



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DEL TURISMO CULTURAL EN  
LA PARROQUIA MINDO, CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS  
BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES  
**DIRECTOR:** Ing. SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR, MSc.

Riobamba - Ecuador

2021

**©2021, Leslye Dayana Loza Ruales**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, LESLYE DAYANA LOZA RUALES, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente consultados y referenciados. Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 13 de agosto de 2021



**Leslye Dayana Loza Ruales**

**1726153750**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA DE TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular: Tipo Proyecto técnico para titulación de grado, **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DEL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA MINDO, CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA**, realizado por la señorita: **LESLYE DAYANA LOZA RUALES**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	 Firmado electrónicamente por: <b>CLAUDIA PATRICIA MALDONADO ERAZO</b>	13-08-2021
Ing. Sandra Patricia Miranda Salazar, MSc <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	<b>SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR - 0603243015</b> <small>Firmado digitalmente por SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR - 0603243015 DN: cn=SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR - 0603243015 gn=SANDRA PATRICIA c=EC #RIBAMBA ou=Certificado de Clase 2 de Persona Física EC (FIRMA) e=san.mirandaec@gmail.com Motivo: Me responsabilizo por este documento Ubicación: Fecha: 2021-09-10 11:42:05:00</small>	13-08-2021
Ing. Christiam Paul Aguirre Merino, PhD. <b>MIEMBRO DE TRIBUNAL</b>	<b>CHRISTIAM PAUL AGUIRRE MERINO</b> <small>Firmado digitalmente por CHRISTIAM PAUL AGUIRRE MERINO Fecha: 2021.09.09 14:15:46 -05'00'</small>	13-08-2021

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres Nelson Loza y Martha Ruales, por ser el motor de mis días y apoyarme constantemente para alcanzar mis anhelos, muchos de mis logros se los debo a ustedes. A mi hijo Alexis Moncayo, por ser el mejor regalo que Dios me pudo dar, eres mi fuerza, mi inspiración quien me alienta todos los días para alcanzar mis propósitos y ser tu ejemplo a seguir. Finalmente, dedico este trabajo a mis familiares y todas las personas que de corazón me motivaron alcanzar esta meta y por todo el apoyo incondicional que me han brindado en mi transcurso de mi carrera universitaria.

Leslye

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecerle a Dios por la salud, la vida, la sabiduría, por ser quien dirige mi camino de manera correcta, por ayudarme a superar cada uno de los obstáculos y permitirme culminar esta meta, por tener a mis padres, hermanos e hijo con vida.

Mi gratitud a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por permitirme ser parte de ella, a los docentes por compartir sus conocimientos, sus enseñanzas, su tiempo y formar parte de mi desarrollo personal y profesional.

Leslye

## TABLA DE CONTENIDOS

	<b>Pág.</b>
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE FICHAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiv
RESUMEN .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii

### CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. <i>Objetivo general</i> .....	4
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	4

### CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
2.1. Turismo.....	5
2.2. Sistema turístico.....	5
2.3. Atractivos turísticos.....	6
2.4. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales.....	6
2.5. Cultura.....	6
2.6. Manifestación cultural.....	6
2.7. Clasificación de atractivos turísticos.....	6
2.8. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.....	7
2.9. Inventario de patrimonio cultural material e inmaterial.....	8
2.10. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).....	8
2.11. Proyectos turísticos.....	8
2.12. Proyecto turístico cultural.....	8
2.13. Elaboración de un proyecto turístico cultural.....	8

### CAPÍTULO III

<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>10</b>
3.1. Caracterización del lugar.....	10
3.1.1. <i>Localización</i> .....	10
3.1.2. <i>Ubicación geográfica</i> .....	10
3.1.3. <i>Delimitación del área</i> .....	11
3.1.4. <i>Características climáticas</i> .....	11
3.2. Materiales y métodos.....	11
3.2.1. <i>Materiales</i> .....	11
3.2.2. <i>Equipos</i> .....	11
3.3. Metodología.....	11
3.3.1. <i>Objetivo 1: Realizar el registro del patrimonio cultural de la parroquia Mindo</i> .....	11
3.3.2. <i>Objetivo 2: Analizar el potencial turístico de los bienes culturales de la parroquia Mindo</i> .....	12
3.3.3. <i>Objetivo 3: Establecer líneas de aprovechamiento para el potencial del turismo cultural de la parroquia Mindo</i> .....	14

### CAPÍTULO IV

<b>4. RESULTADOS.....</b>	<b>16</b>
4.1. Registro del patrimonio cultural de la parroquia Mindo.....	16
4.1.1. Bienes del patrimonio cultural de la parroquia Mindo registrados por el INPC.....	16
4.1.2. Actualización del registro de bienes del patrimonio cultural de la parroquia Mindo.....	35
4.1.3. Fichas de registro del Patrimonio Cultural de Mindo.....	38
4.2. Análisis del potencial turístico de los bienes culturales de la parroquia Mindo.....	73
4.3. Líneas de aprovechamiento para el potencial del turismo cultural de la parroquia Mindo.....	77
4.3.1. Análisis FODA del sistema turístico.....	77
4.3.2. Identificación de lineamientos estratégicos.....	88
4.3.3. Análisis de instituciones implicadas.....	93
4.3.4. Formulación filosófica.....	94
4.3.5. Formulación estratégica.....	94
4.3.6. Estructura de lineamientos.....	96
4.3.7. Estructuración de los programas y proyectos del plan estratégico.....	119

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>122</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>123</b>
<b>GLOSARIO</b>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Descripción de la jerarquización de atractivos turísticos.....	7
<b>Tabla 1-3:</b>	Descripción de la jerarquización de atractivos turísticos.....	12
<b>Tabla 2-3:</b>	Evaluación y ponderación de los atractivos .....	13
<b>Tabla 3-3:</b>	Elementos del sistema turístico y categorías del patrimonio cultural material e inmaterial .....	14
<b>Tabla 4-3:</b>	Políticas del INPC y lineamientos del PLANDETUR 2020.....	15
<b>Tabla 1-4:</b>	Bienes patrimoniales que ya no están registrados por el SIPCE.....	16
<b>Tabla 2-4:</b>	Bienes patrimoniales registrados por el SIPCE.....	16
<b>Tabla 3-4:</b>	Patrimonio cultural de la parroquia Mindo, registrado por el SIPCE .....	17
<b>Tabla 4-4:</b>	Tabla resumen de bienes patrimoniales inmateriales .....	35
<b>Tabla 5-4:</b>	Tabla resumen de bienes patrimoniales muebles .....	36
<b>Tabla 6-4:</b>	Tabla resumen de bienes inmuebles.....	36
<b>Tabla 7-4:</b>	Tabla resumen de bienes arqueológicos .....	37
<b>Tabla 8-4:</b>	Matriz resumen de evaluación y jerarquización de los bienes culturales de la parroquia Mindo.....	74
<b>Tabla 9-4:</b>	Matriz resumen de evaluación y jerarquización de los bienes culturales inventariados por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.....	76
<b>Tabla 10-4:</b>	Matriz FODA del sistema turístico .....	78
<b>Tabla 11-4:</b>	Identificación y priorización de nudos críticos.....	82
<b>Tabla 12-4:</b>	Nudos críticos priorizados .....	84
<b>Tabla 13-4:</b>	Identificación y priorización de los factores claves de éxito .....	85
<b>Tabla 14-4:</b>	Factores claves de éxito priorizados.....	87
<b>Tabla 15-4:</b>	Estrategias de cambio .....	89
<b>Tabla 16-4:</b>	Estrategias de consolidación .....	91
<b>Tabla 17-4:</b>	Instituciones implicadas.....	93
<b>Tabla 18-4:</b>	Estructura de lineamientos .....	96
<b>Tabla 19-4:</b>	Marco lógico del proyecto 1 .....	98
<b>Tabla 20-4:</b>	Marco lógico del proyecto 2 .....	99
<b>Tabla 21-4:</b>	Marco lógico del proyecto 3 .....	100
<b>Tabla 22-4:</b>	Cronograma del programa 1 .....	101
<b>Tabla 23-4:</b>	Marco lógico del proyecto 1 .....	103
<b>Tabla 24-4:</b>	Marco lógico del proyecto 2 .....	104
<b>Tabla 25-4:</b>	Marco lógico del proyecto 3 .....	106
<b>Tabla 26-4:</b>	Cronograma del programa 2 .....	107

<b>Tabla 27-4:</b>	Marco lógico del proyecto 1 .....	109
<b>Tabla 28-4:</b>	Marco lógico del proyecto 2 .....	110
<b>Tabla 29-4:</b>	Marco lógico del proyecto 3 .....	111
<b>Tabla 30-4:</b>	Cronograma del programa 3 .....	112
<b>Tabla 31-4:</b>	Marco lógico del proyecto 1 .....	114
<b>Tabla 32-4:</b>	Marco lógico del proyecto 2 .....	115
<b>Tabla 33-4:</b>	Cronograma del programa 4 .....	116
<b>Tabla 34-4:</b>	Marco lógico del proyecto 1 .....	117
<b>Tabla 35-4:</b>	Cronograma del programa 5 .....	118
<b>Tabla 36-4:</b>	Resumen de los programas, proyectos, fuentes de financiamiento y presupuesto del plan estratégico .....	119

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-2:</b> Sistema turístico .....	5
<b>Figura 1-3:</b> Localización de la parroquia Mindo .....	10
<b>Figura 1-4:</b> Bienes del patrimonio cultural de la parroquia Mindo .....	73
<b>Figura 2-4:</b> Valores de los lineamientos estratégicos .....	94

## ÍNDICE DE FICHAS

<b>Ficha 1-4:</b>	Actualización de información: Bien inmueble vivienda de la familia Guerrero, vigente en el SIPCE.....	18
<b>Ficha 2-4:</b>	Actualización de información: Bien inmueble vivienda de la familia Murcia, vigente en el SIPCE .....	23
<b>Ficha 3-4:</b>	Actualización de información: Bien inmueble Parque central de Mindo, vigente en el SIPCE.....	28
<b>Ficha 4-4:</b>	Actualización de información: bien arqueológico sitio San Antonio de Escaleras, vigente en el SIPCE.....	32
<b>Ficha 5-4:</b>	Fiestas cívicas de la parroquia Mindo .....	38
<b>Ficha 6-4:</b>	Fiesta religiosa de la Virgen del Cisne .....	41
<b>Ficha 7-4:</b>	Panda Lisa.....	44
<b>Ficha 8-4:</b>	Tejido tradicional con fibras vegetales .....	47
<b>Ficha 9-4:</b>	Escultura de la Virgen del Cisne .....	50
<b>Ficha 10-4:</b>	Bien mueble San Vicente Ferrer – eliminado por el SIPCE pero se encuentra en estado de conservación.....	52
<b>Ficha 11-4:</b>	Escultura de Ricardo Arias Muñoz.....	54
<b>Ficha 12-4:</b>	Campanas de bronce de la iglesia San Vicente Ferrer .....	56
<b>Ficha 13-4:</b>	Sitio arqueológico “tolas” .....	58
<b>Ficha 14-4:</b>	Camino antiguo de Mindo.....	62
<b>Ficha 15-4:</b>	Colección arqueológica de la familia Tello Valencia .....	67

## ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LOS BIENES REGISTRADOS DE LAS “TOLAS” DE LA FINCA EL MIRADOR
- ANEXO B:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA “COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA FAMILIA TELLO”
- ANEXO C:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA DEL BIEN INMUEBLE - VIVIENDA 1
- ANEXO D:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA AL SITIO ARQUEOLÓGICO “SAN ANTONIO DE ESCALERAS”
- ANEXO E:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA DE LA “VÍA ANTIGUA DE MINDO”
- ANEXO F:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS SOBRE “LA ESCULTURA DE SAN VICENTE FERRER”
- ANEXO G:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTA “PARQUE CENTRAL DE MINDO”
- ANEXO H:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA SOBRE LAS “CAMPANAS DE BRONCE”
- ANEXO I:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS DE LA PREPARACIÓN DE LA “PANDA DE LISA”
- ANEXO J:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTA DE LA “VIRGEN DEL CISNE” Y DE LA VIVIENDA 2
- ANEXO K:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS DE LAS “FIESTAS CÍVICAS Y RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA MINDO”
- ANEXO L:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTA DE LAS CUENTAS ESFÉRICAS, DE LA “COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA FAMILIA TELLO”
- ANEXO M:** AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS DE LA “TEJIDO TRADICIONAL CON FIBRAS VEGETALES”
- ANEXO N:** VIVIENDA DE LA FAMILIA GUERRERO
- ANEXO O:** VIVIENDA DE LA FAMILIA MURCIA
- ANEXO P:** PARQUE CENTRAL DE MINDO
- ANEXO Q:** SITIO SAN ANTONIO DE ESCALERAS
- ANEXO R:** FIESTAS CÍVICAS DE LA PARROQUIA MINDO
- ANEXO S:** FIESTAS RELIGIOSAS DE LA VIRGEN DEL CISNE

- ANEXO T:** GASTRONOMÍA PANDA LISA
- ANEXO U:** TEJIDO TRADICIONAL CON FIBRAS VEGETALES
- ANEXO V:** ESCULTURA DE LA VIRGEN DEL CISNE
- ANEXO W:** ESCULTURA DE SAN VICENTE FERRER
- ANEXO X:** MONUMENTO DE RICARDO ARIAS MUÑOZ
- ANEXO Y:** CAMPANAS DE LA IGLESIA ECLESIAÍSTICA SAN FERRER
- ANEXO Z:** TOLAS
- ANEXO AA:** CAMINO ANTIGUO DE MINDO
- ANEXO BB:** COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA

## RESUMEN

La presente investigación propone evaluar el potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha, mediante la recolección de información secundaria en fuentes bibliográficas y reuniones participativas para el registro del patrimonio cultural, análisis del potencial turístico de los bienes culturales y establecimiento de las líneas de aprovechamiento para el potencial del turismo cultural de la parroquia. Actualmente, la parroquia presenta 15 bienes patrimoniales de tipo inmateriales, muebles, inmuebles y arqueológico. El 100% de los bienes pertenecen a la jerarquía II, establecida mediante la aplicación de la ficha del Ministerio de Turismo del Ecuador. Las líneas de aprovechamiento para potenciar el turismo cultural del territorio abarcan 7 estrategias de cambio, 4 estrategias de consolidación, 5 programas y 12 proyectos. En cuanto al financiamiento, se contempla un presupuesto total de \$1.280.650 para 7 años de ejecución. Se concluye que la implementación de la propuesta para fortalecer el turismo cultural instituirá una herramienta de desarrollo turístico a nivel local, por lo cual resulta necesario gestionar ante instituciones públicas, privadas y comunitarias el financiamiento oportuno para la implementación de la propuesta.

**Palabras Claves:** <TURISMO>, <POTENCIAL TURÍSTICO>, <CULTURA>, <PATRIMONIO CULTURAL>, <LÍNEAS DE APROVECHAMIENTO>, <FICHAS DE REGISTRO>.

LUIS  
ALBERTO  
CAMINOS  
VARGAS

Firmado digitalmente por  
LUIS ALBERTO CAMINOS  
VARGAS  
Nombre de reconocimiento  
(DN): c=EC, l=RIOBAMBA,  
serialNumber=0602766974,  
cn=LUIS ALBERTO  
CAMINOS VARGAS  
Fecha: 2021.08.23 11:34:46  
-05'00'



1618-DBRA-UTP-2021

## ABSTRACT

The present research proposes to evaluate the cultural tourism potential in Mindo village, San Miguel de los Bancos canton, Pichincha province, through data collection in bibliographic sources and participatory meetings for the cultural heritage register, also the analysis of the tourist potential of cultural assets and establishment of the lines use for the potential of cultural tourism from the village. Currently, it has 15 patrimonial goods of immaterial, furniture, real estate and archaeological. But 100% of goods belong to the Hierarchy II, established through the application Ministry of Tourism of Ecuador. Therefore, the lines of use to enhance the cultural tourism of the territory include 7 exchange strategies, 4 consolidation strategies, 5 programs and 12 projects. Regarding financing, a total budget of \$ 1.280,650 is considered for 7 years of implementation. In fact the implementation of the proposal to strengthen cultural tourism will consider a tourist development tool at local level, which is necessary to manage timely financing for the implementation of the proposal with public, private and community institutions.

**Keywords:** <TURISM>, <TOURIST POTENTIAL>, <CULTURE>, <CULTURAL HERITAGE>, <LINES OF USE >, < REGISTRATION FILES>.

CRISTINA PAOLA  
CHAMORRO  
ORTEGA

Firmado digitalmente por CRISTINA  
PAOLA CHAMORRO ORTEGA  
DN: cn=CRISTINA PAOLA CHAMORRO  
ORTEGA, o=SECURITY DATA  
S.A. 1, ou=ENTIDAD DE  
CERTIFICACION DE INFORMACION  
Móvil: Soy el autor de este documento.  
Ubicación:  
Fecha: 2021.09.06 07:19:05.00

Msc. Cristina Chamorro O.  
DOCENTE INGLES  
CARRERA TURISMO

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes

El turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una diversificación cada vez mayor para convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido desarrollo en el mundo, de esta manera en el año 2018 presentó un 6% de incremento respecto al 2017 (Organización Mundial de Turismo, 2018: p. 1-5). El desarrollo del turismo conduce al crecimiento económico y ha obtenido el reconocimiento mundial como un impulso para el desarrollo económico, la agricultura y el crecimiento energético y el alivio de la pobreza (Morillo, 2011: p. 135). En cuanto a lo que se refiere al turismo del patrimonio cultural se ha intensificado en los últimos años en América Latina y el Caribe, su diversidad geográfica, su riqueza natural y sus peculiaridades históricas han otorgado un gran potencial turístico a la cultura (Trigo, et al., 2016: p. 21). Siendo que, la cultura es uno de los pilares de más crecimiento en los últimos años, por lo que es necesario proteger el patrimonio cultural y promover el turismo para que se dé un desarrollo sostenible (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2018).

Por otra parte, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) la pandemia de COVID-19 paralizó casi por completo el turismo mundial, y son millones los puestos de trabajo que se encuentran en peligro en uno de los sectores de la economía que más mano de obra emplea (OMT, 2021). Es así que, a nivel mundial en el 2019 bajo dos puntos en comparación al 2018, mientras que en el 2020 decreció un -70% (OMT, 2020). Con el objetivo de enfrentar a la pandemia el comité mundial de crisis de la OMT, ha creado un conjunto de recomendaciones globales para apoyar a la economía, mediante la aplicación de directrices para manejar de manera adecuada el contagio por coronavirus en el sector del turismo. En este contexto, es importante mencionar que el turismo cultural ha sido uno de los más concurridos para el disfrute de los turistas a través de accesos virtuales a museos, sitios patrimoniales, entre otros (Organización Mundial de Turismo, 2020).

El aprovechamiento del turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos. En definitiva, es fundamental desarrollar una gestión sostenible del turismo cultural (Sanchez, et al., 2020: p. 53).

El aprovechamiento turístico del patrimonio cultural se ha intensificado en los últimos años en América Latina y el Caribe por su diversidad geográfica, su riqueza natural y sus particularidades

históricas las cuales sustentan un patrimonio considerable, aunque relativamente poco reconocido (Mujica, 2002: p. 5). Un claro ejemplo de lugares entre los más visitados en los últimos años son: Machu Pichu, sitios de la cultura Azteca o la Isla de Pascua (Trigo, et al., 2016: p. 21).

Ecuador, constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Un país que provee un escenario ideal para el desarrollo y disfrute de actividades turísticas por su diversidad natural y cultural. Además, al ser un país pequeño en extensión, permite en pocas horas de viaje, observar la magnitud de diversidad natural y cultural destacando un valioso potencial (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011). De esta forma, esta actividad se convierte en uno de los principales motores de la economía del país con expectativas de crecimiento a mediano y a largo plazo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

Mindo es una población en el norte del Ecuador y la única parroquia del cantón San Miguel de Los Bancos en la provincia de Pichincha, a unos 80 km al noroeste de Quito. Para el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Mindo (GADPM, 2015: p. 117), este territorio presenta alrededor de 19.200 ha de bosques subtropicales. Además, de poseer recursos naturales y culturales importantes. No obstante, el turismo es una de las principales actividades económicas dentro de la parroquia, la cual, fomenta en cierta medida el cuidado de sus atractivos (Zalles, 2018: p. 11). En el año 2016 uno de los productos estrella de Mindo fue el aviturismo dentro del turismo de naturaleza; estableciéndose rutas en varios destinos con diversidad de avifauna (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

Con la finalidad de diversificar el mercado turístico las autoridades del GADP de Mindo tienen la voluntad de identificar el potencial del turismo cultural que posee el territorio. Aprovechando la oportunidad que esta parroquia está considerada para formar parte de los pueblos mágicos del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Ante lo expuesto, el objetivo de la presente investigación fue evaluar el potencial del turismo cultural de la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha, mediante el desarrollo de un registro del patrimonio cultural, análisis del potencial de los bienes culturales y el establecimiento de líneas de aprovechamiento para el potencial del turismo cultural de la parroquia. Se pretende preservar el patrimonio tangible e intangible, a través de planes orientados al compromiso social y ambiental del territorio.

## **1.2. Planteamiento del problema**

El turismo cultural se ha convertido en una de las modalidades de mayor crecimiento, suponiendo una oportunidad de desarrollo para muchos espacios fuera de los tradicionales destinos de “sol y

playa” (Avecillas, et al., 2021). El turista cultural siempre se encuentra ávido de conocimiento, es sumamente curioso y busca maravillarse con nuevos descubrimientos (Torres, et al., 2021).

En este sentido, la parroquia Mindo posee una gran afluencia por un mercado turístico dedicado al turismo de naturaleza. Sin embargo, la parroquia no ha diversificado sus productos dentro de la modalidad del turismo cultural, debido a que no cuenta con un inventario cultural de sus bienes patrimoniales, ni una evaluación del potencial turístico cultural, que permita dar un realce a la actividad turística y una correcta planificación en la dotación de facilidades e infraestructura para un mejor aprovechamiento que dinamice la economía local.

### **1.3. Justificación**

Es importante manifestar que la Constitución de la República del Ecuador (2008) menciona en el Art. 3 que son deberes primordiales del estado “Proteger el patrimonio natural y cultural del país” (p.9). Además, en el Art. 4 señala que “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales” (p.9). En este sentido, en el Art. 57 se reconoce y garantiza a las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas derechos colectivos como “Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social: (...) participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras: (...) mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos: (...) recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios” (p.26). Asimismo, el Art. 66 numeral 15 indica “El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (p.30).

Ante lo expuesto se evaluó el potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. *Objetivo general***

Evaluar el potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha

### **1.4.2. *Objetivos específicos***

- Realizar el registro del patrimonio cultural de la parroquia Mindo.
- Analizar el potencial turístico de los bienes culturales de la parroquia Mindo.
- Establecer líneas de aprovechamiento para el potencial del turismo cultural de la parroquia Mindo.

## CAPÍTULO II

### 2. REVISIÓN DE LITERATURA

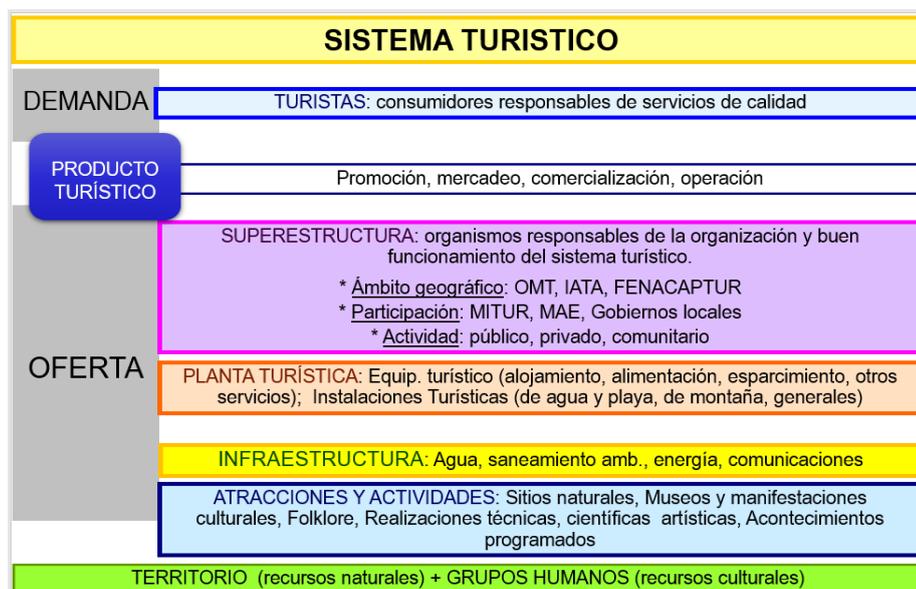
#### 2.1. Turismo

El turismo es el movimiento de las personas a sitios que están fuera de su lugar de residencia, ya sea por motivos de ocio o negocios, en resumen, el turismo no es más que un fenómeno social, económico y cultural (OMT, 2007). Por otra parte, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia (Secretaría de Turismo de México, 2015).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016) difiere en su definición del turismo, al hacer énfasis en las actividades con fines de ocio, placer, negocios u otros motivos no sólo realizados por los viajeros sino también por los residentes.

#### 2.2. Sistema turístico

Se distinguen cuatro componentes básicos del sistema turístico: demanda, oferta, espacio geográfico y operadores de mercado (OMT, 2007). Sin embargo, Noboa (2018) expresa otra mirada enfocada a la oferta y demanda. En cuanto a la oferta se consideran: los atractivos y actividades turísticas, la infraestructura turística, planta turística y superestructura turística; y dentro de la demanda se tiene a los turistas (Figura 1-2).



**Figura 1-2:** Sistema turístico

Fuente: Noboa, 2018

### **2.3. Atractivos turísticos**

Para Wallingre, et al. (2010) un atractivo turístico es un objeto o acontecimiento capaz de motivar al turista a salir de su estado de confort habitual, para trasladarse a otro lugar. Por otra parte, son elementos materiales o inmateriales que son aptos para convertirse en un producto turístico, provocando su visita a través de desplazamientos desde su lugar de residencia hacia un lugar determinado (Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, 2012). Mientras que para el Ministerio de Turismo del Ecuador los atractivos, son bienes, costumbres y acontecimientos con peculiaridades naturales o culturales, que atraigan el interés de un visitante motivando su desplazamiento al mismo (MINTUR, 2017).

### **2.4. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales**

Se entiende como un registro donde se valora los atributos naturales, culturales, este instrumento ayuda a respaldar la gestión de campo, gracias a la capacidad de planificar, ejecutar y evaluar el atractivo natural o cultural, lo cual ayuda a la toma de decisiones para el desarrollo turístico (MINTUR, 2017).

### **2.5. Cultura**

La cultura es la agrupación de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos como las artes, las letras, los modos de vida que marcan a un grupo social, o sociedad, englobando, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Hüfner, 2010).

### **2.6. Manifestación cultural**

Por naturaleza las manifestaciones culturales son actividades públicas cuya característica es producir un acto comunicacional (INPC, 2011).

### **2.7. Clasificación de atractivos turísticos**

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos (MINTUR, 2017). Para la categoría de sitios naturales sus tipos son: desiertos, ambientes lacustres, montañas, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales y ambientes marinos. Mientras que la categoría manifestaciones culturales sus tipos son: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas científicas, y acontecimientos programados.

Los atractivos turísticos están puntualizados por:

- **Categoría:** Son atributos que motivan la visita turística.
- **Tipo:** Elementos con características parecidas a la de una categoría.
- **Subtipo:** Elementos que caracterizan a los tipos.

## 2.8. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos turísticos

**Clasificación de los atractivos:** se centra precisamente en identificar la categoría, tipo y subtipo del atractivo que se va a inventariar.

**Recopilación de información:** esta fase es de investigación bibliográfica.

**Trabajo de campo:** se centra en la visita a sitios para corroborar la información de cada uno de los atractivos.

**Evaluación y jerarquización:** se centra en la evaluación y jerarquización mediante criterios propuestos por la OEA, en la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador 2017 como base para el levantamiento de atractivos turísticos (Tabla 1-2).

**Tabla 1-2:** Descripción de la jerarquización de atractivos turísticos

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV 86 a 100 puntos	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional.
Jerarquía III 61 a 85 puntos	Atractivo con rasgos excepcionales, es capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos.
Jerarquía II 36 a 60 puntos	Atractivo con rasgos llamativos, este atractivo es capaz de interesar a visitantes atraídos por otras motivaciones turísticas.
Jerarquía I 11 - 35 puntos	Atractivo sin mérito suficiente para ser comparado con el nivel de las anteriores jerarquías, y que igualmente se encuentran formando parte del Inventario de Atractivos Turísticos.
Recurso 0 – 10 puntos	Es un elemento natural o cultural que motiva un desplazamiento, pero que aún no se encuentra incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con infraestructura.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017

Se establece su jerarquía a partir de la suma de los valores asignados se determina el rango jerárquico del atractivo a cada criterio de la ficha MINTUR (MINTUR, 2017).

## **2.9. Inventario de patrimonio cultural material e inmaterial**

El INPC es considerada la organización que realiza el registro de los bienes culturales a través de la siguiente división:

- **Patrimonio Cultural Material:** Todo bien de carácter tangible, mueble o inmueble, que han sido creado por grupos sociales del pasado, son tomados en cuenta para la elaboración de un registro o inventario de patrimonio cultural material.
- **Patrimonio Cultural Inmaterial:** son todas las manifestaciones culturales de carácter intangible que conforma el legado cultural de un grupo o comunidad.

## **2.10. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)**

El análisis FODA es utilizado con fines de diagnóstico, como instrumento de autoevaluación dentro de un proceso, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas, mediante este análisis se considera factores económicos, políticos, sociales y culturales (Tierra, 2009).

## **2.11. Proyectos turísticos**

Para Idáñez, et al. (1999) un proyecto es el conjunto de actividades coordinadas. Por ende, el fin de un proyecto es alcanzar los objetivos específicos dentro de los límites de presupuesto, en un lapso de tiempo previamente definido.

## **2.12. Proyecto turístico cultural**

Un proyecto cultural es una herramienta de trabajo, utilizada en el ámbito profesional de la gestión cultural, se caracteriza por el recurso aprovechado y la fuente de los ingresos generados (Algán y Berstein, 2020: p. 8). Tiene la capacidad de estructurar y organizar el trabajo, siendo su fin principal generar un cambio dentro de las necesidades culturales detectadas (Rosello, 2004: p. 5).

## **2.13. Elaboración de un proyecto turístico cultural**

Su diseño y elaboración, están basados en los proyectos que se utilizan habitualmente en otras disciplinas como son pedagogía, sociología o marketing, pero aplicándose a las necesidades concretas de la gestión cultural. No posee un diseño concreto y cerrado, sino que existen múltiples versiones que se adaptan y modifican, según la necesidad del trabajo, sin embargo, los elementos que deben coincidir son:

- Finalidad
- Objetivos
- Estrategias
- Acciones
- Evaluación de los objetivos
- Recursos Humanos y Económicos

Para la previa elaboración de un proyecto se necesita analizar el diagnóstico situacional del territorio (Rosello, 2004: p. 6-7).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Caracterización del lugar

##### 3.1.1. Localización

El presente proyecto se desarrolló en la parroquia rural de Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha. Presenta un área de 274,03 km<sup>2</sup>.

##### 3.1.2. Ubicación geográfica

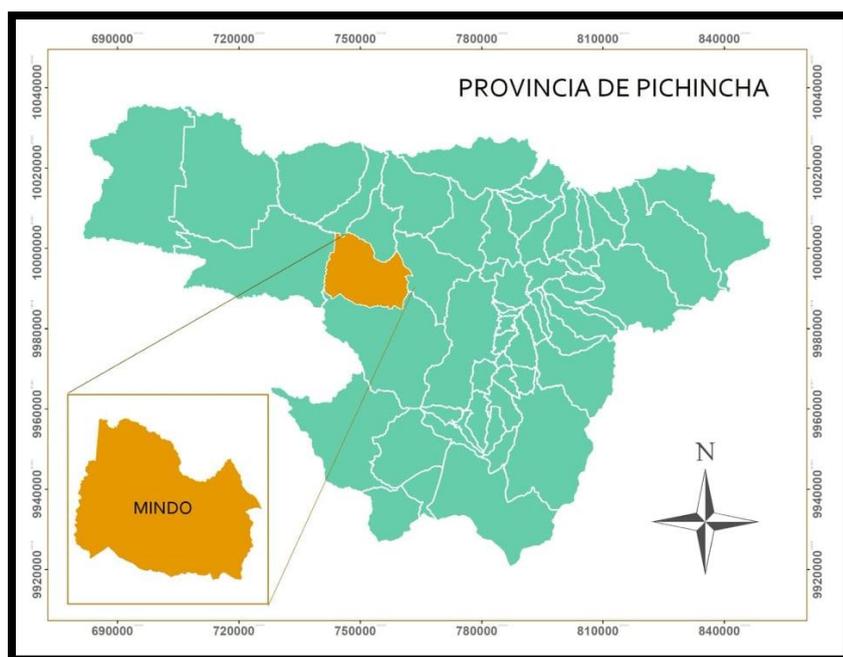
Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Mindo el territorio se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas proyectadas en UTM Zona 17 S (GADP Mindo, 2020).

Datum WGS84:

X: 747636

Y: 9994212

Altitud: Mindo presenta una altitud de 1.250 msnm, y su Bosque Protector Mindo-Nambillo, comprende altitudes que van desde los 1.180 msnm, hasta 4.780 msnm.



**Figura 2-3:** Localización de la parroquia Mindo

Realizado por: Loza Leslye, 2020

### **3.1.3. *Delimitación del área***

De acuerdo al PDOT GADP Mindo (2020) los límites de la parroquia son los siguientes:

**Norte:** parroquias Gualea y Nanegalito.

**Sur:** parroquia Lloa y el río Mindo.

**Este:** parroquia Nono y el río Tandayapa.

**Oeste:** cantón San Miguel de los Bancos.

### **3.1.4. *Características climáticas***

Presenta un clima cálido húmedo registrando una humedad media de 91% a 94% y temperaturas que van desde los 16°C hasta los 26,8°C.

## **3.2. Materiales y métodos**

### **3.2.1. *Materiales***

Tinta de impresora, hojas papel bond, esferos, libreta de campo, pilas, CD's y carpetas.

### **3.2.2. *Equipos***

Computadora, impresora, GPS, memoria USB y cámara fotográfica.

## **3.3. Metodología**

El desarrollo de los objetivos específicos de estudio se realizó de la siguiente manera:

### **3.3.1. *Objetivo 1: Realizar el registro del patrimonio cultural de la parroquia Mindo***

Se procedió a la recolección de información mediante reuniones participativas entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mindo y personas de diferentes sectores que conforman el territorio. Mediante las distintas reuniones participativas se logró identificar algunos de los bienes culturales y organizar el proceso de recolección de información, mediante salidas de campo.

Posteriormente, para corroborar la información otorgada por los distintos participantes de las reuniones se procedió hacer firmar un permiso o autorización del uso de información y consentimiento previo, libre e informado (Anexo A-M).

En una primera reunión de trabajo convocada a través del GADPRM y las diferentes personas involucradas, se elaboró un listado del patrimonio cultural, y a la vez se coordinó para el

levantamiento de información en campo. En virtud de lo anterior, se ejecutaron 10 salidas de campo en los meses de noviembre y diciembre del año 2020, en compañía del personal técnico del GADPRM a los diferentes sitios culturales de la parroquia, con el fin de levantar información a través de fichas de registro del patrimonio cultural.

Además, se analizó y sistematizó la información en las fichas de registro del patrimonio cultural diseñadas por INPC, mismas que responden a los requerimientos de información de los bienes culturales patrimoniales: materiales e inmateriales. De esta manera, la estructura general de las fichas está organizada por áreas, campos e ítems. A su vez, se utilizó la metodología MINTUR, 2017, para evaluar el análisis del potencial turístico, el cual es detallado con mayor precisión en el segundo objetivo. Finalmente, efectuó una actualización de los bienes culturales inventariados por el INPC que constan en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural (SIPCE), de esta forma se determinó si los bienes culturales aún se encuentran conservados o han desaparecido.

### **3.3.2. Objetivo 2: Analizar el potencial turístico de los bienes culturales de la parroquia Mindo**

En esta etapa se realizó el análisis individual de cada bien cultural, con el fin evaluar cada uno en base a la información y las variables contenidas en las fichas del MINTUR, de la siguiente manera:

En esta fase se analizó los aspectos propuestos en la ficha automatizada para el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos en relación al conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente atractivo estudiado y su valoración con base a una jerarquía tal como se presenta en la tabla 1-3.

**Tabla 2-3:** Descripción de la jerarquización de atractivos turísticos

<b>Jerarquía</b>	<b>Descripción</b>
Jerarquía IV 86 a 100 puntos	Atractivo excepcional y de alta significación para un mercado internacional.
Jerarquía III 61 a 85 puntos	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos.
Jerarquía II 36 a 60 puntos	Atractivo con rasgos llamativos, este atractivo es capaz de interesar a visitantes atraídos por otras motivaciones turísticas.
Jerarquía I 11 - 35 puntos	Atractivo sin mérito suficiente para ser comparado con el nivel de las anteriores jerarquías, y que igualmente se encuentran formando parte del Inventario de Atractivos Turísticos.
Recurso 0 – 10 puntos	Es un elemento natural o cultural que motiva un desplazamiento, pero que aún no se encuentra incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con infraestructura.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017

Los atractivos turísticos se evaluaron bajo un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse como producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial. A continuación, se detalla la ponderación de criterios, esta se utilizó tanto para los atractivos naturales y culturales:

**Tabla 3-3:** Evaluación y ponderación de los atractivos

<b>Criterios de valoración</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Valor</b>
<b>A</b>	Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
<b>B</b>	Planta Turística/ Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
<b>C</b>	Estado de Conservación e Integración	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
<b>D</b>	Higiene y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en tema de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
<b>E</b>	Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones de las actividades que se realizan en el atractivo.	10
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
<b>G</b>	Difusión medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
<b>H</b>	Registro de Visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
<b>I</b>	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
<b>Total</b>			<b>100</b>

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017

Una vez levantada la información para la jerarquización de los bienes culturales, automáticamente se calculó el valor numérico, el cual representa el puntaje alcanzado sobre 100, este valor determinó el nivel jerarquía entre una escala que va de I a IV.

### 3.3.3. *Objetivo 3: Establecer líneas de aprovechamiento para el potencial del turismo cultural de la parroquia Mindo*

#### 3.3.3.1. *Análisis FODA*

Se utilizó el análisis FODA, en donde se analizó los elementos del sistema turístico y las categorías del patrimonio cultural material e inmaterial que sean registrados en el inventario.

**Tabla 4-3:** Elementos del sistema turístico y categorías del patrimonio cultural material e inmaterial

Sistema Turístico	Categorías del PCM	Categorías del PCI
Atractivos naturales y culturales		
Servicios básicos		
Servicios turísticos/ planta turística		
Infraestructura		
Comercialización		
Superestructura		

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador, 2020

#### 3.3.3.2. *Identificación y priorización de nudos críticos*

Con la finalidad de identificar nudos críticos se manejaron los resultados obtenidos de las debilidades y amenazas de la matriz FODA. A través de la matriz de valoración se priorizaron los nudos críticos asignando un valor.

#### 3.3.3.3. *Identificación de los factores claves de éxito*

Este proceso se hizo en función a las fortalezas y oportunidades determinadas en la matriz FODA. A través de la matriz se priorizaron los factores claves de éxito definiendo un valor determinado.

#### 3.3.3.4. *Análisis de alternativas e involucrados*

Se elaboró el análisis de alternativas de donde se pudo tomar lineamientos del programa de uso y aprovechamiento turístico del patrimonio cultural de la parroquia Mindo. Además, se realizó el análisis de involucrados donde se determinó las entidades e instituciones que tienen incidencia directa o indirecta en el programa de aprovechamiento y uso turístico del patrimonio cultural.

### 3.3.3.5. Formulación de los lineamientos de aprovechamiento

La formulación de los lineamientos para el programa de aprovechamiento y uso turístico del patrimonio cultural de la parroquia Mindo se lo realizó en base a los siguientes parámetros: se definió las estructuras de los perfiles de proyectos mediante la modalidad del “Marco Lógico”, considerando las políticas del fomento del Patrimonio Cultural normado por el INPC en referencia al uso y conservación del patrimonio cultural material e inmaterial y a las políticas del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador 2020 ejes temáticos. Además, se consideró propuestas en base al manual de Operación Turística de la FENECAPTUR, modelo propuesto por el MINTUR. Esto puede ser observado con mayor detalle en la Tabla 4-3.

**Tabla 5-3:** Políticas del INPC y lineamientos del PLANDETUR 2020

<b>POLÍTICAS DEL “INPC”</b>	<b>LINEAMIENTOS DEL PLANDETUR 2020</b>
Investigación	Gobernanza
Preservación	Desarrollo de destinos
Catalogación	Marketing
Inventario	Capacidad
Difusión	Microempresas
Promoción del Patrimonio Cultural	Medidas

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador, 2020

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1. Registro del patrimonio cultural de la parroquia Mindo

##### 4.1.1. Bienes del patrimonio cultural de la parroquia Mindo registrados por el INPC

Hasta el año 2020, la parroquia Mindo contaba con un inventario de 18 bienes patrimoniales registrados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Sin embargo, el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) eliminó 3 de estos bienes (Tabla 1-4).

