



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA EN LA
PARROQUIA CAÑI, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar el grado académico de:

LICENCIADO EN ECOTURISMO

AUTOR: RUBÉN ABEL CAJO ARAÑA

DIRECTORA: Ing. CATALINA MARGARITA VERDUGO BERNAL

Riobamba – Ecuador

2021

© 2021, Rubén Abel Cajo Araña

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, RUBÉN ABEL CAJO ARAÑA, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 14 de octubre de 2021.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Rubén Abel Cajó Araña', written over a horizontal line.

Rubén Abel Cajó Araña

0603696618

DEDICATORIA

A Dios por su amor tan grande, por su protección, por ser mi guía espiritual, y ayudar a levantarme en los días grises y darme fuerza, valor y voluntad para mirar el horizonte y seguir en adelante.

A mi madre querida Olga que desde el cielo me guía y me bendice, a mi padre y hermanos por brindarme todo su amor y apoyo incondicional, quienes se han convertido en el motor para recorrer toda esta travesía; que esta meta alcanzada es por ellos y para ellos.

Rubén

AGRADECIMIENTO

Toda la honra y gloria a Dios, por su inmenso amor y bondad. A mi padre y hermanos por el apoyo y amor incondicional que me han brindado siempre, quienes han hecho posible poder terminar un trayecto de este camino académico, “en este corto tiempo llamado vida”.

A mis profesores que me han ayudado en mi formación académica y personal, en especial a la Ing. Catalina Verdugo mi directora de tesis y al Dr. Marcelo Salas mi asesor, quienes han compartido su conocimiento y tiempo para el desarrollo de mi trabajo de titulación.

A mis amigos que al inicio fuimos unos meros conocidos y al final terminamos en una gran hermandad, compartimos grandes momentos de tristeza y felicidad pero que siempre estuvo ahí ese apoyo mutuo.

Rubén

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	xviii
ÍNDICE DE FIGURAS	xxiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xxv
RESUMEN	xxvi
SUMMARY	xxvii
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS	6
1. OBJETIVO GENERAL	6
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	7
CAPÍTULO II	
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
2.1 Turismo	8
2.2 Turismo sostenible	8

2.3	Diseño de una ruta turística	9
2.4	Ruta turística	9
2.4.1	<i>Estructuración de la ruta turística</i>	9
2.4.1.1	<i>Análisis del destino</i>	10
2.4.1.2	<i>Diseño</i>	11
2.4.1.3	<i>Desarrollo e implementación</i>	11
2.4.1.4	<i>Monitoreo</i>	12
2.5	Potencialidad turística	12
2.6	Atractivo turístico	12
2.7	Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador	12
2.8	Turismo de aventura	13
2.9	Modalidades de turismo de aventura	14
2.9.1	<i>Tierra</i>	15
2.9.1.1	<i>Cabalgata</i>	15
2.9.1.2	<i>Canyoning</i>	15
2.9.1.3	<i>Cicloturismo</i>	15
2.9.1.4	<i>Escalada</i>	15
2.9.1.5	<i>Exploración de cuevas</i>	15
2.9.1.6	<i>Montañismo</i>	15
2.9.1.7	<i>Senderismo</i>	15
2.9.1.8	<i>Salto del Puente</i>	16
2.9.1.9	<i>Canopy</i>	16
2.9.1.10	<i>Tarabita</i>	16
2.9.2	<i>Agua</i>	16

2.9.2.1	<i>Modalidades recreativas</i>	16
2.9.2.2	<i>Buceo</i>	16
2.9.2.3	<i>Kayak de mar/lacustre</i>	16
2.9.2.4	<i>Kayak de río</i>	17
2.9.2.5	<i>Kite surf</i>	17
2.9.2.6	<i>Rafting</i>	17
2.9.2.7	<i>Snorkel</i>	17
2.9.2.8	<i>Surf</i>	17
2.9.2.9	<i>Tubing</i>	17
2.9.3	<i>Aire</i>	18
2.9.3.1	<i>Alas delta</i>	18
2.9.3.2	<i>Parapente</i>	18
2.10	Viabilidad comercial	18
2.11	Estudio técnico	18
2.12	Viabilidad legal administrativa	18
2.13	Viabilidad ambiental	19
2.14	Viabilidad sociocultural	19
2.15	Viabilidad económica	20
2.16	Viabilidad financiera	20
2.17	Evaluación del potencial turístico	21
2.18	Diagnóstico turístico	21
2.19	Matriz FODA	21
2.19.1	<i>Fortalezas</i>	22
2.19.2	<i>Debilidades</i>	22

2.19.3	Oportunidades	22
2.19.4	Amenazas	22
2.20	Inventario	23
2.21	Atractivos turísticos	23
2.21.1	<i>Atractivos naturales</i>	23
2.21.2	<i>Atractivos culturales</i>	24
2.22	Etapas para elaborar el inventario de atractivos	24
2.22.1	<i>Levantamiento y registro de atractivos turísticos</i>	24
2.22.1.1	<i>Clasificación de los atractivos</i>	24
2.22.2	Ponderación y jerarquización	25
2.22.2.1	<i>Jerarquía IV: Entre 86 – 100 puntos</i>	25
2.22.2.2	<i>Jerarquía III: Entre 61 – 85 puntos</i>	25
2.22.2.3	<i>Jerarquía II: Entre 36 – 60 puntos</i>	25
2.22.2.4	<i>Jerarquía I: Entre 11 – 35 puntos</i>	26
2.22.2.5	<i>Recurso: Entre 0 – 10 puntos</i>	26
2.23	Estudio comercial	26
2.23.1	Estudio de mercado	26
2.23.1.1	<i>Definición del bien a producir</i>	26
2.23.1.2	<i>Análisis del consumidor</i>	26
2.23.1.3	<i>Análisis de la competencia</i>	26
2.23.2	Análisis de la oferta	27
2.23.2.1	<i>Recursos turísticos</i>	27
2.23.2.2	<i>Infraestructuras</i>	27
2.23.2.3	<i>Empresas turísticas</i>	28

2.23.2.4	<i>La oferta complementaria</i>	28
2.23.3	<i>Análisis de la oferta sustitutiva</i>	28
2.23.4	<i>Análisis de la demanda</i>	28
2.23.4.1	<i>Demanda receptiva</i>	28
2.23.4.2	<i>Demanda interna</i>	28
2.23.4.3	<i>Demanda turística</i>	29
2.23.4.4	<i>Factores determinantes de la demanda turística</i>	29
2.23.4.5	<i>Muestreo</i>	30
2.23.4.6	<i>Muestra</i>	30
2.23.4.7	<i>Tamaño de la muestra</i>	30
2.23.5	<i>Análisis de la competencia</i>	31
2.23.5.1	<i>Competencia</i>	31
2.23.5.2	<i>Mercadotecnia</i>	31
2.24	Estudio técnico	32
2.24.1	<i>Tamaño del proyecto</i>	32
2.24.2	<i>Localización del proyecto</i>	33
2.24.2.1	<i>Macrolocalización</i>	33
2.24.2.2	<i>Microlocalización</i>	33
2.24.3	<i>Ingeniería del proyecto</i>	33
2.25	Estudio legal – administrativo	34
2.25.1	<i>Estudio legal</i>	34
2.25.2	<i>Estudio administrativo</i>	34
2.26	Estudio socio ambiental	34
2.26.1	<i>Impacto ambiental</i>	34

2.26.1.1	<i>Diagnóstico de impacto ambiental</i>	35
2.26.2	<i>Evaluación de impacto ambiental</i>	35
2.26.3	<i>Matriz de Lázaro Lagos</i>	35
2.27	Estudio económico y financiero	36
2.27.1	<i>Estudio económico</i>	36
2.27.1.1	<i>Previsión del balance de situación</i>	36
2.27.1.2	<i>Previsión de pérdidas y ganancias</i>	37
2.27.2	<i>Estudio financiero</i>	37

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	39
3.1	Localización	39
3.2	Ubicación geográfica	39
3.3	Caracterización climatológica	40
3.4	Clasificación ecológica	40
3.5	Caracterización del suelo	41
3.6	Análisis demográfico	41
3.7	Materiales y equipos	41
3.7.1	<i>Materiales</i>	41
3.7.2	<i>Equipos</i>	41
3.8	Estructura metodológica	42
3.8.1	<i>Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cañi para la práctica de deportes de aventura</i>	42
3.8.1.1	<i>Diagnóstico territorial - situacional de la parroquia</i>	42

3.8.1.2	<i>Identificación y caracterización de los atractivos turísticos con potencialidad para la práctica de deportes de aventura</i>	42
3.8.1.3	<i>Evaluación de los atractivos turísticos para la práctica de deportes de aventura.</i>	43
3.8.2	<i>Determinar la viabilidad comercial, técnica y legal administrativa de la ruta turística</i> 43	
3.8.2.1	<i>Para la viabilidad comercial</i>	43
3.8.2.2	<i>Para la viabilidad técnica</i>	46
3.8.2.3	<i>Elaboración del estudio mercadotécnico de la ruta</i>	48
3.8.2.4	<i>Para la viabilidad legal administrativa</i>	48
3.8.3	<i>Establecer la viabilidad ambiental – sociocultural de la ruta turística</i>	49
3.8.4	<i>Determinar la viabilidad económica – financiera</i>	49
3.8.4.1	<i>Análisis económico</i>	49
3.8.4.2	<i>Análisis financiero</i>	49

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS	50
4.1	Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cañi para la práctica de deportes de aventura.	50
4.1.1	<i>Diagnóstico territorial – situacional de la parroquia</i>	50
4.1.1.1	<i>Datos generales del GAD Parroquial Rural de Cañi</i>	50
4.1.1.2	<i>Biofísico</i>	50
4.1.1.3	<i>Sociocultural</i>	63
4.1.1.4	<i>Económico</i>	69
4.1.1.5	<i>Asentamientos humanos</i>	71
4.1.1.6	<i>Movilidad energía y conectividad</i>	71

4.1.1.7	<i>Político – Institucional y Participación Ciudadana</i>	73
4.1.1.8	<i>Diagnóstico situacional</i>	76
4.1.2	<i>Identificación y caracterización de los atractivos turísticos con potencialidad para la práctica de deportes de aventura.</i>	79
4.1.3	<i>Evaluación de los atractivos turísticos para la práctica de deportes de aventura</i>	83
4.1.3.1	<i>Evaluación y categorización de las rutas para la actividad de cicloturismo</i>	83
4.1.3.2	<i>Evaluación y categorización del sendero para cabalgata</i>	88
4.1.3.3	<i>Evaluación y categorización de las cascadas Libertad y Yanapagchaneagra para la actividad de canyoning</i>	92
4.1.3.4	<i>Evaluación y categorización de la colina Caparrosa para el deporte de parapente</i>	98
4.1.3.5	<i>Evaluación y categorización de la laguna Llimbe Tangabana para el deporte de kayaking lacustre</i>	106
4.2	<i>Viabilidad comercial, técnica y legal administrativa de la ruta turística.</i>	110
4.2.1	<i>Para la viabilidad comercial</i>	110
4.2.1.1	<i>Análisis de la oferta</i>	110
4.2.1.2	<i>Análisis de la demanda</i>	118
4.2.2	<i>Para la viabilidad técnica</i>	137
4.2.2.1	<i>Concepto de la ruta</i>	137
4.2.2.2	<i>Mapas de identificación de las rutas</i>	138
4.2.2.3	<i>Objetivo de la ruta</i>	139
4.2.2.4	<i>Atractivos y actividades turísticas integradas en la ruta</i>	139
4.2.2.5	<i>Planta turística disponible</i>	141
4.2.2.6	<i>Infraestructura básica disponible</i>	141
4.2.2.7	<i>Localidades receptoras</i>	141
4.2.2.8	<i>Empaquetamiento</i>	141

4.2.2.9	<i>Requerimientos de la Ruta de Aventura</i>	151
4.2.2.10	<i>Requerimientos técnicos</i>	154
4.2.2.11	<i>Normas básicas de seguridad de cada deporte de aventura</i>	171
4.2.3	<i>Para la viabilidad mercadotécnica</i>	173
4.2.3.1	<i>Consumidor</i>	173
4.2.3.2	<i>Costo</i>	175
4.2.3.3	<i>Conveniencia</i>	176
4.2.3.4	<i>Comunicación</i>	177
4.2.4	<i>Para la viabilidad legal - administrativa</i>	183
4.2.4.1	<i>Estudio legal para la operación de la ruta de aventura</i>	183
4.2.4.2	<i>Estudio administrativo</i>	189
4.3	<i>Estudio de la viabilidad ambiental - sociocultural de la ruta turística de aventura.</i>	202
4.3.1	<i>Identificación de los factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos en la operación del producto turístico de aventura</i>	203
4.3.1.1	<i>Suelo</i>	203
4.3.1.2	<i>Agua</i>	203
4.3.1.3	<i>Flora y Fauna</i>	203
4.3.1.4	<i>Social</i>	203
4.3.2	<i>Descripción de las actividades que pueden causar impactos en la operación del producto turístico</i>	204
4.3.2.1	<i>Cicloturismo</i>	204
4.3.2.2	<i>Canyoning</i>	204
4.3.2.3	<i>Parapente</i>	204
4.3.2.4	<i>Cabalgata</i>	204

4.3.2.5	<i>Kayaking lacustre</i>	204
4.3.2.6	<i>Pesca deportiva</i>	204
4.3.2.7	<i>Camping</i>	205
4.3.2.8	<i>Interpretación ambiental y cultural</i>	205
4.3.2.9	<i>Tránsito vehicular</i>	205
4.3.3	<i>Descripción de impactos ambientales</i>	205
4.3.3.1	<i>Impactos negativos</i>	205
4.3.3.2	<i>Impactos positivos</i>	205
4.3.4	<i>Evaluación de impactos ambientales</i>	206
4.3.4.1	<i>Matriz de evaluación de impactos</i>	207
4.3.4.2	<i>Matriz de cuantificación de impactos ambientales</i>	209
4.3.4.3	<i>Plan de manejo ambiental</i>	212
4.4	<i>Viabilidad económica - financiera de la ruta turística</i>	214
4.4.1	<i>Análisis económico</i>	214
4.4.1.1	<i>Resumen de las inversiones</i>	214
4.4.1.2	<i>Resumen de costos y gastos</i>	215
4.4.1.3	<i>Análisis de inversiones</i>	215
4.4.1.4	<i>Fuentes y usos del proyecto</i>	216
4.4.1.5	<i>Financiamiento del proyecto</i>	217
4.4.1.6	<i>Cálculo del pago de la deuda</i>	217
4.4.1.7	<i>Cálculo de depreciaciones</i>	218
4.4.1.8	<i>Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto</i>	219
4.4.1.9	<i>Estructura de ingresos</i>	220
4.4.1.10	<i>Estado de Pérdidas y Ganancias</i>	220

4.4.1.11	<i>Cálculo del flujo de caja</i>	221
4.4.2	<i>Análisis financiero</i>	222
4.4.2.1	<i>Flujo de caja actualizado</i>	222
4.4.2.2	<i>Evaluación financiera</i>	222
4.4.2.3	<i>Valor actual neto (VAN)</i>	223
4.4.2.4	<i>Tasa interna de retorno (TIR)</i>	223
4.4.2.5	<i>Relación beneficio/costo (RBC)</i>	223
4.4.2.6	<i>Periodo de recuperación del capital (PRC)</i>	223
 CONCLUSIONES		 224
RECOMENDACIONES		225
 GLOSARIO		
 BIBLIOGRAFÍA		
 ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador.....	12
Tabla 2-2:	Modalidades de deportes de aventura en tierra.....	14
Tabla 3-2:	Modalidades de deportes de aventura en agua	14
Tabla 4-2:	Modalidades de deportes de aventura en aire	14
Tabla 1-4:	Datos generales del GADPR Cañi.....	50
Tabla 2-4:	Uso del suelo de la parroquia	50
Tabla 3-4:	Recursos naturales y causa de su degradación	51
Tabla 4-4:	Flora de la parroquia Cañi	51
Tabla 5-4:	Fauna de la parroquia Cañi.....	55
Tabla 6-4:	Impacto y nivel de contaminación ambiental	56
Tabla 7-4:	Ecosistema Frágil y prioridad de conservación	56
Tabla 8-4:	Proporción y superficie bajo manejo ambiental	57
Tabla 9-4:	Servicio de los ecosistemas	57
Tabla 10-4:	Disponibilidad de agua al año de las fuentes hídricas de la parroquia	62
Tabla 11-4:	Analfabetismo de la parroquia Cañi	65
Tabla 12-4:	Establecimiento de salud pública parroquial	66
Tabla 13-4:	Manejo de desechos en la parroquia Cañi	66
Tabla 14-4:	Tratamiento de desechos en la parroquia Cañi.....	67
Tabla 15-4:	Autoidentificación étnica de la parroquia Cañi	68
Tabla 16-4:	Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio	70
Tabla 17-4:	Amenazas a la infraestructura y áreas productivas.....	70
Tabla 18-4:	Acceso a servicios básicos, déficit y cobertura en la parroquia.....	71
Tabla 19-4:	Disponibilidad de energía eléctrica en la parroquia Cañi	72
Tabla 20-4:	Entidades públicas que prestan servicio en la parroquia	73
Tabla 21-4:	Entidades públicas externas que intervienen en los procesos de la parroquia.....	74
Tabla 22-4:	Análisis de los componentes del sistema turístico.....	76
Tabla 23-4:	Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales de la parroquia Cañi.....	80
Tabla 24-4:	Distancia de la ruta de cicloturismo	83
Tabla 25-4:	Desnivel de la ruta de cicloturismo	83

Tabla 26-4:	Tiempo de las rutas de cicloturismo	84
Tabla 27-4:	Tipo de acceso a las rutas de cicloturismo	84
Tabla 28-4:	Evaluación y categorización de rutas de cicloturismo.....	87
Tabla 29-4:	Distancia de la ruta de cabalgata	88
Tabla 30-4:	Pendiente del sendero de cabalgata	89
Tabla 31-4:	Tiempo del sendero de cabalgata.....	89
Tabla 32-4:	Tipo de acceso al sendero de cabalgata.....	89
Tabla 33-4:	Evaluación y categorización de la ruta de cabalgata	91
Tabla 34-4:	Altura de las cascadas.....	92
Tabla 35-4:	Velocidad del agua	93
Tabla 36-4:	Caudal del agua	93
Tabla 37-4:	Gradiente	94
Tabla 38-4:	Cálculo del caudal de agua de la cascada Libertad.....	96
Tabla 39-4:	Cálculo del caudal de agua de la cascada Yanapagchanegra.....	96
Tabla 40-4:	Evaluación y categorización de las cascadas para canyoning	97
Tabla 41-4:	Escala de Beaufort.....	98
Tabla 42-4:	Velocidad del viento.....	99
Tabla 43-4:	Clasificación de las nubes	100
Tabla 44-4:	Altura de las nubes	101
Tabla 45-4:	Tipos de precipitación según la forma de manifestación del agua	101
Tabla 46-4:	Tipo de precipitación.....	102
Tabla 47-4:	Calificación del recurso paisajístico	102
Tabla 48-4:	Valoración del recurso paisajístico.....	103
Tabla 49-4:	Velocidad del viento en la colina Caparina.....	104
Tabla 50-4:	Recurso paisajístico de colina Caparina	104
Tabla 51-4:	Evaluación y categorización de la colina Caparina para el deporte de parapente .	105
Tabla 52-4:	Distancia.....	107
Tabla 53-4:	Velocidad del viento.....	107
Tabla 54-4:	Tiempo de recorrido	107
Tabla 55-4:	Velocidad del viento en la laguna Llimbe Tangabana.....	109
Tabla 56-4:	Evaluación y categorización de la laguna para el deporte de kayaking.....	110
Tabla 57-4:	Resumen del inventario de atractivos de la parroquia Cañi	111

Tabla 58-4:	Líneas de productos turísticos priorizados en función del potencial del territorio	112
Tabla 59-4:	Catastro de establecimientos de alimentación del cantón San Miguel de Bolívar	115
Tabla 60-4:	Catastro de establecimientos de alimentación del cantón Colta.....	115
Tabla 61-4:	Catastro de establecimientos de alojamiento.....	116
	del cantón San Miguel de Bolívar.....	116
Tabla 62-4:	Catastro de establecimientos de alojamiento del cantón Colta.....	116
Tabla 63-4:	Catastro de establecimientos de recreación y esparcimiento del cantón San Miguel de Bolívar.....	117
Tabla 64-4:	Turistas o visitantes que llegaron a los destinos San Miguel de Bolívar y Colta..	118
Tabla 65-4:	Procedencia por provincias de los turistas nacionales.....	119
Tabla 66-4:	Edad de los turistas nacionales.....	121
Tabla 67-4:	Género de los turistas nacionales.....	122
Tabla 68-4:	Ocupación de los turistas nacionales.....	122
Tabla 69-4:	Motivo de viaje de los turistas nacionales.....	123
Tabla 70-4:	Cómo viajan los turistas nacionales.....	124
Tabla 71-4:	Duración del viaje de los turistas nacionales.....	125
Tabla 72-4:	Forma de pago de los turistas nacionales.....	126
Tabla 73-4:	Servicios que le gustaría contar el turista nacional en su viaje.....	127
Tabla 74-4:	Medios de información del turista nacional.....	128
Tabla 75-4:	Conocimiento de la parroquia Cañi por parte de los turistas nacionales.....	129
Tabla 76-4:	Aceptación para el diseño de la ruta turística.....	130
Tabla 77-4:	Preferencia de deporte.....	131
Tabla 78-4:	Costo de la ruta.....	132
Tabla 79-4:	Proyección de la oferta potencial para los próximos cinco años.....	134
Tabla 80-4:	Demanda potencial.....	135
Tabla 81-4:	Proyección de la demanda potencial.....	135
Tabla 82-4:	Demanda insatisfecha.....	135
Tabla 83-4:	Demanda objetiva.....	136
Tabla 84-4:	Demanda objetiva proyectada por deportes de aventura.....	136
Tabla 85-4:	Consumo aparente.....	137
Tabla 86-4:	Actividades principales y complementarias.....	139
Tabla 87-4:	Localidades receptoras de la ruta.....	141

Tabla 88-4:	Paquete número 1. Una mirada desde el Aichy	142
Tabla 89-4:	Costo del paquete Una mirada desde el Aichy	145
Tabla 90-4:	Paquete número 2. Una mirada al Tangabana y Más cerca del Agua	146
Tabla 91-4:	Costo del paquete Una mirada al Tangabana y Más cerca del agua.....	150
Tabla 92-4:	Talento humano para el área operativa.....	152
Tabla 93-4:	Activos fijos para el área operativa	152
Tabla 94-4:	Capacitaciones del Talento Humano	153
Tabla 95-4:	Materiales e insumos del área operativa.....	153
Tabla 96-4:	Combustible y mantenimiento vehicular	154
Tabla 97-4:	Equipo de ciclismo para el turista.....	154
Tabla 98-4:	Equipo de ciclismo para el guía.....	155
Tabla 99-4:	Equipo de parapente para el turista.....	157
Tabla 100-4:	Equipo de parapente para el piloto tándem	157
Tabla 101-4:	Equipo de parapente de alquiler para el piloto guía y de sus pilotos guiados	159
Tabla 102-4:	Equipo para el caballo para realizar la cabalgata.....	162
Tabla 103-4:	Equipo de cabalgata para el turista	163
Tabla 104-4:	Equipo de cabalgata para el guía	163
Tabla 105-4:	Equipo de kayaking lacustre para el turista	165
Tabla 106-4:	Equipo de kayaking lacustre para el guía	166
Tabla 107-4:	Equipo de canyoning para el turista	167
Tabla 108-4:	Equipo de canyoning del guía	169
Tabla 109-4:	Elaboración del tarifario	175
Tabla 110-4:	Canales de difusión para la comercialización del producto turístico	176
Tabla 111-4:	Talento humano del área comercial.....	181
Tabla 112-4:	Activos fijos del área comercial	182
Tabla 113-4:	Costos preoperativos en promoción y publicidad.....	182
Tabla 114-4:	Costos en promoción y publicidad durante la operación del proyecto	183
Tabla 115-4:	Materiales e insumos del área comercial.....	183
Tabla 116-4:	Descripción del manual de funciones.....	191
Tabla 117-4:	Procedimientos para la prestación de servicios turísticos.....	194
Tabla 118-4:	Gastos de constitución y licencia de la asociación de economía popular y solidaria	200

Tabla 119-4:	Talento humano del área administrativa.....	200
Tabla 120-4:	Activos fijos del área administrativa	200
Tabla 121-4:	Activos diferidos del área administrativa	201
Tabla 122-4:	Materiales e insumo del área administrativa	201
Tabla 123-4:	Servicios básicos del establecimiento.....	202
Tabla 124-4:	Contingencia.....	202
Tabla 125-4:	Evaluación de la matriz Lázaro Lagos	207
Tabla 126-4:	Matriz de cuantificación de impactos.....	209
Tabla 127-4:	Ponderación de evaluación de la matriz Lázaro Lagos	210
Tabla 128-4:	Preventivo control de mitigación y compensación de los impactos ambientales negativos	212
Tabla 129-4:	Resumen de las inversiones de activos fijos y diferidos.....	215
Tabla 130-4:	Resumen de costos y gastos	215
Tabla 131-4:	Análisis de inversiones	215
Tabla 132-4:	Fuentes y usos del proyecto.....	216
Tabla 133-4:	Financiamiento del proyecto	217
Tabla 134-4:	Cálculo del pago de la deuda.....	218
Tabla 135-4:	Depreciación de activos fijos.....	218
Tabla 136-4:	Porcentaje de depreciación de activos	218
Tabla 137-4:	Amortización de activos diferidos	219
Tabla 138-4:	Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto	219
Tabla 139-4:	Estructura de ingresos.....	220
Tabla 140-4:	Estado de pérdidas y ganancias	221
Tabla 141-4:	Cálculo del flujo de caja	221
Tabla 142-4:	Cálculo del flujo de caja actualizado	222
Tabla 143-4:	Evaluación financiera	222
Tabla 144-4:	Periodo de recuperación del capital.....	223

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3.	Mapa de ubicación de la parroquia Cañi	40
Figura 1-4.	Mapa de red hídrica de la parroquia Cañi	59
Figura 2-4.	Mapa de red hídrica de la parroquia Cañi	60
Figura 3-4.	Mapa de red hídrica de la parroquia Cañi	63
Figura 4-4.	Mapa de atractivos de la parroquia Cañi	69
Figura 5-4.	Organigrama funcional.....	76
Figura 6-4.	Área de la laguna Llimbe Tangabana.....	106
Figura 7-4.	Longitud de la laguna Llimbe Tangabana.....	109
Figura 8-4.	Mapa de la ruta Una mirada al Tangabana.....	138
Figura 9-4.	Mapa de la ruta Más cerca del Agua	138
Figura 10-4.	Mapa de las rutas para deportes de aventura.....	139
Figura 11-4.	Mapa de la ruta Una mirada desde el Aichy	145
Figura 12-4.	Mapa de la Una mirada al Tangabana y Más cerca del agua	149
Figura 13-4.	Imagen corporativa.....	174
Figura 14-4.	Tríptico parte frontal	180
Figura 15-4.	Tríptico parte interior	181
Figura 16-4.	Organigrama estructural	190
Figura 17-4.	Organigrama funcional.....	191
Figura 18-4.	Diagrama de flujo – Atención al cliente.....	196
Figura 19-4.	Diagrama de flujo – Guianza	197
Figura 20-4.	Diagrama de flujo – Transporte	198
Figura 21-4.	Diagrama de flujo – Alimentación	199

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1-4.	Población de la parroquia Cañi por género.....	64
Gráfica 2-4.	Tasa de crecimiento poblacional.....	64
Gráfica 3-4.	Pirámide poblacional por grupos de edad según sexo	65
Gráfica 4-4.	Procedencia por provincias de los turistas nacionales	120
Gráfica 5-4.	Edad de los turistas nacionales	121
Gráfica 6-4.	Género de los turistas nacionales.....	122
Gráfica 7-4.	Ocupación de los turistas nacionales	123
Gráfica 8-4.	Motivo de viaje de los turistas nacionales	124
Gráfica 10-4.	Duración del viaje de los turistas nacionales	126
Gráfica 11-4.	Forma de pago de los turistas nacionales.....	127
Gráfica 12-4.	Servicios que le gustaría contar el turista nacional en su viaje.....	128
Gráfica 13-4.	Medios de información del turista nacional.....	129
Gráfica 14-4.	Conocimiento de la parroquia Cañi por parte de los turistas nacionales	130
Gráfica 15-4.	Aceptación para el diseño de la ruta turística	131
Gráfica 16-4.	Preferencia de deporte	132
Gráfica 17-4.	Costo de la ruta	133
Gráfica 18-4.	Diseño de la página Inicio del sitio web	178
Gráfica 19-4.	Diseño de la página Contacto del sitio web	178
Gráfica 20-4.	Página de Facebook	179

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES

ANEXO B: MATRIZ DE LÁZARO LAGOS

ANEXO C: MATRIZ DE CUANTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

ANEXO D: TALLER PARTICIPATIVO

ANEXO E: MEDICIÓN DEL CUDAL DE LAS CASCADAS

ANEXO F: MEDICIÓN DE LA ALTURA DE LAS CASCADAS

ANEXO G: INVENRIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar una ruta turística de aventura en la parroquia Cañi, cantón Colta, provincia de Chimborazo, mediante un estudio aplicativo no experimental usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo. Para el diseño se realizó: el inventario de los diferentes atractivos naturales y culturales de la parroquia dando como resultado 28 atractivos de jerarquía I y II, de los cuales 15 pertenecen a Atractivos Naturales y 13 a Manifestaciones Culturales; se seleccionó los atractivos con potencialidad para la práctica de deportes de aventura de cicloturismo, cabalgata, canyoning, parapente y kayaking lacustre y fueron evaluados y jerarquizados utilizando criterios técnicos obteniendo grados de dificultad de media y difícil. En el estudio de mercado se analizó la situación actual del sistema turístico oferta – demanda estableciendo que existe aceptación en desarrollar actividades de turismo de aventura. El diseño técnico de la ruta propone la oferta de dos paquetes turísticos competitivos y sostenibles que integran la oferta de los atractivos, servicios y actividades. Se define además estrategias para la promoción y comercialización del producto a través del marketing mix; la figura legal administrativa que se determinó para la operación del producto fue una Asociación bajo el amparo de la Ley de Economía Popular y Solidara; el estudio ambiental se evaluó con la aplicación de la metodología de la matriz de Lázaro Lagos misma que determina el impacto positivo y negativo, para los impactos negativos se elaboró el plan de manejo ambiental. El estudio económico financiero determinó que la implementación del producto es rentable dado que alcanza una tasa interna de retorno (TIR) del 43%, un valor actual neto (VAN) de \$246.092, 66, la relación beneficio costo (RBC) es \$2,57 y el periodo de recuperación del capital (PRC) está entre el segundo y tercer año.

Palabras clave: <RUTA TURÍSTICA>, <DEPORTES DE AVENTURA>, <POTENCIAL TURÍSTICO>, <TURISMO>.

LUIS
ALBERTO
CAMINOS
VARGAS

Tratado digitalizado por
LUIS ALBERTO CAMINOS
VARGAS
Instituto de Investigaciones
Científicas y Tecnológicas
del Ecuador
Calle Ladrónes 1020
Quito, Ecuador
Telf: +593 97 520 9954
www.iiyte.org.ec



ABSTRACT

The present research aims to design an adventure tourism route in Cañi village, Colta Canton, Chimborazo province, through a non-experimental applied study using bibliographic and field research techniques. For the design, an inventory was made of the different natural and cultural attractions of the village getting 28 attractions of hierarchy I and II, which 15 belong to Natural Attractions and 13 to Cultural events. The attractions with potential practice in adventure sports such as cycling, horseback riding, canyoning, paragliding and paragliding were selected and evaluated, using technical criteria, obtaining degrees of medium difficulty. On the other hand, the market study analyzed the current situation of the tourism system with its supply and demand, establishing that there is acceptance in the development of adventure tourism activities. The technical design of the route proposes the offer of two competitive and sustainable tourism packages. that integrate the offer of attractions, services, and activities. It also defines strategies for the promotion and commercialization of the product through the marketing mix, but the administrative legal figure determined for the operation of the product was an association under the protection of the Popular and Solidarity Economy Law. The environmental study was evaluated with the application of the Lazaro Lagos methodology matrix, which determines the positive and negative impact, while for the negative impacts the environmental management plan created. To sum, the economic-financial study determined that the implementation of the product is profitable, given an internal rate of return (IRR) of 43%, a net present value (NPV) of \$246,092.66, the benefit-cost ratio (BCR) is \$2.57, and the payback period (CRP) is between the second and third year.

Keywords: <TOURISM ROUTE>, <ADVENTURE SPORTS>, < POTENCIAL TOURISM>, <TOURISM >.

CRISTINA PAOLA
CHAMORRO
ORTEGA

Presentado digitalmente por CRISTINA PAOLA
CHAMORRO ORTEGA
DISEÑO UNIVERSITARIO PAOLA CHAMORRO ORTEGA
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES
DE CERTIFICACION DE INFORMACION
LIBRARY
Fecha 2021/10/28 23:47:08:30

Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES FRN-TURISMO

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que posee gran riqueza natural debido a su ubicación geográfica, se encuentra en la parte Noroccidental de América del Sur, es un país pequeño con cuatro regiones territoriales Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, totalmente diversas cada una de ellas con grandes riquezas naturales y culturales. Ecuador es considerado uno de los países más ricos en biodiversidad a nivel mundial, conocido como el país de los cuatro mundos. El contacto que tiene el turista con la riqueza natural y cultural permite generar experiencias únicas a través del turismo considerado como una actividad que dinamiza la economía.

Debido a la ubicación geográfica que se encuentra Ecuador, se ha generado una variedad de climas, hábitats; diferentes nevados, montañas, lagos, lagunas, ríos, cascadas que a través del turismo de aventura permite el intercambio cultural y la cercanía con la naturaleza, disfrutando el turista de manera responsable de los recursos.

La provincia de Chimborazo se encuentra situada en la zona central de la región interandina o sierra del Ecuador, donde se encuentran valles interandinos con recursos naturales, la provincia esta custodiada por el majestuoso nevado Chimborazo con sus 6.310 msnm considerada la montaña más alta a nivel mundial medida desde el centro de la tierra, uno de los principales atractivos del país y de la provincia.

La provincia de Chimborazo se encuentra suministrada por dos importantes redes hidrográficas, la primera red es el río Chanchán que desemboca en el río Chimbo al sur de la provincia, y la segunda red es el río Chambo que cruza la provincia de norte a sur, se une al río Patate y conforma el río Pastaza (Epjafeta, 2019). En las redes hidrográficas se puede realizar turismo de aventura desarrollando deportes de aventura como el rafting, kayak, entre otros.

La provincia de Chimborazo cuenta con diez cantones, uno de ellos es el cantón Colta que se encuentra ubicada en la parte noroccidental de la provincia. Colta tiene seis parroquias, dos parroquias urbanas Cajabamba y Cicalpa y cuatro parroquias rurales que son: Cañi, Columbe, Juan de Velasco y Santiago de Quito. La parroquia Cañi se encuentra ubicada al noreste del cantón Colta a una distancia de 50 km, y al oeste del cantón San Miguel de Bolívar a 19 km.

La parroquia Cañi tiene una diversidad de flora y fauna que cautiva a propios y extraños. Cuenta con atractivos turísticos mismos que tienen un potencial para el turismo de aventura, algunos de estos atractivos naturales son: los ríos Colorado, Burrayacu, Pallo, Cañi; cascadas como la Libertad y Yanapagchanegra y la laguna Llimbe-Tangabana. Todos estos atractivos son potenciales para la práctica de deportes de aventura en Cañi.

El turismo de aventura normalmente tiende a desarrollarse en destinos con características geográficas y paisajes específicos, se asocia a una actividad física, al intercambio cultural y está estrechamente ligado a la naturaleza. Estas experiencias pueden implicar riesgos y puede requerir algún esfuerzo físico y/o mental significativo (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2019: p. 37). El turismo de aventura normalmente incluye actividades que se desarrollan al aire libre pero también existen actividades que se pueden desarrollar en espacios cerrados. Las actividades de turismo de aventura pueden desarrollarse en espacios aéreos, terrestres o acuáticos.

Según Shannon Stowell citado en Ministerio de Turismo (2014) el turismo de aventura se basa bajo tres pilares fundamentales que es la cultura, la naturaleza y la actividad. Según cifras mundiales un turista de aventura gasta un promedio de \$3.100 sin considerar boletos de avión para pernoctar 8,8 días, generando esta actividad turística a nivel mundial un rubro de \$263 mil millones (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2014).

Bajo el contexto del turismo de aventura, se menciona el perfil del turista de aventura catalogados en tres tipos que son: el turista arriesgado, el turista convencional y el turista aficionado. El turista arriesgado posee una alta afición por las actividades de aventura siendo los viajes su principal motivación, realiza las actividades con el fin de obtener la sensación de aventura e incrementar cada vez el nivel de riesgo. El turista convencional tiende a elegir actividades que le permita disfrutar la actividad turística y busca obtener información previa de lugares y actividades que pretende visitar y realizar, prefiere actividades de mínimo riesgo y presenta poco interés por la aventura extrema. El turista aficionado busca la sensación de tranquilidad, tener contacto con la naturaleza, busca la opinión de personas que comparten su afición (UNID, 2014: pp. 6-10).

Bajo este contexto el diseño de rutas turísticas permite aprovechar los recursos naturales y culturales existentes en la localidad. La ruta turística puede ser un camino, un recorrido o un itinerario que tiende a relacionarse al turismo, se destaca por los atractivos que está en el trayecto o alrededor de la ruta que sobresalen por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o

histórico de gran importancia. Una ruta turística competitiva y especializada tiende a integrar lo siguiente: atractivos turísticos identificados, guiones de rutas estructuradas, guías turísticos especializados y servicios especializados (Mamani, 2016).

Las rutas turísticas están integradas en forma de red, dentro de una región determinada. La ruta permite recorridos que se organizan dependiendo el tipo de actividad turística y que tiende a ofrecer una serie de placeres y actividades con elementos distintivos de la ruta turística. “Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios y lenguaje comunicacional” (Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA], 2013: p. 6).

El diseño de una ruta turística debe ser elaborada como el diseño de un producto turístico como tal o varios productos turísticos mismos que estén vinculados, con calidad y accesibilidad para el turista. En el diseño de la ruta es necesario “conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos o físicos y operativos” (SENA, 2013: p. 8).

Además, bajo el contexto de la pandemia debido al Covid-19 que atraviesa el mundo la actividad turística se recuperará paulatinamente, por preferencia y seguridad del anfitrión y del visitante con modalidades: como el turismo rural y de naturaleza que tienden a desarrollarse en espacios abiertos disminuyendo los riesgos de contagio del virus.

El diseño de la ruta turística se enfoca en espacios abiertos en contacto con la naturaleza, de tal manera que permite disfrutar de la flora, la fauna, la convivencia cultural; haciendo del viaje una experiencia inolvidable, así como también ayudar al turismo que fue uno de los sectores que más fueron afectados se recupere.

JUSTIFICACIÓN

El turismo de aventura es una modalidad del turismo alternativo que permite estar en contacto con la naturaleza e intercambio de los saberes culturales. De tal manera que se ha convertido en una alternativa que permita generar ingresos económicos adicionales a los tradicionales que se desarrollan en la localidad, permitiendo a los pobladores sea de manera directa o indirecta mejorar su calidad de vida.

De tal manera que, el diseño de productos turísticos se convierte en una herramienta de planificación estratégica y operativa que permite concatenar los diferentes atractivos existentes en la localidad e integrar los diferentes atractivos, actividades, servicios y comunidades locales en la actividad turística.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para Ecuador será una herramienta que brindará los lineamientos generales para la gestión de la actividad turística en el país, orientando las acciones que se deben realizar para conseguir un desarrollo turístico sostenible e inclusivo en el país.

El PLANDETUR 2030 está enfocado en la competitividad, accesibilidad, sostenibilidad, inclusión e innovación, abarca cinco ejes que son considerados como un instrumento de planificación turística a nivel nacional: Destinos y calidad, conectividad, seguridad turística, mercadeo y promoción y fomento a la inversión, dichos campos de acción son específicos pero interrelacionados entre sí y de forma conjunta con un enfoque sistémico y holístico con el objetivo de lograr el desarrollo sostenido.

Para que la actividad turística se desarrolle de manera correcta, con el uso responsable de sus recursos, se requiere de la participación de autoridades, técnicos y poblaciones locales, trabajando participativamente por un bien común. En este contexto la parroquia de Cañi cuenta con atractivos naturales y culturales, de los cuales sobresalen las cascadas, ríos, laguna, montañas, su diversidad gastronómica y sus actos culturales constituyendo un potencial turístico que dan la oportunidad a desarrollar actividades de turismo de naturaleza, aventura, cultural, gastronómico, entre otros.

Pese a la diversidad de atractivos existentes en la localidad la parroquia no cuenta con productos turísticos elaborados mucho menos consolidados que sean ofertados a nivel local y nacional, debido a la falta de iniciativa por parte de las autoridades y la población local. Por lo que el Gobierno Parroquial Rural de Cañi considera que la actividad turística puede ser otra forma de generar economía, contribuyendo a la reactivación productiva, manteniendo activa las tradiciones de la población.

Bajo este contexto, el propósito es consolidar al territorio en un potencial turístico fomentando la actividad turística en la localidad, aprovechando de manera sostenible sus recursos naturales para la actividad de deportes de aventura, innovando su oferta turística, a través del diseño de una ruta turística de aventura misma que beneficiará a la parroquia con el desarrollo sostenible del turismo que toma en cuenta las necesidades del turista actual con la participación de todos los involucrados.

OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta turística de aventura en la parroquia Cañi, cantón Colta, provincia de Chimborazo.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cañi para la práctica de deportes de aventura.
- Determinar la viabilidad comercial, técnica y legal - administrativa de la ruta turística.
- Establecer la viabilidad ambiental - sociocultural de la ruta turística.
- Determinar la viabilidad económica - financiera de la ruta turística.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

El turismo es una de las actividades de mayor crecimiento en los últimos años, mismo que aporta de manera sustancial a la economía de un país. Existe cuatro factores que configuran las características del turismo que es: la política, la economía, lo social y lo tecnológico dando lugar a la actividad turística, es así que a partir de la irrupción de este conjunto de factores permite que el turismo se convierta como un fenómeno dinamizador económico y social, tanto en países emisores como receptores (Altimira Vega y Muñoz Vivas, 2007: p. 684).

El turismo de aventura es una de las modalidades del turismo alternativo que involucra el cuerpo y la mente del turista. Llevando a experimentar al turista en nuevos espacios con retos de mayor dificultad y a tener emociones fuertes en escenarios naturales y a veces artificiales, poniendo a prueba el cuerpo y la mente para superar los miedos y retos (Velázquez, et al., 2017: p. 336).

A pesar de la diversidad de atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Cañi, misma que se encuentra situada en el cantón Colta de la provincia de Chimborazo, no cuenta con productos turísticos y es notorio el desaprovechamiento que se debería hacer de manera responsable de los atractivos naturales existentes en la parroquia, mismos que son relevantes para el desarrollo del turismo de aventura.

No se ha elaborado productos turísticos que permitan aprovechar los atractivos naturales y culturales de la parroquia, y así poder dinamizar la economía de la localidad a través de la actividad turística. Esto se debe al bajo interés de la localidad en la actividad turística, falta de iniciativa en proyectos y convenios con instituciones públicas, privadas y ONGs así como también el desconocimiento de los pobladores de los beneficios que el turismo trae.

Al no existir productos turísticos, se ve la necesidad de diseñar una ruta turística de aventura la cual permita el aprovechamiento de los atractivos de la localidad a través de la actividad turística de manera responsable, involucrando a la comunidad de tal manera que el turismo se convierta en una alternativa adicional de ingresos económicos para las familias de la localidad.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Turismo

Según la OMT (1994) citado en Sancho et al., (2014: p. 46) el turismo comprende aquellas actividades que hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo contiguo y menor a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, tomando en consideración que el entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente.

El turismo engloba aquellas actividades que son llevadas a cabo por la ciudadanía en sus viajes desarrolladas fuera de su entorno habitual.

De acuerdo con la Ley de Turismo de Ecuador en su Art. 2 menciona que el “turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (MINTUR, 2014: p. 1).

2.2 Turismo sostenible

Según la (Federación de Parques Nacionales y Naturales [FNNP], 1993) citado en (Casanova, 2016: p. 31) el turismo sostenible lo conforma “todas las actividades de desarrollo turístico en la gestión y actividad de tal manera que permiten conservar la integridad ambiental, social y económica, de igual manera los recursos naturales y culturales a perdurabilidad”.

Para el desarrollo del turismo sostenible se aplican directrices a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluyendo el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

“Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad ecológica” (Aviles, 2018: p. 18).

“Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, contribuyendo al entendimiento y la tolerancia intercultural” (Aviles, 2018: p. 18).

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, 2005) consultado en la tesis de (Aviles, 2018: p. 18).

2.3 Diseño de una ruta turística

Se entiende al diseño de una ruta turística como:

El diseño de una ruta turística consiste en atravesar un territorio con un punto de llegada y un punto de salida, siempre y cuando la ruta sea complementaria, de acuerdo con los criterios base de flexibilidad, la infraestructura necesaria, la definición de las normativas para el funcionamiento, y el trabajo en equipo con el debido proceso de la planificación integral según Cabanilla (2014: p.1) citado en la tesis de (Mosquera y Pico, 2016: p. 17).

2.4 Ruta turística

Se conoce como ruta turística a un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempo y duración de visita flexible. Las rutas son diseñadas entorno a un tema que puede ser histórico, social, artístico o paisajístico, permitiendo conocer y disfrutar al turista de una serie de recursos y atractivos comunes de forma organizada. El tema permitirá que exista coherencia por medio de un hilo conductor que da sentido al itinerario unir a distintos lugares, actividades y elementos que actúan sobre un destino turístico (Val, 2018).

Según la (OMT 2014) citado en (MINTUR, 2019: p. 5) la ruta turística es parte de la oferta turística de un destino, permitiendo ofertar la demanda en medida que pasa el año, de tal manera que responde a los mercados emergentes, marcando como base, la exigencia del viajero. Conllevando a tener experiencias únicas, aprendiendo del recorrido mismo que debe ser flexible, y en contacto con la naturaleza de manera responsable.

2.4.1 Estructuración de la ruta turística

La ruta turística se concibe como el diseño de un producto turístico o también de varios productos mismos que deben estar concatenados distribuyendo la oferta.

A continuación, se da a conocer cuatro pasos que permiten estructurar rutas turísticas con base al modelo de diseño de un producto:

Análisis del destino

Diseño

Desarrollo e implementación

Monitoreo

2.4.1.1 Análisis del destino

El análisis y diagnóstico del territorio es el inicio que permite desarrollar la ruta turística, los resultados abarcaran la información necesaria que permitirá elaborar el concepto y estructura del producto final, de igual manera se realizará el análisis de la oferta y demanda (MINTUR, 2019: p. 6).

➤ Análisis de la oferta

Es la valoración del potencial que tiene el destino, teniendo como inicio la identificación, valoración, jerarquización y georreferenciación de los recursos o de los atractivos sean naturales o culturales que existen en el destino, para dicha actividad se utilizará como herramienta la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, misma que fue diseñada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para dicho efecto es necesario priorizar los recursos mismos que tengan potencialidad para formar parte del potencial de un producto turístico (MINTUR, 2019: p. 6).

La información recaba a través de la ficha de inventario de atractivos, permitirá analizar el número de prestadores de servicios turísticos en el destino, de igual manera el estado de accesibilidad y estado del entorno. De esta manera, se tiene conocimiento de lo que se tiene y se puede ofertar en el destino, argumento principal para el diseño de una ruta (MINTUR, 2019: p. 6).

➤ Análisis de la demanda

Según el MINTUR (2019: p. 7) los clientes potenciales son posibles consumidores de la propuesta del producto (ruta turística) y sus características más sobresalientes que permiten orientar la estructura y características son:

- Motivación del viaje;
- Tendencia del mercado – producto;
- Tipo de turista que visita un destino (turista o viajero);
- País de origen o procedencia;
- Fechas de mayor visita al destino;

- Promedio de estadía y nivel de gasto y
- Actividades que realizan en el destino

Por consiguiente, a través del análisis de la oferta y del análisis de la demanda se tiene como resultado el análisis del destino.

2.4.1.2 Diseño

Luego de haber terminado con el respectivo análisis de la oferta y demanda, y una vez identificado cada uno de los principales atractivos turísticos geográficamente, se procede con la etapa operativa del diseño de la ruta, considerando factores que permiten contar con todos los elementos de estructura y manejo de una ruta turística (MINTUR, 2019: p. 7).

2.4.1.3 Desarrollo e implementación

En el desarrollo de la ruta se integra varias actividades que intervienen en el mejoramiento de condiciones para operar, que en la mayoría de los casos es necesario poner atención para generar un recorrido altamente satisfactorio (MINTUR, 2019: p. 16), y es necesario considerar algunos aspectos como:

➤ Ejecutar acciones coordinadas

Se recomienda realizar reuniones con cada uno de los actores clave por separado y luego de manera colectiva para socializar la propuesta de la ruta y una retroalimentación de cada uno de los sectores con el fin de desarrollar la estructura del producto acorde a la realidad de la localidad.

➤ Capacitar a los actores y comunidad

Algo importante en el desarrollo de la ruta como producto es que el talento humano tenga una excelente capacitación con los conocimientos suficientes de acuerdo con la temática de la ruta, de manera que pueda brindar un servicio de calidad a los clientes.

➤ Comercializar y promocionar

“Poner al alcance del turista el producto final, establecer acuerdos con todos los canales de comercialización privados que se identifique, implementar campañas y herramientas de promoción, articular a los actores del producto para que también canalicen la comercialización” (MINTUR, 2019: p. 16).

2.4.1.4 Monitoreo

Se desarrolla un formato de gestión y control para todo el trayecto de la ruta, con indicadores que se puedan controlar, mismos que deben ser desarrollados de acuerdo con la información que se desee recabar. La información obtenida en base al monitoreo debe ser compartida con los principales actores de la ruta para corregir posibles fallos.

2.5 Potencialidad turística

Según Reyes y Sánchez (2005) citado en Lazo Serrano et al. (2017: p. 4) los componentes que conforman la potencialidad de un determinado lugar son: “los recursos, la accesibilidad y el equipamiento”. El potencial turístico de un territorio radica en la capacidad de atracción de turistas y la satisfacción de sus necesidades, teniendo en consideración que es necesario dotar de instalaciones e infraestructura a los atractivos para la realización de actividades turísticas (Lazo Serrano, et al., 2017: p. 4).

2.6 Atractivo turístico

El atractivo turístico se sustenta en un recurso turístico, es así como a través de un proceso de transformación que consiste identificar un recurso el cual sea conocido y visitado da lugar a un atractivo. En consecuencia, los atractivos turísticos son recursos turísticos convertidos. Entonces los atractivos turísticos son representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística (Navarro, 2015: pp. 351-354).

2.7 Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador

A continuación, se da a conocer las líneas de producto y las variantes que integran dichas líneas.

Tabla 1-2: Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales
Sol y playa	Sol y playa
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales
	Mercados y artesanías
	Gastronomía
	Shamanismo

	Fiestas populares
	Turismo religioso
	Turismo urbano
	Turismo arqueológico
	Científico, Académico, Voluntario y Educativo (CAVE)
	Haciendas históricas
Parques temáticos	Parques temáticos
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
	Reservas y bosques privados
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Deportes fluviales
	Deportes aéreos
	Deportes acuáticos
Turismo de salud	Termalismo
	Medicina ancestral
	SPA's
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: MINTUR, 2007: p. 72

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Los atractivos naturales que presenta el territorio deben ser aprovechados de manera responsable para desarrollar ciertas actividades de deportes de aventura.

2.8 Turismo de aventura

El turismo de aventura tiende a desarrollarse en espacios abiertos con características geográficas y paisajes específicos, tendiendo a asociarse a una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir del esfuerzo físico y/o mental significativo (OMT, 2019: p. 36).

El turismo de aventura es la realización de actividades con fines recreativos, que tiene un rasgo distintivo que es la superación de actividades que presentan desafíos impuestos por la naturaleza, según Secretaría de Turismo de México (SECTUR) (2004) citado en (Díaz Carrión, 2012: p. 532).

2.9 Modalidades de turismo de aventura

De acuerdo al Reglamento de Operación Turística de Aventura 2020, las modalidades de turismo de aventura son establecidas por el Ministerio de Turismo y son clasificadas de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan, estas modalidades pueden ser en la tierra, en el agua o en el aire (Ministerio de Turismo de Ecuador [MINTUR], 2020b: p. 7).

Tabla 2-2: Modalidades de deportes de aventura en tierra

Modalidades en tierra	Cabalgata
	Canyoning
	Cicloturismo
	Escalada
	Exploración de cuevas
	Montañismo
	Senderismo
	Salto del Puente
	Canopy
	Tarabita

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 8

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Tabla 3-2: Modalidades de deportes de aventura en agua

Modalidades en agua	Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí acuático)
	Buceo
	Kayak de mar/lacustre
	Kayak de río
	Kitesurf
	Rafting
	Snorkel
	Surf
	Tubing

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 8

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Tabla 4-2: Modalidades de deportes de aventura en aire

Modalidades en el aire	Alas delta
	Parapente

Fuente: (MINTUR, 2020b: p. 8)

Elaborado por: Cajo, R. 2021

2.9.1 Tierra

2.9.1.1 Cabalgata

“Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas” (MINTUR, 2020b: p. 12).

2.9.1.2 Canyoning

“Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces en cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua” (MINTUR, 2020b: p. 14).

2.9.1.3 Cicloturismo

“Modalidad turística de aventura que consiste que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa” (MINTUR, 2020b: p. 15).

2.9.1.4 Escalada

“Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión” (MINTUR, 2020b: pp. 16-17).

2.9.1.5 Exploración de cuevas

“Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas” (MINTUR, 2020b: p. 17).

2.9.1.6 Montañismo

“Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; en relación a la norma de montaña se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres y que no corresponda a las normas específicas de las modalidades de senderismo y escalada” (MINTUR, 2020b: p. 19).

2.9.1.7 Senderismo

“Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puedan requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación” (MINTUR, 2020b: p. 19).

2.9.1.8 Salto del Puente

“Modalidad turística de aventura en la cual una persona salta al vacío desde un puente, siempre sujetado al cuerpo con un sistema de seguridad con un punto pectoral y otro ventral. Cuando la persona salta, la cuerda se extiende generando un movimiento de péndulo” (MINTUR, 2020b: p. 20).

2.9.1.9 Canopy

Se considera la actividad turística de canopy como:

Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de los árboles, barrancos o estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad (MINTUR, 2020b: p. 21).

2.9.1.10 Tarabita

“Modalidad de turismo de aventura cuyo objetivo es trasladarse sobre ríos y/o cañones que no cuente con un puente. Se compone de una canastilla sujeta a un cable por medio de una polea. La propulsión puede ser por gravedad o mecánica” (MINTUR, 2020b: p. 22).

2.9.2 Agua

2.9.2.1 Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas

Son modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas como la banana flotante, boya, esquí acuático y parasailing.

2.9.2.2 Buceo

“Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina” (MINTUR, 2020b: p. 27).

2.9.2.3 Kayak de mar/lacustre

“Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de mares o sistemas lacustres mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos” (MINTUR, 2020b: p. 29).

2.9.2.4 Kayak de río

“Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos” (MINTUR, 2020b: p. 31).

2.9.2.5 Kite surf

Se considera a la actividad turística de kite surf como:

Modalidad turística de aventura que incluye un deslizamiento sobre el agua a través del uso de una cometa de tracción, que jala al practicante mediante 4 o 5 líneas, dos fijas a una barra, y 2 o 3 restantes pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla o un esquí del tipo Wakeboard diseñado para tal efecto con una velocidad de hasta 40 nudos (MINTUR, 2020b: p. 32).

2.9.2.6 Rafting

“Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo “raft”, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos” (MINTUR, 2020b: p. 32).

2.9.2.7 Snorkel

“Modalidad turística de aventura que se realiza en la superficie de diferentes cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, en donde el ser humano tiene la posibilidad de sumergirse con la ayuda de un tubo respirador” (MINTUR, 2020b: p. 34).

2.9.2.8 Surf

“Modalidad turística de aventura que consiste en dejarse llevar de pie sobre una tabla que es arrastrada a gran velocidad por una ola que rompe. La tabla suele pesar unos diez kilos y tiene un largo aproximado de dos metros y medio” (MINTUR, 2020b: p. 35).

2.9.2.9 Tubing

“Modalidad turística de aventura que consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho” (MINTUR, 2020b: p. 36).

2.9.3 Aire

2.9.3.1 Alas delta

“Es una modalidad turística de aventura en donde por medio del uso de un aparato sin motor (monoplaza o biplaza), diseñado con una superficie aerodinámica, el piloto puede planear y realizar vuelos en el aire” (MINTUR, 2020b: p. 37).

2.9.3.2 Parapente

“Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador ultraliviano y flexible, que utiliza la fuerza de tracción muscular del piloto para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una persona se denomina monoplaza y para dos personas se denomina biplaza” (MINTUR, 2020b: p. 38).

2.10 Viabilidad comercial

Permite cuantificar la población a la cual se les puede ofrecer el producto o servicio, además permite establecer las estrategias de mercado.

El principal instrumento es el estudio de mercado, que permite recoger y analizar información de datos acerca del entorno, la competencia y los potenciales consumidores. Otra herramienta que permite analizar la viabilidad comercial es el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que permitirá tener una visión de las posibilidades de éxito del proyecto (Aragon, 2020).

2.11 Estudio técnico

El estudio técnico busca determinar la viabilidad técnica de la elaboración del bien o servicio deseado y en el cual se analiza la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, inversiones, localización, instalaciones y organización requerida. La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permita una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para la elaboración del bien o servicio (Gomez, 2014: p. 53).

