



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

ANÁLISIS DE COMENTARIOS DE LA PLATAFORMA *AIRBNBEXPERIENCE* PARA MEJORAR LA REPUTACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS CULTURALES EN LÍNEA

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN ECOTURISMO

AUTOR: VERÓNICA PATRICIA TORRES CACOANGO

Riobamba –

Ecuador2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

**ANÁLISIS DE COMENTARIOS DE LA PLATAFORMA *AIRBNB*
EXPERIENCE PARA MEJORAR LA REPUTACIÓN DE LAS
EXPERIENCIAS CULTURALES EN LÍNEA**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN ECOTURISMO

AUTOR: VERÓNICA PATRICIA TORRES CACOANGO

DIRECTORA: Ing. MSc. CLAUDIA PATRICIA MALDONADO ERAZO

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Verónica Patricia Torres Cacoango

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Verónica Patricia Torres Cacoango, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 24 de enero de 2022

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and flourishes, representing the author's name.

Verónica Patricia Torres Cacoango
2200229298

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto técnico, **ANÁLISIS DE COMENTARIOS DE LA PLATAFORMA AIRBNB EXPERIENCE PARA MEJORAR LA RAPUTACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS EN LÍNEA**, realizado por la señorita: **VERÓNICA PATRICIA TORRES CACOANGO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carlos Arturo Jara Santillán PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 Firmado electrónicamente por: CARLOS ARTURO JARA SANTILLAN	2022-01-24
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	 electrónicamente por: CLAUDIA PATRICIA MALDONADO ERAZO	2022-01-24
Ing. Ana Carola Flores Mancheno MIEMBRO DEL TRIBUNAL	 Firmado electrónicamente por: ANA CAROLA FLORES MANCHENO	2022-01-24

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi querida madre Elizabeth Cacoango por ser padre y madre siendo ella el pilar fundamental y apoyo en mi formación académica, a mi hermano Juan Torres por ser incondicional conmigo, a mi hija Jazmín Taipe quien con su llegada es la alegría de nuestra familia la cual es el motivo más grande para culminar el proceso de formación con esfuerzo, dedicación y responsabilidad.

Verónica Torres

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios por bendecirme con la vida, darme salud y por haberme puesto en mi camino a personas que han sido un soporte y motor primordial para alcanzar la meta deseada. La culminación de mi carrera Universitaria y la elaboración de mi tesis no habría sido posible sin la valiosa colaboración de personas, a quienes deseo agradecer infinitamente Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, Ing. Ana Carola Flores Mancheno, por su paciencia, dedicación, motivación, criterio y aliento sin ustedes no habría alcanzado esta meta tan importante en mi vida, tanto en lo personal como en lo profesional. Ha sido un privilegio contar con su guía y ayuda. Finalmente agradezco a las personas de la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO en especial a la FACULTAD DE RECURSOS NATURALES por su atención y amabilidad en todo lo referente a mi vida como alumna de esta carrera.

Verónica Torres

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	v
TABLA DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Delimitación	4
1.2. Objetivos	4
1.2.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i>	4
CAPÍTULO II	
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1. Economía compartida	5
2.2. Turismo P2P	5
2.3. Categorías de turismo P2P.....	6
2.3.1. <i>Carpooling</i>	6
2.3.2. <i>Homesharing</i>	7

2.3.3.	<i>Experiencias en destino</i>	7
2.3.4.	<i>Eatsharing</i>	7
2.4.	Airbnb	7
2.5.	Airbnb Experience	8
2.6.	Demanda turística	8
2.7.	Experiencias en línea	9
2.8.	Electronic Word of Mouth (eWOM)	9
2.9.	Análisis de comentarios	10
2.9.1.	<i>Fiabilidad de los comentarios online en las plataformas de opinión</i>	10

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	12
----	---------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	15
4.1.	Levantar los comentarios vertidos en las experiencias culturales de la plataforma Airbnb Experience	15
4.1.1.	<i>Identificar las experiencias dentro de América del Sur</i>	15
4.1.2.	<i>Depuración las experiencias registradas</i>	17
4.2.	Análisis cualitativo de los comentarios seleccionados de la plataforma <i>Airbnb Experience</i>	29
4.2.1.	<i>Análisis descriptivo</i>	29
4.2.2.	<i>Extracción de comentarios</i>	37
4.2.3.	<i>Valoración</i>	46

<i>4.2.4. Análisis cualitativo en ATLAS.ti</i>	48
4.3. Formular estrategias para el mejoramiento de las experiencias	74
<i>4.3.1. Identificación de problemas</i>	74
<i>4.3.2. Matriz de estrategias de mejora</i>	74
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	73
GLOSARIO	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Modelo de la matriz de sistematización	9
Tabla 1-4:	Criterios de búsquedas en Airbnb	11
Tabla 2-4:	Número total de experiencias existentes por cada país.....	11
Tabla 3-4:	Clasificación para patrimonio cultural	13
Tabla 4-4:	Número de experiencias y comentarios por país	14
Tabla 5-4:	Matriz depurada de Colombia.....	15
Tabla 6-4:	Matriz depurada de Ecuador	16
Tabla 7-4:	Matriz depurada de Perú	17
Tabla 8-4:	Matriz depurada de Brasil	19
Tabla 9-4:	Matriz depurada de Chile.....	20
Tabla 10-4:	Matriz depurada de Argentina.....	21
Tabla 11-4:	Frecuencias de comentarios por ámbitos y subámbitos Colombia.....	34
Tabla 12-4:	Cálculo de la muestra PCI Colombia	34
Tabla 13-4:	Cálculo de la muestra PCM Colombia	35
Tabla 14-4:	Frecuencias de comentarios por ámbitos y subámbitos Ecuador.....	36
Tabla 15-4:	Cálculo de la muestra PCI Ecuador.....	36
Tabla 16-4:	Cálculo de la muestra PCM Ecuador.....	36
Tabla 17-4:	Frecuencias de ámbitos y subámbitos Perú	37
Tabla 18-4:	Cálculo de la muestra PCI Perú.....	37
Tabla 19-4:	Cálculo de la muestra PCM Perú	37
Tabla 20-4:	Frecuencias de ámbitos y subámbitos Brasil.	38
Tabla 21-4:	Cálculo de la muestra PCM Brasil	38
Tabla 22-4:	Frecuencias de ámbitos y subámbitos Chile.....	38
Tabla 23-4:	Cálculo de la muestra PCI Chile	39
Tabla 24-4:	Cálculo de la muestra PCM Chile	39
Tabla 25-4:	Frecuencias de ámbitos y subámbitos Argentina.....	40
Tabla 26-4:	Cálculo de la muestra PCI Argentina	40
Tabla 27-4:	Cálculo de la muestra PCM Argentina.....	41
Tabla 28-4:	Matriz resumen de muestra de comentarios por ámbito	41
Tabla 29-4:	Análisis de ámbitos y subámbitos Colombia.....	25
Tabla 30-4:	Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Ecuador.....	27
Tabla 31-4:	Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Perú.....	28
Tabla 32-4:	Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Brasil	30
Tabla 33-4:	Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Chile	30

Tabla 34-4:	Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Argentina.....	32
Tabla 35-4:	Matriz resumen de etiquetas de valoración de comentarios.....	42
Tabla 36-4:	Resumen de comentarios etiquetados.....	43
Tabla 37-4:	Análisis cualitativo entre el Patrimonio Cultural y la Valoración	45
Tabla 38-4:	Análisis cualitativo entre de la valoración de los criterios de la calidad turística .	45
Tabla 39-4:	Patrimonio cultural vs. criterios de la calidad turística - Colombia	46
Tabla 40-4:	Patrimonio cultural vs. Criterios del registro del PC - Colombia	46
Tabla 41-4:	Valoración vs. criterios de la calidad turística - Colombia.....	47
Tabla 42-4:	Valoración vs. Criterios del registro del PC - Colombia	47
Tabla 43-4:	PCM vs. criterios de la calidad turística - Colombia	48
Tabla 44-4:	PCM vs. Criterios del registro del PC - Colombia	48
Tabla 45-4:	PCI vs. criterios de la calidad turística - Colombia	49
Tabla 46-4:	PCI vs. Criterios del registro del PC - Colombia.....	49
Tabla 47-4:	PC vs. criterios de la calidad turística - Ecuador	51
Tabla 48-4:	PC vs. Criterios del registro del PC - Ecuador	51
Tabla 49-4:	Valoración vs. criterios de la calidad turística - Ecuador	52
Tabla 50-4:	Valoración vs. Criterios del registro del PC - Ecuador.....	52
Tabla 51-4:	PCI vs. criterios de la calidad turística - Ecuador.....	52
Tabla 52-4:	PCI vs. Criterios del registro del PC - Ecuador	53
Tabla 53-4:	PCM vs. criterios de la calidad turística - Ecuador	53
Tabla 54-4:	PCM vs. Criterios del registro del PC - Ecuador.....	53
Tabla 55-4:	PC vs. criterios de la calidad turística - Perú.....	55
Tabla 56-4:	PC vs. Criterios del registro del PC - Perú	55
Tabla 57-4:	Valoración vs. criterios de la calidad turística - Perú	56
Tabla 58-4:	Valoración vs. Criterios del registro del PC - Perú	56
Tabla 59-4:	PCI vs. criterios de la calidad turística - Perú.....	57
Tabla 60-4:	PCI vs. Criterios del registro del PC - Perú.....	57
Tabla 61-4:	PCM vs. criterios de la calidad turística - Perú	58
Tabla 62-4:	PCM vs. Criterios del registro del PC - Perú.....	58
Tabla 63-4:	PC vs. criterios de la calidad turística - Brasil.....	59
Tabla 64-4:	PC vs. Criterios del registro del PC - Brasil.....	59
Tabla 65-4:	Valoración vs. criterios de la calidad turística - Brasil	60
Tabla 66-4:	Valoración vs. Criterios del registro del PC - Brasil	60
Tabla 67-4:	PCM vs. criterios de la calidad turística - Brasil	60
Tabla 68-4:	PCM vs. Criterios del registro del PC - Brasil	61
Tabla 69-4:	PC vs. criterios de la calidad turística - Chile.....	62
Tabla 70-4:	PC vs. Criterios del registro del PC - Chile.....	62

Tabla 71-4:	Valoración vs. criterios de la calidad turística - Chile.....	63
Tabla 72-4:	Valoración vs. Criterios del registro del PC - Chile	63
Tabla 73-4:	PCI vs. criterios de la calidad turística - Chile	63
Tabla 74-4:	PCI vs. Criterios del registro del PC - Chile.....	64
Tabla 75-4:	PCM vs. criterios de la calidad turística - Chile	64
Tabla 76-4:	PCM vs. Criterios del registro del PC - Chile	64
Tabla 77-4:	PC vs. criterios de la calidad turística - Argentina	66
Tabla 78-4:	PC vs. Criterios del registro del PC - Argentina.....	66
Tabla 79-4:	Valoración vs. criterios de la calidad turística - Argentina.....	66
Tabla 80-4:	Valoración vs. Criterios del registro del PC - Argentina.....	67
Tabla 81-4:	PCI vs. criterios de la calidad turística - Argentina	67
Tabla 82-4:	PCI vs. Criterios del registro del PC - Argentina	68
Tabla 83-4:	PCM vs. criterios de la calidad turística - Argentina.....	69
Tabla 84-4:	PCM vs. Criterios del registro del PC - Argentina	69
Tabla 85-4:	Criterios valorados para la matriz CPES	70
Tabla 86-4:	Matriz CPES (Causa, problema, efecto, solución)	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2:	Funcionamiento básico de <i>Airbnb</i>	4
Figura 1-4:	Codificación de los comentarios dentro del programa ATLAS.ti	43
Figura 2-4:	Nube de palabras – Colombia	50
Figura 3-4:	Nube de palabras – Ecuador	54
Figura 4-4:	Nube de palabras - Perú	58
Figura 4-4:	Nube de palabras - Brasil	61
Figura 6-4:	Nube de palabras - Chile	65
Figura 7-4:	Nube de palabras - Argentina	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Experiencias naturales y culturales por país.....	12
Gráfico 2-4:	Porcentaje de ámbitos Colombia.....	25
Gráfico 3-4:	Porcentaje por subámbitos del PCI Colombia.....	26
Gráfico 4-4:	Porcentaje por subámbitos del PCM Colombia.....	26
Gráfico 5-4:	Porcentaje de ámbitos Ecuador.....	27
Gráfico 6-4:	Porcentaje de ámbitos Perú.....	28
Gráfico 7-4:	Porcentaje de subámbitos del PCI Perú.....	29
Gráfico 8-4:	Porcentaje de subámbitos del PCM Perú.....	29
Gráfico 9-4:	Porcentaje de ámbitos Chile.....	31
Gráfico 10-4:	Porcentaje de subámbitos del PCM Chile.....	31
Gráfico 11-4:	Porcentaje de ámbitos Argentina.....	32
Gráfico 12-4:	Porcentaje de subámbitos del PCI Argentina.....	33
Gráfico 13-4:	Porcentaje de subámbitos del PCM Argentina.....	33

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: MATRICES DE EXPERIENCIAS AIRBNB

RESUMEN

El objetivo de estudio del presente trabajo fue analizar los comentarios de la plataforma *Airbnb Experience* para mejorar la reputación de las experiencias culturales en línea. Para la identificación de experiencias se buscó en la plataforma las del ámbito cultural en los países de Sudamérica, obteniendo 7 matrices, para el levantamiento de los comentarios se realizó la identificación y clasificación de las experiencias de acuerdo con la Normativa Nacional del Patrimonio Cultural (NNPC), para el análisis de los comentarios, se realizó un análisis descriptivo en Excel por país y por subámbito del patrimonio cultural, luego se aplicó una escala de valor para el análisis en ATLAS.ti, obteniendo un total de 5 grupos de criterios para la clasificación de los comentarios, se extrajo la muestra mediante el cálculo estratificado de la muestra para cada país obteniendo el total de comentarios a extraer y realizar el análisis de coocurrencias de los comentarios, finalmente para la formulación de estrategias de mejora se realizó un análisis de la problemática mediante la matriz CPES. Como resultados se obtuvo 6 matrices de los países de Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Chile y Argentina, donde el país con mayor número de experiencias y comentarios fue Argentina con 125 y 7.605 respectivamente. En las experiencias del Patrimonio Cultural Inmaterial existen más comentarios positivos (591), seguidos por neutrales y 5 negativos; para el Patrimonio Cultural Material existen más comentarios neutrales (647), seguidos de positivos y 14 negativos. Las estrategias de mejora están lindadas a la capacitación de los prestadores de servicios y a la mejora de la interfaz de la plataforma. En conclusión, la plataforma *Airbnb Experience* es muy eficiente, sin embargo, los problemas se dan en el componente humano en donde se debe mejorar en coordinación con la plataforma e instituciones de turismo y cultura. Se recomienda poner en marcha las estrategias planteadas.

Palabras clave: <PLATAFORMA AIRBNB>, <EXPERIENCIAS CULTURALES>, <PATRIMONIO CULTURAL>, <TURISMO P2P>, <EXPERIENCIAS ON-LINE>, <RESEÑAS DE EXPERIENCIAS>, <SOFTWARE ATLAS. TI>. <ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)>

**CRISTHIAN
FERNANDO
CASTILLO
RUIZ** Firmado
digitalmente por
CRISTHIAN
FERNANDO
CASTILLO RUIZ
Fecha: 2022.02.10
19:52:34 -05'00'



0246-DBRA-UTP-2022

SUMMARY

The aim of this study was to analyze the comments of the Airbnb Experience platform to improve the online status of cultural experiences. For the identification of experiences, the platform was searched for those in the cultural field in South American countries, obtaining 7 matrices, for the collection of comments, the identification and classification of experiences according to the National Cultural Heritage Standard (NNPC), for the analysis of comments, a descriptive analysis was performed using Excel by country and by subfield of cultural heritage, then a value scale was applied for the analysis in ATLAS. The sample was extracted by stratified calculation of the sample for each country, obtaining a total of 5 groups of criteria for the classification of the comments and performing the analysis of co-occurrences of the comments. Finally, for the formulation of improvement strategies, an analysis of the problem was performed using the CPES matrix. As results, 6 matrices were obtained from the countries of Colombia, Ecuador, Peru, Brazil, Chile and Argentina, where the country with the highest number of experiences and comments was Argentina with 125 and 7,605 respectively. In the experiences of Intangible Cultural Heritage there are more positive comments (591), followed by neutral and 5 negative; for Tangible Cultural Heritage there are more neutral comments (647), followed by positive and 14 negative. Improvement strategies are related to the training of service providers and the improvement of the platform interface. In conclusion, the Airbnb Experience platform is very efficient, however, the problems are in the human component where it should be improved in coordination with the platform and institutions of tourism and culture. It is recommended to implement the strategies proposed.

Keywords: <AIRBNB PLATFORM>, <CULTURAL EXPERIENCES>, <CULTURAL HERITAGE>, <P2P TOURISM>, <ON-LINE EXPERIENCES>, <EXPERIENCE REVIEWS>, <ATLAS SOFTWARE. IT>. <ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)>.



Firmado electrónicamente por:
**ELSA AMALIA
BASANTES
ARIAS**

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en un factor estratégico para la mejora continua de las empresas turísticas. Este avance ha generado un cambio en los hábitos y costumbres que tiene el usuario al momento de elegir un destino, un hospedaje, un tour o un restaurante, de tal manera que pueda generar una nueva o diferenciada experiencia (Huaman, 2019, p.23).

Esta nueva tendencia se encuentra fuertemente vinculada al turismo colaborativo, el cual ha dado lugar a la aparición de un nuevo modelo socio-económico conocido como economía colaborativa, la misma que se ve reflejada en la plataforma web *Airbnb*, la cual le otorga al turista la oportunidad de realizar su viaje a lugares donde su presupuesto no podía cubrir las necesidades de un alojamiento regular (Icaza y Pacheco, 2016,p. 32).

Con ello, *Airbnb* se convierte en una empresa innovadora, permitiendo a las personas alquilar el espacio que les sobra de su domicilio o, incluso, su propia vivienda a turistas o viajeros. Desde entonces, dicha empresa ha seguido experimentando un crecimiento exponencial hasta alcanzar una cifra que supera los 5 millones de anuncios de alojamientos y una presencia en más de 190 países (Santos y Sequera, 2018, p.19).

Tomando en consideración lo antes mencionado, se establece como un elemento fundamental para las empresas el buscar adaptar sus productos a las nuevas necesidades de sus clientes, pero esto no solo aplica para los servicios turísticos como el alojamiento, alimentación, guía, entre otros; si no que se ha trasladado a la forma en que se puede consumir actividades turísticas o experiencias, ámbito en el cual *Airbnb* también ha incursionado por medio de su sección *Airbnb Experience*.

Con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) a partir de las cuales se promocionan los establecimientos y productos turísticos, se incrementó la posibilidad de aclarar y facilitar el acceso al consumo de los mismos, dado que el interesado, desde un computador o dispositivo móvil, puede ver el valor promedio, la calificación que han recibido por los usuarios y el posicionamiento frente a otros que éstos presentan.

Este proceso de consumo digital ha conllevado a la generación de mecanismos para dar seguridad a los futuros consumidores, uno de ellos es la generación de comentarios *online* dentro de cada plataforma, los cuales se han convertido en una fuente predominante de influencia a la hora de tomar una decisión de compra (Pabel y Prideaux, 2016, p.339).

Este tipo de espacios donde se puede conocer las opiniones, experiencias y evaluaciones de los clientes sobre un producto o servicio ofertado, genera confianza al momento de requerir o confirmar la compra de un servicio. Por ello, varias investigaciones realizadas hasta el momento se han centrado más en las motivaciones de los usuarios para publicar los comentarios y en el impacto de éstos, que en las respuestas de las empresas a dichos comentarios (Sparks y Bradley, 2017, p.724).

Por ello, el objetivo central de esta investigación es realizar un análisis de comentarios de la plataforma *Airbnb Experience*, con el fin de generar un nuevo conocimiento en la literatura que resulte útil para los anfitriones, muchos de ellos empíricos en el mundo del turismo, a la hora de mejorar la reputación de las experiencias comercializadas en esta plataforma, y con mayor interés a las del tipo cultural.

Por lo tanto, este trabajo se centra en un análisis post-consumo, es decir, un análisis de los comentarios, teniendo en cuenta que la información recogida en la plataforma *Airbnb Experience*, reduce notablemente la incertidumbre asociada a la compra de un paquete de servicios, ante el desconocimiento o promesa percibida desde la empresa.

La metodología se centra en un análisis cualitativo de los comentarios vertidos sobre las experiencias culturales producidas en América del Sur, para lo cual se empleará un programa especializado en análisis de contenidos, donde se podrán establecer puntos fuertes y débiles que los comentarios muestran a los futuros consumidores.

El proyecto técnico del trabajo de integración curricular se compone de los siguientes capítulos. En el capítulo I, contempla el diagnóstico del problema. Luego, en el capítulo II se desarrollará la revisión de literatura, donde se trabajará con recopilación de información bibliográfica y documental para de esta manera obtener información de base para dar soporte a la investigación. Seguido, en el capítulo III se presenta la metodología de la investigación. En el capítulo IV, se detallarán todos los resultados alcanzados por cada objetivo planteado, para finalizar se presenta las conclusiones alcanzadas, además de recomendaciones para la aplicación del aporte académico.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

En la actualidad, el uso de la tecnología ha hecho que las personas se puedan mantener en constante comunicación desde cualquier parte del mundo. El turismo apoyado en esta característica y con el propósito de potenciar la generación de más ingresos, ha motivado a las personas naturales, prestadoras de servicios y empresas turísticas a desarrollar la oferta de sus productos y servicios por este medio.

En función a ello, los responsables de calidad o de atención al cliente, de los establecimientos turísticos se han concentrado en investigar el sentir de los usuarios mediante el uso de estrategias tradicionales como: encuestas, clientes ocultos, entrevistas, entre otras; procesos que se han caracterizado por guardar total confidencialidad respecto a las apreciaciones, aunque no siempre han alcanzado los resultados esperados al momento de que los clientes expresen su sentir o sus opiniones (Gretzel y Yoo, 2008, pp.38-41).

Con el paso del tiempo, estas técnicas se han ido trasladando al mundo digital, creando espacios web, a través de los cuales se han creado las condiciones necesarias para que el consumidor pueda expresarse (Moya y Majó, 2017, p.174).

En la actualidad, el aprovechamiento de los comentarios publicados en línea por usuarios de un servicio, se han convertido en una fuente imprescindible de riqueza para evaluación y análisis; los mismos, permiten conocer los aspectos que son de satisfacción para el cliente como también los que no tiene aceptación; esto ayuda a mejorar la calidad del servicio ofertado y diseñar mejores estrategias de marketing (Grandi, 2013, pp.13-16).

Un empresario, ya sea en el ámbito hotelero, de producción alimenticia o de venta de productos digitales, no puede hoy en día limitarse a estrategias convencionales, sino que debe consultar permanentemente los sitios web de opinión donde se registran las calificaciones y comentarios que le dan a diario a su compañía (Litvin, et al., 2008); es por ello que, con la creciente tendencia actual a la utilización de servicios digitales de valoración de satisfacción de productos y experiencias, así como también la reducida literatura que analice a profundidad la valoración de calidad de servicios a través de comentarios, se propone el presente estudio, en donde se elaborará un análisis de comentarios de la plataforma *Airbnb Experience* para mejorar la reputación de las experiencias culturales en línea.

1.1. Delimitación

La presente investigación está centrada en el análisis cualitativo de datos de la plataforma *Airbnb*, dicho análisis se realiza en función de los datos digitales que presenta la misma, los cuales provienen de los países: Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Argentina. La información recolectada corresponde a los comentarios vertidos por los consumidores de las experiencias disponibles en la plataforma por cada país en estudio.

El análisis de los comentarios se basa en dos grupos de criterios, el primero está basado en la calidad turística, y el segundo que saca a relucir los criterios necesarios para realizar el registro del Patrimonio Cultural (PC), todo esto vinculado a la valoración de los comentarios es una escala simple de calificación, teniendo: negativo, neutral y positivo.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Elaborar el análisis de comentarios de la plataforma *Airbnb Experience* para mejorar la reputación de las experiencias culturales en línea.

1.2.2. Objetivos específicos

- Levantar los comentarios vertidos en las experiencias culturales de la plataforma *Airbnb Experience*.
- Analizar de forma cualitativa los comentarios seleccionados.
- Formular estrategias para el mejoramiento de las experiencias.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Economía compartida

También conocida como consumo colaborativo, economía colaborativa o consumo conectado, es un movimiento que ha ganado popularidad principalmente en Estados Unidos, Australia y Alemania, pero también en otras partes del mundo (Huérfano, et al., 2020, p.18). Este tipo de economía es un modelo económico en el cual los individuos tienen la posibilidad de pedir prestado o rentar activos que pertenecen a alguien más. El modelo de economía compartida es más probable que sea utilizado cuando el valor del activo sea alto y no esté siendo completamente utilizado, por el momento (Félix, 2018, pp.12-13).

Un ejemplo de este tipo de economía es Zipcar, la cual fue una de las empresas precursoras en ingresar al mercado de economía compartida. Esta empresa decide aprovechar los avances tecnológicos para brindar una nueva forma de rentar autos, de esta manera los clientes rentaban su auto a la hora y lugar de preferencia, simplemente con usar una aplicación instalada en su *smartphone*. Es así que, en todo tipo de industrias a pesar de que estén al día en el uso de la tecnología, establecen como necesario innovar hacia el mercado de economía compartida para lograr ofrecer un modelo más eficiente para los consumidores (Canaley, 2015, pp.33-34).

2.2. Turismo P2P

Esta expresión apareció por primera vez en un artículo publicado en la revista *Leisure Report* en abril de 2007 escrito por Ray Algar, donde exponía que el consumo colaborativo o Peer to Peer “es un sistema basado en compartir e intercambiar bienes y servicios utilizando la tecnología moderna, a través de plataformas digitales, en un manifiesto desafío a las empresas tradicionales” (Bustamante, 2015, pp.1-2).

