



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN PRODUCTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD PAMBABUELA PERTENECIENTE A LA
PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE
BOLÍVAR.”**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: DIEGO ALEXANDER VÁSQUEZ JÁCOME

DIRECTORA: ING. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA

Riobamba-Ecuador

2022

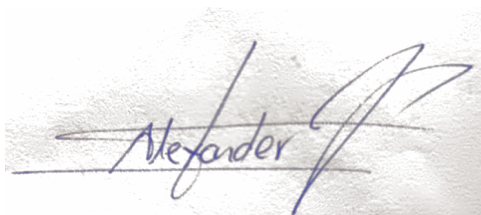
©2020, Diego Alexander Vásquez Jácome

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo Diego Alexander Vásquez Jácome, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba 25 de febrero 2020

A handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to read 'Diego Alexander Vásquez Jácome'.

Diego Alexander Vásquez Jácome

1723171599

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTA DE RECURSOS NATURALES
CARRERA INGENIERIA EN ECOTURISMO

El Tribunal de Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación, tipo: Proyecto de Investigación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD PAMBABUELA PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.**, realizado por el señor **Diego Alexander Vásquez Jácome**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos , legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Galo Patricio Noboa Viñan PhD. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		14/02/2020
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		14/02/2020
Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez MIEMBRO DEL TRIBUNAL		14/02/2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mis padres por constituirse en el pilar fundamental de mi vida brindándome su cariño y apoyo incondicional, en especial a mi madre Camila Jácome quien me ha sido ejemplo de vida y me ha impulsado en todo momento compartiendo a mi lado instantes fundamentales en mi proceso académico ,a mi padre José Vásquez por escucharme y brindarme consejo para cada aspecto de la vida y brindarme el apoyo necesario para culminar mis objetivos, a mi hermana Dayanna Vásquez quien me ha sabido demostrar su cariño y apoyo en cada instante de mi vida.; las palabras faltan para expresar lo que cada una de estas personas representan en mi vida y cuanto han aportado en mi formación personal y profesional a lo largo de estos años.

DIEGO

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por haberme otorgado la fuerza y paciencia suficiente para poder culminar con satisfacción esta etapa de formación académica, iluminando mis pasos, fortaleciendo mi espíritu para poder seguir adelante y no rendirme a pesar de los retos más difíciles.

Agradezco a mi familia, principalmente a mis padres quienes fueron fundamentales durante estos años brindándome cariño incondicional, aportando en mi formación personal y académica con sus consejos.

A la Ing. Paty Tierra, que gracias a sus conocimientos, paciencia y tiempo han permitido superar los retos más fuertes que se presentaron a lo largo de la carrera, por haberse convertido en una amiga y ejemplo de vida, sus consejos y experiencias sirvieron de inspiración para poder seguir avanzando en momentos adversos.

Al Ing. Carlos Chávez quien a través de sus consejos y sabiduría me supieron guiar no solo en el ámbito profesional sino también con el apoyo moral que necesite para poder seguir avanzando en épocas de dificultades.

Un agradecimiento inmenso a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por haberme brindado las herramientas necesarias para poder convertirme en un profesional dentro de la rama de Ecoturismo y a todos aquellos que creyeron en mí y en mis capacidades para alcanzar mi meta.

DIEGO

TABLA DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	1
EL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	3
Objetivo general.....	3
Objetivos Específicos	3
HIPÓTESIS	3

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO.....	4
1.1. Turismo Comunitario.....	4
1.1.1. Características del turismo comunitario	4
1.1.2. Mejorar el medio Ambiente	5
1.1.3. Defender a las minorías étnicas	5
1.2. Análisis situacional	5
1.2.1. Fase del diseño del diagnóstico	5
1.2.2. Definición del tipo de planificación.....	6
1.2.3. Delimitación del área de estudio.....	6
1.2.4. Revisión de documentos.....	6
1.2.5. Planificación del trabajo de campo	7
1.3. El turismo como sistema.....	7
1.3.1 Superestructura.....	8
1.3.2 Demanda	8
1.3.3 Comunidad receptora	8
1.3.4 Atractivos	8
1.3.5 Oferta de servicios.....	8
1.3.6 Infraestructura.....	9

1.4.	Producto turístico	9
1.4.1	Clasificación de un producto turístico	9
1.4.2	Productos de conveniencia	9
1.4.1.1.	<i>Productos de compra esporádica</i>	10
1.4.1.2.	<i>Productos de especialidad</i>	10
1.5.	Diseño de un producto turístico	10
1.5.1	¿En qué consiste?	10
1.5.2	¿Para qué sirve?	11
1.5.3	¿Qué información requiere?	11
1.5.4	¿Quiénes participan?	11
1.5.5	Los precios del producto	12
1.5.6	Mercado potencial	12
1.5.7	La evaluación de impactos ambientales	13
1.5.7.1	<i>Estudio de impactos ambientales</i>	13
1.5.8	Estudio administrativo legal	16
1.5.8.1	<i>Aspecto administrativo</i>	16
1.5.8.2	<i>Organización</i>	16
1.5.8.3	<i>Criterio de ordenamiento de recursos</i>	16
1.5.8.4	<i>Selección del personal</i>	17
1.5.8.5	<i>Aspecto legal</i>	17
1.6	Factibilidad Económico Financiero	17
1.6.1	Determinar la inversión	17
1.6.1.1	<i>Inversión fija</i>	17
1.6.1.2	<i>Inversión diferida</i>	18
1.6.1.3	<i>Capital de trabajo</i>	18
1.6.2	Estados financieros	18
1.6.2.1	<i>Estado de resultados</i>	18
1.6.2.2	<i>Flujo de caja</i>	18
1.6.2.3	<i>Punto de equilibrio</i>	19
1.6.2.4	<i>Tasa interna de retorno</i>	19
1.6.2.5	<i>Valor actual neto</i>	20
1.6.2.6	<i>Relación beneficio costo</i>	20
1.7	Caracterización del lugar	21
1.7.1	Localización	21
1.7.2	Ubicación geográfica	21
1.7.3	División Administrativa Legal	22
1.7.4	Características climáticas	22

1.7.5	<i>Clasificación ecológica</i>	22
1.7.6	<i>Características del suelo</i>	23
1.7.7	<i>Hidrografía</i>	23
1.8	Materiales y equipos	23
1.8.1	<i>Materiales</i>	23
1.8.2	<i>Equipos</i>	23

CAPITULO II

2.	METODOLOGÍA	24
2.1.	Desarrollar un análisis situacional del sistema turístico de la comunidad	24
2.1.1	<i>Análisis de la oferta</i>	24
2.1.2	<i>Análisis de la demanda</i>	24
2.2.	Diseñar técnicamente el producto turístico comunitario	24
2.2.1	<i>Determinación del perfil del turista a captar</i>	25
2.2.2	<i>Diseño técnico</i>	25
2.2.3	<i>Factibilidad socio ambiental</i>	25
2.2.4	<i>Determinar la viabilidad legal</i>	25
2.2.5	<i>Determinar la viabilidad administrativa</i>	26
2.3.	Establecer la factibilidad económica y financiera del producto	26
2.4.	Título	26
2.5.	Análisis del sistema turístico de la comunidad	27
2.5.1	<i>Análisis de la oferta</i>	27
2.5.1.1.	<i>Atractivos y actividades</i>	27
2.5.2	<i>Actividades Turísticas</i>	30
2.5.3	<i>Líneas de producto turístico</i>	31
2.5.4	<i>Infraestructura turística</i>	31
2.5.5	<i>Servicios Básicos</i>	32
2.5.5.1	<i>Agua</i>	32
2.5.5.2	<i>Alcantarillado</i>	32
2.5.5.3	<i>Recolección de residuos</i>	32
2.5.5.4	<i>Energía</i>	32
2.5.5.5	<i>Comunicaciones</i>	32
2.5.5.6	<i>Vialidad</i>	33
2.5.5.7	<i>Conectividad</i>	33

2.5.5.8	<i>Planta Turística</i>	33
2.5.6	<i>Superestructura</i>	35
2.5.6.1	<i>Institucionalidad</i>	35
2.5.6.2	<i>Marco legal</i>	36
2.5.6.3	<i>Análisis de la demanda</i>	37
2.5.6.4	<i>Universo de estudio</i>	37
2.5.6.5	<i>Segmentación de mercado</i>	38
2.5.6.6	<i>Perfil del Turista</i>	38

CAPITULO III

3.	DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO	40
3.1.	DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNINARIO ..	40
3.1.1	<i>Proyección del mercado</i>	40
3.1.1.1.	<i>Proyección de la demanda</i>	40
3.1.1.2.	<i>Análisis de la competencia</i>	41
3.1.1.3.	<i>Confrontación oferta vs demanda</i>	43
3.1.1.4.	<i>Diseño técnico del servicio</i>	45
3.1.2	<i>Diseño de actividades turísticas</i>	60
3.1.3	<i>Proyectos complementarios</i>	66
3.1.3.1	<i>Granja orgánica</i>	66
3.1.3.2	<i>Centro de exposición y venta de artesanías</i>	67
3.1.4	<i>Empaquetamiento: Programación de itinerario, cálculo de costos y precio</i>	69
3.1.4.1	<i>Mapa</i>	69
3.1.5	<i>Facilidades turísticas</i>	77
3.1.5.1	<i>Características</i>	77
3.1.6	<i>Estudio ambiental</i>	88
3.1.7	<i>Determinación de la viabilidad administrativa legal.</i>	98
3.1.7.1	<i>Estudio administrativo</i>	98
3.1.8	<i>Viabilidad legal</i>	112
3.1.9	<i>Estudio económico financiero</i>	120
3.1.9.1	<i>Inversiones</i>	120
3.1.9.2	<i>Fuentes De Financiamiento</i>	121
3.1.9.3	<i>Amortización de la deuda</i>	122
3.1.9.4	<i>Depreciación de activos fijos</i>	122

<i>3.1.9.5 Amortización de Activos diferidos</i>	123
<i>3.1.9.6 Estructura de costos y gastos</i>	123
<i>3.1.9.7 Ingresos</i>	123
<i>3.1.9.8 Estado de resultados</i>	124
<i>3.1.10 Flujo de caja</i>	125
CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES	127
BIBLIOGRAFIA	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Inventario de atractivos.....	28
Tabla 2-2:	Información sobre la situación actual de los atractivos turísticos.....	29
Tabla 3-2:	Líneas de productos turísticos priorizados en función de la potencialidad del territorio	31
Tabla 4-2:	Alojamiento en la Parroquia Salinas	33
Tabla 5-2:	Servicio de alimentos en la Parroquia Salinas.....	34
Tabla 6-2:	Visitas a Salinas año 2019	37
Tabla 7-2:	Perfil del turista.....	38
Tabla 1-3:	Proyección de la demanda.....	41
Tabla 2-3:	Análisis de la competencia.....	41
Tabla 3-3:	Proyección de la oferta de la competencia	43
Tabla 4-3:	Proyección demanda insatisfecha.....	43
Tabla 5-3:	Proyección demanda objetiva	44
Tabla 6-3:	Equipos para el área productiva	49
Tabla 7-3:	Costos de impresión de menú	53
Tabla 8-3:	Equipos para camping.....	56
Tabla 9-3:	Costos de impresión de credenciales.....	60
Tabla 10-3:	Equipo para ciclismo	63
Tabla 11-3:	Equipo para cabalgata.....	64
Tabla 12-3:	Equipo para canyoning	66
Tabla 13-3:	Costos para medios informativos de artesanías	68
Tabla 14-3:	Itinerario paquete Senderismo y convivencia con Pambabuela.....	70
Tabla 15-3:	Itinerario paquete Aventura y desafía tu mundo	72
Tabla 16-3:	Itinerario paquete Mi sentir, mi aprendizaje.....	73
Tabla 17-3:	Costo paquete Senderismo y convivencia con la comunidad	75
Tabla 18-3:	Costo paquete Aventura y desafía tu mundo	76
Tabla 19-3:	Costo paquete Mi sentir, mi aprendizaje	77
Tabla 20-3:	Lineamientos básicos para el diseño de señalética y senderos	78
Tabla 21-3:	Letrero informativo del huerto	78
Tabla 22-3:	Canales de comercialización	82
Tabla 23-3:	Estrategias del precio	83
Tabla 24-3:	Tablas de comisiones.....	84
Tabla 25-3:	Agencias de viajes y operadoras de turismo para alianzas estratégicas	84

Tabla 26-3:	Resumen de estrategias de plaza	85
Tabla 27-3:	Plan de publicidad para el centro	87
Tabla 28-3:	Publicidad antes del funcionamiento.....	88
Tabla 29-3:	Publicidad durante el funcionamiento.....	88
Tabla 30-3:	Matriz Lázaro Lagos.....	92
Tabla 31-3:	Matriz Evaluación de impactos.....	93
Tabla 32-3:	Plan de mitigación	96
Tabla 33-3:	Personal necesario para la operación del centro	99
Tabla 34-3:	Tabla de talento humano	104
Tabla 35-3:	Activos fijos área comercial.....	104
Tabla 36-3:	Activos fijos área productiva	105
Tabla 37-3:	Activos fijos área administrativa.....	106
Tabla 38-3:	Herramientas para el registro de reserva	108
Tabla 39-3:	Herramientas para recepción de turista	110
Tabla 40-3:	Encuesta de satisfacción del turista	112
Tabla 41-3:	Permisos de funcionamiento	120
Tabla 42-3:	Tabla de inversiones	120
Tabla 43-3:	Fuentes de Financiamiento.....	121
Tabla 44-3:	Amortización de la deuda	122
Tabla 45-3:	Depreciación de activos fijos.....	122
Tabla 46-3:	Amortización de Activos Diferidos.....	123
Tabla 47-3:	Estructura de costos y gastos.....	123
Tabla 48-3:	Ingresos.....	123
Tabla 49-3:	Estados de resultados	124
Tabla 50-3:	Flujo de caja.....	125

INDICE DE FIGURAS

Figura 1-1.	Mapa de localización de la comunidad Pambabuela	21
Figura 1-2.	Tipos de establecimientos que ofertan el servicio de alimentos y bebidas	21
Figura 1-3.	Plano del centro Restaurante.....	46
Figura 2-3.	Credenciales.....	59
Figura 3-3.	Mapa del paquete Senderismo y convivencia con Pambabuela.....	69
Figura 4-3.	Mapa del paquete: Aventura y desafía tu mundo	69
Figura 5-3.	Mapa del paquete: Mi sentir, mi aprendizaje	70
Figura 6-3.	Logo del centro turístico	80
Figura 7-3.	Fan page del centro comunitario.....	87
Figura 8-3.	Organigrama estructural	99
Figura 9-3.	Proceso de reservación	108
Figura 10-3.	Proceso de reservación	109
Figura 11-3.	Proceso de recepción	111

RESUMEN

La presente investigación propuso: implementar un producto de turismo comunitario en la comunidad Pambabuela perteneciente a la parroquia Salinas de Tomabelas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar; para lo cual fue necesario realizar el análisis situacional del sistema de turismo de la zona en donde, al determinar el potencial turístico se procedió a diseñar técnicamente la propuesta de un restaurante mirador, que de manera complementaria dispone de un centro de venta de artesanías y una granja orgánica, ofertando actividades recreacionales y el desarrollo de deportes en los diferentes atractivos de la comunidad mediante tres paquetes turísticos: Senderismo y convivencia con Pambabuela, Aventura y desafía tu mundo; y mi sentir mi aprendizaje, los cuales se articulan con la cadena de valor de turismo de la parroquia Salinas de Tomabelas. La viabilidad económica y financiera de la implementación del proyecto se determinó mediante el análisis de costos de inversión, fuentes de financiamiento, amortización de la deuda, depreciación de activos fijos, estructura de costos y gastos, ingresos, estado de resultados, flujo de caja, se obtuvo un valor actual neto (VAN) de \$12.566,23, una tasa interna de retorno (TIR) del 9%, con un índice de beneficio/costo (RBC) de \$1,16, con un periodo de recuperación del capital en 5 años. Debido a que las ratios financieros TIR Y VAN son positivos, se concluyó que el proyecto es económicamente viable.

Palabras clave: <TURISMO COMUNITARIO>, <ACTIVIDAD TURÍSTICA>, <PRODUCTO DE TURISMO COMUNITARIO>, <SALINAS DE TOMABELAS(PARROQUIA)>



Firmado electrónicamente por:
ELIZABETH
FERNANDA AREVALO
MEDINA



0080-DBRA-UPT-2022

SUMMARY

This research proposes: the implementation of a community tourism product in the Pambabuela community belonging to the Salinas de Tomabelas parish, canton Guaranda, Bolívar province; for which it was necessary to carry out the situational analysis of the tourism system of the area where, when determining the tourism potential, the proposal of a lookout restaurant will be technically designed, which in a complementary way has a handicraft sales center and a farm, offering recreational activities and sports practices in the different attractions of the community through three tour packages: Hiking and living with Pambabuela, Adventure and challenge your world and My feeling, my learning, which are articulated with the tourism value chain of the parish Salinas de Tomabelas. The economic and financial viability of the project implementation is determined through the analysis of investment costs, sources of financing, debt amortization, depreciation of fixed assets, cost and expense structure, income, income statement, cash flow, A NPV of \$ 12,566.23 was obtained, an IRR of 9%, with RBC of \$ 1.16, with a period of capital recovery in 5 years, the project being economically viable.

Keywords: <COMMUNITY TOURISM>, <TOURIST ACTIVITY>, <TECHNICAL DESIGN>



Firmado electrónicamente por:
**CRISTINA PAOLA
CHAMORRO ORTEGA**

INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día a nivel mundial se ha constituido como una de las actividades más grandes e importantes para la dinamización de la economía de varios países, generando un sin número de fuentes de trabajo, oportunidades de desarrollo y contribuyendo al crecimiento del país. Según la (OMT, 2019 pág. 6), la llegada de turistas internacionales en el mundo ha pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.235 millones en 2016.

De otro modo, el turismo internacional representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, después de haber subido un punto porcentual desde el 6% en 2015. Esto implica que el turismo ha incrementado con mayor rapidez que el comercio mundial durante los últimos cinco años y como categoría mundial de exportación ocupa el tercer lugar (OMT, 2019 pág. 9).

El Ecuador hoy en día es conocido y considerado a nivel del mundial como un país que cuenta con un gran potencial turístico debido su privilegiada posición en el globo, ubicado en el centro del planeta, con una denominación de país a megadiverso y pluricultural”, y alto porcentaje de endemismo, debido a este contexto, la actividad turística se ha convertido en un factor clave para la generación de nuevas fuentes de ingresos, pero a la par se han incrementado las necesidades actuales por parte de la demanda, se puede evidenciar que las exigencias del viajero actual son mucho mayores a las años pasados, por ende el Ecuador apunta al desarrollo de nuevas alternativas que permitan posicionar al país en un contexto de competitividad, con propuestas alineadas a las nuevas tendencias y líneas de productos, promoviendo así el desarrollo de nuevos destinos

Con el paso del tiempo, el turismo ha ido diversificándose en modalidades como: el ecoturismo, turismo cultural, turismo de salud, turismo de aventura, y agroturismo, siendo así las características de muchas comunidades en las regiones andinas ecuatorianas. Salinas de Tomabelas no es ajena a esta nueva tendencia de turismo, ha incrementado de manera considerable su flujo turístico en los últimos años, generando el interés de turistas nacionales e internacionales, debido a la modalidad de desarrollo comunitario, impulsado por el progreso de sus empresas productivas y la belleza de su paisaje.

En la comunidad de Pambabuela, el desarrollo turístico comunitario se convierte en una importante alternativa que puede contribuir a la preservación del medio ambiente, al cuidado de la herencia cultural, y a la incorporación de nuevos proyectos que estén en beneficio del desarrollo local, a través de la creación de nuevas alternativas innovadoras basadas en la sostenibilidad, las

cuales propendan al aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y culturales, que a su vez brinden las garantías necesarias para el desarrollo económico equitativo de sus pobladores. (Xinhua,Lifestyle, 2015 págs. 2-3)

EL PROBLEMA

La comunidad de Pambabuela no percibe mayores beneficios generados por la actividad turística debido a la baja visitación, por la inexistencia de un producto turístico técnicamente estructurado que aporte a diversificar la oferta turística de la Parroquia de Salinas de Tomabelas a la cual pertenece la comunidad.

JUSTIFICACIÓN

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Salinas contempla como uno de sus ejes estratégicos el desarrollo de la actividad turística, producto de esta sinergia comunidad-turismo la parroquia ha desarrollado una variedad de productos turísticos que tratan de vincular a todas las comunidades que están dentro de su jurisdicción.

La comunidad Pambabuela al ser parte de las 33 comunidades de esta jurisdicción e impulsada por el interés de sus gobernantes en desarrollar la actividad turística de una forma técnica y planificada, y debido a que la escasez de visitas que recibe aun no dejan ingresos económicos significativos capaces de solventar las necesidades que tienen las familias de la comunidad, procuran trabajar en forma coordinada con los gobiernos autónomos descentralizados para consolidar zonas turísticas potenciales (Gobierno Autónomo Decentralizado de Salinas, 2015 págs. 115-18).

De acuerdo con el estudio de Diego Vásquez (2018), Pambabuela cuenta con atractivos con rasgos significativos y de gran atractivo, los cuales podrían ser aprovechados turísticamente, motivados por la gran afluencia de turismo en la cabecera parroquial, los pobladores de la comunidad a través de las autoridades que los representan han solicitado realizar estudios que le permitan determinar la factibilidad en la creación de nuevos productos que favorezcan al desarrollo del turismo en la zona.

Por los motivos mencionados anteriormente resulta imprescindible aportar al desarrollo local y la actividad turística, a través de la estructuración de un producto de turismo comunitario diseñado técnicamente, que aproveche sus cualidades paisajísticas y culturales pero a su vez sea aprovechado por la población, quienes reconociendo la potencialidad de su territorio, pretenden integrar ofertas innovadoras que conecten no solo los atractivos turísticos parroquiales ,sino también los servicios que estos pueden prestar , de tal manera que resulte mucho más fácil vincularse a la cadena de valor del turismo que la cabecera parroquial Salinas ya maneja, contribuyendo así a generar nuevas fuentes de ingresos económicos y a su vez promueva la generación de nuevas plazas de empleo derivadas de la creación de nuevas líneas de producto turístico.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Elaborar un estudio de factibilidad para el diseño de un producto de turismo comunitario como contribución al desarrollo turístico de la comunidad Pambabuela.

Objetivos Específicos

- Desarrollar un análisis situacional del sistema turístico de la comunidad.
- Diseñar técnicamente el producto turístico comunitario.
- Establecer la factibilidad económica y financiera del producto de turismo comunitario.

HIPÓTESIS

La comunidad Pambabuela cuenta con el potencial turístico para la creación de un producto de turismo comunitario que pueda articularse a la cadena de valor de turismo de la parroquia Salinas de Tomabela.

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO

1.1. Turismo Comunitario

Por definición el turismo comunitario complementa no subsume, el funcionamiento económico de la comunidad, la diversidad económica es una salvaguarda para las comunidades. Su funcionamiento no está basado en el empleo por cuenta ajena, y en mayor o menor grado, según los casos, debe generar directa o indirectamente beneficios para el conjunto de la comunidad: aportaciones para los fondos comunitarios.

El turismo comunitario, tal como lo conciben las propias comunidades, no es un fin en sí mismo, sino que forma parte de una estrategia más amplia tanto de desarrollo local como de consolidación política (Mallo, 2008 pág. 12).

El turismo comunitario es considerado como una actividad económica sostenible y una oportunidad para cumplir los objetivos del milenio que busca la prosperidad local, la equidad social, el control local, la eficiencia en el uso de los recursos, la rentabilidad. Es por eso que mediante la sensibilización de todos los actores que intervienen en la actividad turística comunitaria se busca canalizar el gasto de los visitantes hacia los sectores pobres, promover proyectos pilotos y multiplicarlos (Moreno, Morillo, 2011 págs. 26-28).

1.1.1. Características del turismo comunitario

(Ruiz Ballesteros, 2007 pág. 15), indica que las características de turismo comunitario son:

Mejorar la calidad de vida Desde organizaciones como la Organización Internacional Mundial del Turismo o la organización Mundial del Trabajo se asocia en programas de lucha contra la pobreza.

1.1.2. Mejorar el medio Ambiente

La metódica asociación del turismo comunitario con el ecoturismo y de forma general con la naturaleza como eje turístico, hace que a nivel de comunidades el aprovechamiento turístico implique el cuidado del medio ambiente.

1.1.3. Defender a las minorías étnicas

Para los pueblos, nacionalidades indígenas y muchas comunidades el turismo comunitario tiene un marcado contexto político, debido a que se transforma en un medio de reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos.

1.2. Análisis situacional

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes que se ejecute la planificación.

Desde un punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Vásquez, 2012 págs. 29-30)

1.2.1. Fase del diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye las siguientes actividades:

1.2.2. Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

1.2.3. Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, ciudad, cantón, u otro, puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que los que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. Es importante la identificación de los límites político territoriales en la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

1.2.4. Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

Esta información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- Político-territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas

- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

1.2.5. Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta.