2.12 Viabilidad legal administrativa

Permite determinar la existencia de restricciones en la realización del proyecto, relacionada a la normativa vigente. La viabilidad legal busca que se respete la normativa vigente por parte de la empresa, no solo a la actividad, sino que también lo referente al ámbito laboral con los trabajadores

contratados, al ámbito mercantil en la constitución legal de la empresa y en la relación entre los socios, en el ámbito fiscal tener muy en cuenta de las obligaciones tributarias (Aragon, 2020).

2.13 Viabilidad ambiental

Permite conocer los efectos del producto o servicio sobre el medio ambiente y viceversa. Para determinar si el proyecto es viable ambientalmente se realiza el Estudio de Impactos Ambientales (EIA) mediante el análisis de viabilidad de la intervención, determinado los impactos posibles a suceder en el área de intervención.

“Se inicia con la descripción del medio, analiza luego la magnitud, relevancia y oportunidad esperables y en su caso el grado de reversibilidad previsto” (Sobrero y Unl, 2009: p. 16).

En el caso de que existiera un grado de impacto negativo hacia el ambiente a causa de la intervención y ejecución del proyecto, estos estudios recomiendan actividades complementarias o compensatorias que permitan eliminar o mitigar los efectos nocivos. Dichas actividades deben ser descritas incluyendo componentes y costos respectivos. (Sobrero y Unl, 2009: p. 16).

2.14 Viabilidad sociocultural

Permite determinar la contribución que realizará el proyecto a la comunidad teniendo en consideración la identidad cultural, de tal manera que se pueda saber cuáles son las potencialidades del proyecto con la participación de los beneficiarios.

La viabilidad social tiene una estrecha relación con la identificación, dado que en una situación compleja suscitada requiere de las opiniones de la colectividad involucrada. Este estudio, se da con el desarrollo de una matriz de involucrados y la participación de los actores en la descripción del problema, al igual permite conocer y registrar el grado de rechazo de una propuesta de intervención, permitiendo evaluar rápidamente su viabilidad (Sobrero y Unl, 2009: p. 18).

Según Sobrero y Unl, (2009: p. 18) los involucrados “no remite solo a los destinatarios de los impactos, sino que comprende a todos los actores cuyas actividades se relacionan por múltiples circunstancias con la ejecución u operación del proyecto”. En esta condición se menciona lo siguiente:

Residentes del área objeto de intervención.

Equipos técnicos de la institución que prevé ejecutar el proyecto.

Equipos técnicos de la organización responsable de la operación y administración del proyecto.

Empresas y/o actores que usualmente participan de la ejecución de proyectos similares.

Representaciones sociales de los residentes del área a intervenir.

Organizaciones de la sociedad civil con actividad específica en la temática.

2.15 Viabilidad económica

La viabilidad económica permite saber si con los recursos conseguidos, es capaz de generar beneficios y tener una rentabilidad suficiente que pueda compensar los riesgos en los que se puede incurrir (Ariza, 2017).

Para poder determinar si un proyecto es viable economicamente, se debe tener en consideración los recursos técnicos, financieros, de gestión y de mercado disponibles, al igual que las inversiones, los ingresos, los costos de operación, los impuestos o las depreciaciones. De esta manera se podrá diseñar los flujos netos de futuros ingresos que permitan determinar la viabilidad del proyecto, la rentabilidad o la ausencia de estas. Es de suma importancia realizar un plan de viabilidad económica antes de poner en marcha cualquier producto o servicio (Numdea, 2019).

2.16 Viabilidad financiera

La viabilidad financiera determina la viabilidad del producto a partir de indicadores de rentabilidad, siendo el proyecto viable financiero, al no tener problemas de tesorería y tiene una estructura financiera equilibrada, en lo que concierne a endeudamiento, solvencia y liquidez (Ariza, 2017).

La viabilidad financiera de un proyecto da a conocer acerca de la disponibilidad de recursos monetarios existentes al momento de que el proyecto se ejecute. Si fuese el caso de que el actor sea público o privado debe tener en consideración, la magnitud de los fondos requeridos por el proyecto en relación a la gestión dada por los entes responsables. Solo se hace referencia a la relación que existe entre el ejecutor responsable de la gestión de la iniciativa y los recursos existentes (Sobrero y Unl, 2009: p. 10). La información recabada para la viabilidad financiera será de:

Tener en consideracion que la informacion para este estudio, proviene del analisis del Flujo de Fondos y que esta herramienta se utiliza también para obtener estimadores relativos al desempeño financiero de la iniciatica (TIR, VAN, ect) por lo cual los resultados se obtiene en forma paralela y simultánea (Sobrero y Unl, 2009: p. 11).

2.17 Evaluación del potencial turístico

La evaluación del potencial turístico es un procedimiento por el cual permite conocer cuan potencial es un territorio a través de la evaluación de los diferentes atractivos tanto naturales como culturales, dicha evaluación será a través de un instrumento.

2.18 Diagnóstico turístico

El diagnostico turístico es la etapa que consiste en desarrollar la planificación, que permitirá establecer y evaluar la situación de un destino en un momento determinado. Permitirá conocer la situación turística de la comunidad antes y después de la intervención de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística para un destino. Bajo este contexto el diagnóstico constituye la fuente directa de información que conlleva a la toma de decisiones de las estrategias futuras, de igual manera permitirá evaluar el éxito o fracaso de los planes, programas y proyectos (Ricaurte, 2009: p. 3).

El diagnóstico conlleva a la búsqueda y sistematización de información relativa de la oferta, así como también de la demanda turística en el destino. Además es la línea base o estado de la situación actual y lo que busca es definir el estado actual del destino turístico, bajo este contexto, el diagnóstico sirve para tres propósitos concretos (Ricaurte, 2009: p. 11).

- “Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones” (Ricaurte, 2009: p. 11).
- “Fundamentar las soluciones, toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cualitativos y cuantitativos actualizados” (Ricaurte, 2009: p. 11).
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística” (Ricaurte, 2009: p. 11).

2.19 Matriz FODA

Es la matriz que representa las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un territorio de todos los aspectos protagonistas en el desarrollo del turismo, desde construir un plan de actuaciones para crear un escenario alternativo. “El FODA es un instrumento analítico cuando se trata

de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad, de igual manera es utilizado para diagnósticos como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso” (Tierra, 2012: p. 43).

El análisis FODA permite realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización o comunidad, así como también de la situación externa, es decir de las oportunidades y amenazas. Se convierte en una herramienta que permite tener una perspectiva general de la situación estratégica de la organización o comunidad. El análisis FODA a través de una estrategia tiene que lograr un equilibrio entre la capacidad interna (fortalezas y debilidades) y su situación externa (oportunidades y amenazas) (Talancón, 2006: p. 2).

2.19.1 Fortalezas

Las fortalezas son aquellos aspectos que salen bien en el proceso, son detectadas a través de la evaluación de los resultados. Es importante tener un sistema de evaluación y de diagnóstico, siendo una fuente confiable para evaluar si se tiene o no avances de los planes y programas de cada área (Sarauz, 2011: p. 8).

2.19.2 Debilidades

Las debilidades son aspectos que no salen bien en el proceso, dificultades u obstáculos que se presentan en el camino, afectando de forma negativa de manera directa al desempeño de un proyecto ocasionando un mal producto o servicio.

2.19.3 Oportunidades

Las oportunidades son las posibilidades de cambio positivo en el futuro, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades. Las oportunidades son generadas en un ambiente externo, en donde no se tiene control directo de las variables mismas que pueden afectar de manera positiva al desempeño del proyecto.

2.19.4 Amenazas

Las amenazas son aspectos que impiden que se consigan las oportunidades, son limitaciones, riesgos que ponen en peligro nuestro trabajo. Al igual que las oportunidades las amenazas son generadas en un ambiente externo y que pueden afectar negativamente de forma directa o indirecta al desarrollo del proyecto. Al analizar las amenazas se debe tomar en consideración lo siguiente, “factores económicos, factores políticos y sociales, los productos y la tecnología, los factores demográficos, la competencia y los mercados, entre otros” (Sarauz, 2011: p. 7).

2.20 Inventario atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos se concibe como:

Un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (MINTUR, 2018: p. 7).

De esta forma el inventario de atractivos nacionales es almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica, constituye un factor clave para ir actualizando el Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística.

La realización del inventario de atractivos turísticos corresponde a dos fases: la primera fase es el levantamiento y registro de los atractivos turísticos en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo, y la segunda fase es la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados concluyendo en una ficha de inventario valorada (MINTUR, 2018: p. 11).

2.21 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos es el resultado valorado debido a sus atributos culturales y naturales, así como también las oportunidades para la operación, forman parte del patrimonio turístico. Siendo un elemento primordial para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (MINTUR, 2018: p. 31). Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que motivan al ser humano visitar el lugar.

2.21.1 Atractivos naturales

Son propios de la naturaleza otorgando la categoría de atractivos naturales y reconociendo los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares, sistema de áreas protegidas consultado en la tesis de (Córdova, 2013: p. 35).

2.21.2 Atractivos culturales

Están estrechamente ligados con la participación del ser humano otorgando la categoría de manifestaciones culturales y reconoce los tipos: “históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas y artísticas, acontecimientos programados, folklor, arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida” (Noboa, 2008) consultado en la tesis de (Muñoz, 2018: pp. 28-29).

2.22 Etapa para elaborar el inventario de atractivos

2.22.1 Levantamiento y registro de atractivos turísticos

Esta fase comprende en levantar, clasificar, y registrar objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico en el ámbito de estudio, de igual manera incorpora la compilación de información y procesamiento de datos. Para la ejecución de esta fase de información se emplea un sistema de fichas con información de cada atractivo (MINTUR, 2018: p. 11).

2.22.1.1 Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, así como la información a ser registrada para el atractivo que va a hacer inventariado.

Para la clasificación de los atractivos se considera dos categorías:

La primera categoría es atractivos naturales, se reconocen 11 tipos y 54 subtipos y dentro de los 11 tipos tenemos (montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares) (MINTUR, 2018: p. 20).

La segunda categoría es manifestaciones culturales, se reconocen 4 tipos y 25 subtipos y dentro de los 4 tipos tenemos (arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados) (MINTUR, 2018: p. 20).

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos (MINTUR, 2018: p. 20).

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2018), las dos categorías se agrupan en tipos y subtipos.

2.22.2 Ponderación y jerarquización

“En esta fase se analizarán aspectos propuestos en la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presenta el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía” (MINTUR, 2018: p. 12).

Esta fase es clave debido a que permite identificar que atractivos presentan mejores condiciones para el desarrollo de un producto turístico, además permite plantear acciones concretas que ayudaran en su desarrollo (MINTUR, 2018: p. 12).

La jerarquización de los atractivos turísticos se desarrolla a partir del levantamiento de información del atractivo, mismo que tiene una puntuación numérica y su correspondiente jerarquía, y por otro lado aquellos atractivos que no alcancen una calificación mínima serán considerados como recurso turístico.

2.22.2.1 Jerarquía IV: Entre 86 – 100 puntos

Se considera a la jerarquía IV el atractivo como:

Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional (MINTUR, 2018: p. 15).

2.22.2.2 Jerarquía III: Entre 61 – 85 puntos

Se considera a la jerarquía III como:

Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeras y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional (MINTUR, 2018: p. 15).

2.22.2.3 Jerarquía II: Entre 36 – 60 puntos

“Atractivo con algún rasgo llamativo que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales” (MINTUR, 2018: p. 15).

2.22.2.4 Jerarquía I: Entre 11 – 35 puntos

“Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementan a otros de mayor jerarquía” (MINTUR, 2018: p. 15).

2.22.2.5 Recurso: Entre 0 – 10 puntos

“Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (MINTUR, 2018: p. 15).

2.23 Estudio comercial

2.23.1 Estudio de mercado

A través del estudio de mercado se investiga la respuesta del cliente frente a la oferta de un producto o servicio con el objetivo de plantear una estrategia comercial adecuada. El mercado es el conjunto de compradores reales aquellos que compran un determinado producto, y compradores potenciales aquellos que pueden llegar a adquirir (Anónimo, 2009: pp. 2-3).

El estudio de mercado permite obtener los resultados del estudio de la demanda del bien o servicio que tendrá entre su mercado meta, es una investigación que da a conocer la respuesta de los clientes y de la competencia post al lanzamiento de un producto o servicio, y además es el punto de partida lógico para formular y analizar los proyectos de inversión (Rodríguez, 2018: p. 21). Todo estudio de mercado deberá ofrecer por lo menos lo siguiente:

2.23.1.1 Definición del bien a producir

Describir la forma externa e interna, el servicio que presta o producto que oferta y en qué condiciones su uso es óptimo, además debe señalar si el bien, es de consumo final o intermedio.

2.23.1.2 Análisis del consumidor

Consiste en describir las necesidades del consumidor que se logrará satisfacer, para que se cumpla satisfactoriamente las expectativas del consumidor, es necesario segmentar el mercado al cual estará dirigido.

2.23.1.3 Análisis de la competencia

Para el análisis de la competencia se debe considerar los siguiente:

- Estructura de mercado. Viene determinada por aquellos aspectos del entorno general, por agentes que actúan en él (fabricantes de bienes y prestadores de servicios, intermediarios, prescriptores y

compradores). A demás es importante evaluar la probabilidad de empresas que posiblemente se introduzcan en un futuro al mercado.

- Análisis estructural. Permite identificar el número de competidores, con el objetivo de conocer la imperfección de la competencia, la posición competitiva, la cuantía del patrimonio, volumen de ventas.
- Bases sobre las cuales se fundamenta la competencia. En una sociedad donde existiera la competencia perfecta el precio sería el medio principal para competir, sin embargo, las imperfecciones del mercado como las estructuras monopólicas y oligopólicas hacen que la competencia perfecta solo quede en teoría.
- Precio. El precio es muy importante en la competencia, en teoría el precio y la calidad dan un valor agregado al producto y la preferencia del consumidor aumenta.
- Servicio. El servicio que se ofrece constituye la tercera base de la competencia.

2.23.2 Análisis de la oferta

La oferta corresponde a los términos en que la empresa desea producir y vender sus productos o servicios, tomando en consideración la diferencia que existe entre ofrecer y vender. Ofrecer es aquella intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente. La oferta son aquellas intenciones de los productores de vender (Mankiw, 2011: p. 5).

El análisis de la oferta corresponde primero a una investigación secundaria, posterior a salidas de campo que permita conocer los recursos existentes en el territorio que se pueda ofertar como un producto turístico.

La oferta turística se asocia al conjunto de productos y servicios que tienden a estar asociados a un espacio geográfico y socio cultural mismos que tienen un valor y están a disposición del público en un mercado competitivo (Morla, 2010).

2.23.2.1 Recursos turísticos

Son aquellos atractivos que tiene un destino, ya sea de tipo natural, histórico monumental, cultural, folklórico, siendo los mismos que motiva la visita del turista.

2.23.2.2 Infraestructuras

Son todos aquellos componentes físicos que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística, ya sean públicos o privados. Ejemplo vías, servicios públicos, construcciones.

2.23.2.3 Empresas turísticas

Las empresas turísticas son aquellas que directamente prestan el servicio al turista. Estas pueden ser, empresas de alojamiento, alimentación, transporte, etc.

2.23.2.4 La oferta complementaria

Son aquellas acciones que efectúan los turistas o visitantes en un destino turístico. La oferta turística complementaria puede variar e incluso puede llegar a que con el tiempo pueda surgir nuevas modalidades de turismo. Son motivaciones que permite que tome la decisión el viajero.

2.23.3 Análisis de la oferta sustitutiva

En un entorno específico la oferta sustitutiva es la rivalidad que hay entre los competidores existentes, los movimientos de una oferta frente a las demás, es así como, si un hotel baja los precios o incluye un nuevo o mejor servicio, afecta a los de la zona próxima. La rivalidad entre las empresas turísticas es mayor si existe un número elevado de competidores, si el número es pequeño, pero están equilibrados (Hernandez, 2012: p. 12).

2.23.4 Análisis de la demanda

El análisis de la demanda es de gran importancia debido a que es una herramienta fundamental que puede ser utilizada para analizar una amplia variedad de problemas como: “entender y predecir como las condiciones de la economía mundial pueden afectar el precio de mercado y la producción” (Elías, 2015: pp. 2-3). De igual manera la cantidad demandada de un bien puede depender de otras variables como el ingreso, el tiempo, los gustos de los consumidores y el precio de otros bienes (Elías, 2015: pp. 2-3).

La demanda tiene que ver con lo que los consumidores desean adquirir, la demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción. La empresa turística busca captar físicamente al consumidor, el cual pertenecerá a dos ámbitos geográficos. Turismo receptivo y turismo interno.

2.23.4.1 Demanda receptiva

La demanda receptiva tiene que ver con aquellos turistas extranjeros, aquellas personas que viajan a un lugar diferente al de su residencia habitual, generando un desplazamiento de arribos y pernoctaciones en una población determinada.

2.23.4.2 Demanda interna

Es la afluencia de turistas residentes en el país en donde se evalúa la actividad turística.

2.23.4.3 Demanda turística

Definimos a la demanda como el conjunto de consumidores o posibles consumidores de productos y servicios turísticos que su objetivo es satisfacer sus necesidades de viaje, siendo un grupo heterogéneo de personas que pueden ser turistas, viajeros o visitantes que desean y pueden viajar y disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos. La demanda está estrechamente ligada a la toma de decisiones en la planificación de sus actividades por parte del individuo (Mario y Socatelli, 2013: p. 1).

2.23.4.4 Factores determinantes de la demanda turística

“La complejidad de definir la demanda turística como concepto global, hace necesario una revisión previa de como los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de esta” (Mario y Socatelli, 2013: p. 3).

Dichos factores pueden ser los siguientes:

- Nivel de renta disponible. Es la cantidad de dinero que dispone el consumidor para sus gastos, factor que incide directamente en las posibilidades de que éste viaje.
- Nivel de precios. Dicha variable no afecta por igual a los mercados de origen como a los destinos turísticos.
- Política fiscal y controles del gasto en turismo. Si la presión de la política fiscal es alta, la renta de los individuos es baja y habrá una disminución de la demanda.
- Financiación. Si el turista puede realizar financiamiento para sus viajes a largo plazo, las personas pueden hacer mayores gastos en turismo.
- Tipos de cambio. La moneda tanto en los países emisores y receptores de turismo es un factor importante en la demanda turística.
- Motivación. Cuando las personas viajan por algo buscan alcanzar un fin determinado, las decisiones dependerán de las actitudes, gustos, preferencias, experiencias previas, etc.
- Condiciones socioculturales. La edad, profesión, empleo, nivel de educación o movilidad física son aspectos que hace que la persona realice la actividad turística.
- Formas y estilos de vida. Las percepciones, personalidad, experiencias y motivaciones originan a diferentes tipos de turistas.
- Tiempo de ocio. Es el tiempo que dispone el individuo para viajar.
- Costumbres estacionales. Como las fiestas, estacionalidad climatológica son condiciones favorables para desarrollar la actividad turística.

- Creencias ideológicas, religiosas y políticas. Son variables que condicionan la demanda de turismo en los individuos.
- Factores políticos. Las actuaciones o acciones de parte del gobierno pueden fomentar o impedir que se desarrolle la actividad turística.
- Factores demográficos. El desarrollo económico de un estado incide en la capacidad para viajar.
- Factores aleatorios. Variables imprevisibles guerras o cataclismos naturales afectan a la demanda turística.
- Factores relativos a los sistemas de comercialización. Acciones de mercadeo dirigidas a estimular al consumidor, influyen en el comportamiento de la demanda.
- Factores relativos a los sistemas de producción. La calidad, la relación calidad-precio, la existencia de productos alternativos son variables que influyen en la conducta del consumidor.

2.23.4.5 Muestreo

El muestreo es la selección de ciertas unidades de estudio de una población definida en una investigación. Es el proceso fundamental que consiste en identificar la población que estará representada en el estudio (Días, 2016: p. 15).

2.23.4.6 Muestra

La muestra es una porción o parte de la población de interés, que puede ser definida como un subgrupo de la población o universo, que refleja las mismas características de la población. Para la selección de la muestra lo conveniente es delimitar las características de la población (Días, 2016: pp. 6-7).

2.23.4.7 Tamaño de la muestra

Cuando se realiza una muestra probabilística, debe preguntarse cuál es el menor número de unidades muestrales que necesito para conformar una muestra (n) que me asegure un error estándar menor de 0.01, dado un tamaño de población de N elementos (Días, 2016: p. 26).

La búsqueda de información será secundaria y primaria, se identificará el universo y posterior se tomará la muestra.

La muestra es definida mediante la fórmula matemática probabilística para poblaciones finitas, que se muestra a continuación.

$$n = \left(\frac{N * p * q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p * q)} \right)$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra (383 encuestas)

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra.

2.23.5 Análisis de la competencia

2.23.5.1 Competencia

Para Perrenoud (2008) citado en Gómez (2016: pp. 5-7). La competencia es “una actuación integral que permite identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer, el saber conocer”. El saber ser a través de un conocimiento actitudinal de motivaciones, emociones y valores, el saber hacer a través de un conocimiento procedimental de capacidades, habilidades prácticas y destrezas, y el saber conocer por medio del conocimiento conceptual de habilidades cognitivas.

2.23.5.2 Mercadotecnia

“La mercadotecnia es un sistema local de actividades mercantiles cuya finalidad es planear, fijar precios, promover y distribuir productos, servicios o ideas que satisfacen las necesidades entre los mercados meta a fin de alcanzar los objetivos” (Ramírez, 2011: p. 3). Las funciones que tiene la mercadotecnia es la investigación de mercados, la promoción, la post venta, la venta, la distribución y el desarrollo del producto y precio.

La función de la mercadotecnia es la satisfacción de los clientes sean potenciales o actuales, por medio de los cuales pretende diseñar el producto, establecer el precio, los canales de distribución y las técnicas de comunicación más adecuadas. Es así como Robert Lauterborn propone cambiar el enfoque del producto al consumidor, es decir pasar de las cuatro “P” a las cuatro “C”.

El enfoque de las cuatro “C” se enfoca en satisfacer las necesidades de los clientes en forma económica, conveniente y con comunicación efectiva (Tamariz, 2017: p. 3).

- Consumidor. Deja de ser el principal elemento el producto y pasa a ser el cliente, conocer cuáles son las necesidades que tiene el público frente a un producto o servicio de tal modo que se pueda cubrir las necesidades que tiene los clientes y así puedan adquirir o consumir.
- Comunicación. Se refiere a los métodos que se utilizarán para dar a conocer el producto o servicio transmitiendo información de este. Incluye actividades como la publicidad, propaganda, venta personal. Promoción de ventas, el marketing directo o las relaciones públicas con una comunicación oportuna al cliente (García et al., 2014: p. 16).
- Costo. Es la cantidad que el cliente paga por el producto o servicio. Al fijar el costo se debe considerar el valor percibido por parte del cliente y cuanto está dispuesto a pagar por el producto. Considerar los costos psicológicos es importante, es decir la percepción que tiene los clientes frente a las cargas psicológicas añadidas al producto como el desplazamiento, esfuerzo o tiempo invertido (Tamariz, 2017: p. 3).
- Conveniencia. Hace referencia de llegar al cliente de la forma más rápida con el producto o servicio, una ubicación mejorada mediante el uso de canales múltiples. Por ejemplo, el diseño de una página web así el cliente podrá consultar el catálogo de productos o servicios que dispone la empresa en el sitio web, siendo conveniente para él no salir de casa.

2.24 Estudio técnico

El estudio técnico permite la elección de los medios de producción, así como también de la organización de la actividad productiva, también involucra los requerimientos de materia prima e insumos. El objetivo es demostrar la viabilidad del proyecto logrando abastecer al mercado aún con las restricciones de recursos, ubicación y tecnologías accesibles (Aranday, 2018: p. 30).

A través de los objetivos del estudio técnico se conoce la posibilidad de realizar el producto o servicio establecido, analizar el tamaño óptimo, la localización más favorable, los equipos, las instalaciones y la organización necesaria para su ejecución (Prieto, 2015: p. 36).

2.24.1 Tamaño del proyecto

El tamaño de un proyecto es definido a través de su capacidad de producción en un periodo determinado de tiempo de funcionamiento. “El tamaño óptimo del proyecto es aquel que produce la rentabilidad más alta o la mayor diferencia entre los costos y beneficios (inversionista) o también el más bajo costo unitario o la mayor diferencia entre costos y beneficios sociales (estado)” (Prieto, 2015: p. 37).

La producción viene dada por el proceso de transformación de la materia prima, a través de la utilización de la tecnología adecuada. Los procesos de producción deben ser guiados dependiendo el tipo de producto que se quiera elaborar.

2.24.2 Localización del proyecto

La localización tiene gran influencia en la producción y distribución de la materia prima, así como también de los productos y servicios ofrecidos por el proyecto (Prieto, 2015: pp. 39-40).

Para una buena ubicación del proyecto debe tener en consideración los siguientes pasos:

- Definir y relacionar todos los requerimientos que faciliten el normal funcionamiento u operación de la planta en cuanto a espacio, áreas de trabajo, infraestructura, etc.
- Identificar todos los factores que incidan en los requerimientos de la planta determinada.
- Analizar los factores que debido a la ubicación me permita realizar menos costos y mayores ganancias o beneficios.
- Estudiar los factores que sean de mayor complejidad para su cuantificación.
- Realizar una cuantificación de los factores buscando una ubicación idónea.

2.24.2.1 Macrolocalización

Es la zona general en donde se instaurará el producto, la mejor localización es la que permite tener la tasa de rentabilidad más alta o el costo unitario mínimo. Hay localidades donde el costo del transporte de la materia prima e incluso de la planta de producción son mínimos, pero hay casos en donde es necesario analizar datos e información, sobre todo cuando existe algunas fuentes de insumo, mercados dispersos y diversidad de productos (Prieto, 2015: p.40).

2.24.2.2 Microlocalización

Una vez determinado la región en la cual se llevará a cabo el producto o servicio, es decir después de haber definido la macrolocalización se da paso al estudio detallado de las diversas alternativas de terrenos que permita elegir el punto exacto donde se ubicará definitivamente el producto o servicio, tomando en consideración aspectos como asentamientos humanos, actividades productivas, centros de desarrollo (Prieto, 2015: p.41).

2.24.3 Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto hace referencia a la parte del estudio técnico que está estrechamente ligada a la producción, que permite optimizar los recursos disponibles para la fabricación del producto o la prestación del servicio. (Prieto, 2015: p.47).

En la producción actúa un conjunto de factores como trabajo, capital, insumos, métodos, etc. Que son integrados y coordinados técnicamente para realizar productos o servicios según el objetivo del proyecto, teniendo en consideración que la función de la producción es la relación entre la cantidad obtenida del producto y la cantidad de factores aportados (Prieto, 2015: p.47).

2.25 Estudio legal – administrativo

2.25.1 Estudio legal

A través del estudio legal se puede determinar la viabilidad de un proyecto, definir la estructura jurídica si se requeriría. La viabilidad legal de un proyecto se tomará en consideración la existencia o inexistencia de normas legales que pueden impedir a que se ejecute el proyecto. “El estudio legal de la viabilidad económica estimará los efectos que las normas establecidas tendrán sobre los costos y beneficios de un proyecto que ya es viable legalmente” (Chain, 2007: p. 136).

La aprobación del estudio del proyecto, la constitución de la sociedad, licencias, patentes y derechos de uso de alguna propiedad intelectual o registro comercial son egresos que están vinculados con la parte legal.

2.25.2 Estudio administrativo

El aspecto administrativo en los proyectos es importante debido a que nos ayuda a conseguir los objetivos propuestos para el proyecto que se va a desarrollar, se determinaran los requerimientos de recursos humanos, materiales y financieros de acuerdo con la estructura organizacional y el trabajo administrativo que se determine. La estructura organizacional será en función de varios criterios como la división de trabajo, departamentos y delegación de funciones. “Estos determinaran la cantidad de cargos y puestos administrativos, el perfil y la remuneración de cada uno de ellos, las necesidades de espacios, equipos y mobiliario, y los gastos que se llevará para su normal funcionamiento” (Chain, 2007: p. 135).

Dentro de la estructura administrativa es importante la definición del perfil profesional que estará a cargo de la administración del proyecto cuando se ejecute.

2.26 Estudio socio ambiental

2.26.1 Impacto ambiental

El impacto es la alteración, modificación o cambio que sufra el ambiente o en alguno de sus componentes debido a la acción del ser humano, no se considera como impacto a las alteraciones

ambientales producidas por fenómenos naturales, es así como un impacto ambiental es ocasionado por la acción del ser humano (Paula et al., 2009: p 10). El impacto ambiental se muestra mediante tres fases sucesivas.

- La modificación de alguno de los factores ambientales o del conjunto del sistema ambiental.
- La modificación del valor del factor alterado o del conjunto del sistema ambiental.
- La interpretación o significado ambiental de dichas modificaciones, y en último término, para la salud y bienestar humano.

Hay que tener en consideración que un impacto no solo puede ser negativo, también puede haber impactos positivos. Dichos impactos son ocasionados en un periodo específico y en un área definida debido a la actividad humana.

2.26.1.1 Diagnóstico de impacto ambiental

El diagnóstico es conocer e interpretar el impacto en todos sus términos, después de un diagnóstico veraz se procede a plantear con certeza la posibilidad, oportunidad y premura la intervención sobre un impacto con las medidas correctivas adecuadas y los instrumentos idóneos para su tratamiento (Paula et al., 2009: p 17).

2.26.2 Evaluación de impacto ambiental

La evaluación de impacto ambiental (EIA) es la valoración de los impactos ocasionados por la acción del ser humano en el ambiente por un determinado proyecto. Se entiende como un procedimiento jurídico-técnico-administrativo donde su objeto de estudio es la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales de un proyecto o actividad que produciría en caso de ser ejecutado; con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de los entes públicos competentes (Paula et al., 2009: p 9).

La evaluación del impacto será valorada de acuerdo al impacto ambiental afectado, del “efecto producido en dicho elemento ambiental y del efecto que tiene este cambio sobre la calidad ambiental” (Paula et al., 2009: p 19).

2.26.3 Matriz de Lázaro Lagos

La matriz de Lázaro Lagos permite cuantificar los impactos ambientales de una actividad a través de cálculos, medidas y estimaciones proporcionando una identificación de las actividades o acciones que se llevaran a cabo en las diferentes fases de ejecución del proyecto, mismas que pueden causar impactos en los distintos componentes ambientales.

La matriz sirve para identificar actividades o acciones que se realizarán en las diferentes fases de la ejecución del proyecto que pueden causar impacto al momento de la ejecución del proyecto. Por lo tanto, esta matriz ayuda a analizar la viabilidad del proyecto y tomar las respectivas decisiones sobre el manejo de los recursos expuestos en la ejecución (Cañizares, 2015: p. 8).

La matriz de Lázaro Lagos es completa, concisa y de fácil aplicación identificando los componentes ambientales que pueden ser el aire, agua, suelo, flora y fauna, socioeconómico y paisaje, en dichos componentes se desarrolla diferentes actividades que pueden causar ciertos impactos tanto positivos como negativos, a los cuales se otorgan criterios de valoración que al final permitirá determinar si el proyecto es viable o no ambientalmente.

La metodología establecida en la matriz de Lázaro Lagos es de fácil aplicación, se le considera una matriz causa – efecto que sirve para identificar impactos ambientales que son ocasionados por la actividad del ser humano tomando en consideración aspectos cualitativos y cuantitativos.

2.27 Estudio económico y financiero

2.27.1 Estudio económico

La evaluación económica es la parte final de toda la secuencia que constituye el proyecto, en esta etapa se determina si será rentable o no económicamente el proyecto, el estudio económico abarca la evaluación del proyecto que es realizada con la inversión de flujos de fondos y con el estudio financiero.

2.27.1.1 Previsión del balance de situación

Para Hernández (2008), la previsión del balance de situación es un documento contable de uso generalizado que presenta la situación patrimonial de la ruta turística, además es necesario hacer una previsión, mensual para los primeros doce meses y anual para el resto de ejercicios, citado en la tesis de (Muñoz, 2018: p. 37).

Es necesario que se desarrolle una previsión de cómo estará formado el activo de la ruta de aventura, además es importante que se detalle el desglose del pasivo de la ruta y saber qué tipo de endeudamiento externo se contrae y si el mismo es a corto o largo plazo.

2.27.1.2 Previsión de pérdidas y ganancias

La cuenta de pérdidas y ganancias refleja de manera ordenada todos los ingresos y todos los gastos que genera una organización durante un ejercicio contable y el resultado se obtiene de la diferencia de las dos cuentas.

Esta cuenta es un documento importante dentro de la ruta turística de aventura, en esta cuenta se describe aquellos gastos que serán generados por la ruta turística, así como también de los ingresos que generará. Para el primer año se deberá hacer una previsión mensual para los gastos e ingresos, para los años siguientes basta con una previsión anual. Si se pronostica que en el primer ejercicio se contraerá pérdidas se deberá reflejar en esta previsión, y hay que tener en consideración como se va a recuperar dichas pérdidas en los posteriores ejercicios (Hernández, 2008) citado en la tesis de (Muñoz, 2018: p. 38).

2.27.2 Estudio financiero

El estudio financiero se entiende como:

El análisis de los estados financieros se caracteriza por ser una operación fundamental en la reclasificación, recopilación, obtención y comparación de datos contables, operativos y financieros de una organización, que mediante la utilización de técnicas y herramientas adecuadas busca evaluar la posición financiera, el desarrollo y los resultados de la actividad empresarial en el presente y pasado para tener las mejores estimaciones en el futuro (Nava y Marbelis, 2009).

Según Hernández (2008), para desarrollar el análisis financiero se debe trabajar con el estudio de mercado, además se identificará los egresos e ingresos que tiene el estudio técnico y económico. La rentabilidad del proyecto se definirá tras el cálculo de los indicadores que son: Flujo de caja, relación beneficio-costos (RBC), valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y periodo de recuperación del capital (PRC) citado en la tesis de (Muñoz, 2018: p. 38).

La RBC es la comparación directa de los beneficios y los costos emitidos durante el proyecto, permitiendo definir su viabilidad.

El VAN mide el aporte económico que genera un proyecto a lo largo de su vida útil para los inversionistas.

La TIR de un proyecto mide la rentabilidad promedio anual de un proyecto o activo de su capital invertido.

PRC es el año dónde el inversionista recupera la inversión total del proyecto en el horizonte de vida del proyecto.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El trabajo de investigación se realizó en la parroquia Cañi, cantón Colta en la provincia de Chimborazo, consistió en un estudio técnico en el que predomina el trabajo de campo y la sistematización de información en gabinete, y se completa con la elaboración de una propuesta para el aprovechamiento turístico a través de una ruta turística de aventura.

3.1 Localización

La parroquia Cañi perteneciente al cantón Colta de la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada al oeste de la provincia y al suroeste del cantón; siendo la parroquia más lejana del cantón Colta.

3.2 Ubicación geográfica

Latitud: 0° 46' 27,1" S

Longitud: 78° 59' 30,7" O

Altura: 2760 – 3442 m.s.n.m. (Córdova, 2013: p. 28).

Sus límites son:

Norte: Parroquia de Santiago y San Vicente (Cantón San miguel de Bolívar).

Sur: Cantón Chillanes (Provincia Bolívar) y la parroquia Juan de Velasco (Cantón Colta-Provincia de Chimborazo)

Este: Parroquia Juan de Velasco (Cantón Colta-Provincia de Chimborazo).

Oeste: Cantón San Miguel de Bolívar (Provincia de Bolívar).

La extensión de la parroquia es de 99,82 km² consultado en la tesis de (Córdova, 2013: p. 28).

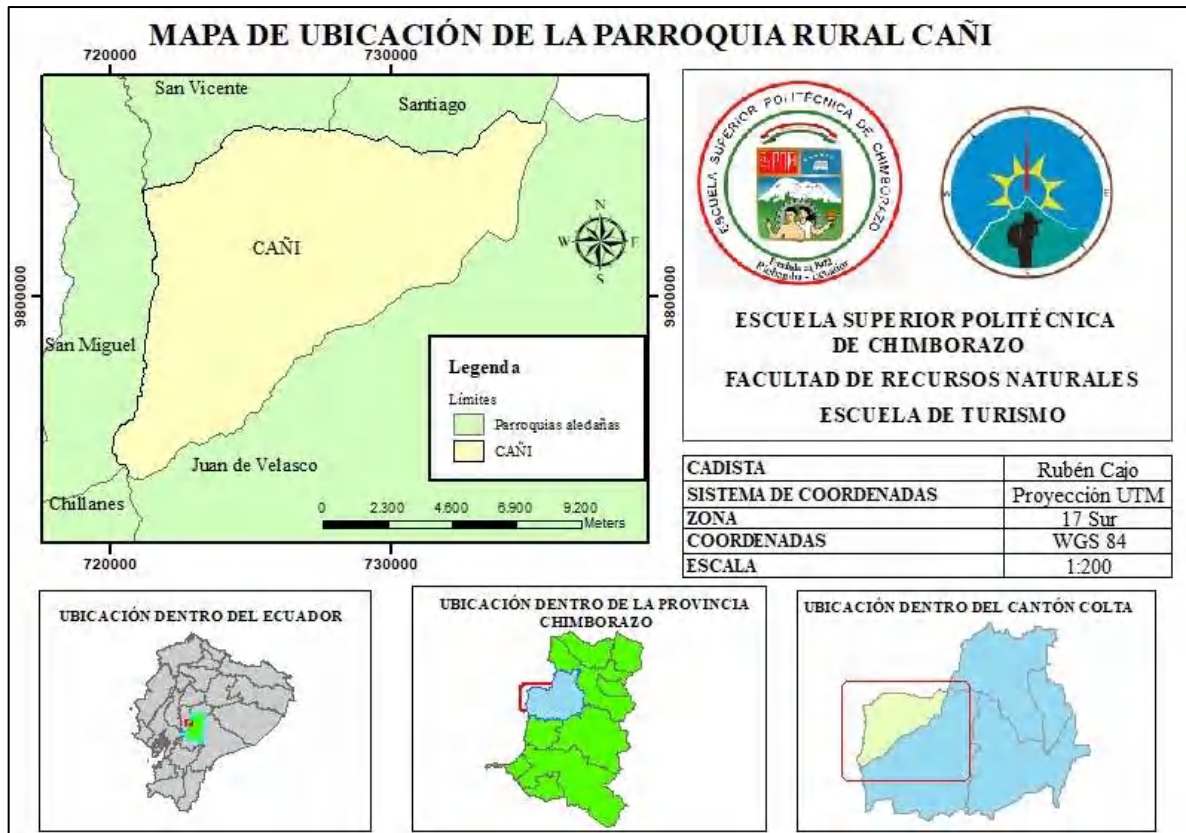


Figura 1-3. Mapa de ubicación de la parroquia Cañi

Fuente: Google Earth Pro

Elaborado por: Cajo, R. 2021

3.3 Caracterización climatológica

De acuerdo con el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI), el clima que presenta el sitio es ecuatorial mesotérmico semihúmedo a húmedo. La temperatura mínima es de 0°, rara vez desciende de 0°C. Las temperaturas medias fluctúan entre 12°C a 20°C y la temperatura máxima no sobrepasan los 30°C. La humedad va desde 65 al 85% y la heliofanía varía entre 1000 y 2000 horas anuales. Las precipitaciones anuales fluctúan entre 500 y 2000 mm dando lugar a dos estaciones lluviosas (febrero a mayo y octubre a noviembre) y la estación seca que va desde junio a septiembre, consultado de la tesis de (Córdova, 2013: p. 29).

3.4 Clasificación ecológica

Sierra (1999) ubica al sitio en el ecosistema de bosque de neblina montano y Josse (2003) en el ecosistema bosques montanos pluviales de los Andes del norte con una variación altitudinal de 2.000

a 3.000 msnm, con relieve general de montaña y macrorelieve de montaña y serranía (Ministerio del Ambiente del Ecuador [MAE], 2012. P. 43).

Sierra (1999) ubica al sitio en los ecosistemas de bosque siempreverde montano alto y Josse (2003) en los ecosistemas de boques altimontanos norte-andinos siempreverdes con una variación altitudinal de 3.000 a 4.000 msnm, con relieve general de montaña y macrorelieve de montaña y serranía (MAE, 2012. P. 53).

3.5 Caracterización del suelo

Existe dos tipos de suelos, en la parte baja y media es de tipo húmico de color negro apto para la agricultura y ganadería, y en la parte alta es de tipo arcilloso de tonalidad amarillenta su mayor extensión es páramo y en menor proporción bosque de pino (Córdova, 2013: p. 48).

3.6 Análisis demográfico

La importancia de la información demográfica radica en el uso funcional que se le otorga para la toma de decisiones. La demografía es parte del conocimiento científico que tiene por objeto el estudio de la población de la humanidad. Analiza cuestiones relativas como el número de habitantes que existe en un espacio social determinado, cuantos salen y llegan a él, a que actividad se dedica la población, a que ritmo se reproducen, cuál es la proporción según edades y sexo (Castell, 2016: p. 2).

Bajo este contexto la parroquia Cañi está conformada por ocho comunidades que son: Yunguilla, Llimbe, San Jacinto, Silapala, San Gerardo, Miraflores, Ambrosio Lasso y Cañi (cabecera parroquial). De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquial de Cañi, la población total de la parroquia es de 947 habitantes de los cuales, 23,23% pertenece a la cabecera parroquial Cañi, 10,03% pertenece a la comunidad Ambrosio Lasso, 10,88% a Miraflores, 12,04% a San Gerardo, 6,97% a Silapala, 14,26% a San Jacinto, 10,88% a Llimbe y 11,72% a Yunguilla (GADPR Cañi, 2020: p. 96).

3.7 Materiales y equipos

3.7.1 Materiales

Resmas de papel bon, tinta de impresora, libreta de campo, esferográficos, lápices, cintas, machete.

3.7.2 Equipos

Computadora portátil, impresora, cámara digital, GPS, flash memory.

3.8 Estructura metodológica

El presente trabajo de titulación es de tipo no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo. La metodología empleada que permitió elaborar el diseño de la ruta turística de aventura en la parroquia Cañi, cantón Colta de la provincia de Chimborazo; se fundamenta en cuatro objetivos de la siguiente manera:

3.8.1 Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cañi para la práctica de deportes de aventura

3.8.1.1 Diagnóstico territorial - situacional de la parroquia

Para el diagnóstico territorial - situacional de la parroquia se desarrolló bajo la metodología “Proceso para la Elaboración de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial” de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). El diagnóstico territorial de la parroquia Cañi se desarrolló bajo siete componentes:

- Datos generales del GAD
- Biofísico
- Sociocultural
- Económico
- Asentamientos humanos
- Movilidad, energía y conectividad
- Político-institucional y Participación Ciudadana

Posterior al diagnóstico territorial se llevó a cabo el diagnóstico situacional a través de una reunión con diferentes actores de la parroquia, se desarrolló el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de Cañi.

3.8.1.2 Identificación y caracterización de los atractivos turísticos con potencialidad para la práctica de deportes de aventura

Para realizar el inventario de los atractivos naturales y culturales de la parroquia, se partió de una revisión de información secundaria contenida en estudios y otros documentos de relevancia, para registrar y jerarquizar los atractivos se utilizó la metodología del MINTUR 2017. Posterior se realizó salidas de campo para tomar fotografías y georreferenciar a través del GPS los atractivos turísticos

naturales con potencialidad para la práctica de deportes de aventura, mismos que fueron utilizados para diseñar los mapas de las rutas que conforman los paquetes turísticos.

3.8.1.3 Evaluación de los atractivos turísticos para la práctica de deportes de aventura.

Se desarrolló en función de los criterios técnicos establecidas por (Beltrán, 2017) para cicloturismo y cabalgata, (Miranda, 2011) para canyoning y parapente se modificó los criterios establecidos por (Beltrán, 2017) y para kayaking lacustre se elaboró criterios para dicha actividad. Basado en las normas técnicas de deportes de aventura establecidas por el MINTUR.

3.8.2 Determinar la viabilidad comercial, técnica y legal administrativa de la ruta turística

3.8.2.1 Para la viabilidad comercial

Para el estudio de la viabilidad comercial se desarrolló bajo cuatro componentes: análisis de la oferta, análisis de la demanda, confrontación oferta demanda y elaboración del estudio mercadotécnico de la ruta.

➤ Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se desarrolló bajo los elementos del sistema turístico: atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura.

- Atractivos y actividades

Se realizó el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia tanto de la categorial natural como cultural y se elaboró la línea de productos turísticos priorizados en función del potencial del territorio.

- Infraestructura

De acuerdo con la información establecida en el PDOT Parroquial Rural de Cañi, se identificó la infraestructura turística relacionada con los servicios básicos como es: agua, energía eléctrica, alcantarillado, viabilidad y conectividad haciendo hincapié en aquellos sitios con mayor potencialidad turística.

- Planta turística

Tomando en cuenta que en la parroquia Cañi no existe prestadores de servicios turísticos, se consideró los catastros de servicios turísticos de los poblados más cercanos a la parroquia; siendo el cantón San Miguel de Bolívar y el cantón Colta, se identificó la planta turística existente. Se tomó en cuenta los

sitios de alimentación, hospedaje, esparcimiento que permita al visitante disfrutar de la actividad turística.

- Superestructura

Se investigó si hay actores relacionados con la línea del turismo en la parroquia Cañi, también se analizó si tienen competencia los GADs Cantonales en el ámbito turístico para que puedan operar con autonomía en sus respectivas circunscripciones territoriales.

- Análisis de la demanda

En el análisis de la demanda se llevó a cabo a través de la revisión de fuentes de información secundaria, se procedió a determinar el perfil de mercado a captar para la ruta de turismo de aventura.

- Segmentación

Dada las particularidades del territorio la parroquia no cuenta con estadísticas turísticas, por lo tanto, la segmentación de mercado se tomó en cuenta a los visitantes nacionales o extranjeros que llegaron a pernotar a los cantones de San Miguel de Bolívar y Colta en el año 2018.

- Universo

Se realizó varias salidas a las dependencias públicas que tienen competencia en turismo como es el GADM-San Miguel de Bolívar, GADM-Colta y a la empresa Colmitur-ep con el objetivo de obtener información respecto al número de llegadas de turistas y el índice de crecimiento turístico de cada uno de los cantones. Se acudió por varias ocasiones a los municipios para obtener información actualizada, lamentablemente no corroboraron con dichos datos; esto se debe a que no hay un departamento de turismo que funcione en los municipios de Colta y San Miguel de Bolívar, sin embargo, en el municipio del cantón Colta se está por implementar una unidad de turismo. En la empresa Colmitur-ep no se obtuvo ninguna información debido a que en los últimos tres años ha venido presentando pérdidas, está en proceso de liquidación y ya no está operando. Dichas dependencias públicas con competencia en turismo tuvieron que proporcionar información respecto al número de turistas que llegan al cantón y el índice de crecimiento turístico, pero no se obtuvo ninguna información.

Bajo este contexto se vio abocado de buscar los datos en otras fuentes confiables. Los datos más actualizados de llegada de turistas a los destinos más cercanos al lugar de estudio, se encontró en la

base de datos del Geoportail de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT, 2018) que cuantifica la demanda interna de turismo, calculado en número de personas por origen y destino; es un portal oficial del Ministerio de Turismo.

Se definió el universo referencial de estudio, el número de turistas o visitantes que llegaron al cantón San Miguel de Bolívar y al cantón Colta en el año 2018, teniendo como resultados a 92.686 turistas que ingresaron a San Miguel de Bolívar y 108.767 turistas a Colta (MINTUR, 2018b). El índice de crecimiento turístico 14% se tomó del trabajo de titulación de (Aldana, 2019: p. 36) titulada “Diseño de una cicloruta turística en la laguna de Colta, cantón Colta, provincia de Chimborazo”.

- Muestra

Para el cálculo muestral se utilizó la fórmula matemática probabilística para poblaciones finitas descrita a continuación.

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = 0,5 Probabilidad de ocurrencia

q = 0,5 Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error 5%

z = Nivel de confianza 95%

$$n = \left(\frac{N(p * q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)} \right)$$

$$n = \left(\frac{201.453(0,5 * 0,5)}{(201.453 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)} \right)$$

$$n = \left(\frac{5.036,33}{131,35} \right)$$

n = 383 encuestas

- Técnica

Se realizó salidas a las áreas de mayor afluencia que tiene Colta como es la Laguna de Colta, santuarios en San Miguel para levantar encuestas en campo, pero no se logró levantar encuestas suficientes para tener información significativa actualizada que pueda servir para desarrollar el presente trabajo; esto se debe al nuevo rebrote del virus del Covid-19 razón por la cual los visitantes o turistas que solían llegar a las áreas turísticas ya no lo hacen, por temor a contagiarse del virus, razón por la cual se realizó las encuestas online a través de Google Drive para obtener la información respectiva.

La técnica empleada para levantar la información fue la encuesta online a través de Google Drive, debido al estado que atraviesa el país y el mundo por el Covid-19.

- Análisis e interpretación

Se realizó a través de la tabulación de datos, elaboración de tablas y gráficas para determinar el perfil del turista, se emplearon las técnicas de la estadística descriptiva.

- Confrontación oferta – demanda

El estudio de mercado concluyó con la confrontación oferta demanda, las proyecciones fueron hechas tanto de la oferta como de la demanda, el cálculo de la demanda potencial, de la demanda insatisfecha y de la demanda objetiva del mercado para la ruta turística de aventura.

- Proyección de la oferta
- Proyección de la demanda potencial
- Proyección de la demanda insatisfecha
- Cálculo de la demanda objetiva

3.8.2.2 *Para la viabilidad técnica*

Para el diseño técnico de la ruta se tomó como referencia la metodología propuesta por el MINTUR (2008) para el diseño técnico de la ruta del agua, bajo los siguientes parámetros.

- Concepto de la ruta

Con la información del diagnóstico situacional y el inventario de los atractivos naturales y culturales de la localidad se determinó el tipo de ruta y las modalidades de turismo que puede incluir dentro de la misma.

➤ Mapas de identificación de las rutas

Se elaboró el mapa turístico de la ruta en función de la selección de los atractivos turísticos de mayor jerarquía que están en la parroquia Cañi para la práctica de deportes de aventura con la ayuda del programa Google Earth Pro.

➤ Objetivo de la ruta

Se desarrolló el objetivo que persigue la ruta turística de aventura tomando en consideración el potencial que presenta la misma y de los actores que estarían vinculados.

➤ Atractivos y actividades turísticas integradas en la ruta

Se identificó los atractivos turísticos que tienen mayor potencialidad para la práctica de turismo de aventura, así como también se propuso las actividades turísticas principales y complementarias que integraran en el producto.

➤ Planta turística disponible

Corresponde a los establecimientos privados que brindan los servicios de alimentación, hospedaje, recreación y esparcimiento, los cuales la parroquia carece de ellos. Sin embargo, se analizó la oferta de los poblados más cercados que corresponden a los cantones de San Miguel de Bolívar y Colta.

➤ Infraestructura básica disponible

Se definió de acuerdo con los servicios básicos existentes en la localidad como: agua, energía, viabilidad, comunicación, saneamiento ambiental y seguridad mismas que están relacionadas de manera directa con la operación de la ruta.

➤ Localidades receptoras

Se identificó las comunidades de la parroquia (centros de distribución y abastecimiento) de los cuales parte la operación del producto turístico y/o consumen la oferta en cuanto alimentación y/o servicios complementarios.

➤ Empaquetamiento

Se llevó a cabo tomando en consideración las características establecidas en el perfil de la demanda, con el objetivo de satisfacer al turista con el producto.

➤ Requerimientos de la Ruta de Aventura

Los requerimientos de la ruta se desarrollaron de acuerdo con:

- Nivel organizativo
- Nivel personal
- Infraestructura social básica
- Facilidades turísticas
- Requerimientos técnicos

Los requerimientos técnicos se desarrollaron en base a cada deporte de aventura que son: ciclismo, parapente, canyoning, cabalgata y kayaking lacustre.

3.8.2.3 Elaboración del estudio mercadotécnico de la ruta

Finalmente se procedió a elaborar estrategias de mercado para la comercialización y difusión de la ruta, para lo cual se tomó en cuenta el protocolo de las cuatro C del marketing mix.

- Consumidor
- Costo
- Conveniencia
- Comunicación

3.8.2.4 Para la viabilidad legal administrativa

- Estudio legal

Se estableció el planteamiento de la figura legal para la operación de la ruta turística en base a la revisión del marco jurídico del Estado Ecuatoriano y de las condiciones del territorio en cuanto a la organización de los pobladores. El presente trabajo llegó a ser esquematizado para el GAD Parroquial Rural de Cañi, mismo que se convierte en un punto de información ya que él no puede operar.

- Estudio administrativo

Para el estudio administrativo se realizó lo siguiente:

- Formulación filosófica del proyecto
- Estructura organizativa
- Manual de funciones y procedimientos
- Flujogramas para la prestación de servicio turísticos

3.8.3 Establecer la viabilidad ambiental – sociocultural de la ruta turística

Para la implementación de la ruta turística de aventura se realizó la evaluación de los impactos ambientales que ocasionen las actividades, a través de la matriz de Lázaro Lagos, identificando cuales son las causas y efectos que ocasionen las actividades; además se trabajó en la propuesta para mitigar los impactos negativos ambientales.

3.8.4 Determinar la viabilidad económica – financiera

Se desarrolló en base al componente económico y financiero.

3.8.4.1 Análisis económico

- Resumen de las inversiones
- Activos fijos, diferidos y capital de trabajo
- Fuentes de usos y financiamiento del proyecto
- Cálculo de depreciaciones y amortizaciones
- Propuesta de costos y gastos
- Estructura de ingresos
- Estado de pérdidas y ganancias
- Flujo de caja del proyecto

3.8.4.2 Análisis financiero

Se calculó:

El VAN, para determinar la seguridad de que el proyecto generó un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

La TIR, para poder identificar la rentabilidad del capital invertido.

La RBC, permitió conocer que el proyecto generó una relación de ganancias.

El PRC, para conocer el año donde se cubre toda la inversión.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cañi para la práctica de deportes de aventura

4.1.1 Diagnóstico territorial – situacional de la parroquia

4.1.1.1 Datos generales del GAD Parroquial Rural de Cañi

Tabla 1-4: Datos generales del GADPR Cañi

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Cañi (GADPRC)
Fecha de creación de la parroquia	28 de Agosto de 1921
Población total al 2010	962
Extensión	11.046,20 ha
Límites	Norte: Parroquia de Santiago y San Vicente (Cantón San miguel de Bolívar). Sur: Cantón Chillanes (Provincia Bolívar) y la parroquia Juan de Velasco (Cantón Colta-Provincia de Chimborazo). Este: Parroquia Juan de Velasco (Cantón Colta-Provincia de Chimborazo). Oeste: Cantón San Miguel de Bolívar (Provincia de Bolívar).
Rango altitudinal	2.200-4.245 m.s.n.m.

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

La parroquia Cañi, se encuentra localizada en la parte centro del país, perteneciente al cantón Colta de la provincia de Chimborazo, la altitud de la parroquia va desde los 2.200 hasta los 4.245 m.s.n.m.

4.1.1.2 Biofísico

➤ Uso y cobertura del suelo

Los suelos de la parroquia son utilizados para diferentes actividades, dentro del ámbito de la agricultura para la siembra de productos como: maíz, trigo, cebada, frejol, haba, papa, melloco, lenteja, chocho, arveja, zambo, zapallo, etc. Para la ganadería, construcciones, conservación del páramo.

Tabla 2-4: Uso del suelo de la parroquia

Cobertura vegetal natural	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
Paramo	4401.935093	39.85

Bosque Nativo	2196.683317	19.89
Natural	3.701711352	0.03
Vegetación Arbustiva	723.1614121	6.55
Vegetación Herbácea	483.1657404	4.37
Infraestructura	1.62	0.01
Plantación Forestal	128.4464972	1.16
Tierra Agropecuaria	3107.488882	28.13
Total	11046.20265	100.00

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 77

➤ Recursos No Renovables

La extracción de recursos naturales no renovables en la parroquia a través de maquinaria pesada no se realiza a gran escala, los pobladores realizan la extracción de lastre minero de manera artesanal.

➤ Recursos Naturales Degradados

Situación actual del territorio en cuanto a los recursos naturales correspondientes a flora y fauna de la parroquia Cañi.

Tabla 3-4: Recursos naturales y causa de su degradación

Recurso	Descripción del recurso bajo presión	Causa de degradación
Flora	Flora representativa de la localidad	Deforestación escala baja
Fauna	Fauna representativa de la localidad	Deforestación escala baja

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Flora

En la siguiente tabla se mencionan las principales especies de flora encontrada en la parroquia Cañi.

