



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO PARA LA
COMUNIDAD DE ZHUCAY, PARROQUIA SAN ANTONIO DE
PAGUANCA Y, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DE CAÑAR**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA:

DIGNA ISABEL ANGAMARCA PADILLA

Riobamba – Ecuador

2021



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO PARA LA
COMUNIDAD DE ZHUCAY, PARROQUIA SAN ANTONIO DE
PAGUANCAI, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DE CAÑAR**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA: DIGNA ISABEL ANGAMARCA PADILLA

DIRECTOR: ING. CARLOS ANIBAL CAJAS BERMEO MSC.

Riobamba – Ecuador

2021

© 2021, **DIGNA ISABEL ANGAMARCA PADILLA**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica el documento, siempre y cuando se reconozca del Derecho de Autor

Yo, DIGNA ISABEL ANGAMARCA PADILLA, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

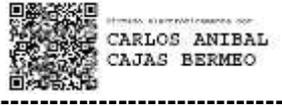
Riobamba, 29 de noviembre del 2021

Digna Isabel Angamarca Padilla

C.I. 030294737-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El tribunal de trabajo de Integración Curricular certifica que: El trabajo de Integración Curricular, tipo: **Proyecto técnico, DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO PARA LA COMUNIDAD DE ZHUCAY, PARROQUIA SAN ANTONIO DE PAGUANCAI, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DE CAÑAR**, realizado por la señorita: **DIGNA ISABEL ANGAMARCA PADILLA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 -----	29-11-2021
Ing. Carlos Aníbal Cajas Bermeo MSc. DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 -----	29-11-2021
Ing. Juan Carlos Carrasco Baquero MSc. MIEMBRO DEL TRIBUNAL	 -----	29-11-2021

DEDICATORIA

Este trabajo dedico con amor a mi Dios por haberme dado vida y salud, en segundo lugar, dedico con todo mi corazón a mi familia, a mis padres Sergio Angamarca y Dignidad Padilla y a mis hermanos David, Karina y Daniel por haberme brindado el apoyo necesario e incondicional, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda a su paciencia y cariño, los amo.

Isabel

AGRADECIMIENTO

A mis queridos padres Sergio y Dignidad por su apoyo incondicional, moral y económico durante todo el transcurso de mi carrera universitaria, a mis hermanos; a David por ser ese ejemplo a seguir, a Karina por ser mi cómplice, a Daniel por ser ese ser tan maravilloso que me motiva a ser cada día mejor y, también, a Luis por ser la persona que me ayudó hasta donde le era posible, incluso más que eso.

A mi querida institución ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, quien me brindó la oportunidad de obtener un título de tercer nivel alcanzando mis metas y logros trazados desde el inicio de mi profesión, a todos mis maestros y de manera especial al Ingeniero Carlos Cajas M.S.C y al Ingeniero Juan Carlos Carrasco M.S.C por prestar su contingente con nobleza y entusiasmo en la tutoría y asesoría de mi trabajo de titulación.

Isabel

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	5
1.1. Antecedentes	5

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
2.1. Turismo	7
2.2. Ecoturismo	7
2.3. Avifauna	8
2.4. Aviturismo	8
2.5. Potencialidad turística	8
2.6. Diagnóstico	8
2.7. Diagnóstico por sistemas	9
2.8. Inventario Ornitológico	11
2.9. Estado de conservación	13
2.10. Índices de biodiversidad	14
2.11. Índice del Potencial Avifaunístico	16
2.12. Estudio de mercado	17
2.13. Producto turístico	19
2.14. Diseño del producto turístico	20
2.15. Paquete turístico	20
2.16. Análisis de costos	21

2.17.	Mercado	21
2.18.	Estrategias de mercado	21

CAPÍTULO II

3.	MARCO METODOLÓGICO	24
3.1.	Diagnóstico situacional	24
3.2.	Inventario ornitológico	24
3.3.	Análisis de la diversidad avifaunística	25
3.4.	Estudio de mercado	26
3.5.	Diseño técnico del producto aviturístico	27
3.6.	Viabilidad mercadotecnia del producto	28

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	29
4.1.	Evaluación del potencial aviturístico del territorio	29
4.2.	Estudio ornitológico	44
4.3.	Índices de biodiversidad	77
4.4.	Estudio de mercado	83
4.5.	Diseño técnico del producto de aviturismo	123
4.6.	Estudio legal administrativo	128
4.7.	Estrategias de comercialización	136

	CONCLUSIONES	142
--	---------------------------	------------

	RECOMENDACIONES	143
--	------------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4:	Elementos culturales de la Comunidad Zhucay.....	34
Tabla 2-4:	Mapeo de actores de la Comunidad Zhucay.....	43
Tabla 3-4:	Ficha comentada de <i>Eutoxeres Aquila</i>	44
Tabla 4-4:	Ficha comentada de <i>Patagona gigas</i>	45
Tabla 5-4:	Ficha comentada de <i>Metallura baroni</i>	45
Tabla 6-4:	Ficha comentada de <i>Chlorostilbon mellisugus</i>	46
Tabla 7-4:	Ficha comentada de <i>Pteroglossus erythropygus</i>	46
Tabla 8-4:	Ficha comentada de <i>Ramphastos sulfuratus</i>	47
Tabla 9-4:	Ficha comentada de <i>Ramphastos brevis</i>	47
Tabla 10-4:	Ficha comentada de <i>Campephilus gayaquilensis</i>	48
Tabla 11-4:	Ficha comentada de <i>Lathrotriccus griseipectus</i>	48
Tabla 12-4:	Ficha comentada de <i>Attila torridus</i>	49
Tabla 13-4:	Ficha comentada de <i>Pachyramphus spodiurus</i>	49
Tabla 14-4:	Ficha comentada de <i>Onychorhynchus occidentalis</i>	50
Tabla 15-4:	Ficha comentada de <i>Myiopagis subplacens</i>	50
Tabla 16-4:	Ficha comentada de <i>Lophotriccus pileatus</i>	51
Tabla 17-4:	Ficha comentada de <i>Turdus fuscater</i>	51
Tabla 18-4:	Ficha comentada de <i>Pyrocephalus rubinus</i>	52
Tabla 19-4:	Ficha comentada de <i>Furnarius leucopus</i>	52
Tabla 20-4:	Ficha comentada de <i>Furnarius leucopus</i>	53
Tabla 21-4:	Ficha comentada de <i>Scytalopus robbinsi</i>	53
Tabla 22-4:	Ficha comentada de <i>Passer domesticus</i>	54
Tabla 23-4:	Ficha comentada de <i>Coereba flaveola</i>	54
Tabla 24-4:	Ficha comentada de <i>Rhodospingus cruentus</i>	55
Tabla 25-4:	Ficha comentada de <i>Arremon assimilis</i>	55
Tabla 26-4:	Ficha comentada de <i>Progne chalybea</i>	56
Tabla 27-4:	Ficha comentada de <i>Cacicus cela</i>	56
Tabla 28-4:	Ficha comentada de <i>Dives waczewiczi</i>	57
Tabla 29-4:	Ficha comentada de <i>Pseudastur occidentalis</i>	57
Tabla 30-4:	Ficha comentada de <i>Falco sparverius</i>	58
Tabla 31-4:	Ficha comentada de <i>Ortalis erythroptera</i>	58
Tabla 32-4:	Ficha comentada de <i>Penelope montagnii</i>	59

Tabla 33-4:	Ficha comentada de <i>Psittacara erythrogenys</i>	59
Tabla 34-5:	Ficha comentada de <i>Forpus coelestis</i>	60
Tabla 35-4:	Ficha comentada de <i>Pyrrhura orcesi</i>	60
Tabla 36-4:	Ficha comentada de <i>Brotogeris pyrrhoptera</i>	61
Tabla 37-4:	Ficha comentada de <i>Crotophaga ani</i>	61
Tabla 38-4:	Ficha comentada de <i>Tapera naevia</i>	62
Tabla 39-4:	Ficha comentada de <i>Zenaida auriculata</i>	62
Tabla 40-4:	Ficha comentada de <i>Columbina buckleyi</i>	63
Tabla 41-4:	Ficha comentada de <i>Coragyps atratus</i>	63
Tabla 42-4:	Ficha comentada de <i>Athene cunicularia</i>	64
Tabla 43-4:	Ficha comentada de <i>Tyto alba</i>	64
Tabla 44-4:	Registro de aves existentes en la Comunidad de Zhucay.....	65
Tabla 45-4:	Resultados del registro de aves existentes en la Comunidad de Zhucay.....	69
Tabla 46-4:	Abundancia y riqueza de aves en la comunidad de Zhucay.....	70
Tabla 47-4:	Gremios alimenticios.....	71
Tabla 48-4:	Especies en relación a la frecuencia de observación.....	72
Tabla 49-4:	Especies en función del estado de conservación.....	72
Tabla 50-4:	Familias en función de los órdenes.....	73
Tabla 51-4:	Especies en función de las familias.....	73
Tabla 52-4:	Índice de Dominancia de Simpson.....	77
Tabla 53-4:	Índice de Diversidad de Shannon.....	77
Tabla 54-4:	Índice de Equidad de Shannon-Wiener.....	78
Tabla 55-4:	Índice de Riqueza de Margalef.....	78
Tabla 56-4:	Resultados de la aplicación del IPA en la comunidad de Zhucay.....	79
Tabla 57-4:	Infraestructura turística.....	112
Tabla 58-4:	Establecimientos turísticos para la comunidad de Zhucay.....	114
Tabla 59-4:	Recursos naturales de la comunidad de Zhucay.....	116
Tabla 60-4:	Competidores del Bosque Protector Molleturo – Mollopungo – Manta Real como producto de aviturismo.....	117
Tabla 61-4:	Datos para el cálculo de proyecciones de mercado.....	121
Tabla 62-4:	Cálculo de proyecciones de mercado.....	122
Tabla 63-4:	Número de visitas proyectadas.....	122
Tabla 64-4:	Matriz del paquete N°1: Recorrido “Zhucay, Tesoro verde”.....	125
Tabla 65-4:	Análisis de costos del paquete N°1: Recorrido “Zhucay, Tesoro verde”.....	127
Tabla 66-4:	Plan de comercialización.....	138

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2:	Marketing mix.....	22
Figura 1-4:	Mapa de la comunidad de Zhucay	29
Figura 2-4:	Mapa del ABVP Molleturo - Molloponogo.....	31
Figura 3-4:	Cascada Zhucay	107
Figura 4-4:	Cascada Agua Prieta	107
Figura 5-4:	Estero Zhucay	108
Figura 6-4:	Estero Agua Prieta	108
Figura 7-4:	Río Cañar	109
Figura 8-4:	Elaboración del Chocolate	109
Figura 9-4:	Viveros en la comunidad	110
Figura 10-4:	Pesca deportiva	110
Figura 11-4:	Fincas cacaoteras	111
Figura 12-4:	Bosque de Zhucay.....	111
Figura 13-4:	Mapa de la comunidad de Zhucay.....	123
Figura 14-4:	Mapa del recorrido “Zhucay, tesoro verde”.....	127
Figura 15-4:	Página web.....	140
Figura 16-4:	Fanpage “Zhucay, Tesoro verde”.....	141

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Curva de acumulación de especies	70
Gráfico 2-4:	Ciudad de procedencia de turistas nacionales	86
Gráfico 3-4:	Edad de los turistas nacionales	86
Gráfico 4-4:	Género de los turistas nacionales	87
Gráfico 5-4:	Nivel de estudio de los turistas nacionales	88
Gráfico 6-4:	Estado civil de los turistas nacionales	88
Gráfico 7-4:	Ocupación de los turistas nacionales	89
Gráfico 8-4:	Vista previa de los turistas nacionales a la comunidad	89
Gráfico 9-4:	Grupo de viaje de los turistas nacionales	90
Gráfico 10-4:	Conocimiento Aviturismo por los turistas nacionales	91
Gráfico 11-4:	Práctica de aviturismo por los turistas nacionales	91
Gráfico 12-4:	Participación de aviturismo en la comunidad de Zhucay	92
Gráfico 13-4:	Actividades complementarias para el aviturismo	92
Gráfico 14-4:	Servicios turísticos en la comunidad	93
Gráfico 15-4:	Tiempo de estadía de los turistas nacionales	94
Gráfico 16-4:	Dinero invertido por los turistas nacionales	94
Gráfico 17-4:	Medios de información para los turistas nacionales	95
Gráfico 18-4:	Lugar de procedencia de los turistas internacionales	96
Gráfico 19-4:	Edad de los turistas internacionales.....	97
Gráfico 20-4:	Género de los turistas internacionales	97
Gráfico 21-4:	Nivel de estudio de los turistas internacionales.....	98
Gráfico 22-4:	Estado civil de los turistas internacionales	98
Gráfico 23-4:	Ocupación de los turistas internacionales.....	99
Gráfico 24-4:	Visita previa a la comunidad	100
Gráfico 25-4:	Grupo de viaje de los turistas internacionales	100
Gráfico 26-4:	Conocimiento de Aviturismo por los turistas internacionales.....	101
Gráfico 27-4:	Práctica de aviturismo por los turistas internacionales.....	101
Gráfico 28-4:	Participación de aviturismo en la comunidad de Zhucay	102
Gráfico 29-4:	Actividades complementarias para el aviturismo	102
Gráfico 30-4:	Servicios turísticos para la comunidad	103
Gráfico 31-4:	Tiempo de estadía de los turistas internacionales.....	104
Gráfico 32-4:	Dinero invertido por los turistas internacionales	104
Gráfico 33-4:	Medios de información de los turistas internacionales.....	105

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ PARA EL REGISTRO DE AVES

ANEXO B: ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES

ANEXO C: ENCUESTAS A TURISTAS INTERNACIONALES

ANEXO D: FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE LOS RECORRIDOS

RESUMEN

El presente trabajo propuso diseñar un producto de aviturismo para la comunidad de Zhucay, empleando una metodología que combina el trabajo de campo y de gabinete, que hacen uso de fuentes primarias como la observación y recolección de datos por medios directos y recuperación de información secundaria mediante consultas bibliográficas. El trabajo se fundamentó en ejecutar el diagnóstico situacional seguido del inventario ornitológico, mediante un muestreo sistemático por senderos, a través de métodos estandarizados: puntos fijos y de transectos, además, se analizó la diversidad avifaunística mediante el cálculo de los índices de biodiversidad alfa. Se elaboró un estudio de mercado donde se analizó la demanda turística potencial nacional e internacional que estaría dispuesta a realizar actividades relacionadas con la naturaleza, también, se analizó la situación actual de los recursos, atractivos, actividades, infraestructura y planta turística de la comunidad y sitios aledaños a esta, por otra parte, se realizó la georreferenciación y caracterización la zona de estudio para luego optar por la estructura técnica de los paquetes turísticos con su respectivo análisis de costos. Se definió estrategias de mercado en base al marketing para la difusión y comercialización del producto aviturismo, identificando canales de comercialización y estrategias de comunicación en sus componentes: producto, plaza, precio y promoción. Se identificó 635 individuos con una riqueza de 41 especies de aves con el 7% de endemismo, evidenciando una riqueza avifaunística que puede ser utilizada para el desarrollo de la actividad turística. Se concluye que la comunidad de Zhucay posee un gran potencial turístico reflejado en sus recursos naturales. Se recomienda integrar a la comunidad como un Centro de Turismo Comunitario y gestionar su operatividad con los diferentes GAD's para su funcionamiento.

Palabras Clave: <PRODUCTO TURISTICO>, <AVITURISMO>, <PAQUETE TURISTICO>, <ESTRATEGIAS DE MERCADO>, <RECURSO TURISTICO>, <INVENTARIO ORNITOLOGICO>

CRISTHIAN
FERNANDO
CASTILLO
RUIZ

Firmado digitalmente por
CRISTHIAN
FERNANDO
CASTILLO RUIZ
Fecha: 2021.12.07
18:36:23 -05'00'



2216-DBRA-UTP-2021

SUMMARY

This study proposed to design a bird tourism product for the community of Zhucay, using a methodology that combines field and desk work, which use primary sources such as observation and data collection by direct means and recovery of secondary information through bibliographic consultations. The study was based on executing the situational diagnosis followed by the ornithological inventory, by means of a systematic sampling by trails, through standardized methods: fixed points and transects, in addition, the birdfauna's diversity was analyzed by calculating the alpha biodiversity indexes. A market study was carried out to analyze the potential national and international tourist demand that would be willing to carry out activities related to nature; also, the current situation of the resources, attractions, activities, infrastructure and tourist plant of the community and neighboring sites were analyzed; on the other hand, the georeferencing and characterization of the study area was carried out to then select the technical structure of the tourist packages with its respective cost analysis. Market strategies were defined based on marketing for the diffusion and commercialization of the bird-tourism product, identifying commercialization channels and communication strategies in its components: product, place, price and promotion. A total of 635 individuals were identified with a richness of 41 bird species with 7% endemism, showing a richness of bird species that can be used for the development of tourism activities. To conclude, the community of Zhucay has a great tourism potential reflected in its natural resources. It is recommended to integrate the community as a Tourism Community Center and manage its operation with the different GAD's for its functioning.

Key words: <TOURISM PRODUCT>, <BIRD-TOURISM>, <TOURISM PACKAGE>, <MARKET STRATEGIES>, <TOURISM RESOURCE>, <ORNITOLOGICAL INVENTORY>.



INTRODUCCIÓN

El turismo es una de “las actividades socioeconómicas de constante crecimiento”, según el Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], 2020, párr. 2) el aporte del Turismo en el PIB en el año 2019 fue 2.397 millones de dólares, lo que representa una participación de 2,2% sobre el total del PIB nacional, que en los últimos años ha vuelto su economía un ritmo de crecimiento "más natural", en la actualidad, durante el primer semestre del 2020 ingresaron 455 millones de dólares por concepto de divisas de turismo, lo que representa 688 millones menos que en el primer trimestre de 2019, es decir un 60% menos.

De igual manera en el primer semestre de 2020 la balanza turística tuvo superávit con un saldo de 133 millones de dólares. Sin embargo, tuvo una reducción de 64% con respecto al primer trimestre de 2019. Durante el primer semestre del 2020 el egreso de divisas turísticas fue de 322 millones de dólares, lo que representa 458 millones menos que en el primer trimestre de 2019, es decir un 59% menos poniendo en peligro entre 100 y 120 millones de empleos. Se trata del peor resultado desde 1950 y el fin de un crecimiento sostenido desde el 2009 (MINTUR, 2020, párr.5).

“Desafíos considerables persisten, empezando por la desconocida duración de la pandemia y de las restricciones de viajes, en un contexto de recesión económica global”, advierte el organismo por lo que en los últimos años se pretende que todas las actividades relacionadas con el turismo, tengan un carácter de sostenibilidad. (Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos [EFE], 2020, párr. 2).

El ecoturismo actualmente promueve una nueva visión más consciente y equitativa entre las relaciones del ser humano y la naturaleza, logrado un auge considerable en los países desarrollados quienes hoy en día tienen una idea diferente sobre la conservación de la naturaleza y el desarrollo de las actividades turísticas, buscando así nuevas alternativas de descanso, aventura y ecología en lugares en donde se pueda conocer y participar con culturas diferentes (Orozco, 2010, pp. 16.).

En este marco, el ecoturismo se constituye en la modalidad más organizada que lleva implícito un componente educativo como un sello que lo diferencia del turismo convencional que aporta beneficios reales mitigando los impactos sociales y ambientales redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación para una mejor participación de las poblaciones locales.

Dentro de las actividades que se pueden ofertar en esta modalidad de turismo, está la observación de aves o aviturismo. En las últimas décadas, esta actividad ha tomado fuerza y es practicada por miles de personas alrededor del mundo, que se desplazan de sus lugares de origen, hacia sitios donde se puede observar aves, sin importar su distancia o dificultad.

En la actualidad, el aviturismo es una modalidad de ecoturismo que es practicada en el mundo entero, siendo Ecuador uno de los países más ricos del planeta en términos de diversidad biológica y cultural. Su privilegiada ubicación geográfica en el neotrópico, su variado relieve e influencia de corrientes marinas, confluyen para construir el escenario de las más variadas formas de vida de flora, fauna y microorganismos, en su diversidad genética y de ecosistemas (Gustavo, 2019, pp.43.).

La presencia de la Cordillera de los Andes ha sido esencial para una alta concentración de especies de aves, permitiendo considerar a Ecuador como uno de los 17 países megadiversos. Esta situación privilegiada le otorga al país una gran ventaja comparativa y una ventaja competitiva para el desarrollo planificado, organizado y técnico de la actividad aviturística (Herrera, 2014, pp.75).

El destino Ecuador es un sitio ideal para conocer y apreciar gran parte de la riqueza de la avifauna que se encuentra en Sudamérica, un sitio estratégico para observar aves en diferentes ecosistemas, en corto tiempo, cuyos sitios de visita están cerca y son de fácil acceso.

Según el October Big Day 2020 & Global Bird Weekend el evento mundial más grande de observación de aves y ciencia ciudadana, organizado por Cornell University (The Cornell Lab of Ornithology) y BirdLife International, el 17% del total de aves del planeta están en Ecuador, en donde el país ocupa el tercer lugar logrando registrar 1.125 especies de aves, es decir, el 66 % del total de especies de pájaros que existen en el país, según datos de la Red de Aves Ecuador, detrás de Colombia y Perú convirtiéndose, así, en una potencia para el aviturismo (birdlife internacional [eBird], 2020, pp. 23).

La observación de aves es una de las actividades recreacionales basadas en la naturaleza más populares en Europa, Norteamérica, Asia, África y Suramérica que resalta su valor como promotor del desarrollo en áreas rurales.

Para Perdomo (2018), en el artículo de Avifauna local: una herramienta para la conservación, el ecoturismo y la educación ambiental el aviturismo ha contribuido al desarrollo económico y al manejo racional de los recursos naturales en áreas rurales, y en algunos casos ha reavivado la economía de lugares apartados, esta es una de las más sanas y sustentables formas de ecoturismo.

Por tal motivo, impulsar el aviturismo en varios rincones del país es parte de las estrategias para posicionar a Ecuador como un destino Verde Líder del Mundo, muestra un compromiso con el medio ambiente y la conservación de la biodiversidad (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2017, párr.5).

Perdomo (2018), señala también que “el conocimiento de la avifauna a nivel local y regional es importante para el registro de la biodiversidad nacional y global, además ofrece oportunidades para desarrollar procesos educativos, investigativos, ecoturísticos y de conservación”.

La comunidad de Zhucay se ubica en la parroquia de San Antonio de Paguancay, cantón Cañar, provincia Cañar, se encuentra en la zona baja del cantón en la Región Sur del Ecuador, la cual presenta un potencial turístico de gran importancia debido a su ubicación geográfica y al clima que presenta. Esta área de estudio se encuentra junto al Bosque Protector Molleturo – Mullopungo – Manta Real, un área que contiene una diversidad biológica de flora y fauna, en consecuencia, existen especies de aves que por su distribución restringida son consideradas endémicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Antonio, 2015, pp. 123-131).

Por tanto, se ha considerado como una de las actividades productivas realizar turismo en la comunidad por el gran potencial avifanístico con el que esta área cuenta y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad, fortalecer al territorio como un destino turístico competitivo, llevando a cabo el Diseño de un Producto de Aviturismo, el cual enmarca dentro de los objetivos de la Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en el Ecuador.

La iniciativa de impulsar el aviturismo en la comunidad tiende a ser una estrategia de gestión comunitaria para obtener beneficios socio-económicos y promover la conservación de los hábitats y las especies que en ellos habitan, iniciativa que al ser implementado será una herramienta eficaz para en beneficio de la comunidad promoviendo el involucramiento de sectores públicos y comunitarios y contribuirá a la dinamización de la economía local, generando nuevas oportunidades de trabajo para el beneficio de los habitantes mejorando la calidad de vida de la población.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un producto de aviturismo para la comunidad de Zhucay, parroquia San Antonio de Paguancay, cantón Cañar, provincia de Cañar

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar la potencialidad del aviturismo del área de estudio
- Elaborar el diseño técnico del producto de aviturismo
- Establecer estrategias de mercado para la difusión y comercialización del producto aviturístico.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Antonio, la comunidad contiene la mayor población de la parroquia, ocupa el 40.36 %, se ubica en primer lugar en cuanto a su buen nivel organizativo y de gestión ante los Gobiernos parroquial, cantonal, provincial y ante instituciones del Estado Central (Galarza Fernández et al., 2020, pp. 28-234).

En la actualidad la comunidad Zhucay posee una notable existencia de recursos naturales como son cascadas, una gran diversidad de flora y fauna y áreas con variedades de especies de aves, también, se han dedicado en su mayoría a la producción de cacao, viveros, fábricas artesanales de chocolate, agricultura y ganadería, recursos que no se están aprovechando de manera técnica y por otra parte la falta de capacitación de los pobladores respecto al desarrollo turístico. Los comuneros no conocen la potencialidad turística de los atractivos naturales que poseen, desaprovechando los elementos que pueden ser una oportunidad para cambiar su estilo de vida, gracias a sus recursos, al transformarlos en turísticos.

El aprovechamiento turístico de su patrimonio natural se lo puede hacer a través del diseño de un producto turístico para la comunidad, el cual propicie un equilibrio armónico proponiendo la sostenibilidad del entorno natural conservando los recursos naturales y por ende la sustentabilidad de la población.

Por tanto, se propone el diseño de un producto de aviturismo, como alternativa para que la población local y los gobiernos seccionales propicien actividades para su beneficio, convirtiendo a este sitio en un destino de turismo sostenible, en base al desarrollo del aviturismo que está considerado como una actividad del ecoturismo, dentro del ranking de líneas de productos y variedades valoradas del (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador [PLANDETUR], 2030, párr. 11).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del cantón Cañar (GADIC) tiene dentro de sus competencias la de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico cultural y natural del

cantón y construir espacios públicos para estos fines (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD], 2016, párr. 21).

Esta institución en parte ayudó al estudio, en la lógica de conservar el entorno natural del área, así como vida silvestre de las especies de aves existentes que dependan de ella, para fortalecer el aviturismo en la región sur del Ecuador.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Turismo

Según la (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020, párr. 4) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico.

Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas (Concepto. De, 2020, párr. 7).

2.2. Ecoturismo

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020, párr.3).

Según Marín Garcia, 2019 es la modalidad turística ambiental responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales. Tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación y socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

Este turismo debe ser desarrollado en áreas naturales que sean protegidas o no, con la intención de observar flora y /o fauna silvestre y ámbitos de belleza paisajística, donde el turista es consciente de la estrecha y frágil relación que guarda el ser humano con el medio ambiente. Las comunidades

inmersas dentro del área protegida deben ser tomadas en cuenta al momento de seleccionar los recursos humanos debido a su conocimiento ancestral sobre la zona, promoviendo su capacitación (Marín García, 2019, pp. 54).

2.3. Avifauna

Se conoce con el nombre de avifauna al conjunto de especies de aves que habitan una determinada localidad o región (Fundación IO, 2019, párr.1).

2.4. Aviturismo

El turismo ornitológico denominado también aviturismo, es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Usualmente deja un incentivo económico para el destino, la comunidad receptora y los guías locales. Esto implica que los pájaros deben volar libres y no estar enjaulados; así mismo, se supone que las especies que se van a observar deben de ser propias del lugar y no deben de ser aves introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamientos comerciales (mascotas, alimento, ornamentación) (Fundación IO, 2019, pp. 22).

2.5. Potencialidad turística

Bastidas (2017), en su artículo sobre la potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento en el caso Pasaje, indica que el potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico.

2.6. Diagnóstico

En esencia, el diagnóstico es el soporte técnico para la toma de decisiones o formulación de las propuestas de los Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial. En tal sentido, se debe mostrar la situación que atraviesa un territorio y su población, medida no solo por sus deficiencias o carencias, sino especialmente por sus potencialidades. Debe reunir además dos características fundamentales:

la dinámica que generó la situación actual y sus proyecciones en el mediano y largo plazo; y la causalidad, es decir los factores positivos o negativos que la originaron. La primera característica permitirá instrumentar medidas que se adecúen a las realidades cambiantes que se den en el futuro; y la segunda, eliminar las deficiencias o potenciar las condiciones favorables. Se debe estructurar el diagnóstico estratégico, a partir del análisis interrelacionado de los denominados sistemas de entrada: ambiental, económico, sociocultural, político-institucional, como un grupo más vinculado al desarrollo tal como lo define la Constitución; y de asentamientos humanos y movilidad, energía y conectividad, que se relacionan con el ordenamiento territorial. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2011, pp. 21.26).

2.7. Diagnóstico por sistemas

Como paso previo e insumo para elaborar el Diagnóstico Estratégico Provincial se identificará la situación estratégica que se da en cada uno de los siguientes sistemas y las causas específicas que la generaron. Se presentan agrupados los sistemas según su mayor grado de relación con el desarrollo o el ordenamiento territorial, sin perjuicio de que entre todos ellos existen y deben identificarse interrelaciones e interdependencias (SENPLADES, 2011, pp. 24).

2.7.1. Sistema ambiental

Corresponde al patrimonio natural que sostiene y condiciona las diversas actividades de la población. También puede denominarse sistema biofísico. Se debe establecer la situación general del medio ecológico de la provincia, en el marco del diagnóstico ambiental regional: sus potencialidades y limitaciones para el desarrollo de las actividades de la población; las condiciones de sustentabilidad; las amenazas naturales y socio naturales existentes y potenciales; y las opciones y condiciones para acoger las actividades y la población. Los principales componentes son: clima, ecosistemas, agua, suelo, aire, recursos naturales no renovables. Una vez identificados estos componentes es necesario caracterizar su gestión, biodiversidad y categorías de protección, incluyendo un análisis de riesgos y seguridad (SENPLADES, 2011, pp. 24)

2.7.2. Sistema económico

Comprende al conjunto de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio, las diversas formas de organización de los modos de producción y las opciones o potencialidades que pueden aprovecharse para fomentar el logro del Buen Vivir. Las situaciones que deben identificarse y evaluarse son al menos las siguientes:

- Delimitación indicativa y caracterización de las principales actividades productivas: agro productivas, forestales, pesqueras, extractivas, industriales, manufactureras, servicios, turísticas, entre otras.
- Inventario y evaluación de infraestructura productiva existente, que incluya los sistemas de riego.
- Condición económica de la población con las desagregaciones exigidas por los enfoques de igualdad.
- Opciones para el desarrollo endógeno y para el desarrollo de emprendimientos que generen trabajo y empleo con opción a medidas de acción afirmativa para personas y colectivos en situación de desventaja.
- Cadenas productivas y de valor en el territorio provincial, que serán referentes para los planes cantonales y parroquiales.
- Potencialidades y recursos con los que puede contarse para el desarrollo económico en el ámbito provincial.
- Factores de concentración y redistribución de la riqueza.
- Situaciones de riesgo presente y futuro, determinadas por la vulnerabilidad del territorio (social, física, económica) frente a amenazas identificadas. (SENPLADES, 2011, pp. 25)

2.7.3. Sistema sociocultural

Dentro del campo social, se debe identificar:

- El conjunto de organizaciones sociales en la provincia, que provengan de cantones y parroquias y su nivel de articulación y organización para un trabajo interrelacionado o mancomunado en la provincia.
- El sistema patrimonial provincial tangible e intangible, o conjunto de bienes patrimoniales de la provincia; los sitios arqueológicos que pueden abarcar a más de un cantón; el nivel de aplicación

de las políticas públicas sobre los bienes patrimoniales; los niveles de coordinación que se dan entre la provincia, los cantones y la institución rectora. (SENPLADES, 2011, pp. 25)

2.7.4. Sistema político-institucional

Corresponde a la capacidad de la institución pública y también de los actores territoriales para guiar o promover procesos orientados al desarrollo y a la gestión del territorio de su circunscripción. (SENPLADES, 2011, pp. 26)

2.8. Inventario Ornitológico

(Según Chávez, 2012), un Inventario ornitológico es la estimación o empadronamiento que se hace de las aves de un sector, luego de su estudio en base a la descripción y distribución.

2.8.1. Métodos de inventario y muestreo

Existe una variedad de métodos y cualquiera puede emplearse para detectar la presencia de una especie en un hábitat. Por ejemplo, si la especie de interés es rara o sigilosa, el uso de una reproducción de sus vocalizaciones grabadas (playback) puede aumentar la probabilidad de detección y su ocurrencia. Si lo que queremos obtener es una medida de su abundancia relativa (es decir, el número de individuos de la especie por punto de conteo, el porcentaje de puntos de conteo con uno o más individuos, el número de individuos por kilómetro de trayecto, etc.), entonces debemos recurrir a otros métodos. Las mediciones de abundancia relativa son útiles para fines comparativos, como la comparación entre hábitats o años. Sólo unos pocos métodos son apropiados para medir la densidad poblacional (número de individuos por hectárea), pero afortunadamente la mayoría de las medidas de abundancia relativa son adecuadas para la mayoría de los propósitos (García, 1996, pp. 89-96).

2.8.2. Método de conteo por puntos

Sugerimos dos tipos de conteos por puntos: los conteos extensivos se efectúan desde puntos situados como mínimo a intervalos de 250 m, normalmente a lo largo de carreteras o caminos y cubriendo toda una región; los conteos intensivos se llevan a cabo dentro de áreas de captura con redes o parcelas de búsqueda de nidos (o cualquier otra área de estudio de dimensiones reducidas) y los puntos están situados a intervalos de 75 a 150 m Los conteos por puntos son el principal método de monitoreo de

aves terrestres en un gran número de países debido a su eficacia en todo tipo de terrenos y hábitats, y a la utilidad de los datos obtenidos.

Este método permite estudiar los cambios anuales en las poblaciones de aves en puntos fijos, las diferentes composiciones específicas según el tipo de hábitat, y los patrones de abundancia de cada especie. En los censos por puntos, el observador permanece en un punto fijo y toma nota de todas las aves vistas y oídas en un área limitada o ilimitada durante un periodo de tiempo determinado.

El censo puede efectuarse una o más veces desde el mismo punto, el tiempo necesario para censar una ruta de puntos no suele superar las cuatro horas matinales, aunque dependerá de la distancia entre los puntos y la forma de desplazamiento.

