



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD
CÓNDOR SAMANA, PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN
GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Trabajo de Titulación
Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar el grado académico de:
INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: STALYN FERNANDO TENE GUACHO
DIRECTOR: Ing. EDUARDO MUÑOZ JÁCOME

Riobamba – Ecuador

2020

© 2020, Stalyn Fernando Tene Guacho

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Stalyn Fernando Tene Guacho, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que proviene de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 27 de octubre de 2020

A handwritten signature in black ink that reads "Stalyn Fernando Tene". The signature is stylized, with the first letters of each name being larger and more prominent. There is a vertical line under the 'n' in "Tene".

Stalyn Fernando Tene Guacho

0603529330

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto técnico, **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD CÓNDROR SAMANA, PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señor: **STALYN FERNANDO TENE GUACHO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

NANCY
PATRICIA
TIERRA
TIERRA

Firmado digitalmente por NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA DN: cn=NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA, o=EC, ou=INGENIERIA EN ECOTURISMO, ou=AUTORIDAD DE CERTIFICACION ESPOCH DTIC, Motivo: Soy el autor de este documento, Ubicación: Fecha: 2021.02.09 11:54:05.00

2020-09-04

Ing. Eduardo Muñoz Jácome
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

EDUARDO
ANTONIO
MUÑOZ
JACOME

Firmado digitalmente por EDUARDO ANTONIO MUÑOZ JACOME Fecha: 2021.02.08 11:21:27 -05'00'

2020-09-04

Ing. Danny Daniel Castillo Vizúete
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DANNY
DANIEL
CASTILLO
VIZUETE

Firmado digitalmente por DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE Fecha: 2021.02.09 08:19:27 -05'00'

2020-09-04

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE GRÁFICOS	xi
INDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN	xiv
SUMARY.....	xv
INTRODUCCIÓN	

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación.....	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
2.1. Turismo.....	5
2.2. Turismo sostenible.....	5
2.3. Tipos de turismo	5
2.4. Sistema turismo.....	6
2.5. Producto turístico	9
2.6. Estudio de mercado	10
2.7. Estudio de factibilidad.....	10

2.8. Estudio técnico	10
2.9. Estudio legal	11
2.10. Estudio administrativo	11
2.17. Estudio de impactos ambientales	11
2.12. Análisis económico y financiero	12

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO	16
3.1. Características del lugar	16
3.2. Clasificación ecológica.....	17
3.3. Características del suelo.....	17
3.4. Materiales y equipos.....	18
3.5. Metodología.....	18
3.6. Estudio de mercado	27

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS	32
4.1. Situación actual de la comunidad.....	32
4.2. Viabilidad comercial, técnica productiva y ambiental de la propuesta.....	38
4.3. Estudio de mercado	38
4.4. Perfil del turista nacional.....	66
4.5. Demanda de turistas extranjeros	66
4.6. Análisis de la oferta	76
4.7. Plan mercadotécnico.....	78
4.8. Presupuesto	87
4.9. Estudio técnico productivo	90
4.10. Esquema del proyecto	91
4.11. Diseño técnico.....	92

4.12. Mapa de la ruta.....	93
4.13. Guion interpretativo.....	95
4.14. Presupuesto del área productiva	97
4.15. Estudio ambiental	99
4.16. Estructural, legal, administrativo	102
4.17. Evaluación económica financiera.....	110
CONCLUSIONES	118
RECOMENDACIONES	119
GLOSARIO	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3: Selección inicial de las ideas para productos	20
Tabla 2-3: Nivel de innovación	21
Tabla 3-3: Mercado potencial.....	21
Tabla 4-3: Conocimiento técnico 1-4	22
Tabla 5-3: Requerimiento de capital 1-3	22
Tabla 6-3: Tendencia nacional 1-3	23
Tabla 7-3: Barreras de entrada 1-3	23
Tabla 8-3: Barreras legales 1-3.....	23
Tabla 9-3: Barreras ambientales 1-3.....	24
Tabla 10-3: Barreras culturales 1-3	24
Tabla 11-3: Disponibilidad de equipamiento 1-3	24
Tabla 12-3: Disponibilidad para crear infraestructura 1-3	25
Tabla 13-3: Disponibilidad de mano de obra 1-3	25
Tabla 14-3: Disponibilidad de muebles y enseres 1-5.....	26
Tabla 15-3: Disponibilidad de transporte 1-3.....	26
Tabla 16-3: Costo del producto 1-3	26
Tabla 17-4: Análisis del talento humano	36
Tabla 18-4: Matriz resumen del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales	37
Tabla 19-4: Determinación de las líneas de productos turísticos	38
Tabla 20-4: Itinerario El rinconcito quesero	39
Tabla 21-4: Itinerario El rinconcito quesero (día 2).....	40
Tabla 22-4: Guion interpretativo idea el rinconcito quesero.....	40
Tabla 23-4: Itinerario El taita chimbo y el cóndor aventurero	43
Tabla 24-4: Itinerario El taita chimbo y el cóndor aventurero (día 2).....	43
Tabla 25-4: Guion interoretativo el taita chimbo y el cóndor aventurero	44
Tabla 26-4: Itinerario un rinconsito quesero junto a un cóndor aventurero	46
Tabla 27-4: Itinerario un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero (día 2).....	47
Tabla 28-4: Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero.....	48
Tabla 29-4: Proceso de calificación de manera creativa de los potenciales productos	51
Tabla 30-4: Selección inicial de las ideas para productos	52
Tabla 31-4: Evaluación de las ideas parte 2	53
Tabla 32-4: Resumen de la evaluación de los potenciales productos.....	54
Tabla 33-4: Estratificación de la muestra.....	56
Tabla 34-4: Procedencia de los turistas nacionales	56
Tabla 35-4: Procedencia de los turistas extranjeros	66

Tabla 36-4: Determinación de la demanda actual nacional.....	76
Tabla 37-4: Determinación de la demanda actual extranjera	76
Tabla 38-4: Demanda futura para los próximos 5 años.....	76
Tabla 39-4: Alojamiento.....	77
Tabla 40-4: Alimentación.....	77
Tabla 41-4: Análisis de la competencia.....	77
Tabla 42-4: Competencia futura para clientes	78
Tabla 43-4: Demanda insatisfecha turistas.....	78
Tabla 44-4: Demanda objetiva proyectada en el tiempo	78
Tabla 45-4: Anuncio Radial	84
Tabla 46-4: Anuncio Radial	84
Tabla 47-4: Talento humano para el área comercial.....	87
Tabla 48-4: Materiales e insumos para el área comercial	87
Tabla 49-4: Activos fijos para el área comercial.....	88
Tabla 50-4: Activos diferidos para el área comercial.....	89
Tabla 51-4: Promoción y publicidad para el área comercial	89
Tabla 52-4: Capacidad Operativa.....	90
Tabla 53-4: Capacidad aparente.....	90
Tabla 54-4: Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero.....	91
Tabla 55-4: Guion interpretativo un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero	94
Tabla 56-4: Mano de obra directa	96
Tabla 57-4: Mano de obra indirecta	97
Tabla 58-4: Materiales e insumos para el área productiva	97
Tabla 59-4: Activos fijos para el área productiva	97
Tabla 60-4: Activos diferidos para el área productiva	98
Tabla 61-4: Matriz de Leopold.....	99
Tabla 62-4: Medidas de mitigación.....	100
Tabla 63-4: Materiales e insumos para las medidas de mitigación	101
Tabla 64-4: Activos fijos para las medidas de mitigación	101
Tabla 65-4: Activos diferidos para las medidas de mitigación	102
Tabla 66-4: Ventajas y desventajas de las formas de asociación	103
Tabla 67-4: Talento humano para el área administrativa	107
Tabla 68-4: Materiales e insumos para el área administrativa	107
Tabla 69-4: Activos fijos para el área administrativa.....	108
Tabla 70-4: Activos diferidos para el área administrativa.....	108
Tabla 71-4: Requisitos para la constitución de la empresa	109
Tabla 72-4: Permisos para el funcionamiento	109

Tabla 73-4: Resumen de inversiones.....	109
Tabla 74-4: Resumen de costos y gastos.....	110
Tabla 75-4: Inversiones	110
Tabla 76-4: Fuentes y usos	111
Tabla 77-4: Fuentes y usos amortización	112
Tabla 78-4: Depreciación de activos fijos.....	112
Tabla 79-4: Amortización de activos diferidos	112
Tabla 80-4: Estructura de costos y gastos	113
Tabla 81-4: Puntos de equilibrio	113
Tabla 82-4: Presupuesto de ingresos	114
Tabla 83-4: Presupuesto de estado de resultados	114
Tabla 84-4: Flujo de caja.....	115
Tabla 85-5: Relción beneficio costo.....	115
Tabla 86-4: Valor actual neto.....	115
Tabla 87-4: Tasa interna de retorno.....	115
Tabla 88-4: Periodo de recuperación del capital	116

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfica 1-4: Género de personas encuestadas	57
Gráfica 2-4: Edad de personas encuestadas	57
Gráfica 3-4: Nivel de instrucción	58
Gráfica 4-4: Aceptación del producto	58
Gráfica 5-4: Selección de alternativas.....	59
Gráfica 6-4: Servicios turísticos.....	59
Gráfica 7-4: Tipo de hospedaje	60
Gráfica 8-4: Tipo de alimentación	61
Gráfica 9-4: Tipo de alimentación	61
Gráfica 10-4: Tipo de guianza.....	62
Gráfica 11-4: Numero de acompañantes.....	62
Gráfica 12-4: Gasto promedio diario	63
Gráfica13-4: Forma de pago	63
Gráfica 14-4: Medios de información	64
Gráfica 15-4: Aspectos positivos	64
Gráfica 16-4: Aspectos negativos	65
Gráfica 17-4: Género de turistas extranjeros.....	67
Gráfica 18-4: Edad de los turistas extranjeros	67
Gráfica 19-4: Nivel de instrucción turistas extranjeros.....	68
Gráfica 20-4: Aceptación del producto turistas extranjeros.....	68
Gráfica 21-4: Selección de alternativas para turistas extranjeros.....	69
Gráfica 22-4: Servicios turísticos.....	69
Gráfica 23-4: Tipo de hospedaje turistas extranjeros.....	70
Gráfica 24-4: Tipo de alimentación turistas extranjeros	70
Gráfica 25-4: Tipo de transporte turistas extranjeros	71
Gráfica 26-4: Tipo de guianza turistas extranjeros	71
Gráfica 27-4: Números de acompañantes turistas extranjeros	72
Gráfica 28-4: Gasto diario turistas extranjeros	72
Gráfica 29-4: Forma de pago turistas extranjeros	73
Gráfica 30-4: Medios de información turistas extranjeros.....	73
Gráfica 31-4: Aspectos positivos turistas extranjeros	74
Gráfica 32-4: Aspectos negativos turistas extranjeros	75

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A. BOLETA CENSAL PARA EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

ANEXO B. TRABAJO DE CAMPO

LISTA DE ABREVIATURAS

EIA: Evaluación de impacto ambiental

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

IECE: Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo

IESS: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

MAE: Ministerio del Ambiente.

MARERUS: Medidas ante los riesgos que afrontan los ecosistemas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo frente al cambio de uso de suelo

MINTUR: Ministerio de Turismo

OMT: Organización Mundial del Turismo

RBC: Relación beneficio costo

RMU: Remuneración mensual unificada

RPFCH: Reserva de Producción Faunística de Chimborazo

TIR: Tasa interna de retorno

UTM: Mercador transversal universal

VAC: Valor actual de los costos de inversión

VAI: Valor actual de los ingresos

VAN: Valor actual neto

RESUMEN

La presente investigación propone: determinar la factibilidad de un producto turístico para la comunidad de Cónдор Samana, parroquia San Andrés, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; A partir de un estudio comercial, técnico productivo, legal-administrativo, ambiental y económico-financiero, mediante la recopilación de información primaria, secundaria si talleres participativos con la población, de la comunidad en primera instancia se realizó el análisis de la situación actual de la comunidad y la jerarquización de los atractivos turísticos, posteriormente junto con la población se evaluó las alternativas de productos turísticos, una vez obtenida la alternativa ganadora se procedió a realizar el estudio de mercado mediante encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros, además se realizó el análisis de la competencia con la cual se obtuvo la demanda insatisfecha y lo demanda objetiva, posteriormente se trabajó desde el plan de marketing, diseño de itinerario, guion interpretativo mi mapa de la ruta sí para el estudio ambiental se utilizó la matriz de Leopold en la que se evidenció los impactos positivos, negativos y se estableció las respectivas medidas de mitigación, en el ámbito legal administrativo se determinó la creación de una unidad económica popular como la mejor forma de asociación para la comunidad, en el análisis económico financiero el proyecto alcanza una tasa interna de retorno del 28% frente al 6%, un valor actual neto de \$130.752,94, una relación beneficio costo de \$1,84, el periodo de recuperación de capital se encuentra entre el segundo y tercer año, lo que indica que el presente proyecto es económica y financieramente rentable, además desde el punto de vista ambiental el proyecto es viable ya que no causará impactos ambientales de gran magnitud.

Palabras clave: <PRODUCTO TURÍSTICO>, <AMBIENTE>, <ANÁLISIS ECONÓMICO>, <FINANCIAMIENTO>, <RENTABILIDAD>



Firmado electrónicamente por:
**JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS**



20/01/2021

0567-DBRAI-UPT-2021

SUMARY

The aim of this research was to determine the feasibility of a tourism product for the Cónдор Samana community, San Andrés village, Riobamba city, Chimborazo province. It was based on a commercial, technical, productive, legal-administrative, environmental, and economic-financial study through the compilation of primary and secondary information; in addition, workshops with the community participation were developed. First, the analysis of the community current situation and the ranking of the tourist attractions was elaborated. After that; in collaboration with the community inhabitants, the alternatives of tourist products were evaluated. Once the best alternative was identified, a market study was carried out through surveys applied to national and foreign tourists. Furthermore, an analysis of the possible competing products was made in order to identify the unsatisfied demand and the target market. Subsequently, the formulation of the marketing plan, itinerary design, interpretive script, and the route map started. For the environmental study the Leopold matrix was used, this conducted to identify the positive and negative impact and establish the corresponding mitigation measures. In the administrative legal field, the creation of a popular economic unit was determined as the prime form of association for the community. According to the economic- financial analysis the project achieves an internal rate of return of 28% compared to 6%, a current net value of \$ 130,752.94, a benefit-cost ratio of \$ 1.84; the capital recovery period is between the second and third year, which indicates that this project is economically and financially profitable. In sum, from the environmental point of view the project is viable since it will not cause any environmental impact of great magnitude.

Keywords: <TOURIST PRODUCT>, <ENVIRONMENT>, <ECONOMIC ANALYSIS>, <FUNDING>, <PROFITABILITY>.

CRISTINA
PAOLA
CHAMORRO
ORTEGA

Firmado digitalmente por CRISTINA
PAOLA CHAMORRO ORTEGA
DN: cn=CRISTINA PAOLA
CHAMORRO ORTEGA, o=EC
RIOBAMBA, ou=EPSPOCH DTIC
ou=AUTORIDAD DE CERTIFICACION
EPSPOCH DTIC
Motivo: Soy el autor de este documento
Ubicación:
Fecha: 2021.01.22 15:46:05.00

Msc. Cristina Chamorro
DOCENTE INGLES
CARRERA TURISMO

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo procura la máxima participación de la población local, es por lo que se han derivado formas como el ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural, que aportan al desarrollo integral de las poblaciones. Pero se debe considerar a esto como una alternativa y no, como la única salida para incrementar divisas o diversificar fuentes de trabajo. Si bien hablamos de desarrollo local, debemos considerar al “turismo” y a cualquiera de sus ramas, como partes integrantes y complementarias de este desarrollo (Luque, 2016: p29).

El turismo es un trascendente dinamizador de la economía ecuatoriana, de acuerdo a la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo en el año 2018. Arribaron a Ecuador un promedio de: 2.427.600 extranjeros al país, la balanza turística creció con relación a 2017 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.043,4 millones de dólares, según los datos obtenidos de la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador (Ministerio de turismo, 2018: p56).

En todos los feriados nacionales del año 2018 el movimiento económico fue de 425.8 millones de dólares, siendo en carnaval que registra mayor movilidad económica con 64,7 millones de dólares.

Lo zona central del Ecuador es la región que mayoritariamente atrae a los turistas, la zona andina se caracteriza por sus impresionantes elevaciones montañosas, nevados y volcanes, región en la que la actividad turística ha tomado gran importancia debido a la diversidad de atractivos naturales y culturales, la variedad de flora, fauna, culturas, recursos hídricos, montañas y paisaje posibilita la llegada de visitantes, además de las características de su relieve, con elevaciones como el nevado Chimborazo y otras riquezas naturales la convierten en un sitio ideal para la práctica del turismo (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2015: p30).

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

La comunidad Cóndor Samana situada en la provincia de Chimborazo, cantón Guano, de la parroquia San Andrés, fue creada mediante resolución jurídica en 1995 para la protección de las fuentes de agua. Actualmente goza de esplendidos paisajes en las faldas del volcán Chimborazo posee recursos naturales y culturales en el ecosistema de páramo con una extensión de 3138 hectáreas, la tierra apta para la agricultura ganadería y el desarrollo del turístico sostenible (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Andrés, 2016: p2).

De modo que, en la comunidad antes mencionada, se considera indispensable contar con la planificación y gestión de actividades turísticas que deben velar por un uso racional de los recursos naturales, los espacios receptores buscan vías alternativas de desarrollo que permitan reducir los efectos negativos del turismo sobre el medio, que asegure aun más amplia diversidad de formas turísticas y, sobre todo, que integren de forma más armónica las necesidades del turista y de la población local (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Andrés, 2016: p3).

En base a lo anteriormente mencionado y tomando como antecedente el análisis sobre el potencial turístico, a través de cual se definieron las líneas de producción: Turismo de aventura y ecoturismo, a través de las cuales se marcan las pautas para el diseño de un producto con su respectiva evaluación de la factibilidad.

El diseño de un producto turístico ayudará al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para que formen parte del avance socio-económico de la comunidad.

Actualmente la comunidad Cóndor Samana carece de una planificación que fomente el desarrollo turístico en su territorio, el diseño de un producto turístico se constituye en una herramienta eficaz para orientar la inversión y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través del diseño y la factibilidad del mismo, estrategias de conservación, que ayuden a contribuir con el desarrollo de la comunidad, con el objetivo de generar en un futuro productos de calidad que dinamicen su economía, debido a que la comunidad tiene lo necesario para desarrollarse enormemente en el ámbito turístico.

De manera institucional el conjunto de estudios a desarrollarse se establece dentro del proyecto Medidas ante los riesgos que enfrentan los ecosistemas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo frente al cambio del uso de suelo “MARERUS” en el componente socioeconómico (Muñoz, 2018: p21).

1.2. Planteamiento del problema

La comunidad posee atractivos naturales y culturales que no son aprovechados para el turismo, debido a que la población ha visto como única actividad económica-productiva la explotación ganadera, dejando de lado el turismo como fuente generadora de recursos y una vitrina al mundo para que disfruten de sus atractivos culturales pudiendo brindar servicios complementarios que fortalezcan el proceso de visita in situ.

1.3. Justificación

El diseño de un producto turístico ayudará al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para que formen parte del avance socio-económico de la comunidad.

Actualmente la comunidad Cónдор Samana carece de una planificación que fomente el desarrollo turístico en su territorio, el diseño de un producto turístico se constituye en una herramienta eficaz para orientar la inversión y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través del diseño y la factibilidad del mismo, estrategias de conservación, que ayuden a contribuir con el desarrollo de la comunidad, con el objetivo de generar en un futuro productos de calidad que dinamicen su economía, debido a que la comunidad tiene lo necesario para desarrollarse enormemente en el ámbito turístico.

Institucionalmente el conjunto de estudios a realizarse se enmarca dentro del proyecto Medidas ante los riesgos que enfrentan los ecosistemas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo frente al cambio del uso de suelo “MARERUS” en el componente socioeconómico. (Muñoz, 2018)

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

“Determinar la factibilidad de un producto turístico para la comunidad Cóndor Samana, parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo”.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual de la comunidad Cóndor Samana
- Determinar la viabilidad comercial, técnica, productiva y ambiental
- Definir la estructura legal – administrativa
- Establecer la rentabilidad económica – financiera del producto

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunos implican un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2015). Pero por otro lado el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa. (Huzinker, 2014, p: 93).

2.2. Turismo sostenible

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 2014, p: 18).

El turismo sostenible es aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2015, p: 56).

2.3. Tipos de Turismo

2.3.1. *Turismo de aventura*

El turismo de aventura es otra de las modalidades de turismo alterativo, y sin duda alguna de las formas que mayor expectativa genera a su alrededor, quizá por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno (Luque, 2016, p: 22).

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros turismo de adrenalina o turismo de retos, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes (Herrera, 2015, p: 17).

2.3.2. *Ecoturismo*

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que promueva la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socialmente benéfico de las poblaciones locales (OMT, 2015, p: 34),

2.4. Sistema Turístico

2.4.1. *Componentes del sistema turístico*

2.4.1.1. *Demanda*

Según MINTUR (2017) “Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creada para su recreación”

2.4.1.2. *Universo*

Representa el estado de la naturaleza o la forma de las cosas con respecto a un fenómeno aleatorio en particular, mismo que puede identificarse a través de una característica medible X. La manera en que ocurren las cosas con relación a X puede definirse como un modelo de probabilidad que recibe el nombre de distribución de probabilidad de la población (Canavos, 1998, p: 40).

2.4.1.3. *Muestra*

Es una colección de datos que se obtienen a llevar a cabo repetidos ensayos de un experimento para lograr una evidencia representativa acerca de la población en relación a la característica X. Si la manera de obtener la muestra es imparcial y técnicamente buena, entonces la muestra puede contener información útil con respecto al estado de la naturaleza y a partir de ello se podrán formular inferencias (Canavos, 1998, p: 40).

2.4.1.4. *Oferta Turística*

Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor (Boullón, 2017, p: 11).

La oferta turística básica corresponde al conjunto de establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, artístico, cultural, social, recreacional y de otras tipologías complementarias, capaces de captar y asentar en una determinada zona y en un periodo de tiempo dado, una población que procede del exterior (Córdova, 2017, p: 21).

2.4.1.5. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (MINTUR, 2015). “Esto implica a su vez, que los atractivos originan los servicios o instalaciones que lo diferencian y distinguen de otros lugares y que les confieren atributos propios para promoverse con un producto turístico con características singulares y desarrolladas para satisfacer las necesidades y expectativas de usuarios o potenciales (Castro, 2018, p: 452).

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

2.4.1.6. Planta Turística

“Se le llama a un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos: equipamientos e instalaciones, llamados también facilidades” (Boullón, 2017, p: 102).

La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen (Lojo, 2016, p: 37).

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

- Transporte

- Alojamiento
- Alimentación
- Recreación
- Servicios de apoyo

2.4.1.7. Infraestructura

La dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas como la educación, servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía (Córdova, 2017, p: 189)

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica

2.4.1.8. Superestructura

Es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos (Boullón, 2017, p: 109).

2.4.1.9. Espacio geográfico

Según Pérez (2014): El espacio geográfico es una extensión en la que conviven los grupos humanos y se interrelacionan con el medio ambiente se trata de cualquier sitio que sea habitado, modificado o transformado por el ser humano con el objetivo de obtener algún beneficio, de satisfacer nuestras necesidades, así como de los resultados de dichas transformaciones a lo largo del tiempo.

2.5. Producto Turístico

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de presentaciones, materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos a las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades, acceso (Acerenza, 2013, p: 210).

Muñoz (2017) señala que: Un producto turístico está conformado por un conglomerado de atributos tangibles e intangibles, ensamblados por el turista, que tiene una organización de servicio como centro de referencia, pero que no es únicamente gestionado por ella; que explota recursos turísticos como atractivos (sean atractivos naturales y/o socioculturales), soportados con la infraestructura necesaria gestionada por los gobiernos locales, y brinda servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas, todo lo cual confluye en un espacio local determinado; es ofertado en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio, generando flujos turísticos en búsqueda de los beneficios: experiencias y aprendizajes.

2.5.1. Componentes del producto turístico

Luque (2016) manifiesta que: “El producto turístico puede ser visto por un sinnúmero de atracciones, alojamientos y entretenimientos”. Los componentes que lo integran son los siguientes:

2.5.1.1. Atractivo

Que sea atractivo al cliente y a las necesidades que éste desee suplir, en la cual se le brinden diferentes opciones que le permitan al mismo escoger la mejor opción.

2.5.1.2. Facilidades

Que brinde al cliente una serie de facilidades en tiempos, financiamientos, horarios, lugares, precios, alimentación, hospedaje u otros.

2.5.1.3. Acceso

Que los lugares que se visiten contengan formas de transporte accesibles al cliente.

- Existencia de una actividad principal
- Servicio de alojamiento
- Servicio de restauración
- Actividades complementarias

- Transporte
- Visitas concertadas
- Obsequios/concursos

2.6. Estudio De Mercado

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados (Pickle, 2017, p: 304).

2.7. Estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación (Sapag, 2016, p: 215).

2.8. Estudio técnico

El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos (Sapag, 2017, p: 88).

2.9. Estudio legal

Según Mercado (2015): Menciona que la estructura legal se refiere a una serie de reglas y códigos de normatividad que, en materia fiscal, sanitaria, civil y penal debe sujetarse todo proyecto de inversión y actividad empresarial, por encontrarse incorporado a un determinado marco jurídico.

Por esa razón este aspecto en especial, es de vital importancia para la realización de un proyecto de inversión ya que en ella se toma en cuenta el marco jurídico al que habrá que acatarse para el mejor aprovechamiento de los recursos de que se dispone, evitando en lo más posibles futuras complicaciones de esta índole.

2.10. Estudio administrativo

El estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte, se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales (Rodríguez, 2016, p: 54).

2.11. Estudio de impactos ambientales

2.11.1. ¿Qué es un impacto ambiental?

“Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente directa o indirectamente por un proyecto o actividad en una actividad determinada” (Santillan, 2005, p: 65).

2.11.2. Evaluación de impacto ambiental

La Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es un proceso empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta, la implantación de políticas y programas o la puesta en marcha de proyectos de desarrollo.

La EIA, se ha aplicado sobre todo a proyectos individuales y ha dado lugar a la aparición de diversas técnicas nuevas, como los estudios de impacto sanitario y los de impacto social. Una EIA suele comprender una serie de pasos:

- Un examen previo para decidir si un proyecto requiere un estudio de impacto y hasta que nivel de detalle.
- Un estudio preliminar, que sirve para identificar los impactos clave y su magnitud, significado e importancia.
- Una determinación de su alcance, para garantizar que la EIA se centre en cuestiones clave y determinar donde es necesaria una información más detallada.

- El estudio en sí, consistente en meticulosas investigaciones para predecir y/o evaluar el impacto, y la propuesta de medidas preventivas, protectoras y correctoras necesarias para eliminar o disminuir los efectos de la actividad en cuestión (Santillan, 2005, p: 84).

2.11.3. Matriz leopold

La matriz de Leopold es un cuadro de doble entrada de relación causa-efecto empleado en la evaluación del impacto ambiental. Esta matriz sistematiza la relación entre las acciones a implementar en la ejecución de un proyecto y su posible efecto en factores ambientales.

La matriz de Leopold es: “Ampliamente utilizada como método de evaluación cualitativo y permite asignar un carácter al impacto (positivo o negativo)” (Leopold, 1971, p: 27).

2.12. Análisis económico y financiero

2.12.1. Inversiones en el período pre-operacional

Las inversiones realizadas antes de la puesta en marcha del proyecto se clasifican en tres grupos:

2.12.1.1. Inversiones en activos fijos

Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de las materias primas o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto, constituyen activos fijos, los terrenos y recursos naturales; las obras físicas (cabañas, restaurantes, centros de Información, oficinas, vías de acceso, estacionamientos, bodegas, etc.).

El equipamiento (maquinaria, muebles, herramientas, vehículos, menaje, accesorios y decoración en general) y la infraestructura de servicio de apoyo (Instalaciones: agua potable, alcantarillado, red eléctrica, comunicaciones, energía, etc.).

Para efectos contables, los activos fijos, excepto los terrenos, están sujetos a depreciación (Disminución en el precio o valor de una cosa). El terreno normalmente tiende a aumentar de precio por el desarrollo urbano a su alrededor (Yucta, 2002, p: 67).