Tabla 4-4: Flora de la parroquia Cañi

Nº	Orden	Familia	Nombre Común	Nombre Científico	Importancia
1	Dipsacales	Adoxaceae	Tilo	<i>Sambucus nigra</i>	Medicinal
2	Asparagales	Agavaceae	Cabuya	<i>Agave americana</i>	Cerca
3	Caryophyllales	Amaranthaceae	Quinua	<i>Chenopodium quinua</i>	Comestible
4	Apiales	Araliaceae	Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Ornamental

5	Asterales	Asteráceae	Orejas de conejo	<i>Senecio canescens</i>	Ornamental
6	Asterales	Asteráceae	Chuquiragua	<i>Chuquiragua jussieui</i>	Medicinal
7	Asterales	Asteráceae	Chilca	<i>Baccharis floribunda</i>	Medicinal
8	Asterales	Asteráceae	Marco	<i>Franseira artemisoides</i>	Medicinal
9	Asterales	Asteráceae	Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla</i>	Medicinal
10	Asterales	Asteráceae	Diente de león	<i>Taraxacum officinalis</i>	Medicinal
11	Caryophyllales	Basellaceae	Melloco	<i>Ullcus tuberosus</i>	Comestible
12	Fagales	Betulaceae	Aliso	<i>Alnus jurullensis</i>	Ornamental
13	Brassicales	Brassicaceae	Berro	<i>Rorippa nasturtium-aquaticum</i>	Comestible
14	Poales	Bromeliaceae	Musgo varba de viejo	<i>Tillandsia usneoides</i>	Ornamental
15	Lamiales	Buddlejaceae	Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	Ornamental
16	Lamiales	Calceolariaceae	Zapatito de virgen	<i>Calceolaria viscosissima</i>	Ornamental
17	Brassicales	Capparidaceae	Olivo	<i>Capparis odoratissima</i>	Forestal
18	Dipsacales	Caprifoliaceae	Valeriana	<i>Valeriana officinalis</i>	Medicinal
19	Cucurbitales	Cucurbitaceae	Sambo	<i>Cucúrbita fisifolia</i>	Comestible
20	Cucurbitales	Cucurbitaceae	Zapallo	<i>Cucúrbita máxima</i>	Comestible
21	Pinales	Cupresaceae	Ciprés	<i>Cupressus macrocarpa</i>	Forestal
22	Equisetales	Equisetaceae	Cola de caballo	<i>Equisetum bogotense</i>	Medicinal
23	Equisetales	Equisetaceae	Caballo chupa	<i>Equisetum arvense</i>	Medicinal
24	Ericales	Ericaceae	Mortiño	<i>Vaccinium myrtillus</i>	Comestible
25	Ericales	Ericaceae	Hualicón	<i>Ceratostema grandiflorum</i>	Comestible
26	Malpighiales	Euphorbiaceae	Lechero	<i>Euphorbia laurifolia</i>	Cercas
27	Fabales	Fabaceae	Chocho	<i>Lupinus tricolor</i>	Comestible
28	Fabales	Fabaceae	Retama	<i>Spartium junceum</i>	Ornamental
29	Fabales	Fabaceae	Trébol blanco	<i>Trifolium repens</i>	Ornamental
30	Fabales	Fabaceae	Haba	<i>Vicia faba</i>	Comestible

31	Fabales	Fabaceae	Fréjol	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Comestible
32	Fabales	Fabaceae	Lenteja	<i>Lens culinares</i>	Comestible
33	Fabales	Fabaceae	Arveja	<i>Pisum sativum</i>	Comestible
34	Fagales	Juglandaceae	Nogal	<i>Juglans neotropica Diels</i>	Forestal
35	Lamiales	Lamiaceae	Aguacate	<i>Persea americana</i>	Comestible
36	Lamiales	Lamiaceae	Romero	<i>Salvia rosmarinus</i>	Medicinal
37	Lamiales	Lamiaceae	Zapatito de virgen	<i>Lamium amplexicaule</i>	Ornamental
38	Laurales	Lauraceae	Laurel	<i>Laurus nobilis</i>	Ornamental
39	Liliales	Liliaceae	Cebolla	<i>Allium cepa</i>	Comestible
40	Liliales	Liliaceae	Ajo	<i>Allium sativum</i>	Comestible
41	Malvales	Malvaceae	Tilo	<i>Tilia vulgaris</i>	Medicinal
42	Malvales	Malvaceae	Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	Ornamental
43	Sapindales	Meliaceae	Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Forestal
44	Fabales	Fabaceae	Guaba	<i>Inga edulis</i>	Comestible
45	Myrtales	Myrtaceae	Arrayan	<i>Myrtus communis</i>	Forestal
46	Myrtales	Myrtaceae	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Forestal
47	Oxalidales	Oxalidaceae	Oca	<i>Oxalis tuberosa</i>	Comestible
48	Malpighiales	Passifloraceae	Taxo	<i>Pasiflora mixta</i>	Comestible
49	Malpighiales	Passifloraceae	Granadilla	<i>Pasiflora ligularis</i>	Comestible
50	Pinales	Pinaceae	Pino	<i>Pinus radiata</i>	Forestal
51	Lamiales	Plantagineaceae	Llantén	<i>Plantago major</i>	Medicinal
52	Lamiales	Plantagineaceae	Falso llantén	<i>Pplantago lanceolata</i>	Ganadería
53	Poales	Poaceae	Paja	<i>Stipa ichu</i>	Ganadería
54	Poales	Poaceae	Avena	<i>Avena sativa</i>	Ganadería
55	Poales	Poaceae	Maíz	<i>Zea mayz</i>	Comestible
56	Poales	Poaceae	Pajilla	<i>Agrostis sp.</i>	Ganadería
57	Poales	Poaceae	Sigse	<i>Cortaderia nítida</i>	Ornamental

58	Poales	Poaceae	Trigo	<i>Triticum</i>	Comestible
59	Poales	Poaceae	Cevada	<i>Hordeum vulgare</i>	Comestible
60	Caryophyllales	Polygonaceae	Lengua de vaca	<i>Rumex crispus</i>	Medicinal
61	Polypodiales	Polypodiaceae	Helecho	<i>Campyloneurum angustifolium</i>	Ornamental
62	Proteales	Proteaceae	Gañal	<i>Oreocallis grandiflora</i>	Medicinal
63	Rosales	Rosaceae	Capulí	<i>Prunus serótina</i>	Comestible
64	Rosales	Rosaceae	Mora común	<i>Rubus allegheniensis</i>	Comestible
65	Rosales	Rosaceae	Rosas	<i>Rosa centifolia</i>	Ornamental
66	Sapindales	Rutaceae	Limón	<i>Citrus limonum</i>	Comestible
67	Sapindales	Rutaceae	Ruda	<i>Ruda graveolens</i>	Medicinal
68	Lamiales	Scrophulariaceae	Matico	<i>Buddleja globosa</i>	Comestible
69	Solanales	Solanaceae	Guanto	<i>Brugmansia sanguinea</i>	Medicinal
70	Solanales	Solanaceae	Hierva mora	<i>Solanum nigrum</i>	Medicinal
71	Solanales	Solanaceae	Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Comestible
72	Solanales	Solanaceae	Tomate de árbol	<i>Cyphomandra betacea</i>	Comestible
73	Brassicales	Tropaeolaceae	Mastuerzo	<i>Tropaeolum majus</i>	Ornamental
74	Rosales	Urticaceae	Ortiga	<i>Urtica dioica</i>	Medicinal
75	Lamiales	Verbenaceae	Supirosa	<i>Lantana camara</i>	Ornamental

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Fauna

Se menciona las especies más representativas de fauna silvestre existente en la parroquia Cañi (Tabla 9-4).

Para otorgar la categoría en la que se encuentra la especie se procedió a verificar en la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN, la cual ha establecido ciertas categorías. Las categorías de la Lista Roja de la UICN indica que tan cerca está una especie de extinguirse (UICN, 2012: p. 12), estas nueve categorías son las siguientes:

Extinto (EX), Extinto en Estado Silvestre (EW), En Peligro Crítico (CR), En Peligro (EN), Vulnerable (VU), Casi Amenazado (NT), Preocupación Menor (LC), Datos insuficientes (DD) y No Evaluado (NE).

Tabla 5-4: Fauna de la parroquia Cañi

Clase	Familia	Nombre común	Nombre científico	Categoría (UICN)
Mamíferos	Camelidae	Venado barroso	<i>Odocoileus virginianus</i>	LC
	Canidae	Venado colorado	<i>Mazama rufina</i>	VU
	Caviidae	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>	LC
	Cervidae	Raposa	<i>Metachirus nudicaudatus</i>	LC
	Cervidae	Zorro	<i>Conepatus semistriatus</i>	LC
	Cricetidae	Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	LC
	Cuniculidae	Ratón orejón	<i>Auliscomys sublimis</i>	LC
	Didelphidae	Ratón	<i>Apodemus sylvaticus</i>	LC
	Leporidae	Llama	<i>Lama glama</i>	LC
	Mephitidae	Murciélago	<i>Platyrrhinus recifinus</i>	LC
	Muridae	Conejo de páramo	<i>Silvilagus brasiliensis</i>	LC
	Mustelidae	Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>	VU
	Phyllostomidae	Lobo	<i>Lycalopex culpaeus</i>	VU
	Sciuridae	Sacha cuy	<i>Cavia porcellus</i>	LC
	Ursidae	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	LC
Aves	Accipritidae	Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>	LC
	Accipritidae	Huiracchuro	<i>Pheucticus aureoventris</i>	LC
	Cardinalidae	Chirote	<i>Sturnella superciliaris</i>	LC
	Cracidae	Mirlo común	<i>Turdus fuscater</i>	LC
	Culumbidae	Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	LC
	Culumbidae	Torcaza	<i>Patagioenas fasciata</i>	LC

	Emberizidae	Loro	<i>Psittacara erythrogenys</i>	NT
	Falconidae	Gabilán	<i>Accipiter nisus</i>	LC
	Hirundinidae	Guarro	<i>Leucopternis princeps</i>	LC
	Icteridae	Búho	<i>Athene cunicularia</i>	LC
	Psittacidae	Lechuza	<i>Megascops ingens</i>	LC
	Strigidae	Quinde	<i>Coeligena torquata</i>	LC
	Strigidae	Colibrí	<i>Chaetocercus mulsant</i>	LC
	Tinamidae	Colibrí	<i>Ocreatus underwoodii</i>	LC
	Trochilidae	Colibrí	<i>Colibri coruscans</i>	LC
	Trochilidae	Golondrina azuliblanca	<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	LC
	Trochilidae	Pava de monte	<i>Penelope montagni</i>	LC
	Trochilidae	Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	LC
	Turdidae	Perdiz	<i>Nothura maculosa</i>	LC
Reptiles	Gymnophthalmidae	Lagartija	<i>Pholidobolus affinis</i>	NT
Anfibios	Hemiphractidae	Sapo	<i>Gastrotheca espeletia</i>	EN
	Hemiphractidae	Rana	<i>Gastrotheca riobambae</i>	EN

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Impactos y Niveles de contaminación

A continuación, se mencionan impactos ocasionados por el hombre en el entorno ambiental.

Tabla 6-4: Impacto y nivel de contaminación ambiental

Recurso	Impacto	Actividad	Nivel de degradación
Agua	Contaminación por aguas servidas	Antrópica	Baja

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Ecosistemas frágiles

Tabla 7-4: Ecosistema Frágil y prioridad de conservación

Ecosistema	Extensión	Prioridad de conservación
Bosque Montano Cashca Totoras	6.471,96 has	Alta

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 72

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Proporción y superficie bajo conservación

A continuación, se muestra la situación actual del área protegida denominado “Bosque Protector Cascha Totoras” de acuerdo con estado de integridad la proporción y la superficie del área bajo protección y la conservación.

Tabla 8-4: Proporción y superficie bajo manejo ambiental

Nombre del área protegida	Categoría	Superficie con cobertura natural	Porcentaje del cantón	Estado de conservación principales presiones antrópicas	Prioridad de conservación (MAE)
Bosque Protector Cashca Totoras	Bosque Protector	2136,31	2,562	Deforestación Extensión de la frontera agrícola	Alta

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 72

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Ecosistemas para servicios ambientales

A continuación, se mencionan servicios ecosistémicos de: soporte, regulación, culturales y abastecimiento. Los servicios de los ecosistemas son definidos como el beneficio que recibe el ser humano de los ecosistemas, por ende, los cambios que experimentan estos servicios repercuten al bienestar humano.

Tabla 9-4: Servicio de los ecosistemas

Ecosistema	Servicios Ambientales	Destinados a
Páramo Aichy	Servicios de soporte	Ciclo de nutrientes Ciclo del agua
	Servicios de regulación	Regulación del clima Calidad del aire Depuración del agua Polinización Control de erosión

Cerro Tangabana	Servicios culturales	Espirituales Recreación y turismo Ciencia y educación
	Servicios de abastecimiento	Agua dulce Madera
Cerro Libertad	Servicios de abastecimientos	Alimento Madera
	Servicios culturales	Recreación y turismo Belleza escénica

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ **Clima**

• **Precipitación**

La precipitación varía dependiendo los meses del año, así como también hay factores que intervienen como el clima, la cobertura vegetal, el relieve entre otros. Teniendo como resultado dos estaciones definidas en el año, la primera donde las lluvias son más abundantes que va desde enero – abril y la segunda con menos presencia de lluvia que va desde junio – noviembre. De tal manera que la precipitación anual varía desde los 500 mm hasta los 1000 mm.

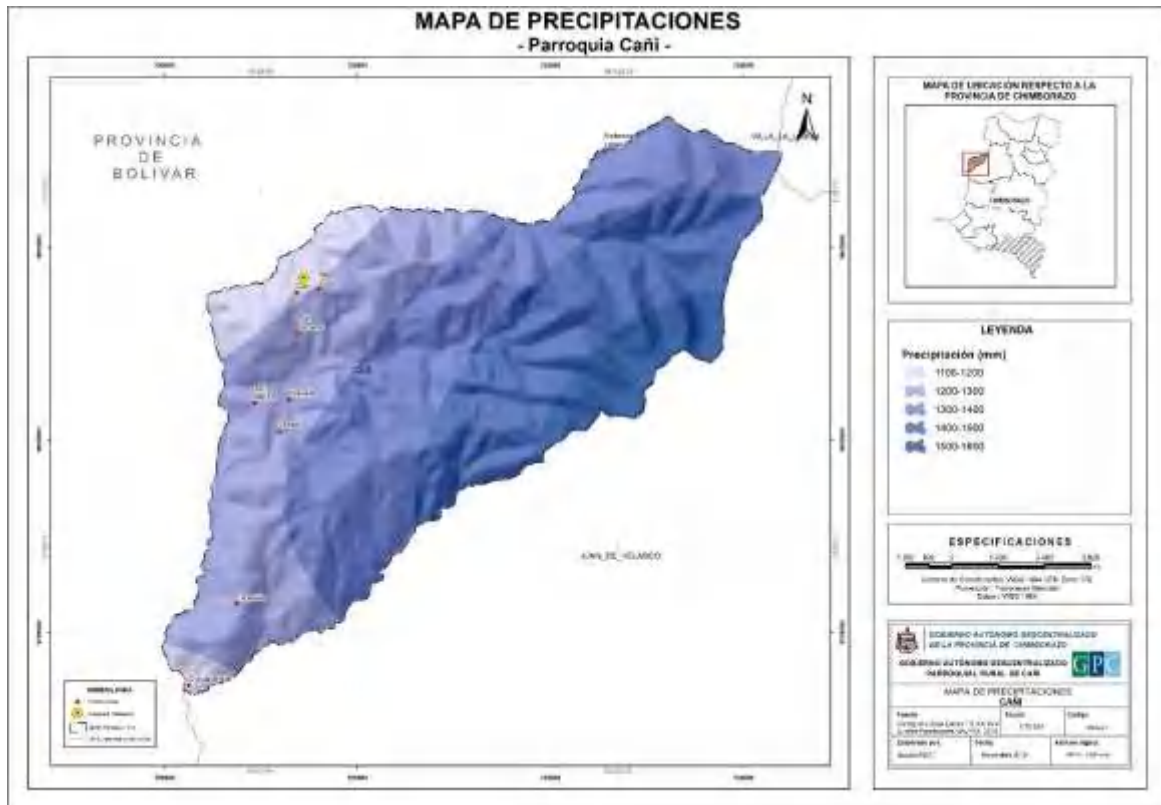


Figura 1-4. Mapa de red hídrica de la parroquia Cañi

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 37

- Temperatura

La comunidad de Ambrosio Lasso está situada a una altura de 3460 m.s.n.m. la cual presenta una temperatura promedio de 9°C, y en toda la parroquia la temperatura varía desde los 4°C hasta 17°C aproximadamente. La temperatura cambia dependiendo de las condiciones climáticas presentes.

- Pisos climáticos

- Subnivel y montano alto superior. - De las cordilleras de los páramos que usualmente suelen estar cubiertos de neblina. Esta unidad se extiende alrededor de las tierras de la comunidad de Ambrosio Lasso, ocupando un estrato homogéneo de altitud que inicia desde los 2.800 m.s.n.m. hasta las tierras frías altas de 4.200 m.s.n.m. (GADPR Cañi, 2020: p. 40).
- Montano alto. – Se encuentra en las comunidades de Miraflores, Sn Gerardo y la cabecera parroquial, debido a que se encuentra relacionada con relieves colinados medios a montañosos de cimas redondeadas con alturas que van desde los 2.600 – 2.800 m.s.n.m. (GADPR Cañi, 2020: p. 40).

- Montano y montano bajo. – Oscila entre los 2.200 – 2.600 m.s.n.m. y se encuentra en las comunidades de Silapala, San Jacinto y Llimbe (GADPR Cañi, 2020: p. 40).

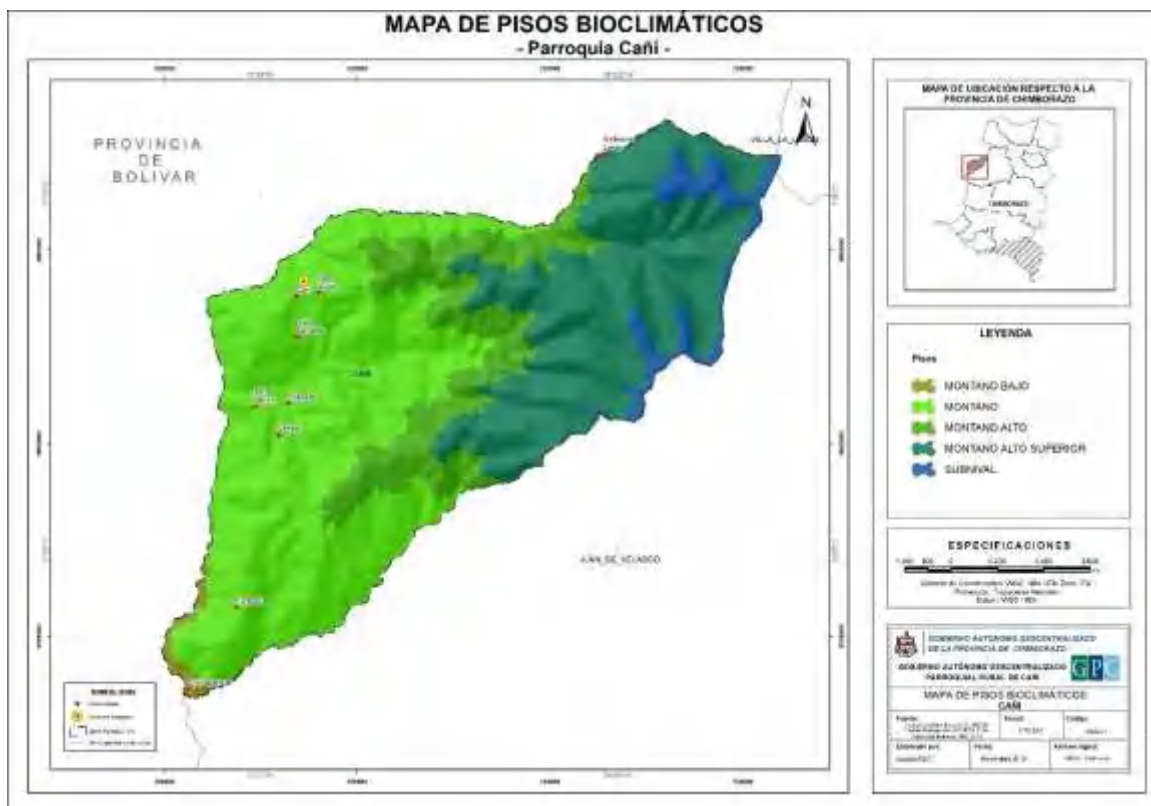


Figura 2-4. Mapa de red hídrica de la parroquia Cañi

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 42

- Evapotranspiración potencial

La evapotranspiración potencial integra factores que tienden a estar relacionados con las necesidades de agua de los cultivos, así como las precipitaciones son los aportes del agua la evapotranspiración potencial (ETP) son los egresos del agua. Para tener datos de la ETP de la parroquia se tomó una muestra de la estación aledaña Guamote, obteniendo como resultado el mes de diciembre el de máxima ETP con 61,66 mm y junio el mes de menor ETP con 51.3 mm (GADPR Cañi, 2020: pp. 32-33).

- Vientos

Los vientos de mayor magnitud se presentan en los meses de julio y agosto siendo una amenaza para los diferentes cultivos de la parroquia, sin embargo, en los últimos años los vientos se han hecho presente de forma aleatoria.

➤ Relieve

Los relieves que se hallan en la parroquia presentan alturas que oscilan entre los 2.600 a los 4.200 msnm, coluviones antiguos, gargantas y superficies onduladas.

Formas de relieve: coluvión aluvial antiguo, coluvión antiguo, escarpe de deslizamiento, escarpe de terraza, garganta, relieve colinado alto, relieve colinado bajo, relieve montañoso, relieve volcánico montañoso, superficie ondulada, terraza alta y valle en V (GADPR Cañi, 2020: p. 21).

➤ Suelos

Los suelos de la parroquia están formados por pendientes medias a muy fuertes, formando suelos negros, mullidos con buena fertilidad. La parroquia presenta los siguientes suelos:

- Molisoles. - Presentes en las comunidades de San Gerardo, Silapala, San Jacinto, Llimbe y la cabecera parroquial Cañi que va desde los 2.200 a 2.400 m.s.n.m. con una cobertura vegetal arbórea y herbácea, cuyo uso actual es la agricultura y ganadería.
- Andisol. – Presentes en las comunidades de Ambrosio Lasso, Silapala, Llimbe, Yunguilla y la cabecera parroquial Cañi que van desde los 2.300 a 4.200 m.s.n.m. con una cobertura natural de páramo y vegetación herbáceos proveen de nutrientes y permiten regular su ciclo hídrico, su uso actual es la ganadería y agricultura en menor proporción.
- Entisol. – Presentes en las quebradas de la parroquia.

➤ Agua

El recurso hídrico es esencial para la existencia, es la fuente de vida; el agua llega a los hogares de los pobladores de la parroquia de diferentes formas. El 100% de la población de la cabecera parroquial, de las comunidades de San Gerardo y Miraflores consumen agua potable de la vertiente de nombre caparrosa; el 90% de la población de la comunidad Silapala consume agua entubada de la vertiente Silapala, el 100% de la comunidad San Jacinto consume agua potable de la vertiente Romerillo, el 95% de la población de las comunidades Llimbe y Yunguilla consume agua entubada y el 99% de la comunidad Ambrosio Lasso consumen agua potable (GADPR Cañi, 2020: pp. 27-28).

- Microcuenca

En todo el territorio de la parroquia Cañi existe tres microcuencas que constituyen parte de la cuenca del Guayas, estas microcuencas son: río Cañi con un perímetro de 45,13 km y un área de 26,44 km²,

río Pallo con un perímetro de 30,34 km y un área de 42,80 km² y el río Colorado con un perímetro de 27,65km y un área de 32,48km² (GADPR Cañi, 2020: p. 23).

- Vertientes

En la parroquia Cañi existe un total de 28 quebradas, las cuales conforman las tres microcuencas de la parroquia y estas a su vez desembocan en la microcuenca del río Chimbo. El abastecimiento de agua para el consumo humano fue calculado según los datos del censo de población INEC (2010), asumiendo una dotación de 80 lt/hab./día para una población de 900 habitantes. Se requiere un caudal de 72 m³/día a nivel de la parroquia (GADPR Cañi, 2020: p. 27).

Tabla 10-4: Disponibilidad de agua al año de las fuentes hídricas de la parroquia

Cuenca	Unidades hídricas	Área (ha)	Longitud (km)	Disponibilidad de agua (m ³ /año)	Nivel de vulnerabilidad
Guayas	Río Pallo	4042.21	27.66537 013	31.000.00 0	Levemente vulnerable
	Río Cañi	1938.63	27.14805 1	22.000.00 0	Moderadamente vulnerable
	Río Tangabana	3752.10	39.95365 446	19.000.00 0	No vulnerable
	Drenajes menores	1266.80	27.29568 744	-	No vulnerable

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 24

Elaborado por: Cajo, R. 2021

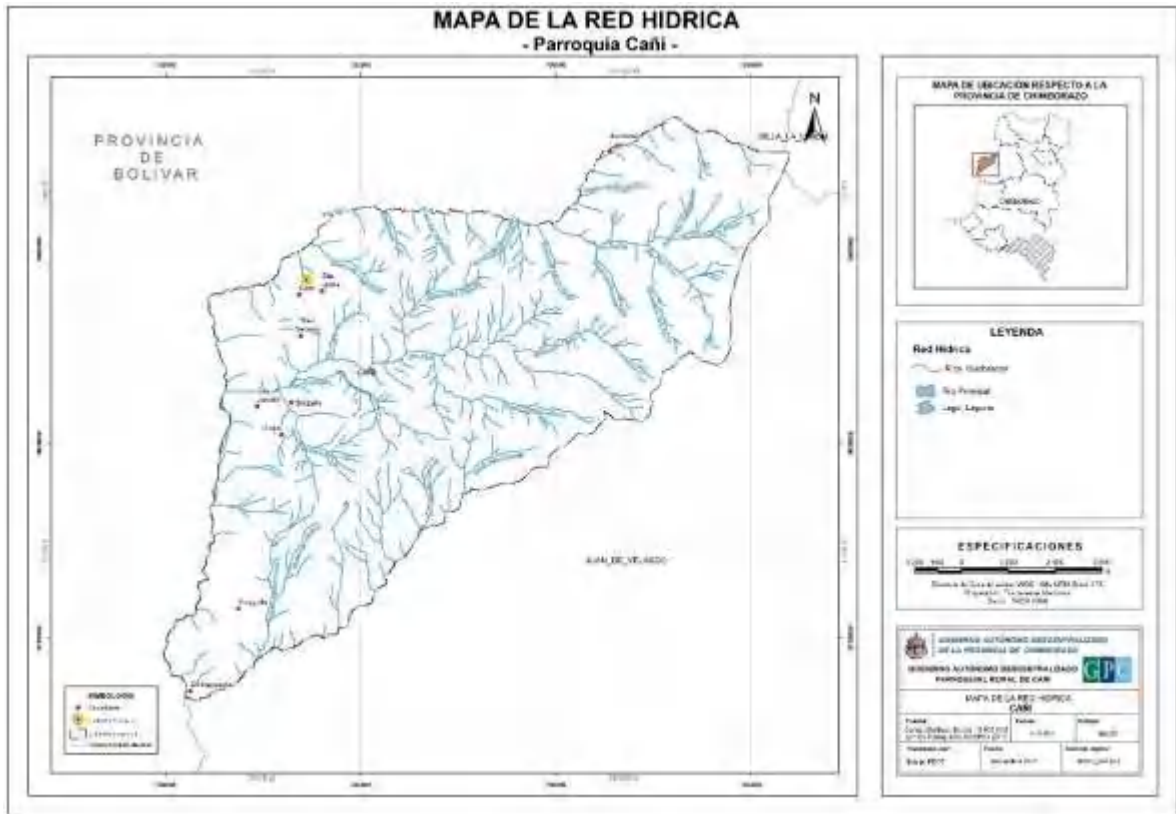


Figura 3-4. Mapa de red hídrica de la parroquia Cañi

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 24

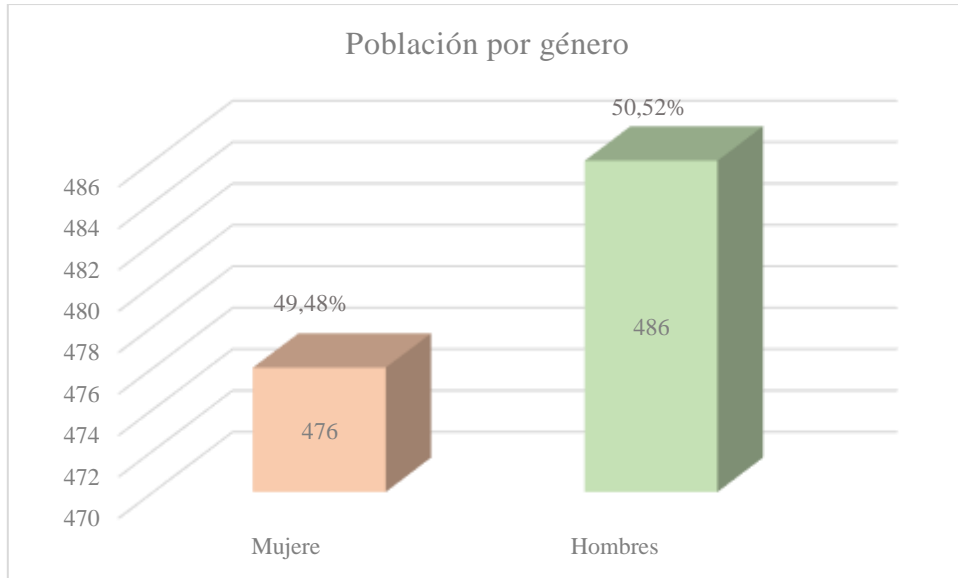
➤ Aire

El aire en todo el territorio de la parroquia es altamente puro, esto se debe a que la parroquia está rodeada de montañas y una exuberante vegetación arbórea, arbustiva y herbácea lo cual permite la purificación del aire. Además, esto se debe a que no existen empresas industriales ni extracción de recursos naturales. En la localidad existen áreas verdes llenas de vegetación que son un elemento clave para la absorción del CO₂, favoreciendo al bienestar de las personas, otorgando una buena calidad de vida en cuanto a la salud.

4.1.1.3 Sociocultural

➤ Análisis demográfico

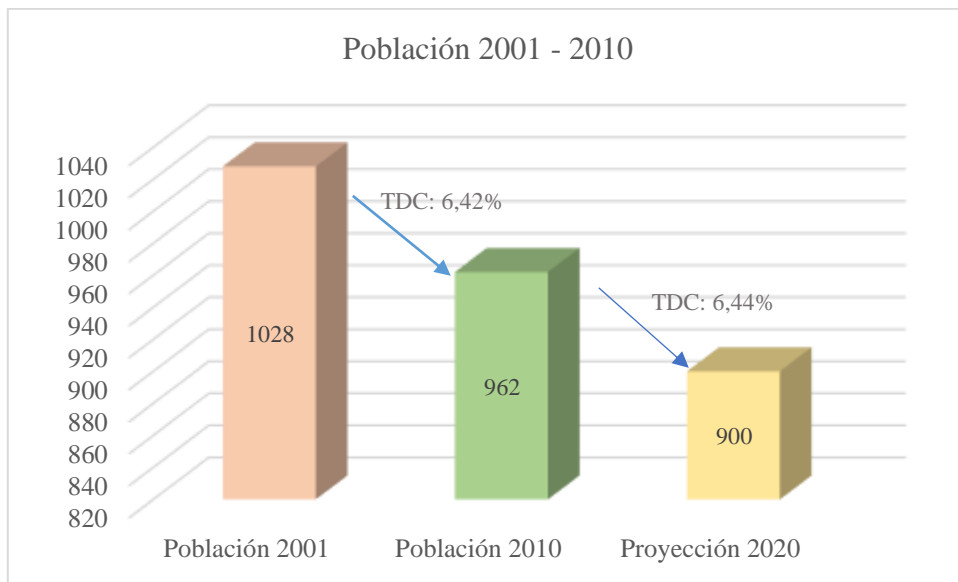
La extensión de la parroquia es de 11.046,20 ha con un total de población de 962 habitantes de los cuales 476 son del género femenino y 486 del género masculino según datos del INEC 2010.



Gráfica 1-4. Población de la parroquia Cañi por género

Fuente: INEC, 2010

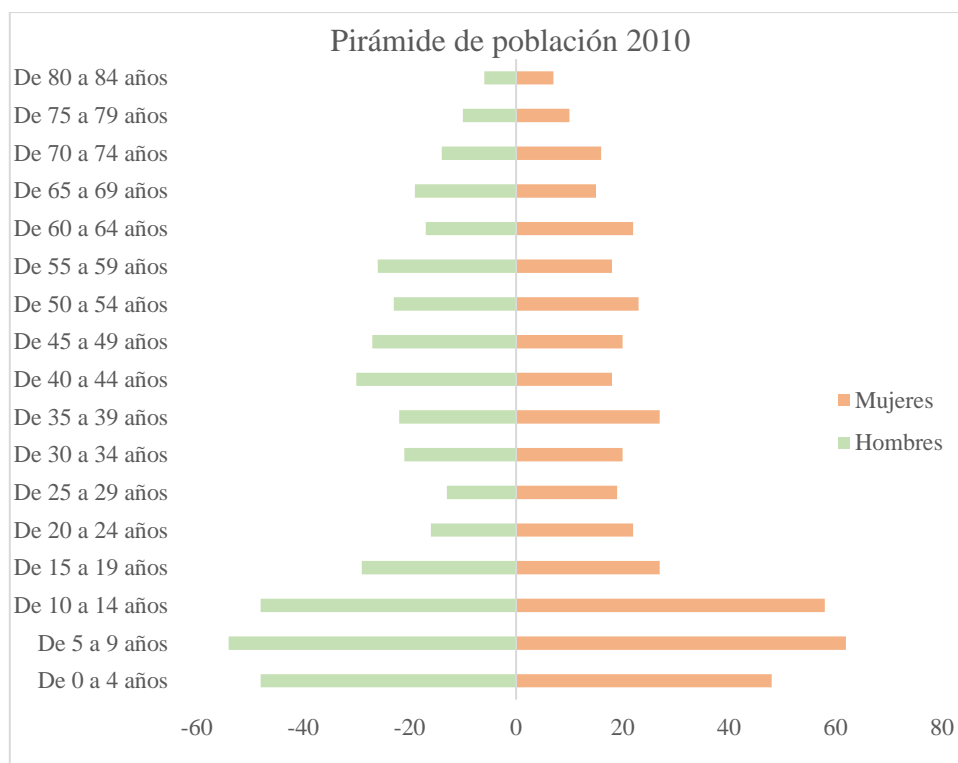
Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 2-4. Tasa de crecimiento poblacional

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 3-4. Pirámide poblacional por grupos de edad según sexo

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Educación

En la parroquia Cañi existe cinco instituciones educativas cuyo nivel de formación va desde sub-inicial 1 hasta bachillerato general unificado (BGU), cubriendo un total de 190 estudiantes distribuidos de la siguiente manera. En la escuela Provincia de Napo 22 estudiantes, en la escuela Cesar García Miranda 11 estudiantes, en la Unidad Educativa 28 de Agosto 127 estudiantes y en la escuela Abogado Jaime Hurtado Gonzales 30 estudiantes. El analfabetismo en la parroquia Cañi en base al Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) en el 2001 el porcentaje fue de 18,27% y en el 2010 fue de 17,88% teniendo una variación del 0,39% (GADPR Cañi, 2020: p. 120).

Tabla 11-4: Analfabetismo de la parroquia Cañi

Analfabetismo		
2010	2001	Variación %
17,88%	18,27%	-0,39%

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 120

➤ Salud

La parroquia Cañi cuenta con un Puesto de Salud ubicado en la cabecera parroquial que brinda atención médica en odontología y medicina general a todos los habitantes de la parroquia, el puesto de salud cuenta con un médico general, una enfermera, una odontóloga y una técnica en atención primaria. Las principales enfermedades que presentan los habitantes son: enfermedades diarreicas agudas (EDAS), parasitosis, hipertensión arterial, gastroenteritis aguda, desnutrición aguda; las causas más comunes que generan a dichas enfermedades es mala higiene, alimentación inadecuada y consumo de agua sin clorar.

Tabla 12-4: Establecimiento de salud pública parroquial

Institución	N° de Personal	Atención	Enfermedades más frecuentes de atención	Causas de las enfermedades
Puesto de Salud Cañi	5	Odontología Medicina general	EDAS Hipertensión arterial Gastroenteritis aguda Parasitosis Desnutrición aguda	Mala higiene Consumo de agua insoluble

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Cobertura de la infraestructura y equipamientos de servicios sociales

• Alcantarillado

Actualmente existe un nuevo sistema de alcantarillado que cubre la cabecera parroquial, una parte de la comunidad de Miraflores y de la comunidad San Gerardo, las demás comunidades de Silapala, San Jacinto, Llimbe, Yunguilla y Ambrosio Lasso cubren este servicio a través de las letrinas realizando las descargas en los pozos ciegos o sépticos.

Tabla 13-4: Manejo de desechos en la parroquia Cañi

Manejo de Desechos Sólidos							
Manejo de Desechos Sólidos	Parámetros	Sector	Porcentaje (%)	Sector	Porcentaje (%)	Sector	Porcentaje (%)
		1		2		3	
	Alcantarillado sanitario	0	0,00	33	11,46	0	0

	Baterías sanitarias	22	7,64	63	21,88	50	17,36
	Letrinas	3	1,04	47	16,32	70	24,31
Subtotal		25	8,68	143	49,65	120	41,67
Porcentaje							100

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 175

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Recolección de desechos sólidos

La parroquia Cañi no cuenta con un sistema de recolección de desechos, las familias de las comunidades aprovechan los desechos orgánicos como abono para sus diferentes cultivos que se produce en la localidad, en la parroquia existe 270 familias. Sin embargo, se ha empleado un vehículo (volqueta) para recolectar la basura un día a la semana, mismos desechos son trasladados a la cabecera cantonal.

El manejo de los desechos en la cabecera parroquial y sus comunidades se ejecuta de diferentes formas, dadas a continuación:

Tabla 14-4: Tratamiento de desechos en la parroquia Cañi

Tratamiento de Basura		
Tipo	Frecuencia/Familia	Porcentaje (%)
Quema	60	22,22
Campo abierto	130	48,15
Ríos y quebradas	2	0,74
Terrenos de cultivo	76	28,15
Carro recolector	-	-
Traslado a San Miguel de Bolívar	2	0,74
Total	270	100

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 46

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Acceso y uso de espacio público

La parroquia Cañi cuenta con algunas áreas sociales de recreación en cada una de las comunidades, cuenta con: ocho canchas de uso múltiple, siete casas comunales, dos conchas acústicas, una casa

parroquial, un parque, seis iglesias y un convento; todos estos espacios son de uso público para la ciudadanía.

➤ Autoidentificación

La ciudadanía de la parroquia Cañi se autoidentifica mayoritariamente como mestiza, en la siguiente tabla se conoce los porcentajes de cada identificación étnica.

Tabla 15-4: Autoidentificación étnica de la parroquia Cañi

Identificación étnica	N° habitantes	Porcentaje
Indígena	49	5,09%
Mestizo/a	863	89,72%
Mulato/a	11	1,14%
Blanco/a	38	3,95%
Otro/a	1	0,1%
Total	962	100%

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 102

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Idioma

Los pobladores de la cabecera parroquial y todas sus comunidades exceptuando la comunidad de Ambrosio Lasso hablan un solo idioma que es la lengua castellana y los pobladores de Ambrosio Lasso hablan dos idiomas el kichwa y el castellano.

➤ Migración

Existen muchas causas por las cuales los habitantes deciden dejar un lugar y comienzan a migrar, dentro de ellas podemos mencionar las causas socioeconómicas, familiares y culturales que se vieron obligados a migrar a las grandes ciudades del país. Es así como especialmente la juventud una vez terminada la educación del colegio salen de la parroquia ya sea por estudios o trabajo para mejorar su condición de vida, de tal manera que ya no hay mucha juventud en comparación a los años anteriores en la parroquia Cañi.

➤ Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral



Figura 4-4. Mapa de atractivos de la parroquia Cañi

Fuente: Google Earth Pro

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.1.1.4 Económico

➤ Trabajo y empleo

Comprende el análisis de las principales actividades económicas que se desarrollan en la parroquia Cañi. El uso del suelo respecto a la agricultura es de 3.107,48 ha representado el 28,13% del área total de la parroquia Cañi (GADPR Cañi, 2020: p. 125). La producción agrícola es la fuente de ingresos económicos más frecuente que tienen los pobladores de la parroquia, debido a que en la localidad no existe empresas industriales que transformen la materia prima.

➤ Principales actividades económicas productivas del territorio

En la parroquia la producción agrícola se desarrolla en tres tipos de zonas:

- Zona alta: Producen productos como la oca, melloco, papas, habas y cebolla.
- Zona media: Producen productos como el maíz, trigo, cebada, sambo y arveja.
- Zona baja: Producen productos como el zapallo, fréjol, lenteja, papa china, limón, naranja, aguacate, plátano y caña de azúcar.

Otra fuente de ingreso económico que tienen los pobladores de la parroquia es la producción pecuaria en proporción media y piscícola en proporción baja. La producción pecuaria se ha desarrollado progresivamente, el ganado vacuno supera los 1.201 cabezas destinados para la carne y leche; de los cuales el 50% corresponde a ganado criollo (GADPR Cañi, 2020: p. 126).

La población económicamente activa (PEA) de la parroquia constituye el 47,92% lo que equivale a 461 personas, de los cuales 190 corresponde al género femenino y 271 al género masculino (GADPR Cañi, 2020: p. 127).

➤ **Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio**

La parroquia cuenta con un centro de acopio para productos de la localidad, sin embargo, debido a la mala organización no está en funcionamiento.

Tabla 16-4: Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio

Ubicación	Tipo	Descripción
Comunidad de Miraflores	Asociación agrícola “La libertad” y Asociación de emprendedores de comercio justo de Cañi.	Centro mecanizado de acopio de productos producidos en la parroquia Cañi.
Comunidades Miraflores y San Gerardo, Cabecera parroquial	Canal de riego	En proceso de gestión

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ **Amenazas a la infraestructura y áreas productivas**

Las amenazas son factores externos que no depende de las familias de la parroquia, a continuación, se mencionan las amenazas de origen natural y antrópico que afectan a las áreas productivas.

Tabla 17-4: Amenazas a la infraestructura y áreas productivas

Área	Amenazas	
Producción agrícola	Origen natural	Helada Sequía Viento Plagas Ceniza
Producción ganadera	Origen socioambiental	Oso (caza) Enfermedades
	Origen antrópico	Robo

Infraestructura	Origen natural	Deslaves Temblores Cismo
-----------------	----------------	--------------------------------

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.1.1.5 Asentamientos humanos

➤ Infraestructura y acceso a servicios básicos, déficit y cobertura

El sector 1 está conformado por la comunidad de Ambrosio Lasso.

El sector 2 está conformado por la cabecera parroquial, las comunidades de Miraflores y San Gerardo.

El sector 3 está conformado por las comunidades de Silapala, San Jacinto, Llimbe y Yunguilla.

Tabla 18-4: Acceso a servicios básicos, déficit y cobertura en la parroquia

Unidad Territorial	Cobertura de agua (%)	Cobertura de saneamiento (%)			Desechos sólidos (recolección)
		Alcantarillado	Baterías sanitarias	Letrinas	
Sector 1	88%		18%	18%	
Sector 2	23%	33%	30%	17%	8%
Sector 3	28%			73%	

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 149

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.1.1.6 Movilidad energía y conectividad

➤ Vías de acceso

La parroquia de Cañi se encuentra a 19 km del Cantón San Miguel de Bolívar y a 55 km del cantón Colta, para llegar desde el cantón San Miguel de Bolívar se toma la vía San Vicente – Cañi 19 km la cual actualmente está remodelada con doble capa asfáltica; para llegar desde el cantón Colta se toma la carretera panamericana E35 troncal de la sierra 18 km hasta Navag, luego se toma la vía Navag-Cañi 37 km.

Vía San Vicente – Cañi (segundo orden - asfaltada)

Carretera panamericana E35 troncal de la sierra (primer orden – hormigón)

Vía Navag – Cañi (segundo orden – lastrada)

➤ Energía

- Electricidad

La cabecera parroquial y las demás comunidades son abastecidas del servicio de energía eléctrica del sistema interconectado de la Corporación Nacional de Electricidad de Bolívar.

En la parroquia el servicio de energía eléctrica se encuentra en buenas condiciones, las redes que conducen la energía eléctrica se asientan en su mayor parte en postes de hormigón. Para conocer el porcentaje de la red de energía eléctrica se tomó como indicadores los medidores teniendo como resultado el 94% de cobertura de servicio de medidores en los hogares de la población, y el 12% de cobertura de alumbrado público (GADPR Cañi, 2020: p. 175).

Tabla 19-4: Disponibilidad de energía eléctrica en la parroquia Cañi

Unidad Territorial		Servicio	Parámetros	Disponible		Calidad			Cobertura (%)
Parroquia	Sector			Si	No	Alta	Media	Baja	
CAÑI	Sector 1	Energía Eléctrica	Medidor	1	0	1	0	0	100
			Alumbrado Público	1	0	0	1	0	20
			Totales de Medidores	8	0	1	3	4	94
	Sector 2	Energía Eléctrica	Medidor	3	0	0	3	0	98
			Alumbrado Público	2	0	0	1	1	10
			Totales de Aluminado Público	4	3	0	2	2	12
	Sector 3	Energía Eléctrica	Medidor	4	0	0	0	4	85
			Alumbrado Público	1	3	0	0	1	5
			Totales de Aluminado Público	4	3	0	2	2	12

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 175

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Conectividad

- Telefonía fija

La parroquia carece del servicio de telefonía fija debido a que no hay una red conmutada de telecomunicaciones a la cual pueda conectarse los teléfonos convencionales en este caso.

- Telefonía móvil

En la parroquia Cañi el servicio de telefonía celular está presente en la mayoría de los pobladores, ya que hoy en día el celular se ha convertido en una herramienta importante para una comunicación

en tiempo real. La operadora que brinda mayor cobertura en la parroquia es “Claro”, brindando señal en todas sus comunidades, sin embargo, existe otras operadoras como Movistar y CNT presentes en la parroquia, pero la intensidad de su señal es muy baja.

- Servicio de internet

Ninguna comunidad, ni la cabecera parroquial dispone de internet en zona libre (Wi-fi), las familias de la cabecera parroquial y de la comunidad de Miraflores dispone de internet particular de la operadora Mega Tec con un total de 21 usuarios, y la comunidad de San Gerardo y San Jacinto de la operadora Ateltec con un total de 16 usuarios siendo un porcentaje mínimo en comparación del total de familias de la parroquia. En la comunidad de Llimbe una sola familia tiene internet satelital, las demás comunidades de Ambrosio Lasso, Silapala, San Jacinto y Yunguilla no cuentan con internet particular.

4.1.1.7 Político – Institucional y Participación Ciudadana

El GADPR-Cañi es una institución pública que está representada por diferentes actores, al ser un gobierno autónomo descentralizado goza de autonomía política, administrativa y financiera, y ejercerá facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias exclusivas y territorio, además hará uso de sus facultades emitiendo acuerdos y resoluciones. Y se regirá bajo los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad territorial, integración y participación ciudadana.

Las entidades públicas superiores con las cuales tiende a relacionarse el GADPR-Cañi es con el GAD cantonal de Colta y GAD provincial de Chimborazo formando consorcios con el fin de garantizar el cumplimiento de sus competencias concurrentes y la prestación de servicios públicos pertenecientes a su ámbito de competencia. De igual manera el GADPR-Cañi podrá relacionarse con los demás GAD de su mismo nivel y formar mancomunidades con el fin de mejorar la gestión de sus competencias aspirando resultados favorables para el bienestar de la ciudadanía.

- Mapeo de actores públicos, privados, sociedad civil

Las entidades públicas que de manera directa o indirecta podrían ayudar al turismo en la parroquia son las siguientes:

Tabla 20-4: Entidades públicas que prestan servicio en la parroquia

			Cobertura			
N°	Institución	Acciones	Alta	Media	Baja	Nula

1	Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	Acompañamiento y asesoría técnica.	x			
2	Policía comunitaria	Seguridad ciudadana	x			
3	Ministerio de Salud Pública (Centro de Salud)	Proteger y mejorar el estado de salud (medicina general y odontología)		x		
4	Gobernación de Chimborazo (Tenencia Política)	Resolución de conflictos sociales	x			
5	Ministerio de Educación	Educación		x		

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 203

Elaborado por: Cajo, R. 2021

En la parroquia se tiene presente a cinco instituciones públicas que laboran en la localidad que podrían contribuir al desarrollo turístico de la parroquia ya sea de manera directa o indirecta. El 60% posee una cobertura alta y el 40% una cobertura de media en toda la parroquia.

Tabla 21-4: Entidades públicas externas que intervienen en los procesos de la parroquia

N°	Institución	Acciones	Cobertura			
			Alta	Media	Baja	Nula
1	Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	Convenios para grupos de atención prioritaria	x			
2	Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT)	Dotación de servicio telefónico o internet				x
3	Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE)	Apoyo técnico		x		
4	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo (GADPCH)	Viabilidad, producción, ambiente, turismo y riego		x		
5	Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Colta	Salud, educación, mejoramiento urbano parroquial, uso de suelo.	x			

Fuente: GADPR Cañi, 2020: pp. 204-205

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Existe cinco instituciones públicas externas que intervienen en el desarrollo de la parroquia. El 40% tiene cobertura alta, 40% cobertura media y 20% cobertura nula, además no existe alianzas estratégicas que impulse el desarrollo especialmente en el ámbito turístico.

➤ Estructura organizacional del GADPR-Cañi

Se presenta a continuación la estructura organizacional como está conformado el GADPR-Cañi.

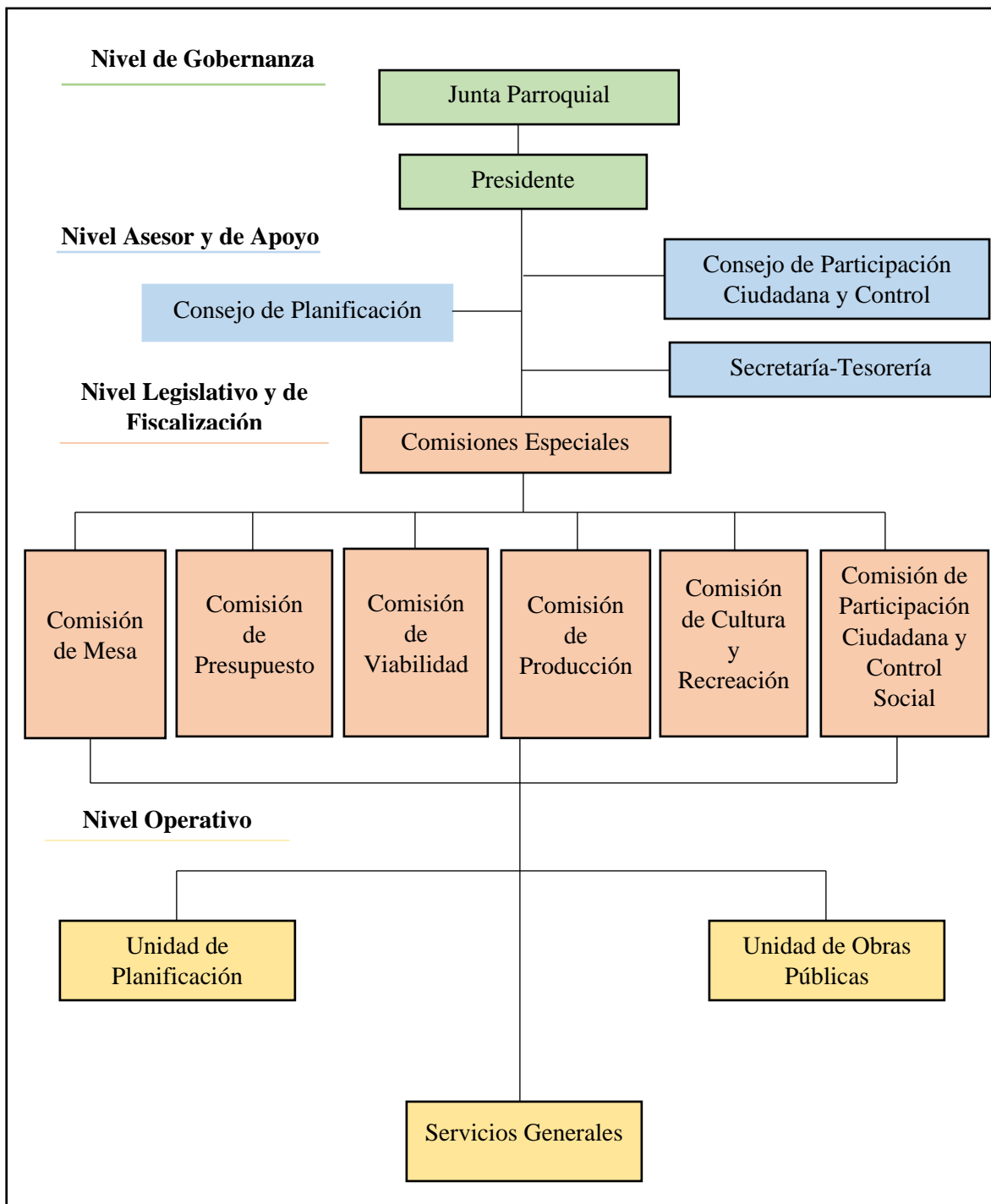


Figura 5-4. Organigrama funcional

Fuente: GADPR Cañi, 2020: p. 19

Realizado por: Cajo R. 2021

4.1.1.8 Diagnóstico situacional

➤ Matriz FODA

Tabla 22-4: Análisis de los componentes del sistema turístico

Atractivos y Actividades		
Positivo	Factores Internos	Factores Externos
	Fortalezas	Oportunidades
	<p>La parroquia Cañi se centra en la agricultura y ganadería debido a las características de su territorio.</p> <p>Diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales con gran potencialidad.</p> <p>La parroquia posee diversidad de flora y fauna.</p>	<p>MINTUR, busca incrementar la actividad turística, desarrollando y ejecutando productos turísticos nuevos.</p> <p>Promoción de los atractivos turísticos de la parroquia por parte de departamento de turismo cantonal Colta (cuando entre en funcionamiento), agencias de viajes y operadoras de turismo.</p> <p>PLANDETUR 2030 busca fomentar el desarrollo del turismo.</p>
Negativo	Factores Internos	Factores Externos
	Debilidades	Amenazas
	<p>Las autoridades locales no promocionan a profundidad a la parroquia y existe una baja coordinación con el GAD cantonal y el MINTUR.</p> <p>Ausencia de productos turísticos elaborados técnicamente.</p> <p>Inexistencia de un plan de desarrollo turístico parroquial.</p> <p>Tala de la vegetación (a un nivel bajo).</p>	<p>Pandemia mundial debido al Covid-19.</p> <p>Inestabilidad socioeconómica y política del país.</p> <p>Fenómenos naturales.</p> <p>Los turistas desconocen el potencial turístico que posee la parroquia y no visitan el lugar.</p>
Infraestructura		
l i s o p	Factores Internos	Factores Externos

	<p>Fortalezas</p> <p>La parroquia posee un sistema de sanidad y agua potable en ciertas comunidades.</p> <p>Posee una infraestructura vial a los principales atractivos.</p> <p>Posee un sistema de energía eléctrica que cubre todas las comunidades.</p> <p>La parroquia cuenta con un Puesto de Salud y el servicio de la Policía Nacional.</p>	<p>Oportunidades</p> <p>Gestión con diferentes niveles de gobierno para obtener recursos para el mejoramiento de la infraestructura parroquial.</p>
Negativo	<p>Factores Internos</p>	<p>Factores Externos</p>
	<p>Debilidades</p> <p>Falta cubrir ciertas comunidades, alcantarillado y agua potable.</p> <p>Bajo nivel de cobertura en alumbrado público vial.</p>	<p>Amenazas</p> <p>Crisis económica que atraviesa el país.</p> <p>Migración de la juventud.</p>
	<p>Planta Turística</p>	
Positivo	<p>Factores Internos</p>	<p>Factores Externos</p>
	<p>Fortalezas</p> <p>Variedad de productos agrícolas producidos en la localidad.</p> <p>Personas interesadas en crear establecimientos de hospedaje y alimentos en sus propiedades.</p>	<p>Oportunidades</p> <p>Empresas compran directamente a los productores para su transformación.</p> <p>Mayor y nuevos ingresos económicos para las familias de la parroquia.</p> <p>Gestión con la Corporación Financiera Nacional (CFN) para el financiamiento de proyectos de inversión.</p>
	<p>Factores Internos</p>	<p>Factores Externos</p>
Negativo	<p>Debilidades</p> <p>Bajo interés de las autoridades en la gestión para la reapertura del bus San Miguel-Cañi.</p> <p>Ausencia de transporte interno en la parroquia.</p>	<p>Amenazas</p> <p>La situación que atraviesa el país debido al Covid-19.</p> <p>Crisis económica.</p> <p>Falta de orientación en la industria del turismo.</p>

	<p>Carece de establecimientos de alojamiento para los visitantes.</p> <p>Ausencia de establecimientos de alimentos para el servicio a los visitantes.</p>	
Superestructura		
Positivo	Factores Internos	Factores Externos
	Fortalezas	Oportunidades
	El GADPR-Cañi es el encargado en planificar y ejecutar proyectos para el bienestar de la colectividad ciudadana.	<p>Apoyo de instituciones públicas (MINTUR, MAE, MAG) con capacitación técnica y recursos financieros en el ámbito turístico.</p> <p>Voluntad institucional para realizar convenios con instituciones educativas a nivel superior para la participación de técnicos en el desarrollo de proyectos para la parroquia.</p>
Negativo	Factores Internos	Factores Externos
	Debilidades	Amenazas
	<p>Bajo interés de la unidad técnica parroquial en fomentar el turismo en la parroquia.</p> <p>Baja coordinación del GADPR-Cañi con entidades del sectores público y privado para mejorar la atención en cada uno de los sectores que conforman la parroquia.</p>	<p>Crisis económica que atraviesa el país.</p> <p>Situación que atraviesa el país y el mundo debido a la pandemia del Covid-19.</p>
Demanda Turística		
Positivo	Factores Internos	Factores Externos
	Fortalezas	Oportunidades
	Interés de los pobladores por fomentar el turismo en la parroquia.	<p>La oportunidad de captar parte de la demanda que arriban a los poblados más cercanos movidos por turismo de aventura.</p> <p>La creciente tendencia a visitar áreas naturales abiertas.</p>
Negativo	Factores Internos	Factores Externos
	Debilidades	Amenazas

	<p>Ausencia de una unidad técnica de turismo en la parroquia.</p> <p>Inexistencia de información de llegada de turistas a la parroquia en fechas importantes como el carnaval.</p>	<p>El flujo de demanda turística de la región ha disminuido considerablemente debido a la pandemia del Covid-19.</p>
--	--	--

Fuente: Taller participativo con involucrados de la parroquia Cañi, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.1.2 Identificación y caracterización de los atractivos turísticos con potencialidad para la práctica de deportes de aventura.

Para el inventario de los atractivos naturales y culturales, se aplicó la Metodología del Ministerio de Turismo “Manual de Atractivos Turísticos 2017”.