Para el trabajo de campo el observador debe acceder al punto de conteo causando el mínimo de perturbación a las aves y debe comenzar a contar tan pronto como llegue al punto. El periodo de censado debe ser de 5 min si el tiempo de desplazamiento entre puntos es inferior a 15 min, y de 10 min si el tiempo de desplazamiento supera los 15 min. Si el censo es meramente de inventario y se efectúa en sólo unos pocos puntos, 10 min por punto serán apropiados (Ralph et al., 1996, pp. 32-40).

2.8.3. Método de transectos

Este método es similar a los conteos por puntos, pero aquí el observador registra las aves detectadas mientras camina a través de un área en línea recta. Las divisiones de dicha línea recta son las unidades de medición y pueden ser de 100 o 250 m. Este método es útil en hábitats abiertos, donde el observador puede concentrarse en las aves sin tener que prestar atención a dónde pisa. El observador debe cubrir cada intervalo del transecto en un tiempo determinado, por ejemplo 100 m en 10 minutos. El observador debe ser capaz de identificar la mayoría de las especies de la zona, si no todas. Aunque este sistema permite seguir a las especies dudosas para identificarlas, recorrer el área de antemano con una persona experta puede aumentar la eficacia del censo.

La parcela debe permitir detectar e identificar aves con relativa facilidad y debe ser de fácil acceso. El área debe ser suficientemente grande como para contener tres parcelas de unas 3 ha cada una si se encuentran en zona de bosque y 10 ha o más en hábitats abiertos. En bosques tropicales densos se pueden utilizar parcelas de 1 o 2 ha. Las parcelas pueden ser colindantes o estar completamente

separadas. Más de tres parcelas pueden ser establecidas en un área determinada, pero las mismas parcelas deberán ser censadas cada vez (Ralph et al., 1996, pp. 32-40).

2.9. Estado de conservación

Según la (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [UICN], 2012, pp. 45) se trata de una medida, la cual verifica la posibilidad de que una cierta especie continúe existiendo actualmente o en los próximos años. Esto no toma en cuenta solamente en volumen actual de su población, sino que además comprueba las tendencias que se han dado a lo largo de la historia, también se tienen en cuenta posibles amenazas del entorno, como pueden ser predadores y cambios en su hábitat natural.

2.9.1. Categorías de conservación

2.9.1.1. *Preocupación menor*: especies hacia la cual las amenazas son nulas.

2.9.1.2. *Casi amenazada*: especie que podría estar amenazada próximamente.

2.9.1.3. *Vulnerable*: especie que comienza a causar preocupación debido al incremento en el número de amenazas.

2.9.1.4. *En peligro de extinción*: una especie seriamente amenazada.

2.9.1.5. *En peligro crítico de extinción*: especies que están cerca de extinguirse.

2.9.1.6. *Extinta en estado silvestre*: sus únicos miembros son mantenidos en cautiverio, generalmente con motivo de conservación de la especie.

2.9.1.7. *Extinta*: especies totalmente extintas de las cuales no quedan miembros vivos

2.9.2. Endemismo

En biología se entiende por endemismos a aquellas especies o taxones, animales o vegetales, originarias de un área geográfica limitada y que solo está presente en dicha área. En contra de lo que se cree comúnmente endemismo no es sinónimo de especie en extinción. Pero las características que rodean a dichas especies en muchas ocasiones hacen que así sea. Las especies endémicas al encontrarse solo en un área concreta son más vulnerables a la acción humana o a otros elementos ambientales que pueden desembocar en su pérdida (Contreras, 2013, párr. 11).

2.9.3. *Especie Rara*

Se consideran raras las especies con un individuo como máximo y se encuentran totalmente dispersas en varios hábitats de un área geográfica amplia (Romero, Valencia y Macía, 2001, párr. 1).

2.9.4. *Especie común*

Se trata de especies con un amplio rango geográfico, encontrada en más de un hábitat y localmente abundantes (Romero, Valencia y Macía, 2001, párr. 2).

2.10. Índices de biodiversidad

La diversidad biológica, en sus múltiples facetas, necesita de distintos y específicos indicadores. Así, la riqueza de especies y la abundancia relativa de las mismas es demasiado compleja como para poder ser descrita por un solo índice. La aplicación para el estudio de la diversidad, se basa en la información biológica previamente colectada. No pueden aplicarse estimadores cuando se carece de información (Moreno, 2001, pp. 75).

2.10.1. *Índice de Simpson*

Manifiesta la probabilidad de que dos individuos tomados al azar de una muestra sean de la misma especie. Como su valor es inverso a la equidad, la diversidad puede calcularse como $1 - \lambda$ (Moreno, 2001, pp. 76).

$$D = \sum (n_i/N)^2$$

$$D = \sum (P_i^2)$$

Donde:

D: dominancia

pi: abundancia proporcional de la especie i, es decir, el número de individuos de la especie i dividido entre el número total de individuos de la muestra.

2.10.2. *Índice de Diversidad de Shannon*

Este indicador de biodiversidad específica contempla la riqueza de especies en el área de estudio y la abundancia de cada una de esas especies. Se representa normalmente como H' y se expresa con un

número positivo, que en la mayoría de los ecosistemas naturales varía entre 0 y 5, aunque su valor normal está entre 2 y 3; valores inferiores a 2 se consideran bajos en diversidad y superiores a 3 son altos en diversidad de especies (Moreno, 2001, pp. 76).

$$H' = \sum (ni/N)(\ln(ni/N))$$

$$H' = \sum (Pi)(\ln Pi)$$

Donde:

Pi: proporción de individuos de la especie i respecto al total de individuos (abundancia relativa de la especie i): ni/ N

ni: número de ejemplares por especie

N: total de organismo presentes

2.10.3. Índice de Shannon-Wiener

Expresa la uniformidad de los valores de importancia a través de todas las especies de la muestra. Mide el grado promedio de incertidumbre en predecir a que especie pertenecerá un individuo escogido al azar de una colección. Asume que los individuos son seleccionados al azar y que todas las especies están representadas en la muestra. Adquiere valores entre cero, cuando hay una sola especie, y el logaritmo de S, cuando todas las especies están representadas por el mismo número de individuos (Moreno, 2001, pp. 76).

$$H' = \sum (ni/N)(\ln(ni/N)) / \ln S$$

$$H' = \sum (Pi)(\ln Pi) / \ln S$$

Donde:

S: Número de especies (la riqueza de especies)

ni: número de ejemplares por especie

N: total de organismo presentes

Donde:

Pi: proporción de individuos de la especie i respecto al total de individuos (abundancia relativa de la especie i): ni/ N

2.10.4. Índice de diversidad de Margalef

El índice de Margalef transforma el número de especies detectadas por muestra a una proporción a la cual las especies son añadidas por expansión de la muestra. Este índice nos dice que si el resultado es mayor de 5 existe una alta biodiversidad y si es menor de 5 existe una baja biodiversidad (Moreno, 2001, pp. 77).

$$Dmg = S-1/LnN$$

Donde:

Dmg: Diversidad

S: Número de especies (la riqueza de especies)

ni: número de ejemplares por especie

N: total de organismo presentes

2.11. Índice del Potencial Avifaunístico

Para determinar la valoración del IPA, se basa en criterios de diversidad biológica y potencialidad turística del sitio, de esta manera se busca compatibilizar el uso de la fauna ornitológica para el aviturismo con medidas que aseguren su conservación. Al igual que la metodología en la que se fundamenta, esta puede ser conceptualizada como parte del plan de manejo de la fauna de un área natural en lo que respecta a su uso para el ecoturismo (Berovides, 2000, pp. 9).

2.11.1. Consideraciones para la evaluación

Para Berovides (2000), la evaluación debe ser realizada a partir del inventario ornitológico o su validación, y del registro de especies, siendo una importante herramienta la diseñada por Ridgely, Greenfield y Guerrero (1998), mediante la cual se determinan las características ornitológicas de la distribución de la avifauna del Ecuador.

Para la evaluación se han considerado diez criterios, los mismos que han sido identificados como los más interesantes para la observación de aves a nivel mundial. Según PromPerú (2014), los observadores de aves se interesan más por las características de la fauna ornitológica, entre estos, los criterios de endemismo, rareza y estado de conservación son los más importantes, y dejan en segundo lugar a las características del sitio a visitar con criterios como la seguridad, cantidad de aves/tiempo y entorno del destino. En base a esta información se ha elaborado la Tabla 1., la misma que detalla

los aspectos y alternativas para el cálculo de lo que a partir de esta publicación se denominará Índice de Potencialidad Avifaunística (IPA).

Uno de los objetivos de esta metodología es la conservación de las especies, es por ello que a dicho criterio se le ha dado la mayor ponderación. En la Estrategia Nacional de Aviturismo del Ecuador (2006), se expresa que el turismo muchas veces no resulta ser conveniente para las especies más o menos amenazadas, es por ello que el uso o no de una especie dependerá de un estudio mucho más profundo del papel funcional de esta en el ecosistema y del uso que se le quiera dar; bajo esta perspectiva, una especie potencial para el aviturismo puede ser considerada además como especie clave, paraguas, bandera, etc., Todo desde una perspectiva para la conservación de la especie y del ecosistema.

La forma más simple para la evaluación (IPA) es asignando el valor de uno a todos los criterios positivos para la utilización de la especie en aviturismo, mientras que el valor de cero se asigna a los criterios desfavorables. En casos con situaciones intermedias, en los motivos de interés, se asigna el valor de medio punto (0,5). De esta manera, una especie completamente idónea para el aviturismo tendría un valor total de diez (suma de todos los criterios con valor uno), y será inadecuada cuando los aspectos no superen la mitad (cinco) del valor máximo (diez).

Este método de evaluación considera con igual peso a todos los criterios seleccionados, pero si se asignan valores en función de su mayor o menor importancia en relación con el objeto que se persigue, esto da entonces un índice de potencialidad aviturística ponderado (IPAw) con un valor máximo de 55 y un límite de selección de más de 28.

2.12. Estudio de mercado

Estudio de mercado es “el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado analizando la oferta y la demanda, así como los precios y canales de distribución ante un producto o servicio” (Rico, 2017, párr. 3).

2.12.1. Universo

“El universo es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación” (Gonzalez, 2020, párr. 1).

2.12.2. Muestra

La muestra es “una parte extraída de la totalidad de un conjunto de elementos o características, por métodos que permiten considerarla como representativa del mismo” (Rico, 2017, párr. 2).

2.12.3. Demanda turística

“Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino” (SETUR, párr. 2).

2.12.4. Oferta turística

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores (SERNATUR, 2008, párr. 4).

2.12.5. Actividad turística

Comprende aquellos “actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional” (SETUR, párr. 4).

2.12.6. Turista nacional

Persona que reside en un país y que se traslada dentro de ese país, pero a un lugar distinto al de su residencia habitual, por más de 24 horas y por motivos diferentes al de ejercer un trabajo remunerado en el lugar visitado (SERNATUR, 2008, párr. 5).

2.12.7. Turista extranjero

Toda persona que viaja por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (SETUR, párr. 5).

2.12.8. Análisis oferta – demanda

El análisis de la oferta y la demanda es una de las tareas básicas de toda empresa. Saber qué ofrecer, a quién y a qué precio. Detectar cuál es la oferta de producto en un sector determinado y a qué tipo de demanda le estamos ofreciendo ese producto, es fundamental para fijar el precio del mismo, entre otras cosas (Sinnaps, 2020, pp. 51).

2.13. Producto turístico

El producto turístico se entiende como una promesa de uso y disfrute de la oferta turística, adaptada a las experiencias que buscan los clientes, ya que el consumo del producto no es inmediato, tiene lugar más tarde, cuando el cliente inicia sus vacaciones y se desplaza hasta el destino turístico para conocer lo que ha comprado y hacer uso de ello.

Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: Recursos y atractivos + Equipamientos e infraestructuras + Servicios + Actividades recreativas + Imágenes y valores simbólicos que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre (CEUPE, 2021, párr. 3).

2.13.1. Elementos de un producto turístico

- Recursos turísticos del destino turístico
- Servicios y equipamientos turísticos
- Accesibilidad: es el desplazamiento del turista hacia el lugar que ha elegido y las condiciones de movilidad dentro de él, que incluye los siguientes aspectos: costo, comodidad y rapidez, los medios de transportes disponibles y confortables.
- Infraestructura: carreteras, aeropuertos, estaciones de tren o de autobús, etc.

- Tipos de transporte disponibles (taxis, autobuses, trenes, aviones, etc.), rutas, frecuencias y precios.
- Imagen del destino turístico: es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo. Imagen influenciada por lo que se publica o por comentarios de boca en boca.
- Precio de venta: es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios de alojamiento, transporte, manutención y disfrute de sus actividades de ocio y recreativas, durante su viaje (CEUPE, 2021, párr. 5).

2.14. Diseño del producto turístico

Se refiere a la concepción de nuevas ideas y su selección. Supone una búsqueda sistemática de nuevas ideas para generar productos turísticos. Las ideas deben estar estructuradas de manera que incluyan las preferencias, gustos y tendencias del mercado, además de la infraestructura existente (Machado y Hernández, 2007, pp. 161-174).

El desarrollo y diseño de los productos turísticos es de suma importancia para en el posicionamiento e identidad de los diferentes destinos turísticos con los que contamos. Es a través de ellos que podemos atraer nuevos clientes, incluso de mercados lejanos, consolidar el turismo de un país, región, ciudad o una población, apoyar a las empresas hoteleras y de transporte (Socatelli, pp. 12).

2.15. Paquete turístico

Excursión pagada por anticipado que incluye transportación, alojamiento y otras componentes, por lo general comidas, transbordos, recorridos turísticos o renta de automóviles. Puede variar, pero comúnmente incluye por lo menos tres componentes que se venden a precio fijo.

Hay datos que todo paquete turístico debe tener y son necesarios para evitar malas interpretaciones del cliente y confusiones al momento de venderlo y operarlo:

- Nombre: identifique el paquete con un nombre que no pueda confundirlo con otro producto, es mejor si asigna un código, versión y fecha a cada paquete.
- Fechas de operación/salidas: Especifique esta información

- Duración: normalmente se indican el número de días y noches, desde la salida.
- Precio: detalle si este es por persona, por día, etc.
- Incluye/no incluye: Detallar los servicios que incluye en el paquete y los que no.
- Observaciones: en este apartado van aquellas políticas para niños, tercera edad, nacionalidad, y otros aspectos importantes de acuerdo con cada oferta (Marín García, 2019, pp. 98-115).

2.15.1. Itinerario

“Es la descripción y dirección de una ruta, indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido” (Marín García, 2019, pp. 99).

2.16. Análisis de costos

El análisis de costos “es una estrategia de cálculo de costos adoptada por las empresas que desean tener un mayor conocimiento y precisión de los costos de producción de bienes y servicios para un período determinado” (Quiroga, 2020, párr. 3).

Un análisis de costos le da a una empresa la posibilidad de aumentar el potencial competitivo en el mercado, fortaleciéndose para enfrentar eventuales crisis financieras internas o generales, mejorando la productividad, reduciendo los costos y logrando consecuentemente mejores resultados.

2.17. Mercado

Manene (2012), el “mercado es un lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio. El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero”.

2.18. Estrategias de mercado

Una estrategia de mercado “es la creación de acciones o tácticas que lleven al objetivo fundamental de incrementar las ventas y lograr una ventaja competitiva” (Galeno, 2020, párr. 2).

2.18.1. Comercialización

La comercialización es “el conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución” (Secretaría de economía, 2010, párr. 3).

Considera planear y organizar las actividades necesarias para posicionar una mercancía o servicio logrando que los consumidores conozcan y consuman el producto.

2.18.2. Difusión

Para el marketing (2020), la difusión es “una estrategia que tiene como objetivo cubrir un mercado de gran dimensión por medio del uso de medios masivos”.

2.18.3. Marketing mix

Según ARMSTRONG y KOTLER (2013), el marketing mix es el conjunto de herramientas tácticas controlables de mercadotecnia que la empresa combina para producir una respuesta deseada en el mercado meta. La mezcla de mercadotecnia incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto.

Se considera que la mezcla de mercado son 4 variables controlables que dirigen una estrategia de mercadotecnia, también conocidas como 4p (producto, precio, promoción y plaza (distribución)).



Figura 1-2. Marketing mix

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

- *Producto:* ARMSTRONG y KOTLER (2013), definen el producto como “cualquier cosa que puede ofrecer un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad”. El producto (bien o servicio) es el componente clave de las ofertas de mercado (“una combinación de productos, servicios, información o experiencias ofrecidos a un mercado para satisfacer una necesidad o deseo”).

- *Precio:* el precio corresponde a una asignación de valor en forma de unidades monetarias por parte de la empresa a sus productos, es una variable muy flexible que se puede adaptar fácilmente a las circunstancias. Un precio solo se puede construir si se tienen en consideración todos los costos del producto, y sobre este marcar un margen de ganancias que permita beneficios por sobre el costo.

- *Promoción:* hace referencia al conjunto de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar las metas propuestas en la venta del producto o servicio a través de diferentes acciones en determinado tiempo y dirigidas a un segmento de mercado determinado. El objetivo de la promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo.

- *Plaza:* Conocido como Punto de venta, hace referencia a todos los mecanismos y facilidades disponibles para lograr que el producto llegue al consumidor y que tiene impacto en las valoraciones sobre el producto aumentado, y sus experiencias de consumo (ARMSTRONG y KOTLER, 2013, pp. 34-53).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio aplica una metodología que combina el trabajo de campo y de gabinete, por medio de metodologías que hacen uso de fuentes primarias como la observación y recolección de datos por medios directos y recuperación de información secundaria mediante consultas bibliográficas. La metodología empleada para Diseñar un producto de aviturismo para la comunidad de Zhucay, se fundamentó en tres objetivos específicos.

Para el cumplimiento del *primer objetivo* que es *Evaluar la potencialidad del aviturismo del área de estudio*, se ejecutó las siguientes actividades:

3.1. Diagnóstico situacional

Para la realización del diagnóstico situacional se aplicó la metodología de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], (2011) propuesta para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias. Se realizó un análisis de información secundaria en el PDyOT parroquial, fuentes de primera existentes en el área de estudio y entrevistas a los habitantes, sobre los ámbitos: ecológico - territorial; físico - espacial; socio - cultural; económico - productivo; y político - administrativo.

3.2. Inventario ornitológico

La elaboración del inventario ornitológico se realizó en base a las características morfológicas y de comportamiento de las especies que existen en el área, realizando el reconocimiento de campo y la georreferenciación de la zona de trabajo empleando el programa de ArcGis 10.3 para mapear los senderos propicios para la observación de aves, a continuación, se realizó el estudio y el respectivo levantamiento de datos para el inventario de aves de la zona.

Para el levantamiento de información de las aves se realizó un muestreo sistemático por dos senderos, a través de dos métodos estandarizados: puntos de conteo y de transectos, puesto que de las dos formas

se evaluó rápidamente las comunidades de aves, en donde estos datos fueron de gran ayuda para realizar los cálculos de diversidad y riqueza avifaunística.

Para el método de puntos fijos se determinó tres puntos estratégicos en cada sendero, se tomó un tiempo estándar de 15 minutos en cada punto de observación. Asimismo, se trazó dos transectos lineales de cuatro kilómetros y siete metros de ancho en cada sendero, los mismos que se recorrieron a una velocidad de 1Km/h. En cada transecto se realizó tres recorridos diurnos y tres nocturnos, en horarios de 5h30 a 10h00 de la mañana y 15h30 a 19h00 de la noche.

Para el registro y posterior análisis de los datos recopilados en el campo se diseñó una matriz (Anexo A), donde consta el orden, familia, nombre común, nombre científico, nombre en inglés y el estado de conservación de cada especie según la Lista Roja De Las Aves Del Ecuador adoptada por: el Comité Ecuatoriano de Registros Ornitológicos, Red Aves Ecuador, Aves y Conservación, Estación Científica Charles Darwin, Fundación Charles Darwin, Ministerio del Ambiente, Universidad San Francisco de Quito y la Universidad del Azuay (Freile et al., 2019, pp. 63).

Para las características de las especies se utilizó información secundaria y en parte la información recolectada durante la investigación de campo. Se incluyó además la foto del ave y la fuente de donde fue tomada la imagen. La frecuencia de observación se basó en el número de avistamientos de cada especie realizadas en campo.

3.3. Análisis de la diversidad avifaunística

En este punto se procedió a realizar el estudio de diversidad alfa, mediante el cálculo de los índices de riqueza de Margalef, de dominancia de Simpson, de equidad de Shannon-Wiener.

Para finalizar el cumplimiento del primer objetivo se realizó también la determinación del índice de potencial aviturístico (IPA) mediante la aplicación de una metodología adaptada por Vicente Berovides en el año 2000, para lo cual se enlistó las especies a ser evaluadas partiendo del inventario previamente realizado, luego se identificó cada aspecto y consideraciones de evaluación, y se procedió a la asignación de valores de acuerdo a las características de cada especie.

Para el cumplimiento del *segundo objetivo*, que consiste en *Elaborar el diseño técnico del producto de aviturismo*, se realizó las siguientes actividades:

3.4. Estudio de mercado

3.4.1. Análisis de la demanda

Para el cumplimiento de este objetivo se desarrolló el estudio de la demanda, considerando como segmento de mercado específico a los turistas nacionales e internacionales cuya motivación sea realizar actividades de turismo relacionadas con la naturaleza como el aviturismo, la aventura, recreación e investigación. Se consideró a este segmento de mercado ya que según datos de la Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador (Mindo Cloudforest et al., 2006, pp. 76), esta actividad se encuentra en desarrollo y es practicada como un pasatiempo por visitantes extranjeros mayormente de Estados Unidos, Canadá, varios países de Europa, Japón Australia y de manera más notable de Sudáfrica, esta actividad crece anualmente y lo realizan turistas con capacidad de gasto muy significativo y con un alto nivel educativo

Se aplicó la técnica de la encuesta mediante un muestreo aleatorio al azar, la cual se diseñó de acuerdo a los requerimientos de la investigación y fueron aplicadas durante los meses de diciembre del 2020 y enero del 2021. Posteriormente se tabuló los datos y se analizó la información obtenida como resultados, dándonos el perfil del turista nacional y extranjero.

3.4.2. Análisis de la oferta

Con la información recopilada en los objetivos anteriores se desarrolló el estudio de la oferta actual de la comunidad Zhucay en el año 2020, en donde, se determinó recursos y actividades con un gran atractivo turístico. Además, se analizó la competencia para lo cual se tomó en cuenta los ecosistemas con iguales características que el de la zona estudiada, posteriormente se analizó los productos turísticos ofertados en los alrededores de la comunidad considerados como oferta complementaria y sustitutiva analizando las ventajas y desventajas que afronta la comunidad. La información se complementó con datos proporcionados por el (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Troncal, 2021) para luego realizar la confrontación oferta vs demanda.

3.5. Diseño técnico del producto aviturismo

3.5.1. Viabilidad técnica del product

Una vez realizado el estudio de mercado, se analizó el producto a ofertar a la demanda, el cual integrará actividades y parámetros de relevancia para su elección que toma como base el inventario ornitológico de la zona para su cumplimiento.

Se procedió a realizar la identificación y caracterización del área mediante el programa de ArcGis 10.3 software que ayudó también a la georreferenciación y mapeo del recorrido del producto aviturismo que se ofrecerá.

Por consiguiente, se analizó las proyecciones de mercado que serán captados gradualmente en la comunidad, considerando el potencial turístico disponible en el área de avistamiento como sus atractivos turísticos, planta turística, servicios básicos, actividades principales y complementarias en función a los requerimientos de la demanda.

Se realizó la estructura técnica de un paquete turístico con su respectivo análisis de costos, el cual se consideró los siguientes elementos:

- Nombre del paquete
- Codificación (numeración)
- Duración (Días y noches)
- Carácter. Historia, naturaleza, cultura y aventura.
- Itinerario y descripción de las actividades (en orden de visita)
- Servicios que incluyen
- Servicios que no incluyen
- Precio (por número de pax)

3.5.2. Viabilidad Legal Administrativa de la comunidad

Se procedió a realizar un análisis legal consistiendo en la revisión de los artículos de la Constitución de la República del Ecuador, en la Ley de Turismo y en la Ley orgánica de economía popular y solidaria del Ecuador y, en las leyes que contribuyen a la creación de Centros Turísticos Comunitarios

(CTC). Para el análisis administrativo se procedió a estructurar de manera orgánica y funcional a la comunidad.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, que es *Establecer estrategias de mercado para la difusión y comercialización del producto aviturístico* se llevó a cabo las siguientes actividades:

3.6. Viabilidad mercadotecnia del producto

Una vez diseñado el producto aviturístico se procedió a definir las estrategias de mercado de comercialización y difusión en base al marketing, identificando canales de comercialización y estrategias de comunicación en sus componentes: Producto, plaza, precio y promoción.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Evaluación del potencial aviturismo del territorio (análisis situacional del territorio)

4.1.1. Diagnóstico por subsistemas

4.1.1.1. Subsistema físico espacial

La comunidad de Zhucay, se encuentra a 201 msnm, en las coordenadas proyectadas; UTM: Zona 18S, Datos WGS 84 X: 687633.51, Y: 9719494.87, se encuentra localizada a 33.9 Km de la parroquia San Antonio de Paguancay, cantón Cañar, provincia del Cañar.

El territorio posee una extensión de 2960.37 Ha. que corresponde a un 7,12% del área total parroquial. Limitando al norte con el cantón la Troncal; al sur, este y oeste con las comunidades Tanzaray, la Merced y Pogyos respectivamente. Su temperatura oscila entre los 18 a 28 grados centígrados.

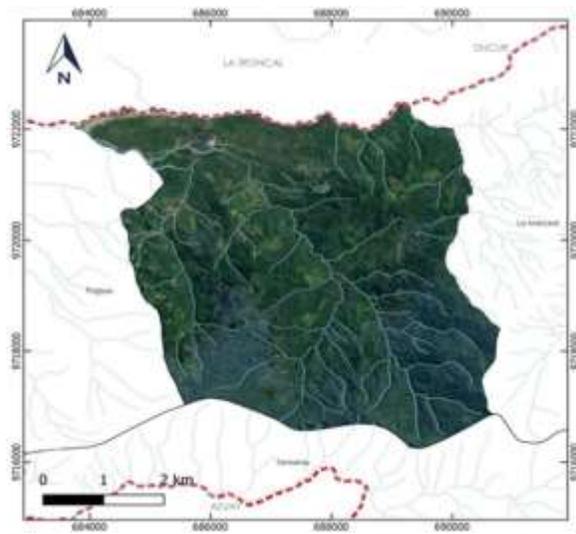


Figura 1-4. Mapa de la comunidad de Zhucay

Fuente: PDYOT GAD-SAN ANTONIO 2019 – 2023

Clima

La parroquia San Antonio es sumamente diversa en todo sentido, debido a su diferencia altitudinal: entre los 80 m.s.n.m. y 4.500 m.s.n.m. con temperaturas que varían ostensiblemente.

La comunidad de Zhucay posee un clima tropical megatérmico húmedo, es un clima de transición entre los de la región andina y de la zona litoral. Está presente en las vertientes exteriores de las dos cordilleras, entre los 500 y los 1.500 m.s.n.m. aproximadamente.

Según la altura, las temperaturas medias anuales varían considerablemente manteniéndose elevadas, mientras que la humedad relativa varía entre los 70% y 90%, según la época. Las temperaturas medias fluctúan entre los 24 °C.

Las vertientes reciben el impacto directo de las masas de aire tropical cargado de humedad, las precipitaciones anuales son superiores a 1.000 mm y pueden a veces alcanzar 2.000 mm; caen durante una sola estación lluviosa concentrándose en el periodo de diciembre a mayo, siendo un clima seco el resto del año. La vegetación es esencialmente selvática densa en árboles de hojas caducas, pero existe una intensa deforestación para la implantación de pastizales, siembra de cacao, maíz y plátano lo que la pone seriamente en peligro.

Territorio bajo conservación

Dentro del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales del Ecuador, se encuentra en la parroquia San Antonio un área de bosque y vegetación protectora (ABVP): Molleturo- Mollopongo, que conforma la zona de transición de la Reserva de la Biosfera Macizo del Cajas.

El ABVP Molleturo-Mollopongo, está compuesta por seis áreas, fue declarada mediante resolución No-037 del 17 de noviembre de 1993 y publicado en el Registro Oficial No-363 del 20 de enero de 1994.

Esta área se encuentra ubicada en los cantones Cañar, (provincia de Cañar), y Cuenca, Santa Isabel y Camilo Ponce Enríquez (provincia del Azuay). Existe sobreposición de límites con el Parque Nacional Cajas; tiene conectividad física con esta Área Protegida y con los Bosques Protectores Machángara Tomebamba; Yanuncay Irquis, y Uzhcurrumi, La Cadena, Peñas Doradas, Brasil, Balao.

Se distribuye en un rango altitudinal que va desde los 400 m.s.n.m. hasta los 4.400 m.s.n.m.; la integran los ecosistemas: Páramo, Humedales y una alta diversidad de bosques que van desde el húmedo tropical hasta el montano alto. La intervención humana en este bosque protector está dada por la eliminación de la cobertura vegetal, cambio de uso de suelo, incendios forestales, tenencia de la tierra, actividades mineras, entre otras, que están afectando significativamente el estado de conservación y las funciones de estas áreas bajo esta categoría de manejo. Es necesaria la formulación de un plan de manejo participativo con el sustento respectivo para su redelimitación y gestión.

En esta área natural se encuentran especies de plantas en peligro de extinción como las orquídeas de los géneros *Maxillaria*, *Stelis*, *Vainilla*; las Palmas como *Geonoma*, *Jesenia*, *Pholidostachys* y algunas especies de árboles con gran potencial comercial, especialmente los de las familias *Bombacaceae*, *Lauraceae*, *Meliaceae* y otras (Parker, T.A, J. L. Carr, 1992 en gobiernodelcanar.gob.ec, 2019).

De igual manera existen especies de aves que por su distribución restringida son consideradas endémicas como podemos mencionar las especies: *Metallura baroni*, *Scytalopus robbinsi* y *Pyrrhura orcesi*. Por todos estos antecedentes esta área de bosque y vegetación protectora (ABVP): Molleturo-Mollopongo ha sido considerado a nivel internacional como Área de Importancia para la Conservación de Aves (AICA), como un sitio estratégico para la conservación de aves.

La parroquia San Antonio, prácticamente se asienta sobre el ABVP Molleturo - Molloponogo, como se puede apreciar en el siguiente mapa.

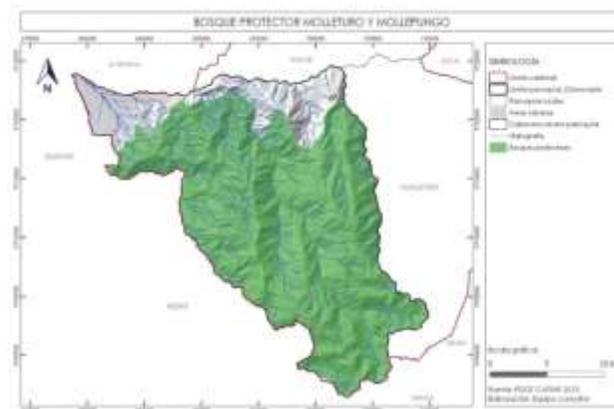


Figura 2-4. Mapa del ABVP Molleturo - Molloponogo

Fuente: PDYOD GAD-SAN ANTONIO 2019 – 2023

4.1.1.2. Subsistema socio-cultural

Demografía

De acuerdo a la revisión realizada en fuentes secundarias, en la Comunidad de Zhucay, existe un total de 869 habitantes, de acuerdo a la proyección realizada con los datos de la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur al 2019, la comunidad conforma el 33,9% de habitantes de la parroquia. Según los datos de población estimada para el año 2023, la densidad poblacional comunitaria es de 0,294 hab./ha.

Fuentes de ingresos familiares

Según la rama de actividad a la que se dedican los habitantes de la comunidad, se determina que predomina la actividad agropecuaria, seguida por la construcción y en una tercera posición se halla la actividad comercial.

Con respecto a los canales de comercialización de los productos un 20% es utilizado para el autoconsumo, y el restante se comercializa en el centro de acopio de la comunidad, empresas privadas de compra y venta de cacao y mercados de la ciudad de la Trocal.

La actividad agropecuaria presenta la principal fuente de ingreso en la comunidad con un promedio de \$400.

Sistema de producción agrícola

Es una comunidad eminentemente agropecuaria, pues la mayor cantidad de la población económicamente activa se ocupa en producción del sector primario, por ello es fundamental el apoyo a los comuneros, con asesoría técnica e insumos para que los efectos del uso de fertilizantes no acorten la vida útil del suelo agropecuario, deteniendo la contaminación, así como también garantizar la soberanía alimentaria de la población local.

Como una actividad productiva relevante se evidenció los viveros existentes en el área que producen plantas de madera y cacao, las mismas que comercializa fuera de la provincia en especial para los

cantones Esmeraldas y Santo Domingo, esto debido a que son plantas de excelente calidad según el criterio de los compradores.

Finalmente, existen suelos destinados al pasto, y estos al no contar un manejo adecuado pierden tempranamente su vida útil, ello ocasiona altos niveles de contaminación ambiental; pero además los ganaderos expanden la frontera pastoril y deforestando cada vez más los bosques y poniendo en riesgo las fuentes de agua.

Sistema de producción pecuaria

En la comunidad de Zhucay muy pocos habitantes se dedican a la crianza de animales como: bovino, porcino y equino; siendo además una fuente de trabajo.

La información levantada conjuntamente con los líderes comunitarios y algunos agricultores ha permite determinar la cantidad de producción, así como el precio promedio de la venta.

En los últimos años se ha observado el incremento de producción de tilapia, según los silvicultores anualmente existe una producción de 10 quintales, señalan que inclusive el comercio de este producto es motivo para que personas desde Cochancay y La Troncal lleguen hasta la comunidad para adquirirlo ya que la venta se da de la piscina a la balanza, según ellos, el 60% de los consumidores son internos y el 40% externos, cada libra se comercializa al costo de \$2,50.

