



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**DISEÑO DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO VINCULADOS  
AL TURISMO COMUNITARIO PARA LA REACTIVACIÓN  
ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD PULINGUÍ CENTRO,  
CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:**

**SHAROM JAQUELINE LANCHIMBA ALTAMIRANO**

Riobamba – Ecuador

2022



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**DISEÑO DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO VINCULADOS  
AL TURISMO COMUNITARIO PARA LA REACTIVACIÓN  
ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD PULINGUÍ CENTRO,  
CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:** SHAROM JAQUELINE LANCHIMBA ALTAMIRANO

**DIRECTORA:** Ing. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA, MSc.

Riobamba – Ecuador

2022

**©2022, Sharom Jaqueline Lanchimba Altamirano**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el derecho de autor.

Yo, **SHAROM JAQUELINE LANCHIMBA ALTAMIRANO**, declaro que el presente trabajo de integración curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 15 de marzo de 2022.

**Sharom Jaqueline Lanchimba Altamirano**

**CI: 2000116992**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO VINCULADOS AL TURISMO COMUNITARIO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD PULINGÚI CENTRO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **SHAROM JAQUELINE LANCHIMBA ALTAMIRANO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, MSc. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	 <small>Firmado electrónicamente por:</small> <b>CLAUDIA PATRICIA MALDONADO ERAZO</b>	2022/03/15
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, MSc. <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	 <small>Firmado electrónicamente por:</small> <b>NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA</b> Firma electrónica	2022/03/15
Dr. Edison Marcelo Salas Castelo <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	 <small>Firmado electrónicamente por:</small> <b>EDISON MARCELO SALAS CASTELO</b>	2022/03/15

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo quiero dedicárselo a mi familia, quienes han sido mi sostén y constante apoyo en este largo trayecto. Mis padres que han puesto gran paciencia, amor y fe en cada uno de mis pasos, tanto personales como profesionales. Y a Dios, ese ser que me ha guiado durante estos años de estudio, años llenos de momentos buenos y malos donde me ha brindado la fuerza necesaria para seguir adelante.

Sharom

## **AGRADECIMIENTO**

Existen muchas personas a las cuales quisiera agradecerles por tantas experiencias, momentos, y sobre todo por haberme guiado en este largo proceso de titulación. Quisiera agradecerle de manera especial a mis dos padres: Amadita y Ángel, mis pilares fundamentales y motores principales para alcanzar mis logros. De la misma manera quiero agradecerle a mi hermana Valeria, por todo su amor y comprensión. Agradezco a mis profesores de la carrera, personas de las cuales aprendí mucho durante mi proceso de formación profesional. Gracias por además de impartir conocimientos académicos, compartir su sabiduría sobre la vida. De manera especial, quiero agradecerle a la Ingeniera Pati Tierra, alguien quien ha confiado y me ha tenido mucha paciencia en este proceso. Gracias mi querida Pati por toda la ayuda brindada. A mis amigas, personas que ocupan un lugar muy importante en mi corazón y en mi vida, con quienes compartí momentos tan especiales: Maite, Yadi y Cristi, les agradezco por haber estado ahí en muchos pasos dados y en esos momentos donde las necesité.

Finalmente agradezco a Dios por bendecirme en este camino.

Sharom

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Objetivos.....	5
1.2.1. <i>Objetivo general</i> .....	5
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	5

### CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
2.1. Programa de voluntariado.....	6
2.2. Turismo.....	6
2.2.1. <i>Turismo comunitario</i> .....	7
2.2.2. <i>Turismo de voluntariado</i> .....	8
2.3. Perfil de la demanda.....	8
2.4. Identificación de necesidades.....	9
2.5. Oferta turística.....	9
2.6. Monitoreo y evaluación.....	10

### CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO.....	11
----------------------------	----

## CAPÍTULO IV

<b>4.</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	13
<b>4.1.</b>	<b>Perfil de la demanda de turistas de voluntariado</b> .....	13
<b>4.1.1.</b>	<b>Caracterización de la comunidad de Pilinguú Centro</b> .....	13
4.1.1.1.	<i>Clasificación ecológica</i> .....	14
4.1.1.2.	<i>Ubicación geográfica de la OTC Razu Ñan</i> .....	14
4.1.1.3.	<i>Demografía</i> .....	14
4.1.1.4.	<i>Estructura familiar</i> .....	15
4.1.1.5.	<i>Fuente de ingresos familiares</i> .....	15
4.1.1.6.	<i>Composición étnica</i> .....	15
4.1.1.7.	<i>Disponibilidad y caracterización del servicio de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos</i> .....	15
4.1.1.8.	<i>Disponibilidad de servicios de electricidad</i> .....	16
4.1.1.9.	<i>Servicios de educación disponibles</i> .....	16
4.1.1.10.	<i>Servicio de salud</i> .....	16
<b>4.1.2.</b>	<b>Análisis de la oferta turística actual del turismo de voluntariado existente en la comunidad de Pilinguú Centro</b> .....	16
<b>4.1.3.</b>	<b>Perfil de la demanda de turismo de voluntariado</b> .....	18
<b>4.1.4.</b>	<b>Análisis de la competencia de turismo de voluntariado</b> .....	19
<b>4.1.5.</b>	<b>Nichos de mercado</b> .....	20
<b>4.2.</b>	<b>Análisis de las necesidades de tipo ambiental, sociocultural, económico productivo y turístico de la comunidad Pilinguú Centro</b> .....	22
<b>4.2.1.</b>	<b>Análisis FODA de los componentes ambiental, sociocultural, económico productivo y turístico</b> .....	27
4.2.1.1.	<i>Identificación y priorización de nudos críticos</i> .....	31
4.2.1.2.	<i>Nudos críticos priorizados</i> .....	32
4.2.1.3.	<i>Identificación y priorización de los factores claves de éxito</i> .....	33
4.2.1.4.	<i>Factores claves de éxito priorizados</i> .....	34
4.2.1.5.	<i>Identificación de lineamientos estratégicos</i> .....	35
<b>4.3.</b>	<b>Estructuración de los programas de voluntariado</b> .....	40
<b>4.3.1.</b>	<b>Aporte de los programas de voluntariado a la comunidad de Pilinguú Centro</b> .....	40
<b>4.3.2.</b>	<b>Políticas del programa de voluntariado de la comunidad de Pilinguú Centro</b> .....	40
<b>4.3.3.</b>	<b>Programas</b> .....	44
4.3.3.1.	<i>Programas ambientales</i> .....	44
4.3.3.2.	<i>Programas socioculturales</i> .....	54
4.3.3.3.	<i>Programas económico productivos</i> .....	61

4.3.3.4.	<i>Programas turísticos</i> .....	64
<b>4.4.</b>	<b>Establecer una estructura de operación, monitoreo y evaluación de los programas</b> .....	<b>71</b>
<b>4.4.1.</b>	<b><i>Operación</i></b> .....	<b>71</b>
4.4.1.1.	<i>Antes</i> .....	71
4.4.1.2.	<i>Durante</i> .....	71
4.4.1.3.	<i>Después</i> .....	72
<b>4.4.2.</b>	<b><i>Monitoreo</i></b> .....	<b>72</b>
4.4.2.1.	<i>Durante</i> .....	72
4.4.2.2.	<i>Después</i> .....	73
<b>4.4.3.</b>	<b><i>Evaluación</i></b> .....	<b>73</b>
4.4.3.1.	<i>Antes</i> .....	73
4.4.3.2.	<i>Después</i> .....	73
<b>4.4.4.</b>	<b><i>Diagramas de procesos</i></b> .....	<b>74</b>
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>76</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>77</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-4:</b>	Características climáticas de la comunidad de Pulinguí Centro .....	14
<b>Tabla 2-4:</b>	Localización geográfica de la OTC Razu Ñan.....	14
<b>Tabla 3-4:</b>	Competencia de turismo de voluntariado provincial .....	19
<b>Tabla 4-4:</b>	Diagnóstico de necesidades .....	22
<b>Tabla 5-4:</b>	Resumen de necesidades para la creación de programas de voluntariado .....	26
<b>Tabla 6-4:</b>	Matriz FODA de los componentes ambientales, sociocultural, económico productivo y turístico .....	28
<b>Tabla 7-4:</b>	Identificación y priorización de nudos críticos .....	31
<b>Tabla 8-4:</b>	Nudos críticos priorizados .....	32
<b>Tabla 9-4:</b>	Identificación y priorización de los factores claves de éxito .....	33
<b>Tabla 10-4:</b>	Factores claves de éxito priorizados .....	34
<b>Tabla 11-4:</b>	Estrategias de cambio .....	36
<b>Tabla 12-4:</b>	Estrategias de consolidación .....	38
<b>Tabla 13-4:</b>	Aportación de los programas de voluntariado a la comunidad de Pulinguí Centro . .....	40
<b>Tabla 14-4:</b>	Duración y precios de los programas.....	42
<b>Tabla 15-4:</b>	Programa de manejo de desechos sólidos, orgánicos y reforestación.....	45
<b>Tabla 16-4:</b>	Horario de actividades del programa “Pulinguí limpio y verde” .....	46
<b>Tabla 17-4:</b>	Materiales para actividades del programa.....	47
<b>Tabla 18-4:</b>	Costos generales del programa .....	47
<b>Tabla 19-4:</b>	Opción de refrigerio #1 .....	48
<b>Tabla 20-4:</b>	Cálculo del precio del refrigerio #1 .....	48
<b>Tabla 21-4:</b>	Opción de refrigerio #2.....	48
<b>Tabla 22-4:</b>	Cálculo del precio del refrigerio #2 .....	49
<b>Tabla 23-4:</b>	Opción de desayuno #1 .....	49
<b>Tabla 24-4:</b>	Cálculo del precio del desayuno #1 .....	49
<b>Tabla 25-4:</b>	Opción de desayuno #2.....	50
<b>Tabla 26-4:</b>	Cálculo del precio del desayuno #2 .....	50
<b>Tabla 27-4:</b>	Opción de almuerzo #1 .....	50
<b>Tabla 28-4:</b>	Cálculo del precio del almuerzo #1.....	51
<b>Tabla 29-4:</b>	Opción de almuerzo # 2 .....	51
<b>Tabla 30-4:</b>	Cálculo del precio del almuerzo #2.....	52
<b>Tabla 31-4:</b>	Opción de almuerzo # 3 .....	52
<b>Tabla 32-4:</b>	Cálculo del precio del almuerzo #3.....	52

<b>Tabla 33-4:</b>	Opción de cena #1.....	53
<b>Tabla 34-4:</b>	Cálculo del precio de la cena #1 .....	53
<b>Tabla 35-4:</b>	Opción de cena #2.....	53
<b>Tabla 36-4:</b>	Cálculo del precio de la cena #2 .....	54
<b>Tabla 37-4:</b>	Programa de adecuación del centro de desarrollo infantil y creación de filtros de agua para el colegio Once de Noviembre .....	54
<b>Tabla 38-4:</b>	Horario de actividades del programa “Manos que ayudan”.....	56
<b>Tabla 39-4:</b>	Materiales para actividades del programa.....	57
<b>Tabla 40-4:</b>	Costos generales del programa .....	57
<b>Tabla 41-4:</b>	Programa de medicina ancestral .....	58
<b>Tabla 42-4:</b>	Horario de actividades del programa “Sumak kawsay”.....	59
<b>Tabla 43-4:</b>	Materiales para actividades del programa.....	60
<b>Tabla 44-4:</b>	Costos generales del programa .....	60
<b>Tabla 45-4:</b>	Programa de buenas prácticas agrícolas.....	61
<b>Tabla 46-4:</b>	Horario del programa Pulinguí orgánico y sostenible.....	62
<b>Tabla 47-4:</b>	Materiales para actividades del programa.....	63
<b>Tabla 48-4:</b>	Costos generales del programa .....	63
<b>Tabla 49-4:</b>	Programa de mantenimiento de las instalaciones del centro de turismo comunitario .....	64
<b>Tabla 50-4:</b>	Horario de actividades del programa “Sumak Wasi” .....	65
<b>Tabla 51-4:</b>	Materiales para las actividades del programa .....	66
<b>Tabla 52-4:</b>	Costos generales del programa .....	66
<b>Tabla 53-4:</b>	Horario de actividades del programa “Caminos que conectan”.....	69
<b>Tabla 54-4:</b>	Presupuesto para las actividades del programa.....	70
<b>Tabla 55-4:</b>	Costos generales del programa .....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-4:</b> Diagrama de operación.....	74
<b>Gráfico 2-4:</b> Diagrama de monitoreo y evaluación.....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-4:</b> Área de estudio Pulinguí Centro .....	13
--	----

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

- ANEXO A:** FICHA DE DATOS PRIMER OBJETIVO
- ANEXO B:** FICHA DE DATOS PRIMER OBJETIVO
- ANEXO C:** FOTOS DE LOS CONTACTOS REALIZADOS PARA NICHOS DE MERCADO
- ANEXO D:** COSTOS TOUR
- ANEXO E:** COSTOS DE PROGRAMAS
- ANEXO F:** FICHA DE ESTADO SITUACIONAL
- ANEXO G:** FICHA DE DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA EL VOLUNTARIO
- ANEXO H:** FICHA DE DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA EL COORDINADOR
- ANEXO I:** ENCUESTA DE CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS
- ANEXO J:** ENCUESTA DE CALIDAD DE SERVICIOS

## RESUMEN

El presente proyecto técnico propuso la elaboración de programas de voluntariado vinculados al turismo comunitario en la comunidad de Pulingú Centro, parroquia San Andrés, cantón Guano; este estudio determinó el perfil de la demanda, analizó las necesidades de la comunidad para estructurar los programas y estableció una operación, monitoreo y evaluación de los programas de voluntariado. El proyecto se llevó a cabo mediante la caracterización de la comunidad, análisis de la oferta turística de voluntariado. Se realizó la identificación de la competencia y nichos de mercado. Para determinar las necesidades de la comunidad, se procedió a revisar fuentes secundarias como Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOTs) tanto del cantón, la parroquia, la comunidad, y otros documentos relacionados, esto con la finalidad de obtener una primera base de datos y contrastarla con información primaria a través de entrevistas y reuniones con personas claves y constatar las necesidades y requerimientos reales. Seguido de esto se estructuró los programas de voluntariado, donde se sistematizó cada requerimiento. Posteriormente para establecer una estructura de operación, monitoreo y evaluación de los programas, se elaboró diagramas de procesos, se determinó parámetros como monitoreo y evaluación de resultados e impactos, y finalmente se identificó indicadores que permitieron realizar una evaluación ex ante y ex post de los programas. Como resultados, se determinó que el perfil del voluntario en su mayoría son extranjeros universitarios, de 20 años en adelante. El diagnóstico de necesidades permitió identificar necesidades tanto ambientales, sociales, culturales, económicas y turísticas. Se elaboró de manera técnica 6 programas de voluntariado y una estructura de operación, monitoreo y evaluación para los mismos. El estudio concluyó que las 6 propuestas de voluntariado pueden ser ejecutadas dentro de la comunidad para ofrecer y ayudar a la reactivación económica de la misma y se recomienda aplicar el programa de voluntariados.

**Palabras clave:** <OFERTA TURÍSTICA>, <PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO>, <PULINGÚ CENTRO (COMUNIDAD)>, <TURISMO COMUNITARIO>, <TURISMO DE VOLUNTARIADO>.



Firmado digitalmente por:  
CRISTHIAN  
FERNANDO  
CASTILLO RUIZ



0738-DBRA-UTP-2022

## ABSTRACT

This technical project proposed the development of volunteer programs linked to community tourism in Pulinguí Centro community, San Andrés village, canton Guano. This study determined the profile demand, also the community needs were analyzed to structure the programs and established an operation, monitoring, and evaluation of the volunteer programs. In addition, the project was carried out through the characterization of the community and the analysis of volunteer tourism offers. The market competition and niches were carried out. To determine the community's needs, secondary sources were reviewed, such as the Development and Territorial Planning (PDOTs) from the canton, the village, the community, and other related documents, to obtain the first database and contrast it with primary information through interviews and meetings. with key people to verify the real needs and requirements. This was followed by the structuring of the volunteer programs, where each requirement was systematized. Subsequently, to establish an operational structure, and evaluation of the programs, process diagrams were drawn up and parameters were determined, such as monitoring and evaluation of results and impacts. and finally, indicators were identified that allowed for ex ante and ex post evaluation. As a result, it was determined that the profile of the volunteers is mostly foreign university students, aged 20 years and older. Therefore, the needs assessment identified environmental, social, cultural, economic, and tourism needs, Six volunteer programs were developed in a technical manner, as well as an operating, monitoring, and evaluation. To sum up, the 6 volunteer proposals can be implemented within the community to offer and help the economic reactivation of the community so it is recommended to implement the volunteer programs.

**Keywords:** <TOURISM OFFER>, <VOLUNTEERING PROGRAMS>, <PULINGUÍ CENTRO (COMMUNITY)>, <COMMUNITY>, <COMMUNITY TOURISM>, <VOLUNTEER TOURISM>.



Firmado digitalmente por:  
**CRISTINA PAOLA  
CHAMORRO ORTEGA**

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador existen múltiples proyectos dedicados al turismo comunitario que contribuyen a la mejora del nivel económico local de los sectores donde este se desarrolla. El turismo comunitario busca establecer una interacción entre el turista y el integrante de la comunidad, por medio de la demostración de los atributos naturales y culturales, que el territorio posee, integrando la implementación de actividades turísticas que se conectan con servicios.

Es así que, dentro de las opciones a explorar en el turismo comunitario, están los programas de voluntariado, los cuales son considerados como oportunidades importantes de mejora, pues además de generar beneficios económicos y sociales, fomentan un intercambio de aprendizajes, donde, tanto el integrante de la comunidad, como el turista adquieren experiencias satisfactorias de intercambio cultural y sentido de contribución con el progreso de la población.

El voluntariado es tomado como una responsabilidad que una persona adopta de manera libre, que entiende total empeño de tiempo, sin ningún salario a cambio, con fines colaborativos y de impulsar las distintas opciones existentes para generar un beneficio social. El voluntariado se encuadra en la decisión ciudadana y en la ayuda para un bien común, lo cual se expresa como una de las características de las interacciones humanas (Fresno y Tsolakis, 2012; citado en Huaraca et al., 2018, p. 112).

En la Provincia de Chimborazo existe la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), la que trabaja con 11 organizaciones campesinas e indígenas, ubicadas en los cantones de Riobamba, Colta, Guamote, Alausí y Guano. Estas organizaciones poseen dos vías de comercialización; la primera es la Operadora Turismo Comunitario Puruhá Razurku, que organiza desde los servicios, visitas en las organizaciones hasta el acceso a las áreas protegidas de la provincia con guías turísticos locales. La segunda, es la Tienda de Bio negocios que comercializa, artesanías, folletos y libros. Las artesanías son realizadas con materiales alternativos como: cabuya, paja y lana de alpaca.

Esta corporación trabaja de manera solidaria, e integral ya que busca en conjunto con las organizaciones, proteger, conservar el patrimonio cultural y recuperar muchas técnicas ancestrales que estaban en desuso, generar un aprovechamiento económico y así contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades que la integran (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020, párr. 5-6).

Como parte de la CORDTUCH se encuentra la comunidad de Pulinguí Centro, la cual a través de la Asociación Agro artesanal Razu Ñan ofrece servicios (hospedaje, alimentación, guianza) y actividades turísticas de distinto tipo en medida de dar a conocer, a quienes los visitan, las formas de vida tradicional de las familias y su relación con la naturaleza, especialmente con el nevado Chimborazo.

Varias de las actividades consisten en la exploración de alta montaña, dentro de esta se incluye varias rutas, por ejemplo; el “Último Hielero del Chimborazo”, ruta de alta montaña “Piedra Negra de Bolívar” y la de la “Cascada de Cóndor Samana”. El recorrido de estas rutas tiene una duración de todo el día.

Para conocer específicamente la comunidad se puede visitar el centro de artesanías de la Asociación de Mujeres de Pulinguí, visita que puede durar aproximadamente medio día, o participar en la actividad “Arrimando el hombro”; la cual consiste en involucrarse en la minga comunitaria de limpieza de vías, siembras y cosechas. Estas actividades se llevan a cabo en las fiestas de carnaval y año nuevo (GoRaymi, 2018, párr. 9).

Además, se promociona una ruta de turismo vivencial donde la vida cotidiana de la gente resulta atractiva para extranjeros, especialmente universitarios, es por ello que la operadora turística Puruhá Razaraku vio la oportunidad de incluir en su oferta esta ruta donde los comuneros reciben a los turistas en sus casas, les muestran cómo son sus rutinas, comparten sus alimentos típicos, les permiten conocer a sus hijos e interactuar con ellos, formando un intercambio cultural, cumpliendo así una ayuda mutua, donde la vida de los comuneros contrasta con el consumismo que muchos de los visitantes practican, además de la diferencia en su cotidianidad al vivir en grandes ciudades y una vida acelerada.

Los guías comunitarios los conducen por los senderos naturales de la comunidad, y a la vez los chicos conocen sobre lo que observan. Según opiniones de los visitantes para ellos representa una experiencia enriquecedora ya que en muchos lugares de los cuales provienen no existen espacios así, ya que, al necesitar comida, acuden al supermercado, sin embargo, en la comunidad es diferente, ya que la cosechan de sus propios huertos. Los comuneros les enseñan cómo recoger papas, habas y les muestran las diferentes variedades de hierbas medicinales (Márquez, 2019, párr. 2).

En consecuencia, antes de la emergencia sanitaria causada por el COVID-19, la Asociación Agro artesanal Razu Ñan, funcionaba, pero de manera escasa. Por lo tanto, ante la difícil situación actual, su reactivación económica es de suma importancia. Es así que, de acuerdo a las actividades

que la comunidad es capaz de ofrecer, se propuso la elaboración de programas de voluntariado vinculados al turismo comunitario de la zona, lo cual contribuirá con la mejora en el nivel de vida de los integrantes de la comunidad, además que permitirá cubrir diversas necesidades de la misma.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes

La comunidad de Pulinguí Centro se encuentra situada en la región andina ecuatoriana, en la provincia de Chimborazo, en el cantón Guano, a 18 Km. de la ciudad de Riobamba, en la zona de amortiguamiento de La Reserva de Producción Faunística Chimborazo, ubicada en las coordenadas; longitud de 78°38' W, latitud de 01°36'S y altura de 2700 a 6310 m.s.n.m. (CORDTUCH; citado en León, 2009, p. 22).

Sus límites; al Norte: Comunidad Shushilcon, al Este: Guasuntos, al Sur: Guasuntos y al Oeste: Alausí. Con respecto a sus características climáticas presenta una temperatura media anual de 8°C y una precipitación de 153-655 mm/ año (Altamirano, 1996; citado en León, 2009, p. 23).

La CORDTUCH, incluye a la Operadora Puruhá Razurku, la cual trabaja con los servicios y visitas en las 11 organizaciones de turismo comunitario (OTC) ubicadas en toda la provincia, en los cantones: Riobamba, Colta, Guamote, Alausí y Guano, cantón donde se encuentra la comunidad de Pulinguí Centro. En el año 2005, Razu Ñan definió su situación legal bajo la modalidad Centro Agro artesanal y Turismo Comunitario Razu Ñan, en el ministerio de Comercio Exterior.

Según Guamán (2016, p. 48), el número de familias beneficiadas de la actividad turística en la comunidad de Razu Ñan, es de 22 familias directamente y 220 familias indirectamente. La OTC Razu Ñan se ha mantenido trabajando en el tiempo, sin embargo, en estos dos últimos años se ha visto una descendente en la recepción de grupos que ha recibido la comunidad, lo cual se ha generado por el cambio de quienes manejan la iniciativa y porque no se ha podido mantener el tema de calidad.

Sin embargo, el interés de extranjeros para formar parte de actividades que involucren la convivencia con los comuneros es alto, ya que consideran muy diferente e interesante las experiencias de vida tan contrarias.

Es por ello que, la elaboración de programas de voluntariado de manera técnica para la reactivación de la economía de la comunidad fue fundamental, ya que, si antes de la pandemia mundial causada por el COVID-19, la recepción de grupos era esporádica, actualmente es nula.

