



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN
JOSÉ DE DAHUANO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE
ORELLANA**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: FRANKLIN EUCLIDES RAMÍREZ CHACHA

DIRECTOR: Ing. DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE

Riobamba - Ecuador

2020

©2020, Franklin Euclides Ramírez Chacha

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Franklin Euclides Ramírez Chacha, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente consultados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 31 de Agosto de 2020



Franklin Euclides Ramírez Chacha

C.I. 150064131-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo Proyecto técnico para titulación de grado, **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE DAHUANO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA**, realizado por el señor: **FRANKLIN EUCLIDES RAMÍREZ CHACHA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2020/08/31 _____
Ing. Danny Daniel Castillo Vizuet DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	2020/08/31 _____
Ing. Carla Sofia Arguello Guadalupe MIEMBRO DE TRIBUNAL	_____	2020/08/31 _____

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia Ramirez y Chacha por ser el motor fundamental de apoyo en mi carrera y a mis maestros que formaron parte de mi vida estudiantil y que aportaron con conocimientos para poder cumplir una etapa de mi vida.

Franklin

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, por darme la oportunidad de obtener una profesión y ser una ayuda para la sociedad.

A mi padre y madre por darme el apoyo incondicional en mis estudios, lo cual gracias a ellos he logrado cumplir esta meta tan importante para mi vida profesional.

Franklin

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT	xix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Formulación del problema	2
1.3. Justificación	2
1.3.1. <i>Justificación teórica</i>	2
1.3.2. <i>Justificación metodológica</i>	3
1.3.3. <i>Justificación práctica</i>	3
1.4. Alcance	3
1.5. Objetivos	3
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	3
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA O FUNDAMENTOS TEÓRICOS	5
2.1. Turismo	5
2.1.1. <i>Modalidades de turismo</i>	5

2.1.1.1.	Agroturismo	5
2.1.1.2.	Ecoturismo	6
2.1.1.3.	Turismo alternativo	6
2.1.1.4.	Turismo de aventura.....	6
2.1.1.5.	Turismo cultural	6
2.1.1.6.	Turismo rural.....	7
2.1.1.7.	Turismo tradicional	7
2.1.2.	Sistema turístico	7
2.1.2.1.	Atractivos turísticos	8
2.1.2.2.	Planta turística.....	8
2.1.2.3.	Infraestructura turística	8
2.1.2.4.	Superestructura turística.....	8
2.2.	Diagnóstico situacional	8
2.3.	Viabilidad comercial	9
2.3.1.	Estudio de mercado	9
2.3.1.1.	Análisis de la oferta.....	9
2.3.1.2.	Análisis de la demanda.....	11
2.3.1.3.	Competencia.....	12
2.3.1.4.	Confrontación oferta - demanda.....	12
2.3.1.5.	Proyección de la demanda potencial	12
2.3.1.6.	Demanda insatisfecha.....	12
2.3.1.7.	Demanda objetiva.....	13
2.3.2.	Ruta turística	13
2.3.2.1.	Producto turístico	13
2.3.2.2.	Diseño de una ruta turística.....	14
2.3.2.3.	Paquete turístico.....	16
2.3.2.4.	Estrategia de comercialización.....	16
2.4.	Viabilidad técnica.....	16
2.5.	Viabilidad ambiental.....	17
2.6.	Viabilidad legal y administrativa.....	17
2.7.	Viabilidad económica y financiera.....	17
2.7.1.	Análisis económico.....	18
2.7.1.1.	Activo fijo	18

2.7.1.2.	Activo diferido	18
2.7.1.3.	Capital de trabajo	18
2.7.1.4.	Fuentes de financiamiento y usos de fondos	18
2.7.1.5.	Cálculo de depreciación	18
2.7.1.6.	Amortización.....	19
2.7.1.7.	Presupuestos de costos y gastos	19
2.7.1.8.	Estado de resultados.....	19
2.7.1.9.	Flujo de caja	20
2.7.2.	Análisis financiero	20
2.7.2.1.	Tasa interna de retorno (TIR).....	20
2.7.2.2.	Valor actual neto (VAN).....	20
2.7.2.3.	Relación beneficio costo (RBC).....	20
2.7.2.4.	Periodo de recuperación del capital (PRC)	21

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	22
3.1.	Caracterización del lugar	22
3.1.1.	<i>Localización.....</i>	22
3.1.2.	<i>Ubicación geográfica</i>	22
3.1.3.	<i>Delimitación del área</i>	23
3.1.4.	<i>Características climáticas</i>	23
3.1.5.	<i>Clasificación ecológica</i>	23
3.1.6.	<i>Hidrografía</i>	23
3.2.	Materiales y métodos	23
3.2.1.	<i>Materiales</i>	23
3.2.2.	<i>Equipos</i>	23
3.3.	Metodología	24
3.3.1.	<i>Objetivo 1: Validar el potencial turístico de la parroquia San José de Dahuano....</i>	24
3.3.1.1.	Diagnóstico situacional de la parroquia San José de Dahuano	24
3.3.1.2.	Inventario de atractivos naturales y culturales	24
3.3.1.3.	Estudio de mercado	26

3.3.1.4.	Confrontación competencia vs demanda.....	27
3.3.2.	Objetivo 2: Elaborar la viabilidad técnica de la ruta turística.....	28
3.3.2.1.	Tamaño del proyecto.....	28
3.3.2.2.	Ubicación del proyecto	28
3.3.2.3.	Diseño de la ruta turística.....	28
3.3.2.4.	Flujogramas de procesos.....	28
3.3.2.5.	Plan mercadotécnico	28
3.3.3.	Objetivo 3: Determinar la viabilidad socio-ambiental de la ruta turística	28
3.3.3.1.	Estudio ambiental.....	28
3.3.3.2.	Estructura administrativa-legal	28
3.3.3.3.	Estructura organizativa.....	29
3.3.4.	Objetivo 4: Analizar la viabilidad económica financiera de la ruta turística	29
3.3.4.1.	Viabilidad económica.....	29
3.3.4.2.	Viabilidad financiera.....	29

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS.....	30
4.1.	Validación del potencial turístico de la parroquia san José de dahuano	30
4.1.1.	Diagnóstico situacional de la parroquia San José de Dahuano.....	30
4.1.1.1.	Ámbito físico – espacial.....	30
4.1.1.2.	Ámbito socio – cultural.....	31
4.1.1.3.	Ámbito económico – productivo.....	36
4.1.1.4.	Ámbito ecológico – territorial	37
4.1.1.5.	Ámbito político – administrativo	44
4.1.2.	Inventario de atractivos naturales y culturales	46
4.1.3.	Estudio de mercado	49
4.1.3.1.	Análisis de la oferta.....	49
4.1.3.2.	Análisis de la demanda.....	53
4.1.3.3.	Demanda potencial.....	66
4.1.3.4.	Análisis de la competencia.....	67
4.1.3.5.	Confrontación competencia vs demanda.....	67
4.1.3.6.	Demanda insatisfecha.....	68

4.1.3.7.	Demanda objetiva.....	68
4.1.3.8.	Requerimientos para el área comercial	69
4.2.	Viabilidad técnica de la ruta turística	70
4.2.1.	<i>Tamaño de la ruta</i>	70
4.2.1.1.	Consumo aparente por clientes	70
4.2.1.2.	Consumo aparente por actividades.....	70
4.2.2.	<i>Ubicación de la ruta</i>	71
4.2.2.1.	Macrolocalización	71
4.2.2.2.	Microlocalización.....	72
4.2.3.	<i>Diseño de la ruta turística</i>	73
4.2.3.1.	Estructuración de la ruta turística.....	73
4.2.4.	<i>Flujogramas de procesos</i>	81
4.2.4.1.	Flujograma de proceso por actividad de caminata	81
4.2.4.2.	Flujograma de proceso por actividad de observación de flora y fauna	82
4.2.4.3.	Flujograma de proceso por actividad de natación en piscina natural.....	83
4.2.4.4.	Flujograma de proceso por actividad de escalada	84
4.2.4.5.	Flujograma de proceso por actividad de ciclismo	85
4.2.4.6.	Flujograma de proceso por actividad de paseo en botes	86
4.2.5.	<i>Plan mercadotécnico del proyecto</i>	86
4.2.5.1.	Nombre	86
4.2.5.2.	Logotipo	87
4.2.5.3.	Slogan	87
4.2.5.4.	Colores	87
4.2.5.5.	Comunicación	88
4.2.5.6.	Diseño de medios	89
4.2.6.	<i>Requerimientos para el área productiva</i>	93
4.2.6.1.	Talento humano.....	93
4.2.6.2.	Activos fijos	93
4.2.6.3.	Materias primas e insumos.....	94
4.3.	Viabilidad socio-ambiental.....	95
4.3.1.	<i>Matriz de impacto ambiental</i>.....	95
4.3.2.	<i>Estructura administrativa-legal</i>	97
4.3.2.1.	Análisis de leyes.....	97

4.3.2.2.	Requisitos para conformar una asociación.....	100
4.3.3.	<i>Estructura organizativa</i>	103
4.3.3.1.	Organigrama estructural.....	103
4.3.3.2.	Organigrama funcional.....	103
4.3.4.	<i>Manual de cargos y funciones</i>	104
4.3.5.	<i>Requerimientos para el área administrativa</i>	106
4.3.5.1.	Talento humano.....	106
4.3.5.2.	Activos fijos	106
4.3.5.3.	Activos diferidos.....	107
4.3.5.4.	Permisos de funcionamiento	107
4.3.5.5.	Otros.....	107
4.4.	Viabilidad económica financiera	108
4.4.1.	<i>Evaluación económica</i>	108
4.4.1.1.	Inversión	108
4.4.1.2.	Fuentes de financiamiento.....	108
4.4.1.3.	Pago de la deuda.....	109
4.4.1.4.	Depreciación de activos fijos	109
4.4.1.5.	Amortización de activos diferidos.....	110
4.4.1.6.	Estructura de costos y gastos.....	110
4.4.1.7.	Ingresos	111
4.4.1.8.	Estado de resultados.....	112
4.4.1.9.	Flujo de caja	112
4.4.2.	<i>Evaluación financiera</i>	112
	CONCLUSIONES	113
	RECOMENDACIONES	114
	GLOSARIO	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Ponderación de criterios para atractivos naturales y culturales	24
Tabla 2-3:	Rangos de jerarquización	25
Tabla 1-4:	Identificación étnica	32
Tabla 2-4:	Población por edad	32
Tabla 3-4:	Horario de transporte terrestre	35
Tabla 4-4:	Áreas vegetales	38
Tabla 5-4:	Especies maderables	40
Tabla 6-4:	Especies medicinales	40
Tabla 7-4:	Especies frutales	41
Tabla 8-4:	Especies acuáticas	42
Tabla 9-4:	Especies terrestres	42
Tabla 10-4:	Apoyo interinstitucional a la parroquia	45
Tabla 11-4:	Resumen de atractivos naturales y culturales	46
Tabla 12-4:	Análisis de atractivos naturales y culturales	49
Tabla 13-4:	Líneas de productos turísticos priorizados en función de la potencialidad del territorio	50
Tabla 14-4:	Infraestructura turística.....	51
Tabla 15-4:	Servicio de alimentación	52
Tabla 16-4:	Superestructura turística	52
Tabla 17-4:	Género de turistas encuestados.....	53
Tabla 18-4:	Edad de turistas encuestados	54
Tabla 19-4:	Procedencia de turistas encuestados	54
Tabla 20-4:	Nivel de educación de turistas encuestados.....	56
Tabla 21-4:	Motivo de viaje de turistas encuestados	56
Tabla 22-4:	Acompañamiento de viaje de turistas encuestados.....	57
Tabla 23-4:	Conocimiento de la parroquia por parte de turistas encuestados.....	58
Tabla 24-4:	Disposición para realizar actividades relacionadas a una ruta turística por parte de turistas encuestados.....	58
Tabla 25-4:	Actividades a realizar por parte de turistas encuestados	59
Tabla 26-4:	Servicios turísticos con los que les gustaría contar a los turistas encuestados	60
Tabla 27-4:	Temporada de viaje de los turistas encuestados	61
Tabla 28-4:	Tiempo a permanecer para realizar actividades en la ruta turística de los turistas encuestados	62
Tabla 29-4:	Gasto promedio de turistas encuestados.....	62

Tabla 30-4: Medio de viaje de turistas encuestados.....	63
Tabla 31-4: Medios de información de turistas encuestados	64
Tabla 32-4: Perfil turistas encuestados	64
Tabla 33-4: Proyección de la demanda potencial	66
Tabla 34-4: Análisis de la competencia	67
Tabla 35-4: Proyección de la competencia	67
Tabla 36-4: Demanda insatisfecha.....	67
Tabla 37-4: Proyección de la demanda insatisfecha	68
Tabla 38-4: Determinación de la demanda objetiva	68
Tabla 39-4: Proyección de la demanda objetiva	68
Tabla 40-4: Talento humano	69
Tabla 41-4: Activos fijos	69
Tabla 42-4: Activos diferidos	69
Tabla 43-4: Gastos de promoción y publicidad	70
Tabla 44-4: Consumo aparente de clientes nacionales y extranjeros.....	70
Tabla 45-4: Consumo aparente por actividades de clientes nacionales y extranjeros	70
Tabla 46-4: Estructura de la ruta N° 01	74
Tabla 47-4: Precio de la ruta turística N° 1 “Naturaleza en estado puro para tus sentidos”	75
Tabla 48-4: Estructura ruta N° 02.....	78
Tabla 49-4: Precio de la ruta turística N° 2 “un encanto natural y cultural en cada rincón” ...	79
Tabla 50-4: Rutas turísticas.....	80
Tabla 51-4: Plan de publicidad	88
Tabla 52-4: Talento humano	93
Tabla 53-4: Activos fijos	93
Tabla 54-4: Materias primas e insumos	94
Tabla 55-4: Matriz de impacto ambiental	95
Tabla 56-4: Requisitos legales de conformación y funcionamiento	100
Tabla 57-4: Manual de cargos y funciones para el gerente.....	104
Tabla 58-4: Manual de cargos y funciones para el guía turístico 1.....	104
Tabla 59-4: Manual de cargos y funciones para el guía turístico 2.....	105
Tabla 60-4: Manual de cargos y funciones para el Contador/a.....	105
Tabla 61-4: Manual de cargos y funciones para Promotor/a de ventas	105
Tabla 62-4: Requerimientos de talento humano	106
Tabla 63-4: Activos fijos	106
Tabla 64-4: Activos diferidos	107
Tabla 65-4: Permisos de funcionamiento.....	107
Tabla 66-4: Otros	107

Tabla 67-4: Inversión	108
Tabla 67-4: Fuentes de financiamiento	108
Tabla 69-4: Pago de la deuda	109
Tabla 70-4: Depreciación de activos fijos.....	109
Tabla 71-4: Amortización de activos diferidos.....	110
Tabla 72-4: Estructura de costos y gastos.....	110
Tabla 73-4: Ingresos	111
Tabla 74-4: Estado de resultados	112
Tabla 75-4: Flujo de caja	112
Tabla 76-4: Flujo de caja	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3:	Mapa de ubicación geográfica de la parroquia San José de Dahuano	22
Figura 1-4:	Mapa de macrolocalización de la parroquia San José de Dahuano	30
Figura 2-4:	Estructura organizacional de la parroquia San José de Dahuano.....	44
Figura 3-4:	Mapa de atractivos turísticos de la parroquia San José de Dahuano.....	48
Figura 4-4:	Macrolocalización de la ruta turística	71
Figura 5-4:	Microlocalización de la ruta turística.....	72
Figura 6-4:	Mapa de la ruta turística “Naturaleza en estado puro para tus sentidos”	73
Figura 7-4:	Mapa de la ruta turística “Encanto natural y cultural en cada rincón”.....	77
Figura 8-4:	Flujograma de proceso por actividad de caminata.....	81
Figura 9-4:	Flujograma de proceso por actividad de observación de flora y fauna.....	82
Figura 10-4:	Flujograma de proceso por actividad de natación en piscina natural.....	83
Figura 11-4:	Flujograma de proceso por actividad de escalada.....	84
Figura 12-4:	Flujograma de proceso por actividad de ciclismo.....	85
Figura 13-4:	Flujograma de proceso por actividad de paseo en botes	86
Figura 14-4:	Logotipo de la ruta turística	87
Figura 15-4:	Diseño de Página Web	89
Figura 16-4:	Página de Facebook	90
Figura 17-4:	Tarjetas de presentación.....	91
Figura 18-4:	Trípticos	92
Figura 19-4:	Organigrama estructural.....	103
Figura 20-4:	Organigrama funcional	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Género de turistas encuestados.....	53
Gráfico 2-4:	Edad de turistas encuestados	54
Gráfico 3-4:	Procedencia de turistas encuestados.....	55
Gráfico 4-4:	Nivel de educación de turistas encuestados.....	56
Gráfico 5-4:	Motivo de viaje de turistas encuestados	57
Gráfico 6-4:	Acompañamiento de viaje de turistas encuestados.....	57
Gráfico 7-4:	Conocimiento de la parroquia por parte de turistas encuestados.....	58
Gráfico 8-4:	Disposición para realizar actividades relacionadas a una ruta turística por parte de turistas encuestados	59
Gráfico 9-4:	Actividades a realizar por parte de turistas encuestados	60
Gráfico 10-4:	Servicios turísticos con los que les gustaría contar a los turistas encuestados ..	61
Gráfico 11-4:	Temporada de viaje de los turistas encuestados	61
Gráfico 12-4:	Tiempo a permanecer para realizar actividades en la ruta turística de los turistas encuestados.....	62
Gráfico 13-4:	Gasto promedio de turistas encuestados.....	63
Gráfico 14-4:	Medio de viaje de turistas encuestados	63
Gráfico 15-4:	Medios que prefieren informarse de turistas encuestados	64

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: FICHAS DE EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS

ANEXO B: ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES

ANEXO C: ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo: Diseñar una ruta turística para la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana, mediante información primaria y secundaria para la validación del potencial turístico, elaboración de la viabilidad técnica, determinación de la viabilidad socio-ambiental y análisis de la viabilidad económica financiera. La parroquia presenta 9 atractivos de jerarquía II de los cuales el 78% son atractivos naturales y el 22% son manifestaciones culturales; se identificaron las preferencias y gustos de los turistas tanto nacionales como extranjeros, de los cuales se pretende captar 3837 turistas anuales es decir el 65% de la demanda insatisfecha; se diseñó la ruta turística “San José de Dahuano un encanto amazónico”, en función a la potencialidad natural y cultural de la parroquia, la misma se compone por 2 rutas turísticas: naturaleza en estado puro para tus sentidos y un encanto natural y cultural en cada rincón. Dicha ruta será difundida por medios publicitarios como la página Web, trípticos y redes sociales. Se logró determinar que no se causan impactos negativos en magnitud con la implementación de la ruta, la cual se constituirá a través de una Asociación bajo los principios de la Economía Popular y Solidaria para su operación. Finalmente, para la implementación se necesita una inversión de \$90064.25 la cual será recuperada positivamente, los indicadores financieros demuestran una TIR del 21%, un VAN de \$50.159.45, una RBC de \$1.78 USD y un PRC al 5to año. Se concluye que la implementación de la propuesta constituirá una herramienta alternativa de desarrollo turístico para el territorio. Se recomienda en el estudio gestionar el financiamiento oportuno para una futura implementación.

Palabras Claves: <RUTA TURÍSTICA>, <TURISMO>, <ATRATIVOS>, <ACTIVIDADES TURÍSTICAS>, <SAN JOSÉ DE DAHUANO (PARROQUIA)>

ABSTRACT

This research aimed to design a touristic route for San Jose de Dahuano village, Loreto town, Orellana province. For this study, primary and secondary information was used to validate its tourist potential; together to the technical feasibility development, socio-environmental feasibility, and financial economic viability analysis. The village has 9 attractions in hierarchy II, from which 78% are natural attractions and 22% are cultural events. With this information, the preferences and interests of both domestic and foreign tourists were identified, the goal is to have 3837 tourists annually, that is 65% of unmet demand. The tourist route “San José de Dahuano an Amazon charm” was designed, based on the natural and cultural potential from the village, it has 2 touristic routes: nature in pure state for your senses as well as a natural and cultural charm in each area. This route will be spread by advertising media such as the Website, brochures and social networks. It was determined that negative impacts are not caused in scale with the route implementation, which will be established through an Association under the principles of the Popular and Solidarity Economy for its operation. Finally, the application requires an investment of \$90064.25 which will be recovered positively, financial indicators show an IRR (Internal rate of return) of 21%, a NPV (Net Present Value) of \$50.159.45, a CBR (cost-benefit ratio) of \$1.78 and CRP (Capital recovery period) in the 5th year. It is concluded that carrying out the proposal will constitute an alternative tourism development tool for the territory. It is recommended to consider a convenient financing for future implementation.

Keywords: TOURIST ROUTE, TOURISM, ATTRACTIONS, TOURIST ACTIVITIES, SAN JOSE DE DAHUANO (VILLAGE).

INTRODUCCIÓN

Tal vez sean muy escasas las industrias que han experimentado cambios tan rápidos como el turismo, a pesar de sus viejos orígenes, sobre todo durante las últimas décadas, cuando las comunidades y los países descubrieron sus ventajas económicas y unieron sus esfuerzos para aprovechar sus potencialidades, el turismo dio lugar, repentinamente, a vigorosos negocios, a intercambios internacionales y a una mega industria global (Jafari, 2014). En este sentido, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2010) manifiesta que en relación a los proyectos prevalecen, serias limitaciones, principalmente en tres dimensiones: los pobres resultados del desarrollo en términos de equidad social, la deficiente articulación entre crecimiento económico y mejoramiento en la calidad de vida, y los límites estructurales para asegurar la sustentabilidad.

Hoy por hoy, resulta un reto encontrar una alternativa eficaz para que los pueblos rurales mejoren su situación actual, por lo cual, el turismo podría ser una opción valedera, ya que es una actividad reconocida como uno de los sectores de mayor dinamismo y con una alta capacidad en la generación de empleos y divisas según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2013). Además, contribuye a la revitalización social y cultural de lugares desfavorecidos, aumento del nivel de vida y de las posibilidades de consumo, mejora y abaratamiento de los medios de transporte, mayor disponibilidad de tiempo libre, entre otros factores (Cruz, 2016). Considerando que el logro del turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, debiendo reportar un alto grado de satisfacción a los turistas (Linares & Morales, 2014) exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme (Barrera & Bahamondes, 2016).

El cantón Loreto se localiza dentro de la provincia de Orellana, forma parte de la cuenca del río Napo, se encuentra conformado por 5 parroquias rurales, una de ella la parroquia San José de Dahuano donde la mayor parte de la población es indígena y aún mantienen las costumbres culturales de sus antepasados entre sus atractivos naturales se encuentran la cascada Dahuano, cascada el resbaladero en Sarayaku y Rumiyaqu, cascada mariposa, mirador del volcán Sumaco, refugio de las loras, petroglifos campo alegre III, cabañas y balneario Sumak Wasi, caverna refugio de las guantas, piscina natural en el río Huataracu, los mismos que presentan potencial turístico para realizar actividades de naturaleza, comunitario, agroturismo, aventura, gastronómico, entre otros.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

En un territorio el diseño de las actividades turísticas es una herramienta que genera oportunidades de desarrollo local (Nasimba & Cejas, 2015) se convierten en una apuesta por la excelencia y la calidad de los mismos como estrategia para introducirse y mantenerse en un mercado cada vez más competitivo, que incentivan las motivaciones de turistas y visitantes a conocer territorios con potencial, contribuyendo a dinamizar la economía local. Por ende, es posible asumir que el turismo (local, solidario, comunitario) podría ser una alternativa viable para promover el desarrollo siempre y cuando, fuera realizado desde las demandas de la comunidad y dándole como retorno los beneficios que este movimiento/actividad genera (Brinckmann, et al., 2015).

1.2. Formulación del problema

En los últimos años las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta (Rodríguez, 2016). Más aún cuando el proyecto político actual del gobierno nacional busca el cambio del modelo productivo extractivista por un modelo sostenible que proteja los recursos del ambiente y asegure el bienestar de sus pobladores, aplicando un desarrollo planificado en el territorio.

En este contexto, en el ámbito turístico son pocos productos turísticos existentes en el territorio, los cuales no involucran en su totalidad a la parroquia San José de Dahuano poseedor de una gran riqueza natural y cultural, además la parroquia no cuenta con una ruta turística técnicamente estructurada, por lo cual su diseño se convierte en una oportunidad de organizar, planificar e involucrar a entidades públicas, privadas y comunitarias con el fin de mejorar la oferta turística de la parroquia.

1.3. Justificación

1.3.1. *Justificación teórica*

La visión del turismo refleja a consumidores más informados y exigentes, con reconocida vocación ambientalista, que buscan una mayor autenticidad de productos turísticos que le permita vivir su tiempo de ocio en escenarios naturales, limpios y bien conservados, disfrutar de la

realización de actividades, vivir experiencias inolvidables (Valcárcel, 2016) por lo cual, para lograrlo es necesario el trabajo coordinado, técnico, organizado y con visión de un servicio de calidad y ayuda a la población aprovechando las oportunidades y abriendo nuevas perspectivas (Covarrubias, 2015). Por estas razones el desarrollo de una ruta turística para la parroquia San José de Dahuano se convierte en una estrategia de desarrollo turístico que permitirá contribuir a la dinamización de las economías locales, siendo su población los protagonistas principales en el éxito de las actividades turísticas; con la ayuda de la parte pública, privada y comunitaria.

1.3.2. *Justificación metodológica*

Para la realización del presente estudio fue necesaria la revisión de la literatura científica para conocer el estado del arte en este campo. Además, se consideró el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) para dar cumplimiento a una de las competencias exclusivas, del GAD parroquial, en su artículo 65, literal d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas “contemplado al turismo como actividad productiva” (COOTAD, 2015: p.46). La administración actual del GAD parroquial asume el reto de posicionar a la parroquia en un destino competitivo.

1.3.3. *Justificación práctica*

Este proyecto pretende el diseño de una ruta turística como una herramienta de desarrollo turístico del territorio a través de esfuerzos públicos, privados y comunitarios con el fin de alcanzar un posicionamiento en el mercado, para lo cual se validó el potencial turístico de la parroquia, se elaboró la viabilidad técnica, socio-ambiental y económica financiera de la ruta turística.

1.4. Alcance

Este estudio se enfoca en el estudio de factibilidad de una propuesta para el desarrollo turístico de la parroquia San José de Dahuano, considerando la importancia del turismo como sector económico, con una cadena de valor incomparable y una profunda huella social.

1.5. Objetivos

1.5.1. *Objetivo general*

Diseñar una ruta turística para la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana.

1.5.2. *Objetivos específicos*

- Validar el potencial turístico de la parroquia San José de Dahuano.
- Elaborar la viabilidad técnica de la ruta turística.
- Determinar la viabilidad socio-ambiental de la ruta turística.
- Analizar la viabilidad económica financiera de la ruta turística.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En el presente capítulo se realiza una revisión de literatura la cual permite efectuar análisis generalmente científicos publicados en un área del conocimiento.

2.1. Turismo

El término general turismo se ha utilizado para estudiar las opiniones de la población residente de un destino hacia el turismo, a menudo analizando las percepciones de los residentes sobre los impactos económicos, ambientales y socioculturales del turismo (Brida, et al., 2011). El paradigma de desarrollo que se busca con el turismo y que es motivo de este documento es el desarrollo sustentable (Guzmán & Reboloso, 2016). De esta forma, el turismo es un conjunto de actividades preferidos por los visitantes dentro de un determinado territorio, viajando por ocio, negocio u otras razones fuera de su lugar habitual (Bernier, 2015). Por lo cual, para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus principales actividades generadoras de ingreso, empleo y desarrollo sostenible.

Por otro lado, por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) es definido como actividades relacionadas con individuos que viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual por no más de un año consecutivo por placer, negocios u otros fines no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado (Comisión de las Comunidades Europeas, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Organización Mundial del Turismo y División de Estadística de las Naciones Unidas, 2017). Con base en esta definición, cualquier cantidad de actividades puede relacionarse con el turismo, incluyendo amigos y parientes visitantes, ocio, negocios, hedonismo, exploración cultural, visitas de salud y spa, y turismo histórico, entre muchos otros.

2.1.1. *Modalidades de turismo*

2.1.1.1. *Agroturismo*

La riqueza de plantas de cultivo y razas de animales útiles es también una valiosa herencia cultural, pues cuando una región es consciente de ello, puede promocionarse también con razas y variedades locales igual que con otros bienes culturales y atracciones turísticas, más aun cuando las plantas y los animales constituyan sólo un atractivo complementario, realizan igualmente un aporte a la creación o el fortalecimiento de la identidad local, además la variedad paisajística junto

con sus características fijadas genéticamente no sólo es digna de protección porque se necesita para la cría de especies del mañana (Kasperek, 2018).

2.1.1.2. *Ecoturismo*

El ecoturismo es una actividad responsable del medio natural para apreciar sus atractivos naturales (Lascurain, 2018) y a diferencia del turismo tradicional, requiere poca inversión en infraestructura y una alta inversión en capacitación, conocimiento, organización e información, es decir, el ecoturismo demanda una mayor preparación y capacidad para enfrentar la competencia, que está basada en la existencia de recursos excepcionales, de ahí el alto costo que pagan los ecoturistas por disfrutar estos recursos, pues a diferencia de los centros tradicionales de playa que ofrecen una oferta estandarizada, la posibilidad de sustituir un recurso natural único es casi imposible (Budowski, 2014).

2.1.1.3. *Turismo alternativo*

En la década de los cincuenta se establecieron las bases sobre las que se fundamentó la oferta turística durante muchos años, es decir, el modelo tradicional de turismo, con lo cual se asegura que, si bien existen muchos viajeros a los cuales el modelo de viaje de esos años aún les satisface y cubre sus expectativas (sol, playas, lugares exóticos, sitios paradisíacos) (Cater & Lowman, 2015). También es cierto que para un grupo de turistas, cada vez mayor, lo anterior ya no se ajusta a su búsqueda de una experiencia distinta acorde con nuevos gustos, necesidades y preferencias (experiencias con las comunidades receptoras, contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, otras.) nuevo modelo es conocido como turismo alternativo (Zamorano, 2016).

2.1.1.4. *Turismo de aventura*

Tiene por objeto la práctica de algún deporte al aire libre que, en algunos casos, puede implicar una cierta dosis de riesgo, entrando así en contacto (Cater & Lowman, 2015). También conocido como: turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto, es la modalidad en la que el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, tales como rafting, kayak, regatas en ríos, surf, deportes de vela, rapel, cabalgatas, ciclismo de montaña, espeleología deportiva, montañismo, buceo deportivo, senderismo, caminatas, entre otras actividades (Garzón, 2014).

2.1.1.5. *Turismo cultural*

Bien gestionado y planificado, el turismo cultural cumple una función esencial en la protección del patrimonio, ya que reporta los medios financieros necesarios para proteger lugares y monumentos, en este sentido los ingresos de este tipo de turismo también ayudan a mantener la

artesanía local y las tradiciones culturales (Frangialli & Mayor, 2019). La cultura, como tal abstracción, refleja un modelo ideal que incluye un conjunto de elementos tanto observables como no observables, que son aprendidos y traspasados, en la medida que los tiempos permitan, de una generación a la siguiente, en este contexto, el turismo cultural tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector (Álvarez, 2014).

2.1.1.6. Turismo rural

El turismo rural, que nosotros entendemos como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado, e íntimamente relacionados con el medio rural, presenta múltiples manifestaciones, lo que ha llevado a algunos a proponer distintos tipos o formas de turismo que se desarrollan en dicho espacio, y que no son, más que distintas manifestaciones de un mismo hecho (Cuesta, 2015). El turismo rural o comunitario nace paralelo a las exigencias de una sociedad cada vez más urbanizada, se está convirtiendo progresivamente en un fenómeno masivo para una población que busca los valores vitales que se han perdido en las grandes ciudades (Ruiz, et al., 2019).