Todos estos animales son comercializados en los mercados de la ciudad de la Troncal, el dinero obtenido de la venta se emplea en alimentación, vestimenta y educación.

Migración

La investigación tiene como resultado que el 20% de la población más joven ha migrado dentro y fuera del país para mejorar sus condiciones económicas, modificando así la cifra de la población actual a 869 habitantes.

Composición étnica

El total de la población se auto identifica como mestiza.

Patrimonio cultural intangible

El INPC, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, ha realizado la valoración de los siguientes elementos culturales y los ha catalogado como parte del Patrimonio cultural de la parroquia San Antonio.

De acuerdo con la información recolectada, en la comunidad Zhucay se identificó los siguientes tipos de patrimonio intangible:

Tabla 1-4: Elementos culturales de la Comunidad Zhucay

Tipos de patrimonio intangible	Elementos culturales
Tradiciones y expresiones orales	Historia de Zhucay
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Proceso del ciclo del cacao
Técnicas artesanales tradicionales	Proceso del chocolate

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.1.1.3. Subsistema biofísico Ambiental

Recurso suelo

En la comunidad encontramos suelos francos, los cuales presentan una mezcla de arenas, limos y arcillas en proporciones equilibradas, en ellos no predomina claramente ninguno de los tres tipos de partículas. Estos suelos son los mejores para el crecimiento de la mayoría de las plantas.

Los suelos son de vocación forestal y para uso agropecuario con limitaciones, en este sentido, el 80% del territorio esta utilizado de una forma adecuada, un 17% sobre utilizado y apenas un 3% subutilizado (PDOT 2015).

Uso actual del suelo

El uso de suelo en la comunidad tiene la característica de ser para cultivos permanentes, en las entrevistas que se realizaron a los agricultores en las fincas, ellos señalan que la agricultura como tal no es tan rentable, primero porque requiere una considerable inversión económica en preparación del terreno, semillas, siembras, deshierbe en algunos casos, cosecha, y traslado de la finca a los mercados para la venta, este último aspecto tiene considerable relevancia porque al llegar a los mercados los agricultores no pueden vender a precios justos sus productos como yucas, plátano, maíz, etc. pues los intermediarios siempre pretenden pagar los precios más bajos y eso prácticamente se torna un problema ya que las ganancias son pocas mientras los costos de producción son altos, y eso sin considerar el costo de la fuerza de trabajo que prácticamente ponen los mismos finqueros con sus familias.

Conflicto de uso de suelo por incompatibilidad

El conflicto por el uso del suelo se debe a la incompatibilidad de sus usos. A pesar de que las áreas naturales abarcan casi el 80%, la degradación del ecosistema bosque es una amenaza por el avance de la frontera agropecuaria.

El uso que más conflictos acarrea en la comunidad de Zhucay es el agropecuario, los principales impactos son la compactación del suelo, la pérdida de retención hídrica y, polución con contaminantes emergente (debido al uso indiscriminado de agroquímicos y pollinazas).

Recurso agua

- Hidrografía

La comunidad Zhucay se encuentra dentro de la subcuenca del río Cañar, según la información oficial del GAD Municipal de Cañar.

Para los pobladores, son de suma significancia los recursos hídricos que recorren y riegan la comunidad, vertientes, quebradas intermitentes y perennes, y ríos constituyen sus fuentes de

suministro para consumo, riego, abrevadero de animales y/o, medio de distracción, esparcimiento y ocio; son parte sustancial y simbólica de la cultura local.

Entre los ríos y esteros (quebradas) sobresalen: subcuenca del río Cañar, microcuenca del estero agua prieta y el estero Zhucay.

- *Precipitación*

Según el mapa de isoyetas generado por el INAMHI (2017), entre los años 1981 y 2015, el rango promedio en la comunidad comprende entre 1.154 y 1.468,88 mm/año. A decir de los pobladores de la comunidad la estación lluviosa comprende los meses de diciembre hasta mayo; mientras que la estación seca es desde agosto hasta septiembre.

A partir de la información obtenida con los moradores de la parroquia, en 2017 el fenómeno de El Niño afectó a Zhucay.

- *Acceso al agua destinada al riego*

La comunidad cuenta con buena cobertura de riego para cultivos, actualmente cuenta con dos sistemas de riego, siendo estos la asociación de regantes Manuel J Calle y la asociación de regantes Zhucay.

Disponibilidad y características del servicio de agua de consumo humano y uso doméstico

La principal procedencia del agua recibida en la vivienda es a través de la red pública y posee un sistema de tratamiento de agua, alcanzando una cobertura total en el territorio. Pero algunas viviendas se abastecen de agua entubada por no cancelar la cuota del mes correspondiente al agua potable.

Flora y fauna

En general, la región sur ecuatoriana es una zona muy diversa en cuanto a ecosistemas, ya sea por su topografía inclinada o por su rango altitudinal y latitudinal, que deja ver una gran variedad de zonas de vida (Hofstede, 1998), originadas por las condiciones climáticas que enfrenta y su historia biogeográfica. Los taxones animales se ven muy bien representados desde las estribaciones de la

cordillera occidental hasta la parte más alta de la misma, generando un mosaico de anfibios, reptiles, aves y mamíferos (Luteyn, 1992 en MAE, et al. 2012).

Los bosques montanos son áreas que albergan a especies de flora y fauna, algunas de ellas, endémicas. Varias especies vegetales son aprovechadas por los moradores de la zona como medicinas, para la construcción y como combustible. De entrevistas mantenidas con moradores de la comunidad, las especies silvestres faunísticas y florísticas son muy abundantes en los bosques, ocurren entre los 2.000 y 2.900 m.s.n.m. Típicamente son bosques cuyos árboles están cargados de abundante musgo. En esta altitud las epífitas, especialmente orquídeas, helechos y bromelias, son numerosas en especies e individuos, registrándose probablemente su más alta diversidad. En algunas localidades, sin embargo, este tipo de vegetación puede encontrarse fuera de este rango altitudinal y probablemente corresponde a una mezcla de elementos que resultan en un tipo específico de bosque nublado que se encuentra desde los 800 m.s.n.m hasta los 1.800 m.s.n.m.

Los Bosques siempreverdes son bosques con alto endemismo (aproximadamente 10%). Los árboles alcanzan más de 30m de alto, con una gran concentración de epífitas y un sotobosque arbustivo y herbáceo abundante en las familias Araceae, Heliconiaceae, Cyclanthaceae, Piperaceae, Orchidaceae y Gesneriaceae. Se ubica entre los 300 y 1.300 m s.n.m.

Este bosque es una combinación de alta humedad y temperaturas templadas que han creado un ambiente favorable para la coexistencia de la flora neotropical, así como para la evolución y mantenimiento de la diversidad de especies vegetales y animales, muchas de las cuales son exclusivas de este ecosistema.

Recurso filogenético

En la comunidad de Zhucay predominan ecosistemas que albergan una extraordinaria diversidad de flora endémica.

- Flora característica

Bomarea spp. (Amaryllidaceae); *Anthurium corrugatum* y *A. spp.* (Araceae); *Oreopanax andreanus* (Araliaceae); *Ceroxylon parvifrons*, *C. vogelianum*, *Geonoma lindeniana*, *Wettinia aequatorialis*

(Arecaceae); *Ageratina dendroides* (Asteraceae); *Begonia* spp. (Begoniaceae); *Berberis* sp. (Berberidaceae); *Alnus acuminata* (Betulaceae); *Brunellia zamorensis* (Brunelliaceae); *Centropogon comosus*, *C. heteropilis* (Campanulaceae); *Cecropia angelica*, *C. villosa* (Cecropiaceae); *Hedyosmum translucidum* y *H. spp.* (Chloranthaceae); *Weinmannia* spp. (Cunoniaceae); *Dicksonia stuebelii* (Dicksoniaceae); *Dennstaedtia macrosora* (Dennstaedtiaceae); *Ceratostema alatum* (Ericaceae); *Escallonia paniculata* (Escalloniaceae); *Sticherus pennigerus* (Gleicheniaceae); *Gunnera* spp. (Gunneraceae); *Aiouea dubia*, *Ocotea benthamiana*, *O. arnotiana* (Lauraceae); *Huperzia austroecuadorica*, *H. campiana*, *H. kuesteri*, *H. loxensis* (Lycopodiaceae); *Axinaea sclerophylla*, *Brachyotum* spp., *Miconia caseariata*, *M. zamorensis*, *M. dodsonii*, *M. examera* y *M. spp.* (Melastomataceae); *Fuchsia* spp. (Onagraceae); *Brachionidium loxense* y *B. spp.* (Orchidaceae); *Passiflora* spp. (Passifloraceae); *Piper* spp., *Peperomia* spp. (Piperaceae); *Chusquea falcata* (Poaceae); *Podocarpus oleifolius* (Podocarpaceae); *Cinchona lucumifolia*, *C. mutisii*, *C. rugosa*, *Elaegia ecuadorensis* (Rubiaceae); *Serjania paniculata* (Sapindaceae); *Drymis granadensis* (Winteraceae); *Carapa megistocarpa* (Meliaceae); *Erythrochyton carinatus* (Rutaceae); *Brownea coccinea* (Caesalpiniaceae); *Castilla elastica* (Moraceae); *Iriartea deltoidea*, *Wettinia aequalis*, *W. quinaria* (Arecaceae); *Caryodaphnopsis theobromifolia*, *Ocotea sodiroi* (Lauraceae). En el subdosel: *Trichilia surinamensis* (Meliaceae); *Heliconia stricta* (Heliconiaceae), *Ossaea micrantha* (Melastomataceae); *Palicourea demissa* (Rubiaceae); *Anthurium pallidiflorum*, *Heteropsis ecuadorensis*, *Philodendron purpuero-viride* y *Xanthosoma daguense* (Araceae).

Recurso faunístico

De la misma manera en la comunidad de Zhucay predominan ecosistemas que albergan una extraordinaria diversidad de fauna endémica.

- *Fauna característica*

Las aves más comunes en general del **bosque siempreverde**: *Amazilia tzacatl*, *Buarremon brunneinuchus*, *Cacicus cela*, *Campylorhynchus fasciatus*, *Chlorophanes spiza*, *Chlorophanes stolzmanni*, *Crotophaga sulcirostris*, *Dendrocincla fuliginosa*, *Dives warszewinzi*, *Euphonia xanthogaster*, *Icterus mesomelas*, *Lophotriccus pileatus*, *Manacus manacus*, *Mionectes olivaceus*, *Nyctidromus albicollis*, *Saltator maximus* y *Sporophila nigricollis*.

Algunas de las aves comunes en general del **bosque montano** son: *Anisognathus igniventris*, *Atlapetes latinuchus*, *Basileuterus coronatus*, *Basileuterus nigrocristatus*, *Grallaria quitensis*, *Grallaria ruficapilla*, *Myioborus melanocephalus*, *Pseudocolaptes boissonneautii*, *Coeligena iris*, *Diglossa humeralis*, *Diglossopsis cyanea*, *Heliangelus viola*, *Metallura tyrianthina*, *Cyanolyca turcosa*, *Turdus fuscater*, *Basileuterus coronatus*, *Basileuterus nigrocristatus*, *Pyrrhomyias cinnamomea*, *Coeligena iris*, *Heliangelus viola*, *Metallura tyrianthina*, *Cyanolyca turcosa* y *Turdus fuscater*

4.1.1.4. Subsistema económico-productivo

Proyectos de Desarrollo Turístico

El sector turístico de la comunidad aún no está siendo aprovechado puesto que no se han ejecutado proyectos de turismo, por lo que todavía se mantiene como potencial turístico. Dentro de la comuna se destacan zonas amplias y verdes con senderos entre las montañas que invitan a los turistas a disfrutar de la naturaleza, los paisajes, la variedad de climas y la tranquilidad que solo la montaña puede ofrecer, como también bienes patrimoniales y tradiciones culturales propios de la comunidad.

Participación de la población local en el desarrollo turístico

Los comuneros no tienen en cuenta la potencialidad turística de los atractivos naturales que poseen, desaprovechando los elementos que pueden ser una oportunidad para cambiar su estilo de vida, gracias a sus recursos, al transformarlos en turísticos. El aprovechamiento turístico de su patrimonio natural se lo puede hacer a través del diseño de un producto turístico para la comunidad, el cual propicie un equilibrio armónico proponiendo la sostenibilidad del entorno natural conservando los recursos naturales y por ende la sustentabilidad de la población, pero la comunidad no tiene conocimiento ni capacitación para propiciar turismo en su territorio lo que hace de esto una falta de participación grande en lo que respecta a turismo.

Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico y productivo

La población no tiene apoyo por parte de entidades públicas y privadas para desarrollar actividades turísticas lo cual causa aflicción para los comuneros.

Señalan también, que es necesario que el GAD Parroquial gestione ante el Ministerio de Agricultura la capacitación y seguimiento sobre el manejo de las piscinas de tilapia para disminuir la muerte de los alevines, por otra parte, solicitan que se implemente un proyecto de promoción y publicidad del producto con lo que se mejoraría notablemente la venta.

Infraestructura productiva

La Prefectura del Cañar construyó un Centro de Acopio y Procesamiento de Cacao para la compra y venta del producto, como una ayuda comunitaria para Zhucay, para que así los agricultores tengan garantizado el mercado donde vender su producto.

Consecuentemente el comercio se ha ido incrementando paulatinamente en la comunidad, es así que actualmente se contabilizan 7 establecimientos comerciales, principalmente dedicados al expendio de víveres de primera necesidad para sus habitantes.

4.1.1.5. Subsistema asentamientos humanos

Disponibilidad de servicios básicos

El principal acceso a la comunidad es una vía de asfalto con 7 km de recorrido, consecuentemente llegando a la comuna se presentan calles o carreteras lastradas o de tierra, condición que alcanza el 98% del territorio.

Disponibilidad y caracterización del servicio de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos

- Saneamiento

El abastecimiento de la red pública de alcantarillado es relativamente bajo a nivel general, alcanzando el 33% de cobertura del territorio habitado. El principal tipo de saneamiento es a través de la conexión a pozos sépticos lo que implica un problema de salud pública para la comuna.

- *Tratamiento de desechos sólidos*

Según la información recolectada en campo existe recolección de basura proporcionada por el GAD Municipal de Cañar, el cuál llega los días miércoles a la comunidad y realiza su debido recorrido. El lugar de almacenamiento para estos desechos se localiza en el centro parroquial de San Antonio.

Servicios de educación disponibles

Se registra en la comunidad Zhucay la Unidad Educativa Froilán Segundo Méndez, con un total de 550 estudiantes y 21 profesores, seguida por la Unidad Educativa Básica que tiene 42 estudiantes y 2 profesores.

Servicio de salud

Existe un centro de salud en la comunidad de Zhucay que presta atención básicamente en medicina general, familiar, odontología y vacunación, quedando otras especialidades sin cobertura. Además, se menciona que la atención no es continua, quedando 2 días a la semana en los que no hay atención.

Servicio de bienestar social

Este tipo de equipamientos corresponde a un espacio dentro de la comunidad en donde funciona el programa Creciendo con Nuestros Hijos (CNH), impulsado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

Equipamiento de recreación y deporte

Se ha registrado una casa comunal, localizada junto a las canchas deportivas de la comunidad en el barrio Porvenir vinculadas a las disciplinas de football, indor y volleyball. También existen cinco canchas privadas a las que acude la gente por diversión.

Necesidades básicas insatisfechas

En la comunidad se ha podido observar que las principales necesidades básicas insatisfechas son: alcantarillado público, espacios de recreación y un mercado en donde los comuneros puedan comercializar sus productos

4.1.1.6. Subsistema de movilidad, energía y conectividad

Servicios de transporte

En Zhucay en el 2019 se legalizó una cooperativa de taxis “Trans Zhucay” cuya estación está ubicada a pocos metros de la Iglesia Evangélica que movilizan a los pobladores para su ingreso y salida desde Zhucay hacia la Trocal y viceversa. La comunidad cuenta también con la Cooperativa Occidental que todos los días ejecuta un turno desde Zhucay a la ciudad de Cuenca y viceversa.

Servicio de energía

La cobertura del servicio público de energía eléctrica es total en la comunidad. También algunos habitantes de la zona utilizan paneles solares como un acto de sostenibilidad para el ambiente, los cuales son utilizados para alumbrar sus viveros.

Acceso a medios de comunicación

De acuerdo a la información levantada a través del Censo de Población y Vivienda del año 2010, en la parroquia el 30% de hogares poseen teléfono convencional. Por otra parte, en este año se registra que tanto el uso de internet como de televisión por cable se encuentra a un nivel medio en la comunidad, alcanzando una cobertura del 70% de estos servicios.

Con los resultados obtenidos de la información de campo se registra en el año actual un porcentaje de cobertura de telefonía móvil del 80%. Es decir que existe una alta cobertura de este servicio, sin embargo, se pudo constatar que la señal del servicio de algunas operadoras es mala en algunos sectores de la comunidad.

Caracterización de la red vial rural

El catastro vial cantonal no cuenta con información completa respecto del estado vial. Esta información únicamente se refiere a las vías de tercer orden, las cuales se encuentran en estado bueno y regular. De acuerdo a la longitud de las vías existentes en la comunidad, Zhucay tiene 16,59 Km y presenta una densidad vial de 0.56 Km/Km².

En la comunidad existe dos puentes de hormigón, uno de ellos atraviesa el río Cañar y el otro atraviesa el Estero Zhucay, pero se encuentra en mal estado.

4.1.1.7. Subsistema político administrativo

Este subsistema, está orientado al campo del desarrollo organizacional general, tanto de los actores territoriales como la dinámica territorial entre las instancias que confluyen el lugar. En este sentido, se analiza el modelo organizativo que posee la comunidad.

Mapeo de actores públicos

El mapeo de actores es una herramienta, que permite construir el conocimiento integral de un territorio, a partir de la participación y el compromiso de la sociedad. De modo que se puede visualizar conflictos, potenciales aliados, puntos críticos, la problemática del territorio, estrategias de intervención a corto, mediano y largo plazo, entre otros.

Tabla 2-4: Mapeo de actores de la Comunidad Zhucay

Comunidad Zhucay	Actor (nombre)	Cargo
Presidente	Klever Crespo	Chófer
Secretario	Janet Rojas	Ama de casa
Tesorero	Lizardo Jara	Agricultor
Vocal	Arturo Sánchez	Maestro albañil
Vocal	Franklin Rojas	Agricultor
Reina	Viviana Dután	Lic. Enfermería
MIES – CNH	Rosa Zaruma	Lic. En Parvularia
Centro Salud	Nicole Díaz	Lic. Enfermería
EMPAIPC	Luis Maldonado	Ing. Ambiental
Seguro Campesino Zhucay	Janeth Rojas	Ama de casa
Iglesia evangélica Zhucay	Floresmilo Arreaga	Pastor
Iglesia Pentecostal	Franklin Muñoz	Pastor

Iglesia Católica	Galo Idrovo	Cura
Unidad Educativa Froilán Segundo Méndez.	Carlos Gualpa	Profesor
Junta de agua Zhucay	Jaime Vaca	Agricultor
Asociación de productores agropecuarios de Zhucay	Wilson Fernández	Agricultor
Asociación comunitaria progresista Zhucay ACPZ elaboran el “Chocolate de Zhucay”	Rocío Calero	Odontóloga
Asociación Chocoazu	Eddy Ferreira	Agricultor

Fuente: PDYOD GAD-SAN ANTONIO 2019 – 2023

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.2. Estudio ornitológico

4.2.1. Inventario ornitológico

Para la realización del inventario de aves se realizó varias salidas de campo, en donde se pudo recolectar información y se logró registrar varios individuos los cuales se presentan a continuación distribuidos en 10 órdenes, 21 familias y 41 especies.

4.2.1.1. Apodiformes

a. *Trochilidae*

1. *Pico de hoz de punta blanca*



Tabla 3-4: Ficha comentada de *Eutoxeres Aquila*

Orden	Apodiformes
Familia	Trochilidae
N. común	Pico de hoz de punta blanca
N. científico	<i>Eutoxeres Aquila</i> (Bourcier, 1847)
N. inglés	White – tipped Sicklebill
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Nectarívoro
Tamaño	13 cm (5,1 pulgadas)

Hábitat y comportamiento:

Su hábitat natural es el sotobosque de las tierras bajas húmedas tropicales o subtropicales y bosques montañosos. Recorre grandes distancias a lo largo de los bordes de bosque, en donde visita flores esparcidas (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

2. Colibrí Gigante



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

3. Metalura Gorgivioleta



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 4-4. Ficha comentada de *Patagona gigas*

Orden	Apodiformes
Familia	Trochilidae
N. común	Colibrí Gigante
N. científico	<i>Patagona gigas</i> (Vieillot, 1824)
N. inglés	Giant Hummingbird
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Nectívoros
Tamaño	23 cm (9,1 pulgadas)

Hábitat y comportamiento:

El colibrí gigante está ampliamente distribuido a lo largo de los Andes tanto en el lado este como en el oeste. Tiene un cuerpo alargado y cola ahorquillada. Es de color marrón claro con la parte inferior de color blanco. Se le reconoce por su forma de volar, más lenta que la de otros colibríes (Aves del Ecuador, 2019).

Tabla 5-4: Ficha comentada de *Metalura baroni*

Orden	Apodiformes
Familia	Trochilidae
N. común	Metalura Gorgivioleta
N. científico	<i>Metalura baroni</i> (Salvin, 1893)
N. inglés	Violet-throated Metal-tail
Conservación	En peligro (EN)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Nectarívoro
Tamaño	8-9 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita al sur de Ecuador en las provincias de Azuay y Cañar, en ambas estribaciones de los Andes occidentales. Su plumaje es principalmente verde con una garganta púrpura, y la cola es azul por encima y verdosa por debajo (Aves del Ecuador, 2019).

4. *Esmeralda Coliazul*



Tabla 6-4: Ficha comentada de *Chlorostilbon mellisugus*

Orden	Apodiformes
Familia	Trochilidae
N. común	Esmeralda Coliazul
N. científico	<i>Chlorostilbon mellisugus</i> (Linnaeus, 1758)
N. inglés	Blue-tailed Emerald
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Nectarívoro
Tamaño	7.4 cm

Hábitat y comportamiento:

Es un ave de sabana, praderas, cultivos y ámbitos abiertos similares. La hembra pone sus huevos en nidos pequeños con forma de copa sobre la rama horizontal de un árbol. El tiempo de incubación es de 13 días (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.2.1.2. *Piciformes*

a. *Ramphastidae*

1. *Arasari de Pico Pálido*



Tabla 7-4: Ficha comentada de *Pteroglossus erythropygius*

Orden	Piciformes
Familia	Ramphastidae
N. común	Arasari de Pico Pálido
N. científico	<i>Pteroglossus erythropygius</i> (Gould, 1843)
N. inglés	Pale-mandibled Aracari
Conservación	Casi amenazada (NT)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Frugívoro e insectívoro
Tamaño	42 cm (16,5 pulgadas)

Hábitat y comportamiento:

Habita en el trópico hasta los 1.600 msnm. Prefiere el dosel del bosque y bordes de bosque. Se lo encuentra en las palmeras pambiles, visolas, etc., en pareja o formando pequeñas bandadas; tolera la presencia humana y llega hasta las áreas pobladas (Perú Aves, 2020).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

2. Tucán pico iris



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

3. Tucán del Chocó



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 8-4: Ficha comentada de *Ramphastos sulfuratus*

Orden	Piciformes
Familia	Ramphastidae
N. común	Tucán pico iris
N. científico	<i>Ramphastos sulfuratus</i> (Lesson, 1830)
N. inglés	Keel-billed Toucan
Conservación	En peligro (EN)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Omnívoros
Tamaño	50 a 59 cm

Hábitat y comportamiento:

Habitan en las copas de los árboles de bosques tropicales, subtropicales y selvas lluviosas de tierras bajas, se les encuentra en alturas hasta de 1,900 m. Se desplazan en pequeños grupos, pero por ser un volador deficiente, se movilizan mayormente saltando por los árboles. Poseen una estructura familiar. Comúnmente se les puede observar jugando con sus picos o lanzándose pequeñas frutas (Aves del Ecuador, 2019).

Tabla 9-4: Ficha comentada de *Ramphastos brevis*

Orden	Piciformes
Familia	Ramphastidae
N. común	Tucán del Chocó
N. científico	<i>Ramphastos brevis</i> (Meyer de Schauensee, 1945)
N. inglés	Choco Toucan
Conservación	Casi amenazada (NT)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Frugívoro e insectívoro
Tamaño	46 a 48.5 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en selvas húmedas y muy húmedas de tierras bajas en donde también puede llegar a ser observada en pastizales y en cultivos. La hembra pone de 3 a 4 huevos que son incubados por 16 días. Los polluelos permanecen con los padres entre 45 y 50 días (Universidad Icesi, 2015)

b. Picidae

1. **Carpintero Guayaquileño**



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

3.2.1.3. *Passeriformes*

a. Tyrannidae

1. **Mosquerito Pechigrís**



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 10-4: Ficha comentada de *Campephilus guayaquilensis*

Orden	Piciformes
Familia	Picidae
N. común	Carpintero Guayaquileño
N. científico	<i>Campephilus guayaquilensis</i> (Lesson, 1845)
N. inglés	Guayaquil Woodpecker
Conservación	Vulnerable (VU)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Insectívoro
Tamaño	32 a 34 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en bosques secos y bosques húmedos de tierras bajas al oeste del Ecuador. A menudo se percha en árboles muertos y periódicamente hace un fuerte y poderoso estallido de golpes (Universidad Icesi, 2015).

Tabla 11-4: Ficha comentada de *Lathrotriccus griseipectus*

Orden	Passeriformes
Familia	Tyrannidae
N. común	Mosquerito Pechigrís
N. científico	<i>Lathrotriccus griseipectus</i> (Lawrence, 1870)
N. inglés	Gray-breasted Flycatcher
Conservación	Casi amenazado (NT)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Insectívoro
Tamaño	13 cm

Hábitat y comportamiento:

Es considerada actualmente como poco común y local en su hábitat natural: el sotobosque de bosques tropicales caducifolios y semi-caducifolios, y también bosques húmedos. Se presume que la nidificación ocurre en la estación lluviosa. Su canto es un «zhuiír zhuiir-zhuer-zhuer». Es más vocal durante la estación lluviosa (Aves del Ecuador, 2019).

2. *Atila Ocráceo*



Tabla 12-4: Ficha comentada de *Attila torridus*

Orden	Passeriformes
Familia	Tyrannidae
N. común	Atila Ocráceo
N. científico	<i>Attila torridus</i> (Sclater, 1860)
N. inglés	Ochraceous Attila
Conservación	Vulnerable (VU)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Frugívoro e insectívoro
Tamaño	20,5 cm

Hábitat y comportamiento:

Se encuentra en el nivel medio del bosque húmedo y en las plantaciones de cacao adyacentes, hasta los 1.000 m de altitud. Usualmente, se encuentra perchado a niveles medios en los árboles, y a menudo bombea su cola. El canto típico es una serie de aproximadamente cinco silbidos fuertes y crecientes seguidos de "purr-uujip" (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

3. *Cabezón Pizarroso*



Tabla 13-4: Ficha comentada de *Pachyramphus spodiurus*

Orden	Passeriformes
Familia	Tyrannidae
N. común	Cabezón Pizarroso
N. científico	<i>Pachyramphus spodiurus</i> (Sclater, 1860)
N. inglés	Slaty Becard
Conservación	Vulnerable (VU)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Insectívoro y frugívoro
Tamaño	14 cm

Hábitat y comportamiento:

Su hábitat natural son los bosques de tierras bajas caducifolios, semicaducifolios y húmedos en las tierras bajas occidentales del Ecuador. La vocalización es una buena pista: Slaty Becard a menudo da un trino zumbado y rasposo (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4. Papamoscas real del Pacífico



Tabla 14-4: Ficha comentada de *Onychorhynchus occidentalis*

Orden	Passeriformes
Familia	Tityridae
N. común	Papamoscas real del Pacífico
N. científico	<i>Onychorhynchus occidentalis</i> (Sclater, 1860)
N. inglés	Pacific Royal-Flycatcher
Conservación	Vulnerable (VU) (UICN, 2006)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Insectívoro
Tamaño	16 cm

Hábitat y comportamiento:

Se encuentra distribuido en el Ecuador en los bosques húmedos y semidecíduos del sur occidente de los Andes (Lepage, 2020).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

5. Elenita del Pacífico



Tabla 15-4: Ficha comentada de *Myiopagis subplacens*

Orden	Passeriformes
Familia	Tyrannidae
N. común	Elenita del Pacífico
N. científico	<i>Myiopagis subplacens</i> (Sclater, 1862)
N. inglés	Pacific Elaenia
Conservación	Casi amenazada (NT)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Insectívoro
Tamaño	13 cm

Hábitat y comportamiento:

Se distribuye en el oeste de Ecuador, comúnmente en el sotobosque, bordes de selvas y bosques semi-húmedos y caducifolios hasta los 1700 msnm de altitud. Permanece solitaria o en parejas y con poca frecuencia se une a bandas mixtas de forrajeo. Es un ave muy activa y forrajea a cualquier altura en la vegetación en donde se le observa moviéndose rápidamente y efectuando pequeños saltos (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

6. Cimerillo Crestiescamado



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

7. Mirlo común



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 16-4: Ficha comentada de *Lophotriccus pileatus*

Orden	Passeriformes
Familia	Tyrannidae
N. común	Cimerillo Crestiescamado
N. científico	<i>Lophotriccus pileatus</i> (Tschudi, 1844)
N. inglés	Scale-crested Pygmy-Tyrant
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Insectívoros
Tamaño	9.7 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en el sotobosque, bordes de selvas y bosques montanos húmedos de baja altitud. Principalmente entre los 500 y los 1900 msnm de altitud. La combinación de tamaño y el patrón de la corona ayuda a diferenciarle de otros mosqueteros. Encontrado solo o en parejas y emite notas cortas y un trino corto como de un insecto (Aves del Ecuador, 2019).

Tabla 17-4: Ficha comentada de *Turdus fuscater*

Orden	Paseriforme
Familia	Turdidae
N. común	Mirlo común
N. científico	<i>Turdus fuscater</i> (Lafresnaye & D'Orbigny, 1837)
N. inglés	Great Thrush
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Omnívoro
Tamaño	30 a 33 cm

Hábitat y comportamiento:

Tiene preferencia por los bosques caducifolios, también se puede encontrar en zonas de arbustos, al borde de los bosques, parques o en los cultivos, incluso en las zonas urbanas. La mayor parte del tiempo que se encuentran activos tienden a estar saltando en el piso, buscando algo que comer. Solo emprenden el vuelo si algo les asusta. Su canto se podría definir como melodioso y débil (Aves del Ecuador, 2019).