**Tabla 6-4:** Bienes patrimoniales que ya no están registrados por el SIPCE

Bienes patrimoniales excluidos del SIPCE			
1	BM-17-07-51-001-08-000001	San Vicente Ferrer	Mueble
2	DA-17-07-51-000-09-000193	Archivo del Registro Civil de Mindo	Documental
3	BI-17-07-51-000-000006	Vivienda	Inmueble

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020; Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial, 2019

Realizado por: Loza Leslye, 2021

En este sentido, quedaron registrados 15 bienes patrimoniales en el territorio, de los cuales 11 (1 bien arqueológico, 4 bienes documentales y 6 bienes inmuebles) se perdieron por una inadecuada gestión y manejo por parte de sus propietarios, pero aún se encuentra dentro de la lista del SIPCE (Tabla 2-4) y sólo 4 se encuentran conservados (Tabla 3-4).

**Tabla 7-4:** Bienes patrimoniales registrados por el SIPCE

Bienes patrimoniales que han desaparecido			
1	AY-17-07-51-000-09-000033	Sitio las Luciérnagas	Arqueológico
2	DA-17-07-51-000-09-000242	Archivo de la Tenencia Política	Documental
3	DB-17-07-51-000-09-000135	Biblioteca de la Unidad Educativa Fiscomisional Técnico Ecuador	Documental
4	DA-17-07-51-000-09-000160	Archivo de la Secretaría	Documental
5	DA-17-07-51-000-09-000241	Archivo fotográfico	Documental
6	BI-17-07-51-000-000002	Vivienda	Inmueble

<b>Bienes patrimoniales que han desaparecido</b>			
<b>7</b>	BI-17-07-51-000-000009	Vivienda	Inmueble
<b>8</b>	BI-17-07-51-000-000010	Vivienda	Inmueble
<b>9</b>	BI-17-07-51-000-000005	Vivienda	Inmueble
<b>10</b>	BI-17-07-51-000-000003	Vivienda	Inmueble
<b>11</b>	BI-17-07-51-000-000001	Vivienda	Inmueble

**Fuente:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020; Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial, 2019

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

Es así que, de los 4 bienes patrimoniales 1 pertenece al ámbito arqueológico y 3 son bienes inmuebles.

**Tabla 8-4:** Patrimonio cultural de la parroquia Mindo, registrado por el SIPCE

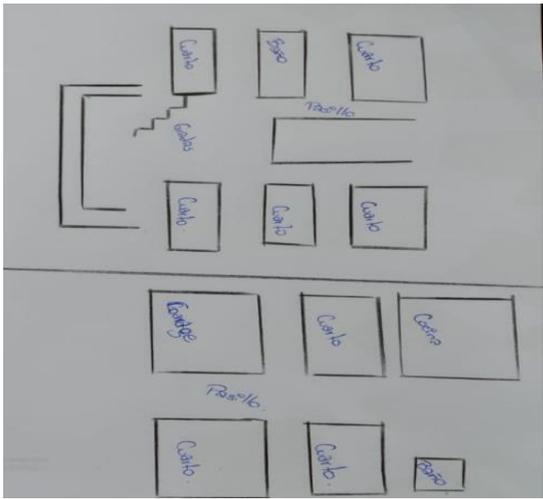
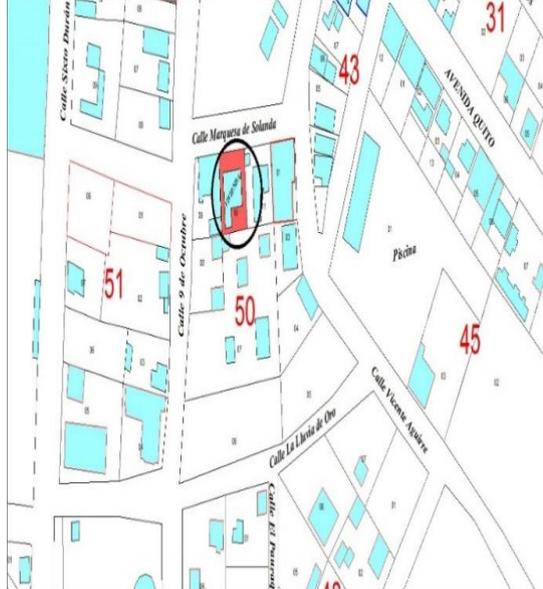
<b>Nº</b>	<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ámbito del patrimonio cultural</b>
<b>1</b>	AY-17-07-51-000-09-000034	Sitio San Antonio de Escaleras	Arqueológico
<b>2</b>	BI-17-07-51-000-000007	Vivienda de la Familia Murcia	Inmueble
<b>3</b>	BI-17-07-51-000-000008	Vivienda de la Familia Guerrero	Inmueble
<b>4</b>	BI-17-07-51-000-000004	Parque Central de Mindo	Inmueble

**Fuente:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020; Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial, 2019

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

En este sentido, se utilizaron las fichas de registro del INPC para indicar la situación actual de los 4 bienes culturales que se han conservado hasta la actualidad, que se encuentra registrados por el SIPCE (Tabla 3-4), obteniendo de esta manera 4 fichas (Ficha 1-4, Ficha 2-4, Ficha 3-4, Ficha 4-4).

**Ficha 1-4:** Actualización de información: Bien inmueble vivienda de la familia Guerrero

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>  BI-17-07-51-000-000008	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES <b>FICHA DE REGISTRO</b>					
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación del inmueble: VIVIENDA DE LA FAMILIA GUERRERO					
Clave catastral: N/A				Registro No.: N/A	
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>	<b>4. USOS</b>
Provincia:		Cantón :		Público:	Original:
PICHINCHA		SAN MIGUEL DE LOS BANCOS		Estatal	VIVIENDA
Parroquia:		Calle principal: MARQUESA DE SOLANDA		No. 10	
MIN DO		Intersección: CALLE 9 DE OCTUBRE Y VICENTE AGUIRRE		Mz. 50	Privado
Urbana	X	Recinto:		Comunidad:	Particular X
Rural:		Sitio: Mindo		Otros:	Religioso
Coordenadas WG584 Z17S : X (Este) 0747630      Y (Norte) 9994048      Z (Altitud) 1265					
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>				<b>6. UBICACIÓN</b>	
					
Área construida: 326 m2		Área del terreno: 260 m2			
<b>7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN</b>				<b>11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL</b>	
Siglo		Fecha / Década			

Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>								
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>								
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>								
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>								
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>								
XX (1900 - 1999)	X	1990 – 1999							
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>								
<b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>									
Sólido	90	%							
Deteriorado		%							
Ruinoso		%							
<b>9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS</b>									
El bien inmueble debe ser conservado ya que es un patrimonio de la parroquia Mindo.									
<b>10. VULNERABILIDAD</b>									
<b>Riesgos naturales</b>									
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>						
Sismos	<input type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>						
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros: NINGUNO							
<b>Riesgos antrópicos</b>									
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado							
Intervenciones inadecuadas	X	Otros:							
			<b>Descripción de la fotografía:</b> Vivienda de forma triangular, de 2 pisos, planta de madera en Mindo.						
			<b>Código fotográfico:</b> BI-04-01-02-000-000001_03.jpg						
<b>12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE</b>									
Es un inmueble ubicado en el núcleo central del poblado, la vivienda ha sido remodelada, se aumentó la parte frontal un balcón en la parte posterior y un patio en la parte inferior resaltan a simple vista. Es una de las casas que aún se conserva a través del paso de los años, en la calle Marquesa de Solanda s/n, su edificación ha sido remplazada en la parte delantera del lote, el uso es destinado a vivienda, con un ingreso frontal a un espacio social que distribuye las habitaciones con baño privado en planta baja y tiene una escalera al lado lateral izquierdo por la que se sube a la planta alta en donde los espacios están distribuidos de forma similar a la planta baja. Los materiales usados en la construcción de este bien inmueble fueron: hormigón armado y piedra en la cimentación y estructuras, mampostería de bloque en paredes de planta baja, madera en el entrepiso, piso, tabiquería de planta alta, cielo raso visto, escaleras, puertas, zinc en la cubierta y hierro en ventanas de planta baja.									
<b>13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA</b>									
<b>Época / Estilo o influencia de la fachada</b>		<b>Tipo de fachada</b>		<b>Remate de fachada</b>		<b>Portal o soportal</b>			
<b>Colonial</b>		<b>Republicano</b>		Recta	X	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>



Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	<b>Balcones</b>		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	<b>Portada</b>		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>	
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	X	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	X	
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	<b>Zócalo</b>		
PA	3	Vernáculo	X	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>	
PB	2	Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	<b>No. de pisos</b>		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación: N/A</b>						2		Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>	
						<b>Co lor</b>		<b>Textura</b>		
						Natural de la madera	Lisa		X	
							Rugosa		<input type="checkbox"/>	
<b>14. TIPOLOGÍA FORMAL</b>		<b>15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL</b>		<b>16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO</b>						
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	X	<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula	X	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas		Recreativa		Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R
Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:		Portales / Soportales / Galerías				S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>			Barandales				S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>			Instalaciones		Agua potable, luz, alcantarillado		S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>			Otros:				S	D	R
Otros								S	D	R
<b>17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS</b>										



BI-04-01-02-000-000001\_04.jpg



BI-04-01-02-000-000001\_05.jpg

**Descripción de la fotografía:** Diferentes perspectivas fotográficas de la vivienda

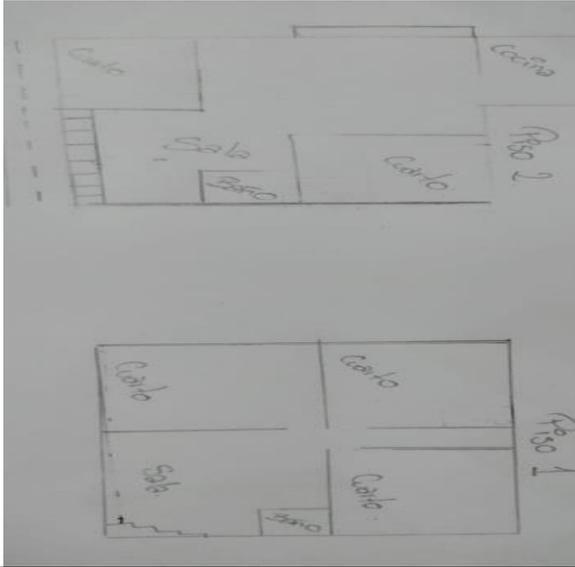
### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	X
Estructura	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> La primera planta fue añadida cimientos de cemento, la cual altero un poco el diseño vernáculo de la vivienda.	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES	
N/A	
20. OBSERVACIONES	
La vivienda se encuentra en buenas condiciones, se ha conservado prácticamente toda su estructura, aunque actualmente la vivienda ha sido alterada en la primera planta por el patio de cemento, lo cual ha provocado un cambio muy leve en su fachada.	
21. DATOS DE CONTROL	
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)	
Registrado por: LESLYE DAYANA LOZA RUALES	Fecha de registro: 24/12/2020
Revisado por: SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE	Fecha de revisión: 25/02/2021
<b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES	

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

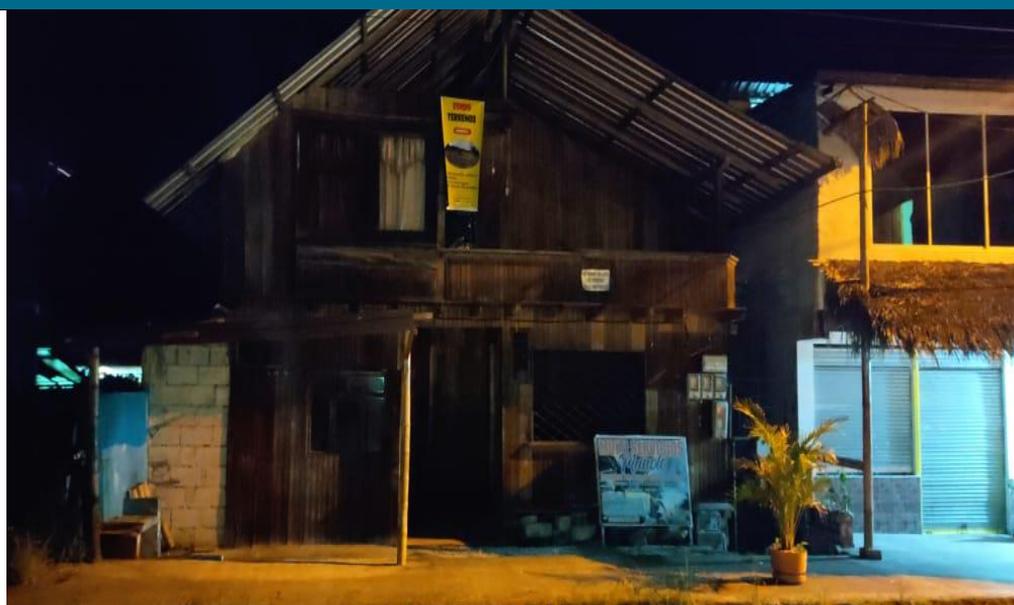
**Ficha 2-4:** Actualización de información: Bien inmueble vivienda de la familia Murcia

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>  BI-17-07-51-000-000007	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL                  DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES                  FICHA DE REGISTRO</b>						
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>						
Denominación del inmueble: VIVIENDA DE LA FAMILIA MURCIA						
Clave catastral: N/A					Registro No.: N/A	
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>	<b>4. USOS</b>	
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>		<b>Ciudad:</b>	<b>Público:</b>	<b>Original:</b>
PICHINCHA		SAN MIGUEL DE LOS BANCOS		MINDO	Estatal	VIVIENDA
<b>Parroquia:</b>		Calle principal: 9 DE OCTUBRE		No. 05		
MIN DO		Intersección: Calle Quito		Mz. 41	<b>Privado:</b>	<b>Actual:</b>
<b>Urbana</b>	X	<b>Recinto:</b>		<b>Comunidad:</b>	Particular X	HABITADO
<b>Rural:</b>		<b>Sitio:</b> Mindo		<b>Otros:</b>	Religioso	
Coordenadas WG584 Z17S : X (Este) 0747597      Y (Norte) 9994083      Z (Altitud) 1270						
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>				<b>6. UBICACIÓN</b>		
						
Área construida: 331 m2		Área del terreno: 120 m2				

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN				11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			
Siglo		Fecha / Década					
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>						
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>						
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>						
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>						
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>						
XX (1900 - 1999)	X	1990 – 1999					
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
Sólido			%				
Deteriorado		60	%				
Ruinoso			%				
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS							
El bien inmueble debe ser conservado ya que es un patrimonio de la parroquia Mindo.							
10. VULNERABILIDAD							
<b>Riesgos naturales</b>							
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Sismos	<input type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>				
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros: NINGUNO					
<b>Riesgos antrópicos</b>				<b>Descripción de la fotografía:</b> Vivienda se ha deteriorado un poco por el transcurso del tiempo, pero aún se conserva completa su estructura.			
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado					
Intervenciones inadecuadas	X	Otros:		<b>Código fotográfico:</b> BI-04-01-02-000-000002_06.jpg			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE							
<p>Es un inmueble ubicado en el núcleo central de la parroquia de Mindo, la edificación está emplazada sobre línea de fábrica y sin adosamiento lateral, su uso está destinado a vivienda en una planta arquitectónica de forma rectangular que tiene la siguiente distribución: un soportal al lado izquierdo, que comunica al lado derecho con la sala que tiene una escalera lateral por la que se sube a los ambientes en planta alta con un balcón volado hacia delante; otro ingreso frontal a un pasillo por el que se ingresa a dos dormitorios y tiene una salida posterior. Los materiales usados en la construcción de esta casa fueron: hormigón simple en cimentación, madera en toda la estructura, soportal, balcón, pisos, entrepisos, puertas, ventanas y escaleras, zinc en la cubierta.</p>							
13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA							
Época / Estilo o influencia de la fachada		Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal	
Colonial	<input type="checkbox"/>	Republicano	<input checked="" type="checkbox"/>	Recta	X	Alero	<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>
						Portal PB	<input type="checkbox"/>
						Soportal PA	<input type="checkbox"/>

Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y sopor- tal	<input type="checkbox"/>	
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	<b>Balcones</b>		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	<b>Portada</b>		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>	
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	X	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	X	
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	<b>Zócalo</b>		
PA	3	Vernáculo	X	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>	
PB	2	Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	<b>No. de pisos</b>		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación: N/A</b>						2		Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>	
						<b>Color</b>	<b>Textura</b>			
						Natural de la madera	Lisa			
							Rugosa		X	
<b>14. TIPOLOGÍA FORMAL</b>		<b>15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL</b>			<b>16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO</b>					
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda		X	<b>Elementos constructivos</b>	<b>Materiales de Construcción</b>	<b>Estado de conservación</b>			
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto		<input type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R	
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa		<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio		<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios		<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R	
Arquitectura vernácula	X	Salud		<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R	
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria		<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R	
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva		<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R	
Rutas		Recreativa			Escaleras	Madera	S	D	R	
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa		<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R	
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural		<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R	
Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:			Portales / Soportales / Galerías		S	D	R	
Plazas	<input type="checkbox"/>				Barandales		S	D	R	
Industrial	<input type="checkbox"/>				Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R	
Túneles	<input type="checkbox"/>				Otros:		S	D	R	
Otros							S	D	R	

## 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



BI-04-01-02-000-000002\_07.jpg

**Descripción de la fotografía:** Diferentes perspectivas fotográficas de la vivienda

## 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	
Estructura	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b>	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

## 19. ESQUEMAS GENERALES

N/A

## 20. OBSERVACIONES

La vivienda está deteriorada por el factor del tiempo, clima y la humedad, aún sigue habitada y ha conservado su estructura vernácula, la cual denota su antigüedad.

## 21. DATOS DE CONTROL

**Entidad investigadora:** ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)

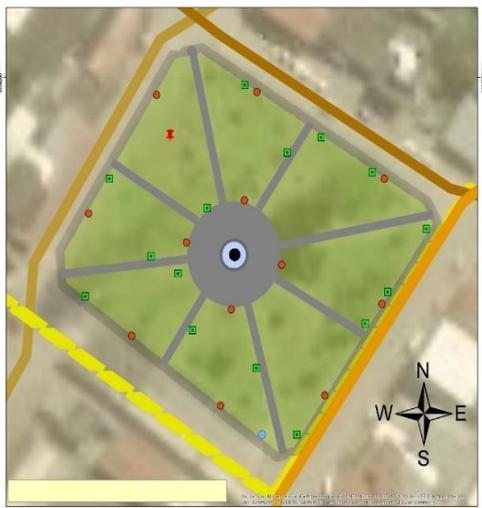
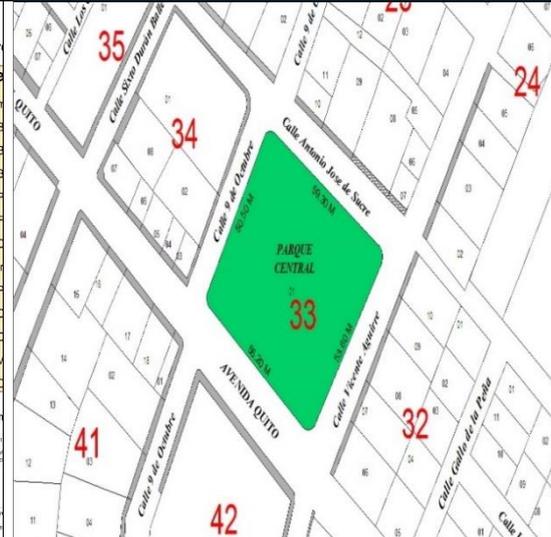
**Registrado por:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Fecha de registro:** 24/12/2020

<b>Revisado por:</b> SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE	<b>Fecha de revisión:</b> 25/02/2021
<b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES	

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

**Ficha 3-4:** Actualización de información: Bien inmueble Parque central de Mindo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		<b>CÓDIGO</b>	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO				BI-17-07-51-000-000004	
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación del inmueble:</b> PARQUE					
<b>Clave catastral:</b> N/A				<b>Registro No.:</b> N/A	
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>	<b>4. USOS</b>
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>		<b>Ciudad:</b>	<b>Público:</b>
PICHINCHA		SAN MIGUEL DE LOS BANCOS		MINDO	Estatal X
<b>Parroquia:</b>		Calle principal: AV. QUITO		<b>No.</b>	<b>Original:</b>
MINDO		Intersección: Calles 9 de Octubre, Sucre y Vicente Aguirre		Mz. 33	Privado
<b>Urbana</b>	X	<b>Recinto:</b>	<b>Comunidad:</b>	Particular	ESPACIO ABIERTO
<b>Rural:</b>		Sitio: Mindo	<b>Otros:</b>	Religioso	
<b>CoordenadasWG584 Z17S : X (Este) Y (Norte) 9994163 Z (Altitud) 0747687 1244</b>					
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>			<b>6. UBICACIÓN</b>		
					
Área construida:		Área del terreno: 3639m2			
<b>7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN</b>			<b>11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL</b>		

Siglo		Fecha / Década							
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>								
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>								
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>								
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>								
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>								
XX (1900 - 1999)	X	1990 – 1999							
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>								
<b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>									
Sólido		90	%						
Deteriorado			%						
Ruinoso			%						
<b>9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS</b>									
El bien inmueble debe ser conservado como área recreativa.									
<b>10. VULNERABILIDAD</b>									
<b>Riesgos naturales</b>									
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>						
Sismos	<input type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>						
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros: NINGUNO							
<b>Riesgos antrópicos</b>									
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado							
Intervenciones inadecuadas	X	Otros:		<b>Descripción de la fotografía:</b> El parque central de Mindo, se ha conservado en perfectas condiciones desde su construcción.					
<b>12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE</b>									
El parque se encuentra ubicado en la parte central del poblado, ocupa toda una manzana entre las calles Sucre zona norte, Quito zona Sur, 9 de octubre zona oeste y Vicente Aguirre. El uso es para recreación y esparcimiento, presenta circulación perimetral, la misma que se integran hacia una pileta, las circulaciones parten de la zona central en forma radial conformando espacios geométricos que definen dicho elemento; los materiales usados son: bordillos de hormigón; adoquín en piso y rampas. Cuenta con elementos arquitectónicos que conforman la unidad, como caminerías, espacios verdes, mobiliario como informativos, basureros, esculturas y servicios como iluminación artística con lámparas empotradas en piso de vidrio templado y faroles.									
<b>13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA</b>									
<b>Época / Estilo o influencia de la fachada</b>			<b>Tipo de fachada</b>		<b>Remate de fachada</b>		<b>Portal o soportal</b>		
<b>Colonial</b>		<b>Republicano</b>		Recta		Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>
<b>Código fotográfico:</b> BI-04-01-02-000-000003_08.jpg									

Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y sopor- tal	<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	<b>Balcones</b>	
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	<b>Portada</b>		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple		Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno	X	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	<b>Zócalo</b>	
PA	3	Vernáculo		Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>
PB	2	Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	<b>No. de pisos</b>		Rugoso	
<b>Molduras y ornamentación: N/A</b>						2		Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>
						<b>Co- lor</b>	<b>Textura</b>		
						N/A	Lisa		
							Rugosa		
<b>14. TIPOLOGÍA FORMAL</b>			<b>15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL</b>		<b>16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO</b>				
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	X	<b>Elementos constructivos</b>	<b>Materiales de Construcción</b>	<b>Estado de conservación</b>			
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R	
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R	
Arquitectura vernácula	X	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R	
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R	
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R	
Rutas		Recreativa		Escaleras	Madera	S	D	R	
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R	
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R	
Parques	X	Otros:		Portales / Soportales / Galerías		S	D	R	
Plazas	<input type="checkbox"/>			Barandales		S	D	R	
Industrial	<input type="checkbox"/>			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R	
Túneles	<input type="checkbox"/>			Otros:		S	D	R	
Otros						S	D	R	
<b>17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS</b>									



BI-04-01-02-000-000003\_09.jpg



BI-04-01-02-000-000003\_10.jpg

**Descripción de la fotografía:** Diferentes perspectivas fotográficas de la vivienda

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	
Estructura	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b>	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>Otros:</b>						

### 19. ESQUEMAS GENERALES

N/A

### 20. OBSERVACIONES

El parque central actualmente se encuentra en buenas condiciones desde su creación.

### 21. DATOS DE CONTROL

**Entidad investigadora:** ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)

**Registrado por:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Fecha de registro:** 24/12/2020

**Revisado por:** SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE

**Fecha de revisión:** 25/02/2021

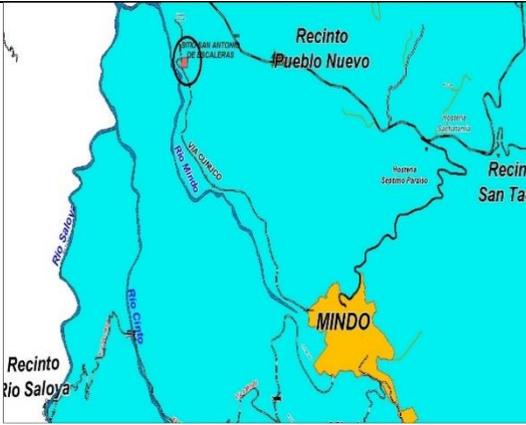
**Registro fotográfico:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

**Ficha 4-4:** Actualización de información: bien arqueológico sitio San Antonio de Escaleras

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		<b>CÓDIGO</b>  BI-17-07-51-000-000004	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLÓGICOS <b>FICHA DE REGISTRO DE SITIOS ARQUEOLÓGICOS</b>					
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Nombre del sitio: SAN ANTONIO DE ESCALERAS			Topónimo: A UNOS METROS DEL RÍO MINDO		
Sector o área específica: VÍA CUNUCO					
Fotografía principal					
					
Descripción de la fotografía: La fotografía muestra la zona arqueológica de San Antonio de Escaleras					
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: PICHINCHA	Cantón: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	Parroquia: MINDO		Recinto / comunidad / comuna:  RECINTO CUNUCO	
		URBANA	RURAL X		
Dirección: VÍA CUNUCO					
Coordenadas WGS 84 Z17S – UTM					
Este (X): 0744128		Norte (Y): 9998099		Altitud (Z): 1099m	
Área estimada: 4200 M <sup>2</sup>			Perímetro registrado:		
Ubicación topográfica					
Cima Cuchilla Ladera Planicie X		Planicie Inundable Río / Cauce Fluvial Margen Costero Isla		Quebrada Abrigo Rocoso / Cueva Humedal Otros:	

3. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO					
Período Histórico / Filiación Cultural			Tipo De Sitio Arqueológico		
DESCONOCIDA			Monumenta 1	X	No Monumental
Subtipo De Sitio Arqueológico					
Habitacional	Cant	Agropecuario	Cant	Industrial	Cant
Bohío		Campo De Camellones		Conchero	
Montículo		Albarradas		Taller De Lítica	
Estructuras Con Muros	4	Terrazas		Taller De Metal	
Otros:		Colca		Salar / Salinas	
		Pukyu		Mina	
		Corral		Textil	
		Otros:		Otros:	
Ritual / Funerario	Cant	Militar	Cant	Vial	Cant
Tumbas		Pucará / Churo		Camino	
Montículos		Fortaleza		Tambo / Chasquiwasi	
Petroglifos		Otros:		Puente	
Pintura Rupestre				Apachita	
Otros:				Mojón	
				Culunco	1
				Otros:	
Sin Interpretación Evidente					
Indefinida					
X					
Otros: N/A					
Descripción Del Sitio:					
El sitio San Antonio de Escaleras, presenta asentamientos monumentales y un culunco, los cuales hasta el momento se desconoce el periodo de datación. Actualmente se ha conservado estos cimientos que se encuentran en este terreno, aunque la vegetación es demasiado densa por que se encuentran abandonados.					
4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL					
<b>Hidrografía:</b>	RÍO MINDO Y RIO NAMBILLO		<b>Orografía:</b>	N/A	
5. ESTADO GENERAL DEL SITIO					
<b>Estado De Conservación:</b>	Bueno		Regular	X	Malo
<b>Estado De Integridad:</b>	Bajamente Destruido	X	Medianamente Destruido	Altamente Destruido	
Factores de deterioro:					
Naturales		Antrópicos			
Erosión X		Huaquearfa		X	Desarrollo Industrial / Comercial
Humedad		Actividades Agrícolas		Desarrollo Urbano	
Desastres Naturales		Actividades Ganaderas		Negligencia / Abandono	
Fauna		Actividades Forestales		Conflicto Político / Social	
Flora		Actividades Extractivas / Minería		Turismo	

<b>Infraestructura civil asociada</b>			
Vías De Acceso	X	Red De Servicios Básicos	
Infraestructura Turística		Tuberías De Transporte De Combustibles	
<b>Descripción del deterioro:</b>			
El sitio arqueológico ha tenido un deterioro natural y antrópico, ya que ha sido afectado por el pasar de los años y la naturaleza ha intervenido en su deterioro.			
<b>6. RÉGIMEN DE CUSTODIA DEL SITIO</b>			
Estatal	Particular X		Religioso
<b>7. TIPO DE PROPIEDAD DEL TERRENO</b>			
Estatal	Privada X	Comunal	En litigio
<b>Datos del propietario del terreno</b>			
<b>Nombres Completos:</b> Vitalia Adin Calderón Orozco	<b>Dirección:</b> Vía Cunuco		<b>Teléfono:</b> 0997493479
<b>8. GESTIÓN DEL SITIO</b>			
<b>Ordenanza</b> Año: N/A	<b>Otras Acciones</b> N/A		<b>Acciones Sugeridas:</b> Conservación El Sitio.
<b>9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES</b>			
<b>Reconocido Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Prospectado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Prospectado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Excavado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Excavado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Excavado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>10. INFORMACIÓN GRÁFICA</b>			
<b>Planta Esquemática</b>		<b>Croquis De Acceso</b>	
			
<b>Descripción del acceso:</b> Desde la cabecera parroquia Mindo hasta el sitio San Antonio de Escaleras hay un recorrido de 5 1/2 Kilómetros.			

<b>Fotografías adicionales</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Contexto insitu donde se encuentra el sitio monumental	<b>Descripción de la fotografía:</b> Paisaje actual del sitio.
<b>11. INFORMACIÓN RELACIONADA</b>	
<b>Otro código del sitio:</b> n/a	
<b>Fichas relacionadas:</b> n/a	
<b>12. BIBLIOGRAFÍA</b>	
INPC, (2009). Ficha de registro San Antonio de Escaleras	
<b>13. OBSERVACIONES</b>	
Actualmente el sitio está en una propiedad privada, y este sitio se encuentra un poco descuidado.	
<b>14. DATOS DE CONTROL</b>	
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)	
<b>Registrado por:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES	<b>Fecha de registro:</b> 24/12/2020
<b>Revisado por:</b> SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE	<b>Fecha de revisión:</b> 25/02/2021
<b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES	

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

En resumen los sitios: San Antonio de Escaleras, Vivienda 1, Vivienda 2 y el Parque Central de Mindo, son los bienes patrimoniales registrados por el INPC de Ecuador que actualmente se encuentran conservados.

#### **4.1.2. Actualización del registro de bienes del patrimonio cultural de la parroquia Mindo**

Se realizaron salidas de campo en los meses de noviembre y diciembre del 2020, con el fin de recopilar información primaria de los bienes culturales existentes en la parroquia. De esta manera, a través de la sistematización de la información recopilada se identificaron 11 bienes patrimoniales, de los cuales 4 son bienes inmateriales (Tabla 4-4), 4 bienes muebles (Tabla 5-4), 1 bien inmueble (Tabla 6-4), además, se identificaron 2 bienes arqueológicos (Tabla 7-4) esta información se detalla a continuación:

**Tabla 9-4:** Tabla resumen de bienes patrimoniales inmateriales

<b>Bienes patrimoniales inmateriales</b>		
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Elemento identificado</b>
<b>Ámbito 3:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos		
1. Fiestas cívicas	1.1 Fiestas cívicas asociadas a la parroquialización de Mindo	1.1.1. Vacas locas, castillos, 1.1.2. Juegos artificiales 1.1.3. Desfiles cívicos
<b>Ámbito 3:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos		
2. Fiestas religiosas	2.1 Fiestas religiosas de la virgen del Cisne	2.1.1. Desfiles 2.1.2. Música 2.1.3. Priestes
<b>Ámbito 4:</b> Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
3. Gastronomía	3.1 Plato típico de Mindo	3.1.1. Panda Lisa
<b>Ámbito 5:</b> Técnicas artesanales tradicionales		
4. Técnicas artesanales tradicionales	4.1 Tejido con fibras naturales	4.1.1. Técnica ancestral del tejido de sombreros y canastos con bejucos

**Fuente:** Información de campo  
**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

La Tabla 4-4 indica los bienes patrimoniales inmateriales, conformados por: fiestas cívicas de la parroquia y fiestas religiosas de la Virgen del Cisne, mismos que pertenecen al ámbito usos sociales, rituales y actos festivos; además, se registró la gastronomía del sitio y las técnicas artesanales, los cuales pertenecen a los siguientes ámbitos: conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales.

**Tabla 10-4:** Tabla resumen de bienes patrimoniales muebles

<b>Bienes patrimoniales muebles</b>		
<b>Tipo de bien</b>	<b>Nombre</b>	<b>Material</b>
1. Escultura	1.1. Escultura de la Virgen del Cisne	1.1.1. Madera y yeso
2. Escultura	2.1. San Vicente Ferrer	2.1.1. Madera y yeso
3. Escultura	3.1. Escultura de Ricardo Arias Muñoz	3.1.1. Piedra y cemento
4. Orfebrería	4.1. Campana de la Iglesia San Vicente Ferrer	4.1.1. Bronce

**Fuente:** Información de campo  
**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

La Tabla 5-4 determina información primaria de los bienes patrimoniales muebles que fueron registrados en la parroquia mediante salidas de campo. Esta presenta 3 esculturas, 1 bien de orfebrería.

**Tabla 11-4:** Tabla resumen de bienes inmuebles

<b>Bienes inmuebles</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
1. Camino antigua	1.1. Vial	1.1.1. Camino

de Mindo		
----------	--	--

**Fuente:** Información de campo

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

La Tabla 6-4 está conformada por 1 bien inmueble.

**Tabla 12-4:** Tabla resumen de bienes arqueológicos

<b>Sitios arqueológicos</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
1. Tolas	1.1. Yacimientos monumentales	1.1.1. Montículos
<b>Colecciones arqueológicas</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Material</b>
2. Colección arqueológica familia Tello Valencia	2.1. Colecciones	2.1.1. Cerámicos y líticos

**Fuente:** Información de campo

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

La Tabla 7-4 está conformada por 1 sitio y 1 colección arqueológica.

#### 4.1.3. Fichas de registro del Patrimonio Cultural de Mindo

Se procedió a sistematizar la información recopilada de los bienes del patrimonio cultural en fichas de registro del INPC:

#### Ficha 5-4: Fiestas cívicas de la parroquia Mindo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>  <b>IM-17-12-02-000-20-000001</b>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> PICHINCHA		<b>Cantón:</b> SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	
<b>Parroquia:</b> MINDO		<b>Urbana:</b> X	<b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> MINDO CABECERA PRINCIPAL			
<b>Coordenadas WGS84 z17s - UTM:</b> X (Este) 0747603		<b>Y (Norte)</b> 9994229	<b>Z (Altitud)</b> 1268m
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Fiestas cívicas de la parroquia Mindo, fotográfica del desfile cívico.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-17-12-02-000-20-000001_11jpg			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
FIESTAS DE LA PARROQUIALIZACIÓN DE MINDO			
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO		ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del sub ámbito</b>	
Fiesta cívica		Desfile cívico	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
<p>Mindo fue declarada como parroquia el 20 de mayo de 1861, por el presidente de la república Gabriel García Moreno, es una de las parroquias más antiguas del noroccidente de Pichincha y la única del cantón San Miguel de los Bancos, llegando a una población estimada de 3000 habitantes.</p> <p>Estas fiestas cívicas son celebradas desde un 20 de mayo del 1861, donde su población reafirma los lazos de integración, de las diversas expresiones culturales que buscan remitir a las nuevas generaciones. En estas fiestas cívicas de la parroquia, se destaca la minga popular, la comida típica, el desfile cultural, donde se realiza: (danzas, disfraces y carros alegóricos).</p> <p>Además, se realiza concursos y juegos tradicionales para niños, jóvenes y adultos, estos juegos son: los ensacados, palo encebado, huevo con cuchara, torneo de cintas a caballo, campeonato de vóley, campeonatos de fútbol.</p>						
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>				
<b>X</b>	Anual	20 de mayo				
	Continua					
	Ocasional					
	Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
Individuo	Patiño Orozco Henry Medardo	6 años	Director del departamento de cultura	Calle: Sucre y 9 de octubre	Mindo	
Colectividades						
Instituciones	GADPRM	45 años	Organizadores	Calle Sucre y 9 de octubre	Mindo	
6. VALORACIÓN						
<b>Importancia para la comunidad</b>						
<p>Estas fiestas cívicas de la parroquia Mindo, son de vital importancia para los pobladores, ya que mediante estas fiestas se fortalece la identidad cultural de los pobladores de Mindo, además de atraer a muchos visitantes lo cual ayuda a fortalecer la economía de la parroquia, ya que es un lugar muy turístico.</p>						
<b>Sensibilidad al cambio</b>						
<b>X</b>	Manifestaciones Vigentes		La migración de los jóvenes a ciudades más grandes, afectado de cierta forma a estas fiestas cívicas			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables					
	Manifestaciones de la memoria					
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Patiño Orozco Henry Medardo		Calle: Sucre y 9 de octubre	0985511811	Masculino	50 años	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS						
Código /Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del sub ámbito		
IM-17-12-02-000-20-000001		Uso Sociales, Rituales y Actos Festivos	Fiestas Cívicas	Desfiles Cívicos		
9. ANEXOS						
Textos			Fotografías	Videos	Audio	
Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Mindo			IM-17-12-02-000-20-000001_12.jpg	-	-	
<a href="https://www.turismo.gob.ec/mintur-participo-en-las-fiesta-de-parroquializacion-de-mindo/?fbclid=IwAR1Tln9ZW2YBDBQSrcfcIaHwTtD14Am0OmRzWU5m0jj8tk3Qt9KTNMajKec">https://www.turismo.gob.ec/mintur-participo-en-las-fiesta-de-parroquializacion-de-mindo/?fbclid=IwAR1Tln9ZW2YBDBQSrcfcIaHwTtD14Am0OmRzWU5m0jj8tk3Qt9KTNMajKec</a>			-	-	-	

## 10. ANEXOS



**Danzas, fotografía antigua tomada en fiestas cívicas de Mindo**  
Fuente: Klever Tello, 2021

## 11. DATOS DE CONTROL

**Entidad Investigadora:** ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)

**Registrado por:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Fecha de registro:**  
24/12/2020

**Revisado por:** SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE

**Fecha de revisión:**  
25/02/2020

**Registro fotográfico:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

**Ficha 6-4: Fiesta religiosa de la Virgen del Cisne**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> ECUADOR	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>
			<b>IM-17-12-02-000-20-000002</b>
<b>12. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: PICHINCHA		Cantón: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	
Parroquia: MINDO		Urbana: X	Rural
Localidad: MINDO CABECERA PARROQUIAL			
Coordenadas WGS84 z17s - UTM: X (Este) 0747603		Y (Norte) 9994229	Z (Altitud) 1268m
<b>13. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Imagen de la fiesta de la Santa Virgen del Cisne			
<b>Código fotográfico:</b> IM-17-12-02-000-20-000002_12jpg; IM-17-12-02-000-20-000002_14jpg			
<b>14. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
ROMERÍA VIRGEN DEL CISNE			
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO		ESPAÑOL	

Ámbito					
Subámbito			Detalle del su ámbito		
FIESTA RELIGIOSA			DESFILES Y PRIOSTES		
<b>15. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>La Virgen del Cisne fue donado por la señora Julia Mora, y se convirtió en patrona de la parroquia de Mindo por un milagro concedido a la señora Mora, la compra y la trae desde Guayaquil en avión, un 8 de septiembre del 1960 aproximadamente.</p> <p>Todos desde el año 1960, la comunidad colaboraba con gallinas, chanchos para las rifas, con esto realizaban las fiestas de la Virgen era muy unida la comunidad, hacían comida para pobladores y visitantes, se designaba 10 parejas como organizadores cada año para la realización de las fiestas anuales, cada año los organizadores de las fiestas y su respectiva misa. Actualmente se nombran priostes los cuales se encargan de la organización de la fiesta de la Virgen del Cisne.</p> <p>En estas fiestas religiosas celebradas el día 8 de septiembre, es el día cuando sus devotos terminan con una procesión desde la Y de Mindo hasta llegar a la iglesia San Vicente Ferrer, lugar donde fluye las más diversas expresiones culturales de los barrios y degustaciones de las más variadas recetas típicas de Mindo, ceviche de palmito, caldo de gallina criolla, panda de lisa, la bala.</p> <p>En este evento participan comparsas y grupos de baile, así como unidades educativas, barrios e instituciones públicas como el municipio San Miguel de los Bancos, participando de esta forma con grupos de danza y coreografías autóctonas.</p>					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	8 de septiembre			
<input type="checkbox"/>	Continua				
<input type="checkbox"/>	Ocasional				
<input type="checkbox"/>	Otro				
<b>16. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuo	Jean Baptiste Fils	38 años	Sacerdote de la parroquia	Cabecera principal de Mindo	Mindo
Individuo	Patiño Orozco Henry Medardo	22 años	Director del departamento de cultura	Calle: Sucre y 9 de octubre	Mindo
Colectividades	Grupo de priostes	45 años	Priostes	Cabecera principal de Mindo	Mindo
Instituciones					
<b>17. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Las festividades de la Virgen del Cisne aproximadamente duran una semana, para que disfruten los turistas de las diferentes actividades que ocurren en este festejo en honor a la patrona y de esta manera apoyar en la activación de la economía local Mindaña, ya que es venerada por sus fieles, todos los años y se celebran con alegría y devoción.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes	Actualmente las nuevas generaciones se han desapegado de celebrar los festejos religiosos, lo cual ha hecho un daño significativo a esta fiesta religiosa de la Virgen del Cisne.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones de la memoria				
<b>18. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Patiño Orozco Henry Medardo	Calle: Sucre y 9 de octubre	0985511811	Masculino	50 años	