2.1.1.7. Turismo tradicional

Ofrece al turista un producto estándar, por ejemplo: las grandes cadenas de hoteles que manejan la misma imagen sin importar el destino, esto tiene la ventaja de asegurar una calidad de servicio que da certeza al visitante; y la gran desventaja de despersonalizarlo al no tomarlo en cuenta como individuo y al obviar por completo su interacción con la comunidad local (Guzmán & Reboloso, 2016). El “turismo tradicional” o de masas, conocido comúnmente como turismo de “sol y playa”. Las características del turismo tradicional son las siguientes: es mecánico, estandarizado y no considera demasiado al visitante y mucho menos a la comunidad receptora (Carrasco 2018).

2.1.2. Sistema turístico

Desde la faceta del modelo oferta-demanda, el sistema se origina en el encuentro entre estos agentes a través de un proceso de venta denominado producto turístico, de esta forma los elementos son: atractivos turísticos, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística (Boullón, 2014). Se encuentra formado por elementos indispensables que dependen el uno del otro para su total funcionamiento para el disfrute de los visitantes (Guerrero, 2019).

2.1.2.1. *Atractivos turísticos*

Los atractivos son considerados como un conjunto de acontecimientos, costumbres, bienes o a su vez lugares que presentan características propias que llaman la atención a los visitantes (Carrasquero, 2014). Lugares naturales y culturales dentro de los territorios que pueden ser considerados en el diseño de productos turísticos para la visita de turistas nacionales y extranjeros (Ecostravel, 2014).

2.1.2.2. *Planta turística*

La planta turística esta abarca los servicios y bienes que permiten el desarrollo de las actividades turísticas, refiriéndose a todas los espacios o instalaciones listos para los visitantes donde ellos pueden satisfacer todas sus necesidades (Tierra, 2009). Aquellos servicios que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino como el alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, otros (Ficus, 2014). La planta turística debería construirse sin dejar de lado el lugar sino tratando de adecuarse al mismo y a sus cualidades territoriales (Moscoso, 2013).

2.1.2.3. *Infraestructura turística*

Son las construcciones subterráneas y de superficie, como red de abastecimiento de agua corriente, sistemas de drenaje, sistemas eléctricos, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, y estacionamientos, parques, iluminación nocturna, instalaciones de marinas y muelles, estaciones de autobuses y de ferrocarriles, e instalaciones similares de servicio turístico, etc (Valencia, 2018).

2.1.2.4. *Superestructura turística*

La superestructura turística son todos los organismos públicos, privados y comunitarios que apoyan a la realización de la actividad turística, los cuales facilitan el funcionamiento de cualquier servicio que se oferte (Jiménez, 2016).

2.2. Diagnóstico situacional

La situación actual del territorio no se asimila exclusivamente al medio físico, sino también al conjunto de actores, elementos y circunstancias que lo conforman, siendo así un actor o sujeto activo del desarrollo y no sólo el lugar donde suceden los hechos. Asimismo, la innovación es parte fundamental del desarrollo, consistiendo los procesos de aprendizaje en la capacidad de enfrentar de forma colectiva los problemas (Guarderas, 2017). El diagnóstico situacional se puede realizar utilizando información secundaria de la parte pública, privada o comunitaria para los ámbitos físico – espacial: superficie, situación y ubicación geográfica; ecológico – territorial:

climatología; socio – cultural: historia, población: idioma, población cantonal, migración, alfabetismo y analfabetismo, servicios básicos disponibles: centros de salud, vías de acceso, transporte terrestre, comunicaciones, vivienda, abastecimiento de agua, tratamiento de agua, alcantarillado sanitario, eliminación de basura, energía eléctrica; económico – productivo: PEA, sector productivo: agricultura, ganadería, artesanía y político – institucional: límites, organización política e institucional: instituciones públicas, privadas y comunitarias (Olivares, 2017).

2.3. Viabilidad comercial

La viabilidad comercial es la herramienta de la formulación de proyectos que identifica la demanda de individuos, empresas u otras entidades económicas a fin de diseñar la mejor oferta, tal que permita la puesta en marcha de un proyecto y satisfaga las necesidades o elimine un problema de un grupo de involucrados (Padilla, 2016).

2.3.1. Estudio de mercado

El objetivo de todo estudio de mercado es tener una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización (Talaya & Collado, 2014). En este contexto, el estudio de mercado es reconocido como la suma de acciones que se realizan para conocer al mercado y su demanda, además de su competencia al ofrecer un determinado servicio o producto (Jaramillo, et al., 2017).

2.3.1.1. Análisis de la oferta

el análisis de la oferta es la identificación del total de servicios, factores o dichos bienes que un determinado territorio ofrece, en un lugar, con precios diferentes, donde se considera constantes a la disponibilidad de recursos, tecnología, precios de materias primas, regulaciones del estado, entre otros factores (Núñez, 2017).

Es importante realizar inventarios de atractivos turísticos con la finalidad de recoger información que permita la toma de decisiones y la planificación del desarrollo, por lo cual, el propósito de los inventarios es efectuar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos que dispone la región, el destino o el sitio turístico con el fin de brindar una valoración numérica y seleccionar aquellos idóneos para el uso turístico inmediato o establecer las acciones que mejoren su calidad y uso turístico facilitando su incorporación en el diseño de productos (Sanahuano y Ricaurte, 2019).

Por otro lado, el MINTUR reconoce al inventario de atractivos turísticos tanto naturales como culturales como el registro en valor de los sitios que, considerando sus características naturales, culturales (MINTUR, 2017).

Además, los recursos turísticos de un destino son considerados como el inicio del sistema turístico, que suelen ser los principales motivadores de viaje, por lo tanto, son los elementos del sistema capaces de originar una demanda y constituyen la base alrededor de la cual se establecen otros elementos como la planta y la infraestructura turística, es así que un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee (Sanahuano y Ricaurte, 2019).

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte ofrece una definición de atractivo turístico; considera que se trata de un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo (Wallingre y Toyos, 2010) por lo cual, los atractivos turísticos implican bienes naturales o culturales y poseen la capacidad de provocar la visita (Navarro, 2015).

Atractivos naturales, según el MINTUR (2017) según el tipo presentan la siguiente clasificación planicies, montañas, costas o litorales, sistema de áreas protegidas, fenómenos espeleológicos, ambientes lacustres, aguas subterráneas, tierras insulares, desiertos, ríos, bosques, ambientes marinos, mientras tanto, los atractivos culturales presentan relación con el patrimonio tangible e intangible y las manifestaciones culturales de un territorio clasificados de la siguiente manera: acontecimientos programados, históricos, realizaciones artísticas contemporáneas, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas.

El inventario de atractivos turísticos constituye el registro ordenado de las características culturales, físicas y biológicas potencialmente ofertados al mercado que permiten considerar la oferta turística del país (MINTUR, 2017). De otra forma, es la evaluación o registro de acontecimiento, lugares u objetos que llaman la atención a los turistas de un determinado territorio (Garcés, 2014).

Para determinar la jerarquía se definen un conjunto de criterios encaminados a la oferta del atractivo y sus atributos, considerando los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2017). Dichos criterios se encuentran relacionados con el índice de competitividad turística como son la conectividad y accesibilidad, opciones recreacionales) estado de conservación e integración atractivo / entorno, planta turística /servicios, políticas y regulaciones, salud e higiene y seguridad turística, además de los criterios relacionados con la demanda: tipo de visitante y afluencia, difusión, para finalmente dar una jerarquización en una escala de I a IV (MINTUR, 2017).

Con criterios propuestos por la Organización de los Estados Americanos (OEA), la jerarquización de atractivos turísticos es la siguiente: jerarquía IV: atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), jerarquía III: atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, jerarquía II: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales, jerarquía I: atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía y recurso (MINTUR, 2017).

2.3.1.2. *Análisis de la demanda*

El análisis de la demanda es determinar la caracterización de los turistas nacionales y extranjeros, conociendo sus gustos y preferencias al momento de consumir un servicio o bien (Collazos, 2014). Por otra parte, el análisis de la demanda constituye uno de los aspectos centrales del estudio de proyectos por la incidencia de ella en los resultados del negocio que se implementara con la aceptación del proyecto, el análisis de la demanda pretende cuantificar el volumen de bienes o servicios que el consumidor podría adquirir de la producción del proyecto, la demanda se asocia a distintos niveles de precio y condiciones de venta, entre otros factores y se proyecta en el tiempo, independizando claramente la demanda deseada de la esperada (Spag Chain y Spag Chain, 2016).

La segmentación de mercado por su parte es el proceso de dividir un mercado en grupos de clientes potenciales con necesidades y/o características similares y que puedan requerir un producto diferente y/o una forma de comunicación diferente (Estrella, 2019). Segmentar el mercado es dividirlo en partes lo más homogéneas posibles para concentrar las estrategias de comercialización en un solo tipo de cliente: localización geográfica: país, región, ciudad, sector donde vive la clientela; características personales: edad, sexo, ocupación o profesión, ingresos y comportamiento al consumir: motivaciones para la compra, factores que influyen en sus decisiones, costumbres (Spag Chain y Spag Chain, 2016).

El universo es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación, está determinada por sus características definitorias, por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación (Hernández, et al., 2018).

Según la Food and Agriculture Organization la muestra es una parte delimitada y seleccionada de la población total y deberá incluir las características más importantes de la población a la cual se

está refiriendo para que los resultados obtenidos sean representativos y ejemplifiquen las características de la misma FAO (2014).

2.3.1.3. *Competencia*

En función al análisis de la competencia se pueden generar varias decisiones o diseñar estrategias que permitan competir, no solo permite prevenir ante los nuevos movimientos o acciones realizados por los competidores, sino también aprovechar sus falencias o debilidades, bloquear o hacer frente a sus virtudes o fortalezas, y tomar como referencia sus productos o las estrategias que les estén dando buenos resultados (Kotler, 2015).

Para saber qué información acerca de los competidores sirven las siguientes preguntas: ¿Cuál es su capacidad de producción o de abastecimiento?, ¿Cuál es su experiencia en el mercado?, ¿Cuál es su participación en el mercado?, ¿Cuáles son los líderes o los principales?, ¿Cuáles son sus canales o puntos de venta?, ¿Cuál es su volumen de ventas?, ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?, ¿Cuáles son sus mercados?, ¿Qué materiales o insumos usan para sus productos?, ¿Qué medios publicitarios utilizan? y ¿Quiénes son nuestros competidores? (Kotler, 2015).

2.3.1.4. *Confrontación oferta - demanda*

Con la confrontación se determina la demanda insatisfecha, que si la diferencia presenta un número negativo, sin duda es necesario creer que el mercado es desfavorable para realizar el posicionamiento del bien o servicio (Tierra, 2009).

2.3.1.5. *Proyección de la demanda potencial*

Este análisis se realiza a través de métodos de proyección de consumo aparente, como el de extrapolación de tendencia, ecuación exponencial y por número de habitantes o clientes, para proyectar la demanda se debe utilizar uno de los tres métodos de proyección de consumo aparente, con la finalidad de estimar datos de la demanda a futuro, de esta manera el método de proyección de consumo aparente más recomendable es el por número de habitantes o clientes, ya que guarda relación con una de sus determinantes, como lo es el número de demandantes (Baca, 2015). La proyección de la demanda es una fase importante en el estudio de mercado, que tiene la finalidad de determinar la situación conveniente del mercado al que se quiere ingresar con determinado bien o servicio (Kotler, 2015).

2.3.1.6. *Demanda insatisfecha*

La demanda insatisfecha es la proyección del crecimiento del mercado en un tiempo determinado lo cual permite comprender el comportamiento de las variables segmentadas en el estudio de la

demanda, con la ayuda de la fórmula del incremento compuesto se realizan las proyecciones respectivas (Tierra, 2009).

2.3.1.7. Demanda objetiva

Para determinar la demanda objetiva se identifica el porcentaje primeramente de la demanda potencial que es captada por el mercado estudiado, el porcentaje de la demanda insatisfecha varía rotundamente con la función y el tiempo de la capacidad instalada (Tierra, 2009).

2.3.2. Ruta turística

La ruta turística es un producto que abarca materiales, inmateriales y prestaciones, los cuales se ofertan con el fin de satisfacer las expectativas de los turistas (Acerenza, 2015). El ciclo de vida de los productos turísticos es: el lanzamiento del producto, el crecimiento del producto, la madurez del producto, el declive del producto, de esta forma el desarrollo turístico en un territorio es una actividad que se ejecuta para aplicar estrategias promoción, diseño y comercialización planificadas con anticipación (Gurría, 2018). Los servicios diseñados dentro de los productos turísticos facilitan la permanencia de los visitantes en un territorio (Luque, 2018).

2.3.2.1. Producto turístico

Para el diseño de un producto turístico se considera al sistema turístico que abarca varios elementos que son interdependientes para su total funcionamiento, y que tiene relación con el desarrollo de un territorio de manera turística, en este sentido el sistema turístico está compuesto por atractivos y actividades, infraestructura turística, planta y superestructura turística (Tierra, 2006).

En este sentido, ofrecer vivencias únicas que sólo puedan ser experimentadas en el lugar en el que se crearon, de modo que haya que ir allí para consumirlas; y que estas experiencias se reinventen continuamente con el fin de mantener y fidelizar a los clientes, de esta forma, los aspectos territoriales y ambientales presentan un papel transversal a las necesidades de recualificación y diversificación apuntadas (Bercial y Timón, 2015). Es importante tener claro que ya no se produce para consumidores indiferenciados, tanto que el turista actual es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica la necesidad de construir productos a medida para públicos cada vez más segmentados, hablar de turistas genéricos tiene poco sentido en un momento en el que el ocio es ante todo creatividad, autorrealización, calidad de vida y experimentación; en suma, la posibilidad de atesorar vivencias únicas e individuales en lo festivo, lo lúdico, lo educativo y lo cultural, finalmente, la última gran necesidad no es construir más productos, sino diseñar productos novedosos, la diversificación implica necesariamente aportar innovación en ofrecer productos segmentados, de calidad, temáticos, etc (Kotler, 2015).

El producto turístico, visto a nivel de los objetivos que generan la atracción del lugar, las facilidades que posibilitan la permanencia y el acceso, o situaciones de tránsito que permiten el desplazamiento al destino turístico, por ello, la administración turística se encarga de promover el patrimonio turístico de una nación, estado, región o ciudad, aplicando conocimientos administrativos y de planeación; pudiéndose desarrollar nuevos proyectos de inversión, organizar y supervisar empresas del sector turismo en sus diferentes actividades, siempre tomando en cuenta el impacto que genera en el medioambiente las actividades del ramo (González, et al., 2014).

Según Andina (2016) algunas de las principales características del proceso de desarrollo del producto turístico son las siguientes: coherencia de los servicios con la temática seleccionada, delegación rotativa de la conducción del proceso por un coordinador de la prestación del servicio, diferenciación entre tangibles e intangibles, estandarización y manejo de los mínimos de calidad en cada tipo de servicio, evaluación y control de calidad de los servicios con herramientas específicas, identificación y valoración de la cultura local como clave para el desarrollo del turismo, incorporación de la idea de confort requerida por el turista, manejo de perfiles diferenciados de los clientes y sus requerimientos, mantenimiento y mejora de la infraestructura y equipamiento para las operaciones de los emprendimientos particulares y comunitarios.

Asimismo, las condiciones de un producto turístico para que tenga éxito son los siguientes aspectos: agradabilidad: el producto turístico se puede formar de la agregación de varios productos, lo cual dificulta su comercialización como en el control de la calidad; caducidad: los productos turísticos no son almacenables, por lo que se consumen en el momento programado o se pierden; heterogeneidad: permite en muchas ocasiones confeccionar productos "a medida", aunque estén más o menos estandarizados de antemano o "estandarización heterogénea", no sólo se individualiza el producto de forma consciente, sino que un viaje será distinto de otro aun teniendo las mismas características; planificación, coordinación y control: en el área del marketing, gestores financieros, a los técnicos y a los especialistas en recursos humanos; simultaneidad de producción y consumo: los productos turísticos primero son, comprados y en segundo lugar son producidos y consumidos simultáneamente y tangible: al momento que el turista pretende contratar los servicios de un determinado paquete turístico, primero busca información previa a dicho paquete, reduciendo así la incertidumbre (Nicolau, 2018).

2.3.2.2. Diseño de una ruta turística

Para el diseño de las rutas turísticas se presentan los siguientes objetivos de diseño: rentabilidad social, ambiental y económica, además de la satisfacción de la demanda, combinando varios elementos intangibles y tangibles, reconocidos al momento del consumo del producto, productos integrados donde la autenticidad constituya una ventaja competitiva, es decir, los recursos

históricos, culturales y naturales que podrían incorporarse al producto, sin que se pierda la esencia de la visita del cliente (Machado y Hernández, 2017).

Para muchos ciudadanos, el paquete turístico se ha convertido en una de las opciones más atractivas de contratar unas vacaciones, de esta forma los paquetes turísticos son comercializados constituyendo varios servicios como alojamiento, alimentación, transporte y guianza, el cual engloba un precio de venta (Ospina, 2017) el paquete turístico tiene un largo proceso tras de sí, un equipo de profesionales escoge un destino estableciendo diferentes etapas, horarios, alojamiento y alimentación en el lugar, entre otros factores, hasta confeccionar una propuesta acorde a los gustos y preferencias (Kotler, 2015).

De esta forma los elementos del paquete turístico se da a través de la asignación de un nombre: todo tour o paquete lleva un nombre y debe ser sencillo, fácil de entender y sugestivo, se debe señalar el recorrido y lugares que van a ser visitados, característica del lugar; diseño geográfico: es una representación del recorrido sobre un mapa puede utilizarse un mapa y trazarlo sobre éste, puede ser una simbología o que represente un atractivo típico de cada lugar, puede insertarse una fotografía con el lugar característico del destino, un listado de todos los atractivos que pueden ser visitados, ruta definitiva: es la selección definitiva de los recursos y atractivos que van a ser visitados; programación: es la etapa más importante en la elaboración de paquetes, ya que se trata de una descripción detallada de todas las actividades que van a cumplirse en los diversos atractivo, la descripción se hace día a día; duración: número de días y noches efectivas del paquete turístico, es decir las fechas exactas de inicio y terminación del mismo; tiempo total del recorrido para todo tipo de actividades relacionadas con el paquete turístico como son: city tour, city by night o full day, las horas de partida y llegada diarias y lugar de salida.

Informar claramente al turista de los atractivos turísticos a ser visitados sean culturales o naturales y las actividades que se van a desarrollar a lo largo de su visita; precio-incluye/no incluye: el agente debe dar a conocer a sus turistas el costo del tour y especificando lo que este incluye sea: alojamiento, alimentación, box lunch, etc. y dar énfasis a lo que no incluye que principalmente son impuestos e ingresos a los diferentes atractivos turísticos; los puntos que el agente de viajes debe resaltar en caso de un boleto aéreo son: la ruta a tomar desde el lugar de origen hacia el destino y las conexiones o escalas que pudiesen existir; hora de salida del destino y hora de llegada hacia el destino: recomendar al cliente que esté tres horas previo a la salida de vuelos internacionales y dos horas para vuelos nacionales, recomendar lleve a la mano pasaporte, cedula, boleto aéreo (itinerario) y el impuesto de salida. Informar los números de contactos como también el correo electrónico de la operadora turística para que se comunique en caso de existir cualquier eventualidad (Kotler, 2015).

Es importante que los colaboradores en ventas (asesor de ventas) conozcan la empresa, a la competencia directa, un conocimiento profundo de los productos o servicios turísticos que ofertan, conozcan a los clientes tanto corporativos como finales (perfil del turista) y por supuesto manejen técnicas y estrategias de ventas (Kotler, 2015).

El personal de ventas debe estar capacitado en vender con argumentos que impacten, que motiven y que por supuesto beneficien al perfil del consumidor y no sólo describan características del servicio y/o producto (MINTUR, 2012).

2.3.2.3. Paquete turístico

Los paquetes turísticos lo componen el conjunto de bienes y servicios que presentan como base un itinerario pensado anteriormente y que tiene un precio fijado a través del análisis de costos fijos y variables, cada programa involucra servicios intermedios como alojamiento, alimentación, transporte y recreación (Chan, 2015).

2.3.2.4. Estrategia de comercialización

Las estrategias de promoción son uno de los recursos de marketing más importantes, con ellas se puede dar a conocer los productos, crear la necesidad de ellos en el mercado, incluso conseguir un buen posicionamiento de la marca, existen infinidad de estrategias de promoción, dependiendo de qué se quiere promocionar y de nuestro presupuesto podremos decantarnos por unas o por otras. Entre ellas están: redes sociales, concursos, regalos y obsequios, estrategias de impulso, estrategias de atracción, etc (De Vicuña, 2017).

El proceso de compra empieza con los ojos, por eso la comercialización involucra presentar los productos de manera visualmente favorable para alentar las compras (Kotler, 2015).

Según Muñoz (2016) algunas de las formas más populares para impulsar a los consumidores a hacer la compra son: agrupar los productos similares, anaqueles bien equipados, anuncios en la tienda, demostraciones en tienda, exhibiciones en las ventanas y en las tiendas, muestras y regalos, señalar artículos en promoción y señalización en estantería.

2.4. Viabilidad técnica

En cuanto a la viabilidad técnica Hernández (2017) menciona que con la información proporcionada por el estudio de mercado y las variables preestablecidas que existiesen en torno al proyecto se procede a desarrollar el planteamiento técnico del mismo, cuyo objetivo central es definir las características de la futura empresa y de los productos que pondrá en el mercado. Las unidades y términos esperados en este estudio son heterogéneos tales como: peso, volumen, distancia,

tiempo, unidades monetarias; así como coeficientes e índices de rendimiento; relaciones tales como hora-hombre; hora-maquinaria; etc (Kotler, 2015). El objetivo fundamental de integrar la parte técnica en un estudio de viabilidad es diseñar la labor de producción lo mejor posible para que, utilizando los recursos disponibles, se obtenga el producto o servicio demandado a costos mínimos con la calidad que satisfaga a los clientes y competitividad en el mercado (Ocampo, 2015).

2.5. Viabilidad ambiental

El Consejo Nacional de la Electricidad (CONELEC, 2010) dentro de los estudios ambientales realizados manifiesta que resulta vital que se identifique y se evalúen todos los impactos ya sean ambientales, sociales que son resultado de las actividades generadas dentro de un determinado proyecto, con lo cual es importante identificar la magnitud, tipo, significancia de los impactos, para lo cual se consideran metodologías en función de la comparación de escenarios, en este sentido para la evaluación de impactos se utiliza la matriz Lázaro Lago Pérez, donde se cuantifican los impactos; determinada por los componentes ambientales estudiados o afectados como el aire, el suelo la flora y fauna (Chacón, 2013).

2.6. Viabilidad legal y administrativa

La viabilidad legal y administrativa determina elementos administrativos caracterizados por la planeación estratégica para lograr los objetivos planteados dentro de la empresa, además permite obtener las herramientas necesarias como es el caso de los organigramas estructurales y funcionales y la identificación de los perfiles correctos del recurso humano involucrado (López, 2019). En sí es determinar cómo se conformará una empresa (Kotler, 2015).

2.7. Viabilidad económica y financiera

El estudio económico - financiero, está hecho de acuerdo con criterios que comparan flujos de beneficios y costos, permite determinar si conviene realizar un proyecto, o sea si es o no rentable y si siendo conveniente es oportuno ejecutarlo en ese momento o cabe postergar su inicio (Kotler, 2015). Consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectiva de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas en el momento oportuno (Chacón, 2013).

2.7.1. Análisis económico

2.7.1.1. Activo fijo

Según Miño (2018) el activo fijo comprende el conjunto de las cuentas que registran los bienes de cualquier naturaleza que se posea, con la intención de emplearlos en forma permanente para el desarrollo del giro normal de la empresa.

Las siguientes características descritas a continuación debe cumplir un determinado bien para ser un activo fijo: físicamente tangible; utilizado en la producción servicios y bienes (Chacón, 2013). De otra manera dicho, los bienes son utilizados dentro de la operación de las empresas de forma continua (Kotler, 2015). De esta forma, los activos fijos se distinguen de otros activos, los cuales son consumidos dentro del ciclo operativo de las empresas (Rojo, 2014).

2.7.1.2. Activo diferido

Son gastos pagados por anticipado para el funcionamiento de la microempresa, tanto en su proceso de constitución como en el de adecuaciones e instalaciones (Miño, 2018).

2.7.1.3. Capital de trabajo

El cubrir los gastos de administración y ventas los activos corrientes, el capital cubrirá los gastos en que incurre la empresa, como es la compra de materia prima y de materiales directos, pago de mano de obra (Jouve y Arias, 2014). Por lo cual, el capital de trabajo son todos aquellos recursos dentro de una empresa necesarios para su operación en el principio de su funcionamiento (Kotler, 2015).

2.7.1.4. Fuentes de financiamiento y usos de fondos

Existen varias fuentes de financiación en las empresas y se puede categorizar según lo indica Drukarczyk (2018) de la siguiente manera: según su plazo de vencimiento, según su procedencia y según sus propietarios.

2.7.1.5. Cálculo de depreciación

El cálculo de depreciación tiene en cuenta estos cuatro conceptos importantes: el valor a depreciar, el valor a recuperación, la vida útil de los activos fijos, es básicamente el costo de adquisición, pero no se debe ignorar, el valor que el bien pueda tener para la empresa al dejar de ser útil en su actividad (nos referimos al posible valor de recupero) (Kotler, 2015).

2.7.1.6. Amortización

Es el proceso financiero mediante el cual se extingue, gradualmente, una deuda por medio de pagos periódicos, que pueden ser iguales o diferentes, en las amortizaciones de una deuda, cada pago o cuota que se entrega sirve para pagar los intereses y reducir el importe de la deuda. Se emplea referido a dos ámbitos diferentes casi opuestos: la amortización de un activo y la amortización de un pasivo (Miño, 2018).

2.7.1.7. Presupuestos de costos y gastos

Los presupuestos de gastos se dividen de la siguiente manera: gastos de fabricación, administración financieros y de ventas, además del costo primo que son considerados insumos incorporados a un determinado producto terminado como otros materiales, materias primas, mano de obra directa (Perdiguero, 2015).

En los gastos de fabricación abarca la mano de obra indirecta, servicios básicos tales como agua, luz, teléfono, combustible, mantenimiento, depreciación de instalaciones, maquinaria y equipo, amortización de activos diferidos, impuestos directos e indirectos y otros gastos (Rojo, 2014).

En los gastos financieros al momento del cálculo de los mismos, hay que considerar en no cargar el pago de los intereses causados durante los años de gracia, lo cual está relacionado con las características del financiamiento (Miño, 2018).

De esta manera, los intereses a ser cancelados en el préstamo previsto, están en función a los plazos determinados y las tasas de interés vigentes para el momento de la formulación de los proyectos (Rojo, 2014).

En los costos de producción se incluyen las compras, es decir el presupuesto está encaminado netamente para efectuar las compras de las materias primas para la elaboración de los distintos productos, con anterioridad se realiza un presupuesto de materiales para saber las unidades de materia prima que se necesita para la producción del producto (Rojo, 2014). En cuanto al inventario se debe considerar que los salarios son cancelados a los obreros por hora o por días (García y Colín, 2018).

En relación al presupuesto de los ingresos es reconocido como el cobro de los derechos que una determinada empresa prevé para atender a los diferentes gastos que presenta (Ortiz, et al., 2014).

2.7.1.8. Estado de resultados

La utilidad se genera a través de la resta de los gastos a los ingresos y/o ganancias, por lo cual, es importante aplicarse desde el principio del periodo, siendo una información necesaria en la toma

de decisiones para la empresa (Perdiguero, 2005). En este sentido, el estado de resultados es llamado también el balance de pérdidas y ganancias (Ortiz, et al., 2014).

2.7.1.9. Flujo de caja

En finanzas y en economía se entiende por flujo de caja o flujo de fondos (en inglés cash flow) los flujos de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado (Ortiz, et al., 2014). De esta manera el flujo de caja es el acopio neto de los activos de un determinado periodo, lo cual es un importante indicador en una empresa que demuestra su liquidez (Brealey, 2018).

2.7.2. Análisis financiero

Siguiendo la metodología propuesta por Muñoz (2011) propone que para el análisis financiero existen indicadores como son: tasa interna de retorno, valor actual neto, relación beneficio costo y periodo de recuperación del capital.

2.7.2.1. Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno sirve para que el valor actual neto sea igual a cero (Ehrhardt y Brigham, 2017). Por lo tanto, demuestra los rendimientos de una empresa en un futuro, fruto de una determinada inversión (Brealey, 2018).

2.7.2.2. Valor actual neto (VAN)

Se determinan los beneficios netos anuales de cada uno de los años de la vida útil del proyecto, resaltando de los beneficios los costos, ese resultado se le debe restar de la inversión del año cero, la diferencia entre la suma invertida en el proyecto y el capital total que se disponga para invertir en general se invierte a la tasa de interés de oportunidad utilizada en el cálculo (Rankia, 2017). De la misma manera, es conocido como valor presente neto el cual permite determinar el valor presente de los flujos de caja futuros, fruto de una inversión (Brealey, 2018).

2.7.2.3. Relación beneficio costo (RBC)

La relación beneficio costo permite determinar la relación existente entre costos y beneficios que genera un proyecto de inversión, de esta manera se evalúa la rentabilidad, considerando al proyecto de inversión como la generación de un producto nuevo (Ortiz, et al., 2014). Según el análisis costo-beneficio, un proyecto o negocio será rentable cuando la relación costo beneficio es mayor que la unidad (Baca, 2014).

2.7.2.4. Periodo de recuperación del capital (PRC)

El periodo de recuperación del capital es conocido como el periodo donde la empresa recupera la inversión efectuada en el proyecto, sirve para medir y evaluar la liquidez de un proyecto de inversión, es decir es el primer periodo donde el flujo de caja acumulado resulta ser positivo (Miniguano, 2014).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Caracterización del lugar

3.1.1. Localización

El presente proyecto se desarrolló en la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana.

3.1.2. Ubicación geográfica

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San José de Dahuano el territorio se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas proyectadas en UTM Zona 17 S (PDOT GADP San José de Dahuano, 2014).