2.12.1.2. *Inversiones en activos diferidos*

Las inversiones en activos diferidos constituyen inversiones intangibles susceptibles de amortizar. Los principales elementos que conforman esta inversión son los gastos de constitución, estudios de factibilidad, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha y ventas, la capacitación, los imprevistos, los intereses y cargos financieros preoperativos.

Los gastos de constitución corresponden a los gastos legales que implican la conformación jurídica de la empresa que se creará para operar el proyecto. Los gastos de patentes y licencias, corresponden al pago por derecho a uso de una marca, proceso productivo y a los permisos municipales, autorizaciones notariales y licencias generales que certifiquen el funcionamiento del proyecto.

Los gastos de puesta en marcha, son todos aquellos que deben realizarse al iniciar el funcionamiento de las instalaciones, tanto en la etapa de pruebas preliminares como en las del inicio de la operación y hasta que alcancen un funcionamiento adecuado. Se incluirán como gastos de prueba en marcha, los pagos en remuneraciones, arriendos, publicidad, seguros y cualquier otro gasto que se realice antes del inicio de la operación.

Los gastos de capacitación consisten en aquellos tendientes a la instrucción adiestramiento y preparación del personal para el desarrollo de las habilidades y conocimientos que deben adquirir con anticipación a la puesta en marcha del proyecto.

Los imprevistos, la mayoría de los proyectos consideran un rubro especial para afrontar aquellas inversiones no consideradas en los estudios y para contrastar posibles contingencias. Su magnitud suele calcularse como un porcentaje del total de inversiones (Yucta, 2002, p:70).

2.12.2. Valor actual neto (VAN)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable (Cornejo, 2017, p: 162).

Si un proyecto tiene un VAN positivo, entonces estará generando más efectivo del que se necesita para reembolsar su deuda y para proporcionar el rendimiento requerido a los accionistas, y este exceso de efectivo se acumulará exclusiva para los accionistas de la empresa. Por lo tanto, si la

empresa toma un proyecto con VAN positivo, la posición de los accionistas se verá mejorada (Cormejo, 2017, p: 170).

2.12.3. Tasa interna de retorno (TIR)

La TIR se define como aquella tasa de descuento que iguala el valor actual de los flujos de entrada esperados de un proyecto con el valor actual de sus costos esperados.

Obsérvese que la fórmula de la TIR es simple la fórmula del VAN, resuelta para obtener la tasa particular de descuento que hace el VAN igual a cero. En matemática los métodos del VAN y la TIR siempre conducirán a las mismas decisiones de aceptación, en el caso de proyectos independientes. Sin embargo, el VAN y la TIR pueden conducir a conflictos cuando se aplican a proyectos mutua excluyentes.

Si la TIR es superior al costo de los fondos que se usaron para financiar el proyecto, quedará un superávit después de que se haya pagado el capital, y dicho superávit se acumulará para los accionistas. Es precisa esta característica de punto de equilibrio lo que hace que la TIR sea útil al evaluar proyectos de capital (López, 2018, p:173)

2.12.4. Relación costo beneficio (RBC)

El análisis costo-beneficio es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión con el fin de evaluar su rentabilidad, entendiéndose por proyecto de inversión no solo como la creación de un nuevo negocio, sino también, como inversiones que se pueden hacer en un negocio en marcha tales como el desarrollo de nuevo producto o la adquisición de nueva maquinaria.

Mientras que la relación costo-beneficio (B/C), también conocida como índice neto de rentabilidad, es un cociente que se obtiene al dividir el Valor Actual de los Ingresos totales netos o beneficios netos (VAI) entre el Valor Actual de los Costos de inversión o costos totales (VAC) de un proyecto.

$$\frac{B}{C} = \frac{VAI}{VAC}$$

El análisis de la relación B/C, toma valores mayores, menores o iguales a 1, lo que implica que:

- $B/C > 1$ implica que los ingresos son mayores que los egresos, entonces el proyecto es aconsejable.
- $B/C = 1$ implica que los ingresos son iguales que los egresos, entonces el proyecto es indiferente.
- $B/C < 1$ implica que los ingresos son menores que los egresos, entonces el proyecto no es aconsejable. (Gómez, 2013)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Caracterización del lugar

3.1.1. Localización

La presente investigación se realizará en la comunidad Cándor Samana localizada en la parroquia San Andrés al noreste del cantón Guano, en la provincia de Chimborazo, se encuentra a 25 Km de distancia de la vía Riobamba, Urbina Ambato.

3.1.2. Ubicación geográfica

El lugar de estudio se encuentra en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en las siguientes coordenadas proyectadas UTM

Zona 17S

DATUM: WGS 84

Coordenada X: 7362994

Coordenadas Y: 9830797

Altitud: 4200 m.s.n.m.

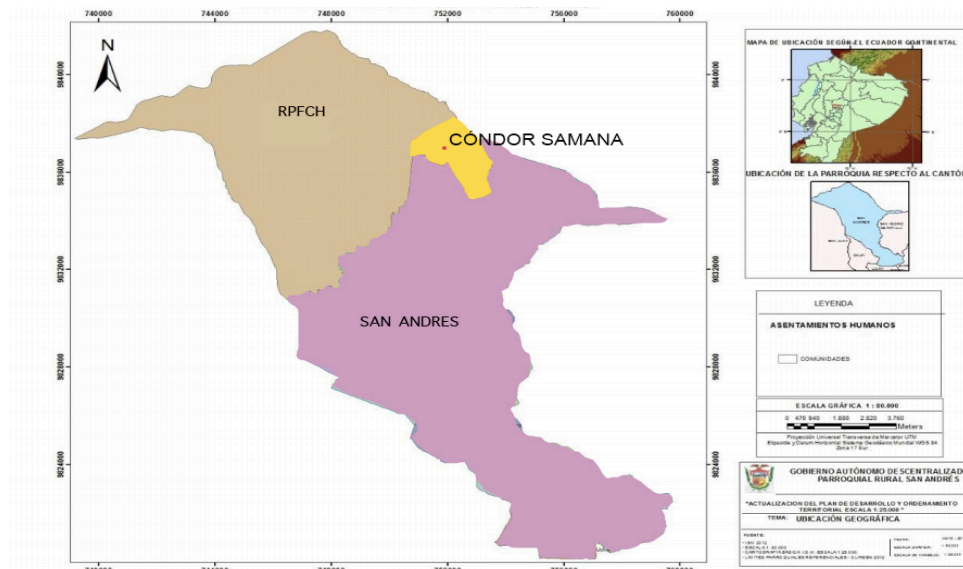


Figura 1-4 Ubicación del área de estudio

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Andrés, 2016)

3.1.3. Características climáticas

El clima es frío y seco la temperatura media anual es de 4° a 10° C y desciende a 3° C en las noches, su región más alta se ubica al Noroccidente de la comunidad, en las estribaciones de la cordillera Central. El clima se ve modificado por la intervención de las corrientes frías que descienden desde los nevados Chimborazo y Carihuirazo, el exceso de las lluvias circula aguas abajo por la quebrada de Taruga Corral. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Andrés, 2016)

3.2. Clasificación ecológica

De acuerdo al Ministerio del Ambiente (MAE, 2013) la RPFCH cuenta con ocho tipos de ecosistemas, a continuación, se describen únicamente los ecosistemas en los cuales se desarrollará el presente trabajo.

- a. Herbazal inundable de páramo (3300-4500 m.s.n.m)
- b. Herbazal húmedo montano alto superior de páramo (3500-4200 m.s.n.m)

3.3. Características del suelo

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Andrés (2016), los tipos de suelos son los siguientes:

3.3.1. Inceptisoles

Tienen como característica principal el incipiente desarrollo del suelo, ya que son considerados suelos inmaduros en su evolución, se han originado a partir de materiales resistentes o ceniza volcánica. Son suelos de textura limosa, franco limoso, franco arcilloso limoso de poca profundidad, con un pH ligeramente ácido.

3.3.2. Molisoles

Son básicamente suelos negros o pardos que se han desarrollado a partir de sedimentos minerales en climas templado húmedo a semiárido, aunque también se presentan en regímenes fríos y cálidos con una cobertura vegetal integrada fundamentalmente por gramíneas.

3.4. Materiales y equipos

3.4.1. Materiales

Libreta de campo, carpetas, papelotes, material de escritorio, tinta de impresora, pilas, CD's,

3.4.2. Equipos

Computadora, impresora, memoria USB, GPS, Cámara fotográfica

3.5. Metodología

De acuerdo a los objetivos específicos, se plantea la siguiente metodología.

3.5.1. Para el análisis de la situación actual de la comunidad Cóndor Samana

“Se revisará fuentes de información bibliográfica principalmente la evaluación del potencial turístico de la comunidad Cóndor Samana realizada por”: Tene (2019)

3.5.2. Análisis de la situación actual de la comunidad

Se sintetizará la información de los siguientes ámbitos: ambiental, económico, socio-cultural, y político institucional, y de movilidad energía y conectividad.

3.5.2.1. Sistema ambiental

Dentro del sistema ambiental se considerarán el estado actual del componente biótico.

3.5.2.2. Sistema económico

Para caracterizar el sistema económico de la misma manera se generará un mapa temático de uso actual del suelo, enfocados en las nuevas necesidades del territorio para su vocación turística y científica.

3.5.2.3. Sistema político – institucional

Mediante visitas y entrevistas a las autoridades de la se elaborará un mapa de actores de aquellas instituciones que se encuentran presentes en la zona.

3.5.2.4. Sistema de movilidad energía y conectividad

Se estudiará aquellas infraestructuras o tecnologías que permiten conectar usos de suelo, actividades humanas y equipamientos, vinculando diferentes asentamientos o sitios de interés del territorio. De las condiciones que este sistema de conexiones presente va a depender el funcionamiento de las diversas actividades humanas y se ven representadas en mapas.

3.5.3. Resumen del inventario de atractivos

Para el resumen de inventario de los atractivos se revisará las fichas elaboradas en la evaluación del potencial turístico de la comunidad Cóndor Samana. La información y documentación final de los atractivos se registrará en la ficha de jerarquización de atractivos turísticos propuesto en la guía metodológica del MINTUR 2017.

3.5.4. Para determinar la viabilidad comercial, técnica, productiva y ambiental de la propuesta.

En base a la guía metodológica para la formulación y evaluación de productos productivos con relación a negocios turísticos de Muñoz (2017).

3.5.5. Selección inicial de las ideas para productos

Tabla 1-3: Selección inicial de las ideas para productos

Fuente: Muñoz, 2017

z	Nivel de Innovación	Mercado Potencial	Conocimiento Técnico	Requerimiento de Capital	Tendencia Nacional	Barreras de Entrada	Barreras legales	Barreras ambientales	Barreras culturales	Disponibilidad de equipamiento	Disponibilidad para crear infraestructura	Disponibilidad de mano de obra	Disponibilidad de muebles y enseres	Disponibilidad de transporte	Costo del Producto	Total
Idea 1																
Idea 2																
Idea 3																

3.5.6. Criterios de selección

3.5.6.1. Innovación

Según Lucero (2015): Innovación es la evolución de un producto o servicio de acuerdo con las tendencias de la sociedad y la economía, el mismo incluye nuevas tecnologías, métodos y estrategias competitivas que ocupan lugares dominantes en el mercado. Así mismo Díaz & Guambi (2018), definen la innovación como motor impulsor de desarrollo y crecimiento empresarial, fundamental para el bienestar social, sometidos a mejorar la productividad teniendo en cuenta la marcada competitividad en un mercado exigente y demandante.

Tabla 2-3: Nivel de innovación

Nº	Variables
1	Idea existente, sin innovación, baja competitividad, baja posibilidad de ser rentable.
2	Idea existente, innovadora, media generación de competitividad, posibilidad media de rentabilidad.
3	Idea muy innovadora, competitiva, posibilidades de alta rentabilidad.

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.2. Mercado potencial

Errecart (2014) define al mercado potencial como: El número máximo de compradores al cual se puede dirigir la oferta comercial de la empresa, en otras palabras para López, Mas, & Viscarri (2010) dice que: el mercado potencial es la totalidad de los posibles usuarios de un producto, no existiendo conocimiento ni actitud de compra hacia el mismo al que se puede dirigir la oferta comercial.

Tabla 3-3: Mercado potencial

Nº	Variables
1	Locales y cantonales
2	Locales + Cantonales + Provinciales
3	Locales + Cantonales + Provinciales + Nacionales + Extranjeros

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.3. Conocimiento técnico

Según Raffino (2015), el conocimiento técnico es el conjunto de saberes que involucran destrezas manuales e intelectuales, así como el uso de herramientas y de otros conocimientos secundarios,

además de las habilidades prácticas e instrumentales que permiten la transformación de los conocimientos científicos en acciones que permitan solucionar determinadas necesidades.

Tabla 4-3: Conocimiento técnico 1-4

N°	Variables
1	Desconocimiento
2	Conocimiento empírico
3	Conocimiento teórico, practico

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.4. *Requerimiento de capital*

Según Luna (2017), el capital se refiere a los recursos, bienes o valores que se utilizan para generar valor a través de la fabricación de otros bienes o servicios o la obtención de ganancias o utilidades. Es conocido también como fondo de maniobra, comprende los recursos que permiten a las organizaciones mantener el giro de su negocio de manera eficiente y eficaz. (García, Galarza, & Altamirano, 2017; p44)

Tabla 5-3: Requerimiento de capital 1-3

N°	Variables
1	No se cuenta con capital, no se puede acceder a préstamos, no se pueden ubicar inversores
2	No se cuenta con capital, pero se puede acceder a préstamo, hay posibilidades de inversión
3	Se cuenta con un mínimo de capital, pero se puede acceder a crédito, hay posibilidades de inversión.

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.5. *Tendencia Nacional*

Para el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia (2014), las tendencias son manifestaciones de consumo, mercado y estilo de vida que muestran hacia donde se dirige la innovación. Dichas manifestaciones pueden ser hábitos, deseos o consumo de las personas en el mercado.

En el Ecuador existe una demanda superior de productos distintos a los tradicionales de sol y playa. Las distintas alternativas, como: el turismo urbano, cultural, religioso, gastronómico y el turismo rural tienen una tendencia de mayor demanda y crecimiento en este contexto la propuesta ecuatoriana pretende fomentar el turismo alternativo y sostenible con la integración de la mayoría de los habitantes, la búsqueda de una demanda turística respetuosa del medio ambiente y de las culturas; partidario de un turismo comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo, deportivo. (Martínez, Vásquez, & Castillo, 2015, p: 54).

Tabla 6-3: Tendencia nacional 1-3

Nº	Variables
1	No se encuentra de moda, es poco sostenible.
2	Se encuentra de moda y es poco sostenible
3	Se encuentra de moda y es sostenible

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.6. Barreras de Entrada

Según Quintana & Villarán (2017): “Las barreras de entrada a un mercado son obstáculos de diversos tipos, que complican o dificultan el ingreso a un mercado, pueden existir barreras de carácter económico, legal o incluso relacionado con la imagen pública”

Son también: “Elementos que dificultan o imposibilitan la implantación de una empresa en un mercado, estas barreras pueden ser financieras, comerciales, regulatorias o tecnológicas” (Ahijado, 2009, p: 60).

Tabla 7-3: Barreras de entrada 1-3

Nº	Variable
1	Monopolio
2	Oligopolio
3	Condiciones de oferta y demanda equilibradas

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.7. Barreras legales

Las barreras legales se refieren a todo tipo de restricciones administrativas, normativas impuestas por el estado o algún cuerpo legal, estas impiden la entrada de nuevas empresas en una industria. Dichas barreras pueden ser, permisos municipales, legislación de patentes, marcas registradas, aranceles a la importación y accesos privilegiados a insumos de producción, canales de distribución y clientes. (Luque, 2008, p: 70).

Tabla 8-3: Barreras legales 1-3

Nº	Variable
1	Hay impedimentos legales
2	Hay impedimentos legales para gestionar la aprobación
3	No hay impedimentos legales

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.8. Barreras ambientales

La explotación forestal, la minería o la producción industrial presentan externalidades que han acelerado el deterioro de los ecosistemas y contribuido a profundizar la pobreza en áreas rurales deprimidas. Estas formas de intervención generan impactos ambientales, que en el corto plazo reducen su capacidad de proveer bienes y servicios derivados de la producción de recursos naturales, y su capacidad de atraer nuevos visitantes y residentes a las áreas rurales (Castro, 2018, p: 214).

Tabla 9-3: Barreras ambientales 1-3

Nº	Variable
1	Afecta altamente negativamente al ambiente
2	Afecta medianamente al ambiente
3	Afecciones mínimas al ambiente

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.9. Barreras culturales

La cultura es la identidad compartida por un pueblo o una nación y proporciona el telón de fondo necesario para comprender la forma de vivir y ver el mundo de sus gentes, debido a que las culturas se desarrollan de forma distinta este se torna en una barrera.

Tabla 10-3: Barreras culturales 1-3

Nº	Variable
1	Impactos altos a la cultura
2	Impactos medios
3	Impactos mínimos a la cultura

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.10. Disponibilidad de equipamiento

La disponibilidad de equipo como un conjunto de elementos que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

Tabla 11-3: Disponibilidad de equipamiento 1-3

Nº	Variable
1	No existe disponibilidad
2	Mediana disponibilidad
3	Suficiente disponibilidad

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.11. Disponibilidad para crear infraestructura

Infraestructura alude a la parte construida, por debajo del suelo, aplicándose a todo lo que sirve de sustento o andamiaje para que se desarrolle una actividad o para que cumpla su objetivo una organización, por lo tanto la disponibilidad para crear infraestructura se refiere disposición del conjunto físico y material para el desarrollo de actividades.

Tabla 12-3: Disponibilidad para crear infraestructura 1-3

Nº	Variable
1	No existe disponibilidad
2	Mediana disponibilidad
3	Suficiente disponibilidad

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.12. Disponibilidad de mano de obra

La Enciclopedia de Economía (2018), define que: “La mano de obra como el esfuerzo y conocimiento, tanto físico como mental, que una persona puede aportar para llevar a cabo una tarea de la actividad productiva”.

La disponibilidad de mano de obra es por lo tanto la disposición del esfuerzo físico y mental empleado, con la finalidad de fabricar, mantener o reparar un bien o servicio.

Tabla 13-3: Disponibilidad de mano de obra 1-3

Nº	Variable
1	No existente disponibilidad
2	Insuficiente
3	Suficiente

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.13. Disponibilidad de muebles y enseres

Según el Catálogo de cuentas Perú (2016) “La disponibilidad de muebles y enseres hace referencia al conjunto de objetos necesarios para la producción o suministro de bienes o servicios. El término alude a las cosas esenciales para u ejercicio económico”.

Tabla 14-3: Disponibilidad de muebles y enseres 1-5

N°	Variable
1	No existente
2	Insuficiente
3	Suficiente

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.14. *Disponibilidad de transporte*

La disponibilidad de transporte comprende el medio de traslado de personas o bienes desde un lugar hasta otro. El transporte está al servicio del interés público y su disposición incluye todos los medios e infraestructuras implicados en el movimiento de las personas o bienes, así como los servicios de recepción, entrega y manipulación de tales bienes

Tabla 15-3: Disponibilidad de transporte 1-3

N°	Variable
1	Deficiente
2	Regular
3	Suficiente

Fuente: Tene, 2019

3.5.6.15. *Costo del Producto*

Se denomina costos del producto, a los tres elementos del costo de producción de un artículo manufacturado que se incorporan al valor de los productos fabricados.

Tabla 16-3: Costo del producto 1-3

N°	Variable
1	Alto
2	Accesible
3	Bajo

Fuente: Tene, 2019

3.6. Estudio de mercado

3.6.1. Segmentación del mercado

Se tomará en cuenta a los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la reserva de fauna Chimborazo el último feriado de carnaval 2019 siendo este sitio el punto de referencia más cercano a la comunidad.

3.6.2. Universo

De acuerdo a la segmentación de mercado: “Son 5228 turistas que ingresaron a la Reserva de Fauna Chimborazo el último feriado de carnaval, constituido por dos variables de estudio, turistas nacionales 95% (4967) y turistas extranjeros 5% (261)” (MAE, 2019, p: 86).

3.6.3. Muestra

Mediante la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + P * Q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

e = Margen de error 8% = 0.08

z = Nivel de confianza 92% = 1.75

P = Probabilidad de éxito = 0.5

Q = Probabilidad de fracaso = 0.5

3.6.4. Técnica

La encuesta, será aplicada al tamaño de cada muestra obtenida, mediante el instrumento que en este caso fue un cuestionario para cada variable de estudio.

- Perfil del potencial cliente
- Proyección y confrontación de la demanda, oferta, competencia.
- Plan mercadotécnico
- Presupuesto para el área comercial

3.6.5. Estudio técnico productivo

- Tamaño de la empresa
- Capacidad aparente
- Localización del proyecto
- Flujograma de producción
- Diseño técnico (esquema)
- Presupuesto del área productiva

3.6.6. Para determinar la viabilidad ambiental

Se describirá los impactos ambientales mediante la Matriz de Leopold en donde se considerará los impactos que podría ocasionar la actividad turística en la comunidad y en los atractivos asociados, tomando en cuenta las variables: suelo, agua, aire, flora fauna.

Posteriormente se establecerá el presupuesto para las medidas de mitigación de los impactos ambientales.

3.6.7. Para definir la estructura legal-administrativa

3.6.7.1. Estudio legal

- Se investigará el marco legal vigente: Constitución de la República de Ecuador, ley de Turismo, ley de compañías, ley de economía solidaria, y otros aspectos legales relacionados.
- Se analizará las ventajas y desventajas del tipo de empresa a crearse
- Se definirá el tipo de empresa u organización a crearse

3.6.7.2. Estudio administrativo

- Se planificará el área administrativa con su respectivo presupuesto
- Se definirá la estructura de la empresa por áreas.
- Se elaborará el organigrama funcional
- Se describirá el proceso de selección y contratación del talento humano.

3.6.8. Para establecer la rentabilidad económica – financiera

3.6.8.1. Estudio financiero

Se definirá los flujos de fondos de la propuesta en la base de la estimación de los costos e ingresos generados por el producto durante su vida útil (5 años). Sintetizados en los siguientes documentos:

3.6.8.2. Balance general

El balance general es un instrumento que muestra la realidad financiera en la que se encuentra una empresa en un momento determinado, para lo cual toma en cuenta los activos, los pasivos y la diferencia que hay entre ellos que es el patrimonio neto, en el caso del producto, el balance general se ha estructurado en base a la planificación a futuro del mismo, tomando en cuenta el estudio técnico, de mercado y administrativo legal, para proyectar los datos necesarios para los 5 años de vida del producto.

3.6.8.3. Sueldos

Las remuneraciones de los involucrados con la puesta en marcha del producto son un egreso que se calculará en base a los requerimientos legales y laborales del Ecuador y los perfiles profesionales para cada puesto.

3.6.9. Estado de pérdidas y ganancias

Se proyectará las ventas del producto durante la vida útil del mismo, considerando el crecimiento del mercado turístico, posteriormente se calculará los gastos en que incurren para operar el producto y por último se elabora el informe de pérdidas y ganancias.

3.6.10. Estudio económico

Se evaluará la inversión en condiciones de certeza a través de distintos ratios complementarios entre sí, de la siguiente manera:

3.6.11. Flujo de caja

Se calculará los ingresos totales por ventas del producto, se restan los gastos totales durante la operación, la repartición de la utilidad, el pago de impuestos, dando como resultado el flujo de caja.

3.6.12. Valor actual neto (VAN)

Es un método cuya principal aplicación es determinar la rentabilidad de una inversión.

Se calcula sobre los flujos netos de caja que generará la inversión. El VAN, es el valor monetario que resulta de restar a la inversión inicial la suma de los flujos de caja esperados, ajustados con cierta tasa de descuento. Dicho de otro modo, consiste en situar a valor presente los flujos de caja futuros que va a generar el proyecto, descontados a un cierto tipo de interés ("la tasa de descuento"), y compararlos con el importe inicial de la inversión. Se calcula de la siguiente manera:

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1 + K_1)} + \frac{Q_2}{(1 + K_1) * (1 + K_2)} + \dots + \frac{Q_n}{(1 + K_1) \dots * (1 + K_n)}$$

Dónde:

VAN = Valor Actual Neto de la Inversión

A = Valor de la Inversión Inicial

Qi = Valor neto de los distintos flujos de caja. Se trata del valor neto así cuando en un mismo periodo se den flujos positivos y negativos será la diferencia entre ambos flujos. ki = Tasa de retorno del periodo (interés)

3.6.13. Tasa interna de retorno (TIR)

Su formulación busca una tasa de rendimiento interno que iguale los flujos netos de caja con la inversión inicial. Es la tasa de descuento que iguala el VAN a cero, es decir, que el valor presente de los flujos de caja que genere el proyecto sea exactamente igual a la inversión neta realizada. Para que el proyecto sea factible la TIR debe ser mayor a la tasa de descuento.

$$TIR = i1 + (i1 - i2) \frac{VAN 1}{VAN 1 - VAN 2}$$

3.6.14. Período de recuperación de la inversión

Para el cálculo se partirá de la inversión inicial y los flujos de caja que se estimará obtener con la operación del producto. Para determinar el período de recuperación, se suman los flujos actualizados de cada período hasta obtener el monto de la inversión inicial.

3.6.15. Relación beneficio - costo

El ratio beneficio costo es un indicador que permite hallar la relación existente entre el valor actual de los ingresos y el valor actual de los costos del proyecto (incluida la inversión). Es el cociente que resulta de dividir ambos valores actuales.

$$BC = \frac{VAI}{VAC}$$

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Situación actual de la comunidad

4.1.1. *Ámbito Físico-espacial*

4.1.1.1. *Ubicación geográfica*

La comunidad de Cóndor Samana localizada en la parroquia San Andrés al noreste del cantón Guano, en la provincia de Chimborazo, se encuentra a 25 Km de distancia de la vía Riobamba, Urbina Ambato. (GAD San Andrés, 2016)

4.1.1.2. *Límites*

Norte: La reserva de Producción de Fauna Chimborazo y las Abras

Sur: La comunidad de San Carlos y Santa Rosa

Este: La comunidad 12 de octubre y Urbina

Oeste: La reserva de Producción de Fauna Chimborazo y la comunidad San Carlos

4.1.1.3. *Clima*

El clima es frío y seco la temperatura media anual es de 4° a 10° C y desciende a 3°C en las noches, su fuente más alta se ubica al Noroccidente de la comunidad, en las estribaciones de la cordillera Central, posee una precipitación promedio de 500 mm, al año. El clima se ve modificado por la intervención de las corrientes frías que descienden desde los nevados Chimborazo y Carihuirazo, el exceso de las lluvias circula aguas abajo por la quebrada de Taruga Corral, hasta el río Mocha hasta formar el río Patate (GAD San Andrés, 2016, p: 31).

4.1.1.4. *Hidrología*

Existe un sistema hidrográfico permanente, en la parte baja de la comunidad Cóndor Samana que está rodeada por dos cascadas Quillo Machay, Taruga Corral que abastecen al río Yanayay que recorre de las faldas del volcán Chimborazo, bordeando la comunidad Cóndor Samana abasteciendo las comunidades cercanas de las dos provincias (Chimborazo y Tungurahua) ya que se encuentra en el límite y posteriormente conforma el río Mocha (GAD San Andrés, 2016, p: 31).

4.1.2. Ecológico-territorial

4.1.2.1. Geología

Se localiza un suelo muy profundo, de textura limosa con arena fina, estos suelos son aptos para el cultivo de pastizales. Se han desarrollado suelos muy negros con mucha materia orgánica. Estos suelos se hallan cubiertos de vegetación baja (matorral), son adecuados para el cultivo de habas, papas (GAD San Andrés, 2016, p: 32).

4.1.2.2. Suelos

Según Sierra (1999): “Existen suelos derivados de materiales volcánicos principalmente cenizas, producto de la desintegración y meteorización de la canchagua”.

“En esta zona de vida, el uso de la tierra está condicionada a la disponibilidad de riego, profundidad y contenido de materia orgánica de suelo y por supuesto la pendiente”. (GAD San Andrés, 2016, p: 47).

4.1.2.3. Uso actual del Suelo

La comunidad tiene una extensión de 3138 hectáreas de superficie. Las mismas que están determinadas por zonas de uso. Las tierras están destinadas para el uso de la agricultura, la mayor parte cerca de los hogares el pastoreo y reforestación; en cuanto a la agricultura se siembran productos de corto periodo vegetativo (GAD San Andrés, 2016, p: 48).

4.1.2.4. Flora

En la comunidad se pueden encontrar diferentes tipos de vegetación de acuerdo a la zona de vida, así como la siembra de vegetales para la venta y consumo.