Este paso consiste en definir:

- Definición de la metodología: Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- Recursos humanos: Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- Tiempo: Cuánto tiempo se va a asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- Recursos económicos: En términos viáticos, traslados, peajes, entradas.
- Materiales: Dependiendo del método de recolección.
- Fase de recolección de la información de campo: Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información con visitas in situ del territorio de estudio.

1.3. El turismo como sistema

Como lo menciona (Varisco, 2016 págs. 23-45), es el conjunto de varios elementos que está constituido por la superestructura, oferta y demanda turística para satisfacer las necesidades del cliente. Para comprender al sistema turístico es necesario recordar su carácter de fenómeno social, y su punto de partida, que es el uso del tiempo libre, a través del disfrute de actividades de ocio y recreación, generando en el desplazamiento voluntario.

Además, se forman relaciones de intereses tanto del servicio público como de la necesidad del viajero.

1.3.1 Superestructura

Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesta por organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones e inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

1.3.2 Demanda

Su función hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que, según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

1.3.3 Comunidad receptora

De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

1.3.4 Atractivos

Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo con su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad.

1.3.5 Oferta de servicios

Incluye a los servicios propiamente turísticos como alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de

inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

1.3.6 Infraestructura

Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, pero también servicios de salud y gasolineras.

Aquí se identifican además de servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

1.4. Producto turístico

Un producto turístico es un conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos, el cual es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de origen a uno de destino y su posterior al sitio de partida. (Moreno, Morillo, 2011 pág. 115).

1.4.1 Clasificación de un producto turístico

Se realiza una clasificación de los productos en función de los hábitos de compra.

1.4.2 Productos de conveniencia

Hace referencia a las compras no planificadas, en las que el consumidor, invierte poco tiempo en la búsqueda y comparación, pues no son compras que se realizan de forma rutinaria. A su vez los bienes de conveniencia pueden dividirse en:

- Productos de compra rutinaria. Aquellas compras que se realizan por costumbre;
- Productos que se compran por impulso. Son aquellos que se compran cuando se ven, es decir, que despierta el deseo cuando se tiene el producto ante los ojos; y

- Los productos de emergencia. Son productos que se compran cuando surge una necesidad urgente.

Una característica de estos productos es que, en muchas ocasiones, cuando se trata de productos que se pueden hacer en cualquier momento, los precios de los mismo son superiores a cuando compran en situaciones normales.

1.4.1.1. Productos de compra esporádica

Son aquellos productos adquiridos en un proceso de selección, donde se comparan los distintos atributos de los mismos. Se distingue entre productos de compra esporádica homogéneos, aquellos en los que las prestaciones de los servicios son prácticamente las mismas, lo que se diferencia es el precio según marcas; y productos de compra esporádica heterogéneos, en los que las características son más importantes que el precio, es decir, que el cliente estará dispuesto a pagar un poco más, si el producto se adapta a sus necesidades y si las prestaciones son un poco mayores que las de otras marcas con precios menores.

1.4.1.2. Productos de especialidad

Hace referencia a productos que tienen características únicas, y que el consumidor está dispuesto a obtener sea como sea. (Molina , 2014 pág. 7).

1.5. Diseño de un producto turístico

1.5.1 ¿En qué consiste?

Es un proceso en el cual se hace un llamado a los promotores del desarrollo turístico del destino, con la premisa de generar conciencia acerca de que tan adecuado se encuentra el lugar para rivalizar con productos exitosos.

Consiste en hacer un análisis detallado antes de iniciar las acciones dirigidas a que, los operadores turísticos evalúen las condiciones actuales y elaboren los paquetes turísticos.

La elaboración del producto se hace en base del destino; no reemplaza el cargo del operador privado quien, tiene la obligación de realizar su propio juicio de investigación (evaluando la calidad de la oferta contratándola de acuerdo a como la demanda lo exige), la articula a su manera (en paquetes con ofertas específicas, costos determinados) para ponerlas en el mercado (Santos, 2002 págs. 13-14).

1.5.2 ¿Para qué sirve?

Diseñar un producto robustece la conciencia los actores locales (gobierno, empresario, comunidad, diversas organizaciones) sobre el requerimiento de fortalecer las alianzas estratégicas de modo que el destino asuma el rol de una cadena productiva (al interior del sector y en conjunto con diversas actividades económicas); incrementa la capacidad de comerciar de los prestadores de servicios locales frente a los operadores; hace más fácil la labor del operador en tanto que dispone de información útil para la elaboración de paquetes.

1.5.3 ¿Qué información requiere?

- Reseñas de infraestructura, atractivos turísticos, planta turística, superestructura, uso de tecnología, nivel de capacitación.
- Estos datos aparecen en base a los planes turísticos y el plan de ordenamiento.
- Segmentos del mercado, información detallada, nacen de la investigación de mercados y de las directrices del plan de mercado y promoción.
- Elementos de la cadena productiva del turismo: los cuales están articulados a los planes turísticos y a la matriz de compromisos del acuerdo de competitividad.

1.5.4 ¿Quiénes participan?

Se trata de un proceso en el cual se convocan a empresarios, autoridades, comunidad en general en tanto que es importante contar con diversos puntos de vista que permitan crear conciencia del tema para el destino.

1.5.5 Los precios del producto

Se hace un análisis de los insumos de formación de los precios en el mercado, pueden presentarse diversas posibilidades de fijación en un mercado, se debe determinar la que corresponda con las características del producto y del tipo de mercado. Entre las modalidades están:

- Precio dado por el mercado interno
- Precio dado por similares importados
- Precios fijados por el gobierno
- Precio estimado en función del costo de producción
- Precio estimado en función de la demanda
- Precios del mercado internacional para productos de exportación

La fijación del precio se debe determinar valores máximos y mínimos probables entre los que puede variar el precio de venta unitario del producto, y sus repercusiones sobre la demanda del bien. Una vez que se ha elegido el precio, se debe utilizar las evaluaciones financieras del proyecto.

1.5.6 Mercado potencial

El objetivo del estudio de mercado es proyectar las cantidades del producto que la demanda estará en capacidad de consumir a los diversos precios preestablecidos. En este sentido, se requiere calcular la demanda insatisfecha.

Para determinarla se procede de la siguiente manera.

Cruzar los datos proyectados de demanda con la oferta proyectada, si la demanda es mayor que la oferta significará que existe demanda insatisfecha.

Comparar con la oferta del producto que cubrirá el proyecto y cuantificar. En el caso de no presentar tal diferencia, se deberá mencionar los factores que pueden permitir captar un mercado ya cubierto o la incorporación a posibles expansiones futuras.

El resultado de esta demanda potencial se usará para estimaciones financieras (Silva, H, 2014 pág. 18).

1.5.7 La evaluación de impactos ambientales

El proceso de Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), es un procedimiento administrativo científico-técnico que permite identificar y predecir cuales efectos ejercerá sobre el ambiente, una actividad, obra o proyecto, cuantificándolos y ponderándolos para conducir a la toma de decisiones.

1.5.7.1 Estudio de impactos ambientales

El Estudio de Impacto Ambiental es el documento técnico en el que se apoya todo el proceso de decisión de la Evaluación de Impacto Ambiental (Ortiz, 2017 pág. 34). Existen varias metodologías para la evaluación de impactos ambientales, una de estas es la de Lázaro Lagos (1996), la cual para su evaluación presenta los siguientes parámetros

1.5.7.1.1 Medidas para la Evaluación de Impactos Ambientales

1.5.7.1.1.1 Naturaleza

De acuerdo con si el impacto es positivo se señala con el signo (+) caso contrario, de ser negativo se señala con el signo (-)

1.5.7.1.1.2 Magnitud.

La magnitud se determina a través de los siguientes rangos:

- Baja intensidad. Cuando el área es menor a 1 hectárea.
- Moderada intensidad. Cuando el área involucrada está entre 1 a 10 hectáreas.
- Alta intensidad. Cuando el área afectada es mayor a 10 hectáreas.

1.5.7.1.1.3 Importancia

Este parámetro se evalúa a través de los siguientes rangos:

- Sin importancia 0
- Menor importancia 1
- Moderada importancia 2

1.5.7.1.1.4 Certeza

Se obtiene a través de tres rangos definidos con letras:

C Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75%.

D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%.

I Si se necesita de estudios específicos para evaluar las certezas del impacto.

1.5.7.1.1.5 Tipos

Se establece en base a:

(Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto.

(Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto.

(Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

1.5.7.1.1.6 Reversibilidad

Existe la posibilidad que se presenten dos tipos:

Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales.

Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales.

1.5.7.1.1.7 Duración

Se define a través del tiempo en:

1A corto plazo. Si el impacto permanece menos de un año.

2A mediano plazo. Si el impacto permanece de 1 a 10 años.

3A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años.

1.5.7.1.1.8 Tiempo en aparecer

Con resultados también en base al tiempo se clasifica en:

C Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

M Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

L Largo plazo. Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

1.5.7.1.1.9 Considerando el en el proyecto

Esta determinado por alternativas

S Si el impacto fue considerado en el proyecto

N No Si el impacto no fue considerado en el proyecto

Consecutivamente se debe determinar el sistema de mitigación más adecuado dependiendo del estado de conservación y del medio ambiente en general (Chavez, 2019 pág. 4).

1.5.8 Estudio administrativo legal

Hace referencia al estudio del marco administrativo y legal del proyecto, es decir la estructura organizativa y los requerimientos legales del proyecto (Ruiz, 2007 pág. 15).

1.5.8.1 Aspecto administrativo

En este aspecto se debe tomar las decisiones para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos de la empresa con la finalidad de alcanzar sus objetivos. El proceso administrativo consta de:

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

1.5.8.2 Organización

La organización representa la unidad de trabajo privada o pública debidamente planificada y estructurada, la cual tiene una misión y una visión plenamente identificadas, y que cuenta con características jurídicas, fiscales y administrativas propias, además de actuar dentro de un marco social, económico, laboral y político determinado en cierto país o internacionalmente (Molina, 2014 pág. 6)

1.5.8.3 Criterio de ordenamiento de recursos

Las funciones descritas deben ser entregadas a cada empleado con cargo firmado para asegurar su pleno conocimiento. Los deberes para cada cargo deben incluir todas las obligaciones, de modo que tanto el jefe como el subordinado conozcan exactamente sus responsabilidades y se evite que cada cual interprete a su manera. La descripción debe ser en forma simple y clara indicando expresamente las habilidades que se requieren para el desempeño del cargo.

1.5.8.4 Selección del personal

Es la elección de la persona idónea para un puesto determinado y a un costo adecuado. Esta selección también debe permitir la realización del trabajador en el desempeño de su puesto, así como el desarrollo de sus habilidades potenciales a fin de hacerlo más satisfactorio, así mismo y a la comunidad que se desenvuelve, para contribuir con ello a los propósitos de la organización (Ruiz, 2007 págs. 27-28).

1.5.8.5 Aspecto legal

En este aspecto de la elaboración de proyecto de inversión se debe dejar muy en claro el tipo de personalidad jurídica que tiene la empresa, pudiendo ser Persona física o Persona moral. En caso de ser persona moral será necesario fundamentar el tipo de sociedad a partir de lo establecido en el código mercantil dentro de la ley General de sociedades mercantiles (Silva, H, 2014 pág. 18).

1.6 Factibilidad Económico Financiero

El estudio económico financiero es la etapa de los proyectos de inversión en el que se representa de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa de Estudio Técnico; y será de gran utilidad en la evaluación de rentabilidad económica del proyecto. Este estudio especial comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación.

1.6.1 Determinar la inversión

La cuantía de las inversiones previas a la puesta en marcha y de aquellas que se realizan durante la operación del negocio se detallan a continuación:

1.6.1.1 Inversión fija

Esta inversión contempla la inversión en activos fijos tangibles, tales como terreno, obras físicas; así como la adquisición de mobiliario y equipo, entre otros, para su inicio de operación.

1.6.1.2 Inversión diferida

Este tipo de inversión se refiere a aquellas inversiones en activos tangibles, los cuales se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto (Mallo, 2008 pág. 6).

1.6.1.3 Capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto, cuya función es financiar el desfase que se produce entre los egresos y la generación de ingresos de la empresa, o bien, financiar la primera producción antes de percibir ingresos (Mallo, 2008 pág. 21).

1.6.2 Estados financieros

Los estados financieros pro forma muestran las proyecciones financieras de un proyecto en su horizonte de planeación, lo que permite prever los resultados económicos que tendrá la empresa una vez se encuentre en proceso de recuperación.

Los estados financieros son comúnmente los siguientes:

1.6.2.1 Estado de resultados

Conocido también como estado de pérdidas y ganancias, porque precisamente en él se muestran los resultados obtenidos por la empresa en términos de utilidades o pérdidas en un determinado periodo (generalmente un año) como consecuencia de sus operaciones. Su importancia radica en calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo que de manera general representan beneficio real que dicha empresa haya podido generar.

1.6.2.2 Flujo de caja

Es la diferencia entre ingresos y egresos de una empresa que vuelve a ser utilizado en su proceso productivo, lo que representa disponibilidad neta de dinero en efectivo para cubrir aquellos costos y gastos en que incurre una empresa, lo que permite obtener un margen de seguridad para obtener

un margen de seguridad, para operar el horizonte del proyecto, siempre y cuando dicho flujo sea positivo.

1.6.2.3 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es el nivel de producción que deberá mantener una empresa para cubrir todos sus costos de operación, sin incurrir en pérdidas o utilidades. El nivel de equilibrio se alcanza cuando los ingresos por ventas son iguales a la suma de los costos fijos y variables, siendo ese el nivel en el cual no se pierde ni se gana dinero. Su principal utilidad consiste en se puede calcular el punto mínimo de producción al que debe operar la empresa para no contraer pérdidas; al igual que determinar el nivel al que tendrá que producir y vender un bien o servicio, para que el beneficio que ello genere sea suficiente para cubrir todos sus costos de producción (Mallo, 2008 pág. 6).

1.6.2.4 Tasa interna de retorno

La TIR se define como aquella tasa de descuento que iguala el valor actual de los flujos de entrada esperados de un proyecto con el valor actual de sus costos esperados.

VA flujos de entrada de un proyecto = VA costos de inversión

$$VAN = 0 = \sum \frac{\text{flujo neto}}{(1 + TIR)^t}$$

Obsérvese que la fórmula de la TIR es simple, la fórmula del VAN, resuelta para obtener la tasa particular de descuento que hace el VAN igual a cero. En matemática los métodos del VAN y la TIR siempre conducirán a las mismas decisiones de aceptación, en el caso de proyectos independientes.

Si la TIR es superior al costo de los fondos que se usaron para financiar el proyecto, quedará un superávit después de que se haya pagado el capital, y el superávit se acumulará para los accionistas.

Es precisa esta característica de punto de equilibrio lo que hace que la TIR sea útil al evaluar proyectos de capital (Guillén, 2016 pág. 108).

1.6.2.5 Valor actual neto

Su implementación consta de varios pasos.

Primero debe encontrarse el VA de c/flujo, incluyendo tanto los de entrada como los de salida, descontados al costo del capital del proyecto.

Segundo deben sumarse estos flujos para obtener el VAN del proyecto

$$VAN = \frac{\text{flujo neto}_t}{\sum (1 + K)^t}$$

Si el VAN es positivo, el proyecto debería ser aceptado, si es negativo debería ser rechazado.

Un VAN igual a cero significa que los flujos de efectivo del proyecto son justamente suficientes para reembolsar el capital invertido y para proporcionar la tasa requerida de rendimiento sobre ese capital. Si un proyecto tiene un VAN positivo estará generando más efectivo del que se necesita para reembolsar su deuda y para proporcionar el rendimiento requerido a los accionistas, y este exceso de efectivo se acumulará exclusivamente para los accionistas de la empresa. Si la empresa toma un proyecto con VAN positivo, la posición se verá mejorada (Guillén, 2016 pág. 111).

1.6.2.6 Relación beneficio costo

El análisis beneficio-costo es un insumo financiero el cual evalúa la relación entre los beneficios y costos asociados a un proyecto de inversión con el objetivo de medir su rentabilidad, entendiéndose por un proyecto de inversión no solo como la creación de un nuevo negocio, sino como inversiones que se pueden hacer en un negocio en marcha, tales como el desarrollo de un nuevo producto a la adquisición de nueva maquinaria.

Mientras que la relación costo-beneficio (B/C), también conocida como índice neto de rentabilidad, es un cociente que se obtiene al dividir el Valor Actual de los Ingresos totales netos o beneficios netos (VAI) entre el Valor Actual de los Costos de inversión o costos totales (VAC) de un proyecto.

$$\frac{B}{C} = \frac{VAI}{VAC}$$

El análisis de la relación B/C, toma valores mayores, menores o iguales a 1, lo que implica que:

$B/C > 1$ implica que los ingresos son mayores que los egresos, entonces el proyecto es aconsejable.

$B/C = 1$ implica que los ingresos son iguales que los egresos, entonces el proyecto es indiferente.

$B/C < 1$ implica que los ingresos son menores que los egresos, entonces el proyecto no es aconsejable (Santos, 2002 págs. 18-19)

1.7 Caracterización del lugar

1.7.1 Localización

El proyecto de titulación se realizó en la comunidad Pambabuela, parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

1.7.2 Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM Zona 17Sur

X:718018 E

Y:9846856N

Altitud: 3660 m.s.n.m (Gobierno Autónomo Decentralizado de Salinas, 2015).

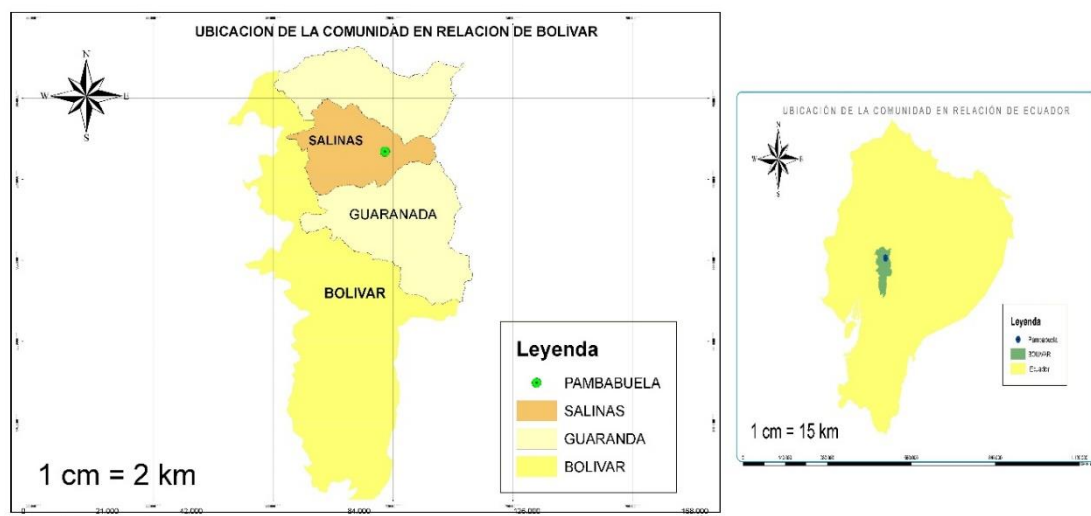


Figura 1-1. Mapa de localización de la comunidad Pambabuela

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

1.7.3 División Administrativa Legal

Norte: Arrayán

Sur: San Vicente de la Plancha.

Este: Salinas (Matriz)

Oeste: Río Verde (Gobierno Autónomo Decentralizado de Salinas, 2015)

1.7.4 Características climáticas

La Temperatura promedio de la zona es de 10 °C la mayor parte del año.

La precipitación media anual: en la zona de páramo en donde se encuentra la zona de estudio, la pluviosidad es de 1 000 mm/año

Encontramos una humedad relativa: 250 – 500 mm (Gobierno Autónomo Decentralizado de Salinas, 2015).

1.7.5 Clasificación ecológica

La comunidad Pambabuela cuenta con distintos tipos de ecosistemas, los cuales son descritos a continuación.

a. Herbazal inundable de Páramo (3300-4500 msnm). Herbazales inundables en los que existen especies que forman cojines o parches aislados de vegetación flotante; este ecosistema es a zonal, en el que las condiciones edáficas o micro climáticas locales tienen una mayor influencia sobre la vegetación que los factores climáticos asociados al gradiente altitudinal.

b. Herbazal húmedo montano alto superior de Páramo (3500-4200 msnm). Son herbazales abiertos, que se encuentran dominados por especies de los géneros *Stipa*, *Senecio* y *Plantago*; se encuentra en enclaves volcánicos los cuáles se encuentran en fondos de valles glaciares llamados Glacis con litología de tipo: lapilli de pómez, toba y cenizas asociados a efectos de sombra de lluvia, como en el flanco occidental del volcán Chimborazo.

En este ecosistema son pocas las especies que resisten a las extremas condiciones climáticas. Debido a la humedad relativamente baja de estos ecosistemas la concentración de carbono orgánico en el suelo es menor que en los páramos más húmedos 22 C (Gobierno Autónomo Decentralizado de Salinas, 2015).

1.7.6 Características del suelo

El uso del suelo de la comunidad de Salinas y sus comunidades ha estado determinado por la variedad en sus actividades económicas, principalmente por la producción agropecuaria, que, a lo largo de los pisos climáticos, se han establecido diferentes asentamientos humanos; que comprende 31 comunidades.

Pambabuela pertenece a la zona alta y las principales actividades económicas tienen que ver con actividades agropecuarias y el desarrollo de microempresas comunitarias relacionadas con productos lácteos, en menor porcentaje existen bosques y una mínima parte es ocupada por el centro poblado (Gobierno Autónomo Decentralizado de Salinas, 2015).

1.7.7 Hidrografía

La comunidad de Pambabuela cuenta con dos afluentes de los cuales: el principal río lleva el mismo nombre de Río Pambabuela este atraviesa hacia por la faja climática de frío andino y una pequeña parte del subtropical hasta desembocar en el Río Chimbo. (Gobierno Autónomo Decentralizado de Salinas, 2015)

1.8 Materiales y equipos

1.8.1 Materiales

Libreta de campo, fichas de atractivos naturales y culturales, encuestas.

1.8.2 Equipos

GPS

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA

La presente es una investigación no experimental, de carácter analítico y descriptivo, utilizando técnicas exploratorias de campo y secundarias. Para el cumplimiento de los objetivos planteados se siguió el siguiente procedimiento:

2.1. Desarrollar un análisis situacional del sistema turístico de la comunidad

Para cumplir con este objetivo se realizó un análisis del sistema turístico en lo que propone la Organización Mundial de Turismo (2019) analizando los siguientes aspectos:

2.1.1 Análisis de la oferta

- Atractivos y actividades
- Infraestructura
- Planta Turística
- Superestructura

2.1.2 Análisis de la demanda

- Perfil de la demanda

2.2. Diseñar técnicamente el producto turístico comunitario

Para desarrollar este objetivo se utilizó una metodología adaptada de la propuesta por Molina (2006), para el diseño de productos turísticos:

2.2.1 Determinación del perfil del turista a captar

- Viabilidad comercial
- Demanda potencial
- Demanda insatisfecha
- Confrontación oferta vs demanda

2.2.2 Diseño técnico

El diseño de la oferta de turismo comunitario siguió los siguientes pasos.

- Servicios: Planta (equipamiento, infraestructura)
- Actividades: Tipo (Modalidades, requerimientos)
- Facilidades: Turísticas
- Proyectos complementarios: Identificación de oportunidades de negocio, Identificación de familias interesadas, Identificación de fuentes de financiamiento.
- Empaquetamiento: Costos, Precio
- Reglas de operación
- Estrategias de comercialización y mercadeo

2.2.3 Factibilidad socio ambiental

Para la elaboración del estudio ambiental se realizó un análisis de los impactos generados, directa e indirectamente previo y por la operación turística que se llevará a cabo en el sector. Se utilizará la metodología de Lázaro Lagos que estará modificada según las necesidades del estudio. Paralelamente se desarrollará un plan de mitigación de impactos ambientales tomando en consideración aquellos componentes que posiblemente sufran afectaciones.

2.2.4 Determinar la viabilidad legal

Este componente del estudio partió del análisis de la normativa legal que permiten el desarrollo de la actividad turística. Se analizaron documentos como: Constitución Política de la Republica del Ecuador, Ley orgánica de Turismo, Ley de Economía Popular y Solidaria, y otros

instrumentos de relevancia para el funcionamiento del turismo comunitario en el Ecuador, lo cual permitió establecer la figura legal para la operación del producto.

2.2.5 *Determinar la viabilidad administrativa*

Para determinar la viabilidad administrativa se procedió a desarrollar los siguientes aspectos:

- Establecer la cantidad de personal requerida por cada área de trabajo.
- Elaborar el organigrama estructural y funcional.
- Elaborar el manual de funciones.
- Elaborar un manual de procedimientos.
- Establecer los mecanismos de redistribución de beneficios.

2.3. Establecer la factibilidad económica y financiera del producto

Para desarrollar este objetivo se tomó en consideración la metodología de Muñoz, E (2014) que plantea lo siguiente:

En el estudio económico financiero se identificaron las inversiones, fuentes de financiamiento, amortizaciones, depreciaciones, flujo de caja, balances y estados de cuentas. En el análisis económico se determina si el proyecto generará un flujo de caja para cubrir la inversión inicial.

La Tasa Interna de Retorno (TIR), para definir si el proyecto generará una relación de ganancias o pérdidas entre estos dos factores, VAN, relación beneficio costo y periodo de recuperación del capital.