Datum WGS84:

X: 0°44'44.6"S

Y: 77°26'00.2"W

Altitud: 350 m.s.n.m

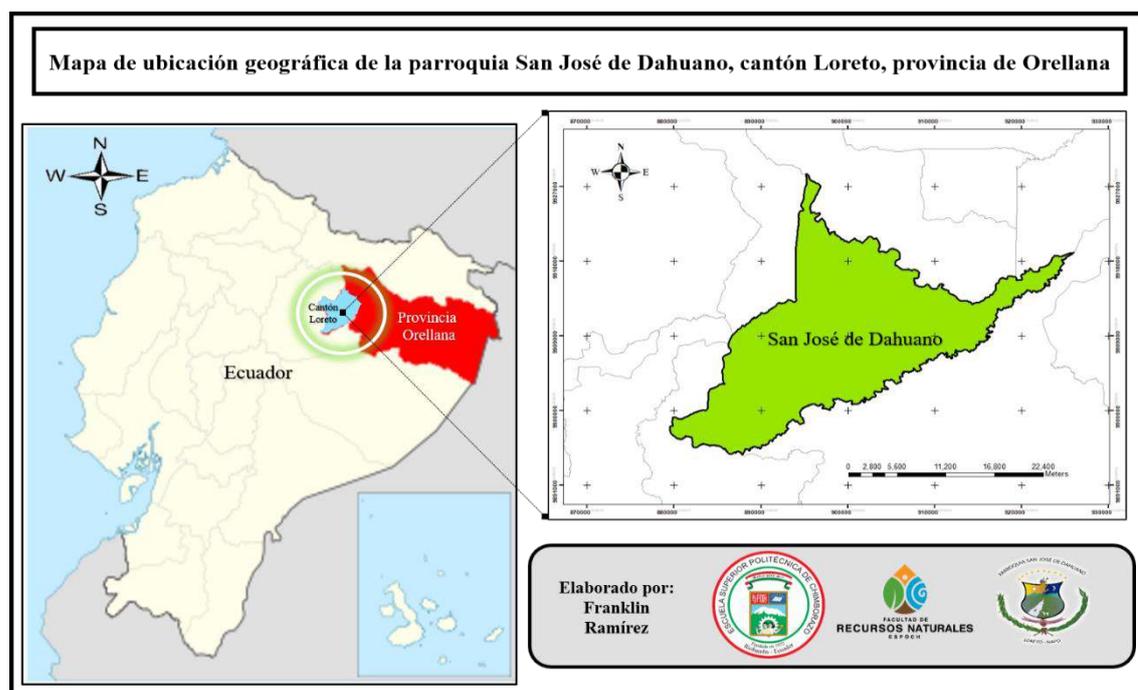


Figura 1-3: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia San José de Dahuano
Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

3.1.3. *Delimitación del área*

De acuerdo al PDOT GADP San José de Dahuano (2014) los límites de la parroquia son los siguientes:

Norte: parroquia Ávila Huiruno

Sur: provincia de Napo

Este: río Bueno

Oeste: parroquia Huaticocha

3.1.4. *Características climáticas*

Temperatura: 26,6° C

Humedad relativa media del aire: 79%

Clima: muy húmedo tropical

3.1.5. *Clasificación ecológica*

Según la clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE, 2012) determina que la parroquia San José de Dahuano, posee el piso ecológico lluvioso tropical, donde la temperatura mensual media del mes más frío siempre va a ser superior a 23°C. En este clima térmicamente es posible el cultivo no sólo de especies sensibles a las heladas sino también las que requieren aún mayor temperatura.

3.1.6. *Hidrografía*

La parroquia está ubicada en la cuenca media del río Napo, constituyendo parte del drenaje del río Huataracu y Dahuano, que se localiza al sur de la población. El río Dahuano desemboca en el Huataracu, éste en el río Suno, para luego desembocar en el río Napo. El río Dahuano, por ubicarse al sur de la población, y más cercano a ella, es el que va a ser el receptor de las descargas del sistema de alcantarillado pluvial.

3.2. *Materiales y métodos*

3.2.1. *Materiales*

Tinta de impresora, hojas papel bond, esferos, minas, libreta de campo, portaminas, pilas, CD's, carpetas y borradores.

3.2.2. *Equipos*

Impresora, computadora, GPS, memoria USB y cámara fotográfica.

3.3. Metodología

Los objetivos específicos de la presente investigación se efectuaron de la siguiente manera:

3.3.1. *Objetivo 1: Validar el potencial turístico de la parroquia San José de Dahuano*

3.3.1.1. *Diagnóstico situacional de la parroquia San José de Dahuano*

Se levantó información en fuentes secundarias (documentos oficiales disponibles en el GAD parroquial rural, PDOT GADP San José de Dahuano (2014), páginas de instituciones relacionadas a la situación actual del territorio) y primaria en relación a los ámbitos: físico – espacial: ubicación geográfica y división política administrativa; socio – cultural: historia de la parroquia, etnicidad cultural, población (por edad), idioma, migración, servicios básicos disponibles como: (el agua de consumo humano, la energía eléctrica, el servicio de alcantarillado, la recolección y tratamiento de desechos), vivienda, salud, educación, viabilidad, medios de transporte, comunicación, combustibles utilizados y el abastecimiento de productos; económico – productivo: actividades productivas, actividad forestal y actividad turística en la parroquia; ecológico – territorial: condiciones ambientales de la zona (clima, temperatura, precipitación y humedad relativa), suelos y usos, clasificación de suelos (área de bosque nativo, áreas agropecuarias, área de bosque nativo secundario, áreas urbanas, y otras áreas), relieve (vertiente Andina alta y cuenca Amazónica baja), geología, hidrología, descripción general de flora y fauna, amenazas y peligros naturales y político – administrativo: administración, asociatividad y apoyo interinstitucional a la parroquia.

3.3.1.2. *Inventario de atractivos naturales y culturales*

Se efectuó la validación del inventario de atractivos turísticos tanto naturales como culturales a través de la recolección de información secundaria. Posteriormente, se realizó trabajo de campo para con el fin de verificar y levantar información referente a las características de los atractivos turísticos existentes en la parroquia, información que fue compilada a través de la metodología del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) correspondiente al (ver anexo A).

Ejecutado el trabajo de campo se procedió a ponderar y jerarquizar a los atractivos turísticos verificados, este proceso se realizó utilizando la ponderación de criterios de la matriz de Holmes o matriz de priorización:

Tabla 1-3: Ponderación de criterios para atractivos naturales y culturales

	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad;	18

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
		además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	
B	Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	Estado de conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	Tipo de visitante y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I	Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
Total			100

Fuente: MINTUR, 2017

La valoración de los atractivos turísticos en función a la ponderación de criterios antes presentada, permitió conocer el grado de interés y las opciones de visita en cada atractivo, a través de una puntuación que se enmarcó dentro de una jerarquía con escala del I al IV.

Tabla 2-3: Rangos de jerarquización

Rangos	Jerarquía
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recurso

Fuente: MINTUR, 2017

3.3.1.3. Estudio de mercado

Para el análisis de la oferta se utilizaron fuentes de información primaria y secundaria para el análisis de la oferta actual de la parroquia San José de Dahuano en relación al sistema turístico del territorio: actividades, atractivos, infraestructura, planta turística y superestructura, además se analizó la oferta complementaria existente: establecimientos de restauración, hospedaje, recreación y agenciamiento.

Para el análisis de la demanda se determinó como universo de estudio los datos estadísticos del ingreso de turistas nacionales y extranjeros de la provincia de Orellana, según fuentes estadísticas del MINTUR de la Dirección Provincial de Orellana, que indica que en promedio en el año 2018 arribaron a la provincia por motivos de turismo (6466 turistas), de los cuales, 3902 (60%) corresponden a turistas nacionales y 2564 (40%) a extranjeros.

El tamaño de la muestra se calculó a través de la fórmula de poblaciones finitas, utilizando un margen de error del 5%:

Fórmula:

$$n = \frac{N(P * Q)}{\left[(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 \right] + (P * Q)}$$

Donde:

n	= Tamaño de la muestra
N	= Universo de estudio
P	= Probabilidad de ocurrencia de un evento (0.5)
Q	= Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)
E	= Margen de error (5%)
K	= Nivel de confianza (1.96)
P*Q	= Probabilidad de ocurrencia, fenómeno (0.25)

Teniendo un total de 363 encuestas: 214 para turistas nacionales y 149 para extranjeros:

Turistas nacionales

$$n = \frac{(3902 * 0.25)}{\left[(3902 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96} \right)^2 \right] + 0.25} = 214 \text{ encuestas}$$

Turistas extranjeros

$$n = \frac{(2564 * 0.25)}{\left[(2564 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96} \right)^2 \right] + 0.25} = 149 \text{ encuestas}$$

Como herramienta para el levantamiento de información sobre aspectos importantes de la demanda turística, se aplicó una encuesta para turistas nacionales (ver anexo B) y turistas extranjeros (ver anexo C).

Además, se realizó la tabulación de datos con la utilización del programa Excel.

Para el análisis de la competencia se analizaron la existencia de rutas turísticas a través de productos turísticos similares que son ofertados actualmente, en función a las modalidades de turismo y actividades.

3.3.1.4. Confrontación competencia vs demanda

Para todas las proyecciones se utilizó la fórmula del incremento compuesto:

Fórmula:

$$Co = Cn(1 + i)^n$$

Donde:

Cn	= Demanda actual (turistas nacionales y extranjeros)
i	= Índice de crecimiento turístico (14%)
n	= Año a proyectarse (1 – 5)

La tasa de crecimiento anual del turismo interno es del 14% así lo indica la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, en el año 2018, porcentaje considerado para las proyecciones realizadas.

Para lo cual se aplicaron las fórmulas siguientes:

La demanda potencial se obtuvo del porcentaje de la demanda total interesada en consumir el producto turístico ($DP=DT * \% \text{ aceptación}$).

La demanda insatisfecha resultó de la diferencia entre la demanda potencial menos la competencia ($DI= DP - C$).

La demanda objetiva se calculó entre la demanda insatisfecha y el porcentaje de captación del mercado ($DO= DI*CM$).

3.3.2. Objetivo 2: Elaborar la viabilidad técnica de la ruta turística

3.3.2.1. Tamaño del proyecto

Se determinó el tamaño del proyecto por clientes y por cada una de las actividades a partir de la demanda objetiva, esto se calculó por semestre, trimestre, mensual, quincenal, semanal y diario.

3.3.2.2. Ubicación del proyecto

Se utilizó el Software ArcGis para el diseño de mapas de macrolocalización y la microlocalización de la ruta turística.

3.3.2.3. Diseño de la ruta turística

Se estructuraron paquetes turísticos que comprenden la ruta conteniendo: total de días, los distintos horarios, las diferentes actividades a realizar y cálculo del precio de los paquetes con costos fijos y variables.

3.3.2.4. Flujogramas de procesos

Se determinaron flujogramas de procesos para las diferentes actividades establecidas dentro de la ruta turística.

3.3.2.5. Plan mercadotécnico

Se desarrolló el plan mercadotécnico para la ruta turística, donde se identificó el nombre con el cual será difundida la ruta, al igual que los colores del slogan y logotipo, la identificación de los medios publicitarios y los respectivos canales de distribución.

3.3.3. Objetivo 3: Determinar la viabilidad socio-ambiental de la ruta turística

3.3.3.1. Estudio ambiental

Se aplicó la matriz de análisis de impactos ambientales que se pueden generar con la implementación de la ruta turística en el sitio de estudio.

3.3.3.2. Estructura administrativa-legal

Se estableció la figura legal para constitución de la ruta turística de la parroquia a través del análisis del marco legal de las distintas leyes que rigen el país empezando desde la Constitución, Ley de Economía Popular y Solidaria, Ley de turismo, Reglamentos de Centros de Turismo Comunitario.

3.3.3.3. *Estructura organizativa*

Se realizó el organigrama funcional y estructural, el manual de funciones para el área administrativa y el manual de procedimientos para el área de operación, con el fin de establecer una adecuada organización de la ruta turística.

3.3.4. *Objetivo 4: Analizar la viabilidad económica financiera de la ruta turística*

3.3.4.1. *Viabilidad económica*

Para realizar este análisis se establecieron todos los gastos que se generarán en la implementación de la ruta turística, considerando: activos fijos, diferidos y capital de trabajo, fuentes de financiamiento y uso de fondos, presupuesto de costo y gastos, costos, ingresos, estado de resultados y flujo de caja del proyecto.

3.3.4.2. *Viabilidad financiera*

A través de la evaluación financiera se estableció la rentabilidad de la inversión y se lo realizó a través del cálculo y análisis, considerando: TIR, VAN, RBC, PRC.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Validación del potencial turístico de la parroquia san José de dahuano

4.1.1. Diagnóstico situacional de la parroquia San José de Dahuano

4.1.1.1. *Ámbito físico – espacial*

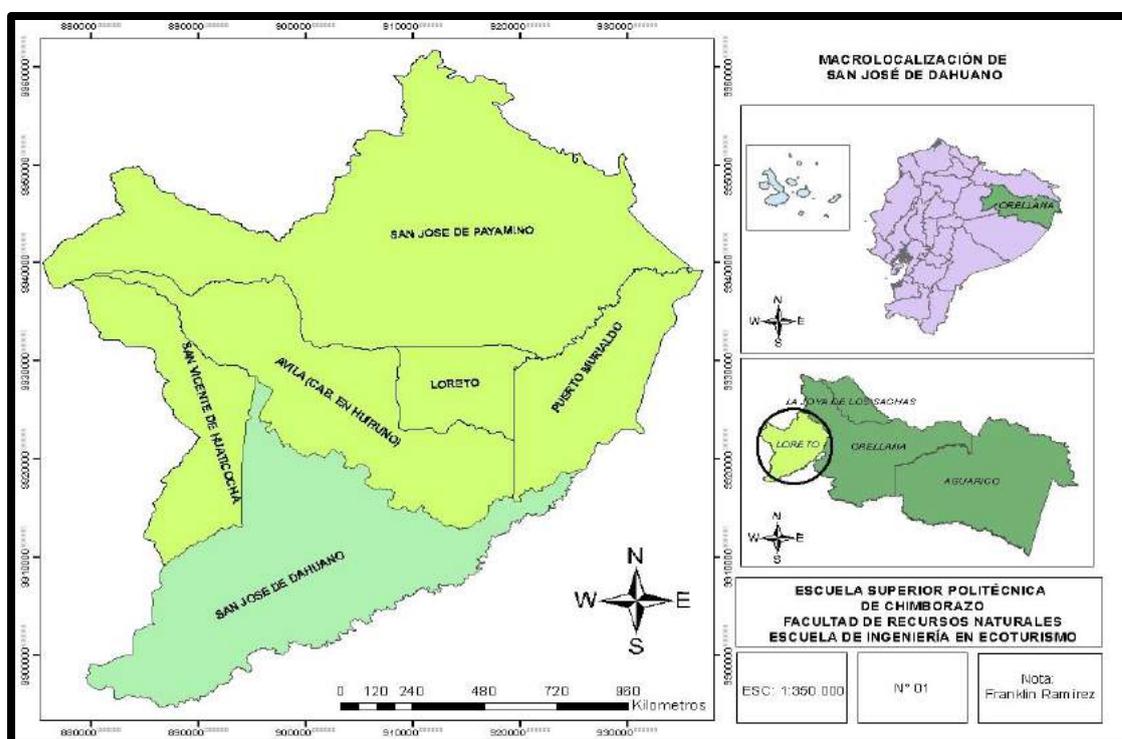


Figura 2-4: Mapa de macrolocalización de la parroquia San José de Dahuano

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

La parroquia se encuentra ubicada en dirección de la vía al Tena a unos 47 Km de la cabecera cantonal de Loreto, provincia de Orellana; su territorio se extiende junto al cauce de los ríos Huatoraco, Dahuano, Tucuno, Suno, Cotapino y Bueno. Presenta una extensión de 50.165,29 has, ocupando el 23% del total del territorio cantonal, su territorio es sumamente lleno de naturaleza, con montañas menores y altas que le permite estar más alto que la cabecera cantonal y la mayoría de las demás parroquias.

Además la parroquia se encuentra está conformada por 38 comunidades: Comuna Kichwa 24 de Mayo, Santa Rosa de Arapino, Pucuno, Cotapino, Tucuno, San Rafael, Brisas de Huataraco,

Carashino, La Paz, San Fernando, San Ramón, 25 de Agosto, Mango Playa, Rumi Yaku, Sara Yaku, 15 De Noviembre, Baradero, Paltacocha, Mushullacta, Chambira, Mulchi, Anka Yaku, Balsa Yaku, Nueva Vida, Fuerzas Unidas, Allpa Yaku, Patas Yaku, Higinio, Urku Kawsay, Galeras, Buen Pastor, Banku Yaku, Runa Llacta, Recinto Jorge Grefa, San Agustín, San Carlos De Río Bueno, San Antonio, 06 De Marzo y San Clemente Río Pingullo.

4.1.1.2. *Ámbito socio – cultural*

Historia de la parroquia

En la antigüedad el cantón Loreto era habitado por los Quijos, conocidos actualmente como los Francisco de Orellana, Gonzalo Pizarro y los Kichwas atravesaron este territorio al descubrir el río Amazonas en 1542. En 1892 la misión jesuita inicia el proceso de evangelización y con ello modificaciones a sus relaciones socioculturales entre familias y comunidades, en 1901 la actividad económica se basa en el caucho y las haciendas empiezan a utilizar mano de obra indígena, el 27 de mayo de 1977 mediante acuerdo ministerial N° 020012 se construye la comuna 24 de mayo, a partir de la fecha fueron organizando con pocas viviendas y posteriormente con centros educativos tales como la escuela Napo Galeras creada mediante acuerdo ministerial N° 00287 en Noviembre de 1978, así como el colegio técnico agropecuario Ávila creado el mediante acuerdo ministerial N° 1582 el 09 de Abril de 1987, para el año 1991 se conforma un comité en asamblea de socios, moradores, profesores y autoridades de las instituciones educativas y de salud, los mismos que son los gestores para la creación de la parroquia, quedando conformada la directiva de la siguiente manera: Sr. José Velisario Chacha J presidente, Sr. Pedro Andy vicepresidente, Srta. Kathy Baños secretaria, Sr. Octavio Andy tesorero, Prof. Lucio Yumbo Ch coordinador, y como colaboradores al Dr. Edgar Marín, Prof. Isaías Ramírez, Prof. Gerónimo Licuy, Prof. Jorge Vaca, Prof. Jorge Andy, Prof. Jorge Licuy, Prof. Trajano Taipe, Srta. Alexandra Chacha, Reina Sacha Huarmi y Sr. Efraín Espinoza.

En este sentido, el 26 de Agosto de 1993 lograron crear la parroquia San José de Dahuano con registro oficial N° 262, con las comunidades 24 de Mayo, la Paz, 15 de Noviembre, Amazonas, Carashino, Cotapino, Tio Yaku, Santa Rosa de Arapino y Mesetas de Huataracu, en 1995 se inicia la apertura de calles de la cabecera parroquial de San José de Dahuano para mejoramiento del comercio y en 1999 se crea un plano de la cabecera parroquial, la misma que dará una visión de ordenamiento urbano.

Etnicidad cultural

La población de la parroquia conforme a su identificación étnica predomina la nacionalidad indígena kichwa con el 85.44%, luego el grupo de mestizos con el 13.37%, seguidos por grupos

afro ecuatorianos con un 0.56%; Los mulatos/as en términos porcentuales representan el 0.36%, Montubios/as 0.20%, y otros/as representan el 0.08%.

Tabla 1-4: Identificación étnica

Etnia	Indígena	Afro ecuatoriano/ Afro descendiente	Mulato/a	Montubio/a	Mestizo/a	Otro/a	Total
Porcentaje	85.44	0.56	0.36	0.20	13.3	0.07	100
N° Personas	4.312	28	18	10	675	4	5.047

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

Población

Tiene una población de 5.047 habitantes, distribuidos en 2644 personas con un 52% hombres y 2403 personas con un 48% mujeres, en cuanto grupos de edad nos muestra que un 33% de la población es menor a 9 años de edad y menor a 19 años representa el 58% del total, indicando que la parroquia tiene una población joven, constituyendo un gran potencial.

Tabla 2-4: Población por edad

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	72	93	165
De 1 a 4 años	369	320	689
De 5 a 9 años	404	419	823
De 10 a 14 años	354	354	708
De 15 a 19 años	302	239	541
De 20 a 24 años	209	160	369
De 25 a 29 años	181	153	334
De 30 a 34 años	180	124	304
De 35 a 39 años	124	111	235
De 40 a 44 años	111	98	209
De 45 a 49 años	91	101	192
De 50 a 54 años	71	68	139
De 55 a 59 años	57	47	104
De 60 a 64 años	42	40	82
De 65 a 69 años	40	32	72
De 70 a 74 años	17	27	44
De 75 a 79 años	10	12	22
De 80 a 84 años	6	2	8
De 85 a 89 años	3	2	5
De 90 a 94 años	0	1	1
De 95 a 99 años	1	0	1
De 100 años y más			0
Total	2644	2403	5047

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

Idioma

El kichwa es la lengua mayormente utilizada debido a que la población mayoritariamente es indígena, seguida del mestizaje, sin embargo, los pobladores de las comunidades indígenas también utilizan el idioma castellano.

Migración

Las causas del problema migratorio de la población, se originó por varios motivos, entre los cuales podemos citar: por ir en busca de oportunidades de trabajo que alcanza un 52.08 % y en su orden le sigue la unión familiar en 31.25%, luego los estudios con 10.42% y por último otro motivo desconocido que alcanza el 1.20%.

Servicios básicos

La dotación de servicios básicos de carácter público del territorio muestra una evidente desigualdad en la cobertura de los principales servicios básicos: el 47% de las viviendas en que vive la población de esta parroquia dispone del servicio de energía eléctrica, el 6% de las viviendas del sector dispone del servicio de alcantarillado y eliminación de aguas servidas por red pública, el 7% de las viviendas disponen de abastecimiento de agua por red pública en su interior y el 16 % de viviendas tiene los servicios de eliminación de la basura por carro recolector.

Vivienda

Las condiciones de vida deficiente de los pobladores se deben principalmente a la falta de infraestructura para dotar de servicios básicos de calidad a la parroquia, lo que repercute en la calidad de vida de la población, afectando a si a su desarrollo; sin embargo se ha determinado que el 44.75% de las viviendas son casas, departamentos construidos bajo normas básicas para ser habitados, es un dato muy relevante tomando en consideración las condiciones socio-económicas de la población, el restante 53.71% son construcciones consideradas ranchos, mediagua, covacha y chozas. Las construcciones se caracterizan por estar hechas en 1.72% de hormigón, el 90.95% de zinc, 3.88% de palma; de las cuales el 25.86% se encuentran en estado bueno, el 51.72% en estado regular, y el 22.41% están en condiciones malas.

Salud

La parroquia cuenta con infraestructura de salud que consiste en un pequeño sub-centro, el cual no satisface las exigencias de la demanda de atención médica primaria, debido a que carece de la suficiente cantidad de médicos permanentes que puedan enfrentar las situaciones de emergencia que suelen presentarse, además tiene carencia de equipos y medicinas y la atención es únicamente

de lunes a viernes, por lo que en casos emergente que sucedan durante los fines de semana, los pacientes deben ser trasladados a la ciudad de Loreto. Debido al clima que presenta la parroquia, existe el desarrollo de algunas enfermedades entre ellas y principalmente: el paludismo, parasitosis, gastroenteritis, desnutrición, anemia, gripe, tos, faringitis, neumonías, éstas últimas ocasionadas por la humedad relativa y las precipitaciones altas; además de otras enfermedades causadas a consecuencia de la picadura de insectos o el contacto con agua contaminada provocando granos o alergias, e inclusive dolores estomacales y dolores de cabeza excesivos, en ocasiones las enfermedades se vuelven crónicas empeorando así la situación del paciente, esto como consecuencia del desconocimiento y el conformismo, lo que ocasiona que se prolongue el tratamiento y aumente su costo, esto afecta mayormente a las comunidades.

Educación

La educación es un pilar básico para cimentar el desarrollo de los pueblos, se determina que el analfabetismo de la parroquia llega al 14.12% en la edad de 15 a más años, sin embargo el promedio de escolaridad de la población tiene un 10.61% de 24 años a más, en algunos casos no llegan a completar la educación básica, en la asistencia a los colegios es el 51.27% en la edad de 14 a más años, donde se constata es que ni siquiera la mitad de jóvenes concurren a los colegios. Las condiciones de vida, les obliga a que los hermanos mayores cuiden a los hermanos menores mientras sus padres trabajan; otros jóvenes ayudan a trabajar la chacra a sus padres. El trabajo agrícola que desarrollan en las chacras solo abastece para la sobrevivencia alimentaria ya que muy pocos productos se venden y los miserables ingresos monetarios no son suficientes para cubrir pasajes y alimentación de los estudiantes secundarios.

La población de la parroquia en asistir a la educación superior es del 24% (población de 20 a 29 años de edad), las causas principales son que no alcanzaron el puntaje requerido en el examen de admisión a las Universidades y no tienen recursos económicos para mantener a estudiantes universitarios en las ciudades que les asignan. Para Quito se requiere entre 300 a 400 dólares por mes para pagar alojamiento, comida, pasajes y ropa de un estudiante. Los costos en Tena, Ambato y Riobamba son más baratos que Quito, pero no dejan de ser entre 250 a 300 dólares por mes, dinero que no tienen para costear los estudios.

Vialidad

La parroquia se encuentra atravesada por la vía asfaltada de primer orden con un 5 % que une la ciudad del Coca, Loreto perteneciente a la provincia de Orellana, así como también a las provincias de Napo y Pichincha. Las carreteras que unen a las comunidades con la cabecera parroquial son lastradas de segundo orden con un 60% (la Paz, Sarayacu, Santa Lucia, Meseta Huataracu, San Francisco, entre otros) y el resto de las comunidades cuentan con carreteras de

tierra de tercer orden corresponde al 30% y la comunidad rio Bueno no tienen acceso vial dado el 5%.

Transporte

Desde la cabecera cantonal de Loreto se puede trasladar en transporte cantonal (buses Gran Sumaco) que se dirigen a la parroquia y en transporte interprovincial (Baños, Jumandi, Quijos, San Francisco, Dorado y Unidos), que pasan por la parroquia y se dirigen a las provincias de Pichincha, Napo, Pastaza, Tungurahua, Chimborazo, la carretera es de primer orden, el tiempo de viaje a la cabecera parroquial es de veinte minutos, el precio es de \$0.75 por persona.

Tabla 3-4: Horario de transporte terrestre

Nombre Cooperativa	Tipo de Transporte	Ruta 1	Hora	Ruta 2	Hora
Gran Sumaco	Terrestre	Loreto – 24 de Mayo	Desde las 6:00 am cada hora todos los días hasta las 7:00 pm.	24 de Mayo - Loreto	Desde las 6:00 am cada hora todos los días hasta la 5:00 am.
Gran Sumaco	Terrestre	Loreto – La paz	Desde las 6:00 am cada dos horas todos los días hasta las 5:00 am.	La paz - Loreto	Desde las 6:00 am cada dos horas todos los días hasta las 5:00 am.
Gran Sumaco	Terrestre	Loreto – 15 de Noviembre	Desde las 6:00 am cada dos horas todos los días hasta las 4:00 am.	Loreto – la paz	Desde las 6:00 am cada dos horas todos los días hasta las 4:00 am.
Baños	Terrestre	Coca – Quito	8:30 am 10:00 am		
Jumandi	Terrestre	Coca– Tena	7:30 am 10:00 am 12:30 pm 4:00 pm	Tena- Coca	8:30 am 10:30 am 3:00 pm 5:00 pm 7:00 pm
Quijos	Terrestre	Coca-puyo	06:00 am 11:00 am 01:00 pm 04:30 pm	Puyo- Coca	7:00 am 9:00 am 12:30 pm 4:00 pm
San Francisco	Terrestre	Coca- Ambato	9:30 am 8:30 pm		
Dorado	Terrestre	Coca- Guaranda	9:00 pm		

Nombre Cooperativa	Tipo de Transporte	Ruta 1	Hora	Ruta 2	Hora
Unidos	Terrestre	Coca-Riobamba	9:00 pm	Riobamba - Coca	05:00 am

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

Comunicación

En las comunidades de la parroquia se puede comunicar a través de la telefonía móvil, siendo la operadora Claro la que brinda este servicio, pero en ocasiones y dependiendo de la ubicación del usuario y la intensidad de la señal que sea buena, de lo contrario no hay forma de comunicación vía telefónica. Recientemente la empresa Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) ha puesto a disposición de las comunidades la señal de telefonía satelital, donde el consumidor adquiere un teléfono fijo que es entregado por la misma empresa siendo este un medio más efectivo de comunicación ya que la recepción de la señal es mejor que la de la operadora móvil.

Combustibles utilizados

Se utiliza mecheros con diésel y fogones de leña, el cual se extrae del bosque razón lo cual causa presiones al ecosistema.

Abastecimiento de productos

Los productos de primera necesidad son proporcionados de dos maneras: la primera es adquirir los productos en tiendas y mercados de la ciudad de Loreto de los cuales acuden dependiendo de las reservaciones de grupos de turistas que tengan y a las necesidades de sus habitantes, retornando por la tarde hacia la comunidad. La segunda es mediante el abastecimiento tradicional es decir recorren las chacras ancestrales, donde recolectan productos como yuca, verde, palmito, limoncillo, papa china, entre otros, para incorporarlos en los menús de los visitantes y además para el consumo diario.

4.1.1.3. *Ámbito económico – productivo*

Actividades productivas

Las principales actividades productivas dentro de la parroquia es la agricultura predominando los cultivos de ciclo corto donde se adaptan a las condiciones de humedad de la zona, cultivándose como cacao, café, maíz, plátano, yuca son muy importantes y dan buenos resultados en productividad, estas actividades cuenta con el apoyo del GAD Provincial de Orellana, que ayuda suministros agrícolas y maquinaria pesada para limpieza de los principales esteros, a fin de que corra el agua a sus debidos causales a la vez con su personal técnico para capacitar a los

agricultores. En su mayoría los agricultores se manejan de manera tradicional no tecnificada, esta actividad está más dirigida para la seguridad alimentaria e intercambio local. Otras de las actividades productivas que tiene la parroquia es la crianza de ganado vacuno y pollos, aprovechando que su clima y sus suelos son óptimos para esta actividad, lo cual son más para el autoconsumo e intercambio. La piscicultura se ha convertido en la actualidad en una opción de desarrollo, cuenta con excelentes recursos para su fortalecimiento como la existencia de fuentes de agua y la altitud, principalmente se orienta a la crianza de variedades de tilapia y cachama.

Actividad forestal

La parroquia por su ubicación geográfica posee una gran biodiversidad comprendida entre bosque primario, secundario y climas que van desde el húmedo tropical hasta el frío, la existencia del bosque muestra la importancia de este recurso que puede servir tanto económico, sociales y ambientalmente lo cual actualmente no están siendo aprovechados de una forma adecuada. Gran parte del territorio de las comunidades está cubierto de bosques en diverso grado de intervención humana, la explotación de madera está presente y se extraen para un alto valor comercial lo cual no se han detectado planes de reforestación más solo de explotación; existen zonas de bosques incluidas en el programa estatal socio bosque auspiciado por el Ministerio del Ambiente (MAE) donde son protegidas por la explotación forestal.

Actividad turística

La actividad turística tiene un sitio especial en el desarrollo económico de la provincia, en los últimos años se ha incrementado el número de atractivos turísticos con un gran entusiasmo para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, a su vez esta actividad no solamente es vista como una fuente de economía sino también como una estrategia de conservación ambiental, el patrimonio turístico del territorio se expresa en sus áreas de reserva, sus lagos y lagunas, ríos y cascadas, aves, reptiles, anfibios, flora y fauna, sus nacionalidades, la cosmogonía de su cultura.

4.1.1.4. Ámbito ecológico – territorial

Condiciones ambientales de la zona

La parroquia se encuentra en bosques húmedos tropicales, este clima cubre todas las estribaciones de la cordillera de Galeras y toda parte de la cuenca amazónica. Las temperaturas promedio oscilan entre los 20 °C y los 22 °C. En la parroquia y sus comunidades las precipitaciones son elevadas, se registran valores de 3000 a 6000 milímetros anuales repartidos uniformemente durante todo el año; debido a la constante evapotranspiración de la densa cobertura vegetal y la evaporación de los abundantes recursos hídricos. La distribución de lluvias durante el año es muy

regular, siendo los meses de mayor intensidad lluviosa los de abril a junio y menos intensos entre julio y noviembre. La humedad contenida en la atmósfera procede de la continua evaporación que se produce sobre la superficie terrestre, especialmente de las superficies líquidas, así como de la transpiración de las plantas dando el 75% al 95% de humedad relativa.

Suelos y usos

El suelo de la parroquia mayormente está cubierto por bosque nativo que aún conserva intacta su riqueza natural, otra parte está cubierta por pastizales los cuales ejercen gran presión sobre el bosque debido al aumento de la frontera agrícola, los cultivos perennes con mayor producción son principalmente el cacao, cítricos, café los cuales ocupan una gran extensión, los cultivos anuales o temporales son el maíz amarillo, naranjilla, caña de azúcar, yuca, plátano además de las chacras familiares de la población indígena kichwa.