De esta definición, se desprende que el consumidor/turista es el protagonista en este momento, y este hecho da lugar a un cambio de roles en la economía tradicional, donde las empresas pasan a ser meros agentes comerciales que intentan captar al mayor número de turistas posibles, adaptándose a las condiciones que dispongan los usuarios (Bustamante, 2015, p.6).

No obstante, en una revisión años atrás se puede apreciar que este esquema de negocio no es completamente innovador, sino que ha sido impulsado gracias al desarrollo de las tecnologías webs y principalmente, por la importancia que ha ganado internet en las últimas décadas. Hace

20 años, se podía ver en los periódicos anuncios de pisos en alquiler para las épocas estivales, o incluso en las farolas se publicitaban los alquileres de inmuebles (Bustamante, 2015. pp.9-11), que cumplían con la función de compartir un espacio disponible para lograr una rentabilización del bien.

Existen cinco pilares que otorgan identidad al turismo P2P y sin los cuales no sería posible el desarrollo de este nuevo modelo de negocio:

- Particulares: las transacciones deben realizarse exclusivamente entre particulares con bienes propios a los que dieron uso en el pasado y que actualmente no utilizan. Ésta es la esencia del turismo colaborativo. Es por eso que, *Airbnb* suprimió de su plataforma a más de 2.000 usuarios en Nueva York cuando descubrió que eran empresas que se lucraban con ello.
- Una plataforma *online*: es la base a través de la cual los particulares se pueden poner en contacto para hacer posible el intercambio del servicio.
- Un sistema de calificación por comentarios: que forjará una reputación *online* a los usuarios permitiendo así crear “confianza” entre ellos. También, se validan los usuarios mediante el registro en la página web de nombre, dirección, teléfono, mail válido, e incluso validación del carné de conducir (en caso de que sea necesario).
- Distribución eficiente de los recursos: lo que da lugar a la sostenibilidad tan buscada en el sector del turismo. Se promueve la reutilización de un mismo producto por varias personas, es decir, se intenta prescindir/alejar del consumo individualizado. Prima el acceso al bien o servicio no la propiedad del mismo.
- Transparencia de condiciones: deben quedar claros los términos bajo los que se producirá el servicio tanto para el prestador como para el tomador de este.

2.3. Categorías de turismo P2P

2.3.1. Carpooling

Es capaz de ofrecer en su plataforma el servicio de trenes, autobús y avión para que los viajeros puedan comparar y elegir la forma más económica de viajar. Cuenta con un punto muy a favor, y es que, ofrece un descuento a las mujeres que viajen solas para que se sientan más seguras viajando de esta forma (Figuerola, 2014, p.18).

2.3.2. Homesharing

Es una línea de las plataformas que ofrecen el intercambio de pisos o habitaciones llevado a cabo entre usuarios que son partícipes de estas plataformas webs. Normalmente se realizan a cambio de alguna compensación monetaria (Figuerola, 2014, p.18).

2.3.3. Experiencias en destino

Destinos donde se ofrecen experiencias como tours o guías, donde los pares ofrecen de forma voluntaria a cambio de una mínima remuneración (Figuerola, 2014, p.19).

2.3.4. Eatsharing

Es aquella plataforma que ofrece la experiencia de compartir una cena o una comida entre amigos o la posibilidad de disfrutar de un curso de cocina ofrecido por pares o cualquier vinculación que tenga que ver con un elemento común que es el disfrute de una experiencia culinaria (Figuerola, 2014, p.19).

2.4. Airbnb

La plataforma *Airbnb* nace en el año 2007 en la ciudad de San Francisco. Brian Chesky y Joe Gebbia, dos jóvenes diseñadores, iban a perder su piso el día que su casero les comunicó que les subía el alquiler. Aprovechando que en San Francisco se iba a celebrar un congreso de diseñadores, que todos los hoteles estaban completos y que disponían de tres colchones inflables, decidieron ofrecer alojamiento en su salón a tres personas que vinieran al congreso. Su oferta de hospedaje incluía dormir en los colchones inflables, el desayuno, una tarjeta de transporte y monedas sueltas para dar a las personas sin hogar de la ciudad. La idea funcionó y durante los días del congreso tres personas se alojaron en su vivienda pagando 80\$ al día (Huérfano, et al., 2020, pp.15-16).

De la necesidad de conseguir unos ingresos extra para pagar el alquiler, nació la idea de *Airbnb*, en aquel entonces denominada *AirBed and Breakfast*. Sus fundadores pensaron que lo que les había ocurrido a ellos no era algo excepcional, y que seguro que había muchas otras personas en una situación parecida a la suya. El beneficio para ambas partes estaba claro: los anfitriones podrían obtener un ingreso extra para el pago del alquiler y los visitantes se podrían alojar en casa de particulares en momentos en que los hoteles estuvieran completos pagando un precio menor (Huérfano, et al., 2020, p.16).

Para que exista seguridad en aquellos que brindan el servicio los fundadores plantearon una estrategia que consiste en solicitar perfiles de cada usuario, a partir de referencias de amigos y

familiares. Esto permitió que el propietario y el usuario exponga sus puntos de vista mediante la evaluación de sus respectivos perfiles (Sánchez, 2018, p.25).

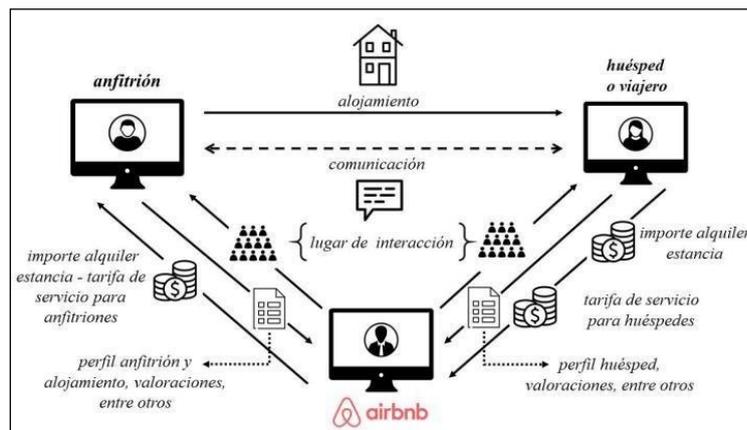


Figura 1-2. Funcionamiento básico de Airbnb.

Fuente: Sánchez (2018, p.26)

2.5. Airbnb Experience

Airbnb Experience son actividades únicas, diseñadas y organizadas por anfitriones locales. A diferencia de lo que suele ocurrir en una visita guiada o un taller convencional, las experiencias van un paso más allá de la propia actividad. Gracias a ello, los participantes pueden conocer de primera mano cómo es el mundo del anfitrión a través de algo que le apasiona. A estas experiencias se pueden acceder de manera presencial cuando se visita el país y se disfruta directamente de la experiencia que organiza el anfitrión, como también de manera digital, a través de sesiones virtuales en línea en las que se emplea plataformas digitales (Zoom, etc.). Las experiencias reflejan algo que apasiona a los anfitriones y su particular forma de vivirlo. Pueden inspirarse en intereses tan diversos como una gran afición por la cultura local, o su comida típica.

2.6. Demanda turística

La actividad turística es un factor importante en el crecimiento y desarrollo económico de los pueblos, contribuye en la generación de empleo por lo que mejora las condiciones de vida de la población beneficiaria (Ayaviri, et al., 2017, p.7).

Según la OMT (2016) la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, se define como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado, por un precio determinado.

2.7. Experiencias en línea

Las experiencias en línea son sesiones de video interactivas en vivo limitadas a grupos pequeños. Ofrecen acceso a anfitriones expertos, interacción en línea y una excelente manera de conectarse con personas de todo el mundo. Las experiencias en línea se llevan a cabo a través de diversas plataformas, como Zoom, que es una plataforma en una nube externa para videoconferencias y se puede utilizar en computadoras de escritorio, *tablet* y dispositivos móviles (Airbnb, 2020).

Al igual que las experiencias presenciales, las experiencias en línea deben cumplir con los estándares de calidad. Los participantes tendrán 30 días para escribir una reseña una vez que haya terminado la experiencia. Pueden dejar comentarios privados para el anfitrión y públicos para referencia de los futuros participantes. Todas las experiencias y sus organizadores deben cumplir con los términos de servicio y los términos adicionales para anfitriones de experiencias (Airbnb, 2020). A continuación, se presenta un resumen de algunos de estos requisitos adicionales:

- Precisión: los anfitriones deben proporcionar información completa y precisa sobre su experiencia, incluyendo: el itinerario, fecha, hora, lugar de reunión y lo que se ofrece a los participantes, entre otros.
- Fechas exclusivas: una vez que un anfitrión anuncie una experiencia en la plataforma para una fecha y hora determinadas, solo los usuarios de *Airbnb* podrán asistir a esa sesión de la experiencia.
- Compromiso con las reservaciones: los anfitriones deben respetar todas las reservaciones, incluso si son para una sola persona, a menos que se vean obligados a cancelar debido a causas de fuerza mayor. Los mínimos de participantes no son compatibles en este momento.
- Experiencias organizadas de forma activa: los anfitriones y coanfitriones deben guiar personalmente a los participantes durante toda la experiencia.
- Evaluaciones, calificaciones y participación mínima de los participantes: las experiencias con demasiadas evaluaciones negativas o con una calificación promedio igual o inferior a 4,7 podrían eliminarse de *Airbnb*. Además, las experiencias deben cumplir con ciertos umbrales de participación de los usuarios, como las visitas a páginas y las reservaciones.

Las experiencias que no cumplan con cualquiera de los estándares mencionados podrían eliminarse de *Airbnb*.

2.8. Electronic Word of Mouth (eWOM)

Word-of-Mouth (WOM) o boca en boca, se puede definir como un intercambio no comercial de información oral o escrita entre un receptor y un comunicador en respecto a un producto, servicio u organización (Díaz, et al., 2014, p.12).

El *electronic Word of Mouth* (eWOM), también conocido como el “boca a boca virtual”, se ha convertido en una herramienta muy importante y poderosa para los usuarios que deseen compartir sus experiencias, conocimientos y emociones sobre un producto o servicio (Huaman, 2019, p.12).

Esta definición permite delinear cuatro elementos esenciales del eWOM:

- Fuente: consumidores como emisores de eWOM.
- Mensaje: contenido relacionado a la experiencia de consumo del producto o servicio
- Canal: conversaciones a través de herramientas digitales
- Receptor: principalmente dirigido a otros consumidores

En la industria turística este intercambio de opiniones y valoraciones ha cobrado especial importancia. Estar al tanto de los gustos, preferencias e inquietudes del consumidor marca la diferencia, pero resulta un tanto complicado. Es por eso que las empresas persiguen, más que nada, conocer al detalle el mercado en el que se mueven y, como consecuencia, idear nuevos productos que cumplan las expectativas y les otorgue la capacidad de influir sobre la decisión de compra del consumidor (Cruz y Morales, 2018, p.4).

2.9. Análisis de comentarios

El análisis de comentarios permite dar una valoración a las publicaciones para determinar si fueron: muy positivos, positivos, neutros, negativos y muy negativos. A través de este análisis se puede tener una idea más aproximada y tomar decisiones para mejorar las experiencias (Rojo, 2018, pp.11-12).

2.9.1. Fiabilidad de los comentarios online en las plataformas de opinión

Un comentario es una opinión u observación personal que se hace o se expresa acerca de algo o alguien. Es importante también conocer que factores llevan a los consumidores a dar como válidos los comentarios *online* dentro de un amplio abanico de notas positivas o negativas. Muchos consumidores adoptan una actitud de cierta sospecha en relación a cualquier información que provenga de un medio; esto les permite tener una idea respecto al producto ofertado, reduciendo así la sensación de engaño y los intereses ocultos que puedan tener las empresas al momento de promocionar su establecimiento (Rojo, 2018, pp.17-18).

2.10. Estrategias

La formulación de la estrategia se refiere a las diferentes opciones o alternativas estratégicas que se disponen para dar respuesta a los numerosos comentarios identificados las plataformas. También, las estrategias son un conjunto de decisiones y criterios por los cuales una organización se orienta hacia la obtención de determinados objetivos. Hace referencia al propósito general de una organización y establece un marco conceptual básico promedio del cual, ésta se transforma y se adapta al medio en que se encuentra, normalmente influida por rápidos y continuos cambios. La estrategia sirve para planificar correctamente las acciones a llevar a cabo para tomar decisiones y conseguir los mejores resultados posibles. Cada estrategia debe contemplar los contratiempos que pueden ocurrir, mientras se lleva a cabo la tarea de alcanzar el objetivo, por lo que debe contar con alternativas a seguir en caso de emergencias.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación es de tipo cualitativo, debido a que se evaluó los comentarios de las personas que han consumido experiencias culturales de América del Sur en la plataforma *Airbnb Experience*. Se consideró como tiempo de estudio los comentarios comprendidos entre el mes de septiembre 2019 a julio 2021.

Es necesario precisar que, los comentarios que se muestran en la plataforma han sido elaborados tanto por anfitriones como por usuarios de las experiencias culturales; los participantes disponen de 30 días tras la experiencia para dejar una evaluación. Pueden escribir un comentario privado para el anfitrión y uno público, que servirá de referencia a los futuros asistentes. De la misma forma, los usuarios tienen la posibilidad de acceder a los comentarios que han realizado otros usuarios de la comunidad, así como visualizar los comentarios privados que hayan enviado otros clientes (Cruz y Morales, 2019).

La recolección de información permitió realizar una evaluación de los niveles de satisfacción que tuvieron las personas, por lo que, los datos primarios que fueron recolectados corresponden a los comentarios que los usuarios de las experiencias culturales efectúan en un periodo de tiempo determinado; de la misma forma se utilizó datos secundarios de otras investigaciones y documentos, acción que permitió realizar una comparación con los datos obtenidos.

Para el cumplimiento del primer objetivo de la investigación: Levantar los comentarios vertidos en las experiencias culturales de la plataforma *Airbnb Experience*; se desarrollaron las siguientes actividades:

- Identificación de las experiencias culturales existentes dentro de América del Sur, para ello se generó un listado en el cual se detalló nombre de la experiencia, concepto de la experiencia ofertada, país de origen, tiempo de duración y costo. Luego, se procedió a depurar la lista de información recolectada dejando solo aquellas experiencias que se enfocan en los ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial y Material.

Para el desarrollo del segundo objetivo: Analizar los comentarios seleccionados de la plataforma *Airbnb Experience*. Una vez obtenida la data de partida fue necesario realizar un análisis descriptivo y cualitativo de los datos recabados, para ello se realizaron las siguientes actividades:

- Se desarrolló un análisis descriptivo que permitió conocer a grandes rasgos la base de datos con la que se está trabajando el estudio, esta información se analizó por medio del programa *Microsoft Excel*.
- Seguido, se procedió a extraer los comentarios de cada experiencia priorizada, con la finalidad de obtener una muestra representativa de cada experiencia, se procedió a organizar las experiencias por cada país en función de los ámbitos y subámbitos culturales. Para determinar el número de comentarios a estudiar en cada país, se utilizó la fórmula del tamaño de muestra aproximado para estimar una proporción por medio de muestreo aleatorio estratificado, considerando como población el número de comentarios por ámbito y como estratos el número de subámbitos, para el cálculo se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^L N_i^2 p_i q_i / a_i}{N^2 \left(\frac{E}{Z}\right)^2 + \sum_{i=1}^L N_i p_i q_i}$$

Figura 1-4: Fórmula para calcular el tamaño de la muestra.

Fuente: Mendenhall et al., 2006

- Los comentarios se copiaron y se colocaron dentro de una matriz de sistematización que permitió enlistar la totalidad de comentarios realizados por los usuarios de las experiencias, tanto positivos como negativos. Esto dio paso a tener una concepción global de cuál es la acogida y aceptación que tienen las experiencias y con ello conocer el nivel de satisfacción al finalizar la experiencia.

Tabla 1-3: Modelo de la matriz de sistematización

Nombre la experiencia	Cantidad de comentarios	Comentarios dentro de la experiencia
		Comentario 1
		Comentario 2
		Comentario 3
		Comentario 4

Realizado por: Torres, V., 2021

- Luego, se procedió a la traducción de los comentarios que se han desarrollado en un idioma diferente al español.
- Se depuró la matriz de comentarios para trabajar solo con aquellos que puedan brindar significancia sobre las experiencias, es decir, se descartaron aquellos que solo usaban símbolos.

- Posterior a ello, se realizó una escala de valoración de comentarios y evaluaciones vertidas, para ello fue necesario analizar la escala de satisfacción que los usuarios emplean al valorar la experiencia.
- Luego, se realizó un análisis cualitativo a través del software ATLAS.ti, el cual permitió establecer las expresiones de mayor coocurrencia dentro de los contenidos analizados. Estas expresiones se clasificaron por: puntos fuertes, puntos débiles, entre otros.

Finalmente, para el desarrollo del tercer objetivo: Formulación de estrategias para el mejoramiento de las experiencias, y una vez conociendo la tendencia de los comentarios obtenidos por cada experiencia cultural, como también los comentarios mayormente recurrentes, se desarrollaron diferentes estrategias que permitieron potencializar las experiencias estudiadas, atacando directamente los problemas encontrados o cambiando la manera en que aquellas experiencias culturales son ofertadas a los usuarios finales.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Levantar los comentarios vertidos en las experiencias culturales de la plataforma Airbnb Experience

4.1.1. Identificar las experiencias dentro de América del Sur

El proceso de identificación se fundamentó en una revisión avanzada de datos sobre las experiencias que están disponibles en América del Sur dentro de la plataforma *Airbnb*, las búsquedas se estructuraron tomando en consideración la capital de cada país y tomando un rango de fechas específico del año 2021, tal como se detalla en la tabla 1-4.

Tabla 1-4: Criterios de búsquedas en Airbnb

País	Área de busque dentro del Airbnb	Periodo de tiempo
Colombia	Bogotá, Colombia	18 de abril al 22 de mayo
Ecuador	Quito, Ecuador	18 de abril al 25 de mayo
Perú	Lima, Perú	18 de abril al 25 de mayo
Brasil	Brasilia – Distrito Federal	18 de abril al 25 de mayo
Bolivia	Sucre, Departamento de Chuquisaca	18 de abril al 25 de mayo
Chile	Santiago, Chile	18 de abril al 25 de mayo
Argentina	Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires	18 de abril al 22 de mayo

Realizado por: Torres, V., 2021

De esta manera, aquellos países de los cuales se obtuvieron las experiencias para realizar el análisis son: Colombia, Ecuador, Brasil, Perú, Bolivia, Chile y Argentina, teniendo en cuenta que registran al menos una experiencia cultural. En este punto es necesario señalar que, en los países de Venezuela, Paraguay y Uruguay no existen experiencias disponibles.

Tabla 2-4: Número total de experiencias existentes por cada país

País	N.º inicial de experiencias	N.º de comentarios
Colombia	47	1.804
Ecuador	75	411
Perú	81	3.056
Brasil	7	119

País	N.º inicial de experiencias	N.º de comentarios
Bolivia	3	5
Chile	26	1.395
Argentina	125	7.605
Total	364	14.395

Realizado por: Torres, V., 2021

La información obtenida de las búsquedas avanzadas se sistematizó por medio de una matriz de *Microsoft Excel* en la cual, se detalló el nombre de la experiencia, puntuación, descriptor general, concepto, estado de ejecución presencial o virtual, país, tiempo de duración, costo, fecha de levantamiento y número de comentarios, obteniendo 7 matrices las cuales se detallan en el Anexo A. Finalmente, se estableció un total de 364 experiencias aptas para el desarrollo de la siguiente fase.

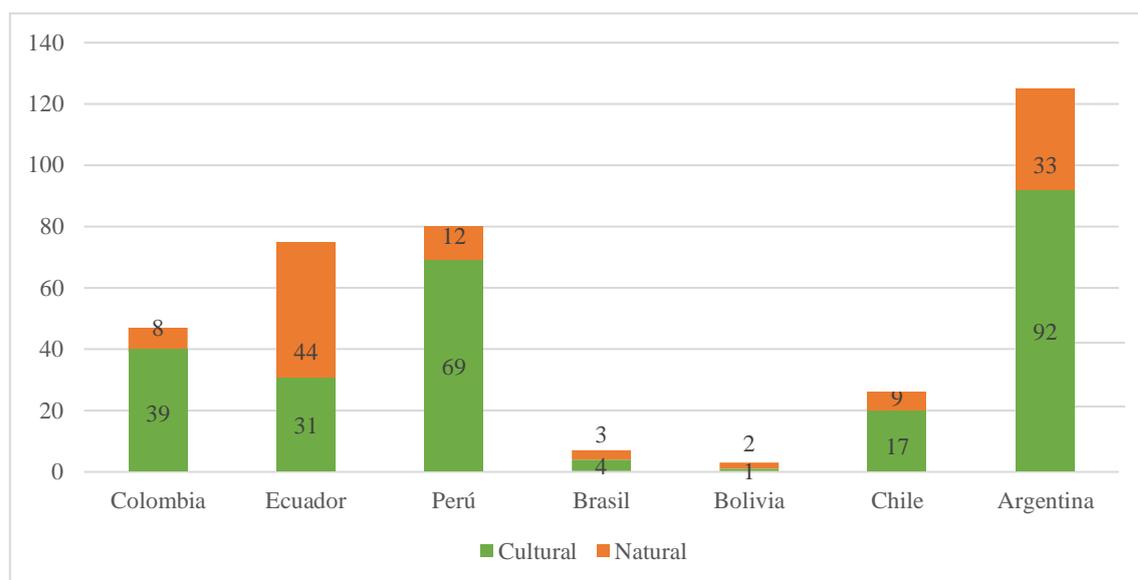


Gráfico 1-4. Experiencias naturales y culturales por país

Realizado por: Torres, V., 2021

Tomando como base las experiencias identificadas según las capitales de cada país, es notable que en cada país se presentan experiencias, tanto culturales como naturales, siendo mayores las experiencias culturales en los países de Colombia, Perú, Chile y Argentina; mientras que, en Ecuador resaltan las experiencias donde interviene el patrimonio natural; también se puede notar que en Brasil y Bolivia se tiene muy pocas experiencias.

4.1.2. *Depuración las experiencias registradas*

De entre todas las experiencias encontradas en la plataforma *Airbnb*, se procedió a realizar una selección mucho más estricta en función de las cualidades de éstas, teniendo en cuenta su afinidad con los ámbitos y subámbitos del patrimonio cultural, además de considerar el número de reseñas que poseen, en función a ello se establecieron dos criterios de selección.

4.1.2.1. *Criterio de afinidad cultural*

En la etapa anterior se tomó como principal elemento de selección que, las experiencias deben estar enmarcadas en las tipologías del patrimonio cultural. Seguido a ello, se estableció una nueva clasificación en función de las singularidades de cada experiencia, para lo cual se consideró las características propias, tanto del patrimonio cultural material como del inmaterial, tomando en cuenta los siguientes documentos: Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011), Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes Inmuebles (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011a), el Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes Muebles (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011b) y se actualizó la información mediante el Acuerdo Ministerial No. DM-2018-126 (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).

