



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

## **DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD YAMATE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

**Trabajo de Titulación**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para obtener el grado académico de:  
**INGENIERO EN ECOTURISMO**

**AUTOR:** WALTER ANIBAL NIQUINGA GUAMBO

**DIRECTORA:** Ing. CARLA SOFÍA ARGUELLO GUADALUPE

Riobamba – Ecuador

2021

© 2021, **Walter Anibal Niquinga Guambo**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Walter Anibal Niquinga Guambo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 12 de Julio 2021



Walter Anibal Niquinga Guambo

180486041-7

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD YAMATE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, realizado por el señor: **WALTER ANIBAL NIQUINGA GUAMBO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

|  | FIRMA | FECHA      |
|--|-------|------------|
| Ing. Carlos Anibal Cajas Bermeo<br><b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>                  | _____ | 2021-07-12 |
| Ing. Carla Sofía Argüello Guadalupe<br><b>DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b> | _____ | 2021-07-12 |
| Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez<br><b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>                 | _____ | 2021-07-12 |

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis principalmente a mi madre quien es y será mi mejor ejemplo de vida, por forjarme como persona de buenos valores y brindarme su apoyo incondicional durante todas las etapas de vida, en especial durante este arduo proceso académico. A mi familia por acompañarme en este camino de la vida, compartiendo sus experiencias y el significado del trabajo.

Walter.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios todopoderoso por la oportunidad de conocer la existencia del ser.

Un agradecimiento muy especial a mi madre por su apoyo en la consecución de cada una de mis metas, por todas sus enseñanzas, su amor incondicional, su paciencia y dedicación a toda nuestra familia.

Agradecer a mi familia por todas sus palabras de aliento, sobre todo en los tiempos difíciles.

Agradecer también a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Turismo, a sus distinguidos docentes por impartir sus conocimientos.

Walter.

## TABLA DE CONTENIDO

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| ÍNDICE DE TABLAS.....   | xi    |
| ÍNDICE DE FIGURAS.....  | xiv   |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | xvi   |
| ÍNDICE DE ANEXOS.....   | xvii  |
| RESUMEN.....            | xviii |
| SUMMARY.....            | xix   |
| INTRODUCCIÓN.....       | 1     |

### CAPÍTULO I

|   |   |
|---|---|
| 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....          | 4 |
| 1.1. Objetivos.....                       | 5 |
| 1.2.1. <i>Objetivo general</i> .....      | 5 |
| 1.2.2. <i>Objetivos específicos</i> ..... | 5 |

### CAPÍTULO II

|   |    |
|---|----|
| 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....                                   | 6  |
| 2.1. Historia de los miradores.....                                 | 6  |
| 2.2. Validar.....   | 6  |
| 2.3. Estudio de mercado.....  | 6  |
| 2.4. Estudio técnico.....   | 7  |
| 2.4.1. <i>Diseño</i> .....  | 7  |
| 2.4.2. <i>Mirador</i> .....   | 7  |
| 2.4.3. <i>Diseño de miradores</i> .....                             | 7  |
| 2.4.4. <i>Tipos de infraestructura</i> .....                        | 8  |
| 2.4.5. <i>Factores importantes en el diseño de un mirador</i> ..... | 8  |
| 2.4.6. <i>Adaptaciones en un mirador turístico</i> .....            | 9  |
| 2.5. Estudio ambiental.....   | 10 |
| 2.5.1. <i>Matriz de Lázaro Lagos</i> .....                          | 10 |

|             |   |           |
|-------------|---|-----------|
| <b>2.6.</b> | <b>Viabilidad económica, social y financiera del proyecto .....</b> | <b>10</b> |
|-------------|---|-----------|

### **CAPÍTULO III**

|             |  |           |
|-------------|--|-----------|
| <b>3.</b>   | <b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>   | <b>11</b> |
| <b>3.1.</b> | <b>Validar los aspectos turísticos relacionados con el proyecto .....</b>        | <b>11</b> |
| <b>3.2.</b> | <b>Elaborar un estudio de mercado.....</b>                                       | <b>11</b> |
| <b>3.3.</b> | <b>Desarrollar el estudio técnico y ambiental.....</b>                           | <b>12</b> |
| <b>3.4.</b> | <b>Elaborar el marco administrativo legal.....</b>                               | <b>12</b> |
| <b>3.5.</b> | <b>Determinar la viabilidad económica social y financiera del proyecto .....</b> | <b>13</b> |

### **CAPÍTULO IV**

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| <b>4.</b>     | <b>RESULTADOS.....</b>   | <b>14</b> |
| <b>4.1.</b>   | <b>Validar los aspectos turísticos relacionados con el proyecto .....</b>                  | <b>14</b> |
| <b>4.1.1.</b> | <b><i>Componente biofísico</i> .....</b>   | <b>14</b> |
| 4.1.1.1.      | <i>Agua .....</i>  | 14        |
| 4.1.1.2.      | <i>Condiciones ambientales de la zona .....</i>  | 16        |
| 4.1.1.3.      | <i>Tratamiento de desechos.....</i>  | 16        |
| 4.1.1.4.      | <i>Alcantarillado .....</i>  | 17        |
| 4.1.1.5.      | <i>Relieve/Suelos .....</i>  | 17        |
| 4.1.1.6.      | <i>Clasificación ecológica.....</i>  | 18        |
| 4.1.1.7.      | <i>Biodiversidad .....</i>   | 18        |
| 4.1.1.8.      | <i>Amenazas y riesgos naturales y antrópicas .....</i>                                     | 21        |
| <b>4.1.2.</b> | <b><i>Componente económico/productivo</i> .....</b>  | <b>21</b> |
| 4.1.2.1.      | <i>Situación económica .....</i>   | 21        |
| 4.1.2.2.      | <i>Población Económicamente Activa.....</i>  | 22        |
| 4.1.2.3.      | <i>Actividades productivas .....</i>   | 22        |
| 4.1.2.4.      | <i>Desarrollo actual del turismo en la zona.....</i>                                       | 23        |
| <b>4.1.3.</b> | <b><i>Asentamientos humanos, incluye movilidad, energía y telecomunicaciones .....</i></b> | <b>25</b> |



|   |           |
|---|-----------|
| 4.1.3.1. <i>Comunidades pertenecientes a la parroquia La Matriz</i> ..... | 25        |
| 4.1.3.2. <i>Red vial</i> .....  | 26        |
| 4.1.3.3. <i>Transporte</i> .....  | 27        |
| 4.1.3.4. <i>Comunicación</i> .....  | 28        |
| 4.1.3.5. <i>Combustibles utilizados</i> .....                             | 29        |
| <b>4.1.4. <i>Componente sociocultural</i></b> .....                       | <b>30</b> |
| 4.1.4.1. <i>Factores demográficos</i> .....                               | 30        |
| 4.1.4.2. <i>Nivel de instrucción</i> .....                                | 30        |
| 4.1.4.3. <i>Población de atención prioritaria</i> .....                   | 32        |
| 4.1.4.4. <i>Etnicidad</i> .....   | 33        |
| 4.1.4.5. <i>Idioma</i> .....  | 33        |
| <b>4.1.5 <i>Componente político institucional</i></b> .....               | <b>33</b> |
| 4.1.5.1. <i>Estructura orgánica del GAD</i> .....                         | 33        |
| <b>4.2. <i>Estudio de mercado</i></b> .....                               | <b>35</b> |
| <b>4.2.1. <i>Análisis de la demanda</i></b> .....                         | <b>35</b> |
| 4.2.1.1. <i>Segmentación del mercado</i> .....                            | 35        |
| 4.2.1.2. <i>Universo de estudio</i> .....                                 | 35        |
| 4.2.1.3. <i>Diseño del instrumento</i> .....                              | 35        |
| 4.2.1.4. <i>Determinación de la muestra</i> .....                         | 35        |
| 4.2.1.5. <i>Distribución de las encuestas</i> .....                       | 36        |
| 4.2.1.6. <i>Procesamiento de la información</i> .....                     | 36        |
| 4.2.1.7. <i>Perfil del turista</i> .....                                  | 44        |
| <b>4.2.2. <i>Análisis de la oferta</i></b> .....                          | <b>46</b> |
| <b>4.2.3. <i>Análisis de la competencia</i></b> .....                     | <b>46</b> |
| <b>4.2.4. <i>Confrontación oferta vs. demanda</i></b> .....               | <b>50</b> |
| <b>4.2.5. <i>Demanda insatisfecha</i></b> .....                           | <b>51</b> |
| <b>4.2.6. <i>Demanda objetiva</i></b> .....                               | <b>51</b> |
| <b>4.2.7. <i>Diseño mercadotécnico</i></b> .....                          | <b>52</b> |
| 4.2.7.1. <i>Nombre</i> .....  | 52        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.2.7.2. <i>Slogan</i> .....  | 52        |
| 4.2.7.3. <i>Logotipo</i> .....  | 52        |
| 4.2.7.4. <i>Colores</i> .....   | 53        |
| 4.2.7.5. <i>Figuras</i> .....   | 53        |
| 4.2.7.6. <i>Publicidad</i> .....  | 53        |
| <b>4.3. Estudio técnico y ambiental</b> .....   | <b>56</b> |
| <b>4.3.1. Análisis de localización</b> .....  | <b>56</b> |
| 4.3.1.1. <i>Macro localización</i> .....  | 56        |
| 4.3.1.2. <i>Micro localización</i> .....  | 56        |
| <b>4.3.2. Tamaño del proyecto</b> .....   | <b>57</b> |
| 4.3.2.1. <i>Capacidad operativa</i> .....   | 57        |
| 4.3.2.2. <i>Capacidad aparente</i> .....  | 57        |
| <b>4.3.3. Diseño del mirador turístico</b> .....  | <b>58</b> |
| 4.3.3.1. <i>Conceptualización del mirador turístico</i> .....                                     | 58        |
| 4.3.3.2. <i>Estructura del sistema</i> .....  | 60        |
| 4.3.3.3. <i>Zonificación y visuales</i> .....   | 61        |
| 4.3.3.4. <i>Planta de distribución</i> .....  | 62        |
| 4.3.3.5. <i>Propuesta formal</i> .....  | 65        |
| 4.3.3.6. <i>Señalización turística</i> .....  | 69        |
| 4.3.3.7. <i>Medios interpretativos</i> .....  | 72        |
| <b>4.3.4. Servicios y actividades que ofrecerá el mirador turístico</b> .....                     | <b>76</b> |
| 4.3.4.1. <i>Servicios</i> .....   | 76        |
| 4.3.4.2. <i>Actividades</i> .....   | 77        |
| <b>4.3.5. Estudio ambiental</b> .....   | <b>77</b> |
| 4.3.5.1. <i>Delimitación del área</i> .....   | 77        |
| 4.3.5.2. <i>Identificación de acciones que pueden causar impacto</i> .....                        | 77        |
| 4.3.5.3. <i>Factores ambientales y sociales del entorno susceptibles a recibir impactos</i> ..... | 79        |
| 4.3.5.4. <i>Matriz de Lázaro Lagos</i> .....  | 80        |
| 4.3.5.5. <i>Medidas de mitigación para los impactos negativos</i> .....                           | 84        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>4.4. Marco administrativo legal</b> .....   | 85         |
| <b>4.4.1. Estudio legal</b> .....  | 85         |
| 4.4.1.1. <i>Tipo de empresa</i> .....  | 85         |
| 4.4.1.2. <i>Análisis de leyes</i> .....  | 85         |
| <b>4.4.2. Estudio administrativo</b> .....   | 86         |
| 4.4.2.1. <i>Estructura organizativa de la empresa</i> .....                            | 86         |
| 4.4.2.2. <i>Manual de funciones</i> .....  | 87         |
| <b>4.5. Determinar la viabilidad económica, social y financiera del proyecto</b> ..... | 89         |
| <b>4.5.1. Requerimientos para el área comercial</b> .....                              | 89         |
| <b>4.5.2. Requerimientos para el área productiva</b> .....                             | 90         |
| <b>4.5.3. Requerimientos para el área administrativa</b> .....                         | 92         |
| <b>4.5.4. Viabilidad financiera</b> .....  | 93         |
| 4.5.4.1. <i>Inversiones</i> .....  | 93         |
| 4.5.4.2. <i>Fuentes de financiamiento del proyecto</i> .....                           | 94         |
| 4.5.4.3. <i>Cálculo del pago de deuda</i> .....  | 94         |
| 4.5.4.4. <i>Depreciación de activos fijos</i> .....                                    | 96         |
| 4.5.4.5. <i>Amortización de activos diferidos</i> .....                                | 96         |
| 4.5.4.6. <i>Estructura de costos y gastos</i> .....                                    | 97         |
| 4.5.4.7. <i>Presupuesto de ingreso</i> .....   | 98         |
| 4.5.4.8. <i>Estado de resultados</i> .....   | 98         |
| 4.5.4.9. <i>Flujo de caja</i> .....  | 99         |
| <b>4.5.5. Viabilidad económica</b> .....   | 99         |
| <b>4.5.6. Viabilidad social</b> .....  | 100        |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....  | <b>101</b> |
| <b>RECOMENDACIONES</b> .....   | <b>102</b> |
| <b>GLOSARIO</b>  |            |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>  |            |
| <b>ANEXOS</b>  |            |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1-2:</b> Tipos de infraestructura.....   | 8  |
| <b>Tabla 1-4:</b> Obtención de agua para la vivienda.....                                       | 15 |
| <b>Tabla 2-4:</b> Disponibilidad de agua para el consumo humano en la parroquia La Matriz ..... | 15 |
| <b>Tabla 3-4:</b> Condiciones ambientales de la zona.....                                       | 16 |
| <b>Tabla 4-4:</b> Tratamientos de residuos caseros .....  | 16 |
| <b>Tabla 5-4:</b> Eliminación de aguas negras o servidas .....                                  | 17 |
| <b>Tabla 6-4:</b> Clasificación ecológica de la parroquia La Matriz.....                        | 18 |
| <b>Tabla 7-4:</b> Lista de especies de flora encontradas en el sendero Poatug - Mundug.....     | 18 |
| <b>Tabla 8-4:</b> Lista de especies de aves encontradas en el sendero Poatug-Mundug .....       | 20 |
| <b>Tabla 9-4:</b> Especies de aves encontradas en las cascadas de Payacucho .....               | 20 |
| <b>Tabla 10-4:</b> Especies de mamíferos silvestres .....                                       | 20 |
| <b>Tabla 11-4:</b> Población Económicamente Activa.....   | 22 |
| <b>Tabla 12-4:</b> Inventario de atractivos turísticos de la parroquia La Matriz .....          | 23 |
| <b>Tabla 13-4:</b> Barrios y caseríos pertenecientes a la Parroquia.....                        | 25 |
| <b>Tabla 14-4:</b> Transporte de la parroquia La Matriz.....                                    | 28 |
| <b>Tabla 15-4:</b> Disponibilidad de servicio telefónico fijo .....                             | 28 |
| <b>Tabla 16-4:</b> Disponibilidad de teléfono celular.....                                      | 29 |
| <b>Tabla 17-4:</b> Operadoras de servicio telefónico celular .....                              | 29 |
| <b>Tabla 18-4:</b> Disponibilidad de servicio de internet.....                                  | 29 |
| <b>Tabla 19-4:</b> Principal Combustible o energía utilizada en el hogar para cocinar .....     | 30 |
| <b>Tabla 20-4:</b> Analfabetismo en la parroquia La Matriz.....                                 | 31 |
| <b>Tabla 21-4:</b> Nivel de instrucción en la parroquia La Matriz.....                          | 31 |
| <b>Tabla 22-4:</b> Personas con discapacidad .....  | 32 |
| <b>Tabla 23-4:</b> Etnia o nacionalidad .....   | 33 |
| <b>Tabla 24-4:</b> Estructura Orgánica GADM Patate .....  | 33 |
| <b>Tabla 25-4:</b> Estructura y Capacidad del GADM de Patate .....                              | 34 |
| <b>Tabla 26-4:</b> Simbología para el cálculo de la muestra .....                               | 36 |
| <b>Tabla 27-4:</b> Distribución de las encuestas.....   | 36 |
| <b>Tabla 28-4:</b> Perfil del turista local.....  | 44 |
| <b>Tabla 29-4:</b> Cálculo de la demanda potencial.....   | 45 |
| <b>Tabla 30-4:</b> Simbología del cálculo de la demanda potencial.....                          | 45 |
| <b>Tabla 31-4:</b> Proyección de la demanda potencial .....                                     | 45 |
| <b>Tabla 32-4:</b> Número de clientes por año de la competencia directa .....                   | 49 |
| <b>Tabla 33-4:</b> Número de clientes por año de la competencia complementaria .....            | 49 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 34-4:</b> Simbología del cálculo de la demanda insatisfecha .....                     | 50 |
| <b>Tabla 35-4:</b> Determinación de la demanda insatisfecha .....                              | 50 |
| <b>Tabla 36-4:</b> Determinación de la demanda insatisfecha de servicios complementarios ..... | 50 |
| <b>Tabla 37-4:</b> Demanda insatisfecha proyectada .....                                       | 51 |
| <b>Tabla 38-4:</b> Simbología del cálculo de la demanda objetiva .....                         | 51 |
| <b>Tabla 39-4:</b> Determinación de la demanda objetiva .....                                  | 51 |
| <b>Tabla 40-4:</b> Proyección de la demanda objetiva .....                                     | 52 |
| <b>Tabla 41-4:</b> Anuncio para la televisión .....  | 55 |
| <b>Tabla 42-4:</b> Capacidad operativa .....   | 57 |
| <b>Tabla 43-4:</b> Capacidad aparente.....   | 57 |
| <b>Tabla 44-4:</b> Cuantificación de áreas.....  | 64 |
| <b>Tabla 45-4:</b> Pictogramas Señales en Madera .....   | 70 |
| <b>Tabla 46-4:</b> Matriz de evaluación de impactos ambientales de Lázaro Lagos.....           | 80 |
| <b>Tabla 47-4:</b> Matriz de cuantificación .....  | 82 |
| <b>Tabla 48-4:</b> Medidas de mitigación para los impactos negativos .....                     | 84 |
| <b>Tabla 49-4:</b> Marco legal del proyecto .....  | 85 |
| <b>Tabla 50-4:</b> Funciones del personal del Mirador Turístico del Valle .....                | 88 |
| <b>Tabla 51-4:</b> Talento humano para el área comercial .....                                 | 89 |
| <b>Tabla 52-4:</b> Activos diferidos para el área comercial .....                              | 90 |
| <b>Tabla 53-4:</b> Talento humano del área productiva .....                                    | 90 |
| <b>Tabla 54-4:</b> Activos fijos para el área productiva .....                                 | 90 |
| <b>Tabla 55-4:</b> Materias primas, materiales e insumos del área productiva .....             | 91 |
| <b>Tabla 56-4:</b> Servicios básicos del área productiva .....                                 | 91 |
| <b>Tabla 57-4:</b> Talento humano para el área administrativa.....                             | 92 |
| <b>Tabla 58-4:</b> Activos fijos para el área administrativa .....                             | 92 |
| <b>Tabla 59-4:</b> Activos diferidos para el área administrativa .....                         | 92 |
| <b>Tabla 60-4:</b> Servicios básicos .....   | 93 |
| <b>Tabla 61-4:</b> Análisis de inversiones .....   | 93 |
| <b>Tabla 62-4:</b> Usos y fuentes.....   | 94 |
| <b>Tabla 63-4:</b> Financiamiento del proyecto .....   | 94 |
| <b>Tabla 64-4:</b> Pago de deuda.....  | 95 |
| <b>Tabla 65-4:</b> Depreciación de activos fijos.....  | 96 |
| <b>Tabla 66-4:</b> Amortización de activos diferidos.....                                      | 96 |
| <b>Tabla 67-4:</b> Estructura de costos y gastos.....  | 97 |
| <b>Tabla 68-4:</b> Presupuesto de ingreso .....  | 98 |
| <b>Tabla 69-4:</b> Estado de resultados .....  | 98 |
| <b>Tabla 70-4:</b> Flujo de caja .....   | 99 |

**Tabla 71-4:** Beneficios sociales directos..... 100

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1-4:</b> Mapa de hidrología de la parroquia La Matriz .....                           | 14 |
| <b>Figura 2-4:</b> Análisis de vialidad interparroquial .....                                   | 26 |
| <b>Figura 3-4:</b> Categorización Vial .....  | 27 |
| <b>Figura 4-4:</b> La Montaña Restaurante Mirador .....   | 46 |
| <b>Figura 5-4:</b> Vista panorámica desde La Montaña Restaurante Mirador .....                  | 47 |
| <b>Figura 6-4:</b> Zona de Camping Ángel María.....   | 47 |
| <b>Figura 7-4:</b> Vista panorámica desde La Zona de Camping Ángel María .....                  | 48 |
| <b>Figura 8-4:</b> The Terraces La Loca Viuda.....  | 48 |
| <b>Figura 9-4:</b> Vista panorámica desde The Terraces La Loca Viuda.....                       | 49 |
| <b>Figura 10-4:</b> Logotipo.....   | 52 |
| <b>Figura 11-4:</b> Página web.....   | 54 |
| <b>Figura 12-4:</b> Cuenta de Facebook.....   | 54 |
| <b>Figura 13-4:</b> Cuenta de Instagram .....   | 54 |
| <b>Figura 14-4:</b> Spot radial .....   | 56 |
| <b>Figura 15-4:</b> Mapa de ubicación del proyecto .....  | 57 |
| <b>Figura 16-4:</b> Concepción del mirador turístico.....                                       | 58 |
| <b>Figura 17-4:</b> Organigrama de la estructura del sistema .....                              | 60 |
| <b>Figura 18-4:</b> Zonificación.....   | 61 |
| <b>Figura 19-4:</b> Visuales y zonificación.....  | 61 |
| <b>Figura 20-4:</b> Planta de distribución.....   | 62 |
| <b>Figura 21-4:</b> Fachada arquitectónica.....   | 65 |
| <b>Figura 22-4:</b> Corte arquitectónico.....   | 65 |
| <b>Figura 23-4:</b> Detalles constructivos .....  | 66 |
| <b>Figura 24-4:</b> Vista exterior 1.....   | 67 |
| <b>Figura 25-4:</b> Vista exterior 2.....   | 67 |
| <b>Figura 26-4:</b> Vista exterior de la zona de recreación .....                               | 68 |
| <b>Figura 27-4:</b> Vista interior de la zona administrativa .....                              | 68 |
| <b>Figura 28-4:</b> Vista interior de la zona comercial .....                                   | 69 |
| <b>Figura 29-4:</b> Vista interior del lobby de recepción .....                                 | 69 |
| <b>Figura 30-4:</b> Especificaciones técnicas para el panel informativo de atractivos .....     | 73 |
| <b>Figura 31-4:</b> Pantalla para el panel informativo de atractivos .....                      | 74 |
| <b>Figura 32-4:</b> Especificaciones técnicas de cubierta y parantes para paneles .....         | 74 |
| <b>Figura 33-4:</b> Pantalla para la mesa interpretativa .....                                  | 75 |
| <b>Figura 34-4:</b> Especificaciones técnicas de viga frontal para la mesa interpretativa ..... | 75 |

**Figura 35-4:** Especificaciones técnicas de ensamble lateral y parantes mesa interpretativa .... 76



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| <b>Gráfico 1-4:</b> Como eliminan la basura de la vivienda.....                                      | 17 |
| <b>Gráfico 2-4:</b> A que se dedican.....  | 22 |
| <b>Gráfico 3-4:</b> Profesión u ocupación de los jefes de familia de la parroquia La Matriz.....     | 23 |
| <b>Gráfico 4-4:</b> Población de Patate por Parroquias .....   | 30 |
| <b>Gráfico 5-4:</b> Carreras de personas que han accedido a estudios superiores .....                | 32 |
| <b>Gráfico 6-4:</b> Sexo de las personas encuestadas.....  | 36 |
| <b>Gráfico 7-4:</b> Edad de las personas encuestadas.....  | 37 |
| <b>Gráfico 8-4:</b> Nivel de instrucción de las personas encuestadas .....                           | 38 |
| <b>Gráfico 9-4:</b> Aceptación de implementación del mirador turístico.....                          | 38 |
| <b>Gráfico 10-4:</b> Diseño del mirador turístico .....  | 39 |
| <b>Gráfico 11-4:</b> Elementos del diseño interno y externo del mirador .....                        | 40 |
| <b>Gráfico 12-4:</b> Servicios de preferencia .....  | 40 |
| <b>Gráfico 13-4:</b> Beneficio de la implementación de un mirador turístico en el Cantón Patate..... | 41 |
| <b>Gráfico 14-4:</b> Disposición de pago por acceso al mirador turístico.....                        | 42 |
| <b>Gráfico 15-4:</b> Cantidad de gasto en actividades en el mirador turístico .....                  | 42 |
| <b>Gráfico 16-4:</b> Frecuencia con la que se visitaría al mirador turístico .....                   | 43 |
| <b>Gráfico 17-4:</b> Medios de publicidad .....  | 43 |
| <b>Gráfico 18-4:</b> Organigrama estructural .....   | 86 |
| <b>Gráfico 19-4:</b> Organigrama funcional.....  | 87 |

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** MODELO DE ENCUESTA

**ANEXO B:** MODELO DE FORMULARIO VIRTUAL

**ANEXO C:** SALIDAS DE CAMPO ESTUDIO DE MERCADO

**ANEXO D:** SALIDAS DE CAMPO ESTUDIO TÉCNICO Y AMBIENTAL

**ANEXO E:** CERTIFICACIÓN OTORGADA POR PARTE DEL GADM PATATE

**ANEXO F:** PRESUPUESTO DEL MIRADOR

## RESUMEN

El presente proyecto tuvo como objetivo diseñar un mirador turístico en la comunidad Yamate del cantón Patate, provincia de Tungurahua. Se elaboró con métodos investigativos no experimentales, de enfoque mixto, documental y de campo. Se desarrolló mediante cinco etapas: Primero se validó los aspectos relacionados con el proyecto mediante un análisis y síntesis de fuentes primarias y secundarias. Segundo se elaboró un estudio de mercado local, mediante la aplicación de encuestas dirigidas a una muestra de la población local. Tercero se realizó un estudio técnico y ambiental, iniciando por determinar la localización y tamaño del proyecto, luego conceptualizar y diseñar arquitectónicamente el mirador, considerando el estudio de mercado, las características del lugar, posibles servicios y adaptaciones, también, se realizó una evaluación de impactos sobre los factores ambientales y sociales del proyecto según la matriz de Lázaro Lagos. Cuarto se elaboró el marco administrativo legal de acuerdo a la legislación vigente de la República del Ecuador, además, un estudio administrativo que consistió en proponer la estructura organizacional de la empresa y un manual de funciones. Quinto se identificó y estimó los recursos necesarios y los beneficios que implica el proyecto. Obteniendo como resultados una aceptación del proyecto de un 94%, un diseño arquitectónico acorde a la realidad local, impactos ambientales y sociales que demostraron valores mayormente positivos. El Mirador Turístico del Valle como se denominó al proyecto deberá estar sujeto a la Ley Orgánica de Empresas Públicas, el estudio administrativo se basó en dicha ley en el nivel directivo. El concepto de diseño y la naturaleza del proyecto supone un aporte en beneficio de la población local. Se concluye que el proyecto es viable debido a que se dispone de los análisis pertinentes necesarios. Se recomienda socializar el proyecto con las autoridades municipales del cantón Patate.

**Palabras Clave:** <TURISMO>, <DISEÑO>, <MIRADOR TURÍSTICO>, <MITIGACIÓN>, <RECREACIÓN>, <SERVICIOS>, <VIABILIDAD>, <YAMATE (COMUNIDAD)>, <PATATE (CANTÓN)>

## SUMMARY

The present research aimed to design a tourist viewpoint in the Yamate community, Patate Canton, Tungurahua province. It was developed with non-experimental research methods, mixed documentary, and field approach, through five stages: first, some aspects related to the project were validated through an analysis and synthesis of primary and secondary sources. Second, a local market study was developed, through the application of surveys aimed at a sample of the local population. Third, a technical and environmental study was conducted, starting to determine the location and size of the project, then conceptualize and architecturally design the viewpoint, considering the market study, the characteristics of the place, possible services and adaptations, also, an evaluation of Impacts on the environmental and social factors of the project according to the Lazaro Lagos matrix. Fourth, the legal administrative framework was developed by the current legislation from the Republic of Ecuador, in addition, an administrative study consisted of proposing the organizational structure of the company and a manual of functions. Fifth, resources needed and the benefits involved in the Project were identified and estimated. Obtaining as results 94% of the project acceptance, also an architectural design according to the local reality, environmental and social impacts that demonstrated mostly positive values. The tourist viewpoint Valle as it was called, the project must be base on the Organic Law of Public Companies, so the Administrative Study was based on this law at the management level. Therefore the concept of design and the nature of the project represents a contribution to the benefit of the local population. In sum, that the project is viable because it is available for the relevant analyzes needed. It is recommended to socialize the project with the municipal authorities of Patate Canton.

**Keywords:** <TOURISM>, <DESIGN>, <TOURIST VIEWPOINT>, <MITIGATION>, <RECREATION>, <SERVICES>, <VIABILITY>, <YAMATE (COMMUNITY)>, <PATATE (CANTON)>

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una industria en constante cambio, en los últimos años ha mostrado un importante crecimiento y dinamismo, una demanda creciente que exige calidad y buenas experiencias, transformándose en uno de los sectores de mayor crecimiento en la economía global (Calderón, 2015, p.1). El turismo a más de ser un motor económico global, mejora la calidad de vida de las personas, procura contribuir al cuidado del medio ambiente, incluso la protección y conservación del patrimonio (Organización Mundial del Turismo, 2018, p.14).

De acuerdo a las estadísticas presentadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el año 2018 cerró con 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales (OMT, 2019). Durante el 2019 se registró una cifra de 1.500 millones. (OMT, 2020).

Según manifiesta el Ministerio de Turismo (2018), en el caso particular de Ecuador, durante el 2018, la balanza turística creció con relación a 2017 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares, según los datos obtenidos de la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador. Además, el turismo aportó a la economía ecuatoriana con 2,392 millones de dólares, se determinó un crecimiento del 4% del turismo extranjero en el año 2019 (Ministerio de Turismo, 2019a).

Las cifras mencionadas hacen referencia al turismo como uno de los fenómenos sociales más importantes de los últimos tiempos, tanto a nivel mundial como a nivel nacional, sin embargo, en el año 2020 el turismo se ha visto afectado debido a la crisis sanitaria generada por el nuevo coronavirus (COVID -19). Ante esta situación es necesario repensar la recuperación del turismo impulsando la competitividad y promover el turismo interno (Naciones Unidas, 2020, p.5).

En tal sentido, surge la oportunidad de reforzar las estrategias que aporten al desarrollo turístico del país. Es importante señalar que Ecuador posee varios atractivos turísticos los cuales se han venido aprovechando con “la inversión privada y el impulso de las instituciones públicas, los lugares de atracción generan un desarrollo económico y crean un círculo virtuoso entorno a la sostenibilidad de cada lugar” (Olalla, 2017, p.18).

Por otra parte, hay que mencionar que no todos los atractivos disponen de facilidades, infraestructura y promoción apropiada que reflejen el potencial turístico que tiene el Ecuador (Ministerio de Turismo, 2015, p.18). Ante esta situación, como antecedente el Ministerio de Turismo registra El Programa Nacional para la Excelencia Turística, el cual busca “diseñar, estructurar el

sistema ecuatoriano de calidad turística, entre las condiciones mínimas indispensables que un destino debe poseer para catalogarse como destino turístico competitivo se destaca: el incrementar la accesibilidad y facilidades turísticas en los atractivos locales” (Ministerio de Turismo, 2017, p.60).

Bajo esta visión, la provincia de Tungurahua ubicada en el centro del país se acoge a potencializar el turismo. Aprovechando su ubicación en la región interandina, ya que esta “presenta una topografía muy variable, pues alberga a volcanes, montañas, planicies y valles” (Gobierno Autónomo Provincial de Tungurahua, 2015, p.7), ejemplo de ello es el cantón Patate, el cual posee un agradable clima y características que lo han hecho merecedor a la denominación de "Valle de la Eterna Primavera".

Políticamente el cantón Patate cuenta con cuatro parroquias: Los Andes, El Sucre, El Triunfo y La Matriz, esta última posee mayor número de habitantes y atractivos tanto naturales como culturales (Monge, 2014, p.6), los cuales pueden ser aprovechados integralmente por medio del turismo.

En este contexto, El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Patate (GADM de Patate), mediante la competencia expresa en el artículo 55 (literal g) del Código Orgánico de Organización Territorial, faculta la planificación y construcción de infraestructura física (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, p.29). Esta disposición permite la dotación de facilidades turísticas y la adecuación de los atractivos turísticos potenciales (GADM PATATE, 2018).

Es así como El GADM de Patate elaboró un plan de acción, proponiendo proyectos encaminados hacia el desarrollo turístico del cantón, uno de estos es la Implementación de Facilidades Turísticas, el cual debe contar con estudios previos de forma correcta que permitan el desarrollo de una obra destinada a crear condiciones adecuadas al momento de visitar atractivos y así brindar una experiencia enriquecedora del lugar de visita.

Una de las obras construidas es la denominada Escalinata de La Fe en el año 2003, esta infraestructura recreativa une al sector urbano con el rural, “posee 470 gradas, 13 descansos, la distancia del recorrido es de 430 m. aproximadamente, al final de la escalinata se halla una réplica del Santuario del Señor del Terremoto y una cruz como muestra de la fe católica del pueblo patateño” (GADM PATATE, 2020). En este lugar, donde se ubica dicha réplica, se encuentra un mirador natural que permite apreciar el entorno natural y periurbano de la ciudad de Patate.

Actualmente, el mirador natural es un sitio de interés en el cual existen algunos puntos donde las personas pueden contemplar el paisaje, no obstante, hay que mencionar que estos no están

equipados adecuadamente. Por otra parte, las señalizaciones no están de acuerdo a especificaciones técnicas del Ministerio de Turismo.

A pesar de las peculiares características geográficas el mirador natural ubicado en la comunidad de Yamate, puede mostrarse como un lugar idóneo, pero actualmente no lo es, por consiguiente:

*Hay que tener en cuenta que un punto de observación ofrece una muestra simplificada del paisaje, por tanto, es aconsejable contar con señalética que permita lograr una mejor interpretación del paisaje, o de los distintos elementos que lo constituyen. Con este fin la señalética suelen estar compuestos por mapas, fotografías, ilustraciones y textos explicativos e interpretativos (Taboada, 2014).*

Por esta razón, llevar a cabo el presente proyecto de diseño de un mirador turístico, dará la posibilidad al cantón de contar con un atractivo sobresaliente que incremente el interés del turista por visitarlo, con el fin de reforzar la experiencia turística mediante una percepción plurisensorial del entorno brindando una alternativa de recreación al aire libre y presentando la oportunidad de reactivar el turismo local.