2.4. Título

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD PAMBABUELA PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

2.5. Análisis del sistema turístico de la comunidad

2.5.1 Análisis de la oferta

2.5.1.1. Atractivos y actividades

La comunidad Pambabuela cuenta con los siguientes atractivos:

2.5.1.1.1. Atractivos

Tabla 1-2: Inventario de atractivos

MATRIZ DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES								
N	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación			
					Parroquia / Comunidad	Latitud (UTM)	Longitud (UTM)	Altitud
1	Mirador Gavilán	Sitios Naturales	Montaña	Montaña	Pambabuela	714585	3845384	3.736
2	Chimborazo	Sitios Naturales	Montaña	Altas Montañas	San Juan	753828	9790738	6268
3	Yanahurco Bajo	Sitios Naturales	Montaña	Montañas Bajas	Pambabuela	717641	9846324	36701
4	Yanahurco Alto	Sitios Naturales	Montaña	Montañas medias	Pambabuela	717329	9845922	3787
5	Fuente de Agua Mineral	Sitio Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas minerales	Pambabuela	760703	9815796	3334
6	Cascada la Chorrera	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Cascada	Pambabuela	718648	9845689	3564
7	Artesanías	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	Pambabuela	17832,3	46976,3	3660
8	24 de diciembre patronal	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Pambabuela	17832,3	46976,3	3660
9	6 de enero Reyes	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Pambabuela	17832,3	46976,3	3660
10	Elaboración de Quesos	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	Pambabuela	17832,3	46976,3	3660
11	Elaboración de Turrone	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	Pambabuela	17832,3	46976,3	3660

Fuente: PDOT Salinas 2015

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Tabla 2-2: Información sobre la situación actual de los atractivos turísticos

CATEGORIZACIÓN		CANTIDAD DE ATRACTIVOS	PORCENTAJE (%)
Categoría	Manifestaciones culturales	5	44
	Sitio Natural	6	66
TOTAL		11	100
Tipo	Acontecimientos programados	2	18
	Etnografía	3	27
	Montaña	4	35
	Aguas subterráneas	1	10
	Ambiente lacustre	1	10
TOTAL		11	100
Subtipo	Artesanías	3	26
	Cascada	1	10
	Montañas Medias	2	18
	Montañas Bajas	2	18
	Fiestas	2	18
	Alta montaña	1	10
TOTAL		11	100
Estado de conservación	Conservado	7	60
	Poco alterado	4	40
	Alterado	0	0
TOTAL		11	100
Jerarquía	I	3	27
	II	7	64
	III	1	10
	IV	0	0
TOTAL		11	100

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Pambabuela cuenta con 5 atractivos de carácter cultural que al poseer rasgos significativos de interés pueden aportar con valor agregado y pueden ser aprovechados dentro de la oferta turística actual, de los cuales:

El 60% que corresponde a 3 atractivos son de tipo Etnografía y el 40% corresponde a 2 atractivos corresponde a Acontecimientos programados.

Por otra parte, el 60% que corresponde a 3 atractivos están dentro del subtipo artesanías y el %40 pertenece al subtipo fiestas con 2 atractivos.

La comunidad cuenta con 6 atractivos naturales que podrían ser aprovechados en actividades de turismo de aventura y ecoturismo como tipos de turismo complementarios al modelo de gestión

de turismo comunitario, se encuentran relativamente cercanos a la comunidad y son de fácil acceso, en su gran mayoría el grado físico para visitarlos es intermedio.

Se identificaron seis atractivos los cuales están dentro de la categoría sitios naturales, el 76% pertenece a Montañas, el 12% pertenece a Aguas Subterráneas y el 12% a Ambientes Lacustres.

De los 6 atractivos identificados, 4 (66%) presenta una jerarquía II, 1 (17%) presenta una jerarquía I, 1(17%) presenta una jerarquía III.

El estado de conservación de los 6 atractivos identificados se muestra que 4 de ellos (76%) se encuentran conservados, 1 (12%) se encuentra poco alterado y 1 (12%) se encuentra en proceso de deterioro.

2.5.2 Actividades Turísticas

En la actualidad y por la inexistencia de oferta turística el único atractivo que se promociona es el Mirador Gavilán, el cual está incorporado dentro de un paquete denominado Turismo de naturaleza, y es promocionado a través del centro de turismo comunitario y el cual está inserto en la oferta turística de Salinas.

El precio del paquete es de \$40,00 para un día y \$60,00 en el caso de dos días con la modalidad de camping

Se ofrece 2 tipos de actividades ciclismo y camping

En el cual se incluye:

- Bicicleta
- Visita al atractivo
- Almuerzo
- Guía

Los atractivos que se visitan son:

- Loma Quindimuncho (Salinas)
- Minas de Sal (Salinas)
- Laguna de los sueños (Salinas)
- Mirador Gavilán (Pambabuela)

2.5.3 Líneas de producto turístico

Para determinar las líneas del producto turístico se hizo un análisis del Plan de Marketing Turístico del Ecuador, y se determinaron las líneas en función de la potencialidad del territorio y la disponibilidad de sus recursos naturales y culturales.

Tabla 3-2: Líneas de productos turísticos priorizados en función de la potencialidad del territorio

Línea de producto	Variedad de producto específico	Lugar / atractivo
1. Turismo de deportes y aventura	• Deportes terrestres (caminatas, senderismo, camping, ciclismo – biking,)	• Mirador Gavilán • Cerro Blanco alto • Cerro Blanco Alto • Cascada Chorrera
2. Turismo comunitario	• Turismo comunitario	• Comunidad Pambabuela
3. Turismo de naturaleza Ecoturismo	• Ecoturismo	• Cascada Chorrera

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

2.5.4 Infraestructura turística

De acuerdo con el análisis realizado al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Salinas de Tóbamelas 2015 se dispone de la siguiente: infraestructura

2.5.5 Servicios Básicos

2.5.5.1 Agua

El 90% de los pobladores de la comunidad no cuenta con el servicio de agua potable, este servicio llega a través de tuberías sin ningún tipo de potabilización que brinde la garantía para el consumo humano, tampoco se cuenta con una planta de tratamiento que ayude a subsanar los impactos generados una vez utilizado este recurso.

2.5.5.2 Alcantarillado

La comunidad aún no cuenta con servicio de alcantarillado.

2.5.5.3 Recolección de residuos

La recolección de residuos se da 2 veces por mes una cada 15 días y es insuficiente ya que no cubren al total de la población. En cuanto al manejo de desechos por parte de la población, no existe un programa adecuado de manejo, de tal forma que tanto la basura orgánica e inorgánica tienen el mismo destino y no son separadas una de la otra

2.5.5.4 Energía

El sistema de alumbrado público cubre un 95% de la comunidad, el combustible de uso diario es el gas doméstico y aun se utiliza la madera como una alternativa para cocer alimentos y calentar el hogar, especialmente en temporadas de invierno.

2.5.5.5 Comunicaciones

La telefonía fija cubre un 10% de la población total, el servicio de internet es incipiente. El 90% dispone de telefonía celular, la compañía CLARO es la que brinda mejor cobertura.

2.5.5.6 *Vialidad*

La comunidad Pambabuela cuenta con una vía principal de acceso de tercer orden que la conecta con la cabecera parroquial Salinas la cual tiene una extensión de 5km, además esta vía conecta con comunidades de la parte subtropical y se extiende 72km hasta llegar a Echeandía en la región costa, esta vía es de tipo lastre y necesita mantenimiento ya que se encuentra deteriorada, en época de invierno se forman lodazales en ciertas zonas lo que dificulta el tráfico.

Existe una segunda vía de acceso en similares condiciones la cual conecta Pambabuela con la vía Salinas-Simiatug y tiene una distancia de 13km.

2.5.5.7 *Conectividad*

Para poder acceder a la comunidad Pambabuela se debe tomar una camioneta de la cooperativa San Antonio en la cabecera parroquial Salinas las cuales parten en horarios de 7:00 am, 9:00am, 12:00 pm y 2:00pm, el costo del pasaje es \$0,35ctv, a cualquier otro horario se debe pagar un flete que cuesta \$3,00 dólares, para llegar a Salinas se debe tomar la misma línea de camionetas que salen de Guaranda y costo del pasaje es de \$1,00 dólar.

2.5.5.8 *Planta Turística*

2.5.5.8.1 *Alojamiento*

Al ser una iniciativa de turismo reciente aún no se cuenta con instalaciones adecuadas para prestar este servicio, los visitantes pueden acceder a este servicio solamente en la cabecera parroquial Salinas a 5km de la comunidad. En donde se cuenta con 5 establecimientos:

Tabla 4-2: Alojamiento en la Parroquia Salinas

Nombre	Actividad	Clasificación	Categoría	Plazas
Refugio Salinas	Alojamiento	Hostal	Tercera	61
Samiyaku organic farm	Alojamiento	Hostal	Tercera	12

Casa Samilagua	Alojamiento	Hostal	Tercera	45
Kachiyaku	Alojamiento	Hostal	Tercera	15
La puerta abierta	Alojamiento	Hostal	Tercera	13

Fuente: PDOT Salinas

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Como se puede apreciar en la tabla el 100% de los sitios de hospedaje corresponden a Hostales, los cuales están dirigidos a turistas nacionales y extranjeros, manejan distintos rangos de precios que van desde los \$10,00 hasta los \$25,00 por una noche de hospedaje.

Cada uno de estos sitios se encuentran ubicados a menos de 1 km de Salinas y a 5km de la comunidad Pambabuela

2.5.5.8.2 Alimentación

La comunidad no cuenta con una infraestructura exclusiva y adecuada para este servicio, nuevamente este servicio está disponible en la cabecera parroquial Salinas a 5km de la comunidad Pambabuela. En este caso la cabecera parroquial cuenta con 6 establecimientos.

Tabla 5-2: Servicio de alimentos en la Parroquia Salinas

Nombre	Actividad	Clasificación	Categoría	Plazas
Productos alimenticios mama miche	Alimentos y bebidas	Fuentes de soda	Tercera	80
Roxy Café	Alimentos y bebidas	Cafetería	Tercera	20
Guayamas	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	24
Callejón Salinerito	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	20
Pizzería Casa Nostra	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	28
La Vak pizzería	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	32

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

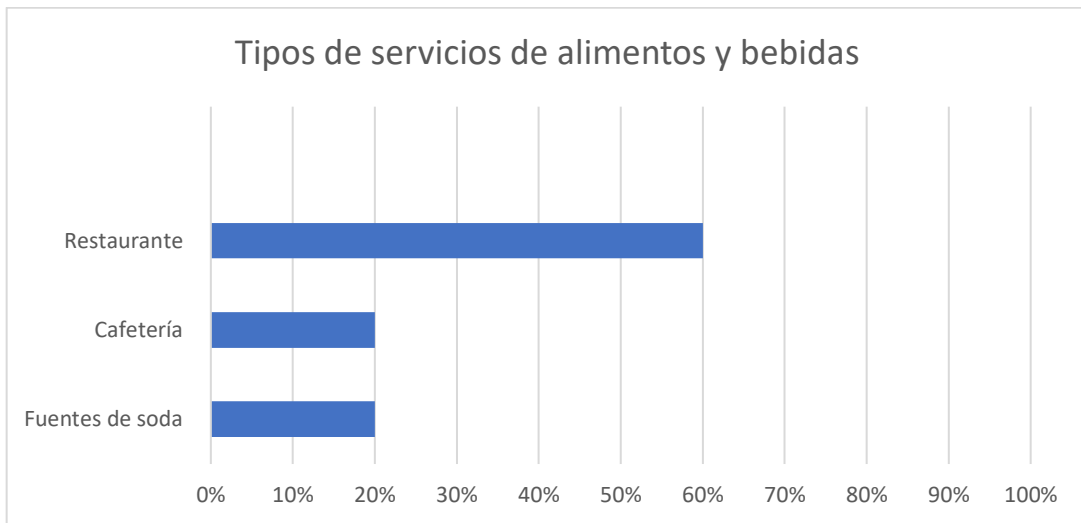


Gráfico 1-2. Tipos de establecimientos que ofertan el servicio de alimentos y bebidas

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Los prestadores de servicio de alimentación ofrecen variedad de opciones y precios a los consumidores, la mayor parte se encuentra en el centro de la parroquia Salinas y son los encargados de satisfacer tanto demanda nacional como extranjera.

De acuerdo con su tipología, con el 60% corresponde al tipo restaurante, 40 % es cafetería y el 40% restante corresponde a fuentes de soda, cubriendo un total de 204 plazas distribuidos en 6 establecimientos.

2.5.6 Superestructura

2.5.6.1 Institucionalidad

Empresas y entidades gubernamentales presentes en la parroquia

La comunidad está regida bajo la disposición del cabildo Parroquial Salinas de Tomabela, el mismo que se encuentra bajo el mandato del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, estos organismos se encargan de ejecutar proyectos de desarrollo y mejoramiento en las comunidades correspondientes a su territorio.

No existen organizaciones internacionales (ONGS) que se encuentren desarrollando proyectos de desarrollo en la comunidad de Pambabuela.

Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL), brinda apoyo técnico con voluntarios de distintos países alrededor del mundo, para el desarrollo de proyectos destinados al desarrollo de las comunidades locales.

Gad Salinas publica Planifica el desarrollo parroquial y el ordenamiento territorial en coordinación con los entes superiores de gobierno.

Planificar el equipamiento, infraestructura física y vialidad de la parroquia.

Incentivar y promover el desarrollo de las actividades productivas comunitarias.

2.5.6.2 *Marco legal*

La comunidad está estructurada bajo una constitución jurídica en la cual los mandantes se organizan de la siguiente manera. Presidente y vicepresidente, secretario/a, vocales y alternos, los cuales están encargados de la parte administrativa y toma de decisiones, en cuanto al tema turístico son apoyados por el Centro de Turismo comunitario de Salinas (CTC) el cual luego de hacer el respectivo análisis se encarga de presentarlo al cabildo para su aprobación.

Por su parte el CTC se encuentra regido bajo el cabildo, en el tema turístico sigue las disposiciones propuestas en “El manual operativo para el centro de turismo comunitario” el cual es un manual para ejecutar actividades de turísticas de manera ordenada y técnica, que a su vez permita brindar un servicio de calidad al visitante. En este manual se tiene como disposición cumplir tres objetivos:

El primero, tiene que ver con incluir atención al cliente, de calidad a todos los procesos involucrados en la actividad turística.

El segundo, está relacionado con controlar y transparentar todos los procesos que intervienen antes, durante, y después de la venta de servicios otorgados por el CTC y la oficina Central de la Comunidad Matiaví Salinas.

Finalmente, se enfoca en la asistencia técnica a los procesos de negociaciones de los distintos proveedores y consumidores que se están involucrados dentro de la actividad turística.

La comunidad de Pambabuela al no disponer de ninguna norma que regule el turismo de manera local ha solicitado asistencia técnica al CTC de Salinas para el desarrollo de una propuesta turística que los ayude a desarrollar nuevas líneas de producto, a partir de los atractivos turísticos mencionados anteriormente.

En relación con la operación turística dentro de la parroquia Salinas de Tomabelas, esta es realizada al contactarse con el administrador del centro de turismo comunitario. El CTC también se encarga de promocionar las actividades, atractivos y servicios turísticos de todas las comunidades que lo conforman, en las ciudades de Riobamba, Ambato, Quito y Cuenca, otra estrategia de acceso al mercado se relaciona con la firma de convenios con instituciones y operadoras de turismo quienes envían turistas hacia la zona.

2.5.6.3 *Análisis de la demanda*

2.5.6.3.1 Perfil de la demanda.

El universo de estudio está conformado por el número total de visitantes nacionales y extranjeros que realizaron turismo en la parroquia Salinas y realizaron turismo comunitario teniendo como referencia de estudio que 60% corresponde a turistas nacionales y el 40% a turistas extranjeros.

Se tomaron en consideración los datos obtenidos en el Centro de Turismo Comunitario Matiavi Salinas (CTC) hasta el año 2018, mediante la proyección que hace referencia en el Barómetro Turístico cuyo crecimiento anual para el año 2019 es del 7,1%

2.5.6.4 *Universo de estudio*

Tabla 6-2: Visitas a Salinas año 2019

Turistas	Porcentaje	Año (2019)
Nacionales	60	11 400
Extranjeros	40	7 600
TOTAL	100%	19 000

Fuente: Centro de turismo comunitario Salinas

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

2.5.6.5 Segmentación de mercado

2.5.6.5.1 Mercado nacional

Este segmento se encuentra conformado por los turistas nacionales provenientes en su mayoría de las ciudades de la Sierra que llegaron al principal punto receptor de turismo de la parroquia Salinas y realizaron Turismo Comunitario, siendo estos hombres y mujeres de diferente edad enfocados a realizar un turismo de ocio, negocios y otras actividades.

2.5.6.5.2 Mercado internacional

Este segmento de mercado estuvo conformado por todos los turistas de diferentes países de Europa y América del Norte y Central, de género masculino y femenino, en un rango de edad variado que llegaron al principal punto receptor de turismo de la parroquia Salinas y realizaron Turismo Comunitario por placer, negocios y otras actividades.

2.5.6.6 Perfil del Turista

Tabla 7-2: Perfil del turista

Perfil	Nacional	Extranjero
Procedencia	Riobamba, Cuenca, Guaranda, Ambato (58%)	Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia (42%)
Edad	Entre 21 – 30 años (41%)	Entre 21 – 30 años (52%)
Género	Masculino (51%) y Femenino (49%)	Masculino (56%) y Femenino (44%)
Nivel de educación	Superior (71%), otros (29%)	Superior (79%) otros (11%)
Conocimiento del sitio	No (87%) y si (13%)	No (87%) y si (13%)

Motivación de viaje	Turismo de aventura (48%), turismo de naturaleza (22%) histórico cultural (12%), turismo comunitario (18%)	Turismo de aventura (56%), turismo de naturaleza (19%) histórico cultural (11%), turismo comunitario (15%)
Actividades complementarias	Camping (48%), trekking (42%), canyoning (50%), cabalgatas (58%).	Camping (53%), trekking (47%), cayoning (54%), cabalgatas (48%).
Facilidades turísticas/ servicios	Alimentación (87%), Alquiler de equipos (60%), Guianza (46%)	Alimentación (85%), Alquiler de equipos (45%), Guianza (52%)
Duración del viaje	2 días (55%) 1 día (37%) y más de 3 días (8%)	2 días (59%) 1 día (32%) y más de 3 días (9%)
Grupo de viaje	Familia (45%), pareja (28%), amigos (17%) otros (10%)	Familia (52%), pareja (21%), amigos (19%) otros (8%)
Capacidad de gasto por día	\$80,00 (86%) menos de 60 (14%)	\$80,00 (75%) menos de \$60,00 (25%)
Medios de información	Internet (71%), afiches y publicidad en televisión (29%)	Internet (84%), afiches y publicidad en televisión (16%)

Fuente: Centro de Turismo Comunitario Salinas

Realizado por: Diego Alexander Vásquez Jácome 2019

CAPITULO III

3. DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO

3.1. DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNINARIO

La alternativa de generar a través del turismo comunitario una dinamización de la economía local a través del aprovechamiento de los atractivos relacionándolos conjuntamente con las actividades que desarrollan los pobladores, permite brindar al visitante y turista una experiencia diferente enfocada al contacto con la naturaleza, la práctica de deportes de aventura y la oportunidad de conocer y ser parte de las actividades cotidianas de las familias de la comunidad.

Se analiza la factibilidad del producto mediante el estudio de los factores internos de la comunidad, siendo estos predisposición de los pobladores, dotación de materia prima y la constatación de equipos y materiales, facilidades turísticas de los atractivos aledaños y la operación de la parroquia conjuntamente con la comunidad.

Tras la constatación de que turistas nacionales y extranjeros mantengan el interés para contar con un servicio de alimentación que oferte platos típicos de la zona enfocados en la oferta de un turismo gastronómico enfocado al manejo de nuevas tendencias de servicios de alimentación, es decir, sitios que permitan hacer partícipes al cliente de los diversos procesos que se llevan a cabo en la cadena de transformación de la materia prima hasta el producto terminado, adicional, la comunidad cuenta con atractivos naturales que complementarán la oferta existente y generarán un plus en las actividades ya ofertadas con anterioridad en la Parroquia Salinas.

3.1.1 Proyección del mercado

3.1.1.1 Proyección de la demanda

Se proyecta la demanda mediante los valores relacionados con la aceptación del producto preestablecido mediante el levantamiento de información a través de encuestas, obteniendo datos tanto de turistas nacionales y extranjeros mediante la utilización de la fórmula del Incremento Compuesto para los 5 años siguientes:

$$C_n = C_o(1+i)^n$$

C_n = año a proyectar

C_o =demanda actual de turistas nacionales y extranjeros

i = incremento de turistas nacionales y extranjeros para Salinas de Tomabela (9%)

n = número de años a proyectarse

La demanda potencial anual que arribará a la Parroquia Salinas de Tomabela en el año 2019 es de 19 000 turistas de los cuales 11 400 son turistas nacionales y 7 600 son turistas extranjeros. De tal manera que la proyección de los turistas en cinco años con un crecimiento anual del 9% que llegarán al sitio es:

Tabla 1-3: Proyección de la demanda

Año	Demanda nacional	Demanda extranjera	TOTAL
2019	11400	7600	19000
2020	12426	8284	20710
2021	13544	9030	22574
2022	14763	9842	24606
2023	16092	10728	26820
2024	17540	11694	29234
2025	19119	12746	31865
2026	20840	13893	34733

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.1.2. Análisis de la competencia

Tabla 2-3: Análisis de la competencia

Condiciones	Tungurahua	Chimborazo	
Organización	Patuloma	Casa Cóndor	Palacio Real
Ubicación	125 km de Pambabuela	65km de Pambabuela	79 km de Pambabuela

Servicios	Alojamiento	Construcciones mixtas, 60 pax tipo familiar	Construcciones mixtas, 10 a 24 pax	Construcciones mixtas, 30 pax tipo familiar
	Alimentación	Gastronomía típica de la zona, 60 pax	Cocina individual por cabaña	Gastronomía típica de la zona, 30-40 pax
	Guianza	Guía nativo	Guía nativo	Guía nativo
Actividades		Camping, ciclismo, caminatas y cabalgatas a sitios naturales. Caminatas nocturnas	Camping y senderismo	Caminatas, senderismo
Servicios complementarios		Demostración de prácticas artesanales, shamanismo, observación de flora y fauna. Alquiler de bicicletas y autos	Medicina tradicional	Visitas autoguiadas, hilandería, centro de artesanías.
Atractivos		Mercado artesanal, Mirador al Tungurahua.	Bosque Polylepis, Templo Machay	Museo cultural de la llama, Nevado Chimborazo
Paquetes turísticos		2 rutas turísticas, \$45,00	2 rutas turísticas, \$25,00	2 ruta turísticas, \$40,00
Promoción, comercialización y organización		Web del sitio, Vive Tungurahua, venta en línea y directa.	Web Red Indígena, Wamanway, Operadora Puruhá Razurku.	Web del sitio, Riobamba primero, venta en línea y directa. Operadora Puruhá Razurku.
Llegada de turistas a la comunidad		828	1817	760

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Tomando en cuenta los datos estadísticos que se obtuvieron de los diferentes centros comunitarios de las provincias de Tungurahua y Chimborazo, en donde se hace referencia a la oferta puesta a disposición de los turistas relacionada con la práctica de deportes como caminatas, cabalgatas, ciclismo, actividades como observación de flora y fauna en los atractivos, la prestación de servicios como alojamiento, alimentación y guía, se determina que el volumen total de la demanda de la competencia para el año 2019 fue de 3405 personas.

Tabla 3-3: Proyección de la oferta de la competencia

Año	Oferta nacional	Oferta extranjera	TOTAL
2019	2758	647	3405
2020	2863	672	3534
2021	2972	697	3669
2022	3085	724	3808
2023	3202	751	3953
2024	3323	780	4103
2025	3450	809	4259
2026	3581	840	4421

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.1.3. Confrontación oferta vs demanda

3.1.1.3.1. Demanda insatisfecha

Para determinar la demanda insatisfecha se realiza una combinación entre la proyección de la demanda y la proyección de la oferta

Tabla 4-3: Proyección demanda insatisfecha

Año	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
2019	16720	3405	13315
2020	18225	3534	14690
2021	19865	3669	16196
2022	21653	3808	17845

2023	23602	3953	19649
2024	25726	4103	21623
2025	28041	4259	23782
2026	30565	4421	26144

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Diego Alexander Vásquez Jácome 2019

Mediante el análisis de la tabla, se prevé que para el año 2026 la demanda insatisfecha es de 26144 turistas

3.1.1.3.2. Demanda potencial

Este proyecto pretende captar anualmente el 88% de la demanda insatisfecha de turistas; tomando en cuenta la capacidad instalada y la demanda de los servicios y productos a ofertar, la cuota objetiva de mercado es de 5%.

