



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

**DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
LLOA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHICHA**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: DAVID JAVIER COBO CANGO

DIRECTOR: ING. PATRICIO XAVIER LOZANO RODRÍGUEZ

Riobamba – Ecuador

2021

© 2021, Cobo Cango David Javier

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Cobo Cango David Javier, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 16 de agosto del 2021

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. Below the signature, the number '1723554299' is written in blue ink.

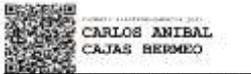
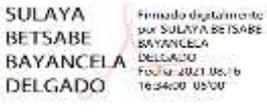
Cobo Cango David Javier
1723554299

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LLOA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**, realizado por el señor: **COBO CANGO DAVID JAVIER**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carlos Aníbal Cajas Bermeo PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2021-08-16
Ing. Patricio Xavier Lozano Rodríguez DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE TITULACIÓN		2021-08-16
Lic. Sulaya Betsabé Bayancela Delgado MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2021-08-16

DEDICATORIA

El presente trabajo de Integración Curricular va dedicado a Dios y a la Virgen Quinche quienes a través de la fe me han podido brindar sabiduría, salud, fortaleza para nunca decaer y seguir adelante ayudándome a poder culminar una meta más en mi vida.

A mi familia a mi madrecita Hermandina Cango, a mi padre Ángel Cobo y a mis queridas hermanas Patricia Cobo y Camila Ramírez, quienes a través de sus consejos y apoyo durante mi periodo académico me supieron apoyar en todo momento con sus sabias palabras de aliento, pues gracias a ellos y a su apoyo incondicional hoy puedo recorrer mi camino firme y constantemente.

A la Escuela de Turismo y a sus Maestros inigualables, por enseñarnos no solo la ciencia que se encuentra en los libros sino también por impartirnos lecciones y conocimientos que nos han ayudado a ser mejores seres humanos.

David

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la Virgen del Quinche por haberme dado la vida, y hacerme una persona de bien dándome la sabiduría para poder generar proyectos y hacer un bien en común para la sociedad.

A mi familia por enseñarme el significado de la palabra amor y por apoyarme incondicional e infinitamente siempre.

A mis Docentes Ing. Patricio Lozano y Lic. Sulaya Bayancela por ser excelentes guías y por la generosidad de compartir sus conocimientos y tiempo. También al Ing. Carlos Cajas que más que un catedrático ha sabido ser uno de los mejores amigos que he podido encontrar, impartiendo enseñanzas de vida no solo dentro sino también fuera de las aulas de clase.

A Abg. Enrique Gonzales y Eco. Mónica Gálvez y al personal del GAD Municipal de Lloa por brindar las facilidades para la elaboración y culminación del presente trabajo.

David

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
RESUMEN.....	xxii
SUMMARY	xxiii
INTRODUCCIÓN	24

CAPÍTULO I

1	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	26
<i>1.1</i>	<i>Antecedentes.....</i>	<i>26</i>
<i>1.2</i>	<i>Formulación del problema</i>	<i>26</i>
<i>1.3</i>	<i>Justificación</i>	<i>26</i>
<i>1.4</i>	OBJETIVOS	27
<i>1.4.1</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>27</i>
<i>1.4.2</i>	<i>Objetivos específicos</i>	<i>27</i>

CAPÍTULO II

2	REVISIÓN DE LA LITERATURA	28
2.1	Turismo sostenible	28
<i>2.1.1</i>	<i>Definición de turismo.....</i>	<i>28</i>
<i>2.1.2</i>	<i>Modalidades de turismo</i>	<i>29</i>
<i>2.1.2.1</i>	<i>Turismo tradicional</i>	<i>29</i>
<i>2.1.2.2</i>	<i>Turismo alternativo.....</i>	<i>29</i>
<i>2.1.3</i>	<i>Tipos de turismo</i>	<i>29</i>
<i>2.1.3.1</i>	<i>Turismo cultural</i>	<i>29</i>

2.1.3.2	<i>Turismo rural</i>	30
2.1.3.3	<i>Agroturismo</i>	30
2.1.3.4	<i>Ecoturismo</i>	30
2.1.3.5	<i>Turismo de aventura</i>	30
2.1.3.6	<i>Turismo comunitario</i>	31
2.2	<i>Sistema Turístico</i>	31
2.2.1	<i>Demanda</i>	31
2.2.2	<i>Planta turística</i>	31
2.2.3	<i>Infraestructura</i>	32
2.2.4	<i>Superestructura</i>	32
2.2.5	<i>Producto turístico</i>	32
2.2.6	<i>Potencial turístico</i>	32
2.2.6.1	<i>Evaluación del potencial turístico</i>	33
2.3	<i>Diagnóstico Turístico</i>	33
2.3.1	<i>Atractivos turísticos</i>	33
2.3.2	<i>Inventario de atractivos</i>	34
2.3.2.1	<i>Clasificación de atractivos turísticos</i>	34
2.3.2.2	<i>Jerarquización de atractivos</i>	34
2.4	<i>Circuito turístico</i>	35
2.4.1	<i>Tipos de circuitos turísticos</i>	35
2.4.1.1	<i>Según su forma</i>	35

CAPÍTULO III

3	MARCO METODOLÓGICO	37
3.1	<i>Localización de la zona de estudio</i>	37
3.1.1	<i>Límites</i>	37
3.1.2	<i>Superficie</i>	38
3.1.3	<i>Clima</i>	38
3.1.4	<i>Relieve</i>	38

3.2	<i>Metodología de aplicación para el cumplimiento de los objetivos</i>	38
3.2.1	<i>Diagnosticar la situación turística de la parroquia Lloa.....</i>	39
3.2.1.1	<i>Caracterización del espacio geográfico.....</i>	39
3.2.1.2	<i>Análisis de la oferta.....</i>	39
3.2.1.3	<i>Análisis de la demanda.....</i>	40
3.2.1.4	<i>Superestructura.....</i>	41
3.2.2	<i>Determinar espacios turísticos para la parroquia Lloa.....</i>	41
3.2.2.1	<i>Identificación de atractivos turísticos.....</i>	41
3.2.2.2	<i>Asociación de atractivos turísticos.....</i>	42
3.2.2.3	<i>Tipificación de espacios turísticos.....</i>	42
3.2.3	<i>Estructurar el circuito turístico para la parroquia Lloa.....</i>	43
3.2.3.1	<i>Identificación del circuito turístico.....</i>	43
3.2.3.2	<i>Actividades potenciales para el circuito turístico.....</i>	43
3.2.3.3	<i>Identificación de los servicios turísticos para el circuito turístico.....</i>	43
3.2.3.4	<i>Propuesta de empaquetamiento.....</i>	43
3.2.3.5	<i>Análisis de los costos de los paquetes turísticos.....</i>	43
3.2.3.6	<i>Requerimientos de facilidades turísticas para la operación del circuito turístico..</i>	44

CAPÍTULO IV

4	RESULTADOS	45
4.1	Diagnóstico de la situación turística en la parroquia Lloa.....	45
4.1.1	<i>Caracterización del espacio geográfico.....</i>	45
4.1.1.1	<i>Ubicación geográfica</i>	45
4.1.1.2	<i>Límites.....</i>	45
4.1.1.3	<i>Relieve.....</i>	45
4.1.1.4	<i>Clima.....</i>	46
4.1.1.5	<i>Suelo</i>	46
4.1.1.6	<i>Hidrografía.....</i>	46
4.1.1.7	<i>Pisos altitudinales.....</i>	47

4.1.1.8	<i>Vegetación</i>	47
4.1.1.10	<i>División política</i>	50
4.1.1.11	<i>Vías de acceso</i>	50
4.1.1.12	<i>Población</i>	51
4.1.1.13	<i>Edades de la población</i>	52
4.1.1.14	<i>Migración</i>	53
4.1.1.15	<i>Educación</i>	53
4.1.1.16	<i>Salud</i>	53
4.1.1.17	<i>Agua potable</i>	53
4.1.1.18	<i>Energía eléctrica</i>	54
4.1.1.19	<i>Alcantarillado</i>	54
4.1.1.20	<i>Tratamiento de desechos</i>	54
4.1.1.21	<i>Acceso a servicios de telecomunicaciones</i>	55
4.1.1.22	<i>Economía</i>	55
4.1.1.23	<i>Vivienda</i>	55
4.1.2	<i>Análisis de la oferta</i>	56
4.1.2.1	<i>Atractivos turísticos</i>	56
4.1.2.2	<i>Planta turística</i>	58
4.1.2.3	<i>Productos turísticos</i>	66
4.1.3	<i>Análisis de la demanda</i>	66
4.1.3.1	<i>Análisis y sistematización de datos</i>	66
4.1.4	<i>Superestructura</i>	75
4.2	<i>Determinar espacios turísticos para la parroquia Lloa</i>	75
4.2.1	<i>Identificación de atractivos turísticos</i>	75
4.2.2	<i>Asociación de atractivos turísticos</i>	76
4.2.2.1	<i>Análisis del espacio turístico de la zona 1</i>	77
4.2.2.3	<i>Análisis del espacio turístico de la zona 3</i>	83
4.2.2.4	<i>Análisis del espacio turístico de la zona 4</i>	86
4.2.2.5	<i>Análisis del espacio turístico de la zona 5</i>	89

4.2.3	<i>Tipificación de atractivos turístico</i>	92
4.2.3.1	<i>Análisis de tipificación en la zona 1</i>	92
4.2.3.2	<i>Análisis de tipificación en la zona 2</i>	93
4.2.3.3	<i>Análisis de tipificación en la zona 3</i>	95
4.2.3.4	<i>Análisis de tipificación en la zona 4</i>	96
4.2.3.5	<i>Análisis de tipificación en la zona 5</i>	98
4.3	<i>Circuito turístico para la parroquia Lloa</i>	99
4.3.1	<i>Identificación del circuito turístico</i>	99
4.3.2	<i>Actividades potenciales para el circuito turístico</i>	100
4.3.3	<i>Identificación de los servicios turísticos para el circuito turístico</i>	102
4.3.4	<i>Propuesta de empaquetamiento para el circuito turístico</i>	102
4.3.5	<i>Análisis de los costos de los paquetes turísticos</i>	107
4.3.6	<i>Requerimientos de facilidades turísticas para la operación del circuito turístico</i>	110
4.3.6.1	<i>Lineamiento para la implementación de senderos</i>	111
4.3.6.2	<i>Lineamientos para la implementación de escalinatas</i>	112
4.3.6.3	<i>Lineamientos para la implementación de miradores</i>	112
4.3.6.4	<i>Lineamiento para la implementación de señalética</i>	113
CONCLUSIONES		116
RECOMENDACIONES		117
GLOSARIO		9
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXO		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2	Rangos y jerarquía de atractivos.....	34
Tabla 2-2	Descripción de las jerarquías para inventario de atractivos.....	35
Tabla 1-4	Tipos de suelo de la parroquia Lloa.....	46
Tabla 2-4	Pisos altitudinales	47
Tabla 3-4	Flora del bosque siempreverde montano bajo	47
Tabla 4-4	Flora del bosque de niebla montano	48
Tabla 5-4	Flora del bosque siempreverde montano alto	48
Tabla 6-4	Flora del bosque páramo herbáceo	49
Tabla 7-4	Fauna de la parroquia Lloa	49
Tabla 8-4	Avifauna de la parroquia Lloa	50
Tabla 9-4	Instituciones educativas de la parroquia Lloa.....	53
Tabla 10-4	Tipos de energía eléctrica	54
Tabla 11-4	Alcantarillado.....	54
Tabla 12-4	Inventario de atractivos naturales de la parroquia Lloa	56
Tabla 13-4	Inventario de atractivos culturales de la parroquia Lloa	57
Tabla 14-4	Establecimiento de alimentación 1.....	59
Tabla 15-4	Establecimiento de alimentación 2.....	59
Tabla 16-4	Establecimiento de alimentación 3.....	60
Tabla 17-4	Establecimiento de alimentación 4.....	60
Tabla 18-4	Establecimiento de alimentación 5i.....	61
Tabla 19-4	Establecimiento de alimentación 6.....	61

Tabla 20-4	Establecimiento de alimentación 7.....	62
Tabla 21-4	Establecimiento de alimentación 8.....	62
Tabla 22-4	Establecimiento de alojamiento 1	63
Tabla 23-4	Establecimiento de alojamiento 2	63
Tabla 24-4	Establecimiento de alojamiento 3	64
Tabla 25-4	Movilidad	65
Tabla 26-4	Productos turísticos de la parroquia Lloa.....	66
Tabla 27-4	Rango de edad.....	67
Tabla 28-4	Genero.....	68
Tabla 29-4	Procedencia	68
Tabla 30-4	Actividad económica.....	69
Tabla 31-4	Grado de Educación	70
Tabla 32-4	Interés de visita	70
Tabla 33-4	Atractivos de mayor interés	71
Tabla 34-4	Actividades en el circuito turístico.....	71
Tabla 35-4	Actividades en el circuito turístico.....	72
Tabla 36-4	Tiempo de estadía	73
Tabla 37-4	Actividades en el circuito turístico.....	73
Tabla 38-4	Actividades en el circuito turístico.....	74
Tabla 39-4	Superestructura.....	75
Tabla 40-4	Distancia del atractivo hacia el poblado más cercano.....	79
Tabla 41-4	Distancia del atractivo hacia el poblado más cercano.....	82
Tabla 42-4	Distancia del atractivo hacia el poblado mas cercano.....	85

Tabla 43-4	Distancia del atractivo hacia el poblado más cercano.....	88
Tabla 44-4	Distancia del atractivo hacia el poblado más cercano.....	91
Tabla 45-4	Distancia promedio entre atractivo	92
Tabla 46-4	Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos	93
Tabla 47-4	Distancia promedio entre atractivo	94
Tabla 48-4	Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos	94
Tabla 49-4	Distancia promedio entre atractivo	95
Tabla 50-4	Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos	96
Tabla 51-4	Distancia promedio entre atractivo	97
Tabla 52-4	Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos	97
Tabla 53-4	Distancia promedio entre atractivo	98
Tabla 54-4	Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos	99
Tabla 55-4	Actividades potenciales del circuito turístico.....	101
Tabla 56-4	Identificación de servicios turísticos	102
Tabla 57-4	Costos por persona	107
Tabla 58-4	Costo del paquete turístico 1	107
Tabla 59-4	Costo del paquete turístico 2	108
Tabla 60-4	Costo del paquete turístico 3	108
Tabla 61-4	Costo del paquete turístico 4	109
Tabla 62-4	Costo del paquete turístico 5	110
Tabla 63-4	Facilidades turísticas para la operación del circuito turístico.....	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3	Localización geográfica de la parroquia de Lloa	37
Figura 1- 4	Identificación de atractivos turístico	76
Figura 2- 4	Mapa de la asociación de atractivos.....	76
Figura 3- 4	Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 1.....	77
Figura 4- 4	Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 1	78
Figura 5- 4	Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 2.....	80
Figura 6- 4	Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 2	81
Figura 7- 4	Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 3.....	83
Figura 8- 4	Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 3	84
Figura 9- 4	Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 4.....	86
Figura 10- 4	Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 4	87
Figura 11- 4	Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 5	89
Figura 12- 4	Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 5.....	90
Figura 13- 4	Mapa de la tipificación en la zona 1	92
Figura 14- 4	Mapa de tipificación en la zona 2	93
Figura 15- 4	Mapa de tipificación en la zona 3.....	95
Figura 16- 4	Mapa de tipificación de la zona 4.....	96
Figura 17- 4	Mapa de tipificación de la zona 5.....	98
Figura 18- 4	Mapa del Circuito Turístico “Aventura Extrema”	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4	Edad.....	67
Gráfico 2-4	Genero	68
Gráfico 3-4	Procedencia.....	68
Gráfico 4-4	Actividad turística	69
Gráfico 5-4	Grado de educación	70
Gráfico 6-4	Interés de visita.....	70
Gráfico 7-4	Atractivos de mayor interés	71
Gráfico 8-4	Actividades en el circuito turístico	72
Gráfico 9-4	Servicios turísticos.....	72
Gráfico 10-4	Tiempo de estadía	73
Gráfico 11-4	Gasto por día	74
Gráfico 12-4	Medio de información	74
Gráfico 13-4	Estructura de pasamanos	111
Gráfico 14-4	Estructura de escalinata.....	112
Gráfico 15-4	Instalación de portes de madera	112
Gráfico 16-4	Letrero de Llegada	113
Gráfico 17-4	Letrero de Bienvenida	114
Gráfico 18-4	Letrero de orientación	114
Gráfico 19-4	Letrero de identificación de sitios de infraestructura	115
Gráfico 20-4	Letrero normativo.....	115

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A.	Diseño de la encuesta
ANEXO B.	Ficha de catastro turístico para establecimiento de Hospedaje
ANEXO C.	Ficha de catastro turístico para establecimiento de alimentos y bebidas
ANEXO D.	Ficha de catastro turístico para servicios de transporte
ANEXO E.	Ficha de inventario Iglesia San Jose del Cinto
ANEXO F.	Ficha de inventario Iglesia Urauco
ANEXO G.	Ficha de inventario Termas las Acacias
ANEXO H.	Ficha de inventario Cascada del Río Cebodón
ANEXO I.	Ficha de inventario Termas Piedras Grandes
ANEXO J.	Ficha de inventario Río Cinto
ANEXO K.	Ficha de inventario Río Blanco
ANEXO L.	Ficha de inventario las Siete Cascadas
ANEXO M.	Ficha de inventario Hacienda las Palmas
ANEXO N.	Ficha de inventario Iglesia de Lloa
ANEXO O.	Ficha de inventario Hacienda la Concepción
ANEXO P.	Ficha de inventario Santuario de la Virgen del Cinto
ANEXO Q.	Ficha de inventario Volcán Guagua Pichincha
ANEXO R.	Ficha de inventario Cerro Chuquiragua
ANEXO S.	Ficha de inventario Mirador Cóndor Wachan
ANEXO T.	Ficha de inventario Cascada Quitu Cara
ANEXO U.	Ficha de inventario Cascada Escondida
ANEXO V.	Ficha de inventario Puente Ancestral
ANEXO W.	Ficha de inventario Ruku Pichincha
ANEXO X.	Ficha de inventario Padre Encantado
ANEXO Y.	Ficha de inventario Termas Palmira
ANEXO Z.	Ficha de inventario Cerro Ladrillos
ANEXO AA.	Ficha de inventario Cascada Chirincho

- ANEXO BB. Ficha de inventario Cascada 7 Caras
- ANEXO CC. Ficha de inventario Loma Gorda
- ANEXO DD. Ficha de inventario Río Cristal
- ANEXO EE. Ficha de inventario Centro Cultural Alegría Fonseca
- ANEXO FF. Ficha de inventario Altar Virgen del Volcán
- ANEXO GG. Ficha de inventario Huertos Orgánicos

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo diseñar un circuito turístico para la parroquia de Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha. Para su desarrollo se procedió a aplicar entrevistas, revisión bibliográfica y salidas de campo a los atractivos turísticos para registrar objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico, una vez que se identificó los atractivos turísticos se realizó el registro dentro de la zona de estudio a través de programas informáticos ArcMap. A los atractivos turísticos identificados dentro del área de estudio se les procedió a formar conjuntos o zonas, donde a cada zona identificada se le realizó un análisis del porcentaje de permanencia según su categoría, conectividad y cercanía geográfica, para que finalmente se determine una modalidad y actividad turística. Tomando en cuenta las vías de conectividad a los atractivos turísticos se procedió a identificar la forma del circuito turístico, y la distancia total del mismo. Determinando que de acuerdo a sus vías de conexión el circuito atraviesa 4 poblados, tiene una distancia de 30 km y su forma es semicircular, donde se registraron 29 atractivos turísticos, 18 (62%) son de categoría natural y 11 (38%) son de categoría cultural, y de acuerdo a sus zonas identificadas tomando una distancia máxima de 3 km entre atractivos turísticos se identificó 5 zonas determinando que la zona 1, 2, 3, 4 un 66% son aptas para realizar un turismo de aventura, y en la zona 5 un 34% es apta para realizar un turismo cultural, mencionando que la parroquia se ubica en un sitio con un alto potencial turístico, por lo que se recomienda elaborar una planificación técnica para la conservación y cuidado de sus recursos.

Palabras clave: <TURISTAS>, <CIRCUITO TURÍSTICO>, <ATRATIVOS TURÍSTICOS>, <POTENCIAL TURÍSTICO>, <TURISMO CULTURAL>, <CONECTIVIDAD>, < VÍAS DE ACCESO>, <TURISMO DE AVENTURA>.

LUIS
ALBERTO
CAMINOS
VARGAS

Firmado digitalmente por LUIS
ALBERTO CAMINOS VARGAS
Nombre de reconocimiento (DN):
o=C=, ou=ESPOCH
serialNumber=DIRECTORIA,
cn=LUIS ALBERTO CAMINOS
VARGAS
Fecha: 2021.08.31 15:46:52
+05'00'



1674-DBRA-UTP-2021

SUMMARY

The present research aimed to design a tourist circuit for Lloa Village, Quito Canton, Pichincha Province. For its development, interviews were applied, review Bibliographic and field trips to tourist attractions in order to register objects, places, events, phenomena, and other elements of tourist interest, once the tourist attractions record was made within the area study through ArcMap computer programs. On the other hand, the tourist attractions identified within the study area are proceeded to form sets or zones, where for each identified area an analysis of percentage permanence according to its category, connectivity, and geographical proximity was performed, due to determine the modality and tourist activity. Taking into account the roads of Connectivity to tourist attractions, the shape of the tourist circuit was identified, and the Total distance from it. Determining that according to its connection pathways the circuit crosses 4 villages, it has a distance of 30 km and its shape is semicircular, where 29 attractions were recorded tourist, 18 (62%) are natural category and 11 (38%) are of cultural category, and according to their identified areas taking a maximum distance of 3 km between tourist attractions identified 5 areas, determining that 1, 2, 3, 4 zone in a 66% are suitable for adventure tourism, and in zone , 34% is suitable for cultural tourism, mentioning that the village is located in a site with high tourist potential, so it is recommended to develop a technical planning for the conservation and care of its resources.

Keywords: <TOURISTS>, <TOURIST CIRCUIT>, <TOURIST ATTRACTIONS>, <TOURISM POTENTIAL>, <CULTURAL TOURISM>, <CONNECTIVITY>, <WAYS OF ACCESS>, <ADVENTURE TOURISM>.

CRISTINA
PAOLA
CHAMORRO
ORTEGA

Formato digitalizado por CRISTINA
PAOLA CHAMORRO ORTEGA
EN: crispaola@unl.edu.ec
CHAMORRO ORTEGA, P.
INFORMACIÓN DE CONTACTO
DE INFORMACIÓN
Módulo de la sede de sede
de sede
de sede
Fecha: 2021-05-28 10:00:00

Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES
CARRERA TURISMO

INTRODUCCIÓN

Ecuador se ubica geográficamente en América del Sur y está atravesada por la línea ecuatorial, misma que divide al globo terráqueo en dos hemisferios. La posición geográfica es estratégica, debido a que sus costas en el Océano Pacífico son bañadas por las aguas de la Corriente Fría de Humboldt y la Corriente Cálida del Niño, su ecosistema natural es único y con una alta biodiversidad florística y faunística (Castillo et al., 2015, p. 3), que se encuentra disperso en sus cuatro regiones claramente identificables: la Región Insular o Galápagos, la Litoral o Costa, la Amazónica u Oriente y la Andina o Sierra, que se encuentra atravesada por la cordillera de los Andes, donde se asientan hermosos valles, abarcando 11 provincias, entre una de ellas está la provincia de Pichincha con su capital Quito.

El cantón Quito es una de las más antiguas capitales de América del Sur y mantiene su estructura colonial bien preservada, razón por la cual la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la declara como el Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad el 18 de septiembre de 1978, con el objetivo de conservar sus conventos coloniales, iglesias, plazas y el centro histórico (Oñate Valdivieso, 2012, p. 13). El cantón presenta un relieve irregular y una particular ubicación ecuatorial que lo define como un territorio heterogéneo y diverso, es un lugar que está dividido en 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas, con grandes potencialidades, particularmente desde la perspectiva productiva y turística (Ilustre Municipio de Quito (IMQ), 2011, p. 14).

Una de las parroquias rurales, catalogada como la más extensa en el territorio de Quito es Lloa, ya que posee una superficie de 547.25 Km² y una altitud de 3.111 msnm y está ubicada al suroccidente de la ciudad de Quito en las faldas del volcán Guagua Pichincha, dicho nombre proviene del vocablo Cara y Colorado que significa “Planicie en lo Alto” (González Rumayor, 2015, p. 1).

La parroquia de Lloa ofrece una sensación de tranquilidad y belleza por sus paisajes, en donde podemos encontrar la oportunidad de ascender al volcán Guagua Pichincha, siendo una de las razones que convierten a Lloa en un atractivo novedoso para los visitantes que se interesan en conocer más sobre los encantos de esa tierra (Lanchimba, 2014, p.1), pero sin embargo en la parroquia existe una variedad de atractivos tanto naturales como culturales como lo menciona Castillo a continuación:

El Mirador de Lloa en donde se divisa la ciudad de Quito y el hermoso valle de Lloa, Cascada de las 7 caras que asemeja estar plasmado 7 rostros en las rocas de dicha cascada, El Santuario del Cinto en el que los feligreses de la parroquia de Lloa veneran a la imagen de la Virgen María con el niño en brazos y es nombrada como la patrona de las mujeres embarazadas, las cascadas de aguas termales cuyas aguas son arrojadas desde el volcán Guagua Pichincha (Castillo, 2012, p.23).

Además cuenta con una amplia gama de manifestaciones culturales tales como, las festividades que se realizan año tras año, en donde se revelan las costumbres y solidaridad en las comunidades a través de prácticas que incluyen la gastronomía, los rituales sociales y el compartir con los propios y los visitantes (Serrano et al., 2017, p. 20).

Para aprovechar el potencial turístico de Lloa es necesario la implementación de un circuito turístico, el cual se explica en el presente documento a través de los siguientes componentes: diagnóstico de la situación turística de la parroquia Lloa donde a través del análisis del espacio geográfico se conoce la situación turística de la parroquia, determinación de espacios turísticos donde se propone dar una denominación turística a atractivos turísticos para su aprovechamiento, estructura del circuito para la parroquia Lloa donde se propone generar temáticas que estén vinculadas con actividades y modalidades turísticas para el recorrido del circuito.

CAPÍTULO I

1 DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

La parroquia de Lloa es un estrecho valle verde de pastizales con una gran extensión de territorio, bosques nublados, páramos andinos, diversidad de microclimas propias de la región, lo que hace que sus suelos sean sumamente fértiles y productivos, aprovechados para la actividad agrícola, ganadera y turística (Vivas y Gámez, 2012, pp. 5-4).

1.2 Formulación del problema

En la parroquia Lloa existe una variedad de atractivos turísticos que se prestan para realizar diferentes actividades turísticas por lo que desafortunadamente las visitas se concentran en un solo espacio que es el volcán Guagua Pichincha, limitando los flujos turísticos al resto de atractivos de la parroquia, una de las razones es la falta de innovación en la oferta turística.

1.3 Justificación

Por tal razón en coordinación con el GAD Parroquial de Lloa se ha visto necesario realizar el diseño de un circuito turístico que conecte los atractivos relevantes de esta parroquia para así fortalecer a la localidad y a la cadena de turismo, basados en las funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural que se encuentran contempladas en el Art. 64 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010,p. 32) donde menciona:

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

- Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un circuito turístico para la parroquia de Lloa, cantón Quito, provincia de Pichicha.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación turística de la parroquia Lloa
- Determinar espacios turísticos para la parroquia Lloa.
- Estructurar el circuito para la parroquia Lloa

CAPÍTULO II

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Turismo sostenible

El (Proyecto FarFalle, 2019) menciona que la OMT en el año 1988 define al el turismo sostenible como:

Aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida.

Por otro lado el (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), 2017) define que:

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad.

2.1.1 Definición de turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (World Tourism Organization (OMT), 2019).

Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas (Valverde, 2013, p. 2).

2.1.2 Modalidades de turismo

Existen diversas formas de hacer turismo, debido a esto la tipología del turismo se basa en diferentes elementos para llevar a cabo una clasificación, tomando como principal determinante el motivo del viaje, que debido al propósito de éste se podrán ordenar respectivamente dentro de modalidades turísticas como turismo tradicional y turismo alternativo (Schwandt & Winzker, 2018,p. 74).

2.1.2.1 Turismo tradicional

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que participan este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan la visita a playas y grandes destinos turísticos, a ciudades coloniales situadas en grandes ciudades (Ivanova & Ibañez, 2012, p. 17).

2.1.2.2 Turismo alternativo

El Turismo Alternativo surge como una opción, a partir de considerar opciones de que tuvieron en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, el respeto por su identidad y dignidad, la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos (Narvaez, 2014, p. 1).

2.1.3 Tipos de turismo

2.1.3.1 Turismo cultural

Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Secretaría de Turismo de México, 2015).

2.1.3.2 *Turismo rural*

Es aquel que considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido, este tipo de turismo, es el deseo, de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población (González Ávila, 2011, pp. 2-3).

2.1.3.3 *Agroturismo*

Es La posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos, esta muchas veces se asocia exclusivamente a la chance de conocer las actividades económicas de la zona rural (Pérez y Gardey, 2017).

2.1.3.4 *Ecoturismo*

Fernández menciona al ecoturismo como:

Aquel que satisface las necesidades de las zonas ambientales el objetivo es que el turista aprenda, mediante la observación de los ecosistemas, a apreciar la naturaleza que le rodea y las culturas tradicionales de dicha zona natural con el fin de reducir el impacto negativo que el turismo general suele tener sobre el entorno natural, social y cultural, y de esta forma proteger las zonas naturales utilizadas como centros de atracción del ecoturismo (Fernández, 2016, p.35).

2.1.3.5 *Turismo de aventura*

Se trata de la actividad turística que implica un viaje hacia un área remota, donde pueden acontecer hechos inesperados, en el que incluyan deportes de riesgo o exploraciones en la naturaleza, entre las alternativas más frecuentes al se encuentran el cicloturismo, el turismo rural o el senderismo (Sandra Fernández, 2016).

2.1.3.6 Turismo comunitario

Representa una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales habitadas por pueblos indígenas. Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local (Villavicencio et al., 2016, p. 1).

2.2 Sistema Turístico

Permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, con un enfoque en el que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, a través del análisis de impactos que puede generar en un territorio concreto (Varisco, 2013, p. 4-3).

Por su parte Boullón postula al sistema turístico como:

Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre (Boullón, 2006, pp. 31-50)

2.2.1 Demanda

Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia (Varisco, 2013, p. 67).

2.2.2 Planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.

(Boullón 1985), señala que la planta turística, está conformada por dos elementos:

- El equipamiento: incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Dentro de esta categoría se encuentran hoteles, restaurantes, bares, cines, agencias de viajes y otros.

- Las instalaciones: son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas como por ejemplo muelles, miradores, teleféricos, piscinas, canchas de tenis y otros.

2.2.3 Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación (Varisco, 2013, p. 68).

2.2.4 Superestructura

Se refiere a todos los organismos e instituciones (públicos, privados o mixtos tanto nacionales como internacionales) y el marco legal que tienen como objetivo regular, promover, facilitar y dirigir el desarrollo de la actividad turística. Involucra a: ministerios, Viceministerios, cámaras regionales, oficinas municipales, gremios, instituciones educativas, y toman la decisión política para la creación de productos turísticos. (Vasquez , 2017, p. 8).

2.2.5 Producto turístico

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística (Dellepiani, 2014, pp. 11).

2.2.6 Potencial turístico

Según Serrano menciona que:

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico, los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento (Serrano et al., 2017, p.4)

2.2.6.1 Evaluación del potencial turístico

Es un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turística, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos (Ramirez, 2015, p. 2).

2.3 Diagnóstico Turístico

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad mediante la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual (Vasquez, 2013, p. 16).

(Vasquez, 2013, p. 16) también menciona que el diagnóstico turístico sirve para tres propósitos muy concretos:

- *Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.*
- *Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.*
- *Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.*

2.3.1 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Hernandez Rodriguez et al., 2018, p. 136).

2.3.2 *Inventario de atractivos*

EL (Ministerio de Turismo, 2017, p. 4) conceptualiza que el inventario de atractivos turísticos, se concibe como:

- *Un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales.*
- *Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.*

2.3.2.1 *Clasificación de atractivos turísticos*

Según el (Ministerio de Turismo, 2017) para la clasificación de atractivos se considera dos categorías:

- *Atractivos Naturales se reconocen 11 tipos y 54 subtipos, entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.*
- *Manifestaciones Culturales se reconocen 4 tipos y 25 subtipos entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.*

2.3.2.2 *Jerarquización de atractivos*

Permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 1-2 Rangos y jerarquía de atractivos

Rangos	Jerarquía
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: Ministerio de Turismo, 2017

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos

Tabla 2-2 Descripción de las jerarquías para inventario de atractivos

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Ministerio de Turismo, 2017

2.4 Circuito turístico

El circuito turístico es un recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio (Alvarez , 2015, p. 13).

Según la tesis de (Alvarez Belen, 2015) citado por Martínez define:

Los circuitos turísticos comprenden aspectos como: el espacio geográfico, el patrimonio natural o cultural de la región, la temática (cuando se trate de un circuito especializado), la programación (itinerario y mapas), la innovación de la oferta, la operación, el medio físico y la posibilidad de ser recorrido, las modalidades del desplazamiento, las actividades a realizar y la tecnología empleada (Martínez, 2011, p.24)

2.4.1 Tipos de circuitos turísticos

2.4.1.1 Según su forma

Según (Chan Nelida, 2005, pp. 109-111) por el espacio que abarcan, los circuitos pueden ser:

- **Circuitos turísticos lineales**

Cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera, en donde el punto de partida y punto de finalización del mismo no sean coincidentes.

- **Circuitos turísticos circuitos circulares o triangulares**

Son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino.

- **Según el horario de duración**

Los circuitos turísticos se pueden clasificar según el horario en el cual se desarrollan como circuitos diurnos que se realizan en el día y circuitos nocturnos, según la duración los circuitos diurnos a diferencia de los nocturnos se clasifican en: full day (cuya duración es de 6 a 8 horas) y el half day (cuya duración es de 3 a 4 horas) (Quinatoa, 2012, p. 1).

- **Según la temática**

Los circuitos turísticos también se pueden clasificar según los recursos y atractivos turísticos que se visitaran, los cuales en su conjunto, formaran el “hilo conductor” del servicio, es así que existen circuito culturales, deportivos, gastronómicos, arqueológicos, históricos, de naturaleza, arquitectónico y de salud. ^[25].

- **Según el espacio de abarcan**

(Cervantes, 2015) menciona que de acuerdo al espacio que abarcan los circuitos turísticos de clasifican en:

- **Circuito local**

Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.

- **Circuito Regional**

Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Localización de la zona de estudio

La parroquia Lloa está ubicada geográficamente en la zona orográfica de la Cordillera de los Andes, asentada a una altitud que fluctúa entre los 1.800 msnm. En el sector del río Saloya, y a 4.675 msnm. en la cumbre del volcán Guagua Pichincha (Sarzoza, 2010, p. 16).

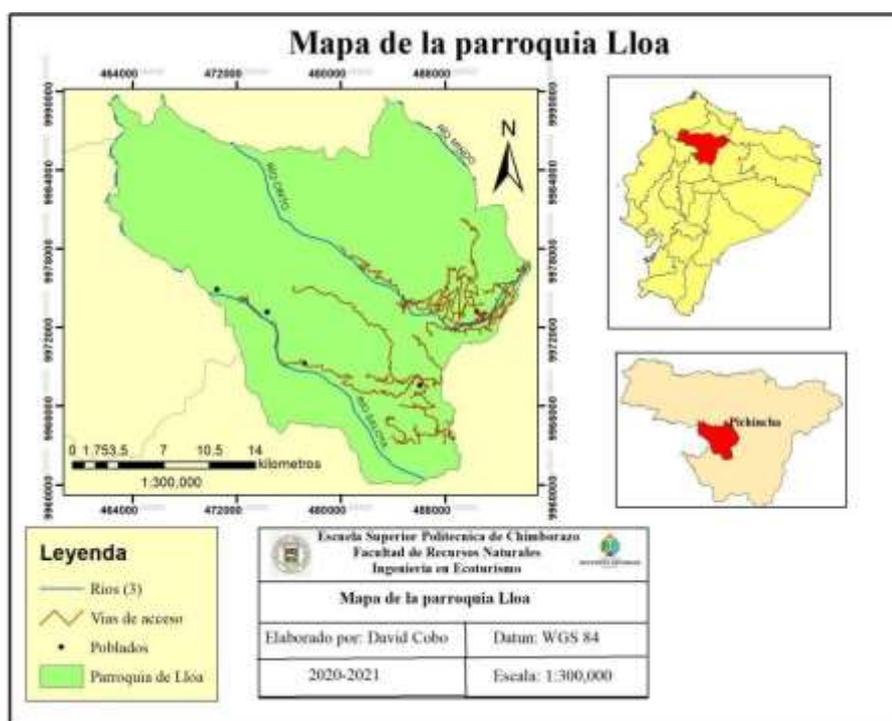


Figura 1-3 Localización geográfica de la parroquia de Lloa
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

3.1.1 Límites

De acuerdo con (Castillo, 2017, p. 9) los límites de la parroquia de Lloa son:

- **Norte:** Parroquia Nono y Cantón San Miguel de los Bancos
- **Sur:** Cantón Mejía
- **Este:** Distrito Metropolitano de Quito
- **Oeste:** Cantones San Miguel de los Bancos y San José de Minas

3.1.2 Superficie

La superficie total de la Parroquia de Lloa es de 547.25 Km², convirtiéndose en la parroquia más extensa con la que cuenta el Cantón Quito.

3.1.3 Clima

La temperatura media es 14° C hasta los 9.5° C a 3.400 msnm, con mínimas entre 0° y 4° C y máximas entre 24° a 26° C. Los vientos son moderados con velocidades medias entre 3 y 4 m/s dirección predominante norte. Esta parroquia goza de un clima frío, templado y subtropical: que va desde los páramos hasta el sector de Chiriboga que tiene un clima subtropical (González, 2015, p. 9).

3.1.4 Relieve

La superficie natural, topografía y laderas de la Parroquia de Lloa son empinadas; toda la zona está conformada por colinas y declives. En forma dispersa existen bloques de piedra pómez-grava esparcidos por efecto de flujos harricos los que se encuentran flotantes en la cumbre del volcán (Castillo , 2017, p. 11).

3.2 Metodología de aplicación para el cumplimiento de los objetivos

El diseño del circuito turístico en la parroquia de Lloa se fundamentó en la aplicación de los métodos de tipo inductivo, analítico, sistemático, de igual manera se procedió a aplicar técnicas de tipo documental o bibliográfica donde se recopiló información teórica para sustentar el tema de estudio, a través de la revisión de libros, revistas, tesis. Otra técnica a utilizar fue la de campo donde se procedió a recolectar la información básica en el campo de estudio; la observación del objeto así como la recopilación de testimonios permitió confrontar la teoría con la práctica para alcanzar el objetivo.

Con la aplicación de estas dos técnicas se siguió de forma ordenada el presente trabajo de investigación, a través de instrumentos para manejar la información en cada uno de los siguientes objetivos:

3.2.1 Diagnosticar la situación turística de la parroquia Lloa

Para el desarrollo del presente objetivo se realizó los siguientes pasos:

3.2.1.1 Caracterización del espacio geográfico

Para la recopilación de datos se efectuó 2 salidas de campo en donde se llevó a cabo entrevistas, a dirigentes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Lloa y además de solicitar información de tipo bibliográfica, para que a través de la información recabada se tome en cuenta parámetros para de la caracterización del espacio geográfico tales como: físico especial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo.

3.2.1.2 Análisis de la oferta

Una vez que se analizó las condiciones del espacio geográfico en base a la identificación y evaluación de sus recursos turísticos de la parroquia Lloa se procedió a establecer el análisis de la oferta en donde se procedió a tomar los siguientes pasos:

- **Inventario de atractivos**

Actualmente la Parroquia Lloa no mantiene una actualización del inventario de atractivos turísticos por lo que para identificar los atractivos turísticos se procedió a cumplir con las siguientes fases:

- **Levantamiento y registro de atractivos turísticos**

En esta fase se procedió a realizar la revisión del registro de atractivos turísticos visto en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa, al igual de salidas de campo en donde se levantó en el territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico, para posteriormente empezar a dar a cada atractivo turístico una denominación con respecto a la categoría tipo y subtipo al cual pertenece, y finalmente con la información recopilada sea contemplada con entrevistas a responsables del GAD parroquial de Lloa.

- **Ponderación y jerarquización**

Una vez que se ha obtenido la información necesaria de cada atractivo turístico se procedió a montar la información en las fichas de inventario (Anexo 5) propuestas por el MINTUR, 2017,

en donde dicha ficha evaluara en base a una ponderación criterios como: Accesibilidad y conectividad, Planta turística / Servicios, Estado de conservación e integración atractivo / entorno, Higiene y seguridad turística, Políticas y regulaciones, Actividades que se practican (Opciones recreacionales), determinado digitalmente la jerarquía para cada atractivo turístico.

- **Planta turística**

La parroquia Lloa no mantiene un registro del catastro turístico, por lo que se procedió a realizar el registro de los establecimientos turísticos (Anexo 2) mediante la utilización de instrumentos de recolección de datos como la Ficha de Registro para Catastro Turístico, donde para dicho registro se realizaron 4 salidas de campo para entrevistar a los propietarios de los establecimientos.

- **Productos turísticos**

Se procedió a identificar productos turísticos de la zona de estudio mediante entrevistas con Dirigentes del Gobierno Parroquial de Lloa, igualmente se identificó en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia.

3.2.1.3 Análisis de la demanda

Se utilizó el muestreo de poblaciones finitas considerando la fórmula de Cannavos, con un margen de error del 5%, y nivel de confianza del 95%; para cada uno de los segmentos con los que se trabajó.

La muestra se calculó en relación a:

n: Tamaño de la muestra

N: Universo de estudio

p: Probabilidad de ocurrencia de un hecho o fenómeno 5%

q: Probabilidad de no ocurrencia 5%

z: Nivel de confianza: 1.96 (si la seguridad es del 95%)

e: Margen de error del 5%

Para identificar el universo de estudio de los turistas nacionales que visitaron la parroquia Lloa en el año 2019, se procedió a obtener información del sitio web de la página de la Secretaria de Turismo de Quito donde menciona que en el año 2019 el flujo de turistas fue de 151683.

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{151683 * (0.5 * 0.5)}{(151683 - 1) * \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

n= 384

3.2.1.3.1 *Instrumento de recolección de datos*

La técnica que se utilizó en la investigación de campo fue la encuesta y como instrumento se estructuró un cuestionario (Anexo 1) que fue aplicado a turistas nacionales que visitan la parroquia Lloa.

3.2.1.3.2 *Sistematización de datos y determinación del perfil del visitante*

Se analizó e interpretó cada pregunta de la encuesta aplicada a los turistas nacionales para obtener resultados y determinar el perfil del turista.

3.2.1.4 *Superestructura*

Para identificar la superestructura se realizó entrevistas con el Gobierno Parroquial de Lloa y así conocer que instituciones públicas y privadas intervienen para impulsar, apoyar, financiar y ejecutar los programas y proyectos en la Parroquia Lloa.

3.2.2 *Determinar espacios turísticos para la parroquia Lloa*

Para el desarrollo del presente objetivo se realizó los siguientes pasos:

3.2.2.1 *Identificación de atractivos turísticos*

Se realizó la revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado en el objetivo 1, donde se procedió a identificar la totalidad de atractivos en base a su categoría (natural, cultural) y jerarquía turística, y finalmente tomando la georreferenciación de cada atractivo turístico se procedió a utilizar programas para el desarrollo de mapas topográficos ArcMap en donde se procedió a plasmar la ubicación de los atractivos turísticos dentro de la zona de estudio.

3.2.2.2 *Asociación de atractivos turísticos*

Una vez que se han plasmado los atractivos turísticos en el mapa topográfico se procedió a formar conjuntos o también denominadas zonas tomando en cuenta la cercanía geográfica de los atractivos con una distancia de un máximo de 3km entre atractivos turísticos.

Con aplicación de programas de análisis cartográfico ArcMap a cada zona se le procedió a analizar su espacio turístico considerando los siguientes componentes:

- **Categorías**

En cada zona se consideró identificar el porcentaje de permanencia de los atractivos turísticos de acuerdo a la categoría y jerarquía con la finalidad de dar una denominación categórica para cada una de las zonas.

- **Conectividad y cercanía geográfica**

Mediante la utilización de mapas satelitales se consideró identificar la distancia de los atractivos turísticos así los poblados cercanos a cada zona, y las vías de conexión para el ingreso a los atractivos turísticos.

- **Lineamientos técnicos para el aprovechamiento turístico**

Mediante el análisis de leyes y normativas se procedió a establecer los lineamientos técnicos en base al espacio turístico, planificación turística, estructura organizacional, comercialización de productos turísticos, con el fin de establecer normativas para la conservación de los atractivos turísticos de las diferentes zonas.

3.2.2.3 *Tipificación de espacios turísticos*

Mediante la aplicación de mapas tipo satelitales con la aplicación de programas de análisis cartográfico ArcMap se procedió a identificar en cada zona el tipo de tenencia de tierra (pública o privada), la distancia que existe entre atractivos turísticos con un máximo de 3 km, para finalmente definir una modalidad de turismo y también una actividad de turismo en base al análisis de ítems vistos en la asociación de atractivos turísticos.

3.2.3 Estructurar el circuito turístico para la parroquia Lloa.

3.2.3.1 Identificación del circuito turístico

Para estructurar el circuito turístico se tomó en cuenta las vías de conexión entre atractivos turísticos, con el fin de observar la forma que presenta, y así poder determinar el tipo de circuito al que pertenece.

Una vez que se estructuro el circuito turístico se procedió a darle una denominación con una temática basándose en la categoría de la permanencia de atractivos turísticos, también se estableció la distancia total que presenta el circuito turístico, el tipo de demanda al que está dirigido, los ecosistemas que presenta, y los poblados que atraviesa.

3.2.3.2 Actividades potenciales para el circuito turístico

Una vez que se analizó el perfil del turista en base a los gustos y preferencias se procedió a hacer una comparación de las modalidades y actividades turísticas vistas en la tipificación de atractivos turísticos en el objetivo 2.

3.2.3.3 Identificación de los servicios turísticos para el circuito turístico

Considerando el perfil del turista en base a los gustos y preferencias, para determinar los servicios turísticos se tomó en cuenta a los establecimientos que se encuentran en los poblados cercanos a las zonas con sus atractivos turísticos.

3.2.3.4 Propuesta de empaquetamiento

Conforme a la planta turística disponible y a las zonas identificadas se elaboró el empaquetamiento en donde se consideraron los siguientes elementos: Nombre del paquete, Categoría, Actividades turísticas a realizar, Duración (horas, días, noches), Dificultad (fácil, moderado, difícil), Idioma de Guianza, Itinerario y descripción de actividades (en orden de visita), Requerimientos para la visita, Prohibiciones, Normas de comportamiento, Servicios que se incluyen/servicios que no se incluyen.

3.2.3.5 Análisis de los costos de los paquetes turísticos

Para estimar los costos se procedió a realizar una entrevista con los propietarios de los establecimientos de alimentación, transporte, guianza, acceso a juegos mecánicos, ingreso a las aguas termales con el fin de realizar un cálculo para estimar precios para cada paquete turístico.

3.2.3.6 Requerimientos de facilidades turísticas para la operación del circuito turístico

Para estructurar los requerimientos de facilidades turísticas para la operación del circuito turístico, a través de las visitas a los atractivos turísticos se divisó que algunos requieren de un mejoramiento de su infraestructura turística por lo que se procedió a realizar un cuadro comparativo en donde se propuso ubicar las posibles mejoras para los atractivos turísticos que lo requieran.

Una vez que se identificó los atractivos que requieren de mejoras se procedió a analizar el tipo de materiales a utilizarse y también de sus respectivas medidas.

Para la ubicación de la señalética turística se utilizó el manual de Lineamiento Metodológicos para la Implementación de Señalética Turística en Emprendimientos de Turismo Comunitario propuesto por (Armas et al., 2018, pp. 38-44) del cual se tomó en cuenta los siguientes tipos de señalética:

- Letreros de bienvenida
- Letreros de orientación
- Letreros de identificación de sitios de infraestructura
- Letreros normativos

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

4.1 Diagnóstico de la situación turística en la parroquia Lloa

4.1.1 Caracterización del espacio geográfico

4.1.1.1 Ubicación geográfica

La parroquia de Lloa se encuentra ubicada en la república del Ecuador, en el callejón interandino o también conocido como zona montañosa (cordillera de los andes) en la provincia de Pichincha con su cantón Quito, en donde (Armijos y Enriquez, 2006,p.13) mencionan que la parroquia es una de las más extensas del cantón Quito ya que ocupa una superficie de 544.01 Km² y una altitud de 4.6715 msnm.

4.1.1.2 Límites

Según (Struve, 2015,p.24) Lloa limita al :

- Norte: con la parroquia Nono y el cantón San Miguel de los Bancos.
- Sur: con el cantón Mejía.
- Este: con el área urbana de Quito.
- Oeste: con el cantón San Miguel de los Bancos y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

4.1.1.3 Relieve

La superficie natural, topografía y laderas de la Parroquia de Lloa son empinadas; toda la zona está conformada por colinas y declives. En forma dispersa existen bloques de piedra pómez-grava esparcidos por efecto de flujos la árticos los que se encuentran flotantes en la cumbre del volcán (Struve, 2015,p.28).

Castillo menciona que el relieve de Lloa muestra un importante recurso, destacándose:

El Guagua Pichincha (4.784 msnm), situado junto al Ruku (4.324 msnm), el cráter del Guagua se abre hacia el Occidente, precisamente con dirección a Lloa, lo que constituye un riesgo ante una erupción volcánica. Otras cumbres menores del imponente macizo son el Padre Encantado, el Cúnturguachana y el Ungüi. Más al sur se levanta el Atacazo (4.457

msnm), cuyo cráter se abre también hacia el Occidente, al igual que el del Corazón. La cordillera Mindo Nambillo es un ramal que se desprende de la cordillera Occidental, Luciano Andrade Marín la denominó como “cordillera transversal de Piruasí San Tadeo (Castillo, 2012, p. 27)

4.1.1.4 Clima

La temperatura que tiene todo el año es de 12°C ya que poseen un clima frío húmedo, mientras que en las zonas altas del volcán Guagua Pichincha las temperaturas bajan hasta los 4°C. Las zonas ubicadas que descienden a la costa tienen un clima cálido que va desde los 18°C hasta los 20°C (Rodríguez, 2016,p.12).

4.1.1.5 Suelo

La mayor parte del suelo se encuentra cubierto por pastos naturales, y cultivos secundarios propios de la zona de clima frío, lo que permite concluir que en la zona existen condiciones agrícolas favorables.

Según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Parroquia Lloa, 2012,p. 38) la mayor parte del territorio mantiene tipos de suelo como:

Tabla 1-4 Tipos de suelo de la parroquia Lloa

Tipo	Superficie Km²	Porcentaje
Inceptisoles	222,79	41%
Entisoles	0,29	0%
Suelo Misceláneo	314,77	58%
Erial; nieve y hielo; afloramiento rocoso; área urbana consolidada; ríos dobles	7,87	1%
Total	545,72	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa, 2012

4.1.1.6 Hidrografía

Por la parroquia ingresa la subcuenta del río Blanco que es parte de la cuenca del Río Esmeraldas; desde el norte de la parroquia se origina aguas arriba el Río El Cinto que cubre la gran parte de su territorio, el cual al noreste se une con otros dos ríos importantes el Cristal y Blanco, abriéndose para formar el Río Tandacato (Struve, 2015,p. 33).

4.1.1.7 Pisos altitudinales

Según (Armijos & Enriquez, 2006,p. 16) la parroquia de Lloa presenta un rango de altura que va entre 4.675 msnm en donde se encuentran los siguientes pisos altitudinales:

Tabla 2-4 Pisos altitudinales

Pisos	Rangos de altitud
Montano bajo(MB)	1 800 a 3 000 msnm
Montano (M)	3 000 a 3 500 msnm
Subalpino (SA)	3 500 a 4 000 msnm
Alpino (A)	4 000 a 4 600 msnm

Fuente: Resúmenes de Ecología del Ecuador, 2015

4.1.1.8 Vegetación

(Santafe, 2016.pp. 21-23) menciona que Lloa presenta las siguientes formaciones de bosques de acuerdo a sus pisos altitudinales:

- **Bosque siempreverde montano bajo**

Comprende los bosque que van de los 1300 m hasta los 1800 m.s.n.m. Es una faja angosta a lo largo del flanco occidental de la cordillera de los Andes. En este tipo de vegetación se encuentran entre 70 y 140 especies leñosas, con diámetros de 2, 5 cm.

Tabla 3-4 Flora del bosque siempreverde montano bajo

Nombre científico	Familia
<i>Anthurium ovatifliuym</i>	Araceae
<i>Ceroxylon alpinum</i> <i>Socratea exhorrida</i>	Areceacea
<i>Buddleia americana</i>	Budlejaceaea
<i>Cecropia bullata</i> , <i>Cecropia monostachya</i>	Cecropiaceae
<i>Cyathea</i> sp.	Cyatheaceaea

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo para la Parroquia de Lloa, cantón Quito

Realizado por: Santafé Troncoso, Tatiana, 2008

- **Bosque de neblina montano**

Contempla una altitud desde 1800 a 3000 m.s.n.m. Es un bosque cuyos árboles están cargados de abundante musgo y cuya altura esta entre 20 y 25 m. En esta franja altitudinal las epifitas,

orquídeas, helechos y bromelias son numerosas en especies e individuos, registrándose su más alta diversidad.

Tabla 4-4 Flora del bosque de niebla montano

Nombre científico	Familia
<i>Bomarea sp.</i>	Amarillidaceae
<i>Anthurium mindense</i> , <i>Anthurium gualeanum</i> , <i>Anthurium nanegalense</i> , <i>Anthurium clorugatum</i> <i>Anthurium sp.</i>	Araceae
<i>Ceroxylon ventricosum</i> , <i>Begonia sp.</i>	Begoniaceae
<i>Alnus acuminata</i>	Betulaceae
<i>Brunellia tomentosa</i> y <i>Brunellia sp.</i>	Brunelliaceae

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo para la Parroquia de Lloa

Realizado por: Santafé Troncoso, Tatiana, 2008

- **Bosque siempreverde montano alto**

Se extiende desde los 3000 hasta los 3400 m.s.n.m. incluye la ceja andina entre los bosques altos y el páramo. El suelo está cubierto por una capa densa de musgo, los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados e inclinados.

Tabla 5-4 Flora del bosque siempreverde montano alto

Nombre científico	Familia
<i>Gynoxys buxifolia</i> <i>Gynoxys sp.</i>	Asteraceae
<i>Berberis confera</i>	Berberidaceae
<i>Tournefortia fuliginosa</i>	Boraginaceae
<i>Hedyosmum sp.</i>	Chloranthaceae
<i>Gunnera pilosa</i>	Gunneraceae
<i>Brachyotum ledifolium</i>	Melastomataceae
<i>Siparuna echinata</i>	Monimiaceae
<i>Myrcianthes rhopaloides</i> <i>Myrcianthes sp.</i>	Myrtaceae
<i>Piper sp.</i>	Piperaceae

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo para la Parroquia de Lloa

Realizado por: Santafé Troncoso, Tatiana, 2008

- **Páramo herbáceo**

Ocupan la mayor parte de tierras entre los 3400 y 4000 m.s.n.m. En su límite inferior se encuentra la ceja andina arbustiva, campos cultivados donde el bosque andino ha sido deforestado.

Tabla 6-4 Flora del bosque páramo herbáceo

Nombre científico	Familia
<i>Calamagrostis efusa</i> <i>Calamagrostis sp</i> <i>Festuca sp.</i>	Poaceae
<i>Hypochaeris sp</i> <i>Baccharis sp</i> <i>Chuquiraga jussieu</i> <i>Oritrophium peruvianum</i>	Asteraceae
<i>Gentiana sedifolia</i> <i>Gentianella selaginifolia</i> <i>Gentianella cerastioides</i> <i>Halenia sp.</i>	Gentianaceae
<i>Geranium cericeum</i> <i>Geranium ecuadorensis</i>	Geraniaceae
<i>Uperzia</i> <i>talpiphila</i>	Lycopodiaceae
<i>Castilleja sp.</i>	Scrophulariaceae
<i>Valeriana rigida</i> <i>Valeriana. sp.</i>	Valerianaceae

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo para la Parroquia de Lloa

Realizado por: Santafé Troncoso, Tatiana, 2008

4.1.1.9 Fauna

(Struve, 2015, pp. 17-18) menciona que la presencia en la zona, de especies de fauna, depende de aspectos abióticos como la fluctuación de temperaturas y la disponibilidad de agua y de factores bióticos como son las relaciones de supervivencia y depredación entre especies. En el cuadro siguiente se registra las especies propias del lugar.