La preparación de un proyecto en este caso de inversión social “utiliza criterios similares del que utiliza la formulación de un proyecto de inversión privada, aunque difieren en la valoración de las variables determinantes de los costos y beneficios que se les asocien” (Thompson, et al., 2012; citados en Echeverría, 2017).

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Patate, preocupado por potencializar sus atractivos, realizó un diagnóstico turístico en coordinación con La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME), contando con la participación de representantes del sector público y privado, quienes mediante un taller identificaron problemas entre los cuales está la ausencia de facilidades turísticas en los atractivos del territorio y/o en los sitios de interés (GADM PATATE, 2018).

Bajo estas condiciones, se elaboró un plan de acción como respuesta ante esta problemática en donde se determinó la necesidad de implementar facilidades turísticas para los atractivos del cantón Patate, siendo el mirador uno de los sitios potencialmente turísticos, el cual, para poder ser aprovechado, debe contar con un diseño técnico apropiado que permita buscar financiamiento y poner en marcha un proyecto encaminado a mejorar las condiciones de un espacio de visita.

Cabe mencionar que la importancia de este punto de observación va más allá de la experiencia de apreciar el paisaje y el casco urbano de Patate, ya que equipado de forma correcta permitirá potenciar los recursos naturales, sociales y económicos que lo conforman, la creación de empleos directos e indirectos para la población local, contribuyendo al desarrollo sostenible del territorio.

El mirador está situado a 2340 msnm, en las coordenadas UTM:

X: -1.313253, Y: -78.501735, zona 17S.

Este punto de observación (mirador) se encuentra en la Comunidad de Yamate perteneciente a parroquia La Matriz del cantón Patate, provincia del Tungurahua, Sierra Centro de la República del Ecuador.



## **1.1. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Diseñar un mirador turístico en la comunidad Yamate del Cantón Patate, provincia de Tungurahua

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Validar los aspectos turísticos relacionados con el proyecto
- Elaborar un estudio de mercado
- Desarrollar el estudio técnico y ambiental
- Elaborar el marco administrativo legal
- Determinar la viabilidad económica, social y financiera del proyecto

## CAPÍTULO II

### 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Para realizar el diseño de un mirador turístico en la comunidad de Yamate, perteneciente a la parroquia La Matriz, es necesario establecer las bases teóricas que sirven de sustento para el desarrollo del proyecto.

#### 2.1. Historia de los miradores

Históricamente un mirador tenía un significado distinto al actual, “en la antigüedad era cualquier punto prominente de un territorio como cimas de montañas, balcones naturales sobre acantilados, ventanas a pasos estrechos y otras muchas clases de accidentes geográficos, han sido utilizados para situarse y tener una vista privilegiada” (OPAKUA, 2016).

Los miradores históricamente tenían distintas finalidades como:

*Caza de animales, lo que en la actualidad se conoce como puestos de caza, ubicados en puntos privilegiados, otra finalidad era la militar, como puestos de observación para una vigilancia estratégica en un territorio y otro con fines religiosos desde una sencilla meditación hasta la construcción de edificios. Actualmente, los miradores han obtenido una nueva finalidad de tipo turístico y cultural (OPAKUA, 2016).*

#### 2.2. Validar

Según La Real Academia Española (2019), validación tiene como primera acepción acción y efecto de validar, y como segunda “firmeza, fuerza, seguridad o subsistencia de algún acto”; mientras que validar se define como “dar fuerza o firmeza a algo hacerlo válido”.

#### 2.3. Estudio de mercado

El estudio de mercado “es una investigación cuya finalidad es la búsqueda sistemática de información relevante para apoyar la toma de decisiones” (Fundación Pública Andaluza, 2018, p.4). Gómez, et al. (2018: p.32) añade:

*Es un proceso de planificación, recopilación, análisis y comunicación de datos importantes referentes al tamaño del mercado, poder adquisitivo de los compradores, disponibilidad de proveedores y hábitos del consumidor, cuyo propósito es auxiliar a los emprendedores a tomar decisiones y a controlar las acciones de mercado.*

## **2.4. Estudio técnico**

El estudio técnico “es una parte importante de un proyecto y comprende la descripción de los componentes y definición de los procesos necesarios para entregar servicios con los cuales se logra satisfacer las demandas de los usuarios, localización geográfica y el tamaño del proyecto” (Secretaría de Finanzas, [sin fecha]). Este estudio además es “un análisis de múltiples indicadores que se deben desarrollar para buscar la eficiencia de los recursos, tomar previsiones y establecer parámetros de control sobre estos recursos” (Gómez, et. al., 2018: p.61).

### **2.4.1. Diseño**

Se refiere a la actividad que requiere creatividad mediante un estudio de formas con funcionalidades de manera coherente (Vilchis, 2016: p.29). Según Sánchez (2012), para realizar un diseño, es importante tomar a consideración los escenarios antes de plasmarlo de modo definitivo, entendiendo que no solamente es cuestión de los usuarios, sino de ámbito cultural, social y económico.

### **2.4.2. Mirador**

Un mirador es un lugar, un punto geográfico elevado que permite obtener una visión paisajística (Espinosa, et al., 2013). Además, deben estar diseñados de manera que “todo el mundo tenga las mismas opciones de observar la zona prevista” (Fundación ONCE, 2011). López (2018) citado en Torres (2019), añade que los miradores son lugares que permiten la interacción con el entorno, la recreación, gracias a las vistas de paisajes naturales y artificiales, algunos están diseñados para crear confort a los visitantes.

### **2.4.3. Diseño de miradores**

El diseño de los miradores “debe permitir ver la totalidad del paisaje de una forma cómoda y atractiva, debe ser diseñado para integrarse en el paisaje y debe tener un mínimo de servicios para el visitante” (OPAKUA, 2016).

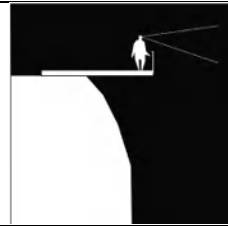
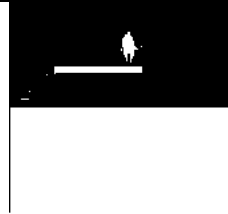
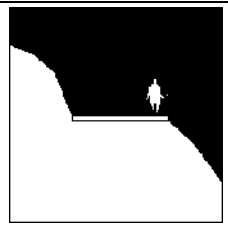
Algunos elementos importantes son:

“La señalización del mirador, mapas o mesas interpretativas que permiten explicar lo que se puede observar, aparcamientos, asientos, fuentes, papeleras, bares y restaurantes” (OPAKUA, 2016).

#### 2.4.4. Tipos de infraestructura

En cuanto a los tipos de infraestructura, Bahamón, et al., (2008), en el libro titulado “Intervenciones Arquitectónicas en el Paisaje”, se muestran las intervenciones que se pueden generar en la vista del paisaje (tabla 1-2).

**Tabla 1-2:** Tipos de infraestructura

| TIPOS DE MIRADORES  |  |
|---|--|
| <p><b>Balcón</b></p> <p>Son miradores proyectados en volados muy llamativos, como lo es el mirador Aurland de Noruega, el cual representa mayor esfuerzo de ingeniería al momento del diseño</p>  |    |
| <p><b>Plataformas</b></p> <p>Son de gran solución para terrenos completamente llanos con obstáculos visuales que se necesita de una altura para generar un mirador</p>  |   |
| <p><b>Terrazas</b></p> <p>Son operaciones de gran valoración, ya que se adaptan a la topografía natural del terreno, consiste generalmente en la realización de labores de terrazas para lograr una superficie plana para el correcto uso del lugar</p> |  |

**Fuente:** Bahamon, et al., 2008.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 2.4.5. Factores importantes en el diseño de un mirador

- **Ubicación:** Se encuentran por lo general en lugares que debido a su propia naturaleza brindan buenas visuales (OPAKUA, 2016).
- **Vistas:** El lugar debe permitir una mejor visión del entorno con ayuda de balcones o terrazas (OPAKUA, 2016).
- **Acceso:** Debe existir acceso al mirador caminando y en vehículo (OPAKUA, 2016).

- **Aparcamiento:** Al ser un lugar de acceso en vehículo, debe existir un lugar para el estacionamiento (OPAKUA, 2016).
- **Descanso:** Debe existir la posibilidad de que el usuario pueda tomar un descanso en asientos o banquetas para una mejor comodidad (OPAKUA, 2016).
- **Edificación:** En ciertos lugares se anexa edificaciones con el fin de brindar otros servicios (OPAKUA, 2016).
- **Materiales:** Los materiales que se pueden emplear en la construcción de miradores son variados, resulta adecuado que los materiales sean armoniosos con el entorno (OPAKUA, 2016).
- **Elementos enriquecedores:** “Son aquellos elementos que por su funcionalidad o decoración van a dar un toque diferenciador al mirador. Pueden ser; fuentes, estatuas, monumentos, prismáticos, jardines” (OPAKUA, 2016).
- **Señalética:** Es importante para orientar y “añadir conocimiento histórico o cultural del entorno” (OPAKUA, 2016).
- **Publicidad:** La publicidad es una valiosa herramienta para que el mirador sea conocido y este en la mente de los potenciales usuarios (OPAKUA, 2016).

#### **2.4.6. Adaptaciones en un mirador turístico**

Según OPAKUA (2016), un mirador es un punto de observación ubicado y diseñado para el uso de un público amplio y diverso.

Así también, debe estar diseñado para el uso del público con algún tipo de discapacidad.

##### **2.4.6.1. Adaptado para discapacitados en silla de ruedas**

- **Rampas de acceso:** El diseño debe contar con rampas de acceso que presenten una pendiente que permita la movilidad de las personas (OPAKUA, 2016).
- **Plataformas:** Se debe contar con superficies amplias como bases para la observación (OPAKUA, 2016).

- Barandillas y Pasamanos: Son útiles para personas con discapacidad física o con movilidad reducida (OPAKUA, 2016).

## **2.5. Estudio ambiental**

En el estudio ambiental es necesario realizarlo en el proyecto dado a que se puede producir cambios en el entorno inmediato este análisis permitirá identificar los posibles impactos que ese generen en el ambiente y proponer medidas encaminadas a mitigar impactos en el caso de ser negativos (Coria, 2008).

### **2.5.1. Matriz de Lázaro Lagos**

La matriz de Lázaro Lagos considera aspectos cualitativos y cuantitativos a producirse en los componentes físicos del medio ambiente. Esta matriz es de causa- efecto permite generar una evaluación impacto ambiental de manera eficiente y se caracteriza por la sencillez de su aplicación (Calderón, 2016, p.37).

## **2.6. Viabilidad económica, social y financiera del proyecto**

Una Administración Municipal, según se derive una idea que motive la realización de un proyecto, considera el concepto de bienestar (social), como criterio de decisión para la elección de la mejor propuesta, se priorizan las bondades del proyecto, la eficiencia financiera, es decir que las inversiones que involucra el proyecto sean cubiertas por aportantes financieros. (Segura, 2015).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### Materiales

Libreta de campo, carpetas, esfero, lápiz, tinta de impresora, hojas de papel bond.

#### Equipos

Computadora, impresora, cámara fotográfica, GPS, memoria USB, cinta métrica.

La presente investigación se desarrolló con métodos investigativos no experimentales, de enfoque mixto, es decir, documental y de campo empleando instrumentos y técnicas para el cumplimiento de los objetivos que se detallan a continuación:

#### 3.1. Validar los aspectos turísticos relacionados con el proyecto

El primer objetivo se desarrolló con los siguientes pasos; inicialmente se realizó un análisis y síntesis de la información obtenida en las prácticas preprofesionales de la Escuela de Ecoturismo (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo) referente a los ámbitos relacionados con el turismo y se complementó con la revisión de información de fuentes secundarias, en los ámbitos “biofísico, económico/productivo, sociocultural, asentamientos humanos, movilidad, energía y telecomunicaciones y político institucional” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2019: p. 35-36).

#### 3.2. Elaborar un estudio de mercado

En el segundo objetivo, se elaboró un estudio de mercado, iniciando por especificar el conjunto de referencia sobre el cual recaen las observaciones, luego de precisar la población de estudio se empleó la fórmula estadística para poblaciones finitas propuesta por Morales (2009), la cual se compone de la siguiente manera:

$$n = \frac{\sigma^2 U p q}{e^2 (U - 1) + \sigma^2 p q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra  
 $\sigma^2$  = grado de confianza con el que se va a trabajar  
U = tamaño del universo  
p = probabilidad a favor 0,5  
q = probabilidad en contra 0,5  
e = error de estimación 8%

Una vez obtenido la muestra de estudio se procedió a diseñar el instrumento de investigación, en este caso un cuestionario teniendo como técnica la encuesta, en esta parte se sistematizó los datos mediante el software Statistical Product and Service Solutions – SPSS versión 24, posteriormente se analizó la demanda, es así como se conoció la aceptación para el diseño de un mirador turístico y los servicios que complementen la oferta.

Posteriormente, se calculó la demanda potencial en base a los datos obtenidos en la encuesta y se la proyectó.

Luego se definió la demanda insatisfecha considerando la diferencia entre la demanda potencial con la competencia.

Al final, se desarrolló el diseño mercadotécnico en base al estudio de mercado

### **3.3. Desarrollar el estudio técnico y ambiental**

En el estudio técnico se muestran los procesos que se llevan a cabo en el desarrollo del proyecto partiendo por determinar la localización, la macro localización, micro localización y el tamaño.

Diseñar arquitectónicamente el mirador turístico, en base a los resultados de la encuesta y a las características del sitio del proyecto.

Definir los servicios y actividades que ofrecerá el mirador turístico.

Se empleó la matriz de Lázaro Lagos para determinar el impacto ambiental que ocasionaría la creación de un mirador turístico.

### **3.4. Elaborar el marco administrativo legal**

Para elaborar el marco administrativo legal, se tomó como referencia bases legales que sustentan el objeto de estudio, la revisión de las leyes relacionadas con el tema investigado, artículos de la Constitución de la República del Ecuador, y el reglamento general de actividades turísticas, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Entre otras leyes y normas vigentes.

Además, se realizó un estudio administrativo.



### **3.5. Determinar la viabilidad económica social y financiera del proyecto**

El fin último de este estudio comprendió en identificar, estimar los recursos necesarios que implica la realización y los beneficios del proyecto.

Se llevó a cabo las siguientes acciones:

Definir los requerimientos de la empresa para las áreas comercial, productiva y administrativa.

Analizar los recursos de inversión del proyecto.

Establecer las fuentes de financiamiento.

Calcular las depreciaciones de activos fijos y diferidos.

Estructurar los costos y gastos.

Proyectar el flujo de ingresos.

Sintetizar la información en los estados de resultados.

Calcular el flujo de caja.

Finalmente, identificar y valorar de forma cuantitativa y cualitativa los beneficios que genere el proyecto.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1. Validar los aspectos turísticos relacionados con el proyecto

##### 4.1.1. *Componente biofísico*

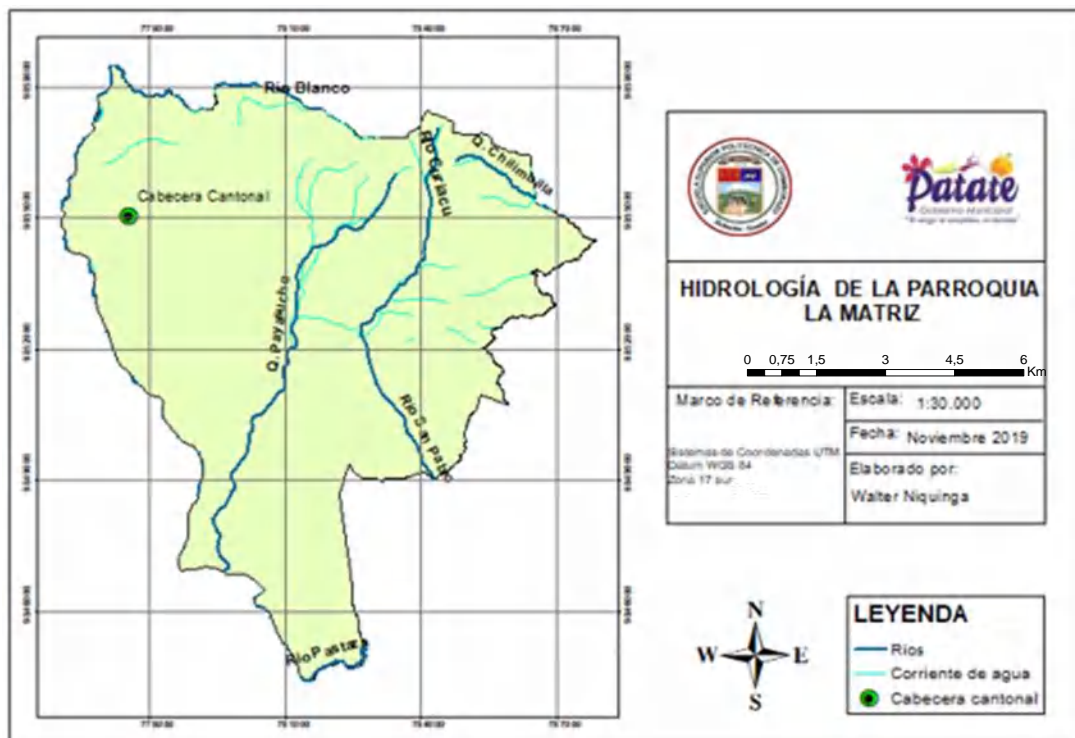
##### 4.1.1.1. *Agua*

- Hidrología

El Río Patate es el más caudaloso, lleva el mismo nombre que el cantón y sirve de límite con Pelileo.

La parroquia La Matriz se encuentra en un valle rodeado por los ríos “Llutupi, Blanco, San Pedro, Cariacu y Leytopamba” (GADM PATATE Y ESPE, 2014: p.17).

El Río Blanco toma curso por el norte de la parroquia La Matriz y recibe como afluentes a los ríos Yanapaccha y Llutupi que viene desde la parroquia Sucre.



**Figura 1-4:** Mapa de hidrología de la parroquia La Matriz

Realizado por: Niquinga, Walter 2020

Existen cascadas como la de Mundug, Payachucho y Cariacu, y dos lagunas en los páramos de San Borja.

- Agua de consumo humano

Se consideró los resultados obtenidos en la aplicación de boletas censales en el año 2019 en las prácticas preprofesionales, de la Escuela de Ecoturismo (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo) los cuestionarios estuvieron dirigidos a 103 jefes de hogar de la parroquia La Matriz arrojando los datos siguientes: Respecto a la obtención de agua para la vivienda, el 94,18% es por tubería dentro de la vivienda, mientras que el porcentaje restante 4,85% y 0,97% hace referencia a la obtención por tubería fuera de la vivienda y otros medios, respectivamente (Tabla 1-4).

**Tabla 1-4:** Obtención de agua para la vivienda

| Variable  | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Por tubería dentro de la vivienda                 | 97         | 94,18      |
| Por tubería fuera de la vivienda                  | 5          | 4,85       |
| No recibe agua por tubería, sino por otros medios | 1          | 0,97       |
| Total   | 103        | 100%       |

**Fuente:** Niquinga, 2019.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

La mayor parte del abastecimiento de agua (tabla 2-4) proviene de la red pública (99,03%) y apenas el 0,97% se obtiene de pozo.

**Tabla 2-4:** Disponibilidad de agua para el consumo humano en la parroquia La Matriz

| Variable          | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| De pozo           | 1          | 0,97       |
| De la red pública | 102        | 99,03      |
| Total             | 103        | 100%       |

**Fuente:** Niquinga, 2019.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.1.2. Condiciones ambientales de la zona

**Tabla 3-4:** Condiciones ambientales de la zona

| VARIABLE         | DESCRIPCIÓN   |
|------------------|---|
| Precipitación    | 500 mm anual en la zona baja – 1750 mm anual en la zona alta.   |
| Temperatura      | 9° - 25°C   |
| Pisos climáticos | Existe la presencia de tres pisos climáticos que van desde los 2070 msnm hasta los 3800 msnm.<br><br>Templado mega térmico húmedo<br><br>Ecuatorial meso térmico seco<br><br>Clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo |
| Paisaje natural  | La parroquia La Matriz dispone de varios pisos climáticos y de ecosistemas enmarcados en paisajes típicos de pie de monte andino, relieves montañosos cordilleranos, fondos y vertientes de cuencas interandinas.     |

**Fuente:** GADM PATATE, 2015.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.1.3. Tratamiento de desechos

Las personas no dan un tratamiento adecuado de los residuos caseros ya que solo el 18,45% realiza un tratamiento principalmente de compostaje (proceso de transformación de la materia orgánica para conseguir un abono natural) y de reciclaje de desechos (tabla 4-4).

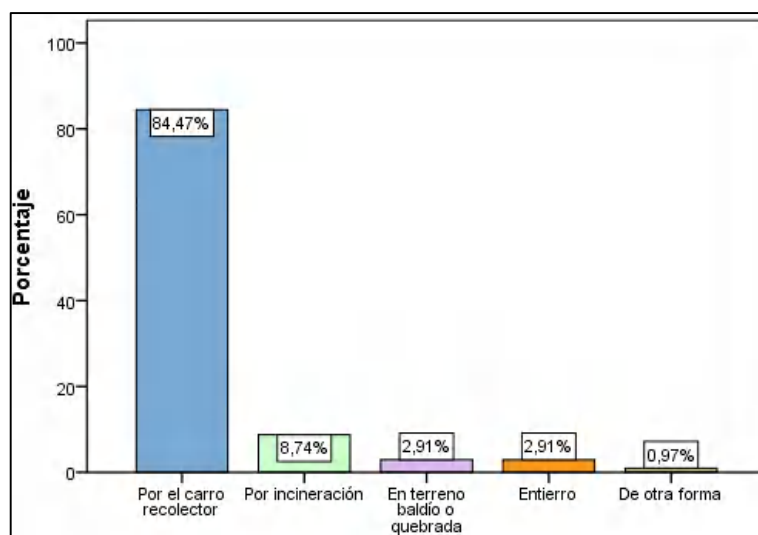
**Tabla 4-4:** Tratamientos de residuos caseros

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si       | 19         | 18,45      |
| No       | 84         | 81,55      |
| Total    | 103        | 100%       |

**Fuente:** Niquinga, 2019.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

La eliminación de la basura se la realiza principalmente por el carro recolector en un 84,47% (gráfico 1-4), gracias al trabajo de la Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral Patate - Pelileo que realiza recorridos por los diferentes barrios y caseríos de la parroquia La Matriz.



**Gráfico 1-4:** Como eliminan la basura de la vivienda

Realizado por: Niquinga, Walter, 2019

#### 4.1.1.4. Alcantarillado

Como se muestra en la tabla 5-4, la cobertura del servicio de alcantarillado de la parroquia La Matriz es de 77,67%, lo que demuestra una aceptable gestión municipal, sin embargo, existe un 13,59% y 8,74% que utilizan otras modalidades de eliminación de aguas servidas por medio de pozo séptico y ciego respectivamente.

**Tabla 5-4:** Eliminación de aguas negras o servidas

| Variable                          | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Por red pública de alcantarillado | 80         | 77,67      |
| Por pozo ciego                    | 9          | 8,74       |
| Por pozo séptico                  | 14         | 13,59      |
| Total                             | 103        | 100%       |

Fuente: Niquinga, 2019.

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.1.5. Relieve/Suelos

Presenta un relieve irregular con un perfil montañoso cordillerano, así también, un relieve compuesto por un valle. La taxonomía de los suelos de la parroquia presenta inceptisoles y molisoles (GADM PATATE, 2015).

De acuerdo a un estudio de suelo realizado “el 70 % del área Urbana del Cantón Patate es un suelo limo arenoso y un 30% son arena limosa” (Castillo, 2017: p.45).

Respecto a los usos del suelo es importante señalar que la principal ocupación de los habitantes no solo a nivel parroquial (La Matriz), sino a nivel cantonal, la agricultura es una de las actividades que se desarrollan en los terrenos como sustento diario (GADM PATATE, 2015).

#### 4.1.1.6. Clasificación ecológica

En la parroquia La Matriz, de acuerdo a la clasificación vigente por el Ministerio del Ambiente (MAE), existen 4 tipos de clasificación ecológica, como se indica en la tabla 6-4.

**Tabla 6-4:** Clasificación ecológica de la parroquia La Matriz

| MAE    |  |
|--------|--|
| Código | Nombre   |
| AsMn01 | Arbustal siempreverde montano del norte de los Andes                         |
| BsMn01 | Bosque siempreverde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes |
| BmMn01 | Bosque y Arbustal semideciduo del norte de los Valles                        |
| HsSn02 | Herbazal del Páramo  |

**Fuente:** Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2013.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.1.7. Biodiversidad

- Recurso filogenético

En la parroquia Matriz, se han realizado estudios en áreas estratégicas registrando las especies de flora que se muestra en la tabla 7-4.

**Tabla 7-4:** Lista de especies de flora encontradas en el sendero Poatug - Mundug

| NOMBRE COMÚN   | NOMBRE CIENTÍFICO             |
|----------------|-------------------------------|
| Tarqui guayusa | <i>Hedyosmun sp.</i>          |
| Cedro          | <i>Cedrela montana</i>        |
| Luto           | <i>Schefflera sodiroi</i>     |
| Chine          | <i>Escallonia sp</i>          |
| Arrayán        | <i>Eugenia sp</i>             |
| Yagual         | <i>Polylepis brachyphylla</i> |
| Eucalipto      | <i>Eucaliptus globulus</i>    |
| Chilca         | <i>Bacharis floribundum</i>   |
| Lengua de vaca | <i>Rumex angustifolia</i>     |
| Chalisaca      | <i>Hypochoeris sp.</i>        |

|                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| Zauco blanco.         | <i>Solanum stenophyllum</i>    |
| Zarcillos             | <i>Calceolaria ericoides</i>   |
| Tomatillos            | <i>Physalis ixocarpa</i>       |
| Colca blanca          | <i>Miconia sp</i>              |
| Ortiga                | <i>Urtica sp.</i>              |
| Hualicoma             | <i>Macleania floribunda</i>    |
| Muilla                | <i>Zapoteca aculeata</i>       |
| Retama                | <i>Spartium junceum</i>        |
| Bromelias             | <i>Bromelia humilis</i>        |
| Diente de león        | <i>Taraxacum officinale</i>    |
| Helechos              | <i>Dicksonia sp</i>            |
| Pumamaki              | <i>Oreopanax ecuadorensis</i>  |
| Kikuyo                | <i>Pennisetum clandestinum</i> |
| Supirosa silvestre    | <i>Lantana cámara</i>          |
| Porotillo             | <i>Fallopia convolvulus</i>    |
| Balsa                 | <i>Ochroma pyramidale</i>      |
| Laurel                | <i>Cordia alliodora</i>        |
| Jebe                  | <i>Lycopodium thyooides</i>    |
| Shanshi               | <i>Coriana thymifolia</i>      |
| Trébol blanco         | <i>Trifolium repens</i>        |
| Caballo chupa         | <i>Equisetum bogotense</i>     |
| Motiyura              | <i>Glandularia gooddingii</i>  |
| Mora silvestre        | <i>Rubus coriaceus</i>         |
| Lechero               | <i>Euphorbia laurifolia</i>    |
| Guanto rojo           | <i>Brugmansia sanguínea</i>    |
| Sandalia de los andes | <i>Monstera deliciosa</i>      |
| Pasto azul            | <i>Poa pratensis</i>           |
| Pasto Chileno         | <i>Holcus lanatus</i>          |
| Berro                 | <i>Miconia bracteolata</i>     |
| Suros-Guadua          | <i>Guadua angustifolia</i>     |
| Canelo                | <i>Ocotea sp.</i>              |
| Taxo Silvestre        | <i>Passiflora mollisima</i>    |
| Arquitecto            | <i>Culcitium reflexum</i>      |

**Fuente:** Reyes, 2016.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

- Recurso faunístico

En lo que respecta a la fauna en los estudios que se han realizado en áreas estratégicas de la parroquia La Matriz han registrado especies de aves que se muestran en la tabla 8-4.

**Tabla 8-4:** Lista de especies de aves encontradas en el sendero Poatug-Mundug

| NOMBRE COMÚN                 | NOMBRE CIENTÍFICO               |
|------------------------------|---------------------------------|
| Mirlos                       | <i>Turdus fuscater</i>          |
| Gorriones                    | <i>Zonotricha capensis</i>      |
| Carpintero                   | <i>Celeus flavus</i>            |
| Azulejos                     | <i>Phrigillus unicolor</i>      |
| Pibibes                      | <i>Thraupis Abbas</i>           |
| Pájaro Brujo                 | <i>Pyrocephalus rubinus</i>     |
| Azulejos                     | <i>Phrigillus unicolor</i>      |
| Tangara ventri escarlata     | <i>Anisognathus igniventris</i> |
| Colibríes                    | <i>Lesbia victoriae</i>         |
| Trogon collarejo             | <i>Trogon collaris</i>          |
| Tangara montana encapuchada. | <i>Buthraupis montana</i>       |
| Tangara ventri escarlata     | <i>Anisognathus igniventris</i> |
| Torcazas                     | <i>Zenaida auriculata</i>       |
| Quilico                      | <i>Falco sparverius</i>         |

**Fuente:** Reyes, 2016.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

Las principales especies de aves que se encuentran en los alrededores de las cascadas Payacucho I y II se muestran en la tabla 9-4.

**Tabla 9-4:** Especies de aves encontradas en las cascadas de Payacucho

| NOMBRE COMÚN           | NOMBRE CIENTÍFICO               |
|------------------------|---------------------------------|
| Gralarita Carilunada   | <i>Grallaricula linefrons</i>   |
| Túcan Andino Pechigrís | <i>Andigena hypoglauca</i>      |
| Cotinga Crestirroja    | <i>Ampellion rubrocristatus</i> |
| Trogón Enmascarado     | <i>Trogon personatus</i>        |

**Fuente:** Galarza, 2011.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

- Mamíferos

Se identificaron las siguientes especies de mamíferos gracias a la evaluación rápida realizada en el sector de Poatug – Mundug (tabla 10-4).

**Tabla 10-4:** Especies de mamíferos silvestres

| NOMBRE COMÚN     | NOMBRE CIENTÍFICO           |
|------------------|-----------------------------|
| Sacha cuy        | <i>Cavia aparea</i>         |
| Lobo de páramo   | <i>Pseudalopex culpaeus</i> |
| comadreja andina | <i>Mustela frenata</i>      |



|                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| Venado de cola blanca | <i>Odocoileus peruvianus</i>   |
| Conejo de páramo      | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> |

**Fuente:** Reyes, 2016.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.1.8. *Amenazas y riesgos naturales y antrópicas*

El área territorial de la parroquia La Matriz está expuesta a distintos niveles de amenazas naturales tales como:

- Sísmica
- Caída de ceniza
- Sequía
- Helada
- Erosión

Con el fin de mitigar los riesgos y amenazas se ha creado un plan de contingencia ante una amenaza volcánica (Tungurahua). A partir del año 2015 el GADM de Patate “cuenta con una Jefatura de Gestión de Riesgos para trabajar conjuntamente con el Cuerpo de Bomberos en la toma de decisiones de la administración municipal” (GADM PATATE, 2015).

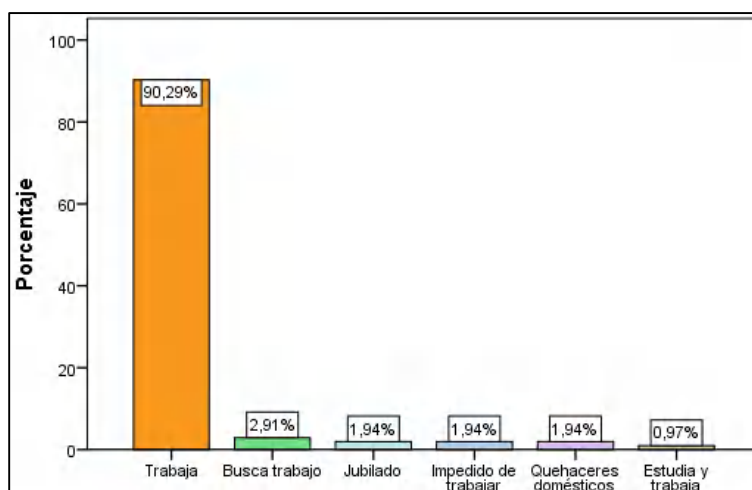
Por otra parte, el avance de la frontera agrícola en los sectores rurales ha modificado el entorno natural.

#### 4.1.2. *Componente económico/productivo*

##### 4.1.2.1. *Situación económica*

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) citado en GADM PATATE (2015), en el último Censo de población y vivienda en la parroquia la Matriz el porcentaje de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) es de 64,8%.

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la aplicación de las boletas censales a 103 jefes de familia de la parroquia La Matriz, el 90,29% se dedica a trabajar, siendo la gran mayoría, tomando a consideración que la principal ocupación está relacionada con el sector agrícola como se puede apreciar en el gráfico 2-4, el 0,97% estudia y trabaja a la vez mientras que el 2,91% busca trabajo, por otra parte, permanecen en estado pasivo tres modalidades con el 1,94% para cada uno.



**Gráfico 2-4:** A que se dedican

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.2.2. Población Económicamente Activa

La población económicamente activa de la parroquia La Matriz es de 60,82% (Tabla 11-4), la misma que está relacionada directamente con la edad de las personas que conformaron los 103 hogares del estudio realizado en el año 2019.

**Tabla 11-4:** Población económicamente activa

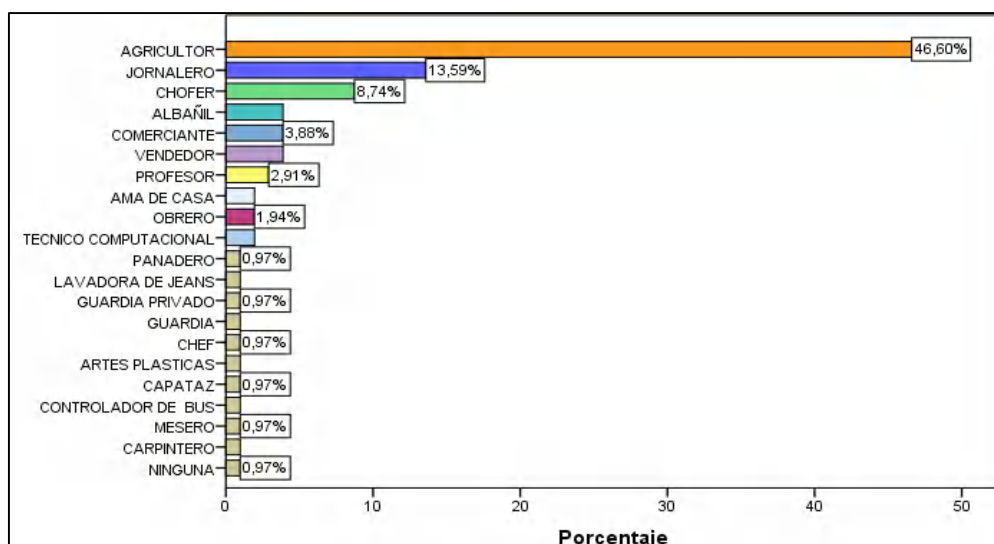
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| PEA      | 193        | 85,77      |
| PEI      | 32         | 14,23      |
| Total    | 225        | 100%       |

Fuente: Niquinga, 2019.