A partir de estos documentos se procedió a establecer la siguiente clasificación:

Tabla 3-4: Clasificación para patrimonio cultural

Ámbitos del patrimonio cultural	Subámbitos del patrimonio cultural
Cultural Inmaterial	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza.• Manifestaciones creativas.• Patrimonio gastronómico y alimentario• Técnicas artesanales tradicionales• Tradiciones y expresiones orales
Cultural material	<ul style="list-style-type: none">• Bienes inmuebles• Documental

Realizado por: Torres, V., 2021

4.1.2.2. Criterio de número de reseñas/comentarios

Seguido, se estableció un límite mínimo de comentarios para obtener información representativa de las experiencias, este fue un mínimo de 15 reseñas o comentarios, por lo que aquellas que no cumplieron con dicha cantidad fueron descartadas del estudio. Una vez aplicados los criterios de selección se obtuvo los siguientes datos:

Tabla 4-4: Número de experiencias y comentarios por país

País	N° inicial de experiencias	N° de comentarios
Colombia	16	1.172
Ecuador	4	243
Perú	23	2.705
Brasil	2	93
Bolivia	0	0
Chile	8	416
Argentina	42	6.015
Total	95	10.644

Realizado por: Torres, V., 2021

Partiendo de las matrices de experiencias se realizó la depuración y, con la aplicación de los criterios de afinidad cultural y número de comentarios, a partir de lo cual se descartó el 74% de las experiencias obteniéndose las siguientes matrices:

Tabla 5-4: Matriz depurada de Colombia

N°.	Nombre de la Experiencia	Valoración	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
1	Paseo gastronómico en Bogotá	5,0	Tour de comida urbana con bloggers de Bogotá	4,5 horas	N/D	61 por pax	228	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
2	Paseo gastronómico en Bogotá	4,93	¿A qué sabe Colombia?	3,5 horas	Hasta 10 pax	28 por pax	258	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
3	Ruta histórica en Bogotá	4,81	Recorrido a pie por el casco antiguo de La Candelaria	2,5 horas	Hasta 10 pax	19 por pax	69	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
4	Clase de arte en Bogotá	4,96	Crea tu propio anillo de esmeralda	3 horas	Hasta 4 pax	79 por pax	50	Cultural inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales
5	Degustación de café en Bogotá	4,97	Caficultor por un día	6 horas	Hasta 10 pax	95 por pax	59	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
6	Ruta histórica en Bogotá	4,93	Descubre los secretos de La Candelaria	2,5 horas	Hasta 10 pax	19 por pax	102	Cultural material	Bienes Inmuebles
7	Clase de fotografía en Bogotá	4,98	Fotografía callejera en Bogotá	3 horas	Hasta 2 pax	13 por pax	44	Cultural material	Documental
8	Paseo cultural en Bogotá	4,88	Teleférico a El Paraíso, el barrio pobre de la ciudad	3,5 horas	Hasta 10 pax	37 por pax	42	Cultural material	Bienes Inmuebles
9	Visita al mercado en Bogotá	4,94	Saborea el mayor mercado de Bogotá	2 horas	Hasta 10 pax	31 por pax	36	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
10	Paseo cultural en Bogotá	4,97	Chapinero: Ruta de sitios emergentes y de cultura	3,5 horas	Hasta 6 pax	49 por pax	58	Cultural material	Bienes Inmuebles
11	Sesión fotográfica en Bogotá	5,0	Foto <i>Graffiti</i> Tour Candelaria & Monserrate	3 horas	Hasta 6 pax	31 por pax	30	Cultural material	Bienes Inmuebles

N°.	Nombre de la Experiencia	Valoración	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
12	Paseo en bicicleta en Bogotá	4,83	En bici x Bogotá & "Leyenda el Dorado"	4 horas	Hasta 8 pax	28 por pax	54	Cultural material	Bienes Inmuebles
13	Ruta de bares en Bogotá	4,85	Chapinero: Ruta de bebidas y de cultura	3,5 horas	Hasta 6 pax	61 por pax	33	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
14	Cata de cervezas en Bogotá	4,94	Cerveza artesanal en Bogotá	3 horas	Hasta 10 pax	34 por pax	36	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
15	Degustación gastronómica en Bogotá	4,98	Experiencia sensorial con frutas exóticas	1,5 horas	Hasta 7 pax	29 por pax	55	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
16	Paseo en bicicleta en Bogotá	5,0	Bici & Gastronomía local x Bogotá	4 horas	Hasta 8 pax	34 por pax	18	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario

* N/D = No detallado

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 6-4: Matriz depurada de Ecuador

N°.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
1	Ruta histórica en Quito	4,92	Quito <i>walking tour</i> & degustación de chocolate	4 horas	Hasta 10 pax	Desde 40 por pax	64	Cultural material	Bienes inmuebles
2	Clase de repostería en Quito	4,94	Cacao & Chocolate - Experiencia al Hacer	1 hora	Hasta 10 pax	Desde 25 por pax	50	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
3	Degustación gastronómica en Quito	4,90	Quito con mucho sabor	3,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 55 por pax	41	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario

4	Quito guía virtual y tradiciones	4,95	Quito guía virtual y tradiciones	90 minutos	Hasta 10 pax	Desde 12 por pax	88	Cultural material	Bienes inmuebles
---	----------------------------------	------	----------------------------------	------------	--------------	------------------	----	-------------------	------------------

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 7-4: Matriz depurada de Perú

N°.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
1	Taller en Lima	4,97	<i>Afroperu History & Percussion Immerssion</i>	2 horas	Hasta 5 pax	Desde 37 por pax	64	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas
2	Clase de cocina en Lima	4,98	Cocina Ceviche en un Hogar Peruano	3 horas	Hasta 7 pax	Desde 60 por pax	293	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
3	Clase de cocina en Lima	4,97	Cocina la mejor comida peruana	4 horas	Hasta 6 pax	Desde 50 por pax	58	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
4	Degustación gastronómica en Lima	4,96	Cena gourmet con la chef Pia	2 horas	Hasta 6 pax	Desde 20 por pax	122	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
5	Paseo cultural en Lima	4,95	Primer día en Lima: Barranco	3 horas	Hasta 10 pax	Desde 27 por pax	117	Cultural material	Bienes inmuebles
6	Ruta histórica en Lima	4,91	Descubriendo Lima	3,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 27 por pax	117	Cultural material	Bienes inmuebles
7	Paseo en bicicleta en Lima	4,91	<i>You up for a bike tour in Lima</i>	3 horas	Hasta 10 pax	Desde 18 por pax	108	Cultural Material	Bienes inmuebles
8	Paseo en bicicleta en Lima	4,96	Explora Barranco en bicicleta	3 horas	Hasta 6 pax	Desde 23 por pax	68	Cultural material	Bienes inmuebles
9	Paseo en bicicleta en Lima	4,95	Gran recorrido en bicicleta en Lima	3 horas	Hasta 6 pax	Desde 31 por pax	393	Cultural Material	Bienes inmuebles
10	Ruta histórica en Lima	4,90	Lima City Tour, incluye	3,5 horas	Hasta 8 pax	Desde 36 por pax	88	Cultural Material	Bienes inmuebles

N°.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
			recojo y retorno.						
11	Ruta artística en Lima	4,94	¡Show del Circuito Mágico del Agua! Incluye Recojo Y Retorno.	2,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 23 por pax	31	Cultural Material	Bienes inmuebles
12	Ruta artística en Lima	4,91	Lima Bohemio & Colorido	4 horas	Hasta 10 pax	Desde 42 por pax	97	Cultural Material	Documental
13	Clase de cocina en Lima	4,97	¡Cocina 2 de los platos peruanos más populares!	3 horas	Hasta 8 pax	Desde 39 por pax	61	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
14	Paseo cultural en Lima	4,96	¡Tour de las comunidades Locales en Lima!	3,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 45 por pax	24	Cultural inmaterial	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza
15	Visita al mercado en Lima	4,95	Los misterios del mercado en Miraflores	2 horas	Hasta 2 pax	Desde 32 por pax	22	Cultural inmaterial	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza
16	Paseo en bicicleta en Lima	4,93	Una forma diferente de conocer Lima en una bicicleta.	3,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 36 por pax	27	Cultural Material	Bienes inmuebles
17	Paseo gastronómico en Lima	4,96	Tradición & Sabor	4 horas	Hasta 10 pax	Desde 42 por pax	125	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
18	Astrología védica, tu carta astral	4,96	Astrología védica, tu carta astral	N/D	N/D	Desde 62 por pax	333	Cultural inmaterial	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza

N°.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
19	Las mejores recetas peruanas con un chef experto	4,99	Las mejores recetas peruanas con un chef experto	N/D	N/D	Desde 25 por pax	117	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
20	Aprende, crea e interpreta tus Mandalas	4,94	Aprende, crea e interpreta tus Mandalas	N/D	N/D	Desde 22 por pax	52	Cultural inmaterial	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza
21	Misterios y magia en el Perú	4,94	Misterios y magia en el Perú	N/D	N/D	Desde 30 por pax	138	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas
22	Cocina el mejor ceviche con chef Melissa	4,99	Cocina el mejor ceviche con chef Melissa	N/D	N/D	Desde 27 por pax	123	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
23	Pisco, Preparación de bebidas peruanas	4,98	Pisco, Preparación de bebidas peruanas	N/D	N/D	Desde 12 por pax	127	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario

* N/D = No detallado

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 8-4: Matriz depurada de Brasil

N°.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
1	Paseo cultural en Brasilia	4.98	Descubre Brasilia por Arquitectura	3 horas	Hasta 7 pax	Desde 27 por pax	58	Cultural material	Bienes inmuebles
2	Caminata fotográfica en Brasilia	4.94	Descubre Brasilia fotografiando	3 horas	Hasta 2 pax	Desde 31 por pax	35	Cultural material	Bienes inmuebles

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 9-4: Matriz depurada de Chile

N°.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
1	Clase de cocina en Santiago	4,98	Prepara la famosa empanada de pino	2,5 horas	Hasta 6 pax	Desde 35 por pax	224	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
2	Sesión fotográfica en Santiago	4,89	Fotografía instagrameable en Santiago	2,5 horas	Hasta 5 pax	Desde 86 por pax	38	Cultural material	Documental
3	Cata de vinos en Santiago	5,0	Chile Wine Boutique	6 horas	Hasta 2 pax	Desde 214 por pax	54	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
4	Paseo gastronómico en Santiago	4,89	Descubre el Chile más sabroso	5 horas	Hasta 10 pax	Desde 72 por pax	0	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
5	Cata de vinos en Santiago	4,92	Descubre Los Mejores vinos chilenos	1,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 39 por pax	0	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario
6	Paseo cultural en Santiago	4,98	¡Toma un Tour Feminista por Santiago!	3 horas	Hasta 8 pax	Desde 22 por pax	61	Cultural Material	Bienes inmuebles
7	Paseo cultural en Santiago	4,83	¡Toma un City Tour LGBT+ por Santiago!	3 horas	Hasta 8 pax	Desde 22 por pax	23	Cultural Material	Bienes inmuebles
8	Cata de vinos en Santiago	5,0	<i>Full day</i> cinco viñedos con sommelier	9 horas	Hasta 10 pax	Desde 207 por pax	16	Cultural inmaterial	Patrimonio gastronómico y alimentario

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 10-4: Matriz depurada de Argentina

N°.	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
1	Clase de manualidades en Buenos Aires	4,97	Experimenta el genuino trabajo con cuero	2,5 horas	Hasta 2 pax	Desde 50 por pax	111	Cultural inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales
2	Clase de cocina en Buenos Aires	4,96	Asado en Buenos Aires	3 horas	Hasta 8 pax	Desde 60 por pax	156	Cultural inmaterial	Patrimonio alimentario y gastronómico
3	Ruta histórica en Buenos Aires	4,88	San Telmo: La Experiencia auténtica	3,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 17 por pax	67	Cultural material	Bienes inmuebles
4	Paseo cultural en Rosario	4,97	Buenos Aires La París de Latinoamérica	3 horas	Hasta 10 pax	Desde 15 por pax	34	Cultural material	Bienes inmuebles
5	Ruta histórica en Buenos Aires	4,96	Evita & Perón: <i>Love and power in BA</i>	3 horas	Hasta 4 pax	Desde 20 por pax	127	Cultural material	Bienes inmuebles
6	Paseo en bicicleta en Buenos Aires	5,0	Paseo en bici y picnic junto al río	4 horas	Hasta 6 pax	Desde 25 por pax	126	Cultural material	Bienes inmuebles
7	Paseo cultural en Buenos Aires	4,80	Lo mejor de Buenos Aires	3 horas	Hasta 8 pax	Desde 35 por pax	149	Cultural material	Bienes inmuebles
8	Caminata fotográfica en Buenos Aires	4,94	<i>Walk & Photoshoot at Recoleta</i>	1 hora	Hasta 4 pax	Desde 40 por pax	132	Cultural material	Documental
9	Ruta histórica en Buenos Aires	5,0	Descubriendo Palermo	3,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 20 por pax	15	Cultural material	Bienes inmuebles
10	Paseo en bicicleta en Buenos Aires	4,98	Explora la noche de Buenos Aires en bici	3 horas	Hasta 8 pax	Desde 15 por pax	122	Cultural material	Bienes inmuebles
11	Clase de baile en Buenos Aires	4,87	Clases de tango en Buenos Aires	1 hora	Hasta 10 pax	Desde 15 por pax	105	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas

N°.	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
12	Teatro en vivo en Rosario	4,93	Sentí el teatro independiente	3 horas	Hasta 10 pax	Desde 35 por pax	27	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas
13	Ruta histórica en Buenos Aires	4,93	Buenos Aires para gente curiosa	3 horas	Hasta 8 pax	Desde 8 por pax	302	Cultural inmaterial	Tradiciones y expresiones orales
14	Ruta histórica en Buenos Aires	4,96	Conviértete en feminista recorriendo Buenos Aires	2 horas	Hasta 5 pax	Desde 15 por pax	85	Cultural material	Bienes inmuebles
15	Fiesta con baile en Buenos Aires	4,91	Tango auténtico con un bailarín	5,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 35 por pax	437	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas
16	Clase de baile en Buenos Aires	4,98	DisfruTango encuentro con el tango	2 horas	Hasta 6 pax	Desde 30 por pax	41	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas
17	Ruta histórica en Buenos Aires	5,0	Descubriendo: Recoleta & Retiro!	3,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 20 por pax	38	Cultural inmaterial	Tradiciones y expresiones orales
18	Ruta histórica en Buenos Aires	4,64	La Boca Tour	2 horas	Hasta 10 pax	Desde 10 por pax	53	Cultural material	Bienes inmuebles
19	Paseo en bicicleta en Buenos Aires	4,86	¡Descubre Bs As como un local en bici!	3 horas	Hasta 4 pax	Desde 22 por pax	101	Cultural material	Bienes inmuebles
20	De bar en bar en Buenos Aires	4,88	Descubre los bares escondidos de Bs As	3 horas	Hasta 6 pax	Desde 38 por pax	50	Cultural inmaterial	Tradiciones y expresiones orales
21	Ruta artística en Buenos Aires	5,0	Pensar La Boca a través de sus Grafittis	3 horas	Hasta 6 pax	Desde 20 por pax	48	Cultural material	Bienes inmuebles
22	Sesión fotográfica en Buenos Aires	4,88	¡Arma tu propio tour en Bs As!	2 horas	Hasta 10 pax	Desde 27 por pax	25	Cultural material	Documental
23	Clase de cocina en Buenos Aires	5,0	Clase de cocina argentina	4 horas	Hasta 4 pax	Desde 80 por pax	29	Cultural inmaterial	Patrimonio alimentario y gastronómico

N°.	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
24	Espectáculos en Buenos Aires	4,89	Descubre los secretos del Tango	3 horas	Hasta 10 pax	Desde 50 por pax	292	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas
25	Clase de cocina en Buenos Aires	4,99	Asado en Mi Terraza y Sabores Argentinos	2 horas	Hasta 6 pax	Desde 59 por pax	174	Cultural inmaterial	Patrimonio alimentario y gastronómico
26	Sesión fotográfica en Buenos Aires	4,93	Palermo <i>premium photoshoot</i>	1 hora	Hasta 4 pax	Desde 35 por pax	102	Cultural material	Documental
27	Paseo gastronómico en Buenos Aires	4,88	<i>Premium Food XL</i> extravaganza tour	3,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 90 por pax	95	Cultural inmaterial	Patrimonio alimentario y gastronómico
28	Clase de baile en Buenos Aires	5,0	Clase privada y visita a un baile de Tango No-Turístico	1 hora	Hasta 10 pax	Desde 10 por pax	16	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas
29	Degustación de cervezas en Buenos Aires	4,93	Las cervecerías más auténticas de Buenos Aires	3 horas	Hasta 3 pax	Desde 35 por pax	55	Cultural inmaterial	Patrimonio alimentario y gastronómico
30	Ruta histórica en Buenos Aires	4,88	Paséate por la historia con una guía	3 horas	Hasta 6 pax	Desde 17 por pax	26	Cultural material	Bienes inmuebles
31	Degustación gastronómica en Buenos Aires	4,89	Los sabores de Buenos Aires (Cena)	3,5 horas	Hasta 10 pax	Desde 59 por pax	544	Cultural inmaterial	Patrimonio alimentario y gastronómico
32	Paseo cultural en Buenos Aires	5,0	Barracas, la joya B-Side de Buenos Aires	3,5 horas	Hasta 6 pax	Desde 33 por pax	28	Cultural material	Bienes inmuebles
33	Paseo en barco en Buenos Aires	5,0	¡Naveguemos y compartamos un asado!	3 horas	Hasta 6 pax	Desde 29 por pax	22	Cultural inmaterial	Patrimonio alimentario y gastronómico

N°.	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Duración	Personas	Costo USD	Comentarios	Tipo	Ámbito
34	Clase de arte en Buenos Aires	4,88	Un recuerdo artístico de tu viaje a Buenos Aires	2,5 horas	Hasta 5 pax	Desde 24 por pax	17	Cultural inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales
35	Sesión fotográfica en Buenos Aires	4,89	Aprende a posar ante cámara	1,5 horas	Hasta 2 pax	Desde 40 por pax	36	Cultural material	Documental
36	Sesión fotográfica en Buenos Aires	4,88	Sesión fotográfica para parejas en Bs As	1 hora	Hasta 2 pax	Desde 33 por pax	17	Cultural material	Documental
37	Paseo cultural en Buenos Aires	4,96	Escapada al paraíso de San Isidro	4,5 horas	Hasta 6 pax	Desde 40 por pax	25	Cultural material	Bienes inmuebles
38	Concierto con nominados a los Grammy Latinos	4,98	Concierto con nominados a los Grammy Latinos	N/D	Hasta 60 pax	Desde 70 por pax	1011	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas
39	Lectura de Tarot & ritual Mate argentino	4,98	Lectura de Tarot & ritual Mate argentino	N/D	Hasta 10 pax	Desde 30 por pax	96	Cultural inmaterial	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza
40	Dulce de leche y alfajores argentinos	4,93	Dulce de leche y alfajores argentinos	3 horas	Hasta 4 pax	Desde 17 por pax	61	Cultural inmaterial	Patrimonio alimentario y gastronómico
41	Aprende Tango Argentino con expertos locales	4,99	Aprende Tango Argentino con expertos locales	4,5 horas	Hasta 2 pax	Desde 40 por pax	409	Cultural inmaterial	Manifestaciones creativas
42	Empanadas y chimichurri argentinos con Fran	4,97	Empanadas y chimichurri argentinos con Fran	4,5 horas	Hasta 6 pax	Desde 40 por pax	609	Cultural inmaterial	Patrimonio alimentario y gastronómico

Realizado por: Torres, V., 2021

4.2. Análisis cualitativo de los comentarios seleccionados de la plataforma *Airbnb Experience*

4.2.1. Análisis descriptivo

Luego de la compilación de los datos, se procedió con un análisis descriptivo que caracteriza los comentarios por país, ámbito y subámbito.

4.2.1.1. Colombia

Con 1.172 comentarios, 842 corresponden al Patrimonio Cultural Inmaterial, y tan solo 330 corresponden al Patrimonio Cultural Material; dentro del PCI solamente se encuentra dos subámbitos de los 5 que aplican en las experiencias de *Airbnb*.

Tabla 11-4: Análisis de ámbitos y subámbitos Colombia

Ámbitos y subámbitos	Suma de Comentarios
Cultural inmaterial	842
Patrimonio gastronómico y alimentario	792
Técnicas artesanales tradicionales	50
Cultural material	330
Bienes Inmuebles	286
Documental	44
Total general	1.172

Realizado por: Torres, V., 2021

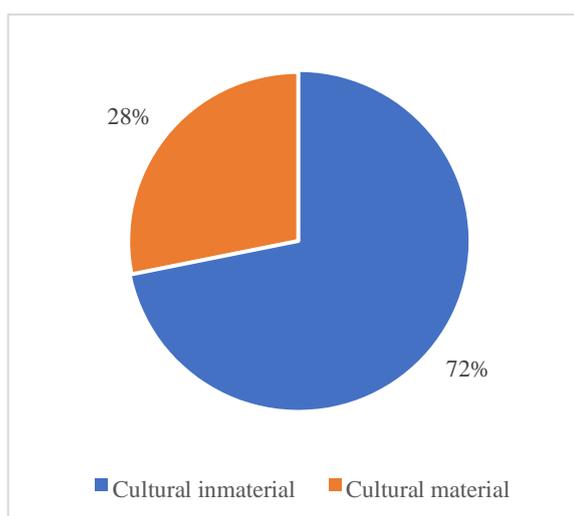


Gráfico 2-4. Porcentaje de ámbitos Colombia

Realizado por: Torres, V., 2021

Los comentarios de las experiencias que se ofrecen en Bogotá - Colombia, en su mayoría son del ámbito Cultural material con un 72%, y el 28% restante corresponde al ámbito cultural material. Del total del ámbito cultural inmaterial, el 94% corresponde al patrimonio gastronómico y alimentario y el 6% restante son comentarios de técnicas artesanales tradicionales. Del total del ámbito cultural material, el 87% corresponde a bienes inmuebles, teniendo así, un 13% de documental.

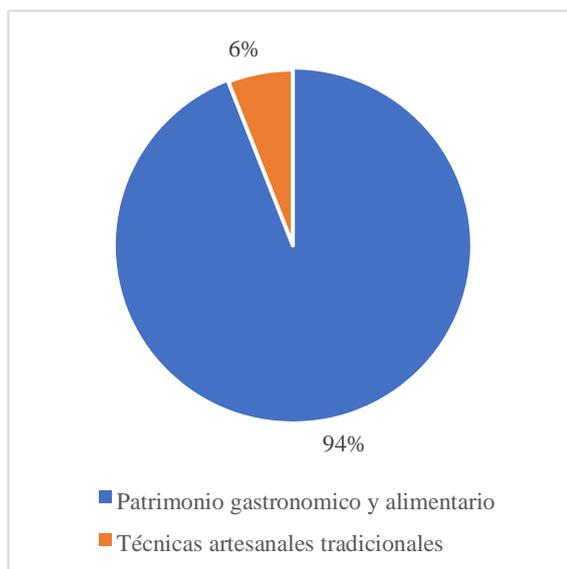


Gráfico 3-4. Porcentaje por subámbitos del PCI Colombia

Realizado por: Torres, V., 2021

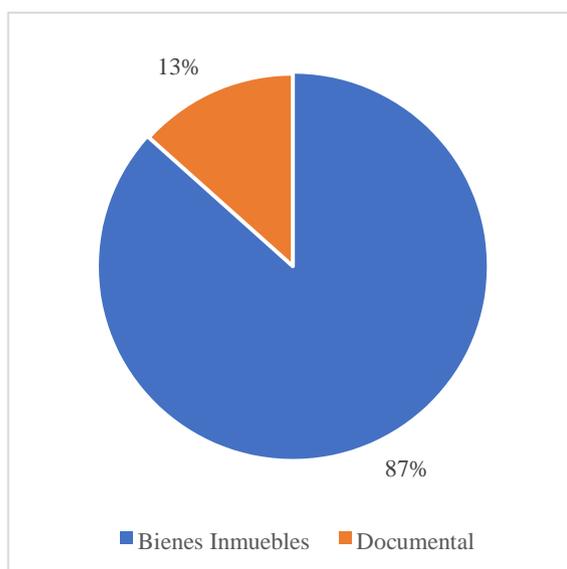


Gráfico 4-4. Porcentaje por subámbitos del PCM Colombia

Realizado por: Torres, V., 2021

4.2.1.2. Ecuador

Ecuador teniendo pocas experiencias a ser analizadas, reúne un total de 243 comentarios, los cuales en su mayoría corresponden al Patrimonio Cultural Material, donde solo se encuentra un subámbito que es el de Bienes Inmuebles y en el PCI solamente se encuentra el subámbito del Patrimonio gastronómico y alimentario.

Tabla 12-4: Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Ecuador

Ámbitos y subámbitos	Suma de Comentarios
Cultural inmaterial	91
Patrimonio gastronómico y alimentario	91
Cultural material	152
Bienes inmuebles	152
Total general	243

Realizado por: Torres, V., 2021

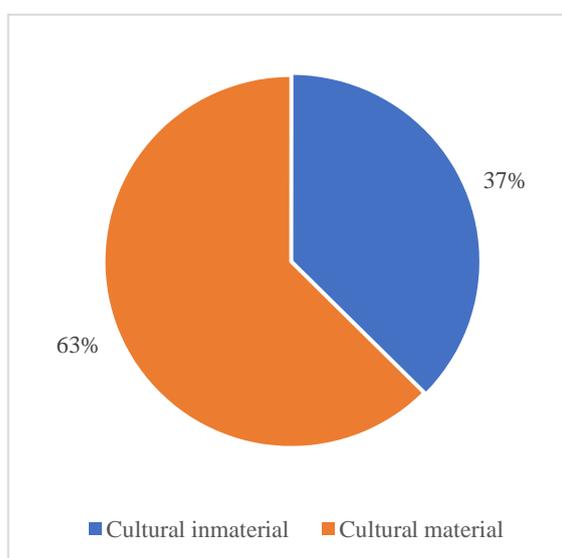


Gráfico 5-4. Porcentaje de ámbitos Ecuador

Realizado por: Torres, V., 2021

En los comentarios de las experiencias ofrecidas en Ecuador, se evidencia que el 37% corresponde al ámbito cultural inmaterial, siendo el total de este, comentarios sobre experiencias de Patrimonio gastronómico y alimentario; de igual manera, el 63% restante corresponde al ámbito cultural material, el cual en su mayoría está constituido por comentarios de experiencias sobre Bienes inmuebles.

4.2.1.3. Perú

Con un total de 2.705 comentarios, Perú es uno de los países con mayor cantidad de experiencias y por ende de comentarios, en el PCI posee un total de 1.659 comentarios divididos en 3 subámbitos y en el PCM posee 1.046 comentarios dividido en sus dos subámbitos.

Tabla 13-4: Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Perú

Ámbitos y subámbitos	Suma de Comentarios
Cultural inmaterial	1.659
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	431
Manifestaciones creativas	202
Patrimonio gastronómico y alimentario	1.026
Cultural material	1.046
Bienes inmuebles	949
Documental	97
Total general	2.705

Realizado por: Torres, V., 2021

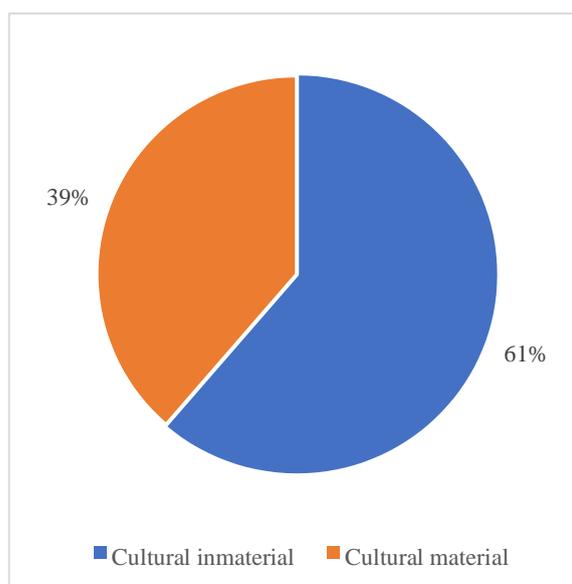


Gráfico 6-4. Porcentaje de ámbitos Perú

Realizado por: Torres, V., 2021

Los comentarios de las experiencias ofrecidas en Lima, en su mayoría corresponden al ámbito cultural inmaterial con 61%, y al ámbito cultural material con 39%. Del total del cultural inmaterial, el 26% corresponde a Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, un 12% es de Manifestaciones creativas, y el 62% restante corresponde al Patrimonio gastronómico y alimentario. Mientras que, del total del cultural material, el 91% corresponde a Bienes muebles y el 9% restante corresponde al Documental.