La parroquia Cañi cuenta con 28 atractivos turísticos, de los cuales 15 pertenecen a la categoría de Atractivos Naturales que corresponden al 53,57% y 13 son de categoría Manifestaciones Culturales que corresponden al 46,43%, los cuales se detallan en la siguiente Tabla 27-4.

Tabla 23-4: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales de la parroquia Cañi

Atractivos Naturales						Ubicación		
N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Cascada Libertad	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	-1.76518	-78.93324	3.348
2	Cascada Yanapagchanegra	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	-1.73715	-78.90025	3.956
3	Cerro Tangabana	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	I	-1.80652	-78.96985	3.076
4	Laguna Llimbe Tangabana	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II	-1.82229	-78.98089	3.166
5	Páramo Aichy	Atractivos Naturales	Bosques	Páramo	I	-1.74623	-78.89363	4.297
6	Río Cañi	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	-1.76062	-78.98749	2.521
7	Arroyo Caparrosa	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	I	-1.76357	-78.98637	2.591
8	Río Colorado	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	II	-1.79331	-78.98721	2.426
9	Río Conoguyco	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	I	-1.73163	-78.90452	3.850
10	Río Pallo	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	-1.79022	-78.98845	2.395
11	Arroyo Burruyaco	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	I	-1.80095	-78.99312	2.387
12	Río Aichy	Atractivos Naturales	Ríos	Río	I	-1.76223	-78.92301	3.347
13	Colina Caparina	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	I	-1.77342	-78.98399	2.982
14	Arroyo Uchuguayco	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	I	-1.77943	-78.98040	2.678
15	Bosque de Polylepis	Atractivos Naturales	Bosques	Ceja de Selva	I	-1.76423	-78.95558	3.334
Atractivos Culturales						Ubicación		
N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Fiestas patronales virgen de la Nube	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradicionales	II	-1.77727	-78.99453	2.806

				y Creencias Populares				
2	Fiestas patronales de San Gerardo	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradicionales Creencias Populares	II	-1.78346	-78.99121	2.692
3	Fiestas patronales de San Andrés	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares	I	-1.77419	-78.99183	2.764
4	Fiestas patronales Divino Niño Jesús	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares	I	-1.77419	-78.99183	2.764
5	Fiestas patronales Tres Cruces	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares	II	-1.80773	-78.99616	2.611
6	Domingo de gallos	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares	II	-1.77419	-78.99183	2.764

7	Carnaval	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)	II	-1.77419	-78.99183	2.764
8	Dulce de sambo	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II	-1.77419	-78.99183	2.764
9	Chicha de jora	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II	-1.77419	-78.99183	2.764
10	Tamales	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II	-1.77419	-78.99183	2.764
11	Chigüil	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II	-1.77419	-78.99183	2.764
12	Molino de piedra	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II	-1.79016	-78.98621	2.405
13	Molienda de caña de azúcar	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	I	-1.84580	-79.01346	1.964

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.1.3 Evaluación de los atractivos turísticos para la práctica de deportes de aventura

4.1.3.1 Evaluación y categorización de las rutas para la actividad de cicloturismo

El cicloturismo es una modalidad de turismo de aventura que mediante la utilización de la bicicleta se recorre áreas urbanas, rurales o a campo abierto generalmente por caminos, senderos o vías.

➤ Criterios

- Distancia de la ruta

La distancia de la ruta es aquel espacio establecido entre dos puntos, el punto de partida y punto de llegada en una superficie, de acuerdo con la distancia se calificará la dificultad de ascenso y descenso, siendo por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil, y se obtendrá la calificación correspondiente.

Tabla 24-4: Distancia de la ruta de cicloturismo

Distancia			
Variable de distancia	km	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Más de 30	Muy difícil	25 puntos
Alta	21 a 30	Difícil	18 puntos
Moderada	11 a 20	Medio	12 puntos
Baja	1 a 10	Fácil	6 puntos

Fuente: Beltrán, 2017: p. 92

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Desnivel de la ruta

El desnivel es la inclinación que se tiene entre dos puntos, los tramos de subida representan el desnivel positivo, los tramos de bajada representan el desnivel negativo y los dos establecen el desnivel acumulado. De acuerdo con los desniveles de las rutas se calificará la dificultad de ascenso y descenso, siendo por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil, y se obtendrá la puntuación correspondiente.

Tabla 25-4: Desnivel de la ruta de cicloturismo

Desnivel			
Variable de la pendiente	Metros	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	1001 a 2000	Muy difícil	25 puntos
Alta	501 a 100	Difícil	18 puntos
Moderada	101 a 500	Medio	12 puntos
Baja	Menor a 100	Fácil	6 puntos

Fuente: Beltrán, 2017: p. 92

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Tiempo de la ruta

De acuerdo con el tiempo que se emplee en recorrer la ruta se calificará la dificultad de ascenso y descenso, siendo por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil, y se obtendrá la calificación correspondiente.

Tabla 26-4: Tiempo de las rutas de cicloturismo

Tiempo			
Variable de tiempo	Horas	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Mayor a 5	Muy difícil	25 puntos
Alta	3 a 5	Difícil	18 puntos
Moderada	2 a 3	Medio	12 puntos
Baja	1 a 2	Fácil	6 puntos

Fuente: Beltrán, 2017: p. 93

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Tipo de acceso de las rutas

De acuerdo con tipo de acceso que tengan las rutas se calificará la dificultad de ascenso y descenso, siendo por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil, y se obtendrá la calificación correspondiente.

Tabla 27-4: Tipo de acceso a las rutas de cicloturismo

Tipo de acceso			
Variable de acceso	Acceso	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Chaquiñán	Muy difícil	25 puntos
Alta	Tierra	Difícil	18 puntos
Moderada	Lastre	Medio	12 puntos
Baja	Asfalto	Fácil	6 puntos

Fuente: Beltrán, 2017: p. 93

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Asignación de los niveles

- El puntaje entre 24 y 42 puntos corresponde a una dificultad fácil, Nivel I.
- El puntaje entre 43 y 61 puntos corresponde a una dificultad media, Nivel II.
- El puntaje entre 62 y 80 puntos corresponde a una dificultad difícil, Nivel III.
- El puntaje entre 81 y 100 puntos corresponde a una dificultad muy difícil, Nivel IV.

➤ Descripción de niveles

- Nivel I. Al producto se le asigna el grado “bajo” de calificación en su criterio, las características de dificultad que presenta son sumamente sencillas, debe saber conducir bicicleta y no requiere

de un excelente estado físico para el ciclismo, debe tomar en consideración las precauciones correspondientes.

- Nivel II. Al producto se le asigna el grado “medio” de calificación en su criterio, el turista debe tener conocimientos básicos respecto al ciclismo y un estado físico regular, además tomar las debidas recomendaciones y precauciones.
 - Nivel III. Al producto se le asigna el grado “difícil” de calificación en su criterio, el turista debe tener conocimientos, habilidad técnica en ciclismo y un buen estado físico, además tomar las recomendaciones y precauciones correspondientes.
 - Nivel IV. Al producto se le asigna el grado “muy difícil” de calificación en su criterio, el turista debe tener dominio completo de la bicicleta, habilidad técnica, experiencia y un excelente estado físico, además debe tomar las precauciones y recomendaciones para realizar la actividad, no apto para principiantes.
- Evaluación de la ruta Una mirada al Tangabana
- Distancia de la ruta

Para conocer la distancia que tiene la ruta se realizó mediante el programa Google Earth Pro, que una de sus herramientas permite agregar ruta a través de sus comandos, se seleccionó el lugar, luego se colocó el punto inicial y punto final de la ruta; en todo el trayecto se colocó puntos para conocer la distancia total y la pendiente que tiene la ruta.

Distancia total de la ruta 4,7 km.

- Desnivel de la ruta

Para conocer el desnivel que presenta la ruta se realizó lo siguiente: se tomó la altura del punto de inicio (A) y la altura del punto de llegada (B), el desnivel entre los puntos A y B será la diferencia entre la altura máxima y mínima.

Desnivel = 2757 – 2583 = 163m.

Y para determinar la pendiente se utiliza la siguiente fórmula:

Pendiente (%) = $(h \cdot 100) / r$

h = desnivel = 163 m

r = distancia de la ruta = 4,7 km

P = $(163 \cdot 100) / 4700 = 3,46\%$

- Tiempo de la ruta en bicicleta

Se recorrió la ruta en bicicleta y se tomó el tiempo desde el punto de inicio hasta el punto de llegada, tomando en cuenta las paradas de visita a los atractivos turísticos y actividades a realizar.

Tiempo de recorrido 3 horas aproximadamente.

- Tipo de acceso a la ruta

El recorrido de la ruta ciclística se realizará en camino de tierra y sendero desde la cabecera parroquial hasta Cochabamba.

➤ Evaluación de la ruta Una mirada desde el Aichy

- Distancia de la ruta

Para conocer la distancia que tiene la ruta se realizó mediante el programa Google Earth Pro, que una de sus herramientas permite agregar ruta a través de sus comandos, se seleccionó el lugar, luego se colocó el punto inicial y punto final de la ruta; en todo el trayecto se colocó puntos para conocer la distancia total y la pendiente que tiene la ruta.

Distancia total de la ruta 25,8 km.

- Desnivel de la ruta

Para conocer el desnivel que presenta la ruta se realizó lo siguiente: se tomó la altura del punto de inicio (A) y la altura del punto de llegada (B), el desnivel entre los puntos A y B será la diferencia entre la altura máxima y mínima.

Desnivel = $4057 - 2542 = 1515\text{m}$.

Y para determinar la pendiente se utiliza la siguiente fórmula:

Pendiente (%) = $(h * 100) / r$

$h = \text{desnivel} = 1515 \text{ m}$.

$r = \text{distancia de la ruta} = 25,8 \text{ km}$.

$P = (1515 * 100) / 25.840\text{m} = 5,86\%$

- Tiempo de la ruta en bicicleta

Se recorrió la ruta en bicicleta y se tomó el tiempo desde el punto de inicio hasta el punto de llegada, tomando en cuenta las paradas de visita a los atractivos turísticos y actividades a realizar.

Tiempo de recorrido 9 horas aproximadamente.

- Tipo de acceso a la ruta

El recorrido de la ruta ciclística se realizará en camino de lastre, desde Corazón Chupa hasta la cabecera parroquial solo, ciertos trayectos, no en su totalidad.

- Evaluación y categorización de las rutas de cicloturismo

Tabla 28-4: Evaluación y categorización de rutas de cicloturismo

Factores de calificación de las rutas de cicloturismo																
	Distancia				Desnivel				Tiempo			Tipo de acceso				
Rango Max. Dificultad	Muy difícil	Difícil	Medio	Fácil	Muy difícil	Difícil	Medio	Fácil	Muy difícil	Difícil	Medio	Fácil	Muy difícil	Difícil	Medio	Fácil
Variable de factores	Más 30 km	21 a 30 km	11 a 20 km	1 a 10 km	1001 a 2000 m	501 a 1000 m	101 500 m	Menor a 100 m	Mayor a 5 h	3 a 5 h	2 a 3 h	1 a 2 h	Chaquinán	Tierra	Lastre	Asfalto
Variable de factores	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy alta	Alta	Moderada	Baja
Una mirada al Tangabana (A)				x			x			x			x	x		
Una mirada desde el Aichy (B)		x			x				x	x					x	
Puntaje asignado - A				6			12			18			25	18		
Puntaje asignado - B		18			25				25						12	

Total	Ruta A = 57,5 puntos		Ruta B = 80 puntos	
Niveles	Nivel I. Fácil (24 a 42 puntos)	Nivel II. Media (43 a 61 puntos)	Nivel III. Difícil (62 a 80 puntos)	Nivel IV. Muy difícil (81 a 100 puntos)
Nivel asignado	Ruta A: Nivel II Ruta B: Nivel III			

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Luego de realizar la respectiva evaluación de los diferentes parámetros para las rutas de cicloturismo se tiene los siguientes resultados: La ruta “Una mirada al Tangabana” se encuentra dentro del nivel II al que se le asigna dificultad media; la ruta “Una mirada desde el Aichy” se encuentra dentro del nivel III al que se le asigna dificultad difícil. No hay una edad mínima para realizar la modalidad de cicloturismo.

4.1.3.2 Evaluación y categorización del sendero para cabalgata

La cabalgata es una modalidad turística de aventura que mediante la utilización de caballos se accede a diferentes zonas por medio de senderos o rutas establecidas.

➤ Criterios

- Distancia de la ruta

La distancia del sendero es aquel espacio establecido entre dos puntos, punto de partida y punto de llegada en una superficie, de acuerdo con la distancia del sendero se calificará la dificultad de ascenso y descenso, siendo por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil, y se obtendrá la puntuación correspondiente.

Tabla 29-4: Distancia de la ruta de cabalgata

Distancia			
Variable de distancia	km	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Más de 31	Muy difícil	25 puntos
Alta	21 a 30	Difícil	18 puntos
Moderada	11 a 20	Medio	12 puntos
Baja	1 a 10	Fácil	6 puntos

Fuente: Beltrán, 2017: p. 96

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Pendiente del sendero

La pendiente es la inclinación del sendero que de acuerdo con la misma se calificará la dificultad de ascenso y descenso, siendo por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil, y se obtendrá la calificación correspondiente.

Tabla 30-4: Pendiente del sendero de cabalgata

Pendiente			
Variable de la pendiente	Pendiente	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Alta montaña	Muy difícil	25 puntos
Alta	Montañoso	Difícil	18 puntos
Moderada	Ondulado	Medio	12 puntos
Baja	Llano	Fácil	6 puntos

Fuente: Beltrán, 2017: p. 97

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Tiempo del sendero

El tiempo es la totalidad que se empleará en recorrer el sendero, de acuerdo con el tiempo del recorrido se calificará la dificultad de ascenso y descenso, siendo por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil, y se obtendrá la calificación correspondiente.

Tabla 31-4: Tiempo del sendero de cabalgata

Tiempo			
Variable de tiempo	Horas	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Mayor a 5	Muy difícil	25 puntos
Alta	3 a 5	Difícil	18 puntos
Moderada	2 a 3	Medio	12 puntos
Baja	1 a 2	Fácil	6 puntos

Fuente: Beltrán, 2017: p. 97

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Tipo de acceso del sendero

De acuerdo con el tipo de acceso que presente el sendero se calificará la dificultad de ascenso y descenso, siendo por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil y se obtendrá la calificación correspondiente.

Tabla 32-4: Tipo de acceso al sendero de cabalgata

Tipo de acceso			
Variable de acceso	Acceso	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Chaquiñanes	Muy difícil	25 puntos

Alta	Herradura	Difícil	18 puntos
Moderada	Sendero	Medio	12 puntos
Baja	Carretera	Fácil	6 puntos

Fuente: Beltrán, 2017: p. 97

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Asignación de los niveles

- El puntaje entre 24 y 42 puntos corresponde a una dificultad fácil, Nivel I.
- El puntaje entre 43 y 61 puntos corresponde a una dificultad media, Nivel II.
- El puntaje entre 62 y 80 puntos corresponde a una dificultad difícil, Nivel III.
- El puntaje entre 81 y 100 puntos corresponde a una dificultad muy difícil, Nivel IV.

➤ Descripción de niveles

- Nivel I. Al producto se le asigna el grado “bajo” de calificación en su criterio, las características de dificultad que presenta son sumamente sencillas, no se requiere de experiencia ni de un buen estado físico para el desarrollo de la cabalgata, tomando en consideración las precauciones correspondientes.
- Nivel II. Al producto se le asigna el grado “medio” de calificación en su criterio, el turista debe tener conocimientos básicos respecto a cabalgata y un mínimo estado físico, además tomar las recomendaciones correspondientes.
- Nivel III. Al producto se le asigna el grado “difícil” de calificación en su criterio, el turista debe tener conocimientos, habilidad técnica en cabalgata y un buen estado físico, además tomar las recomendaciones y precauciones correspondientes.
- Nivel IV. Al producto se le asigna el grado “muy difícil” de calificación en su criterio, el turista debe tener dominio del caballo, habilidad, experiencia y un excelente estado físico, además debe tomar las precauciones y recomendaciones para realizar la actividad, no apto para principiantes.

➤ Evaluación de la ruta del deporte de Cabalgata a la laguna Llimbe “Más cerca del agua”

- Distancia de la ruta

Para conocer la distancia que tiene la ruta se realizó a través del programa Google Earth Pro, que una de sus herramientas permite agregar ruta a través de sus comandos, se seleccionó el lugar por donde iba a ir la ruta, luego se colocó el punto inicial y punto final de la ruta; en todo el trayecto se colocó puntos para conocer la distancia total y la pendiente que tiene la ruta.

Distancia total del sendero 5,3 km.

- Pendiente de la ruta

El tipo de pendiente que presenta la ruta va desde ondulado hasta montañoso, debido a que el sendero presenta trayectos horizontales y subidas moderadas.

- Tiempo de la ruta en cabalgata

Se recorrió la ruta desde el punto inicial hasta el punto de llegada, tomando en cuenta las paradas de visita a los atractivos turísticos y actividades a desarrollarse dentro de la ruta.

Tiempo de recorrido 5 horas y 30 minutos aproximadamente.

- Tipo de acceso a la ruta

El recorrido de la ruta presenta dos tipos de acceso vial y de herradura. La cabalgata se realizará desde la comunidad de Llimbe hasta la laguna de Llimbe Tangabana.

➤ Evaluación y categorización de la ruta de cabalgata

Tabla 33-4: Evaluación y categorización de la ruta de cabalgata

Factores de calificación de la ruta de cabalgata																	
Variable de factores	Rango máximo de dificultad	Distancia				Pendiente				Tiempo			Tipo de acceso				
		Más de 31 km	21 a 30 km	11 a 20 km	1 a 10 km	Alta montaña	Montañoso	Ondulado	Llano	Mayor a 5 h	3 a 5 h	2 a 3 h	1 a 2 h	Chaquíñanes	Herradura	Sendero	Carretera
Muy alta										x							
Alta							x								x		
Moderada								x									
Baja					x												x
	Muy difícil									x							
	Difícil						x								x		
	Medio							x									
	Fácil				x												x
Puntaje asignado					6		18	12		25					18		6
								15									12
Total															58 puntos		
Niveles		Nivel I. Fácil				Nivel II. Media				Nivel III. Difícil			Nivel IV. Muy difícil				

	(24 a 42 puntos)	(43 a 61 puntos)	(62 a 80 puntos)	(81 a 100 puntos)
Nivel asignado	Nivel II			

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Luego de realizar la respectiva evaluación de los diferentes parámetros para la ruta de cabalgata desde la comunidad de Silapala hacia la laguna de Llimbe, se obtiene un nivel II al que se le asigna dificultad media. Para realizar esta actividad la edad mínima es de seis años, así lo establece el Reglamento de Operación Turística de aventura.

4.1.3.3 Evaluación y categorización de las cascadas Libertad y Yanapagchaneagra para la actividad de canyoning

El canyoning es una modalidad del turismo de aventura que consiste en el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua con de diferentes niveles de dificultad. Para desarrollar esta actividad debe emplear técnicas de escalada, montañismo, aguas rápidas, tales como rapel, cruces con cuerdas, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua (MINTUR, 2020: p. 14).

➤ Criterios

- Altura de las cascadas

La altura es la medida de un cuerpo considerada verticalmente, desde su base hasta el punto más alto. De acuerdo con la altura que presente la cascada se le atribuirá el nivel de dificultad de descenso, y este será por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil, y se obtendrá la calificación correspondiente.

Tabla 34-4: Altura de las cascadas

Altura de las cascadas			
Variable de altura	Metros	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Mayor a 51 metros de columna de agua, el canyoning no se desarrollará por seguridad del turista, solo para profesionales.	Muy difícil	25 puntos
Alta	De 31 a 50 metros de columna de agua, que corresponde a 44.95 a 72.5 de presión (psi).	Difícil	18 puntos
Moderada	De 16 a 30 metros de columna de agua, que corresponde a 23.2 a 43.5 de presión (psi).	Medio	12 puntos
Baja	De 1 a 15 metros de columna de agua, que corresponde a 1.45 a 21.75 de presión (psi).	Fácil	6 puntos

Fuente: Miranda, 2011: p. 77

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Nota: PSI (Pounds per Square Inch) o unidad de presión. Es la unidad de presión cuyo valor equivale a 1 libra por pulgada cuadrada, permite conocer la presión que ejerce la caída del cuerpo del agua.

- Velocidad del agua

La velocidad del agua es la cantidad de fluido que pasa por el caudal en una unidad de tiempo definida. De acuerdo con la velocidad de agua se calificará la dificultad de su trayecto, siendo por niveles de muy difícil, difícil, media y fácil, dándole su puntuación correspondiente.

Tabla 35-4: Velocidad del agua

Velocidad del agua			
Variable de velocidad	Metros/Segundos	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Mayor a 15 m/s de velocidad del agua, el canyoning no se desarrollará por seguridad del turista, solo para profesionales.	Muy difícil	25 puntos
Alta	De 11 a 15 m/s	Difícil	18 puntos
Moderada	De 6 a 10 m/s	Medio	12 puntos
Baja	De 1 a 5 m/s	Fácil	6 puntos

Fuente: Miranda, 2011: p. 78

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Caudal del agua

El caudal del agua es la cantidad de agua que circula una superficie en un tiempo determinado, se calculará de acuerdo con lt/s, y según la cantidad de caudal se calificará la dificultad de descenso, siendo por niveles de: muy difícil, difícil, media y fácil, y se obtendrá la calificación correspondiente.

Tabla 36-4: Caudal del agua

Caudal del agua			
Variable de caudal	Litros/Segundo	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Mayor a 500 litros por segundo	Muy difícil	25 puntos
Alta	201 a 500 litros por segundo	Difícil	18 puntos
Moderada	101 a 200 litros por segundo	Medio	12 puntos
Baja	10 a 100 litros por segundo	Fácil	6 puntos

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Gradiente

Es el vector que señala la variación de una magnitud en función de la distancia. De acuerdo con los grados de inclinación se calificará la dificultad y esta será muy difícil, difícil, media y fácil.

Tabla 37-4: Gradiente

Gradiente			
Variable de la gradiente	Grados	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	Grado de inclinación menor a 45°, solo para profesionales.	Muy difícil	25 puntos
Alta	De 1 a 45°	Difícil	18 puntos
Moderada	De 46 a 90°	Medio	12 puntos
Baja	De 91 a 135°	Fácil	6 puntos

Fuente: Miranda, 2011: p. 79

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Asignación de los niveles

- El puntaje entre 24 y 42 puntos corresponde a una dificultad fácil, Nivel I
- El puntaje entre 43 y 61 puntos corresponde a una dificultad media, Nivel II.
- El puntaje entre 62 y 80 puntos corresponde a una dificultad difícil, Nivel III.
- El puntaje entre 81 y 100 puntos corresponde a una dificultad muy difícil solo para profesionales, Nivel IV.

➤ Descripción de niveles

- Nivel I. Al producto se le asigna el grado “bajo” de calificación en su criterio, las características de dificultad que presenta son bajas, para desarrollar la actividad de canyoning debe realizar con cuidado dirigido por el guía, tomando las recomendaciones dadas.
- Nivel II. Al producto se le asigna el grado “medio” de calificación en su criterio, el turista debe tener conocimientos básicos respecto a canyoning y un estado físico regular, además debe tomar las recomendaciones y precauciones correspondientes.
- Nivel III. Al producto se le asigna el grado “difícil” de calificación en su criterio, el turista debe tener conocimientos, habilidad técnica en canyoning, experiencia y un buen estado físico. Además, tomar las recomendaciones y precauciones para realizar dicho deporte.
- Nivel IV. Al producto se le asigna el grado de “muy difícil” de calificación en su criterio, el turista debe tener dominio total en realizar canyoning, habilidad técnica, experiencia y un excelente estado físico, además debe tomar las recomendaciones y precauciones, apto solo para profesionales.

➤ Evaluación de la cascada Libertad y Yanapagchanegra

- Altura de las cascadas

La presión que tiene cada metro de agua es de 1,45 psi (unidades de presión), este valor se multiplica por la altura del caudal que tiene la cascada, la cascada Libertad tiene 15 metros de columna de agua y la cascada Yanapagchanegra tiene 18 metros de columna de agua.

- Cascada la Libertad

$$15 * 1,45 = 21,75 \text{ PSI (unidades de presión de agua).}$$

- Cascada Yanapagchanegra

$$18 * 1,45 = 26,1 \text{ PSI (unidades de presión de agua).}$$

- Velocidad del agua

La medición de la velocidad del agua se realizó mediante el uso de una bola de espuma flex N°8, se arrojó el objeto en la corriente del arroyo dejándole que recorra 13m (cascada la Libertad) y 7m (cascada Yanapagchanegra) de distancia, cronometrando el tiempo de trayectoria desde el punto A hasta el punto B, este procedimiento se realizó cinco veces permitiendo obtener diferentes datos para determinar la media de tiempo de velocidad.

- Cascada Libertad

Las velocidades de las muestras se tomaron a un metro antes de la cascada.

$$\text{Velocidad} = (\text{distancia (m)} / \text{tiempo (s)})$$

$$\text{Distancia del recorrido} = 13 \text{ metros}$$

$$\text{Tiempos registrados} = 25\text{seg} + 28\text{seg} + 26\text{seg} + 25\text{seg} + 27\text{seg}$$

$$\text{Tiempo promedio} = 131/5 = 26,2 \text{ segundos}$$

$$\text{Velocidad} = 13\text{m} / 26,2\text{s} = 0,50 \text{ m/s}$$

- Cascada Yanapagchanegra

Las velocidades de las muestras se tomaron a un metro antes de la cascada.

$$\text{Distancia del recorrido} = 7 \text{ metros}$$

$$\text{Tiempos registrados} = 10\text{seg} + 9\text{seg} + 12\text{seg} + 13\text{seg} + 12\text{seg}$$

Tiempo promedio = $56/5 = 11,2$ segundos

Velocidad = $7m / 11,2s = 0,63$ m/s

- Caudal del agua

Para calcular el caudal del río se utilizó el método denominado flotador que mide la velocidad del agua en una sección de la quebrada, arroyo o río (Valencia et al., 2014: pp. 10-14).

Los materiales que se utilizó son: pelota de espuma flex N°8, cronómetro, cinta métrica, estacas, cuerdas y un machete.

Paso 1: Seleccionar el lugar adecuado, un tramo uniforme del arroyo.

Paso 2: Medir la longitud de 20 metros paralela al arroyo en los dos extremos, plantar las estacas y sujetar las cintas en el punto A y B.

Paso 3: Medir el ancho del río, dividir en cuatro fajas iguales, medir la profundidad de cada faja y registrar los datos.

Tabla 38-4: Cálculo del caudal de agua de la cascada Libertad

A1 Triángulo	A2 Rectángulo	A3 Rectángulo	A4 Triángulo
$A1 = (b \cdot h) / 2$	$A2 = b \cdot h$	$A3 = b \cdot h$	$A4 = (b \cdot h) / 2$
$A1 = (0,33m \cdot 0,10m) / 2$	$A2 = 0,33m \cdot 0,12m$	$A3 = 0,33m \cdot 0,12m$	$A4 = (0,33m \cdot 0,09m) / 2$
$A1 = 0,017 \text{ m}^2$	$A2 = 0,040 \text{ m}^2$	$A3 = 0,040 \text{ m}^2$	$A4 = 0,015 \text{ m}^2$
Sumatoria de las áreas	$A1 (0,017 \text{ m}^2) + A2 (0,040 \text{ m}^2) + A3 (0,040 \text{ m}^2) + A4 (0,015 \text{ m}^2) = \mathbf{0,112 \text{ m}^2}$		

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Caudal (Q) = Velocidad * Área

$Q = V \cdot A = 0,50 \text{ m/s} \cdot 0,112 \text{ m}^2 = 0,056 \text{ m}^3/\text{s} = 56$ litros/segundo

Tabla 39-4: Cálculo del caudal de agua de la cascada Yanapagchanegra

A1 Triángulo	A2 Rectángulo	A3 Rectángulo	A4 Rectángulo
$A1 = (b \cdot h) / 2$	$A2 = b \cdot h$	$A3 = b \cdot h$	$A4 = b \cdot h$
$A1 = (0,17m \cdot 0,06m) / 2$	$A2 = 0,18m \cdot 0,08m$	$A3 = 0,18m \cdot 0,08m$	$A4 = 0,17m \cdot 0,10m$
$A1 = 0,0051 \text{ m}^2$	$A2 = 0,014 \text{ m}^2$	$A3 = 0,014 \text{ m}^2$	$A4 = 0,017 \text{ m}^2$
Sumatoria de las áreas	$A1 (0,005 \text{ m}^2) + (0,028 \text{ m}^2) + (0,028 \text{ m}^2) + (0,0036 \text{ m}^2) = \mathbf{0,050 \text{ m}^2}$		

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

$$\text{Caudal (Q)} = \text{Velocidad} * \text{Área}$$

$$Q = V * A = 0,63 \text{ m/s} * 0,050 \text{ m}^2 = 0,0315 \text{ m}^3/\text{s} = 31,5 \text{ litros/segundo}$$

- Gradiente

Se tomó las coordenadas con el GPS en la base de las dos cascadas y a la altura de cinco metros desde su base, luego dichas coordenadas UTM fueron insertadas en el en el programa AutoCad para determinar la gradiente.

La cascada Libertad presenta un grado de inclinación de 92°.

La cascada Yanapagchaneagra presenta un grado de inclinación de 98°.

- Evaluación y categorización de las cascadas

Tabla 40-4: Evaluación y categorización de las cascadas para canyoning

Factores de calificación																
	Altura				Velocidad del agua				Caudal del agua				Gradiente			
Rango Max. Dificultad	Muy difícil	Difícil	Medio	Fácil	Muy difícil	Difícil	Medio	Fácil	Muy difícil	Difícil	Medio	Fácil	Muy difícil	Difícil	Medio	Fácil
Variable de factores	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Muy alta	Alta	Moderada	Baja
	Más 51 m	31 a 50 m	16 a 30 m	1 a 15 m	Mayor a 15 m/s	11 a 15 m/s	6 a 10 m/s	1 a 5 m/s	Mayor a 500 lt/s	201 a 500 lt/s	101 a 200 lt/s	10 a 100 lt/s	Grado de inclinación menor a 45°	1 a 45°	46 a 90°	91° a 135°
Cascada Libertad (A)				x	x							x			x	
Cascada Yanapagchaneagra (B)			x		x							x				x
Puntaje asignado - A				6	25							6				6
Puntaje asignado - B			12		25							6			12	

Total	Cascada Libertad = 43 puntos		cascada Yanapagchanegra = 55 puntos	
Niveles	Nivel I. Fácil (24 a 42 puntos)	Nivel II. Media (43 a 61 puntos)	Nivel III. Difícil (62 a 80 puntos)	Nivel IV. Muy difícil (81 a 100 puntos)
Nivel asignado	Cascada Libertad: Nivel II Cascada Yanapagchanegra: Nivel II			

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Luego de realizar la respectiva evaluación de los diferentes parámetros de las cascadas para la actividad de canyoning en la comunidad de Ambrosio Lasso, se obtiene los siguientes resultados: Las cascadas Libertad y Yanapagchanegra se encuentran dentro del nivel II al que se le asigna dificultad media. Para realizar esta actividad la edad mínima es de ocho años, así lo establece el Reglamento de Operación Turística de aventura.

4.1.3.4 Evaluación y categorización de la colina Caparina para el deporte de parapente

El parapente es una modalidad de turismo de aventura que utiliza un planeador, ultraliviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción muscular del piloto para despegar y aterrizar. Si el diseño es para volar solo una persona es monoplaza y si es para dos personas es biplaza (MINTUR, 2020: p. 38).

➤ Criterios

Los parámetros para determinar las zonas donde se practicará este deporte extremo son: velocidad del viento, nubosidad, precipitación y recurso paisajístico.

- Velocidad del viento

La fuerza del viento es la magnitud que corresponde a la velocidad de desplazamiento de masas de aire.

- Cálculo de la velocidad del viento

Para medir la velocidad del viento se utiliza el anemómetro, sin embargo, existe una escala llamada Beaufort que es un sistema para estimar la fuerza del viento sin el uso de algún aparato, en función de los efectos que genera el viento en el entorno físico.

Tabla 41-4: Escala de Beaufort

ESCALA BEAUFORT			
Efectos del viento en la Tierra	Escala	Velocidad del viento (Nudos)	Velocidad del viento (km/h)
Hay calma, el humo asciende verticalmente.	0	<1	1

El humo indica la dirección del viento.	1	1 - 3	1 - 5
Se mueven las hojas de los árboles.	2	4 - 6	6 - 11
Las copas de los árboles se agitan y las banderas ondulan.	3	7 - 10	12 - 19
A más que las copas de los árboles se agiten, el polvo y los papeles se levantan.	4	11 - 16	20 - 28
Se observa pequeños movimientos de los árboles y la superficie de los lagos se ondula.	5	17 - 21	29 - 38
Las ramas de los árboles se mueven y resulta difícil mantener abierto un paraguas.	6	22 - 27	39 - 49
Los árboles grandes se mueven y es difícil caminar contra el viento.	7	28 - 33	50 - 61
Las copas de los árboles se quiebran, además la circulación de las personas se dificulta.	8	34 - 40	62 - 74
Se observa daños en los árboles y es imposible caminar contra el viento.	9	41 - 47	75 - 88
Los árboles son arrancados y las estructuras de las construcciones sufren daños.	10	48 - 55	89 - 102
Ocurren daños severos en las construcciones, tejados y árboles.	11	56 - 63	103 - 117
Hay destrucción total.	12	>64	>118

Fuente: Semar, 2005

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Se calificará la dificultad de despegue de acuerdo con la velocidad del viento, atribuyendo niveles de dificultad de: muy difícil, difícil, media y fácil.

Tabla 42-4: Velocidad del viento

Velocidad del viento			
Variable de velocidad	Km/h	Rango máximo de dificultad	Calificación
Muy Alta	De 20 a 28	Muy difícil	25 puntos
Alta	De 12 a 19	Difícil	18 puntos
Moderada	De 6 a 11	Medio	12 puntos
Baja	De 1 a 5	Fácil	6 puntos

Elaborado por: Cajo, R. 2021

En el caso de que la velocidad del viento supere los 28km/h la actividad deportiva no se llevará a cabo por seguridad del turista, además el piloto utilizará el anemómetro para saber la velocidad del viento.

- Dirección del viento

De acuerdo con la Estación Agrometeorológica de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) en su Boletín Mensual Meteorológico del mes de febrero del 2021 los vientos generalmente viene del sureste, noreste y suroeste (ESPOCH, 2021: P. 1). Es muy importante conocer la dirección del viento, ya que debe enfrentar la dirección de este para que el equipo se eleve.

- Nubosidad

La nubosidad es la presencia de nubes en la atmósfera, una nube es un volumen de aire que se hace visible al contener cierta cantidad de minúsculas gotitas de agua o cristales de hielo, o la combinación de las dos.

Clasificación de las nubes, adoptada por la Organización Meteorológica Mundial.

Tabla 43-4: Clasificación de las nubes

Clasificación de nubes			
Descripción	Tipo	Género	Altura
Forman líneas o rayas en el cielo, no impide el paso de la luz solar o lunar	Altas	Cirros	6000 a 18000m
Velo nubloso transparente y blanquecino, de aspecto fibroso o liso, dando lugar a fenómenos de halo.		Cirrostratos	5000 a 13000m
Capa delgada de nubes blancas, sin sombras propias, compuesta por elementos muy pequeños en forma de gránulos.		Cirrocúmulos	3000 a 8000m
Manto o capa nubosa grisácea o azulada, de aspecto fibroso o uniforme que cubre parcial o totalmente el cielo. El sol aparece como una mancha brillante en la nube.	Medias	Altoestratos	2000 a 8000m
Banco, manto o capa de nubes blancas o grises que tienen sombras propias, compuesta por laminillas, de aspecto parcialmente fibroso.		Altocúmulos	2000 a 7000m
Banco, manto o capa de nubes grises o blanquecinas, a menudo presentan una tonalidad oscura.		Estratocúmulos	Por debajo de los 2500m
Nubes separadas generalmente densas y con contornos bien delimitados y que se desarrollan verticalmente en forma de redondeces, su región superior protuberosa toma la apariencia de una coliflor.	Bajas	Cúmulos	1000 a 3000m
Nube densa y potente con una dimensión vertical considerable, en forma de montaña. Parte superior ligeramente lisa formando yunques.		Cumulonimbos	1500m su yunque puede formar varios km

Nube espesa y gris presenta precipitaciones continuas de lluvia o nieve, poca visibilidad generando un mal tiempo.		Nimbostratos	1000m pero su techo puede llegar a 7000m
Nubes bajas sin estructura, puede ocasionar llovizna, prismas de hielo o granizo. Pueden estar cerca de la superficie terrestre.		Estratos	Superficie hasta 1200m

Fuente: WMO, 2017

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Se calificará la dificultad de despliegue de acuerdo con al tipo de nubes presentes, además el piloto definirá el tipo de nubes presente en la atmósfera para determinar si se realiza o no el deporte de aventura.

Tabla 44-4: Altura de las nubes

Altura de nubes			
Variable de las nubes	División de nubes	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alta	Nubes altas	Difícil	25 puntos
Moderada	Nubes medias	Medio	16 puntos
Baja	Nubes bajas	Fácil	8 puntos

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Precipitación

La precipitación es la caída de agua desde la atmósfera hasta la superficie terrestre, que es creada debido a la acumulación de agua en la atmósfera creando nubes.

Tabla 45-4: Tipos de precipitación según la forma de manifestación del agua

Precipitaciones según la forma de manifestación	
Tipo	Descripción
Llovizna	Está formado por finas y numerosas gotas de agua de diámetro inferior a 1/2mm, su velocidad de caída es lenta dando una apariencia que flota en el aire. Procede de las nubes tipo estratos.
Lluvia	Las gotas tienen un diámetro de más de 1/2mm cayendo con una velocidad moderada, procede casi siempre de los nimbostratos y altoestratos.
Chubascos de agua	Denominados también chaparrones, las gotas son mayor que de las lluvias y su caída golpea, procede de los cumulonimbos.

Fuente: Núñez, 2020

Elaborado por: Cajo, R. 2021

De acuerdo con la tabla 28 la actividad del parapente se podrá realizar hasta lluvia debido a que el equipo tiende a mojarse y a descender rápidamente.

Tabla 46-4: Tipo de precipitación

Precipitación			
Variable de la precipitación	Tipo de precipitación	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alta	Lluvia	Difícil	25 puntos
Moderada	Llovizna	Medio	16 puntos
Baja	No hay lluvia	Fácil	8 puntos

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Recurso paisajístico

Son elementos que manifiestan un valor visual, ecológico, cultural o histórico.

Tabla 47-4: Calificación del recurso paisajístico

Recurso paisajístico			
Variable	Criterios	Puntaje	Calificación
Panorama	Paisaje	15	20 puntos
	Ciudades/poblados	5	
Biodiversidad	Flora	30	40 puntos
	Fauna	10	
Atractivos	Naturales	15	20 puntos
	Culturales	5	
Estado de conservación	Zona de despegue	10	20 puntos
	Zona de aterrizaje	10	
Total			100 puntos

Fuente: (Tierra, 2014) consultado en la tesis de Beltrán, 2017: p. 81

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Paisaje multidiverso

Alta biodiversidad otorgando un paisaje impresionante. El lugar de despegue y aterrizaje estará rodeado de flora y fauna abundante. En el trayecto del vuelo se observarán diversidad de aves, desde la colina de despegue se podrá observar diferentes atractivos naturales como montañas, nevados, volcanes, ríos, así como también atractivos culturales.

- Paisaje diverso

Moderada biodiversidad otorgando un paisaje agradable. El lugar de despegue y aterrizaje del parapente estará rodeado de flora y fauna, desde la colina se observará atractivos naturales como montañas, volcanes, ríos. En el trayecto del vuelo se observará algunas aves y flora.

○ Paisaje pobre

Su diversidad es muy baja, no se observa muchos elementos de atractivos naturales y culturales. No despierta curiosidad al turista.

La valoración del recurso paisajístico se realizará en función del paisaje que presente la zona.

Tabla 48-4: Valoración del recurso paisajístico

Recurso paisajístico	
Variable del recurso paisajístico	Calificación
Multidiverso	68 - 100 puntos
Diverso	34 - 67 puntos
Pobre	1 - 33 puntos

Fuente: (Tierra, 2014) consultado en la tesis de Beltrán, 2017: p. 82

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Asignación de niveles

- El puntaje entre 24 y 42 puntos corresponde a una dificultad fácil, Nivel I
- El puntaje entre 43 y 61 puntos corresponde a una dificultad media, Nivel II.
- El puntaje entre 62 y 80 puntos corresponde a una dificultad difícil, Nivel III.
- El puntaje entre 81 y 100 puntos corresponde a una dificultad muy difícil, Nivel IV.

➤ Descripción de niveles

- Nivel I. Al producto se le asigna el grado “bajo” de calificación en su criterio, las características de dificultad que presenta son bajas para desarrollar la actividad de parapente. La velocidad del viento es favorable.
- Nivel II. Al producto se le asigna el grado “medio” de calificación en su criterio, el piloto y/o turista debe tener conocimientos básicos respecto al deporte de parapente y un estado físico regular debido a que la velocidad del viento puede tornarse fuerte y tomar las precauciones correspondientes.
- Nivel III. Al producto se le asigna el grado “difícil” de calificación en su criterio, el piloto y/o turista debe tener conocimientos, habilidad técnica, experiencia en parapente y un buen estado físico, debido a la fuerte velocidad del viento y a las condiciones climáticas. Además, tomar las recomendaciones y precauciones para realizar dicho deporte.

- Nivel IV. Al producto se le asigna el grado de “muy difícil” de calificación en su criterio, el turista y/o piloto debe tener dominio total en realizar parapente, habilidad técnica solo pilotos con experiencia podrán realizar dicha actividad como competencia.

➤ Evaluación de la colina Caparina

- Velocidad del viento

Se tomó varios datos de velocidad del viento en diferentes tiempos y luego se procedió a determinar la velocidad media.

Tabla 49-4: Velocidad del viento en la colina Caparina

Velocidad del viento				
Hora	V1 km/h	V2 km/h	V3 km/h	Promedio km/h
10:00 am	9	8,5	8,8	8,77
13:00 pm	11,5	12,3	12,1	11,97
16:00 pm	12,2	13,4	14,1	13,23
Suma				33,97
Velocidad promedio total				11,32

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

La colina es apta para desarrollar este deporte de aventura

- Nubosidad

En la localidad se presentan nubes de tipo estratos, cúmulos, cumulonimbos, stratocúmulos, altocúmulos, cirrocúmulos y cirros; pertenecientes a nubes bajas, medias y altas.

- Precipitación

En la localidad el tipo de precipitaciones que se presenta es llovizna, lluvia y la mayor parte del tiempo es seco.

- Recurso paisajístico

Tabla 50-4: Recurso paisajístico de colina Caparina

Recurso paisajístico			
Variable	Criterios	Puntaje	Calificación
Panorama	Paisaje	12	14 puntos
	Ciudades/poblados	2	
	Flora	15	

Biodiversidad	Fauna	5	20 puntos
Atractivos	Naturales	10	11 puntos
	Culturales	1	
Estado de conservación	Zona de despegue	5	10 puntos
	Zona de aterrizaje	5	
Total	45 puntos		

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Su calificación total del recurso paisajístico fue de 45 puntos sobre 100 perteneciente a la categoría de paisaje diverso, despertando el interés al turista. Los 45 puntos representan a 11,25 puntos en la evaluación del recurso paisajístico.

- Evaluación y categorización de la colina Caparina

Tabla 51-4: Evaluación y categorización de la colina Caparina para el deporte de parapente

Factores de calificación										
	Velocidad del viento				Nubosidad			Precipitación		
Rango Max. Dificultad	Muy difícil	Difícil	Medio	Fácil	Difícil	Medio	Fácil	Difícil	Medio	Fácil
Variable de factores	Muy alta	Alta	Moderada	Baja	Alta	Moderada	Baja	Alta	Moderada	Baja
Colina Caparrosa			x		x	x	x	x	x	x
Puntaje asignado			12		25	16	8	25	16	8
					16,33			16,33		
Total	(44,66+11,25)				55,91 puntos					
Niveles	Nivel I. Fácil (24 a 42 puntos)			Nivel II. Media (43 a 61 puntos)		Nivel III. Difícil (62 a 80 puntos)		Nivel IV. Muy difícil (81 a 100 puntos)		
Nivel asignado	Nivel II									

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Luego de realizar la respectiva evaluación de los diferentes parámetros de la colina Caparina para la actividad de parapente en la cabecera parroquial, se obtiene como resultado un nivel II al que se le asigna dificultad media. Para realizar esta actividad la edad mínima para vuelo guiado es de catorce años cumpliendo con los rangos de peso mínimos de los equipos que se encuentran homologados y para vuelo biplaza (tándem) es diez años con arneses fabricados para niños, así lo establece el Reglamento de Operación Turística de aventura.

4.1.3.5 Evaluación y categorización de la laguna Llimbe Tangabana para el deporte de kayaking lacustre

El kayak lacustre es una actividad turística de aventura que consiste en navegar sistemas lacustres utilizando el equipo de kayak manteniendo a flote con la propulsión y remos.

La laguna Llimbe Tangabana presenta un área de 2.120 metros cuadrados y un perímetro de 191 metros, dichos datos se realizó mediante el programa de Google Earth Pro.



Figura 6-4. Área de la laguna Llimbe Tangabana

Fuente: Google Earth Pro

Elaborado por: Cajo R. 2021

- Criterios
- Distancia

La distancia de la laguna es el espacio establecido entre dos puntos, punto de partida y punto de llegada, de acuerdo con la distancia se calificará la dificultad de para realizar la actividad de kayaking, siendo por niveles de: difícil, media y fácil, y se obtendrá la puntuación correspondiente.

Tabla 52-4: Distancia

Distancia de la laguna			
Variable de la distancia	Metros a kilómetros	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alta	1km a 2km	Difícil	25 puntos
Moderada	501m a 1km	Medio	16 puntos
Baja	1m a 500m	Fácil	8 puntos

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Velocidad del viento

Para medir la velocidad del viento se utilizó el anemómetro además se utilizó la escala Beaufort, de acuerdo con la velocidad del viento se atribuirá niveles de dificultad de: difícil, media y fácil, y se obtendrá la puntuación correspondiente.

Tabla 53-4: Velocidad del viento

Velocidad del viento			
Variable de velocidad	Km/h	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alta	De 12 a 19	Difícil	25 puntos
Moderada	De 6 a 11	Medio	16 puntos
Baja	De 1 a 5	Fácil	8 puntos

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Tiempo

El tiempo es la totalidad que se empleará en recorrer el trayecto de la laguna de ida y de vuelta, de acuerdo con el tiempo del recorrido se calificará la dificultad de remar, siendo por niveles de: difícil, media y fácil, y se obtendrá la calificación correspondiente.

Tabla 54-4: Tiempo de recorrido

Tiempo de recorrido			
Variable de tiempo	Metros	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alta	De 2 a 4 horas	Difícil	25 puntos
Moderada	De 1 a 2 horas	Medio	16 puntos
Baja	De 30 minutos a 1 hora	Fácil	8 puntos

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Asignación de niveles
 - El puntaje entre 24 y 40 puntos corresponde a una dificultad fácil, Nivel I
 - El puntaje entre 41 y 57 puntos corresponde a una dificultad media, Nivel II.
 - El puntaje entre 58 y 75 puntos corresponde a una dificultad difícil, Nivel III.
- Descripción de niveles
 - Nivel I. Al producto se le asigna el grado “bajo” de calificación en su criterio, las características de dificultad que presenta son bajas para desarrollar la actividad de kayaking lacustre. No requiere de una buena condición física, pero debe tomar las recomendaciones y precauciones pertinentes.
 - Nivel II. Al producto se le asigna el grado “medio” de calificación en su criterio, Los tripulantes deben tener conocimientos básicos respecto al deporte de kayaking y un estado físico regular debido a que la velocidad del viento puede tornarse fuerte. Tomar las precauciones correspondientes.
 - Nivel III. Al producto se le asigna el grado “difícil” de calificación en su criterio, los tripulantes deben tener conocimientos, habilidad técnica, experiencia y un buen estado físico, debido a la fuerte velocidad del viento. Además, tomar las recomendaciones y precauciones para realizar dicho deporte.
- Evaluación de la laguna Llimbe Tangabana
 - Distancia

La distancia de la laguna se realizó en el programa Google Earth Pro, que a través de sus comandos permite determinar la distancia del objeto de estudio. La laguna tiene 82,7 metros de longitud.

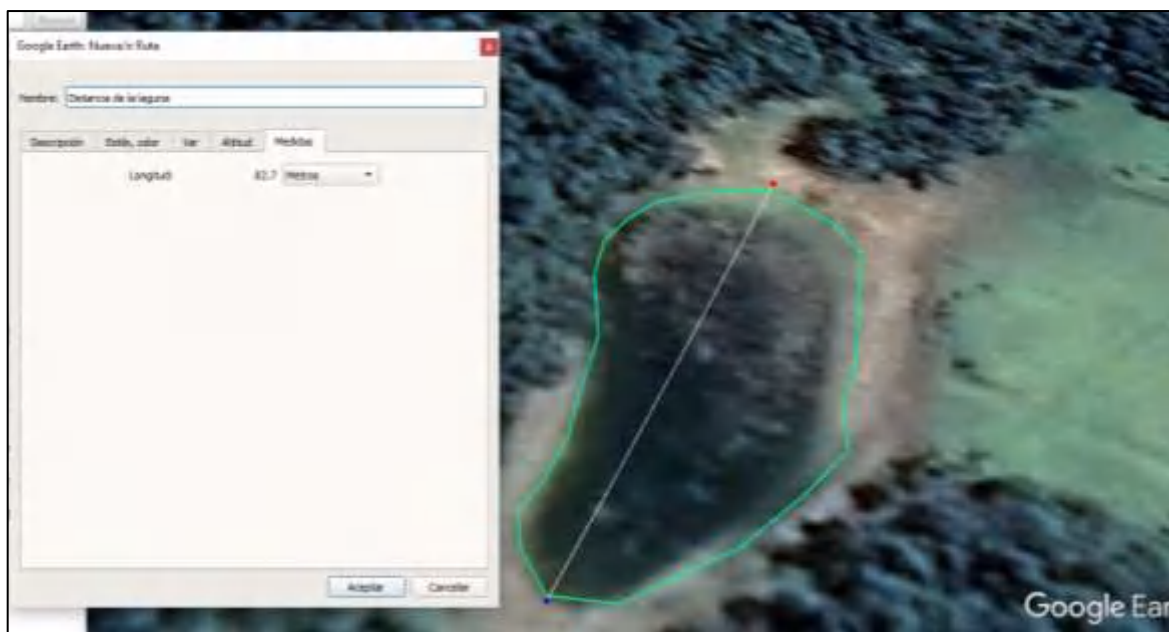


Figura 7-4. Longitud de la laguna Llimbe Tangabana

Fuente: Google Earth Pro

Elaborado por: Rubén Cajo, 2021

- Velocidad del viento

Se tomó varios datos de velocidad del viento en diferentes tiempos y luego se procedió a determinar la velocidad media.

Tabla 55-4: Velocidad del viento en la laguna Llimbe Tangabana

Velocidad del viento				
Hora	V1 km/h	V2 km/h	V3 km/h	Promedio km/h
11:00 am	6,4	5,9	6,2	6,16
12:00 am	8	8,4	7,8	8,06
14:00 pm	8,2	9,3	9,9	9,13
Suma de las velocidades				23,35
Velocidad promedio total				7,78 km/h

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Tiempo

El tiempo estimado en la actividad de kayaking lacustre es de 1 hora y 30 minutos aproximadamente.

- Evaluación y categorización de la laguna Llimbe Tangabana

Tabla 56-4: Evaluación y categorización de la laguna para el deporte de kayaking

	Factores de calificación								
	Distancia -Laguna			Velocidad del viento			Tiempo de recorrido		
Rango Max. Dificultad	Difícil	Medio	Fácil	Difícil	Medio	Fácil	Difícil	Medio	Fácil
	1km a 2km	501m a 1km	1 a 500m	De 12 a 19 km/h	De 6 a 11km/h	1 a 5 km/h	2 a 4 horas	1 a 2 horas	30 minutos a 1 hora
Variable de factores	Alta	Moderada	Baja	Alta	Moderada	Baja	Alta	Moderada	Baja
Laguna Llimbe			x		x			x	
Puntaje asignado			8		16			16	
Total	40 puntos								
Niveles	Nivel I. Fácil (24 a 40 puntos)			Nivel II. Media (41 a 57 puntos)			Nivel III. Difícil (58 a 75 puntos)		
Nivel asignado	Nivel I								

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Luego de realizar la respectiva evaluación de los diferentes parámetros para la actividad de kayaking lacustre se obtiene un nivel I al que se le asigna dificultad fácil. Para realizar esta actividad la edad mínima es de ocho años en kayaks sencillos, en kayaks dobles cinco años y kayaks triples no existe límite de edad; así lo establece el Reglamento de Operación Turística de aventura.

4.2 Viabilidad comercial, técnica y legal administrativa de la ruta turística.

4.2.1 Para la viabilidad comercial

4.2.1.1 Análisis de la oferta

El análisis de la oferta de la parroquia se realizó en base a los componentes del sistema turístico atractivos y actividades, infraestructura, planta turística, superestructura y producto turístico.

➤ Atractivos y actividades

Tabla 57-4: Resumen del inventario de atractivos de la parroquia Cañi

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje (%)
Categoría	Atractivos Naturales	15	53,57%
	Manifestaciones Culturales	13	46,43%
Total		28	100%
Tipo	Ríos	10	35,71%
	Montañas	2	7,14%
	Ambientes Lacustres	1	3,57%
	Bosques	2	7,14%
	Acervo Cultural y Popular	11	39,30%
	Arquitectura	1	3,57%
	Realizaciones Técnicas y Científicas	1	3,57%
Total		28	100%
Subtipo	Cascada	2	7,14%
	Baja Montaña	2	7,14%
	Laguna	1	3,57%
	Páramo	1	3,57%
	Río	3	10,71%
	Riachuelo	4	14,30%
	Rápido	1	3,57%
	Ceja de Selva	1	3,57%
	Fiestas Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares	6	21,43%
	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)	1	3,57%
	Gastronomía	4	14,29%
	Infraestructura Cultural	1	3,57%
	Centros Industriales	1	3,57%
Total		28	100%
Jerarquía	I	12	42,86 %
	II	16	57,14 %
Total		28	100%

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

En la parroquia Cañi se realizó el inventario de 28 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales: el 53,57% corresponde a atractivos naturales y el 46,43% corresponde a manifestaciones culturales.

En función a su tipología de los atractivos naturales se clasifican de la siguiente manera: el 35,71% son ríos, el 7,14% son montañas, el 3,57% son ambientes lacustres, el 7,14% son bosques. Mientras que las manifestaciones culturales le corresponden el 39,30% a acervo cultural y popular, el 3,57% a arquitectura y el 3,57% a realizaciones técnicas y científicas.

En cuanto a la jerarquía que presenta los atractivos son las siguientes: el 42,86% le corresponde a la jerarquía I y el 57,14% le corresponde a la jerarquía II. Los atractivos en un 100% no han sido difundidos a nivel local y mucho menos a nivel del cantón y de la provincia, para que la ciudadanía conozca y despierte el interés de visitarlos; dichos atractivos presentan potencial para desarrollar actividades de turismo de aventura. Por tal motivo se ve la oportunidad de aprovecharlos de manera responsable e incluirlos en el diseño del producto turístico, a través del cual se plantea medios por los cuales se pueda difundir, promocionar y dar a conocer la oferta turística que tiene la parroquia para ofrecer a los turistas tanto nacionales como extranjeros, de tal manera que se pueda fomentar el turismo en la parroquia Cañi.

Para fomentar el turismo en la parroquia promocionando los diferentes atractivos, actividades y servicios es importante implementar la planta turística en cuanto a establecimientos de alojamiento y alimentación debido a que la parroquia carece de dichos servicios y mejorar la infraestructura para satisfacer al turista. Los atractivos poseen un potencial significativo para desarrollar diferentes actividades como: trekking, camping, aviturismo, ecoturismo, interpretación ambiental y cultural, cicloturismo, cabalgata, parapente, kayaking lacustre, pesca deportiva.

Tabla 58-4: Líneas de productos turísticos priorizados en función del potencial del territorio

Línea de producto	Variedad de producto específico	Atractivo
Turismo de deportes de aventura	Deportes en tierra (cabalgata, ciclismo). Deportes en el agua (canyoning, kayaking lacustre). Deportes en el aire (parapente).	Laguna Llimbe Tangabana. Cascadas Libertad y Yanapagchaneagra. Colina Caparina.
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Observación de flora y fauna. Fotografía.	Ríos (Cañi, Pallo, Colorado, Aichy). Páramo Aichy.

		Laguna Llimbe Tangabana.
Turismo cultural	Gastronomía. Recorrido interpretativo cultural.	Tamales, chigüiles, humitas, dulce de sambo, fritada, tostado, sopa de gallina criolla, chicha de jora. Molino de agua. Río colorado.

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Infraestructura turística
- Viabilidad

Los accesos para llegar a la parroquia Cañi son dos, desde los cantones de San Miguel de Bolívar y Colta. Estas redes viales es un elemento integrador y articulador con los demás poblados permitiendo el desplazamiento de los ciudadanos y productos dando lugar al comercio de los moradores. El tipo de vías que presenta la parroquia Cañi es de segundo y tercer orden conformadas de material como: asfalto, lastre y tierra, siendo las que predominan las vías lastradas, seguido de las vías de tierra y por último la vía asfaltada.

- Distancia

La parroquia Cañi se encuentra a 55km del cantón Colta con un tiempo estimado de 1 hora y 50 minutos aproximadamente, Colta posee una ubicación estratégica debido a que se encuentra en la parte centro del país, de esta ciudad se puede movilizar a diferentes ciudades del país; por la vía Panamericana Sur a las ciudades de Cuenca y Loja, por la vía Panamericana Norte a las ciudades de Riobamba, Ambato y Quito; y por la vía 487 a la ciudad de Guayaquil.