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.2.3. Actividades productivas

En la parroquia La Matriz predomina el sector agrícola puesto que el 46,60 % se dedican a la agricultura, tomando en cuenta que la actividad de jornalero también se desempeña en mayor parte en el sector agrícola, seguidos por el sector transportista, la construcción y el comercial, entre otras profesiones u ocupaciones (gráfico 3-4).



**Gráfico 3-4:** Profesión u ocupación de los jefes de familia de la parroquia La Matriz

Realizado por: Niquinga, Walter, 2019

#### 4.1.2.4. Desarrollo actual del turismo en la zona

La Matriz es una de las parroquias en donde se encuentran atractivos naturales y manifestaciones culturales relevantes del cantón Patate, los cuales se muestran en la tabla 12-4.

**Tabla 12-4:** Inventario de atractivos turísticos de la parroquia La Matriz

| NOMBRE DEL ATRACTIVO    | CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO |          |              | UBICACIÓN   |
|-------------------------|-----------------------------|----------|--------------|-------------|
|                         | CATEGORÍA                   | TIPO     | SUBTIPO      | COMUNIDAD   |
| Cascada Caryacu         | Atractivos naturales        | Ríos     | Cascada      | Leito       |
| Cascada de Mundug       | Atractivos naturales        | Ríos     | Cascada      | Mundug      |
| Mirador de San Javier   | Atractivos naturales        | Montañas | Baja montaña | Silvicha    |
| Mirador de Ventanas     | Atractivos naturales        | Montañas | Baja montaña | Mundug      |
| Mirador Ojos del Volcán | Atractivos naturales        | Montañas | Baja montaña | Loma Grande |

| NOMBRE DEL ATRACTIVO                | CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO |                             |   | UBICACIÓN         |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|-------------------|
|                                     | CATEGORÍA                   | TIPO                        | SUBTIPO   | COMUNIDAD         |
| Mirador de Yamate                   | Atractivos naturales        | Montañas                    | Baja montaña                                      | Yamate            |
| Lagunas de San Borja                | Atractivos naturales        | Ambientes Lacustres         | Laguna  | San Jorge         |
| Páramo de San Borja                 | Atractivos naturales        | Bosques                     | En Páramo   | San Jorge         |
| Museo Religioso Señor del Terremoto | Manifestaciones Culturales  | Arquitectura                | Histórica / Vernácula                             | Cabecera cantonal |
| Museo Los Ati                       | Manifestaciones Culturales  | Arquitectura                | Histórica / Vernácula                             | Cabecera cantonal |
| Escalinata de la Fe                 | Manifestaciones Culturales  | Arquitectura                | Infraestructura recreativa                        | Cabecera cantonal |
| Arepas y chicha de uvas             | Manifestaciones Culturales  | Acervo cultural y popular   | Gastronomía                                       | Cabecera cantonal |
| Trucha a la Mandarina               | Manifestaciones Culturales  | Acervo cultural y popular   | Gastronomía                                       | Mundug            |
| Espumillas                          | Manifestaciones Culturales  | Acervo cultural y popular   | Gastronomía                                       | Cabecera cantonal |
| Santuario Señor del Terremoto       | Manifestaciones Culturales  | Arquitectura                | Histórica / Vernácula                             | Cabecera cantonal |
| Pasaje Marcial Soria                | Manifestaciones Culturales  | Arquitectura                | Espacio público                                   | Cabecera cantonal |
| Parque Simón Bolívar                | Manifestaciones Culturales  | Arquitectura                | Espacio público                                   | Cabecera cantonal |
| Feria Eterna Primavera              | Manifestaciones Culturales  | Acontecimientos programados | Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos | Cabecera cantonal |

Fuente: Niquinga, 2019.

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

El inventario de atractivos fue obtenido en las prácticas pre profesionales realizadas en el año 2019 los mismos que conjuntamente con los demás atractivos de las otras parroquias hacen de Patate “una zona de interés turístico que no se ha logrado consolidar como un destino a pesar de la cercanía a sitios de interés turístico, especialmente por la falta de facilidades y elementos de soporte para la visita turística” (GADM PATATE, 2018).

Por otra parte, Patate participó del programa de Desarrollo Turístico de Localidades denominado “Pueblos Mágicos”, el cual se ha llevado a cabo con éxito en México a cargo de la Secretaría de Turismo, dicho programa busca conjuntamente con el Ministerio de Turismo de Ecuador “la identificación y puesta en valor de las poblaciones que cuentan con potencial turístico, que cumplen las condiciones necesarias básicas para el desarrollo de esta actividad” ( Ministerio de Turismo, 2019b).

Patate, gracias a su gestión ha conseguido catalogarse como el primer Pueblo Mágico del Ecuador, ya que ha cumplido con los requisitos para obtener este reconocimiento a nivel nacional. Resulta importante señalar que gran parte del sistema turístico se encuentra en la parroquia La Matriz, cabecera cantonal de Patate.

Otro de los reconocimientos recibidos, es la certificación como destino inseguro por cumplir con medidas preventivas ante el COVID-19 en las actividades turísticas (Ministerio de Turismo, 2020a).

#### **4.1.3. Asentamientos humanos, incluye movilidad, energía y telecomunicaciones**

##### *4.1.3.1. Comunidades pertenecientes a la parroquia La Matriz*

La Parroquia La Matriz es la cabecera cantonal de Patate, la cual está conformada por 7 barrios urbanos y por 31 caseríos del sector rural (tabla 13-4).

**Tabla 13-4:** Barrios y caseríos pertenecientes a la Parroquia

| BARRIOS Y CASERIOS |               |                 |
|--------------------|---------------|-----------------|
| LA MATRIZ          |               |                 |
| URBANO             | RURAL         |                 |
| Los Nardos         | Tunga         | Chacauco        |
| El Rosal           | Pusucus       | San Javier      |
| Miraflores         | San Francisco | La Merced       |
| La Delicia         | Chalpi        | Leito           |
| La Delicia Alta    | Mundug        | San Antonio     |
| Bellavista         | Chilipata     | La Esperanza    |
| Quinlata           | Chongotahua   | La Tranquilla   |
|                    | Patate Viejo  | El Progreso     |
|                    | San Jorge     | San Rafael Alto |
|                    | Silvicha      | San Rafael Bajo |
|                    | Tahuaicha     | Puñapi          |

|  |            |             |
|--|------------|-------------|
|  | La Pradera | La Libertad |
|  | Lligo      | Loma Grande |
|  | Pitula     | El Mirador  |
|  | La Joya    | Yamate      |
|  | Leitillo   |             |

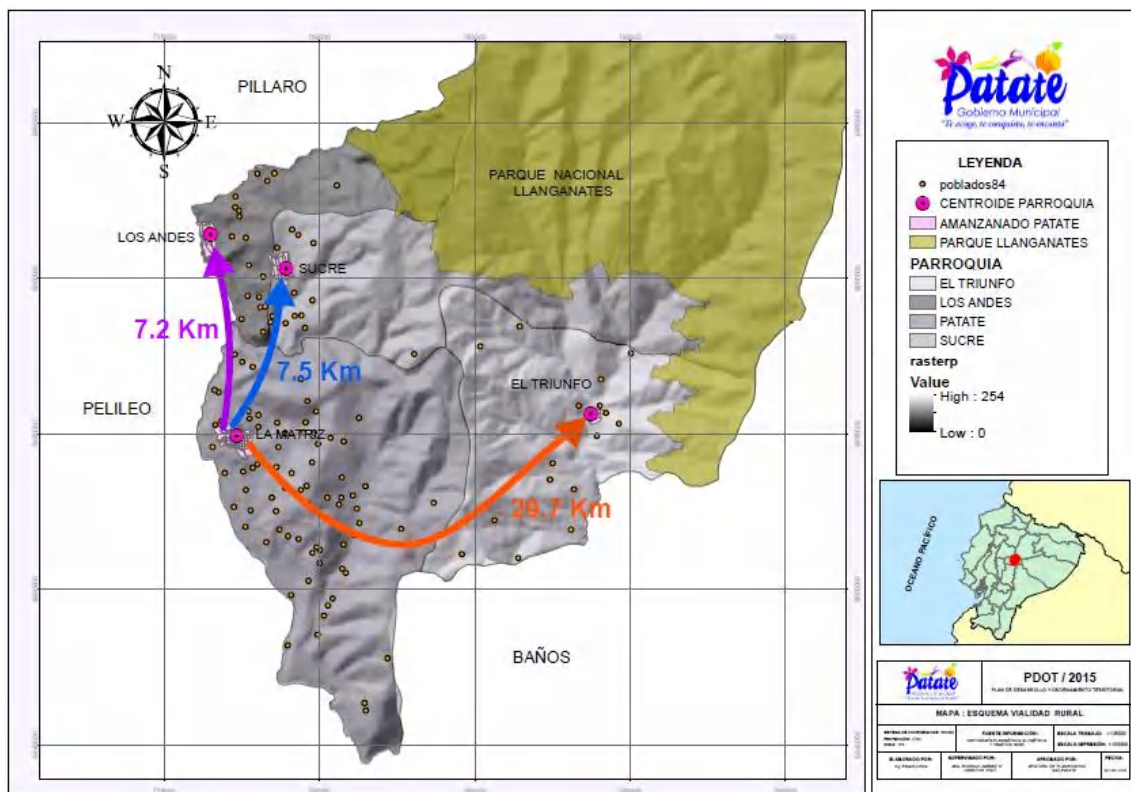
Fuente: GADM PATATE, 2015.

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.3.2. Red vial

Las principales vías de acceso interparroquial son aceptables, en los últimos años se ha conseguido asfaltar de manera significativa, las vías de acceso a las comunidades del sector rural y áreas del sector urbano de las parroquias del cantón Patate (GADM PATATE, 2015).

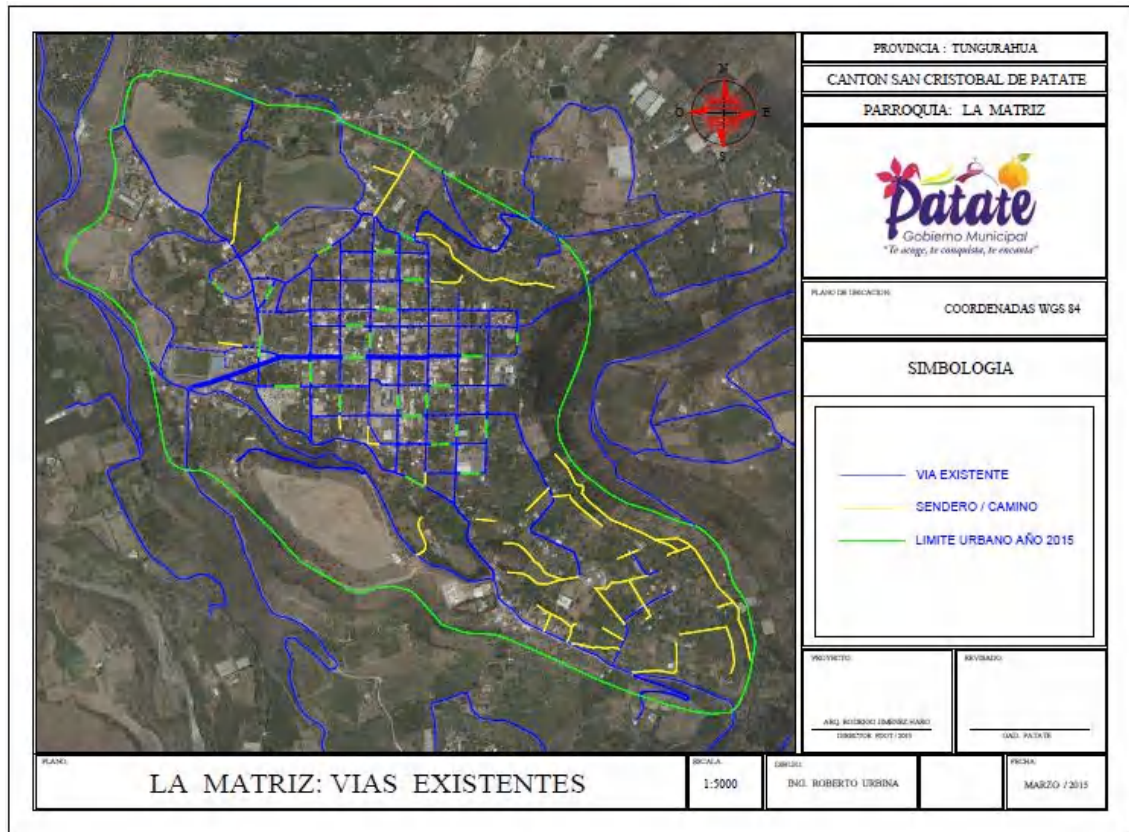
Las condiciones de las vías han permitido mejorar las actividades comerciales al momento de transportarse, no obstante, todavía existen vías de segundo orden en malas condiciones, que se ven afectadas principalmente por las lluvias, motivo por el cual el Equipo de Obras Públicas del GADM de Patate realiza mantenimientos viales en los distintos sectores del cantón (GADM PATATE, 2015).



**Figura 2-4:** Análisis de vialidad interparroquial

Realizado por: GADM PATATE, 2015

En la figura 2-4, se muestra las distancias tomadas desde el redondel del monumento a la mujer patateña, ubicado en la parroquia La Matriz (Cabecera cantonal) hacia las zonas urbanas de las parroquias: El Triunfo, El Sucre y Los Andes (GADM PATATE, 2015).



**Figura 3-4:** Categorización Vial

Realizado por: GADM PATATE, 2015

Según el diagnóstico realizado por el equipo PDOT del GADM de Patate, la parroquia “La Matriz posee el 42.96 % de vías colectoras, debido a la topografía del terreno y los bajos volúmenes de tráfico vehicular” (GADM PATATE, 2015). En cuanto al material de la calzada de las vías de la parroquia en la cabecera cantonal, se encuentran adoquinadas en su mayoría (GADM PATATE, 2015).

#### 4.1.3.3. Transporte

Existen las siguientes alternativas de transporte para llegar a la parroquia o movilizarse hacia los diferentes destinos (tabla 14-4).

**Tabla 14-4:** Transporte de la parroquia La Matriz

| COMPAÑÍA  | ITINERARIO        | DIRECCIÓN                             | TELÉFONOS                                       |
|---|-------------------|---------------------------------------|---|
| Cooperativa de Transporte Patate                      | Pelileo<br>Ambato | Av. Ambato s/n<br>González<br>Suarez  | 032870316<br>coop.transportespatate@hotmail.com |
| Cooperativa de Transporte Transvalle Patate Express   | Pelileo<br>Ambato | Sucre Av. Ambato                      |   |
| Cooperativa de transporte mixto Reina del Valle       | Carrera           | Av. Ambato s/n<br>González<br>Suárez  | 032870316<br>coop.reinadelvalle@hotmail.com     |
| Cooperativa de transporte mixto de carga 4 de febrero | Carrera           | Avenida Ambato s/n<br>Naciones Unidas | 032870725<br>coop4defebrero@gmail.com           |
| Cooperativa de transporte en camionetas Sucre Ltada   | Carrera           | Avenida Ambato                        | 033063029<br>jorgechicaiza239@yahoo.com         |

Fuente: GADM PATATE, 2018.

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.3.4. Comunicación

En la parroquia La Matriz se dispone de diferentes medios radiales, televisivos, móvil e internet. La disponibilidad de servicio telefónico fijo en un 30,10%, esto se debe a que las personas optan por el uso de teléfono celular (tabla 15-4).

**Tabla 15-4:** Disponibilidad de servicio telefónico fijo

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si       | 31         | 30,10      |
| No       | 72         | 69,90      |
| Total    | 103        | 100%       |

Fuente: Niquinga, 2019.

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

La disponibilidad de teléfono celular es de 92,23%, debido a que se ha convertido en un elemento casi indispensable para el desempeño de las diferentes actividades cotidianas y por los precios accesibles de estos dispositivos portátiles (tabla 16-4).



**Tabla 16-4:** Disponibilidad de teléfono celular

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si       | 95         | 92,23      |
| No       | 8          | 7,77       |
| Total    | 103        | 100%       |

**Fuente:** Niquinga, 2019.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

La operadora que predomina en el servicio telefónico celular en la parroquia es la red de Claro, como se indica en la tabla 17-4, con el 56,31%, seguida de la red de movistar con un 23,30%, estas operadoras son las principales frente a la competencia.

**Tabla 17-4:** Operadoras de servicio telefónico celular

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Claro    | 58         | 56,31      |
| Movistar | 24         | 23,30      |
| CNT      | 7          | 6,79       |
| Twenti   | 6          | 5,83       |
| No tiene | 8          | 7,77       |
| Total    | 103        | 100%       |

**Fuente:** Niquinga, 2019.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

En cuanto al internet el 55,34% de los hogares de la parroquia dispone de este servicio (tabla 18-4), lo que ha permitido ir mejorando la conectividad de la población y el acceso a información.

**Tabla 18-4:** Disponibilidad de servicio de internet

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si       | 57         | 55,34      |
| No       | 46         | 44,66      |
| Total    | 103        | 100%       |

**Fuente:** Niquinga, 2019.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.3.5. *Combustibles utilizados*

El Gas es el principal combustible utilizado en el hogar para cocinar, con un 99,03% (tabla 19-4) y otros combustibles son utilizados de forma alternativa.

**Tabla 19-4:** Principal Combustible o energía utilizada en el hogar para cocinar

| Variable      | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Gas           | 102        | 99,03      |
| Leña o carbón | 1          | 0,97       |
| Total         | 103        | 100%       |

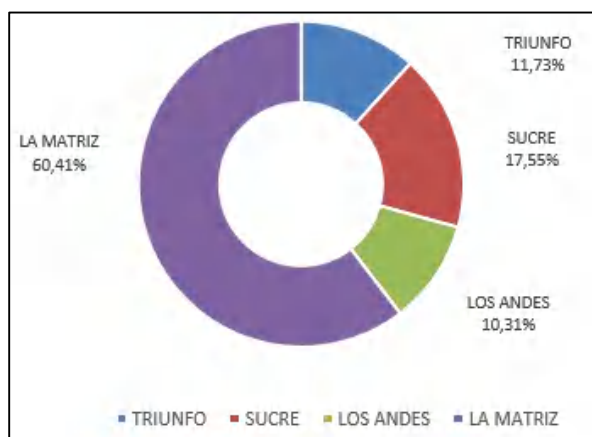
Fuente: Niquinga, 2019.

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.4. *Componente sociocultural*

##### 4.1.4.1. *Factores demográficos*

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) citado en GADM PATATE (2015), la parroquia La Matriz representa el 60,41% de la población total del cantón Patate de acuerdo con el censo de población y vivienda 2010, como se indica en el gráfico 4-4.



**Gráfico 4-4:** Población de Patate por Parroquias

Realizado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010

De acuerdo al GADM de Patate (2015), La Matriz al tener mayor población en el cantón, posee una densidad poblacional de 106.64 hab/km<sup>2</sup>. En cuanto a la proyección de la población de Patate para el año 2020 es de 15415.

##### 4.1.4.2. *Nivel de instrucción*

En la parroquia La Matriz, de un conjunto de 103 jefes de hogar, de acuerdo a la aplicación de las boletas censales los jefes de hogar indicaron que el analfabetismo, es apenas de un 7,77%, existiendo un bajo nivel de analfabetismo como se puede apreciar en la tabla 20-4, mientras que las personas que saben leer representan la gran mayoría, en un 92,23%.

**Tabla 20-4:** Analfabetismo en la parroquia La Matriz

| VARIABLE      | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|------------|
| No saben leer | 8          | 7,77       |
| Saben leer    | 95         | 92,23      |
| Total         | 103        | 100%       |

**Fuente:** Niquinga, 2019.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

Como se demuestra en la tabla 21-4, la parroquia La Matriz muestra un nivel de instrucción primaria del 95,66 % en el caso de los niños, los cuales tienen acceso a la educación en los diferentes establecimientos educativos de los sectores urbanos y rurales, mientras que el 4,34% de niños no estudian; en otro caso el 57,14% de jóvenes adolescentes estudian (un nivel de instrucción secundaria), al contrario, el 3,30% de jóvenes adolescentes no estudian, en el caso de quienes trabajan responden al 20,88%, mientras quienes cursan o han obtenido el bachillerato representan el 57,14% y el 18,68% respectivamente.

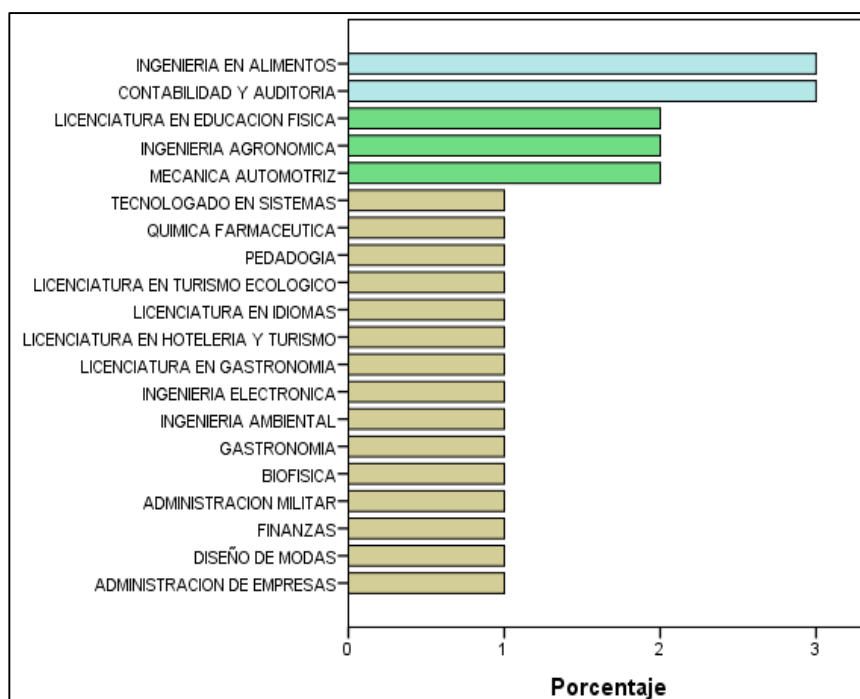
**Tabla 21-4:** Nivel de instrucción en la parroquia La Matriz

| Instrucción primaria                 |            |            |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Variable                             | Frecuencia | Porcentaje |
| Niños que no estudian                | 2          | 4,34%      |
| Niños que estudian                   | 44         | 95,66%     |
| Total                                | 46         | 100%       |
| Instrucción secundaria               |            |            |
| Variable                             | Frecuencia | Porcentaje |
| Jóvenes adolescentes que estudian    | 52         | 57,14%     |
| Bachilleres                          | 17         | 18,68%     |
| Jóvenes adolescentes que trabajan    | 19         | 20,88%     |
| Jóvenes adolescentes que no estudian | 3          | 3,30%      |
| Total                                | 91         | 100%       |

**Fuente:** Niquinga, 2019.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

Con respecto a la instrucción superior existen una variedad de carreras entre las cuales destacan: Ingeniería en alimentos, contabilidad y auditoría, seguidas de carreras en diferentes ámbitos esto brinda la posibilidad de mejorar las oportunidades de conseguir empleos formales (gráfico 5-4).



**Gráfico 5-4:** Carreras de personas que han accedido a estudios superiores

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2019

#### 4.1.4.3. Población de atención prioritaria

**Tabla 22-4:** Personas con discapacidad

| Discapacidad                 | 2010   |
|------------------------------|--------|
| Discapacidad física – motora | 32.65% |
| Discapacidad auditiva        | 28.64% |
| Discapacidad visual          | 20.23% |
| Discapacidad mental          | 18.17% |
| Discapacidad psiquiátrica    | 6.67%  |

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

Entre los tipos de discapacidades del cantón principalmente están la física, visual y auditiva (tabla 22-4).

Según El Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) citado en GADM PATATE (2015), las personas con los diferentes tipos de discapacidad, se muestran únicamente a nivel cantonal, como se indica en la tabla 22-4, a pesar de no disponer de datos desagregados a nivel parroquial, resulta importante señalar que la discapacidad física y auditiva son las más representativas de la población de atención prioritaria.

#### 4.1.4.4. Etnicidad

La parroquia La Matriz posee un 98,06% de etnicidad mestiza como grupo predominante, seguido de blancos e indígenas, estos últimos se han acentuado en la parroquia en busca de oportunidades de trabajo (tabla 23-4).

**Tabla 23-4:** Etnia o nacionalidad

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Mestiza  | 101        | 98,1       |
| Indígena | 1          | 0,97       |
| Blanco   | 1          | 0,97       |
| Total    | 103        | 100%       |

**Fuente:** Niquinga, 2019.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.1.4.5. Idioma

El idioma español es la lengua predominante que utilizan los habitantes de la parroquia La Matriz.

### 4.1.5 Componente político institucional

La zona de estudio es a nivel parroquial, sin embargo, es necesario señalar que “la sede del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal es la cabecera cantonal prevista en la ley de creación del cantón” (GADM PATATE, 2015). Es decir, se encuentra dentro de la parroquia La Matriz.

#### 4.1.5.1. Estructura orgánica del GAD

De acuerdo al GADM PATATE (2015), para la Gestión del Territorio en el Cantón, bajo el apoyo de la AME, se elaboró la actual estructura organizacional que se muestra en la tabla 24-4.

**Tabla 24-4:** Estructura orgánica GADM Patate

| 1° NIVEL<br>LEGISLATIVO   | 2° NIVEL<br>EJECUTIVO  | 3° NIVEL ASESOR   | 4° NIVEL DE<br>APOYO  | 5° NIVEL<br>OPERATIVO   |
|---|--|---|---|---|
| Constituye la alta autoridad, órgano legislativo y deliberante. | Grado jerárquico más alto de Autoridad Administrativa Municipal. | Instancia consultiva del Consejo Municipal para la toma de decisiones del nivel ejecutivo y para la aplicación de programas | Responsable de la elaboración y ejecución de planes, programas, proyectos | Responsable de la ejecución de planes, programas y proyectos encaminados al cumplimiento de los |

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| Está conformado por el Alcalde y los Concejales, elegidos por voto popular. | Está integrado por el Alcalde, quien representa legalmente a la Institución. | asignados del resto de niveles.<br><br>Integrado: Control Municipal Policía y Vigilancia, Unidad de Planificación, Gestión de Riesgos, Secretaría General, Auditoría Interna y Comunicación Social. | encaminados al cumplimiento y consecución de los objetivos institucionales, así como también de la eficiente administración y dotación de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos a los demás.<br><br>Integrado: Gestión Administrativa y Financiera Responsable | objetivos municipales.<br><br>Integrado: Gestión de Obras Públicas y Desarrollo Social |
|---|--|---|---|--|

**Fuente:** GADM PATATE, 2015.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

**Tabla 25-4:** Estructura y capacidad del GADM de Patate

| ACTORES              | DESCRIPCIÓN   | PROCESOS   |
|----------------------|---|--|
| GOBERNANTES          | Formulación de políticas y la expedición de normas e instrumentos para poner en funcionamiento a la organización.                                     | Concejo Municipal<br>Alcaldía  |
| HABILITANTES         | Están encaminados a generar productos y servicios para los procesos gobernantes, institucionales y para sí mismos, validando la gestión institucional | Comisiones<br>Procurador Síndico<br>Control Municipal Policía y vigilancia<br>Unidad de Planificación<br>Gestión de Riesgos<br>Secretaría General<br>Auditoría Interna<br>Comunicación Social<br>Gestión Administrativa y Financiera |
| AGREGADORES DE VALOR | Generan, administran y controlan los productos y servicios destinados a usuarios externos y permiten cumplir con la misión institucional.             | Gestión de obras Públicas<br>Gestión de Desarrollo Social  |

**Fuente:** GADM PATATE, 2015.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

## 4.2. Estudio de mercado

### 4.2.1. Análisis de la demanda

#### 4.2.1.1. Segmentación del mercado

La segmentación del mercado se estableció considerando a los ciudadanos del cantón Patate, (población urbana y rural) hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos, mayores o iguales a 18 años.

#### 4.2.1.2. Universo de estudio

Se definió el universo de estudio conformado por los habitantes del cantón Patate (15415 habitantes) según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para el año 2020.

#### 4.2.1.3. Diseño del instrumento

Se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el formulario de Google dirigido vía internet a remitentes pertenecientes al cantón Patate.

#### 4.2.1.4. Determinación de la muestra

Fórmula:

$$n = \frac{\sigma^2 U p q}{e^2 (U - 1) + \sigma^2 p q}$$
$$n = \frac{(1.75)^2 * (15415) * (0.5) * (0.5)}{0.08^2 * (15415 - 1) + (1.75)^2 * (0.5) * (0.5)}$$
$$n = \frac{11802.1093}{99.4152}$$
$$n = 118.71$$
$$n = 119$$

Donde:

**Tabla 26-4:** Simbología para el cálculo de la muestra

| Simbología  | Valor               |
|---|---------------------|
| n = Tamaño de la muestra                                    | 119                 |
| $\sigma^2$ = Grado de confianza con el que se va a trabajar | (1.75) <sup>2</sup> |
| U = Tamaño del universo                                     | 15.415              |
| p = Probabilidad a favor                                    | 0,5                 |
| q = Probabilidad en contra                                  | 0,5                 |
| e = Error de estimación                                     | 8%                  |

**Fuente:** Morales, 2009.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.2.1.5. Distribución de las encuestas

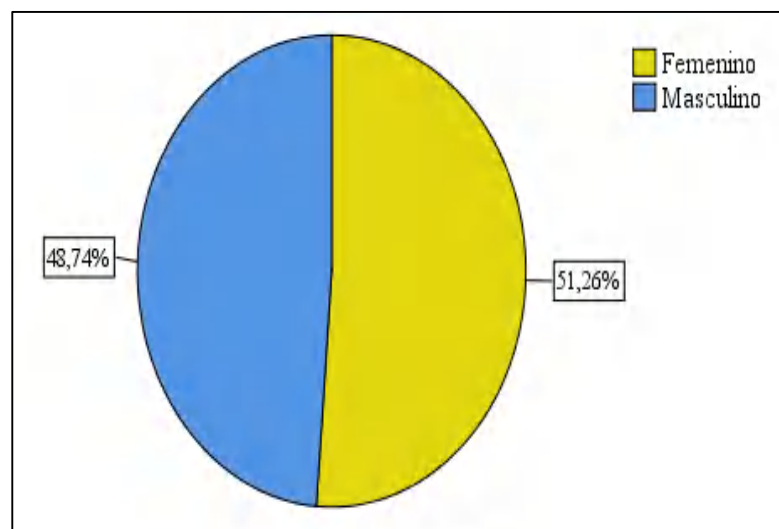
**Tabla 27-4:** Distribución de las encuestas

| Población de estudio | Porcentaje | Encuestas |
|----------------------|------------|-----------|
| Urbana               | 16%        | 19        |
| Rural                | 84%        | 100       |
| Total                | 100%       | 119       |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.2.1.6. Procesamiento de la información

- Sexo de las personas encuestadas



**Gráfico 6-4:** Sexo de las personas encuestadas

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020

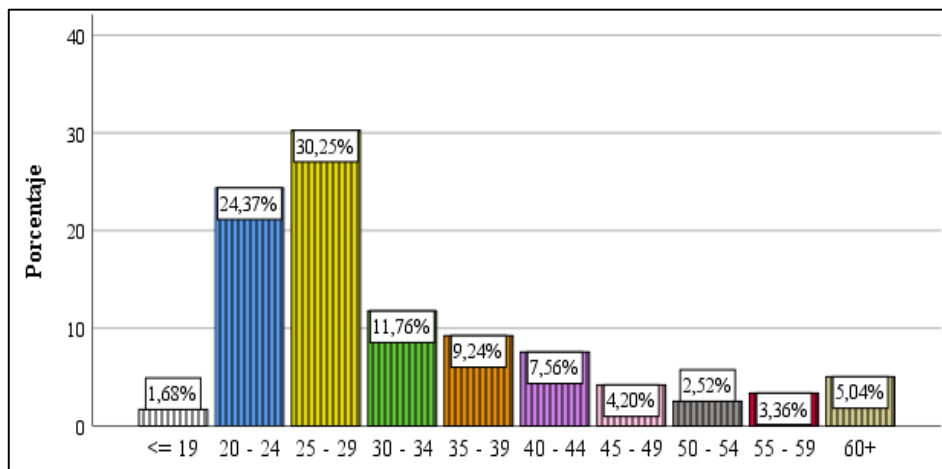


- Análisis e interpretación

En el presente estudio conformado por 119 encuestados de acuerdo a los datos obtenidos, se muestra una participación del 51,26% de personas de sexo femenino y un 48,74% de sexo masculino (gráfico 6-4).

Esto indica que existe un estrecho margen de diferencia entre los sexos, por tanto, la opinión en la encuesta es equitativa.

- Edad



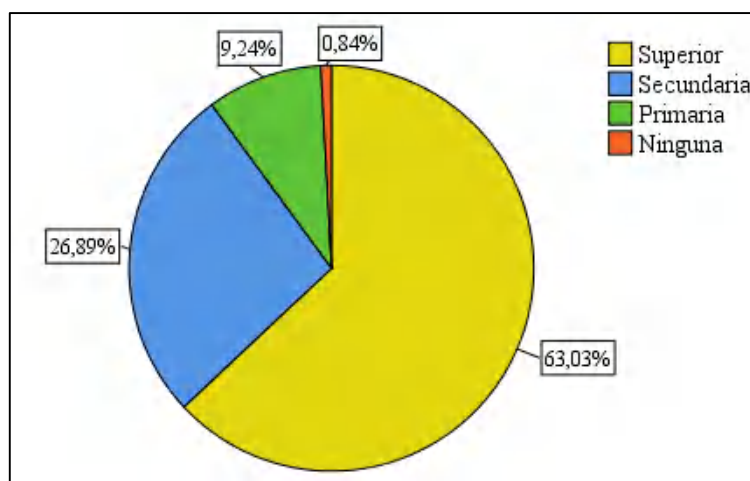
**Gráfico 7-4:** Edad de las personas encuestadas

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

En el gráfico 7-4, se muestra que los turistas locales principalmente tienen una edad comprendida entre 25 a 29 años (30,25%) de edad, seguidamente de personas con un rango de edad de 20 a 24 años (24,37%).