## **1.2. Objetivos**

### ***1.2.1. Objetivo general***

Diseñar programas de voluntariado vinculados al turismo comunitario para la reactivación económica de la comunidad Pulinguí Centro, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

### ***1.2.2. Objetivos específicos***

- Determinar el perfil de la demanda de turismo de voluntariado.
- Analizar las necesidades de tipo ambiental, social, cultural, económico y turístico de la comunidad.
- Estructurar técnicamente los programas de voluntariado.
- Establecer una estructura de operación, monitoreo y evaluación de los programas.

## CAPÍTULO II

### 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1. Programa de voluntariado

Los programas de voluntariado son proyectos estructurados donde se presenta una diversidad de actividades ofertadas a personas con sentido social y humanitario que deseen contribuir con el desarrollo local y el suyo propio. Según el Comité Español del ACNUR (2017, párr. 2-3), agencia de la ONU para los refugiados, el voluntariado es un trabajo por el cual no se recibe una remuneración económica y requiere de muchos aspectos para ser llevado a cabo, como, por ejemplo; el compromiso social, en donde una persona asume una responsabilidad de beneficio común hacia los demás o un grupo social determinado. Otro aspecto importante a tomar en cuenta será la duración del trabajo pues dependerá del voluntario establecer la cantidad de tiempo y lugar en el que desempeñará su rol.

La motivación para llevar a cabo un voluntariado dependerá de los valores que animen y de otros que serán transmitidos durante su ejecución. Cada acción de voluntariado tiene sus propios valores, sin embargo, hay algunos fundamentales que definen en si a estos programas, por ejemplo:

- Sentido humanitario: Talento humano que nos permite llegar a las personas que más necesitan ayuda.
- Solidaridad: Compartir y estar presente con personas que pueden necesitarnos, sobre todo a aquellas personas a las que podemos ayudar con nuestro accionar.
- Altruismo y empatía: No esperar nada a cambio ya que se interpone la obligación moral de hacer lo correcto, entender sus modos de actuar.
- Sensibilidad: El inicio del trabajo voluntario ya que se parte desde aquí para poder actuar de acuerdo a las necesidades del prójimo, sentir lo que los otros sienten.
- Constancia: Trabajo continuo en el tiempo, es así que, el voluntario necesita planear su trabajo y asegurar el logro de sus aportes a largo plazo.

#### 2.2. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (OMT, 2019, p. 2), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que cree en el movimiento de personas a países o lugares fuera de su

medio usual por razones particulares, profesionales o de actividades comerciales. Esas personas son denominadas como viajeros (sean estos turistas o excursionistas; residentes o no residentes). Es así que el turismo engloba las actividades que estos estén dispuestas a realizar, las mismas que implican un gasto turístico.

La OMT (2019, p. 2) manifiesta que el turismo se ha convertido en uno de los primeros actores del comercio internacional, y a la vez una de las fuentes fundamentales de ingresos de muchos países en desarrollo. Este incremento va junto con el aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

Según Pololikashvili, secretario general de la OMT, “las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2018 hasta alcanzar la cota de los 1.400 millones. Esta cifra se ha alcanzado dos años antes de lo que la OMT había previsto” (OMT, 2019, p. 2). Esto refiriéndonos al movimiento global de turistas.

### **2.2.1. Turismo comunitario**

El turismo comunitario es un modelo de gestión de turismo que se ha desplegado debido a la necesidad de las comunidades de recibir ingresos económicos que provengan de otras actividades diferentes a las cotidianas, es decir, darle un aprovechamiento a sus territorios y recursos para así obtener más ingresos y poder mejorar su nivel de vida.

El término *Pro-poor tourism* (PPT) fue acuñado por H. Goodwin, para nombrar a los estudios, en donde su interés fuera analizar el aporte del turismo en la reducción de la pobreza (Pinto e Hidalgo, 2012; citado en Mendoza et al., 2015, p. 96).

Es así que el PPT cree que el turismo es una de las vías fundamentales para combatir la pobreza en los países menos desarrollados, contribuyendo así al incremento de los ingresos de las comunidades más frágiles económicamente. Es por ello que según Gascón (2011; citado en Mendoza et al., 2015, p. 96), menciona que para cumplir con dicho objetivo es necesario trazar tres ámbitos de actuación:

- Aumento de oportunidades de trabajo asalariado.
- La creación de microempresas locales.
- La generación de ingresos comunitarios.

Por lo tanto, es importante mencionar la contribución de las ONG, quienes se han encargado a lo largo de los años de apoyar y contribuir con el desarrollo de las comunidades a través de las inversiones hechas para la creación de emprendimientos y planes de desarrollo turístico de estas zonas. De esta manera, el turismo comunitario se convierte en un área vital de desarrollo social, económico y cultural que es capaz de enfrentar las expectativas del mercado actual. Por un lado, es una opción que se conecta a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico y por otro desencadena acciones que supongan la creación de oportunidades económicas que sean amigables con el medio ambiente y a la par establecer conexiones culturales (Ruiz y Solis, 2007. p. 13).

### ***2.2.2. Turismo de voluntariado***

“El turismo de voluntariado es una tendencia que se está posicionando con más fuerza entre los viajeros de todo el mundo” (Díaz, 2018, párr. 1).

El turismo de voluntariado se ha convertido en una de las alternativas a tomar en cuenta por los jóvenes antes de entrar en la universidad, aprovechando así para viajar y hacer voluntariado. Los turistas de voluntariado se caracterizan por ser mayormente de América del Norte, Reino Unido, Australia, y Norte de Europa, realizan voluntariado en países de América del Norte, Sud este de Asia y África. El gran porcentaje que participan de esta experiencia son estudiantes jóvenes de entre 16 y 22 años y algunas veces hasta los 60 (Salvador, 2020, p. 16).

En el desarrollo de este tipo de turismo se utiliza el tiempo libre en un viaje, para asistir al que los que lo necesiten (McGehee y Santos, 2005; citado en Huaraca et al., 2018, p. 113); o como un tipo de experiencia turística ofrecida por una compañía de viajes, u operadora, a turistas, como opción , donde se ejecutará el intercambio cultural con los habitantes locales (Brown, 2008; Wearing y McGehee, 2013; citados en Huaraca et al., 2018, p. 113), además de que se crea una influencia en el estilo de vida de sus practicantes, a través de un cambio de valores y de conciencia (Makanse y Vilela, 2014; citado en Huaraca et al., 2018, p. 113).

### **2.3. Perfil de la demanda**

“El perfil de un consumidor turístico puede ser identificado tanto por sus características demográficas, psicológicas, situacionales, tipo de vivencias de interés, estilos de vida, percepciones, preferencias, actitudes, personas, actividades recreativas y grupos de convivencia social” (Islas et al., 2015, p. 12).

## **2.4. Identificación de necesidades**

Esta es la primera fase del proyecto, pues aquí se identificará de manera oportuna las necesidades requeridas, y la demanda que empujó la creación de cierto producto. Uno de los métodos es la recopilación de información sobre el tema, búsqueda de antecedentes del problema para así conocer, qué se ha hecho o como se ha trabajado ante casos similares (Universidad de La Punta, 2019, párr. 2).

Una de las maneras para identificar las necesidades e incluso fortalezas de una comunidad puede ser entrevistas con personas clave, llevar a cabo reuniones con grupos focales, o importantes. La parte fundamental de esta identificación es escuchar las interpretaciones de los miembros del grupo, los líderes, y miembros de la comunidad.

Una vez obtenida la información requerida por parte de la misma comunidad, se deberá analizar a cerca de las acciones a tomar, por lo tanto, puede efectuarse una lluvia de ideas para decidir cuáles, cómo y de qué manera se abordarán los problemas o necesidades.

Como siguiente paso es fundamental discutir con un determinado grupo focal o el líder de la comunidad las ideas obtenidas, para de esta manera intercambiar opiniones de mejora (Universidad de Kansas, 2017, párr. 6).

## **2.5. Oferta turística**

La oferta turística tiene que ver con el grupo de bienes y servicios aptos para agilizar la comercialización del producto turístico con el fin de solventar las exigencias de los visitantes, específicamente cualquier establecimiento o empresa en donde el cliente y/o usuario son primariamente turistas. Por consiguiente, este deberá cumplir con ciertas condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo mismo, la mayoría de sus clientes sean turistas (Gobierno de México, 2015, párr. 69).

Para ofertar diversas opciones de turismo de voluntariado siempre se toma en cuenta si las mismas responden a la demanda local, es decir, si se ha realizado previamente la identificación de las necesidades de la localidad o comunidad. Por otro lado, es importante mencionar la especificidad

con la que serán detalladas las actividades que serán ejecutadas por el voluntario en el tiempo determinado, y de esta manera evitar congruencias tanto a nivel organizativo como operadora u organización, y por ende con el turista voluntario.

## **2.6. Monitoreo y evaluación**

El monitoreo y evaluación están relacionados estrechamente y consisten en el análisis de un conjunto de actividades e indicadores que medirán los logros a alcanzar a largo plazo de un proyecto. Es así que estos procesos brindan una manera palpable de asegurarse de que el proyecto cumple con características de responsabilidad, transparencia y minimiza los problemas a desarrollarse. Por lo tanto, el monitoreo y evaluación describen la compilación y evaluación de resultados medibles por medio de actividades pertenecientes al proyecto y así establecer el éxito y su impacto.

El monitoreo se ejecuta durante el proyecto para comprobar el cumplimiento de los objetivos en los diferentes espacios. Este proceso si se realiza de manera constante permitirá tener una perspectiva directa de las actividades.

La evaluación se realiza en determinados espacios permitiéndonos así analizar los datos compilados. El proceso de evaluación puede ser llevado a cabo por mes, trimestre o año, lo cual proporcionará una idea más clara de lo que se puede hacer o mejorar.

Finalmente es importante recalcar que debe realizarse una evaluación total una vez el proyecto haya sido terminado (Grassroots Collective, 2019, párr. 1-10).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de integración curricular es de tipo analítico descriptivo, el cual se llevó a cabo por medio del análisis de fuentes secundarias, como de varios Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOTS), información del CENSO de 2010, otros documentos de proyectos y/o investigaciones realizadas en la zona, en contrastación con fuentes primarias como observación, entrevistas y reuniones virtuales.

La metodología para el diseño de Programas de voluntariado vinculados al turismo comunitario para la reactivación económica de la comunidad de Pulingú Centro, cantón Guano, provincia de Chimborazo se fundamentó en cuatro objetivos específicos.

Para el cumplimiento del primer objetivo que es determinar el perfil de la demanda de turismo de voluntariado, se llevó a cabo las siguientes actividades:

- Se realizó la caracterización básica de la comunidad.
- Se llevó a cabo el análisis de la oferta turística actual del turismo de voluntariado existente en la comunidad de Pulingú Centro, tomando en cuenta: número de personas involucradas, actividades que se desarrollan, inversión, mecanismos de operación, entre otros elementos de relevancia.
- Se realizó el análisis de la competencia de turismo de voluntariado a nivel provincial y/o regional, esta información será levantada a través de una investigación online, tomando en cuenta elementos como: ubicación, localidad receptora, actividades realizadas, precios, duración, mecanismo de mercado, entre otros.
- Identificación de nichos de mercado potencial, a través de fuentes secundarias y online, su caracterización tomará en cuenta; localización, intereses, servicios, disponibilidad de gasto, acceso a la información, tiempo disponible, formas de viaje, entre otros datos de importancia.

Para el cumplimiento del segundo objetivo que es analizar las necesidades de tipo ambiental, social, cultural, económico y turístico de la comunidad, se realizaron las siguientes actividades:

- Se ejecutó un análisis de información secundaria donde se tomó en cuenta el PDOT del cantón Guano, PDOT de la parroquia San Andrés, información del CENSO realizado en 2010 y otros documentos de proyectos y/o investigaciones realizadas en la zona, con la finalidad de obtener

una primera base de datos que fue contrastada con información primaria a través de entrevistas programadas a miembros de la comunidad, tanto de la directiva de la comunidad como del grupo de turismo.

- Se programó varias reuniones y entrevistas virtuales con los dirigentes de la comunidad y miembros del grupo de turismo, para validar la información y complementar la información sobre las necesidades básicas de la comunidad y sus requerimientos. Para esto se analizó las necesidades: ambientales, socioculturales, económico productivo y turístico, para luego ser sistematizados mediante la matriz FODA analizando estas necesidades e identificando y priorizando los nudos críticos y los factores claves del éxito de la matriz FODA, para finalmente formular estrategias de cambio.

Para el cumplimiento del tercer objetivo que es estructurar técnicamente los programas de voluntariado, se ejecutaron las siguientes actividades:

- Se sistematizó los requerimientos de la comunidad a ser cubiertos por el programa.
- Se programó las actividades a implementar, para lo cual se dio como respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cómo se la realizará?, ¿cuánto demorará?, ¿qué se requerirá para trabajar en ello?, ¿cuánto costará? Las actividades propuestas fueron establecidas y consensuadas con los representantes de la comunidad y miembros del grupo de turismo a través de reuniones virtuales.

Finalmente, para el cumplimiento del cuarto objetivo que es establecer una estructura de operación, monitoreo y evaluación de los programas, se realizó las siguientes actividades:

- Se elaboró dos diagramas de procesos.
- Se determinaron parámetros como: Monitoreo y evaluación de procesos y evaluación de resultados e impactos.
- Se identificó indicadores que permitieron realizar una evaluación ex ante y ex post de los programas, y así identificar los beneficios y limitantes que el programa mostrará durante la operación.

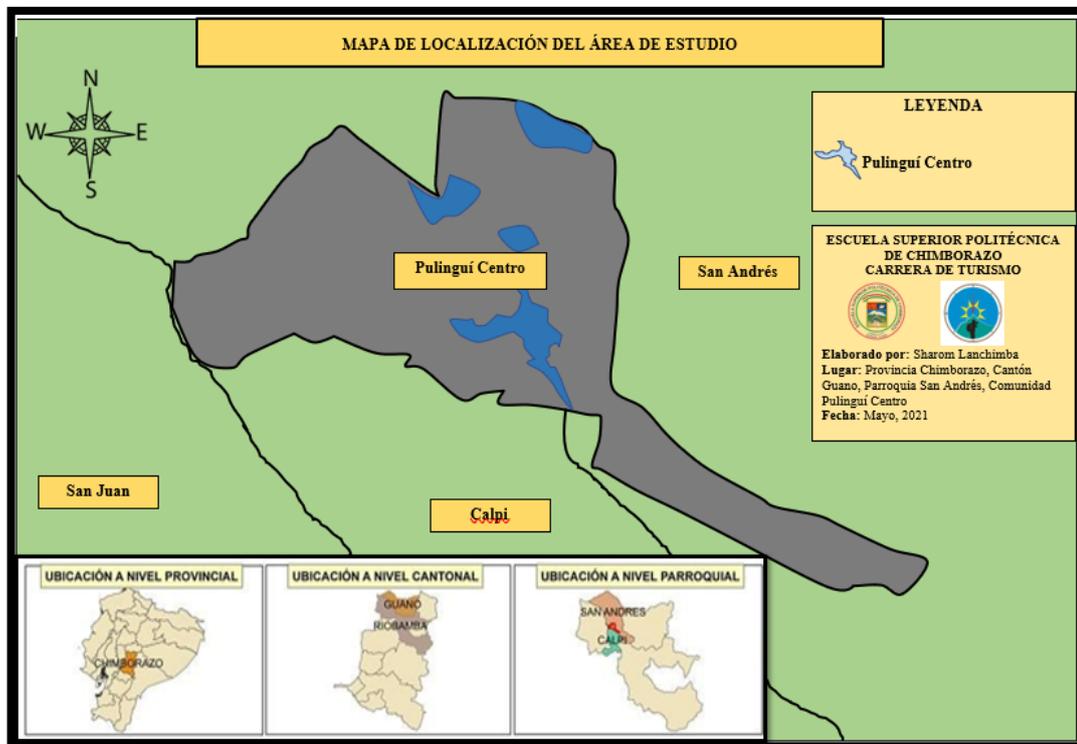
## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1. Perfil de la demanda de turistas de voluntariado

##### 4.1.1. Caracterización de la comunidad de Pulinguí Centro

La comunidad de Pulinguí Centro se encuentra a 18 km de la ciudad de Riobamba, en la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo, zona de amortiguamiento de La Reserva de producción Faunística Chimborazo.



**Figura 1-4. Área de estudio Pulinguí Centro**

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Límites de la comunidad de Pulinguí Centro**

Norte: Cuatro Esquinas

Este: Tunsalao- Jatari

Sur: Tagualag

Oeste: Rumicruz - La Delicia

- **Altitud**

La altitud a la que se encuentra la comunidad oscila desde 2700 a 3600 m.s.n.m.

- **Clima**

**Tabla 1-4:** Características climáticas de la comunidad de Pulinguí Centro

<b>Temperatura media anual (°C)</b>	10-12
<b>Precipitación (mm/año)</b>	500-750

**Fuente:** Gobierno Parroquial de San Andrés, 2015, p. 26

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

- **Superficie**

La parroquia San Andrés cuenta con una extensión de 159,9 Km<sup>2</sup> (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés y Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo, 2019, p. 1).

#### 4.1.1.1. Clasificación ecológica

El área de estudio presenta un clima ecuatorial alta montaña, con una clasificación ecológica de tipo Arbustal siempreverde montano alto de páramo del sur de Ecuador (2.800-3.300 m.s.n.m.), de acuerdo con el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) (MAE, 2012, p. 72).

#### 4.1.1.2. Ubicación geográfica de la OTC Razu Ñan

**Tabla 2-4:** Localización geográfica de la OTC Razu Ñan

<b>OTC</b>	<b>Longitud</b>	<b>Latitud</b>	<b>Altura</b>
Razu Ñan	78°38' W	01°36' S	2700 a 3600 m.s.n.m

**Fuente:** CORDTUCH

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

#### 4.1.1.3. Demografía

De acuerdo a la proyección para el año 2015 con datos del VI Censo de población y vivienda del 2010 (GAD San Andrés, 2015, p. 31), la comunidad Pulinguí cuenta con 1385 habitantes, de los cuales el 48% son hombres y el 52 % mujeres.

#### *4.1.1.4. Estructura familiar*

En la comunidad existen dos tipos de estructuras familiares, la primera corresponde a la figura de la mujer como jefe de la familia, representado por el 8% de los hogares, esto debido a que son madres solteras o muerte del esposo. La segunda estructura corresponde a la que es liderada por el hombre como jefe de familia, esto representado mayormente por el 92%.

#### *4.1.1.5. Fuente de ingresos familiares*

La comunidad de Pulingú posee varias fuentes de ingresos económicos. La principal actividad económica a la que se dedica la mayor parte de la población es la ocupación agrícola con el 42%, la ocupación pecuaria con el 40%, ocupaciones como el comercio y la construcción con el 5%, artesanal con el 4% y otras ocupaciones como empleados del sector público y privado con el 2%.

#### *4.1.1.6. Composición étnica*

La comunidad Pulingú pertenece al pueblo Puruhá. La población se identifica como indígenas en su mayoría.

#### *4.1.1.7. Disponibilidad y caracterización del servicio de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos*

- **Saneamiento básico**

La comunidad Pulingú cuenta con alcantarillado y su sistema de eliminación de desechos y aguas servidas lo cual no abastece al 100% de la población, razón por la cual las personas dotaron a sus viviendas de letrinas, pozos ciegos o conducción de desechos a las quebradas más cercanas.

- **Manejo de residuos y desechos sólidos**

El sistema de recolección funciona los días jueves y lo realiza un carro recolector del Municipio de Guano, funciona solo en la cabecera parroquial. La comunidad no dispone de este servicio, pero los desechos orgánicos son utilizados para abonar sus cultivos, así también como alimento para los animales, mientras que los desechos inorgánicos son enterrados, quemados o arrojados a la quebrada cercana al lugar.

#### *4.1.1.8. Disponibilidad de servicios de electricidad*

Cuenta con un sistema interconectado de red pública y se abastece un 98% de energía de la subestación eléctrica de Riobamba.

#### *4.1.1.9. Servicios de educación disponibles*

Los estudiantes de la comunidad Pulinguí acuden a los establecimientos educativos de la cabecera parroquial o comunidades aledañas. En general en la parroquia existen 6 establecimientos de educación primaria y 3 centros de educación secundaria que trabajan en horarios de la mañana.

#### *4.1.1.10. Servicio de salud*

En la comunidad Pulinguí no existe una casa de salud, sin embargo, los habitantes de esta comunidad acuden a los servicios de salud disponibles en la parroquia, y las siguientes comunidades: en Santa Marianita se registra un dispensario médico, en Calera Shobol Pamba y Guabug se registra el seguro social campesino. Además, los habitantes de esta comunidad acuden a la cabecera parroquial, la misma que cuenta con un total de 58 médicos, 3 odontólogos, 4 enfermeras y auxiliar de odontología los cuales atienden en horarios de lunes a viernes de 8:00 am a 5:00 pm.

#### ***4.1.2. Análisis de la oferta turística actual del turismo de voluntariado existente en la comunidad de Pulinguí Centro***

La oferta turística de voluntariado no se encuentra al servicio del público actualmente, sin embargo, es importante señalar que hasta el año 2017 se receptaron voluntarios, siendo este el último año donde se llevó a cabo los programas de voluntariado.

Por otro lado, dentro de la oferta turística que brindaba la comunidad de manera escasa y antes de la pandemia, se encontraban varios servicios como: alojamiento, alimentación, guianza, transporte y venta de artesanías.

- **Alojamiento:** Se realizaba en instalaciones pertenecientes a la asociación Santa Anita, el mismo que es considerado como albergue, con una capacidad de 22 pax distribuidos en 5 habitaciones.
- **Alimentación:** Se ofertaba desayunos continentales y americanos, almuerzos, meriendas, y refrigerios, etc.

- **Guianza:** La comunidad cuenta con 14 socios del grupo Razu Ñan, quienes son guías nativos y prestaban sus servicios en diferentes rutas existentes.
- **Artesanías:** Estas son elaboradas por la Asociación de Mujeres de la Comunidad con fibras naturales de animales como: borrego, llama, alpaca, y fibras de plantas como paja y cabuya.

La operación turística se llevaba a cabo por 12 familias pertenecientes a la Asociación de Guías Razu Ñan, los cuales recibían el 30% de los ingresos, mismos que eran destinados a la reinversión y el mejoramiento de la infraestructura turística.

La infraestructura turística era facilitada por 76 familias de la Asociación Santa Anita, además de brindar el personal para la operación; mientras que 10 familias del grupo de Mujeres SUMAK AWANA vendían sus artesanías para los turistas.

- **Actividades que se desarrollaban con los voluntarios**

Según el presidente de la comunidad Miguel Guamán “Siempre era y es contribuir a una experiencia de vida diferente”, a través de la convivencia en la comunidad Pulinguí, Parroquia San Andrés, cantón Guano, Provincia de Chimborazo”.

Los voluntarios que en su mayoría eran extranjeros trabajaban en el proyecto de “Pulinguí Cero Basura”, su aporte consistía en colocar basureros en la vía para el depósito y recolección de basura, la cual posteriormente era trasladada al Municipio de la ciudad de Riobamba.

También contribuían al mejoramiento de la infraestructura de la casa comunal en la colocación de vidrios, pintura en las paredes, etc. Además, trabajaban con los niños de la escuela Doctor Rafael Larrea, Unidad Educativa Once de Noviembre. Dentro de las actividades que se llevaban a cabo estaba la pintura de murales, clases de inglés, clases de canto, clases de teatro, y en proyectos de reciclaje de desechos en la comunidad.

- **Inversión realizada por voluntario**

La inversión promedio que se realizaba por grupo de voluntarios extranjeros era de \$500, y contaban con 3 grupos fijos anuales, por lo tanto, la inversión total por grupo de extranjeros era de \$1500.

- **Mecanismos de operación**

Para el desarrollo de los programas, la comunidad delegaba a distintas familias anfitrionas para que los voluntarios puedan hospedarse en sus casas, se encargaban tanto del hospedaje como de la alimentación.

#### ***4.1.3. Perfil de la demanda de turismo de voluntariado***

Respecto al perfil de la demanda de voluntariado se logró obtener escasos datos para determinar dicho perfil, ya que los registros de voluntariados de los años pasados no estuvieron al alcance y no se encontraron.

El centro de turismo comunitario Santa Anita recibió turistas voluntarios en el año 2017, siendo este el último. Los turistas recibidos eran de procedencia canadiense y estadounidense, en su mayoría eran de universidades como: Universidad de André-Laurendeau, de donde recibían dos grupos al año; Ahuntsic College, un grupo al año y Community Solution Program-CSp. El rango de edad de los estudiantes voluntarios era desde 20 años.