La parroquia Cañi se encuentra a 19km del cantón San Miguel de Bolívar con un tiempo de 40 minutos aproximadamente, San Miguel posee una ubicación estratégica debido a que se encuentra en la parte centro del país, puede acceder a diferentes ciudades. Al sur por la vía 491 a las ciudades de Guaranda, Ambato y Quito, al norte por la vía 491 a las ciudades de Babahoyo y Guayaquil.

- Transporte terrestre

Debido a la situación que atraviesa el Ecuador y el mundo en general por la pandemia del Covid-19, la prestación de servicio de transporte terrestre desde la ciudad de San Miguel de Bolívar hasta la Cabecera parroquial por parte de la Cooperativa 10 de Noviembre actualmente se encuentra

suspendido. Tenía un único horario en el día, salía a las 5:00H am y retornaba a las 14:00H pm con una capacidad de carga de 42 pasajeros sentados.

El servicio de transporte terrestre de la cooperativa Llin Llin desde el cantón Riobamba hasta la comunidad de Llimbe se encuentra en vigencia con un único turno en el día, su salida es a las 4:30 am y retorna a las 14:00 pm con una capacidad de carga de 35 pasajeros sentados. Este recorrido beneficia solo a tres comunidades de la parroquia.

- Seguridad

La seguridad en la parroquia Cañi está conformada por la Policía Nacional a través de la Unidad Policial Comunitaria (UPC) situada en la cabecera parroquial con un personal de cuatro elementos de los cuales 3 son de grado sargento y uno de grado policía y la logística de 1 patrullero; y la Tenencia Política a través del Teniente Político de la parroquia.

- Agua

La parroquia Cañi cuenta con el líquido vital agua en todas sus comunidades, Las comunidades de Ambrosio Lasso, Miraflores, San Gerardo, San Jacinto y la cabecera parroquial consumen agua potable; las comunidades de Silapala, Llimbe y Yunguilla consumen agua entubada.

- Electricidad

La cabecera parroquial y las comunidades de la parroquia son abastecidas del servicio de energía eléctrica del sistema Interconectado de la Corporación Nacional de Electricidad de Bolívar, el 94% de la población tienen el servicio de energía eléctrica y el alumbrado público está presente el 12% en el territorio.

- Saneamiento ambiental

Solamente la cabecera parroquial y cierta parte de la población de la comunidad de Miraflores y la comunidad de San Gerardo cuentan con el servicio de alcantarillado, las demás comunidades carecen de este servicio y lo que utilizan para el desfogue de las aguas grises son pozos sépticos. Actualmente hay un carro recolector (volqueta) de desechos en la parroquia que traslada los residuos a la cabecera cantonal, sin embargo, no todas las familias hacen uso de este servicio por lo que tienden a enterrar o quemar la basura.

- Planta turística

- Alimentación

La parroquia Cañi carece de establecimientos que brinden el servicio de alimentación, pero existe el interés de ciertas familias de la parroquia en desarrollar proyectos turísticos como la construcción de cabañas donde se pueda ofertar este servicio, sin embargo, existe familias que brindan este servicio cuando hay eventos en la parroquia. La gastronomía que se prepara en la parroquia es muy apetecible para los visitantes. Los platos típicos son: cuy asado, sopa de gallina criolla, humitas, tamales, chigüüles, dulce de sambo, chicha de jora, entre otros. Sin embargo, no existe un establecimiento que comercialice dichos platos tradicionales.

A continuación, se muestra establecimientos que ofertan el servicio de alimentación en los poblados más cercados que corresponde al cantón San Miguel de Bolívar de la provincia Bolívar y al cantón Colta de la provincia de Chimborazo.

Tabla 59-4: Catastro de establecimientos de alimentación del cantón San Miguel de Bolívar

Nº	Nombre	Dirección	Categoría	Total de mesas	Total de plazas
Restaurantes					
1	Broster Chicken Exquisite	Pichincha y Olmedo	Tercera	6	24
2	La Choza Balsapamba	Vía Flores Balsapamba	Cuarta	10	40
3	Self Service	Sucre y Pichincha	Segunda	20	80
Hostería					
3	Quinta Puchali	Sector Puchali Tiumbiguan	Tercera	12	28

Fuente: MINTUR, 2020a

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Tabla 60-4: Catastro de establecimientos de alimentación del cantón Colta

Nº	Nombre	Dirección	Categoría	Total de mesas	Total de plazas
Restaurantes					
1	Rey Dorado	Unidad Nacional S/N	Tercera	15	60
2	Familiar	Panamericana Sur S/N	Tercera	7	28
3	Minimarket el Tablón	Principal y el Tablón, Interior de Gasolinera el Tablón	Cuarta	2	8
4	Comida de Casa	Av. Unidad Nacional y García Moreno	Cuarta	11	44
5	Restaurante Colonial Colta	Av. Unidad Nacional e Ignacio castillo	Tercera	15	60
6	Doña Marcelita	Barrio Cunug Pogyo	Tercera	15	60

Fuente: MINTUR, 2020a

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Alojamiento

En la parroquia hay ausencia de establecimientos que brinden el servicio de hospedaje, pero existe el interés de ciertas familias de la parroquia en desarrollar proyectos como la construcción de cabañas donde se pueda ofertar el servicio de alojamiento.

A continuación, se muestra establecimientos que ofertan el servicio de alojamiento en los poblados más cercados que corresponde al cantón San Miguel de Bolívar de la provincia Bolívar y al cantón Colta de la provincia de Chimborazo.

Tabla 61-4: Catastro de establecimientos de alojamiento del cantón San Miguel de Bolívar

Nº	Nombre	Dirección	Categoría	Total de habitaciones	Total de plazas
Hotel					
1	Anturios	10 de Enero y Guayas	2 Estrellas	30	52
Hostería					
1	Quinta Puchali	Sector Puchali Tumbiguan	Tercera	22	63
Hostal					
1	Imperial Rodríguez	Guayas y 10 de Enero	1 Estrella	15	31
2	Alexander	Sucre y Leopoldo Veloz	1 Estrella	6	13
3	San Miguel	Veintimilla y Olmedo	1 Estrella	18	39

Fuente: MINTUR, 2020a

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Tabla 62-4: Catastro de establecimientos de alojamiento del cantón Colta

Nº	Nombre	Dirección	Categoría	Total de habitaciones	Total de plazas
Hotel					
1	Sumak Pakari	Av. Unidad Nacional y Avd. del Maestro	1 Estrella	20	47

Fuente: MINTUR, 2020a

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Recreación y esparcimiento

La parroquia Cañi cuenta con un espacio de recreación y esparcimiento de niños, niñas, jóvenes y adultos, se trata del parque infantil ubicado en la cabecera parroquial, acondicionado con algunos juegos para que los niños puedan disfrutar y compartir en familia.

A continuación, se muestra establecimientos que ofertan el servicio de recreación y esparcimiento en los poblados más cercados que corresponde al cantón San Miguel de Bolívar de la provincia Bolívar y al cantón Colta de la provincia de Chimborazo.

Tabla 63-4: Catastro de establecimientos de recreación y esparcimiento del cantón San Miguel de Bolívar

Nº	Nombre	Dirección	Categoría	Total de mesas	Total de plazas
Termales y Balnearios					
1	Parque Acuático Josefina Barba	Barrio el Cristal, vía a Babahoyo	Segunda	21	84
2	Cascada Milagrosa	Vía a Babahoyo km 64	Segunda	12	48
Bar					
1	Bar el Bodegón San Migueleño	Veintimilla y Olmedo	1 Copa	6	24
Discotecas					
1	Free Campus Party	Guillermo Montoya y Graderío y Eloy Alfaro	Segunda	15	60
2	El Passo	Av. Gallardo Roman y Veintimilla	Segunda	15	60
3	No Bar Discotek Mas Lounge	Azuay y Antigua Colombia	Segunda	10	40

Fuente: MINTUR, 2020a

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Operadoras de turismo

La parroquia Cañi no cuenta con establecimientos de operadoras de turismo que operen con agencias de viajes u otras instituciones para fomentar el turismo en la localidad a través de paquetes turísticos. En los poblados más cercanos de San Miguel de Bolívar no existe operadoras de Turismo y en Colta la operadora de turismo Comitur-Ep ha dejado de funcionar y está en proceso de liquidación.

- Super estructura

El ministerio de Turismo descentralizó a los Gobiernos Municipales el manejo autónomo del sector turístico en el ámbito económico y administrativo en sus respectivas circunscripciones territoriales, de tal manera que se pueda fomentar el desarrollo turístico en las diferentes localidades. En cada una de las municipalidades debe existir una Unidad Técnica de Turismo que pueda abordar todo lo referente al turismo, sin embargo, el GAD de Colta carece de una Unidad Técnica de Turismo que pueda planificar y coordinar con los diferentes GADs parroquiales para aprovechar los atractivos

turísticos existentes en el territorio cantonal, pero se está por implementar la dirección de turismo en el GAD cantonal.

El GADPR Cañi no cuenta con una unidad técnica en turismo la cual pueda planificar, desarrollar y ejecutar proyectos turísticos en la localidad o a su vez articular los atractivos turísticos de la localidad con productos que se estén ejecutando en otras localidades.

➤ Productos turísticos

Actualmente no se ha planificado, desarrollado y ejecutado productos turísticos en la parroquia Cañi por parte de entidades públicas o privadas. No existe proyectos turísticos elaborados mucho menos ejecutados. El presente estudio se desarrolla pensando en el aporte que puede brindar para fomentar el turismo en la parroquia.

4.2.1.2 Análisis de la demanda

➤ Segmentación de mercado

La creación de la ruta turística de modalidad aventura está orientada a captar a los turistas que pernotaron en los poblados más cercados del lugar de estudio, que corresponde a las ciudades de San Miguel de Bolívar y Colta en el año 2018.

➤ Universo de estudio

Tabla 64-4: Turistas o visitantes que llegaron a los destinos San Miguel de Bolívar y Colta

Año	Destino	Turistas/Visitantes
2018	San Miguel de Bolívar	92.686
	Colta	108.767
Total		201.453

Fuente: MINTUR, 2018b

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Tamaño de la muestra

Para el cálculo muestral se utilizó la fórmula matemática probabilística para poblaciones finitas descrita a continuación.

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = 0,5 Probabilidad de ocurrencia

q = 0,5 Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error 5%

z = Nivel de confianza 95%

$$n = \left(\frac{N(p * q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)} \right)$$

$$n = \left(\frac{201.453(0,5 * 0,5)}{(201.453 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)} \right)$$

$$n = \left(\frac{5.036,33}{131,35} \right)$$

n = 383 encuestas

➤ Elaboración del cuestionario

El cuestionario se elaboró tomando en cuenta las variables sociodemográficas y psicográficas, mismos que están alineados para identificar los gustos y preferencias que tienen los turistas de acuerdo con los recursos que existe en la localidad para determinar el perfil del turista potencial mediante una investigación de campo, realizado a turistas nacionales.

➤ Levantamiento de información

La información fue recabada online a través de Google Drive.

➤ Sistematización de resultados

- Lugar de procedencia

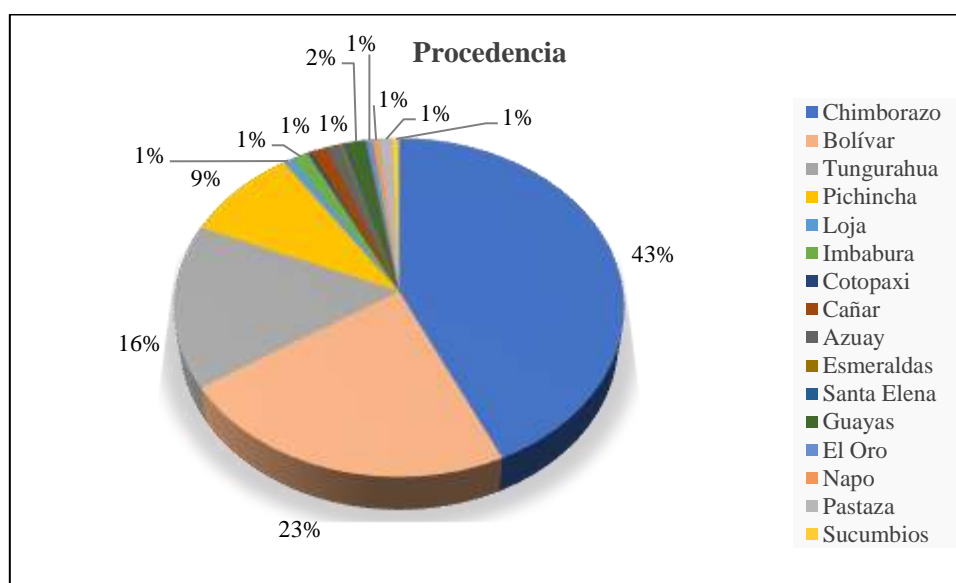
Tabla 65-4: Procedencia por provincias de los turistas nacionales

Región	Provincia	Frecuencia	Porcentaje
Sierra	Chimborazo	165	43,08%
	Bolívar	87	22,72%
	Tungurahua	60	15,67%
	Pichincha	35	9,14%

	Loja	3	0,78%
	Imbabura	5	1,31%
	Cotopaxi	1	0,26%
	Cañar	5	1,31%
	Azuay	4	1,04%
Costa	Esmeraldas	1	0,26%
	Santa Elena	1	0,26%
	Guayas	6	1,57%
	El Oro	2	0,52%
Oriente	Napo	2	0,52%
	Pastaza	4	1,04%
	Sucumbíos	2	0,52%
Total		383	100,00%

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 4-4. Procedencia por provincias de los turistas nacionales

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

La mayor afluencia de visitantes proviene de las provincias aledañas al lugar de estudio, es así como el 43% proviene de la provincia de Chimborazo, el 23% de Bolívar, el 16% de Tungurahua, el 9% de Pichincha y con un porcentaje inferior al 2% provienen de las provincias de Guayas, Imbabura, Cañar, Azuay, Pastaza, Loja, El Oro, Sucumbíos, Cotopaxi, Esmeraldas y Santa Elena.

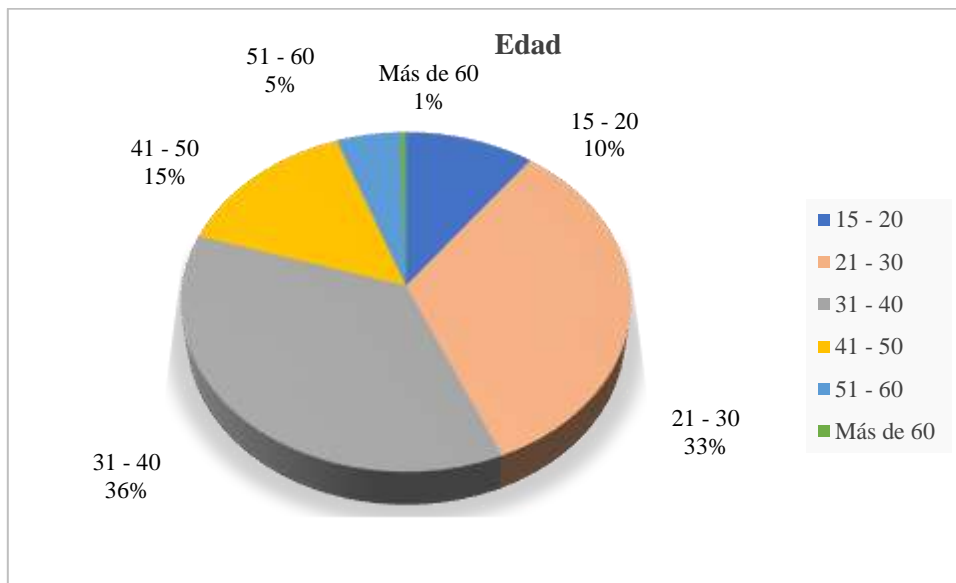
- Edad

Tabla 66-4: Edad de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
15 - 20	39	39	10%	10%
21 - 30	128	167	33%	44%
31 - 40	139	306	36%	80%
41 - 50	56	362	15%	95%
51 - 60	19	381	5%	99%
Más de 60	2	383	1%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 5-4. Edad de los turistas nacionales

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Interpretación

Se puede apreciar que la mayor parte de la demanda nacional se encuentra entre los 21 y 40 años, lo que significa que dicha demanda es idónea para la práctica de deportes de aventura. Es así como el turista nacional se encuentra en un rango de edad de 31 a 40 años 36%, de 21 a 30 años 33%, de 41 a 50 años 15%, de 15 a 20 años (10%, el 5% de turistas entre 51 a 60 años y el 1% pertenecen a más de 60 años.

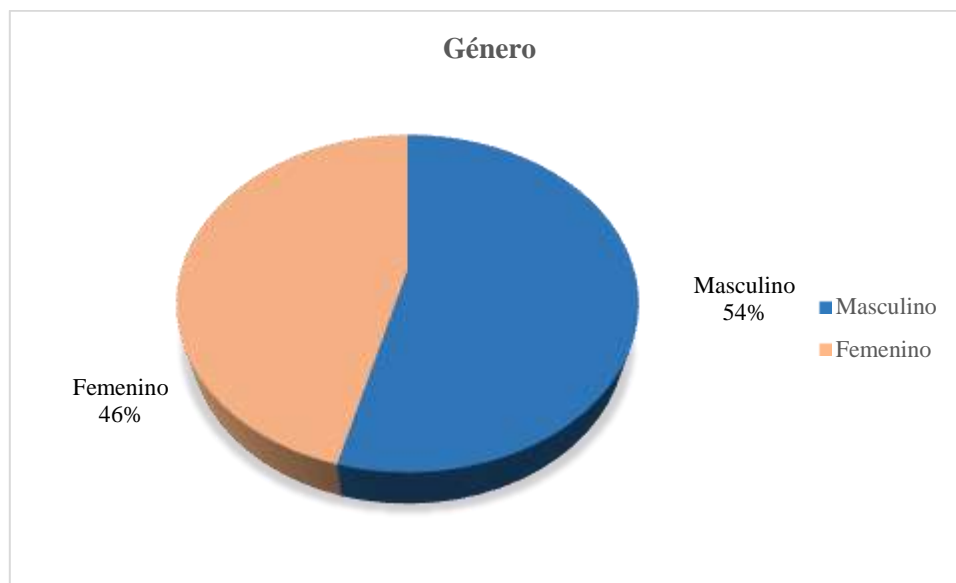
- Género

Tabla 67-4: Género de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Masculino	207	207	54%	54%
Femenino	176	383	46%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 6-4. Género de los turistas nacionales

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Interpretación

El turista nacional es de género masculino 54% y femenino el 46%. Se puede apreciar que hay una diferencia mínima entre el género masculino y femenino, por lo tanto, se puede desarrollar actividades mixtas con el objetivo de que la participación sea equitativa.

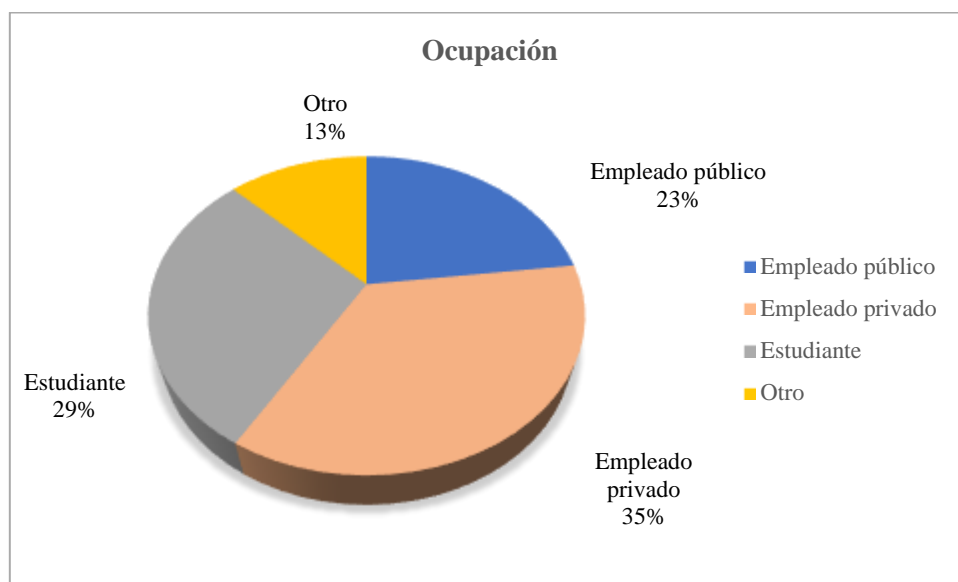
- Ocupación

Tabla 68-4: Ocupación de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Empleado público	88	88	23%	23%
Empleado privado	136	224	36%	58%
Estudiante	111	335	29%	87%
Otro	48	383	13%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 7-4. Ocupación de los turistas nacionales

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

Más del 50% de los turistas nacionales se encuentran en un sector que perciben una remuneración económica, misma que ayuda a desplazarse de un lugar a otro consumiendo servicios y productos. Es así como el 35% de los turistas nacionales son empleados del sector privado y el 23% del sector público, el 29% son estudiantes y el 13% se dedican a otras actividades.

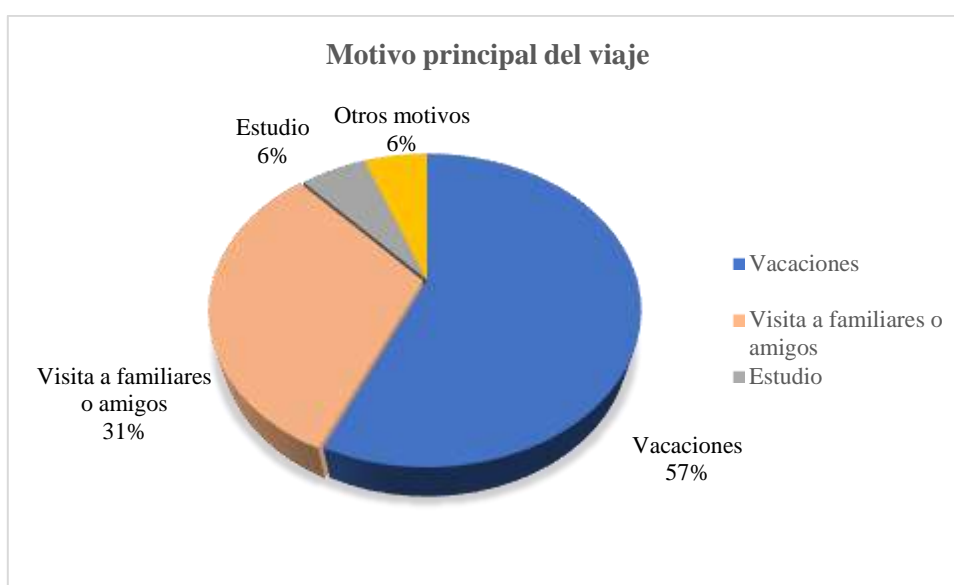
● Principal motivo para realizar el viaje

Tabla 69-4: Motivo de viaje de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Vacaciones	217	217	57%	57%
Visita a familiares o amigos	121	338	32%	88%
Estudio	23	361	6%	94%
Otros motivos	22	383	6%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 8-4. Motivo de viaje de los turistas nacionales

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

Se puede apreciar que más del 75% de la demanda se desplazan de su lugar habitual de residencia para recrearse y disfrutar. Es así como el 57% de turistas nacionales indican que realizan sus viajes por motivo de vacaciones, el 31% por visitar a familiares o amigos, el 6% viajan por estudios y el 6% por otros motivos.

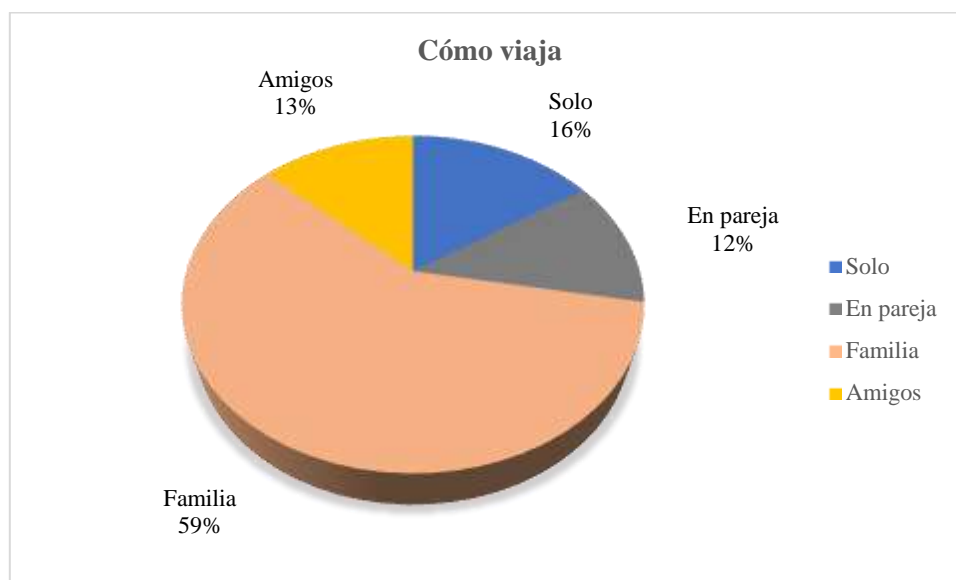
- Acompañamiento en el viaje

Tabla 70-4: Cómo viajan los turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Solo	60	60	16%	16%
En pareja	47	107	12%	28%
Familia	226	333	59%	87%
Amigos	50	383	13%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 9-4. Cómo viajan los turistas nacionales

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

El 59% realizan sus viajes acompañados de su familia, sin embargo, el 16% prefiere viajar solo, mientras que el 13% viaja entre amigos y el 12% en pareja. Esta información indica que la mayoría de los turistas viajan en familia o en compañía lo que implica que para el recorrido de las rutas se debe desarrollar actividades grupales donde puedan interactuar y disfrutar de la naturaleza.

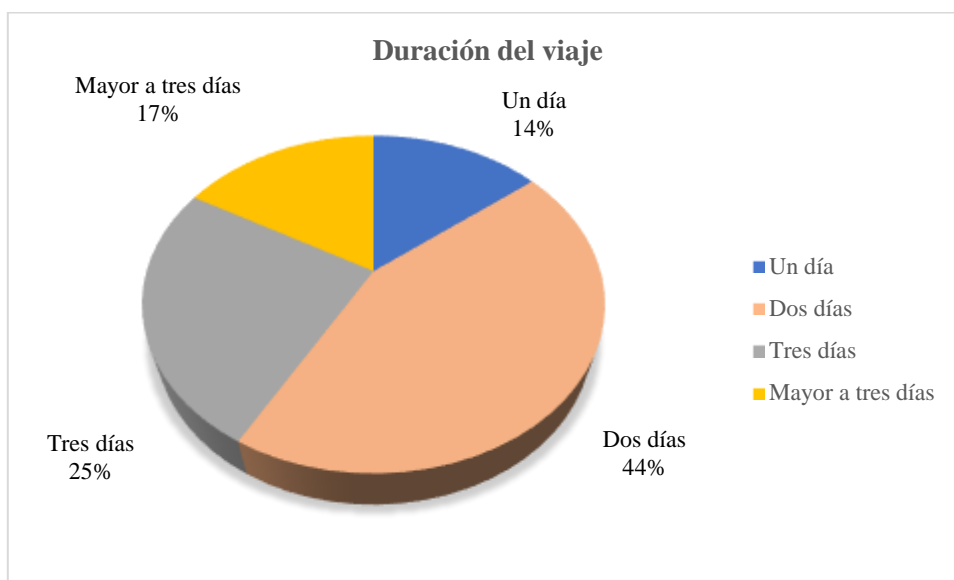
● Duración del viaje

Tabla 71-4: Duración del viaje de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Un día	55	55	14%	14%
Dos días	168	223	44%	58%
Tres días	96	319	25%	83%
Mayor a tres días	64	383	17%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 10-4. Duración del viaje de los turistas nacionales

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

El 44% prefieren realizar sus viajes con una duración de dos días, el 25% prefiere realizar sus viajes con una duración de tres días, el 17% con una duración mayor a tres días y el 14% con una duración de un día. La mayoría de los turistas prefieren realizar sus viajes con una duración mayor a dos días, asimilando de que por lo menos pernotarán los turistas una noche y los paquetes turísticos deben ser diseñados de uno a dos días.

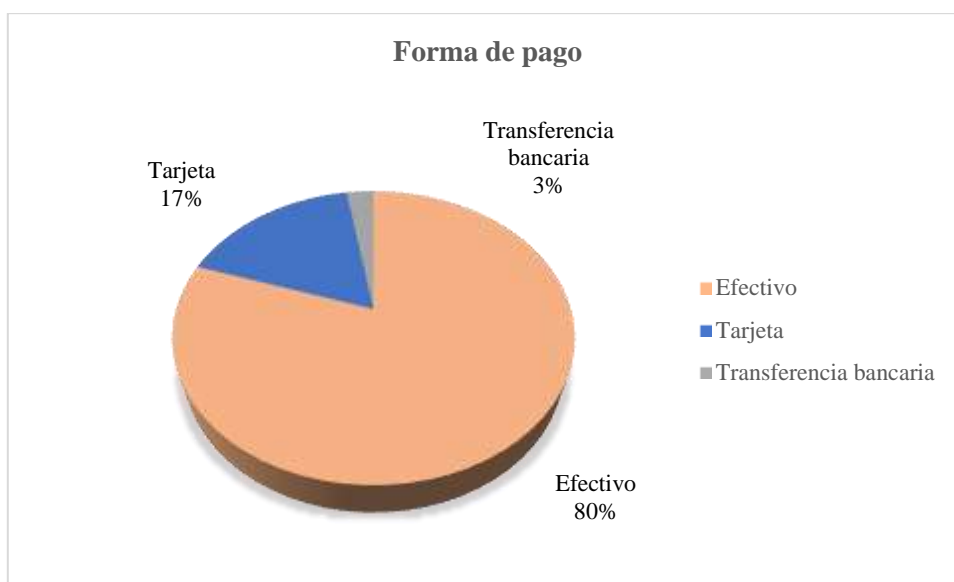
● Forma de pago en el viaje

Tabla 72-4: Forma de pago de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Efectivo	307	307	80%	80%
Tarjeta	66	373	17%	97%
Transferencia bancaria	10	383	3%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 11-4. Forma de pago de los turistas nacionales

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

El 80% realizan sus pagos en efectivo, el 17% realizan sus pagos con una tarjeta de crédito y el 3% hacen sus pagos a través de una transferencia bancaria. La mayoría de los turistas pagan en efectivo, lo que se puede entender con esta forma de pago es que la economía circulará en la localidad.

• Servicios que le gustaría contar durante el viaje

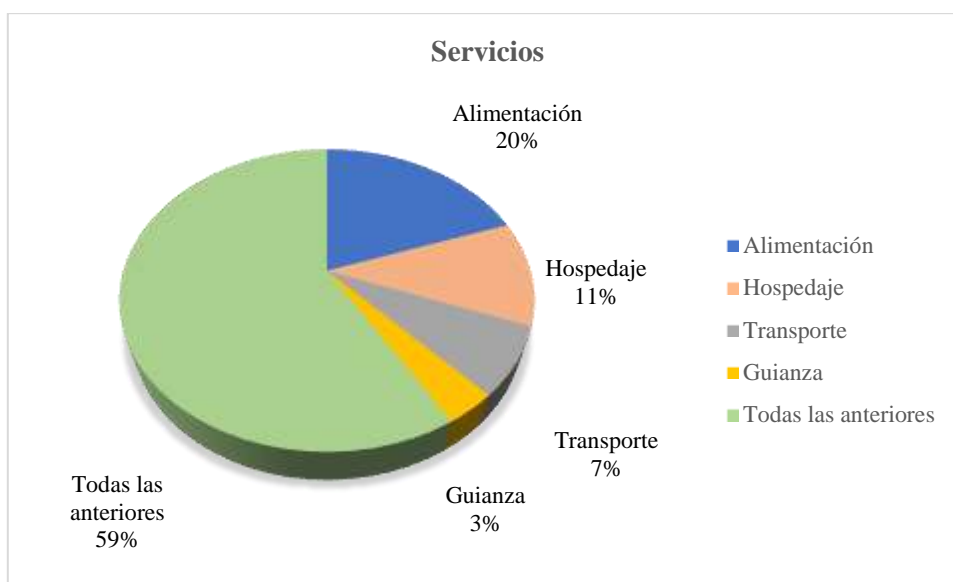
Tabla 73-4: Servicios que le gustaría contar el turista nacional en su viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
----------	---------------------	-------------------------------	---------------------	-------------------------------

Alimentación	75	75	20%	20%
Hospedaje (camping)	43	118	11%	31%
Transporte	28	146	7%	38%
Guianza	13	159	3%	42%
Todas las anteriores	224	383	58%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 12-4. Servicios que le gustaría contar el turista nacional en su viaje

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

El 59% de turistas nacionales les gustaría que haya los cuatro servicios, el 20% el servicio de alimentación, el 11% el servicio de hospedaje (camping), el 7% el servicio de transporte y el 3% el servicio de Guianza. Lo que implica que en la elaboración de los paquetes turísticos se debe tomar en consideración dichos servicios para su oferta a los turistas nacionales.

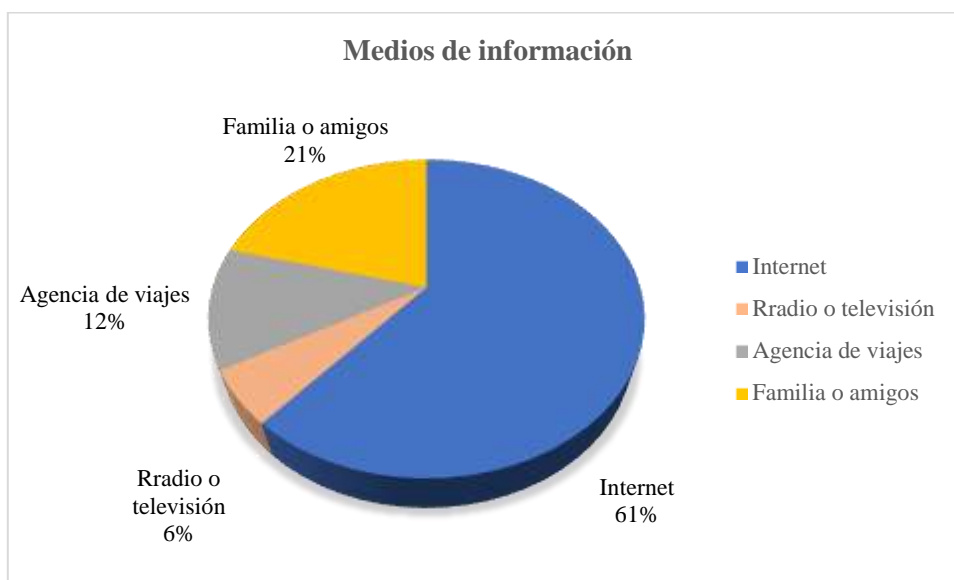
- Medios por los cuales se informa antes de viajar a su destino

Tabla 74-4: Medios de información del turista nacional

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Internet	235	235	61%	61%
Radio o televisión	21	256	5%	67%
Agencia de viajes	47	303	12%	79%
Familia o amigos	80	383	21%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 13-4. Medios de información del turista nacional

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

El medio que mayor utilizan para informarse antes de salir de viaje de su residencia hacia su destino es el internet 61%, familia o amigos el 21%, agencias de viajes el 12%, radio o televisión el 6%. Los medios por los cuales el turista nacional se informa más son a través de la tecnología, lo que implica que para promocionar el producto turístico y llegar a la audiencia se debe tomar en consideración medios digitales de preferencia.

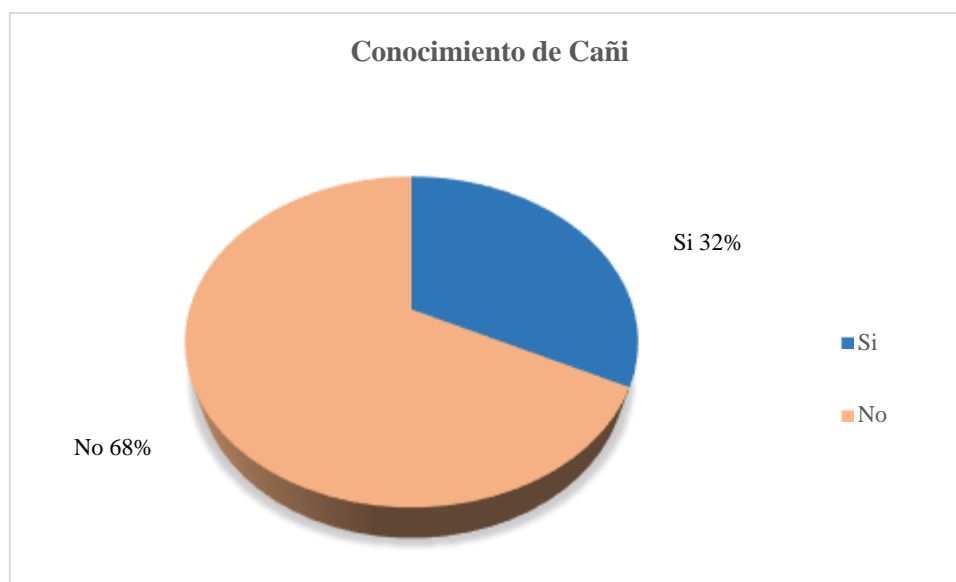
- Conoce la parroquia Cañi perteneciente al cantón Colta de la provincia de Chimborazo

Tabla 75-4: Conocimiento de la parroquia Cañi por parte de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	124	124	32%	32%
No	259	383	68%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 14-4. Conocimiento de la parroquia Cañi por parte de los turistas nacionales

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

El 68% de personas no conoce la parroquia Cañi y el 32% conoce la parroquia Cañi. Esta información nos hace entender que los turistas nacionales desconocen los diferentes atractivos naturales y culturales existentes en la localidad, mismos que tienen potencial para el turismo. En especial los atractivos naturales para desarrollar actividades turísticas de aventura.

- Quiere realizar deportes de aventura en la parroquia Cañi a través de una ruta turística

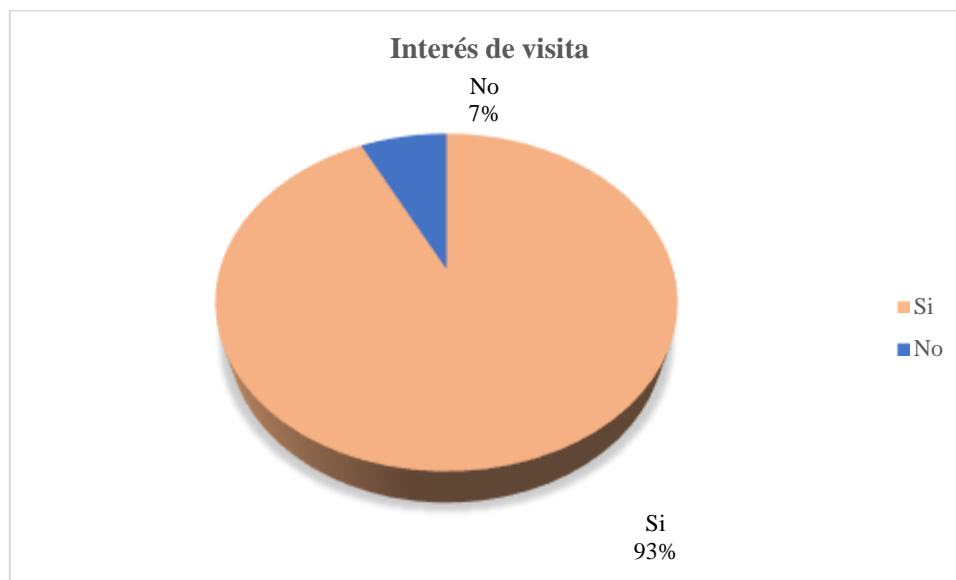
Tabla 76-4: Aceptación para el diseño de la ruta turística

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	355	355	93%	93%

No	28	383	7%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 15-4. Aceptación para el diseño de la ruta turística

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

El 93% de los turistas nacionales les gustaría realizar deportes de aventura en la parroquia Cañi a través de una ruta turística, sin embargo, el 7% no desea realizar ningún deporte de aventura. Estos resultados nos hacen entender que el diseño de una ruta turística de deportes de aventura en Cañi tiene mayor aceptación en que se lleve a cabo.

- Deportes de aventura que le gustaría que incluya la ruta

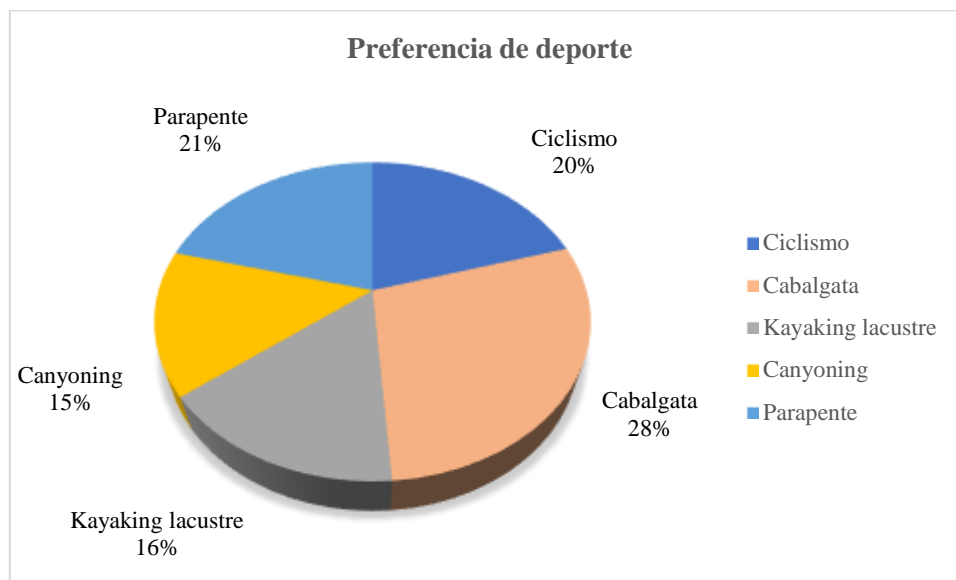
Tabla 77-4: Preferencia de deporte

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Ciclismo	78	78	20%	20%
Cabalgata	109	187	28%	49%
Kayaking lacustre	60	247	16%	64%
Canyoning	56	303	15%	79%

Parapente	80	383	21%	100%
Total	383		100%	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 16-4. Preferencia de deporte

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

El 28% de los turistas nacionales prefiere realizar cabalgata, el 21% prefiere parapente, el 20% prefiere ciclismo, el 16% prefiere kayaking lacustre y el 15% prefiere canyoning. Esta información indica que el recorrido de las rutas debe incorporar principalmente dichas actividades y complementarlas con actividades secundarias.

- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por paquete por persona, para realizar actividades de estos deportes; que incluya guías especializados, materiales y equipo calificado, transporte, alimentación y hospedaje?

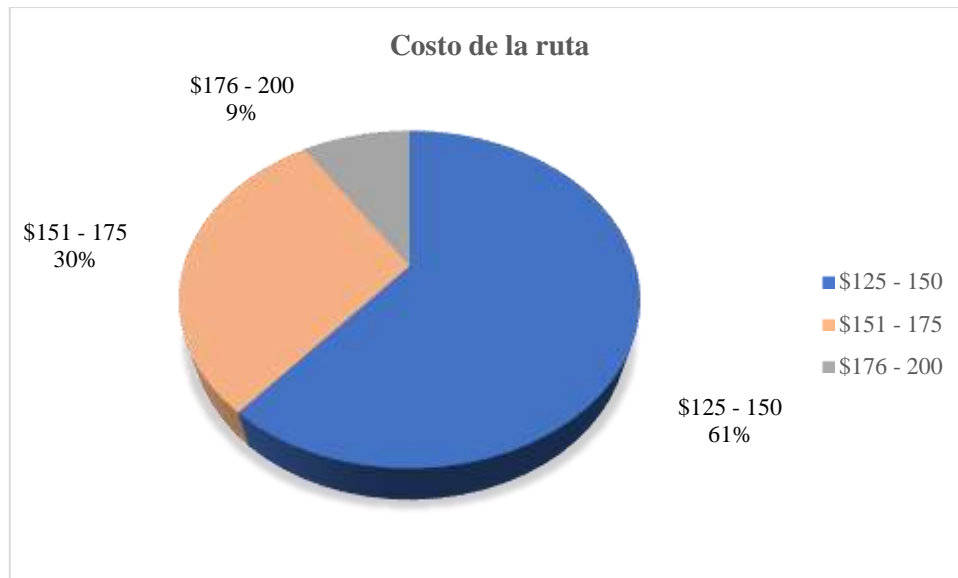
Tabla 78-4: Costo de la ruta

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
\$125 - 150	234	234	61%	61%
\$151 - 175	114	348	30%	91%
\$176 - 200	35	383	9%	100%

Total	383		100%	
-------	-----	--	------	--

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Gráfica 17-4. Costo de la ruta

Elaborado por: Cajo, R. 2021

○ Interpretación

El 62% de turistas están dispuestos a pagar entre \$125 a 150, el 29% entre \$151 a 175 y el 9% entre \$176 a 200; por el recorrido de la ruta que incluya guías especializados, materiales y equipo calificado, transporte, alimentación y hospedaje. Esta información indica que, para la elaboración de los paquetes turísticos en cuanto al costo del paquete, se debe tomar en consideración dichos valores.

➤ Determinación del perfil del turista

La mayor afluencia de turistas nacionales proviene de las provincias de la sierra: Chimborazo 43%, Bolívar 23%, Tungurahua 16%, Pichincha 9%, los rangos de edad que mayor predomina esta entre 21-30 y 31 - 40 años pertenecientes a la PEA que tienden a disfrutar de actividades en espacios abiertos siendo una característica principal de los deportes de aventura; el 54% son del género masculino y el 46% del género femenino. Las ocupaciones a las que mayor se dedican los turistas son: 35% empleados del sector privado, el 29% son estudiantes donde los principales motivos de viaje son las vacaciones 57%, visita a familiares o amigos 31%, donde la mayoría realizan sus viajes en familia 59%, sin embargo, el 16% lo realizan solos. El 44% prefieren que la ruta tenga una duración de dos días, el 25% una duración de tres días, asimilando de que por lo menos pernotarán los turistas

una noche y los paquetes turísticos deben ser diseñados de uno a dos días. Los servicios que les gustaría contar de preferencia son alimentación, hospedaje (camping), transporte; donde el 80% realizan sus pagos en efectivo y los medios que mayor utilizan para informarse antes de viajar a su destino es la internet 61%, familia o amigos 21%. El 68% de los turistas nacionales no conocen la parroquia Cañi, el 93% desean realizar deportes de aventura en la parroquia Cañi. El 28% prefiere realizar cabalgata, el 21% parapente, 20% ciclismo, 16% kayaking lacustre, 15% canyoning. El 61% de los turistas nacionales están dispuestos a pagar por el recorrido de la ruta entre \$125 a 150.

➤ Confrontación oferta – demanda

- Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta, se consideró los datos proporcionados por la empresa pública de turismo Colta Lindo y Milenario Touring “Colmitur-Ep” 121.691 turistas nacionales y 4.706 turistas extranjeros que ingresaron a la laguna de Colta en el año 2017 (Aldana, 2019: p. 34). Se aplicó la fórmula de incremento compuesto $C_n = C_0 (1+i)^n$ con un índice de crecimiento turístico del 14% proyectada a cinco años.

Dónde:

C_n = Años a proyectar

C_0 = Demanda actual de turistas

i = Índice de crecimiento (14%)

n = El año a proyectarse (1-5)

Tabla 79-4: Proyección de la oferta potencial para los próximos cinco años

Año	Oferta potencial turística
2021 (0)	126.397
2022 (1)	144.093
2023 (2)	164.266
2024 (3)	187.263
2025 (4)	213.479
2026 (5)	243.367

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Proyección de la demanda

Tabla 80-4: Demanda potencial

Demanda total	Porcentaje de aceptación %
201.453	93%
Total	187.351

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Para obtener la demanda potencial se tomó en consideración el número de visitantes que pernotaron en los cantones de San Miguel de Bolívar y Colta, teniendo como resultado una demanda total de 201.453 visitantes a este valor se multiplicó el porcentaje de aceptación que tuvo el producto turístico descrita en la pregunta número 13 de la encuesta, la cual fue el 93%, dando una demanda potencial de 187.351 visitantes.

Tabla 81-4: Proyección de la demanda potencial

Año	Demanda	Factor (1+i)	Demanda proyectada
2021 (0)	187.351	0	187.351
2022 (1)	213.580	0,14	213.580
2023 (2)	243.481	0,14	243.481
2024 (3)	277.569	0,14	277.569
2025 (4)	316.428	0,14	316.428
2026 (5)	360.728	0,14	360.728

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Proyección de la demanda insatisfecha

Para determinar la demanda insatisfecha proyectada, se realizó la resta de la demanda potencial proyectada y la oferta potencial turística.

Tabla 82-4: Demanda insatisfecha

Año	Demanda potencial proyectada	Oferta potencial turística	Demanda insatisfecha proyectada
2021 (0)	187.351	126.397	60.954
2022 (1)	213.580	144.093	69.487
2023 (2)	243.481	164.266	79.215
2024 (3)	277.569	187.263	90.306
2025 (4)	316.428	213.479	102.949
2026 (5)	360.728	243.367	117.361

Fuente: Salidas de campo, 2021

Se tiene como resultado una demanda insatisfecha proyectada para el año 2022 de 69.487 turistas mientras que para el año 2026 de 117.361 turistas.

- Cálculo de la demanda objetiva de mercado

Para determinar la demanda objetiva de mercado, multiplicamos la demanda insatisfecha proyectada por el porcentaje a captar. En este caso vamos a captar el 5% debido a que es un producto nuevo y en la parroquia todavía no se ha fomentado el turismo y se inicia con la oferta turística. Además, debido al nuevo rebrote del Covid-19 no hay el desplazamiento de turistas con normalidad acarreando una baja demanda turística, por lo tanto, se utiliza una tasa baja a captar con el fin de que el proyecto incursione en el mercado a medida que la situación actual vaya normalizándose.

Tabla 83-4: Demanda objetiva

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva (5%)
2021 (0)	60.954	3.048
2022 (1)	69.487	3.474
2023 (2)	79.215	3.961
2024 (3)	90.306	4.515
2025 (4)	102.949	5.147
2026 (5)	117.361	5.868

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

El mercado objetivo del proyecto para el año 2022 es de 3.474 turistas y para el año 2026 será de 5.868 turistas.

- Demanda objetiva por deportes de aventura

Tabla 84-4: Demanda objetiva proyectada por deportes de aventura

Año	Demanda objetiva	Demanda objetiva por actividades				
		Parapente (21%)	Ciclismo (20%)	Cabalgata (28%)	Kayaking lacustre (16%)	Canyoning (15%)
2021 (0)	3.048	640	610	853	488	457
2022 (1)	3.474	730	695	973	556	521
2023 (2)	3.961	832	792	1.109	634	594
2024 (3)	4.515	948	903	1.264	722	677
2025 (4)	5.147	1.081	1.029	1.441	824	772
2026 (5)	5.868	1.232	1.174	1.643	939	880

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Consumo aparente del producto

Para determinar el tamaño del proyecto se enfocó en la demanda objetiva y se estableció los clientes por periodos: semestral, trimestral, mensual, quincenal, semanal y diario.

Tabla 85-4: Consumo aparente

Año	Demanda objetiva	Consumo aparente					
		Semestral	Trimestral	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
2021 (0)	3.048	1.524	762	254	127	64	8
2022 (1)	3.474	1.737	869	290	145	72	10
2023 (2)	3.961	1.981	990	330	165	83	11
2024 (3)	4.515	2.558	1.129	376	188	94	13
2025 (4)	5.147	2.574	1.287	429	214	107	14
2026 (5)	5.868	2.934	1.467	489	245	122	16

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.2.2 Para la viabilidad técnica

4.2.2.1 Concepto de la ruta

La ruta turística es una línea que nos permite vincular diferentes atractivos turísticos de jerarquía I y II, actividades y servicios bajo una temática claramente definida de turismo de aventura desde un punto A hasta un punto B.

Los diferentes recursos como cascadas, ríos, montañas, laguna dan lugar a hermosos paisajes donde se puede desarrollar modalidades de turismo como: turismo comunitario, agroturismo y ecoturismo desarrollando actividades como ciclismo, cabalgata, canyoning, parapente, kayaking, trekking, pesca deportiva.

4.2.2.2 Mapas de identificación de las rutas



Figura 8-4. Mapa de la ruta Una mirada al Tangabana

Fuente: Google Earth Pro

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Figura 9-4. Mapa de la ruta Más cerca del Agua

Fuente: Google Earth Pro

Elaborado por: Cajo, R. 2021



Figura 10-4. Mapa de las rutas para deportes de aventura

Fuente: Google Earth Pro

Realizado por: Rubén Cajo, 2021

4.2.2.3 Objetivo de la ruta

Fomentar el turismo en la parroquia Cañi aprovechando el potencial turístico de la localidad, a través de la actividad turística. Con el empaquetamiento de productos se espera poder insertarse y posicionarse dentro del mercado turístico local, regional y nacional con la participación de actores de la localidad.

4.2.2.4 Atractivos y actividades turísticas integradas en la ruta

Tabla 86-4: Actividades principales y complementarias

Atractivos con potencialidad turística	Actividades por realizarse	Localización	Altura
Cascada Yanapagchanegra	Se puede realizar actividades como ciclismo y canyoning. Actividades complementarias como: observación de flora y fauna, fotografía panorámica del occidente.	Ambrosio Lasso	2957 msnm
Cascada la Libertad	Se puede realizar actividades como ciclismo y canyoning. Actividades complementarias como: observación de flora y fauna,	Ambrosio Lasso	3349 msnm

	fotografía, ser partícipe de coger el producto de mortiño para preparar la bebida tradicional de la colada morada.		
Colina Caparina	Se puede realizar la actividad de parapente. Y actividades complementarias como: Trekking, camping, fotografía y observación de flora y fauna.	Cañi	2982 msnm
Río Pallo	Se puede realizar actividades de cabalgata y pesca deportiva. Actividades complementarias como: camping, picnic, observación de flora y fauna, juegos como indor y ecuavoley.	Silapala	2392 msnm
Río Cañi	Se puede realizar actividades de pesca deportiva y ciclismo. Actividades complementarias como picnic, fotografía y observación de flora y fauna.	Caparrosa	2522 msnm
Río Colorado	Se puede realizar actividades de Cabalgata y trekking. Actividades complementarias como: observación de flora y fauna, fotografía de la particularidad que tiene en sus piedras coloradas, visita a la cruz de palo en la comunidad de Llimbe.	Silapala	2426 msnm
Laguna Llimbe Tangabana	Se puede realizar actividades de cabalgata y kayaking lacustre. Actividades complementarias como: trekking, camping, picnic, observación de flora y fauna, fotografía panorámica.	Llimbe	3166 msnm
Cerro Tangabana	Se puede realizar ciclismo y pesca deportiva. Actividades complementarias como: observación de flora y fauna, fotografía, trekking.	Cochabamba	3072 msnm

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.2.2.5 Planta turística disponible

La planta turística disponible se analizó de los poblados más cercanos debido a que en la parroquia no existe establecimientos que oferten los servicios de alimentación, hospedaje y esparcimiento; los cuales son importantes para que se lleve a cabo la actividad turística. Bajo este contexto se ve la necesidad de analizar la oferta en cuanto a la planta turística de los poblados más cercados que corresponde a San Miguel de Bolívar y Colta. Dicha información se encuentra en las tablas de la 43 a la 47. Sin embargo, el producto turístico en cuanto al servicio de alojamiento para los turistas se desarrolló bajo la temática de camping y para el servicio de alimentación estará a cargo de ciertas familias de las comunidades.

4.2.2.6 Infraestructura básica disponible

Mediante el análisis de la oferta de la parroquia Cañi, la ruta turística de aventura cuenta con los servicios de infraestructura básico de: viabilidad, transporte terrestre, seguridad, agua potable, sistema de interconexión de energía eléctrica, alcantarillado, internet y telefonía móvil.

4.2.2.7 Localidades receptoras

Tabla 87-4: Localidades receptoras de la ruta

Comunidades	Distancia en km	Tiempo aproximado de traslado
Ambrosio Lasso	14,4 km	30 minutos
Silapala	4,6 km	10 minutos
Llimbe	9,1 km	20 minutos

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.2.2.8 Empaquetamiento

Para elaborar este producto turístico de aventura de manera técnica se consideró los gustos y preferencias de la demanda, así como también la oferta que presenta el lugar de estudio. Se desarrolló dos paquetes turísticos de 2 días y 1 noche de acuerdo con el perfil del turista con diferentes actividades y niveles de dificultad para los turistas que están interesados en la práctica de deporte de aventura.

Cada uno de los paquetes turísticos se detallan a continuación con sus respectivos nombres, deportes que se realizaran, tiempos aproximados, actividades y lugares dónde se puede desarrollar la práctica de deportes de aventura, adicionalmente se realizó el costo de cada paquete turístico.