Tabla 4-4: Áreas vegetales

Áreas vegetales	Has	%
Área de bosque nativo	34.465,40	68,70
Área agrícola	14.529,67	28,96
Área de bosque secundario intervenido	526,39	1,05
Área urbana	30,44	0,06
Otras áreas	613,39	1,22
Total	50.165,29	100,00

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

Clasificación de suelos

El uso del suelo en la parroquia tiene una extensión de 50.165,29 has (100% de la superficie de la parroquia), distribuyéndose de la siguiente manera: 34.465,40 ha (68,70 % del área de la parroquia) área de bosque nativo siendo más exuberante en los sitios donde se ubican las áreas protegidas que se encuentran dentro de la parroquia, como son el Parque Nacional Sumaco - Napo Galeras y el Bosque Protector Hollín – Loreto. Incluyendo las aéreas de Socio Bosque individual.

Los suelos han sufrido cambios significativos por parte de la intervención del ser humano, sea para uso agrícola o ganadero, con fines comerciales o para el autoconsumo y ocupa un equivalente de 14.529,67 has es decir el 28,96% del territorio de la parroquia (MAGAP, 2013).

Los bosques que se encuentran intervenidos se caracterizan por presentar un deterioro del bosque natural y ocupa un equivalente de 526,39 has es decir el 1,05% por la tala de especies maderables y la colonización (MAGAP, 2013).

Áreas urbanas de la parroquia corresponden a 30.44 has es decir el 0.06% es muy bajo en relación al área urbana del cantón Loreto. Tomando en cuenta la expectativa de crecimiento de la población local, el espacio urbano es reducido.

También la ubicación de la parroquia y su extensión permite identificar vegetación pionera, cuerpos de agua, arena, suelo desnudo, moretal, formado por causas antrópicas, alcanzando una extensión de 613,39 ha, equivalentes al 1,22% del total de la parroquia.

Relieve

El relieve de la parroquia es irregular por la presencia de muchas ondulaciones y la existencia de la cordillera de Galeras que es la principal elevación, en la parte baja, por lo general el relieve es plano, aunque también pueden observarse zonas donde el relieve es ligeramente ondulado, pero muy montañoso, conforme se va aproximando hacia las estribaciones con la Cordillera de los Andes.

La vertiente andina alta se encuentra localizada de igual manera en la vertiente sub andina, presenta estructuras moderadas a fuertemente inclinadas que dan lugar a la formación de cuestras y frentes de cuestras que presentan en su dorso una disección variable con pendientes de 12 a 50%, mientras que sus frentes son de pendientes muy fuertes superiores al 50%.

Tiene una vertiente andina baja que forma una franja entre las provincias de Napo y Orellana que posee cuestras que originan pendientes fuertes y vertientes irregulares y, por otro lado, existe cuencas baja y planas que se puede observar alrededor de los ríos Suno y Huataraco.

Geología

La parroquia presenta formaciones de origen volcánico, justamente por encontrarse en las estribaciones de la cordillera de los Andes, provocando la formación de suelos sueltos, profundos y arcillosos, contando con probabilidades de suelos con fertilidad de baja a media y otros con pocas probabilidades de ser aptos para la agricultura por lo que su utilidad es prioritariamente el de conservación y protección. Existen otros tipos de formaciones geológicas, en la cual predomina la arcilla y areniscas meteorizadas; estos generan la formación de suelos zonales sueltos, profundos, arcillosos y con baja fertilidad, que actualmente son ocupados por vegetación natural, pastos y cultivos asociados.

Hidrología

Las cuencas Hidrográficas van desde el páramo andino hasta la selva tropical, de una altura de 3732 metros en la cumbre del volcán Sumaco hasta los 400 metros en la parte oriental. Las

principales cuencas hidrográficas que se desplazan por la Parroquia San José de Dahuano son: cuenca del río Huataraco, cuenca río Dahuano, cuenca río Achayaku, cuenca Río Tucuno, cuenca del río Suno, cuenca del río Cotapino y cuenca del río Bueno.

Descripción general de flora y fauna

Algunas de las especies más reconocibles en la parroquia son: Asterácea, Solanácea, Poligalácea, Melastomatácea, Araliácea; Monocotiledóneas, Pomácea, Rosácea, Gencianácea y Licopodiácea.

En la siguiente tabla se registra las especies maderables más representativas de la zona:

Tabla 5-4: Especies maderables

Nombre común	Nombre científico	Familia
Cedro blanco	<i>Cedrela montana</i>	Meliaceae
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Boraginaceae
Manzano rojo	<i>Malus x purpurea</i>	Rosáceas
Guayacán	<i>Tabebuia sp.</i>	Bignoniaceae
Guanbula	<i>Minquartia guianensis</i>	Olacaceae
Bálsamo	<i>Myroxylon balsamum</i>	Fabaceae
Capirona	<i>Calycophyllum obovatum</i>	Rubiaceae
Caoba	<i>Swietenia macrophylla</i>	Meliáceas
Pechiche	<i>Vitex Gigantea</i>	Verbenaceae
Manzano blanco	<i>Pyrus malus</i>	Rosáceas
Corcho	<i>Melaleuca quinquenervia</i>	Myrtaceae
Moral	<i>Clarisia racemosa</i>	Moraceae
Arenillo	<i>Erisma uncinatum</i>	Vochysiaceae
Cedrillo	<i>Simarouba amara</i>	Simaroubaceae
Sangre de gallina	<i>Otoba parvifolia</i>	Myristicaceae
Higuerón	<i>Ficus citrifolia</i>	Moraceae

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

La selva es cuna de infinidad de especies que ancestralmente se han utilizado para aliviar y curar enfermedades, entre las cuales se mencionan las siguientes:

Tabla 6-4: Especies medicinales

Nombre común	Nombre científico	Familia
Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>	Euforbiáceas
Ajo silvestre	<i>Allium sativum</i>	Amaryllidaceae
Curarina	<i>Potalia Amoral</i>	Menispermaceae
Guando	<i>Cajanus cajan</i>	Fabaceae

Nombre común	Nombre científico	Familia
Chiparo	<i>Zygia longifolia</i>	Fabaceae
Canela	<i>Cinnamomum verum</i>	Lauraceae
Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Aquifoliaceae
Camacho	<i>Xanthopsoma sanguitifolia</i>	Araceae
Matapalo	<i>Ficus sp.</i>	Moraceae
Tabaco	<i>Nicotiana tabacum</i>	Solanaceae
Palo de tortuga	<i>Abuta grandifolia</i>	Menispermaceae
Zaragoza	<i>aristolochia odoratissima</i>	aristolochiaceae
Albaca	<i>Ocimum basilicum</i>	Labiatae
Jengibre	<i>Zingiber officinale</i>	Zingiberáceas
Palo del diablo	<i>Capparis spinosa</i>	Capparaceae
Cacao pequeño	<i>Theobroma cacao</i>	Esterculiáceas
Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	Rubiaceae
Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>	Euforbiáceas
Ajo silvestre	<i>Allium sativum</i>	Amaryllidaceae
Curarina	<i>Potalia Amoral</i>	Menispermaceae

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

En general la alimentación de la población basa su alimentación en lo que la propia naturaleza les ofrece. Las especies frutales más comunes son:

Tabla 7-4: Especies frutales

Nombre común	Nombre científico	Familia
Naranjas	<i>Citrus sinensis</i>	Rutáceas
Caimito	<i>Pouteria caimito</i>	Sapotaceae
Uvas de monte	<i>Vitis vinifera</i>	Vitaceae
Frutipan	<i>Artocarpus altilis</i>	Moraceae
Papaya	<i>Carica papaya</i>	Caricaceae
Piña	<i>Ananas Comosus</i>	Bromeliaceae
Guabas	<i>Inga vera</i>	Fabaceae
Aguacate	<i>Persea americana</i>	Lauraceae
Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>	Arecáceas
Chirimoya	<i>Annona cherimola</i>	Anonáceas
Pepino	<i>Cucumis sativus</i>	Cucurbitáceas
Granadilla	<i>Passiflora edulis</i>	Passifloraceae
Naranjilla	<i>Solanum quiroense</i>	Solanaceae

Nombre común	Nombre científico	Familia
Ají	<i>Capsicum annum</i>	Solanáceas
Arazá	<i>Psidium cattleianum</i>	Mirtáceas

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

Con respecto a la fauna, en el siguiente cuadro se registran las especies acuáticas más representativas de la zona:

Tabla 8-4: Especies acuáticas

Nombre común	Nombre científico	Familia
Camaleón	<i>Chamaeleo chamaeleon</i>	Cameleonidae
Boas	<i>Boa constrictor</i>	Boidae
Charapas	<i>Podocnemis expansa</i>	Podocnemididae
Bocachicos	<i>Prochilodus nigricans</i>	Prochilodontidae
Sábalos	<i>Prochilodus lineatus</i>	Prochilodontidae
Cachamas	<i>Colossoma macropomum</i>	Characidae
Pintadillos	<i>Pseudoplatystoma fasciatum</i>	Pimelodidae
Guanchiche	<i>Hoplias microlepis</i>	Erythrinidae
Caimán negro	<i>Caimán crocodylus</i>	Alligatoridae

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

En cuanto a especies terrestres las más representativas y sobre todas más vistas existen las siguientes:

Tabla 9-4: Especies terrestres

Nombre común	Nombre científico	Familia
Sajino	<i>Pecari tajacu</i>	Tayassuidae
Mico nocturno	<i>Aotus vociferans</i>	Cebidae
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>	Dasyproctidae
Guatusa negra	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Dasyproctidae
Armadillo	<i>Dasyprocta novemcinctus</i>	Dasyproctidae
Capibara	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>	Caviidae
Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>	Procyonidae
Mono Chorongo	<i>Lagothrix lagotricha</i>	Cebidae
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>	Cuculidae
Mono de bolsillo	<i>Cebuella pygmaea</i>	Cebidae
Murciélago orejudo	<i>Micronycteris daviesi</i>	Phyllostomidae
Mono Machin	<i>Cebus albifrons</i>	Cebidae
Barizo	<i>Saimiri sciureus</i>	Cebidae

Nombre común	Nombre científico	Familia
Mono Chichico	<i>Saginus nigricollis</i>	Cebidae
Perico cachetirojo	<i>Aratinga erythrogenys</i>	Psittacidae
Perico cabeciobscuro	<i>Aratinga weddellii</i>	Psittacidae
Pava de monte	<i>Penelope sp.</i>	Cracidae
Perdiz	<i>Crypturellus sp.</i>	Tinamidae
Guacamayo	<i>Ara macao</i>	Psittacidae
Guacamayo azul	<i>Ara arauna</i>	Psittacidae
Guacamayo ventirojo	<i>Orthopsittaca manilata</i>	Psittacidae
Loro	<i>Aratinga sp.</i>	Psittacidae
Culebra equis	<i>Bothriechis bilineatus</i>	Viperidae
Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>	Accipitridae
Garza	<i>Casmerodius albus egretta</i>	Ardeidae
Tucán goliblanco	<i>Ramphastos tucanus</i>	Ramphastidae
Sapo	<i>Bufo marinus</i>	Bufoidea
Machaca	<i>Fulgora spp</i>	Fulgoridae
Raposa	<i>Glironia venusta</i>	Caluromyidae
Raposa de agua	<i>Chironectes minimus</i>	Didelphidae

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

Amenazas y peligros naturales

Los aspectos tomados en cuenta en este componente son la intensidad sísmica, movimientos en masa e inundaciones donde cabe mencionar que la parroquia es una zona de riesgo volcánico alto, debido a la presencia de volcanes activos como son el Reventador y el Sumaco, la identificación y delimitación de amenazas o peligros en la parroquia son áreas expuestas a amenazas naturales y antrópicas (PDOT Loreto, 2014).

Existen zonas que son propensas a inundaciones, ubicadas en las riberas de los principales cuerpos hídricos, esto sucede por el desbordamiento de los ríos, provocado por las intensas precipitaciones. Las zonas propensas a inundaciones por las fuertes precipitaciones son: las riberas de los ríos Bueno y Pucuno, siendo esta con mayor frecuencia (PDOT Loreto, 2014).

La explotación de los recursos maderables se torna alarmante en la parroquia en las últimas décadas, a partir de la creciente presión económica, la presencia de empresas madereras, intermediarios y los mismos habitantes de diferentes comunidades ejercen presión a la explotación de estos recursos para expansión del área agrícola o para satisfacer sus necesidades básicas y obtener un mejor vivir (PDOT Loreto, 2014).

En la parroquia los deslizamientos de bloques de tierra y rocas o derrumbes son muy propenso en tiempo de inviernos por la alta precipitación en la zona, generando avalanchas, según las condiciones; los bloques de roca y tierra bajan de rápido a muy rápido causando graves daños en la base de la pendiente, por el colapso de infraestructuras como edificaciones, carreteras, plantaciones agrícolas, embalses, entre otros (PDOT Loreto, 2014).

La contaminación causada por la especie humana siempre ha existido, sin embargo, en la actualidad está alcanzando proporciones siniestras. En la parroquia se ha tomado en cuenta que las causas más frecuentes de contaminación son debidas a la extracción de material Pétreo en los ríos Huataraco, sumaquiichua y Pucuno.

4.1.1.5. *Ámbito político – administrativo*

Administración

En la actualidad, la estructura orgánica de la administración parroquial no dispone de manuales de organización y procedimientos así como de un Organigrama Funcional, un Plan operativo lo cual en algunos casos ha generado la duplicidad de funciones y como consecuencia el retraso de actividades, por ello se requiere la reestructuración en su totalidad donde permita crear una planificación sistemática adecuada y de respuestas al ciudadano y ayude en la solución de los problemas que se presenten. El Gobierno parroquial cuenta con el personal comprometido con la institución, sin embargo, le hace falta crear políticas que permitan una selección adecuada del personal de trabajo que ayuden a mejorar y desarrollar el talento humano.

Su estructura orgánica - funcional se basa en lo establecido en el COOTAD, que por lo general presenta una estructura de la siguiente manera:



Figura 3-4: Estructura organizacional de la parroquia San José de Dahuano
Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Asociatividad

Dentro de la parroquia se pueden ver varias organizaciones como el Comité de Padres de Familia de la Unidad Educativa Napo Galeras que junto a los voluntarios y profesores gestionan actividades para desarrollo de la Institución Educativa. También está la comisión de fiestas que ejecuta las actividades planificadas en asamblea de la Parroquia, entre las cuales están el campeonato deportivo, elección de la Ñusta Warmi, desfile cívico y la vez se cuenta con una organización de mujeres indígenas campesinas “Warmi Chacra” cuyo fin es el fortalecimiento de la actividad agrícola donde se dedican a ejecutar pequeños proyectos donados por el GAD provincial de Orellana destinados a la siembra de café, cacao, maíz, yuca así como la crianza de pollos camperos y tilapia lo cual les sirve como sustento para su hogar y uso comercial.

Apoyo interinstitucional a la parroquia

Las relaciones que la parroquia mantiene con otras organizaciones constituyen un aspecto importante dentro de las posibilidades de gestión. Cabe notar que las organizaciones existentes en el territorio o que realizan alguna labor sobre este, se constituyen como organizaciones con diferentes características.

Tabla 10-4: Apoyo interinstitucional a la parroquia

Instituciones	Alianza estratégica
Banco del Estado	Cubre financiamientos para emprendimientos productivos
Medios de comunicación	Difusión de información relevante de la parroquia, noticias, acontecimientos, otros
Cruz Roja	Proporcionar primeros auxilios y capacitaciones acorde a las exigencias de la ciudadanía
Sistema de Seguridad integrada ECU 911	Brinda la correspondiente seguridad las 24 horas del día
Gestión de Riesgos	Garantizar la protección de los habitantes de la parroquia sobre desastres de origen natural o antrópico
Junta de Agua Potable	Proveer proyectos para el mejoramiento del líquido vital
MAE	Prevenir la contaminación de la parroquia
Cuerpo de Bomberos	Precautelar el bienestar y la seguridad parroquial
Cooperativas de Ahorro y Crédito	Fortalecer el desarrollo económico de la parroquia
Cooperativas de transportes	Facilidad de transportarse por el territorio
MINTUR	Mantener y brindar buenos servicios turísticos, difusión, capacitación

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

4.1.2. Inventario de atractivos naturales y culturales

A continuación, se presenta el resumen de atractivos naturales y culturales de la parroquia San José de Dahuano:

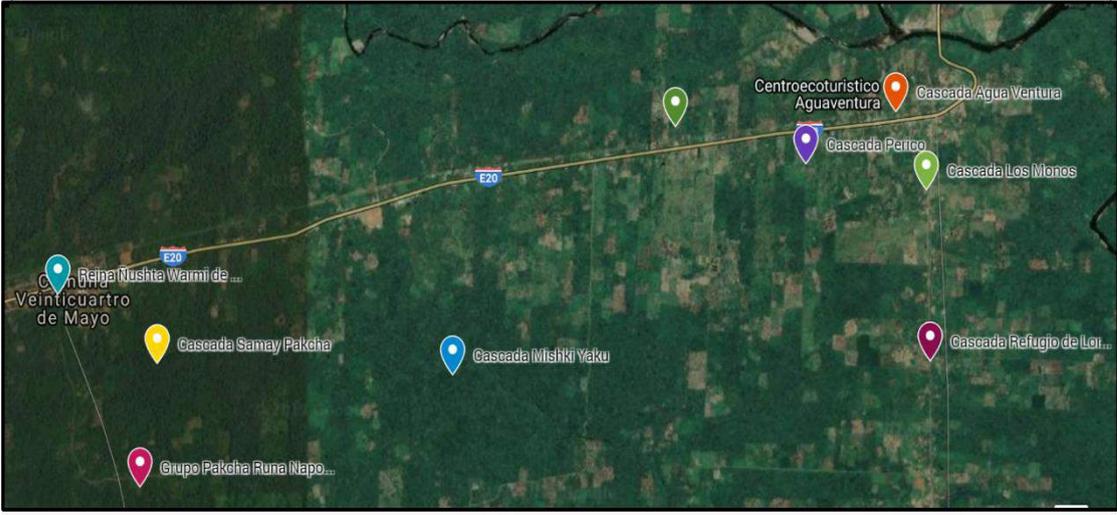
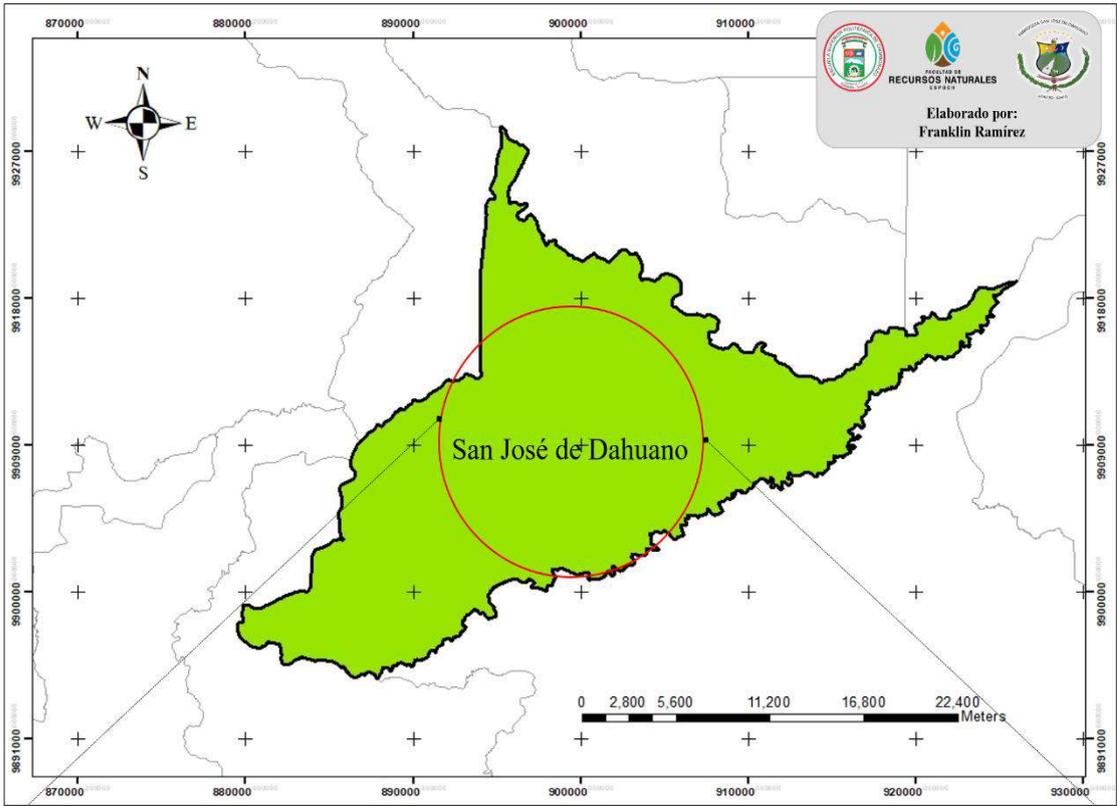
Tabla 11-4: Resumen de atractivos naturales y culturales

N	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Latitud	Longitud	Altura	PONDERACIÓN										Sumatoria	Jerarquía
								Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión y medios	Tipo de visitante y afluencia	Recursos humanos			
1	Cascada Refugio de Loros	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	0°45'04.5" S	77°22'20.0" W	333	6	8	6	4	0	3	7	4	1	39	II	
2	Cascada Agua Ventura	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	0°44'05.6" S	77°22'29.0" W	456	6	7	6	6	0	3	7	5	1	41	II	
3	Cascada Samay Pakcha	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	0°45'05.0" S	77°25'43.8" W	545	6	7	6	6	1	3	7	5	1	42	II	
4	Cascada Mishki Yaku	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	0°45'08.0" S	77°24'25.8" W	399	7	7	6	6	1	3	9	5	2	46	II	
5	Cascada Alakus Wasi	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	0°44'08.9" S	77°23'27.1" W	378	8	7	8	6	1	3	9	6	2	50	II	
6	Cascada Perico	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	0°44'17.8" S	77°22'52.7" W	360	8	7	8	6	1	3	7	5	1	48	II	
7	Cascada Los Monos	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	0°44'23.9" S	77°22'21.0" W	328	8	7	8	6	1	3	7	5	1	46	II	
8	Grupo Pakcha Runa Napo Galera	Manifestaciones culturales	Acervo o cultura	Música y danza	0°45'34.5" S	77°25'48.3" W	377	7	2	6	3	0	2	5	3	1	29	II	

			l y popula r																
9	Elección de la Reina Ñushta Warmi de San José de Dahuano	Manifestacione s culturales	Acerv o cultura l y popula r	Fiestas religiosas, tradicione s y creencias populares	0°44'48.7" S	77°26'10.0 "W	641	6	2	7	3	0	2	5	3	1	29	II	

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Mapa de atractivos turísticos de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana



Atractivos turísticos

Cascada Refugio de Loros	Cascada Perico
Cascada Agua Ventura	Cascada Los Monos
Cascada Samay Pakcha	Grupo Pakcha Runa Napo Ga...
Cascada Mishki Yaku	Reina Nushita Warmi de San ...
Cascada Alakus Wasi	

Figura 4-4: Mapa de atractivos turísticos de la parroquia San José de Dahuano
 Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.1.3. Estudio de mercado

4.1.3.1. Análisis de la oferta

La oferta turística de la parroquia San José de Dahuano está constituida por los elementos del sistema turísticos: atractivos turísticos, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística. En este contexto, se analizaron cada uno de los elementos que componen la oferta de la parroquia.

Atractivos turísticos

Tabla 12-4: Análisis de atractivos naturales y culturales

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje (%)
Categoría	Sitios Naturales	7	78
	Manifestaciones culturales	2	22
Total		9	100
Tipo	Ríos	7	78
	Acervo cultural y popular	2	22
Total		9	100
Subtipo	Cascada	7	78
	Música y danza	1	11
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	1	11
Total		9	100
Estado de conservación	Alterado	7	78
	En proceso de deterioro	2	22
Total		9	100
Jerarquía	II	9	100
Total		9	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

En cuanto a los atractivos turísticos de la parroquia, existen 9 atractivos de los cuales el 78% son atractivos naturales y el 22% son manifestaciones culturales. En función de su tipología se evidencia una mayor concentración de atractivos vinculados con ríos con un 78% y acervo cultural y popular en 22%, así como el Subtipo representa el 78% de cascadas, música y danza el 11%, fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares en 22% respectivamente. En relación al estado de conservación de los atractivos a noviembre de 2019 el 78% se encuentran alterados y el 22% en proceso de deterioro.

Las manifestaciones culturales de tipo inmaterial registran un grado de vulnerabilidad elevada, esto se debe a que la transmisión generacional de la cultura popular va perdiendo vigencia, restando su importancia de aprendizaje para las generaciones actuales, a lo cual se suma el escaso

incentivo para la participación de población en estos eventos. En el caso de los atractivos naturales la mayoría presenta deficiencias en cuanto a facilidades turísticas, accesibilidad y servicios, condiciones que no permiten el aprovechamiento de los mismos.

Por otra parte, en función a la jerarquía que alcanzan los atractivos el 100% le pertenece a la jerarquía II tanto atractivos naturales y manifestaciones culturales.

En mayor parte la difusión de atractivos naturales y culturales se lo hace a nivel local y provincial. En su mayoría los atractivos naturales son de propiedad privada o a su vez los ingresos hacia los atractivos, lo cual implica que se deben insertar en el proceso de fortalecimiento del turismo a los dueños de los sitios de visita para evitar conflictos durante la operación. En relación a las actividades turísticas, en todos los atractivos se pueden realizar una serie de actividades como: caminatas, ecoturismo, turismo de deportes y aventura, interpretación ambiental y cultural, fotografía turística.

A raíz de lo anterior, sobre el análisis de los atractivos turísticos, las actividades que se desarrollan en la parroquia San José de Dahuano y en relación a las líneas de investigación priorizadas para el país desde el MINTUR, se han identificado las siguientes líneas de productos turísticos que pueden desarrollarse en el territorio:

Tabla 13-4: Líneas de productos turísticos priorizados en función de la potencialidad del territorio

Línea de producto	Variedad de producto específico	Lugar / atractivo en el que se realiza	Accesibilidad
Turismo de deportes y aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes terrestres • Deportes acuáticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mishki Yaku • Alukus wasi 	Durante todo el año
Ecoturismo y turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Cascadas • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada Refugio de Loros • Cascada agua ventura • Cascada Samay Pakcha • Cascada Perico • Cascada Los Monos 	Durante todo el año
Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas populares 	<ul style="list-style-type: none"> • Cabecera parroquial • Comunidades de la parroquia San José de Dahuano 	Durante fechas programadas

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Infraestructura turística

Tabla 14-4: Infraestructura turística

Servicio	Tipo	Observaciones
Agua	Entubada	El 96.24% no tiene acceso a agua potable
Energía eléctrica	Red pública	El 56.10% de las familias no cuentan con servicio de energía eléctrica en sus domicilios, y el fluido eléctrico es irregular
Comunicaciones	Televisión, radio, internet servicios de telefonía fija y móvil	Las empresas de Claro y Movistar son las más usadas dando un 74.54% de uso del servicio En el servicio de internet existe en el GAD parroquial y en algunas instituciones educativas de las comunidades TV Ecuador el único canal estatal Frecuencias de radio del cantón Loreto como la OCKIL, Sonoriente, la Rio Coca, Radio Mía, Radio Estéreo y Cumanda
Alcantarillado	Alcantarillado y pozos sépticos	El 94.26% de la totalidad de comunidades no cuentan con sistema de alcantarillado
Desechos solidos	Recolección de basura	El 83.63% de las comunidades no cuentan con recolección de basura y el 16.37% tienen el servicio con una frecuencia de 2 veces por semana
Vías de acceso	De primer orden y segundo orden	En la cabecera parroquial atraviesa la vía asfaltada de primer orden que llegan a las ciudades del Tena y Coca, en cuanto al ingreso de los atractivos turísticos todas las vías son lastradas de segundo orden
Seguridad	Unidad de policía nacional	La parroquia cuenta con una unidad de policía nacional ubicada estratégicamente en la comunidad 24 de Mayo, que brinda servicio de patrullaje durante las 24 horas
Transporte	Buses y taxis	Las empresas de transporte están ubicadas en la ciudad de Loreto y proveen el servicio de transporte de pasajeros en buses, con rutas e itinerarios predefinidos, así como el servicio de carga y taxis con vehículos livianos de alquiler de manera continua Compañía de transporte Gran Sumaco de lunes a domingo de 06:00 am a 08:00 pm con un costo de \$0.75 ctvs Cooperativas de camionetas Reina de Loreto y Río Suno con un costo que va de \$3 a \$20 dólares

Fuente: PDOT San José de Dahuano, 2014

Planta turística

En la parroquia no se han registrado establecimientos de alojamiento turístico. Sin embargo, en cuanto a los establecimientos de alimentación la parroquia cuenta con 3 locales de expendio de comida de los cuales, uno se dedican a la venta de maytos y pinchos típicos de la región, el otro

local a la venta de carnes asadas generalmente por las tardes en la comunidad 24 de Mayo, el ultimo local se dedica a vender almuerzos y meriendas durante el día, estos lugares no se encuentran registrados en el catastro de establecimientos turísticos del cantón por lo que son locales pequeños solo para servicio local.

Tabla 15-4: Servicio de alimentación

N°	Comedores	Calidad		Precio	Plazas	Horario de atención	Teléfono	Dirección
		Mesas o unidades	Productos					
1	Mayto Oriental	5	Mayto de tilapia, pollo, bagre	4.00 3.00 4.50	5	12 am hasta 5 pm	0981358425	Vía al Tena
2	Parrilladas Samantha	6	Parrilladas de cerdo, carne de Res, pinchos de pollo, menudencia	2.50 3.50 1.00 1.00	6	15 pm hasta 20 pm	0980810727	
3	El sumaco	6	Secos de pollo, pescado apanado, tilapia frita, Guatita	1.50 1.50 2.50 2.00	6	10 am hasta 18 pm	0975347844	

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

El servicio de guianza turística es escaso en la parroquia puesto que la actividad turística no ha sido desarrollada en esta zona por ello este servicio es ocasional. Finalmente, el territorio no cuenta con establecimientos de agencias de viajes y operadoras turísticas.

Además, dentro del cantón Loreto en la actualidad se encuentran un total de 27 establecimientos prestadores de servicios turísticos distribuidos el 18.5% alimentación y bebidas, 66% alojamiento, 11.1% recreación y descanso y 3.7% transporte turístico.

Superestructura

Tabla 16-4: Superestructura turística

Institución	Ámbito de intervención
GAD parroquial San José de Dahuano	Encargada al incentivo en el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación y protección de la biodiversidad, así como el apoyo al desarrollo turístico local El GAD parroquial recibe el apoyo económico del GAD provincial.
GAD municipal de Loreto	Institución pública, encargada de velar por el bienestar colectivo y el desarrollo cantonal, cuyos principales proyectos son: planificar, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, dotar de servicios básicos, preservar, mantener y difundir los recursos culturales y naturales del cantón, promover el desarrollo del turismo mediante la promoción, así como también la regulación, cumplimiento de la normatividad turística y la coordinación con otros GADs

Institución	Ámbito de intervención
	Se enfoca en la parte promocional, difusión en radio, tv, etc.
GAD provincial Orellana	Entidad encargada de fomentar las actividades productivas provinciales, impulsando al turismo como una de ellas y de velar por la gestión ambiental provincial Apoyo económico y equipamiento.