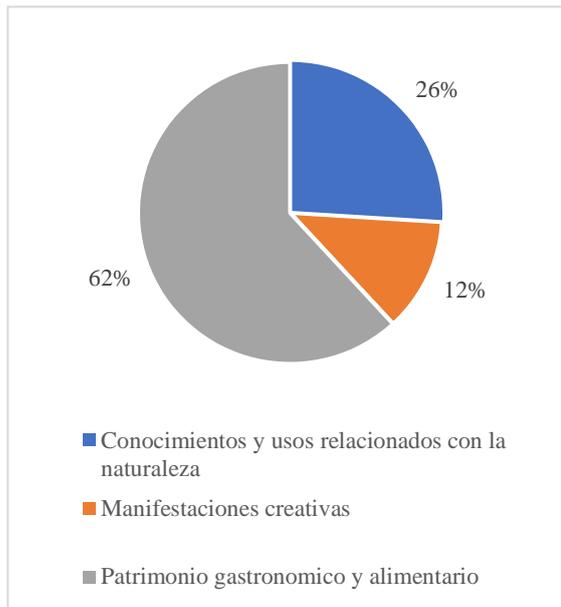


Gráfico 7-4. Porcentaje de subámbitos del PCI Perú

Realizado por: Torres, V., 2021

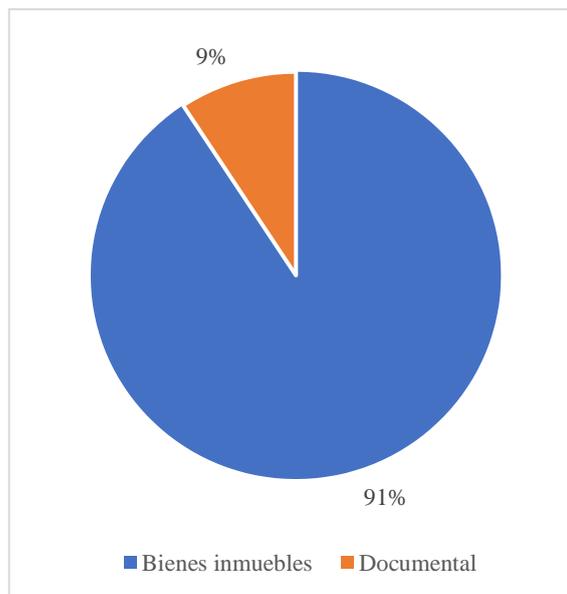


Gráfico 8-4. Porcentaje de subámbitos del PCM Perú

Realizado por: Torres, V., 2021

4.2.1.4. Brasil

Con un total de 93 comentarios, Brasil solo posee comentarios en el PCM y específicamente en el subámbito Bienes inmuebles.

Tabla 14-4: Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Brasil

Ámbitos y subámbitos	Suma de Comentarios
Cultural material	93
Bienes inmuebles	93
Total general	93

Realizado por: Torres, V., 2021

En los comentarios vertidos en las experiencias disponibles en Brasil, se evidencia una hegemonía del ámbito cultural material, siendo el 100% sobre bienes inmuebles.

4.2.1.5. Chile

Con un total de 416 comentarios, Chile posee dentro del PCI solamente un subámbito con 294, y los 122 restantes están distribuidos dentro del PCM en Bienes inmuebles y Documental.

Tabla 15-4: Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Chile

Ámbitos y subámbitos	Suma de Comentarios
Cultural inmaterial	294
Patrimonio gastronómico y alimentario	294
Cultural material	122
Bienes inmuebles	84
Documental	38
Total general	416

Realizado por: Torres, V., 2021

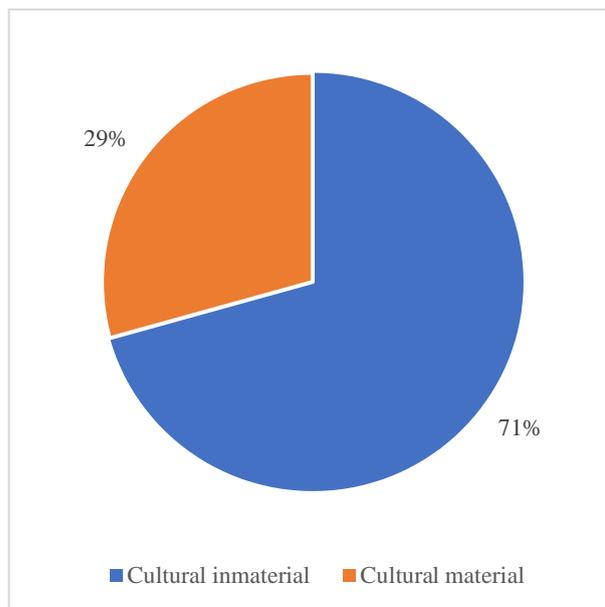


Gráfico 9-4. Porcentaje de ámbitos Chile

Realizado por: Torres, V., 2021

Los comentarios de las experiencias en Chile, en su mayoría corresponden al ámbito cultural inmaterial con el 71%; de los cuales en su totalidad son del Patrimonio gastronómico y alimentario; y el 29% corresponden al cultural material; donde, del total de los mismos, el 69% corresponde a Bienes inmuebles y el 31% a Documental.

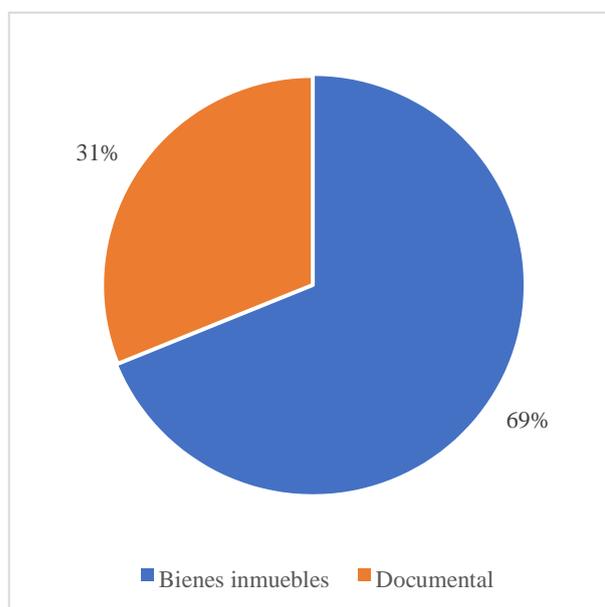


Gráfico 10-4. Porcentaje de subámbitos del PCM Chile

Realizado por: Torres, V., 2021

4.2.1.6. Argentina

Argentina posee la mayor cantidad de experiencias y de comentarios, teniendo 4.697 en el PCI distribuidos en los 5 subámbitos, siendo Manifestaciones Creativas el de mayor porcentaje; dentro del PCM posee 1.318 comentarios divididos entre Bienes muebles y Documental.

Tabla 16-4: Análisis porcentual de ámbitos y subámbitos Argentina

Ámbitos y subámbitos	Suma de Comentarios
Cultural inmaterial	4.697
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	96
Patrimonio alimentario y gastronómico	1.745
Técnicas artesanales tradicionales	128
Tradiciones y expresiones orales	390
Manifestaciones creativas	2.338
Cultural material	1.318
Bienes inmuebles	1.006
Documental	312
Total general	6.015

Realizado por: Torres, V., 2021

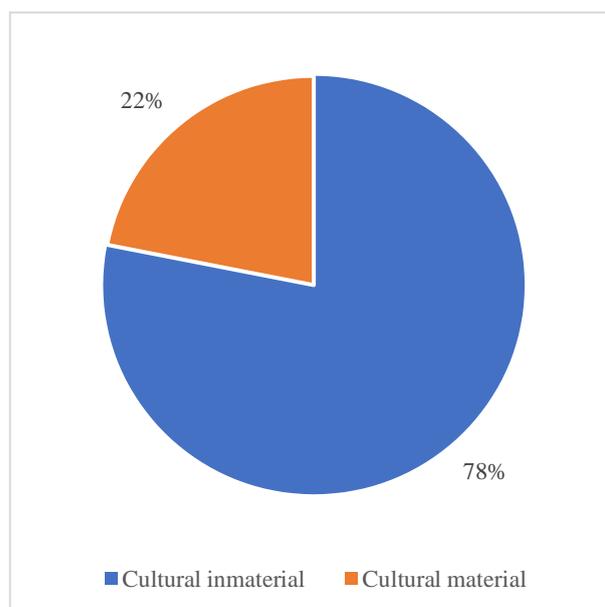


Gráfico 11-4. Porcentaje de ámbitos Argentina

Realizado por: Torres, V., 2021

De los comentarios vertidos en las experiencias de Buenos Aires, la mayoría corresponde a cultural inmaterial con el 78%, y el 22% corresponde a cultural material. Del total del CI, el 2% es de Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, el 37% es del Patrimonio gastronómico y alimentario, el 3% corresponde a Técnicas artesanales tradicionales, el 8% a Tradiciones y expresiones orales y el 50% restante son Manifestaciones creativas. Mientras que, del total del cultural material, el 76% corresponde a Bienes inmuebles y el 24% al Documental.

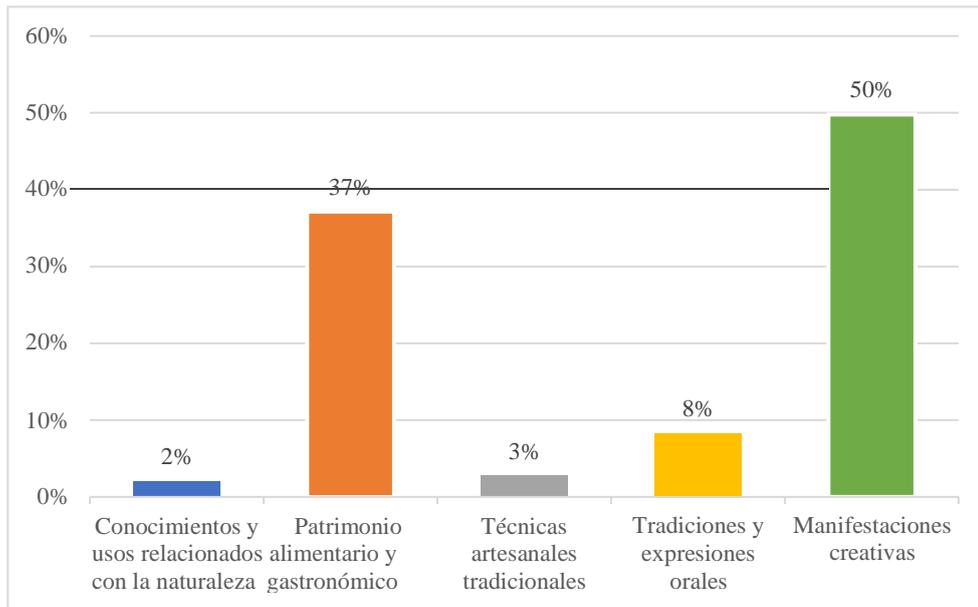


Gráfico 12-4. Porcentaje de subámbitos del PCI Argentina

Realizado por: Torres, V., 2021

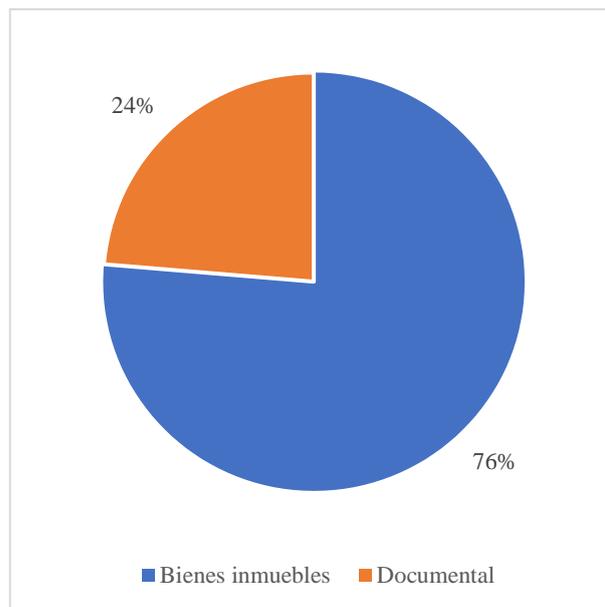


Gráfico 13-4. Porcentaje de subámbitos del PCM Argentina

Realizado por: Torres, V., 2021

4.2.2. Extracción de comentarios

Se identificaron todos los comentarios, en la página de *Airbnb* de las experiencias priorizadas, y se procedió a realizar la traducción de los mismos al español, dicha traducción se realizó en la misma plataforma de *Airbnb*, ya que presenta la opción de traducir todos sus comentarios de manera automática.

4.2.2.1. Cálculo de las muestras

El cálculo de la muestra se realizó en función a los países y a los ámbitos culturales en los que están enmarcadas las experiencias culturales de la plataforma *Airbnb*. Se obtuvo un total de 11 tamaños muestrales para la extracción de los comentarios.

A continuación, se presentan las matrices resumen del número de comentarios por ámbito y subámbito en función de cada país en estudio.

- **Colombia**

Se puede evidenciar la existencia de un total de 1.172 comentarios, los cuales están divididos en; 842 para el patrimonio cultural inmaterial, que a su vez corresponden: 792 para el patrimonio gastronómico y alimentario, y 50 para técnicas artesanales tradicionales; de la misma manera, 330 comentarios corresponden al patrimonio cultural material, teniendo 286 para los bienes inmuebles y 44 para el documental (tabla 11-4). A partir de estos datos se procede a calcular el tamaño de muestra (número de comentarios por subámbito), tanto del patrimonio cultural inmaterial como del patrimonio cultural material, de la siguiente manera:

Tabla 17-4: Frecuencias de comentarios por ámbitos y subámbitos Colombia

Ámbitos y subámbitos	Nº. de comentarios
Cultural inmaterial	842
Patrimonio gastronómico y alimentario	792
Técnicas artesanales tradicionales	50
Cultural material	330
Bienes Inmuebles	286
Documental	44
Total general	1.172

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 18-4: Cálculo de la muestra PCI Colombia

	Estrato 1 Patrimonio gastronómico y alimentario	Estrato 2 Técnicas artesanales tradicionales
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	792	50
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	$792/842 = 0,94$	$50/842 = 0,06$

Realizado por: Torres, V., 2021

A continuación, se presenta el cálculo efectuado como ejemplo de aplicación, el mismo proceso de aplico al resto de países.

$$n = \frac{\sum_{i=1}^L \frac{N^2 p_i q_i}{a_i}}{N^2 \left(\frac{E}{Z} \right)^2 + \sum_{i=1}^L \frac{N_i}{p_i q_i}} = \frac{\frac{(792)^2 (0,5)(0,5)}{0,94} + \frac{(50)^2 (0,5)(0,5)}{0,06}}{842^2 \left(\frac{0,05}{1,96} \right)^2 + (792)(0,5)(0,5) + (50)(0,5)(0,5)} = 265$$

Los valores p_i y q_i fueron reemplazados por 0,05, se mantuvo el error de estimación $E=0,05$ y el nivel de confianza al 95% para el cálculo de Z. Para la distribución del tamaño de muestra a cada estrato se procedió a multiplicar $n * a_i$, obteniendo 249 para el subámbito Patrimonio gastronómico y alimentario; y 16 para el subámbito Técnicas artesanales tradicionales. Los valores de las muestras se redondearon al inmediato superior del valor calculado.

Tabla 19-4: Cálculo de la muestra PCM Colombia

	Estrato 1	Estrato 2
	Bienes inmuebles	Documental
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	286	44
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	$286/330 = 0,867$	$44/330 = 0,133$

Realizado por: Torres, V., 2021

En este caso le corresponde a Bienes inmuebles una muestra de 154 comentarios y a Documental una muestra de 24 comentarios, siendo un total de 178 para las experiencias del ámbito cultural material.

- **Ecuador**

Con un total de 243 comentarios, se evidencia que 91 corresponde al ámbito cultural inmaterial, siendo el mismo total para el subámbito de Patrimonio gastronómico y alimentario; de igual manera, hay 152 comentarios para el ámbito cultural material, con el mismo total para el subámbito de Bienes inmuebles.

Tabla 20-4: Frecuencias de comentarios por ámbitos y subámbitos Ecuador

Ámbitos y subámbitos	Nº. de comentarios
Cultural inmaterial	91
Patrimonio gastronómico y alimentario	91
Cultural material	152
Bienes inmuebles	152
Total general	243

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 21-4: Cálculo de la muestra PCI Ecuador

	Estrato 1 Patrimonio gastronómico y alimentario
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	91
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	91/91 = 1

Realizado por: Torres, V., 2021

Para Ecuador es fácil evidenciar el valor de la muestra, puesto que se dispone de un solo subámbito Patrimonio gastronómico y alimentario con un total de 74 comentarios como muestra.

Tabla 22-4: Cálculo de la muestra PCM Ecuador

	Estrato 1 Bienes inmuebles
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	152
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	152/152 = 1

Realizado por: Torres, V., 2021

En el ámbito cultural material se evidencia una muestra de 109 para el subámbito Bienes inmuebles.

- **Perú**

Con un total de 2.705 comentarios, los cuales están divididos en: 1.659 para el ámbito cultural inmaterial, con 431 para Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, 202 para Manifestaciones creativas, 1.026 para Patrimonio gastronómico y alimentario, y con 1.046

comentarios para el ámbito cultural material, teniendo: 949 para Bienes inmuebles y 97 para Documental.

Tabla 23-4: Frecuencias de ámbitos y subámbitos Perú

Ámbitos y Subámbitos	N° de Comentarios
Cultural inmaterial	1.659
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	431
Manifestaciones creativas	202
Patrimonio gastronómico y alimentario	1.026
Cultural material	1.046
Bienes inmuebles	949
Documental	97
Total general	2.705

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 24-4: Cálculo de la muestra PCI Perú

	Estrato 1 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Estrato 2 Manifestaciones creativas	Estrato 3 Patrimonio gastronómico y alimentario
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	431	202	1026
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	$431/1.659 = 0,259$	$202/1.659 = 0,122$	$1.026/1.659 = 0,618$

Realizado por: Torres, V., 2021

Mediante el cálculo de la muestra se evidencia un total de 313 para el ámbito cultural inmaterial, que se encuentra dividido con 82 para Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, 38 para Manifestaciones creativas y 193 para Patrimonio gastronómico y alimentario.

Tabla 25-4: Cálculo de la muestra PCM Perú

	Estrato 1 Bienes inmuebles	Estrato 2 Documental
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	431	202
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	$949/1.046 = 0,907$	$97/1.046 = 0,093$

Realizado por: Torres, V., 2021

Para el ámbito cultural material, se evidencia una muestra de 255 para el subámbito Bienes inmuebles y una muestra de 27 para Documental, teniendo así, una muestra total de 282.

- **Brasil**

Brasil posee un solo ámbito y subámbito, siendo un total de 93 comentarios para el ámbito cultural material y su subámbito Bienes inmuebles.

Tabla 26-4: Frecuencias de ámbitos y subámbitos Brasil

Ámbitos y subámbitos	Nº de Comentarios
Cultural material	93
Bienes inmuebles	93
Total general	93

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 27-4: Cálculo de la muestra PCM Brasil

	Estrato 1 Bienes inmuebles
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	93
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	93/93 = 1

Realizado por: Torres, V., 2021

El valor muestral para el ámbito cultural material corresponde a 75, siendo el valor correspondiente a Bienes inmuebles.

- **Chile**

Con un total de 416 comentarios, el ámbito cultural inmaterial posee 294, de los cuales el total corresponde a Patrimonio gastronómico y alimentario; el ámbito cultural material con 122 comentarios, siendo 84 para Bienes muebles y 38 para Documental.

Tabla 28-4: Frecuencias de ámbitos y subámbitos Chile

Ámbitos y subámbitos	Nº. de Comentarios
Cultural inmaterial	294
Patrimonio gastronómico y alimentario	294
Cultural material	122
Bienes inmuebles	84

Documental	38
Total general	416

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 29-4: Cálculo de la muestra PCI Chile

	Estrato 1 Patrimonio gastronómico y alimentario
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	294
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	$294/294 = 1$

Realizado por: Torres, V., 2021

La muestra correspondiente para el ámbito cultural y su subámbito, Patrimonio gastronómico y alimentario, es de un total de 167 comentarios.

Tabla 30-4: Cálculo de la muestra PCM Chile

	Estrato 1 Bienes inmuebles	Estrato 2 Documental
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	84	38
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	$84/122 = 0,689$	$38/122 = 0,311$

Realizado por: Torres, V., 2021

Las muestras para Bienes inmueble y Documental es de 64 y 29 comentarios respectivamente, teniendo una muestra total de 93 para el ámbito cultural material.

- **Argentina**

Argentina se establece como el país con mayor número de experiencias; al igual que comentarios, con un total de 6.015; también posee el mayor número de subámbitos en el ámbito cultural inmaterial (CI).

El CI posee un total de 4.697 comentarios, distribuidos con 96 para Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, 1.745 para Patrimonio gastronómico y alimentario, 128 para Técnicas artesanales tradicionales, 390 para Tradiciones y expresiones orales y 2.338 para

Manifestaciones creativas. El ámbito cultural material con un total de 1.318 comentarios, se tiene un total de 1.006 para Bienes inmuebles y 312 para Documental.

Tabla 31-4: Frecuencias de ámbitos y subámbitos Argentina

Ámbitos y subámbitos	N°. de Comentarios
Cultural inmaterial	4.697
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	96
Patrimonio alimentario y gastronómico	1.745
Técnicas artesanales tradicionales	128
Tradiciones y expresiones orales	390
Manifestaciones creativas	2.338
Cultural material	1.318
Bienes inmuebles	1.006
Documental	312
Total general	6.015

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 32-4: Cálculo de la muestra PCI Argentina

	Estrato 1 Conocimiento s y usos relacionados con la naturaleza	Estrato 2 Patrimonio gastronómico y alimentario	Estrato 3 Técnicas artesanales tradicionales	Estrato 4 Tradiciones y expresiones orales	Estrato 5 Manifestacio nes creativas
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	96	1.745	128	390	2.338
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	$96/4.697 = 0,020$	$1.745/4.697 = 0,372$	$128/4.697 = 0,027$	$390/4.697 = 0,083$	$2.338/4.697 = 0,498$

Realizado por: Torres, V., 2021

Mediante el cálculo de la muestra para el ámbito cultural inmaterial, se obtuvo 8 comentarios para Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, 132 para Patrimonio gastronómico y alimentario, 10 para Técnicas artesanales tradicionales, 30 para Tradiciones y expresiones orales y 177 para Manifestaciones creativas; siendo una muestra total de 357.

Tabla 33-4: Cálculo de la muestra PCM Argentina

	Estrato 1 Bienes inmuebles	Estrato 2 Documental
N_i (número de comentarios en el estrato - subámbito)	1.006	312
$a_i = \frac{N_i}{N}$ (fracción de afijación proporcional)	1.006/1.318 = 0,763	312/1.318 = 0,237

Realizado por: Torres, V., 2021

Con una muestra total de 299 para el ámbito cultural material, 228 corresponde al subámbito Bienes inmuebles y 71 para Documental.

4.2.2.2. Recolección de comentarios

En resumen, para la extracción de los comentarios, primero se identificó las experiencias de las matrices depuradas, luego se realizó la traducción al español, posteriormente se procedió a ordenar todos los comentarios de las experiencias de todos los subámbitos en un solo listado de corrido, manejando para cada subámbito tablas y colores de identificación en *Microsoft*, del total de los comentarios se extrajo una muestra representativa por cada ámbito y subámbito.

Tabla 34-4: Matriz resumen de muestra de comentarios por ámbito

Países	Universo PCI	Muestra PCI	Universo PCM	Muestra PCM
Colombia	842	265	330	178
Ecuador	91	74	152	109
Perú	1.659	316	1.046	282
Brasil	93	75	N/A	N/A
Chile	294	167	122	93
Argentina	4.697	357	1.318	299

Realizado por: Torres, V., 2021

Para conocer cuáles son los comentarios que se extraerán para su estudio, se asignó a cada comentario un número ente 1 y N. Luego, se generaron n números aleatorios con la función “aleatorio entre” de *Microsoft Excel* (sin repetición), para posteriormente extraer aquellos comentarios que coincidieron con los números generados aleatoriamente.

Todos los comentarios extraídos se registraron en un nuevo documento *Microsoft Word* a través en una matriz que detalló: fecha, autor y comentario.

4.2.3. Valoración

Para la clasificación de los comentarios, se estableció una valoración cualitativa, teniendo la escala de positivo, neutral y negativo, valoraciones macro que se empearon en cada comentario. Adicional a esto, se establecieron 4 grupos adicionales de etiquetas de valoración, las cuales se detallan en la tabla 35-4.

Tabla 35-4: Matriz resumen de etiquetas de valoración de comentarios

Valoración	Ámbito	Subámbito	Análisis del patrimonio	Análisis de la calidad turística
<ul style="list-style-type: none"> • Positivo • Neutral • Negativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural inmaterial • Cultural material 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza • Manifestaciones creativas • Patrimonio gastronómico y alimentario • Técnicas artesanales tradicionales • Tradiciones y expresiones orales • Bienes inmuebles • Documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión intergeneracional • Representatividad y reconocimiento colectivo • Respeto de los derechos • Cohesión social 	<ul style="list-style-type: none"> • Confort • Personal • Calidad-precio • Ubicación • Calidad del servicio • Instalaciones • Recomendación de la experiencia • Calidad en la atención de reserva

Nota: Todas estas etiquetas se establecieron en el programa ATLAS.ti versión 8.4.24.0.

Realizado por: Torres, V., 2021

El ingreso de la información se realizó creando un “nuevo proyecto” en el programa ATLAS.ti. En primera instancia, se trasladaron los comentarios extraídos a un documento *Microsoft Word* por cada país, seguido se ingresaron los documentos que contienen los comentarios extraídos de la plataforma *Airbnb*, teniendo un total de seis documentos en la sección del explorador del proyecto, de igual manera se agregó cada una de las etiquetas de valoración, teniendo 23 códigos.

