



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD
SARAPAMBA CHUICHUN, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DE
CAÑAR

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar el grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: SANTO SIMBAINA SIMBAINA

Riobamba–Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD
SARAPAMBA CHUICHUN, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DE
CAÑAR

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar el grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: SANTO SIMBAINA SIMBAINA

DIRECTORA: Ing. CARLA SOFÍA ARGUELLO GUADALUPE Mtr.

Riobamba–Ecuador

2022

© 2022, Santo Simbaina Simbaina

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Santo Simbaina Simbaina, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 17 de enero del 2022



Santo Simbaina Simbaina

030271826-7

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD SARAPAMBA CHUICHUN, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DE CAÑAR**, realizado por el señor: SANTO SIMBAINA SIMBAINA, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de integración curricular, en el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autorizado su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2022-01-17
Ing. Carla Sofía Arguello Guadalupe DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	_____	2022-01-17
Dr. Jorge Iván Carrillo Hernández MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	2022-01-17

DEDICATORIO

A mis amados padres Clemente Simbaina y María Rosita Simbaina por ser el eje fundamental en todo lo que he conseguido, en lo académico y la vida por su paciencia y apoyo incondicional incesante. A mi esposa Gladys Guamán por estar ahí siempre apoyándome, a mis hijos Karen y Keith quienes son el motor para seguir superándome. A mis hermanos Raúl, Clemente, Carlos, Luis, José y hermanas Nube y Cristina por estar siempre presentes demostrando su apoyo constante.

Santo

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por cuidarme y guiarme, a mis a mis padres Clemente Simbaina y María Rosita Simbaina, a mi esposa Gladys Guamán, a mis hijos Karen y Keith, a mis hermanos Raúl, Clemente, Carlos, Luis, José y hermanas Nube y Cristina quiénes estuvieron presentes durante mi proceso de formación. A la Escuela Superior Politécnica De Chimborazo por formarme y obtener una profesión.

Santo

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
ÍNDICE DE ANEXOS.....	8
RESUMEN.....	.9
SUMMARY/ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11

CAPÍTULO I

1.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	15
----	-------------------------------	----

CAPÍTULO II

2.	REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	16
2.1.	Evaluar.....	16
2.2.	Diagnóstico.....	16
2.2.1.	<i>Subsistema biofísico</i>	16
2.2.2.	<i>Subsistema socio-cultural</i>	16
2.2.3.	<i>Subsistema económico productivo</i>	17
2.2.4.	<i>Subsistema político institucional</i>	17
2.2.5.	<i>Subsistema movilidad</i>	17
2.3.	Situacional.....	17
2.4.	Territorio.....	17
2.5.	El inventario de atractivos.....	18
2.6.	Diseño.....	18
2.7.	Producto.....	18
2.8.	Producto turístico.....	18
2.9.	Servicio turístico.....	19
2.10.	Planta turística.....	19
2.11.	Viabilidad ambiental.....	19
2.12.	Estudio técnico.....	19

2.13.	Viabilidad comercial.....	20
2.14.	Estudio administrativo legal	20
2.15.	Viabilidad financiera	20
2.16.	Viabilidad económica	20

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	21
3.1.	Objetivo 1: Evaluar el diagnóstico situacional del territorio de la comunidad Sarapamba Chuichun.....	22
3.2.	Objetivo 2: Plantear una propuesta preliminar del producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.	23
3.3.	Objetivo 3: Determinar la factibilidad para la implementación de un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.....	13
3.3.1.	<i>Viabilidad comercial</i>	23
3.3.2.	<i>Estudio técnico productivo</i>	26

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	28
4.1.	Evaluar el diagnóstico situacional del territorio de la comunidad Sarapamba Chuichun.....	..28
4.1.1.	<i>Diagnóstico situacional del territorio de la comunidad Sarapamba Chuichun.</i> ..	28
4.1.2.	<i>Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Sarapamba Chuichun</i>	42
4.2.	Plantear una propuesta preliminar del producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.....	48
4.2.1.	<i>Opciones</i>	48
4.3.	Determinar la factibilidad para la implementación de un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.	67
4.3.1.	<i>Viabilidad comercial</i>	67
4.3.1.1.	<i>Estudio de mercado</i>	67

4.3.2.	<i>Estudio técnico productivo</i>	95
	CONCLUSIONES	126
	RECOMENDACIONES	127
	BILIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Coordenadas	21
Tabla 2-4:	Precipitación	30
Tabla 3-4:	Temperatura	30
Tabla 4-4:	Viento	31
Tabla 5-4:	Humedad.....	31
Tabla 6-4:	Fauna	33
Tabla 7-4:	Flora.....	34
Tabla 8-4:	Trabajo y empleo	36
Tabla 9-4:	Abastecimiento de agua	38
Tabla 10-4:	Alcantarillado	38
Tabla 11-4:	Acceso a medios de comunicación.....	41
Tabla 12-4:	Resumen de los atractivos naturales.....	42
Tabla 13-4:	Resumen de los atractivos culturales.....	44
Tabla 14-4:	Alternativas turísticas	46
Tabla 15-4:	Servicio turístico	48
Tabla 16-4:	Itinerario opción 1.....	50
Tabla 17-4:	Guión interpretativo	51
Tabla 18-4:	Itinerario opción 2.....	54
Tabla 19-4:	Guión interpretativo opción 2	54
Tabla 20-4:	Guión interpretativo opción 3	56
Tabla 21-4:	Guión interpretativo opción 3	57
Tabla 22-4:	Itinerario opción 3.....	60
Tabla 23-4:	Guión interpretativo opción 3	61
Tabla 24-4:	Proceso de calificación de manera creativa de los potenciales productos	62
Tabla 25-4:	Selección inicial de las ideas para productos.....	63
Tabla 26-4:	Evaluación de las ideas parte 2	65
Tabla 27-4:	Resumen de la evaluación de los potenciales productos	65
Tabla 28-4:	Universo de estudio.....	67
Tabla 29-4:	Estratificación	69
Tabla 30-4:	Determinación de la demanda actual	78
Tabla 31-4:	Demanda futura proyectada	80
Tabla 32-4:	Demanda insatisfecha proyectada	81
Tabla 33-4:	Demanda objetiva	81
Tabla 34-4:	Costo.....	85

Tabla 35-4:	Conveniencia	86
Tabla 36-4:	Talento humano área comercial	92
Tabla 37-4:	Materiales e insumos	93
Tabla 38-4:	Promoción y publicidad del área comercial	93
Tabla 39-4:	Activos fijos del área comercial.....	94
Tabla 40-4:	Paquete Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza.....	96
Tabla 41-4:	Capacidad operativa.....	99
Tabla 42-4:	Capacidad operativa.....	100
Tabla 43-4:	Talento humano	100
Tabla 44-4:	Activos fijos para el área productiva.....	101
Tabla 45-4:	Materiales e insumos	102
Tabla 46-4:	Requisito para la creación de la unidad económica popular.....	110
Tabla 47-4:	Requisitos para el funcionamiento	111
Tabla 48-4:	Talento humano área administrativa	112
Tabla 49-4:	Materiales e insumos	113
Tabla 50-4:	Activos fijos.....	113
Tabla 51-4:	Activos diferidos.....	114
Tabla 52-4:	Matriz de Leopold.....	115
Tabla 53-4:	Plan de mitigación	117
Tabla 54-4:	Talento humano	117
Tabla 55-4:	Activos fijos.....	119
Tabla 56-4:	Materiales e insumos	119
Tabla 57-4:	Análisis de inversiones	120
Tabla 58-4:	Usos y fuentes.....	120
Tabla 59-4:	Cálculo del pago de la deuda	121
Tabla 60-4:	Depreciación de activos fijos	121
Tabla 61-4:	Amortización de activos diferidos.....	122
Tabla 62-4:	Estructura de costos y gastos por la actividad turística	122
Tabla 63-4:	Punto de equilibrio.....	123
Tabla 64-4:	Presupuesto de ingresos por la actividad turística	123
Tabla 65-4:	Balace de pérdidas y ganancias por la actividad turística.....	123
Tabla 66-4:	Flujo de caja.....	124
Tabla 67-4:	Relación beneficio costo de la actividad turística.....	124
Tabla 68-4:	Valor actual neto	124
Tabla 69-4:	Tasa interna de retorno.....	124
Tabla 70-4:	Periodo de recuperación del capital	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3.	Ubicación del diseño del producto turístico	21
Figura 2-4.	Disponibilidad de servicios básicos	37
Figura 3-4.	Energía eléctrica	39
Figura 4-4.	Estructura organizativa de la comunidad Sarapamba Chuichun	40
Figura 5-4.	Mapa ruta 1	49
Figura 6-4.	Mapa ruta 2	53
Figura 7-4.	Mapa ruta 3	55
Figura 8-4.	Mapa Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza	66
Figura 9-4.	Procedencia	70
Figura 10-4.	Género	70
Figura 11-4.	Edad	71
Figura 12-4.	Estado civil	71
Figura 13-4.	¿Cuál es el motivo de viaje?	72
Figura 14-4.	¿Con quién viaja?	72
Figura 15-4.	¿Con que frecuencia realiza sus viajes con fines turísticos?	73
Figura 16-4.	¿Cuándo usted viaja cual es el promedio de estadía?	73
Figura 17-4.	¿De qué forma prefiere realizar sus viajes de turismo?	74
Figura 18-4.	¿Le gustaría adquirir un paquete turístico diseñado en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar?	74
Figura 19-4.	¿Qué actividades le gustaría realizar?	75
Figura 20-4.	¿Qué servicios complementarios le gustaría que brinde al adquirir un paquete turístico diseñado en la comunidad?	76
Figura 21-4.	¿Qué tipo de comida le gustaría servirse?	76
Figura 22-4.	¿Cuánto estaría dispuesto pagar por el paquete turístico de un día y una noche, incluido hospedaje, alimentación, guía, etc.?	77
Figura 23-4.	¿Por qué medios se informa?	77
Figura 24-4.	Logotipo	83
Figura 25-4.	Página web	87
Figura 26-4.	Facebook	88
Figura 27-4.	Toma todo	88
Figura 28-4.	Tasas de cerámica	89
Figura 29-4.	Llaveros	89
Figura 30-4.	Esferos	89
Figura 31-4.	Gorras	90

Figura 32-4.	Vaso cafetero	90
Figura 33-4.	Vaso cervecero	90
Figura 34-4.	Carpetas	91
Figura 35-4.	Hojas membretadas.....	91
Figura 36-4.	Camisetas.....	92
Figura 37-4.	Georreferenciación del proyecto	95
Figura 38-4.	Mapa del producto seleccionado.....	99

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: CONDICIONES MÍNIMAS QUE DEBE TENER UN ATRACTIVO

ANEXO B: PONDERACIÓN DE CRITERIOS

ANEXO C: JERARQUÍA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ANEXO D: ENCUESTA

ANEXO E: TOMA DE PUNTOS

ANEXO F: ALMUERZO CON LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD

ANEXO G: COMUNIDAD SARAPAMBA CHUICHUN

RESUMEN

El presente trabajo de la investigación tuvo como objetivo diseñar un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, Provincia del Cañar, en lo cual se trabajó con 3 objetivos específicos. El diseño del producto turístico contempla 3 etapas, el primero la evaluación del diagnóstico situacional del territorio, en la cual se hizo un diagnóstico a la comunidad y se trabajó en base a los subsistemas de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), también se obtuvo un inventario de los atractivos naturales y culturales para lo cual utilizaron la nueva metodología para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador el Ministerio de Turismo (MINTUR) 2017, en la segunda etapa en base al análisis del territorio y el inventario de los atractivos diseñaron el producto en base al proceso creativo lo cual les permite diseñar los productos turísticos en la zona y en la última etapa se trata del estudio de factibilidad para determinar dicho estudio se aplicaron 138 encuestas al segmento nacional con la finalidad de determinar el perfil del turista. Para captar la atención de los clientes trabajaron en un plan mercadotécnico basados en estrategias de promoción y publicidad. La comunidad tuvo como resultados 12 atractivos entre naturales y culturales los mismos que fueron aprovechados para el diseño de los productos turísticos, en cuanto a la viabilidad económica y financiera indica que la tasa interna de retorno (TIR) corresponde al 74% superior a la tasa bancaria, un Valor actual neto (VAN) de \$581.509 y la relación beneficio costo (RBC) es de \$ 3,41. En conclusión la comunidad cuenta con gran potencial turístico y el proyecto es viable económico y ambientalmente, se recomienda la ejecución del proyecto ya que es una alternativa de desarrollo para la comunidad.

Palabras claves: <DISEÑOS TURISTICOS >, <PRODUCTO TURÍSTICO>, <PAQUETES TURÍSTICOS>, <POTENCIAL TURÍSTICO>, <ATRATIVOS TURÍSTICOS >.



Firmado digitalmente por:
CRISTHIAN
FERNANDO
CASTILLO RUIZ



0570-DBRA-UTP-2022

SUMMARY/ABSTRACT

The objective of this research work was to design a tourism product in the community of Sarapamba Chuichun, El Tambo canton, Cañar Province, with three specific purposes. The design of the tourism product includes three stages. First, the evaluation of the situational diagnosis of the territory was carried out then the community was diagnosed and worked on based on the subsystems of the National Secretariat of Planning and Development (SENPLADES). An inventory of natural and cultural attractions was also obtained then it was used the new methodology for the survey of tourist attractions in Ecuador, Ministry of Tourism (MINTUR) 2017. In the second stage, based on the analysis of the territory and the attractions inventory, the product was designed based on the creative process, which allows it to make tourism products in the area. The last stage is the feasibility study for determining this study. It was applied 138 surveys to the national segment to define the tourist profile. It was worked on a marketing plan based on promotion and advertising strategies to capture the customer's attention. The community had 12 natural and cultural attractions. These were used for the design of tourism products. The economic and financial viability of the project indicates that the internal rate of return (IRR) is 74% higher than the bank rate, a Net Present Value (NPV) of \$581,509, and the benefit-cost ratio (BCR) is \$3.41. In conclusion, the community has great tourism potential, and the project is economically and environmentally viable. It is recommended to implement the project as it is a development alternative for the community.

Keywords: <TOURISTIC DESIGNS>, <TOURISM PRODUCT>, <TOURIST PACKAGES>, <TOURISM POTENTIAL>, <TOURIST ATTRACTIONS>



Firmado digitalmente por:
SILVANA
PATRICIA
CELLERI QUINDE

INTRODUCCIÓN

Según Moragues (2006, p.16), el turismo es algo que de una u otra manera siempre se hizo, la curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios de interaccionar con otras personas, forma parte de nuestra misma condición humana. La Organización Mundial de Turismo (OMT) (2019, 1A) corrobora que el turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, ya que las personas salen de su rutina diaria y realizan sus viajes a diferentes partes del mundo y practican diferentes actividades de recreación que generan un gasto económico fruto del turismo, lo cual incide en la continuidad de la actividad turística.

Las cifras muestran que en el 2018 se registraron 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, lo que indica un importante crecimiento del 6% sobre el año anterior, esta cifra es muy superior al crecimiento de la economía mundial, que el año pasado fue del 3,7%, estos datos confirman un año más el papel fundamental del turismo como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial (OMT, 2019, p.2).

Por lo tanto, en la actualidad la actividad turística se ha considerado un eje fundamental de la economía a nivel mundial, ello conlleva a la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales. Ecuador es uno de los países más mega diversos con características únicas para desarrollar turismo, debido a que no necesita viajar lejos para conocer o disfrutar hermosos lugares, gracias a ésta actividad las aportaciones socioeconómicas han incrementado, es por ello que lo han posicionado como la tercera fuente de ingresos del país, después del petróleo y el banano, los cuales son las bases para mejorar la economía del país.

Es así que un pequeño lugar denominado El Tambo o Tampu que significa lugar de descanso, es uno de los siete cantones de la provincia del Cañar geográficamente inserto en un valle del mismo nombre, es el más septentrional de todos los cantones, El Tambo se encuentra a 2.500 metros sobre el nivel del mar, por lo que su clima es frío (tiene una temperatura media de 11,5 ° C.) y en cuanto a extensión probablemente es el más pequeño de todos los cantones de Cañar, con unos 564 km² de superficie.

Cabe destacar que el territorio es apto para la agricultura debido que sus tierras son fértiles, las mejores de la provincia para la producción de productos andinos dentro de los cuales encontramos el trigo, cebada, quinua, amaranto, habas, maíz, papas, etc., así mismo las zonas empinadas ideales para el aprovechamiento de la producción pecuaria. A pesar

de su pequeña extensión territorial El Tambo tiene hermosos miradores naturales que encanta a propios y extraños, menciona la Prefectura Cañar (2018, párr.2).

Además, posee una riqueza arqueológica, en el entorno del parque central hay viviendas antiguas desgraciadamente la migración y la modernización están presentes en el resto de barrios sobre las casas de adobe y paja se han levantado grandes edificios que rompen con la identidad y cultura del pueblo Cañari.

Por lo tanto, la mayoría de las comunidades del cantón poseen gran riqueza como es el caso de la comunidad Sarapamba Chuichun que cuenta con recursos naturales y culturales que no han sido aprovechados de manera óptima para su beneficio, esto debido a la ausencia de conocimiento técnico, y la nula diversificación de los productos que no genera ingresos económicos para las familias.

En la actualidad la comunidad se dedica a la agricultura y ganadería, con una escasa remuneración por ello, gran parte de la población migran a distintas ciudades e incluso fuera del país, con el fin de buscar el sustento económico para sus familias y en busca de nuevas oportunidades laborales.

La presente investigación busca crear nuevas fuentes de ingreso que contribuyan al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes a través del ecoturismo que ayuden a poner en valor los recursos, tratando de contribuir al desarrollo local mejorando e innovando los productos para salvaguardar los recursos y que ayuden a la diversificación de servicios, con ello generar plazas de trabajo y así evitar el abandono de la comunidad mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos que están inmersos en el medio, que aporten al desarrollo sustentable, amigable con el entorno, permitiendo la conservación y el uso adecuado para las presentes y futuras generaciones.

En este contexto, se pretende diseñar un producto turístico con los recursos existentes en la comunidad, que sea único y satisfaga las necesidades de los turistas, procurará ofrecer al turista un producto de calidad con todos los requerimientos apropiados, así como también tener la experiencia única de conocer los recursos y atractivos que la comunidad ofrece.

Se estima con la elaboración de dicho trabajo técnico se conocerá la situación actual de la comunidad, por consiguiente, se planteará una propuesta de productos turísticos, además se conocerá la viabilidad del producto si es aceptado o es descartado.

El propósito es identificar el potencial turístico de la comunidad con el fin de aprovechar sus recursos de manera sustentable y sostenible para beneficio de la población involucrada lo cual mediante planes bien estructurados de manera sólida darán lugar al desarrollo de la actividad turística para así dar a conocer al mundo de la existencia de la comunidad en el cual se puede realizar turismo de manera responsable.

De tal manera el presente documento se estructura de la siguiente manera: En el Capítulo I, se establece el diagnóstico del problema para que la propuesta del diseño del producto turístico sea ejecutada; el Capítulo II se puede observar la fundamentación teórica del proyecto ; Capítulo III se puede observar proceso metodológico que se va a utilizar para el diseño de un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar y finalmente, se muestra el presupuesto y cronograma de las actividades a ser desarrolladas.

OBJETIVOS

GENERAL

- Diseñar un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar.

ESPECÍFICOS

- Evaluar el diagnóstico situacional del territorio de la comunidad Sarapamba Chuichun.
- Plantear una propuesta preliminar del producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.
- Determinar la factibilidad para la implementación de un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

El cantón El Tambo posee recursos naturales y culturales que pueden ser idóneos para la práctica turística, es el caso de su arqueología y montañas compuestas por bosques con abundante vegetación, algunos de ellos han tenido la oportunidad de ser aprovechados por los turistas, pero la mayoría no debido al desconocimiento de su existencia.

El desarrollo de la actividad turística en el cantón es mínimo por el desconocimiento de atractivos y la falta de capacitación en el uso adecuado de los productos turísticos ofertados. Es por ello que se pretende aprovechar estos recursos con el fin de potencializar el territorio y constituir de manera sustentable al desarrollo de la población.

En la actualidad el 62% de la comunidad Sarapamba Chuichun se dedica a la agricultura y ganadería, mismas que no son bien remuneradas, pero se ha convertido en la única alternativa de ingresos económicos para sus familias. Muchos miembros de la comunidad han migrado a otras ciudades cercanas en busca de oportunidades laborales, lo que sin duda ocasiona problemas sociales, que podría ser evitado si se aprovecha de manera sustentable los recursos naturales y culturales que existen en la zona. Generando una nueva oportunidad para las familias y un incremento de los ingresos económicos que se transforman en mejor calidad de vida.

El desarrollo del presente trabajo permitirá el diseño de productos turísticos que ponga en valor los recursos existentes, permitan generar productos de calidad y aseguren el bienestar del turista y de las familias involucradas en el proceso, lo que además contribuirá a la valoración y conservación de los recursos naturales y culturales, así como el patrimonio de esta comunidad.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Evaluar

Evaluar es un proceso de esencia social, en tanto es el individuo quien conscientemente realiza el proceso, que entre otros beneficios le ofrece conocimientos objetivos y amplios sobre el objeto evaluado, a la vez que desarrolla un mecanismo de regulación para relacionarse con el mundo que le rodea, así lo define Rovero (2012, p.1).

2.2. Diagnóstico

La Secretaría Técnica Planifica Ecuador (STPE) (2019, p.7) menciona que es conocer la condición actual de un territorio, nos da como resultado la realidad por la que está cruzando el lugar enseña las fortalezas y debilidades. A su vez Vallejos (2008, p.13) dice que, es el resultado final o temporal de la tendencia del comportamiento del objeto de estudio que deseamos conocer, en un determinado contexto-espacio-tiempo, a través de sus funciones y principios que lo caracterizan como tal.

2.2.1. *Subsistema biofísico*

Es el medio, la base sobre la que se realiza las actividades de las personas, en lo cual se registra la condición total del medio para establecer la situación general del entorno natural y saber las deficiencias, fortalezas, diferencias, organización y rol del lugar, cabe mencionar que el agua, petróleo, oro y los diferentes atractivos naturales y culturales patrimoniales que cuenta el lugar óptimos para disfrute responsable, así menciona STPE (2019, p.35).

2.2.2. *Subsistema socio-cultural*

Orienta a conocer si existe equidad en los distintos etnias localizadas fijas en el sitio con relación a sus respectivos a su derechos tanto sociales, políticos y culturales, que muestran conflictos claros con ello poder mostrar los modelos de racismos y apartamiento, es así que se tiene que aclarar todas los temas: movilidad social, ritmo de crecimiento demográfico, características del tejido social, capacidad de las organizaciones sociales para el trabajo en

redes y las posibilidades de incorporarse en los procesos de cogestión del territorio. (STPE 2019, p.22)

2.2.3. *Subsistema económico productivo*

Es el diagnóstico de todos los trabajos que generan ingresos económicos en el lugar y los lasos entre diferentes medios de producción que dan lugar al avance de la riqueza, investiga nuevos horizontes de sabiduría, técnica, destrezas, capacidades con las que cuenta los pobladores de un lugar, y si es viable desarticulado a causa de los medios de la equidad, así lo define la STPE (2019, p.35).

2.2.4. *Subsistema político institucional*

Según la STPE (2019, p.36), menciona que se refiere a las formas de gobierno como se ejecuta dentro de un territorio, intervienen los GAD's, así como también los principales autoridades de una comunidad o lugar, y esto con el fin de hacer respetar los derechos en base a sus reglamentos y lo que la constitución y las demás normas lo permite.

2.2.5. *Subsistema movilidad*

La STPE (2019, p.80) menciona como está ubicado los pobladores dentro de un lugar, los diferentes puntos de concentración masiva de las personas ya sea en áreas rurales o urbanas,. Identifica los lasos, cargos y todas las demás actividades que comparten entre sí en cuanto a sistema de movilidad.

2.3. Situacional

Es la acción y el efecto de situar, designa además, la disposición de una cosa con relación al lugar que ocupa, el conjunto de las circunstancias que predominan en un momento dado y el estado o condición de un lugar o una persona (Pachuk, 2003, p.22).

2.4. Territorio

Según Beuf (2017, p.4) es un espacio político-administrativo identificado por límites o fronteras, dominado y gestionado por una entidad que tiene su legitimidad de ese mismo control, bien sea un Estado nacional, o un ente territorial de nivel local, como los municipios. A su vez Llanos (2000, pp.214-216) menciona, que es la representación del espacio, el cual se ve sometido a una

transformación continua que resulta de la acción social de los seres humanos, de la cultura y de los frutos de la revolución que en el mundo del conocimiento se vive en todos los rincones del planeta.

2.5. El inventario de atractivos

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR) (2017, p.5) es un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y de las oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional.

2.6. Diseño

Es un plan que dispone elementos de la mejor manera posible para alcanzar un fin específico, (Eames, 1978, p.1). Según la Real Academia Española (2014, párr.3) él diseño es la concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie.

2.7. Producto

Es un conjunto de atributos que proporcionan satisfacción de necesidades o deseos y que se ofrece en un mercado (Universidad Interamericana para el desarrollo, 2017, p.3). Marketing XXI (2020, párr.3) coincide con el autor anterior, que el producto es un conjunto de características y atributos tangibles con (forma, tamaño, color...) e intangible, además menciona que poseen una (marca, imagen de empresa, servicio) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades.

2.8. Producto turístico

Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística, así lo define el Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (PCDE) (2014, p.10).

Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del

plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. (UNWTO, 2020, p.19)

2.9. Servicio turístico

Son trabajos que permiten satisfacer los gustos y preferencias de los turistas a cambio de una remuneración y se realiza de una manera amable, tranquila, eficiente para captar la visita de los turistas (Cavassa citado Roly, 2018, p.1).

2.10. Planta turística

Es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido. entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios. (Flores 2012, p.5)

Son los servicios que se venden a los turistas, está conformada por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones; es conveniente separarlas, ya que algunos de sus elementos se incluyen como servicios complementarios de los hoteles o restaurantes, y otras se desarrollan como negocios independientes, así lo manifiesta Boullón (2006, p.40).

2.11. Viabilidad ambiental

Es la condición de armonización o equilibrio aceptable, desde el punto de vista de carga ambiental, entre el desarrollo y ejecución de una actividad, obra o proyecto y sus impactos ambientales potenciales, y el ambiente del espacio geográfico donde se desea implementar (Consultoría Integral S.A, 2019, párr.2).

2.12. Estudio técnico

Consiste en la selección de los medios de producción, así como la organización de la actividad productiva, e implica los requerimientos de materia prima e insumos, su objetivo básico es demostrar la viabilidad del proyecto, justificando seleccionar la mejor alternativa para abastecer al mercado de acuerdo con las restricciones de recursos, ubicación y tecnologías accesibles, según Rodríguez (2018, p.28).

2.13. Viabilidad comercial

Un proyecto es viable comercialmente si justifica la existencia de un mercado para el producto/servicio previsto, y las ventas previstas son realistas con el planteamiento que se realiza de la empresa (Universidad de Granada (UGR) 2017, párr.10).

2.14. Estudio administrativo legal

Responde al análisis estratégico de la empresa a crear que además de considerar el ejercicio filosófico (misión, visión, valores, principios, planes, políticas y programas), complementar con un diagrama organizacional de acuerdo al modelo de empresa, a una proyección de gastos de personal, discriminación de los perfiles de cargos, definición del tipo de empresa a crear, la estructura tributaria que se espera impacte y genere la empresa a crear, la relación de normatividad y legislación a cumplir, así lo menciona Vergara (2020, p.p.32-33).

2.15. Viabilidad financiera

Consiste en la viabilidad del proyecto, desde el punto de vista financiero, si no plantea problemas de tesorería y tiene una estructura financiera equilibrada, en cuanto a endeudamiento, solvencia y liquidez (UGR, 2017, párr.12).

2.16. Viabilidad económica

Tiene por objetivo determinar si existe o no una demanda que justifique la puesta en marcha de un programa de producción de ciertos bienes o servicios, en un espacio de tiempo, menciona Artes Plásticas (2017, párr.11).

Consiste en la viabilidad del proyecto, desde el punto de vista económico, si, con los recursos que somos capaces de conseguir, es capaz de generar beneficios y tener una rentabilidad suficiente que compense los riesgos, en los que se va a incurrir, según la UGR (2017, párr.11).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El diseño del producto turístico se realizó en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar.



Figura 1- 3. Ubicación del diseño del producto turístico

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

Ubicación geográfica

Coordenadas UTM Zona 17S

Tabla 1-3: Coordenadas

x	y
-2.512853	-78.963053

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

Límites

Al norte: Sector Molino Pungo

Al sur: Río Cañar

Al este: Comunidad Cachi

Al oeste: Comunidad Ana María

Para el cumplimiento de los objetivos se realizó de la siguiente manera:

3.1. Objetivo 1: Evaluar el diagnóstico situacional del territorio de la comunidad Sarapamba Chuichun.

En el primer objetivo se procedió a compilar toda la información requerida para el desarrollo de la investigación como escritos fundamentados, investigación de campo, páginas oficiales, Plan de ordenamiento territorial del cantón El Tambo, a continuación, se realizó el análisis correspondiente, en base a los resultados se trabajó de acuerdo a los subsistemas de la SENPLADES.

- Subsistema biofísico
- Subsistema socio-cultural
- Subsistema económico productivo
- Subsistema político institucional
- Subsistema movilidad

Inventario de atractivos naturales y culturales

Para el inventario de los atractivos naturales y culturales se procedió a la caracterización y Identificación y categorización.

- Se caracterizó los recursos y atractivos con las que cuenta la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, para el inventario se trabajó con la nueva metodología para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017 MINTUR, para esto se registró toda la información y se reforzó mediante las entrevistas en campo, el resultado obtenido facilita conocer los requerimientos imperceptibles con la que debe contar un recurso para asignar la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece. **ANEXO A**
- Se realizó la comprobación de los resultados que se tomó en campo y se realizó en la misma comunidad, con el respaldo de documentos fundamentados, ya sea de páginas oficiales como es el MINTUR, y todos los escritos que aporten a la investigación, lo cual nos concedió indagar y verificar los datos relevantes y conseguir información verídica.
- Definición de criterios de evaluación, para la valoración del atractivo turístico en la ficha se precisó los criterios que interaccionan con los rasgos relevantes que debe tener un atractivo para realizar un producto turístico.

- En base a la ponderación de criterios, ya establecidos, se procedió aplicar. En el siguiente anexo se muestra de manera minuciosa la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, y es así que la priorización es la misma, tanto para los atractivos naturales y culturales. **ANEXO B**

- Jerarquización de atractivos turísticos, después del registro de datos de los atractivos se mostrará en valor numérico del 0-100 lo cual permitirá establecer un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV. **ANEXO C**

3.2. Objetivo 2: Plantear una propuesta preliminar del producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.

- Opciones de paquetes turísticos

A partir de la determinación de la potencialidad turística, de la jerarquización de los atractivos, los servicios necesarios para la oferta del producto y las actividades turísticas que se puedan realizar en la comunidad, en base al proceso creativo y en forma participativa se diseñó preliminarmente el producto turístico, mediante la utilización de una herramienta denominado Argis, el cual se utilizó para la elaboración de un mapa, en misma se detalló los lugares a visitar y la posible ruta a ofertar, que se georreferenció tomando en cuenta sus elementos.

3.3. Objetivo 3: Determinar la factibilidad para la implementación de un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.

3.3.1. Viabilidad comercial

3.3.1.1. Estudios de mercado

Se realizó un análisis de la demanda y oferta para determinar los gustos y preferencias de los turistas, así como también los servicios requeridos para el diseño de un producto turístico, mediante la recolección de información primaria y secundaria, por lo cual se desempeñarán los siguientes pasos:

- Estudio de la demanda

Se realizó una revisión de fuentes secundarias, del perfil de la demanda turística del castillo de Ingapirca, así como también se analizó las tendencias del mercado, con la finalidad de determinar la muestra, debido a que en la actualidad el mundo se encuentra en aislamiento domiciliario a causa del virus COVID – 19 y por tal motivo no se cuenta con una afluencia de turistas, como la que se requiere.

- Análisis de la demanda

Para éste análisis se determinó los siguientes aspectos:

- Demanda Actual
- Por clientes:

Para el cálculo, se multiplicó el porcentaje de aceptación del producto turístico por el universo.

- Por servicios:

Se multiplicó el porcentaje de cada servicio complementario por la demanda actual.

- Demanda futura

Por clientes: Se calculó a través de la fórmula para determinar el crecimiento poblacional que establece la guía del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, (Guía Para la presentación de proyectos: citado en Bolaños 2017: p, 5).

$$D_t = D_o (1 + i)^t$$

Donde:

D_t = Demanda proyectada con respecto al tiempo (t)

D_o = Demanda inicial

i = Tasa de incremento poblacional

t = Tiempo en años

Por servicios: Se multiplicó los datos de la demanda futura de clientes por el porcentaje del servicio de mayor preferencia de los potenciales clientes.

- Análisis de la competencia

El análisis de la competencia se determinó dentro de un rango de 50 km, que tenga relación al producto que se vaya ofertar.

- Confrontación oferta-demanda

Para determinar la confrontación de la demanda vs competencia se aplicó la fórmula siguiente:

$$DI = DP - C$$

Donde:

DI = demanda insatisfecha

DP = demanda potencial

C = competencia

- Demanda insatisfecha para clientes

Se obtuvo a través de la diferencia entre la demanda futura por clientes y la competencia futura por clientes.

- Demanda insatisfecha para servicios

Se obtuvo a través de la diferencia entre la demanda futura por servicios y la competencia futura por servicios.

- Demanda objetiva

Para determinar la demanda objetiva se aplicó la siguiente fórmula:

$$DO = DI * PC$$

Donde:

DO = demanda objetiva

DI = demanda insatisfecha

PC = porcentaje de captación

- Plan de mercadotécnica

Se estableció en función al diseño del producto turístico

- Estrategias de promoción y publicidad

Se creó un nombre, slogan, logotipo e identidad corporativa para posicionar al producto, en el mercado turístico, para para la promoción y publicidad, se utilizará páginas web, radio tv y redes sociales.

- Las inversiones y gastos del área comercial

Se determinó el presupuesto para el personal de talento humano, materiales e insumos, activos fijos y diferidos.

3.3.2. Estudio técnico productivo

- Determinar el tamaño de la empresa

Para el estudio técnico se procedió a determinar el tamaño del producto, el consumo aparente por clientes, la proyección de los consumidores, localización del producto, el proceso de producción mediante la determinación del potencial turístico de la comunidad Sarapamba Chuichun, los atractivos potenciales para la elaboración de los paquetes, los proveedores de los distintos servicios, el diseño de los paquetes y por último la determinación de los costos de los paquetes y los requerimientos del área productiva.

- Estudio legal administrativo

Para el cumplimiento del análisis legal se procedió a lo siguiente: Se realizó el análisis legal, operativo, se definió la planificación estratégica, la organización de la empresa, se estableció el modelo de gestión de la empresa.

- Análisis legal y operativo

Se definió la estructura de la empresa, los pasos, requerimientos y permisos necesarios, para la implementación del diseño del producto turístico, para el estudio legal se considerará el marco legal y las normativas relacionadas con el sector turístico del Ministerio de Turismo, para determinar el tipo de empresa, la legalización.

- Definir la planificación estratégica y la organización de la empresa

Se estableció la misión, visión, políticas y recursos.

- Establecer el modelo de gestión de la empresa

Se realizó una estructura organizacional de la empresa, organigrama funcional.

- Manual de cargos y funciones

Se realizó en base al profesiograma en donde se detalló todas sus funciones y requisitos.

- Viabilidad ambiental

Para el estudio ambiental se utilizó la matriz de Lázaro Lagos con la cual se evaluó el grado de impacto ambiental que podría causar en los componentes ambientales la implementación del producto turístico, en lo cual se evaluó de acuerdo a los parámetros ambientales, como son los medios, componentes y parámetros.

- Viabilidad financiera

Se realizó la evaluación financiera y se efectuó el análisis de la inversión, las fuentes de financiamiento, el pago de la deuda o amortización del préstamo, la depreciación de activos fijos, la amortización de los activos diferidos, la estructura de costos y gastos para la vida útil del producto turístico, presupuestos de ingresos, punto de equilibrio, balance de pérdidas y ganancias o estado de resultados y el flujo de caja.

- Viabilidad económica

Para realizar la evaluación económica, se procedió a determinar el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), la Relación Beneficio-Costo (RBC) y el Período de Recuperación (PDR).

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Evaluar el diagnóstico situacional del territorio de la comunidad Sarapamba Chuichun.

4.1.1. *Diagnóstico situacional del territorio de la comunidad Sarapamba Chuichun.*

Se compiló y analizó tomando en cuenta escritos fundamentados, investigación de campo, páginas oficiales, Plan de ordenamiento territorial del cantón El Tambo, respecto a los componentes de la comunidad que son los siguientes: Biofísico, socio-cultural, económico (en el cual se puso énfasis en los componentes del sistema turístico), asentamientos humanos, político institucional y participación ciudadana, movilidad, energía y conectividad.

4.1.1.1. *Caracterización de área de estudio*

- Fecha de creación de la comunidad

La comunidad Sarapamba Chuichun perteneciente al cantón El Tambo, provincia de Cañar; fue creada en el año 2013 antes de ello conformaba parte de la comunidad Chuichun como un sector.

- Historia

Durante la época de los Republicanos la mayoría de los habitantes pertenecía al sistema de huasipungos, principalmente en la sierra sur, englobando lo que hoy es el territorio de la provincia de Cañar, con la creación de los huasipungos se creó una buena forma de explotación laboral, en el cual la mayoría estaban resignados a entregar toda su vida trabajando para pagar lo adquirido, este sistema consistía en la entrega de una parcela de terreno que el patrono le daba a los trabajadores de las hacienda, mismo que era pagado con el trabajo de toda la familia, en estas parcelas la familia podía construir una vivienda en lo cual vivían con su familia generalmente estas viviendas eran chozas.

En lo que hoy es Chuichun se asentaban grandes haciendas que se dedicaban netamente a la agricultura y ganadería, las mismas eran arrendadas por los propietarios, quienes dedicaban a labrar la tierra sin importar las semillas que siembren siempre obtenían una gran producción.

4.1.1.2. *Componente físico*

- Uso y cobertura del suelo

- Zona Media

Como menciona los escritos fundamentados la zona media se encuentra a una altura de 2500 a los 3200 m.s.n.m., estas áreas son destinadas a la producción de productos andinos y un porcentaje del 50 % a barraje para los animales, dentro de los productos que se cultivan son el maíz siembras asociados con el frejol el zambo y el zapallo, habas, alverja, y además cultivan todo tipo de hortalizas, así lo indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón El Tambo (PDOT El Tambo) (2014, p.43).

Llamado también área de estancia y en donde se presenta más los cultivos, cabe recalcar que los últimos años ha existido un abandono de la agricultura dando paso a la ganadería, siendo la actividad que genera más ingresos a la familia, antiguamente el patrón de cultivo se consideraba de la siguiente manera de acuerdo a la de importancia : Papa, maíz, arveja y pasto cultivado (alfalfa y reygras), seguido de trigo y cebada, estos últimos dos cultivos fueron los dominantes hasta la década de los 90 y por tal razón se considera zona granero, en la actualidad no existe un patrón específico para realizar las siembras, también existe modificaciones en el uso de suelo a nivel local, es decir, avanza la edificación de casas en todas las zonas ya se en área rural o urbanas, se debe señalar que actualmente no esperan una época específica para realizar siembras ya que cuentan con sistemas de riego se está diversificando la producción, menciona el PDOT El Tambo (2014, p.43).

- Cuerpos de agua natural

Son lugares donde el agua, se encuentra en la parte baja del territorio, ojos de agua que forman riachuelos y alimentan al río Cañar y estos a su vez son utilizados para la piscicultura, regar los cultivos y pastos.

4.1.1.3. *Información climática*

- Precipitación

La comunidad Sarapamba Chuichun recibe una pluviosidad media de entre los 601 a 800 mm, así lo menciona el PDOT El Tambo (2014, p.51).

Tabla 2-4: Precipitación

Mes	Promedio mensual
Enero	43,4
Febrero	99
Marzo	37,4
Abril	122,1
Mayo	47,6
Junio	32,8
Julio	50,9
Agosto	12,3
Septiembre	44,6
Octubre	33,4
Noviembre	62,1
Diciembre	57,5
Total	643,1

Fuente: (PDOT El Tambo, 2014, p.51)

- Temperatura

El PDOT El Tambo (2014, p.52) menciona que la temperatura de la comunidad es de 10°C, ésta se determina en el presente análisis como medias anuales, registrándose los valores en máximas y mínimas. Las temperaturas más bajas se registran en los meses de enero, marzo y octubre mientras que las temperaturas más altas se registran en los meses de mayo, junio y agosto.

Tabla 3-4: Temperatura

Mes	Min	Max
Enero	6,5	16
Febrero	7,5	15,6
Marzo	5,7	16
Abril	7,5	15,7
Mayo	7,5	16,3
Junio	7,2	16,6
Julio	7,3	15,1
Agosto	7,	16,5
Septiembre	7,5	15,6
Octubre	6,2	16,7
Noviembre	6,3	16,8
Diciembre	6,9	16,5
Promedio Anual	6,9	16,1

Fuente: (PDOT El Tambo, 2014, p.52)

- Viento

De los datos obtenidos sobre esta variable del clima de la comunidad se aprecia que los vientos se registran en los meses de verano de junio, julio, agosto y septiembre, según el PDOT El Tambo (2014, p.54).

Tabla 4-4: Viento

Mes	Velocidad Media Km/h
Enero	4,4
Febrero	3,9
Marzo	4,7
Abril	4,4
Mayo	7,5
Junio	7,5
Julio	9,1
Agosto	11,4
Septiembre	10,1
Octubre	4,7
Noviembre	4,2
Diciembre	4,8
Total	6,39

Fuente: (PDOT El Tambo, 2014, p.54)

- Humedad.

En cuanto a la humedad es elativa de acuerdo a la interacción del viento y lluvias, menos lluvia y viento más bajo la temperatura, a más lluvia y viento más alta la temperatura, las precipitaciones son en los meses de noviembre, diciembre, enero, febrero y abril y disminuye en los meses de verano: junio, julio, agosto y septiembre considerados como secos, así lo menciona el PDOT El Tambo (2014, p.55).

Tabla 5-4: Humedad

Mes	Humedad relativa %
Enero	88
Febrero	91
Marzo	81
Abril	90
Mayo	80
Junio	78
Julio	79
Agosto	70
Septiembre	74
Octubre	87
Noviembre	89
Diciembre	93
Media anual	83,33

Fuente: (PDOT El Tambo, 2014, p.55)

- Nubosidad

El PDOT El Tambo (2014, p.56) dice que la nubosidad en área de trabajo se ha escrito en octas en relación al horizonte o bóveda de observación; esta a su vez es registrada por el que observa/meteorólogo, se puede indicar que el nubosidad varía de acuerdo a la época del año o período climático de la zona, lo cual indica presencia de nubes en temporadas de lluvia y despejada el cielo en temporadas de verano, y nos permite observar que se establece con una cobertura media de: 6.42 octas.

- Evaporación

Según el PDOT El Tambo (2014, p.57) dentro de los factores importantes del clima está la evaporación del agua, la cual se calcula por el tanque evaporímetro y la toma de datos es en milímetros/día. Los resultados obtenidos indican que la mayor evaporación es en las épocas invernales, lo cual la evaporación se hace presente en mayor o menor cantidad en función de la radiación solar, si existe mayor cantidad de viento resecan el suelo y los cultivos. Se evidencia que la presencia de lluvia en algunos años es menor y por ende existe un bajo porcentaje de agua, y cabe recalcar que la presencia de lluvias en el año en promedio es de 643.1 mm, y la evaporación total en el año es de 1508.3mm, lo cual indica que existe un bajo nivel de agua es decir 865.2 mm anuales los mismo que inciden en la producción agrícola y pecuaria, consecuente a ello se necesita suministrar agua, ya sea para las plantas y animales.

- Agua

El PDOT El Tambo (2014, p.63) menciona que son caudales hídricos, que se presentan de manera estable o en épocas de invierno, que llegan al río San Antonio cubren la mayor parte del territorio y tienen un porcentaje de 36% es decir 2353 Ha, dentro de la cual está la comunidad Sarapamba Chuichun, la microcuenca del Río San Antonio llega a ser un eje fundamental que abastece de agua al territorio para propiciar de líquido vital para los cultivos y animales.

- Erosión

El PDOT El Tambo (2014, p.76) menciona el tipo de erosión que hay en la comunidad es leve a moderada de tipo laminar y en microsurdos, principalmente en los bordes de las quebradas y taludes asociados a las pendientes fuertes y existe vegetación en proceso de desarrollo debido a que se forestó apenas en el 2014 con el apoyo del Ministerio de Ambiente y socios de la comunidad.

- Fauna

En la comunidad existe gran variedad de especies de fauna como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 6-4: Fauna

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
AVES			
1	Mirlo	<i>Turdus merula</i>	Turdidae
2	Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	Columbidae
3	Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>	Caprimulgiformes
4	Chirote	<i>Sturnella bellicosa</i>	Icteridae
5	Colibrí	<i>Colibri coruscans</i>	Trochilidae
6	Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>	Cathartidae
7	Chugo	<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Cardinalidae
8	Gorrión	<i>Passer domesticus</i>	Passeridae
Mamíferos			
1	Zarigüeyas	<i>Didelphis pernigra</i>	Didelphidae
2	Zorro	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Canidae
3	Venado de cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>	Cervidae
4	Zorrillo	<i>Conepatus semistriatus</i>	Mephitidae
Anfibios			
1	Rana	<i>Pelophylax perezii</i>	Ranidae
2	Lagartija	<i>Enyalioides rubrigularis</i>	Lacertidae
Peces			
1	Trucha	<i>Oncorhynchus mykiss</i>	Salmonidae

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Flora

La flora más representativa de la comunidad se puede observar en la lista de la siguiente tabla

Tabla 7-4: Flora

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Capulí	<i>Prunus serotina</i>	Rosaceae
2	Nogal	<i>Juglans neotropica</i>	Juglandaceae
3	Quinua	<i>Polylepis incana</i>	Rosaceae
4	Chilca	<i>Baccharis salicifolia</i>	Asteraceae
5	Huicundo	<i>Puya alpestris</i>	Bromeliaceae
6	Musgo	<i>Oedipodium griffithianum</i>	<u>Sphagnaceae</u>
7	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Myrtaceae
8	Ciprés	<i>Austrocedrus chilensis</i>	Cupressaceae
9	Manzana	<i>Malus domestica</i>	Rosaceae
10	Rambran o aliso	<i>Alnus glutinosa</i>	Betulaceae
11	Altamiso o marco	<i>Ambrosia chamissonis</i>	Asteraceae
12	Cabuya	<i>Agave americana</i> L.	Agavaceae.
13	Romero	<i>Salvia rosmarinus</i>	Lamiaceae
14	Ruda	<i>Ruta chalepensis</i>	Rutaceae
15	Paja	<i>Stipa ichu</i>	Poaceae
16	Guantuk	<i>Brugmansia sanguinea</i>	Solanaceae
17	Taxo o gullan	<i>Passiflora tripartita</i>	Passifloraceae
18	Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	Scrophulariaceae
19	Chamburo	<i>Vasconcellea pubescens</i>	Caricaceae
20	Higo	<i>Ficus carica</i>	Moraceae
21	Cedrón	<i>Aloysia citrodora</i>	Verbenaceae
22	Sauce	<i>Salix alba</i>	Salicáceae
23	Malva	<i>Malva sylvestris</i>	Malvaceae
24	Geranio	<i>Geranium macrorrhizum</i>	Geraniaceae
25	Achupalla	<i>Puya sodiroana</i>	Bromeliaceae

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.1.1.4. *Componente socio cultural*

- Análisis demográfico

- Población y género

De acuerdo con el censo que se llevó a cabo en la comunidad Sarapamba Chuichun, donde se obtuvo un total de 48 familias, la población total es de 170 personas, el 53% de hombres y el 47% mujeres y el 66,67% se identifican como indígenas y el 33,33% como mestizos.

- Educación

La comunidad Sarapamba Chuichun no cuenta con establecimientos educativos el más cercano se encuentra a 30 minutos en el cantón El Tambo, dentro de las cuales encontramos escuelas, colegios públicos y fiscomisional entre ellos:

Unidad educativa El Tambo

Unidad educativa de educación general básica 12 de Octubre

Unidad educativa de educación general básica Alfonso María Ortiz

Unidad educativa fiscomisional Mariana De Jesús

Unidad educativa fiscomisional Mushuk Kawsay

- Salud

Según los datos del censo, la comunidad no cuenta con ninguna casa de salud, sin embargo, la población cuenta con un centro de salud en el cantón El Tambo, en el cual atienden doctores en medicina general, odontólogos y un auxiliar de odontología, un psicólogo y enfermeras, internistas y auxiliar, un laboratorista, personas que atienden la farmacia y dos personas que generan estadísticas.

4.1.1.5. *Componente económico*

- Trabajo y empleo

De acuerdo a los datos del censo y de las reuniones realizadas en la comunidad se puede evidenciar que el mayor porcentaje se dedica a la agricultura y ganadería con el 62%, impedido de trabajar con el 18,8% cabe recalcar que son adultos mayores, chofer con el 6,3 y albañil con el

4%. Esta variable nos permite conocer el mercado laboral de la comunidad, es decir la situación de la oferta actual de mano de obra en el mercado de trabajo

Tabla 8-4: Trabajo y empleo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Impedido de trabajar	9	18,8	18,8	18,8
Agricultor ganadería	30	62,5	62,5	81,3
Agricultor, piscicultor	1	2,1	2,1	83,3
Albañil	2	4,2	4,2	87,5
Chofer	3	6,3	6,3	93,8
Chofer, agricultor	1	2,1	2,1	95,8
Empleado público	1	2,1	2,1	97,9
Quehaceres domésticos	1	2,1	2,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Estructura económica de la comunidad

La población económicamente activa (PEA) de la comunidad es de 101 habitantes representa el 59,41% en relación a su población total (171 habitantes); según los datos obtenidos mediante el censo, su dependencia está basado en la agricultura y ganadería con el 62,5%, chofer con el 6,3 y albañil con el 4%, y demás ocupaciones que representan un bajo porcentaje.

4.1.1.6. Asentamientos humanos

- Disponibilidad de servicios básicos y de vivienda



Figura 2-4. Disponibilidad de servicios básicos

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Tenencia de tierra

En la comunidad Sarapamba Chuichun existen tres tipos de viviendas, el 79,08% son casas o villas, seguido por mediagua 20,83% y el 2,08% departamentos, en porcentajes 62,5% y 33,3% respectivamente el techo de éstas son de losa de zinc y eurolit, las paredes exteriores son de hormigón, ladrillo, y tapial con un porcentaje 68,8 y 31,3, y los materiales predominantes del piso es el bloque y ladrillo o cemento, seguido del piso entablado y por ultimo tierra, el 81,3% de las viviendas están ocupadas con personas presentes. En cuanto a la tenencia de vivienda, el 70,8% es propia, el 22,9% gratuita y el 6,3% prestada.