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.1.3.2. Análisis de la demanda

Género

Tabla 17-4: Género de turistas encuestados

Género		Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)
		Masculino	116	54.0	76
	Femenino	98	46.0	73	48.9
	Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

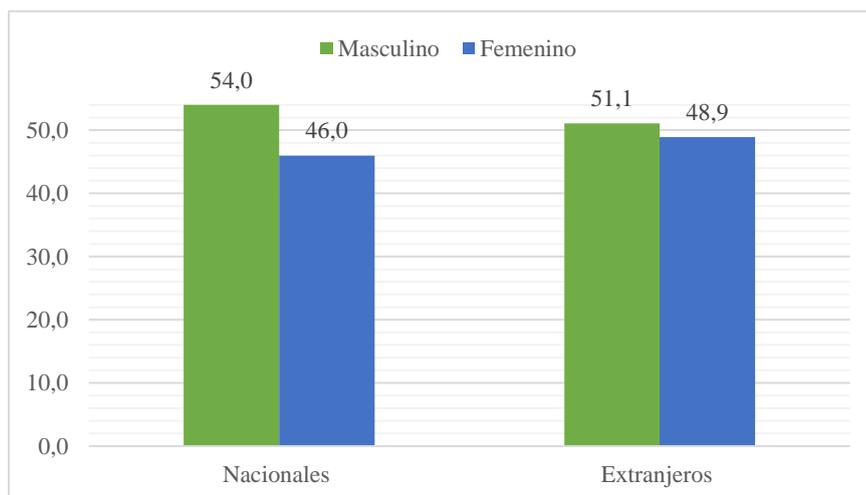


Gráfico 1-4: Género de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: El género de los turistas nacionales corresponde en un 54.0% a masculino y femenino en un 46.0%; mientras que los turistas extranjeros son el 51.1% de género masculino y el 48.9% de género femenino.

Edad

Tabla 18-4: Edad de turistas encuestados

		Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)
Edad	15 - 25	76	35.5	25	16.5
	26 - 35	86	40.0	41	27.3
	36 - 45	32	15.0	50	33.8
	46 - 55	10	4.5	26	17.3
	> 56	11	5.0	8	5.0
	Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

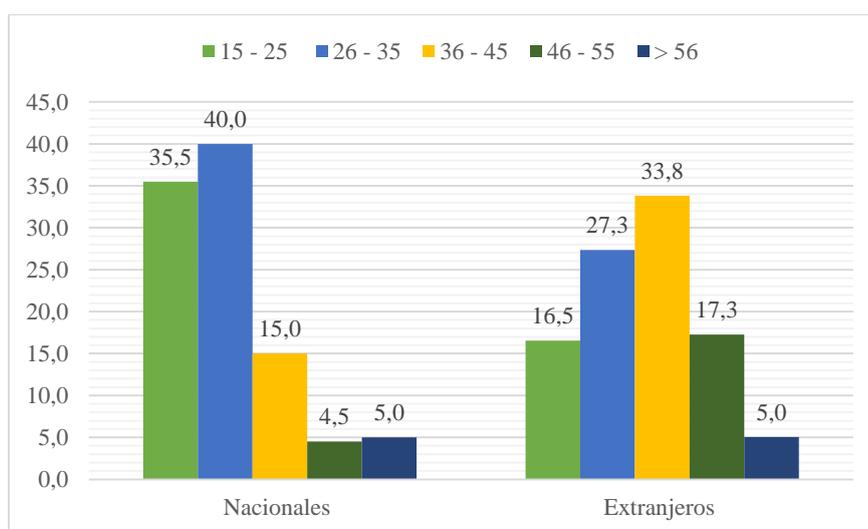


Gráfico 2-4: Edad de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: En cuanto a las edades de los turistas nacionales se encuentra el 40.0% entre 26 - 35 años, seguido del 35.5% entre 15 - 25 años, mientras que el 15.0% son de 36 - 45 años, el 5.0% corresponden a mayores a 56 años y tan solo el 4.5% son de 46 - 55. Por otro lado, los turistas extranjeros el 33.8% son de 36 - 45 años, el 27.3% son entre 26 - 35 años, por otra parte el 17.3% son de 46 - 55 años, el 16.5% son de 15 - 25 años y el 5.0% mayores a 56 años.

Lugar de procedencia de turistas

Tabla 19-4: Procedencia de turistas encuestados

		Ciudad	Nacionales	Porcentaje (%)	Pais	Extranjeros	Porcentaje (%)
Procedencia	Loreto		19	9.0	Canadá	40	26.6
	Coca		41	19.0	EE. UU	41	27.3
	Lago Agrio		28	13.0	Paris	17	11.5
	Joya de los Sachas		36	17.0	Inglaterra	19	12.9
	Tena		21	10.0	Alemania	18	12.2
	Ambato		19	9.0	Brasil	14	9.4

	Quito	22	10.5			
	Guayas	10	4.5			
	Loja	7	3.5			
	Macas	10	4.5			
	Total	214	100		149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

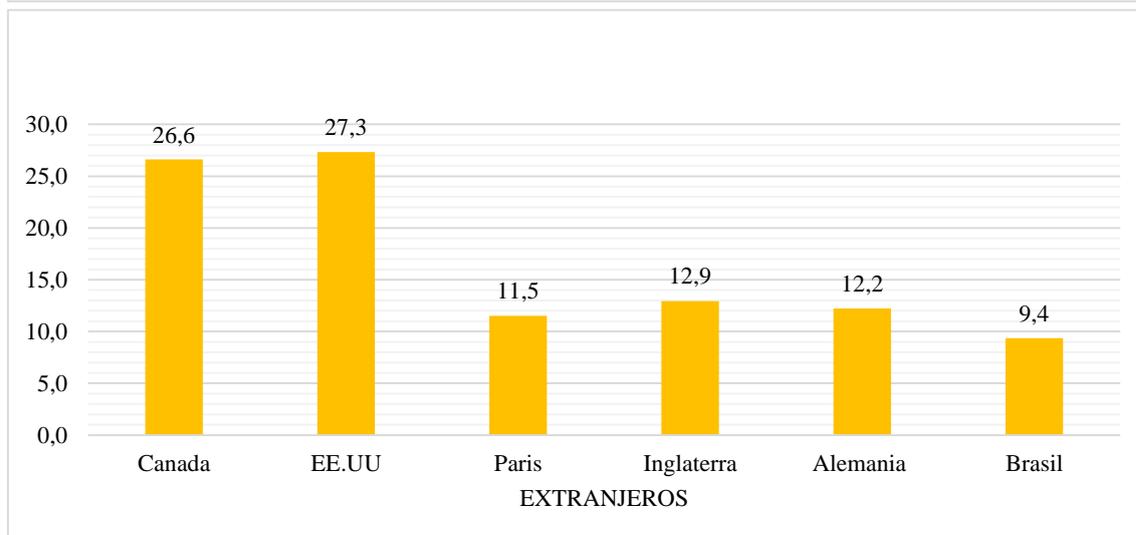
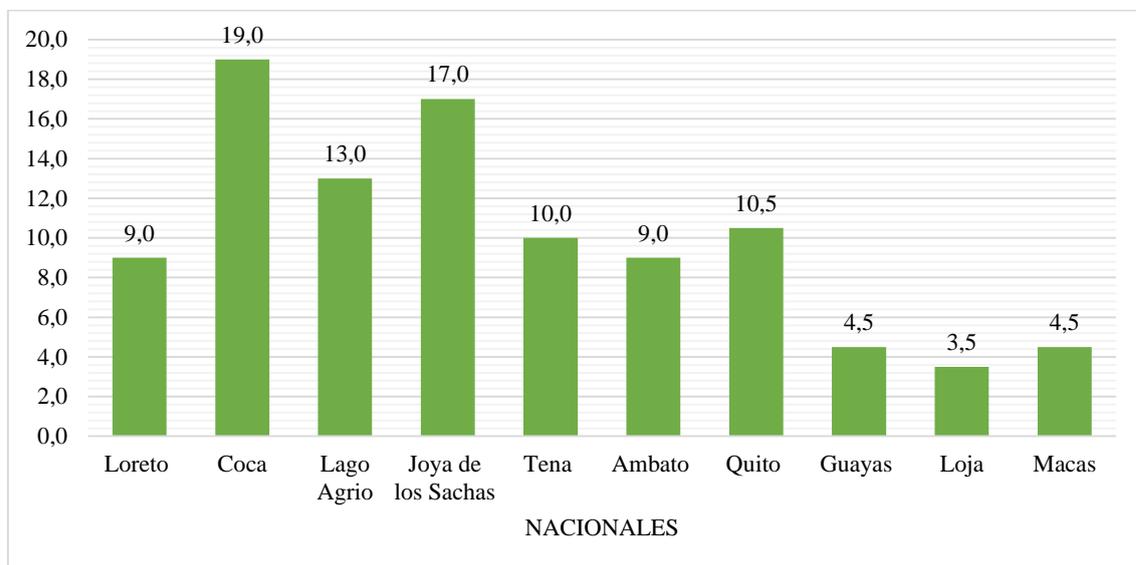


Gráfico 3-4: Procedencia de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Del total de turistas nacionales encuestados se obtuvo que el 19.0% provienen del Coca, seguido de 17.0% de la Joya de los Sachas y el 13.0% de Lago Agrio. De otra manera, la procedencia de turistas extranjeros se determinó que el 27.3% son de EE.UU, seguidos de Canadá con el 26.6% y el 12.9% de Inglaterra.

Nivel de educación

Tabla 20-4: Nivel de educación de turistas encuestados

		Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)
Nivel de educación	Primaria	4	2.0	3	2.2
	Secundaria	158	74.0	28	18.7
	Universidad	48	22.5	83	55.4
	Postgrado	3	1.5	35	23.7
	Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

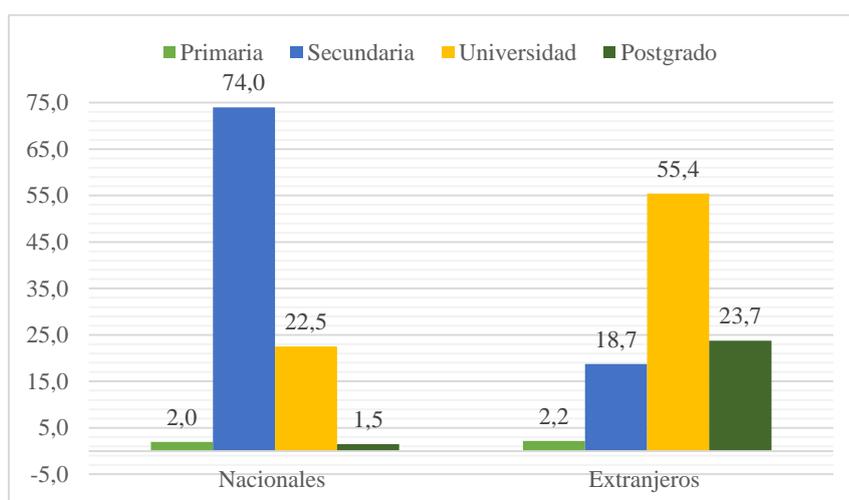


Gráfico 4-4: Nivel de educación de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: En cuanto a los resultados de los turistas nacionales revelan que el 74.0% corresponden a nivel de instrucción secundaria, seguidos por los de instrucción universitaria con el 22.5%. Mientras tanto, los turistas extranjeros presentan instrucción universitaria en un 55.4% e instrucción de postgrado en un 23.7%.

Motivo de viaje

Tabla 21-4: Motivo de viaje de turistas encuestados

		Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)
Motivo de viaje	Vacaciones	86	40.0	73	48.9
	Negocios	9	4.0	8	5.0
	Educación	4	2.0	46	30.9
	Visitas a familiares y amigos	105	49.0	10	6.5
	Trabajo	11	5.0	13	8.6
	Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

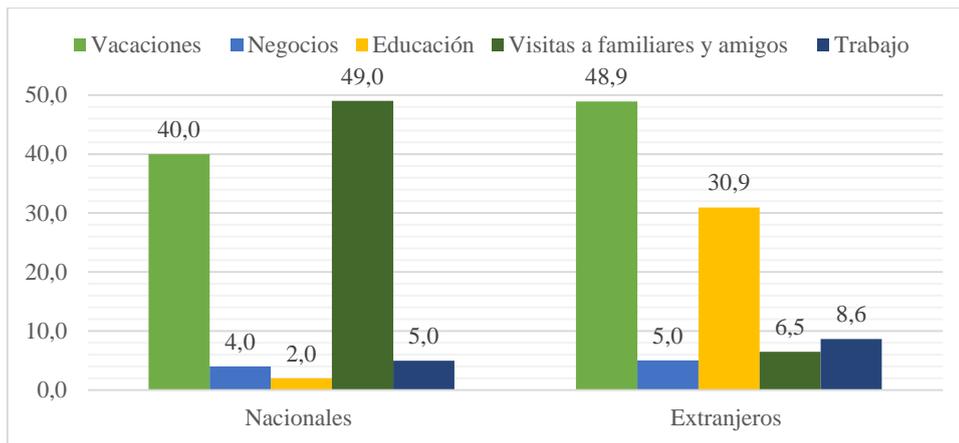


Gráfico 5-4: Motivo de viaje de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Del total de encuestados correspondientes a turistas nacionales el 49.0% que viajan por Visitas a familiares y amigos, seguidos por el 40.0% lo hacen por vacaciones y el 4.0% por negocios. Mientras que los turistas extranjeros revelan realizar sus viajes por motivos de vacaciones en un 48.9%, por educación en un 30.9% y el 8.6% por trabajo.

Acompañamiento de viaje

Tabla 22-4: Acompañamiento de viaje de turistas encuestados

Acompañamiento de viaje	Nacionales		Porcentaje (%)	Extranjeros		Porcentaje (%)
	Amigos	64	30.0	33	22.3	
Familia	107	50.0	18	12.2		
Solo	10	4.5	31	20.9		
Pareja	33	15.5	66	44.6		
Total	214	100	149	100		

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

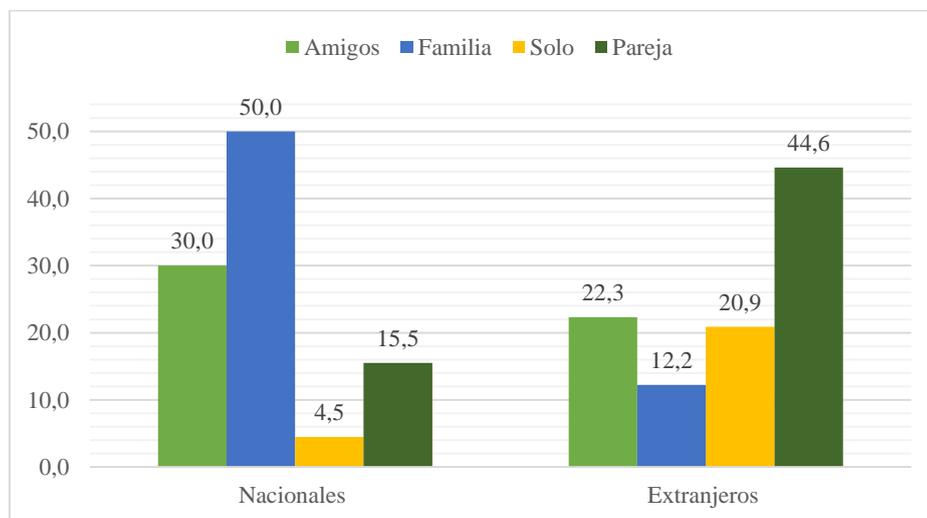


Gráfico 6-4: Acompañamiento de viaje de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Los resultados revelan que en los viajes los turistas nacionales el 50.0% lo hacen con su familia, y el 30.0% viaja con amigos. De otra manera, los turistas extranjeros indican que viajan acompañados de su pareja en un 44.6%, y un 22.3% con sus amigos.

Conocimiento de la parroquia

Tabla 23-4: Conocimiento de la parroquia por parte de turistas encuestados

		Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)
Conocimiento de la parroquia	Si	180	84.0	13	8.6
	No	34	16.0	136	91.4
	Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

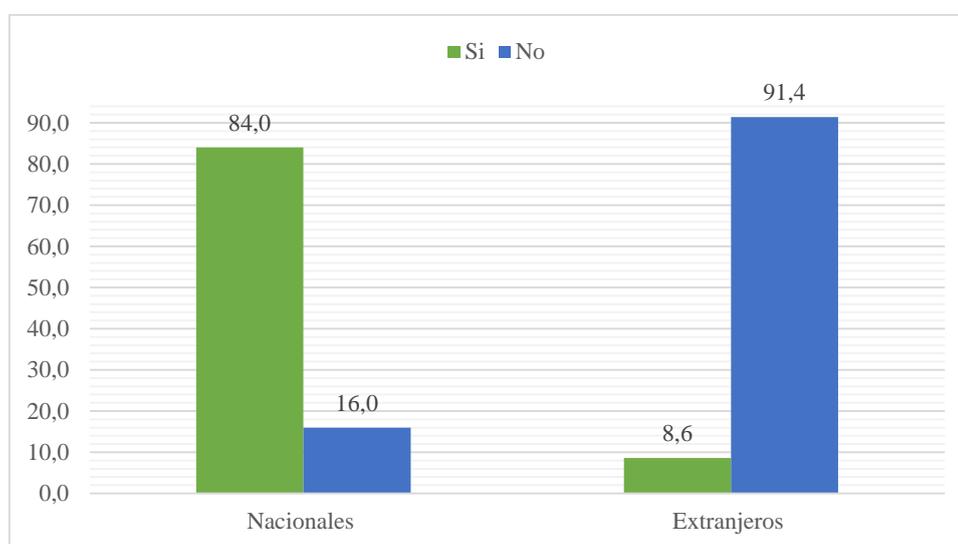


Gráfico 7-4: Conocimiento de la parroquia por parte de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Los turistas nacionales conocen la parroquia San José de Dahuano en un 84.0%. Por otra parte, los turistas extranjeros revelaron el desconocimiento de la parroquia en un 91.4%.

Disposición para realizar actividades relacionadas a una ruta turística

Tabla 24-4: Disposición para realizar actividades relacionadas a una ruta turística por parte de turistas encuestados

		Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)
Disposición a realizar actividades en ruta turística	Si	203	95.0	144	96.4
	No	11	5.0	5	3.6
	Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

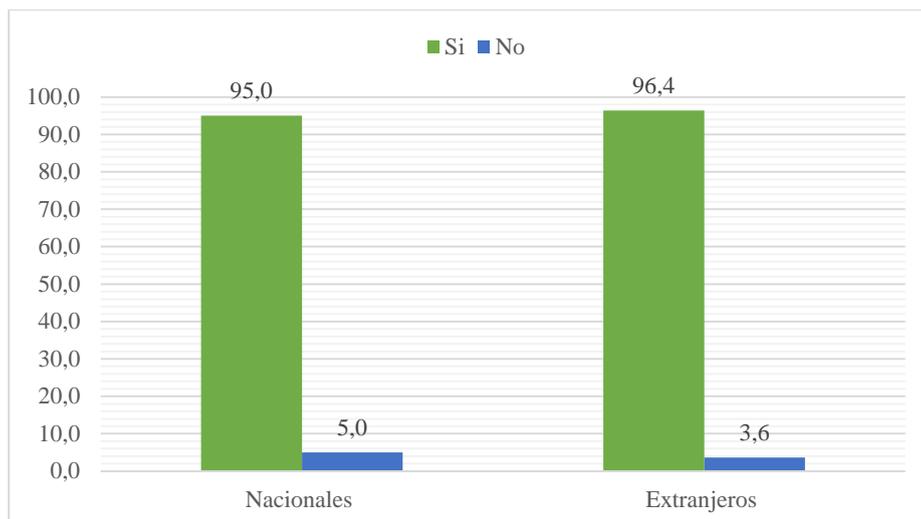


Gráfico 8-4: Disposición para realizar actividades relacionadas a una ruta turística por parte de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Del total de turistas nacionales encuestados el 95.0% les gustaría efectuar actividades relacionadas a una ruta turística, mientras que los a los turistas extranjeros están dispuestos a realizar actividades en un 96.4%.

Actividades a realizar

Tabla 25-4: Actividades a realizar por parte de turistas encuestados

	Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)	
Actividades a realizar	Caminatas	12	5.5	17	11.5
	Fotografía turística	10	4.5	12	7.9
	Escalada	18	8.5	14	9.4
	Observación de flora y fauna	67	31.5	44	29.5
	Degustación de gastronomía típica	41	19.0	26	17.3
	Ciclismo	11	5.0	8	5.0
	Convivencia rural comunitaria	35	16.5	19	12.9
	Paseo en bote	20	9.5	10	6.5
	Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

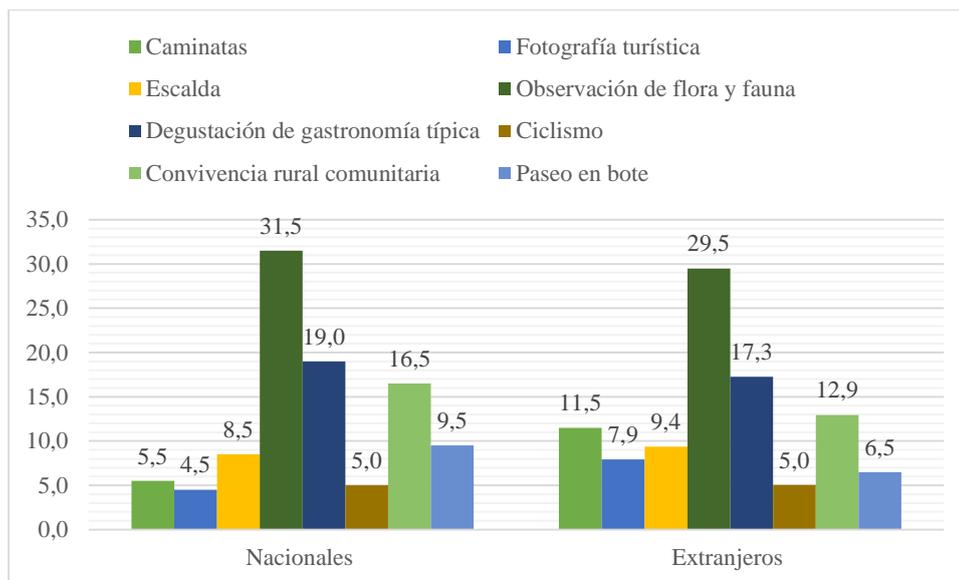


Gráfico 9-4: Actividades a realizar por parte de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: En relación a los resultados obtenidos los turistas nacionales están dispuestos a realizar actividades de observación de flora y fauna en un 31.5%, degustación de gastronomía típica 19.0%, el 16.5% convivencia rural comunitaria, 9.5% paseo en bote, 8.5% escalada, 5.5% caminatas, 5.0% ciclismo y fotografía turística en un 4.5%. Mientras tanto, a los turistas extranjeros les gustaría realizar igualmente actividades de observación de flora y fauna en un 29.5%, degustación de gastronomía típica 17.3%, convivencia rural comunitaria 12.9%, caminatas 11.5%, escalada 9.4%, fotografía turística 7.9%, paseo en bote 6.5% y ciclismo en un 5.0%.

Servicios turísticos

Tabla 26-4: Servicios turísticos con los que les gustaría contar a los turistas encuestados

		Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)
Servicios turísticos	Alojamiento	11	5.0	16	10.8
	Alimentación	77	36.0	43	28.8
	Guianza	22	10.5	40	26.6
	Transporte	32	15.0	23	15.1
	Recreación y entretenimiento	72	33.5	28	18.7
	Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

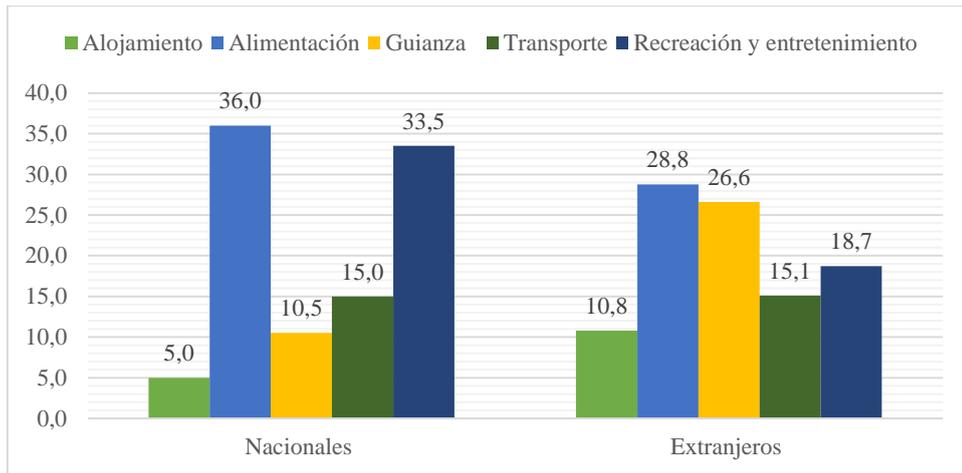


Gráfico 10-4: Servicios turísticos con los que les gustaría contar a los turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Los turistas nacionales desearían tener servicios de alimentación en un 36.0%, 33.5% recreación y transporte en un 15.0%. De igual forma, los turistas extranjeros desean tener servicios de alimentación en un 28.8%, guianza 26.6% y el 18.7% recreación y entretenimiento.

Temporada de viaje

Tabla 27-4: Temporada de viaje de los turistas encuestados

Temporada de viaje	Nacionales		Extranjeros	
	Cantidad	Porcentaje (%)	Cantidad	Porcentaje (%)
Enero - Marzo	18	8,5	6	4,3
Abril - Junio	33	15,5	25	16,5
Julio - Septiembre	105	49,0	51	34,5
Octubre - Diciembre	58	27,0	66	44,6
Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

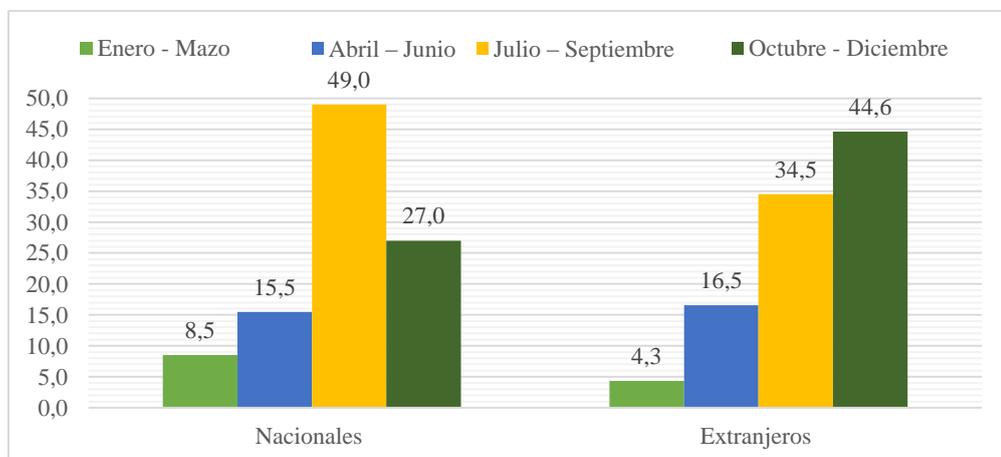


Gráfico 11-4: Temporada de viaje de los turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Del total de encuestados de turistas nacionales viajan en una temporada de Julio - Septiembre en un 49.0%. Mientras que los turistas extranjeros viajan en Octubre – Diciembre 44.6%.

Tiempo a permanecer para realizar actividades en la ruta turística

Tabla 28-4: Tiempo a permanecer para realizar actividades en la ruta turística de los turistas encuestados

		Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)	
Tiempo permanecer	a	1	104	45.3	13	8.6
		2	66	27.8	68	54.7
		3	30	19.4	46	21.6
		> 3	14	7.5	23	15.1
		Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

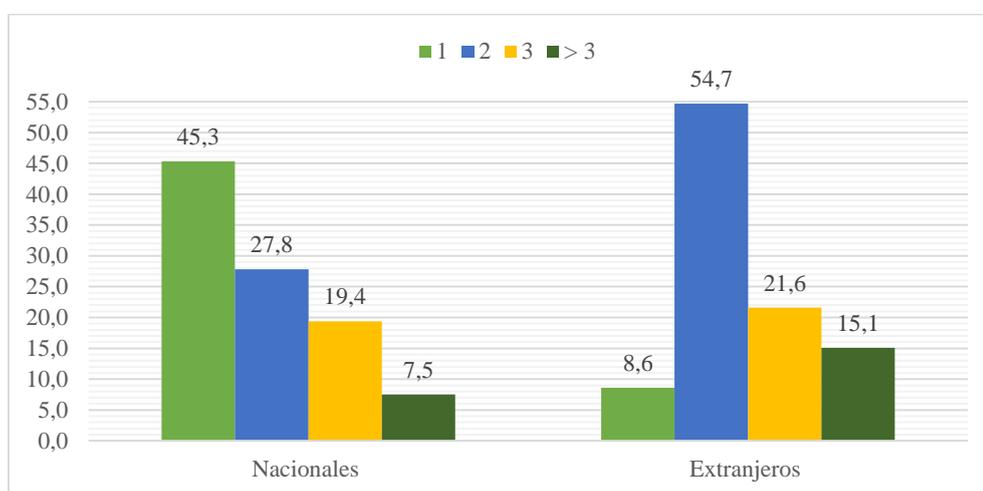


Gráfico 12-4: Tiempo a permanecer para realizar actividades en la ruta turística de los turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Se logró determinar los turistas nacionales están dispuestos a permanecer para realizar actividades en la ruta turística 1 día con el 45.3% y los turistas extranjeros 2 días con el 54.7%.

Gasto promedio

Tabla 29-4: Gasto promedio de turistas encuestados

		Nacionales	Porcentaje (%)	Extranjeros	Porcentaje (%)
Gasto promedio	20 - 50	179	83.5	41	27.3
	51 - 100	30	14.0	99	66.2
	> 100	5	2.5	10	6.5
	Total	214	100	149	100

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

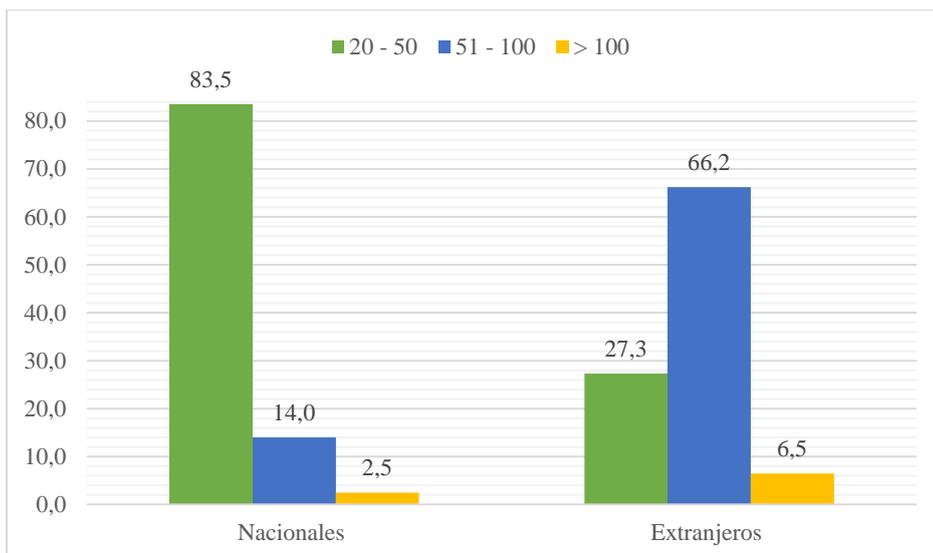


Gráfico 13-4: Gasto promedio de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Los turistas nacionales desearían gastar en un promedio comprendido por día es de 20 – 50 dólares en un 83.5%. Por otra parte, los turistas extranjeros tienen un gasto promedio por día de 51 – 100 dólares en un 66.2%.