Tabla 5-3: Proyección demanda objetiva

Año	Demanda	Oferta	Demanda nacional insatisfecha	Cuota objetiva 5%
2019	16720	3405	13315	666
2020	18225	3534	14690	735
2021	19865	3669	16196	810
2022	21653	3808	17845	892
2023	23602	3953	19649	982
2024	25726	4103	21623	1081
2025	28041	4259	23782	1189
2026	30565	4421	26144	1307

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.1.4. Diseño técnico del servicio

3.1.1.4.1. Servicio de alimentos y bebidas

1) Estructura arquitectónica

Emplazamiento

La zona de construcción en donde se realiza la adecuación para la planta turística se encuentra ubicado en la zona céntrica de la comunidad, teniendo cercanía con los diferentes atractivos y servicios ofertados.

Área de construcción

La infraestructura en donde se encontrará localizado el restaurante cuenta con un área de 100m².

Tipo de construcción y materiales.

Considerando la ubicación las características del proyecto y la visión de turismo comunitario, los materiales para la construcción serán mixtos, es decir madera y ladrillo.

La madera será utilizada en la estructura para columnas y cubierta, con canchillos que dan vistosidad a la edificación en especial al remate, sus pisos y ventanas de madera, que de manera conjunta con el vidrio se conjugan para brindar una armonía entre el interior y el exterior.

Las fachadas: principal y laterales serán de ladrillo visto, tratando en lo posible de evitar el cemento y hormigón, muy utilizados en la actualidad.

La ubicación de esta edificación dispone de todos los servicios básicos como: Luz, agua potable, alcantarillado, teléfono y red de internet.

Distribución

El restaurante Mirador posee un área de 100,00 m², distribuidos de la siguiente manera:

- Área para cocina 25,00 m².
- Área para Comedor: 50,00 m²
- Área para Baños 10,00 m².
- Área de Artesanías 15,00 m²

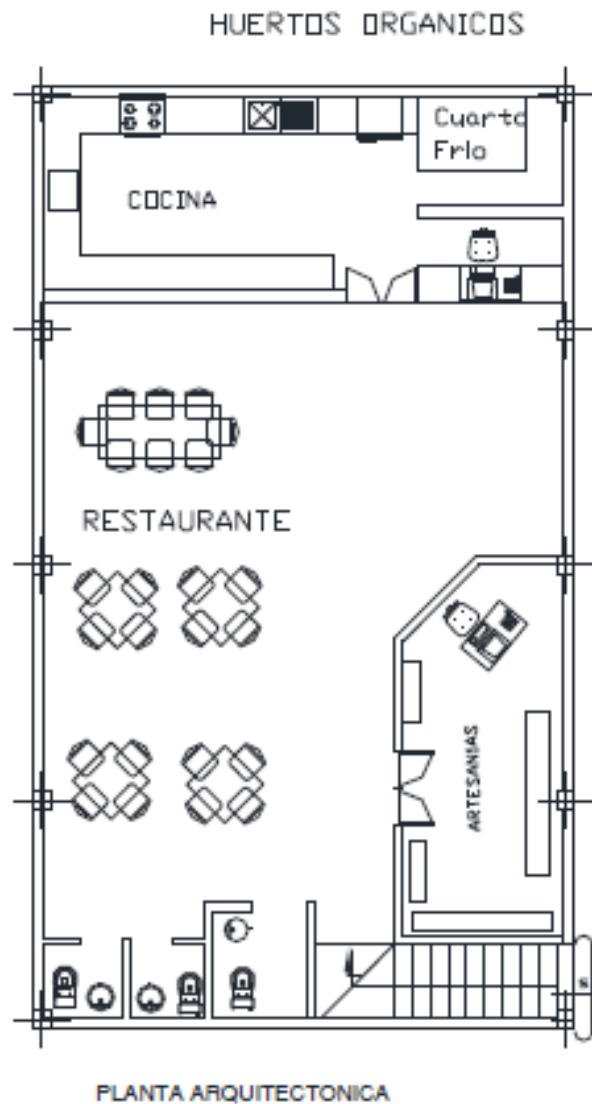


Figura 1-3. Plano del centro Restaurante

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Equipamiento e instalaciones

- **ÁREA DE COCINA:**

Bodega y área fría (almacenamiento de víveres y Alimentos fríos): el espacio de separación de estos elementos será con tabiquería en madera en una altura de 1.80 m con separación de piso de 20 cm.

Las estanterías para el almacenaje serán fabricadas en madera recolectada y tratada por pobladores de la zona, contará con la respectiva aireación y ventilación de los elementos que se coloquen y un extractor de olores.

Iluminación y ventilación: Iluminación y ventilación natural mediante ventanas altas, pero de acuerdo con la época se colocará un punto para ventilación mecánica.

Iluminación artificial con dos focos ahorradores de 100 watts, tomacorrientes especiales de 220 Voltios por elementos, es decir: para congelador, frigorífico y tomacorrientes de 110 voltios dos.

Cocina: Dispondrá de: 1 cocina industrial, 1 mesón que será elaborado en madera tratada para la manipulación de diferentes tipos de alimentos cumpliendo la normativa de Buenas prácticas de manufactura y generando de esta forma una adecuada asepsia, los muebles de cocina tanto bajos como altos estarán elaborados en madera, generando una armonía con el entorno.

Dos fregaderos con dos pozos cada uno, de manera continua a los fregaderos se contará con un área donde se colocarán: 1 licuadora, 1 horno y 1 procesador de alimentos.

Iluminación y ventilación natural alta para el día, por la emisión de gases se dispondrá de ventilación mecánica (campana de extracción de olores), iluminación artificial de 3 focos ahorradores de 100 watts, tomacorrientes especiales de 220 Voltios 3 y tomacorrientes comunes 110 voltios para actividades menos abrasivas en un número de 3.

- **SALON PRINCIPAL:**

Se debe considerar un espacio amplio con un flujo natural desde el salón principal hacia la cocina.

Contará con capacidad para 30 personas.

Tendrá un mostrador que servirá para la atención al cliente y contará con una caja registradora para el pago por consumo de los usuarios.

Dispondrá de 6 mesas para 4 personas y 1 mesas para 6 personas.

Tendrá iluminación y ventilación natural, con ventanas amplias y con vista panorámica.

Para la noche o días nublados la iluminación artificial contará con un número de 4 focos ahorradores de 100 watts.

4 tomacorrientes especiales de 220 voltios para equipos que se utilizarán en los eventos.

Tomacorrientes de 110 voltios para la limpieza y carga de teléfonos celulares en un número de 3.

- BAÑOS:

Dispondrán de tres baños: uno para hombres, otro para mujeres y el último para personas con capacidades diferentes.

Los inodoros que se instalarán serán ecológicos permitiendo el ahorro del agua en un 70% y posean dos descargas tanto para los desechos sólidos como los líquidos.

Cada baño dispondrá de un lavamanos, con llave de media vuelta para el ahorro de agua, cada uno contará con 1 dispensador de jabón líquido y 1 dispensador de papel higiénico y 1 secador de manos con 1 tomacorrientes de 110 voltios, y en forma general dispondrán de 1 dispensador de toallas desechables.

Iluminación y Ventilación natural, tendrá 1 foco de 100 watts por ambiente, sumando un total de 3 focos.

Contará con tachos de basura en un número de 3, cada uno de ellos tendrá en sus fundas de recolección la nomenclatura de desechos contaminantes.

- VARIOS:

Se dispondrán de tachos separados de basura de acuerdo con la composición: orgánicos, papel y vidrio, para la recolección dispuestos en los siguientes lugares: ingreso al restaurante, bodega y cocina.

En la parte posterior de la edificación se dispondrá de un sitio central, en el cual se verificará la disposición de los residuos tanto orgánicos como inorgánicos para su reutilización y traslado.

Tabla 6-3: Equipos para el área productiva

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Bodega y área fría			
Focos ahorradores de 100 w	1	\$0,85	\$0,85
Tomacorrientes de 110 v	2	\$2,00	\$4,00
Tomacorrientes de 220	2	\$4,10	\$8,20
Cocina			
Cocina industrial	1	\$250,00	\$250,00
Mesón de madera tratada	1	\$200,00	\$200,00
Muebles altos de cocina	2	\$60,00	\$120,00
Muebles bajos de cocina	2	\$45,00	\$90,00
Fregadero de 2 pozos	1	\$95,00	\$95,00
Licuadaora	1	\$110,00	\$110,00
Horno	1	\$100,00	\$100,00
Procesador	1	\$85,00	\$85,00
Campana extractora de olores	1	\$180,00	\$180,00
Focos ahorradores de 100 w	3	\$0,85	\$2,55
Tomacorrientes de 110 v	3	\$2,00	\$6,00
Tomacorrientes de 220 v	3	\$4,10	\$12,30
Baños			
Inodoros	3	\$80,00	\$240,00
Lavamanos	3	\$45,00	\$135,00
Llave de media agua	3	\$45,00	\$135,00
Dispensador de jabón líquido	3	\$45,00	\$135,00
Secador de manos	1	\$60,00	\$60,00
Focos ahorradores de 100 w	4	\$0,85	\$3,40
Tomacorrientes de 110 v	3	\$3,00	\$9,00
Tomacorrientes de 220	2	\$4,10	\$8,20
Tachos de basura	3	\$5,00	\$15,00

Fundas de basura (paquetes de 10 u)	10	\$2,00	\$20,00
Salón Principal			
Sillas	30	\$20,00	\$600,00
Mesa de 4 personas	5	\$20,00	\$100,00
Mesa de 6 personas	1	\$30,00	\$30,00
Focos ahorradores de 100 w	6	\$40,00	\$240,00
Tomacorrientes de 110 v	4	\$3,00	\$12,00
Tomacorrientes de 220	3	\$4,10	\$12,30
Tachos de basura	3	\$10,00	\$30,00
Adornos para ambientación			
Adornos artesanales para paredes	10	\$3,00	\$30,00
Cortinas	12	\$20,00	\$240,00
Manteles	6	\$25,00	\$150,00
Individuales	30	\$3,00	\$90,00
Servilleteros	12	\$2,00	\$24,00
Salpimentaras	12	\$2,50	\$30,00
Vinajeras	12	\$2,50	\$30,00
Azucareras	6	\$3,00	\$18,00
Aceiteras	6	\$2,50	\$15,00
Paneras	6	\$1,75	\$10,50
Vajilla completa de porcelana	30	\$35,50	\$1.065,00
Subtotal			\$5.511,30
Imprevisto 10%			\$551,13
Total			\$6.002,43

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

2) Características del servicio

Ambientación

- Ambientación Interna

El interior del restaurante será decorado con insumos y materiales propios de la zona, elaborados por las diferentes familias pertenecientes a la comunidad, estos objetos serán utilizados en la decoración de paredes y mesas.

En las paredes se colocaron adornos elaborados por familias artesanas de la comunidad haciendo referencia al área ganadera y agrícola de la zona y los diferentes atractivos relacionados a la comunidad.

Las ventanas contarán con cortinas enrollables, elaboradas por familias que producen textiles y pertenecen a la comunidad.

En las mesas se ubicará mantelería, individuales y servilleteros fabricados en la zona.

- Ambientación Externa

El espacio verde que se encuentra en la parte posterior del restaurante será destinado para la siembra de diferentes productos que serán utilizados en la preparación de los platillos que se presentan en el menú.

Contará con un sendero de 2,40 m, marcado en sus límites por plantas ornamentales de la zona cada límite tendrá un espacio de 0,40 m.

Prestación del servicio

En el comedor se deberá informar a los visitantes sobre los platillos puestos a disposición resaltando la variedad de productos agrícolas de la comunidad.

Es importante recalcar la seguridad alimentaria desde la obtención del producto hasta la puesta en el plato.

Se deberá utilizar productos frescos y de temporada que provengan de la huerta orgánica o de proveedores de la zona.

Para el servicio de alimentación se deberá contar con variedades de menús, conforme a los productos de la zona y los requerimientos del visitante variando entre menú vegano/vegetariano y menú con productos propios de la comunidad.

Para la recepción de los alimentos se contará con un registro de proveedores de los productos necesario para la preparación de los platillos.

Los productos perecibles y diferentes tipos de carnes deberán ser refrigerados para que conserven su estado de frescura, la leche, mantequilla, yogurt, azúcar, sal entre otros deberán ser guardados en recipientes de vidrio o cerámica y contarán con su respectiva etiqueta para su reconocimiento.

Las diferentes áreas contarán con un registro de para su limpieza y desinfección lo que permitirá mantener en orden cada una de ellas.

Los utensilios de cocina deberán mantenerse limpios y desinfectados, se realizará la limpieza cada vez que se haya concluido con el horario de servicio de alimentos ya sea: desayuno, almuerzo o cena y cada vez que sea necesario.

El área de la cocina estará equipada con un extintor de incendios.

Los azucareros, saleros, aceiteras, cestas de pan: deberán estar limpios, desinfectados y deberán ser conservados en buen estado.

Los alimentos se almacenarán en lugares frescos y secos alejados de la humedad y fuentes de contaminación, permitiendo así su adecuada conservación.

El personal deberá controlar de manera permanente el suministro de gas, luz eléctrica, agua e insumos evitando fugas y desabastecimiento de estos.

El personal de cocina deberá mantenerse con su respectivo nombre e identificación, es de suma importancia el uso de guantes, cofia, delantal y mascarilla.

El personal encargado de la manipulación y preparación de alimentos deberá seguir con las buenas prácticas de manufactura tales como: adecuado lavado de manos antes, durante y después de la manipulación de alimentos, adecuado lavado y desinfección de frutas y hortalizas, separación de productos evitando la contaminación cruzada.

Separar los diferentes utensilios utilizados para la preparación de los alimentos, los utensilios utilizados para alimentos dulces deberán ser colocados en un solo sitio y los de sal en otro.

Los tachos que recolectan basura deberán mantenerse en un sitio lejano al área de preparación de alimentos y con su respectiva tapa. Deberán ser vaciados y se mantendrán limpios diariamente evitando de esta manera la propagación de plagas y malos olores

Los insumos para la limpieza de las diferentes áreas deberá ser biodegradables y se evitará el uso de cloro o químicos que influyan en la contaminación del ambiente.

La vajilla, siempre que se preste el servicio de comida se pondrá a disposición una vajilla adecuada, cubertería y platos para el uso exclusivo de los visitantes. En cuanto a los vasos deberán ser de cristal transparente y deberán ser pulidos antes de su uso.

Los manteles, servilletas deberán contar como característica principal su elaboración, ya sea por personas de la comunidad o cercanas al entorno, se tomará en cuenta su calidad y tiempo de vida útil.

Menú

En lo que se refiere al menú, se ofrecerá una variedad de platos típicos de la zona, platos típicos especiales, platos vegetarianos, platos a la carta, bebidas y postres.

Costo de impresión de menú

Tabla 7-3: Costos de impresión de menú

DETALLE	CARÁCTERÍSTICA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Impresión laser full color, en tesling micado	12cm de ancho X 21 cm de largo	\$2, 75	\$82,50
Total			\$82,50

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.1.4.2. Servicio de alojamiento modalidad camping

1) Emplazamiento

Dentro de esta área destinada para el servicio de alojamiento modalidad camping turístico, se va a plasmar la distribución de los servicios que se implementarán de acuerdo con la longitud del terreno.

Área disponible

El camping es el complemento ideal para cubrir las necesidades de descanso, reducir el riesgo de enfermedades cardíacas, debido a que se viven experiencias fuera de la zona de confort.

La comunidad de Pambabuela cuenta con un sitio privilegiado para desarrollar un área de alojamiento tipo camping turístico.

El sitio contará con área de parqueadero, área de alquiler de artículos y área de servicios comunes.

Área de parqueadero: En esta área los visitantes podrán dejar sus autos, camionetas u otro tipo de vehículo, el sitio contará con la seguridad necesaria para precautelar tanto a visitantes como transportes.

Área de alquiler de artículos: Para brindar un adecuado servicio a los visitantes, en esta área se podrá alquilar diferentes tipos de artículos necesarios para complementar su estadía como: carpas, linternas, aislantes, sleeping, instrumentos para acampar, instrumentos deportivos, entre otros.

Área de servicios comunes: Este sitio estará destinado para los servicios que permiten complementar el área de camping como: servicios higiénicos, duchas, área de fogata, entre otros.

2) Equipamiento

Existen en el mercado variedad de artículos que facilitan la práctica de las actividades de campamento, para el servicio de alojamiento modalidad camping turístico los equipos se los puede clasificar en:

- Equipos de cocina
- Equipos de seguridad
- Equipos de limpieza
- Equipos personales

Los equipos de limpieza y personales son indispensables para el visitante durante su estadía.

Equipos de cocina: Estos elementos son necesarios para aquellas personas que realizarán únicamente el camping y no harán uso del salón restaurante para lo cual deberán contar con: reverbero a gas, ollas, jarras, cucharas, cuchillos, tenedores, platos.

Equipo de seguridad: Se debe contar con un botiquín completo, es decir, tendrá todos los medicamentos necesarios para la atención de emergencias, además de contar con materiales requeridos para brindar los primeros auxilios a los campistas.

En el botiquín deberá estar: vendas de todo tamaño, gasas, agua oxigenada, crema/gel para golpes, tablitas para inmovilización, pañuelos limpios y alcohol.

Es importante contar con un registro de visitantes en donde se especifique si alguno de ellos sufriera alergias a cierto tipo de alimentos, medicamentos, animales; permitiendo de esta manera que el personal del campamento pueda atender a prontitud y de forma correcta las dificultades que se presenten.

Equipos de limpieza: Son aquellos elementos que permitirán que el lugar designado para acampar, una vez finalizada la estadía quede impecable luego de la visita.

Entre los principales materiales de limpieza que un centro de camping debe contar son: fundas de basura, escobas, recogedores de basura, papel higiénico, servilletas, cestos de basura, detergentes biodegradables, entre otros.

Equipo personal: Los elementos personales son los que cada visitante debe llevar para su propio uso, sin embargo, estos pueden ser suministrados por el personal del campamento.

Las herramientas son aquellas que se asocian directamente con las actividades a realizar, siendo estas: carpas, sleeping, aislantes, colchonetas, entre otras.

Es primordial contar con un plástico impermeable que proteja a la carpa en caso de lluvias, es necesario contar con: navajas, cuerdas pasadoras, linternas, pilas, reloj, termos de agua, fundas, estacas, entre otros.

Otros de los elementos importantes son los de aseo personal, son necesarios debido a que serán usados por los campistas durante su estadía, por ejemplo: cepillo de dientes, pasta dental, jabón, toallas, afeitadoras, desodorantes, espejo, gel antibacterial, entre otros. Dentro de estos materiales se deberá incluir repelente de insectos y bloqueador solar, elementos que estarán en la tienda de alquiler de equipos en el caso de que el turista lo requiera.

En relación con las prendas de vestir, deberán ser acordes al clima de la zona, es importante contar con ropa ligera y ropa para resguardarse del frío, siempre buscando vestimenta cómoda que permita al visitante realizar todo tipo de actividades.

También es recomendable el uso de zapatos antideslizantes, con el propósito de evitar algún tipo de accidente, es importante contar con botas, gorras, gafas, chompas e impermeables.

- Equipos para camping

Tabla 8-3: Equipos para camping

DETALLE	CANTIDAD
Carpas	6
Sleeping	12
Linterna de mano	12
Aislantes	12

Fuente: Trabajo de investigación

Realizado: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Características del servicio

El centro de turismo comunitario de Pambabuela oferta alojamiento modalidad camping turístico mediante la prestación de servicios adicionales tales como: alimentación, alquiler de artículos para acampar, servicio de parqueadero, garantizando un servicio adecuado y seguro a quienes visiten el centro.

Ambientación

El área de camping turístico que oferta la comunidad de Pambabuela, contará con una ambientación externa rodeada de plantas ornamentales propias de la zona, senderos delimitados para caminatas nocturnas.

Para acceder al sitio de camping se lo podrá realizar con cualquier tipo de transporte, tales como: bicicleta, auto propio, buses o busetas, camionetas, a pie o a caballo.

Prestación del servicio

La misión del campamento es ofrecer servicios de calidad, contribuyendo a la sana diversión de quienes visiten el sitio, precautelando la subsistencia de la naturaleza y la comunidad.

Pretende ser una comunidad que ofrece servicios rentables permitiendo potenciar el turismo de naturaleza a través de la explotación sostenible de los recursos de la zona.

Contará con servicios de: parqueadero, alquiler de equipos y transporte, de manera complementaria contará con servicio de Guianza y actividades alternativas como: cabalgatas, senderismo, cayoning, entre otros.

Para el área de camping se propone la construcción de un baño ecológico que comprende uno de los sistemas de mayor uso en espacios naturales para la evacuación de los desechos, consiste en una letrina mejorada de pozo ventilado, contando con características favorables con el medio ambiente y además permite el ahorro de agua.

El baño tendrá las siguientes características de construcción:

Para el tratamiento de los desechos sólidos se utiliza una capa de cal y arena, la cal sirve para desintegrar y eliminar bacterias dichos desechos. Se recomienda contar con una capa de aproximadamente 20 cm sobre estos.

Reglamento para el visitante

- Está prohibido el ingreso al área de camping con armas de fuego.

- La recepción del centro se responsabiliza únicamente por los objetos dados bajo custodia, es responsabilidad del visitante sus objetos personales.
- Evitar los ruidos y discusiones que puedan molestar a los demás visitantes
- Las carpas serán instaladas únicamente en los lugares asignados previamente para su seguridad.
- Todos los desperdicios deberán ser colocados en cestos asignado de acuerdo con el componente es decir separados por desechos orgánicos, tóxicos y reciclables.
- Se dará el debido respeto a la naturaleza que rodee al visitante, es decir, se prohíbe cortar árboles, flores y capturar especies de fauna.
- Se recomienda seguir las instrucciones del guía y personal de camping.

3.1.1.4.3. Servicio de Guianza

1) Características del servicio

El servicio de guianza será provisto por 5 personas pertenecientes a 5 familias que cuentan con experiencia certificada y legalmente reconocidos por el Ministerio de Turismo, su principal actividad será la promoción de la actividad turística dentro de la comunidad.

Los guías deberán tener conocimientos generales sobre: costumbres y tradiciones de la localidad, historia del sitio, conocimiento de las diferentes rutas y atractivos cercanos a la comunidad.

Deberá mostrar destrezas orales y escritas en español y de preferencia en otro idioma (inglés, francés)

El guía antes de iniciar las rutas deberá explicar normas de comportamiento para el grupo, durante y después del recorrido.

Así mismo el guía precautelará no solo la seguridad del grupo sino del entorno, es decir, señalando la importancia ecológica de las especies de la zona y los peligros que ocasionaría la extracción de flora y fauna de la comunidad.

Los guías mostrarán puntualidad y cumplimiento de los horarios planificados para el desarrollo de las actividades complementarias; si es el caso, de no poder cumplir con el horario establecido deberá comunicar de forma inmediata al grupo y considerar alternativas.

Durante el desarrollo de las actividades el guía deberá prestar atención de cada uno de los integrantes del grupo.

El guía deberá contar con un maletín en el cual contengan materiales necesario para el recorrido tomando la distancia y dificultad de las actividades, como son: brujulas, repelente de insectos, binoculares, alimentos, mapas, fundas para la recolección de basura, botiquin de primeros auxilios, entre otros.

El guía deberá contar con certificación de tener conocimientos en primeros auxilios actualizada.

El guía deberá estar preparado y capacitado para la atención de caso de emergencia.

Para la identificación de los guías y del personal en general se deberá contar con credenciales para brindar un servicio de calidad.

2) Diseño de credenciales



Figura 2-3. Credenciales

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3) Costo de credenciales

Tabla 9-3: Costos de impresión de credenciales

DETALLE	CARÁCTERÍSTICA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Impresión laser full color, en tesling micado	7 cm de ancho X 10 cm de largo	\$1, 60	\$8,00
Total			\$8,00

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.2 *Diseño de actividades turísticas*

3.1.1.4.4. Actividades vivenciales con la comunidad

1) Características

Se integrará a la comunidad de Pambabuela en el desarrollo de las actividades complementarias como son: las actividades vivenciales con la comunidad.

Por tanto, junto con el grupo se visitará las casas de aquellas familias que nos permitan compartir con ellas sus actividades; en la comunidad son 16 familias que abrirán sus puertas para dar a conocer sus actividades cotidianas en el campo como son: agricultura y ganadería, impartiendo conocimientos de las diferentes técnicas utilizadas en las mismas; se podrá asistir al ordeño del ganado y se podrá elaborar quesos, mantequilla, entre otros productos derivados, se cultivará en los espacios destinados, serán partícipes de la cosecha de frutas y legumbres.

Estas actividades estarán regidas bajo un orden dentro de la comunidad mediante el cumplimiento del reglamento interno basado en acuerdos mutuos entre las partes interesadas con el fin de mantener una participación equitativa para el desarrollo socio económico.

Se pretende incentivar a las familias que no sean participes de la actividad vivencial, a la conservación de los recursos naturales y los atractivos, ofreciendo las diferentes alternativas económicas y sociales, en base a la educación ambiental y capacitaciones técnicas permanentes.

2) Normas de seguridad

Es importante tener en cuenta las siguientes normas que permitirán el buen desarrollo de la actividad turística antes, durante y después de la visita a la comunidad.

Para los guías

Se recomienda:

- Usar un lenguaje claro y lo más estructurado posible.
- Ser respetuoso y amable con los demás.
- Prepararte para responder a prontitud las preguntas que surjan durante la actividad.
- Contar con conocimientos de primeros auxilios en caso de presentarse eventos de asfixia, quemaduras, heridos, entre otros.