4.1.1.7. *Infraestructura y acceso a servicios básicos a la vivienda: Cobertura de agua potable, electricidad, saneamiento y desechos sólidos*

- Abastecimiento de agua

La comunidad posee varias vertientes en diferentes sectores y comunidades y dispone de una red pública ya que cuenta con un sistema de captación, tratamiento y conducción del agua hacia la vivienda, el 50% de la población obtiene el agua por tubería por dentro de la vivienda y el 45,8% por tubería dentro de la vivienda.

El cobro del servicio no se realiza a toda la comunidad debido a que no todos cuentan con el servicio, el cobro mensual es de dos dólares por usuario, está establecido mediante una junta de agua potable.

Tabla 9-4: Abastecimiento de agua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Impedido de trabajar	9	18,8	18,8	18,8
Agricultor ganadería	30	62,5	62,5	81,3
Agricultor, piscicultor	1	2,1	2,1	83,3
Albañil	2	4,2	4,2	87,5
Chofer	3	6,3	6,3	93,8
Chofer, agricultor	1	2,1	2,1	95,8
Empleado público	1	2,1	2,1	97,9
Quehaceres domésticos	1	2,1	2,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Alcantarillado

De acuerdo a los datos del censo, la comunidad no cuenta con alcantarillado cabe mencionar que la mayor parte de la comunidad han optado por otros sistemas tales como pozo séptico con el 89,6%, y el pozo ciego con el 8,3% y la eliminación de aguas negras o servidas de la vivienda se lo hace al aire libre.

Tabla 10-4: Alcantarillado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pozo séptico	43	89,6	89,6	89,6
Pozo Ciego	1	2,1	2,1	91,7
Ninguno	4	8,3	8,3	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Recolección de basura

En cuanto a la eliminación de desechos sólidos en la comunidad se realiza mediante el vehículo recolector cubriendo gran parte del territorio, este procedimiento únicamente se lo realiza una vez por semana por parte de la EMAPAT quien es encargada de su disposición final, el 87,5% de la comunidad no dan un tratamiento a los residuos orgánicos, estos a su vez son utilizados como suplemento alimenticio para animales, en este caso es destinado para el porcino, mientras el 12,5% dan un tratamiento optando por realizar un abono orgánico o compost que posteriormente lo utilizan para los cultivos.

- Energía eléctrica

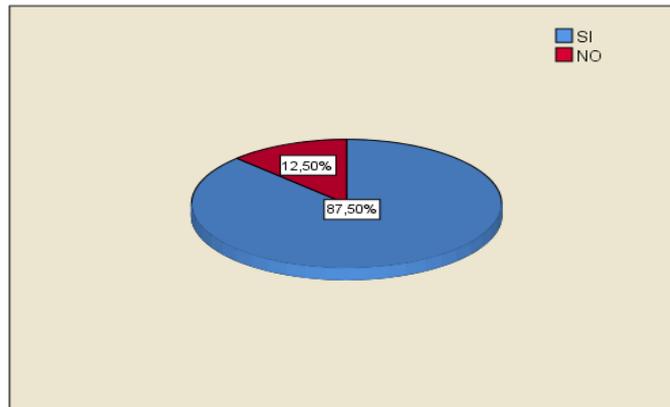


Figura 3-4. Energía eléctrica

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 87,5% de la población cuenta con el servicio de energía eléctrica, mientras que el 12,5% no cuenta con dicho servicio, la cobertura de la red eléctrica en la comunidad es competencia exclusiva de la empresa eléctrica Centro Sur Cañar.

4.1.1.8. *Componente político institucional y participación ciudadana*

Análisis institucional del gobierno autónomo descentralizado intercultural comunitario del cantón El Tambo “GADMICET”.

- Organización y Tejido Social.

Tejido social dentro de lo urbano cuenta con comités barriales y por otro lado espacios de participación directa como en los instantes de planificación y presupuesto participativo.

El cantón El Tambo cuenta con 13 comunidades oficialmente registradas, pero en los últimos años existen sectores que han buscado independizarse logrando convertirse en una comunidad jurídica que aún no constan en el PDOT la misma que se encuentra desactualizada, los cuales tienen su propia forma de organización jurídica reconocido por el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y pueblos del Ecuador CODEMPE, amparados y reconocidos en La Constitución del 2008, acuerdos internacionales, convenio art. 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales; lo cual reconoce como gobiernos comunitarios basado en organización comunitaria, territorio y cosmovisión (PDOT El Tambo, 2014, p.p.145-146).

- Estructura organizativa de la comunidad Sarapamba Chuichun

Está formada por los socios mayores de 18 años de edad que habitan en la comunidad, es el eje fundamental para llegar a cualquier tipo de acuerdo en la que la comunidad y los socios se vean beneficiados, esto se realiza mediante la intervención de todos los participantes y la aceptación de todas ideas expuestas.

Los dirigentes de la comunidad deben mantener informado a los socios mediante las actas aprobadas en cada reunión, cabe mencionar que la directiva también socializará todos los trabajos realizados y resolución que se tomen en las asambleas para orientar a la comunidad hacia un progreso. La dirigencia de la comunidad está precedida por un presidente o cabildo, vicepresidente, síndico, secretario y tesorero y vocales, la junta de agua potable está conformada por un presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, estas autoridades son elegidas anualmente por la Asamblea General, quienes son los encargados de hacer cumplir las normas y disposiciones provenientes del reglamento de la comunidad.

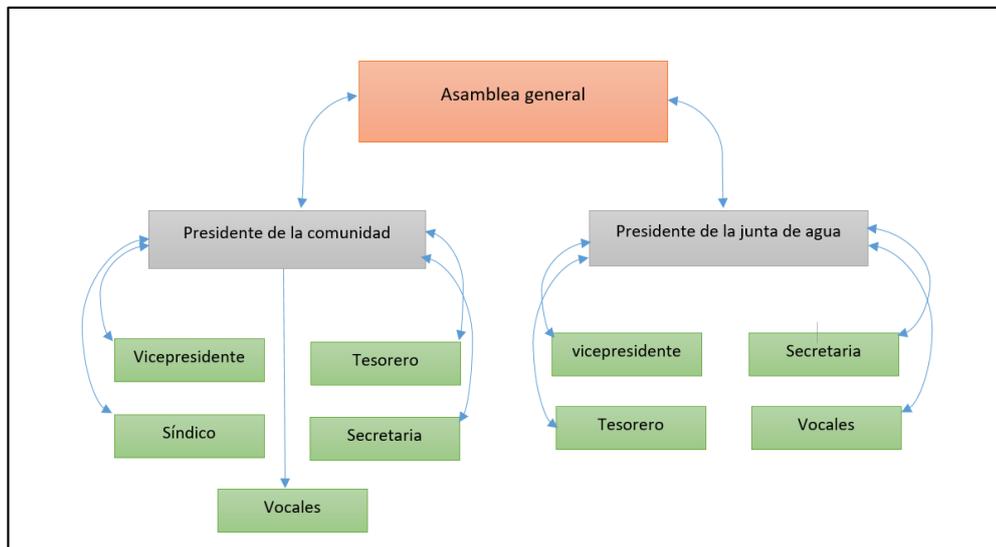


Figura 4-4. Estructura organizativa de la comunidad Sarapamba Chuichun

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial vigentes o existentes en el gobierno autónomo descentralizado, así como el marco legal vigente.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural Comunitario El Tambo GADMICET, se dispone de **la ordenanza aprobada** (*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*), desde los 08 días del mes de agosto del año 2012. Conforme manda el Art. 324 de código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización, se dispone de la

publicación de la **Ordenanza en el Registro Oficial**, sin perjuicio de su publicación en la Gaceta oficial Municipal y dominio de Web de la institución según el PDOT El Tambo (2014, p.248).

4.1.1.9. *Componente movilidad, energía y conectividad*

- Servicio de transporte

La vía que comunica Sarapamba Chuichun al cantón El Tambo son de segundo orden, la comunidad dispone del servicio de transporte que son las cooperativas que están en el centro del cantón y llegan a cada rincón de la comunidad, estas cooperativas únicamente salen de la parada con fletes, el horario de atención es de las 4:30 am hasta las 11:00 pm de lunes a domingo.

- Acceso a medios de comunicación

El 100% de la población de la comunidad no cuenta con el servicio telefónico fijo, no cuanto a la disponibilidad de teléfono celular el 91,7% cuenta con un celular, mientras que el 8,3% no posee este dispositivo debido a que son personas de la tercera edad y no pueden manipular el dispositivo, además existe personas de bajo recursos económicos, y la operadora movistar cubre el 95,8% y el 2,1% la operadora claro.

Tabla 11-4: Acceso a medios de comunicación

Telecomunicaciones	SI	NO
	%	%
Disponibilidad de servicio eléctrico	87,5%	12,5%
Teléfono fijo	0%	100%
Dispone de teléfono celular	91,7%	8,3%
Internet	62,5%	37,5%

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

En cuanto al internet el 62,5 % cuentan con el servicio y el 37,5% no poseen, debido a que los pobladores no cuentan con recurso y además no saben manipular esta tecnología

4.1.2. *Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Sarapamba Chuichun*

A través de salidas de campo se obtuvo datos y la cual se concluyó con las entrevistas, con todo lo antes mencionado se rellenó las fichas de inventario establecidas por el Ministerio de Turismo 2017, los cuales facilitan y arrojan la tabla resumen:

4.1.2.1. *Matriz resumen de los atractivos naturales*

Tabla 12-4: Resumen de los atractivos naturales

Ficha resumen de los atractivos naturales						
N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Jerarquía
1	APUK WASI	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Pozo	Es un atractivo conocido por los habitantes del cantón El Tambo, en este sitio se puede realizar caminatas, ciclismo y deportes de aventura, pesca deportiva, fogatas, participar en las actividades que realizan dentro del sitio como es la alimentación a los peces, cuyes, cerdos, gallinas, y demás actividades agrícolas.	II
2	ZONA DE DESLIZAMIENTO	Atractivos naturales	Fenómenos geológicos	Quebrada	Es un atractivo conocido por pocos habitantes de la comunidad que asisten en familia, un hermoso lugar forestado para evitar el deslizamiento hoy en día alberga especies de flora y fauna que es apreciada por los que acuden al sitio, en este lugar se puede tomar fotos con hermosos paisajes y formaciones naturales que ha dejado el deslizamiento, a los amantes de las aves se puede observar con frecuencia a cóndores, gavilanes colibríes, etc., también se las puede observar, raposos, venados, etc.	II
3	CAÑÓN DEL RIO CAÑAR	Atractivos naturales	Fenómenos geológicos	Cañón	Es un atractivo conocido por pocos habitantes de la comunidad que asisten en familia, en el lugar se puede realizar caminatas, tomar	I

					fotos con hermosos paisajes y formaciones naturales que están en el entorno, también se puede visualizar al ave emblemática el cóndor, así también podemos visualizar el gavilán, búhos y entre otras especies endémicas del lugar, disfrutar de la armonía de la naturaleza.	
4	IGLESIA	Atractivos naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	Es un hermoso atractivo tiene la forma de una iglesia en su interior existen cuevas en donde habitan animales como es el raposo y en la cúpula de la iglesia se perchan aves como es el gavilán además rodeada de su hermoso paisaje, también se realizar actividades como tubing, tomar fotos, caminatas, etc.	I
5	MIRADOR LA CRUZ	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	Es un atractivo conocido por los habitantes de la comunidad, es un mirador natural en cual se puede observar aves como es el gavilán, tórtolas, chugos, mirlos, además nos permite observar el hermoso panorama que existe al contorno, podemos realizar actividades como tomar fotos, caminatas, pamba mesa, etc.	I
6	MIRADOR TUSHUNA LOMA	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	Es un lugar donde se realiza eventos ceremoniales en agradecimiento a la madre naturaleza, se puede visualizar el entorno, se puede tomar fotos con una espectacular vista, también se puede realizar camping, además disfrutar de una bebida como es el chawar mishki.	I
7	MIRADOR MILLUKU LOMA	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	Es un atractivo que es visitado por los habitantes de la comunidad, el sitio es un mirador natural en donde puede tomar fotos, realizar camping, observar aves, venados, además se puede recolectar frutas silvestres exquisitas como es la tuna, se puede visualizar los cultivos y las actividades que realizan en la comunidad.	I

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.1.2.2. *Matriz resumen de los atractivos culturales*

Tabla 13-4: Resumen de los atractivos culturales

Ficha resumen de los atractivos culturales						
N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Jerarquía
1	PASE DEL NIÑO MANUEL	Manifestaciones culturales	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Es una de las actividades religiosas que se mantienen en la comunidad, en donde se junta todos los devotos, el niño Manuel es el patrono de la comunidad a quien veneran todos los años específicamente en diciembre 22, asisten a la casa comunal a realizar la novena lo cual se trata de cantar y rezar al patrono niño Manuel durante 9 días, al 10 día se realiza la misa, y juegos populares, y la exquisita gastronomía que ofrece la comunidad a todos los que asisten.	II
2	GASTRONOMÍA DE LA COMUNIDAD SARAPAMBA CHUICHUN	Atractivos culturales	Acervo cultural popular	Gastronomía	La gastronomía tradicional de la comunidad Sarapamba Chuichun son autóctonos de la serranía ecuatoriana y aún con el tiempo se conservan, se los puede degustar en fiestas de familia o en las festividades. Platillos como el caldo de gallina criolla, cuy asado con papas, mote ají y ensalada, chanco horneado en horno de leña, trucha frita con mote, papas y ensalada, fritada de trucha acompañada de mote papas y ensalada a estos exquisitos platos se les acompaña con la bebida tradicional chicha de jora, estos exquisitos platos son degustados por propios y extraños.	II
3	MAMA OLLAS	Atractivos culturales	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Es una tradición en donde participan hombres y mujeres a partir de los 10 años de edad, consiste en bailar una pieza musical y durante ello escoger a una persona para entregar la mama olla, una vez aceptado por la persona seleccionada, sale a bailar cargado la olla en	II

					agradecimiento, el siguiente año tiene que colocar el doble, es decir dos ollas.	
4	OLLAS ENCANTADAS	Atractivos culturales	Acervo cultural popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Es una tradición en donde participan hombres y mujeres de todas las edades, consiste en colgar las ollas en una cuerda y el participante vendado los ojos y un palo busca romper la olla encantada, una vez rota el siguiente año tiene que colocar el doble, es decir dos ollas.	II
5	DANZA DE LA COMUNIDAD	Atractivos culturales	Acervo cultural popular	Música y danza	La danza es una actividad donde niños, adolescentes, jóvenes, adultos participan con gran alegría, demostrando su ropa autóctona lleno de colorido, logran que disfruten de la danza tradicional a propios y extraños.	II

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.1.2.3. Alternativas turísticas

Tabla 14-4: Alternativas turísticas

N°	Atractivo	Actividades por realizar	Atractivos complementarios
1	APUK WASI	Pesca deportiva, caminatas, ciclismo, escalada, fogatas, camping, preparar la trucha, picnic.	Gastronomía típica de la zona, vista a los huertos agroecológicos, visita a la zona de deslizamiento, visita al Cañón del río Cañar, visita a la apicultura.
2	HUERTOS AGRÍCOLAS	Recoger los productos, preparar los productos, degustar los productos preparados, caminata, sembrar en los huertos.	Gastronomía típica de la zona, visita a la zona de deslizamiento, visita al Cañón del río Cañar, visita a la apicultura, visita a Apuk Wasi.
3	ZAONA DE DESLIZAMIENTO	Caminata, camping, tomar fotos, observar aves, picnic, pescar, sembrar plantas, pamba mesa.	Visita Apuk Wasi, Gastronomía típica de la zona, vista a los huertos agroecológicos, visita al Cañón del río Cañar, visita a la apicultura.
4	CAÑÓN DEL RÍO CAÑAR	Caminata, tomar fotos, observar aves, camping, picnic, pescar, observar el cañón del río Cañar.	Vista a Apuk Wasi, Gastronomía típica de la zona, vista a los huertos agroecológicos, visita a la zona de deslizamiento, visita a la apicultura.
5	APICULTURA	Camitas, degustar el producto, observas aves, tomar fotos, degustar el chawar mishki.	Visita Apuk Wasi, Gastronomía típica de la zona, vista a los huertos agroecológicos, visita a la zona de deslizamiento, visita al Cañón del río Cañar.
6	GASTRONOMÍA TÍPICA DE LA COMUNIDAD	Degustar la comida típica de zona, recolectar productos, preparar los alimentos.	Vista a los huertos agroecológicos, visita a la zona de deslizamiento, visita al Cañón del río Cañar, visita a la apicultura, Visita a Apuk Wasi.

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.1.2.4. *Análisis del potencial turístico de la comunidad Sarapamba Chuichun*

La comunidad Sarapamba Chuichun cuenta con una variedad de atractivos turísticos, 7 de tipo natural que representa el 58% y 5 de tipo cultural que representa el 42%.

Los diferentes atractivos turísticos naturales corresponden a la jerarquía I y II según los datos obtenidos de la ficha del MINTUR 2017, atractivos con características exclusivas y rasgos llamativos, estos presentan condiciones básicas para la generación de un producto turístico, el paisaje, la diversidad de flora y fauna y actividades que se puede realizar, apto para la actividad turística de interés para los turistas que lleguen visitar ya sea por turismo u otra razón.

Los atractivos turísticos culturales corresponden a jerarquía II según los datos obtenido mediante la aplicación de la ficha, según el MINTUR, 2017, son atractivos con algún rasgo llamativo que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos, en este caso la belleza escénica, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Los atractivos encontrados en la comunidad se encuentran con un estado conservado ya que sus habitantes cuidan de ellos, existen 2 atractivos que están en un estado de proceso de deterioro ya que sus alrededores han sufrido transformaciones por razones naturales y antrópicas facilitando un cambio a sus características originales.

Estos atractivos turísticos no han sido aprovechados de manera correcta, debido al desconocimiento de los habitantes de la comunidad y al escaso apoyo de las entidades pertinentes que contribuyan a definir a la comunidad como un destino turístico, cabe recalcar que estos atractivos aún no están en la lista del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Tambo.

4.1.2.5. *Servicio turístico (catastro)*

La comunidad Sarapamba Chuichun no cuenta con una oferta de servicios turísticos pero el lugar más cercano que ofrece una adecuada planta turística para el desarrollo del turismo está a unos 30 minutos, es el cantón El Tambo que ofrece alojamiento, alimentación y bebidas, cabe mencionar que los establecimientos registrados son limitados y están regulados por las entidades pertinentes.

Tabla 15-4: Servicio turístico

Prestadores de servicio	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	1	16	26
Hostal	3	48	72
Hostería	2	34	108
Restaurantes	2	40	80
Operadoras	1		

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.2. Plantear una propuesta preliminar del producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.

En base a los datos obtenidos se planteó 3 propuestas de productos turísticos de acuerdo al conocimiento, los cuales se sometieron a ser valorados mediante el proceso ingenioso en coordinación con los miembros de la comunidad.

4.2.1. Opciones

Los productos iniciales se realizaron mediante un proceso ingenioso conjuntamente con los socios de la comunidad basados en los datos obtenidos como es el inventario de los atractivos naturales, culturales y todas las actividades turísticas que se pueda realizar en la comunidad, además la planta turística que cuenta la población más cercana que ayuda al turismo.

4.2.1.1. Opción de producto turístico 1: Sarapamba all natural

- Georreferenciación opción 1

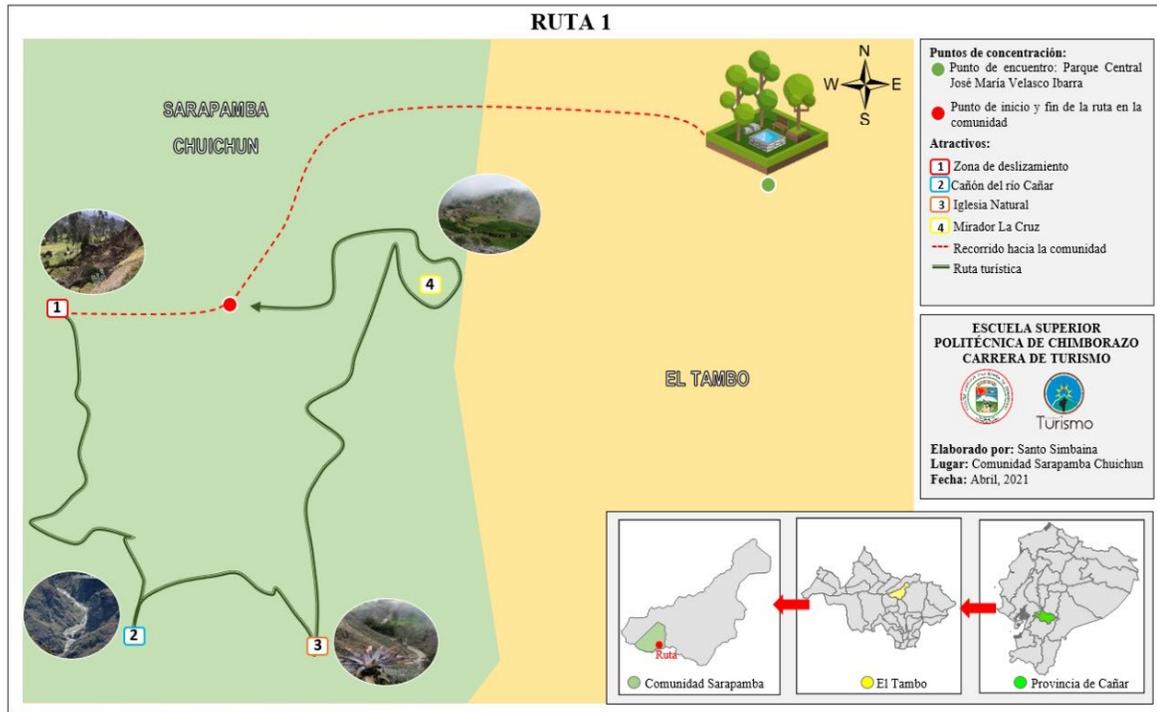


Figura 5-4. Mapa ruta 1

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Itinerario opción 1

Tabla 16-4: Itinerario opción 1

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable
8:00- 8:30 am	10 minutos	Arribo, concentración en el parque central José María Velásquez Ibarra	Guía
8:40- 9:10 am	30 minutos	Traslado a la comunidad, explicación del itinerario	Guía
9:40- 10:10 am	30 minutos	Desayuno	Comunidad
10:40- 11:20 am	40 minutos	Visita Zona de deslizamiento e interpretación	Guía
11:30 am -12:30 pm	60 minutos	Visita al Cañón río Cañar e interpretación, almuerzo (pamba mesa)	Guía comunidad
12:40- 3:40 pm	180 minutos	Visita a la iglesia natural	Guía
4:50-4:30 pm	40 minutos	Visita mirador la Cruz	Guía
4:30-5:00 pm	30 minutos	Coffe time	Comunidad
5:00 pm	5 minutos	Despedida	Guía

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Guión interpretativo opción 1

Tabla 17-4: Guión interpretativo

Tiempo	Actividad	Guión
10 minutos	Arribo, concentración en el parque central José María Velásquez Ibarra	Buenos días, por favor reúnanse ya que en este momento nos trasladaremos a la comunidad Sarapamba Chuichun
30 minutos	Palabras de bienvenida y explicación del itinerario	Sean bienvenidos a la comunidad Sarapamba Chuichun, gracias por adquirir el paquete turístico En este momento pasaremos a deleitar un exquisito desayuno.
30 minutos	Desayuno	Por favor ubíquense en las mesas de su preferencia, ya que su desayuno esta por servirse, los mismos que son preparados con producto agroecológicos de la comunidad por nuestro equipo de cocina de la localidad, quienes lo hacen mucho cariño para ustedes, sírvanse por favor.
40 minutos	Visita Zona de deslizamiento	Nos encontramos en la zona de deslizamiento hermoso lugar, esta zona fue forestado en el 2014 conjuntamente con el Ministerio del Ambiente y en coordinación con comunidad a partir años más tarde se vio su evolución del crecimiento, con ello se creó hábitats para las especies de flora y fauna que talvez algún momento migraron, ahora asisten en familia para observar y disfrutar del paisaje, en el lugar se puede realizar caminatas, tomar fotos con hermosos paisajes y formaciones naturales que están en el entorno, también se puede visualizar al ave emblemática el cóndor, así también podemos visualizar el gavilán, búhos y entre otras especies endémicas del lugar.
1 hora	Visita al Cañón río Cañar	Nos encontramos en el Cañón río Cañar, es un fenómeno geológico, en este lugar se puede realizar caminatas, ver figuras en rocas de acuerdo a su percepción, tomar fotos con hermosos paisajes y formaciones naturales que están en el entorno, también se puede visualizar al ave emblemática el cóndor, así también podemos visualizar el gavilán, búhos y entre otras especies endémicas del lugar, por la misma razón se tiene que caminar sigilosamente.
3 horas	Visita a la iglesia natural	Nos encontramos en la iglesia natural, una inmensa roca en forma de iglesia como podemos observar el atractivo está decorado con especies nativas como es el musgo y huicundos

entre otras especies de fauna que de igual manera cautivan con su hermosa melodía, en este hermoso lugar se puede realizar actividades como tubing, tomar fotos, caminatas, observación de cuevas, observación de aves.