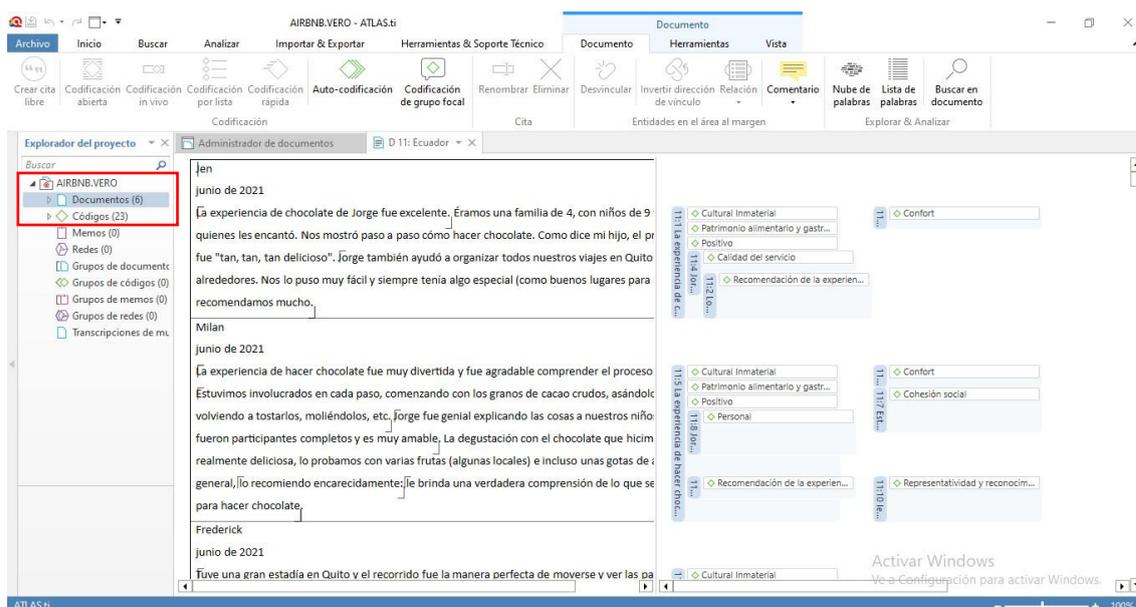


Figura 1-4. Codificación de los comentarios dentro del programa ATLAS.ti

Realizado por: Torres, V., 2021

Para etiquetar los comentarios con los códigos correspondientes, primero se agregó las etiquetas de valoración, según sea el comentario se etiquetó a este en su totalidad; luego se agregó la etiqueta de ámbito, ya sea inmaterial o material, y seguido se agregó la etiqueta de subámbito que está ligada a la anterior.

Para las etiquetas de análisis del patrimonio y análisis del servicio turístico, se seleccionó solamente la frase o palabra que hacía referencia a cada uno de los criterios existentes en dichas etiquetas, de manera que estas etiquetas quedan dentro de las tres primeras.

Este proceso se realizó por país, y a su vez comentario por comentario de cada tipología en estudio, todo de manera manual, lo cual se puede visualizar de forma resumida en la tabla 36-4.

Tabla 36-4: Resumen de comentarios etiquetados

Etiqueta	Nº. de comentarios
Positivo	913
Negativo	21
Neutral	1.215
Cultural Inmaterial	1.177
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	92
Manifestaciones creativas	214
Patrimonio alimentario y gastronómico	816
Técnicas artesanales tradicionales	25
Tradiciones y expresiones orales	31
Cultural Material	1.008

Etiqueta	Nº. de comentarios
Bienes inmuebles	833
Documental	129
Transmisión intergeneracional	147
Representatividad y reconocimiento colectivo	301
Respeto de los derechos	40
Cohesión social	300
Calidad del servicio	375
Calidad-Precio	22
Confort	912
Instalaciones	14
Personal	1.166
Recomendación de la experiencia	902
Ubicación	32

Realizado por: Torres, V., 2021

Del total de los comentarios de todos los países, se puede observar que es mayor el número de comentarios neutrales (1.215), seguido por los comentarios positivos (913), y finalmente los comentarios negativos (21).

De estos es mayor el número de comentarios del PCI que los comentarios del PCM, dentro del PCI en su mayoría los comentarios pertenecen al subámbito de Patrimonio alimentario y gastronómico (816) y el subámbito con menos comentarios es el de Técnicas artesanales tradicionales (25).

Dentro del PCM en su mayoría los comentarios pertenecen al subámbito de Bienes inmuebles (833) y en menor cantidad al de documental (129). En cuanto a las etiquetas vinculadas al análisis del patrimonio en su mayoría resaltan las de Representatividad y reconocimiento colectivo (301), y Cohesión social (300). Dentro del análisis de la calidad turística en su mayoría resalta el criterio de Personal (1.166), seguido por Confort (912) y en menor medida están Ubicación (32) e Instalaciones (14).

4.2.4. Análisis cualitativo en ATLAS.ti

El análisis cualitativo presenta las coocurrencias que se dan en los comentarios vertidos por aquellas personas que han disfrutado de las experiencias disponibles en la plataforma *Airbnb*; teniendo en cuenta que el análisis se realizó por cada país que calificó para el análisis en la presente investigación, se encontró que dentro de los comentarios las personas hacen referencia a los diferentes códigos establecidos.

Tabla 37-4: Análisis cualitativo entre el patrimonio cultural y la valoración

	Negativo Gr=19	Neutral Gr=1231	Positivo Gr=938
Cultural Inmaterial Gr=1181	5	584	591
Cultural Material Gr=1007	14	647	346

Realizado por: Torres, V., 2021

En función a los ámbitos del patrimonio cultural y la valoración general establecida para calificar los comentarios, es evidente que existe en mayor cantidad comentarios neutrales y positivos. Específicamente, para las experiencias del PCI existen más comentarios positivos (591), seguidos por los neutrales y solamente 5 negativos; para el PCM existen más comentarios neutrales (647), seguidos de positivos y 14 comentarios negativos. Dentro de los comentarios negativos las experiencias del PCM son las que reciben más comentarios de este tipo.

Tabla 38-4: Análisis cualitativo entre de la valoración de los criterios de la calidad turística

	Calidad del servicio Gr=386	Calidad-Precio Gr=23	Confort Gr=916	Instalaciones Gr=14	Personal Gr=1175	Recomendación de la experiencia Gr=903	Ubicación Gr=32
Negativo Gr=19	11	1	3	0	11	4	0
Neutral Gr=1231	180	10	414	7	653	459	18
Positivo Gr=938	195	12	499	7	511	440	14

Realizado por: Torres, V., 2021

Teniendo en cuenta que las experiencias brindadas por la plataforma *Airbnb* son actividades turísticas, estas son aptas para ser valoradas en función a los criterios de la calidad turística, donde se encontró un total de 19 comentarios negativos, de un total de 2188, en los cuales se hace mención de los criterios: calidad del servicio (11), calidad-precio (1), confort (3), personal (11) y recomendación de la experiencia (4), de este modo la suma de las frecuencias de los criterios de la calidad turística valorados como negativos da un total de 30, lo cual demuestra que en los 19 comentarios negativos existentes se hace mención de uno o más criterios sobre la calidad turística.

4.2.4.1. Colombia

- **Patrimonio Cultural**

La información reflejada en la tabla 39-4 detalla los criterios que son más abordados por el consumidor, en relación con la calidad turística y según el tipo de experiencia. Las coocurrencias establecidas por esta relación muestran que los consumidores al momento de realizar la retroalimentación, por medio de sus comentarios en la plataforma y con respecto a las experiencias relacionadas con el PCI, hacen una mayor referencia a las características del personal que los atendió, también están abiertos a recomendar la experiencia y sienten confort durante el tiempo que dura la misma; mientras que, los consumidores de las experiencias relacionadas con el PCM en sus comentarios hacen mayor referencia a las características del personal y recomiendan la experiencia. En ambos casos se nota un mínimo reconocimiento del criterio de calidad-precio y nulo sobre los criterios de instalaciones y ubicación.

Tabla 39-4: Patrimonio cultural vs. criterios de la calidad turística - Colombia

	Calidad del servicio Gr=32	Calidad-Precio Gr=8	Confort Gr=156	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=263	Recomendación de la experiencia Gr=215	Ubicación Gr=0
Cultural Inmaterial Gr=265	19	7	91	0	148	120	0
Cultural Material Gr=176	13	1	64	0	114	94	0

Realizado por: Torres, V., 2021

En cuanto a los criterios del registro del PC, si bien la cantidad de coocurrencias son pocas, los consumidores identifican con mayor frecuencia dentro de las experiencias del PCI el criterio de cohesión social (47), mientras que en las experiencias del PCM identifican mayormente el criterio de representatividad y reconocimiento colectivo; se observa también, que en ambos casos el criterio de transmisión intergeneracional es muy bajo y el de respeto de los derechos es nulo.

Tabla 40-4: Patrimonio cultural vs. Criterios del registro del PC - Colombia

	Cohesión social Gr=64	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=55	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=9
Cultural Inmaterial Gr=265	47	20	0	6
Cultural Material Gr=176	17	35	0	3

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Valoración**

De las experiencias culturales que ofrece la plataforma, los consumidores identifican a la mayoría con una valoración neutral, dentro de este en su mayoría expresan características sobre el personal y recomiendan la experiencia, los comentarios valorados como positivos mantienen la misma tendencia, en cuanto a los comentarios negativos, solo uno hace referencia a características del personal y mencionan no recomendar la experiencia.

Tabla 41-4: Valoración vs. criterios de la calidad turística - Colombia

	Calidad del servicio Gr=32	Calidad-Precio Gr=8	Confort Gr=156	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=263	Recomendación de la experiencia Gr=215	Ubicación Gr=0
Negativo Gr=4	0	0	0	0	1	1	0
Neutral Gr=263	18	4	77	0	154	119	0
Positivo Gr=169	14	4	76	0	104	92	0

Realizado por: Torres, V., 2021

Las experiencias culturales valoradas como neutrales generan en el consumidor con mayor frecuencia representatividad y reconocimiento colectivo, al igual que cohesión social, las experiencias positivas mantienen la misma dinámica. Es importante resaltar que, en comparación con el total de experiencias culturales, las coocurrencias con los criterios del registro del PC son escasas.

Tabla 42-4: Valoración vs. Criterios del registro del PC - Colombia

	Cohesión social Gr=64	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=55	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=9
Negativo Gr=4	0	0	0	0
Neutral Gr=263	37	39	0	7
Positivo Gr=169	26	16	0	2

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCM**

Las experiencias culturales del PCM en su mayoría pertenecen al subámbito de Bienes inmuebles, en los comentarios es más frecuente encontrar referencias sobre el personal y recomendación de la experiencia, en cuanto a las experiencias del subámbito Documental, los comentarios se refieren al personal, recomiendan la experiencia y expresan confort.

Tabla 43-4: PCM vs. criterios de la calidad turística - Colombia

	Calidad del servicio Gr=32	Calidad-Precio Gr=8	Confort Gr=156	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=263	Recomendación de la experiencia Gr=215	Ubicación Gr=0
Bienes inmuebles Gr=153	12	1	53	0	98	77	0
Documental Gr=24	1	0	10	0	16	16	0

Realizado por: Torres, V., 2021

En cuanto a los criterios de registro del PC en relación con la cantidad de comentarios existentes, las coocurrencias son muy pocas, sin embargo, las que tienen mayor frecuencia están en las experiencias de Bienes inmuebles donde se identifica que los comentarios hacen referencia a la representatividad y reconocimiento colectivo, mientras que, en las experiencias de documental, dentro de sus comentarios se refleja con mayor frecuencia la cohesión social.

Tabla 44-4: PCM vs. Criterios del registro del PC - Colombia

	Cohesión social Gr=64	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=55	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=9
Bienes inmuebles Gr=153	13	34	0	3
Documental Gr=24	4	1	0	0

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCI**

En cuanto a experiencias dentro del PCI solamente existen experiencias de los subámbitos: Patrimonio alimentario y gastronómico, y Técnicas artesanales tradicionales. En cuanto a las coocurrencias con el Patrimonio alimentario y gastronómico, con mayor frecuencia los consumidores hacen mención del criterio de personal, y recomiendan la experiencia; en cuanto a las coocurrencias de las experiencias de Técnicas artesanales tradicionales mantienen la misma

tendencia mencionando personal y recomiendan la experiencia. En ambas experiencias en menor cantidad se menciona el confort.

Tabla 45-4: PCI vs. criterios de la calidad turística - Colombia

	Calidad del servicio Gr=32	Calidad-Precio Gr=8	Confort Gr=156	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=263	Recomendación de la experiencia Gr=215	Ubicación Gr=0
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=252	18	7	87	0	139	111	0
Técnicas artesanales tradicionales Gr=15	0	0	5	0	10	9	0

Realizado por: Torres, V., 2021

Las coocurrencias de las experiencias del PCI con los criterios del registro del PC son bajas, pero con mayor frecuencia los comentarios de las experiencias del Patrimonio alimentario y gastronómico hacen mención de la cohesión social, en cuanto a los comentarios de las experiencias de Técnicas artesanales tradicionales no tiene referencias sobre los criterios del registro del PC, generando con ello un adecuado uso social del PCI de este ámbito.

Tabla 46-4: PCI vs. Criterios del registro del PC - Colombia

	Cohesión social Gr=64	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=55	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=9
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=252	46	20	0	6
Técnicas artesanales tradicionales Gr=15	1	0	0	0

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Nube de palabras**

En la figura 2-4 se puede identificar las frecuencias de uso de las palabras en los comentarios de las experiencias, según su tamaño tienen mayor o menor frecuencia, las palabras presentes son aquellas que se mencionan con frecuencias de 20 en adelante. A partir de la nube de palabras se puede identificar que en general, los productos comercializados por la aplicación están dejando en los turistas grandes experiencias (recuerdos) que pueden influir en la recomendación del país, así como en el retorno del turista para nuevas visitas.

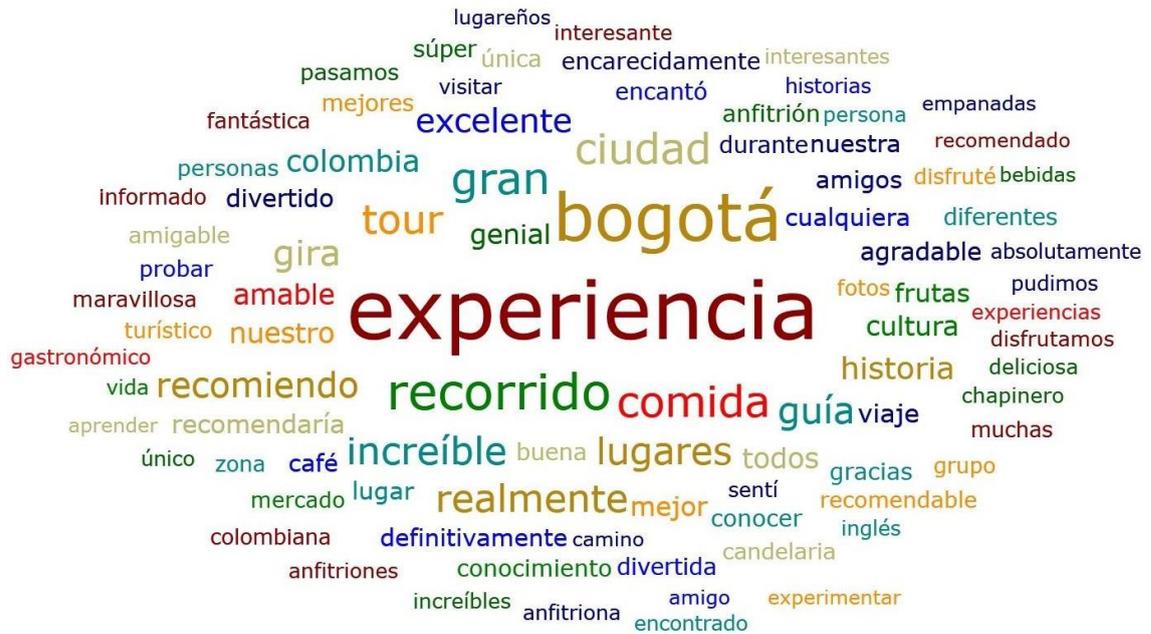


Figura 2-4. Nube de palabras – Colombia

Realizado por: Torres, V., 2021

4.2.4.2. Ecuador

- **Patrimonio Cultural**

Ecuador presenta experiencias dentro del PCI y el PCM, sin embargo, las experiencias del PCM son mayores; en cuanto a las coocurrencias del PCI en los criterios de la calidad turística, los comentarios detallan en mayor cantidad rasgos de confort, personal y recomendación de la experiencia, en tanto que, con los criterios del registro del patrimonio, los comentarios se refieren más a la representatividad y reconocimiento colectivo.

En cuanto a las coocurrencias del PCM, con respecto a la calidad turística en sus comentarios resaltan los criterios de personal, recomendación de la experiencia y confort, mientras que, con los criterios del registro del PC sus comentarios se refieren a la cohesión social y la representatividad y reconocimiento colectivo.

Tabla 47-4: PC vs. criterios de la calidad turística - Ecuador

	Calidad del servicio Gr=32	Calidad-Precio Gr=1	Confort Gr=72	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=85	Recomendación de la experiencia Gr=66	Ubicación Gr=1
Cultural Inmaterial Gr=77	15	0	38	0	36	27	1
Cultural Material Gr=106	17	1	34	0	49	39	0

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 48-4: PC vs. Criterios del registro del PC - Ecuador

	Cohesión social Gr=21	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=26	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=11
Cultural Inmaterial Gr=77	8	14	0	9
Cultural Material Gr=106	13	12	0	2

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Valoración**

La valoración de las experiencias de Ecuador está básicamente equilibrada entre neutral y positivo, sin embargo, en las coocurrencias de las experiencias neutras con los criterios de la calidad turística, los consumidores hacen referencia al criterio de personal, mientras que, con los criterios de registro del PC los consumidores se refieren mayormente a la cohesión social y la representatividad y reconocimiento colectivo.

Los comentarios positivos que coocurren con los criterios de la calidad turística hacen referencia al confort, recomendación de la experiencia y personal, mientras que, con los criterios de registro del PC los consumidores se refieren a la representatividad y reconocimiento colectivo.

Tabla 49-4: Valoración vs. criterios de la calidad turística - Ecuador

	Calidad del servicio Gr=32	Calidad-Precio Gr=1	Confort Gr=72	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=85	Recomendación de la experiencia Gr=66	Ubicación Gr=1
Negativo Gr=0	0	0	0	0	0	0	0
Neutral Gr=90	15	0	29	0	43	21	0
Positivo Gr=91	17	0	42	0	40	42	1

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 50-4: Valoración vs. Criterios del registro del PC - Ecuador

	Cohesión social Gr=21	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=26	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=11
Negativo Gr=0	0	0	0	0
Neutral Gr=90	13	12	0	5
Positivo Gr=91	8	14	0	6

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCI**

Las experiencias del PCI en su totalidad están relacionadas con el subámbito del Patrimonio alimentario y gastronómico, en cuanto a las coocurrencias de éstas con los criterios de la calidad turística hacen referencia a los criterios de confort, personal y recomendación de la experiencia, mientras que, con los criterios del registro del PC los comentarios hacen referencia a la representatividad y reconocimiento colectivo.

Tabla 51-4: PCI vs. criterios de la calidad turística - Ecuador

	Calidad del servicio Gr=32	Calidad-Precio Gr=1	Confort Gr=72	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=85	Recomendación de la experiencia Gr=66	Ubicación Gr=1
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=74	15	0	36	0	35	27	1

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 52-4: PCI vs. Criterios del registro del PC - Ecuador

	Cohesión social Gr=21	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=26	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=11
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=74	8	13	0	9

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCM**

Las experiencias del PCM en general están relacionadas en el subámbito de Bienes muebles, donde sus comentarios con los criterios de la calidad turística mencionan detalles sobre el personal, recomiendan la experiencia y sienten confort, mientras que, los comentarios con los criterios del registro del PC hacen referencia a la cohesión social y, la representatividad y reconocimiento colectivo.

Tabla 53-4: PCM vs. criterios de la calidad turística - Ecuador

	Calidad del servicio Gr=32	Calidad-Precio Gr=1	Confort Gr=72	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=85	Recomendación de la experiencia Gr=66	Ubicación Gr=1
Bienes inmuebles Gr=109	17	1	36	0	50	39	0
Documental Gr=0	0	0	0	0	0	0	0

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 54-4: PCM vs. Criterios del registro del PC - Ecuador

	Cohesión social Gr=21	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=26	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=11
Bienes inmuebles Gr=109	13	13	0	2
Documental Gr=0	0	0	0	0

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 55-4: PC vs. criterios de la calidad turística - Perú

	Calidad del servicio Gr=28	Calidad-Precio Gr=3	Confort Gr=190	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=321	Recomendación de la experiencia Gr=211	Ubicación Gr=2
Cultural Inmaterial Gr=310	11	2	121	0	175	109	1
Cultural Material Gr=282	16	1	68	0	145	102	1

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 56-4: PC vs. Criterios del registro del PC - Perú

	Cohesión social Gr=56	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=42	Respeto de los derechos Gr=2	Transmisión intergeneracional Gr=9
Cultural Inmaterial Gr=310	41	18	2	9
Cultural Material Gr=282	15	24	0	0

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Valoración**

Los comentarios de las experiencias culturales en su mayoría son neutrales (368), seguidos por comentarios positivos, y se encuentra 4 comentarios negativos, dentro de los cuales solo uno de estos hace referencia al personal.

Las coocurrencias de los comentarios neutrales con los criterios de la calidad turística se refieren en su mayoría con el criterio de personal, y casi 70 puntos por debajo esta la recomendación de la experiencia. Con los criterios del registro del PC, los consumidores mencionan que existe cohesión social y, representatividad y reconocimiento colectivo. Los comentarios positivos mencionan en su mayoría los criterios de personal y confort en cuanto a servicios turísticos, mientras que, con los criterios del registro del PC se refieren a la cohesión social, y la representatividad y reconocimiento colectivo.

Tabla 57-4: Valoración vs. criterios de la calidad turística - Perú

	Calidad del servicio Gr=28	Calidad-Precio Gr=3	Confort Gr=190	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=321	Recomendación de la experiencia Gr=211	Ubicación Gr=2
Negativo Gr=4	0	0	0	0	1	0	0
Neutral Gr=368	20	1	100	0	199	130	2
Positivo Gr=216	8	2	90	0	117	79	0

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 58-4: Valoración vs. Criterios del registro del PC - Perú

	Cohesión social Gr=56	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=42	Respeto de los derechos Gr=2	Transmisión intergeneracional Gr=9
Negativo Gr=4	0	0	0	0
Neutral Gr=368	29	20	2	5
Positivo Gr=216	26	20	0	4

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCI**

Las experiencias del PCI en su mayoría están relacionadas con el Patrimonio alimentario y gastronómico, seguido de Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, y finalmente con Manifestaciones creativas, en general los comentarios de estas experiencias y sus coocurrencias con los criterios de la calidad turística tienen mayores referencias con los criterios de personal, confort y recomendación de la experiencia. En cuanto a las coocurrencias con los criterios del registro del PC son mayores las referencias con los criterios de cohesión social y, representatividad y reconocimiento colectivo.

Tabla 59-4: PCI vs. criterios de la calidad turística - Perú

	Calidad del servicio Gr=28	Calidad-Precio Gr=3	Confort Gr=190	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=321	Recomendación de la experiencia Gr=211	Ubicación Gr=2
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza Gr=83	5	0	28	0	47	30	0
Manifestaciones creativas Gr=37	4	1	19	0	17	5	0
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=192	4	1	76	0	111	73	1

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 60-4: PCI vs. Criterios del registro del PC - Perú

	Cohesión social Gr=56	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=42	Respeto de los derechos Gr=2	Transmisión intergeneracional Gr=9
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza Gr=83	5	6	2	3
Manifestaciones creativas Gr=37	10	3	0	3
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=192	25	8	0	3

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCM**

Las experiencias del PCM en su mayoría están relacionadas con los Bienes inmuebles, y en menor cantidad con el subámbito Documental, sin embargo, en relación con los criterios de la calidad turística se mantiene la misma tendencia en ambas, siendo más frecuentes los comentarios que se refieren a los criterios de personal y recomendación de la experiencia. En cuanto a los criterios del registro del PC, los comentarios de los Bienes inmuebles se refieren a los criterios de representatividad y reconocimiento colectivo y cohesión social, mientras que, las coocurrencias con Documental no son significativas en relación a la cantidad de comentarios existentes.

4.2.4.4. Brasil

- **Patrimonio Cultural**

Las experiencias culturales de Brasil en su totalidad corresponden al PCM, las coocurrencias de sus comentarios con los criterios de la calidad turística se refieren a los criterios de personal, calidad del servicio, confort y recomendación de la experiencia. En relación con los criterios del registro del PC, los comentarios se refieren a la representatividad y reconocimiento colectivo.

Tabla 63-4: PC vs. criterios de la calidad turística - Brasil

	Calidad del servicio Gr=36	Calidad-Precio Gr=0	Confort Gr=32	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=46	Recomendación de la experiencia Gr=29	Ubicación Gr=2
Cultural Inmaterial Gr=0	0	0	0	0	0	0	0
Cultural Material Gr=75	36	0	32	0	46	29	2

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 64-4: PC vs. Criterios del registro del PC - Brasil

	Cohesión social Gr=5	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=20	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=3
Cultural Inmaterial Gr=0	0	0	0	0
Cultural Material Gr=75	5	20	0	3

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Valoración**

Dentro de las experiencias se evidencia un solo comentario negativo que menciona las características del personal. Las coocurrencias de los comentarios neutrales hacen referencia al criterio de personal, para las coocurrencias de los comentarios positivos se aprecia referencias sobre el personal, calidad del servicio, confort y recomendación de la experiencia. En cuanto a los criterios del registro del PC, resalta la representatividad y reconocimiento colectivo.

Tabla 65-4: Valoración vs. criterios de la calidad turística - Brasil

	Calidad del servicio Gr=36	Calidad-Precio Gr=0	Confort Gr=32	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=46	Recomendación de la experiencia Gr=29	Ubicación Gr=2
Negativo Gr=1	0	0	0	0	1	0	0
Neutral Gr=39	14	0	11	0	20	14	1
Positivo Gr=35	22	0	21	0	25	15	1

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 66-4: Valoración vs. Criterios del registro del PC - Brasil

	Cohesión social Gr=5	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=20	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=3
Negativo Gr=1	0	0	0	0
Neutral Gr=39	5	12	0	2
Positivo Gr=35	0	8	0	1

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCM**

En su totalidad están relacionadas con el subámbito de Bienes muebles, sus coocurrencias con los criterios de la calidad turística mencionan el personal, calidad del servicio, confort y recomendación de la experiencia, además de apreciarse en los criterios del registro del PC la referencia a la representatividad y reconocimiento colectivo.