Con respecto al número de voluntarios canadienses recibidos en promedio por grupo, eran 15, se trabajaba en dos grupos, uno de 8 y otro de 7 voluntarios respectivamente. Por otro lado, los voluntarios estadounidenses promedio por grupo eran 10.

Una vez que los voluntarios llegaban a la comunidad trabajaban en proyectos de apoyo que se estuvieran trabajando en la comunidad, proyectos de reciclaje, realizaban actividades que implicara interacción con los habitantes locales, convivían con las familias por un día e incluso realizaban tours de turismo. Entre las actividades más solicitadas por los voluntarios estaban los proyectos de limpieza en la comunidad, de reciclaje, participación y apoyo en las escuelas e interacción con las familias de la comunidad. Los grupos de estudiantes estadounidenses no desempeñaban ninguna contribución en los proyectos, más si convivían con las familias.

#### 4.1.4. Análisis de la competencia de turismo de voluntariado

**Tabla 3-4:** Competencia de turismo de voluntariado provincial

NOMBRE	UBICACIÓN/ LOCALIDAD	ACTIVIDADES	PRECIO	DURACIÓN VOLUNTARIADO
Centro de Servicio Turístico Comunitario La Moya	Calpi: Comunidad La Moya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivencia directa con la familia que los acogía, realizaban todas las actividades cotidianas de la familia.</li> <li>• Talleres con los niños de la comunidad; entre estos, cursos de inglés, pintura, etc.</li> <li>• Contribuían en las actividades turísticas desarrolladas en la comunidad: Servicio de alimentación (cocina, limpieza).</li> <li>• Acompañamiento a los guías en las rutas.</li> <li>• Adecuación de la comunidad.</li> <li>• Realizaban filmaciones de la comunidad para la elaboración de películas.</li> </ul>	\$60 semanal por voluntario	2-4 meses (Usualmente desde el mes de junio hasta agosto).
Centro de Turismo Comunitario Palacio Real	Calpi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizaban actividades de albañilería, y construcción en la Hacienda de Simón Bolívar.</li> <li>• Realizaban actividades con los niños de la comunidad, entre estas: Artes lúdicas, deportes y gimnasia.</li> </ul>	(Desconocido) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporte voluntario</li> <li>• Sin embargo, su hospedaje era pagado en la comunidad de San Francisco, la misma que ofrece el servicio.</li> </ul>	1-2 meses (junio -agosto)
Centro de Servicio Turístico Comunitario Casa Córdor	San Juan: Comunidad Pulinguí San Pablo	<p>Recibieron voluntarios extranjeros desde el 2002 al 2011. Los primeros voluntarios que recibieron fueron estudiantes universitarios canadienses y estos ayudaron en la creación de los senderos y realización de mapas de las rutas que se crearon.</p> <p>Contribuyeron en la creación de la página web del centro turístico (con el tiempo dejó de ser manejada)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizaban actividades dentro de la logística turística, ayudaban en la cocina, y en cualquier otra actividad requerida por la comunidad.</li> </ul>	<p>Contribuían con el pago de hospedaje y alimentación diariamente, el aproximado era de \$12,00 diarios (entre los años 2002-2011).</p> <p>Además de la contribución voluntaria de recursos destinados a la creación de senderos, donde se incluía: mapas, señalética, letreros, etc.</p>	15 días

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

#### ***4.1.5. Nichos de mercado***

Para determinar los nichos de mercado se realizó una investigación web, además que se intentó localizar a potenciales grupos de mercado dispuestos a consumir los programas de voluntariado que se pueden ofertar en la comunidad de Pilinguí, sin embargo, no se recibió respuesta. Es así que también se buscó contactar varias páginas donde se ofrecían voluntariados en comunidades dentro del país. En la búsqueda se pudo observar que existen muchas páginas donde se ofrecen programas de voluntariado, sin embargo, estos voluntariados en su mayoría provienen de la Amazonía y de la provincia de Pichincha, o zona norte del país, por lo cual fue un poco complicado encontrar sitios web que ofrezcan voluntariados en otras provincias de la zona andina, en este caso particular en la provincia de Chimborazo.

Antes de la pandemia causada por el COVID 19, en Chimborazo se manejaba programas de voluntariado con varias de las Organizaciones de Turismo Comunitario (OTC), estas trabajaban con voluntarios jóvenes, muchos, estudiantes, provenientes de Canadá, Estados Unidos y Francia.

Las OTC ofrecían programas donde se involucraba al voluntario en las actividades cotidianas de las familias en el campo, actividades recreativas y educativas con los niños, jóvenes y adultos de la comunidad, y apoyo en varias de las actividades y servicios turísticos que estas ofrecían.

Estos programas de voluntariado además de contribuir con la dinamización económica de las comunidades indígenas, promovían el turismo comunitario de la provincia, un área muy representativa de la misma.

Mediante la investigación web realizada, según el informe del estado del voluntariado en el mundo, emitido por el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, en el año 2015, menciona que el voluntariado ha ido adquiriendo mucha relevancia para las personas que integran comunidades ya que este les ha permitido vincularse y tener acceso a muchos servicios, recursos y oportunidades para mejorar su calidad de vida (Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU), 2015, p. 16).

Por otro lado, ante varias revisiones de documentos y sitios web, se puede mencionar que existe interés por trabajar y apoyar a comunidades indígenas, contribuir con su desarrollo social y brindar herramientas de conocimiento.

Los voluntarios buscan involucrarse en actividades que les haga sentirse parte de, sentir que están ayudando o contribuyendo. Mayormente las edades varían ya que existen tanto jóvenes como

adultos que tratan de involucrarse en cualquier tipo de actividad voluntaria, sin embargo, de acuerdo a lo analizado anteriormente, el rango de edades va desde los 18-25 años de edad, jóvenes universitarios que buscan involucrarse en causas sociales con las que puedan contribuir, aprender y reforzar el compromiso con la sociedad y el mundo.

#### 4.2. Análisis de las necesidades de tipo ambiental, sociocultural, económico productivo y turístico de la comunidad Pulingú Centro

**Tabla 4-4:** Diagnóstico de necesidades

<b>Comunidad de Pulingú Centro</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Necesidades de la comunidad en base al PDOT parroquial</b>	<b>Necesidades de la comunidad desde la percepción de sus habitantes</b>	<b>Necesidades de la comunidad desde el punto de vista técnico para los programas de voluntariado</b>	
<b>AMBIENTAL</b>	<b>Suelo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suelos arenosos, de textura gruesa lo cual presenta dificultad para realizar actividades agrícolas</li> <li>Uso de fertilizantes y plaguicidas sin asesoría técnica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En una parte del territorio sus suelos tienen baja fertilidad, baja retención de humedad y bajo contenido de materia orgánica.</li> </ul>	
	<b>Agua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La parroquia tiene acceso al recurso quizá no suficiente para riego y de buena calidad para consumo humano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sólo existe el 37% de agua potable para la comunidad.</li> <li>Un 75% de la comunidad no tiene riego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El sistema de riego no abastece a toda la comunidad</li> <li>El agua potable no abastece a los barrios más lejanos de la matriz principal</li> </ul>
	<b>Residuos sólidos y saneamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo de residuos sólidos deficiente, no posee un adecuado servicio de recolección, acopio, transporte y reciclaje.</li> <li>La red de alcantarillado solo beneficia a tres de los ocho barrios de la comunidad.</li> <li>Técnicas de tratamiento de basura están por mejorar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quema de basura</li> <li>Entierro de basura</li> <li>Disposición en terrenos baldíos y otros espacios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de capacitación sobre el manejo de desechos sólidos u orgánicos</li> <li>Servicio de carro recolector deficiente, una (1) vez por semana</li> </ul>
	<b>Cobertura natural y vegetal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecosistema de páramo intervenido, disminución acelerada de la vegetación nativa (chuquiragua)</li> <li>Avance de la frontera agrícola por cambio del uso del suelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La comunidad actualmente ya no cuenta con espacios naturales protegidos, debido al avance agrícola y pecuario.</li> </ul>	

	<b>Amenazas, riesgos naturales y antrópicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desplazamiento de la fauna silvestre.</li> <li>• Heladas ocasionan la pérdida de cultivos</li> <li>• Susceptibilidad a sequías</li> </ul>		
	<b>Recurso fitogénico y vida silvestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas especies nativas se encuentran en vías de extinción como la chuquiragua.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee poca presencia de vegetación nativa</li> <li>• Tendencia del crecimiento urbano afecta el área de conservación de recursos naturales.</li> </ul>
<b>SOCIO-CULTURAL</b>	<b>Educación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La unidad educativa no posee agua potable, alcantarillado ni recolección de basura.</li> <li>• Presencia de enfermedades en los estudiantes, especialmente parasitarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tiene material didáctico suficiente para enseñar a los niños.</li> <li>• Poco equipamiento en la escuela 11 de noviembre.</li> <li>• Inexistencia de educación bilingüe.</li> <li>• El centro de desarrollo infantil, CDI Abdón Calderón, requiere de adecuación de sus instalaciones.</li> <li>• En los dos centros educativos se dispone de agua entubada para el consumo y no existe servicio de alcantarillado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de educación precario</li> </ul>
	<b>Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un dispensario del Seguro Social Campesino, pero se manifiesta que el servicio de salud es de mala calidad, lo cual se debe principalmente al trato que reciben por el personal de salud por lo que optan ir a otros puestos de salud en Riobamba.</li> <li>• La calidad de servicio se agrava por el insuficiente e inadecuado espacio físico para cubrir la alta demanda de pacientes, así como también insuficiencia de equipos.</li> <li>• Limitada capacidad económica de la población para comprar medicinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo equipamiento en el Dispensario del Seguro social Campesino.</li> <li>• Infecciones de vías respiratorias es una de las enfermedades con mayor porcentaje, por lo cual, se requiere de especialistas que operen en el Seguro Social Campesino.</li> <li>• No todos los comuneros son asegurados en el Seguro Social Campesino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de salud de Pulinguí en malas condiciones</li> </ul>

<b>Seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delincuencia en menor grado, no han ocurrido casos de delitos mayores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inseguridad ciudadana</li> </ul>	
<b>Servicios básicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayor parte de la población del área rural habitan en viviendas que no cuentan con la infraestructura básica</li> <li>• Solo 6 familias poseen el servicio de telefonía fija y 54 familias disponen de telefonía móvil</li> <li>• La comunidad no posee fuentes de energía alternativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la comunidad no existe telefonía fija, sólo telefonía móvil e internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios básicos precarios que no abastecen a todos los barrios de la comunidad</li> <li>• Baja cobertura de telefonía fija y de servicio de internet en ciertas áreas de la comunidad</li> </ul>
<b>Vialidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red vial Inter parroquial de tercer orden y caminos vecinales y agrícolas lo que dificulta de cierta manera la comunicación interna en la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminos vecinales en mal estado</li> <li>• El mal tiempo daña las vías y dificulta la comunicación interna</li> </ul>	
<b>Movilidad humana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto índice de migración interna y externa debido a la desintegración familiar</li> <li>• Baja productividad de la zona, falta de fuentes de trabajo</li> <li>• Constante pérdida de sus cultivos debido a las condiciones climáticas y falta de la tecnología adecuada para la producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ingreso más alto es por migración a las ciudades, ya sea por trabajos (construcción, trabajos domésticos, militares y policías)</li> </ul>	
<b>Organización</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de organizaciones comunitarias internas y no coordinación con los dirigentes de la comunidad.</li> <li>• Entre las tres comunidades no existe buena comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunidad se encuentra desmotivada para participar en nuevos procesos</li> </ul>
<b>Patrimonio cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida del uso de la vestimenta tradicional lo cual ha sido profundizado por el uso del uniforme en las escuelas</li> <li>• Muchas de las manifestaciones culturales han quedado en la memoria de los ancianos (arriería, tallado en piedra)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco interés por niños y jóvenes en conocer/recuperar tradiciones culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de identidad cultural.</li> </ul>

<b>ECONÓMICO PRODUCTIVO</b>	<b>Agricultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 50% de los cultivos corresponden principalmente a papa, maíz, pero no se da prioridad a otro tipo de cultivos que son más importantes para la vida de las familias.</li> <li>• Bajo uso de tecnologías en el sistema de producción agrícola, limitándose a la compra de recetas emitidas en la tienda de agroquímicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoramiento técnico para el uso de plaguicidas.</li> <li>• Falta de espacio y capacitación para la comercialización de sus productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malas prácticas en las actividades agrícolas y pecuarias</li> <li>• Falta de presupuesto y apoyo a los sectores de productividad por organizaciones gubernamentales</li> <li>• Falta de formación empresarial comunitaria</li> </ul>
	<b>Pecuaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja producción pecuaria de camélidos andinos, propios de la zona.</li> <li>• No aplicación de buenas prácticas en el manejo de los animales, se lo realiza de forma tradicional para el ordeño y cuidado.</li> </ul>		
	<b>Artesanías</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca difusión nacional de los productos artesanales (es uno de los rubros más importante de ingresos a la comunidad)</li> <li>• Infraestructura dispuesta a la producción artesanal no habilitada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe difusión en redes sociales, no existe mercado para la comercialización del producto.</li> </ul>	
<b>TURÍSTICO</b>	<b>Hospedaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de turismo en mal estado.</li> <li>• Poco equipamiento.</li> <li>• La asociación Razu Ñan que servía de apoyo económico a toda la organización involucrada dejó de funcionar a partir del 2017 por problemas administrativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca adecuación del hospedaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones de turismo comunitario en proceso de deterioro</li> <li>• Conocimientos sobre turismo y manejo ambiental, desactualizados.</li> <li>• Atractivos turísticos naturales y culturales en proceso de deterioro</li> <li>• Falta de señalización y señalética vial y turística</li> </ul>
	<b>Alimentación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cocina y bodega de alimentos se encuentran en estado de deterioro</li> </ul>		
	<b>Interpretación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de señalética para senderos y acceso a la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación de señalética para otros senderos y acceso a la comunidad.</li> </ul>	

	<b>Guianza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de capacitación para los guías nativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Requiere mayor capacitación para los guías nativos y naturalistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las rutas para el acceso a los atractivos requieren mantenimiento y facilidades.</li> <li>No se cuenta con un sistema de seguridad para los turistas</li> <li>Escasa demanda turística debido a la pandemia.</li> <li>Inexistencia de proyectos por parte de los GADs.</li> <li>Desconocimiento de como captar nuevos mercados.</li> </ul>
--	----------------	--	--	---

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

Existen diez necesidades comunes encontradas entre los criterios técnicos, lo que la comunidad ha manifestado y la información que expone el documento de planificación de ordenamiento territorial de la parroquia. Estas necesidades se dividen en los ámbitos ambiental, socio cultural, económico productivo y turístico. Las necesidades comunes que los programas de voluntariado van a abordar son las siguientes:

**Tabla 5-4:** Resumen de necesidades para la creación de programas de voluntariado

<b>Necesidades que se pueden cubrir con los programas de voluntariado</b>					
	<b>Aspecto</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Suelo</b>	<b>Agua</b>	<b>Residuos sólidos y saneamiento</b>	<b>Cobertura natural y vegetal</b>	<b>Recurso fotogénico y vida silvestre</b>
<b>Ambiental</b>	Uso de fertilizantes y plaguicidas sin asesoría técnica	-Sistema de riego insuficiente -Agua potable no abastece	Manejo de residuos sólidos deficiente	-La comunidad no cuenta con espacios naturales protegidos -Disminución de plantas nativas -Avance agrícola y pecuario	Especies nativas en vías de extinción
	<b>Educación</b>	<b>Salud</b>	<b>Patrimonio Cultural</b>		

<b>Socio cultural</b>	-Presencia de enfermedades en estudiantes (parasitarias) -En los dos centros educativos no existe agua potable, si no entubada	-Limitada capacidad económica para comprar medicinas	-Pérdida de identidad cultural		
	<b>Agricultura</b>				
<b>Económico productivo</b>	Asesoramiento técnico para el uso de plaguicidas				
	<b>Hospedaje</b>	<b>Interpretación</b>			
<b>Turístico</b>	Instalaciones de turismo comunitario en proceso de deterioro	Adecuación de señalética para otros senderos y acceso a la comunidad.			

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

Las necesidades expuestas fueron seleccionadas en base a la repetición y relación que tenían en común, además de su representatividad y capacidad ser resueltas, ya que algunas son de carácter externo a las acciones comunitarias. Una vez expuestas las necesidades a abordar, se llevará a cabo la creación de los programas en base a las mismas.

#### ***4.2.1. Análisis FODA de los componentes ambiental, sociocultural, económico productivo y turístico***

Se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de los componentes ambientales, sociocultural, económico productivo y turístico de la comunidad Pulingú Centro, parroquia San Andrés, cantón Guano, Provincia de Chimborazo (Tabla 6-4).

**Tabla 6-4:** Matriz FODA de los componentes ambientales, sociocultural, económico productivo y turístico

Componentes	Factores internos		Factores externos	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<b>Componente Ambiental</b>	<p><b>F1.</b> Pulinguí Centro presenta una fuente hídrica</p> <p><b>F2.</b> Posee accesos al recurso hídrico para el riego de sus actividades agrícolas y ganaderas</p> <p><b>F3.</b> La comunidad posee abastecimiento de agua potable para el consumo humano.</p> <p><b>F4.</b> Posee un paisaje muy vistoso conformado por mesetas, montañas, depresiones y valles.</p>	<p><b>D1.</b> No abastece el sistema de riego a toda la comunidad.</p> <p><b>D2.</b> El agua potable no abastece a los barrios más lejanos de la matriz principal.</p> <p><b>D3.</b> Servicio de carro recolector deficiente 1 vez a la semana.</p> <p><b>D4.</b> Falta de capacitación sobre el manejo de desechos sólidos u orgánicos.</p> <p><b>D5.</b> La mayor parte de la población de Pulinguí Centro, optan por arrojar, quemar o enterrar la basura, lo cual perjudica el medio ambiente.</p> <p><b>D6.</b> El 25% de la comunidad, posee alcantarillado llegando solo a 3 barrios de los 8 barrios que posee.</p> <p><b>D7.</b> Posee poca presencia de vegetación nativa</p> <p><b>D8.</b> Su suelo es arenoso limoso de baja fertilidad.</p>	<p><b>O1.</b> Existencia de más de una vertiente cercana a la comunidad.</p> <p><b>O2.</b> Presencia de área protegida (RPFCH), cerca de la comunidad.</p> <p><b>O3.</b> Presencia de remanentes de vegetación nativa cerca a la comunidad.</p>	<p><b>A1.</b> Debido al calentamiento global, la vertiente que suministra de agua a la comunidad se ha venido deteriorando y secándose en ciertas temporadas del año.</p> <p><b>A2.</b> Heladas y lluvias muy fuertes en diferente época del año.</p> <p><b>A3.</b> Inseguridad por riesgos naturales</p> <p><b>A4.</b> Sequía en ciertos meses del año.</p> <p><b>A5.</b> Deslaves cerca de las vías de acceso</p> <p><b>A6.</b> Erosión del suelo</p> <p><b>A7.</b> Pandemia por COVID - 19</p>

<p><b>Componente Sociocultural</b></p>	<p><b>F1.</b> Pulinguí centro posee servicios básicos como: agua potable, energía eléctrica, teléfono y alcantarillado en la parroquia.</p> <p><b>F2.</b> Posee una alimentación en base a productos propios de la zona</p> <p><b>F3.</b> Presencia de un dispensario del seguro social campesino.</p> <p><b>F4.</b> Cuenta con la escuela Unidad Educativa Once de Noviembre.</p>	<p><b>D1.</b> Aculturación y pérdida de identidad cultural</p> <p><b>D2.</b> Desmotivada participación comunitaria</p> <p><b>D3.</b> Migración descontrolada</p> <p><b>D4.</b> Los servicios básicos precarios que no abastecen a todos los barrios de la comunidad.</p> <p><b>D5.</b> Servicio de salud de Pulinguí en malas condiciones.</p> <p><b>D6.</b> Posee un sistema de educación precario.</p>	<p><b>O1.</b> Ingreso de dinero, enviado por migrantes.</p> <p><b>O2.</b> Iniciativas de actividades artesanales, gastronómicas y turísticas que podrían generar empleo e identidad cultura.</p> <p><b>O3.</b> La parroquia San Andrés cuenta con un centro de salud tipo A.</p> <p><b>O4.</b> Mejores oportunidades de estudio en la parroquia San Andrés o el cantón Guano.</p>	<p><b>A1.</b> Escaso apoyo en el sistema de salud por parte de las entidades parroquiales o cantonales.</p>
<p><b>Componente económico productivo</b></p>	<p><b>F1.</b> Cuenta con producción agrícola y Pecuaria.</p>	<p><b>D1.</b> Malas prácticas en las actividades agrícolas y pecuarias</p> <p><b>D2.</b> Débil estructura social y productiva</p> <p><b>D3.</b> Baja cobertura telefonía fija y de servicio de internet en ciertas áreas de la comunidad.</p> <p><b>D4.</b> Falta de presupuesto y apoyo a los sectores de productividad por organizaciones gubernamentales</p> <p><b>D5.</b> Falta de formación empresarial comunitaria</p>	<p><b>O1.</b> Apoyo de ONGs para implementación de turismo sostenible o voluntariados</p> <p><b>O2.</b> Disponibilidad y cercanía de infraestructura logística de transporte (aeropuerto internacional y terminales terrestres)</p> <p><b>O3.</b> Buen estado de vías de interconexión nacional y regional.</p>	<p><b>A1.</b> Daños de vías y alumbrado público por deslizamientos de tierra y derrumbes</p> <p><b>A2.</b> Falta de organización gremial de las empresas turísticas privadas y públicas</p>
<p><b>Componente Turístico</b></p>	<p><b>F1.</b> Pulinguí cuenta con varios atractivos naturales y culturales.</p> <p><b>F2.</b> Predisposición por parte de la comunidad al brindar hospedaje en sus hogares.</p>	<p><b>D1.</b> Baja educación turística y ambiental.</p> <p><b>D2.</b> Instalaciones de turismo comunitario en proceso de deterioro.</p> <p><b>D3.</b> Atractivos turísticos naturales y culturales en proceso de deterioro.</p> <p><b>D4.</b> Falta de señalización y señalética vial</p>	<p><b>O1.</b> El desarrollo turístico posibilita la diversificación de la economía local y nacional.</p> <p><b>O2.</b> Captación de varios segmentos de mercado turístico.</p>	<p><b>A1.</b> Daños en senderos por exceso de lluvias.</p> <p><b>A2.</b> Ampliación involuntaria de senderos.</p> <p><b>A3.</b> Amenazas naturales que afectan a la calidad y</p>

	<p><b>F3.</b> Presenta potencial para actividades turísticas.</p> <p><b>F4.</b> Cuenta con atractivos naturales y culturales de jerarquía II y III.</p> <p><b>F5.</b> Posee riqueza cultural tangible e intangible.</p> <p><b>F6.</b> Posee alta diversidad de actividades de recreación, diversión y esparcimiento.</p> <p><b>F7.</b> Fácil acceso a la comunidad.</p> <p><b>F8.</b> Proximidad de atractivos a la cabecera principal de la comunidad.</p> <p><b>F9.</b> Alto potencial para el aprovechamiento del desarrollo turístico.</p>	<p>y turística.</p> <p><b>D5.</b> Rutas no adecuadas para el acceso a los atractivos turísticos.</p> <p><b>D6.</b> Escasos recursos económicos para la promoción y conservación de los atractivos turísticos.</p> <p><b>D7.</b> Bajo sistema de seguridad para los turistas.</p> <p><b>D8.</b> Mal manejo de la demanda turística.</p> <p><b>D9.</b> Inexistencia de proyectos por parte de los GADs.</p> <p><b>D10.</b> Tendencia del crecimiento urbano que afecta el área de conservación de los recursos naturales.</p> <p><b>D11.</b> Falta de personal calificado en las actividades turísticas, culturales y de conservación.</p>	<p><b>O3.</b> Turismo de voluntariado.</p> <p><b>O4.</b> Financiamiento de proyectos de desarrollo, turísticos y de conservación por ONGs.</p>	<p>desarrollo de la planta turística.</p> <p><b>A4.</b> Baja promoción y publicidad de los atractivos naturales, culturales y gastronomía tradicional de la localidad</p> <p><b>A5.</b> Planificación turística mal gestionada por entidades nacionales.</p> <p><b>A6.</b> Inexistencia de una marca propia diferenciada en el mercado nacional e internacional.</p>
--	--	--	--	--

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

#### 4.2.1.1. Identificación y priorización de nudos críticos

Se identificaron los nudos críticos que afectan al desarrollo de la actividad turística en la comunidad Pulinguí Centro. En primera instancia, se tomaron todos los factores negativos (debilidades y amenazas) del análisis FODA, los mismos que afectan a los diferentes componentes presentes en la comunidad. Para la priorización de estos problemas se les designó valores dependiendo del grado de dificultad, impacto y duración, tal como se muestra a continuación:

**Tabla 7-4:** Identificación y priorización de nudos críticos

Componentes	N°	Priorización de nudos críticos			
		Dificultad	Impacto	Duración	Total
Ambiental	<b>D1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D3	2	3	2	7
	D4	2	2	2	6
	<b>D5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D7	2	2	2	6
	D8	2	2	2	6
	<b>A1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A2	2	2	2	6
	A3	2	2	2	6
	A4	2	2	2	6
	<b>A5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A6	3	2	2	7
<b>A7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	
Sociocultural	D1	2	3	3	8
	<b>D2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D3	2	3	3	8
	<b>D4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>A1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Económico productivo.	D1	3	2	2	7
	D2	3	2	1	6
	<b>D3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D4	3	2	1	6
	<b>D5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>A1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A2	1	2	1	4
Turística	<b>D1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D3	3	3	2	7
	<b>D4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D6	2	2	1	5

	<b>D7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D8	1	2	1	4
	<b>D9</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D11	2	2	3	7
	A1	2	2	3	7
	A2	2	2	3	7
	A3	1	3	3	7
	<b>A4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A5	3	3	2	8
	<b>A6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

Realizado por: Lanchimba, S. 2021

#### 4.2.1.2. Nudos críticos priorizados

Los resultados de la matriz de identificación y priorización de nudos críticos, permitió consolidar a los problemas con mayor valoración y significancia, los cuales se relacionan al desarrollo de los diferentes elementos de los componentes presentes en la comunidad. Es así como, los nudos críticos calificados con 9 puntos se deben atender con mayor urgencia y resolver mediante la formulación de estrategia.