➤ Paquete número 1

Tabla 88-4: Paquete número 1. Una mirada desde el Aichy

Una mirada desde el Aichy	
Recorrido: 25,8 km aproximadamente	Deportes: Canyoning, ciclismo y parapente
Idioma: Español – Ingles	Duración: 2 días y 1 noche
Recorrido: Ambrosio Lasso, Cañi, Caparrosa	Carácter: Aventura, naturaleza y cultura
Mercado objetivo: Turistas nacionales y extranjeros	Dificultad: Dificil
Itinerario	
Día 1	
Itinerario	
Hora	Actividad
8:00	Concentración en el parque central de la parroquia Cañi Bienvenida Explicación del Itinerario Firma del contrato
8:30	Ubicación en el vehículo y salida a la comunidad de Ambrosio Lasso
9:00	Arribo a la comunidad de Ambrosio Lasso Bienvenida Charla sobre la forma de vida de la comunidad Entrega de bicicletas a los turistas para el recorrido
9:20	Inicio de la actividad de ciclismo a la cascada “Yanapagchanegra”
10:20	Arribo a la zona de la cascada “Yanapagchanegra”
10:30	Lunch Charla de seguridad sobre trekking
10:45	Inicio del trekking al páramo “Aichy” y a la cascada “Yanapagchanegra”
11:15	Arribo a los atractivos
11:20	Fotografía
11:30	Charla instructiva técnica y seguridad de canyoning Entrega de equipo de seguridad Leyenda de la cascada Descenso en la cascada
12:30	Retorno a la comunidad de Ambrosio Lasso Observación de fauna Charla sobre los beneficios de la “Licamancha”
13:30	Llegada a la comunidad de Ambrosio Lasso Almuerzo típico

	14:30	Ubicación en el vehículo y salida a la cascada “Libertad”
	14:40	Parada en el río Aichy Fotografía
	15:00	Arribo a la cascada la “Libertad”
	15:10	Charla del uso de equipo de seguridad Entrega de equipo de seguridad Descenso en la cascada
	16:10	Visita al páramo la Libertad Charla sobre el uso tradicional del mortño Ser partícipe de la cosecha del mortño
	17:10	Salida a la cabecera parroquial Parada en el sector Pialan Fotografías panorámicas del atardecer
	18:00	Armar carpas
	18:20	Deporte
	19:00	Integración cultural Cena
	20:00	Descanso
Día 2		
Itinerario		
	7:00	Desayuno en la cabecera parroquial
	8:00	Saludo y explicación del itinerario del día 2
	8:15	Entrega de bicicletas a los turistas Inicio de la actividad de ciclismo al río Cañi
	8:50	Arribo al río Cañi
	9:00	Charla sobre el uso correcto de la tarraya para la pesca Entrega de la herramienta para la pesca Pesca deportiva Juegos en el río
	11:00	Retorno a la cabecera parroquial
	12:00	Almuerzo
	13:00	Inicio de trekking a la colina “Caparina”
	14:00	Arribo a la colina “Caparina”
	14:10	Charla instructiva técnica y seguridad de parapente
	14:20	Inicio de la actividad de parapente
	15:20	Fin del tour Agradecimiento Recomendaciones y despedida
Descripción del paquete		
El paquete incluye		Transporte dentro de la parroquia

	<p>Día 1: Desde el parque central de la cabecera parroquial hasta la comunidad de Ambrosio Lasso</p> <p>Desde la comunidad de Ambrosio Lasso hasta la cascada Libertad</p> <p>Día 2: Desde el río Cañi hasta la cabecera parroquial</p> <p>Camping</p> <p>Comida</p> <p>Día 1: Lunch, almuerzo y cena</p> <p>Día 2: Desayuno y almuerzo</p> <p>Equipos certificados</p> <p>Fotografía</p> <p>Guianza</p> <p>Guía local y guía especializado para deportes de aventura (certificados).</p> <p>Ingresos</p> <p>Atractivos</p>
El paquete no incluye	<p>Comidas y bebidas extras</p> <p>Gastos personales</p> <p>Propinas</p> <p>Lo no especificado en el programa</p>
Requerimientos	<p>Documentos personales</p> <p>Ropa cómoda, ropa muy abrigada para acampar</p> <p>Cobijas térmicas</p> <p>Gorra para el sol</p> <p>Bloqueador solar</p>
Prohibiciones	<p>Bebidas alcohólicas</p> <p>Sustancias estupefacientes</p> <p>Armas blancas y de fuego</p>
Normas de comportamiento	<p>No destruir los sitios</p> <p>Seguir las recomendaciones e instrucciones del guía</p> <p>No arrojar basura con el lema “llévate lo que traes”</p>
Precio	<p>10 pax \$109,39</p> <p>6 pax \$116,52</p> <p>2 pax \$152,33</p>

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Mapa del recorrido de la ruta del paquete N° 1



Figura 11-4. Mapa de la ruta Una mirada desde el Aichy

Fuente: Google Earth Pro

Elaborado por: Rubén Cajo, 2021

- Análisis de costos del paquete número 1

Tabla 89-4: Costo del paquete Una mirada desde el Aichy

Cantidad	Concepto	Costo total del servicio	Costo unitario por 10 pax	Costo unitario por 6 pax	Costo unitario por 2 pax
Costos					
Costos Generales					
1	Transporte día 1 y 2	\$20	\$2	\$3,33	\$10
2	Guía especializado día 1 y 2	\$60	\$6	\$10	\$30
Total costos generales		\$80	\$8	\$13,33	\$40
Costos individuales					
1	Desayuno	\$2,50	\$2,50	\$2,50	\$2,50
2	Almuerzo	\$3,50	\$3,50	\$3,50	\$3,50
1	Cena	\$3	\$3	\$3	\$3
1	Lunch	\$2	\$2	\$2	\$2

1	Camping	\$5	\$5	\$5	\$5
1	Canyoning	\$15	\$15	\$15	\$15
1	Ciclismo	\$10	\$10	\$10	\$10
1	Parapente	\$30	\$30	\$30	\$30
1	Pesca deportiva	\$1	\$1	\$1	\$1
1	Recuerdo	\$1,5	\$1,5	\$1,5	\$1,5
Total costos individuales		\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$73,50
Total de costos			\$81,5	\$86,83	\$113,50
Gastos					
Gastos administrativos 5%			\$4,08	\$4,34	\$5,68
Gastos de depreciación y ventas 5%			\$4,08	\$4,34	\$5,68
Total de gastos			\$8,16	\$8,68	\$11,36
Precio al costo			\$89,66	\$95,51	\$124,86
Margen de utilidad 10%			\$8,97	\$9,55	\$12,49
IVA 12%			\$10,76	\$11,46	\$14,98
Precio de venta			\$109,39	\$116,52	\$152,33

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

El precio de venta final del paquete turístico de aventura N° 1 “Una mirada desde el Aichy” por 10 pax es \$109,39, por 6 pax es \$116,52 y por 2 pax es \$152,33 por dos días y una noche en función a las actividades y servicios a ofertar.

➤ Paquete número 2

Tabla 90-4: Paquete número 2. Una mirada al Tangabana y Más cerca del Agua

Combinación de Una mirada al Tangabana y Más cerca del Agua	
Recorrido: 13,3 km aproximadamente	Deportes: Ciclismo, cabalgata, Camping, kayaking
Idioma: Español – Ingles	Duración: 2 días y 1 noche
Recorrido: Cochabamba, Cañi, Silapala, Llimbe	Carácter: Aventura, naturaleza y cultura
Mercado objetivo: Turistas nacionales y extranjeros	Dificultad: Media
Itinerario	
Día 1	
Itinerario	
Hora	Actividad
8:00	Concentración en el parque central de la parroquia Cañi Bienvenida Explicación del Itinerario Firma del contrato

	8:30	Ubicación en el vehículo y salida a Cochabamba
	8:50	Arribo a Cochabamba
	9:00	Bienvenida Inicio del recorrido interpretativo Fotografía Observación de flora y fauna Fin del recorrido
	10:30	Lunch Charla instructiva técnica y seguridad de ciclismo Entrega de bicicletas a los turistas para el recorrido
	11:00	Inicio de la actividad de ciclismo a la cabecera parroquial
	12:20	Arribo a la cabecera parroquial
	12:30	Almuerzo
	13:30	Ubicación en vehículo y salida a la comunidad de Silapala
	13:40	Arribo a la comunidad de Silapala
	14:00	Caminata al río Pallo Pesca deportiva
	15:30	Juegos deportivos Ecuavoley Baloncesto Indor Baile
	17:30	Visita interpretativa al molino de agua
	18:10	Armar carpas
	19:00	Cena Cuentos, leyendas del lugar
	20:00	Descanso
Día 2		
Itinerario		
	7:00	Desayuno
	8:15	Saludo y explicación del itinerario del día 2
	8:25	Caminata al río Colorado
	8:40	Arribo al río Colorado
	8:45	Charla interpretativa Fotografía
	9:25	Ubicación en el vehículo y salida a la comunidad de Llimbe
	9:40	Arribo a la comunidad de Llimbe
	9:45	Charla interpretativa de la Cruz de Palo Charla instructiva técnica y de seguridad de cabalgata

	Lunch Entrega de caballos a los turistas
10:30	Inicio de la cabalgata a la laguna Llimbe Tangabana
12:00	Llegada a la laguna Llimbe Tangabana
12:15	Almuerzo
13:15	Charla de seguridad de kayaking lacustre Kayaking lacustre Fotografía Observación de flora y fauna
15:00	Cabalgata a la comunidad de Llimbe
16:00	Arribo a la comunidad de Llimbe
16:10	Ubicación en el vehículo y retorno a la cabecera parroquial
16:40	Llegada a la cabecera parroquial Fin del tour Agradecimiento Recomendaciones y despedida
Descripción del paquete	
El paquete incluye	Transporte dentro de la parroquia Día 1: Desde el parque central de la cabecera parroquial hasta Cochabamba Desde el parque central de la cabecera parroquial hasta Silapala Día 2: Desde el río Colorado hasta Llimbe Desde Llimbe hasta la cabecera parroquial Camping Comida Día 1: Lunch, almuerzo y cena Día 2: Desayuno, lunch y almuerzo Equipos certificados Fotografía Guianza Guía local y guía especializado para deportes de aventura (certificados). Ingresos Atractivos naturales y culturales
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras Gastos personales Propinas Lo no especificado en el programa
Requerimientos	Documentos personales

	Ropa cómoda, ropa abrigada para acampar Cobijas térmicas Gorra para el sol Bloqueador solar
Prohibiciones	Bebidas alcohólicas Sustancias estupefacientes Armas blancas y de fuego
Normas de comportamiento	No destruir los sitios Respetar la naturaleza Seguir las recomendaciones e instrucciones del guía No arrojar basura con el lema “llévate lo que traes”
Precio	10 pax \$89,23 6 pax \$95,76 2 pax \$129,52

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Mapa del recorrido de la ruta del paquete N° 2



Figura 12-4. Mapa de la Una mirada al Tangabana y Más cerca del agua

Fuente: Google Earth Pro

Elaborado por: Rubén Cajo, 2021

- Análisis de costos del paquete número 2

Tabla 91-4: Costo del paquete Una mirada al Tangabana y Más cerca del agua

Cantidad	Concepto	Costo total del servicio	Costo unitario por 10 pax	Costo unitario por 6 pax	Costo unitario por 2 pax
Costos					
Costos Generales					
1	Transporte día 1 y 2	\$15	\$1,50	\$2,50	\$7,50
2	Guía especializado día 1 y 2	\$30*2 \$60	\$6	\$10	\$30
Total costos generales		\$75	\$87,50	\$12,50	\$37,50
Costos individuales					
1	Desayuno	\$2,50	\$2,50	\$2,50	\$2,50
2	Almuerzo	\$3,50*2 \$7	\$7	\$7	\$7
1	Cena	\$3	\$3	\$3	\$3
2	Lunch	\$2*2 \$4	\$4	\$4	\$4
1	Camping	\$5	\$5	\$5	\$5
1	Ciclismo	\$10	\$10	\$10	\$10
1	Cabalgata	\$10	\$10	\$10	\$10
1	Alquiler de caballos	\$5	\$5	\$5	\$5
1	Kayaking lacustre	\$10	\$10	\$10	\$10
1	Pesca deportiva	\$1	\$1	\$1	\$1
1	Recuerdo	\$1,50	\$1,50	\$1,50	\$1,50
Total costos individuales		\$59	\$59	\$59	\$59
Total de costos			\$66,50	\$71,50	\$96,50
Gastos					
Gastos administrativos 5%			\$3,32	\$3,58	\$4,83
Gastos de depreciación y ventas 5%			\$3,32	\$3,58	\$4,83
Total de gastos			\$6,64	\$7,16	\$9,66
Precio al costo			\$73,14	\$78,66	\$106,16
Margen de utilidad 10%			\$7,31	\$7,87	\$10,62
IVA 12%			\$8,78	\$9,44	\$12,74
Precio de venta			\$89,23	\$95,76	\$129,52

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

El precio de venta final del paquete turístico de aventura “Una mirada al Tangabana y Más cerca del Agua” por 10 pax es \$89,23, por 6 pax es \$95,76 y por 2 pax es \$129,52 por dos días y una noche en función a las actividades y servicios a ofertar.

4.2.2.9 *Requerimientos de la Ruta de Aventura*

➤ A nivel organizativo

Tomando en consideración el bosquejo de la estructura organizativa de la Ruta de Aventura, es necesario que este estructurado de los siguientes niveles: Directivo, Apoyo y Operativo.

➤ A nivel personal

Se conforma un equipo de personas en base a la estructura organizativa de la Ruta de Aventura que a través de su contratación y trabajo den apertura al funcionamiento de la ruta. La contratación requiere de: Gerente (presidente), Contador, Técnico en Marketing y Ventas, Recepcionista, Guías especializados - nativo y Conductor.

➤ Infraestructura social básica

Elaboración e implementación de un proyecto de agua potable para las localidades receptoras de Silapala y Llimbe. El proyecto puede ser financiado por el departamento de Obras Públicas del GAD Municipal de Colta y por su intermedio el Consejo provincial de Chimborazo.

Mejoramiento de las baterías sanitarias de la cabecera parroquial y de las comunidades de Ambrosio Lasso, Silapala y Llimbe. El proyecto puede ser financiado por el GAD Rural Parroquial de Cañi.

Elaboración de un proyecto para el mejoramiento y mantenimiento de las vías Cañi – Ambrosio Lasso y Cañi – Llimbe. El proyecto puede ser financiado por el departamento Obras Públicas del GAD Municipal de Colta y por su intermedio el Consejo provincial de Chimborazo.

Elaboración y ejecución de un proyecto de manejo de desechos sólidos en las localidades receptoras de Ambrosio Lasso, Silapala, Llimbe y la Cabecera parroquial. El proyecto puede ser financiado por el GAD Municipal de Colta.

➤ Facilidades turísticas

Elaboración e implementación de un proyecto de señalización turística. El proyecto puede ser financiado por el GAD Rural Parroquial de Cañi juntamente con el MINTUR.

➤ Requerimientos para el área operativa

- Talento humano

Tabla 92-4: Talento humano para el área operativa

Cargo	Sueldo	Aporte al IESS		Fondo de reserva (8,33%)	Gasto mensual	Gasto Anual
		Aporte personal (9,45%)	Aporte patronal (11,15%)			
Mano de obra directa						
Guías especializados	\$700	\$66,15	\$78,05	\$58,31	\$902,51	\$10.830,12
Guía nativo	\$600	\$56,70	\$66,90	\$49,98	\$773,58	\$9.282,96
Conductor	\$500	\$47,25	\$55,75	\$41,61	\$644,65	\$7.735,80
Subtotal					\$2.230,74	\$27.848,88
Mano de obra indirecta						
Asesor turístico (3 meses al año)	\$600					\$1.800
Guardia de seguridad	\$600	\$56,70	\$66,90	\$49,98	\$773,58	\$9.282,96
Coordinador	\$500	\$47,25	\$55,75	\$41,61	\$644,65	\$7.735,80
Subtotal						\$18.818,76
Total						\$46.667,64

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Activos fijos

Tabla 93-4: Activos fijos para el área operativa

Denominación	Rubro	Cantidad	Costo unitario	Total inversión
Vehículo	Furgoneta	1	\$30.000	\$30.000
Construcción y edificación	Adecuamiento de las baterías sanitaria	4	\$100	\$4.000
	Letrero informativo de cada ruta	3	\$300	\$900
	Mirador turístico	1	\$5.000	\$5.000
	Garita	1	\$2.000	\$2.000
Terreno	Terreno	20m ²	\$100	\$2.000
Maquinaria y equipos	Cámara fotográfica	1	\$500	\$500
	Carpa de camping	6	\$85	\$510
	Equipo de ciclismo	10	\$400	\$4.000

	Equipo de canyoning	10	\$350	\$3.500
	Equipo de parapente	5	\$3.500	\$17.500
	Equipo de cabalgata	10	\$400	\$4.000
	Equipo de kayaking lacustre	6	\$1.000	\$6.000
	Lavadora - secadora	1	\$587	\$587
	Anemómetro	2	\$55	\$110
Total				\$80.607

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Activos diferidos

Tabla 94-4: Capacitaciones del Talento Humano

Denominación	Cantidad	Costo de la capacitación	Inversión anual
Capacitación de guías	2	\$400	\$800
Capacitación del conductor	1	\$100	\$100
Total		\$750	\$900

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Materiales e insumos

Tabla 95-4: Materiales e insumos del área operativa

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Sleeping bag	10	\$45	\$450
Colchoneta explore	6	\$50	\$300
Sábana	12	\$10	\$120
Cobija	12	\$20	\$240
Almohada	10	\$10	\$100
Funda de almohadas	10	\$3	\$30
Detergente (Surf 1kg)	1kg	\$1,89	\$22,68
	12		
Suavizante	430 ml 3 unidades	\$1,99	\$15,92
	24 unidades		
Inflador	1	\$5	\$5
Parques	20	\$0,50	\$10
Llaves hexagonales	4	\$1	\$4
Botiquín de primeros auxilios	2	\$30	\$60

Silbato	2	\$2	\$4
Total			\$1361,6

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Otras cuentas

Tabla 96-4: Combustible y mantenimiento vehicular

Rubro	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Diésel	12	\$240	\$2.880
Mantenimiento vehicular			\$2.000
Total			\$3.880

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.2.2.10 Requerimientos técnicos








➤ Cicloturismo

De acuerdo con la DISPOSICIÓN FINAL ÚNICA del Título III, Capítulo III del Reglamento de Operación Turística de Aventura, modalidad cicloturismo, publicado el 14 de mayo del 2020, según consta en el Registro Especial – Edición Especial N° 573, menciona que debe tener los siguientes equipos y accesorios (MINTUR, 2020).

- Equipo para el turista

Tabla 97-4: Equipo de ciclismo para el turista

Equipos	Gráfico	Marcas	Evaluación del producto	Características
Bicicleta		TREK	★★★★★	Ligera Cómoda Resistente Fácil de maniobrar
Caco de ciclista		GIRO	★★★★★	Ligero Cómodo Ventanas de ventilación Resistente a golpes

Rodilleras		JBM		Cómodas de usar Resistentes a los golpes
Coderas		JBM		Cómodas de usar Resistentes a los golpes
Guantes		FOX		Ligero Cómodo Ajustable a las manos
Chaleco		CGLRyBO		Transpirable y absorbe la humedad Ligero y práctico Tira reflectante













Fuente: MINTUR, 2020b: p. 15

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo del guía

Tabla 98-4: Equipo de ciclismo para el guía

Equipos	Gráfico	Marcas	Evaluación del producto	Características
Bicicleta		TREK		Ligera Cómoda Resistente Fácil de maniobrar
Caco de ciclista		GIRO		Ligero Cómodo Ventanas de ventilación Resistente a golpes

Botiquín de primeros auxilios		TREK		Impermeable Fácil de llevar
Inflador		BETO		Fácil de llevar Duradero Resistente
Tubo de repuesto		CHAOYANG		Fácil de llevar Fácil de colocar Resistente
Parches		RMS		Se adhiere rápido Duradero Fácil de llevar
Rompecadenas		JOYLICEY		Duradero Fácil de llevar Fácil de usar
Llaves hexagonales		BOY		Fácil de llevar y usar

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 15




Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo colectivo
- Luces en funcionamiento en el caso que la ruta se realice en urbes, vías transitadas por vehículos y/o se realice en la noche.
- Dispositivo reflector ubicado en la bicicleta.
- Dispositivo de comunicación (celular).
- Hidratación opcional.
- Tanque de oxígeno opcional.
- Parapente

De acuerdo con la DISPOSICIÓN FINAL ÚNICA del Título III, Capítulo III del Reglamento de Operación Turística de Aventura, modalidad parapente, publicado el 14 de mayo del 2020, según consta en el Registro Especial – Edición Especial N° 573, menciona que debe tener los siguientes equipos y accesorios (MINTUR, 2020).

- Equipo de vuelo para el pasajero turista

Tabla 99-4: Equipo de parapente para el turista

Equipos	Gráficos	Marcas	Evaluación del producto	Características
Arnés		CHARLY	★★★★★	Seguro Ligero Duradero Ajustable en la cintura y piernas
Casco		Sweet Protection	★★★★★	Construcción híbrida de elasticidad EPS de doble densidad Correas ajustables
Parapente (aplica en vuelo guiado)		WINDTECH	★★★★★	Resistente Reforzado Seguro Estable













Fuente: MINTUR, 2020b: p. 39











Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo de vuelo del piloto tándem

Tabla 100-4: Equipo de parapente para el piloto tándem

Equipos	Gráficos	Marcas	Evaluación del producto	Características
---------	----------	--------	-------------------------	-----------------

Parapente biplaza		WINDTECH		Resistente Reforzado Seguro Estable
Arnés		CHARLY		Seguro Cómodo Duradero Ajustable en la cintura y piernas
Separadores rígidos o flexibles		WINDTECH		Seguro Ajustable Resistente
Casco		Sweet Protection		Construcción híbrida de elasticidad EPS de doble densidad Acolchonado
Paracaídas de emergencia biplaza		SKY PARAGLIDERS		Resistente Seguro Ligero
Botiquín personal para primeros auxilios		First Aid Only		Completo Fácil de guardar empaques suaves de primeros auxilios

Navaja		COMKIT		Cuchillas de acero inoxidable Punta elevada con un elevador
Anemómetro		Kestrel		Medidor de viento/flujo de aire Muestra enfriamiento del viento, temperatura del aire/agua/nieve, velocidad actual/media/máxima del viento
Silbato		Shoreline Marine		Fácil de llevar Sopla húmedo y seco Sonido fuerte
GPS		Garmin		Memoria interna 8GB ampliada Sensores ANT, sensor de temperatura y velocidad
Brújula		Kakuro		Sensible y precisa A prueba de golpes e impermeable Fácil de llevar y usar













Fuente: MINTUR, 2020b: p. 39

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo de vuelo del piloto guía y de sus pilotos guiados

Tabla 101-4: Equipo de parapente de alquiler para el piloto guía y de sus pilotos guiados

Equipos	Gráficos	Marcas	Evaluación del producto	Características
---------	----------	--------	-------------------------	-----------------

Parapente monoplaza		WINDTECH		Resistente Reforzado Seguro Estable
Arnés		CHARLY		Seguro Cómodo Duradero Ajustable en la cintura y piernas
Casco		Sweet Protection		Construcción híbrida de elasticidad EPS de doble densidad Acolchonado
Paracaídas de emergencia monoplaza		SKY PARAGLIDERS		Resistente Seguro Ligero
Botiquín personal para primeros auxilios		First Aid Only		Completo Fácil de guardar empaques suaves de primeros auxilios
Navaja		COMKIT		Cuchillas de acero inoxidable Punta elevada con un elevador

Anemómetro		Kestrel		Medidor de viento/flujo de aire Muestra enfriamiento del viento, temperatura del aire/agua/nieve, velocidad actual/media/máxima del viento
Silbato		Shoreline Marine		Fácil de llevar Sopla húmedo y seco Sonido fuerte
GPS		Garmin		Precargado con mapas Soporte para sistemas de satélite GPS y GLONASS 8GB de memoria interna
Brújula		Kakuro		Sensible y precisa A prueba de golpes e impermeable Fácil de llevar y usar

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 39






Elaborado por: Cajo, R. 2021


- Equipamiento complementario
 - Manga de viento en la zona de despegue y aterrizaje.
 - Transporte de recogida.
 - Un segundo guía de apoyo administrativo y logística en la tierra, con radio y conocimientos de la actividad.
 - Charla sobre el uso del vestuario adecuado para la modalidad de acuerdo con lugar y época que se realice la actividad.
- Cabalgata

De acuerdo con la DISPOSICIÓN FINAL ÚNICA del Título III, Capítulo III del Reglamento de Operación Turística de Aventura, modalidad cabalgata, publicado el 14 de mayo del 2020, según consta en el Registro Especial – Edición Especial N° 573, menciona que debe tener los siguientes equipos y accesorios (MINTUR, 2020).

- Equipo para el animal

Tabla 102-4: Equipo para el caballo para realizar la cabalgata

Equipos	Gráficos	
Sudaderos		
Montura		
Petral		
Retranca		
Cincha		
Animal	Gráfico	Características





Caballo		Buen estado de salud determinado por un veterinario Manzo 3 años de ser domado Vacunado Macho - no sea reproductor Tener herradura si el terreno lo amerita
---------	--	--

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 13

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo para el turista

Tabla 103-4: Equipo de cabalgata para el turista









Equipos	Gráficos
Casco	
Poncho para el agua	
Poncho para el frío	
Botas de caucho	

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 12

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo del guía

Tabla 104-4: Equipo de cabalgata para el guía

Equipos	Gráficos
Casco	
Botiquín de primeros auxilios para personas	
Botiquín de primeros auxilios para equinos	
Poncho para el agua	
Poncho para el frío	
Cuerda	
Sistema de comunicación	
Silbato	

Cuchillo	
----------	--

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 12



Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo complementario
 - Hidratación y/o alimentación dependiendo del programa
 - Kayaking lacustre

De acuerdo con la DISPOSICIÓN FINAL ÚNICA del Título III, Capítulo III del Reglamento de Operación Turística de Aventura, modalidad kayaking lacustre, publicado el 14 de mayo del 2020, según consta en el Registro Especial – Edición Especial N° 573, menciona que debe tener los siguientes equipos y accesorios (MINTUR, 2020).

- Equipo para el turista







Tabla 105-4: Equipo de kayaking lacustre para el turista





Equipos	Gráficos	Marcas	Evaluación del producto	Características
Kayak lacustre		DRIFTSUN ROVER	★★★★★	Duradero y ligero Estable y maniobrable Piso rígido de alta presión
Chaleco salvavidas		NRS ASTRAL	★★★★★	Cómodo Ligero Duradero y ajustable
Remo de kayak		NRS	★★★★★	Semi flexible Cómodo Liviano
Silbato		NRS	★★★★★	Fácil de llevar Duradero Sonido fuerte

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 30

- Equipo del guía

Tabla 106-4: Equipo de kayaking lacustre para el guía

Equipos	Gráficos	Marcas	Evaluación del producto	Características
Kayak lacustre		DRIFTSUN ROVER	★★★★★	Duradero y ligero Estable y maniobrable Piso rígido de alta presión
Chaleco salvavidas		NRS ASTRAL	★★★★★	Cómodo Ligero Duradero y ajustable
Remo de kayak		NRS	★★★★★	Semi flexible Cómodo Liviano
Silbato		NRS	★★★★★	Fácil de llevar Duradero Sonido fuerte
Cuerda		Seamander	★★★★★	Duradera Fácil de llevar Resistente al agua Incluye polea con dos ganchos
2 mosquetones		L-Rover	★★★★★	Ligeros Alta resistencia Fácil de usar De aluminio

Botiquín de primeros auxilios		NRS		Impermeable Fácil de transportar Resistente
Equipo de comunicación		VERTEX		Cómodo de llevar Otorga buena señal

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 30

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo colectivo.
 - Remo de reserva modelo ensamble cada seis clientes.
 - Bolsa de rescate con 15mts y flotador.
 - Bomba de achique de agua.
 - Trajes tipo wetsuit para aguas frías.
 - Luz estroboscópica.
 - Flotador de remo.
 - Navaja o cuchillo.
 - Bolsa impermeable para dispositivos electrónicos.
 - Línea de remolque de 60mts.
 - Equipo completo de snorking para posibles rescates.
- Canyoning

De acuerdo con la DISPOSICIÓN FINAL ÚNICA del Título III, Capítulo III del Reglamento de Operación Turística de Aventura, modalidad canyoning, publicado el 14 de mayo del 2020, según consta en el Registro Especial – Edición Especial N° 573, menciona que debe tener los siguientes equipos y accesorios (MINTUR, 2020).

- Equipo para el turista

Tabla 107-4: Equipo de canyoning para el turista

Equipos	Gráficos	Marcas	Evaluación del producto	Características
---------	----------	--------	-------------------------	-----------------

Traje de neopreno		Hevto		Material de alta calidad Combinación de tres capas de tejido Tejidos ultraelásticos
Guantes de goma o PVC		Tribord		Cómodo Impermeable Caliente
Casco		Sweet Protection		Espuma de impacto Ventilación Correas ajustables
Arnés tipo C		PETZL- CORAX LT		Fácil de llevar Aerodinámico Comodidad
Calzado		YIKANG		Hecho de neopreno Elástico Suela de goma Antideslizante
Descendedor de seguridad		KAILAS		Diseño ultraligero Fuerte forjado Fácil enganche y desenganche
2 líneas de vida		PETZL		Reforzado Seguro Elástico Resistente




Fuente: MINTUR, 2020b: p. 14

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo del guía

Tabla 108-4: Equipo de canyoning del guía

Equipos	Gráficos	Marcas	Evaluación del producto	Características
Traje de neopreno		Hevto	★★★★★	Material de alta calidad Combinación de tres capas de tejido Tejidos ultraelásticos
Guantes de goma o PVC		Tribord	★★★★★	Cómodo Impermeable Caliente
Casco		Sweet Protection	★★★★★	Espuma de impacto Ventilación Correas ajustables
Calzado		YIKANG	★★★★★	Hecho de neopreno Elástico Suela de goma Antideslizante
Arnés		Rock Empire	★★★★★	Ligero Duradero Seguro
4 mosquetones con seguro		LeBeila	★★★★★	Fuerte y práctico Ligero y resistente Diseño en forma de D

2 cordinos de 6 o 7 mm de 2mts		PETZL		Elástico Resistente Seguro Reforzado
Auto bloqueante		PETZL		Inoxidable Ultraligero Rápido frenado
Navaja o cuchillo		PETZL		Práctico Ligero Inoxidable
2 Descendedores tipo 8 o similares		PEZTL KONG		Ligeros Compactos Seguros Fácil para bloquear y desbloquear
Silbato		Shoreline Marine		Fácil de llevar Sopla húmedo y seco Sonido fuerte
2 líneas de vida		PETZL		Reforzado Seguro Elástico Resistente
Sistema de comunicación		VERTEX		Cómodo de llevar Otorga buena señal
Botiquín de primeros auxilios		Adventure Medicalkits		Kit de campo desmontable

				Tiene capacidad de 1-6 personas durante 1-7 días
1 polea para cuerdas		PETZL		Seguro resistente Inoxidable
Mochila especial		RODCALE		Cómoda reforzada Respaldo sólido y acolchonado Impermeable

Fuente: MINTUR, 2020b: p. 15

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Equipo colectivo
 - Mínimo de maillones.
 - Elementos de fijación preinstalados en los cañones de la ruta.
 - Cuerdas semi estáticas tipo Ay B con una longitud el doble de la altura de la cascada.
 - Cuerda de rescate 25 m desde 9 a 10,5 mm.
 - 2 mochilas especiales con desagüe.
 - Bolsa resistente al agua y choques para cámaras.
 - Llave (inglesa) para ajustar anclajes.

4.2.2.11 Normas básicas de seguridad de cada deporte de aventura

Las normas de seguridad están en función del Reglamento de Turismo de Aventura del Ecuador.

➤ Cicloturismo

- Condiciones y características para la actividad de cicloturismo

Para realizar cicloturismo se deberá tomar en cuenta los siguientes parámetros.

- No hay edad mínima para realizar la modalidad de cicloturismo.
- El equipo deberá ser revisado antes de su uso.
- El guía especializado deberá previamente identificar el nivel individual y/o grupal con el objetivo de ir a un solo ritmo.
- Comunicación entre el guía y el vehículo de soporte.

- Recorridos con vehículo de soporte: 1 guía especializado en aventura modalidad cicloturismo por 16 turistas.
- Recorridos sin vehículo de soporte: 2 guías especializados en aventura modalidad cicloturismo por 16 turistas.
- Simulación antes de iniciar el recorrido.
- Parapente
 - Condiciones y características para la actividad de parapente

Para realizar el parapente se deberá tomar en cuenta los siguientes parámetros:

- Edad mínima para vuelo guiado es catorce años cumpliendo con los rangos de peso mínimos de los equipos que se encuentran homologados.
- Edad mínima para vuelo tándem es diez años, con arneses fabricados especialmente para niños, verificando el peso del turista antes de iniciar la actividad.
- Para vuelo guiado: se admite hasta cinco pilotos turistas, en sus propios parapentes, por piloto guía.
- Para vuelo tándem: se admite máximo un turista como pasajero por piloto tándem, en un solo parapente.
- Turistas con problemas de salud (diabéticos, cardiorrespiratorias, presión alta, epilépticos, mujeres embarazadas, etc.) no podrán realizar esta actividad.
- Tiempo máximo de vuelo 40 minutos.
- Si hay presencia de lluvia, chubascos de agua y llovizna continua, el tour se suspenderá por seguridad del guía y del turista debido a que el parapente se humedece y comienza a descender rápidamente.
- Simulación antes de iniciar la actividad.
- Cabalgata
 - Condiciones y características para la actividad de cabalgata

Para realizar la actividad de cabalgata se deberá tomar en cuenta los siguientes parámetros:

- La edad mínima para realizar esta modalidad es seis años debido a que se requiere esfuerzo físico.
- Los grados de dificultad son principiante, intermedio y avanzado, dependiendo de los conocimientos y habilidades de los turistas se requerirá de un jinete.
- Mantener una distancia de 3m entre caballos para evitar riesgos.
- No acercarse a los caballos sin el acompañamiento del jinete.
- Kayaking lacustre

- Condiciones y características para la actividad de kayaking lacustre

Para realizar kayaking lacustre se deberá tomar en cuenta los siguientes parámetros:

- Edad mínima para kayaks sencillos es ocho años.
- Edad mínima para kayaks dobles es cinco años siempre acompañado de un adulto.
- El equipo deberá ser revisado antes de su uso.
- Colocarse el chaleco salvavidas de manera obligatoria antes de subir al kayak.
- Simulación antes de iniciar la actividad

➤ **Canyoning**

- Condiciones y características para la actividad de canyoning

Para realizar canyoning se deberá tomar en cuentas los siguientes parámetros

- La edad mínima para realizar esta modalidad de es de ocho años
- El turista debe poseer ciertos conocimientos de canyoning, tomar las debidas precauciones y recomendaciones emitidas por el guía.
- Si el turista no sabe nadar no podrá ir al cañón, el guía escogerá el cañón adecuado según el perfil de los turistas.
- Turistas con problemas de salud (diabéticos, cardiorrespiratorias, presión alta, epilépticos, mujeres embarazadas, etc.) no podrán realizar esta actividad.
- Número máximo de turistas por grupo no debe ser mayor a ocho turistas por dos guías.
- Si hay incremento en el caudal por la presencia de lluvias continuas, se debe maximizar la seguridad del guía y de los turistas. Si las lluvias no cesan el tour deberá suspenderse.
- Simulación por parte del guía.

4.2.3 Para la viabilidad mercadotécnica

Las estrategias para la promoción y comercialización del producto se basaron en las 4C del marketing mix: consumidor, costo, conveniencia y comunicación.

4.2.3.1 Consumidor

➤ **Diseño de la imagen del producto**

La imagen corporativa permite diferenciarse de los demás productos existentes en el mercado, transmite lo que existe y pueden disfrutar los turistas en la localidad.



Figura 13-4. Imagen corporativa

Realizado por: Cajo R. 2021

- Slogan

Como complemento a la imagen corporativa se ha desarrollado una frase que integra la riqueza natural y cultural que posee la parroquia Cañi, el slogan a utilizar será “Un edén de aventura Cañi”.

- Descripción del logotipo

- Elementos

Montañas: Representa las cordilleras que existe en la localidad que conjuntamente brindan hermosos paisajes.

Agua: Simboliza las diferentes fuentes hídricas de la localidad como son las cascadas, ríos y la laguna.

Árboles: Los árboles representan la vegetación de la parroquia, mismas que purifican el aire otorgando un ambiente puro para el bienestar del ser humano y de la fauna.

Figuras ilustrativas: Son las actividades turísticas de aventura que se pueden realizar en la ruta turística, mismas que conforman los productos turísticos. Estas actividades se llevarán a cabo en diferentes sectores aprovechando su potencial.

- Gama cromática

Verde: Se le asocia a la naturaleza a la tranquilidad. Simboliza la armonía, la frescura y riqueza que existe en la localidad conviviendo juntamente con la naturaleza.

Celeste: Representa las aguas cristalinas y el cielo, es un color muy popular se le asocia con la calma, relajación, pureza y fantasía de realizar actividades de aventura.

Azul: Es el color de paz espiritual, tranquilidad, se le asocia con la limpieza y pureza. Aquel color que nos hace sentir cómodos y tranquilos en espacios abiertos como las montañas.

Amarillo: Genera calidez, amabilidad, atracción, sabiduría, cultura. Es un color que se le asocia al sol, así como también al tiempo de cosecha de los diferentes productos agrícola de la zona.

4.2.3.2 Costo

➤ Estrategia 1: promoción y venta

Con el objetivo de promover nuestro producto se propone incentivos a nuestros potenciales clientes con tarifas especiales, promoción en feriados, fechas importantes como la parroquialización.

- Gratuidad de 1 persona por grupos mayor a 10 pax.
- Gratuidad a niños menores a 10 años que acompañen a los grupos de adultos.
- Descuento del 10% en el total, para grupos de instituciones educativas (escuelas y colegios) y personas con capacidades especiales.

➤ Estrategia 2: actualización de precios

El precio es la única herramienta del marketing mix que genera ingresos en comparación con otros elementos que generan costos a la empresa. Por ende, el precio de los paquetes turísticos debe ser actualizados tomando en cuenta los servicios ofertados al turista.

➤ Estrategia 3: Elaboración de tarifarios

El tarifario es una herramienta que regula el reconocimiento económico de la prestación de servicios en la ruta turística, las tarifas han sido establecidas en base al estudio de la demanda y análisis de costos, considerando que sea accesible para los visitantes y sea rentable.

Tabla 109-4: Elaboración del tarifario

Producto	Precio			Incluye	No incluye
	10 pax	6 pax	2 pax		
Una Mirada desde el Aichy	\$109,39	\$116,52	\$152,33	Transporte dentro de la parroquia	Bebidas extras Gastos personales

				Alimentación Hospedaje Guía Equipo especializado	Propinas Lo que no contempla en el programa
Una Mirada al Tangabana y Más cerca del Agua	\$89,23	\$95,76	\$129,52	Transporte dentro de la parroquia Alimentación Hospedaje Guía Equipo especializado	Bebidas extras Gastos personales Propinas Lo que no contempla en el programa

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.2.3.3 Conveniencia

➤ Estrategia 1: Alianza con las principales entidades públicas y privadas

Establecer acuerdos, alianzas con la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo, Cámara de Turismo de Chimborazo, Universidades, Unidades Educativas, Operadoras de Turismo, con el fin de fomentar la actividad turística en la localidad formando parte de la cadena de turismo.

➤ Estrategia 2: Plan de comercialización

Una vez analizado el segmento de mercado y estructurado los productos turísticos que se llevarán a cabo en la parroquia Cañi, se deberá buscar la forma de posicionarse en el mercado a través de los canales de distribución. Sean estos de manera directa del productor al consumidor e indirecta a través de la promoción y publicidad.

Tabla 110-4: Canales de difusión para la comercialización del producto turístico

Canales	Táctica	Política de funcionamiento	Target
Objetivo	Aumentar la demanda turística		
Directo	Presentación y promoción del producto en ferias turísticas y eventos relacionados al turismo. Presentación y venta de paquetes turísticos a organizaciones, instituciones y gremios públicos y privados.	Dar información turística clara y precisa entre el promotor y el cliente. Brindar información turística clara entre el promotor y representante de la entidad.	Turistas nacionales de las provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua, Pichincha y turistas extranjeros.

	<p>Presentación y venta en un local autorizado a turistas que visitan el cantón.</p> <p>Presentación y venta de paquetes turísticos en la página web.</p>	<p>Entregar material publicitario con información concisa y clara respecto al producto turístico.</p> <p>Registrar reservaciones y sugerencias acerca del producto turístico.</p> <p>Facilitar información concisa del producto a través del internet.</p>	
Indirecto	<p>Alianzas estratégicas con medios de comunicación, agencias de viajes, tour operadoras de las ciudades de Colta y Guaranda e influencers.</p> <p>Alianzas estratégicas con lodge, hosterías, hoteles, hostales.</p>	<p>Invitar a medios de comunicación para dar a conocer la oferta turística de la parroquia.</p> <p>Establecer acuerdos y convenios de beneficio mutuo en forma de pago, comisiones, reservación y cancelación.</p> <p>Entrega de material promocional parroquial, afiches, trípticos, entre otros.</p>	<p>Representantes de medios de comunicación.</p> <p>Influencers.</p> <p>Agencias y tours operadoras de las ciudades de Colta, Guaranda y Ambato.</p> <p>Lodge, hosterías, hoteles, hostales, unidad de turismo de Riobamba.</p>

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.2.3.4 Comunicación

➤ Publicidad

Los medios para la promoción del producto turístico se desarrollaron en base al resultado de la encuesta, dónde el medio que más utilizan para informarse los turistas antes de viajar a sus destinos es la internet. Por lo tanto, se diseñó una página web, red social y trípticos.

- **Página web**

Por medio de la página web se proporcionará información respecto a la ruta turística para que las operadoras de turismo, organizaciones, turistas puedan conocer acerca de la oferta turística que tiene Cañi y puedan contactarse.

La página web contempla cinco menús de navegación: Inicio, Paisajes, Paquetes, Nosotros y More y estará disponible en el siguiente enlace. <https://askruben96.wixsite.com/caniaventura>



Gráfica 18-4. Diseño de la página Inicio del sitio web

Realizado por: Cajo, R. 2021

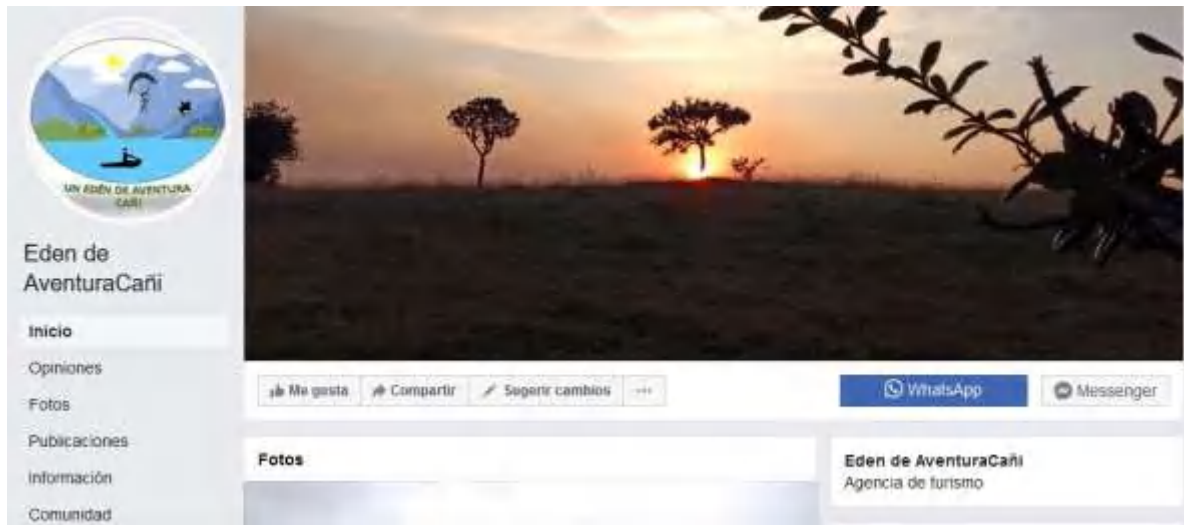


Gráfica 19-4. Diseño de la página Contacto del sitio web

Realizado por: Cajo, R. 2021

- Redes sociales

La mayoría de la población utiliza redes sociales, esta audiencia global que utiliza estos canales representa un mercado potencial al cual podemos llegar con nuestros productos o servicios a ofertar, a través del marketing digital utilizando la red social Facebook.



Gráfica 20-4. Página de Facebook

Realizado por: Cajo, R. 2021

- Trípticos

Los trípticos se elaboraron con el objetivo de transmitir información acerca del producto turístico de la manera más elocuente y atractiva posible, de manera que al lector despierte el interés en adquirir el producto promocionado.

“UN EDÉN
DE
AVENTURA
CAÑI”

VISÍTANOS



UN EDÉN DE AVENTURA
CAÑI

¡¡Planea tu visita!!

A 2765 metros más cerca del cielo

“La vida te da sorpresas, pero tú también puedes llenarla de sorpresas conociendo lugares MÁGICOS CAÑI”

Cañi se encuentra en la provincia de Chimborazo, cantón Colta, en el centro del país, a 2765 m.s.n.m. a 9 km de la ciudad de San Miguel de Bolívar, la parroquia Cañi cuenta con una riqueza natural y cultural propia de localidad.

Los paisajes y atractivos como cascadas, ríos, montañas fieras, frías, lagunas estacionales y propios y extraños.

MAPA DE UBICACIÓN DE LA PARROQUIA RURAL CAÑI



Naturalez

Convive y se parte de ella

a

“El **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cañi**” hace la cordial invitación de que visite, conozca y disfrute de los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales. Es necesario conjugar los diferentes atractivos con una serie de actividades que dinamicen la oferta turística, una de ellas es el diseño de una ruta turística de aventura en la parroquia, con la implementación de esta, se ve una oportunidad de fomentar la actividad turística en la localidad. Se ve una alternativa al turismo que ayudará al desarrollo de la economía local



Figura 14-4. Tríptico parte frontal

Realizado por: Cajo R. 2021

RUTA 1	RUTA 2	RUTA 3
<p>Una mirada desde el Aichy</p> <p>En este paquete turístico podrá observar atractivos naturales como montañas, cascadas podrá desarrollar actividades como fotografía, ciclismo, canyoning, degustar de la gastronomía de la localidad.</p>	<p>Una mirada al Tangabana</p> <p>En este paquete turístico podrá observar montañas, ríos, flora, fauna, desarrollar actividades como ciclismo, parapente, fotografía, trekking, degustar de la gastronomía de la localidad.</p>	<p>Más cerca del agua</p> <p>En este paquete turístico podrá observar montañas, fuentes hídricas, flora, fauna, desarrollar actividades como pesca deportiva, cabalgata, kayaking, fotografía, degustar de la gastronomía de la localidad.</p>
		
<p>¿QUIERES VIVIR ALGO DIFERENTE?</p> <p><i>“Cañi Adventure” te invita a conocer los diferentes atractivos turísticos que tiene para ti, recorre nuevos caminos no te quedes sin descubrir este edén de aventuras.</i></p>	<p><<Siente la brisa de la naturaleza>></p> <p>CONTACTO</p> <p>Teléfono: 0988556426 Correo: askrubeng96@.com</p>	<p>Todos los paquetes Incluye</p> <p>Transporte dentro de la parroquia, alimentación, guía, equipo especializado y fotografía.</p>

Figura 15-4. Tríptico parte interior

Realizado por: Cajo R. 2021

- Requerimientos para el área comercial
- Talento humano

Tabla 111-4: Talento humano del área comercial

Cargo	Sueldo	Aporte al IESS		Fondo de reserva (8,33%)	Gasto mensual	Gasto Anual
		Aporte personal (9,45%)	Aporte patronal (11,15%)			
Técnico en marketing y ventas	\$500	\$47,25	\$55,75	\$41,61	\$644,65	\$7.735,80
Total					\$644,65	\$7.735,80

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

El rol de pagos se calculó a partir de la remuneración de \$500 bajo esta relación de dependencia, tomando en cuenta para el primer año el aporte personal calculado al 9,45% y el aporte patronal al

11,15%, de igual manera se calculó se calculó el rol de pagos a partir del segundo año de actividad en el cual se tomó en cuenta el fondo de reserva el cual se calculó a una tasa de 8,33% establecido en la tasa de aportaciones del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

- Activos fijos

Tabla 112-4: Activos fijos del área comercial

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Maquinaria y equipo			\$575
Teléfono	1	\$75	\$75
Cámara	1	\$500	\$500
Equipo de cómputo			\$1.400
Computadora	1	\$1.000	\$1.000
Impresora	1	\$400	\$400
Muebles y enseres			\$280
Escritorio	1	\$120	\$120
Archivador	1	\$80	\$80
Sillas	4	\$20	\$80
Total			\$2.255

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Activos diferidos

Tabla 113-4: Costos preoperativos en promoción y publicidad

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Promoción y publicidad			\$690
Diseño de la imagen corporativa	1	\$100	\$100
Diseño e impresión de trípticos	500	\$0,30	\$150
Diseño e impresión de volantes	500	\$0,15	\$75
Diseño de la página web	1	\$200	\$200
Diseño de redes sociales	2	\$20	\$40
Diseño e impresión de tarjetas de presentación	250	\$0,50	\$125
Total			\$690

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Tabla 114-4: Costos en promoción y publicidad durante la operación del proyecto

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Promoción y publicidad			\$4.740
Impresión de trípticos	1.000	\$0,30	\$300
Impresión de volantes	1.000	\$0,15	\$150
Mantenimiento de la página web	2	\$50	\$200
Publicidad en redes sociales	192	\$20	\$3.840
Diseño e impresión de tarjetas de presentación	500	\$0,50	\$250
Total			\$4.740

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Materiales e insumos

Tabla 115-4: Materiales e insumos del área comercial

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Toner	2	\$35	\$70
Lápices	12	\$0,50	\$6
Esferos	12	\$0,50	\$6
Facturero	2	\$5	\$10
Perforadora	1	\$5	\$5
Grapadora	1	\$5	\$5
Grapas (cajas)	5	\$1,50	\$7,50
Carpetas	12	\$0,50	\$6
Clips (cajas)	2	\$1	\$2
Resma de papel	3	\$3,75	\$11,25
Total			\$128,75

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.2.4 Para la viabilidad legal - administrativa

4.2.4.1 Estudio legal para la operación de la ruta de aventura

El marco legal Ecuatoriano que ampara el desarrollo de la actividad turística, se remite a un amplio cuerpo legal que inicia con la Constitución, Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), Ley de Turismo, Reglamento General de Actividades Turísticas, Reglamento de Operación Turística de Aventura, Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

➤ Base Legal

• Constitución de la República del Ecuador

Considerando la Constitución de la República del Ecuador vigente, aprobado el 28 de septiembre del 2008, se toma como referencia los siguientes artículos para el funcionamiento legal del proyecto turístico.

- Art. 66. Dice: Se reconoce y garantizará a las personas:
 - Numeral 15: Señala, “El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (Asamblea Nacional, 2008: p. 29).
 - Art. 74. Dice: “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permita el buen vivir”. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el estado (Asamblea Nacional, 2008: p. 34).
- Art. 309. Señala: “El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y de popular y solidario, que intermedian recursos del público” (Asamblea Nacional, 2008: p. 94).
- Art. 319. Menciona: “Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas” (Asamblea Nacional, 2008: p. 100).

El estado promueve las formas de producción asegurando el buen vivir de la población. Aprovechar los recursos naturales y culturales de manera responsable por parte de la ciudadanía. Bajo este contexto la propuesta se rige bajo los artículos mencionados, aprovechar los recursos de la localidad de manera sostenible.

• Ley de Turismo

Considerando la Ley de Turismo suscrita en el Registro Oficial Suplemento 733 de 27 de diciembre del 2002, con su última modificación el 29 de diciembre del 2014. Se toma como referencia los siguientes artículos para el funcionamiento legal del proyecto turístico.

- Art. 3. Dice: Son principios de la actividad turística, los siguientes:
 - Literal e: Señala: “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos” (MINTUR, 2014: p. 1).

- Art. 4. Literal a: Señala: “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (MINTUR, 2014: pp. 1-2).
- Art. 5. Dice: “Se considera actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades” (MINTUR, 2014: p. 2).
 - Alojamiento;
 - Servicio de alimentos y bebidas;
 - Transportación, cuando se dediquen principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
 - Operación, cuando las agencias de viajes proveen su propio transporte, esta actividad se considera parte de agenciamiento;
 - La de intermediación, agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
 - Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.
- Art. 8. Dice: “Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes” (MINTUR, 2014: p. 2).
- Art. 12. Señala:

Quando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos (MINTUR, 2014: p. 2).

El MINTUR abaliza la participación comunitaria y privada en la actividad turística, además es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana que permite la operación en las diferentes actividades descritas en el Art. 5. En el Ecuador el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y del camarón que aporta en la economía. Por lo tanto, es política de estado brindar facilidades necesarias para el desarrollo de la actividad turística, fomentando emprendimientos que ayudan a la dinamización de la economía de las comunidades.

- Reglamento de Operación Turística de Aventura

Considerando el Reglamento de Operación Turística de Aventura, acuerdo ministerial 5, suscrito en el Registro Oficial Edición Especial 573 de 14 de mayo del 2020, con su última modificación el 29 de diciembre del 2014. Se toma como referencia los siguientes artículos para el funcionamiento legal del proyecto turístico.

- Art. 3. Dice: “Para la aplicación del presente reglamento se tendrá en cuenta las siguientes definiciones”: (MINTUR, 2020b: p. 2).
- Operación turística de aventura: Señala:

Se entiende como operación turística de aventura a las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante las modalidades reconocidas en este reglamento. Se realizará a través de los siguientes prestadores de servicios turísticos: operadores turísticos o agencias de viajes duales, establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas y centros de turismo comunitario que realicen modalidades de aventura dentro de sus linderos (MINTUR, 2020b: p. 3).

Las modalidades turísticas de aventura como lo estipula el presente reglamento se desarrollarán de acuerdo con elemento natural: en la tierra las modalidades de cabalgata, ciclismo, canyoning; en el agua la modalidad de kayak lacustre y en el aire la modalidad de parapente.

➤ Tipo de empresa

La parroquia cuenta con atractivos naturales para desarrollar la ruta turística de aventura, por lo que se pretende aprovechar de manera responsable los recursos a través del turismo, hay interés por ciertos moradores en que se lleve a cabo la ruta, pero no hay una estructura asociativa ni de organización que esquematice por dónde empezar a desarrollar el turismo, menos como operar dicha actividad.

Por consiguiente, el presente trabajo llega a ser esquematizado para el GAD Parroquial Rural de Cañi, mismo que se convierte en un centro de información turística que informa y conecta, pero no comercializa.

Por lo tanto, se recomienda crear un proceso de asociatividad a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) o del Ministerio de Inclusión Económica Social (MIES) se reconozca una asociación de economía popular y solidaria que pueda crearse a su vez una asociación que facilite actividades y servicios turísticos en la parroquia.

- Beneficios que brinda el MAG
- Fomento productivo

- Asistencias técnicas
- Plan de legalización de tierras
- Mejoramiento genético
- Registro de productores y huertos familiares (MAG, 2020).

A continuación, se trata acerca del marco legal pertinente que sustenta la creación de una asociación de economía popular y solidaria para las familias que tienen interés en desarrollar la actividad turística en la parroquia.

- Ley de economía popular y solidaria

Se entiende por Economía Popular y Solidaria (EPS) a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad

Uno de los objetos de esta ley es potencializar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Buen Vivir.

- Art. 8. Formas de organización: Dice “Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares”.
- Art. 9: Personalidad jurídica: Señala “Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se constituirán como personas jurídicas, previo al cumplimiento de los requisitos que contemplará el Reglamento de la presente ley”.
- Art. 18: Sector Asociativo: Dice: “Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y autogestionada bajo los principios de la presente Ley”.
- Requisitos para la obtención de la personalidad jurídica

Las asociaciones para la obtención de la personalidad jurídica deben presentar los siguientes documentos a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

- Reserva de denominación.
- Acta Constitutiva suscrita por los asociados fundadores.

El acta de la asamblea constitutiva contendrá lo siguiente:

- Lugar y fecha de constitución.
- Expresión libre y voluntaria de constituir la organización.
- Denominación, domicilio y duración.
- Objeto social.
- Monto del fondo o capital social inicial.
- Nombres, apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores.
- Nómina de la directiva.
- Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.
- Copia de cédula de los directivos.
- Estatuto social.
- Certificado de depósito del aporte al capital social inicial.
- Requisitos para constituir una asociación
 - Solicitud dirigida al Superintendente de Economía Popular y Solidaria, requiriendo la aprobación del estatuto y otorgamiento de personalidad jurídica.
 - Reserva de denominación efectuada en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
 - Acta constitutiva conforme lo determine el Reglamento General a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario.
 - Certificación emitida por el secretario, que acredite la legalidad de la asamblea constitutiva, así como la aprobación de constitución de la asociación, la designación del directorio provisional y la denominación. Se deberá observar el formato que proporcione la Superintendencia.
 - Un ejemplar del Estatuto debidamente certificado por el secretario del directorio provisional donde conste que fue discutido y aprobado en asamblea de los asociados fundadores.
 - Estatuto en medio digital.
 - Una copia de la lista de asociados fundadores, con sus nombres completos, número de cédula y firma, certificada por el secretario del directorio provisional; En caso de las personas jurídicas se añadirá el número de RUC.
 - Certificado de depósito del aporte al capital social inicial por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, realizado, preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito.

4.2.4.2 Estudio administrativo

➤ Formulación filosófica del proyecto

- Misión

Ofrecer un producto turístico de aventura competitivo, que aprovecha los recursos naturales y culturales de la localidad de manera sostenible respetando a la madre tierra, fomentando la actividad turística en la parroquia con el objetivo de dinamizar la economía local a través del turismo.

- Visión

Ser una Asociación de Economía Solidaria líder del cantón Colta, referente en la provincia y en el país, en los próximos diez años, brindando de manera responsable servicios de calidad en beneficio de la comunidad, de los clientes y de la naturaleza.

➤ Estructura organizativa de la asociación

- Organigrama estructural

La estructura organizativa requiere de un equipo para la gestión y desarrollo de las actividades de turismo dentro y fuera de la localidad. El organigrama estructural se conforma por dos niveles: El primer nivel corresponde a lo administrativo y el segundo nivel corresponde a la operación.

siguiente.