Para los visitantes

Se recomienda:

- Compartir pensamientos, opiniones y preguntas a los miembros de la familia o grupo que se encuentre a cargo.
- Ser respetuoso y amable con los demás
- En lo posible evitar usar un lenguaje violento, grosero, tosco, o racial.
- Se prohíbe faltar al respeto, ser vulgar u obsceno

3.1.1.4.5. Ciclismo

1) Características

Este deporte se lo llevará a cabo en circuitos naturales, es decir a través de bosques y senderos ya establecidos.

Las bicicletas podrán ser de aluminio, titanio, carbono u otras aleaciones, es importante que sean lo más ligeras posibles, llevarán suspensión delantera regulable a través de resorte o aire; deberán contar con cambios de 9 velocidades en el piñón de la rueda posterior y 3 velocidades en la catalina, es decir tres platos de dientes.

El freno viene accionado a través de una maneta normalmente metálica.

2) Normas de seguridad

Para la práctica de este deporte se requiere:

Para el visitante:

- El uso de accesorios como: casco especial, guantes de dedos largos y calzado adecuado.
- Se recomienda que los turistas interesados en realizar la práctica de ciclismo posean buena condición física, debido al alto esfuerzo que conlleva la realización de este, además se debe ejercer una gran concentración y control mental para tomar las decisiones correctas en situaciones críticas.

Para el guía:

- El uso de casco
- Equipos de comunicación
- Vestimenta adecuada
- Dispositivos reflectivos
- Mochila de hidratación.

3) Equipamiento

Tabla 10-3: Equipo para ciclismo

DETALLE	CANTIDAD
Bicicletas	10
Casco de seguridad para bicicleta	10
Bomba	2
Calibradora	1
Caja de herramientas	1

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.1.4.6. Cabalgata

1) Características

Las cabalgatas son un deporte de riesgo y el caballo es un animal con su propio temperamento.

Es importante considerar que para esta actividad el jinete y caballo deben estar bien preparados física y psicológicamente para poder realizar la actividad de manera adecuada.

El jinete debe estar en condiciones óptimas para realizar ciertos tramos a pie. Esto no solo supone un descanso para el caballo sino también para el jinete.

2) Normas de seguridad

Para el centro de turismo:

- Mantener en buen estado operativo el equipo y materiales utilizados para la práctica de la actividad.
- Asegurarse que todo se encuentre disponible para el momento de realizar la actividad.

Para el guía:

- Deberá dar a conocer la duración de la actividad, los riesgos y cuidados a tener durante el desarrollo de esta.
- Tendrá en cuenta las condiciones meteorológicas y el relieve geográfico en donde se desarrolla la actividad para impartir las indicaciones necesarias.
- Mantener en buen estado operativo el equipo y materiales utilizados para la práctica de la actividad.
- Asegurarse que todo se encuentre disponible para el momento de realizar la actividad.
- Deberá tomar en cuenta las limitaciones o restricciones para el desarrollo de la actividad, es decir, condición física, edad, número de personas, entre otros.

3) Equipamiento

Tabla 11-3: Equipo para cabalgata

Caballos (renta)	10
Herraduras	40
Silla de montar	10

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.1.4.7. Caminata

1) Características

Esta actividad tiene como fin recorrer y visitar los diferentes atractivos de la comunidad, dependiendo del grado de dificultad podrá requerir equipos especializados para recorridos en montaña

2) Normas de seguridad

- El guía deberá tener cuidado constante de todo el grupo
- Dar las indicaciones necesarias antes de indicar el recorrido
- Contar con ropa e indumentaria adecuada para el desarrollo de la actividad

3) Equipamiento

Equipo personal:

- Mochila para excursión
- Calzado y vestimenta adecuado para la zona
- Impermeable
- Cantimplora o termo
- Linternas para recorridos nocturnos
- Protector solar
- Repelente

Equipo del guía

- Botiquín de primeros auxilios
- Equipo de orientación (brújulas)

3.1.1.4.8. Canyoning

1) Características

El canyoning es un deporte de aventura que tiene como objetivo principal ofrecer una experiencia diferente, caracterizada por no alterar el hábitat.

2) Normas de seguridad

Al momento de realizar la actividad, se recomienda hacerlo junto a los guías que acompañan a los aventureros a lo largo de toda la travesía.

3) Equipamiento

El equipo empleado para la práctica de este deporte consiste en: arnés, mosquetones, cascos, trajes especiales y poleas que proporcionan la seguridad necesaria durante el recorrido.

Tabla 12-3: Equipo para canyoning

DETALLE	CANTIDAD
Casco	10
Trajes Especiales	10
Mosquetón	20
Poleas	2
Cintas de anclaje	3
Cuerda estática(m)	20

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Diego Alexander Vásquez Jácome 2019

3.1.3 Proyectos complementarios: Identificación de otras oportunidades de negocio con capacidad de vincularse al turismo

3.1.3.1 Granja orgánica

3.1.3.1.1 Características

El desarrollo de huertos orgánicos busca crear alternativas de distracción, aprendizaje y concienciación, para el visitante y para la comunidad en general, permitiendo al mismo tiempo ser proveedor de alimentos en buen estado y garantizando salubridad en los mismos.

Por lo tanto, es indispensable definir un espacio territorial adecuado para la producción de hortalizas, granos y frutales; además de la plantación de especies arbustivas y ornamentales.

En el área de la granja se designará un espacio para cultivos hidropónicos, zona de compostaje y pozo de acopio de agua.

Es fundamental que en la distribución de espacios se tome en cuenta ventilación y zonas de circulación de visitantes.

3.1.3.1.2 Ambientación

El ingreso a la granja debe mantenerse en buen estado y limpio, a los costados del sendero se colocará plantas ornamentales que delimiten el camino separadas por piedras medianas pintadas de colores blanco y celeste.

En cada cultivo se colocará una ficha informativa sobre la tipología del cultivo y sus usos.

3.1.3.2 Centro de exposición y venta de artesanías

La venta de artesanías elaboradas por la comunidad y puesta a disposición del público en general será un plus para quienes visiten el centro, debido a que se genera la interacción entre la comunidad y los turistas, generando un vínculo para el desarrollo socioeconómico de la zona.

Junto al restaurante se contará con un espacio para exhibición de artesanías, y un mostrador para atención al cliente y pago por los productos adquiridos.

La iluminación general será con lámparas fluorescentes en un número de 4 con focos de 60watts.

Tomacorrientes simples de 110 watts, en un número de 4

3.1.3.2.1 Características del servicio

El sitio en el que se ofertará el servicio es en la parte contigua al restaurante, será una oficina destinada a la comercialización de productos elaborados por la comunidad.

Las artesanías serán distribuidas de acuerdo con su tipología y elaboración y se encontrarán distribuidas de la misma manera en estanterías: artesanías en madera, textiles, aceites esenciales, entre otros.

El sitio deberá ser adecuado para generar un ambiente llamativo y que despierte el interés de los visitantes, por tanto, contará con señalética que describa brevemente las características del material en el que se ha elaborado, la familia que diseña y fabrica el objeto y el precio.

3.1.3.2.2 Diseño de material de información para las artesanías

- Costos para medios informativos de artesanías

Tabla 13-3: Costos para medios informativos de artesanías

DETALLE	CANTIDAD
Panel de madera	3
Pintura de panel esmalte	3
Pirograbado	3
Varios (clavos, lijas)	1

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.4 *Empaquetamiento: Programación de itinerario, cálculo de costos, determinación del precio*

3.1.4.1 *Mapa*

Paquete 1: Senderismo y convivencia con Pambabuela

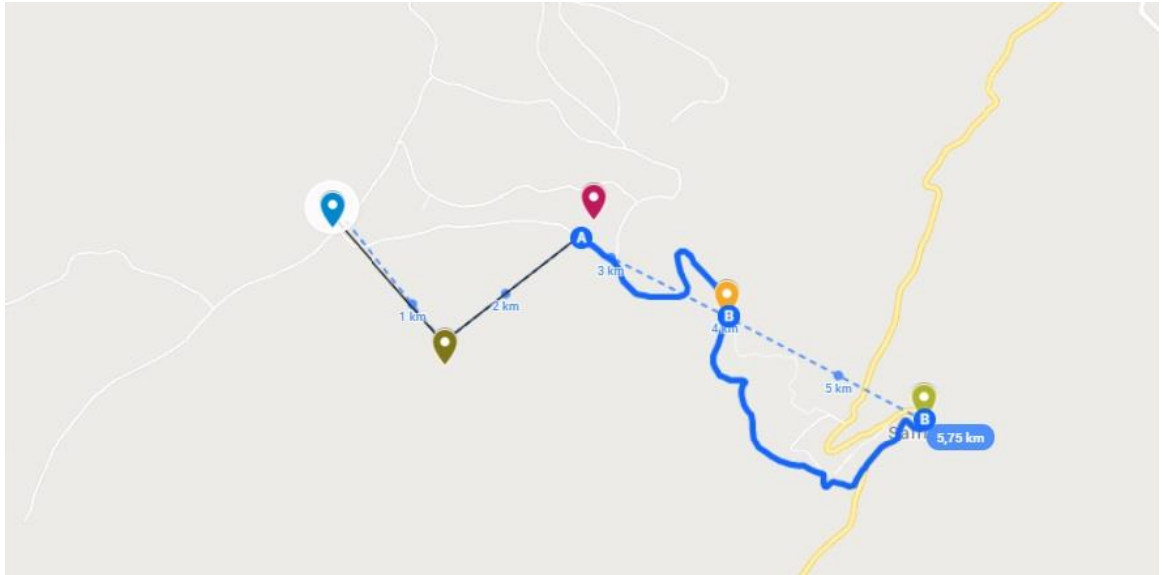


Figura 3-3. Mapa del paquete Senderismo y convivencia con Pambabuela

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Paquete 2: Aventura y desafío tu mundo

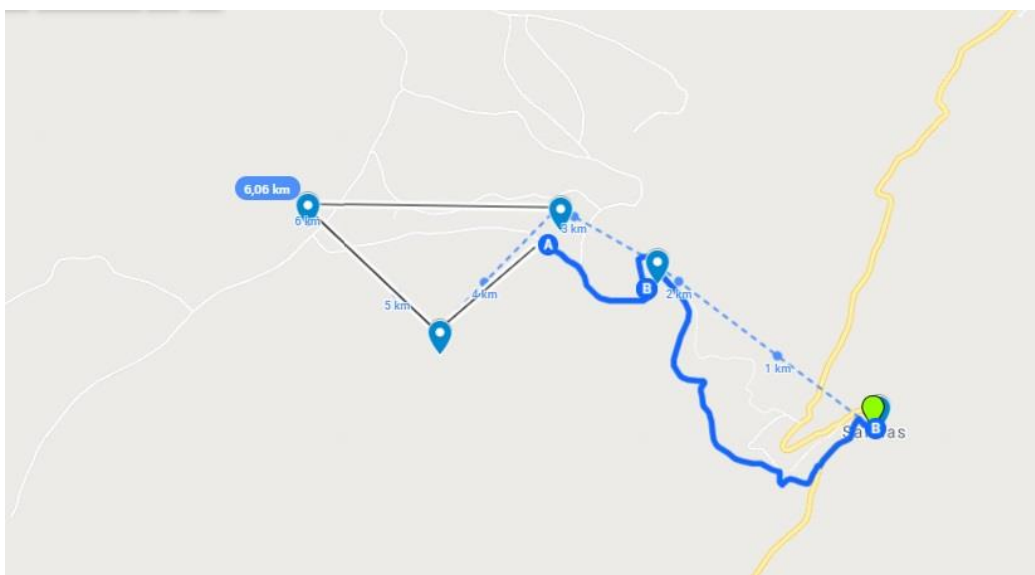


Figura 4-3. Mapa del paquete: Aventura y desafío tu mundo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Paquete 3: Mi sentir, mi aprendizaje

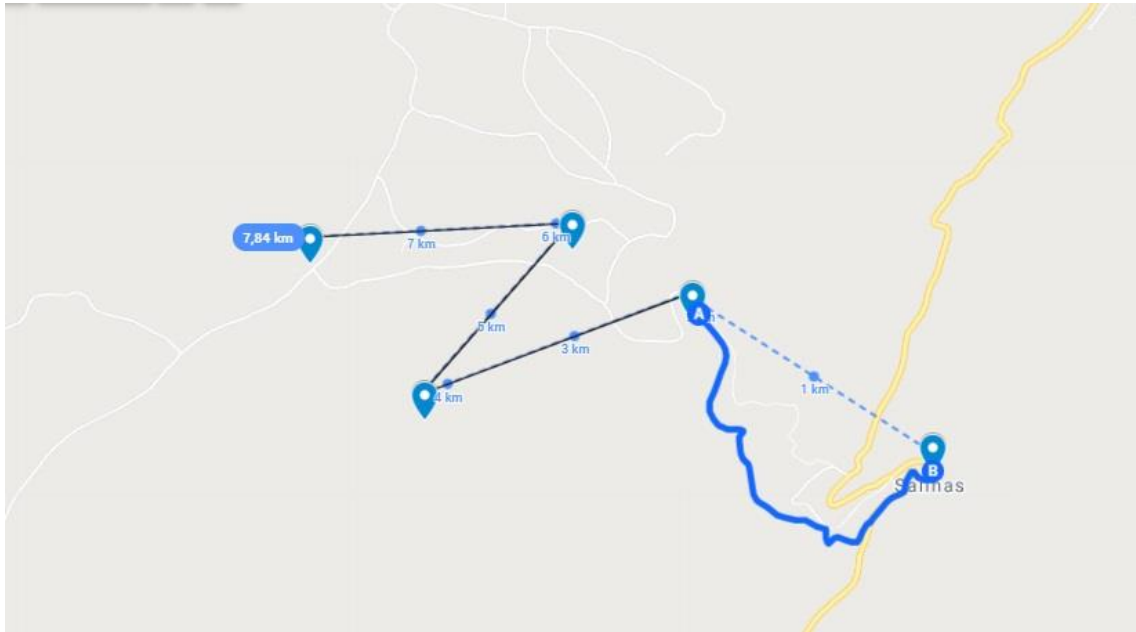


Figura 5-3. Mapa del paquete: Mi sentir, mi aprendizaje

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander

3.1.4.1.1 Paquetes

Para la elaboración de los paquetes turísticos se tomará como referencia un número de 5 pax, ya que es el tamaño promedio de los grupos que desean realizar esta actividad. Por tanto, se presentan 3 paquetes:

- Senderismo y convivencia con la comunidad
- Aventura y desafía tu mundo
- Mi sentir, mi aprendizaje

1) Paquete 1: Senderismo y convivencia con Pambabuela

Tabla 14-3: Itinerario paquete Senderismo y convivencia con Pambabuela

Nombre del paquete: Senderismo y convivencia con Pambabuela		
Código: 001	Carácter: Natural y Cultural	Estilo: Caminata
Grado de Dificultad: Baja	Idioma de Guianza: Español/ Ingles	Duración: 12 horas
Recorrido: Atractivos y sendero de Pambabuela		

Itinerario		
Días	Hora	Actividades
Día 1	08:00	Encuentro en la plaza principal de Salinas para el transfer de los visitantes
	09:00	Transfer a la cascada Cayoning en la cascada Traslado en bicicleta o caballo a la comunidad
	12:30	Almuerzo en el restaurante
	14:00	Visita al centro artesanal
	14:45	Visita Yanahurco Alto trekk
	16:00	Visitita al Mirador Gavilán
	18:00	Retorno al sitio de encuentro
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE		
El paquete incluye		<ul style="list-style-type: none"> - Transporte en camioneta desde Salinas a Pambabuela, de Pambabuela a Salinas - Alimentación (almuerzo) - Guía local - Convivencia con la comunidad
El paquete no incluye		<ul style="list-style-type: none"> - Comidas adicionales - Bebidas extras - Gastos en productos(souvenirs) - Propinas
Observación		El paquete se encuentra diseñado para turistas cuyo interés es el recorrido y convivencia con la comunidad
Requerimientos		<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Ropa abrigada - Ropa impermeable - Protector solar - Gafas - Cámara fotográfica
Normas de comportamiento		<ul style="list-style-type: none"> - Prohibido arrojar basura durante el recorrido - Prohibido arrancar plantas durante el recorrido - No destruir senderos - No alterar el hábitat de las especies - No recolectar especies sin autorización
Prohibiciones para la visita		<ul style="list-style-type: none"> - Joyas - Objetos de valor - Armas de fuego - Armas cortopunzantes - Drogas - Bebidas alcohólicas - Cigarrillos
Facilidades turísticas		<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación - Guianza - Señalización
Actividades para realizar		<ul style="list-style-type: none"> - Convivencia comunitaria - Recorrido por el sendero

	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a la cascada - Fotografía - Observación de flora y fauna
--	---

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

2) Paquete 2: Aventura y desafía tu mundo

Tabla 15-3: Itinerario paquete Aventura y desafía tu mundo

Nombre del paquete: Aventura y desafía tu mundo		
Código: 002	Carácter: Natural, de Aventura y Cultural	Estilo: Caminata
Grado de Dificultad: Media	Idioma de Guianza: Español/ Ingles	Duración: 2 días
Recorrido: Zonas específicas para la práctica de deportes extremos		
Itinerario		
Días	Hora	Actividades
Día 1	08:00	Encuentro en la plaza principal de Salinas para el transfer de los visitantes
	09:00	Transfer a la cascada Cayoning en la cascada Traslado en bicicleta a la comunidad
	12:30	Almuerzo en el restaurante
	14:00	Visita al centro artesanal
	14:45	Traslado en caballo a Yanahurco Alto y Yanahurco Bajo
	18:00	Definir campamento
	19:00	Cena
Día 2	08:00	Desayuno
	09:00	Visita Mirador Gavilán (bicicleta/cabalgata)
	12:30	Almuerzo en el restaurante
	14:00	Visita a mujeres artesanas
	15:00	Visita a la planta de lácteos
	18:00	Retorno al sitio de encuentro
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte en camioneta desde Salinas a Pambabuela, de Pambabuela a Salinas - Alimentación (1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena) - Guía local - Convivencia con la comunidad - Equipamiento para realizar deportes de aventura - Convivencia con la comunidad 	
El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas adicionales - aqBebidas embotelladas o extras - Gastos en productos 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Propinas - No especificado en el programa
Observación	El paquete se encuentra diseñado para turistas cuyo interés es el recorrido y convivencia con la comunidad
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Ropa abrigada - Ropa impermeable - Protector solar - Gafas - Cámara fotográfica
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Prohibido arrojar basura durante el recorrido - Prohibido arrancar plantas durante el recorrido - No destruir senderos - No recolectar especies sin autorización
Prohibiciones para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Joyas - Objetos de valor - Armas de fuego - Armas cortopunzantes - Drogas - Bebidas alcohólicas - Cigarrillos
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación - Guianza - Señalización
Actividades a realizar	<ul style="list-style-type: none"> - Convivencia comunitaria - Deportes extremos - Visita a la cascada - Fotografía - Observación de flora y fauna

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3) Paquete 3: Mi sentir mi aprendizaje

Tabla 86-3: Itinerario paquete Mi sentir, mi aprendizaje

Nombre del paquete: Mi sentir, mi aprendizaje		
Código: 003	Carácter: Natural y Cultural	Estilo: Caminata
Grado de Dificultad: Media	Idioma de Guianza: Español/ Ingles	Duración: 2 días
Recorrido: Convivencia con la comunidad		
Itinerario		
Días	Hora	Actividades

Día 1	08:00	Encuentro en la plaza principal de Salinas para el transfer de los visitantes
	09:00	Transfer a la cascada Visita a la cascada Traslado en bicicleta
	10:00	Trekk Yanahurco Bajo
	13:00	Almuerzo en el restaurante
	14:00	Vista al centro artesanal
	15:00	Trek al mirador Gavilán
	19:00	Retorno al sitio de encuentro
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte en camioneta desde Salinas a Pambabuela, de Pambabuela a Salinas - Alimentación (1 almuerzos) - Guía local - Convivencia con la comunidad - Equipamiento para realizar deportes de aventura 	
El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas adicionales - Bebidas embotelladas, extras - Gastos en productos(souvenirs) - Propinas 	
Observación	El paquete se encuentra diseñado para turistas cuyo interés es el recorrido en la naturaleza.	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Ropa abrigada - Ropa impermeable - Protector solar - Gafas - Cámara fotográfica 	
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Prohibido arrojar basura durante el recorrido - Prohibido arrancar plantas durante el recorrido - No destruir senderos - No recolectar especies sin autorización 	
Prohibiciones para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Joyas - Objetos de valor - Armas de fuego - Armas cortopunzantes - Drogas - Bebidas alcohólicas - Cigarrillos 	
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación - Guianza - Señalización 	
Actividades para realizar	<ul style="list-style-type: none"> - Convivencia comunitaria - Deportes extremos - Visita a la cascada 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Observación de flora y fauna
--	--

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.4.1.2 Análisis de costos y cálculo del precio

1) Costo del paquete: Senderismo y convivencia con la comunidad

Tabla 17-3: Costo paquete Senderismo y convivencia con la comunidad

SENDERISMO Y CONVIVENCIA CON LA COMUNIDAD						
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax			
			3	5	7	10
Costos generales del tour						
Transporte	1	5,00	5,00	5,00	10,00	10,00
Guía	1	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Total Costos Generales (1)			20,00	20,00	25,00	25,00
Costos Individuales x Pax						
Refrigerio	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Canyoning	1	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Almuerzo	1	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Total costos indiv. x pax (2)			29,00	29,00	29,00	29,00
Totales						
Costos Grales (1)			6,67	4,00	3,57	2,50
Costos indiv. x pax (2)			29,00	29,00	29,00	29,00
Gastos						
Administrativos (10%)			3,57	3,30	3,26	3,15
Depreciación y ventas (10%)			3,57	3,30	3,26	3,15
Utilidad						
Aporte comunitario (10%)			4,28	3,96	3,91	3,78
Margen de Rango (20%)			58,85	51,25	50,58	48,92
Precio Neto			63,13	55,21	54,49	52,70
			67,00	59,00	58,00	57,00

Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

2) Costo del paquete Aventura y desafío tu mundo

Tabla 98-3: Costo paquete Aventura y desafío tu mundo

AVENTURA Y DESAFIA TU MUNDO						
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax			
			3	5	7	10
Costos generales del tour						
Transporte	1	5,00	5,00	5,00	10,00	10,00
Guía	1	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Total, Costos Generales (1)			25,00	25,00	30,00	30,00
Costos Individuales x Pax						
Refrigerio	1	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
Canyoning	1	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Bicicleta	1	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Camping	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Cena	1	\$ 5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Desayuno	1	\$ 3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Cabalgata	1	\$ 15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Almuerzo	1	\$ 6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Total, costos indiv. x pax (2)			71,50	71,50	71,50	71,50
Totales						
Costos Grales (1)			8,33	5,00	4,29	3,00
Costos indiv. x pax (2)			71,50	71,50	71,50	71,50
Gastos						
Administrativos (10%)			7,98	7,65	7,58	7,45
Depreciación y ventas (10%)			7,98	7,65	7,58	7,45
Utilidad						
Aporte comunitario (10%)			9,58	9,18	9,09	8,94
Margen de Rango (20%)			131,73	118,80	117,69	115,69
Precio Neto			141,31	127,98	126,79	124,63
			142,00	128,00	127,00	125,00

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3) Costo del paquete Mi sentir, mi aprendizaje

Tabla 109-3: Costo paquete Mi sentir, mi aprendizaje

MI SENTIR MI APRENDIZAJE						
COSTOS DEL TOUR	CANTIDAD	PRECIO	Rangos Pax			
			3	5	7	10
Costos generales del tour						
Transporte	1	5,00	5,00	5,00	10,00	10,00
Guía	1	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Total, Costos Generales (1)			35,00	35,00	40,00	40,00
Costos Individuales x Pax						
Refrigerio	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Almuerzo	1	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Cabalgata	1	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Total, costos indiv. x pax (2)			24,00	24,00	24,00	24,00
Totales						
Costos Grales (1)			11,67	7,00	5,71	4,00
Costos indiv. x pax (2)			24,00	24,00	24,00	24,00
Gastos						
Administrativos (10%)			3,57	3,10	2,97	2,80
Depreciación y ventas (10%)			3,57	3,10	2,97	2,80
Utilidad						
Aporte comunitario (10%)			4,28	3,72	3,57	3,36
Margen de Rango (20%)			58,85	48,14	46,14	43,48
Precio Neto			63,13	51,86	49,71	46,84
			63,00	52,00	50,00	47,00

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.5 Facilidades turísticas

3.1.5.1 Características

Dentro de las actividades establecidas para ofertar a turistas y visitantes se encuentra el recorrido por el huerto agroecológico, el mismo que contará con señalética que permitirá brindar un buen servicio, organizar el espacio y mejorar la imagen de este.

La señalética turística identificará los puntos de interés para evitar confusiones a los visitantes.