40 minutos	Visita mirador la Cruz	Hemos llegada a nuestra última parada, nos encontramos en el mirador natural la Cruz, en donde podemos observar la parte baja de la comunidad en donde se encuentra la mayoría de los atractivos naturales, podemos observar el paisaje, aves como es el gavián, tórtolas, chugos, mirlos, podemos realizar actividades como tomar fotos, caminatas, pamba mesa. Disfrutemos de nuestra última parada En este momento nos dirigiremos a Apuk Wasi en donde se brindará un café.
30 minutos	Coffe time	En este momento vamos a servir un café natural procurado por la gente de la localidad, la mesa está servida, buen provecho
2 minutos	Despedida	Me llena de alegría haberlos acompañado durante el transcurso del día, espero que el recorrido haya llenado sus expectativas, la comunidad está muy agradecida, esperamos su pronto retorno.

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.2.1.2. Opción de producto turístico 2: conviviendo con mi padrino o madrina

- Georreferenciación opción 2

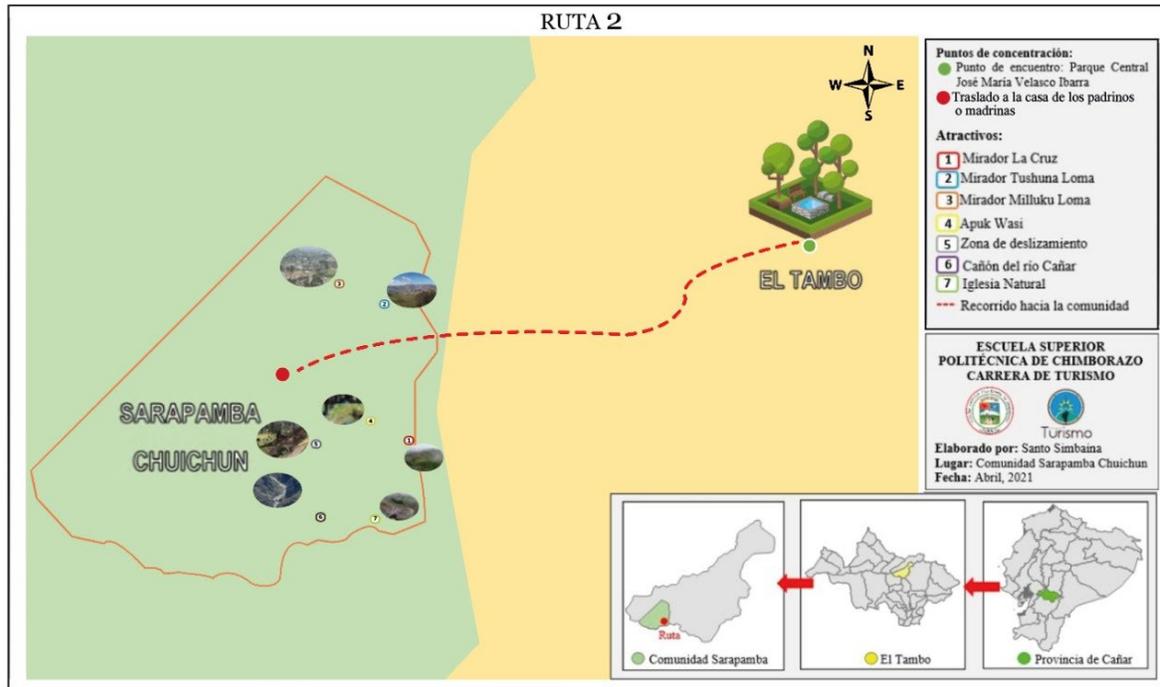


Figura 6-4. Mapa ruta 2

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Itinerario opción 2

Tabla 18-4: Itinerario opción 2

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable
8:00- 8:30 am	10 minutos	Arribo y bienvenida, concentración en el parque central José María Velásquez Ibarra	Guía
8:40- 9:10 am	30 minutos	Traslado a la comunidad, explicación del itinerario	Guía
9:40- 10:10 am	30 minutos	Desayuno	Comunidad
10:20 am- 5:20 pm	7 horas	Convivencia con el padrino o la madrina	Padrino o madrina
5:30-6 pm	30 minutos	Despedida y traslado	Guía

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Guión interpretativo opción 2

Tabla 19-4: Guion interpretativo opción 2

Tiempo	Actividad	Guión
10 minutos	Arribo, concentración en el parque central José María Velásquez Ibarra	Buenos días, por favor reúnanse ya que en este momento nos trasladaremos a la comunidad Sarapamba Chuichun
30 minutos	Traslado a la comunidad, explicación del itinerario	Sean bienvenidos a la comunidad Sarapamba Chuichun, gracias por adquirir el paquete turístico En este momento pasaremos a deleitar un exquisito desayuno.
30 minutos	Desayuno	Por favor ubíquense en las mesas de su preferencia, ya que su desayuno esta por servirse, los mismos que son preparados con producto agroecológicos de la comunidad por nuestro equipo de cocina de la localidad, quienes lo hacen mucho con cariño para ustedes, sírvanse por favor.
7 horas	Traslado a la casa de los padrinos o madrinas	Hemos llegado a la casa de sus padrinos espero que disfruten de todas las actividades que se realicen al transcurso del día, que tengan un excelente día nos vemos en la tarde.
30 minutos	Despedida y traslado al cantón el Tambo	Me llena de alegría haberlos acompañado durante el transcurso del día, espero que el recorrido haya llenado sus expectativas, la comunidad está muy agradecida, esperamos su pronto retorno.

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.2.1.3. Opción de producto turístico 3: Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza

- Georreferenciación opción 3

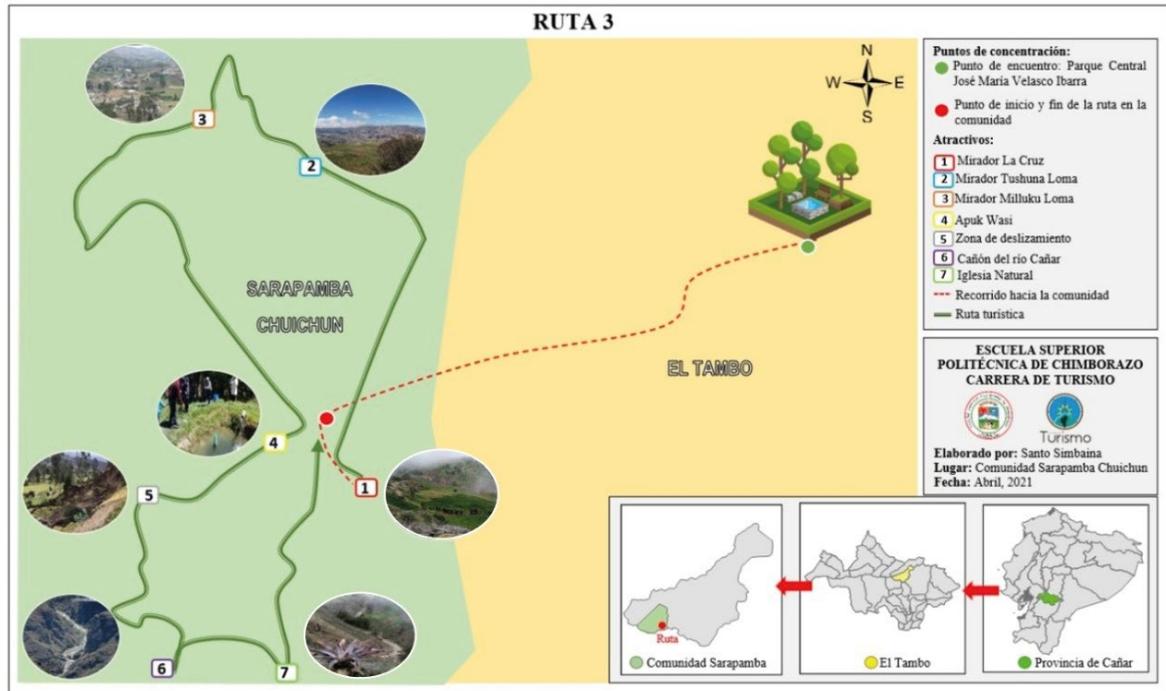


Figura 7-4. Mapa ruta 3

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

DÍA 1

- Itinerario opción 3

Tabla 20-4: Guión interpretativo opción 3

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable
8:00- 8:30 am	10 minutos	Arribo y bienvenida, concentración en el parque central José María Velásquez Ibarra	Guía
8:40- 9:10 am	30 minutos	Traslado a la comunidad, explicación del itinerario	Guía
9:40- 10:10 am	30 minutos	Desayuno	Comunidad
10:20- 11:50 am	30 minutos	Visita Mirador la Cruz	Guía
11-10 am -11:40 am	30 minutos	Visita Mirador Tushuna Loma	Guía
11:50 am - 12:20 pm	30	Visita a Milluku Loma	Guía
12:30-1:30 pm	40 minutos	Degustación comida típica de la comunidad “pamba mesa”	Guía
1:30- 2:00 pm	30 minutos	Recorrido por Apuk Wasi	Guía
2:10-2:40 pm	30 minutos	Visita Zona de deslizamiento	
2:50-3:30 pm	40 minutos	Visita Cañón del río Cañar	Guía
3:40-6:30	2 horas y 30 minutos	Visita a la iglesia natural	Guía
7:00-7:40 pm	40 minutos	Merienda	Comunidad
8:00-10: pm	2 horas	Noche cultural	Comunidad
10:00-10:00	10 minutos	Traslado a las diferentes casas de la comunidad	Gente de la comunidad

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Guión interpretativo opción 3

Tabla 21-4: Guión interpretativo opción 3

Tiempo	Actividad	Guión
10 minutos	Arribo, concentración en el parque central José María Velásquez Ibarra	Buenos días, por favor reúnanse ya que en este momento nos trasladaremos a la comunidad Sarapamba Chuichun
30 minutos	Traslado a la comunidad, explicación del itinerario	Sean bienvenidos a la comunidad Sarapamba Chuichun, gracias por adquirir el paquete turístico En este momento pasaremos a deleitar un exquisito desayuno.
30 minutos	Desayuno	Por favor ubíquense en las mesas de su preferencia, ya que su desayuno esta por servirse, los mismos que son preparados con producto agroecológicos de la comunidad por nuestro equipo de cocina de la localidad, quienes lo hacen mucho cariño para ustedes, sírvanse por favor.
30 minutos	Visita Mirador la Cruz	Hemos llegado mirador natural la Cruz, en donde podemos observar la parte baja de la comunidad en donde se encuentra la mayoría de los atractivos naturales, podemos observar el paisaje, aves como es el gavián, tórtolas, chugos, mirlos, podemos realizar actividades como tomar fotos, caminatas, pamba mesa.
30 minutos	Visita mirador Tushuna Loma	Hemos llegada a nuestra segunda parada que es el mirador Tushuna Loma, en este sitio se realiza ceremonias en agradamiento a la madre naturaleza por los frutos brindados, podemos observar la flora y fauna y vamos a degustar de un exquisito chawar mishki o dulce de penco, a su alrededor se puede realizar caminatas, camping, picnic.
30	Visita a Milluku Loma	Hemos llegada al mirador natural Milluku Loma, su nombre se debe a que en este lugar obtenían grandes cosechas de melloco, se puede realizar actividades como: Tomar fotos, realizar camping, observar aves, venados, además se puede recolectar frutas silvestres exquisitas como es la tuna, se puede visualizar los cultivos y las actividades que realizan en la comunidad.
40 minutos	Degustación comida típica de la comunidad “pamba mesa”	¿Qué tal su recorrido? Bueno, perfecto A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, y con los productos de la zona, una comida tradicional que se prepara en ocasiones especiales y esta es una de

30 minutos	Recorrido por Apuk Wasi	<p>ellas, la mesa se servirá sobre el mantel en una parte plana del lugar, esta tradición se lo identifica como pamba mesa, La pamba mesa esta lista, buen provecho</p> <p>Continuaremos con el recorrido, nos encontramos en Apuk Wasi, en donde vamos a conocer el proceso de crianza de las truchas, y las personas que desean pescar lo pueden hacer</p>
30 minutos	Visita Zona de deslizamiento	<p>Nos encontramos en la zona de deslizamiento hermoso lugar, esta zona fue forestado en el 2014 conjuntamente con el Ministerio del Ambiente y en coordinación con comunidad a partir años más tarde se vio su evolución del crecimiento, con ello se creó hábitats para las especies de flora y fauna que talvez algún momento migraron, ahora asisten en familia para observar y disfrutar del paisaje, en el lugar se puede realizar caminatas, tomar fotos con hermosos paisajes y formaciones naturales que están en el entorno, también se puede visualizar al ave emblemática el cóndor, así también podemos visualizar el gavilán, búhos y entre otras especies endémicas del lugar.</p>
40 minutos	Visita Cañón del río Cañar	<p>Nos encontramos en el Cañón río Cañar, es un fenómeno geológico, en este lugar se puede realizar caminatas, ver figuras en rocas de acuerdo a su percepción, tomar fotos con hermosos paisajes y formaciones naturales que están en el entorno, también se puede visualizar al ave emblemática el cóndor, así también podemos visualizar el gavilán, búhos y entre otras especies endémicas del lugar, por la misma razón se tiene que caminar sigilosamente.</p>
2 horas y 30 minutos	Visita a la Iglesia natural	<p>Nos encontramos en la iglesia natural, una inmensa roca en forma de iglesia como podemos observar el atractivo está decorado con especies nativas como es el musgo y huicundos entre otras especies de fauna que de igual manera cautivan con su hermosa melodía, en este hermoso lugar se puede realizar actividades como tubing, tomar fotos, caminatas, observación de cuevas, observación de aves.</p>
40 minutos	Merienda	<p>A continuación, se degustará una deliciosa merienda preparado por personas de la localidad, y con los productos de la zona, una comida tradicional que se prepara en ocasiones especiales y esta es una de ellas, así que la mesa está servida, buen provecho</p>

2 horas	Noche cultural	Buenas noches, nos encontramos en la noche cultural en donde tendremos la presentación de música, danza y juegos tradicionales.
10 minutos	Ubicación en los establecimiento de alojamiento	Por favor en este momento nos vamos a dirigir a las casa de las familias según les corresponda, tengan una excelente noche.

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

DÍA 2

- Itinerario opción 3

Tabla 22-4: Itinerario opción 3

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable
7:00-:30 am	30 minutos	Despertar y concentración en la casa comunal Sarapamba Chuichun	Guía
7.30-7:40 am	10 minutos	Explicación del itinerario	Guía
7:40-8:30 am	50 minutos	Desayuno	Comunidad
9:00 am-5:00 pm	8 horas	Convivencia con el padrino o la madrina	Padrino o madrina
5:30-6 pm	30 minutos	Despedida y traslado al cantón El Tambo	Guía

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Guión interpretativo opción 3

Tabla 23-4: Guión interpretativo opción 3

Tiempo	Actividad	Guión
30 minutos	Despertar y concentración	Buenos días, por favor reúnanse ya que en este momento nos esperan en la casa comunal Sarapamba Chuichun
10 minutos	Explicación del itinerario	Buenos días, hoy tendrán un largo y hermoso día lleno de muchas aventuras y vivencias En este momento pasaremos a deleitar un exquisito desayuno.
50 minutos	Desayuno	Por favor ubíquense en las mesas de su preferencia, ya que su desayuno esta por servirse, los mismos que son preparados con producto agroecológicos de la comunidad por nuestro equipo de cocina de la localidad, quienes lo hacen mucho con cariño para ustedes, sírvanse por favor.
8 horas	Traslado y llegada a la casa de los padrinos o madrinas	Hemos llegado a la casa de sus (padrinos o madrina) espero que disfruten de todas las actividades que se realicen, que tengan un excelente día, nos vemos en la tarde.
30 minutos	Despedida y traslado al cantón el Tambo	Me llena de alegría haberlos acompañado durante el transcurso del día, espero que el recorrido y las vivencias hayan llenado sus expectativas, la comunidad está muy agradecida, esperamos su pronto retorno.

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.2.1.4. Características esenciales de los productos turísticos

- Proceso de calificación de manera creativa de los potenciales productos

Tabla 24-4: Proceso de calificación de manera creativa de los potenciales productos

Producto (idea)	Características	Problema o necesidad que satisface
Sarapamba Chuichun all natural	Al escoger el paquete turístico podemos realizar:	– Mejorar la economía local
	– Visita Zona de deslizamiento	– Nuevas fuentes de ingreso
	– Visita al Cañón río Cañar	– Recreación para el visitante
	– Visita a la iglesia natural	– Armonía con la naturaleza
	– Visita al mirador la Cruz	–
	– Coffee time	
	– Fotografía	
	– Caminata	
	– Ciclismo	
	– Senderismo	
	– Camping	
	– Caminata	
	– Degustación de frutos de la zona	
	– Degustación de la comida típica de la zona	
	– Observación de flora y fauna típica de la zona.	
Conviviendo con mi padrino o madrina	Al escoger este paquete turístico tendrá un día de convivencia con el padrino o la madrina, podrá disfrutar de todas las actividades que se realice durante el día	– Mejorar la economía de la familia
		– Conoce nuevas formas de vida
		– Recreación para el visitante
		– Intercambio de culturas
		– Armonía con la naturaleza

Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza	Al escoger el paquete turístico usted podrá disfrutar de la naturaleza, cultura y podrá realizar actividades como:	–	Mejorar la economía local
		–	Nuevas fuentes de ingreso para la comunidad
	– Visita al mirador la Cruz	–	Recreación para el visitante
	– Visita al mirador Tushuna Loma	–	Armonía con la naturaleza
	– Visita a Milluku Loma	–	Intercambio de conocimiento
	– Degustación de la comida típica de la zona	–	Descubren nuevos espacios de recreación
	– Recorrido por Apuk Wasi	–	Intercambio de culturas
	– Noche cultural		
	– Visita Zona de deslizamiento		
	– Visita a la Iglesia natural		
	– Pesca deportiva, asados		
	– Coffee time		
	– Fotografía		
	– Caminata		
	– Ciclismo		
	– Senderismo		
	– Camping		
	– Caminata		
	– Convivencia		
	– Degustación de frutos de la zona		
– Observación de flora y fauna típica de la zona			

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Selección inicial de las ideas para productos

Tabla 25-4: Selección inicial de las ideas para productos

Idea	Criterios	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Requerimiento de capital	Tendencia nacional	Total
Sarapamba Chuichun all natural		3	4	3	4	3	17
Conviviendo con mi padrino o madrina		4	4	3	4	3	18

Sarapamba	4	5	3	5	3	20
Chuichun, turismo, cultura y naturaleza						

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Evaluación de las ideas parte 2

Tabla 26-4: Evaluación de las ideas parte 2

Criterios Idea	Barreras de Entrada	Disponibilidad de equipamiento	Disponibilidad para crear infraestructura	Disponibilidad de mano de obra	Disponibilidad de muebles y enseres	Disponibilidad de transporte	Costo del Producto	Total
Sarapamba Chuichun all natural	3	3	3	3	3	3	4	22
Conviviendo con mi padrino o madrina	4	3	4	3	3	3	4	24
Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza	4	3	4	3	4	3	4	25

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Resumen de la evaluación de los potenciales productos

Tabla 27-4: Resumen de la evaluación de los potenciales productos

Criterios idea	Selección inicial de las ideas	Evaluación de las ideas	Total
Sarapamba Chuichun all natural	17	22	39
Conviviendo con mi padrino o madrina	18	24	42
Sarapamba Chuichun, turismo cultura y naturaleza	20	25	45

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Descripción de la idea seleccionada

El producto seleccionado es la opción tres denominada “**Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza**” este producto obtuvo mayor puntuación de 45 puntos a diferencia de los demás, un producto en cual recoge las ideas y actividades de los dos productos que tuvieron menor puntuación. Tiene una duración de 2 días y una noche

- Mapa de la ruta

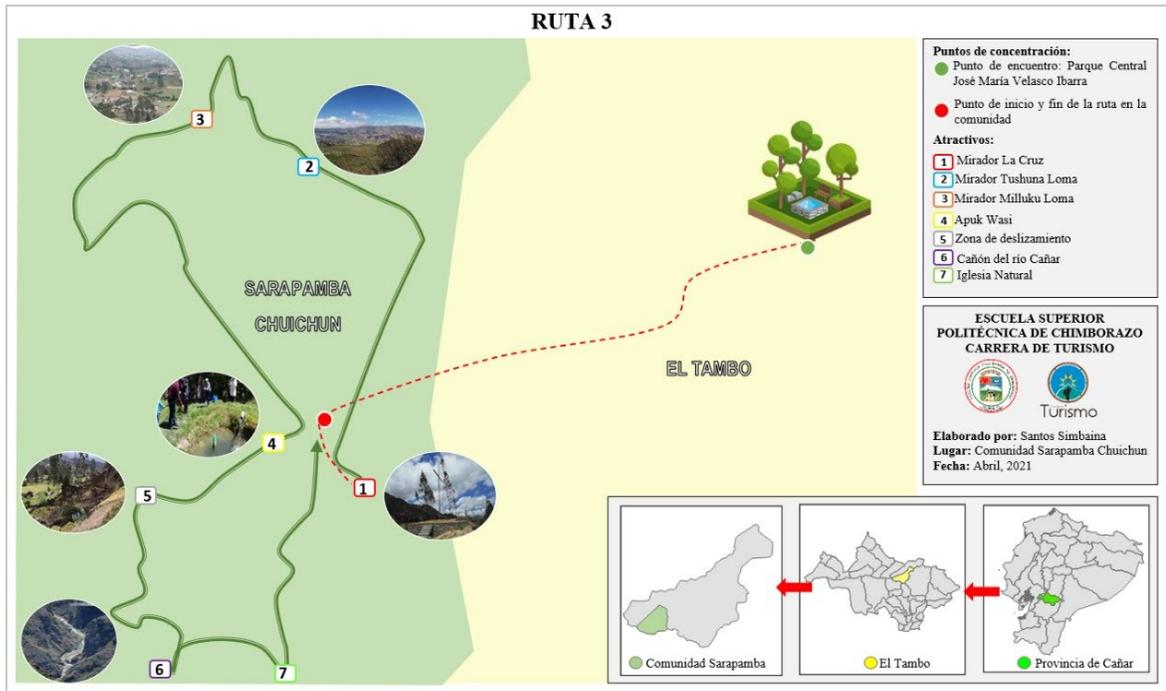


Figura 8-4. Mapa Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.3. Determinar la factibilidad para la implementación de un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun.

4.3.1. Viabilidad comercial

4.3.1.1. Estudio de mercado

- Estudio de la demanda
- Segmentación del mercado

El producto propuesto está dirigido hacia las personas mayores de 18 años, nacionales y extranjeros que visitan el Ecuador, el mismo que cuenta con facilidades turística para realizar las actividades afines al turismo.

- Universo

Para el presente estudio se tomó como universo a turistas del Complejo arqueológico Ingapirca, según el MINTUR (2019) se registró un total de 39.921 turistas, de los cuales el 71% corresponde a turistas nacionales y el 29% a turistas extranjeros.

Tabla 28-4: Universo de estudio

Segmentación	Cantidad	Porcentaje	Fuente
Turistas nacionales	28344	71%	MINTUR
Turistas extranjeros	11577	29%	MINTUR
Total universo de estudio	39921	100%	MINTUR

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Muestra

Dónde:

P x Q = 0.25 Constante de variable proporcional

N= 39921 Universo

e= 0.07 Margen de error

z= 1.96, Nivel de confianza

$$n = \frac{39921 \times (0,5 \times 0,5)}{\left[(39921 - 1) \left(\frac{0,07}{1,96} \right)^2 \right] + (0,5 \times 0,5)}$$

Se colocó un margen de certeza del 7% y un nivel de confianza del 95%

n = 195 Muestra

- Técnica

La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta

- Instrumento

El instrumento utilizado es el cuestionario

- Estratificación de la muestra

La estratificación de la muestra se realizó en base a la siguiente formula:

$$f = n/N$$

Dónde:

f= factor de estratificación

n= 195 muestra

N= 39921 universo

$$f = \frac{195}{39921} = 0,0048846$$

El factor de estratificación calculado es: 0,0048846

Tabla 29-4: Estratificación

Variables	Turistas nacionales y extranjeros	Factor de estratificación	Numero de entrevistas
Turistas nacionales	28344	$28344 * 0,0048846$	138
Turistas extranjeros	11577	$11577 * 0,0048846$	57
Total		39921	195

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

Se calculó en base a la llegada de los turistas nacionales y extranjeros al complejo Ingapirca, pero debido a la pandemia que afronta en todo el mundo se trabajó únicamente con turistas nacionales, y se aplicó 138 encuestas. Cabe recalcar que debido a la condición del COVID 19 se produce un tema de afinamiento durante toda la etapa de desarrollo de las encuestas, por lo que no se pudo detectar la presencia de turistas extranjeros

- Resultados del estudio de mercado

1. Procedencia (País, provincia)

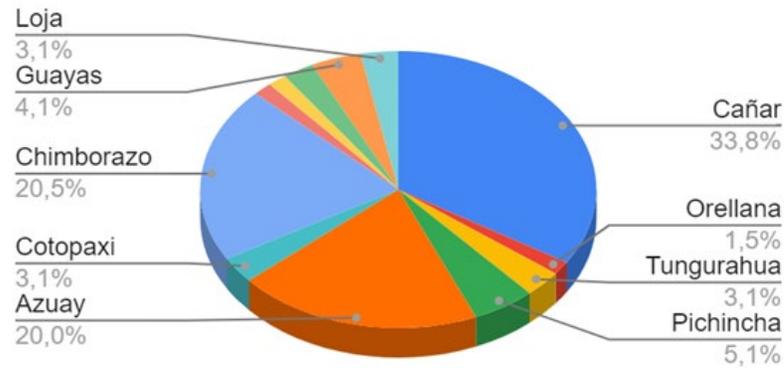


Figura 9-4. Procedencia

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 33,8% de los encuestados son de la provincia de Cañar es decir poblaciones cercanas, 20,5% corresponde a la provincia de Chimborazo, el 20% pertenece a la provincia del Azuay, el 5,1% la provincia de Pichincha y las provincias de Guayas, Cotopaxi, Tungurahua, Orellana, Loja y Bolívar con un bajo porcentaje.