Tabla 67-4: PCM vs. criterios de la calidad turística - Brasil

	Calidad del servicio Gr=36	Calidad-Precio Gr=0	Confort Gr=32	Instalaciones Gr=0	Personal Gr=46	Recomendación de la experiencia Gr=29	Ubicación Gr=2
Bienes inmuebles Gr=75	36	0	32	0	46	29	2
Documental Gr=0	0	0	0	0	0	0	0

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 68-4: PCM vs. Criterios del registro del PC - Brasil

	Cohesión social Gr=5	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=20	Respeto de los derechos Gr=0	Transmisión intergeneracional Gr=3
Bienes inmuebles Gr=75	5	20	0	3
Documental Gr=0	0	0	0	0

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Nube de palabras**

Los consumidores de las experiencias resaltan a la capital Brasilia como toda una experiencia, el recorrido por la ciudad tiene lugares con bella arquitectura y mucha historia, los guías y la gente son amables y maravillosos, además de recomendar la experiencia.

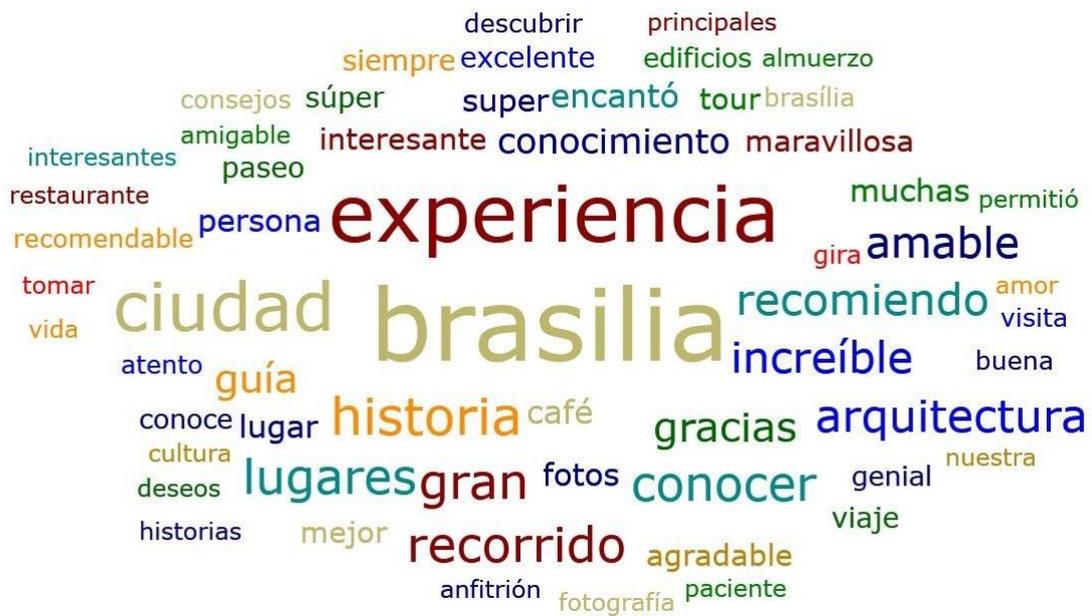


Figura 5-4. Nube de palabras - Brasil

Realizado por: Torres, V., 2021

4.2.4.5. Chile

- **Patrimonio Cultural**

Las experiencias culturales ofrecidas en Chile, en su mayoría pertenecen al PCI, y en menor cantidad al PCM, las coocurrencias de los comentarios de ambas con respecto a los criterios de la calidad turística en su mayoría mencionan el confort que sintieron, personal y recomendación de la experiencia.

En cuanto a las coocurrencias con los criterios del registro del PC, los comentarios del PCI se refieren a la cohesión social y transmisión intergeneracional, y las del PCM al respeto de los derechos.

Tabla 69-4: PC vs. criterios de la calidad turística - Chile

	Calidad del servicio Gr=48	Calidad-Precio Gr=3	Confort Gr=115	Instalaciones Gr=3	Personal Gr=130	Recomendación de la experiencia Gr=112	Ubicación Gr=7
Cultural Inmaterial Gr=168	31	2	77	3	77	67	6
Cultural Material Gr=92	17	1	38	0	53	45	1

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 70-4: PC vs. Criterios del registro del PC - Chile

	Cohesión social Gr=45	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=23	Respeto de los derechos Gr=34	Transmisión intergeneracional Gr=33
Cultural Inmaterial Gr=168	33	13	1	29
Cultural Material Gr=92	12	10	33	4

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Valoración**

Los comentarios de las experiencias en su mayoría fueron valorados como positivos, seguidos por los neutrales. Las coocurrencias de los comentarios, tanto neutrales como positivos, en relación a los criterios de la calidad turística mencionan el confort, el personal y la recomendación de la experiencia. Las coocurrencias con los criterios del registro del patrimonio en los neutrales se refieren a la cohesión social y el respeto de los derechos, mientras que, los positivos se refieren a la cohesión social y la transmisión intergeneracional.

Tabla 71-4: Valoración vs. criterios de la calidad turística - Chile

	Calidad del servicio Gr=48	Calidad-Precio Gr=3	Confort Gr=115	Instalaciones Gr=3	Personal Gr=130	Recomendación de la experiencia Gr=112	Ubicación Gr=7
Negativo Gr=1	0	0	0	0	0	1	0
Neutral Gr=121	19	1	44	2	62	45	3
Positivo Gr=131	28	2	66	1	65	64	3

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 72-4: Valoración vs. Criterios del registro del PC - Chile

	Cohesión social Gr=45	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=23	Respeto de los derechos Gr=34	Transmisión intergeneracional Gr=33
Negativo Gr=1	0	0	1	0
Neutral Gr=121	25	15	22	12
Positivo Gr=131	19	8	11	18

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCI**

Las experiencias del PCI en su totalidad están relacionadas con el Patrimonio alimentario y gastronómico, las coocurrencias de los comentarios con los criterios de la calidad turística mencionan características del personal, confort y recomendación de la experiencia. Adicional a ello, los criterios del registro del PC se refieren a la cohesión social y la transmisión intergeneracional.

Tabla 73-4: PCI vs. criterios de la calidad turística - Chile

	Calidad del servicio Gr=48	Calidad-Precio Gr=3	Confort Gr=115	Instalaciones Gr=3	Personal Gr=130	Recomendación de la experiencia Gr=112	Ubicación Gr=7
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=166	31	2	76	3	77	66	6

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 74-4: PCI vs. Criterios del registro del PC - Chile

	Cohesión social Gr=45	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=23	Respeto de los derechos Gr=34	Transmisión intergeneraciona I Gr=33
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=166	33	12	0	28

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCM**

Las experiencias del PCM en su mayoría se encuentran relacionadas con los Bienes inmuebles y en menor cantidad con Documental. Sus coocurrencias con los criterios de la calidad turística hacen referencia al personal, recomendación de la experiencia y el confort. Las coocurrencias con los criterios del registro del PC en cuanto a los comentarios de Bienes muebles se refieren al respeto de los derechos y en cuanto a Documental no son representativos.

Tabla 75-4: PCM vs. criterios de la calidad turística - Chile

	Calidad del servicio Gr=48	Calidad- Precio Gr=3	Confort Gr=115	Instalaciones Gr=3	Personal Gr=130	Recomendación de la experiencia Gr=112	Ubicación Gr=7
Bienes inmuebles Gr=64	10	0	23	0	36	29	0
Documental Gr=29	7	1	16	0	17	16	1

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 76-4: PCM vs. Criterios del registro del PC - Chile

	Cohesión social Gr=45	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=23	Respeto de los derechos Gr=34	Transmisión intergeneracional Gr=33
Bienes inmuebles Gr=64	9	11	34	4
Documental Gr=29	3	0	0	0

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 77-4: PC vs. criterios de la calidad turística - Argentina

	Calidad del servicio Gr=199	Calidad-Precio Gr=7	Confort Gr=347	Instalaciones Gr=11	Personal Gr=321	Recomendación de la experiencia Gr=269	Ubicación Gr=20
Cultural Inmaterial Gr=357	72	4	213	10	168	144	9
Cultural Material Gr=277	127	3	133	1	153	124	11

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 78-4: PC vs. Criterios del registro del PC - Argentina

	Cohesión social Gr=109	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=135	Respeto de los derechos Gr=4	Transmisión intergeneracional Gr=82
Cultural Inmaterial Gr=357	74	72	1	58
Cultural Material Gr=277	34	63	3	24

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Valoración**

Los comentarios de las experiencias en su mayoría son valorados como neutrales, seguidos de positivos y por último los negativos. Las coocurrencias con los criterios de la calidad turística en cuanto a comentarios neutrales mencionan el personal, confort y recomendación de la experiencia, mientras que, los positivos mencionan el confort, personal y recomendación de la experiencia. Las coocurrencias con los criterios del registro del PC, los comentarios neutrales y positivos se refieren a la representatividad y reconocimiento colectivo, y cohesión social.

Tabla 79-4: Valoración vs. criterios de la calidad turística - Argentina

	Calidad del servicio Gr=199	Calidad-Precio Gr=7	Confort Gr=347	Instalaciones Gr=11	Personal Gr=321	Recomendación de la experiencia Gr=269	Ubicación Gr=20
Negativo Gr=11	0	0	1	0	1	1	0
Neutral Gr=334	90	4	145	5	164	121	10
Positivo Gr=271	102	2	195	6	143	134	9

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 80-4: Valoración vs. Criterios del registro del PC - Argentina

	Cohesión social Gr=109	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=135	Respeto de los derechos Gr=4	Transmisión intergeneracional Gr=82
Negativo Gr=11	0	1	0	1
Neutral Gr=334	47	62	3	42
Positivo Gr=271	60	67	1	36

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCI**

Las experiencias del PCI en su mayoría están relacionadas con las manifestaciones creativas, seguidas del Patrimonio alimentario y gastronómico, y Tradiciones y expresiones orales; las experiencias de Técnicas artesanales tradicionales y, Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza tienen frecuencia de 10 o menos por lo cual no son representativas en cuanto a las coocurrencias; en los comentarios de las experiencias de manifestaciones creativas se menciona el confort, en los comentarios de Patrimonio alimentario y gastronómico, y Tradiciones y expresiones orales, se menciona el confort y el personal.

Las coocurrencias de las experiencias con los criterios del registro del PC, los comentarios de las Manifestaciones creativas hacen referencia a la representatividad y reconocimiento colectivo, y cohesión social, mientras que, las del Patrimonio alimentario y gastronómico se refieren a la cohesión social y transmisión intergeneracional, el resto de subámbitos no tienen frecuencias representativas.

Tabla 81-4: PCI vs. criterios de la calidad turística - Argentina

	Calidad del servicio Gr=199	Calidad-Precio Gr=7	Confort Gr=347	Instalaciones Gr=11	Personal Gr=321	Recomendación de la experiencia Gr=269	Ubicación Gr=20
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza Gr=9	3	0	3	0	4	7	0
Manifestaciones creativas Gr=177	36	1	108	1	67	66	3
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=132	30	3	80	9	71	59	6

	Calidad del servicio Gr=199	Calidad-Precio Gr=7	Confort Gr=347	Instalaciones Gr=11	Personal Gr=321	Recomendación de la experiencia Gr=269	Ubicación Gr=20
Técnicas artesanales tradicionales Gr=10	2	0	9	0	10	6	0
Tradiciones y expresiones orales Gr=31	1	0	15	0	16	8	0

Realizado por: Torres, V., 2021

Tabla 82-4: PCI vs. Criterios del registro del PC - Argentina

	Cohesión social Gr=109	Representatividad y reconocimiento colectivo Gr=135	Respeto de los derechos Gr=4	Transmisión intergeneracional Gr=82
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza Gr=9	3	0	0	3
Manifestaciones creativas Gr=177	41	53	1	23
Patrimonio alimentario y gastronómico Gr=132	26	10	0	21
Técnicas artesanales tradicionales Gr=10	0	1	0	5
Tradiciones y expresiones orales Gr=31	6	8	0	6

Realizado por: Torres, V., 2021

- **PCM**

Las experiencias del PCM mayormente están relacionadas con los Bienes inmuebles y en menor cantidad con el Documental, las coocurrencias con los criterios de la calidad turística en su mayoría mencionan rasgos sobre el personal, confort, recomendación de la experiencia y calidad del servicio. En las coocurrencias con los criterios del registro del PC, los comentarios de Bienes inmuebles mencionan mayormente la representatividad y reconocimiento colectivo, mientras que, las de Documental mencionan en mayor cantidad la cohesión social.

4.3. Formular estrategias para el mejoramiento de las experiencias

Una vez realizado el análisis cualitativo de todos los comentarios de las experiencias de todos los países, la problemática se hace visible entorno a que la mayoría de los comentarios son netamente neutrales, lo cual demuestra que los consumidores no se sienten completamente satisfechos con las experiencias culturales, a pesar de en su mayoría recomiendan las experiencias, en sus palabras no denotan una completa satisfacción.

4.3.1. Identificación de problemas

En función a la problemática, las estrategias de mejoramiento se plantean mediante una matriz donde se evidencia la causa, el problema, el efecto y la solución mejor conocida como matriz CPES.

Tabla 85-4: Criterios valorados para la matriz CPES

	Calidad del servicio Gr=386	Calidad-Precio Gr=23	Confort Gr=916	Instalaciones Gr=14	Personal Gr=1175	Recomendación de la experiencia Gr=903	Ubicación Gr=32
Negativo Gr=19	11	1	3	0	11	4	0
Neutral Gr=1231	180	10	414	7	653	459	18
Positivo Gr=938	195	12	499	7	511	440	14

Realizado por: Torres, V., 2021

Para la formulación de los problemas, se tomó inicialmente aquellos criterios de la calidad turística que en general tienen las frecuencias mínimas, como son: calidad-precio, instalaciones y ubicación, sin embargo, este último se descartó debido a que las experiencias brindadas en la plataforma *Airbnb* están desarrolladas por personas que en su mayoría prestan el servicio en su hogar. Adicional a esto, se tomó aquellas frecuencias de los criterios que son más numerosas en comentarios neutrales que en positivos, como son: personal y recomendación de la experiencia.

4.3.2. Matriz de estrategias de mejora

En la siguiente matriz se detalla los problemas encontrados, así como sus causas y efectos, además de las posibles soluciones planteadas para la mejora de las experiencias.

Tabla 86-4: Matriz CPES

Causa	Problema	Efecto	Solución	Países
El diseño de las experiencias culturales ofrecidas es netamente empírico, ofreciendo lo que creen que puede gustar al consumidor	Los consumidores de experiencias culturales no identifican un valor agregado de calidad acorde al precio que pagan por dicha experiencia	Sentido de satisfacción incompleto por parte de los consumidores, lo que disminuye su probabilidad de recomendación	La plataforma debe incentivar la capacitación de los anfitriones de las experiencias en innovación y buenas prácticas turísticas para brindar un servicio de calidad	Todos
Las experiencias culturales que se desarrollan mediante tours que no resaltan la importancia de las instalaciones de las paradas que tienen.	Los consumidores no logran relacionar las instalaciones de las paradas del tour como parte de la experiencia.	Los consumidores solamente se centran en la información que reciben por parte del guía y no de la importancia del bien inmueble.	La plataforma debe gestionar jornadas de capacitación de los prestadores de las experiencias sobre el valor del patrimonio cultural material e inmaterial con las instituciones encargadas del patrimonio cultural en cada país.	Perú Ecuador Colombia
Los guías y anfitriones de las experiencias son improvisados y en muchas ocasiones son personas diferentes a las que deberían ser.	Los consumidores no encuentran a los guías de las experiencias como personas en quien poner toda su confianza.	Reducción paulatina de las ventas de dichas experiencias.	Vinculación de los prestadores de servicios a programas de formación de guías turísticos. Implementar verificación del <i>host</i> por medio de códigos Quick Response “QR” generados para cada experiencia.	Colombia Brasil Perú Argentina
Las experiencias en su mayoría están diseñadas para vender una característica cultural y no para prestar un servicio turístico cultural.	Los consumidores se limitan en sus recomendaciones de las experiencias, siendo así que son poco convincentes.	Los consumidores no se sienten completamente satisfechos como para recomendar la experiencia enérgicamente.	Realizar encuestas de gustos y preferencias dentro de la plataforma <i>Airbnb</i> para conocer qué es lo que los turistas desean, y saber si perciben los subámbitos culturales en el que se encuentra cada experiencia.	Ecuador Perú Brasil Chile.

Realizado por: Torres, V., 2021

CONCLUSIONES

- Las experiencias culturales de la plataforma *Airbnb* se presentan de una manera muy dinámica, lo cual hace que el consumidor tenga una rápida idea de lo que se está ofertando, de igual manera la plataforma presta la opción de activar o desactivar etiquetas donde se puede optar por el “Arte y Cultura” para de esta manera encontrar solamente experiencias culturales, sin embargo, en muy pocas ocasiones la idea que se presenta puede generar una experiencia diferente, por lo cual es muy importante realizar una buena investigación de la experiencia ofrecida, para lo cual los comentarios de las mismas son una fuente muy segura para conocer el nivel de seguridad y tener confianza en que el consumidor obtendrá lo que está comprando en la plataforma.
- Para el análisis cualitativo de los comentarios, primero se desarrolló un análisis descriptivo el cual sirvió para poder identificar la distribución de las experiencias en función de los ámbitos del Patrimonio Cultural; de igual manera, sirvió para evidenciar la cantidad de comentarios existentes por cada país y distribuidos por cada subámbito, a partir de dichos totales se extrajo una muestra para realizar el análisis cualitativo en el programa ATLAS.ti, mediante el cual se logró clasificar los comentarios en una escala de negativo, neutral y positivo, identificando las falencias existentes en las experiencias de la plataforma.
- Los problemas existentes en las experiencias culturales de la plataforma se identificaron mediante un análisis de las coocurrencias de las valoraciones de las experiencias con los criterios de la calidad turística, los cuales se analizaron mediante una matriz CPES, mediante la cual se pudo visualizar la problemática y se propuso estrategias de mejora para generar un mayor valor agregado a las experiencias.

RECOMENDACIONES

- Mantener una constante valoración de las experiencias mediante el análisis cualitativo de los comentarios para identificar la mayor cantidad de problemas que puedan existir en la plataforma y poder mejorar la experiencia percibida por el turista
- Realizar un informe en donde se resuma la importancia de las reseñas o comentarios vertidos en las experiencias de la plataforma, para que los consumidores tomen dicha sección como fuente de información sobre la calidad de las experiencias que consumen o van a consumir.
- Socializar la matriz de estrategias con los agentes pertinentes para que pueda ser puesta en marcha en coordinación con los anfitriones de las experiencias mejorando la calidad del servicio prestado.

GLOSARIO

Alojamiento: Una propiedad o parte de la misma cuya actividad principal es ofrecer alojamiento a personas clientes de las plataformas de contratación de alojamiento, a cambio de un pago económico (Marrero, 2016, p.21).

Alojamiento entero: Se trata de una propiedad en la que el alojamiento entero está disponible para el cliente. Se suele incluir un dormitorio, un cuarto de baño, una cocina y una entrada independiente solo para los huéspedes (Airbnb, 2022, p.1).

Comentario: Juicio, opinión u observación personal que se hace o se expresa acerca de algo o alguien (Española, 2021, p.1).

Experiencias: Conocimiento de algo, o habilidad para ello, que se adquiere al haberlo realizado, vivido, sentido o sufrido una o más veces (Arfuch, 2002, p.231).

Habitación compartida: Los huéspedes comparten todas las zonas con otras personas, incluyendo en dormitorio (Airbnb, 2022, p.2)

BIBLIOGRAFÍA

AIRBNB, 2020. Airbnb. *Acerca de Airbnb*.

AIRBNB, 2022. Selecciona un tipo de alojamiento. *Comencemos* [en línea]. [Consulta: 7 febrero 2022]. Disponible en: https://www.airbnb.com.ec/help/article/317/selecciona-un-tipo-de-alojamiento?_set_beve_on_new_domain=1624496027_YTk5NGQxNmQzNjE2.

ARFUCH, L. Experiencia, vivencia y construcciones de identidades. *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2002, pp. 272.

AYAVIRI, V., et al. “Estimación de la demanda del turismo en la Comunidad Andina de Naciones”. *Espacios*, vol. 38, no. 31, (2017) pp. 1-13. ISSN 07981015.

BUSTAMANTE, B. Diversificación del producto turístico: Turismo P2P. S.l.: Universidad de Málaga, 2015

CANALEY, B. El cambio del comportamiento del consumidor hacia la economía compartida, un estudio de Airbnb y como está afectando el viajero moderno. S.l.: Universidad Pontificia Comillas, 2015.

CRUZ, S.J. y MORALES, L. *Factores sociológicos que influyen en el procedimiento de valoración* S.l.: Universidad de La Laguna, 2018.

DÍAZ, R., et al. Airbnb como nuevo modelo de negocio disruptivo en la empresa turística: Un análisis de su potencial competitivo a partir de las opiniones de los usuarios. *Análisis Turístico*, vol. 12, (2014) pp. 10.

ESPAÑOLA, R.A., 2021. Reseña. *Diccionario de la lengua española* [en línea]. [Consulta: 7 febrero 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/reseña>.

FÉLIX, E. El impacto de Airbnb en la industria hotelera del Ecuador. S.l.: Universidad San Francisco de Quito 2018.

FIGUEROLA, M., *Los 20 retos del turismo. Capítulo: Topografía del Modelo P2P en Turismo.* España: Asociación Española de Expertos Científicos Del Turismo, 2014.

GRANDI, C.V. El uso de las redes sociales como estrategia de marketing en empresas del sector hostelero: Una revisión del estado del arte. S.l.: s.n. 2013.

GRETZEL, U. y YOO, K.H. Use and Impact of Online Travel Reviews. *Information and Communication Technologies in Tourism.* 2008, pp. 35-46. DOI 10.1007/978-3-211-77280-5_4.

HUAMAN, G. Análisis del comportamiento del consumidor de Airbnb en el distrito de Miraflores - Lima, S.l.: Universidad Cesar Vallejo, 2019.

HUÉRFANO, A., et al. Beneficios de la economía colaborativa: caso AIRBNB y su evolución en la industria hotelera en ciudad de Bogotá. Bogotá, 2020.

ICAZA, E. y PACHECO, Ka. Análisis del turismo colaborativo y su posible implicación como competencia desleal en servicios de alojamiento en la ciudad de Guayaquil. Caso Airbnb. S.l.: Universidad Católica Santiago de Guayaquil, 2016.

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, Instructivo para fichas de registro e inventario. Bienes Inmuebles. 1ra. Quito: Ediecuatorial. 2011a, ISBN 978-9942-07-075-3.

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, Instructivo para fichas de registro e inventario. Bienes Muebles. 1ra. Quito: Ediecuatorial. 2011b, ISBN 978-9942-07-073-9.

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, Instructivo para fichas de registro e inventario. Patrimonio Cultural Inmaterial. 1ra. Quito: Ediecuatorial. 2011c, ISBN 978-9942-07-074-6.

LITVIN, S., et al. Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *Tourism Management*, vol. 29, no. 3, (2008), pp. 458-468. ISSN 02615177. DOI 10.1016/j.tourman.2007.05.011.

MARRERO, F. Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados. 1ra. Tenerife:

Momomarrero. 2016.

MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO, *Acuerdo Ministerial No. DM-2018-126*. 2018. S.l.: s.n.

MOYA, D. y MAJÓ, J., Análisis De Comentarios En Redes Sociales Para Mejorar La Reputación Online Hotelera. *Turismo y Sociedad*, vol. 20, (2017), pp. 169-190.

OMT, Documentos básicos de la OMT. Quinta Edi. Madrid España: 2016, ISBN 9789284415281.

PABEL, A. y PRIDEAUX, B. Social media use in pre-trip planning by tourists visiting a small regional leisure destination. *Journal of Vacation Marketing*, vol. 22, no. 4, (2016), pp. 335-348.

ROJO, C. El Ewom y los portales de opinión: La valoración objetiva de los comentarios. S.l.: Universidad de Burgos, 2018.

SÁNCHEZ, L., Análisis de competencia entre Airbnb y otras alternativas de alojamiento. S.l.: Universidad Pontificia Comillas Madrid, 2018.

SANTOS, J. y SEQUERA, J., Expansión de la ciudad turística y nuevas resistencias. El caso de Airbnb en Madrid. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, vol. 41, (2018), pp. 15-32. ISSN 1139-5737.

SPARKS, B. y BRADLEY, G., A “Triple A” typology of responding to negative consumer-generated online reviews. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, vol. 41, no. 6, (2017), pp. 719- 745.