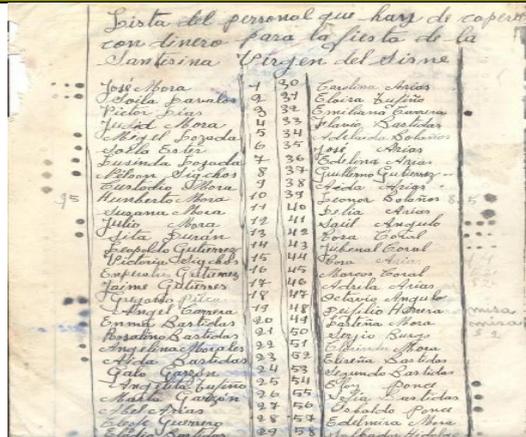
**19. ELEMENTOS RELACIONADOS**

Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del sub ámbito
IM-17-12-02-000-20-000002	Uso Sociales, Rituales y Actos Festivos	Fiestas religiosas	Desfiles y priostes

**20. ANEXOS – ADICIONAL**

Textos	Fotografías	Videos	Audio
Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Mindo	IM-17-12-02-000-20-000002_15jpg	-	AUD-20210225-WA0047
-	-	-	AUD-20210102-WA0007

**21. ANEXOS**



**Listado de personas que colaboran en la Romería de la Virgen del Cisne.**  
Fuente: Patiño Orozco Henry, 2021

**22. DATOS DE CONTROL**

<b>Entidad Investigadora:</b> ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)	
<b>Registrado por:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES	<b>Fecha de registro:</b> 24/12/2020
<b>Revisado por:</b> SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE	<b>Fecha de revisión:</b> 25/02/2021
<b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES	

Realizado por: Loza, 2021

### Ficha 7-4: Panda Lisa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR</small>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>
			<b>IM-17-12-02-000-20-000003</b>
<b>23. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> PICHINCHA		<b>Cantón:</b> SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	
<b>Parroquia:</b> MINDO		<b>Urbana:</b> X	<b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> LOS ALISOS Y CUCARDAS			
<b>Coordenadas WGS84 z17s - UTM:</b> X (Este) 0747102      Y (Norte) 9994248      Z (Altitud) 1259m			
<b>24. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Plato típico de la zona, compuesto por lisa se prepara o sazona con diferentes especias en hoja de plátano o bijao, acompañado con bala			
<b>Código fotográfico:</b> IM-17-12-02-000-20-000003_16jpg			
<b>25. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
PANDA LISA CON BALA			
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO		ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del sub ámbito</b>	
GASTRONOMÍA		GASTRONOMÍA COTIDIANA	
<b>26. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>Uno de los platos típicos de Mindo es el preparado de la Panda de Lisa con bala, con mucha destreza su gente da una prueba innegable de las aptitudes gastronómicas adquiridas con productos propios de la zona.</p> <p>La Panda Lisa es un plato típico de la parroquia Mindo, el cual es preparado con el pescado llamado lisa, esta es sazonada con especias y envuelta en hoja de plátano o bijao, se la prepara en horno de leña y es acompañada con una ensalada, yuca o verde.</p>			

Panda lisa con bala. Ingredientes: 3 lisas Sal c/n (cantidad necesaria) 2 hojas de plátano Guarnición: o acompañante 3 plátanos verdes <b>Preparación:</b> 1- lavar bien el pescado y sazonar solo con sal. 2- lavar las hojas de plátano. 3- colocar las 3 lisas sobre las hojas de plátano humedecidas con agua hacer un doble y amarrar. 4- llevar al horno a 180c durante 30 minutos. Guarnición: 1- pelar, lavar y cortar a la mitad los plátanos 2- cocinar en agua con sal hasta que estén blandos 3- una vez cocidos moler en la mama piedra. 4- servir en un plato la panda lisa junto con la bala. (retirar de la hoja, es importante pasar a un plato para que la hoja no siga absorbiendo sus jugos.)					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	La panda lisa se prepara durante todos los días del año, exceptuando el mes de mayo y junio, porque es temporada de veda (es cuando la especie se encuentra en plena reproducción) solo en la fecha de mes de mayo a junio es prohibida la pesca por su temporada de veda. Además, de ser un plato muy consumido por la localidad.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>27. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Ana Aurora Villagómez	78 años	Encargada de la preparación del plato típico	Los alisos y cucardas	Mindo
Individuos	Deysi Patiño	28 años	Chef	Los alisos y cucardas	Mindo
Colectividades					
Instituciones					
<b>28. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La panda lisa se ha convertido en un plato típico muy importante para la comunidad de Mindo, ya que muchos de los pobladores consumen este plato gastronómico, ya sea por la facilidad de preparación y por su exquisito sabor.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	Este plato típico ha tenido una baja sensibilidad al cambio ya que actualmente es muy consumido entre los pobladores de la parroquia.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>29. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	
Ana Aurora Villagómez	Los alisos y cucardas	0987953168	Femenino	78 años	
<b>30. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código /Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>		
IM-17-12-02-000-20-000003	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana		
<b>31. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		

-	IM-17-12-02-000-20-000003_17jpg	VID-20210225-WA0046	-
---	---------------------------------	---------------------	---

### 32. ANEXOS



**Plato típico de Mindo**

**Fuente:** Ana Aurora Villagómez, 2021

### 33. DATOS DE CONTROL

**Entidad Investigadora:** ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)

**Registrado por:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Fecha de registro:** 24/12/2020

**Revisado por:** SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE

**Fecha de revisión:** 25/02/2021

**Registro fotográfico:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

**Ficha 8-4: Tejido tradicional con fibras vegetales**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>  <b>IM-17-12-02-000-20-000004</b>
<b>34. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: PICHINCHA		Cantón: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	
Parroquia: MINDO <b>X</b>		Urbana	Rural:
Localidad: NAMBILLO ALTO			
Coordenadas WGS84 z17s - UTM: X (Este) 074487 1508m		Y (Norte) 9995116	Z (Altitud)
<b>35. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> El señor Jaime demostrando como va formando la estructura de la canasta y sombrero a base de fibra vegetal.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-17-12-02-000-20-000004_18jpg; IM-17-12-02-000-20-000004_19jpg			
<b>36. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
TEJIDO TRADICIONAL EN BEJUCO			
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO		ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del sub ámbito</b>	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		TEJIDO CON FIBRAS NATURALES	
<b>37. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
Material que se obtiene en el habita, el bejuco tierno se lo puede cosechar en cualquier época del año a excepción de luna tierna, para poder obtener buen producto, después hay que pelarlo y dejarlo secar aproximadamente de 15 días o 1 mes para tener preparado el bejuco una vez bien seco procede a realizar las artesanías, aproximadamente se demora de 3 a 4 hora en la realización de las artesanías.			

El señor Jaime Hidalgo es la persona encargada en realizar este arte. las diferentes artesanías son a base de fibras vegetales o también denominado bejuco.					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	Esta tradición artesanal ha perdurado por el interés de los detentores en la transmisión de los conocimientos de generación en generación. La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales de los propios detentores bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>38. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Jaime Alfonso Flores Romo	39 años	Encargado de la elaboración de artesanías	Nambillo alto	Mindo
Individuo	Rigoberto Ojeda Ojeda	46 años	Propietario de la finca el Mirado	Nambillo alto	Mindo
Colectividades					
Instituciones					
<b>39. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Beneficia a la población Mindeña y a los turistas en el incentivo de no contaminar el ambiente, reemplazando el plástico o las fundas por canastas reutilizables y generar una fuente de trabajo, o a su vez enseñar a los más niños con talleres esta cualidad o habilidad para no perder este conocimiento del tejido.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	Fenómenos como la migración influyen negativamente en las nuevas generaciones que buscan otras formas de sustento; demostrando desinterés por la continuidad de las técnicas y procedimientos de este saber o buscado exclusivamente el incremento de la productividad y rentabilidad del producto.			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>40. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	
Jaime Alfonso Flores	Nambillo alto	0984508752	Masculino	39 años	
<b>41. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código /Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
IM-17-12-02-000-20-000004	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales	Tejido en fibra natural		
<b>42. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
-	IM-17-12-02-000-20-000004_19jpg	-	-		
<b>43. ANEXOS</b>					



**Fotografía: Artesanías elaboradas con fibras vegetales**  
**Fuente: Jaime Flores, 2019**

#### 44. DATOS DE CONTROL

**Entidad Investigadora:** ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)

**Registrado por:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Fecha de registro:** 24/12/2020

**Revisado por:** SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE

**Fecha de revisión:** 25/02/2021

**Registro fotográfico:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

**Ficha 9-4: Escultura de la Virgen del Cisne**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR  <b>INSTITUTO DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES <b>FICHA DE REGISTRO</b>	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	<b>CÓDIGO</b>			
		BM-17-12-02-01-20-000001			
		<b>CÓDIGO COLEC.</b>			
		N/A			
<b>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</b>					
<b>Tipo de bien:</b> ESCULTURA					
<b>Nombre:</b> ESCULTURA DE LA VIRGEN DEL CISNE			<b>Otras denominaciones:</b> N/A		
<b>Material:</b> Hueso                      Madera: x                      Metal                      Papel                      Piedra:					
Tela/textil                      Vidrio:                      Otros: Yeso					
<b>Técnica:</b> BROCADO EN RELIEVE					
<b>Autor:</b> ANÓNIMO			<b>Siglo / año:</b> 1960		
<b>Dimensiones:</b> Alto: 1,11cm    Largo: 1,65cm    Ancho: 1,65cm    Diámetro: n/a    Espesor: N/A <b>Peso:</b> 148libras					
<b>Inscripciones:</b> N/A					
<b>Elementos relacionados:</b> N/A					
<b>Descripción:</b> Base de madera, la escultura esta revestida con un manto color azul, vestido rojo, pintada sus decoraciones de color bronce, cabello de 82cm, adorna su cabeza con una corona de 21cm, en una mano lleva el cetro y en la otra al niño Jesús de 30cm.					
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> PICHINCHA		<b>Cantón:</b> SAN MIGUEL DE LOS BANCOS		<b>Parroquia:</b> MINDO	
<b>Ciudad:</b> MINDO					
<b>Contenedor / Inmueble:</b> IGLESIA ECLESIASTICA SAN VICENTE FERRER					
<b>Dirección:</b> AV. QUITO Y CALLE SIXTO DURÁN BALLE			<b>No:</b> N/A		
<b>Dirección electrónica:</b> DATOS RESERVADOS			<b>Teléfono:</b> 0994627005		
<b>Disposición en el contenedor:</b> ESTANTERÍA					
<b>Propietario / Responsable:</b> PADRE JEAN BAPTISDE FILS AIME					
<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
<b>Público:</b> X		<b>Privado</b>			
<b>4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN</b>					
<b>Proceso jurídico:</b> N/A					
<b>5. ESTADO GENERAL DEL BIEN</b>					
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno: X	Regular	Malo	
Rasgaduras	Desfaces	Faltantes Soporte		Microorganismos	
Manchas	Destensados	Desgastes		Exfoliaciones	
Marcas	Insectos	Abolsados		Sales	
Fracturas	Craquelados	Lagunas		Golpes	
Descosidos	Deformaciones	Roturas		Falta	
De Cohesión					
Dobleces	Sobrepintura	Plasmados		Rayaduras	
Otros					
<b>Intervenciones inadecuadas</b> SI    NO: X		<b>Elementos extraños:</b> N/A			
<b>Estado de integridad:</b> Completo: X		Incompleto	Fragmentado	Detalle: N/A	

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
<b>Ambientales</b>	<b>Humedad:</b> Alta Baja: X	<b>Temperatura:</b> Alta Baja: X	<b>Luz:</b> Directa: X Indirecta
<b>Físicas</b>	<b>Extintores:</b> Si No: X	<b>Montaje:</b> Adecuado: X	<b>Sistema Eléctrico</b>
<b>Seguridad</b>	<b>Alarmas:</b> Si No: X	<b>Sensores:</b> Si No: X	<b>Guardias:</b> Si No: X
	<b>Cámaras:</b> Si No: X	<b>Accesible:</b> Si: X No	
<b>6. OBSERVACIONES</b>			
La Virgen del Cisne se encuentra dentro de la iglesia, la cual no contiene ningún sistema de vigilancia.			
<b>7. FOTOGRAFÍA</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Escultura de la Virgen del Cisne, la cual se encuentra en los interiores de la iglesia San Vicente Ferrer, revestimiento de la Virgen del Cisne.			
<b>Código fotográfico:</b> BM-17-12-02-01-20-000001_21JPG; BM-17-12-02-01-20-000001_22JPG			
<b>8. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)			
<b>Registrado por:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES		<b>Fecha de registro:</b> 24/12/2020	
<b>Revisado por:</b> SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE		<b>Fecha de revisión:</b> 25/02/2021	
<b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES			
<b>Realizado por:</b> Loza Leslye, 2021			

**Ficha 10-4:** Bien mueble San Vicente Ferrer – eliminado por el SIPCE, en estado de conservación

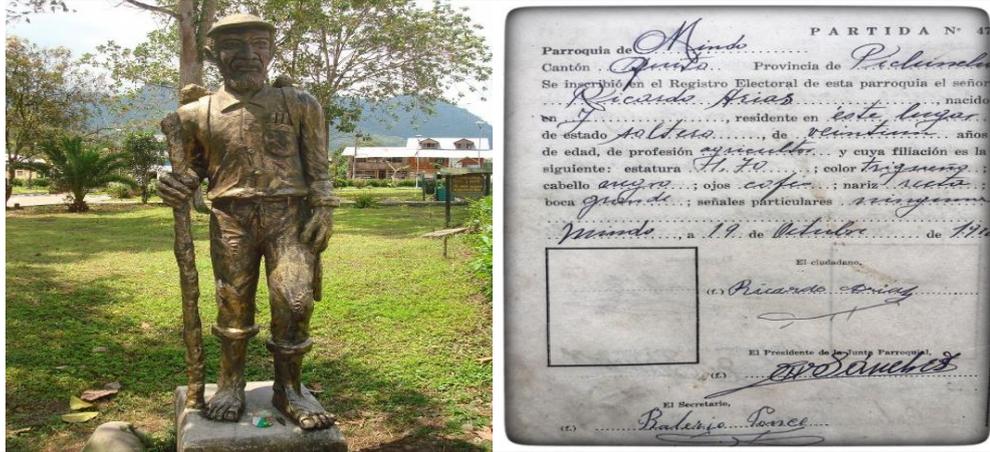
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INSTITUTO DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO	<b>CÓDIGO</b>	
		BM-17-07-51-001-08-000001	
		<b>CÓDIGO COLEC.</b>	
		N/A	
<b>9. INFORMACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>Tipo de bien:</b> ESCULTURA			
<b>Nombre:</b> SAN VICENTE FERRER		<b>Otras denominaciones:</b> N/A	
<b>Material:</b> Hueso	Madera: X	Metal	Papel: Piedra:
Tela/textil	Vidrio:	Otros: Yeso	
<b>Técnica:</b> BROCADO EN RELIEVE			
<b>Autor:</b> ANÓNIMO		<b>Siglo / año:</b> N/A	
<b>Dimensiones:</b> Alto: 106cm Largo: N/A Ancho: 55 cm Diámetro: n/a Espesor: N/A Peso: 60libras			
<b>Inscripciones:</b> N/A			
<b>Elementos relacionados:</b> N/A			
<b>Descripción:</b> La escultura es de madera y yeso, en su mano derecha lleva un rosario, y en su mano izquierda lleva la biblia, la base es de madera, y esta escultura de San Vicente Ferrer es considerado por todos los pobladores como un santo llamado patrono de Mindo. Este santo viajaba en burro hacia todos los pueblitos aledaños.			
<b>10. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> PICHINCHA	<b>Cantón:</b> SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	<b>Parroquia:</b> MINDO	
<b>Ciudad:</b> MINDO			
<b>Contenedor / Inmueble:</b> IGLESIA ECLESIASTICA SAN VICENTE FERRER			
<b>Dirección:</b> AV. QUITO Y CALLE SIXTO DURÁN BALLEEN		<b>No:</b> N/A	
<b>Dirección electrónica:</b> DATOS RESERVADOS		<b>Teléfono:</b> 0994627005	
<b>Disposición en el contenedor:</b> REPISA			
<b>Propietario / Responsable:</b> PADRE JEAN BAPTISDE FILS AIME			
<b>11. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>			
<b>Público:</b> X		<b>Privado</b>	
<b>12. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN</b>			
<b>Proceso jurídico:</b> N/A			
<b>13. ESTADO GENERAL DEL BIEN</b>			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno: X	Regular Malo
Rasgaduras	Desfaces	Faltantes Soporte	Microorganismos
Manchas	Destensados	Desgastes	Exfoliaciones
Marcas	Insectos	Abolsados	Sales
Fracturas	Craquelados	Lagunas	Golpes
Descosidos	Deformaciones	Roturas	Falta
De Cohesión			
Dobleces	Sobrepintura	Plasmados	Rayaduras
Otros			
<b>Intervenciones inadecuadas</b> SI: X NO:		<b>Elementos extraños:</b> N/A	
<b>Estado de integridad:</b> Completo: X		Incompleto	Fragmentado Detalle: N/A

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
<b>Ambientales</b>	<b>Humedad:</b> Alta Baja: X Indirecta	<b>Temperatura:</b> Alta Baja: X	<b>Luz:</b> Directa: X
<b>Físicas</b>	<b>Extintores:</b> Si No: X <b>Defectuoso:</b>	<b>Montaje:</b> Adecuado: X	<b>Sistema Eléctrico</b>
<b>Seguridad</b>	<b>Alarmas:</b> Si No: X	<b>Sensores:</b> Si No: X	<b>Guardias:</b> Si No: X
	<b>Cámaras:</b> Si No: X	<b>Accesible:</b> Si: X No	
<b>14. OBSERVACIONES</b>			
La escultura de San Vicente Ferrer se encuentra dentro de la iglesia "San Vicente Ferrer" la cual no contiene ningún sistema de vigilancia.			
<b>15. FOTOGRAFÍA</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Escultura del patrono de Mindo "San Vicente Ferrer.			
<b>Código fotográfico:</b> BM-17-12-02-01-20-000001_01JPG; BM-17-12-02-01-20-000001_02JPG			
<b>16. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)			
<b>Registrado por:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES		<b>Fecha de registro:</b> 24/12/2020	
<b>Revisado por:</b> SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE		<b>Fecha de revisión:</b> 25/02/2021	
<b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES			

Realizado por: Loza Leslye, 2021

**Ficha 11-4:** Escultura de Ricardo Arias Muñoz

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  <b>INSTITUTO DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES <b>FICHA DE REGISTRO</b>	 <b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	<b>CÓDIGO</b>
		<b>BM-17-12-02-01-20-00002</b>
		<b>CÓDIGO COLEC.</b>
		N/A
<b>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</b>		
<b>Tipo de bien:</b> ESCULTURA		
<b>Nombre:</b> ESCULTURA EN HONOR A RICARDO ARIAS MUÑOZ		<b>Otras denominaciones:</b> N/A
<b>Material:</b> Hueso	Madera:	Metal
		Papel
		Piedra <b>X</b>
Tela/textil	Vidrio:	Otros: Cemento
<b>Técnica:</b> BROCADO EN RELIEVE		
<b>Autor:</b> ANÓNIMO		<b>Siglo / año:</b> 1995
<b>Dimensiones:</b> Alto: 1,86cm	<b>Largo:</b>	<b>Ancho:</b>
	<b>Diámetro:</b> 96cm	<b>Espesor:</b> N/A
		<b>Peso:</b> 295libras
<b>Inscripciones:</b> N/A		
<b>Elementos relacionados:</b> N/A		
<b>Descripción:</b> La escultura de Ricardo Arias Muñoz, fue realizada en honor a ser uno de los hombres más ejemplares de Mindo, reconocido por su valentía, dignidad y bondad, y por ser uno de los primeros pobladores de la parroquia Mindo, está hecho de cemento, está ubicado en el parque central de Mindo,		
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> PICHINCHA	<b>Cantón:</b> SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	<b>Parroquia:</b> MINDO
<b>Ciudad:</b> MINDO		
<b>Contenedor / Inmueble:</b> PARQUE CENTRAL DE MINDO		
<b>Dirección:</b> AV. QUITO Y CALLE 9 DE OCTUBRE		<b>No:</b> N/A
<b>Dirección electrónica:</b> DATOS RESERVADOS		<b>Teléfono:</b> DATOS RESERVADOS
<b>Disposición en el contenedor:</b> SE ENCUENTRA AL AIRE LIBRE		
<b>Propietario / Responsable:</b> GADPRM		
<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>		
<b>Público:</b> X	<b>Privado</b>	
<b>4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN</b>		
<b>Proceso jurídico:</b> N/A		
<b>5. ESTADO GENERAL DEL BIEN</b>		
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno: X
		Regular
		Malo
Rasgaduras	Desfases	Faltantes Soporte
Manchas	Destensados	Desgastes
Marcas	Insectos	Abolsados
Fracturas	Craquelados	Lagunas
Descosidos	Deformaciones	Roturas
De Cohesión		
Dobleces	Sobrepintura	Plasmados
		Rayaduras
Otros		
<b>Intervenciones inadecuadas</b> SI NO: X		<b>Elementos extraños:</b> N/A
<b>Estado de integridad:</b> Completo: X	Incompleto	Fragmentado
		Detalle: N/A

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)	
<b>Ambientales</b>	<b>Humedad:</b> Alta Baja: X <b>Temperatura:</b> Alta Baja: X <b>Luz:</b> Directa: X Indirecta
<b>Físicas</b>	<b>Extintores:</b> Si No: X <b>Montaje:</b> Adecuado: X <b>Sistema Eléctrico Defectuoso:</b>
<b>Seguridad</b>	<b>Alarmas:</b> Si No: X <b>Sensores:</b> Si No: X <b>Guardias:</b> Si No: X
	<b>Cámaras:</b> Si No: X <b>Accesible:</b> Si: X No
<b>6. OBSERVACIONES</b>	
La escultura se encuentra al aire libre ubicada en el parque central.	
<b>7. FOTOGRAFÍA</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> La escultura representa a uno de esos tantos moradores que son parte de la historia Mindo, Ricardo Arias vestía ropa ligera y andaba descalzo su pantalón arremangado y lleva consigo siempre su machete y escopeta y una chala cargada de plátano y yuca.	
<b>Código fotográfico:</b> BM-17-12-02-01-20-000002_23JPG; BM-17-12-02-01-20-000002_24JPG	
<b>8. DATOS DE CONTROL</b>	
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)	
<b>Registrado por:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES	<b>Fecha de registro:</b> 24/12/2020
<b>Revisado por:</b> SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE	<b>Fecha de revisión:</b> 25/02/2021
<b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES	

Realizado por: Loza Leslye, 2021

**Ficha 12-4:** Campanas de bronce de la iglesia San Vicente Ferrer

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  <b>INSTITUTO DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES <b>FICHA DE REGISTRO</b>		<b>CÓDIGO</b>			
		BM-17-12-02-01-20-000003			
		<b>CÓDIGO COLEC.</b>			
		N/A			
<b>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</b>					
<b>Tipo de bien:</b> ORFEBRERÍA					
<b>Nombre:</b> CAMPANAS DE LA IGLESIA SAN VICENTE FERRER			<b>Otras denominaciones:</b> N/A		
<b>Material:</b> Hueso	Madera:	Metal	Papel	Piedra	
Tela/textil	Vidrio:	Otros: Bronce			
<b>Técnica:</b> CALADO, LAMINADO Y REPUJADO					
<b>Autor:</b> LEOPOLDO GUTIÉRREZ			<b>Siglo / año:</b> 1939		
<b>Dimensiones:</b> Alto: 45cm	<b>Largo:</b>	<b>Ancho:</b> 39cm	<b>Diámetro:</b> 121cm	<b>Espesor:</b> 6cm	
45libras				<b>Peso:</b>	
<b>Dimensiones:</b> Alto: 30cm	<b>Largo:</b>	<b>Ancho:</b> 28cm	<b>Diámetro:</b> 89cm	<b>Espesor:</b> 5cm	
22libras				<b>Peso:</b>	
<b>Inscripciones:</b> N/A					
<b>Elementos relacionados:</b> N/A					
<b>Descripción:</b> Campanas forjada mediante una plancha de bronce en el año de 1934, por el señor Leopoldo Gutiérrez, a orillas del río Mindo, para usarlas en la antigua capilla de la parroquia, actualmente las campanas son usadas por la iglesia.					
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> PICHINCHA	<b>Cantón:</b> SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	<b>Parroquia:</b> MINDO			
<b>Ciudad:</b> MINDO					
<b>Contenedor / Inmueble:</b> IGLESIA ECLESIAÍSTICA SAN VICENTE FERRER					
<b>Dirección:</b> AV. QUITO Y CALLE SIXTO DURÁN BALLEEN			<b>No:</b> N/A		
<b>Dirección electrónica:</b> DATOS RESERVADOS			<b>Teléfono:</b> 0994627005		
<b>Disposición en el contenedor:</b> USADAS POR LA IGLESIA					
<b>Propietario / Responsable:</b> PADRE JEAN BAPTISDE FILS					
<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
<b>Público:</b> X		<b>Privado:</b>			
<b>4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN</b>					
<b>Proceso jurídico:</b> N/A					
<b>5. ESTADO GENERAL DEL BIEN</b>					
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno: X	Regular	Malo	
Rasgaduras	Desfaces	Faltantes Soporte	Microorganismos		
Manchas	Destensados	Desgastes	Exfoliaciones		
Marcas	Insectos	Abolsados	Sales		
Fracturas	Craquelados	Lagunas	Golpes		
Descosidos	Deformaciones	Roturas	Falta		
De Cohesión					
Dobleces	Sobrepintura (X)	Plasmados	Rayaduras		
Otros					
<b>Intervenciones inadecuadas</b> SI X NO:			<b>Elementos extraños:</b> N/A		

<b>Estado de integridad:</b> Completo: X      Incompleto      Fragmentado      Detalle: N/A			
<b>Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)</b>			
<b>Ambientales</b>	<b>Humedad:</b> Alta    Baja: X <b>Temperatura:</b> Alta    Baja: X <b>Luz:</b> Directa: X Indirecta		
<b>Físicas</b>	<b>Extintores:</b> Si    No: X <b>Montaje:</b> Adecuado: X <b>Sistema Eléctrico</b> <b>Defectuoso:</b>		
<b>Seguridad</b>	<b>Alarmas:</b> Si    No: X <b>Sensores:</b> Si    No: X <b>Guardias:</b> Si    No: X		
	<b>Cámaras:</b> Si    No: X <b>Accesible:</b> Si: X    No		
<b>6. OBSERVACIONES</b>			
Las campanas se encuentran dentro de la iglesia y son utilizadas por la iglesia.			
<b>7. FOTOGRAFÍA</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Las campanas de la iglesia San Vicente Ferrer. Las campanas actualmente están en la iglesia de la parroquia y las utilizan como un dispositivo simple que emite sonido de forma de copa invertida y ahuecada que resuena acústicamente y vibra al ser golpeada por el actual padre Jean Baptiste Fils.			
<b>Código fotográfico:</b> BM-17-12-02-01-20-000003_25JPG; BM-17-12-02-01-20-000003_26JPG			
<b>8. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)			
<b>Registrado por:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES		<b>Fecha de registro:</b> 24/12/2020	
<b>Revisado por:</b> SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE		<b>Fecha de revisión:</b> 25/02/2021	
<b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES			

Realizado por: Loza Leslye, 2021

**Ficha 13-4: Sitio arqueológico “tolas”**

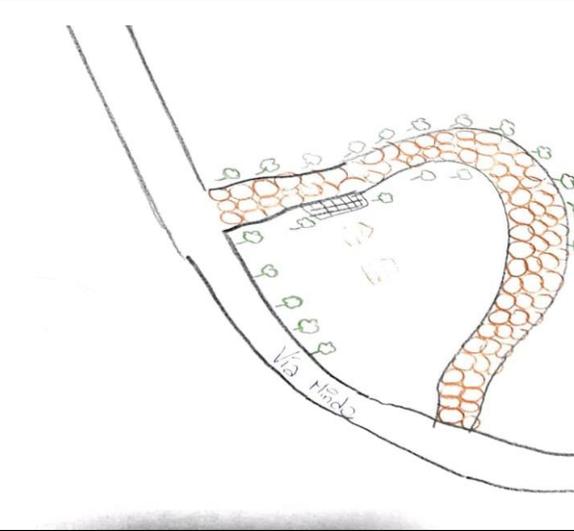
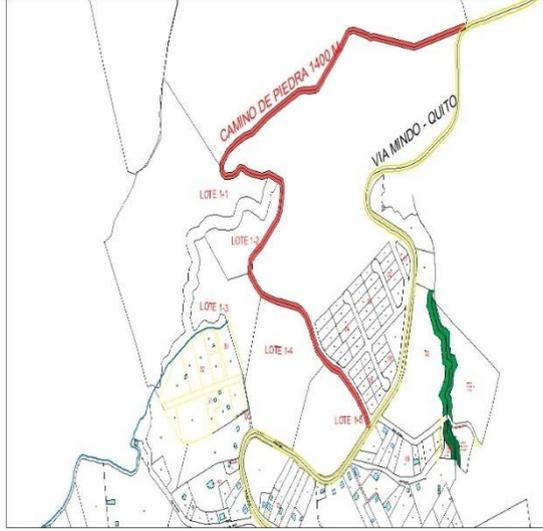
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural			
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLÓGICOS</b> <b>FICHA DE REGISTRO DE SITIOS ARQUEOLÓGICOS</b>			<b>CÓDIGO</b>  SA-17-00001		
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Nombre del sitio: FINCA EL MIRADOR		Topónimo: POTRERO DE LA FINCA EL MIRADOR			
Sector o área específica: VÍA NAMBILLO ALTO, A 8 KM DE LA PARROQUIA DE MINDO					
Fotografía principal					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b> Tolas ubicadas en la finca el mirador, se encuentra en una zona que actualmente es ganadera ya que hay presencia de sembríos de hierba.					
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: PICHINCHA	Cantón: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	Parroquia: MINDO		Recinto / comunidad / comuna:  MINDO	
		URBANA	RURAL X		
Dirección: KILÓMETRO 8 DE LA VÍA NAMBILLO					
Coordenadas WGS 84 Z17S – UTM					
Este (X): 0743994	Norte (Y): 9995702	Altitud (Z): 1465m	Este (X): 0744364	Norte (Y): 9995524	Altitud(Z):1494 m
Este (X): 0744845		Norte (Y): 9995111		Altitud (Z): 1470m	
Área estimada: 200 n <sup>2</sup>			Perímetro registrado: 0 m		
Ubicación topográfica					
Cima	X	Planicie	Quebrada		
Cuchilla		Inundable Río /	Abrigo Rocosos /		
Ladera		Cauce Fluvial	Cueva Humedal		
Planicie		Margen Costero	Otros:		
		Isla			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO</b>					
Período Histórico / Filiación Cultural			Tipo De Sitio Arqueológico		

Desconocido		Monumenta 1	X	No Monumental	
<b>Subtipo De Sitio Arqueológico</b>					
<b>Habitacional</b>	Cant	<b>Agropecuario</b>	Cant	<b>Industrial</b>	Cant
Bohío		Campo De Camellones		Conchero	
Montículo		Albarradas		Taller De Lítica	
Estructuras Con Muros		Terrazas		Taller De Metal	
Otros:		Colca		Salar / Salinas	
		Pukyu		Mina	
		Corral		Textil	
		Otros:		Otros:	
<b>Ritual / Funerario</b>	Cant	<b>Militar</b>	Cant	<b>Vial</b>	Cant
Tumbas		Pucará / Churo		Camino	
Montículos	3	Fortaleza		Tambo / Chasquiwasi	
Petroglifos		Otros:		Puente	
Pintura Rupestre				Apachita	
Otros:				Mojón	
				Culunco	
				Otros:	
<b>Sin Interpretación Evidente</b>					
Indefinida					
X					
Otros: N/A					
<b>Descripción Del Sitio:</b>					
En la finca el mirador perteneciente al Sr. Vicente Ojeda se encuentran 3 tolas prehispánicas. Estas tres tolas se encuentran dentro de una superficie de 200 m <sup>2</sup> , y presentan una altura de 3 y 5 metros de altura.					
Una de las tolas presenta una dimensión de 30 m por 28m. Otra de las tolas presenta una dimensión de 12m por 48m aproximadamente. Y la última tola presenta una dimensión de 23m por 60m. dentro de la Finca el Mirador se encuentra muchas piedras de moler.					
<b>4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL</b>					
<b>Hidrografía:</b>	RÍO MINDO Y RIO NAMBILLO		<b>Orografía:</b>	N/A	
<b>5. ESTADO GENERAL DEL SITIO</b>					
<b>Estado De Conservación:</b>	Bueno		Regular	X	Malo
<b>Estado De Integridad:</b>	Bajamente Destruido		Medianamente Destruido		Altamente Destruido
<b>Factores de deterioro:</b>					
<b>Naturales</b>			<b>Antrópicos</b>		
Erosión X			Huaquearías X		Desarrollo Industrial / Comercial
Humedad Desastres Naturales Fauna Flora X			Actividades Agrícolas X Actividades Ganaderas Actividades Forestales Actividades Extractivas / Minería		Desarrollo Urbano Negligencia / Abandono Conflicto Político / Social Turismo

<b>Infraestructura civil asociada</b>			
Vías De Acceso	X	Red De Servicios Básicos	X
Infraestructura Turística		Tuberías De Transporte De Combustibles	
<b>Descripción del deterioro:</b>			
<p>El sitio arqueológico ha tenido un deterioro natural y antrópico, ya que ha sido afectado por el pasar de los años y la naturaleza a intervenido en su deterioro, a su vez ha sido deteriorada por el hombre ya que tiene intervenciones agrícolas y se cuenta que en el lugar habido saqueos por parte de huaqueros y coleccionistas.</p> <p>En este sitio existe la presencia de piedras de moler en grandes cantidades, encontrada en la finca el mirador, ubicada en la parroquia Mindo. La otra piedra de moler presenta un largo de 35cm y un ancho de 30cm este bien se encuentra en estado deteriorado.</p>			
<b>6. RÉGIMEN DE CUSTODIA DEL SITIO</b>			
Estatal	Particular <b>X</b>		Religioso
<b>7. TIPO DE PROPIEDAD DEL TERRENO</b>			
Estatal	Privada <b>X</b>	Comunal	En litigio
<b>Datos del propietario del terreno</b>			
<b>Nombres Completos:</b> Vicente Rigoberto Ojeda Ojeda		<b>Dirección:</b> Kilómetro 8 de la Vía Nambillo	<b>Teléfono:</b> 0997473968
<b>8. GESTIÓN DEL SITIO</b>			
<b>Ordenanza</b> Año: N/A	<b>Otras Acciones</b> N/A		<b>Acciones Sugeridas:</b> Conservación El Sitio.
<b>9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES</b>			
<b>Reconocido Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Prospectado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Prospectado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Excavado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Excavado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>Excavado Por:</b>	<b>Año:</b>	<b>Código De Control De Investigación:</b> N/A	<b>Nombre Del Proyecto:</b>
<b>10. INFORMACIÓN GRÁFICA</b>			
<b>Planta Esquemática</b>		<b>Croquis De Acceso</b>	

	<p><b>Descripción del acceso:</b> Desde la cabecera parroquia Mindo hasta el sitio 5 km, primero llegamos al Cinto y desde ahí a 3 kilómetros llegamos a la Finca EL Mirador</p>
<p><b>Fotografías adicionales</b></p>	
	
<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Contexto in situ donde se aprecia una de las tolas, junto a una de las propietarias de la finca El Mirador.</p>	<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Piedra de moler un poco deteriorada por el tiempo.</p>
<p><b>11. INFORMACIÓN RELACIONADA</b></p>	
<p><b>Otro código del sitio:</b> n/a</p>	
<p><b>Fichas relacionadas:</b> n/a</p>	
<p><b>12. BIBLIOGRAFÍA</b></p>	
<p>N/A</p>	
<p><b>13. OBSERVACIONES</b></p>	
<p>Actualmente el sitio está en una propiedad privada, y se encuentra intervenido por la ganadería, ya que no han sabido como conservar de mejor manera este sitio arqueológico.</p>	
<p><b>14. DATOS DE CONTROL</b></p>	
<p><b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)</p>	
<p><b>Registrado por:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES</p>	<p><b>Fecha de inventario:</b> 22/12/2020</p>
<p><b>Revisado por:</b> SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE</p>	<p><b>Fecha de revisión:</b> 25/02/2021</p>
<p><b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES</p>	
<p><b>Realizado por:</b> Loza Leslye, 2021</p>	

**Ficha 14-4: “Camino antiguo de Mindo”.**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>  BI-04-01-02-000-000001	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES <b>FICHA DE REGISTRO</b>					
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación del inmueble: Camino antiguo de Mindo					
Clave catastral: N/A				Registro No.: N/A	
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>		<b>4. USOS</b>
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>		<b>Ciudad:</b>	
PICHINCHA		SAN MIGUEL DE LOS BANCOS		MINDO	
<b>Parroquia:</b>		Calle principal: VÍA MINDO, EN LA “Y”		<b>No.</b>	
MINDO		Intersección:		<b>Mz.</b>	
<b>Urbana</b>		<b>Recinto:</b>		<b>Comunidad:</b>	
				Particular	
<b>Rural:</b>		<b>Sitio:</b> MINDO		<b>Otros:</b>	
X				Religioso	
Original: SENDERO DE DOMINO Y USO PÚBLICO  Actual: ABANDONADO					
Coordenadas WG584 Z17S : X (Este) 0747562      Y (Norte) 9994745      Z (Altitud) 1303 m					
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>			<b>6. UBICACIÓN</b>		
					
Área construida:		Área del terreno: 1400m			
<b>7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN</b>			<b>11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL</b>		

Siglo		Fecha / Década							
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>								
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>								
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>								
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>								
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>								
XX (1900 - 1999)	X	1980							
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>								
<b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>									
Sólido						%			
Deteriorado		63				%			
Ruinoso						%			
<b>9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS</b>									
Estudio proyecto con el fin de recuperar el bien inmueble.									
<b>10. VULNERABILIDAD</b>									
<b>Riesgos naturales</b>									
Erupciones	X	Inundaciones				<input type="checkbox"/>			
Sismos	<input type="checkbox"/>	Fallas geológicas				<input type="checkbox"/>			
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:							
<b>Riesgos antrópicos</b>									
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado				X			
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros:							
<b>Descripción de la fotografía:</b> Vista fotográfica del camino antiguo de Mindo.									
<b>Código fotográfico:</b> BI-04-01-02-000-000001_30.jpg									
<b>12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE</b>									
Un camino construido aproximadamente en 1980 con elementos y materiales propios de la zona, piedra de río y arena. Existió un gran esfuerzo colectivo, se podía decir que las obras se construyeron para darle un alto uso social: los caminos. Un patrimonio que su gente mediante mingas con el más alto fervor y entusiasmo, entre las que debemos destacar a la Sra. Gloria Pillajo, presidenta del club de madres de Mindo, con otras mujeres, siempre aportaron con la comida y la chicha para los mingueros.									
<b>13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA</b>									
<b>Época / Estilo o influencia de la fachada</b>			<b>Tipo de fachada</b>		<b>Remate de fachada</b>		<b>Portal o soportal</b>		
<b>Colonial</b>		<b>Republicano</b>		Recta		Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>



Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	<b>Balcones</b>	
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	<b>Portada</b>		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	<input type="checkbox"/>
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	<b>Zócalo</b>	
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	<b>No. de pisos</b>		Rugoso	
<b>Molduras y ornamentación: N/A</b>								Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>
						<b>Color</b>	<b>Textura</b>		
						N/A	Lisa		<input type="checkbox"/>
							Rugosa		<input type="checkbox"/>
<b>14. TIPOLOGÍA FORMAL</b>		<b>15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL</b>		<b>16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO</b>					
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	<b>Elementos constructivos</b>	<b>Materiales de Construcción</b>	<b>Estado de conservación</b>			
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R	
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R	
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R	
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R	
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R	
Rutas	X	Recreativa	X	Escaleras	Madera	S	D	R	
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R	
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R	
Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:		Portales / Soportales / Galerías		S	D	R	
Plazas	<input type="checkbox"/>			Barandales		S	D	R	
Industrial	<input type="checkbox"/>			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R	
Túneles	<input type="checkbox"/>			Otros:		S	D	R	
Otros						S	D	R	
<b>17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS</b>									



BI-04-01-02-000-000001\_31.jpg



BI-04-01-02-000-000001\_32.jpg

**Descripción de la fotografía:** Diferentes perspectivas fotográficas del camino antiguo de Mindo.

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b>	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

<b>Otros:</b>		
<b>19. ESQUEMAS GENERALES</b>		
N/A		
<b>20. OBSERVACIONES</b>		
El camino antiguo de la parroquia Mindo se encuentra abandonada, debido que ahora existen vías de primer nivel, por esta razón esa vía ha sido abandonada y actualmente es usada por turistas, para la observación de flora y fauna.		
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>		
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)		
<b>Registrado por:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES		<b>Fecha de registro:</b> 12/22/2020
<b>Revisado por:</b> SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE		<b>Fecha de revisión:</b> 25/02/2021
<b>Registro fotográfico:</b> LESLYE DAYANA LOZA RUALES		