**Tabla 8-4:** Nudos críticos priorizados

Componente	N°	Nudo crítico identificado
<b>Ambiental</b>	D1	No abastece el sistema de riego a toda la comunidad.
	D2	El agua potable no abastece a los barrios más lejanos de la matriz principal.
	D5	La mayor parte de la población de Pulingú Centro, optan por arrojar, quemar o enterrar la basura, lo cual perjudica el medio ambiente.
	D6	El 25% de la comunidad, posee alcantarillado llegando solo a 3 barrios de los 8 barrios que posee.
	A1	Debido al calentamiento global, la vertiente que suministra de agua a la comunidad se ha venido deteriorando y secándose en ciertas temporadas del año
	A5	Deslaves cerca de las vías de acceso
	A7	Pandemia por COVID – 19
<b>Sociocultural</b>	D2	Desmotivada participación comunitaria
	D4	Los servicios básicos precarios que no abastecen a todos los barrios de la comunidad.
	D5	Servicio de salud de Pulingú en malas condiciones.
	D6	Posee un sistema de educación precario
	A1	Escaso apoyo en el sistema de salud por parte de las entidades parroquiales o cantonales.
<b>Económico productivo</b>	D3	Baja cobertura telefonía fija y de servicio de internet en ciertas áreas de la comunidad.
	D5	Falta de formación empresarial comunitaria

	A1	Daños de vías y alumbrado público por deslizamientos de tierra y derrumbes.
<b>Turístico</b>	D1	Falta de educación turística y ambiental.
	D2	Instalaciones de turismo comunitario en proceso de deterioro.
	D4	Falta de señalización y señalética vial y turística.
	D5	Rutas no adecuadas para el acceso a los atractivos turísticos.
	D7	Bajo sistema de seguridad para los turistas.
	D9	Inexistencia de proyectos por parte de los GADs.
	D10	Tendencia del crecimiento urbano que afecta el área de conservación de los recursos naturales.
	A4	Baja promoción y publicidad de los atractivos naturales y culturales y gastronomía tradicional de la localidad
	A6	Inexistencia de una marca propia diferenciada en el mercado nacional e internacional.

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

#### 4.2.1.3. Identificación y priorización de los factores claves de éxito

Posterior, del análisis FODA se identificaron los factores claves de éxito que aportan al desarrollo de la actividad turística en la comunidad Pulingú Centro, es decir, se tomó en cuenta a las fortalezas y oportunidades que existen en cada elemento de los componentes presentes en la comunidad. Además, estos factores fueron evaluados bajo los criterios de productividad, calidad y exclusividad, obteniendo de tal manera la siguiente valoración:

**Tabla 9-4:** Identificación y priorización de los factores claves de éxito

Componente	N°	Priorización de los factores claves de éxito			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
<b>Ambiental</b>	F1	3	3	2	8
	<b>F2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	F4	3	3	2	8
	<b>O1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>O2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O3	3	3	2	8
<b>Sociocultural</b>	F1	3	2	3	8
	F2	3	3	2	8
	<b>F3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O1	3	3	2	8
	<b>O2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>O3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>O4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Económico productivo</b>	<b>F1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>O1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O2	23	2	3	8
	<b>O3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Turístico</b>	F1	3	2	3	8

	<b>F2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	F3	2	1	1	4
	<b>F4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	F7	3	3	2	8
	F8	3	3	2	8
	<b>F9</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O1	2	2	2	6
	<b>O2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>O3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>O4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

#### 4.2.1.4. Factores claves de éxito priorizados

Luego de haber realizado un análisis de los factores positivos del FODA, posteriormente se identificaron los más priorizados con valor de 9 puntos. Los factores claves de éxito son los siguientes:

**Tabla 10-4:** Factores claves de éxito priorizados

Componente	N°	Factores claves de éxito priorizados
<b>Ambiental</b>	F2	Posee accesos al recurso hídrico para el riego de sus actividades agrícolas y ganaderas
	F3	La comunidad posee abastecimiento de agua potable para el consumo humano.
	O1	Existencia de más de unas vertientes cercano a la comunidad.
	O2	Presencia de área protegida (RPFCH), cerca de la comunidad.
<b>Sociocultural</b>	F3	Presencia de un dispensario del seguro social campesino.
	F4	Cuenta con la escuela Unidad Educativa Once de Noviembre.
	O2	Iniciativas de actividades artesanales, gastronómicas y turísticas que podrían generar empleo e identidad cultural.
	O3	La parroquia San Andrés cuenta con un centro de salud tipo A.
	O4	Mejores oportunidades de estudio en la parroquia San Andrés o el cantón Guano.
<b>Económico productivo</b>	F1	Cuenta con producción agrícola y Pecuaria.
	O1	Apoyo de ONGs para implementación de turismo sostenible o voluntariados
	O3	Buen estado de vías de interconexión nacional y regional.
<b>Turístico</b>	F2	Predisposición por parte de la comunidad al brindar hospedaje en sus hogares.
	F4	Cuenta con atractivos naturales y culturales de jerarquía II y III.
	F5	Posee riqueza cultural tangible e intangible.
	F6	Posee alta diversidad de actividades de recreación, diversión y esparcimiento.
	F9	Alto potencial para el aprovechamiento del desarrollo turístico.
	O2	Captación de varios segmentos de mercado turístico.

	O3	Turismo de voluntariado.
	O4	Financiamiento de proyectos de desarrollo, turísticos y de conservación por ONGs.

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

#### 4.2.1.5. *Identificación de lineamientos estratégicos*

- **Formulación de estrategias de cambio**

En la siguiente matriz se analizaron los factores que perturban los componentes analizados en el diagnóstico de la comunidad Pulingú Centro, con estrategias adaptativas al desarrollo y conservación, que además se consideraron para la protección de los recursos naturales y culturales, siendo un eje importante para el bienestar común de la localidad. En este sentido, a través de los nudos críticos priorizados se obtuvo los siguientes lineamientos:

**Tabla 11-4:** Estrategias de cambio

Nudos críticos	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias	Programas
1. No abastece el sistema de riego a toda la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a la comunidad sobre el proceso del manejo adecuado de desechos sólidos y orgánicos.</li> <li>• Mejorar el bienestar social de la comunidad a través de una gestión más óptima con las entidades parroquiales o cantonales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenanza sobre procesos adecuados del tratamiento de desechos sólidos y orgánicos.</li> <li>• Conservación del patrimonio natural y cultural.</li> <li>• Fomento de actividades productivas y fuentes de empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento mediante la capacitación sobre el proceso del manejo adecuado de desechos sólidos y orgánicos</li> <li>• Planeamiento estratégico para el mejoramiento de la calidad de vida a través del abastecimiento de servicios, como: servicios básicos, salud y educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento y conservación del patrimonio natural a través de procesos correctos sobre el tratamiento de desechos.</li> <li>• Capacitación, educación ambiental e inclusión social</li> </ul>
2. El agua potable no abastece a los barrios más lejanos de la matriz principal.				
3. La mayor parte de la población de Pulinguí Centro, optan por arrojar, quemar o enterrar la basura, lo cual perjudica el medio ambiente.				
4. El 25% de la comunidad, posee alcantarillado llegando solo a 3 barrios de los 8 barrios que posee.				
5. Debido al calentamiento global, la vertiente que suministra de agua a la comunidad se ha venido deteriorando y secándose en ciertas temporadas del año				
6. Deslaves cerca de las vías de acceso				
7. Pandemia por COVID – 19				
8. Desmotivada participación comunitaria				
9. Los servicios básicos precarios que no abastecen a todos los barrios de la comunidad.				
10. Nudos críticos Servicio de salud de Pulinguí en malas condiciones.				
11. Posee un sistema de educación precario				
12. Escaso apoyo en el sistema de salud por parte de las entidades parroquiales o cantonales.				
13. Baja cobertura telefonía fija y de servicio de internet en ciertas áreas de la comunidad.				

Nudos críticos	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias	Programas
14. Falta de formación empresarial comunitaria				
15. Daños de vías y alumbrado público por deslizamientos de tierra y derrumbes.				
16. Falta de educación turística y ambiental				
17. Instalaciones de turismo comunitario en proceso de deterioro.				
18. Falta de señalización y señalética vial y turística.				
19. Rutas no adecuadas para el acceso a los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar y valorar el patrimonio cultural tangible e intangible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adopción y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de buenas prácticas ambientales en los atractivos turísticos naturales y culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la infraestructura, planta y del manejo de la demanda turística</li> </ul>
20. Bajo sistema de seguridad para los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar el potencial turístico de la comunidad Pulingú Centro como un destino de voluntariado en los mercados internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rehabilitación, protección y supervisión de los espacios turísticos de uso público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de los senderos y sitios de visita ante la masificación turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y publicidad del potencial turístico</li> </ul>
21. Inexistencia de proyectos por parte de los GADs.				
22. Tendencia del crecimiento urbano que afecta el área de conservación de los recursos naturales.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización, desarrollo y fomento gradual de herramientas estratégicas de marketing turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión, promoción y comercialización de la comunidad Pulingú Centro</li> </ul>	
23. Baja promoción y publicidad de los atractivos naturales y culturales y gastronomía tradicional de la localidad				
24. Inexistencia de una marca propia diferenciada en el mercado nacional e internacional.				

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Formulación de estrategias de consolidación**

De conformidad, mediante los factores positivos del análisis FODA, se planteó una matriz que servirá para fortalecer y promover la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos culturales y naturales de la comunidad Pulinguí Centro. A continuación, se presentan las siguientes estrategias de consolidación:

**Tabla 12-4:** Estrategias de consolidación

<b>Factores claves de éxito</b>	<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Políticas</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Programas</b>
1. Posee accesos al recurso hídrico para el riego de sus actividades agrícolas y ganaderas	Aprovechar los conocimientos locales, atractivos y recursos naturales y culturales y ubicación geográfica de la comunidad	Protección, conservación y uso sostenible de los recursos culturales y naturales	Protección y uso sostenible de los recursos naturales y culturales	Desarrollar y gestionar la factibilidad de un producto turístico mediante los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.
2. La comunidad posee abastecimiento de agua potable para el consumo humano.				
3. Existencia de más de unas vertientes cercano a la comunidad.				
4. Presencia de área protegida (RPFCH), cerca de la comunidad.				
5. Presencia de un dispensario médico del seguro social campesino.				
6. Cuenta con la escuela Unidad Educativa Once de Noviembre.				
7. Iniciativas de actividades artesanales, gastronómicas y turísticas que podrían generar empleo e identidad cultura.				
8. La parroquia San Andrés cuenta con un centro de salud tipo A.				
9. Mejores oportunidades de estudio en la parroquia San Andrés o el cantón Guano.				

Factores claves de éxito	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias	Programas
10. Cuenta con producción agrícola y Pecuaria.				
11. Apoyo de ONGs para implementación de turismo sostenible o voluntariados				
12. Buen estado de vías de interconexión nacional y regional.				
13. Predisposición por parte de la comunidad al brindar hospedaje en sus hogares.	Promover emprendimientos e iniciativas productivas y turísticas a través de voluntariado	Participación y fortalecimiento de las sociedades locales e internacionales en el desarrollo de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento y desarrollo de capacidades empresariales turísticas competitivas e innovadoras</li> <li>• Diversificación de la oferta turística</li> </ul>	Desarrollar un programa de voluntariado, con diferentes ONGs, con la finalidad de atraer al turismo y diversificar la oferta.
14. Cuenta con atractivos naturales y culturales de jerarquía II y III.				
15. Posee riqueza cultural tangible e intangible.				
16. Posee alta diversidad de actividades de recreación, diversión y esparcimiento.				
17. Alto potencial para el aprovechamiento del desarrollo turístico.				
18. Captación de varios segmentos de mercado turístico.				
19. Turismo de voluntariado.				
20. Financiamiento de proyectos de desarrollo, turísticos y de conservación por ONGs.				

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

### 4.3. Estructuración de los programas de voluntariado

#### 4.3.1. Aporte de los programas de voluntariado a la comunidad de Pulinguí Centro

**Tabla 13-4:** Aportación de los programas de voluntariado a la comunidad de Pulinguí Centro

ÁMBITO		APORTE DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO
<b>Ambiental</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concientización ambiental.</li> <li>• Reforestación con vegetación nativa.</li> </ul>
<b>Socio cultural</b>	<b>Educación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación del centro de desarrollo infantil Abdón Calderón</li> </ul>
	<b>Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear actividades que promuevan un mejor desarrollo de una vida saludable, como:</li> <li>• Creación de filtros de agua para obtener agua de mejor calidad.</li> <li>• Socializar con la comunidad sobre la medicina ancestral</li> </ul>
	<b>Servicios básicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de campañas para recolección, clasificación, reciclaje.</li> <li>• Dotación de purificadores de agua para niños de la Unidad Educativa Once de Noviembre</li> </ul>
	<b>Vialidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mingas comunales.</li> </ul>
	<b>Patrimonio Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación a niños y jóvenes de la importancia de la cultura indígena.</li> <li>• Noches culturales</li> </ul>
<b>Económico productivo</b>	<b>Agricultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de agricultura orgánica.</li> </ul>
	<b>Artesanías</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación para la creación de artesanías</li> </ul>
<b>Turístico</b>	<b>Hospedaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación y mantenimiento de la infraestructura del centro comunitario</li> <li>• Mejora en el servicio de hospedaje</li> <li>• Equipamiento del centro turístico</li> </ul>
	<b>Alimentación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la cocina y bodega de alimentos</li> </ul>
	<b>Interpretación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación de señalética para senderos</li> <li>• Adecuación de senderos</li> </ul>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

#### 4.3.2. Políticas del programa de voluntariado de la comunidad de Pulinguí Centro

- **Tiempo de trabajo**

- a. El voluntario podrá elegir el programa de su preferencia. Los mismos que tienen una duración de 3-9 días.
- b. Su trabajo comenzará entre las 7:00 y 9:00 am; la jornada durará ocho horas.
- c. Quienes elijan un programa de 5 días o más, tendrán un día libre a la semana.

d. Si el voluntario desea quedarse más de 15 días en la comunidad, podría coordinar con el presidente de la misma o coordinador del centro de turismo comunitario.

- **Alojamiento, alimentación y gastos personales**

- a. El alojamiento y alimentación de los voluntarios será en el centro comunitario Razu Ñan.
- b. El alojamiento será de tipo albergue comunitario con habitaciones compartidas.
- c. La alimentación será de tipo menú, con productos locales que resalten la gastronomía andina. Los voluntarios deberán poseer la capacidad de adaptación tanto al medio, cultura, costumbres y ritmo de vida.
- d. El servicio de alimentación fuera de la comunidad no está incluida.
- e. Se recomienda a los voluntarios obtener todas las cosas necesarias personales para su estadía, ya sea, de aseo o alimentos (agua embotellada, snacks y otros).
- f. El costo del programa cubre las tres comidas y dos refrigerios. Con respecto a las comidas, el voluntario deberá especificar a su coordinador sus restricciones alimentarias, es decir, intolerancia a ciertos productos, alergias y si es vegetariano(a), etc.

Durante los días libres que el voluntario posea tendrá derecho a sus tres comidas, en caso de que decida permanecer en la comunidad.

- **Transporte**

- a. Una vez el voluntario haya arribado, el transfer desde el terminal de Riobamba a la comunidad de Pulinguí está incluido.
- b. En caso de necesitar trasladarse a cualquier lugar de la comunidad por fines del mismo voluntariado, este será cubierto por la misma.
- c. Si los voluntarios desean salir de la comunidad por razones propias, deberán asumir sus gastos.

- **Reservación en los proyectos y tiempo de aplicación**

- a. Los programas están abiertos para varios voluntarios. Cada programa tendrá un mínimo y un máximo de participantes dependiendo del mismo.
- b. Los programas están disponibles todo el año.
- c. El viaje deberá hacerse con un mes de anticipación.
- d. Cada programa tiene una fecha de finalización, por lo tanto, si el voluntario desea abandonar el proyecto antes de lo establecido, deberá justificar el motivo.
- e. El costo del programa no es reembolsable.

f. La reserva para el voluntariado se realizará con un mes de anticipación y se coordinará con el presidente de la comunidad; fecha, hora de arribo, cambio, etc.

- **Precios de los programas**

**Tabla 14-4:** Duración y precios de los programas

<b>Duración</b>	8 días	8 días	8 días	9 días	8 días	8 días
<b>Precios de cada programa USD</b>	439,57	470,08	418,81	455,43	465,03	440,91

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Formas de pago**

- a. El voluntario debe hacer su reservación con el 50% del costo del programa a realizar. Este pago podrá hacerlo por transferencia bancaria al número de cuenta del centro de Turismo comunitario o del director del mismo.
- b. El otro 50% del pago deberá ser cancelado hasta una semana antes de la llegada del voluntario.
- c. Para contactarse con el encargado del manejo de los programas de voluntariado se podrá hacerlo por medio de este correo: [caminosnieve@gmail.com](mailto:caminosnieve@gmail.com)
- d. El teléfono de contacto del presidente de la comunidad Miguel Guamán es: 0995575517.

- **Responsabilidad**

- a. La OTC Razu Ñan se responsabiliza exclusivamente del alojamiento, alimentación, transporte e información a brindar, preparación y capacitación de los voluntarios antes de ingresar al proyecto y todos los arreglos pertinentes.
- b. La responsabilidad del voluntario es cumplir con las funciones y actividades asignadas por los directores o coordinadores de los programas. En caso de que ciertas actividades se cancelaran, o existiera algún problema con las mismas, este tiene la obligación de exigir una reestructuración de sus funciones.
- c. Si el voluntario no se siente a gusto con las actividades o el programa escogido puede presentar un informe explicando sus razones y la directiva podrá presentarle otras opciones.

- **Visa**

La entrada a Ecuador para cualquier ciudadano del mundo es sin visa, pero debe cumplir con:

- Pasaporte válido y vigente (6 meses de vigencia)
- Cédula o DNI ciudadanos de Suramérica
- Declaración de Salud del Viajero junto con su Certificado de vacunación completo y una prueba negativa de RT-PCR con al menos 72 horas de validez.

- **Seguro de viajes y salud**

- a. Todos los voluntarios deberán tener un seguro de viajes antes de emprender el viaje y llevar a cabo su voluntariado. Es importante que cuenten con este tipo de seguros en caso de cualquier accidente.
- b. Se recomienda de manera especial que el voluntario tenga sus respectivas vacunas contra el COVID 19, gripe AH1N1, tuberculosis, fiebre amarilla, hepatitis A & B, difteria, y fiebre tifoidea.

- **Objetos personales recomendados**

- ✓ Ropa cómoda de trabajo
- ✓ Ropa abrigada
- ✓ Protector solar
- ✓ Ropa impermeable
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Repelente
- ✓ Botas de trekking
- ✓ Gafas para el sol
- ✓ Mochila de campo
- ✓ Toalla personal
- ✓ Tomatodo
- ✓ Gorra de sol, gorro de lana, guantes de lana, buff/bufanda.
- ✓ Artículos de aseo personal

- **Evaluación**

- a. Al finalizar el voluntariado, el participante deberá llenar una evaluación de su proyecto y las actividades que realizó.

- b. De igual manera evaluará la operación del programa y los servicios prestados por parte de la comunidad. Detallará los aspectos positivos y negativos, soluciones y sugerencias de todo el programa.
- c. Finalmente escribirá si el programa cumplió con sus expectativas y el aprendizaje que este ha dejado.
- d. El voluntario recibirá un certificado por su trabajo.

Toda esta información detallada por el voluntario será de suma ayuda para tomar en cuenta las sugerencias de mejora y cambio en varios aspectos para los programas y servicios prestados por la comunidad.

- **Requisitos**

- a. No es un requisito poseer un título universitario para ciertos programas. Sin embargo, existen varios que sí requerirán de cierta experiencia, este será especificado en cada programa expuesto.
- b. Es fundamental el interés por aprender, ayudar, y contribuir con otros grupos sociales, sin prejuicios ni malas intenciones. Así mismo el voluntario deberá poseer fuerza de voluntad y ánimo para trabajar en equipo.
- c. El voluntario deber ser mayor a 18 años y debe presentar:
- d. Dos referencias académicas o laborales
- e. Un certificado médico donde conste que goza de buena salud
- f. Firmará un acta de descargo o exoneración de responsabilidades.

### ***4.3.3. Programas***

#### *4.3.3.1. Programas ambientales*

- Requerimientos para la ejecución de los programas ambientales.
- Voluntarios con títulos universitarios relacionados con la ecología, y conservación.
- Conocimiento básico del español.

- Programa ambiental #1

**Tabla 15-4:** Programa de manejo de desechos sólidos, orgánicos y reforestación

Nombre del programa	“Pulinguí limpio y verde”	Edad
		18+
<b>Tema</b>	Manejo adecuado de los desechos sólidos, orgánicos y reforestación	
<b>Objetivo</b>	Mantener una comunidad limpia y contribuir a la conciencia ambiental, a través del correcto manejo de los desechos y reforestación de plantas nativas.	
<b>Metodología de aplicación</b>	1. Actividades de alcance para la concientización de manejo de residuos e importancia de espacios naturales nativos con los niños, jóvenes y adultos de la comunidad - Obra de títeres - Charlas - Creación de eco-tachos de basura con materiales reciclados - Reforestación 2. Actividades de esparcimiento para los voluntarios	
<b>Instrumentos</b>	Computadora, proyector, cámara fotográfica, pizarra, marcadores, fichas de registro de participación, herramientas de construcción, llantas recicladas.	
<b>Resultado</b>	Concienciar y educar a la comunidad respecto al manejo de residuos y la importancia de las áreas naturales protegidas.	
<b>Costo de la actividad (estimado)</b>		\$ 439,57
<b>Duración del programa</b>	8 días	

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

El inicio del programa está sujeto desde la hora de llegada de los voluntarios, es decir, una vez que arriben a la comunidad, se les dará la bienvenida y asignará sus respectivas habitaciones. Las actividades como tales que integran el programa iniciarán el segundo día. Las horas en que se realicen las actividades estarán sujetas a la comunidad y a su disposición.