Tabla 20-3: Lineamientos básicos para el diseño de señalética y senderos

LINEAMIENTOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO DE SEÑALÉTICA Y SENDEROS	
SEÑALIZACIÓN	SENDEROS
La señalización debe ser clara y visible	Los senderos debene estar claramente delimitados e identificados
Los rotulos deben ser claros y entendibles, con el us adecuado del color	La información del sendero guiado debe dar importancia a la presenia del interprete
Los rotulos deben estar en armonia con el entorno	El mantenimiento de los senderes debe ser periodico (Limpieza de maleza, pasamanos)
El material para la elaboración de los rotulos deben ser durables y de facil manteniminto	Los senderos deben ubicarse fuera de la zona de peligro
Debe ser visible y de preferencia estar ubicado en el lado derecho	El ancho del sendero es de 1,30m
La altura de la señalización debe ser de un metro a un metro y medio	

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.5.1.1 Señaletica Infomativa

Tabla 211-3: Letrero informativo del huerto

Nombre del letrero:	Letrero informativo del huerto
Objetivo:	Dar a conocer al turista de la entrada al huerto

Leyenda:	Materiales:
Nombre del Huerto, pictogramas de actividades y servicios	Madera de eucalipto tratada, esmalte, laca, chova, linteros de hormigón Altura: 2,5 m X 1,70 de ancho Su elaboración será manual
Mano de obra	Contratar los servicios de un carpintero
Presuuesto	
Detalle	Costo Total
Tiras de madera de eucalipto tratado	50,00
Panel de madera grande: 1,70 X 0,90	30,00
Plintos	50,00
Pintura esmalte, laca y brochas	60,00
Estructura techo	10,00
Extras	20,00
Subtotal	220,00
Mano de obra (20%)	44,00
Total	264,00
Observación	Recomendaciones
El letrero debe despertar interés en el visitante	Brindar mantenimiento continuo

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.5.1.2 Políticas de operación

1) Políticas de reservación

- Las reservaciones podrán hacerse vía online con el depósito del 25% del total de la reserva.
- En el caso de requerir el servicio de alimentación se deberá confirmar el número de personas y la tipología de menú que necesite.
- Para la práctica de deportes extremos se deberá confirmar con un mínimo de 48 horas el número de personas que llegarán a la comunidad, y junto a ello la hoja de especificaciones de cada visitante.
- La reserva de los diferentes paquetes puestos a disposición se los hará con un plazo de 78 horas.

3.1.5.1.3 Políticas de cancelación

Cancelaciones y no show: Las reservaciones garantizadas que no sean canceladas o modificadas vía correo electrónico en un plazo de 48 horas antes de la llegada del huésped, no tendrán sobrecargo alguno.

Tarifa Reembolsable: Cuenta con 48 horas antes de la llegada para realizar cambios o cancelaciones sin recargo, en caso de cancelar fuera del rango o no presentarse, se cobrará el 100% del valor total de la reserva.

Cancelación y no show en temporada de festividades: las reservaciones para temporadas altas con pago no serán reembolsables.

3.1.5.1.4 Estrategias de comercialización y mercadeo

1) Definición del logo

Imagen corporativa



Figura 6-3. Logo del centro turístico

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Simbología

Alas

Hace referencia al cóndor, ya que Pambabuela significa “el cóndor vuela en el valle”.

Casa

Representa el centro donde se desarrollará la actividad.

Hojas

Hace referencia al contacto con la naturaleza.

2) Colores de identificación del logo

Verde

Representa la diversidad de paisajes y su riqueza natural dentro de la comunidad.

Amarillo

Este color evoca el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.

3.1.5.1.5 Canales de comercialización

Determinado el segmento de mercado y definido el producto de turismo comunitario a ofertar por parte de la comunidad de Pambabuela, se trabajará en el posicionamiento de este, dotándoles de autonomía propia, siendo claros y definidos en el mercado.

Tabla 2212-3: Canales de comercialización

Objetivo	Aumentar la cuota del mercado nacional e internacional a captar		
Canal	Táctica	Política de funcionamiento	Target
Directo	Venta directa del producto desde la comunidad a los visitantes que lleguen al lugar	<ul style="list-style-type: none">- Contacto directo entre vendedor y comprador- Concretar la venta- Seguimiento de la venta	Población de las provincias de Guaranda, Chimborazo, Tungurahua, Quito y Cuenca.
Indirecto	Alianzas con agencias de viajes y tour operadoras Participa en ferias de turismo	<ul style="list-style-type: none">- Establecer acuerdos comerciales- Entregar material promocional	Agencias y tour operadoras que lleguen a la parroquia Salinas de Tomabelas.

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.5.1.6 Estrategias de comercialización

Las estrategias de difusión y comercialización se definieron en base al estudio de mercado, en donde los resultados obtenidos muestran que los principales medios de información utilizados por turistas nacionales y extranjeros son a través de redes sociales, es decir, a través de internet.

La forma de promoción de marketing que se realizará para centrar las actividades en el conjunto de las cuatro P: Producto, Precio, Plaza y Publicidad, utilizando los medios factibles para brindar información de forma oportuna.

3.1.5.1.7 Estrategias del producto

Implementación de productos complementarios: oficina de artesanías, granja agroecológica y actividades complementarias.

Prestación de servicio de alojamiento modalidad camping turístico y actividades con la comunidad que involucran la relación directa entre el consumidor y el proveedor de bienes y servicios.

Posicionamiento en el mercado del producto a través de la diferenciación agroecológica, sostenible y recreacional.

Conjugación en el producto de actividades, atractivos y servicios permitiendo valorar la riqueza bio ambiental existente en la comunidad.

Diseño y construcción de infraestructura turística con elementos amigables con el ambiente.

3.1.5.1.8 Estrategias del precio

Determinar los precios por paquete y por rangos de pax, para poder comercializar el producto turístico con operadoras de turismo y agencia de viajes.

Tabla 23-3: Estrategias del precio

Rango del precio de paquetes						
N°	Paquete	Duración	3 pax	5pax	7 pax	10 pax
1	P1: Senderismo y convivencia con la comunidad	1	\$ 67,00	\$ 59,00	\$ 58,00	\$ 57,00
2	P2: Aventura y desafía tu mundo	2	\$ 142,00	\$ 128,00	\$ 127,00	\$ 125,00
3	P3: Mi sentir, mi aprendizaje	2	\$ 63,00	\$ 52,00	\$ 50,00	\$ 47,00

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Determinación de contratos de venta por comisión con agencias y tour operadoras de turismo al 10% por la venta de cada paquete establecido

Tabla 24-3: Tablas de comisiones

Tabla de comisiones							
N°	Paquete	Duración	3 pax	5pax	7 pax	10 pax	
1	P1: Senderismo y convivencia con la comunidad	1	\$ 67,00	\$ 59,00	\$ 58,00	\$ 57,00	
	Comisión 10%		6,70	5,90	5,80	5,70	
2	P2: Aventura y desafia tu mundo	2	\$ 142,00	\$ 128,00	\$ 127,00	\$ 125,00	
	Comisión 10%		11,42	12,80	12,70	12,50	
3	P3: Mi sentir, mi aprendizaje	2	\$ 63,00	\$ 52,00	\$ 50,00	\$ 47,00	
	Comisión 10%		6,30	5,20	5,00	4,70	

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.5.1.9 Estrategias de plaza

Realizar convenios y alianzas comerciales con agencias y tour operadoras de la ciudad de Guayaquil, Guaranda, Ambato, Riobamba, Quito y Cuenca, mismo que a través de la adquisición del producto del centro de turismo comunitario, facilitaran la difusión comercialización y venta de los paquetes a turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 25-3: Agencias de viajes y operadoras de turismo para alianzas estratégicas

Agencias de viajes	Tipo de turismo	Dirección	Teléfono
Ciudad de Riobamba			
Diamand Tours	T. de Aventura	Veloz y García Moreno	03 2 960 319
Incañan Tourism	T. de Aventura	Uruguay y Av. Daniel León Borja	03 2 967 703
Delgado Travel	T. de Aventura	10 de Agosto y Larrea	03 2 961 152

Julio Verne	T. de Aventura	Brasil y Primera Constituyente	03 2 963 423
Ciudad de Ambato			
Melcaribe Travel	T. de Aventura	Sucre entre Mera y Martínez	03 2 426 657
Ambato Travel	T. de Aventura	Bolívar y Castillo	03 2 422 194
Interturing	T. de Aventura	Montalvo y Sucre	03 2 420 619
Ciudad de Cuenca			
Boonroute	T. de Aventura	Sangurima y General Torres	03 2 842 655
Ram tours	T. de Aventura	Presidente Córdova y Benigno Malo	03 2 829 836
Ciudad de Quito			
Descubre Ecuador	T. de Aventura	Los Jazmines y el Molino	02 2 044 339
Metrocumbaya	T. de Aventura	Vía Interoceánica S/N Y Primera Transversal (Centro Comercial Villa Cumbaya Local 41)	02 2 894 4722

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

A continuación, se presentan el cuadro resumen de estrategias de plaza:

Tabla 26-3: Resumen de estrategias de plaza

Objetivo	Comercializar el producto de la Comunidad de Pambabuela en segmentos de mercado definidos		
Estrategias	Táctica	Política de funcionamiento	Target
Establecer alianzas con empresas de turismo	Desarrollar reuniones con involucrados con el desarrollo turístico de la comunidad:	- Definir reuniones estratégicas una vez al mes con los entes involucrados en el desarrollo turístico en	Personas relacionadas a la actividad turística con capacidad técnica para impulsar el desarrollo

	ONG, Junta parroquial, alcaldías y prefecturas. Establecer alianzas con operadoras de turismo	donde se generen conversatorios para beneficio de la comunidad. - Establecer porcentaje de comisión para la venta de paquetes	
Participar en ferias de turismo	Generar espacios para la participación de ferias de turismo como la FENATUR	- Establecer alianzas con el MINTUR para promocionar el producto establecido en ferias - Alquiler de stands para exposición e información de los servicios a ofertar	Turistas nacionales y extranjeros que participen en las ferias, agencias de viajes y tour operadoras.

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.5.1.10 Estrategias de promoción y difusión

Para poder dar a conocer el producto turístico de la comunidad de Pambabuela es necesario contar con estrategias publicitarias en redes sociales y por medio de brochure como: afiches, trípticos, folletos, guías, entre otros.

Es importante tener en cuenta que en cada uno de ellos se debe mantener la imagen corporativa y definir información clara y real sobre los servicios a ofertar.

3.1.5.1.11 Fan Page

En la fan page del centro de turismo comunitario de Pambabuela se colocará fotografías de los atractivos, las actividades a realizar, los paquetes que se cuentan en el sitio y los servicios que ofrecen, esta información deberá manejarse en dos idiomas español e inglés.

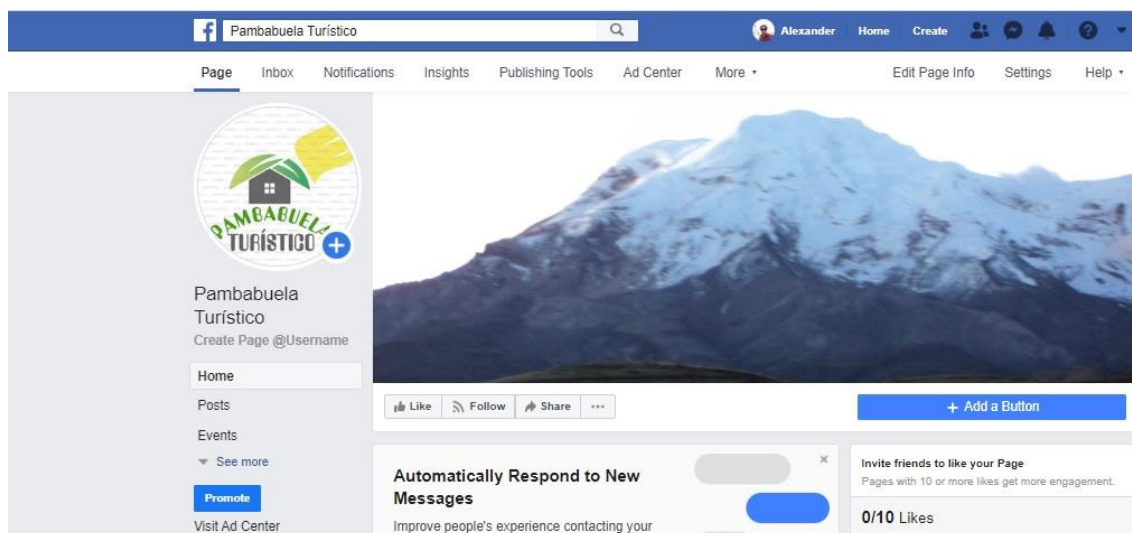


Figura 7-3. Fan page del centro comunitario

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.5.1.12 Ferias turísticas

Se prevé participar en dos ferias para promocionar los servicios, actividades turísticas, atractivos, paquetes turísticos para lo cual se deberá contar con afiches promocionales donde se encuentre detallando ubicación, teléfono, correo electrónico, fotografías e información que se considera útil para que el visitante pueda sentirse atraído y decida visitar la comunidad.

3.1.5.1.13 Plan de publicidad para el centro

Tabla 137-3: Plan de publicidad para el centro

Objetivo	Posicionar la imagen turística del centro y los productos ofertados			
Tipo de publicidad	Detalle	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto anual
Medios de comunicación				
Internet	A través de la fan page se ofertará los servicios	- Presencia permanente de fotos, ofertas y servicios del centro a través de publicidad pagada	Turistas nacionales y extranjeros que buscan destinos en internet	\$240
	Diseño y creación de	- Oferta de servicios y actividades que	Turistas nacionales y	\$100

	página web del centro comunitario; mantenimiento	se realizan en el centro	extranjeros que buscan destinos en internet	
Ferías turísticas	A través de material publicitario (banners, flyers, tarjetas de presentación	- Visualización de servicios ofertados mediante fotos	Turistas nacionales y extranjeros que buscan destinos en internet	\$700

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Tabla 148-3: Publicidad antes del funcionamiento

Publicidad antes				
Diseño página web	1	Página	\$200,00	\$200,00
Subtotal inversiones en activos diferidos				\$200,00

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Tabla 29-3: Publicidad durante el funcionamiento

Denominación	Cantidad	Unidad	Gasto mensual	Gasto anual
Ferías	1	Feria	\$700,00	\$700,00
Flyers	1000	Unidad	\$0,20	\$200,00
Pautas en Redes Sociales	6	Anuncio	\$30,00	\$180,00
Subtotal gastos de promoción y publicidad				\$1.080,00

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.6 Estudio ambiental

Para realizar el estudio ambiental se aplicó la matriz Lázaro Lagos, con la finalidad de determinar los componentes ambientales y actividades susceptibles a soportar algún cambio, siendo las siguientes:

Componentes ambientales susceptibles a recibir impactos.

- Aire

Factor muy susceptible a sufrir impactos por las actividades turísticas por ser un elemento vital para el ser humano, su estudio debe ser responsable. La utilización de maquinaria y equipo tanto en la fase de construcción y de operación producirá un efecto negativo sobre el aire.

Los principales impactos para evaluar son: partículas en suspensión y oxigenación del ambiente.

- Suelo

Las actividades que se realicen entorno al restaurante y la construcción de la planta turística sin duda causarán impactos ambientales negativos tales como compactación y contaminación por desechos sólidos.

- Agua

La utilización del agua es indispensable, por lo que es importante darle buen uso a este recurso tan imprescindible para la humanidad. Los factores ambientales para evaluar serán el uso intensivo del agua y la disminución del consumo del agua.

- Flora y Fauna

La presencia de turistas puede causar impactos negativos tanto en flora como en fauna, aún más en la etapa de construcción mediante la modificación del hábitat.

En flora la pérdida de especies en la etapa de construcción, lo cual es necesario reforestar con plantas propias de zona para recompensar el daño causado. En fauna la alteración del hábitat y comportamiento de las especies dará como resultado la migración de especies.

La señalética apoyará a la conservación de la flora y fauna, contribuyendo además a la educación ambiental para reducir los posibles impactos negativos.

Los impactos para evaluar son: modificación del hábitat, alejamiento de especies de fauna, pérdida de flora y conservación de las especies de flora y fauna

- Socioeconómico

La actividad turística creará un encuentro cultural, el cual debe manejarse en términos de respeto.

Otro factor importante presente proyecto es la contribución con la economía de la comunidad generando fuentes de empleo.

La concientización y el respeto a la naturaleza será el enfoque principal de proyecto.

Los principales impactos para evaluar son: aumento de turismo en la zona, sensibilización de turistas, intercambio cultural, aporte a la economía local, fomento al deporte y esparcimiento.

- Paisaje

El entorno se modificará a gran escala por la intervención del ser humano con la realización de actividades como la construcción, operación, la generación de basura y el impacto auditivo.

Los impactos para evaluar son los siguientes: generación y eliminación de basura, perturbación por ruido y modificación del entorno.

Actividades que pueden causar impacto

- Movimiento de tierra: Para la construcción habrá movimientos de tierra tales como excavaciones, desbroces, nivelaciones y deforestación. Acciones necesarias, por lo cual en el futuro se deberá realizar medidas que contrarresten dicha acción.

- Montaje de la obra: Acción que hace referencia a levantamiento de la obra civil de la planta turística. En este proceso ocasionará varios impactos, haciendo que su análisis sea de gran relevancia.

- Drenaje de aguas residuales: Importante por el concepto del cuidado ambiental y ahorro de recursos por lo que se toma en consideración en la planificación de la infraestructura turística.
- Ahorro del consumo de agua: Se plantea disminuir el consumo del agua para que este recurso se mantenga.
- Siembra con plantas nativas: Acción relevante para compensar los impactos causados por la fase de instalación.
- Operación turística: Las personas realizan la operación turística lo que indica que en el transcurso de la actividad se generará impactos, por lo cual se encuentra presente en el proyecto.
- Actividades turísticas recreacionales: Los turistas que llegarán a la hostería representarán la realización de actividades, acción que representa generación de impactos tanto sociales como ambientales. Incluye ciclismo, pesca deportiva y caminatas.
- Educación ambiental: Importante actividad para brindar información de la flora y fauna del lugar, además de la sensibilización ambiental a los turistas.
- Eliminación de desechos: El manejo de los desechos se propone como una actividad clave para mitigar los efectos negativos provocados por los mismos, puesto que se le dará un uso adecuado a los desechos, de acuerdo a su origen; en el caso de los desechos orgánicos se puede utilizar como abono, con la finalidad de evitar el uso de abonos químicos, mejorando la fertilidad del suelo y a la vez impidiendo la contaminación del aire.

En el caso de los desechos inorgánicos de acuerdo con su composición se puede aplicar la metodología de las tres R's, que se basa principalmente en reducir, reciclar y reutilizar, con la finalidad de darle un nuevo uso al desecho.

- Generación de fuentes de trabajo: Factor de beneficio social de gran relevancia pues se pretende que las personas de la comunidad laboren en las diferentes áreas del proyecto
- Tratamiento de residuos orgánicos. Los residuos orgánicos son elementos que no pueden ser reutilizados, pero mediante un adecuado tratamiento se lo puede transformar en abono.

Matriz Lázaró Lagos

Tabla 150-3: Matriz Lázaró Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Movimiento de la tierra	2. Montaje de la obra	3. Drenaje de agua servidas	4. Almacenamiento de agua	5. Reintroducción de especies nativas	6. Operación turística	7. Actividades turísticas complementarias	8. Concienciación ambiental	9. Control de desechos	10. Generación de fuentes de empleo	11. Tratamiento de residuos orgánicos		1. NATURALEZA	2. MAGNITUD	3. IMPORTANCIA	4. CERTEZA	5. TIPO	6. REVERSIBILIDAD	7. DURACIÓN	8. TIEMPO EN APARECER	9. CONSIDERADO EN EL PROYECTO	10. PONDERACIÓN
A. AIRE	X	X				x						Partículas en suspensión	(-)	2	1	C	Pr	2	3	C	S	7
					x							Oxigenación del ambiente	+	2	2	C	Pr	1	3	M	S	8
B. SUELO	X	X				x	x					Compactación	(-)	2	2	D	Pr	2	2	M	S	8
		X	X			x	x			x		Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-)	2	2	C	Pr	1	3	C	S	8
C. AGUA						x	x					Uso intensivo del agua	(-)	2	2	D	Pr	1	3	C	S	8
				x				x				Disminución del consumo del agua	+	2	2	C	Pr	1	3	C	S	6

D. FLORA Y FAUNA	X	X							x			Modificación del hábitat	(-)	2	2	C	Pr	1	1	C	S	8
	X	X										Alejamiento de especies de fauna	(-)	2	2	C	Pr	2	2	C	S	8
	X	X										Pérdida de flora	(-)	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
			X	x	x	x	x	x				Conservación de las especies de flora y fauna	+	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
E. SOCIO-ECONÓMICO						x	x	x				Aumento del turismo en la comunidad	+	2	3	D	S c	2	3	L	S	1 1
				x					x			Sensibilización de turistas	+	2	3	D	Pr	2	3	M	S	1 1
						x	x	x				Intercambio cultural	+	2	1	C	Pr	2	3	L	S	7
	X	X			x	x	x	x		x		Aporte económico a la comunidad	+	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
							x					Fomento del deporte y recreación	+	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
F. PAISAJE	X	X				x	x	x	x		x	Generación y eliminación de basura	(-)	2	3	D	Pr	2	3	C	S	1 1
	X	X					x					Impacto auditivo	(-)	2	1	D	Pr	1	1	C	S	4
	X	X							x			Modificación del entorno	(-)	2	2	C	Pr	1	3	C	S	8

Fuente: Slideshare.net

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Matriz Evaluación Lázaro Lagos

Tabla 31-3: Matriz Evaluación de impactos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
A	-7	-7			8	-7						8	21	29
B	-8	-16	8			-16	-16		-8			8	64	72

C						-8	-8	8				16	16	32
D	-22	-22	8	8	8	-8-8,8	-8+8	8	-6			48	74	122
E	9,9	9		11	9	11+7+9	11+7+9	11	9			157	-	157
F	-23	-23				-11	-15	11	-8		11	22	80	102
TOTAL (+)	18	9	16	27	25	35	44	54	11	9	11	259		
TOTAL (-)	60	68	-	-	-	58	47	-	22	-	-		255	
TOTAL	78	77	16	27	25	93	91	54	33	9	11			514

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Evaluación de la matriz de Lázaro Lagos.

Los resultados obtenidos reflejan que: los impactos positivos son mayores que los impactos negativos.

Dando como resultado: valores positivos 259 y valores negativos 255. Esto demuestra que el proyecto no se causará un impacto socio – ambiental de gran importancia.

Las acciones más beneficiosas del proyecto son: concienciación ambiental con una valoración de 54, las actividades turísticas complementarias con una puntuación de 44, a continuación se registra la operación turística con 35, la captación y almacenamiento de agua 27, la reintroducción de especies nativas 25, el movimiento de la tierra 18, el drenaje de aguas servidas 16, eliminación de desechos 11 y el tratamiento de residuos orgánicos 11, todas estas actividades son de gran importancia en la concientización ambiental.

En cuanto a las acciones negativas, las actividades que más afectan son montaje de obra 68, movimiento de la tierra 60, operación turística con un valor de 58, seguido de actividades complementarias 47 y eliminación de desechos 22.

El componente socio-económico es el más beneficiado ya que alcanzó una puntuación de 157 lo que indica la importancia que tiene el turismo en la zona, sensibilización de turistas, intercambio cultural, aporte a la economía local y fomento al deporte y esparcimiento, factores muy importantes para el desarrollo económico y el cuidado del medio ambiente.

En el caso de la flora y la fauna son componentes que se benefician a través de la intervención de actividades de reforestación valor favorable de 48.

Los siguientes componentes que son positivos son paisaje 22, seguido de agua 16 y por último aire y suelo con 8.

Los componentes que resultan afectados son el paisaje con 80, dependerá en su mayoría por la modificación del entorno y la eliminación de los desechos, además del impacto auditivo, a continuación, se encuentra el componente flora y fauna con un valor negativo de 74, el suelo obtuvo una puntuación de 64 que básicamente se debe a la modificación del hábitat, además el aire con 21 y el agua con 16 son los valores negativos bajos.

Se puede concluir que los impactos negativos causados por la ejecución de este proyecto son mínimas con relación a los beneficios que aportará a la comunidad; ya que éstos no amenazan al ecosistema y que mediante la práctica de un turismo sostenible se mitigará los impactos ambientales causados.