2. Género

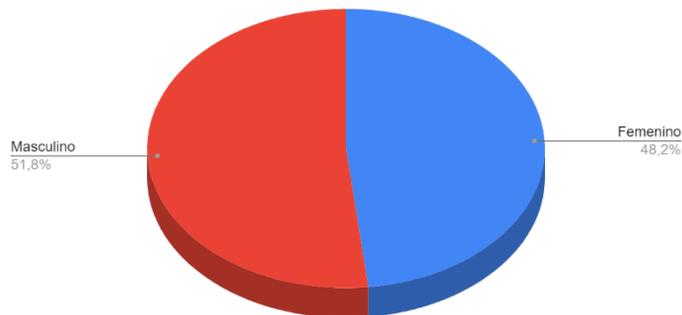


Figura 10-4. Género

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 51,8% de los encuestados corresponden al sexo masculino y el 48,2% pertenece al sexo femenino, en cuanto a los resultados que se obtuvieron se evidencia que existe una equidad de género por lo tanto se debe contar con estrategias de venta para que incluyan a los dos géneros.

3. Edad

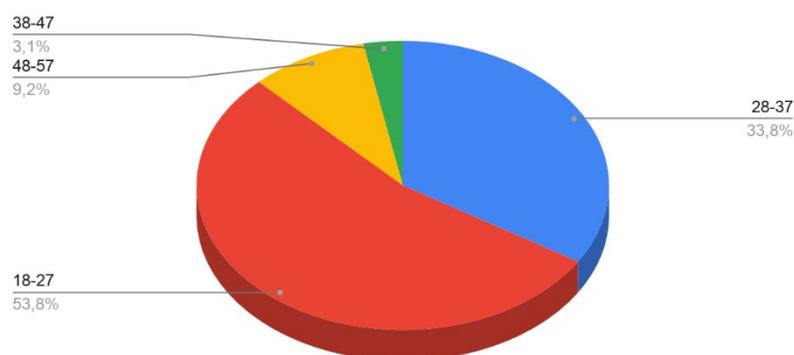


Figura 11-4. Edad

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

De acuerdo a las encuestas realizadas el mayor porcentaje es 53,8% pertenece a 18 a 27 años de edad, con el 33,8% se encuentra el rango de edades comprendido entre 28-37 años, el 9,2% corresponde al rango de 48 a 57 años de edad, y el 3,1% ocupa el rango de edad 38 a 47 años, estos datos nos indica que contamos con personas que forman parte de la población económicamente activa, los mismos que tienen una gran capacidad de gasto, el producto estará estructurado con restricción para personas que superan los 45 años de edad.

4. Estado civil

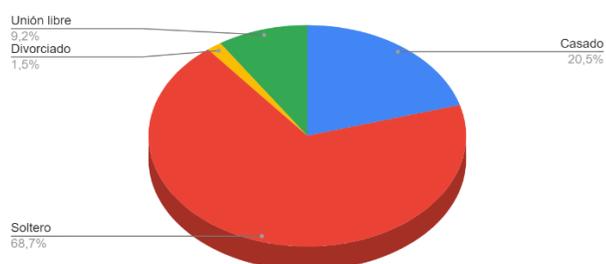


Figura 12-4. Estado civil

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

Según las encuestas el 68,7% son solteros, el 20,5% son casados, el 9,2% en unión libre y el 1,5% son divorciados, por lo tanto, el paquete debe estar dirigido a personas de estado civil soltero, casado, unión libre y divorciados, quienes tengan posibilidades de viajar junto a sus seres apreciados.

5. ¿Cuál es el motivo de viaje?

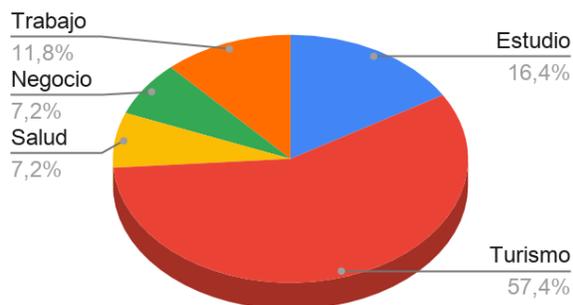


Figura 13-4. ¿Cuál es el motivo de viaje?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

De acuerdo a los datos obtenidos el 57,4% de los encuestados viajan por turismo, el 16,4% corresponde a estudios, el 11,8% viaja por trabajo y el 7,2% realiza su viaje por salud y negocio. Estos datos nos indican que la mayoría de las personas viajan aprovechando el tiempo libre para realizar turismo.

6. ¿Con quién viaja?

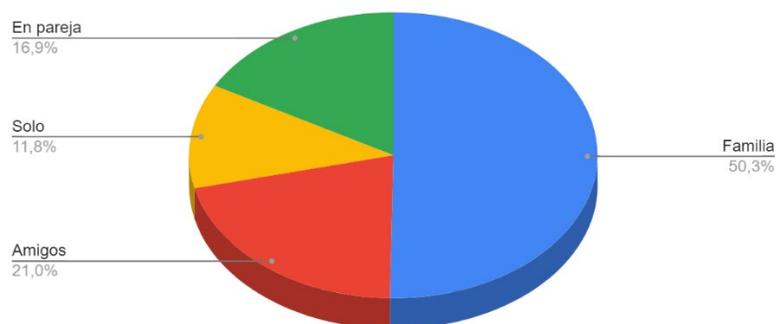


Figura 14-4. ¿Con quién viaja?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 50,3% de los encuestados viajan en familia, 21% con amigos, 16,9% en pareja y el 11,8% viaja solo, es decir que se tiene un segmento variado de turistas.

7. ¿Con que frecuencia realiza sus viajes con fines turísticos?

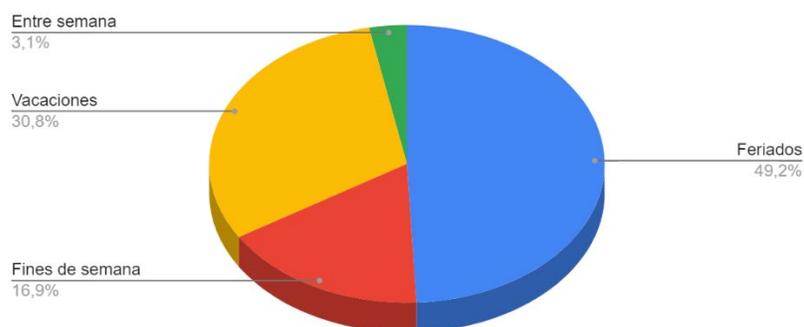


Figura 15-4. ¿Con que frecuencia realiza sus viajes con fines turísticos?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 49,2% de los turistas realizan sus viajes en los feriados, el 30,8% viajan en vacaciones aprovechando su tiempo libre, el 16,9% viajan los fines de semana y el 3,1% viajan entre semana, estos datos nos indica que tendremos una afluencia constante de turistas.

8. ¿Cuándo usted viaja cual es el promedio de estadía?

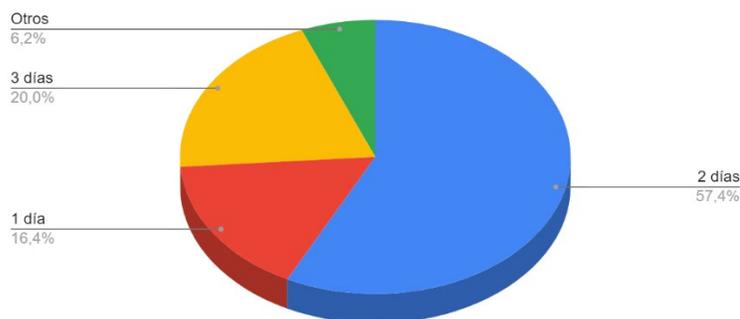


Figura 16-4. ¿Cuándo usted viaja cual es el promedio de estadía?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 57,4% de los encuestados su promedio de estadía es de 2 días, 20% de los encuestados su estadía es de 3 días y el 16,4% su estadía es de un 1 día, estos datos nos indica que debe realizar un paquete turístico de 2 días 1 noche.

9. ¿De qué forma prefiere realizar sus viajes de turismo?

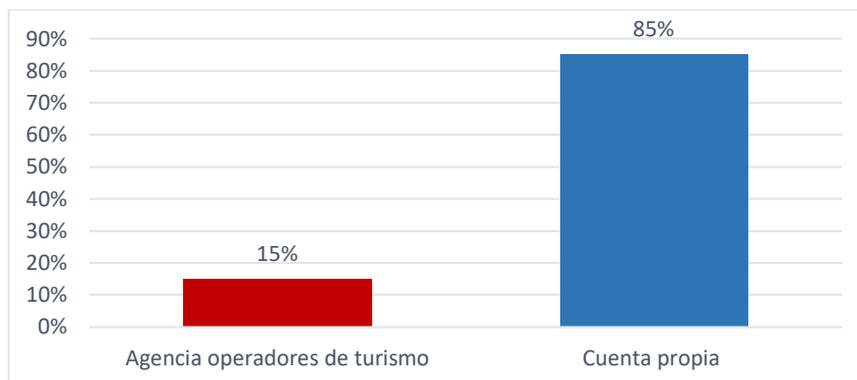


Figura 17-4. ¿De qué forma prefiere realizar sus viajes de turismo?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 85% de los encuestados realizan sus viajes por cuenta propia y el 15% prefiere realizar los viajes mediante agencia operadora de turismo.

10. ¿Le gustaría adquirir un paquete turístico diseñado en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar?

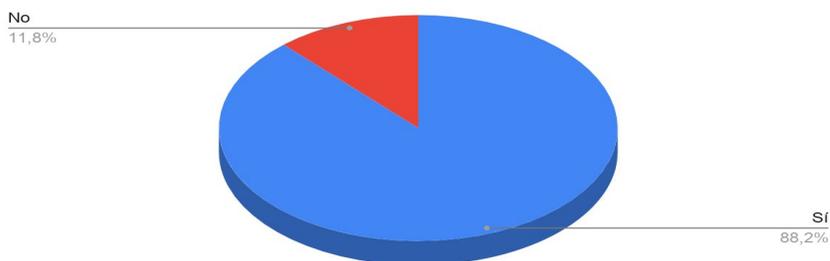


Figura 18-4. ¿Le gustaría adquirir un paquete turístico diseñado en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 88,2% de los encuestados les gustaría adquirir un paquete turístico diseñado en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar y el resto no les gustaría, esto nos indica que se debe trabajar en la promoción del paquete turístico y así poder motivar al turista que visite la comunidad y se sienta motivado en adquirir el paquete.

11. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

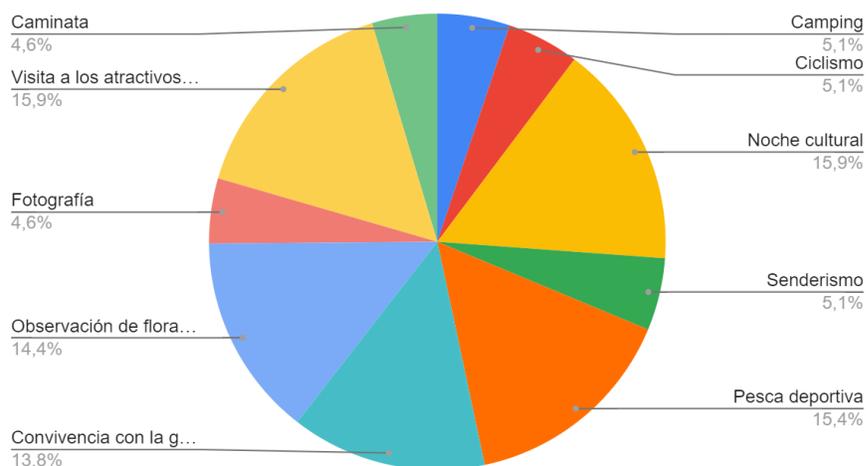


Figura 19-4. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 15,9% de los encuestados las actividades que le gustaría realizar es visitar a los atractivos naturales y culturales, el 15,9% desea participar de la noche cultural, el 15,4% pesca deportiva, 14,4% observación de flora y fauna, el 13,8% convivencia con la gente de la comunidad y con porcentajes representativos camping, ciclismo, caminata, senderismo, fotografía, estos datos nos indica que debemos tomar en cuenta al momento de ofertar un producto.

12. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que brinde al adquirir un paquete turístico diseñado en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar?

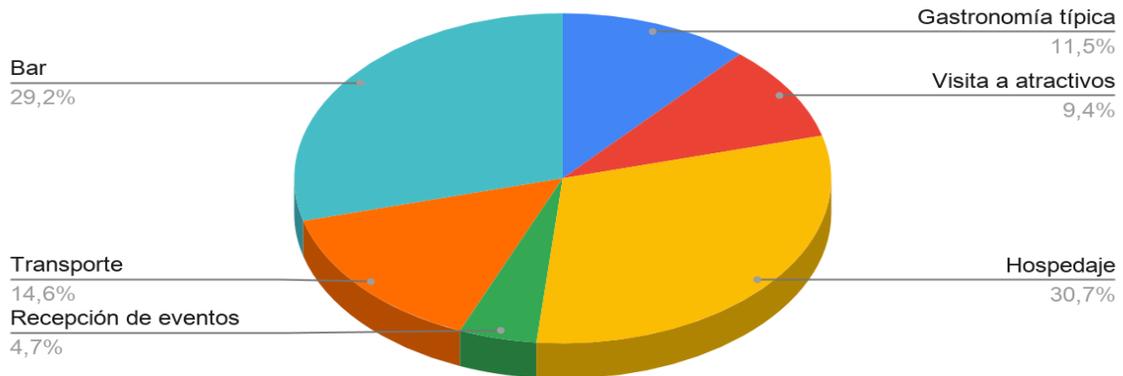


Figura 20-4. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que brinde al adquirir un paquete turístico diseñado en la comunidad?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

Dentro de los servicios complementarios el 30,7% desea hospedaje, 29,2% el servicio de un bar, el 14,6% el servicio de transporte, el 11,5% el servicio de gastronomía típica, 9,4% visita a los atractivos turísticos cercanos y el 4,7% recepción de eventos, los cuales indican que debemos contar con todos estos servicios mencionados antes, servicios indispensables para el turista.

13. ¿Qué tipo de comida le gustaría servirse?

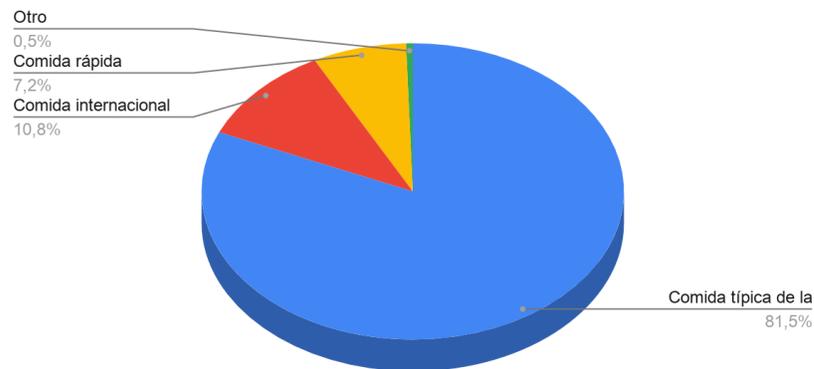


Figura 21-4. ¿Qué tipo de comida le gustaría servirse?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 81,5% de los encuestados le gustaría servirse comida típica de la zona, el 10,8% desearía consumir comida internacional, y el 7,2% comida rápida, se debe tomar en cuenta al momento de ofrecer alimento a los turistas.

14. ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por el paquete turístico de un día y una noche, incluido hospedaje, alimentación, guía, transporte y bebida?

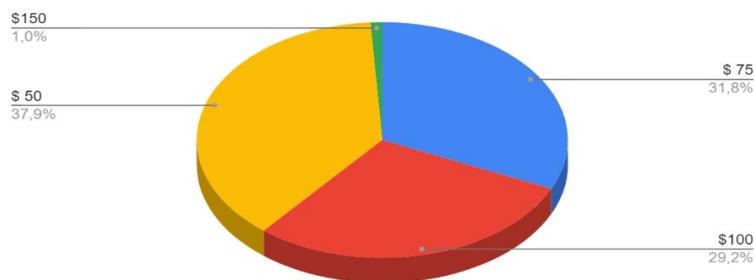


Figura 22-4. ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por el paquete turístico de un día y una noche, incluido hospedaje, alimentación, guía, etc.?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

El 37,9% está dispuesta pagar \$ 50 dólares por el paquete turístico de un día y una noche, incluido hospedaje, alimentación, guía, transporte y bebida, y el 31,8% está de acuerdo en pagar \$ 75 dólares y el 29,2% pagaría \$ 100 dólares, esto nos ayuda a poder determinar el precio que tendrá el producto turístico que debe relacionarse con el gasto por día por persona.

15. ¿Por qué medios se informa?

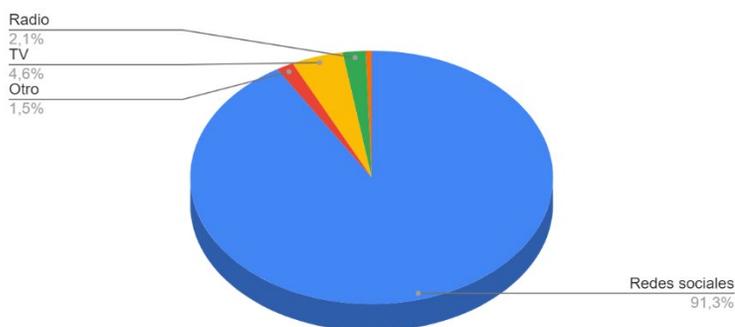


Figura 23-4. ¿Por qué medios se informa?

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

De acuerdo a las encuestas el 91,3% se informa mediante las redes sociales y la diferencia se informa a través de los medios tradicionales como es la televisión, radio, periódico, se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados se informa mediante las redes sociales.

- Perfil del turista

De acuerdo al estudio de mercado el 33,8% de los encuestados son de la provincia de Cañar, el 20,5% de Chimborazo, el 20% de Azuay y el 5,1% de Pichincha, en cuanto al género, el 51,8% corresponden al sexo masculino y el 48,2% pertenece al sexo femenino existe una equidad de género, tienen una edad promedio de 18 a 27 años, el 68,7% son de estado civil soltero, viajan por turismo, en compañía de sus familiares y amigos, los cuales realizan sus viajes en feriados, y el promedio de estadía es de dos días y una noche, al momento de realizar un viaje lo hacen por cuenta propia, el 88,2% le gustaría adquirir el paquete turístico diseñado en la comunidad Sarapamba Chuichun, el 15,9% de los encuestados las actividades que le gustaría realizar es visitar a los atractivos naturales y culturales, el 15,9% desea participar de la noche cultural, el 15,4% pesca deportiva, 14,4% observación de flora y fauna, el 13,8% convivencia con la gente de la comunidad, dentro de los servicios complementarios el 30,7% desea hospedaje, 29,2% el servicio de un bar, el 14,6% el servicio de transporte, el 11,5% el servicio de gastronomía típica, el tipo de comida que le gusta al 81,5% de los encuestados la comida típica de la zona, el 10,8% desearía consumir comida internacional, y el 7,2% comida rápida, el precio por el paquete turístico el 37,9% está dispuesta pagar \$ 50 dólares por el paquete turístico de un día y una noche, incluido hospedaje, alimentación, guía, transporte y bebida, los medios por los cuales se informa el 91,3% se informa mediante las redes sociales.

- Demanda actual

- Demanda actual de clientes

Nacional

Para la demanda actual se realizó en base al nivel de aceptación de turistas nacionales que están de acuerdo que se cree un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar.

Tabla 30-4: Determinación de la demanda actual

Demanda potencial=Demanda actual por nivel de aceptación	
DP	39921* 88,2%
DP	35210

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Demanda actual por productos

Con la información que indica la **Tabla 31-4: Resumen de la evaluación de los potenciales productos**, a través de las encuestas se pudo evidenciar que los potenciales clientes optaron por el producto 3, las actividades que se puede realizar en este paquete son:

DIA 1

En el primer día se va realizar las siguientes actividades: Visita mirador la Cruz, visita al mirador Tushuna Loma, visita a Milluku Loma, degustación comida típica de la comunidad “pamba mesa”, recorrido por Apuk Wasi, visita Zona de deslizamiento, visita cañón del río Cañar, visita a la Iglesia natural, merienda, noche cultural, traslado a las diferentes casas de la comunidad para el descanso.

DIA 2

En el segundo día las actividades que se va realizar es conjuntamente con el padrino o madrina, un día de convivencia con la gente de la comunidad en lo cual disfrutará de todas las actividades diarias de un comunero, ya sea en la agricultura, ganadería, horticultura, piscicultura, apicultura, elaboración de artesanías.

La ruta señalada se denomina: “Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza”

- Demanda futura

La demanda futura se calculó de acuerdo a la demanda actual, aplicando la fórmula del incremento compuesto.

Donde:

C_n = año a proyectar

C₀ = el número de turistas de la demanda actual

i = índice de incremento turístico anual (4%)

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2018) la tasa de crecimiento anual del turismo interno es del 14%, por razones de cálculo y para que el proyecto no resulte extremadamente ambicioso se consideró el 4% de movimiento turístico interno para las proyecciones.

Para obtener la demanda potencial se aplica la siguiente fórmula $C_n = C_0 (1 + i)^n$

Tabla 32-4: Demanda futura proyectada

Nº	Año	Demanda potencial
0	2021	35.210
1	2022	36.619
2	2023	38.083
3	2024	36.710
4	2025	41.191
5	2026	42.839

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Demanda insatisfecha del producto

Ruta “Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza”

Las actividades que comprende el producto turístico 3 son:

DÍA 1

En el primer día se va realizar la visita al mirador la Cruz, visita al mirador Tushuna Loma, visita a Milluku Loma, degustación comida típica de la comunidad “pamba mesa”, recorrido por Apuk Wasi, visita Zona de deslizamiento, visita cañón del río Cañar, visita a la iglesia natural, merienda, noche cultural, traslado a las diferentes casas de la comunidad para el descanso.

DÍA 2

En el segundo día las actividades que se va realizar es conjuntamente con el padrino o madrina, un día de convivencia con la gente de la comunidad en lo cual disfrutará de todas las actividades diarias de un comunero, ya sea en la agricultura, ganadería, horticultura, piscicultura, apicultura, elaboración de artesanías.

- Demanda insatisfecha proyectada

Se determinó como competencia al turismo comunitario Sisid Anejo debido a que es el más cercano a la comunidad Sarapamba Chuichun, por lo cual es una competencia directa, que tiene un

aproximado de 750 turistas que visitaron durante el año 2019, utilizando estos datos se proyecta la oferta futura para los próximos 5 años.

Para obtener la demanda insatisfecha proyectada, se resta la demanda potencial menos la competencia.

Tabla 33-4: Demanda insatisfecha proyectada

Nº	Año	Demanda potencial	competencia	Demanda insatisfecha
0	2021	35.210	750	34.460
1	2022	36.619	780	35.839
2	2023	38.083	811	37.272
3	2024	36.710	844	35.866
4	2025	41.191	877	40.314
5	2026	42.839	941	41.898

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Demanda objetiva

La demanda objetiva se obtiene mediante la multiplicación de la demanda insatisfecha por el porcentaje que se desea captar, se pretende captar el 10% de la demanda insatisfecha.

Tabla 34-4: Demanda objetiva

Nº	Año	Demanda potencial	competencia	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
0	2021	35210	750	34460	5169
1	2022	36619	780	35839	3584
2	2023	38083	811	37272	3727
3	2024	36710	844	35866	3587
4	2025	41191	877	40314	4031
5	2026	42839	941	41898	4190

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

• Plan de mercadotecnia

- Identificación del nicho de mercado

Con el estudio de mercado se pudo conocer el público objetivo con la que se va trabajar, y para promocionar el producto en el mercado turístico se realizara a través del marketing mix o las 4 Cs propuesta por Robert Lauterborn en 1993.

- Target nacional

El producto está dirigido a los turistas nacionales de las provincias Cañar, Chimborazo, Azuay, Pichincha, Guayas, sus edades fluctúan entre 18-27 años y su principal interés sea el disfrutar de la aventura y naturaleza y la convivencia con la comunidad.

- Marketing mix

Uno de los cambios a los que has podido asistir en cuanto a las estrategias de marketing es el cambio de las 4 p a las 4 c del marketing. Este cambio se debe a que se ha pasado de vender un producto cualquiera a vender un producto centrado en el deseo de los clientes, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes.

✓ Consumidor

Estrategia 1. Identidad de producto turístico.

El producto turístico consiste en una ruta con un paquete que consta de 2 días y 1 noche en los que se vivirá la armonía con la naturaleza y la convivencia con la gente de la comunidad, se disfrutará de la naturaleza en su máxima expresión, lo cual está elaborado a partir del estudio de mercado, analizando el perfil del turista nacional, para personas que estén dispuestas realizar actividades complementarias. El producto está dirigido a visitantes nacionales, consiste exclusivamente en la visita de los atractivos que cuenta la comunidad y actividades que realizan dentro de la misma, este producto además de la observación de flora y fauna viene complementado con la visita de miradores naturales, senderos, fincas agroecológicas, realización de deportes de aventura, caminata, artesanías, preparación de alimentos, visita a familias, es una conexión directa con la comunidad, donde van a conocer y vivir de cerca este intercambio cultural, podrá observar la cultura propia del lugar, interactuar con las personas de la comunidad, nutrirse de conocimientos, experiencias y contribuir a dinamizar la economía local.