**Tabla 16-4:** Horario de actividades del programa “Pulinguí limpio y verde”

Horario	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8
<b>Desayuno</b>								
Descripción de actividades (coordinador)								
<b>Mañana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llegada de los voluntarios a la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita al centro artesanal</li> <li>Visita a la Unidad educativa Once de Noviembre y centro de desarrollo infantil, CDI Abdón Calderón</li> <li>Recorrido por las viviendas y granjas del sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del coordinador del proyecto, problemática local y actividades a realizar durante el programa</li> <li>Clase de cocina o preparación de comidas tradicionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita al centro de desarrollo infantil y presentación de obra de títeres (separación correcta de la basura)</li> <li>Visita al colegio Once de Noviembre (obra de títeres para la escuela y charla para el colegio)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charla sobre el impacto de la basura, correcto manejo de residuos e importancia de conservar espacios verdes.</li> <li>Diseño y elaboración de tachos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación de los tachos</li> <li>Clase de danza tradicional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ritual de agradecimiento a la Pachamama</li> <li>Reforestación con plantas nativas: Kishuar, Polilepys.</li> </ul>	<b>Tour</b>
<b>Tarde</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarde recreativa con los niños de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convivencia con una familia de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarde cultural (Presentación de grupo de danza)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuación de la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traslado de animales a sus corrales y acompañamiento a una familia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarde libre</li> </ul>	
<b>Cena</b>								<b>Despedida</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- Presupuestos por programa

**Tabla 17-4:** Materiales para actividades del programa

Material	Unidad	Cantidad	Valor unitario USD	Valor total USD
Llanta reciclada	Unidad	36		
Pintura	Litro	3	3,00	9,00
Clavos (1")	Libra	5	0,30	1,50
Brocha	Unidad	10	1,00	10,00
Martillo	Unidad	3	6,00	18,00
SERRUCHO	Unidad	3	3,00	9,00
Plantas nativas	Unidad	100	0,50	50,00
Pala	Unidad	3	7,00	21,00
Sacabocado	Unidad	4	7,50	30,00
Azadón	Unidad	4	6,00	24,00
Alquiler de proyector	Hora	2	5,00	10,00
Marcador	Unidad	3	0,60	1,80
Subtotal antes de imprevistos				184,30
Imprevistos 10%				18,43
<b>TOTAL</b>				<b>202,73</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 18-4:** Costos generales del programa

Costos del programa	Cantidad	Precio USD	Pax
			10
<b>Costos generales del programa</b>			
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulinguí )	2	50,00	100,00
Actividades del programa	1	202,73	202,73
Acompañante	1	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>462,73</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>			
Refrigerio	15	2,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00
Hospedaje	8	10,00	80,00
Tour ultimo día	1	<b>61,19</b>	61,19
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>226,19</b>
<b>Totales</b>			
Costos Generales (1)			462,73
Costos individuales x pax (2)			226,19
<b>Total costos</b>			<b>272,46</b>
Gastos administrativos (10%)			27,25
<b>Total costos y gastos</b>			<b>299,71</b>
Contribución a la comunidad (10%)			29,97
Margen de Rango (20%)			109,89
<b>Precio Neto</b>			<b>439,57</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

Para los refrigerios, desayunos, almuerzos y cenas se han dispuesto varias opciones.

**Refrigerios:** Dentro del refrigerio se podrá optar por la fruta de temporada.

**Tabla 19-4:** Opción de refrigerio #1

<b>Opción 1</b>		Choclo con queso y té			
<b>Área:</b>		Cocina			
<b>Costo Receta:</b>		<b>\$ 4,35</b>	<b>Costo Porción:</b>		<b>\$ 0,43</b>
<b>Producción</b>			<b># PAX para Preparación</b>		<b>10</b>
<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario USD</b>	<b>Cantidad Utilizada</b>	<b>Costo Total USD</b>
Choclo	Unidad	20	0,30	20,00	0,30
Sal	Unidad	1	0,50	0,25	0,13
Agua	Galón	2	1,60	2,00	1,60
Queso	Unidad	2	1,80	2,00	1,80
Azúcar	Libra	1	1,00	0,50	0,50
Hierba luisa	Unidad	10	0,02	10,00	0,02

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 20-4:** Cálculo del precio del refrigerio #1

<b>Cálculo del precio</b>	
<b>Costo de producción</b>	0,43
Gastos de depreciación y venta 10%	0,04
<b>Total de costos y gastos</b>	<b>0,91</b>
Utilidad 20%	0,73
<b>Precio</b>	<b>1,64</b>

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 21-4:** Opción de refrigerio #2

<b>Opción 2</b>		Guineo, pan y té			
<b>Área:</b>		Cocina			
<b>Costo Receta:</b>		<b>\$ 2,34</b>	<b>Costo Porción:</b>		<b>\$ 0,23</b>
<b>Producción</b>			<b># PAX para Preparación</b>		<b>10</b>
<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario USD</b>	<b>Cantidad Utilizada</b>	<b>Costo Total USD</b>
Guineo	Unidad	20	0,10	20,00	0,10
Pan	Unidad	20	0,12	20,00	0,12
Agua	Galón	1	1,60	1,00	1,60
Azúcar	Unidad	1	1,00	0,50	0,50
Hierba luisa	Unidad	30	0,02	30,00	0,02

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 22-4:** Cálculo del precio del refrigerio #2

<b>Cálculo del precio</b>	
<b>Costo de producción</b>	0,23
Gastos administrativos 10%	0,02
Gastos de depreciación y venta 10%	0,02
<b>Total costos y gastos</b>	<b>0,28</b>
Utilidad 20%	0,22
<b>Precio</b>	<b>0,51</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Desayunos**

**Tabla 23-4:** Opción de desayuno #1

<b>Opción 1:</b>		Humita, café, jugo, fruta y huevos duros					
<b>Área:</b>		Cocina					
<b>Costo Receta:</b>		<b>\$ 11,08</b>		<b>Costo Porción:</b>		<b>\$ 1,11</b>	
<b>Producción</b>				<b># PAX para Preparación</b>		<b>10</b>	
<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario USD</b>	<b>Cantidad Utilizada</b>	<b>Costo Total USD</b>		
Choclo	Unidad	20,00	0,30	20,00	0,30		
Leche	Litros	3	0,60	3,00	0,60		
Huevos	Unidad	24	0,13	24,00	0,13		
Queso	Unidad	1	1,80	1,00	1,80		
Sal	Unidad	1	0,50	1,00	0,50		
Mantequilla	Libras	1	0,95	1,00	0,95		
Café	Unidad	1	2,00	1,00	2,00		
Frutilla	Libra	2	2,00	2,00	2,00		
Agua	Galón	1	1,60	1,00	1,60		
Manzana	Unidad	10	0,20	10,00	0,20		
Azúcar	Unidad	1	1,00	1,00	1,00		

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 24-4:** Cálculo del precio del desayuno #1

<b>Cálculo del precio</b>	
<b>Costo de producción</b>	1,11
Gastos administrativos 10%	0,11
Gastos de depreciación y venta 10%	0,11
<b>Total costos y gastos</b>	<b>1,33</b>
Utilidad 20%	1,06
<b>Precio</b>	<b>2,39</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 25-4:** Opción de desayuno #2

<b>Opción 2:</b>	Sánduche de queso, colada, huevos duros y fruta.				
<b>Área:</b>	Cocina				
<b>Costo Receta:</b>	<b>\$ 6,67</b>		<b>Costo Porción:</b>	<b>\$ 0,67</b>	
<b>Producción</b>			<b># PAX para Preparación</b>	<b>10</b>	
<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario USD</b>	<b>Cantidad Utilizada</b>	<b>Costo Total</b>
Pan	Unidad	10	0,12	10,00	0,12
Machica	Libra	3	0,60	3,00	0,60
Leche	Litro	2	0,80	2,00	0,80
Huevos	Unidad	10	1,00	10,00	1,00
Queso	Unidad	1	1,80	1,00	1,80
Sal	Unidad	1	0,50	0,50	0,25
Guineo	Unidad	10	0,10	10,00	0,10
Azúcar	Unidad	1	2,00	1,00	2,00

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 26-4:** Cálculo del precio del desayuno #2

<b>Cálculo del precio</b>	
<b>Costo de producción</b>	0,67
Gastos administrativos 10%	0,07
Gastos de depreciación y venta 10%	0,07
<b>Total costos y gastos</b>	<b>0,80</b>
Utilidad 20%	0,64
<b>Precio</b>	<b>1,44</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Almuerzos**

**Tabla 27-4:** Opción de almuerzo #1

<b>Opción 1:</b>	Sopa de cebada , Arroz con legumbres y pollo, jugo de mora.				
<b>Área:</b>	Cocina				
<b>Costo Receta:</b>	<b>\$ 12,78</b>		<b>Costo Porción:</b>	<b>\$ 1,28</b>	
<b>Producción</b>			<b># PAX para Preparación</b>	<b>10</b>	
<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario USD</b>	<b>Cantidad Utilizada</b>	<b>Costo Total USD</b>
Cebada	Libra	2	0,75	2,00	0,75
Papas	Libra	4	0,25	4,00	0,25
Cebolla blanca	Litro	2	0,10	2,00	0,10
Aceite	Litro	1	2,40	1,00	2,40
Arroz	Unidad	5	0,50	5,00	0,50
Lechuga	Unidad	1	0,30	1,00	0,30
Tomate	Unidad	5	0,15	5,00	0,15
Pollo	Unidad	1	5,00	1,00	5,00
Ajo	Unidad	1	0,25	0,50	0,13
Limón	Unidad	4	0,10	4,00	0,10
Azúcar	Unidad	1	1,00	0,50	0,50

Agua	Galón	3	1,60	3,00	1,60
Mora	Libra	2	1,00	2,00	1,00

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 28-4:** Cálculo del precio del almuerzo #1

<b>Cálculo del precio</b>	
<b>Costo de producción</b>	1,28
Gastos administrativos 10%	0,13
Gastos de depreciación y venta 10%	0,13
<b>Total costos y gastos</b>	<b>1,53</b>
Utilidad 20%	1,23
<b>Precio</b>	<b>2,76</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021.

**Tabla 29-4:** Opción de almuerzo # 2

<b>Opción 2:</b>		Sopa de haba, seco de pollo y jugo de frutilla					
<b>Área:</b>		Cocina					
<b>Costo Receta:</b>		<b>\$ 13,73</b>		<b>Costo Porción:</b>		<b>\$ 1,37</b>	
<b>Producción</b>			<b># PAX para Preparación</b>		<b>10</b>		
<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario USD</b>	<b>Cantidad Utilizada</b>	<b>Costo Total USD</b>		
Haba	Libra	3	1,00	3,00	1,00		
Papas	Libra	4	0,25	4,00	0,25		
Cilantro	Atado	1	0,10	1,00	0,10		
Aceite	Litro	1	2,40	1,00	2,40		
Cebolla blanca	Unidad	2	0,10	2,00	0,10		
Zanahoria	Unidad	4	0,15	4,00	0,15		
Arroz	Unidad	5	0,50	5,00	0,50		
Pollo	Unidad	1	5,00	1,00	5,00		
Ajo	Unidad	1	0,25	0,50	0,13		
Cebolla colorada	Unidad	3	0,15	3,00	0,15		
Tomate	Unidad	3	0,15	3,00	0,15		
Pimiento	Unidad	2	0,15	2,00	0,15		
Lechuga	Unidad	1	0,30	1,00	0,30		
Sal	Unidad	1	0,50	0,50	0,25		
Azúcar	Unidad	1	1,00	0,50	0,50		
Agua	Galón	3	1,60	3,00	1,60		
Frutilla	Libra	2	1,00	2,00	1,00		

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 30-4:** Cálculo del precio del almuerzo #2

<b>Cálculo del precio</b>	
<b>Costo de producción</b>	1,37
Gastos administrativos 10%	0,14
Gastos de depreciación y venta 10%	0,14
<b>Total costos y gastos</b>	<b>1,65</b>
Utilidad 20%	1,32
<b>Precio</b>	<b>2,96</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 31-4:** Opción de almuerzo # 3

<b>Opción 3:</b>		Sopa de quinua, fritada con mote y jugo tomate de árbol					
<b>Área:</b>		Cocina					
<b>Costo Receta:</b>		<b>\$ 11,35</b>		<b>Costo Porción:</b>		<b>\$ 1,14</b>	
<b>Producción</b>				<b># PAX para Preparación</b>		<b>10</b>	
<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario USD</b>	<b>Cantidad Utilizada</b>	<b>Costo Total USD</b>		
Quinua	Libra	2	0,80	2,00	0,80		
Papas	Libra	4	0,25	4,00	0,25		
Cilantro	Unidad	2	0,10	2,00	0,10		
Aceite	Litro	1	2,40	1,00	2,40		
Cebolla blanca	Unidad	5	0,10	5,00	0,10		
Zanahoria	Unidad	3	0,15	3,00	0,15		
Carne de chanco	Unidad	4	3,50	4,00	3,50		
Ajo	Unidad	1	0,25	1,00	0,25		
Cebolla colorada	Unidad	5	0,15	5,00	0,15		
Tomate	Unidad	3	0,15	3,00	0,15		
Limón	Unidad	4	0,10	4,00	0,10		
Pimiento	Unidad	2	0,15	2,00	0,15		
Sal	Unidad	1	0,50	0,50	0,25		
Mote	Libra	5	0,70	5,00	0,70		
Agua	Galón	3	1,60	3,00	1,60		
Azúcar	Unidad	1	1,00	0,50	0,50		
Tomate de árbol	Unidad	10	0,20	10,00	0,20		

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 32-4:** Cálculo del precio del almuerzo #3

<b>Cálculo del precio</b>	
<b>Costo de producción</b>	1,14
Gastos administrativos 10%	0,11
Gastos de depreciación y venta 10%	0,11
<b>Total costos y gastos</b>	<b>1,36</b>
Utilidad 20%	1,09
<b>Precio</b>	<b>2,45</b>

Realizado por: Lanchimba, 2021

- Cenas

**Tabla 33-4:** Opción de cena #1

<b>Opción 1:</b>	Tortilla de maíz y café				
<b>Área:</b>	Cocina				
<b>Costo Receta:</b>	<b>\$ 7,10</b>		<b>Costo Porción:</b>	<b>\$ 0,71</b>	
<b>Producción</b>			<b># PAX para Preparación</b>	<b>10</b>	
<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario USD</b>	<b>Cantidad Utilizada</b>	<b>Costo Total USD</b>
Harina de maíz	Libra	3	1,00	3,00	1,00
Queso	Unidad	2	1,80	2,00	1,80
Café	Unidad	1	2,00	1,00	2,00
Sal	Unidad	1	0,50	0,25	0,13
Mantequilla	Unidad	1	0,95	0,50	0,48
Agua	Galón	2	1,60	1,50	1,20
Azúcar	Unidad	1	1,00	0,50	0,50

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 34-4:** Cálculo del precio de la cena #1

<b>Cálculo del precio</b>	
<b>Costo de producción</b>	0,71
Gastos administrativos 10%	0,07
Gastos de depreciación y venta 10%	0,07
<b>Total costos y gastos</b>	<b>0,85</b>
Utilidad 20%	0,68
<b>Precio</b>	<b>1,53</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 35-4:** Opción de cena #2

<b>Opción 2:</b>	Empanadas de viento con café				
<b>Área:</b>	Cocina				
<b>Costo Receta:</b>	<b>\$ 6,70</b>		<b>Costo Porción:</b>	<b>\$ 0,67</b>	
<b>Producción</b>			<b># PAX para Preparación</b>	<b>10</b>	
<b>Producto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario USD</b>	<b>Cantidad Utilizada</b>	<b>Costo Total USD</b>
Harina de trigo	Libra	2	0,60	2,00	0,60
Queso	Unidad	2	1,80	2,00	1,80
Café	Unidad	1	2,00	1,00	2,00
Sal	Unidad	1	0,50	0,25	0,13
Mantequilla	Unidad	1	0,95	0,50	0,48
Agua	Galón	2	1,60	1,50	1,20
Azúcar	Unidad	1	1,00	0,50	0,50

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 36-4:** Cálculo del precio de la cena #2

Cálculo del precio	
<b>Costo de producción</b>	0,67
Gastos administrativos 10%	0,07
Gastos de depreciación y venta 10%	0,07
<b>Total costos y gastos</b>	<b>0,80</b>
Utilidad 20%	0,64
<b>Precio</b>	<b>1,45</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

#### 4.3.3.2. Programas socioculturales

- Programa sociocultural #1

**Tabla 37-4:** Programa de adecuación del centro de desarrollo infantil y creación de filtros de agua para el colegio Once de Noviembre

Nombre del programa	“Manos que ayudan”	Edad
		18+
<b>Tema</b>	Adecuación de la infraestructura del Centro infantil “Abdón Calderón” y creación de filtros de agua para la Unidad Educativa “Once de Noviembre”	
<b>Objetivo</b>	Ayudar al mejoramiento de las instalaciones del centro de desarrollo infantil y mejorar la calidad del agua que consumen los estudiantes de la Unidad Educativa Once de Noviembre.	
<b>Metodología de aplicación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observación del espacio a adecuar e identificación de necesidades del centro de desarrollo infantil.</li> <li>2. Adecuación del centro <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir actividades por grupos de trabajo</li> </ul> </li> <li>3. Actividades de esparcimiento para los voluntarios</li> <li>4. Actividades de alcance sobre la importancia del consumo de agua limpia. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charla sobre la importancia del agua y el consumo de agua limpia</li> <li>- Creación de filtros de agua caseros</li> </ul> </li> </ol>	
<b>Instrumentos</b>	Herramientas de carpintería, jardinería, herramientas de construcción, pintura, proyector, computadora, marcadores, pizarra.	
<b>Resultado</b>	Asegurar el bienestar de los estudiantes de las unidades educativas y aportar a la mejora de la imagen de las instituciones.	
<b>Costo de la actividad (estimado)</b>		\$ 470,08
<b>Duración del programa</b>	8 días	

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Consideraciones de los programas de voluntariado**

El inicio del programa está sujeto desde la hora de llegada de los voluntarios, es decir, una vez que arriben a la comunidad, se les dará la bienvenida y asignará sus respectivas habitaciones. Las actividades como tales que integran el programa iniciarán el segundo día.

Las horas en que se realicen las actividades estarán sujetas a la comunidad y a su disposición.

**Tabla 38-4:** Horario de actividades del programa “Manos que ayudan”

Horario	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8
<b>Desayuno</b>								
Descripción de actividades y entrega de box lunch (coordinador)								
<b>Mañana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llegada de los voluntarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita al centro artesanal</li> <li>Visita a la Unidad educativa Once de Noviembre y centro de desarrollo infantil, CDI Abdón Calderón</li> <li>Recorrido por las viviendas y granjas del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita y convivencia de los voluntarios en el centro de desarrollo infantil, CDI Abdón Calderón</li> <li>Clase de cocina o preparación de comidas típicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir grupos de trabajo y ejecución de actividades de adecuación (instalaciones; aulas, baños, exteriores otros).</li> <li>Inicio de las actividades de adecuación reparación de paredes, adecuación de muebles o estanterías, creación de jardinerías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuidad de actividades de adecuación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita a la Unidad educativa Once de Noviembre y charla sobre el beneficio del consumo de agua purificada para la salud</li> <li>Clase de danza tradicional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de filtros de agua con los estudiantes de la Unidad Educativa</li> </ul>	<b>Tour</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cabalgata</li> </ul>
<b>Tarde</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarde recreativa con los niños de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convivencia con una familia de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarde cultural -Presentación de grupo de danza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clase de kichwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traslado de animales a sus corrales y acompañamiento a una familia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarde libre</li> </ul>	
<b>Cena</b>								<b>Despedida</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Presupuestos del programa**

**Tabla 39-4:** Materiales para actividades del programa

Material	Unidad	Cantidad	Valor unitario USD	Valor Total USD
Colador	Unidad	10	1,00	10,00
Recipiente	Unidad	10	2,00	20,00
Arena gruesa	Kilogramo	20	2,50	50,00
Arena fina	Kilogramo	25	3,00	75,00
Grava	Kilogramo	25	19,00	19,00
Poli fil	Unidad	2	3,50	7,00
Tijera	Unidad	4	0,60	2,40
Botellón de agua reciclado	Unidad	10		
Pintura	Litro	3	3,00	9,00
Clavos (1")	Libra	2	0,30	0,60
Brocha	Unidad	6	1,00	6,00
Martillo	Unidad	2	6,00	12,00
SERRUCHO	Unidad	2	3,00	6,00
Lija	Unidad	5	0,50	2,50
Rasqueteador	Unidad	3	1,00	3,00
Espátula	Unidad	3	3,00	9,00
Tijera de jardinería	Unidad	2	10,00	20,00
Empaste	Kilogramo	1	39,00	39,00
Pala	Unidad	2	7,00	14,00
Sacabocado	Unidad	1	7,50	7,50
Azadón	Unidad	2	6,00	12,00
Alquiler de proyector	Hora	1	5,00	5,00
Pizarrón	Unidad	1	25,00	25,00
Hoja de papel	Unidad	20	0,02	0,40
Marcador	Unidad	3	0,60	1,80
Subtotal antes de imprevistos				356,2
Imprevistos 10%				35,62
<b>TOTAL</b>				<b>391,82</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 40-4:** Costos generales del programa

Costos del programa	Cantidad	Precio USD	PAX
			10
<b>Costos generales del tour</b>			
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulinguí )	2	50,00	100,00
Actividades del programa	1	391,82	391,82
Acompañante	1	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>651,82</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>			
Refrigerio	15	2,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00

Hospedaje	8	10,00	80,00
Tour ultimo día	1	61,19	61,19
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>226,19</b>
<b>Totales</b>			
Costos generales del tour			651,82
Costos individuales x pax			226,19
<b>Total costos</b>			<b>291,37</b>
Gastos administrativos (10%)			29,14
<b>Total costos y gastos</b>			<b>320,51</b>
Contribución a la comunidad (10%)			32,05
Margen de Rango (20%)			117,52
<b>Precio Neto</b>			<b>470,08</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

• **Programa sociocultural #2**

**Tabla 41-4:** Programa de medicina ancestral

Nombre del programa	"Sumak kawsay"	
	Edad	
	18+	
<b>Tema</b>	Conocimiento y aplicación de medicina natural ancestral	
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir a la salvaguardia de los conocimientos ancestrales sobre la medicina ancestral.</li> <li>• Impartir conocimientos sobre plantas medicinales y sus usos.</li> </ul>	
<b>Metodología de aplicación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividades recreativas para compartir los saberes ancestrales del uso de plantas medicinales con la comunidad.</li> <li>2. Organización juegos y actividades recreativas para los niños.</li> <li>3. Promover la utilización de medicina ancestral para tratar ciertas enfermedades.</li> </ol>	
<b>Instrumentos</b>	Herramientas de jardinería, proyector, semillas de plantas medicinales, marcadores, etc.	
<b>Resultado</b>	Conocimientos sobre la preparación de medicina ancestral en base a plantas medicinales de la comunidad para curar enfermedades y realización de ritos. Además, ayuda fortalecer la identidad cultural.	
<b>Costo de la actividad (estimado)</b>	\$ 418,81	
<b>Duración del programa</b>	8 días	

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 42-4:** Horario de actividades del programa “Sumak kawsay”

Horario	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8
Mañana	• Llegada de los voluntarios a la comunidad	<b>Desayuno</b>						
		Descripción de actividades y entrega de box lunch (coordinador).						
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al centro artesanal</li> <li>• Visita a la Unidad educativa Once de Noviembre y centro de desarrollo infantil, CDI Abdón Calderón</li> <li>• Recorrido por las viviendas y granjas del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller recreativo para socializar los saberes ancestrales sobre el uso de plantas medicinales en la comunidad.</li> <li>• Salida para la identificación de las plantas medicinales.</li> <li>• Clase de cocina o preparación de comidas típicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostración de ritos y preparación de las plantas para uso medicinal por parte de la asociación de mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosecha, corte y saneamiento de las plantas medicinales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase de danza cultural</li> <li>• Clase de kichwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivencia con una familia de la comunidad</li> </ul>	<b>Tour</b>
Tarde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarde recreativa con los niños de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de áreas para la actividad. Entrega de semillas y herramientas</li> <li>• Ritual para el permiso de sembrar en la Pachamama.</li> <li>• Sembrar y plantar las plantas medicinales proporcionadas por la asociación de mujeres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarde Cultural: Presentación de grupo de danza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad para aprender la preparación y uso de plantas medicinales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa redonda con los estudiantes de la comunidad para impartir la importancia de conservar los saberes ancestrales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarde libre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabalgata</li> </ul>	
		<b>Cena</b>						
		<b>Despedida</b>						

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Presupuestos del programa**

**Tabla 43-4:** Materiales para actividades del programa

Material	Unidad	Cantidad	Valor Unitario USD	Valor Total USD
Alquiler de Proyector	Hora	1	5,00	5,00
Papelógrafo	Unidad	10	0,50	5,00
Marcador	Unidad	5	0,60	3,00
Pala de jardín	Unidad	5	3,00	15,00
Tijeras de podar	Unidad	5	2,50	13,00
Semillas de plantas medicinales	Unidad	50	0,30	15,00
Vela	Unidad	10	0,25	3,00
Botellón de agua	Unidad	5	1,80	9,00
<b>Subtotal antes de los imprevistos</b>				67,00
<b>Imprevistos 10%</b>				7,00
<b>Total</b>				74,00

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 44-4:** Costos generales del programa

Costos del programa	Cantidad	Precio USD	PAX
			10
<b>Costos generales del tour</b>			
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulinguí )	2	50,00	100,00
Actividades del programa	1	74,00	74,00
Acompañante	1	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			334,00
<b>Costos Individuales x Pax</b>			
Refrigerio	15	2,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00
Hospedaje	8	10,00	80,00
Tour ultimo día	1	61,19	61,19
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>226,19</b>
<b>Totales</b>			
Costos generales del tour			334,00
Costos individuales x pax			226,19
<b>Total costos</b>			259,59
Gastos administrativos (10%)			25,96
<b>Total costos y gastos</b>			285,55
Contribución a la comunidad (10%)			28,55
Margen de Rango (20%)			104,70
<b>Precio Neto</b>			<b>418,81</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

#### 4.3.3.3. Programas económico productivos

Para el apoyo de este programa se requerirá voluntarios con conocimientos de agronomía, conservación, forestal o ecología.