Tabla 7-4 Fauna de la parroquia Lloa

Especie de mamíferos	Nombre científico
Conejo	<i>Sylvilagus andinus</i>
Chucuri o comadreja	<i>Mustela frenata</i>
Oso de anteojos	<i>Tremarctus ornatus</i>
Raposa	<i>Dusicyon culpaeus</i>
Zarigüeya andina	<i>Didelphis pernigra</i>
Zorrillo rayado	<i>Conepatus semistriatus</i>
Zorro culpeo	<i>Lycalopex culpaeus</i>
Venado de cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>

Fuente: Modelo de Gestión Participativa del Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Lloa

Realizado por: Struve Puente, Fernando, 2015

Tabla 8-4 Avifauna de la parroquia Lloa

Especies de aves	Nombre científico
Buhos	<i>Asio flammeus</i>
Colibries	<i>Aglaeactis curpipennis</i>
Colibri rutilante	<i>Colibri coruscans</i>
Colibri colilarga	<i>Lesbia nuna</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
Gorrion	<i>Passer domesticus</i>
Huiracchuro	<i>Pheucticus chrysogaster</i>
Mirlo chiguanco	<i>Turdus chiguanco</i>
Pajaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Perdices	<i>Nothoprocta curvirostris</i>
Tangara	<i>Tangara (varias especies)</i>
Tortola	<i>Zenaida auriculata</i>

Fuente: Modelo de Gestión Participativa del Desarrollo Turístico Comunitario, Parroquia Lloa

Realizado por: Struve Puente, Fernando, 2015

4.1.1.10 División política

La parroquia está conformada por doce barrios: Lloa Central, San José, Urauco, Chiriboga, San Luis, La Victoria, San José de Guarumal, Concepción de Monjas, Chilca Pamba, Otongorito, La Tablera, Palmira.

4.1.1.11 Vías de acceso

Según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Parroquia Lloa, 2012, p. 69) la parroquia dispone de tres vías de ingreso y salida:

- La primera conecta a la cabecera parroquial con la ciudad de Quito desde el barrio Reino de Quito, parroquia Chillogallo, a través de una vía asfaltada de doble sentido.

- La segunda conecta a los barrios sur occidentales de la parroquia con la ciudad de Quito desde el barrio San Juan, parroquia de Chillogallo con la Provincia de Sto. Domingo de los Tsáchilas, a través de una vía estrecha lastrada de doble sentido.

- La tercera que conecta la parroquia con la ciudad de Quito, iniciando en el barrio Chilibulo, parroquia Magdalena hasta el barrio el Cinto, a través de una vía empedrada de doble sentido.

- **Señalización y seguridad vial**

Las distintas vías de ingreso y salida de la parroquia, así como las vías colectoras, las vías secundarias de acceso a los distintos barrios, al igual que las vías locales de los barrios no cuentan con señalización vertical y horizontal, únicamente la vía de acceso principal a la cabecera parroquial dispone de señalización horizontal.

- **Sistema de transporte**

El transporte público hacia la parroquia es deficiente, existe una cooperativa Translloa de transporte constituida que realiza los recorridos a la cabecera parroquial desde el barrio Mena dos, no dispone de transporte masivo a los barrios únicamente camionetas o taxis.

- **Historia**

Según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Lloa, 2012,p. 29) la parroquia fue promulgada según Ley de División Territorial el 29 de mayo de 1861, pero sin embargo según presume ^[35] en su libro Parroquia de Lloa, historia de mi pueblo indica:

Que entre los vestigios encontrados en la parroquia estaban objetos de cerámica precolombina, lo que indicaría que la parroquia habría sido ocupada desde antes de la conquista española e Inca, lo que ha hecho pensar que el lugar era utilizado como “ruta de conexión y comercio, aprovechado principalmente por los Yumbos”.

4.1.1.12 Población

De acuerdo al (Censo de población y vivienda (INEC), 2010), la población de la parroquia es de 1.494 personas, de las cuales el 52,48 % son hombres y el 47,52 % son mujeres, y se deduce que la mayor parte de la población es mestiza pero sin embargo en crecimiento poblacional de la parroquia Lloa en el año 2020 es de 1,856 personas de los cuales un 56.38 % son hombres y un 49.53 % son mujeres (Chiguano et al., 2020, p.46).

4.1.1.13 Edades de la población

La población de la parroquia Lloa de acuerdo índice de crecimiento poblacional con respecto a las edades en comparación al último censo de población y vivienda es:

Tabla 9-4 Rango de edad

Rango	Año 2010			Año 2020		
	Mujeres	Hombres	Edad	Mujeres	Hombres	Edad
Manor de 1 año	11	9	20	20	28	48
De 1 a 4 años	56	57	113	72	78	150
De 5 a 9 años	78	82	160	82	87	169
De 10 a 14 años	69	94	163	11	9	20
De 15 a 19 años	69	75	144	56	57	113
De 20 a 24 años	47	54	101	78	82	160
De 25 a 29 años	42	44	86	69	94	163
De 30 a 34 años	59	46	105	69	77	146
De 35 a 39 años	41	52	93	47	60	107
De 40 a 44 años	38	42	80	42	45	87
De 45 a 49 años	35	42	77	62	58	120
De 50 a 54 años	31	33	64	50	52	102
De 55 a 59 años	35	38	73	42	52	94
De 60 a 64 años	24	22	46	35	55	87
De 65 a 69 años	16	28	44	31	38	69
De 70 a 74 años	25	30	55	35	43	78
De 75 a 79 años	16	12	28	30	22	52
De 80 a 84 años	11	13	24	16	28	44
De 85 a 89 años	3	8	11	15	24	39
De 90 a 94 años	2	2	4	3	2	5
De 95 a 99 años	2	1	3	2	1	3
Total	710	784	1494	867	992	1856

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa, 2016

4.1.1.14 Migración

A pesar de que el entorno de la parroquia ofrece múltiples alternativas económicas para sus pobladores, algunos tienen la necesidad de migrar hacia la ciudad de Quito en busca de mejorar su estabilidad económica dejando la actividad agrícola y también están aquellos que han salido a estudiar el colegio, ya que en la población no hay un medio donde los futuros jóvenes estudien este medio o la universidad que tienen que hacer en Quito.

4.1.1.15 Educación

Lloa cuenta únicamente con establecimientos para educación primaria y es este uno de los motivos para los habitantes de Lloa decidan abandonar la parroquia para continuar sus estudios secundarios o el de sus hijos en la parte urbana de Quito. Existen siete escuelas, dos de ellas en la cabecera parroquial y el resto en diversos barrios y comunidades de la parroquia (Santafe, 2016, p. 26).

Tabla 10-4 Instituciones educativas de la parroquia Lloa

No	Nombre	Número de alumnos	Número de profesores
1	Escuela Boweys-Barrio San Luis	15	2
2	Escuela Patria-Barrio Urauco	9	2
3	Escuela Antonio Piedra-Barrio San José del Cinto	10	2
4	Escuela Wimper-Sector Chillogallo (asisten de Chiriboga)	8	2
5	Escuela José Joaquín Olmedo-Barrio San José de Guarumal	15	2
6	Escuela Padre Menthen-Sector Chiriboga	10	2
7	Centro de Educación General Básica Pichincha-Barrio Central	8	8

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo para la Parroquia de Lloa cantón Quito
Realizado por: Santafé Troncoso, Tatiana, 2008

4.1.1.16 Salud

La parroquia de Lloa cuenta con un solo centro de salud pública, ubicado en el centro poblado y el hospital más cercano a Lloa es el Hospital del Sur ubicado en el inicio de la vía Quito Lloa a 20 minutos del centro poblado, teniendo la necesidad de trasladarse a la capital en busca de atención médica de emergencia (Santafe, 2016,p.26).

4.1.1.17 Agua potable

La cobertura de agua potable en la Parroquia de Lloa está bajo la coordinación de la Empresa Municipal de Alcantarillado y Agua Potable, de Quito (EMAAP - Q), por lo que el 63% de la población cuenta con dicho servicio pero también existen personas que optan por el agua de

vertiente en un 23%, agua entubada 4%, agua de quebrada 4%, agua de quebrada un 3%, optan por otro medio con un 5% y con un 2% cuentan con agua de acequia (Vivas y Gámez, 2012,p. 21).

4.1.1.18 Energía eléctrica

El 88,34 % de familias dispone del servicio de luz eléctrica, con alumbrado público que corresponde al centro Poblado, San Luis, Urauco, San José, Chiriboga, San Juan, La Victoria, Saloya, Chilcapamba – Palmira, el resto de la parroquia, especialmente las zonas de viviendas y propiedades dispersas no dispone de este servicio (Struve, 2015,p. 79).

Tabla 11-4 Tipos de energía eléctrica

	Número de personas	Porcentaje
Red de Empresa Eléctrica Servicio Publico	379	88,35 %
Generador de Luz (Planta Eléctrica)	1	0,23 %
No tiene	49	11,42 %
Total	429	100 %

Fuente: Modelo de Gestión Participativa del Desarrollo Turístico Comunitario, Parroquia Lloa
Realizado por: Struve Puente, Fernando, 2015

4.1.1.19 Alcantarillado

De acuerdo a lo que postula (Struve, 2015,p. 103) en la siguiente matriz se puede observar la red de alcantarillado para evacuación de aguas servidas.

Tabla 12-4 Alcantarillado

Evacuación de aguas servidas	Casos
Conectado a red pública de alcantarillado	198
Conectado a pozo séptico	79
Conectado a pozo ciego	77
Con descarga directa al río o quebrada	15
Letrina	15
No tiene	45
Total	429

Fuente: Modelo de Gestión Participativa del Desarrollo Turístico Comunitario, Parroquia Lloa
Realizado por: Struve Puente, Fernando, 2015

4.1.1.20 Tratamiento de desechos

El 40% de la población tiene recolección de desechos sólidos, que corresponde al centro poblado, Urauco, San José; el resto de la parroquia elimina la basura por carro colector, por incineración, desecho a quebradas y por otros sistemas (compostaje, reciclaje, enterrando los desechos) (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Parroquia Lloa, 2012,p. 62).

4.1.1.21 Acceso a servicios de telecomunicaciones

El acceso a telefonía fija y móvil es limitado ya que pocos sectores tienen cobertura, únicamente la cabecera parroquial y los barrios sur occidentales de la parroquia disponen de servicio telefónico privado o público. En la parroquia apenas el 30% de la población cuenta con el servicio de internet, por lo que, el 18% utiliza paquetes informáticos (Word, Excel y power point) (Chiguano et al., 2020, p. 61).

4.1.1.22 Economía

Según Lanchimba menciona que Lloa cuenta con una gran extensión de territorio y goza de una diversidad de microclimas que hacen que sus suelos sean sumamente fértiles y productivos principalmente en la planicie lo que favorece para la siembra y cosecha.

Maíz, trigo, cebada, papas, hortalizas y legumbres, sus principales productos son: Leche y derivados como lácteos, la producción lechera de la parroquia sirve principalmente para entrega del producto a los receptores y acopiadores de leche y también para abastecimiento al consumo interno y local, respecto a sus derivados: quesos, yogurt y manjar son producidos y comercializados artesanalmente en la parroquia (Lanchimba, 2014, p. 32).

El 67% de los habitantes de la Parroquia de LLoa, tiene como principal actividad económica la agricultura, ganadería, estas son las fuentes sobre las que se mueve la economía de la población. Adicionalmente, la población se dedica a las actividades turísticas y Minería (Chiguano et al., 2020, pp. 37-39).

Tabla 13-4 Actividad económica de la parroquia Lloa

Actividades económicas	Porcentaje
Agricultura	33%
Ganadería	34%
Turismo	8%
Pecuaria	2%
Minería	1%
Pscicultura	1%

Realizado por: Chiguano et al., 2020

4.1.1.23 Vivienda

Méndez menciona que:

Al menos el 82,36% de la población vive en construcciones elaboradas con materiales resistentes como es la vivienda y posee condiciones más favorables, un 17,36% vive en construcciones con deficiencias constructivas y funcionales, con carencia de acabados, estructuras y equipamientos muy limitados, ya sea por el tipo de materiales en las paredes

(adobe o paja), en el piso; que en este caso puede ser de tierra o madera, o por el techo. Apenas un 2,89% habita en lugares considerados como deficitarios o no aptos para vivir, debido a que la construcción es de materiales rústicos como ramas, cartones, restos de asbesto, latas o plástico (Méndez, 2010,pp. 78-79)

4.1.2 Análisis de la oferta

4.1.2.1 Atractivos turísticos

En la Parroquia Lloa los atractivos turísticos registrados se ubican cerca de 6 Poblados como son Urauco, San Francisco de Cruz Loma, Centro de Lloa, Plamira y San Jose, Refugio del Guagua Pichincha, donde se han registrado 18 atractivos turísticos de categoría natural, y el tipo de atractivos turísticos al cual pertenecen son: 9 de tipo ríos, 3 agua subterráneas, 6 montaña, cuyo subtipo con relación al tipo de atractivos se han identificado: 2 de subtipo riachuelo, 6 cascada, 1 a río, 3 manantial de agua, 5 alta montaña, 1 baja montaña, y la jerarquía que presenta son 3 atractivos son de jerarquía II y 15 atractivos son de jerarquía III.

Tabla 14-4 Inventario de atractivos naturales de la parroquia Lloa

Atractivos Naturales						
N o.	Nombre del atractivo	Coordenadas	Ubicación	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Río Cinto	0,23664 78,63309	Urauco	Ríos	Riachuelo	II
2	Río Blanco	0.20999 78.6582	Palmira	Ríos	Riachuelo	II
3	Las 7 cascadas	0.23335 78.62973	Urauco	Ríos	Cascada	III
4	Cascada Quito Cara	0.19475 78.54372	San Francisco de Cruz Loma	Ríos	Cascada	III
5	Cascada Escondida	0.19475 78.54372	San Francisco de Cruz Loma	Ríos	Cascada	III
6	Cascada Chirincho	0.2187 78.58463	San José	Ríos	Cascada	III
7	Cascada las 7 Caras	0.18389 78.65629	Palmira	Ríos	Cascada	III
8	Río Cristal	0.18582 78.68215	Palmira	Río	Río	III
9	Cascada del Río Cebodón	0,23333 78,62163	Urauco	Ríos	Cascada	III
10	Aguas termales las Acacias	0,23485 7,862,503	Urauco	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal	II
11	Rancho Piedras Grandes	0,23641 78,63298	Urauco	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal	III

12	Termas de Palmira	0.23393 78.63488	Palmira	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal	III
13	Volcán Guagua Pichincha	0.16141 78.60366	Refugio del Guagua Pichincha	Montañas	Alta Montaña	III
14	Cerro Chuquiragua	0.1878 78.57985	Refugio del Guagua Pichincha	Montañas	Alta Montaña	III
15	Padre encantado	0.16836 78.57759	Refugio del Guagua Pichincha	Montañas	Alta Montaña	III
16	Cerro Ladrillos	0.15746 78.57847	Refugio del Guagua Pichincha	Montañas	Alta Montaña	III
17	Ruku Pichincha (Viejo Pichincha)	0.12824 78.46301	San Francisco de Cruz Loma	Montañas	Alta Montaña	III
18	Loma Gorda	0.17954 78.54219	San Francisco de Cruz Loma	Montañas	Baja Montaña	III

Fuente: Cobo Cango, David, 2020

En la Parroquia Lloa los atractivos turísticos registrados se ubican cerca de 6 Poblados como son Urauco, San Francisco de Cruz Loma, Centro de Lloa, Palmira y San José, Refugio del Guagua Pichincha, donde se han registrado 11 atractivos turísticos de categoría cultural, y el tipo de atractivos turísticos al cual pertenecen son: 11 de tipo arquitectura, cuyo subtipo con relación al tipo de atractivos se han identificado: 2 de subtipo infraestructura recreativa, y 9 Historia/Vernácula, y la jerarquía que presenta son 3 atractivos son de jerarquía II y 8 atractivos son de jerarquía III.

Tabla 15-4 Inventario de atractivos culturales de la parroquia Lloa

Atractivos Culturales						
No.	Nombre del atractivo	Coordenadas	Ubicación	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Iglesia San Jose del Cinto	0,24301 78,59792	San José	Arquitectura	Historica/ Vernacula	II
2	Iglesia de Urauco	0,23888 78,61377	Urauco	Arquitectura	Historica/ Vernacula	III
3	Hacienda las Palmas	0.22003 78.65097	Palmira	Arquitectura	Infraestructura recreativa	III
4	Iglesia de Lloa	0.24767 78.58316	Centro de Lloa	Arquitectura	Historica/ Vernacula	III
5	Centro Cultural Alegría Fonseca	0.24821 78.5838	Centro de Lloa	Arquitectura	Historica/ Vernacula	III
6	Hacienda la Concepción	0.2376 78.58802	San José	Arquitectura	Historica/ Vernacula	II
7	Santuario	0.2466	Centro de	Arquitectura	Historica/	III

	la virgen del Cinto	78.5714	Lloa		Vernacula	
8	Mirador Cóndor Wachan	0.18175 78.5389	San Francisco de Cruz Loma	Arquitectura	Infraestructura recreativa	III
9	Puente Ancestral	0.19365 78.54394	San Francisco de Cruz Loma	Arquitectura	Historica/Vernacula	II
10	Altar La Virgen del Volcán	0.16141 78.60366	Refugio del Guagua Pichincha	Arquitectura	Historica/Vernacula	III
11	Huertos orgánicos	0.20203 78.54117	San Francisco de Cruz Loma	Arquitectura	Infraestructura recreativa	III

Fuente: Cobo Cango, David, 2020

4.1.2.2 Planta turística

Habitualmente los establecimientos en donde se brinda servicios turísticos es en el Centro de la Parroquia Lloa siendo un punto clave en donde se concentran los turistas para adquirir el equipamiento necesario para dirigirse a los diferentes atractivos turísticos.

En el centro de la parroquia Lloa se encuentra una diversidad de establecimientos con infraestructura adecuada para brindar servicios turísticos de alimentación, alojamiento y transporte, por lo que en los poblados más cercanos la planta turística es muy limitada para brindar servicios turísticos de calidad.

A continuación se presenta el inventario de los establecimientos turísticos de la parroquia:

- **Establecimientos de Alimentación**

Se ha registrado 8 establecimientos de alimentación donde 7 se asientan en el centro de la parroquia Lloa y 1 establecimiento se asienta en la comunidad San Francisco de Cruz Loma, y con respecto a su categoría 4 establecimientos son de categoría II, 2 son de categoría III, y 2 son de categoría IV.

Tabla 16-4 Establecimiento de alimentación 1

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: Restaurante el Rincón del Buen Sabor		Nombre propietario: Verónica Viracocha	Registro N°: 1	Categoría: III	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:		
			Latitud: 0.22003	Longitud: 78.65097	Altura: 2.723
Dirección: Centro de Lloa		Teléfono:	Página web:		
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento: Ubicado en el poblado de Lloa, en la esquina de la calle Piedra y Pichincha. El servicio lo presta en dos plantas y tiene equipamiento para 88 comensales. Dispone de una estufa en planta baja, aunque la cocina principal está en planta alta. Tiene una variedad de al menos 8 platos diferentes, y servicios higiénicos independientes para hombres y mujeres. En todo caso el tipo de servicio es de tercera categoría.					
Observaciones:					
Actualmente el Restaurante el Rincón del Buen Sabor no se encuentra registrado en el catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).					

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Tabla 17-4 Establecimiento de alimentación 2

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: Restaurante la Abuelita María		Nombre propietario: María Viracocha	Registro N°: 2	RUC:	Categoría: IV
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:		
			Latitud: 0.22003	Longitud: 78.65097	Altura: 2.723
Dirección: Centro de Lloa		Teléfono:	Página web:		
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento: Ubicado en el costado sur del parque de Lloa, en la calle Manuel Sotomayor. Su capacidad de 5 mesas y 20 plazas. 81 Posee un solo baño para hombres y mujeres y no cuenta con agua caliente. Su categorías de servicio es de carta.					
Observaciones:					
Actualmente el Restaurante la Abuelita María no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica, valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).					

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Tabla 18-4 Establecimiento de alimentación 3

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: Restaurante La casa del Marino		Nombre propietario: Jaime Viracocha		Registro N°: 3 Categoría: II	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:		
			Latitud: 0.22003	Longitud: 78.65097	Altura: 2.723
Dirección: Centro de Lloa		Teléfono:		Página web:	
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento: Se ubica en la calle Manuel Sotomayor y Antonio Piedra, frente al parque de Lloa tiene una capacidad de 16 mesas y 60 plazas su servicio ofrece unas 10 variedades de platos, considerándose la especialidad de mariscos adicionalmente cuenta con una cancha de vóley, un espacio con llamings y estacionamiento para unos 5 vehículos cabe mencionar que la encargada tiene estudios universitarios en administración de empresas turísticas. Es de categoría 2					
Observaciones:					
Actualmente el Restaurante la Casa del Marino no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica, valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).					

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Tabla 19-4 Establecimiento de alimentación 4

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: Restaurante Colonial de Lloa		Nombre propietario:		Registro N°: 4 Categoría: III	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: : Lloa	Coordenadas UTM:		
			Latitud: 0.22003	Longitud: 78.65097	Altura: 2.723
Dirección: Centro de Lloa		Teléfono:		Página web:	
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento: Ubicado en la calle Pichincha No.17, posee 7 mesas para 42 comensales. Dispone de un solo baño para hombres y mujeres; y su categoría es tercera.					
Observaciones:					
Actualmente el Restaurante Colonial de Lloa no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica valuado, por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).					

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Tabla 20-4 Establecimiento de alimentación 5

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:		Fecha:2021/03/04		
Nombre del establecimiento: Restaurante Virgen del Cinto		Nombre propietario: Cristian Velazco		Registro N°: 5	Categoría: IV	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:			
		Latitud: 0.22003		Longitud: 78.65097		Altura: 2.723
Dirección: Centro de Lloa		Teléfono:		Página web:		
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos	
Alimentos y bebidas	X					
Descripción del establecimiento: Se sitúa en la calle Quito y Manuel Antonio Sotomayor, con una capacidad de 14 mesas y 56 sillas. Posee un solo baño para hombres y mujeres. El establecimiento es de cuarta categoría						
Observaciones:						
Actualmente el Restaurante Virgen del Cinto no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica, valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).						

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Tabla 21-4 Establecimiento de alimentación 6

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:		Fecha:2021/03/04		
Nombre del establecimiento: Restaurante Santo Loco		Nombre propietario: Edwin Antamba		Registro N°: 6	Categoría: II	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:			
		Latitud: 0.22003		Longitud: 78.65097		Altura: 2.723
Dirección: Centro de Lloa		Teléfono:		Página web:		
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala	
Alimentos y bebidas	X					
Descripción del establecimiento: Ubicado en la calle Quito, que es el acceso al poblado de Lloa. Su capacidad es de 7 mesas y 28 sillas. Posee un solo baño y su categoría es de cuarta, pese a que brinda al menos 11 variedades de platos típicos y el personal ha recibido algunos cursos de capacitación en temas de manipulación de alimentos y trato al cliente						
Observaciones:						
Actualmente el Restaurante Santo Loco no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica, valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).						

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Tabla 22-4 Establecimiento de alimentación 7

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: David Cobo	Nombre supervisor:			Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: Restaurante Cueva del Oso	Nombre propietario: Carlos Fabian Tixe		Registro N°: 7	Categoría: II	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:		
			Latitud: 0.22003	Longitud: 78.65097	Altura: 2.723
Dirección: Centro de Lloa	Teléfono:	Página web:			
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento: Se ubica en la calle Pichincha y Antonio Piedra y opera desde el año 2007. Se especializan en carnes a la parrilla. Su capacidad es de 12 mesas y 48 plazas, distribuidas bajo cubierta y con parasoles exteriores. Posee un solo baño para hombres y mujeres. Su categoría es de cuarta, pero debe subrayarse que es el único restaurante que funciona todos los días de la semana. En el trabajan 8 personas, de las cuales 5 han recibido capacitación en preparación de alimentos y seguridad alimentaria mediante cursos que los proporcionó la Cámara de Turismo CAPTUR.					
Observaciones: Actualmente el Restaurante Cueva del Oso no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica, valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).					
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020					

Tabla 23-4 Establecimiento de alimentación 8

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: David Cobo	Nombre supervisor:			Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: Restaurante la Choz San Francisco de Cruz Loma	Nombre propietario: Héctor Gonzales		Registro N°: 8	Categoría: II	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Francisco de Cruz Loma	Coordenadas UTM:		
			Latitud: 0.22003	Longitud: 78.65097	Altura: 2.723
Dirección: Centro de Lloa	Teléfono:	Página web:			
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento: Ubicado en la Comunidad San Francisco de Cruz Loma. Su capacidad es de 7 mesas y 28 sillas. Posee un solo baño y su categoría es de cuarta, pese a que brinda al menos 11 variedades de platos típicos y el personal ha recibido algunos cursos de capacitación en temas de manipulación de alimentos y trato al cliente					
Observaciones: Actualmente el Restaurante la Choz San Francisco de Cruz no se encuentra registrado en el catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).					
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020					

- **Establecimientos de Alojamiento**

Se ha registrado 3 establecimientos de alojamiento donde los 3 registrados se asientan en el centro de la parroquia Lloa, y son de categoría II.

Tabla 24-4 Establecimiento de alojamiento 1

INFORMACION GENERAL						
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: Hostería las Palmas		Nombre propietario: Manuel Fernando Sotomayor		Registro N°: 1	Categoría: II	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:			
			Latitud: 0.22003	Longitud: 78.65097	Altura: 2.723	
Dirección: Palmira		Teléfono:	Página web: http://www.hosteriasquito.com/laspalmas.php			
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	Hostería	Hostal	Refugio	Suite	Apartamento	Camping
Hospedaje	x					x
Descripción del establecimiento: El establecimiento brinda servicios de alojamiento en dos cabañas, el registro municipal es sólo de restaurante de segunda categoría, porque no cumple con el mínimo de 6 unidades habitacionales. Adicionalmente tiene espacio para realizar camping, aunque los turistas deben traer sus carpas. La capacidad de recepción del camping es de un aproximado de 40 personas, por lo que la capacidad de alojamiento total es de unas 44 personas. Entre los servicios de recreación están los caballos, para lo cual disponen de unos 10 caballos, Adicionalmente cuentan con algunos senderos para realizar caminatas, para lo cual cuentan con un guía de la localidad.						
Observaciones:						
Actualmente la Hostería las Palmas no se encuentra registrado en el catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica, valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).						

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Tabla 25-4 Establecimiento de alojamiento 2

INFORMACION GENERAL						
Nombre evaluador: David Cobo			Nombre supervisor:		Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: Hostería la Antigua		Nombre propietario: Daniel Salgado		Registro N°: 2	Categoría: II	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:			
			Latitud: 0.24767	Longitud: 78.58316	Altura: 3.052	
Dirección: Centro de Lloa		Teléfono:	Página web: https://www.antiguahosteria.com/index.html			
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	Hostería	Hostal	Suite	Apartamento	Camping	CT comunitario
Hospedaje	x					

Descripción del establecimiento:
El área de alojamiento está constituido por 5 habitaciones sencillas, 2 habitaciones dobles, 3 matrimoniales, 6 triples y 2 cabañas para 6 pasajeros cada una, es decir por un total de 18 unidades habitacionales cuya capacidad es para 45 personas. De modo complementario se ofrece espacio de camping para dos carpas. En el área de alimentación se dispone de 7 mesas para 40 comensales; un bar para 4 personas, el cual está integrado al restaurante; y una sala de usos múltiples de aproximadamente 70 m2 con una capacidad para 50 personas que pueden asistir a eventos como banquetes, matrimonios, convenciones o seminarios.
Observaciones:
Actualmente la Hostería la Antigua no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica, valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Tabla 26-4 Establecimiento de alojamiento 3

INFORMACION GENERAL						
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/03/04		
Nombre del establecimiento: Posada del Carmen		Nombre propietario: Cristina Velasco		Registro N°: 3		Categoría: II
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:			
			Latitud: 0.24767	Longitud: 78.58316	Altura: 3.052	
Dirección: Centro de Lloa		Teléfono:		Página web: https://www.facebook.com/residencialcarmen/?rf=335254686577274		
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	Hostería	Hostal	Suite	Apartamento	Camping	CT comunitario
Hospedaje		x				
Descripción del establecimiento:						
Es un establecimiento de alojamiento ubicado en la población de Lloa, en la calle Manuel Antonio Sotomayor S/N, frente al parque. Su operación se inició a mediados del 2013. Aunque no cuenta con registro municipal, la pensión funciona en base a reservaciones vía internet. Su capacidad de 4 habitaciones (dos dobles y dos triples) no cumple con el mínimo de 6 unidades habitacionales requeridas para una Pensión.						
Observaciones:						
Actualmente la Posada del Carmen no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica, valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas).						

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Transporte**

Para ingresar a la parroquia Lloa existe una línea de buses Trans Lloa que se la toma desde el barrio la Mena 2, y el otro medio de transporte son de la Cooperativa de camionetas Compañía Lloaservitrans, cuyas camionetas son de tipo 4x4 que son adecuadas para adentrarse hacia los atractivos turísticos.

Tabla 27-4 Movilidad

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: Compañía Lloaservitrans S.A.		Nombre propietario: Julio Viracucha		Registro N°: 1	Categoría: II	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:			
			Latitud: 0.24767	Longitud: 78.58316	Altura: 3.052	
Dirección:		Teléfono:		Página web:		
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	4x4	Buses	Motos	bicicletas	Cuadrones	
Transporte	X					
Descripción del establecimiento: La Compañía de transportes trabaja con alrededor de 15 funcionarios quienes por medio de camionetas tipo 4x4, con capacidad para transportar 4 personas en cada una, son quienes llevar a los turistas a los diferentes atractivos de la parroquia, el costo del transporte que paga el turista es dependiendo la distancia que recorra el transporte, a las camionetas se les un mantenimiento después de hacer cada viaje para que de esta forma se evite percances en sus recorridos.						
Observaciones: Actualmente la Compañía Lloaservitrans S.A no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa, pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas), y la ANT (Agencia Nacional de Transito del Ecuador).						

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Tabla 28-4 Movilidad

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: David Cobo		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/03/04	
Nombre del establecimiento: TRANS LLOA		Nombre propietario: Byron Lara		Registro N°: 2	Categoría: II	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: Lloa	Coordenadas UTM:			
			Latitud: 0.22254	Longitud: 78.45422	Altura: 3.052	
Dirección:		Teléfono:		Página web:		
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	4x4	Buses	Motos	bicicletas	Cuadrones	
Transporte		X				
Descripción del establecimiento: La compañía de Buses Trans. Lloa actualmente trabajan con 8 unidades que transportan a turistas, y también a la gente de la parroquia Lloa que sale salir a Quito a comprar sus víveres. El bus se lo encuentra en barrio la Mena 2, donde cada unidad asciende media hora hasta la parroquia Lloa, con un costo de pasaje de 0.50 ctv.						
Observaciones:						

Actualmente la Compañía Lloaservitrans S.A no se encuentra registrado en el Catastro turístico de la Parroquia Lloa pero mantienen sus permisos de funcionamiento para desarrollo de actividades económica valuado por la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas), y la ANT (Agencia Nacional de Transito del Ecuador).

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.1.2.3 Productos turísticos

La Parroquia Lloa se caracteriza por estar ubicada en un lugar privilegiado sobre un extenso valle rodeado de pastizales y sin contar sus hermosas elevaciones, han hecho que sean aprovechadas para un bien en común de la parroquia en donde gracias a su gente emprendedora se han implementado iniciativas en base al comercio y mercado ,Turismo Cultural, Agroturismo, Turismo vivencial, Turismo de deportes y aventura con el fin de mejorar la calidad de vida de su gente y hacer del turismo una fuente rentable, en la tabla que se presenta a continuación se divisa las líneas de producto que ofrece la parroquia Lloa.

Tabla 29-4 Productos turísticos de la parroquia Lloa

Línea de producto	Nombre	Actividades
Turismo cultural	Peregrinación a la Virgen del Cinto	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía • Historia • Caminatas • Ceremonias
Turismo de salud	Aguas termales de Urauco	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo vivencial • Balnearios de tipo curativo • Paseos a caballo
Agroturismo	Huertos orgánicos San Francisco de Cruz Loma	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades recreativas • Los turistas aprenden a cosechar los alimentos.
Turismo vivencial	Grupo de guías nativos San Francisco de Cruz Loma	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo realiza salidas guiadas a través de la Ruta la Integral de los Pichinchas
Turismo de deportes y aventura	Ruta Integral de los Pichinchas	<ul style="list-style-type: none"> • Es una ruta de en la que se atraviesa por alrededor de 5 elevaciones
Comercio y mercado	Queserías y producción de lácteos.	<ul style="list-style-type: none"> • A través de microempresas ubicados en los diferentes barrios la gente de Lloa distribuye y vende sus productos lácteos
	Tienda ancestral	<ul style="list-style-type: none"> • Venta y fabricación de jabones de glicerina.

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo para la Parroquia de Lloa, cantón Quito, 2016

4.1.3 Análisis de la demanda

4.1.3.1 Análisis y sistematización de datos

Se acudió a la parroquia Lloa durante 4 fines de semana, y se realizó 384 encuestas a turistas nacionales, donde a cada encuestado se le registró su edad, género, procedencia actividad

económica, grado de educación, interés de visita, actividades y modalidades turísticas para el circuito, servicios turísticos, tiempo de estadía y el gasto por día.

- **Edad**

Tabla 30-4 Rango de edad

Rango de edad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
13-19	43	11%
20-25	63	16%
26-31	90	23%
32-37	52	14%
38-43	51	13%
44-49	34	9%
50-55	14	4%
56-61	21	5%
62-67	12	3%
68-73	4	1%
Total	384	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

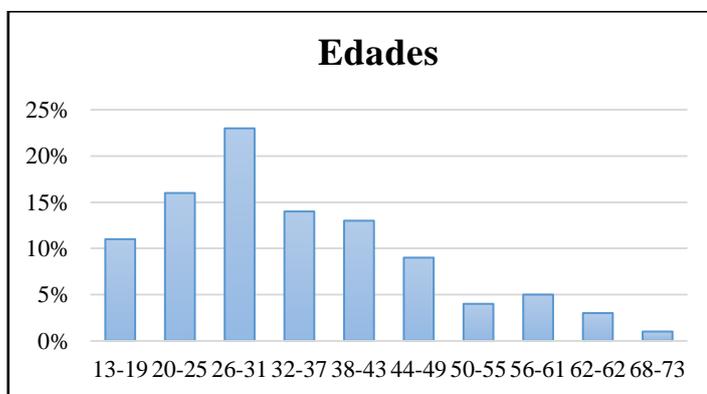


Gráfico 1-4 Edad

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

De acuerdo con el análisis de las encuestas del total de turistas encuestados de acuerdo a su edad se pudo encontrar que la edad mínima es de 13 años y la edad máxima es de 73 años, por lo que se procedió a calcular en rangos de 7 intervalos para conocer el porcentaje de las edades de turistas que frecuentemente suelen visitar la parroquia Lloa, estableciendo que de acuerdo a las 384 encuestas aplicadas a los turistas que visitan la parroquia Lloa, el 23% que corresponde a un rango de edad de entre 26 a 31 años de edad.

- **Género**

Tabla 31-4 Género

Género	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculino	205	53%
Femenino	179	47%
Total	384	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

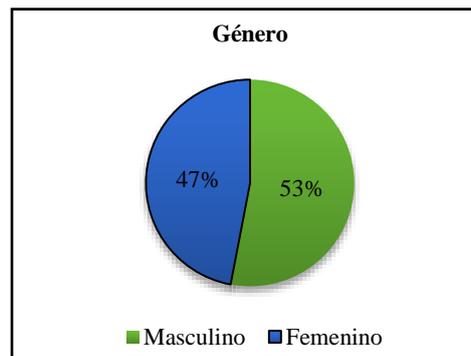


Gráfico 2-4 Género

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

De acuerdo con el número de encuestados relacionado a la variable género, existe una equidad en el cálculo de dicha variable, donde indica un porcentaje equivalente de personas del género masculino y femenino que visitan la parroquia Lloa.

- **Procedencia**

Tabla 32-4 Procedencia

Procedencia	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Quito	361	93%
Latacunga	7	2%
Riobamba	5	1%
Ambato	6	2%
Guaranda	3	1%
Loja	2	1%
Total	384	100 %

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

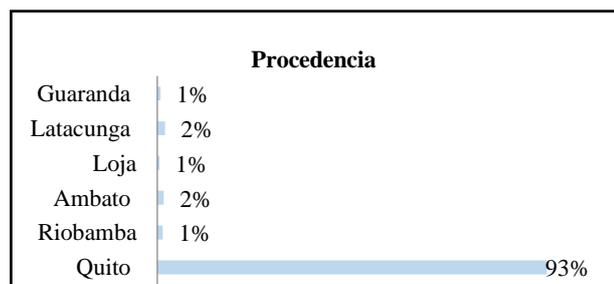


Gráfico 3-4 Procedencia

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

En la parroquia Lloa los visitantes que frecuentemente llegan a la parroquia Lloa en busca de actividades turísticas, de acuerdo a la encuesta aplicada, la frecuencia más alta proceden de Quito (93%), seguida de Latacunga, Ambato (2%) y por último de Riobamba, Guaranda y Loja en (1%), indicando que esta información es importante para promocionar el circuito turístico en el cantón donde existe una alta frecuencia de visita.

- **Actividad económica**

Tabla 33-4 Actividad económica

Actividad económica	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Estudiante	86	22%
Aman de casa	67	17%
Empleado público	90	23%
Empleado privado	98	27%
Empresario	20	5%
No trabaja	23	6%
Total	384	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

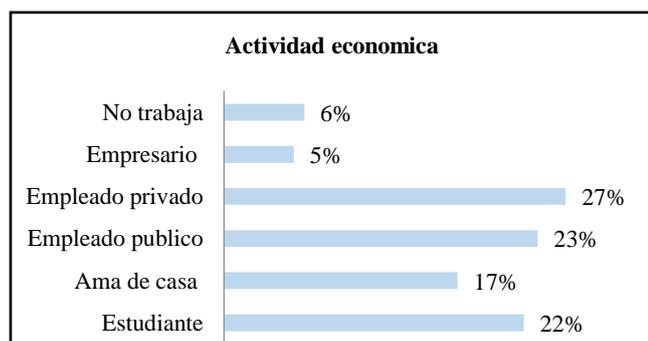


Gráfico 4-4 Actividad turística

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

De acuerdo con las encuestas aplicadas a los turistas para conocer su actividad económica nos presenta que el 22 % estudia, el 17% son amas de casa, el 23% son empleados públicos, el 27% empleados privados, el 5% son empresarios y el 6% no trabajan porque están jubilados y desempleados, con este análisis se conoce la situación económica de los turistas para solicitar precios ajustables en los paquetes turísticos.

- **Grado de educación**

Tabla 34-4 Grado de Educación

Grado de educación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Primaria	18	5%
Secundaria	69	18%
Bachillerato	150	38%
Tercer nivel	125	33%
Postgrado	22	6%
Total	384	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

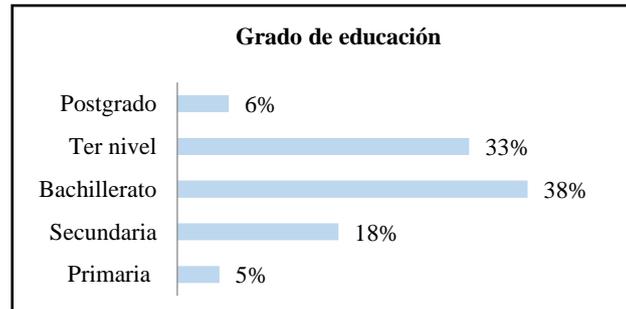


Gráfico 5-4 Grado de educación

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Según los resultados de acuerdo al análisis de las encuestas aplicadas grado de educación es él (5%) primaria, (18%) secundaria, (38%) bachillerato, (33%) tercer nivel, (6%) postgrado. Con el resultado analizado se puede implementar diferentes temáticas para el circuito turístico.

- **Interés de visita**

Tabla 35-4 Interés de visita

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	379	99%
No	5	1%
Total	384	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020



Gráfico 6-4 Interés de visita

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Según los resultados el interés de visita por parte de los turistas encuestados el (99%) está de acuerdo con que se implemente un circuito turístico en la parroquia Lloa contra un (1%) que no están de acuerdo. Mediante los resultados se puede determinar la demanda potencial para la implementación del circuito turístico.

- **Atractivos de mayor interés**

Tabla 36-4 Atractivos de mayor interés

Atractivos Naturales	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Montañas	348	22%
Cascadas	278	18%
Ríos	185	12%
Cuevas	143	9%
Atractivos culturales		
Monumentos (Iglesias, parques)	152	8%
Gastronomía	314	20%
Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	168	11%
Total	1588	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

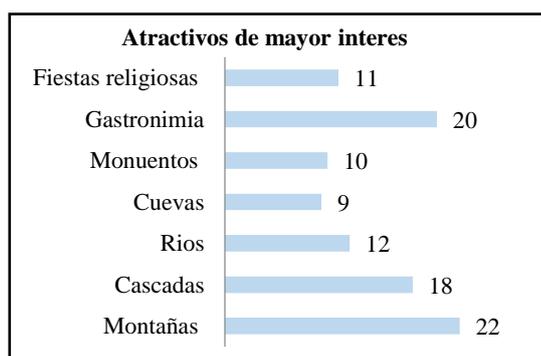


Gráfico 7-4 Atractivos de mayor interés

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

De acuerdo a los resultados de mayor porcentaje con respecto a la apreciación del visitante por recorrer los diferentes atractivos de la parroquia Lloa el (22%) prefiere visitar Montañas, el (20%) prefiere degustar de la gastronomía y el (18%). Esta información es de vital importancia para tomar como referencia los gustos y preferencias del turista para visitar atractivos turísticos.

- **Actividades en el circuito turístico**

Tabla 37-4 Actividades en el circuito turístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Senderismo	309	26%
Ciclismo	264	22%
Cabalgata	166	14%
Camping	296	24%
Fotografía	167	14%
Total	1202	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

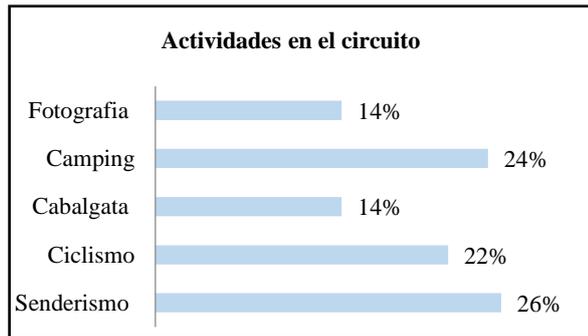


Gráfico 8-4 Actividades en el circuito turístico
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

De acuerdo a los resultados de mayor porcentaje con respecto a la apreciación del visitante en base a las actividades en el circuito turístico el (26%) prefiere hacer senderismo, el (22%) prefiere ciclismo y el (24%) prefiere camping. Esta información es de vital importancia para tomar como referencia los gustos y preferencias del turista y conocer que actividad le gustaría realizar en los atractivos turísticos.

- **Servicios turísticos**

Tabla 38-4 Actividades en el circuito turístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alojamiento	378	26%
Alimentación	349	24%
Guianza	231	16%
Actividades recreativas/deportivas	213	15%
Transporte	269	19%
Total	1440	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

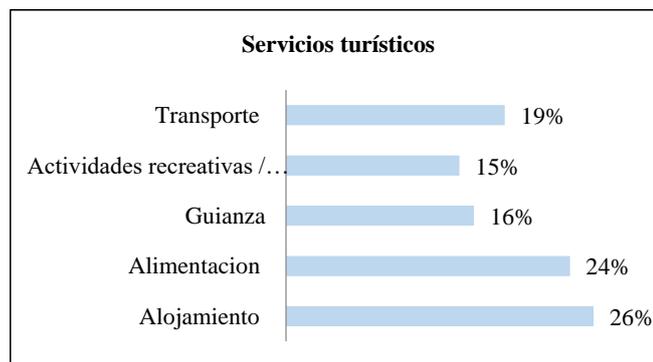


Gráfico 9-4 Servicios turísticos
Elaborado por: David Cobo

En los resultados obtenidos con los porcentajes más altos con respecto a los servicios turísticos el (26%) le gustaría contratar alojamiento, el (24%) alimentación y el (19%) transporte. Con estos

datos obtenidos se va a tomar en cuenta para plasmar en el mapa topográfico del circuito turístico el diferente establecimiento donde se ofrezcan servicios turísticos.

- **Tiempo de estadía**

Tabla 39-4 Tiempo de estadía

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Medio día	73	19%
1 día	206	54%
2 días	105	27%
Total	384	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020



Gráfico 10-4 Tiempo de estadía

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Según los datos obtenidos, el tiempo disponible de los turistas para realizar actividades turísticas en el circuito turístico es de medio día (19%), 1 día (54%), 2 días (27%). La información es de vital importancia para determinar el tiempo duración de los recorridos.

- **Gasto por día**

Tabla 40-4 Actividades en el circuito turístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
20 A 50	332	86%
51 A100	46	12%
101 A 150	4	1%
más de 151	2	1%
Total	384	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

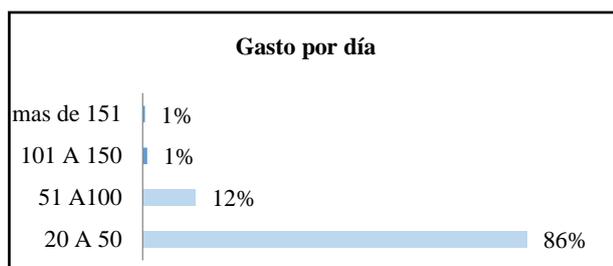


Gráfico 11-4 Gasto por día
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

De acuerdo a los datos obtenidos tomando en cuenta los porcentajes más altos para conocer cuánto gasta un turista por día el (86%) gasta 20 a 50 dólares, (12%) gasta de 51 a 100 dólares. Con los datos obtenidos se podrá tomar en cuenta los gastos de los turistas para difundir a las diferentes tour operadoras y así puedan estimar costos accesibles para los turistas.

- **Preferencia de medios de información turística**

Tabla 41-4 Actividades en el circuito turístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Agencias de viaje / tour operadoras	10	3%
Amigos/familiares	139	36%
Libros/revistas	0	0
internet/redes sociales	184	48%
radio/tv	51	13%
Total	384	100%

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

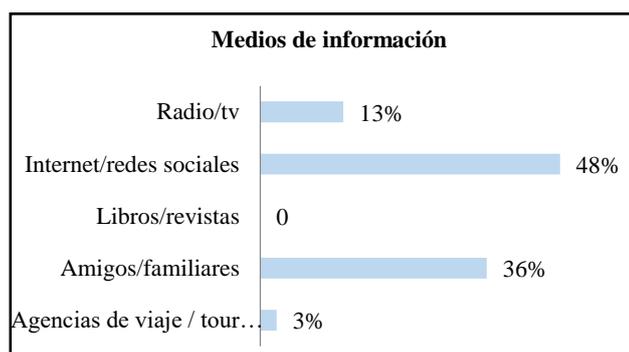


Gráfico 12-4 Medio de información
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Según los resultados obtenidos tomando en cuenta los porcentajes más altos para conocer el medio de información para visitar sitios turísticos el (48%) es por medio de internet/redes sociales y el (36%) por medio de amigos/ familia. Esta información es de vital importancia porque ayuda a la

identificación de medios de difusión que se pueden implementar para captar demanda en el circuito turístico.

4.1.4 Superestructura

En la parroquia Lloa las 8 instituciones públicas que intervienen para impulsar, apoyar, financiar y ejecutar los programas y proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se postulan en la siguiente matriz:

Tabla 42-4 Superestructura

Institución	Actividad que cumple	Intereses con el territorio
Gobiernos Autónomos Descentralizado Provincial	Competencias determinadas por el art. 263 de la CPE y 41, 42 del COOTAD	Impulsar el desarrollo en las dimensiones económico productivo y ambiental en las comunidades y Provincia
Gobiernos Autónomos Descentralizado Municipal	Competencias determinadas por el art. 264 de la CPE y 54, 55 COOTAD	Impulsar el desarrollo social del cantón. Dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales al asentamiento humano del cantón
19 Barrios Anejos o Caseríos	Representar al asentamiento humano Gestionar bienes y servicios para mejorar las condiciones de vida en los asentamientos humanos Integración social	Buscar el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los asentamientos humanos
Unidad Policial	Seguridad ciudadana	Cuidar y velar por la seguridad de la sociedad
Ministerio de salud publica	Atención primaria en salud	Población saludable y productiva
Ministerio de cultura y patrimonio	Rescate de identidad cultural	Potencializar identidad cultural
Ministerio de turismo	Potenciar la parroquia como sitio turístico.	Incrementar el nivel de visitas
ONG'S	Apoyo social a grupos vulnerables	

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo para la Parroquia de Lloa, cantón Quito, 2008

4.2 Determinar espacios turísticos para la parroquia Lloa

4.2.1 Identificación de atractivos turísticos

En la Parroquia Lloa se han identificado 29 atractivos turísticos correspondiente a una jerarquía de II y III donde 6 atractivos turísticos son de categoría II y 23 son de categoría III, mismos que han sido ubicados en la zona de estudio mediante la utilización de un sistema de coordenadas, para así conocer con más detalle la agrupación o concentración de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

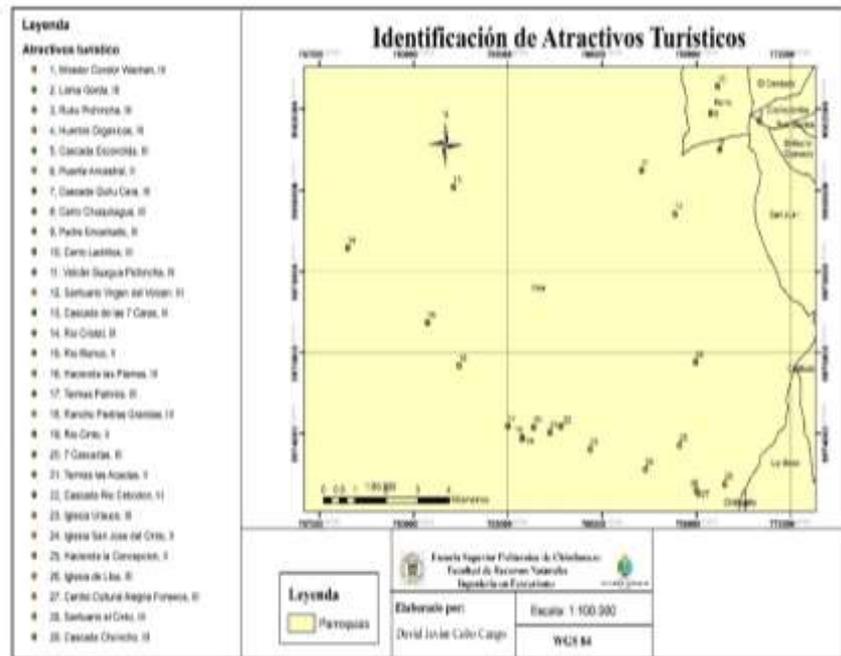


Figura 1- 4 Identificación de atractivos turístico
 Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.2.2 Asociación de atractivos turísticos

Para identificar la asociación de los atractivos turísticos se ha utilizado una distancia de un rango de 1 a 3 km con respecto a la localización de los atractivos, por lo que se ha agrupado en 5 zonas, para lo cual se pretendió analizar las zonas de acuerdo a la categoría, conectividad, cercanía geográfica y normativa [20].

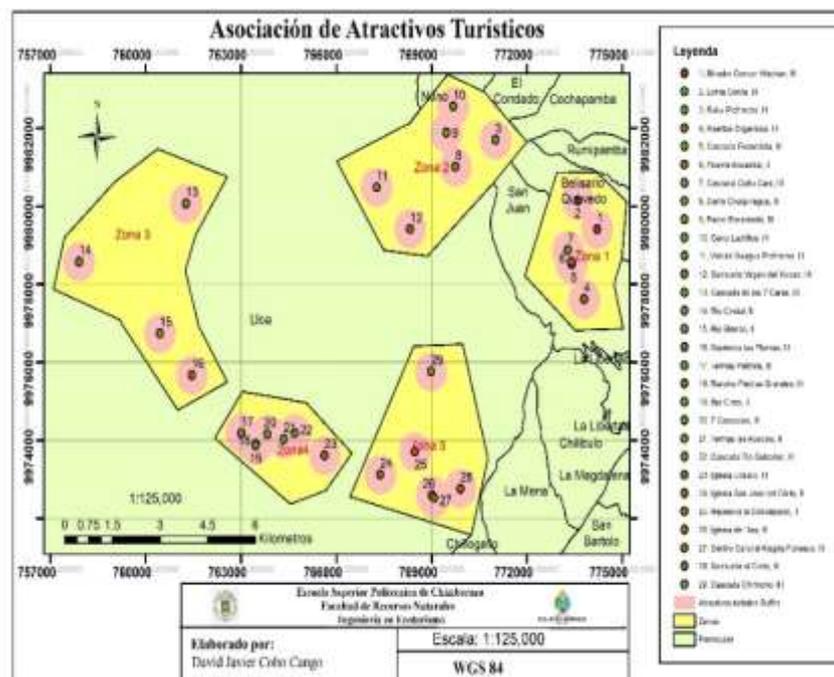


Figura 2- 4 Mapa de la asociación de atractivos
 Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.2.2.1 Análisis del espacio turístico de la zona 1

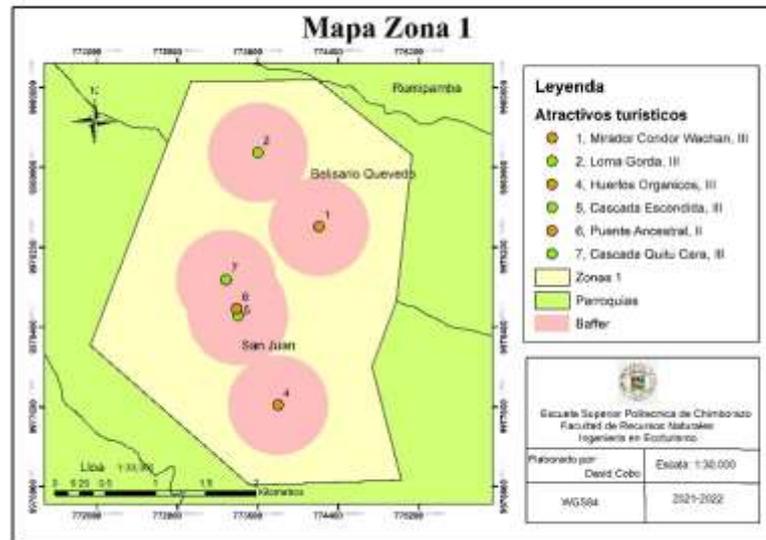


Figura 3- 4 Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 1
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Categoría y jerarquía de los atractivos turísticos**

- **Categoría**

En la zona 1 se han registrado 6 atractivos turísticos donde 3 corresponden a la categoría atractivos naturales y 3 a la categoría atractivos culturales, mencionando que en la zona 1 existe una igualdad de atractivos turísticos registrados y cuyo porcentaje es de un 50%, determinado que la zona 1 es de categoría mixta.

- **Jerarquía**

De acuerdo con el análisis sistemático de las fichas de inventario MINTUR 2017, en la zona 1 se ha encontrado que 5 atractivos turísticos son de jerarquía III determinado que son lugares que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva, y 1 atractivo de jerarquía II mencionando que el atractivo no recibe altos flujos de demanda debido a que existe una carencia de infraestructuras o facilidades para el turismo.