- Nombre

El nombre del producto se realiza en base a las actividades que se puede realizar y esto nos conduce a que la comunidad se sienta bien identificado, es así que toma el nombre “Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza”.

- Logotipo



Figura 24-4. Logotipo

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Componentes

- **Maíz**

El maíz es un ícono representativo principal, tanto por el nombre de la localidad como por la mayor cantidad de producción agrícola del lugar, desde tiempos remotos en las culturas andinas el maíz ha sido un elemento de uso cotidiano para su alimentación entre los productos que se generan a partir de este es: El mote, jora, harina de maíz blanco, harina de maíz negro, etc. Por el mismo hecho de que desde la antigüedad se ha cultivado y en esta comunidad se prevalece en gran cantidad se le atribuye un identificador con mayor relevancia para la construcción de la marca.

- **Colibrí**

En base a la cosmovisión andina este es un ave sagrada debido a que es un animal que viaja en el Hanan Pacha (El mundo de arriba) y Kay Pacha (Mundo terrenal) transmitiendo energía y buena suerte, representa la sabiduría de los ancestros; este animal está presente en la composición de la marca debido a la existencia en la comunidad de Sarapamba.

- **Montañas**

En La comunidad de Sarapamba existen miradores o pequeñas montañas en donde se puede apreciar de mejor manera la localidad por ello en la parte inferior del maíz se denota las hojas de la planta, pero también se puede connotar montañas a las cuales se le atribuye los miradores de esta comunidad.

- **Tipografía**

Existen dos tipografías las cuales han sido usadas para la composición

✓ **Calibri:** Tipografía utilizada para escribir la palabra Sarapamba ya que este transmite modernidad y alegría.

✓ **Viner Hand ITC:** Transmite lo informal, se usa esta tipografía debido a que se trata de una marca para un lugar de exploración y de diversión.

- **Color**

✓ **Amarillo:** El color amarillo según la psicología del color representa la luz, el sol, la estabilidad, la alegría, diversión; también se seleccionó este color para representar el proceso de madurez del maíz, por lo tanto, este color está en una parte del texto como también en el ícono del maíz.

✓ **Verde:** El color verde representa la naturaleza, la frescura, la armonía, la esperanza, el nacimiento, vida y el optimismo, en la composición final de la marca se utiliza tres variedades de verdes debido a que en la comunidad de Sarapamba prevalece el color verde tanto en su llanura como en la planta del maíz desde el momento que germina hasta el momento que produce su fruto.

- Slogan

“Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza”.

- Costo

Costo final del producto

El producto turístico cuenta con los servicios de: Hospedaje, alimentación, guianza, transporte y bebidas; por lo cual el costo que debe invertir cada visitante corresponde a 100 dólares por el paquete de 2 días y una noche.

Tabla 35-4: Costo

Denominación	Tiempo	Costo
Sarapamba Chuichun turismo cultura y naturaleza	2 días y una noche	\$ 100

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Política de pago

Para reservar el paquete turístico y garantizar la reservación deberá cancelar el 50% del precio de venta del paquete turístico. Para su confirmación deberán notificar vía mail, adjuntando el comprobante de pago por el servicio a recibir.

Realizar el pago total del precio del paquete turístico una semana antes del servicio.

Cancelar la reservación del paquete turístico una semana antes (7días) y tendrá la devolución total 100% a favor del cliente.

La cancelación 4 días antes se devolverá 50% del valor del paquete y la cancelación 1 o 2 días antes del servicio perderá y se facturará todo el valor del paquete.

- Política de promoción

El material publicitario será promocionado en las ferias turísticas, tour operadoras, agencias de viajes

Se promocionará ofertas las mismas que se publicarán a través de redes sociales, página web, las ofertas serán concretas con un porcentaje de descuento exclusivo, con la finalidad de aumentar las interacciones y llegar a más usuarios.

Habrán gratuidades, es decir por cada 10 pax habrá 1 gratuidad. En el caso de los días especiales como son el cumpleaños, día de las madres, día de la mujer, día de los padres, día de los niños, tendrán un descuento exclusivo. Se sortearán tarjetas de consumo por \$ 20,00 dólares americanos

- Conveniencia

Tabla 36-4: Conveniencia

Canal	Táctica	Política de funcionamiento	Medios publicitarios
Directo	Venta directa a los turistas nacionales y extranjeros que se comunican directamente con la organización de Apuk Wasi	El cliente se contactará con el departamento de marketing y ventas en lo cual le expondrán de manera clara y precisa toda la información necesaria	1. Página web 2. Redes sociales 3. Ferias turísticas
Indirecto	Alianzas estratégicas con los tours operadoras, agencias de la provincia del Cañar exclusivamente en los cantones Cañar, El Tambo	Dar a conocer los paquetes con los itinerarios y servicios que se oferta a las agencias de viaje, tour operadoras y crear convenios que beneficien a las 2 partes	1. Material pop 2. Volantes 3. Redes sociales 4. Página web

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Comunicación

Una vez realizado el estudio de mercado se analizó y determinó que el turista se informa sobre los productos turísticos a través de redes sociales, y medios tradicionales radio, televisión y periódico.

- Página web

Es una plataforma digital en donde se subirá los datos como: texto, sonido, vídeo, imágenes que ayude al cliente a conocer los servicios e itinerarios, datos de contacto, identificaciones del lugar y los costos de los servicios.

La publicidad en la web ayuda a todos quienes tengan acceso al internet a estar informados de lo que la comunidad está ofertando como son las rutas, vías de acceso, horarios de atención. La misma debe estar en constante actualización de los contenidos referentes al producto turístico a través de ello se mantendrá en conocimiento de lo que se está ofertando, de este modo el turista alcance todas las promociones y pueda adquirir sin dificultad.



Figura 25-4. Página web

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Redes sociales

Las redes sociales en la actualidad son esencial ya que esta tecnología nos permite estar comunicados en todo momento y alrededor del mundo, es de fácil acceso a la información y al cual están conectados la mayoría de las personas, mediante la cual se puede ofertar servicios y de la misma manera adquirir sea productos o servicios.



Figura 26-4. Facebook

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Material pop

Son artículos de publicidad indispensable a la hora difundir un producto o a una empresa a través de cual se dará a conocer el producto y ser reconocido en el ámbito turístico a nivel mundial.

✓ Toma todo



Figura 27-4. Toma todo

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- ✓ Tasas de cerámica



Figura 28-4. Tasas de cerámica

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- ✓ Llaveros



Figura 29-4. Llaveros

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- ✓ Esferos



Figura 30-4. Esferos

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- ✓ Gorras



Figura 31-4. Gorras

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- ✓ Vaso cafetero



Figura 32-4. Vaso cafetero

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- ✓ Vaso cervecero



Figura 33-4. Vaso cervecero

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Carpetas



Figura 34-4. Carpetas

Realizado por: Simbaina, 2020

✓ Hojas membretadas



Figura 35-4. Hojas membretadas

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Camisetas



Figura 36-4. Camisetas

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

• Presupuesto para el área comercial

- Talento humano

Tabla 37-4: Talento humano área comercial

Denominación	Sueldo básico	APORTE AL IESS		Sueldo mensual	10MO tercero	10MO cuarto	Remuneración mensual unificada
		Aporte patronal 11.15%	Aporte personal 9.45%				
Recepcionista	\$400,00	\$44,60	\$37,80	\$482,40	\$482,40	\$33,33	\$525,38

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Materiales e insumos

Tabla 38-4: Materiales e insumos

Denominación	CANTIDAD	UD. MEDIDA	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Archivadores	6	Unidad	3	18
Bloc de notas	3	Unidad	0,8	2,4
Botellón de agua	12	Unidad	2	24
Clips	2	Caja	2	4
Cinta adhesiva	4	Unidad	0,9	3,6
Corrector liquido	1	Unidad	1,5	1,5
Esferos	2	Caja	3,75	7,5
Facturero	5	Unidad	3	15
Gafetes	1	Unidad	10	10
Grapadora	2	Unidad	5	10
Grapas	5	Caja	2	10
Marcador liquido	1	Caja	4	4
arcadores	1	Caja	4	4
Papel bond	5	Resma	3	15
Sellos	2	Unidad	5	10
Tinta de impresora	4	Unidad	20	80
SUBTOTAL				219

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Promoción y publicidad del área comercial

Tabla 39-4: Promoción y publicidad del área comercial

Denominación	CANTIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Flyers	2000	0,06	120
Tarjetas de presentación	2000	0,06	120
Anuncio web	1	150	150
Anuncio redes sociales	1	200	200
Anuncio televisión	1	50	50
Gorras	50	6	300
Camisetas	50	15	750

Tasas de cerámica	50	6	300
Bolígrafos	75	2	150
SUBTOTAL			2140

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Activos fijos

Tabla 40-4: Activos fijos del área comercial

TIPO	DENOMINACION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Terreno	Terreno(m2)	0	m2	-	-
Construcciones y edificaciones	Oficina(m2)	30	m2	410	12.300
Vehículo	Camioneta 4x4	1	Unidad	45.000	45.000
Equipo de computo	Impresora	1	Unidad	220	220
	Laptop	1	Unidad	1.200	1.200
Muebles y enseres	Anaqueles	2	Unidad	50	100
	Cuadros decorativos	4	Unidad	10	40
	Escritorio	1	Unidad	55	55
	Muebles	3	Unidad	70	210
	Pizarra	1	Unidad	25	25
	Sillas	3	Unidad	35	105
Maquinaria y equipo	calculadora manual	2	Unidad	10	20
	Dispensador de agua	1	Unidad	55	55
	Regulador de voltaje	1	Unidad	50	50
	Reloj	1	Unidad	25	25
	teléfono fijo	1	Unidad	20	20
	Televisor	1	Unidad	750	750
Total					60.175

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.3.2. Estudio técnico productivo

4.3.2.1. Esquema del proyecto

- Georreferenciación del proyecto

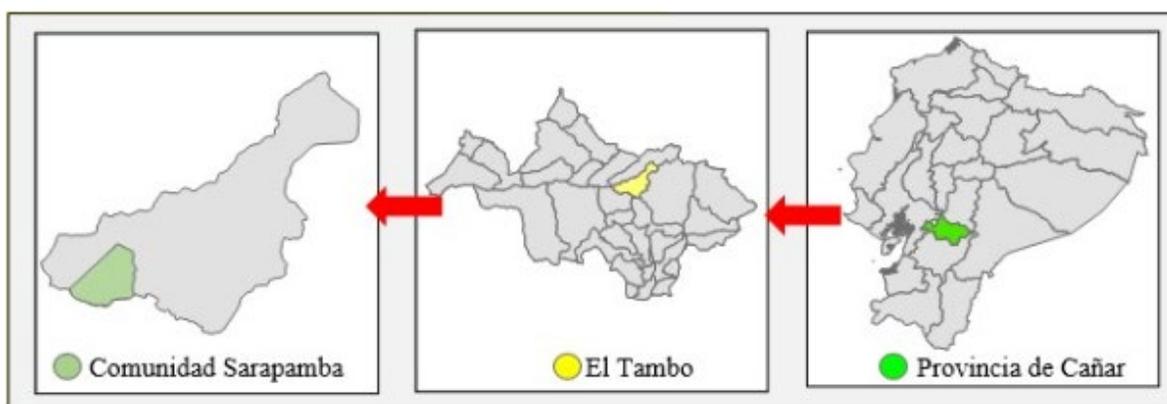


Figura 37-4. Georreferenciación del proyecto

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Elaboración de paquetes
- Localización del producto seleccionado

El producto Sarapamba Chuichun turismo, cultura y naturaleza está ubicado en la provincia del Cañar cantón El Tambo, comunidad Sarapamba Chuichun, la comunidad es única, mega diverso ya que está rodeado de hermosos paisajes, miradores naturales, posee atractivos naturales y culturales, el territorio que posee flora y fauna única en la zona, en especial las aves emblemáticas como es el cóndor, por esta razón este sitio constituye el lugar idóneo para la práctica de ecoturismo. La comunidad posee historias de su creación y desarrollo que complementan la aventura y forman parte del paquete turístico seleccionado para así brindar una experiencia diferente y difícil de olvidar al turista.

- Estructuración del paquete seleccionado

Se ha determinado la elaboración de un paquete de dos días y una noche el cual esta combinado con la naturaleza, la aventura y cultura de una comunidad dentro de lo cual se va a realizar: visita a miradores, cañón del río Cañar, fincas agro turísticas, participación en actividades culturales y

artesanales y principalmente la degustación de productos de la zona, para armar el paquete turístico se tomó en cuenta los resultados del estudio de mercado realizado a los turistas nacionales de acuerdo a sus gustos y preferencias.

✓ Paquete: Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza

Tabla 41-4: Paquete Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza

Nombre del paquete	Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza			
Código: PT001	Duración: 2 días 1 noches	Carácter: Naturaleza y cultura	Agroturistas: ocasionales	
Estilo: Trekking, ciclismo, camping	Dificultad: Baja y media	Idioma de guianza: Español e Ingles	Recorrido: Centro y alrededores de la comunidad	
Itinerario día 1				
Hora	Actividad		Responsable	
8:00- 8:30 am	Arribo y bienvenida, concentración en el parque central José María Velásquez Ibarra		Guía	
8:40- 9:10 am	Traslado a la comunidad, explicación del itinerario		Guía	
9:40- 10:10 am	Desayuno		Comunidad	
10:20- 11:50 am	Visita Mirador la Cruz		Guía	
11-10 am -11:40 am	Visita mirador Tushuna Loma		Guía	
11:50 am - 12:20 pm	Visita a Milluku Loma		Guía	
12:30-1:30 pm	Degustación comida típica de la comunidad “pamba mesa”		Guía	
1:30- 2:00 pm	Recorrido por Apuk Wasi		Guía	
2:10-2:40 pm	Visita Zona de deslizamiento			
2:50-3:30 pm	Visita Cañón del río Cañar		Guía	
3:40-6:30	Visita a la Iglesia natural		Guía	
7:00-7:40 pm	Merienda		Comunidad	
8:00-10: pm	Noche cultural		Comunidad	

10:00-10:00	traslado a las diferentes casas de la comunidad	Gente del a comunidad
-------------	---	-----------------------

Itinerario día 2

Hora	Actividad	Responsable
7:00-:30 am	Despertar y concentración en la casa comunal Sarapamba Chuichun	Guía
7.30-7:40 am	explicación del itinerario	Guía
7:40-8:30 am	Desayuno	Comunidad
9:00 am-5:00 pm	Convivencia con el padrino o la madrina	Padrino o madrina
5:30-6 pm	Despedida y traslado al cantón El Tambo	Guía

Descripción del tour: **Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza**

Los turistas deben arribar al cantón El Tambo, se encontrarán en el parque central Velazco Ibarra, ubicado en el centro del cantón, a las 08:40 am del primer día donde recibirán indicaciones de las actividades a realizar, se hará una presentación formal del personal que va a brindar el servicio, a continuación se realizará el traslado hacia la comunidad Sarapamba Chuichun exactamente a Apuk Wasi propiedad del señor Clemente Simbaina, donde se les dará la bienvenida y la explicación del itinerario, el guía local se presentará y dará indicaciones e inmediatamente se continuará, se brindará un desayuno con productos elaborados por personas de la comunidad, y continuarán con el recorrido y saldrán hacer la vista al Mirador la Cruz donde observará flora y fauna del lugar y hermosos paisajes que se puede visualizar desde la cima, luego se visitará el siguiente mirador denominado Tushuna Loma en este sitio se realizará ceremonias en agradamiento a la madre naturaleza por los frutos brindados, podemos observar la flora y fauna y se degustará de un exquisito chawar mishqui o dulce de penco, a su alrededor se realizará caminatas, camping, picknick, continuaremos al mirador natural Milluku Loma, su nombre se debe a que en este lugar obtenían grandes cosechas de melloco, se realizará actividades como: tomar fotos, realizar camping, observar aves, venados, además se podrá recolectar frutas silvestres exquisitas como es la tuna, se observará los cultivos y las actividades que realizan en la comunidad. A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, y con los productos de la zona, una comida tradicional que se prepara en ocasiones especiales, la mesa se servirá sobre el mantel en una parte plana del lugar, esta tradición se lo identifica como pamba mesa, continuando con el recorrido en Apuk Wasi, en donde vamos a conocer el proceso de crianza de las truchas, y las personas que desean pescar lo pueden hacer, luego nos dirigiremos a la zona deslizamiento hermoso lugar, esta zona fue forestado en el 2014 conjuntamente con el Ministerio del Ambiente y en coordinación con comunidad a partir años más tarde se vio su evolución del crecimiento, con ello se creó hábitats para las especies de flora y fauna que tal vez algún momento migraron, en donde se puede observar y disfrutar del paisaje, en el lugar se puede realizar caminatas, tomar fotos con hermosos paisajes y formaciones naturales que están en el entorno, también se puede visualizar al ave emblemática el cóndor, así también podemos visualizar el gavilán, búhos y entre otras

especies endémicas del lugar, continuamos al Cañón río Cañar, es un fenómeno geológico, en este lugar se puede realizar caminatas, ver figuras en rocas de acuerdo a su percepción, tomar fotos con hermosos paisajes y formaciones naturales que están en el entorno, también se puede visualizar al ave emblemática el cóndor, así también podemos visualizar el gavilán, búhos y entre otras especies endémicas del lugar, por la misma razón se tiene que caminar sigilosamente, caminaremos hacia la iglesia natural, una inmensa roca en forma de iglesia como podemos observar el atractivo está decorado con especies nativas como es el musgo y huicundos entre otras especies de fauna que de igual manera cautivan con su hermosa melodía, en este hermoso lugar se puede realizar actividades como tubing, tomar fotos, caminatas, observación de cuevas, observación de aves, en la noche se degustará una deliciosa merienda preparado por personas de la localidad, y con los productos de la zona, una comida tradicional que se prepara en ocasiones especiales, en la noche habrá la noche cultural en donde tendremos la presentación de música, danza y juegos tradicionales.

En el segundo día las actividades que se va realizar es conjuntamente con el padrino o madrina, un día de convivencia con la gente de la comunidad en lo cual disfrutará de todas las actividades diarias de un comunero, ya sea en la agricultura, ganadería, horticultura, piscicultura, apicultura, elaboración de artesanías, a las 5:30 se realizará la despedida y procederá el traslado al cantón El Tambo, Fin del tour.

Incluye:	No incluye:
✓ 1 noche de hospedaje	✓ Comida extra
✓ 2 desayunos	✓ Bebida extra
✓ 2 almuerzos	✓ Propinas
✓ 2 cenas	✓ Transporte hacia el cantón El Tambo
✓ bebidas típicas	✓ Souvenirs
✓ Transporte (terrestre) durante el paquete	✓ Los demás deportes de aventura que se menciona el paquete
✓ 2 guías (guías locales)	
✓ Implementos para desarrollo de deportes de aventura	

Requerimientos para la visita:

Todas las personas deben portar documentos personales para el registro, protector solar, gorra, zapatos de trekking, binoculares, cámara fotográfica, botas de caucho, poncho de aguas, ropa impermeable y cómoda.

Normas de comportamiento

- ✓ Respeto hacia el personal que brinda el servicio
- ✓ Respeto entre los compañeros de viaje
- ✓ No salir del sendero
- ✓ Mantenerse en grupo
- ✓ No recolectar especies de flora y fauna de la zona
- ✓ Ser puntuales
- ✓ No destruir la infraestructura turística
- ✓ Depositar la basura en lugares adecuados

Costo del paquete individual

- ✓ Paquete turístico 2 días y una noche. \$ 100

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Mapa de la ruta

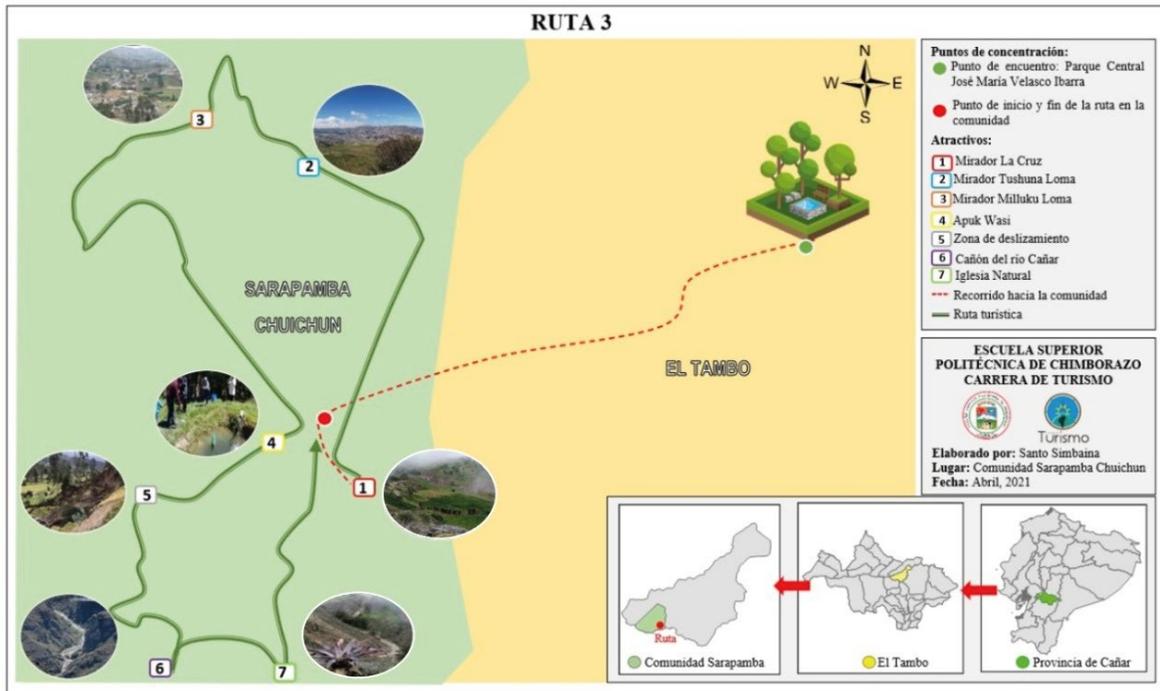


Figura 38-4. Mapa del producto seleccionado

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.3.2.2. *Tamaño del proyecto*

- Capacidad operativa

La capacidad operativa se obtiene mediante la multiplicación de la demanda insatisfecha por el porcentaje de clientes que se desea captar, se desea captar 10%.

Tabla 42-4: Capacidad operativa

Año	Demanda insatisfecha	Capacidad operativa
0	34460	3446
1	35839	3584
2	37272	3727
3	35866	3587
4	40314	4031
5	41898	4190

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Capacidad aparente

La capacidad aparente se obtiene mediante la división de la capacidad operativa para los semestres trimestre, mes, semana y día.