- **Programa económico productivo #1**

**Tabla 45-4:** Programa de buenas prácticas agrícolas

Nombre del programa	“Pulinguí orgánico y sostenible”	
	Edad	
	18+	
<b>Tema</b>	Buenas prácticas agrícolas.	
<b>Objetivo</b>	Aportar soluciones sostenibles en la parte agrícola de la comunidad, mejorar la productividad a través de semillas y prácticas agrícolas mejoradas, de esta manera ayudar a la concientización y preservación de los recursos naturales.	
<b>Metodología de aplicación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo práctico que dejará un impacto duradero en la comunidad agrícola.</li> <li>2. Convivencia familiar la misma que ayudará a las familias de la comunidad en la producción doméstica de los alimentos que consumen en casa.</li> <li>3. Talleres con los productores y agricultores de la comunidad donde se fomentará sobre las buenas prácticas en la producción de alimentos.</li> <li>4. Salidas de campos se aprenderá sobre los métodos de agricultura sostenible y los procesos agrícolas a nivel rural.</li> </ol>	
<b>Instrumentos</b>	Computadora, proyector, cámara fotográfica, pizarra, marcadores, fichas de registro de participación. Materiales de agricultura o de campo.	
<b>Resultado</b>	Concienciar y educar a la comunidad respecto a las buenas prácticas agrícolas en sus cultivos y sobre la importancia de estos procesos en la comunidad.	
<b>Costo de la actividad (estimado)</b>		\$ 455,43
<b>Duración del programa</b>	9 días	

**Realizado por:** Lanchimba, Sharom, 2021

- **Consideraciones de los programas de voluntariado**

El inicio del programa está sujeto desde la hora de llegada de los voluntarios, es decir, una vez que arriben a la comunidad, se les dará la bienvenida y asignará sus respectivas habitaciones. Las actividades como tales que integran el programa iniciarán el segundo día. Este programa agrícola está diseñado para aquellos voluntarios que disfrutan del aspecto físico del voluntariado y no les importa ensuciarse las manos.

Las horas en que se realicen las actividades estarán sujetas a la comunidad y a su disposición.

**Tabla 46-4:** Horario del programa Pulinguí orgánico y sostenible

Horario	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9
Mañana	• Llegada de los voluntarios	<b>Desayuno</b>							
		Descripción de actividades y entrega de box lunch (coordinador).							
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al centro artesanal</li> <li>• Visita a la Unidad educativa Once de Noviembre y centro de desarrollo infantil, CDI Abdón Calderón</li> <li>• Visita a las granjas de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deshierbar los campos donde se realizarán los sembríos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de áreas para la actividad, entrega de semillas y herramientas para campo</li> <li>• Sembrar y plantar las semillas plantas proporcionadas por los productores de la comunidad en las áreas asignadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riego de los sembríos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase de danza cultural.</li> <li>• Cosecha de los productos sembrados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla sobre el trabajo práctico realizado por parte de los voluntarios dentro de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuento de las actividades realizadas: Siembra, Plantación, Deshierbe, Mantenimiento del Campo</li> </ul>	<b>Tour</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabalgata</li> </ul>
		<b>Almuerzo</b>							
Tarde		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller para la enseñanza de los instrumentos y herramientas de campo</li> <li>• Tarde recreativa con los niños de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de mantenimiento del suelo y del campo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarde Cultural: Presentación de grupo de danza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación en campo sobre las buenas prácticas de manejo de cultivos y sembríos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavado de las verduras y frutas cosechadas</li> <li>• Preparación de alimentos con los productos recolectados en las fincas de los pobladores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase de kichwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarde libre</li> </ul>	
<b>Cena</b>									<b>Despedida</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Presupuestos del programa**

**Tabla 47-4:** Materiales para actividades del programa

Material	Unidad	Cantidad	Valor Unitario USD	Valor Total USD
Alquiler de Proyector	Hora	2	5,00	10,00
Papelógrafo	Unidad	2	0,50	1,00
Marcador	Unidad	2	0,60	1,00
Guante de tela	Unidad	5	1,50	8,00
Pala de jardín	Unidad	5	3,00	15,00
Azadón	Unidad	3	4,00	12,00
Tijera de podar	Unidad	5	2,50	13,00
Sobre de semillas de verduras/hortalizas	Unidad	5	2,00	10,00
Sobre de semillas de frutas	Unidad	5	2,00	10,00
Botellón de agua	Unidad	2	1,80	4,00
<b>Subtotal antes de los imprevistos</b>				83,00
<b>Imprevistos 10%</b>				8,00
<b>Total</b>				91,00

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 48-4:** Costos generales del programa

Costos del programa	Cantidad	Precio USD	PAX
			10
<b>Costos generales del tour</b>			
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulinguí )	2	50,00	100,00
Actividades del programa	1	91,00	91,00
Acompañante	1	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>351,00</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>			
Refrigerio	17	2,00	34,00
Desayuno	10	2,00	20,00
Almuerzo	8	3,00	24,00
Cena	9	2,00	18,00
Hospedaje	9	10,00	90,00
Tour ultimo día	1	61,19	61,19
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>247,19</b>
<b>Totales</b>			
Costos generales del tour			351,00
Costos individuales x pax			247,19
<b>Total costos</b>			282,29
Gastos administrativos (10%)			28,23
<b>Total costos y gastos</b>			310,52
Contribución a la comunidad (10%)			31,05
Margen de Rango (20%)			113,86
<b>Precio Neto</b>			<b>455,43</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

#### 4.3.3.4. Programas turísticos

Requerimientos para la ejecución del programa turístico:

- No es necesario contar con experiencia específica (turismo)
- Conocimiento básico del español
- De preferencia conocimiento en trabajos de carpintería, albañilería, construcción.

- **Programa turístico #1**

**Tabla 49-4:** Programa de mantenimiento de las instalaciones del centro de turismo comunitario

Nombre del programa	"Sumak Wasi"	
	Edad	
Tema	Mantenimiento y adecuación del centro de turismo comunitario Pulinguí	
Objetivo	Adecuar y dar mantenimiento a las instalaciones del centro de turismo comunitario	
Metodología de aplicación	1. Actividades que permitan adecuar/ reparar/ instalar/ recuperar las instalaciones del centro de turismo comunitario <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo de carpintería</li> <li>- Trabajo de albañilería</li> <li>- Trabajo de jardinería</li> </ul> 2. Actividades de esparcimiento para los voluntarios con las familias de las comunidades a fin de fortalecer el intercambio cultural	
Instrumentos	Martillo, clavos, azadón, pala, machete, cemento, empaste, lijas, espátulas, tijeras de jardinería, rastrillo, pintura.	
Resultado	Contar con un Centro de Turismo comunitario en buenas condiciones, apto para recibir turistas nacionales y extranjeros a fin de brindar un servicio de calidad.	
Costo de la actividad (estimado)	\$ 465,03	
Duración del programa	8 días	

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Consideraciones de los programas de voluntariado**

El inicio del programa está sujeto desde la hora de llegada de los voluntarios, es decir, una vez que arriben a la comunidad, se les dará la bienvenida y asignará sus respectivas habitaciones. Las actividades como tales que integran el programa iniciarán el segundo día.

Las horas en que se realicen las actividades estarán sujetas a la comunidad y a su disposición.

**Tabla 50-4:** Horario de actividades del programa “Sumak Wasi”

Horario	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8
<b>Desayuno</b>								
Descripción de actividades y entrega de box lunch (coordinador)								
<b>Mañana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llegada de los voluntarios a la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a la comunidad y sus atractivos turísticos naturales y culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del coordinador del proyecto, problemática y actividades a realizar durante el programa</li> <li>• Clase de cocina o preparación de comidas típicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minga general en el centro de turismo comunitario.</li> <li>• Limpieza de sus instalaciones, centro artesanal, bodega, habitaciones, cocina, baños, áreas verdes, otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de paredes y techos.</li> <li>• Trabajos de pintura en el interior y exterior del centro de turismo comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos de jardinería</li> <li>• Mantenimiento de áreas verdes</li> <li>• Siembra de plantas ornamentales nativas en los alrededores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e instalación de señalética interna (instalaciones existentes en el centro de turismo comunitario)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Tour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabalgata</li> </ul>
<b>Tarde</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarde recreativa con los niños de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivencia con una familia de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarde cultural (Presentación de grupo de danza de la comunidad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos correctivos en el techo del centro (goteras, cobertura en mal estado, acumulación de residuos, otros)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traslado o muda de animales hacia sus corrales con el acompañamiento de una familia de la localidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritual de agradecimiento a la pachamama (madre tierra) a cargo del líder de la comunidad y presentación del centro turístico a la comunidad</li> </ul>	
<b>Cena</b>								
								<b>Despedida</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- Presupuestos por programa

**Tabla 51-4:** Materiales para las actividades del programa

Material	Unidad	Cantidad	Valor unitario USD	Valor Total USD
Pintura	Litro	10	3,00	30,00
Clavo (1")	Libra	5	0,30	1,50
Brocha	Unidad	10	1,00	10,00
Martillo	Unidad	3	6,00	18,00
Empaste	Kilogramo	1	39,00	39,00
Serrucho	Unidad	3	3,00	9,00
Planta nativa	Unidad	100	0,50	50,00
Pala	Unidad	3	7,00	21,00
Sacabocado	Unidad	4	7,50	30,00
Azadón	Unidad	4	6,00	24,00
Lija	Unidad	20	0,50	10,00
Rastrillo	Unidad	10	20,00	20,00
Rasqueteador	Unidad	5	1,00	5,00
Espátula	Unidad	2	3,00	6,00
Machete	Unidad	2	10,00	20,00
Tijera de jardinería	Unidad	2	10,00	20,00
Subtotal				313,50
Imprevistos 15%				47,03
<b>TOTAL</b>				<b>360,50</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 52-4:** Costos generales del programa

Costos del programa	Cantidad	Precio USD	PAX
			10
<b>Costos generales del tour</b>			
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulinguí )	2	50,00	100,00
Actividades del programa	1	360,50	360,50
Acompañante	1	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>620,50</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>			
Refrigerio	15	2,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00
Hospedaje	8	10,00	80,00
Tour ultimo día	1	61,19	61,19
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>226,19</b>
<b>Totales</b>			
Costos generales del tour			620,50
Costos individuales x pax			226,19
<b>Total costos</b>			<b>288,24</b>
Gastos administrativos (10%)			28,82
<b>Total, costos y gastos</b>			<b>317,06</b>

Contribución a la comunidad (10%)		31,71
Margen de Rango (20%)		116,26
<b>Precio Neto</b>		<b>465,03</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

• **Programa turístico # 2**

Requerimientos para la ejecución del programa turístico:

- No es necesario contar con experiencia específica (turismo)
- Conocimiento básico del español
- De preferencia conocimiento en trabajos de carpintería, albañilería, construcción.

**Tabla 53-4:** Programa de mantenimiento y adecuación de senderos y señalética

Nombre del programa	Caminos que conectan	Edad
		18+
<b>Tema</b>	Diseño, mantenimiento y adecuación de senderos y señalética turística	
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar e implementar señalética turística (orientativa, preventiva e informativa) en la comunidad y sus atractivos turísticos</li> <li>• Adecuar senderos que se utilizarán para visitar los atractivos turísticos naturales y culturales existentes</li> </ul>	
<b>Metodología de aplicación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales.</li> <li>2. Identificación de sitios estratégicos para la ubicación de señalética</li> <li>3. Diseño de señalética turística</li> <li>4. Implementación de señalética turística</li> <li>5. Identificación de senderos que conecten atractivos turísticos y adecuación de los mismos</li> <li>6. Actividades de esparcimiento para los voluntarios con las familias de las comunidades a fin de fortalecer el intercambio cultural</li> </ol>	
<b>Instrumentos</b>	Martillo, clavos, azadón, pala, machete, cemento, empaste, lijas, pintura.	
<b>Resultado</b>	Implementar senderos y señalización turística que faciliten la visita a turistas nacionales y extranjeros los atractivos naturales y culturales existentes en la comunidad.	
<b>Costo de la actividad (estimado)</b>		\$ 440,91
<b>Duración del programa</b>	8 días	

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- **Consideraciones de los programas de voluntariado**

El inicio del programa está sujeto desde la hora de llegada de los voluntarios, es decir, una vez que arriben a la comunidad, se les dará la bienvenida y asignará sus respectivas habitaciones. Las actividades como tales que integran el programa iniciarán el segundo día.

Las horas en que se realicen las actividades estarán sujetas a la comunidad y a su disposición.

**Tabla 53-4:** Horario de actividades del programa “Caminos que conectan”

Horario	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8
<b>Desayuno</b>								
Descripción de actividades y entrega de box lunch (coordinador)								
<b>Mañana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llegada de los voluntarios a la comunidad</li> <li>Las actividades en el primer día estarán sujetas a la disponibilidad de tiempo de los voluntarios,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita a los atractivos turísticos naturales de la localidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del coordinador del proyecto, problemática y actividades a realizar durante el programa</li> <li>Clase de cocina o preparación de comidas típicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de señalética informativa (letreros de madera con letras en bajo relieve)</li> <li>Elaboración de señalética informativa (letreros de madera con letras en bajo relieve)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de señalética orientativa (letreros y flechas en madera)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minga comunitaria para la adecuación de (el/los) senderos previamente identificados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de señalética</li> <li>Ritual de agradecimiento a la Pachamama (madre tierra) a cargo del líder de la comunidad y presentación del centro turístico a la comunidad</li> </ul>	<b>Tour</b>
<b>Tarde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>así como a la hora de llegada de los mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita a los atractivos turísticos culturales de la localidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convivencia con una familia de la comunidad</li> <li>Clases de Kichwa hacia los voluntarios (saludos, días de la semana, colores, otros)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarde cultural (Presentación de grupo de danza de la comunidad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de señalética preventiva (letreros de madera)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traslado o muda de animales hacia sus corrales con el acompañamiento de una familia de la localidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarde libre</li> </ul>	
<b>Cena</b>								
								<b>Despedida</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

- Presupuestos por programa

**Tabla 54-4:** Presupuesto para las actividades del programa

Material	Unidad	Cantidad	Valor unitario USD	Valor Total USD
Pintura	Litro	10	3,00	30,00
Clavo (1")	Libra	5	0,30	1,50
Brocha	Unidad	10	1,00	10,00
Martillo	Unidad	3	6,00	18,00
SERRUCHO	Unidad	3	3,00	9,00
Pala	Unidad	3	7,00	21,00
Sacabocado	Unidad	4	7,50	30,00
Azadón	Unidad	4	6,00	24,00
Rastrillo	Unidad	10	20,00	20,00
Machete	Unidad	2	10,00	20,00
Subtotal				183,50
Imprevistos 15%				27,53
<b>TOTAL</b>				<b>211,03</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**Tabla 55-4:** Costos generales del programa

Costos del programa	Cantidad	Precio USD	PAX
			10
<b>Costos generales del tour</b>			
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulinguí )	2	50,00	100,00
Actividades del programa	1	211,03	211,03
Acompañante	1	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>471,03</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>			
Refrigerio	15	2,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00
Hospedaje	8	10,00	80,00
Tour ultimo día	1	61,19	61,19
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>226,19</b>
<b>Totales</b>			
Costos generales del tour			471,03
Costos individuales x pax			226,19
<b>Total costos</b>			<b>273,29</b>
Gastos administrativos (10%)			27,33
<b>Total costos y gastos</b>			<b>300,62</b>
Contribución a la comunidad (10%)			30,06
Margen de Rango (20%)			110,23
<b>Precio Neto</b>			<b>440,91</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

#### **4.4. Establecer una estructura de operación, monitoreo y evaluación de los programas**

##### **4.4.1. Operación**

Este proceso comprende tres fases: antes, durante y después e inicia cuando el voluntario accede a la información hasta que finaliza el programa de voluntariado.

###### *4.4.1.1. Antes*

En esta fase el coordinador externo accede a la información vía online, ya sea de manera directa a través de información disponible en la web o mediante el coordinador interno de la comunidad quien facilita la información a través de correo electrónico.

Posteriormente el coordinador externo revisa la oferta disponible en cuanto a programas de voluntariado y opta por elegir uno en base a sus intereses y preferencias y realiza la reserva respectiva.

El proceso de reserva comprende dos etapas: la primera, se realiza con un mes de anticipación y con el pago del 50% del valor total del programa, el mismo que se registrará mediante transferencia bancaria a la cuenta de la coordinación de operaciones de la comunidad. El 50% restante se cancelará una semana antes de la fecha pactada para el arribo a la comunidad.

El voluntario debe llenar la ficha de registro de visitantes que será facilitado por el coordinador de la comunidad.

###### *4.4.1.2. Durante*

En esta fase los voluntarios arriban al sitio acordado (terminal de Riobamba), donde el coordinador de operaciones de la comunidad los recibirá, para trasladarlos hasta la comunidad de Pulinguí Centro.

A su llegada a la comunidad serán recibidos por el coordinador de operaciones. Los voluntarios realizarán el registro de ingreso o check in, un recorrido por las instalaciones y se procederá con la entrega de habitaciones de acuerdo a la distribución prevista por la coordinación.

Una vez instalados los voluntarios, el coordinador compartirá el programa y el cronograma para el inicio de las actividades al día siguiente, los voluntarios firmarán el acta de descargo, la misma

que deslinda de responsabilidades a la comunidad, en caso de ocurrir cualquier percance por negligencia del voluntario.

El inicio de las actividades estará a cargo del coordinador, el mismo que será responsable de compartir las instrucciones y actividades a desarrollar diariamente, además, se encargará de la entrega de equipos, herramientas y materiales a utilizar durante el desarrollo de los programas.

Las herramientas a utilizar para el proceso descrito anteriormente serán: Ficha de registro (check in), acta de descargo, ficha de desarrollo de actividades (coordinador y voluntario).

#### *4.4.1.3. Después*

El último día luego del tour, se realizará un evento de despedida a los voluntarios a quienes se les entregará el certificado de participación. El voluntario responderá la encuesta de satisfacción y llenará una ficha de donaciones si decidiera dejar una contribución extra para la comunidad.

Una vez que el programa haya finalizado se realizará un informe de la ejecución del voluntariado con detalles sobre las actividades realizadas.

La herramienta a utilizar en este proceso serán la encuesta de satisfacción y la ficha de donaciones.

#### **4.4.2. Monitoreo**

##### *4.4.2.1. Durante*

Las actividades serán monitoreadas cada cuatro días y al final del programa, por el coordinador quien a través de la recepción del detalle del programa de viaje irá verificando la entrega de los insumos, la ejecución del cronograma, el nivel de satisfacción de la comunidad respecto a las acciones ejecutadas del programa de voluntariado, se realizará a través de visitas in situ, levantamiento de información tanto documental como gráfica de cada una de las acciones y al finalizar el proceso se hará un conversatorio (la noche anterior a la despedida) para conocer las expectativas con las que los voluntarios llegaron, expectativas y experiencias con las que se van, y si estarían dispuestos a retornar y recomendar los programas.

#### *4.4.2.2. Después*

Al finalizar el voluntariado se hará un informe, el mismo que incluirá contactos del coordinador externo que estuvo a cargo del proceso para envío de nuevas ofertas o comunicados que podrán ser enviados tres veces al año por el máximo de uno o dos años, mostrando los avances o el estado en el cual se encuentran las obras o procesos que se implementaron durante el voluntariado.

#### **4.4.3. Evaluación**

##### *4.4.3.1. Antes*

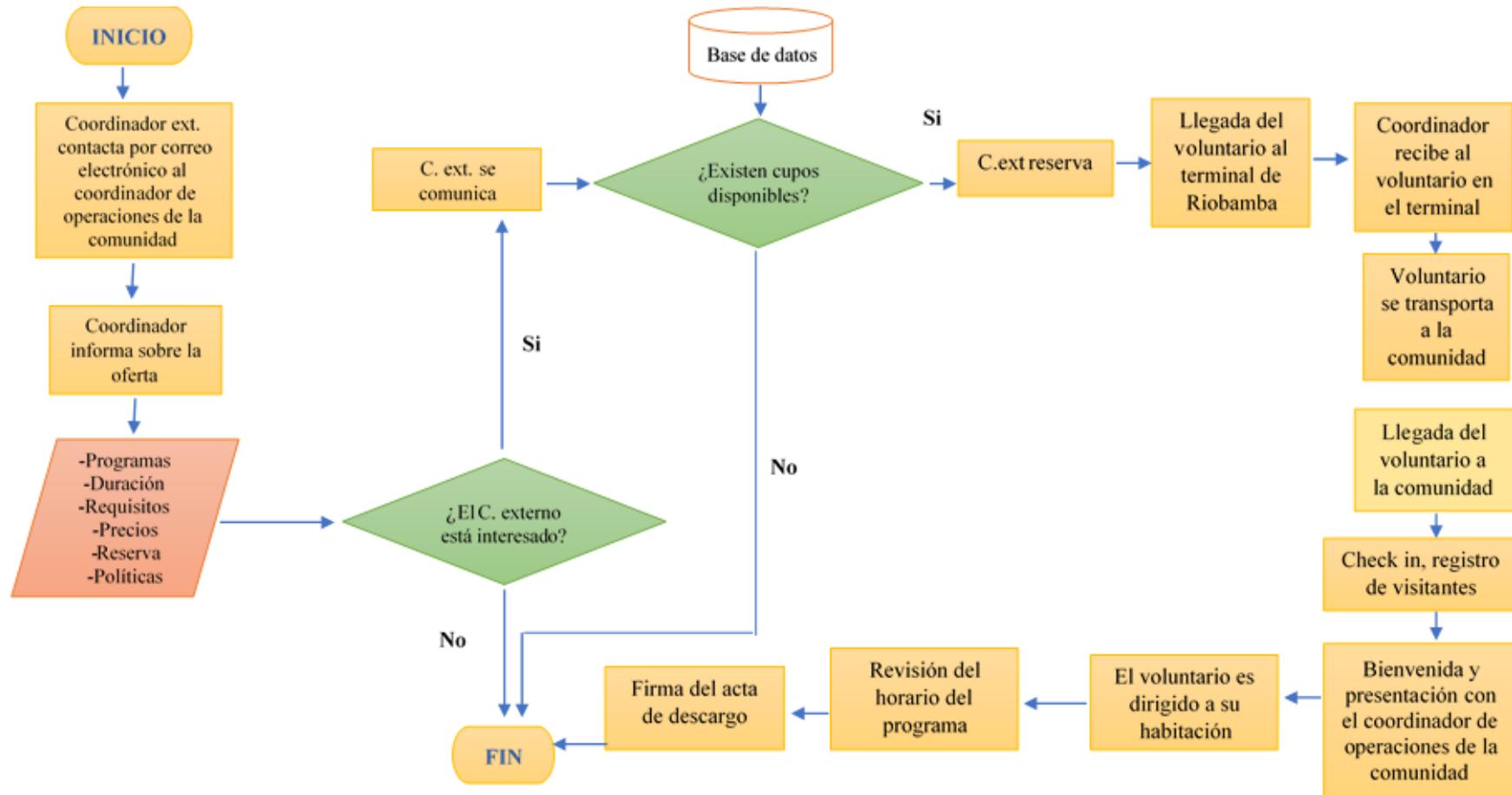
El proceso de evaluación para dar inicio a los programas de voluntariado se dará por medio de una ficha de estado situacional que será aplicada por el coordinador interno hacia la comunidad para identificar y conocer las necesidades de la comunidad, de esta manera se podrá registrar y tener conocimiento de los aspectos a mejorar, sean estos ambientales, socio culturales, económico productivos (turismo, producción, entre otros), lo cual será útil para establecer una línea base y así implementar más actividades a las cuales se dé respuesta en los programas.