- **Conectividad y cercanía geográfica**



Figura 4- 4 Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 1
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Conectividad**

En la zona 1 las vías de conectividad para el acceso a los atractivos turísticos, están distribuida por vías de primer, segundo y tercer orden como se ve en la (Figura 4-4) , donde nos presenta que existe una vía de primer orden que sobresale desde la parroquia San Juan hacia la Comunidad San Francisco de Cruz Loma cuyo material de la vía es de asfalto y adoquinado , por otro lado se divisan 2 vías de segundo orden cuyo material es de tipo lastre donde se interseca en dirección a las cascadas y al mirador Cóndor Wachan, y por ultimo existen 2 vías de tercer orden o también denominados senderos cuyo material que presenta es de roca y tierra, los senderos presentan una dirección rectilínea para ingresar a los atractivos Cascada Quitu Cara y Loma Gorda, cabe destacar que la movilidad para adentrarse a los atractivos turísticos de la zona 1, las vías de primer y segundo orden son adecuadas para ingresar con vehículos tipo 4x4 y las vías de tercer orden se las debe realizar a pie por los senderos señalizados.

- **Cercanía geográfica**

Los poblados más cercanos a los atractivos turísticos de la zona 1 de acuerdo al mapa de vías de acceso son las parroquias de San Juan y Belisario Quevedo, identificando que en la Parroquia de San Juan existe una vía de primer que esta interconectada hacia la comunidad San Francisco de Cruz Loma, por lo que se le ha tomado como el poblado más cercano a dicha comunidad ya que

actualmente su gente se adentrado en la actividad turística, en donde presenta una infraestructura adecuada para brindar servicios turísticos.

Los atractivos turísticos se encuentran ubicados en la Comunidad San Francisco de Cruz Loma por lo que se ha registrado la distancia promedio del atractivo hacia la comunidad.

Tabla 43-4 Distancia del atractivo hacia el poblado más cercano

Atractivo	Distancia a la comunidad San Francisco de Cruz Loma
Hueros Orgánicos	90.3 m
Cascada escondida	1.57 km
Puente ancestral	1.60 km
Cascada Quitu Cara	2.60 km
Mirador Cóndor Wachan	2.97 km
Loma Gorda	3.81 km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Lineamientos técnicos para el aprovechamiento turístico**

- *Espacio turístico*

Dentro de la comunidad para mantener los espacios turísticos los directivos deben impulsar a una sostenibilidad territorial basada en el buen manejo de los recursos, y al respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio.

- *Planificación Turística*

En la comunidad dentro de su planificación para ejercer la actividad turística deberá contar con el registro de turismo, la licencia de funcionamiento, los servicios que ofrece que se sujeten a normas técnicas de calidad y además de promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

- *Estructura Organizacional*

Con una estructura organizacional capaz de dar solución a problemas carácter social, cultural, económico, político y productivo siguiendo un mismo objetivo e intereses.

- *Comercializar productos turísticos*

Para comercializar productos turísticos la comunidad debe proporcionar al turista una buena estadía a través de la prestación de servicios turísticos de calidad con rubros cómodos y accesibles, al igual de un equipo técnico especializado para ejercer la actividad turística.

4.2.2.2 Análisis del espacio turístico de la zona 2

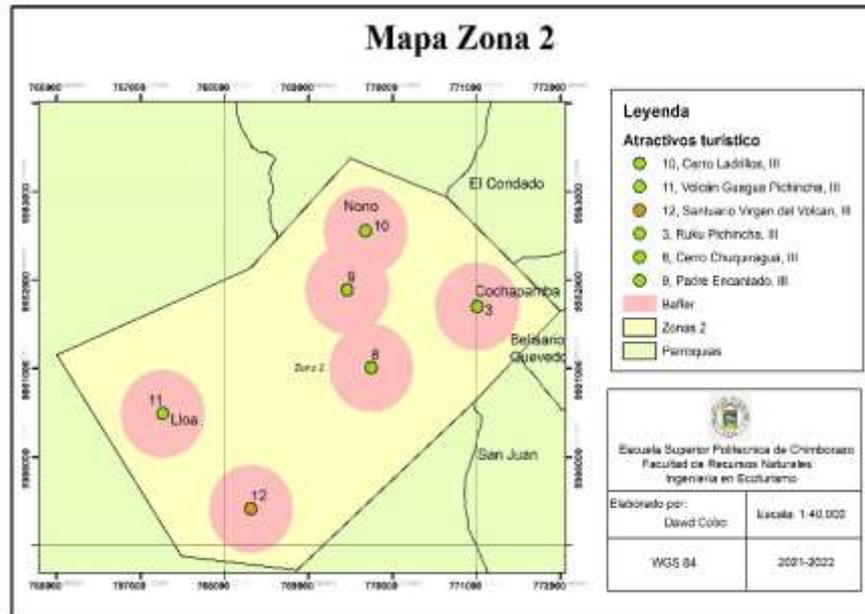


Figura 5- 4 Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 2
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Categoría de atractivos turísticos**
- Categorías

En la zona 2 se han identificado 6 atractivos turísticos los mismos que se han distribuido de acuerdo a sus categorías donde 5 atractivos son de categoría natural estimando un porcentaje de 83.3% y 1 atractivo es de categoría cultural estimando un 16.7 %, determinando que la zona 2 es de categoría natural.

- Jerarquía

Para la identificación de la jerarquía de atractivos turísticos se analizó el resultado sistemático de las fichas de inventario MINTUR 2017 dando como resultado que los 6 atractivos turísticos de la zona 2 tienen atractivos de una jerarquía III determinado que los atractivos están recibiendo flujos de turismo cuantificables con demanda efectiva.

- **Conectividad y cercanía geográfica**



Figura 6- 4 Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 2
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Conectividad**

En la zona 2 las vías de conectividad para el acceso a los atractivos turísticos, está distribuida por vías de segundo y tercer orden como se ve en la (Figura 6-4), donde nos presenta que existe una vía de segundo que empieza desde la comunidad San Francisco de Cruz Loma hasta el Mirador Cóndor Wachan y cuyo material es de lastre orden, y también una vía de tercer orden o también denominados senderos que conectan 6 atractivos turísticos que forma la denomina Integral de los Pichinchas el material que presenta es de roca y tierra, cabe destacar que la movilidad para adentrarse a los atractivos turísticos de la zona 2, por las vías de segundo orden se debe ingresar con vehículos tipo 4x4 y las vías de tercer orden se las debe realizar a pie por los senderos señalizados.

- **Cercanía geográfica**

Los atractivos turísticos se encuentran cerca a la Comunidad San Francisco de Cruz Loma por lo que se ha registrado la distancia promedio del atractivo hacia la comunidad.

Tabla 44-4 Distancia del atractivo hacia el poblado más cercano

Atractivo	Distancia a la comunidad San Francisco de Cruz Loma
Ruku Pichincha	5.66 m
Cerro Ladrillo	8.47 km
Padre Encantado	8.60 km
Cerro Chuquiragua	9 km
Guagua Pichicha	10 km
Santuario Virgen del Volcán	10.8 km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Lineamientos técnicos para el aprovechamiento turístico**

La zona 2 actualmente funciona como un área de conservación de flora y fauna, y también se realizan monitoreo de la actividad sísmica y eruptiva del volcán Guagua Pichincha, a cargo del Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Lloa.

- *Espacio turístico*

Para mantener el espacio turístico dentro de la zona los dirigentes de las instrucciones a cargo deben implementar planes y programas de conservación ambiental para evitar que se ocasionen daños a cualquier elemento de la biodiversidad.

- *Planificación Turística*

Los atractivos turísticos de la zona deberán tener una infraestructura adecuada de sus senderos y miradores como al igual de su señalética indicando áreas de riesgo en donde no se pueda ingresar para evitar accidentes.

- *Estructura Organizacional*

El Gobierno Parroquial de acuerdo con su estructura organizacional el presidente de la junta parroquial debe promover la participación de los moradores en la realización de obras de interés comunitario para el mejorar la infraestructura turística.

- *Comercializar productos turísticos*

Para la comercialización de productos turísticos el gobierno parroquial debe disponer de una plataforma virtual donde promocióne la oferta turística de la parroquia, o también debe contar de un departamento donde brinde información turística.

4.2.2.3 Análisis del espacio turístico de la zona 3

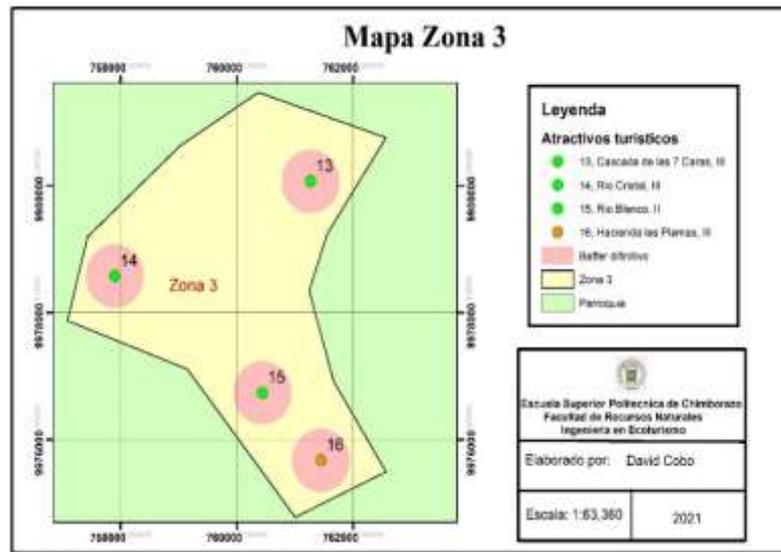


Figura 7- 4 Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 3
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Categoría de atractivos turísticos**
- Categorías

En la zona 3 se ha identificado 4 atractivos turísticos estableciendo que de acuerdo a la categoría atractivo natural se ha registrado 3 atractivos turísticos estimando un 75% y de categoría atractivo cultural se ha registrado 1 atractivo estimando un 25%, determinando que la zona 3 es de categoría natural.

- Jerarquía

La jerarquía de atractivos turísticos de la zona 3 de acuerdo al análisis sistemático de las fichas de inventario MINTUR, 2017, existe 3 atractivos de jerarquía III determinado que los atractivos están recibiendo flujos de turismo cuantificables con una demanda efectiva, y 1 atractivo de jerarquía II mencionando que el atractivo mantienen una demanda potencial, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades para el turismo.

- **Conectividad y cercanía geográfica**



Figura 8-4 Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 3
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Conectividad**

En la zona 3 las vías de conectividad para el ingreso a los atractivos turísticos están interconectadas por vías de primer, segundo y tercer orden como se ve en la (Figura 8-4), donde nos presenta que existe una vía de primer orden cuyo material es de asfalto y adoquinado que sobresale desde el Centro de la Parroquia Lloa hasta conectarse con una vía de segundo orden de material tipo lastre que pasa por los atractivos la Hacienda las Palmas, Río Blanco y Río Cristal, hasta llegar a una vía de tercer orden o sendero que es por donde se arriba hacia la Cascada de las 7 caras. Cabe destacar que la movilidad para adentrarse a los atractivos turísticos de la zona 3, las vías de primer y segundo orden son adecuadas para ingresar con vehículos tipo 4x4 y las vías de tercer orden se las debe realizar a pie por los senderos señalizados.

- **Cercanía geográfica**

El poblado más cercano a los atractivos turísticos es el Centro de la parroquia Lloa, siendo el lugar donde la mayor parte de turistas se concentran para adquirir equipos necesarios y así dirigirse a los atractivos turísticos de la parroquia, por lo que sea ha estimado las distancias de los atractivos al Centro de la parroquia Lloa.

Tabla 45-4 Distancia del atractivo hacia el poblado más cercano

Atractivo	Distancia hacia el Centro de la parroquia Lloa
Cascada de las 7 caras	18 km
Río Cristal	13 km
Río Blanco	10 km
Hacienda las Palmas	8 km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Lineamientos técnicos para el aprovechamiento turístico**

- *Espacio turístico*

Para mantener la conservación del espacio turístico en la zona los dirigentes del gobierno parroquial deben realizar capacitaciones y foros donde se incluya a instituciones como con la finalidad de reducir impactos ambientales en la zona.

- *Planificación Turística*

En la planificación turística el Gobierno parroquial en convenio con el Gobierno cantonal deberá realizar mantenimiento del sistema vial para el traslado de turistas a los atractivos turísticos.

- *Estructura Organizacional*

La estructura organizacional del gobierno parroquial el departamento de medio ambiente deberá ejercer sanciones para quienes hagan mal uso de los espacios turísticos y que intenten contra el medio ambiente.

- *Comercializar productos turísticos*

Para la comercialización de productos turísticos el gobierno parroquial debe disponer de una plataforma virtual donde promocióne la oferta turística de la parroquia, o también debe contar de un departamento donde brinde información turística.

4.2.2.4 Análisis del espacio turístico de la zona 4

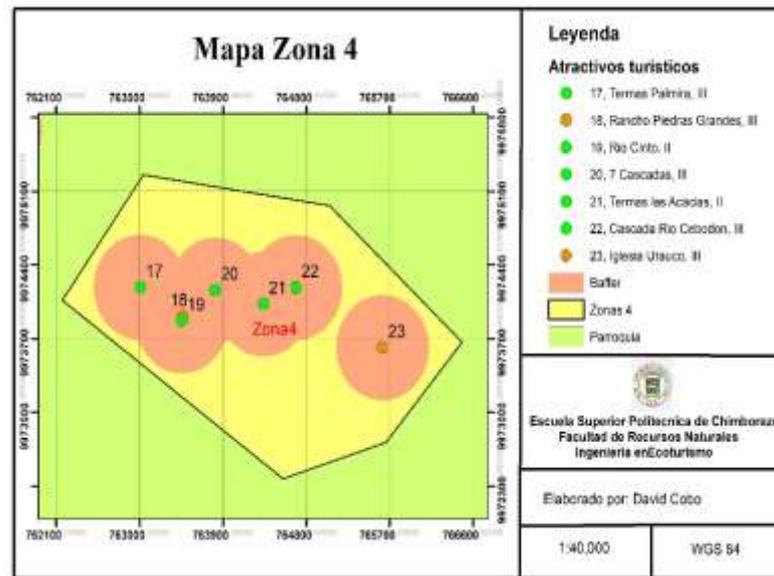


Figura 9- 4 Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 4
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Categoría de atractivos turísticos**

- **Categoría**

En la zona 4 se ha identificado 7 atractivos turísticos que de acuerdo a la categoría atractivo natural se ha registrado 5 atractivos turísticos estimando un 71 % y de categoría atractivo cultural se ha registrado 2 atractivo estimando un 29 %, determinando que la zona 4 es de categoría natural.

- **Jerarquía**

Los atractivos turísticos de la zona 4 con respecto a su jerarquía, analizados en las fichas de inventario MINTUR, 2017 establece que 5 atractivos turísticos son de jerarquía III determinado que los atractivos están recibiendo flujos de turismo cuantificables con una demanda efectiva, y 2 atractivos son de jerarquía II mencionando los atractivo mantienen una demanda potencial, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades para el turismo.

- **Conectividad y cercanía geográfica**

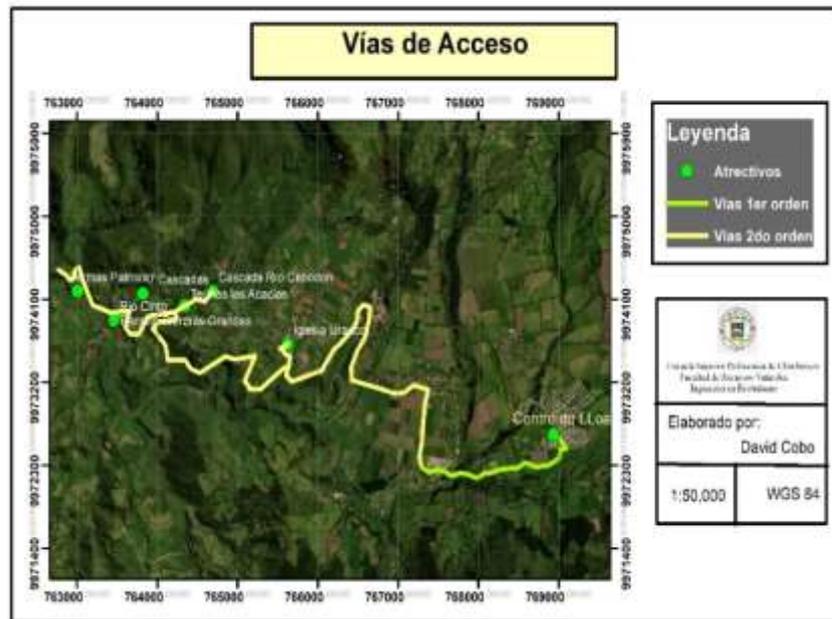


Figura 10- 4 Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 4
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Conectividad**

En la zona 4 las vías de acceso para el ingreso a los atractivos turísticos como se ve en la (Figura 10-4) se encuentran interconectados por un sistema de vías de primer y segundo orden, donde la vía asfaltada de primer orden atraviesa el centro de Lloa, hasta que llega a un límite y se torna de un material tipo lastre o vía de segundo que a través de la misma, cruza por el atractivo Iglesia Urauco hasta llegar al atractivo Termas Palmira Cabe destacar que la movilidad para adentrarse a los atractivos turísticos de la zona 4, las vías de primer y segundo orden son adecuadas para ingresar con vehículos tipo 4x4.

- **Cercanía geográfica**

El poblado más cercano es el centro de la parroquia Lloa, siendo el lugar donde se concentran los turistas para dirigirse a los atractivos turísticos ya que el lugar cuenta con servicios turísticos adecuados para prestar a los turistas por tal razón se ha estimado las distancias de los atractivos hacia el poblado más cercano en la siguiente matriz:

Tabla 46-4 Distancia del atractivo hacia el poblado más cercano

Atractivo	Distancia hacia el Centro de la parroquia Lloa
Termas Palmira	5.48 km
Rancho Piedras Grandes	4.28 km
Río Cinto	4.30 km
7 Cascadas	6.18 km
Termas las acacias	5.63 km
Cascada Río Cebodon	5.56 km
Iglesia Urauco	4.00 km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Lineamientos técnicos para el aprovechamiento turístico**

Los atractivos turísticos se ubican sobre una planicie que desemboca aguas de tipo subterráneas hasta el barrio Urauco, estas aguas son emanadas del volcán Guagua Pichincha, por lo que sus pobladores han trabajado de forma sostenible para ubicar complejos turísticos en ese territorio.

- *Espacio turístico*

Para la conservación del espacio turísticos dirigentes del gobierno autónomo parroquial conjuntamente con el gobierno autónomo municipal deben mantener un seguimiento de la modalidad de evacuación de las aguas servidas en complejos turísticos para evitar la contaminación de la biodiversidad en la parroquia.

- *Planificación Turística*

Los complejos turísticos que se encuentran en la zona 4 para una buena planificación turística deben presentar sus establecimientos con una infraestructura e instalaciones adecuadas que estén de la mano con el medio ambiente.

- *Estructura Organizacional*

El presidente de la junta parroquial deberá delegar a un miembro de su estructura organizacional especializado para que realice capacitaciones a los dueños de complejos turísticos sobre manejo de buenas prácticas ambientales.

- *Comercializar productos turísticos*

Para la comercialización de productos turísticos el gobierno parroquial debe disponer de una plataforma virtual donde promocióne la oferta turística de la parroquia, o también debe contar de un departamento donde brinde información turística.

4.2.2.5 Análisis del espacio turístico de la zona 5

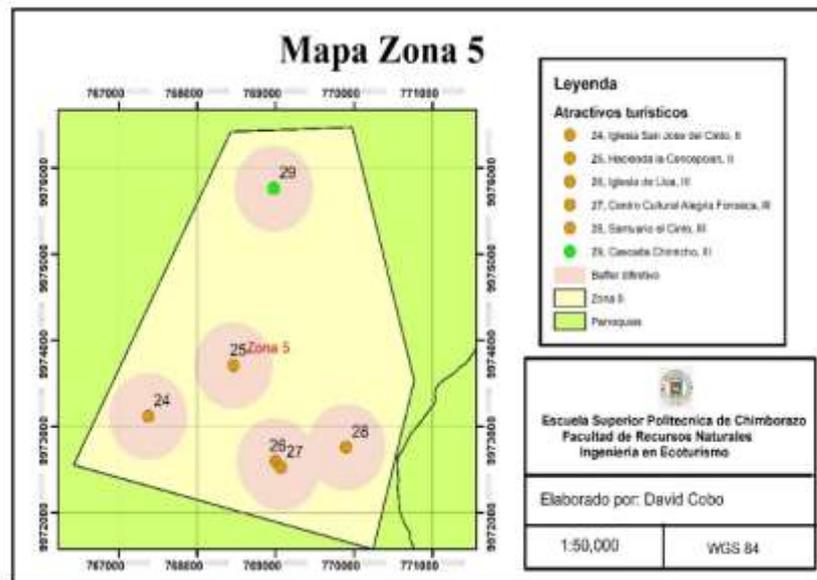


Figura 11- 4 Mapa del análisis del espacio turístico de la zona 5
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Categoría de atractivos turísticos**
- Categoría

En la zona 5 se ha identificado 6 atractivos turísticos que de acuerdo a la categoría atractivo cultural se ha registrado 5 atractivos turísticos estimando un 83% y de categoría atractivo natural se ha registrado 1 atractivo estimando un 17%, determinando que la zona 5 es de categoría cultural.

- Jerarquía

Los atractivos turísticos de la zona 5 con respecto a su jerarquía, analizados en las fichas de inventario MINTUR, 2017 establece que 4 atractivos turísticos son de jerarquía III determinado que los atractivos están recibiendo flujos de turismo cuantificables con una demanda efectiva, y

2 atractivos son de jerarquía II mencionando los atractivo mantienen una demanda potencial, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades para el turismo.

- **Conectividad y cercanía geográfica**

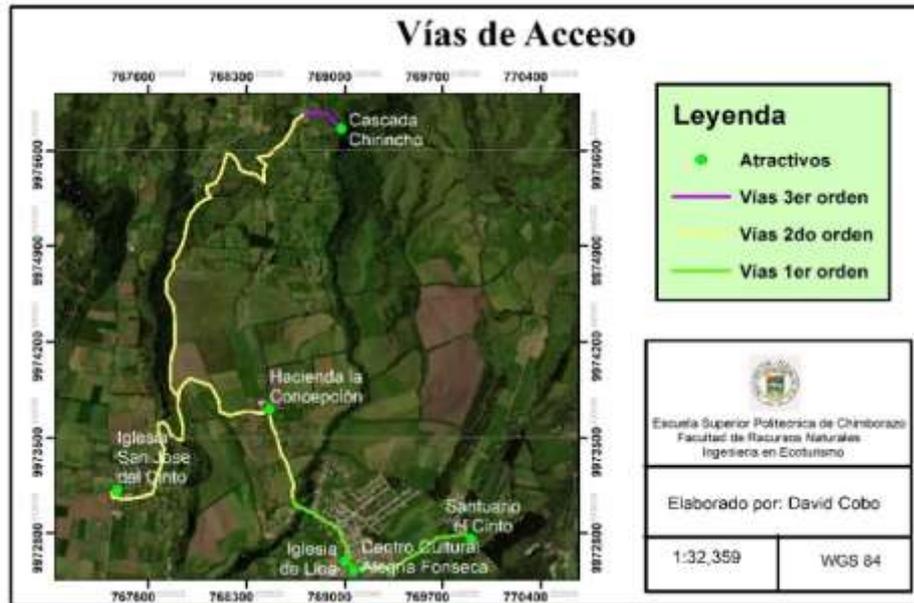


Figura 12- 4 Mapa de la conectividad y cercanía geográfica de la zona 5
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Conectividad**

En la zona 5 las vías que conectan para el ingreso a los atractivos turísticos son de tres tipos una de ellas son las de primer orden, cuya vía es de material tipo asfaltado y adoquinado en la parte central de la parroquia Lloa, y siguiendo la vía en dirección hacia la Iglesia San José cuya vía se torna de un material tipo lastre o de segundo orden por lo que para este tipo de vía se requiere de un vehículo tipo 4x4, también existe una vía de tercer orden que es un tipo sendero por el cual el turista debe atravesar para ingresar a la Cascada Chirincho.

- **Cercanía geográfica**

El poblado más cercano a los atractivos turísticos de la zona 5 es el centro de Lloa siendo el sitio donde la mayor parte de turistas se concentran ya que facilita al turista adquirir cualquier tipo de servicios lo requiera, por esta razón se ha establecido una distancia promedio de los atractivos al poblado más cercano.

Tabla 47-4 Distancia del atractivo hacia el poblado mas cercano

Atractivos	Distancia hacia el Centro de la parroquia Lloa
Santuario el Cinto	1.35
Iglesias de Lloa	Centro de Lloa
Centro Cultural Alegría Fonseca	Centro de Lloa
Hacienda la Concepción	1 km
Iglesia San José del Cinto	2 km
Cascada Chirincho	3.58 km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Lineamientos legales para el aprovechamiento turístico**

- *Espacio turístico*

Para mantener el espacio turístico dentro de la zona los dirigentes de la parroquia Lloa deben dar un mantenimiento constante de la infraestructura física, los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

- *Planificación Turística*

Dentro la planificación turística los dirigentes deben mantener la infraestructura del patrimonio arquitectónico cultural.

- *Estructura Organizacional*

El presidente de la junta parroquial deberá delegar a un miembro de su estructura organizacional especializado en identificar e inventariar los bienes y objetos del patrimonio cultural nacional y actualizar dicho inventario periódicamente.

- *Comercializar productos turísticos*

Para la comercialización de productos turísticos el gobierno parroquial debe disponer de una plataforma virtual donde promocióne la oferta turística de la parroquia, o también debe contar de un departamento donde brinde información turística.

4.2.3 Tipificación de atractivos turístico

Para la tipificación de los atractivos turísticos se realizó un análisis de las 5 zonas, y de esta forma se pueda establecer a cada uno el tipo de zona de acuerdo a la cantidad de atractivos, distancia de conexión entre los atractivos, la tenencia de tierra, las actividades y modalidades de turismo.

4.2.3.1 Análisis de tipificación en la zona 1

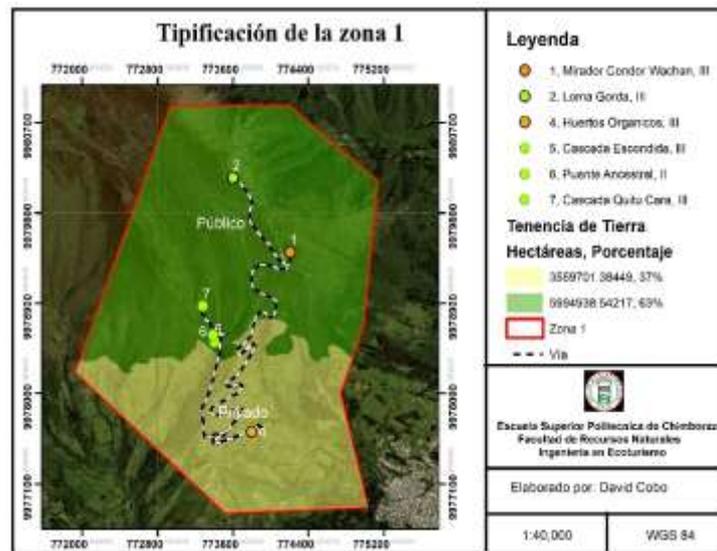


Figura 13-4 Mapa de la tipificación en la zona 1
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

En la zona 1 de acuerdo al número y porcentaje de atractivos turísticos registrados por su categoría, es de tipo mixto es decir que existe un número igualitario de atractivos tanto naturales como culturales y la distancia de conexión entre atractivos turísticos es de 1.112 km, tomando como referencia el punto de partida al atractivo Huertos Orgánicos y como punto de llegada al atractivo Loma Gorda.

Tabla 48-4 Distancia promedio entre atractivo

Atractivos		Distancia entre atractivos
Atractivo 1	Atractivo 2	
Huertos Orgánicos	Cascada Escondida	268 m
Cascada Escondida	Puente Ancestral	50 m
Puente Ancestral	Cascada Quitu Cara	234 m
Cascada Quitu Cara	Mirador Cóndor Wachan	324 m
Mirador Cóndor Wachan	Loma Gorda	236 m
	Total	1.112 Km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Los atractivos turísticos de la zona 1 se encuentran ubicados en la comunidad San Francisco de Cruz Loma por lo que su tenencia de tierra es 2 tipos, una es de tenencia privada ya que dentro

de la comunidad, las familias individuales tienen derechos exclusivos de viviendas y de parcelas agrícolas ocupando un total de 3559701.384 hectáreas con un 37% de ocupación dentro del polígono de la zona 1, y la otra tenencia de tierra es pública en donde se goza el libre acceso a los recursos ocupando un total de 5994938.542 hectáreas con un 63% de ocupación dentro del polígono de la zona 1.

Una vez que se ha identificado los atractivos turísticos de acuerdo a sus categorías con respecto a su distancia de conexión y tenencia de tierra se ha establecido a denominar a cada uno de ellos una modalidad y actividad turística como se ve en el siguiente cuadro:

Tabla 49-4 Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos

Atractivos	Modalidades de turismo	Actividades Turísticas
Mirador Cóndor Wachan	Turismo de aventura	Fotografía, observación de aves.
Loma Gorda	Turismo de aventura	Senderismo, caminata, cabalgata, camping
Huertos Orgánicos	Turismo vivencial	Convencia con la gente de la comunidad
Cascada Escondida	Turismo de aventura	Senderismo, escalada en roca, natación
Puente Ancestral	Turismo cultural	Relatos sobre Historia, leyendas
Cascada Quito Cara	Turismo de aventura	Senderismo, escalada en roca, natación

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.2.3.2 Análisis de tipificación en la zona 2

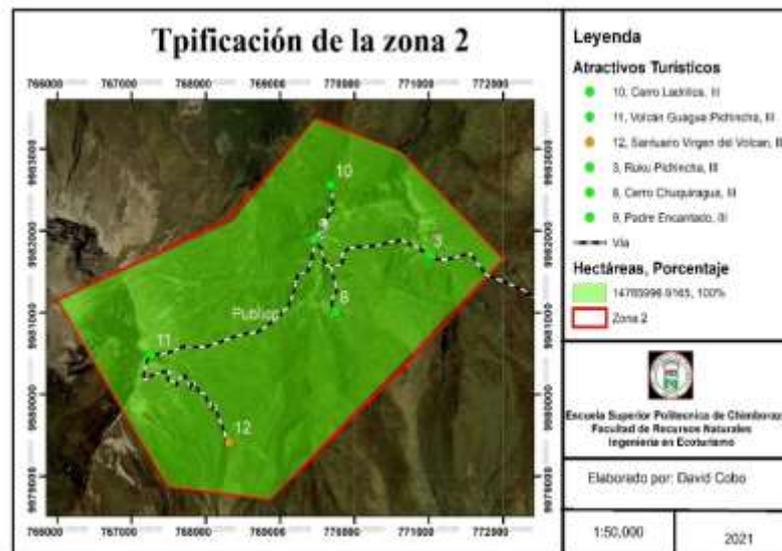


Figura 14- 4 Mapa de tipicacion en la zona 2

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

En la zona 2 de acuerdo al número y porcentaje de atractivos turísticos registrados por su categoría, es de tipo natural esto se debe a que los atractivos registrados de esta zona se encuentran

ubicados en una parte alto andina del cantón Quito por lo que sus atractivos turísticos son de tipo montañas. La distancia de conexión de los atractivos turísticos de acuerdo con la asociación de los atractivos turísticos tiene una distancia de 8.700 km a 10 km aproximadamente, tomando como referencia desde punto de partida al atractivo Ruku Pichincha y como punto de llegada al atractivo Santuario Virgen del Volcán.

Tabla 50-4 Distancia promedio entre atractivo

Atractivos		Distancia entre atractivos
Atractivo 1	Atractivo 2	
Ruku Pichincha	Cerro Chuquiragua	2 km
Cerro Chuquiragua	Padre Encantado	921 m
Padre Encantado	Cerro Ladrillos	779 m
Cerro Ladrillos	Guagua Pichincha	3 km
Guagua Pichincha	Santuario de la Virgen del Volcán	2 km
Total		8.700 Km a 10 km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

La tenencia de tierra es de tipo publica de libre acceso ocupando 14765996.9165 hectáreas con un 100 % de ocupación dentro del polígono de la zona 2, cabe destacar que en la zona donde se encuentran los atractivos turísticos es monitoreada por el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos ya que existe actividad eruptiva del Volcán Guagua Pichincha.

Los atractivos turísticos de la zona 2 están ubicados sobre una cadena montañosa por lo que de acuerdo a sus categorías con respecto a su distancia de conexión y tenencia de tierra se ha establecido a denominar a cada uno de ellos una modalidad y actividad turística como se ve en el siguiente cuadro:

Tabla 51-4 Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos

Atractivos	Modalidades de turismo	Actividades
Ruku Pichincha	Turismo de aventura	Escalada, senderismo, cabalgata, ciclismo, observación y fotografía de la flora y fauna, ala delta.
Cerro Chuquiragua		
Padre Encantado		
Cerro Ladrillos		
Guagua Pichincha		
Santuario de la Virgen del Volcán	Turismo cultural	Costumbres y tradiciones de la parroquia.

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.2.3.3 Análisis de tipificación en la zona 3

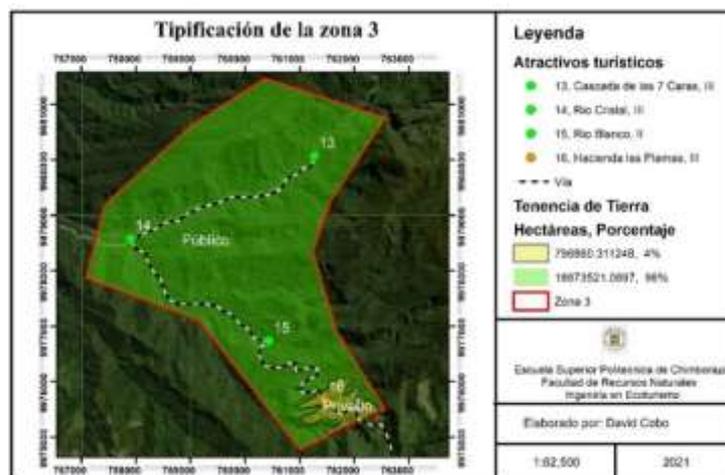


Figura 15- 4 Mapa de tipificación en la zona 3
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

En la zona 3 de acuerdo al número y porcentaje de atractivos turísticos registrados por su categoría es de tipo natural y la distancia de conexión entre los atractivos turísticos es de 4.729 km, tomando como referencia desde punto de partida al atractivo Hacienda las Palmas y como punto de llegada al atractivo la Cascada de las 7 Caras.

Tabla 52-4 Distancia promedio entre atractivo

Atractivos		Distancia entre atractivos
Atractivo 1	Atractivo 2	
Hacienda las Palmas	Río Blanco	729 m
Río Blanco	Río Cristal	2 km
Río Cristal	La Cascada de las 7 Caras	2 km
Total		4.729 km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Los atractivos turísticos la zona 3 se ubican en las partes bajas de la parroquia alcanzando altitudes de 2 358 msnm con un clima cálido húmedo, en la zona se divisa una exuberante vegetación como epifitas, orquídeas, helechos y bromelias por lo que en esta zona la tenencia de tierra es publica de libre acceso en un 96% dentro del polígono de la zona 3 y un 4 % es privada dentro del polígono de la zona 3 ya que la Hacienda las Palmas mantiene derechos exclusivos de parcelas agrícolas y vivienda.

Una vez que se ha identificado los atractivos turísticos de acuerdo a sus categorías con respecto a su distancia de conexión y tenencia de tierra se ha establecido a denominar a cada uno de ellos una modalidad y actividad turística como se ve en el siguiente cuadro:

Tabla 53-4 Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos

Atractivos	Modalidades de turismo	Actividades
Cascada de las 7 Caras	Turismo de aventura	Espeleismo, caminata, escala en roca, rappel
Río Cristal	Turismo de aventura	Nado de río , rappel
Río Blanco		
Hacienda las Palmas	Turismo gastronómico, turismo de aventura	Pesca deportiva, ciclismo, senderismo, fotografía, observación de flora y fauna.

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.2.3.4 Análisis de tipificación en la zona 4

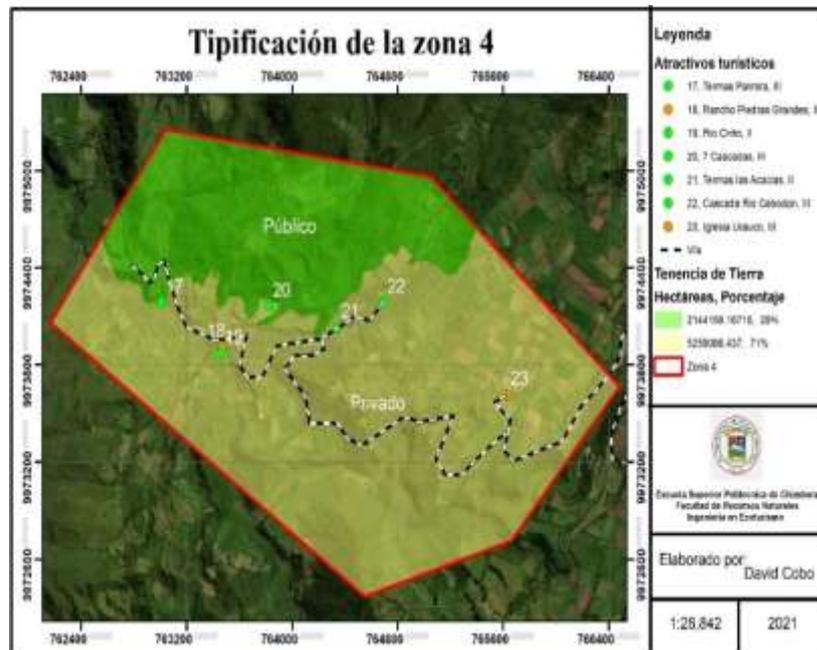


Figura 16- 4 Mapa de tipificación de la zona 4

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

En la zona 4 de acuerdo al número y porcentaje de atractivos turísticos registrados por su categoría es de tipo natural y la distancia de conexión entre los atractivos turísticos es de 1.550 km, tomando como referencia desde punto de partida al atractivo Iglesia Urauco y como punto de llegada al atractivo Termas Palmira.

Tabla 54-4 Distancia promedio entre atractivo

Atractivos		Distancia entre atractivos
Atractivo 1	Atractivo 2	
Iglesia Urauco	Cascada Río Cebodon	595 m
Cascada Río Cebodon	Termas las Acacias	150 m
Termas las Acacias	7 Cascadas	234 m
7 cascadas	Río el Cinto	268 m
Río Cinto	Rancho Piedras Grandes	30 m
Rancho Piedras Grandes	Termas Palmira	273 m
Total		1.550 km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Los atractivos turísticos de la zona 4 se encuentran ubicados en el barrio Urauco ubicado sobre una superficie plana en las faldas del volcán Guagua Pichincha el sitio es aprovechado por sus aguas de carácter termal, por lo que su tenencia de tierra es 2 tipos, una es de tenencia privada ya que dentro del barrio , las familias individuales tienen derechos exclusivos de viviendas y de parcelas agrícolas ocupando un total de 5259086.437 hectáreas con un 71 % de ocupación dentro del polígono de la zona 4 , y la otra tenencia de tierra es pública en donde se goza el libre acceso a los recursos ocupando un total de 2144156.16715 hectáreas con un 29 % de ocupación dentro del polígono de la zona 4.

Una vez que se ha identificado los atractivos turísticos de acuerdo a sus categorías con respecto a su distancia de conexión y tenencia de tierra se ha establecido a denominar a cada uno de ellos una modalidad y actividad turística como se ve en el siguiente cuadro:

Tabla 55-4 Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos

Atractivos	Modalidades de turismo	Actividades
Iglesia Urauco	Turismo cultural	Costumbres y tradiciones de la zona
Cascada Río Cebodon	Turismo de aventura	Senderismo,
Termas las Acacias	Turismo de aventura	Pesca deportiva, senderismo. Fotografía, baño en aguas tipo medicinal
Las 7 Cascadas	Turismo de aventura	Senderismo, Escalada en roca
Río Cinto	Turismo de aventura	Senderismo, natación
Rancho Piedras Grandes	Turismo deportivo	Pesca deportiva, ciclismo,
Termas Palmira	Turismo de aventura	Pesca deportiva, senderismo. Fotografía, baño en aguas tipo medicinal

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.2.3.5 Análisis de tipificación en la zona 5

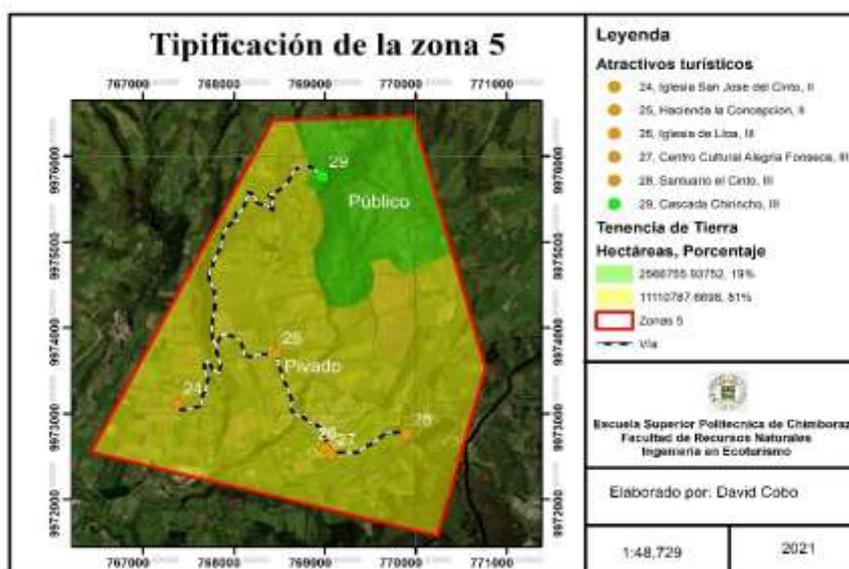


Figura 17- 4 Mapa de tipificación de la zona 5
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

En la zona 5 de acuerdo al número y porcentaje de atractivos turísticos registrados por su categoría es de tipo cultural, y la distancia de conexión de los atractivos turísticos de acuerdo con la asociación de los atractivos turísticos con respecto al mapa de ubicación tiene una distancia de 2.798 km, tomando como referencia desde punto de partida al atractivo Santuario el Cinto y como punto de llegada al atractivo Cascada Chirincho.

Tabla 56-4 Distancia promedio entre atractivo

Atractivos		Distancia entre atractivos
Atractivo 1	Atractivo 2	
Santuario el Cinto	Centro Cultural Alegría Fonseca	120 m
Centro Cultural Alegría Fonseca	Iglesia de Lloa	58 m
Iglesia de Lloa	Iglesia San José del Cinto	620 m
Iglesia San José del Cinto	Cascada Chirincho	2 km
Total		2.798 km

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

Los atractivos se ubican en el centro de la parroquia de Lloa la tenencia de tierra es de tipo privada ya que las familias individuales tienen derechos exclusivos de viviendas y de parcelas agrícolas ocupando un total de 11110787.6698 hectáreas con un 81 % de ocupación dentro del polígono de la zona 5.

Los atractivos turísticos de acuerdo con el análisis de sus categorías con respecto a su distancia de conexión y tenencia de tierra se ha provisto dar una denominación con respecto a su modalidad y actividad turística como se ve en el siguiente cuadro:

Tabla 57-4 Modalidades y actividades turísticas para los atractivos turísticos

Atractivo	Modalidades de turismo	Modalidades de turismo
Iglesia San José del Cinto	Turismo cultural	Peregrinación, historias, costumbres tradiciones de la zona
Iglesia de Lloa		
Santuario el Cinto		
Centro Cultural Alegría Fonseca		
Hacienda la Concepción		
Cascada Chirincho	Turismo de aventura	Senderismo, escalada en roca.

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.3 Circuito turístico para la parroquia Lloa

4.3.1 Identificación del circuito turístico

La presencia de atractivos turísticos con más denominación dentro del circuito turístico son de categoría natural y cuyas actividades a realizar en los mismos están vinculadas a un turismo de aventura por lo que al circuito turístico se lo ha denominado como “Circuito Turístico Aventura Extrema sobre la Parroquia Lloa”. Sin embargo el circuito turístico también mantiene en una proporción no tan alta atractivos turísticos de categoría cultural, exclusivamente para turistas que requieran conocer más de la cultura y tradiciones de la Parroquia Lloa.

El circuito turístico es de tipo semicircular, ya que de acuerdo a las vías de conexión (vías de primer, segundo y tercer orden) entre los atractivos turísticos mantiene una morfología asimétrica tipo cóncava en la parte superior donde empieza el recorrido presentando ecosistemas de paramo herbáceo, y convexa en la parte inferior con ecosistemas de bosque siempre verde montano alto que es donde finaliza, presentando un trayecto de 30 km aproximadamente para recorrer las 5 zonas cada una por 1 día de forma ordenada o también dependiendo de la zona al que el turista la requiera recorrer.

El propósito del circuito turístico es distribuir el flujo de visitas en los atractivos turísticos de la parroquia, motivar al turista nacional y extranjero a visitar atractivos turísticos con diferentes modalidades, y contribuir al desarrollo local del territorio.



Figura 18- 4 Mapa del Circuito Turístico “Aventura Extrema”
Elaborado por: David Cobo

4.3.2 Actividades potenciales para el circuito turístico

Mediante el análisis de los gustos y preferencias de la demanda con la tipificación de atractivos turísticos se propuso dar una denominación específica a cada atractivo turístico con respecto a su modalidad y actividad turística, determinado que en 29 atractivos turísticos, la modalidad de turismo más representativa es el turismo de aventura en 19 atractivos turísticos con un 66 %, seguida de la modalidad turismo cultural en 9 atractivos turísticos con un 31 % y por último la modalidad turismo vivencial en 1 atractivo con un 3 %.

Para determinar la actividad turística se analizó en cada una de las zonas, el tipo de ecosistema al cual pertenece, la viabilidad, la categoría del atractivo y la modalidad de turismo, estableciendo actividades propicias para cada uno determinando que un 66 % de atractivos son adecuados para realizar actividades como: senderismo, escalada en roca, natación, cabalgata, ciclismo, montañismo, observación y fotografía de la flora y fauna, ala delta y pesca deportiva, y un 34% de atractivos son adecuados para realizar actividades como: relatos, historia, leyendas, costumbres y tradiciones, peregrinación.

Tabla 58-4 Actividades potenciales del circuito turístico

Zona	Lugar	Atractivo	Modalidad	Actividad
Zona 1	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	Mirador Cóndor Wachan	Turismo de Aventura	Fotografía, observación de aves.
	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	Loma Gorda	Turismo de Aventura	Senderismo, caminata, camping
	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	Huertos Orgánicos	Turismo vivencial	Convencía con la gente de la comunidad
	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	Cascada Escondida	Turismo de Aventura	Senderismo, escalada en roca, natación
	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	Puente Ancestral	Turismo cultural	Relatos sobre Historia, leyendas
	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	Cascada Quitú Cara	Turismo de Aventura	Senderismo, escalada en roca, natación
Zona 2	Refugio del Guagua Pichincha	Ruku Pichincha	Turismo de Aventura	Escalada, senderismo, cabalgata, ciclismo, observación y fotografía de la flora y fauna, ala delta.
	Refugio del Guagua Pichincha	Cerro Chuquiragua	Turismo de Aventura	
	Refugio del Guagua Pichincha	Padre Encantado	Turismo de Aventura	
	Refugio del Guagua Pichincha	Cerro Ladrillos	Turismo de Aventura	
	Refugio del Guagua Pichincha	Guagua Pichincha	Turismo de Aventura	
	Refugio del Guagua Pichincha	Santuario de la Virgen del Volcán	Turismo Cultural	Costumbres y tradiciones de la parroquia.
Zona 3	Barrio Palmira	Cascada de las 7 Caras	Turismo de aventura	Turismo de aventura, Turismo deportivo.
	Barrio Palmira	Río Cristal	Turismo de aventura	
	Barrio Palmira	Río Blanco	Turismo de Aventura	
	Barrio Palmira	Hacienda las Palmas	Turismo cultural	Turismo gastronómico, Turismo vivencial.
Zona 4	Barrio Urauco	Iglesia Urauco	Turismo Cultural	Costumbres y tradiciones
	Barrio Urauco	Cascada Río Cebodon	Turismo de Aventura	Senderismo,
	Barrio Urauco	Termas las Acacias	Turismo de Aventura	Pesca deportiva, senderismo. Fotografía, baño en aguas tipo medicinal
	Barrio Urauco	Las 7 Cascadas	Turismo de Aventura	Senderismo, Escalada en roca
	Barrio Urauco	Río Cinto	Turismo de Aventura	Senderismo, natación
	Barrio Urauco	Rancho Piedras Grandes	Turismo de Aventura	Pesca deportiva, ciclismo,
	Barrio Urauco	Termas Palmira	Turismo de Aventura	Pesca deportiva, senderismo. Fotografía, baño en aguas tipo medicinal
	Zona 5	Centro de la parroquia Lloa	Iglesia San José del Cinto	Turismo Cultural
Centro de la parroquia Lloa		Iglesia de Lloa	Turismo Cultural	
Centro de la parroquia Lloa		Santuario el Cinto	Turismo Cultural	
Centro de la parroquia Lloa		Centro Cultural Alegría Fonseca	Turismo Cultural	Historia
Centro de la parroquia Lloa		Hacienda la Concepción	Turismo Cultural	Cabalgata, senderismo
Centro de la parroquia		Cascada Chirincho	Turismo de	Senderismo, escalada

	Lloa		Aventura	en roca.
--	------	--	----------	----------

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.3.3 Identificación de los servicios turísticos para el circuito turístico

El circuito turístico a través de sus vías de conexión atraviesa por 4 poblados como son la Comunidad San Francisco de Cruz Loma, Centro de la Parroquia de Lloa, Urauco y Palmira, en donde dichos poblados presentan una infraestructura adecuada para brindar al turista servicios turísticos de alimentación, alojamiento y transporte, registrando un total de 12 establecimientos donde 9 son para alimentación, 2 son para hospedaje y 1 para transporte.

Tabla 59-4 Identificación de servicios turísticos

Zona	Lugar	Tipo de servicio	Nombre del establecimiento
Zona 1	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	Alimentación	Restaurante la Chozza San Francisco de Cruz Loma
Zona 2	Barrio Palmira	Alimentación	Hacienda las Palmas
Zona 2	Barrio Palmira	Hospedaje	Hacienda las Palmas
Zona 3	Barrio Urauco	Alimentación	Restaurante Urauco
Zona 4	Centro de la Parroquia de Lloa	Alimentación	Restaurante Rincón del Buen Sabor
Zona 4	Centro de la Parroquia de Lloa	Alimentación	Restaurante Colonial Lloa,
Zona 4	Centro de la Parroquia de Lloa	Alimentación	Restaurante Virgen del Cinto,
Zona 4	Centro de la Parroquia de Lloa	Alimentación	Restaurante la Cueva del Oso,
Zona 4	Centro de la Parroquia de Lloa	Hospedaje	Pension Posada del Carmen
Zona 4	Centro de la Parroquia de Lloa	Transporte	Cooperativa de transportes de Lloa

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.3.4 Propuesta de empaquetamiento para el circuito turístico

Tomando en cuenta a las zonas con respecto a su potencialidad turística y la disponibilidad de los servicios, se procedió a elaborar 5 paquetes turísticos con una temática específica como se presentan a continuación:

Paquete 1 "Turismo Comunitario San Francisco de Cruz Loma"

Categoría: Natural/Cultural

Grado de dificultad: Baja

Actividades en la zona 1: Fotografía, Observación de aves, senderismo, turismo vivencial, escalada en roca, camping, caminata, cabalgata.

Duración del recorrido: 1 día

Idioma de guía: Español/ingles

Itinerario:

07:00 Encuentro y registro con los turistas en barrio la Mena 2 para arribar a la comunidad San Francisco de Cruz Loma.

08:30 Bienvenida por el dirigente de la comunidad y desayuno en el restaurante San Francisco de Cruz Loma

09:30 Salida hacia la cascada Quitu Cara

11:00 Actividades turísticas en la Cascada Quitu Cara

12:00 Salida de la cascada Quitu Cara hacia el puente ancestral

12:30 Relatos de historias y acontecimientos del puente ancestral

13:00 Salida del Puente ancestral hacia la cascada escondida

13:30 Actividades turísticas en la Cascada Escondida

14:00 Almuerzo en paraderos de la Comunidad San Francisco de Cruz Loma

15:00 Salida al Mirador Condor Wachan

16:00 Toma de fotografías y observación de aves desde el mirador

17:00 Retorno a la comunidad San Francisco de Cruz Loma

18:00 Visita de los Huertos Orgánicos

19:00 Retorno a la Ciudad de Quito

Requerimientos para la visita: Ropa abrigada, Zapatos para trekking, Gorra, Ropa de baño, Cámara Fotográfica, Bebidas hidratantes.

Prohibiciones: Armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas

Normas de comportamiento: No arrojar basura, no destruir la infraestructura, no recolectar especies vegetales y animales

Incluye: Guianza, alimentación, columpio

No incluye: Comidas y bebidas extras, todo lo que no incluya dentro del paquete

Paquete 2 “Aventurándose aún más cerca de los Pichinchas”

Categoría: Natural

Grado de dificultad: Alta

Actividades en la zona 2: Fotografía, Observación de aves, senderismo, turismo vivencial, escalada en roca, camping, caminata, cabalgata

Duración del recorrido: 1 día

Idioma de guianza: Español/inglés

Itinerario:

07:00 Encuentro y registro con los turistas en barrio la Mena 2 para arribar a la comunidad San Francisco de Cruz Loma.

08:30 Bienvenida por el dirigente de la comunidad y desayuno en el restaurante San Francisco

de Cruz Loma

09:30 Salida hacia la cascada Quitu Cara

11:00 Actividades turísticas en la Cascada Quitu Cara

12:00 Salida de la cascada Quitu Cara hacia el puente ancestral

12:30 Relatos de historias y acontecimientos del puente ancestral

13:00 Salida del Puente ancestral hacia la cascada escondida

13:30 Actividades turísticas en la Cascada Escondida

14:00 Almuerzo en paraderos de la Comunidad San Francisco de Cruz Loma

15:00 Salida al Mirador Cóndor Wachan

16:00 Toma de fotografías y observación de aves desde el mirador

17:00 Retorno a la comunidad San Francisco de Cruz Loma

18:00 Visita de los Huertos Orgánicos

19:00 Retorno a la Ciudad de Quito

Requerimiento para la visita: Ropa abrigada, Zapatos para trekking, Gorra, Ropa de baño, Cámara Fotográfica, Bebidas hidratantes

Prohibiciones: Armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas

Normas de comportamiento: No arrojar basura, no destruir la infraestructura, no recolectar especies vegetales y animales

Incluye: Guianza, alimentación, columpio

No incluye: Comidas y bebidas extras, Todo lo que no incluya dentro del paquete

Paquete 3 “Yo vivo una experiencia cultural en la Parroquia Lloa”

Categoría: Cultural

Grado de dificultad: Baja

Actividades en la zona 5: Senderismo, caminata, escalada en roca, historia, costumbres y tradiciones

Duración del recorrido: 1 día

Idioma de guianza: Español/inglés

Itinerario:

07:00 Encuentro y registro con los turistas en el centro de la parroquia Lloa

07:30 Bienvenida y desayuno en el Restaurante Cueva del oso

08:00 Relato de la historia, fiestas y tradiciones de la parroquia de Lloa (parque central)

09:00 Salida al Santuario el Cinto

09:30 Llegada y recorrido por los exteriores del santuario, relato de la historia del santuario el Cinto.