8. Mosquero Bermellón



Tabla 18-4: Ficha comentada de *Pyrocephalus rubinus*

Orden	Passeriformes
Familia	Tyrannidae
N. común	Mosquero Bermellón
N. científico	<i>Pyrocephalus rubinus</i> (Pieter Boddaert, 1783)
N. inglés	Vermilion Flycatcher
Conservación	Casi amenazada (NT)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Insectívoro
Tamaño	14 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en bosques xerófilos, sabanas, praderas, áreas rurales, y hasta zonas urbanas en espacios abiertos. Es considerada una especie independiente y monotípica, es un gracioso pájaro de percha, que de pronto revolotea unos metros desde su sitio de vigía para atrapar un insecto en el aire, y regresa al mismo punto de partida (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

b. *Furnariidae*

1. *Hornero Patipálido*



Tabla 19-4: Ficha comentada de *Furnarius leucopus*

Orden	Passeriformes
Familia	Furnariidae
N. común	Hornero Patipálido
N. científico	<i>Furnarius leucopus</i> (Swainson, 1838)
N. inglés	Pale-legged Hornero
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Insectívoros
Tamaño	19 a 20 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en bosques secos ecuatoriales. Es un ave de espacios abiertos, pero con buena presencia de vegetación. Comúnmente se le encuentra cerca de fuentes de agua, sobre todo durante la época reproductiva, para la construcción de su nido característico (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

c. Cotingidae

1. ***Pájaro-paraguas longipéndulo***



Tabla 20-4: Ficha comentada de *Furnarius leucopus*

Orden	Passeriformes
Familia	Cotingidae
N. común	Pájaro-paraguas longipéndulo
N. científico	<i>Cephalopterus penduliger</i> (Sclater, 1859)
N. inglés	Long-wattled Umbrellabird
Conservación	En peligro (EN)
Frecuencia de observación	común
Dieta	Frugívoro e insectívoro
Tamaño	36 a 42 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en el bosque lluvioso alto, exuberante y no perturbado en el oeste de Ecuador. Bastante escaso, y usualmente se encuentra en árboles con frutos o en sitios conocidos de despliegue (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

d. Rhinocryptidae

1. ***Tapaculo de El Oro o churrín ecuatoriano***



Tabla 21-4: Ficha comentada de *Scytalopus robbinsi*

Orden	Passeriformes
Familia	Rhinocryptidae
N. común	Tapaculo de El Oro o churrín ecuatoriano
N. científico	<i>Scytalopus robbinsi</i> (Krabbe & Schulenberg, 1997)
N. inglés	Blackish Tapaculo
Conservación	En peligro (EN)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Insectívoro
Tamaño	11 cm

Hábitat y comportamiento:

Se distribuye por una pequeña área en la pendiente del Pacífico del suroeste de Ecuador en el Azuay y El Oro. Es raro y local en el sotobosque y en los bordes de selvas montanas bajas y de piedemonte a altitudes entre 700 y 1250 msnm. El sonido que emiten es una serie de dos notas repetidas durante un minuto (The Cornell Lab of Ornithology, 2020).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

e. Passeridae

1. **Gorrión Europeo**



Tabla 22-4: Ficha comentada de *Passer domesticus*

Orden	Passeriformes
Familia	Passeridae
N. común	Gorrión Europeo
N. científico	<i>Passer domesticus</i> (Linnaeus, 1758)
N. inglés	House Sparrow
Conservación	No evaluado (NE)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Granívoro
Tamaño	14 a 16 cm

Hábitat y comportamiento:

Es un pájaro inteligente, vivaracho y curioso. Es sedentario y gregario. Siempre se encuentran en lugares habitados, como calles, parques o jardines, así como huertas y granjas (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

f. Thraupidae

1. **Platanero o mielero**



Tabla 23-4: Ficha comentada de *Coereba flaveola*

Orden	Passeriformes
Familia	Thraupidae
N. común	Platanero o mielero
N. científico	<i>Coereba flaveola</i> (Linnaeus, 1758)
N. inglés	Bananaquit
Conservación	No evaluado (NE)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Omnívoro
Tamaño	11 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita las selvas, bosques, jardines y parques de las zonas tropicales. No puede suspenderse en vuelo quieto como los colibríes, por lo que siempre debe posarse mientras se alimenta, el nido es esférico, con orificio de entrada lateral y recubrimiento interior. La puesta es de hasta tres huevos (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

2. *Pinzón pechicarmesí*



Tabla 24-4: Ficha comentada de *Rhodospingus cruentus*

Orden	Passeriforme
Familia	Thraupidae
N. común	Pinzón pechicarmesí
N. científico	<i>Rhodospingus cruentus</i> (Lesson, 1844)
N. inglés	Crimson-breasted Finch
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Insectívoro y granívoro
Tamaño	11cm

Hábitat y comportamiento:

Es propia del oeste de Ecuador y extremo noroccidental Perú, habita en bosques, desiertos, bordes de bosques. Típicamente se encuentra solo o en pares, el macho es negro brillante con las partes inferiores y la corona rojo fuego. La hembra es color canela con el pecho beige; es similar a algunas semilleras, pero tiene un pico más delgado (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

g. Emberizidae

1. *Matorralero cejigris*



Tabla 25-4: Ficha comentada de *Arremon assimilis*

Orden	Passeriformes
Familia	Emberizidae
N. común	Matorralero cejigris
N. científico	<i>Arremon assimilis</i> (Boissonneau, 1840)
N. inglés	Gray-browed Brushfinch
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Granívoro
Tamaño	19 a 20 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en bosques húmedos de montaña, en bordes de bosque y en bosques de crecimiento secundario. Su canto más común es una serie fluctuante de tres a cuatro silbidos agudos (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

h. Hirundinidae

1. *Martín Pechigrís*



Tabla 26-4: Ficha comentada de *Progne chalybea*

Orden	Passeriformes
Familia	Hirundinidae
N. común	Martín Pechigrís
N. científico	<i>Progne chalybea</i> (Gmelin, 1789)
N. inglés	Gray-breasted Martin
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Insectívoro
Tamaño	16 a 18 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en bosques de tierras bajas, sabanas, manglares, cultivos y otras áreas transformadas por el hombre. Son más grandes que la Golondrina, sus alas acerradas, y su cola tiene una bifurcación más pronunciada y es azul por arriba (The Cornell Lab of Ornithology, 2020).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

i. Ictridae

1. *Cacique Lomiamarillo*



Tabla 27-4: Ficha comentada de *Cacicus cela*

Orden	Passeriformes
Familia	Icteridae
N. común	Cacique Lomiamarillo
N. científico	<i>Cacicus cela</i> (Linnaeus, 1758)
N. inglés	Yellow-rumped Cacique
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Frugívoro e insectívoro
Tamaño	23 a 28 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en tierras bajas húmedas en casi toda clase de hábitats con árboles, ocasionalmente se ve en pueblos y áreas pobladas. Son grandes imitadores del canto de otras aves ya que en su repertorio poseen cerca de 200 cantos (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

2. Negro Matorralero



Tabla 28-4: Ficha comentada de *Dives waczewiczi*

Orden	Passeriformes
Familia	Icteridae
N. común	Negro Matorralero
N. científico	<i>Dives waczewiczi</i> (Cabanis, 1861)
N. inglés	Scrub Blackbird
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Frugívora e insectívora
Tamaño	23 a 28 cm

Hábitat y comportamiento:

Mirlo conspicuo de áreas abiertas en el oeste de Ecuador, oeste de Perú y el suroeste de Colombia. Más común en las elevaciones más bajas. Es de color negro con brillos azules. El pico y sus patas son negras. La hembra presenta una coloración más opaca y su cola es más corta. Su canto es melodioso por ello se cría como mascota (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

3.2.1.4. Falconiformes

a. Accipitridae

1. *Gavilán dorsigris*



Tabla 29-4: Ficha comentada de *Pseudastur occidentalis*

Orden	Falconiformes
Familia	Accipitridae
N. común	Gavilán dorsigris
N. científico	<i>Pseudastur occidentalis</i> (Salvin, 1876)
N. inglés	Gray-bached Hawk
Conservación	En peligro (EN)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Carnívoro
Tamaño	59 a 64 cm

Hábitat y comportamiento:

Vive en los bosques del occidente de Ecuador y extremo norte del occidente de Perú. Habita en bosques deciduos y húmedos, hasta una altura de más o menos 1800 msnm (Fundación Parque Cóndor, 2020).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

b. Falconidae

1. *Cernícalo Americano (Quilico)*



Tabla 30-4: Ficha comentada de *Falco sparverius*

Orden	Falconiformes
Familia	Falconidae
N. común	Cernícalo Americano (Quilico)
N. científico	<i>Falco sparverius</i> (Linnaeus, 1758)
N. inglés	American Kestrel
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Omnívoro
Tamaño	22 a 31 cm

Hábitat y comportamiento:

En Ecuador se distribuye desde los 0 y 3200 msnm, se los puede observar en los valles interandinos, sub trópicos occidentales y zonas costeras. Es una especie rapaz que presentan dimorfismo sexual. Frecuentemente es observado solitario o en parejas; no forman grupos sociales (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

3.2.1.5. *Galliformes*

a. Cracidae

1. *Chachalaca (Guacharaca) Cabecirrufa*



Tabla 31-4: Ficha comentada de *Ortalis erythroptera*

Orden	Galliformes
Familia	Cracidae
N. común	Chachalaca (Guacharaca) Cabecirrufa
N. científico	<i>Ortalis erythroptera</i> (Sclater & Salvin, 1870)
N. inglés	Rufous-headed Chachalaca
Conservación	Vulnerable (VU)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Frugívora
Tamaño	56 a 66 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita a márgenes de bosque secundario y bosque semi-deciduo y deciduo. Es monógama, la puesta es de 3 huevos, y el período de incubación es de entre 26 y 28 días (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

2. *Pava Andina*



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 32-4: Ficha comentada de *Penelope montagnii*

Orden	Galliformes
Familia	Cracidae
N. común	Pava Andina
N. científico	<i>Penelope montagnii</i> (Bonaparte, 1856)
N. inglés	Andean Guan
Conservación	En preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Omnívora
Tamaño	90 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en los bosques montano, bosquetes y bordes de las zonas subtropicales y templadas de los Andes al sur del Ecuador. Su canto más que canto es un áspero y potente grito. Es difícil de ver ya que permanece oculta en el monte (SIB, 2020).

3.2.1.6. *Psittaciformes*

a. *Psittacidae*

1. *Perico caretirrojo*



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 33-4: Ficha comentada de *Psittacara erythrogenys*

Orden	Psittaciformes
Familia	Psittacidae
N. común	Perico caretirrojo
N. científico	<i>Psittacara erythrogenys</i> (Lesson, 1844)
N. inglés	Red-masked Parakeet
Conservación	No evaluado (NE)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Frugívoro y granívoro
Tamaño	33 cm

Hábitat y comportamiento:

Muy variable, pero necesitan la presencia de árboles, anidan en los huecos de troncos de ceibo, polo-polo, pretino y pasallo, que se forman generalmente por la acción de otras aves (Aves del Ecuador, 2019).

2. Periquito del Pacífico



Tabla 34-5: Ficha comentada de *Forpus coelestis*

Orden	Psittaciformes
Familia	Psittacidae
N. común	Periquito del Pacífico
N. científico	<i>Forpus coelestis</i> (Lesson, 1847)
N. inglés	Pacific Parrotlet
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Frugívoro
Tamaño	13 cm

Hábitat y comportamiento:

Su hábitat comprende zonas áridas y zonas poco arboladas, con matorrales, donde forma bandadas o grupos familiares en busca de alimento (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

3. Perico de Orcés



Tabla 35-4: Ficha comentada de *Pyrrhura orcesi*

Orden	Psittaciformes
Familia	Psittacidae
N. común	Perico de Orcés
N. científico	<i>Pyrrhura orcesi</i> (Ridgely & Robbins, 1988)
N. inglés	El Oro Parakeet
Conservación	En peligro (EN)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Omnívoro
Tamaño	22 cm

Hábitat y comportamiento:

El hábitat se limita sólo a los Andes al oeste de Ecuador y debido a esto la sensibilidad a la destrucción del hábitat es muy pesada, en consecuencia, destruye los sitios de anidación y alimentación de las aves que dependen para sobrevivir y reproducirse a un ritmo saludable (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4. Periquito cachetigrís



Tabla 36-4: Ficha comentada de *Brotogeris pyrrhoptera*

Orden	Psittaciformes
Familia	Psittacidae
N. común	Periquito cachetigrís
N. científico	<i>Brotogeris pyrrhoptera</i> (Latham, 1801)
N. inglés	Gray-cheeked Parakeet
Conservación	Vulnerable (VU)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Frugívoro y granívoro
Tamaño	20 cm

Hábitat y comportamiento:

Habita en bosque húmedo, semi-húmedo, secundario, formaciones de bosque pre-montano y áreas cultivadas, hasta 1500 msnm. También se las ha visto en las plantaciones bananeras. En general verde limón con cabeza gris pálida y corona azul cielo, mayormente observado en bandadas pequeñas (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.2.1.7. Cuculiformes

a. Cuculidae

1. Garrapatero Piquiliso



Tabla 37-4: Ficha comentada de *Crotophaga ani*

Orden	Cuculiformes
Familia	Cuculidae
N. común	Garrapatero Piquiliso
N. científico	<i>Crotophaga ani</i> (Linnaeus, 1758)
N. inglés	Smooth-billed Ani
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Omnívoras
Tamaño	30 a 36 cm

Hábitat y comportamiento:

Es una especie gregaria. Aunque forman parejas, se encuentran siempre en grupos ruidosos ocupando un territorio colectivo en campos abiertos o semi-abiertos y áreas de cultivo (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

2. *Cuco Sin-fin o crespín*



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.2.1.8. *Columbiformes*

a. *Columbidae*

1. *Tórtola Orejuda*



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 38-4: Ficha comentada de *Tapera naevia*

Orden	Cuculiformes
Familia	Cuculidae
N. común	Cuco Sin-fin o crespín
N. científico	<i>Tapera naevia</i> (Linnaeus, 1766)
N. inglés	Striped Cuckoo
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Insectívoro
Tamaño	27 cm

Hábitat y comportamiento:

El cuco rayado se encuentra en espacios abiertos con árboles o arbustos y en los bordes de bosques. Esta especie parásita de cría de otras especies, con nidos abovedados (Aves del Ecuador, 2019).

Tabla 39-4: Ficha comentada de *Zenaida auriculata*

Orden	Columbiformes
Familia	Columbidae
N. común	Tórtola Orejuda
N. científico	<i>Zenaida auriculata</i> (Des Murs, 1847)
N. inglés	Eared Dove
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Granívoro
Tamaño	26 a 28 cm

Hábitat y comportamiento:

Esta especie habita matorrales, bosques y desiertos. Se encuentran frecuentemente en, o cerca de, áreas pobladas. Construye un nido pequeño en un árbol donde pone dos huevos blancos que eclosionan en 12 a 14 días. Realizan un canto muy peculiar y muy distinto a otras aves. El macho canta con más fuerza y entonación que la hembra (Aves del Ecuador, 2019).

2. Paloma de tierra ecuatoriana



Tabla 40-4: Ficha comentada de *Columbina buckleyi*

Orden	Columbiformes
Familia	Columbidae
N. común	Paloma de tierra ecuatoriana
N. científico	<i>Columbina buckleyi</i> (Sclater & Salvin, 1877)
N. inglés	Ecuadorian Ground Dove
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Granívoro
Tamaño	18 cm

Hábitat y comportamiento:

Su hábitat natural son los bosques secos tropicales o subtropicales y matorrales secos subtropicales o tropicales. Se encuentra en tierras bajas y estribaciones, donde se ven en pares o pequeñas bandadas en áreas agrícolas abiertas o arboledas con matorrales (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.2.1.9. Cathartiformes

a. Cathartidae

1. Gallinazo negro



Tabla 41-4: Ficha comentada de *Coragyps atratus*

Orden	Cathartiformes
Familia	Cathartidae
N. común	Gallinazo negro
N. científico	<i>Coragyps atratus</i> (Bechstein, 1793)
N. inglés	Black Vulture
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Común
Dieta	Carroñero
Tamaño	74 cm

Hábitat y comportamiento:

Presente en zonas tropicales hasta subtropicales al occidente y oriente de los Andes, planea alto al buscar comida, sosteniendo sus alas horizontalmente cuando se desliza. Aletea acelerando brevemente seguido por periodos cortos de deslizamiento ya que las alas no son tan largas, formando una menor superficie para planear (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.2.1.10. *Strigiformes*

a. *Strigidae*

1. *Búho terrestre*



Tabla 42-4: Ficha comentada de *Athene cunicularia*

Orden	Strigiformes
Familia	Strigidae
N. común	Búho terrestre
N. científico	<i>Athene cunicularia</i> (Molina, 1782)
N. inglés	Burrowing Owl
Conservación	Preocupación menor (LC) (UICN, 2006)
Frecuencia de observación	común
Dieta	carnívoro
Tamaño	20 a 26 cm

Hábitat y comportamiento:

Observado en pastizales, áreas agrícolas, desiertos o cualquier otra área seca libre de vegetación baja. Sus a nidaciones y descanso son en madrigueras, la caza es en la tarde hasta el amanecer (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

b. *Tytonidae*

1. *Lechuza Campanaria*



Tabla 43-4: Ficha comentada de *Tyto alba*

Orden	Strigiformes
Familia	Tytonidae
N. común	Lechuza Campanaria
N. científico	<i>Tyto alba</i> (Scopoli, 1769)
N. inglés	Barn Owl
Conservación	Preocupación menor (LC)
Frecuencia de observación	Raro
Dieta	Carnívora
Tamaño	36-40 cm

Hábitat y comportamiento:

Se encuentra en zonas semiabiertas, agrícolas, rurales y urbanas en numerosas áreas de Ecuador, localmente, también se encuentra hacia la zona templada de los Andes, las estribaciones andinas y las tierras bajas orientales (Aves del Ecuador, 2019).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 44-4: Registro de aves existentes en la Comunidad de Zhucay

N°	Orden	Familia	Especie	Nombre común	Total, de individuos	Gremios						Endemismo	E.C		
						Insectívoro	Frugívoro	Granívoro	Nectarívoro	Carroñero	Omnívoro			Carnívoro	
1	Apodiformes	Trochilidae	<i>Eutoxeres aquila</i>	Pico de hoz de punta blanca	4				1					LC	
2			<i>Patagonas gigas</i>	Colibrí Gigante	1				1					LC	
3			<i>Metallura baroni</i>	Metalura Gorgivioleta	2				1						EN
4			<i>Chlorostilbon mellisugus</i>	Esmeralda Coliazul	4				1						LC
5		<i>Pteroglossus erythropygius</i>	Arasari de Pico Pálido	7	1	1								NT	
6		Piciformes	Ramphastidae	<i>Ramphastos sulfuratus</i>	Tucán pico iris	1						1			EN
7				<i>Ramphastos brevis</i>	Tucán del Chocó	2	1	1							NT
8			Picidae	<i>Campephilus gayaquilensis</i>	Carpintero Guayaquileño	2	1								VU

9		<i>Lathrotriccus</i>	Mosquerito	22	1			NT
		<i>griseipectus</i>	Pechigrís					
10		<i>Attila torridus</i>	Atila Ocráceo	45	1	1		VU
11		<i>Pachyramphus</i>	Cabezón	3	1	1		VU
		<i>spodiurus</i>	Pizarroso					
12		<i>Onychorhynchus</i>	Papamoscas					
		<i>occidentalis</i>	real del	2	1			VU
	Tyrannidae		Pacífico					
13		<i>Myiopagis</i>	Elenita del	4	1			NT
		<i>subplacens</i>	Pacífico					
14	Passeriformes	<i>Lophotriccus</i>	Cimerillo	3	1			LC
		<i>pileatus</i>	Crestiescamado					
15		<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo común	46			1	LC
16		<i>Pyrocephalus</i>	Mosquero	2	1			NT
		<i>rubinus</i>	Bermellón					
17		<i>Furnarius</i>	Hornero	32	1			LC
	Furnariidae	<i>leucopus</i>	Patipálido					
18		<i>Cephalopterus</i>	Pájaro-					
		<i>penduliger</i>	paraguas	62	1	1		EN
			longipéndulo					
19		<i>Scytalopus</i>	Tapaculo de El	1	1			
	Rhinocryptidae	<i>robbinsi</i>	Oro					EN

20		Passeridae	<i>Passer domesticus</i>	Gorrión Europeo	34		1			NE
21			<i>Coereba flaveola</i>	Platanero o mielero	6			1		NE
22		Thraupidae	<i>Rhodospingus cruentus</i>	Pinzón pechicarmesí	28	1	1			LC
23		Emberizidae	<i>Arremon assimilis</i>	Matorralero cejigris	33		1			LC
24		Hirundinidae	<i>Progne chalybea</i>	Martín Pechigrís	7	1				LC
25			<i>Cacicus cela</i>	Cacique Lomiamarillo	54	1	1			LC
26		Icteridae	<i>Dives waczewiczi</i>	Negro Matorralero	85	1	1			LC
27		Accipitridae	<i>Pseudastur occidentalis</i>	Gavilán dorsigris	2				1	EN
28	Falconiformes	Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo Americano (Quilico)	1				1	LC
29	Galliformes	Cracidae	<i>Ortalis erythroptera</i>	Chachalaca (Guacharaca) Cabecirrufa	1		1			VU

30			<i>Penelope montagnii</i>	Pava andina	4			1	LC
31			<i>Psittacara erythrogenys</i>	Perico caretirrojo	7	1	1		NE
32	Psittaciformes	Psittacidae	<i>Forpus coelestis</i>	Periquito del Pacífico	2		1		LC
33			<i>Pyrrhura orcesi</i>	Perico de Orcés	1			1	EN
34			<i>Brotogeris pyrrhoptera</i>	Periquito cachetigrís	1	1	1		VU
35	Cuculiformes	Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero Piquiliso	26			1	LC
36			<i>Tapera naevia</i>	Cuco Sin-fin o crespín	4	1			LC
37			<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola Orejuda	22		1		LC
38	Columbiformes	Columbidae	<i>Columbina buckleyi</i>	Paloma de tierra ecuatoriana	15		1		LC
39	Cathartiformes	Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro	54			1	LC
40	Strigiformes	Strigidae	<i>Athene cunicularia</i>	Búho terrestre	2			1	LC

41	Tytonidae	<i>Tyto alba</i>	Lechuza Campanaria	1	1	LC
----	-----------	------------------	-----------------------	---	---	----

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 45-4: Resultados del registro de aves existentes en la Comunidad de Zhucay

N°	Orden	Familia	Especie	Gremios							Endemismo	E.C
				Insectívoro	Frugívoro	Granívoro	Nectarívoro	Carroñero	Omnívoro	Carnívoro		
Abundancia			635	18	11	7	4	1	7	3	3	41
Riqueza	10	21	41									

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Se registró un total de 635 individuos, correspondientes a 41 especies encontradas en los puntos y transectos establecidos, la mayoría de las especies fueron encontradas cerca del estero Zhucay y el estero Agua Prieta. El método en el que se pudieron detectar más efectivamente las especies fue el de detección visual a través de transectos en línea.

Se identificó los siguientes gremios alimenticios; insectívoros con 18 especies, frugívoros con 11 especies, granívoro con 7 especies, nectarívoro con 4 especies, carroñeros con 1 especie, omnívoros con 7 especies, y carnívoro con 3 especies.

4.2.2. Curva de acumulación de especies

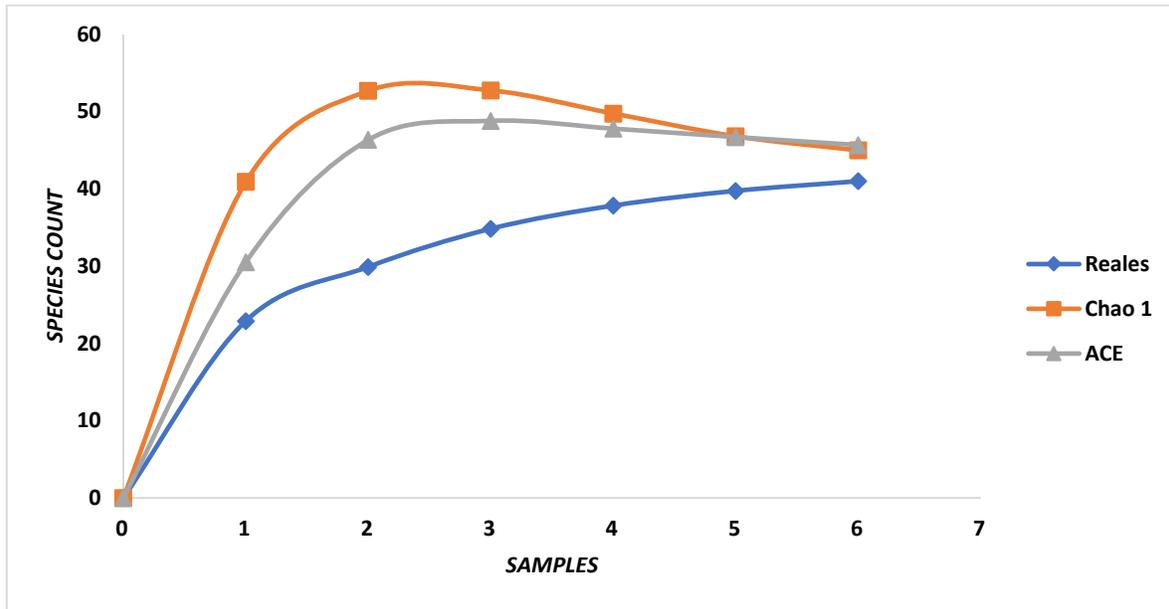


Gráfico 1-4: Curva de acumulación de especies

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El número de especies registradas en el área de estudio crece conforme se incrementa el trabajo de campo, hasta un máximo en donde se piensa que ya se han registrado todas las especies, sin embargo, como no se llegó a la asíntota, se interpreta que hay especies que no fueron detectadas y que podrían registrarse en un futuro. Al evaluar la eficiencia de muestreo se observó una eficiencia del 89,75% con el indicador ACE y del 91,13% con el indicador Chao 1.

4.2.3. Análisis de resultados generales del inventario ornitológico

Tabla 46-4: Abundancia y riqueza de aves en la comunidad de Zhucay

Lugar de avistamiento	Abundancia	Riqueza
Comunidad Zhucay	635	41

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

En la comunidad de Zhucay se identificó una riqueza de 41 especies y se registró 635 individuos durante las salidas de campo diurnas y nocturnas.

4.2.3.1. Estructura por gremios alimenticios

Tabla 47-4: Gremios alimenticios

GREMIOS	Número de individuos	Descripción del gremio alimenticio
Carnívoro	3	Su dieta principalmente basada en pequeños roedores, mamíferos, aves, reptiles y anfibios, regulando así las poblaciones de animales menores y manteniendo el equilibrio ecosistémico.
Omnívoro	7	Estas especies son muy importantes en el control de las poblaciones de insectos, roedores, reptiles, frutos, semillas, peces, crustáceos, brotes.
Carroñero	1	Su dieta basada principalmente en animales muertos en descomposición, su rol es de limpieza de los ecosistemas.
Nectarívoro	4	Se basan principalmente en la dieta del néctar que provee las flores de las distintas especies de flora existentes en la zona de estudio, su rol ecosistémico es la polinización.
Granívoro	7	Su dieta es basada en brotes, semillas y diferentes granos silvestres o cultivados en la zona, ayudan con la dispersión de semillas.
Frugívoro	11	Su dieta esta principalmente constituida por productos del bosque o frutas que son cultivadas por los pobladores de la zona, son excelentes dispersores de semilla.
Insectívoro	18	Son el gremio dominante con una dieta basada en insectos, de los cuales son sus controladores y complementada con frutas, peces, brotes, semillas entre otros.

Fuente: (Guerra Arévalo, 2014).

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Los gremios identificados son: Carnívoro, omnívoro, carroñero, nectarívoro, granívoro, frugívoro e insectívoro, los cuales se muestran en el siguiente gráfico.

Todos los gremios identificados pertenecen a las especies registradas en la comunidad Zhucay, por su adaptabilidad y diversidad los insectívoros, frugívoros, granívoros y omnívoros son los dominantes. La mayoría de especies dependen de los recursos que provee el ecosistema en el

transcurso del año, las especies complementan su dieta con néctar, frutas, granos y carroña (Guerra Arévalo, 2014).

4.2.3.2. Especies en relación a la frecuencia de observación

Tabla 48-4: Especies en relación a la frecuencia de observación

Frecuencia de observación	Número de especies
Común	23
Rara	18
Total	41

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Como se observa en el **Tabla 48-4** de las 41 especies de aves identificadas en la comunidad de Zhucay, según Romero, Valencia y Macía, (2001) la frecuencia de observación es común en 23 especies y rara en 18 especies.

4.2.3.3. Especies en función del estado de conservación

Tabla 49-4: Especies en función del estado de conservación

Estado de conservación	Número de especies
No evaluada	3
Preocupación menor	21
Casi amenazada	5
Vulnerable	6
En peligro	6
Total	41

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Como se observa en la **Tabla 49-4**, de las 41 especies de aves identificadas en la comunidad de Zhucay, según la Lista Roja De Las Aves Del Ecuador, 3 especies no se encuentran evaluadas (NE), 21 especies se encuentran en preocupación menor (LC), 5 especies casi amenazadas (NT), 6 especies vulnerables (VU) y 6 especies en peligro (Freile et al., 2019) .

4.2.3.4. Familias en función de los órdenes

Tabla 50-4: Familias en función de los órdenes

N°	Orden	Número de Familias
1	Apodiformes	1
2	Piciformes	2
3	Passeriformes	9
4	Falconiformes	2
5	Galliformes	1
6	Psittaciformes	1
7	Cuculiformes	1
8	Columbiformes	1
9	Cathartiformes	1
10	Strigiformes	2
	Total	21

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Se registró 41 especies de aves agrupadas en 10 órdenes, como se observa en la **Tabla 50-4**, de los cuales el más abundante es el orden Passeriformes con 9 familias, seguido de los órdenes Piciformes, Falconiformes y Strigiformes con 2 familias cada uno, y los órdenes restantes con una familia.

4.2.3.5. Especies en función de las familias

Tabla 51-4: Especies en función de las familias

N°	Familia	Número de especies
1	Trochilidae	4

2	Ramphastidae	3
3	Picidae	1
4	Tyrannidae	8
5	Furnariidae	1
6	Cotingidae	1
7	Rhinocryptidae	1
8	Passeridae	1
9	Thraupidae	2
10	Emberizidae	1
11	Hirundinidae	1
12	Icteridae	2
13	Accipitridae	1
14	Falconidae	1
15	Cracidae	2
16	Psittacidae	4
17	Cuculidae	2
18	Columbidae	2
19	Cathartidae	1
20	Strigidae	1
21	Tytonidae	1
	Total	41

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Como se observa en la **Tabla 51-4**, la familia con mayor número de especies observadas es la Tyrannidae con 8 ejemplares, seguido de la familia Psittacidae con 4 especies, las familias Ramphastidae y Trochilidae con 3 especies cada una y las demás familias cuentan con 2 y 1 especie cada una.

4.2.4. Interpretación de la tabla de registro de especies

4.2.4.1. Distribución continental

Parte de la comunidad de Zhucay se encuentra dentro de un área de bosque y vegetación protectora (ABVP): Molleturo- Mollopongo, que conforma la zona de transición de la Reserva de la Biosfera

Macizo del Cajas. Esta área se encuentra ubicada en los cantones Cañar, (provincia de Cañar), y Cuenca, Santa Isabel y Camilo Ponce Enríquez (provincia del Azuay). Existe sobreposición de límites con el Parque Nacional Cajas; tiene conectividad física con esta Área Protegida y con los Bosques Protectores Machángara Tomebamba; Yanuncay Irquis, y Uzhcurrumi, La Cadena, Peñas Doradas, Brasil, Balao (Galarza Fernández et al., 2019).

4.2.4.2. Endemismo

De las 41 especies encontradas en la comunidad de Zhucay, se encontraron 3 especies endémicas; **Tapaculo de El Oro o churrín ecuatoriano** (*Scytalopus robbinsi*), **Perico de Orcés** (*Pyrrhura orcesi*) y **Metalura Gorgivioleta** (*Metallura baroni*).

4.2.4.3. Abundancia, modificadores geográficos y rareza

Especies comunes

Entre las especies más comunes encontradas en la comunidad Zhucay se encuentran: **Pico de hoz de punta blanca** (*Eutoxeres Aquila*), **Esmeralda Coliazul** (*Chlorostilbon mellisugus*), **Arasari de Pico Pálido** (*Pteroglossus erythropterygius*), **Tucán del Chocó** (*Ramphastos brevis*), **Mosquerito Pechigrís** (*Lathrotriccus griseipectus*), **Atila Ocráceo** (*Attila torridus*), **Elenita del Pacífico** (*Myiopagis subplacens*), **Mirlo común** (*Turdus fuscater*), **Hornero Patipálido** (*Furnarius leucopus*), **Pájaro-paraguas longipéndulo** (*Cephalopterus penduliger*), **Gorrión Europeo** (*Passer domesticus*), **Platanero o mielero** (*Coereba flaveola*), **Pinzón pechicarmesí** (*Rhodospingus cruentus*), **Matorralero cejigrís** (*Arremon assimilis*), **Martín Pechigrís** (*Progne chalybea*), **Cacique Lomiamarillo** (*Cacicus cela*), **Negro Matorralero** (*Dives warczewiczi*), **Perico caretirrojo** (*Psittacara erythrogenys*), **Garrapatero Piquiliso** (*Crotophaga ani*), **Tórtola Orejuda** (*Zenaida auriculata*), **Paloma de tierra ecuatoriana** (*Columbina buckleyi*), **Gallinazo negro** (*Coragyps atratus*), **Búho terrestre** (*Athene cunicularia*).

Especies raras

En el área de estudio se registraron especímenes con muy poca frecuencia, entre ellas: **Colibrí Gigante** (*Patagona gigas*), **Metalura Gorgivioleta** (*Metallura baroni*), **Tucán pico iris** (*Ramphastos sulfuratus*), **Carpintero Guayaquileño** (*Campephilus guayaquilensis*), **Cabezón Pizarroso**

(*Pachyramphus spodiurus*), **Papamoscas real del Pacífico** (*Onychorhynchus occidentalis*), **Cimerillo Crestiescamado** (*Lophotriccus pileatu*), **Mosquero Bermellón** (*Pyrocephalus rubinus*), **Tapaculo de El Oro o churrín ecuatoriano** (*Scytalopus robbinsi*), **Gavilán dorsigrís** (*Leucopternis accidentalis*), **Cernícalo Americano** (*Falco sparverius*), **Chachalaca** (*Ortalis erythroptera*), **Pava andina** (*Penelope montagnii*), **Periquito del Pacífico** (*Forpus coelestis*), **Perico de Orcés** (*Pyrrhura orcesi*), **Periquito cachetigrís** (*Brotogeris pyrrhoptera*), **Cuco Sin-fin o crespín** (*Tapera naevia*), **Lechuza Campanaria** (*Tyto alba*).

Riqueza

Según Galarza Fernández et al., (2019), el 75% del área del territorio de la comunidad Zhucay se encuentra inmerso en el Bosque Protector Molleturo – Mullopungo – Manta Real y el resto del territorio se encuentra en uso de la población, para la agricultura, ganadería, entre otras actividades a las que se dedica la población local, en la cual se registran 41 especies clasificadas en 10 órdenes y 22 familias, siendo las familias con mayor número de especies: Tyrannidae, Psittacidae, Ramphastidae y Trochilidae.

Amenaza

Se han registrado 6 especies de aves que, de acuerdo con Lista Roja De Las Aves Del Ecuador se encuentran en peligro (EN), entre ellas: **Metalura Gorgivioleta** (*Metallura baroni*), **Tucán pico iris** (*Ramphastos sulfuratus*), Pájaro-paraguas longipéndulo (*Cephalopterus penduliger*), **Tapaculo de El Oro o churrín ecuatoriano** (*Scytalopus robbinsi*), **Gavilán dorsigrís** (*Leucopternis accidentalis*), **Perico de Orcés** (*Pyrrhura orcesi*).

Se registraron también especies en la condición casi amenazadas, entre ellas encontramos: **Arasari de Pico Pálido** (*Pteroglossus erythrogygius*), **Tucán del Chocó** (*Ramphastos brevis*), **Mosquerito Pechigrís** (*Lathrotriccus griseipectus*), **Elenita del Pacífico** (*Myiopagis subplacens*), **Mosquero Bermellón** (*Pyrocephalus rubinus*) (Freile et al., 2019).

4.3. Índices de biodiversidad

Se registraron 41 especies de aves correspondientes a 10 órdenes y 21 familias en la comunidad de Zhucay. El método más efectivo para su registro fue el de detección visual a través de transectos lineales.

4.3.1. Diversidad alfa

Es la diversidad de especies de una comunidad particular a la que se considera homogénea (Moreno, 2001).

4.3.1.1. Índice de Dominancia de Simpson

Tabla 52-4: Índice de Dominancia de Simpson

	Donde:	Variable de Simpson
$D = \sum (ni/N)^2$	D: dominancia	$S = 1 - D$
$D = \sum (Pi^2)$	N: total de organismo presentes	S = número de especies
	ni: número de ejemplares por especie	
D = 0,0676		S = 1 - 0,0676 S = 0,9323*100
		S = 93%

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El resultado obtenido matemáticamente nos da un valor muy cercano a la unidad, razón por la cual se considera que la diversidad en este sitio es muy alta y se deduce que existe un 93% de probabilidad de que si tomamos dos individuos sean de la misma especie.