ANEXOS

ANEXO A: MATRICES DE EXPERIENCIAS AIRBNB

- **Colombia**

N.	Nombre de la Experiencia	Valoración	Descriptor General	País	Estado	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
1	Paseo a caballo en Bogotá	5,0	Los Andes desde un caballo colombiano	Colombia	Presencial	106 por persona	18 al 25 de abril de 2021	251
2	Senderismo guiado en Bogotá	4,95	Excursión Bosque Altoandino, Chicaque	Colombia	Presencial	61 por persona	18 al 25 de abril de 2021	143
3	Paseo gastronómico en Bogotá	5,0	Tour de comida urbana con bloggers de Bogotá	Colombia	Presencial	61 por persona	18 al 25 de abril de 2021	228
4	Paseo gastronómico en Bogotá	4,93	¿A qué sabe Colombia?	Colombia	Presencial	28 por persona	18 al 25 de abril de 2021	258
5	Ruta histórica en Bogotá	4,81	Recorrido a pie por el casco antiguo de La Candelaria	Colombia	Presencial	19 por persona	18 al 25 de abril de 2021	69
6	Caminata por la naturaleza en Bogotá	5,0	Caminata Quebrada las Delicias	Colombia	Presencial	12 por persona	18 al 25 de abril de 2021	3
7	Senderismo guiado en Bogotá	4,97	El camino a la basílica de Monserrate	Colombia	N/D	25 por persona	18 al 25 de abril de 2021	30
8	Clase de arte en Bogotá	4,96	Crea tu propio anillo de esmeralda	Colombia	N/D	79 por persona	18 al 25 de abril de 2021	50
9	Degustación de café en Bogotá	4,97	Caficultor por un día	Colombia	Presencial	95 por persona	18 al 25 de abril de 2021	59
10	Sesión fotográfica en Bogotá	5,0	Paseo fotográfico por la antigua Bogotá	Colombia	Presencial	14 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1

N.	Nombre de la Experiencia	Valoración	Descriptor General	País	Estado	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
11	Ruta artística en Bogotá	N/D	Conoce Las Esmeraldas Colombianas	Colombia	Presencial	10 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
12	Ruta histórica en Bogotá	4,93	Descubre los secretos de La Candelaria	Colombia	Presencial	19 por persona	18 al 25 de abril de 2021	102
13	Clase de fotografía en Bogotá	4,98	Fotografía callejera en Bogotá	Colombia	Presencial	13 por persona	18 al 25 de abril de 2021	44
14	Paseo cultural en Bogotá	4,88	Teleférico a El Paraíso, el barrio pobre de la ciudad	Colombia	Presencial	37 por persona	18 al 25 de abril de 2021	42
15	Paseo cultural en Bogotá	N/D	Vamos al chorro Quevedo a tomar chicha	Colombia	Presencial	20 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
16	Visita al mercado en Bogotá	4,94	Saborea el mayor mercado de Bogotá	Colombia	Presencial	31 por persona	18 al 25 de abril de 2021	36
17	Concierto íntimo en Bogotá	5,0	Sesiones de música acústica improvisada en directo	Colombia	Presencial	26 por persona	18 al 25 de abril de 2021	8
18	Senderismo guiado en Bogotá	5,0	Cascada La Chorrera & Cerro de Guadalupe	Colombia	Presencial	: 64 por persona	18 al 25 de abril de 2021	38
19	Paseo cultural en Bogotá	4,97	Chapinero: Ruta de sitios emergentes y de cultura	Colombia	Presencial	49 por persona	18 al 25 de abril de 2021	58
20	Ruta histórica en Bogotá	N/D	Tour del café del siglo XIX	Colombia	Presencial	20 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
21	Clase de fotografía en Bogotá	5,0	Sesión fotográfica por Bogotá	Colombia	Presencial	58 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
22	Sesión fotográfica en Bogotá	5,0	FotoGraffitiTour Candelaria & Monserrate	Colombia	Presencial	31 por persona	18 al 25 de abril de 2021	30

N.	Nombre de la Experiencia	Valoración	Descriptor General	País	Estado	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
23	Paseo en auto en Bogotá	5,0	La Chorrera y Páramo: una experiencia en las alturas	Colombia	Presencial	79 por persona	18 al 25 de abril de 2021	11
24	Caminata por la naturaleza en Bogotá	4,90	Sumapaz, el páramo más grande del mundo	Colombia	Presencial	61 por persona	18 al 25 de abril de 2021	71
25	Sesión fotográfica en Bogotá	5,0	Romantic shoot with a Pro-Photographer	Colombia	Presencial	48 por persona	18 al 25 de abril de 2021	4
26	Paseo en bicicleta en Bogotá	4,83	En bici x Bogotá & "Leyenda el Dorado"	Colombia	Presencial	28 por persona	18 al 25 de abril de 2021	54
27	Visita a una granja en Bogotá	N/D	Recorrido práctico y cultural con abejas	Colombia	Presencial	19 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
28	Ruta de bares en Bogotá	4,85	Chapinero: Ruta de bebidas y de cultura	Colombia	Presencial	61 por persona	18 al 25 de abril de 2021	33
29	Senderismo guiado en Bogotá	5,0	La mina de sal de nemocon y caminata al cerro las tres viejas	Colombia	Presencial	91 por persona	18 al 25 de abril de 2021	11
30	Cata de cervezas en Bogotá	4,94	Cerveza artesanal en Bogotá	Colombia	Presencial	34 por persona	18 al 25 de abril de 2021	36
31	Degustación gastronómica en Bogotá	4,98	Experiencia sensorial con frutas exóticas	Colombia	Presencial	29 por persona	18 al 25 de abril de 2021	55
32	Degustación gastronómica en Bogotá	5,0	Descubre la cultura colombiana del desayuno	Colombia	Presencial	28 por persona	18 al 25 de abril de 2021	10
33	Paseo cultural en Bogotá	4,86	Explora el distrito gay con un local	Colombia	Presencial	28 por persona	18 al 25 de abril de 2021	14
34	Paseo cultural en Bogotá	N/D	Come to walk Bogota's Downtown Streets	Colombia	Presencial	26 por persona	18 al 25 de abril de 2021	

N.	Nombre de la Experiencia	Valoración	Descriptor General	País	Estado	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
35	Clase de idiomas en Bogotá	5,0	Survival Spanish Class and Culture	Colombia	Presencial	25 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
36	Paseo cultural en Bogotá	N/D	Tour Histórico en la Candelaria Bogotana	Colombia	Presencial	32 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
37	Clase de bienestar en Bogotá	N/D	Noche Astral	Colombia	Presencial	46 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
38	Paseo en bicicleta en Bogotá	5,0	Bici & Gastronomía local x Bogotá	Colombia	Presencial	34 por persona	18 al 25 de abril de 2021	18
39	Clase de baile en Bogotá	5,0	Clases de Baile en Bogotá	Colombia	Presencial	25 por persona	18 al 25 de abril de 2021	10
40	Caminata por la naturaleza en Bogotá	4,0	Un parque para perderse	Colombia	Presencial	13 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
41	Paseo cultural en Bogotá	4,50	Usaquén: Ruta de sitios emergentes y de cultura	Colombia	Presencial	49 por persona	18 al 25 de abril de 2021	2
42	Visita al mercado en Bogotá	4,20	Disfruta los sabores de Colombia	Colombia	Presencial	13 por persona	18 al 25 de abril de 2021	5
43	Paseo gastronómico en Bogotá	4,80	Chapinero: Ruta vegetariana y de cultura	Colombia	Presencial	61 por persona	18 al 25 de abril de 2021	5
44	Paseo cultural en Bogotá	5,0	Descubre el barrio de Chapinero	Colombia	Presencial	19 por persona	18 al 25 de abril de 2021	11
45	Ruta histórica en Bogotá	N/D	Quinta Camacho: Ruta de sitios emergentes y de cultura	Colombia	Presencial	49 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
46	Paseo cultural en Bogotá	5,0	City Flavors, Gold Museum & Coffee love	Colombia	Presencial	76 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1

N.	Nombre de la Experiencia	Valoración	Descriptor General	País	Estado	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
47	Caminata por la naturaleza en Bogotá	N/D	Botanical view of a Native flute	Colombia	Presencial	46 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-

* N/D = No definido

Realizado por: Torres, V., 2021

- Ecuador**

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
1	Degustación de café en Quito	5.0	Barista Workshop at Coffee&Cream Rooftop	Presencial	Ecuador	45 por persona	18 al 25 de abril de 2021	16
2	Ruta histórica en Quito	4.92	Quito walking tour & degustación de chocolate	Presencial	Ecuador	40 por persona	18 al 25 de abril de 2021	64
3	Excursión guiada en Quito	5.0	Visita Privada a la Laguna Quilotoa	Presencial	Ecuador	65 por persona	18 al 25 de abril de 2021	9
4	Ruta histórica en Guayaquil	5.0	Recorrido a pie por Guayaquil	Presencial	Ecuador	44 por persona	18 al 25 de abril de 2021	2
5	Visita a un museo en Quito	4.93	QUITO-Atractivos Principales	Presencial	Ecuador	125 por persona	18 al 25 de abril de 2021	14
6	Naturaleza en Latacunga	N/D	La belleza del campo sobre un caballo	Presencial	Ecuador	45 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
7	Paseos en kayak en Otro (CE)	N/D	Kayak en la Isla Isabela - Galápagos	Presencial	Ecuador	45 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
8	Meditación en Cuenca	5.0 (1)	Ceremonia de Sanación Ancestral Andina	Presencial	Ecuador	165 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
9	Paseo cultural en Quito	5.0 (13)	Secretos de la mitad del Mundo	Presencial	Ecuador	60 por persona	18 al 25 de abril de 2021	13
10	Degustación de cervezas en Guayaquil	N/D	Taller de Elaboración de Cerveza	Presencial	Ecuador	50 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
11	Naturaleza en Manta	N/D	La ruta de los dos atardeceres mágicos	Presencial	Ecuador	9 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
12	Clase de repostería en Quito	4.94	Cacao & Chocolate - Experiencia al Hacer	Presencial	Ecuador	25 por persona	18 al 25 de abril de 2021	50

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
13	Excursión guiada en Quito	4.97	Ruco Pichincha Trek	Presencial	Ecuador	44 por persona	18 al 25 de abril de 2021	29
14	Contemplación de la vida salvaje en Cuenca	N/D	Avistamiento Urbano de Aves Cuenca	Presencial	Ecuador	25 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
15	Cuidado de animales en Quito	5.0	Ah caminar con Perritos Rescatados en Quito	Presencial	Ecuador	55 por persona	18 al 25 de abril de 2021	11
16	Degustación gastronómica en Quito	4.90	Quito con mucho sabor	Presencial	Ecuador	55 por persona	18 al 25 de abril de 2021	41
17	Clase de manualidades en Quito	5.0	Taller de cucharas de madera	Presencial	Ecuador	27 por persona	18 al 25 de abril de 2021	3
18	Paseo cultural en Quito	5.0	Experiencia de un día con el verdadero Ecuador	Presencial	Ecuador	120 por persona	18 al 25 de abril de 2021	4
19	Historia en Guayaquil	5.0	City Tour en Guayaquil	Presencial	Ecuador	38 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
20	Excursión guiada en Otavalo	5.0	Volcán Imbabura en un solo día	Presencial	Ecuador	50 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
21	Excursión guiada en Quito	5.0	Senderismo caminata en el Ilaló Vulcano	Presencial	Ecuador	25 por persona	18 al 25 de abril de 2021	2
22	Excursión guiada en Cuenca	4.38	Caminata por El Cajas más allá del sendero común.	Presencial	Ecuador	50 por persona	18 al 25 de abril de 2021	8
23	Pesca en Puerto Ayora	5.0	Snorkel y pesca aprendiendo Galápagos	Presencial	Ecuador	210 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
24	Excursión guiada en Quito	N/D	Teleférico y caminata en el Pichincha	Presencial	Ecuador	30 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
25	Historia en Quito	N/D	Catacumba, Cementerio, Mercado en Bus	Presencial	Ecuador	59 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
26	Paseo en bicicleta en Quito	4.85	Domingos en bici por Quito (¡sin coches!)	Presencial	Ecuador	55 por persona	18 al 25 de abril de 2021	13
27	Clase de cocina en Guayaquil	N/D	Cocina ecológica experiencia culinaria	Presencial	Ecuador	157 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
28	Aventura de 4 días en Puerto Ayora	N/D	4 Day Galapagos Island Hopping Budget	Presencial	Ecuador	1,340 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
29	Ruta histórica en Quito	N/D	City tour - old city	Presencial	Ecuador	45 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
30	Degustación de café en La Libertad	N/D	Abre tus sentidos con nuestro café	Presencial	Ecuador	25 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
31	Excursión guiada en Puerto Ayora	4.71	Senderismo al Volcán Sierra Negra	Presencial	Ecuador	50 por persona	18 al 25 de abril de 2021	14
32	Visita a una granja en Guayaquil	N/D	Proceso y degustación del Chokolade	Presencial	Ecuador	230 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
33	Aventura de 5 días en Otro (CE)	N/D	5 Day Amazon Cuyabeno Adventure	Presencial	Ecuador	563 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
34	Surf de remo en Puerto Ayora	5.0	Paddleboard & Kayaking on Academy Bay	Presencial	Ecuador	95 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
35	Aventura de 6 días en Puerto Ayora	5.0	A true Galápagos experience	Presencial	Ecuador	1,350 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
36	Aventura de 8 días en Puerto Ayora	N/D	8 Day Galapagos Island Hopping Budget	Presencial	Ecuador	2,175 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
37	Paseo cultural en Quito	N/D	Descubre Quito en scooter eléctrico	Presencial	Ecuador	35 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
38	Comida y bebida en Otro (CE)	N/D	Cocina local, experiencia ancestral	Presencial	Ecuador	120 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
39	Paseo en bicicleta en Puerto Ayora	N/D	Biking from the highlands to the beach	Presencial	Ecuador	100 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
40	Comida y bebida en Quito	N/D	Mountain picnic	Presencial	Ecuador	125 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
41	Paseo gastronómico en Quito	5.0	Mañana de comida & Mercado Artesanal.	Presencial	Ecuador	55 por persona	18 al 25 de abril de 2021	5
42	Naturaleza en Quito	N/D	Caminata Antisana viendo animales andinos	Presencial	Ecuador	120 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
43	Visita a un spa en Quito	5.0	Andean safari with luxury hot springs	Presencial	Ecuador	195 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
44	Aventura de 4 días en Puerto Ayora	N/D	4 Day Isabela Island Budget	Presencial	Ecuador	1,095 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
45	Teatro en vivo en Quito	N/D	Tarde poética y musical ruso-español	Presencial	Ecuador	20 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
46	Excursión guiada en Quito	4.67	Excursión de Volcanes: Cotopaxi y Quilotoa	Presencial	Ecuador	59 por persona	18 al 25 de abril de 2021	3
47	Encuentro con animales en Puerto Ayora	N/D	Horseback riding-Sugar cane charms	Presencial	Ecuador	100 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
48	Excursión guiada en Latacunga	5.0	Hike Cotopaxi Volcano	Presencial	Ecuador	190 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
49	Aventura de 7 días en Puerto Ayora	4.0	7 Day Galapagos Island Hopping Budget	Presencial	Ecuador	1,951 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
50	Aventura de 4 días en Otro (CE)	5.0	4 Day Amazon Napo Adventure	Presencial	Ecuador	606 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
51	Comida y bebida en Quito	N/D	Degustacion de Cuy en Valle escondido	Presencial	Ecuador	65 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
52	Caminata por la naturaleza en Quito	5.0	Mindo Zip Lining Private Tour	Presencial	Ecuador	288 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
53	Deportes en Quito	N/D	The Highest Golf Round of Life	Presencial	Ecuador	150 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
54	Paseo en bicicleta en Quito	N/D	Ruta cervecera en la Carita de Dios	Presencial	Ecuador	45 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
55	Historia en Quito	N/D	Like a quiteño	Presencial	Ecuador	35 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
56	Bienestar en Otro (CE)	N/D	Learn Amazonian Plant Medicine	Presencial	Ecuador	49 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
57	Naturaleza en Cuenca	N/D	Avistamiento de Aves en el Cajas	Presencial	Ecuador	80 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
58	Historia en Quito	N/D	Otavalo y Cuicocha y Cuy degustación	Presencial	Ecuador	140 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
59	Aventura de 2 días en Quito	5.0	2 Day Mountain Package	Presencial	Ecuador	238 por persona	18 al 25 de abril de 2021	2
60	Clase de manualidades en Cuenca	5.0	Pinta tu iglesia favorita de Cuenca	Presencial	Ecuador	20 por persona	18 al 25 de abril de 2021	3
61	Comida y bebida en Quito	N/D	Degustación de cerveza y charcutería artesanal	Presencial	Ecuador	25 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
62	Excursión guiada en Cuenca	5.0	El Cajas en una Aventura Fotográfica	Presencial	Ecuador	75 por persona	18 al 25 de abril de 2021	1
63	Aventura de 14 días en Quito	N/D	14 Day Andes, Amazon & Coast Adventure	Presencial	Ecuador	5,738 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
64	Caminata por la naturaleza en Quito	N/D	Cotopaxi Two Hour Horse Ride	Presencial	Ecuador	356 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
65	Caminata por la naturaleza en Quito	5.0	Excursión al imponente Cotopaxi	Presencial	Ecuador	110 por persona	18 al 25 de abril de 2021	2
66	Historia en Quito	N/D	Afternoon in Quito tasting gourmet food	Presencial	Ecuador	110 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
67	Excursión guiada en Quito	N/D	Quilotoa Private Tour	Presencial	Ecuador	288 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
68	Clase de arte en Quito	5.0	Murales en Quito	Presencial	Ecuador	-	18 al 25 de abril de 2021	1
69	Aventura de 9 días en Quito	N/D	9 Day Colonial Quito & Amazon Cuyabeno	Presencial	Ecuador	1,370 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
70	Ruta histórica en Quito	N/D	Quito Tour, Equator Museum and Pululahua	Presencial	Ecuador	213 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
71	Visita a un museo en Quito	5.0	Equator Line & Pululahua Crater	Presencial	Ecuador	156 por persona	18 al 25 de abril de 2021	2
72	Ruta histórica en Quito	N/D	Quito City Tour & Papallacta Hot Springs	Presencial	Ecuador	363 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
73	Quito guía virtual y tradiciones	4.95	Quito guía virtual y tradiciones	En línea	Ecuador	12 por persona	18 al 25 de abril de 2021	88
74	Quito's Historical Center & Chocolate	N/D	Quito's Historical Center & Chocolate	En línea	Ecuador	15 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
75	Market of food and energetic cleaning	N/D	Market of food and energetic cleaning	En línea	Ecuador	15 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-

* N/D = No definido

Realizado por: Torres, V., 2021

- Perú**

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
1	Clase de surf en Lima	5.0	Clases de Surf en Lima	Presencial	Perú	18 por persona	18 de abril al 22 de mayo	17
2	Taller en Lima	4.97	Afroperu history & percussion immerssion	Presencial	Perú	37 por persona	18 de abril al 22 de mayo	64
3	Clase de cocina en Lima	4.98	Cocina Ceviche en un Hogar Peruano	Presencial	Perú	60 por persona	18 de abril al 22 de mayo	293
4	Clase de cocina en Lima	4.97	¡Cocina la mejor comida peruana!	Presencial	Perú	50 por persona	18 de abril al 22 de mayo	58
5	Degustación gastronómica en Lima	4.96	Cena gourmet con la chef Pia	Presencial	Perú	20 por persona	18 de abril al 22 de mayo	122
6	Paseo cultural en Lima	4.95	Primer día en Lima: Barranco	Presencial	Perú	27 por persona	18 de abril al 22 de mayo	117
7	Caminata por la naturaleza en Lima	5.0	¡Conoce Lima desde el cielo!	Presencial	Perú	97 por persona	18 de abril al 22 de mayo	53
8	Ruta histórica en Lima	N/D	Sitio Arqueológico de Pachacamac	Presencial	Perú	49 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
9	Ruta histórica en Lima	4.91	Descubriendo Lima	Presencial	Perú	27 por persona	18 de abril al 22 de mayo	117
10	Historia en Lima	N/D	Free Tour por la Ciudad de Lima	Presencial	Perú	1 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
11	Naturaleza en Lima	N/D	Lima's birdwathing in Pantanos de Villa	Presencial	Perú	49 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
12	Paseo en bicicleta en Lima	4.91	You up for a bike tour in Lima	Presencial	Perú	18 por persona	18 de abril al 22 de mayo	108

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
13	Arte y diseño en Lima	N/D	Tour cultural a pie en Barranco	Presencial	Perú	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
14	Historia en Lima	N/D	Tour por la ciudad de Lima y Pachacamac	Presencial	Perú	95 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
15	Paseo en bicicleta en Lima	4.96	Explora Barranco en bicicleta	Presencial	Perú	23 por persona	18 de abril al 22 de mayo	68
16	Paseo en bicicleta en Lima	4.95	Gran recorrido en bicicleta en Lima	Presencial	Perú	31 por persona	18 de abril al 22 de mayo	393
17	Ruta histórica en Lima	4.90	Lima City Tour, incluye recojo y retorno.	Presencial	Perú	36 por persona	18 de abril al 22 de mayo	88
18	Paseo cultural en Lima	4.72	Paracas ica huacachina - full aventura	Presencial	Perú	111 por persona	18 de abril al 22 de mayo	57
19	Encuentro con animales en Lima	N/D	Avistamiento de Aves y Tour de Naturaleza	Presencial	Perú	49 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
20	Ruta artística en Lima	4.94	¡Show del Circuito Mágico del Agua! Incluye Recojo Y Retorno.	Presencial	Perú	23 por persona	18 de abril al 22 de mayo	31
21	Ruta artística en Lima	4.91	Lima Bohemio & Colorido	Presencial	Perú	42 por persona	18 de abril al 22 de mayo	97
22	Clase de cocina en Lima	4.97	¡Cocina 2 de los platos peruanos más populares!	Presencial	Perú	39 por persona	18 de abril al 22 de mayo	61
23	Comida y bebida en Lima	N/D	Street Food In Perú	Presencial	Perú	69 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
24	Paseo cultural en Lima	4.96	Primer día en Lima: Miraflores	Presencial	Perú	28 por persona	18 de abril al 22 de mayo	69

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
25	Paseo cultural en Lima	N/D	Miraflores, Barranco & San Isidro Tour	Presencial	Perú	39 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
26	Espectáculo de magia en Lima	5.0	Fuentes de Lima con Cena Show Buffet	Presencial	Perú	50 por persona	18 de abril al 22 de mayo	1
27	Paseo cultural en Lima	5.0	Tour a paracas y huacachina desde lima	Presencial	Perú	124 por persona	18 de abril al 22 de mayo	3
28	Naturaleza en Lima	N/D	Clases de ultimate fresbee profesional	Presencial	Perú	83 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
29	Paseo cultural en Lima	N/D	Lo más destacado de Lima con almuerzo local	Presencial	Perú	87 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
30	Caminata por la naturaleza en Lima	N/D	Huacachina Paracas Ica Desde Lima	Presencial	Perú	111 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
31	Ruta histórica en Lima	5.0	Primer día en Lima: centro de Lima	Presencial	Perú	31 por persona	18 de abril al 22 de mayo	6
32	Paseo cultural en Lima	N/D	Recorrido artístico por la ciudad de Lima y Barranco	Presencial	Perú	75 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
33	Paseo en bicicleta en Lima	N/D	Tour en bicicleta por Miraflores y Barranco	Presencial	Perú	45 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
34	Degustación gastronómica en Lima	5.0	Lima en arquitectura, comida y más	Presencial	Perú	14 por persona	18 de abril al 22 de mayo	5
35	Contemplación de la vida salvaje en Lima	N/D	Lima: Islas Ballestas, Viñedo y Huacachina	Presencial	Perú	182 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
36	Paseo gastronómico en Lima	N/D	Tour artístico y cultural de Barranco	Presencial	Perú	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
37	Deportes en Lima	N/D	Miraflores y Barranco en Bicicleta	Presencial	Perú	45 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
38	Paseo cultural en Lima	5.0	Todas las atracciones de Lima en 1 día	Presencial	Perú	92 por persona	18 de abril al 22 de mayo	1
39	Clase de cocina en Lima	4.88	¡Frutas Exóticas, Tour del Mercado Local y Clases de Cocina Peruana!	Presencial	Perú	68 por persona	18 de abril al 22 de mayo	8
40	Deportes al aire libre en Lima	5.0	Experiencia de sandboard en Lima	Presencial	Perú	94 por persona	18 de abril al 22 de mayo	4
41	Paseo cultural en Lima	5.0	Lima Walking City Tour	Presencial	Perú	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo	2
42	Meditación en Lima	5.0	Meditación con Cuencos Tibetanos	Presencial	Perú	28 por persona	18 de abril al 22 de mayo	3
43	Ruta histórica en Lima	N/D	Tour por Lima con Clases de Pisco sour	Presencial	Perú	42 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
44	Transportation en Lima	N/D	Manejando Buggies por la costa Limeña	Presencial	Perú	50 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
45	Paseo cultural en Lima	N/D	Descubre los colores de Barranco	Presencial	Perú	6 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
46	Paseo cultural en Lima	4.93	Luces, Pisco & Diversión: Tour de Noche	Presencial	Perú	68 por persona	18 de abril al 22 de mayo	14
47	Paseo cultural en Lima	4.96	¡Tour de las comunidades Locales en Lima!	Presencial	Perú	45 por persona	18 de abril al 22 de mayo	24
48	Visita al mercado en Lima	4.95	Los misterios del mercado en Miraflores	Presencial	Perú	32 por persona	18 de abril al 22 de mayo	22

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
49	Ruta histórica en Lima	N/D	Tours Lima desde el puerto del callao	Presencial	Perú	50 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
50	Paseo cultural en Lima	N/D	Centro histórico con un amigo	Presencial	Perú	27 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
51	Clase de cocina en Lima	N/D	Saborea comida peruana con Julius	Presencial	Perú	49 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
52	Paseo en bicicleta en Lima	4.93	Una forma diferente de conocer Lima en una bicicleta.	Presencial	Perú	36 por persona	18 de abril al 22 de mayo	27
53	Historia en Lima	N/D	Miraflores, Barranco & San Isidro	Presencial	Perú	39 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
54	Paseo gastronómico en Lima	4.96	Tradición & Sabor	Presencial	Perú	42 por persona	18 de abril al 22 de mayo	125
55	Paseo gastronómico en Lima	N/D	Tour Por la Ciudad de Lima	Presencial	Perú	25 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
56	Paseo cultural en Lima	N/D	Caral, la ciudad más antigua de américa	Presencial	Perú	238 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
57	Ruta histórica en Lima	5.0	Tour clásico por la ciudad de Lima	Presencial	Perú	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo	3
58	Visita a un museo en Lima	5.0	Descubre el impresionante Museo Larco	Presencial	Perú	38 por persona	18 de abril al 22 de mayo	2
59	Paseo cultural en Lima	N/D	Full Day Ancestral Lima y Pachacamac	Presencial	Perú	78 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
60	Paseo gastronómico en Lima	5.0	¿A qué sabe Miraflores?	Presencial	Perú	42 por persona	18 de abril al 22 de mayo	6