Medio de viajes

Tabla 30-4: Medio de viaje de turistas encuestados

Medio de viaje	Nacionales		Porcentaje (%)	Extranjeros		Porcentaje (%)
	Con agencia	86	40.0	83	56.0	
Sin agencia	128	60.0	66	44.0		
Total	214	100	149	100		

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

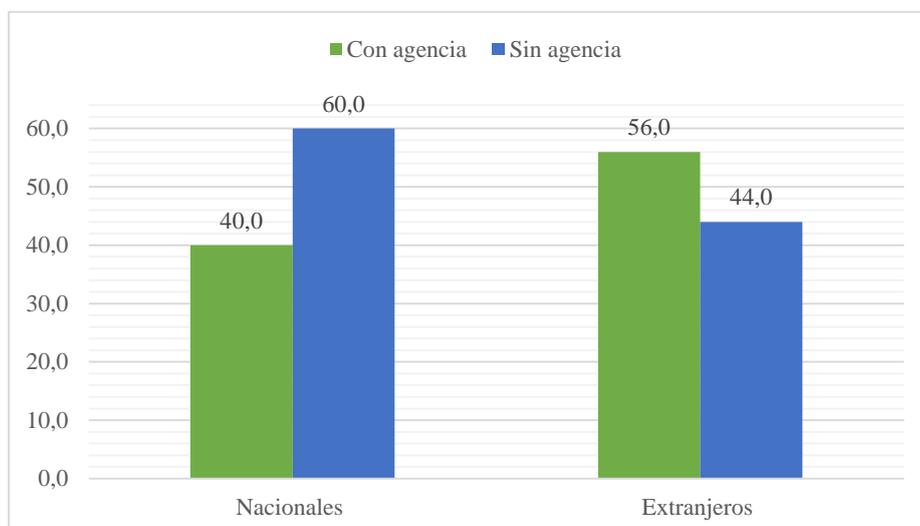


Gráfico 14-4: Medio de viaje de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: El medio de viaje de los turistas nacionales es sin agencia en un 60.0%, mientras que los turistas extranjeros lo realizan por medio de una agencia en un 56.0%.

Medios de información

Tabla 31-4: Medios de información de turistas encuestados

Medios de información	Nacionales		Porcentaje (%)	Extranjeros		Porcentaje (%)
	Internet	134	62.5	124	83.5	
Radio/TV	17	8.0	14	9.4		
Folletos/revistas	15	7.0	6	4.3		
Amigos o familiares	48	22.5	4	2.9		
Total	214	100	149	100		

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

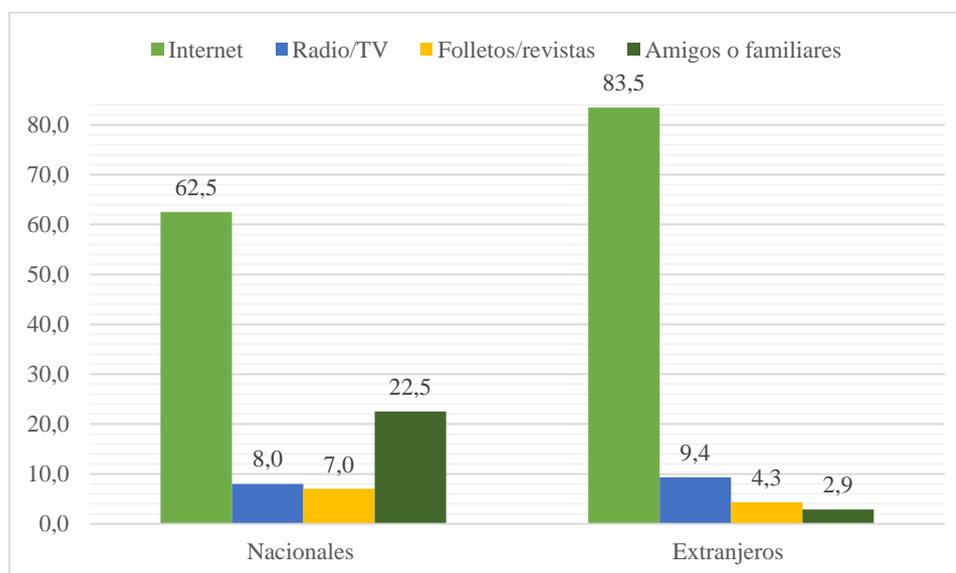


Gráfico 15-4: Medios que prefieren informarse de turistas encuestados

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Interpretación: Se logró determinar que tanto, turistas nacionales y extranjeros les gustaría informarse por medio del internet en un 62.5% y 83.5% respectivamente.

Perfil de los turistas nacional y extranjero

Tabla 32-4: Perfil turistas encuestados

N°	Pregunta	Nacionales	%	Extranjeros	%
1	Género	Masculino	54.0	Masculino	51.1
		Femenino	46.0	Femenino	48.9
2	Edad	26 – 35	40.0	36 - 45	33.8
3	Procedencia	Coca	19.0	EE. UU	27.3

N°	Pregunta	Nacionales	%	Extranjeros	%
		Joya de los Sachas	17.0	Canadá	26.6
		Lago Agrio	13.0	Inglaterra	12.9
4	Nivel de educación	Secundaria	74.0	Universidad	55.4
5	Motivo de viaje	Visitas a familiares y amigos	49.0	Vacaciones	48.9
6	Acompañamiento de viaje	Familia	50.0	Pareja	44.6
7	Conocimiento de la parroquia	Si	84.0	No	91.4
8	Disposición a realizar actividades en ruta turística	Si	95.0	Si	96.4
9	Actividades a realizar	Caminatas	5.5	Caminatas	11.5
		Fotografía turística	4.5	Fotografía turística	7.9
		Escalada	8.5	Escalada	9.4
		Observación de flora y fauna	31.5	Observación de flora y fauna	29.5
		Degustación de gastronomía típica	19.0	Degustación de gastronomía típica	17.3
		Ciclismo	5.0	Ciclismo	5.0
		Convivencia rural comunitaria	16.5	Convivencia rural comunitaria	12.9
		Paseo en bote	9.5	Paseo en bote	6.5
10	Servicios turísticos	Alimentación	36.0	Alimentación	28.8
11	Temporada de viaje	Julio – Septiembre	49.0	Octubre - Diciembre	44.6
12	Tiempo a permanecer	1 día	45.3	2 días	54.7
13	Gasto promedio	20 - 50	83.5	51 - 100	66.2
14	Medio de viaje	Sin agencia	60.0	Con agencia	56.0
15	Medios de información	Internet	62.5	Internet	83.5

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

En cuanto a los turistas nacionales, corresponden a hombres y mujeres, en un rango de edad comprendido entre 26 y 35 años, con procedencia de las ciudades del Coca, Joya de los Sachas y Lago Agrio, con un nivel de educación secundaria, que en su mayoría viajan por visitar a sus familias y amigos en compañía de su familia, los cuales tienen conocimiento de la parroquia San José de Dahuano, y presentan disposición para realizar actividades en una ruta turística para realizar actividades de caminatas, fotografía turística, escalada, observación de flora y fauna, degustación de gastronomía típica, ciclismo, convivencia rural comunitaria y paseo en bote, a su vez les gustaría que exista servicio de alimentación, y presentan una temporada de viaje de Julio – Septiembre, que el tiempo de estancia en la parroquia sería de 1 día, con un gasto diario promedio de 20 a 50 dólares, su medio de viaje es sin agencia y que finalmente les gustaría informarse por medio de internet. Por otra parte, los turistas extranjeros corresponden a hombres y mujeres, en un rango de edad comprendido entre 36 y 45 años, con procedencia de países como EE.UU, Canadá e Inglaterra, con un nivel de educación universitario, que en su mayoría viajan

por vacaciones en compañía de su pareja, los cuales tienen desconocimiento de la parroquia San José de Dahuano, pero sin embargo presentan disposición para realizar actividades en una ruta turística para realizar actividades de caminatas, fotografía turística, escalada, observación de flora y fauna, degustación de gastronomía típica, ciclismo, convivencia rural comunitaria y paseo en bote, a su vez les gustaría que exista servicio de alimentación, y presentan una temporada de viaje de Octubre – Diciembre, que el tiempo de estancia en la parroquia sería de 2 días, con un gasto diario promedio de 51 a 100 dólares, su medio de viaje es con agencia y que finalmente les gustaría informarse por medio de internet.

4.1.3.3. *Demanda potencial*

Para la determinación de la demanda potencial:

$$DP = DT * \% \text{ aceptación}$$

$$DP = (3902 * 95.0\% \text{ aceptación nacional}) \text{ y } (2564 * 96.4\% \text{ aceptación extranjeros})$$

$$DP = 3707 \text{ nacionales; } 2472 \text{ extranjeros}$$

Los potenciales clientes nacionales para la implementación de una ruta turística en la parroquia San José de Dahuano son de 3707 turistas nacionales, considerando el porcentaje de aceptación del 95.0%. De otra manera, los potenciales clientes extranjeros con un porcentaje de aceptación del 96.4%, corresponden a 2472 turistas.

Seguidamente, según datos de la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR (2018) la tasa de crecimiento anual del turismo interno es del 14%. Por lo cual, para la proyección de la demanda potencial se utilizó el método del incremento compuesto a través de la fórmula:

$$C_o = C_n(1 + i)^n$$

Donde:

C_n= Demanda potencial (3707 turistas nacionales y 2472 extranjeros)

i= Índice de crecimiento anual de turismo interno (14%)

n= Año a proyectarse (1 – 5)

Tabla 33-4: Proyección de la demanda potencial

N°	Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Demanda potencial
0	2019	3707	2472	6179
1	2020	4226	2818	7044
2	2021	4817	3212	8030
3	2022	5492	3662	9154
4	2023	6261	4175	10435

N°	Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Demanda potencial
5	2024	7137	4759	11896

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Se puede analizar que en el año 2019 se tiene una demanda potencial de 6179 proyectando a 5 años con un total de 11896 para el 2024.

4.1.3.4. Análisis de la competencia

Para el presente proyecto se consideró como competencia a la operadora Amazon travel Tourist, la cual oferta turismo de aventura, naturaleza y comunitario dentro del cantón Loreto, para lo cual se ha considerado el registro de turistas tanto nacionales y extranjeros del año 2018.

Tabla 34-4: Análisis de la competencia

Lugar	Nombre	Categoría	Servicios de oferta	Dirección	Empleados	Clientes anuales
Cabecera cantonal de Loreto	Amazon travel Tourist	Operadora turística	Guianza Ciclismo Recorrido en yate Turismo comunitario	Av. Rufino papa y Gregorio Hurapari	Guía Contador Vendedor	Nacional 75 (27%) Internales 201 (73%) Total 276 (100%)

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 35-4: Proyección de la competencia

N°	Año	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Competencia
0	2019	75	201	276
1	2020	85	230	315
2	2021	97	262	359
3	2022	110	299	409
4	2023	126	340	466
5	2024	143	388	531

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Se puede analizar que en el año 2019 se tiene una competencia de 276 proyectando a 5 años con un total de 531 para el 2024.

4.1.3.5. Confrontación competencia vs demanda

Tabla 36-4: Demanda insatisfecha

DI	= DP - C
DI	= 6179 - 276
DI	= 5903

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.1.3.6. Demanda insatisfecha

Tabla 37-4: Proyección de la demanda insatisfecha

Nº	Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
0	2019	6179	276	5903
1	2020	7044	315	6729
2	2021	8030	359	7671
3	2022	9154	409	8745
4	2023	10435	466	9969
5	2024	11896	531	11365

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Se puede analizar que en el año 2019 se tiene una demanda insatisfecha de 5903 proyectando a 5 años con un total de 11365 para el 2024.

4.1.3.7. Demanda objetiva

Tabla 38-4: Determinación de la demanda objetiva

DO	= DI * CM
DO	= 5903 * 65%
DO	= 3837

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Con el estudio realizado se prevé captar un 65% del mercado, teniendo en consideración a la competencia en el territorio esto da como resultado 3837 turistas anuales: 60% nacionales y 40% extranjeros.

Tabla 39-4: Proyección de la demanda objetiva

Nº	Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva nacional	Demanda objetiva extranjeros	Demanda objetiva
0	2019	5903	2302	1535	3837
1	2020	6729	2624	1750	4374
2	2021	7671	2992	1994	4986
3	2022	8745	3411	2274	5684
4	2023	9969	3888	2592	6480
5	2024	11365	4432	2955	7387

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Se puede analizar que en el año 2019 se tiene una demanda objetiva de 3837 proyectando a 5 años con un total de 7387 para el 2024.

4.1.3.8. Requerimientos para el área comercial

Tabla 40-4: Talento humano

Descripción	Cantidad	RMU	Gasto Unitario	Gasto Total
Ing. en Marketing	1	persona	800	12,228.00
Total				12,228.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 41-4: Activos fijos

Bienes muebles				
Muebles y enseres				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Escritorios	2	escritorio	400	1,300.00
Sillas	6	Silla	120	1,080.00
Archivadores	3	archivador	200	1,800.00
Subtotal				4,180.00
Maquinarias y equipos				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Cámara fotográfica	1	cámara	1800	1,800.00
Calculadora	1	calculadora	40	40.00
Flash memory	3	flash	25	25.00
Télefono convencional	1	télefono	25	25.00
Subtotal				1,940.00
Equipos de computación				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Lapto lenovo core i7	1	laptop	1800	1,800.00
Impresora láser	1	impresora	800	800.00
Proyector	1	proyector	650	650.00
Subtotal				3,250.00
Total inversión activos fijos				9,370.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 42-4: Activos diferidos

Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Diseño de Página web y redes sociales	1	página web y redes sociales	1500	1,500.00
Capacitación al personal	1	capacitación	800.00	800.00
Arriendo de local	1	arriendo	500.00	6,000.00
Adecuación de oficina	1	adecuación	950	950.00
Total inversión activos diferidos				9,250.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 43-4: Gastos de promoción y publicidad

Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Fiesta de inauguración	1	fiesta	800	800.00
Mantenimiento página Web	1	mantenimiento	750	750.00
Material publicitario (antes del funcionamiento)	1000	tarjetas de presentación y trípticos	0.45	450.00
Total gastos promoción y publicidad				2,000.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2. Viabilidad técnica de la ruta turística

4.2.1. Tamaño de la ruta

4.2.1.1. Consumo aparente por clientes

Tabla 44-4: Consumo aparente de clientes nacionales y extranjeros

Nº	Año	Consumo aparente por cliente	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
0	2018	3837	1918	959	320	160	80	11
1	2019	4374	2187	1093	364	182	91	12
2	2020	4986	2493	1247	416	208	104	14
3	2021	5684	2842	1421	474	237	118	16
4	2022	6480	3240	1620	540	270	135	18
5	2023	7387	3694	1847	616	308	154	20

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.1.2. Consumo aparente por actividades

Tabla 45-4: Consumo aparente por actividades de clientes nacionales y extranjeros

Año	Demanda objetiva	Actividades							
		Caminatas	Fotografía turística	Escalada	Observación de flora y fauna	Degustación de gastronomía típica	Ciclismo	Convivencia rural comunitaria	Paseo en bote
2019	1629	303	225	340	1178	703	192	578	318
2020	1858	346	256	388	1343	801	219	659	363
2021	2118	394	292	442	1531	913	249	751	414
2022	2414	449	333	504	1745	1041	284	856	472
2023	2752	512	380	574	1989	1187	324	976	538
2024	3137	584	433	655	2268	1353	369	1113	613

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.2. Ubicación de la ruta

4.2.2.1. Macrolocalización

La ruta turística “*San José de Dahuano, encanto amazónico en cada rincón*”, se ubicará en la República del Ecuador, Región Amazónica, provincia de Orellana y cantón Loreto.

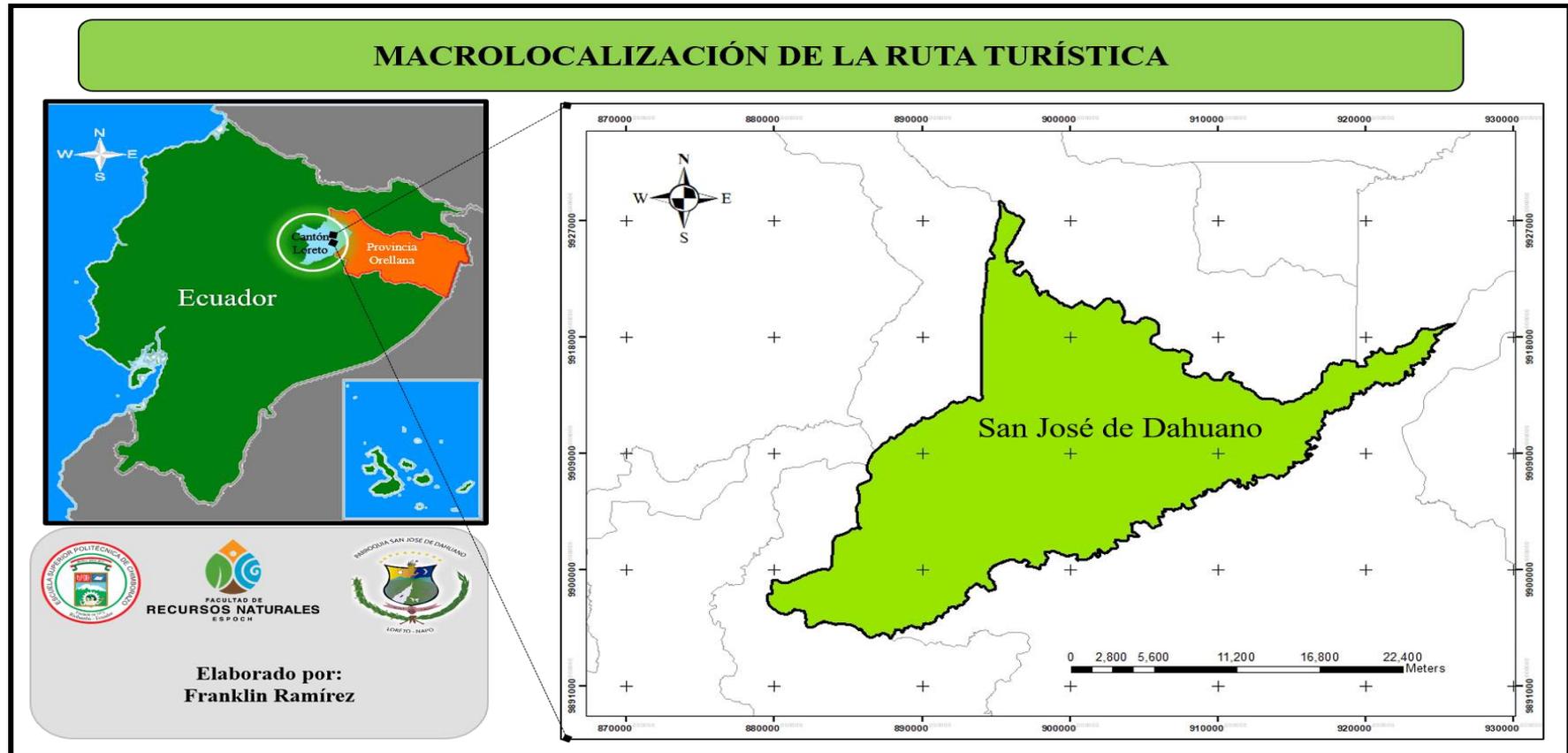


Figura 5-4: Macrolocalización de la ruta turística

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.2.2. Microlocalización



Figura 6-4: Microlocalización de la ruta turística

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.3. Diseño de la ruta turística

4.2.3.1. Estructuración de la ruta turística

Ruta N° 01. Naturaleza en estado puro para tus sentidos



Figura 7-4: Mapa de la ruta turística “Naturaleza en estado puro para tus sentidos”

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 46-4: Estructura de la ruta N° 01

Paquete 01		
Características generales del paquete		
Denominación: Naturaleza en estado puro para tus sentidos		
Código: 01		
Carácter: Naturaleza		
Demanda: Nacional y extranjera		
Dificultad: Moderado		
Duración: 2 días		
Recorrido: parroquia San José de Dahuano – comunidad La Paz – comunidad San Francisco		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	8:00	Bienvenida a la parroquia San José de Dahuano, mientras se da a conocer la importancia histórica del territorio, además de las características significativas
	8:30	Desayuno con comida típica de la zona (restaurante San Pedro de Domino)
	9:30	Traslado a la comunidad La Paz e instrucciones del recorrido
	10:00	Visita a la cascada Refugio de Loros (actividades de caminatas, observación de flora y fauna y natación en piscina natural)
	11:30	Box lunch
	12:00	Visita a la cascada Agua Ventura (actividades de caminatas, observación de flora y fauna y escalada)
	13:30	Almuerzo tradicional (Don Diego Restaurant)
	15:00	Elaboración de trampas y artesanías con materiales de la zona, utilizadas para la caza de animales
	16:00	Visita a la cascada Alakus Wasi (actividades de caminatas, observación de flora y fauna)
	18:00	Traslado al alojamiento en Yachana Lodge
	19:00	Cena tradicional
20:00	Recorrido nocturno por la parroquia rural	
2	8:00	Desayuno tradicional
	9:30	Visita a la cascada Samay Pakcha (actividades baño e hidroterapia en la cascada y ciclismo)
	11:30	Visita a la cascada Mishki Yaku (actividades de caminatas, observación de flora y fauna y paseo en botes)
	13:30	Almuerzo tradicional
	15:30	Retorno a la comunidad La Paz, compra de artesanías
	16:30	Retorno a la plaza central de la parroquia San José de Dahuano
17:00	Fin de actividades y despedida	
Descripción del paquete		
<p>Por la mañana nos encontramos en parroquia San José de Dahuano, del cantón Loreto, para realizar la ruta turística “Naturaleza en estado puro para tus sentidos”, la cual contiene 5 atractivos turísticos naturales representativos del clima tropical húmedo que caracteriza a la parroquia rural, los cuales son:</p>		

Cascada Refugio de Loros, que sus aguas provienen de esteros que nacen en el valle que forma la comunidad de la Paz, posee una altura de 15 m y a vez posee vida ictiológica donde se encuentran especies como la carachama y sardinas. Cascada Agua Ventura, que posee una altura de 27 m, su caída de aguas cae sobre una roca originando una brisa fresca alrededor de la cascada, a su vez forma una piscina natural es redonda con un diámetro 18 m con una profundidad. Cascada Alakus Wasi, que sus aguas nacen en las cercanías del poblado de Huaticocha y otra del estero Maga Yaku luego para desembocar en el río Huataraco, posee una altura de 8 m. Cascada Samay Pakcha, cuyas aguas provienen de vertientes internas desemboca en el río Huataraco, la cascada posee una altura de 50 m, sus aguas cristalinas y además posee vida ictiológica como peces llamadas localmente wily o ñachi, carachama sardinas, chinlos, se puede apreciar grandes rocas que sirven como asientos naturales. Y finalmente, Cascada Mishki Yaku, que posee una altura de 8 m las aguas que forman la cascada provienen de dos vertientes internas y el estero que nacen en las cercanías del poblado de Huaticocha y otra del estero maga Yaku, esta agua desemboca en el río Huataraco. En la parte lateral de la pared de la cascada se puede observar lianas, musgos, helechos y líquenes.

En los atractivos presentados anteriormente se pueden realizar actividades de: caminatas, observación de flora y fauna y natación en piscina natural, escalada, ciclismo y paseo en botes.

Requerimientos para la visita:

Documentos personales para registrarse, cámara fotográfica, gorra para el sol, gafas, protector solar, ropa y zapatos cómodos.

Prohibiciones:

Bebidas alcohólicas, armas de fuego, armas blancas

Normas de comportamiento:

No destruir infraestructura, no sobrepasar los senderos y no arrojar basura

Incluye:

Trasporte, desayuno, almuerzo, guía, box lunch, cena, botas, equipo para escalar, equipo para ciclismo, equipo para acampar y material informativo del recorrido

No incluye:

Gasto extras, compras personales y todo lo que no incluye dentro del paquete programado

Observaciones:

Las actividades programadas empezaran desde la mañana

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 47-4: Precio de la ruta turística N° 1 “Naturaleza en estado puro para tus sentidos”

Costo del paquete	Cantidad	Precio unitario	Rango de pax		
			1	5	10
Costo general					
Transporte por todo el recorrido	1	8.00	8.00	8.00	8.00
Costo gental total			8.00	8.00	8.00
Costo individual					
Desayunos tradicionales	2	2.75	5.50	5.50	5.50
Almuerzos tradicionales	2	2.75	5.50	5.50	5.50
Cena	1	2.75	2.75	2.75	2.75

Box lunch	2	2.00	4.00	4.00	4.00
Entrada cascadas	5	0.50	2.50	2.50	2.50
Equipo para escalada	1	4.00	4.00	4.00	4.00
Alojamiento	1	15.00	15.00	15.00	15.00
Equipo para ciclismo	1	4.00	4.00	4.00	4.00
Artesanía	1	1.00	1.00	1.00	1.00
Paseo en bote	1	1.00	1.00	1.00	1.00
Costo individual total			45.25	45.25	45.25
Costo total por persona					
Costo general total			8.00	1.60	0.80
Costo individual total			45.25	45.25	45.25
Costos totales			53.25	46.85	46.05
Gastos comerciales y administrativos	10%		5.33	4.69	4.61
Precio neto			58.58	51.54	50.66
Utilidad	10%		5.86	5.15	5.07
Precio de venta final			64.43	56.69	55.72

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

El precio de venta final de la ruta turística “Naturaleza en estado puro para tus sentidos” tiene una duración de 2 días, por un valor de \$64,43 dolares por persona y para 5 pax un valor de \$55,69 dolares, para 10 pax un valor de \$55,72 dolares en relación a los servicios y actividades que incluye la ruta.

Ruta N° 02. Encanto natural y cultural en cada rincón

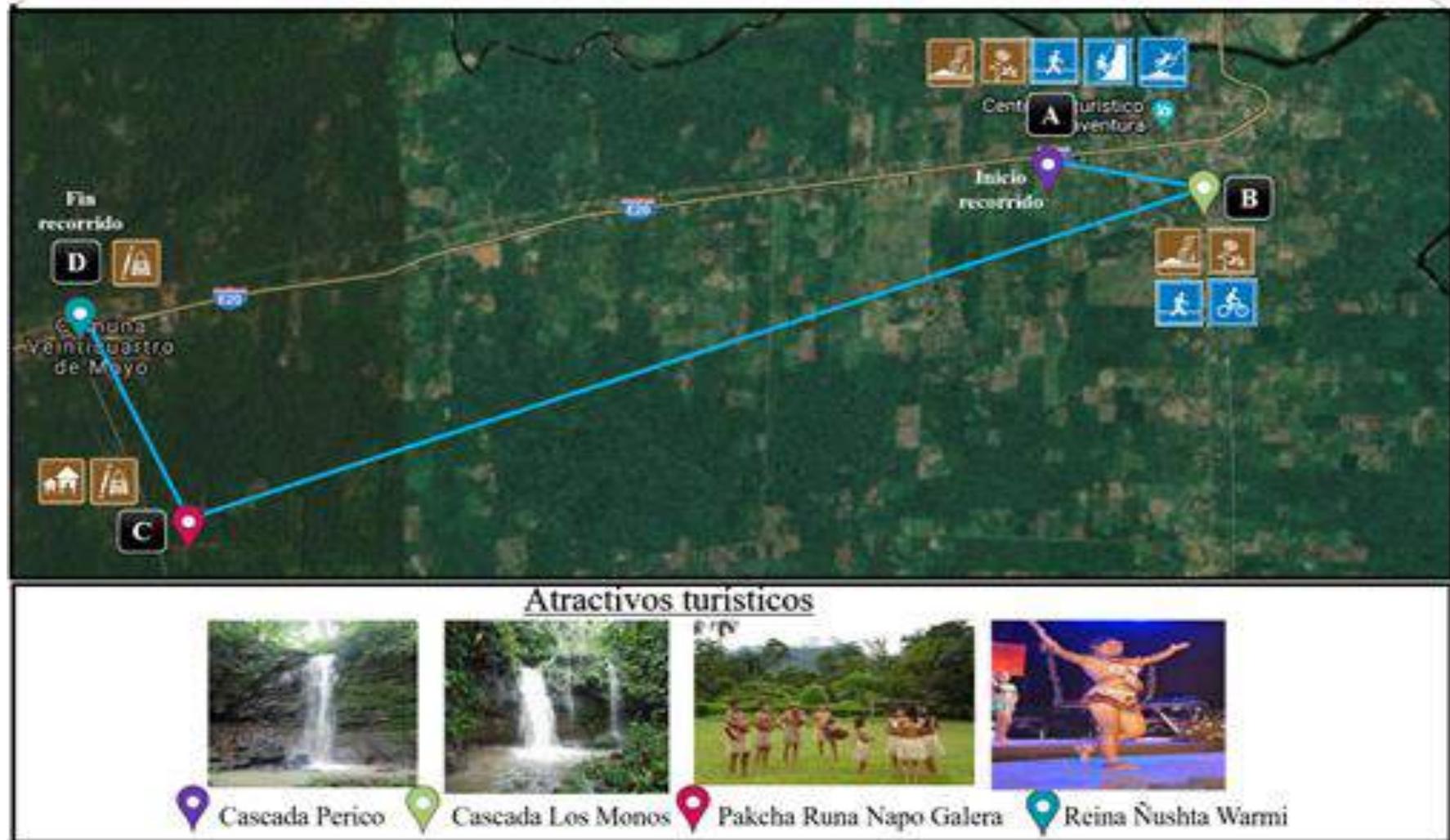


Figura 8-4: Mapa de la ruta turística “Encanto natural y cultural en cada rincón”

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 48-4: Estructura ruta N° 02

Paquete 02		
Características generales del paquete		
Denominación: Encanto natural y cultural en cada rincón		
Código: 02		
Carácter: Naturaleza y cultura		
Demanda: Nacional y extranjera		
Dificultad: Moderado		
Duración: 1 días		
Recorrido: parroquia San José de Dahuano – comunidad San Francisco - comunidad Ally Allpa - comunidad 24 de Mayo		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	8:00	Bienvenida a la parroquia San José de Dahuano, mientras se da a conocer la importancia histórica del territorio, además de las características significativas
	8:30	Desayuno con comida típica de la zona (restaurante San Pedro de Domino)
	9:30	Traslado a la comunidad San Francisco e instrucciones del recorrido
	10:00	Visita a la cascada Perico (actividades de caminatas, observación de flora y fauna, natación en piscina natural y escalada)
	11:30	Box lunch
	12:00	Visita a la cascada Los Monos (actividades de caminatas, observación de flora y fauna y ciclismo)
	13:30	Almuerzo tradicional (Don Diego Restaurant)
	14:30	Traslado a la comunidad Ally Allpa
	15:00	Demostración de danzas a cargo del Grupo musical kichwa “Pakcha Runa Napo Galera”
	16:30	Traslado a la comunidad 24 de Mayo
	17:00	Demostración de cómo se lleva a cabo la elección de la Reina Ñushta Warmi
	18:00	Retorno a la plaza central de la parroquia San José de Dahuano
18:30	Fin de actividades y despedida	
Descripción del paquete		
<p>Por la mañana nos encontramos en parroquia San José de Dahuano, del cantón Loreto, para realizar la ruta turística un encanto natural y cultural en cada rincón, la cual contiene 2 atractivos turísticos naturales y 2 culturales representativos de la parroquia rural, los cuales son:</p> <p><u>Cascada Perico</u>, ubicada al filo del río Dahuano, posee una altura de 7 m, la pared que forma la cascada es vertical de material rocoso arcilloso y rodeada de vegetación arbustiva como helechos, musgos, líquenes, lianas, guaycundos y toquilla. <u>Cascada Los Monos</u>, ubicada al filo del río Huataraco donde forma un hermoso balneario natural, posee una altura de 6 m, la pared que forma es de material rocoso arcilloso y rodeada de vegetación arbustiva como helechos, musgos, líquenes y lianas. <u>Grupo Pakcha Runa Napo Galera</u>, se encuentra conformado por 4 músicos que son hombres y 4 danzantes mujeres, ellos representan las costumbres, tradiciones, mitos, leyendas y vivencias de la cultura Kichwa. Sus presentaciones únicamente se realizan</p>		

en las festividades de la parroquia y fiestas de la comunidad Arapino. Y finalmente, *Reina Ñushta Warmi de San José de Dahuano*, este evento se realiza en el coliseo de la plaza de ferias libres, en el poblado de San José de Dahuano, las comunidades participan con sus grupos de danza y una candidata a ñusta warmi.