4.3.1.2. Índice de Diversidad de Shannon

Tabla 53-4: Índice de Diversidad de Shannon

	Donde:
$H' = \sum (ni/N)(\ln(ni/N))$	Pi: proporción de individuos de la especie i respecto al total de individuos (abundancia relativa de la especie i): ni/N
$H' = \sum (Pi)(\ln Pi)$	ni: número de ejemplares por especie
	N: total de organismo presentes
	H' = 2.9739

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El cálculo obtenido del índice de Diversidad de Shannon nos da un valor de 2.9739 el cual se encuentra en un valor normal, estimando que en la comunidad existe una notable riqueza y abundancia de aves.

4.3.1.3. Índice de Equidad de Shannon-Wiener

Tabla 54-4: Índice de Equidad de Shannon-Wiener

Donde:		
$H' = \sum (ni/N)(\ln(ni/N)) / \ln S$	Pi: proporción de individuos de la especie i respecto al total de individuos (abundancia relativa de la especie i): ni/ N	
$H' = \sum (Pi)(\ln Pi) / \ln S$	S: Número de especies (la riqueza de especies)	
	ni: número de ejemplares por especie	
	N: total de organismo presentes	
H' = 0.80083	H' = 0.80083*100	H' = 80%

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El 0.80083 determina que la diversidad y la equidad tienden a ser mayor, ya que se pueden encontrar otras especies gracias a las condiciones ecológicas del área de estudio. Por lo tanto, se deduce que existe un 80% de improbabilidad de predecir la especie a la que pertenecería un individuo escogido al azar.

4.3.1.4. Índice de Riqueza de Margalef

Tabla 55-4. Índice de Riqueza de Margalef

Donde:		
$Dmg = S-1/\ln N$	Dmg: Diversidad	
	S: Número de especies (la riqueza de especies)	
	N: total de organismo presentes	
Dmg = (41-1) / Ln (635)	Dmg = (40) / 6.4536	Dmg = 6.198

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Del número total de individuos registrados en las salidas de campo en la comunidad Zhucay nos da como promedio un resultado de 6.198 especímenes por cada especie, por lo que se considera que es un valor mayor a 5, por lo tanto, refleja una alta diversidad en la zona de estudio.

4.3.2. Determinación del índice del potencial avifaunístico para el ecoturismo

4.3.2.1. Valoración de especies para el aviturismo

Para la determinación de las especies potenciales para el aviturismo se evaluó 41 especies registradas durante las salidas de campo, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 56-4: Resultados de la aplicación del IPA a las especies de aves de la comunidad de Zhucay.

N ^o	Especie	Nombre común	Conservación (10)	Endemismo (9)	Rareza (8)	Estacionalidad (7)	Entorno (6)	Abundancia local (5)	Detectabilidad (4)	Actividad diaria (3)	Valor etnozoológico (2)	Valor sistemático (1)	Valor
Especies con potencialidad avifaunística (Valor ponderado)													IPA
													w
1	<i>Patagona gigas</i>	Colibrí Gigante	6	8	5	0	3	1	0	3	1	0,5	28
2	<i>Metallura baroni</i>	Metalura Gorgivioleta	9	8	5	0	3	1	1	3	1	0,5	32
3	<i>Ramphastos sulfuratus</i>	Tucán pico iris	9	8	5	7	3	1	0	3	1	0,5	38
4	<i>Ramphastos brevis</i>	Tucán del Chocó	7	8	1	7	3	1	1	3	1	0,5	33
5	<i>Campephilus gyaquilensis</i>	Carpintero Guayaquileño	8	8	5	0	3	1	1	3	1	0,5	31
6	<i>Lathrotriccus griseipectus</i>	Mosquerito Pechigrís	7	8	1	0	3	3	4	3	1	0,5	31
7	<i>Attila torridus</i>	Atila Ocráceo	8	8	1	0	3	5	4	3	1	0,5	34
8	<i>Pachyramphus spodiurus</i>	Cabezón Pizarroso	8	8	5	7	3	1	1	3	1	0,5	38
9	<i>Onychorhynchus occidentalis</i>	Papamoscas real del Pacífico	8	8	5	0	3	1	1	3	1	0,5	31

10	<i>Lophotriccus pileatus</i>	Cimerillo Crestiescamado	6	8	5	0	3	1	2	3	1	0,5	30
11	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo común	6	8	1	0	3	5	4	3	1	0,5	32
12	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquero Bermellón	7	8	5	0	3	1	1	3	1	0,5	30
13	<i>Furnarius leucopus</i>	Hornero Patipálido	6	8	1	0	3	5	4	3	1	0,5	32
14	<i>Cephalopterus penduliger</i>	Pájaro- paraguas longipéndulo	9	8	1	0	3	5	4	3	1	0,5	35
15	<i>Scytalopus robbinsi</i>	Tapaculo de El Oro	9	8	5	0	3	1	0	3	1	0,5	31
16	<i>Rhodospingus cruentus</i>	Pinzón pechicarmesí	6	8	1	7	3	3	4	3	1	0,5	37
17	<i>Arremon assimilis</i>	Matorrallero cejigris	6	8	1	0	3	5	4	3	1	0,5	32
18	<i>Progne chalybea</i>	Martín Pechigris	6	8	1	7	3	1	4	3	1	0,5	35
19	<i>Cacicus cela</i>	Cacique Lomiamarill o	6	8	1	0	3	5	4	3	1	0,5	32
20	<i>Dives waczewiczii</i>	Negro Matorrallero	6	8	1	0	3	5	4	3	1	0,5	32
21	<i>Pseudastur occidentalis</i>	Gavilán dorsigris	9	8	5	0	3	1	1	3	2	0,5	33
22	<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo Americano (Quilico)	6	8	5	0	3	1	0	3	1	0,5	28
23	<i>Ortalis erythroptera</i>	Chachalaca (Guacharaca) Cabecirrufa	8	8	5	0	3	1	0	3	1	0,5	30
24	<i>Penelope montagnii</i>	Pava andina	6	8	5	0	3	1	1	3	1	0,5	29
25	<i>Forpus coelestis</i>	Periquito del Pacífico	6	8	5	0	3	1	1	3	1	0,5	29

26	<i>Pyrrhura orcesi</i>	Perico de Orcés	9	8	5	7	3	1	0	3	1	0,5	38
27	<i>Brotogeris pyrrhoptera</i>	Periquito cachetigrís	8	8	5	0	3	1	0	3	1	0,5	30
28	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero Piquiliso	6	8	1	0	3	3	4	3	1	0,5	30
29	<i>Tapera naevia</i>	Cuco Sin-fin o crespín	6	8	5	0	3	1	2	3	1	0,5	30
30	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola Orejuda	6	8	1	0	3	3	4	3	1	0,5	30
31	<i>Columbina buckleyi</i>	Paloma de tierra ecuatoriana	6	8	1	0	3	3	2	3	1	0,5	28
32	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro	6	8	1	0	3	5	4	3	2	0,5	33
Especies con potencialidad avifaunística (Valor no ponderado)													IPA
1	<i>Metallura baroni</i>	Metalura Gorgivioleta	1	0,5	1	0	0,5	0	0	1	0,5	0,5	5
2	<i>Ramphastos sulfuratus</i>	Tucán pico iris	1	0,5	1	1	0,5	0	0	1	0,5	0,5	6
3	<i>Campephilus gayaquilensis</i>	Carpintero Guayaquileño	1	0,5	1	0	0,5	0	0	1	0,5	0,5	5
4	<i>Attila torridus</i>	Atila Ocráceo	1	0,5	0	0	0,5	0	1	1	0,5	0,5	5
5	<i>Pachyramphus spodiurus</i>	Cabezón Pizarroso	1	0,5	1	1	0,5	0	0	1	0,5	0,5	6
6	<i>Onychorhynchus occidentalis</i>	Papamoscas real del Pacífico	1	0,5	1	0	0,5	0	0	1	0,5	0,5	5
7	<i>Lophotriccus pileatus</i>	Cimerillo Crestiescamado	0,5	0,5	1	0	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	5
8	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo común	0,5	0,5	0	0	0,5	1	1	1	0,5	0,5	5,5
9	<i>Furnarius leucopus</i>	Hornero Patipálido	0,5	0,5	0	0	0,5	1	1	1	0,5	0,5	5,5

10	<i>Cephalopteru s penduliger</i>	Pájaro- paraguas longipéndulo	1	0,5	0	0	0,5	1	1	1	0,5	0,5	6
11	<i>Scytalopus robbinsi</i>	Tapaculo de El Oro	1	0,5	1	0	0,5	0	0	1	0,5	0,5	5
12	<i>Passer domesticus</i>	Gorrión Europeo	0	0,5	0	0	0,5	1	1	1	0,5	0,5	5
13	<i>Rhodospingu s cruentus</i>	Pinzón pechicarmesí	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	6
14	<i>Arremon assimilis</i>	Matorralero cejigris	0,5	0,5	0	0	0,5	1	1	1	0,5	0,5	5,5
15	<i>Progne chalybea</i>	Martín Pechigrís	0,5	0,5	0	1	0,5	0	1	1	0,5	0,5	5,5
16	<i>Cacicus cela</i>	Cacique Lomiamarill o	0,5	0,5	0	0	0,5	1	1	1	0,5	0,5	5,5
17	<i>Dives warczewiczi</i>	Negro Matorralero	0,5	0,5	0	0	0,5	1	1	1	0,5	0,5	5,5
18	<i>Pseudastur occidentalis</i>	Gavilán dorsigris	1	0,5	0,5	0	0,5	0	0	1	1	0,5	5
19	<i>Ortalis erythroptera</i>	Chachalaca (Guacharaca) Cabecirrufa	1	0,5	1	0	0,5	0	0	1	0,5	0,5	5
20	<i>Pyrrhura orcesi</i>	Perico de Orcés	1	0,5	1	1	0,5	0	0	1	0,5	0,5	6
21	<i>Brotogeris pyrrhoptera</i>	Periquito cachetigrís	1	0,5	1	0	0,5	0	0	1	0,5	0,5	5
22	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero Piquiliso	0,5	0,5	0	0	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	5
23	<i>Tapera naevia</i>	Cuco Sin-fin o crespín	0,5	0,5	1	0	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	5
24	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola Orejuda	0,5	0,5	0	0	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	5
25	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro	0,5	0,5	0	0	0,5	1	1	1	1	0,5	6

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

De las 41 especies registradas en la comunidad de Zhucay, 32 especies alcanzan un IPAw superior e igual a 28 puntos, mientras que en la valoración del IPA no ponderado se encuentran 25 especies con potencial aviturístico para la comunidad. El mismo sistema de calificación se aplicó para todas las especies registradas en el área de estudio.

4.4. Estudio de mercado

4.4.1. Análisis de la demanda

4.4.1.1. Segmento del mercado

Para el análisis de la demanda se tomó en cuenta las variables geográficas, psicográficas y motivacionales, identificando al producto de aviturismo, por consiguiente, el segmento de mercado sujetas a la aplicación del presente estudio son los turistas nacionales y extranjeros, que les gusta realizar ecoturismo o turismo de naturaleza, aventura, recreación e investigación.

4.4.1.2. Identificación del universo de estudio

Para el estudio de la demanda se tomó en cuenta como punto de referencia al Parque Nacional Cajas por ser un destino netamente turístico y que se encuentra en estrecha relación con el Bosque Protector Molleturo – Mullopungo – Manta Real, el mismo que no cuenta con un dato exacto de ingreso de turistas para llevar a cabo este estudio.

El universo de estudio para el diseño del producto aviturístico se obtuvo de ETAPA EP, empresa pública encargada de administrar el Parque Nacional Cajas (PNC) ubicado en la provincia del Azuay. El número total de turistas que visitaron el PNC en el año 2019 fue de 83342 personas de los cuales 50568 fueron turistas nacionales y 32774 son turistas extranjeros, los dos segmentos son considerados como el universo de estudio.

4.4.1.3. Determinación del tamaño de la muestra

Muestras de turistas nacionales

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de la muestra:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{50568 * (0,5) * (0,5)}{(50568 - 1) \left(\frac{(0,08)}{1,75}\right)^2 + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{12642}{(50567)(0.04571)^2 + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{12642}{(50567)(0.0002083) + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{12642}{(105.67) + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{12642}{(106.17) * (0,5)}$$

$$n = \frac{12642}{(53.087)}$$

$$n = 238$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N= 50568 turistas nacionales

P = probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q = probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e = el margen de error (0,08)

z = nivel de confianza, equivale a 1,75

Entonces:

El número total de encuestas realizadas es de 238, las mismas que están dirigidas a los turistas nacionales con el fin de realizar ecoturismo, turismo de aventura, recreación e investigación.

Muestras de turistas internacionales

De igual manera para el cálculo del tamaño de la muestra de turistas internacionales se utilizó la fórmula de la muestra:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{32774 * (0,5) * (0,5)}{(32774 - 1) \left(\frac{(0,08)}{1,75}\right)^2 + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{8193.5}{(32773)(0.04571)^2 + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{8193.5}{(32773)(0.0002083) + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{8193.5}{(68.488) + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{8193.5}{(34.494)}$$

$$n = 238$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N= 32774 turistas internacionales

P = probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q = probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e = el margen de error (0,08)

z = nivel de confianza, equivale a 1,75

Entonces:

El número total de encuestas realizadas es de 238, las mismas que están dirigidas a los turistas internacionales con el fin de realizar ecoturismo, turismo de aventura, recreación e investigación.

4.4.1.4. Técnica de recopilación

Para establecer el estudio de la demanda se usó la técnica de la encuesta aplicada mediante un muestreo aleatorio estratificado al azar, se aplicó 238 encuestas para turistas extranjeros y 238 encuestas para turistas nacionales con fines de realizar ecoturismo, turismo de aventura, recreación e investigación en los meses de diciembre del 2020 y enero del 2021.

La mayoría de las personas encuestadas con fines de realizar turismo de naturaleza, aventura, recreación e investigación se encuentran en rangos de edad entre los 29 y 45 años, lo que indica que son personas que forman parte de la población económicamente activa y la actividad turística es realizada en su tiempo libre, un 19% de los encuestados pertenecen a grupos juveniles y el 15% a personas mayores a 46 años generalmente jubilados que realizan turismo en su tiempo de ocio.

Pregunta 3. Género

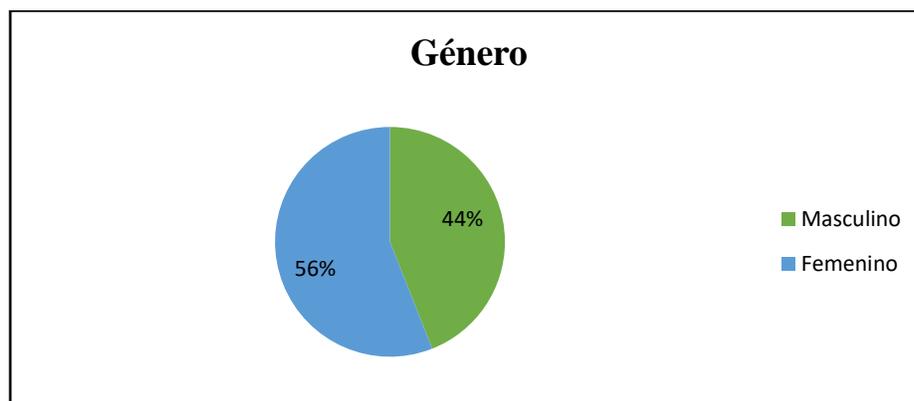


Gráfico 4-4. Género de los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

No existe diferencia significativa en la cual se pueda decir que uno de los dos géneros viaja con más frecuencia, estos datos nos indican que tanto el género masculino como el femenino tienen fines de realizar ecoturismo, turismo de aventura, recreación e investigación.

Pregunta 4. Nivel de estudio

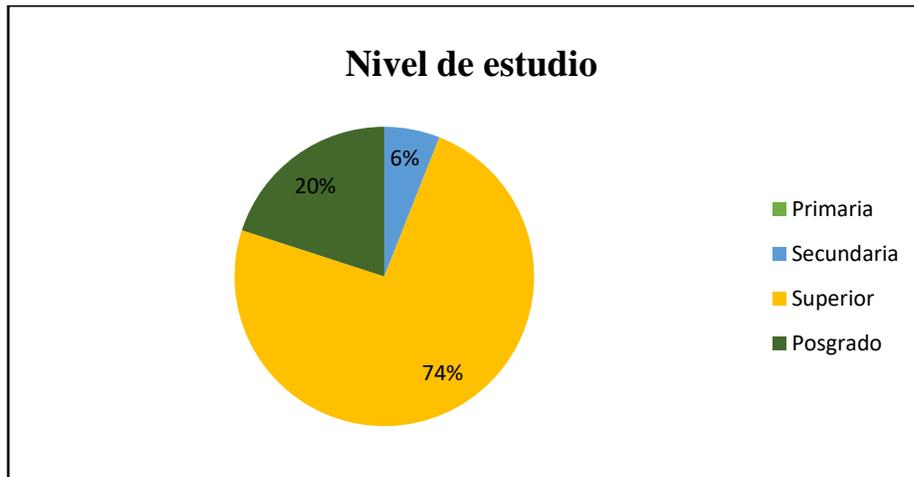


Gráfico 5-4. Nivel de estudio de los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La mayor parte de encuestados poseen un nivel de instrucción superior con un 74% lo que indica que son personas que poseen un alto interés técnico-científico, el 20% de turistas encuestados poseen un nivel aún más superior al indicado anteriormente y el 6% pertenece a personas con un nivel de instrucción secundario.

Pregunta 5. Estado

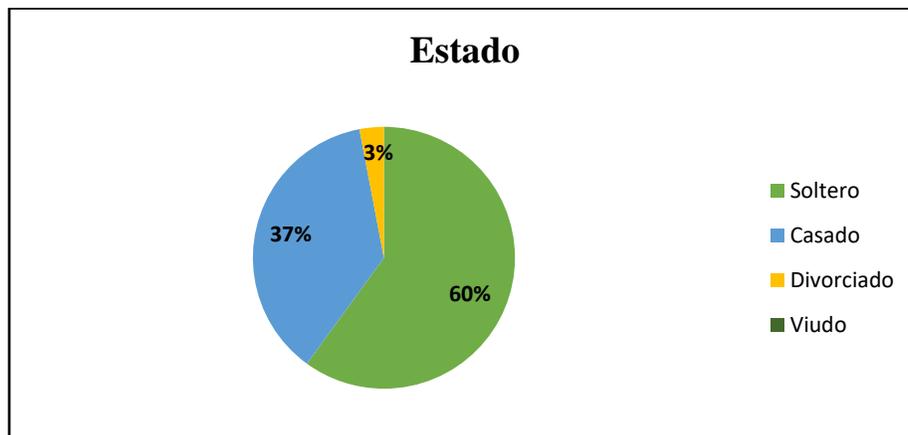


Gráfico 6-4. Estado civil de los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La mayoría de las personas encuestadas son solteros con el 60% por lo que será necesario diseñar paquetes con actividades divertidas y relajantes, actividades que también serían destinadas para el 3% de personas con el estado civil divorciado, mientras que el 37% son casados, por tanto, se deberían desarrollar actividades entretenidas de pareja o familia.

Pregunta 6. Ocupación

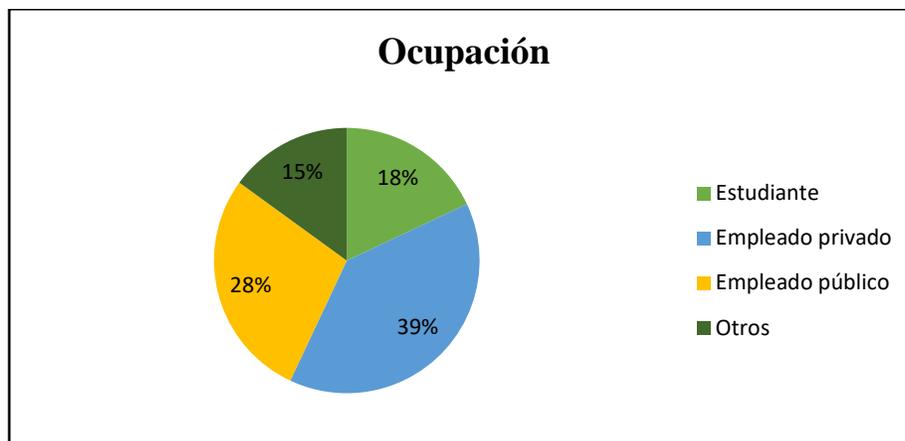


Gráfico 7-4. Ocupación de los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

De las personas encuestadas la mayoría son empleados públicos con un 39% y privados con un 28%, estos porcentajes corresponden a personas con mayor capacidad de gasto frente al segmento de los estudiantes que corresponde al 18%, y otros tipos de ocupación con el 15% que deberán ser considerados al momento de diseñar el producto.

Pregunta 7. ¿Ha visitado la comunidad Zhucay?

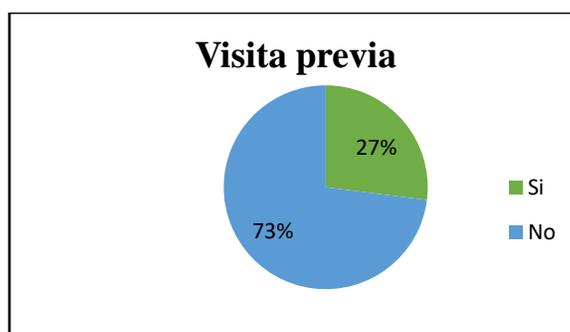


Gráfico 8-4. Vista previa de los turistas nacionales a la comunidad

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tan solo el 27% de los encuestados afirman conocer la comunidad de Zhucay lo cual indica que existe una baja tasa de visitantes al lugar, mientras que el 73% de las personas encuestadas no la conocen, lo que significa que es necesario diversificar la oferta turística mediante la elaboración de un producto turístico para fomentar el desarrollo de la comunidad.

Las personas que han visitado el lugar dan a conocer que lo que más les gustó es la biodiversidad existente en el área, su clima, sus ríos, y sobre todo la tranquilidad inmersa en la comunidad.

Pregunta 8. ¿Generalmente con quién realiza sus viajes de turismo?

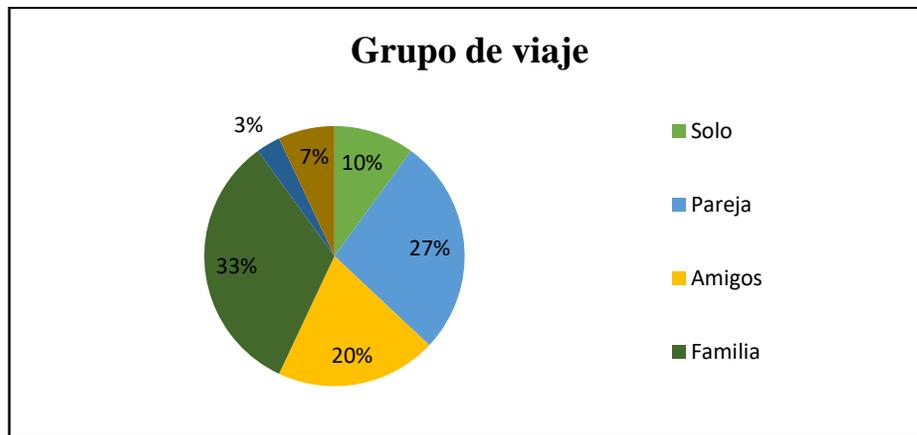


Gráfico 9-4. Grupo de viaje de los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El 33% de personas encuestadas realizan sus viajes con sus familiares porcentaje que representa la mayoría, el 27% lo realizan en pareja, el 20% viaja con amigos y el 20% restante viaja solo y con grupos de estudiantes o grupos organizados por operadoras; por ello es necesario implementar estrategias de marketing orientadas hacia estos segmentos de turistas.

Pregunta 9. ¿Conoce el término de aviturismo o birdwatching?

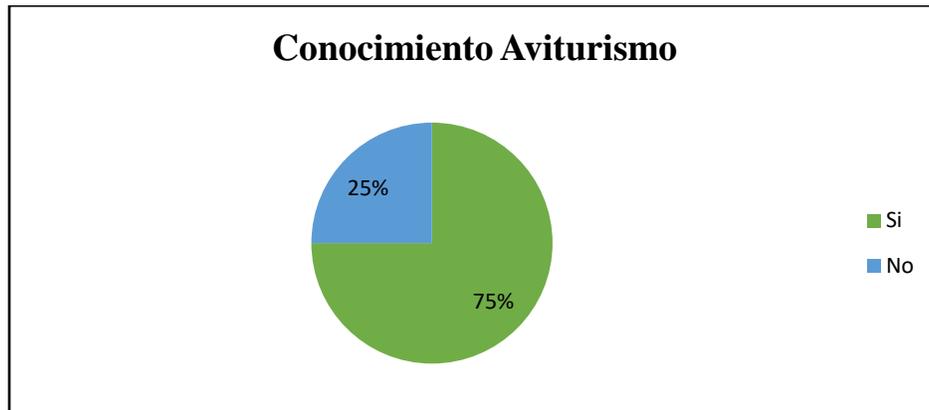


Gráfico 10-4. Conocimiento Aviturismo por los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Existe un porcentaje alto del 73% en cuanto al conocimiento sobre la observación de aves en las personas encuestadas, mientras que el 27% no conocen de que se trata el término Aviturismo o Birdwatching.

Pregunta 10. ¿Ha practicado aviturismo o birdwatching?, si su respuesta es SI, ¿Dónde lo ha practicado?



Gráfico 11-4. Práctica de aviturismo por los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La práctica de la observación de aves en la mayoría de personas encuestadas nos indica que si lo han realizado en un 69% en lugares a nivel nacional (Pichincha, Guayas, Manabí, Loja, Zamora

Chinchi, Chimborazo, Tungurahua, Santa Elena, Santo Domingo, Orellana, Azuay, Galápagos, El Oro, Bolívar, Cañar y Napo) e internacional (Venezuela, Estados Unidos, Colombia, Perú, Panamá, Kenya, Europa, Bolivia, Brasil), mientras que el 31% de encuestados no han realizado esta actividad en ningún lugar del país.

Pregunta 11. ¿Le gustaría participar de una experiencia aviturística en la comunidad de Zhucay?



Gráfico 12-4. Participación de aviturismo en la comunidad de Zhucay

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Existe un 100% de aceptación por parte de las personas encuestadas para realizar aviturismo en la comunidad de Zhucay.

Pregunta 12. ¿Qué actividad complementaria al aviturismo le gustaría realizar en la comunidad?

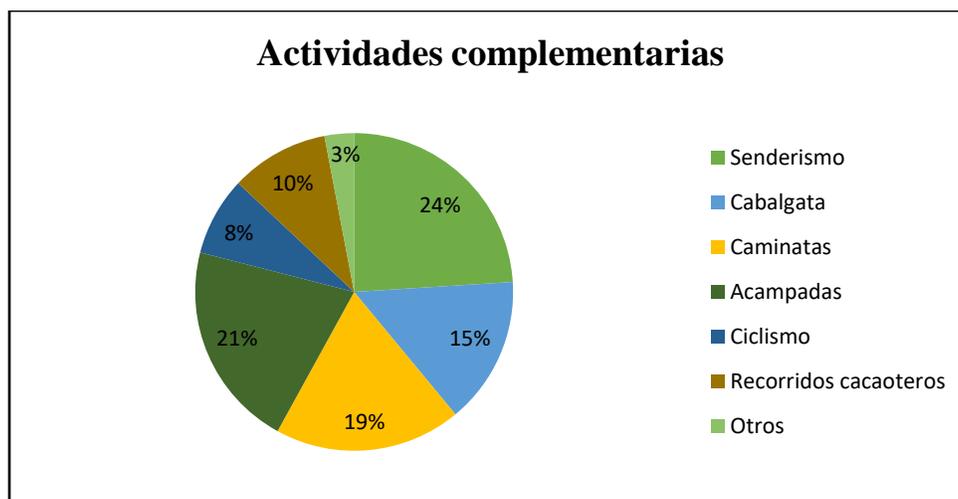


Gráfico 13-4. Actividades complementarias para el aviturismo

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Las principales actividades complementarias con mayor aceptación fueron senderismo, acampadas y caminatas, mientras que, en un menor porcentaje de aceptación las personas encuestadas se refieren a las actividades como cabalgatas, recorridos cacaoteros, ciclismo, degustación de gastronomía local, actividades deportivas, turismo comunitario y turismo sostenible todas estas actividades antes mencionadas son compatibles al momento de realizar la observación de aves y para ello se debería mejorar la infraestructura turística del lugar.

Pregunta 13. ¿Qué servicios turísticos le gustaría incluir en su visita a la comunidad de Zhucay?

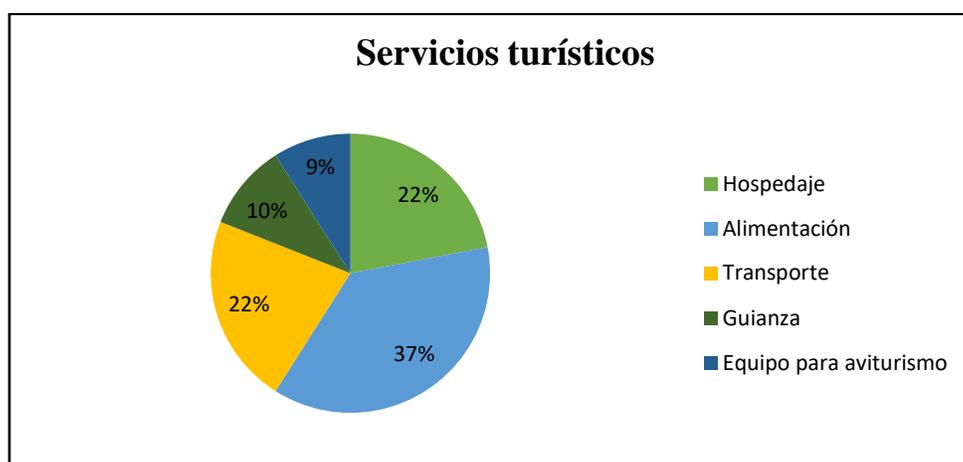


Gráfico 14-4. Servicios turísticos en la comunidad

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Los servicios turísticos con mayor aceptación por parte de las personas encuestadas fueron alimentación, hospedaje y transporte. Además de estos servicios mencionados anteriormente las personas que han visitado la comunidad indican que se debería implementar guianza especializada, información turística, un centro de interpretación, torres de avistamiento de aves, promoción turística, un buzón de recomendaciones y quejas para la mejora continua, entre otras. Estos servicios turísticos son de gran importancia para la satisfacción del turista los cuales serán tomados en cuenta para el diseño del producto aviturismo.

Pregunta 14. ¿Cuánto tiempo dispondría Ud. para permanecer en la comunidad de Zhucay disfrutando de una experiencia aviturismo?



Gráfico 15-4. Tiempo de estadía de los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El 54% de las personas encuestadas disponen permanecer dos días en el sitio lo cual es una gran ventaja para la comunidad en cuanto a la prestación de los servicios de hospedaje y alimentación siendo estos los que generarán ingresos económicos a la comunidad, el 24% prefieren permanecer un día lo cual no difiere mucho con las personas que prefieren permanecer tres días, esta demanda debe ser aprovechada para el incremento y mejora continua de la planta turística y la calidad de servicios turísticos a ofertarse.

Pregunta 15. ¿Cuánto dinero invierte Ud. cuando sale de paseo o hacer turismo?

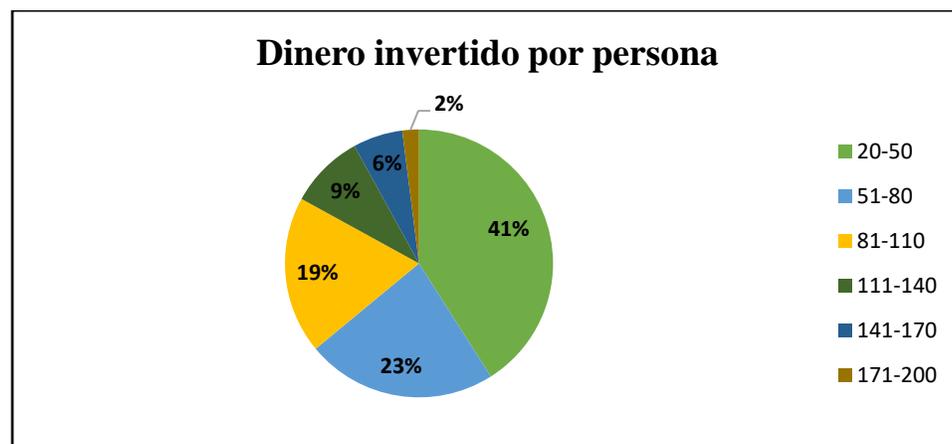


Gráfico 16-4. Dinero invertido por los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La mayor parte de las personas encuestadas indican tener un gasto considerable al realizar turismo lo cual indica que existe un nivel medio, capacidad que corresponde a birders aficionados en el segmento de softcore y hardcore según Prom Perú 2014, mientras que el 41% indican tener un gasto a un nivel medio - bajo.

Pregunta 16. ¿Por qué medio usted se informa a cerca de los lugares turísticos del Ecuador?

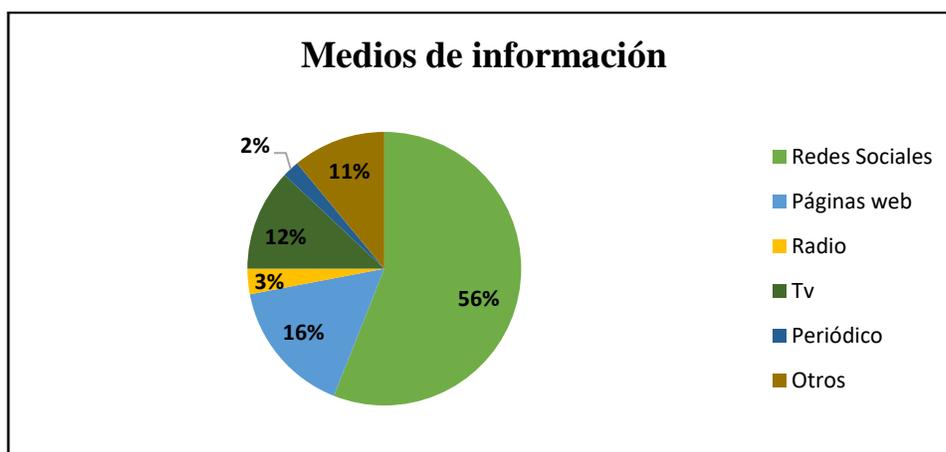


Gráfico 17-4. Medios de información para los turistas nacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El 56% de personas encuestadas considerando que son la mayoría afirman informarse por medio redes sociales, el 16% indican informarse por páginas webs y finalmente el restante señalan informarse por radio, tv, periódicos, amigos y páginas especializadas, razón por la cual es importante aprovechar al máximo todos los medios posibles para promocionar y publicitar el producto a ofertar.