10:30 Salida del Santuario el Cinto hacia el Centro Cultural Alegría Fonseca

11:00 Llegada al Centro Cultural Alegría Fonseca (Relato, historia)
11:30 Salida Centro Cultural Alegría Fonseca a la Iglesia de Lloa
12:00 Recorrido externo e interno de la Iglesia y relato, historia de la iglesia de Lloa
13:00 Salida a la Hacienda la Concepción
13:30 Participación de las costumbres y tradiciones de la parroquia Lloa
14:00 Salida y almuerzo en el Barrio San José
15:00 Visita a la iglesia San José
15:30 Salida a la cascada de Chirincho
16:00 Actividades turísticas en la cascada Chirincho
18:00 Salida a al centro de la parroquia Lloa
18:30 Agradecimiento y despedida

Requerimiento para la visita: Ropa abrigada, Zapatos para trekking, Gorra, Ropa de baño, Cámara Fotográfica,

Prohibiciones: Armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas

Normas de comportamiento: No arrojar basura, no destruir la infraestructura, no recolectar especies vegetales y animales

Incluye: Guianza, alimentación

No incluye: Comidas y bebidas extras, Todo lo que no incluya dentro del paquete

Paquete 4 “Las vertientes que bañan a Urauco”

Categoría: Natural

Grado de dificultad: Baja

Actividades en la zona 4: Pesca deportiva, senderismo. Fotografía, baño en aguas tipo medicinal, ciclismo, Costumbres y tradiciones

Duración del recorrido: 1 día

Idioma de Guianza: Español/ingles

Itinerario:

07:00 Encuentro y registro con los turistas en el centro de la parroquia Lloa

07:30 Salida al barrio Urauco

08:00 Desayuno en el paradero del Barrio Urauco

08:30 Relato de las costumbres y tradiciones del Barrio Urauco

09:00 Salida hacia las termas las Acacias

09:30 Ingreso y actividades acuáticas en las aguas termales

11:00 Caminata a la cascada Río Cebodon

12:00 Salida de las Termas las Acacias hacia el Rancho piedras Grandes

13:00 Almuerzo en el Rancho Piedras Grandes

13:30 Actividades turísticas (Pesca deportiva, actividad en estructuras mecánicas, dinámicas)

15:30 Salida del Rancho Piedras Grandes hacia las 7 cascadas

17:00 Actividades turísticas en las 7 cascadas

18:30 Salida al centro de la parroquia Lloa

19:00 Agradecimiento y despedida

Requerimiento para la visita: Ropa abrigada, Zapatos para trekking, Gorra, Ropa de baño, Cámara Fotográfica, Bebidas hidratantes

Prohibiciones: Armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas

Normas de comportamiento: No arrojar basura, no destruir la infraestructura, no recolectar especies vegetales y animales

Incluye: Guianza, alimentación, columpio

No incluye: Comidas y bebidas extras, Todo lo que no incluya dentro del paquete

Paquete 5 “Adentrándose a lo inhóspito de la Parroquia Lloa”

Categoría: Natural

Grado de dificultad: Alta

Actividades en la zona 3: Caminata, escala en roca, rappel, Pesca deportiva, ciclismo, senderismo, fotografía, observación de flora y fauna.

Duración del recorrido: 1 día

Idioma de guianza: Español/ingles

Itinerario:

07:00 Encuentro y registro con los turistas en el centro de la parroquia Lloa

08:00 Salida y desayuno en la Hacienda las Palmas

09:30 Recorrido por los senderos de la hacienda y participación en actividades agrícolas y ganaderas.

11:00 Salida de la hacienda las palmas al Río Blanco

11:30 Actividades acuáticas en río (baño en un pequeña posa del río blanco)

12:30 Salida del Río blanco hacia el río Cristal

13:00 Almuerzo en las orillas del Río Cristal

13:30 Toma de fotografías del río y flora y fauna

14:30 Salida del río cristal hacia la cascada de las 7 caras

16:00 Llegada a la cascada de las 7 caras toma de fotografías, adentramiento hacia las cascadas

17:30 Salida de las cascada de las 7 caras hacia la hacienda las Palmas

18:00 Merienda en la Hacienda las Palmas

18:30 Retorno al centro de la parroquia Lloa

19:00 Agradecimiento y despedida

Requerimiento para la visita: Ropa abrigada, Zapatos para trekking, Gorra, Ropa de baño, Cámara Fotográfica, Bebidas hidratantes

Prohibiciones: Armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas

Normas de comportamiento: No arrojar basura, no destruir la infraestructura, no recolectar especies vegetales y animales

Incluye: Guianza, desayuno, merienda

No incluye: Comidas y bebidas extras, Todo lo que no incluya dentro del paquete

4.3.5 Análisis de los costos de los paquetes turísticos

Para la realización del paquete se tomó en consideración el perfil de la demanda tomando en cuenta la relevancia en el pago y el tiempo de permanencia.

Tabla 60-4 Costos por persona

Servicio	Total
Desayuno	\$ 3.00
Almuerzo	\$ 3.00
Refrigerio	\$ 3.00
Merienda	\$ 3.00
Alquiler de caballos	\$ 10.00
Ingresos a las termas	\$ 2.50
Juegos mecánicos	\$ 0.50
Transporte	\$ 40.00
Guianza de senderismo	\$ 35.00
Total	\$ 100.00

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- Costo del Tour Ruta Turismo Comunitario San Francisco de Cruz Loma**

Tabla 61-4 Costo del paquete turístico 1

Costo del Tour Ruta Turismo Comunitario San Francisco de Cruz Loma	Rango de pax (1 día)	
	4	8
Costos generales de tour		
	1	2
Transporte	\$ 40.00	\$ 80.00
	1	2
Guianza	\$ 35.00	\$ 70.00
Total Costos Generales	\$ 76.00	\$ 152.00
Costos individuales por Pax		
Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
Almuerzo	\$ 3.00	\$ 3.00
Alquiler de caballo	\$ 10.00	\$ 10.00
Columpio	\$ 0.50	\$ 0.50

Total Costos individuales por Pax	\$ 16.50	\$ 16.50
Costos generales	\$ 19.00	\$ 19.00
Total Costos individuales por Pax	\$ 16.50	\$ 16.50
Costo Total	\$ 35.50	\$ 35.50
Gastos administrativos 10 %	\$ 3.55	\$ 3.55
IVA 12 %	\$ 42.60	\$ 42.60
Margen de rango (utilida 15%)	\$ 5.33	\$ 5.33
Precio Neto	\$ 86.98	\$ 86.98

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Costo del Tour Ruta de los Pichinchas**

Tabla 62-4 Costo del paquete turístico 2

Costo del Tour Ruta de los Pichinchas	Rango de pax (1 día)	
	4	8
Costos generales de tour		
Numero de transportes	1	2
Costo de Transporte	\$ 40.00	\$ 80.00
Numero de guias	1	2
Costo del Guia	\$ 35.00	\$ 70.00
Total Costos Generales	\$ 75.00	\$ 150.00
Costos individuales por Pax		
Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
Refrigerio	\$ 3.00	\$ 3.00
Alquiler de caballo	\$ 10.00	\$ 10.00
Total Costos individuales por Pax	\$ 16.00	\$ 16.00
Costos generales de tour	\$ 18.75	\$ 18.75
Total Costos individuales por Pax	\$ 16.00	\$ 16.00
Costo Total	\$ 34.75	\$ 34.75
Gastos administrativos 10 %	\$ 3.48	\$ 3.48
IVA 12 %	\$ 41.70	\$ 41.70
Margen de rango (utilida 15%)	\$ 5.21	\$ 5.21
Precio Neto	\$ 85.14	\$ 85.14

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Costo del Tour Turismo cultural Parroquia Lloa**

Tabla 63-4 Costo del paquete turístico 3

Costo del Tour Turismo cultural Parroquia Lloa	Rango de pax (1 día)	
	4	8
Costos generales del tour		

Número de transporte	1	2
Transporte	\$ 20.00	\$ 40.00
Numero de Guías	1	2
Guianza	\$ 35.00	\$ 70.00
Total Costos Generales	\$ 55.00	\$ 110.00
Costos individuales por pax		
Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
Almuerzo	\$ 3.00	\$ 3.00
Total de costos individuales por pax	\$ 6.00	\$ 6.00
Costos generales de tour	\$ 13.75	\$ 13.75
Total de costos individuales por pax	\$ 6.00	\$ 6.00
Costo total	\$ 19.75	\$ 19.75
Gastos administrativos 10 %	\$ 1.98	\$ 1.98
IVA 12 %	\$ 23.70	\$ 23.70
Margen de rango (utilida 15%)	\$ 2.96	\$ 2.96
Precio Neto	\$ 48.39	\$ 48.39

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Costo del tour ruta de las termas de Urauco**

Tabla 64-4 Costo del paquete turístico 4

Costo del tour ruta de las termas de Urauco	Rango de paz por día	
	4	8
Costos generales del tour		
Numero de transportes	1	2
Costo transporte	\$ 30.00	\$ 60.00
Numero de guías	1	2
Costo guía	\$ 35.00	\$ 70.00
Total de costos generales	\$ 65.00	\$ 130.00
Costos individuales por pax		
Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
Almuerzo	\$ 3.00	\$ 3.00
Ingreso a las aguas termales	\$ 2.50	\$ 2.50
Total de costos individuales por pax	\$ 8.50	\$ 8.50
Costos generales del tour	\$ 16.25	\$ 16.25
Total de costos inviduales por pax	\$ 8.50	\$ 8.50
Costo total	\$ 24.75	\$ 24.75
Gastos administrativos 10 %	\$ 2.48	\$ 2.48
IVA 12 %	\$ 29.70	\$ 29.70
Margen de rango (utilida 15%)	\$ 3.71	\$ 3.71
Precio Neto	\$ 60.64	\$ 60.64

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

- **Costo del Tour ruta de las vertientes de la Parroquia Lloa**

Tabla 65-4 Costo del paquete turístico 5

Costo del Tour ruta de las vertientes de la Parroquia Lloa	Rango de pax por dia	
	4	8
Costos generales del tour		
Numero de transportes	1	2
Costo transporte	\$ 40.00	\$ 80.00
Numero de guias	1	2
Costo guia	\$ 35.00	\$ 70.00
Total de costos generales	\$ 75.00	\$ 150.00
Costos individuales por pax		
Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
Almuerzo	\$ 3.00	\$ 3.00
Merienda	\$ 3.00	\$ 3.00
Total de costos individuales por pax	\$ 9.00	\$ 9.00
Costos generales del tour	\$ 18.75	\$ 18.75
Total de costos inviduales por pax	\$ 9.00	\$ 9.00
Costo total	\$ 27.75	\$ 27.75
Gastos administrativos 10 %	\$ 2.78	\$ 2.78
IVA 12 %	\$ 33.30	\$ 33.30
Margen de rango (utilidad 15%)	\$ 4.16	\$ 4.16
Precio Neto	\$ 67.99	\$ 67.99

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.3.6 *Requerimientos de facilidades turísticas para la operación del circuito turístico*

Para la operación del circuito turístico se ha establecido proponer una mejora de la infraestructura como miradores y senderos del circuito, al igual que su señalética turística con el fin de dar una mejor facilidad al turista para desplazarse por los atractivos turísticos, por lo que a través de la matriz se ha ubicado las posibles mejoras para en atractivos turísticos que lo requieran tomando como referencia a su respectiva zona.

Tabla 66-4 Facilidades turísticas para la operación del circuito turístico

Zona	Atractivo	Facilidades turísticas			
		Senderos	Señalización	Mirador	Escalinatas
Zona 1	Loma Gorda	x			x
Zona 2	Ruku Pichincha			x	
	Cerro Ladrillos			x	
	Padre Encantado			x	
	Cerro Chuquirahua			x	
	Guagua Pichincha		x		
Zona 3	Hacienda la Concepción		x		
	Centro cultural Algeria Fonseca		x		
	Iglesia San José del Cinto		x		
Zona 4	Cascada Río Cebodon		x		
Zona 5	Río Blanco		x		
	Río Cristal		x		
	Cascada de las 7 Caras	x	x		x
	Total	2	8	4	3

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

En el circuito turístico se requiere mejorar su infraestructura turística para acceso en 13 atractivos turísticos que se encuentran distribuidos en las 5 zonas, considerando que se debe mejorar senderos y escalinatas en 2 atractivos, ubicar señalética para 8 atractivos y por último ubicar en puntos estratégicos 4 miradores.

4.3.6.1 Lineamiento para la implementación de senderos

En 2 atractivos turísticos se requiere implementar senderos correspondientes a las zonas 1 y 5 por lo que los materiales a utilizar son de tipo amigables con el medio ambiente donde se requerirá utilizar postes de madera de 3 m para la baranda, tiras de madera de 8 m para el pasamanos, clavos, concreto, ripio, cementó para asegurar los postes de madera que se utilizaran para ubicar pasamanos.

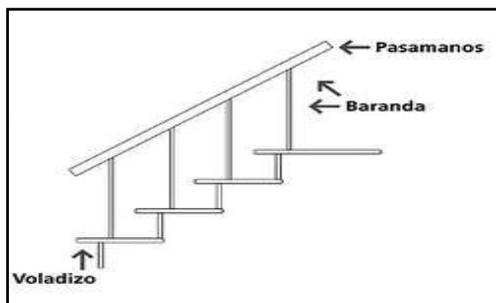


Gráfico 13-4 Estructura de pasamanos

Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.3.6.2 Lineamientos para la implementación de escalinatas

En 2 atractivos turísticos se requiere mejorar sus escalinatas correspondientes a las zonas 1 y 5 por lo que para la construcción de las contrahuellas se utilizara tablonces de 2 m de largo por 0.2 m, y para las huellas de las escalinatas se utilizara el relleno de tierra del mismo sendero.

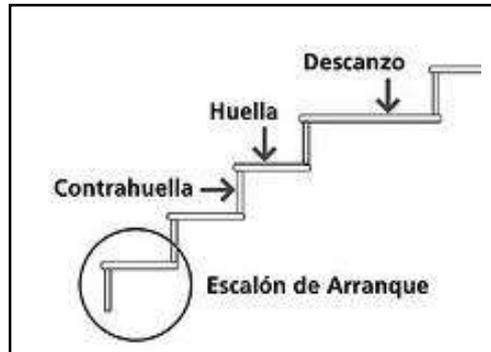


Gráfico 14-4 Estructura de escalinata
Realizado por: Cobo Cango, David, 2020

4.3.6.3 Lineamientos para la implementación de miradores



Gráfico 15-4 Instalación de postes de madera
Fuente: Señalética Turística en Emprendimientos de Turismo Comunitario, 2011
Realizado por: Chávez Ruiz, Juan, 2011

Se requiere que en 4 atractivos turísticos se mejore sus miradores correspondientes a la zona 2, ya que los atractivos de esa zona se encuentra en las partes altoandinas del circuito turístico y son una opción adecuada para mejorar sus miradores, ya que por medio de sus atractivos se puede apreciar de hermosos paisajes.

Para el mejoramiento de los miradores se utilizará materiales amigables con el medio ambiente como tiras de madera de 6 m de largo por 0.20 m de ancho, y postes de 3 m de alto por 0.20 m de ancho, también se necesitará de clavos, ripio, cemento, arena para asegurar los postes de madera.

4.3.6.4 Lineamiento para la implementación de señalética

Basándose en el manual de Lineamiento Metodológicos para la Implementación de Señalética Turística en Emprendimientos de Turismo Comunitario propuesto por (Armas et al., 2018, pp. 38-44) se va a requerir ubicar letreros de información para 8 atractivos turísticos correspondientes a las zonas 2, 3, 4, 5, donde se pretende ubicar al inicio del circuito turístico letreros de llegada, letreros de bienvenida, en el recorrido del circuito turístico se pretende ubicar, letreros de orientación, letreros normativos y letreros de identificación de sitios de infraestructura.

- **Letrero de llegada**

Tamaño: El tamaño del letrero será de 150 x 100 cm

Tipografía:

Título en español: ARIAL-BOLD-ITALIC de color blanco puro.

Título en inglés: ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil,

Tamaño de las letras: entre 350 a 500 puntos y deben ser visibles de 40-50 m.

Espaciado: resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5

Márgenes: 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero.

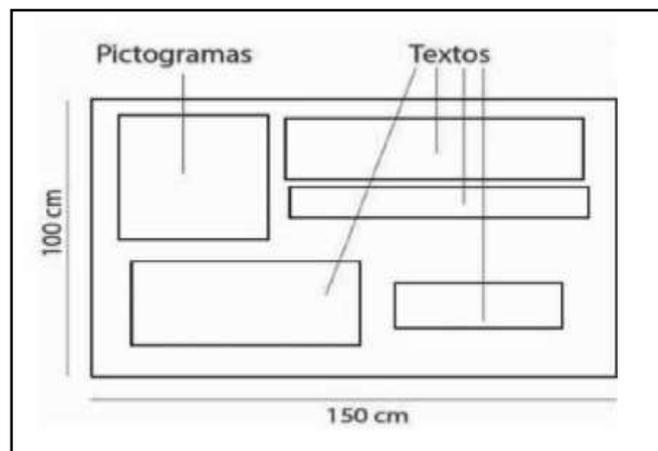


Gráfico 16-4 Letrero de Llegada

Fuente: Señalética Turística en Emprendimientos de Turismo Comunitario, 2018

- **Letrero de bienvenida**

Tamaño: El tamaño promedio para el letrero es de 230 x 150 cm.

Tipografía:

Título en español: ARIAL-BOLD-ITALIC de color blanco puro.

Título en inglés: ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil,

Tamaño de letras: entre 450 puntos y deben ser visibles de 40-50 m

Espaciado: resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5

Márgenes: 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero.

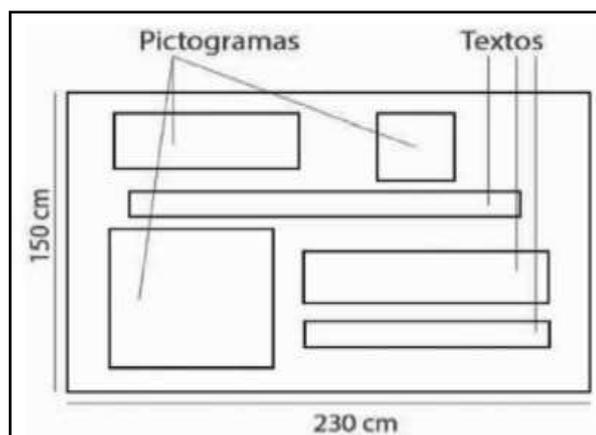


Gráfico 17-4 Letrero de Bienvenida

Fuente: Señalética Turística en Emprendimientos de Turismo Comunitario, 2018

- **Letrero de orientación**

Tamaño: El tamaño para el letrero es variable.

Tipografía:

Título en español: ARIAL BOLD de color blanco puro.

Título en inglés: ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfl.

Tamaño de las letras: 360- 500 puntos

Espaciado: resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5.

Márgenes: 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero.

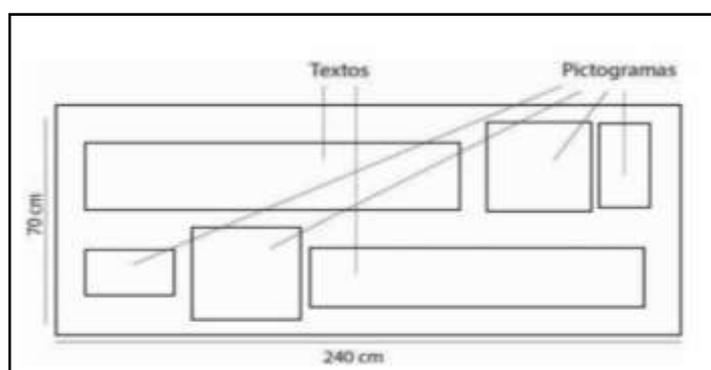


Gráfico 18-4 Letrero de orientación

Fuente: Señalética Turística en Emprendimientos de Turismo Comunitario, 2018

- **Letrero de identificación de sitios de infraestructura**

Tamaño: El tamaño para el letrero es de 140 x100 cm.

Tipografía:

Título en español: ARIAL BOLD de color blanco puro.

Título en inglés: ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfl.

Tamaño de las letras: 370 puntos

Espaciado: resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5.

Márgenes: 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero.

Logos: entidades 20 cm. de diámetro y logo del centro, 24 cm. de diámetro.

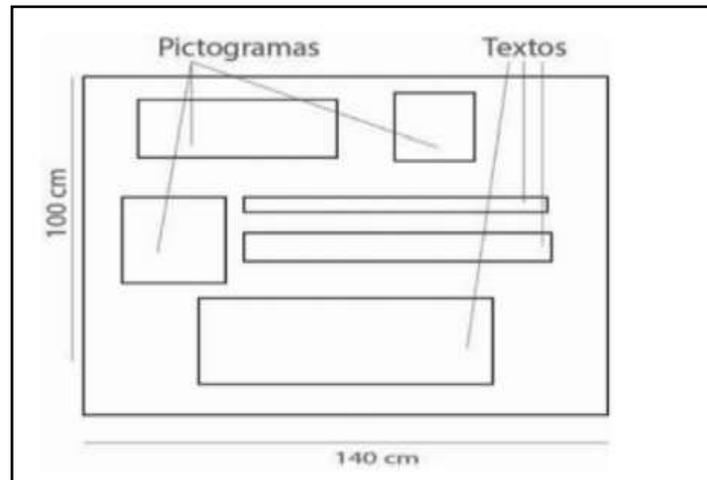


Gráfico 19-4 Letrero de identificación de sitios de infraestructura
Fuente: Señalética Turística en Emprendimientos de Turismo Comunitario, 2018

- **Letrero Normativo**

Tamaño: El tamaño para el letrero es de 100 x 50 cm.

Tipografía:

Título en español: ARIAL BOLD de color blanco puro.

Título en inglés: ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil.

Tamaño de las letras: 120 puntos.

Espaciado: resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5.

Márgenes: 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero.

Pictogramas: 18 x 18 cm.

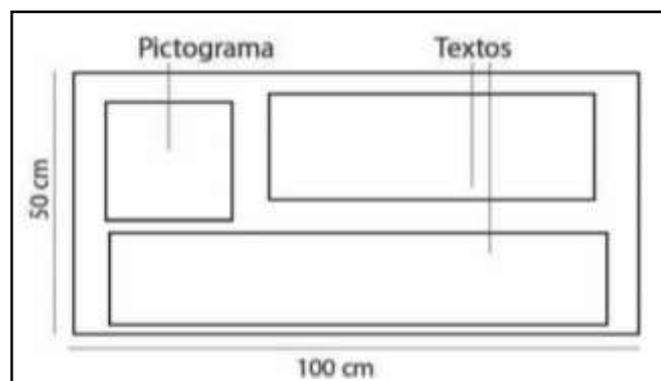


Gráfico 20-4 Letrero normativo

Fuente: Señalética Turística en Emprendimientos de Turismo Comunitario

CONCLUSIONES

- La parroquia Lloa es un sitio adecuado para que se lleve a cabo la actividad turística, porque está ubicada en un valle, rodeado de volcanes, con una variedad de climas, suelos, hidrografía, flora, fauna, y rasgos culturales asociados a la historia, costumbres y tradiciones.

- En base a los gustos y preferencias del turista para determinar los servicios turísticos se tomó en cuenta sus rangos más altos un 26% requieren de alojamiento, 24% alimentación, 19% transporte, y las actividades turísticas que requieren tomando su rango más alto un 26% senderismo, 22% ciclismo, 24% camping, por lo que a través de esta información tomada se definió las actividades y servicios turísticos potenciales para ofrecer en el circuito turístico.

- Para el diseño del circuito turístico se han inventariado 29 atractivos turísticos donde 18 son de categoría natural correspondiente a un 62% y 11 son de categoría cultural correspondiente a un 38%, demostrando que existe una permanencia de atractivos naturales, así mismo de acuerdo a su jerarquía 6 son de jerarquía II, y 23 son de jerarquía III, determinando que los atractivos turísticos de jerarquía III captan flujos de turismo como una demanda efectiva y presentan infraestructura o facilidades para el turismo.

- En las 5 zonas identificadas de acuerdo con el análisis de categorías a la que pertenece cada atractivo turístico se establecieron modalidades de turismo para cada zona, donde las zonas 1, 2, 3,4 son adecuadas para realizar un turismo de aventura, y en la zona 5 para realizar turismo cultural, por lo que mediante este análisis se determinó las actividades turísticas potenciales tomando en cuenta los gustos y preferencias del turista.

- Para el circuito turístico se han diseñado 5 paquetes turísticos tomando como referencia a sus 5 zonas en donde a cada uno se le ha establecido un grado de dificultad tomando en cuenta el rango de edad tomada de la tabulación de encuestas donde 3 paquetes turísticos son de una grado de dificultad bajo adecuado para edades de entre 13 a 15 y de 60 a 73 años de edad, y 2 paquetes turísticos con un grado de dificultad es alto adecuado para edades de entre 16 a 59 años.

- En el circuito turístico se ha requerido implementar facilidades turísticas en 17 atractivos turísticos, donde se pretende ubicar infraestructura turística como senderos y escalinatas en 2 atractivos turísticos, miradores en 4 atractivos, y en 8 atractivos se requiere ubicar señalética turística, por lo que para la implantación de dicha infraestructura se procederá a identificar materiales que sean amigables con el medio ambiente tales como madera de pino y eucalipto cuyas especies arbóreas están presente en la zona de estudio, que serán utilizados para el diseño

de barandas, tiras de madera y para el diseño de señalética.

RECOMENDACIONES

- La parroquia Lloa de acuerdo a su consistencia geográfica posee una alta biodiversidad natural y cultural por lo que se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia elaborar una planificación técnica para la conservación y cuidado de sus recursos.

- Actualmente la parroquia Lloa posee establecimientos donde brinda al turista servicios de alimentación, alojamiento y transporte abalados por la LUAE. Por lo que se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado implementar un catastro turístico de la parroquia, como también mantener una actualización del inventario de atractivos turísticos.

- Se recomienda a los poblados involucrados y dirigentes de la parroquia Lloa, a mantener los espacios turísticos a través de participación de mingas comunitarias, donde se de una mantenimiento mensual en los alrededores de los atractivos turísticos.

- Se recomienda dar capacitaciones a los guías nativos de la parroquia para realizar guianza interpretativa, diseño de guíes interpretativos, ya que puede ser utilizado en los paquetes turísticos.

– Para la implementación de la señalética interpretativa, normativa y de precaución, se recomienda seguir lo sugerido en el Manual de Señalización para el patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE).

GLOSARIO

- **Atractivos turísticos:** se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Hernandez Rodriguez et al., 2018, p. 136).

- **Circuito turístico:** es un recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio (Alvarez Belen, 2015, p. 13).

- **Ecoturismo:** Es aquel que satisface las necesidades de las zonas ambientales el objetivo es que el turista aprenda, mediante la observación de los ecosistemas, a apreciar la naturaleza que le rodea ^[28].

- **Jerarquización de atractivos turísticos:** Permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV ^[20].

- **Modalidades de turismo:** se basa en diferentes elementos tomando como principal determinante el motivo del viaje, que debido al propósito de éste se podrán ordenar respectivamente dentro de modalidades turísticas como turismo tradicional y turismo alternativo ^[31].

- **Turismo:** El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios ^[44]

- **Turismo sostenible:** Aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida ^[24]

- **Planta turística:** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin ^[5]

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ BELEN. Diseño de Circuitos Turísticos para la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador en la Ruta Patrimonial del Tren, Tramo Riobamba-Huigra, Provincia De Chimborazo. Ecuador . 2015. Vol. 151, p. 10–17.

ARMAS, A. et al. Lineamiento Metodológicos para la Implementación de Señalética Turística en Emprendimientos de Turismo Comunitario. . 2018. ISBN 9781626239777.

ARMIJOS, L. - ENRIQUEZ, S. Diagnóstico ambiental y propuesta de manejo ecoturístico de la parroquia de Lloa. Quito-Ecuador . 2006.

BOULLÓN, R.C. Planificación del espacio turístico. 3ªed. México, Trillas. . 2006. 245 p. ISBN 9682475627.

BULLON, R. EL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN ROBERTO BULLON - SISTEMA TURÍSTICO. In [interaktyvus]. 2004. [žiūrėta 2020-10-01]: <<https://sistema-turistico.site123.me/teorías-del-sistema-turístico/el-sistema-turístico-según-roberto-bullon>>.

CASTILLO, E. et al. El Turismo en Ecuador. nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. In Revista Galega de Economía . 2015. Vol. 24–2, no. 2, p. 69–88.

CASTILLO OCHOA, F.X. Propuesta de un Modelo de Gestión para la Administración y Control de Bienes en el Gad Parroquial Rural de Lloa. Quito Ecuador . 2017. Vol. 3, no. 1, p. 1–14.

CASTILLO, V.S.G. Programa Cultural de las Fiestas Populares como Herramienta de Revitalización de las Costumbres Y Tradiciones En La Parroquia De Lloa, Cantón Quito. Quito-Ecuador . 2012. no. Figura 1, p. 2–3. .

CERVANTES, A. Presentación 1 El Circuito Turístico. Mexico . 2015. [žiūrėta 2021-03-15]: <<https://es.slideshare.net/acervantesarriola/presentacin-1-el-circuito-turstico-52776252>>.

CHIGUANO, M. et al. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural

Manglaralto. In Igarss 2014 . 2020. no. 1, p. 1–5.

COOTAD Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización . In *Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010* . 2010. Vol. 2, p. 174.

DELLEPIANI, J. Manual para la Planificación de Productos Turísticos. In . 2014.

GONZÁLEZ ÁVILA, M.E. Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales Title: A proposal to develop rural tourism in the municipalities of Zacatecas, Mexico: agro-cultural routes. In Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural . 2011. Vol. 9, no. 277, p. 129–145.

GONZÁLEZ RUMAYOR, V. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autonomo de la Parroquia Lloa ,Caracterizacion de la Parroquia, Historia de la parroquia. In . 2015. p. 45.

HERNANDEZ RODRIGUEZ, N.R. et al. Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San. In . 2018. Vol. 12, no. 2, p. 133–148.

ILUSTRE MUNICIPIO DE QUITO (IMQ) Plan de Desarrollo de Quito 2012– 2022. In . 2011. p. 166.

IVANOVA, A. - IBAÑEZ, R. Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología- Google Libros. 2012. [žiūrēta 2021-03-15].: <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=turismo+tradicional&ots=i_gU0ysQjk&sig=OikTsCYpO4jndNqDSxy43Uk1uYE#v=onepage&q=turismo+tradicional&f=false>.

JULIÁN PÉREZ PORTO Y ANA GARDEY. Definición de agroturismo - Qué es, Significado y Concepto. In. 2017. [2020-11-07].: <<https://definicion.de/agroturismo/>>.

LANCHIMBA, S. Diseño de un Sistema para el Desarrollo de Actividades Productivas Sostenibles en la Parroquia de Lloa de la Ciudad de Quito. In *Tesis* . 2014. p. 1–118.

MINISTERIO DE TURISMO GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. In

. 2017.

NARVAEZ, E.L. the Alternative Tourism : an Option To Local Development. In *San Juan* . 2014. Vol. 6, no. 6, p. 9–18. .

OÑATE VALDIVIESO, F.R. Proyecto: “Generación De Geoinformación Para La Gestión Del Territorio a Nivel Nacional Escala 1: 25 000”. In *Memoria Técnica* . 2012. p. 26.

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LLOA. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Molleturo. In . 2012. p. 0–105.

PROYECTO FARFALLE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE - Proyecto FarFalle. 2019.[2020-10-06]: <<https://www.proyectofarfalle.com/2019/03/03/turismo-y-desarrollo-sostenible/>>.

QUINATO, F. CIRCUITOS TURÍSTICOS. 2012. [2021-03-15]. Prieiga per internetā: <https://issuu.com/franciscoquintanacanesa/docs/unidad_iv_circuitos_tur__sticos_-_2>.

RAMIREZ, R. Evaluacion del Potencial en Municipios Turisticos a travez de Metotodologias Participativas. In . 2015.

RODRÍGUEZ, S. Elaboración de Guía de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Lloa. Quito-Ecuador . 2016.

SANDRA FERNÁNDEZ. ¿Qué es el ecoturismo y cuáles son sus características? . 2016. [2020-11-07]. Prieiga per internetā: <<https://astelus.com/ecoturismo/>>.

SANTAFE, V. Plan de desarrollo estratégico de turismo para la parroquia de Lloa, cantón Quito. In . 2016. no. October 2008.

SARZOSA MÉNDEZ, A.L. Diagnóstico de Potencialidades de la Parroquia de Lloa y Propuestas de Estrategias de Desarrollo . 2010. Vol. 31, no. 12, p. 723–730. .

SCHWANDT, A. WINZKER, M. Modular evaluation system for low-power applications: Educating undergraduate students in advanced digital design. In ICECS 2017 - 24th IEEE International Conference on Electronics, Circuits and Systems . 2018. Vol. 2018-Janua, p. 364–367. .

SECRETARIA DE TURISMO DE MEXICO. Turismo Cultural | Secretaría de Turismo.2015.[2020-10-07]: <<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>>.

SERRANO, C.A.L. et al. La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento . Caso Pasaje. In . 2017.

SOTOMAYOR, M. Historia De Mi Pueblo Parroquia De Lloa. 2010. [2020-11-18]. Prieiga per internetą: <<https://es.calameo.com/read/0047479026c518b295290>>.

STRUVE, C. Modelo de Gestión Participativa del Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia De Lloa. In . 2015. .

STRUVE, F. Modelo de Gestión Participativa del Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia de Lloa. In . 2015.

VALVERDE, E.G. “Senderización y señalética turística de las Cascadas El salto de la Gata y la Risa de la Parroquia Pachicutza, Cantón El Pangui, Provincia Zamora Chinchipe”. In Universidad Nacional De Loja . 2013. p. 62.

VARISCO, C. Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. In De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales . 2013. Vol. 1, no. 2, p. 2–17.

VASQUEZ GONZALES, J.J. Facultad De Administración Hotelera, Turismo Y Gastronomía. In Universidad San Ignacio de Loyola . 2017. p. 51.

VILLAVICENCIO, B. et al. Revista Community tourism. In . 2016. p. 6–37.

VIVAS, P. GÁMEZ, R.A.V. Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la Parroquia de Lloa, D.M. De Quito, Provincia De Pichincha. 2012. Vol. 66, no. 2, p. 37–39.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. Glosario de términos de turismo | OMT. In Glosario de términos turísticos. 2019.[2020-09-30].: <<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>>.

ANEXOS

ANEXO A. Diseño de la encuesta



Objetivo: Determinar el perfil de la demanda de los visitantes a la parroquia Lloa para el diseño de un circuito turístico.

Edad.....

Genero

Masculino	
Femenino	

¿Cuál es la ciudad en la que reside?.....

¿Qué actividad económica realiza?

Estudiante	
Ama de casa	
Empleado publico	
Empleado privado	
Empresario	
No trabaja	

¿Cuál es el grado más alto de educación que ha recibido?

Primaria	
Secundaria	
Bachillerato	
Postgrado	

¿Le gustaría que en la parroquia de Lloa se implemente un circuito turístico?

Si	
No	

Si su respuesta es **SI** continúe con el cuestionario
Si su respuesta es **No** entregue el cuestionario

¿Qué atractivos turísticos le gustaría visitar en el circuito turístico? Escoja máximo 3 opciones

Atractivos Naturales		Atractivos culturales	
Montañas		Monumentos (Iglesias, parques)	
Cascadas		Gastronomía	
Ríos		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
Cuevas			

¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro del circuito turístico? Elija máximo 3 opciones.

Senderismo	
Ciclismo	
Cabalgata	
Camping	
Fotografía	

Otra.....

¿Qué servicios turísticos contraría en el circuito turístico? Elija máximo 3 opciones.

Alimentación	
Alojamiento	
Guianza	
Actividades recreativas/ deportivas	
Transporte	

Otro.....

¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer en la parroquia con el fin de realizar actividades turísticas dentro del circuito turístico?

Medio día	
Un día	
Dos días	

¿Cuándo viaja generalmente gasta por día?

20 a 50 dólares	
51 a 100 dólares	
101 a 150 dólares	
Más de 151 dólares	

¿Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística?

Agencias de viaje/Tour Operadoras	
Amigos / Familiares	
Amigos / Familiares	
Libros/Revistas	
Internet/redes sociales	
Radio/TV	

Gracias por su colaboración

ANEXO B. Ficha de catastro turístico para establecimiento de Hospedaje

INFORMACION GENERAL								
Nombre evaluador:		Nombre supervisor:				Fecha:		
Nombre del establecimiento:		Nombre propietario:		Registro N°:				Categoría:
Provincia:	Cantón:	Parroquia:			Coordenadas UTM:			
						Altura	Longitud	Altitud
Dirección:			Teléfono:		Página web:			
SERVICIOS								
Identifique el tipo de establecimiento:								
Servicio	Hostería	Hostal	Refugio	Suite	Cabaña	Apartamento	Camping	CT comunitario
Hospedaje								
Descripción del servicio turístico:								
Observaciones:								

ANEXO C. Ficha de catastro turístico para establecimiento de alimentos y bebidas

INFORMACION GENERAL								
Nombre evaluador:		Nombre supervisor:				Fecha:		
Nombre del establecimiento:		Nombre propietario:		Registro N°:				Categoría:
Provincia:	Cantón:	Parroquia:			Coordenadas UTM:			
						Altura:	Longitud:	Latitud:
Dirección:			Teléfono:		Página web:			
SERVICIOS								
Identifique el tipo de establecimiento:								
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos			
Alimentos y bebidas								
Descripción del servicio turístico:								
Observaciones:								

ANEXO D. Ficha de catastro turístico para servicios de transporte

INFORMACION GENERAL						
Nombre evaluador:		Nombre supervisor:			Fecha:	
Nombre del establecimiento:		Nombre propietario:		Registro N°:		Categoría:
Provincia:	Cantón:	Parroquia:			Coordenadas UTM:	
				Altura:	Longitud:	Latitud :
Dirección:			Teléfono:		Página web:	
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	4x4	Buses	Motos	bicicletas	Cuadrones	
Transporte						
Descripción del servicio turístico:						
Observaciones:						

ANEXO E. Ficha de inventario Iglesia San Jose del Cinto

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	8	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																		
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
Iglesia San Jose del Cinto																																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																									
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																									
PICHINCHA					DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO					LLOA																									
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																							
San Jose					N/A					N/A		N/A																							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Uti		2.10 Altura (msnm)																							
0,24301					78,58792							3,876																							
2.11 Información del administrador:																																			
a. Tipo de Administrador:					Comunero					b. Nombre de la institución:					Barrio San Jose																				
c. Nombre del Administrador:					Fernando Asfusa					d. Cargo que ocupa:					Presidente																				
e. Teléfono / Celular:					(+593)985570908					f. Correo Electrónico:																									
Observaciones: El atractivo se encuentra ubicado en la parroquia Lloa en donde existen diferentes barrios que son administrados por varios dirigentes																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Clima:					Frio					b. Temperatura(°C):		12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				N/A																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>					c. Aventuras					<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Primitivo			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural			<input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Tipo de ingreso					b. Horario de Atención					c. Atención																									
					Ingreso:		Salida:			Todas las días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																	
Restringido					<input checked="" type="checkbox"/>					8:00		16:00			<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Domingos de peregrinación														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															Cdad Parroquia de Lloa																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:30 horas		d. Coordenadas (grados decimales):					Lat.: 0,24767		Long.: 78,58316																
Observaciones: Para ingresar al barrio San Jose se va por la parroquia de Lloa siguiendo la vía al Qta que Pichincha siguiendo por el barrio la hacienda la Compañon																																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
Tipo de vía															Coordenada de inicio:		Coordenada de fin:		Distancia (km)		Tipo de material:		Estado:												
a. Terrestre (M)					<input checked="" type="checkbox"/>					a. Primer orden		<input type="checkbox"/>			0		0		0		Asfalto														
										b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>			0,2437		78,53313		0,24301		78,58792		2,25 km		Llanta y adoquinado		Bueno								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Bus			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Buzeta			<input type="checkbox"/>			c. Transporte Avia			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Taxi			<input type="checkbox"/>			e. Moto taxi			<input type="checkbox"/>			f. Teleférico			<input type="checkbox"/>		
g. Lancha			<input type="checkbox"/>			h. Bote			<input type="checkbox"/>			i. Barco			<input type="checkbox"/>			j. Canoe			<input type="checkbox"/>			k. Avión			<input type="checkbox"/>			l. Avioneta			<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero			<input type="checkbox"/>			n. Otro			<input type="checkbox"/>			Especifique:																							
Observaciones: Para ingresar a San Jose primero se toma un bus en la Barrio la Mans 2 hasta llegar a Lloa para tomar otro transporte tipo 4x4																																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																			

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tránsito origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Compañía Líoserviviana S.A.	Estación Mera 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la junta parroquial de Lita.					
Cooperativa de Buses Lita	Parroquia de Lita	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una asociación de dueños de camionetas que trasladan a los turistas a diferentes atractivos.					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: No presenta condiciones para ser accesible por personas con alguna afeción, sea móvil, visual o auditiva.											
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Existe señalización para dirigirse al lugar pero se empieza precenciar deficiente.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	00	1 0 10	0 000		
Posada	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Posada	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	0 000		
Posadero	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Posadero	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	000		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:											
Para conocer el número de alojamientos se consultó de la municipalidad Lita y de la parroquia de Quito.											
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos		
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	12	120	000		
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:											
Se tiene en cuenta los establecimientos del ambiente y bebidas en la parroquia Lita.											
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayores	<input type="checkbox"/>	0			Mayores	<input checked="" type="checkbox"/>	00				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	00				
Observaciones:	<input type="checkbox"/>			0	Observaciones:	<input checked="" type="checkbox"/>			00		
Observaciones: Se tiene en cuenta las agencias de viajes de Quito.											
Bufo	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Bufo	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Observaciones: No existe un registro.											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado U/S					
a. De acceso a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	o-Pia	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centros de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De seguridad y bienestar	Puntos de acortamiento de avías	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Puntos de vigilancia para actividades	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicios y bienestar	Estaciones de servicio y	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de camping	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. En tránsito	Estaciones sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 00000 00 00000	Parroquia Lita	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 00000 00 00000	Parroquia Lita	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
f. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:	En la Iglesia San José del Cerro existe un estacionamiento para los feligreses y también en la misma catedral hay un lugar específico con Bañitas Sanitarias.		
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:	En la parroquia la gente adquiere los elementos necesarios para realizar actividades turísticas como el Ciclismo.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	Actualmente la gente de del Barrio San José realiza mantenimientos en la catedral como limpieza de los desechos y mejoramiento de la infraestructura.		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelguetería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: <input type="text"/> Dependencia en los alrededores del atractivo.	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	En el Barrio San José actualmente la vitalidad y las viviendas se encuentran conservadas.		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Huelguetería <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huelguetería <input checked="" type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:	Evalúa vulnerabilidad de un desastre natural debido a la existencia del Volcan Que Pasa Pinchecha ya que el volcán actualmente presenta actividad eruptiva.		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	Planta de tratamiento de agua <input type="text"/>
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>

Especifique		Especifique						
Deposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <u>Cero Residuos</u>		Deposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <u>Cero Residuos</u>						
Especifique		Especifique						
Observaciones								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Platograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platograma de atractivos culturales	0	1	0	En el atractivo existe señalética donde indica que es un centro natural	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platograma de actividades turísticas	0	2	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Platograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Informativos de concientización	1	0	0	Al ingreso del barrio existe letrero informativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética vertical de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	00				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:		En la parroquia Lico existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general asisten a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de El Sur de Guilo.						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		OCU 011						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto																
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia propia por la población																
Observaciones: Los pobladores de los diferentes barrios de la parroquia realizan reuniones nocturnas por los diferentes haciendas.																		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>																
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>											
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>							
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>							
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:																		
Radio portátil (U)												<input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>				
Observaciones:																		
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
Deslaves			<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos			<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunamis			<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento		COE	Nombre documento	Fecha expedición del mismo	Guayaquil	País	Paraguay	Año elaboración	de	2012					
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y marco permanente para prevenir los riesgos y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos institucionales y participación comunitaria.																		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se encuentran distribuidos los diferentes atractivos turísticos en donde mencionan a la Iglesia San José del Cirio como atractivo cultural.																		
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:																		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>																		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>																		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>									
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>									
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>									
p. Bepi acuático	<input type="checkbox"/>	q. Balsa flotante	<input type="checkbox"/>	r. Doca	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:																		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>																		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto										
Observaciones:																		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>																		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>									
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>									
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto										
Observaciones:																		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		

9.2. Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
k. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
q. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: En la página web de la parroquia Litos			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://aebtlas.gov.ec/web/	Anual
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDeLitos	Anual
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: No dispone
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Anual
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Junio, Julio, Agosto	258 745
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Septiembre, Octubre, Noviembre	148 625
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Quito	1444	17326
	Latacunga	65	780
	Ambato	54	648
Observaciones: Además de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtubo datos de los turistas en donde se pudo evidenciar a la mayoría de turistas nacionales			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave	Secretaría de Turismo de Cuito		Contacto: +593 2 299 3341
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	364
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
		Experiencia	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por semilla (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>		Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/>		Alemán <input type="checkbox"/>							
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>		Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/>		Guianza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/>		Italiano <input type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/>		Sembrización discapacitados <input type="checkbox"/>		de <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Chino <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/>					
Observaciones:																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (800 caracteres)																	
<p>La Iglesia San José del Cinto es una edificación que guarda un estilo de tipo colonial, la iglesia está edificada sobre una planta arquitectónica rectangular, con muros de bloques y cuartas de madera entre sus características cabe destacar que es un sitio donde acuden feligreses y celebrar la santa misa los días Domingo para venerar a la virgen del Cinto;</p>																	
14. ANEXOS																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
																	
Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Electrónica (Fotografía Iglesia San José del Cinto)																	
c. Ubicación gráfica del Atractivo																	
																	
Fuente: Google Earth																	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																	
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:									
Apellido y Nombre		David Cobo		Apellido y Nombre		Enrique Gonzales		Apellido y Nombre		Patricio Lozano							
Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		Institución		Cajal de Liso		Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo							
Cargo		Estudiante		Cargo		Presidente de la junta parroquial		Cargo		Docente de la Facultad de Recursos Naturales							
Correo Electrónico		david.cobo@espol.edu.ec		Correo Electrónico		jesec@espol.edu.ec		Correo Electrónico		pl@espol.edu.ec							
Teléfono		(+593)991910872		Teléfono				Teléfono									
Firma				Firma				Firma									
Fecha		13/01/2020		Fecha		13/01/2020		Fecha		13/01/2020							

ANEXO F. Ficha de inventario Iglesia Urauco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	1	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2																																										
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo																																													
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
Iglesia Urauco																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / MONUMENTAL																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						LLONA																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																																															
Urauco						74A			74A			74A																																															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						UMA		2.10 Altura (msnm)																																													
0,23888						78,81277								3,001																																													
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador						b. Nombre de la Institución						c. Nombre del Administrador						d. Cargo que ocupa																																									
Comunitario						Barrio Urauco						Diego Castañeda						Representante del barrio Urauco																																									
e. Teléfono / Celular						f. Correo Electrónico																																																					
+593985516341																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas																																																											
a. Clima						b. Temperatura (°C)						c. Precipitación Pluviométrica (mm)																																															
Fresco						12°C - 18°C						50%																																															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																											
a. Cultura						b. Naturales						c. Aventura																																															
<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>																																															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																											
a. Pastoreo						b. Puntaje						c. Ruido natural						d. Rural						e. Urbano																																			
<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>																																			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																											
a. Tipo de ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención																																															
						Ingreso						Salida						Todos los días						Fines de semana y festivos						Solo días festivos						Otro						Especificar																	
Libre						<input checked="" type="checkbox"/>						9:00 - 18:00						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						Domingo de peregrinación											
Restringido						<input checked="" type="checkbox"/>						9:00 - 18:00						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						Solo											
Pagado						<input checked="" type="checkbox"/>						9:00 - 18:00						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						Solo											
d. Maneja un sistema de reservas						f. Forma de Pago						Efectivo						Dinero Electrónico						Depósito Bancario						Tarjeta de Débito																													
<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Precio						Desde						Hasta						Tarjeta de Crédito						Transferencia Bancaria						Cheque																													
0,00						0,00																																																					
g. Meses recomendables de visita																																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																											
a. Nombre de la ciudad o pueblo más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)																																																											
San Fernando de Lina																																																											
b. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano																																																											
0 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto						00-45 Min						d. Coordenadas (grados decimales)																																									
												Lat: 0,24787						Long: 78,58316																																									
Observaciones																																																											
Para ingresar al Barrio Urauco desde la parroquia de Lina se toma la vía principal en donde existe una señalética para el acceso al ingreso del Barrio																																																											
4.2 Vías de Acceso (M)																																																											
a. Terrestre (M)						Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin						Distancia (M)						Tipo de material						Estado																							
<input checked="" type="checkbox"/>						a. Primer orden						<input checked="" type="checkbox"/>						0,24804						78,58119						2						Asfaltado y adoquinado						Bueno																	
						b. Segundo orden						<input checked="" type="checkbox"/>						0,23840						78,81237						7						Ladrillo						Bueno																	
						c. Tercer orden						<input checked="" type="checkbox"/>																		0						Suelo																							

Observaciones: Para registrar un viaje en un centro atractivo, y en el destino al centro se empieza a tomar de material. Ladrillo para un viaje, tienen servicios.									
b. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Marítimo <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha <input checked="" type="checkbox"/>	Categoría <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha <input checked="" type="checkbox"/>	Categoría <input checked="" type="checkbox"/>		
	Lacustre <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha <input checked="" type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha <input checked="" type="checkbox"/>			
	Fluvial <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha <input checked="" type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha <input checked="" type="checkbox"/>			
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>				Internacional <input checked="" type="checkbox"/>				
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bici <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buzo <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte del <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Lancha <input checked="" type="checkbox"/>	h. Bote <input checked="" type="checkbox"/>	i. Barca <input checked="" type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Auto <input checked="" type="checkbox"/>	l. Alameda <input checked="" type="checkbox"/>				
m. Helicoptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: Para registrar a LARSA centro de toma de agua en el centro de toma de agua de LARSA para todos los transportes que son.									
4.3.1 Estado de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de la operativa o servicio que presta el servicio		b. Estado / terreno		c. Proceso				d. Estado (Traslado) origen destino	
				Diario	Semana	Quincena	Mes		
Compañía Lineas Aereas de Colombia		Estación de Buses		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la parte posterior de LARSA.	
Compañía de Buses Linea		Paraguay de Luz		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	En las estaciones de las camionetas que ingresan a las partes a cualquier otro traslado.	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
a. Accesibilidad motor <input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No presenta condiciones para ser accesible por personas con alguna discapacidad sea física, visual o auditiva.									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. Estado (U.S.) <input checked="" type="checkbox"/>	c. Buzo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Regalo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Mapa <input checked="" type="checkbox"/>				
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos o registros	Número de Habitaciones	Número de Pisos		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	04	1200	5		
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	03	800	3		
Historia <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Historia <input checked="" type="checkbox"/>	05	500	100		
Historia Turística <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Historia Turística <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Complemento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Complemento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Se cuenta un establecimiento en destino de acogida a los turistas.					Observaciones: Para contar el número de departamentos se consideró de la categoría LARSA y el área SVR de Quindío.				
Abraderos y tabernas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Abraderos y tabernas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos		
Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	13	100	200		
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Barra <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Barra <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Puestos de venta <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Puestos de venta <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Se cuenta en la parte anterior desde se hace parte historia de la zona.					Observaciones: Se cuenta en cuanto los establecimientos de abarrotes y bebidas de la provincia LARSA.				
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>					Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>				
0					04				
Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>					Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>				
0					00				
Otros <input checked="" type="checkbox"/>					Otros <input checked="" type="checkbox"/>				
0					10				
Observaciones: Se tiene un centro de agencia de viaje de Quindío.									
6.2 Pautas de acceso al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)		Tipo (M)		Capacidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad Universal	Estado (U.S.)	
								S	N
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ITUP <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b. De información y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Cartas de bienvenida <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Muestreo <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
c. De seguridad y bienestar <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia de zona <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Banderas <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. De servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de servicio de agua <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Áreas de campar <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Historias orales <input checked="" type="checkbox"/>	1	1	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	1	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: <i>ninguno</i>			Especifique:					
Observaciones: <i>En la península se puede adquirir los elementos necesarios para realizar actividades turísticas como el Camping.</i>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>				
				d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>El entorno de la iglesia se encuentra en buenas condiciones.</i>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Fuego/fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	f. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>Polígonos que habitan la iglesia cuando se empiezan a hacer actividades.</i>							
Observaciones: <i>Existe actividad turística por la presencia del Casapla Político.</i>								
6.2 Edificio (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>				
				d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>La iglesia tiene que el paisaje por su conservación.</i>								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Fuego/fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	f. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <i>Existe de cambios visibles y sentido de conservación en las actividades de la zona.</i>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Deposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cero Residuos		Deposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cero Residuos				
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materiales				7.2.4 Estado		
		a. Materia	b. Número	c. Otro	Especifique	B	N	M
	Programa de atractivos culturales	0	1	0	En el ingreso a la iglesia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	ninguno			

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0	todo	
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0	todo	
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0	todo	Unidad de recursos para mejorar el Plan de Manejo <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	0	todo	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	0	todo	
	VRSS e de información	0	0	0	0	todo	
	Panel informativo de direccionamiento, facilidades, servicios y actividades	0	0	0	0	todo	
	Mesas interpretativas	0	0	0	0	todo	
	Tablero de sitio	0	0	0	0	todo	
Laborios informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	0	todo	
	Normativas de conservación	0	0	0	0	todo	
Señales técnicas de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	0	todo	
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	-todo-						

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cercad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cercad	0
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0
Departamento médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Departamento médico <input checked="" type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0
Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0
Observaciones:	En la parroquia Lina existe un departamento médico donde una parte de la población acude cuando ocurre algún mal estado, pero sin primario por lo general acuden a los departamentos y hospitales que se encuentran en la ciudad de El Tiro de Caño.				

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Cercad	todo
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		CCCL 2015
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		todo
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		vigilancia comunitaria
Observaciones:	Los propietarios de las diferentes formas de la parroquia realizan medidas de seguridad por las diferentes necesidades.	

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>		satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			

7.6 Mantenimientos (M)

Destinos <input checked="" type="checkbox"/>	Barcos <input checked="" type="checkbox"/>	Estructuras vitales <input checked="" type="checkbox"/>	Isletas forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Señales <input checked="" type="checkbox"/>	Instalaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Apogeo <input checked="" type="checkbox"/>	Tourismo <input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/>	¿Institución que emite el documento? <input checked="" type="checkbox"/>	Código <input checked="" type="checkbox"/>	¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	Después de haberse dado el tiempo pertinente para revisar los planes y medidas de seguridad y acciones establecidas conjuntamente con autoridades y participaciones comunitarias.		

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (PNDT)? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especificar:
En el plan se encuentran detalladas las diferentes acciones turísticas en donde mencionan a la misma manera como acciones culturales.			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especificar:
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especificar:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>
f. Esparcimiento de juegos <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	todo

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1. Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorrido guiado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input checked="" type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o talleres <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Confiencia <input checked="" type="checkbox"/>	a. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	todo				
Observaciones: <small>Crear perfil de turistas que visitan Sitio Líquido; también tener un formulario para crear perfil de sus fiestas y tradiciones.</small>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística parroquial? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.sitio.ah.ec/web/		Anual				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/VisitaraDeQuito		Anual				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>todo</small>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 10/					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:						
c. Temporales de visita al atractivo:							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes				
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre		200 740 140 000			
d. Llegada de turistas:							
<input checked="" type="checkbox"/> Turismo nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turismo extranjero				
Categorías de origen	Quito	1440	17320	Países de origen	todo	0	0
	Laboraleza	80	790		todo	0	0
	Ambato	54	540		todo	0	0
Observaciones: <small>Respeto de el control de la muestra y aplicación de instrumentos y formatos; se obtubo datos de los turistas en donde se pudo encontrar a la mayoría de turistas nacionales.</small>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:	Secretaría de Turismo de Quito		Contacto: (+593) 22500491				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>					
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Irregular <input checked="" type="checkbox"/>				

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (N)		
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Promoción Audio <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>		Sensibilización (capacitación) <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>La Iglesia se encuentra ubicada en el centro del barrio Uzuaco, misma que lleva su nombre, se destaca por haber sido declarada al ser un templo religioso, construido por un volumen de masa, con fachada hacia el frente del templo, la plaza está diseñada sobre una planta arquitectónica rectangular.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (NO)						
						
Fuente: David Cobos. (Edificio de la Cámara de Ingenieros en Ecuador) fotografía 18 Iglesia Uzuaco						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: Google Earth						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre:	David Cobos	Apellido y Nombre:	Erwin Coronado	Apellido y Nombre:	Patricio Lozano	
Institución:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Cargo:	Estudiante	Cargo:	Presidente de la Junta parroquial	Cargo:	Decano de la Facultad de Ciencias Sociales	
Correo Electrónico:	David.Cobos@espol.edu.ec	Correo Electrónico:	erwin@espol.edu.ec	Correo Electrónico:	patricio@espol.edu.ec	
Teléfono:	+593981910972	Teléfono:		Teléfono:		
Firma:		Firma:		Firma:		
Fecha:	2012/02/02	Fecha:	2012/02/02	Fecha:	2012/02/02	

ANEXO G. Ficha de inventario Termas las Acacias

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Termas las Acacias																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRACTIVOS NATURALES						AGUAS SUBTERRÁNEAS						MANEJO DE AGUA TERMAL					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DEL D.F.TD						LLOJA					
2.4 Barrio, Sector o Consejo						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
URACCIO						423						424			145		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)					
0.23485						78.62003						2.750					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la institución:											
Comunitario						Banco Uracoa											
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:											
Edgar Castiblanco						Representante del banco Uracoa											
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
(+003)995519341																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
Frio						12°C-19°C											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura						b. Naturales						c. Aventuras					
<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Páramo			b. Páramo			c. Rieles Natural			d. Rural			e. Urbano					
<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Línea <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Solo			
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Solo			
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
d. Maneja un sistema de reservas:						e. Forma de Pago		f. Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito			
<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 1.00		Hasta 1.50		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
						Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: Mayo, junio, julio, agosto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Tipo de la ciudad o población más cercana (Que presenta condiciones mínimas de servicios):																	
Píntagor Lina																	
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:																	
0 Km		0-50 Km		50-100 Km		100-150 Km		150-200 Km		200-250 Km		250-300 Km		300-350 Km		350-400 Km	
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		0.24797 78.62016		0.23485 78.62003		0		Asfaltado y empedrado		Bueno					
		b. Segundo orden		0.23485 78.62003		0.23767 78.62013		7		Ladrillo		Bueno					
		c. Tercer orden		0		0		0		Solo							

Observaciones: Para diligenciar los Formos de Atractos se exige un correo electrónico donde después se empieza a formar de material (aeródromo) para verificar que la actividad se desarrolla en buenas condiciones.