4.1.3. Ámbito socio-cultural

4.1.3.1. Población

La población existente en la comunidad es de 240 personas el 53% son hombres y el 47% son mujeres, constituyendo entre ellos un total de 60 jefes de familia con un promedio por familia de 4 miembros.

4.1.3.2. Composición étnica

EL 87% se auto domina indígena, 13% mestizo por lo consiguiente existe diversidad étnica. Dentro de la comunidad la población habla el idioma español.

4.1.3.3. Nivel de instrucción

El 60% tiene un nivel de instrucción primario, 20% secundario, 17% no cuentan con ningún nivel de instrucción es decir son analfabetas y el 3% tiene un nivel universitario, por esta no existe un alto grado de analfabetismo en la comunidad.

4.1.3.4. Ocupación

El 71% se ocupan en la ganadería, 26% a la agricultura mencionando que esta actividad la realizan para su consumo interno y un 3% se dedican a la elaboración de artesanías, por tal motivo en esta comunidad hay una gran demanda de leche.

4.1.3.5. Migración

El 9% del total de los habitantes han salido de la comunidad por motivos de empleo el 8% son hombres y el 1% mujeres, la migración se ha dado con menor fuerza hacia la ciudad de Riobamba, seguido por Ambato, siendo un total de 15 casos reportados.

4.1.4. Ámbito económico-productivo

La principal actividad productiva de la comunidad y generadora de ingresos para sus moradores esta representada por la actividad ganadera

4.1.4.1. Producción de leche

Existe en gran escala la producción lechera, actividad económica que beneficia a familias por la venta de leche con un precio de 34 centavos el litro, por esta razón la comunidad ha optado por comprar más ganado para obtener mayor beneficio económico por la venta de la leche.

4.1.4.2. Ingresos

El 71% percibe ingresos por ganadería, 26% agricultura, el 3% tienen otras actividades como: albañil, vaquero, obreros. Por esta razón los habitantes se dedican a la crianza de ganado bovino, ovino y porcino; y otros animales menores que son comercializados en los mercados de la ciudad de Riobamba y del cantón Mocha.

4.1.4.3. Egresos

El 55% de la comunidad gasta una cantidad promedio entre \$151-300 mensuales, destinados para alimentación, educación, salud, y pago de servicios básicos, el 45% gasta un promedio entre \$75-150 y el 5% gasta \$301 en adelante.

4.1.4.4. Crédito

El 65% no posee un crédito bancario, el 35% si lo tiene, un 68% mantiene deuda con la cooperativa Mushuc Runa, el 30% en la cooperativa Riobamba y un 10% adeudan con el banco de Pichincha, la cooperativa Mushuc Runa es la entidad financiera que más servicio presta para la comunidad, mencionando que la tasa de interés de la misma es de 18% y 20%.

4.1.5. *Ámbito político administrativo*

4.1.5.1. Estructura de la directiva de la comunidad.

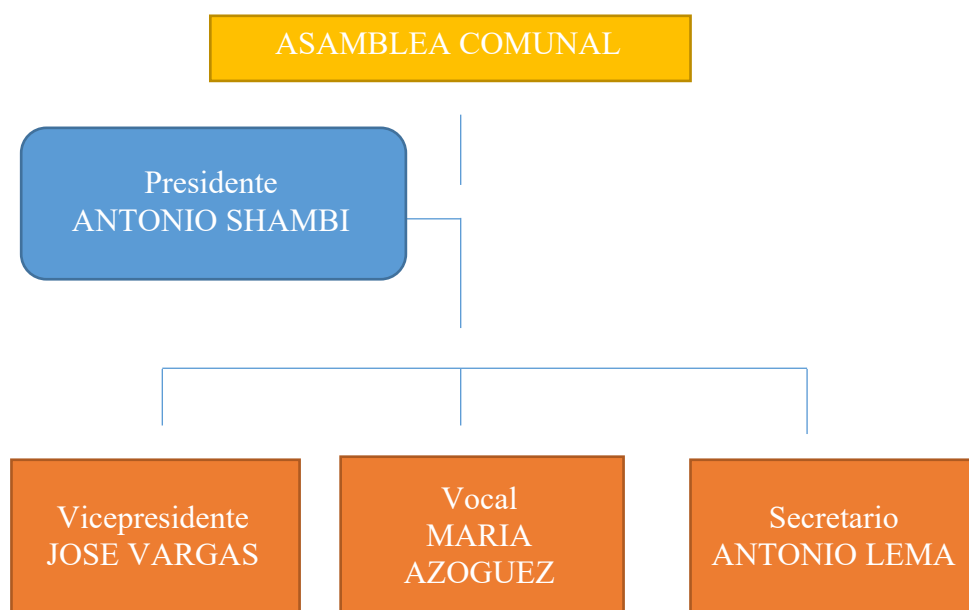


Gráfico1-4. Estructura organizacional

Fuente: Trabajo de campo (2019)

Tabla 17-4:Análisis del talento humano

Cargo	Funciones que desempeña
Presidente	Dirigir la elaboración del plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial. Suscribir contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno autónomo descentralizado.
Vicepresidente	La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del GAD's parroquial.
Vocal Proyectos o Actividades de Desarrollo	Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial. La intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y
Secretaria – Tesorera	Manejo responsable del presupuesto del GAD's parroquial. Responsable de los bienes e inmuebles del GAD's parroquial. Elaborar y entregar convocatorias para las sesiones de los GAD's.
Técnico	Responsable de la elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial, en coordinación con los demás GAD's y el consejo de planificación local.

Fuente: Tene, 2019

4.1.6. Resumen de inventario de atractivos

El resumen de inventario de atractivos se recopiló información de las fichas de jerarquización realizadas en la evaluación del potencial turístico de la comunidad Cóndor Samana.

Tabla 18-4: Matriz resumen del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN (COORDENADAS UTM)	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO	
1	Cascada Quillo Machay	Latitud Sur: 749562 Longitud Oeste: 9839437 Altitud: 4123m.s.n.m.	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	I
2	Cerro Cóndor Machay	Latitud Sur: 749844 Longitud este: 9838381 Altitud: 4115 m.s.n.m.	Atractivos Naturales	Montañas	Alta montaña	I
3	Cascada Cóndor Samana	Latitud Sur: 747770 Longitud Oeste: 9839360 Altitud: 4251 m.s.n.m.	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	I
4	Río Mocha	Latitud Sur: 750239 Longitud Oeste: 983980 Altitud: 3876 m.s.n.m.	Atractivo Natural	Ríos	Río	I
5	Fábrica de Elaboración de Quesos.	Latitud Sur: 752766 Longitud Oeste: 983463 Altitud: 3647m.s.n.m.	Atractivo Cultural	Realización de técnicas y científicas	Centros industriales	I

Fuente: Tene, 2019

La comunidad la Cóndor Samana cuenta con 5 atractivos turísticos de los cuales el 80% se encuentra en la categoría de atractivos naturales y el 20% en manifestaciones culturales.

Los 4 atractivos pertenecientes a la categoría atractivos naturales se subdividen en los tipos Río y montaña dentro del los subtipos tenemos río y cascadas y alta montaña, las manifestaciones culturales en tipo realizaciones técnicas y científicas y subtipo centros industriales

4.1.7. Línea de producción

En los Atractivos Naturales la línea de producción está enmarcada en la realización de turismo de Naturaleza y turismo de aventura en cuanto a las manifestaciones culturales esta enmarcada al agroturismo.

Tabla 19-4: Determinación de las líneas de productos turísticos

Línea de producto	Variedad de producto específico	Lugar / atractivo
Turismo de naturaleza y turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Río • Cascadas • Montañas 	<ul style="list-style-type: none"> • Río Mocha • Cóndor Samana • Quillo Machay • Cóndor Machay
Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Hacienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Fábrica de quesos

Fuente: Tene, 2019

La comunidad puede ser gestionada para desarrollar actividades turísticas bajo la modalidad de turismo de naturaleza y turismo de aventura de igual manera se puede realizar agroturismo, para de esta manera generar ingresos económicos los mismos que beneficiaran a sus pobladores y a la vez la satisfacción de las necesidades, además de contribuir a la promoción turística y la conservación de los atractivos y su entorno.

4.2. Viabilidad comercial, técnica, productiva y ambiental de la propuesta

4.2.1. Propuesta preliminar de productos turísticos para la zona de estudio

Para la propuesta preliminar se estructuro tres ideas de productos en función a las líneas de producción turística de la zona, mismos que posteriormente fueron sometidos a evaluación a través del proceso creativo con la participación de los pobladores y la directiva de la comunidad.

4.2.1.1. Idea de producto turístico 1: El rinconcito quesero

Itinerario de la idea 1

Tabla 20-4: Itinerario El rinconcito quesero

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
8h00-8h30	30 minutos	Concentración en la estación del tren de Urbina	Supervisor	
8h30-10h00	1 hora y 30 minutos	Cabalgata hacia la comunidad Cónдор Samana	Guía	Asistencia durante todo el recorrido Guianza Transporte
10h00-10h45	1 hora	Recorrido por la fábrica de quesos y explicación de su elaboración	Guía	
10h45-11h00	15 minutos	Box lunch	Gente de la localidad	
11h00-12h00	1 hora	Elaboración y degustación de quesos en la fábrica	Gente de la localidad	
12h00-12h30	30 minutos	Degustación de mermelada	Gente de la localidad	
12h30-13h30	1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	Gente de la localidad	
13h30-15h00	2 horas	Recorrido y explicación de usos y degustación de productos de la zona	Guía	
15h00-18h00	3 horas	Traslado desde la comunidad a la RPFCH sector Chacana en carruaje	Guía	
18h00-18h30	30 minutos	Armada de tiendas de acampar en el área de camping del lugar	Guía	
18h30-19h00	1 hora	Cena	Gente de chacana	
19h00-21h00	2 horas	Noche cultural con fogata musica y una degustacion de un canelazo popular de la zona	Guía	

Nota: Tene, 2019

Tabla 21-4: Itinerario El rinconcito quesero (día 2)

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
7h00-7h30	30 minutos	Desayuno	Gente de chacana	
7h30-10h00	2 horas y 30 minutos	Ciclopaseo desde chacana a la comunidad Cóndor Samana	Guía	
10h00-11h00	1 hora	Esquila de ovejas	Gente de la localidad	
11h00-11h15	15 minutos	Fotografía rural	Gente de la localidad	
11h15-12h30	1 hora 15 minutos	Talleres de elaboración de conservas	Gente de la localidad	
12h30-13h30	1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	Gente de la localidad	
13h30-14h30	1 hora	Observación de manejo de cultivos	Gente de la localidad	

Fuente: Tene, 2019

4.2.1.2. Guion interpretativo opción 1

DIA 1

Tabla 22-4: Guion interpretativo idea el rinconcito quesero

Tiempo	Actividad	Guion
10 minutos	Concentración en la estación del tren de Urbina	Aventureros tengan un excelente día, en esta mañana rodeado de nuestro majestuoso Chimborazo quiero darles la bienvenida y a la vez comunicarles que nuestro recorrido empezara en breves minutos, favor estar atentos a las instrucciones e información
20 minutos	Discurso de bienvenida y explicación del itinerario.	Gracias por adquirir el paquete turístico rinconcito quesero, para empezar, procederemos a llenar una hoja de información con sus datos, con el fin de llevar un registro ordenado del ingreso de turistas. Nos dirigimos hacia la comunidad Cóndor Samana, ubicada en las faldas de la RPFCH
1 hora 30 minutos	Cabalgata hacia la comunidad Cóndor Samana	El paseo en caballo es una manera de trasladarse, cuyo recorrido hará inconfundible la experiencia de conocer más de cerca el paisaje rural, es una nueva forma de distracción para niños y adulto cuya aventura a parte de ser muy divertida ayuda para el relajamiento.
1 hora	Recorrido por la fábrica de quesos y explicación de su elaboración	Nuestro queso especial que produce nuestra fabrica es totalmente saludable sin intervención de ningún conservante además que nos aporta vitaminas esenciales para el rendimiento diario, nuestro producto esta derivado por leche ordeñada a mas de 4.000 m de altura lo cual lo hace único en sabor y producción, cada mañana nuestros

		<p>moradores se levantan a ordeñar las vacas entregan su leche en la fabrica posteriormente se empieza la producción de quesos. La comunidad ofrece 3 tipos de queso: Mozarela, Feta este se elabora con leche pasteurizada de cabras y ovejas, y también un queso de ají con un nivel de picante bajo</p>
15 minutos	Box lunch	Dígnese deleitarse con un aperitivo de la zona, acompañado de la tradicional chicha de jora bebida refrescante popular del lugar
1 hora	Elaboración y degustación de quesos en la fábrica	<p>La fabrica de quesos esta ubicada en el centro de la comunidad Córdor Samana, en la actualidad se realizan tres tipo de quesos Mozarela, Feta, y el de Ají, esta actividad genera ingresos a los moradores del lugar ya que son personas que se dedican a la ganadería y esta es la principal fuente ingresos de nuestros habitantes, a continuación iniciaremos con la explicación de su elaboración todas las mañanas cada familia desde las 4 am recolectan la leche que es en base al ordeño actividad que se hace artesanalmente sin intervención de maquinas o aparatos tecnológicos después la leche se la traslada a nuestros contenedores y enfriadores para su refrigeración, continuando con el proceso la leche se la hierbe y se la enfría este proceso nos ayuda para ala eliminación de bacterias des pues se la traslada a nuestros moldes y se coloca el cuajante que este ayudara a que repose y al siguiente día se obtenga unos quesos deliciosos y de calidad debido a que no se le adhiere ningún conservante. Por favor les invito a que se deleiten con nuestros quesos</p>
30 minutos	Degustación de mermelada en la fábrica	También pueden deleitarse de nuestra mermelada de mora les recomiendo combinarla con queso para sentir un sabor único y delicioso.
1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, es comida típica las recomiendo añadir un poco de ají para las personas que les gusta el picante, molido en piedra para obtener un sabor intenso, por favor sírvanse y buen provecho
2 horas	Recorrido y explicación de usos y degustación de productos de la zona	Por favor cerrar los ojos, respirar profundamente ahora abrir, en su frente tendrán un magno paisaje andino rodeado de elevaciones montañosas, nuestra caminata tendrá un tiempo aproximado de dos horas observaremos varias especies de flora y fauna, tendremos el gusto de degustar productos que produce nuestra tierra y también aparte de la ganadería como nuestros habitantes se dedican a la agricultura y su huso de algunos productos que cultivan
3 horas	Traslado desde la comunidad a la RPFCH sector Chacana en carruaje	Nos dirigiremos hacia Chacana un lugar que este aledaño a la RPFCH donde serán recibidos de la mejor manera y podrán pregnotar tranquilamente en el lugar, para el traslado en esta ocasión como medio de movilidad será un paseo en carroza el cual ara un paseo interesante y único en lugar rural y mágico.

30 minutos	Armada de tiendas de acampar en el área de camping del lugar	Previamente echando un vistazo a nuestra área de camping, las personas que tienen sus tiendas de acampar se pueden empezar armarlas, pero las personas que carecen de una tienda no se preocupen nosotros les entregaremos una, recuerden que pueden dormir tranquilamente ya que el lugar es completamente seguro.
30 minutos	Cena	Para terminar la noche de la manera más deliciosa degustaremos una exquisita merienda, preparada por personas de Chakana.
2 horas	Noche cultural con fogata musica y una degustacion de un canelazo popular de la zona	Llego la noche y les invito a ser parte de nuestra noche cultural con cantos y daza rodeados de una cálida fogata en el cual compartiremos una pequeña velada de amistad y convivencia, y para abrigar la fría noche se repartirá una bebida tradicional de la comunidad un rico canelazo el cual será para abrigarles y pasarla bien entre amigos

Nota: Tene, 2019

DIA 2

Tiempo	Actividad	Guion
30 minutos	Desayuno	A continuación, se degustará un delicioso desayuno el cual brinda energía a nuestros visitantes para continuar con el recorrido
2 horas 30 minutos	Ciclo paseo desde chacana a la comunidad Cándor Samana	La bicicleta no solo es un medio de transporte, es una alternativa que ayuda a mantenerse saludable y a no contaminar el ambiente, creemos que, a través de esta actividad, recreativa
1 hora	Esquila de ovejas	La lana que cubre el cuerpo de los ovinos es un tipo de fibra natural; las vestimentas hechas con este material son muy valoradas por su capacidad de mantener el calor corporal sin perder su suavidad y delicadeza por eso queremos compartir esa experiencia con ustedes es algo simple a la ves divertido cada uno de ustedes podrá ser parte de esta actividad
15 minutos	Fotografía rural	Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes del ambiente rural.
1 hora 15 minutos	Talleres de elaboración de conservas	Esta actividad en la cual se exponen y se hace partícipes a los visitantes del proceso de la manipulación de los alimentos de tal forma que se evite o ralentice su deterioro (pérdida de calidad, comestibilidad o valores nutricionales).
1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, es comida típica las recomiendo añadir un poco de ají para las personas que les gusta el picante, molido en piedra para obtener un sabor intenso, por favor sírvanse y buen provecho
1 hora	Observación de manejo de cultivos	Después de servirse un delicioso almuerzo continuaremos con nuestra ultima actividad, básicamente es la observación directa del turista con respecto a cultivos (cómo sembrar, cuándo sembrar, tiempos de maduración, época de cosecha, entre otras) y principalmente lo que tiene que ver con la Horticultura, la misma que se “refiere a los

		cultivos que se producen en huertas y comprende 3 ramas: fruticultura, floricultura y olericultura (hortalizas o verduras)”
--	--	---

Fuente: Tene, 2019

4.2.2. Idea de producto turístico 2: El taita cóndor aventurero

4.2.2.1. Itinerario de la idea 2

Tabla 23-4: Itinerario El taita chimbo y el cóndor aventurero

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
8h00-8h30	30 minutos	Concentración en la comunidad Cóndor Samana sector la quesera	Supervisor	Asistencia durante todo el recorrido Guianza Alimentación Transporte Implementos de los deportes de aventura
8h30-10h30	2 horas	Caminata hacia la cascada Quillo Machay, bienvenida y explicación del itinerario	Guía	
10h30-11h30	1 hora	Pesca en deportiva en el Río Mocha	Guía	
11h30-13h00	1 hora 30 minutos	Retorno hacia la comunidad	Guía	
13h00-14h00	1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	Gente de la localidad	
14h00-15h30	1 hora 30 minutos	Recorrido ciclista hacia el cerro Quillo Machay	Guía	
15h30-16h30	1 hora	Retorno ciclista a la comunidad	Guía	
16h30-18h30	2 horas	Demostración de artesanías y juegos populares de la localidad	Gente de la localidad	
18h30-19h00	30 minutos	Alojamiento	Gente de la localidad	
19h00-20h00	1 hora	Cena	Gente de la localidad	

Fuente: Tene, 2019

Tabla 24-4: Itinerario El taita chimbo y el cóndor aventurero (día 2)

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable
7h00- 8h30	30 minutos	Desayuno	Gente de la localidad

7h30-9h30	2 horas	Caminata hacia la cascada Quillo Machay	Guía
9h30 11h00	1 hora 30 minutos	Canyoning	Guía
11h00-11h15	15 minutos	Fotografía rural	Guía
11h15-12h30	1 hora 15 minutos	Retorno hacia la comunidad	Guía
12h30-13h30	1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	Gente de la localidad
13h30-14h30	1 hora	Cabalgata hacia la RPFCH	Guía
14h30-16h00	1 hora 30 minutos	Caminata por el sendero de la RPFCH	Guía
16h00-16H15	15 minutos	Fotografía rural	Guía

Fuente: Tene, 2019

4.2.2.2. Guion interpretativo opción 1

Tabla 25-4: Guion interoretativo el taita chimbo y el cóndor aventurero

DIA 1

Tiempo	Actividad	Guion
30 minutos	Concentración en la comunidad Cónдор Samana sector la quesera	Aventureros tengan un excelente día, en esta mañana rodeado de nuestro majestuoso Chimborazo quiero darles la bienvenida y a la ves comunicarles que nuestro recorrido empezara en breves minutos, favor estar atentos a las instrucciones e información
2 horas	Caminata hacia la cascada Quillo Machay, bienvenida y explicación del itinerario.	Gracias por adquirir el paquete turístico el taita chimbo y el cóndor aventurero, para empezar, procederemos a llenar una hoja de información con sus datos, con el fin de llevar un registro ordenado del ingreso de turistas. Nos dirigimos hacia la cascada Quillo Machay en una caminata recreativa hoy en día caminar contribuye a cuidar y mejorar su salud, desde prevenir ataques cardíacos hasta reducir la depresión y si es mejor de hacerlo en lugares naturales y respirar aire puro
1 hora 30 minutos	Pesca en deportiva en el Río Mocha	La pesca una actividad deportiva cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, en donde el objetivo común no es la captura masiva de peces, sino el esfuerzo con el que se consigue uno de éstos les invito a que tiren sus anzuelos en el rio y tengan mucha y atrapen varias truchas
1 hora 30 minutos	Retorno hacia la comunidad	Después de habernos divertido en la pesca, iniciara nuestro retorno hacia la comunidad para continuar con las próximas actividades

1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, es comida típica las recomiendo añadir un poco de ají para las personas que les gusta el picante, molido en piedra para obtener un sabor intenso, por favor sírvanse y buen provecho
1 hora 30 minutos	Recorrido ciclista hacia el cerro Quillo Machay	Por favor cerrar los ojos, respirar profundamente ahora abrir, en su frente tendrán un magno paisaje andino rodeado de elevaciones montañosas, nuestro recorrido ciclista tendrá un tiempo aproximado de una hora 30 minutos, observaremos varias especies de flora y fauna. Por muchas veces que hayas escuchado aquel dicho latino de mente sano cuerpo sano, nunca dejas de sorprenderte por lo bien que te sientes después de hacer deporte, El ciclismo es uno de los deportes más recomendados desde hace años por los médicos, que aconsejan a sus pacientes una actividad divertida, segura y muy beneficiosa para la salud.
1 hora	Retorno ciclista a la comunidad	Es momento de regresar y que mejor si continuamos con nuestro paseo en bicicleta tengan en cuenta que mientras das pedaladas, poco a poco tus problemas pierden importancia y van quedando en un segundo plano. Seguro que has experimentado más de una vez la sensación de que, cuando te bajas de la bicicleta y te das una ducha, ves las cosas de otra forma y hasta aparecen soluciones que de otra forma no habrías encontrado así que por favor continuemos con nuestras actividades
2 horas	Demostración de artesanías y juegos populares de la localidad	Una actividad muy anhelada es el juego con trompos de madera otro juego tradicional el torneo de ensacados actividad muy divertida y energética, las artesanías nuestros moradores de la comunidad realizan guates, ponchos con la lana que trasquilan de sus borregos
30 minutos	Alojamiento	En alojamiento es una convivencia en hogares familiares de la comunidad. Cada visitante será huésped y formará parte de la familia en la cual tendrá una convivencia y experiencia única
1 hora	Cena	Para terminar la noche de la manera más deliciosa degustaremos una exquisita merienda, preparada cada familia en la que se hospeda cada visitante

Nota: Tene, 2019

DIA 2

Tiempo	Actividad	Guion
30 minutos	Desayuno	A continuación, se degustará un delicioso desayuno el cual brinda energía a nuestros visitantes para continuar con el recorrido
2 horas	Caminata hacia la cascada Cónдор Samana	Hoy en día caminar contribuye a cuidar y mejorar su salud, desde prevenir ataques cardíacos hasta reducir la depresión y si es mejor de hacerlo en lugares naturales y respirar aire puro
1 hora	Canyoning	El agua de las cascadas purifica el alma y eso te da paz, el canyoning es un descenso por cascadas mediante una cuerda con la técnica de

		rapel, también para los mas arriesgados pueden tomar un baño en esta cascada sus aguas terapéuticas tienen el poder de sacar el estres
1 hora 15 minutos	Retorno hacia la comunidad	La hora de regresar a llegado porfavor continuar nuestro recorrido y seguir al guía
1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, es comida típica las recomiendo añadir un poco de ají para las personas que les gusta el picante, molido en piedra para obtener un sabor intenso, por favor sírvanse y buen provecho
1 hora	Cabalgata hacia la RPFCH	El paseo en caballo es una manera de trasladarse, cuyo recorrido hará inconfundible la experiencia de conocer más de cerca el paisaje rural, es una nueva forma de distracción para niños y adulto cuya aventura a parte de ser muy divertida ayuda para el relajamiento.
1 hora 30 minutos	Caminata por el sendero de la RPFCH	El Chimborazo es el volcán más alto del Ecuador y el punto más cercano al sol del mundo, ideal para los amantes del montañismo, Al igual que en otros glaciares de la sierra ecuatoriana, el hielo de los glaciares del Chimborazo ha sido extraído por hieleros para ser vendidos en los mercados de Guaranda y Riobamba, así que para casi finalizar nuestro encuentro les invito a seguirle al guía y disfrutar en esta caminata de este majestuoso paisaje andino
15 minutos	Fotografía rural	Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes del ambiente rural.