El rango de edad de los turistas locales es relativamente joven, lo cual sugiere una atención a las tendencias y necesidades a este grupo de personas, sin restar importancia a las demás, quienes se encuentren en otros rangos de edades.

- Nivel de instrucción



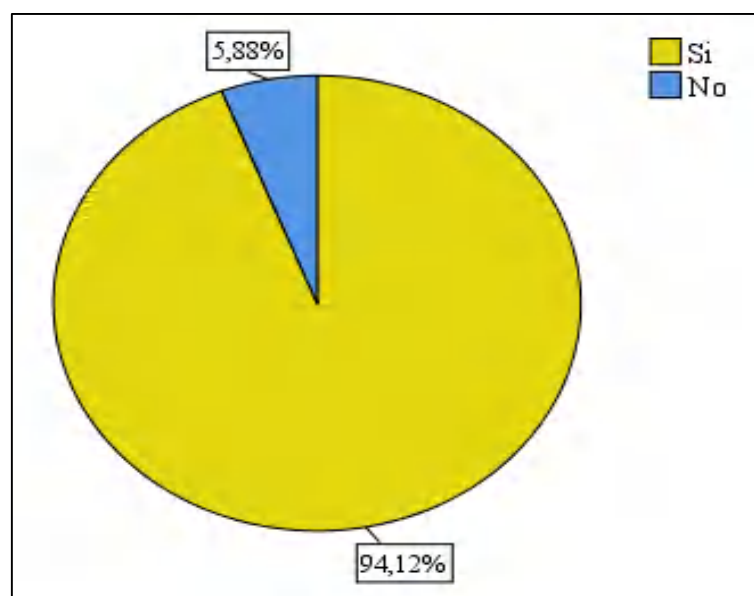
**Gráfico 8-4:** Nivel de instrucción de las personas encuestadas

Realizado por: Niqinga, Walter, 2020

En lo que se refiere a el nivel de instrucción (gráfico 8-4), la mayor parte (63,03%) de encuestados indican contar con estudios de nivel superior, seguidos de un 26,89% que corresponde a la secundaria, en menor porcentaje cuentan con primaria (9,24%) y apenas una persona del total de encuestados indica no contar con estudios (0,84%).

Según la información obtenida mediante la encuesta, la población cuenta con criterio de formación académica, lo cual demanda mayor exigencia en la satisfacción del visitante local.

- Aceptación de implementación del mirador turístico

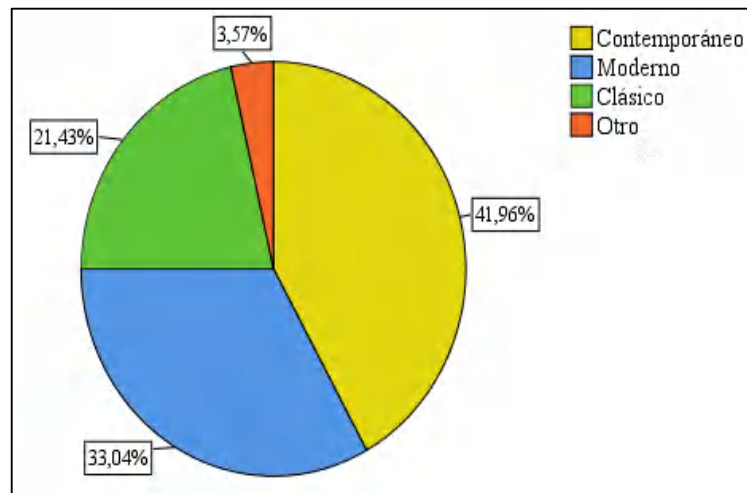


**Gráfico 9-4:** Aceptación de implementación del mirador turístico

Realizado por: Niqinga, Walter, 2020

Considerando el total de encuestados, el 94,12% indica que estaría dispuesto a visitar el mirador turístico una vez implementado, mientras que apenas el 5,88% manifiesta lo contrario (gráfico 9-4). El porcentaje de aceptación permite inferir la demanda potencial, es decir la posible cantidad de personas dispuestas a visitar el mirador turístico.

- Diseño del mirador



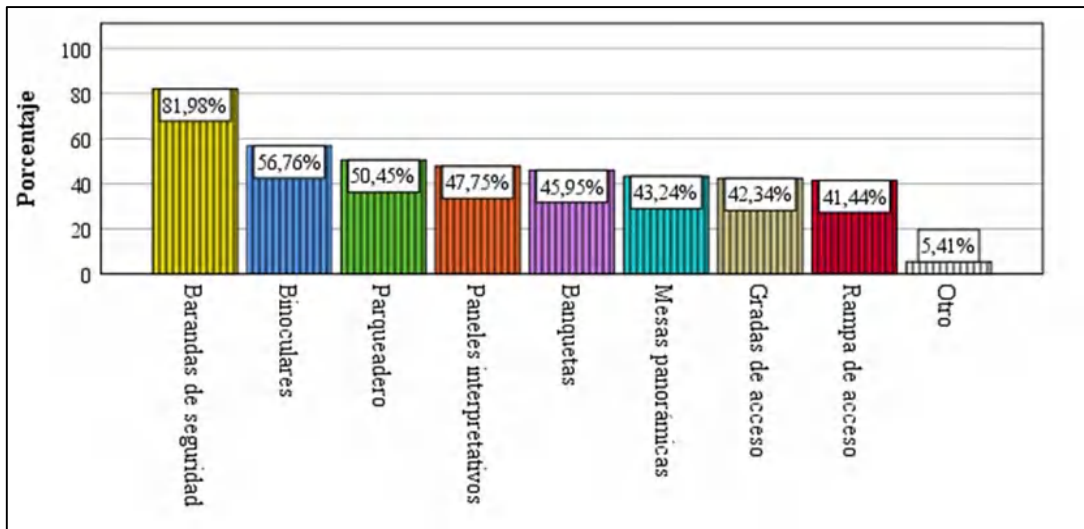
**Gráfico 10-4:** Diseño del mirador turístico

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

El estudio muestra que el 41,96% de encuestados prefieren principalmente un diseño contemporáneo del mirador turístico, mientras que el 33,04% señalan un diseño moderno, en menor porcentaje se menciona un diseño clásico en un 21,43% y el 3,57% indican un estilo rústico e inclusivo (gráfico 10-4).

Esta variable permite identificar el diseño que la población de estudio prefiere, el mismo que se ajusta a la crisis actual que el país atraviesa y que históricamente dio lugar a la arquitectura contemporánea ecuatoriana, lo cual para Durán (2015), supone hacer mucho con poco.

- Elementos del diseño interno y externo del mirador



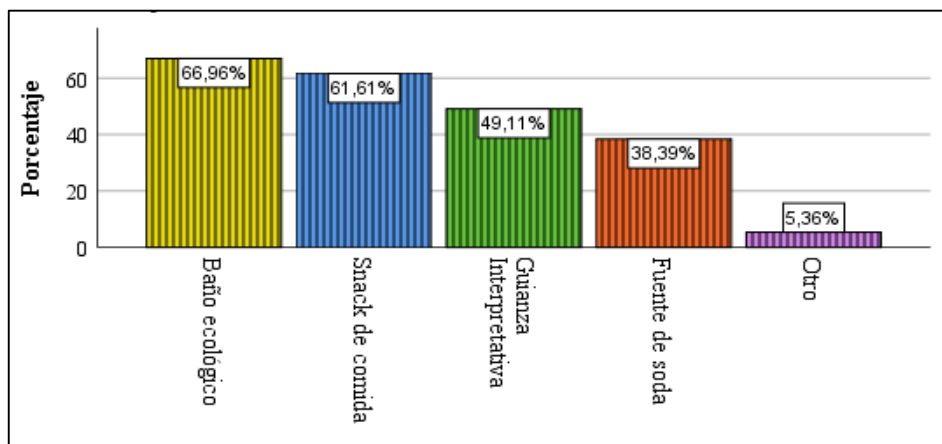
**Gráfico 11-4:** Elementos del diseño interno y externo del mirador

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

En cuanto a los elementos del diseño del mirador (gráfico 11-4), principalmente los encuestados consideran importante implementar barandas de seguridad (81,98%), binoculares (56,76%), parqueadero (50,45%), paneles interpretativos (47,75%), banquetas (45,95%), mesas panorámicas (43,24%), gradadas de acceso (42,34%), rampa de acceso (41,44%) y en la opción otro (5,41%) las personas coinciden en un área de descanso diferenciándose a esto se menciona un teleférico y juegos extremos.

En esta parte se hace referencia a elementos internos y externos a implementarse en el mirador turístico, cuyos datos obtenidos ofrecen una respuesta a la importancia a los ítems propuestos y además en la opción “otros” está sujeto a sugerencias por parte del encuestado.

- Servicios de preferencia



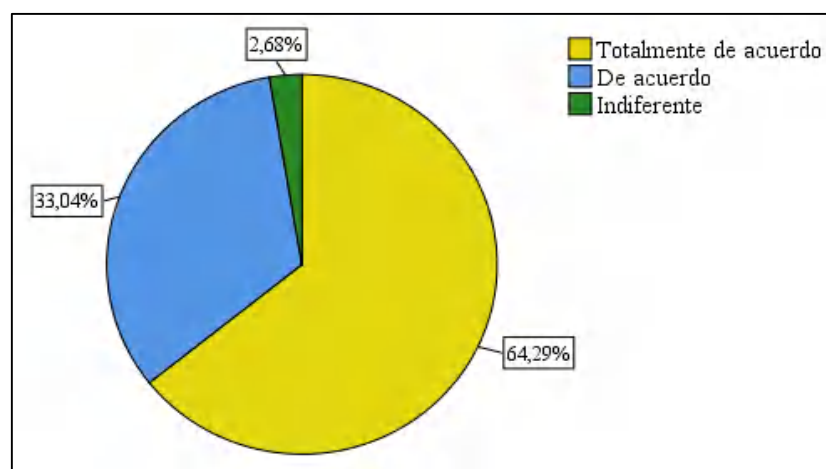
**Gráfico 12-4.** Servicios de preferencia

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

Los servicios que prefieren los encuestados según los datos obtenidos (gráfico 12-4) destaca un baño ecológico (servicio higiénico) en un 66,96%, seguidamente con un 61,61% snack de comida, el 49,11% guianza interpretativa, fuente de soda en un 38,39% y el 5,36% sugiere un servicio de alimentación que ofrezca alimentos típicos de la zona.

La información obtenida permite idear los servicios a ofrecer según lo propuesto en el mirador turístico y además en el apartado “otro” pone a disposición el criterio del encuestado lo cual sugiere una gastronomía típica de la zona.

- Beneficio de la implementación de un mirador turístico en el Cantón Patate



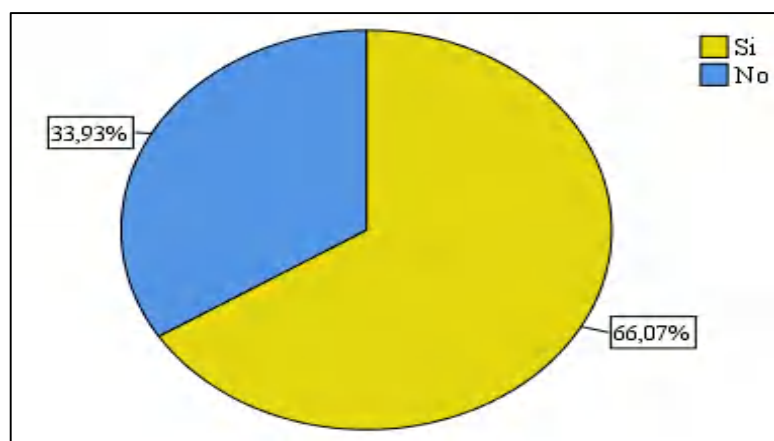
**Gráfico 13-4:** Beneficio de la implementación de un mirador turístico en el Cantón Patate

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

En el gráfico 13-4, los resultados indican que el 64,29% de los encuestados están totalmente de acuerdo, el 33,04% está de acuerdo y apenas el 2,68% muestra una respuesta indiferente.

Existe una respuesta positiva por parte de la población local en lo que respecta a la generación de beneficios al construir un mirador turístico.

- Disposición de pago por acceso al mirador turístico



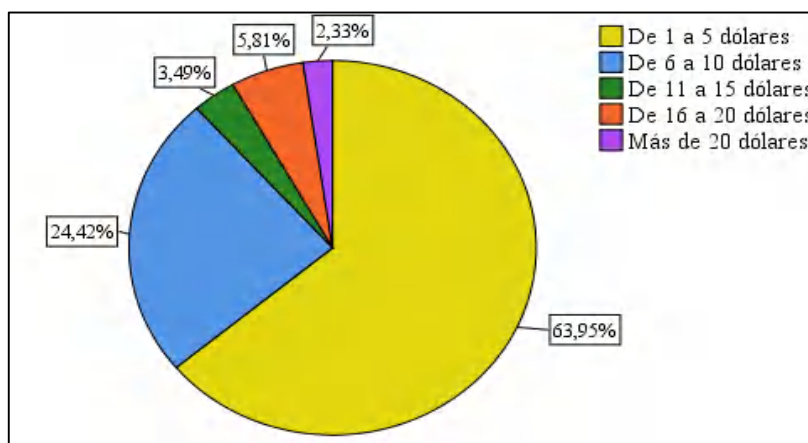
**Gráfico 14-4:** Disposición de pago por acceso al mirador turístico

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020

De acuerdo al total de encuestados el 66,07% estaría dispuestos a pagar por acceder al mirador turístico mientras que el 33,93% no está dispuesto (gráfico 14-4).

Los datos indican que, si bien es cierto, existe una mayor parte de personas dispuestas a pagar por acceder al mirador turístico, también existe una parte de personas que no están dispuestas a realizar un pago, estos son datos a considerar en el manejo del mismo.

- Cantidad de gasto en actividades en el mirador turístico



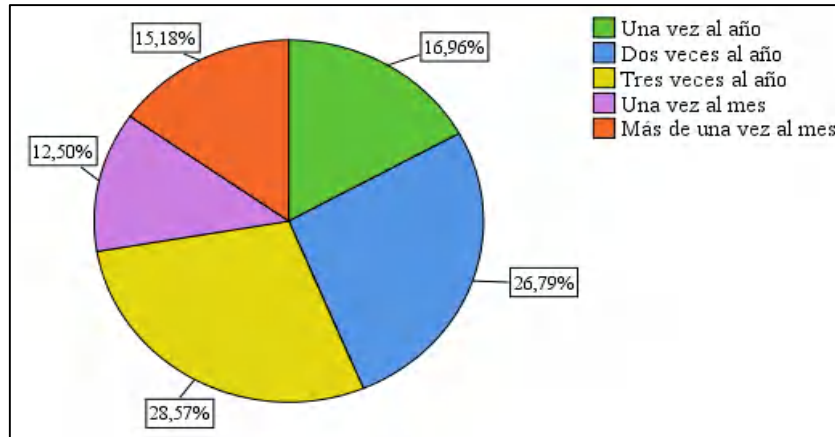
**Gráfico 15-4:** Cantidad de gasto en actividades en el mirador turístico

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020

Los encuestados indican que el 63,95% está dispuesto a gastar en las actividades que realice en el mirador un rango comprendido de uno a cinco dólares, en menor porcentaje de seis a diez dólares 24,42%, de once a quince dólares el 3,49%, de dieciséis a veinte dólares 5,81%, como se puede apreciar en el gráfico 15-4 y apenas el 2,33% está dispuesto a gastar más de 20 dólares.

Tomando en cuenta las personas que están dispuestas a realizar un gasto en el mirador turístico según indican los encuestados, las actividades que se realicen deben ajustarse a la demanda esto ayudará a establecer un precio referencial.

- Frecuencia con la que se visitaría el mirador turístico



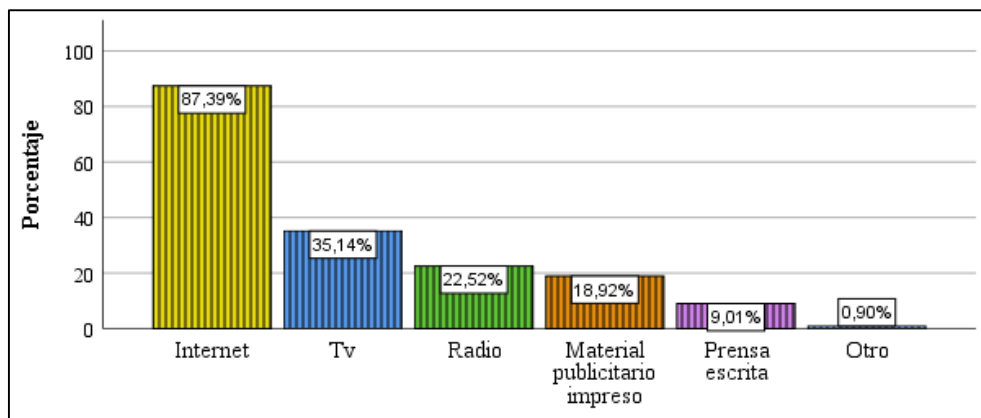
**Gráfico 16-4:** Frecuencia con la que se visitaría al mirador turístico

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

Como se ilustra en el gráfico 16-4, la frecuencia con que se visitaría el mirador es de tres veces al año en un 28,57% y dos veces al año en un 26,79%, una vez al año 16,96%, más de una vez al mes el 15,18% y una vez al mes 12,50%.

Esta variable permite idear la disposición a visitar el mirador turístico durante un periodo de tiempo.

- Medios de publicidad



**Gráfico 17-4:** Medios de publicidad

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

El principal medio por el que les gustaría informarse de actividades y promociones a los encuestados es el internet, con un 87,39%, por medio de la televisión en un 35,14%, radio en un 22,52%, material publicitario impreso 18,92%, prensa escrita 9,01% y el 0,90% neuromarketing (gráfico 17-4). Los resultados de esta variable muestran los medios de información por los cuales los turistas locales prefieren informarse de las actividades y promociones que se lleven a cabo en el mirador turístico, la mayor parte señalan a los medios audiovisuales entre estos se destaca el internet.

#### 4.2.1.7. Perfil del turista

**Tabla 28-4:** Perfil del turista local

|                                  |                       |                             |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Sexo                             | Femenino              | 50,85%                      |
|                                  | Masculino             | 49,15%                      |
| Edad                             | 25 – 29               | 30,51%                      |
| Nivel de instrucción             | Superior              | 63,56%                      |
| Aceptación del proyecto          | Si                    | 94,12%                      |
| Tipo de diseño                   | Contemporáneo         | 41,96%                      |
| Elementos internos               | Barandas de seguridad | 81,98%                      |
| Elementos externos               | Binoculares           | 56,76%                      |
| Servicios                        | Baño ecológico        | (P. de casos 66,96%) 30,24% |
|                                  | Snack de comida       | (P. de casos 61,61%) 27,82% |
| Beneficio del proyecto           | Totalmente de acuerdo | 64,29%                      |
| Disposición de pago por acceso   | Si                    | 66,07%                      |
| Cantidad de gasto en actividades | De 1 a 5 dólares      | 63,95%                      |
| Frecuencia de visita             | Tres veces al año     | 28,57%                      |
| Medios de información            | Internet              | 87,39%                      |
|                                  | Tv                    | 35,14%                      |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

Los resultados de esta investigación (tabla 28-4), fueron realizados en base a un mercado local, considerando la aceptación del proyecto por parte de la población de Patate y el interés del GADM de Patate (Unidad de Promoción Turística y Cultural) en promover el desarrollo local del turismo a través de la elaboración de proyectos relacionados al área del turismo, en este caso el diseño de un mirador turístico.

Por otra parte, el profundo impacto generado por el coronavirus (COVID-19) al turismo actualmente, obliga a planear alternativas, siendo el turismo para personas locales una opción para reactivar el sector turístico, es por esta razón que para este proyecto se tomó como muestra



de estudio la población local. En virtud de un posible mejoramiento de la situación sanitaria y levantamiento de restricciones, se sugiere a futuro, estudios de mercado dirigidos a demandas turísticas más diversificadas.

#### 4.2.1.8. Demanda potencial

Para establecer la demanda potencial se consideró el porcentaje las personas locales dispuestas a visitar “El Mirador Turístico del Valle” (gráfico 9-4), dichos datos se detallan en la tabla 29-4.

**Tabla 29-4:** Cálculo de la demanda potencial

|    |             |
|----|-------------|
| DP | 15415 * 94% |
| DP | 14490       |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

Posteriormente, al proyectar la demanda a 5 años tomando a consideración el crecimiento poblacional del 1.6% según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010, se obtienen los datos que se detallan en la tabla 29-4.

Fórmula:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

**Tabla 30-4:** Simbología del cálculo de la demanda potencial

|    |  |
|----|--|
| Co | Demanda potencial (14490 turistas locales) |
| i  | Índice de crecimiento poblacional (1.6%)   |
| n  | Año a proyectarse (1 – 5)                  |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

**Tabla 31-4:** Proyección de la demanda potencial

| Nº | Año  | Turistas locales | Demanda total |
|----|------|------------------|---------------|
| 0  | 2021 | 14490            | 14490         |
| 1  | 2022 | 14722            | 14722         |
| 2  | 2023 | 14957            | 14957         |
| 3  | 2024 | 15197            | 15197         |
| 4  | 2025 | 15440            | 15440         |
| 5  | 2026 | 15687            | 15687         |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### **4.2.2. Análisis de la oferta**

Hay que mencionar que el Mirador Turístico del Valle al ser un proyecto con un enfoque turístico específico, no requiere un análisis de este apartado.

#### **4.2.3. Análisis de la competencia**

El Mirador Turístico como su nombre lo indica, permite al turista observar paisajes de un lugar de visita y se complementa con otros servicios. Patate posee un área de 315 km<sup>2</sup>, y en este cantón existen tres establecimientos que, si bien es cierto, no tienen una denominación de mirador turístico, su ubicación y sus adecuaciones permiten contemplar paisajes de composición ecosistémica y paisajes de composición antrópica, en base a esto se identificó a la competencia directa (similares características y funciones) cuyas descripciones se detallan a continuación:

- **La Montaña Restaurante Mirador**

Este establecimiento está ubicado en el cantón Patate vía a la cascada Mundug a 2398 msnm, ofrece una vista panorámica de la ciudad de Patate y sus montañas.

Cuenta con servicios de alimentación y hospedaje.

En los alrededores se puede practicar actividades de senderismo y ciclismo.



**Figura 4-4:** La Montaña Restaurante Mirador

**Realizado por:** Niquinga, Walter 2019



**Figura 5-4:** Vista panorámica desde La Montaña Restaurante Mirador

**Realizado por:** Niquinga, Walter 2019

- Zona de Camping Ángel María

Este emprendimiento se encuentra ubicado en el sector de Mundug a 2800 msnm, cuenta con un sendero con pasamanos, desde este lugar se puede obtener una vista panorámica de las ciudades de Patate, Pelileo y también puntos geológicos como El Chimborazo, El Carihuairazo y el volcán Tungurahua.

Cuenta con una tienda de snacks

Las actividades que se puede realizar son fotografía, senderismo, camping y ciclismo de descenso.



**Figura 6-4:** Zona de Camping Ángel María

**Realizado por:** Niquinga, Walter 2020



**Figura 7-4:** Vista panorámica desde La Zona de Camping Ángel María  
Realizado por: Niquinga, Walter 2020

- The Terraces La Loca Viuda

Este establecimiento está ubicado en la comunidad La Esperanza vía a Leito a 5 minutos del Centro de Patate, cuenta con balcones, desde este lugar se puede apreciar parte de los sectores rurales de Patate, el volcán Tungurahua, el nevado Chimborazo y El Carihuairazo. Los servicios que ofrece son karaoke, platos a la carta y bebidas (café, cócteles). Se puede realizar actividades como fotografía y jugar billar.



**Figura 8-4:** The Terraces La Loca Viuda  
Realizado por: The Terraces La Loca Viuda 2019





**Figura 9-4:** Vista panorámica desde The Terraces La Loca Viuda

**Realizado por:** The Terraces La Loca Viuda 2019

**Tabla 32-4:** Número de clientes por año de la competencia directa

| Establecimiento                | Clientes por año |
|--------------------------------|------------------|
| La Montaña Restaurante Mirador | 1500             |
| Zona de Camping Ángel María    | 576              |
| The Terraces La Loca Viuda     | 600              |
| Competencia                    | 2676             |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

En el análisis de competencia también se tomó a consideración a establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación (tabla 33-4), ya que estos representan a la competencia complementaria del servicio de snack de comida propuesto a ofrecer en el mirador turístico.

**Tabla 33-4:** Número de clientes por año de la competencia complementaria

| Establecimiento         | Clientes por año | Servicio     |
|-------------------------|------------------|--------------|
| La Casta Restaurante    | 4800             | Alimentación |
| La Vaca Tuerta Patate   | 6000             | Alimentación |
| El Valle Restaurante    | 3600             | Alimentación |
| La Estancia Restaurante | 360              | Alimentación |
| Café Galería Colonial   | 3600             | Alimentación |
| Sammy Restaurante       | 480              | Alimentación |
| Rico Pollo Patate       | 4200             | Alimentación |
| Hostería Santa María    | 240              | Alimentación |
| Casa Vieja Restaurante  | 120              | Alimentación |
| Total                   | 24360            | Alimentación |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.2.4. Confrontación oferta vs. demanda

Fórmula:

$$DI = DP - C$$

**Tabla 34-4:** Simbología del cálculo de la demanda insatisfecha

|    |                      |
|----|----------------------|
| DI | Demanda insatisfecha |
| DP | Demanda potencial    |
| C  | Competencia          |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

**Tabla 35-4:** Determinación de la demanda insatisfecha

|    |              |
|----|--------------|
| DI | 14490 – 2676 |
| DI | 11814        |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

En la tabla 36-4, se puede observar que no existen valores positivos, respecto al servicio complementario de snack de comida (alimentación), esto da a inferir lo siguiente:

La demanda local aparenta estar cubierta, sin embargo, hay que destacar que la mayoría de establecimientos de servicios de alimentación ofrecen al menos dos comidas al día.

Existe otro tipo de demanda proveniente de cantones vecinos.

Por otra parte, hay que mencionar que en el análisis de la demanda en el apartado sobre los servicios a ofrecer en el mirador (gráfico 12-4), las personas locales encuestadas, indicaron que prefieren el servicio de snack de comida en un 61,61%, por lo que es necesario considerar este resultado.

**Tabla 36-4:** Determinación de la demanda insatisfecha de servicios complementarios

|    |               |
|----|---------------|
| DI | 14490 – 24360 |
| DI | -9870         |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.2.5. Demanda insatisfecha

Por lo expresado en el análisis de la competencia, en consecuencia, la demanda insatisfecha es el resultado de restar la demanda potencial con la competencia obteniendo 11814, como se indica en la tabla 35-4, para el año cero.

**Tabla 37-4:** Demanda insatisfecha proyectada

| Año | Demanda potencial | Competencia | Demanda insatisfecha |
|-----|-------------------|-------------|----------------------|
| 0   | 14490             | 2676        | 11814                |
| 1   | 14722             | 2719        | 12003                |
| 2   | 14957             | 2762        | 12195                |
| 3   | 15197             | 2807        | 12390                |
| 4   | 15440             | 2851        | 12589                |
| 5   | 15687             | 2897        | 12790                |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.2.6. Demanda objetiva

Fórmula:

$$DO = DI * CM$$

**Tabla 38-4:** Simbología del cálculo de la demanda objetiva

|    |                          |
|----|--------------------------|
| DO | Demanda objetiva         |
| DI | Demanda insatisfecha     |
| CM | Captación de mercado (%) |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

**Tabla 39-4:** Determinación de la demanda objetiva

|    |             |
|----|-------------|
| DO | 11814 * 70% |
| DO | 8270        |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

Se pretende captar el 70% de la demanda insatisfecha.

**Tabla 40-4:** Proyección de la demanda objetiva

| Año | Demanda potencial | Competencia | Demanda insatisfecha | Demanda objetiva |
|-----|-------------------|-------------|----------------------|------------------|
| 0   | 14490             | 2676        | 11814                | 8270             |
| 1   | 14722             | 2719        | 12003                | 8402             |
| 2   | 14957             | 2762        | 12195                | 8537             |
| 3   | 15197             | 2807        | 12390                | 8673             |
| 4   | 15440             | 2851        | 12589                | 8812             |
| 5   | 15687             | 2897        | 12790                | 8953             |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

#### **4.2.7. Diseño mercadotécnico**

##### **4.2.7.1. Nombre**

El nombre del proyecto se denomina “Mirador Turístico del Valle” el cual es breve y conciso.

##### **4.2.7.2. Slogan**

El slogan es corto y fácil de recordar, tomando en cuenta criterios de originalidad y significancia.

“Proyecta tu mirada hacia el corazón del valle”.

##### **4.2.7.3. Logotipo**



**Figura 10-4:** Logotipo

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020



#### 4.2.7.4. Colores

- Marrón: “Asociado con la naturaleza, parques, hogar, masculinidad, vejez. Tiene connotaciones de calidad, conservador y natural” (Fierens, 2012).
- Negro: Este color significa elegancia y formalidad. “También se asocia al prestigio y la seriedad” (Fierens, 2012).

En el logotipo se ha considerado los colores de la bandera del cantón Patate.

- Verde: Significa la gran producción vegetal del Cantón.
- Blanco: Significa la paz, integridad y pureza del suelo.
- Amarillo: Significa la riqueza del suelo cantonal, con sus doradas parcelas donde se cultiva trigo, cebada y también la riqueza natural (GADM PATATE, 2016).

#### 4.2.7.5. Figuras

- Iglesia: Representa el Santuario del Señor del Terremoto, símbolo de la historia y de la fe del pueblo patateño.
- Montañas: Representa el entorno natural que rodea el valle del cantón Patate.
- Aves: Representa la fauna representativa de la zona.
- Hoja: Representa la vegetación que se puede apreciar en el sector.
- Óvalo: Permite centrarse la atención en los elementos que se pueden apreciar desde el mirador turístico.

#### 4.2.7.6. Publicidad

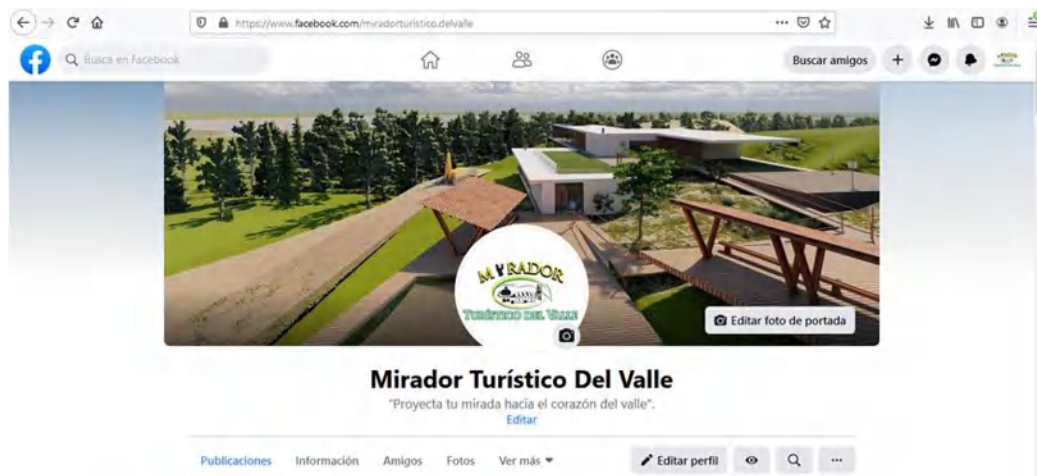
- Internet

El internet se ha convertido en una herramienta importante en la comunicación y representa beneficios publicitarios a la hora de acercarse al cliente en la era digital.



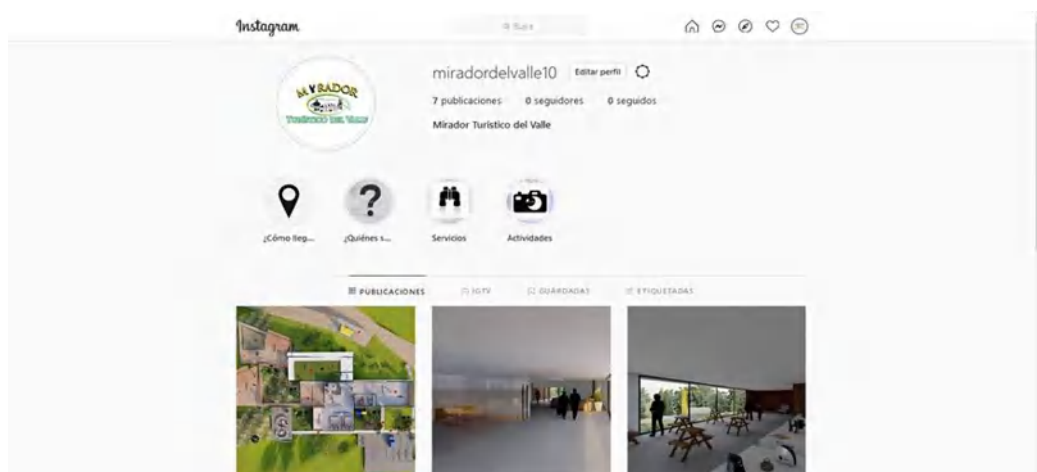
**Figura 11-4:** Página web

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020



**Figura 12-4:** Cuenta de Facebook

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020



**Figura 13-4:** Cuenta de Instagram

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

- Anuncio para la televisión

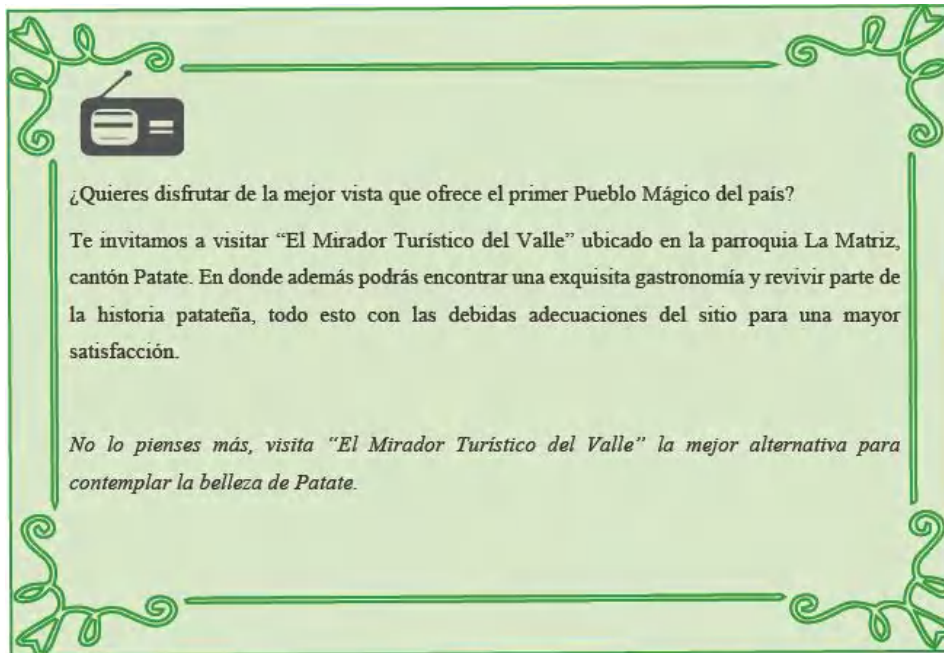
El spot dura 30 segundos, en el cual se muestran clips de las principales vistas panorámicas que ofrece el mirador turístico y los servicios con los que contará (tabla 37-4).