Plan de mitigación

Tabla 32-3: Plan de mitigación

Componente	Impactos	Medidas	Requerimientos	Costo
AIRE	Partículas en suspensión	Reforestación con árboles. Capacitación a la comunidad sobre la importancia del entorno	Especies nativas Material didáctico para las capacitaciones	\$120
SUELO	Compactación	Implementación y adecuación de senderos	Elaboración de senderos	\$850
	Contaminación por desechos	Implementación de un sistema de manejo de desechos	Recolectores para clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos	\$325
AGUA	Uso intensivo del agua	Tratar aguas negras y grises mediante la colocación de tuberías: se utilizará el proceso de sedimentación para aguas negras y purificadores para aguas grises	Mano de obra local Insumos y materiales para construcción de plantas acuáticas	\$600
	Consumo consiente del agua	Conversatorios para concienciar a la comunidad sobre el adecuado uso del recurso hídrico	Equipo audiovisual	\$150

FLORA Y FAUNA	Modificación del hábitat	Introducción de especies nativas	Plantas nativas	\$50
	Alejamiento de especies de fauna	Diseño e implementación de senderos turísticos donde la señalética señale prohibición, prevención y cuidado del entorno	Señalética	\$200
	Pérdida de flora	Charlas de		
	Conservación de las especies de flora y fauna	concientización a visitantes, turistas y comunidad sobre la importancia de las especies en la zona		
Socio-económico	Aumento del turismo en la comunidad	Capacitar a los miembros de la comunidad que participaran en la actividad turista para brindar un servicio de calidad	Material didáctico y audiovisual	\$100
	Sensibilización del turista	Hacer partícipes a los turistas y visitantes de actividades sostenibles (siembra, cultivo, artesanías)	Especies de flora	\$30
	Intercambio cultural	Invitar a las familias a ser parte del desarrollo de la actividad turística	Refrigerios	\$30
	Aporte a la economía local	Permitir que las diferentes familias sean proveedoras de equipos, insumos y materiales para el desarrollo de la actividad	Socialización	\$15

	Fomento de deportes y recreación	Incentivar la práctica de actividades complementarias	Invitaciones y socializaciones	\$10
Paisaje	Tratado de basura generada	Generar rutinas para la clasificación de basura de acuerdo con su origen: orgánicos e inorgánicos	Centros de reciclaje Área de compostaje	\$125
	Impacto auditivo	Contralar tiempos de ejecución de obra	Personas encargadas	\$30
	Modificación del entorno	Sembrar plantas que brinden armonía al sitio	Plantas ornamentales	\$20
TOTAL				\$2655

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.7 Determinación de la viabilidad administrativa legal.

3.1.7.1 Estudio administrativo

Con la finalidad de generar un trabajo conjunto ente las áreas que conforman el centro y los actores presentes en la comunidad, se propone un modelo administrativo con poder, responsabilidades y beneficios compartidos, es decir, manteniendo el flujo de comunicación interna y externa de los involucrados en el centro.

3.1.7.1.1 Personal necesario para la operación del centro de turismo comunitario Pambabuela

El personal necesario para la coordinación y prestación de los diferentes servicios en el centro son:

Tabla 33-3: Personal necesario para la operación del centro

Nº	Área	Responsabilidad
Área administrativa		
1	Administrador y recepcionista	Coordinación y administración general; acceso a mercados (marketing y ventas)
Área operativa		
1	Guía local	Guiar y coordinar actividades con los grupos
Área productiva		
1	Cocinero	Preparación de alimentos y bebidas de acuerdo con los requerimientos del turista
1	Ayudante de cocina	

Fuente: Trabajo de investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.7.1.2 Organigrama estructural

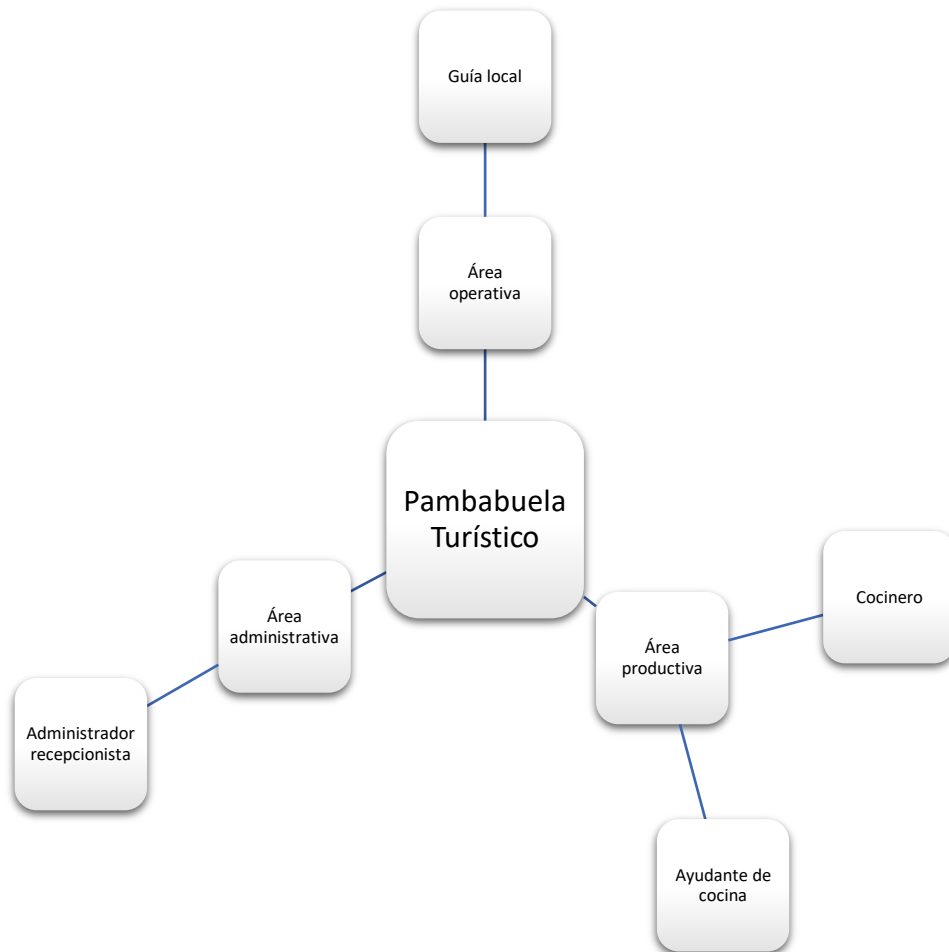


Figura 8-3. Organigrama estructural

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander

3.1.7.1.3 Actores y áreas que conforman el proceso administrativo y operativo

1) Actores de la comunidad

- Asamblea general

El directivo de la asamblea general será el encargado de promover la capacitación e inclusión de los actores interesados y voluntarios a las líneas de trabajo conjunto para la producción y prestación de bienes y servicios.

- Producción agropecuaria y ganadera

Está constituido por familias que dedican la mayor parte de su tiempo a la simbra, cosecha de verduras y frutas, crianza de animales, quienes de forma voluntaria y contando con la capacidad de vender sus productos al centro para que sean utilizados para la preparación y puesta a servicio de los visitantes.

- Producción artesanal

Está constituido por los grupos familiares que confeccionan artículos elaborados a partir de lana de borrego, productos que serán comercializados en la tienda del centro.

2) Áreas que conforman el centro

- Área de coordinación y recepción

Se encargará de la gestión y operación de todo el centro y su relación con los actores de la comunidad, desde la fase de implementación. Será el encargado de llevar el registro de los turistas que llegarán al centro y la contabilidad.

- Área de alimentos y bebidas

Esta área estará a cargo de dos personas, un cocinero y un ayudante de cocina que se encargarán de mantener el lugar en buenas condiciones. Además, tendrán la responsabilidad de realizar la lista de proveedores para contratar y comprar los productos agropecuarios para ser preparados en el centro.

- Área de guianza

Estará a cargo una persona, quien se ocupará de la planificación de actividades y la organización de los grupos para los recorridos, en conjunto con el coordinador del centro. De ser necesario se deberá contratar más guías.

El área mantendrá un análisis del nivel de satisfacción del cliente según datos recogidos con la evolución final de satisfacción.

3) Manual de cargos y funciones

Para la operación del centro de turismo Pambabuela, se manejará bajo la categoría Centro de Turismo Comunitario (CTC), se determina el manual de cargos y funciones como se establece en la estructura orgánica, de tal forma se establece las responsabilidades y el perfil para cada cargo.

Cargo: Administrador recepcionista

Nivel de reporte inmediato: Asamblea general

Misión del Cargo: Planificar, coordinar y orientar todo lo relacionado al desarrollo de la actividad turística

Colaboradores directos: presidente de la comunidad

Formación académica: Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acuerdo con la decisión tomada en asamblea general

Conocimientos adicionales: Tener conocimiento de informática básica, turismo, marketing y facturación.

Idiomas: español, inglés básico

Nivel de experiencia: Mínimo un año en cargos similares.

Responsabilidades del cargo

- Coordinar las actividades del centro
- Realizar contactos para tours y reservas
- Ofertar y comercializar el producto en el mercado
- Determinar precios de ventas y descuentos de los paquetes a grupos
- Organizar actividades con grupos extensos
- Supervisar la calidad de atención y prestación de los servicios
- Organizar y coordinar actividades con el personal a cargo

Cargo: Guía

Nivel de reporte inmediato: Administrador

Misión del Cargo: Coordinar, informar a turistas nacionales y extranjeros

Colaboradores directos: Administrador y presidente de la comunidad

Formación académica: Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acuerdo con la decisión tomada en asamblea general

Conocimientos adicionales: Tener conocimiento en Guianza y haber asistido a cursos de capacitación de guías, tener licencia de guías local, tener conocimiento en primeros auxilios.

Idiomas: español, inglés

Nivel de experiencia: Mínimo un año en cargos similares.

Responsabilidades del cargo

- Guiar la visita
- Coordinar con los promotores de cada actividad los diferentes servicios a prestar
- Conducir al turista a todos los lugares revistos en el recorrido
- Brindar la seguridad necesaria al turista
- Atender inquietudes
- Elaborar informes al final de recorrido

Cargo: Cocinero

Nivel de reporte inmediato: Administrador

Misión del Cargo: Preparar y servir platos típicos de la zona

Colaboradores directos: Administrador y presidente de la comunidad

Contactos externos: Prestadores de servicios, sector público, privado y comunitario y clientes

Contactos internos: Administrador, presidente, secretario y tesorero

Formación académica: Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acuerdo con la decisión tomada en asamblea general

Conocimientos adicionales: Tener conocimiento sobre preparación de gastronomía típica de la zona

Idiomas: español

Nivel de experiencia: Mínimo un año en cargos similares.

Responsabilidades del cargo

- Elaborar recetas de platos típicos
- Usar productos orgánicos de la zona
- Abastecer las alacenas con productos necesarios
- Cumplir normas higiénicas de preparación de alimentos y bebidas
- Conocer normas de seguridad en cocina
- Elaborar inventarios de productos
- Elaborar inventarios de equipo de cocina, utensilios.
- Tiene conocimientos acerca de la elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes y para aquellos los que requieren de alimentos basados en una dieta específica: son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación.

Cargo: Ayudante de cocina

Nivel de reporte inmediato: Administrador

Misión del Cargo: Preparar y servir platos típicos de la zona

Colaboradores directos: Administrador y presidente de la comunidad

Contactos externos: Prestadores de servicios, sector público, privado y comunitario y clientes

Contactos internos: Administrador, presidente, secretario y tesorero

Formación académica: Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier especialidad, de acuerdo con la decisión tomada en asamblea general

Conocimientos adicionales: Tener conocimiento sobre preparación de gastronomía típica de la zona

Idiomas: español

Nivel de experiencia: Mínimo un año en cargos similares.

Responsabilidades del cargo

- Cumplir normas higiénicas de preparación de alimentos y bebidas
- Conocer normas de seguridad en cocina
- Elaborar inventarios de productos
- Elaborar inventarios de equipo de cocina, utensilios.
- Deberá tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible.
- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.

- Mantendrá limpia la cocina.
- Tener experticia y poner en práctica los procedimientos en caso de alguna emergencia.

Requerimientos de la estructura administrativa

Tabla 34-3: Tabla de talento humano

ESTRUCTURA OCUPACIONAL	No.	GASTO SUELDOS
Administrador	1	544,59
Guía	1	544,59
Cocinero	1	544,59
Ayudante de cocina	1	544,59
	TOTAL	2.178,35

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Activos fijos

Tabla 35-3: Activos fijos área comercial

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total inversión
Máquinas y equipos				
Focos fluorescentes de 60 w	4	Equipo	\$1,25	\$5,00
Tomacorrientes de 100 w	4	Equipo	\$2,00	\$8,00
Calculadora	1	Equipo	\$10,00	\$10,00
				\$23,00
Muebles y enseres				
Archivadores	1	Unidad	\$40,00	\$40,00
Sillas	2	Unidad	\$10,00	\$20,00
Escritorio	1	Unidad	\$90,00	\$90,00
Vitrina de madera y vidrio	1	Unidad	\$120,00	\$120,00
				\$270,00
Insumos				
Materiales de oficina	1	Unidad	\$120,00	\$120,00
				\$120,00
Subtotal inversiones en activos fijos				\$413,00

Fuente: Trabajo de investigación

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Tabla 36-3: Activos fijos área productiva

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total, inversión
Máquinas y equipos				
Cocina industrial	1	Unidad	\$250,00	\$250,00
Licuadaora	1	Unidad	\$100,00	\$100,00
Horno	1	Unidad	\$100,00	\$100,00
Procesador	1	Unidad	\$85,00	\$85,00
Campana extractora de olores	1	Unidad	\$180,00	\$180,00
Carpas	5	Unidad	\$120,00	\$600,00
Sleeping	12	Unidad	\$20,00	\$240,00
Linterna de mano	12	Unidad	\$12,00	\$144,00
Aislantes	12	Unidad	\$18,00	\$216,00
Botiquín de primeros auxilios	3	Unidad	\$20,00	\$60,00
Batería para linternas	12	Unidad	\$2,00	\$24,00
Bicicletas	10	Unidad	\$320,00	\$3.200,00
Casco de seguridad para bicicleta	10	Unidad	\$30,00	\$300,00
Bomba	2	Unidad	\$20,00	\$40,00
Calibradora	1	Unidad	\$45,00	\$45,00
Caja de herramientas	1	Unidad	\$40,00	\$40,00
Caballos (renta)	10	Unidad	\$10,00	\$100,00
Casco	10	Unidad	\$82,00	\$820,00
Arnés	10	Unidad	\$120,00	\$1.200,00
Mosquetón	20	Unidad	\$20,00	\$400,00
Poleas	2	Unidad	\$20,00	\$40,00
Cintas de anclaje	3	Unidad	\$18,00	\$54,00
Cuerda estática(m)	20	Unidad	\$3,80	\$76,00
				\$8.314,00
Muebles y enseres				
Focos ahorradores de 100 w	14	Unidad	\$0,85	\$11,90
Tomacorrientes de 110 v	12	Unidad	\$2,00	\$24,00
Tomacorrientes de 220	10	Unidad	\$4,10	\$41,00
Mesón de madera tratada	1	Unidad	\$120,00	\$120,00
Muebles altos de cocina	2	Unidad	\$60,00	\$120,00
Muebles bajos de cocina	2	Unidad	\$40,00	\$80,00
Fregadero de 2 pozos	1	Unidad	\$95,00	\$95,00
Inodoros	3	Unidad	\$80,00	\$240,00
Lavamanos	3	Unidad	\$45,00	\$135,00
Llave de media agua	3	Unidad	\$45,00	\$135,00
Dispensador de jabón líquido	3	Unidad	\$45,00	\$135,00
Secador de manos	1	Unidad	\$60,00	\$60,00

Tachos de basura	3	Unidad	\$5,00	\$15,00
Sillas	30	Unidad	\$20,00	\$600,00
Mesa de 4 personas	5	Unidad	\$20,00	\$100,00
Mesa de 6 personas	1	Unidad	\$30,00	\$30,00
Adornos artesanales para paredes	10	Unidad	\$3,00	\$30,00
Cortinas	12	Unidad	\$12,00	\$144,00
Manteles	6	Unidad	\$25,00	\$150,00
Individuales	30	Unidad	\$3,00	\$90,00
Servilleteros	12	Unidad	\$2,00	\$24,00
Salpimentaras	12	Unidad	\$2,50	\$30,00
Vinajeras	12	Unidad	\$2,50	\$30,00
Azucareras	6	Unidad	\$3,00	\$18,00
Aceiteras	6	Unidad	\$2,50	\$15,00
Paneras	6	Unidad	\$1,75	\$10,50
Vajilla completa de porcelana	30	Unidad	\$35,00	\$1.050,00
				\$3.533,40
Insumos				
Impresión de credenciales	5	Unidad	\$1,60	\$8,00
Impresión de menú	30	Unidad	\$2,75	\$82,50
Panel de madera	3	Unidad	\$5,60	\$16,80
Pintura de panel esmalte	3	Unidad	\$12,00	\$36,00
Pirograbado	3	Unidad	\$30,00	\$90,00
Fundas de basura (paquetes de 10 u)	10	Unidad	\$2,00	\$20,00
Varios	1	Unidad	\$45,00	\$45,00
				\$298,30
Subtotal inversiones en activos fijos				\$12.145,70

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Tabla 37-3: Activos fijos área administrativa

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total, inversión
Construcciones y edificaciones				
Aplanamiento del terreno	1	Unidad	\$80,00	\$80,00
Adecuaciones infraestructura	1	Construcción	\$12.000,00	\$12.000,00
				\$12.080,00
Máquinas y equipos				
Calculadora	1	Equipo	\$15,00	\$15,00
				\$15,00
Equipo de cómputo				
Computadora	1	Equipo	\$520,00	\$520,00

Impresora	1	Equipo	\$200,00	\$200,00
				\$720,00
Muebles y enseres				
Sillas	3	Unidad	\$20,00	\$60,00
Escritorio	1	Unidad	\$100,00	\$100,00
				\$160,00
Insumos				
Materiales de oficina	1	Unidad	\$100,00	\$100,00
				\$100,00
Subtotal inversiones en activos fijos				\$13.075,00

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

4) Manual de procedimientos

El manual de procedimientos permite establecer las actividades que se realizarán por cada momento de la operación, se debe definir cada proceso de modo que no exista inconveniente en la operación.

Proceso de reservación

Reservación

Se realizará mediante vía telefónica, internet o personalmente:

- Contestar el teléfono con un saludo cordial
- Identificarse a sí mismo y a la empresa
- Tomar nota y brindar información pertinente de acuerdo con la necesidad del cliente
- Apuntar los datos personales y datos referentes, servicios y actividades requeridas, fecha de visita y hora de llegada.
- Anotar en el calendario de reserva
- Solicitar el pago anticipado del 50% del costo del servicio
- Proporcionar información sobre la ubicación del centro
- Despedirse

Proceso de reservación

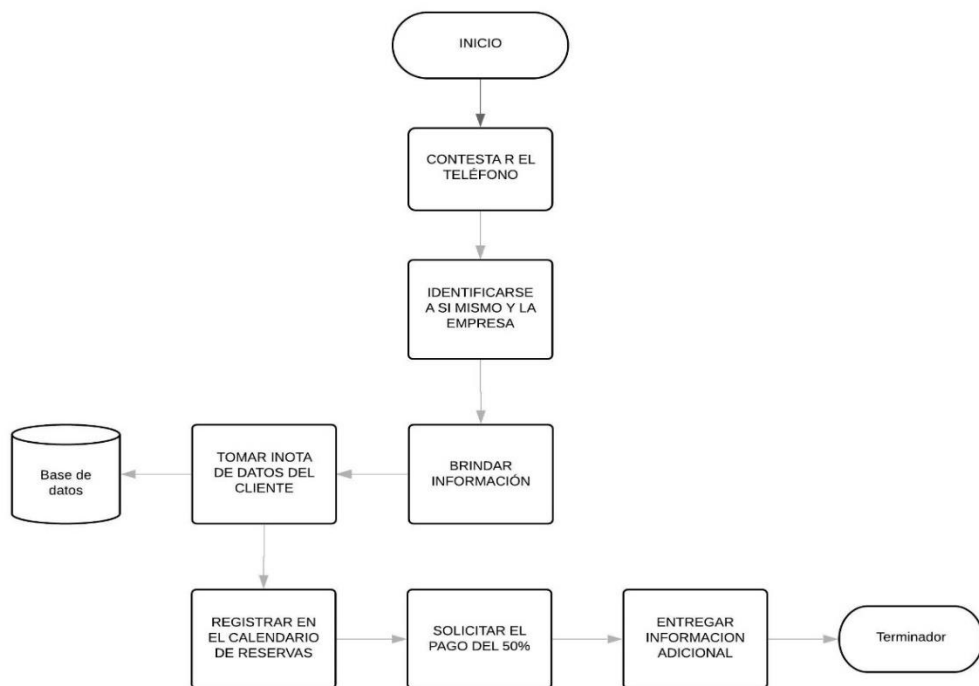


Figura 9-3. Proceso de reservación

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander

5) Herramientas para el registro de reserva

Tabla 3916-3: Herramientas para el registro de reserva

FICHA DE REGISTRO DE VISITANTES			
Nombre		Ciudad	
Dirección		Teléfono	
Correo electrónico			
Género			
Tiempo de estadía			
Fecha de llegada		Fecha de salida	
Hora de llegada		Hora de salida	
Actividades que realizarán			
Tipo de Alimentación	Vegetariana/Vegana	A la carta	Platos típicos
Fecha y responsable de la reserva:			

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

Recepción de turistas

Proceso de recepción

- Saludo y bienvenida
- Preguntar sobre reserva
- Comprobar la existencia de la reserva
- Mostrar el itinerario y detalles de actividades
- Confirmar el pago total del servicio
- Confirmar servicios y actividades requeridas

a) Proceso de recepción

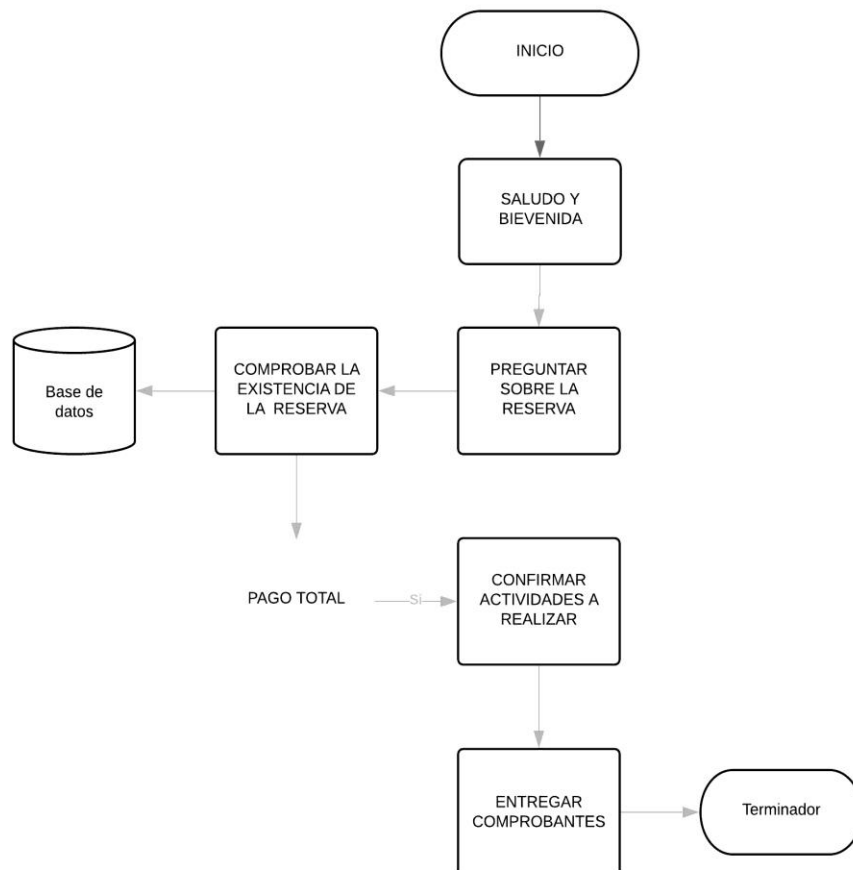


Figura 10-3. Proceso de reservación

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

6) Herramientas para la recepción del turista

Tabla 39-3: Herramientas para recepción de turista

FICHA DE REGISTRO DE LLEGADA DE TURISTAS						
Fecha	Nombre	Apellido	Pasaporte/ C. I	Actividades por realizar	Tiempo de estadía	Numero de pax
Responsable del registro de la llegada de los turistas						

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

7) Servicio de guianza

Proceso de recepción

- Saludo y bienvenida
- Presentación del guía
- Informar normas y recomendaciones para el recorrido
- Inicio del recorrido
- Explicación y desarrollo de actividades
- Entrega de coffee breack
- Desarrollo de actividades del itinerario
- Retorno
- Agradecimiento y despedida

8) Proceso de recepción

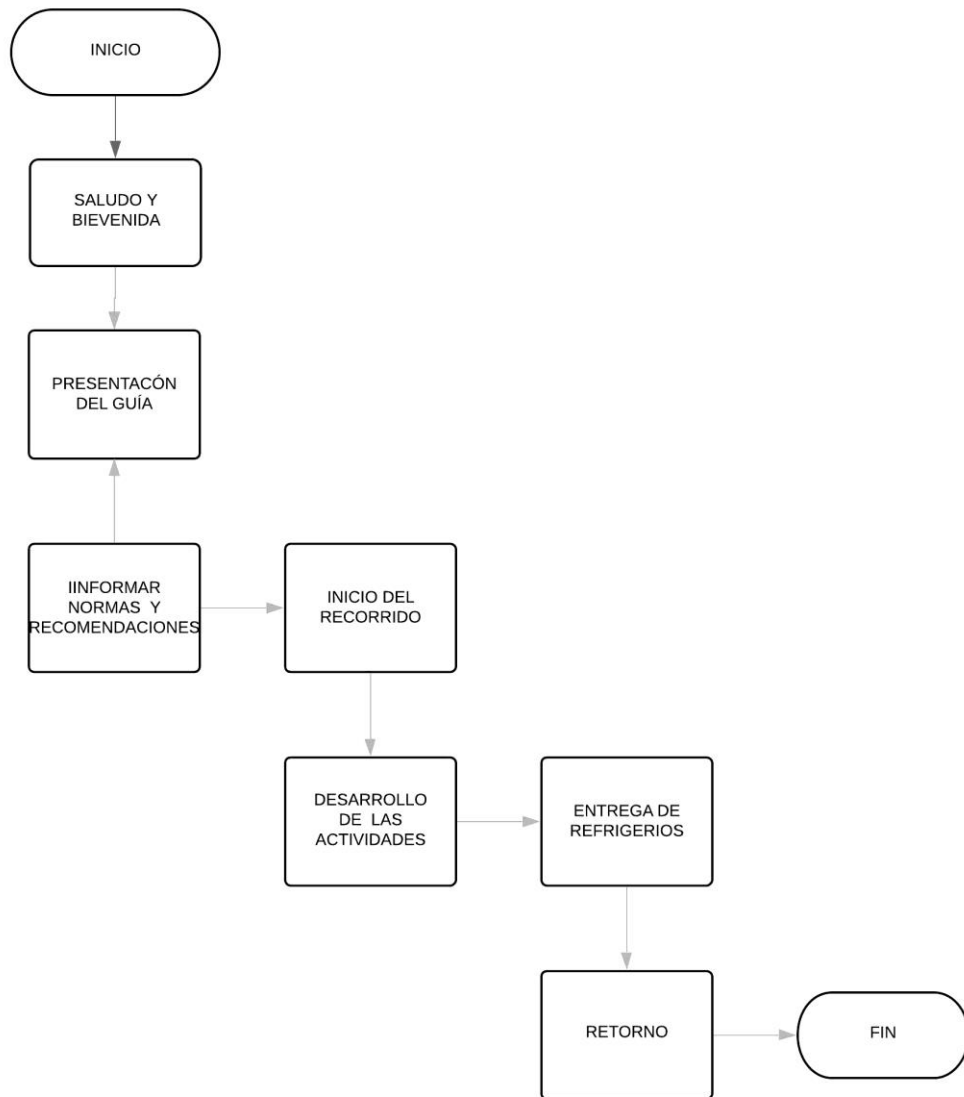




Figura 11-3. Proceso de recepción

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

9) Encuesta de satisfacción

Tabla 40-3: Encuesta de satisfacción del turista

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN		
La presente encuesta nos permite a nosotros mejorar nuestro servicio		
Fecha:		
Oferta de servicio		
1. ¿La atención recibida a su llegada fue?		
2. ¿Se cumplió las actividades del itinerario?		
3. ¿Los alimentos preparados fueron de su agrado?		
4. ¿La información recibida desde su llegada hasta el final de su estadía fue la adecuada		
Tiene usted alguna observación		

Fuente: Trabajo investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.8 Viabilidad legal

Para la implementación legal del producto turístico se procede a citar los cuerpos legales que permiten definir la creación y personería jurídica del mismo, tomando en cuenta los artículos y estatutos que abordan el turismo en comunidades rurales.