Fuente: Tene, 2019

4.2.3. *Idea de producto turístico 3: Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero*

4.2.3.1. *Itinerario de la idea 3*

Tabla 26-4: Itinerario un rinconsito quesero junto a un cóndor aventurero

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
8h00-8h30	30 minutos	Concentración en la estacion del tren de Urbina	Supervisor	Asistencia

8h30-9h30	1 hora	Cabalgata hacia la comunidad Cónдор Samana	Guía	durante todo el recorrido Guianza Alimentación Transporte Implementos de los deportes de aventura
09H30-10H30	1 hora	Recorrido por la fábrica de quesos y explicación de su elaboración	Gente de la localidad	
10h30-11h00	30 minutos	Degustación de mermelada	Gente de la localidad	
11h00-13h00	2 horas	Pesca en deportiva en el Río Mocha	Gente de la localidad	
13h00-14h00	1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	Gente de la localidad	
14h00-16h00	2 hora	Recorrido y explicación de usos y degustación de productos de la zona	Guía	
16h00-18h00	2 horas	Demostración de artesanías y juegos populares de la localidad	Gente de la localidad	
18h00-19h00	1 hora	Alojamiento	Gente de la localidad	
19h00-20h00	1 hora	Cena	Gente de la localidad	
20h00-22h00	2 horas	Noche cultural con fogata musica y una degustacion de un canelazo popular de la zona	Guía	

Fuente: Tene, 2019

Tabla 27-4: Itinerario un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero (día 2)

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable
7h00- 8h30	30 minutos	Desayuno	Gente de la localidad
7h30-9h30	2 horas	Caminata hacia la cascada Quillo Machay	Guía

9h30-11h00	1 hora 30 minutos	Canyoning	Guía
11h00-11h15	15 minutos	Fotografía rural	Guía
11h15-12h30	1 hora 15 minutos	Retorno hacia la comunidad	Guía
12h30-13h30	1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	Gente de la localidad
13h30-14h30	1 hora	Cabalgata hacia la RPFCH	Guía
14h30-16h00	1 hora 30 minutos	Caminata por el sendero de la RPFCH	Guía
16h00-16h15	15 minutos	Fotografía rural	Guía

Fuente: Tene, 2019

4.2.3.2. Guion interpretativo opción 3

Tabla 28-4: Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero

DIA 1

Tiempo	Actividad	Guion
10 minutos	Concentración en la estación del tren de Urbina	Aventureros tengan un excelente día, en esta mañana rodeado de nuestro majestuoso Chimborazo quiero darles la bienvenida y a la vez comunicarles que nuestro recorrido empezara en breves minutos, favor estar atentos a las instrucciones e información
20 minutos	Discurso de bienvenida y explicación del itinerario.	Gracias por adquirir el paquete turístico rinconcito quesero, para empezar, procederemos a llenar una hoja de información con sus datos, con el fin de llevar un registro ordenado del ingreso de turistas. Nos dirigimos hacia la comunidad Cóndor Samana, ubicada en las faldas de la RPFCH
1 hora 30 minutos	Cabalgata hacia la comunidad Cóndor Samana	El paseo en caballo es una manera de trasladarse, cuyo recorrido hará inconfundible la experiencia de conocer más de cerca el paisaje rural, es una nueva forma de distracción para niños y adulto cuya aventura a parte de ser muy divertida ayuda para el relajamiento.
1 hora	Recorrido por la fábrica de quesos y explicación de su elaboración	Nuestro queso especial que produce nuestra fabrica es totalmente saludable sin intervención de ningún conservante además que nos aporta vitaminas esenciales para el rendimiento diario, nuestro producto esta derivado por leche ordeñada a mas de 4.000 m de altura lo cual lo hace único en sabor y producción, cada mañana nuestros moradores se levantan a ordeñar las vacas entregan su leche en la fabrica posteriormente se empieza la producción de quesos. La comunidad ofrece 3 tipos de queso: Mozarella, Feta este se elabora con leche pasteurizada de cabras y ovejas, y también un queso de ají con un nivel de picante bajo

15 minutos	Box lunch	Dígnese deleitarse con un aperitivo de la zona, acompañado de la tradicional chicha de jora bebida refrescante popular del lugar
1 hora	Recorrido por la fábrica de quesos y explicación de su elaboración	La fabrica de quesos esta ubicada en el centro de la comunidad Córdor Samana, en la actualidad se realizan tres tipo de quesos Mozarella, Feta, y el de Ají, esta actividad genera ingresos a los moradores del lugar ya que son personas que se dedican a la ganadería y esta es la principal fuente ingresos de nuestros habitantes, a continuación iniciaremos con la explicación de su elaboración todas las mañanas cada familia desde las 4 am recolectan la leche que es en base al ordeño actividad que se hace artesanalmente sin intervención de maquinas o aparatos tecnológicos después la leche se la traslada a nuestros contenedores y enfriadores para su refrigeración, continuando con el proceso la leche se la hierbe y se la enfría este proceso nos ayuda para ala eliminación de bacterias des pues se la traslada a nuestros moldes y se coloca el cuajante que este ayudara a que repose y al siguiente día se obtenga unos quesos deliciosos y de calidad debido a que no se le adhiere ningún conservante. Por favor les invito a que se deleiten con nuestros quesos
30 minutos	Degustación de mermelada en la fábrica	También pueden deleitarse de nuestra mermelada de mora les recomiendo combinarla con queso para sentir un sabor único y delicioso.
2 horas	Pesca en deportiva en el Río Mocha	La pesca una actividad deportiva cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, en donde el objetivo común no es la captura masiva de peces, sino el esfuerzo con el que se consigue uno de éstos les invito a que tiren sus anzuelos en el rio y tengan mucha y atrapen varias truchas
1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, es comida típica las recomiendo añadir un poco de ají para las personas que les gusta el picante, molido en piedra para obtener un sabor intenso, por favor sírvanse y buen provecho
2 horas	Recorrido y explicación de usos y degustación de productos de la zona	Por favor cerrar los ojos, respirar profundamente ahora abrir, en su frente tendrán un magno paisaje andino rodeado de elevaciones montañosas, nuestra caminata tendrá un tiempo aproximado de dos horas observaremos varias especies de flora y fauna, tendremos el gusto de degustar productos que produce nuestra tierra y también aparte de la ganadería como nuestros habitantes se dedican a la agricultura y su huso de algunos productos que cultivan
2 horas	Demostración de artesanías y juegos populares de la localidad	Una actividad muy anhelada es el juego con trompos de madera otro juego tradicional el torneo de ensacados actividad muy divertida y energética, las artesanías nuestros moradores de la comunidad realizan guates, ponchos con la lana que trasquilan de sus borregos

1 hora	Alojamiento	En alojamiento es una convivencia en hogares familiares de la comunidad. Cada visitante será huésped y formará parte de la familia en la cual tendrá una convivencia y experiencia única
1 hora	Cena	Para terminar la noche de la manera más deliciosa degustaremos una exquisita merienda, preparada cada familia en la que se hospedo cada visitante
2 horas	Noche cultural con fogata musica y una degustacion de un canelazo popular de la zona	Llego la noche y les invito a ser parte de nuestra noche cultural con cantos y daza rodeados de una cálida fogata en el cual compartiremos una pequeña velada de amistad y convivencia, y para abrigar la fría noche se repartirá una bebida tradicional de la comunidad un rico canelazo el cual será para abrigarles y pasarla bien entre amigos

Nota: Tene, 2019

DIA 2

Tiempo	Actividad	Guion
30 minutos	Desayuno	A continuación, se degustará un delicioso desayuno el cual brinda energía a nuestros visitantes para continuar con el recorrido
2 horas	Caminata hacia la cascada Cóndor ubicaciSamana	Hoy en día caminar contribuye a cuidar y mejorar su salud, desde prevenir ataques cardíacos hasta reducir la depresión y si es mejor de hacerlo en lugares naturales y respirar aire puro
1 hora	Canyoning	El agua de las cascadas purifica el alma y eso te da paz, el canyoning es un descenso por cascadas mediante una cuerda con la técnica de rapel, también para los mas arriesgados pueden tomar un baño en esta cascada sus aguas terapéuticas tienen el poder de sacar el estres
1 hora 15 minutos	Retorno hacia la comunidad	La hora de regresar a llegado porfavor continuar nuestro recorrido y seguir al guía
1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, es comida típica las recomiendo añadir un poco de ají para las personas que les gusta el picante, molido en piedra para obtener un sabor intenso, por favor sírvanse y buen provecho
1 hora	Cabalgata hacia la RPFCH	El paseo en caballo es una manera de trasladarse, cuyo recorrido hará inconfundible la experiencia de conocer más de cerca el paisaje rural, es una nueva forma de distracción para niños y adulto cuya aventura a parte de ser muy divertida ayuda para el relajamiento.
1 hora 30 minutos	Caminata por el sendero de la RPFCH	El Chimborazo es el volcán más alto del Ecuador y el punto más cercano al sol del mundo, ideal para los amantes del montañismo, Al igual que en otros glaciares de la sierra ecuatoriana, el hielo de los glaciares del Chimborazo ha sido extraído por hieleros para ser vendidos en los mercados de Guaranda y Riobamba, así que para casi finalizar nuestro encuentro les invito a seguirle al guía y disfrutar en esta caminata de este majestuoso paisaje andino

15 minutos	Fotografía rural	Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes del ambiente rural.
-------------------	------------------	---

4.2.4. Características esenciales de los productos

4.2.4.1. Proceso de calificación de manera creativa de los potenciales productos

Tabla 29-4: Proceso de calificación de manera creativa de los potenciales productos

Producto (idea)	Características	Problema o necesidad que satisface
El rinconcito quesero	Al realizar este paquete podremos hacer actividades como: <ul style="list-style-type: none"> • Visita a la fábrica de quesos • Fotografía • Ciclismo • Senderismo • Camping, caminata • Degustación de frutos de la zona • Degustación de productos de la zona • Observación de flora y fauna típica de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recreación para el visitante - Interacción con el ambiente - Aporta economía a la localidad - Recreación - Aprovechamiento de los atractivos de la zona
El taita chimbo y el cóndor aventurero	Al realizar este paquete podremos hacer actividades como: <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía rural • Caminata • Senderismo • Pesca • Cayoning • Demostración de artesanías • Ciclismo de montaña • Observación de flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ideal para todo tipo de edad - Creativo y nuevo para la localidad - Aporta economía a la localidad - Recreación
Un rinconsito quesero junto a un cóndor aventurero	El paquete turístico perfecto que junta a la aventura y lo natural con las costumbres de la comunidad; Al realizarlo podemos hacer las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Visita a la fábrica de quesos y degustaciones del mismo • Degustación de comida típica. • Visita a la cascada Cóndor 	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad de los pobladores de la Comunidad. - Ideal para todo tipo de edad - Creativo y nuevo para la localidad - Fuente de ingreso - Recreación - Aprovechamiento de los atractivos de la zona - Turistas satisfechos - Mayor promoción cultural

	<p>Samana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva • Fotografía rural • Ciclismo • Senderismo • Alojamiento con las personas de la comunidad • Caminatas • Noche cultural • Juegos populares • Degustación de frutos de la zona 	- Capacitación en turismo a pobladores de la zona.
--	--	--

Nota: Tene, 2019

4.2.5. Selección inicial de las ideas para productos

Tabla 30-4: Selección inicial de las ideas para productos

Crterios Idea	Nivel de Innovación	Mercado Potencial	Conocimiento Técnico	Requerimiento de Capital	Tendencia Nacional	Total
El rinconcito quesero	2	2	1	2	2	9
El taita chimbo y el cóndor aventurero	3	2	1	2	2	10
Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero	3	3	1	2	3	12

Nota: Tene, 2019

4.2.6. Evaluación de las ideas parte 2

Tabla 31-4: Evaluación de las ideas parte 2

Criterios Idea	Barreras de Entrada	Disponibilidad de equipamiento	Disponibilidad para crear infraestructura	Disponibilidad de mano de obra	Disponibilidad de muebles y enseres	Disponibilidad de transporte	Costo del Producto	Total
El rinconcito quesero	2	2	3	2	2	2	2	15
El taita chimbo y el cóndor aventurero	2	2	2	2	1	2	2	13
Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero	2	2	2	3	2	3	3	17

Nota: Tene, 2019

4.2.7. Resumen de la evaluación de los potenciales productos

En función de los tres posibles productos evaluados las calificaciones son las de las tablas: Tabla VII- 21: Selección inicial de las ideas para productos y Tabla VII- 22: Evaluación de las ideas parte 2; siendo la opción tres titulada **Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero** con 45 puntos en total la escogida.

Tabla 32-4: Resumen de la evaluación de los potenciales productos

Criterios Idea	Selección inicial de las ideas	Evaluación de las ideas	Total
El rinconcito quesero	20	23	43
El taita chimbo y el cóndor aventurero	18	23	41
Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero	21	24	45

Nota: Tene, 2019

4.3. Estudio de mercado

4.3.1. Segmentación del mercado

Se tomó en cuenta a los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la reserva de fauna Chimborazo en el 2019 siendo este sitio el punto de referencia más cercano a la comunidad.

4.3.2. Determinación del universo

El universo de estudio de acuerdo a la segmentación del mercado son 109.480 turistas anuales que llegan a la reserva según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador para el año 2019, el mismo que está constituido por dos variables de estudio:

Turistas nacionales (77%): 84.364

Turistas extranjeros (23%): 25.116

4.3.3. Determinación de la muestra

Para establecer la muestra del área de estudio se calculó mediante la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * (e / z)^2 + P * Q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

e = Margen de error 5% = 0.05

z = Nivel de confianza 95% = 1.96

P = Probabilidad de éxito = 0.5

Q = Probabilidad de fracaso = 0.5

La muestra fue calculada con un margen de error del 5%. Nivel de confianza del 95% (es decir que $z = 1,96$) y probabilidad de éxito del 5%.

$$n = \frac{109.480 * 0,5 * 0,5}{(109.480 - 1) (0,05 / 1,96)^2 + 0,5 * 0,5} = 383$$

4.3.4. Estratificación de la muestra

La estratificación de la muestra requiere del cálculo del factor de estratificación en base a la siguiente fórmula:

$$F = \frac{n}{N}$$

Dónde:

f= factor de estratificación

n= muestra

N= universo

f= 383/109.480

f= 0,003498356

El factor de estratificación calculado es: 0,003498356

Tabla 33-4: Estratificación de la muestra

Variables	Turistas nacionales y extranjeros	Factor de estratificación	Número de entrevistas
Nacionales	84.364	84.364* 0,003498356	295
Extranjeros	25.116	25.116* 0,003498356	88
Total		109.480	383

Fuente: Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2019

4.3.5. Técnica e instrumento

La técnica utilizada para el análisis de la demanda fue una encuesta aplicada al tamaño muestra obtenida, mediante el instrumento que en este caso fue un cuestionario para cada variable de estudio (Anexo 2).

4.3.6. Tabulación y análisis de la información obtenida

4.3.6.1. Demanda nacional

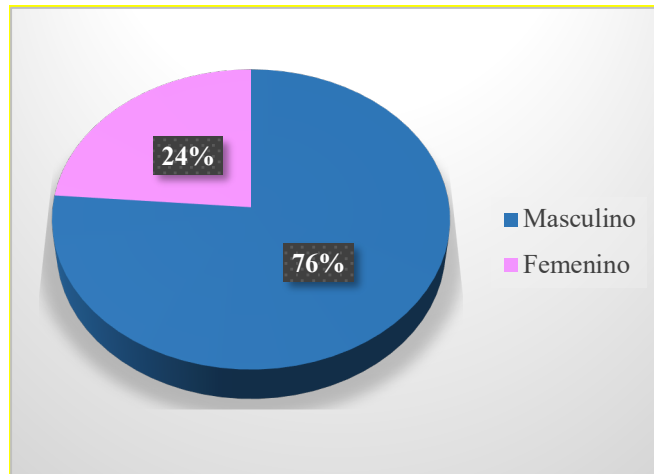
Tabla 34-4: Procedencia de los turistas nacionales

Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Pichincha	38	13%
Guayas	16	5%
Chimborazo	107	36%
Tungurahua	98	33%
Azuay	20	7%
Cañar	16	5%
Total	295	100%

Fuente: Tene, 2019

De los turistas nacionales encuestados el mayor porcentaje de visitantes provienen de las provincias de la sierra como, Chimborazo 36%, Tungurahua 33% Pichincha con el 13%, posteriormente Azuay 7%, en un menor porcentaje se encuentra turistas provenientes de Guayas y Cañar con un 5%.

4.3.6.2. Género

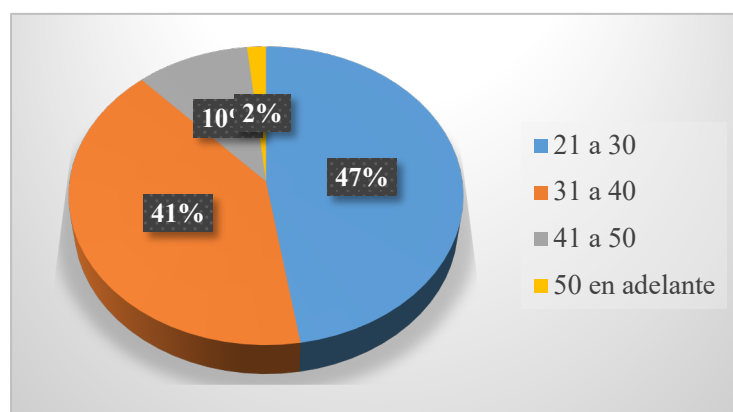


Gráfica 1-4: Género de personas encuestadas

Realizado por: Tene, 2019

Del total de los turistas encuestados, gran parte de visitantes son del género masculino con el 75% y un 25% del género femenino.

4.3.6.3. Edad de los turistas



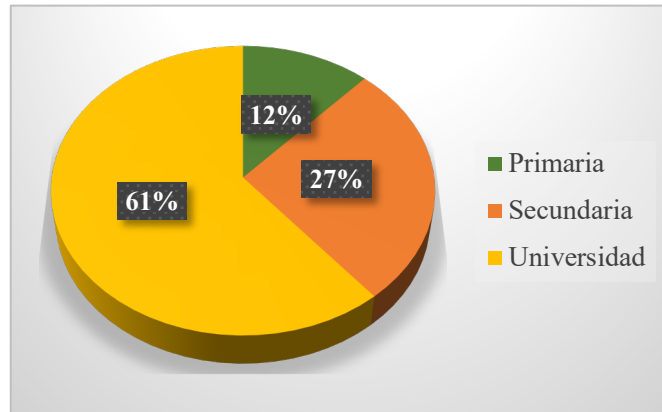
Gráfica 2-4: Edad de personas encuestadas

Realizado por: Tene, 2019

Según las encuestas realizadas el 77% pertenecen a las edades de 21 a 30 años, con el 41% se encuentran el rango de edades comprendido entre, 31 y 40 años. El 10% lo ocupa el rango de edad

de 41 a 50 años, el 2 % edades que superan los 50 años, lo que significa que son jóvenes quienes realizan turismo y la visita a la reserva.

4.3.6.4. Nivel de instrucción de los turistas nacionales

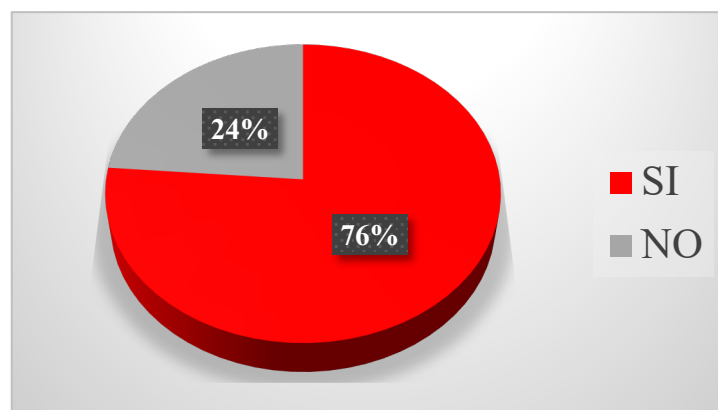


Gráfica 3-4: Nivel de instrucción

Realizado por: Tene, 2019

El 61% tiene un nivel de instrucción superior, 27% nivel secundario y un 12%. nivel de instrucción primaria. al Por consecuente la mayoría de turistas tienen un nivel alto de instrucción.

4.3.6.5. Aceptación del producto

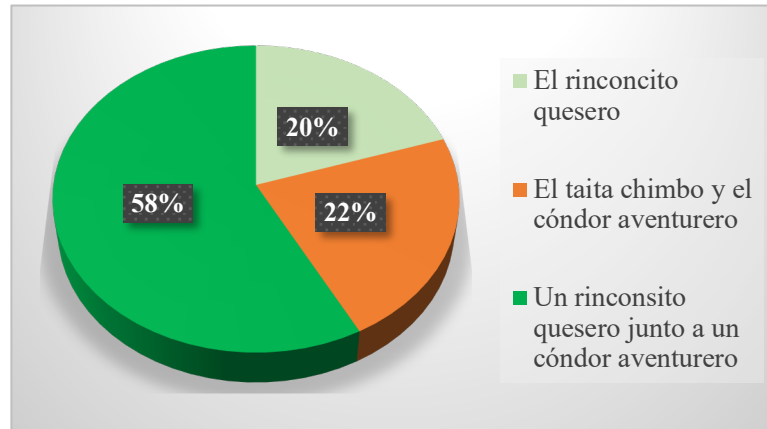


Gráfica 4-4: Aceptación del producto

Realizado por: Tene, 2019

El 76% señaló que, les gustaría adquirir un paquete turístico de dos días una noche una comunidad aledaña a la RPFCH, el 24% manifestó que no le gustaría. Evidenciando que existe la aceptación por parte de los turistas nacionales para adquirir el paquete y que se cuenta con un amplio porcentaje de clientes potenciales.

4.3.6.6. Selección de las alternativas

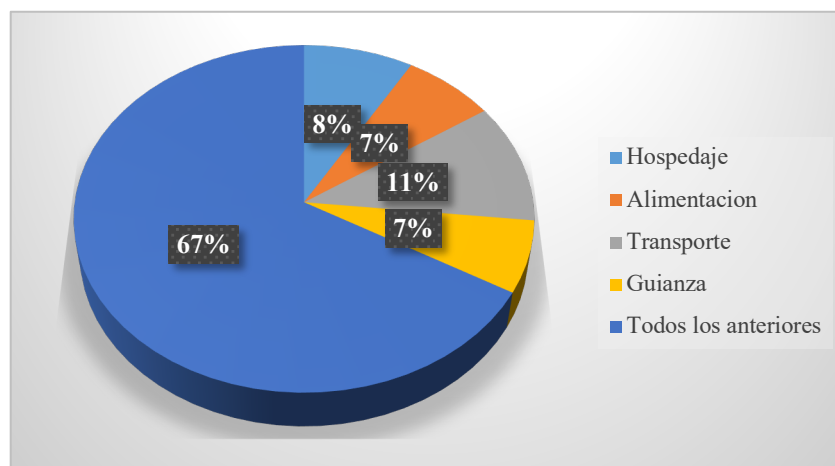


Gráfica 5-4: Selección de alternativas

Realizado por: Tene, 2019

El 58% optó por el producto denominado: Un rincosito queso junto a un cóndor aventurero dentro de una ruta, mientras que el 22% eligió el producto denominado: El taita chimbo y el cóndor aventurero, un 20% eligió el paquete denominado: El rinconcito queso. Como se observa, la mayoría de turistas optó por un producto que combina la gastronomía típica del lugar y los deportes de aventura que se pueden realizar en dicha locación.

4.3.6.7. Servicios turísticos necesarios para la visita a la ruta

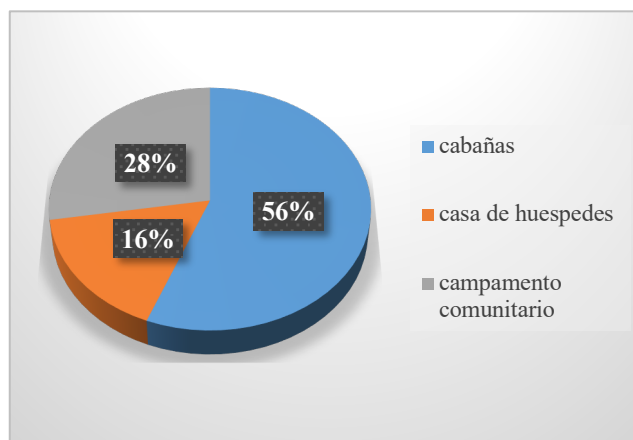


Gráfica 6-4: Servicios turísticos

Realizado por: Tene, 2019

El 67% consideran que es necesario se brinde los 4 servicios (hospedaje, alimentación, transporte y guianza) dentro de una ruta, mientras que el 11% manifiesta que solo es necesario el servicio de transporte, un 8% indico que necesario solo el servicio de hospedaje un 7% señalaro que solo era necesario el servicio guianza y el ultimo 7% solo es necesario el servicio de alimentación. Como se observa, la mayoría de turistas indica que para visitar un lugar preferiría contar con los servicios de hospedaje, alimentación y transporte y guianza por lo que es necesario que al momento de diseñar la ruta se tome en cuenta estos servicios a ofertar.

4.3.6.8. Tipo de hospedaje de preferencia de los turistas nacionales

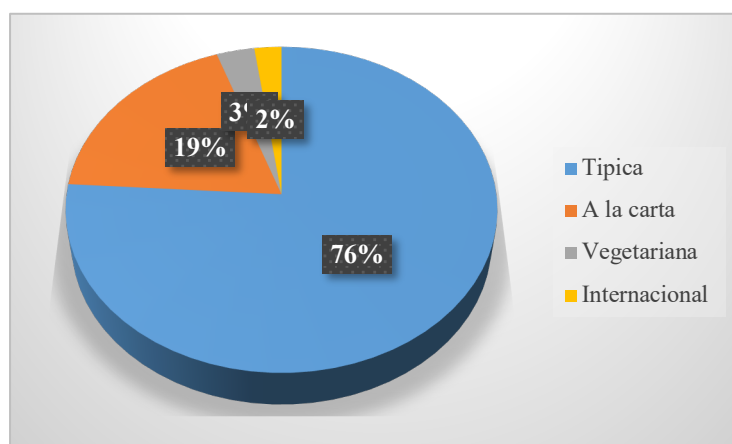


Gráfica 7-4: Tipo de hospedaje

Realizado por: Tene, 2019

El 56% prefiere alojarse en cabañas, seguido por campamento comunitario con el 28%, el 16% casa de huéspedes. Según estos resultados, el alojamiento en cabañas es el tipo de hospedaje de preferencia los turistas nacionales, por lo que se deberá tener en cuenta este tipo de alojamiento para la estancia en la comunidad.

4.3.6.9. Tipo de alimentación de preferencia de los turistas nacionales durante la estancia

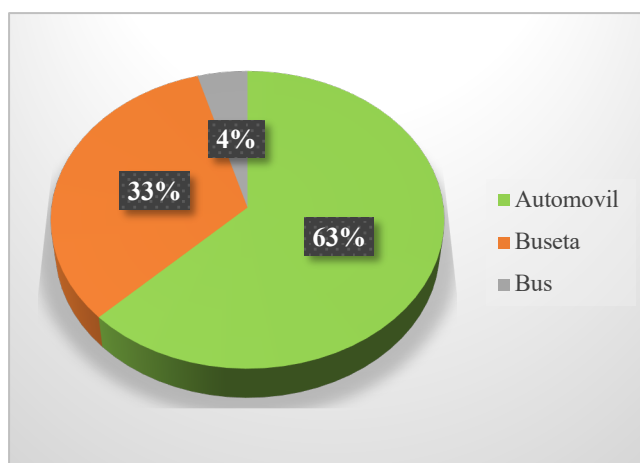


Gráfica 8-4: Tipo de alimentación

Realizado por: Tene, 2019

El 76% de los turistas nacionales manifiestan que prefieren consumir comida típica tradicional del lugar, el 19% indica que desearía degustar platos a la carta, el 3% menú vegetariano y un 2% prefiere comida internacional. Según estos resultados en la comunidad se deben ofrecer platos típicos de la zona para deleitar el paladar de los turistas nacionales e impulsar la gastronomía típica del lugar.

4.3.6.10. Tipo de transporte en el que les gustaría trasladarse a los turistas nacionales a la comunidad



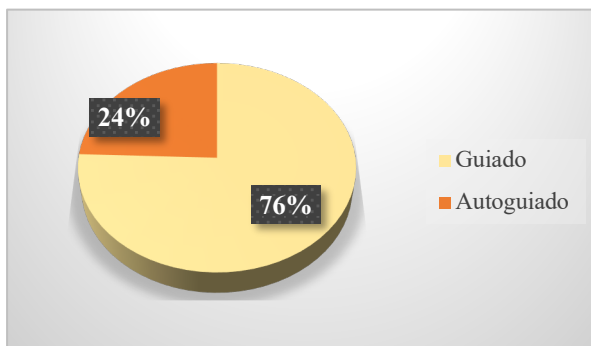
Gráfica 9-4: Tipo de alimentación

Realizado por: Tene, 2019

El 63% indicó que le gustaría transportarse en automóvil, el 33% en buseta y el 4% en bus. Según los resultados, la mayoría de turistas nacionales acostumbra realizar viajes en grupos pequeños

los cuales pueden trasladarse en automóvil por lo que se deberá tener en cuenta este tipo de transporte para el traslado del turista hacia la comunidad.

4.3.6.11. *Tipo de guianza de preferencia de los turistas nacionales*

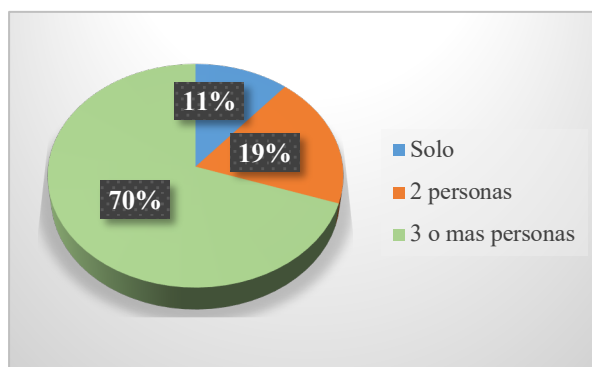


Gráfica 10-4: Tipo de guianza

Realizado por: Tene, 2019

El 76% de los encuestados señalan que les gustaría que el recorrido fuera guiado, el 24% prefiere un recorrido autoguiado, de acuerdo a los resultados obtenidos se debe programar recorridos con guías que puedan acompañar a los turistas durante la visita a la comunidad.

4.3.6.12. *Numero de acompañantes con que viaja el turista nacional*

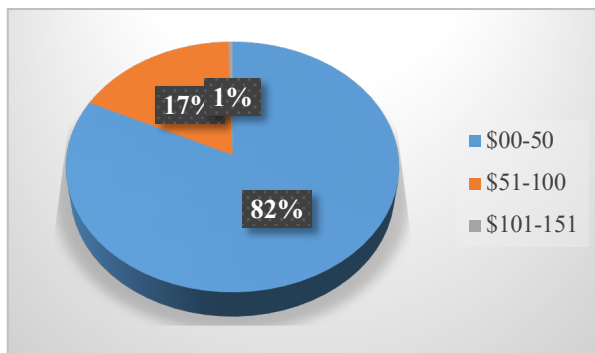


Gráfica 11-4: Numero de acompañantes

Realizado por: Tene, 2019

El 70% de los visitantes nacionales realizan turismo en grupos de 3 o más personas, el 19% realizan turismo acompañados de 2 personas, mientras que el 11% está representando por turistas que viajan solos. Según los resultados obtenidos, se deduce que se puede realizar paquetes enfocados para grupos de más de 3 personas.