**Tabla 41-4:** Anuncio para la televisión

| N° Toma | Toma motivo                                     | Tipo de toma        | Guión  | Musicalización | Efectos especiales  |       | Tiempo |
|---------|---|---------------------|--|----------------|---|-------|--------|
|         |   |                     |  |                | Sonido  | Imag. |        |
| 1       | Paisaje urbano y entorno de la ciudad de Patate | Paneo 180           | Venga y contemple una de las mejores vistas que ofrece el valle de Patate            | Cortina        | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=o_VVcPPIAs0">https://www.youtube.com/watch?v=o_VVcPPIAs0</a>   |       | 6      |
| 2       | Personas subiendo la escalinata                 | Toma general        | Maravílese los paisajes urbano y montañoso   | Fondo          | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=G LkdufPE09c">https://www.youtube.com/watch?v=G LkdufPE09c</a> |       | 5      |
| 3       | Una persona observando la ciudad de Patate      | Toma en perspectiva | Olvídense de su rutina y disfrute de buenos momentos junto a su familia              | Fondo          |   |       | 6      |
| 4       | Platos tradicionales del Cantón Patate          | Toma fija           | Deléitese de la Gastronomía Tradicional de Patate                                    | Fondo          |   |       | 4      |
| 5       | Plano de todo el espacio del mirador            | Toma general        | Además El Mirador Turístico del Valle cuenta con servicios inspirados en su confort. | Fondo          |   |       | 9      |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

- Radio



**Figura 14-4:** Spot radial

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

### 4.3. Estudio técnico y ambiental

#### 4.3.1. Análisis de localización

##### 4.3.1.1. Macro localización

El proyecto tendrá lugar en América del Sur, Ecuador, en la Sierra Centro del país, provincia de Tungurahua, en el cantón Patate.

##### 4.3.1.2. Micro localización

El mirador estará ubicado en la parroquia La Matriz, en la comunidad de Yamate en los predios Mosqueral y Lote 2, a una distancia de 2.9 Km del parque Simón Bolívar por la vía a San Jorge, y aproximadamente a 830 m. hasta el final del recorrido por La Escalinata de la Fe (atractivo turístico), se encuentra a una altura de 2340 msnm. en las coordenadas (UTM) X -1.313253, Y -78.50173.



**Figura 15-4:** Mapa de ubicación del proyecto

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

### 4.3.2. Tamaño del proyecto

#### 4.3.2.1. Capacidad operativa

**Tabla 42-4:** Capacidad operativa

| Año | Demanda insatisfecha | Capacidad operativa |
|-----|----------------------|---------------------|
| 0   | 11814                | 8270                |
| 1   | 12003                | 8402                |
| 2   | 12195                | 8537                |
| 3   | 12390                | 8673                |
| 4   | 12589                | 8812                |
| 5   | 12790                | 8953                |

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

#### 4.3.2.2. Capacidad aparente

**Tabla 43-4:** Capacidad aparente

| Año | D. operativa | Semestre | Trimestre | Mes | Semana | Día |
|-----|--------------|----------|-----------|-----|--------|-----|
| 0   | 8270         | 4135     | 2068      | 689 | 172    | 23  |
| 1   | 8402         | 4201     | 2101      | 700 | 175    | 23  |
| 2   | 8537         | 4269     | 2134      | 711 | 178    | 23  |

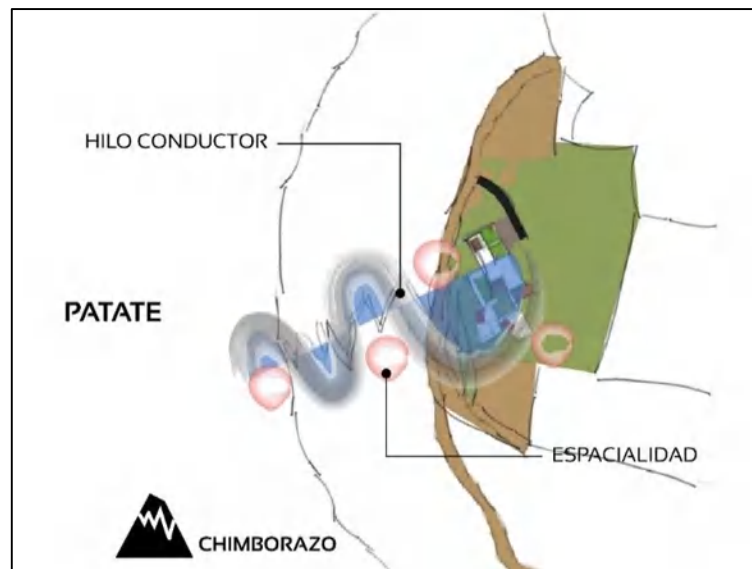
|   |      |      |      |     |     |    |
|---|------|------|------|-----|-----|----|
| 3 | 8673 | 4337 | 2168 | 723 | 181 | 24 |
| 4 | 8812 | 4406 | 2203 | 734 | 184 | 24 |
| 5 | 8953 | 4477 | 2238 | 746 | 187 | 25 |

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020.

### 4.3.3. Diseño del mirador turístico

El estudio arquitectónico y presupuesto del mirador se realizó con asesoramiento profesional, en base al estudio de mercado (apartado anterior) y principios de sostenibilidad e inclusión social para personas con discapacidad (física).

#### 4.3.3.1. Conceptualización del mirador turístico



**Figura 16-4:** Concepción del mirador turístico

Realizado por: Niquinga, Walter, 2021

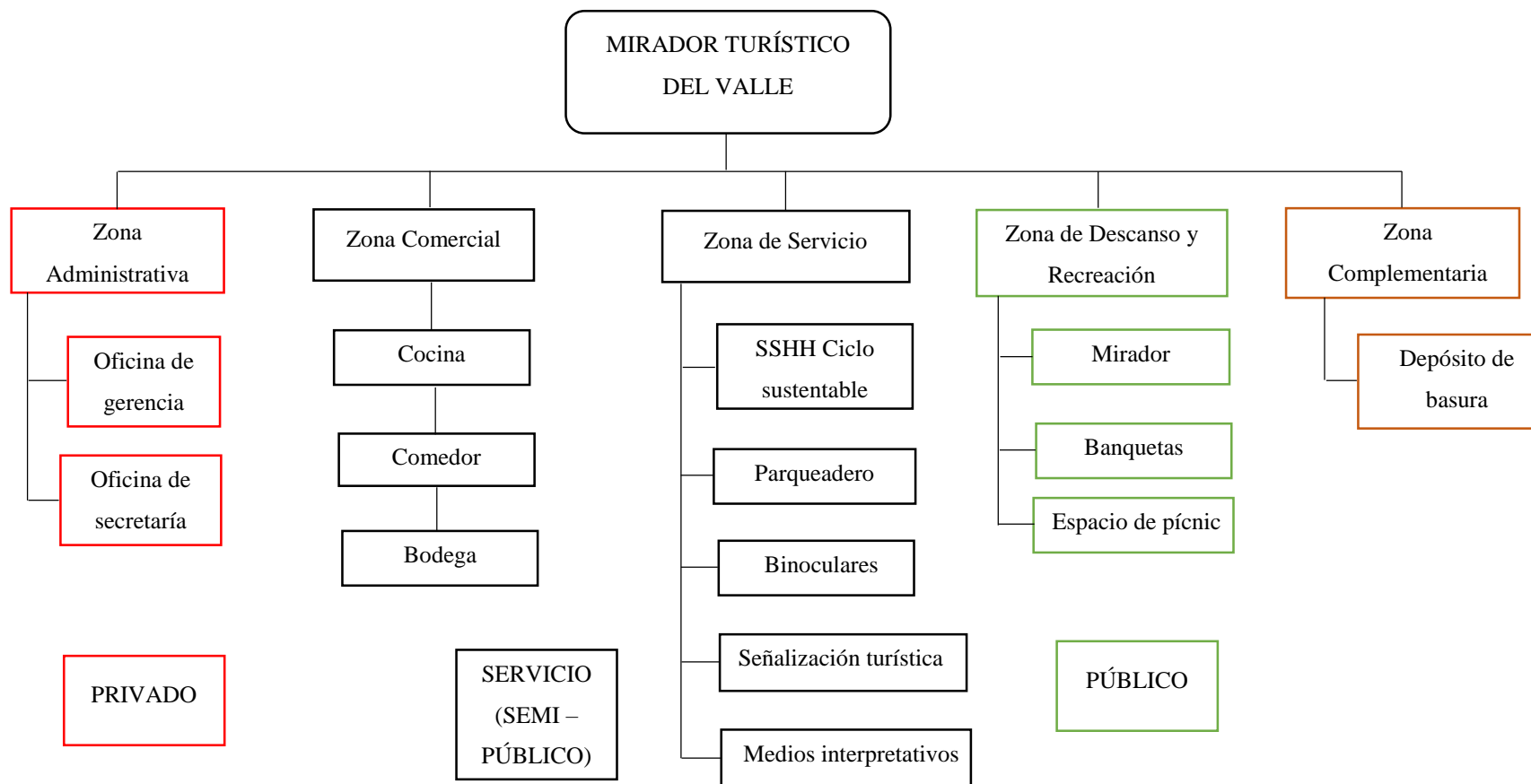
El concepto del mirador nace a partir de la topografía del sitio, el cual tiene una distribución de terreno que se eleva 7m y se reduce hasta 3m de longitud y una escalinata que conecta el área del proyecto hacia la ciudad de Patate, esto implica que en la parte inmediata aparezca ruralidad, es decir, los límites del sector urbano, por tal razón el espacio del mirador debe configurar y responder a esa connotación arquitectónica, no tan urbana, pero marcando una concepción contemporánea.

El norte no es perfectamente exacto hacia el terreno, lo que permite orientar la configuración de diseño hacia el espacio. El estudio solar define que al estar ubicado en la línea del Ecuador se debe tener voladizos (cubierta pequeña) que protejan al menos 22 grados, los cuales permiten que

el sol no ingrese directamente a la vivienda, el cálculo determina que, con unos 50 cm de voladizo, a la altura máxima de altura del sol, permite no tener inconvenientes con las instalaciones a las 9 am y 6 pm.

En una orientación de norte a sur, una visual de interés está el Chimborazo, que es a donde está orientada la concepción del mirador, y sobre todo a la cabecera cantonal de Patate, con una apertura visual panorámica de 180°, a partir de esto, se define la concepción que responde a la misma topografía en forma de zigzag con espacios abiertos y cerrados, la espacialidad en la figura 16-4, está representada por puntos rosados, la cual permite crear zonas, espacios y utilidad, mientras que el hilo conductor permite conectar los espacios.

4.3.3.2. Estructura del sistema

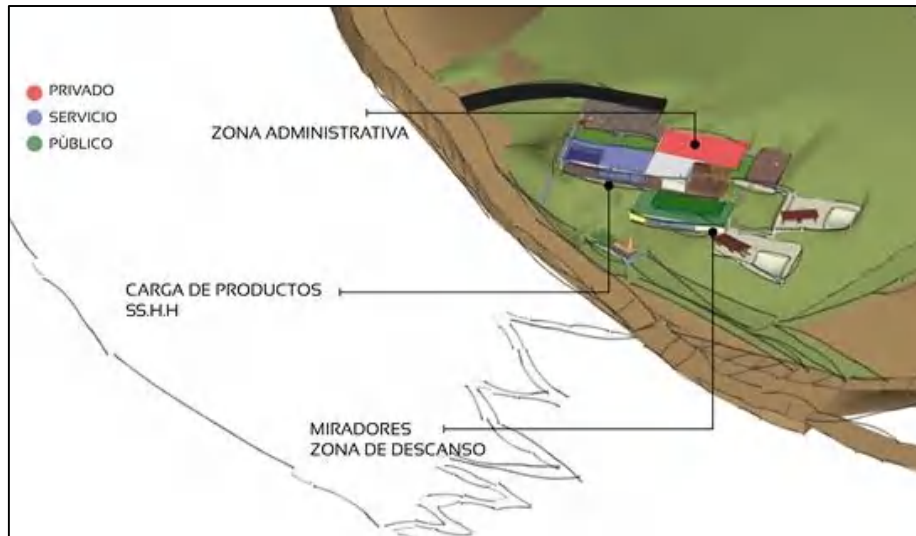


**Figura 17-4:** Organigrama de la estructura del sistema

Realizado por: Niquinga, Walter, 2021



#### 4.3.3.3. Zonificación y visuales



**Figura 18-4:** Zonificación

Realizado por: Niquinga, Walter, 2021



**Figura 19-4:** Visuales y zonificación

Realizado por: Niquinga, Walter, 2021

La figura 19-4, presenta a nivel de corte el organigrama del espacios, en donde se cuenta principalmente con plantas o terrazas lo que permite tener distintas visuales a la ciudad de Patate y al nevado Chimborazo, también permitirá que mediante un hilo conductor en este caso camineras, sea posible tener una relación muy marcada con las zonas: Pública (descanso y recreación), privada (zona administrativa) por la necesidad de tener conexión con vigilancia en la zona de descanso y accesos marcados al ingreso y la zona de servicio que viene a ser la semi – pública por tener también un mirador. El diseño se basa principalmente en tener espacios abiertos, visuales muy marcadas y favoritismo al espacio para cumplir con las necesidades del sitio.

#### 4.3.3.4. Planta de distribución



**Figura 20-4:** Planta de distribución

Realizado por: Niquinga, Walter, 2021

La planta de distribución está definida para conectar los espacios, como la persona deberá distribuirse a lo largo del proyecto para llegar a todas las zonas (figura 20-4).

- **Accesos**

Se ha diseñado un acceso vehicular que conduce hacia un parqueadero y un ingreso peatonal con una conexión directa con la réplica del Santuario del Señor del Terremoto, esta conexión estará basada en rampas y una escalinata.

- **Zona administrativa**

Será una zona a un solo nivel, construida y cubierta, la cual contará con una recepción para recibir a las personas e informarlas y a su vez permitirá comunicarse con gerencia y secretaria. También contará con un lobby de descanso, el cual estará en conexión con la parte externa (espacio de binoculares) y con los baños de ciclo sostenible, respetando las medidas para personas con discapacidad física. Además, una zona de juegos la cual permitirá tener un vínculo con el exterior, en este punto se podrá salir y conectarse a una caminería que conducirá al espacio de pícnic.

- **Zona de servicio**

Se dispondrá de parqueadero de visitas, para personas con discapacidad física y para bicicletas, también contará con una zona de binoculares la cual conectará hacia el mirador número uno y mediante una rampa al 8%, establecidas para que personas en sillas de ruedas puedan movilizarse, también tendrá barandales, dicha rampa es un ingreso para bajar aproximadamente 2 m al mirador número dos y 2.60 m por medio de una caminería al final con dirección izquierda al mirador tres y hacia la derecha a la zona comercial.

Con el fin de mejorar la estadía, orientación e interpretación de las personas, también se contará con la respectiva señalización turística y medios interpretativos.

- **Zona comercial**

Contará con cocina con una bodega y un comedor.

- **Zona de descanso y recreación**

Se dispondrá de tres miradores el número uno, se ubicará en la terraza de la zona comercial (comedor, bodega, cocina), el mirador número dos, tendrá una cubierta de pino de madera tratada con un lugar para descansar e interactuar y una visual específica hacia el nevado Chimborazo, el mirador número tres con los mismos elementos del mirador mencionado anteriormente, se diferenciará por la visual hacia la ciudad de Patate, con una visual más panorámica.

- Zona complementaria

Estará compuesta de un depósito de basura en conexión al ingreso vehicular.

**Tabla 44-4:** Cuantificación de áreas

| Cuadro de áreas – etapa 1          |                           |                          |
|------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Nº                                 | Espacios                  | Área                     |
| 1                                  | Parqueaderos              | 187.50 m <sup>2</sup>    |
| 2                                  | Recepción                 | 100.34 m <sup>2</sup>    |
| 3                                  | Gerencia                  | 14.24 m <sup>2</sup>     |
| 4                                  | Secretaría                | 14.37 m <sup>2</sup>     |
| 5                                  | Depósito de basura        | 34.36 m <sup>2</sup>     |
| 6                                  | SS HH de ciclo sostenible | 47.12 m <sup>2</sup>     |
| 7                                  | Zona de juegos            | 42.45 m <sup>2</sup>     |
| 8                                  | Zona de Binoculares       | 60.79 m <sup>2</sup>     |
| 9                                  | Lobby de descanso         | 101.00 m <sup>2</sup>    |
| 10                                 | Área de pícnic            | 195.66 m <sup>2</sup>    |
| 11                                 | Área no computable        | 219.23 m <sup>2</sup>    |
| Total                              |                           | 1, 017.06 m <sup>2</sup> |
| Nº                                 | Espacios                  | Área                     |
| 1                                  | Patio de comidas          | 154.52 m <sup>2</sup>    |
| 2                                  | Bodega                    | 3.24 m <sup>2</sup>      |
| 3                                  | Cocina                    | 11.34 m <sup>2</sup>     |
| 4                                  | Mirador #1                | 90.95 m <sup>2</sup>     |
| 5                                  | Mirador #2                | 184.22 m <sup>2</sup>    |
| 6                                  | Mirador #3                | 218.83 m <sup>2</sup>    |
| 7                                  | Rampa                     | 55.37 m <sup>2</sup>     |
| 8                                  | Patio interno             | 149.94 m <sup>2</sup>    |
| Total                              |                           | 868.41 m <sup>2</sup>    |
| Área total del proyecto construido |                           | 1,885.47 m <sup>2</sup>  |

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2021.

#### 4.3.3.5. Propuesta formal



**Figura 21-4:** Fachada arquitectónica

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2021

En la figura 21-4, se define parte de la fachada arquitectónica, en donde se empleará materiales del lugar y sectores aledaños, principalmente ladrillo ya que es un buen material y buena resistencia que funciona como mampostería, el uso del mismo es sostenible ya que el ladrillo mantiene bien el calor (cuenta con una masa térmica), el uso de este material ayuda a tener una conservación muy establecida el proyecto. También habrá madera vista, paño de vidrio, listones de madera (celosías). En la terraza de la primera planta se encuentra el mirador uno, el cual estará sellado con un antepecho de vidrio.



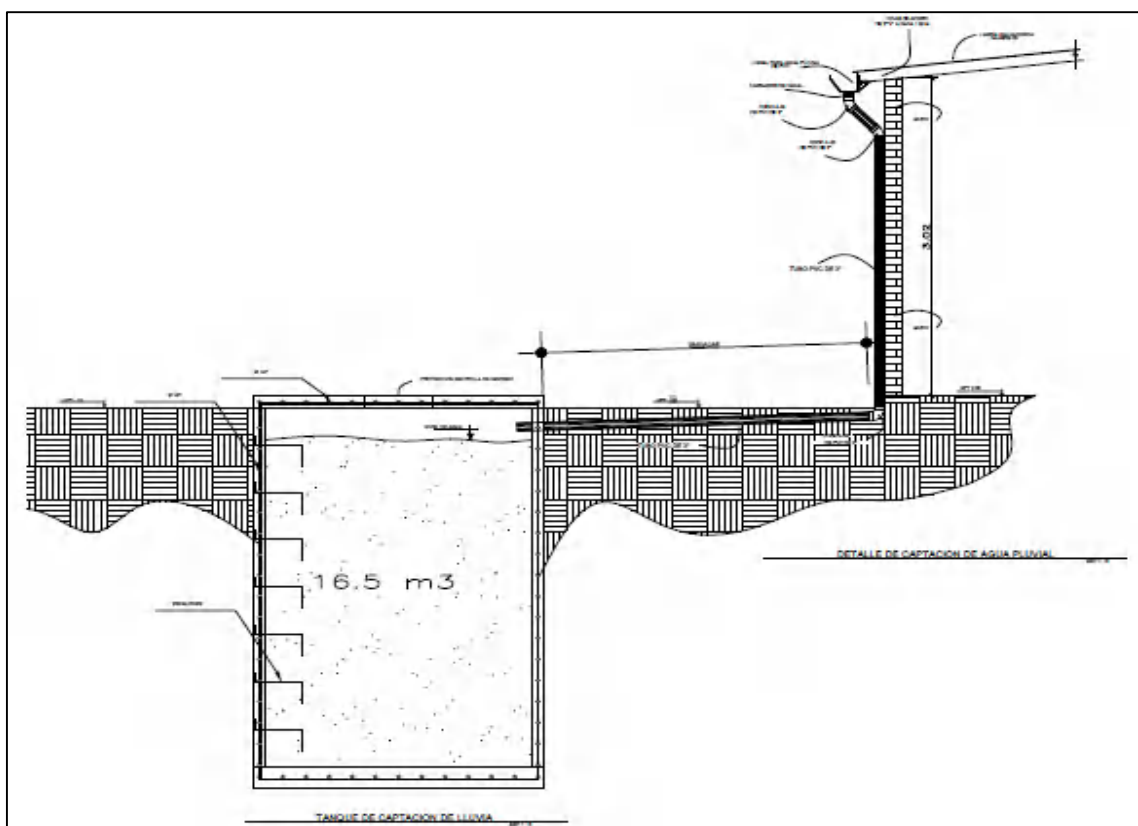
**Figura 22-4:** Corte arquitectónico

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2021



El corte permite estipular y definir como están conectados los espacios, además, se puede observar cómo se va a dar la recolección de agua mediante un pozo, en donde tendrá la capacidad para albergar los desechos de los baños y también para recolectar el agua lluvia que mediante una bomba de impulsión esta misma agua dotará a baños, inodoros y griferías.

En el Lobby de descanso mediante el corte, se puede apreciar un sofá, la chimenea marcada en la estructura y el acceso al mirador número uno, con la respectiva señalética (figura 22-4). En la zona comercial se muestra la misma losa como cubierta de una planta que se deprime en donde se ubicaran mesas y se muestra también parte de la bodega de la cocina.



**Figura 23-4:** Detalles constructivos

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2021

En la figura 23-4, se muestra el detalle de captación de agua pluvial mediante la cubierta que tendrá una bajante. Resulta importante señalar la distancia en la cual estará el detalle de la captación por motivos de una posible caída de tierra o deslizamiento es por eso que se deberá apisonar y también dar una camilla de piedra mucho más fuerte, es necesario mencionar que el tanque estará realizado de manera técnica, para que los baños tengan un ciclo de agua y un ciclo de residuos.



**Figura 24-4:** Vista exterior 1

Realizado por: Niquinga, Walter, 2021



**Figura 25-4:** Vista exterior 2

Realizado por: Niquinga, Walter, 2021



**Figura 26-4:** Vista exterior de la zona de recreación

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2021



**Figura 27-4:** Vista interior de la zona administrativa

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2021





**Figura 28-4:** Vista interior de la zona comercial

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2021



**Figura 29-4:** Vista interior del lobby de recepción

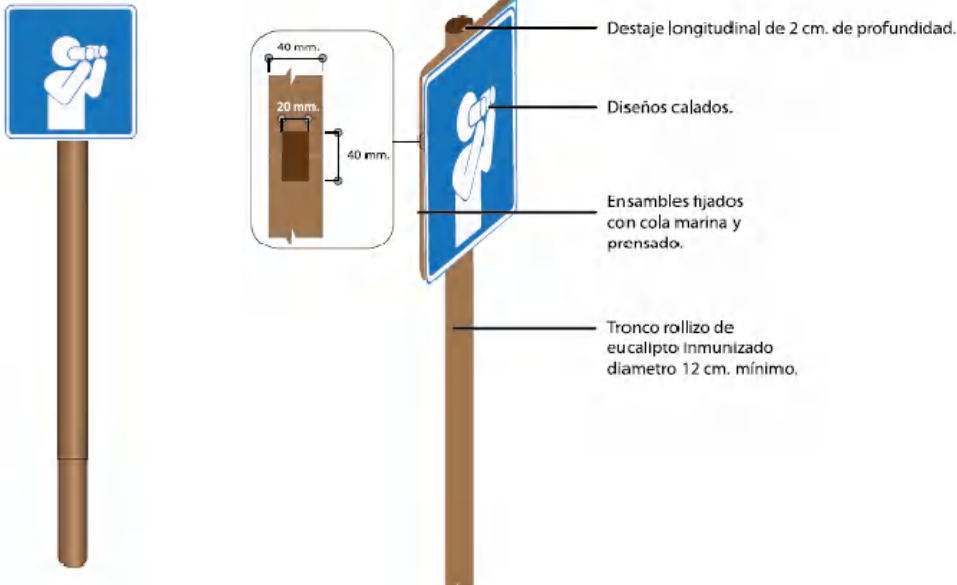



**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2021




#### 4.3.3.6. *Señalización turística*

Para mejorar la estadía, orientación e interpretación del visitante, se diseñó elementos en base al Manual de Señalización Turística del Ecuador, vigente, proporcionado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Tabla 45-4:** Pictogramas Señales en Madera

|  |              |
|--|--------------|
| Pictogramas de prestadores de servicios turísticos   |              |
| Función: Permiten identificar los servicios que complementan la oferta, en este caso en el mirador   | Costo: 74,00 |
| Comida Rápida IT3-9  |              |
| <p>500 mm.</p> <p>500 mm.</p> <p>1500 mm.</p> <p>500 mm.</p> <p>Diseño de orla calada.</p> <p>Perforación para fijación de perno a pantalla de la señal.</p> <p>Tarugo de madera que cubre el tirafondo de 2"</p> <p>Destaje longitudinal de 2 cm. de profundidad.</p> <p>Segmento de teca de 20 mm. x 40 mm. x 700 mm. para fijar la pantalla al parante.</p> <p>Pantalla de teca inmunizada de 40 mm. de espesor</p> <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diametro 12 cm. mínimo.</p> <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diametro 12 cm. mínimo.</p> <p>Varillas de acero de 1/2"</p> <p>50 mm.</p> <p>50 mm.</p> <p>500 mm.</p> <p>50 mm.</p> <p>700 mm.</p> <p>50 mm.</p> <p>500 mm.</p> <p>2500 mm.</p> <p>Llegada Regatas</p> <p>con cola marina y prensado.</p> |              |

|  |   |   |
|--|---|---|
| Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza  |   |   |
| Función: Permite representar las actividades turísticas que pueden desarrollar los turistas  |   | Costo: 74,00  |
| Observación con binoculares IS1-21   |   |   |
|    |   |   |
| Pictogramas de identificación de infraestructura   |   |   |
| Función: Figuran a las infraestructuras de complemento y apoyo que brindan la posibilidad de visitar y reforzar la experiencia turística |   | Costo: 370,00   |
| Mirador IT4-1  | Área de Pícnic IT4-3  | Servicios Higiénicos H/M IT4-15   |
|   |  |  |

|   |   |
|---|---|
| Accesibilidad para personas con discapacidad IT4-5  | Estacionamientos Accesibles IT4-24  |
|    |  |
| Pictogramas de normativa y restricción  |   |
| Función: Representan a las prohibiciones y normativas para precautelar la seguridad de los turistas y conservar el patrimonio con el fin de mejorar la experiencia. | Costo: 74,00  |
| No arrojar basura SR5-2   |   |
|    |   |

**Fuente:** Ministerio de Turismo, 2020.

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2020.

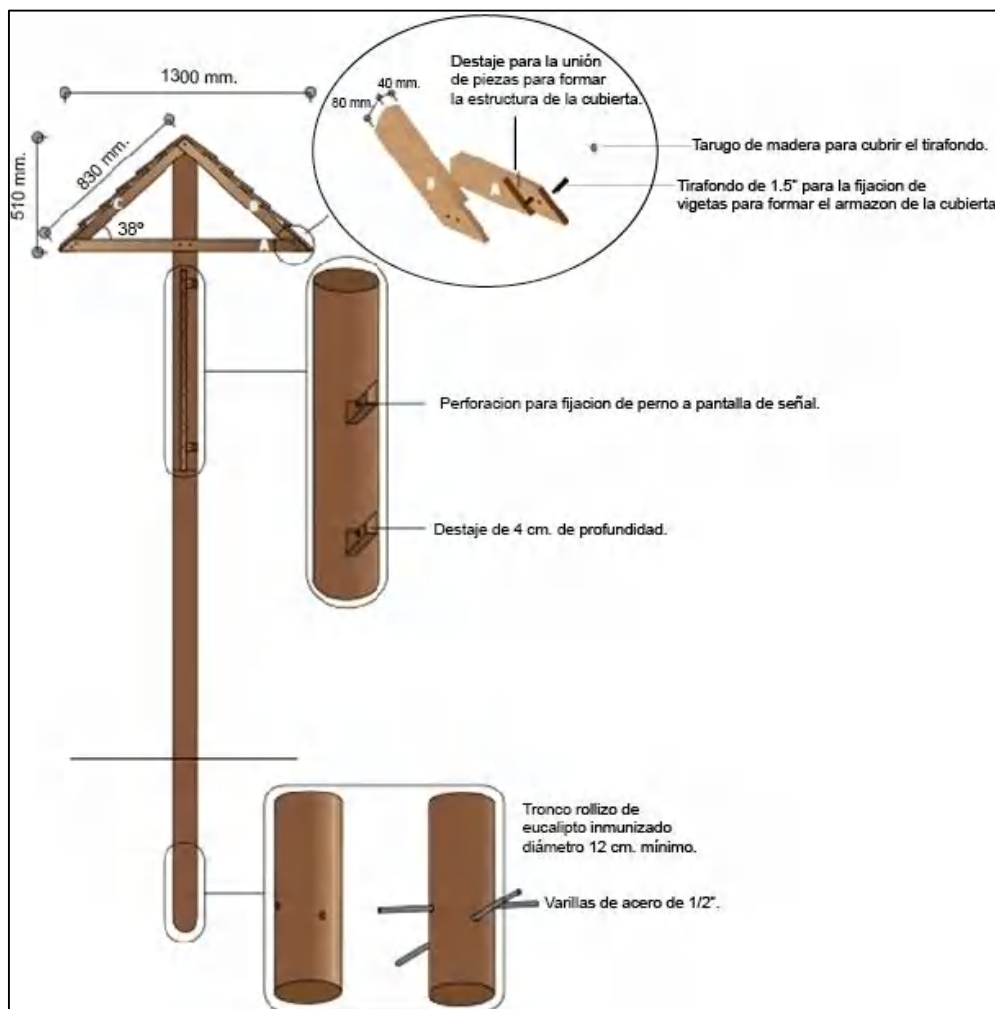
#### 4.3.3.7. Medios interpretativos

- Panel informativo

Los paneles “son utilizados para facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en relación a los atractivos, servicios o actividades turísticas e informar sobre las características relevantes” (Ministerio de Turismo, 2020b).

En el caso del mirador turístico la necesidad de un panel informativo responde a los requerimientos especificados en el estudio de mercado, el cual debe ser de madera de acuerdo a especificaciones técnicas (figura 30-4).

El costo del panel informativo es de 447,00.



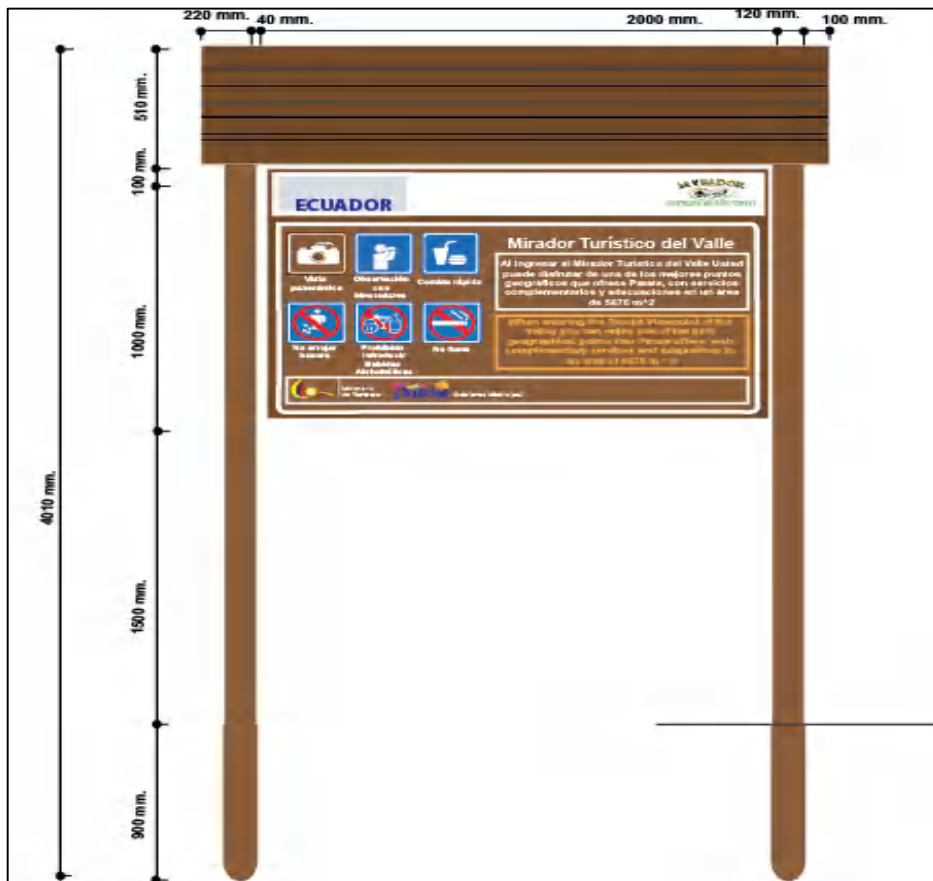
**Figura 30-4:** Especificaciones técnicas para el panel informativo de atractivos

**Realizado por:** Ministerio de Turismo, 2020



**Figura 31-4:** Pantalla para el panel informativo de atractivos

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020



**Figura 32-4:** Especificaciones técnicas de cubierta y parantes para paneles

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020

- Mesa interpretativa

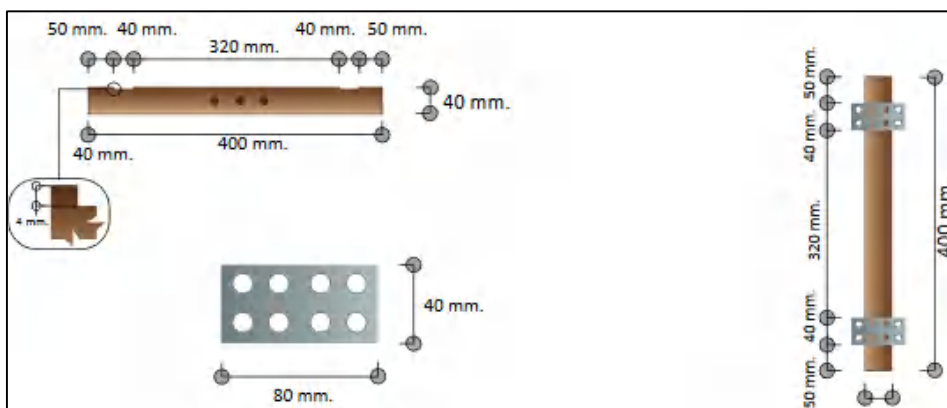
Refuerza el contenido del panel y deben ir situadas en lugares particulares donde no obstruyan el flujo de visitantes, en un lugar u área turística (Ministerio de Turismo, 2020). En la 33-4, se muestra la pantalla de la mesa interpretativa.