En los atractivos presentados anteriormente se pueden realizar actividades de: caminatas, observación de flora y fauna, natación en piscina natural, escalada, ciclismo, costumbres, tradiciones, mitos, leyendas y vivencias de la cultura Kichwa.

Requerimientos para la visita:

Documentos personales para registrarse, cámara fotográfica, gorra para el sol, gafas, protector solar, ropa y zapatos cómodos.

Prohibiciones:

Bebidas alcohólicas, armas de fuego, armas blancas

Normas de comportamiento:

No destruir infraestructura, no sobrepasar los senderos y no arrojar basura

Incluye:

Trasporte, desayuno, almuerzo, guía, box lunch, botas, equipo para escalar, equipo para ciclismo y material informativo del recorrido

No incluye:

Gasto extras, compras personales y todo lo que no incluye dentro del paquete programado

Observaciones:

Las actividades programadas empezaran desde la mañana

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 49-4: Precio de la ruta turística N° 2 “un encanto natural y cultural en cada rincón”

Costo del paquete	Cantidad	Precio unitario	Rango de pax		
			1	5	10
Costo general					
Transporte por todo el recorrido	1	4.00	4.00	4.00	4.00
Costo genteal total			4.00	4.00	4.00
Costo individual					
Desayuno tradicional	1	2.75	2.75	2.75	2.75
Almuerzo tradicional	1	2.75	2.75	2.75	2.75
Box lunch	1	2.00	2.00	2.00	2.00
Entrada cascadas	2	0.50	1.00	1.00	1.00
Equipo para escalada	1	4.00	4.00	4.00	4.00
Equipo para ciclismo	1	4.00	4.00	4.00	4.00
Conocimiento de las costumbres, tradiciones, mitos, leyendas y vivencias de la cultura Kichwa	1	3.00	3.00	3.00	3.00
Costo individual total			19.50	19.50	19.50
Costo total por persona					
Costo general total			4.00	0.80	0.40
Costo individual total			19.50	19.50	19.50
Costos totales			23.50	20.30	19.90

Gastos comerciales y administrativos	10%		2.35	2.03	1.99
Precio neto			25.85	22.33	21.89
Utilidad	10%		2.59	2.23	2.19
Precio de venta final			28.44	24.56	24.08

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

El precio de venta final de la ruta turística “Encanto natural y cultural en cada rincón” tiene una duración de 1 día por un valor de \$28,44 dolares por persona, para 5 pax un valor de \$24,56 dolares y para 10 pax un valor de \$24,08 dolares en relación a los servicios y actividades que incluye en la ruta.

En síntesis, la ruta turística “San José de Dahuano, encanto amazónico en cada rincón” diseñada posee atractivos turísticos de jerarquía II, donde tanto turistas nacionales y extranjeros podrán disfrutar de actividades como: caminatas, fotografía turística, escalada, observación de flora y fauna, degustación de gastronomía típica, ciclismo, convivencia rural comunitaria y paseo en botes, lo cual se ha logrado el diseño de 2 rutas turísticas como:

Tabla 50-4: Rutas turísticas

N	Paquete	Carácter	Demanda	Dificultad	Duración
1	Naturaleza en estado puro para tus sentidos	naturaleza	nacional y extranjera	moderado	2 días
2	Encanto natural y cultural en cada rincón	naturaleza y cultura	nacional y extranjera	moderado	1 día

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.4. Flujogramas de procesos

4.2.4.1. Flujograma de proceso por actividad de caminata

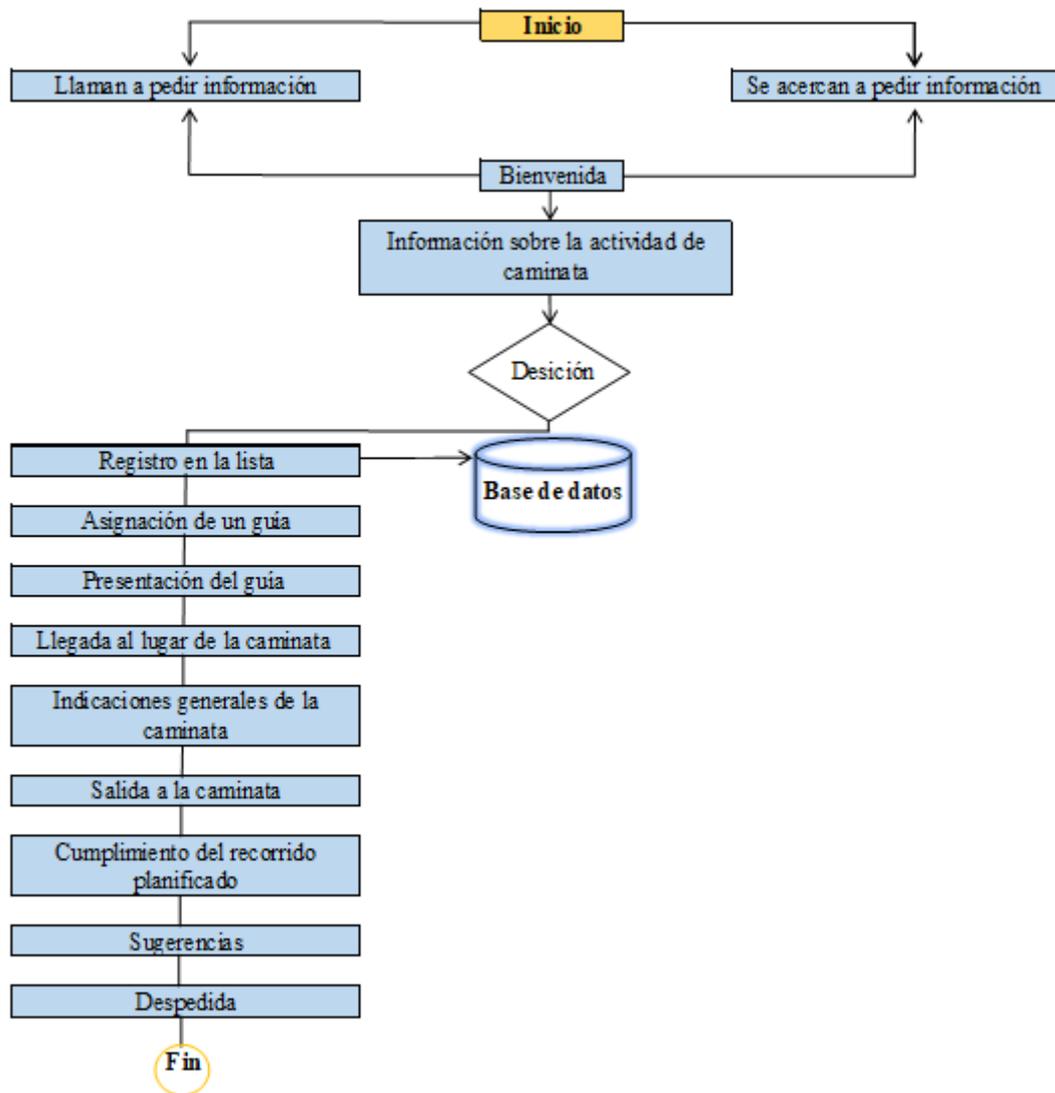


Figura 9-4: Flujograma de proceso por actividad de caminata

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.4.2. *Flujograma de proceso por actividad de observación de flora y fauna*

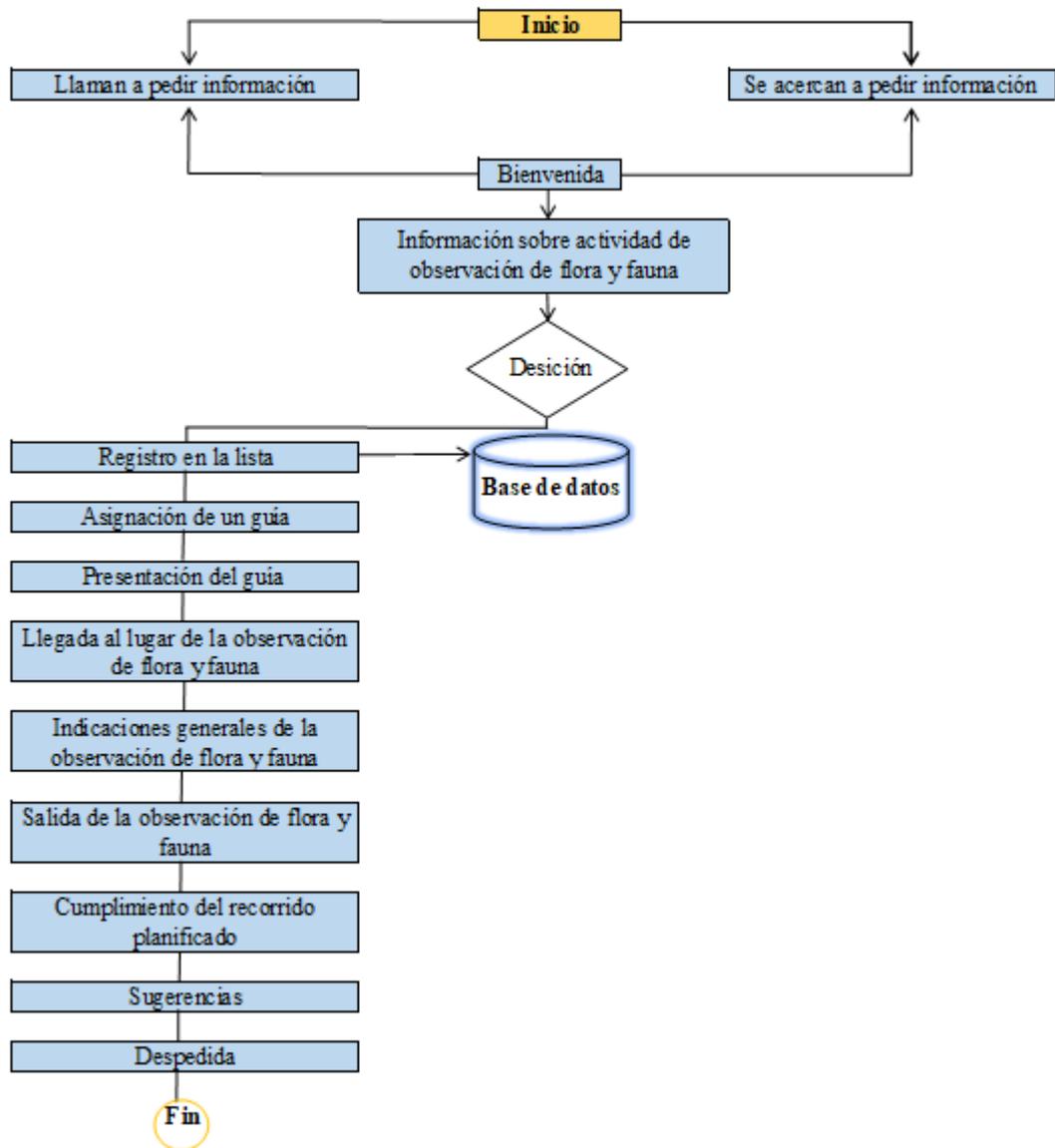


Figura 10-4: Flujograma de proceso por actividad de observación de flora y fauna

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.4.3. *Flujograma de proceso por actividad de natación en piscina natural*

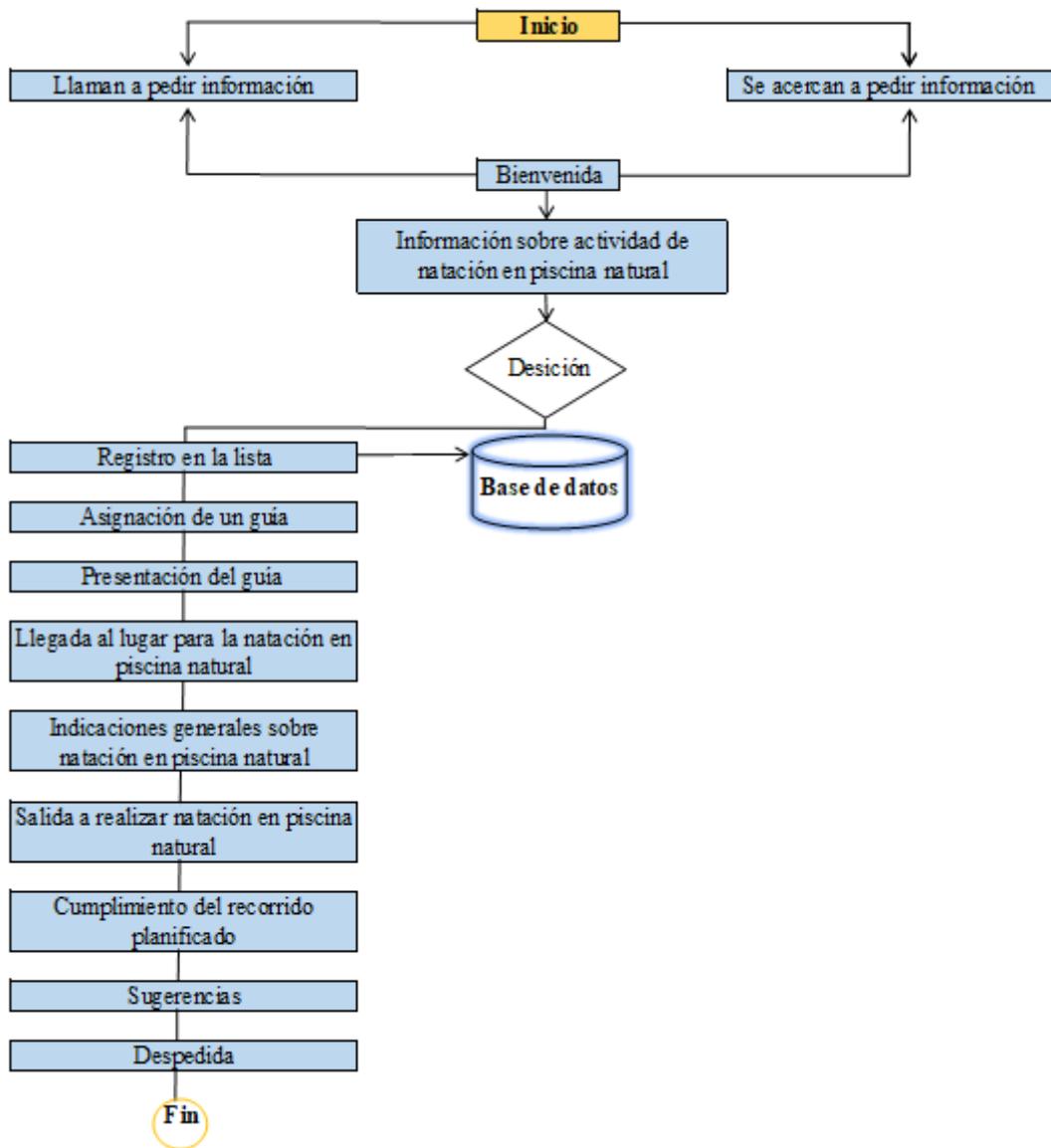


Figura 11-4: Flujograma de proceso por actividad de natación en piscina natural

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.4.4. *Flujograma de proceso por actividad de escalada*

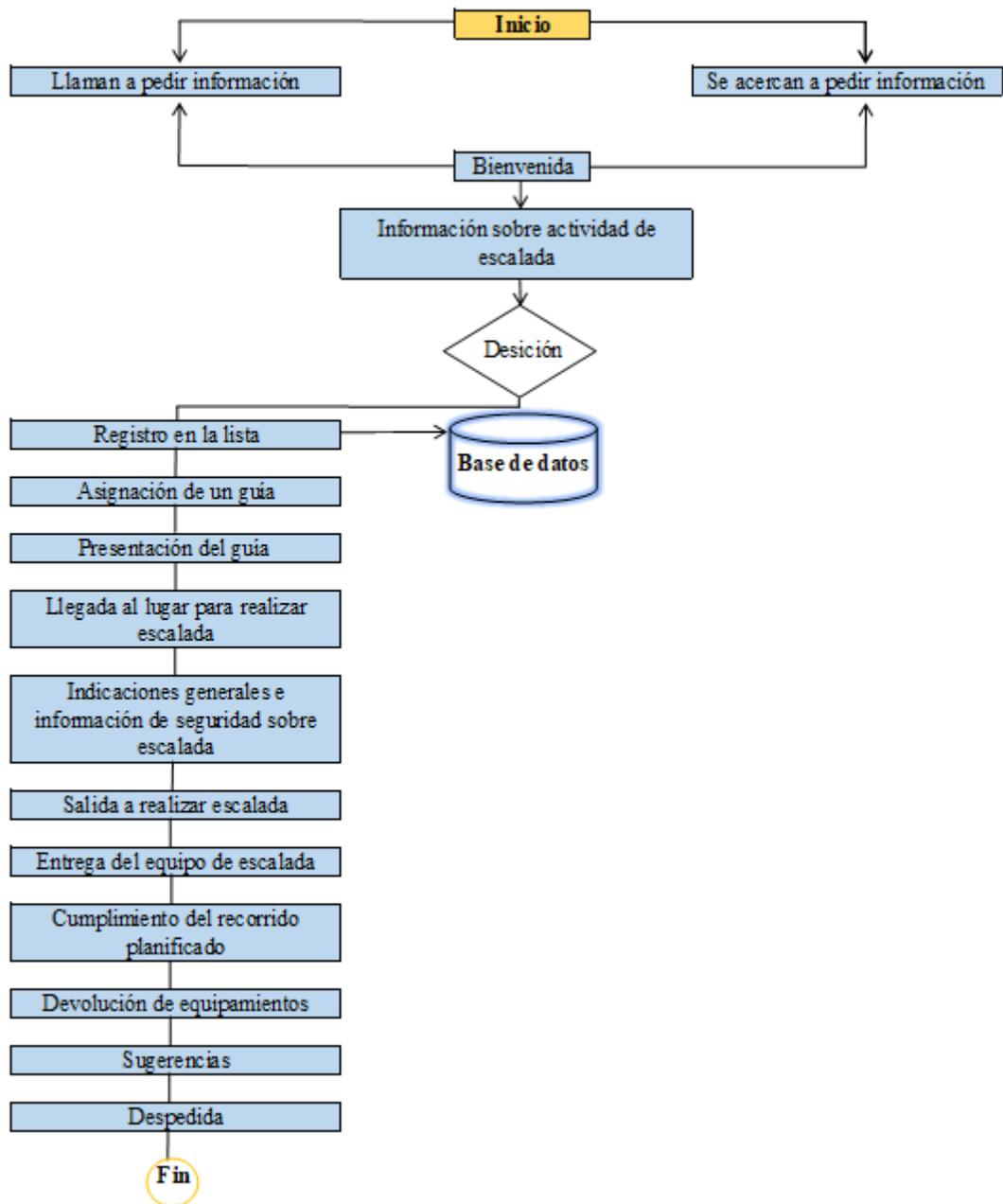


Figura 12-4: Flujograma de proceso por actividad de escalada
Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.4.5. *Flujograma de proceso por actividad de ciclismo*

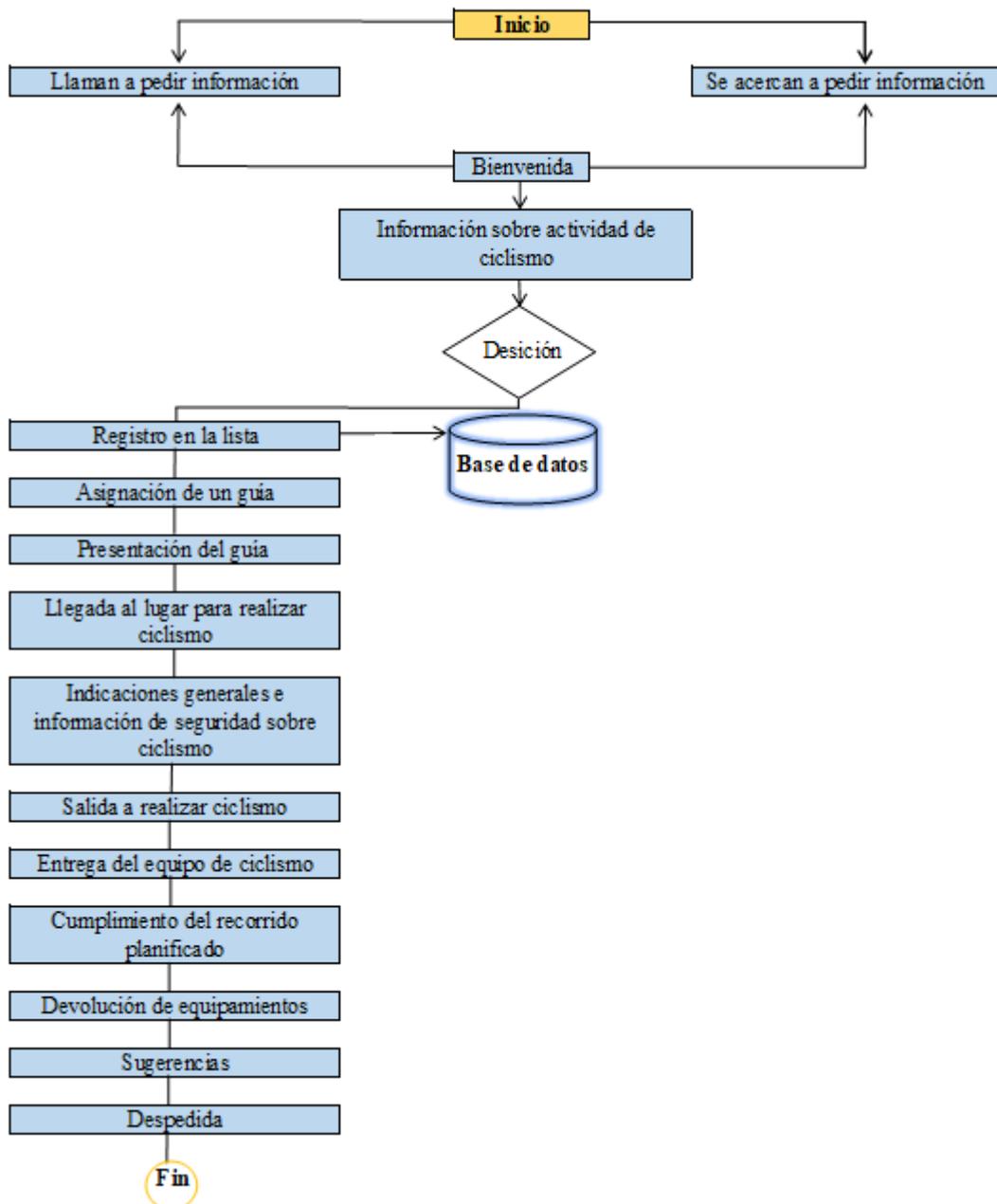


Figura 13-4: Flujograma de proceso por actividad de ciclismo

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.4.6. Flujograma de proceso por actividad de paseo en botes

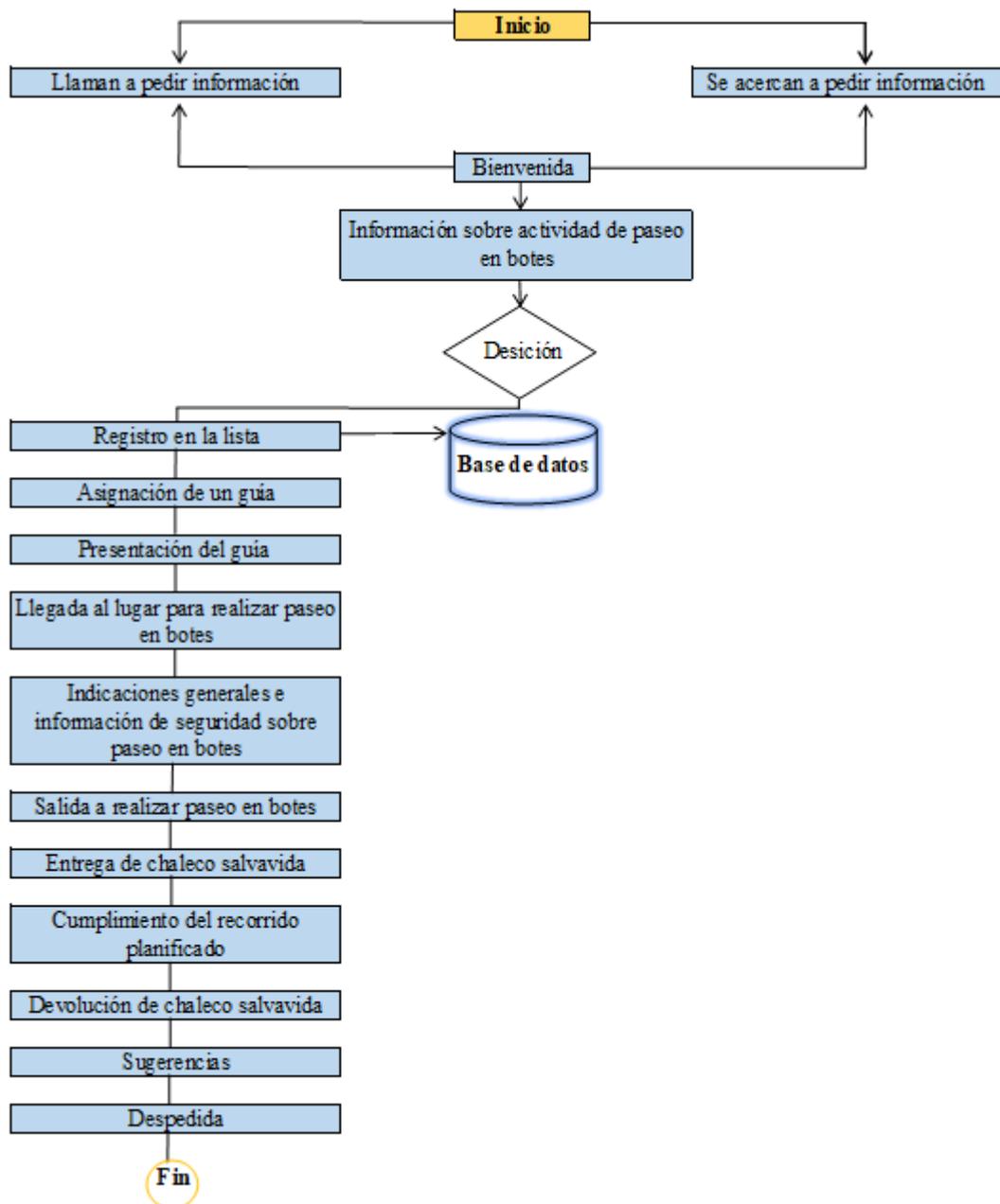


Figura 14-4: Flujograma de proceso por actividad de paseo en botes

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.5. Plan mercadotécnico del proyecto

4.2.5.1. Nombre

El nombre de la ruta turística se ha denominado: “San José de Dahuano un encanto amazónico” considerando la potencialidad natural y cultural de la parroquia.

4.2.5.2. Logotipo

El logotipo de la ruta turística figura la potencialidad natural y cultural de la parroquia, la cual posee naturaleza amazónica en estado puro, además de sus tradiciones plasmadas en sus manifestaciones culturales.



Figura 15-4: Logotipo de la ruta turística

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.5.3. Slogan

El slogan que representa a la ruta turística es: “San José de Dahuano, encanto amazónico en cada rincón”.

4.2.5.4. Colores

Los colores que identifican en la marca de la ruta turística son los siguientes:

Amarillo: es un color claro y luminoso, razón por la cual se le asocia con el sol; de ahí que, al mismo tiempo, también se relacione con el conocimiento.

Azul: se identifica con el agua, aportando sentimientos de frescura y pureza; el cual se ve reflejado en las distintas cascadas que la parroquia posee.

Café: refleja el fuego y sangre representada en la cultura de la parroquia.

Verde: se identifica con la naturaleza, aportando sentimientos de frescura, armonía, crecimiento y fertilidad; la misma se ve representada en la extensa Amazonia tropical del territorio, la cual es hogar de diversas especies de flora y avifauna.

4.2.5.5. Comunicación

Estrategia 1. Plan de publicidad

Entre los elementos principales de la comunicación están la publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, entre otros. En este sentido, estos elementos dependen de las características del productucto turístico que se oferta, al igual del segmento de mercado al que esta dirigido. De esta forma se pretende desarrollar el plan de publicidad descrito a continuación:

Tabla 51-4: Plan de publicidad

Tipo de promoción	Detalle	Política de funcionamiento	Target
Medios			
Página Web	Diseño de una página Web que presente información referente a los servicios, actividades y promociones que ofrece la parroquia	Creación de un correo electrónico Actualización semestral Contacto con cliente por medio de la página Web	Turistas nacionales y extranjeros
Página de Facebook	Creación de una cuenta en Facebook con servicios, actividades y promociones que ofrece la parroquia	Revisión diaria Contacto con el cliente a través de esta cuenta	
Papelería			
Tarjetas de presentación y Trípticos	Impresiones en papel couche, con información referente a servicios, actividades y promociones que ofrece la parroquia	Repartición dentro de las instituciones públicas y privadas como agencias de viajes y oficinas de información turística	Población que visita la provincia Turistas nacionales y extranjeros

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.5.6. Diseño de medios

Diseño de página Web



Figura 16-4: Diseño de Página Web

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Diseño de página de Facebook

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'San José de Dahuano, encanto amazónico en cada rincón'. The browser address bar shows the URL: facebook.com/San-José-de-Dahuano-encanto-amazónico-en-cada-rincón-103367524498519/. The page header includes navigation options like 'Inicio', 'Buscar amigos', and 'Crear'. The main content area features a cover photo with the text 'Confíe en "San José de Dahuano, encanto amazónico en cada rincón"' and buttons for 'Inicio', 'Reservas online', and 'Blog'. Below the cover photo, there is a 'Pregunta por:' section with links for 'SERVICIOS' and 'ACTIVIDADES'. A 'Contáctanos' section includes a contact form with fields for 'Nombre', 'Apellido', 'Email', 'Teléfono', and 'Mensaje'. A blue 'Reservar' button is also present. The left sidebar shows the page name, a description, and a menu with options like 'Inicio', 'Servicios', 'Opiniones', and 'Ver más'. The bottom of the page shows a 'Crear' section with options for 'En vivo', 'Evento', and 'Oferta', and a post creation area with the text 'Escribe una publicación...'. A chat window is visible in the bottom right corner with the text 'Chat (4)'.