4.3.6.13. Gasto promedio diario por persona de los turistas nacionales

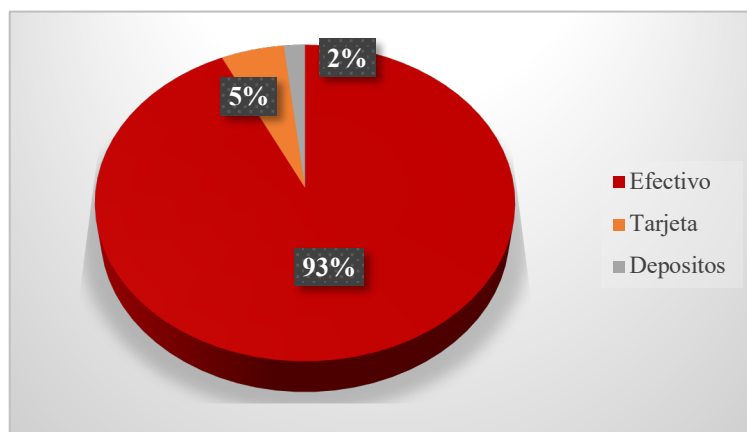


Gráfica 12-4: Gasto promedio diario

Realizado por: Tene, 2019

Por concepto de turismo el 82% de turistas nacionales realizan un gasto diario de \$00 a \$50 dólares por persona, el 17% gasta entre \$51 a \$100 dólares. Por lo que un recorrido por la comunidad no deberá superar los \$50 dólares de gasto diario por persona.

4.3.6.14. Forma de pago de los turistas nacionales

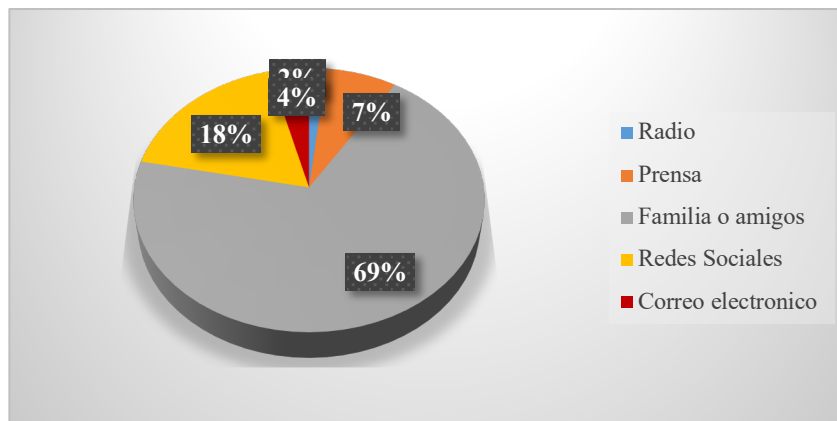


Gráfica13-4: Forma de pago

Realizado por: Tene, 2019

Se determinó que el 93% de los encuestados acostumbra realizar sus pagos en efectivo, el 5% mediante tarjeta y el 2% restante lo realizan mediante deposito. Es decir que la forma de cobrar por un recorrido turístico ofertado será en su mayoría en efectivo.

4.3.6.15. *Medios de información de preferencia de los turistas nacionales*

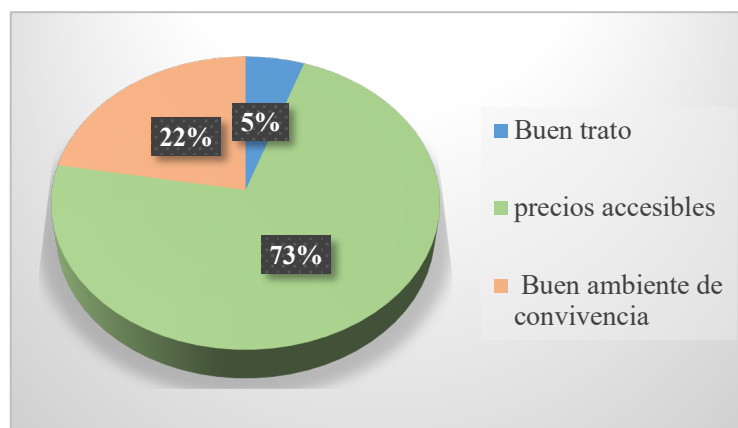


Gráfica 14-4: Medios de información

Realizado por: Tene, 2019

El 69% de los turistas se informan acerca de actividades turísticas a través de familia o amigos, un 18% lo hace por medio de redes sociales como Facebook, el 7% a través de de la prensa, el 4% por correo electrónico y un pequeño porcentaje del 2% por la radio. Por esta razón el medio de comercialización más importante para la difusión de un producto deberá ser entre familia o amigos.

4.3.6.16. *Aspectos positivos percibidos por los turistas nacionales en lugares similares*



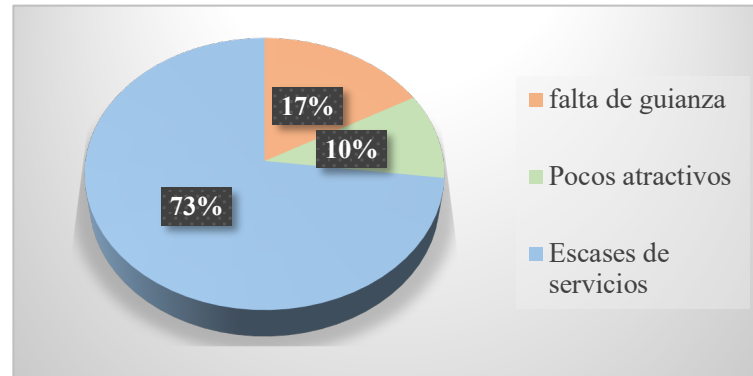
Gráfica 15-4: Aspectos positivos

Realizado por: Tene, 2019

El 73% menciona a precios accesibles como aspecto positivo, seguido el 22% el buen ambiente de convivencia y por último el buen trato con un 5%, por lo que en este tipo de recorridos se debe

mejorar la atención y el buen trato, para así continuar brindando un buen ambiente de convivencia a los visitantes nacionales.

4.3.6.17. Aspectos negativos percibidos por los turistas nacionales en lugares similares



Gráfica 16-4: Aspectos negativos

Realizado por: Tene, 2019

Dentro de los aspectos negativos percibidos por los turistas nacionales tenemos, el 73% escases de servicios, el 17% falta de guianza y por último con un 10% pocos atractivos. De acuerdo a los resultados obtenidos es necesario implementar servicios y así cumplir con las expectativas del turista.

4.4. Perfil del turista nacional

El perfil del turista nacional es hombre o mujer, entre 21 a 30 años de edad (47%), la mayoría de visitantes provienen de las provincias de Chimborazo (36%), Tungurahua (33%) y Pichincha (16%) principalmente, los mismos que tienen un nivel académico Superior (61%).

La aceptación de una ruta turística en la comunidad (76%), seleccionando el alternativa un riconsito queso junto a un condor aventurero (58%) como la mejor opción, los servicios turísticos la mayoría de visitantes nacionales (67%) consideran que es necesario se brinde los 3 servicios (hospedaje, alimentación y transporte), el alojamiento en cabañas es el tipo de hospedaje que ellos prefieren (56%), prefieren consumir comida típica tradicional del lugar (76%), prefieren movilizarse en la comunidad en automóvil (63%), viajan mayormente entre grupos de tres o más personas (70%), con un gasto entre \$0 a \$50 dólares (82%), diarios por persona.

La mayoría de los visitantes están de acuerdo con la ruta y dispuestos a pasar a pasar 2 días en la comunidad (76%), realizando actividades como: Visita a la fábrica de quesos y degustaciones del mismo, pesca deportiva, ciclismo, senderismo, juegos populares, visita a cascadas, cabalgatas, escalada y avistamiento de aves, y paseo por el nevado Chimborazo y degustación de comida típica del lugar, deseando que sea un servicio guiado (76%).

Los visitantes se informan de actividades turísticas amigos o familiares (69%), por redes sociales (18%), su forma de pago es en efectivo (93%).

4.5. Demanda de turistas extranjeros

4.5.1. *Origin*

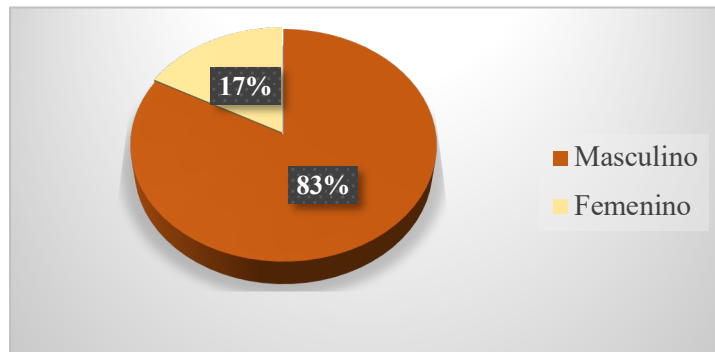
Tabla 35-4: Procedencia de los turistas extranjeros

Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Francia	7	8%
USA	30	34%
Holanda	6	7%
Alemania	8	9%
Chile	5	6%
Argentina	19	22%
Canadá	13	15%
Total	88	100%

Fuente: Tene, (2019).

De los turistas extranjeros encuestados el mayor porcentaje de visitantes provienen de Norteamérica, Estados Unidos 34%, posteriormente Argentina 22%, Canadá 15% en un menor porcentaje se encuentra también turistas provenientes de Chile 7%, por lo tanto, los turistas que mas llegan a la reserva son visitantes norteamericanos

4.5.2. Gender

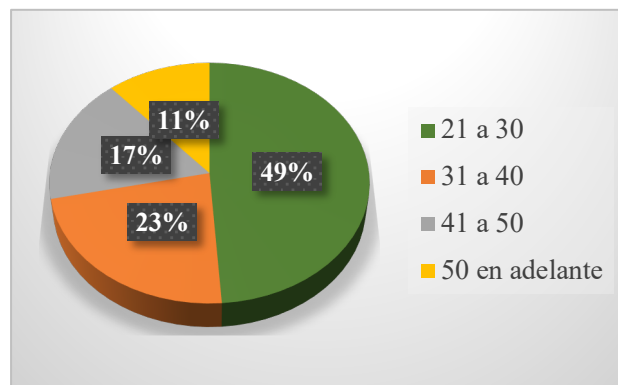


Gráfica 17-4: Género de turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

Del total de los turistas encuestados, gran parte de visitantes extranjeros son del género masculino con el 83% y un 17% del género femenino.

4.5.3. Age



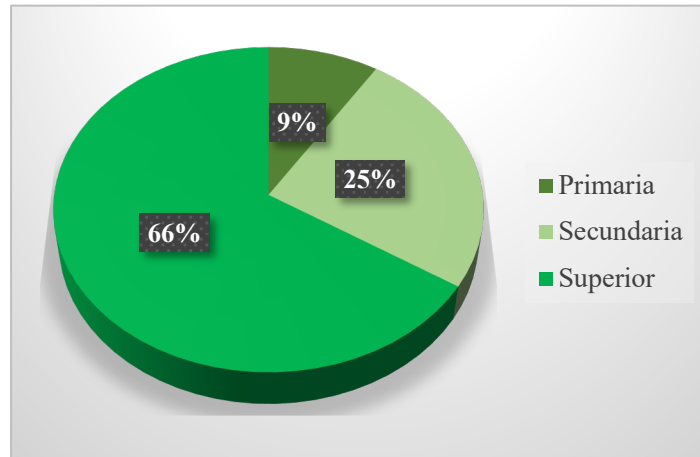
Gráfica 18-4: Edad de los turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

La edad de la mayoría de los turistas extranjeros que visitan la RPFCH está entre 21 a 30 años (49%), seguido de los turistas de 31 a 40 años (23%), luego se ubican los turistas entre 41 a 50 años (17%) y con apenas un 11% los turistas que sobrepasan los 50 años. De acuerdo a estos

resultados los visitantes son turistas jóvenes que se caracterizan por contar con condiciones físicas óptimas que le permite ampliar su recorrido a conocer nuevos lugares aledaños a la RPFCH.

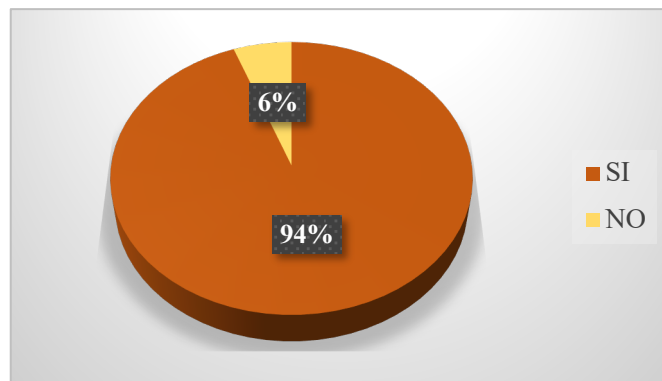
4.5.4. *Level of study*



Gráfica 19-4: Nivel de instrucción turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

4.5.5. *Product Acceptance*

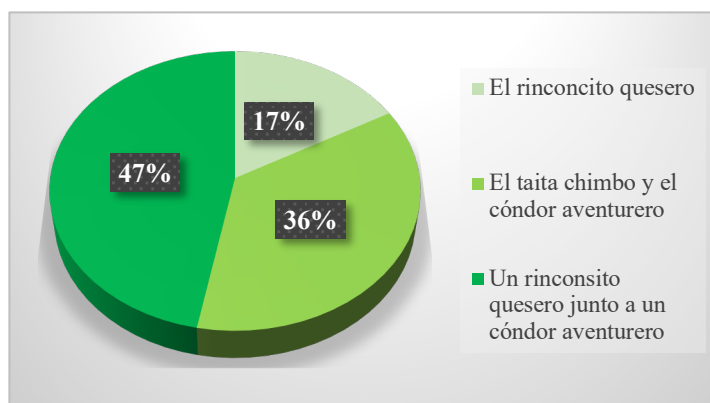


Gráfica 20-4: Aceptación del producto turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

El 94% señaló que si le gustaría visitar una ruta turística en la comunidad y apenas un 6% manifestó que no le gustaría. Estos resultados indican que existe la aceptación por parte de los turistas extranjeros para visitar la comunidad y que se cuenta con un amplio porcentaje de clientes potenciales.

4.5.6. Selection of alternatives

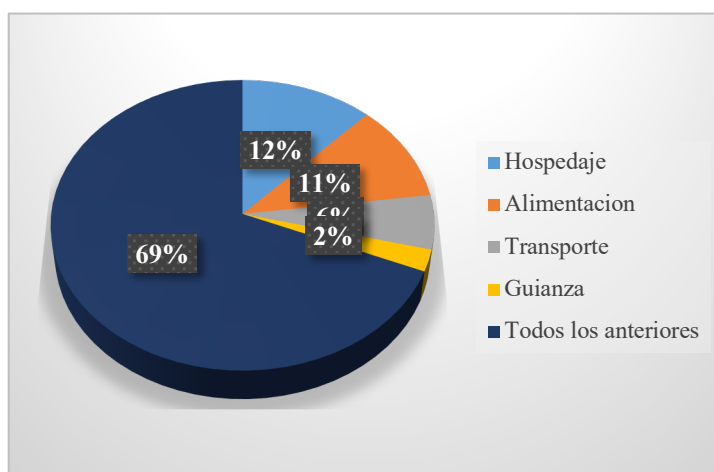


Gráfica 21-4: Selección de alternativas para turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

El 47% optó por el producto denominado: Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero dentro de una ruta, mientras que el 36% eligió el producto denominado: El taita chimbo y el cóndor aventurero, un 17% eligió el paquete denominado: El rinconcito quesero. Como se observa, la mayoría de turistas optó por un producto que combina la gastronomía típica del lugar y los deportes de aventura que se pueden realizar en dicha locación.

4.5.7. Tourist services necessary to visit the route



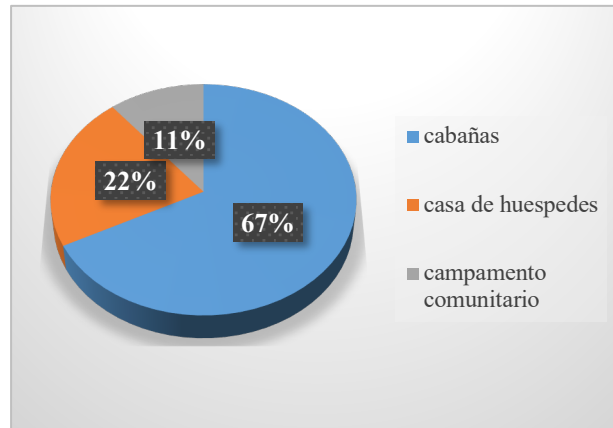
Gráfica 22-4: Servicios turísticos

Realizado por: Tene, 2019

El 69% consideran que es necesario se brinde los 4 servicios (hospedaje, alimentación, transporte y guianza) dentro de una ruta, mientras que el 12% manifiesta que solo es necesario el servicio de hospedaje, un 11% indicó que necesario solo el servicio de alimentación y el 6% restante señaló

que solo era necesario el servicio de Transporte y un 2% guía. Como se observa, la mayoría de turistas extranjeros indican que para visitar un lugar preferiría contar con los servicios de hospedaje, alimentación y transporte, por lo que es necesario que al momento de diseñar la ruta se tome en cuenta estos servicios a ofertar.

4.5.8. Preferred type of accommodation

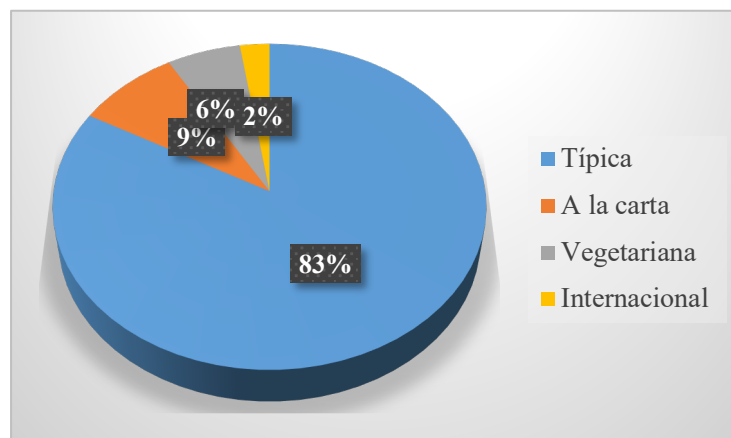


Gráfica 23-4: Tipo de hospedaje turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

Dentro de los tipos de hospedaje, el alojamiento en cabañas se ubica en primer lugar con el 67% de preferencia, seguido por casa de huéspedes con el 22%, con el 11% se encuentra el campamento comunitario. Según estos resultados, el alojamiento en cabañas es el tipo de hospedaje de preferencia los turistas extranjeros, por lo que se deberá tener en cuenta este tipo de alojamiento para la estancia en la comunidad.

4.5.9. Type of food

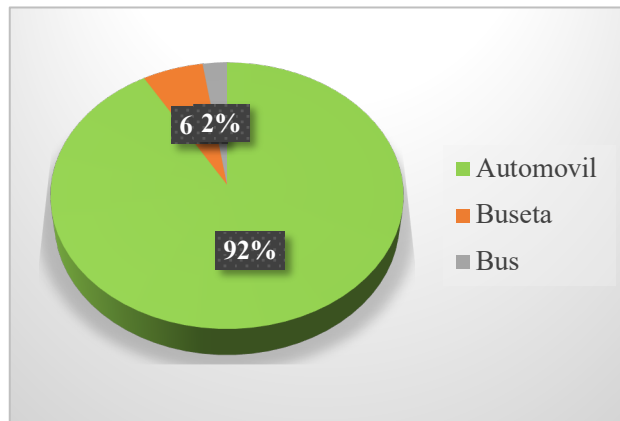


Gráfica 24-4: Tipo de alimentación turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

El 83% de los turistas extranjeros manifiestan que prefieren consumir comida típica tradicional del lugar, el 9% indica que desearía degustar comida a la carta, el 6% comida vegetariana y un 2% prefiere platos internacionales. Según estos resultados en la comunidad se deben ofrecer platos típicos de la zona para deleitar el paladar de los turistas extranjeros e impulsar la gastronomía típica del lugar.

4.5.10. Type of transport

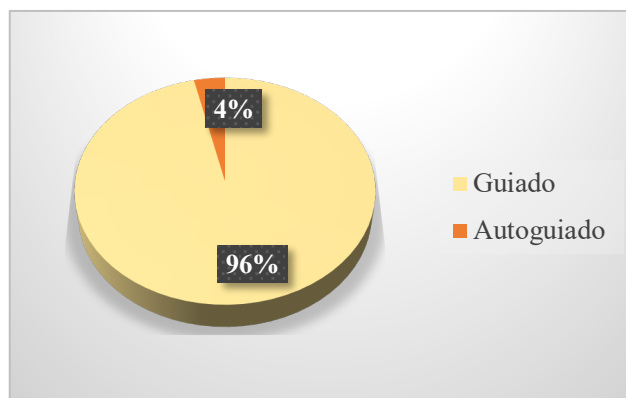


Gráfica 25-4: Tipo de transporte turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

El 92% le gustaría transportarse en automóvil, el 6% en buseta y el 2% en bus. Según los resultados, la mayoría de turistas extranjeros acostumbran realizar viajes en grupos pequeños los cuales pueden trasladarse en automóvil por lo que se deberá tener en cuenta este tipo de transporte para el traslado del turista hacia la comunidad.

4.5.11. Type of guidance

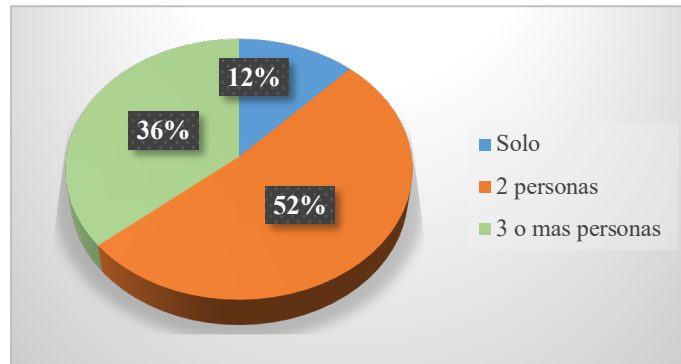


Gráfica 26-4: Tipo de guianza turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

El 96% de los encuestados señalan que les gustaría que el recorrido fuera guiado, el 4% prefiere un recorrido auto guiado, de acuerdo a los resultados obtenidos se debe programar recorridos con guías que puedan acompañar a los turistas durante la visita a la comunidad.

4.5.12. Number of companions with whom you travel

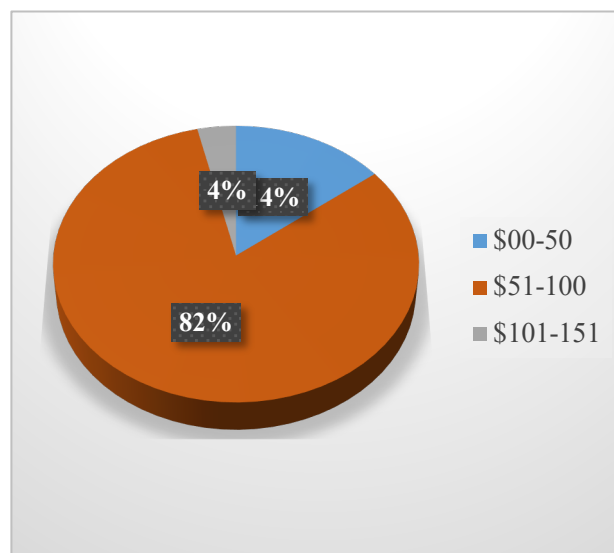


Gráfica 27-4: Números de acompañantes turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

El 52% de los visitantes extranjeros realizan turismo en grupos de 2 personas, el 36% realizan turismo acompañados de 3 o mas personas, mientras que el 12% está representando por turistas que viajan solos. Según los resultados obtenidos, se deduce que se puede realizar paquetes enfocados para grupos de más de 2 personas.

4.5.13. Average daily expenditure per person

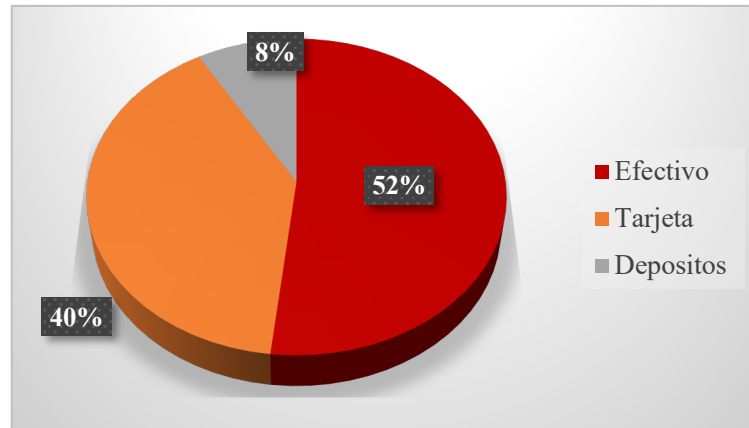


Gráfica 28-4: Gasto diario turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

Por concepto de turismo el 82% de turistas extranjeros realizan un gasto diario de \$51 a 100 dólares por persona, el 14% gasta entre \$00 a \$50 dólares y un mínimo porcentaje del 4% gasta entre \$151.en adelante. Por lo que un recorrido por la comunidad no deberá superar los \$100 dólares de gasto diario por persona.

4.5.14. *Payment method*

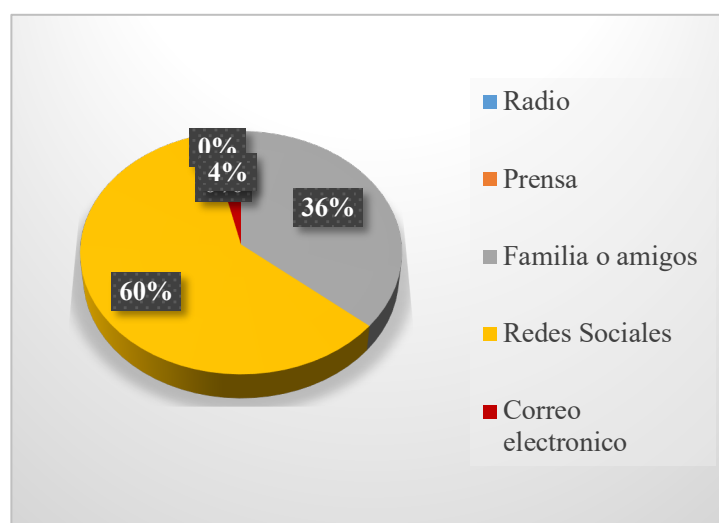


Gráfica 29-4: Forma de pago turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

El 52% de los encuestados acostumbra realizar sus pagos en efectivo, el 40% mediante pago con tarjeta y el 8% restante lo realizan bajo deposito. Es decir que la forma de cobrar por un recorrido turístico ofertado será en su mayoría en efectivo.

4.5.15. *Preferred information media*

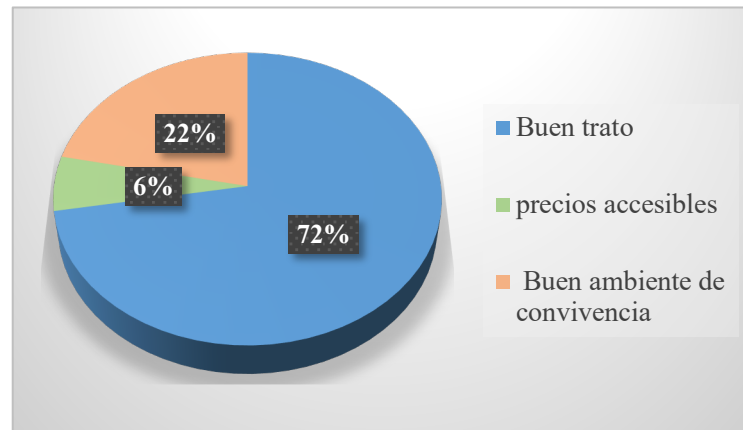


Gráfica 30-4: Medios de información turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

El 60% de los turistas se informan acerca de actividades turísticas a través de las redes sociales siendo la más utilizada Facebook, un 36% lo hace por medio de familiares o amigos, el 4% por correo electrónico. Por esta razón el medio de comercialización más importante para la difusión de un producto deberá ser el internet.