Tabla 43-4: Capacidad operativa

Año	Demanda insatisfecha	Capacidad operativa	Semestre	Trimestre	Mes	Semana	Día
0	34460	3446	1723	862	287	72	9
1	35839	3584	1792	896	299	75	10
2	37272	3727	1864	932	311	78	10
3	35866	3587	1794	897	299	75	10
4	40314	4031	2016	1008	336	84	11
5	41898	4190	2095	1048	349	87	11

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.3.2.3. Presupuesto del área productiva

- Talento humano

Tabla 44-4: Talento humano

Denominación	Cantidad	Gasto unitario	Gasto total
Guía de aventura especializado	1	\$404,92	\$6.381,67
Guía local	1	\$404,92	\$6.381,67
Chofer	1	\$608,39	\$9.571,67
Subtotal			\$22.335,01

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Activos fijos

Tabla 45-4: Activos fijos para el área productiva

Tipo	Denominación	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Terreno	Terreno (m2)	0	\$0,00	\$0,00
Construcciones	Habitación doble	2	\$27.547,99	\$55.095,98
	Habitación simple	2	\$4.450,44	\$8.900,88
	Suite	1	\$10.960,40	\$10.960,40
	Recepción y restaurante	1	\$22.789,02	\$22.789,02
	Zona de camping	1	\$2.000,00	\$2.000,00
Maquinaria y equipo	Licudora	2	\$150,00	\$300,00
	Cocinas de inducción	2	\$350,00	\$700,00
	Refrigerador	2	\$180,00	\$360,00
	Congelador	1	\$200,00	\$200,00
	Mini refrigerador	1	\$150,00	\$150,00
	Televisor Smart de 60"	1	\$1.250,00	\$1.250,00
	Lámparas para veladores	9	\$12,00	\$108,00
	Espejo para baños	13	\$15,00	\$195,00
	Muebles y enseres	Cama de tres plazas	2	\$250,00
Cama de 2 plazas		7	\$200,00	\$1.400,00
Colchón de tres plazas		2	\$140,00	\$280,00
Colchón de 2 plazas		7	\$120,00	\$840,00
Veladores		9	\$60,00	\$540,00
Sofás		3	\$400,00	\$1.200,00
Sillones dos personas		5	\$180,00	\$900,00
Juegos de comedor 4 personas		10	\$110,00	\$1.100,00
Total				\$109.769,28

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Materiales e insumos

Tabla 46-4: Materiales e insumos

Menaje				
Denominación	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Almohada tamaño grande	Unidad	11	\$45,50	\$500,50
Almohada master algodón	Unidad	13	\$22,40	\$291,20
Sábanas 3 plazas	Juegos	4	\$40,30	\$161,20
Sábanas 2 plazas	Juegos	20	\$35,40	\$708,00
Cobijas de 3 plazas	Unidad	4	\$59,54	\$238,16
Cobijas de 2 plazas	Unidad	20	\$48,50	\$970,00
Edredón de 3 plazas	Unidad	4	\$89,43	\$357,72
Edredón de 2 plazas	Unidad	20	\$67,43	\$1.348,60
Toallas six (cuerpo, mano, piso)	Juegos	22	\$25,76	\$566,72
Toallas master	Juegos	11	\$22,67	\$249,37
Mantelería	Unidad	18	\$10,00	\$180,00
Servilletas de tela	Unidad	36	\$4,00	\$144,00
Subtotal				\$5.715,47
Amenities				
Denominación	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Jabón ecológico	Cajas	10	\$19,00	\$190,00
Champú ecológico de esencias naturales	Cajas	12	\$40,00	\$480,00
Papel higiénico	Cajas	10	\$16,00	\$160,00
Lavaplatos	Cajas	15	\$40,56	\$608,40
Subtotal				\$1.438,40
Suministros de limpieza				
Denominación	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Tachos de basura para habitaciones	Unidad	15	\$2,50	\$37,50
Tachos de basura para baños	Unidad	15	\$2,50	\$37,50
Limpia inodoros	Cajas	5	\$2,16	\$10,80
Detergente	Caneca	10	\$40,00	\$400,00
Desinfectante	Galón	10	\$4,00	\$40,00
Juegos de limpieza	Unidad	22	\$1,80	\$39,60
Escobas	Unidad	20	\$0,75	\$15,00
Cera	Galón	10	\$5,50	\$55,00
Subtotal				\$635,40

Insumos de restaurante				
Cucharas	Juegos	15	\$13,65	\$204,75
Cuchillos para alimentos	Juegos	15	\$12,65	\$189,75
Cuchillos para cocina	Juegos	4	\$19,99	\$79,96
Vajilla	Juegos	15	\$55,85	\$837,75
Ollas	Juegos	6	\$210,00	\$1.260,00
Tamalera	Unidad	1	\$55,00	\$55,00
Bowls de tamaño pequeño y medio	Juegos	6	\$20,00	\$120,00
Sartenes	Juegos	8	\$45,99	\$367,92
Tablas de picar	Unidad	4	\$2,50	\$10,00
Copas y vasos de vidrio	Juegos	15	\$42,57	\$638,55
Espátulas de cocina	Unidad	5	\$3,00	\$15,00
Jarras de vidrio	Unidad	15	\$2,50	\$37,50
Cucharones	Unidad	7	\$1,25	\$8,75
Combustibles y lubricantes				
Gasolina	Galón	500	\$1,98	\$990,00
Lubricantes	Galón	500	\$7,00	\$3.500,00
Subtotal				\$4.490,00
Total				\$12.279,27

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

4.3.2.4. *Estudio legal administrativo*

- Planificación estratégica de la ruta

- Misión

Nuestra empresa ofrece un producto de turismo, cultura y naturaleza, será una alternativa que ayuda a mejorar la calidad de vida de la localidad, ofrece servicios ecoturísticos con alto estándar de calidad a través de las manifestaciones culturales y la degustación de la gastronomía propia del sitio, con actividades afines al ecoturismo, realizando una práctica consiente incluyente y responsable.

- Visión

Posicionar al producto turístico Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza, como un destino ecoturístico líder en la provincia de Cañar, altamente competitivo, sometiendo a actualizaciones e innovaciones acorde a la demanda, ofreciendo servicios de calidad, a través del uso sostenible de los recursos que garantice el buen vivir de la población.

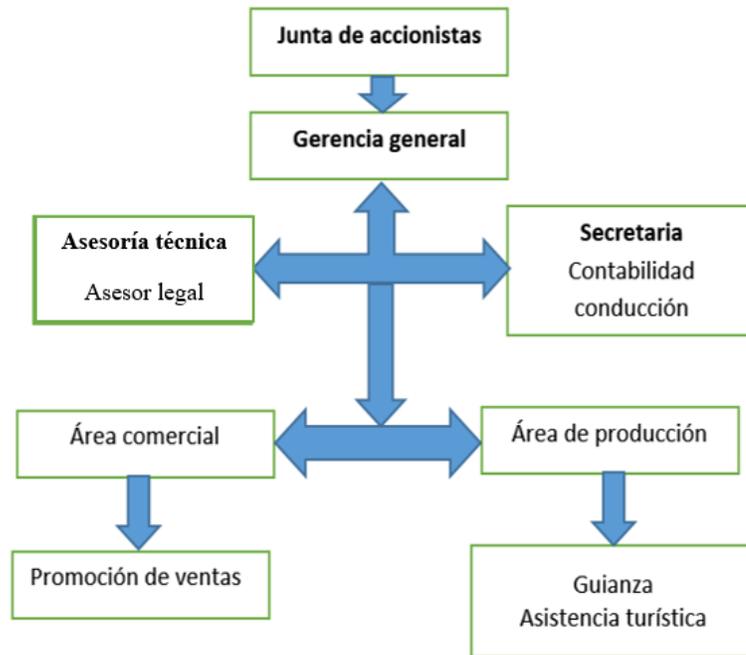
- Políticas

- ✓ Las actividades que se realicen en el sitio, contarán con estudios previos de los posibles impactos ambientales que causen a los recursos agua, suelo, aire, flora y fauna, con la finalidad de mantenerlos.
- ✓ Se debe cumplir a cabal las normas del ministerio de turismo del Ecuador al realizar la actividad turística.
- ✓ Mantener una relación amigable con el medio ambiente, libre de contaminación.
- ✓ Todas las personas que presten servicios turísticos dentro de la localidad contarán con sus respectivos uniformes que los identifiquen, con la imagen del producto.
- ✓ Todos los que integran el servicio de atención al cliente mantendrán un buen carisma con el fin de garantizar la confianza y el bienestar del cliente.
- ✓ Velar por el bienestar del cliente.
- ✓ Para todas las actividades que se realice deben contar con sistema de bioseguridad, precautelando el bienestar del cliente.
- ✓ Hacer nuestra labor con suficiente respeto y ética posible hacia los clientes.
- ✓ Transmitir valores a nuestros trabajadores para el mejor desempeño en las funciones laborales.
- ✓ Capacitación permanente al personal que labora en el sitio, sobre atención al cliente, higiene y salubridad, con el fin de prestar servicios de calidad.
- ✓ Brindar nuestro servicio con excelencia
- ✓ El personal debe cumplir con puntualidad todas las actividades y servicios
- ✓ Ser eficaz con las necesidades del cliente.

- Estrategias

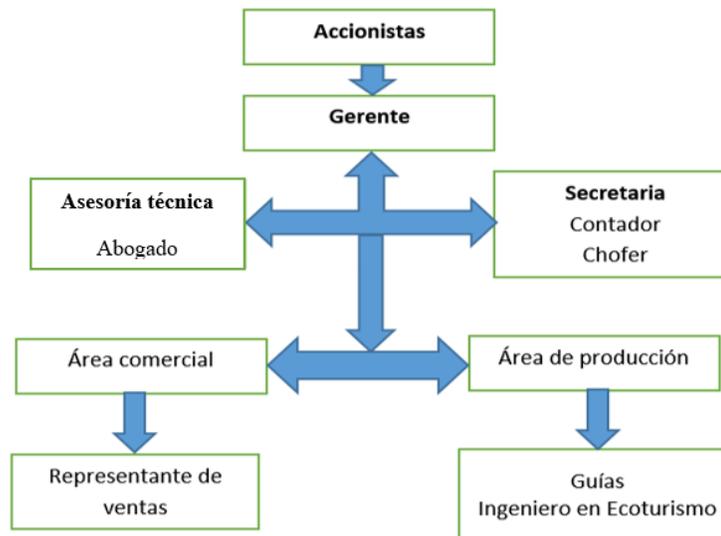
- ✓ Capacitación para la mano de obra local en el aspecto de servicios al cliente.
- ✓ Dinamización de la economía de la ciudad mediante la generación de nuevas fuentes de empleo
- ✓ Aceptación de estudiantes de Turismo/Ecoturismo de los dos últimos semestres para la adquisición de experiencias profesionales y personales, fomentando así el apoyo a los jóvenes que deseen adquirir aprendizaje tanto a nivel personal como profesional.
- ✓ Utilización de mano de obra local.
- ✓ Descubrir las capacidades y potencialidades de la gente que participará en la ruta.
- ✓ Seleccionar al personal que laborará en el sitio
- ✓ Realizar capacitaciones al personal sobre el uso del patrimonio natural y cultural.
- ✓ Buscar financiamiento nacional e internacional
- ✓ Disponer de servicios adicionales para la satisfacción de estadía de los turistas en la comunidad.
- ✓ Establecer promociones de temporada con precios accesibles y módicos, con la finalidad de tener mejor acogida por parte del turista.
- ✓ Realizar la promoción y difusión del producto mediante las redes sociales.
- ✓ Realizar convenios con instituciones pública: escuelas colegios universidades y privadas: tours operadoras, agencias de viajes entre otras empresas para una mejor promoción y venta.
- ✓ Innovar el producto en base a los requerimientos del turista para su satisfacción.

- Estructura organizativa de la empresa
- Organización estructural



Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Organigrama funcional



Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Profesiograma

✓ Cargo: Gerente

Funciones:

- Planeación-Organización-Dirección-Control

Requisitos para el cargo:

- Mayor de 25 años

- Título de tercer nivel

- Buena presentación

- Expresión oral y escrita

- Planificación y gestión

- Experiencia mínima de dos años en cargos similares

- Formación académica: Ingeniero en Ecoturismo-Master en proyectos de preferencia

- Otras habilidades: Guía- Conductor- Manejo adecuado de los paquetes tecnológicos -trabajo en equipo.

✓ Cargo: Secretaria

Funciones:

- Comunicación-Documentos-Organización-Gestión de Proyectos

Requisitos para el cargo:

- Buena presencia

- Organización de la información

- Manejo de quipos de oficina

- Redacción de informes

- Trato al cliente

- Experiencia mínima de un año en cargos similares

- Formación académica: Ser bachiller-secretaria ejecutiva

✓ Cargo: Contador

Funciones:

- Procesar, codificar y contabilizar todos los tipos recibos ya sea de activos, ingresos y egresos, a través de la documentación numérica de la contabilización de cada una de las operaciones, también como la actualización de las bases adecuadas para cada caso, a fin de llevar el control sobre las

distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros.

Requisitos para el cargo:

- Responsabilidad-Elevado interés social-Capacidad de sistematizar el proceso contable-Manejo de cifras y símbolos en las áreas financieras y de auditoría entre otros
- Experiencia mínima de 2 años
- Formación académica: Licenciado en Economía

✓ Cargo: Asesor legal

Responsabilidades

- Analizar y dar solución a los problemas legales relacionados con la empresa, contratos, convenios y normas legales.
- Defender los intereses de la empresa en todo tipo de procedimientos judiciales.
- Negociar y redactar contratos.
- Emitir informes jurídicos sobre las distintas áreas de la empresa.

Requisitos

- Experiencia laboral mínima de un 1 año en cargos similares
- Título de tercer nivel de derecho o jurisprudencia
- Estudios universitarios o técnicos
- Dominio del ámbito legal
- Conocer normas, reglamentos, regulaciones y protocolos internos y externos de la empresa
- Gestión de calidad
- Gobernabilidad

✓ Cargo: Asesor técnico

Responsabilidades

- Planificar, en coordinación con el Auditor Interno, las actividades a ser realizadas por la Auditoría Interna, de acuerdo a los objetivos, políticas establecidas y a los recursos (humanos, materiales y tecnológicos) disponibles y realizar toda actividad delegada por la superioridad.
- Definir, en coordinación con el Auditor Interno y los demás Jefes de Departamentos, la determinación de los datos y/o informaciones que deben originar los distintos departamentos, con el fin de contar con un buen sistema de información que facilite la toma de decisiones; así como, el control general de las actividades realizadas.

- Disponer la ejecución de las tareas en materia de su competencia, de modo a obtener la realización efectiva de las mismas, y la permanente optimización y retroalimentación del rendimiento laboral. Planificar, evaluar y consolidar el análisis de riesgos presentado por cada departamento, así como otros requerimientos necesarios, para la elaboración de los programas, planes y cronogramas anuales.

Requisitos

- Experiencia laboral mínima de 2 años en instituciones públicas.
- Formación académica Título Universitario de la carrera Contaduría Pública, Economía, Auditoría, Administrador Público, entre otras carreras afines al área de Auditoría. La formación universitaria debe estar (no excluyente).

Otras habilidades

- Conocimientos en computación
- Estudios tributarios

✓ Cargo: Ingeniero en Ecoturismo

Funciones:

- Gestor y administrador de la empresa y las actividades turísticas
 - Requisitos para el cargo:
 - Responsable-Dinámico
 - Experiencia mínima de un 1 año en cargos similares
 - Título de ingeniero en turismo
- Análisis de leyes

En el estado ecuatoriano la actividad turística se rige bajo los marcos legales como es la Constitución de la Republica, Ley de turismo, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, los cuales amparan la creación y designación de los emprendimientos turísticos.

- Requisitos para conformar una organización

En las organizaciones comunitarias se requiere de un representante legal, en las asociaciones se necesita de un (administrador, presidente, secretario, junta directiva, junta de vigilancia) y en cooperativas se requiere de un gerente, consejos de administración y de vigilancia con sus respectivos

presidentes y secretarios. La persona que esté a cargo o en calidad de representante de una organización legal a constituirse, se encargará de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia, así lo menciona la Secretaría Nacional de Gestión de la Política (2019, párr.1).

- Requisitos para la creación de la unidad económica popular

Para la creación de la unidad económica popular se requiere de una solicitud de constitución, reserva de denominación, formulario de constitución suscrita por un mínimo de 10 personas fundadoras, una lista de fundadores la cual debe constar con (nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y por último la firma), estatuto social dos copias y certificado de depósito del aporte inicial por la cantidad establecida por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social realizó efectivamente en una cooperativa de ahorro y crédito, así lo menciona la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS 2012, p.2).

✓ Requisitos para la creación de la unidad económica productiva

Tabla 47-4: Requisito para la creación de la unidad económica popular

Requisitos	Inversión
Solicitud de constitución	5
Reserva de denominación	10
Apertura una Cuenta Bancaria a nombre de la Empresa	200
Solicitar la aprobación de las Escrituras de Constitución	1
Inscribir las Escrituras en el Registro	15
Elaborar nombramientos de la directiva de la compañía	0
Inscribir nombramientos en el Registro	2
Ingresar los Documentos a la Ley de economía popular y solidaria	2
RUC	0
Certificado de depósito del aporte del capital social inicial	0
Obtener permiso para imprimir Facturas	100
TOTAL	335

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Requisitos para el funcionamiento

Tabla 48-4: Requisitos para el funcionamiento

Requisitos	Gasto
Registro único de turismo	5
Licencia única anual de funcionamiento (LUAF)	90
Permiso de funcionamiento	3
Copias de cedula y certificado de votación 1,00	1
RUC	0
Copia del RUC	1
Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	15
TOTAL	115

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

Denominación del emprendimiento

El producto, Sarapamba Chuichun turismo, cultura y naturaleza se realizó en base al análisis de los marcos como es la Constitución de la República del Ecuador 2008 de la misma manera se revisó la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, y como también el Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular Y Solidario.

Por esta razón se constituirá a través de la ley Orgánica Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular Y Solidario, el producto o servicio que se ofertará y será comercializado bajo el respaldo de la Ley de Economía Popular y Solidaria como forma de organización “Unidad Económica Productiva” ya que los agricultores, artesanos o prestadores de servicios conforman las organizaciones económicas, de similar o de naturaleza complementaria, agrupando sus recursos y factores de índole individual e insuficiente para ciertas actividades o servicios, con el objetivo de producir, comercializar y distribuir entre sus asociados los beneficios económicos obtenidos, por ejemplo, las microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, por tal razón el producto mantendrá los requerimientos establecidos en esta forma de organización y en la misma se puede encontrar garantías para el manejo y conformación.

- Presupuesto área administrativa
- Talento humano área administrativa

Tabla 49-4: Talento humano área administrativa

Denominación	Cantidad	Gasto unitario	Gasto total
Gerente	1	\$549	\$6.589
Contador	1	544	\$6.427
Abogado	1	544	\$544
secretaria	1	536	\$6.526
SUBTOTAL			\$20.086

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Materiales e insumos

Tabla 50-4: Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Unidad medida	Gasto unitario	Gasto total
Agenda	1	Unidad	7	7
Archivadores	4	Unidad	3	12
Botellón de agua	4	Unidad	2	8
Cinta adhesiva	8	Unidad	0,9	7,2
Clip	1	Unidad	2	2
Esferos	3	Unidad	3	9
Grapas	2	Unidad	2	4
Hojas de papel bond	6	Unidad	3	18
Marcadores	4	Unidad	4	16
Sellos	2	Unidad	5	10
Tinta de impresora	4	Unidad	25	100
Total				193,2

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Activos fijos

Tabla 51-4: Activos fijos

Tipo	Denominación	Cantidad	Unidad de medida	Gasto unitario	Gasto total
Terreno	Terreno(m2)	16	m2	72,50	1.160,00
Construcciones y edificaciones	Oficina(m2)	16	m2	450,00	7.200,00
Equipo de computo	Impresora	1	Unidad	220,00	220,00
	Laptop	1	Unidad	1.200,00	1.200,00
Muebles y enseres	Anaqueles	1	Unidad	50,00	50,00
	Cuadros decorativos	3	Unidad	10,00	30,00
	Escritorio	1	Unidad	55,00	55,00
	Muebles	3	Unidad	70,00	210,00
	Sillón giratorio	1	Unidad	80,00	80,00
	Sillas	3	Unidad	35,00	105,00
Maquinaria y equipo	calculadora manual	1	Unidad	10,00	10,00
	Dispensador de agua	1	Unidad	55,00	55,00
	Regulador de voltaje	1	Unidad	20,00	50,00
	teléfono fijo	1	Unidad	20,00	20,00

Televisor	1	Unidad	750,00	750,00
TOTAL				11.195,00

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Activos diferidos

Tabla 52-4: Activos diferidos

DENOMINACION	CANTIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Gasto de funcionamiento	1	250	250
Capacitación del personal	3	450	1350
Permisos sanitarios	1	30	30
Servicios básicos(Luz, agua, teléfono, internet)	12	60	720
Total			2350

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Viabilidad ambiental

- Matriz de Leopoldo

Tabla 53-4: Matriz de Leopold

CUADRO 35. Matriz de interacción de las actividades del proyecto y componentes ambientales																
ACCIONES \ FACTORES AMBIENTALES	Transformación de la Tierra y Construcción	1. Construcción y adecuación del sendero	2. Adecuación de área productiva, comercial, administrativa	3. Adecuación de la zona de camping	3. Compra de muebles para el área administrativa	Fuentes de Extracción	1. Excavación superficial	2. Limpieza y desbroce	Renovación de Fuentes	1. Reforestación	Eliminación y Tratamiento de Desperdicios	1. Descargas Líquidas	2. Manejo de desechos sólidos	AFECCIONES POSITIVAS +	AFECCIONES NEGATIVAS -	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
	A. Características Físicas y Químicas															
A1. Tierra																
a) Suelos	-2 / 2	-3 / 4	-2 / 3	1 / 5	-5 / 6	4 / 3	6 / 5	-3 / 5	2 / 3	4 / 5	-8					
b) Geomorfología	-2 / 1	4 / 1	3 / 1	5 / 1	6 / 3	5 / 5	5 / 5	3 / 5	3 / 3	4 / 5	-8					
A2. Agua																
a) Aguas Subterráneas	-4 / 5				-3 / 3		4 / 5	-2 / 3		1 / 2	5					
b) Calidad					2 / 2		5 / 7	-3 / 3		2 / 2	10					
A3. Atmósfera (Aire)																
a) Calidad (gases, partículas)	-2 / 1	1 / 1			-3 / 4		5 / 6	-2 / 2	4 / 4	3 / 3	29					
b) Clima (micro, macro)					4 / -2	1	9 / 9		3 / 3	2 / 1	88					
A4. Procesos																
a) Estabilidad	5 / 6				-2 / 3		6 / 9	-3 / 3		2 / 2	69					
b) Sismología					-3 / 3		5 / 6			2 / 2	-39					
B. Condiciones Biológicas																
B1. Flora																
a) Árboles							5 / 6	-3 / 6		1 / 1	12					
b) Arbustos						-2 / 4	4 / 5	-2 / 3		1 / 2	6					
c) Hierbas	-3 / 5	2 / -4	-2 / 4		3 / 3	2	5 / 6			2 / 3	5					
d) Cosechas							5 / 5	-3 / 2		1 / 1	19					

B2.Fauna									
a) Pájaros (aves)	-3 3	-2 4	-2 4			6 6	-2 2		1 4 7
b) Animales terrestres (reptiles, anfibios)	-2 2	-3 2	1 2		-3 3	6 7	-1 3	1 2	3 4 24
c) Especies en peligro	-4 4					6 5	2 -4	3 6	2 2 24
C. Factores Culturales									
C1.Usos del territorio									
a) Espacios abiertos o salvajes						4 4	-2 3	-3 4	1 3 -6
c) Agricultura	2 1		4 -2			5 5	2 2		3 1 23
b) Zona residencial	1 1	-1 1	1 2			6 5		4 3	4 1 44
C2.Recreativos									
a) Camping						5 5		2 3	2 1 29
b) Excursión		-3 4				5 6	-2 3	2 3 5	2 2 27
C3.Estéticos y de interés humano									
a) Vistas panorámicas	4 -2	-3 2	-1 4			6 6	-3 4	-2 4	2 5 23
C4.Factores Socio-económicos									
a) Educación			5 4			5 5			2 45
b) Salud y seguridad							4 4	3 4	2 28
c) Empleo	3 4	3 4	3 3		2 3	3 3	5 5	4 3 3	8 94
d) Turismo	4 4		2 2			5 6	-2 3	-3 1	3 2 41
e) Valor de la tierra						6 5	-2 3	-3 4	1 2 12
C5.Servicios e Infraestructura									
a) Construcciones	3 4	3 4	2 3		-4 5		-5 4	-3 4	3 3 -22
b) Red de servicios públicos		3 3	2 1		3 1	3 3	5 6	-3 2	5 2 45
c) Eliminación de residuos sólidos							-1 5	-4 5	2 -25
D. Relaciones Ecológicas									
a) Eutroficación	-3 2	-2 2	2 2		-3 4	2 3	5 6	-3 5	-3 3 -6
AFECTACIONES POSITIVAS +	6	4	9	1	3	6	26	4	10
AFECTACIONES NEGATIVAS -	10	8	5		8	4	1	20	8
AGREGACIÓN DE IMPACTOS	-13	-23	16	5	-94	51	790	-107	27
								69	64
									652

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

De acuerdo al análisis de la tabla de la matriz de Leopold se evidencia que existe 69 agregados positivos y 64 agregados negativos, lo cual indica que el diseño de un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun es viable ambientalmente ya que no existe gran afectación al medio no tendrá negatividad al momento de ejecutar el proyecto y realice las actividades planteadas anteriormente, por lo cual el proyecto es viable ambientalmente.

- Plan de mitigación

Tabla 54-4: Plan de mitigación

Actividades del proyecto que causan daños	Efecto	Medidas de mitigación	Requerimiento	Costo
Construcción y adecuación del sendero	Contaminación con partículas	Reusar y reciclar los materiales	Tachos de reciclaje	10
Adecuación de área productiva, comercial, administrativa	Contaminación con partículas	Reusar y reciclar los materiales	Tachos de reciclaje	10
Excavación superficial	Alteración del ecosistema	Forestar con especies nativas	Especies nativas	50
Descargas Líquidas	Contaminación del agua	Buenas prácticas ambientales	Capacitación	50
TOTAL				120

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

De acuerdo al análisis realizado en la tabla de la matriz de Leopold se ha propuesto las medidas de mitigación, el cual ayudará a contrarrestar los efectos negativos sobre los recursos naturales del territorio aplicando las buenas prácticas ambientales.