##### *4.4.3.2. Después*

Una vez finalizados los programas se realizará un acercamiento con los beneficiarios para determinar cuál fue el alcance de las actividades realizadas, esto se hará con el Centro de desarrollo infantil Abdón Calderón, Unidad Educativa 11 de noviembre, en esta reunión participarán personas clave y el coordinador de turismo.

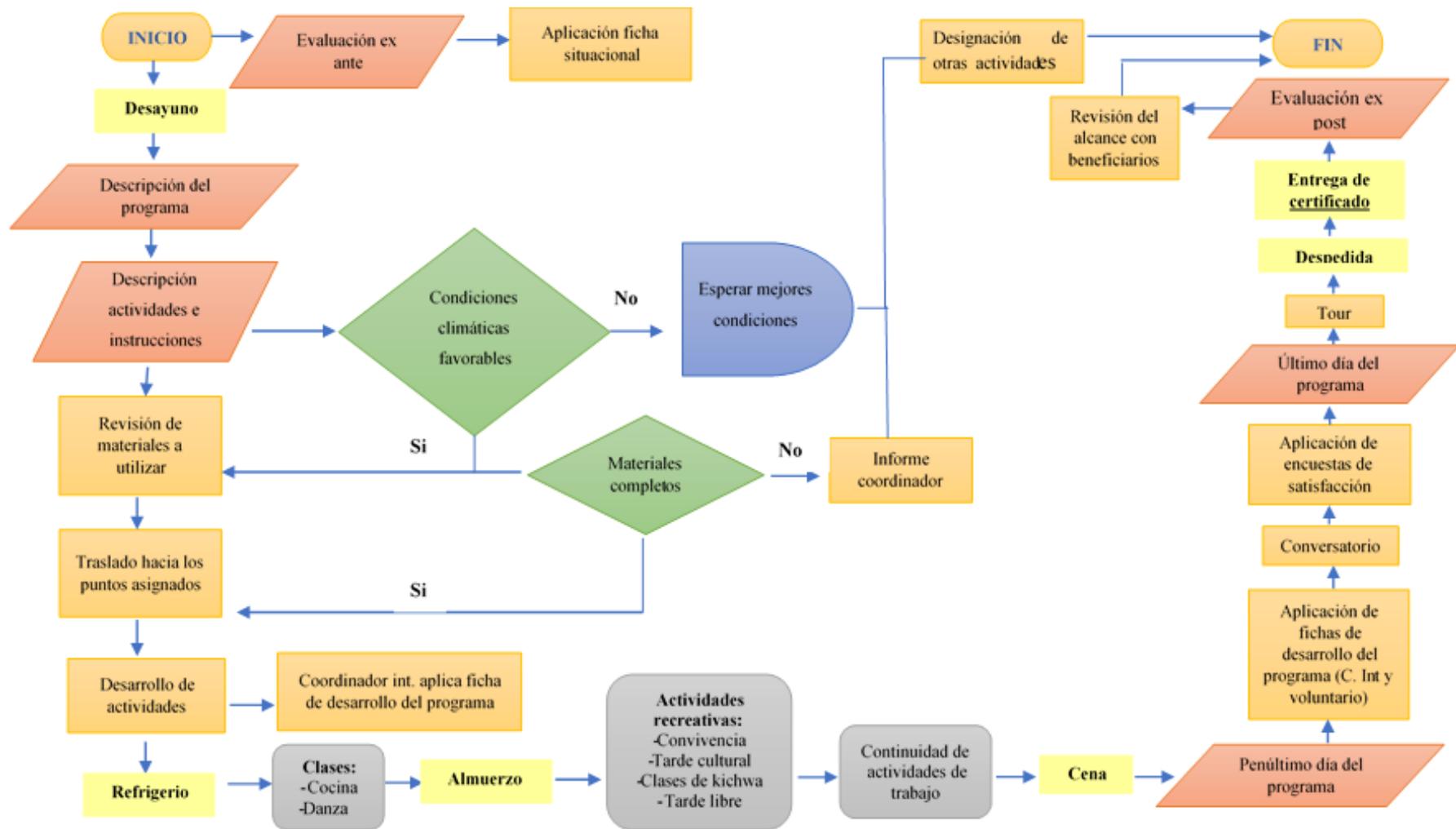
La herramienta a utilizar en este proceso será la ficha de estado situacional.

#### 4.4.4. Diagramas de procesos



**Gráfico 1-4.** Diagrama de operación

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021



**Gráfico 2-4.** Diagrama de monitoreo y evaluación

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

## CONCLUSIONES

- La comunidad de Pulingú Centro posee como demanda potencial, en su mayoría estudiantes, ya sean estos de colegios y universidades. Cuenta con el interés de estudiantes de origen canadiense y estadounidense donde el promedio de edad comprende 20 años en adelante.
- El análisis de necesidades pudo determinar que existen varias falencias en muchos de los ámbitos, tanto en el ambiental, social, cultural, económico y turístico, es así que varias de las más representativas fueron tomadas en cuenta para la creación de los programas de voluntariado.
- La creación de los programas de voluntariado se llevó a cabo en base a las necesidades establecidas por la comunidad. Se logró obtener seis programas de voluntariado, los mismos que comprenden entre 8-9 días, con un valor promedio de 470 dólares. Estos programas contienen actividades de apoyo, conservación, educación, recreación y turismo. La aplicación de estos programas además de dinamizar la oferta turística y reactivar la economía de la comunidad, contribuirá al desarrollo social de la misma.
- Para la ejecución de los programas de voluntariado se estableció una estructura de operación, monitoreo y evaluación, las mismas que poseen tres procesos: antes durante, y después. Estos procesos permitirán conocer cómo se deberá ejecutar los programas desde que inician hasta que finalizan.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda establecer alianzas estratégicas y así conseguir los aportes necesarios para la aplicación del proyecto, e implementación de los programas.
- Sería muy importante volver a reestablecer las conexiones y relaciones dentro de la comunidad para poder lograr un trabajo sólido y en conjunto.
- Realizar la operación, monitoreo y evaluación de manera adecuada para lograr un buen funcionamiento de todos los programas.
- Sería importante aplicar lo propuesto en el trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

**COMITÉ ESPAÑOL DEL ACNUR.** *¿Qué es el trabajo voluntario y cuáles son sus características?* [blog]. Madrid-España: Comité Español de ACNUR, 2017. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://eacnur.org/blog/trabajo-voluntario-cuales-caracteristicas/>.

**DÍAZ, V.** *Turismo de voluntariado, la nueva tendencia* [en línea]. Ciudad de México-México: El Economista, 2018. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/empresas/Turismo-de-voluntariado-la-nueva-tendencia-20180910-0115.html>.

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE RIOBAMBA.** *CORDTUCH, Puruhá Razurku* [en línea]. Riobamba-Ecuador: Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/receptivos/cordtuch-puruha-razurku-acbxi9xgp>.

**GAD SAN ANDRÉS.** Versión preliminar del contenido del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Andrés [en línea]. San Andrés-Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Andrés, 2015. p. 31. [Consulta: 10 junio 2021]. Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0660824230001\\_DIAGNOSTIC%20PRELIMINAR%20SAN%20ANDRES\\_19-05-2015\\_11-43-39.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660824230001_DIAGNOSTIC%20PRELIMINAR%20SAN%20ANDRES_19-05-2015_11-43-39.pdf).

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL SAN ANDRÉS; & GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO.** *Proceso de actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Andrés* [en línea]. Riobamba-Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés y Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial De Chimborazo, 2019. p. 1. [Consulta: 10 junio 2021]. Disponible en: <http://sanandres.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDOT-SAN-ANDRES-2019-2023.pdf>.

**GOBIERNO DE MÉXICO.** *Glosario* [en línea] Ciudad de México-México: Gobierno de México, 2015. [Consulta: 03 octubre 2020]. Disponible en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.

**GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANDRÉS.** *PDOT de la parroquia de San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo* [en línea]. San Andrés-Ecuador: Gobierno Parroquial de San Andrés, 2015. [Consulta: 8 octubre 2020]. Disponible en: <http://sanandres.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/PDOT-SAN-ANDRES-ACTUALIZADOyyyyy.pdf>.

**GORAYMI.** *Turismo comunitario Razuñan, servicios y actividades* [en línea]. Guano-Ecuador: GoRaymi International TouristicPlatform S.A., 2018. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/guano/gestores-comunitarios/turismo-comunitario-razunan-servicios-actividades-a9crexlip>.

**GRASSROOTS COLLECTIVE.** *Herramienta para una planificación de proyectos efectiva en el desarrollo comunitario. Monitoreo & Evaluación* [en línea]. Grassroots Collective, 2019. [Consulta: 3 octubre 2020]. Disponible en: <https://www.thegrassrootscollective.org/monitoring-evaluation-esp>.

**GUAMÁN, M.** El turismo comunitario: alcances, limitaciones y propuesta de desarrollo en la provincia de Chimborazo (Trabajo de titulación) (Maestría). [en línea] Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Instituto de Posgrado y Educación Continua IPEC. Riobamba-Ecuador. 2016. p. 48. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/5115/1/20T00749.pdf>.

**HUARACA, L.; et al.** “El voluntariado como herramienta de desarrollo para el turismo comunitario. Caso parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo”. *Siembra* [en línea], 2018, (Ecuador) 5(1), pp. 111-120. [Consulta: 28 septiembre 2020]. ISSN: 1390-8928. Disponible en: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1432/1377>.

**ISLAS, I.; et al.** *Importancia del perfil del consumidor: Oportunidad para cumplir con el plan municipal de desarrollo de Zapopan Jalisco 2012-2015* [en línea]. Durango-México: Universidad de Guadalajara, 2015. p. 12. [Consulta: 3 octubre 2020]. Disponible en: [http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/IMPORTANCIA\\_DEL\\_PERFIL\\_DEL\\_CONSUMIDOR\\_OPORTUNIDAD\\_PARA\\_CUMPLIR\\_CON\\_EL\\_PMD\\_ZAPOPAN\\_JALISCO\\_2012\\_2015.pdf](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/IMPORTANCIA_DEL_PERFIL_DEL_CONSUMIDOR_OPORTUNIDAD_PARA_CUMPLIR_CON_EL_PMD_ZAPOPAN_JALISCO_2012_2015.pdf).

**LEÓN, F.** Elaboración de un programa de voluntariado para las OTC de Cedibal, Razuñan y Nizag, filiales de la CORDTUCH, provincia de Chimborazo (Trabajo de titulación) (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela en Turismo. Riobamba-Ecuador. 2009. pp. 22-23.

**MAE.** Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental [en línea]. Quito-Ecuador: Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012. p. 72. [Consulta: 10 junio 2021]. Disponible en: [https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS\\_ECUADOR\\_2.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf).

**MÁRQUEZ, C.** *Pulinguí, en la provincia del Chimborazo, abre sus granjas a turistas escolares* [en línea]. Quito-Ecuador: El Comercio, 2019. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/Pulinguí-abre-granjas-turistas-escolares/>.

**MENDOZA, M.; et al.** “Turismo Comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca”. *El Periplo Sustentable* [en línea], 2015, (México) 1(29), pp. 92-119. [Consulta: 2 octubre 2020]. ISSN: 1870-9036. Disponible en: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4907/3465>.

**OMT.** *Panorama del Turismo Internacional* [en línea] Madrid-España: Organización Mundial Del Turismo (OMT), 2019. p. 2. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>.

**PROGRAMA DE VOLUNTARIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (VNU).** *Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo* [en línea]. Washington D. C.-Estados Unidos: Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU), 2015. p. 16. [Consulta: 27 noviembre 2021]. ISBN: 978-92-95045-83-5. Disponible en: [https://www.unv.org/sites/default/files/21337%20-%20SWVR%20report%20-%20SPANISH%20-%20web%20single%20pages\\_1.pdf](https://www.unv.org/sites/default/files/21337%20-%20SWVR%20report%20-%20SPANISH%20-%20web%20single%20pages_1.pdf).

**RUIZ, E.; & SOLIS, D.** *Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social* [en línea]. Quito-Ecuador: Editorial Abya Yala, 2007. p. 13. [Consulta: 28 septiembre 2020]. ISBN: 978-9978-22-695-7. Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbgbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbgbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).

**SALVADOR, M.** Turismo de voluntariado. Caracterización y debates de un fenómeno global [en línea]. Barcelona-España: Alba Sud Editorial, 2020. p. 16. [Consulta: 05 octubre 2020]. ISBN: 978-84-09-24716-5. Disponible en: <http://www.albasud.org/publ/docs/95.pdf>.

**UNIVERSIDAD DE KANSAS.** *Sección 1. Desarrollar un plan para identificar recursos y necesidades locales* [en línea]. Lawrence-Estados Unidos: Universidad de Kansas, 2017. [Consulta: 9 noviembre 2020]. Disponible en: [https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-](https://ctb.ku.edu/es/tabla-de)

contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursos-comunitarios/desarrollar-un-plan/principal.

**UNIVERSIDAD DE LA PUNTA.** *Identificación de necesidades* [en línea]. San Luis-Argentina: Universidad de la Punta, 2019. [Consulta: 29 septiembre 2020.] Disponible en: [http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/educaciontecnologia/identificacin\\_de\\_necesidades.html](http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/educaciontecnologia/identificacin_de_necesidades.html)

## ANEXOS

### ANEXO A: FICHA DE DATOS PRIMER OBJETIVO

Documento enviado y corroborado por el Ingeniero Miguel Guamán, presidente de Pulinguí Centro.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO**



#### **DISEÑO DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO VINCULADOS AL TURISMO COMUNITARIO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD PULINGUÍ CENTRO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

Los objetivos para llevar a cabo este trabajo son los siguientes:

##### **1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar programas de voluntariado vinculados al turismo comunitario para la reactivación económica de la comunidad Pulinguí Centro, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

##### **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

###### ***Determinar el perfil de la demanda de turismo de voluntariado.***

- Analizar las necesidades de tipo ambiental, social, cultural, económico y turístico de la comunidad.
- Estructurar técnicamente los programas de voluntariado.
- Establecer una estructura de operación, monitoreo y evaluación de los programas.

El último año que recibieron turistas fue en el 2017:

- Cantidad de turistas recibidos en el año 2017:

50 voluntarios Canadienses

25 voluntarios de Estados Unidos

- ¿Una vez que los turistas de voluntariado llegaban a la comunidad, demandaban algo en especial? ¿Daban sugerencias de que otras actividades podían realizar? ¿preguntaban si podían hacer alguna otra actividad fuera de las ya planificadas?

Proyectos de apoyo, en que campos pueden aportar a las comunidades, si como reciclaje o clases en las escuelas interacción con habitantes locales; si, como pasar un día con una familia de la comunidad o hacer un tour de turismo.

- ¿De todas las actividades en las cuales contribuían los voluntarios, cuáles eran las preferidas o más elegidas por los voluntarios?

Proyectos, de Limpieza en la comunidad, reciclaje, análisis de la calidad del agua, calidad del ambiente, entre otros.

- ¿Qué actividades recibían más voluntarios?

SEÑORES  
LES OFFICES JEUNESSE INTERNATIONAUX QUEBEC (LOJIC)  
Canadá.

Luego de expresarle un atento y cordial saludo, de todos los que conformamos la comunidad de Pulíngui y su Asociación de Turismo comunitario Razu Ñan, y al mismo tiempo agradecemos a vuestra institución por aportar con el programa Entrelazando Pueblos, que está cambiando la visión mundial a través de la convivencia, compartiendo experiencias entre culturas de diferentes países y nacionalidades, conociendo diferentes formas de vida y respetando sus conocimientos y visiones culturales, en busca de un mundo más justo y equitativo, por lo cual estamos gustosos en recibir y trabajar junto a los estudiantes del Colegio André-Laurendeau de Canadá en nuestra comunidad los siguientes días Enero 05 – 10 del 2019, para desarrollar proyectos como: 1) investigación sobre la agricultura ecológica, composta, reciclaje, aguas grises, 2) investigación sobre la distribución y calidad del agua en la comunidad.

Estamos seguros que esta cooperación dará los frutos necesarios para el cumplimiento de sus objetivos al igual que de nuestra comunidad, por lo cual desde ya anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente,

  
Miguel Ángel Guzmán  
ADMINISTRADOR

Comunidad de Pulíngui, Instituto de Ecología Comunitaria Razu Ñan  
Tel. (003) 980375517  
E-mail: [administrador@razunyan.com](mailto:administrador@razunyan.com)  
COMUNIDAD - PULINGUI



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO**



Mas voluntarios querian participar con los niños en las escuelitas y la interaccion con las familias de la comunidad.

- Número de voluntarios que participaban en las actividades / número aproximado por cada actividad. (Detallar la actividad y número de participantes por cada una).

Los grupos Canadienses siempre venias en un aproximado de 15 voluntarios por grupo, se trabajaba en dos grupos 8 y 7 voluntarios respectivamente

Grupos de Estados Unidos, con ellos no hacíamos ningún trabajo, solo convivían con las familias compartiendo con la familia de las comunidades, ellos visitaban la comunidad en un promedio de 10 voluntarios por grupo

- Para aceptar a los voluntarios se requería de algún perfil, o requisitos que ellos debían cumplir para realizar el voluntariado (Récord policial, por ejemplo, es decir: no tener algún antecedente penal, etc.)

Casi todos los voluntarios tenían aval de su universidad, la correlación era con La organización Razu Ñan Y las universidades o organizaciones que avalaban a los voluntarios.

(Me mencionó que ustedes hacían una propuesta a los voluntarios)



**ASOCIACIÓN DE GUIAS RAZU ÑAN**  
**"COMUNIDAD - PULINGUI"**



*ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO*



- Número de días que solían quedarse los turistas voluntarios en la comunidad

Menor cantidad de días que solían quedarse: 7 días

Mayor cantidad de días que solían quedarse: 12 días

-Universidad de donde provenían los voluntarios:

André-laurendeau de Canadá dos grupos al año

Ahuntsic College un grupo al años

Community solution program - CSp

-Rango de edad de los voluntarios:

20 años promedio

## **ANEXO B: FICHA DE DATOS PRIMER OBJETIVO**



*ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO*



### **DISEÑO DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO VINCULADOS AL | TURISMO COMUNITARIO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD PULINGUÍ CENTRO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

Los objetivos para llevar a cabo este trabajo son los siguientes:

#### **1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar programas de voluntariado vinculados al turismo comunitario para la reactivación económica de la comunidad Pulinguí Centro, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

#### **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar el perfil de la demanda de turismo de voluntariado.
- Analizar las necesidades de tipo ambiental, social, cultural, económico y turístico de la comunidad.
- Estructurar técnicamente los programas de voluntariado.



De los voluntarios extranjeros:

- Los voluntarios trabajaban en el mejoramiento de la comunidad: teníamos proyectos de Pulingui Cero Basura que consistía en colocar basureros en la vía para su recolección y posteriormente lo llevaba el municipio.
- Mejoramiento de la infraestructura de la casa comunal: colocación de los vidrios, pintura de las paredes, entre otras cosas
- Trabajo con los niños en la escuela Doctor Rafael Larrea, ahora UE once de noviembre: pintura de murales, clases de inglés, clase de canto, clases de teatro, entre otras.
- Proyecto de reciclaje de desechos, en la comunidad.

La contribución de los voluntarios: pagaban el alojamiento y alimentación en la operación de turismo comunitario Razu Ñan y aportaban con el 50% de los materiales para los trabajos, la mano de obra do ponía la comunidad y los voluntarios.

De los voluntarios nacionales

- Contribuían con sus trabajos ya sea mano de obra o con estudios de caso y documento de tesis para la organización
- Capacitación y prácticas en temas inherentes a la prestación de servicios como: atención al cliente, re accionista, camarera, entre otros temas.

En cuanto al aporte de la comunidad facilitaba la infraestructura y facilidades para la ejecución de los programas.

---

• **Datos sobre la inversión que se realizó para llevar a cabo los programas de voluntariado:**

**¿Cuál fue la cantidad aproximada que se utilizó?**

Extranjeros Un promedio 500 dólares por grupo de extranjeros y teníamos 3 grupo fijos al año, entonces 1500 dólares al año

Nacionales, aporte en alimentación y alojamiento para los estudiantes y contraparte en materiales e infraestructura, 150 dólares por capacitación y un promedio de 6 cursos al año 900 dólares anuales, en cuanto a los tesis la contraparte de alojamiento promedio de 4 noches por 4 estudiantes 200 dólares al año

- Mecanismos de operación: **¿Qué formas de organización tenía la comunidad para trabajar con los voluntarios, ¿cómo se distribuían? ¿Tenían delegaciones?, o ¿grupos de trabajo? por ejemplo; un grupo de la comunidad se ocupada de brindarles a los voluntarios charlas tal vez, u otro grupo se ocupaba de llevarlos a las rutas, otro de mostrarles la vida cotidiana de la comunidad, etc.**

- Establecer una estructura de operación, monitoreo y evaluación de los programas.

Para alcanzar el primer objetivo se llevará a cabo:

- Análisis de la oferta turística actual del turismo de voluntariado existente en la comunidad de Pulinguí Centro, para lo cual se tomará en cuenta:
  - Número de personas involucradas en la actividad turística dentro del centro comunitario:
    - ¿Cuántas personas trabajaban con las actividades que involucraban a los voluntarios?
    - ¿Cuántas personas estaban a cargo?

12 familias de la Asociación de Guías "Razu Ñan", encargados de la Operación turística quienes reciben el 30%, destinados a reinversión para el mejoramiento de la infraestructura turística

-76 familias de la Asociación Santa Anita que facilitan la infraestructura turística y personal para la operación

-10 Familias del grupo de Mujeres "SUMAK AWANA" quienes venden sus artesanías para los turistas.

- ¿Qué actividades se desarrollaban con los voluntarios, qué hacían los voluntarios, en qué contribuían?

*Siempre era y es contribuir a una **experiencia de vida diferente**, a través de la convivencia en la comunidad Pulinguí, Parroquia San Andrés, cantón Gano, Provincia de Chimborazo.*

- ¿Existen tal vez otros elementos importantes que deseen mencionar con respecto a los voluntariados que se realizaban?

Se realizaban también, otro tipo de voluntarios, cuando los estudiantes extranjeros se quedaban en casa de las familias anfitrionas, por 8 días o 15 días, los mismos que pagaban de hospedaje y alimentación y el día trabajaban en sus propios proyectos en otros lugares.

**Me sería de mucha ayuda saber los datos de los estudiantes que han hecho voluntariado en la comunidad, de que universidades han venido, de qué lugar han venido.**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO



Hemos Trabajado casi siempre con nuestra estructura organizativa para el Desarrollo de la Actividad Turística:



## ANEXO C: FOTOS DE LOS CONTACTOS REALIZADOS PARA NICHOS DE MERCADO

Contactos con páginas que ofrecen voluntariado en Ecuador.

**Voluntariado en Ecuador**

Ecuador is now open for international arrivals. Programs in Amazon, Intag Valley and the coast are open now. Programs in Quito will commence from Jan 2022 onwards. Book your program now!