**Realizado por:** Loza Leslye, 2021

**Ficha 15-4:** Colección arqueológica de la familia Tello Valencia

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURA</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLÓGICOS <b>FICHAS DE REGISTRO</b> COLECCIONES ARQUEOLÓGICAS		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>N.º DE REGISTRO</b>		
				CA-17-12-02-001-20-000001		
				<b>CÓDIGO DE COLECCIÓN</b>		
				N/A		
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>						
<b>Nombre de la colección:</b> COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA PRIVADA DE LA FAMILIA TELLO				<b>Acceso</b>	Libre  Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Datos del responsable / custodio</b>						
<b>Nombres completos:</b> TELLO VALENCIA KLEVER EDUARDO			<b>C.C.:</b> 171467659-8			
<b>Teléfono:</b> 2170173			<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:klevertello@hotmail.com">klevertello@hotmail.com</a>			
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>						
<b>Provincia:</b> PICHINCHA	<b>Cantón:</b> SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	<b>Parroquia:</b> MINDO		<b>Recinto/comunidad/comuna:</b> N/A		
		Urbana <input checked="" type="checkbox"/>	Rural <input type="checkbox"/>			
<b>Contenedor / inmueble:</b> HOSTAL CASA CULTURAL				<b>Subcontenedor:</b> ESTANTERÍA DEL HOSTAL CASA CULTURAL		
<b>Dirección:</b> AV. GALLO DE LA PEÑA Y LOS FAROLITOS						
<b>Coordenadas WGS 84 Z17S-UTM</b>						
Este (X): 0747752	Norte (Y): 9994118	Altitud (Z): 1266m		Este (X):	Norte (Y):	
Datos reservados						
<b>3. COMPOSICIÓN DE LA COLECCIÓN</b>						
<b>Material de los objetos</b>	<b>Estado de integridad</b>					
	<b>Completos</b>	<b>Incompletos</b>	<b>Fragmentos</b>			<b>Total</b>
			<b>Sí</b>	<b>Diagnósticos</b>	<b>No diagnósticos</b>	
<b>Concha</b>	0	0	0	0	0	
<b>Restos óseos humanos</b>	0	0	0	0	0	
<b>Restos óseos fáunicos</b>	0	0	0	0	0	

<b>Madera</b>	0	0		0	0	0
<b>Fibra vegetal</b>	0	0		0	0	0
<b>Fibra animal</b>	0	0		0	0	0
<b>Cerámicos</b>	8 9	0		8 9	0	0
<b>Líticos</b>	2	0		2	0	0
<b>Vidrio</b>	0	0		0	0	0
<b>Metal</b>	0	0		0	0	0
<b>Paleontológicos</b>	0	0		0	0	0
<b>Otros</b>	0	0		0	0	0
<b>Total</b>	<b>9</b> <b>1</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Réplicas</b>	0					
<b>Total, colección</b>	<b>9</b> <b>1</b>					
<b>4. PERÍODO HISTÓRICO / FILIACIÓN CULTURAL</b>						
<b>Desconocido</b>						
Chobshi			Cubilán			No definida
El inga			Las vegas			Otras
<b>Formativo (3500 - 300 A.C.)</b>						
Catamayo		Cotocollao		Pastaza		No Definida
Cerro Narrío		Cotundo		Pre – Upano		Otras
Chimba		Machalilla		Valdivia		
Chorrera		Mayo Chinchipe		Zancudococha		
<b>Desarrollo regional (300 A.C. - 800 D.C.)</b>						
Bahía		Jama coaque		Tejar – Daule		Yasuní
Cosanga/panza leo		Jambelí		Tiaone		No definida
Cuyabeno		La tolita		Tivacuno		Otras
Guangala				Upano		
<b>Integración (800 - 1530 D.C.)</b>						
Atacames		Cañari		Negativo del carchi		Tuncahuán
Cosanga/panza leo		Huancavilca		Palta		Tuza
Caranqui		Manteño		Piartal		Zancudococha
Cashaloma		Milagro Quevedo		Puruhá		No definida

Cochasquí		Napo		Tacalshapa		Otras	
<b>Inca (1400 - 1530 D.C.)</b>			<b>Época Colonial (1530 - 1830 D.C)</b>		<b>Época Republicana (1830 D.C - Inicio S. Xx)</b>		
Inca			Colonia			República	
No definida			No definida			No definida	
Otras			Otras			Otras	
No definida			DESCONOCIDA				
<b>5. ESTADO GENERAL DE LA COLECCIÓN</b>							
<b>En exposición</b>	SI						
<b>Vitrinas</b>		<b>Mesas</b>		<b>Estantes</b>		<b>Otros</b>	
Adecuada		Adecuada		Adecuado		X	
inadecuada		inadecuada		inadecuado			
<b>En reserva</b>	SI						
<b>Cajas</b>	No	<b>Estantería</b>	No	<b>Vitrinas</b>	No	<b>Archivadores</b>	Si
Plástico		Adecuada		Adecuada		Adecuado	X
Cartón		Inadecuada		Inadecuada		Inadecuado	
Madera							
<b>Ambiente del contenedor o subcontenedor</b>							
<b>Humedad</b>		<b>Temperatura</b>			<b>Iluminación</b>		
Alta	X	Alta		Adecuada		X	
media		normal	X	inadecuada			
baja		baja					
<b>Seguridad</b>							
Óptima		Alarmas		X	Cámaras		X
Regular	X	Sensores			Guardianía		X
Mala		Extintores		X			
Ninguna							
<b>Amenazas</b>							
<b>Riesgos naturales</b>				<b>Riesgos antrópicos</b>			

Inundación			Mala intervención	X	Otros:
Terremoto / sismo		X	Abandono		
Erupción volcánica			Hurto	X	
Otros:			Incendio	X	
<b>Acciones emergentes: N/A</b>					
<b>6. RÉGIMEN DE CUSTODIA</b>					
Estatal		Particular		X	Religioso
<b>7. CONDICIÓN LEGAL DE LA COLECCIÓN</b>					
Proceso jurídico	NO				
<b>Tipo de proceso</b>				<b>Lugar del proceso</b>	
Decomiso	Incautación			Nacional	
Recuperación	Repatriación			Internacional	
<b>Nº de caso / proceso / indagación: N/A</b>					
<b>Código de sustracción: N/A</b>					
<b>Observaciones: N/A</b>					
<b>8. PROCEDENCIA DE LA COLECCIÓN</b>					
Incautación			Hallazgo casual	X	
repatriación			Por verificar		
(país)					
Investigación					
arqueológica					
<b>Nombre del sitio: N/A</b>			<b>Nombre del proyecto: N/A</b>		
<b>Investigador responsable: N/A</b>			<b>Código de control de investigación: N/A</b>		
<b>9. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>					
Registro	X	Inventario	X	Catalogación	Fotografía
					X
					Listado
<b>Formato:</b>		Físico	Digital	X	Ninguno
<b>10. FOTOGRAFÍAS</b>					





**Descripción de las fotografías:** Objetos arqueológicos que forman parte de la colección, producto del registro de bienes arqueológicos.

Estos objetos arqueológicos cerámicos y líticos forman parte de la colección privada de la familia Tello Valencia, esta colección fue encontrada por casualidad en sus tierras. Esta colección consta de 20 figurillas de aproximadamente 15 cm de altura y 6 de ancho, 8 botellas y 1 figurilla de un tamaño de 35cm de alto y 12 de ancho, 1 una figurilla en forma de lagarto de aproximadamente 12cm de altura y 4 de ancho.

Además, se encontró un tiesto y un hacha que son de piedra, una urna de barro. Esta colección también cuenta con unas cuencas esféricas de barro, las cuales presentan un orificio calado en medio e incisiones externas en formas de sol, cuerdas o churos.

Son alrededor de 66 cuentas esféricas.

#### 11. INFORMACIÓN RELACIONADA

N/A

#### 12. BIBLIOGRAFÍA

N/A

#### 13. OBSERVACIONES

La colección está compuesta, se encuentra un poco en deterioro, actualmente se encuentra en el Hostal Casa Cultural.

#### 14. DATOS DE CONTROL

**Entidad investigadora:** ESCUELA DE TURISMO - ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO (ESPOCH)

**Registrado por:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

**Fecha de registro:** 24/12/2020

**Revisado por:** SANDRA MIRANDA, CHRISTIAM AGUIRRE

**Fecha de revisión:** 25/02/2021

**Registro fotográfico:** LESLYE DAYANA LOZA RUALES

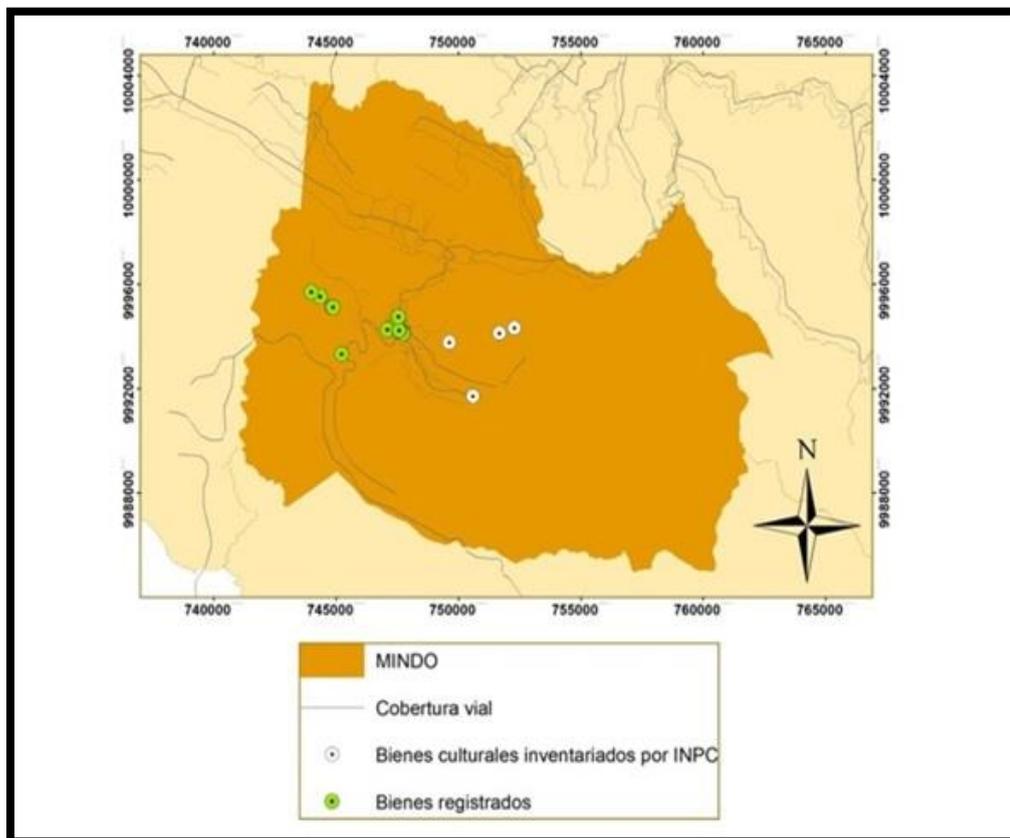
Realizado por: Loza Leslye, 2021

#### 4.2. Análisis el potencial turístico de los bienes culturales de la parroquia Mindo

El análisis del potencial turístico se realizó mediante los criterios diseñados por el MINTUR con la finalidad de determinar las condiciones que presentan los bienes culturales registrados, y establecer una valoración con base a una jerarquía.

Para este análisis del potencial turístico, se tomó en cuenta los bienes culturales registrados y los bienes culturales inventariados por el INPC. Mientras que, los bienes culturales que han desaparecido pero que se mantienen aún dentro del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) se descartaron.

Por otra parte, en la siguiente Figura 1-4, se detalla los bienes culturales registrados y los bienes culturales inventariados por el INPC.



**Figura 3-4:** Bienes del patrimonio cultural de la parroquia Mindo

Realizado por: Loza Leslye, 2021

El análisis del potencial turístico se realizó en base al registró de 11 bienes del patrimonio cultural y 4 bienes que se encuentran inventariados por el INPC. A continuación, se presenta la Tabla 8-4 con los bienes que fueron registrados en la parroquia, y la Tabla 9-4 conformado por los bienes inventariados por INPC.

**Tabla 13-4:** Matriz resumen de evaluación y jerarquización de los bienes culturales de la parroquia Mindo

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
1	“Fiestas cívicas de la parroquia Mindo	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	52.6	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de artesanías</li> <li>- Degustación de platos tradicionales</li> <li>- Fotografía</li> </ul>
2	“Fiesta religiosa de la Romería de la Virgen del Cisne	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	48.5	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de artesanías</li> <li>- Degustación de platos tradicionales</li> <li>- Fotografía</li> </ul>
3	Gastronomía” Panda lisa”	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	49.6	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de artesanías</li> <li>- Degustación de platos tradicionales</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Convivencia</li> </ul>
4	“Tejido tradicional con fibras vegetales”	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	45	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de artesanías</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Convivencia</li> <li>- Recorridos guiados</li> </ul>
5	“Escultura de la Virgen del Cisne”	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumentos	54.1	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de artesanías</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Exhibición de piezas, muestras, obras, etc</li> </ul>

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
6	“Escultura de San Vicente Ferrer”	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumentos	53.5	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de artesanías</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Exhibición de piezas, muestras, obras, etc</li> </ul>
7	Monumento de Ricardo Arias Muñoz	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumentos	50.1	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografía</li> <li>- Compra de artesanías</li> <li>- Exhibición de piezas, muestras, obras, etc</li> </ul>
8	“Campanas de la Iglesia Eclesiástica San Ferrer”	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica /Vernácula	54.1	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografía</li> <li>- Compra de artesanías</li> </ul>
9	“Tolas”	Manifestación cultural	Arquitectura	Área patrimonial /arqueológica	49	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografía</li> <li>- Degustación de platos tradicionales</li> <li>- Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.</li> <li>- Recorridos guiados</li> <li>- Compra de artesanías</li> </ul>
10	“Red vial antigua de Mindo”	Manifestación cultural	Arquitectura	Área histórica	47,5	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorridos guiados</li> <li>- Fotografía</li> </ul>
11	“Colección arqueológica”	Manifestación cultural	Arquitectura	Área patrimonial /arqueológica	51.6	II	Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convivencia</li> <li>- Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales</li> <li>- Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Recorridos guiados</li> <li>- Degustación de platos</li> </ul>

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
								tradicionales

Realizado por: Loza Leslye, 2021

La Tabla 8-4 presenta el resumen de la evaluación y jerarquización de los bienes culturales del territorio, en este apartado se determinó la categoría, el tipo, subtipo, valoración y jerarquía como principales, todos estos resultados se logró identificar mediante la ficha del MINTUR (Anexo R - BB). Como resultado de este análisis se estableció que todos estos bienes culturales presentan una jerarquía II.

**Tabla 14-4:** Matriz resumen de evaluación y jerarquización de los bienes culturales inventariados por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía	Ubicación	Actividades
1	Vivienda de la familia Guerrero	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	47.1	II	Mindo	- Fotografía - Venta de artesanías
2	Vivienda de la familia Murcia	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	47.1	II	Mindo	- Fotografía - Venta de artesanías
3	Parque central de Mindo	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumentos	51.1	II	Mindo	- Fotografía - Compra de artesanías - Convivencia
4	Sitio San Antonio de Escaleras	Manifestación cultural	Arquitectura	Área patrimonial /arqueológica	49	II	Mindo	- Convivencia - Recorridos guiados - Fotografía - Venta de artesanías - Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.

Realizado por: Loza Leslye, 2021

La Tabla 9-4 presenta el resumen de la evaluación y jerarquización de los bienes culturales inventariados por el INPC y que se encuentran conservados hasta la actualidad. Mediante este análisis se determinó la categoría, el tipo, subtipo, valoración y jerarquía, estos resultados fueron obtenidos mediante la ficha del MINTUR (Anexo N - Q). Finalmente se obtuvo una jerarquía II en todos los bienes inventariados por el INPC.

### **4.3. Líneas de aprovechamiento para el potencial del turismo cultural de la parroquia Mindo**

#### **4.3.1. *Análisis FODA del sistema turístico***

Se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del sistema turístico en la parroquia, en base a cada elemento que conforma el sistema turístico: territorio, atractivos turísticos y actividades, infraestructura, planta turística, superestructura, comercialización y demanda turística (Tabla 10-4).

**Tabla 15-4:** Matriz FODA del sistema turístico

Sistema turístico	Factores internos		Factores externos	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<b>Territorio</b>	<p><b>F1.</b> Ubicado en una amplia zona de amortiguamiento “Bosque Protector Mindo-Nambillo”</p> <p><b>F2.</b> Tiene una gran diversidad de afluentes de agua que son para el uso y consumo de la población</p> <p><b>F3.</b> Existencia de estudios de revaloración e importancia cultural como los Yumbos</p> <p><b>F4.</b> Posee riqueza cultural tangible e intangible</p> <p><b>F5.</b> Predisposición de la población para colaborar en el desarrollo ecoturístico</p> <p><b>F6.</b> La población local tiene conocimientos del área</p> <p><b>F7.</b> Reconocimientos como área de investigación y conservación</p>	<p><b>D1.</b> Reducción de vegetación por incendios forestales</p> <p><b>D2.</b> Tendencia del crecimiento urbano que afecta el área de conservación de los recursos naturales</p> <p><b>D3.</b> Incidencia negativa en la fauna por contaminación sonora de los vehículos</p> <p><b>D4.</b> Especies endémicas y representativas en peligro de extinción</p> <p><b>D5.</b> Aculturación y pérdida de identidad cultural</p> <p><b>D6.</b> Débil estructura social y productiva</p> <p><b>D7.</b> Desmotivada participación comunitaria</p> <p><b>D8.</b> Migración descontrolada</p> <p><b>D9.</b> Débil inclusión generacional y de género en el mercado laboral</p> <p><b>D10.</b> Falta de educación turística y ambiental</p> <p><b>D11.</b> Desactualización del inventario de bienes culturales</p>	<p><b>O1.</b> Tiene uno de los pocos bosques remanentes boscosos de la Cordillera de los Andes</p> <p><b>O2.</b> Estudios permanentes de investigación por universidades y expertos científicos</p> <p><b>O3.</b> Área con mayor conservación de flora y fauna a nivel regional</p> <p><b>O4.</b> Área reconocida a nivel mundial por el endemismo de flora y fauna</p> <p><b>O5.</b> Mindo es el primer sitio AICA (Área de Importancia de Conservación de Aves) en Sudamérica</p> <p><b>O6.</b> Cercanía a los mercados más grandes del país</p> <p><b>O7.</b> Crecimiento sostenible y conciencia social hacia la protección de los recursos naturales y culturales</p> <p><b>O8.</b> Posicionamiento a nivel nacional como uno de los destinos más visitados del Ecuador</p>	<p><b>A1.</b> Invasión en el bosque protector</p> <p><b>A2.</b> Deforestación del bosque protector para apertura de vías y actividades productivas</p> <p><b>A3.</b> Inseguridad por riesgos naturales</p> <p><b>A4.</b> Efectos del cambio climático para deteriorar el patrimonio natural</p> <p><b>A5.</b> Falta de personal calificado en las actividades turísticas, culturales y de conservación</p>
<b>Atractivos y actividades turísticas</b>	<p><b>F1.</b> Alta biodiversidad de flora y fauna</p> <p><b>F2.</b> Existen impresionantes cascadas y ríos de aguas cristalinas</p> <p><b>F3.</b> Amplia diversidad de actividades de recreación, diversión y esparcimiento</p>	<p><b>D1.</b> Pérdida progresiva de biodiversidad</p> <p><b>D2.</b> Baja práctica de actividades culturales y de identidad gastronómica</p> <p><b>D3.</b> Contaminación ambiental en los atractivos turísticos</p>	<p><b>O1.</b> Alto potencial para el aprovechamiento del desarrollo turístico</p> <p><b>O2.</b> Iniciativas de actividades artesanales, gastronómicas y turísticas que podrían generar empleo e identidad cultura</p>	<p><b>A1.</b> Otros destinos turísticos son mayormente consolidados</p> <p><b>A2.</b> Los desastres naturales y antrópicos afectan a la calidad de los atractivos turísticos</p>

	<p><b>F4.</b> Cuenta con atractivos naturales y culturales de jerarquía II y III con gran riqueza escénica, arqueológica y cultural</p> <p><b>F5.</b> Proximidad de atractivos a la cabecera parroquial</p> <p><b>F6.</b> Diversidad de bosques para avistamiento de aves</p> <p><b>F7.</b> Fácil acceso a la parroquia</p>	<p><b>D4.</b> Falta de mantenimiento en los atractivos turísticos naturales y culturales</p> <p><b>D5.</b> Moderada incidencia de procesos erosivos en los atractivos por exceso de turistas</p> <p><b>D6.</b> Escasos productos patrimoniales definidos, especialmente de hito cultural</p>	<p><b>O3.</b> Hito turístico reconocido y con prestigio nacional e internacional</p> <p><b>O4.</b> Posicionamiento de los recursos y actividades ecoturísticas</p> <p><b>O5.</b> Posibilidad de competir por un turismo de calidad, no masivo</p> <p><b>O6.</b> Posibles reconocimientos internacionales</p> <p><b>O7.</b> Cercanía a zonas de gran tradición y riqueza en turismo cultural</p>	<p><b>A3.</b> Crecimiento de la oferta turística descontrolada</p> <p><b>A4.</b> La fragilidad del área urbana puede llevar a la alteración o desaparición de los paisajes naturales y culturales</p>
<b>Infraestructura turística</b>	<p><b>F1.</b> Cuenta con los servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, teléfono y alcantarillado en la parroquia</p> <p><b>F2.</b> Las calles de la parroquia se encuentran en buen estado y con nomenclatura y señales de dirección</p> <p><b>F3.</b> Existe un centro de salud en la cabecera parroquial</p> <p><b>F4.</b> Senderos de diferente dificultad</p>	<p><b>D1.</b> La zona rural consume agua entubada y de esteros sin tratamiento ocasionando enfermedades</p> <p><b>D2.</b> Insuficiente atención y especialidades de servicios de salud agravado en las temporadas altas de afluencia turística</p> <p><b>D3.</b> Falta de señalización y señalética vial y turística</p> <p><b>D4.</b> Baja cobertura de telefonía fija y servicio de internet en ciertas áreas de la parroquia</p> <p><b>D5.</b> Insuficiente sistema de recolección de basura</p> <p><b>D6.</b> Rutas no adecuadas para el acceso a los atractivos turísticos</p> <p><b>D7.</b> Exceso de senderos</p>	<p><b>O1.</b> Disponibilidad y cercanía de infraestructura logística de transporte (aeropuerto internacional y terminales terrestres)</p> <p><b>O2.</b> Buen estado de vías de interconexión nacional y regional</p> <p><b>O3.</b> El sector turístico normalmente es fortalecido por la dotación de servicios básicos de calidad</p>	<p><b>A1.</b> Daños de vías y alumbrado público por deslizamientos de tierra y derrumbes</p> <p><b>A2.</b> Amenazas sísmicas y volcánicas afectarían a la calidad de agua</p> <p><b>A3.</b> Daños en senderos por exceso de lluvias</p> <p><b>A4.</b> Ampliación involuntaria de senderos</p> <p><b>A5.</b> Generación de basura provoca contaminación visual y ambiental</p> <p><b>A6.</b> Restricción del recurso hídrico por proyectos de captación de agua para la ciudad de Quito</p>
<b>Planta turística</b>	<p><b>F1.</b> Establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas de primera, segunda, tercera y cuarta categoría</p> <p><b>F2.</b> Existen varias agencias de viaje</p>	<p><b>D1.</b> Espacios públicos y de recreación deteriorados</p> <p><b>D2.</b> Baja calidad de los servicios en algunos establecimientos</p> <p><b>D3.</b> No existe un punto de información turística</p> <p><b>D4.</b> Guías nativos poco capacitados</p>	<p><b>O1.</b> Fortalecimiento en el asentamiento de los operadores turísticos</p> <p><b>O2.</b> El desarrollo turístico posibilita la diversificación de la economía local y nacional</p>	<p><b>A1.</b> Falta de políticas para implementar facilidades de los atractivos</p> <p><b>A2.</b> Competencia alta de establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas</p>

	<p><b>F3.</b> Posee cooperativas de transporte turístico</p> <p><b>F4.</b> Prestación de servicios de guianza turística naturalista</p> <p><b>F5.</b> Interés de operadores turísticos para incluir atractivos a sus paquetes turísticos</p> <p><b>F6.</b> Establecimientos de alimentos y bebidas difunden la comida típica de la localidad</p> <p><b>F7.</b> La planta turística genera fuentes de empleo</p> <p><b>F8.</b> La población local son los propietarios de la mayoría de los establecimientos que ofrecen turísticos</p> <p><b>F9.</b> Establecimientos con gran variedad de precios</p>	<p><b>D5.</b> Precios competitivos de la planta turística</p> <p><b>D6.</b> No hay medios de transporte regulares hacia áreas rurales</p> <p><b>D7.</b> Entidades turísticas sin compromiso con el de desarrollo de la parroquia</p>		<p><b>A3.</b> Amenazas naturales podrían afectar a la calidad y desarrollo de la planta turística</p> <p><b>A4.</b> Inestabilidad económica</p> <p><b>A5.</b> Crisis económica del país provoca encarecimiento en precios e insumos</p> <p><b>A6.</b> Ingreso de nuevos competidores al mercado</p> <p><b>A7.</b> Escasa iniciativa de emprendimientos turísticos culturales</p>
<p><b>Superestructura turística</b></p>	<p><b>F1.</b> Apoyo de gestión y desarrollo parroquial por GADs, MAE, MINTUR y Cámara de Turismo</p> <p><b>F2.</b> Empresas privadas generan empleos y dinamizan la economía mediante iniciativas de sostenibilidad</p> <p><b>F3.</b> Predisposición para conformación de mancomunidades</p>	<p><b>D1.</b> Falta de formación empresarial comunitaria</p> <p><b>D2.</b> Inexistencia de proyectos por parte de los GADs</p> <p><b>D3.</b> La Asociación de Artesanos no disponen de formación asociativa, ni capacitación</p> <p><b>D4.</b> Falta de presupuesto y apoyo a los sectores de productividad por organizaciones gubernamentales</p> <p><b>D5.</b> Falta de organización gremial de las empresas turísticas privadas y públicas</p> <p><b>D6.</b> Incumplimiento de obligaciones tributarias y laborales de algunas empresas privadas</p>	<p><b>O1.</b> Seguridad y bienestar por instituciones gubernamentales</p> <p><b>O2.</b> Cooperación institucional educativo de estudios académicos y ejecución de proyectos</p> <p><b>O3.</b> Alianza con la ONG Club Rotary para el mejoramiento del sistema de agua</p> <p><b>O4.</b> Financiamiento de proyectos de desarrollo, turísticos y de conservación por ONGs</p> <p><b>O5.</b> Inversión extranjera para el ecoturismo</p> <p><b>O6.</b> Derechos culturales amparados por la constitución y al Plan de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021</p>	<p><b>A1.</b> Desorganización interinstitucional</p> <p><b>A2.</b> Estancamiento de proyectos turísticos y ambientales por parte de instituciones gubernamentales</p> <p><b>A3.</b> Planificación turística mal gestionada por entidades nacionales</p>

		<b>D7.</b> Desconocimiento de la población local sobre la legislación vigente sobre la protección del patrimonio cultural		
<b>Demanda turística</b>	<b>F1.</b> Afluencia de visitantes tanto nacionales y extranjeros <b>F2.</b> Interés de los turistas por conocer atractivos turísticos naturales y culturales	<b>D1.</b> Disminución de visitas de turistas según las últimas estadísticas del departamento de turismo de la parroquia <b>D2.</b> Bajo sistema de seguridad para los turistas <b>D3.</b> No hay pernoctación de turistas en temporadas bajas <b>D4.</b> Mal manejo de la demanda turística <b>D5.</b> Falta de estudios de nuevos mercados	<b>O1.</b> Captación de varios segmentos de mercado turístico <b>O2.</b> Visita de extranjeros por avistamiento de aves <b>O3.</b> Retorno de inmigrantes para invertir su dinero en la parroquia <b>O4.</b> Buena relación de convivencia e intercambio cultural <b>O5.</b> Los turistas nacionales y extranjeros se influyen por las experiencias de familia y amigos que visitaron Mindo	<b>A1.</b> Visita de extranjeros con malos valores y hábitos éticos <b>A2.</b> Los deslizamientos de tierra y derrumbes pueden interrumpir la llegada de turistas <b>A3.</b> Decrecimiento de cifras turísticas a nivel nacional <b>A4.</b> Sectores turísticos cercanos captan la atención de los turistas nacionales y extranjeros
<b>Comercialización</b>	<b>F1.</b> Facilidades para promocionar los productos y servicios turísticos <b>F2.</b> La población local tiene deseos de que Mindo sea debidamente promocionado <b>F3.</b> Los establecimientos turísticos están interesados por ofertar sus servicios y productos turísticos	<b>D1.</b> Baja promoción y publicidad de los atractivos naturales y culturales y gastronomía tradicional de la localidad <b>D2.</b> Escasos recursos económicos para la promoción y conservación de los atractivos turísticos <b>D3.</b> Escasa promoción conjunta de los atractivos turísticos entre hoteleros y operadores turísticos <b>D4.</b> Escaso uso de tecnologías y estrategias de comercialización de los atractivos y establecimientos turísticos	<b>O1.</b> El MINTUR y GADs brindan capacitaciones para promocionar las actividades, servicios y turísticos <b>O2.</b> Posicionamiento de Mindo en el mercado nacional e internacional <b>O3.</b> Comercialización fuerte por el lugar estratégico de ubicación y cercanía a la capital <b>O4.</b> El internet es un medio de comunicación fácil y accesible para la promoción de la oferta turística	<b>A1.</b> No hay una adecuada publicidad de la información turística de los diferentes medios de comunicación nacional <b>A2.</b> Insuficiencia de asignación presupuestaria destinada a la comercialización <b>A3.</b> Inexistencia de una marca propia diferenciada en el mercado nacional e internacional <b>A4.</b> Ausencia de presupuestos regionales para la promoción turística

Realizado por: Loza Leslye, 2021

#### 4.3.1.1. Identificación y priorización de nudos críticos (debilidades y amenazas)

Se identificaron los nudos críticos que afectan al desarrollo de la actividad turística en la parroquia Mindo. En primera instancia, se tomaron todos los factores negativos (debilidades y amenazas) del análisis FODA, los mismos que afectan a los diferentes elementos del sistema turístico. Para la priorización de estos problemas se les designó valores dependiendo del grado de dificultad, impacto y duración, tal como se muestra a continuación:

**Tabla 16-4:** Identificación y priorización de nudos críticos

Sistema turístico	N°	Priorización de nudos críticos			
		Dificultad	Impacto	Duración	Total
Territorio	D1	1	2	1	4
	D2	2	2	2	6
	D3	2	2	2	6
	D4	3	2	2	7
	<b>D5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D7	2	2	2	6
	D8	3	3	2	8
	<b>D9</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D11</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A1	2	3	3	8
	A2	3	2	3	8
	A3	3	2	2	7
	A4	3	3	2	8
<b>A5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	
Atractivos y actividades turísticas	D1	2	3	3	8
	<b>D2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D3	2	3	3	8
	<b>D4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A1	2	2	2	6
	A2	3	2	3	8
	A3	2	3	3	8
A4	3	2	3	8	
Infraestructura turística	D1	3	2	2	7
	D2	3	2	1	6
	<b>D3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D4	3	2	1	6
	D5	3	2	3	8
	<b>D6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D7	1	2	1	4

Sistema turístico	N°	Priorización de nudos críticos			
		Dificultad	Impacto	Duración	Total
	A1	3	2	2	7
	A2	3	2	2	7
	A3	1	2	1	4
	A4	1	2	1	4
	A5	1	2	2	5
	A6	1	2	1	4
Planta turística	<b>D1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D3	3	2	2	7
	<b>D4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D5	3	2	2	7
	D6	2	2	1	5
	<b>D7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A1	1	2	1	4
	A2	3	3	2	8
	A3	2	3	3	8
	A4	2	2	3	7
	A5	2	2	3	7
	A6	2	2	3	7
	<b>A7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Superestructura turística	D1	1	3	3	7
	D2	3	3	2	8
	<b>D3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D4	2	2	3	7
	<b>D5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	D6	2	2	2	6
	<b>D7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A1	2	3	2	7
	A2	1	2	2	5
<b>A3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	
Demanda turística	D1	2	2	2	6
	D2	3	2	3	8
	<b>D3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>A1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A2	3	2	3	8
	A3	3	2	3	8
	A4	3	3	2	8
Comercialización	<b>D1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>D4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A1	3	3	2	8

Sistema turístico	N°	Priorización de nudos críticos			
		Dificultad	Impacto	Duración	Total
	A2	2	3	2	7
	<b>A3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	A4	3	3	2	8

Realizado por: Loza Leslye, 2021

- **Nudos críticos priorizados**

Los nudos críticos, permitieron consolidar a los problemas con mayor valoración y significancia, los cuales corresponden a los elementos del sistema turístico. De esta manera, los nudos críticos calificados con 9 puntos se deben atender con mayor urgencia y resolver mediante la formulación de estrategias.

**Tabla 17-4:** Nudos críticos priorizados

Sistema turístico	N°	Nudo crítico identificado
<b>Territorio</b>	<b>D5</b>	Aculturación y pérdida de identidad cultural
	<b>D6</b>	Débil estructura social y productiva
	<b>D9</b>	Débil inclusión generacional y de género en el mercado laboral
	<b>D10</b>	Falta de educación turística y ambiental
	<b>D11</b>	Desactualización del inventario de bienes culturales
	<b>A5</b>	Falta de personal calificado en las actividades turísticas, culturales y de conservación
<b>Atractivos y actividades turísticas</b>	<b>D2</b>	Baja práctica de actividades culturales y de identidad gastronómica
	<b>D4</b>	Falta de mantenimiento en los atractivos turísticos naturales y culturales
	<b>D5</b>	Moderada incidencia de procesos erosivos en los atractivos por excesos de turistas
	<b>D6</b>	Escasos productos patrimoniales definidos, especialmente de hitos cultural
<b>Infraestructura turística</b>	<b>D3</b>	Falta de señalización y señalética vial y turística
	<b>D6</b>	Rutas no adecuadas para el acceso a los atractivos turísticos
<b>Planta turística</b>	<b>D1</b>	Espacios públicos y de recreación deteriorados
	<b>D2</b>	Baja calidad de los servicios en algunos establecimientos
	<b>D4</b>	Guías nativos poco capacitados
	<b>D7</b>	Entidades turísticas sin compromiso con el de desarrollo de la parroquia
	<b>A7</b>	Escasa iniciativa de emprendimientos turísticos culturales
<b>Superestructura turística</b>	<b>D3</b>	La Asociación de Artesanos no disponen de formación asociativa, ni capacitación
	<b>D5</b>	Falta de organización gremial de las empresas turísticas privadas y públicas

Sistema turístico	N°	Nudo crítico identificado
	<b>D7</b>	Desconocimiento de la población local sobre la legislación vigente
	<b>A3</b>	Planificación turística mal gestionada por entidades nacionales
<b>Demanda turística</b>	<b>D3</b>	No hay pernoctación de turistas en temporadas bajas
	<b>D4</b>	Mal manejo de la demanda turística
	<b>D5</b>	Falta de estudios de nuevos mercados
	<b>A1</b>	Visita de extranjeros con malos valores y hábitos éticos
<b>Comercialización</b>	<b>D1</b>	Baja promoción y publicidad de los atractivos naturales y culturales y gastronomía tradicional de la localidad
	<b>D2</b>	Escasos recursos económicos para la promoción y conservación de los atractivos turísticos
	<b>D3</b>	Escasa promoción conjunta de los atractivos turísticos entre hoteleros y operadores turísticos
	<b>D4</b>	Escaso uso de tecnologías y estrategias de comercialización de los atractivos y establecimientos turísticos
	<b>A3</b>	Inexistencia de una marca propia diferenciada en el mercado nacional e internacional

Realizado por: Loza Leslye, 2021

#### 4.3.1.2. Identificación y priorización de los factores claves de éxito (fortalezas y oportunidades)

Al identificar los factores claves de éxito que contribuirán al desarrollo de la actividad turística en la parroquia, estos fueron evaluados bajo los criterios de productividad, calidad y exclusividad, obteniendo de tal manera la siguiente valoración:

**Tabla 18-4:** Identificación y priorización de los factores claves de éxito

Sistema turístico	N°	Priorización de los factores claves de éxito			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
<b>Territorio</b>	<b>F1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	F2	3	1	3	7
	<b>F3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	F7	3	3	2	8
	O1	3	3	2	8
	O2	2	2	3	7
	<b>O3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O4	3	2	2	7
	<b>O5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O6	3	2	1	6
	O7	3	2	3	8
	<b>O8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

Sistema turístico	N°	Priorización de los factores claves de éxito			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
Atractivos y actividades turísticas	F1	3	2	3	8
	F2	3	3	2	8
	<b>F3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	F4	3	3	2	8
	F5	3	2	3	8
	F6	2	2	1	5
	<b>F7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	F8	1	1	2	4
	O1	3	3	2	8
	<b>O2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O3	3	2	3	8
	O4	3	2	3	8
	O5	3	2	3	8
	O6	3	2	3	8
	<b>O7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Infraestructura turística	F1	3	1	2	6
	F2	2	2	2	6
	F3	2	1	1	4
	<b>F4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O1	3	2	3	8
	O2	2	2	1	5
	O3	1	1	1	3
Planta turística	F1	3	2	3	8
	F2	3	3	2	8
	F3	2	1	1	4
	<b>F4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	F7	3	3	2	8
	F8	3	3	2	8
	F9	2	1	1	4
	<b>O2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Superestructura turística	<b>F1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O1	2	2	2	6
	O2	3	2	3	8
	O3	3	2	1	6
	<b>O4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>O5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>O6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Demanda turística	F1	3	2	3	8
	<b>F2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

Sistema turístico	N°	Priorización de los factores claves de éxito			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
	O1	3	3	2	8
	<b>O2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O3	3	3	2	8
	O4	3	2	3	8
	<b>O5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Comercialización	F1	2	2	2	6
	<b>F2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>F3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>O1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	O2	3	3	2	8
	O3	3	2	2	7
	O4	3	3	1	7

Realizado por: Loza Leslye, 2021

- **Factores claves de éxito priorizados**

Después de la realización del análisis de los factores positivos del FODA, se identificaron los factores más priorizados con valor de 9 puntos, siendo los siguientes:

**Tabla 19-4:** Factores claves de éxito priorizados

Sistema turístico	N°	Factores claves de éxito priorizados
Territorio	<b>F1</b>	Está ubicado en una amplia zona de amortiguamiento “Bosque Protector Mindo-Nambillo”
	<b>F3</b>	Existencia de estudios de revaloración e importancia cultural como los Yumbos
	<b>F4</b>	Posee riqueza cultural tangible e intangible
	<b>F5</b>	Predisposición de la población para colaborar en el desarrollo ecoturístico
	<b>F6</b>	La población local tiene conocimientos del área
	<b>O3</b>	Área con mayor conservación de flora y fauna a nivel regional
	<b>O5</b>	Mindo es el primer sitio AICA (Área de Importancia de Conservación de Aves) en Sudamérica
	<b>O8</b>	Posicionamiento a nivel nacional como uno de los destinos más visitados del Ecuador
Atractivos y actividades turísticas	<b>F3</b>	Amplia diversidad de actividades de recreación, diversión y esparcimiento
	<b>F4</b>	Cuenta con atractivos naturales y culturales de jerarquía II y III con gran riqueza escénica, arqueológica y cultural
	<b>O2</b>	Iniciativas de actividades artesanales, gastronómicas y turísticas que podrían generar empleo e identidad cultura
	<b>O7</b>	Cercanía a zonas de gran tradición y riqueza en turismo cultural
Infraestructura turística	<b>F4</b>	Senderos de diferente dificultad

Sistema turístico	N°	Factores claves de éxito priorizados
Planta turística	F4	Prestación de servicios de guianza turística naturalista
	F5	Interés de operadores turísticos para incluir atractivos a sus paquetes turísticos
	F6	Establecimientos de alimentos y bebidas difunden la comida típica de la localidad
	O2	El desarrollo turístico posibilita la diversificación de la economía local y nacional
Superestructura turística	F1	Apoyo de gestión y desarrollo parroquial por GADs, MAE, MINTUR y Cámara de Turismo
	F2	Empresas privadas generan empleos y dinamizan la economía mediante iniciativas de sostenibilidad
	F3	Predisposición para conformación de mancomunidades
	O4	Financiamiento de proyectos de desarrollo, turísticos y de conservación por ONGs
	O5	Inversión extranjera para el ecoturismo
	O6	Derechos culturales amparados por la constitución y al Plan de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021
Demanda turística	F2	Interés de los turistas por conocer atractivos turísticos naturales y culturales
	O2	Visita de extranjeros por avistamiento de aves
	O5	Los turistas nacionales y extranjeros se influyen por las experiencias de familia y amigos que visitaron Mindo
Comercialización turística	F2	La población local tiene deseos de que Mindo sea debidamente promocionado
	F3	Los establecimientos turísticos están interesados por ofertar sus servicios y productos turísticos
	O1	El MINTUR y GADs brindan capacitaciones para promocionar las actividades, servicios y turísticos