- Presupuesto para las medidas de mitigación por la construcción de senderos, señalética y ambiental

✓ Talento humano

Tabla 55-4: Talento humano

Denominación	Sueldo básico	APORTE AL IESS	Sueldo mensual	10MO tercero	10MO cuarto	Gasto anual
--------------	---------------	----------------	----------------	--------------	-------------	-------------

		Aporte patronal 11.15%	Aporte personal 9.45%	Remuneración mensual unificada				
Jardinero	\$400,03	\$44,60	\$37,80	\$482,44	\$482,44	\$33,33	\$525,42	\$6.305
Total					\$40,20	\$2,78		\$6.305

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Activos fijos

Tabla 56-4: Activos fijos

Tipo	Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Maquinaria y equipos	Pala	2	\$5,00	\$10,00
	Machete	3	\$5,00	\$15,00
	Pico	2	\$12,00	\$24,00
	Azadón	3	\$10,00	\$30,00
	Hacha	2	\$14,00	\$28,00
	Tijera de jardín	4	\$15,00	\$60,00
	Carretilla	2	\$60,00	\$120,00
	Total			

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Materiales e insumos

Tabla 57-4: Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Madera	10	\$15,00	\$150,00
Escobas	3	\$3,00	\$9,00
Baldes	4	\$2,00	\$8,00
Arena lavada de río (volqueta)	1	\$180,00	\$180,00
Piedra (volqueta)	1	\$150,00	\$150,00
Madera tratada	20	\$25,00	\$500,00
Lonas	100	\$0,50	\$50,00
Total			\$1.047,00

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- Viabilidad económica y financiera
- ✓ Análisis de inversiones

Tabla 58-4: Análisis de inversiones

Denominación	Total
Activos fijos	\$171.211,28
Terreno	\$3.335,00
Construcciones y edificaciones	\$106.946,28
Vehículo	\$45.000,00
Equipo de computo	\$2.840,00
Muebles y enseres	\$7.825,00
Maquinaria y equipo	\$5.265,00
Activos diferidos	\$4.170,00
Promoción y publicidad	\$1.970,00
Gastos de constitución	\$2.200,00
Interés antes de funcionamiento	\$23.122,65
Capital de trabajo para 6 meses	\$65.866,13
Mano de obra directa	\$22.335,01
Mano de obra indirecta	\$2.100,00
Sueldos y salarios	\$26.390,15
Materiales, insumos y materias primas	\$14.040,97
Contingencias	\$1.000,00
Total inversiones	\$241.247,41

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

- ✓ Usos y fuentes

Tabla 59-4: Usos y fuentes

Denominación	Valor	Propios	Préstamo
Activos fijos	\$171.211,28	\$3.335,00	\$167.876,28
Terreno	\$3.335,00	\$3.335,00	
Construcciones y edificaciones	\$106.946,28		\$106.946,28
Vehículo	\$45.000,00		\$45.000,00
Equipo de computo	\$2.840,00		\$2.840,00
Muebles y enseres	\$7.825,00		\$7.825,00
Maquinaria y equipo	\$5.265,00		\$5.265,00
Activos diferidos	\$4.170,00	\$4.170,00	
Promoción y publicidad	\$1.970,00	\$1.970,00	

Gastos de constitución	\$2.200,00	\$2.200,00	
Interés antes de funcionamiento			
Capital de trabajo para 6 meses	\$65.866,13	\$1.000,00	\$64.866,13
Mano de obra directa	\$22.335,01		\$22.335,01
Mano de obra indirecta	\$2.100,00		\$2.100,00
Sueldos y salarios	\$26.390,15		\$26.390,15
Materiales, insumos y materias primas	\$14.040,97		\$14.040,97
Contingencias	\$1.000,00	\$1.000,00	
TOTAL	\$241.247,41	\$8.505,00	\$236.912,41

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Cálculo del pago de la deuda

El cálculo del pago de la deuda esta para los 5 años de proyección del proyecto, con una tasa de interés del 9,76% que ofrece BanEcuador, crédito para PYMES

Tabla 60-4: Cálculo del pago de la deuda

Año	Préstamo	Pago del capital	Saldo	Interés	Cuota anual de pago
2022	\$236.912,41	\$47.382,48	\$189.529,93	\$23.122,65	\$212.652,58
2023	\$189.529,93	\$47.382,48	\$142.147,44	\$18.498,12	\$160.645,57
2024	\$142.147,44	\$47.382,48	\$94.764,96	\$13.873,59	\$108.638,55
2025	\$94.764,96	\$47.382,48	\$47.382,48	\$9.249,06	\$56.631,54
2026	\$47.382,48	\$47.382,48	\$0,00	\$4.624,53	\$4.624,53
		\$236.912,41		\$69.367,95	\$306.280,36

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Depreciación de activos fijos

Tabla 61-4: Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor del bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Duración del proyecto	Depreciación en el uso del proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y edificaciones	\$106.946,28	20	\$5.347,31	5	\$26.736,57	\$80.209,71
Vehículo	\$45.000,00	5	\$9.000,00	5	\$45.000,00	\$0,00
Equipo de computo	\$2.840,00	3	\$946,67	5	\$4.733,33	-\$1.893,33
Muebles y enseres	\$7.825,00	10	\$782,50	5	\$3.912,50	\$3.912,50
Maquinaria y equipo	\$5.265,00	10	\$526,50	5	\$2.632,50	\$2.632,50
Total			\$16.602,98			\$84.861,38

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Amortización de activos diferidos

Tabla 62-4: Amortización de activos diferidos

Inversión en activos diferidos	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Promoción y publicidad	\$1.970,00	\$394,00	\$394,00	\$394,00	\$394,00	\$394,00
Gastos de constitución	\$2.200,00	\$440,00	\$440,00	\$440,00	\$440,00	\$440,00
Interés antes de funcionamiento	\$23.122,65	\$4.624,53	\$4.624,53	\$4.624,53	\$4.624,53	\$4.624,53

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Estructura de costos y gastos por la actividad turística

Tabla 63-4: Estructura de costos y gastos por la actividad turística

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de producción	\$36.714,28	\$38.549,99	\$40.477,49	\$42.501,37	\$44.626,44
Mano de obra directa	\$22.335,01	\$23.451,76	\$24.624,35	\$25.855,57	\$27.148,34
Mano de obra indirecta	\$2.100,00	\$2.205,00	\$2.315,25	\$2.431,01	\$2.552,56
Materias primas, materiales e insumos	\$12.279,27	\$12.893,23	\$13.537,90	\$14.214,79	\$14.925,53
Gastos en ventas	\$8.472,03	\$8.895,64	\$9.340,42	\$9.807,44	\$10.297,81
Promoción y Publicidad	\$1.970,00	\$2.068,50	\$2.171,93	\$2.280,52	\$2.394,55
Sueldos y salarios	\$6.304,53	\$6.619,76	\$6.950,75	\$7.298,29	\$7.663,20
Materiales e insumos	\$197,50	\$207,38	\$217,74	\$228,63	\$240,06
Gastos administrativos	\$40.475,80	\$41.669,44	\$42.922,76	\$44.238,75	\$45.620,54
Sueldos y salarios	\$20.085,61	\$21.089,90	\$22.144,39	\$23.251,61	\$24.414,19
Depreciaciones	\$16.602,98	\$16.602,98	\$16.602,98	\$16.602,98	\$16.602,98
Gastos de constitución de la empresa	\$2.200,00	\$2.310,00	\$2.425,50	\$2.546,78	\$2.674,11
Materiales e insumos	\$1.587,20	\$1.666,56	\$1.749,89	\$1.837,38	\$1.929,25
Gastos de funcionamiento	\$23.122,65	\$18.498,12	\$13.873,59	\$9.249,06	\$0,00
Interés durante el funcionamiento	\$23.122,65	\$18.498,12	\$13.873,59	\$9.249,06	\$0,00
Total Costos y gastos	\$108.784,76	\$107.613,19	\$106.614,26	\$105.796,61	\$100.544,78

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Punto de equilibrio

Tabla 64-4: Punto de equilibrio

Rubro	Cantidad
Costos fijos totales	\$433.143,17
Costos variables totales	\$77.712,31
Turistas de los 5 años del proyecto	19119
PM= Precio de mercado	\$120,00
Precio de venta al público	\$100,00
QE= Punto de equilibrio para los clientes a atender	4327
YE= Punto de equilibrio para los ingresos	\$433.144,09
PE= Precio de equilibrio	\$26,72
U= Porcentaje de producción	23
MGPE=Margen de ganancias con relación al precio de equilibrio	\$73,28
MGPM= Margen de ganancias con relación al precio de mercado	\$93,28
Costo variable unitario	\$4,06
Ingresos	\$1.911.892,15

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Presupuesto de ingresos por la actividad turística

Tabla 65-4: Presupuesto de ingresos por la actividad turística

Denominación	2022	2023	2024	2025	2026
Turistas	3584	3727	3587	4031	4190
Precio de venta al público	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00
Ingresos	\$358.387,35	\$372.722,84	\$358.663,08	\$403.137,03	\$418.981,85

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Balance de pérdidas y ganancias por la actividad turística

Tabla 66-4: Balance de pérdidas y ganancias por la actividad turística

Denominación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	\$358.387,35	\$372.722,84	\$358.663,08	\$403.137,03	\$418.981,85
(-) Costos de producción	\$36.714,28	\$38.549,99	\$40.477,49	\$42.501,37	\$44.626,44
(=) Utilidad bruta	\$321.673,07	\$334.172,85	\$318.185,58	\$360.635,66	\$374.355,41
(-) Gastos de administración	\$40.475,80	\$41.669,44	\$42.922,76	\$44.238,75	\$45.620,54
(-)Gastos de ventas	\$8.472,03	\$8.895,64	\$9.340,42	\$9.807,44	\$10.297,81
(=) Utilidad operativa	\$272.725,24	\$283.607,78	\$265.922,41	\$306.589,47	\$318.437,07
(-) Gastos financieros	\$23.122,65	\$18.498,12	\$13.873,59	\$9.249,06	\$0,00
(=) Utilidad antes repartición de utilidades	\$249.602,59	\$265.109,66	\$252.048,82	\$297.340,41	\$318.437,07
(-) 15% Utilidades trabajadores	\$37.440,39	\$39.766,45	\$37.807,32	\$44.601,06	\$47.765,56

(=) Utilidad antes del pago de impuestos	\$212.162,20	\$225.343,21	\$214.241,50	\$252.739,35	\$270.671,51
(-) 25% Impuestos	\$53.040,55	\$56.335,80	\$53.560,37	\$63.184,84	\$67.667,88
(=) Utilidad neta	\$159.121,65	\$169.007,41	\$160.681,12	\$189.554,51	\$203.003,63

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Flujo de caja

Tabla 67-4: Flujo de caja

Denominación	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Inversiones	\$241.247,41					
Utilidad Neta		\$159.121,65	\$169.007,41	\$160.681,12	\$189.554,51	\$203.003,63
Valor de salvamento						\$84.861,38
Capital de trabajo						\$65.866,13
Depreciaciones		\$16.602,98	\$16.602,98	\$16.602,98	\$16.602,98	\$16.602,98
Flujo de caja	-\$241.247,41	\$175.724,63	\$185.610,39	\$177.284,10	\$206.157,49	\$370.334,12
Factor de actualización	1	0,91107871	0,83006442	0,75625403	0,68900695	0,62773957
		7	9	5	6	4
Flujo de caja actualizado	-\$241.247,41	\$160.098,97	\$154.068,58	\$134.071,82	\$142.043,95	\$232.473,38
Flujo de caja acumulado		-\$81.148,44	\$72.920,14	\$206.991,96	\$349.035,91	\$581.509,29

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Relación beneficio costo de la actividad turística

Tabla 68-4: Relación beneficio costo de la actividad turística

RBC	\$3,41
-----	--------

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

✓ Valor actual neto

Tabla 69-4: Valor actual neto

Van	\$581.509
-----	-----------

Realizado por: Simbaina, 2020

✓ Tasa interna de retorno

Tabla 70-4: Tasa interna de retorno

TIR	74%
-----	-----

Realizado por: Simbaina, 2020

- ✓ Periodo de recuperación del capital

Tabla 71-4: Periodo de recuperación del capital

PRC	Entre el 2 año
-----	----------------

Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

CONCLUSIONES

- A través de la evaluación del diagnóstico situacional de la comunidad Sarapamba Chuichun se determinó que la comunidad posee un gran potencial turístico, y que no ha sido aprovechado de manera adecuada, el lugar está rodeado de flora y fauna y acompañada de sus casas modernas y antiguas, enriquecen la cultura con las tradiciones y gastronomía típica de la zona, embellecen el paisaje y hacen único al territorio.
- Mediante el inventario de atractivos, se evidenció que la comunidad Sarapamba Chuichun posee 12 atractivos, 7 atractivos naturales con jerarquía I, II y 5 atractivos culturales con jerarquía II, los cuales permitieron el diseño de productos turísticos como son: Sarapamba all natural, Conviviendo con mi padrino o madrina, Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza, el producto seleccionado es la opción tres Sarapamba Chuichun, turismo, cultura y naturaleza que recoge las ideas de los dos productos antes mencionados.
- El estudio financiero determina que es factible el proyecto, ya que la tasa interna de retorno (TIR) corresponde al 74% superior a la tasa bancaria, un Valor actual neto (VAN) de \$581.509 y la relación beneficio costo (RBC) es de \$ 3,41, es decir, que por cada dólar que se invierte se recupera 1 dólar y se obtiene un margen de ganancia de \$ 2,41ctvs, el periodo de recuperación del capital se encuentra en el segundo año.
- El producto Sarapamba Chuichun, turismo cultura y naturaleza es un proyecto viable ya que existe viabilidad comercial, técnica y ambiental.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda aprovechar el potencial turístico de la comunidad Sarapamba Chuichun ya que es un sitio ideal para realizar actividades relacionadas al ecoturismo o un turismo responsable.
- Realizar convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con el fin de brindar capacitación y asistencia técnica a los miembros de la comunidad que ayuden a impulsar el desarrollo del turismo de una manera planificada y organizada con una gestión lógica del cantón.
- Se recomienda la ejecución del proyecto en la comunidad y de esta manera que sea una nueva alternativa de desarrollo económico para las familias y evitar la migración a otras ciudades e incluso fuera del país, según los datos nos indica que su periodo de recuperación del capital está en el segundo año.
- Se recomienda socializar el producto turístico con las organizaciones gubernamentales (municipalidad del cantón El Tambo) y no gubernamentales con el propósito de conseguir financiamiento para la ejecución del proyecto, de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación indica que el proyecto es viable comercial, técnica y ambiental.

GLOSARIO

Actividad/actividades: Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad (Real Academia Española, 2014, párr.4)

Censo: Es la enumeración completa de una población o de grupos en un momento (Real Academia Española, 2014, párr.1).

Empresa: Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos (Real Academia Española, 2014, párr.1).

Encuesta: Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan (Real Academia Española, 2014, párr.1).

Muestra: Parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él (Real Academia Española, 2014, párr.2).

Nacionalidad: Condición y carácter peculiar de los pueblos y habitantes de una nación (Real Academia Española, 2014, párr.1).

Servicios: Organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada (Real Academia Española, 2014, párr.16).

Turismo: Actividad o hecho de viajar por placer (Real Academia Española, 2014, párr.1).

Turista: Persona que hace turismo (Real Academia Española, 2014, párr.1).

BILIOGRAFÍA

ARTES PLÁSTICAS,. *Estudio de Factibilidad y Proyectos: Factibilidad y Viabilidad*, 2017 [en línea]. [Consulta: 1 octubre 2020]. Disponible en: <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>.

BEUF, A. *El concepto de territorio: de las ambigüedades semánticas a las tensiones sociales y políticas*, 2017. [en línea]. [Consulta: 4 noviembre 2020]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/320740951_El_concepto_de_territorio_de_las_ambiguedades_semanticas_a_las_tensiones_sociales_y_politicas.

BOLAÑOS, H. *Análisis de la demanda actual y futura de acceso a banda ancha en el cantón Antonio Ante y propuesta de diseño de una red óptica pasiva para la empresa CNT E.P. como solución a futuras demandas*, 2017, pp. 5.

BOULLÓN, R. *Planificación del espacio turístico*. México, 2006,

CONSULTORÍA INTEGRAL S.A, Viabilidades Ambientales | OSD Consultores | Gestión Ambiental y Seguridad Ocupacional, 2019. [en línea]. [Consulta: 1 octubre 2020]. Disponible en: <http://www.osdconsultores.com/viabilidades-ambientales>.

EL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN EL TAMBO COMPRENDE, *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón El Tambo comprende*, 2014. S.l.: s.n.

EAMES, CH. *¿Qué es diseño?* 1978. [en línea]. [Consulta: 1 octubre 2020]. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/arq/n49/art10.pdf>.

FLORES, C. *Elementos Fundamentales en la Actividad Turística*. *Turismo*, 2012. [en línea]. [Consulta: 4 noviembre 2020]. Disponible en: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf.

LLANOS, L. El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales the concept of territory and research in social sciences. Chapingo Estado de Mexico, 2000.

MARKETING XXI, Concepto de producto | Marketing XXI, 2020. [en línea]. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.marketing-xxi.com/concepto-de-producto-34.htm>.

MINISTERIO DE TURISMO, guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del ecuador, 2017. [en línea]. S.l.: [Consulta: 29 septiembre 2020]. Disponible en: www.turismo.gob.ec.

MINTUR, *Aumenta el número de turistas en el Complejo Arqueológico de Ingapirca – Ministerio de Turismo,* 2019. [en línea]. [Consulta: 30 abril 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/aumenta-el-numero-de-turistas-en-el-complejo-arqueologico-de-ingapirca-en-el-2012/>.

MORAGUES, D. *Turismo , Cultura Y Desarrollo,* 2006. [en línea]. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>.

OMT, «*La sostenibilidad es la nueva normalidad*»: una visión de futuro para el turismo | OMT. *Panorama del turismo internacional,* 2019a. [en línea]. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/covid-19-oneplanet-recuperacion-responsable>.

OMT, *Glosario de términos de turismo,* 2019b. [en línea]. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

PACHUK, C. *La clínica vincular ante el desamparo social,* 2003. [en línea], vol. 1, pp. 23. [Consulta: 4 noviembre 2020]. Disponible en: <http://www.aappg.org/wp-content/uploads/2003-Nº1.pdf#page=16>.

PREFECTURA CAÑAR. *El Tambo :* Gobierno Provincial del Cañar :: Provincia Provincial del Cañar. El Tambo, 2018. [en línea]. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/el-tambo.17.

PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO, *m a n u a l p a r a l a p*

l a n i f i c a c i ó n d e p r o d u c t o s t u r í s t i c o s, 2014. [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *diseño* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 octubre 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/diseño>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *actividad* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 abril de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/actividad>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *censo* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 abril de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/censo>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *empresa* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 abril de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/empresa>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *encuesta* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 abril de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/encuesta>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *muestra* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 abril de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/muestra>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *nacionalidad* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 abril de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/nacionalidad>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Servicios* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 abril de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/servicios>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *turismo* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 abril de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/turismo>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *turista* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE -

ASALE, 2014, [en línea]. [Consulta: 1 abril de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/turista>.

RODRÍGUEZ, F. *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Una propuesta metodológica 2018, [en línea]. [Consulta: 6 noviembre 2020]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=Qs9XDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estudio+tecnico++proyectos++segun+autores&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiptNqr-u7sAhUhwFkKHQMeAr0Q6AEwAHoECAAQA#v=onepage&q&f=false>.

ROLY, L. *Servicios Turísticos | Turismo | Hotel*, 2018, [en línea]. [Consulta: 4 noviembre 2020]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/380566924/Servicios-Turisticos>.

ROVERO, C. La evaluación de los procesos de coordinación. *pedagogia profesional* [en línea], vol. 10, no. 2012. [Consulta: 3 noviembre 2020]. Disponible en: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37315654/Conrado_Rovero_Mora_evaluacion_institucional.pdf?1429114147=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_evaluacion_de_los_procesos_de_coordin.pdf&Expires=1604449590&Signature=hRnQUKvniTODN9Zste2s0xjmhS3QwBLNw2dHtZpA62ON7QJnXD85QLJxrQxUGPholHcVBhx5-y2UEKEwbAi9fPkRELpHTeIRa6v9iDmfMK9cU1poCGAI6jEZwTHRcdWINm3RxZkqjDny-bGozLS5H1UbJR2n64EFVCeFn4Wo~YcjoGLz6k~rTdZCm31Mgcc8EWnW2sKvWEtnz6j4zSNtyCMmeL3iaRhSGr1i0GcsSLeRefi7TuX~IUkEE8ukIbLYNRsvR5rmxaxxM~qSlkQ3PVdnVnWmbbXvSIO6DrbVG0tbh37F1DnrB0XLVxkmVqXj42e6ErO55SMOCu8Bdh3Iw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA.

SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE LA POLÍTICA, Resolución de Calidad Comunitaria para Organizaciones comunitarias, Comunas o Comunidades | *Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios*. 2019. [en línea]. [Consulta: 26 julio 2021]. Disponible en: <https://www.gob.ec/sngp/tramites/resolucion-calidad-comunitaria-organizaciones-comunitarias-comunas-comunidades>.

SECRETARIA TÉCNICA DE PLANIFICA ECUADOR. *Guía para la Formulación/Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Cantonal*, 2019, [en línea]. [Consulta: 12 noviembre 2020]. Disponible en:

<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/GUIA-CANTONAL-FINAL-.pdf>.

SECRETARÍA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR. *Secretaría Técnica Planifica Ecuador*, 2019 [en línea]. [Consulta: 4 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf>.

SEPS, 2012. Reglamento a Ley Organica Economía Popular. *Seps*, pp. 2–5.

UNIVERSIDAD DE GRANADA. *Viabilidad de proyectos*. UGRemprededora, 2017 [en línea]. [Consulta: 1 octubre 2020]. Disponible en: <https://ugremprededora.ugr.es/viabilidad-de-proyectos/>.

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO, Bloque A Producto: concePto, AtriButo, [s.f.].

VALLEJOS, Y. Forma de hacer un diagnóstico en la investigación científica . Holistic perspective. *Teoría y praxis investigativa* [en línea] 2008. vol. 3, no. 2, pp. 1–12. Disponible en: [file:///M:/MisDocumentos/Downloads/Dialnet-](file:///M:/MisDocumentos/Downloads/Dialnet-FormaDeHacerUnDiagnosticoEnLaInvestigacionCientifi-3700944(1).pdf)

[FormaDeHacerUnDiagnosticoEnLaInvestigacionCientifi-3700944 \(1\).pdf](file:///M:/MisDocumentos/Downloads/Dialnet-FormaDeHacerUnDiagnosticoEnLaInvestigacionCientifi-3700944(1).pdf).

VERGARA, W. *Formulación de proyectos agroempresariales* [s.f.]. [en línea]. [Consulta: 6 noviembre 2020]. Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=JfD6DwAAQBAJ&pg=PA33&dq=estudio+legal+administrativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjB1fTChO_sAhVCRfKkHVDFAx0Q6AEwBXoECAYQAg#v=onepage&q=estudio legal administrativo&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=JfD6DwAAQBAJ&pg=PA33&dq=estudio+legal+administrativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjB1fTChO_sAhVCRfKkHVDFAx0Q6AEwBXoECAYQAg#v=onepage&q=estudio%20legal%20administrativo&f=false).

WORLD TOURISM ORGANIZATION, UNWTO *Tourism Definitions*. [en línea] 2020. pp. 19-undefined. [Consulta: 1 octubre 2020]. DOI 10.18111/9789284420858. Disponible en: www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858.

ANEXOS

ANEXO A: CONDICIONES MÍNIMAS QUE DEBE TENER UN ATRACTIVO

Condiciones mínimas que debe tener un atractivo

1. Datos generales
2. Ubicación del atractivo turístico
3. Características climatológicas
4. Accesibilidad al atractivos
5. Conectividad al atractivo turísticos
6. Planta turística/ complementarios
7. Estado de conservación e integración atractivo/ entorno
8. Higiene y seguridad turística
9. Políticas y regulaciones
10. Actividades que se practican
11. Difusión y medios de promoción del atractivo
12. Tipo de visitante y afluencia
13. Recurso humano
14. Descripción del atractivo

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

ANEXO B: PONDERACIÓN DE CRITERIOS

Criterios de valoración	Descripción	Puntuación
Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o pueblo más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
Planta turística / complementaria	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
Estado de conservación e integración sitio/ entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de los servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación, y amenazas naturales.	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión.	7

Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de vista, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

ANEXO C: JERARQUÍA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

RANGOS	JERARQUÍA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

ANEXO D: ENCUESTA

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD SARAPAMBA
CHUICHUN, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DE CAÑAR**

El objetivo principal es conocer los gustos y preferencias de los turistas al diseñar un producto turístico en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar

La presente encuesta se realiza con fines académicos donde su respuesta es totalmente confidencial

ENCUESTA

INFORMACION GENERAL

1. Procedencia (provincia)

.....

2. Genero

Masculino

Femenino

3. Edad

- 10-17
- 18-27
- 28-37
- 38-47
- 48-57
- 58-67

4. Estado civil

- Casado
- Soltero
- Divorciado
- Viudo
- Unión libre

5. ¿Cuál es el motivo de viaje?

- Trabajo
- Estudio

- Negocio
- Salud
- Turismo
- Salud

6. ¿Con quién viaja?

- Familia
- En pareja
- Amigos
- Solo

7. ¿Con que frecuencia realiza sus viajes con fines turísticos?

- Feriados
- Vacaciones
- Fines de semana
- Entre semana

7. ¿Cuándo usted viaja cual es el promedio de estadía?

- 1 día
- 2 días
- 3 días
- Otros

9. ¿De qué forma prefiere realizar sus viajes de turismo?

- Por cuenta propia
- Agencia operadoras de turismo

10. ¿Le gustaría adquirir un paquete turístico diseñado en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar?

- Sí
- No

11. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

- Visita a los atractivos naturales de la comunidad
- Camping
- Ciclismo
- Pesca deportiva
- Observación de flora y fauna
- Caminata
- Fotografía

- Convivencia con la gente de la comunidad
- Noche cultural
- Senderismo

11. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que brinde al adquirir un paquete turístico diseñado en la comunidad Sarapamba Chuichun, cantón El Tambo, provincia de Cañar??

- Gastronomía típica
- Visita a atractivos turísticos cercanos
- Hospedaje
- Recepción de eventos
- Transporte
- Bar

13. ¿Qué tipo de comida le gustaría servirse?

- Comida típica de la zona
- Comida rápida
- Comida internacional
- Otro

14. ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por el paquete turístico de un día y una noche, incluido hospedaje, alimentación, guía, transporte y bebida?

- \$ 50
- \$ 75
- \$ 100
- \$150

15. Porque medios se informa

- TV
- Redes sociales
- Radio
- Periódico
- Otro

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...!!!

ANEXO E: TOMA DE PUNTOS



Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

ANEXO F: ALMUERZO CON LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD



Realizado por: Simbaina, Santo, 2022

ANEXO G: COMUNIDAD SARAPAMBA CHUICHUN



Realizado por: Simbaina, Santo, 2022



espoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 17/05/2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Santo Simbaina Simbaina
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Ingeniero en Ecoturismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz



D.B.R.A.I.

Ing. Cristhian Castillo



0570-DBRA-UTP-2022