Constitución política de la República del Ecuador.

Tomando en consideración la Constitución Política vigente, aprobada el 28 de septiembre de 2008 se toma como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto turístico:

Art.22.- Las personas tienen derecho s desarrollar su capacidad creativa, el ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas.

Art.57. Se reconoce y se garantizará a las comunas, comunidades pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos colectivos, Numeral 1.- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. Numeral 12.- Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas, Numeral 13.- El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria. Numeral 15.- El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: 205 Numeral 6.- Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Ley de Turismo

Considerando la Ley de Turismo suscrita en el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 el 19 de abril del 2001, se toma como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto turístico:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas a las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes

actividades: Alojamiento; Servicios de alimentos y bebidas; Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujetan a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El registro de turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y la categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado les transfiere esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos la Licencia Única Anual de Funcionamiento.

Reglamento general de aplicación de la Ley de Turismo.

En el Decreto Ejecutivo 1186, publicado en el Registro Oficial 244 el 5 de enero del 2004 se expide el Reglamento general de aplicación de la Ley de Turismo, dentro del cual se toma como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto turístico:

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la Ley.

Art. 45.- Quien pueda ejercer actividades turísticas. - El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

De la licencia única anual de funcionamiento.

Art. 55.- Requisito para la operación. - Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

Art. 56.- Derechos por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento: A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la licencia única anual de funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.

Art. 60.- Pago por la licencia: El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios descentralizados el valor será fijado mediante expedición de la ordenanza correspondiente.

Reglamento general de Actividades Turísticas.

Considerando el Reglamento general de actividades turísticas decretado en el Decreto Ejecutivo 3400 y publicado en el Registro Oficial 727 el 17 de diciembre del 2002; se ha tomado como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto turístico:

Art. 35.- Campamentos de turismo o camping. - Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio.

No se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características.

Art. 36.- Campamentos de tres estrellas. - Los campamentos de tres estrellas deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:

- Contar con los servicios que se detallan a continuación:

De recepción;

De prestación de asistencia médica. Este servicio, de ser utilizado, será con cargo al cliente, debiendo existir en todo caso el servicio permanente de un enfermero titulado y botiquín de primeros auxilios;

Telefónico con algún aparato en cabina aislada;

De lavandería, administrado directamente por el alojamiento;

De vigilancia diurna y nocturna;

De recolección de basura, dos veces al día;

De custodia de valores en caja fuerte;

De recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción; e,

De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas.

- Contar, entre su personal, al menos con un administrador o administrador, un recepcionista con conocimientos del idioma inglés, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento, y personal encargado del mantenimiento y limpieza. Todo el personal, excepto el administrador o administrador (sic), deberá estar debidamente uniformado.

Art. 37.- Campamentos de dos estrellas. - Los campamentos de dos estrellas deberán reunir las siguientes condiciones mínimas.

- Contar con los servicios que se detallan a continuación:

De recepción;

Botiquín de primeros auxilios y prestación de asistencia médica. El servicio de asistencia médica, de ser utilizado, será con cargo al cliente;

Telefónico, con algún aparato en cabina aislada;

De vigilancia diurna y nocturna;

De recolección de basura, dos veces al día;

De custodia de valores en caja fuerte;

De recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción; y,

De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas.

- Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal encargado de la limpieza y mantenimiento. Todo el personal llevará su correspondiente distintivo.

Art. 38.- Campamentos de una estrella. - Los campamentos de una estrella deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:

- Contar con los servicios que se detallan a continuación:

De recepción;

De asistencia médica con cargo al cliente, debiendo existir un botiquín de primeros auxilios;

Telefónico con algún aparato con cabina aislada;

De vigilancia diurna y nocturna;

De recolección de basura, dos veces al día;

De custodia de valores en la caja fuerte;

De recepción y entrega diaria de correspondencia en la recepción; y,

De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas.

- Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal de mantenimiento y limpieza. Todo el personal deberá llevar el correspondiente distintivo.

Art. 39.- Temporada de funcionamiento de los campamentos de turismo. - Los campamentos de turismo deberán permanecer abiertos durante toda la temporada de funcionamiento, constante en la Licencia Anual de Funcionamiento.

Cualquier ampliación o reducción de la temporada deberá ser previamente aprobada por el Ministerio de Turismo.

Art. 40.- Informaciones para los campistas. - En la oficina de la recepción o en las proximidades de la entrada al campamento, y siempre en lugar que haga posible su lectura sin dificultad, figurarán, además de las informaciones que se juzguen de interés para los campistas, los siguientes datos y documentos:

Nombre y categoría del campamento;

Temporada de funcionamiento;

Lista oficial de precios;

Cuadro de horarios en el que se especificará el de “silencio” o descanso nocturno y los de utilización de los diferentes servicios; e) Plano del campamento, en el que con toda precisión se indicará la situación de todas las instalaciones y servicios, los espacios libres y las superficies destinadas a zona para acampar;

Indicación de que existe a disposición de los clientes un libro oficial de reclamaciones y ejemplares de las disposiciones reglamentarias; y,

Reglamento de régimen interno.

Los citados documentos y datos deberán estar redactados en español e inglés, pudiendo emplearse signos convencionales de uso internacional.

Art. 41.- Precios en los campamentos de turismo. - Los precios en los campamentos de turismo se cobrarán por días vencidos, teniendo en cuenta el número de noches y entendiéndose que el último día de salida termina a las catorce horas. Para el cobro de los valores correspondientes se tomarán en cuenta los siguientes conceptos:

Por estadía de cada persona, en cuyo concepto estará comprendido el uso de las instalaciones comunes del campamento. Los niños hasta cuatro años no pagarán por este concepto;

Por carpa individual;

Por carpa familiar, considerándose como tal la que tuviere capacidad para dos o más personas;

Por automóviles;

Por remolques;

Por coche cama;

Por autocares; y,

Otros aprobados por el Ministerio de Turismo.

Art. 42.- Obligaciones de los administradores de los campamentos. - Los administradores de los campamentos tendrán las siguientes obligaciones:

Cuidar del buen funcionamiento del campamento, en especial de que el trato a la clientela por parte del personal sea amable y cortés;

Dar cumplimiento a lo dispuesto en el presente reglamento sobre admisión o expulsión de los clientes;

Comunicar a la autoridad competente o a sus agentes cualquier alteración del orden público, comisión de delitos o duda sobre la identidad de los clientes; y,

Dar cuenta a la autoridad sanitaria de los casos de enfermedades infectocontagiosas de que tengan conocimiento.

En aquellos campamentos en los que no exista administrador, el cumplimiento de las obligaciones a las que se refiere este artículo estará a cargo de la persona que administre el establecimiento, sea o no su propietaria.

Art. 43.- Obligaciones de los recepcionistas de los campamentos de turismo. - Los recepcionistas de los campamentos de turismo deberán:

Llevar el registro de entradas y salidas de los clientes y extender las oportunas tarjetas de registro a que se refiere el presente reglamento;

Cerciorarse de la identidad de los clientes exigiendo la exhibición de sus documentos de identidad o pasaportes;

Proporcionar a los clientes las informaciones que éstos soliciten respecto al funcionamiento del campamento y otras de interés turístico; y,

Recibir, guardar y entregar la correspondencia de los clientes.

Art. 44.- Obligaciones de los guardianes de los campamentos de turismo. - Corresponderá a los guardianes de los campamentos de turismo:

Custodiar el campamento;

Cuidar el buen orden, funcionamiento y cumplimiento por parte de los clientes del Reglamento de Régimen Interno del Campamento;

Reconocer el terreno desalojado por los clientes para comprobar el estado en que se encuentra y recoger, si fuere del caso, los objetos que hubieren sido extraviados; y,

Las demás funciones que le sean encomendadas por la administración del campamento.

Ley de la Economía Popular y Solidaria

En referencia al capítulo sobre formas de organización popular y solicitaría, se dan a citar los siguientes artículos:

Art.2.- Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras que constituyen el Sector Comunitario;

Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores

individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como; microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras que constituyen el Sector Asociativo.

Tabla 41-3: Permisos de funcionamiento

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total inversión
Permiso de bomberos	1	Proceso	\$3,00	\$3,00
Permiso de funcionamiento MINTUR	1	Proceso	\$100,00	\$100,00
Licencia única anual	1	Proceso	\$144,00	\$144,00
Subtotal gastos de permisos de funcionamiento				\$247,00

Fuente: Trabajo Investigativo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.9 Estudio económico financiero

3.1.9.1 Inversiones

Tabla 4217-3: Tabla de inversiones

Denominación	Inversión
Activos fijos	
Construcciones y edificaciones	\$12.080,00
Maquinarias y equipos	\$8.352,00
Equipos de cómputo	\$720,00
Muebles y enseres	\$3.963,40
Insumos	\$220,00
	\$25.335,40
Activos diferidos	
Promoción y publicidad	\$1.080,00
Patentes y permisos	\$247,00
Mantenimiento	\$75,00
Gastos financieros	\$15.269,91
	\$16.671,91

Capital de trabajo	
Mano de obra directa	\$19.605,12
Sueldos y salarios	\$26.140,16
Materias primas	\$298,30
Servicios básicos	\$456,00
Contingencias	\$4.200,73
	\$50.700,31
Total	\$92.707,62

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.9.2 Fuentes De Financiamiento

Tabla 43-3: Fuentes de Financiamiento

Denominación	Requeridos	Fuentes	
		Recursos propios	Préstamo
Activos fijos			
Construcciones y edificaciones	\$12.080,00		\$12.080,00
Maquinarias y equipos	\$8.352,00		\$8.352,00
Equipos de cómputo	\$720,00		\$720,00
Muebles y enseres	\$3.963,40		\$3.963,40
Insumos	\$220,00		\$220,00
	\$25.335,40		\$25.335,40
Activos diferidos			
Promoción y publicidad	\$1.080,00		\$1.080,00
Patentes y permisos	\$247,00		\$247,00
Mantenimiento	\$75,00		\$75,00
Gastos financieros	\$15.269,91	\$15.269,91	
	\$16.671,91	\$15.269,91	\$1.402,00
Capital de trabajo			
Mano de obra directa	\$19.605,12		\$19.605,12
Sueldos y salarios	\$26.140,16		\$26.140,16
Materias primas	\$298,30		\$298,30
Servicios básicos	\$456,00		\$456,00
Contingencias	\$4.200,73	\$4.200,73	
	\$50.700,31	\$4.200,73	\$46.499,58

Total	\$92.707,62	\$19.470,64	\$73.236,98
--------------	--------------------	--------------------	--------------------

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.9.3 Amortización de la deuda

Tabla 4418-3: Amortización de la deuda

AÑO	PRÉSTAMO CAPITAL	CAPITAL A PAGARSE	SALDO	INTERÉS	CUOTA
2020	\$73.236,98	\$14.647,40	\$58.589,58	\$15.269,91	\$29.917,31
2021	\$58.589,58	\$14.647,40	\$43.942,19	\$12.215,93	\$26.863,32
2022	\$43.942,19	\$14.647,40	\$29.294,79	\$9.161,95	\$23.809,34
2023	\$29.294,79	\$14.647,40	\$14.647,40	\$6.107,96	\$20.755,36
2024	\$14.647,40	\$14.647,40	\$0,00	\$3.053,98	\$17.701,38
2025				\$0,00	

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.9.4 Depreciación de activos fijos

Tabla 45-3. Depreciación de activos fijos

DENOMINACIÓN	VALOR BIEN	DEPRECIACIÓN POR LEY	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN EN EL PROYECTO	VALOR DE SALVAMENTO
Construcciones y edificaciones	\$12.080,00	20	\$604,00	\$3.020,00	\$9.060,00
Maquinarias y equipos	\$8.352,00	10	\$835,20	\$4.176,00	\$4.176,00
Equipos de cómputo	\$720,00	3	\$240,00	\$1.200,00	\$0,00
Muebles y enseres	\$3.963,40	10	\$396,34	\$1.981,70	\$1.981,70
Insumos	\$220,00	1	\$220,00	\$1.100,00	\$0,00
TOTAL	\$25.335,40		\$2.295,54	\$11.477,70	\$15.217,70

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander

3.1.9.5 Amortización de Activos diferidos

Tabla 46-3: Amortización de Activos Diferidos

2020	2021	2022	2023	2024	2025
\$16.671,91	\$3.334,38	\$3.334,38	\$3.334,38	\$3.334,38	\$3.334,38

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Diego Alexander Vásquez Jácome

3.1.9.6 Estructura de costos y gastos

Tabla 4197-3: Estructura de costos y gastos

Denominación	AÑO					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Costos de producción						
Mano de obra directa	\$19.605,12	\$19.997,22	\$20.805,11	\$22.078,55	\$23.898,53	\$26.385,91
Materias primas/materiales e insumos	\$298,30	\$304,27	\$316,56	\$335,93	\$363,63	\$401,47
	\$19.903,42	\$20.301,49	\$21.121,67	\$22.414,48	\$24.262,16	\$26.787,38
Gastos administrativos						
Sueldos y salarios	\$26.140,16	\$26.662,96	\$27.740,15	\$29.438,07	\$31.864,71	\$35.181,21
Servicios básicos	\$456,00	\$465,12	\$483,91	\$513,53	\$555,86	\$613,72
Permisos	\$247,00	\$251,94	\$262,12	\$278,16	\$301,09	\$332,43
Depreciaciones	\$2.295,54	\$2.295,54	\$2.295,54	\$2.295,54	\$2.295,54	\$2.295,54
	\$29.138,70	\$29.675,56	\$30.781,72	\$32.525,30	\$35.017,20	\$38.422,90
Gastos en ventas						
Promoción y publicidad	\$1.080,00	\$1.101,60	\$1.146,10	\$1.216,26	\$1.316,51	\$1.453,54
	\$1.080,00	\$1.101,60	\$1.146,10	\$1.216,26	\$1.316,51	\$1.453,54
Gastos Financieros	\$12.215,93	\$9.161,95	\$6.107,96	\$3.053,98	\$0,00	\$0,00
Total	\$62.338,05	\$60.240,60	\$59.157,45	\$59.210,02	\$60.595,87	\$66.663,82

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.9.7 Ingresos

Tabla 208-3: Ingresos

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2020	2021	2022	2023	2024
Paquete 1	167	169	172	174	177

PRECIO	\$67,00	\$67,67	\$69,03	\$79,68	\$96,49
Subtotal 1	\$11.155,50	\$11.436,06	\$11.840,91	\$13.873,24	\$17.050,84
Paquete 2	366	372	390	409	429
PRECIO	\$142,00	\$143,42	\$146,30	\$168,88	\$204,49
Subtotal 2	\$52.014,60	\$53.322,77	\$57.059,89	\$69.092,81	\$87.762,77
Paquete 3	133	140	147	154	161
PRECIO	\$63,00	\$63,63	\$64,91	\$66,88	\$69,59
Subtotal 3	\$8.391,60	\$8.890,82	\$9.513,93	\$10.282,52	\$11.224,33
Total Ingresos	\$71.561,70	\$73.649,64	\$78.414,73	\$93.248,57	\$116.037,94

Fuente: Trabajo de campo

Nota: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.9.8 Estado de resultados

Tabla 49-3: Estados de resultados

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2020	2021	2022	2023	2024
VENTAS	\$71.561,70	\$73.649,64	\$78.414,73	\$93.248,57	\$116.037,94
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$19.903,42	\$20.301,49	\$21.121,67	\$22.414,48	\$24.262,16
UTILIDAD BRUTA	\$51.658,28	\$53.348,16	\$57.293,06	\$70.834,08	\$91.775,78
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$29.138,70	\$29.675,56	\$30.781,72	\$32.525,30	\$35.017,20
GASTOS VENTAS	\$1.080,00	\$1.101,60	\$1.146,10	\$1.216,26	\$1.316,51
UTILIDAD OPERATIVA	\$21.439,58	\$22.570,99	\$25.365,24	\$37.092,53	\$55.442,06
GASTOS FINANCIEROS	\$12.215,93	\$9.161,95	\$6.107,96	\$3.053,98	\$0,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y REPARTICIÓN DE BENEFICIOS	\$9.223,65	\$13.409,05	\$19.257,28	\$34.038,55	\$55.442,06
IMPUESTOS 25%	\$2.305,91	\$3.352,26	\$4.814,32	\$8.509,64	\$13.860,52
UTILIDAD ANTES DE REPARTICIÓN DE UTILIDADES	\$6.917,74	\$10.056,78	\$14.442,96	\$25.528,91	\$41.581,55
REPARTICIÓN DE UTILIDADES 15%	\$1.037,66	\$1.508,52	\$2.166,44	\$3.829,34	\$6.237,23
UTILIDAD NETA	\$5.880,08	\$8.548,27	\$12.276,51	\$21.699,57	\$35.344,32

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

3.1.10 Flujo de caja

Tabla 50-3: Flujo de caja

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Inversiones	\$92.707,62					
VALOR DE SALVAMENTO						-\$15.217,70
CAPITAL DE TRABAJO						\$50.700,31
UTILIDAD NETA		\$5.880,08	\$8.548,27	\$12.276,51	\$21.699,57	\$35.344,32
DEPRECIACIONES		\$2.295,54	\$2.295,54	\$2.295,54	\$2.295,54	\$2.295,54
FLUJO DE CAJA	- \$92.707,62	\$8.175,62	\$10.843,81	\$14.572,05	\$23.995,11	\$73.122,47
FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	1,00	0,95	0,91	0,86	0,82	0,78
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO	- \$92.707,62	\$7.786,30	\$9.835,65	\$12.587,89	\$19.740,84	\$57.293,37
		Sumatoria s	\$17.621,96	\$30.209,84	\$49.950,68	\$107.244,05
PRC	Año 5					
RBC	1,16					
VAN	\$12.566,23					
TIR	9%					

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Vásquez Jácome Diego Alexander 2019

CONCLUSIONES

Se concluye que la comunidad Pambabuela: efectivamente cuenta con el potencial turístico para la creación de un producto de turismo comunitario que pueda articularse a la cadena de valor de turismo de la parroquia Salinas de Tomabelas. Por lo cual se ha desarrollado una nueva alternativa de turismo la cual pretende aprovechar dichas cualidades y de esta manera satisfacer la demanda actual y su vez promover la diversificación de los ingresos económicos en favor del lugar de estudio.

En el diseño técnico del producto de turismo comunitario presenta una oferta basada en las necesidades de la demanda y las capacidades actuales del territorio, para lo cual se tomó en consideración la elaboración de 3 paquetes turísticos que se articulan a las líneas de turismo, en modalidades de Turismo de aventura, Ecoturismo y Turismo Comunitario.

El análisis de las ratios financieras PRC, RBC, VAN, TIR permitieron determinar que el proyecto generará réditos económicos que serán capaces de sustentar la inversión inicial y además generar beneficios económicos que contribuyan al desarrollo de la comunidad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda:

Realizar alianzas estratégicas con distintas entidades dedicadas a la actividad turística, las cuales permitan integrar la oferta diseñada a nuevos mercados.

Generar facilidades turísticas que complementen la oferta actual en medida de satisfacer las necesidades básicas de visitantes y turistas vinculadas a la inversión por parte del GAD Cantonal.

Se recomienda al GAD Cantonal asignar presupuesto adecuado de acuerdo a las estrategias establecidas, en medida de que se pueda generar una comunicación adecuada de mercado para promover un flujo de demanda óptima.

BIBLIOGRAFIA

CHAVEZ, R. *Matriz Lázaro Lagos*. Riobamba-Ecuador: Calameo, 2019. p. 4

GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO DE SALINAS. *Plan de ordenamiento territorial de la parroquia salinas de Tomabelas*. Salinas Guaranda: GAD Salinas, 2015 pp.115-118.

GUILLÉN, José. *Estudio de factibilidad para la creación de un producto turístico*. Cuenca-Ecuador: Cuenca, 2016. p.108.

MALLO, Eugenio. *Análisis de costo-volumen-utilidad*. Tandil- Argentina: Tandil, 2008 p.12.

MOLINA, Gemma. *La organización como clave del éxito empresarial*. Zaragoza-España: Tesauro, 2014. p.7

MORENO, Morillo. *Turismo y producto turístico*. Mérida-México: Redalyc, 2011, pp 26-28.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. *Ranking de principales destinos turísticos del mundo [en línea]*. Madrid-España: Semana, 2019. Disponible en: <https://www.semana.com/economia/articulo/ranking-de-principales-destinos-turisticos-del-mundo/254169/>

ORTIZ, M. *Marketing, Conceptos y aplicaciones*. Barranquilla-Colombia: Verbum, 2017. p.34.

RUIZ, Ballesteros. *Turismo Comunitario en el Ecuador, Desarrollo y sostenibilidad [En línea]*. Sevilla -España: Abya-Yala. [Consulta 22 diciembre 2020. Disponible en: https://www.researchgate.net/institution/Universidad_Pablo_de_Olavide

SANTOS, María. *Análisis de la relación beneficio costo*. San Antonio-Honduras: Honduras, 2002. pp.13-14.

SILVA, H. *Marketing*. Barranquilla-Colombia: Universidad del Norte, 2014. p. 18.

VARISCO, Cristina, *Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones [En línea]*. Mar del Plata-Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. [Consulta 18 de noviembre 2019]. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/>

VARISCO, Cristina, *Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones [En línea]*. Mar del Plata-Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. [Consulta 18 de noviembre 2019]. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/>

VASQUEZ, Karla. Diagnóstico situacional turístico [En línea] (Trabajo de Titulación). (Ingeniería). Universidad Nacional de Loja, Ecuador. 2012 pp.29-30 Disponible en: [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez\(biblioteca\)%20rectificada.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez(biblioteca)%20rectificada.pdf)

XINHUA, L. *América y economía [en línea]. Xinhua Lifestyle, 2015, (México) 12(1), pp.2-3* [Consulta: 15 noviembre 2019] Disponible en: <https://lifestyle.americaeconomia.com/articulos/la-importancia-del-turismo-comunitario-para-preservar-las-culturas-milenarias>




ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 02 / 03 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR	
Nombres – Apellidos: DIEGO ALEXANDER VÁSQUEZ JÁCOME	
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	
Facultad: RECURSOS NATURALES	
Carrera: INGENIERÍA EN ECOTURISMO	
Título a optar: INGENIERO EN ECOTURISMO	
f. Analista de Biblioteca responsable:	 Firmado electrónicamente por: ELIZABETH FERNANDA AREVALO MEDINA