Realizado por: Loza Leslye, 2021

#### 4.3.2. Identificación de lineamientos estratégicos

##### 4.3.2.1. Formulación de estrategias de cambio

En la siguiente matriz se analizaron los factores que perturban al sistema turístico y al turismo cultural de la parroquia, con estrategias adaptativas al desarrollo y conservación, que además se consideraron para la protección de los recursos naturales y culturales, siendo un eje importante para el bienestar común de la localidad. En este sentido, a través de los nudos críticos priorizados se obtuvo los siguientes lineamientos:

**Tabla 20-4:** Estrategias de cambio

Nudos críticos	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias	Programas
1. Aculturación y pérdida de identidad cultural	Recuperar y valorar el patrimonio cultural tangible e intangible	Rescate, reconocimiento y conservación del patrimonio cultural	Fortalecimiento y uso público del patrimonio cultural	Fortalecimiento y conservación del patrimonio cultural
2. Baja práctica de actividades culturales y de identidad gastronómica				
3. Desactualización del inventario de bienes culturales				
4. Escasos productos patrimoniales definidos, especialmente de hito cultural y arqueológico				
5. Falta de organización gremial de las empresas turísticas privadas y públicas	Mejorar el bienestar social a través del aprovechamiento turístico sostenible	Fomento de actividades productivas y fuentes de empleo	Planeamiento estratégico para la oferta de productos turísticos con estándares de calidad	Capacitación, educación e inclusión social
6. Guías nativos poco capacitados				
7. Escasa iniciativa de emprendimientos turísticos culturales				
8. Escaso uso de tecnologías y estrategias de comercialización de los atractivos y establecimientos turísticos				
9. Baja calidad de los servicios en algunos establecimientos		Articulación, participación e incorporación social en los diferentes sectores laborales	Difusión de la inserción equidad sociolaboral	
10. Escasa promoción conjunta de los atractivos turísticos entre hoteleros y operadores turísticos				
11. Débil inclusión generacional y de género en el mercado laboral				
12. Débil estructura social y productiva		Adopción y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales	Aplicación de buenas prácticas ambientales en los atractivos turísticos naturales y culturales	
13. Entidades turísticas sin compromiso con el desarrollo de la parroquia				
14. Desconocimiento de la población local sobre la legislación vigente				
15. Falta de educación turística y ambiental	Establecer procesos de control y manejo de demanda y		Adecuación y mantenimiento de las áreas marginales	
16. Visita de extranjeros con malos valores y hábitos éticos				
17. Falta de mantenimiento en los atractivos turísticos naturales y culturales				

Nudos críticos	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias	Programas
18. La Asociación de Artesanos no disponen de formación asociativa, capacitación e infraestructura	facilidades turísticas competitivas y de calidad	Rehabilitación, protección y supervisión de los espacios turísticos de uso público		Mejoramiento de la infraestructura, planta y del manejo de la demanda turística
19. Falta de señalización y señalética vial y turística				
20. Rutas no adecuadas para el acceso a los atractivos turísticos				
21. Espacios públicos y de recreación deteriorados			Gestión de los senderos y sitios de visita ante la masificación turística	
22. Moderada incidencia de procesos erosivos en los atractivos				
23. Mal manejo de la demanda turística				
24. Planificación turística mal gestionada por entidades nacionales	Impulsar el potencial turístico de Mindo como destino en los mercados nacionales e internacionales	Actualización, desarrollo y fomento gradual de herramientas estratégicas de marketing turístico	Gestión, promoción y comercialización de Mindo como destino turístico	Promoción y publicidad del potencial turístico
25. Escasos recursos económicos para la promoción y conservación de los atractivos turísticos				
26. No hay pernoctación de turistas en temporadas bajas				
27. Baja promoción y publicidad de los atractivos naturales y culturales y gastronomía tradicional de la localidad				
28. Falta de estudios de nuevos mercados				
29. Inexistencia de una marca propia diferenciada en el mercado nacional e internacional				

Realizado por: Loza Leslye, 2021

#### 4.3.2.2. Formulación de estrategias de consolidación

De conformidad, mediante los factores positivos del análisis FODA, se planteó una matriz que servirá para fortalecer y promover la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos culturales y naturales de la parroquia Mindo. A continuación, se presentan las siguientes estrategias de consolidación:

**Tabla 21-4:** Estrategias de consolidación

Factores claves de éxito	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias	Programas
1. Está ubicado en una amplia zona de amortiguamiento “Bosque Protector Mindo-Nambillo”	Aprovechar los conocimientos locales, atractivos y recursos naturales y culturales y ubicación geográfica de la parroquia	Protección, conservación y uso sostenible de los recursos culturales y naturales	Protección y uso sostenible de los recursos naturales y culturales	Gestión turística y protección de los recursos naturales y culturales
2. Área con mayor conservación de flora y fauna a nivel regional				
3. Mindo es el primer sitio AICA (Área de Importancia de Conservación de Aves) en Sudamérica				
4. Predisposición de la población para colaborar en el desarrollo ecoturístico				
5. Existencia de estudios de revaloración e importancia cultural como los Yumbos				
6. La población local tiene conocimientos del área				
7. Posee riqueza cultural tangible e intangible				
8. Posicionamiento a nivel nacional como uno de los destinos más visitados del Ecuador				
9. Amplia diversidad de actividades de recreación, diversión y esparcimiento				
10. Iniciativas de actividades artesanales, gastronómicas y turísticas que podrían generar empleo e identidad cultural				
11. Cercanía a zonas de gran tradición y riqueza en turismo cultural				
12. Senderos de diferente dificultad				
13. Prestación de servicios de guianza turística naturalista				

Factores claves de éxito	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias	Programas
14. Interés de operadores turísticos para incluir atractivos a sus paquetes turísticos	Promover emprendimientos e iniciativas productivas y turísticas	Participación y fortalecimiento de las sociedades locales en el desarrollo de la parroquia	Fomento y desarrollo de capacidades empresariales turísticas competitivas e innovadoras  Diversificación de la oferta turística	
15. Los establecimientos turísticos están interesados por ofertar sus servicios y productos turísticos				
16. Establecimientos de alimentos y bebidas difunden la comida típica de la localidad				
17. Interés de los turistas por conocer atractivos turísticos naturales y culturales				
18. La población local tiene deseos de que Mindo sea debidamente promocionado				
19. Visita de extranjeros por avistamiento de aves				
20. Los turistas nacionales y extranjeros se influyen por las experiencias de familia y amigos que visitaron Mindo				
21. Predisposición para conformación de mancomunidades	Propiciar el involucramiento de los diferentes beneficiarios directos e indirectos vinculados al desarrollo turístico de la parroquia		Planificación y ordenamiento territorial	
22. Financiamiento de proyectos de desarrollo, turísticos y de conservación por ONGs				
23. Derechos culturales amparados por la constitución y al Plan de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021				
24. El MINTUR y GADs brindan capacitaciones para promocionar las actividades, servicios y turísticos				
25. Apoyo de gestión y desarrollo parroquial por GADs, MAE, MINTUR y Cámara de Turismo				
26. Empresas privadas generan empleos y dinamizan la economía mediante iniciativas de sostenibilidad				

Realizado por: Loza Leslye, 2021

### 4.3.3. Análisis de instituciones implicadas

De acuerdo con las estrategias establecidas de cambio y consolidación se detallan a continuación, las instituciones que son aliadas estratégicas para responder las necesidades, expectativas e intereses del desarrollo turístico de la parroquia. Para ello se planteó la siguiente matriz:

**Tabla 22-4:** Instituciones implicadas

Tipo de institución	Institución	Potencialidad	Competencias
<b>Pública</b>	Instituto Nacional del Patrimonio Cultural	Gestión y apoyo técnico de los bienes culturales materiales e inmateriales	Se encargan de inventariar, documentar, proteger y potenciar los bienes patrimoniales y sitios arqueológicos
	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Rectoría del Sistema Nacional de Cultura	Desarrolla políticas públicas para garantizar los derechos culturales
	Secretaría del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe	Apoyo técnico en procesos pedagógicos y administrativos de formación de las personas con identidad cultural	Contribuye a la construcción del Estado Plurinacional e Intercultural para alcanzar el Sumak Kawsay, a partir de la sabiduría, conocimientos, ciencias, lengua, organización y prácticas de los pueblos y nacionalidades
	Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP)	Apoyo técnico, operativo y oferta de programas integrales de capacitación	Capacita y certifica a personas por competencias laborales para la mejora continua de los servicios
	Ministerio de Turismo (MINTUR)	Gestión, apoyo técnico y difusión del turismo sostenible	Planifica, gestiona, promociona, regula y controla el desarrollo turístico
	Ministerio del Ambiente y Agua (MAAE)	Gestión y apoyo técnico ambiental	Garantiza la calidad, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales
	Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales, municipales y parroquiales	Apoyo técnico, financiero y operativo	Planifican el desarrollo de la población y formulan los planes de ordenamiento territorial
<b>Pública/Privada</b>	Instituciones académicas y científicas	Formación de profesionales comprometidos con el desarrollo local y nacional	Realizan estudios de levantamiento de información e investigación científica útiles para la planificación y acción conjunta
<b>Privada</b>	Organizaciones funcionales – ONGs	Apoyo técnico, financiero y operativo a la producción y conservación de los recursos naturales y culturales	Implicación de proyectos, actividades y procesos productivos, para el desarrollo sostenible de la población local

Realizado por: Loza Leslye, 2021

#### 4.3.4. Formulación filosófica

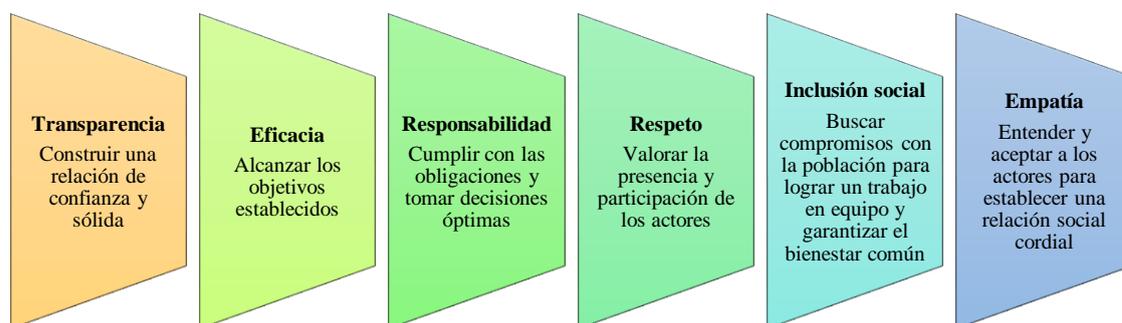
##### 4.3.4.1. Misión

Planificar, promover y fortalecer el desarrollo turístico sostenible, comunitario e inclusivo, a través de una oferta y promoción de productos turísticos de calidad, con la gestión, coordinación y apoyo de fuentes de financiamiento público y privado, para mejorar el bienestar social, generar oportunidades de inserción y equidad laboral, mantener una competitividad en el mercado turístico y aprovechar los recursos bajo criterios de sostenibilidad, protegiendo el medio ambiente y conservando la herencia cultural que se encamina hacia las generaciones actuales y venideras.

##### 4.3.4.2. Visión

En el término de 10 años, se consolidará Mindo como un destino turístico competitivo, debido a la oferta y prestación de servicios turísticos innovadores y con altos niveles de calidad, logrando de tal manera un desarrollo sostenible en el ámbito social, económico y ambiental.

##### 4.3.4.3. Valores



**Figura 4-4:** Valores de los lineamientos estratégicos

Realizado por: Loza Leslye, 2021

#### 4.3.5. Formulación estratégica

##### 4.3.5.1. Objetivos estratégicos

El análisis de los nudos críticos y factores claves de éxito permitieron la identificación de los siguientes objetivos estratégicos:

- Recuperar y valorar el patrimonio cultural tangible e intangible.
- Mejorar el bienestar social a través del aprovechamiento turístico sostenible.
- Establecer procesos de control y manejo de demanda y facilidades turísticas competitivas y de calidad.

- Impulsar el potencial turístico de Mindo como destino en los mercados nacionales e internacionales.
- Aprovechar los conocimientos locales, atractivos y recursos naturales y culturales y ubicación geográfica de la parroquia.
- Promover emprendimientos e iniciativas productivas y turísticas.
- Propiciar el involucramiento de los diferentes beneficiarios directos e indirectos vinculados al desarrollo turístico de la parroquia.

#### 4.3.5.2. *Políticas*

Las políticas que garantizarán el cumplimiento de los objetivos son las siguientes:

- Rescate, reconocimiento y conservación del patrimonio cultural.
- Fomento de actividades productivas y fuentes de empleo.
- Articulación, participación e incorporación social en los diferentes sectores laborales.
- Adopción y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.
- Rehabilitación, protección y supervisión de los espacios turísticos de uso público.
- Actualización, desarrollo y fomento gradual de herramientas estratégicas de marketing turístico.
- Protección, conservación y uso sostenible de los recursos culturales y naturales.
- Participación y fortalecimiento de las sociedades locales en el desarrollo de la parroquia.

#### 4.3.5.3. *Estrategias de cambio*

- Fortalecimiento y uso público del patrimonio cultural.
- Planeamiento estratégico para la oferta de productos turísticos con estándares de calidad.
- Difusión de la inserción equidad sociolaboral.
- Aplicación de buenas prácticas ambientales en los atractivos turísticos naturales y culturales.
- Adecuación y mantenimiento de las áreas marginales.
- Gestión de los senderos y sitios de visita ante la masificación turística.
- Gestión, promoción y comercialización de Mindo como destino turístico.

#### 4.3.5.4. *Estrategias de consolidación*

- Protección y uso sostenible de los recursos naturales y culturales.
- Fomento y desarrollo de capacidades empresariales turísticas, competitivas e innovadoras.
- Diversificación de la oferta turística.

- Planificación y ordenamiento territorial.

#### 4.3.6. Estructura de lineamientos

De conformidad con la formulación estratégica se consignaron cinco programas con proyectos pertinentes que servirán para promover, conservar y aprovechar los recursos naturales y culturales de forma justa y equitativa. Además, estos lineamientos fueron enfocados de acuerdo con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida” y los ejes del Plan Estratégico Institucional 2019-2021 del MINTUR. Dicho lo anterior, los programas y proyectos planteados se muestran en la siguiente matriz resumen:

**Tabla 23-4:** Estructura de lineamientos

Objetivos del PND 2017-2021	Ejes del Plan Estratégico Institucional 2019-2021	Programas	Proyectos	
<b>Objetivo 1:</b> Garantizar una vida digna con iguales oportunidades	<b>Eje 2</b> Destinos, productos y calidad	Fortalecimiento y conservación del patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revitalización de la identidad cultural a través de las manifestaciones del PCI</li> <li>• Actualización y revalorización del patrimonio cultural tangible</li> <li>• Plan interpretativo del patrimonio natural y cultural de Mindo</li> </ul>	
<b>Objetivo 2:</b> Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquemas de formación y capacitación a los servidores turísticos</li> <li>• Sensibilización y educación ambiental a residentes y visitantes</li> <li>• Inclusión socio-institucional para el desarrollo turístico y sostenible</li> </ul>	
<b>Objetivo 1:</b> Garantizar una vida digna con iguales oportunidades		Capacitación, educación e inclusión social	Mejoramiento de la infraestructura, planta y demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de facilidades turísticas en sitios de visita, espacios públicos y senderos</li> <li>• Creación de un Centro Artesanal Interpretativo para la Asociación de Artesanos</li> <li>• Sistema de manejo y monitoreo de la demanda turística</li> </ul>
<b>Objetivo 3:</b> Garantizar los derechos de la naturaleza				
<b>Objetivo 6:</b> Desarrollar las capacidades productivas y del entorno				
<b>Objetivo 5:</b> Impulsar la productividad y competitividad				
<b>Objetivo 6:</b> Desarrollar las capacidades productivas y del entorno	<b>Eje 3</b> Apoyo a la conectividad	Gestión turística y protección de los recursos naturales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e implementación de un plan de manejo ecoturístico</li> <li>• Estructuración de ordenanzas para la conservación del patrimonio cultural</li> </ul>	
<b>Objetivo 2:</b> Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad				
<b>Objetivo 3:</b> Garantizar los derechos de la naturaleza				
<b>Objetivo 6:</b> Desarrollar las capacidades productivas y del entorno	<b>Eje 4</b> Fomento al emprendimiento e inversión			

Objetivos del PND 2017-2021	Ejes del Plan Estratégico Institucional 2019-2021	Programas	Proyectos
<b>Objetivo 5:</b> Impulsar la productividad y competitividad <b>Objetivo 6:</b> Desarrollar las capacidades productivas y del entorno	Eje 5 Mercadeo y promoción	Promoción y publicidad del potencial turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan estratégico de marketing para posicionar a Mindo como destino turístico</li> </ul>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

#### 4.3.6.1. Perfil del Programa 1

##### a) Nombre del programa

Fortalecimiento y conservación del patrimonio cultural

##### b) Justificación

Mindo posee una riqueza cultural que se manifiesta en su historia, costumbres, tradiciones, gastronomía, arqueología, etc. A pesar de ello, existe una desvalorización del patrimonio cultural y aculturación, donde la mayoría de los habitantes de la parroquia han tomado decisiones de salir de su residencia y migrar a otras ciudades, por varios limitantes que coexisten e impiden el desarrollo sociocultural y económico de la parroquia. A lo largo de los años, este problema ha llegado a realizar cambios trascendentales en el patrimonio cultural, donde la mayoría de las costumbres y tradiciones se están perdiendo y en otros casos llegan hasta desaparecer.

Por consiguiente, fue necesario desarrollar un proyecto de revitalización para fortalecer y sensibilizar a la población local sobre la conservación de aquellas manifestaciones y bienes culturales vigentes que se encuentran en estado de vulnerabilidad. Por otro lado, debido al alto aprovechamiento turístico que se genera en la zona, el patrimonio cultural puede ser articulado no solamente como un importante recurso turístico de autenticidad del territorio, sino que puede generar mejores fuentes de empleo y a su vez preservar la identidad cultural local.

##### c) Objetivos

###### Objetivo General

- Promover el fortalecimiento y conservación del patrimonio cultural de la parroquia Mindo.

###### Objetivos específicos

- Revitalizar la identidad cultural a través de las manifestaciones del PCI.

- Actualizar y revalorizar el patrimonio cultural tangible.
- Diseñar e implementar un plan interpretativo del patrimonio natural y cultural de Mindo.

#### d) Proyectos del programa 1

- Revitalización de la identidad cultural a través de las manifestaciones del PCI.
- Actualización y revalorización del patrimonio cultural tangible.
- Plan interpretativo del patrimonio natural y cultural de Mindo.

#### 1) Estructura analítica del proyecto 1

**Tabla 24-4:** Marco lógico del proyecto 1

<b>Perfil del proyecto 1: Revitalización de la identidad cultural a través de las manifestaciones del PCI</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 2 años		<b>Presupuesto estimado:</b> \$262.650	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir a la conservación y al aprovechamiento turístico de las diversas manifestaciones culturales vigentes de la parroquia	Al término del año 2022, la población local conserva su identidad cultural y aprovecha con fines turísticos las manifestaciones culturales de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de la información digitalizada del PCI</li> <li>- Fichas y programas de acción del PCI</li> <li>- Líneas base</li> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Material publicitario</li> </ul>	Los turistas empiezan a visitar Mindo por su riqueza cultural
<b>Propósito</b>			
Revitalizar la identidad cultural a través de las manifestaciones del PCI	Al término del proyecto se habrá revitalizado la identidad cultural local a través de las manifestaciones del PCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de planeación</li> <li>- Informes técnicos de la información digitalizada del PCI</li> <li>- Fichas y programas de acción del PCI</li> <li>- Líneas base</li> </ul>	Los niños y proveen manifestaciones culturales como un sentido de conservación y pertenencia
<b>Componentes</b>			
1. Desarrollo de un plan de revitalización cultural intangible	Se ha desarrollado un plan de revitalización cultural intangible en el segundo trimestre del año 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de planeación</li> <li>- Plan de capacitación</li> <li>- Informes técnicos de la información digitalizada del PCI</li> </ul>	<p>La población local participa activamente en el levantamiento de información</p> <p>Los GADs divulgan el enriquecimiento cultural de Mindo</p>

		- Fichas y programas de acción del PCI - Registros fotográficos - Material publicitario	
2. Implementación del plan de revitalización cultural intangible	Se ha implementado un plan de revitalización cultural en el tercer trimestre del año 2022	- Acta del convenio - Registros fotográficos - Manual de protocolos de monitoreo y evaluación	Se cuenta con el presupuesto necesario para la ejecución del proyecto  El plan de revitalización cultural intangible es eficiente
<b>Actividades</b>			
1.1. Capacitar a técnicos para tareas de levantamiento, registro y sistematización de las manifestaciones del PCI			\$3.000
1.2. Definir acuerdos de planeación y concertación			\$100
1.3. Identificar las manifestaciones del PCI			\$1.400
1.4. Analizar y documentar los conocimientos, prácticas y saberes ancestrales del PCI			\$1.000
1.5. Actualizar el mapa patrimonial de las manifestaciones del PCI			\$500
1.6. Empezar programas de acción y aprovechamiento turístico			\$250.000
1.7. Divulgar el enriquecimiento cultural			\$4.000
2.1. Realizar la gestión con las instituciones para la implementación del plan			\$100
2.2. Firmas de los convenios			\$50
2.3. Monitorear y evaluar el proceso de ejecución			\$2.500
<b>Presupuesto total del proyecto</b>			<b>\$262.650</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## 2) Estructura analítica del proyecto 2

Tabla 25-4: Marco lógico del proyecto 2

<b>Perfil del proyecto 2: Actualización y revalorización el patrimonio cultural tangible</b>			
<b>Duración del proyecto: 2 años</b>		<b>Presupuesto estimado: \$29.000</b>	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir a la gestión sostenible de los bienes, sitios u objetos que son relevantes para la historia e identidad cultural de Mindo	Al término del año 2022, el 100% de los bienes, sitios u objetos del patrimonio de Mindo han sido parte del valor cultural y aprovechamiento turístico de la parroquia	- Informes técnicos de la información digitalizada - Líneas base - Registros fotográficos - Material publicitario - Modelo de gestión	El museo de la cultura de los Yumbos colabora con la protección y conservación de los bienes culturales materiales
<b>Propósito</b>			
Actualizar y revalorizar el patrimonio cultural tangible	A mediados del año 2022 se habrá actualizado, revalorizado y salvaguardado el 90% del patrimonio cultural tangible	- Informes técnicos de la información digitalizada - Fichas - Líneas base - Registros fotográficos	Disponibilidad de personal técnico para la realización de los procesos

		- Material publicitario	
<b>Componentes</b>			
1. Levantamiento y sistematización de información actualizada de los bienes culturales materiales	Se ha levantado y sistematizado información actualizada de los bienes culturales materiales, en el primer trimestre del año 2022.	- Actas de convenio - Informes técnicos de la información digitalizada - Fichas - Registros fotográficos - Mapa patrimonial	La población local participa activamente en el levantamiento de información
2. Modelos de gestión sostenible de los bienes culturales materiales	Se ha creado un modelo de gestión sostenible de los bienes culturales materiales, en el segundo trimestre del año 2022	- Modelo de gestión - Registros fotográficos - Material publicitario	Los gobiernos seccionales y las comunidades se organizan y coordinan entre sí para la gestión sostenible de los bienes culturales materiales
<b>Actividades</b>			
1.1. Capacitar a técnicos para tareas de levantamiento, registro y sistematización de los bienes culturales materiales			\$3.000
1.2. Realizar el inventario y registro de los bienes culturales materiales			\$1.400
1.3. Actualizar el mapa patrimonial de los bienes culturales materiales			\$500
2.1. Determinar las intervenciones para el financiamiento y gestión de los bienes culturales materiales			\$100
2.2. Crear modelos de gestión diseñados y validados por el Ministerio de Cultura y Patrimonio y GADs			\$20.000
2.3. Divulgar el enriquecimiento cultural			\$4.000
<b>Presupuesto total del proyecto</b>			<b>\$29.000</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

### 3) Estructura analítica del proyecto 3

**Tabla 26-4:** Marco lógico del proyecto 3

<b>Perfil del proyecto 3: Plan interpretativo del patrimonio natural y cultural de Mindo</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 1 año y 6 meses		<b>Presupuesto estimado:</b> \$77.350	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir al desarrollo de alternativas económicas considerando las potencialidades del área y los requerimientos de los visitantes	En el segundo trimestre del año 2024, el 60% de la población ha mejorado sus condiciones de vida y el 80% de los visitantes están satisfechos con sus experiencias en Mindo	- Análisis de percepción social-turística	Las poblaciones locales están motivadas por los cambios positivos Los turistas divulgan sus experiencias educativas, vivenciales y de sensibilización ambiental
<b>Propósito</b>			
Diseñar e implementar un plan interpretativo del patrimonio natural y cultural de Mindo	En el tercer trimestre del año 2023, se habrá implementado un plan interpretativo natural y cultural de Mindo	- Plan interpretativo - Registro fotográfico - Observación directa - Informes técnicos	Las instituciones seccionales están interesadas en la ejecución del plan
<b>Componentes</b>			

1. Capacitación de servicios de interpretación ambiental	Se ha capacitado a 10 guías nativos para servicios de interpretación ambiental, en el primer bimestre del año 2023	- Plan de capacitación - Registro fotográfico - Reporte de asistencia	La población local quiere seguir formando parte del desarrollo y aprovechamiento turístico de Mindo
2. Definición del guion interpretativo, de los valores y medios interpretativos	En el segundo trimestre del año 2023, se han definido: 2 guiones interpretativos 20 valores interpretativos El 50% de los medios interpretativos	- Registro fotográfico - Guiones interpretativos - Informes técnicos - Observación directa - Fichas de evaluación de efectividad de los valores interpretativos	Los GADs proporcionan apoyo técnico y financiero
3. Mejoramiento de la infraestructura de los valores interpretativos	Se ha mejorado el 70% de la infraestructura de los valores interpretativos, en el segundo trimestre del año 2023	- Registro fotográfico - Observación directa - Informes técnicos	Las condiciones climáticas y sociales son oportunamente adecuadas Los GADs proporcionan apoyo técnico y financiero
<b>Actividades</b>			
1.1. Capacitar a guías nativos del área para la interpretación ambiental y cultural			\$30.000
2.1. Definir los valores interpretativos			\$1.000
2.2. Evaluar la efectividad de los valores interpretativos			\$500
2.2. Realizar un guion interpretativo			\$850
2.1. Determinar los medios interpretativos pertinentes			\$5.000
3.3. Adecuar la infraestructura de los valores interpretativos			\$40.000
<b>Presupuesto total del proyecto</b>			<b>\$77.350</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

### e) Cronograma del programa 1

Tabla 27-4: Cronograma del programa 1

Programas	Proyectos	Año 2021				Año 2022				Año 2023			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Revitalización de la identidad cultural a través de las manifestaciones del PCI	Desarrollo de un plan de revitalización cultural intangible												
	Implementación del plan de revitalización cultural intangible												
Actualizar y revalorizar el patrimonio cultural tangible	Levantamiento y sistematización de información actualizada de los bienes culturales materiales												
	Modelos de gestión sostenible de los bienes culturales materiales												

Plan interpretativo del patrimonio natural y cultural de Mindo	Capacitación de servicios de interpretación ambiental												
	Definición del guion interpretativo, de los valores y medios interpretativos												
	Mejoramiento de la infraestructura de los valores interpretativos												

Realizado por: Loza Leslye, 2021

**f) Fuentes de financiamiento**

- GADs (parroquiales, municipales)
- Ministerio de Turismo (MINTUR)
- Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP)
- Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC)
- Secretaria del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe (SESEIB)
- Universidades

4.3.6.2. *Perfil del Programa 2*

**a) Nombre del programa**

Capacitación, educación e inclusión social

**b) Justificación**

En Mindo se ha generado un aprovechamiento turístico inadecuado, debido al desconocimiento y recursos necesarios para participar completamente en el desarrollo sostenible de la parroquia. Por lo tanto, fue necesario emplear un programa con procesos de formación, capacitación, educación, inclusión y sensibilización sobre temas de conservación, uso sostenible de los recursos y acciones que generen el acrecentamiento de oportunidades laborales de forma justa e imparciales, con el fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.

### c) Objetivos

#### Objetivo General

- Emplear un sistema de capacitación, educación e inclusión social para involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia Mindo.

#### Objetivos específicos

- Desarrollar esquemas de formación y capacitación a los servidores turísticos
- Establecer un sistema de sensibilización y educación ambiental a residentes y visitantes
- Promover la inclusión socio-institucional para el desarrollo turístico y sostenible

### d) Proyectos del programa 2

- Esquemas de formación y capacitación a los servidores turísticos
- Sensibilización y educación ambiental a residentes y visitantes
- Inclusión socio-institucional para el desarrollo turístico y sostenible

### 1) Estructura analítica del proyecto 1

**Tabla 28-4:** Marco lógico del proyecto 1

<b>Perfil del proyecto 1: Esquemas de formación y capacitación a los servidores turísticos</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 2 años		<b>Presupuesto estimado:</b> \$101.500	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir en el mejoramiento del sistema turístico con productos y servicios de calidad	Al término del año 2023, se ha incrementado la estadía del visitante por la disposición y calidad de oferta turística Número y porcentaje de puestos de trabajo fijos anuales en establecimientos turísticos	- Informes de procedimiento, seguimiento y evaluación - Registros de visitas - Análisis de percepción social	Los turistas divulgan sus experiencias educativas, vivenciales y de sensibilización ambiental Mejores oportunidades de empleo
<b>Propósito</b>			
Desarrollar esquemas de formación y capacitación de los servidores turísticos	En el segundo trimestre del año 2023, se habrá desarrollado el 70% de los esquemas de formación y capacitación de los servidores turísticos	- Plan de capacitación - Registros fotográficos - Informes técnicos - Reporte de asistencia	El talento humano asiste voluntaria y participativamente a los talleres de capacitación
<b>Componentes</b>			

1. Plan de capacitaciones técnicas para prestadores de servicios turísticos	En el año 2022, se habrá diseñado e implementado un plan de capacitaciones técnicas para prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de capacitación</li> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Reporte de asistencia</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Actas de acuerdos y convenios</li> </ul>	La población local quiere seguir formando parte del desarrollo y aprovechamiento turístico de Mindo
2. Sistema de control y seguimiento	A partir del primer trimestre del año 2023, se contará con un sistema de control y seguimiento para la gestión y evaluación del plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Manual de protocolos</li> <li>- Informes de seguimiento y evaluación</li> </ul>	Los procesos de control y seguimiento son dirigidos por el GAD parroquial y el MINTUR.
<b>Actividades</b>			
1.1. Definir los requerimientos de capacitación del área			\$1.500
1.2. Plantear cursos o talleres para prestadores de servicios y emprendedores turísticos con estándares de calidad y con énfasis en el desarrollo del turismo sostenible			\$30.000
1.3. Capacitar a los propietarios de los establecimientos turísticos sobre el marco legal			\$30.000
1.4. Capacitar a los propietarios de los establecimientos turísticos sobre el marco legal			\$10.000
1.4. Capacitar al talento humano en el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos.			\$500
1.5. Coordinar con el MINTUR, las instituciones de Educación Superior y los Centros de Formación y Capacitación Turística para fortalecer y gestionar anualmente los procesos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos			\$7.000
1.6. Evaluar el proceso de capacitación para conocer el desempeño del talento humano			\$10.000
1.7. Certificar las competencias laborales de los prestadores de servicios turísticos			\$2.500
2.1. Elaborar, implementar y divulgar un manual de protocolos, metodologías e indicadores para el cumplimiento del proyecto			
2.2. Evaluar la efectividad y condición de la oferta turística de Mindo			
<b>Presupuesto total del proyecto</b>			<b>\$101.500</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## 2) Estructura analítica del proyecto 2

**Tabla 29-4:** Marco lógico del proyecto 2

<b>Perfil del proyecto 2: Sensibilización y educación ambiental a residentes y visitantes</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 1 año		<b>Presupuesto estimado:</b> \$42.000	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir en la difusión, protección y conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales	En el tercer trimestre del año 2022, el 70% de las de las poblaciones conservan y aprovechan sosteniblemente los recursos naturales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de control y seguimiento</li> <li>- Material didáctico</li> <li>- Registro fotográfico</li> </ul>	Los turistas divulgan sus experiencias educativas, vivenciales y de sensibilización ambiental
<b>Propósito</b>			

Establecer un sistema de sensibilización y educación ambiental a residentes y visitantes	En el primer trimestre del año 2022, el 95% de las poblaciones locales visitantes se habrán capacitado mediante un sistema de sensibilización y educación ambiental a residentes y visitantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de los procesos de sensibilización y educación ambiental</li> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Material didáctico</li> <li>- Material de la campaña</li> <li>- Informes de control y seguimiento</li> </ul>	La población local asiste voluntaria y participativamente a los talleres de sensibilización y educación ambiental
<b>Componentes</b>			
1. Diseño y ejecución de procesos de sensibilización y educación ambiental	Se ha diseñado y ejecutado el 80% de los procesos de sensibilización y educación ambiental en el segundo trimestre del año 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de los procesos de sensibilización y educación ambiental</li> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Material didáctico</li> <li>- Material de la campaña</li> <li>- Informes de control y seguimiento</li> <li>- Reporte de asistencia</li> </ul>	Los GADs proporcionan apoyo técnico para el cumplimiento de los procesos de sensibilización y educación ambiental
2. Sistema de control y seguimiento	A partir del tercer trimestre del año 2022, se contará con un sistema de control y seguimiento para la ejecución de los procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de control y seguimiento</li> <li>- Registros fotográficos</li> </ul>	Los recursos naturales y culturales mejoran su estado de condición
<b>Actividades</b>			
1.1. Elaborar un material didáctico del aprovechamiento turístico sostenible para la población local y visitantes			\$8.500
1.2. Desarrollar una campaña de sensibilización sobre la conservación de los recursos naturales y culturales			\$10.000
1.3. Sensibilizar a las poblaciones locales sobre la normativa ambiental vigente			\$7.000
1.4. Sensibilizar a las poblaciones locales sobre los impactos que generan las prácticas insostenibles en las áreas naturales de la parroquia			\$7.000
1.3. Sensibilizar e informar a las poblaciones locales acerca del material didáctico			\$7.000
2.1. Monitorear y evaluar los procesos de sensibilización y educación ambiental			\$2.500
<b>Presupuesto total del proyecto</b>			<b>\$42.000</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

### 3) Estructura analítica del proyecto 3

**Tabla 30-4:** Marco lógico del proyecto 3

<b>Perfil del proyecto 3: Inclusión socio-institucional para el desarrollo turístico y sostenible</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 1 año		<b>Presupuesto estimado:</b> \$14.000	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir en el fomento del turismo inclusivo como vector socioeconómico de población	Al comienzo del año 2024, el 50% de la población local es vinculada al desarrollo de la parroquia, dándole valor a la experiencia turística en base a su originalidad, autenticidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Análisis de percepción social</li> </ul>	Mejorar la calidad de vida de la población local, con oportunidades laborales justas y equitativas Los turistas divulgan sus experiencias educativas, vivenciales y de sensibilización ambiental
<b>Propósito</b>			
Promover la inclusión socio-institucional para el desarrollo turístico y sostenible	En el cuarto trimestre del año 2023, el 50% de las instituciones público-privadas han implementado iniciativas para el contrato, empoderamiento e inclusión social y económica de población local	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Contratos de trabajo</li> </ul>	La población local es vinculada a diversos emprendimientos y establecimientos turísticos La población local emprende en nuevos proyectos turísticos sostenibles e inclusivos
<b>Componentes</b>			
1. Alianzas público-privadas comunitarias que generen mutuos beneficios y oportunidades laborales	Se ha realizado un número de alianzas público-privadas comunitarias en el segundo trimestre del año 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de sensibilización</li> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Actas de convenios y alianzas</li> </ul>	Los GADs proporcionan apoyo técnico para el desarrollo de las alianzas
<b>Actividades</b>			
1.1. Desarrollar la articulación y creación de sinergias con los GADs, en cuanto a la cesión de recursos y la inversión pública			\$7.000
1.2. Sensibilizar a actores públicos y privados sobre el turismo inclusivo, disminuyendo resistencias laborales			\$7.000
<b>Presupuesto total del proyecto</b>			<b>\$14.000</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

e) **Cronograma del programa 2**

**Tabla 31-4:** Cronograma del programa 2

Programas	Proyectos	Año 2021				Año 2022				Año 2023			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Esquemas de formación y capacitación a los servidores turísticos	Plan de capacitaciones técnicas para prestadores de servicios turísticos												
	Sistema de control y seguimiento												
Sensibilización y educación ambiental a residentes y visitantes	Diseño y ejecución de procesos de sensibilización y educación ambiental												
	Sistema de control y seguimiento												
Inclusión socio-institucional para el desarrollo turístico y sostenible	Alianzas público-privadas comunitarias que generen mutuos beneficios y oportunidades laborales												

Realizado por: Loza Leslye, 2021

f) **Fuentes de financiamiento**

- GADs (parroquiales, municipales, provinciales)
- MINTUR
- Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP)
- Ministerio del Ambiente y Agua (MAAE)
- Universidades

#### 4.3.6.3. Perfil del Programa 3

##### a) Nombre del programa

Mejoramiento de la infraestructura, planta y demanda turística

##### b) Justificación

La parroquia Mindo posee una diversa infraestructura, planta y una amplia demanda turística, sin embargo, se ha mantenido con un manejo inadecuado por los promotores turísticos locales, por lo tanto, este problema ha obstaculizado en el desarrollo de la parroquia. Es así, que se ve la necesidad de mejorar estos tres factores del sistema turístico, respaldando una adecuada facilitación de la visita y optimizando el uso público y estancia de visitantes en una oferta turística mayormente diversificada. De acuerdo con lo anterior, el presente programa propone el mejoramiento del estado de los sitios de visita, y de la demanda, con el fin de garantizar servicios de calidad, pero además satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas.

##### c) Objetivos

###### Objetivo General

- Realizar acciones de mejoramiento de la infraestructura, planta y demanda turística de la parroquia Mindo.