Perfil del turista nacional

Analizando las respuestas obtenidas por las encuestas realizadas en los meses de diciembre del 2020 y enero del 2021, nos indica que los turistas nacionales que mayormente visitarán la comunidad de Zhucay son de procedencia Cuencana, Cañareense, Quiteña, Riobambeña, Ambateña, Esmeraldeña y Guayaquileña, los cuales poseen un rango de edad mayor a 18 y menor 56 años, con un nivel educativo superior y de cuarto nivel, razón por la cual al diseñar el producto se debe emplear un lenguaje con términos técnicos y comprensivos ya que mantienen cargos públicos, privados y educativos, quienes anteriormente ya han visitado la comunidad se han trasladado con vehículos

propios y en bus, sus viajes mayormente lo realizan en familia (33%), pareja (27%), amigos (20%), solos (10%), y con grupos de estudiantes o grupos de operadoras, estos turistas conocen el término de aviturismo o birdwatching, actividad que lo han realizado tanto a nivel nacional en diferentes provincias del Ecuador como a nivel internacional, los cuales nos indican en un 100% que sí desearían participar de una experiencia aviturística en la comunidad, complementando su visita con actividades recreativas con senderismo, acampadas, caminatas, cabalgatas, recorridos cacaoteros, entre otros. Además, incluyendo servicios turísticos primordiales de alimentación, hospedaje, transporte, guianza especializada, un centro de interpretación, información turística, etc., permaneciendo un tiempo de más de dos días, aportando una inversión desde 20 hasta 110 dólares mayoritariamente, el medio por el que mayor se informan sobre el turismo de Ecuador es por redes sociales (56%) y páginas web (16%), siendo lo más relevante que les atrae la diversidad de flora y fauna, sus ríos y la tranquilidad del sitio.

Demanda Internacional

Pregunta 1. Procedencia

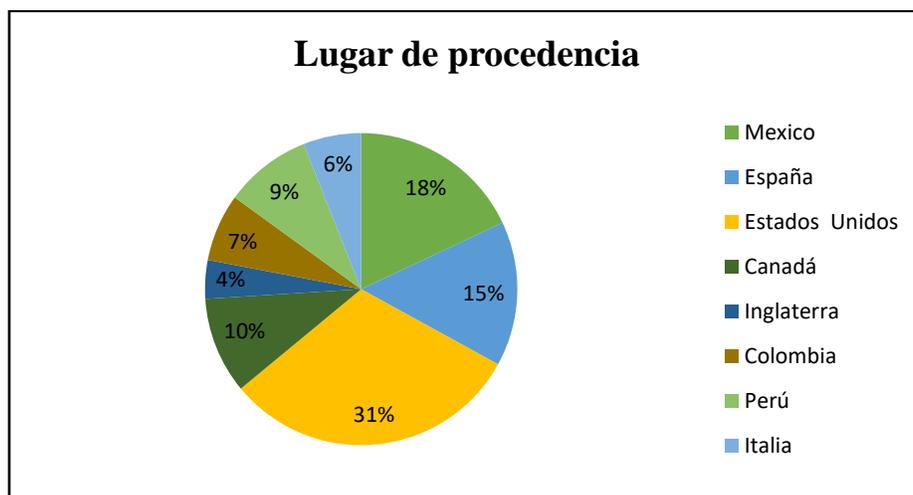


Gráfico 18-4. Lugar de procedencia de los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La mayoría de personas extranjeras que conocen y han visitado Ecuador pertenecen principalmente a los países más desarrollados del mundo siendo estos Estados Unidos, México, España y Canadá, cabe señalar también a turistas que se encuentran en otras ciudades de diferentes países, con menores porcentajes como: Perú, Colombia, Italia e Inglaterra, demanda que será aprovechada para futuras visitas a la comunidad.

Pregunta 2. Edad

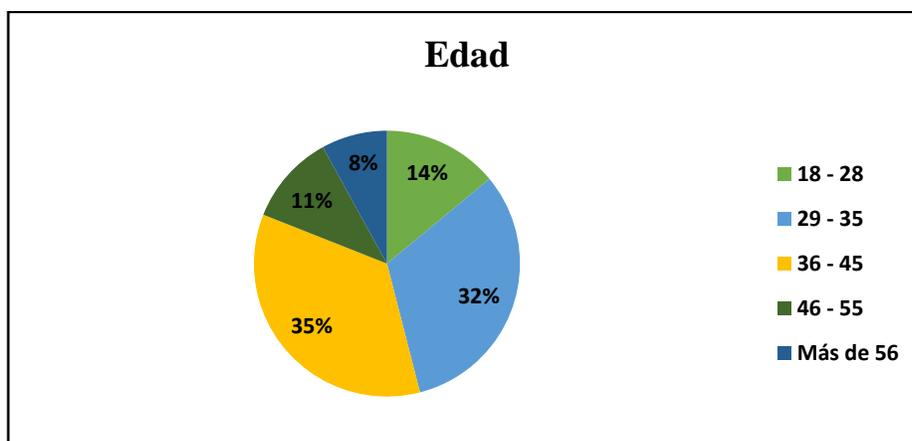


Gráfico 19-4: Edad de los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La mayoría de las personas encuestadas se encuentran en los rangos de edad entre los 29 y 45 años, lo que indica que son personas que forman parte de la población económicamente activa, un 14% de los encuestados pertenecen a grupos juveniles y el 19% a personas mayores a 46 años generalmente jubilados que realizan turismo en su tiempo libre.

Pregunta 3. Género

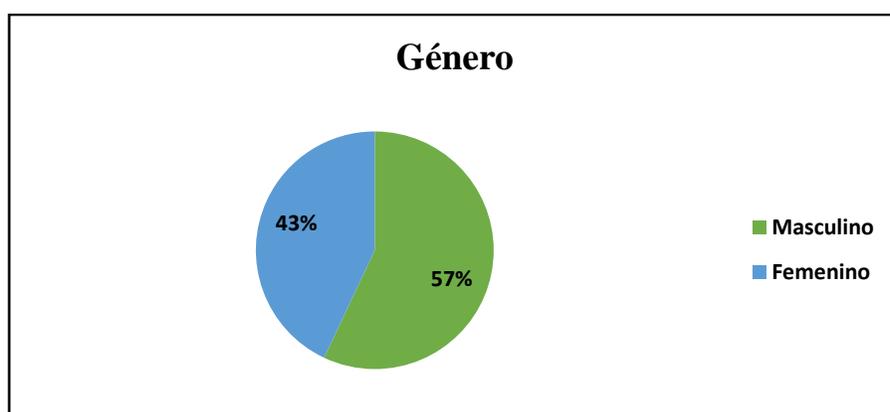


Gráfico 20-4: Género de los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

No existe diferencia significativa de que uno de los dos géneros viaja con más frecuencia, estos datos nos indican que cualesquiera de estos géneros tienen fines de realizar ecoturismo, turismo de aventura, recreación e investigación.

Pregunta 4. Nivel de estudio

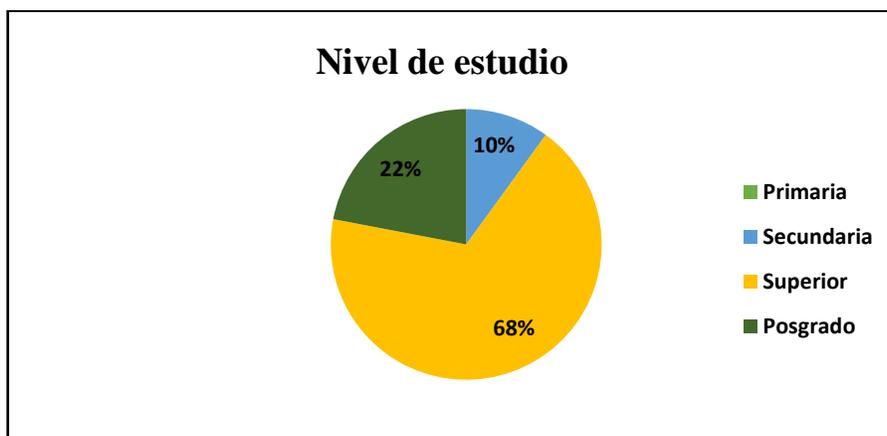


Gráfico 21-4: Nivel de estudio de los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La mayor parte de encuestados tienen un nivel de instrucción superior con un 68% lo que indica que poseen un alto interés técnico-científico, el 22% poseen un nivel aún más superior al indicado anteriormente y el 10% pertenece a personas con un nivel de estudios secundario.

Pregunta 5. Estado

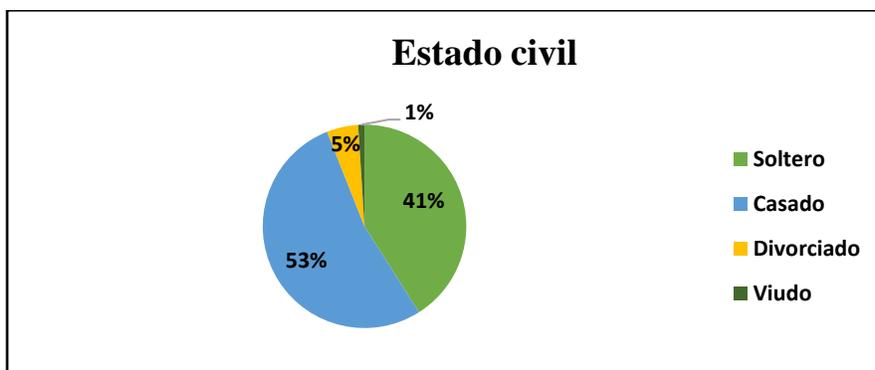


Gráfico 22-4: Estado civil de los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La mayoría de las personas encuestadas son casados con el 53% por lo que será necesario diseñar paquetes con actividades entretenidas de pareja o familia, actividades que también serían destinadas para el 6% de personas con el estado civil divorciado y viudo, mientras que el 41% son solteros, por tanto, se deberían desarrollar actividades divertidas y relajantes.

Pregunta 6. Ocupación

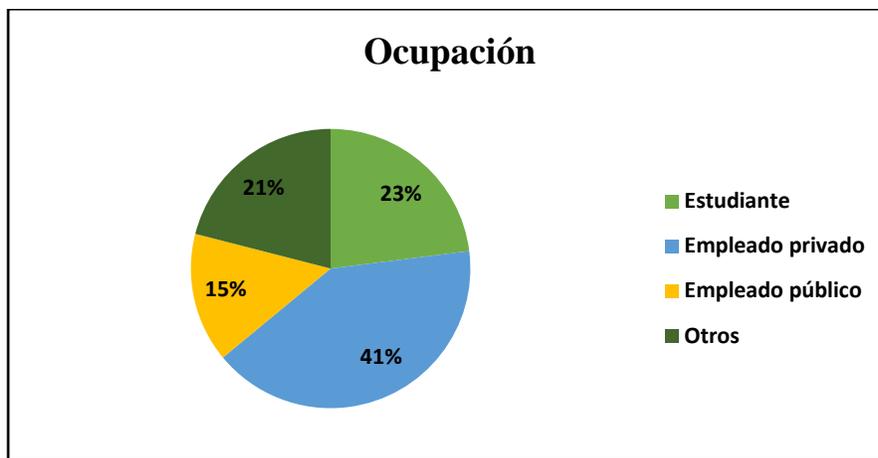


Gráfico 23-4: Ocupación de los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

De las personas encuestadas la mayoría son empleados privados con un 41% y públicos con un 15%, estos porcentajes corresponden a personas con mayor capacidad de gasto frente al segmento de los estudiantes que corresponde al 23%, y otros tipos de ocupación con el 21% que deberán ser considerados al momento de diseñar el producto.

Pregunta 7. ¿Ha visitado la comunidad Zhucay?

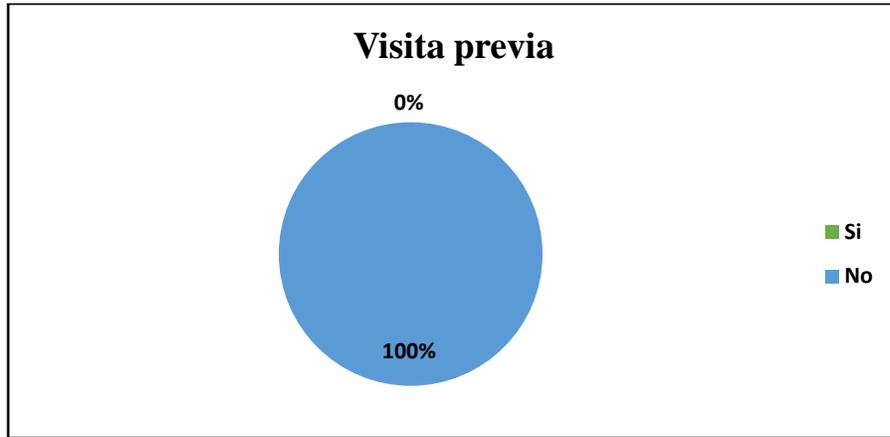


Gráfico 24-4: Visita previa a la comunidad

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El 100% de los encuestados desconocen la comunidad de Zhucay, lo que significa que es necesario diversificar la oferta turística mediante la elaboración de un producto turístico para fomentar el desarrollo de la comunidad.

Pregunta 8. ¿Generalmente con quién realiza sus viajes de turismo?

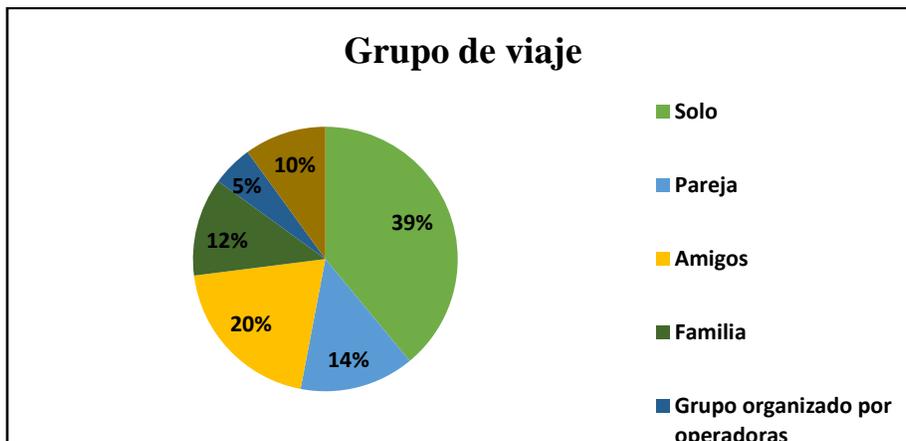


Gráfico 25-4: Grupo de viaje de los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El 39% de personas no residentes realizan sus viajes solos porcentaje que representa la mayoría, el 20% lo realizan con amigos, el 14% viaja en pareja y el 27% restante viaja en familia y con grupos

de estudiantes o grupos organizados por operadoras; por ello es necesario implementar estrategias de marketing orientadas hacia estos segmentos de turistas internacionales.

Pregunta 9. ¿Conoce el término de aviturismo o birdwatching?

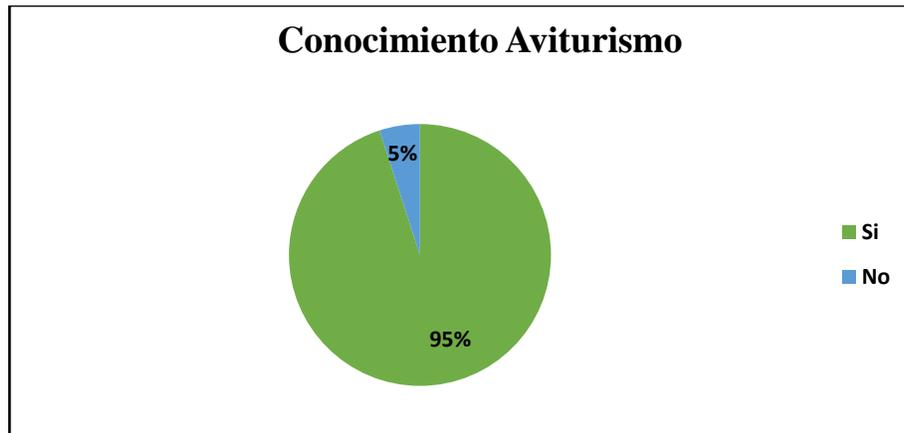


Gráfico 26-4: Conocimiento de Aviturismo por los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Existe un porcentaje alto del 99% en cuanto al conocimiento sobre la observación de aves, mientras que solamente el 5% no conocen de que se trata el término Aviturismo o Birdwatching.

Pregunta 10. ¿Ha practicado aviturismo o birdwatching?, si su respuesta es SI, ¿Dónde lo ha practicado?



Gráfico 27-4: Práctica de aviturismo por los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La práctica de la observación de aves según las encuestas realizadas nos indica que si lo han realizado en un 64% en diferentes lugares a nivel internacional y nacional (Cuba, EEUU, Canadá, Parque Nacional Doñana, Galápagos, Cali, Parque Nacional de los picos, entre otros.), mientras que el 36% de encuestados no han realizado esta actividad en ningún lugar del mundo.

Pregunta 11. ¿Le gustaría participar de una experiencia aviturística en la comunidad de Zhucay?



Gráfico 28-4: Participación de aviturismo en la comunidad de Zhucay

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Existe un 100% de aceptación por parte de las personas encuestadas para realizar aviturismo en la comunidad de Zhucay.

Pregunta 12. ¿Qué actividad complementaria al aviturismo le gustaría realizar en la comunidad?

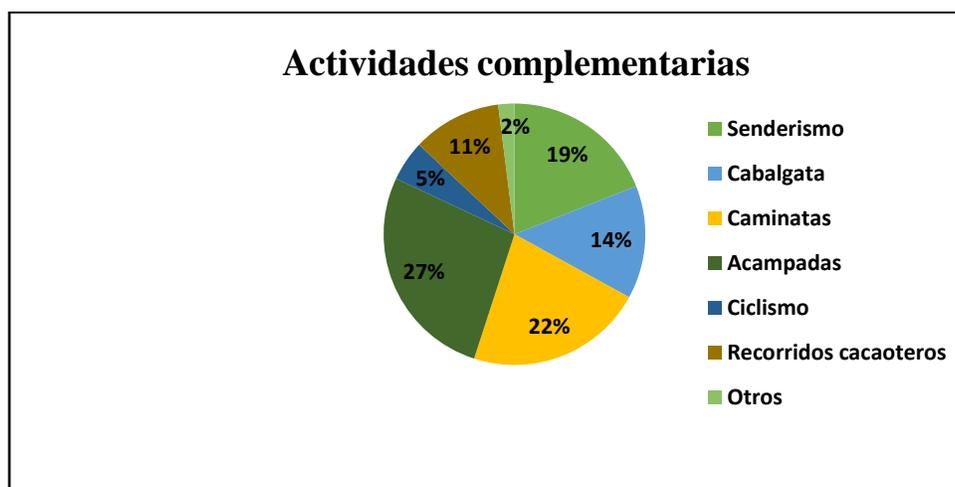


Gráfico 29-4: Actividades complementarias para el aviturismo

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Las actividades complementarias con mayor aceptación fueron acampadas, caminatas y senderismo, mientras que, en un menor porcentaje se refieren a las actividades como cabalgatas, recorridos cacaoteros, ciclismo, entre otras, estas actividades antes mencionadas serán consideradas al momento de realizar aviturismo y para ello se debería mejorar la infraestructura turística del lugar.

Pregunta 13. ¿Qué servicios turísticos le gustaría incluir en su visita a la comunidad de Zhucay?

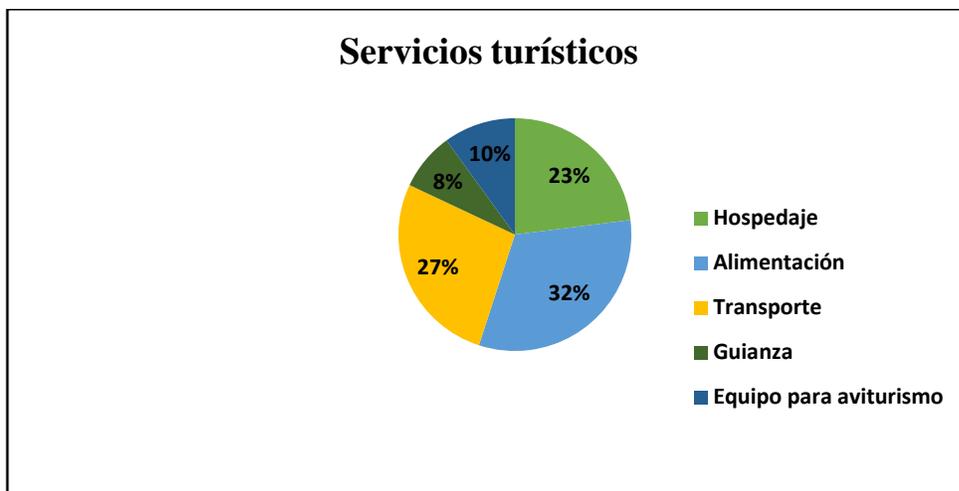


Gráfico 30-4: Servicios turísticos para la comunidad

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Los servicios turísticos con mayor aceptación fueron alimentación, hospedaje y transporte. Además de estos servicios mencionados indican que se debería implementar cabañas de descanso, guianza especializada, información turística, un centro de interpretación, torres de avistamiento de aves, promoción turística, entre otras. Estos servicios turísticos son de gran importancia para la satisfacción del turista los cuales serán tomados en cuenta para el diseño del producto aviturismo

Pregunta 14. ¿Cuánto tiempo dispondría Ud. para permanecer en la comunidad de Zhucay disfrutando de una experiencia aviturismo?

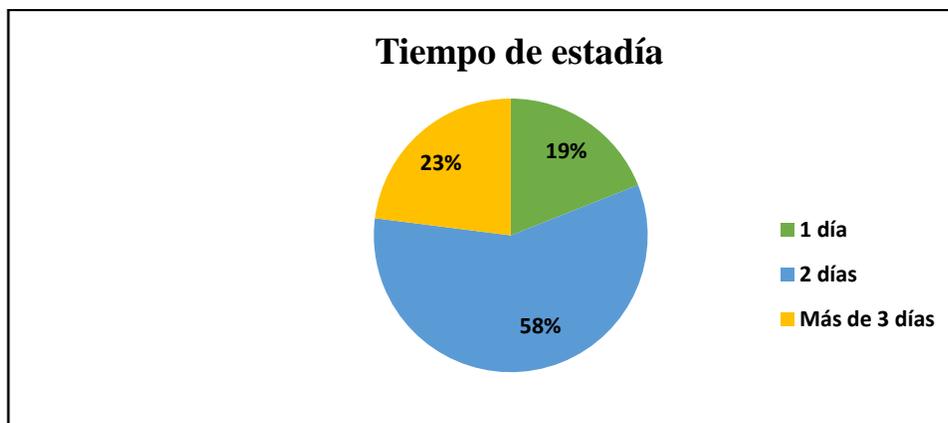


Gráfico 31-4: Tiempo de estadía de los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El 58% de los turistas no residentes indican que permanecerían dos días en el sitio lo cual es una gran ventaja por la prestación de los servicios de hospedaje y alimentación que la comunidad brindaría, siendo estos los que generarán ingresos económicos a la comunidad, el 19% prefieren permanecer un día lo cual no difiere mucho con las personas que prefieren permanecer tres días o más, esta demanda debe ser aprovechada para el incremento y mejora continua de la planta turística y la calidad de servicios turísticos a ofertarse.

Pregunta 15. ¿Cuánto dinero invierte Ud. cuando sale de paseo o hacer turismo?

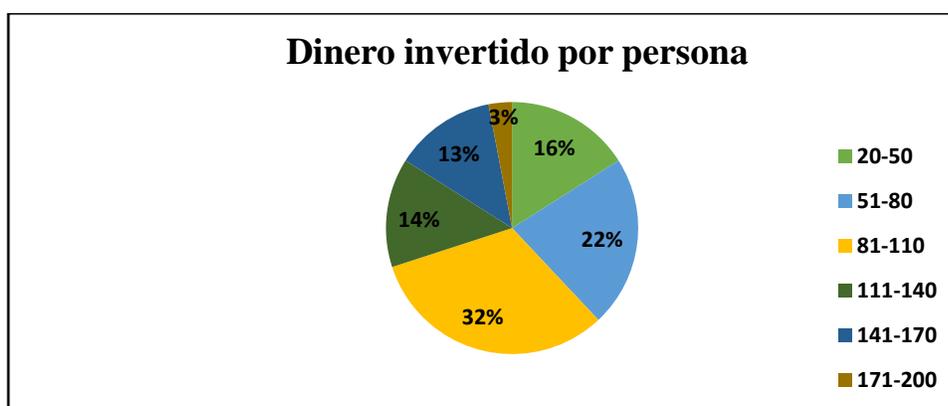


Gráfico 32-4: Dinero invertido por los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

La mayor parte indican tener un gasto considerable al realizar turismo lo cual indica que existe un nivel medio, capacidad que corresponde a birders aficionados en el segmento de softcore y hardcore según Prom Perú (2014), mientras que el 38% indican tener un gasto a un nivel medio - bajo.

Pregunta 16. ¿Por qué medio usted se informa a cerca de los lugares turísticos del Ecuador?

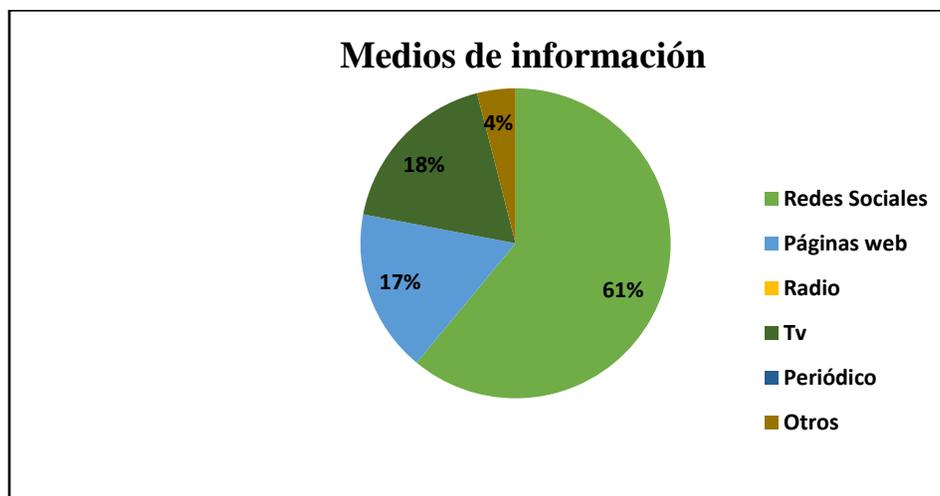


Gráfico 33-4: Medios de información de los turistas internacionales

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

El 61% de personas encuestadas considerando que son la mayoría afirman informarse por medio redes sociales, el 17% indican informarse por páginas webs y finalmente el restante señalan informarse por radio, tv, periódicos, amigos y páginas especializadas, razón por la cual es importante aprovechar al máximo todos los medios posibles para promocionar y publicitar el producto a ofertar.

Perfil del turista extranjero

Para el análisis de este segmento de mercado se determinó el perfil del turista extranjero, siendo estas personas de procedencia Norte Americana y Europea que poseen una edad entre 29 y 45 años, la mayoría con cargos públicos y privados con un nivel educativo superior y de cuarto nivel, el 100% de los turistas encuestados no conocen la comunidad.

El 95% de los turistas sí conocen el término birdwarching, de los cuales un 64% han practicado esta actividad en diferentes países del mundo y están dispuestos a practicar de una experiencia aviturística en la comunidad de Zhucay, con actividades complementarias como acampadas, senderismo,

caminatas, cabalgatas, entre otros, y con servicios de alimentación, hospedaje, transporte y guianza, el 61% de los turistas indican informarse por redes sociales y un 17% por páginas web.

Los turistas indican tener un gasto considerable a un nivel medio con una inversión mayor 50 y menor a 170 dólares, dispuestos a permanecer más de dos días en el sitio, disfrutando de la naturaleza y su gente.

4.4.2. *Análisis de la oferta*

4.4.2.1. Recursos y Actividades turísticas

La comunidad de Zhucay por encontrarse dentro del bosque protector Molleturo – Mollopungo – Manta Real destacan una variedad de actividades como las caminatas por el bosque donde se puede realizar fotografía y la observación de flora y fauna dándole un toque interesante y único la diversidad de aves existente en el lugar, agroturismo (cultivo de cacao) y, recorridos a las cascadas de la comunidad. Además, existen áreas en donde se puede acampar y lugares que son usados como balnearios por los lugareños denominadas posas.

A riberas del río Cañar y de los esteros Zhucay y Agua Prieta se puede realizar pesca deportiva, caminatas y ciclismo dándole un gran potencial turístico a la comunidad en cuanto a las actividades que se pueden realizar. El potencial turístico con el que cuenta la comunidad de Zhucay está representado por varios sitios siendo estos ríos, esteros, cascadas, centros artesanales de chocolate, viveros, fincas y bosques, de los cuales la mayoría son sitios naturales y se encuentran muy bien conservados. La comunidad cuenta con elementos claves para su desarrollo turístico lo que la hace diferente y competitiva.



Figura 3-4: Cascada Zhucay

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020



Figura 4-4: Cascada Agua Prieta

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020



Figura 5-4: Estero Zhucay

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020



Figura 6-4: Estero Agua Prieta

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020



Figura 7-4: Río Cañar

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020



Figura 8-4: Elaboración del Chocolate

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020



Figura 9-4: Viveros en la comunidad

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020



Figura 10-4: Pesca deportiva

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020



Figura 11-4: Fincas cacaoteras

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020



Figura 12-4: Bosque de Zhucay

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.4.2.2. *Infraestructura turística*

La disponibilidad de infraestructura turística básica para llevar a cabo actividades con este fin es imprescindible puesto que estos influyen directa e indirectamente en la operación turística. A continuación, se detallan los servicios básicos, complementarios y accesibles presentes en la comunidad.

Tabla 57-4: Infraestructura turística

Servicios básicos	Servicios complementarios	Accesibilidad
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Energía eléctrica en su totalidad. ❖ Agua potable en un 50%, las demás viviendas se abastecen de agua entubada. ❖ Alcantarillado en un 33% la mayoría de viviendas poseen pozos sépticos. ❖ Cuentan con la recolección de desechos una vez por semana. ❖ Telecomunicaciones con operadoras de claro, movistar y cnt. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existe un centro de salud con atención en medicina general, familiar, odontología y vacunación. La atención no es continua, por lo que las personas acuden a unidades médicas y hospitales en otras jurisdicciones cercanas ubicados en el cantón la Troncal a 10 minutos de la comunidad. ❖ Servicios de corresponsales no bancarios del Banco Pichincha (Mi Vecino) y del Banco de Guayaquil (Banco del barrio). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vías de primer orden que conectan a la comunidad con vías principales. ❖ Vías de tercer orden que conectan a toda la comunidad. ❖ Existe una línea de taxis que ingresan a la comunidad desde la vía principal (panamericana – Zhucay) con un costo de \$1 por persona. ❖ Existe la cooperativa 11 de enero que recorre (La Troncal – Zhucay) con un costo de \$ 0,50 por persona.

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.4.2.3. Planta turística

En el análisis de la oferta de la comunidad de Zhucay se determina que no existen establecimientos como tal para la prestación de los servicios turísticos a excepción de los servicios de alimentación con una serie de restaurantes que preparan toda clase de platillos, pero se determina que se puede utilizar los establecimientos turísticos de Cochancay y La Troncal ya que se encuentran muy cerca de la comunidad a 15 minutos aproximadamente.

4.4.2.4. Oferta actual de la zona

En la comunidad de Zhucay la única modalidad de turismo predominante es la tradicional, consistiendo está en visitas a balnearios, ríos y cascadas; seguido de caminatas por el bosque, fotografías, observación de flora y fauna, pesca en las riberas de los ríos, etc.

En el cantón Cañar no existe oferta aviturismo, por la falta de estudios y diseños productivos con este fin, la misma que si hubiera captara una alta demanda de turistas.

4.4.2.5. Oferta complementaria actual

Se ha podido determinar durante la investigación directa y datos obtenidos de la dirección de turismo del (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Troncal, 2021) sobre la oferta que complementarían a desarrollo turístico de la comunidad.

Se determinó que dentro del cantón la Troncal existen dos parroquias que son: Cochancay y la Troncal, parroquias que son las más cercanas a la comunidad, cada una cuenta con recursos y atractivos turísticos como cascadas, ríos, balnearios y centros de recreación, los cuales hacen de estos lugares acogedores y llamativos por su variedad turística, cuentan también con una planta turística muy buena lo que hace de estas complementarias para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

Además, estas parroquias promocionan la realización de actividades recreacionales. Todos los servicios y atractivos turísticos que ofrecen cada una de estas parroquias son una gran ventaja por la razón que tiene un adecuado manejo en el desarrollo turístico de la zona, debido a esto en la comunidad se pretende integrar dicha oferta para poder crecer turísticamente aprovechando el gran potencial que poseen.