4.5.16. Positive aspects perceived by foreign tourists in similar places

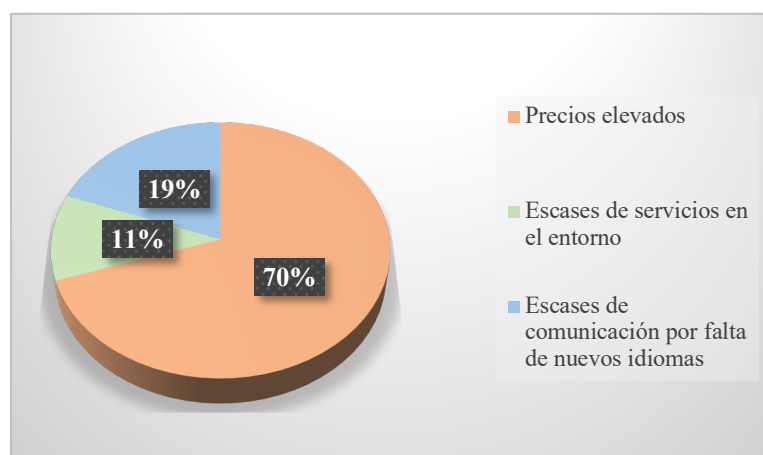


Gráfica 31-4: Aspectos positivos turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

De los aspectos positivos percibidos por los turistas extranjeros tenemos en primer lugar con un 72% el buen trato hacia ellos, seguido 22% buen ambiente de convivencia y por último el precio por los servicios prestados 6%, por lo que en este tipo de recorridos se debe seguir manteniendo el buen trato al turista extranjero para que su visita sea cómoda y agradable.

4.5.17. *Negative aspects perceived by foreign tourists in similar places*



Gráfica 32-4: Aspectos negativos turistas extranjeros

Realizado por: Tene, 2019

El 70% manifiestan que, hay precios elevados en los servicios, el 19% escases de servicios en el entorno y por último el 11% escases de comunicación debido a la falta de nuevos idiomas. De acuerdo a los resultados obtenidos se debe mejorar el precio de accesibilidad a los servicios y así cumplir con las expectativas del turista.

4.5.18. *Perfil del turista extranjero*

El perfil del turista extranjero es hombre o mujer, entre 21 a 30 años de edad (49%), la mayoría de visitantes provienen de Estados Unidos (52%), Argentina (22%) y de Canadá, (15%), principalmente, los mismos que tienen un nivel académico Superior (66%). La aceptación de una ruta turística en la comunidad (94%), seleccionando el alternativa un riconsito quesero junto a un condor aventurero (47%) como la mejor opción, los servicios turísticos la mayoría de visitantes extranjeros (69%) consideran que es necesario se brinde los 3 servicios (hospedaje, alimentación y transporte), el alojamiento en cabañas el tipo de hospedaje que ellos prefieren (67%), prefieren consumir comida típica tradicional del lugar (83%), les gustaría movilizarse en la comunidad en automóvil (92%), viajan mayormente en grupos de 2 personas (52%), con un gasto entre \$51 a \$100 dólares (82%) diarios por persona.

La mayoría de los visitantes están de acuerdo con la ruta y dispuestos a pasar a pasar 2 días en la comunidad (94%), realizando actividades como: Visita a la fábrica de quesos y degustaciones del mismo, pesca deportiva, ciclismo, senderismo, juegos populares, visita a cascadas, cabalgatas, escalada y avistamiento de aves, y paseo por el nevado Chimborazo y degustación de comida típica del lugar, deseando que sea un servicio guiado (96%).

Los visitantes se informan de actividades turísticas por de las redes sociales (60%), por familiares o amigos (36%), su forma de pago es en efectivo (52%).

4.5.19. Demanda actual

4.5.19.1. Demanda actual de clientes

Para la demanda actual se consideró en base al nivel de aceptación de turistas nacionales y extranjeros que están de acuerdo que se creó una ruta turística en la comunidad Cónдор Samana.

Tabla 36-4: Determinación de la demanda actual nacional

Demanda actual
DP= 84364 * 76%
DP= 64117

Fuente: Tene, 2019

Tabla 37-4: Determinación de la demanda actual extranjera

Demanda actual
DP= 25116* 94%
DP= 23609

Fuente: Tene, 2019

4.5.20. Demanda futura

De acuerdo a las estadísticas del MINTUR, 2019 la tasa de crecimiento turístico nacional es del 15% en base a estos datos se proyectó la demanda futura para pronosticar la afluencia turística en los próximos cinco años.

Mediante la fórmula de incremento compuesto que se describe a continuación (Valles, 2017)

$$Co = Cn(1 + i)^n$$

Dónde:

Co = Años a proyectar

Cn = Demanda Actual: turistas nacionales y extranjeros

i = Incremento anual (6,5%)

n = El año a proyectarse

Tabla 38-4: Demanda futura para los próximos 5 años

	nacionales	extranjeros	demanda potencial
0	64117	23609	87726
2020	73735	27150	100885
2021	84795	31223	116018
2022	97514	35906	133420
2023	112141	41292	153433
2024	128962	47486	176448
2025	148307	54609	202916

Fuente: Tene, 2019

4.6. Análisis de la oferta

4.6.1. Oferta complementaria

Se tomó en cuenta los establecimientos que prestan servicios de hospedaje, alimentación y recreación en la cabecera parroquial como oferta complementaria de la comunidad Cónдор Samana.

4.6.2. Establecimientos prestadores de servicios turísticos de alojamiento en el sector de la comunidad Santa Rosa

Tabla 39-4: Alojamiento

Tipo	Nombre	Categoría	Numero/pax
Cabañas	El refugio	Segunda	10
Hostería	La estación	Segunda	12

Fuente: Tene, 2019

4.6.3. Alimentación

Tabla 40-4: Alimentación

Tipo	Nombre	Categoría	Mesas
Restaurant	El rico sabor	Segunda	8

Fuente: Tene, 2019

4.6.4. Análisis de la competencia

Se consideró como competidor actual a Casa Cónдор, localizado en la comunidad de Pulingui San Pablo, provincia del Chimborazo que la misma se encuentra pocos kilómetros de Cónдор Samana, y que presta un servicio similar en la Reserva de Producción Faunística el Chimborazo

Tabla 41-4: Análisis de la competencia

Nombre	Ubicación	Cientes del ultimo año
Casa Cónдор	Pulingui San Pablo	3.500
	Total	3.500

Fuente: Tene, 2019

4.6.4.1. Competencia futura para clientes

Tabla 42-4: Competencia futura para clientes

Año	Competencia futura
2020	3728
2021	3970
2022	4228
2023	4503
2024	4795

Fuente: Tene, 2019

4.6.5. Demanda insatisfecha

Al confrontar la demanda potencial con la oferta actual se puede definir la demanda insatisfecha proyectada cuyos resultados se presentan en el siguiente cuadro. En esta etapa inicial se pretende captar el 20%

Tabla 43-4: Demanda insatisfecha turistas

Demanda futura	Competencia futura	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetiva 20 %
73735	3728	70007	14001
84795	3970	80825	16165
97514	4228	93286	18657
112141	4503	107638	21528
128962	4795	124167	24833

Fuente: Tene, 2019

Tabla 44-4: Demanda objetiva proyectada en el tiempo

Año	Demanda anual	Mensual	Semanal	Diario
2020	14001	1167	233	8
2021	16165	1347	269	9
2022	18657	1555	311	10
2023	21528	1794	359	12
2024	24833	2069	414	14

Fuente: Tene, 2019

4.7. Plan Mercadotécnico

4.7.1. Distribución

4.7.1.1. Canal de distribución

El canal de distribución aplicado para “Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero” es: Productor-Consumidor final, con el objetivo de llegar con el menor precio del producto al consumidor y así la comunidad pueda obtener más beneficios económicos.

4.7.2. Medios para dar a conocer el producto

4.7.2.1. Nombre

El nombre del producto se deriva de los que se puede desarrollar en la comunidad, es decir toma el nombre de “Cóndor Samana” un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero

4.7.2.2. Logotipo



Figura 2-4: *Logo*

Fuente: Tene, 2019

4.7.2.3. Slogan

“Cóndor Samana un rinconcito mágico y aventurero”

4.7.2.4. Componentes

Nevado Chimborazo: Hace referencia al punto mas cercano al sol y a los Andes ecuatorianos lugar lleno de flora y fauna megadiversa. Tambien muestra las elevaciones montañosas que la comunidad posee apta para hacer deportes de aventura en las mismas.



Sol: Muestra la majestuosidad de la comunidad, el calor que brinda su gente, su amabilidad su gesto de compañerismo.



Los colibrís: Ave que frecuentemente es vista en la comunidad y para los pobladores el colibrí significa resurrección, parece morir en las noches frías, pero vuelve a la vida de nuevo al amanecer.



Los peces: Muestra la pesca deportiva una de las actividades que se realiza en la comunidad también sus afluentes hídricos ya que la comunidad posee ríos y cascadas.



Las hojas: Representa la naturaleza, que se han mantenido como parte viva de su identidad, también representa al paramo que rodea la comunidad



4.7.2.5. Colores

Heller (2014) menciona que, los colores tienen relación con nuestros sentimientos y demuestra que no se combinan de manera accidental, pues sus asociaciones no son meras cuestiones de gusto, sino experiencias universales que están profundamente enraizadas en nuestro lenguaje y en nuestro pensamiento

Verde

El color verde representa vida y renovación. Es un color tranquilo y relajante, pero también puede representar envidia e inexperiencia. Puede ser encontrado comúnmente en compañías que se quieren retratar a sí mismas como ecológicas, suele también elevar mucho nuestro apetito (Correy, 2016). Mientras que (1) manifiesta que el color verde, es un saludable al organismo y ayudan a la buena digestión de los alimentos.

Naranja

Según (2) El naranja es menos intenso que el rojo, pero aún así contiene mucha fuerza. Es más juguetón y juvenil que el rojo. Puede ser encontrado comúnmente en logos que quieren representar diversión o estimular emociones e incluso apetitos.

Azul

El color azul representa frescura y agrado, está relacionado con el cielo o el mar, despertando un sentimiento de tranquilidad, en general se asocia con estabilidad, representa lealtad y confianza. A su punto de vista Borja (2017), menciona que representa seguridad. Si se utiliza un tono fuerte de este color, causa sensación de frío. Se lo relaciona con el lado racional de la persona y con la inteligencia. Es un color que gusta a mujeres y hombres en igual proporción.

Amarillo: es un color que emana fertilidad, felicidad, e intuición, se conoce como un color alegre y brillante, ya que está agrupado a la parte intelectual de la mente y a la expresión de los sentimientos. Para Vera (2017), es un aspecto positivo, irradia siempre en todas partes y sobre todas las cosas, es el color de la luz, es el mas calido y expansivo, es el color de la luz del sol, genera calor, provoca buen humos y alegría.

Marron: este color se relaciona con la satisfacción, la defensa, la resistencia, y la confianza. Asimismo, este color también puede tener algunos significados negativos debido a que puede estar asociado con la tristeza. és un color masculino, severo, confortable. Es evocador del ambiente otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es el color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos. se asocia al prestigio y la seriedad (3).

4.7.2.6. Explicación (descripción del producto)

Un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero, es un producto turístico de la comunidad Cóndor Samana, preparada para actuar como una ruta donde se ofrece la gastronomía típica del lugar, talleres de elaboración de conservas y quesos, noche cultural con fogata música y una degustación de un canelazo popular de la zona, deportes de aventura, ciclo paseos, fotografía rural, servicio de hospedaje, una nueva alternativa para turistas extranjeros y nacionales.

4.7.2.7. Tarjetas volantes



Figura 3-4: Volante

Fuente: Tene, 2019

4.7.2.8. Banners



Figura 4-4: Banner

Fuente: Tene, 2019

4.7.2.9. Vallas

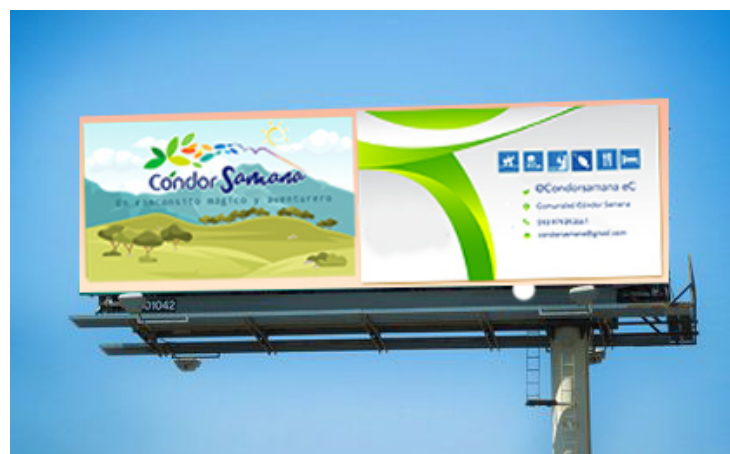


Figura 5-4: Valla

Fuente: Tene, 2019

4.7.2.10. *Anuncio radial*

Tabla 45-4: Anuncio Radial

Guion narrativo	Sonorización		Tiempo
	Efecto especial	Música	
Imaginas encontrar un lugara a más de 3500 m.s.n.m. donde el calor de su gente basta para darte abrigo.	Deley	Larko - Andes	7''
Rodeado de montañas, cascadas, paisajes andinos, donde despierta tu lado aventurero	Echo	Kungs - Don't You Know	7''
Un rincosito quesero, donde su atardecer es un mirador mágico	Reverb	Shakedown - At Night	6''
Cóndor Samana te espera, vivelo	Delay	Shakedown - At Night	5''
Total			25

Fuente: Tene, 2019

4.7.2.11. *Video promocional*

Tabla 46--4: Anuncio Radial

Nº	Guion narrativo	Toma Motivo	Sonorización		Efecto especial visual	Tiempo
			Música	Efecto especial		
1	Imaginas encontrar un lugara a más de 3500 m.s.n.m. donde el calor de su gente basta para darte abrigo.	Extreme close up	Larko - Andes	Deley	Glich	7''
2	Rodeado de montañas, cascadas, paisajes andinos, donde despierta tu lado aventurero	Panorámica o paneo fisico	Kungs - Don't You Know	Echo	Desefonque	7''
3	Un rincosito quesero, donde su atardecer es un mirador mágico	Lateral	Shakedown - At Night	Reverb	captura de movimiento	6''

4	Cóndor Samana te espera, vivelo	médium shot	Shakedown - At Night	Delay	Sin efecto	5"
5	Visitanos		Shakedown - At Night	Filter	Glich	2"
					Total	27"

Fuente: Tene, 2019

4.7.2.12. *Página web*

Actualmente el internet brinda la posibilidad de darse a conocer alrededor del mundo a precios muy bajos, incluso de manera gratuita, por este motivo las páginas web se han convertido en una de las mejores herramientas publicitarias de una empresa.

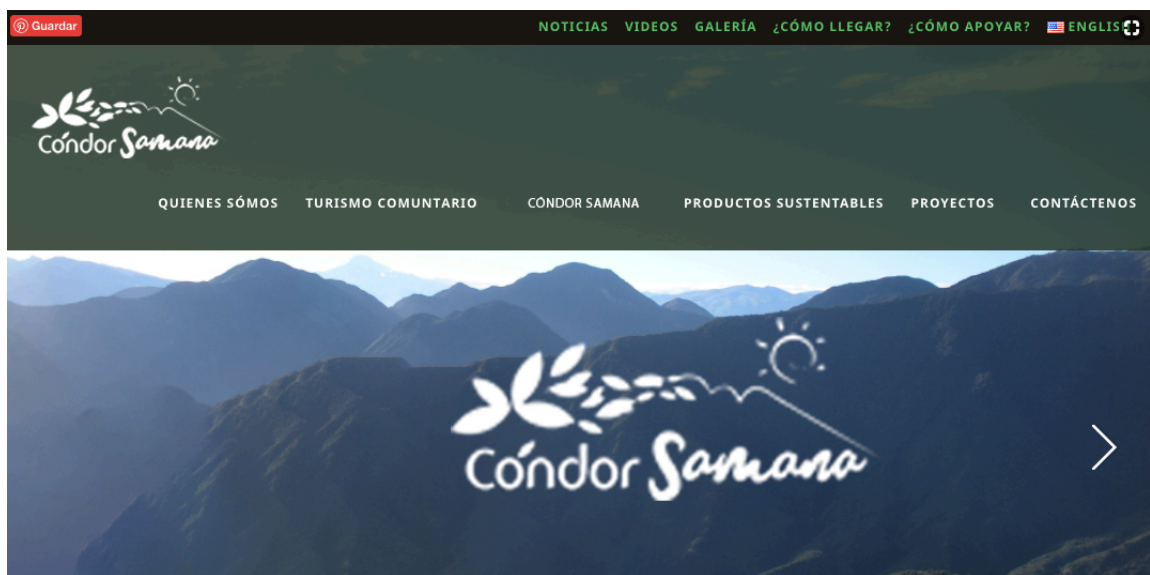


Figura 5-4: Página Web

Fuente: Tene, 2019

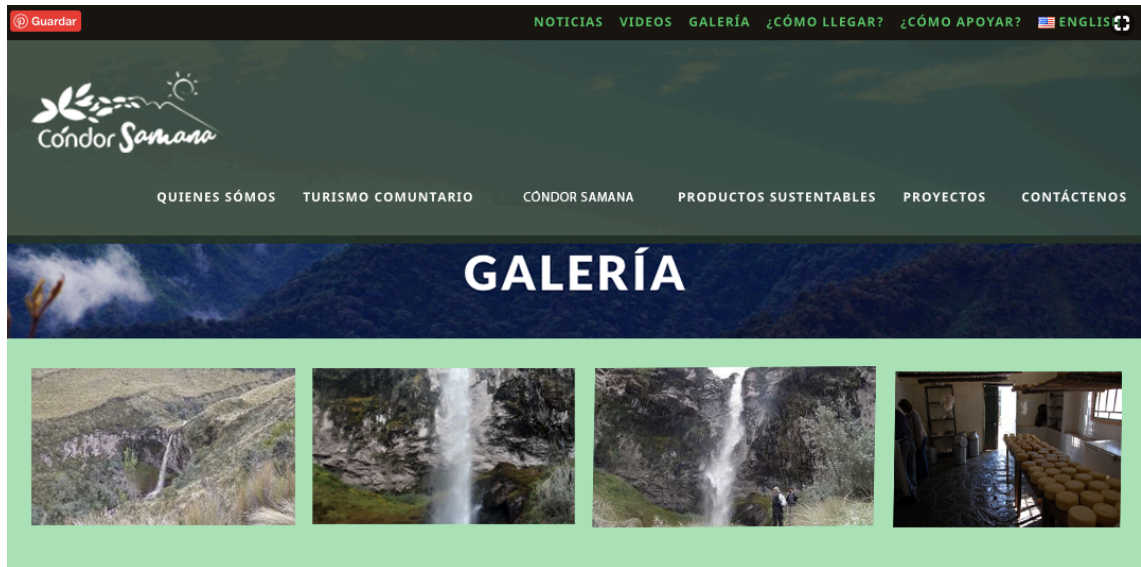


Figura 6-4: Galeria de Cónдор Samana

Fuente: Tene, 2019

4.7.2.13. *Redes sociales*

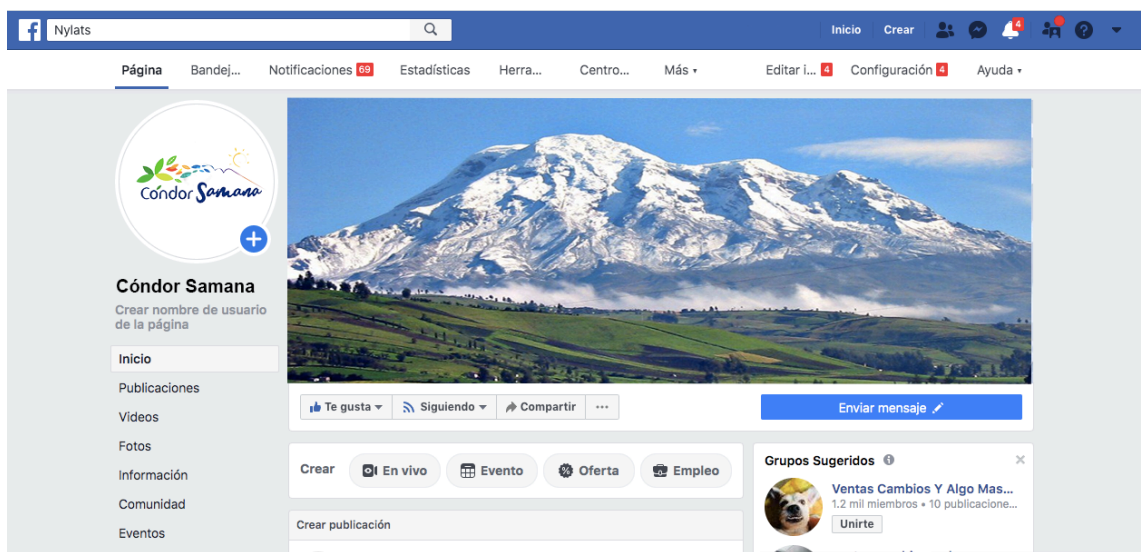


Figura 7-4: Cuenta de facebook

Fuente: Tene, 2019

4.8. Presupuesto

4.8.1. Presupuesto para el área comercial

4.8.1.1. Talento humano

Tabla 47-4. Talento humano para el área comercial

Remuneración del personal						
	Cantidad	RMU	Aporte patronal	Aporte al IECE	Costo mensual	Costo anual
Representante en ventas	1	438	43,9	0,04	481,9	5782,8

Fuente: Tene, 2020

4.8.2. Materiales e insumos

Tabla 48-4: Materiales e insumos para el área comercial

Denominación	Cant	Costo unitario	Gasto anual
Caja de esferos	2	3,00	6,00
Resma papel bond	10	4,00	40,00
Caja de lápices	2	3,00	6,00
Caja de marcadores	3	4,00	12,00
Archivadoras (carpetas)	6	3,50	21,00
Flash memory 16gb	2	9,00	18,00
CDs	10	0,75	7,50
Grapas	20	0,60	12,00
Corrector líquido	5	1,20	6,00
Caja de borradores	1	2,50	2,50
Caja de clips	5	1,50	7,50
Resaltadores	1	0,80	8,00
Cinta adhesiva	3	0,50	1,50
Recarga de cartuchos de tinta impresora	5	20,00	100,00
Total			248,00

Fuente: Tene, 2020

4.8.3. Activos fijos

Tabla 49-4: Activos fijos para el área comercial

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Terreno	0	\$0	\$0
Construcciones y edificaciones (m2)	30	\$200	\$6.000
Maquinaria y equipos			
Plasma	1	\$700	\$700
Barra de sonido	1	\$150	\$150
Dispensador de agua	1	\$30	\$30
Caja registradora	1	\$200	\$200
Perforadora	1	\$5	\$5
Grapadora	1	\$5	\$5
Calculadora	1	\$10	\$10
Equipo de computo			
Computadora	1	\$800	\$800
Impresora	1	\$200	\$200
Muebles y enseres			
Escritorio	1	\$150	\$150
Sillón giratorio	1	\$80	\$80
Archivador	1	\$60	\$60
Estantería	2	\$50	\$100
Juego de muebles	1	\$300	\$300
Sillas	2	\$15	\$30
Total			\$8.820

Fuente: Tene, 2020

4.8.4. Activos diferidos

Tabla 50-4: Activos diferidos para el área comercial

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio de mercado	1	\$1.000	\$1.000
Capacitación al personal antes	1	\$1.000	\$1.000
Video publicitario antes	1	\$200	\$300
Volantes antes	1000	\$0,10	\$100
Flyers	100	\$0,50	\$50
Fiesta de inauguración	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Total			\$3.450

Fuente: Tene, 2020

4.8.5. Promoción y publicidad (durante)

Tabla 51-4: Promoción y publicidad para el área comercial

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Gasto anual
Volantes	1000	\$0,10	\$100
Flyers	1000	\$0,50	\$500
Tarjetas de presentación	500	\$0,20	\$100
Banner	3	\$20	\$60
Hojas membretadas	1000	\$0,05	\$50
Mantenimiento web	1	\$200	\$200
Total			\$1.010

Fuente: Tene, 2020

4.9. Estudio técnico-productivo

4.9.1. Tamaño del proyecto

4.9.1.1. Capacidad operativa

Tabla 52-4: Capacidad Operativa

Año	D. Insatisfecha	D. objetiva 5%
2020	70007	3500
2021	80825	4041
2022	93286	4664
2023	107638	5382
2024	124167	6208
2025	139683	6984

Fuente: Tene, 2020

Se ha determinado captar el 5% de la demanda insatisfecha debido a la capacidad que posee las instalaciones para la atención de clientes en el área de hospedaje y alimentación.

4.9.1.2. Capacidad aparente

Tabla 53--4: Capacidad aparente

Año	Capacidad operativa	Semestre	Trimestre	Mensual	Semanal	Diario
2020	3500	1750	875	292	73	10
2021	4041	2021	1010	337	84	11
2022	4664	2332	1166	389	97	13
2023	5382	2691	1345	448	112	15
2024	6208	3104	1552	517	129	17
2025	6984	3492	1746	582	146	19

Fuente: Tene, 2020

4.10. Esquema del proyecto

4.10.1. Localización del proyecto

El proyecto está ubicado en la comunidad la Cóndor Samana perteneciente a la parroquia San Andrés del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Latitud: 7362994

Longitud: 9830797

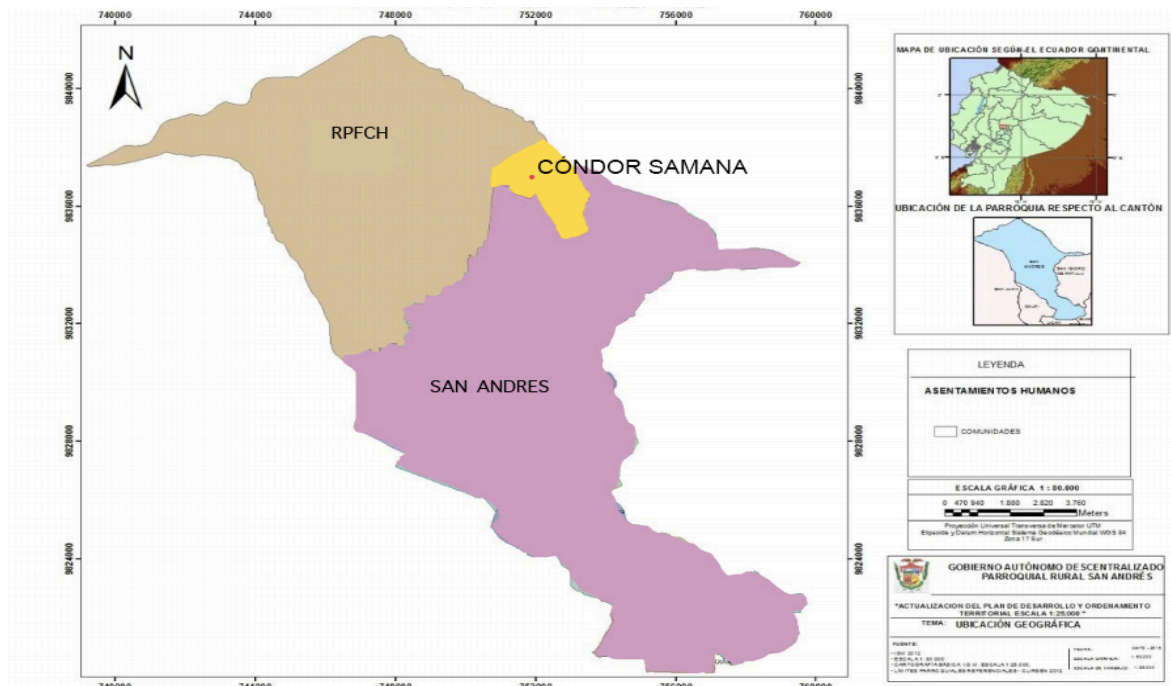


Figura 8-4. Ubicación del área de estudio

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Andrés, 2016)

4.11. Diseño técnico

4.11.1. Estructuración del paquete

En base al potencial turístico de la comunidad y tomando en cuenta los resultados del estudio de mercado de conformidad a los gustos y preferencias de los turistas quienes optaron por el paquete de actividades deportivas rodeado de un entorno natural, se determina la elaboración de un paquete de dos días y una noche con actividades de: trekking, cabalgata, pesca deportiva, y participación en actividades comunitarias, con el objetivo de cumplir con las expectativas de los visitantes.