###### Objetivos específicos

- Implementar facilidades turísticas en sitios de visita, espacios públicos y senderos
- Crear un Centro Artesanal Interpretativo para la Asociación de Artesanos
- Emplear un sistema de manejo y monitoreo de la demanda turística

##### d) Proyectos del programa 3

- Implementación de facilidades turísticas en sitios de visita, espacios públicos y senderos
- Creación de un Centro Artesanal Interpretativo para la Asociación de Artesanos
- Sistema de manejo y monitoreo de la demanda turística

## 1) Estructura analítica del proyecto 1

**Tabla 32-4:** Marco lógico del proyecto 1

<b>Perfil del proyecto 1: Implementación de facilidades turísticas en sitios de visita y senderos</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 1 año		<b>Presupuesto estimado:</b> \$207.000	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir con el mejoramiento y manejo del sistema turístico de Mindo	A comienzos del año 2025, el potencial turístico de Mindo ha mejorado en un 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Análisis de percepción social</li> </ul>	Mejorar la calidad de vida de la población local, con oportunidades laborales justas y equitativas Las poblaciones locales y turistas se encuentran satisfechos con los resultados del proyecto
<b>Propósito</b>			
Implementar facilidades turísticas en sitios de visita, espacios públicos y senderos	Al término del año 2024, se habrá implementado el 80% de las facilidades turísticas en sitios de visita, espacios públicos y senderos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Evidencia de letreros</li> </ul>	Se ha instalado satisfactoriamente las facilidades turísticas y se encuentran a disposición de los turistas
<b>Componentes</b>			
1. Facilitación y adecuación turística	Se ha realizado la facilitación y adecuación turística en el segundo trimestre del año 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Acuerdos</li> <li>- Observación directa</li> </ul>	Las condiciones climáticas y sociales son oportunamente adecuadas Los GADs proporcionan apoyo técnico y financiero
<b>Actividades</b>			
1.1. Analizar el ordenamiento y gestión de uso público y turístico			\$1.500
1.2. Mejorar la señalización y señalética turística y vial			\$80.000
1.3. Adecuar sitios de visita y espacios públicos y de recreación			\$100.000
1.4. Mejorar la red de senderos turísticos			\$25.000
1.4. Coordinar con los GADs y MINTUR acerca del apoyo de gestión, técnico y financiero			\$500
<b>Presupuesto total del proyecto</b>			<b>\$207.000</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## 2) Estructura analítica del proyecto 2

**Tabla 33-4:** Marco lógico del proyecto 2

<b>Perfil del proyecto 2: Creación de un Centro Artesanal Interpretativo para la Asociación de Artesanos</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 2 años		<b>Presupuesto estimado:</b> \$270.550	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir en la generación de emprendimientos turísticos a través de la riqueza cultural y artística de la zona	En el tercer trimestre del año 2024, las actividades artesanales se posicionan en la potencialidad turística y generan empleo e identidad cultural en la parroquia Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Análisis de percepción social</li> </ul>	Mindo potencia diferentes actividades ecoturísticas y artesanales generando mejores oportunidades de trabajo e ingresos económicos
<b>Propósito</b>			
Crear un Centro Artesanal Interpretativo para la Asociación de Artesanos	En el primer trimestre del año 2024, se habrá creado un Centro Artesanal Interpretativo para la Asociación de Artesanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Observación directa</li> </ul>	El Centro Artesanal Interpretativo se encuentra constantemente en condiciones óptimas
<b>Componentes</b>			
1. Diagnóstico situacional-turístico	Se ha realizado 5 diagnósticos en el tercer trimestre del año 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de percepción social</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Mapas temáticos</li> <li>- Base de datos</li> <li>- Registros fotográficos</li> </ul>	La población local requiere actualizar el PDOT de la parroquia con colaboración de los GADs
2. Estudio de factibilidad para la Creación de un Centro Artesanal interpretativo	Se ha realizado un estudio de factibilidad para la Creación de un Centro Artesanal interpretativo, en el cuarto trimestre del año 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Análisis de percepción social</li> <li>- Base de datos</li> <li>- Análisis estadísticos</li> <li>- Registros fotográficos</li> </ul>	Las condiciones climáticas y sociales son oportunamente adecuadas
3. Diseño y creación del Centro Artesanal Interpretativo	En todo el año 2023 se ha diseñado y creado un Centro Artesanal Interpretativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Plan estratégico</li> <li>- Observación directa</li> </ul>	Los GADs proporcionan apoyo técnico y financiero
<b>Actividades</b>			

1.1. Capacitar a técnicos para el levantamiento de información de campo	\$3.000
1.2. Determinar los aspectos y características biofísicas	\$500
1.3. Determinar los aspectos y características socioculturales	\$500
1.4. Determinar los aspectos y características ecológico territorial	\$500
1.5. Determinar los aspectos y características económico productivo	\$500
1.6. Determinar los aspectos y características político administrativo	\$500
1.7. Unificar información del potencial y desarrollo turístico de los programas 1, 2 y 3	\$50
2.1. Realizar un estudio de mercado	\$10.000
2.2. Analizar y sistematizar los resultados del estudio de mercado	\$500
3.1. Realizar un diagnóstico de los beneficiarios directos e indirectos	\$500
3.2. Diseñar un plan estratégico y funcional del Centro Artesanal Interpretativo	\$2.500
3.3. Determinar la administración y operación del Centro Artesanal Interpretativo	\$1.500
3.4. Ejecutar la creación del Centro Artesanal Interpretativo	\$250.000
<b>Presupuesto total del proyecto</b>	<b>\$270.550</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

### 3) Estructura analítica del proyecto 3

Tabla 34-4: Marco lógico del proyecto 3

Perfil del proyecto 3: Sistema de manejo y monitoreo de la demanda turística			
Duración del proyecto: 1 año		Presupuesto estimado: \$12.600	
Resumen de objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>			
Contribuir con la reducción del deterioro de atractivos turísticos naturales y culturales de Mindo	A partir del año 2025, el 80% de los turistas estarán distribuidos parcialmente en diferentes focos turísticos de Mindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Registro de accesos a los atractivos</li> </ul>	Los atractivos turísticos se encuentran en mejores condiciones
<b>Propósito</b>			
Emplear un sistema de manejo y monitoreo de la demanda turística	Al término del año 2024, se habrá empleado un sistema de manejo y monitoreo de la demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de control y seguimiento</li> <li>- Acuerdos</li> <li>- Registros fotográficos</li> </ul>	Mindo posee segmentos de mercado en diferentes focos turísticos
<b>Componentes</b>			
1. Análisis de la demanda y definición de focos turísticos	Se ha analizado la demanda y definido los focos turísticos en el primer semestre del año 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de percepción social</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Análisis estadísticos</li> <li>- Base de datos</li> <li>- Registros fotográficos</li> <li>- Acuerdos</li> </ul>	Mindo posee segmentos de mercado en diferentes focos turísticos

2. Implementación de procesos de gestión en los accesos de los atractivos turísticos	Se ha implementado procesos de gestión en los accesos de los atractivos turísticos, a partir del segundo semestre del año 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de control y seguimiento</li> <li>- Acuerdos</li> <li>- Registros fotográficos</li> </ul>	Los GADs proporcionan apoyo técnico para el cumplimiento de los procesos de control y seguimiento
<b>Actividades</b>			
1.1. Capacitar a técnicos para el levantamiento de información de campo			\$3.000
1.2. Identificar y analizar las características del mercado turístico emisor			\$500
1.3. Analizar la tendencia y estacionalidad de la demanda			\$500
1.4. Realizar un análisis de la demanda turística real, actual y potencial			\$500
1.5. Determinar un informe final de la medición de la demanda			\$1.500
1.6. Definir una nueva y diversificada oferta turística acorde a las necesidades de la demanda			\$2.500
2.1. Adoptar una modalidad preventiva de control de accesos a los sitios turísticos			\$1.500
2.2. Coordinar con los GADs y MINTUR para la gestión			\$100
2.3. Establecer procesos de control y seguimiento de los accesos a los sitios turísticos			\$2.500
<b>Presupuesto total del proyecto</b>			<b>\$12.600</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

### e) Cronograma del programa 3

**Tabla 35-4:** Cronograma del programa 3

Programas	Proyectos	Año 2022				Año 2023				Año 2024			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Implementación de facilidades turísticas en sitios de visita, espacios públicos y senderos	Facilitación y adecuación turística												
	Diagnóstico situacional-turístico												
	Estudio de factibilidad para la Creación de un Centro Artesanal interpretativo												
Creación de un Centro Artesanal Interpretativo para la Asociación de Artesanos	Diseño y creación del Centro Artesanal Interpretativo												
	Análisis de la demanda y definición de focos turísticos												
Sistema de manejo y monitoreo de la demanda turística	Implementación de procesos de gestión en los accesos de los atractivos turísticos												

Realizado por: Loza Leslye, 2021

**f) Fuentes de financiamiento**

- GADs (parroquiales, municipales, provinciales)
- MINTUR
- Universidades

4.3.6.4. *Perfil del Programa 4*

**a) Nombre del programa**

Gestión turística y protección de los recursos naturales y culturales.

**b) Justificación**

La modalidad productiva de Mindo es ostentada por actividades agrícolas, ganaderas y turísticas, las cuales son parte del desarrollo socioeconómico local. Sin embargo, estas sobrepasan las limitaciones en la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Mindo-Nambillo provocando así impactos negativos en el sistema ecológico y deteriorando los servicios ecosistémicos que ofrece el área protegida. Por tal motivo, se buscan soluciones a través de lineamientos conducentes al aprovechamiento sostenible tanto de los recursos naturales como culturales que se propician en la parroquia, promoviendo de tal manera un impulso comunitario e inclusivo, que permita asegurar de una responsabilidad hacia la naturaleza, enfocándose en el manejo ecoturístico de la zona como un eje valioso para el desarrollo local y cultural, ya que en la zona también se emplean actividades culturales que podrían mantenerse en el tiempo y ser aprovechadas no solamente en el ámbito turístico, sino que se mantendría como una imagen maternal para las generaciones venideras.

**c) Objetivos**

**Objetivo General**

- Establecer la gestión turística y protección de los recursos naturales y culturales de la parroquia Mindo.

**Objetivos específicos**

- Diseñar e implementar un plan de manejo ecoturístico para el Bosque Protector Mindo-Nambillo
- Estructurar ordenanzas para la conservación del patrimonio cultural

#### d) Proyectos del programa 1

- Diseño e implementación de un plan de manejo ecoturístico
- Estructuración de ordenanzas para la conservación del patrimonio cultural

#### 1) Estructura analítica del proyecto 1

**Tabla 36-4:** Marco lógico del proyecto 1

<b>Perfil del proyecto 1: Diseño e implementación de un plan de manejo ecoturístico</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 3 años		<b>Presupuesto estimado:</b> \$50.500	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir en el manejo participativo de la población como elemento clave de la conservación de la biodiversidad del BPMN	Al primer trimestre del año 2027, el área protegida es un modelo pionero en la protección y aprovechamiento sostenible del BPMN	- Informes técnicos - Registros fotográficos - Reconocimiento del SNAP	El área protegida brinda servicios ecosistémicos a nivel local y cantonal
<b>Propósito</b>			
Diseñar e implementar un plan de manejo ecoturístico para el Bosque Protector Mindo-Nambillo	En el primer trimestre del año 2026 se habrá diseñado e implementado un plan de manejo ecoturístico para el Bosque Protector Mindo-Nambillo	- Plan de manejo - Programa ecoturístico - Registros fotográficos - Informes de control y seguimiento	Las poblaciones locales y turistas se encuentran satisfechos con los resultados del proyecto
<b>Componentes</b>			
1. Evaluación de eficiencia de manejo del BPMN	Se ha evaluado el 100% de la eficiencia de manejo del BPMN en el primer trimestre del año 2025	- Informes técnicos - Análisis estadísticos - Base de datos - Registros fotográficos	La planificación del área protegida se encuentra mayormente estructurada
2. Diagnóstico del BPMN	Se ha realizado 4 diagnósticos del BPMN, a partir del segundo trimestre del año 2025	- Informes técnicos - Registros fotográficos	Estudiantes y pasantes aportan voluntariamente apoyo técnico
3. Ejecución de una propuesta de manejo ecoturístico en el BPMN	Se ha ejecutado una propuesta de manejo ecoturístico en el BPMN en el cuarto trimestre del año 2025	- Informes técnicos - Mapas de zonificación - Base de datos - Plan de manejo - Programa ecoturístico - Registros fotográficos - Informes de control y seguimiento	El MINTUR y MAAE aporta apoyo técnico, operativo y financiero para la ejecución del plan de manejo ecoturístico
<b>Actividades</b>			
1.1. Recolección de información y evaluación de los factores: contexto, planificación, insumos, procesos y productos del área protegida			\$1.500

2.1. Determinar los aspectos y características biofísicas, socioeconómicas, turísticas, y situación actual del área protegida	\$1.500
3.1. Se analizaron las condiciones naturales del área, influencia sobre el cantón y los usos actuales y amenazas existentes en el área protegida	\$1.500
3.2. Georreferenciar la zonificación del área protegida	\$2.500
3.3. Plantear y ejecutar 1 programa de manejo ecoturístico	\$43.500
<b>Presupuesto total del proyecto</b>	<b>\$50.500</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## 2) Estructura analítica del proyecto 2

**Tabla 37-4:** Marco lógico del proyecto 2

<b>Perfil del proyecto 2: Estructuración de ordenanzas para la conservación del patrimonio cultural</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 1 año		<b>Presupuesto estimado:</b> \$8.100	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir en el enriquecimiento de los derechos culturales de identidad y patrimonio de la parroquia Mindo	Al primer trimestre del año 2022, la población local respeta, conserva y regula el mantenimiento cultural de la parroquia Mindo	- Informes técnicos	La población cumple con la planificación de las ordenanzas culturales
<b>Propósito</b>			
Estructurar ordenanzas para la conservación del patrimonio cultural	En el cuarto trimestre del año 2021 se habrán estructurado ordenanzas para la conservación del patrimonio cultural	- Documentación de las ordenanzas - Informes técnicos	Existen los recursos necesarios para la estructuración e implementación de ordenanzas
<b>Componentes</b>			
1. Análisis de las ordenanzas nacionales que protegen y conservan el patrimonio cultural	Se ha realizado un análisis de las ordenanzas nacionales que protegen y conservan el patrimonio cultural, en el segundo trimestre del año 2021	- Informes de técnicos - Informes de gestión - Documentación de las ordenanzas nacionales	Las ordenanzas nacionales se confrontan con las ordenanzas locales de la parroquia
2. Establecimiento de ordenanzas que promuevan la protección y conservación de patrimonio cultural local	Se han establecido cierto número de ordenanzas que promueven la protección y conservación del patrimonio cultural local en el tercer trimestre del año 2021	- Documentación de las ordenanzas	Se aprueba el establecimiento de ordenanzas en la parroquia
<b>Actividades</b>			
1.1. Realizar un diagnóstico de la operación turística del patrimonio cultural de acuerdo con la legislación cultural vigente		\$500	
1.2. Desarrollar una propuesta legal para la estructuración de ordenanzas		\$2.500	
2.1. Aprobar la propuesta legal		\$100	
2.2. Divulgar las ordenanzas a la población local e instituciones públicas y privadas		\$5.000	
<b>Presupuesto total del proyecto</b>		<b>\$8.100</b>	

Realizado por: Loza Leslye, 2021

**e) Cronograma del programa 4**

**Tabla 38-4:** Cronograma del programa 4

Programas	Proyectos	Año 2024				Año 2025				Año 2026			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Diseño e implementación de un plan de manejo ecoturístico	Evaluación de eficiencia de manejo del BPMN												
	Diagnóstico del BPMN												
	Ejecución de una propuesta de manejo ecoturístico en el BPMN												
Estructuración de ordenanzas para la conservación del patrimonio cultural	Análisis de las ordenanzas nacionales que protegen y conservan el patrimonio cultural												
	Establecimiento de ordenanzas que promuevan la protección y conservación de patrimonio cultural local												

Realizado por: Loza Leslye, 2021

**f) Fuentes de financiamiento**

- GADs (parroquiales, municipales, provinciales)
- MINTUR
- MAAE
- Universidades

**4.3.6.5. Perfil del Programa 5**

**a) Nombre del programa**

Promoción y publicidad del potencial turístico

**b) Justificación**

Mindo posee recursos de gran interés turístico y ambiental, sean de aventura, naturaleza, deportes extremos y se posiciona principalmente en el aviturismo. Gracias a la diversidad de actividades y atractivos que coexisten en la parroquia, se influye una fuente de ingresos muy significativa para

la población local. Es así, que el desarrollo turístico es parte de la parroquia, sin embargo, necesita de métodos para la influencia turística, ya que la gran mayoría de turistas que visitan el territorio no pernoctan y consecuentemente, su visita es estacional. Para solucionar el problema de ausencia turística, se plantearon estrategias de posicionamiento y comercialización, de acuerdo con la optimización del mercado turístico al que se enfrenta. Por lo tanto, este programa, permitirá acrecentar la visita de turistas y mejorar la prestación de servicios, con el fin no únicamente para confrontar la competencia, sino también logrando la conservación de los recursos naturales y culturales, transmitiendo un valor ecológico a sus visitantes y mejorar el bienestar social de la localidad.

### c) Objetivos

#### Objetivo General

- Establecer estrategias de promoción y publicidad del potencial turístico de la parroquia Mindo.

#### Objetivos específicos

- Desarrollar un plan estratégico de marketing para posicionar a Mindo como destino turístico.

### d) Proyectos del programa 5

- Plan estratégico de marketing para posicionar a Mindo como destino turístico.

### 1) Estructura analítica del proyecto 1

**Tabla 39-4:** Marco lógico del proyecto 1

<b>Perfil del proyecto 1: Plan estratégico de marketing para posicionar a Mindo como destino turístico</b>			
<b>Duración del proyecto:</b> 2 años		<b>Presupuesto estimado:</b> \$205.400	
<b>Resumen de objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Contribuir en el reconocimiento de destino turístico nacional e internacional de la oferta de productos, atractivos y servicios de la parroquia Mindo	Al término del año 2028, Mindo es posicionado y reconocido como destino turístico a nivel nacional e internacional ya que ha incrementado su demanda en un 30%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Análisis de percepción social</li> <li>- Informes estadísticos.</li> <li>- Registro de visitas de turistas nacionales e internacionales</li> </ul>	Mindo es aceptado como destino turístico a nivel nacional e internacional
<b>Propósito</b>			

Desarrollar un plan estratégico de marketing para posicionar a Mindo como destino turístico	En el primer trimestre del año 2027, se habrá desarrollado un plan estratégico de marketing para posicionar a Mindo como destino turístico	- Informes técnicos - Planes estratégicos de promoción y publicidad	La adecuada promoción y mercadeo de los atractivos logra el incremento de la demanda turística, lo que atribuye además al desarrollo de las familias de Mindo
<b>Componentes</b>			
1. Diseño e implementación de un plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales	Se ha diseñado e implementado un plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos, en el cuarto trimestre del año 2026	- Informes de técnicos - Acuerdos y convenios - Plan de promoción de los atractivos turísticos - Material publicitario	Los GADs y MINTUR brindan el apoyo necesario para ejecutar el plan
2. Diseño e implementación de un plan de promoción y mercadeo de los prestadores de servicios turísticos	Se ha diseñado e implementado un plan de promoción y mercadeo de los prestadores de servicios turísticos, en el cuarto trimestre del año 2026	- Informes de técnicos - Acuerdos y convenios - Plan de promoción de los servidores turísticos - Material publicitario	Los GADs, MINTUR y establecimientos turísticos trabajan conjuntamente para la ejecución del plan
<b>Actividades</b>			
1.1. Identificar y determinar los elementos turísticos que se van a promocionar			\$2.500
1.2. Definir estrategias de marketing mix: producto, precio, plaza, promoción y publicidad			\$100.000
1.3. Gestionar con los GADs y MINTUR para el apoyo de recursos necesarios			\$100
1.4. Gestionar con el MINTUR la implementación del plan			\$100
2.1. Identificar y determinar los servidores turísticos a promocionar			\$2.500
2.2. Definir estrategias de marketing mix: alianzas comerciales, firmas de convenios, medios de comercialización, material publicitario e involucración y participación en eventos y ferias turísticas nacionales e internacionales			\$100.000
2.3. Gestionar con los GADs y MINTUR para el apoyo de recursos necesarios			\$100
2.4. Gestionar con el MINTUR la implementación del plan			\$100
<b>Presupuesto total del proyecto</b>			<b>\$205.400</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

### e) Cronograma del programa 5

**Tabla 40-4:** Cronograma del programa 5

Programas	Proyectos	Año 2026				Año 2027			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Plan estratégico de marketing para posicionar a Mindo como destino turístico	Diseño e implementación de un plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales								
	Diseño e implementación de un plan de promoción y mercadeo de los prestadores de servicios turísticos								

Realizado por: Loza Leslye, 2021

- **Fuentes de financiamiento:** GADs (parroquiales, municipales, provinciales) y MINTUR

**4.3.7. Estructuración de los programas y proyectos del plan estratégico**

**Tabla 41-4:** Resumen de los programas, proyectos, fuentes de financiamiento y presupuesto del plan estratégico

Áreas temáticas	Programas	Proyectos	Financiamiento		
			Fuentes de financiamiento	Presupuesto del proyecto	Presupuesto del programa
Patrimonio e identidad cultural	Fortalecimiento y conservación del patrimonio cultural	Revitalización de la identidad cultural a través de las manifestaciones del PCI	- GADs - MINTUR	\$262.650	\$369.000
		Actualización y revalorización del patrimonio cultural tangible	- MCP - INPC - SESEIB	\$29.000	
		Plan interpretativo del patrimonio natural y cultural de Mindo	- Universidades	\$77.350	
Formación, sensibilización, y capacitación	Capacitación, educación e inclusión social	Esquemas de formación y capacitación a los servidores turísticos	- GADs - MINTUR	\$101.500	\$157.500
		Sensibilización y educación ambiental a residentes y visitantes	- SECAP - MAAE	\$42.000	
		Inclusión socio-institucional para el desarrollo turístico y sostenible	- Universidades	\$14.000	
Desarrollo de infraestructura, planta y demanda turística	Mejoramiento de la infraestructura, planta y demanda turística	Implementación de facilidades turísticas en sitios de visita, espacios públicos y senderos	- GADs - MINTUR - Universidades	\$207.000	\$490.150
		Creación de un Centro Artesanal Interpretativo para la Asociación de Artesanos		\$270.550	
		Sistema de manejo y monitoreo de la demanda turística		\$12.600	
Uso sostenible de los recursos	Gestión turística y protección de los recursos naturales y culturales	Diseño e implementación de un plan de manejo ecoturístico	- GADs - MINTUR	\$50.500	\$58.600

Áreas temáticas	Programas	Proyectos	Financiamiento		
			Fuentes de financiamiento	Presupuesto del proyecto	Presupuesto del programa
naturales y culturales		Estructuración de ordenanzas para la conservación del patrimonio cultural	- MAAE - Universidades	\$8.100	
Marketing turístico	Promoción y publicidad del potencial turístico	Plan estratégico de marketing para posicionar a Mindo como destino turístico	- GADs - MINTUR	\$205.400	\$205.400
<b>Total, del presupuesto aproximado</b>					<b>\$1.280.650</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

La estructuración de programas y proyectos se realizaron acorde a la formulación estratégica de las necesidades y ventajas que posee la parroquia Mindo. Por lo tanto, ha dado como resultado 5 programas de los cuales se seleccionan 12 proyectos vinculados al desarrollo sostenible de la población, mejorando su bienestar y contribuyendo en la conservación de su distintivo natural y cultural, mediante el apoyo de posibles fuentes de financiamiento que podrían colaborar económicamente o de manera técnica-operativa en las actividades de los proyectos.

De acuerdo con el primer programa, se desarrollaron 3 proyectos que conjuntamente ayudan al fortalecimiento y conservación del patrimonio cultural de la población, el cual requiere un presupuesto de \$369.000.

En el segundo programa, se solicita un presupuesto de \$157.500 para la ejecución de procesos de capacitación, educación e inclusión social, conjuntamente se plantearon 3 proyectos con el fin de formar y educar a la sociedad y a servidores turísticos en el aprovechamiento responsable de los recursos, todo ello con la oferta de servicios y atractivos de calidad.

La parroquia posee espacios de uso público y una infraestructura que no se adecua al área, por lo tanto, se plantearon 2 proyectos que mejoren este problema, añadiendo además un proyecto de manejo in situ por la estacionalidad masiva de demanda turística en lugares de mayor influencia, lo que se presupuesta aproximadamente un valor de \$490.150.

Por otra parte, Mindo posee recursos culturales y una gran biodiversidad gracias a su ubicación geográfica pero además al resguardo de sus bosques en un área protegida de alto reconocimiento y prestigio, por lo tanto, su protección y gestión es sustancial y se requiere de un presupuesto de \$58.600, para desarrollar dos proyectos que cumplan con la conservación de los recursos del área.

En particular, se planteó un programa de promoción y publicidad de Mindo para impulsar su potencial turístico y se convierta en un destino significativo en el mercado nacional e internacional, es así que, para el cumplimiento de este programa se ha determinado un presupuesto aproximado de \$205.400.

Finalmente, el financiamiento será emitido por fondos gubernamentales, consolidando que, en el año 2027 el presupuesto total de los proyectos será de \$1.280.650.

## **CONCLUSIONES**

El estudio realizado en la parroquia Mindo, permitió identificar 11 bienes patrimoniales de los cuales 4 son bienes inmateriales, 4 bienes muebles, 1 bien inmueble y 2 bienes arqueológicos. De estos últimos bienes uno pertenece a la categoría de sitio y el otro a colecciones arqueológicas. Mindo en el año 2009 por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), este inventario constaba de 18 bienes patrimoniales hasta el 2020. Sin embargo, para el 2021, 3 bienes fueron eliminados del Sistema de Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE), y mediante el análisis de situación actual se determinó que solo 4 bienes se encuentran conservados actualmente.

Una vez aplicada la metodología del MINTUR, el 100% de los bienes culturales de la parroquia Mindo obtuvo jerarquía II, es decir, la parroquia Mindo posee atractivos culturales en condiciones para ser aprovechados, a través de la implementación de productos turísticos.

Para la solución de los problemas que enfrenta Mindo en el desarrollo turístico cultural se han propuesto 5 programas destinados para 7 años, Fortalecimiento y conservación del patrimonio cultural, capacitación, educación e inclusión social, Mejoramiento de la infraestructura, planta y demanda turística, Gestión turística y protección de los recursos naturales y culturales y finalmente, para impulsar el potencial turístico se propuso un programa de promoción y publicidad. Es así como, para el año 2027 el presupuesto total de los programas será de \$1.280.650.

## **RECOMENDACIONES**

El programa de aprovechamiento y uso turístico del patrimonio cultural debe ser tomado como una herramienta estratégica para el desarrollo turístico de la parroquia Míndo en cuanto al turismo cultural se refiere, debido a que en los perfiles de proyectos se contempla las necesidades y actividades que deberían implementarse. Además, se debe incentivar a la población local a que asuma funciones de liderazgo en la planificación y el desarrollo turístico cultural, con asistencia del gobierno, la empresa privada, el sector financiero y otros actores.

Establecer lazos más sólidos entre cultura y turismo, porque la pérdida de los elementos de identidad diferenciadores de cada lugar eliminaría el motivo que hace que los turistas tengan ganas de volver. Para esto es necesario que las empresas turísticas manejen políticas internas adecuadas y crear conciencia en los visitantes para la preservación de la cultura.

Capacitación constante de los agentes y promotores culturales promoverá la adecuada gestión del patrimonio cultural, permitiendo que se eduque a la comunidad local en diferentes aspectos como: atención al cliente, sociabilización, cuidado y protección del patrimonio cultural, etc. Para de esta manera generar una oferta turística cultural frente a las exigencias del nuevo mercado turístico.

Los programas y perfiles de proyectos deberían ser implementados de una manera consciente, ya que cada perfil de proyecto se ha adecuado en función a las necesidades priorizadas para la protección, cuidado, aprovechamiento y promoción del patrimonio cultural.

## **GLOSARIO**

**Cultura:** Conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento (Barkin, et al., 2011).

**Patrimonio cultural:** Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos (Muñoz y Rodríguez, 2020).

**Potencial turístico:** El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (Mikery y Pérez, 2014).

**Recursos turísticos:** Elementos con los que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita (Navarro, 2015).

**Turismo:** Conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año (Rodríguez, et al., 2015).

## BIBLIOGRAFÍA

**ALGÁN, Raúl S.; & BERSTEIN, Brenda S.** Investigación de mercado en cultura: una herramienta clave para la gestión de las artes. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 2020, vol. 7, no 2, p. 1-19.

**ASAMBLEA CONSTITUYENTE.** Constitución de la república del Ecuador. 2008. Ciudad Alfaro – Ecuador.

**AVECILLAS, Imelda.; et al.** El turista cultural extranjero de museos en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2021, no 13, p. 72-84.

**BARKIN, David.; et al.** Capacidad social para la gestión del excedente: la construcción de sociedades alternativas. *La UAM ante la Sucesión Presidencial: Propuestas de política económica y social para el nuevo gobierno*, 2011, p. 543-557.

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA MINDO.** Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Mindo (2015 – 2019). [en línea]. 2020. [Consulta: 29 Septiembre 2020]. Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1768098840001\\_PDYOT%20MINDO\\_23-10-2015\\_06-09-55.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768098840001_PDYOT%20MINDO_23-10-2015_06-09-55.pdf)

**HÜFNER, K.** *UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. In A. concise encyclopedia of the United Nations.* [en línea]. 2010. [Consulta: 29 Septiembre 2020]. Disponible en: <https://doi.org/10.1163/ej.9789004180048.i-962.616>

**IDÁÑEZ.; et al.** Diagnóstico social. Conceptos y metodología [en línea]. 1999. [Consulta: 29 Septiembre 2020]. Disponible en: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36518378/diagnostico-social-Diagnostico-Social-conceitos-e-metodologias-Maria-Jose-Aguilar-Idanez-e-Ezequiel-Ander-Egg-.pdf?1423083600=&response-content->

**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. INPC.** Inventario del patrimonio cultural Inmaterial [en línea]. 2011. [Consulta: 29 Septiembre 2020]. Disponible en: <https://issuu.com/riesgosinpc/docs/www.inpc.gob.ec>

**MIKERY, Mildred.; & PÉREZ, Arturo.** Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 2014, vol. 5, no SPE9, p. 1729-1740.

**MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL DE ESPAÑA.** *El Turismo*. 2012

**MINISTERIO DE TURISMO. MINTUR.** Consolidado Nacional de Actividades Turísticas. 2019. Quito: Ministerio de Turismo.

**MINISTERIO DE TURISMO. MINTUR.** Ecuador calidad turística. Ministerio de Turismo del Ecuador. [en línea]. 2020. [Consulta: 29 Septiembre 2020]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/ingreso-a-la-seccion-privada/50-ecuador-calidad-turistica/231-ecuador-calidad-turistica>

**MINISTERIO DE TURISMO. MINTUR.** Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. 2017. Quito: Ministerio de Turismo.

**MINISTERIO DE TURISMO. MINTUR.** Informe Narrativo Rendición de Cuentas 2016. 2017. Quito: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos. Ministerio de Turismo.

**MORILLO, Marcela.** Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 2011, no 1, pp. 135-158.

**MUJICA.; et al.** Paisajes culturales en el contexto de América Latina y el Caribe: Conceptos, tipologías, casos implicancias y retos. En Paisajes culturales en mesoamérica. [en línea]. 2002. [Consulta: 29 Septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.bcin.ca/bcin/detail.app?id=396799>

**MUÑOZ, Dallas.; & RODRÍGUEZ, Roberto.** El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2020, vol. 18, no 3, p. 385-400.

**NAVARRO, Diego.** Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 2015, no 35, p. 335-357.

**NOBOA, Patricio.** Sistema turístico. 2018. Citado por Lina Noboa 2019. Diseño de certificación de calidad para fincas agroturísticas. [en línea]. (Trabajo de titulación). (Ingeniería) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador. 2002. [Consulta: 29 Septiembre 2020]. Disponible en: <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/10747/1/23T0734.pdf>

**NOBOA, Patricio.** Texto básico de Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Riobamba: Abya Yala. 2017.

**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA. UNESCO.** *El turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo*. Conferencia UNESCO. 2018. Madrid, España.

**ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. OIT.** Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo en Zonas Rurales. 2016.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO & ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA.** Conferencia OMT/UNESCO: El turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo. 2018. Madrid, España.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT.** Resultados del turismo Internacional 2018 y Perspectivas 2019. [en línea]. 2019. [Consulta: 29 Septiembre 2020]. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-83-0>

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT.** Entender el turismo: glosario básico. 2007.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT.** Turismo cultural perspectivas. [en línea]. 2021. [Consulta: 06 Mayo 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/hoy-hace-un-año-la-oms-calificó-la-covid-19-de-pandemia>

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR. PLANDETUR.** [en línea]. 2020. [Consulta: 29 Septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

**RODRÍGUEZ, Claudia.; et al.** E-Turismo aplicando tecnologías de geolocalización, visitas virtuales y realidad aumentada para dispositivos móviles. *Revista Tecnológica: no. 8*, 2015.

**ROSELLO, David.** Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel. Barcelona, 2004.

**SANCHEZ, Jefferson.; et al.** Ruta turística maíz y cascadas: estudio de caso con un enfoque del turismo cultural y natural. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 2020, vol. 24, no 99, p. 53-60.

**SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO SECTUR.** Glosario de términos turísticos. 2015.

**TIERRA, Patricia.** *Texto Básico de Planificación Territorial. Escuela Superior de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.* 2009. Riobamba – Ecuador.

**TORRES.; et al.** El Turista Cultural Extranjero De Museos En La Ciudad De Cuenca-Ecuador. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2021, no 13, p. 72-84.

**TRIGO, Juan.; et al.** Ciudades patrimoniales, turismo cultural y perfiles de los visitantes: Algunas consideraciones a partir del caso de estudio de Cuenca. Cuenca, Ecuador. *Lurralde: Investigación y espacio*, 2016.

**WALLINGRE, Noemi.; et al.** *Diccionario de turismo, hotelería y transportes.* Ediciones Universidad del Salvador, 2010.

**ZALLES, Jorje.** Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 2018, no 23, p. 178-198.

## ANEXOS

### ANEXO A: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LOS BIENES REGISTRADOS DE LAS "TOLAS" DE LA FINCA EL MIRADOR

  
**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFICAS**

Yo... Vicente Rigoberto Ojeda Ojeda.....  
con cedula de identidad N.º 16.211274-3..... autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: "Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha".

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	<u>12-04-1963</u>
Ciudad de nacimiento	<u>LOJA</u>
Dirección domiciliaria	<u>PARROQUIA MINDO</u>
Correo electrónico	<u>vajeda2013@hotmail.com</u>
Teléfono fijo o celular	<u>9170-707 - 0997473968</u>

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma: 

Nombre completo: VICENTE RIGOBERTO OJEDA OJEDA.....

**ANEXO B: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA  
“COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA FAMILIA TELLO”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFICAS**

Yo Tello Valencia Klever Eduardo  
con cedula de identidad N.º 171467659-8 autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: “Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha”.

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	10 - marzo de 1978
Ciudad de nacimiento	MINDO
Dirección domiciliaria	Av. Gallo de Peña - entre Av. Quito y Fanelita
Correo electrónico	Klevertello@hotmail.com
Teléfono fijo o celular	2170 173 - 099 25 68763

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma:

Nombre completo:

Tello Valencia Klever Eduardo

ANEXO C: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA DEL BIEN INMUEBLE - VIVIENDA 1

  
**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRÁFICAS**

Yo María Clorinda Guerrero Revelo.....  
con cedula de identidad N.º 170200885-3...autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: "Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha".

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	10 de Diciembre de 1944
Ciudad de nacimiento	Pichincha, San Miguel de los Bancos
Dirección domiciliaria	Marquesa de Solanda entre 9 octubre y Vicente Aguirre
Correo electrónico	
Teléfono fijo o celular	2770-172

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma: M. Guerrero

Nombre completo: M. Guerrero.....

**ANEXO D: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA AL SITIO ARQUEOLÓGICO “SAN ANTONIO DE ESCALERAS”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

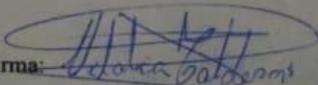
**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFÍAS**

Yo Vitalia Adin Calderon Orozco  
con cedula de identidad N.º 171887797-8 autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: “Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha”.

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	17 de Mayo de 1981
Ciudad de nacimiento	Alamor
Dirección domiciliaria	Sector Cunucó
Correo electrónico	adin.calderon1718@hotmail.com
Teléfono fijo o celular	0987747019

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma: 

Nombre completo: Adin Vitalia Calderon Orozco

**ANEXO E: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA DE LA “VÍA ANTIGUA DE MINDO”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFICAS**

Yo Gustavo Urbino Murcia Ramirez  
con cedula de identidad N.º 170780011-4 autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: "Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha".

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	04 de Febrero de 1943
Ciudad de nacimiento	Mindo
Dirección domiciliaria	Banco Bugambillas, calles 9 octubre entre Socre y Fias
Correo electrónico	
Teléfono fijo o celular	0986819475

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma: Gustavo Murcia

Nombre completo: Gustavo Urbino Murcia Ramirez

**ANEXO F: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS  
SOBRE “LA ESCULTURA DE SAN VICENTE FERRER”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O  
FOTOGRAFICAS**

Yo Jean Baptiste Fils Aimé  
con cedula de identidad N.º 175787988-3 autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: "Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha".

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	21 - Noviembre 1983
Ciudad de nacimiento	Puerto Príncipe
Dirección domiciliaria	Mindo Calle 9 de Octubre
Correo electrónico	jbfa7@yahoo.fr
Teléfono fijo o celular	2 170 239.

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma:

Nombre completo: Jean Baptiste Fils Aimé

**ANEXO G: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTA  
“PARQUE CENTRAL DE MINDO”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFICAS**

Yo, Misael Navas  
con cedula de identidad N.º 171297573-1 autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: “Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha”.

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	10-02-1975
Ciudad de nacimiento	Mindo
Dirección domiciliaria	Mindo
Correo electrónico	misaelmind@hotmil.com
Teléfono fijo o celular	0999141270

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma:

*Misael Navas*

Nombre completo:

Misael Clavito Navas Bastidas

**ANEXO H: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA SOBRE LAS “CAMPANAS DE BRONCE”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFICAS**

Yo, Salvador Hidalgo  
con cedula de identidad N.º 1702008663, autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: “Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha”.

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	03-01-1933
Ciudad de nacimiento	Quito
Dirección domiciliaria	Mindo-Barrio Mindo Alto
Correo electrónico	
Teléfono fijo o celular	022170-149

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma:

Nombre completo:

Luis Salvador Hidalgo Vargas

**ANEXO I: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS DE LA PREPARACIÓN DE LA “PANDA DE LISA”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFICAS**

Yo Ana Maria Aurora Villagomez Gutierrez  
con cedula de identidad N.º 172518044-0 autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: "Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha".

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	<u>01 de Agosto de 1943</u>
Ciudad de nacimiento	<u>Pacto</u>
Dirección domiciliaria	<u>Barrio La Campaña, calle los Atises entre Curacy Lucinda</u>
Correo electrónico	
Teléfono fijo o celular	<u>0962048538</u>

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma:

Nombre completo:

Ana Maria Aurora Villagomez Gutierrez

**ANEXO J: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTA DE LA “VIRGEN DEL CISNE” Y DE LA VIVIENDA 2**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFICAS**

Yo..... Mariana Murcia Romo.....  
con cedula de identidad N.º 170200807-7..... autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: “Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha”.

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	<u>03 de Febrero de 1933</u>
Ciudad de nacimiento	<u>Pichincha, San Miguel de los Bancos</u>
Dirección domiciliaria	<u>9 de Octubre entre Av. Quito y Marquesa de Salazar</u>
Correo electrónico	
Teléfono fijo o celular	<u>2170-392</u>

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma:

Nombre completo:

Mariana Murcia Romo

**ANEXO K: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS DE LAS “FIESTAS CÍVICAS Y RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA MINDO”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFICAS**

Yo, Henry Medardo Patiño Orozco  
con cedula de identidad N.º 172222110 autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: "Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha".

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	27-V-7971
Ciudad de nacimiento	MINDO
Dirección domiciliaria	CORRUI EL PROGRESO
Correo electrónico	henrypatino@yahoo.es
Teléfono fijo o celular	0985511811

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma:

Nombre completo:

Henry Medardo Patiño Orozco

**ANEXO L: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTA DE LAS CUENTAS ESFÉRICAS, DE LA “COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA FAMILIA TELLO”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFÍAS**

Yo Dolores Dorina Murcia Arias  
con cedula de identidad N.º 170908359-4 autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: “Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha”.

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	24 de Junio de 1967
Ciudad de nacimiento	Mindo
Dirección domiciliaria	Calle Los Alfacs entre los Cedros
Correo electrónico	
Teléfono fijo o celular	0990415338

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma: Dorina MURCIA

Nombre completo: Dorina Murcia Arias

**ANEXO M: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS DE LA “TEJIDO TRADICIONAL CON FIBRAS VEGETALES”**



**Investigación**  
**Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha**

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS Y/O FOTOGRAFÍAS**

Yo... Jaime Alfonso Flores Romo .....  
con cedula de identidad N.º 171887781-2 ..... autorizo a los docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, coordinar las acciones necesarias para el uso de información de mi entrevista sobre los bienes culturales existentes en la parroquia Mindo; así como el uso de fotografías que resulten y que facilite durante el proceso. Además, solicito el reconocimiento de autoría y créditos en la(s) publicación(es) resultantes de la investigación: “Evaluación del potencial del turismo cultural en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha”.

**Datos personales.**

Fecha de nacimiento	<u>30 de Agosto 1982</u>
Ciudad de nacimiento	<u>Mindo</u>
Dirección domiciliaria	<u>Banco la Campesina, Guabos y arrayanes</u>
Correo electrónico	<u>jeflo82@hotmail.com</u>
Teléfono fijo o celular	<u>0991509475</u>

Se anexa el detalle de fotografías en el caso de haber sido facilitadas.

Firma: Jaime Flores

Nombre completo: Jaime Alfonso Flores Romo .....

## ANEXO N: VIVIENDA DE LA FAMILIA GUERRERO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
VIVIENDA																			
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>									
PICHINCHA					SAN MIGUEL DE LOS BANCOS					MINDO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
MATRIZ DE LA PARROQUIA MINDO					Marqueza de Solanda					9 de octubre									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
9994048					0747630					1.270									
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Vivienda														
c. Nombre del Administrador: María Guerrero					d. Cargo que ocupa: Propietaria														
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico: S/N														
Observaciones: NINGUNA																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Húmedo lluvioso					b. Temperatura(°C): 12°C a 24°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso		Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Vivienda				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago: Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>														
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>														
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MINDO																			
b. Distancia desde la ciudad o 0 km					c. Tiempo estimado de 0:15:00 minutos			d. Coordenadas (grados Lat.: 9994218 Long.: 0747583)											
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																			
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			9994218			9994048			0		Asfalto		Bueno				
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>			0			0			0		texto						
Observaciones:																			
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle			texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle			texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado				
		Fluvial <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle			texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado				
Observaciones: texto																			
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																			
Observaciones: texto																			
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>			c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>			d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>			e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>			i. Barco <input type="checkbox"/>			j. Canoa <input type="checkbox"/>			k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>			Especifique														
Observaciones: NINGUNA																			

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diaria		Semanal		Mensual	
				Eventual					
MINDO UNIDO TAXIS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
MINDO LAINS TOURS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
FLOR DE VALLE		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
KENEDY		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos	
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		2		32		Hotel <input type="checkbox"/>			
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		18		161		Hostal <input type="checkbox"/>			
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		27		337		Hostería <input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>						Hacienda Turística <input type="checkbox"/>			
Lodge <input type="checkbox"/>						Lodge <input type="checkbox"/>			
Resort <input type="checkbox"/>						Resort <input type="checkbox"/>			
Refugio <input type="checkbox"/>						Refugio <input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>		1		20		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>		3		21		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y <input type="checkbox"/>	
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		32		264		1056		Restaurantes <input type="checkbox"/>	
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>		9		52		208		Cafeterías <input type="checkbox"/>	
Bares <input checked="" type="checkbox"/>		2		16		65		Bares <input type="checkbox"/>	
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		4		16		64		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA					Observaciones: NINGUNA				
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>		1		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		23		Operadoras <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					Observaciones:				
Guía Local <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Cultura <input type="checkbox"/>		Aventura <input type="checkbox"/>	
5		18		0		1		0	
Observaciones: NINGUNA					Observaciones: No hay Guía.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador	
Accesibilidad universal		Estado (U)		B		R		M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>							
		I-Tur <input type="checkbox"/>						texto	
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						texto	
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						texto	
		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>						texto	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						texto	
		Miradores <input type="checkbox"/>						texto	
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						texto	
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>						texto	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos <input type="checkbox"/>						texto	
		Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						texto	
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>						texto	
		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						texto	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		1		x: 0747603 y: 99942229		texto	
		Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		1		x: 0747603 y: 99942229		texto	
e. Otros <input type="checkbox"/>								texto	
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique:				
Observaciones:									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I		
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/>				b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La vivienda a sido remodelada.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/>				b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Conservado								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>				
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I		
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua Potable		Agua	<input type="checkbox"/>	Agua Potable		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo				<input type="checkbox"/>				
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos,					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">No existen señaléticas en el atractivo</a>									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3		Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros <input type="checkbox"/>				Botiquín de primeros <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>				Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">UPC de Mindo</a>							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>							
d. Otra <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>						
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el <a href="#">texto</a> Nombre del <a href="#">texto</a> Año de <input type="text" value="0"/>									
Observaciones: <a href="#">En invierno hay deslaves en la vía los bancos Mindo</a>									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2019 - 2029									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">No se encuentra dentro de la planificación</a>									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">No existe ninguna Normativa</a>									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">No existe ninguna Ordenanza</a>									
Observaciones: <a href="#">No existen normativas, ni ordenanzas</a>									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					
Observaciones:									
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>							
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones:									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: No hay paquetes turísticos			
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique						Número de					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto										
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen					Países de origen								
Observaciones: texto													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>													
Nombre del Informante Clave: texto						Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción <input type="checkbox"/>						f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad			Inglés	Alemán						
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza			Francés	Italiano						
Otro	Sensibilización de		Otro			Chino	Otro						
Observaciones:													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Es un inmueble ubicado en el núcleo central del poblado, en la calle Marquesa de Solanda s/n, su edificación ha sido emplazada en la parte delantera del lote, de forma aislada, el uso es destinado a vivienda.													