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
61	Caminata fotográfica en Lima	5.0	Romántica e inolvidable sesión de fotos	Presencial	Perú	61 por persona	18 de abril al 22 de mayo	2
62	Compras en Lima	4.91	Renueva tu armario en Gamarra	Presencial	Perú	36 por persona	18 de abril al 22 de mayo	11
63	Clase de repostería en Lima	5.0	Taller de Panes Andinos, recogida incluida	Presencial	Perú	31 por persona	18 de abril al 22 de mayo	1
64	Paseo cultural en Lima	4.89	Colores y Sabores de Lima (Arte y Comida Local)	Presencial	Perú	54 por persona	18 de abril al 22 de mayo	9
65	Cata de cócteles en Lima	5.0	Amazing Pisco & Cocktail Experience	Presencial	Perú	50 por persona	18 de abril al 22 de mayo	4
66	Cena en Lima	N/D	Fuentes de lima más una cena show buffet	Presencial	Perú	64 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
67	Paseo cultural en Lima	4.38	Full day paracas - ica - huacachina	Presencial	Perú	97 por persona	18 de abril al 22 de mayo	52
68	Clase de música en Lima	5.0	Cajón afroperuano con Paloma Pereira	Presencial	Perú	36 por persona	18 de abril al 22 de mayo	2
69	Ruta histórica en Lima	N/D	Excursión de un día al sitio arqueológico de Caral	Presencial	Perú	273 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
70	Viaje en avión en Lima	N/D	Líneas de nazca y oasis de la Huacachina	Presencial	Perú	359 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
71	Caminata por la naturaleza en Lima	N/D	Full day Nazca - Paracas	Presencial	Perú	303 por persona	18 de abril al 22 de mayo	-
1	Astrología védica, tu carta astral	4.96	Astrología védica, tu carta astral	En línea		62 por persona	25 de abril de 2021	333

N.	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
2	Las mejores recetas peruanas con un chef experto	4.99	Las mejores recetas peruanas con un chef experto	En línea	Perú	25 por persona	25 de abril de 2021	117
3	Aprende, crea e interpreta tus Mandalas	4.94	Aprende, crea e interpreta tus Mandalas	En línea	Perú	22 por persona	25 de abril de 2021	52
4	Misterios y magia en el Perú	4.94	Misterios y magia en el Perú	En línea	Perú	30 por persona	25 de abril de 2021	138
5	Verdadero o falso, un divertido juego sobre Perú	5.0	Verdadero o falso, un divertido juego sobre Perú	En línea	Perú	6 por persona	25 de abril de 2021	4
6	Cocina el mejor ceviche con chef Melissa	4.99	Cocina el mejor ceviche con chef Melissa	En línea	Perú	27 por persona	25 de abril de 2021	123
7	Danzas Afroperuanas y Música en Vivo	5.0	Danzas Afroperuanas y Música en Vivo	En línea	Perú	18 por persona	25 de abril de 2021	7
8	Pisco, Preparación de bebidas peruanas.	4.98	Pisco, Preparación de bebidas peruanas	En línea	Perú	12 por persona	25 de abril de 2021	127
9	Pasa un buen rato en Cuzco	5.0	Pasa un buen rato en Cuzco	En línea	Perú	12 por persona	25 de abril de 2021	3
10	Experiencia de cocina peruana: Ceviche	5.0	Experiencia de cocina peruana: Ceviche	En línea	Perú	22 por persona	25 de abril de 2021	2

* N/D = No definido

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Brasil**

N.º	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
1	Paseo cultural en Brasilia	4.98	Descubre Brasilia por Arquitectura	Presencial	Brasil	27 por persona	Del 18 al 25 de abril de 2021	58
2	Caminata fotográfica en Brasilia	4.94	Descubra Brasilia fotografiando	Presencial	Brasil	31 por persona	Del 18 al 25 de abril de 2021	35
3	Remo en Brasilia	5.0	Brasilia desde un punto de vista diferente	Presencial	Brasil	15 por persona	Del 18 al 25 de abril de 2021	8
4	Caminata por la naturaleza en Brasilia	5.0	Próximo de Brasilia e muita natureza	Presencial	Brasil	13 por persona	Del 18 al 25 de abril de 2021	7
5	Ruta histórica en Brasilia	4.90	Visita un modelo de «supercuadra»	Presencial	Brasil	18 por persona	Del 18 al 25 de abril de 2021	10
6	Remo en Brasilia	N/D	Aprenda a remar em Brasília	Presencial	Brasil	22 por persona	Del 18 al 25 de abril de 2021	-
7	Visita a una granja en Brasilia	5.0	Pedal nas trilhas do Cerrado	Presencial	Brasil	17 por persona	Del 18 al 25 de abril de 2021	1

* N/D = No definido

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Bolivia**

N.º	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
1	Naturaleza en Santa Cruz de la Sierra	0	Ruta a Concepción	Presencial	Bolivia	170 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
2	Naturaleza en Santa Cruz de la Sierra	0	El Paraíso escondido, Concepción	Presencial	Bolivia	150 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
3	Cata de vinos en Santa Cruz de la Sierra	5.0	Disfruta de vinos bolivianos premiados	Presencial	Bolivia	29 por persona	18 al 25 de abril de 2021	5

* N/D = No definido

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Chile**

N.º	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
1	Clase de cocina en Santiago	4.98	Prepara la famosa empanada de pino	Presencial	Chile	35 por persona	18 al 25 de abril de 2021	224
2	Sesión fotográfica en Santiago	4.89	Fotografía Instagramable en Santiago	Presencial	Chile	86 por persona	18 al 25 de abril de 2021	38
3	Cata de vinos en Santiago	5.0	Chile Wine Boutique	Presencial	Chile	214 por persona	18 al 25 de abril de 2021	54
4	Paseo gastronómico en Santiago	4.89	Descubre el Chile más sabroso	Presencial	Chile	72 por personas	18 al 25 de abril de 2021	197
5	Excursión de un día en Santiago	4.82	Full Day Aguas Termales en Cajón del Maipo	Presencial	Chile	134 por persona	18 al 25 de abril de 2021	65
6	Cata de vinos en Santiago	4.92	Descubre Los Mejores vinos chilenos	Presencial	Chile	39 por persona	18 al 25 de abril de 2021	361
7	Excursión de un día en Santiago	4.86	Desde el San Cristóbal al Centro	Presencial	Chile	33 por persona	18 al 25 de abril de 2021	126
8	Paseo cultural en Santiago	4.98	¡Toma un Tour Feminista por Santiago!	Presencial	Chile	22 por persona	18 al 25 de abril de 2021	61
9	Caminata por la naturaleza en Otro (CL)	4.95	Salto El Yeso & Hot Springs	Presencial	Chile	119 por persona	18 al 25 de abril de 2021	19
10	Caminata por la naturaleza en Santiago	5.0	Cajon del Maipo Open Sky Hot Springs	Presencial	Chile	128 por persona	18 al 25 de abril de 2021	27
11	Paseo cultural en Santiago	4.83	¡Toma un City Tour LGBT+ por Santiago!	Presencial	Chile	22 por persona	18 al 25 de abril de 2021	23
12	Clase de música en Santiago	N/D	Canta y graba una nueva canción	Presencial	Chile	30 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-

N.º	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
13	Excursión guiada en Arica	4.88	Cajon del Maipo & Volcanic Hot Springs	Presencial	Chile	131 por persona	18 al 25 de abril de 2021	96
14	Paseo a caballo en Santiago	4.97	Caballos, Naturaleza y Vistas a Santiago	Presencial	Chile	100 por persona	18 al 25 de abril de 2021	31
15	Excursión guiada en Santiago	5.0	Trekking al mejor cerro de Santiago.	Presencial	Chile	46 por persona	18 al 25 de abril de 2021	34
16	Ruta del diseño en Santiago	N/D	Valparaíso Viña del Mar Grupos Pequeños	Presencial	Chile	36 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
17	Paseo cultural en Santiago	N/D	Tu primer día en Santiago	Presencial	Chile	32 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
18	Cata de vinos en Santiago	5.0	Full day cinco viñedos con sommelier	Presencial	Chile	207 por persona	18 al 25 de abril de 2021	16
19	Excursión guiada en Santiago	5.0	Trekking por Los Andes a minutos de la ciudad	Presencial	Chile	46 por persona	18 al 25 de abril de 2021	6
20	Paseo cultural en Santiago	N/D	Santa Lucía Plaza de Armas Mercado Central	Presencial	Chile	72 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
21	Cata de vinos en Santiago	N/D	Ruta del Vino - Valle del Maipo	Presencial	Chile	157 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
22	Meditación en Santiago	N/D	Yoga en el parque en Santiago	Presencial	Chile	29 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-
23	Clase de cocina en Santiago	5.0	Cooking with the Chef	Presencial	Chile	92 por persona	18 al 25 de abril de 2021	15
24	Clase de cocina en Santiago	5.0	Asado & Wine Experience en Santiago	Presencial	Chile	93 por persona	18 al 25 de abril de 2021	2
25	Ruta histórica en Santiago	N/D	Viaje en el tiempo en el centro histórico de Santiago	Presencial	Chile	36 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-

N.º	Nombre Experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha levantamiento	Comentarios
26	Paseo cultural en Santiago	N/D	La vista bonita desde arriba a Santiago.	Presencial	Chile	72 por persona	18 al 25 de abril de 2021	-

* N/D = No definido

Realizado por: Torres, V., 2021

- **Argentina**

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
1	Clase de manualidades en Buenos Aires	4.97	Experimenta el genuino trabajo con cuero	Presencial	Argentina	50 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	111
2	Clase de cocina en Buenos Aires	4.96	Asado en Buenos Aires	Presencial	Argentina	60 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	156
3	Clases para aprender a navegar en Buenos Aires	4.99	Timonea y fotografía la puesta del sol	Presencial	Argentina	20 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	95
4	Paseo en barco en Buenos Aires	5.0	Navegación en Tigre - delta del Paraná	Presencial	Argentina	70 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	222
5	Ruta histórica en Buenos Aires	4.88	San Telmo: La Experiencia auténtica	Presencial	Argentina	17 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	67
6	Paseo cultural en Rosario	4.97	Buenos Aires La París de Latinoamérica	Presencial	Argentina	15 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	34
7	Ruta histórica en Buenos Aires	4.96	Evita & Perón: Love and power in BA	Presencial	Argentina	20 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	127
8	Paseo en bicicleta en Buenos Aires	5.0	Paseo en bici y picnic junto al río	Presencial	Argentina	25 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	126
9	Paseo cultural en Buenos Aires	4.80	Lo mejor de Buenos Aires	Presencial	Argentina	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	149
10	Caminata fotográfica en Buenos Aires	4.94	Walk & Photoshoot at Recoleta	Presencial	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	132
11	Ruta histórica en Buenos Aires	4.96	Historia Social y Secretos de La Boca	Presencial	Argentina	18 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	167
12	Deportes en Buenos Aires	N/D	Tour en Bici a Tigre	Presencial	Argentina	50 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
13	Ruta histórica en Buenos Aires	5.0	¡¡Descubriendo... Palermo !!	Presencial	Argentina	20 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	15
14	Paseo en bicicleta en Buenos Aires	4.98	Explora la noche de Buenos Aires en bici	Presencial	Argentina	15 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	122
15	Clase de baile en Buenos Aires	4.87	Clases de tango en Buenos Aires	Presencial	Argentina	15 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	105
16	Paseo en barco en Buenos Aires	4.93	¡¡¡El río más ancho del mundo en velero!!!	Presencial	Argentina	15 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	90
17	Teatro en vivo en Rosario	4.93	Sentí el teatro independiente	Presencial	Argentina	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	27
18	Ruta histórica en Buenos Aires	4.93	Buenos Aires para gente curiosa	Presencial	Argentina	8 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	302
19	Ruta histórica en Buenos Aires	4.96	Conviértete en feminista recorriendo Buenos Aires	Presencial	Argentina	15 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	85
20	Paseo a caballo en Buenos Aires	4.93	Conviértete en gaucho por un día	Presencial	Argentina	120 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	120
21	Carrera pintoresca en Buenos Aires	5.0	Run 5 k in Palermo (Buenos Aires)	Presencial	Argentina	10 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	5
22	Degustación de cervezas en Buenos Aires	N/D	Experience Best Craft Beer	Presencial	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
23	Ruta histórica en Buenos Aires	5.0	Buenos Aires Welcome Tour	Presencial	Argentina	30 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	11
24	Paseo en barco en Buenos Aires	N/D	Desayunemos y veamos la salida del sol	Presencial	Argentina	25 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
25	Caminata por la naturaleza en Rosario	N/D	Pto. Madero: Tierra Agua Historia Arte	Presencial	Argentina	33 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
26	Fiesta con baile en Buenos Aires	4.91	Tango auténtico con un bailarín	Presencial	Argentina	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	437
27	Ruta histórica en Buenos Aires	4.69	Camina por Recoleta junto a una guía	Presencial	Argentina	10 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	13
28	Clases para aprender a navegar en Buenos Aires	4.96	¡Desayuna en mi velero y timonea!	Presencial	Argentina	15 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	158
29	Paseo en barco en Buenos Aires	4.87	Navegación y cena al atardecer de Buenos Aires	Presencial	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	117
30	Clase de baile en Buenos Aires	4.98	DisfruTango encuentro con el TANGO	Presencial	Argentina	30 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	41
31	Excursión guiada en Buenos Aires	N/D	Un día único conociendo el tigre	Presencial	Argentina	54 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
32	Ruta histórica en Buenos Aires	4.75	Walking Tour de Buenos Aires	Presencial	Argentina	29 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	4
33	Paseo en bicicleta en Buenos Aires	5.0	¡Recorre Palermo en Bici con un Local!	Presencial	Argentina	15 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	5,00
34	Fiesta con baile en Buenos Aires	N/D	Guía de Tango	Presencial	Argentina	38 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
35	Ruta histórica en Buenos Aires	5.0	Historia Judía de Buenos Aires	Presencial	Argentina	80 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	3
36	Paseo en bicicleta en Buenos Aires	4.96	Conoce Buenos Aires en bicicleta	Presencial	Argentina	15 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	284
37	Ruta histórica en Buenos Aires	5.0	Descubriendo... Recoleta & Retiro!	Presencial	Argentina	20 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	38
38	Ruta histórica en Buenos Aires	N/D	Descubre Evita & Peronismo en Privado	Presencial	Argentina	70 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
39	Clases para aprender a navegar en Buenos Aires	5.0	NAVEGANDO BAJO LAS ESTRELLAS DEL SUR	Presencial	Argentina	30 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	6
40	Clase de cocina en Buenos Aires	N/D	Clase de cocina argentina en Palermo	Presencial	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
41	Sesión fotográfica en Buenos Aires	4.83	Photoshoot at Palermo Soho	Presencial	Argentina	44 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	6
42	Evento deportivo en Buenos Aires	4.90	Stadium Tour: Boca Juniors y River Plate	Presencial	Argentina	81 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	10
43	Clase de baile en Buenos Aires	1.0	Tour de Milonga en Buenos Aires	Presencial	Argentina	41 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	1
44	Ruta histórica en Buenos Aires	4.64	La Boca Tour	Presencial	Argentina	10 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	53
45	Paseo en bicicleta en Buenos Aires	4.86	¡Descubre Bs As como un local en bici!	Presencial	Argentina	22 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	101
46	De bar en bar en Buenos Aires	4.88	Descubre los bares escondidos de Bs As	Presencial	Argentina	38 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	50
47	Ruta artística en Buenos Aires	N/D	Coghlan es Arte Urbano y Paz Suburbana	Presencial	Argentina	33 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
48	Paseo cultural en Buenos Aires	4.85	Descubrí La Alhambra porteña y el lago Regatas	Presencial	Argentina	19 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	13
49	Ruta artística en Buenos Aires	5.0	Pensar La Boca a través de sus Grafitis	Presencial	Argentina	20 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	48
50	Comida y bebida en Buenos Aires	N/D	Tour de Hamburgueserías por Palermo	Presencial	Argentina	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
51	Juego para fiestas en Buenos Aires	N/D	Viví como un porteño por un día	Presencial	Argentina	11 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
52	Paseo cultural en Buenos Aires	5.0	Sé Experto en Bs As - Recorrido en auto	Presencial	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	1
53	Ruta histórica en Buenos Aires	4.25	Tour Tranvía Histórico y Barrio Inglés	Presencial	Argentina	37 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	4
54	Historia en Buenos Aires	N/D	Discover the Afro-Argentine history	Presencial	Argentina	45 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
55	Encuentro con animales en Buenos Aires	5.0	Paseo por la ciudad con Flash y Pilar	Presencial	Argentina	30 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	8
56	Cata de vinos en Buenos Aires	N/D	Argentina Wine Tasting experience	Presencial	Argentina	25 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
57	Cata de vinos en Buenos Aires	N/D	BA Wine Tasting Experience	Presencial	Argentina	55 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
58	Clase de bienestar en Buenos Aires	5.0	Caminar Consciente y Yoga	Presencial	Argentina	25 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	3
59	Partido de fútbol en Buenos Aires	N/D	Caminata de Fútbol, Pasión y Street-Art	Presencial	Argentina	5 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
60	Deportes en Buenos Aires	N/D	Tour por la Ciudad	Presencial	Argentina	25 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
61	Patinaje sobre ruedas en Buenos Aires	5.0	Patina Fotografía y Prepara un mate	Presencial	Argentina	8 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	3
62	Sesión fotográfica en Buenos Aires	4.88	¡Arma tu propio tour en Bs As!	Presencial	Argentina	27 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	25
63	Paseo cultural en Buenos Aires	N/D	Tour Barrio Inglés y Merienda Regional	Presencial	Argentina	48 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
64	Clase de cocina en Buenos Aires	5.0	Clase de cocina argentina	Presencial	Argentina	80 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	29

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
65	Espectáculos en Buenos Aires	4.89	Descubre los secretos del Tango	Presencial	Argentina	50 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	292
66	Clase de cocina en Buenos Aires	4.99	Asado en Mi Terraza y Sabores Argentinos	Presencial	Argentina	59 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	174
67	Paseo en bicicleta en Rosario	N/D	Tour por Buenos Aires y safari en tigre	Presencial	Argentina	130 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
68	Sesión fotográfica en Buenos Aires	4.93	Palermo premium photoshoot	Presencial	Argentina	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	102
69	Visita a un museo en Buenos Aires	4.83	Historia argentina a través del arte	Presencial	Argentina	25 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	6
70	Clase de cocina en Buenos Aires	N/D	Asado y Experiencia de la Patagonia	Presencial	Argentina	42 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	--
71	Paseo gastronómico en Buenos Aires	4.88	Premium Food XL extravaganza tour	Presencial	Argentina	90 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	95
72	Clase de baile en Buenos Aires	5.0	Clase privada y visita a un baile de Tango No-Turístico	Presencial	Argentina	10 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	16
73	Ruta artística en Buenos Aires	N/D	Experiencia de arte callejero en Buenos Aires	Presencial	Argentina	110 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
74	Paseo cultural en Buenos Aires	5.0	Vibrante Noche en Buenos Aires	Presencial	Argentina	65 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	2
75	Degustación de cervezas en Buenos Aires	4.93	Las cervecerías más auténticas de Buenos Aires	Presencial	Argentina	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	55
76	Ruta histórica en Buenos Aires	4.88	Paséate por la historia con una guía	Presencial	Argentina	17 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	26
77	Degustación gastronómica en Buenos Aires	4.89	Los Sabores de Buenos Aires (Cena)	Presencial	Argentina	59 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	544

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
78	Paseo en barco en Buenos Aires	N/D	Club de Navegación	Presencial	Argentina	22 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
79	Historia en Buenos Aires	N/D	Buenos Aires for Families	Presencial	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
80	Degustación gastronómica en Buenos Aires	5.0	Auténtica Parrilla argentina	Presencial	Argentina	35 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	1
81	Paseo en barco en Buenos Aires	4.57	Lo mejor de Tigre Delta y San Isidro	Presencial	Argentina	99 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	7
82	Paseo en barco en Buenos Aires	4.95	Navegar a Vela en el Río de la Plata	Presencial	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	19
83	Visita a una granja en Buenos Aires	4.76	Día de Gaucho en una Estancia en Areco	Presencial	Argentina	165 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	71
84	Arte y diseño en Buenos Aires	N/D	Sesión fotógrafo profesional en Palermo	Presencial	Argentina	80 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
85	Visita a viñedos en Buenos Aires	5.0	Tour de Vinos Argentinos y Tapas Gourmet	Presencial	Argentina	86 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	5
86	Clase de surf en Tigre	N/D	Experiencia VIP en el Río de la Plata	Presencial	Argentina	50 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
87	Paseo en barco en Buenos Aires	5.0	Sunset Sail BA	Presencial	Argentina	29 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	6
88	Ruta artística en Buenos Aires	N/D	Barracas, arte urbano al margen de Buenos Aires	Presencial	Argentina	33 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
89	Paseo cultural en Buenos Aires	5.0	Barracas, la joya B-Side de Buenos Aires	Presencial	Argentina	33 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	28
90	Carrera pintoresca en Buenos Aires	5.0	Corre 10 K en Palermo (Buenos Aires)	Presencial	Argentina	17 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	8

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
91	Paseo en barco en Tigre	N/D	Paseo Delta / Tigre - Lancha privada	Presencial	Argentina	60 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
92	Paseo en barco en Buenos Aires	4.67	Paseo velero grande Buenos Aires Delta.	Presencial	Argentina	31 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	9
93	Clase de golf en Buenos Aires	5.0	Día de Golf en Buenos Aires	Presencial	Argentina	75 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	2
94	Clase de baile en Buenos Aires	N/D	Bailá en línea, Clases de Mambo y Salsa	Presencial	Argentina	15 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
95	Paseo en barco en Buenos Aires	4.57	Navegación en Barco a Tigre y Caminata	Presencial	Argentina	53 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	21
96	Paseo en barco en Tigre	4.57	Almuerzo tranquilo abordado en el Delta	Presencial	Argentina	30 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	7
97	Paseo en barco en Buenos Aires	5.0	¡Naveguemos y compartamos un asado!	Presencial	Argentina	29 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	22
98	Paseo gastronómico en Buenos Aires	5.0	Los Sabores Tradicionales de Argentina	Presencial	Argentina	60 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	2
99	Clase de arte en Buenos Aires	4.88	Un recuerdo artístico de tu viaje a Buenos Aires	Presencial	Argentina	24 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	17
100	Sesión fotográfica en Buenos Aires	4.89	Aprende a posar ante cámara	Presencial	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	36
101	Clases para aprender a navegar en Buenos Aires	5.0	Conoce Buenos Aires desde el río	Presencial	Argentina	18 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	14
102	Cata de vinos en Buenos Aires	5.0	Cata de Vinos con Martín Bruno	Presencial	Argentina	44 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	7
103	Paseo en barco en Buenos Aires	5.0	Día de Navegación en Tigre, Delta Paraná	Presencial	Argentina	70 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	9

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
104	Degustación de cervezas en Buenos Aires	4.0	Cerveza Argentina & Comida callejera	Presencial	Argentina	54 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	14
105	Degustación gastronómica en Tigre	N/D	Vení a comer un asado en familia	Presencial	Argentina	30 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
106	Paseo en barco en Tigre	5.0	Navegación a Motor - Experiencia Privada	Presencial	Argentina	49 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	7
107	Deportes en Tigre	N/D	Golf - Tour de Golf los mejores campos	Presencial	Argentina	70 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
108	Paseos en kayak en Tigre	5.0	Travesía en kayak por el Delta del Tigre	Presencial	Argentina	65 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	2
109	Clases para aprender a navegar en Tigre	5.0	Yacht Sailing in the Rio de la Plata	Presencial	Argentina	80 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	3
110	Clase de cocina en Tigre	N/D	Juana M en casa	Presencial	Argentina	45 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
111	Paseo en barco en Buenos Aires	N/D	Amanecer VIP de Luna Llena Navegando	Presencial	Argentina	60 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
112	Canoa en Tigre	5.0	Desafío Rio San Antonio	Presencial	Argentina	85 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	2
113	Paseo en barco en Tigre	5.0	Safari delta en Tigre	Presencial	Argentina	33 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	2
114	Sesión fotográfica en Buenos Aires	4.88	Sesión fotográfica para parejas en Bs As	Presencial	Argentina	33 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	17
115	Paseo cultural en Buenos Aires	4.96	Escapada al paraíso de San Isidro	Presencial	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	25
116	Paseo en barco en Tigre	5.0	Safari por el delta (N.º1 en Tigre)	Presencial	Argentina	90 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	7

N.º	Nombre de la experiencia	Puntuación	Descriptor General	Estado	País	Costo	Fecha de levantamiento	Comentarios
117	Clase de cocina en Tigre	N/D	Asado Argentino, fuegos con tradición	Presencial	Argentina	55 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	-
118	Paseo en barco en Tigre	5.0	Asado y Tango Argentino, navegando	Presencial	Argentina	107 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	4
119	Aventura de 3 días en Pinamar	3.0	Playas y cultura gastronómica de BS AS	Presencial	Argentina	370 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	3
120	Concierto con nominados a los Grammy Latinos	4.98	Concierto con nominados a los Grammy Latinos	En línea	Argentina	70 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	1011
121	Lectura de Tarot & ritual Mate argentino	4.98	Lectura de Tarot & ritual Mate argentino	En línea	Argentina	30 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	96
122	Dulce de leche y alfajores argentinos	4.93	Dulce de leche y alfajores argentinos	En línea	Argentina	17 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	61
123	Aprende Tango Argentino con expertos locales	4.99	Aprende Tango Argentino con expertos locales	En línea	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	409
124	Empanadas y chimichurri argentinos con Fran	4.97	Empanadas y chimichurri argentinos con Fran	En línea	Argentina	40 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	609
125	Vive la pasión del tango y su poesía	5.0	Vive la pasión del tango y su poesía	En línea	Argentina	55 por persona	18 de abril al 22 de mayo de 2021	1

* N/D = No definido

Realizado por: Torres, V., 2021