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Día b. Noche c. Transporte del d. Taxi e. Moto taxi f. Taxi moto
 g. Limfite h. Bote i. Barco j. Carroa k. Auto l. Autociclo
 m. Helicóptero n. Otro Especificar:

Observaciones: Para registrar los Formos de Atractos primero se toma un bus en la Barro de Mono 2 hasta llegar a Loba para tomar otro transporte tipo bus

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o sociedad que presta el servicio	b. Casullo / terminal	c. Precarrete				d. Detalle (Trayecto origen / destino)
		Día	Tarifa	Horario	Costo	
Compañía Aeroeléctrica S.A.	Terminal Mono 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la zona perimetral de Loba
Compañía de Buses Loba	Terminal de Loba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	En una porción de los recorridos que transitan por Loba se utilizan otros vehículos

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad auditiva b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad sismica d. No es accesible

Observaciones: El atractivo presenta instalaciones adecuadas para personas con discapacidad y es accesible para todo público.

4.5 Satisfacción

a. Satisfacción de apreciación al atractivo b. Estado (U.S.) c. Bares d. Fogón e. Mito

Observaciones: Estado satisfactorio-estabilidad por parte del Barro y en las diferentes condiciones ya se está visitando para llegar al atractivo

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alcance	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alcance	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Pisos

Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	00	0 210	0-00
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	00	00	0-00
Resorte <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Resorte <input checked="" type="checkbox"/>	00	00	0-00
Resorte Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Resorte Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Complemento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Complemento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Habitación <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Habitación <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: No está en condiciones de ser visitado por el turista

Alimentos y bebidas

Alimentos y bebidas	Establecimiento registrado	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	Establecimiento registrado	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Cafetería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Puntos de venta <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Puntos de venta <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: No tiene un punto de establecimiento de alimentos y bebidas en la zona turística

Agencias de Viaje

Agencias de Viaje	Establecimiento registrado	Agencias de Viaje	Establecimiento registrado
Nacionales <input checked="" type="checkbox"/>	0	Nacionales <input checked="" type="checkbox"/>	0
Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	0	Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	0
Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	0	Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	0

Día					Cultura				
Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>									

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administración	Accesibilidad universal	Puntaje (U.S.)		
						SI	SI	SI
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	S.Tur <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Centro de información turística <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b. De observación y registro <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Centros de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Centros de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
c. De recreo y bienestar <input checked="" type="checkbox"/>	Centros de recreo <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de senderos y senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. De senderos <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos señalados <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones													
6.2 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Agua y venta de agua embotellado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y souvenirs <input checked="" type="checkbox"/>			Agua y venta de agua embotellado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y souvenirs <input checked="" type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: <i>todo</i>					Especifique: <i>todo</i>								
Observaciones: <i>La mayor parte de turistas que visitan los diferentes barrios de Lata para hacer actividades turísticas realizan sus compras en la parte central de la parroquia de Lata.</i>													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>													
6.1 Atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: <i>En el turismo existe un tipo de agua termal natural en los rios y se consume que son de las mejores calidad para sus visitas.</i>													
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)													
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			c. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>						
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>			e. Higiene y abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huasqueles <input checked="" type="checkbox"/>						
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y explotación <input checked="" type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>						
d. Flora/fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>						
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>		o. Veredictos <input checked="" type="checkbox"/>						
Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>Visitantes que siguen a los aguas termales al momento de estar en los alrededores.</i>													
Observaciones: <i>Existe un mal uso del agua termal ya que se encuentra en una parte alta.</i>													
6.2 Entorno (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)													
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			c. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>						
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>			e. Higiene y abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huasqueles <input checked="" type="checkbox"/>						
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y explotación <input checked="" type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>						
d. Flora/fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>						
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>		o. Veredictos <input checked="" type="checkbox"/>						
Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
Observaciones: <i>Existe actividad extractiva del Oro en Pichincha.</i>													
6.3 Declaratoria del aspecto turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Declarante		b. Denominación			c. Fecha de declaración		d. Asesor						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>													
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Proceso			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Proceso						
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público						
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública			Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Cama Reciclados			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Cama Reciclados						
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo			7.2.3 Materiales				7.2.4 Estado				
					a. Materia		b. Forma		c. Otro	Especifique	SI	R	M.
Programa de atractivos turísticos					0		2		0	Existen programas en la Parroquia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos culturales	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Programas de restauración	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Tótem de sitio	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Tótem de orientación	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos turísticos	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Programas de restauración	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Antes del ingreso al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Denario de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Mesa interpretativa	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Tótem de sitio	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Tótem de direccionamiento	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Límite informativo <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Señales icónicas de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Normativas de direccionamiento	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Señales de los elementos del atractivo	0	0	0	Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Nada										
Observaciones:											
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cuidar	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>								
Planta / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Planta / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>								
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>								
Bodega de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Bodega de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>								
Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		0	Clínica <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: En la primera Línea existe un dispensario médico donde una parte de la población puede acceder a los servicios de salud, pero sin embargo por la gran distancia a los hospitales y farmacias que se encuentran en la ciudad de Arroyo de Llano.											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>											
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>											
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>											
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: Las actividades de los diferentes tipos de la policía realizan recorridos rutinarios por las diferentes zonas.											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Redes satelitales (L) <input checked="" type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input checked="" type="checkbox"/>						De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>		
7.6 Multimedios (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Radio <input checked="" type="checkbox"/>											
Cable <input checked="" type="checkbox"/>											
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>											
Empresas telefónicas <input checked="" type="checkbox"/>											
Operadores turísticos <input checked="" type="checkbox"/>											
Telecom <input checked="" type="checkbox"/>											
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia? <input checked="" type="checkbox"/>											
¿Existe un protocolo de atención al visitante? <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: No existe un protocolo de atención al visitante para visitantes que lleguen a la zona de atractivos turísticos, tampoco existe un protocolo de contingencia en caso de emergencia.											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/>											
b. ¿El atractivo es incluido dentro de la planificación turística territorial (GAD-TT)? <input checked="" type="checkbox"/>											
c. ¿El plan de desarrollo turístico de los diferentes atractivos turísticos se dirige principalmente a los Territorios Protegidos como atractivos turísticos? <input checked="" type="checkbox"/>											
d. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/>											
e. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/>											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (L) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1.1 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>											
b. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>											
c. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>											
d. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>											
e. Esquí <input checked="" type="checkbox"/>											
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>											
g. Actividades recreativas <input checked="" type="checkbox"/>											
h. Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/>											
i. Campes <input checked="" type="checkbox"/>											
j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>											
k. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>											
l. Observación de aves <input checked="" type="checkbox"/>											
m. Observación de mariposas <input checked="" type="checkbox"/>											
n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: Pesca											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (L) <input checked="" type="checkbox"/>											

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	ii. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input checked="" type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Conferencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	o. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Indice				
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gaiffexambucweb/		Anual				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: http://www.facebook.com/GobiernoDeUru		Anual				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>Indice</i>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 144				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporales de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes				
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre		148 685			
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero				
Ciudades de origen	Quito	1444	17328	Países de origen	Indice	0	0
	Latacunga	85	780		Indice	0	0
	Ambato	54	648		Indice	0	0
Observaciones: <i>Antes de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvieron datos de los turistas en donde se pudo arribar a la mayoría de turistas nacionales.</i>							
11.3. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del informante Clave:		Secretaría de Turismo de Quito	Contacto:	(+593)22593341			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	334	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
						Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
						Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
						Intermitente	<input checked="" type="checkbox"/>

13. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Selección de Capacidades <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)

Las Termas las Acahuas cuenta con una piscina de agua mineral con una temperatura promedio de 70°C, sus vertientes de cascadas permiten proveer al visitante de agua mineral en el sitio, existe difusor instalados para hacer actividades lúdicas como piscas en cascada y sandineros, en el sitio se puede observar una variedad de flora y fauna.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Sistemas (Fotografía Termas las Acahuas)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique Gonzalez	Apellido y Nombre	Pablo Lopez
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la Junta de Facultad	Cargo	Decano de la Facultad de Ciencias Naturales
Correo Electrónico	david.cobo@espech.edu.ec	Correo Electrónico	enriquegonzalez@yahoo.com	Correo Electrónico	pablo@espech.edu.ec
Teléfono	0532281298272	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	03/12/2020	Fecha	03/12/2020	Fecha	03/12/2020

ANEXO H. Ficha de inventario Cascada del Río Cebodón

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía			Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Cascada del Río Cebodón																					
1.3 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia									
HICHINCHA						DISTRITO_METROPOLITANO_DEL_QUITO						LLOJA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
URBALCO				25A				55A				12A									
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)									
0.23333						78.62163						2.5016									
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador: <input type="checkbox"/> Comunal						b. Nombre de la institución: Barrio Urbalco						c. Nombre del Administrador: Edgar Castegaly									
d. Cargo que ocupa: Representante del Barrio Urbalco						e. Teléfono / Celular: (+593)985518341						f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima: Frio						b. Temperatura(°C): 12°C-15°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturalista <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Pícnico <input type="checkbox"/>				b. Pícnico <input checked="" type="checkbox"/>				c. Recreio Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de ingreso:		b. Horario de Atención				c. Mención															
		Ingreso:		Salida:		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			Indic			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			Indic			
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		0:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			Indic			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						1. Forma de Pago		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde: 1.00		Hasta: 1.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:						Mayo, Junio, Julio, Agosto															
Observaciones:																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Lloja									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				10 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				01:00 h/mn		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0.24757		Long: 78.62163					
Observaciones:																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de vía:		Coordenada de inicio:				Coordenada de fin:				Distancia (km):		Tipo de material:		Estado:							
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.24757 78.62163				0.24465 78.62559				2		Asfaltado y adoquinado		Bueno							

	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.23490 79.82503	0.23797 79.89313	0	Llave	Buena
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Llave	
Observaciones: La cascada se encuentra dentro de los Terrenos las Acacias						
b. Acuático (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Marítimo <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estrato	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Lancha <input checked="" type="checkbox"/>	h. Bote <input checked="" type="checkbox"/>	i. Barco <input checked="" type="checkbox"/>	j. Carroa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input checked="" type="checkbox"/>	l. Avioneta <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: Las lanchas se encuentran en el barrio Urdano y para ingresar primero se toma un bus en la Barrio la Mesa 2 hasta llegar a Lita para tomar otro transporte tipo 4x4						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
	Estación Mesa 2	Día <input checked="" type="checkbox"/>	Semana <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Eventual <input checked="" type="checkbox"/>	La línea de buses auto ingreso hasta la junta parroquial de Urd.
	Parroquia de Urd.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Es una asociación de de carroceros que trasladan a los turistas a diferentes sitios turísticos
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: El atractivo presenta instalaciones adecuadas para personas con discapacidad y es accesible para todo público						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Cuenta señalización elaborada por gente del Barrio y está en buenas condiciones ya que se muy visible para llegar al atractivo.						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pistas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Pistas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	28	1.216	3.648		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	28	480	1.330		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	18	164	164		
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Se excepta un establecimiento en donde se aloja a los turistas					Observaciones: Para conocer el número de alojamiento se consideró de la parroquia Lina y la parte sur de Cuito						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	120	600		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Se tomó en cuenta los establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Lina.						
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input checked="" type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input checked="" type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	i-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Centros de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Centros de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Centros de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia	Quintas de guardería		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.2019 79.6215	Edgar Carragony	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Torres de vigilancia para salvavidas		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. De recordo y descanso	Banderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.2019 79.6215	Edgar Carragony	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Refugio de alta montaña		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	www	<input checked="" type="checkbox"/>					
d. De servicio	Baños sanitarios		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.2019 79.6215	Edgar Carragony	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.2019 79.6215	Edgar Carragony	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Otras		<input checked="" type="checkbox"/>	0		0	www	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población cercana <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua y venta de equip. especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input checked="" type="checkbox"/>	Agua y venta de equip. especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <i>ninguno</i>		Especifique: <i>ninguno</i>	
Observaciones: <i>La mayor parte de turistas que visitan los atractivos buscan de Lima para hacer actividades turísticas, visitan sus compras en la parte central de la zona.</i>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>Los administradores independientes (IAM) en el atractivo turístico.</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	e. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huiqueria <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	g. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Fisiografía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Otró <input type="checkbox"/>	h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <i>ninguno</i>	
Observaciones: <i>Presencia de desechos en alrededores del sendero para llegar a la cascada.</i>			
6.2 Entorno (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>Presencia de minería hacia que se ingresan por el sendero.</i>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	e. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huiqueria <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	g. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Fisiografía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Otró <input type="checkbox"/>	h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <i>En las mas en sus alrededores se observan áreas de excavación que son propiedad de zonas de zona.</i>	
Observaciones: <i>Esta actividad reduce por la presencia del sendero Quegua Polvoso.</i>			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante	b. Denominación	c. Fecha de declaración	d. Años
Observaciones			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población mas cercana <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Pluvial	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Pluvial
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especificar:		Especificar:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <small>Cero Residuos</small>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <small>Cero Residuos</small>						
Especificar:		Especificar:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Área(s)	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materias				7.2.4 Estado		
		a. Materia	b. Nombre	c. Otro	Especifica	S	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales			0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Titulares de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Titulares de arte	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Titulares direccionales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		1	0	Señalización que indica la ubicación hacia el Banco Unión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Museos interpretativos	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Titular de arte	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Titular de direccionamiento	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Normativas de conservación	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cercanía	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	00				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Bodega de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Bodega de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Observaciones: En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún malestar, pero sin embargo por lo general acuden a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Cuzco.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	0	003/011						

<input type="checkbox"/> Policia metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los pobladores de las diferentes barriadas de la parroquia realizan actividades recreativas por las diferentes festividades.											
7.3 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:											
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input checked="" type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:											
7.4 Multimedios (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Ondas <input checked="" type="checkbox"/>			Sonido <input checked="" type="checkbox"/>			Espumas volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>			Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Seguir <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguas <input checked="" type="checkbox"/>	Turismo <input checked="" type="checkbox"/>		Seguir <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguas <input checked="" type="checkbox"/>	Turismo <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/>	Instrucción que elaboró el documento <input checked="" type="checkbox"/>		COE <input type="checkbox"/>	Nombre del documento <input type="checkbox"/>	Fecha de emisión del informe <input type="checkbox"/>	Nombre del responsable <input type="checkbox"/>	Año de elaboración <input type="checkbox"/>	Año de elaboración <input type="checkbox"/>	Año de elaboración <input type="checkbox"/>	Año de elaboración <input type="checkbox"/>	Año de elaboración <input type="checkbox"/>
Observaciones: Desarrollo de capacitaciones y manejo permanente para minimizar los riesgos y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos institucionales y participación comunitaria.											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>											
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>											
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>											
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input checked="" type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input checked="" type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input checked="" type="checkbox"/>	e. Surf <input checked="" type="checkbox"/>		f. Kite surf <input checked="" type="checkbox"/>	g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel <input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing <input checked="" type="checkbox"/>	j. Regatas <input checked="" type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input checked="" type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input checked="" type="checkbox"/>	o. Parascending <input checked="" type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input checked="" type="checkbox"/>	q. Barana flotante <input checked="" type="checkbox"/>		r. Bote <input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/>	b. Canopy <input checked="" type="checkbox"/>		c. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	e. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>		f. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	g. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	i. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	j. Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Carruaje <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de aves <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	o. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>		p. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>	q. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>	r. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>	t. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>											

a. Recorrido guiado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
l. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Participación de la elaboración	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Confluencia	<input checked="" type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	<input checked="" type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://perfilseamk.es/estz/		Anual	
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDeUta		Anual	
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Año de registro: <input type="checkbox"/> N/A					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto		Número de visitantes
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre		140 000
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>
Ciudades de origen	Quito	1444	17028	Países de origen	<input type="checkbox"/>
	Lathcuzg	05	780		<input type="checkbox"/>
	Ancabta	04	640		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>Proceso de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtiene datos de los turistas en donde se pudo entender a la mayoría de turistas nacionales.</small>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del informante Clave:		Secretaría de Turismo de Quito		Contacto: (+593) 22580041	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>	Días feriados	<input type="checkbox"/>
Permanente		<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional		<input checked="" type="checkbox"/>
Específica		<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <small>El tipo de visita se divide entre una afluencia de demanda</small>					

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 1		b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
c. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		d. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/> Audiolingüística <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>	Descripción de capacitadas <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>	

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (600 caracteres)

La cascada del Río Cebadón es un tipo poco con una pequeña cascada, donde turistas acuden para bañarse y hacer rapido los aguas de la cascada entre los árboles, la cascada se encuentra dentro de las Terrenos las Aucas.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dpx) (HD)



Fuente: David Cobos, Estuario de la Cáñera de Ingeniería en Ecoturismo(Fotografía a Cascada Río Cebadón)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FRMMS DE RESPONSABILIDAD (Dirigatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Cobos	Apellido y Nombre	Eneida Coronado	Apellido y Nombre	Pablo Latorre
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presistente de la Junta paritaria	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	david.cobos@espol.edu.ec	Correo Electrónico	eneidacoronado@espol.edu.ec	Correo Electrónico	platorre@espol.edu.ec
Teléfono	+593981211072	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	04/12/2020	Fecha	04/12/2020	Fecha	04/12/2020

ANEXO I. Ficha de inventario Termas Piedras Grandes

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																					
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	8	A	N	0	8	0	3	0	3	0	0	5																				
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																				
1. DATOS GENERALES																																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																					
Termas Piedras Grandes																																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																											
ATRATIVOS_NATURALES					AGUAS_SUTERRÁNEAS					MANANTIAL DE AGUA TERMAL																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																											
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					LILIA																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																									
URAUCCO																																					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (mnmn)																											
0.23541					78.63298					2.883																											
2.11 Información del administrador																																					
a. Tipo de Administrador					Comunitario					b. Nombre de la institución					Barrio Urauco																						
c. Nombre del Administrador					Edgar Cachaguy					d. Cargo que ocupa					Representante del barrio Urauco																						
e. Teléfono / Celular					(+593)005510341					f. Correo Electrónico																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Clima					Frio					b. Temperatura(°C)		13-18 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm)																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturales					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventuras					<input type="checkbox"/>															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																					
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural					<input type="checkbox"/>		e. Urbano					<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención																														
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar																						
Libre			<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		solo																						
Restringido			<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		solo																						
Pagado			<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		18:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Los fines de semana y festivos se deben cubrir todos en la jornada																						
d. Maneja un sistema de reservas			<input type="checkbox"/>				e. Forma de Pago		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>													
a. Precio:			Desde 1.00		Hasta 1.50		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque					<input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita																																					
Observaciones: Mayo, Junio, Julio, Agosto																																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)																																					
Parroquia de Lilia																																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano			10 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto		de 1.00 hora		d. Coordenadas (punto exacto)		Lat.:		0.24707		Long.:			78.63318																			
Observaciones: La infraestructura Parroquia que se encuentra en el punto central donde se toma un vehículo del punto de partida para llegar al atractivo turístico.																																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																								
			i. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.24707 78.63318		0.23405 78.62503		2		Asfaltado y acondicionado		Bueno																						
			ii. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.23485 78.62503		0.23645 78.63298		8		Luzado		Bueno																						
			iii. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		solo																								

b. Atráctos (L) <input type="checkbox"/>	Martino <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacumbre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
c. Aéreo (L) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buete <input type="checkbox"/>	c. Transporte del <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:	Para ingresar al atractivo se debe tomar una línea de buses que se encuentran en barrio la meta 2 hasta llegar al parque central de Liloa y después se controla una camioneta del sistema de los conductores conocen los diferentes atractivos.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación terminal	c. Frecuencia				d. Detalles (Trayecto origen / destino)		
		Otra	General	Interrum	Al-Interrum			
Compañía Lioservitrams S.A.	Estación Meta 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la junta parroquial de Liloa		
Cooperativa de Buses Liloa	Parroquia de Liloa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una excelsión de de camionetas que trasladan a los turistas a diferentes sitios turísticos		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motor <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:	El atractivo cuenta con espacios de accesibilidad para personas con discapacidad							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (L)	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>				
Observaciones:	Para llegar al atractivo solo existe señalización en la puerta de ingreso							
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos o registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	36	1 210	3 648
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	26	460	1 300
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	16	N/A	N/A
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	N/A	N/A	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: Para conocer el número de alojamientos se consideró de la parroquia Lisa y la parte sur de Quito				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Placas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Placas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	30	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	120	800
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: Dentro de las zonas existe un centro de frutas desde el norte que llega al lugar se vive el un establecimiento que existe en las zonas					Observaciones: Se tomó en cuenta los establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Lisa				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	64		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	30		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	18		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Guía	<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado
	0	0	0	0		0	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: No existe un registro				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Grillas de cuarenta	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 23641 78.63298	Edgar Cachoگوی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de campar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 23641 78.63298	Edgar Cachoگوی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De mantenimiento	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baños sanitarios	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0 23641 78.63298	Edgar Cachoگوی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 23641 78.63298	Edgar Cachoگوی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)					<input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>				
Venta de merchandising artesanal y <input type="checkbox"/>					Venta de merchandising artesanal y <input checked="" type="checkbox"/>				

Caja de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Caja de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Especifique: texto						Especifique: texto									
Observaciones: La mayor parte de turistas que visitan los diferentes barrios de Liza para hacer actividades turísticas realizan sus compras en la parte central de la parroquia.															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>															
b. Alterado <input type="checkbox"/>															
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>															
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>															
Observaciones: El atractivo siempre está en constante mantenimiento por la seguridad de los turistas.															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>						a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>						d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huasquería <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>						g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>						j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro: <input type="checkbox"/> Especifique: Arrijo de residuos por parte de los turistas que visitan															
Observaciones: Mal manejo de las aguas termales podrá provocar deslizos.															
6.2 Entorno (U)															
a. Conservado <input type="checkbox"/>															
b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>															
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>															
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>															
Observaciones: Exceso de desechos sólidos que son arrojados a los alrededores de la vía para llegar al atractivo															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)						6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>						a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>						d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huasquería <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>						g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>						j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro: <input type="checkbox"/> Especifique: No existe planes de manejo de residuos sólidos.															
Observaciones: Existe actividad volcánica por la presencia del volcán Guagua Pichincha															
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos															
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable						Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable									
Especifique:						Especifique:									
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público									
Especifique:						Especifique:									
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública									

Especifique		Especifique						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> _____ Cerro Rasador		Disposición de desechos <input type="checkbox"/> _____ Cerro Rasador						
Especifique		Especifique						
Observaciones								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materiaidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	H	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas rurales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	2	0	0	de ingreso del atractivo se encuentra un programa educativo de las actividades que pueden hacer en el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Señalización que indica la dirección hacia el Barro Linares	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conservación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética vertical de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercas	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médicos <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médicos <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población acude cuando sufre algún mal estar, pero en embargo por lo general asisten a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Quito								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Ecuador							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto
d. Obra	<input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia comunitaria
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)
Satélite	<input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna
	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos
	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas
	<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones
	<input type="checkbox"/>	Agujeros
	<input type="checkbox"/>	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:
		COE
		Nombre del documento:
		Fecha expedición del plan: Guayaquil, Ecuador
		Año elaboración: 2012
Observaciones:	Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos institucionales y participación comunitaria.	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
		2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	Es un registro de atractivos que se está realizando en el año 2020-2021 para el GAD de Loja	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar
	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río
	<input type="checkbox"/>	e. Surf
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting
	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
	<input type="checkbox"/>	j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote
	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en motu acuáticos
	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
p. Equitación	<input type="checkbox"/>	q. Banera flotante
	<input type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva
	<input type="checkbox"/>	Otro
		Agua termal de aspecto curativo
9.1.2 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada
	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas
	<input type="checkbox"/>	h. Catapulta
	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata
	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping
k. Pájaros	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna
	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves
	<input type="checkbox"/>	n. Otro
		texto
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>
l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://edilios.gub.ve/web/		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: http://www.facebook.com/GobiernoDelos		Anual
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: N/A
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre	
			148 665
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1444	17328
	Latacunga	65	780
	Ambato	54	648
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: Atraves de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Secretaría de Turismo de Quito	Contactos: (+593)22961341
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 354	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En época de verano es donde existe mas afluencia de demanda			

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 1 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M) f. Número de personas capacitadas por temática (M) g. Número de personas que manejan algún idioma (M)

Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	todo <input type="checkbox"/>	Sanabilización discapacitados <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Recinto "Piedras Grandes" es un establecimiento que se encuentra en la vía dirección Lito – Miraflores a 40 minutos por una vía de 3er orden recorriendo una distancia de 11,7 Km., durante el viaje se cuenta con una vista privilegiada sobre el valle.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: David Cobo, Estuero de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (fotografía 5 Termas Piedras Grandes)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR		VALIDADO POR		APROBADO POR	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique Gonzales	Apellido y Nombre	Fabrizio Lozano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Gadua Lito	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	davidcobo@espol.edu.ec	Correo Electrónico	juzarcorval@telcel.com	Correo Electrónico	fabrizio@espol.edu.ec
Teléfono	(+593)981910872	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/4/2020	Fecha	12/4/2020	Fecha	12/4/2020

ANEXO J. Ficha de inventario Río Cinto

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																																									
Código del atractivo:	1	7	2	1	6	2	A	N	0	4	0	2	0	0	0	0	0																								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																											
1. DATOS GENERALES																																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																									
Río el Cinto																																									
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																													
ATRATIVOS NATURALES						RIOS						BIACHUELO																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																									
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																													
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						LLDA																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																													
URAUJO						N/A			N/A			N/A																													
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																													
8,23664						78,63308						2,691																													
2.11 Información del administrador																																									
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Barrio Uraujo																													
c. Nombre del Administrador:				Elger Castiblanco				d. Cargo que ocupa:				Representante del barrio Uraujo																													
e. Teléfono / Celular				(+593)985518341				f. Correo Electrónico:																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																									
3.1 Características climáticas																																									
a. Clima: cálido húmedo						b. Temperatura (°C): 15-18 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																									
a. Cultura: <input type="checkbox"/>						b. Naturales: <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventuras: <input type="checkbox"/>																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																									
a. Prístino: <input type="checkbox"/>				b. Promtivo: <input checked="" type="checkbox"/>				c. Roble Natural: <input type="checkbox"/>				d. Rural: <input type="checkbox"/>				e. Urbano: <input type="checkbox"/>																									
3.4 Ingreso al atractivo (M)																																									
a. Tipo de ingreso:			b. Horario de Atención:			c. Atención:																																			
			Ingreso: Salida:			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especial																							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>			0:00 0:00			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																							
Restringido <input type="checkbox"/>			0:00 0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			todo																							
Pagado <input type="checkbox"/>			0:00 0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			todo																							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Formas de Pago:																																			
						Efectivo <input type="checkbox"/>						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						Deposito Bancario <input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde: 0.00 Hasta: 0.00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						Cheque <input type="checkbox"/>																							
g. Meses recomendables de visita:																																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																									
Parroquia de Liza																																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																																									
10 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 01:00 hr/mn d. Coordenadas (grados decimales): Lat: 0,24797 Long: 78,63218																																									
Observaciones: La oficina del GNC Provincial que se encuentra en el parque central donde se tiene un vehículo Aul para llegar al atractivo turístico.																																									
4.2 Vías de Acceso (M)																																									
a. Terrestre (M)																																									
Tipo de vía																																									
Coordenada de inicio																																									
Coordenada de fin																																									
Distancia (km)																																									
Tipo de material																																									
Estado																																									
a. Primer orden						00,24797 78,63218						8,23492 78,62903						-2						Asfaltado y adoquinado						Bueno											
b. Segundo orden						0,23495 78,62903						8,23664 78,63308						8						Luzito						Bueno											
c. Tercer orden						-						-						0						-						-						-					

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>					
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Baiceta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto-taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Circo <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Para ingresar al atractivo es recomendable auto 4x4 que se lo puede adquirir en el parque central de Lioa									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Compañía Lioasentrans S.A.	Estación Mina 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la junta parroquial de Lioa			
Cooperativa de Buses Lioa	Parroquia de Lioa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una excelsión de 10 camiones que trasladan a los turistas a diferentes sitios turísticos			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: El no suele ser muy costoso en temporadas bajas por lo que no es apropiado para personas que no sufran alguna discapacidad									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>					
Observaciones: La señalización no se tan visible									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	39	1 210	3 640		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	N/A	N/A	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	39	400	1 380		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	10	14A	14A		
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10A	10A	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	El 100% atendida por 2 hostales que aprovechan para hacer actividades turísticas.				Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	100	600		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	restaurantes (se hostales por donde atraviesa el río)				Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	04				
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	20				
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	10				
Observaciones:					Observaciones:	Se toma en cuenta las agencias de viajes de Culto					
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Culturas	0	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Culturas	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turistas	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Grillas de guardia	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. De recordo y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	U 20994 75-63303	Edgar Domínguez	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	3	U 20994 75-63303	Edgar Domínguez	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	U 20994 75-63303	Edgar Domínguez	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	U 20994 75-63303	Edgar Domínguez	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
			0	0	hecho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>					
Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					

Caja de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Ojete automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Caja de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Ojete automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: todo		Especifique: todo						
Observaciones: La mayor parte de fuentes que visitan los diferentes barrios de Lilea para hacer actividades turísticas, indican sus compras en la parte central de la parroquia.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>						
c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: El río es muy limpio no existe presencia de escombros.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huasqueante <input checked="" type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Areas de desechos sólidos y presencia de fogatas en áreas inadecuadas.							
Observaciones: Crecimiento del caudal del río por lluvias de Lileta.								
6.2 Entorno (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>						
c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: Presencia de escombros en caminos para arriba al atractivo.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huasqueante <input checked="" type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: Actividad del señor Guayco Polanco.								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Servamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Servamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Deposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Resolador	Deposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Resolador					
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Platogramas de atractivos naturales		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Platogramas de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Platogramas de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Platogramas de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Platogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Titulares de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		2	0	En la vía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		5			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:	En la parroquia Lina existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general acuden a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de al Sur de Quito.							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		CCU 011						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		total	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		vigilancia comunitaria	
Observaciones: El barrio realiza vigilancias nocturnas en diferentes sectores de la parroquia					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La ciudad mas cercana es Quito y cuenta con todos los tipos de comunicación disponibles					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujeros <input type="checkbox"/>	
Tsunami <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento COE		Nombre del documento	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Fecha en que se elaboró el documento	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Año de elaboración de 2012	
Observaciones: Desarrollo de manuales y mapas permanentes para prevenir los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos institucionales y participación comunitaria.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Año de elaboración		2015		<input type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Especificar		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
El atractivo es mencionado dentro del Plan de Desarrollo turístico como atractivo natural					
c. ¿Existen normas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Especificar		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Especificar		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Es un registro de atractivos que se está realizando el año 2020-2021 para el GAD de Liza					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Bungee <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		total	
Observaciones: Deportes sobre el río					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Ocultismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabelgata <input type="checkbox"/>	
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
k. Pesca <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	
n. Otro <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		total	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorrido guiado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Medalla ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Total			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Especifique: <u>Página oficial del CAD Parroquial</u>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <u>http://paritos.gub.uy/web/</u>	Anual
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <u>https://www.facebook.com/GobiernoDeUy</u>	Anual
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		SI	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		Tpo: Digital	<input checked="" type="checkbox"/>
		Papel	<input checked="" type="checkbox"/>
		Años de registro:	NA
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Frecuencia de los reportes:			
c. Temporidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Enferme	Mayo, Junio, Julio, Agosto
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Enferme	Septiembre, Octubre, Noviembre
		Monitoreo de visitantes	268 745
		Monitoreo de visitantes	148 695
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Gulio	1444	17328
	Lubacurpa	65	790
	Ambato	54	648
Países de origen	todo	0	0
	todo	0	0
	todo	0	0
Observaciones: <u>A través de el control de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.</u>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave		Secretaria de turismo de Gulio	
Contactos:		+5982298341	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>
Días feriados	<input type="checkbox"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>
Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esperádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <u>En época de verano es donde existe más afluencia de demanda</u>			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> todo <input type="checkbox"/>	Sensibilización de discapacitados <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> todo <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> todo <input type="checkbox"/>	

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se origina en las vertientes occidentales del volcán Quegua Pichacho, que nace en el sector de San Ignacio y Ovarón, recorriendo por las faldas de la montaña Urgul y corre a lo largo de la cordillera de Humbólo, de la cual desprenden una serie de afluentes que lo alimentan como: Río Blanco, Río Cristal, Río Verde, Río Tandacato, Río Humbólo Chico, Río Cotagayco, Río Chimbosico.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (fotografía 1) Río Chilo

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)

ELABORADO POR		VALIDADO POR		APROBADO POR	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique González	Apellido y Nombre	Fabrizio Lozano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Cad de LSA	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la jurta parroquial	Cargo	Coordinador de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	David.Cobo@espol.edu.ec	Correo Electrónico	jjc@samraquel.com	Correo Electrónico	fabrizio@espol.edu.ec
Teléfono	+593(0)15110072	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	04/12/2022	Fecha	04/12/2022	Fecha	04/12/2022

ANEXO K. Ficha de inventario Río Blanco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	2	0	1	0	0	A	H	0	2	0	1	0	2	0	0	7		
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Río Blanco																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RIO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
PICHINCHA						DISTRITO_METROPOLITANO_DE_GUITO						LLOA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal				
URAUCCO						N/A						N/A			N/A				
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altitud (metros)							
0.20099						78.6562						3.358							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Comunitaria						b. Nombre de la institución: Barrio Urauco													
c. Nombre del Administrador: Edgier Cachoagui						d. Cargo que ocupa: Presidente del barrio Urauco													
e. Teléfono / Celular: (+593) 095516341						f. Correo Electrónico:													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Cálido húmedo						b. Temperatura(°C): 15-18 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Líneas de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturales <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventuras <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		El ingreso depende de varios factores					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		No					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		No					
d. Maneja un sistema de reservas <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago				Efectivo <input type="checkbox"/>						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												GAD de Lloa							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 10:30 Min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat: 0.24097 Long: 78.5631											
Observaciones: En el parque central donde se encuentra el GAD la gran mayoría de turistas se concentra para dirigirse a los diferentes barrios																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (mts)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.24767 78.5631		0.23868 78.6137		2		Asfaltado y adoquinado		Bueno							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.23868 78.6137		0.20998 78.6582		13		Ladrado		Bueno							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte Aéreo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									

m. Helicóptero n. Otro Especificar

Observaciones: Se toma un bus en el Barrio La Mina 2 quien llega a la parroquia para después contratar una camioneta 4x4 para ingresar al atractivo.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Espación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trayecto origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	
Cooperativa Litocombi S.A.	Mina 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los buses solo llegan a la parroquia central
Cooperativa de Buses Lito	Parroquia central Lito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Las camionetas que se contrata se dirigen a los diferentes barros en donde se encuentran los atractivos.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad móvil b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones: El río se encuentra en zonas que atraviesa los potreros por lo que no hay medidas de seguridad para personas con discapacidades.

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (L): Bueno Regular Malo

Observaciones: La señalización está en deterioro.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	00	1.078	0.000
Motel <input checked="" type="checkbox"/>	1	100	100	Motel <input checked="" type="checkbox"/>	00	000	1.000
Hostelería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostelería <input checked="" type="checkbox"/>	10	100	100
Historias Turísticas <input type="checkbox"/>	0	0	0	Historias Turísticas <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Paragón <input type="checkbox"/>	0	0	0	Paragón <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Hospedaje <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Hospedaje <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: Turismo se promueve por lo que si no se encuentra se promueve los próximos.

Atractivos y servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Atractivos y servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	100	100	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	10	100	100
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Puntos de venta <input type="checkbox"/>	0	0	0	Puntos de venta <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: La mayoría de los puntos turísticos están deteriorados.

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Agencias <input type="checkbox"/>	0	0	0	Agencias <input checked="" type="checkbox"/>	00	00	00
Intermediarios <input type="checkbox"/>	0	0	0	Intermediarios <input checked="" type="checkbox"/>	00	00	00
Operadores <input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadores <input checked="" type="checkbox"/>	10	10	10

Observaciones: No tiene en cuenta las agencias de viajes de Quito.

Biblioteca Local <input type="checkbox"/>					Biblioteca Local <input checked="" type="checkbox"/>				
Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultural	Otro	Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultural	Otro
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)		Tipo (M)		Existencia	Condiciones	Responsable	Responsabilidad principal	BIBREO (L)			
4. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WiFi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Recepción Turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. De observación y registro <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de guardería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torneo de mantenimiento de aves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. De recreación y bienestar <input checked="" type="checkbox"/>	Torneo de registros para actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paragón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	0.0000	00.0000	000000000000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de servicio y estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	0.0000	00.0000	000000000000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de camping	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	0.0000	00.0000	000000000000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. De recreación y bienestar <input checked="" type="checkbox"/>	Paragón de alta montaña	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sistemas sanitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. De recreación <input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WIFI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero <input type="checkbox"/>	Cajero <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: texto		Especifique: Los turistas adquieren los equipos necesarios en la parte central de la parroquia						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>						
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: En el área no existe ninguna alteración ni presencia de basuras								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antrópogénicos (M)						
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	ii. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquearías <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Ventoleros <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: Aumento del caudal del río por exceso de lluvias								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>						
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antrópogénicos (M)						
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	ii. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquearías <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Ventoleros <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Presencia de residuos sólidos en las vías de ingreso al atractivo							
Observaciones: Actividad volcánica del Guagua Pichincha								
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Reciclor	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Reciclor					
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Efecto		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	D	N	M
<input type="checkbox"/>	Platogramas de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platogramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platogramas de recepción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	En las vía para llegar al atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	En las vía para llegar al atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panetes de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panet informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panet informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de año	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Libros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	1	0	En las vía para llegar al atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industria turística de servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	En las vía para llegar al atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto:							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Ciudad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	00		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: En la parroquia solo existe un dispensario médico ya que la mayor parte de la población cuando tienen algún mal estar viajan a la ciudad de Quito.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto:						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia comunitaria
Observaciones: En la parroquia los pobladores realizan recorridos nocturnos en los alrededores.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Unas telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	COE
		Nombre del documento	Posible erupción del volcán Cutigua Parícuta
		Año elaboración	de 2012
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos interinstitucionales y participación comunitaria.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAD/S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique
SI se encuentra registrado como atractivo turístico natural dentro del Plan de Desarrollo Turístico Territorial:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones: Se está realizando el registro de los atractivos para el 2020-2021			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak acuático <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input checked="" type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parawing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Bote <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
k. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Conciencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	p. Otro	<input type="checkbox"/> todo
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gadfas.gub.ec/web/		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDeLuz/		Anual
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: N/A
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1884	17326
	Latacunga	85	780
	Ambato	54	648
Países de origen	todo	0	0
	todo	0	0
	todo	0	0
Observaciones: Afuera de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvieron datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del informante Clave		Secretaría de turismo de Quito	
Contacto:		(+593)22960341	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	364
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: En época de verano es donde existe mas afluencia de demanda			

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
b. Número de personas con nivel de Instrucción (M) <input type="checkbox"/>	c. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	e. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> texto	Sensibilización de <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> texto	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (900 caracteres)

(1) Rio Blanco es un río en una vertiente que sale desde el volcán Quagux Pichincha este río es aprovechado por los turistas como un vehículo y que posee un alto poder turístico para la piel

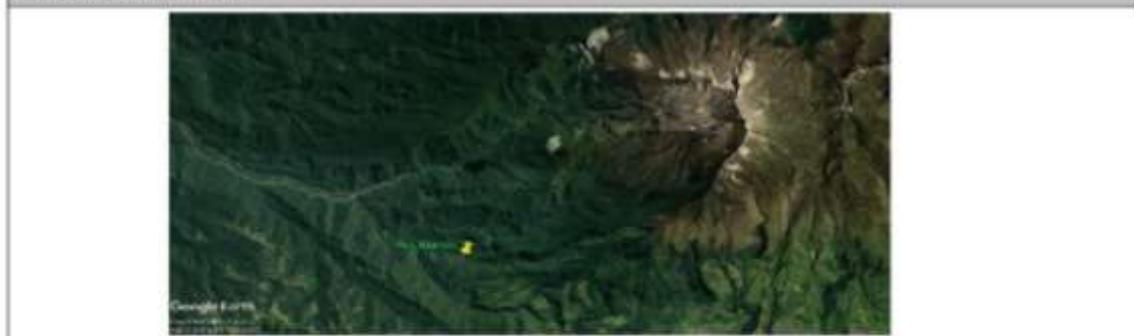
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (fotos) (HD)



Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 7 Rio Blanco)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique González	Apellido y Nombre	Pablo Luzuriaga
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Gesde Lina	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	David.Cobo@espol.edu.ec	Correo Electrónico	junta@moralizadizabos.com	Correo Electrónico	pluzuriaga@espol.edu.ec
Teléfono	(+593)981910972	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020

ANEXO L. Ficha de inventario las Siete Cascadas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	7	0	1	5	5	A	N	0	3	0	4	0	(REF)	0	0	9																						
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo																										
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Las siete cascadas																																							
1.3 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				LLOJA																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
URAUICO				N/A				N/A				N/A																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
0 23335				78 42873				2650																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la institución:				Banco Urauco																											
c. Nombre del Administrador:				Edgar Cachaguay				d. Cargo que ocupa:				Representante del banco Urauco																											
e. Teléfono / Celular:				(+593)995516341				f. Correo Electrónico:																															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				13-16 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida	Todas las días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		libre																											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		libre																											
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	10.00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Paradas y fines de semana según horas hábiles																											
d. Maneja un sistema de reservas:		<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>																	
e. Precio		Desde	1.00	Hasta	2.00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																							
Observaciones: Con el efectivo que se maneja se hace mantenimiento al atractivo.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														QAD DE LLOJA																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				11 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				1.00 horas		d. Coordenadas (grados decimales)				Lat.: 0 24767 Long.: 78 56315																							
Observaciones: La oficina del QAD Píramas que se encuentra en el paraje central donde se forma un vehículo 4x4 para llegar al atractivo turístico																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado:																											
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0 24767 78 56315		0 23485 78 62503		2		Asfaltado y adoquinado		Bueno																											
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0 23485 78 62503		0 20989 78 65662		8		Ladrillo		Bueno																											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Técnico		<input type="checkbox"/>																	

a. Lente b. Bata c. Bata d. Bata e. Bata f. Bata g. Bata h. Bata i. Bata j. Bata k. Bata l. Bata m. Bata n. Bata o. Bata p. Bata q. Bata r. Bata s. Bata t. Bata u. Bata v. Bata w. Bata x. Bata y. Bata z. Bata

Observaciones: Se toma un bus en el Barrio la Merced y se camina hacia el punto central para después tomar una caminata del para llegar al atractivo.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la compañía o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Presencia				d. Detalle (Tramo origen / destino)
		Taxi	Bus	Autobús	Autobús	
Intercamión de Lito		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la Junta parroquial de Lito
Parqueos de Lito		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una asociación de los campesinos que trabajan a los turistas a diferentes sitios turísticos

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad móvil b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones: Solo es accesible para personas sin discapacidad ya que hay que caminar por una institución que queda de tierra.

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo b. Señal (SI) Buena Regular Mala

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo b. En la ciudad o poblado cercano

Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
-------------	------------------------------	------------------------	------------------	-------------	------------------------------	------------------------	------------------

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	30	1 210	3 640
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	30	400	1 300
Reserva	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Reserva	<input checked="" type="checkbox"/>	10	700	500
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	N/A	N/A	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Compartimento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	N/A	N/A	Compartimento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: En el ingreso existe un espacio adecuado para camping y en el campo existen áreas que infraestructura para turismo como refugio.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	120	400
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>
Mapas	<input type="checkbox"/>	Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>
Interacciones	<input type="checkbox"/>	Interacciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Operadores	<input type="checkbox"/>	Operadores	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones:

Bata	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Bata	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Apertura	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Apertura

Observaciones: No existe un registro.

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Autorizador	Accesibilidad	Estado (S, R, M)
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
b. De seguridad y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
	Caritas de guardia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Elgar Cordero	<input checked="" type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
	Torre de ascenso de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
c. De records y atractivos	Torre de vigilancia para actividades	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
	Banderas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 23 30 76 62 29	Elgar Cordero	<input checked="" type="checkbox"/>
	Esculturas (Monumento)	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
	Áreas de camping	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 23 30 76 62 29	Elgar Cordero	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otros	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>
	Albergo sanitario	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 23 30 76 62 29	Elgar Cordero	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros	Recreo deportivo	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 23 30 76 62 29	Elgar Cordero	<input checked="" type="checkbox"/>
	Albergo	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo b. En la ciudad o poblado cercano

Alquiler y venta de equipo Venta de merchandising Alquiler y venta de equipo Venta de merchandising

Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	texto					Especifique:	Los turistas equipan los equipos necesarios en la parte central de la parroquia									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:										El atractivo siempre está en constante mantenimiento por la seguridad de los turistas.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)											
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>									
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>									
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>									
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>									
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>									
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Arroyo de resaca por parte de los turistas que visitan el atractivo														
Observaciones:										Incremento del caudal de agua por exceso de lluvias						
6.2 Entorno (U)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)											
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>									
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>									
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>									
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>									
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>									
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: No existe planes de manejo de residuos sólidos														
Observaciones:										Existe actividad volcánica por la presencia del volcán Guagua Pichincha						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo																
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano					<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica	<input type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica	<input type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>					
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	<input type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	<input type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>					
Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector	<input type="checkbox"/>	Cerro Recolector	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector	<input type="checkbox"/>	Cerro Recolector	<input type="checkbox"/>					
7.2 Señalética en el atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo			7.2.3 Materiales				7.2.4 Estado								
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M						
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Pictogramas de restricción			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Tótem de atractivos turísticos			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Tótem de sitio			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Tótem direccionales			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Fotogramas de atractivos naturales	3	0	0	Tipos de atractivo que existe en el lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotogramas de actividades turísticas	3	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información básica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	60				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Bolíquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Bolíquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones	En la parroquia Liza existe un dispensario medico donde una parte de la población accede cuando sufre algun mal estar, pero sin embargo por lo general asisten a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de al Sur de Quito.							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECO 911							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	8	laxo
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		vigilancia comunitaria
Observaciones: En la parroquia los pobladores realizan recorridos nocturnos en los alrededores.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
Línea telefónica		Línea telefónica	
Fibra óptica		Fibra óptica	
Redes inalámbricas		Redes inalámbricas	
Telefonía móvil		Telefonía móvil	
7.6 Multimenzas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Destruye		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismo
Erupción volcánica		<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento		CCE	Nombre documento
Fecha emisión del informe		Año elaboración	de 2012
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos interinstitucionales y participación comunitaria.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Año de elaboración		2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique			
Observaciones: Ex un registro de atractivos que se está realizando el año 2000-2001 para el GAD de Liza			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Bunkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Pasesailing	<input type="checkbox"/>	p. Equit acuático	<input type="checkbox"/>
q. Barana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input checked="" type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Otro	<input type="checkbox"/>
todo			
9.1.2 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Pínic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
todo			
Observaciones			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>
l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://adlta.gob.ec/web/		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDelIca		Anual
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: N/A
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporabilidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1444	17328
	Latacunga	65	760
	Ambato	54	648
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: Aprovechando el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave:		Secretaría de Turismo de Quito	Contactos: (+593)22593341
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 384	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En época de verano es donde existe más afluencia de demanda			

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro: <input type="checkbox"/> Invi		Sensibilización discapacitados <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/> Invi	
		Chino <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/> Invi	

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Es un salto natural del río Chiril, que nace en el Volcán Guagua Pichincha, forma este lugar que las formaciones rocosas hacen aparecer 7 pedregales que semejan dibujarse unos rostros. La cascada está a 1 hora del centro poblado por el camino que conduce a Mindo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecosistemas (fotografía 6 Las 7 Calceadas)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique Gonzalez	Apellido y Nombre	Pedro Luarami
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Geode Lina	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	dcobo@espcb.edu.ec	Correo Electrónico	enriquegonzalez@geode.com	Correo Electrónico	pluarami@espcb.edu.ec
Teléfono	+593061910072	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020

ANEXO M. Ficha de inventario Hacienda las Palmas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	7	0	1	6	6	M	C	0	1	0	3	0	0	0	0				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Hacienda las Palmas																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
PICHINCHA					DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO					LLOA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
URALCOO					N/A					N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (mnm)										
0.22003					78.65007					0.0		2.723								
2.11 Información del administrador:																				
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la institución: Hacienda las Palmas															
c. Nombre del Administrador: Manuel Sotomayor					d. Cargo que ocupa: Administrador de la Hacienda las Palmas															
e. Teléfono / Celular: ---					f. Correo Electrónico: ---															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Cálido húmedo					b. Temperatura(°C): 15-18 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Líneas de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventuras <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Primitivo <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago																	
e. Precio: Desde 10.00 Hasta 20.00			Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>					Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita			Mayo, Junio, Julio, Agosto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)													Parroquia Lloa							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		27 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 3:30 h/mn	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0.24767	Long: 78.5531											
Observaciones: En el parque central donde se encuentra el QAC se gran mayoría de turistas se concentran para dirigirse a los diferentes atractivos turísticos																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
Tipo de vía																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.24767	78.5531	0.23655	78.6137	2	Asfaltado y adoquinado	Bueno											
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.23655	78.6137	0.22003	78.65007	25	Ladrillo	Bueno											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte del <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>										

g. Lancha h. Bote i. Bero j. Canoa k. Avión l. Avionete
 m. Helicóptero n. Otro Especifique:

Observaciones: El bus ingresa hacia la parroquia central, luego se procede a solicitar una camioneta 4x4 ya que el camino es trazo.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trayecto origen / destino)
		Dieta	Lunes	Miércoles	Viernes	
Compañía Unicomera S.A	Mora 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los buses solo llegan a la parroquia central
Cooperativa de Buses Liza	Parroquia central Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los camiones que se contrata en dirigir a los diferentes barrios en donde se encuentran los atractivos

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad física b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones: El lugar presenta una infraestructura adecuada para personas con discapacidad.

4.5 Satisfacción

a. Satisfacción de aproximación al atractivo Excelente (E) Bueno Regular Malo

Observaciones: La satisfacción de aproximación al sitio es buena para el turista.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o población cercana			
Albergamiento	Establecimientos recreativos	Agencia de viajes	Número de Plazas	Albergamiento	Establecimientos recreativos	Agencia de viajes	Número de Plazas
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotel <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reserva <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Reserva <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reserva Turística <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Reserva Turística <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lodge <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lodge <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resort <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resort <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Refugio <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complemento Turístico <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Complemento Turístico <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciudad de Hospedaje <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Hospedaje <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: La ciudad de hospedaje turística cuenta con un aeropuerto para el turista.

Observaciones: Para conocer el número de albergamiento se consultó en el municipio de la parroquia Liza a la parroquia del sector.

Alojamiento y hoteles	Establecimientos recreativos	Agencia de viajes	Número de Plazas	Alojamiento y hoteles	Establecimientos recreativos	Agencia de viajes	Número de Plazas
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reservaciones <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Reservaciones <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reservas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Reservas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reserva <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Reserva <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punto de venta <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Punto de venta <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: No se encontró ningún establecimiento que ofrezca servicios de aproximación.

Observaciones: No se encontró ningún establecimiento de servicios y servicios de la parroquia Liza.

Agencia de Viaje	Establecimientos recreativos	Agencia de Viaje	Establecimientos recreativos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agencias <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Agencias <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Establecimientos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Operadores <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Operadores <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Estado	Local	Nacional	Internacional	Cultura	Idioma
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idioma <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idioma <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Idioma <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Características	Administración	Permisibilidad ambiental	Estado (L)	B	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WiFi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De información y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro del receptor de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	El sector de Liza	Municipio de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de guardaparque	<input checked="" type="checkbox"/>	1	El sector de Liza	Municipio de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recreación y bienestar <input checked="" type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de visitantes de aves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de visitantes para empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De recreación y bienestar <input checked="" type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	El sector de Liza	Municipio de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reservaciones de servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	El sector de Liza	Municipio de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	El sector de Liza	Municipio de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. De recreación <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de aves migratorias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Materiales educativos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	El sector de Liza	Municipio de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Otros <input type="checkbox"/>	Reservaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	1	El sector de Liza	Municipio de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de vehículos	Alquiler de vehículos	Alquiler y venta de vehículos	Alquiler y venta de vehículos	Alquiler de vehículos	Alquiler y venta de vehículos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de vehículos <input type="checkbox"/>	Alquiler de vehículos <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de vehículos <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de vehículos <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler de vehículos <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de vehículos <input checked="" type="checkbox"/>
Ciclo de motor <input type="checkbox"/>	Ciclo automático <input type="checkbox"/>	Ciclo <input checked="" type="checkbox"/>	Ciclo de motor <input type="checkbox"/>	Ciclo automático <input type="checkbox"/>	Ciclo <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: La ciudad cuenta de hoteles que ofrecen los diferentes servicios de Liza para tener actividades turísticas, información más detallada en la parte central de la parroquia.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: A la infraestructura del atractivo se le da constante mantenimiento.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (N)					
a. Sismicidad	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>

Otro Especifique: _____
Observaciones: Demoras por exceso de lluvias

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)					
a. Sismicidad	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>

Otro Especifique: Presencia de residuos sólidos en los caminos.
Observaciones: Actividad del volcán Guagua Pichincha

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO SI

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Pública	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Pública
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	S	R	N
En áreas generales <input type="checkbox"/>	Platigrama de atractivos naturales	0	0	0	leño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platigrama de atractivos culturales	0	0	0	leño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platigrama de actividades turísticas	0	0	0	leño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platigrama de servicios de apoyo	0	0	0	leño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platigramas de restricción	0	0	0	leño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	leño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	leño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	leño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platigrama de atractivos naturales	1	0	0	En el ingreso al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platigrama de atractivos culturales	1	0	0	En el ingreso al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Platigrama de actividades turísticas	1	0	0	Delante de la Hacienda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de servicios de apoyo	1	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Líneas informativas <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de concurrencia	1	0	0	En el ingreso al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	En el ingreso al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>					texto			

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	00
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1
Bodega de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	2	Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>	0	Otros <input type="checkbox"/>	0

Observaciones: En la parroquia Lina existe un dispensario médico donde una parte de la población acude cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general asisten a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de El Bar de Guano.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada texto

b. Policía nacional OCCURTE

c. Policía metropolitana / Municipal texto

d. Otra texto

7.5 Servicio de comunicación de mas público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	WIFI <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	WIFI <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	WIFI <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	WIFI <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

7.6 Multitenencias (M)

Debitos Bienes Situaciones volitivas Incentivos fiscales

Reserva Fundaciones Apuestas Turismo

¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? Documento que describe el documento ODR Fuente: documento del Proyecto de Ley 2018-01 sobre el seguro de calamidad Año: 2018

Observaciones: Documento de contingencias y transferencias para minimizar los riesgos y disminuir de origen natural y antropico, establecido compromisos e instrumentos de participación comunitaria.