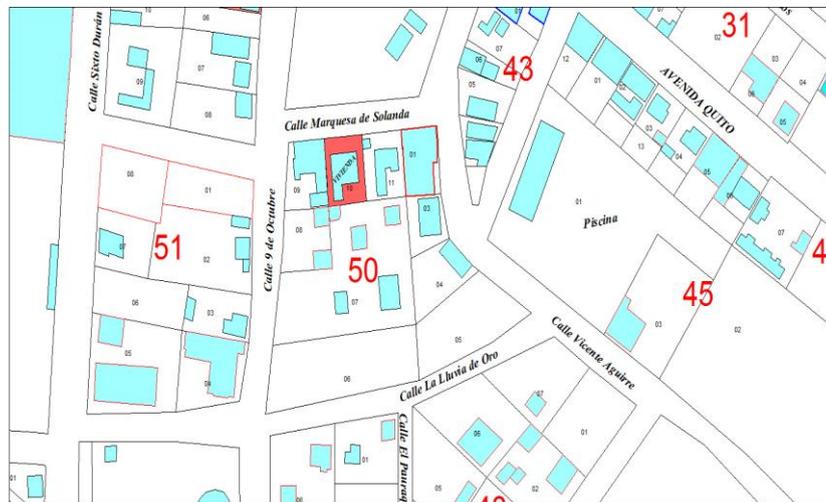
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Loza, 2021

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Catastro del Municipio de los Bancos, 2020

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Loza Leslye	Apellido y Nombre	Aguirre Christian	Apellido y Nombre	Miranda Sandra
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	day21les@hotmail.com	Correo Electrónico	christiam.aguirre@epoch.edu.ec	Correo Electrónico	spmiranda@epoch.edu.ec
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>47,1</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO O: VIVIENDA DE LA FAMILIA MURCIA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
VIVIENDA																													
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																			
PICHINCHA					SAN MIGUEL DE LOS BANCOS					MINDO																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																	
MATRIZ DE LA PARROQUIA MINDO					9 de Octubre							Quito																	
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																	
9994083					0747597							1.270																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																													
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:					Vivienda														
c. Nombre del Administrador:					Miriam Murcia					d. Cargo que ocupa:					Propietaria														
e. Teléfono / Celular:										f. Correo Electrónico:					S/N														
Observaciones: NINGUNA																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima:					Húmedo lluvioso					b. Temperatura(°C):			12°C a 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				2000										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención																						
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar														
Libre			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>														
Restringido			<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Vivienda														
Pagado			0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto														
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito														
e. Precio:			Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque														
g. Meses recomendables de visita:																													
Observaciones:																													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MINDO																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			00:20 minutos		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9994218		Long.: 0747583													
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																													
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado														
			<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		9994218 0747583		9994083 0747507		0		Asfalto		Bueno														
			<input type="checkbox"/>		b. Segundo orden																								
			<input type="checkbox"/>		c. Tercer orden		0		0		0		texto																
Observaciones:																													
b. Acuático (U)			<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de salida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto												
			<input type="checkbox"/>		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de salida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto												
			<input type="checkbox"/>		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de salida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto												
Observaciones: texto																													
c. Aéreo (U)			<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>																		
Observaciones: texto																													

<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>								
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: NINGUNA													
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)						
MINDO UNIDO TAXIS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO						
MINDO LAINS TOURS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO						
FLOR DE VALLE		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO						
KENEDY		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO						
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.													
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.													
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>													
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		2		32	72	Hotel <input type="checkbox"/>							
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		18		161	361	Hostal <input type="checkbox"/>							
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		27		337	955	Hostería <input type="checkbox"/>							
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>						Hacienda Turística <input type="checkbox"/>							
Lodge <input type="checkbox"/>						Lodge <input type="checkbox"/>							
Resort <input type="checkbox"/>						Resort <input type="checkbox"/>							
Refugio <input type="checkbox"/>						Refugio <input type="checkbox"/>							
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>		1		20	60	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>							
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>		3		21	59	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>							
Observaciones:													
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		32		264	1056	Restaurantes <input type="checkbox"/>							
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>		9		52	208	Cafeterías <input type="checkbox"/>							
Bares <input checked="" type="checkbox"/>		2		16	65	Bares <input type="checkbox"/>							
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		4		16	64	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>							
Observaciones: NINGUNA													
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>					Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Establecimientos registrados	
Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>					1		Mayoristas <input type="checkbox"/>					0	
Internacionales <input type="checkbox"/>					0		Internacionales <input type="checkbox"/>					0	
Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>					23		Operadoras <input type="checkbox"/>						
Observaciones:													
Guía Local <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Nacional Especializado <input type="checkbox"/>		Cultura Aventura <input type="checkbox"/>		Cultura Aventura <input type="checkbox"/>		0			
18		5		0		1		0		0			
Observaciones: NINGUNA													
Observaciones: No hay Guía.													
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		I-Tur		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Miradores		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Senderos		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>		1		x: 0747603 y: 99942229		texto		<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>		1		x: 0747603 y: 99942229		texto		<input checked="" type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:													

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>			Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones:											
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/>											
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>La vivienda ha sido remodelada</i>											
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>											
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <i>texto</i>									
Observaciones: <i>texto</i>											
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>Conservado</i>											
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>											
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <i>texto</i>									
Observaciones: <i>texto</i>											
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
a. Declarante:			b. Denominación:			c. Fecha de declaración:		d. Alcance:			
Observaciones:											
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/>											
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Potable			Agua <input type="checkbox"/>		Potable				
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública			Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Red pública				
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Carro Recolector				
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones:											
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado			
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictogramas de restricción							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de atractivos turísticos							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de sitio							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>		Tótems direccionales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos naturales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictogramas de restricción							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Señales turísticas de aproximación							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Paneles de direccionamiento hacia atractivos							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Panel informativo de atractivos							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios o actividades							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesas interpretativas							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de sitio							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Letreros <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
informativos	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: No existen señaléticas en el atractivo									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3	Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: NINGUNA									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Mindo							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: NINGUNA									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>				
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					
Observaciones: NINGUNA									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0									
Observaciones: En invierno hay deslaves en la vía los bancos Mindo									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019 - 2029			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
No se encuentra dentro de la planificación									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
No existe ninguna Normativa									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
No existe ninguna Ordenanza									
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones in vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>				
Observaciones:										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>										
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna			
Observaciones:										
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">No hay paquetes turísticos</a>										
Observaciones:										
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">0</a>										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ninguna</a>										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique		<a href="#">texto</a>			Número de visitantes		<a href="#">0</a>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							<a href="#">0</a>			
d. Llegada de turistas										
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
Ciudades de origen			<a href="#">texto</a>		<a href="#">0</a>		Países de origen		<a href="#">0</a>	
			<a href="#">texto</a>		<a href="#">0</a>				<a href="#">0</a>	
			<a href="#">texto</a>		<a href="#">0</a>				<a href="#">0</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a> Contactos: <a href="#">(+593)</a>										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes <a href="#">0</a>		Fines de semana <a href="#">0</a>		Días feriados <a href="#">0</a>		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <a href="#">0</a>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <a href="#">0</a>					
e. Número de personas con nivel de instrucción <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún Idiomas <input type="checkbox"/>				
(M):			(M):			(M):				
Primaria <a href="#">0</a>		Secundaria <a href="#">0</a>		Primeros Auxilios <a href="#">0</a>		Hospitalidad <a href="#">0</a>		Inglés <a href="#">0</a>		Alemán <a href="#">0</a>
Tercer Nivel <a href="#">0</a>		Cuarto Nivel <a href="#">0</a>		Atención al Cliente <a href="#">0</a>		Guianza <a href="#">0</a>		Francés <a href="#">0</a>		Italiano <a href="#">0</a>
Otro <a href="#">texto</a>		Sensibilización de <a href="#">0</a>		Otro <a href="#">texto</a>		Chino <a href="#">0</a>		Otro <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>										
La edificación está emplazada sobre línea de fábrica y sin adosamiento lateral, su uso está destinado a vivienda en una planta arquitectónica de forma rectangular que tiene la siguiente distribución: un soportal al lado izquierdo, que comunica al lado derecho con la sala que tiene una escalera lateral por la que se sube a los ambientes en planta alta con un balcón volado hacia delante										

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** Loza, 2021

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** Catastro del Municipio de los Bancos, 2020

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Loza Leslye	Apellido y Nombre	Aguirre Christian	Apellido y Nombre	Miranda Sandra
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:day21les@hotmail.com">day21les@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:christian.aguirre@esPOCH.edu.ec">christian.aguirre@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:spmiranda@esPOCH.edu.ec">spmiranda@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	47,1

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO P: PARQUE CENTRAL DE MINDO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
PARQUE CENTRAL DE MINDO																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
PICHINCHA					SAN MIGUEL DE LOS BANCOS					MINDO							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>					
MATRIZ DE LA PARROQUIA MINDO					Av. Quito							9 de octubre					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
9994218					07475583							1.262					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: GADPRM												
c. Nombre del Administrador: N/A					d. Cargo que ocupa: N/A												
e. Teléfono / Celular: 0985511811					f. Correo Electrónico: S/N												
Observaciones: NINGUNA																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Húmedo lluvioso					b. Temperatura(°C): 12°C a 24°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago: Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>													
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MINDO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00:00 minutos			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 9994218 Long.: 0747583											
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		9994218		9994218		0		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0747583		0747583											
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
Observaciones:																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de salida		Puerto / Muelle de Llegada		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado					
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de salida		Puerto / Muelle de Llegada				Puerto / Muelle de Llegada							
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de salida		Puerto / Muelle de Llegada				Puerto / Muelle de Llegada							
Observaciones: texto																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																	
Observaciones: texto																	
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique													
Observaciones: NINGUNA																	

<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
MINDO UNIDO TAXIS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO			
MINDO LAINS TOURS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO			
FLOR DE VALLE		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO			
KENEDY		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSACHILAS - MINDO			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
General <input type="checkbox"/> Discapacidad Física <input type="checkbox"/> Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.											
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		2		32	72	Hotel <input type="checkbox"/>					
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		18		161	361	Hostal <input type="checkbox"/>					
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		27		337	955	Hostería <input type="checkbox"/>					
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>						Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>						Lodge <input type="checkbox"/>		0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>						Resort <input type="checkbox"/>		0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>						Refugio <input type="checkbox"/>		0	0	0	
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>		1		20	60	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0	0	
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>		3		21	59	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0	0	0	
Observaciones: NINGUNA											
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>						
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		32		264	1056	Restaurantes <input type="checkbox"/>					
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>		9		52	208	Cafeterías <input type="checkbox"/>					
Bares <input checked="" type="checkbox"/>		2		16	65	Bares <input type="checkbox"/>					
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		4		16	64	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					
Observaciones: NINGUNA											
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>						
Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>				1		Mayoristas <input type="checkbox"/>			0		
Internacionales <input type="checkbox"/>				0		Internacionales <input type="checkbox"/>			0		
Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				23		Operadoras <input type="checkbox"/>					
Observaciones: NINGUNA											
Guía Local <input checked="" type="checkbox"/>					Guía Local <input type="checkbox"/>						
Local <input checked="" type="checkbox"/>		5		18	0	Local <input type="checkbox"/>		0	0	0	
Nacional <input type="checkbox"/>				0		Nacional <input type="checkbox"/>		0	0	0	
Nacional Especializado <input type="checkbox"/>						Nacional Especializado <input type="checkbox"/>					
Cultura Aventura <input type="checkbox"/>					1	Cultura Aventura <input type="checkbox"/>				0	
Observaciones: NINGUNA											
Observaciones: No hay Guía.											
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>										
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto							
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
		0	0	texto							
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto											
Observaciones:											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado				<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro				<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado				<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro				<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Conservado							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Alcance:		d. Fecha de declaración:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:			<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:			<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:			<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos:			<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B R M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
En áreas naturales:	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Señalética interna	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	De información botánica			0,.....,0		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Otros	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No existen señaléticas en el atractivo							

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		0		
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>			1	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>					
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>			3	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>					
Botiquin de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			0	Botiquin de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>				0	
Otros	<input type="checkbox"/>			0	Otros	<input type="checkbox"/>				0	
Observaciones: NINGUNA											
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Mindo								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: NINGUNA											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)				
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>											
Observaciones: texto											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de sismos?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboro el documento		texto	Nombre del documento		texto	Año de elaboración		0
Observaciones: En invierno hay deslaves en la vía los bancos Mindo											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019 - 2029				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
No se encuentra dentro de la planificación											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
No existe ninguna Normativa											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
No existe ninguna Ordenanza											
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>											
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto											
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="No hay paquetes turísticos"/>							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			<input type="text" value="0"/>				
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>				Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma <input type="checkbox"/>			
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacitados	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	<input type="text" value="0"/>
				Otro	<input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							
El parque se encuentra ubicado en la parte central del poblado, ocupa dentro del trazado en damero, toda una manzana entre las calles Sucre zona norte, Quito zona Sur, 9 de octubre zona oeste y Vicente Aguirre zona este. El uso es para recreación y esparcimiento, presenta circulación perimetral.							

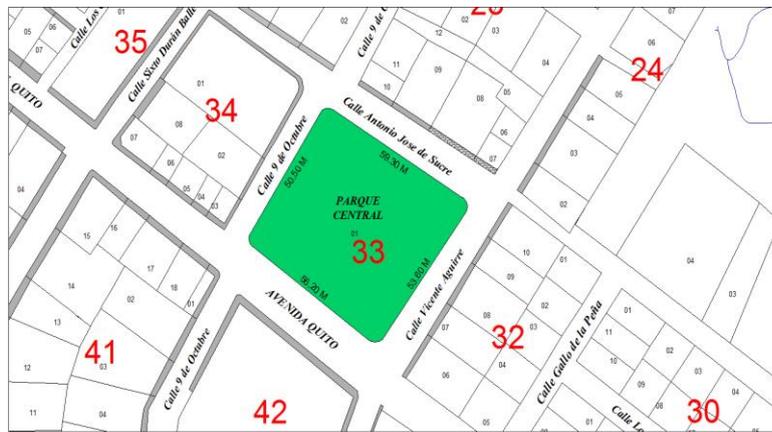
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Loza, 2021

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Catastro del Municipio de los Bancos, 2020

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Loza Leslye	Apellido y Nombre	Aguirre Christian	Apellido y Nombre	Miranda Sandra			
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE			
Correo Electrónico	<a href="mailto:day21les@hotmail.com">day21les@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec">christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:spmiranda@esPOCH.edu.ec">spmiranda@esPOCH.edu.ec</a>			
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149			
Firma		Firma		Firma				

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	51,1

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO Q: SITIO SAN ANTONIO DE ESCALERAS

Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	1																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
SAN ANTONIO DE ESCALERAS																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA						ÁREA ARQUEOLÓGICA																																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																	
PICHINCHA				SAN MIGUEL DE LOS BANCOS						MINDO																																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
Cunuco				Vía Cunuco																																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>						2.10 Altura (mm)																																	
9998099				0744128						1,099																																	
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Sitio San Antonio de Escaleras																															
c. Nombre del Administrador:				Viviana Calderon				d. Cargo que ocupa:				Propietario																															
e. Teléfono / Celular:				0984333291				f. Correo Electrónico:				S/N																															
Observaciones:				NINGUNA																																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Húmedo lluvioso				b. Temperatura(°C):				12°C a 24°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				2000																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																																			
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																													
Restringido				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto																													
Pagado				<input checked="" type="checkbox"/>				8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto																									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input checked="" type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:				Desde 1,00 Hasta 2,00								Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																																											
Observaciones:																																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
MINDO																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				8 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:25 minutos				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 9994218 Long.: 0747583																							
Observaciones:				Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado																							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	9994218 0747583	9998099 0744128	8	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: NINGUNA							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
MINDO UNIDO TAXIS	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO	
MINDO LAINS TOURS	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO	
FLOR DE VALLE	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO	
KENEDY	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>	2	32	72		
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>	18	161	361		
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input type="checkbox"/>	27	337	955		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>					
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>					
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>					
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	1	20	60		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	3	21	59		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas					<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>	32	264	1056		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>	9	52	208		
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>	2	16	65		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	4	16	64		
Observaciones:					Observaciones: NINGUNA						
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados					<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>		1			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>		0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>		23			
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>			0	Aventura		<input type="checkbox"/>	5	18	0	Aventura	
Observaciones:					Observaciones: NINGUNA						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiamía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/> El lugar se encuentra alterado, ya que la flora ha cubierto por completo parte del sitio arqueológico.			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/> El entorno se encuentra cubierto por maleza.			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua potable <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>	Agua potable <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="No existen señaléticas en el atractivo"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="NINGUNA"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	8	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: NINGUNA			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: NINGUNA			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	
		Nombre del documento: texto	
		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: En invierno hay deslaves en las via de Mindo			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2019 - 2029			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
No se encuentra dentro de la planificación			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
No existe ninguna Normativa			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
No existe ninguna Ordenanza			
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
Observaciones:			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique: <input type="text" value="No hay paquetes turísticos"/>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Llegadas mensuales
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto													

**13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El sitio San Antonio de Escaleras, presenta asentamientos monumentales, los cuales hasta el momento se desconoce el periodo de datación. Actualmente se a conservado estos cimientos que se encuentran en este terreno, aunque la vegetación es demasiado densa por que se encuentran abandonados.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Loza, 2021

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Catastro del Municipio de los Bancos, 2020

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Loza Leslie	Apellido y Nombre	Aguirre Christian	Apellido y Nombre	Miranda Sandra
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	day21les@hotmail.com	Correo Electrónico	christian.aguirre@epoch.edu.ec	Correo Electrónico	spmiranda@epoch.edu.ec
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>11</b>
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>7,5</b>
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>10</b>
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>8,5</b>
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>3</b>
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>49</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO R: FIESTAS CÍVICAS DE LA PARROQUIA MINDO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1											
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																												
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																												
FIESTAS CÍVICAS DE LA PARROQUIALIZACIÓN DE MINDO																												
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>																		
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																		
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																												
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>																		
PICHINCHA					SAN_MIGUEL_DE_LOS_BANCOS					MINDO																		
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>																		
MATRIZ DE LA PARROQUIA MINDO					CALLE SUCRE					9 DE OCTUBRE																		
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>																		
9994229					0747603					1.268																		
<b>2.11 Información del administrador</b>																												
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:					GAD parroquial de Mindo													
c. Nombre del Administrador:					S/N					d. Cargo que ocupa:					Encargado de las fiesta cívica													
e. Teléfono / Celular:					0985511811					f. Correo Electrónico:					S/N													
Observaciones: Esta fiesta es en honor a la parroquialización de Mindo, y esta a cargo del GAD																												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																												
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Clima:					Húmedo lluvioso					b. Temperatura(°C):			12°C a 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		2000											
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención																					
			Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre			<input checked="" type="checkbox"/>				8:00		16:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Estas fiestas es cada 20 de mayo									
Restringido			<input type="checkbox"/>				0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado			<input type="checkbox"/>				0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>	
e. Precio:			Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque					<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:					Estas fiestas es cada 20 de mayo																							
Observaciones:																												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MINDO																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:10:00 minutos		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9994218		Long.: 0747583												
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																												
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Terrestre (M)			Tipo de vía				Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
			a. Primer orden				9994218		9994229		0		Asfalto		Bueno													
			b. Segundo orden				0747583		0747603																			
c. Tercer orden				0		0		0		texto																		
Observaciones: Esta fiesta es en honor a la parroquialización de Mindo es dentro del poblado																												
b. Acuático (U)			Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado											
			Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto													
			Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto													
Observaciones: texto																												
c. Aéreo (U)			Nacional:					<input type="checkbox"/>					Internacional:				<input type="checkbox"/>											
Observaciones: texto																												

<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:										
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Días	de	Me	de			
				la	man	sa	di			
				se	mi	vi	do			
MINDO UNIDO TAXIS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO		
MINDO LAINS TOURS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO		
FLOR DE VALLE		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO		
KENEDY		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		
								d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.										
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.										
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		2	32	72	Hotel <input type="checkbox"/>					
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		18	161	361	Hostal <input type="checkbox"/>					
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		27	337	955	Hostería <input type="checkbox"/>					
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>					Hacienda Turística <input type="checkbox"/>					
Lodge <input type="checkbox"/>					Lodge <input type="checkbox"/>					
Resort <input type="checkbox"/>					Resort <input type="checkbox"/>					
Refugio <input type="checkbox"/>					Refugio <input type="checkbox"/>					
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>		1	20	60	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>		3	21	59	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		32	264	1056	Restaurantes <input type="checkbox"/>					
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>		9	52	208	Cafeterías <input type="checkbox"/>					
Bares <input checked="" type="checkbox"/>		2	16	65	Bares <input type="checkbox"/>					
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		4	16	64	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					
Observaciones: NINGUNA					Observaciones: NINGUNA					
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>			1		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>			0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>			23		Operadoras <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					Observaciones:					
Guía Local <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional Especializado <input type="checkbox"/>		Cultura <input type="checkbox"/>	Aventura <input type="checkbox"/>	Guía Local <input type="checkbox"/>		Nacional Especializado <input type="checkbox"/>		
	5	18	0			0	0	0	0	
Observaciones: NINGUNA					Observaciones: No hay Guía.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>				GADPRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Senderos <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe facilidades en el entorno al atractivo										

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones:			
<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value="Esta fiesta cívica se la realiza anualmente, este 2020 no se realizó por el problema de COVID 19"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value="El atractivo en su entorno, se encuentra en estado de conservación"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación: c. Fecha de declaración: d. Alcance:		
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input type="checkbox"/> Potable		
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input type="checkbox"/> Red pública		
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos: <input type="checkbox"/> Carro Recolector		
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones:			
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera b. Aluminio c. Otro	B R M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0 0 0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0 0 0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0 0 0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0 0 0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0 0 0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0 0 0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0 0 0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0 0 0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existen señaléticas en el atractivo										
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0					
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>						
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>						
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0					
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: NINGUNA										
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle		texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>			UPC de Mindo						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>			texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>			texto						
Observaciones: NINGUNA										
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>							
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto										
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>			
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?										
Institución que elaboró el documento			texto	Nombre del documento	texto	Año de elaboración	de	0		
Observaciones: En invierno hay deslaves en la vía los bancos Mindo										
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2019 - 2029	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
No se encuentra dentro de la planificación										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
No existe ninguna Normativa										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
No existe ninguna Ordenanza										
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>										
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	texto	
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Dela	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	texto			
Observaciones: texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	texto			
Observaciones:										

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.turismo.gob.ec/mintur-participo-en-las-fiesta-de-patrimonio-cultural-del-mundo?fbclid=IwAR0ZG6to7LZWb3FYcZVoUbc_Vou5wZ1bwoxM">https://www.turismo.gob.ec/mintur-participo-en-las-fiesta-de-patrimonio-cultural-del-mundo?fbclid=IwAR0ZG6to7LZWb3FYcZVoUbc_Vou5wZ1bwoxM</a>		Anual		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
Observaciones:					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: No hay paquetes turísticos					
Observaciones:					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Marzo a julio		Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto			0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro texto		Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto
Observaciones: texto					

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Esta ubicada en la cabecera parroquial de Mindo y es una fiesta cívica para celebrar la parroquialización de Mindo, el 20 de mayo.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Loza, 2021

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google earth, 2021

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Loza Leslye	Apellido y Nombre	Aguire Christiam	Apellido y Nombre	Miranda Sandra
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:day2iles@hotmail.com">day2iles@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:christiam.aguire@esPOCH.edu.ec">christiam.aguire@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:spmiranda@esPOCH.edu.ec">spmiranda@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	52,6

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO S: FIESTAS RELIGIOSAS DE LA VIRGEN DEL CISNE

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																													
FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CISNE																													
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.4 Subtipo</b>																							
MANIFESTACIONES CULTURALES						ACERVO CULTURAL Y POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>																	
PICHINCHA						SAN MIGUEL DE LOS BANCOS						MINDO																	
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>						<b>2.7 Transversal</b>											
MATRIZ DE LA PARROQUIA MINDO						CALLE SUCRE						9 DE OCTUBRE																	
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>																	
9994229						0747603						1.268																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																													
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: Población de Mindo						c. Nombre del Administrador: Comité de sacerdotes						d. Cargo que ocupa: Píester de la fiesta religiosa											
e. Teléfono / Celular: 0985511811						f. Correo Electrónico: S/N						Observaciones: Esta fiesta es en honor a la virgen del Cisne de Mindo, y esta a cargo de los sacerdotes del Cantón, quienes son elegidos por una directiva cada año.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: Húmedo lluvioso						b. Temperatura(°C): 12°C a 24°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000																	
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso		Salida		Todos los días				Fines de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro				Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				Cada 8 de septiembre se celebra la fiesta religiosa							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago: Efectivo <input type="checkbox"/>						Depósito Bancario <input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:						8 de septiembre																							
Observaciones:																													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MINDO																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10:00 minutos						d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 9994218 Long.: 0747583																	
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																													
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		9994218		9994229		0		Asfalto		Bueno																	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0747583		0747603																							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
Observaciones: Esta fiesta es en honor a la parroquialización de Mindo es dentro del poblado																													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado															
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
Observaciones: texto																													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																													
Nacional: <input type="checkbox"/>						Internacional: <input type="checkbox"/>						Observaciones: texto																	
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>		g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique																									
Observaciones:																													

<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
MINDO UNIDO TAXIS	Parada	<input type="checkbox"/>	MINDO
MINDO LAINS TOURS	Parada	<input type="checkbox"/>	MINDO
FLOR DE VALLE	Terminal	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO
KENEDY	Terminal	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>			
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>
Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>			d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.			
<b>4.5 Señalización</b>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>
Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.			
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	32	72
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	18	161	361
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	27	337	955
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>			
Lodge <input type="checkbox"/>			
Resort <input type="checkbox"/>			
Refugio <input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	1	20	60
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	3	21	59
Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	32	264	1056
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	9	52	208
Bares <input checked="" type="checkbox"/>	2	16	65
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	4	16	64
Observaciones: NINGUNA			
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	23		
Observaciones:			
Guía Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializada <input type="checkbox"/>	Cultura Aventura <input type="checkbox"/>
5	18	0	1
Observaciones: NINGUNA			
Guía Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializada <input type="checkbox"/>	Cultura Aventura <input type="checkbox"/>
0	0	0	0
Observaciones: No hay Guía.			
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>			
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardián <input type="checkbox"/>	0	0
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229
e. Otros <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe facilidades en el entorno al atractivo			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Esta fiesta religiosa se la realiza anualmente, este 2020 no se realizó por el problema de COVID 19			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>6.2 Entorno (U)</b>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: se conserva la tradición			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarante: <input type="checkbox"/>	b. Denominación: <input type="checkbox"/>	c. Alcance: <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable					Agua: <input type="checkbox"/> Potable								
Especifique: texto					Especifique: texto								
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público								
Especifique: texto					Especifique: texto								
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					Saneamiento: <input type="checkbox"/> Red pública								
Especifique: texto					Especifique: texto								
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					Disposición de desechos: <input type="checkbox"/> Carro Recolector								
Especifique: texto					Especifique: texto								
Observaciones:													
7.2 Señalética en el atractivo													
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad					7.2.4. Estado			
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de sitio			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Tótem de direccionamiento			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Letreros info_tativos	De información botánica			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna			Protección de los elementos del atractivo			0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros			texto										
Observaciones: No existen señaléticas en el atractivo													
7.3 Salud (más cercano) (M)													
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0						
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0						
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		3		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0						
Boniquin de primeros	<input type="checkbox"/>		0		Boniquin de primeros	<input type="checkbox"/>	0						
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: NINGUNA													
7.4 Seguridad (M)													
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto										
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Mindo										
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto										
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto										
Observaciones: NINGUNA													
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)													
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input type="checkbox"/>		
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NINGUNA													
Radio portátil (U)													
De uso exclusivo para el visitante					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
7.6 Multiamenazas (M)													
Deslaves			<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos			<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de instrucción que elabore el nombre del Auto salvavidas de													
Observaciones: En invierno hay deslaves en la vía los bancos Mindo													
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES													
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019 - 2029				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
No se encuentra dentro de la planificación													
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
No existe ninguna Normativa													
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
No existe ninguna Ordenanza													
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas													

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>				<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:				<a href="#">texto</a>					
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones:				<a href="#">texto</a>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones:									
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y móviles	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			<a href="#">Ninguna</a>				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			<a href="#">Ninguna</a>				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			<a href="#">Ninguna</a>				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			<a href="#">Ninguna</a>				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			<a href="#">Ninguna</a>				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			<a href="#">Ninguna</a>				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			<a href="#">Ninguna</a>				
Observaciones:									
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">No hay paquetes turísticos</a>	
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>				<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ninguna</a>	
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visita	0				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				0				
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0		
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0		
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0		
Observaciones:				<a href="#">texto</a>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>				<input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>				Contactos: (+593)					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>
Esporádica				<input type="checkbox"/>	Inexistente		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				<a href="#">texto</a>					
12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francoés	0
Otro	<a href="#">texto</a>	sensibilización de <input type="checkbox"/>		Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>
Observaciones:				<a href="#">texto</a>					

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El desfile se celebra en la cabecera parroquial de Mindo y es una fiesta para celebrar a la virgen del ciscn cada 8 de septiembre.

**14. ANEXOS****a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: Loza, 2021

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**

Fuente: Google earth, 2021

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Loza Leslye	Apellido y Nombre	Aguirre Christian	Apellido y Nombre	Miranda Sandra			
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE			
Correo Electrónico	day21les@hotmail.com	Correo Electrónico	christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico	spmiranda@esPOCH.edu.ec			
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149			
Firma		Firma		Firma				
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha				

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
<b>A</b> ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>11</b>
<b>B</b> PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>6</b>
<b>C</b> ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>12</b>
<b>D</b> HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>7,5</b>
<b>E</b> POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>3</b>
<b>F</b> ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
<b>G</b> DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
<b>H</b> REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>I</b> RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>48,5</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO T: GASTRONOMÍA PANDA LISA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
PLATO TÍPICO PANDA LISA																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				GASTRONOMIA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
PICHINCHA				SAN MIGUEL DE LOS BANCOS				MINDO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
Mindo				Los Años				Cucardas									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>		<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
9994249				0747102				1.259									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: S/N													
c. Nombre del Administrador: Ana Villagomez				d. Cargo que ocupa: Ama de casa													
e. Teléfono / Celular: 0987953168				f. Correo Electrónico: S/N													
Observaciones: NINGUNA																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Húmedo lluvioso				b. Temperatura(°C): 12°C a 24°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>					
												e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde 3.00 Hasta 5.00						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: el costo de la degustación de la panda lisa esta valorada entre 3 y 5 dolares																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MINDO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:12 minutos				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 9994218 Long.: 0747583									
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	9994218 0747583	9994248 0747102	0	Asfalto		Bueno								
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>														
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>														
Observaciones:																	
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado									
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada											
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada											
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																	
Observaciones:																	

<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: NINGUNA												
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
MINDO UNIDO TAXIS	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO						
MINDO LAINS TOURS	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO						
FLOR DE VALLE	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO						
KENEDY	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.												
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.												
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
<b>5.1 Planta turística (M)</b>												
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos	Número de	Número de	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento	Número de	Número de			
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	32	72	Hotel	<input type="checkbox"/>						
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	18	161	361	Hostal	<input type="checkbox"/>						
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	27	337	955	Hostería	<input type="checkbox"/>						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>						
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>						
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>						
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>						
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	60	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>						
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	21	59	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	264	1056	Restaurantes	<input type="checkbox"/>						
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	9	52	208	Cafeterías	<input type="checkbox"/>						
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	65	Bares	<input type="checkbox"/>						
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	16	64	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:					Observaciones: NINGUNA							
Agencias de Viaje			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas			<input checked="" type="checkbox"/>	1			Mayoristas			<input type="checkbox"/>		
Internacionales			<input type="checkbox"/>				Internacionales			<input type="checkbox"/>	0	
Operadoras			<input checked="" type="checkbox"/>	23			Operadoras			<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input checked="" type="checkbox"/>	5	18	0	Aventura		<input type="checkbox"/>			0	Aventura		
Observaciones:					Observaciones: NINGUNA							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">Ninguna</a>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	e. Huaquearías <input type="checkbox"/>
f. Conflictos políticos / sociales <input type="checkbox"/>	g. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Observaciones:									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">Conservado</a>					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	e. Huaquearías <input type="checkbox"/>
f. Conflictos políticos / sociales <input type="checkbox"/>	g. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Alcance:	d. Fecha de declaración:						
Observaciones:									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	<input type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	texto		Especifique:	texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	texto		Especifique:	texto					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	texto		Especifique:	texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>		Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:	texto		Especifique:	texto					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo						<input type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado			
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética	Protección de los elementos del atractivo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros			texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						No existen señaléticas en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano) (M)						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad			
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>				
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		3	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>				
Botiquin de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquin de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:						NINGUNA			
7.4 Seguridad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Mindo						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>								
d. Otra	<input type="checkbox"/>								
Observaciones:						NINGUNA			

<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input type="checkbox"/>
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>
Observaciones:		NINGUNA									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración: 0	
Observaciones:		En invierno hay deslaves en las vía de Mindo									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019 - 2029	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
No se encuentra dentro de la planificación						<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
No existe ninguna Normativa						<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
No existe ninguna Ordenanza						<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:		No existen normativas, ni ordenanzas									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>											
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>											
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:											

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:																	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
Observaciones:																			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: No hay paquetes turísticos					
Observaciones:																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique						Número de visitantes	0										
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto						0										
d. Llegada de turistas																			
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual										
Ciudades de origen					Países de origen														
Observaciones: texto																			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>																			
Nombre del Informante Clave:										texto		Contactos:		(+593)					
Demanda según días de visita					<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																			
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo:										<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			<input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0								
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0								
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto								
Observaciones: texto																			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			
Material que se obtiene en el habita, el bejuco tierno se lo puede cosechar en cualquier época del año a excepción de luna tierna, para poder obtener buen producto, después hay que pelarlo y dejarlo secar aproximadamente de 15 días o 1 mes para tener preparado el bejuco una vez bien seco procede a realizar las artesanías, aproximadamente se demora de 3 a 4 hora en la realización de las artesanías.																			

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Loza, 2021](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google earth, 2021](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Loza Leslye</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Aguirre Christian</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Miranda Sandra</a>
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:dav21les@hotmail.com">dav21les@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:christian.aguirre@espx-neu.edu.ec">christian.aguirre@espx-neu.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:spmiranda@esPOCH.edu.ec">spmiranda@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	49,6	

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO U: TEJIDO TRADICIONAL CON FIBRAS VEGETALES

Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1																																																
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																																		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																																	
TEJIDO TRADICIONAL CON BEJUCO																																																																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																																					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						ARTESANÍAS Y ARTES																																																					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																																					
PICHINCHA						SAN MIGUEL DE LOS BANCOS						MINDO																																																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																																																		
Finca el Mirador						Nambillo alto						9 de octubre																																																					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (mmm)																																																					
9995116						0744875						1,493																																																					
2.11 Información del administrador																																																																	
a. Tipo de Administrador:						Privado						b. Nombre de la Institución:						Finca el Mirador																																															
c. Nombre del Administrador:						Jaime Hidalgo						d. Cargo que ocupa:						Artesano																																															
e. Teléfono / Celular:						0985511811						f. Correo Electrónico:						S/N																																															
Observaciones:						NINGUNA																																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																																																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Clima:						Húmedo lluvioso						b. Temperatura(°C):			12°C a 24°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			2000																																												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Pristino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano						<input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención																																																					
						Ingreso			Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																																													
Libre						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>																																									
Restringido						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						texto																																			
Pagado						<input checked="" type="checkbox"/>						8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																							
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo						<input checked="" type="checkbox"/>						Dinero Electrónico						<input type="checkbox"/>						Depósito Bancario						<input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito						<input type="checkbox"/>					
e. Precio:						Desde		1,00		Hasta		2,00		Tarjeta de Crédito						<input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria						<input type="checkbox"/>						Cheque						<input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:																																																																	
Observaciones:																																																																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																																																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		MINDO																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						20:00 minutos		d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.:		9994218		Long.:		0747583																																					
Observaciones:																		Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																																															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin						Distancia (km)						Tipo de material						Estado																																			

a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	9994218 0747583	9995116 0744875	8	Asfalto	Bueno	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: NINGUNA								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Monthly	Eventual			
MINDO UNIDO TAXIS	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO		
MINDO LAINS TOURS	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO		
FLOR DE VALLE	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO		
KENEDY	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	32	72		
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	18	161	361		
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	27	337	955		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>					
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>					
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>					
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	60		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	21	59		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas			<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	264	1056		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	9	52	208		
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	65		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	16	64		
Observaciones:					Observaciones: NINGUNA						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>		1			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>		0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>		23			
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>			0	Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>	5	18		Aventura	
Observaciones:					Observaciones: NINGUNA						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (L)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/> Con el pasar de los años, menos personas conocen sobre los tejidos tradicionales			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflikto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflikto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/> No se sigue transmitiendo generacionalmente este saber ancestral	
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/> Conservado			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflikto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflikto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> Potable	Agua: <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> Red pública	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> Red pública

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="No existen señaléticas en el atractivo"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="NINGUNA"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	A	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: NINGUNA			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: NINGUNA			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequías <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	
Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: En invierno hay deslaves en las vía de Mindo			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Año de elaboración: 2019 - 2029			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: No se encuentra dentro de la planificación			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: No existe ninguna Normativa			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: No existe ninguna Ordenanza			
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:</span>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: No hay paquetes turísticos</span>			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro</span>	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:</span>	Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0	Inglés <input type="checkbox"/> 0	Alemán <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Chino <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	
Observaciones: <small>texto</small>					

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Material que se obtiene en el habita, el bejuco tierno se lo puede cosechar en cualquier época del año a excepción de luna tierna, para poder obtener buen producto, después hay que pelarlo y dejarlo secar aproximadamente de 15 días o 1 mes para tener preparado el bejuco una vez bien seco procede a realizar las artesanías, aproximadamente se demora de 3 a 4 hora en la realización de las artesanías.

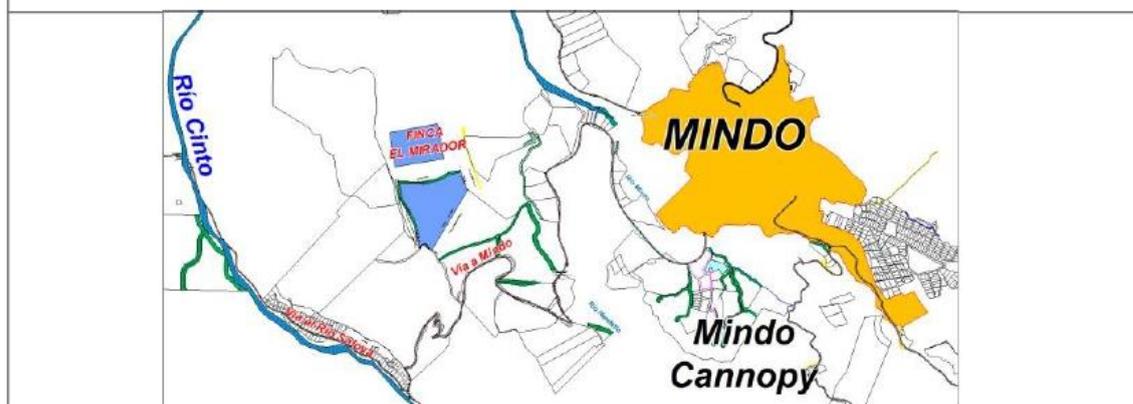
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Loza, 2021

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Catastro del Municipio de los Bancos, 2020

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Loza Leslye	Apellido y Nombre	Aguirre Christian	Apellido y Nombre	Miranda Sandra
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	day21le@hotmail.com	Correo Electrónico	christian.aguirre@esPOCH.edu.ec	Correo Electrónico	spmiranda@esPOCH.edu.ec
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>45</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

# ANEXO V: ESCULTURA DE LA VIRGEN DEL CISNE

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	7	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
ESCULTURA DE LA VIRGEN DEL CISNE																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS													
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia													
PICHINCHA					SAN MIGUEL DE LOS BANCOS					MINDO													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal													
MATRIZ DE LA PARROQUIA MINDO					Av. Quito					Calle Sisto Duran Ballen													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (metros)													
9994228					0747600					1.269													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:					Iglesia San Ferrer								
c. Nombre del Administrador:					Padre Jean Baptiste Fils					d. Cargo que ocupa:					Padre de la Iglesia								
e. Teléfono / Celular:					0985511811					f. Correo Electrónico:					S/N								
Observaciones: NINGUNA																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:					Húmedo lluvioso					b. Temperatura(°C):			12°C a 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				2000				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>			
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro				Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				texto				
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferecia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de vista:																							
Observaciones:																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
MINDO																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:08:00 minutos		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9994218		Long.: 0747883							
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía					Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>					9994218 0747883		9994228 0747600		0		Asfalto		Bueno								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>					0		0		0		texto										
Observaciones:																							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado									
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
Observaciones: texto																							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:					<input type="checkbox"/>					Internacional:					<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>		g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique																			
Observaciones: NINGUNA																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
				Parada				Diaria <input checked="" type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>		Especial <input type="checkbox"/>		MINDO							
MINDO UNIDO TAXIS								<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
MINDO LAINS TOURS				Parada				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		MINDO							
FLOR DE VALLE				Terminal				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		QUITO - MINDO							
KENEDY				Terminal				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO							
								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
General <input type="checkbox"/>				Discapacidad Física <input type="checkbox"/>				Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>				Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>				Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>				d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.																							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				Estado (U)				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input checked="" type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.																							