En la comunidad de Zhucay y a sus alrededores se identificaron los siguientes prestadores de servicios:

Tabla 58-4: Establecimientos turísticos de la zona de influencia para la comunidad de Zhucay

Nombre del establecimiento	Actividad turística	Clasificación	Categoría	Calle principal	Intersección
Las Azucenas	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	Av. 25 De Agosto	Julio María Matovelle
Zafra ´S	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	Doceava Oeste	Av. 25 De Agosto
Troncalinn	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	Av. 25 De Agosto	Décimo Primera Este
Sweet Dreams	Alojamiento	Hotel	4 Estrellas	Segunda Oeste	Tercera Norte
Su Majestad	Alojamiento	Hotel	3 Estrellas	Av. 25 De Agosto	Héroes De Verdeloma
7 Letras	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Primero De Mayo	Jose Peralta
Residencial Olguita	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Av Andres F Cordoba	10 De Agosto
Bristo	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Calle Jose Peralta	Calle El Zafrero
Hostal Al Paso	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Av. Alfonso Andrade	Novena Sur
Conde Real.	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas	Galapagos	Angel M Iglesias
Residencial La Troncal	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Angel Maria Iglesia	Alfonso Andrades
Belo Horizonte	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Via La Troncal Puerto Inca	No
Edib	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Av.25 De Agosto	24 De Mayo
Sol Cañari	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	25 De Agosto	Alfonso Andrade
Fenix-Inn	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Primera Sur	Quinceava Este
Cabañas Sweet Dreams	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas	Via Duran Tambo	Sin Nombre
Parque Ecologico La Montañita	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Recinto Cochancay	Junto Al CT La Ponderosa
Cabañas Del Sol	Alojamiento	Hostería	Segunda		
Ruta593 Travel	Operación e Intermediación Turística	Agencia De Viajes Dual	Agencia De Viajes Dual	4 De Noviembre	Jose Peralta
Tronventurs S.A.	Operación e Intermediación Turística	Operador Turístico	Operador Turístico	Peatonal A	Ángel María Iglesias Y Luis C
New Diesel	Alimentos Y Bebidas	Discoteca	(1) Una Copa	24 De Mayo	Manuel De J. Calle
Zona Vip Discoteka	Alimentos Y Bebidas	Discoteca	(1) Una Copa	24 De Mayo	Angel Maria Iglesias
Diskoteka Boss	Alimentos Y Bebidas	Discoteca	(1) Una Copa	24 De Mayo	Angel Maria Iglesias
Kodigo Discotheque	Alimentos Y Bebidas	Discoteca	(1) Una Copa	Alfonso Andrade	Séptima Sur
Terapia Night	Alimentos Y Bebidas	Discoteca	(1) Una Copa	Zafrero	Luis Cordero
Xtreme	Alimentos Y Bebidas	Discoteca	(1) Una Copa	El Zafrero	José Peralta
Lounge Sky	Alimentos Y Bebidas	Bar	(1) Una Copa	Benigno Crespo	José Peralta
Red Bar Karaoke	Alimentos Y Bebidas	Bar	(3) Tres Copas	Alfonso Andrade	Sin Nombre

The King Exclusive Bar	Alimentos Y Bebidas	Bar	(1) Una Copa	Ángel María Iglesias	Cuarta Norte
Pizzeria Heladería Centrale	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	(1) Una Tazas	Av. 25 De Agosto	Héroes De Verdeloma
D'Lore Cafe	Alimentos Y Bebidas	Cafetería	Tercera		
Tradiciones Restaurant	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(1) Un Tenedor	Vía Duran Tambo	
Panorama	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
Chamaquito	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
Don Boli	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
Pico-Teo	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
Cositas Ricas	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
Asadero La Choza	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
Don Quijote	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
Chifa Oro Verde	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
El Che Gaucho	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
Fontana La	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Tercera		
Merced La	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Segunda		
Yanayacu	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Segunda		
Paraiso El	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Segunda		
Fuente De Agua Viva	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Segunda		
Chorro El	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Segunda		
El Pedregal	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Primera		
Ponderosa	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Segunda		
Refugio Campestre Palma Azul	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Segunda		
Centro Turístico Haras Del Paraiso	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Segunda		
Calle Pesantez S.A	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	Servicio Transp.Terres.Turis.		
Transturey C.A	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	Servicio Transp.Terres.Turis.		

Fuente: Catastro del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Troncal, 2021.

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Tabla 59-4: Recursos naturales de la comunidad de Zhucay

Actividades turísticas a ser desarrolladas en la comunidad	Variedades de actividades turísticas a realizar en la comunidad	Recursos naturales existentes en la comunidad
Ecoturismo o turismo de naturaleza	Ríos, esteros y cascadas	Rio Cañar Estero Zhucay Estero de Agua Prieta Cascada Zhucay Cascada Agua Prieta
	Observación de flora y fauna	Bosque de Zhucay
	Visitas a viveros de plantas de cacao y árboles frutales.	Viveros
	Visitas a plantaciones cacaoteras	Fincas cacaoteras
	Agroturismo	Visitas a centros de elaboración artesanal de chocolate.

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.4.2.6. Análisis de la competencia (sustitutiva) de la comunidad de Zhucay

La actividad turística del cantón Cañar se encuentra en proceso de desarrollo, debido a la necesidad de posicionar al cantón como un destino turístico que oferte productos con servicios de calidad.

El cantón Cañar posee algunos productos ya consolidados en el mercado y abarca una demanda considerable, lo que implica que Cañar debe aún fortalecer su oferta y crear productos turísticos para mejorar el desarrollo turístico de la zona y posicionar al cantón como un destino competitivo e innovador.

Se identificó áreas naturales protegidas y bosques protectores en el área de endemismo tumbesina del Ecuador, mismos que se consideran competidores directos del bosque protector Molleturo – Mollopungo – Manta Real, por las características que posee. Cabe recalcar que son áreas que ofertan productos aviturismo y actividades relacionadas con el ecoturismo, posteriormente se analizó las ventajas y desventajas de las áreas protegidas.

Tabla 60-4: Competidores del Bosque Protector Molleturo – Mollopungo – Manta Real como producto de aviturismo

Nombre	Ubicación Superficie	Servicios infraestructura sp de aves	Cantidad Turistas promedio(annual)	Publicidad información	Ventajas	Desventajas
Reserva Ecológica Arenillas	El Oro 13.170 ha	Centro interpretativo Senderos Área de ciclismo Guianza 138 especies de aves	226 turistas	Internet Guías de turismo	Bosque seco con alto grado de conservación	Entrada limitada: la Reserva se emplea para prácticas militares y barrera natural ante eventuales conflictos militares Se encuentra a 594 km (9h26min) de Quito, a 244 km (3h57min) de Guayaquil, y a 43 km (41min) del aeropuerto regional Santa Rosa
Bosque Protector Cerro Blanco	Guayas 6048 ha	Centro de visitantes Senderos Áreas de picnic y camping Observación de fauna 219 especies de aves	5 965 turistas	Páginas Web y redes sociales Guías y revistas especializadas deaviturismo	Centro de conservación de bosques secos del litoral. Excelente manejo ambiental	Área intervenida (zona agrícola) Se encuentra a 443 km (7h23min) de Quito y a 15 km (19min) de Guayaquil

					Guías especializados en aviturismo	
Parque Nacional Machalilla	Manabí 56.184 ha	Albergues y establecimientos de segunda y tercera categoría cerca del parque. Áreas de camping Museo arqueológico Cabañas comunitarias Senderos. 270 especies de aves	82 541 turistas	Páginas Web y redes sociales Guías y revistas de turismo	Variedad de ecosistemas y diversidad faunística Atractivo de ballenas jorobadas, Isla de la Plata y Playa los Frailes	Explotación maderera y actividad pesquera. Se encuentra a 475 km (7h54min) de Quito (Tababela) y a 192 km (3h12 min) de Guayaquil
Reserva Ecológica Manglares Churute	Guayas 35.000 ha	Excursión guiada en canoa por manglares. Zona de camping y cabañas. Senderos Guianza Pesca deportiva 300 especies de aves (27 endémicas)	1 239 turistas	Páginas Web y redes sociales Guías y revistas especializadas de aviturismo	Considerado IBA Cinco de siete especies de manglar Variedad de ecosistemas y diversidad de fauna	Alta tasa de deforestación y extracción de especies bioacuáticas de los manglares No existe personal necesario para su manejo Zona intervenida con ganadería y agricultura.

					Guías especializados en aviturismo	Se encuentra a 370 km (6h) de Quito y a 96 km (1h35min) de Guayaquil
Reserva Natural El Tundo	Loja 158 ha	Cuenta con varios senderos señalizados Cabañas Áreas de camping 138 especies de aves (27 endémicas)	355 turistas	Internet	Cuenta con el constante apoyo de los gobiernos locales y ONG´s.	Área rodeada de zona agrícola Alta tasa de deforestación Poca información y promoción turística Se encuentra a 727 km (12h22min) de Quito y a 108 km (2h25min) del aeropuerto regional de Catamayo.

Bosque Protector Jatupamba-Jorupe	Loja 8.000 ha	Hospedaje Alimentación 117 especies de aves (30 endémicas)	6 733 turistas	Páginas Web y redes sociales Guías y revistas especializadas de aviturismo	Posee los ecosistemas: Bosque Seco (Macará) Y Bosque nublado (Sozoranga). Forma parte de la reserva de biósfera de ecosistemas tumbesinos. Guías especializados en aviturismo	Área rodeada de zona agrícola Alta tasa de deforestación Se encuentra a 725 km (12h2min) de Quito y a 145 km (2h30min) del aeropuerto regional de Catamayo
--	----------------------	--	----------------	---	---	--

Fuente: (Ron, 2019)

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.4.2.7. Confrontación oferta vs demanda (cuantitativa)

Para obtener el cálculo de la demanda se tomó como universo de estudio los datos obtenidos por ETAPA-EP empresa pública encargada de administrar el Parque Nacional Cajas con 83342 personas, 50568 nacionales y 32774 extranjeros que están en la capacidad de hacer turismo en el año 2019.

La competencia directa por área de influencia (2420 turistas) fue tomada a partir del promedio de la totalidad de turistas que recibe la competencia frente al 25,25% de pax/año relacionado con turismo de naturaleza o ecoturismo, puesto que estas actividades incluyen a la observación de aves (MINTUR, 2018). El incremento anual (40%) responde al crecimiento del aviturismo para Ecuador y Perú (PromPerú, 2014). Por último, la demanda objetiva (3%) depende de la capacidad instalada en la comunidad de Zhucay, se toma en consideración la demanda del Parque Nacional Cajas como ícono de visitación por observación de aves y por ser el primer año de operación del producto.

Tabla 61-4: Datos para el cálculo de proyecciones de mercado

Datos	
Universo de estudio	83342 pax
% Aceptación	100 %
Competencia (oferta)	2420 pax
% Incremento anual	40%
% Demanda objetiva	3%

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

Con estos datos se procede a calcular las proyecciones de mercado, para ello se empleó la fórmula del incremento compuesto:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Donde

Cn= Demanda actual de turistas. Oferta actual.

Co= Número de clientes de la demanda actual (83342 pax)

i= Índice de incremento anual (40%)

n= Año a proyectarse (1-5)

En el análisis de mercado al 100% de los turistas encuestados les gusta realizar turismo con fines ecoturísticos, de aventura, recreación e investigación y les gustaría practicar dichas actividades en la comunidad de Zhucay.

De esta manera, el universo (demanda) y la competencia (oferta) se proyectan con un índice de crecimiento anual del 0,4 (40%) para los próximos cinco años. A partir de la demanda actual (83342 turistas) se calcula la demanda potencial (aceptación), para lo cual se considera que el 100% aceptan participar de una experiencia de aviturismo dentro de la comunidad de Zhucay (83342 turistas potenciales).

La demanda insatisfecha proyectada se estableció a partir de la confrontación de la cantidad demandada (83342) menos la cantidad ofertada por la competencia (2420), la misma que para el primer año es de 80922 avituristas. Por último, la demanda objetiva es el porcentaje de turistas (3%) a captar de la demanda insatisfecha.

Tabla 62-4: Cálculo de proyecciones de mercado

N°	Años	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Demanda potencial futura	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
0	2019	50568	32774	83342	2420	80922	2428
1	2020	51392	33308	84700	2459	82241	2467
2	2021	52230	33851	86081	2500	83582	2507
3	2022	53081	34403	87484	2540	84944	2548
4	2023	53947	34964	88910	2582	86329	2590
5	2024	54826	35534	90359	2624	87736	2632

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

- Número de visitantes proyectados trimestral, mensual y semanal

Tabla 63-4: Número de visitas proyectadas

N°	Años	Demanda objetiva	Trimestral	Mensual	Semanal
0	2019	2428	607	202	47
1	2020	2467	617	206	47
2	2021	2507	627	209	48
3	2022	2548	637	212	49
4	2023	2590	647	216	50
5	2024	2632	658	219	51

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

multisucursales de la empresa de riego “Banariego”, tomar la entrada que se encuentra a mano derecha, vía que también es de primer orden la cual, contiene un letrero grande indicando el nombre de la comunidad “Zhucay”, el recorrido es de aproximadamente 7 kilómetros hasta llegar a la comuna.

Acceso vehicular público

Para el acceso en vehículo público a la comunidad se considera tomar los taxis pertenecientes a la cooperativa “Trans Zhucay” los mismos que se encuentran en la Troncal junto al almacén “La Ganga” en la vía principal Panamericana Sur y realizan un recorrido de 11 kilómetros hasta llegar a la comunidad en vías de primer orden.

De la misma manera se puede tomar los buses de la cooperativa “11 de enero” desde la Trocal, los cuales ingresan cada hora a la comunidad y realizan un recorrido de 13 kilómetros (Voluntad de Dios – 10 de agosto – Zhucay).

Por último, existe la cooperativa “Occidental” que realiza su recorrido desde la ciudad de Cuenca, pasando por Tamarindo y Manta Real hasta llegar a Zhucay, ejecuta un solo turno por día comprendiendo un recorrido de 50 kilómetros por vías de tercer y primer orden.

4.5.1.4. Diseño del paquete turístico

Localización del producto aviturismo

El producto diseñado está ubicado en la provincia de Cañar, cantón Cañar, parroquia San Antonio de Paguancay, comunidad Zhucay, la cual posee recursos naturales de gran atracción para los visitantes, este sitio posee una potencialidad turística muy grande para realizar distintas actividades como la observación de aves, caminatas por el bosque siguiendo las riberas de los esteros existentes en la comunidad, recorridos a cascadas, fotografía, observación de flora y fauna, pesca deportiva, visita a viveros, fincas y centros artesanales de chocolate, todo esto en un entorno paisajístico muy llamativo con una diversidad increíble.

Este producto de aviturismo nos ofrece lugares turísticos naturales y servicios complementarios, en su mayoría turismo de naturaleza y recreación, adicional a esto actividad aviturismo dentro del área de estudio.

Estructuración del paquete turístico

Se estableció un paquete turístico de dos días con distintas actividades a realizar por los visitantes, dentro de esta estructuración tenemos una combinación de turismo de naturaleza, recreación y agroturismo.

Se tomó en cuenta el perfil de demanda del turista nacional y extranjero obtenida en el estudio de mercado respectivamente con las actividades complementarias de su preferencia. Para la operación el producto se considera una capacidad máxima de 8 personas.

Paquete 1: Recorrido “Zhucay, Tesoro verde”

Tabla 64-4: Matriz del paquete N°1: Recorrido “Zhucay, Tesoro verde”

		Paquete	
Denominación: Zhucay, Tesoro verde		Código: Zh001	Carácter: Turismo de naturaleza, recreación y agroturismo
Idioma de guianza: español e inglés		Estilo: Recorrido	Duración: 2 días y 1 noche
		Dificultad: Fácil	Visitante: Generalista - aficionado
Día	Hora	Itinerario técnico Actividad	Lugar
1	06h00	Desayuno	En el restaurant “Teresita” ubicado en la comunidad de Zhucay.
	07h00	Arribo e inicio del recorrido hacia la cascada “Zhucay” y observación de aves.	
	11h00	Box lunch	Comunidad de Zhucay
	11h30	Llegada a la cascada y disfrute de la misma	
	13h00	Retorno hacia la comunidad de Zhucay	
	15h00	Llegada a la comunidad de Zhucay y descanso en el parque de la comuna.	Vivero “El Manantial”
	15h30	Visita y recorrido	
	16h30	Pesca recreativa “Pesca tu cena”	En el restaurant “Teresita” ubicado en la comunidad de Zhucay.
	17h00	Box lunch	
	19h00	Cena	
	20h00	Descanso	Comunidad de Zhucay
2	06h00	Desayuno	En el restaurant “Teresita” ubicado en la comunidad de Zhucay.
	06h30	Recorrido a la cascada “Agua Prieta” y observación de aves por el bosque de Zhucay.	Comunidad de Zhucay
	10h00	Llegada a la cascada y disfrute de la misma	
	11h00	Refrigerio	

12h00	Retorno	
14h00	Visita y recorrido	
14h15	Almuerzo	Finca de la familia Padilla Pesantez
14h45	Disfrute del columpio del fin del mundo.	
16h30	Visita	Centros artesanales ubicados en la comunidad de Zhucay
18h00	Fin del recorrido	

Descripción del paquete

En la mañana del primer día de visita a la comunidad de Zhucay los turistas tomarán su desayuno a las 06h00 a.m. en el restaurant “Teresita” para luego empezar el recorrido hacia la cascada de Zhucay a las 07h00 a.m., durante el recorrido podremos apreciar una diversidad de aves como el Tapaculo de El Oro o churrín ecuatoriano (*Scytalopus robbinsi*), Metalura Gorgivioleta (*Metallura baroni*), Pico de hoz de punta blanca (*Eutoxeres Aquila*), Esmeralda Coliazul (*Chlorostilbon mellisugus*), Arasari de Pico Pálido (*Pteroglossus erythrogygius*), Mosquerito Pechigrís (*Lathrotriccus griseipectus*), Atila Ocráceo (*Attila torridus*), Elenita del Pacífico (*Myiopagis subplacens*), Mirolo común (*Turdus fuscater*), Hornero Patipálido (*Furnarius leucopus*), Pájaro-paraguas longipéndulo (*Cephalopterus penduliger*), Platanero o mielero (*Coereba flaveola*), se podrá escuchar sus melodiosos cantos, la flora y paisajes del sector, el sendero es de una dificultad fácil y es realizado por caminos que han sido hechos por la gente de la comunidad, se recorrerá también por las riberas del estero hasta llegar a la cascada donde se podrá disfrutar y apreciar su belleza y pureza.

Al medio día cada turista tomará su box lunch y se servirá en su descanso, para luego regresar a la comunidad y visitar el vivero de cacao y plantas frutales “El Manantial”. Para terminar el recorrido se realizará pesca recreativa conjuntamente con los turistas, pesca denominada “pesca tu cena” ya que, el resultado de esta actividad será preparada para el deleite del turista como su cena. Al terminar estas actividades el turista querrá descansar para la realización de las actividades planificadas del siguiente día.

Al día siguiente la rutina empieza con el desayuno a las seis de la mañana en el restaurant “Teresita” para luego empezar el recorrido hacia la segunda cascada “Agua Prieta” conjuntamente con la observación de las aves Martín Pechigrís (*Progne chalybea*), Cacique Lomiamarillo (*Cacicus cela*), Negro Matorralero (*Dives warczewiczi*), Garrapatero Piquiliso (*Crotophaga ani*), Tórtola Orejuda (*Zenaida auriculata*), Paloma de tierra ecuatoriana (*Columbina buckleyi*), Gallinazo negro (*Coragyps atratus*), y el deleite de sus cantos. Al recorrer encontraremos una diversidad de flora y paisajes silvestres encantadores para los turistas. El camino es de dificultad fácil por lo que niños, jóvenes y adultos podrán recorrer fácilmente. Al llegar a la cascada se podrá disfrutar de su belleza, tranquilidad y pureza, para luego tomar un descanso y servirse un refrigerio.

Al medio día se retornará a la comunidad pasando por la finca de la familia Padilla Pesantez en donde podrán descansar hasta que su almuerzo sea servido, luego se hará un recorrido por la finca cacaoera en donde se realizarán demostraciones sobre el proceso de producción del cacao y nos comentarán el ingreso económico que esta brinda a la comunidad.

Terminando el recorrido por la finca nos dirigiremos hacia el columpio del fin del mundo para mayor recreación del visitante donde se podrá apreciar un paisaje impresionante, luego de esta actividad retomaremos el sendero a la comunidad para visitar los centros artesanales de chocolate en donde podrán enterarse del proceso de fabricación de los productos que ofrecen. Fin del recorrido.

	-	2 desayunos	-	Comidas y bebidas extras
	-	1 box lunch	-	Propinas
	-	1 refrigerio	-	Cosas no especificas en la descripción del paquete
El paquete incluye	-	1 almuerzo	El paquete no incluye	
	-	1 cena		
	-	Guianza (Especializada por dos días)		
	-	Equipo especializado para la observación de aves		
Requerimientos para la visita	-	Documentos de identificación		
	-	Protector solar, gorro, cámaras fotográficas, ropa liviana, botas de caucho o zapatos apto para trekking.		
Prohibiciones	-	Sustancias psicotrópicas		
	-	Armas blancas o de fuego		
Normas de comportamiento	-	No arrojar basura		
	-	No romper las plantas, ni recoger especies vegetales o animales		
	-	Mantener el silencio en hábitats vulnerables de aves para poder observarlas		

- Observaciones** - Caminar en grupo no separarse
 - Este paquete está diseñado para visitantes con fines de realizar ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo.
 - Costo del paquete** - De 1 a 2 pax. \$120
 - De 3 a 5 pax. \$200
 - De 5 a 8 pax. \$280
- Realizado por:** Isabel Angamarca, 2020

4.5.1.5. Mapa del Recorrido “Zhucay, Tesoro verde”



Figura 14-4: Mapa del recorrido “Zhucay, tesoro verde”

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.5.1.6. Análisis de costos del paquete

El costo total se determina considerando los datos obtenidos en el análisis de mercado sobre la capacidad del gasto diario de los turistas cuando realizan actividades con este fin, se tomó en cuenta también los precios con los que opera la competencia directa.

Tabla 65-4: Análisis de costos del paquete N°1: Recorrido “Zhucay, Tesoro verde”

Denominación	Rangos Pax		
	2	5	8
Costos generales del tour			
Guía especializado	40	40	40
Suplementos del guía	10	10	10
Costos individuales del tour			
Desayunos	6	6	6

Refrigerios	1,5	1,5	1,5
Box Lunch	3,5	3,5	3,5
Almuerzo	3,5	3,5	3,5
Cena	4,5	4,5	4,5
Totales por pax			
Total, de costos generales	25	10	6,25
Total, de costos individuales	19	19	19
Total, de costos	44	29	25,25
Gastos de depreciación y publicidad (5%)	2,2	1,45	1,26
Gastos administrativos (10%)	4,4	2,9	2,53
Total, de gastos	6,6	4,35	3,79
Total, de costos + gastos	50,6	33,35	29,03
Precio Neto (15% margen de utilidad)	58,19	38,35	33,39

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.6. Estudio legal administrativo

4.6.1. Análisis legal

4.6.1.1. Revisión de la constitución de la Republica del Ecuador

El presente producto se ampara en la (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008) en el Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Además, en los mencionado en los Artículos 56, 57, 58 y 59, del Capítulo IV de la Constitución de la República del Ecuador, publicada el 20 de octubre del 2008 en el Registro Oficial No. 449, que reconocen y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montuvios, indígenas y afroecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano.

También en los mencionado en el Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

4.6.1.2. Revisión de la Ley de Turismo

Según el Art. 3, literal e) de la Ley de Turismo, define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Según el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Según el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros;

Según el Art. 54, dispone que en lo que no estuviere previsto en la ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile.

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística;

Que es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo Nro. 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial Nro. 244

de 5 de enero del 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;

Que, mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 565 de 7 de abril del 2009, se expide el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario;

Que es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y en uso de sus atribuciones que le confiere el Art. 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y más normas jurídicas aplicables.

Acuerda:

Expedir el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

4.6.1.3. Revisión de la ley orgánica de economía popular y solidaria del Ecuador

La (LOEPS, 2018) contribuye a la creación y desarrollo de las organizaciones de cualquier índole en las ciudades, comunidades, barrios e instituciones, a través de la producción de bienes y servicios de una manera sostenible, destinados al desarrollo científico y tecnológico, a su promoción y distribución, con el fin de generar ingresos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes, orientándose a vivir en armonía con la naturaleza, fomentando la participación solidaria de todos sus actores.

En este instrumento legal es conveniente crear una organización para consolidar el Producto aviturismo para la comunidad de Zhucay, de acuerdo al Art. 1. De la ley de Economía Popular y Solidaria, que expresa lo siguiente; las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos, personas jurídicas o naturales fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias.

Según el análisis de la Ley de economía popular y solidaria es conveniente crear una organización del sector asociativo, debido a que se puede constituir por personas naturales.

4.6.1.4. Tipo de organización para la comunidad de Zhucay

Una vez analizado el marco legal de las leyes pertinentes se estableció destinar a la comunidad como un centro de turismo comunitario, con el fin de buscar el desarrollo económico y turístico de la comunidad.

4.6.1.5. Requisitos para formar el Centro de Turismo Comunitario (CTC)

Los requisitos para formar un CTC en la comunidad Zhucay con el fin de ofrecer el producto aviturismo propuesto en este documento, se fundamentan en seguir normas, reglamentos y estatutos.

Normas Generales

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- *Ámbito de aplicación.* - El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- Personalidad jurídica. - Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

Registro

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo. - El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;
- Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
- Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 9.- Procedimiento del Registro. - Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que

se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo.

Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro.

El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.

En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras.

Art. 10.- Licencia anual de funcionamiento. - La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 11.- El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

Capacitación y Formación Profesional

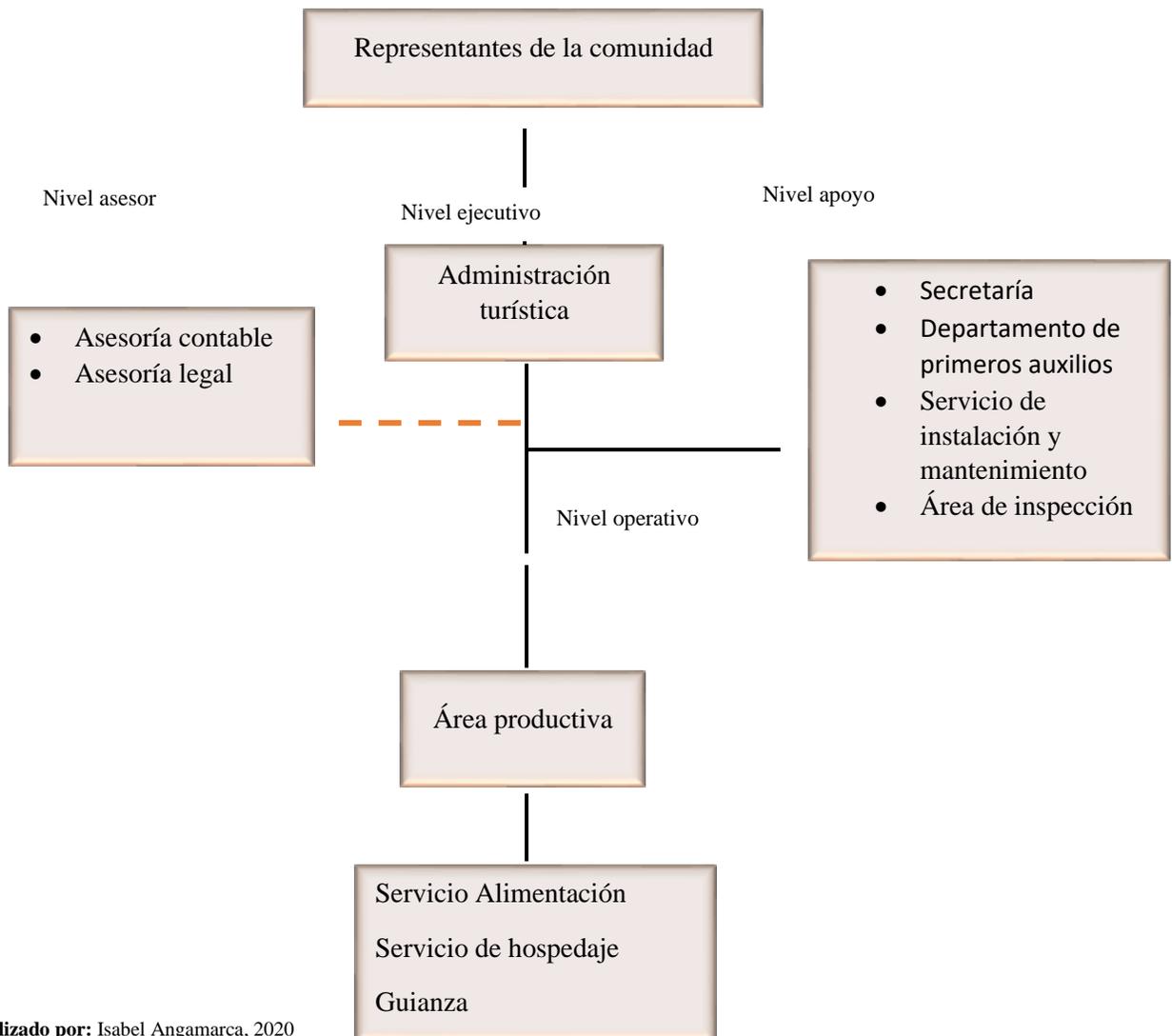
Art. 12.- Certificación. - Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

Art. 14.- Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe (Sión de Josse, 2010).

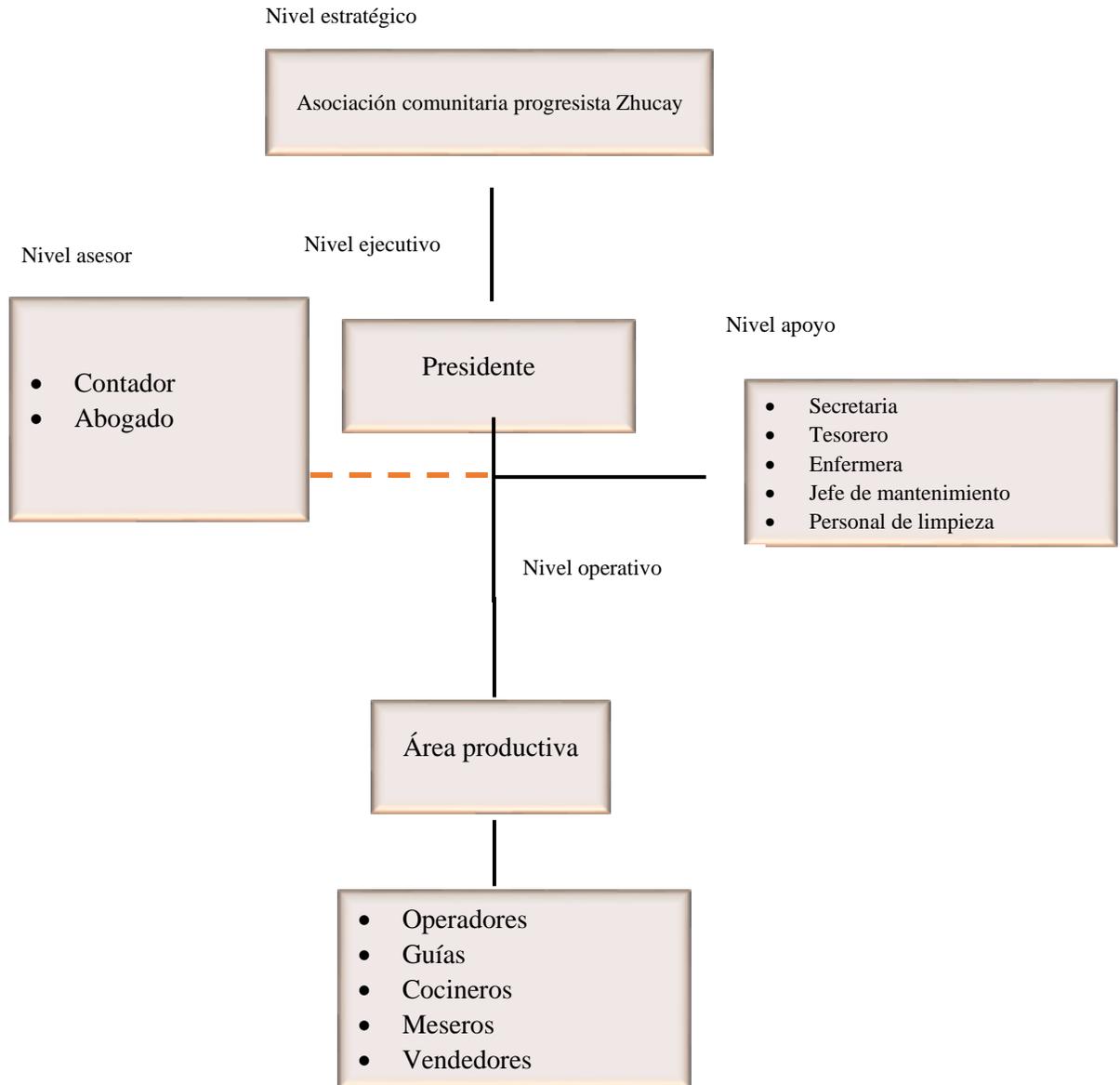
4.6.2. Organización de la empresa

4.6.2.1. Estructura Orgánica



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.6.2.2. Estructura Funcional



Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.7. Estrategias de comercialización

4.7.1. Estrategias para el producto

4.7.1.1. Tomar en cuenta actividades complementarias a la de observación de aves

El aviturismo es una actividad que se puede realizar en cualquier momento, aunque si el aficionado requiere realizar la actividad con una mayor cantidad y calidad de aves se recomienda las primeras horas del día y cuando empieza a caer la noche, depende también de los factores climáticos que permitan el desarrollo o no de esta actividad.

Una estrategia que se podría incluir en el caso de que la actividad aviturística no se pueda realizar es la visita a los viveros, a las fincas cacaoteras, a los centros artesanales de chocolate y a la realización de pesca deportiva.