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES

a. ¿El OAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración: 2018

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (OAD) 2017? SI NO Especificar:

Forma un registro de atractivos en el Plan de Ordenamiento Territorial

c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especificar:

d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especificar:

Observaciones: Es un registro de atractivos que se está realizando el año 2020-2021 para el OAD de Lina

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>	i. Carreras <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pesca <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otros <input type="checkbox"/>	texto

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
n. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	
g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	texto	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://adfoa.gub.ec/web/	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDelUso	Anual
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: N/A
b. ¿Se genera reporte de estadísticos de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Junio, Julio, Agosto	208 745
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Septiembre, Octubre, Noviembre	148 885
d. Llegada de turistas		
<input checked="" type="checkbox"/> Turismo nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turismo extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito: 1444	17328
	Latacunga: 65	780
	Ambato: 54	648
Países de origen	texto: 0	0
	texto: 0	0
	texto: 0	0
Observaciones:	A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:	Secretaría de turismo de Quito	Contactos: (+593)22993341
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 334	Días feriados: 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádico <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:	En época de verano es donde existe más afluencia de demanda	

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 5		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Prácticas Auditivas 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 3	Guías 2
g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>		h. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Inglés 1		Alemán 0	
Francés 0		Italiano 0	
Chino 0		Otro texto	

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Hacienda las Palmas se adecua como hostería en el año 2004 y se inaugura en junio del 2005. Se ubica a una hora del centro poblado por la vía que va a Mindo. Los servicios que presta son: alimentación, alojamiento y rutas eco turísticas como:
 • Ayutunama y Agosturama
 • Cabalgatas al río Blanco y río Cristal
 • Caminatas: Liza – Mindo, Las Palmas – Quevas Pichincha

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía Hacienda las Palmas)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique Gonzales	Apellido y Nombre	Pablo Luzano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Gad de Liza	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	David.Cobo@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	luzanopablo@yahoo.com	Correo Electrónico	pluzano@espoch.edu.ec
Teléfono	+593981910972	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020

ANEXO N. Ficha de inventario Iglesia de Lloa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																							
Código del atractivo:	1	7	0	1	0	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	1	0						
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo													
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Iglesia de Lloa																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERBAJOLA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						LLOA											
2.4 Barrio, Sector o Consejo						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal								
Centro de la parroquia Lloa						Quito						N/A			Alberto Vargas								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altitud (msnm)											
-0.24767						78.58316						3.052											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						c. Nombre del Administrador:											
Público						Gobierno Autónomo Descentralizado Lloa						Enrique Gonzales											
d. Cargo que ocupa:						e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
Presidente de la junta parroquial						(+593) 995008316						antiparcodallas@ yahoo.com											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
Frio						10-15 °C																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturales <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención																	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>			Ingreso: 0.00 Salida: 0.00			Todos los días <input type="checkbox"/>			Fines de semana y feriados <input checked="" type="checkbox"/>			Solo días hábiles <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>			Especial <input type="checkbox"/>					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						e. Precio:											
Efectivo <input type="checkbox"/>						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						Depósito Bancario <input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
Desde: 0.00 Hasta: 0.00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						Cheque <input type="checkbox"/>					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Quito (Barrio Mena 2)											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):															
10 km				0.30 min				Lat.: 0.25368 Long.: 78.58491															
Observaciones: La parroquia linda la zona sur de Quito por lo que en el Barrio Mena 2 existe una vía que se encuentra en buen estado para ingresar a la parroquia de Lloa.																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.25368 78.58491		0.24767 78.58316		10		Asfaltado y adoquinado		Bueno											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		leño													
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		leño													
Observaciones: Se tomó una foto de buses en la estación la Mena 2.																							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>													
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Camión <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>													

m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: Se toma una foto de buses que ingresan a la parroquia de Lina en la estación la Mera 2.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la empresa o proveedor (se presta el servicio)	b. Estación/Terminal	c. Frecuencia				d. Destino (Tránsito origen / destino)
		Diaria	Semana	Mensual	Semanal	
Compañía de Buses Lina	Estación Mera 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Mera de buses solo ingresa hacia la junta parroquial de Lina

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad móvil b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones: El lugar presenta una infraestructura para personas con discapacidad, presenta rampas para personas en silla de ruedas.

4.8 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo: Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: En el sector del Parque del Parque Metropolitano ubicado existe una señalización que indica el ingreso a la parroquia Lina, y se encuentra en muy buen estado.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M)

Alojamiento	a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
	Establecimiento registrado	Número de habitaciones	Número de plazas		Establecimiento registrado	Número de habitaciones	Número de plazas		
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	000	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	00	0 000	0000
Reserva	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	000	Reserva	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	0 000
Residencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	000
Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: La planta de Lina no presenta un servicio regular de la actividad y solo existen los establecimientos turísticos registrados.

Observaciones: En poblado más cercano al punto de ingreso a la parroquia de Lina existen los establecimientos turísticos registrados.

Alimentos y bebidas	a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
	Establecimiento registrado	Número de habitaciones	Número de plazas		Establecimiento registrado	Número de habitaciones	Número de plazas		
Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	000	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	00	0 000	0 000
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: La planta de Lina no presenta un servicio regular de la actividad y solo existen los establecimientos turísticos registrados.

Observaciones: En poblado más cercano al punto de ingreso a la parroquia de Lina existen los establecimientos turísticos registrados.

Agencias de viaje	a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
	Establecimiento registrado	Número de habitaciones	Número de plazas		Establecimiento registrado	Número de habitaciones	Número de plazas		
Agencia de viaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Agencia de viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	0 000
Operadora	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadora	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	0 000

Observaciones: No existe un registro.

Observaciones: Se toma en cuenta las agencias de viajes de Quito.

Bolsa	a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
	Local	Nacional	Internacional	Cultura	Local	Nacional	Internacional	Cultura	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: No existe un registro.

Observaciones: No existe un registro.

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administración	Accesibilidad universal	SI	NO	SI	NO	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 000000	00 0000	Parque central de Lina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De alojamiento y vivienda <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puntos de acampamiento de áreas naturales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De seguridad y vigilancia <input type="checkbox"/>	Puntos de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalización	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalización de tránsito	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 000000	00 0000	Parque central de Lina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Parque central de Lina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Servicios sanitarios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 000000	00 0000	Parque central de Lina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 000000	00 0000	Parque central de Lina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Región y punto de origen	Fecha de implementación	Actividad	Región y punto de origen	Fecha de implementación	Actividad	Región y punto de origen	Fecha de implementación
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>

Caja de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Caja de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>																														
Especifique:	En la parroquia gran parte de turistas realizan sus compras para dirigirse a los diferentes atractivos turísticos.					Especifique:	El poblado más cercano es Guña por lo que existe todo tipo de facilidades turísticas.																																		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																										
6.1 Atractivo (U)										<input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>																																		
Observaciones:										Existe un mantenimiento constante en el atractivo																															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																																				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:										Inundaciones por taponamiento de alcantarillas																															
6.2 Entorno (U)										<input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>																																		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																																				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:										Actividad volcánica del Guagua Pichincha																															
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																										
7.1 Servicios Básicos										<input checked="" type="checkbox"/>																															
a. En el atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano					<input checked="" type="checkbox"/>																														
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable						Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable																															
Especifique:																																									
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público						Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público																															
Especifique:																																									
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública						Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública																															

Especifique		Especifique						
Deposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cero Resaca		Deposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cero Resaca						
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materiales				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Polígonos de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de actividades turísticas	0	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas rurales <input type="checkbox"/>	Polígonos de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panoles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panor informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panor informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letrero informativo <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de accesibilidad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>					texto			
7.3 Salud (más cercanos) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	10				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:		En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población acude cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general asisten a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de El Sur de Quito.						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privado <input type="checkbox"/>	Otras	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		CCU 911						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia comunitaria						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					

Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>								
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>								
Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite		<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>																			
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>					
7.6 Multimenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
Deslaves				<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos				<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas				<input checked="" type="checkbox"/>					
Inundaciones				<input type="checkbox"/>	Agujes				<input type="checkbox"/>	Tsunamis				<input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>																			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>																			
Institución que elaboró el documento: CCE																			
Nombre del documento: Posible erupción del volcán Guagua Pichincha																			
Año de elaboración: de 2012																			
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos interinstitucionales y participación comunitaria.																			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																			
Año de elaboración: 2016																			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																			
Especifique:																			
En el Plan de Desarrollo Territorial en la sección de turismo registra a la Iglesia de Uña como atractivo cultural																			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																			
Especifique:																			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																			
Especifique:																			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>																			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>																			
a. Montañismo			<input type="checkbox"/>	b. Escalada			<input type="checkbox"/>	c. Senderismo			<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo			<input type="checkbox"/>	e. Canyoning			<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas			<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas			<input type="checkbox"/>	h. Cataleja			<input type="checkbox"/>	i. Caminata			<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping			<input type="checkbox"/>
k. Pínic			<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna			<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros			<input type="checkbox"/>	n. Otro			<input type="checkbox"/>	texto:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			

9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recordos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	otro <input type="checkbox"/>	texto
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://andino.gob.ec/web/		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDeIloilo		Anual
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro: N/A
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre	268 740
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1444	17328
	Latacunga	65	750
	Ambato	54	645
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:	A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Secretaría de Turismo de Quito	Contactos: (+593)22663341
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	384
Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> texto		Sensibilización discapacitados <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	
		Inglés <input type="checkbox"/>	Alemaán <input type="checkbox"/>
		Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
		Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Es una edificación de estilo ecléctico, con predominio de rasgos románicos, de reciente construcción. Su frente principal está conformado por dos cuerpos integrados al primero, que permite el acceso a su interior, tiene una puerta de madera pintada, terminada en arco de medio punto la entrada tiene superpuesto un rosetón, a los costados del acceso se tienen dos columnas por todo de fustes rectos, coronados con una simulación de capiteles jónicos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (fotografía 10 iglesia de Uña)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique González	Apellido y Nombre	Patricio Lozano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Esc. de Uña	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	david.cobo@esoch.edu.ec	Correo Electrónico	enriquegonzalez1984@yahoo.com	Correo Electrónico	patricio@esoch.edu.ec
Teléfono	(+003)061910072	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020

ANEXO O. Ficha de inventario Hacienda la Concepción

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	8	M	C	0	1	0	1	0	2	0	1	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Hacienda la Concepción																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERMÁCULA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					LLOJA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
San José del Cirto					N/A					N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-0.2576					78.56802					CUI		3.095								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la institución:					c. Nombre del Administrador:										
Físico					Banco San José del Cirto					Fernando Estrella										
d. Cargo que ocupa:					e. Teléfono / Celular:															
Representante de barrio San José del Cirto					(+592) 006570906															
f. Correo Electrónico:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm)										
Frio					13-15 °C															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Pombio <input type="checkbox"/>			c. Rústico natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y festivos			Solo días hábiles			Otro			Especificar			
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			Leve		
Restringido		<input type="checkbox"/>	8:00	8:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			Leve		
Pagado		<input type="checkbox"/>	8:00	8:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			Leve		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					e. Precio		Desde: 0:00		Hasta: 0:00		f. Forma de Pago:		g. Efectivo <input type="checkbox"/>					h. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	i. Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	j. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
											Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
											Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Ciudad Parroquia de Lita								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:10 h:min	d. Coordenadas (grados decimales):					Lat: 0.24767	Long: 78.56319							
Observaciones: Para ingresar al barrio San José se ingresa por la parroquia de Lita siguiendo la vía al Que que Pichincha siguiendo por el desvío la hacienda la Concepción																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.2427	78.52213	0.24251	78.56702	1 km	c. Tipo de material:		Llave y adoquinado		d. Estado:		Bueno		
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buqueta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>										
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Bimbo <input type="checkbox"/>		j. Camión <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Ascensor <input type="checkbox"/>										
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		o. Especifique:																

Observaciones: Para ingresar a San José primero se toma un bus en la Barro la Mesa 2 hasta llegar a Lloré para tomar otro transporte tipo taxi

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación/Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trayecto origen/ destino)
		Día	Semana	Mensual	Cualquier	
	Estación Mesa 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la jurta parroquial de Lloré
	Parroquia de Lloré	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una estación de de control que trasladan a los turistas a diferentes sitios turísticos

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motor b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones: No presenta condiciones para ser accedido por personas con alguna afeción, sea motor, visual o auditiva

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (L) Buena Regular Mala

Observaciones: Esta señalización para dirigirse al lugar pero se empieza a deteriorar

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	06	1 276	6 646
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	03	460	1 060
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	16	166	166
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: Para obtener el número de establecimientos se consultó en la parroquia Lloré y la parroquia de Guías

Alimentos y Bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>			
Restaurante <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	12	120	300
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: Se tiene en cuenta los establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Lloré

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	04	04	04
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	03	03	03
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	16	16	16

Observaciones: Se tiene en cuenta las agencias de viajes de Guías

OTRO <input type="checkbox"/>	OTRO <input checked="" type="checkbox"/>
OTRO <input type="checkbox"/>	OTRO <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: No existe un registro

5.2 Instalaciones en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenada	Administrador	Accesibilidad Urbana	Estado (L, R, M)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WIFI	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Carreles de guardabosques	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recordo y educación <input type="checkbox"/>	Tarjetas de asesoramiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de registro para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Banderas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De recreo y bienestar <input type="checkbox"/>	Instalaciones de sombra y recreo	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de esparcimiento	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. De servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Ofertinas turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,5300000000000000	Parroquia Lloré	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Parqueamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,5300000000000000	Parroquia Lloré	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Otro <input type="checkbox"/>		0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Agencia o venta de MAPA <input type="checkbox"/>	Venta de MAPA turístico <input type="checkbox"/>	Agencia o venta de MAPA <input type="checkbox"/>	Venta de MAPA turístico <input type="checkbox"/>	Agencia o venta de MAPA <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de MAPA turístico <input checked="" type="checkbox"/>	Agencia o venta de MAPA <input type="checkbox"/>	Venta de MAPA turístico <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Atorado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																			
Observaciones: En la hacienda los pobladores realizan mantenimientos rutinaes.																			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.1.1.1 Naturales (M)								6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión				<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas				<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales				<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería				<input type="checkbox"/>
b. Humedad				<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales				<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono				<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías				<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales				<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia				<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición				<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento				<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna				<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente				<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos				<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana				<input type="checkbox"/>
e. Clima				<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social				<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial				<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo				<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: Presencia de excremento de animales en el camino y también desechos sólidos.																			
Observaciones: Presencia de todo por fuyas.																			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Atorado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.2.1.1 Naturales (M)								6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión				<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas				<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales				<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería				<input type="checkbox"/>
b. Humedad				<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales				<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono				<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías				<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales				<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia				<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición				<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento				<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna				<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente				<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos				<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana				<input type="checkbox"/>
e. Clima				<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social				<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial				<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo				<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Actividad del volcán Guagua Pichincha.																			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Agua				<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				Agua				<input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Energía eléctrica				<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica				<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento				<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				Saneamiento				<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Deposición de desechos				<input checked="" type="checkbox"/>	Cano Recolector				Deposición de desechos				<input checked="" type="checkbox"/>	Cano Recolector					
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																			
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo			7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado										
					a. Medida	b. Asuntos	c. Otro	Especifique		B	R	M							
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Pictograma de atractivos culturales			0	1	0	Señales de aproximación al Barrio San José		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Pictogramas de restricción			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Tótem de atractivos turísticos			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Tótem de sitio			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Tótem direccional			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									

En áreas reñutales <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panoles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sito	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de sensibilidad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	60				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	En la parroquia Uña existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general asisten a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Quito							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	distrito	ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vigilancia Comunitaria
Observaciones: Los pobladores de los diferentes barrios de la parroquia realizan recorridos nocturnos por las diferentes haciendas.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
Línea telefónica		Fibra óptica	
Fibra óptica		Redes inalámbricas	
Redes inalámbricas		Telefonía móvil	
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves		Sismos	
Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequías		Inundaciones	
Agujes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	COE
Nombre del documento	Posible erupción del volcán Guagua Pichincha	Año de elaboración	2013
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos interinstitucionales y participación comunitaria.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El QAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Año de elaboración		2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (QAD-S)?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique			
En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se encuentran distribuidos los diferentes atractivos turísticos en donde mencionan a la Hacienda La Concepción como atractivo cultural.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pícaro	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

B.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	
j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	
i. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	k. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convinencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	
Obra <input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://padfos.gub.ec/web/	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDelIlo	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	
Años de registro	N/A	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Anual	
c. Temporidad de visita al atractivo:		
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Mayo, Junio, Julio, Agosto	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Septiembre, Octubre, Noviembre	
Número de visitantes	208 745	
	146 685	
d. Llegada de turistas		
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1444
	Latacunga	65
	Ambato	54
	Total	17326
	Países de origen	texto
		0
		0
		0
Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:	Secretaría de Turismo de Quito	Contactos:
		+593 2 200 3341
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
0	354	0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>
Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guarniza <input type="checkbox"/>
Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)

La hacienda Las Palmas es un sitio que guarda aquellas actividades cotidianas como es la ganadería y la agricultura este sitio mantiene una infraestructura de tipo colonial, que es uno de los motivos por los que los turistas visitan la hacienda.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: David Coto, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo; Fotografía 11 Hacienda La Concepción

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Coto	Apellido y Nombre	Enrique Gonzales	Apellido y Nombre	Patricio Lobato
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Escuela de Lina	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	david.coto@espc.edu.ec	Correo Electrónico	enriquegonzalez@vafes.com	Correo Electrónico	patricio@espc.edu.ec
Teléfono	+593961910072	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020

ANEXO P. Ficha de inventario Santuario de la Virgen del Cinto

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	1	2	#PVA	#PA	#PA	#PA	M	C	D	1	0	1	0	#RESI	0	1	2																		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría				Tipo	Subtipo	Jerarquía				Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico:																																			
Santuario de la Virgen del Cinto																																			
1.2 Categoría:						1.3 Tipo:						1.4 Subtipo:																							
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERRÁCULA																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia:						2.2 Cantón:						2.3 Parroquia:																							
PICHINCHA																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna:						2.5 Calle Principal:						2.6 Número:																							
Parroquia de Liza						Vía a Liza																													
2.8 Latitud (grados decimales):						2.9 Longitud (grados decimales):						2.10 Altura (metros):																							
0 3400						78.5714						3.000																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						c. Nombre del Administrador:																							
Público						Banco San José del Cinto						Enrique González																							
d. Teléfono / Celular:						e. Correo Electrónico:						f. Cargo que ocupa:																							
(+593) 099570005												Representante de banco San José del Cinto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climáticas: <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):																							
Fijo						12-15 °C																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U): <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Cultura: <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza: <input type="checkbox"/>						c. Aventura: <input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico: <input type="checkbox"/>																																			
a. Prístino: <input type="checkbox"/>						b. Primitivo: <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural: <input type="checkbox"/>																							
d. Rural: <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano: <input type="checkbox"/>																													
3.4 Ingreso al atractivo (U): <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Tipo de ingreso:		b. Horario de Atención:				c. Atención:																													
		Ingreso		Salida		Todos los días				Fines de semana y festivos				Solo días hábiles				Otro				Específico													
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		12:00		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				Solo días hábiles se realiza la Banca Económica													
Restringido <input type="checkbox"/>		8:00		8:00		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				texto													
Pagado <input type="checkbox"/>		8:00		8:00		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				texto													
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						e. Efectivo: <input type="checkbox"/>						g. Dinero Electrónico: <input type="checkbox"/>																	
												h. Depósito Bancario: <input type="checkbox"/>						i. Tarjeta de Débito: <input type="checkbox"/>																	
a. Precio:						h. Tarjeta de Crédito: <input type="checkbox"/>						j. Transferencia Bancaria: <input type="checkbox"/>						k. Cheque: <input type="checkbox"/>																	
Desde: 0:00						Hasta: 0:00																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																			
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (¿Que presente condiciones mínimas de servicio?):																																			
Quito (Banco Mera 2)																																			
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:																																			
5. km						c. Tiempo estimado de 0:00 a/hora						d. Coordenadas (grados decimales):																							
												Lat.: 0 20300 Long.: 78 55491																							
4.2 Vías de Acceso (M): <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Terrestre (M):																																			
Tipo de vía:						Coordenada de inicio:						Coordenada de fin:						Distancia (km):						Tipo de material:						Estado:					
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>						0 20300 78 55491						0 24707 78 56376						9						Asfalto						Bueno					
4.3 Servicio de transporte (M): <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Bus: <input checked="" type="checkbox"/>						b. Buzeta: <input checked="" type="checkbox"/>						c. Transporte 4x4: <input type="checkbox"/>						d. Taxi: <input type="checkbox"/>						e. Moto taxi: <input type="checkbox"/>						f. Teleférico: <input type="checkbox"/>					
g. Lancha: <input type="checkbox"/>						h. Bote: <input type="checkbox"/>						i. Bairo: <input type="checkbox"/>						j. Canoa: <input type="checkbox"/>						k. Avión: <input type="checkbox"/>						l. Avioneta: <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero: <input type="checkbox"/>						n. Otro: <input type="checkbox"/>						Depositar:																							
Observaciones: Se toma una foto de buzeta en la estación la Mera 2.																																			

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trayecto origen / destino)
		Días	Semana	Mensual	Eventos	
Cooperativa de Buses Lina	Estación Mena 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la junta parroquial de Lina

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
------------------------	-------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------

Observaciones: Presenta adecuaciones mínimas ya que para ingresar al santuario se sigue una vía adobeada.

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (L)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	------------	-------	-------------------------------------	---------	--------------------------	------	--------------------------

Observaciones: En el sector del Parque Metropolitano Chibuto existe una señalización que indica el ingreso al Santuario el Cristo.

5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Habit	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habit	<input checked="" type="checkbox"/>	00	1 210	0 000
Habitat	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitat	<input checked="" type="checkbox"/>	00	400	1 000
Habitata	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitata	<input checked="" type="checkbox"/>	00	700	100
Habitata Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitata Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Compartimento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Compartimento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: El poblado más cercano de Quito y su registro a los alrededores que se encuentran en el sur de Quito.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	00	0 000
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0
Barra	<input type="checkbox"/>	0	0	Barra	<input type="checkbox"/>	0	0
Puntos de venta	<input checked="" type="checkbox"/>	0	000	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0

Observaciones: El poblado más cercano de Quito y su registro a los alrededores que se encuentran en el sur de Quito.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>
Mayistas	<input type="checkbox"/>	Mayistas	<input checked="" type="checkbox"/>
Intermedios	<input type="checkbox"/>	Intermedios	<input checked="" type="checkbox"/>
Operadores	<input type="checkbox"/>	Operadores	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: En Quito se encuentra las agencias de viajes de Quito.

Mala	Local	Nacional	Nacional/Extranjera	Cultura	Asociación	Mala	Local	Nacional	Nacional/Extranjera	Cultura	Asociación
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									

Observaciones: No existe un ingreso de gente de Lince de Quito.

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad (M)	Estado (L)	SI	NO
a. De acceso a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITIA	<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y registro	Barra de guardería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 0000 00 0000	Empresa Operadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 0000 00 0000	Empresa Operadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torre de observación de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De rescate y bienestar	Torre de vigilancia para paracaidistas	<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sanitarios	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 0000 00 0000	Empresa Operadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de bombas y drenaje	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 0000 00 0000	Empresa Operadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De confort	Áreas de descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Baterías solares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 0000 00 0000	Empresa Operadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 0000 00 0000	Empresa Operadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipamiento	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipamiento	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipamiento	<input checked="" type="checkbox"/>

Caja de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Caja de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>									
Especifique:	texto					Especifique:	El poblado más cercano es Quito por lo que existe todo tipo de facilidades turísticas.													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
6.1 Atractivo (U)											<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado											<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
Observaciones											El santuario se encuentra conservado ya que los pobladores siempre están en constante mantenimiento del santuario.									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																				
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)															
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>											
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	g. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>													
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>													
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>													
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>													
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Graffiti provocados por turistas																		
6.2 Entorno (U)											<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado											<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																				
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)															
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>													
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>													
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	g. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>													
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>													
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>													
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Arroyo de escombros en la vía																		
Observaciones											Crecimiento de plantas arvúsculas en el recorrido al santuario									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
7.1 Servicios Básicos											<input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano					<input checked="" type="checkbox"/>									
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable														
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público														
Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública														
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Reciclador		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Reciclador														
7.2 Señalética en el atractivo											<input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo			7.2.3 Materialidad			7.2.4 Estado												
					a. Materia	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	S	R	M									
En áreas urbanas	<input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
		Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
		Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
		Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
		Pictogramas de restricción	0	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
		Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
		Tótems de aito	0	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
		Tótems direccionales	0	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										

En áreas reñidas <input type="checkbox"/>	Polígramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Polígramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Polígramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Muecas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tátema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tátema de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Señales interio de servicios <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>	texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	00						
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0						
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1						
Balneario de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Balneario de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0						
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: En la parroquia Lita existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero en embargo por lo general acuden a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Quito.											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto									
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>				
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: La ciudad de Quito se encuentra a 8 Km y cuenta con todo tipo de servicios de comunicación											
7.6 Multamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input checked="" type="checkbox"/>			
Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía		<input type="checkbox"/>	Tsunamis		<input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: COE Nombre del documento: Plan de contingencia del Hotel Guagua Pichincha Año de elaboración de 2012											
Observaciones: Desarrollo de capacitaciones y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos institucionales y participación comunitaria.											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
En el Plan de Desarrollo Territorial en la sección de turismo registra al Santuario la Virgen del Orito como atractivo cultural											
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

9.1.2 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Canchulismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas g. Actividades recreativas h. Catapulta i. Canineta j. Camping

k. Pesca l. Observación de flora y fauna m. Observación de aves n. Otro todo

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recordos guatecos b. Recordos autoguados c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes y eventuales f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales l. Actividades vivenciales y/o talleres

g. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales g. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales i. Participación de la celebración m. Compra de artesanías

n. Convivencia o. Medicina ancestral Otro todo

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO **SI** **NO** **SI**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? **SI** **NO** Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? **SI** **NO**

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://yellow.gub.ec/web/	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDelUae	Anual

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** **NO** **SI**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? **SI** **NO** Tipo: Digital Papel Años de registro: 104

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? **SI** **NO** Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Junio, Julio, Agosto	288 748
<input checked="" type="checkbox"/>	Septiembre, Octubre, Noviembre	148 685

d. Llegada de turistas

	<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			<input type="checkbox"/> Turista extranjero		
	Ciudades de origen	Llegadas mensuales	Total anual	Países de origen	Llegadas mensuales	Total Anual
	Quito	1444	17328	texto	0	0
	Laticunga	85	780	texto	0	0
	Ambato	54	648	texto	0	0

Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante Clave: Secretario de turismo de Quito Contacto: (+593)22893341

Demande según días de visita Demande según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 354 Días festivos 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M)			<input type="checkbox"/>	0			
Primaria			<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios			<input type="checkbox"/>	Inglés			<input type="checkbox"/>	0			
Secundaria			<input type="checkbox"/>	Hospitalidad			<input type="checkbox"/>	Alemán			<input type="checkbox"/>	0			
Tercer Nivel			<input type="checkbox"/>	Atención al Cliente			<input type="checkbox"/>	Francés			<input type="checkbox"/>	0			
Cuarto Nivel			<input type="checkbox"/>	Guianza			<input type="checkbox"/>	Italiano			<input type="checkbox"/>	0			
Otros			total	Rehabilitación (susceptibles)			<input type="checkbox"/>	Otros			total	total			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)															
<p>Se encuentra ubicado en la zona de Hueyapungui, a una altura de 3180 metros como es por el peñón en arco ubicado en la cima de la zona mencionada, desde la cual se desciende por un camino adquinado en buen estado, hasta el templo de estructura metálica con cubierta de adobe color rojo, cuya forma pareciera de la base cónica.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (fotos) (HD)															
															
Fuente: David Cobín, Exhorte de la Gerencia de Ingeniería en Ecoturismo (fotografía: 12 Santuario de la Virgen del Coto)															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)															
ELABORADO POR			VALIDADO POR			APROBADO POR									
Apellido y Nombre		David Cobín	Apellido y Nombre		Enrique González	Apellido y Nombre		Patricio Lázaro							
Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución		Gerencia Local	Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo							
Cargo		Estudiante	Cargo		Presidente de la junta parroquial	Cargo		Decano de la Facultad de Recursos Naturales							
Correo Electrónico		david.cobin@espol.edu.ec	Correo Electrónico		enriquegonzalez@espol.edu.ec	Correo Electrónico		plazaro@espol.edu.ec							
Teléfono		(+593)041010672	Teléfono			Teléfono									
Fecha		12/02/20	Fecha		12/02/20	Fecha		12/02/20							

ANEXO Q. Ficha de inventario Volcán Guagua Pichincha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo:	1	7	0	1	5	5	A	N	0	1	0	3		
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
1. DATOS GENERALES														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico														
Volcan Guagua Pichincha														
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo						
ATRACTIVOS NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO														
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia						
PICHINCHA				DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO				LLDA						
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal						
NA				NA		NA		NA						
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (mnm)						
0.16141				78.60366				Cba		4.055				
2.11 Información del administrador														
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la institución:		Servicio Nacional de Gestión de Riesgos				
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO														
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Clima:				Frio		b. Temperatura(°C):		12 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Cultura				b. Naturalista				c. Aventuras						
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural		e. Urbano			
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención									
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar	
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Restringido		<input type="checkbox"/>	8:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago										
<input type="checkbox"/>				Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		
e. Precio:				Desde: 0.00	Hasta: 0.00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque		<input type="checkbox"/>		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Centro de Lima				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:30 h:min	d. Coordenadas (grados decimales):				
				Lat: 0.24767					Long: 78.56316					
Observaciones: Para llegar al atractivo desde centro de Lima se toma una carretera Asf														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Tipo de vía														
a. Terrestre (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	Coordenada de Inicio		Coordenada de Fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Primer orden:				<input checked="" type="checkbox"/>	0.24767 78.56316		0.2376 78.56602		2		Asf/mezclada		Bueno	
b. Segundo orden:				<input checked="" type="checkbox"/>	0.2376 78.56602		0.16141 78.60366		6		Ladril		Regular	
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Bairo	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			

m. Helicóptero n. Otro Especificar

Observaciones: Para ingresar al Cuzqueño Páramo se toma un bus en la ferria la Mena 2 hasta llegar a Liza para tomar otro transporte tipo 4x4

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Frecuencia				d. Ocular (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
	Estación Mena 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la junta parroquial de Liza
	Paseo de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una sucesión de 40 camiones que trasladan a los turistas a diferentes sitios turísticos.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad medio b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones: No es recomendado para personas que presenten discapacidades ya que la altitud se empieza a tomar con falta de oxígeno

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo b. Estado (L) Buena Regular Malo

Observaciones: El trayecto para llegar al atractivo está bienmente señalizado

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos a registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	00	1.400	0.000
Reserva	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Reserva	<input checked="" type="checkbox"/>	00	070	1.100
Paradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Paradores	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	0.00
Reserva Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Reserva Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Compartimento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Compartimento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: Si se cuenta más de un tipo de establecimiento se debe registrar el total de habitaciones para los diferentes tipos de establecimientos

Alojamiento y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	00	0.00
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0
Punto de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	Punto de venta	<input type="checkbox"/>	0	0

Observaciones: Se toma en cuenta los establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Liza

Agencia de Viaje	Establecimientos registrados	Agencia de Viaje	Establecimientos registrados	
Nacional	<input type="checkbox"/>	0	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>
Internacional	<input type="checkbox"/>	0	Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
Operadora	<input type="checkbox"/>	0	Operadora	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: Se toma en cuenta los agencias de viajes de Liza

Web	Local	Nacional	Internacional	Cultura	Web	Local	Nacional	Internacional	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Observaciones: En el Refugio existe una oficina turística municipal ubicada en Cuzqueño Páramo y también funciona como guía

5.2 Facilidades en el acceso al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Administración turística	Subsidio (L)
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	NO	<input type="checkbox"/>
	WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	NO	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	NO	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>	0	0	NO	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	NO	<input type="checkbox"/>
b. De organización y gestión	Identificación geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 101.40 00 00000	Servicio Nacional de Geografía e Historia	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 101.40 00 00000	Servicio Nacional de Geografía e Historia	<input checked="" type="checkbox"/>
	Tarjetas de acreditación de acceso	<input type="checkbox"/>	0	0	NO	<input type="checkbox"/>
c. De recursos e información	Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 101.40 00 00000	Servicio Nacional de Geografía e Historia	<input checked="" type="checkbox"/>
	Relaciones de contacto y direcciones	<input type="checkbox"/>	0	0	NO	<input type="checkbox"/>
	Áreas de camping	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 101.40 00 00000	Servicio Nacional de Geografía e Historia	<input checked="" type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	NO	<input type="checkbox"/>
d. De control	Baterías portátiles	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 101.40 00 00000	Servicio Nacional de Geografía e Historia	<input checked="" type="checkbox"/>
	Identificación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 101.40 00 00000	Servicio Nacional de Geografía e Historia	<input checked="" type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agencia y venta de tickets	Agencia de transporte	Agencia y venta de tickets	Agencia de transporte	Agencia y venta de tickets	Agencia de transporte	Agencia y venta de tickets	Agencia de transporte

Caja de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Caja de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <i>todo</i>			Especifique: <i>El poblado más cercano es el Centro de Los Angeles donde presenta varias tipos de facilidades para el turista.</i>					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <i>Derribos de tierra en los flancos del volcán.</i>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <i>Arreglo de muestra escrita por parte de turistas.</i>						
Observaciones: <i>Daños de por efecto de lluvia.</i>								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: <i>Actividad enativa del Volcán Queguá Pichiche.</i>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Platón				
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento	<input type="checkbox"/>	Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro Recreatorio				
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	S	N	M
En áreas <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	1	0	Existe en una información al terminar una calle desquadrada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de recreación	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de atractivos turísticos	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de sitio	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas direccionales	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programa de atractivos naturales	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	Se indica en la ruta pero como que no se va para explicar el atractivo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Perifoneo de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	En el Refugio a la entrada al Guagua Pichinche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Libros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de conservación		2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales máximas de señalización <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	00
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0

Observaciones: En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población acude cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general acuden a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Cuzco.

7.4 Seguridad (M)

b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 811
c. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia Comunitaria

Observaciones: Poblaciones realizan recorridos nocturnos.

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		

Radio portátil (U)
 De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

7.6 Multamenazas (M)

Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujeros <input type="checkbox"/>	Tsunamis <input type="checkbox"/>

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? Institución que elaboró el documento: COE. Nombre documento: Plan de contingencia de la estación Guagua Pichinche. Año elaboración: 2012.

Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos interinstitucionales y participación comunitaria.

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO SI

a. ¿El OAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (OAD)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	

Al atractivo se encuentra registrado en el Plan de Ordenamiento Territorial en la sección de turismo.

c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique								
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique								
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					<input checked="" type="checkbox"/>								
8.1.3 En Superficie Terrestre (M)					<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Carrnata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>				
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	solo					
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					<input checked="" type="checkbox"/>								
8.2.1 Tangibles e intangibles					<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorrido guiado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
g. Exposiciones temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	i. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
k. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	l. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
n. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	o. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	p. Compas de artesanías	<input type="checkbox"/>								
q. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	r. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	s. Otro	<input type="checkbox"/>	solo							
9. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
9.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística certorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística certorial?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.gub.uy/atractivos			Anual								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GubUruguay			Anual								
10. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
10.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					<input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro	300			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Mensual							
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto			Número de visitas	268 745						
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre				146 195						
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual		<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	Curio	1444	17228		Países de origen	solo	0	0					
	Laticungá	85	760			solo	0	0					
	Arcaño	54	545			solo	0	0					
Observaciones:					Además de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvieron datos de los turistas en donde se pudo establecer a la mayoría de turistas nacionales.								
10.2. Frecuencia de visita según informantes clave					<input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del informante clave:		Secretaría de Turismo de Curio			Contacto:		(+598)22890341						
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>								
Demanda según frecuencia de visita					<input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	354	Días festivos	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esperiódica	<input type="checkbox"/>	Incidente	<input type="checkbox"/>

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

b. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guías <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Idioma <input type="checkbox"/>	Sensibilización discapacitados <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>

Observaciones: Los encargados en el registro están especializados en guías turísticas.

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Guagua Pichincha, cuyo nombre en quechua significa "rojo" está localizado al nor oeste de Liza y un poco al sur del Rucu. Es un estrato volcán activo, con actividad de fumaroles. La cumbre actual está bordeada por una serie de picos y un filo en forma de herradura abierta al lado oeste. Las estroaciones del Guagua Pichincha están coronadas por extensos morales. El conito tiene un diámetro de 1,5 km y una profundidad de 600 m.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (fotografía 13 Volcan Guagua Pichincha)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique Gonzalez	Apellido y Nombre	Petros Lozano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Gov de Liza	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	david.cobo@espolch.edu.ec	Correo Electrónico	juntasparroquial@valco.com	Correo Electrónico	petros@espolch.edu.ec
Teléfono	(+593)951510972	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020

ANEXO R. Ficha de inventario Cerro Chuquiragua

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	0	0	A	N	0	1	0	1	0	3	0	1	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Chuquiragua																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS NATURALES						MONTAÑAS						ALTA MONTAÑA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						LLOÁ					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
0.1876						78.57965						4.503					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: Servicio Nacional de Gestión de Riesgos											
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio						b. Temperatura(°C): 7-10 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitiva <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención											
			Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especifique								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Observaciones: Para ingresar al atractivo se debe realizar la ruta denominada la Integral del los Pichinchas																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)												Centro de Loja					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano			25 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto			de 2:30 horas			d. Coordenadas (grados decimales)			Lat: 0.24767 Long: 78.58316		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.04767 78.58316		0.2376 78.58802		2		Asfalto y adoquinado		Bueno					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.2376 78.58802		0.18141 78.60308		18		Luzbe		Bueno					
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.18141 78.60308		0.1876 78.57965		5		Tierra		Regular					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Gueta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte del <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique													
Observaciones: Del centro de la parroquia se adquieren camionetas hasta llegar al Refugio del Quegua Pichincha para empezar a realizar caminata hasta el atractivo																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Frecuencia				d. Destino (Tránsito origen / destino)					
Compañía Líneas Aéreas S.A.	Colección Montaña 2	Diaria	Semana	Mensual	Trimestral	La línea de buses este ingreso hasta la junta parroquial de Liza					
Cooperativa de Buses Liza	Parroquia de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una asociación de campesinos que trasladan a los turistas a diferentes Altos Turísticos.					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motor		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Para llegar al atractivo se requiere que el turista tenga experiencia en montaña/sendero ya que es un atractivo de alta montaña.											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo											
<input checked="" type="checkbox"/>	Estado 0,5	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: En el refugio del Guayagual existe una señalización que indica el punto en donde se localiza el atractivo.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos a registrarse	Número de Habitaciones	Número de Pisos				

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	26	1 276	2 640		
Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel	<input checked="" type="checkbox"/>	26	460	1 280		
Finca	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Finca	<input checked="" type="checkbox"/>	16	104	604		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Compartimento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Compartimento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: El poblado más cercano es GUAYO y se encuentra a los alrededores que se encuentran en el finca de la ciudad.						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos		
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	12	120	600		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Se tiene en cuenta los establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Liza.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayritas	<input type="checkbox"/>	0			Mayritas	<input checked="" type="checkbox"/>	04				
Interconexiones	<input type="checkbox"/>	0			Interconexiones	<input checked="" type="checkbox"/>	20				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	18				
Observaciones:					Observaciones: Se tiene en cuenta las agencias de viajes de Guayo por lo que en la parroquia no existen agencias.						
Quil		Local	Nacional	Parroquia (Buenaventura)	Cultura	Quil		Local	Nacional	Parroquia (Buenaventura)	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones: No se registra.						

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (S)	
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de información		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Línea		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de información turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia		Cámaras de vigilancia		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 761,01 75 823,96	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 761,02 75 823,96	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para senderistas		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De seguridad y bienestar		Residencia		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 761,03 75 823,96	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Edificios de emergencia		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 761,04 75 823,96	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Refugio de alta montaña		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 761,05 75 823,96	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicios		Baterías recargables		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 761,01 75 823,96	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pabellones		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 761,02 75 823,96	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros				<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Región o zona de origen	Verde de mantenimiento	Verde de mantenimiento	Verde de mantenimiento	Verde de mantenimiento	Región o zona de origen	Verde de mantenimiento	Verde de mantenimiento	Verde de mantenimiento	Verde de mantenimiento

Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>									
Especifique: texto						Especifique: El poblado más cercano es el Centro de Los en donde presenta varios tipos de facilidades para el turista														
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
6.1 Atractivo (U)											<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado											<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																				
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)															
a. Erosión					<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>						
b. Humedad					<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	f. Huasquearía		<input type="checkbox"/>						
c. Desastres naturales					<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input type="checkbox"/>						
d. Flora/Fauna					<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input type="checkbox"/>						
e. Clima					<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input type="checkbox"/>						
Otro					<input type="checkbox"/>	Especifique:														
6.2 Entorno (U)											<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado											<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																				
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)															
a. Erosión					<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>						
b. Humedad					<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	f. Huasquearía		<input type="checkbox"/>						
c. Desastres naturales					<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input type="checkbox"/>						
d. Flora/Fauna					<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input type="checkbox"/>						
e. Clima					<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input checked="" type="checkbox"/>						
Otro					<input type="checkbox"/>	Especifique:														
Observaciones: Actividad Volcánica																				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
7.1 Servicios Básicos											<input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo											<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Agua											<input type="checkbox"/>	Agua		<input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Energía eléctrica											<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicios públicos					
Saneamiento											<input type="checkbox"/>	Saneamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Disposición de desechos											<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>	Cero Recolector					
7.2 Señalética en el atractivo											<input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo			7.2.3 Materiales				7.2.4 Estado											
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	SI	N	M									
En áreas Urbanas	Programa de atractivos naturales		0	1	0	Existe una señalización en una intersección al formar una calle principal				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Programa de atractivos culturales		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Programa de actividades turísticas		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Programa de servicios de apoyo		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Programas de redirección		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Tótema de atractivos turísticos		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Tótema de sitio		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Tótema direccionales		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Programa de atractivos naturales		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Programa de atractivos culturales		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Programa de actividades turísticas		0	0	0	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									

En áreas rehabilitadas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Señales luminosas de aproximación	0	2	0	Se colocó en la ruta bar, para que sea más fácil para ingresar al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Perifoneo de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panor informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panor informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	En el Refugio a la entrada al Queque Pichacho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Mesas informativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Letrero informativo <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Normativos de concientización	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Señales visuales de servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Profesión de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>	texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cercano	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	00					
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0					
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Balquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Balquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0					
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general asisten a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Cuzco.											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911									
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia Comunitaria									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>		
Redes portátiles (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: El guardan del refugio del Queque realiza comunicación por radio portátil en casos de emergencia.											
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	
Segués		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunamis	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento		CCCE	Nombre documento	Plan de contingencia del refugio Queque Pichacho	Año elaboración	de 2012		
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los riesgos y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo comisiones interinstitucionales y participación comunitaria.											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El QAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (QAD)?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar:	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar:	
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar:	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Cicloturismo e. Geysering

f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Caminata j. Camping

k. Pesca l. Observación de flora y fauna m. Observación de aves n. Otro todo

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e Intangibles

a. Recorrido guiado b. Recorrido autoguiado c. Visita a talleres artísticos

d. Participación en talleres artísticos e. Visita a talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

j. Presentaciones o representaciones en vivo k. Muestras audiovisuales l. Fotografía

m. Degustación de platos tradicionales n. Participación de la elaboración o. Compra de artesanías

p. Convivencia q. Medicina ancestral Otro todo

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO **SI** **NO** **SI**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.gub.ec/web/	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GubecnoDelos	Anual

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** **NO** Especifique: Ruta integral de las Pichinchas

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** **NO** **SI**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Año de registro: 2020

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Anual

c. Temporalidad de visita al atractivo

Año (meses)	Español	Mezcla	Indígena	Número de visitantes
Mayo, Junio, Julio, Agosto	<input checked="" type="checkbox"/>			266 740
Septiembre, Octubre, Noviembre	<input checked="" type="checkbox"/>			146 525

d. Llegada de turistas

<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1444	17328	Países de origen	todo	0	0
	Latacunga	85	790		todo	0	0
	Ambato	54	648		todo	0	0

Observaciones: Análisis de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas. Se obtiene datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante Clave: Secretaria de turismo de Quito Contacto: (+593) 02095341

Demande según días de visita Demande según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana 304 Días festivos Permanente Estacional Esporádica Incidente

Observaciones: Por general frecuentan mas turistas en época de verano.

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guías <input type="checkbox"/>
Inglés <input type="checkbox"/>		Alemán <input type="checkbox"/>	
Francés <input type="checkbox"/>		Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Sensibilización (capacidades) <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Chino <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Cerro Chupánaguas formó parte de la denominada integral de los Pichinchas, al sero lleva ese nombre debido a que en las alturas del cerro se puede apreciar especies de la zona andina como es la chupánaguas, el cerro mantiene una ecodiversidad rica que es visitado y apreciado para los turistas para realizar excursiones en mula, senderismo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (Max) (HD)



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia Lina (Fotografía 14 Cerro Chupánaguas)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR		VALIDADO POR		APROBADO POR	
Apellido y Nombre	David Cobos	Apellido y Nombre	Enrique González	Apellido y Nombre	Pablo Lozano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Gente Lina	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	dtc@lucio@espol.edu.ec	Correo Electrónico	lucio@espol.edu.ec	Correo Electrónico	lucio@espol.edu.ec
Teléfono	+593981910872	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/10/2020	Fecha	12/10/2020	Fecha	12/10/2020

ANEXO S. Ficha de inventario Mirador Cóndor Wachan

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	8	M	C	0	3	0	1	0	3	0	1	8		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Mirador Cerro Condor Wachan																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				OBRAS DE INGENIERÍA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
PICHINCHA				DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO				LLOA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Cruz Loma				N/A				N/A				N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				CU				2.10 Altura (metros)							
0.18175				78.5368								3.8024							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la institución:				Comunidad de Cruz Loma							
c. Nombre del Administrador:				Hector Moreno				d. Cargo que ocupa:				Representante de la Comunidad de Cruz Loma							
e. Teléfono / Celular:				(+593)904817031				f. Correo Electrónico:											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10-12 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm)			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturales				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventuras			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención:				c. Atención:													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Línea <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicio):																			
Quito																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				12 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:30 horas				d. Coordenadas (grados decimales):			
												Lat.: 0.24741 Long.: 78.53684							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)				<input checked="" type="checkbox"/>				Tipo de vía:				Coordenada de inicio:				Coordenada de fin:			
												0.24741 78.53684				0.20981 78.2478			
												0.20381 78.2478				0.18175 78.5380			
												8				Asfalto			
												4				Ladrado			
																Bueno			
																Regular			
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus				<input type="checkbox"/>				b. Guata				<input type="checkbox"/>				c. Transporte del			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Taxi				<input type="checkbox"/>			
e. Multitaxi				<input type="checkbox"/>				f. Teleférico				<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				g. Avión			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				h. Avioneta			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero				<input type="checkbox"/>				n. Otro				<input type="checkbox"/>				Especifique			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio:				b. Estación terminal:				c. Frecuencia:				d. Detalle (Trayecto origen / destino):							
								Diaria											
								Semanal											
								Mensual											
								Anual											

Cooperativa Tierra Lebré	Sección Quito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al tomar la línea de buses en el terminal hay que desemborcar en la parada Plaza Suro					
ISA	Cambusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En el sector del país existe una línea de camionetas que ingresan a la comunidad de Cruz Loma					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motor		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El transporte ingresó hasta el atractivo por lo que es accesible para personas con discapacidades.											
4.5 Satisfacción						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Satisfacción de esparcimiento al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Escala (1-5)		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular		<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>					
b. En la ciudad o poblado cercano						<input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Hotel		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Hotel		<input checked="" type="checkbox"/>	28	
Hostel		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Hostel		<input checked="" type="checkbox"/>	22	
Hostería		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Hostería		<input checked="" type="checkbox"/>	76	
Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>	0	
Lodge		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Lodge		<input type="checkbox"/>	0	
Resort		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Resort		<input type="checkbox"/>	0	
Refugio		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Refugio		<input type="checkbox"/>	0	
Campamento Turístico		<input checked="" type="checkbox"/>	3		ISA	ISA	Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>	0	
Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>	0	
Observaciones: Este área es adecuada para hacer camping.						Observaciones: Se ha formado en acuerdo a los establecimientos tras darnos a la ciudad de Quito					
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Restaurantes		<input checked="" type="checkbox"/>	2		6	20	Restaurantes		<input checked="" type="checkbox"/>	80	
Cafeterías		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Cafeterías		<input type="checkbox"/>	0	
Bares		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Bares		<input type="checkbox"/>	0	
Puntos de venta		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Puntos de venta		<input type="checkbox"/>	0	
Observaciones:						Observaciones: El comercio más cercano al punto y se registró a los restaurantes más importantes que se encuentran en la zona de QUITO					
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas		<input checked="" type="checkbox"/>	64	
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	20	
Operativas		<input type="checkbox"/>	0				Operativas		<input checked="" type="checkbox"/>	16	
Observaciones:						Observaciones:					
Solo		<input checked="" type="checkbox"/>	Local		Nacional	Nacional Extranjera	Solo		<input checked="" type="checkbox"/>	Local	
		<input type="checkbox"/>	0		0	0			<input type="checkbox"/>	0	
Observaciones: En la comunidad existe gusto nativo						Observaciones: No existe un registro					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (L)		
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20 35' 75 2478	Hector Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		L-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia		Centros de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Guardas de seguridad		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20 35' 75 2478	Hector Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20 35' 75 2478	Hector Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recreación y descanso		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Sensómetros		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20 35' 75 2478	Hector Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0 20 35' 75 2478	Hector Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De descanso		Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20 35' 75 2480	Hector Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros		Estaciones sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0 20 35' 75 2478	Hector Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	3	0 20 35' 75 2478	Hector Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros		<input type="checkbox"/>			0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising		artesanías y	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de merchandising	
		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		

Caso de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Caso de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:	En el ingreso a la comunidad de Cruz Loma existe un puesto que ofrece artesanías					Especifique:	El puesto más cercano es la ciudad de Quito que es donde los turistas adquieren el recurso turístico para hacer turismo en Cruz Loma					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U)						<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado						<input checked="" type="checkbox"/>	b. Atendido		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado						<input type="checkbox"/>						
Observaciones:						La comunidad de Cruz Loma de mantenimiento constante						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antrópogénicos (M)									
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Arroyo de basura por parte de Turistas										
Observaciones:						Deslaves por fuertes Lluvias						
6.2 Entorno (U)						<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado						<input checked="" type="checkbox"/>	b. Atendido		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado						<input type="checkbox"/>						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antrópogénicos (M)									
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos						<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano			<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable							
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público							
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública							
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector							
7.2 Señalética en el atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo		7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado					
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	S	R	M			
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Símbolos de atractivos turísticos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Símbolos de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Símbolos direccionales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales interse de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones: Los pobladores de Cruz Loma están a los centros de salud que se encuentran en la ciudad de Guilo.