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS												SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)												<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>									
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	32	72	Hotel	<input type="checkbox"/>									
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	18	161	361	Hostal	<input type="checkbox"/>									
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	27	337	955	Hostería	<input type="checkbox"/>									
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	60	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	21	59	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:						Observaciones:									
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	264	1056	Restaurantes	<input type="checkbox"/>									
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	9	52	208	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	65	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	16	64	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>									
Observaciones: NINGUNA						Observaciones: NINGUNA									
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados									
Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0									
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0									
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	23		Operadoras	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:						Observaciones:									
Guía Local <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	1	Guía Local <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0				
Aventura <input checked="" type="checkbox"/>						Aventura <input type="checkbox"/>									
Observaciones: NINGUNA						Observaciones: No hay Guía.									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	L-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centros de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Caritas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	N: 0747603 y: 99942229	TEXTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	N: 0747603 y: 99942229	TEXTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:						Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>									
Especifique: TEXTO						Especifique: TEXTO									
Observaciones:						Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO												SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				b. Alterado <input type="checkbox"/>				c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>									
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>									
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>									
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>									
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>									
Otro <input type="checkbox"/>						Especifique: TEXTO									
Observaciones: TEXTO															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				b. Alterado <input type="checkbox"/>				c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Conservado															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)						6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>									
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>									
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>									
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>									
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>									
Otro <input type="checkbox"/>						Especifique: TEXTO									
Observaciones: TEXTO															
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>															
a. Declarante:				b. Denominación:				c. Fecha de declaración:				d. Alcance:			
Observaciones:															

9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	S/I
<b>7.1 Servicios Básicos</b>												
a. En el atractivo												
b. En la ciudad o poblado más cercano												
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable												
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público												
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública												
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Cero Residuos												
Observaciones:												
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>												
7.2.1 Ambiente												
7.2.2. Tipo												
7.2.3. Materialidad												
7.2.4. Estado												
En áreas urbanas												
En áreas naturales												
Letreros Informativos												
Señalética interna de seguridad												
Otras												
Observaciones: No existen señaléticas en el atractivo												
<b>7.3 Salud (más cercano)</b>												
a. En el atractivo												
b. En la ciudad o poblado más cercano												
Hospital o Clínica												
Puesto / Centro de salud												
Dispensario médico												
Botiquín de primeros auxilios												
Otras												
Observaciones: NINGUNA												
<b>7.4 Seguridad (M)</b>												
a. Privada												
b. Policía nacional												
c. Policía metropolitana / Municipal												
d. Otra												
Observaciones: NINGUNA												
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público</b>												
a. En el atractivo												
b. En la ciudad o poblado más cercano												
Teléfono (M)												
Fija												
Móvil												
Satelital												
Observaciones: NINGUNA												
Radio portátil (U)												
De uso exclusivo para el visitante												
De uso exclusivo para comunicación interna												
De uso exclusivo en caso de emergencia												
Observaciones: texto												
<b>7.6 Multimodalidad (M)</b>												
Deslaves												
Sismos												
Erupciones volcánicas												
Incidencias												
Aguajes												
Tsunami												
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?												
Institución que elaboró el documento												
Nombre documento												
Año elaboración												
de												
Observaciones: En invierno hay deslaves en la vía los bancos Mido												
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>												
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?												
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?												
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas												
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>												
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>												
9.1.1 En el Agua (M)												
a. Buceo												
b. Kayak de mar												
c. Kayak Inactivo												
d. Kayak de Río												
e. Surf												
f. Kite surf												
g. Rafting												
h. Snorkel												
i. Tubing												
j. Regata												
k. Paseo en panga												
l. Paseo en bote												
m. Paseo en lancha												
n. Paseo en moto acuática												
o. Parasailing												
p. Esquí acuático												
q. Banana Botante												
r. Boya												
s. Pesa deportiva												
t. Otro												
Observaciones: texto												
9.1.2 En el Aire (M)												
a. Alas Delta												
b. Canopy												
c. Parapente												
d. Otro												
Observaciones: texto												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)												
a. Montañismo												
b. Escalada												
c. Senderismo												
d. Cicloturismo												
e. Canyoning												
f. Exploración de cuevas												
g. Actividades Recreativas												
h. Cabalgata												
i. Caminata												
j. Camping												
k. Picnic												
l. Observación de Flora y fauna												
m. Observación de astros												
n. Otro												
Observaciones:												

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: No hay paquetes turísticos			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen			
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro texto	Sensibilización discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0
Observaciones: texto			
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>			
Base de madera, la escultura esta revestida con un manto color azul, vestido rojo, pintada sus decoraciones de color bronce, cabello de 82cm, adorna su cabeza con una corona de 21cm, en una mano lleva el cetro y en la otra al niño Jesús de 30cm.			

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Loza, 2021

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Catastro del Municipio de los Bancos, 2020

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Loza Leslye	Apellido y Nombre	Aguirre Christiam	Apellido y Nombre	Miranda Sandra
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:dav21les@hotmail.com">dav21les@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:christiam.aguirre@epoch.edu.ec">christiam.aguirre@epoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:spmiranda@epoch.edu.ec">spmiranda@epoch.edu.ec</a>
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	54,1

Realizado por: Loza Leslye, 2021

# ANEXO W: ESCULTURA DE SAN VICENTE FERRER

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	7	0	2	0	0	1				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>																					
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																					
ESCULTURA SAN VICENTE FERRER																					
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>											
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																					
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>											
PICHINCHA					SAN MIGUEL DE LOS BANCOS					MINDO											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>								
MATRIZ DE LA PARROQUIA MINDO					Av. Quito								Calle Sixto Duran Ballen								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>Click</b>		<b>2.10 Altura (msmm)</b>									
9994215					0747581							1.248									
<b>2.11 Información del administrador</b>																					
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:											
										Iglesia San Ferrer											
c. Nombre del Administrador:					Padre Jean Baptiste Fils					d. Cargo que ocupa:											
										Padre de la Iglesia											
e. Teléfono / Celular:					0985511811					f. Correo Electrónico:											
										S/N											
Observaciones: NINGUNA																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																					
<b>3.1 Características climatológicas</b>																					
<input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:					Húmedo lluvioso					b. Temperatura(°C):					12°C a 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
																	2000				
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																					
<input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura				
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																					
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				
																	d. Rural				
																	e. Urbano				
																	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																					
<input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																
					Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar				
Libre		8:00 - 16:00			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							
Restringido		0:00 - 0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto				
Pagado		0:00 - 0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto				
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					e. Precio:					Desde 0.00		Hasta 0.00				
										f. Forma de Pago:					Efectivo		<input type="checkbox"/>				
															Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>				
															Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>				
															Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>				
															Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>				
															Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>				
															Cheque		<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:																					
Observaciones:																					
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																					
<input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																					
San Miguel de los Bancos																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					0 km					c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:					0:08:00 minutos		d. Coordenadas (grados decimales):				
																	Lat.: 9994218 Long.: 0747583				
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																					
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																					
<input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado				
		a. Primer orden			9994218			9994228			0			Asfalto			Bueno				
		b. Segundo orden			0747583			0747600													
		c. Tercer orden			0			0			0			texto							
Observaciones:																					
b. Acuático (U)		Marítimo			Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de llegada			Distancia (km)			Tipo de material			Estado				
		<input type="checkbox"/>			texto			Estab.													
		Lacustre			Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de llegada													
		<input type="checkbox"/>			texto			Estab.													
		Fluvial			Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de llegada													
		<input type="checkbox"/>			texto			Estab.													
Observaciones: texto																					
c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional:																
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																
Observaciones: texto																					
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>																					
<input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Bus		b. Buseta			c. Transporte 4x4			d. Taxi			e. Moto taxi			f. Teleférico							
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							
g. Lancha		h. Bote			i. Barco			j. Canoa			k. Avión			l. Avioneta							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero		n. Otro			Especifique																
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																			
Observaciones: NINGUNA																					
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>																					
<input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
MINDO UNIDO TAXIS				Parada				Mensual				MINDO									
MINDO LAINS TOURS				Parada				Mensual				MINDO									
FLOR DE VALLE				Terminal				Mensual				QUITO - MINDO									
KENEDY				Terminal				Mensual				STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO									
Observaciones:																					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>																					
<input checked="" type="checkbox"/>																					
General					Discapacidad Física					Discapacidad Visual					Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial				
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.																					
<b>4.5 Señalización</b>																					
<input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado (U)				Bueno				Regular				Malo					
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.																					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>								
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	32	72	Hotel	<input type="checkbox"/>							
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	18	161	361	Hostal	<input type="checkbox"/>							
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	27	337	955	Hostería	<input type="checkbox"/>							
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	60	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	21	59	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	264	1056	Restaurantes	<input type="checkbox"/>							
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	9	52	208	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	65	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	16	64	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		8					
Observaciones: NINGUNA					Observaciones: NINGUNA								
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	23			Operadoras	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:					Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura Aventura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura Aventura	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/>	5	18	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0		0	0	
Observaciones: NINGUNA					Observaciones: No hay Guía.								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>						
Especifique: texto					Especifique: texto								
Observaciones:													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:													
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)													
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>			i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique: texto								
Observaciones: texto													
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Conservado													
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)													
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>			i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique: texto								
Observaciones: texto													
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>													
a. Declarante:			b. Denominación:			c. Fecha de declaración:			d. Alcance:				
Observaciones:													

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable						Agua: <input type="checkbox"/> Potable						
Especificque: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						Especificque: <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						Saneamiento: <input type="checkbox"/> Red pública						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						Disposición de desechos: <input type="checkbox"/> Carro Recolector						
Observaciones:												
7.2 Señalética en el atractivo												
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especificque	B	R	M				
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de sitio	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems direccionales	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
En áreas naturales	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Mesas interpretativas	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótem de sitio	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Normativos de concientización	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Otros		TEXTO										
Observaciones: No existen señaléticas en el atractivo												
7.3 Salud (más cercano) (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica				0					
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud									
Dispensario médico		3	Dispensario médico									
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios				0					
Otros		0	Otros				0					
Observaciones: NINGUNA												
7.4 Seguridad (M)												
a. Privada	Doble	TEXTO										
b. Policía nacional		LIPC de Miraflores										
c. Policía metropolitana / Municipal		TEXTO										
d. Otra		TEXTO										
Observaciones: NINGUNA												
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)					Telefonía (M)	Conexión a internet (M)					
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica				Fija	Línea telefónica	Fibra óptica				
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas				Móvil	Satélite	Redes inalámbricas				
Satélite	Telefonía móvil					Satélite	Telefonía móvil					
Observaciones: NINGUNA												
Radio portátil (U)												
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna					De uso exclusivo en caso de emergencia						
Observaciones: TEXTO												
7.6 Multiamenazas (M)												
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas				Incendios forestales						
Sequía	Inundaciones	Aguajes				Tsunami						
¿Existe un plan de contingencia en caso de Institución que elaboró el documento: del Año elaboración: de 0												
Observaciones: En invierno hay deslaves en la vía los bancos Miraflores												
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES												
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración: 2019 - 2029												
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI NO Especificque:												
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especificque:												
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especificque:												
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas												
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)												
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)												
9.1.1 En el Agua (M)												
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf								
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata								
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing								
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	TEXTO							
Observaciones: TEXTO												
9.1.2 En el Aire (M)												
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	TEXTO								
Observaciones: TEXTO												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)												
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning								
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping								
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	TEXTO								
Observaciones:												

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: No hay paquetes turísticos			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0
Observaciones: texto			
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>			
Escultura se encuentra sobre una repisa de yeso, y en su mano derecha lleva un rosario y en la mano izquierda lleva la biblia, es considerado un Santo por la comunidad de Mindo, conocido como el Patrono de Mindo.			

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Loza, 2021](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Catastro del Municipio de los Bancos](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Lesly Loza</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Christiam Aguirre</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Sandra Miranda</a>
Institución	<a href="#">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</a>	Institución	<a href="#">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</a>	Institución	<a href="#">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</a>
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:day21les@hotmail.com">day21les@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec">christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:spmiranda@esPOCH.edu.ec">spmiranda@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">27/1/2021</a>	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	53,5	

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO X: MONUMENTO DE RICARDO ARIAS MUÑOZ

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
ESCULTURA DE RICARDO ARIAS MUÑOZ																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
PICHINCHA				SAN MIGUEL DE LOS BANCOS				MINDO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
MATRIZ DE LA PARROQUIA MINDO				Av. Quito						9 de octubre							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
9994218				07475583						1.262							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GADPRM					
c. Nombre del Administrador:				N/A				d. Cargo que ocupa:				N/A					
e. Teléfono / Celular:				0985511811				f. Correo Electrónico:				S/N					
Observaciones:				NINGUNA													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Húmedo lluvioso				b. Temperatura(°C):		12°C a 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		2000			
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
								d. Rural				<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>			
												Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>			
												Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>			
												Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	
												Cheque		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
MINDO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				minutos		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9994218 Long.: 0747583			
Observaciones:				Se tomó como referencia el parque Central de Mindo													
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		9994218 0747583		9994218 0747583		27		Asfalto		Bueno	
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>											
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto			
Observaciones:																	
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		<input type="checkbox"/>			
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	

Observaciones: <a href="#">texto</a>											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique							
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Sem	Me	Ev				
				anual	ntua						
MINDO UNIDO TAXIS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO			
MINDO LAINS TOURS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO			
FLOR DE VALLE		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO			
KENEDY		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">No accesible para personas con discapacidades especiales.</a>											
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">No existe señalización de aproximación al atractivo.</a>											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>						
<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		2		32	72	Hotel <input type="checkbox"/>					
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		18		161	361	Hostal <input type="checkbox"/>					
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		27		337	955	Hostería <input type="checkbox"/>					
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>						Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0	0
Lodge <input type="checkbox"/>						Lodge <input type="checkbox"/>		0		0	0
Resort <input type="checkbox"/>						Resort <input type="checkbox"/>		0		0	0
Refugio <input type="checkbox"/>						Refugio <input type="checkbox"/>		0		0	0
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>		1		20	60	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0	0
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>		3		21	59	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0	0
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>					Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>						
<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		32		264	1056	Restaurantes <input type="checkbox"/>					
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>		9		52	208	Cafeterías <input type="checkbox"/>		0		0	0
Bares <input checked="" type="checkbox"/>		2		16	65	Bares <input type="checkbox"/>		0		0	0
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		4		16	64	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>					Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>						
<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>							
Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>		1		Mayoristas <input type="checkbox"/>							
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>							
Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		23		Operadoras <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>					Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>						
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>		5	18	0	Aventura	<input type="checkbox"/>		0	0	0	0
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>					Observaciones: <a href="#">No hay Guía.</a>						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: texto			
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Conservado								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto								

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:							
b. Fecha de declaración:								
c. Alcance:								
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input type="checkbox"/> Potable							
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público							
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input type="checkbox"/> Red pública							
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos: <input type="checkbox"/> Carro Recolector							
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de capacidad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="No existen señaléticas en el atractivo"/>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3	Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value="NINGUNA"/>								

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Mindo
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: NINGUNA			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: En invierno hay deslaves en la vía los bancos Mindo			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2019 - 2029			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: No se encuentra dentro de la planificación			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: No existe ninguna Normativa			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: No existe ninguna Ordenanza			
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto	Observaciones:	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						Ninguna											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna											
Observaciones:																			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: No hay paquetes turísticos					
Observaciones:																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifi que							Número de visitantes	0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0									
d. Llegada de turistas																			
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual									
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0					
		texto		0		0				texto		0		0					
		texto		0		0				texto		0		0					
Observaciones: texto																			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>																			
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)														
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita														
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																			
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0								
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0								
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto								
Observaciones: texto																			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			
La escultura de Ricardo Arias Muñoz, fue realizada en honor a ser uno de los hombres más ejemplares de Mindo, reconocido por su valentía, dignidad y bondad, y por ser uno de los primeros pobladores de la parroquia Mindo.																			

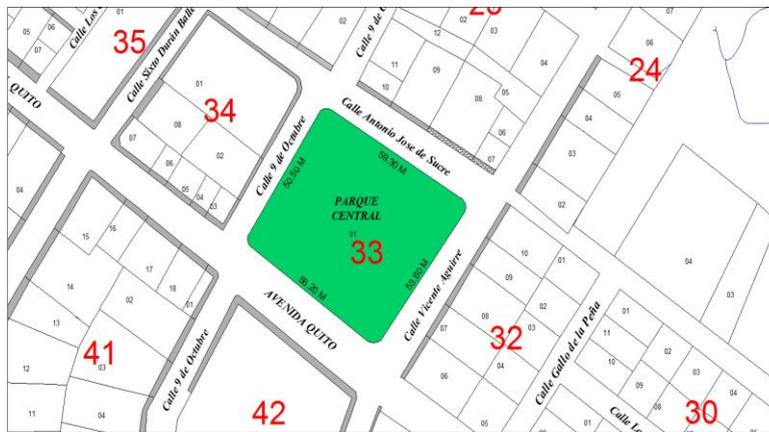
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Loza, 2021

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Catastro del Municipio de los Bancos, 2020

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Loza Leslye	Apellido y Nombre	Aguirre Christian	Apellido y Nombre	Miranda Sandra
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:day21les@hotmail.com">day21les@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec">christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:spmiranda@esPOCH.edu.ec">spmiranda@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>11</b>
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>8,1</b>
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>10</b>
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>9</b>
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>3</b>
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>50,1</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO Y: CAMPANAS DE LA IGLESIA ECLESIASTICA SAN FERRER

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
CAMPANAS DE LA IGLESIA ECLESIASTICA SAN FERRER																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
PICHINCHA					SAN MIGUEL DE LOS BANCOS					MINDO							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
MATRIZ DE LA PARROQUIA MINDO					Av. Quito					Calle Sixto Duran Ballen							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
9994228					0747600					1.269							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Iglesia San Ferrer												
c. Nombre del Administrador: Padre Jean Baptiste Fils					d. Cargo que ocupa: Padre de la Iglesia												
e. Teléfono / Celular: 0985511811					f. Correo Electrónico: S/N												
Observaciones: NINGUNA																	
<b>3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Húmedo lluvioso					b. Temperatura(°C): 12°C a 24°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:					Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MINDO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km					c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:08:00 minutos			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 9994218 Long.: 0747583									
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		9994218 0747583		9994228 0747600		27		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>															
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
Observaciones:																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					

Observaciones: <a href="#">texto</a>													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique									
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>													
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)					
					Dí a Se ma Me ns ual Ey em ual								
<a href="#">MINDO UNIDO TAXIS</a>			<a href="#">Parada</a>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			<a href="#">MINDO</a>					
<a href="#">MINDO LAINS TOURS</a>			<a href="#">Parada</a>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			<a href="#">MINDO</a>					
<a href="#">FLOR DE VALLE</a>			<a href="#">Terminal</a>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			<a href="#">QUITO - MINDO</a>					
<a href="#">KENEDY</a>			<a href="#">Terminal</a>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			<a href="#">STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO</a>					
					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">No accesible para personas con discapacidades especiales.</a>													
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">No existe señalización de aproximación al atractivo.</a>													
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>								SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>								
<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		2		32	72	Hotel <input type="checkbox"/>							
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		18		161	361	Hostal <input type="checkbox"/>							
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		27		337	955	Hostería <input type="checkbox"/>							
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>						Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>						Lodge <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Resort <input type="checkbox"/>						Resort <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>						Refugio <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>		1		20	60	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>		3		21	59	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Observaciones:					Observaciones:								
<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		32		264	1056	Restaurantes <input type="checkbox"/>							
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>		9		52	208	Cafeterías <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Bares <input checked="" type="checkbox"/>		2		16	65	Bares <input type="checkbox"/>		0		0	0		
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		4		16	64	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>					Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>								
<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados				<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			
Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>			1				Mayoristas <input type="checkbox"/>			0			
Internacionales <input type="checkbox"/>			0				Internacionales <input type="checkbox"/>			0			
Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>			23				Operadoras <input type="checkbox"/>						
Observaciones:					Observaciones:								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>		5	18	0	Aventura		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">NINGUNA</a>					Observaciones: <a href="#">No hay Guía.</a>								

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Conservado								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:			b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:								

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	<input type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	texto		Especifique:	texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	texto		Especifique:	texto					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	texto		Especifique:	texto					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:	texto		Especifique:	texto					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo						<input type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado			
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna	Protección de los elementos del atractivo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: No existen señaléticas en el atractivo									
7.3 Salud (más cercano) (M)						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>				
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		3	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>				
Botiquin de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquin de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: NINGUNA									
7.4 Seguridad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Mindo						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: NINGUNA									

<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: NINGUNA							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?		Institución que elaboro el documento		Nombre del documento		Año de elaboración	
<input type="checkbox"/>		texto		texto		0	
Observaciones: En invierno hay deslaves en la vía los bancos Mindo							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2019 - 2029	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
No se encuentra dentro de la planificación							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
No existe ninguna Normativa							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
No existe ninguna Ordenanza							
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observacion de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones tematicas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					Ninguna						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto					Ninguna						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto					Ninguna						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto					Ninguna						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto					Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto					Ninguna						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto					Ninguna						
Observaciones:													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: No hay paquetes turísticos			
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especi fique						Número o de visitant	0				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto						0				
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>													
Nombre del Informante Clave: texto						Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Campanas forjada mediante una plancha de bronce en el año de 1934, por el señor Leopoldo Gutiérrez, a orillas del río Mindo, para usarlas en la antigua capilla de la parroquia, actualmente las campanas son usadas por la iglesia.													

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Loza, 2021

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Catastro del Municipio de los Bancos, 2020

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Loza Leslye	Apellido y Nombre	Aguirre Christian	Apellido y Nombre	Miranda Sandra
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Cargo	TESISTA	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:day21les@hotmail.com">day21les@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec">christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:spmiranda@esPOCH.edu.ec">spmiranda@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	0991165740	Teléfono	0992549867	Teléfono	0995900149
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/1/2021	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>11</b>
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>8,1</b>
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>9</b>
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>3</b>
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>54,1</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO Z: TOLAS

Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
SITIO ARQUEOLÓGICO "TOLAS"																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
PICHINCHA				SAN MIGUEL DE LOS BANCOS				MINDO																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Finca el Mirador				Nambillo alto						9 de octubre																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
9995111				0743994						1,470																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Finca el Mirador															
c. Nombre del Administrador:				Vicente Rigoberto Ojeda				d. Cargo que ocupa:				Propietario															
e. Teléfono / Celular:				0985511811				f. Correo Electrónico:				S/N															
Observaciones:				NINGUNA																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Húmedo lluvioso				b. Temperatura(°C):				12°C a 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						2000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>															
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> TEXTO															
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> TEXTO													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		1,00		Hasta		2,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque						<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:																											
Observaciones:																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																											
														SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																											
MINDO																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 20:00 minutos		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 9994218		Long.: 0747583									
Observaciones:				Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)		Tipo de material		Estado											

a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	995116	074487	9995111	0743894	8	Asfalto	Bueno
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0		0		0	texto	
Observaciones:									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: NINGUNA									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
MINDO UNIDO TAXIS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO	
MINDO LAJNS TOURS		Parada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO	
FLOR DE VALLE		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO	
KENEDY		Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

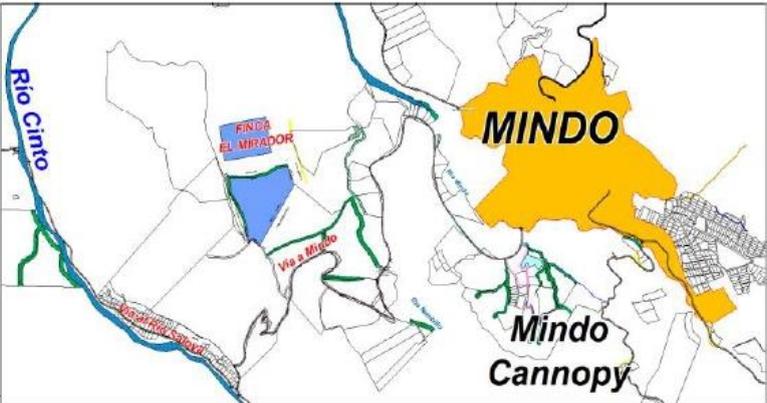
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	32	72		
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	18	161	361		
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	27	337	955		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>					
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>					
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>					
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	60		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	21	59		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas			<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	264	1056		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	9	52	208		
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	65		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	16	64		
Observaciones:					Observaciones: NINGUNA						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>			1		
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>			23		
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>			0	Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>	5	18	0	Aventura	
Observaciones:					Observaciones: NINGUNA						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="No existen señaléticas en el atractivo"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="NINGUNA"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	A	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: NINGUNA			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: NINGUNA			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Instrucción que elaboró el documento: texto	
		Nombre del documento: texto	
		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: En invierno hay deslaves en las vía de Mindo			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019 - 2029
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
No se encuentra dentro de la planificación			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
No existe ninguna Normativa			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
No existe ninguna Ordenanza			
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
Observaciones:			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales:		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="No hay paquetes turísticos"/>
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Annual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/>
			Estacional <input type="checkbox"/>
			Esporádica <input type="checkbox"/>
			Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>Piedra de moler encontrada en la finca el mirador, ubicada en la parroquia Mindo, esta piedra se encuentra desgastada y rota a la mitad, mediante información bibliográfica se determinó que pertenece al periodo desarrollo regional.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Loza, 2021												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Catastro del Municipio de los Bancos, 2020												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Loza Leslye		Apellido y Nombre		Aguirre Christian		Apellido y Nombre		Miranda Sandra		
Institución		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO		Institución		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO		Institución		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO		
Cargo		TESISTA		Cargo		DOCENTE		Cargo		DOCENTE		
Correo Electrónico		day21les@hotmail.com		Correo Electrónico		christian.aguirre@espech.edu.ec		Correo Electrónico		s.miranda@espech.edu.ec		
Teléfono		0991165740		Teléfono		0992549867		Teléfono		0995900149		
Firma				Firma				Firma				
Fecha		27/1/2021		Fecha				Fecha				

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>49</b>	

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO AA: CAMINO ANTIGUO DE MINDO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																					
Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	5	0	2	0	0	1																				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																					
SITIO ARQUEOLÓGICO "RED VIAL ANTIGUA DE MINDO"																																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																											
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA HISTÓRICA																											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																											
PICHINCHA					SAN MIGUEL DE LOS BANCOS					MINDO																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																									
					Via Mindo																																
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																									
9995111					0743994							1.470																									
<b>2.11 Información del administrador</b>																																					
a. Tipo de Administrador:					Publico					b. Nombre de la Institución:					S/N																						
c. Nombre del Administrador:					S/N					d. Cargo que ocupa:					S/N																						
e. Teléfono / Celular:					S/N					f. Correo Electrónico:					S/N																						
Observaciones:																																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Clima:					Húmedo lluvioso					b. Temperatura(°C):		12°C a 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2000																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																					
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural					<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano					<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																					
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención																														
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																						
Libre			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																								
Restringido			<input type="checkbox"/>		0:00 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																						
Pagado			<input checked="" type="checkbox"/>		8:00 16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																						
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:					Efectivo <input type="checkbox"/>							Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>					Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:					Desde Hasta					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>					Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:																																					
Observaciones:																																					
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																					
Mindo																																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:					22 minutos		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):					Lat.: 9994218		Long.: 0747583														
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																																					
<b>4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>																																					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																								
			a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		9994218 0747583		9995111 0744845		8		Asfalto		Bueno																								
			b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																																		
			c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																										
Observaciones:																																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>			Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto																								
			Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																								
			Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																								

Observaciones: <a href="#">texto</a>													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique									
Observaciones:													
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
					Día ra Se ma nal Me nsu al Eve nu al								
MINDO UNIDO TAXIS			Parada		<input checked="" type="checkbox"/>				MINDO				
MINDO LANINS TOURS			Parada		<input checked="" type="checkbox"/>				MINDO				
FLOR DEL VALLE			Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>				QUITO - MINDO				
KENEDY			Terminal		<input checked="" type="checkbox"/>				STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">No accesible para personas con discapacidades especiales.</a>													
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">No existe señalización de aproximación al atractivo.</a>													
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		2		32	72		
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		18		161	361		
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		27		337	955		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>							
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0	0	Lodge <input type="checkbox"/>							
Resort <input type="checkbox"/>		0		0	0	Resort <input type="checkbox"/>							
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0	0	Refugio <input type="checkbox"/>							
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0	0	Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>		1		20	60		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		3		21	59		
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>		0		0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		32		264	1056		
Cafeterías <input type="checkbox"/>		0		0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>		9		52	208		
Bares <input type="checkbox"/>		0		0	0	Bares <input type="checkbox"/>		2		16	65		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		0		0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		4		16	64		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Existen varios restaurantes que no están registrados</a>								
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>					<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>					Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>					Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>					1			
Internacionales <input type="checkbox"/>					Internacionales <input type="checkbox"/>					0			
Operadoras <input type="checkbox"/>					Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>					23			
Observaciones:					Observaciones:								
Guía Local <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	Guía Local <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	Aventura <input type="checkbox"/>	1
0		0		0	Aventura	5		18		0	Aventura		
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">No hay Guía.</a>								

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto			
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	Observaciones: Ha sido afectado por el pasar de los años y se encuentra cubierto de vegetación				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	j. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	k. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	Observaciones: alterado por actividades agrícolas y ganaderas				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	j. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	k. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: texto				
Observaciones: texto								

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:									
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable						
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>						
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>						
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: No existen señaléticas en el atractivo									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:									

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Mindo
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019 - 2029
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
No se encuentra dentro de la planificación			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
No existe ninguna Normativa			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
No existe ninguna Ordenanza			
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas del atractivo.			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales								Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>								Ninguna									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>								Ninguna									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>								Ninguna									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>								Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>								Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>								Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>								Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>								Ninguna									
Observaciones:																			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: No hay paquetes turísticos					
Observaciones:																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifi que	<input type="text" value="texto"/>						Número de visitantes	0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>							0									
d. Llegada de turistas																			
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual										
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>		0	0	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>		0	0										
	<input type="text" value="texto"/>		0	0		<input type="text" value="texto"/>		0	0										
	<input type="text" value="texto"/>		0	0		<input type="text" value="texto"/>		0	0										
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>																			
Nombre del Informante Clave:			<input type="text" value="texto"/>				Contactos:			<input type="text" value="+593"/>									
Demanda según días de visita					<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0								
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0								
Otro	<input type="text" value="texto"/>			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	0	Otro	<input type="text" value="texto"/>								
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			
Camino de piedra el cual fue utilizado hace decadas por los primeros habitantes de Mindo																			

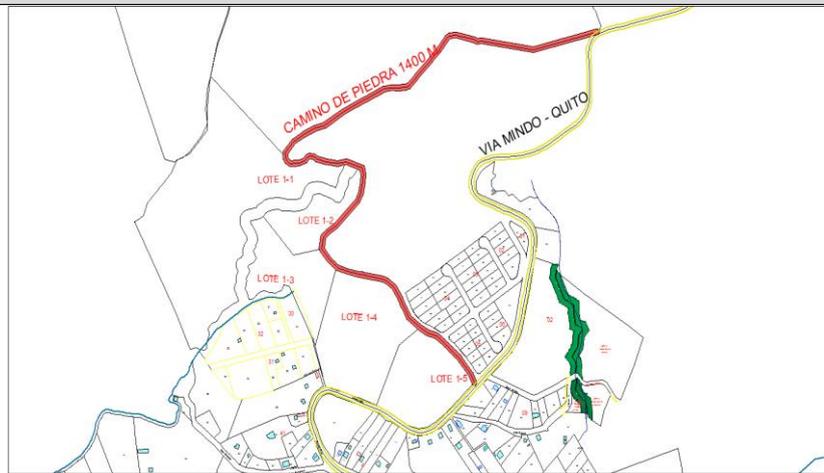
#### 14. ANEXOS

##### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Loza, 2021](#)

##### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Catastro del Municipio de los Bancos, 2020](#)

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Loza Leslye</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Aguirre Christian</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Miranda Sandra</a>
Institución	<a href="#">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</a>	Institución	<a href="#">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</a>	Institución	<a href="#">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</a>
Cargo	<a href="#">TESISTA</a>	Cargo	<a href="#">DOCENTE</a>	Cargo	<a href="#">DOCENTE</a>
Correo Electrónico	<a href="mailto:day21les@hotmail.com">day21les@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec">christiam.aguirre@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:spmiranda@esPOCH.edu.ec">spmiranda@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	<a href="#">0991165740</a>	Teléfono	<a href="#">0992549867</a>	Teléfono	<a href="#">0995900149</a>
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">27/1/2021</a>	Fecha		Fecha	

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>11</b>
<b>B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>7,5</b>
<b>C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>10</b>
<b>D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>7</b>
<b>E POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>3</b>
<b>F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
<b>G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
<b>H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>I RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>47,5</b>

Realizado por: Loza Leslye, 2021

## ANEXO BB: COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA

Código del atractivo:	1	7	1	2	0	2	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	1																																																																								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																																																										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																																																																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																																																									
COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA FAMILIA TELLO																																																																																									
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																																																													
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA ARQUEOLÓGICA																																																																													
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																																																									
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																																																													
PICHINCHA						SAN MIGUEL DE LOS BANCOS						MINDO																																																																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																																																																										
Hostal Casa Cultural						Av. Gallo de la Peña									Calle los Farolitos																																																																										
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)																																																																										
9994118						0747752									1266																																																																										
2.11 Información del administrador																																																																																									
a. Tipo de Administrador:						Privado						b. Nombre de la Institución:						Hostal casa cultural																																																																							
c. Nombre del Administrador:						Kleiver Tello						d. Cargo que ocupa:						Gerente - propietario																																																																							
e. Teléfono / Celular:						0987953168						f. Correo Electrónico:						S/N																																																																							
Observaciones: NINGUNA																																																																																									
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																																																																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																									
a. Clima:						Húmedo lluvioso						b. Temperatura(°C):			12°C a 24°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			2000																																																																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																									
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																																																											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																									
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input type="checkbox"/>						e. Urbano						<input checked="" type="checkbox"/>																																			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																									
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención																																																																													
						Ingreso			Salida									Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																																																															
Libre						<input type="checkbox"/>						Todos los días						<input type="checkbox"/>						Fines de semana y feriados						<input type="checkbox"/>						Solo días hábiles						<input type="checkbox"/>						Otro						<input type="checkbox"/>						Especificar																													
Restringido						<input type="checkbox"/>						Todos los días						<input type="checkbox"/>						Fines de semana y feriados						<input type="checkbox"/>						Solo días hábiles						<input type="checkbox"/>						Otro						<input type="checkbox"/>						Especificar						texto																							
Pagado						<input checked="" type="checkbox"/>						6:00						22:00						<input checked="" type="checkbox"/>						Todos los días						<input type="checkbox"/>						Fines de semana y feriados						<input type="checkbox"/>						Solo días hábiles						<input type="checkbox"/>						Otro						<input type="checkbox"/>						Especificar						texto					
d. Maneja un sistema de reservas:						<input checked="" type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo						<input checked="" type="checkbox"/>						Dinero Electrónico						<input type="checkbox"/>						Depósito Bancario						<input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito						<input type="checkbox"/>																													
e. Precio:						Desde 15,00												Hasta 20,00						Tarjeta de Crédito						<input checked="" type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria						<input type="checkbox"/>						Cheque						<input type="checkbox"/>																																			
g. Meses recomendables de visita:																																																																																									
Observaciones:																																																																																									
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																																																																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																																																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		MINDO																																																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						0 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						0:03 minutos						d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: 9994218						Long.: 0747583																																																					
Observaciones: Se tomó como referencia el parque Central de Mindo																																																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																									
Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin						Distancia (km)						Tipo de material						Estado																																																											

a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	9994218 0747583	9994118 0747752	0	Asfalto	Bueno			
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>								
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones:											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: NINGUNA											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diana	Semanal	Mensual	Erenual				
MINDO UNIDO TAXIS	Parada			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO			
MINDO LAINS TOURS	Parada			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MINDO			
FLOR DE VALLE	Terminal			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	QUITO - MINDO			
KENEDY	Terminal			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STO DGO DE LOS TSÁCHILAS - MINDO			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No accesible para personas con discapacidades especiales.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

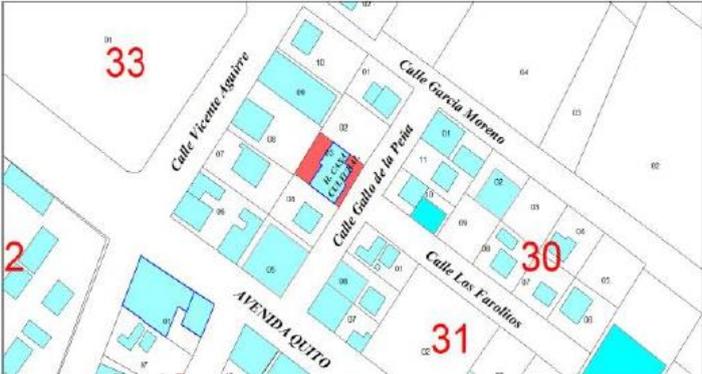
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	32	72	Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	18	161	361	Hostal	<input type="checkbox"/>			
Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	27	337	955	Hosteria	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	60	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	21	59	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas					<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas				
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	264	1056	Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	9	52	208	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	65	Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	16	64	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: NINGUNA				
<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados					<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>		1		Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>		23		Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	5	18	0	Aventura	<input type="checkbox"/>		0		0
Observaciones: NINGUNA					Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>		x: 0747603 y: 99942229	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	x: 0747603 y: 99942229	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua potable <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		2	Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	A	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: NINGUNA			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequías <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	
Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: En invierno hay deslaves en las via de Mindo			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Año de elaboración: 2019 - 2029			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: No se encuentra dentro de la planificación			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: No existe ninguna Normativa			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: No existe ninguna Ordenanza			
Observaciones: No existen normativas, ni ordenanzas			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Bamaña flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.booking.com/hotel/ec/lostal-casa-cultura-mundo-mundo.es.html?aid=318615,label=New_Spanish_ES_EC_26746722625-DkkJY7%2AG3LNPHOOHR-c35%3D100761267983%3Aa0%3Aa%3Aa1%3">https://www.booking.com/hotel/ec/lostal-casa-cultura-mundo-mundo.es.html?aid=318615,label=New_Spanish_ES_EC_26746722625-DkkJY7%2AG3LNPHOOHR-c35%3D100761267983%3Aa0%3Aa%3Aa1%3</a>		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique: Guianza en el museo del hotel			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	2	Alemán	0	
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1	Francés	1	Italiano	0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
Objetos arqueológicos que forman parte de la colección, producto de la investigación arqueológica EN Mindo y que actualmente se encuentran en el Hotel Casa Cultural												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Loza, 2021												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Catastro del Municipio de los Bancos, 2020												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:						
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre						
Loza Leslye			Aguirre Christian			Miranda Sandra						
Institución			Institución			Institución						
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO						
Cargo			Cargo			Cargo						
TESISTA			DOCENTE			DOCENTE						
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico						
day21les@hotmail.com			christian.aguirre@espech.edu.ec			spmiranda@espech.edu.ec						
Teléfono			Teléfono			Teléfono						
0991165740			0992549867			0995900149						

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	51,6	

Realizado por: Loza Leslye, 2021



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE  
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega:** 15 / 09 / 2021

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> <i>Leslye Dayana Loza Ruales</i>
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> <i>Recursos Naturales</i>
<b>Carrera:</b> <i>Turismo</i>
<b>Título a optar:</b> <i>Ingeniera en Ecoturismo</i>
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> <i>Lic. Luis Caminos Vargas Mgs.</i>

LUIS  
ALBERTO  
CAMINOS  
VARGAS

Firmado digitalmente por LUIS  
ALBERTO CAMINOS VARGAS  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, o=RIOBAMBA,  
serialNumber=002766974, cn=LUIS  
ALBERTO CAMINOS VARGAS  
Fecha: 2021.09.15 12:11:37 -05'00'



1618-DBRA-UTP-2021