El costo de la mesa interpretativa es de 200,00.



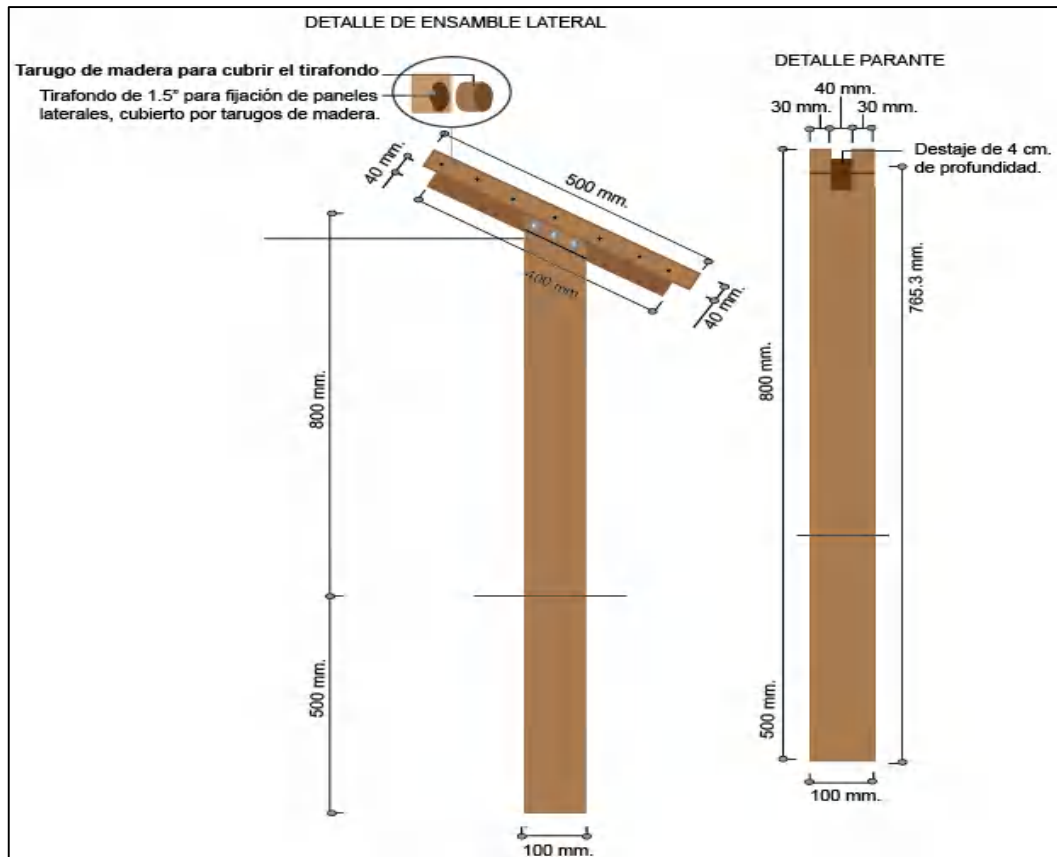
**Figura 33-4:** Pantalla para la mesa interpretativa

Realizado por: Niquinga, Walter, 2020



**Figura 34-4:** Especificaciones técnicas de viga frontal para la mesa interpretativa

Realizado por: Ministerio de Turismo, 2020



**Figura 35-4:** Especificaciones técnicas de ensamble lateral y parantes mesa interpretativa  
Realizado por: Ministerio de Turismo, 2020

#### 4.3.4. Servicios y actividades que ofrecerá el mirador turístico

Al referirse a un mirador, se considera principalmente el beneficio que ofrece un espacio para la apreciación de la riqueza paisajística, en el caso particular del proyecto, el diseño permitirá contemplar la diversidad artificial y natural de la ciudad de Patate con sus alrededores. Sumado a ello, los servicios complementan y responden a una mejor estadía y experiencia del visitante. A continuación, se indica los servicios que se ofrecerán de acuerdo con el estudio de mercado, el criterio técnico de arquitectura y el aprovechamiento del espacio. Por otra parte, las actividades turísticas responden a las características que ofrece el espacio del proyecto.

##### 4.3.4.1. Servicios

Señalización turística

Guianza interpretativa

Parqueadero

Servicio de alimentación y bebidas



Servicios higiénicos de ciclo sustentable

#### 4.3.4.2. *Actividades*

Observación paisajística natural y artificial

Fotografía

Pícnic

Vista panorámica

En el entorno es posible realizar ciclismo, ya que bajo el área destinada a la implementación del proyecto se encuentra una cicloruta de montaña, denominada “Ruta Mágica”.

Uno de los accesos al mirador es la “Escalinata de la Fe” esta infraestructura permite practicar caminata.

#### 4.3.5. *Estudio ambiental*

##### 4.3.5.1. *Delimitación del área*

El área donde se llevará a cabo el proyecto se encuentra en un terreno con una superficie de 5876 metros cuadrados, ubicado en La Comunidad de Yamate, perteneciente a la parroquia La Matriz perteneciente al cantón Patate, provincia de Tungurahua.

##### 4.3.5.2. *Identificación de acciones que pueden causar impacto*

- Fase de instalación

- Movimiento de la tierra

En esta parte es necesario realizar un conjunto de acciones (desbroce, excavaciones, vaciados, terraplenados) con el fin de adecuar el terreno para que posteriormente se pueda iniciar una construcción, este proceso genera cambios en la superficie y el entorno del proyecto, por lo cual es importante optar por medidas que ayuden a contrarrestar los impactos que se ocasionen.

- Montaje de la obra

Acción destinada a crear nuevos componentes en este caso una intervención arquitectónica (tipo facilidad turística). Esta labor está sujeta a generar impactos que indudablemente requieren un análisis que permita proponer medidas de mitigación.

- Fase de operación

- Ahorro del consumo de agua

Resulta importante ahorrar este recurso fundamental no renovable, empleando su uso de manera eficiente.

- Servicios turísticos

Este servicio es esencial en el turismo para satisfacer las necesidades de los visitantes por lo que debe ser considerado para tomar medidas que busquen reducir el impacto que puede ocasionar.

- Señalización y medios interpretativos

Brindan una mejor orientación e información para el visitante por lo que hay que considerar el aporte a la actividad turística, por otra parte, hay que emplear materiales adecuados colores y dimensiones que armonicen con el hábitat.

- Actividades turísticas

Las actividades que realicen los turistas en el mirador turístico generan impactos sociales y ambientales. Incluyen vista panorámica y pícnic.

- Generación de desechos

Las malas gestión de desechos produce impactos medio ambientales por lo que es motivo de preocupación, normalmente se espera tratar con dos tipos de desechos.

Los desechos orgánicos los cuales son biodegradables y se componen de restos de comidas y vegetales.

Los desechos inorgánicos tardan mucho tiempo en degradarse, dicho de otra forma, no son biodegradables y se componen de plásticos, vidrios y papeles.

Los desechos mencionados requieren de un manejo responsable para mitigar los impactos que pueden provocar, las medidas a tomarse pueden optarse de acuerdo al origen de los desechos.

- Generación de empleo

Es la capacidad que tiene la actividad turística para crear fuentes de empleo, las personas (principalmente locales) que laboren en el mirador turístico se verán beneficiadas de forma directa, indirecta e inducida.

- Promoción turística

La importancia es inicialmente dar a conocer la oferta y posteriormente hacerla atractiva a los potenciales clientes, para dar uso de las instalaciones, adquirir los servicios y realizar las actividades que se desarrollen en el mirador turístico.

#### 4.3.5.3. Factores ambientales y sociales del entorno susceptibles a recibir impactos

- Aire

El aire es un recurso natural fundamental para los seres vivos, por lo tanto, es importante considerarlo en el proyecto. En la fase de instalación generalmente al realizar labores se emplean medios mecánicos y equipos, inclusive en la fase de operación. Al emitir partículas de suspensión al aire se contribuye a su contaminación.

- Suelo

El suelo tendrá modificaciones en las fases de instalación y operación, la actividad turística generará desechos, motivo para establecer medidas para contrarrestar estos impactos.

- Agua

El agua es un elemento de vital importancia y su uso debe ser eficiente para evitar desperdiciarla de aquí se deriva un factor a ser evaluado (incremento de consumo de agua).

- Flora y fauna

En la fase de instalación se producirá una modificación de la superficie del terreno lo cual afecta a la flora y fauna, de igual manera se ahuyenta a especies de animales que se encuentran en el área de influencia del proyecto, así también, la presencia de visitantes ya en la fase de operación del mirador turístico. En virtud de evaluar los impactos a producirse se han definido los factores que se muestran a continuación.

Alejar las especies de fauna y perder parte de la flora.

- Socioeconómico

El proyecto propone un aporte a la recreación, el esparcimiento y el ocio principalmente de los habitantes del cantón Patate, así también la generación de empleo, como alternativa para la dinamización de la economía local.

La creación del Mirador Turístico del Valle forjará un espacio para que las personas tengan la oportunidad de disfrutar de un nuevo lugar de esparcimiento, alejado de la cotidianidad, apreciar la belleza de la naturaleza y recordar parte de la historia patateña.

Dentro de este factor los impactos a evaluar son los siguientes:

Aumento de turismo en la zona, aporte a la economía local, recordar parte de la historia patateña, fomento a la seguridad ocupacional, al deporte y esparcimiento

- Paisaje

El área determinada para llevar a cabo el proyecto, sufrirá cambios en las fases de instalación y operación. Los factores a ser evaluados son: modificación del entorno, relación con la infraestructura y perturbación por ruido.

4.3.5.4. Matriz de Lázaro Lagos

Mediante la matriz de Lázaro Lagos se identificará los impactos que se podría ocasionar con las actividades que se realizará al ejecutar el proyecto.

**Tabla 46-4:** Matriz de evaluación de impactos ambientales de Lázaro Lagos

| COMPONENTES AMBIENTALES | ACTIVIDADES              |                       |                                       |   |   |                           |                           |                         |   |                         | IMPACTOS   | CRITERIOS DE EVALUACIÓN |             |                |            |         |                   |             |                       |                               |                 |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------|---|---|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---|-------------------------|--|-------------------------|-------------|----------------|------------|---------|-------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
|                         | 1. Movimiento de tierras | 2. Montaje de la obra | 3. Construcción de la infraestructura | 4. Servicios higiénicos y de alimentación | 5. Implementación de medios interpretativos | 6. Actividades turísticas | 7. Generación de desechos | 8. Generación de empleo | 9. Implementación de señalización turística | 10. Promoción turística |  | 1. Naturaleza           | 2. Magnitud | 3. Importancia | 4. Certeza | 5. Tipo | 6. Reversibilidad | 7. Duración | 8. Tiempo en aparecer | 9. Considerado en el proyecto | 10. Ponderación |
| A. AIRE                 | X                        | X                     | X                                     |   |   |                           |                           |                         |   |                         | Emanación de gases contaminantes                   | (-)                     | 1           | 1              | C          | Pr      | 2                 | 3           | C                     | S                             | 7               |
| B. SUELO                |                          | X                     | X                                     | X   | X   | X                         | X                         |                         | X   |                         | Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos | (-)                     | 1           | 2              | C          | Pr      | 1                 | 2           | C                     | S                             | 5               |

|                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| C. AGUA                |   |   |   | X |   |   |   |   |   | Incremento del consumo del agua           | (-) | 1 | 2 | D | Pr | 1 | 2 | C | S | 5  |
| D. FLORA<br>FAUNA      | Y | X | X | X |   |   | X |   |   | Alejamiento de especies de fauna          | (-) | 2 | 2 | C | Pr | 2 | 2 | C | N | 8  |
|                        |   | X | X | X |   |   |   |   |   | Pérdida de flora                          | (-) | 1 | 1 | C | Sc | 2 | 1 | C | S | 4  |
| E. SOCIO-<br>ECONOMICO |   |   |   | X |   |   | X |   |   | Aumento de turismo en la zona             | +   | 2 | 3 | D | Sc | 2 | 3 | M | S | 11 |
|                        |   | X | X | X | X |   | X |   | X | Aporte a la economía local                | +   | 2 | 3 | D | Pr | 2 | 3 | M | S | 11 |
|                        |   |   |   |   |   |   | X |   | X | Fomento al deporte y esparcimiento        | +   | 2 | 3 | D | Pr | 2 | 3 | M | S | 11 |
|                        |   |   |   |   |   |   |   |   | X | Rememorar parte de la historia patateña   | +   | 2 | 2 | D | Pr | 2 | 3 | M | S | 9  |
|                        |   | X | X | X | X |   | X |   |   | Fomento a la seguridad ocupacional        | +   | 1 | 3 | C | Sc | 2 | 2 | C | N | 7  |
| F. PAISAJE             |   | X | X | X |   | X |   | X |   | Modificación del entorno                  | (-) | 2 | 2 | C | Sc | 1 | 3 | C | S | 8  |
|                        |   |   |   | X |   | X |   |   | X | Relación con la infraestructura turística | +   | 1 | 3 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 9  |
|                        |   | X | X | X |   |   |   |   |   | Perturbación por ruido                    | (-) | 2 | 2 | C | Pr | 2 | 2 | C | N | 8  |

Fuente: Calderón, 2016.

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

**Tabla 47-4:** Matriz de cuantificación

| COMPONENTES AMBIENTALES | ACTIVIDADES |     |       |    |      |    |    |    |      |    | TOTAL (+) | TOTAL (-) | TOTAL |
|-------------------------|-------------|-----|-------|----|------|----|----|----|------|----|-----------|-----------|-------|
|                         | 1           | 2   | 3     | 4  | 5    | 6  | 7  | 8  | 9    | 10 |           |           |       |
| A                       | -7          | -7  | -7    |    |      |    |    |    |      |    |           | 21        | 21    |
| B                       |             | -5  | -5    | -5 | -5   | -5 | -5 |    | -5   |    |           | 35        | 35    |
| C                       |             |     |       | -5 |      |    |    |    |      |    |           | 5         | 5     |
| D                       | -12         | -12 | -12   |    |      | -8 |    |    |      |    |           | 44        | 44    |
| E                       | 18          | 18  | 29    | 18 |      | 40 |    | 11 | 11   | 31 | 176       |           | 176   |
| F                       | -16         | -16 | -16+9 |    | -8+9 |    | -8 |    | -8+9 |    | 27        | 72        | 99    |
| Total (+)               | 18          | 18  | 38    | 18 | 9    | 40 |    | 11 | 20   | 31 | 203       | 177       | 380   |
| Total (-)               | 35          | 40  | 40    | 10 | 13   | 13 | 13 |    | 13   |    |           |           |       |
| Total                   | 53          | 58  | 78    | 28 | 22   | 53 | 13 | 11 | 33   | 31 |           |           |       |

**Fuente:** Calderón, 2016.

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

• *Interpretación de la matriz*

La matriz de Lázaro Lagos (46-4), permite evaluar los posibles impactos ambientales del proyecto: Diseño de un mirador turístico, en este caso, se muestra en la matriz de cuantificación (tabla 47-4), resultados con valores positivos (+203) y negativos (-177).

Por lo expresado anteriormente, se puede interpretar que las acciones a realizarse en el proyecto producirán un impacto sobre los componentes ambientales mayormente positivos, lo cual demuestra que el proyecto es ambientalmente viable en el caso de ser ejecutado, no obstante, es necesario tomar medidas que ayuden a mitigar los impactos negativos.

En lo que respecta a las acciones que repercuten de manera beneficiosa en el proyecto, se encuentran las actividades relacionadas principalmente con el componente socio-económico como se muestra en la tabla 46-4, cuyo valor es de 176, generando impactos positivos tales como: aumento de turismo en la zona, aporte a la economía local, fomento a la salud ocupacional, fomento al deporte y esparcimiento. Así también, la implementación de señalética turística estará en armonía al paisaje, dicha actividad tiene por resultado el valor de 27, generando al turista una relación con la infraestructura turística.

Contrario a ello, las acciones que repercuten en el proyecto, afectan principalmente componente ambiental paisaje, con un valor de (72), como se muestra en la matriz de cuantificación, generados por impactos negativos que tienen que ver con la modificación del entorno y perturbación por ruido.

Otro de los componentes ambientales que resulta afectado con un valor significativo (44) es la flora y la fauna, por las acciones de las fases de instalación y operación produciendo impactos tales como: pérdida de flora y alejamiento de especies de fauna otro componente es el suelo con un valor de (35) en la fase de instalación y operación debido a las acciones que generaran desechos orgánicos e inorgánicos, por último y con menor afectación los componentes aire y agua con valores de (21), (5) respectivamente.

4.3.5.5. Medidas de mitigación para los impactos negativos

**Tabla 48-4:** Medidas de mitigación para los impactos negativos

| Componente    | Impactos ambientales                               | Medidas de mitigación y prevención ambiental                                 | Requerimientos  | Costo   |
|---------------|--|--|---|---------|
| Aire          | Emanación de gases contaminantes                   | Capacitación del personal  | Material didáctico  | 50,00   |
| Suelo         | Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos | Aplicar un sistema de manejo de residuos                                     | Contenedores de basura y reciclaje (Incluido en el proyecto)      |         |
|               |  |  | Asesoramiento técnico   | 300,00  |
| Agua          | Incremento del consumo del agua                    | Optimización del uso del agua  | Servicios higiénicos de ciclo sostenible (incluido en los planos) |         |
|               |  | Capacitación sobre el uso adecuado del agua y funcionamiento de baños        | Material didáctico  | 100,00  |
| Flora y fauna | Alejamiento de especies de fauna                   | Usar maquinaria apropiada para minimizar ruidos y la destrucción de la flora | Estudio de fauna y maquinaria adecuada                            | 500,00  |
|               | Pérdida de flora                                   |  |   |         |
| Paisaje       | Modificación del entorno                           | Sembrar plantas nativas  | Plantas nativas   | 60,00   |
|               | Perturbación por ruido                             | Control del plazo de la obra   | Personal encargado  | 40,00   |
| Total         |  |  |   | 1050,00 |

**Fuente:** Calderón, 2016.

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.



#### 4.4. Marco administrativo legal

##### 4.4.1. Estudio legal

###### 4.4.1.1. Tipo de empresa

El Mirador Turístico del Valle se constituirá como una Empresa Pública de acuerdo a las leyes vigentes de la República del Ecuador.

###### 4.4.1.2. Análisis de leyes

El diseño de un mirador turístico en la comunidad Yamate del cantón Patate tendrá como base legal las normas, leyes y reglamentos vigentes del Ecuador. La Constitución de la República del Ecuador reconoce “el derecho de las personas a la recreación y al esparcimiento” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008), dichas necesidades se contemplan en el diseño del mirador, configurado como una empresa pública, cuya aprobación estará a cargo del consejo municipal (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010). En concordancia, la regulación durante todo el ciclo de dicha entidad se dispone en la Ley Orgánica de Empresas Públicas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2009).

A continuación, se muestra el marco legal del proyecto

**Tabla 49-4:** Marco legal del proyecto

| Legislación   | Artículos que se relacionan con el proyecto |                       |
|---|---|-----------------------|
| Constitución de la República del Ecuador  | 24  | -----                 |
|   | 35  | -----                 |
|   | 283   | -----                 |
|   | 315   | -----                 |
| Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) | 55  | Literal: g, h         |
|   | 57  | Literal: j            |
|   | 447 - 453                                   | -----                 |
| Ley Orgánica de Empresas Públicas   | 4   | -----                 |
|   | 5   | Numeral: 2            |
|   | 6   | Numeral: 1, 2         |
|   | 7   | Literal: b            |
|   | 42  | -----                 |
| Ley de Turismo  | 5   | Literal: b            |
|   | 8   | -----                 |
|   | 10  | Literal: a, b, c d, e |
| Reglamento General a la Ley de Turismo  | 43  | Literal: b            |

| Legislación                                    | Artículos que se relacionan con el proyecto |       |
|--|---|-------|
| Reglamento General de Actividades Turísticas   | 118   | ----- |
| Reglamento a la Ley Orgánica de Discapacidades | 13  | ----- |

**Fuente:** Asamblea Nacional del Ecuador, 2010.

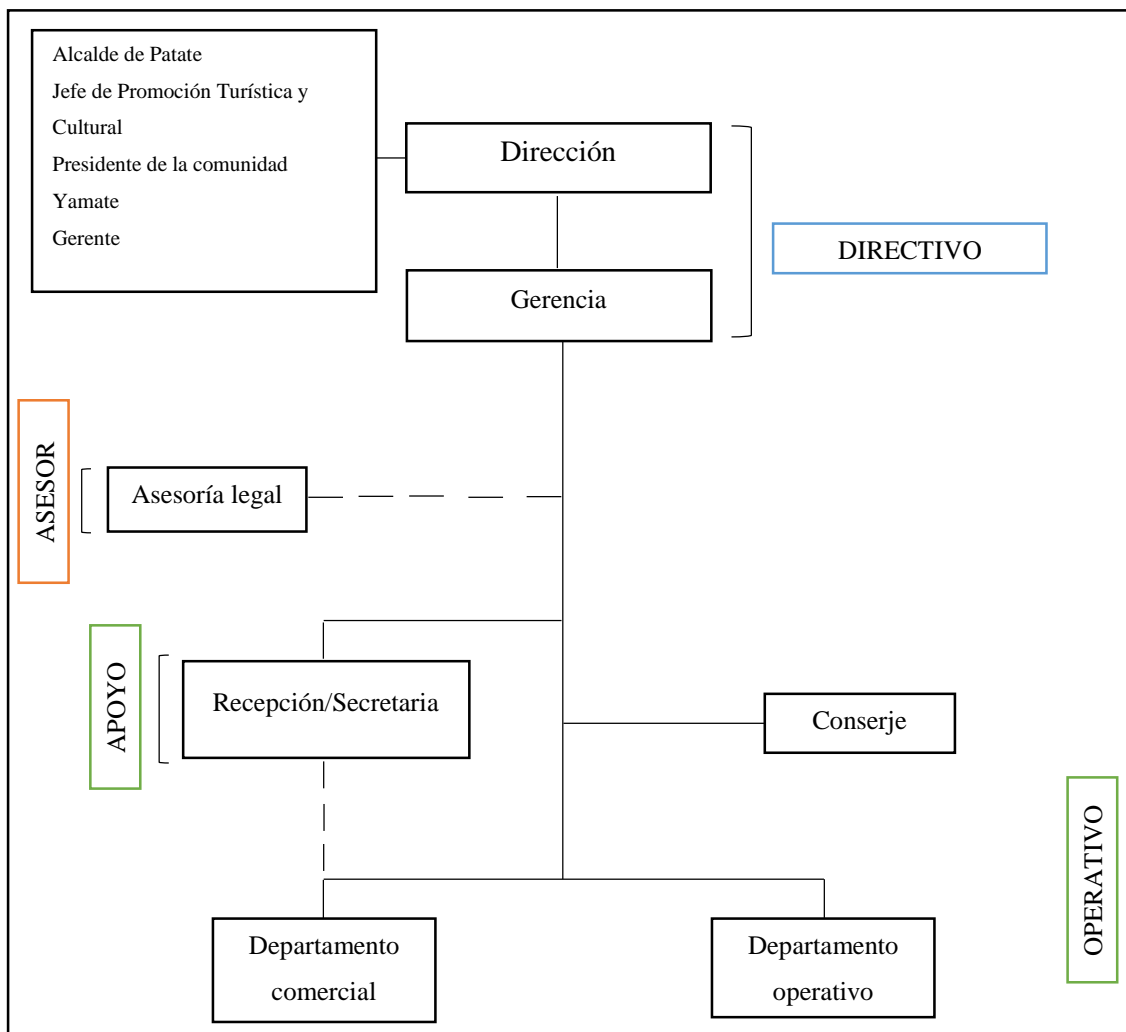
**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

#### 4.4.2. Estudio administrativo

##### 4.4.2.1. Estructura organizativa de la empresa

La estructura organizacional se realizó considerando las necesidades de la empresa, en función a la planta de distribución del mirador, constando de cuatro niveles para poder organizar las actividades que aseguren un buen funcionamiento empresarial. El organigrama estructural se muestra en el gráfico 18-4.

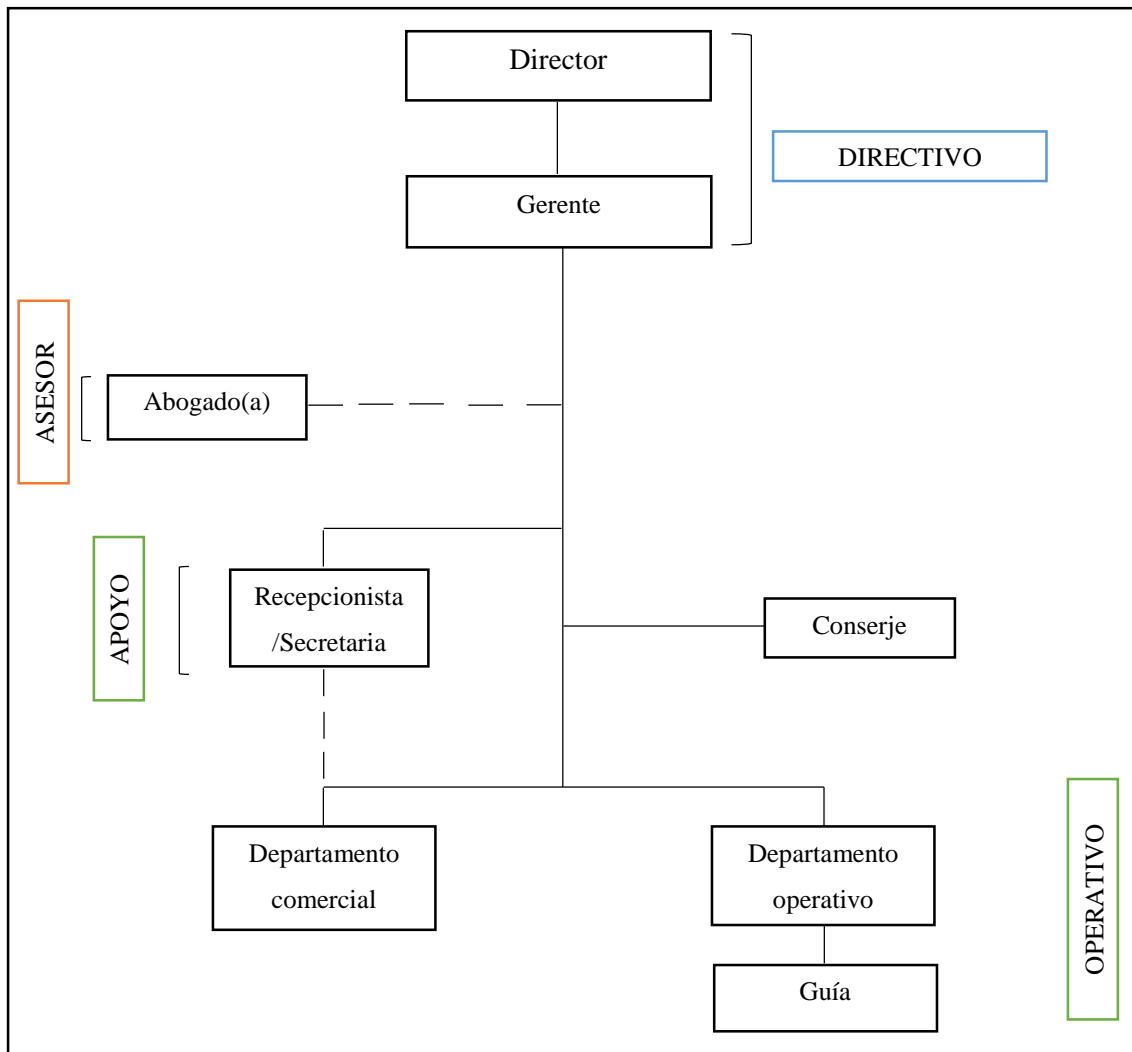
#### • Organigrama estructural



**Gráfico 18-4:** Organigrama estructural

**Realizado por:** Niquinga, Walter, 2021

• Organigrama funcional



**Gráfico 19-4:** Organigrama funcional

Realizado por: Niquinga, Walter, 2021

4.4.2.2. *Manual de funciones*

Para llevar un mejor control del personal de la empresa se elaboró un manual de funciones como instrumento para especificar los requisitos de los cargos y las funciones a desempeñar en las diferentes áreas, el cual se basó en la Ley de Empresas Públicas en el caso del personal directivo (tabla 4-46).

**Tabla 50-4:** Funciones del personal del Mirador Turístico del Valle

| Cargo                 | Funciones  | Requisitos  |
|-----------------------|--|---|
| Director              | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Liderar el capital humano</li> <li>-Establecer las políticas y metas de la empresa</li> <li>-Aprobar o modificar el Reglamento Interno y la estructura orgánica de la empresa sobre la base del proyecto presentado por el Gerente General</li> <li>-Aprobar el Presupuesto General de la empresa y evaluar su ejecución</li> <li>-Aprobar el Plan Estratégico de la empresa, elaborado y presentado por la Gerencia General, y evaluar su ejecución</li> <li>-Autorizar la enajenación de bienes de la empresa de conformidad con la normativa aplicable desde el monto que establezca el directorio</li> <li>-Conocer y resolver sobre el Informe Anual de la o el Gerente General, así como los Estados Financieros</li> <li>-Resolver y aprobar la fusión, escisión o liquidación de la empresa pública;</li> <li>-Nombrar a la o al Gerente General</li> <li>-Las demás que le asigne esta Ley, su Reglamento General y la reglamentación interna de la empresa.</li> </ul>   | <p>Según la LOEP en las empresas creadas por los gobiernos autónomos descentralizados, la Presidenta o el Presidente serán la Alcaldesa o el Alcalde.</p>   |
| Gerente/Administrador | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la empresa pública</li> <li>-Cumplir y hacer cumplir la ley, reglamentos y demás normativa aplicable, incluidas las resoluciones emitidas por el Directorio</li> <li>-Suscribir las alianzas estratégicas aprobadas por el Directorio</li> <li>-Administrar la empresa pública, velar por su eficiencia empresarial</li> <li>-Presentar al Directorio las memorias anuales de la empresa pública y los estados financieros</li> <li>-Aprobar el Plan Anual de Contrataciones (PAC) en los plazos y formas previstos en la ley</li> <li>-Aprobar y modificar los reglamentos internos que requiera la empresa</li> <li>-Iniciar, continuar, desistir y transigir en procesos judiciales y en los procedimientos alternativos solución de conflictos, de conformidad con la ley y los montos establecidos por el Directorio</li> <li>-Nombrar, contratar y sustituir al talento humano</li> <li>-Adoptar e implementar las decisiones comerciales que permitan la venta de productos o servicios para atender las necesidades de los usuarios en general y del mercado, para</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Título en Administración de Empresas o Mercadotecnia</li> <li>-Experiencia laboral mínima de 3 años en gerencia o un puesto ejecutivo similar</li> <li>-Liderazgo</li> <li>-Capacidad toma de decisiones</li> <li>-Buena presencia</li> <li>-Gran habilidad analítica</li> <li>-Excelente actitud de servicio</li> <li>-Buenas habilidades comunicativas</li> </ul> |

|                          |  |   |
|--------------------------|--|---|
|                          | <p>lo cual podrá establecer condiciones comerciales específicas y estrategias de negocio competitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Actuar como secretario del Directorio</li> <li>-Las demás que le asigne esta Ley, su Reglamento General y las normas internas de cada empresa</li> </ul> |   |
| Recepcionista/Secretaria | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recibir y atender al cliente (solicitud, reclamación, reserva)</li> <li>-Brindar información sobre el establecimiento o ciudad</li> <li>-Realizar informes de actividades</li> <li>-Preparar facturas</li> <li>-Cobrar</li> <li>-Llevar la contabilidad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Título en turismo o afines</li> <li>-Experiencia laboral mínima de 2 años</li> <li>-Buena actitud de servicio</li> <li>-Manejo de programas informáticos (Excel, Word, etc.)</li> <li>-Actitud relajada y conciliadora</li> </ul>   |
| Guía                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Informar y orientar</li> <li>-Ayudar a coordinar los servicios que solicite el cliente</li> <li>-Realizar guiones turísticos</li> <li>-Entretener y explicar acerca del lugar</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Bachillerato</li> <li>-Cursos de guía local</li> <li>-Experiencia mínima de 1 año</li> <li>-Contar con la licencia de ejercicio profesional</li> <li>-Conocimientos en historia (local)</li> <li>-Gran habilidad comunicativa</li> <li>-Dinamismo</li> <li>-Se valora el manejo de lenguajes secundarios</li> </ul> |
| Conserje                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Adquirir insumos de limpieza con los comprobantes correspondientes</li> <li>-Cuidar y mantener la limpieza en áreas designadas</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Bachillerato</li> <li>-Seguir normas de seguridad y salud</li> <li>-Conocimiento en manejo de equipos de limpieza</li> </ul>  |

**Fuente:** Asamblea Nacional del Ecuador, 2009.

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

#### 4.5. Determinar la viabilidad económica, social y financiera del proyecto

##### 4.5.1. *Requerimientos para el área comercial*

**Tabla 51-4:** Talento humano para el área comercial

| Denominación            | Cantidad | Gasto mensual | Total       |
|-------------------------|----------|---------------|-------------|
| Encargado de publicidad | 1        | 0             | <b>0,00</b> |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

El GAD de Patate realiza publicaciones a través de La Unidad de Promoción Turística y Cultural, Relaciones Públicas por medio de las redes sociales en apoyo publicitario a establecimientos turísticos.