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911
Observaciones:	

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>

7.6 Mantenencias (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Destinos <input checked="" type="checkbox"/>	Barras <input checked="" type="checkbox"/>	Erugaciones intrínsecas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Segura <input type="checkbox"/>	Tronaduras <input type="checkbox"/>	Agujeros <input type="checkbox"/>	Taurinos <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/>	Instituto que elaboró el documento <input type="checkbox"/>	Fecha documento <input type="checkbox"/>	Año elaboración <input type="checkbox"/>

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración	2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	

8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
--	--	--	-----------------------------	-----------------------------

8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
8.1.2 En el Área (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Área Delta <input checked="" type="checkbox"/>	b. Cerros <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto

8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Esploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cataleja <input checked="" type="checkbox"/>	i. Cancheta <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Convergencia	<input type="checkbox"/>
q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Comunidad-San-Francisco-de-Guano		Anual
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>
Años de registro	N/A		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre	206.745
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1444	17328
	Latacunga	65	780
	Ambato	54	648
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Secretaría de Turismo de Quito	
Contactos:		(+593)22893341	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	364
Días festivos	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>		

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					3	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					12		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún idioma (M)							
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>			Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>			Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>							
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>			Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>			Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/> nivel			Sensibilización / Capacidades <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> nivel			Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> nivel							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (900 caracteres)													
Desde el Mirador se puede apreciar la integral de los Pichinchas, al igual la ciudad de Quito, pero sin embargo el lugar es adecuado para la observación de aves y la toma de fotografías.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (fotos) (HD)													
													
Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo; fotografía 15 Mirador Condor Wachari													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google Earth													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	David Cobo		Apellido y Nombre	Enrique González		Apellido y Nombre	Pablo Lozano						
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		Institución	Gestión Lince		Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo						
Cargo	Estudiante		Cargo	Presidente de la junta parroquial		Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales						
Correo Electrónico	david.cobo@espx.edu.ec		Correo Electrónico	junta@moralinda@yahoo.com		Correo Electrónico	plozano@espx.edu.ec						
Teléfono	(+593)881910972		Teléfono			Teléfono							
Firma			Firma			Firma							
Fecha	12/10/2020		Fecha	12/10/2020		Fecha	12/10/2020						

ANEXO T. Ficha de inventario Cascada Quito Cara

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	8	A	N	0	4	0	4	0	3	0	1	0		
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo						
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Cascada Quito Cara																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				RIOS				CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				LLOA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal								
Comunidad San Francisco de Cruz Loma				SUA				SUA			SUA								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
0.18103				78.5449				0.8			3.7580								
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Comunidad de Cruz Loma							
c. Nombre del Administrador:				Hector Moreno				d. Cargo que ocupa:				Representante de la Comunidad de Cruz Loma							
e. Teléfono / Celular:				(+593)994617031				f. Correo Electrónico:											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10-12 °C							
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>							
c. Aventura				<input type="checkbox"/>															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>							
c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>							
e. Urbano				<input type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso:				b. Horario de Atención				c. Atención											
				Ingreso				Salida		Toda la día		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar	
Libre				<input checked="" type="checkbox"/>				9:00		18:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: En el ingreso al atractivo existe un colmado en donde consumen agua a cargo del mismo y el costo es de 0.50 cts																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Quito							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				10 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				1:00 horas							
d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 0.24741				Long.: 78.53864											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)				Tipo de vía				Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
<input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden				<input checked="" type="checkbox"/>		0.24741 78.53864		0.20981 78.2478		3		Asfalto		Bueno	
				b. Segundo orden				<input checked="" type="checkbox"/>		0.20981 78.2478		0.18103 78.5449		13		Ladrillo		Regular	
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus				<input type="checkbox"/>				b. Buseta				<input type="checkbox"/>							
c. Transporte 4x4				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Taxi				<input type="checkbox"/>							
e. Moto taxi				<input type="checkbox"/>				f. Teleférico				<input checked="" type="checkbox"/>							
g. Lancha				<input type="checkbox"/>				h. Bote				<input type="checkbox"/>							
i. Barco				<input type="checkbox"/>				j. Canoa				<input type="checkbox"/>							
k. Avión				<input type="checkbox"/>				l. Avioneta				<input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero				<input type="checkbox"/>				n. Otro				<input type="checkbox"/>							
Especifique																			
Observaciones: Para ingresar al atractivo se recomienda con un auto 4x4.																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la compañía o empresa de transporte												c. Frecuencia							

a. Estación de origen / destino / precio al servicio	b. Estación terminal	c. Medio de transporte				d. Destino (Tránsito origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
Cooperativa Tians Latina	Estación Gutumbú	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al tomar la línea de buses en el terminal hoy que desembocamos en la parada Plazo Soto			
N/A	Camionetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En el sector del plaza Soto existe una línea de camionetas que ingresan a la comunidad de Cruz Loma			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad móvil		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No es recomendable para personas con discapacidad ya que para ingresar al atractivo se debe recorrer un sendero en donde se toma todos									
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Exceso (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Los comuneros de Cruz Loma hacen mantenimiento de la señalética constantemente.									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas		
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	30	1150	3400		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	00	074	1120		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	10	104	104		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	0	104	104	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Existe línea de autobuses para hacer camping				Observaciones: Se ha tomado en cuenta a los tipos de alojamiento que se encuentran registrados en la parte sur de la ciudad de Cruz					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas		
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	2400		
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: En la comunidad existen 2 restaurantes, y tienen una infraestructura considerable moderna.				Observaciones: Se revisó más cercano en Cruz y se registró a los restaurantes más importantes que se encuentran en el sur de la ciudad.					
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados						
<input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	04						
<input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	20						
<input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	10						
Observaciones:									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Ambos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Ambos
Observaciones: Existen guías locales				Observaciones: No existe un registro de guías en la ciudad de Cruz					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Exceso (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información	<input checked="" type="checkbox"/>	0 20201 78.2479	sector Museo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	CTur	<input type="checkbox"/>	0	sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centros de guardería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20201 78.2479	sector Museo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20201 78.2479	sector Museo	<input checked="" type="checkbox"/>			
c. De seguridad y descanso <input type="checkbox"/>	Torneos de acortamiento de avías	<input type="checkbox"/>	0	sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torneos de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Reservas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20201 78.2479	sector Museo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Estaciones de senderos y caminos	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0 20201 78.2479	sector Museo	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. De servicios <input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20201 78.2480	sector Museo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. De servicios <input type="checkbox"/>	Baterías solares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0 20201 78.2479	sector Museo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Catascos/montañas	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20201 78.2479	sector Museo	<input checked="" type="checkbox"/>			
f. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	venta de merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	venta de merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		

Caso de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Caso de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>																						
Especifique:	En el ingreso a la comunidad de Cruz Loma está un puesto que ofrece artesanías y también se alquila caballos.				Especifique:	El poblado más cercano es la ciudad de GuM que es donde los turistas adquieren el recurso turístico para hacer turismo en Cruz Loma.																											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																	
6.1 Atractivo (U)											<input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Conservado											<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>													
Observaciones:											La comunidad realiza mingas comunitarias en los atractivos turísticos.																						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																	
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																												
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	d. Humedad	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasqueles	<input type="checkbox"/>	g. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	j. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	m. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	p. Vandatismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro											<input type="checkbox"/>	Especifique:																					
Observaciones:											Exceso de Lluvia provoca el aumento del nivel de la cascada y podría provocar derrumbes.																						
6.2 Entorno (U)											<input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Conservado											<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>													
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																	
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																												
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	d. Humedad	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasqueles	<input type="checkbox"/>	g. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	j. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	m. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	p. Vandatismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro											<input type="checkbox"/>	Especifique:																					
Observaciones:											Actividad del Volcán Quezaltenango.																						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																	
7.1 Servicios Básicos											<input checked="" type="checkbox"/>																						
a. En el atractivo											<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano					<input type="checkbox"/>																
Agua:											<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:											<input checked="" type="checkbox"/>	Potable							
Especifique:											Especifique:																						
Energía eléctrica:											<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:											<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público							
Saneamiento:											<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:											<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública							
Disposición de desechos:											<input checked="" type="checkbox"/>	Cero Residuo		Disposición de desechos:											<input checked="" type="checkbox"/>	Cero Residuo							
7.2 Señalética en el atractivo											<input checked="" type="checkbox"/>																						
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo			7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado																								
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M																						
En áreas gráficas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																								
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																								
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																								
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																								
	Pictogramas de señalización		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																								
	Tótem de atractivos turísticos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																								
	Tótem de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																								
Tótem direccionales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos							
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señales contra el vandalismo <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	60				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Bufetón de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Bufetón de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: Los pobladores de Cruz Loma asisten a los centros de salud que se encuentran en la ciudad de Quito								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/> DCU 911								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input checked="" type="checkbox"/>								
Institución que elaboró el documento		Cuerpo de Bomberos	Nombre documento	Plan de prevención y control de incendios	Año de elaboración	de	Año	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAO cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GADTS)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>								

9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Broytel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Pareswing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Bote	<input type="checkbox"/>	s. Pasa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto				
Observaciones: Los visitantes ingresan a la comarca ya que sus aguas son de tipo curativas.													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto				
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recordos guacos	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recordos autoguacos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
g. Exposiciones temáticas, permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de platos, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/ComunidadSanFranciscoDeQuito				Anual							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Año de registro:		N/A							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Mensual									
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Ejemplo	Mayo, Junio, Julio, Agosto				Número de visitantes	288 745					
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre					146 685					
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	Quito	1444	17328	Países de origen	texto	0	0						
	Latacunga	65	780		texto	0	0						
	Ambato	54	642		texto	0	0						
Observaciones: A través de el trabajo de la muestra y aplicación de instrumentos y servicios, se obtubo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas recreativos.													
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave		Secretaría de Turismo de Quito			Contactos		(+593)22693341						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	364	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					3					b. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					12								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>																	
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		5		Química		5		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Semiotización discapacitados		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto			
Observaciones: Los guías nativos han recibido cursos de inglés																							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>La cascada Quito Cara es una vertiente que proviene desde el volcán Ruku Pichincha en las paredes de la cascada se puede apreciar figuras aparentemente de animales de la zona andina, varias tumbas antiguas para resaltar cascada en roca y también para resaltar baños ya que son de tipo natural.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)																							
																							
Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (fotografía 16 Cascada Quito Cara)																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: Google Earth																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR						VALIDADO POR						APROBADO POR											
Apellido y Nombre		David Cobo				Apellido y Nombre		Enrique Gonzalez				Apellido y Nombre		Pablo Lorenz									
Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo				Institución		Gad de Liza				Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo									
Cargo		Estudiante				Cargo		Presidente de la junta parroquial				Cargo		Docente de la Facultad de Recursos Naturales									
Correo Electrónico		david.cobo@espol.edu.ec				Correo Electrónico		jartaco@espol.edu.ec				Correo Electrónico		plorenz@espol.edu.ec									
Teléfono		(+593)981910972				Teléfono						Teléfono											
Fecha		12/5/2020				Fecha		12/5/2020				Fecha		12/5/2020									

ANEXO U. Ficha de inventario Cascada Escondida

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	7	0	1	6	6	A	N	0	4	0	4	0	3	0	1	7						
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo									
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Cascada Escondida																							
1.3 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				LLOA															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal													
Cruz Loma				N/A				N/A		N/A													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				GLS		2.10 Altura (msnm)													
0.19475				78.54372						3.659													
2.11 Información del administrador:																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la institución:				Comunidad de Cruz Loma											
c. Nombre del Administrador:				Hector Moreno				d. Cargo que ocupa:				Representante de la Comunidad de Cruz loma											
e. Teléfono / Celular:				(+593)994617031				f. Correo Electrónico:															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):		10-12 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaliza		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventur <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de ingreso:		b. Horario de Atención:				c. Atención:																	
		Ingreso:		Salida:		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar:									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Quito													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:30 h:min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.24741		Long.: 78.53884											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía:		Coordenada de inicio:		Coordenada de fin:		Distancia (km):		Tipo de material:		Estado:									
		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.24741 78.53884		0.20381 78.5478		3		Asfaltado		Bueno							
		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.20381 78.5478		0.19475 78.54372		14		Lastre		Regular							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:															
Observaciones: Para ingresar al atractivo solo se recomienda con un auto 4x4																							
4.3.1 Detalle de transporte hasta el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la comunidad o localidad:				b. Distancia:				c. Frecuencia:															

Punto de servicio	b. Estación terminal	c. Opciones (Trabaja origen / destino)									
		Día	Noche	Mañana	Centra						
Cooperativa Tierra Latina	Estación Quilumba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al tomar la línea de buses en el terminal hay que desembarcarse en la parada Puerto Santo.					
N/A	Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En el sector del punto de servicio existe una línea de camionetas que ingresan a la comunidad de Cruz Loma.					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad física		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe una infraestructura adecuada en el para personas con discapacidad.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>		
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimiento a registrado	Número de Habitaciones	Número de Pisos				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	00	1-100				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	00	20A				
Residencia	<input type="checkbox"/>	0	0	Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	00	100A				
Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0				
Complemento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	100	Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0				
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0				
Observaciones: Existe áreas adecuadas para hacer camping				Observaciones: Se ha formado un comité a los fines de alojamiento para el establecimiento registrado en la parte b de la tabla de abajo.							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos				
Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	00	0-400				
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0				
Bodega	<input type="checkbox"/>	0	0	Bodega	<input type="checkbox"/>	0	0				
Punto de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	Punto de venta	<input type="checkbox"/>	0	0				
Observaciones: En la comunidad existe 8 restaurantes y existen una infraestructura adecuada camping				Observaciones: En la zona existen 00 restaurantes y 00 cafeterías más restaurantes que se encuentran en el sur del sector.							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	00					
Minoristas	<input type="checkbox"/>	0		Minoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	00					
Operativas	<input type="checkbox"/>	0		Operativas	<input checked="" type="checkbox"/>	10					
Observaciones:				Observaciones:							
Bolsa		Local		Nacional		Internacional		Cultura			
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Observaciones: Extranjeros nativos				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Autorizado	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De acceso a la gestión turística	Punto de información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0-20001 75-2479	Hecho Muestra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	UPEL	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de guardería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0-20001 75-2479	Hecho Muestra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mirador	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0-20001 75-2479	Hecho Muestra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torneo de mantenimiento de áreas	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recepción y atención	Planos de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Bandera	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0-20001 75-2479	Hecho Muestra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Inspecciones de seguridad	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0-20001 75-2479	Hecho Muestra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de camping	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0-20001 75-2480	Hecho Muestra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicios	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Servicios sanitarios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0-20001 75-2479	Hecho Muestra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0-20001 75-2479	Hecho Muestra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
a. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>

Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especificar:	En el ingreso a la comunidad de Cruz Loma existe un puesto que ofrece artesanías y también se ofrece taxi.					Especificar:	El poblado más cercano es la ciudad de Quito, que es donde los turistas adquieren el recurso monetario para hacer turismo en Cruz Loma.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)											<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>									
Observaciones: La comunidad realiza mingas comunitarias en los atractivos turísticos.																
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antropogénica / Antropogénicas (M)											
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	e. Fuga de mano de obra	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquería	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Observaciones: Exceso de <input type="checkbox"/> provoca el aumento del caudal de la cascada y podría provocar derrumbes.										
6.2 Entorno (U)											<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antropogénica / Antropogénicas (M)											
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	e. Fuga de mano de obra	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquería	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/> Especificar: _____										
Observaciones: Autoridad del Volcán Quevedo Patateña																
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos											<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano					<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	<input type="checkbox"/>					
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	<input type="checkbox"/>	Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector	<input type="checkbox"/>					
Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector	<input type="checkbox"/>									
7.2 Señalética en el atractivo											<input checked="" type="checkbox"/>					
7.2.1 Anísoto	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Detec.	R	N	M							
		a. Materia	b. Aluminio	c. Otro	Especifique											
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Polígono de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Polígono de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Polígono de actividades lúdicas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Polígono de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Polígonos de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Táctico de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Táctico de arte	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Táctico direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Polígono de atractivos naturales	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Polígono de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panels informativo de atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Panels informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Titlen de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Titlen de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Letras informativas <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Normativas de conservación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Señalética interna de accesibilidad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>	texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cercanía	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	SI					
Punto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Punto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0					
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0					
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0					
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: Los pobladores de Cruz Loma asisten a los centros de salud que se encuentran en la ciudad de Quito.											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911									
d. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia comunitaria									
Observaciones: Los comensales hacen recorridos nocturnos y mencionan al peligro para que existen incendios forestales.											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: El poblado más cercano es la ciudad de Quito en donde existe una buena cobertura para telecomunicaciones.											
7.6 Multamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>											
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunamis <input type="checkbox"/>											
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: Cuerpo de Bomberos / Fuente documento: del / Plan de prevención y control de incendios / Año elaboración: de / SIA											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2018											
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAD)?: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>											

9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>						
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>						
p. Escalá acuático	<input type="checkbox"/>	q. Barcos totante	<input type="checkbox"/>	r. Boga	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto						
Observaciones: Los visitantes se sumergen en la aguas de las cascadas ya que son de tipo medicinal															
9.1.2 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Montarismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>						
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caninista	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>						
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Recuerdos guías	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recordo autoguías	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>										
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>										
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>										
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>										
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>										
p. Conferencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales								Periodicidad de la promoción					
b. Red Social		Nombre: https://www.facebook.com/Comunidad-San-Francisco-de-Guzan								Mensual					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: N/A															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:															
c. Temporidad de visita al atractivo															
Año (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Mayo, Junio, Julio, Agosto								Número de visitantes		208 745		
Días (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Septiembre, Octubre, Noviembre								Número de visitantes		148 685		
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen		Quito		1444		17326		Países de origen		texto		0			
		Latacunga		65		750				texto		0			
		Ambato		54		648				texto		0			
Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvo/datos de los turistas en donde se pudo determinar a la mayoría de turistas nacionales.															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>															
Nombre del informante clave				Secretaría de turismo de Quito				Contacto:				(49822298341)			
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes		0		Fines de semana		364		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>	
								Estacional		<input checked="" type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>	
												Inconstante		<input type="checkbox"/>	

13. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 5										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>			Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/>			Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>									
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>			Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>			Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>									
Otro <input type="checkbox"/> texto			Sensibilización / Capacidades <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto			Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto									
Observaciones: Los guías nativos han recibido cursos de inglés															
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)															
La Cascada Escalónida es una pequeña vertiente que nace del Riacho Pichincha, se encuentra ubicada en la comunidad de San Francisco de Cruz Loma donde la comunidad ha establecido senderos señalizados, lo que invita que los turistas acudan con el fin de realizar deportes de aventura tales como el senderismo y ecoturismo en zona.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (fotos) (MD)															
															
Fuente: David Cobo, Estante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo; fotografía 17 Cascada Escalónida															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:									
Apellido y Nombre: David Cobo			Apellido y Nombre: Enrique González			Apellido y Nombre: Patricio Lazareo									
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo			Institución: Gest de Lora			Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo									
Cargo: Estudiante			Cargo: Presidente de la junta parroquial			Cargo: Decano de la Facultad de Recursos Naturales									
Correo Electrónico: david.cobo@espol.edu.ec			Correo Electrónico: lazareo@gestdehora.com			Correo Electrónico: plazareo@espol.edu.ec									
Teléfono: (+593)081910072			Teléfono:			Teléfono:									
Fecha: 12/11/2020			Fecha: 12/11/2020			Fecha: 12/11/2020									

ANEXO V. Ficha de inventario Puente Ancestral

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	6	6	M	C	0	1	0	2	0	2	0	1	6
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Puente Ancestral																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL							
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
PICHINCHA					DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO					LLDA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
Cruz Loma					N/A					N/A		N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (metros)							
0.19300					78.54384					0.3		3.7227					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador					b. Nombre de la Institución					c. Nombre del Administrador							
Público					Comunidad de Cruz Loma					Hector Moreno							
d. Teléfono / Celular					e. Correo Electrónico					d. Cargo que ocupa							
(+593994817031)										Representante de la Comunidad de Cruz Loma							
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima					b. Temperatura(°C)					c. Precipitación Pluviométrica (mm)							
Fino					10-12°C												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura					b. Histórica					c. Aventura							
<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Primitivo			b. Primitivo			c. Rústico natural			d. Rural			e. Urbano					
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso		Salida	Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especial				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		9:00		10:30	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Solo				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (Que presente condiciones mínimas de servicios)															Quito		
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana			c. Tiempo estimado de trayecto en auto			d. Coordenadas (grado decimal)			Lat.			Long.					
17 km			de 1.30 Min.			0.24741 78.53884			0.24741			78.53884					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
<input checked="" type="checkbox"/>		Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.24741 78.53884		0.20381 78.5478		3		Asfaltado		Bueno					
		Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.20381 78.5478		0.19475 78.54372		14		Ladrillo		Regular					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus		b. Buzeta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
g. Lancha		h. Bote		i. Bairo		j. Camión		k. Avión		l. Anacleto							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
m. Helicoptero		n. Otro		Especificar													
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>															
Observaciones: Para ingresar al atractivo solo es recomendable con un auto 4x4																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Frecuencia																	

Nombre del atractivo o servicio	b. Estación / Terminal				c. Detalle (Tránsito origen / destino)				
	Diaria	Semana	Mensual	Trimestral					
Cooperativa Tierra Latina	Estación Ocotlán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al tomar la línea de buses en el terminal hay que desembarkarse en la parada Plaza Solís			
FOA	Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En el sector del pueblo nuevo está una línea de camionetas que ingresa a la comunidad de Cruz Loma			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad móvil <input type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: No existe una infraestructura adecuada en el para personas con discapacidad									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> b. Estado (L) Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	00	1100	5000		
Reserva <input type="checkbox"/>	0	0	0	Reserva <input checked="" type="checkbox"/>	00	074	1100		
Residencia <input type="checkbox"/>	0	0	0	Residencia <input checked="" type="checkbox"/>	00	000	000		
Residencia Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Residencia Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Compartimiento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	0	000	000	Compartimiento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Habitación <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Habitación <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Existen áreas adecuadas para hacer campings				Observaciones: No se han tomado en cuenta a los tipos de alojamiento que no son establecidos registrados en la tabla del 5.1 del 2010					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	00	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	00	000	0 400		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Barros <input type="checkbox"/>	0	0	0	Barros <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Puestos de comida <input type="checkbox"/>	0	0	0	Puestos de comida <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: En la comunidad existe 0 restaurantes, y tienen una infraestructura construida con piso.				Observaciones: En la comunidad existen 000 bares y restaurantes, que no son establecidos registrados en la tabla del 5.1 del 2010					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>	00	00	00		
Minoristas <input type="checkbox"/>	0	0	0	Minoristas <input checked="" type="checkbox"/>	00	00	00		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	00	00	00		
Observaciones:				Observaciones:					
Urbes	Línea	Nacional	Nacional Subordinada	Cultura	Urbes	Línea	Nacional	Nacional Subordinada	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aviación	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aviación
Observaciones: Existen gases nativos				Observaciones: En la ciudad un registro de gases en sistemas de la ciudad de 0000					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Acreditado	Accesibilidad	Estado (L)	M	B	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información turística <input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2470	Hotel Mexico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	U-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de observación de avistamiento <input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centros de guardería <input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2470	Hotel Mexico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2470	Hotel Mexico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Turres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recreación y descanso <input type="checkbox"/>	Turres de vigilancia para seguridad <input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Bandejas <input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2470	Hotel Mexico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de senderos y senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2470	Hotel Mexico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de camping <input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2470	Hotel Mexico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. Otros <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Distintos servicios <input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2470	Hotel Mexico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojar y venta de equipamiento <input type="checkbox"/>	venta de equipamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>	Artesanías y venta de equipamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Artesanías y venta de equipamiento <input checked="" type="checkbox"/>	venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	Artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>		

Caja de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Caja de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	En el ingreso a la comunidad de Cruz Loma existe un puesto que ofrece artesanías y también se alquila caballos.					Especifique:	El pueblo más cercano es la ciudad de Quito que es donde los turistas adquieren el equipamiento necesario para hacer turismo en Cruz Loma.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)											<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											La comunidad realiza mingas comunales en los atractivos turísticos.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minera	<input type="checkbox"/>	d. Humedad	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquear	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	h. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/> Especifique:										
Observaciones:											Ejercicio de Lluvia provoca el aumento del caudal de la cascada y podría provocar derrumbes.					
6.2 Entorno (U)											<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minera	<input type="checkbox"/>	d. Humedad	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquear	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	h. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/> Especifique:										
Observaciones:											Actividad del Volcán Guagua Pichincha.					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos											<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano					<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Poblado				Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Poblado								
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público								
Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública								
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector				Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector								
Observaciones:																
7.2 Señalética en el atractivo											<input checked="" type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo				7.2.3 Mantenimiento				7.2.4 Estado							
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	S	R	M					
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Platogramas de atractivos naturales				0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Platogramas de atractivos culturales				0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Platogramas de actividades turísticas				0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Platogramas de servicios de apoyo				0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Platogramas de restauración				0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótemas de atractivos turísticos				0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótemas de sitio				0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Tótemas direccionales				0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panoles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panor informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panor informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muecas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética vertical de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	00				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Batiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Batiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: Los pobladores de Cruz Loma existen a los centros de salud que se encuentran en la ciudad de Quito.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911							
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia comunitaria							
Observaciones: Los comuneros hacen recorridos regulares y monitorean el terreno para que existan incendios forestales.								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: El poblado más cercano es la ciudad de Quito en donde existe una buena cobertura para intercomunicarse.								
7.6 Multamenazgas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento		Cuerpo de Bomberos	Fecha de elaboración	Plan de prevención y control de incendios	Año elaborado	SI
8. POLITICAS Y REGULACIONES								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique				

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										<input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.2 En Superficie Terrestre (M)										<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>										
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>										
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										<input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles										<input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>														
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>														
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>														
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>														
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>														
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>	texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción												
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Comunidad-San-Francisco-de-Cuzco-Luz					Anual											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tpo. Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro	N/A
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Mayo, Junio, Julio, Agosto					Número de visitantes 268 745											
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Septiembre, Octubre, Noviembre					Número de visitantes 148 085											
d. Llegada de turistas																			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual										
Ciudades de origen	Quito	1444	17326	Países de origen	texto	0	0												
	Latacunga	65	760		texto	0	0												
	Ambato	54	648		texto	0	0												
Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>									
Nombre del informante Clave			Secretaria de turismo de Quito			Contactos			(+593)22990341										
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	354	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádicos	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					3	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					6		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>			Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>			Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>							
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>			Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>			Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/> texto			Sensibilización discapacitados <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto			Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones: Los guías nativos han recibido cursos de inglés													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El Puente Ancestral se encuentra ubicado en la comunidad San Francisco de Cruz Loma según la gente de la comunidad relata que a través del puente se llevaba cultivos como papa, haba, melocotón hasta la ciudad de Quito en carromatos por medio de mulas.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (fotografía 18 Puente Ancestral)													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google Earth													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Dirigido/a)													
ELABORADO POR				VALIDADO POR				APROBADO POR					
Apellido y Nombre		David Cobo		Apellido y Nombre		Enrique González		Apellido y Nombre		Pablo Lozano			
Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		Institución		Gad de Liza		Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo			
Cargo		Estudiante		Cargo		Presidente de la junta parroquial		Cargo		Docente de la Facultad de Recursos Naturales			
Correo Electrónico		davidcobo@espol.edu.ec		Correo Electrónico		jefescomunidad@zafiro.com		Correo Electrónico		pablo@espol.edu.ec			
Teléfono		(+593)981910972		Teléfono				Teléfono					
Fecha		12/5/2020		Fecha		12/5/2020		Fecha		12/5/2020			

ANEXO W. Ficha de inventario Ruku Pichincha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																							
Código del atractivo:	1	7	0	1	0	0	A	N	0	1	0	1	0	3	0	1	0																																																						
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo			Subtipo			Jerarquía			Atractivo																																																			
1. DATOS GENERALES																																																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																																							
Ruku Pichincha																																																																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																																											
ATRACTIVOS NATURALES						MONTAÑAS						ALTA MONTAÑA																																																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																																											
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						LLOA																																																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																																																											
Cruz Loma						N/A			N/A			N/A																																																											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																																											
0.12824						78.46301						4.0854																																																											
2.11 Información del administrador																																																																							
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						Comunidad de Cruz Loma																																																					
c. Nombre del Administrador:						Hector Moreno						d. Cargo que ocupa:						Representante de la Comunidad de Cruz Loma																																																					
e. Teléfono / Celular:						(+593)994017021						f. Correo Electrónico:																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																																							
a. Clima:						Frio						b. Temperatura(°C):						7-10						c. Precipitación Pluviométrica (mm):																																															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																							
a. Cultura:						<input type="checkbox"/>						b. Naturales:						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura:						<input type="checkbox"/>																																									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																																																							
a. Primitivo:						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo:						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Rústico Natural:						<input type="checkbox"/>						d. Rural:						<input type="checkbox"/>						e. Urbano:						<input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																							
a. Tipo de ingreso:						b. Horario de Atención:						c. Atención:																																																											
Libre:						<input checked="" type="checkbox"/>						Ingreso:						Salida:						Todos los días:						Fines de semana y festivos:						Solo días hábiles:						Otro:						Especificar:																							
												8:00						18:00						<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						lemb																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		Quito																																																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						16 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						3:00 horas						d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: 0.24741 Long.: 78.53684																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin						Distancia (km)						Tipo de material						Estado																																			
						i. Primer orden:						<input checked="" type="checkbox"/>						0.24741 78.53684						0.20203 78.54117						3						Asfaltado						Bueno																													
						ii. Segundo orden:						<input checked="" type="checkbox"/>						0.20203 78.54117						0.17824 78.54301						11						Ladrillo						Regular																													
						iii. Tercer orden:						<input checked="" type="checkbox"/>						0.17824 78.54301						0.12824 78.46301						2						Lente rocosa						Regular																													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																							
a. Bus:						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Buseta:						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Transporte 4x4:						<input checked="" type="checkbox"/>						d. Taxi:						<input type="checkbox"/>						e. Moto taxi:						<input type="checkbox"/>						f. Teleférico:						<input type="checkbox"/>					
g. Lancha:						<input type="checkbox"/>						h. Bote:						<input type="checkbox"/>						i. Barco:						<input type="checkbox"/>						j. Canoa:						<input checked="" type="checkbox"/>						k. Avión:						<input type="checkbox"/>						l. Avioneta:						<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero:						<input type="checkbox"/>						n. Otro:						<input type="checkbox"/>						Especifique:																																															
Observaciones: El transporte llega hasta un límite de la vía por lo que se tiene que empezar a realizar hiking hasta llegar a la cumbre del Ruku Pichincha																																																																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																							
												c. Frecuencia:																																																											

i. Etiqueta nominal		ii. Etiqueta nominal				iii. Detalle (Theclado ingen / revisión)									
		Días	Horas	Minutos	Segundos										
Cooperativa Tierra Libre	Edificio Quito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al tomar la línea de buses en el terminal hay que desemborcarlos en la parada Plazo Seco									
NOA	Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En el sector del plaza está este una línea de camiones que ingresan a la comunidad de Cruz Loma									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motor		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: La ruta no está adecuada para personas con discapacidades pero en embargo en la parte del estacionamiento está el Mirador Condor Viechan															
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (L)		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Mala		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Existe una señalización que indica la aproximación a la cumbre del Ruku Pachacha desde todo el aspecto															
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS															
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>															
5.1 Planta turística (M)															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	30	1150	5400					
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	30	374	1100					
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	16	165	140					
Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	NOA	NOA	NOA	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Observaciones: Existe un sitio adecuado para camping															
Observaciones: No se encontró en ciudad o en tipo de alojamiento que se encuentran registrados en la parte del de la ciudad de Cruz															
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos		Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos	
Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	10	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	30	300	2400						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: En el establecimiento existe un restaurante que sirve comida típica															
Observaciones: El poblado tiene comercio de café y se destinan a un establecimiento más importante que se encuentran en el sector de la ciudad															
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0						
Minoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Minoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	30	0	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	16	0	0						
Guía	Local	Número	Formación Especializada	Cultura	Guía	Local	Número	Formación Especializada	Cultura						
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0						
Observaciones: Existen guías nativos															
Observaciones: No existe un registro de guías en términos de la ciudad de Cruz															
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo															
<input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Construcción		Administración		Accesibilidad Universal		Estado (L)			
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de información		<input checked="" type="checkbox"/>		x		0.00001 FS 2470		Hacia Sistema		<input checked="" type="checkbox"/>			
		OTU		<input type="checkbox"/>		0		0		Hacia		<input type="checkbox"/>			
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>		0		0		Hacia		<input type="checkbox"/>			
		Centro de información turística		<input type="checkbox"/>		0		0		Hacia		<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>		0		0		Hacia		<input type="checkbox"/>			
		Casitas de guardabosque		<input checked="" type="checkbox"/>		x		0.00001 FS 2470		Hacia Sistema		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Módulos		<input checked="" type="checkbox"/>		x		0.00001 FS 2470		Hacia Sistema		<input checked="" type="checkbox"/>			
c. De recreo y descanso		Fuentes de abastecimiento de agua		<input type="checkbox"/>		0		0		Hacia		<input type="checkbox"/>			
		Fuentes de agua potable		<input type="checkbox"/>		0		0		Hacia		<input type="checkbox"/>			
		Bancos		<input checked="" type="checkbox"/>		x		0.00001 FS 2470		Hacia Sistema		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Instalaciones de deportes y recreación		<input checked="" type="checkbox"/>		x		0.00001 FS 2470		Hacia Sistema		<input checked="" type="checkbox"/>			
d. En camino		Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>		x		0.00001 FS 2470		Hacia Sistema		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>		0		0		Hacia		<input type="checkbox"/>			
e. Otros		Baterías solares		<input checked="" type="checkbox"/>		x		0.00001 FS 2470		Hacia Sistema		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Estacionamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		x		0.00001 FS 2470		Hacia Sistema		<input checked="" type="checkbox"/>			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M)															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Ayuda y venta de equipamiento		Venta de mochilero		artesanías		<input checked="" type="checkbox"/>		Ayuda y venta de equipamiento		Venta de mochilero		artesanías y		<input checked="" type="checkbox"/>	
Caja de cambio		Cajero automático		Otro		<input type="checkbox"/>		Caja de cambio		Cajero automático		Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: En el ingreso a la comunidad de Cruz Loma existe un punto que ofrece servicios y también se sigue cobrando		Especifique: El pueblo más cercano es la ciudad de Quito que es donde los turistas adquieren el equipo monetario para hacer turismo en Cruz Loma						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>						
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>						
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: La comunidad realiza mingas comunitarias en los atractivos turísticos.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	f. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: Presencia de basura en los senderos.		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: Demoras de tema del Fuku Polincha		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
o. Vandalismo			<input checked="" type="checkbox"/>					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>						
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>						
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Camión Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Camión Recolector					
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad						
		a. Madera	b. Aluminio					
		c. Otro	Especifique					
En áreas Límite <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas Interior <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letrero informativo <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de conciliación		1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	60				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: Los pobladores de Cruz Loma asisten a los centros de salud que se encuentran en la ciudad de Quito.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911							
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia comunitaria							
Observaciones: Los comuneros hacen recorridos nocturnos y monitorean el perímetro para que existan incendios forestales.								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: El poblado más cercano es la ciudad de Quito en donde existe una buena cobertura para intercomunicarse.								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Seguía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento <input checked="" type="checkbox"/>	Clase de documento <input type="checkbox"/>	Nombre documento <input type="checkbox"/>	Plan de prevención y control de incendios <input type="checkbox"/>	Año elaboración <input type="checkbox"/>	N/A		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/>				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? <input checked="" type="checkbox"/>				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: 2016				
El atractivo se encuentra registrado en el Plan de Ordenamiento Territorial en la sección de turismo								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>								

9.1.2 En el Área (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input checked="" type="checkbox"/>	b. Canyón <input type="checkbox"/>						
c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>						
c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>						
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>						
g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabelgata <input checked="" type="checkbox"/>						
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>						
k. Florio <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>						
m. Observación de aves <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorrido guiado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input checked="" type="checkbox"/>						
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>						
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	j. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
k. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>						
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	n. Convivencia <input type="checkbox"/>						
o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	p. Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: El Atractivo es difundido por lo que se han hecho documentales para la televisión en donde se presenta la magnitud del atractivo.							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales						
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Comunidad-San-Francisco-de-Ozuna						
Periodicidad de la promoción: Anual							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>						
Años de registro: N/A							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Junio, Julio, Agosto						
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Septiembre, Octubre, Noviembre						
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	1444	17328	Países de origen	texto	0	0
	Latacunga	85	780		texto	0	0
	Ambato	54	648		texto	0	0
Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:	Secretaría de Turismo de Quito	Contacto:	(+593)22993341				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0	Fines de semana 384	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>				
		Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>				
		Inexistente <input type="checkbox"/>					

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					3					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					5				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>					Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>					Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>									
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>					Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Cuanta <input type="checkbox"/>					Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>									
Otro <input type="checkbox"/> texto					Sensibilización discapacitados <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto					Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto									
Observaciones: Los guías nativos han recibido cursos de inglés																			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)																			
El Rucu Pichincha se encuentra ubicada en la comunidad San Francisco de Cruz Luján cuenta con una altura de 4090 metros de altura sobre nivel del mar , es un volcán extinto este volcán posee dos cráteres, uno dentro del otro, que son resultado de sus erupciones																			
14. ANEXOS																			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																			
																			
Fuente: David Cubo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (fotografía 13 Rucu Pichincha)																			
c. Ubicación gráfica del Atractivo																			
																			
Fuente: Google Earth																			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obrigatorio)																			
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:									
Apellido y Nombre David Cubo					Apellido y Nombre Enrique Gonzalez					Apellido y Nombre Patricio Lujano									
Institución Escuela Superior Politécnica de Chimborazo					Institución Gest de Luj					Institución Escuela Superior Politécnica de Chimborazo									
Cargo Estudiante					Cargo Presidente de la junta parroquial					Cargo Docente de la Facultad de Recursos Forestales									
Correo Electrónico davidcubo@espochubus.ec					Correo Electrónico justasemoual@kallpayas.com					Correo Electrónico glujano@espochubus.ec									
Teléfono (+593)981910872					Teléfono					Teléfono									
Fecha 12/10/2020					Fecha 12/10/2020					Fecha 12/10/2020									

ANEXO X. Ficha de inventario Padre Encantado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	7	0	1	0	0	A	N	0	1	0	1	0	3	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Padre Encantado																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
PICHINCHA				DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO				LLOA												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
N/A				N/A				N/A				N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Cl3				2.10 Altura (msnm)								
0.16030				78.57769								4085								
2.11 Información del administrador:																				
a. Tipo de Administrador				Pública				b. Nombre de la institución:				Servicio Nacional de Gestión de Riesgos								
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima				Frio				b. Temperatura(°C):				6-8 °C								
c. Precipitación Pluvial (mm)																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				b. Naturales				c. Aventuras												
3.3 Escenario (donde se localiza el atractivo turístico) <input type="checkbox"/>																				
a. Primitivo				b. Prehistórico				c. Paisaje Natural				d. Rural				e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		9:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		leto						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																				
Centro de Loo																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																				
10 km		c. Tiempo estimado de trayecto en auto:		2:00 horas		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0.24767		Long.:		78.58316						
Observaciones: Para llegar al atractivo del centro de Loo se toma una caminata de 40'																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
Tipo de vía																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.24767 78.58316		0.2376 78.58900		2		Asfaltado		Bueno										
b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.2376 78.58900		0.18141 78.60306		8		Ladrillo		Regular										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>										
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Bivivi <input type="checkbox"/>		j. Camión <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>										
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:																
Observaciones: Para llegar al Padre Encantado se toma una caminata de 40' hasta llegar al Refugio del Queagua Pichincha para empezar una caminata de 30 minutos hasta el atractivo.																				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
e. Frecuencia																				

a. Empresa que presta el servicio		b. Edición / Norma				c. Debe (Tratado origen / destino)					
		Clase	Norma	Ítem	Contar						
Compañía Líneas Aéreas S.A.		Edición Mens 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la junta parroquial de Lico.					
Cooperativa de Buses Lico		Parroquia de Lico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una asociación de de camionetas que trasladan a los turistas a diferentes sitios turísticos.					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motor		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No es recomendable para personas que presenten discapacidades ya que la altitud se empieza a tomar con falta de oxígeno.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
E. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos				
Hotel	0	0	0	Hotel	36	1 152	3400				
Hostel	0	0	0	Hostel	22	374	1122				
Hostería	0	0	0	Hostería	16	704	704				
Residencia Turística	0	0	0	Residencia Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones: El poblado más cercano es Quito y se registró a los establecimientos que se encuentran en el sur de la capital.							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	12	130	400				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bars	0	0	0	Bars	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados								
Mayoistas	0	Mayoistas	54								
Internacionales	0	Internacionales	20								
Operadoras	0	Operadoras	18								
Observaciones:				Observaciones: Se tomó en cuenta las agencias de viajes de Quito.							
Quia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Quia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		
Observaciones: En el Refugio existe una persona encargada mantener vigilado al Oso de Peludo y también funciona como guía.				Observaciones: No existe un registro.							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Carreles de guardería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 10140 78 60000	Servicio Nacional de Control de Fuego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 10140 78 60000	Servicio Nacional de Control de Fuego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torneos de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De seguridad y bienestar	Torneos de vigilancia para sobrevivientes	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0 10140 78 60000	Servicio Nacional de Control de Fuego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De recreación	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 10140 78 60000	Servicio Nacional de Control de Fuego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. De servicios	Baterías recargables	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 10140 78 60000	Servicio Nacional de Control de Fuego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 10140 78 60000	Servicio Nacional de Control de Fuego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones									
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising artesanal y <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de merchandising artesanal y <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique texto					Especifique: El poblado más cercano es el Centro de Uno en donde presenta varios tipos de facilidades para el turista.				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Abandonado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Demoliciones de lava en los flancos del volcán									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antropóicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	
f. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		g. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		n. Desempeño industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		f. Huasquería <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		o. Vandélico <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique: Arrojó de residuos sólidos por parte de turistas				
Observaciones: Destruye de por erosión de lava									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Abandonado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antropóicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	
f. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		g. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		n. Desempeño industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		f. Huasquería <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		o. Vandélico <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique				
Observaciones: Actividad eruptiva del volcán Guagua Pichincha									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input type="checkbox"/>		Deposición de desechos <input type="checkbox"/>			
Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Deposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Potable Red eléctrica de servicios públicos Red pública Cero Reciclador	
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Atributo	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad			Especifique	7.2.4 Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro		D	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	1	0	Existe en una intersección al terminar una calle adyacente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programas de restauración	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccional	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas reducidas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	Se indica en el foto del área que se le va para ingresar al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	En el Refugio se le indica al Guagua Pichincha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libros informativos <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	2	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales sistema de señalización <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	EDU 911							
d. Oba <input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia Comunitaria							
Observaciones: Poblaciones realizan recorridos nocturnos								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>		
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguas <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input checked="" type="checkbox"/>								
Institución que elaboró el documento		CCCE	Nombre del responsable	Fecha en que se elaboró el documento		Año de elaboración 2012		
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y trabajo permanente para mitigar los peligros y amenazas de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos institucionales y participación comunitaria								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>

6. ¿El OAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016							
7. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (OAD) SI?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Al atractivo se encuentra registrado en el Plan de Ordenamiento Territorial en la sección de turismo													
8. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:								
9. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)													
SI <input checked="" type="checkbox"/>													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)													
SI <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)													
SI <input checked="" type="checkbox"/>													
9.2.1 Tangibles e intangibles													
SI <input type="checkbox"/>													
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de platos, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.gub.ekua.gov.ec/			Anual								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GubEcuador			Anual								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
11.1 Frecuencia de visita según datos estadísticos													
SI <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro	300			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Mensual							
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo-Junio-Julio-Agosto				Número de visitantes	286 740					
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre-Octubre-Noviembre					148 000					
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	Quito	1444	17328	Países de origen	texto	0	0						
	Latacunga	85	760		texto	0	0						
	Ambato	54	648		texto	0	0						
Observaciones: Aprovechando el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvieron datos de los turistas en donde se pudo identificar a la mayoría de turistas nacionales.													
11.2 Frecuencia de visita según informantes clave													
SI <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:		Secretario de Turismo de Quito			Contacto:		(091) 22993341						
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	384	Días festivos	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Episódica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					2	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> 2			Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0			Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>						
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0			Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> 2			Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/> texto			Sensibilización/ discapacidades <input type="checkbox"/> 0			Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones: Los encargados en el registro están especializados en guiar turistas												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (900 caracteres)												
El Páedo encantado es uno de los atractivos turísticos que formo parte de la Integral de los Pichinches una de las características del atractivo es que forma parte de una formación rocosa del Guagua Pichincha por lo que turistas acceden al sitio para realizar actividades de montaña, y senderismo por lo que es recomendable visitar el atractivo en épocas de verano que es donde más sobresalen las elevaciones volcánicas de los Pichinches.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (fotos) (HD)												
												
Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo; Fotografía 20 Volcan Guagua Pichincha												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Google Earth												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:								
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique Gonzalez	Apellido y Nombre	Patricio Lozano							
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Galde Liza	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo							
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales							
Correo Electrónico	david.cobo@espol.edu.ec	Correo Electrónico	juntasparroquialgalde@yahoo.com	Correo Electrónico	plazanc@espol.edu.ec							
Teléfono	(+593)991912872	Teléfono		Teléfono								
Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020							

ANEXO Y. Ficha de inventario Termas Palmira

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	7	0	1	6	6	A	N	0	6	0	2	0	3	0	2	1			
	Provincia	Carchón			Parroquia			Categoría			Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico:																				
Termas de Palmira																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					AGUAS_SUBTERRÁNEAS					MANANTIAL DE AGUA TERMAL										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					LLOA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altitud (msnm)										
0.23393					78.63486					2.663										
2.11 Información del administrador:																				
a. Tipo de Administrador:					Comunitario					b. Nombre de la Institución:					Barrío Urzaco					
c. Nombre del Administrador:					Edgar Cachaguay					d. Cargo que ocupa:					Representante del barrio Urzaco					
e. Teléfono / Celular:					(+593995516341					f. Correo Electrónico:										
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:					Frio					b. Temperatura(°C):			13-16 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino					b. Primitivo					c. Rústico natural			d. Rural		e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de ingreso:					b. Horario de Atención:					c. Mención:										
					Ingreso: Salida:					Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar:		
Pagado: <input checked="" type="checkbox"/>					8:00 16:00							<input checked="" type="checkbox"/>						festivos		
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:					Efectivo: <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico: <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario: <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito: <input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde: 1.00 Hasta: 1.50					Tarjeta de Crédito: <input type="checkbox"/>					Transferencia Bancaria: <input type="checkbox"/>		Cheque: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Mayo, Junio, Julio, Agosto																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia de Lloa										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					10 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 1.00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0.24707 Long.: 78.56316								
Observaciones: La oficina del OAD Parroquia que se encuentra en el parque central donde se toma un vehiculo del para llegar al atractivo turístico.																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
Tipo de vía					Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>					0.24707 78.56316			0.23485 78.62503			2		Asfaltado y adoquinado		Bueno					
b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>					0.23485 78.62503			0.23393 78.63486			8		Luzero		Bueno					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>			b. Buzete <input checked="" type="checkbox"/>			c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>			d. Taxi <input type="checkbox"/>			e. Moto taxi <input type="checkbox"/>			f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>			h. Bote <input type="checkbox"/>			i. Barco <input type="checkbox"/>			j. Canoas <input type="checkbox"/>			k. Avión <input type="checkbox"/>			l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>			n. Otro: <input type="checkbox"/>			Especifique:														

Observaciones: La mayor parte de turistas que visitan los diferentes barrios de Liloa para hacer actividades turísticas, realizan sus compras en la parte central de la parroquia.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado: b. Alterado: c. En proceso de deterioro: d. Deteriorado:

Observaciones: El atractivo siempre está en constante mantenimiento por la seguridad de los turistas.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión:	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas:	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales:	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería:	<input type="checkbox"/>
b. Humedad:	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales:	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono:	<input type="checkbox"/>	f. Huasquería:	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales:	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia:	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición:	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento:	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna:	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente:	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos:	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana:	<input type="checkbox"/>
e. Clima:	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social:	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial:	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo:	<input type="checkbox"/>
Otro:	<input type="checkbox"/>	Especifique: Acumulo de residuos por parte de los turistas que visitan.					

Observaciones: Mal manejo de las aguas termales podría provocar deslizos.

6.2 Entorno (U)

a. Conservado: b. Alterado: c. En proceso de deterioro: d. Deteriorado:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión:	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales:	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería:	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad:	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales:	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono:	<input type="checkbox"/>	f. Huasquería:	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales:	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia:	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición:	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento:	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna:	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente:	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos:	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana:	<input type="checkbox"/>
e. Clima:	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social:	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial:	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo:	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro:	<input type="checkbox"/>	Especifique: No existe planes de manejo de residuos sólidos.					

Observaciones: Existe actividad volcánica por la presencia del volcán Guagua Pichincha.

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO SI

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Cama Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Cama Recolector

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específico	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de educación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panet informativo de atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panet informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mocas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libros Informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infografía o mapa de atractivos <input checked="" type="checkbox"/>	Protocolo de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>					texto			
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercado	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	00				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Baliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Baliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero en embargo por la generalidad de los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Cuzco.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	OCU 911							
a. Ota <input checked="" type="checkbox"/>	vigilancia comunitaria							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
7.6 Multamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismo <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: COC <input type="checkbox"/> Nombre Municipio: <input type="checkbox"/> Población: <input type="checkbox"/> Fecha: <input type="checkbox"/> Año: <input type="checkbox"/> 2012								
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los daños y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos institucionales y participación comunitaria.								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Año de elaboración: 2016					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: <input type="checkbox"/>					
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: <input type="checkbox"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Es un registro de atractivo que se está realizando el año 2020-2021 para el GAD de Liza.								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>								

9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>												
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en jerga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parassailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Barano flotante	<input type="checkbox"/>	r. Bvye	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> todo			
Observaciones: el atractivo turístico es de tipo formal medicinal y la actividad que más se practica es de tipo baño de relajación.												
9.1.2 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>			
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	todo				
Observaciones:												
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>							
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Museos audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>							
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>							
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	todo						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gasfba.gub.ec/web/					Anual					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GasfbaOrdoz/					Anual					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Año de registro: N/A												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Mayo, Junio, Julio, Agosto			Número de visitantes		208 745		
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Septiembre, Octubre, Noviembre					148 885		
d. Legado de turistas												
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Legado mensual		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Legado mensual		Total Anual		
Cidades de origen		Quito		1444		17326		todo		0		
		Latacunga		69		790		todo		0		
		Ambato		54		646		todo		0		
Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvieron datos de los turistas en donde se pudo atribuir a la mayoría de turistas nacionales.												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>												
Nombre del informante clave:			Secretaria de turismo de Gufo			Contacto:			(+593)22963341			
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita						
Lunes a viernes		0		Fines de semana		284		Días festivos		0		
Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input checked="" type="checkbox"/>		Espontánea		<input type="checkbox"/>		
Insistente		<input type="checkbox"/>		Otro		<input type="checkbox"/>		Insistente		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: En época de verano es donde existe más afluencia de demanda												

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Pioneros Avulsos <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Nivel		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	
		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
		Sensibilización de <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Nivel	
		Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Nivel	

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Agües de origen volcánico, con una temperatura de 14°C, posee minerales en disolución: 1.953 mg/l de bicarbonatos de sodio, calcio, magnesio y potasio; 495.44 mg/l de cloruros de fierro y sodio y 26.026 de calcio. Según la clasificación química de Fouche, esta es un agua bicarbonatada sódica. Debido a sus propiedades minerales los pobladores de la zona le atribuyen características medicinales.

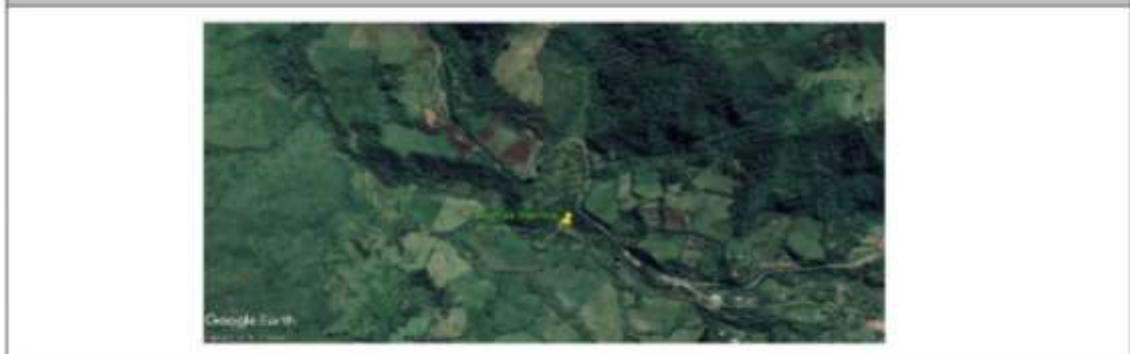
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (fot) (HD)



Fuente: Plan de Desarrollo territorial de la Parroquia de Liza (Fotografía 21 Termas Párramo)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Digitalmente)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Cobos	Apellido y Nombre	Enrique González	Apellido y Nombre	Pablo Lozano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Galde Liza	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	dev@cobos@espol.edu.ec	Correo Electrónico	enriqueg@espol.edu.ec	Correo Electrónico	plozano@espol.edu.ec
Teléfono	(+593)981910072	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/4/2020	Fecha	12/4/2020	Fecha	12/4/2020

ANEXO Z. Ficha de inventario Cerro Ladrillos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	6	6	A	N	0	1	0	3	0	3	0	3	2																		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
Cerro Ladrillos																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
ATRACTIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA																							
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
PICHINCHA						DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO						LLOA																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)																							
0.18331						78.57968						4.503																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la institución:						Servicio Nacional de Gestión de Riesgos																	
c. Nombre del Administrador:												d. Cargo que ocupa:																							
e. Teléfono / Celular:												f. Correo Electrónico:																							
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Clima:						Frio						b. Temperatura(°C):			7-10 °C			c. Precipitación Pluviométrica (mm)																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Náutica			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura						<input checked="" type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Prístino			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Tipo de ingreso			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Horario de Atención			c. Atención																										
						Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																	
Libre			<input checked="" type="checkbox"/>			8:00		18:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita																																			
Observaciones: Para ingresar al atractivo se debe realizar la ruta denominada la Integral del los Pichinchas																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)												Centro de Lloa																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			23 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 2:30 horas			d. Coordenadas (grados decimales):																							
									Lat.		0.34767		Long.		78.58318																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
						Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado														
a. Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Primer orden			<input checked="" type="checkbox"/>			0.34767 78.58318			0.3379 78.58002			2			Asfalto y empedrado			Bueno											
						b. Segundo orden			<input checked="" type="checkbox"/>			0.3379 78.58002			0.19141 78.60366			18			Ladrillo			Bueno											
						c. Tercer orden			<input checked="" type="checkbox"/>			0.18141 78.60366			0.1878 78.57966			3			Tierra			Bueno											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																			
a. Bus			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Buseta			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Transporte 4x4			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Taxi			<input type="checkbox"/>			e. Moto taxi			<input type="checkbox"/>			f. Taxisítrico			<input type="checkbox"/>		
g. Lancha			<input type="checkbox"/>			h. Bote			<input type="checkbox"/>			i. Bairo			<input type="checkbox"/>			j. Camión			<input type="checkbox"/>			k. Avión			<input type="checkbox"/>			l. Avioneta			<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero			<input type="checkbox"/>			n. Otro			<input type="checkbox"/>			Especifique:																							
Observaciones: Del centro de la parroquia se adquieren camionetas hasta llegar al Refugio del Guagua Pichincha para empezar a realizar caminata hasta el atractivo																																			

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación/Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Theatero origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Quincenal	Mensual						
Compañía Oceanográfica S.A	Estación Mena 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses está ingresada hasta la junta parroquial de Liza					
Cooperativa de Buses Liza	Parroquia de Liza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una asociación de vie camioneros que trabajan a los turistas a diferentes sitios turísticos					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motor	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Para llegar al atractivo se requiere que el turista tenga experiencia en montañismo.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Calidad (1-5)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: En el refugio del Quapungu existe una señalización que indica el punto en donde se localiza el atractivo.											
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hotel <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	08	1 210	2 400				
Resort <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resort <input checked="" type="checkbox"/>	00	000	0 000				
Hostería <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	10	104	104				
Hostería Turística <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hostería Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Complemento Turístico <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Complemento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Hospedaje <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Casa de Hospedaje <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Restaurante <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	10	100	000				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Barra <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Barra <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Puestos de comida <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puestos de comida <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Observaciones									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se tiene en cuenta los registros de viajes de Liza por lo que en la parroquia no existen agencias de viajes.									
Nacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0				
Internacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0				
Operadora <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0				
Buses	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Buses	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: En el refugio del Quapungu existe una señalización que indica el punto en donde se localiza el atractivo.											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad (M)	Estado (1-5)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de información turística	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y registro <input checked="" type="checkbox"/>	Centros de guardería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 16140 76 00000	Parroquia parroquial Quapungu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 16140 76 00000	no	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torneos de ascenso de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torneos de registro para avicultores	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De seguridad y bienestar <input checked="" type="checkbox"/>	Bandejas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 16140 76 00000	Parroquia parroquial de las Playas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de bombeo	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 16140 76 00000	Comuna de Liza, Parroquia Quapungu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de aves montañas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 16140 76 00000	no	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Sin categoría <input type="checkbox"/>	Baterías solares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 16140 76 00000	Parroquia parroquial de las Playas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Polidormitorios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 16140 76 00000	Parroquia parroquial de las Playas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler o venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	venta de merchandising	<input type="checkbox"/>	atrasantes y	<input type="checkbox"/>	Alquiler o venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	venta de merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	atrasantes y	<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especificaciones: No.						Especificaciones: En población muy cercana al atractivo de Liza en donde presenta varias casas de cambio para el turista.					