4.7.1.2. Implementación de facilidades turísticas

Debido a distintas variables que incluye el recorrido como pendientes, áreas pedregosas, senderos que atraviesan fincas privadas, etc., la comunidad gestionará con los diferentes dueños de cada propiedad para que no exista dificultad alguna para seguir con el recorrido, implementación de señalética acorde con el entorno para facilitar el acceso a los turistas, adecuación de espacios como por ejemplo áreas de descanso, puntos de encuentro y áreas con mayor vulnerabilidad de ruido, esto ayudará a que los turistas tengan una mejor experiencia en el transcurso del recorrido y será de gran ayuda para que la comunidad pueda captar mayores ingresos por la venta del producto turístico en la comunidad.

La comunidad debe gestionar al GAD provincial del Cañar apoyo económico para en coordinación con los municipios descentralizados implementar la señalética turística del recorrido.

4.7.1.3. Gestión de promoción y publicidad

Gestionar a la prefectura del Cañar la elaboración de material publicitario donde se enfatice el producto y los prestadores de servicio de los alrededores de la comunidad.

4.7.1.4. Posicionamiento del producto en el mercado

Trabajar con operadoras turísticas que manejen y oferten este tipo de producto que permiten apreciar la diversidad avifaunística con especies que habitan en las riberas de los ríos y en los bosques.

4.7.1.5. Manejo y conservación de los sitios destinados al aviturismo

Para el bienestar de los sitios promisoros de aves es necesario elaborar un Plan de Acción para la preservación, protección y conservación de las aves silvestres de la comunidad Zhucay.

4.7.2. Estrategias para el precio

4.7.2.1. Análisis de la competencia periódicamente

Se debe realizar un análisis y seguimiento periódico de la oferta que presente la competencia como son las variaciones de precio, captación de nuevos mercados, entre otros, ya que si el producto no sufre cambios se volverá monótono y los turistas ya no querrán regresar, por esta razón es necesario siempre incluir productos nuevos con el fin de dar a conocer actividades novedosas y que la demanda crezca.

4.7.2.2. Actualización de precios

Verificar y actualizar la información es de gran importancia para los turistas como el precio tomando en cuenta a la competencia ahora mismo o en un futuro, como es por temporalidad, adaptabilidad por variación de clima, etc., teniendo en cuenta que el turismo es una actividad dinámica.

4.7.2.3. Promociones en las ventas el producto

Fijándonos en la temporada o en la variación del clima fijar descuentos o tarifas especiales a los turistas, ya sean clientes frecuentes o nuevos, determinando promociones por fines de semana, vacaciones, grupos grandes, grupos de estudiantes, etc., con esta estrategia se logrará un aumento significativo de demanda en la venta del producto.

4.7.3. Estrategias de plaza

4.7.3.1. Plan de comercialización

La comunidad actualizará la información sobre los canales de distribución del producto que usa, con el fin de definir políticas de funcionamiento de cada uno de ellos.

Tabla 66-4: Plan de comercialización

Canal	Táctica	Políticas de funcionamiento	Target o características del cliente
Directo	Venta directa del producto a los turistas que visiten la página web o la fanpage del producto aviturístico ofertado.	<ul style="list-style-type: none"> - Trato vía correo electrónico o redes sociales directamente con el cliente comprador. - Ofrecer información completa necesaria al cliente a cerca de las ofertas existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas extranjeros con fines de realizar actividades relacionadas con el ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo. - Turistas nacionales con fines de realizar actividades relacionadas con el ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo.
	Venta directa del producto a aquellos que lleguen a la comunidad directamente a vivir esta experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Formalizar la venta del producto. - Dar seguimiento al nivel de satisfacción del cliente al finalizar el servicio. 	
Indirecto	Alianzas con operadoras nacionales y con varios prestadores de servicios turísticos cuya demanda sea de gran impacto.	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del producto a ofertar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Operadoras de la ciudad de Cuenca. - Operadoras de la ciudad de Cañar. - Operadoras del Guayas.
		<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar políticas de trabajo entre las empresas prestadoras de servicios turísticos. - Dotar de promoción al producto aviturístico. - Concretar la venta final del producto. 	

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.7.4. Estrategias de promoción

4.7.4.1. Promoción por internet mediante una página web

El producto se ofrecerá por medio de una página web de la comunidad: <https://chabelitaangamarca.wixsite.com/aviturismozhucay> la misma que presentará actualizaciones del producto, el precio, las ofertas, descuentos, entre otros.



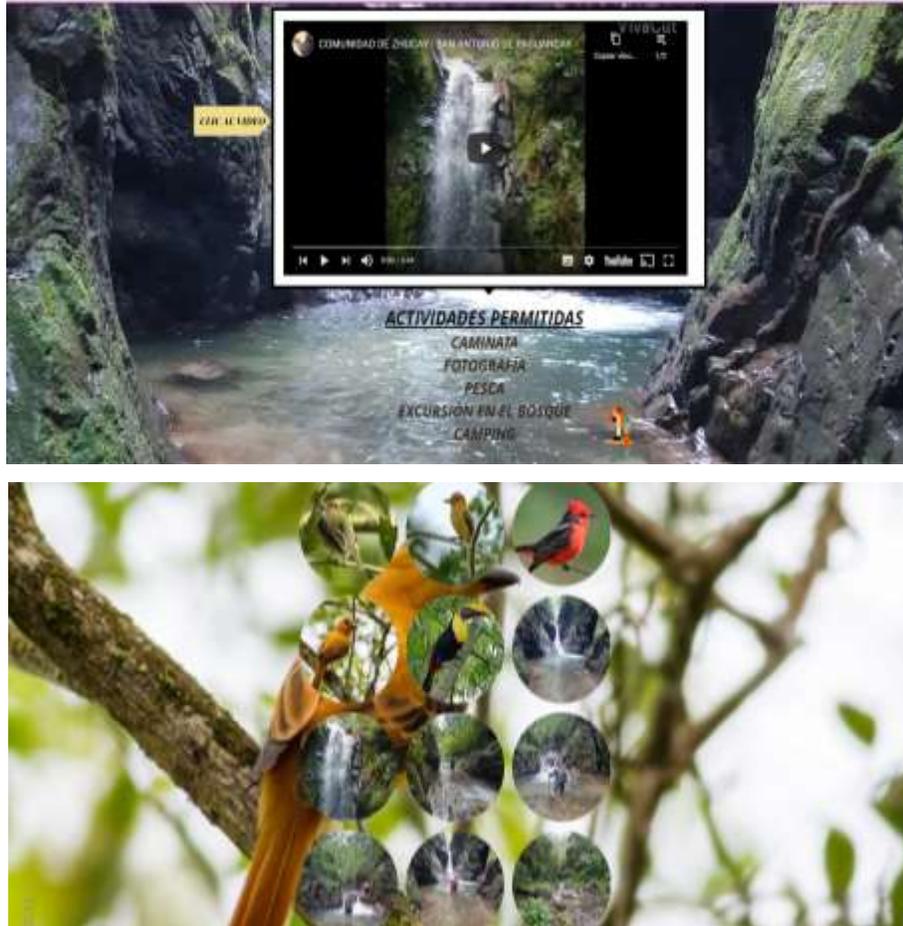


Figura 15-4: Página web

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.7.4.2. Promoción el producto aviturismo por medio de redes sociales

El producto será ofertado por medio de una fanpage en donde se subirá contenido actualizado sobre los descuentos, ofertas, paquetes, etc., además de contar con WhatsApp e Instagram de la comunidad.

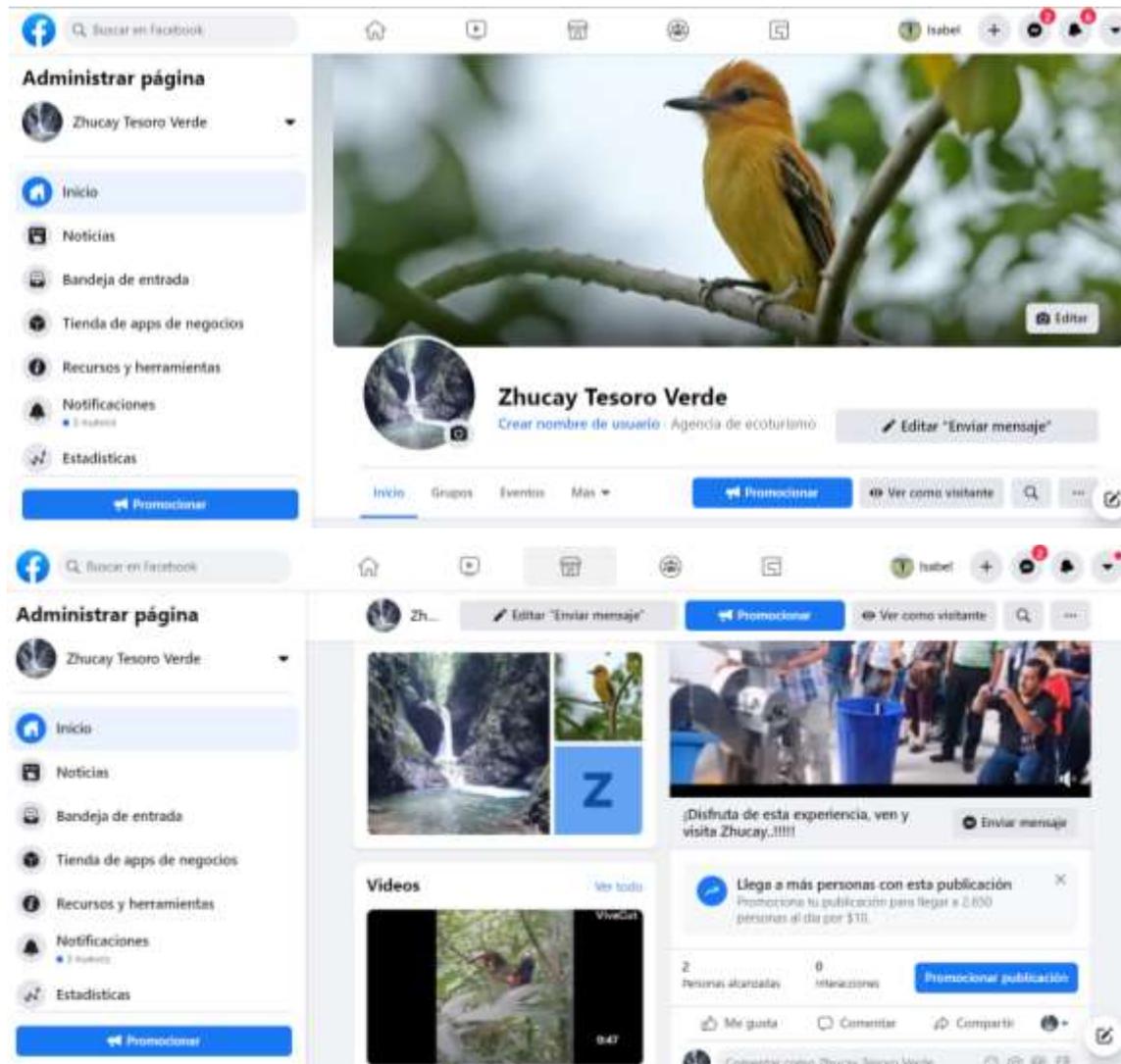


Figura 16-4. Fanpage “Zhucay, Tesoro verde”

Realizado por: Isabel Angamarca, 2020

4.7.4.3. Contratación de espacios en medios informativos

Promocionar el producto de aviturismo por medio de revistas y guías especializadas de turismo.

CONCLUSIONES

La comunidad de Zhucay posee una alta diversidad avifaunística, se identificó 41 especies de aves pertenecientes a 21 familias, agrupadas en 10 órdenes, representando todos los gremios tróficos siendo los más prevalentes los insectívoros con 18 especies y frugívoros con 11. De todas estas especies identificadas 6 se encuentran en un estado de conservación de peligro, 6 vulnerables y 5 casi amenazadas, también existen 3 especies endémicas, evidenciando una riqueza avifaunística que puede ser utilizada para el desarrollo de la actividad turística.

En el Índice de Potencialidad Avifaunística (IPA), realizado en este estudio, obtuvo como resultado a 25 especies potenciales para el avistamiento, aves que pueden ser usadas en la promoción del área y consideradas como especies clave que permitan captar recursos para la conservación de los ecosistemas.

La comunidad de Zhucay posee un gran potencial turístico reflejado en sus recursos naturales como son balnearios, ríos y senderos naturales que conducen a bosques y cascadas. Sobre todo se caracteriza por la actividad agrícola productiva en cultivos principalmente de cacao, viveros y fincas, en donde se le da un valor agregado en la producción de chocolate en diferentes fábricas artesanales, la pesca deportiva y productos propios de la zona.

Según el análisis del estudio de mercado tanto turistas nacionales como extranjeros están dispuestos a vivir de esta experiencia aviturismo en la comunidad.

Las posibilidades de captación del mercado para la comunidad de Zhucay indica que el producto aviturismo diseñado está en la posibilidad de receptor hasta 51 personas por semana, lo que generaría un ingreso económico para la comunidad.

El paquete turístico integra actividades complementarias, servicios turísticos y planta turística disponibles en la parroquia de la Troncal y Cochancay para el diseño técnico del producto.

Para el producto aviturismo se encuentran establecidas varias estrategias de mercado para la comercialización y difusión por medio de canales directos e indirectos para su venta a segmentos nacionales e internacionales.

RECOMENDACIONES

Se debería brindar capacitaciones, talleres y cursos de manejo turístico a los pobladores de la comunidad para que puedan desarrollar su potencial turístico y gestionar a los gobiernos involucrados para la implementación y construcción de servicios, facilidades, infraestructura y planta turística en la comunidad.

Se debería integrar a la comunidad como un Centro de Turismo Comunitario y gestionar su operatividad con los diferentes GAD's para su funcionamiento.

Por su gran potencial turístico se recomienda a Universidades públicas y privadas, ONG's e involucrados en la actividad turísticas elaborar otros estudios turísticos en la comunidad de Zhucay con el fin de fomentar la economía local.

Es de gran importancia emplear las especies identificadas en el IPA como potenciales para el aviturismo como motivadores de visita y promoción para la comunidad de Zhucay.

Ampliar y realizar más estrategias de comercialización y difusión del producto aviturismo con tour operadoras.

BIBLIOGRAFÍA

AVES DEL ECUADOR. *Aves del Ecuador*, 2019. [en línea]. [Consulta: 2 diciembre 2020]. Disponible en: <https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/home>.

ARMSTRONG, G. y KOTLER, P. *Fundamentos de marketing*, 2013. [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 10 febrero 2021]. ISBN 978-607-32-1722-4. Disponible en: [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos del Marketing-Kotler.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos_del_Marketing-Kotler.pdf).

BEGAZO A, *Perú Aves*, 2020. [en línea]. [Consulta: 3 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.peruaves.org/>.

BEROVIDES, V. *Aporte metodológico para la valoración de especies de aves potenciales para el aviturismo*. Journal of Chemical Information and Modeling, 2000. [en línea], vol. 53, no. 9, pp. 1689-1699. ISSN 1098-6596. Disponible en: <file:///C:/Users/hp/Downloads/IPA-2.0.pdf>.

BIRDLIFE INTERNACIONAL. *ebird*, 2020. [En línea]. [Consulta: 17 de octubre de 2020]. Disponible en: https://ebird.org/region/sa/regions?yr=BIGDAY_2020b&m=&hsStats_sortBy=cl&hsStats_o=desc.

CEUPE. *¿Qué es un producto turístico?*, 2021. [en línea]. [Consulta: 4 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>.

CHÁVEZ, C.R. *Inventario ornitológico y su incidencia en el ecoturismo en santa rosa parroquia quimiag cantón Riobamba provincia de chimborazo* (trabajo de titulación). ESPOCH, Recursos Naturales, Ecoturismo, Ecuador, 2012. pp. 47.

CONCEPTO.DE. *Concepto de turismo*. *Concepto de turismo*, 2020. [En línea]. [Consulta: 24 de septiembre de 2020.] Disponible en: <https://concepto.de/turismo/>.

COOTAD. *cpccs.gob.ec*. *cpccs.gob.ec*. 2016. [En línea]. [Consulta: 29 de septiembre de 2020.] Disponible en: <http://www.cpccs.gob.ec/docs/niceditUploads/tempo/1469827033COOTAD.pdf>.

CONTRERAS, R. *Endemismo, La guía de Biología*, 2013. [en línea]. [Consulta: 2 diciembre 2020]. Disponible en: <https://biologia.laguia2000.com/ecologia/endemismo>.

EFE. *Agencia EFE. Agencia EFE*, 2020. [En línea] [Consulta: 9 de septiembre de 2020]. Disponible en: https://www.efe.com/efe/america/economia/el-turismo-mundial_aminora-su-crecimiento-en-2019-tras-dos-anos-excepcionales/20000011-4154057.

FREILE, J.F., SANTANDER, T., JIMÉNEZ-UZCÁTEGUI, G., CARRASCO, L., CISNEROS-HEREDIA, D., GUEVARA, E.A., SÁNCHEZ-NIVICELA, M. y TINOCO, B.A. *Lista roja de las aves del ecuador*, 2019. [en línea]. Quito-Ecuador: [Consulta: 14 diciembre 2020]. Disponible en: http://avesconservacion.org/web/wp-content/uploads/2020/01/lista_roja_aves-1.pdf.

FUNDACIÓN IO. *Fundación Io: Turismo Ornitológico. Fundación Io: Turismo Ornitológico*, 2019. [En línea]. [Consultado: 24 de septiembre de 2020.] Disponible en: <https://fundacionio.com/2019/02/12/turismo-ornitologico/#:~:text=El%20turismo%20ornitol%C3%B3gico%20tambi%C3%A9n%20llamado,local%20en%20su%20entorno%20natural.>

FUNDACIÓN PARQUE CÓNDOR. *Parque Cóndor*, 2020. [en línea]. [Consulta: 3 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.parquecondor.com/>.

GALARZA FERNÁNDEZ, C., GRANIZO RIQUETTI, M.P., JUELA GUALLPA, L.A., VALENCIA CELI, J.P., PARRA VELASCO, A. y WAZHIMA CLAVIJO, C.D. *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Antonio 2019 – 2023*. 2019. S.l.: s.n.

GALARZA FERNÁNDEZ, C., GRANIZO RIQUETTI, M.P., JUELA GUALLPA, L.A., VALENCIA CELI, J.P., PARRA VELASCO, A. y WAZHIMA CLAVIJO, C.D. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Antonio de Paguancay. Journal of Chemical Information and Modeling*, 2020, vol. 53, no. 9, pp. 28-234. ISSN 1098-6596.

GALENO, SUSANA. *marketing4 ecommerce mx. marketing4 ecommerce mx*, 2020. [En línea]. [Consulta: 28 de septiembre de 2020.]. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-una-estrategia-de-mercadeo/>.

GARCÍA, F.G. *Métodos para contar aves terrestres*, 1996, pp. 89-96.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL LA TRONCAL. *Catastro la troncal*, 2021. [en línea]. [Consulta: 3 enero 2021]. Disponible en: http://www.latroncal.gob.ec/WEB17/TURISMO/2018/INICIO_GALERIA.PHP.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO. *Diagnóstico de la Parroquia San Antonio. Diagnóstico de la Parroquia San Antonio*, 2015. [En línea]. [Consulta: 23 de septiembre de 2020.]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360019330001_Diagnostico%20San%20Antonio,%20Oct%2030-2015%20Sin%20Mapas_18-01-2016_17-17-08.pdf.

GONZALEZ, C. *Conceptos: Universo, Población y Muestra*, 2020. [en línea]. [Consulta: 22 enero 2021]. Disponible en: <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>.

GUERRA ARÉVALO, N.E. *Evaluación de la Comunidad de Murciélagos (Orden: Chiroptera) en función de sus gremios alimenticios y edades reproductivas en distintos hábitats de la Estación de Biodiversidad Tiputini*, 2014. [en línea]. [Consulta: 2 diciembre 2020]. Disponible en: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3754/1/112381.pdf>.

GUSTAVO LUCERO, JO, SÉ ALÍ MONCADA. *Medios para el aviturismo: una propuesta para chilmá bajo, provincia del carchi. Medios para el aviturismo: una propuesta para chilmá bajo, provincia del carchi*, 2019. [En línea]. [Consulta: 24 de septiembre de 2020.] Disponible en: <file:///C:/Users/hp/Downloads/298-Texto%20del%20art%C3%ADculo-881-2-10-20200413.pdf.2661-6785>.

ISABEL. *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. Bastidas, María*, 2017. 8, Pasaje : s.n., 2017, Vol. 2.

LEPAGE, D. *Avibase - La base de datos de aves del mundo*, 2020. [en línea]. [Consulta: 3 diciembre 2020]. Disponible en: <https://avibase.bsc-eoc.org/avibase.jsp?lang=EN>.

MACHADO, E. y HERNÁNDEZ, Y. *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. Teoría Y Praxis*, 2007. [en línea], vol. 4, pp. 161-174. Disponible en: [file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-ProcedimientoParaElDisenoDeUnProductoTuristicoInte-2929463\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-ProcedimientoParaElDisenoDeUnProductoTuristicoInte-2929463(1).pdf).

MARKETING DIRECTO. *marketingdirecto.com*, 2020. [En línea]. [Consulta: 28 de septiembre de 2020.]. Disponible en: <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/difusion-estrategia-de>.

MINDO CLOUDFOREST, RODRÍGUEZ, O., KROHNKE, B. y CAMPBELL, I. *Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador*, 2006. [en línea]. S.l.: [Consulta: 31 diciembre 2020]. Disponible en: [https://vivecuador.com/Plandetur2020/PDF_PLANDETUR/Estrategia_Aviturismo_Jun-2006\(Ref_No_26\).pdf](https://vivecuador.com/Plandetur2020/PDF_PLANDETUR/Estrategia_Aviturismo_Jun-2006(Ref_No_26).pdf).

MINISTERIO DE TURISMO. *Ministerio de turismo: Ecuador, tercer país con mayor diversidad de aves en el mundo*, 2017. [En línea]. [Consulta: 23 de septiembre de 2020.] Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-tercer-pais-con-mayor-diversidad-de-aves-en-el-mundo/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20datos%20de%20Comit%C3%A9%20Ecuatoriano,de%201681%20especies%20de%20aves.&text=Cada%20a%C3%B1o%20en%20Ecuador%20se,vistas%20en%20cada%20espacio%2>.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Panorama Turístico*, 2020. [en línea]. 2020. Quito: s.n. Disponible en: www.turismo.gob.ec / www.ecuador.travel.

MINTUR. *Perfiles de turismo internacional*, 2018. [en línea]. [Consulta: 21 enero 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>.

MORENO, C.E. *Métodos para medir la biodiversidad*, 2001. [en línea]. [Consulta: 2 diciembre 2020]. Disponible en: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31917801/Moreno_2_1_.pdf?1379600166=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMoreno_2_1_.pdf&Expires=1606953515&Signature=dr8~smIzSsxK4pV1F~kg1J5k4THPK1B68WCMzqBVmdNAT0CHYdYxkthvwGJUGE-xBARO_4lcUnRM_C0J1YIXZrdSdh94GKZOObMNUebHMU4luIF3s0Mgix4jxPUSWhPIqbZn4WpMLg40m_-e1kIEsGGVbGrO~nVqjC~HiqZ1-QMpixqoArXrGsFnXgydL4El0BG-Pmph5Jixp5o~rhVY7KEC_3gubFBpJ_QmoVtxLiz1dvDkWASMFzVbBcBfWZOr158oWKIY9N16NzKvE9NyGGWW5c2czHzRTxPUJ8Q9fYbXG196-iL7RSuFqYRb6l7x9-pvrgdw~nixN~X0uxOal2VOo~Q_&Key-Pair-Id=APKAJLO_HF5GGSLRBV4ZA.

M.SC. HERRERA S., M.SC. LASSO S. *Belleza y colorido de las aves, una experiencia incomparable en Mindo*, 2014. Mindo: s.n., 2014. 1390-5775.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). *UNWTO Tourism Definitions. UNWTO Tourism Definitions*, 2020. [En línea]. [Consulta: septiembre 2020.] Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.

OROZCO, ADRIANA. Plan de desarrollo turístico del cantón La Troncal, 2010. [En línea]. [Consulta: 28 de septiembre de 2020.] Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/570>

PERDOMO, OSCAR. *Avifauna local: una herramienta para la conservación, el ecoturismo y la educación ambiental*, 2018. [En línea]. [Consulta: 2 diciembre 2020]: s.n., 2018, Vol. 9.

PLANDETUR. *Ministerio de Turismo*, 2020. [En línea]. [Consulta: 24 de septiembre de 2020.]

QUIROGA, F. *¿Qué es el análisis de costos?*, 2020. [en línea]. [Consulta: 4 febrero 2021]. Disponible en: <https://tueconomiafacil.com/que-es-el-analisis-de-costos/>.

RALPH, C.J., GEUPEL, G.R., PYLE, P., MARTIN, T.E., DESANTE, D.F. y MILÁ, B. *Manual de métodos de campo para el monitoreo de aves terrestres*, 1996, pp. 32-40.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Real Academia Española. Real Academia Española*, 2020. [En línea]. [Consulta: 28 de septiembre de 2020.]. Disponible en: <https://dle.rae.es/avifauna>.

RICO, V. *¿Qué es un estudio de mercado?*, 2017. [en línea]. [Consulta: 22 enero 2021]. Disponible en: <https://www.estudiosdemercado.org/que-es-un-estudio-de-mercado.html>.

ROMERO, H., VALENCIA, R. y MACÍA, M. *6 patrones de diversidad, distribución y rareza de plantas leñosas en el Parque Nacional Yasuní y la Reserva Étnica Huaorani, Amazonía ecuatoriana*, 2001. [en línea]. [Consulta: 2 diciembre 2020]. Disponible en: http://www.grupoecologiatropical.com/wpcontent/uploads/2016/10/Romero_Diversidad_libroNTFP.pdf.

RON, S. *Regiones naturales Ecuador*, 2019. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/RegionesNaturales>.

SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (SENPLADES). *Guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias*, 2011 , pp. 21-26.

SECRETARÍA DE ECONOMÍA. *economia.gob.mx*. 2010. [En línea]. [Consulta: 28 de septiembre de 2020]. Disponible en: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/comercializacion#:~:text=La%20comercializaci%C3%B3n%20es%20el%20conjunto,lo%20conozcan%20y%20lo%20consuman>.

SERNATUR. *Glosario de terminos tecnicos relacionados con la actividad turistica habitualmente empleados en chile*, 2008. [en línea]. [Consulta: 22 enero 2021]. Disponible en: https://web.archive.org/web/20160221225817/http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf.

SETUR. *Glosario datatur*. [sin fecha]. [en línea]. [Consulta: 22 enero 2021]. Disponible en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.

SIB. *Sistema de Información de Biodiversidad (SIB), Parques Nacionales, Argentina*, 2020 [en línea]. [Consulta: 3 diciembre 2020]. Disponible en: <https://sib.gob.ar/portada>.

SINNAPS. *Análisis de la oferta y la demanda en una pyme*, 2020. [en línea]. [Consulta: 22 enero 2021]. Disponible en: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/analisis-de-la-oferta-y-la-demanda>.

SIÓN DE JOSSE, V. *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*, 2010. [en línea]. S.l.: [Consulta: 28 abril 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>.

SOCATELLI, M. *Desarrollo de Productos Turísticos*, [sin fecha]. [en línea]. S.l.: [Consulta: 4 febrero 2021]. Disponible en: [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo Turistico - LS2.3. Desarrollo de Productos Turisticos.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.3._Desarrollo_de_Productos_Turisticos.pdf).

THE CORNELL LAB OF ORNITHOLOGY. *Birds of the World*, 2020. [en línea]. [Consulta: 3 diciembre 2020]. Disponible en: <https://birdsoftheworld.org/bow/home>.

THE CORNELL LAB OF ORNITHOLOGY. *eBird*, 2020. [en línea]. [Consulta: 3 diciembre 2020]. Disponible en: <https://ebird.org/home>.

UICN. *Lista Roja de la UICN. Categorías y criterios*, 2006 [en línea]. [Consulta: 2 diciembre 2020] Disponible en: https://web.archive.org/web/20070206022656/http://www.iucnredlist.org/info/categories_criteria2001.

UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (UICN). *Categorías y criterios de la Lista Roja de la UICN Versión 3.1*, 2012 [en línea]. S.l.: s.n. ISBN 9782831715391. Disponible en: <https://portals.iucn.org/library/node/10316>.

UNIVERSIDAD ICESI. *Wiki Aves de Colombia*, 2015. [en línea]. [Consulta: 3 diciembre 2020]. Disponible en: https://www.icesi.edu.co/wiki_aves_colombia/tiki-index.php?page=Introduccion.

ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ PARA EL REGISTRO DE AVES

Foto de la especie	Orden	
	Familia	
	N. común	
	N. científico	
	N. inglés	
	Conservación	
	Frecuencia de observación	
	Dieta	
	Tamaño	
	Hábitat y comportamiento	

ANEXO B: ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

ESCUELA DE ECOTURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO PARA LA COMUNIDAD DE ZHUCAY, PARROQUIA SAN ANTONIO DE PAGUANCAY, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DE CAÑAR

La presente encuesta tiene la finalidad de conocer el perfil de los visitantes cuya motivación sea realizar actividades de turismo relacionadas con la naturaleza como el aviturismo, la aventura, recreación e investigación, para lograr el diseño de un producto avitourístico, su honesta participación ayudará a conocer mejor sus preferencias, requerimientos, intereses y necesidades. Por favor, responda las siguientes preguntas con sinceridad, los datos proporcionados son confidenciales y serán empleados sólo para los fines indicados. Gracias.

1. Ciudad de procedencia:

2. Edad:

3. Género

Masculino)

Femenino ()

4. Estado

Soltero)

Casado)

Divorciado)

Viado)

Otro:

5. Nivel de estudio

Primaria)

Secundaria)

Superior)

Posgrado)

6. Ocupación

Estudiante)

Empleado público)

Empleado privado)

Otro:

7. ¿Ha visitado la comunidad Zhucay?

Si)

No ()

8. ¿Generalmente con quién realiza sus viajes de turismo?

Solo)

En pareja ()

Familia ()

Amigos)

Grupo organizado por operadores ()

9. ¿Conoce el término de aviturismo o birdwatching?

Si)

No ()

10. ¿Dónde ha realizado aviturismo o birdwatching?

.....

11. ¿Le gustaría participar de una experiencia avitourística en la comunidad Zhucay?

Si)

No ()

12. ¿Qué actividad complementaria al aviturismo le gustaría realizar en la comunidad?

Senderismo)

Caminatas ()

Ciclismo ()

Cabalgata)

Acompaña ()

Recorridos cauderos ()

Todas las anteriores)

Otros:

13. ¿Qué servicios turísticos le gustaría incluir en su visita a la comunidad Zhucay?

Hospedaje)

Alimentación ()

Transporte ()

Guianza)

Equipo para aviturismo ()

Otros:

14. ¿Cuánto tiempo dispondría para permanecer en la comunidad Zhucay?

1 día)

2 días ()

Más de 3 días ()

Otro:

15. ¿Cuánto dinero invierte cuando sale de paseo o hacer turismo?

.....

16. ¿Por qué medio usted se informa a cerca de los lugares turísticos de Ecuador?

Facebook)

WhatsApp ()

Instagram ()

Páginas web)

Tv ()

Radio ()

Periódicos)

Otro:

17. ¿Qué es lo que más le gusta de la comunidad de Zhucay si es caso la visitó?

.....

18. ¿Qué cree que se debería implementar para tener una mejor experiencia al visitar la comunidad de Zhucay?

.....

Gracias por su ayuda

"No podemos conocer el turismo si no estamos en contacto directo con él."

ANEXO C: ENCUESTAS A TURISTAS INTERNACIONALES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

ESCUELA DE ECOTURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO PARA LA COMUNIDAD DE ZHUCAY, PARROQUIA SAN ANTONIO DE PAGUANCAY, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DE CAÑAR

The purpose of this survey is to know the profile of visitors whose motivation is to carry out tourism activities related to nature such as bird tourism, adventure, recreation and research, to achieve the design of an avitouristic product, their honest participation will help to know better your preferences, requirements, interests and needs. Please answer the following questions honestly, the information provided is confidential and will be used only for the purposes indicated. Thank you.

1. Country

2. Age:

3. Gender

Male ()

Feminine ()

4. Status

Single ()

Married ()

Divorced ()

Widower ()

Other:

5. Level of study

Primary ()

High school ()

Higher ()

Postgraduate ()

6. Occupation

Student ()

Public employee ()

Private employee ()

Other:

7. Have you visited the Zhucay community?

Yes ()

No () ()

8. With whom do you generally make your tourist trips?

Alone ()

In couple () ()

Family () ()

Friends ()

Group organized by operators () ()

9. Do you know the term birdwatching or birdwatching?

Yes ()

No () ()

10. Where have you done aviturismo or birdwatching?

11. Would you like to participate in an avitouristic experience in the Zhucay community?

Yes ()

No () ()

12. What complementary activity to bird tourism would you like to do in the community?

Trekking ()

Walks () ()

Cycling () ()

Horseback riding ()

Camping () ()

Cocoa tours () ()

All of the above ()

Others:

13. What tourist services would you like to include in your visit to the Zhucay community?

Lodging ()

Food () ()

Transportation () ()

Guidance ()

Birdwatching equipment () ()

Others:

14. How long would you have to stay in the Zhucay community?

1 day ()

2 days () ()

More than 3 days () ()

Other:

15. How much money do you invest when you go out for walks or sightseeing?

16. By what means do you find out about the tourist places in Ecuador?

Facebook ()

WhatsApp () ()

Instagram () ()

Websites ()

Tv () ()

Radio () ()

Newspaper ()

Other:

17. What do you like the most about the Zhucay community if you visited it?

18. What do you think should be implemented to have a better experience when visiting the Zhucay community?

Thanks for your help

"We cannot know tourism if we are not in direct contact with it."

ANEXO D: FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE LOS RECORRIDOS









ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 06 / 01 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)

Nombres – Apellidos: DIGNA ISABEL ANGAMARCA PADILLA

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Facultad: *Recursos Naturales*

Carrera: Turismo

Título a optar: Licenciada En Ecoturismo



2216-DBRA-UTP-2021