**Tabla 52-4:** Activos diferidos para el área comercial

| Denominación  | Cantidad | Unidad | Costo unitario | Costo total   |
|---------------|----------|--------|----------------|---------------|
| Página web    | 1        | mes    | 50,00          | 50,00         |
| Red social    | 1        | unidad | 350,00         | 350,00        |
| Anuncio de Tv | 1        | unidad | 500,00         | 500,00        |
| Spot radial   | 4        | unidad | 20,00          | 80,00         |
| <b>TOTAL</b>  |          |        |                | <b>980,00</b> |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

#### 4.5.2. *Requerimientos para el área productiva*

**Tabla 53-4:** Talento humano del área productiva

| MANO DE OBRA DIRECTA                      |          |               |                 |  |
|---|----------|---------------|-----------------|--|
| Denominación                              | Cantidad | Gasto mensual | Total anual     |  |
| Guía                                      | 1        | 202,46        | 2831,98         |  |
| Secretaria/Recepcionista<br>(polivalente) | 1        | 403,12        | 5640,56         |  |
| Conserje                                  | 1        | 200,00        | 2800,00         |  |
| <b>TOTAL</b>                              |          | <b>805,58</b> | <b>11272,54</b> |  |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

**Tabla 54-4:** Activos fijos para el área productiva

| ACTIVOS FIJOS BIENES MUEBLES   |          |        |                |                |
|--------------------------------|----------|--------|----------------|----------------|
| Maquinarias y equipos          |          |        |                |                |
| Denominación                   | Cantidad | Unidad | Costo Unitario | Costo total    |
| Prismático (20x80)             | 2        | unidad | 1500,00        | 3000,00        |
| Extintor                       | 1        | unidad | 35,00          | 35,00          |
| Walki tolki                    | 2        | pares  | 60,00          | 120,00         |
| Cámara de seguridad            | 4        | unidad | 50,00          | 200,00         |
| <b>Subtotal</b>                |          |        |                | <b>3355,00</b> |
| Muebles y enseres              |          |        |                |                |
| Restauración (alquiler)        |          |        |                |                |
| Denominación                   | Cantidad | Unidad | Costo Unitario | Costo total    |
| Mesas                          | 7        | unidad | 60,00          | 420,00         |
| Sillas                         | 14       | unidad | 20,00          | 280,00         |
| <b>Subtotal</b>                |          |        |                | <b>700,00</b>  |
| <b>TOTAL BIENES MUEBLES</b>    |          |        |                | <b>4055,00</b> |
| ACTIVOS FIJOS BIENES INMUEBLES |          |        |                |                |
| Denominación                   | Cantidad | Unidad | Costo Unitario | Costo total    |

|   |      |                |                 |                  |
|---|------|----------------|-----------------|------------------|
| Terreno   | 5876 | m <sup>2</sup> | 2,20            | 12927,20         |
| <b>Subtotal</b>   |      |                |                 | <b>12927,20</b>  |
| <b>Construcciones y edificaciones</b>                         |      |                |                 |                  |
| Ejecución de la obra Mirador Turístico civil y arquitectónica | 1    | global         | 255698,66       | 255698,66        |
| Ejecución de medidas de mitigación ambiental                  | 1    | global         | 1050,00         | 1050,00          |
| Pictogramas Señales en Madera                                 | 8    | unidad         | 74,00           | 592,00           |
| Panel informativo   | 1    | unidad         | 447,00          | 447,00           |
| Mesa interpretativa   | 1    | unidad         | 250,00          | 250,00           |
|   |      |                | <b>Subtotal</b> | <b>257987,66</b> |
| <b>TOTAL BIENES INMUEBLES</b>                                 |      |                |                 | <b>270914,86</b> |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

**Tabla 55-4:** Materias primas, materiales e insumos del área productiva

| <b>Insumos</b>                                     |                 |               |                       |                    |
|--|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Denominación</b>                                | <b>Cantidad</b> | <b>Unidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo total</b> |
| Indumentaria                                       | 2               | trajes        | 20,00                 | 40,00              |
| Escobas  | 6               | unidad        | 3,00                  | 18,00              |
| Palas  | 4               | unidad        | 7,00                  | 28,00              |
| Trapeadores  | 6               | unidad        | 4,00                  | 24,00              |
| Fundas de basura                                   | 4               | paquete       | 5,50                  | 22,00              |
| Detergentes  | 4               | fundas        | 5,00                  | 20,00              |
| Guantes  | 8               | cajas         | 10,00                 | 80,00              |
| Alcohol antiséptico                                | 2               | galones       | 10,00                 | 20,00              |
| Termómetro digital                                 | 1               | unidad        | 40,00                 | 40,00              |
| Mascarillas  | 5               | cajas         | 7,00                  | 35,00              |
| <b>Subtotal</b>                                    |                 |               |                       | <b>327,00</b>      |
| <b>Insumos de aseo</b>                             |                 |               |                       |                    |
| <b>Denominación</b>                                | <b>Cantidad</b> | <b>Unidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo total</b> |
| Jabón  | 8               | Unidad        | 0,62                  | 5,00               |
| Papel higiénico                                    | 4               | pacas         | 18,00                 | 72,00              |
| <b>Subtotal</b>                                    |                 |               |                       | <b>77,00</b>       |
| <b>TOTAL MATERIAS PRIMAS, MATERIALES E INSUMOS</b> |                 |               |                       | <b>404,00</b>      |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

**Tabla 56-4:** Servicios básicos del área productiva

| <b>Denominación</b>            | <b>Cantidad</b> | <b>Unidad</b> | <b>Gasto mensual</b> | <b>Gasto anual</b> |
|--------------------------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------------|
| Agua                           | 1               | planilla      | 0,00                 | 0,00               |
| Luz                            | 1               | planilla      | 0,00                 | 0,00               |
| <b>TOTAL SERVICIOS BÁSICOS</b> |                 |               | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>        |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

#### 4.5.3 *Requerimientos para el área administrativa*

**Tabla 57-4:** Talento humano para el área administrativa

| Denominación                | Cantidad | Gasto mensual | Total anual    |
|-----------------------------|----------|---------------|----------------|
| Gerente                     | 1        | 407,12        | <b>5692,56</b> |
| <b>TOTAL TALENTO HUMANO</b> |          |               | <b>5692,56</b> |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

**Tabla 58-4:** Activos fijos para el área administrativa

| ACTIVOS FIJOS DE BIENES MUEBLES |          |        |                |                |
|---------------------------------|----------|--------|----------------|----------------|
| Muebles y enseres               |          |        |                |                |
| Denominación                    | Cantidad | Unidad | Costo unitario | Costo total    |
| Sofá                            | 2        | Unidad | 260,00         | 520,00         |
| Escritorio                      | 2        | unidad | 140,00         | 280,00         |
| Sillas de oficina               | 2        | unidad | 60,00          | 120,00         |
| Sillas                          | 2        | unidad | 20,00          | 40,00          |
| Archivadores                    | 2        | unidad | 20,00          | 40,00          |
| <b>Subtotal</b>                 |          |        |                | <b>1000</b>    |
| Equipos de computo              |          |        |                |                |
| Denominación                    | Cantidad | Unidad | Costo unitario | Costo total    |
| Computadora                     | 2        | equipo | 600,00         | 1200,00        |
| Impresora                       | 1        | unidad | 300,00         | 300,00         |
| <b>Subtotal</b>                 |          |        |                | <b>1500,00</b> |
| Suministros de oficina          |          |        |                |                |
| Denominación                    | Cantidad | Unidad | Costo unitario | Costo total    |
| Caja registradora               | 1        | equipo | 160,00         | 160,00         |
| Calculadora                     | 1        | unidad | 5,00           | 5,00           |
| Perforadora                     | 1        | unidad | 3,00           | 3,00           |
| Grapadora                       | 1        | unidad | 2,00           | 2,00           |
| Resmas de hojas                 | 4        | unidad | 3,50           | 14,00          |
| Carpetas                        | 10       | unidad | 1,50           | 15,00          |
| Esferos                         | 4        | unidad | 0,25           | 1,00           |
| <b>Subtotal</b>                 |          |        |                | <b>200,00</b>  |
| <b>TOTAL BIENES MUEBLES</b>     |          |        |                | <b>2700,00</b> |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

**Tabla 59-4:** Activos diferidos para el área administrativa

| Denominación                       | Gasto total |
|------------------------------------|-------------|
| Gastos de constitución             | 0,00        |
| Estudio de elaboración de proyecto | 0,00        |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>0,00</b> |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.



**Tabla 60-4:** Servicios básicos

| Denominación | Cantidad | Unidad   | Gasto mensual | Gasto anual   |
|--------------|----------|----------|---------------|---------------|
| Agua         | 1        | planilla | 0,00          | 0,00          |
| Luz          | 1        | planilla | 0,00          | 0,00          |
| Internet     | 1        | planilla | 20,00         | 240,00        |
| <b>TOTAL</b> |          |          |               | <b>240,00</b> |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

#### 4.5.4 Viabilidad financiera

##### 4.5.4.1. Inversiones

**Tabla 61-4:** Análisis de inversiones

| Tipo de inversiones              | Costo de inversión   |
|----------------------------------|----------------------|
| Activo fijo                      | \$ 279.051,56        |
| Terreno                          | \$12.927,20          |
| Construcciones                   | \$257.869,36         |
| Maquinaria y equipo              | \$ 4.855,00          |
| Equipo de computo                | \$ 1.500,00          |
| Muebles y enseres                | \$ 1.700,00          |
| Suministros de oficina           | \$ 200,00            |
| Activo diferido                  | \$ 980,00            |
| Promoción y publicidad           | \$ 980,00            |
| Estudios                         | \$ 0,00              |
| Gastos de constitución           | \$ 0,00              |
| Capital de trabajo               | \$ 17.609,10         |
| Sueldos y salarios               | \$ 5.692,56          |
| Mano de obra directa e indirecta | \$ 11.272,54         |
| Materiales e insumos             | \$ 404,00            |
| Servicios básicos                | \$ 240,00            |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ 297.640,66</b> |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

#### 4.5.4.2. Fuentes de financiamiento del proyecto

**Tabla 62-4:** Usos y fuentes

| Denominación                     | Uso                  | Fuentes             |                   |
|----------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------|
|                                  |                      | Municipal           | Préstamo          |
| Activo fijo                      | \$ 279.051,56        | \$ 80.542,20        | \$ 198.509,36     |
| Terreno                          | \$ 12.927,20         | \$ 12.927,20        | \$ 0,00           |
| Construcciones y edificaciones   | \$ 257.869,36        | \$ 60.000,00        | 197.869,36        |
| Maquinaria y equipo              | \$ 4.855,00          | \$ 4.855,00         | \$ 0,00           |
| Equipo de computo                | \$ 1.500,00          | \$ 1.500,00         | \$ 0,00           |
| Muebles y enseres                | \$ 1.700,00          | \$ 1.060,00         | \$ 0,00           |
| Suministros de oficina           | \$ 200,00            | \$ 200,00           | \$ 0,00           |
| Activo diferido                  | \$ 1.380,00          | \$ 980,00           | \$ 0,00           |
| Promoción y publicidad           | \$ 980,00            | \$ 980,00           | \$ 0,00           |
| Estudios                         | \$ 0,00              | \$ 0,00             | \$ 0,00           |
| Gastos de constitución           | \$ 0,00              | \$ 0,00             | \$ 0,00           |
| Capital de trabajo               | \$ 17.609,10         | \$ 644,00           | 16.965,10         |
| Sueldos y salarios               | \$ 5.692,56          | \$ 0,00             | \$ 5.692,56       |
| Mano de obra directa e indirecta | \$ 11.272,54         | \$ 0,00             | 11.272,54         |
| Materiales e insumos             | \$ 404,00            | \$ 404,00           | 0,00              |
| Servicios básicos                | \$ 240,00            | \$ 240,00           | \$ 0,00           |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ 297.640,66</b> | <b>\$ 82.166,20</b> | <b>215.474,46</b> |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

**Tabla 50-4:** Financiamiento del proyecto

| Detalle                   | %          | \$     |
|---------------------------|------------|--------|
| GADM Patate               | 82.566,20  | 27.70% |
| Financiamiento (Préstamo) | 215.474,46 | 72.30% |
| Total                     | 298.040,66 | 100%   |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

#### 4.5.4.3. Cálculo del pago de deuda

El préstamo de \$ 215.471,46 se lo realizara con en el Banco de Desarrollo del Ecuador BDE, el cual está coordinado con el Ministerio de Turismo para ofrecer productos financieros que financian proyectos con enfoque turístico.

Un plazo de 10 años, capitalizable anualmente.

Un interés al 6%.

**Tabla 64-4:** Pago de deuda

| Periodo | Capital o préstamo | Pago del capital | Pago interés | Saldo         | Cuota a pagar |
|---------|--------------------|------------------|--------------|---------------|---------------|
| 1       | \$ 215.474,46      | \$ 21.547,45     | \$ 12.928,47 | \$ 193.927,01 | \$ 34.475,91  |
| 2       | \$ 193.927,01      | \$ 21.547,45     | \$ 11.635,62 | \$ 172.379,57 | \$ 33.183,07  |
| 3       | \$ 172.379,57      | \$ 21.547,45     | \$ 10.342,77 | \$ 150.832,12 | \$ 31.890,22  |
| 4       | \$ 150.832,12      | \$ 21.547,45     | \$ 9.049,93  | \$ 129.284,68 | \$ 30.597,37  |
| 5       | \$ 129.284,68      | \$ 21.547,45     | \$ 7.757,08  | \$ 107.737,23 | \$ 29.304,53  |
| 6       | \$ 107.737,23      | \$ 21.547,45     | \$ 6.464,23  | \$ 86.189,78  | \$ 28.011,68  |
| 7       | \$ 86.189,78       | \$ 21.547,45     | \$ 5.171,39  | \$ 64.642,34  | \$ 26.718,83  |
| 8       | \$ 64.642,34       | \$ 21.547,45     | \$ 3.878,54  | \$ 43.094,89  | \$ 25.425,99  |
| 9       | \$ 43.094,89       | \$ 21.547,45     | \$ 2.585,69  | \$ 21.547,45  | \$ 24.133,14  |
| 10      | \$ 21.547,45       | \$ 21.547,45     | \$ 1.292,85  | \$ 0,00       | \$ 22.840,29  |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

4.5.4.4. *Depreciación de activos fijos*

**Tabla 65-4:** Depreciación de activos fijos

| Denominación                   | Valor del bien | Depreciación de ley años | Depreciación anual | Depreciación del proyecto | Depreciación del activo en el proyecto | Valor de salvamento |
|--------------------------------|----------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|--|---------------------|
| Terreno 5876 m2                | \$ 12.927,20   | 0                        | 0                  | -                         | -                                      | -                   |
| Construcciones y edificaciones | \$257.869,36   | 20                       | \$ 12.893,47       | 5                         | \$ 64.467,34                           | \$ 193.402,02       |
| Maquinaria y equipo            | \$ 4.855,00    | 10                       | \$ 485,50          | 5                         | \$ 2.427,50                            | \$ 2.427,50         |
| Equipo de computo              | \$ 1.500,00    | 5                        | \$ 300,00          | 5                         | \$ 1.500,00                            | \$ 0,00             |
| Muebles y enseres              | \$ 1.060,00    | 10                       | \$ 106,00          | 5                         | \$ 530,00                              | \$ 530,00           |
| Suministros de oficina         | \$ 200,00      | 3                        | \$ 66,67           | 5                         | \$ 333,33                              | -\$ 133,33          |
| <b>TOTAL</b>                   | \$ 278.211,56  |                          | \$ 13.851,63       |                           |  | \$ 196.226,19       |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

4.5.4.5. *Amortización de activos diferidos*

**Tabla 66-4:** Amortización de activos diferidos

| Valor        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2025         | 2026        |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| \$ 14.308,47 | \$ 3.577,12 | \$ 3.577,12 | \$ 3.577,12 | \$ 3.577,12 | \$ 14.308,47 | \$ 3.577,12 |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

4.5.4.6. Estructura de costos y gastos

**Tabla 67-4:** Estructura de costos y gastos

| Denominación                  | Año          |              |              |              |              |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                               | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | 2026         |
| <b>Costos de producción</b>   | \$ 11.676,54 | \$ 12.085,22 | \$ 12.508,20 | \$ 12.945,99 | \$ 13.399,10 |
| Mano de obra directa          | \$ 11.272,54 | \$ 11.667,08 | \$ 12.075,43 | \$ 12.498,07 | \$ 12.935,50 |
| Mano de obra indirecta        | \$ 0,00      | \$ 0,00      | \$ 0,00      | \$ 0,00      | \$ 0,00      |
| Materiales e insumos          | \$ 404,00    | \$ 418,14    | \$ 432,77    | \$ 447,92    | \$ 463,60    |
| <b>Gastos administrativos</b> | \$ 19.784,19 | \$ 19.991,83 | \$ 20.206,74 | \$ 20.429,17 | \$ 20.659,38 |
| Sueldos y salarios            | \$ 5.692,56  | \$ 5.891,80  | \$ 6.098,01  | \$ 6.311,44  | \$ 6.532,34  |
| Materiales e insumos          | \$ 0,00      | \$ 0,00      | \$ 0,00      | \$ 0,00      | \$ 0,00      |
| Depreciaciones                | \$ 13.851,63 | \$ 13.851,63 | \$ 13.851,63 | \$ 13.851,63 | \$ 13.851,63 |
| Servicios básicos             | \$ 240,00    | \$ 248,40    | \$ 257,09    | \$ 266,09    | \$ 275,41    |
| Gastos por permisos anuales   | \$ 0,00      | \$ 0,00      | \$ 0,00      | \$ 0,00      | \$ 0,00      |
| <b>Gasto comercial</b>        | \$ 980,00    | \$ 1.014,30  | \$ 1.049,80  | \$ 1.086,54  | \$ 1.124,57  |
| Promoción y publicidad        | \$ 980,00    | \$ 1.014,30  | \$ 1.049,80  | \$ 1.086,54  | \$ 1.124,57  |
| <b>Gastos financieros</b>     | \$ 11.635,62 | \$ 10.342,77 | \$ 9.049,93  | \$ 7.757,08  | \$ 6.464,23  |
| Intereses de la deuda         | \$ 11.635,62 | \$ 10.342,77 | \$ 9.049,93  | \$ 7.757,08  | \$ 6.464,23  |
| <b>TOTAL</b>                  | \$ 44.076,36 | \$ 43.434,13 | \$ 42.814,67 | \$ 42.218,78 | \$ 41.647,29 |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

#### 4.5.4.7. Presupuesto de ingreso

**Tabla 68-4:** Presupuesto de ingreso

| Denominación            | Año                 |                     |                     |                     |                     |
|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                         | 2022                | 2023                | 2024                | 2025                | 2026                |
| Entradas                | 8270                | 8402                | 8537                | 8673                | 8812                |
| Precio                  | \$ 4,50             | \$ 4,50             | \$ 4,50             | \$ 4,50             | \$ 4,50             |
| Sub total               | \$ 37.215,00        | \$ 37.809,00        | \$ 38.416,50        | \$ 39.028,50        | \$ 39.654,00        |
| Arriendo de restaurante |                     |                     |                     |                     |                     |
| Precio                  | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         |
| Sub total               | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         |
| Arriendo de parqueadero |                     |                     |                     |                     |                     |
| Precio                  | \$ 2.400,00         | \$ 2.400,00         | \$ 2.400,00         | \$ 2.400,00         | \$ 2.400,00         |
| Sub total               | \$ 2.400,00         | \$ 2.400,00         | \$ 2.400,00         | \$ 2.400,00         | \$ 2.400,00         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>\$ 44.415,00</b> | <b>\$ 45.009,00</b> | <b>\$ 45.616,50</b> | <b>\$ 46.228,50</b> | <b>\$ 46.854,00</b> |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

#### 4.5.4.8. Estado de resultados

**Tabla 69-4:** Estado de resultados

| Denominación              | Año          |              |              |              |              |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                           | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | 2026         |
| (+)Ventas                 | \$ 44.415,00 | \$ 45.009,00 | \$ 45.616,50 | \$ 46.228,50 | \$ 46.854,00 |
| (-)Costos de producción   | \$ 11.676,54 | \$ 12.085,22 | \$ 12.508,20 | \$ 12.945,99 | \$ 13.399,10 |
| (=)Utilidad bruta         | \$ 32.738,46 | \$ 32.923,78 | \$ 33.108,30 | \$ 33.282,51 | \$ 33.454,90 |
| (-)Gastos administrativos | \$ 19.784,19 | \$ 19.991,83 | \$ 20.206,74 | \$ 20.429,17 | \$ 20.659,38 |
| (-)Gastos en ventas       | \$ 980,00    | \$ 1.014,30  | \$ 1.049,80  | \$ 1.086,54  | \$ 1.124,57  |
| (=)Excedente operacional  | \$ 11.974,27 | \$ 11.917,65 | \$ 11.851,76 | \$ 11.766,80 | \$ 11.670,95 |
| (-)Gastos financieros     | \$ 11.635,62 | \$ 10.342,77 | \$ 9.049,93  | \$ 7.757,08  | \$ 6.464,23  |
| (=)Utilidad neta          | \$ 338,64    | \$ 1.574,87  | \$ 2.801,83  | \$ 4.009,72  | \$ 5.206,71  |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Empresas Publicas en su artículo 25, se dispone que “ninguna utilidad ni ningún excedente será objeto de reparto entre el talento humano que labore en las empresas públicas” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2009).

El saldo positivo que resulte de la diferencia entre ingresos y gastos presupuestados según la Constitución de la República, se destinarán a la inversión y reinversión en las mismas empresas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2009).

#### 4.5.4.9. Flujo de caja

**Tabla 70-4:** Flujo de caja

| Denominación              | Año 0           | Año 1        | Año 2        | Año 3        | Año 4        | Año 5         |
|---------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Inversiones               | (\$ 297.640,66) |              |              |              |              |               |
| Valor de salvamento       |                 |              |              |              |              | \$ 196.226,19 |
| Depreciaciones            |                 | \$ 13.851,63 | \$ 13.851,63 | \$ 13.851,63 | \$ 13.851,63 | \$ 13.851,63  |
| Utilidad neta             |                 | \$ 338,64    | \$ 1.574,87  | \$ 2.801,83  | \$ 4.009,72  | \$ 5.206,71   |
| Flujo de caja             | -\$ 297.640,66  | \$ 14.190,28 | \$ 15.426,51 | \$ 16.653,46 | \$ 17.861,35 | \$ 19.058,35  |
| Factor de actualización   | 1               | 0,943396226  | 0,88999644   | 0,839619283  | 0,792093663  | 0,747258173   |
| Flujo de caja actualizado | -\$ 297.640,66  | \$ 13.387,06 | \$ 13.729,54 | \$ 13.982,57 | \$ 14.147,86 | \$ 14.241,51  |
| Sumatorias                |                 |              | \$ 27.116,59 | \$ 41.099,16 | \$ 55.247,03 | \$ 69.488,53  |

**Realizado por:** Walter Niquinga, 2021.

El presupuesto para el proyecto es de 297.640,66 dólares, de los cuales se estima que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Patate aporte con 82.166,20 dólares, dichos recursos pertenecen a una parte de los activos fijos del proyecto, mientras que 215.474,46 dólares requieren de financiamiento.

En el caso del presupuesto de ingreso estimado del proyecto responde principalmente a las entradas, así también por concepto de arriendo de restaurante y de parqueadero, obteniendo una cantidad de 44.415,00 dólares, los cuales cubrirían el capital de trabajo y para cubrir costos operacionales, gastos financieros, en ventas y administrativos, recursos importantes para el funcionamiento de la empresa.

#### 4.5.5. Viabilidad económica

La viabilidad económica estará definida por la identificación y valoración cuantitativa y cualitativa de beneficios que genere el proyecto el mismo que al tener un enfoque turístico aportará al desarrollo del Cantón Patate, cabe destacar que “El Mirador Turístico del Valle E.P”, tiene como objetivo adecuar un espacio y por ende ofrecer un servicio basado en la recreación y descanso, en la apreciación paisajística que ofrece el lugar, todo ello complementado con un mínimo de servicios (señalización turística, estacionamientos, alimentación y medios interpretativos). Es necesario mencionar también, que por la propia naturaleza el proyecto y como se ha concebido la propuesta de diseño del mirador turístico, supone un aporte al desarrollo social.

#### 4.5.6. Viabilidad social

El proyecto supone beneficios sociales como se indica en la tabla 4-67.

**Tabla 71-4:** Beneficios sociales directos

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| <b>Percepción de los beneficios sociales del proyecto</b> | Población local  | 64.29% Totalmente de acuerdo<br>33.04% De acuerdo |
| <b>Recreación</b>   | Turistas locales | 8270 (70%) Demanda objetiva                       |
| <b>Generación de empleo</b>                               | Población local  | 4 Directos<br>3 Indirectos                        |

Realizado por: Walter Niquinga, 2021.

Al considerar el indicador laboral del desempleo (444.812) emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2021), en el primer trimestre del 2021, se muestra que el proyecto ayudará a reducir el desempleo del país como se muestra a continuación:

$$\text{Aporte al empleo: } \frac{7}{444812} * 100$$

$$\text{Aporte al empleo: } 0,001573698$$

Además, el proyecto tendrá beneficios sociales intangibles los cuales no pueden ser medidos monetariamente o son difíciles de cuantificarlos, sin embargo, son atribuibles al proyecto, estos son los siguientes:

- Reactivar la zona rural y enlazarla con la urbana
- Dotar de facilidades turísticas, servicios y actividades, aportando un beneficio significativo a la oferta local.
- Estimular a mejorar la infraestructura en la comunidad (vías de acceso, servicios básicos).
- Considerar la autenticidad sociocultural de los bienes arquitectónicos como es la El Santuario del Señor del Terremoto y su réplica, rememorando parte de la historia del pueblo patateño.
- Fomentar el esparcimiento de los turistas en un espacio adecuado.
- Incluir a personas con movilidad reducida.



## CONCLUSIONES

- La escasa importancia en obtener una visión territorial articulada, ha hecho que los sectores rurales de la Parroquia La Matriz, sean vistos como espacios con recursos destinados a un aprovechamiento basado únicamente en el sector primario. La información obtenida de los aspectos relacionados con el proyecto, han permitido identificar los atractivos turísticos, los recursos naturales y culturales como factores claves en la concepción del proyecto para diseñar una propuesta acorde a la realidad local.
- De acuerdo al estudio de mercado se determinó una aceptación del proyecto del 94%, indicando la disposición por visitar el mirador turístico cuando sea implementado, con un diseño contemporáneo (41,96%), a esto se incluye los gustos y preferencias de los turistas locales, actores principales de las encuestas aplicadas, seleccionada como población de estudio debido a las condiciones producidas por pandemia del coronavirus (COVID-19).
- Por lo mencionado anteriormente, el estudio técnico se configuró para realizar una propuesta de diseño acorde a la topografía del sitio, con gran accesibilidad, espacios cerrados y abiertos con diferentes visuales y funcionalidades, por lo dicho, el proyecto permitiría la práctica del turismo recreativo complementándose con servicios para mejorar la experiencia del turista. Así también, el estudio ambiental demuestra viabilidad, esto se debe a que los impactos a producirse son mayormente positivos frente a los negativos, estos últimos no serán significativos.
- El proyecto es viable en concordancia al marco administrativo legal de la República del Ecuador, dado a que se sustenta en bases legales vigentes especialmente en la Ley Orgánica de Empresas Públicas, además, se elaboró la estructura organizativa y el manual de funciones del personal.
- Finalmente, se determinó que el proyecto es viable, debido a que se realizaron los análisis pertinentes que permitieron identificar no solamente una viabilidad económica y financiera, sino también, una viabilidad social, ya que supone la generación de beneficios directos e indirectos a la colectividad.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda la realización de estudios de mercado aplicados a demandas más diversificadas a fin de conocer la percepción de los turistas.
- Socializar los resultados obtenidos con las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Patate para el uso apropiado de la presente investigación.
- Considerar las especificaciones técnicas para el proceso de construcción y de igual manera los criterios con los que está diseñado arquitectónicamente, los materiales sostenibles, el uso eficiente del agua y las medidas de mitigación, puesto que definirán la calidad de la construcción y por ende el funcionamiento del mirador turístico, a la vez permitirán obtener una certificación LEED la cual premia el uso de estrategias sostenibles.
- Adoptar el marco legal administrativo en los procesos de constitución, organización y funcionamiento basado en las disposiciones en la Ley Orgánica de Empresas Públicas.
- Realizar convenios con entidades del sector turístico para acceder a capacitaciones del personal de la empresa y promoción turística.

## **GLOSARIO**

### **Logotipo**

Es una pieza fundamental en la imagen visual corporativa, tiene la función de identificación y es un factor privilegiado en cuanto al significado, es decir, en él se condensa la intención metafórica de la entidad (Caldevilla, 2009).

### **Mitigación**

Es evitar o disminuir los efectos adversos del proyecto o actividad, cualquiera sea su fase de ejecución (GRN Consultora Ambiental, 2020).

### **Slogan**

Un slogan es una frase publicitaria corta y directa, efectiva y fácil de memorizar, debe impactar los sistemas cognitivos y emocionales, un lema suele marcar la diferencia entre los existentes, sirve para crear expectativas y esperanzas en las personas (González, 2016, p.129).

### **Sostenibilidad**

Disciplina articulada del conocimiento y como una nueva manera de repensar la relación de los hombres con la naturaleza, a partir de la integralidad de las dimensiones económicas, sociales, ambientales y de valores (Zarta, 2018, p.421).

### **Viabilidad**

Una viabilidad consiste en la recopilación, análisis y evaluación de diferentes tipos de información con el propósito de determinar si se debe establecer o no una empresa (González, et. al., 2017: p.60).

### **Voladizo**

Parte de una construcción, que vuela o sobresale fuera del paramento que la sostiene. Lo que sobresale de las paredes o edificios (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010, p.89).

## BIBLIOGRAFÍA

**ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR.** Constitución de la República del Ecuador. [En línea] 2008. [Consulta: 23 marzo 2021]. Disponible en: [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

**ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR.** Ley Orgánica de Empresas Públicas. [En línea] 2009. [Consulta: 20 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/LEY-ORGANICA-DE-EMPRESAS-PUBLICAS.pdf>

**ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR.** Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. [En línea] 2010. p. 29. [Consulta: 21 marzo 2020]. Disponible en: [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)

**BAHAMÓN Alejandro., CAMPELLO Alexandre., VICENS Ana.** *Intervenciones Arquitectónicas en el Paisaje*. Barcelona-España: Parramón Ediciones, 2008. ISBN 9788434233669.

**CALDERÓN, Álvaro.** Análisis de la Cadena del Turismo. [en línea] 2015. [Consulta: 28 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-Turismo-1.pdf>

**CALDERÓN VALLEJO, Mayra Mercedes.** Evaluación de tres metodologías de identificación-evaluación y tres metodologías de monitoreo de impactos ambientales provocados por la actividad turística, estudio de caso en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (Trabajo de titulación de Postgrado) (Magíster en Turismo Sostenible y Desarrollo Local) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2016. p. 37.

**CALDEVILLA, D.** “La importancia de la identidad visual corporativa”. *Vivat Academia* [en línea], 2009, (España) (103), pp. 1-26. [Consulta: 22 marzo 2021]. ISSN: 1575-2844. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752966001.pdf>

**CASTILLO CASTILLO, María Fernanda.** Estudio de zonificación en base a la determinación de la capacidad portante del suelo en las cimentaciones de las viviendas del casco urbano de la parroquia la matriz el Cantón Patate provincia de Tungurahua (Trabajo de titulación) (Ingeniería Civil) Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ingeniería Civil y Mecánica, Ambato, Ecuador. 2017. p. 45.

**CORIA, I.** “El Estudio de Impacto Ambiental: Características y Metodologías”. *INVENIO* [en línea], 2008. (Argentina) 11(20), pp. 125-135. [Consulta: 30 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/877/87702010.pdf>

**DURÁN, Ana.** *Arquitectura Contemporánea de Ecuador. Arquitectura contemporánea de Ecuador (1999-2015): el florecimiento de una crisis (Parte II)* [En línea] 2015. [Consulta: 21 agosto 2020]. Disponible en: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/774535/arquitectura-contemporanea-de-ecuador-1999-2015-el-florecimiento-de-una-crisis-parte-ii>

**ECHEVERRÍA, C.** “Metodología para Determinar la Factibilidad de un Proyecto”. *Revista Publicando* [en línea], 2017, (Ecuador) 13 (3), pp. 172-188. [Consulta: 9 marzo 2020]. ISSN 1390-9304. Disponible en: [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836/pdf\\_604](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836/pdf_604)

**ESPINOSA, Ana., GUTIÉRREZ, Karla., OJEDA, Michael., TUCURI, Pablo.** Propuesta de diseño arquitectónico de áreas recreativas para la planta eólica, ubicada en el cerro Villonaco, del cantón y provincia de Loja [En línea] (Trabajo de titulación). (Arquitectura) Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja, Facultad de Ciudad, Paisaje y Arquitectura. Loja, Ecuador. 2013. [Consulta: 13 marzo 2020]. Disponible en: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/569>

**FIERENS, Luciana.** *Marketing del color.* Open DC [En línea] 2012. [Consulta: 2 abril 2020]. Disponible en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/opendc/archivos/4666\\_open.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/opendc/archivos/4666_open.pdf)

**FUNDACIÓN ONCE.** *Accesibilidad Universal y Diseño para Todos.* Madrid-España: Ediciones de Arquitectura, 2011. ISBN 978-84-88934-47-5, p. 132.

**FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA.** *Guía de Apoyo para Realizar un Estudio de Mercado.* [En línea] 2018. p. 4. [Consulta: 5 abril 2020]. Disponible en: <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/GU%C3%8DA-DE-APOYO-PARA-REALIZAR-UN-ESTUDIO-DE-MERCADO-2018.pdf>.