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI	NO	SI
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Conservado			b. Alterado			c. En proceso de deterioro			d. Deteriorado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antropógenos / Antropogénicos (M)							
a. Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	g. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	i. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	g. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	h. Desarrollo industrial / comercio	<input type="checkbox"/>							
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Conservado			b. Alterado			c. En proceso de deterioro			d. Deteriorado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antropógenos / Antropogénicos (M)							
a. Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	i. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	h. Desarrollo industrial / comercio	<input type="checkbox"/>							
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
Observaciones: Actividad Volcánica												
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Agua					Agua					Posible		
Energía eléctrica					Energía eléctrica					Red eléctrica de servicio público		
Saneamiento					Saneamiento					Red pública		
Disposición de desechos					Disposición de desechos					Cano Recolección		
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo			7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado			
					a. Materia	b. Número	c. Otro	Especifique	S	N	M	
En áreas Urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales			0	1	0	Existe una señalización en una intersección al finalizar una calle adyacente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Programa de atractivos culturales			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Programa de actividades turísticas			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Programa de servicios de apoyo			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Programas de restricción			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Temas de atractivos turísticos			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Temas de sitio			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Temas direccionales			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Programa de atractivos naturales			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Programa de atractivos culturales			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Programa de actividades turísticas			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Programa de servicios de apoyo			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Programas de restricción			0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

En áreas recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	Se ubica en la ruta principal, pero que no se vea para ingresar al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Panoles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Panor informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Panor informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	En el Refugio a la entrada al Guagua Pichincha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Muecos interpretativos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Letreros Informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Normativos de concientización	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Señalética interna de servicios <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Otros <input type="checkbox"/>	texto													
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	00									
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0									
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1									
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0									
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0									
Observaciones: En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero en su mayoría por lo general acuden a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de El Sur de Quito.														
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911												
c. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia Comunitaria												
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>					
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>					
Radio portátil (U)	<input checked="" type="checkbox"/>													
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: El guardián del refugio del Guagua realiza comunicación por radio portátil en casos de emergencia.														
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Bienes		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía		<input type="checkbox"/>	Fenómenos		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunamis	<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento		COE	Nombre documento	de	Plan de contingencia del volcán Guagua Pichincha	Año elaboración	de	2012				
Observaciones: Desarrollo de mecánicas y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos interinstitucionales y participación comunitaria.														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración		2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD B)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>														

a. Miraflores	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Elotada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Bendicirme	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicolariene	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyaring	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cataigala	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Florib	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
9.2 ATRATIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales e eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
---	----	-------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)
--

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gadisa.gub.ec/web/	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDeLlta	Anual

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Ruta integral de los Pichinchas
---	----	-------------------------------------	----	--------------------------	--------------	---------------------------------

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
---	----	-------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 360

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Anual

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Junio, Julio, Agosto	266 745
<input checked="" type="checkbox"/>	Septiembre, Octubre, Noviembre	146 685

d. Llegada de turistas

<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1444	17328	Países de origen	texto	0	0
	Latacunga	65	780		texto	0	0
	Ambato	54	648		texto	0	0

Observaciones: Atraves de el calculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrever a la mayoría de turistas nacionales.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------

Nombre del informante clave: Secretario de turismo de Quito Corbaldo (+593)22963341

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0: Fines de semana 364 Días feriados 0: Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones: Por general frecuentan mas turistas en época de verano

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejen algún idioma (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria			<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios			<input type="checkbox"/>	Inglés			<input type="checkbox"/>				
Secundaria			<input type="checkbox"/>	Hospitalidad			<input type="checkbox"/>	Alemán			<input type="checkbox"/>				
Tercer nivel			<input type="checkbox"/>	Atención al Cliente			<input type="checkbox"/>	Francés			<input type="checkbox"/>				
Cuarto nivel			<input type="checkbox"/>	Guianza			<input type="checkbox"/>	Italiano			<input type="checkbox"/>				
Otro nivel				Sensibilización discapacitados			<input type="checkbox"/>	Chino			<input type="checkbox"/>				
				Otro tema				Otro tema							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)															
<p>(*) Como Ladrillos form parte de la integral de los Páramos es una pequeña montaña que en su cumbre se divisa una estructura como si fuera construida con ladrillos de piedra volcánica. La mayor parte turistas acuden al sitio para tomar fotografías en el atractivo.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (fotos) (MD)															
															
Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de la Parroquia Liza (fotografía 23 Cerro Ladrillos)															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR			VALIDADO POR			APROBADO POR									
Apellido y Nombre	David Cobo		Apellido y Nombre	Enrique González		Apellido y Nombre	Patricio Lozano								
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		Institución	Gad de Liza		Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo								
Cargo	Estudiante		Cargo	Presidente de la junta parroquial		Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales								
Correo Electrónico	david.cobo@espol.edu.ec		Correo Electrónico	jstapan@adelfuel@espol.edu.ec		Correo Electrónico	plozan@espol.edu.ec								
Teléfono	(+593)91510372		Teléfono			Teléfono									
Fecha	12/10/2020		Fecha	12/10/2020		Fecha	12/10/2020								

ANEXO AA. Ficha de inventario Cascada Chirincho

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	6	A	N	0	4	0	4	0	3	0	2	3		
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo			Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Cascada Chirincho																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					LLOA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Clas		2.10 Altura (msnm)							
0.22647					76.58546							3.076							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la institución:					c. Nombre del Administrador:									
Comunitario					Banco San José					Fernando Asfuela									
d. Cargo que ocupa:					e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:									
Presidente					(+593)998570806														
Observaciones: El atractivo se encuentra ubicado en la parroquia Lloa en donde existen diferentes barrios que son administrados por varios dirigentes																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
Frio					12°C					N/A									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventuras									
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Primitivo			b. Primitivo			c. Rádico Natural			d. Rural			e. Urbano							
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención												
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Círculo		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00			<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		señala una frecuencia de atención en línea de atención				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Gait Parroquia de Lloa									
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			d. Coordenadas (grados decimales)													
3 km			0:30 horas			Lat:		0.24767		Long:		76.58316							
Observaciones: Para ingresar a la cascada Chirincho se ingresa por la parroquia de Lloa siguiendo la vía al Quejigal Nohézar																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
Tipo de vía																			
Coordenada de inicio																			
Coordenada de fin																			
Distancia (km)																			
Tipo de material																			
Estado																			
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.24767		76.58316		0.24001		76.58792		0		Asfaltado, adyacente		Bueno			
b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.24001		76.58792		0.23647		76.58546		0		Ladrado		Bueno			
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	
f. Teleférico		<input type="checkbox"/>		g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Cámpes		<input type="checkbox"/>	
k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Armonía		<input type="checkbox"/>		m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Espequear			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Frecuencia																			

a. Ubicación territorial		b. Dirección				c. Distrito (Traslado origen / destino)		
Compañía Observatorios S.A.		Parque Miraflores 2		Dist	Local	Nacional	Extranjero	La zona de turismo está regida por la Junta parroquial de Liza
Cooperativa de Guías Liza		Parroquia de Liza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es una asociación de 40 comerciantes que trabajan a los turistas a diferentes sitios turísticos
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								<input checked="" type="checkbox"/>
a. Accesibilidad motor		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: En la zona no existe una estructura adecuada para personas con discapacidad								
4.5 Satisfacción								<input checked="" type="checkbox"/>
a. Satisfacción de aproximación al atractivo		Escala (0-5)		Buena		Regular		Mala
<input checked="" type="checkbox"/>		0-5		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones: La información se entrega a demanda								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	30	1150	3000		
Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel	<input checked="" type="checkbox"/>	20	274	1120		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	10	145	145		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: El atractivo más cercano es Quito y se registró a los establecimientos que se encuentran en el sur de la capital						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos		
<input type="checkbox"/>		0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>		12	120	800		
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Se tiene en cuenta los establecimientos de servicios y bebidas de la parroquia Liza						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
<input type="checkbox"/>		0			<input checked="" type="checkbox"/>		66				
Mayordías	<input type="checkbox"/>	0			Mayordías	<input checked="" type="checkbox"/>	66				
Interacciones	<input type="checkbox"/>	0			Interacciones	<input checked="" type="checkbox"/>	30				
Operadores	<input type="checkbox"/>	0			Operadores	<input checked="" type="checkbox"/>	50				
Observaciones:					Observaciones: Se tiene en cuenta las agencias de viajes de Quito						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>		0	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								<input checked="" type="checkbox"/>			
Category (M)	Type (M)	Capacity	Coordinates	Administrator	Accessibility (utilidad)	Escala (0-5)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Carreteras de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Infraestructura	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tornos de desarrollo de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De descanso y descanso	Tornos de vigilancia para actividades	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Reservas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.22847 76.56346	Fernando Azaña	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Plataformas de senderos y	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.22847 76.56346	Fernando Azaña	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de camping	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De conexión	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Datarios satelitales	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros	Colocamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.22847 76.56346	Fernando Azaña	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipamiento	Alquiler y venta de equipamiento	Alquiler y venta de equipamiento	Alquiler y venta de equipamiento	Alquiler y venta de equipamiento	Alquiler y venta de equipamiento	Alquiler y venta de equipamiento	Alquiler y venta de equipamiento				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Cesa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cesa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	texto					Especifique:	texto									
Observaciones:	En la parroquia le gente adquiere los elementos necesarios para realizar actividades turísticas.															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:	La gente de la parroquia realiza mantenimiento en las atracciones del atractivo															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	f. Fagocitación / abandono	<input type="checkbox"/>	g. Huasqueles	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	j. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>											
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique: Dependencia en los alrededores del atractivo														
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Fagocitación / abandono	<input type="checkbox"/>	g. Huasqueles	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	j. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>											
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique:														
Observaciones: Existe vulnerabilidad de un desastre natural debido a la existencia del Volcan Que gae Pinchirocha ya que el volcán actualmente presenta actividad análoga																
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																
a. En el atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano										<input checked="" type="checkbox"/>
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable												
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público												
Saneamiento	<input type="checkbox"/>	Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública												
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cero Reciclor												
7.2 Seguridad en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo				7.2.3 Maturidad				7.2.4 Estado							
					a. Madura	b. Alzurna	c. Otro	Especifique	SI	SI	M					
En áreas ajenas <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Programas de restricción	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótem de año	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótem decorativos	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Programa de atractivos naturales	0	1	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

En áreas rurales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Programas de restauración	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Perifoneo de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Táblas de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Táblas de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Letras informativas	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Normativas de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Señalética (marca de atractivos)	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>	texto											
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	60							
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0							
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1							
Subjuguén de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Subjuguén de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0							
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones:	En la parroquia Lita existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero en embargo por lo general acuden a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Quito.											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911										
d. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia propia por la población										
Observaciones:	Los pobladores de los diferentes barrios de la parroquia realizan recorridos nocturnos por los diferentes haciendas.											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>					
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
7.6 Multimenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujeros	<input type="checkbox"/>	Tsunamis	<input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	COE	Nombre documento	Plan de contingencia del volcán Guagua Pichincha	Año elaboración	2012					
Observaciones:	Desarrollo de mecanismos y planes permanentes para minimizar los riesgos y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos institucionales y participación comunitaria.											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAO cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración	2016						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique							
En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se encuentran distribuidos los diferentes atractivos turísticos en donde mencionan a la Iglesia San José del Oño como atractivo cultural.												
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							

✓

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO SI

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de río e. Surf

f. Kite surf g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Regata

k. Paseo en barge l. Paseo en bote m. Paseo en lancha n. Paseo en moto acuática o. Parasailing

p. Esquí acuático q. Barana flotante r. Boya s. Pesca deportiva Otro texto

Observaciones: Luz «interiores» al entrar a la cascada ya que sus aguas son de tipo curativo

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Miraflores b. Escalada c. Senderismo d. Ciclismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Caminata j. Camping

k. Pesca l. Observación de flora y fauna m. Observación de aves n. Otro texto

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recuerdos guados b. Recuerdos autoguados c. Visita a talleres artesanales

d. Participación en talleres artesanales e. Visita a talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

j. Presentaciones o representaciones en vivo k. Muestras audiovisuales l. Fotografe

m. Degustación de platos tradicionales n. Participación de la celebración o. Compra de artesanías

p. Conferencia q. Medicina ancestral Otro texto

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.gadmas.gub.ve/	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GubernoDeUia	Anual

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: No dispone

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Anual

c. Temporalidad de visita al atractivo

Año (meses)	Español	Maya, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes
Alto (meses) <input checked="" type="checkbox"/>			208 740
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre	148 680

d. Llegada de turistas

	Turista nacional			Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	5444	17328	Países de origen	texto	0	0
	Laborange	60	780		texto	0	0
	Ambato	54	648		texto	0	0

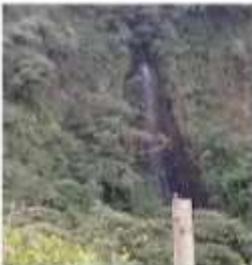
Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo observar a la mayoría de turistas nacionales

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Secretario de Turismo de Quito Contacto: +593 2 280 3341

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 364 Días festivos 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>					Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>					Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>									
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>					Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>					Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>									
Otro					Sensibilización / discapacitados de <input type="checkbox"/>					Otro texto <input type="checkbox"/>					Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto				
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)																			
<p>La Cascada Chiríncho es un afluente producto de su fuerza de agua de la Quebrada Colopoleu quien da origen a la cascada, en el ingreso existen senderos señalizados y en buenas condiciones, donde se puede apreciar de una hermosa fauna y flora, los turistas que visitan la granada suele realizar actividades en grupo, al igual de sumergirse en sus aguas.</p>																			
14. ANEXOS																			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																			
																			
Fuente: David Coto, Estuero de la Carrera de Ingeniería en Esclerameo (fotografía 23 Cascada Chiríncho)																			
c. Ubicación gráfica del Atractivo																			
																			
Fuente: Google Earth																			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																			
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:													
Apellido y Nombre			David Coto			Apellido y Nombre			Enrique Gonzalez			Apellido y Nombre			Patricio Lozano				
Institución			Escuela Superior Politécnica de Chimborazo			Institución			Gad de Loja			Institución			Escuela Superior Politécnica de Chimborazo				
Cargo			Estudiante			Cargo			Presidente de la junta personal			Cargo			Decano de la Facultad de Recursos Naturales				
Correo Electrónico			david.coto@espol.edu.ec			Correo Electrónico			julia.casca@espol.edu.ec			Correo Electrónico			pl@espol.edu.ec				
Teléfono			(+593)981910672			Teléfono						Teléfono							
Fecha			12/02/20			Fecha			12/02/20			Fecha			12/02/20				

ANEXO BB. Ficha de inventario Cascada 7 Caras

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	6	6	A	N	0	4	0	4	0	3	0	2	4		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Cascada 7 Caras																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS NATURALES					RÍOS					CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
PICHINCHA					DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO					LLOA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal							
Padroa																			
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					U.S.		2.10 Altura (metros)							
0 17823					78 05211							2 681							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la institución:									
										Gobierno Autónomo Descentralizado de Lloa									
c. Nombre del Administrador:					Emilique González					d. Cargo que ocupa:									
										Presidente de la Junta Parroquial									
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:					juntaconsal@lloa.gov.ec									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:					calido humedo					b. Temperatura(°C):		15-16 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultural					b. Naturalista					c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. Prehivivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de ingreso:			b. Horario de Atención:				c. Atención:												
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>			8:00		16:00				<input checked="" type="checkbox"/>						Fines de semana (semanas más turísticas)				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia de Lloa							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			20 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 2:00 min		d. Coordenadas (grados decimales):									
										Lat: 0 24767		Long: 78 05211							
Observaciones: En el parque central de la parroquia Lloa se tiene un vehículo del park para llegar al atractivo turístico.																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado:								
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			0,24767 78,05211		0,25888 78,01377		9 Km		Asfaltado y adoquinado		Bueno								
b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>			0,25888 78,01377		0 17823 78 05211		15 km		Ladrado		Bueno								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Bairo <input type="checkbox"/>		j. Camión <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
e. Frecuencia:																			

a. Datos de la empresa o entidad que presta el servicio	b. Estación / línea	c. Tipo de servicio				d. Detalle (Trayecto origen / destino)							
		Día	Semana	Semana	Semana								
Compañía Líneas Transitivas S.A	Estación Meta 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La línea de buses solo ingresa hasta la plaza principal de Lita							
Cooperativa de Buses Lita	Parque de Lita	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En una estación de de camionetas que trasladan a los turistas a diferentes sitios turísticos							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad móvil		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: El atractivo no es accesible para personas con discapacidad													
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: La señalización se empieza a deteriorar													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	08	1.218	3.648				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	08	400	1.360				
Posada	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Posada	<input checked="" type="checkbox"/>	18	104	104				
Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y Bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	120	600				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input checked="" type="checkbox"/>	84					
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	30					
Operadores		<input type="checkbox"/>	0		Operadores		<input checked="" type="checkbox"/>	18					
Observaciones:					Observaciones: Se toma en cuenta las agencias de viajes de Quito								
Otra		Local	Nacional	Nacional (Extranjero)	Cultura	0	Otra		Local	Nacional	Nacional (Extranjero)	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Apertura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	0	0
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Capacidad	Coordenadas	Administración	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,24707 - 79,00916	Bompa Cárceles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Carteras de guardabosques	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recreo y descanso	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para actividades	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Banquetas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,23888 - 79,01377	Bompa Cárceles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Filaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,25665 - 79,01377	Bompa Cárceles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De tránsito	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros	Baños sanitarios	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	Verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>				
Caja de cambio	<input type="checkbox"/>	Caja de cambio	<input type="checkbox"/>	Caja de cambio	<input type="checkbox"/>	Caja de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Caja de cambio	<input type="checkbox"/>				

Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: La mayor parte de turistas que visitan los diferentes barrios de Liza para hacer actividades turísticas realizan sus compras en la parte central de la parroquia.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huerqueante <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desempeño industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro: <input type="checkbox"/>	Especifique:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huerqueante <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desempeño industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro: <input type="checkbox"/>	Especifique: Exceso de escombros en las vías							
Observaciones: Actividad volcánica del Guagua Pichincha								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable						
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público						
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cero Residuos						
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Anísimo	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materidad				7.2.4 Grado		
		a. Madre	b. Alumno	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Polígono de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direcciones	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panetes de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panet informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panet informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de servicios <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	00			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general asisten a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Tiro de Guibo.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911							
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia comunitaria							
Observaciones: El barrio realiza vigilancias nocturnas en diferentes sectores de la parroquia								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La ciudad más cercana es Guibo y cuenta con todos tipos de comunicación disponibles								
7.6 Multamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequías <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: COE Nombre documento del Plan de contingencia del volcán Guagua Pichincha Año elaboración: 2012								
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos institucionales y participación comunitaria								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especificar				
El atractivo es mencionado dentro del Plan de Desarrollo turístico como atractivo natural								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especificar				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especificar				

Observaciones: Es un registro de atractivos que se está realizando el año 2020-2021 para el GAO de Uta

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO SI

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de Río e. Surf

f. Kite surf g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Regata

k. Paseo en panga l. Paseo en bote m. Paseo en lancha n. Paseo en moto acuática o. Parassailing

p. Esquí acuático q. Banana flotante r. Boga s. Pasa deportiva Otro texto

Observaciones: Los turistas que visitan la cascada realizan deportes como escalada en roca, y también se sumergen en las aguas de la cascada.

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Ciclismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Catapulta i. Caminata j. Camping

k. Píctro l. Observación de flora y fauna m. Observación de aves n. Otro texto

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorrido guiado b. Recorrido autoguiado c. Visita a talleres artísticos

d. Participación en talleres artísticos e. Visita a talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales i. Actividades recreativas y lúdicas

j. Presentaciones o representaciones en vivo k. Muestras audiovisuales l. Fotografía

m. Degustación de platos tradicionales n. Participación de la cestería o. Compra de artesanías

p. Convivencia q. Medicina ancestral Otro texto

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especificar:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://cañiles.gub.uy/web/	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoCañiles	Anual

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Año de registro: N/A

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Ejemplar	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes
<input checked="" type="checkbox"/>			208.745
Baja (meses)	Ejemplar	Septiembre, Octubre, Noviembre	Número de visitantes
<input checked="" type="checkbox"/>			148.885

d. Llegada de turistas

	Turista nacional			Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	1444	17338	Países de origen	texto	0	0
	Leticia	88	780		texto	0	0
	Ambato	54	648		texto	0	0

Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtiene datos de los turistas en donde se pudo identificar a la mayoría de turistas nacionales.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante Clave: Secretaria de Turismo de Quito Contacto: (+593)22993341

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Partenaria	Estacional	Esporádica	Inexistente
0	304	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: En época de verano es donde existe más afluencia de demanda

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 1 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejen algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>
				Hospitalidad	<input type="checkbox"/>
				Inglés	<input type="checkbox"/>
				Alemán	<input type="checkbox"/>
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>
				Guianza	<input type="checkbox"/>
				Francés	<input type="checkbox"/>
				Italiano	<input type="checkbox"/>
Otro	texto	Specialización discapacitados	de <input type="checkbox"/>	Otro	texto
				Chino	<input type="checkbox"/>
				Otro	texto

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La cascada de las 7 ceras es un salto natural del río Cristal, que nace en el volcán Guagua Pichincha, forma este lugar que las formaciones rocosas hacen aparecer 7 paredes que asemejan dibujarse unos rostros.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR		VALIDADO POR		APROBADO POR	
Apellido y Nombre	David Colsa	Apellido y Nombre	Enrique Gonzales	Apellido y Nombre	Petros Lozano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	God de Dios	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Coordinador de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	david.colsa@espol.edu.ec	Correo Electrónico	juntaparroquial@yaho.com	Correo Electrónico	plozano@espol.edu.ec
Teléfono	(+593)081910072	Teléfono:		Teléfono	
Fecha	12/4/2020	Fecha	12/4/2020	Fecha	12/4/2020

ANEXO CC. Ficha de inventario Loma Gorda

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	6	6	A	N	0	1	0	3	0	3	0	2	5		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Loma Gorda																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						LLOA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Comunidad San Francisco de Cruz Loma																			
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altitud (msnm)							
0.17954						78.54218						4.056							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la institución:						c. Nombre del Administrador:							
Público						Comunidad de Cruz Loma						Hector Moreno							
d. Cargo que ocupa:						e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:							
Representante de la Comunidad de Cruz Loma						(+593)994657031													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
Frio						10-12 °C													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Quito							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1.00 h/mn		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.24741		Long.: 78.53864							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.24741 78.53864		0.20381 78.2478		3		Asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.20381 78.2478		0.19103 78.5489		13		Llanto		Bueno							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input checked="" type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Bairo <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: Para ingresar al atractivo solo es recomendado con un auto 4x4																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
c. Frecuencia																			

b. Estación / temporada		c. Días				d. Días de la semana (Trabaja / no trabaja)									
Compañía Trans-Latina		Diciembre / Quince		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al igualar la lista de buses en el terminal hay que desemborcarse en la parada Puerto Santo					
N/A		Carreteras		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	En el sector del paradero están una línea de camionetas que ingresan a la comunidad de Cruz Loma					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad móvil		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible				<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: No es recomendable para personas con discapacidad ya que para ingresar al atractivo se debe recorrer un terreno en donde se forma lodo															
4.5 Señalización										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (A/S)		Buena		Regular		Mal		<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: Las comisiones de Cruz Loma hacen mantenimiento de la señalética constantemente.															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	00	1 100	0	0	0	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	02	074	0	0	0	0	0	0
Residencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	10	704	0	0	0	0	0	0
Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0
Parque	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Parque	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa de Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Casa de Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones: No se tienen en cuenta a los tipos de alojamiento que no están registrados en la planta turística de Cruz Loma															
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos		Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	00	000	0	0	0	0	0	0
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0
Bar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones: Cuenta cinco restaurantes para hacer camping															
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayorista	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Mayorista	<input checked="" type="checkbox"/>	04	0	0	0	0	0	0	0
Intermediaria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Intermediaria	<input checked="" type="checkbox"/>	00	0	0	0	0	0	0	0
Operadora	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Operadora	<input checked="" type="checkbox"/>	05	0	0	0	0	0	0	0
Bolsa		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos		Bolsa		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Local	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Nacional Especializado	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Local	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Nacional Especializado	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>
						Aventura									
Observaciones: Contingencia móvil															
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Acreditación		Estado (A/S)			
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2474	Hotel Muro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		WiFi		<input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de formación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de guardería		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2474	Hotel Muro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Mirador		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2474	Hotel Muro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Torre de observación de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recreo y bienestar		Torre de vigilancia para visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Bandera		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20001 70 2474	Hotel Muro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Estaciones de sendero		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0 20001 70 2474	Hotel Muro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20001 70 2480	Hotel Muro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. En tránsito		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Reserva ambiental		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0 20001 70 2474	Hotel Muro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros		Estacionamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0 20001 70 2474	Hotel Muro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
Alquiler o venta de equipo especializado		Venta de merchandising		Servicios y otros		Alquiler o venta de equipo especializado		Venta de merchandising		Servicios y otros		Alquiler o venta de equipo especializado		Venta de merchandising	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especifique: En el ingreso a la comunidad de Cruz Loma existe un puesto que ofrece almuerzos y también se alguna bebidas.	Especifique: El poblado más cercano es la ciudad de Gufo que se demora en horas al llegar al destino mediante para hacer turismo en Cruz Loma.							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>				
6.1 Atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: La comunidad realiza viajes comunitarios en los atractivos turísticos.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgueros	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Presencia de desechos sólidos en los senderos.						
6.2 Entorno (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgueros	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: Actividad del Volcan Quezue Pichincha.								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotable				
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento	<input type="checkbox"/>	Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Disponibilidad de desechos	<input type="checkbox"/>	Disponibilidad de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cero Residuo				
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específica	SI	SI	SI
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Polígono de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígonos de recreación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tátema de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tátema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tátema decorativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Polígono de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Titlen de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Titlen de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Libros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativas de concientización	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señales internas de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercas	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	00					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0					
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujeros <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento <input type="checkbox"/>		Nombre del Cuerpo de Bomberos	Nombre del Plan de prevención y control de riesgos	Año de elaboración	Firma		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	NS <input type="checkbox"/>
a. ¿El QAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/>			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (QAD-RT)? <input type="checkbox"/>			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	NS <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otros <input type="checkbox"/>	texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recordos guatés	<input type="checkbox"/>	b. Recordos autoguáticos	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>
j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
		g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
		m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
		Otro	<input type="checkbox"/> texto
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/ComunidadSanFranciscodeCuzcoLa		Anual
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 10A
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Mensual
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Orígenes de origen	Quito	1444	17528
	Latacunga	60	780
	Ambato	54	648
	Países de origen	texto	0
		texto	0
		texto	0
Observaciones: A través de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtuvo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Secretario de Turismo de Cuzco		Contacto: (+593)22060341	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	304
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
		Españóica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 12										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejen algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>		Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/>		Arenán <input type="checkbox"/>					
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>		Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/>		Guías <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/>		Italiano <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>		texto <input type="checkbox"/>		Sensibilización <input type="checkbox"/>		de <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto <input type="checkbox"/>		Chino <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>		texto <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto <input type="checkbox"/>		Chino <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Los guías nativos han recibido cursos de inglés															
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)															
Loma Gorda se encuentra ubicado en la comunidad San Francisco de Cruz Loma y forma parte de la integral de las Pichinchas, en el atractivo se puede apreciar las vertientes o pequeños rchuelos que salen desde el Ruku Pichincha al igual se puede apreciar un ecosistema altoandino con una flora como parano, chuganaguas, arbustos de polylepis así mismo de su fauna como conejos silvestres, oso andino, venado de cola blanca, condor andino y surtatinguis.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dox) (HD)															
															
Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (fotografía 25 Loma Gorda)															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		David Cobo		Apellido y Nombre		Enrique González		Apellido y Nombre		Patricio Lozano					
Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		Institución		Cede de Lina		Institución		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo					
Cargo		Estudiante		Cargo		Presidente de la junta parroquial		Cargo		Decano de la Facultad de Recursos Naturales					
Correo Electrónico		davidcobo@espol.edu.ec		Correo Electrónico		jantamoualiba@yahoo.com		Correo Electrónico		plozano@espol.edu.ec					
Teléfono		(+593)881910072		Teléfono				Teléfono							
Fecha		12/5/2020		Fecha		12/5/2020		Fecha		12/6/2020					

ANEXO DD.

Ficha de inventario Río Cristal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo	1	7	0	1	6	6	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	1		
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Río Cristal																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				LLOA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Palmas																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altitud (msnm)											
0.16062				78.66215				2.358											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Computario				b. Nombre de la institución:				Banco Urauco							
c. Nombre del Administrador:				Estager Caraguay				d. Cargo que ocupa:				Presidente del Banco Urauco							
e. Teléfono / Celular:				(+593) 995515341				f. Correo Electrónico:											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Cálido húmedo				b. Temperatura(°C):				15-18 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Líneas de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	16.00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fines de semana existe demanda de turistas										
Restringido		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicio)											GAD de Liza								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km	c. Tiempo estimado (desplazamiento en auto)		de 10:30 horas	d. Coordenadas (punto exacto)		Lat:	0.24767	Long:	78.6631								
Observaciones: En el parque central donde se encuentra el GAD se gran mayoría de turistas se concentra para dirigirse a los diferentes barrios																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado								
		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0.24767	78.6631	0.23888	78.6137	2	Asfaltado y adoquinado	Bueno								
		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0.23888	78.6137	0.20999	78.6562	13	Ladrado	Bueno								
		<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Guante		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte del		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi		<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>		
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Bairo		<input type="checkbox"/>	j. Camión		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique													

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación/Terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen-destino)		
				Días	Horas	Minutos	Segundos			
Compañía LineasAvraes S.A		Mora 2		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los buses solo logran ir la parroquia central		
Cooperativa de Buses Liza		Parroquia central Liza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Las camionetas que se contrata se dirigen a los diferentes barrios en donde se encuentran los atractivos.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Accesibilidad físico		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: En el atractivo no se ha estructurado un sistema para personas con discapacidades especiales.										
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (M)		Bueno		Regular		Mala		
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: La señalética se está implementando a distancia										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1 276	1 400		
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	104	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	20	400	1 000		
Residencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	10	100	100		
Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lodge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lodge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Resort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Refugio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Refugio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Casa de Habitación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Casa de Habitación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Cuenta de registro por de los al no se encuentran en existencia los hoteles.										
Alojamiento y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					Alojamiento y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					
Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	1	104	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	10	100	100		
Cafetería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cafetería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Bar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: En la hacienda las Promas funcionan solamente.										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>					
Agencias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Agencias	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10		
Observaciones: No tiene en cuenta las agencias de viajes de Guayaquil.										
Rede <input type="checkbox"/>					Rede <input type="checkbox"/>					
Local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No tiene en cuenta las agencias de viajes de Guayaquil.										
5.2 Facilidades en el acceso al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado U.S.				
a. De acceso a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Puntos de Información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Información turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De organización e vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de guardería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Alrededores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torneo de mantenimiento de áreas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De servicios y bienestar <input checked="" type="checkbox"/>	Torneo de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bandera	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20000	10 000	Organiz. Comunal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de servicio y alimentos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20000	10 000	Organiz. Comunal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de camping	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0 20000	10 000	Organiz. Comunal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. En tránsito <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones sanitarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	none	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler o venta de equipamiento	<input type="checkbox"/>	Alquiler o venta de equipamiento	<input type="checkbox"/>	Alquiler o venta de equipamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler o venta de equipamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler o venta de equipamiento	<input type="checkbox"/>	
Cable de cambio	<input type="checkbox"/>	Cable de cambio	<input type="checkbox"/>	Cable de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cable de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cable de cambio	<input type="checkbox"/>	

Especifique: texto		Especifique: Los turistas adquieren los equipos necesarios en la parte central de la península						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>						
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: Aumento del capital del no por exceso de turistas.								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>						
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Presencia de residuos sólidos en las vías de ingreso al atractivo							
Observaciones: Actividad vicaria del Guagua Pichincha								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable						
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público						
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cargo Recolector						
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Anverso	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	D	R	M
<input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	En las vías para llegar al atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas referidas <input checked="" type="checkbox"/>	Fotogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	En las vías para llegar al atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panetes de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información turística	0	1	0	En las vías para llegar al atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales internas de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	En las vías para llegar al atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	60				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: En la parroquia solo existe un dispensario médico ya que la mayor parte de la población cuando tienen algún mal estar viajan a la ciudad de Quito.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911							
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia comunitaria							
Observaciones: En la parroquia los pobladores realizan recorridos nocturnos en los alrededores.								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	COE	Fecha de documento	Fecha o época del último Oligoacústico	Año de elaboración	de	2012	
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos interinstitucionales y participación comunitaria.								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración	2018		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique			
Si se encuentra registrado como atractivo turístico natural dentro del Plan de Desarrollo Turístico Territorial.								
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: Se está realizando el registro de los atractivos para el 2020-2021.								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en canoa	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parassailing	<input type="checkbox"/>
p. Equitación	<input type="checkbox"/>	q. Bateria flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boga	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cataleja	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
p. Conferencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional		Descripción y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://portal.gub.uy/web/				Anual			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GubiosDelUso				Anual			

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Año de registro: 2014									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:									

c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Junio, Julio, Agosto				Número de visitantes			
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Septiembre, Octubre, Noviembre				148 000			

d. Llegada de turistas											
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	Quito	1664	17328	Países de origen	texto	0	0	texto	0	0	
	Laticunga	65	760		texto	0	0		texto	0	0
	Amparo	54	648		texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: Aprovechando el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvieron datos de los turistas en donde se pudo enterar a la mayoría de turistas nacionales.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:		Secretaría de Turismo de Cuzco				Contacto:		(+593)22993341			
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita						
Lunes a viernes		<input type="checkbox"/>	Fines de semana		354	Días feriados		<input type="checkbox"/>	Permanente		<input type="checkbox"/>
Estacional		<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: En época de verano es donde existe más afluencia de demanda											

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejen algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> texto	Sensibilización de <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Río Cristal es un caudal de agua que desemboca desde el cráter del Volcán Quagua Pichincha, al no escuden turistas con el fin de atravesar y hacer la ruta Lisa minto en no existe una pequeña tarima que facilita a los turistas cruzar y de esta forma pueden completar dicha ruta, al no se encuentra en las partes más bajas de la parroquia por lo que su clima es salido húmedo, ya que entre sus límites esta Santodomingo de los Colorados y Minda.

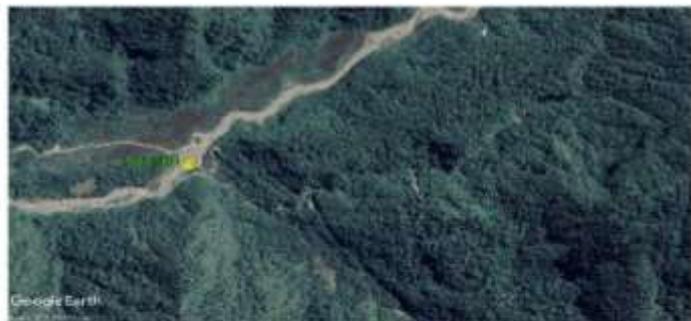
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: David Cobo, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 26 Río Cristal)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR		VALIDADO POR		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique Gonzales	Apellido y Nombre	Patricio Lizama
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Gov de Liza	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	davidcobo@esoch.edu.ec	Correo Electrónico	juntaemra@liza.gov.ec	Correo Electrónico	plizama@esoch.edu.ec
Teléfono	(+593)061910972	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020

ANEXO EE. Ficha de inventario Centro Cultural Alegría Fonseca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	7	0	1	6	0	M	C	0	1	0	5	0	3	0	2	7						
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Centro Cultural Alegría Fonseca																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA HISTÓRICA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia													
PICHINCHA					DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO					LLOA													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal											
Parroquia Lloa					Juan Galves							Alberto Vargas											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altitud (msnm)													
0.24767					78.56316					3.052													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:													
										Gobierno Autónomo Descentralizado Lloa													
c. Nombre del Administrador:					Enrique Gonzales					d. Cargo que ocupa:													
										Presidente de la junta parroquial													
e. Teléfono / Celular:					(+593) 996008316					f. Correo Electrónico:													
										juntaparroquiallloa@yafsa.com													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:					Frio					b. Temperatura(°C):		12-15 °C											
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura													
<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Primitivo			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano											
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																							
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso		Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar										
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Funciona como departamento de GAD									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicio):																							
Quito (Barrio Mena 2)																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																							
10 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 Min		d. Coordenadas (grados decimales):																	
						Lat.: 0.25366		Long.: 78.56401															
Observaciones: La parroquia está a la zona sur de Quito por lo que en el Barrio Mena 2 existe una vía que se encuentra en buen estado para ingresar a la parroquia de Lloa																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de vía																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.25366 78.56401		0.24767 78.56316		10		Asfaltado y asfáltico		Bueno											
Observaciones: Se toma una línea de buses en la estación la Mena 2																							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buzete		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte del		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Carro		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Aconeta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																							
c. Frecuencia																							

Presta el servicio		b. Estación / terminal				c. Destino (Tránsito origen / destino)			
Compañía de Buses Liva		Estación Mans 2				La línea de buses solo figura hasta la jurta parroquial de Liva			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motor		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible			
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El lugar presenta una infraestructura para personas con discapacidad, presenta rampas para personas en silla de ruedas.									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (L)		Bueno		Regular		Mala	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI		NO
<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos		Alojamiento	
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Hotel		0		00		100%		Hotel	
<input checked="" type="checkbox"/>		0		00		100%		<input checked="" type="checkbox"/>	
Hotel		0		12		100%		Hotel	
<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		<input checked="" type="checkbox"/>	
Hostelería		0		0		0		Hostelería	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input checked="" type="checkbox"/>	
Hostelería Turística		0		0		0		Hostelería Turística	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="checkbox"/>	
Lodge		0		0		0		Lodge	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="checkbox"/>	
Resort		0		0		0		Resort	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="checkbox"/>	
Refugio		0		0		0		Refugio	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="checkbox"/>	
Campamento Turístico		0		0		0		Campamento Turístico	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="checkbox"/>	
Casa de Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspedes	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: La línea de Liva se encuentra en un punto central de la parroquia y está rodeada de establecimientos donde se vende alimentos.									
Observaciones: En puntos más cercanos de Liva y en registros a los establecimientos en su proximidad al sur de la ciudad.									
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos		Alimentos y bebidas	
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Restaurantes		12		120		000		Restaurantes	
<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		<input checked="" type="checkbox"/>	
Cafeterías		0		0		0		Cafeterías	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="checkbox"/>	
Bares		0		0		0		Bares	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="checkbox"/>	
Fuentes de agua		0		0		0		Fuentes de agua	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: La línea de Liva se encuentra en un punto central de la parroquia y está rodeada de establecimientos donde se vende alimentos y bebidas.									
Observaciones: El poblado más cercano de Liva y en registros a los establecimientos en su proximidad al sur de la ciudad.									
Agencia de Viaje		Establecimientos registrados		Agencia de Viaje		Establecimientos registrados			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Mayoristas		0		Mayoristas		00			
<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas		30			
Internacionales		0		Operadoras		10			
<input type="checkbox"/>		0		Operadoras		10			
Observaciones: Se toma en cuenta las agencias de viajes de Quito.									
Otra		Local		Nacional		Internacional		Cultura	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		Artes	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		Artes	
Observaciones: No existe un registro.									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
<input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador	
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		1		0 24707 10 50210		SIAD de Liva	
<input checked="" type="checkbox"/>		S-Tip		0		0		No	
<input type="checkbox"/>		Centro de Interpretación		0		0		No	
<input type="checkbox"/>		Centro de facilitación turística		0		0		No	
<input type="checkbox"/>		Centro de recepción de visitantes		0		0		No	
<input type="checkbox"/>		Cartas de bienvenida		0		0		No	
<input type="checkbox"/>		Mapas		0		0		No	
<input type="checkbox"/>		Tornos de asesoramiento de ayes		0		0		No	
<input type="checkbox"/>		Tornos de vigilancia para actividades		0		0		No	
<input type="checkbox"/>		Señales		0		0		No	
<input checked="" type="checkbox"/>		Estaciones de servicio y descanso		4		0 24707 10 50210		Parque central de Liva	
<input checked="" type="checkbox"/>		Áreas de acampar		0		0		No	
<input type="checkbox"/>		Refugio de alta montaña		0		0		No	
<input checked="" type="checkbox"/>		Baterías solares		1		0 24707 10 50210		Parque central de Liva	
<input checked="" type="checkbox"/>		Bancos/benches		2		0 24707 10 50210		Parque central de Liva	
<input type="checkbox"/>		Otro		0		0		No	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de merchandising			
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			

Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>																														
Especifique:	En la parroquia gran parte de turistas realizan sus compras para dirigirse a los atractivos turísticos.					Especifique:	El poblado más cercano es Guabo por lo que existe todo tipo de facilidades turísticas.																																		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																									
6.1 Atractivo (U)											<input checked="" type="checkbox"/>																														
a. Conservado											<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>																					
Observaciones:											Esta en constante mantenimiento.																														
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																																				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	j. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	m. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	n. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	o. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	p. Desempeño industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	q. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	r. Huasquería	<input type="checkbox"/>	s. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	t. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	u. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro											<input type="checkbox"/>	Especifique: Arrojó de desechos sólidos por parte de los turistas.																													
Observaciones:											Fundaciones por taporeamiento de abarbitas.																														
6.2 Entorno (U)											<input checked="" type="checkbox"/>																														
a. Conservado											<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>																					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																																				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	m. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	n. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	o. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	p. Desempeño industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	q. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	r. Huasquería	<input type="checkbox"/>	s. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	t. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	u. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro											<input type="checkbox"/>	Especifique: Exceso de vehículos de los turistas emanan gases tóxicos en la parte central de la parroquia.																													
Observaciones:											Actividad recreativa del Duagui Pichincha.																														
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																									
7.1 Servicios Básicos											<input checked="" type="checkbox"/>																														
a. En el atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano					<input checked="" type="checkbox"/>																														
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable																																	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público																																	
Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública																																	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector				Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector																																	
7.2 Señalética en el atractivo											<input checked="" type="checkbox"/>																														
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				Específicas	7.2.4 Estado																																		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	B		R	M																																	
En áreas gráficas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
	Pictograma de actividades turísticas	0	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
	Filtros de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		

Entradas turísticas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivo, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de alto	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Laborios informáticas <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Beneficios internos de sostenibilidad <input checked="" type="checkbox"/>	Procesión de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>					texto				
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	0					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0					
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0					
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población acude cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general existen a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Quito.									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 811								
c. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia comunitaria								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					
7.6 Multimenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: COE Nombre documento: Plan de contingencia volcán Quilgas Putucha Año elaboración: 2012									
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los riesgos y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos interinstitucionales y participación comunitaria.									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
8. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016				
9. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAG) SP?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
En el Plan de Desarrollo Territorial en la sección de turismo registra a la Iglesia de Liza como atractivo cultural.									
10. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
11. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorrido guiado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	http://gdfos.gob.ec/web/	Anual			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	https://www.facebook.com/GobiernoDeLos	Anual			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro		N/A	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto		Número de visitantes	208 745	
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre			148 885	
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	1444	17328	Países de origen	texto	0	0
	Latacunga	85	780		texto	0	0
	Ambato	54	648		texto	0	0
Observaciones: Aprovechando el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtuvieron datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave		Secretaría de Turismo de Guilo		Contactos		(+593)22993341	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	364	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

4. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 0		5. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
6. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>	7. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>	8. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Prevención Asistida <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> texto	Servitización <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Centro Cultural Agrita Fornosa es la primera vivienda de dos pisos en Lina, construida en 1900 bajo las órdenes de su propietario, la señora Agrita Fornosa desde mediados del siglo XIX. Funcionaron, sucesivamente, la Tenencia Política, el Regimen Civil, la Empresa de Telecomunicaciones, el Correo y una escuela.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (fotos) (HD)



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Lina (fotografía 27 Centro Cultural Agrita Fornosa)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)

ELABORADO POR		VALIDADO POR		APROBADO POR	
Apellido y Nombre	David Cobo	Apellido y Nombre	Enrique González	Apellido y Nombre	Patricio Lozano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Gad de Lina	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la Junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	daivcob@espol.edu.ec	Correo Electrónico	jesus@comalibudexha.com	Correo Electrónico	plazano@espol.edu.ec
Teléfono	+593981010472	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020	Fecha	12/6/2020

ANEXO FF. Ficha de inventario Altar Virgen del Volcán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	2	0	1	6	6	M	C	0	1	0	5	0	3	0	0	1			
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía			Atractivo				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Altar Virgen del Volcán																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA HISTÓRICA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						LLDA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
N/A				N/A				N/A				N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)								
0.17913						79.58246						4.055								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador						b. Nombre de la institución						c. Nombre del Administrador								
Público						Gobierno Autónomo Descentralizado Loja						Enrique González								
c. Nombre del Administrador						d. Cargo que ocupa						e. Teléfono / Celular								
Enrique González						Presidente de la junta parroquial						(+593) 986006316								
e. Teléfono / Celular						f. Correo Electrónico						Observaciones								
(+593) 986006316						lojavirgenmaldita@ufes.com														
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima						b. Temperatura(°C)						c. Precipitación Pluviométrica (mm)								
Frio						12 °C														
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura								
<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico natural				d. Rural				e. Urbano				
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		ingreso		salida		Todos los días			Fines de semana y festivos			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00 - 18:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			Indic		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
												SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			SI <input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)																				
Centro de Loja																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto						d. Coordenadas (puede ser en decimal)								
10 km						1.00 horas						Lat.: 0.24767 Long.: 79.58316								
Observaciones: Para ingresar al atractivo se debe tomar una carretera en la zona al centro de Loja																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
Tipo de vía																				
a. Terrestre (M)		Coordenada de Inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		b. Segundo orden		E		Asfaltado y empedrado		Bueno										
		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		E		Ladrado		Bueno										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Bus		b. Buzeta		c. Transporte aut.		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico										
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>										
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Camión		k. Avión		l. Avioneta										
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>										
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique																
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																		
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Frecuencia																				

Cese de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cese de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>								
Especifique: texto						Especifique: El poblado más cercano es el Centro de Liza en donde presenta varios tipos de facilidades para el turista.													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											M	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Conservado				<input type="checkbox"/>	b. Alterado				<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro				<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado				<input type="checkbox"/>
Observaciones:																			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.1.1.1 Naturales (M)								6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión				<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas				<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales				<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería				<input type="checkbox"/>
b. Humedad				<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales				<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono				<input type="checkbox"/>	f. Huasqueles				<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales				<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia				<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición				<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento				<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna				<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente				<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos				<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana				<input type="checkbox"/>
e. Clima				<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social				<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial				<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo				<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:																			
Observaciones: Presencia de basuras en alrededores del atractivo.																			
6.2 Entorno (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Conservado				<input type="checkbox"/>	b. Alterado				<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro				<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado				<input type="checkbox"/>
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.2.1.1 Naturales (M)								6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión				<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas				<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales				<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería				<input type="checkbox"/>
b. Humedad				<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales				<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono				<input type="checkbox"/>	f. Huasqueles				<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales				<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia				<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición				<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento				<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna				<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente				<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos				<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana				<input type="checkbox"/>
e. Clima				<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social				<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial				<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo				<input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:																			
Observaciones: Presencia de actividad volcánica del Quegua-Putricha.																			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																			
a. En el atractivo								<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano								<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua				<input type="checkbox"/>	Agua				<input checked="" type="checkbox"/>	Pozos				<input type="checkbox"/>					
Energía eléctrica				<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica				<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				<input type="checkbox"/>					
Saneamiento				<input type="checkbox"/>	Saneamiento				<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				<input type="checkbox"/>					
Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos				<input checked="" type="checkbox"/>	Cero Resorción				<input type="checkbox"/>					
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																			
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo				7.2.3 Materialidad						7.2.4 Estado							
						a. Madera		b. Aluminio		c. Otro		Especifique							
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>		Polígono de atractivos naturales				0		1		0		Estado en una intersección al terminal una calle adyacente				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Polígono de atractivos culturales				0		0		0		texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Polígono de actividades turísticas				0		0		0		texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Polígono de servicios de apoyo				0		0		0		texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Polígonos de recreación				0		0		0		texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Tabla de atractivos turísticos				0		0		0		texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Tabla de sitio				0		0		0		texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Tabla direccionales				0		0		0		texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Polígono de atractivos naturales				0		0		0		texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	En la ruta hacia el atractivo que se le ve para ingresar al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	En el Refugio a la entrada al Queque Pichay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Libros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética mínima de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	60			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: En la parroquia Liza existe un dispensario médico donde una parte de la población accede cuando sufre algún mal estar, pero sin embargo por lo general asisten a los dispensarios y hospitales que se encuentran en la ciudad de el Sur de Cuzco.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911							
c. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia Comunitaria							
Observaciones: Pobladores realizan recorridos nocturnos								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sergala <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: COE Nombre documento: Plan de contingencia del sector Queque Pichay Año elaboración: 2012								
Observaciones: Desarrollo de mecanismos y manejo permanente para minimizar los peligros y desastres de origen natural y antrópico, estableciendo compromisos interinstitucionales y participación comunitaria.								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Urbano Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Al atractivo se encuentra registrado en el Plan de Ordenamiento Territorial en la sección de turismo								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							<input type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>								
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Canyoning	<input type="checkbox"/>	i. Carrineta	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>								
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	todo									
Observaciones:																	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							<input checked="" type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>												
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>												
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>												
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>												
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>												
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>	todo											
Observaciones:																	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gañitas.gov.ec/web/					Anual										
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GobiernoDeLos					Anual										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo	Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro	360
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Mensual				
c. Temporidad de visita al atractivo:																	
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Mayo, Junio, Julio, Agosto					Número de visitantes		268.745								
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Septiembre, Octubre, Noviembre					Número de visitantes		148.885								
d. Llegada de turistas:																	
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual								
Ciudades de origen	Quito	1444	17328	Países de origen	todo	0	0										
	Latacunga	65	790		todo	0	0										
	Ambato	54	648		todo	0	0										
Observaciones: A partir de el cálculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas, se obtuvieron datos de los turistas en donde se pudo atribuir a la mayoría de turistas nacionales.																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							<input checked="" type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:			Secretaría de turismo de Quito		Contacto:		(+593)22093341										
Demanda según días de visita				<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita								<input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	264	Días feriados	<input type="checkbox"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Española	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>				

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas con nivel de instrucción (M)			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún idioma (M)						
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>			Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>			Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>						
Tercer nivel <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>			Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>			Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/> texto			Sensibilización discapacitados <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto			Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)												
<p>Los devotos de la Virgen del Cerro decidieron construir una gruta en su honor, en un sitio cercano al refugio del Volcán Guagua Pichincha, con esta acción se encomendaron a la Virgen para que ampare a Loja de sus peligros de una erupción del Guagua Pichincha.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de LLDA (Barbaquea Virgen del Volcán)												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Google Earth												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:						
Apellido y Nombre David Cobo			Apellido y Nombre Enrique González			Apellido y Nombre Fabrice Lizano						
Institución Escuela Superior Politécnica de Chimborazo			Institución Gest de Loja			Institución Escuela Superior Politécnica de Chimborazo						
Cargo Estudiante			Cargo Presidente de la junta parroquial			Cargo Docente de la Facultad de Recursos Naturales						
Correo Electrónico david.cobo@epoch.edu.ec			Correo Electrónico enriqueg@gestloja.com			Correo Electrónico fabrice@epoch.edu.ec						
Teléfono (+593) 019 10672			Teléfono			Teléfono						
Fecha 12/6/2020			Fecha 12/6/2020			Fecha 12/6/2020						

ANEXO GG. Ficha de inventario Huertos Orgánicos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	6	M	C	0	3	0	3	0	3	0	2	3
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Huertos Orgánicos																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES						REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS						CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
PICHINCHA						DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						LLOA					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
San Francisco de Cruz Loma																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)					
0.19403						78.5488						3.7500					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						c. Nombre del Administrador:					
Público						Comunidad de Cruz Loma						Hector Moreno					
d. Cargo que ocupa:						e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:					
Representante de la Comunidad de Cruz Loma						(+593994817031)											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
Frío						10-12 °C											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturales <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Prerístico <input type="checkbox"/>						c. Rústico natural <input type="checkbox"/>					
d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso:						b. Horario de Atención:						c. Atención:					
Ingreso:						Salida:						Todos los días:					
Fines de semana y feriados:						Solo días hábiles:						Otro:					
Especificar:																	
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>						9:00 - 10:00						<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
Quito																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						d. Coordenadas (grados decimales):					
10 km						de 1:00 h:min						Lat: 0.24741 Long: 78.53884					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tipo de vía:						Coordenada de inicio:			Coordenada de fin:			Distancia (km):			Tipo de material:		
Estado:																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			0.24741 78.53884			0.20381 78.2479			3		
						b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>			0.20381 78.2479			0.19403 78.5488			13		
												Asfalto			Bueno		
												Ladrillo			Regular		
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>						b. Buzete <input checked="" type="checkbox"/>						c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Taxi <input type="checkbox"/>						e. Moto taxi <input type="checkbox"/>						f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>						h. Bote <input type="checkbox"/>						i. Bairo <input type="checkbox"/>					
j. Canoa <input type="checkbox"/>						k. Avión <input type="checkbox"/>						l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>						n. Otro <input type="checkbox"/>						Especifique:					
Observaciones: Para ingresar al atractivo esto es recomendado con un auto 4x4																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																	
c. Frecuencia:																	

Nombre del establecimiento o servicio	b. Etación (terminal)	c. Fecha (Tránsito origen / destino)						
		Día	hora	Minuto	Segundo			
Cooperativa Tama Látex	Estación Quilumba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al tomar la línea de buses en el terminal hay que desembarcar en la parada Puerto Santo. En el sector del Puerto Santo existe una línea de camiones que ingresan a la comunidad de Cruz Loma.		
N/A	Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad móvil <input checked="" type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/> d. No es accesible <input type="checkbox"/>								
Observaciones: El Atractivo mantiene una infraestructura para personas con discapacidad.								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Estado (U) Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Los comercios de Cruz Loma hacen mantenimiento de la señalética constantemente.								
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	01	1102	3400	
Posada <input type="checkbox"/>	0	0	0	Posada <input checked="" type="checkbox"/>	22	974	1122	
Reserva <input type="checkbox"/>	0	0	0	Reserva <input checked="" type="checkbox"/>	10	704	704	
Reserva Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Reserva Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	0	N/A	N/A	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Hospedaje <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Hospedaje <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: Existen áreas asignadas para hacer camping.				Observaciones: No hay terminal en destino o no tiene de alojamiento con un estacionamiento registrado en la parte sur de la ciudad de Cruz.				
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	00	000	2 000	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Sanco <input type="checkbox"/>	0	0	0	Sanco <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Puestos de venta <input type="checkbox"/>	0	0	0	Puestos de venta <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: En la comunidad existen 3 restaurantes, y tienen una infraestructura construida con piso.				Observaciones: En destino hay comida en 100% y no hay restaurantes más importantes que se encuentren en el sur de la ciudad.				
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			
Mayoreas <input type="checkbox"/>	0			Mayoreas <input checked="" type="checkbox"/>	01	01		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	00	00		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	01	01		
Buse	Local	Nacional	Nacional Internacional	Cultura	Religiosa			
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0		
Observaciones: Existen buses turísticos.				Observaciones: No existe un registro de buses en la ciudad de Cruz.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrado	Administrado	Estado (U)	B	M
a. En apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20301 75 2475	Hecho destino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turística	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de guardaparque	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20301 75 2475	Hecho destino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20301 75 2475	Hecho destino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De seguridad y bienestar <input type="checkbox"/>	Formas de aislamiento de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Formas de vigilancia para actividades	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Barandas	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20301 75 2475	Hecho destino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De confort <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20301 75 2475	Hecho destino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20301 75 2480	Hecho destino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20301 75 2475	Hecho destino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 20301 75 2475	Hecho destino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agente y venta de mapas especializados <input checked="" type="checkbox"/>	Mapas de manifiestang <input type="checkbox"/>	Artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	Artesanías <input type="checkbox"/>	Agente y venta de mapas <input checked="" type="checkbox"/>	Mapas de manifiestang <input type="checkbox"/>	Artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	Artesanías <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	

Especifique	En el ingreso a la comunidad de Cruz Loma existe un puesto que ofrece artesanías y también se ataca calafate.	Especifique	El puesto más cercano es la ciudad de Quito que es donde se compra el agua y el recurso monetario para hacer turismo en Cruz Loma.					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los fuertes siempre están en constante mantenimiento.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
6.2 Entorno (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: Actividad del Volcán Quevedo Pichincha.								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Posible	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Posible	<input type="checkbox"/>	
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	<input type="checkbox"/>	
Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	<input type="checkbox"/>	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cano Reciclador	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cano Reciclador	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los fuertes se encuentran cerca de la comunidad por lo que es de fácil acceso el riego y recolección de desechos.								
7.2 Señalética en el atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materiales				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	R	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas interpretativos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programa de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de concientización	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética urbana de orientación <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	00
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0

Observaciones: Los pobladores de Cruz Loma asisten a los centros de salud que se encuentran en la ciudad de Quito.

7.4 Seguridad (M)

b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911
d. Oira	<input checked="" type="checkbox"/>	Vigilancia Comunitaria

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
				Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: La ciudad de Quito es el lugar donde existe una buena señal satelital y redes móvil.

7.6 Multiamenazas (M)

Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Seños	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Seguir	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujeros	<input type="checkbox"/>	Tsunamis	<input type="checkbox"/>

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	Cuerpo de Bomberos	Fecha documento	del	Plan de prevención y control de riesgos	Año elaboración	de	No
--	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------	-----------------	-----	---	-----------------	----	----

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO SI

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO SI

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo b. Excavate c. Senderismo d. Cicloturismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Caminata j. Camping

k. Pesca l. Observación de flora y fauna m. Observación de aves n. Otro texto

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados b. Recorrido autoguiados c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales l. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales g. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales i. Participación de la celebración m. Compra de artesanías

n. Convivencia o. Medicina ancestral Otro texto

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Comunidad-San-Francisco-de-Cuzco	Anual

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Año de registro: N/A

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Mensual

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Equipaje	Mayo, Junio, Julio, Agosto	Numero de visitantes
<input checked="" type="checkbox"/>			268 745
Baja (meses)		Septiembre, Octubre, Noviembre	
<input checked="" type="checkbox"/>			148 665

d. Llegada de turistas

	Turista nacional <input checked="" type="checkbox"/>			Turista extranjero <input type="checkbox"/>		
	Ciudades de origen	Llegadas mensuales	Total anual	Países de origen	Llegadas mensuales	Total Anual
Cidades de origen	Quito	1444	17326	Países de origen	texto	0
	Latacunga	65	780		texto	0
	Ambato	54	648		texto	0

Observaciones: Atraves de el calculo de la muestra y aplicación de instrumentos y técnicas se obtubo datos de los turistas en donde se pudo entrevistar a la mayoría de turistas nacionales.

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Secretario de turismo de Quito Contactos: (+593)22693341

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 354 Días feriados 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 12	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Quienza <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> nivel		Sensibilización discapacitados <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> nivel	
		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
		Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> nivel	

Observaciones: Las guías nativos han recibido cursos de inglés

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Los Huertos Orgánicos son un proyecto que conjuntamente con la comunidad de San Francisco de Chur Loma mantienen un terreno donde cultivan alimentos relacionados con la parte andina en dichos huertos donde se cultiva no utilizan ningún químico, varias turistas asisten a los huertos para realizar un turismo de tipo vivencial en donde conviven con la comunidad en sus que hacen actividades, como la agricultura y ganadería.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (MD)



Fuente: David Coto. Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 29 Huertos Orgánicos)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FORMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	David Coto	Apellido y Nombre	Enrique Gonzales	Apellido y Nombre	Pablo Lozano
Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución	Ged de Liza	Institución	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente de la junta parroquial	Cargo	Docente de la Facultad de Recursos Naturales
Correo Electrónico	dcoto@esoch.edu.ec	Correo Electrónico	juntascomadeflor@esoch.com	Correo Electrónico	plazano@esoch.edu.ec
Teléfono	(+593)981910872	Teléfono		Teléfono	
Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020	Fecha	12/5/2020



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 06 / 09 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: <i>David Javier Cobo Cango</i>
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: <i>Recursos Naturales</i>
Carrera: <i>Turismo</i>
Título a optar: <i>Ingeniero en Ecoturismo</i>
f. Analista de Biblioteca responsable: <i>Lic. Luis Caminos Vargas Mgs.</i>



1674-DBRA-UTP-2021