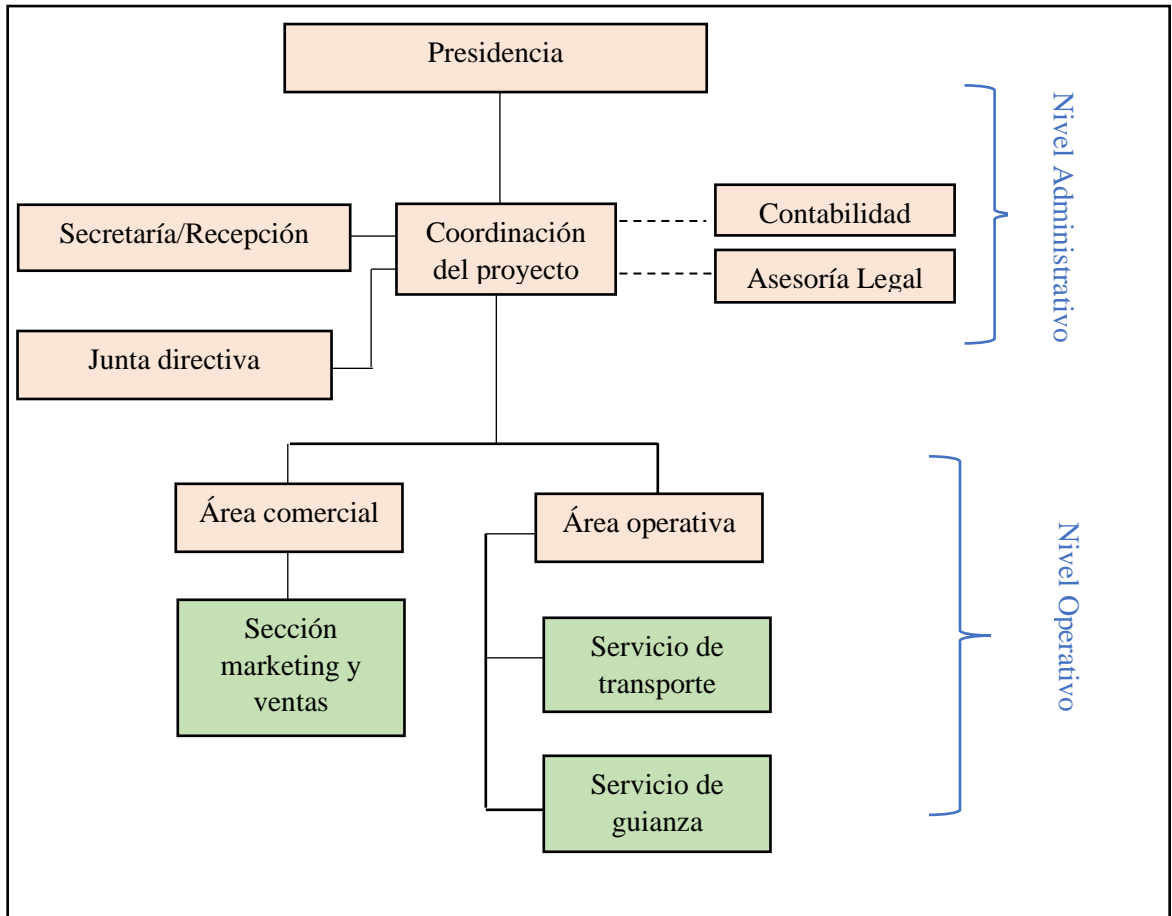


Figura 16-4. Organigrama estructural

Realizado por: Cajo R. 2021

➤ Organigrama funcional

En base a la estructura organizativa de la organización se estableció el personal que se requiere para el funcionamiento de la asociación. El organigrama funcional de la ruta turística de aventura es el siguiente.

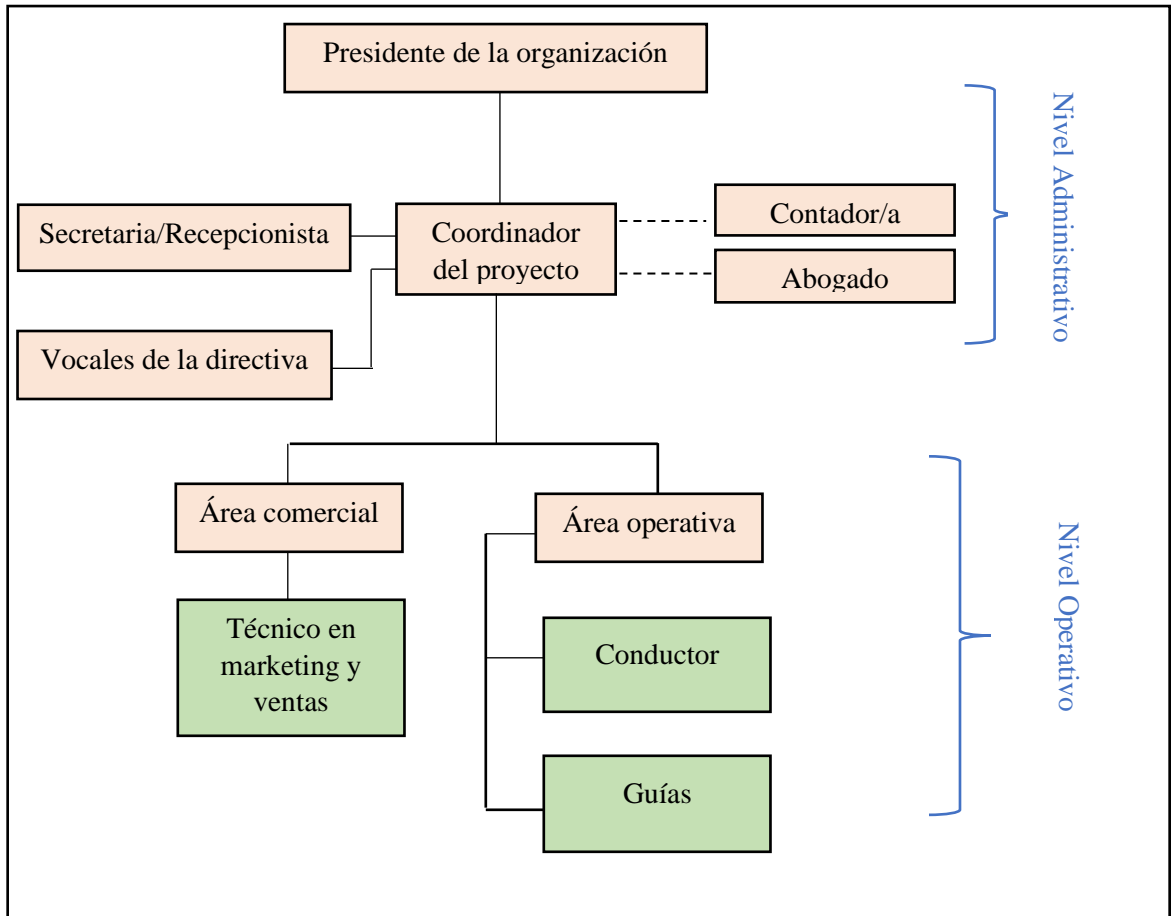


Figura 17-4. Organigrama funcional

Realizado por: Cajo R. 2021

➤ Manual de funciones

Instrumento importante que consiste en las funciones que desempeñará cada colaborador para la operación del producto turístico, a continuación, se detalla las funciones de cada uno:

Tabla 116-4: Descripción del manual de funciones

Nivel administrativo		
Área	Puesto/Cargo	Función
Ejecutivo	Presidente de la organización	Representar a la asociación en los ámbitos turísticos, productivos y del ambiente. Convocar a junta ordinaria por lo menos una vez al año y a la junta extraordinaria las veces que sea necesario. Presidir tanto la junta ordinaria como extraordinaria. Ejercer los acuerdos de la directiva.

		<p>Coordinar las actividades administrativas y operativas con los demás departamentos</p>
	Directiva	<p>Ejercer la representación legal.</p> <p>Desarrollar políticas para el adecuado funcionamiento de la asociación.</p> <p>Estimular el desarrollo turístico de la parroquia, a través de la dinamización económica local.</p> <p>Apoyar y participar en la actividad turística.</p> <p>Organizar reuniones periódicas para conocer el estado de la asociación.</p> <p>Desarrollar acuerdos para el mejoramiento de la asociación.</p>
Administrativa	Coordinador	<p>Coordinar el área administrativa, comercial, apoyo y operativa de la asociación para un correcto funcionamiento de la asociación.</p> <p>Atender los requerimientos y problemas de las áreas de la organización.</p>
	Secretaria/Recepcionista	<p>Atender y dar la bienvenida a los turistas que arriban al local autorizado para la venta y comercialización de productos.</p> <p>Ofrecer y comercializar los paquetes turísticos de la ruta.</p> <p>Coordinar la agenda del presidente.</p> <p>Elaboración de proformas.</p> <p>Recibir llamadas amablemente, dar información puntual respecto a los paquetes turísticos.</p> <p>Mantener el área de recepción agradable para los visitantes.</p> <p>Cumplir con el horario de trabajo y en caso de no poder asistir, avisar oportunamente.</p>
Apoyo	Abogado	<p>Asesoría legal para la conformación de la asociación.</p>
	Contador/a	<p>Acatar reglamentos y estatutos dispuestos.</p> <p>Llevar proceso contable de la organización.</p> <p>Manejar y supervisar las responsabilidades tributarias con el SRI.</p> <p>Realizar estado financiero mensuales.</p> <p>Procesar, codificar, y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones.</p> <p>Recibir, verificar, emitir y archivar facturas de toda forma de pago.</p>

		<p>Efectuar transacciones bancarias.</p> <p>realizar pagos de insumos, sueldos y otras obligaciones de la organización.</p> <p>Analizar el presupuesto de las actividades ofertadas.</p> <p>Se encarga de todos los temas administrativos relacionados con recursos humanos, nomina, vacaciones, descuentos, etc.</p>
Nivel operativo		
Comercial	Técnico en marketing	<p>Desarrollar estrategias de promoción y comercialización de los productos turísticos.</p> <p>Realizar promoción y publicidad de los productos turísticos juntamente con el presidente y la directiva.</p> <p>Coordinar con el tesorero y presidente sobre las actividades de difusión.</p> <p>Coordinar la participación en ferias turísticas.</p> <p>Realizar el análisis de mercado.</p> <p>Realizar proyectos de difusión turística.</p> <p>Ofertar los paquetes turísticos.</p>
Operativa	Guía de turismo	<p>Recibir a los turistas.</p> <p>Dar la bienvenida y dar a conocer el itinerario.</p> <p>Dirigir al turista al recurso o atractivo.</p> <p>Coordinar con los prestadores de alimentación, conducción, asistencia.</p> <p>Dar a conocer las indicaciones y recomendaciones durante el recorrido.</p> <p>Brindar seguridad al turista.</p> <p>Supervisar los equipos y materiales que utilizará el turista para cada deporte de aventura.</p> <p>Contar con el necesario para el tour.</p> <p>Liderar la guianza de los grupos.</p> <p>Distribuir adecuadamente el tiempo entre las diferentes paradas del recorrido.</p> <p>Evitar drogas y alcohol, para la operación.</p> <p>Cuidar el patrimonio natural y cultural.</p> <p>Crear un ambiente de respeto y confianza con el grupo de turistas.</p> <p>Uso adecuado de los recursos.</p> <p>Evaluar al grupo, referente al servicio.</p> <p>Atender inquietudes al turista.</p>

		Mostrar la mejor predisposición para la guianza. mostrar respeto al turista, residente y prestador de servicio.
	Conductor	Revisar el vehículo que este en perfecto estado para circular. Llevar el vehículo a mantenimiento. Verificar los accesorios de emergencia. Conducir por las rutas establecidas para cumplir con los itinerarios establecidos, aplicando normas de seguridad, respeto, cordialidad a los turistas.
Alimentación	Productor	Conocer acerca de las normas de seguridad ocupacional en la cocina. Elaborar recetas y ofertar platos. Usar productos de la localidad (frutas, verduras, tubérculos, animales). Abastecer estantes con productos para la preparación de los platos típicos. Elaborar postres, jugos, helados, ensaladas. Cumplir con las normas de higiene en preparación de alimentos y bebidas. Elaborar lunch. Elaborar inventario de productos. elaborar inventario de equipo de cocina, utensilios.
Camping	Productor	Entrega del equipaje. Dirigir al turista al área de camping con su equipaje. Ayudar armar las carpas a los turistas. Atender requerimientos del turista.

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos

Tabla 117-4: Procedimientos para la prestación de servicios turísticos

Procedimientos para la prestación de servicios turísticos	
Procesos	Procedimientos
Reservación	Contestar el teléfono/atención al cliente. Saludo e identificarse. Escuchar con atención y tomar nota. Proporcionar información pertinente acerca de los paquetes turísticos.

	<p>Tomar apunte del pedido: tipo de habitación, número de personas, número de niños y adultos, fecha de ingreso y salida, teléfono.</p> <p>Confirmación de datos proporcionados por el visitante.</p> <p>Apuntar a calendario de reservas.</p> <p>Confirmación la reserva.</p> <p>Cancelación de la reserva. Si se efectúa con anticipación, se cobrará el 50%.</p> <p>Despedida y agradecimiento.</p>
Recepción de turistas	<p>Bienvenida</p> <p>Preguntar si tiene reservación.</p> <p>Aprobación de la reservación.</p> <p>Tomar datos de la reserva.</p> <p>Mostrar el itinerario de los paquetes turísticos y trípticos.</p> <p>Confirmar el pago total del servicio y actividades.</p> <p>Entrega de llaves de su habitación designada.</p> <p>Dirigir al visitante a su habitación.</p> <p>Concentración en la recepción y presentación del guía encargado del tour.</p>
Prestación del servicio de guianza	<p>Bienvenida y presentación por parte del guía.</p> <p>El guía expone normas de conducta del turista y dar a conocer el itinerario de actividades.</p> <p>El guía se dirige al grupo a los lugares establecidos para desarrollar las actividades turísticas acorde al itinerario.</p> <p>El guía da a conocer las recomendaciones para el desarrollo de cada una de las actividades.</p> <p>Despedida</p> <p>Si el guía debe recibir al mismo grupo, el guía debe comunicar las actividades siguientes.</p> <p>Elaborar informe</p>

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Flujogramas para la prestación de servicios turísticos

A continuación, se esquematiza los procesos productivos para la prestación de servicios turísticos.

○ Flujograma de atención al cliente

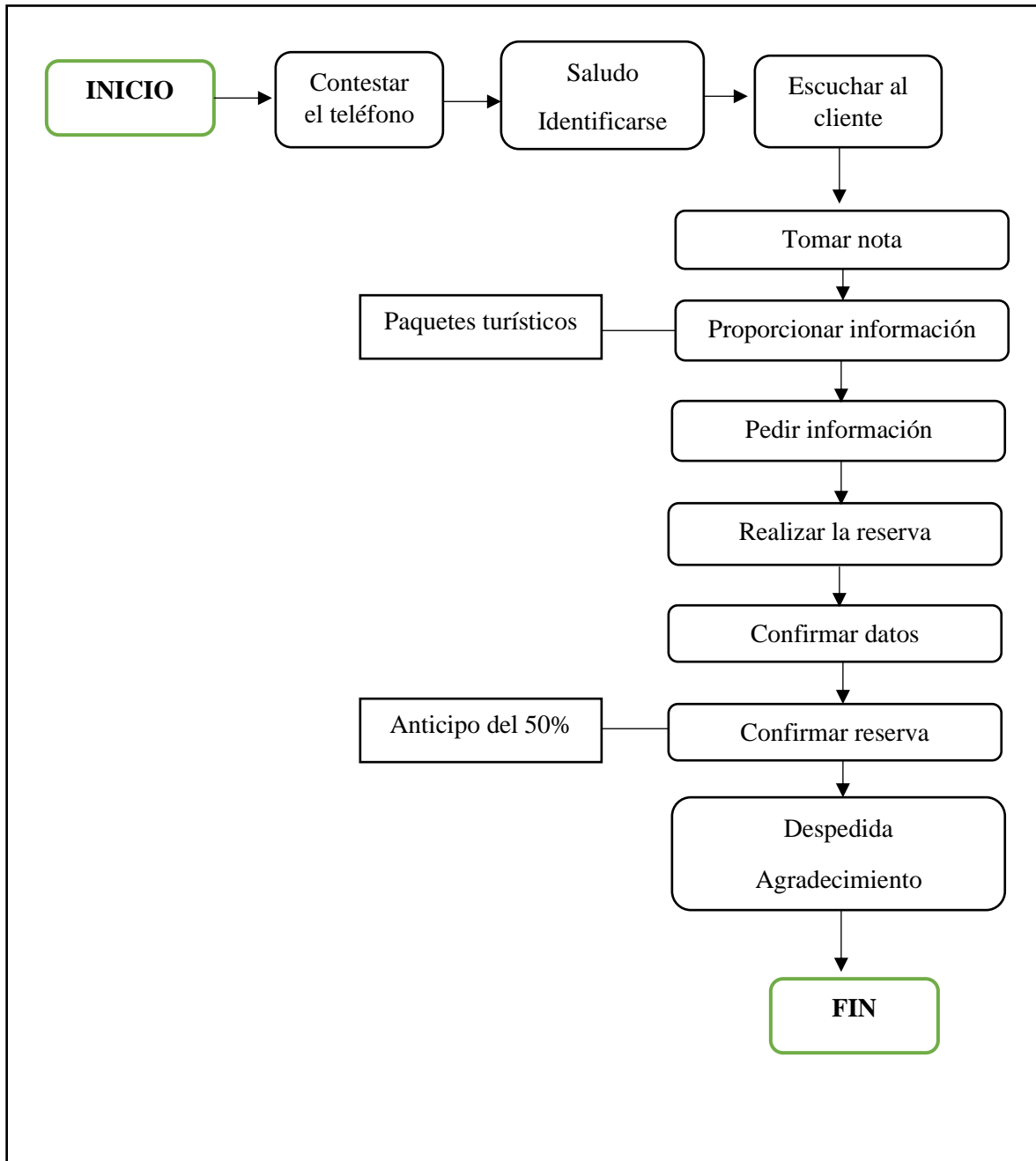


Figura 18-4. Diagrama de flujo – Atención al cliente

Elaborado por: Rubén Cajo, 2021

○ Flujograma de guianza

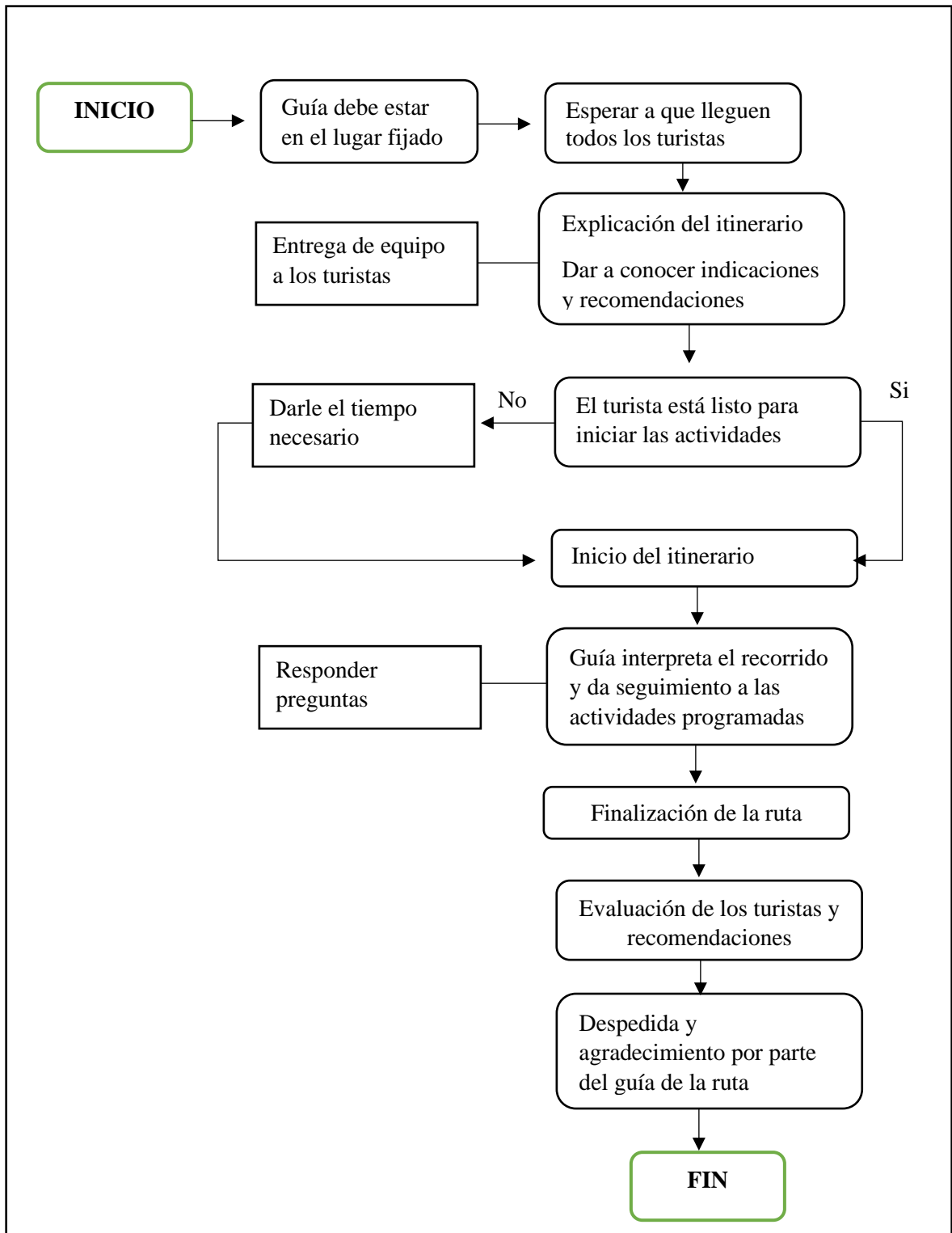


Figura 19-4. Diagrama de flujo – Guianza

Elaborado por: Rubén Cajo, 2021

- Flujograma de transporte

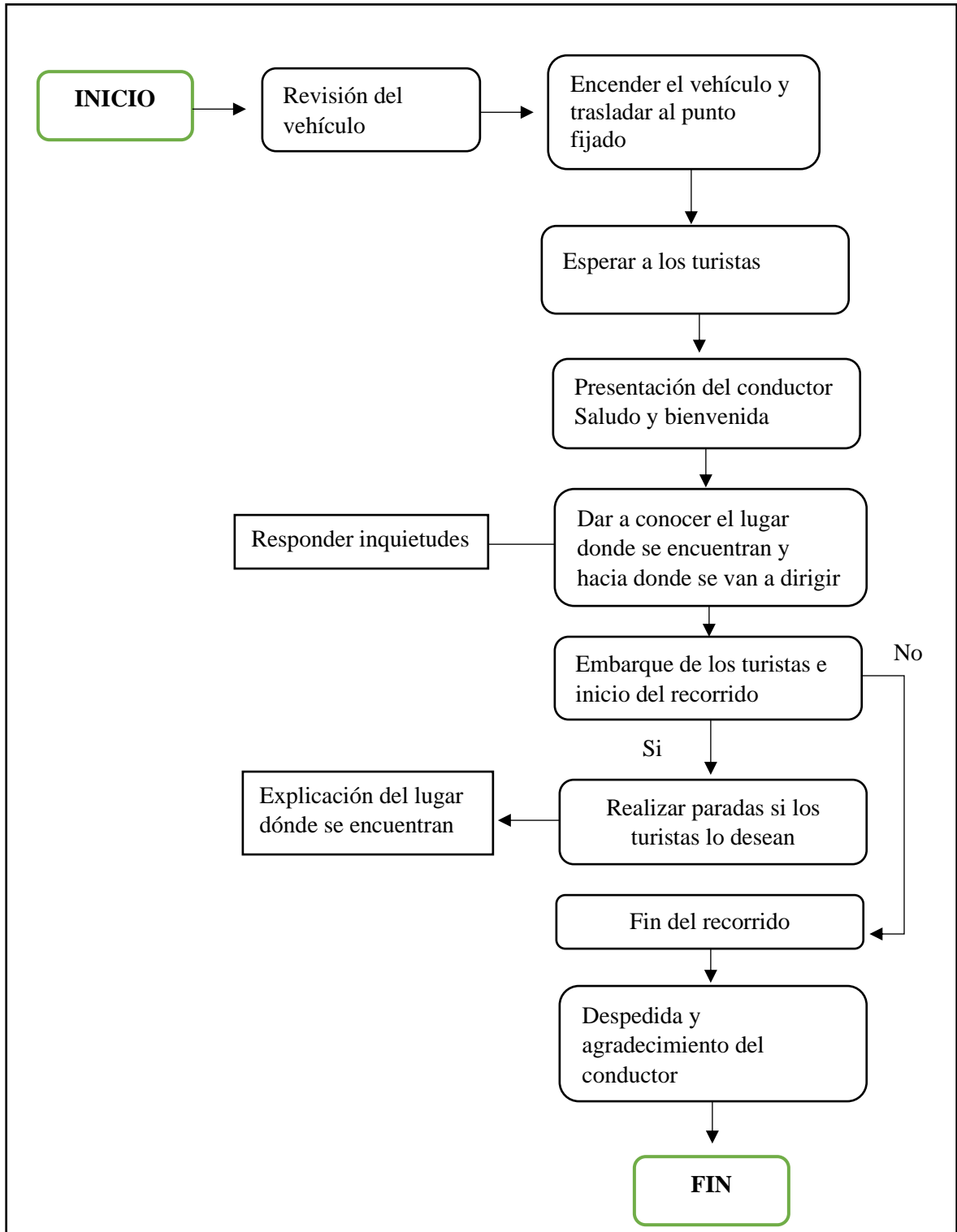


Figura 20-4. Diagrama de flujo – Transporte

Elaborado por: Rubén Cajo, 2021

○ Flujograma de alimentación

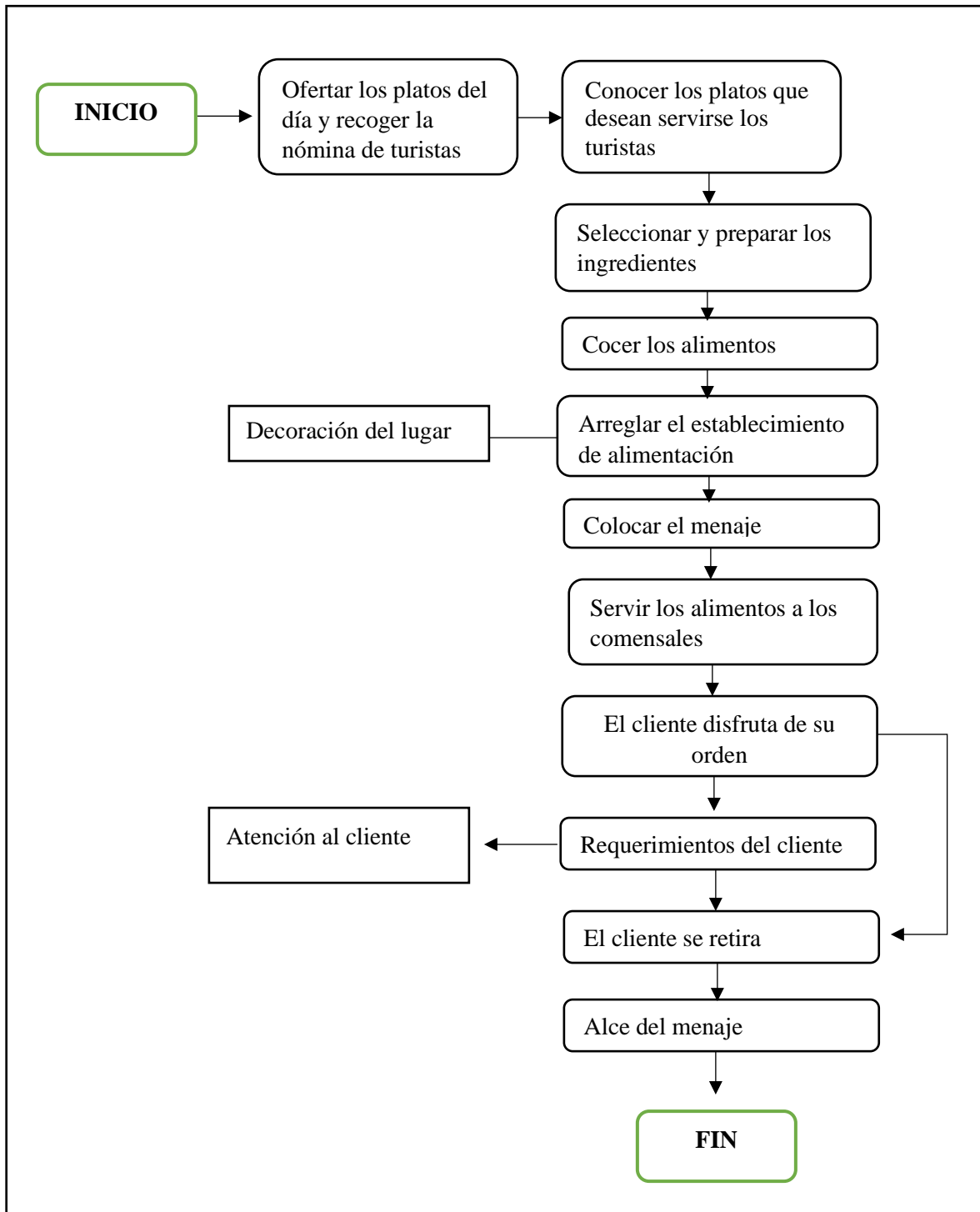


Figura 21-4. Diagrama de flujo – Alimentación

Elaborado por: Rubén Cajo, 2021

➤ Gastos de los trámites pertinentes para la conformación de la asociación

Tabla 118-4: Gastos de constitución y licencia de la asociación de economía popular y solidaria

Requisito	Inversión
Constitucional	
Fondo social inicial	\$400
Registro de nombramiento legal	\$200
Inscripción de la organización	\$50
Subtotal	\$650
Permisos – Licencias	
Registro en el MINTUR	-
Permiso sanitario	\$30
Permisos del cuerpo de Bomberos	\$30
LUAF	\$100
Subtotal	\$160
Total	\$881

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Requerimientos para el área administrativa

- Talento humano

Tabla 119-4: Talento humano del área administrativa

Cargo	Sueldo	Aporte al IESS		Fondo de reserva (8,33%)	Gasto mensual	Gasto Anual
		Aporte personal (9,45%)	Aporte patronal (11,15%)			
Gerente	\$700	\$66,15	\$78,05	\$58,31	\$902,51	\$10.830,12
Secretaria/o	\$600	\$56,70	\$66,90	\$49,98	\$773,58	\$9.282,96
Contador/a	-				-	\$1.000
Abogado/a	-				-	\$1.000
Total					\$2.444,65	\$22.113,08

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Activos fijos

Tabla 120-4: Activos fijos del área administrativa

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Total inversión
--------------	----------	----------------	-----------------

Activos			\$19.900
Terrenos	72m ²	\$100	\$7.200
Construcción y edificaciones	50m ²	\$250	\$12.500
Equipo de computo			\$1.100
Computadora	1	\$800	\$800
Impresora	1	\$300	\$300
Muebles y enseres			\$500
Escritorio	1	\$150	\$150
Sillas visita	3	\$20	\$60
Silla ejecutiva	2	\$70	\$140
Archivador	1	\$50	\$50
Decoraciones	5	\$20	\$100
Maquinaria y equipo			\$50
Teléfono convencional	1	\$50	\$50
Total			\$21.350

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Activos diferidos

Tabla 121-4: Activos diferidos del área administrativa

Permisos – Licencias			
Denominación	Cantidad	Gasto Unitario	Gasto anual
Registro en el MINTUR	1	-	-
Permiso sanitario antes del funcionamiento	1	\$30	\$30
Permisos del cuerpo de Bomberos antes de funcionamiento	1	\$30	\$30
LUAF	1	\$100	\$100
Total			\$160

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Materiales e insumos

Tabla 122-4: Materiales e insumo del área administrativa

Denominación	Cantidad	Gasto unitario	Gasto anual
Toner	2	\$35	\$70
Resma de papel	3	\$3,75	\$11,25
Calculadora	1	\$25	\$25
Grapadora	1	\$3	\$3

Perforadora	1	\$2,50	\$2,50
Quita grapas	3	\$2,50	\$7,50
Lápices	12	\$0,50	\$6
Esferos	12	\$0,50	\$6
Facturero	2	\$5	\$10
Grapas (cajas)	6	\$1,50	\$9
Carpetas	12	\$0,50	\$6
Clips (cajas)	2	\$1	\$2
Cinta adhesiva	3	\$0,80	\$2,40
Corrector	2	\$0,75	\$1,50
Total			\$162,15

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Servicios básicos

Tabla 123-4: Servicios básicos del establecimiento

Denominación	Descripción	Gasto mensual	Gasto anual
Teléfono	Fijo	\$15	\$180
Agua	Fijo	\$2,50	\$30
Internet	Fijo	\$22	\$264
Fluido eléctrico	kwh	\$40	\$480
Total			\$954

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

- Contingencia

Tabla 124-4: Contingencia

Denominación	Cantidad	Inversión
Caja chica	1	\$1.000
Total		\$1.000

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.3 Estudio de la viabilidad ambiental - sociocultural de la ruta turística de aventura.

Toda actividad causa impacto en el ambiente sea esta de manera positiva o negativa. La actividad turística no es la excepción pudiendo causar impactos en los diferentes componentes ambientales.

Para la implementación del producto turístico, se utilizó la matriz Lázaro Lagos para evaluar el grado de impacto que podría causar la ejecución del producto turístico en los componentes.

La metodología establecida en la matriz Lázaro Lagos es concisa, se le considera una matriz causa – efecto que sirve para la identificación de impactos ambientales provocados por ciertas actividades. Se toma en cuenta aspectos cualitativos y cuantitativos de los impactos ambientales que pueden ser producidos en los diferentes componentes al momento de ejecutar el producto o actividad.

4.3.1 Identificación de los factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos en la operación del producto turístico de aventura

4.3.1.1 Suelo

El suelo es un componente directo de contaminación antrópica por la aplicación de fertilizantes, insecticidas en los productos agrícolas, filtraciones del alcantarillado y pozos sépticos, actividad agropecuaria.

La presencia de contaminantes en el suelo contiene potenciales efectos nocivos para el hombre, la fauna y la vegetación.

4.3.1.2 Agua

Las fuentes hídricas de la parroquia no presentan contaminación y sus aguas son cristalinas. El producto turístico espera no causar daño en dicho recurso hídrico.

4.3.1.3 Flora y Fauna

La contaminación del hábitat en donde viven ciertas especies de flora y fauna, tala de árboles son factores que vulneran la permanencia de dichas especies. El producto turístico espera no causar daño o alteración alguna a estas especies.

4.3.1.4 Social

La parroquia Cañi cuenta con diferentes atractivos que pueden ser aprovechados de manera responsable, por lo que el producto turístico de aventura busca despertar el interés a familias de la localidad para fomentar el turismo, mismo que se convierta en una fuente adicional de ingresos económicos para las familias de la parroquia.

4.3.2 Descripción de las actividades que pueden causar impactos en la operación del producto turístico

4.3.2.1 Cicloturismo

Es una modalidad de turismo de aventura es una actividad deportiva que no causa ningún tipo de contaminación atmosférica, auditiva o visual al ambiente, por consiguiente, se ve favorecida realizar esta actividad en el producto. No provoca estrés, mejor es una actividad que permite recrearse y disfrutar de la naturaleza.

4.3.2.2 Canyoning

Es una actividad que atrae mucho a turistas arriesgados y convencionales debido a que es un deporte de aventura donde la adrenalina es el éxtasis que busca el turista, sin embargo, esta actividad en cierta forma afecta al recurso hídrico.

4.3.2.3 Parapente

Es una actividad de turismo de aventura que no causa ningún tipo de contaminación atmosférica, auditiva o visual al ambiente, por lo que se ve favorecida la realización de esta actividad en el producto. No provoca estrés, al contrario, permite disfrutar del paisaje, observación de flora y fauna.

4.3.2.4 Cabalgata

Esta es una de las actividades que general el aumento de la demanda y otorga fuentes de trabajo para la localidad, en su recorrido permite sensibilizar al turista sobre la importancia de cuidar la flora y fauna. Esta actividad genera leves impactos negativos en el suelo debido a que desarrollará en caminos vecinas y sendero antiguo. Sin embargo, podría afectar la basura al paisaje, por lo que se establece normas de comportamiento para el turista de no dejar basura en el recorrido o en los lugares de visita con el fin de minimizar el impacto.

4.3.2.5 Kayaking lacustre

Actividad de diversión acuática, para los amantes de la naturaleza, debido a que se desarrollará en un medio natural que permite el disfrute y la tranquilidad en un ambiente puro y fresco, donde podrá observar la flora y fauna del sector mientras realiza el deporte de aventura. Esta actividad no causa contaminación visual, auditiva, atmosférica.

4.3.2.6 Pesca deportiva

Actividad deportiva que permite la apertura de fuentes de trabajo, sin embargo, la presencia de basura y posiblemente la disminución de peces en esta actividad hace que busque medidas preventivas y de control para llevar a cabo dicha actividad.

4.3.2.7 Camping

Actividad que permite disfrutar la fauna y flora en un ambiente relajado, tranquilo y fresco, permite contemplar el atardecer y amanecer. No obstante, dicha actividad causa impactos negativos como la contaminación auditiva, presencia de basura, para lo cual se debe tomar las medidas correspondientes.

4.3.2.8 Interpretación ambiental y cultural

Actividad que permite conocer el significado de los recursos naturales y culturales de la localidad a través de charlas y ejercicio de actividades. Esta actividad no genera impactos negativos.

4.3.2.9 Tránsito vehicular

Para la movilización de los turistas a los diferentes atractivos es necesario utilizar el medio de transporte terrestre debido a la lejanía que se encuentran cada uno de ellos. La utilización del vehículo ocasiona impactos negativos atmosféricos y auditivos.

4.3.3 Descripción de impactos ambientales

4.3.3.1 Impactos negativos

- La pérdida de la cobertura vegetal, la expansión de la frontera agrícola son factores negativos que afectan al medio ambiente.
- La presencia de turistas generando desechos pueden alterar el sistema alimenticio de las especies de fauna que habitan en la zona.
- Si la práctica de las actividades deportivas de aventura no se desarrolla de manera responsable respetando la naturaleza, podrían alterar los recursos. La concentración excesiva de turistas en los atractivos y el ruido podrían afectar el comportamiento de la fauna especialmente de las aves.
- El mal manejo de los desechos sólidos ocasiona un alto grado de contaminación ambiental en el suelo, agua y aire; así como también la sobrecarga turística en el sitio puede causar problemas de erosión y compactación del suelo.

4.3.3.2 Impactos positivos

- El turista puede ser el estímulo que permita adoptar medidas de conservación ambiental.
- El fortalecimiento de identidad y el intercambio cultural constituye algo fundamental para el contacto directo con el turista.
- La creación de señalética, letreros interpretativos permite que el turista tenga una mejor connotación del lugar en donde se encuentra.
- Capacitación del personal del producto turístico con el fin de mitigar el impacto ambiental directo o indirecto a través de un plan de seguimiento y evaluación.

- La generación de empleo y consumo de los productos de la localidad en la operación del producto turístico permite dinamizar la economía de las familias.
- El desarrollo de las actividades turísticas a través del producto turístico de aventura ayudará al esparcimiento y recreación de la ciudadanía local, provincial, así como también nacional.

4.3.4 Evaluación de impactos ambientales

El impacto Ambiental (IA) es la alteración o cambio en el ambiente o en alguno de sus componentes que es producido por la acción o actividad del ser humano. La evaluación de los impactos ambientales se llevó a cabo mediante la aplicación de la matriz de Lázaro Lagos identificando los componentes ambientales, en los cuales se desarrollan diferentes actividades mismas que generan impactos positivos o negativos. Además, se desarrolla acciones para mitigar los impactos negativos.

4.3.4.1 Matriz de evaluación de impactos

Tabla 125-4: Evaluación de la matriz Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Cicloturismo	2. Canyoning	3. Parapente	4. Cabalgata	5. Kayaking lacustre	6. Camping	7. Pesca deportiva	8. Alimentación	9. Transporte	10. Construcción	11. Interpretación ambiental y cultural		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE	x	x							x			Emisión de ruido	-	1	1	C	Pr	1	1	C	S	3
									x			Emisión de CO2	-	1	1	D	Pr	2	3	C	S	6
B. SUELO					x					x		Erosión	-	1	1	D	Ac	2	2	M	S	5
					x		x					Incremento de desechos orgánicos e inorgánicos	-	1	2	D	Sc	2	2	C	N	6
										x		Protección de la vegetación	+	1	2	D	Sc	2	2	M	S	6
C. AGUA		x			x	x						Contaminación de las fuentes hídricas por la actividad turística	-	2	2	D	Sc	2	3	C	N	9
							x					Consumo de agua	-	1	1	C	Pr	2	1	C	S	4
							x			x		Reducción del consumo de agua a través de la implementación de	+	1	1	C	Sc	2	1	C	S	4

4.3.4.2 Matriz de cuantificación de impactos ambientales

Tabla 126-4: Matriz de cuantificación de impactos

Componentes ambientales	Actividades											Total (+)	Total (-)	Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
A	-3	-3							-3, -6					15	15
B						-5, -6		-6		-5	+6	6	22	28	
C		-9			-9		-9	-4, +4			+4	8	31	39	
D	+6	-6			-6	+6, -6	-6			-6	+6, +6	24	30	54	
E	+10, +6, +5, +5	+10, +6	+10, +6	+10, +6, +5	+10, +6, +5	+10, +6, +5 +5	+10, +6, +5, +5	+5, +7	+5	+10, +6, +5	+10, +5, +5	220		215	
F	-4	-4, -3	-4	-4	-4	-4, -3	-4	-4	-4	-4, -3			49	46	
TOTAL (+)	32	16	16	26	26	32	26	16	5	21	42	258			
TOTAL (-)	7	25	4	4	19	24	19	14	13	18			147		
TOTAL	39	41	20	30	45	56	45	30	18	31	42			405	

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Análisis de la matriz Lázaro Lagos

Tabla 127-4: Ponderación de evaluación de la matriz Lázaro Lagos

Rango	Nivel significativo
0 – 25 %	No significativo
26 – 50 %	Poco significativo
51 – 75 %	Significativo
76 – 100 %	Altamente significativo

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

De acuerdo con los parámetros establecidos en la matriz de Lázaro Lagos para la evaluación de IA se tiene una puntuación de 405 que representa el 100%.

Se tiene una sumatoria de valores positivos de 258 que representa el 63,70% correspondiente a impactos positivos, de igual manera se tiene una sumatoria de valores negativos de 147 que representa el 36,30% correspondiente a impactos negativos. El porcentaje de impactos negativos se ubica en un nivel poco significativo en cuanto a la magnitud de afectación ambiental que podría ocasionar la ejecución de la ruta turística, se puede decir que la operación de la Ruta Turística de deportes de Aventura es viable ambientalmente, debido a que no ocasionará afectaciones graves a la naturaleza, sin embargo, se plantea medidas de mitigación en cuanto a impactos negativos.

Por otro lado, el impacto positivo se refleja principalmente en los componentes socioeconómico (215) que generará oportunidades en el aspecto socioeconómico beneficiando a las familias de la localidad; flora y fauna (24) a través de la interpretación ambiental y cultural transmitiendo significados.

Los componentes mayormente afectados por impactos negativos es agua (31), flora y fauna (30) debido a los deportes de canyoning, kayaking lacustre, pesca deportiva y trekking, así como la construcción del mirador y del área administrativa. Estos impactos pueden ser contrarrestados con medidas de mitigación como la instalación de basureros ecológicos, entrega de fundas reutilizables a cada turista con el fin de evitar la contaminación en las fuentes hídricas y en los atractivos. De igual manera se plantea forestar el área dónde se construirá el mirador con plantas nativas para armonizar el ambiente.

4.3.4.3 Plan de manejo ambiental

Tabla 128-4: Preventivo control de mitigación y compensación de los impactos ambientales negativos

Componente afectado	Medidas preventivas	Tipo	Responsables	Frecuencia	Presupuesto \$	Observaciones
Aire	No practicar conductas ruidosas como silbar, gritar o llevar música con volumen alto al momento de realizar la actividad, con el fin de evitar la contaminación acústica en la naturaleza. Mantenimiento del vehículo.	Preventivo Control	Guía de turismo Conductor	En el desarrollo de la actividad.	500	Dar a conocer las indicaciones y recomendaciones antes, durante y después de la actividad turística.
Suelo	Realizar un estudio de capacidad de carga de cada atractivo para controlar el manejo de visita de los turistas. Evitar la deforestación de los bosques donde se desarrollan las actividades de turismo. Realizar programas de	Preventivo Control	Técnico de la asociación en coordinación con el GAD del cantón Colta.	Cada año	1.000	Contar con un técnico para el estudio de capacidad de carga.

	forestación - reforestación con especies nativas. Entregar fundas reutilizables a cada turista.					
Agua	Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con el fin de concientizar a los turistas a la no contaminación del recurso hídrico con desechos orgánicos e inorgánicos. Establecer normas de comportamiento para el turista y guía en la ejecución de las actividades turísticas. Colocar basureros ecológicos. Entrega de fundas reutilizables a cada turista.	Preventivo control	Guía de turismo	En el desarrollo de la actividad.	1.000	Dar a conocer las indicaciones de comportamiento del turista antes, durante y después de la actividad turística.
Flora y fauna	Charlas con los turistas sobre educación	Preventivo Control	Guía de turismo	En el desarrollo de la actividad.	1.000	Dar a conocer las indicaciones pertinentes al

	ambiental antes de iniciar el recorrido para concientizarlos acerca de la importancia de proteger y cuidar la flora y fauna de la localidad, con el fin de no alterar la cadena trófica. Forestar con plantas nativas en las áreas de construcción.	Compensativo	Representantes de la asociación.	Antes y durante el funcionamiento del proyecto.		turista antes, durante y después de la actividad turística. Recompensar el impacto ambiental por medio de la forestación.
Paisaje	Realizar charlas con los turistas sobre educación ambiental antes de iniciar el recorrido, acerca de la importancia de cuidar el paisaje y no contaminarlo con desechos orgánicos e inorgánicos.	Previo Control	Guía de turismo	En el desarrollo de la actividad.	---	Dar a conocer las indicaciones pertinentes al turista antes, durante y después de la actividad turística.

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4 Viabilidad económica - financiera de la ruta turística.

4.4.1 Análisis económico

4.4.1.1 Resumen de las inversiones

Tabla 129-4: Resumen de las inversiones de activos fijos y diferidos

Denominación	Área Comercial	Área Operativa	área Administrativa	Total
Activos fijos				\$104.212
Terreno		\$2.000	\$7.200	\$9.200
Construcción y edificación		\$11.900	\$12.500	\$24.400
Maquinaria y Equipo	\$575	\$36.707	\$50	\$37.332
Equipo de Computo	\$1.400		\$1.100	\$2.500
Muebles y Enseres	\$280		\$500	\$780
Vehículo		\$30.000		\$30.000
Activos diferidos				\$6.280
Capacitación		\$900		\$900
Promoción y Publicidad	\$690			\$690
Gastos de constitución de la empresa			\$650	\$650
Licencias-Permisos			\$160	\$160
Combustible y mantenimiento vehicular		\$3.880		\$3.880
Total				\$94.992

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

*4.4.1.2 Resumen de costos y gastos***Tabla 130-4:** Resumen de costos y gastos

Denominación	Área Comercial	Área Operativa	área Administrativa	Total
Talento humano				
Sueldos y Salarios	\$7.735,80		\$22.113,08	\$29.848,88
Mano de Obra Directa		\$27.848,88		\$27.848,88
Mano de Obra Indirecta		\$18.818,76		\$18.818,76
Materiales e Insumos	\$128,75	\$1.361,6	\$162,15	\$1.652,50
Promoción y publicidad durante el funcionamiento	\$4.740			\$4.740
Servicios Básicos			\$954	\$954
Total				\$83.863,02

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

*4.4.1.3 Análisis de inversiones***Tabla 131-4:** Análisis de inversiones

Denominación	Costo de inversión
Activos fijos	\$104.212
Terreno	\$9.200
Construcción y edificación	\$24.400
Maquinaria y Equipo	\$37.332
Equipo de Computo	\$2.500
Muebles y Enseres	\$780
Vehículo	\$30.000
Activos diferidos	\$9.780
Capacitación	\$900
Promoción y Publicidad	\$690
Gastos de constitución de la empresa	\$650
Licencias-Permisos	\$160
Combustible y mantenimiento vehicular	\$3.880
Medidas de mitigación	\$3.500
Capital de trabajo para seis meses	\$42.931,51
Sueldos y Salarios	\$14.924,44
Mano de Obra Directa	\$13.924,44
Mano de Obra Indirecta	\$9.409,38
Materiales e Insumos	\$826,25
Promoción y publicidad durante	\$2.370
Servicios Básicos	\$477
Contingencia	\$1.000
Total	\$156.923,51

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.1.4 Fuentes y usos del proyecto

Tabla 132-4: Fuentes y usos del proyecto

Denominación	Capital Propio	Préstamo
Activos fijos		
Terreno	\$9.200	
Construcción y edificación	\$24.400	
Maquinaria y Equipo	\$37.332	
Equipo de Computo	\$2.500	
Muebles y Enseres	\$780	
Vehículo	\$15.000	\$15.000
Activos diferidos		

Capacitación	\$900	
Promoción y Publicidad	\$690	
Gastos de constitución de la empresa	\$650	
Licencias-Permisos	\$160	
Combustible y mantenimiento vehicular	\$3.880	
Medidas de mitigación	\$3.500	
Capital de trabajo para seis meses		
Sueldos y Salarios		\$14.924,44
Mano de Obra Directa		\$13.924,44
Mano de Obra Indirecta		\$9.409,38
Materiales e Insumos		\$826,25
Promoción y publicidad durante el funcionamiento		\$2.370
Servicios Básicos		\$477
Contingencia		\$1.000
Total	\$98.992,00	\$57.931,51

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.1.5 Financiamiento del proyecto

Tabla 133-4: Financiamiento del proyecto

Financiamiento	
Recurso Propio	\$98.992,00
Préstamo	\$57.931,51
Total de asignación	\$141.423,51

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.1.6 Cálculo del pago de la deuda

El cálculo para el pago del préstamo se realizó con los siguientes datos:

Préstamo: \$57.931,51

Plazo: 5 años

Capitalizable: anual

Interés: 12%

Tabla 134-4: Cálculo del pago de la deuda

Cálculo del pago de la deuda					
Monto: \$57.931,51		Plazo: 5 años		Interés: 12%	
Año	Capital	Pago capital	Saldo	Interés	Cuota anual
1	\$57.931,51	\$11.586,30	\$46.345,21	\$6.951,78	\$18.538,08
2	\$46.345,21	\$11.586,30	\$34.758,91	\$5.561,42	\$17.147,73
3	\$34.758,91	\$11.586,30	\$23.172,60	\$4.171,07	\$15.757,37
4	\$23.172,60	\$11.586,30	\$11.586,30	\$2.780,71	\$14.367,01
5	\$11.586,30	\$11.586,30	\$0,00	\$1.390,36	\$12.976,66
Total				\$20.855,34	\$78.786,85

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.1.7 Cálculo de depreciaciones

➤ Depreciación de activos fijos

Tabla 135-4: Depreciación de activos fijos

Activos fijos	Valor del bien	Depreciación por ley (años)	Depreciación anual	Duración del proyecto	Depreciación del bien durante el proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y Edificaciones	\$24.400	20	\$1.220	5	\$6.100	\$18.300
Maquinaria y Equipo	\$37.332	10	\$3.733,20	5	\$18.666	\$18.666
Equipo de Computo	\$2.500	3	\$825	5	\$0	\$0
Muebles y Enseres	\$780	10	\$78	5	\$390	\$390
Vehículo	\$30.000	5	\$6.000	5	\$30.000	\$0
Total			\$11.856,20		\$55.156	\$30.356

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

Tabla 136-4: Porcentaje de depreciación de activos

Activos fijos	% Anual	Años
Inmuebles (excepto terrenos) naves, aeronaves, barcasas y similares	% 5	20
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	% 10	10
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	20%	5
Equipo de cómputo y software	33%	3

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

➤ Amortización de activos diferidos

Tabla 137-4: Amortización de activos diferidos

Amortización de activos diferidos						
Activos diferidos	Valor de activo diferido	Año 2022 (1)	Año 2023 (2)	Año 2024 (3)	Año 2025 (4)	Año 2026 (5)
Estudios de investigación	\$500	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Capacitación	\$900	\$180	\$180	\$180	\$180	\$180
Promoción y Publicidad	\$690	\$138	\$138	\$138	\$138	\$138
Gastos de constitución de la empresa	\$650	\$130	\$130	\$130	\$130	\$130
Licencias-Permisos	\$160	\$32	\$32	\$32	\$32	\$32
Medidas de mitigación	\$3.500	\$700	\$700	\$700	\$700	\$700
Total	\$6.400	\$1.280	\$1.280	\$1.280	\$1.280	\$1.280

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.1.8 Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

Tabla 138-4: Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

Estructura de Costos y Gastos					
Denominación	Años				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Productivos	\$27.213,82	\$31.023,75	\$35.367,08	\$40.318,47	\$45.963,06
Mano de Obra Directa	\$13.924,44	\$15.873,86	\$18.096,20	\$20.629,67	\$23.517,82
Mano de Obra Indirecta	\$9.409,38	\$10.726,69	\$12.228,43	\$13.940,41	\$15.892,07
Combustible	\$3.880	\$4.423,20	\$5.042,45	\$5.748,39	\$6.553,17
Gastos Administrativos	\$17.227,69	\$19.639,57	\$22.389,11	\$25.523,58	\$29.096,88
Sueldos y Salarios	\$14.924,44	\$17.013,86	\$19.395,80	\$22.111,21	\$25.206,78
Servicios Básicos	\$477	\$543,78	\$619,91	\$706,70	\$805,63
Materiales e Insumos	\$826,25	\$941,93	\$1.073,79	\$1.224,13	\$1.395,50
Contingencia	\$1.000	\$1.140	\$1.299,60	\$1.481,54	\$1.688,96
Gastos de Venta	\$2.370	\$2.701,80	\$3.080,05	\$3.511,26	\$4.002,84
Promoción y Publicidad durante	\$2.370	\$2.701,80	\$3.080,05	\$3.511,26	\$4.002,84
Gastos Financieros	\$6.951,78	\$5.561,42	\$4.171,07	\$2.780,71	\$1.390,36
Interés	\$6.951,78	\$5.561,42	\$4.171,07	\$2.780,71	\$1.390,36
Total	\$53.763,29	\$58.926,55	\$65.007,31	\$72.134,02	\$80.453,13

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.1.9 Estructura de ingresos

Para la estructura de ingresos se consideró el 50% de la demanda objetiva misma que fue captada el 5%, con el precio de venta para cada pax de la elaboración del costo unitario por 6 pax, teniendo en consideración que la atención sería de 5 días a la semana.

De igual manera se consideró el 50% de la captación diaria del consumo aparente del producto debido a que en la localidad aún no se ha fomentado la actividad turística por la ausencia de proyectos turísticos elaborados para su ejecución. Además, el turismo post covid-19 se espera que las modalidades de turismo rural y de naturaleza se recuperarán paulatinamente y más rápido en comparación con las otras modalidades de turismo, esto se debe, por lo que brinda sus servicios y actividades en espacios abiertos en contacto con la naturaleza. Por lo tanto, el presente proyecto está destinado a ejecutarse en espacios abiertos en contacto con la naturaleza, esperando incursionarse en el mercado turístico.

Tabla 139-4: Estructura de ingresos

Presupuesto de Ingresos					
Paquetes	Precio	Volumen de ventas	Unidad de ventas		Ingreso anual
Paquete 1	\$116,52	46%	552		\$64.319,04
Paquete 2	\$95,76	54%	648		\$62.052,48
	100%	50%	Diario	captar 50%	\$126.371,52
	3.474	1.737	10	5	
Años del proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Turistas	552	552	662	773	883
Precio paquete 1	\$116,52	\$116,52	\$116,52	\$116,52	\$116,52
Total precio paquete 1	\$64.319,04	\$64.319,04	\$77.136,24	\$90.069,96	\$102.887,16
Turistas	648	648	778	907	1.037
Precio paquete 2	\$95,76	\$95,76	\$95,76	\$95,76	\$95,76
Total precio paquete 2	\$62.052,48	\$62.052,48	\$74.501,28	\$86.854,32	\$99.303,12
Total de ingresos	\$126.371,52	\$126.371,52	\$151.637,52	\$176.924,28	\$202.190,28

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.1.10 Estado de Pérdidas y Ganancias

El objetivo del estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias es determinar la utilidad neta.