**GADM PATATE, 2015.** *Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Patate.*

**GADM PATATE.** *Bandera Cantonal de Patate. Memoria Descriptiva de la Bandera del Cantón Patate* [En línea] 2016. [Consulta: 2 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.patate.gob.ec/index.php/patates/flora/100-patate/simbolos-cantoniales/bandera/189-bandera-cantonal-de-patate-2>

**GADM PATATE. 2018.** *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Patate 2018-2022*

**GADM PATATE.** Turismo, Parroquia La Matriz. [En línea] 2020. [Consulta: 21 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.patate.gob.ec/index.php/multimedia/la-matriz>

**GADM PATATE Y ESPE.** Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Cristóbal de Patate. [En línea] 2014. p. 14. [Consulta: 21 mayo 2020]. Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/plan de desarrollo y ordenamiento territorial PATATE \(1\)\\_16-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/plan%20de%20desarrollo%20y%20ordenamiento%20territorial%20PATATE%20(1)_16-11-2014.pdf)

**GALARZA, C. 2011.** *Diseño de la Ecoruta de Aviturismo del Suroccidente de la IBA Parque Nacional Llanganates “Plumas de Oro”.*

**GOBIERNO AUTÓNOMO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA.** Guía de la Ruta Agroturística del Cantón Ambato. [En línea]. 2015. p. 7. [Consulta: 6 marzo 2020]. Disponible en: [https://issuu.com/alejandrocabreratobar/docs/gu\\_\\_a\\_tur\\_\\_stica\\_de\\_ambato](https://issuu.com/alejandrocabreratobar/docs/gu__a_tur__stica_de_ambato).

**GÓMEZ, Albert., URZÚA, David., HERRERA, Laura., RODRÍGUEZ, María.** Creación de Organizaciones. [En línea] 2018. p. 32. [Consulta: 5 abril 2020]. Disponible en: [http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20181/administracion/7/LA\\_1723\\_31107\\_A\\_Creacion\\_organizaciones.pdf](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20181/administracion/7/LA_1723_31107_A_Creacion_organizaciones.pdf).

**GONZÁLEZ, Alma., ROJAS, Oliver., RUELAS, Isabel.** “Viabilidad técnica, financiera, social y de mercado de un sistema de acceso por huella dactilar basado en una metodología mixta”. *Revista de Desarrollo Económico* [en línea], 2017, (Bolivia) 4 (13), pp. 57-63. [Consulta: 22 marzo 2021]. ISSN: 2410-4019. Disponible en: [https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo\\_Economico/vol4num13/Revista\\_de\\_Desarrollo\\_Econ%C3%B3mico\\_V4\\_N13\\_7.pdf](https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num13/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N13_7.pdf)

**GONZÁLEZ GONZÁLEZ, M.** “Lenguajes de los poderes. Lemas y eslóganes institucionales en su capacidad de pensarnos ¿Y las universidades?” *El Ágora USB* [en línea]. 2016, 16(2), 547-569 [Consulta: 22 marzo 2021]. ISSN: 1657-8031. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407755354011>

**GRN CONSULTORA AMBIENTAL.** Plan de medidas de mitigación reparación y compensación ambiental. [En línea] 2020. [Consulta: 22 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.grn.cl/plan-medidas-de-mitigacion-reparacion-y-compensacion-ambiental.html>

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS.** Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo 2021. [En línea] 2021. [Consulta: 20 abril 2021]. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/trabajo/>

**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL.** Glosario de Arquitectura, [En línea] 2010. p. 89. [Consulta: 22 marzo 2021]. Disponible en: <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GlosarioArquitectura.pdf>

**MINISTERIO DE TURISMO.** Proyecto Ruta del Libertador. [En línea] 2015. p. 18. [Consulta: 5 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>

**MINISTERIO DE TURISMO.** Proyecto del Programa Nacional para la Excelencia Turística. [En línea] 2017. p. 60. [Consulta: 5 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/NARRATIVO-PROYECTO-EXCELENCIA-TURSTICA.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** El Turismo Ecuatoriano Creció un 11% en 2018. [en línea] 2018. [Consulta: 9 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** Promedio de Llegada de Visitantes Extranjeros a Ecuador Creció 4% en 2019. [En línea] 2019a. [Consulta: 9 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** Pueblos Mágicos - Portal Servicios MINTUR. [En línea] 2019b. [Consulta: 9 junio 2020]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-magicos>

**MINISTERIO DE TURISMO.** El Sello Safe Travels Certifica como Destinos Bioseguros a más Ciudades del País. El Sello Safe Travels Certifica como Destinos Bioseguros a más Ciudades del País – Ministerio de Turismo [En línea] 2020a. [Consulta: 9 junio 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/el-sello-safe-travels-certifica-como-destinos-biosegueros-a-mas-ciudades-del-pais/>

**MINISTERIO DE TURISMO, 2020b.** *Manual de señalización turística del Ecuador.*

**MONGE MARTÍNEZ, Johanna Gabriela.** Los Atractivos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo Turístico de la Parroquia la Matriz del Cantón Patate Provincia de Tungurahua (Trabajo de titulación). (Licenciatura en Turismo y Hotelería) Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Turismo y Hotelería. Ambato, Ecuador. 2014. p.6.

**MORALES, A.** *Proyectos de Inversión Evaluación y Formulación* [En línea]. México: McGraw-hill/Interamericana Editores, S.A. 2009. [Consulta: 5 abril 2020]. Disponible en: [https://www.cayso.com.mx/cursosenlinea/wp-content/uploads/2019/05/Proyectos-de-Inversi%C3%B3n-Arturo-Morales\\_compressed.pdf](https://www.cayso.com.mx/cursosenlinea/wp-content/uploads/2019/05/Proyectos-de-Inversi%C3%B3n-Arturo-Morales_compressed.pdf)

**NACIONES UNIDAS.** La COVID-19 y la transformación del turismo. [en línea] 2020. p. 5 [Consulta: 20 diciembre 2020]. Disponible en: [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf)

**NIQUINGA GUAMBO, Walter Anibal.** Evaluación del potencial turístico de la parroquia La Matriz, cantón Patate, provincia de Tungurahua (Trabajo de prácticas pre profesionales). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba, Ecuador. 2019. pp. 34-81.

**OLALLA MADRID, María José.** Estudio de la Arquitectura Vernácula de la Cultura Panzaleo en el Cantón Pujilí para su Reinterpretación en el Diseño Paisajista del Mirador del Sinchaguasín [en línea]. (Trabajo de titulación). (Arquitectura) Universidad Tecnológica Indoamérica, Ambato, Ecuador. 2017. p. 18. [Consulta: 10 marzo 2020]. Disponible en: <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/179>

**OMT.** Las Llegadas de Turistas Internacionales Suman 1.400 Millones dos años antes de las Previsiones. [En línea] 2019. [Consulta: 9 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>.

**OMT.** El turismo internacional sigue adelantando a la economía global. [En línea] 2020. [Consulta: 9 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>.

**OPAKUA.** Miradores. [En línea] 2016. [Consulta: 29 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.opakua.com/es/blog/miradores>.



**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.** *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible* [en línea]. Madrid-España: Elibrary, 2018. [Consulta: 20 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937>.

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** Definición de validar. [En línea] 2019. [Consulta: 5 abril 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/validar>.

**REYES VILLEGAS, Diego Fernando.** Diseño y Planificación de Senderos Ecoturísticos para el Cantón Patate, Provincia de Tungurahua. (Trabajo de prácticas pre profesionales). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba, Ecuador. 2016. pp. 47-65.

**SÁNCHEZ, María.** El Concepto Diseño en el Taller de Diseño: Reflexiones Teóricas. [en línea] 2012. p. 6. [Consulta: 12 marzo 2020]. Disponible en: <http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/insigne/article/viewFile/1408/1026>

**SECRETARÍA DE FINANZAS.** Guía Metodológica General para la Formulación y Evaluación de Programas y Proyectos de Inversión Pública. [En línea] [sin fecha]. [Consulta: 1 abril 2020]. Disponible en: [https://www.preventionweb.net/files/32088\\_guiametodologicageneral.pdf](https://www.preventionweb.net/files/32088_guiametodologicageneral.pdf)

**SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.** Guía para la Formulación / Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Parroquial. [En línea]. 2019. pp.35-36. [Consulta: 1 abril 2020]. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/GUIA-PARROQUIAL-FINAL.pdf>

**SEGURA, J.** “Viabilidad Económica, Social y Financiera de Proyectos Frente al Desarrollo Territorial”. *Dimensión Empresarial* [en línea], 2015. 13, (2), pp. 55-74. [Consulta: 20 marzo 2020] ISSN 2322-956X. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v13n2/v13n2a04.pdf>

**TABOADA, J.** Miradores, los Ojos del Paisaje. [en línea] 2014. [Consulta: 9 marzo 2020]. Disponible en: <https://www.tysmagazine.com/miradores-los-ojos-del-paisaje/>

**TORRES LUDEÑA, Luis Enrique.** Identificación e intervención urbano arquitectónica de miradores en el sector occidental de la ciudad Loja (Trabajo de titulación). (Arquitectura) Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja, Facultad de Arquitectura, Loja, Ecuador. 2019. pp. 10-11.

**VILCHIS, L.** *Diseño: universo de conocimiento Teoría general del Diseño*. 4ª ed. Sonora-México: Qartuppi, 2016. p. 29.

**ZARTA ÁVILA, P.** “La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad”. *Tabula Rasa*, nº 28 (2018), (Colombia) pp. 409-423.

## ANEXOS

### ANEXO A: MODELO DE ENCUESTA

#### Estimado/a

Agradecemos su colaboración en esta encuesta, pues la información brindada será de gran ayuda para el “DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD YAMATE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. Por favor, responder este cuestionario de forma honesta para la obtención de datos fiables.

#### Datos generales

##### 1. Sexo

a. Masculino  b. Femenino

##### 2. Edad

.....

##### 3. Nivel de instrucción

a. Ninguna  c. Secundaria   
b. Primaria  d. Superior

##### 4. ¿Si se creara un mirador turístico en la comunidad de Yamate (Parroquia La Matriz- ¿Cantón Patate), estaría usted dispuesto a visitarlo?

Sí  No

Si su respuesta es “NO”  
**FIN DE LA ENCUESTA**

##### 5. ¿Qué diseño le gustaría que tenga el mirador turístico?

a. Clásico   
b. Moderno   
c. Contemporáneo

d. Otro ¿cuál? .....

**6. ¿Cuál de los siguientes ítems le gustaría que se implementen en el mirador turístico?**

**6.1 Diseño interno**

- a. Barandas de seguridad
- b. Rampa de acceso
- c. Gradadas de acceso
- d. Otro ¿cuál? .....

**Indique más de una opción**

**6.2 Diseño externo**

|                            |  |
|----------------------------|--|
| a. Banquetas               |  |
| b. Paneles interpretativos |  |
| c. Binoculares             |  |
| d. Parqueadero             |  |
| e. Mesas panorámicas       |  |

- f. Otro ¿cuál? .....

**6.3 Servicios**

|                    |  |
|--------------------|--|
| a. Snack de comida |  |
| b. Fuente de soda  |  |
| c. Baño ecológico  |  |
| d. Guianza         |  |

**Indique más de una opción**

- e. Otro ¿cuál? .....

**7. ¿Cree Ud. que la construcción de un mirador turístico generaría un beneficio (social, económico) en el turismo del cantón Patate?**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| a. Totalmente de acuerdo    |  |
| b. De acuerdo               |  |
| c. Indiferente              |  |
| d. En desacuerdo            |  |
| e. Totalmente en desacuerdo |  |

**8. ¿Estaría dispuesto a pagar por acceder al mirador?**

- a. Si
- b. No

**Si su respuesta es "NO" SIGA  
A LA PREGUNTA 10**

**9. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en las actividades que realice en el mirador?**

|                       |  |
|-----------------------|--|
| a. De 1 a 5 dólares   |  |
| b. De 6 a 10 dólares  |  |
| c. De 11 a 15 dólares |  |
| d. De 16 a 20 dólares |  |
| e. Más de 20 dólares  |  |

**10. ¿Conque frecuencia visitaría el mirador turístico?**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| a. Una vez al año        |  |
| b. Dos veces al año      |  |
| c. Tres veces al año     |  |
| d. Una vez al mes        |  |
| e. Más de una vez al mes |  |

**11. ¿Por qué medio le gustaría informarse acerca de las actividades y promociones que genere el Mirador?**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| a. Internet                      |  |
| b. Radio                         |  |
| c. Tv                            |  |
| d. Prensa escrita                |  |
| e. Material publicitario impreso |  |

**Indique más de una opción**

f. Otros (especifique) .....

**¡GRACIAS PO SU COLABORACIÓN!**

## ANEXO B: MODELO DE FORMULARIO VIRTUAL

"DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD YAMATE DEL C" ☆

Preguntas Respuestas 48



Sección 1 de 2

### DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD YAMATE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Agradecemos su colaboración en esta encuesta, pues la información brindada será de gran ayuda para el "DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD YAMATE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA". Por favor, responder este cuestionario de forma honesta para la obtención de datos fiables.

Enviar

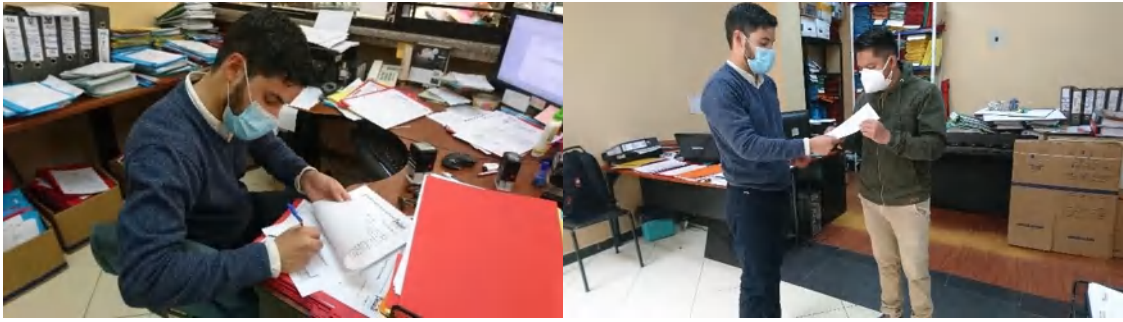
## ANEXO C: SALIDAS DE CAMPO ESTUDIO DE MERCADO




## ANEXO D: SALIDAS DE CAMPO ESTUDIO TÉCNICO Y AMBIENTAL



## ANEXO E: CERTIFICACIÓN OTORGADA POR PARTE DEL GADM PATATE

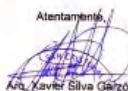


  
N.° 001- DPOT -GMP-2021

**CERTIFICACIÓN**

Reciba un cordial saludo, a la vez me permito manifestar que en mi calidad de Director de Planificación se realizó un análisis minucioso del proyecto "DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD YAMATE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA" que fue entregado en la Dirección de Planificación del GAD Municipal del Cantón Patate, al respecto me permito CERTIFICAR lo siguiente: Confirma que el Proyecto denominado "DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD YAMATE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA" presentado por Sr. Walter Anibal Niquinga Guambo, ha mostrado que el proceso implementado es viable y genera beneficios sociales, el éxito en términos de cumplimiento de objetivos y resultados guarda una relación directa con el diseño y presupuesto y un abordaje institucional y metodológico eficiente de carácter turístico, mismo que contribuirá al desarrollo turístico, social y económico del Cantón. Se expide en Patate, el 23 de abril de 2021.

En representación del Municipio GAD San Cristóbal de Patate.

Atentamente,  
  
Axel Xavier Silva Garzón  
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL  
G.A.D.M.S.C. DE PATATE

PUBLICIDAD  
GENÉRICA  
012345

Dirección: Av. Ambato y Juan Montalvo  
Telefax: (03)2870214 / (03)2870523 (03)2870509  
www.patate.gov.ec  
municipio.patate@andinet.net



**ANEXO F: PRESUPUESTO DEL MIRADOR**

| RUBRO N° | DESCRIPCIÓN  | UNIDAD | CANTIDAD  | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL         |
|----------|--|--------|-----------|-----------------|----------------------|
|          | <b>OBRAS PRELIMINARES</b>  |        |           |                 | <b>\$ 4.482,24</b>   |
| 1        | Replanteo y nivelación con equipo topográfico                            | m2     | 2668,00   | 1,68            | 4.482,24             |
|          | <b>MOVIMIENTO DE TIERRAS</b>   |        |           |                 | <b>\$ 7.997,52</b>   |
| 2        | Desbroce de capa vegetal   | m2     | 2.668,00  | 1,34            | 3.575,12             |
| 3        | Desvanque a máquina  | m3     | 391,59    | 5,50            | 2.153,75             |
| 4        | Desalajo de tierra con volqueta y cargadora frontal                      | m3     | 438,92    | 3,70            | 1.623,99             |
| 5        | Excavación manual encadenas de cimentación y plintos                     | m3     | 47,33     | 10,24           | 484,61               |
| 6        | Mejoramiento de suelo con lastre y plancha                               | m3     | 6,53      | 24,53           | 160,06               |
|          | <b>ESTRUCTURA</b>  |        |           |                 | <b>\$ 120.235,11</b> |
| 7        | Hormigón simple en replantillo f'c=140 kg/cm2 e=0.10 m                   | m3     | 2,43      | 117,37          | 285,21               |
| 8        | Hormigón premezclado f'c=210 kg/cm2, Plintos                             | m3     | 6,08      | 131,11          | 796,49               |
| 9        | Hormigón premezclado f'c=210 kg/cm2, Cadenas Cimentación                 | m3     | 10,88     | 136,13          | 1.480,41             |
| 10       | Hormigón Contrapiso f'c=210 kg/cm2                                       | m2     | 604,99    | 28,64           | 17.326,91            |
| 11       | Hormigón simple losa H=8 cm sobre deck metálico 0,65 mm. Inc. Malla Temp | m2     | 545,13    | 38,67           | 21.080,18            |
| 12       | Hormigón simple en rampas f'c=210 kg/cm2                                 | m3     | 13,28     | 141,10          | 1.873,46             |
| 13       | Acero de refuerzo en varillas corrugadas fy=4200 kg/cm2 (Plintos)        | Kg     | 454,27    | 1,54            | 699,57               |
| 14       | Acero de refuerzo en varillas corrugadas fy=4200 kg/cm2 (Cadenas)        | Kg     | 1.205,06  | 1,54            | 1.855,80             |
| 15       | Acero estructural A36. Columnas, vigas. INC montaje y grúa               | kg     | 21.779,64 | 3,41            | 74.268,57            |
| 16       | Dinteles   | m      | 2,76      | 19,64           | 54,21                |
| 17       | Plástico Negro para contrapeso   | m2     | 547,13    | 0,94            | 514,30               |
|          | <b>ENCOFRADO</b>   |        |           |                 | <b>\$ 1.766,88</b>   |
| 18       | Encofrado Filos-Detalles   | m      | 406,18    | 4,35            | 1.766,88             |

|    |  |    |          |         |                     |
|----|--|----|----------|---------|---------------------|
|    | <b>DESENCOFRADO</b>  |    |          |         | <b>\$ 426,49</b>    |
| 19 | Desencofrado Filos-Detalle   | m  | 406,18   | 1,05    | 426,49              |
|    | <b>PISOS</b>   |    |          |         | <b>\$ 3.512,57</b>  |
| 20 | Masillado y alisado  | m2 | 1.094,26 | 3,21    | 3.512,57            |
|    | <b>PAREDES</b>   |    |          |         | <b>\$ 10.992,99</b> |
| 21 | Mampostería estructural ladrillo de 20cm f'm=25 kg/cm2                               | m2 | 407,59   | 25,30   | 10.312,08           |
| 22 | Mampostería madera (pérgola)   | m2 | 10,56    | 64,48   | 680,91              |
|    | <b>ENLUCIDOS</b>   |    |          |         | <b>\$ 5.553,82</b>  |
| 23 | Enlucido de media caña   | m  | 160,76   | 1,38    | 221,85              |
| 24 | Enlucido vertical liso exterior paleteado  | m2 | 287,88   | 7,40    | 2.130,31            |
| 25 | Enlucido de filos  | m  | 380,49   | 2,81    | 1.069,18            |
| 26 | Enlucido de fajas  | m  | 272,29   | 3,79    | 1.031,98            |
| 27 | Enlucido de paredes  | m2 | 407,59   | 2,70    | 1.100,50            |
|    | <b>INSTALACIONES HIDROSANITARIAS</b>   |    |          |         | <b>\$ 8.047,86</b>  |
| 28 | Tubería de 1/2" PVC Pegable AF   | m  | 195,06   | 2,12    | 413,53              |
| 29 | Picado y Corchado para instalaciones de agua   | m  | 195,06   | 1,65    | 321,85              |
| 30 | Desagues rejillas de piso, sumideros interiores para salida de aguas servidas (75mm) | u  | 30,00    | 14,69   | 440,70              |
| 31 | Tubería Pvc, D=110mm u/z 0.8 mpa   | m  | 221,19   | 3,91    | 864,85              |
| 32 | Punto o toma de agua potable fría PVC P  | u  | 27,00    | 7,06    | 190,62              |
| 33 | Punto PVC, D=110mm (para drenaje) MTOP   | u  | 18,00    | 6,63    | 119,34              |
| 34 | Tubería PVC, D=75mm (para drenaje) MTOP  | m  | 67,06    | 3,06    | 205,20              |
| 35 | Punto PVC, D=75mm (para drenaje) MTOP  | u  | 20,00    | 5,10    | 102,00              |
| 36 | Cajas de Revisión de 0.60X0.60X0.60  | u  | 15,00    | 100,32  | 1.504,80            |
| 37 | Sistema hidroneumático de bombeo agua potable  | u  | 1,00     | 3884,97 | 3.884,97            |
|    | <b>APARATOS SANITARIOS</b>   |    |          |         | <b>\$ 1.281,62</b>  |
| 38 | Inodoro blanco tanque bajo   | u  | 6,00     | 107,79  | 646,74              |

|    |  |    |        |        |                    |
|----|--|----|--------|--------|--------------------|
| 39 | Lavamanos de pared (con mezcladora)                            | u  | 6,00   | 63,01  | 378,06             |
| 40 | Lavaplatos en cocina (con mezcladora)                          | u  | 2,00   | 128,41 | 256,82             |
|    | <b>INSTALACIONES ELECTRICAS INTERIORES</b>                     |    |        |        | <b>\$ 6.245,62</b> |
| 41 | PUNTO ILUMINACION  | u  | 45,00  | 9,73   | 437,85             |
| 42 | PUNTO INTERRUPTOR DOBLE  | u  | 25,00  | 8,81   | 220,25             |
| 43 | PUNTO TOMA 120V, INCLUYE MATERIAL                              | u  | 38,00  | 13,54  | 514,52             |
| 44 | ARMADO T DISTRIBUCIÓN 16 E / 12 P                              | u  | 9,00   | 30,00  | 270,00             |
| 45 | PLAFON LED 12W   | U  | 35,00  | 7,75   | 271,25             |
| 46 | TABLERO 16 ESPACIOS BIFASICO                                   | u  | 9,00   | 186,41 | 1.677,69           |
| 47 | BREAKER 1P 16A   | u  | 45,00  | 5,74   | 258,30             |
| 48 | BREAKER 1P 20A   | u  | 39,00  | 5,74   | 223,86             |
| 49 | BREAKER 3P 80A   | u  | 36,00  | 32,50  | 1.170,00           |
| 50 | ACOMETIDA 2x8+8+10 (PASILLOS)                                  | u  | 46,00  | 5,15   | 236,90             |
| 51 | ACOMETIDA 3x2+2+4 (BOMBAS)                                     | u  | 2,00   | 21,25  | 42,50              |
| 52 | VARILLA COPPERWELD PUESTA A TIERRA DE 16 MM DIAM Y 1.80 M LONG | u  | 3      | 307,50 | 922,50             |
|    | <b>ACABADOS DE PISO</b>  |    |        |        | <b>\$ 9.041,34</b> |
| 53 | Porcelanito en mesón de cocina                                 | m2 | 2,24   | 20,57  | 46,08              |
| 54 | Hormigón pigmentado  | m2 | 604,99 | 14,15  | 8.560,61           |
| 55 | Barredera de cerámica  | ml | 173,86 | 2,50   | 434,65             |
|    | <b>MUEBLES DE COCINA Y CLOSETS</b>                             |    |        |        | <b>\$ 3.677,00</b> |
| 56 | Mueble de cocina bajo (Incluye instalación y lacado)           | m  | 7,50   | 80,00  | 600,00             |
| 57 | Muebles altos de cocina  | m  | 4,50   | 87,00  | 391,50             |
| 58 | Fundición de mesón de cocina                                   | u  | 1,00   | 74,00  | 74,00              |
| 59 | Exhibidores de madera (Incluye instalación y lacado)           | m2 | 26,12  | 100,00 | 2.611,50           |
|    | <b>CARPINTERIA</b>   |    |        |        | <b>\$ 8.302,88</b> |
| 60 | Puerta baños (1,10x2.10)                                       | u  | 6,00   | 130,00 | 780,00             |

|    |   |     |        |         |                     |
|----|---|-----|--------|---------|---------------------|
| 61 | Pérgola de madera   | m2  | 116,67 | 64,48   | 7.522,88            |
|    | <b>ALUMINIO Y VIDRIO</b>  |     |        |         | <b>\$ 10.074,62</b> |
| 62 | Pasamanos madera  | m   | 75,86  | 68,82   | 5.220,69            |
| 63 | Ventana corrediza aluminio-vidrio claro (Incluye instalación)                               | m2  | 115,68 | 41,96   | 4.853,93            |
|    | <b>SISTEMA SANITARIO</b>  |     |        |         | <b>\$ 11.206,95</b> |
| 64 | Colector de PVC Desague Ø 110mm   | m   | 250,00 | 18,60   | 4.650,00            |
| 65 | Puntos de sumidero de 160mm   | Pto | 15,00  | 94,57   | 1.418,55            |
| 66 | Puntos de sumidero de 110mm   | Pto | 20,00  | 42,82   | 856,40              |
| 67 | Soportes para tubería sanitaria   | u   | 100,00 | 12,32   | 1.232,00            |
| 68 | Registro de limpieza de piso d=110mm  | u   | 7,00   | 52,00   | 364,00              |
| 69 | Rejilla de patio 110mm  | u   | 8,00   | 28,25   | 226,00              |
| 70 | Canal de aguas lluvias incluye rejilla metálica   | m   | 12,00  | 205,00  | 2.460,00            |
|    | <b>MISCELANEOS Y OTROS</b>  |     |        |         | <b>\$ 446,04</b>    |
| 71 | Cinta de señalización (rollo)   | u   | 2,00   | 18,62   | 37,24               |
| 72 | Cono de seguridad reflectivo  | u   | 15,00  | 22,92   | 343,80              |
| 73 | Tachos metálicos para desechos  | u   | 5,00   | 13,00   | 65,00               |
|    | <b>SISTEMA ELÉCTRICO</b>  |     |        |         | <b>\$ 31.224,53</b> |
| 74 | TRANSF. TRIF. CONVENC. 150 KVA, 22.860 GRDY/13.200 - 220/127 V, 1B (MV) 3B (BV), +1/-3X2.5% | u   | 1      | 4687,50 | 4.687,50            |
| 75 | TIRAFUSIBLE DE MEDIO VOLTAJE CABEZA REMOVIBLE 10 A, TIPO K                                  | u   | 5      | 2,15    | 10,77               |
| 76 | SECCIONADOR ROMPE ARCO UNIPOLAR ABIERTO 27 KV, 12 KA, BIL: 150 KV, 100 A                    | u   | 6      | 269,18  | 1.615,08            |
| 77 | SECCIONADOR UNIPOLAR ABIERTO 27 KV, 12 KA, BIL: 150 KV, 100 A                               | u   | 2      | 162,50  | 325,00              |
| 78 | SECCIONADOR BARRA UNIPOLAR ABIERTO 27 KV, 12 KA, BIL: 150 KV, 100 A                         | u   | 2      | 300,00  | 600,00              |
| 79 | PARARRAYOS CLASE DISTRIBUCION TIPO POLIMERICO DE OXIDO DE ZN, 18 KV                         | u   | 5      | 92,17   | 460,86              |
| 80 | AISLADOR DE PORCELANA TIPO ESPIGA (PIN), RADIOINTERFERENCIA CLASE ANSI 56-1 25 KV           | u   | 6      | 12,00   | 72,00               |

|     |  |     |    |         |          |
|-----|--|-----|----|---------|----------|
| 81  | AISLADOR TIPO POLIMERO PARA 25KV   | u   | 6  | 26,40   | 158,40   |
| 82  | ASIALDOR TIPO ROLLO  | u   | 2  | 1,20    | 2,40     |
| 83  | AISLADOR TIPO RETENIDA   | u   | 2  | 8,00    | 16,00    |
| 84  | LUMINARIA LED 40W, 85-270V   | u   | 12 | 155,46  | 1.865,55 |
| 85  | INTERRUPTOR FOTOELECTRICO 220V, 1800 VA SIN RECEPTACULO                                      | u   | 2  | 8,63    | 17,25    |
| 86  | EQUIPO PARA CONTROL AUTOMATICO DE ALUMBRADO PUBLICO DE 30A                                   | u   | 2  | 69,99   | 139,99   |
| 87  | CINTA 23 ELECTRICA AUTOFUNDENTE  | u   | 10 | 15,21   | 152,12   |
| 88  | CINTA 33   | u   | 10 | 6,33    | 63,34    |
| 89  | Cinta 25   | u   | 4  | 63,36   | 253,44   |
| 90  | PUNTA TERMINAL PARA 25 KV  | KIT | 3  | 480,00  | 1.440,00 |
| 91  | Conector rans. plas. Al/Al 8 al 1/0AWG   | u   | 3  | 2,69    | 8,08     |
| 92  | GRAPA DERIVACIÓN CALIENTE AL. No. 8 - 2/0 AWG Y 8 - 1/0 AWG                                  | u   | 3  | 15,15   | 45,46    |
| 93  | SUELDA EXOTERMICA, CARGA 65 GRAMOS   | u   | 11 | 5,69    | 62,58    |
| 94  | VARILLA COPPERWELD PUESTA A TIERRA DE 16 MM DIAM Y 1.80 M LONG                               | u   | 7  | 10,19   | 71,34    |
| 95  | GEL PARA MEJORAMIENTO DE TIERRA  | u   | 6  | 48,46   | 290,75   |
| 96  | POSTE HORMIGON 12m, 2000Kg   | u   | 2  | 960,00  | 1.920,00 |
| 97  | CRUCETA FE. GALV. ANGULO "L" DE 70 X 70 X 6 MM Y 1,2 M LONG, VOLADO                          | u   | 4  | 65,14   | 260,58   |
| 98  | ABRAZADERA DE PLETINA ACERO GALV. 3 PERNOS, 38 X 4 MM, 160-190 MM, FIJACION PIE AMIGO SIMPLE | u   | 2  | 5,33    | 10,66    |
| 99  | PIE AMIGO DE ACERO. GALV. PLETINA DE 38 X 6 MM Y 620 MM LONG                                 | u   | 4  | 5,33    | 21,33    |
| 100 | Perno "U", de 16 mm. Diam., 140x150 mm., 2 tuercas y 2 arandelas planas y presión.           | u   | 2  | 5,22    | 10,43    |
| 101 | TABLERO DE DISTRIBUCION 240/120V-500A, 7 ESPACIOS + TD SSGG                                  | u   | 1  | 3500,00 | 3.500,00 |
| 102 | TABLERO DE MEDIDORES 15 ESPCIOS, TRIFASICO 220V  | u   | 1  | 1650,00 | 1.650,00 |
| 103 | TUBO GALVANIZADO 4" PULGADAS 6 METROS  | u   | 2  | 47,38   | 94,75    |
| 104 | FLEJE Y HEBILLA DE SUJECION DE TUBO GALVANIZADO  | u   | 6  | 4,31    | 25,84    |
| 105 | HERRAJES CAMARA DE TRANSFORMACION  | KIT | 1  | 700,00  | 700,00   |

|     |  |      |        |                   |                      |
|-----|--|------|--------|-------------------|----------------------|
| 106 | CANALETA 10x10CM., L=1M  | m    | 110    | 12,00             | 1.320,00             |
| 107 | CANALETA 40x20CM., L=1M, ROJA                                  | m    | 25     | 30,58             | 764,50               |
| 108 | MATERIAL MENUDO  | LOTE | 1      | 500,00            | 500,00               |
| 109 | Armario 70x60x27cm.  | u    | 1      | 291,48            | 291,48               |
| 110 | SUBIDA A POSTE   | u    | 3      | 48,37             | 145,10               |
| 111 | HERRAJES DE POZO   | u    | 1      | 89,82             | 89,82                |
| 112 | Caja de Distribución de Fibra FDF, 40x40x17cm.                 | u    | 5      | 57,03             | 285,14               |
| 113 | Rosetas Ópticas para departamentos                             | u    | 30     | 33,84             | 1.015,11             |
| 114 | Cable de Fibra Óptica tipo RIZER LSZH ITU-T G657A1 de 12 hilos | m    | 700    | 4,00              | 2.797,17             |
| 115 | Cable de Fibra Óptica tipo DROP ADDS G657A2 de 2 hilos         | m    | 600    | 1,29              | 773,86               |
| 116 | Pintura negra mate en spray.                                   | lt   | 2      | 2,53              | 5,07                 |
| 117 | Cinta aislante para baja tensión.                              | u    | 4      | 3,80              | 15,21                |
| 118 | Sellos CNT   | u    | 2      | 34,56             | 69,13                |
| 119 | Alambre galvanizado # 14 AWG.                                  | lb   | 2      | 2,53              | 5,07                 |
| 120 | FUSIONES   | u    | 140    | 8,87              | 1.241,96             |
| 121 | POSTE 12M-500KG  | U    | 1      | 325,00            | 325,00               |
| 122 | CAJA MEDIDOR DE OBRA   | u    | 1      | 97,62             | 97,62                |
| 123 | CABLE PRENSAMBLADO DE ALUMINIO 3x3/0+1/0                       | m    | 100    | 8,30              | 830,00               |
| 124 | Rack 1 vía   | u    | 11     | 6,51              | 71,61                |
| 125 | Aislador rollo   | u    | 11     | 1,56              | 17,16                |
| 126 | Preformado No. 1/0 AWG   | u    | 2      | 6,51              | 13,02                |
|     | <b>ORNAMENTO</b>   |      |        |                   | <b>\$ 11.064,28</b>  |
| 127 | Cubierta (piso miradores) de pino tratado de sitio             | m2   | 305,39 | 36,23             | 11.064,28            |
|     |  |      |        | <b>TOTAL</b>      | <b>\$ 255.580,36</b> |
|     |  |      |        | <b>COSTO X m2</b> | <b>\$ 383,18</b>     |



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE  
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega:** 13 / 08 / 2021

|  |
|--|
| <b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>   |
| <b>Nombres – Apellidos:</b> <i>Walter Anibal Niquinga Guambo</i>                   |
| <b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>   |
| <b>Facultad:</b> <i>Recursos Naturales</i>   |
| <b>Carrera:</b> <i>Turismo</i>   |
| <b>Título a optar:</b> <i>Ingeniero en Ecoturismo</i>                              |
| <b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> <i>Lic. Luis Caminos Vargas Mgs.</i> |



1429-DBRA-UTP-2021