Ubicado en la parte noroeste de América del Sur, bordeado por el Océano Pacífico, Ecuador es un país pequeño con paisajes diversos y gente cálida. Volunteering Solutions ofrece una amplia gama de oportunidades de voluntariado que incluyen cuidado de niños, niños de la calle, desarrollo deportivo y voluntariado en Animal Rescue Center. Suficientemente único, este país fue una colonia española durante un período de tiempo considerablemente largo, y los efectos de los años coloniales todavía se pueden rastrear en la vida de los lugareños. Todos los proyectos de voluntariado en Ecuador están ubicados en la ciudad capital de Quito. El Proyecto Centro de Rescate de Animales Amazónicos está ubicado en Puyo. Los participantes que viajan a través de VolSol son en su mayoría viajeros de año sabático, mochileros y estudiantes universitarios en sus vacaciones de verano o primavera. Será un gran viaje de aprendizaje para todos los participantes, quienes también podrán crear un impacto a través de sus contribuciones.

¿Estás emocionado de embarcarte en un viaje que te cambiará la vida y ser voluntario en Ecuador en 2021?

**Ecuador - Datos breves**

- > Fechas de inicio : Todo el año
- > Duración : 2-24 Semanas
- > programe las ubicaciones : Don Juan, Pedernales,
- > EDAD MÍNIMA
- > Certificado de Finalización

**VolSol Chat Support**

Thanks for the message! We'll get back to you as soon as we can.

**Sharon**  
sharon.lanchimba@espoch.edu.ec  
0990675425

Hi! I was reading the programs that you offer, and I got interested, but I was wondering if you offer volunteer programs in indigenous communities that apply the community tourism.

Join VOLSO facebook group & follow us on Instagram

Send another

zendesk

Where can I volunteer abroad right now? | COVID-19 Travel Updates

Excellent 1.879 reviews on Trustpilot

**PlanMyGapYear** ABOUT DESTINATIONS PROJECTS PRICING SCHOOL TRIPS CONTACT APPLY

**START DATES**  
1ST & 3RD SUNDAY EVERY MONTH

**PRICED FROM**  
675 USD + 249 USD REGISTRATION FEE

**DURATION**  
CHOOSE FROM 2-12 WEEKS

**LIVE CHAT**

Thanks for the message! We'll get back to you as soon as we can.

**Sharon**  
sharon.lanchimba@espoch.edu.ec

So I was wondering if you are interested in work with other volunteer programs in Community Tourism Centers near of the Chimborazo volcano in Ecuador

Send another

zendesk



## CAYAMBE, ECUADOR

Los Andes ecuatorianos son una mezcla fascinante de patrimonio arquitectónico y de culturas indígenas. Las ciudades grandes con cascos coloniales bien preservados se contrastan con mercados artesanales llenos de vida, como resultado de la esencia tradicional de los pueblos andinos.

En esta hermosa región del Ecuador, se desarrolla nuestro programa de voluntariado en medio de majestuosas montañas y nevados, para apoyar a las comunidades indígenas que viven en las faldas del volcán Cayambe y que centran su actividad económica en la agricultura, trabajando diariamente en la reactivación de sus huertos familiares.

### Datos Rápidos

sopORTE

Muchas gracias por el mensaje. Contestaremos lo más pronto posible.

**Sharon Lanchimba**  
sharon.lanchimba@espoch...

Hola qué tal! Estuve leyendo sus programas de voluntariado en apoyo a comunidades indígenas y me parecieron muy interesantes. Sin embargo yo quisiera saber si están interesados en trabajar con mas comunidades de otras provincias como las de Chimborazo. Justamente al rededor y dentro de la reserva de producción faunística de Chimborazo existen varias comunidades que trabajan con turismo comunitario y reciben voluntarios. Quedo al pendiente de su

zendesk

borizar ↘ ↶ Deshacer ...

### Communitary Volunteer Programs in Chimborazo-Ecuador.



SHAROM JAQUELINE LANCHIMBA ALTAMIRANO

Vie 03/12/2021 17:21

Para: international@clairendeau.qc.ca

To Whom It May Concern.

My name is Sharom Lanchimba. I am a student of Ecotourism at the Polytechnic School of Chimborazo. I live in Riobamba, in the Chimborazo province. I am doing my engineering thesis, which deals with the creation of volunteer programs in a indigenous community called Pulingui Centro. The creation of these programs are aimed at the tourist and economic reactivation of the community, since communitary tourism contributes greatly to the economic development of the communities.

The volunteer programs in the Pulingui community operated until 2017 and I know that there were groups of students from André-laurendeau University who visited this community to support these programs years ago.

The reason for this email is to know if there are potential volunteers interested in working on programs within this community in the near future and if so, I would like to know where they come from, how many people would they travel with, and what they would like to contribute with, or do, what activities they would like to carry out within the community, what is their availability of time for these activities, time of stay in the community.

I will be very attentive to your response, thank you very much for the time provided.

Respectfully, Sharom Lanchimba.

## Communitary Volunteer Programs in Chimborazo-Ecuador.



SHAROM JAQUELINE LANCHIMBA ALTAMIRANO

Vie 03/12/2021 17:29

Para: [information@collegeahuntsic.qc.ca](mailto:information@collegeahuntsic.qc.ca)



To Whom It May Concern.

My name is Sharom Lanchimba. I am a student of Ecotourism at the Polytechnic School of Chimborazo. I live in Riobamba, in the Chimborazo province. I am doing my engineering thesis, which deals with the creation of volunteer programs in a indigenous community called Pulingui Centro. The creation of these programs are aimed at the tourist and economic reactivation of the community, since communitary tourism contributes greatly to the economic development of the communities.

The volunteer programs in the Pulingui community operated until 2017 and I know that there were groups of students from Ahuntsic College who visited this community to support these programs years ago.

The reason for this email is to know if there are potential volunteers interested in working on programs within this community in the near future and if so, I would like to know where they come from, how many people would they travel with, and what they would like to contribute with, or do, what activities they would like to carry out within the community, what is their availability of time for these activities, time of stay in the community.

I will be very attentive to your response, thank you very much for the time provided.

Respectfully, Sharom Lanchimba.

### ANEXO D: COSTOS TOUR

TOUR CABALGATA							
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax				
			7	10	12	15	20
<b>Costos generales del tour</b>							
Transporte	1	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Guianza	1	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>90,00</b>	<b>90,00</b>	<b>90,00</b>	<b>90,00</b>	<b>90,00</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>							
Refrigerio	1	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
Cabalgata	1	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Almuerzo	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>35,50</b>	<b>35,50</b>	<b>35,50</b>	<b>35,50</b>	<b>35,50</b>
<b>Totales</b>							
Costos Grales (1)			90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
Costos indiv. x pax (2)			35,50	35,50	35,50	35,50	35,50
<b>Total de costos</b>			48,36	44,50	43,00	41,50	40,00
Gastos administrativos (10%)			4,84	4,45	4,30	4,15	4,00
<b>Total costos y gastos</b>			53,19	48,95	47,30	45,65	44,00
Margen de Rango			13,30	12,24	11,83	11,41	11,00
<b>Precio Neto</b>			<b>66,49</b>	<b>61,19</b>	<b>59,13</b>	<b>57,06</b>	<b>55,00</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**ANEXO E: COSTOS DE PROGRAMAS**

"Pulingú limpio y verde"							
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax				
			7	10	12	15	20
<b>Costos generales del tour</b>							
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulingú )	1	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades del programa	1	202,73	202,73	202,73	202,73	202,73	202,73
Acompañante	1	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>462,73</b>	<b>462,73</b>	<b>462,73</b>	<b>462,73</b>	<b>462,73</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>							
Refrigerio	15	2,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00
Hospedaje	8	10,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Tour ultimo día	1	<b>66,49</b>	<b>66,49</b>	<b>61,19</b>	<b>59,13</b>	<b>57,06</b>	<b>55,00</b>
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>231,49</b>	<b>226,19</b>	<b>224,13</b>	<b>222,06</b>	<b>220,00</b>
<b>Totales</b>							
Costos Grales (1)			462,73	462,73	462,73	462,73	462,73
Costos indiv. x pax (2)			231,49	226,19	224,13	222,06	220,00
<b>Total costos</b>			297,60	272,46	262,69	252,91	243,14
Gastos administrativos (10%)			29,76	27,25	26,27	25,29	24,31
<b>Total costos y gastos</b>			<b>327,35</b>	<b>299,71</b>	<b>288,95</b>	<b>278,20</b>	<b>267,45</b>
Contribución a la comunidad (10%)			32,74	29,97	28,90	27,82	26,75
Margen de Rango (20%)			<b>90,02</b>	<b>109,89</b>	<b>105,95</b>	<b>102,01</b>	<b>98,07</b>
<b>Precio Neto</b>			<b>450,11</b>	<b>439,57</b>	<b>423,80</b>	<b>408,03</b>	<b>392,26</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

Manos que ayudan							
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax				
			7	10	12	15	20
<b>Costos generales del tour</b>							
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulingú )	1	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades del programa	1	391,82	391,82	391,82	391,82	391,82	391,82
Acompañante	1	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>651,82</b>	<b>651,82</b>	<b>651,82</b>	<b>651,82</b>	<b>651,82</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>							
Refrigerio	15	2,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00
Hospedaje	8	10,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Tour ultimo día	1	<b>66,49</b>	<b>66,49</b>	<b>61,19</b>	<b>59,13</b>	<b>57,06</b>	<b>55,00</b>
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>231,49</b>	<b>226,19</b>	<b>224,13</b>	<b>222,06</b>	<b>220,00</b>
<b>Totales</b>							
Costos Grales (1)			651,82	651,82	651,82	651,82	651,82
Costos indiv. x pax (2)			231,49	226,19	224,13	222,06	220,00
<b>Total costos</b>			324,61	291,37	278,44	265,52	252,59
Gastos administrativos (10%)			32,46	29,14	27,84	26,55	25,26
<b>Total costos y gastos</b>			<b>357,07</b>	<b>320,51</b>	<b>306,29</b>	<b>292,07</b>	<b>277,85</b>

Contribución a la comunidad (10%)			35,71	32,05	30,63	29,21	27,79
Margen de Rango (20%)			<b>98,19</b>	<b>117,52</b>	<b>112,31</b>	<b>107,09</b>	<b>101,88</b>
<b>Precio Neto</b>			<b>490,97</b>	<b>470,08</b>	<b>449,22</b>	<b>428,37</b>	<b>407,51</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

Manos que ayudan							
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax				
			7	10	12	15	20
<b>Costos generales del tour</b>							
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulinguí )	1	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades del programa	1	391,82	391,82	391,82	391,82	391,82	391,82
Acompañante	1	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>651,82</b>	<b>651,82</b>	<b>651,82</b>	<b>651,82</b>	<b>651,82</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>							
Refrigerio	15	2,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00
Hospedaje	8	10,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Tour ultimo día	1	<b>66,49</b>	<b>66,49</b>	<b>61,19</b>	<b>59,13</b>	<b>57,06</b>	<b>55,00</b>
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>231,49</b>	<b>226,19</b>	<b>224,13</b>	<b>222,06</b>	<b>220,00</b>
<b>Totales</b>							
Costos Grales (1)			651,82	651,82	651,82	651,82	651,82
Costos indiv. x pax (2)			231,49	226,19	224,13	222,06	220,00
<b>Total costos</b>			<b>324,61</b>	<b>291,37</b>	<b>278,44</b>	<b>265,52</b>	<b>252,59</b>
Gastos administrativos (10%)			32,46	29,14	27,84	26,55	25,26
<b>Total costos y gastos</b>			<b>357,07</b>	<b>320,51</b>	<b>306,29</b>	<b>292,07</b>	<b>277,85</b>
Contribución a la comunidad (10%)			35,71	32,05	30,63	29,21	27,79
Margen de Rango (20%)			<b>98,19</b>	<b>117,52</b>	<b>112,31</b>	<b>107,09</b>	<b>101,88</b>
<b>Precio Neto</b>			<b>490,97</b>	<b>470,08</b>	<b>449,22</b>	<b>428,37</b>	<b>407,51</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

Sumak kawsay							
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax				
			7	10	12	15	20
<b>Costos generales del tour</b>							
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulinguí )	1	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades del programa	1	74,00	74,00	74,00	74,00	74,00	74,00
Acompañante	1	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>334,00</b>	<b>334,00</b>	<b>334,00</b>	<b>334,00</b>	<b>334,00</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>							
Refrigerio	15	2,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00
Hospedaje	8	10,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Tour ultimo día	1	<b>66,49</b>	<b>66,49</b>	<b>61,19</b>	<b>59,13</b>	<b>57,06</b>	<b>55,00</b>
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>231,49</b>	<b>226,19</b>	<b>224,13</b>	<b>222,06</b>	<b>220,00</b>
<b>Totales</b>							

Costos Grales (1)			334,00	334,00	334,00	334,00	334,00
Costos indiv. x pax (2)			231,49	226,19	224,13	222,06	220,00
<b>Total costos</b>			<b>279,21</b>	<b>259,59</b>	<b>251,96</b>	<b>244,33</b>	<b>236,70</b>
Gastos administrativos (10%)			27,92	25,96	25,20	24,43	23,67
<b>Total costos y gastos</b>			<b>307,13</b>	<b>285,55</b>	<b>277,15</b>	<b>268,76</b>	<b>260,37</b>
Contribución a la comunidad (10%)			30,71	28,55	27,72	26,88	26,04
Margen de Rango (20%)			<b>84,46</b>	<b>104,70</b>	<b>101,62</b>	<b>98,55</b>	<b>95,47</b>
<b>Precio Neto</b>			<b>422,30</b>	<b>418,80</b>	<b>406,49</b>	<b>394,18</b>	<b>381,88</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

Pulingú orgánico y sostenible							
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax				
			7	10	12	15	20
<b>Costos generales del tour</b>							
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulingú )	1	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades del programa	1	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00
Acompañante	1	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>351,00</b>	<b>351,00</b>	<b>351,00</b>	<b>351,00</b>	<b>351,00</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>							
Refrigerio	17	2,00	34,00	34,00	34,00	34,00	34,00
Desayuno	10	2,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Almuerzo	8	3,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
Cena	9	2,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Hospedaje	9	10,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
Tour ultimo día	1	<b>66,49</b>	66,49	<b>61,19</b>	<b>59,13</b>	<b>57,06</b>	<b>55,00</b>
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>252,49</b>	<b>247,19</b>	<b>245,13</b>	<b>243,06</b>	<b>241,00</b>
<b>Totales</b>							
Costos Grales (1)			351,00	351,00	351,00	351,00	351,00
Costos indiv. x pax (2)			252,49	247,19	245,13	243,06	241,00
<b>Total costos</b>			<b>302,63</b>	<b>282,29</b>	<b>274,38</b>	<b>266,46</b>	<b>258,55</b>
Gastos administrativos (10%)			30,26	28,23	27,44	26,65	25,86
<b>Total costos y gastos</b>			<b>332,90</b>	<b>310,52</b>	<b>301,81</b>	<b>293,11</b>	<b>284,41</b>
Contribución a la comunidad (10%)			33,29	31,05	30,18	29,31	28,44
Margen de Rango (20%)			<b>91,55</b>	<b>113,86</b>	<b>110,66</b>	<b>107,47</b>	<b>104,28</b>
<b>Precio Neto</b>			<b>457,73</b>	<b>455,42</b>	<b>442,66</b>	<b>429,89</b>	<b>417,13</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

Sumak wasi							
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax				
			7	10	12	15	20
<b>Costos generales del tour</b>							
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulingú )	1	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades del programa	1	360,50	360,50	360,50	360,50	360,50	360,50
Acompañante	1	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>620,50</b>	<b>620,50</b>	<b>620,50</b>	<b>620,50</b>	<b>620,50</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>							
Refrigerio	15	2,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00

Hospedaje	8	10,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Tour ultimo día	1	<b>66,49</b>	66,49	<b>61,19</b>	<b>59,13</b>	<b>57,06</b>	<b>55,00</b>
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>231,49</b>	<b>226,19</b>	<b>224,13</b>	<b>222,06</b>	<b>220,00</b>
<b>Totales</b>							
Costos Grales (1)			620,50	620,50	620,50	620,50	620,50
Costos indiv. x pax (2)			231,49	226,19	224,13	222,06	220,00
<b>Total costos</b>			320,13	288,24	275,83	263,43	251,03
Gastos administrativos (10%)			32,01	28,82	27,58	26,34	25,10
<b>Total costos y gastos</b>			<b>352,15</b>	<b>317,06</b>	<b>303,42</b>	<b>289,77</b>	<b>276,13</b>
Contribución a la comunidad (10%)			35,21	31,71	30,34	28,98	27,61
Margen de Rango (20%)			<b>96,84</b>	<b>116,26</b>	<b>111,25</b>	<b>106,25</b>	<b>101,25</b>
<b>Precio Neto</b>			<b>484,20</b>	<b>465,02</b>	<b>445,01</b>	<b>425,00</b>	<b>404,99</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

Caminos que conectan							
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax				
			7	10	12	15	20
<b>Costos generales del tour</b>							
Transfer (in/out) (Riobamba-Pulinguí )	1	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades del programa	1	211,03	211,03	211,03	211,03	211,03	211,03
Acompañante	1	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
<b>Total Costos Generales (1)</b>			<b>471,03</b>	<b>471,03</b>	<b>471,03</b>	<b>471,03</b>	<b>471,03</b>
<b>Costos Individuales x Pax</b>							
Refrigerio	15	2,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Desayuno	9	2,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Almuerzo	7	3,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00
Cena	8	2,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00
Hospedaje	8	10,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Tour ultimo día	1	<b>66,49</b>	66,49	<b>61,19</b>	<b>59,13</b>	<b>57,06</b>	<b>55,00</b>
<b>Total costos indiv. x pax (2)</b>			<b>231,49</b>	<b>226,19</b>	<b>224,13</b>	<b>222,06</b>	<b>220,00</b>
<b>Totales</b>							
Costos Grales (1)			471,03	471,03	471,03	471,03	471,03
Costos indiv. x pax (2)			231,49	226,19	224,13	222,06	220,00
<b>Total costos</b>			298,78	273,29	263,38	253,46	243,55
Gastos administrativos (10%)			29,88	27,33	26,34	25,35	24,36
<b>Total costos y gastos</b>			<b>328,66</b>	<b>300,62</b>	<b>289,72</b>	<b>278,81</b>	<b>267,91</b>
Contribución a la comunidad (10%)			32,87	30,06	28,97	27,88	26,79
Margen de Rango (20%)			<b>90,38</b>	<b>110,23</b>	<b>106,23</b>	<b>102,23</b>	<b>98,23</b>
<b>Precio Neto</b>			<b>451,91</b>	<b>440,91</b>	<b>424,92</b>	<b>408,92</b>	<b>392,93</b>

Realizado por: Lanchimba, Sharom, 2021

**ANEXO F: FICHA DE ESTADO SITUACIONAL**

**PULINGÚ CENTRO**

**FICHA DE ESTADO SITUACIONAL (Ex ante)**

Esta ficha tiene como objetivo dar a conocer el estado de la comunidad antes de aplicar los programas de voluntariado, y así conocer que necesidades pueden ser cubiertas.

Fecha: \_\_\_\_\_

**Ámbito ambiental**

---

---

**Ámbito socio-cultural**

---

---

**Ámbito económico productivo**

---

---

**Ámbito turístico**

---

---

**ANEXO G: FICHA DE DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA EL VOLUNTARIO  
PULINGÚÍ CENTRO**

**PROGRAMA DE VOLUNTARIADO “ \_\_\_\_\_ ”**

**FICHA DE DESARROLLO DEL PROGRAMA**

Estimado voluntario, esta ficha tiene como objetivo monitorear el desarrollo del programa llevado a cabo, por lo cual agradecemos su contribución con respuestas veraces y acertadas.

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**1. ¿Se sintió a gusto realizando las actividades del día de hoy?**

Si

No

¿Por qué?

---

---

**2. ¿Realizó todas las actividades previstas para el día?**

Si

No

¿Por qué?

---

---

**3. ¿Las actividades planificadas fueron de su agrado?**

Si

No

¿Por qué?

---

---

**4. ¿Qué piensa del comportamiento de la gente con la que se relacionó?**

---

---

---

**5. ¿Cuál fue su aprendizaje de las actividades de hoy?**

---

**ANEXO H: FICHA DE DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA EL COORDINADOR  
PULINGÚÍ CENTRO**

**PROGRAMA DE VOLUNTARIADO “ \_\_\_\_\_ ”**

**FICHA DE DESARROLLO DEL PROGRAMA**

*(Coordinador)*

Esta ficha tiene como objetivo monitorear el desarrollo del programa llevado a cabo, por lo cual agradecemos su contribución con respuestas veraces y acertadas.

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**1. ¿Las actividades están desarrollándose de acuerdo a lo programado?**

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**2. ¿El voluntario cumplió con las actividades planificadas?**

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**3. ¿Cómo fue el comportamiento del voluntario con las personas que se relacionó?**

---

---

---

**ANEXO I: ENCUESTA DE CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS**

**PULINGÚ CENTRO**

**PROGRAMA DE VOLUNTARIADO “ \_\_\_\_\_ ”**

**ENCUESTA**

Estimado voluntario, esta ficha tiene como objetivo conocer la calidad del servicio brindado por la OTC y su comunidad, además de la correcta aplicación de las políticas. Agradecemos de ante mano su colaboración.

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Cumplimiento de Políticas**

**1. ¿Se cumplieron las políticas establecidas?**

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**2. ¿Se respetaron los horarios y días establecidos para el trabajo asignado diario?**

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**3. ¿Se le ofreció la opción de quedarse por más tiempo en la comunidad?**

Si

No

**4. ¿El servicio de alojamiento y alimentación cumplió con lo acordado?**

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**5. ¿El transporte cumplió con lo establecido?**

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**6. ¿Le pareció justo el precio pagado por el programa?**

Si

No

¿Por qué?

---

---

**7. ¿Se brindaron las facilidades para realizar el pago del programa?**

Si

No

¿Por qué?

---

---

**8. ¿De manera general, está conforme con las responsabilidades asumidas por la OTC?**

Marque con un visto si su respuesta es SÍ, y con una x si su respuesta es NO.

• Alojamiento

• Alimentación

• Transporte

• Capacitación

Especifique sus inconformidades si las respuestas fueron NO.

---

---

---

**9. ¿Se informó sobre los requerimientos respecto a indumentaria y objetos personales necesarios para el viaje y su estadía?**

Si

No

¿Por qué?

---

---

**10. ¿Recibió las fichas de desarrollo de actividades y las fichas de evaluación de servicios y políticas?**

Si

No

**ANEXO J: ENCUESTA DE CALIDAD DE SERVICIOS**

**PULINGÚÍ CENTRO**

**PROGRAMA DE VOLUNTARIADO “ \_\_\_\_\_ ”**

**ENCUESTA**

Estimado voluntario, esta ficha tiene como objetivo conocer la calidad del servicio brindado por la comunidad, además de la correcta aplicación de las políticas. Agradecemos de ante mano su colaboración.

**Fecha:** \_\_\_\_\_

A continuación, se muestra una escala de calificación para evidenciar la calidad de los servicios. Califique de acuerdo a su percepción.

<b>Calificación</b>	<b>Designación</b>
1	Pésimo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy bueno

**Calidad de servicios brindados.**

1. ¿Las habitaciones estuvieron cómodas y limpias?

2. ¿Las instalaciones contaban con los servicios básicos necesarios, como: agua caliente, ¿etc.?

1. ¿El menú de comidas fue de su agrado?

2. ¿Cree que las comidas fueron preparadas adecuadamente?

3. ¿Se proporcionaron las 3 comidas del día?

Si

No

¿Por qué?

---

---

1. ¿Se realizó el transfer desde el terminal de Riobamba a la comunidad?

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**2. ¿El transporte en el que se movilizaron fue seguro?**

Si

No

**¿El coordinador brindó su atención y ayuda pertinente?**

Si

No

**Observaciones**

---

**Detalle según su percepción, los aspectos positivos y negativos del programa.**

---

---

---

**Si tiene alguna sugerencia, agradeceríamos que nos deje saber.**

---

---

---

---



**epoch**

**Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega:** 04 / 05 / 2022

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Sharom Jaqueline Lanchimba Altamirano
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Recursos Naturales
<b>Carrera:</b> Turismo
<b>Título a optar:</b> Ingeniera en Ecoturismo
<b>f. responsable:</b>



0738-DBRA-UTP-2022