Tabla 140-4: Estado de pérdidas y ganancias

Estado de Pérdidas y Ganancias					
Denominación	Año 2022 (1)	Año 2023 (2)	Año 2024 (3)	Año 2025 (4)	Año 2026 (5)
Ingresos/Ventas	\$126.371,52	\$126.371,52	\$151.637,52	\$176.924,28	\$202.190,28
Costos de producción	\$27.213,82	\$31.023,75	\$35.367,08	\$40.318,47	\$45.963,06
Utilidad bruta	\$99.157,70	\$95.347,77	\$116.270,44	\$136.605,81	\$156.227,22
Gastos administrativos	\$17.227,69	\$19.639,57	\$22.389,11	\$25.523,58	\$29.096,88
Gastos venta	\$2.370	\$2.701,80	\$3.080,05	\$3.511,26	\$4.002,84
Utilidad operativa	\$79.560,01	\$73.006,40	\$90.801,28	\$107.570,97	\$123.127,50
Gastos financieros	\$6.951,78	\$5.561,42	\$4.171,07	\$2.780,71	\$1.390,36
Utilidad antes de impuestos	\$72.608,23	\$67.444,97	\$86.630,21	\$104.790,26	\$121.737,15
Impuesto 12%	\$8.712,99	\$8.093,40	\$10.395,63	\$12.574,83	\$14.608,46
Utilidad antes de repartición de utilidades	\$63.895,24	\$59.351,58	\$76.234,59	\$92.215,43	\$107.128,69
Repartición de utilidades 15%	\$9.584,29	\$8.902,74	\$11.435,19	\$13.832,31	\$16.069,30
Utilidad neta	\$54.310,96	\$50.448,84	\$64.799,40	\$78.383,11	\$107.128,69

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.1.11 Cálculo del flujo de caja

➤ Flujo de caja

Tabla 141-4: Cálculo del flujo de caja

Denominación	Año					
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Inversiones	\$-156.923,51					
Capital de trabajo						\$42.931,51
Valor de salvamento						\$37.356,00
Depreciación		\$11.856,20	\$11.856,20	\$11.856,20	\$11.856,20	\$11.856,20
Utilidad neta		\$54.310,96	\$50.448,84	\$64.799,40	\$78.383,11	\$107.128,69
Flujo de caja	\$-156.923,51	\$66.167,16	\$62.305,04	\$76.655,60	\$90.239,31	\$199.272,40

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.2 Análisis financiero

4.4.2.1 Flujo de caja actualizado

Tabla 142-4: Cálculo del flujo de caja actualizado

Denominación	Año					
	2021 (0)	Año 2022 (1)	Año 2023 (2)	Año 2024 (3)	Año 2025 (4)	Año 2026 (5)
Flujo de caja	\$-156.923,51	\$66.167,16	\$62.305,04	\$76.655,60	\$90.239,31	\$199.272,40
Factor de actualización	$(1/(1*(1+0,0596)^0))$ 1	$(1/(1*(1+0,0597)^1))$ 0,943663301	$(1/(1*(1+0,0597)^2))$ 0,890500426	$(1/(1*(1+0,0597)^3))$ 0,840332571	$(1/(1*(1+0,0597)^4))$ 0,792991008	$(1/(1*(1+0,0597)^5))$ 0,748316512
Flujo de caja actualizado	\$-156.923,51	\$62.439,52	\$55.482,66	\$64.416,20	\$71.558,96	\$149.118,83
Flujo de caja actualizado acumulado		\$62.439,52	\$117.922,18	\$182.338,38	\$253.897,34	\$403.016,17

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.2.2 Evaluación financiera

Tabla 143-4: Evaluación financiera

Evaluación Financiera	
Valor Actual Neto	\$246.092,66
Tasa Interna de Retorno	43%
Relación Beneficio/Costo	2,57
Periodo de Recuperación del Capital	Entre el año 2 y 3

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

4.4.2.3 Valor actual neto (VAN)

El cálculo del valor actual neto se realizó con la tasa pasiva de 5,97% obteniendo un VAN positivo de \$246.092,66\$ mismo que es favorable debido a que genera ganancias.

4.4.2.4 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno es 43% en comparación con el 5,97% que es la tasa pasiva más alta que el Banco BanEcuador que ofrece a los clientes, es decir, que si invierte en el proyecto la ganancia sería mayor en relación con la ganancia que podría tener en el banco.

4.4.2.5 Relación beneficio/costo (RBC)

La relación beneficio costo es de \$2,57 lo que quiere decir es, por cada dólar que invierta en el proyecto tendrá un beneficio de \$1,57 centavos de dólar.

4.4.2.6 Periodo de recuperación del capital (PRC)

El periodo de recuperación del capital se encuentra dentro del horizonte del tiempo proyectado entre el año 2 y 3 del proyecto, es decir entre el año 2023 y 2024 consecuentemente el proyecto es viable financieramente; debido a que cubrirá la totalidad de la inversión y generará ganancias, a partir de dicho periodo los ingresos superaran a los egresos.

Tabla 144-4: Periodo de recuperación del capital

Años	0	1	2	3	4	5
Inversión	\$-141.423,51					
		\$62.439,52	\$117.922,18	\$182.338,38	\$253.897,34	\$403016,17

Fuente: Salidas de campo, 2021

Elaborado por: Cajo, R. 2021

CONCLUSIONES

- La evaluación del potencial turístico de la parroquia Cañi identifica a 28 atractivos turísticos, de los cuales 15 pertenecen a la categoría de atractivos naturales y 13 a manifestaciones culturales; la parroquia posee potencial turístico para la práctica de deportes de aventura como: ciclismo, canyoning, parapente, cabalgata y kayaking lacustre. Estos fueron evaluados y jerarquizados técnicamente, obteniendo grados de dificultad de medio y difícil, lo que implica tener ciertos conocimientos y esfuerzo físico para desarrollar estas las actividades, de manera responsable.
- El estudio de mercado determinó que el proyecto es viable comercialmente, esto se debe a que existe alta aceptación por parte de los turistas nacionales (93%) en adquirir el producto turístico de aventura en la parroquia Cañi. También permitió establecer la demanda objetiva de mercado a captar 5% en función de la variable de aceptación y la capacidad para poder operar.
- La oferta del producto se encuentra establecida en torno a una ruta turística de aventura y los paquetes turísticos fueron diseñados de acuerdo con los requerimientos de los turistas en las encuestas aplicadas; se enfocan en el potencial de los atractivos naturales vinculados con la cultura de la parroquia e integran servicios, actividades y las comunidades receptoras, permitiendo al turista disfrutar del patrimonio natural y cultural a través de la práctica de deportes de aventura.
- Para el estudio legal administrativo el proyecto llega a ser esquematizado para el GAD Parroquial Cañi, mismo que se convierte en un centro de información turística que informa y conecta. Y para su ejecución se recomendó crear una asociación bajo el marco legal de economía popular y solidaria para que pueda funcionar y ofertar la ruta turística de aventura.
- Mediante la aplicación de la matriz de Lázaro Lagos se evaluó los impactos ambientales, teniendo como resultado que la implementación del producto turístico no causará impacto ambiental negativo de gran magnitud, debido a que los valores de la evaluación positivo son superiores a los negativos, sin embargo, los impactos negativos que generarán mayor afectación pueden ser contrarrestados con las estrategias planteadas en el plan de manejo ambiental.
- El estudio económico financiero indica que la implementación de la ruta turística de aventura es rentable, debido a que alcanza una TIR del 43% frente al 5,97% que paga el banco por ahorro del dinero, un VAN de \$246.092,66\$. La RBC es \$2,57 lo que quiere decir que por cada dólar que invierta en el proyecto tendrá un beneficio de \$1,57 centavos de dólar y el PRC está entre el segundo y tercer año encontrándose dentro del horizonte del proyecto.

RECOMENDACIONES

- Dotar y adecuar la infraestructura social básica, y en cuanto a la planta turística construir establecimientos para ofertar el servicio de alojamiento y alimentación con el fin de que se desarrolle a plenitud la operación turística y brindar un servicio de calidad al turista, por lo que el proyecto requiere del apoyo del sector público y privado para su ejecución.
- Implementar y promocionar el producto turístico, para fomentar la actividad turística en la parroquia de manera responsable, permitiendo que el turismo se convierta en una fuente de ingreso económico adicional para las familias, dinamizando la economía local y a su vez contribuya a la valoración y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.
- Difundir los diferentes atractivos naturales y culturales de la parroquia por parte del GADP Rural Cañi en sus medios, así como también desarrollar mancomunidades o consorcios para articular y promocionar la oferta turística con el fin de fomentar el turismo en la localidad.
- Implementar las medidas que se describe en el plan de manejo ambiental para contrarrestar los impactos negativos ocasionados por la implementación de la ruta turística con el fin de reducir el impacto ambiental.
- Seguir los lineamientos planteados en el proyecto, con el fin de prestar un servicio de calidad al turista y garantizar un correcto funcionamiento de la ruta turística, ya que se rige al Reglamento de Operación Turística de Aventura, según lo establecido por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Capacitar a los involucrados que estarán inmersos en la operación del proyecto desde la interacción con el turista, su llegada y retorno, con el fin de prestar un servicio de calidad.
- En el caso de que se implementara la ruta, monitorear periódicamente y realizar nuevos estudios con el fin de mejorar los servicios.

GLOSARIO

Convenio: Acuerdo o pacto.

Fluctuar: Crecer y disminuir alternativamente (RAE, 2019).

Guion: Escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin (Tierra, 2008).

Heliofanía: Representa la duración del brillo solar u horas del sol (OMT, 2019).

Irrupción: Entrada impetuosa en un lugar.

Pluvial: Pertenciente o relativo a la lluvia. Agua pluvial (RAE, 2019).

Potencial: Que tiene virtud o eficacia de otras y equivale a ellas (RAE, 2019).

Recurso: Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa (RAE, 2019).

BIBLIOGRAFÍA

ALDANA, E. 2019. *Diseño de una cicloruta turística en la laguna de Colta, cantón Colta, provincia de Chimborazo.* (Trabajo de titulación) (Tesis). [en línea]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2019. p. 36. [Consulta: 25 marzo 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/12348>

ALTIMIRA, V., & MUÑOZ, V. 2007. El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 40, 677–710. [en línea]. [Consulta: 08 octubre 2020]. Disponible en:

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:K8SfQF3ZzpkJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>

ANÓNIMO. 2009. *El estudio del mercado.* [En línea]. [Consulta: 12 octubre 2020]. Disponible en: <https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf>

ARANDAY, F. 2018. *Formulación y evaluación de proyectos de inversión.: Una propuesta metodológica.* [en línea]. [Consulta: 01 febrero 2021]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=Qs9XDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=proyectos+de+inversion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj-o4Tq5JnsAhXDwFkKHT4aDL0Q6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q&f=false>

ASAMBLEA NACIONAL. 2008. *Constitucion de la republica del ecuador 2008.* 1–136. [en línea]. [Consulta: 01 febrero 2021]. Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

AVILES, A. 2018. *Estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puenting para la asociación de operadoras turísticas, de Francisco de Orellana.* [en línea]. (Trabajo de titulación) (tesis) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2018. p. 18. [Consulta: 28 enero 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8516/1/63T0028.pdf>

BELTRÁN, M. 2017. *Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo.* (Trabajo de titulación) (Tesis). [en línea]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2017. pp. 77-97. [Consulta: 01 marzo 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6647/1/23T0606.pdf>

BLASCO, M. 2005. Introducción al concepto de turismo sostenible. *Ieras. Jornadas de Turismo*

Sostenible En Aragón, 1–10. [en línea]. [consulta: 07 diciembre 2020]. Disponible en: <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/?reas/EducaSensib/Sensibilizaci?nAmbiental/Campa?as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

CAÑIZARES, C. 2015. *Matríz Lázaro de Lagos*. [en línea]. [Consulta: 25 enero 2021]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/263207092/Matriz-Lazaro-de-Lagos>

CASANOVA, L. 2016. *Ruta ecoturística como alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia El Reventador, cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos*. [en línea]. [Consulta: 25 enero 2021]. Disponible en: <https://docplayer.es/71807660-Universidad-tecnica-del-norte-instituto-de-posgrado.html>

CASTELL, R. 2016. *El análisis de la población : procesos demográficos*. [en línea]. [Consulta: 29 septiembre 2020.]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/305945622_El_analisis_de_la_poblacion_procesos_demograficos/link/57a6f2ff08ae3f4529349a0f/download

CHAIN, N. 2007. *Proyectos de inversión : formulación y evaluación - Nassir Sapag Chain - Google Libros*. [en línea]. [Consulta: 24 enero 2021]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=pIS1QnFYt5IC&pg=PA136&dq=estudio+legal+administrativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQlaXwlXuAhUKq1kKHV24BogQ6AEwAHoECAQQA#v=onepage&q=estudio legal administrativo&f=false>

CÓRDOVA, J. 2013. *Plan de desarrollo turístico para la parroquia Cañi, cantón Colta, provincia de Chimborazo*. [en línea]. (Trabajo de titulación) (Tesis) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2013. pp. 28-29. [Consulta: 22 septiembre 2020]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/handle/123456789/2236>

DÍAS, N. 2016. Población y Muestra. *Técnicas de Investigación Cualitativos y Cuantitativos*. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

DÍAZ, I. 2012. Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Pasos [en línea], 2012, (México) 10(5), p. 4. [Consulta: 05 octubre 2020.]. ISSN 1695-7121. Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.068>

ELÍAS, J. 2015. *Análisis de Oferta y Demanda*. 21. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://ucema.edu.ar/u/je49/microeconomia/ofertaydemanda.pdf>

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. 2021.

Boletín meteorológico febrero 2021. [en línea]. [Consulta: 06 marzo 2021]. <https://www.esPOCH.edu.ec/index.php/component/k2/item/650.html#boletines-mensuales>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL CAÑI. 2020. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Cañi 2019 – 2023*.

GARCÍA, A., MOYA, C; et al. 2014. Marketing en la actividad comercial. *Ciclo Formativo Grado Medio*, 30. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/844819358X.pdf>

GOMEZ, A. 2014. Ii. estudio técnico. *Facultad De Economía Unam*, 54(Capítulo I), 53–93. [en línea]. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

GÓMEZ, L. 2016. *En torno al concepto de competencia: un análisis de fuentes*. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56745576016.pdf>

HERNANDEZ, C. 2012. *Concepto y componentes de la oferta turística*. [en línea]. [Consulta: 03 febrero 2021]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFERTA-TURISTICA>

LAZO, C., BASTIDAS, M; et al. 2017. La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA* [en línea], 2017, (Ecuador), 2(8.1), p. 4. [Consulta: 30 septiembre 2020]. ISSN 1695-7121. Disponible en: <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DEL ECUADOR. 2020. *Programas y beneficios del MAG se socializa a representantes del cantón Tisaleo*. [en línea]. [Consulta: 27 abril 2021]. Disponible en: <https://www.agricultura.gob.ec/programas-y-beneficios-del-mag-se-socializa-a-representantes-del-canton-tisaleo/>

MANKIW, G. 2011. La oferta, la demanda y el mercado. *Principios de Economía*, 24. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>

MARIO, A., & SOCATELLI, P. 2013. *Mercadeo aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021]. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR. 2012. Leyenda Ecosistemas Ecuador 2. *Subsecretaría de Patrimonio Natural*, 186. [en línea]. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2007. Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “Plandetur 2020.” *Tourism&Leisure*, 536. [en línea]. [Consulta: 22 diciembre 2020]. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2014. Ley De Turismo Del Ecuador. *Lexis*, 1, 11. [en línea]. [Consulta: 07 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2018a. *Manual de atractivos turísticos*. 1–138. [en línea]. [Consulta: 11 enero 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2018b. *Movimientos Internos: GEOVIT - Portal Servicios MINTUR*. [en línea]. [Consulta: 08 febrero 2020]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2019. *Manual de Generación de rutas e itinerarios turísticos*. [en línea]. [Consulta: 22 diciembre 2020]. Disponible en: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2020a. *Catastro Turístico Nacional Establecimientos/Guías - Portal Servicios MINTUR*. [en línea]. [Consulta: 01 abril 2020]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2020b. *Reglamento de operacion turistica de aventura*. [en línea]. [Consulta: 06 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operación-Turística-de-Aventura-2020.pdf>

MIRANDA, M. 2011. Diseño del producto ruístico de canyoning, como deporte de aventura en el cantón Loreto, provincia de Orellana. [en línea]. (Trabajo de titulación) (tesis) Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2011. pp. 77-79. [Consulta: 06 marzo 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/584>

MORLA, J. 2010. *Sistema Turístico*. [blog]. [Consulta: 03 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>

MUÑOZ, M. 2018. *Diseño de una ruta de aventura para la parroquia Santa Rosa, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos*. [en línea]. (Trabajo de titulación) (tesis) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Recursos Naturales, Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2018. pp. 37-38. [Consulta: 28 enero 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8482>

NAVA, R., & MARBELIS, A. 2009. *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Scielo [en línea], 2009, (Venezuela). [Consulta: 26 enero 2020.]. ISSN 1315-9984. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

NAVARRO, D. 2015. *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Elsevier [en línea], 2015, (Argentina), pp. 351-354. [Consulta: 28 septiembre 2020.]. ISSN 1139-7861. Disponible en: <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

NÚÑEZ, S. 2020. *Tipos de precipitaciones*. [blog]. [Consulta: 06 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.ecologiaverde.com/tipos-de-precipitaciones-3086.html>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 2005. *Desarrollo sostenible / OMT*. [en línea]. [Consulta: 03 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 2019. UNWTO Tourism definitions. In *UNWTO Tourism Definitions*. [en línea]. [Consulta: 07 enero 2021]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

PAULA, L., SALVADOR, L; et al. 2009. *Sistema de evaluación de impacto ambiental*. [en línea]. [Consulta: 25 enero 2021]. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/9445/1/MemoriaEIA09.pdf>

PRIETO, J. 2015. *Proyectos: enfoque gerencial*. [en línea]. [Consulta: 24 enero 2021]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=xcC4DQAAQBAJ&pg=PT138&dq=tamaño+del+proyecto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwid1IrKjprsAhVKjlkKHdk4DOEQ6AEwBXoECAyQAg#v=onepage&q=tamaño+del+proyecto&f=false>

RAMÍREZ, K. 2011. *Fundamentos de mercadotecnia*. [en línea]. [Consulta: 20 enero 2021].

Disponible en:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/fund_merca/FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA.pdf

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019a. Definición de convenio. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/convenio>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019b. Definición de fluctuar. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/fluctuar?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019c. Definición de recurso. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/recurso?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019d. Definición de pluvial. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/pluvial>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2019e. Definición de potencial. [En línea]. [Citado el: 29 de 09 de 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/potencial?m=form>.

RICAUARTE, C. 2009. Manual para el diagnóstico turístico local. *Guía Para Planificadores*. [en línea]. [Consulta: 11 enero 2021]. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

RODRÍGUEZ, F. 2018. *Formulación y evaluación de proyectos de inversión.: Una propuesta metodológica*. [en línea]. 1 edición. Ciudad de México-México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, S.A. 2018. [Consulta: 03 febrero 2021]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=Qs9XDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=proyectos+de+inversion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj-o4Tq5JnsAhXDwFkKHT4aDL0Q6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q&f=false>

SANCHO, A., DIMITRIOS, B; et al. 2004. *Introducción al Turismo*. [en línea]. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

SARAUZ, J. 2011. *Manual para Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos : Herramienta Básica*. [en línea]. [Consulta: 26 enero 2021]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/136-manual-para-formulacion-y-evaluacion-de-proyectos-turisticos.pdf>

SEMAR. 2005. *ESCALA BEAUFORT*. [blog]. [Consulta: 05 marzo 2021]. Disponible en: <http://www.semar.gob.mx/meteorologia/ESCALA BEAUFORT.htm>

SENA. 2013. *Diseño de ruta turística*. 21. [en línea]. [Consulta: 27 noviembre 2020]. Disponible en: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf%5Cnfile:///C:/Users/CNH/Downloads/oa.pdf

SOBRERO, F., & UNL, F. C. E. 2009. *Análisis de Viabilidad : La cenicienta en los Proyectos de Inversión*. [en línea]. 1 edición. Buenos Aires-Argentina: Asociación Argentina de Estudios en Administración Pública (AAEAP), 2009. [Consulta: 08 octubre 2020]. Disponible en: <https://www.virtualpro.co/biblioteca/analisis-de-viabilidad-la-cenicienta-de-los-proyectos-de-inversion>

TALANCÓN, H. 2006. *La matriz FODA : una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Cendocu [en línea], 2006, (México). [Consulta: 11 enero 2020.]. ISSN 1696-8360. Disponible en: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>

TAMARIZ, Y. 2017. *Las 4 « P » vs LAS 4 « C » en el proceso del marketing electrónico*. [en línea]. [Consulta: 27 noviembre 2020]. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/16794/17108>

TIERRA, P. 2012. Texto de planificación territorial. 1. Riobamba: ESPOCH 2012

UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA. 2012. *Categorías y criterios de la Lista Roja de la UICN: Version 3.1, segunda edición*. [en línea]. [Consulta: 26 febrero 2021]. Disponible en: <https://portals.iucn.org/library/node/10316>

VALENCIA, A., DAVID, J; et al. 2014. *Manual Piragüero-Medición del caudal*. [en línea]. 1 edición. Medellín-Colombia: Corantioquia, 2014. [Consulta: 06 marzo 2021]. Disponible en: https://www.piraguacorantioquia.com.co/wp-content/uploads/2016/11/3.Manual_Medición_de_Caudal.pdf

VELÁZQUEZ, J., JOSÉ, L; et al. 2017. *Certificación del turismo de aventura como área de oportunidad en el Estado de Puebla en México*. [en línea]. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rR2zPhuG6NIJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665877.pdf+&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>

WORLD METEOROLOGICAL ORGANIZATION. 2017. *Clasificación de las nubes / Organización Meteorológica Mundial.* [en línea]. [Consulta: 30 septiembre 2020]. Disponible en: <https://public.wmo.int/es/Día-Meteorológico-Mundial-2017/clasificación-de-las-nubes>

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE TURISMO
GAD PARROQUIAL RURAL DE CAÑI



Estimado Turista, el GADPR de Cañi se encuentra diseñando una **RUTA DE AVENTURA**, para lo cual le pedimos contestar de la manera más sincera el presente cuestionario, ya que su opinión es importante para recopilar información a cerca de sus requerimientos, intereses y necesidades. Agradecemos su colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL

1. **Lugar de procedencia (provincia)**.....
2. **Edad** 15-20 años () 21-30 años () 31-40 años () 41-50 años () 51-60 años () más de 60 años ()
3. **Género** masculino () Femenino ()
4. **Ocupación**
Empleado público () Empleado privado () Estudiante () Otro ()
5. **¿Cuál es el principal motivo por el que usted realiza sus viajes?**
Vacaciones () Visita a familiares o amigos () Estudio () Otros motivos ()
6. **¿Con quién viaja?**
Solo () En pareja () Familia () Amigos ()
7. **¿Cuál es la duración de sus viajes?**
1 día () 2 días () 3 días () mayor a 3 días ()
8. **¿Cuál es la forma de pago que realiza?**
Efectivo () Tarjeta () Transferencia bancaria ()

9. ¿Durante su visita con que servicios le gustaría contar?

Alimentación () Hospedaje (camping) () Transporte () Guianza () Todas las anteriores ()

10. ¿Por qué medios se informa usted antes de viajar a su destino?

Internet () Radio o televisión () Agencia de viajes () Familia o amigos ()

11. ¿Conoce usted la parroquia Cañi perteneciente al cantón Colta de la provincia de Chimborazo?

Si () no ()

12. ¿Le gustaría realizar deportes de aventura en la parroquia Cañi a través de una ruta turística?

Si () no ()

13. ¿Qué deportes de aventura le gustaría que incluya la ruta?

Ciclismo () Cabalgata () Kayaking lacustre () Canyoning () Parapente ()

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por paquete por persona para realizar actividades de estos deportes; que incluya guías especializados, materiales y equipo calificado, transporte, alimentación y hospedaje?

\$125-150 () \$151-175 () \$176-200

ANEXO D: TALLER PARTICIPATIVO





ANEXO E: MEDICIÓN DEL CUDAL DE LAS CASCADAS







ANEXO F: MEDICIÓN DE LA ALTURA DE LAS CASCADAS





REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA

ANEXO G: INVENRIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
CASCADA LA LIBERTAD																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
CHIMBORAZO				COLTA				CAÑI												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
Ambrosio Lasso				Vía Cañi - Navag				km 9,6				S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)								
-1.76518				-78.93324								3349 msnm								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				N/A				b. Nombre de la Institución:				texto								
c. Nombre del Administrador:				N/A				d. Cargo que ocupa:				texto								
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto								
Observaciones:				texto																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10-12°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
												800mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				
												<input checked="" type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				
												<input type="checkbox"/>				d. Rural				
												<input type="checkbox"/>				e. Urbano				
																<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles			Otro	Especificar								
Libre		10:00	17:00									texto								
Restringido		0:00	0:00									texto								
Pagado		0:00	0:00									texto								
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria			Cheque					
g. Meses recomendables de visita:				Los meses que mayor ventaja presenta el atractivo para su visita, debido a las condiciones climáticas es desde abril hasta septiembre.																
Observaciones:				Al ser un lugar de acceso público no tiene horario de visita pero se recomienda visitar dentro del horario establecido en el punto 3.4 para aprovechar el clima, y el ingreso al atractivo no tiene costo.																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
San Miguel de Bolívar																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		28,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:		-1.70884		Long.:		-79.04311			
Observaciones:				texto																
4.2 Vías de Acceso (M)																				

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden							
	b. Segundo orden		-1.70569, -79.03909 - 1.77345, -78.99134	-1.77345, -78.99134 - 1.76480, -78.93345	19 10,5	Asfalto Lastre	Bueno	
	c. Tercer orden		0	0	0	texto		
Observaciones: Para llegar al atractivo se tomará dos tipos de vías las dos de segundo orden; la primera vía asfaltada desde el cantón San Miguel de Bolívar hasta la parroquia Cañil y la segunda vía lastrada desde la parroquia Cañil hasta llegar al atractivo con un tiempo de 1 hora aproximadamente.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:				
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique						
Observaciones: El poblado más cercano no cuenta con un terminal terrestre, la salida de buses solo lo hace a través de paradas con un único turno en el día hacia la parroquia. Debido a la situación que atraviesa el mundo y Ecuador debido al Covid-19 el ingreso del bus hacia la parroquia se encuentra en la actualidad suspendido.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
10 de Noviembre	No disponible			San Miguel - Cañil				
texto	texto			texto				
texto	texto			texto				
texto	texto			texto				
texto	texto			texto				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial			d. No es accesible	
Observaciones: N/A								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)		Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
				SI	NO	S/I		
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	30	52	
Hostal	0	0	0	Hostal	3	39	83	
Hostería	0	0	0	Hostería	1	22	63	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	

Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		2	26	104		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		1	6	24		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		0	0	texto						
	Miradores		0	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto						
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto						
	Áreas de acampar		0	0	texto						
	Refugio de alta montaña		0	0	texto						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	texto						
	Estacionamientos		0	0	texto						
e. Otros		0	0	texto							
Observaciones:		El lugar donde se encuentra el atractivo no cuenta con facilidades en su entorno debido a que su ubicación se encuentra en un ambiente natural conservado lejos del área urbana.									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:		En el poblado más cercano hay cuatro cajeros automáticos que son del banco Pichincha ubicado en la calle Azuay SN, de la cooperativa San José ubicado en las calles Pichincha E/ García Moreno y Gonzáles Suárez, de la cooperativa Juan Pío de Mora ubicado en la calle Pichincha y Bolívar. Existe también vulcanizadoras, camionetas cooperadas, compañía de taxis que pueden servir para el traslado del turista hacia el atractivo.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	S/			
6.1 Atractivo (U)											

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro Especifique: texto								
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado					
Observaciones: Su entorno se encuentra conservado, no hay factores antrópicos o naturales que puedan afectar el entorno del atractivo.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro Especifique: texto								
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto					
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
		SI	NO	S/I				
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano						
Agua:		Agua						
Especifique: Vertiente de agua		Especifique: Agua potable						
Energía eléctrica:		Energía eléctrica						
Especifique: texto		Especifique: Alumbrado público						
Saneamiento:		Saneamiento:						
Especifique: texto		Especifique: Aguas residuales y aguas de lluvia						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique: texto		Especifique: Recolector de basura						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			

En áreas urbanas	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros	texto					

Observaciones: No se evidencia ningún tipo de señalética en el atractivo.

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	3
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: En el atractivo no existe un establecimiento destinado a brindar asistencia médica, sin embargo, hay un puesto de salud ubicado en la cabecera parroquial Cañi.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC Cañi se encuentra ubicado en la cabecera parroquial con una distancia de 9,5km a 20 minutos aproximadamente del atractivo viajando en vehículo motorizado.
c. Policía metropolitana / Municipal		texto
d. Otra		texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	

Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de 0
Observaciones: El atractivo no cuenta con un plan de contingencia en caso de catástrofes naturales.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
El atractivo consta dentro del PDyOT parroquial de Cañi			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
No existe ordenanzas debido a que los GAD parroquiales solo pueden emitir acuerdos y resoluciones.			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing
j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados			b. Recorrido autoguiados			c. Visita a talleres artísticos							
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas							
g. Presentaciones o representaciones en vivo			h. Muestras audiovisuales			g. Fotografía							
j. Degustación de platos tradicionales			l. Participación de la celebración			m. Compra de artesanías							
n. Convivencia			o. Medicina ancestral			Otro <input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo, existe propuestas de planes de promoción turística para el cantón Colta por parte de egresados de instituciones educativas superiores.				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB		URL:					Ninguna						
b. Red Social		Nombre: texto					Ninguna						
c. Revistas Especializadas		Nombre: texto					Ninguna						
d. Material POP		Nombre: texto					Ninguna						
e. Oficina de Información Turística		Nombre: texto					Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre: texto					Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre: texto					Ninguna						
h. Otro		Nombre: texto					Ninguna						
Observaciones: El atractivo es promocionado a través de la página web del GAD Parroquial Rural de Cañi.													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto			
Observaciones: No se a desarrollado ningún tipo de producto turístico que pueda incorporar a través de paquetes turísticos al atractivo de la localidad.													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:		Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)		Especifique	texto					Número de visitantes	0				
Baja (meses)		Especifique	texto					Número de visitantes	0				
d. Llegada de turistas													
Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
		texto	0	0		texto	0	0					
		texto	0	0		texto	0	0					
Observaciones: No hay datos en el GAD parroquial rural de Cañi de llegada de turistas.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del Informante Clave: Ángel Cajo					Contactos: (+593) 0987023669								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes		0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones: Existe visita al atractivo en días festivos, especialmente en el feriado de carnaval.													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I															
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0					d. Número de personas especializadas en turismo			0														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)						g. Número de personas que manejan algún deidiomas (M)																	
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0					
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0					
Otro				texto				Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto				Chino		0		Otro		texto	
Observaciones: En el atractivo no se a desarrollado ningún tipo de actividad turística, es así como el atractivo no cuenta con recurso humano.																											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																											
El sitio de visita cascada la Libertad se encuentra ubicado al noroeste de la cabecera parroquial a 9,5 km, puede ingresar al atractivo por vía terrestre por el cantón San Miguel de Bolívar o por el cantón Colta. La cascada tiene una caía de agua cristalina de 12 metros de altura por 3 metros; está rodeada de vegetación, haciendo de la cascada más llamativa para el visitante. El acceso al atractivo no requiere de mucho esfuerzo físico.																											
14. ANEXOS																											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																											
																											
Fuente: Cajo, R. 2021																											
c. Ubicación gráfica del Atractivo																											
																											
Fuente: Google Earth																											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																											
ELABORADO POR:								VALIDADO POR:								APROBADO POR:											
Apellido y Nombre				CAJO RUBÉN				Apellido y Nombre				VERDUGO CATALINA				Apellido y Nombre				VERDUGO CATALINA							
Institución				ESPOCH				Institución				ESPOCH				Institución				ESPOCH							
Cargo				TESISTA				Cargo				DOCENTE				Cargo				DOCENTE							
Correo Electrónico				ruben.cajo@esPOCH.edu.ec				Correo Electrónico				catalina.verdugo@esPOCH.edu.ec				Correo Electrónico				catalina.verdugo@esPOCH.edu.ec							
Teléfono								Teléfono								Teléfono											
Firma								Firma								Firma											
Fecha				3/2/2021				Fecha				12/2/2021				Fecha				12/2/2021							

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1									
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
CASCADA YANAPAGCHANEGRA																										
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																		
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																										
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																		
CHIMBORAZO				COLTA				CAÑI																		
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																	
Ambrosio Lasso				Cañi - Navag			S/N		S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																
-1.73715				-78.90025						3970 msnm																
2.11 Información del administrador																										
a. Tipo de Administrador:				N/A				b. Nombre de la Institución:					texto													
c. Nombre del Administrador:				N/A				d. Cargo que ocupa:					texto													
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:					texto													
Observaciones:				texto																						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																										
3.1 Características climatológicas																										
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):			8-10°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800 - 900mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																										
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input checked="" type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																										
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural			<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																				
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		10:00		17:00										texto												
Restringido		0:00		0:00										texto												
Pagado		0:00		0:00										texto												
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito										
e. Precio:		Desde 0,00				Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque												
g. Meses recomendables de visita:				Los meses que mayor ventaja presenta el atractivo para su visita, debido a las condiciones climáticas es desde abril hasta septiembre.																						
Observaciones:				Al ser un lugar de acceso público no tiene horario de visita, pero se recomienda visitar dentro del horario establecido en el punto 3.4 debido a que el clima es mejor en ese dicho horario, y su ingreso al atractivo no tiene costo.																						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>							
San Miguel de Bolívar																										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		40,4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-1.70884		Long.:		-79.04311										
Observaciones:				texto																						
4.2 Vías de Acceso (M)																										
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material			Estado													

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-1.70569, -79.03909 1.77345, -78.99134	-1.77345, -78.99134 1.73610, -78.90003	19 21,4	Asfalto Lastre	Bueno	
	c. Tercer orden	0	0	0	texto		
Observaciones: Para llegar al atractivo se tomará dos tipos de vías de segundo orden; la primera vía asfaltada desde el cantón San Miguel de Bolívar hasta la parroquia Cañi y la segunda vía lastrada desde la parroquia Cañi hasta llegar al atractivo.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique					
Observaciones: El poblado más cercano no cuenta con un terminal terrestre, la salida de buses solo lo hace a través de paradas con un único turno en el día hacia la parroquia. Debido a la situación que atraviesa el mundo y Ecuador debido al Covid-19 el ingreso del bus a la parroquia se encuentra en la actualidad suspendido.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
10 de Noviembre	No disponible			San Miguel - Cañi			
texto	texto			texto			
texto	texto			texto			
texto	texto			texto			
texto	texto			texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible	
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	1	30	52
Hostal	0	0	0	Hostal	3	39	83
Hostería	0	0	0	Hostería	1	22	63
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: texto			




Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas							
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	2	26	104				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	1	6	24				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	Agencias de Viaje			Establecimientos registrados				
Mayoristas			0	Mayoristas			0				
Internacionales			0	Internacionales			0				
Operadoras			0	Operadoras			0				
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	1	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto							
	I-Tur	0	0	texto							
	Centro de interpretación	0	0	texto							
	Centro de facilitación turística	0	0	texto							
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania	0	0	texto							
	Miradores	0	0	texto							
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto							
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto							
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto							
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto							
	Áreas de acampar	0	0	texto							
	Refugio de alta montaña	0	0	texto							
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto							
	Estacionamientos	0	0	texto							
e. Otros		0	0	texto							
Observaciones: El lugar donde se encuentra el atractivo no cuenta con facilidades en su entorno debido a que su ubicación se encuentra en un ambiente natural fuera del área urbana.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Cajero automático	Otro	
Especifique: texto						Especifique: Vulcanizadoras					
Observaciones: En el poblado más cercano hay cuatro cajeros automáticos que son del banco Pichincha ubicado en la calle Azuay SN, la cooperativa San José ubicado en las calles Pichincha E/ García Moreno y Gonzáles Suárez, de la cooperativa Juan Pio de Mora ubicado en la calle Pichincha y Bolívar. Existe también vulcanizadoras, camionetas cooperadas, compañía de taxis que pueden servir para el traslado del turista hacia el atractivo.											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	S/I			
6.1 Atractivo (U)											
a. Conservado			b. Alterado			c. En proceso de deterioro			d. Deteriorado		
Observaciones:											

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique: texto							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado					
Observaciones: Su entorno se encuentra un poco alterado debido a la presencia de ganado ovino								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
			SI	NO	S/I			
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:			Agua					
Especifique: vertiente de agua			Especifique: Agua potable					
Energía eléctrica:			Energía eléctrica					
Especifique: texto			Especifique: Alumbrado público					
Saneamiento:			Saneamiento:					
Especifique: texto			Especifique: Aguas residuales y aguas de lluvia					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique: texto			Especifique: Recolector de basura					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			

En áreas urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros	texto					
Observaciones: No se evidencia ningún tipo de señalética en el atractivo.						
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1	
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0	Otros		0	
Observaciones: En el atractivo no existe un establecimiento destinado a brindar asistencia médica, sin embargo, hay un puesto de salud ubicado en la cabecera parroquial.						
7.4 Seguridad (M)						
a. Privada	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC Cañi está ubicado en la cabecera parroquial con una distancia de 21,4 km a 50 minutos aproximadamente.				
c. Policía metropolitana / Municipal		texto				
d. Otra		texto				
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M) Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:						

Radio portátil (U)										
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M)										
Deslaves				Sismos				Erupciones volcánicas		
Sequía				Inundaciones				Aguajes		
Tsunami										
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:	
							texto		Año de elaboración:	
									de	
									0	
Observaciones: El atractivo no cuenta con un plan de contingencia en caso de catástrofes naturales.										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										
								SI	<input type="checkbox"/>	NO
								S/I		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI		<input type="checkbox"/>		NO		Año de elaboración:		2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI		NO		<input type="checkbox"/>		Especifique:		
El atractivo consta dentro del PDyOT parroquial de Cañi										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		NO		<input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		NO		<input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto										
Observaciones: No existe ordenanzas debido a que los GAD parroquiales solo pueden emitir acuerdos y resoluciones.										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										
								SI	<input type="checkbox"/>	NO
								S/I		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf		
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata		
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing		
								<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesa deportiva		Otro		
								texto		
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M)										
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		<input type="checkbox"/>		d. Otro		
								<input type="checkbox"/>		
								texto		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo				d. Cicloturismo		
								e. Canyoning		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata		<input type="checkbox"/>		
								<input type="checkbox"/>		
								texto		
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros		n. Otro				
								texto		
Observaciones:										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: No se evidencia actividades culturales que se practiquen en el atractivo.		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo existe propuestas de planes de promoción turística para el cantón Colta por parte de estudiantes egresados de instituciones educativas superiores.
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: https://municipiodecolta.gob.ec/gadcolta/index.php/turismo/parroquia-cani/cascada-yanapagcha	Anual
b. Red Social	Nombre:	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre : <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP	Nombre : <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre : <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre : <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre : <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	Nombre : <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: El atractivo no es promocionado a través del GAD cantonal, sin embargo es promocionado a través de la página web del GAD Parroquial Rural de Cañi.		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: No se a desarrollado ningún tipo de producto turístico que pueda incorporar a través de paquetes turísticos al atractivo de la localidad.		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses)	<input type="text"/>	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="text"/>	0
d. Llegada de turistas		
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Países de origen		
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Observaciones: No hay datos en el GAD parroquial rural de Cañi de llegada de turistas.		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		
Nombre del Informante Clave:	Ángel Cajo	Contactos: (+593) 0987023669
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita
Lunes a viernes	0 Fines de semana 0 Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente
Observaciones: La visita al atractivo lo realizan en días festivos, especialmente en el feriado de carnaval debido a que hay más tiempo y la concurrencia de visitantes es mayor en comparación al resto de días festivos.		

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún deidiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: En el atractivo no se a desarrollado ningún tipo de actividad turística, es así que el atractivo no cuenta con recurso humano.											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
El sitio de visita cascada Yanapagcha Negra se encuentra ubicado al noroeste de la cabecera parroquial a 21,4 km, puede ingresar al atractivo por vía terrestre por el cantón San Miguel de Bolívar o por el cantón Colta. La cascada tiene una cala de agua cristalina de 8 metros, la cascada se encuentra en la parte alta que puede ser aprovechada para el avistamiento de aves, para llegar al atractivo tiene que caminar unos cien metros desde la carretera y no requiere de mucho esfuerzo físico.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Cajo, R. 2021											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: Google Earth											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		CAJO RUBÉN		Apellido y Nombre		VERDUGO CATALINA		Apellido y Nombre		VERDUGO CATALINA	
Institución		ESPOCH		Institución		ESPOCH		Institución		ESPOCH	
Cargo		TESISTA		Cargo		DOCENTE		Cargo		DOCENTE	
Correo Electrónico		ruben.cajo@esPOCH.edu.ec		Correo Electrónico		catalina.verdugo@esPOCH.edu.ec		Correo Electrónico		catalina.verdugo@esPOCH.edu.ec	
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		3/2/2021		Fecha		12/2/2021		Fecha		12/2/2021	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	1	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
LAGUNA LLIMBE TANGABANA																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
CHIMBORAZO				COLTA				CAÑI																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																
Yunguilla				Vía Cañi-Yunguilla			km 15		S/N																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																	
-1.82229				-78.98089				3165 msnm																	
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				N/A				b. Nombre de la Institución:					texto												
c. Nombre del Administrador:				N/A				d. Cargo que ocupa:					texto												
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:					texto												
Observaciones: texto																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas																									
a. Clima:				Frio-templado				b. Temperatura(°C):			12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo			<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar												
Libre		0:00	0:00										texto												
Restringido		10:00	18:00										Depende los días que habilite la entrada el propietario.												
Pagado		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				texto												
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito										
e. Precio:		Desde			0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input checked="" type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque											
g. Meses recomendables de visita:			La visita al atractivo lo puede realizar casi todo el año especialmente en los meses enero-octubre.																						
Observaciones: Al ser un lugar de propiedad privada aún no tiene un horario fijo de visita establecido, pero se recomienda visitar dentro del horario establecido en el punto 3.4. La laguna en el invierno presenta mayor caudal debido a que es artificial.																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>						
San Miguel de Bolívar																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		34 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-1.70884		Long.:		-79.04311									
Observaciones: texto																									
4.2 Vías de Acceso (M)																									
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado															

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-1.70569, -79.03909 - 1.77345, -78.99134	-1.77345, -78.99134 - 1.81965, -78.99066	19 13	Asfalto Lastre	Bueno	
	c. Tercer orden	-1.81965, -78.99066	-1.82212, -78.98107	2	Tierra	Malo	
Observaciones:	Para llegar al atractivo se tomará dos tipos de vías; la primera que es de segundo orden desde el cantón San Miguel de Bolívar hasta la parroquia Cañi, la segunda vía de segundo orden con un estado regular que va desde la parroquia Cañi hasta Llimbe Alto y la última vía de tercer orden que va desde Llimbe Alto hasta llegar al atractivo.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:	texto						
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:			
Observaciones:	texto						
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique					
Observaciones:	El poblado más cercano no cuenta con un terminal terrestre, la salida de buses solo lo hace a través de paradas con un único turno en el día hacia la parroquia. Debido a la situación que atraviesa el mundo y el país debido al Covid-19 el ingreso del bus hacia la parroquia se encuentra actualmente suspendido. El ingreso también lo pueden hacer a través de motocicletas o a su vez en vehículo particular.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
10 de Noviembre	No disponible			San Miguel - Cañi			
texto	texto			texto			
texto	texto			texto			
texto	texto			texto			
texto	texto			texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial			d. No es accesible
Observaciones:	N/A						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones:	N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	1	30	52
Hostal	0	0	0	Hostal	3	39	83
Hostería	0	0	0	Hostería	1	22	63
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:				Observaciones: <input type="text"/>					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		2	26	104
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0
Bares		0	0	0	Bares		1	6	24
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0			Mayoristas		0		
Internacionales		0			Internacionales		0		
Operadoras		0			Operadoras		0		
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
				0					0
	0	0	0	Aventura		0	1	0	Aventura
				0					0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur			0	0	<input type="text"/>			
	Centro de interpretación			0	0	<input type="text"/>			
	Centro de facilitación turística			0	0	<input type="text"/>			
	Centro de recepción de visitantes			0	0	<input type="text"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania			0	0	<input type="text"/>			
	Miradores			0	0	<input type="text"/>			
	Torres de avistamiento de aves			0	0	<input type="text"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	<input type="text"/>			
c. De recorrido y descanso	Senderos			0	0	<input type="text"/>			
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	<input type="text"/>			
	Áreas de acampar			0	0	<input type="text"/>			
	Refugio de alta montaña			0	0	<input type="text"/>			
d. De servicio	Baterías sanitarias			0	0	<input type="text"/>			
	Estacionamientos			0	0	<input type="text"/>			
e. Otros				0	0	<input type="text"/>			
Observaciones:		El lugar donde se encuentra el atractivo no cuenta con facilidades en su entorno debido a que su ubicación se encuentra en un ambiente natural conservado lejos del área urbana.							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones:		En el poblado más cercano hay cuatro cajeros automáticos que son del banco Pichincha ubicado en la calle Azuay SN, de la cooperativa San José ubicado en las calles Pichincha E/ García Moreno y Gonzáles Suárez, de la cooperativa Juan Pío de Mora ubicado en la calle Pichincha y Bolívar. Existe también vulcanizadoras, camionetas cooperadas, compañía de taxis que pueden servir para el traslado del turista hacia el atractivo.							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)									
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			

Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			
Otro Especifique: texto								
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			
Otro Especifique: texto								
Observaciones: Existe poca presencia en ciertas épocas de ganado bovino y equino.								
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante: texto		b. Denominación: texto		c. Fecha de declaración: texto		d. Alcance: texto		
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
				SI	NO	S/I		
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:				Agua				
Especifique: texto				Especifique: Agua potable				
Energía eléctrica:				Energía eléctrica				
Especifique: texto				Especifique: Alumbrado público				
Saneamiento:				Saneamiento:				
Especifique: texto				Especifique: Aguas residuales y aguas de lluvia				
Disposición de desechos				Disposición de desechos				
Especifique: texto				Especifique: Recolector de basura				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			

En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros	texto					

Observaciones: No se evidencia ningún tipo de señalética en el atractivo.

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	3
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: En el atractivo no existe un establecimiento destinado a brindar asistencia médica, sin embargo, hay un puesto de salud ubicado en la cabecera parroquial.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC Cañi se encuentra ubicado en la cabecera parroquial con una distancia de 15 km a 40 minutos aproximadamente del atractivo.
c. Policía metropolitana / Municipal		texto
d. Otra		texto




Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	

Observaciones:						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		
Año de elaboración: 0						
Observaciones: En la época de verano el atractivo tiende a disminuir su caudal debido a que la laguna es artificial, a más invierno mayor caudal y a más verano menor caudal.						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		Año de elaboración:		2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		Especifique:				
El atractivo consta dentro del PDyOT parroquial de Cañi						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		Especifique:				
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		Especifique:				
texto						
Observaciones: No existe ordenanzas debido a que los GAD parroquiales solo pueden emitir acuerdos y resoluciones.						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		
d. Kayak de Río		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		
i. Tubing		j. Regata				
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		
n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing		<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		
s. Pesa deportiva		Otro <input type="checkbox"/>		Natación		
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente <input type="checkbox"/>		
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>				
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros		
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						

9.2.1 Tangibles e intangibles																									
a. Recorridos guiados			b. Recorrido autoguiados			c. Visita a talleres artísticos																			
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales																			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas																			
g. Presentaciones o representaciones en vivo			h. Muestras audiovisuales			g. Fotografía																			
j. Degustación de platos tradicionales			l. Participación de la celebración			m. Compra de artesanías																			
n. Convivencia			o. Medicina ancestral			Otro <input type="checkbox"/>																			
Observaciones:																									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I																									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			El cantón no cuenta con un plan de promoción turística, sin embargo, existe propuestas de planes de promoción turística para el cantón Colta por parte de estudiantes egresados de instituciones educativas superiores.															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción																			
a. Página WEB		URL:				Ninguna																			
b. Red Social		Nombre: <input type="text"/>				Ninguna																			
c. Revistas Especializadas		Nombre: <input type="text"/>				Ninguna																			
d. Material POP		Nombre: <input type="text"/>				Ninguna																			
e. Oficina de Información Turística		Nombre: <input type="text"/>				Ninguna																			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre: <input type="text"/>				Ninguna																			
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre: <input type="text"/>				Ninguna																			
h. Otro		Nombre: <input type="text"/>				Ninguna																			
Observaciones: El atractivo es promocionado a través de la página web del GAD Parroquial Rural de Cañi.																									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>																									
Observaciones: No sé a desarrollado ningún tipo de producto turístico que pueda incorporar a través de paquetes turísticos al atractivo de la localidad.																									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I																									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro																		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:		Ninguna																		
c. Temporalidad de visita al atractivo																									
Alta (meses)		Especifique	<input type="text"/>				Número de visitantes	0																	
Baja (meses)			<input type="text"/>					0																	
d. Llegada de turistas																									
Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual													
Ciudades de origen			<input type="text"/>		0			0		Países de origen		<input type="text"/>		0											
			<input type="text"/>		0		0		<input type="text"/>			0													
			<input type="text"/>		0		0		<input type="text"/>			0													
Observaciones: En el GAD parroquial rural de Cañi no hay datos acerca de la llegada de turistas al atractivo, sin embargo, en época de carnaval es muy visitado.																									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																									
Nombre del Informante Clave:					Ángel Cajo					Contactos:					(+593) 987023669										
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita																				
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente	
Observaciones: La llegada de visitas al atractivo es en fechas festivas, especialmente en el feriado de carnaval.																									

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún deidiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
El atractivo laguna Limbe Tangabana se encuentra ubicada al sur de la cabecera parroquial a 15 km, sus aguas cristalinas cautiva al visitante y la vegetación que lo rodea hace de este atractivo un lugar excepcional, su ingreso lo puede hacer por vía terrestre por el cantón San Miguel de Bolívar o por el cantón Colta. Las actividades que se practica en el atractivo es el camping, pesca deportiva y escalada. El ingreso requiere de esfuerzo físico medio.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Cajo, R. 2021											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: Google Earth											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		CAJO RUBÉN		Apellido y Nombre		VERDUGO CATALINA		Apellido y Nombre		VERDUGO CATALINA	
Institución		ESPOCH		Institución		ESPOCH		Institución		ESPOCH	
Cargo		TESISTA		Cargo		DOCENTE		Cargo		DOCENTE	
Correo Electrónico		ruben.cajo@esPOCH.edu.ec		Correo Electrónico		catalina.verdugo@esPOCH.edu.ec		Correo Electrónico		catalina.verdugo@esPOCH.edu.ec	
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		4/2/2021		Fecha		12/2/2021		Fecha		12/2/2021	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	1	M	C	0	2	0	1	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CARNAVAL																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CHIMBORAZO				COLTA				CAÑI											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Cañi				Sucre				Cabecera parroquial S/N		Chimborazo									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-1.77406				-78.99191						2765 msnm									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Otro				b. Nombre de la Institución:				N/A							
c. Nombre del Administrador:				Gladis Aguilar - René Guamán				d. Cargo que ocupa:				Organizadores							
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:											
Observaciones: Los organizadores del evento del carnaval cambian cada año, son nombrados por los organizadores que salen.																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre		10:00	23:30								Feriado de carnaval								
Restringido		0:00	0:00																
Pagado		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito				
e. Precio:		Desde			0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque					
g. Meses recomendables de visita:			La visita al atractivo cultural "carnaval" lo puede realizar los días sábado y domingo de carnaval, debido a que solo en estas fechas se realiza dicho evento.																
Observaciones: Al ser un evento público no tiene costo, y pueden ser partícipes de los eventos programados.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
San Miguel de Bolívar																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.70884		Long.: -79.04311							
Observaciones: Lo puede realizar desde el cantón San Miguel en vehículo particular, el estado de la vía está en buenas condiciones.																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-1.70569, -79.03909	-1.77355, -78.99163	19	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden						
Observaciones: Para llegar al atractivo utilizará la vía de segundo orden desde el cantón San Miguel de Bolívar hasta la parroquia Cañi con un tiempo estimado de 40 minutos.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El poblado más cercano no cuenta con un terminal terrestre, la salida de buses solo lo hace a través de paradas con un único turno en el día hacia la parroquia. Debido a la situación que atraviesa el mundo y el país debido al Covid-19 el ingreso del bus hacia la parroquia se encuentra actualmente suspendido. El ingreso también lo pueden hacer a través de camionetas de alquiler o a su vez en vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
10 de Noviembre	No disponible				San Miguel - Cañi		
texto	texto				texto		
texto	texto				texto		
texto	texto				texto		
texto	texto				texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible		
Observaciones: Cuenta con rampas las instalaciones donde se desarrolla el evento.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno		Regular	Malo		
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I							
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	1	30	52
Hostal	0	0	0	Hostal	3	39	83
Hostería	0	0	0	Hostería	1	22	63
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="text"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="text"/>	2	26	104
Cafeterías	<input type="text"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="text"/>	0	0	0
Bares	<input type="text"/>	0	0	0	Bares	<input type="text"/>	1	6	24
Fuentes de soda	<input type="text"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="text"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="text"/>	0		Mayoristas	<input type="text"/>	0			
Internacionales	<input type="text"/>	0		Internacionales	<input type="text"/>	0			
Operadoras	<input type="text"/>	0		Operadoras	<input type="text"/>	0			
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="text"/>	0	0	0	Aventura	<input type="text"/>	0	1	0	Aventura
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	0	0	<input type="text"/>					
	Centro de interpretación	0	0	<input type="text"/>					
	Centro de facilitación turística	0	0	<input type="text"/>					
	Centro de recepción de visitantes	0	0	<input type="text"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	0	0	<input type="text"/>					
	Miradores	0	0	<input type="text"/>					
	Torres de avistamiento de aves	0	0	<input type="text"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	<input type="text"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	0	0	<input type="text"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	<input type="text"/>					
	Áreas de acampar	0	0	<input type="text"/>					
	Refugio de alta montaña	0	0	<input type="text"/>					
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	<input type="text"/>					
	Estacionamientos	0	0	<input type="text"/>					
e. Otros	<input type="text"/>	0	0	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising				Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
En el poblado más cercano hay cuatro cajeros automáticos que son del banco Pichincha ubicado en la calle Azuay SN, de la cooperativa San José ubicado en las calles Pichincha E/ García Moreno y Gonzáles Suárez, de la cooperativa Juan Pío de Mora ubicado en la calle Pichincha y Bolívar. Existe también vulcanizadoras, camionetas cooperadas, compañía de taxis que pueden servir para el traslado del turista hacia el atractivo.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO	S/I		
6.1 Atractivo (U)									
a. Conservado	b. Alterado			c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			

Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			
Otro Especifique: texto								
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			
Otro Especifique: texto								
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante: texto		b. Denominación: texto		c. Fecha de declaración: texto		d. Alcance: texto		
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I		
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Agua:				Agua				
Especifique: Agua potable				Especifique: Agua potable				
Energía eléctrica:				Energía eléctrica				
Especifique: Fluido eléctrico				Especifique: Alumbrado público				
Saneamiento:				Saneamiento:				
Especifique: Alcantarillado				Especifique: Aguas residuales y aguas de lluvia				
Disposición de desechos				Disposición de desechos				
Especifique: texto				Especifique: Recolector de basura				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			

En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros	texto					

Observaciones: No se evidencia ningún tipo de señalética en el atractivo.

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	3
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0

Observaciones: En la cabecera parroquial existe un Puesto de Salud que brinda atención médica en medicina general y odontología.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC Cañi se encuentra ubicado en la cabecera parroquial.
c. Policía metropolitana / Municipal		texto
d. Otra		texto


Observaciones: La policía comunitaria brinda el servicio de seguridad ciudadana en cada evento público.

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		

Observaciones: El servicio de internet solo tiene ciertas familias.	
Radio portátil (U)	
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
7.6 Multiamenazas (M)	
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> 0
Observaciones:	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
El atractivo consta dentro del PDyOT parroquial de Cañi	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
No existe ordenanzas debido a que los GADs parroquiales solo pueden emitir acuerdos y resoluciones.	
Observaciones:	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	
9.1.1 En el Agua (M)	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
9.1.2 En el Aire (M)	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	

9.2.1 Tangibles e intangibles																			
a. Recorridos guiados				b. Recorrido autoguiados				c. Visita a talleres artísticos											
h. Participación en talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales				i. Participación en talleres artesanales											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				i. Actividades vivenciales y/o lúdicas											
g. Presentaciones o representaciones en vivo				h. Muestras audiovisuales				g. Fotografía											
j. Degustación de platos tradicionales				l. Participación de la celebración				m. Compra de artesanías											
n. Convivencia				o. Medicina ancestral				Otro <input type="checkbox"/>											
Observaciones:																			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I																			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:																			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																			
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB			URL: https://www.cani.gob.ec/						Anual										
b. Red Social			Nombre : Facebook						Anual										
c. Revistas Especializadas			Nombre : texto						Ninguna										
d. Material POP			Nombre : texto						Ninguna										
e. Oficina de Información Turística			Nombre : texto						Ninguna										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre : texto						Ninguna										
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre : texto						Ninguna										
h. Otro			Nombre : texto						Ninguna										
Observaciones:																			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto																			
Observaciones:																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I																			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro																			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna																			
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)		Especifique		texto						Número de visitantes		0							
Baja (meses)				texto								0							
d. Llegada de turistas																			
Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0					
		texto		0		0				texto		0		0					
		texto		0		0				texto		0		0					
Observaciones:																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																			
Nombre del Informante Clave: Ángel Cajo						Contactos: 0987023669													
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita													
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente	
Observaciones: La llegada de visitantes a la localidad lo realizan en el feriado de carnaval.																			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0					d. Número de personas especializadas en turismo			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún delidiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto			Chino	0	Otro	texto
Observaciones:														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
La festividad de carnaval es un evento tradicional que se desarrolla cada año en la cabecera parroquial, su ingreso lo puede hacer por vía terrestre por los cantones de San Miguel de Bolívar o Colta. Es un evento donde se desarrollan varias actividades como: juegos deportivos, presentaciones artísticas, danzas, presentación del chagra, toros del pueblo, gastronomía típica. El acceso no requiere de esfuerzo físico.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
Fuente: texto														
c. Ubicación gráfica del Atractivo														
														
Fuente: Google Earth														
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)														
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:						
Apellido y Nombre		CAJO RUBÉN		Apellido y Nombre		VERDUGO CATALINA		Apellido y Nombre		VERDUGO CATALINA				
Institución		ESPOCH		Institución		ESPOCH		Institución		ESPOCH				
Cargo		TESISTA		Cargo		DOCENTE		Cargo		DOCENTE				
Correo Electrónico		ruben.cajo@espoch.edu.ec		Correo Electrónico		catalina.verdugo@espoch.edu.ec		Correo Electrónico		catalina.verdugo@espoch.edu.ec				
Teléfono				Teléfono				Teléfono						
Firma				Firma				Firma						
Fecha		24/2/2021		Fecha				Fecha						



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 08 / 11 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: <i>Rubén Abel Cajó Araña</i>
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: <i>Recursos Naturales</i>
Carrera: <i>Turismo</i>
Título a optar: <i>Licenciado en Ecoturismo</i>
f. Analista de Biblioteca responsable: <i>Lic. Luis Caminos Vargas Mgs.</i>



1924-DBRA-UTP-2021