Paquete: Un rinconcito queso junto a un cóndor aventurero

Tabla 54-4: Un rinconcito queso junto a un cóndor aventurero

Nombre del Paquete:	Un rinconcito queso junto a un cóndor aventurero		
Código: PT001	Duración: 2 días 1 noche	Carácter: Ecoturismo y turismo de naturaleza y deporte	
Estilo: Trekking, Canyoning Cabalgata Pesca, Fotografía rural	Dificultad: baja y media	Idioma de guianza: Español	Recorrido: Centro comunidad, RPRFCH y alrededores
Itinerario			

Día	Hora	Actividades
1	8h00-8h30	Concentración en la estación del tren de Urbina
	8h30-9h30	Cabalgata hacia la comunidad Cóndor Samana
	09H30-10H30	Recorrido por la fábrica de quesos y explicación de su elaboración
	10h30-11h00	Degustación de mermelada
	11h00-13h00	Pesca en deportiva en el Río Mocha
	13h00-14h00	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)
	14h00-16h00	Recorrido y explicación de usos y degustación de productos de la zona
	16h00-18h00	Demostración de artesanías y juegos populares de la localidad
	18h00-19h00	Alojamiento
	19h00-20h00	Cena
	20h00-22h00	Noche cultural con fogata musica y una degustacion de un canelazo popular de la zona
	22:00	Descanso
2	7h00- 8h30	Desayuno
	7h30-9h30	Caminata hacia la cascada Quillo Machay
	9h30 11h00	Canyoning
	11h00- 11h15	Fotografía rural
	11h15- 12h30	Retorno hacia la comunidad
	12h30- 13h30	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)
	13h30-14h30	Cabalgata hacia la RPFCH
	14h30- 16h00	Caminata por el sendero de la RPFCH
	16h00- 16H15	Fotografía rural
	16h20	Despedida
Descripción del Tour:		
<p>Los turistas deben arribar a la estación del tren de Urbina, la concentración se realiza en el mismo lugar a las 08:00 am, donde recibirán indicaciones de las actividades a realizarse, se hará la presentación del tour líder, posteriormente se realizará la cabalgata hacia la comunidad Cóndor Samana, una vez culminada esta actividad, recorreremos por la fábrica de quesos y explicación de su elaboración dontambien tendran una degustacion de mermelada posteriormente se trasladara al río Mocha y se prepara los implementos para la pesca deportiva, retornamos nuevamente hacia la comunidad donde la gente nos recibirá con un delicioso almuerzo típico de la zona, de allí se dara una demostración de artesanías y juegos populares de la localidad. Una vez culminadas estas actividades se procederá al registro e ingreso al internado para su estadía, posteriormente se dara una cena y finalmente terminaremos el día con la noche cultural con fogata musica y degustacion de un canelazo popular del lugar.</p>		

<p>El día dos se empezará con un desayuno nutritivo para la y se deleitará con un desayuno nutritivo para continuar con la caminata hacia la cascada Quillo Machay, donde tendremos la actividad de canyoning y una espectacular fotografía rural donde se mostrara los hermosos paisajes vistos desde allí, se retornara a la comunidad para servirnos un exquisito almuerzo típico de la zona y cabalgar hacia la RPFCH . Finalmente, para terminar el recorrido visitaremos el sendero de la RPFCH . Una vez terminado el itinerario se compartirá las experiencias vividas y se realizará la despedida.</p>	
<p>Incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 noche de hospedaje - 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena, 1 box lunch - 1 guía - Seguro de viaje 	<p>No incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas extra - Propinas - Transporte hacia la ciudad de Riobamba - Souvenirs - Lo que no especificado en el plan
<p>Requerimientos para la visita: Documentos personales, protector solar, gorra, zapatos de trekking, binoculares, cámara fotográfica, ropa cómoda.</p>	
<p>Normas de comportamiento Respeto hacia el personal que brinda el servicio y respeto entre los compañeros, No salirse de los senderos especificados, No alejarse del grupo, No recolectar especies de flora y fauna de la zona, Mantener el orden a la hora de los recorridos, Depositar la basura en lugares adecuados, No destruir la infraestructura turística.</p>	
<p>Costo del paquete individual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paquete turístico 1 noche 2 días. \$ 90 	

Fuente: Tene, 2020

4.12. Mapa de la ruta

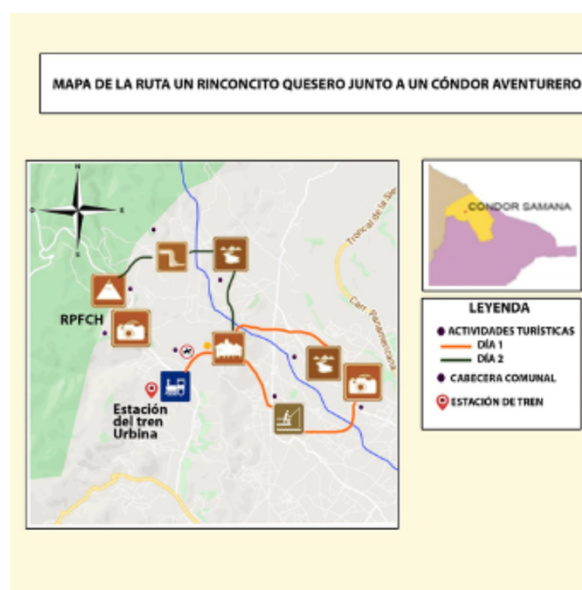


Figura 9-4: Ruta un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero

Fuente: Tene, 2020

4.13. Guión Interpretativo

Tabla 55-4: Guion interpretativo un rinconcito quesero junto a un cóndor aventurero

DIA 1

Tiempo	Actividad	Guión
10 minutos	Concentración en la estación del tren de Urbina	Aventureros tengan un excelente día, en esta mañana rodeado de nuestro majestuoso Chimborazo quiero darles la bienvenida y a la vez comunicarles que nuestro recorrido empezara en breves minutos, favor estar atentos a las instrucciones e información
20 minutos	Discurso de bienvenida y explicación del itinerario.	Gracias por adquirir el paquete turístico rinconcito quesero, para empezar, procederemos a llenar una hoja de información con sus datos, con el fin de llevar un registro ordenado del ingreso de turistas. Nos dirigimos hacia la comunidad Cóndor Samana, ubicada en las faldas de la RPFCH
1 hora 30 minutos	Cabalgata hacia la comunidad Cóndor Samana	El paseo en caballo es una manera de trasladarse, cuyo recorrido hará inconfundible la experiencia de conocer más de cerca el paisaje rural, es una nueva forma de distracción para niños y adulto cuya aventura a parte de ser muy divertida ayuda para el relajamiento.
1 hora	Recorrido por la fábrica de quesos y explicación de su elaboración	Nuestro queso especial que produce nuestra fabrica es totalmente saludable sin intervención de ningún conservante además que nos aporta vitaminas esenciales para el rendimiento diario, nuestro producto esta derivado por leche ordeñada a mas de 4.000 m de altura lo cual lo hace único en sabor y producción, cada mañana nuestros moradores se levantan a ordeñar las vacas entregan su leche en la fabrica posteriormente se empieza la producción de quesos. La comunidad ofrece 3 tipos de queso: Mozarella, Feta este se elabora con leche pasteurizada de cabras y ovejas, y también un queso de ají con un nivel de picante bajo
15 minutos	Box lunch	Dígnese deleitarse con un aperitivo de la zona, acompañado de la tradicional chicha de jora bebida refrescante popular del lugar
1 hora	Recorrido por la fábrica de quesos y explicación de su elaboración	La fabrica de quesos esta ubicada en el centro de la comunidad Cóndor Samana, en la actualidad se realizan tres tipo de quesos Mozarella, Feta, y el de Ají, esta actividad genera ingresos a los moradores del lugar ya que son personas que se dedican a la ganadería y esta es la principal fuente ingresos de nuestros habitantes, a continuación iniciaremos con la explicación de su elaboración todas las mañanas cada familia desde las 4 am recolectan la leche que es en base al ordeño actividad que se hace artesanalmente sin intervención de maquinas o aparatos tecnológicos después la leche se la traslada a nuestros contenedores y enfriadores para su refrigeración, continuando con el proceso la leche se la hierbe y se la enfría este proceso nos ayuda para ala eliminación de bacterias des pues se la traslada a nuestros moldes y se coloca el cuajante que este ayudara a

		que repose y al siguiente día se obtenga unos quesos deliciosos y de calidad debido a que no se le adhiere ningún conservante. Por favor les invito a que se deleiten con nuestros quesos
30 minutos	Degustación de mermelada en la fábrica	También pueden deleitarse de nuestra mermelada de mora les recomiendo combinarla con queso para sentir un sabor único y delicioso.
2 horas	Pesca en deportiva en el Río Mocha	La pesca una actividad deportiva cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, en donde el objetivo común no es la captura masiva de peces, sino el esfuerzo con el que se consigue uno de éstos les invito a que tiren sus anzuelos en el rio y tengan mucha y atrapen varias truchas
1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, es comida típica las recomiendo añadir un poco de ají para las personas que les gusta el picante, molido en piedra para obtener un sabor intenso, por favor sírvanse y buen provecho
2 horas	Recorrido y explicación de usos y degustación de productos de la zona	Por favor cerrar los ojos, respirar profundamente ahora abrir, en su frente tendrán un magno paisaje andino rodeado de elevaciones montañosas, nuestra caminata tendrá un tiempo aproximado de dos horas observaremos varias especies de flora y fauna, tendremos el gusto de degustar productos que produce nuestra tierra y también aparte de la ganadería como nuestros habitantes se dedican a la agricultura y su huso de algunos productos que cultivan
2 horas	Demostración de artesanías y juegos populares de la localidad	Una actividad muy anhelada es el juego con trompos de madera otro juego tradicional el torneo de ensacados actividad muy divertida y energética, las artesanías nuestros moradores de la comunidad realizan guates, ponchos con la lana que trasquilan de sus borregos
1 hora	Alojamiento	En alojamiento es una convivencia en hogares familiares de la comunidad. Cada visitante será huésped y formará parte de la familia en la cual tendrá una convivencia y experiencia única
1 hora	Cena	Para terminar la noche de la manera más deliciosa degustaremos una exquisita merienda, preparada cada familia en la que se hospedo cada visitante
2 horas	Noche cultural con fogata música y una degustación de un canelazo popular de la zona	Llego la noche y les invito a ser parte de nuestra noche cultural con cantos y daza rodeados de una cálida fogata en el cual compartiremos una pequeña velada de amistad y convivencia, y para abrigar la fría noche se repartirá una bebida tradicional de la comunidad un rico canelazo el cual será para abrigarles y pasarla bien entre amigos

Fuente: Tene, 2019

DIA 2

Tiempo	Actividad	Guion
30 minutos	Desayuno	A continuación, se degustará un delicioso desayuno el cual brinda energía a nuestros visitantes para continuar con el recorrido
2 horas	Caminata hacia la cascada Cónдор Samana	Hoy en día caminar contribuye a cuidar y mejorar su salud, desde prevenir ataques cardíacos hasta reducir la depresión y si es mejor de hacerlo en lugares naturales y respirar aire puro
1 hora	Canyoning	El agua de las cascadas purifica el alma y eso te da paz, el canyoning es un descenso por cascadas mediante una cuerda con la técnica de rapel, también para los mas arriesgados pueden tomar un baño en esta cascada sus aguas terapéuticas tienen el poder de sacar el estrés
1 hora 15 minutos	Retorno hacia la comunidad	La hora de regresar a llegado por favor continuar nuestro recorrido y seguir al guía
1 hora	Almuerzo (gastronomía típica de la localidad)	A continuación, se degustará un delicioso almuerzo preparado por personas de la localidad, es comida típica las recomiendo añadir un poco de ají para las personas que les gusta el picante, molido en piedra para obtener un sabor intenso, por favor sírvanse y buen provecho
1 hora	Cabalgata hacia la RPFCH	El paseo en caballo es una manera de trasladarse, cuyo recorrido hará inconfundible la experiencia de conocer más de cerca el paisaje rural, es una nueva forma de distracción para niños y adulto cuya aventura a parte de ser muy divertida ayuda para el relajamiento.
1 hora 30 minutos	Caminata por el sendero de la RPFCH	El Chimborazo es el volcán más alto del Ecuador y el punto más cercano al sol del mundo, ideal para los amantes del montañismo, Al igual que en otros glaciares de la sierra ecuatoriana, el hielo de los glaciares del Chimborazo ha sido extraído por hieleros para ser vendidos en los mercados de Guaranda y Riobamba, así que para casi finalizar nuestro encuentro les invito a seguirle al guía y disfrutar en esta caminata de este majestuoso paisaje andino
15 minutos	Fotografía rural	Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes del ambiente rural.

Fuente: Tene, 2019

4.14. Presupuesto del área productiva

4.14.1. Talento humano

4.14.1.1. Mano de obra directa

Tabla 56-4: Mano de obra directa

Denominación	Cantidad	RMU	Aporte Patronal	Aporte al IECE	Costo mensual	Costo Anual
Guía local	1	\$ 800,00	\$ 89,20	\$ 0,89	\$ 890,09	\$ 11.911
Total						\$ 11.911

Fuente: Tene, 2019

4.14.1.2. *Mano de obra indirecta*

Tabla 57-4: Mano de obra indirecta

Denominación	Cantidad	RMU	Aporte Patronal	Aporte al IECE	Costo mensual	Costo Anual
Mesero	2	\$ 431,00	\$ 48,06	\$ 0,48	\$ 479,54	\$ 6.574
Recepcionista	1	\$ 431,00	\$ 48,06	\$ 0,48	\$ 479,54	\$ 6.574
Total						\$ 13.148

Fuente: Tene, 2019

4.14.2. *Materiales e insumos*

Tabla 58-4: Materiales e insumos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Costo Anual
Desayunos	8082	\$3,00	\$24.246
Almuerzos	8082	\$5,00	\$40.410
Meriendas	4041	\$5,00	\$20.205
Box lunch	4041	\$3,00	\$12.123
Transporte	4041	\$15,00	\$60.615
Entradas	4041	\$3,00	\$12.123
Total			\$ 154.000

Fuente: Tene, 2019

4.14.3. *Activos fijos*

Tabla 59-4: Activos fijos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Terreno	1	\$ 0	\$ 0
Construcciones y edificaciones			
Senderos	1	\$4.000	\$4.000
Máquinas y equipos			
Monturas	5	\$500	\$2.500
Cámara fotográfica	1	\$700	\$700
Radios de comunicación	2	\$60	\$120
Muebles y enseres			
Juegos de comedor	10	\$150	\$1.500
Literas	10	\$100	\$1.000
Camas	5	\$120	\$600
Colchones	25	\$80	\$2.000
Almohadas	50	\$5	\$250
Veladores	15	\$40	\$600

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Closets	15	\$100	\$1.500
Juego de sábanas	50	\$10	\$500
Cobijas	25	\$15	\$375
Toallas	15	\$3	\$45
Espejos	15	\$8	\$120
Cortinas	15	\$12	\$180
Alfombras	15	\$10	\$150
Menaje (docenas)	5	\$200	\$1.000
Señalética	1	\$2.000	\$2.000
Total			\$ 19.140

Fuente: Tene, 2019

4.14.4. Activos diferidos

Tabla 60-4: Activos diferidos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio técnico	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Capacitación al personal	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Adecuaciones (m2)	7	\$ 200,00	\$ 14.000
Total			\$ 16.000

Fuente: Tene, 2019

4.15. Estudio Ambiental

4.15.1. Evaluación de impactos ambientales

Tabla 61-4: Matriz de Leopold

MATRIZ DE LEOPOLD															IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS	IMPACTO POR COMPONENTE	IMPACTO TOTAL DEL PROYECTO		
Medio	Componente	Parametros	PLANEACION	ETAPA DE EJECUCION					ETAPA DE OPERACION					ABANDONO							
			Prospeccion del proyecto	Adecuacion de instalaciones	Construccion de oficinas	Construccion de senderos	Implementacion de señalética	Cabalgata	Pesca deportiva	Trekking	Manejo de ganado	Generacion de Residuos	Reforestacion	Turismo							
FÍSICO	AGUA	Calidad					3	3		3	3	3	5	3	2	5		2	3	-8	
		SUELO	Erosión				3	3	2	3	1	3	3	4	3	5	3	5	2	4	-18
	Compactación					3	5		3	3		4	5	2	5	3	5	1	4	-39	
	Estructura del suelo		4	5	1	1	3	3	5	5	3	3	5	3	7	5	5	3	1	8	-77
ATMOSFERA	Clima														2	4	1	0	8		
BIOLÓGICO	FLORA	Herbacea			1	1	1	1	4	3	1	3	3	7	1	3	3	1	6	-38	
		Matas				1	2	1	3	2	1	3	3	6				1	4	-26	
		Arbustiva					2	2								3	5	2	0	19	
		Arborea					2	2										1	0	4	
	FAUNA	Aves				3	4	3	3	2	3							2	1	15	
		Animales terrestres				3	4	3	3	2	3	1	3	1	3			2	3	9	
		Peces									2	4						0	1	-8	
SOCIO ECONÓMICO CULTURAL	RECREATIVOS	Paisajes				3	7	2	3			4	6	3	7	3	5	4	1	45	
		Zonas de recreo				3	5	2	3	3	3	4	3	3	7	3	7	4	6	1	62
	ESTETICOS	Vista panoramica	4	4		5	5	1	5	4	2	3	1	3				6	0	73	
		Naturaleza	3	4		3	5	3	3	4	3	3	3	2	5	3	5	3	6	2	47
	TERRITORIO	Uso de la tierra				3	3	3	4	2	3	3	7	3	7	4	7	6	0	97	
	ECONÓMICO	Generacion de empleo	3	6	7	3	3	3	3				3	7			3	7	7	0	141
	INFRAESTRUCTURA	Hospedaje	4	7										1	5	3	7	2	1	44	
Alimentacion		3	7										2	5	3	7	2	1	32		
																	55	40			
AFECTACIONES POSITIVAS			0	5	1	8	10	6	2	4	4	0	10	5	55						
AFECTACIONES NEGATIVAS			1	1	2	5	0	7	2	6	7	8	0	1	40						
AGREGACIÓN DE IMPACTOS			-20	97	38	77	64	17	-2	-26	-23	-81	142	99	382						

Fuente: Tene, 2020

Una vez planteadas las actividades a desarrollar en el proyecto de elaboración de un producto turístico para la comunidad Cóndor Samana, se evaluó la magnitud y la importancia de cada una de las actividades en los medios físico, biológico, socio económico y cultural, en el que se multiplicó el valor de la magnitud por el valor de importancia de cada una de las fila y columnas, finalmente dividimos el resultado total, de esta manera se obtuvo un porcentaje de 1,6 % equivalente a no significativo, demostrando que el proyecto no presenta mayor afectación durante su ejecución, por ende, el proyecto es viable ambientalmente, sin embargo se planificaron las respectivas acciones para mitigar los impactos negativos en el entorno.

Medidas de mitigación

Tabla 62-4: Medidas de mitigación

Actividad	Impacto	Acción/Medidas de mitigación	Requerimientos
Trekking	Generación de basura	Colocar basureros en lugares visibles. Clasificación de la basura	Basureros
Pesca deportiva	Contaminación de las fuentes hídricas.	Mantener fuentes de agua limpia Capacitar al personal sobre la conservación de las fuentes hídricas Impedir el uso de barbasco u otros materiales dañinos al ecosistema.	Baldes Guantes Técnico
Cabalgata	Alteraciones en la estructura del suelo	Delimitación de áreas específicas para cabalgata. Mantenimiento de los caminos y senderos Reforestación del entorno	Pala Machete Pico Azadón Martillo Tijeras de jardín Manguera Carretilla Plantas
Cayoning	Generación de basura	Colocar basureros en lugares visibles. Clasificación de la basura	Basureros

Fuente: Tene, 2020

4.15.2. Presupuesto para las medidas de mitigación

4.15.2.1. Materiales e insumos

Tabla 63-4: Materiales e insumos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Gasto anual
Guantes	12	\$2	\$24
Balde	6	\$3	\$18
Escobas	6	\$3	\$18
Basureros	10	\$10	\$100
Plantas	1000	\$1	\$1.000
Total			\$ 1.160

Fuente: Tene, 2020

4.15.3. Activos fijos

Tabla 64-4: Activos fijos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Terreno	0	\$ 0	\$ 0
Maquinaria y equipos			
Pala	4	25	\$100
Machete	2	10	\$20
Pico	1	10	\$10
Azadón	2	10	\$20
Tijera de jardín	2	10	\$20
Martillo	2	15	\$30
Carretilla	1	50	\$50
Manguera	2	25	\$50
Total			\$ 300

Fuente: Tene, 2020

4.15.4. Activos diferidos

Tabla 65-4: Activos diferidos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio ambiental	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Capacitación	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Total			\$ 2.000

Fuente: Tene, 2020

4.16. Estructura legal-administrativa

4.16.1. Estudio legal

4.16.1.1. Marco constitucional

Según la Asamblea Constituyente del Ecuador (2008), Art. 283. El sistema económico es social y solidario, integrado por las formas de organización de económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

También el Art. 319, reconoce las diversas formas de organización, como las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas, en las que el Estado alentará que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Además el Art. 321 señala que el Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

4.16.2. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

La Asamblea Nacional del Ecuador (2017), en el Art. 8, establece que integran en la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como también las unidades económicas populares.

El Art. 15, señala como organizaciones del sector comunitario al conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, culturales, de género, de cuidado de la

naturaleza, urbanas o rurales; comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, por trabajo conjunto, se dedican a la producción, comercialización, distribución o consumo de bienes o servicios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente ley.

Además, el Art. 16 sobre la estructura interna indica que las organizaciones del sector comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor les convenga de acuerdo a sus prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico desde su propia conceptualización y visión.

Por otro lado, el Art. 17 indica se requiere un fondo social para el cumplimiento de sus objetivos, con los aportes de sus miembros en trabajo o bienes, también formarán parte del fondo, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación.

4.16.3. Ley de turismo

Según el MINTUR (2014), en el Art. 8. Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. Además, el Art. 12 señala que las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta ley y a los reglamentos respectivos.

4.16.3.1. Tipo de empresa a crearse según la Ley de Economía Popular y Solidaria

Tabla 66-4: Ventajas y desventajas de las formas de asociación

Tipo	Artículo	Ventajas	Desventajas
Comunitario	Art. 15,17	-Organización vinculada por relaciones de territorio -Mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada.	-Requiere un fondo social para el cumplimiento de sus objetivos -Aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno.

Tipo	Artículo	Ventajas	Desventajas
Asociativo	Art. 18,19,20	<p>-Conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias.</p> <p>-Estructura Interna: La forma de gobierno y administración constarán en su estatuto social, con existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; uno de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.</p>	<p>-Requerimiento de capital social: el capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico.</p>
Cooperativo	Art. 21,22,23,31	<p>-Personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer necesidades económicas, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica.</p> <p>-Reembolso de haberes: los socios que hayan dejado de tener esa calidad y los herederos, tendrán derecho al reembolso de sus haberes, previa liquidación de los mismos, en la que se incluirán las aportaciones para el capital, los ahorros de cualquier naturaleza.</p> <p>- El gerente es el representante legal, judicial y extrajudicial de la cooperativa, siendo de libre designación y remoción.</p>	<p>-Objeto: El objeto social principal de las cooperativas, será concreto y constará en su estatuto social y deberá referirse a una sola actividad económica.</p> <p>-En los segmentos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito determinados por la Superintendencia, será requisito la calificación de su Gerente por parte de esta última.</p>
Unidades Económicas Populares	Art 73,75	<p>- Facilita los emprendimientos unipersonales, y domésticos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la</p>	

Tipo	Artículo	Ventajas	Desventajas
		generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes. -Fomenta la asociación y la solidaridad.	

Fuente: Tene, 2020

De acuerdo al análisis legal y las ventajas y desventajas de cada una de las formas de asociación se determina la creación de una unidad económica popular como la más conveniente y apropiada para la administración y direccionamiento del presente proyecto en la comunidad.

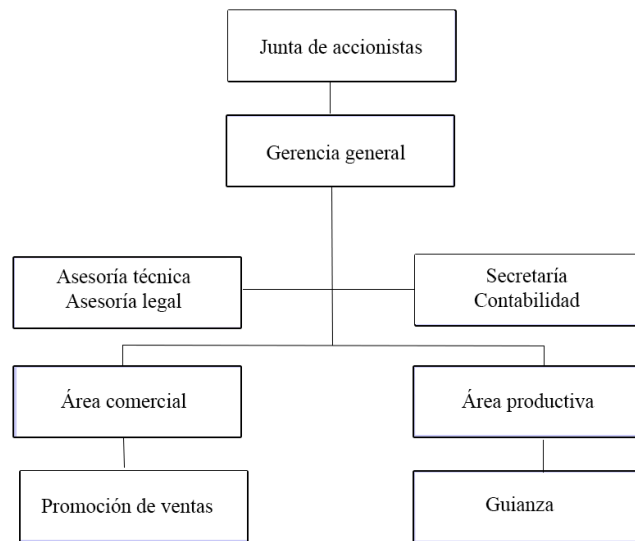
4.16.3.2. *Requisitos para la creación de la unidad económica popular*

Según la ley de Economía Popular y Solidaria, las asociaciones EPS presentarán los siguientes documentos:

- Solicitud de constitución
- Reserva de denominación
- Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores
- Lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma
- Estatuto social, en dos ejemplares
- Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el ministerio de coordinación de desarrollo social, efectuado, preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito.

4.16.4. Estructura

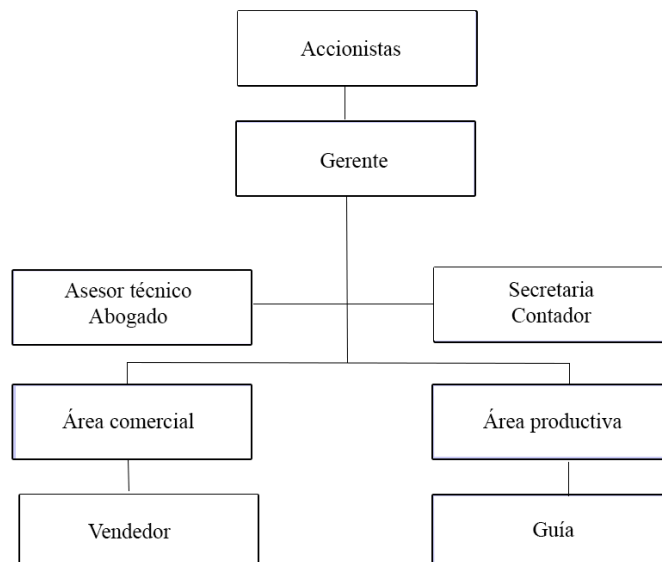
4.16.4.1. Organigrama estructural



Gráfica 35-4: Organigrama estructural

Fuente: Tene, 2020

4.16.4.2. Organigrama funcional



Gráfica 36-4: Organigrama Funcional

Fuente: Tene

4.16.5. Presupuesto para el área administrativa

4.16.5.1. Talento humano

Tabla 67-4: Talento humano para el área administrativa

Denominación	Cantidad	RMU	Aporte Patronal	Aporte al IECE	Costo mensual	Costo Anual
Gerente-Administrador	1	\$ 800	\$ 89,20	\$ 0,89	\$ 890,09	\$ 11.911
Secretaria	1	\$ 500	\$ 55,75	\$ 0,56	\$ 556,31	\$ 7.572
Contadora	1	\$ 500	\$ 55,75	\$ 0,56	\$ 556,31	\$ 7.572
Asesor legal	1	\$ 300	\$ 33,45	\$ 0,33	\$ 333,78	\$ 4.679
Total						\$ 11.911

Fuente: Tene, 2020

4.16.5.2. Materiales e insumos

Tabla 68-4: Materiales e insumos para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Gasto anual
Resma papel bond	4	\$5,00	\$20,00
Caja de esferos	1	\$5,00	\$5,00
Caja de lápices	1	\$5,00	\$5,00
Carpetas archivadoras	4	\$3,00	\$12,00
Flash memory 16gb	2	\$10,00	\$20,00
CD's	3	\$0,60	\$1,80
Caja de grapas	5	\$1,00	\$5,00
Caja de clips	2	\$2,00	\$4,00
Resaltadores	3	\$1,00	\$3,00
Cinta adhesiva	2	\$0,50	\$1,00
Recarga de cartuchos de tinta	6	\$20,00	\$120,00
Total			\$ 196,80

Fuente: Tene, 2020

4.16.5.3.

*Activos fijos***Tabla 69-4:** Activos fijos para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Terreno	0	\$0	\$0
Construcciones y edificaciones	30	\$200	\$6.000
Maquinaria y equipos			
Dispensador de agua	1	\$25	\$25
Perforadora	1	\$3	\$3
Grapadora	1	\$3	\$3
Calculadora	1	\$20	\$20
Reloj de pared	1	\$15	\$15
Equipo de computo			
Computadora	1	\$800	\$800
Impresora	1	\$200	\$200
Muebles y enseres			
Escritorio	1	\$100	\$100
Mesa de trabajo	1	\$80	\$80
Sillas	5	\$20	\$100
Archivador	1	\$100	\$100
Cuadros decorativos	5	\$20	\$100
Alfombra	1	\$50	\$50
Total			\$ 7.596

Fuente: Tene, 2020

4.16.5.4.

*Activos diferidos***Tabla 70-4:** Activos diferidos para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio legal-administrativo	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Capacitación al personal antes	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Selección del personal	1	\$ 300	\$ 300
Total			\$ 2.300

Fuente: Tene, 2020

4.16.5.5. *Requisitos para la constitución de la empresa*

Tabla 71-4: Requisitos para la constitución de la empresa

Requisitos	Inversión
Solicitud de constitución	\$ 5,00
Reserva de denominación	\$ 10,00
Apertura cuenta bancaria	\$ 50,00
Aprobación de las escrituras de constitución	\$ 3,00
Inscripción las escrituras en el registro	\$ 15,00
Inscripción de nombramientos en el registro	\$ 3,00
Obtención RUC	\$ 5,00
Certificado de depósito del aporte del capital social inicial	\$ 3,00
Total	\$ 94,00

Fuente: Tene, 2020

4.16.5.6. *Permisos de funcionamiento*

Tabla 72-4: Permisos para el funcionamiento

Requisitos	Gasto
Registro único de turismo	\$ 5,00
Licencia única anual de funcionamiento	\$ 40,00
Permiso de funcionamiento	\$ 40,00
Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	\$ 3,00
Total	\$ 88,00

Fuente: Tene, 2020

4.17. Evaluación económica financiera

4.17.1. Resumen de inversiones

Tabla 73-4: Resumen de inversiones

Denominación	Área comercial	Área productiva	Área administrativa	Medidas de mitigación	Total
Activos fijos					
Terrenos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Construcciones y edificaciones	\$6.000	\$4.000	\$6.000	\$0	\$16.000
Maquinaria y equipo	\$1.100	\$3.200	\$66	\$300	\$4.666
Equipo de cómputo	\$1.000	\$0	\$1.000	\$0	\$2.000

Muebles y enseres	\$720	\$11.820	\$530	\$0	\$13.070
Activos diferidos					
Estudio e investigación	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$4.000
Capacitación	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$1.000	\$4.000
Promoción y publicidad (antes)	\$200	\$0	\$0	\$0	\$200
Adecuaciones	\$0	\$14.000	\$0	\$0	\$14.000
Permisos	\$0	\$0	\$88	\$0	\$88
Gastos de constitución	\$0	\$0	\$94	\$0	\$94
Selección de personal	\$0	\$0	\$300	\$0	\$300
Inauguración	\$1.000	\$0	\$0	\$0	\$1.000
Interés antes del funcionamiento	\$0	\$0	\$	\$0	\$0
Total	\$12.020	\$35.020	\$10.078	\$2.300	\$ 59.418

Fuente: Tene, 2020

4.17.2. Resumen de costos y gastos

Tabla 74-4: Resumen de costos y gastos

Denominación	Área comercial	Área productiva	Área administrativa	Medidas mitigación	Total
Sueldos y salarios	\$ 5782,8	\$ 0	\$ 11.911	\$ 0	\$17.694
Mano de obra directa	\$ 0	\$ 11.911	\$ 0	\$ 0	\$11.911
Mano de obra indirecta	\$ 0	\$ 13.148	\$ 0	\$ 0	\$13.148
Materiales e insumos	\$ 248	\$ 154.000	\$ 196,8	\$ 1,160	\$154.446
Servicios básicos	\$ 430	\$ 860	\$ 430	\$ 0	\$1.720
Contingencias	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$400
Total	\$6.561	\$180.019	\$12.638	\$101	\$ 199.319

Fuente: Tene, 2020

4.17.3. Inversiones

Tabla 75-4: Inversiones

Denominación	Total
Activos fijos	\$35.736
Terrenos	\$0
Construcciones y edificaciones	\$16.000
Maquinaria y equipo	\$4.666
Equipo de cómputo	\$2.000
Muebles y enseres	\$13.070

Activos diferidos	\$23.682
Promoción y publicidad antes	\$200
Capacitaciones antes	\$4.000
Selección del personal	\$300
Gastos de constitución	\$94
Estudios e investigaciones	\$4.000
Adecuaciones	\$14.000
Inauguración	\$1.000
Permisos	\$88
Gastos financieros (antes)	\$0
Capital de trabajo	\$198.459
Sueldos y salarios	\$17.694
Mano de obra directa	\$11.911
Mano de obra indirecta	\$13.148
Materiales e insumos	\$154.446
Servicios básicos	\$860
Contingencias	\$400
Total	\$257.877

Fuente: Tene, 2020

4.17.4. Fuentes y usos

Tabla 76-4: Fuentes y usos

Denominación	Total	Comunidad	Préstamo
Activos fijos	\$35.736		27736
Terrenos	\$0	0	0
Construcciones y edificaciones	\$16.000	\$6.000	\$10.000
Maquinaria y equipo	\$4.666	\$2.000	\$2.666
Equipo de cómputo	\$2.000	0	\$2.000
Muebles y enseres	\$13.070	0	\$13.070
Activos diferidos	\$23.682	0	\$12.294
Promoción y publicidad antes	\$200	0	\$200
Capacitaciones antes	\$4.000	\$4.000	\$0
Selección del personal	\$300	\$300	\$0
Gastos de constitución	\$94	0	\$94
Estudios e investigaciones	\$4.000	\$4.000	\$0
Adecuaciones	\$14.000	\$2.000	\$12.000
Inauguración	\$1.000	\$1.000	\$0
Permisos	\$88	\$88	\$0
Gastos financieros (antes)	\$0		\$0

Denominación	Total	Comunidad	Préstamo
Capital de trabajo	\$198.459	0	\$187.629
Sueldos y salarios	\$17.694	5000	\$12.694
Mano de obra directa	\$11.911	\$5.000	\$6.911
Mano de obra indirecta	\$13.148	0	\$13.148
Materiales e insumos	\$154.446	0	\$154.446
Servicios básicos	\$860	\$430	\$430
Contingencias	\$400	\$400	\$0
Total	\$257.877	\$30.218	\$227.659

Fuente: Tene, 2020

4.17.5. Amortización de la deuda

Tabla 77-4: Fuentes y usos amortización

Año	Préstamo capital	Capital a pagarse	Saldo	Interés al 11%	Cuota
2020	\$117.091	\$23.418	\$93.673	\$12.880	\$36.298
2021	\$93.673	\$23.418	\$70.255	\$10.304	\$33.722
2022	\$70.255	\$23.418	\$46.837	\$7.728	\$31.146
2023	\$46.837	\$23.418	\$23.418	\$5.152	\$28.570
2024	\$23.418	\$23.418	\$0	\$2.576	\$25.994

Fuente: Tene, 2020

4.17.6. Depreciación de activos fijos

Tabla 78-4: Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depre. en proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y edificaciones	\$6.000	20	\$300	\$1.500	\$4.500
Maquinaria y equipo	\$4.666	10	\$467	\$2.333	\$2.333
Equipo de cómputo	\$2.000	3	\$667	\$3.333	\$0
Muebles y enseres	\$13.070	10	\$1.307	\$6.535	\$6.535
Total	\$25.736		\$2.740	\$13.701	\$13.368

Fuente: Tene, 2020

4.17.7. Amortización de activos diferidos

Tabla 79-4: Amortización de activos diferidos

Activos diferidos	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total	\$48.724	\$9.745	\$9.745	\$9.745	\$9.745	\$9.745

Fuente: Tene, 2020

4.17.8. Estructura de costos y gastos

Tabla 80-4: Estructura de costos y gastos

Denominación	Año				
	2021	2022	2023	2024	2025
Costos de producción	\$172.059	\$180.490	\$174.866	\$198.611	\$208.343
Mano de obra directa	\$11.911	\$12.495	\$13.107	\$13.749	\$14.423
Mano de obra indirecta	\$13.148	\$13.792		\$15.177	\$15.921
Materiales e insumos	\$147.000	\$154.203	\$161.759	\$169.685	\$178.000
Gastos administrativos	\$36.479	\$38.267	\$40.142	\$42.109	\$44.172
Sueldos y salarios	\$31.734	\$33.289	\$34.921	\$36.632	\$38.427
Servicios básicos	\$1.720	\$1.804	\$1.893	\$1.985	\$2.083
Materiales e insumos	\$197	\$206	\$217	\$227	\$238
Permisos	\$88	\$92	\$97	\$102	\$107
Depreciaciones	\$2.740	\$2.740	\$2.740	\$2.740	\$2.740
Gastos en ventas	\$1.010	\$1.059	\$1.111	\$1.166	\$1.247
Promoción y publicidad (durante)	\$1.010	\$1.059	\$1.111	\$1.166	\$1.247
Gastos Financieros	\$10.637	\$9.538	\$6.359	\$3.179	\$0
Intereses	\$10.637	\$7.978	\$5.319	\$2.659	\$0
Total	\$242.908	\$253.055	\$247.206	\$270.871	\$280.698

Fuente: Tene, 2020

4.17.9. Puntos de equilibrio

Tabla 81-4: Puntos de equilibrio

Rubro	Totales
Costos fijos totales	\$297.631
Costos variables totales	\$935.950
Clientes atender	27279
Precio de mercado	\$90
QE = punto de equilibrio para las unidades a producir	\$5.344
YE = Punto de equilibrio para los ingresos	\$297.637
PE = Precio de equilibrio	\$45
MG = margen de ganancia	\$45
Costo unitario variable	\$34
Ingresos	\$1.773.135

Fuente: Tene, 2020

4.17.10. Presupuesto de ingresos

Tabla 82-4: Presupuesto de ingresos

Denominación	Año					Total
	2021	2022	2023	2024	2025	
Clientes	4041	4664	5382	6208	6984	27279
Precio al público	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65
Total	\$262.665	\$303.160	\$349.830	\$403.520	\$453.960	\$1.773.135

Fuente: Tene, 2020

El presupuesto de ingresos se realizó considerando el precio de equilibrio adicionándole un margen de ganancia, es decir para el presente proyecto el precio de equilibrio fue de \$45 y el precio de venta al público de \$65, se puede observar que el precio de venta al público que establecemos es menor al precio de mercado de \$90 por lo que resulta competitivo.

4.17.11. Presupuesto Estado de resultados

Tabla 83-4: Presupuesto de estado de resultados

Denominación	Año				
	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos	\$262.665	\$303.160	\$349.830	\$403.520	\$453.960
Costos de producción	\$194.781	\$204.325	\$199.869	\$224.840	\$235.857
Utilidad Bruta	\$67.884	\$98.835	\$149.961	\$178.680	\$218.103
Gastos administrativos	\$36.479	\$38.133	\$39.867	\$41.686	\$43.594
Gastos ventas	\$1.010	\$1.059	\$1.111	\$1.166	\$1.247
Utilidad operativa	\$30.395	\$59.643	\$108.983	\$135.828	\$173.262
Gastos financieros	\$10.637	\$9.538	\$6.359	\$3.179	\$0
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	\$19.757	\$50.105	\$102.624	\$132.649	\$173.262
Impuestos 25%	\$4.939	\$12.526	\$25.656	\$33.162	\$43.315
Utilidad antes de repartición de utilidades	\$14.818	\$37.578	\$76.968	\$99.487	\$129.946
Repartición de utilidades 15%	\$2.223	\$5.637	\$11.545	\$14.923	\$19.492
Utilidad neta	\$12.595	\$31.942	\$65.423	\$84.564	\$110.454

Fuente: Tene, 2020

4.17.12. Flujo de caja

Tabla 84-4: Flujo de caja

Denominación	Año					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversiones	\$155.266					
Valor de salvamento						\$13.368
Capital de trabajo						\$70.806
Utilidad neta		\$12.595	\$31.942	\$65.423	\$84.564	\$110.454
Depreciaciones		\$2.740	\$2.740	\$2.740	\$2.740	\$2.740
Flujo de caja	-\$155.266	\$15.336	\$34.682	\$68.163	\$87.304	\$197.369
Factor de actualización	1	0,95	0,91	0,86	0,82	0,78
Flujo de caja actualizado	-\$155.266	\$14.605	\$31.458	\$58.882	\$71.825	\$154.644
PRC			\$46.063	\$104.944	\$176.770	\$331.414

Fuente: Tene, 2020

4.17.13. Relación beneficio costo de la actividad turístico

Tabla 85-5: Relción beneficio costo

RBC	1,84
-----	------

Fuente: Tene, 2020

La relación beneficio costo es de \$1,84 ctv., es decir por cada dólar invertido se recuperara el dólar y se gana \$0,84 cvt. adicionales.

4.17.14. Valor actual neto

Tabla 86--4: Valor actual neto

VAN	\$130.752,94
-----	--------------

Fuente: Tene, 2020

El valor actual neto es de \$130.752,94 positivo, cantidad que se podría ganar al ejecutarse el proyecto.

4.17.15. Tasa interna de retorno

Tabla 87-4: Tasa interna de retorno

TIR	28%
-----	-----

Fuente: Tene, 2020

La tasa interna de retorno es del 28%, siendo un porcentaje apto y aceptable para la ejecución del proyecto

4.17.16. Periodo de recuperación del capital

Tabla 88-4: Periodo de recuperación del capital

PRC	Entre el segundo y el tercer año
------------	----------------------------------

Fuente: Tene, 2020

El periodo de recuperación del capital se dará entre el segundo y tercer año de funcionamiento, periodo adecuado dentro de los límites del tiempo proyectado.

5. CONCLUSIONES

- A partir de la situación actual de la comunidad y del análisis de la oferta, participativamente desde la comunidad y en base a la información levantada en campo se propuso enfocar la gestión turística tomando como base la identificación de líneas relacionadas con gastronomía y cultura, agroturismo, y turismo de naturaleza y deporte. Según la investigación de la demanda se obtuvo que los turistas prefieren los productos de deporte y naturaleza.
- La demanda insatisfecha para el año 2020 es de 73735 y para el año 2025 sería de 148307, por lo tanto el proyecto es viable comercialmente.
- La capacidad de operación del proyecto es del 5%, que representa 3500 turistas de la demanda insatisfecha, lo que quiere decir que el proyecto es viable técnicamente y tiene posibilidades de seguir creciendo.
- De acuerdo al marco jurídico ecuatoriano para el funcionamiento del proyecto en términos legales es necesario constituir una Unidad de Economía Popular y Solidaria, en base de lo cual se ha diseñado los organigramas estructural, funcional y el manual de funciones, lo que demuestra que desde el punto legal administrativo el proyecto es viable.
- La evaluación ambiental en cuanto a la agregación de impactos dio valores positivos, determinándose la viabilidad ambiental.
- El proyecto es rentable financieramente, pues la tasa interna de retorno es del 28% mayor al costo de oportunidad del dinero que corresponde al 6%; el valor actual neto \$130.752,94 positivo; la relación beneficio costo es \$1,84 mayor a uno; el periodo de recuperación del capital se encuentra entre el segundo y tercer año, es decir se encuentra dentro del horizonte del tiempo proyectado.
- Siendo el proyecto viable comercial, técnica, ambiental, legal, administrativa, y financieramente, es factible, por lo tanto útil para afrontar las amenazas de los ecosistemas de la RPFCH por el cambio del uso del suelo.

6. RECOMENDACIONES

- Inscribir los resultados de la presente investigación en el plan de gestión de la RPFCH como un aporte por parte del proyecto “Medidas ante los riesgos que afrontan los ecosistemas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo frente al cambio del uso de suelo (MARERUS).
- Gestionar el financiamiento del proyecto como parte de el plan de manejo de la RPFCH que permita su implementación.
- Ejecutar el proyecto de acuerdo a la planificación financiera y presupuestaria de las áreas comercial, productiva y administrativa, tomando en cuenta todos las acciones que contempla la presente propuesta.

GLOSARIO

Aventurismo: Es una nueva forma deportiva que, en equipo, pone al hombre en contacto con la naturaleza, en el que la motivación de llegar a la meta está por encima de cualquier resultado. El objetivo es llegar, superarse a uno mismo, y, para ello, es necesario el desarrollo de cualidades físicas, habilidades motoras, gran resistencia general y, sobre todo, una gran preparación psicológica y de vínculos sociales entre los participantes (Herrera, 2015, p: 17).

Ecoturismo: Significa hacer turismo responsable de observación de la naturaleza. Es decir, ir a la naturaleza a observarla, conocerla y contemplar elementos específicos y globales. Hacerlo de una manera responsable, contribuyendo a la población local y sin alterar el medio natural (Ministerio de turismo, 2018: p56).

Producto Turístico: Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de presentaciones, materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos a las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades, acceso (Acerenza, 2013, p: 210).

Turismo: es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa. (Huzinker, 2014, p: 93)

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, M. *Promoción Turística: un enfoque metodológico*. Ciudad México: Editorial Trillas. 2013. pp. 55

AHIJADO, M. *Las fuentes del análisis económico y de la economía política*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces. 2009. pp. 60.

BOULLÓN, R. *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Bedito, 2017. pp. 11.

CORNEJO, E. Estampación. *Manual de técnicas de desarrollo económico*. Sevilla: Junta de Catalina, Consejo de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, 2017, pp. 162-179.

CASTRO, R. *Elementos de turismo teoría, clasificación y actividades*. Atractivos turísticos. San José-Costa Rica. 2018. pp. 452.

CANAVOS, G. Probabilidad y estadística. Probabilidades de distribución. España. Editorial Ciencia Magna. 1998. pp. 40.

CÓRDOVA, E. *Costos y evaluación de proyectos Turísticos*. México: Cecsa. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. 2017. pp. 2017

GARCÍA, J., GALARZA, S., & ALTAMIRANO, A. Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10 (2528–7737), 30–39. [consulta: 11-09-2019] Disponible en: <http://ojs.unemi.edu.ec/ojs/index.php/cienciaunemi/article/view/495>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN ANDRES. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial PDOT de San Andres*. 2016. pp. 37

GÓMEZ G. *Evaluación de alternativas de inversión*. En: *International Journal of Forecasting* [en línea]. Elsevier. V. 28, no. 1, pp. 1-2 [consulta: 18-10-2019]. ISSN 0169-2070. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijforecast.2013.02.002>

GUAMBI, A. *Tendencias e innovación 2018*. *aprendede.org*. [En línea] 23 de Febrero de 2018. [Consulta: 21 de Mayo de 2019.] Disponible en: <https://www.inovacioes.org/10-tendencias-de-innovación-en-2018/>.

ERRECART, M. *Análisis del mercado*. Colombia: *Cere- Centro de Economía Regional*. Colombia, 2014

HUZINKER, K. *Definiciones de turismo*. [En línea] 12 de Julio de 2012. [Consulta: 29 Julio 2019] Disponible en: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf.

HERRERA, F. *Atractivos Turísticos*. *Prezi.com*. [En línea] 29 de agosto de 2015. [Consulta: 26 septiembre 2019] Disponible en: <https://prezi.com/korhf1rmdu5a/caracteristicas-de-los-atractivos-turisticos-y-su-diferencia/>.

LEOPOLD, L. *A procedure for evaluating environmental impact*. U.S. London-Mahibulic.1971. pp. 27

LOJO, A. Turismo chino en España: un análisis del producto turístico, atracciones e itinerarios ofrecidos por agencias de viajes chinas. Cuadernos de Turismo. España. 2016. pp. 37.

LÓPEZ, A. Ratios económicos en la actualidad. En: *Reis: Revista Española de Investigaciones Comerciales*. 2018, no. 84, pp. 173-194

LÓPEZ, P., RUIZ, B., MACHUCA, M., & VISCARRI, J. (2010). Los pilares del marketing. Recuperado 23 Octubre de 2019: https://www.ebuc.com/portades/9788498803464_L33_23.pdf

LUNA, S. *Guía para elaborar estudios de factibilidad*. [Consulta: 15 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://manueldelgado.com/que-son-realmente-los-influencers/>.

LUQUE, Y. *Definición de conceptos turísticos*. Madrid-España. 2016. pp. 22-25

LUCERO, B. *Innovación : manual de economía mundial*. Barcelona: Gustavo Gili. 2015. pp. 237.

MARTÍNEZ, F., VÁSQUEZ, E., & CASTILLO, E. (2015). El turismo en Ecuador: *nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico*. *Revista Galega de Economía*. 24-2

MERCADO, S. *Administración de la pequeña y mediana empresa*. México: PAC. 2015. pp. 128

MINISTERIO DE TURISMO. (2015). *Turismo*. [En línea] 2 de enero de 2019. [Consulta: 11 septiembre 2019] Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Quito, Pichincha, Ecuador, 2017. pp. 114-117.

MINISTERIO DE TURISMO. *Turismo-cifras Ecuador. Mejore su negocio: comercialización*. (IMESUN), Suiza s.n., 2016. ISBN: 9789223311292.PP. 15 2018. pp. 90.

MINISTERIO DEL AMBIENTE ECUADOR. *Los Andes Ecuatorianos de los ecosistemas del Ecuador*. Subsecretaría de Patrimonio Natural. Quito. 2015.

MUÑOZ, E. *Medidas ante los riesgos que enfrentan los ecosistemas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo frente al cambio del uso de suelo*. Riobamba-Ecuador. 2018. pp. 28.

MUÑOZ, E. *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos*. Riobamba-Ecuador. 2017. pp. 219.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. *Ecoturismo y desarrollo local sustentable*. 2014 [En línea] 02 de marzo de 2019. [Consultado: 18 Enero 2019] Disponible en : ecodls.blogspot.com/2008/03/definiciones-bsicas.html.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Calaméo. [En línea] 18 de febrero de 2017. [Consulta: 25 septiembre 2019.] Disponible en: <https://es.calameo.com/read/00064019749b290ac6074>.

PÉREZ. J. *Elementos del turismo*. 2014. [En línea] 10 de Julio de 2014. [Consulta: 14 de Septiembre de 2019.] Disponible en: <https://es.slideshare.net/tatyaguilera/circuitos-tuiticos?fbclid=IwAR1AFqskOjtKVtiD9hTuyE8Ohio0AVRLLsiVqZBZwZhm02fKPCXTvaarXoc>. Costa Rica: EUNED.

PICKLE. B. *Administración de Empresas Pequeñas y Medianas*, Ed. LIMUSA. México. 2017. pp. 304.

QUINTANA, E., & VILLARÁN, L. Regulación de entrada Veritas. [En línea] 18 de febrero de 2017. [Consulta: 25 septiembre 2019.] Disponible en: <https://es.calameo.com/read/00064019749b290ac6074>.

RAFFINO, M. Turismo: conceptos de turismo. En línea] 24 de mayo de 2016. [Consulta: 23 Julio 2020.] Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Reglamento-de-guianza-tur%C3%ADstica-continente.pdf>.

RODRÍGUEZ, J. *Cómo administrar pequeñas y medianas empresas*. México: ECAFSA. 2016. pp . 54

SANTILLÁN, R. *Tecnología y medio ambiente*. Espoch. (Riobamba – Ecuador). 2005. pp. 65-84

SAPAG, N. Proyectos de Inversión. *Formulación y Evaluación*. México: Pearson Prentice Hall. 2017. pp. 88.

SAPAG, J. Evaluación de proyectos: *Guía de ejercicios problemas y soluciones*. México: Mc Graw Hill. 2016. pp . 215.

SIERRA, F. *Fitogeografía y vegetación deL Ecuador*. Inst. Panamericano de Geografía e Historia, México D. F. 1999. pp. 195

TENE, S *Evaluación del potencial turístico de la comunidad Cóndor Samana*. Riobamba Ecuador. ESPOCH. 2019. pp. 47

YUCTA, P. *Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos*. Riobamba Ecuador. ESPOCH. 2002. pp. 67.

ANEXOS

ENCUESTA

1. Nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

Estimado/a amigo/a, un cordial saludo, esta encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación, contamos con su honesta participación al responder. Agradecemos su colaboración y su tiempo.

INFORMACION GENERAL			
Procedencia:	Ocupación:	Edad:	Género: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Nivel de instrucción: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/>			

1. ¿Le gustaría adquirir un paquete turístico de 2 días y 1 noche en una comunidad aledaña a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Si No

2. Si su respuesta anterior fue SI, de las siguientes alternativas cuál sería su elección a visitar

El rinconsito quesero: recorrido por los perfiles de suelo de la RPRFCH, elaboración de conservas y quesos de una manera artesanal, convivencia con la comunidad, caminata por el páramo.

El taita chimbo y el cóndor aventurero: recorrido por los perfiles de suelo de la RPRFCH, ascenso al páramo, pesca deportiva, acampada

Un rinconsito quesero junto a un condor aventurero: recorrido por los perfiles de suelo de la RPRFCH, cabalgata, pesca deportiva, escalada deportiva, asenso a la montaña, elaboración de conservas y quesos, noche cultural, convivencia con la comunidad.

3. Qué servicios considera necesarios para su visita a la ruta?

Hospedaje Alimentación Transporte Guianza Todos los anteriores

4. ¿En qué tipo de hospedaje le gustaría alojarse?

Cabañas Casa de huéspedes Campamento Comunitario

5. ¿Usd generalmente con cuántas personas realiza turismo?

.....

6. ¿Qué tipo de alimentación preferiría degustar durante su permanencia?

Típica/tradicional A la carta Vegetariana Internacional

7. ¿En qué tipo de transporte le gustaría trasladarse a la comunidad?

Automóvil Busetas Bus

8. ¿Cuánto generalmente es el gasto diario por persona que usted realiza en este tipo de paseos \$.....

9. ¿Cuál es la forma de pago más habitual que usted realiza?

Efectivo Tarjeta Depósitos

10. ¿Cuáles son los medios de información que usted más utiliza?

Radio/ TV Frecuencia..... Programa..... Horario.....

Prensa Cual..... Sección..... Día.....

Redes sociales Cual..... Correo electrónico Amigos o Familiares

11. De los lugares turísticos parecidos que usted ha visitado mencione 3 aspectos positivos y 3 aspectos negativos con los que usted se ha encontrado

Positivo.....

Negativo.....

2. Extranjeros

**CHIMBORAZO POLYTECHNICAL SUPERIOR SCHOOL
SCHOOL OF ENGINEERING IN ECOTOURISM**

GENERAL INFORMATION			
Origin:	Occupation:	Age:	Gender: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Instruction level: Primary <input type="checkbox"/> High school <input type="checkbox"/> College <input type="checkbox"/> Postgraduate <input type="checkbox"/>			

This survey will serve as a data instrument for an investigation, we appreciate your time and collaboration

1. **Would you like to visit a tourist route of 2 days and 1 night in neighboring communities to the Chimborazo Wildlife Production Reserve?**

Yes No

2. **If your previous answer was YES, of the following alternatives what would be your choice to visit?**

The cheese corner: tour of the soil profiles of the RPRFCH, preparation of preserves and cheeses in an artisanal way, coexistence with the community, walk through the moor.

Taita chimbo and the adventurous condor: tour of the RPRFCH soil profiles, ascent to the paramo, sport fishing, camping

A cheese corner with an adventurous condor: a tour of the RPRFCH soil profiles, horseback riding, sport fishing, sport climbing, mountain climbing, production of preserves and cheeses, cultural night, coexistence with the community.

3. **¿What services do you consider necessary for your visit to the route**

Lodging Feeding Transport guidance The previous 4

4. **¿What type of accommodation would you like to stay in?**

Cabins Guesthouse Community camp

5. **¿You usually with how many people do tourism?**

.....

6. **¿What kind of food would you prefer to taste during your stay?**

Typical/traditional A la carte Vegetarian International

7. **¿In what type of transportation would you like to move to the community?**

car bus

8. **¿How much is the daily expenditure per person that you make in this type of walks?**

\$.....

9. **¿What is the most common form of payment you make?**

cash card deposits

10. **¿What are the means of information that you use most?**

Radio/ tv social networks Family-friends

11. **Of the similar tourist places that you have visited, mention positive and negative aspects with which you have encountered**

Positive:.....

Negative:.....

FOTOGRAFÍAS COMUNIDAD CÓNDROR SAMANA