Figura 17-4: Página de Facebook
Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Diseño de tarjetas de presentación



Figura 18-4: Tarjetas de presentación

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Diseño de trípticos

San José de Dahuano
RUTA TURÍSTICA

cantón Loreto
provincia de Orellana

Encanto amazónico en cada rincón

• Deportes terrestres
• Deportes acuáticos
• Cascadas
• Observación de flora y fauna
• Fiestas populares

Contáctanos
0962964547
[www. San.José.de.Dahuano.encanto.amazónico.com](http://www.San.José.de.Dahuano.encanto.amazónico.com)

• Cascada Refugio de Loros
• Cascada Agua Ventura
• Cascada Samay Pakcha
• Cascada Mishki Yaku
• Cascada Alakus Wasi
• Cascada Perico
• Cascada Los Monos
• Grupo Pakcha Runa Napo Galera
• Elección de la Reina Ñushta Warmi

Figura 19-4: Trípticos

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.6. Requerimientos para el área productiva

4.2.6.1. Talento humano

Tabla 52-4: Talento humano

Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Mano de obra directa				
Ing. Ecoturismo o a fines (Guías turísticos)	2	persona	700	21,399.00
Subtotal				21,399.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.6.2. Activos fijos

Tabla 53-4: Activos fijos

Inversión Activos fijos				
Bienes muebles				
Materiales y equipos				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Equipo de escalada	10	equipos	1,500	15,000.00
Equipo de ciclismo	10	equipos	1,500	15,000.00
Binoculares	8	binoculares	180	1,440.00
GPS	5	GPS	350	1,750.00
Radios de comunicación	4	radios	200	800.00
Mosquetones	5	mosquetones	200	1,000.00
Cascos	10	cascos	30	300.00
Cámara para el agua	3	cámara	50	150.00
Cámara profesional	1	cámara	600	600.00
Arnes grandes	5	arnes	90	450.00
Arneses pequeños	5	arnes	60	300.00
Botiquín de primeros auxilios	2	botiquín	30	60.00
Chalecos salvavidas	10	chalecos	30	300.00
Subtotal				36,790.00
Equipos de computación				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Laptop Hp	1	laptop	1,500	1,500.00
Impresora multifunción	1	impresora	600	600.00
Subtotal				2,100.00
Muebles y ensures				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Escritorios	2	escritorio	650	1,300.00
Sillas	6	silla	180	1,080.00
Archivadores	2	archivador	600	1,200.00
Sillón sofa sala espera	2	sillón	600	1,200.00
Subtotal				4,780.00
TOTAL INVERSIONES ACTIVOS FIJOS				43,670.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.2.6.3. *Materias primas e insumos*

Tabla 54-4: Materias primas e insumos

Materias primas e insumos				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Botas de caucho	10	botas	8	80.00
Poncho de aguas	10	Poncho	8	80.00
Subtotal				160.00
TOTAL COSTOS ÁREA PRODUCTIVA				21,559.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.3. Viabilidad socio-ambiental

4.3.1. Matriz de impacto ambiental

Tabla 55-4: Matriz de impacto ambiental

Componente	Impacto/problemática	Explicación de impactos/problema	Medida de mitigación	Costo
Aire	Emisión de ruido	Ruidos emitidos por los turistas como: gritos, silbidos, cantos o llevar música a alto volumen al momento de realizar el recorrido por las rutas turísticas.	Realizar charlas de motivación sobre el comportamiento del turista antes de realizar actividades turísticas, con el objetivo de no practicar conductas ruidosas, evitando de esta manera la contaminación acústica al medio ambiente.	650
			Diseño e implementación de señalética con letreros que contengan mensajes de concienciación ambiental con el fin de orientar a la población y visitantes a la aplicación de buenas prácticas y respeto hacia el ambiente.	
Suelo	Alteración de la cobertura vegetal	Alteración causada por los turistas al pisotear zonas frágiles en el recorrido de las rutas turísticas.	Reforestación de plantas nativas en sitios específicos de las rutas turísticas.	500
	Incremento de desechos sólidos	Basura generada por los turistas como: envolturas de alimentos, latas, papel, bolsas de plástico, vidrios, entre otros.	Adecuación de senderos y diseño de señalética turística con materiales de la zona amigables con el ambiente. Implementación de basureros en puntos estratégicos a lo largo del recorrido de las rutas turísticas.	800 450
Agua	Alteración de la calidad de agua	Basura desechada por los turistas en ríos y cascadas como: envolturas de alimentos, papel, bolsas de plástico, vidrios, entre otros.	Realizar charlas de motivación sobre el comportamiento del turista, con el fin de difundir normas de conducta durante los recorridos en ambientes lacustres.	

Componente	Impacto/problemática	Explicación de impactos/problemativa	Medida de mitigación	Costo
			Controlar los desechos de basura utilizando fundas de recolección en donde los turistas depositarán sus desechos durante la realización de las actividades turísticas.	300
Flora y Fauna	Perturbación a especies de Fauna	Perturbación causada por ruidos emitidos de los turistas como: gritos, silbidos, cantos o llevar música a alto volumen al momento de realizar el recorrido por las rutas turísticas. Además, por irrespetar los protocolos de circulación del recorrido de las rutas turísticas.	Concientizar a los turistas en la conservación de la flora y fauna, a través de la implementación de señalética turística.	300
			Total	3000

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.3.2. Estructura administrativa-legal

4.3.2.1. Análisis de leyes

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que

proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 309.- Señala que el sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado y del popular y solidario;

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Ley de Economía Popular y Solidaria

Art.- 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

Art. 2.- Las organizaciones económicas constituidas por comunidades fundadas en relaciones familiares, identidades étnicas, culturales o territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario;

Art. 8.- Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

Art. 10.- En la presente Ley, las denominaciones que a continuación se detallan, podrán enunciarse, en forma abreviada, de acuerdo con las siguientes expresiones: a) Organizaciones

asociativas y organizaciones cooperativas, simplemente como “asociaciones” o “cooperativas” b) Comisión Nacional de Apelaciones, simplemente como “Comisión Nacional”; c) Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, simplemente como “Instituto”; d) Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, simplemente como “Superintendencia”; “asociaciones”

Art. 13. Las formas de organización de los sectores asociativo y cooperativista, son sociedades de personas, con finalidad social, que ejercen actividades económicas, como empresas auto gestionadas por sus asociados o socios y diferenciadas de las empresas públicas y privadas, en cuanto a sus relaciones internas, fines y normas jurídicas aplicables.

Art. 17. Las organizaciones económicas populares, pueden constituir redes de producción y circulación de bienes y servicios, que privilegien la redistribución de la riqueza y la remuneración de su trabajo, por sobre la rentabilidad financiera, las mismas que, no requieren personalidad jurídica para su funcionamiento.

Art. 121.- Organismos de integración.- Las organizaciones sujetas a la presente Ley, podrán constituir organismos de integración representativa o económica, con carácter local, provincial, regional o nacional.

Art. 122.- Decisiones.- Las decisiones se tomarán mediante voto ponderado, en función del número de socios que posea cada organización, en un rango de uno a cinco votos, garantizando el derecho de las minorías, de conformidad con las disposiciones contenidas en el Reglamento.

Art. 127. Entidades de apoyo.- Para efectos de la presente Ley, serán considerados como entidades de apoyo los Gobiernos Autónomos Descentralizados; y, las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal la promoción, asesoramiento, capacitación y asistencia técnica a las personas y organizaciones amparadas por la presente Ley.

Ley de Turismo

Art. 4. literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su

propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12. De la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Para ejercer las actividades turísticas se requiere obtener el Registro de Turismo y la Licencia Anual de Funcionamiento, siendo las entidades competentes quienes emitan los documentos pertinentes; Ministerio de Turismo, Municipio, Concejo Provincial;

Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros.

Conclusión del análisis

Una vez realizado el análisis de las leyes correspondientes, se puede manifestar que el producto turístico para la parroquia San José de Dahuano funcionará bajo la conformación de una “**Asociación**” de turismo de tipo privada con fines de lucro, con el fin de contribuir al fortalecimiento asociativo y productivo de los servicios turísticos. Esta asociación esta garantizada bajo la legislación ecuatoriana como la Ley de Economía Popular y Solidaria, avalando su creación a través del Artículo 8 en mención.

4.3.2.2. *Requisitos para conformar una asociación*

En función al Artículo 6 del Reglamento a ley orgánica economía popular y solidaria se presentan los requisitos legales para la conformación y el funcionamiento de la Asociación de turismo de tipo privada con fines de lucro:

Tabla 56-4: Requisitos legales de conformación y funcionamiento

Organismo	Requisitos	Inversión
Reglamento a ley organica economia popular Y solidaria	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de constitución; • Reserva de denominación; • Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores; 	100.00

Organismo	Requisitos	Inversión
	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y • firma; • Estatuto social, en dos ejemplares; y, • Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, efectuado, preferentemente, en una cooperativa de ahorro y • crédito. 	
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de registro dirigida al MINTUR en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar; • Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes de la persona jurídica solicitante, en la que conste como objeto la prestación de servicios turísticos de: operación y venta; • Declaración de activos fijos, para la declaración del uno por mil; • Copia certificada del representante legal; • Currículo Vitae, de los ejecutivos y nóminas del personal administrado. Cuando el representante legal de la compañía no posea título académico a nivel superior o la experiencia continua de por lo menos 6 años a nivel ejecutivo en actividades turísticas; • Licencia anual de funcionamiento, en este caso será expedida por la municipalidad del cantón, deberá adjuntarse el Registro de Turismo expedido por el MINTUR. 	90.00
Registro Único de Contribuyente	<ul style="list-style-type: none"> • Formulario 01A y 01B suscritos por el representante legal; • Original y copia de la cédula del representante legal; • Original y copia del certificado de votación del último proceso electoral del representante legal; • Original y copia de la escritura pública o del contrato social otorgado ante un notario o juez; • Original y copia del nombramiento representante legal notariado y con reconocimiento de firmas; • Original y copia del nombramiento representante legal avalado por el organismo ante el cual, la organización no gubernamental sin fin de lucro se encuentra registrada. 	45.00
Registro de la actividad Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud en el formulario; 	100.00

Organismo	Requisitos	Inversión
	<ul style="list-style-type: none"> • Copia certificada de la escritura pública de constitución; • Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil; • Copia del RUC; • Original y copia de la cedula del representante legal; • Original y copia del certificado de votación del último proceso electoral del representante legal; • Copia de título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arriendo del local debidamente legalizado; • Original y copia de lista de precios de los servicios ofertados; • Declaración juramentada de activos fijos para cancelación de 1 por mil; • Una vez recibida la solicitud, el departamento correspondiente verificará si esta ha sido presentada en debida forma y dispondrá a visita de inspección previa a la clasificación. 	
Licencia Anual de Funcionamiento (LUAF)	<ul style="list-style-type: none"> • La LUAF será conferida por la municipalidad del cantón en donde se operará el producto turístico; <p>Como requerimientos para la obtención de la LUAF son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copia del nombramiento del representante legal debidamente inscrita en el registro mercantil; • Copia del RUC; • Copia de documentos personales del representante legal y accionistas; • Certificado de no adeudar a municipio; • Certificado de cancelación en el municipio por concepto de LUAF, la cantidad correspondiente al tipo de empresa; • Declaración de los activos para cancelar 1 por mil. 	90.00
Total		425.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

En síntesis los requisitos señalados anteriormente ayudarán a la Asociación a crearse de forma legal para su correcto funcionamiento en el desarrollo de la actividad turística, que se ofertará tanto a turistas nacionales como también extranjeros.

4.3.3. Estructura organizativa

4.3.3.1. Organigrama estructural

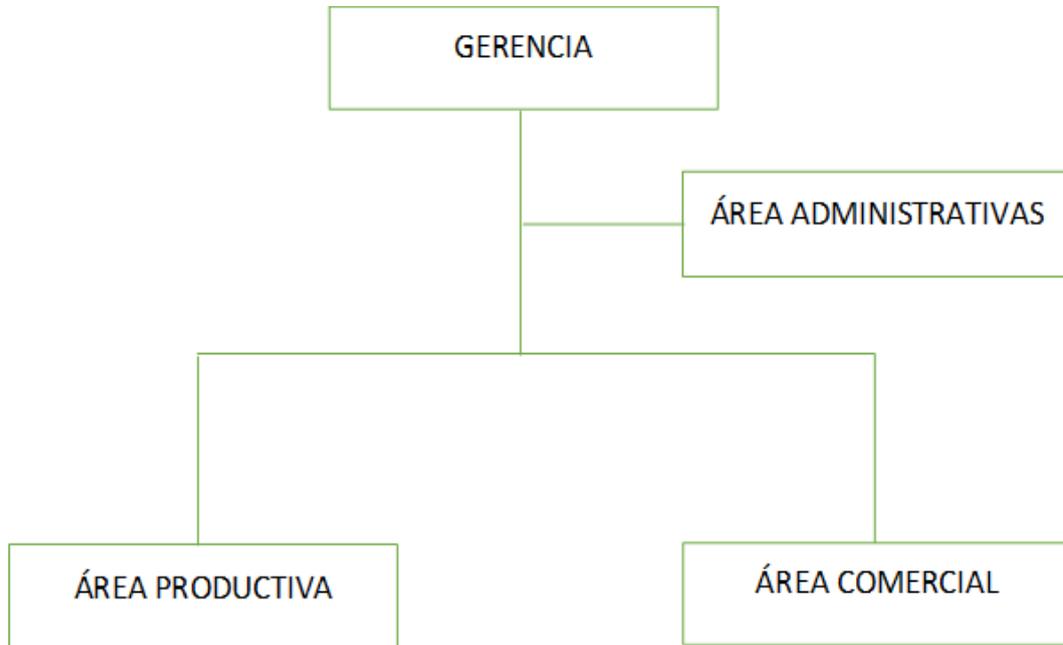


Figura 20-4: Organigrama estructural

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.3.3.2. Organigrama funcional

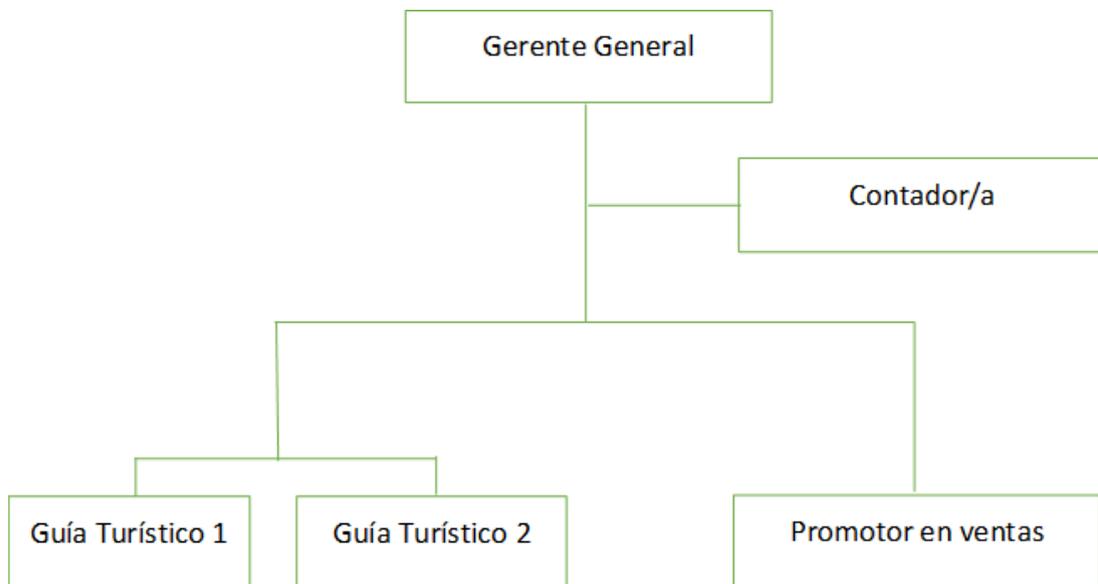


Figura 21-4: Organigrama funcional

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.3.4. Manual de cargos y funciones

Tabla 57-4: Manual de cargos y funciones para el gerente

Cargo	Gerente
Perfil	<p>Título: Ingeniero en ecoturismo o turismo Género: Masculino/femenino Edad: de 25 a 45 años Experiencia: 2 años</p>
Función	Dirigir al personal, coordinando y planificando cada una de las actividades encomendadas.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y tomar decisiones • Convocar y presidir reuniones de la directiva • Coordinar, planificar y colaborar con las distintas áreas para la ejecución de la ruta turística • Cumplir y hacer cumplir leyes normas y estatutos de la asociación • Dirigir la asociación de turismo comunitario • Formular políticas para el desarrollo de las actividades turísticas • Gestionar alianzas estratégicas de comercialización con entidades públicas y privadas • Presidir las Juntas tanto ordinarias como extraordinaria

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 58-4: Manual de cargos y funciones para el guía turístico 1

Cargo	Guía turístico 1
Perfil	<p>Título: Ingeniero en ecoturismo o turismo Género: Masculino/femenino Edad: de 23 a 40 años Experiencia: 1 año</p>
Función	Responsable de la coordinación y recepción asistencia de los turistas tanto nacionales como extranjeros.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Acatar lo dispuesto en las leyes, reglamentos y estatutos dispuestos por la asociación • Complementar la información proporcionada por los medios de interpretación • Coordinar horarios con los prestadores de servicios turísticos • Elaborar y entregar a los visitantes fichas de evaluación de los servicios prestados • Explicar a los visitantes normas de comportamiento y seguridad

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 59-4: Manual de cargos y funciones para el guía turístico 2

Cargo	Guía turístico 2
Perfil	Título: Ingeniero en ecoturismo o turismo Género: Masculino/femenino Edad: de 23 a 40 años Experiencia: 1 año
Función	Responsable de la conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la recepción, conducción e información de turistas • Cumplir con el itinerario • Elaborar el guion técnico e interpretativo basado en las características de los sitios de visita, y al perfil del visitante • Elaborar informes al cumplimiento del itinerario • Solicitar previamente el apoyo logístico (materiales, equipos y botiquín de primeros auxilios) para la visita

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 60-4: Manual de cargos y funciones para el Contador/a

Cargo	Contador/a
Perfil	Título: Tecnología o Ingeniero/a en contabilidad Género: Masculino/femenino Edad: de 25 a 35 años Experiencia: 1 año
Función	Gestión de la agenda, manejar información confidencial de la empresa, comunicación telefónica y atender al público asistente
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar los comprobantes de ingreso y egreso • Realizar los correspondientes informes mensuales, trimestrales, anuales de la parte contable y administrativa del gerente • Realizar facturas • Tener listo los informes de cuentas, diario general, estado de situación inicial, diario mayor, estado y análisis financieros con orden y responsabilidad

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Tabla 61-4: Manual de cargos y funciones para Promotor/a de ventas

Cargo	Promotor/a de ventas
Perfil	Título: Ing. en Marketing Género: Masculino/femenino Edad: de 25 a 35 años Experiencia: 1 año
Función	Reunir sus competencias en gestión estratégica y gestión operacional, mercadotecnia y negocios, aplicación métodos cuantitativos para su trabajo, modelamiento matemático en el ámbito de los procesos, finanzas, economía y gestión

Cargo	Promotor/a de ventas
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Acatar lo dispuesto en las leyes, reglamentos y estatutos dispuestos por la asociación • Actualizar de manera periódica las estrategias del marketing mix • Buscar mercados potenciales • Coordinar actividades con secretaria y guías para el desarrollo de actividades • Coordinar conjuntamente con el contador y gerente sobre las actividades de difusión turística • Determinar estrategias de comercialización • Crear alianzas estratégicas con agencias y tour operadoras • Ofertar y comercializar al segmento objetivo los productos turísticos • Participar en eventos turísticos • Originar el cumplimiento de las políticas de reservación y pagos de los paquetes ofertados • Efectuar análisis de mercado • Cumplir distintas actividades que sean encomendadas por el presidente

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.3.5. Requerimientos para el área administrativa

4.3.5.1. Talento humano

Tabla 62-4: Requerimientos de talento humano

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Gerente	1	persona	900	13,756.50
Contador/a	1	persona	600	9,171.00
Total gasto talento humano				22,927.50

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.3.5.2. Activos fijos

Tabla 63-4: Activos fijos

Bienes muebles				
Maquinaria y equipos				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Cálculadora	1	cálculadora	40	40.00
Teléfono	1	teléfono	25	25.00
Perforadora	1	perforadora	15	15.00
Grapadora	1	grapadora	15	15.00
Subtotal				95.00
Equipos de computación				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Laptop Hp	1	laptop	1,500	1,500.00
Impresora	1	impresora	600	600.00

Subtotal				2,100.00
Muebles y enseres				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Escritorios	2	escritorio	650	1,300.00
Sillas	6	silla	180	1,080.00
Archivadores	3	archivador	600	1,800.00
Armario	1	armario	400	400.00
Basureros	15	basurero	30	450.00
Anaqueles	3	anaquel	700	2,100.00
Subtotal				7,130.00
Total inversión activos fijos				9,325.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.3.5.3. Activos diferidos

Tabla 64-4: Activos diferidos

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Ejecución del estudio ambiental	1	ejecución estudio	3000	3,000.00
Capacitación personal	1	capacitación personal	800	800.00
Total inversiones activos diferidos				3,800.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.3.5.4. Permisos de funcionamiento

Tabla 65-4: Permisos de funcionamiento

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Requisitos de conformación y funcionamiento	1	conformación y funcionamiento	425	425.00
Total gastos permisos de funcionamiento				425.00

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.3.5.5. Otros

Tabla 66-4: Otros

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Materiales de limpieza	1	materiales de limpieza	800	800.00
Cartuchos	4	cartucho	120	480.00
Servicios básicos	12	servicios basicos	120	1,440.00
Materiales de oficina	12	materiales	300	3,600.00
Mantenimiento equipos	12	servicio	200	2,400.00

Total otros gastos	8,720.00
TOTAL GASTOS AREA ADMINISTRATIVA	32,072.50

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.4. Viabilidad económica financiera

4.4.1. Evaluación económica

4.4.1.1. Inversión

Tabla 67-4: Inversión

Denominación	Inversión
Activos fijos	62365.00
Maquinarias y equipos	38825.00
Equipos de computo	7450.00
Muebles y enseres	16090.00
Activos diferidos	14460.17
Constitución de la empresa	425.00
Capacitaciones	800.00
Ejecución estudio ambiental	3000.00
Promoción y publicidad	3550.00
Gastos financieros	6685.17
Capital de trabajo	13239.08
Mano de obra directa	3566.50
Sueldos y salarios	5859.25
Materias primas e insumos	26.67
Mantenimiento	1786.67
Arriendo local	1000.00
Contingencias	1000.00
Total	90064.25

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.4.1.2. Fuentes de financiamiento

Tabla 68-4: Fuentes de financiamiento

Denominación	Inversión	Recursos propios	Préstamo
Activos fijos	62365.00	29290.00	60774.25
Maquinarias y equipos	38825.00		38825.00
Equipos de computo	7450.00	7450.00	
Muebles y enseres	16090.00		16090.00
Activos diferidos	14460.17		
Constitución de la empresa	425.00	425.00	
Capacitaciones	800.00	800.00	
Ejecución estudio ambiental	3000.00	3000.00	
Promoción y publicidad	3550.00	3550.00	
Gastos financieros	6685.17	6685.17	
Capital de trabajo	13239.08		

Denominación	Inversión	Recursos propios	Préstamo
Mano de obra directa	3566.50	3566.50	
Sueldos y salarios	5859.25		5859.25
Materias primas e insumos	26.67	26.67	
Mantenimiento	1786.67	1786.67	
Arriendo local	1000.00	1000.00	
Contingencias	1000.00	1000.00	
Total	90064.25	29290.00	60774.25

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.4.1.3. Pago de la deuda

Monto: \$ 60774.25

Interés: 11%

Tiempo: 5 años

Tabla 69-4: Pago de la deuda

Año	Préstamo capital	Capital a pagarse	Saldo	Interés	Cuota
2019	60774.25	12154.85	48619.40	6685.17	18840.02
2020	48619.40	12154.85	36464.55	5348.13	17502.98
2021	36464.55	12154.85	24309.70	4011.10	16165.95
2022	24309.70	12154.85	12154.85	2674.07	14828.92
2023	12154.85	12154.85	0.00	1337.03	13491.88
2024	0.00	12154.85	-12154.85	0.00	12154.85
Total				20055.50	80829.75

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.4.1.4. Depreciación de activos fijos

Tabla 70-4: Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto(5años)	Valor de salvamento
Maquinarias y equipos	38825.00	10.00	3882.50	19412.50	19412.50
Equipos de computo	7450.00	2.00	3725.00	18625.00	0.00
Muebles y enseres	16090.00	10.00	1609.00	8045.00	8045.00
Total	62365.00	22.00	9216.50	46082.50	27457.50

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

Depreciación acumulada	9217	18433	27650	36866	46083
-------------------------------	------	-------	-------	-------	--------------

4.4.1.5. Amortización de activos diferidos

Tabla 71-4: Amortización de activos diferidos

2019	2020	2021	2022	2023	2024
14460	2892	2892	2892	2892	2892

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.4.1.6. Estructura de costos y gastos

Tabla 72-4: Estructura de costos y gastos

Denominación	Año					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Costos de producción	21559.00	21903.94	22610.48	23713.24	25267.70	27354.84
Mano de obra directa	21399.00	21741.38	22442.67	23537.25	25080.17	27151.83
Mano de obra indirecta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Materias primas/materiales e insumos	160.00	162.56	167.80	175.99	187.52	203.01
Gastos administrativos	49809.00	50458.48	51788.78	53865.12	56791.95	60721.74
Sueldos y salarios	22927.50	23294.34	24045.72	25218.48	26871.62	29091.25
Servicios básicos	1440.00	1463.04	1510.23	1583.89	1687.72	1827.12
Arriendo local	6000.00	6096.00	6292.63	6599.54	7032.15	7613.02
Materiales de oficina	3600.00	3657.60	3775.58	3959.72	4219.29	4567.81
Permisos	425.00	431.80	445.73	467.47	498.11	539.26
Materiales de limpieza	800.00	812.80	839.02	879.94	937.62	1015.07
Estudio ambiental	3000.00	3048.00	3146.32	3299.77	3516.08	3806.51
Matenimiento	2400.00	2438.40	2517.05	2639.81	2812.86	3045.21
Depreciaciones	9216.50	9216.50	9216.50	9216.50	9216.50	9216.50
Gastos en ventas	15778.00	16030.45	16547.53	17354.58	18492.22	20019.70
Sueldos y salarios	12228.00	12423.65	12824.39	13449.86	14331.53	15515.33
Promocion y publicidad	3550.00	3606.80	3723.14	3904.73	4160.69	4504.37
Gastos financieros		5348.13	4011.10	2674.07	1337.03	13491.88

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.4.1.7. Ingresos

Tabla 73-4: Ingresos

Denominación	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ruta 1	1068	1085	1120	1175	1252	1355
Precio	64.43	64.43	64.43	64.43	64.43	64.43
Subtotal	68825.47	69926.67	72182.23	75702.71	80665.20	87328.25
Ruta 2	712	724	747	783	835	904
Precio	28.44	28.44	28.44	28.44	28.44	28.44
Subtotal	20253.47	20577.52	21241.27	22277.25	23737.58	25698.33
Caminatas	154	156	161	169	180	195
Precio	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Subtotal	921.80	936.55	966.76	1013.91	1080.37	1169.61
Fotografía turística	116	117	121	127	135	147
Precio	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Subtotal	693.05	704.14	726.86	762.31	812.28	879.37
Escalada	181	184	190	199	212	230
Precio	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
Subtotal	2713.37	2756.79	2845.71	2984.50	3180.14	3442.83
Observación de flora y fauna	634	644	665	698	743	805
Precio	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Subtotal	3806.00	3866.89	3991.62	4186.30	4460.73	4829.19
Degustación de gastronomía típica	379	385	398	417	445	481
Precio	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Subtotal	4551.36	4624.18	4773.34	5006.14	5334.31	5774.93
Ciclismo	103	104	108	113	121	130
Precio	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
Subtotal	1542.47	1567.15	1617.70	1696.60	1807.82	1957.15
Convivencia rural comunitaria	315	320	330	347	369	400
Precio	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Subtotal	3780.40	3840.88	3964.77	4158.14	4430.72	4796.70
Paseo en bote	175	178	184	193	205	222
Precio	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
Subtotal	2626.81	2668.84	2754.93	2889.29	3078.69	3332.99
Total	109714.20	111469.62	115065.19	120677.16	128587.84	139209.3

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.4.1.8. Estado de resultados

Tabla 74-4: Estado de resultados

Denominación	Año					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas	109714.20	111469.62	115065.19	120677.16	128587.84	139209.36
Costos de producción	21559.00	21903.94	22610.48	23713.24	25267.70	27354.84
Unidad bruta	88155.20	89565.68	92454.71	96963.92	103320.14	111854.52
Gastos administrativos	49809.00	50458.48	51788.78	53865.12	56791.95	60721.74
Gastos de ventas	15778.00	16030.45	16547.53	17354.58	18492.22	20019.70
Unidad operativa	22568.20	23076.75	24118.40	25744.21	28035.98	31113.08
Gastos financieros	0	5348	4011	2674	1337	13492
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	22568.20	17728.62	20107.30	23070.15	26698.94	17621.19
Impuestos	2708.18	2127.43	2412.88	2768.42	3203.87	2114.54
Utilidad antes de repartición de utilidades	19860.01	15601.18	17694.43	20301.73	23495.07	15506.65
Repartición de utilidades	2979.00	2340.18	2654.16	3045.26	3524.26	2326.00
Utilidad neta	16881.01	13261.01	15040.26	17256.47	19970.81	13180.65

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.4.1.9. Flujo de caja

Tabla 75-4: Flujo de caja

Denominación	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Inversión	90064.25					
Valor de salvamento						27458
Capital de trabajo						13239.08
Utilidad neta		16881.01	13261.01	15040.26	17256.47	19970.81
Depreciación		9217	9217	9217	9217	9217
Flujo de caja	-90064.3	26097.51	22477.51	24256.76	26472.97	69883.89
Factor de la actualización	1	0.98	0.97	0.95	0.94	0.92
Flujo de caja actualizado	-90064.25	25686.5	21775.1	23128.7	24844.4	64551.8
Sumatoria			47461.7	70590.4	95434.7	159986.6

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

4.4.2. Evaluación financiera

Tabla 76-4: Flujo de caja

PRC	5to año
RBC	1.78
VAN	\$ 50.159.45
TIR	21%

Realizado por: Ramírez Franklin, 2019

CONCLUSIONES

La parroquia San José de Dahuano posee 9 atractivos turísticos, de los cuales 78% son naturales y 22% manifestaciones culturales, cada uno alcanza una jerarquía II, en este sentido los atractivos turísticos probablemente interesarán a los turistas nacionales e internacionales.

En cuanto al análisis de la demanda turística se determinó que el 95.0% de turistas nacionales y el 96.4 de turistas extranjeros tienen la predisposición para efectuar actividades en la parroquia, con el objetivo de realizar actividades de caminatas, fotografía turística, escalada, observación de flora y fauna, degustación de gastronomía típica, ciclismo, convivencia rural comunitaria y paseo en bote; por lo tanto, se va a captar el 65% del total de la demanda insatisfecha identificada, teniendo una demanda objetiva de 3837 turistas anuales.

Se diseñó la ruta turística denominada: “San José de Dahuano un encanto amazónico”, basada en las características naturales y culturales del territorio, conformada por dos rutas turísticas: naturaleza en estado puro para tus sentidos y encanto natural y cultural en cada rincón, los mismos fueron estructurados en relación a las potencialidades del territorio identificadas y el análisis de la demanda realizado. La ruta será difundida a través de la página Web, trípticos y redes sociales. La ruta N° 01 tiene una duración de 2 días a un precio \$64.43, mientras que la ruta N° 02 de duración 1 día tiene un precio de \$28.44.

El tipo de organización que se utilizará para la constitución de la ruta turística es a través de una Asociación bajo los principios de la Economía Popular y Solidaria para su operación. Finalmente, para poder ejecutar dicho proyecto es necesaria una inversión de \$90064.25, donde la evaluación financiera demuestra una TIR del 21%, un VAN de \$50.159.45, una RBC de \$1.78 USD y un PRC al 5to año, con lo cual se demuestra la viabilidad de la propuesta desarrollada.

RECOMENDACIONES

Socializar la propuesta de ruta turística con los actores públicos, privados y comunitarios involucrados en la actividad turística, con lo cual se pueda gestionar el financiamiento oportuno para la implementación de la propuesta realizada.

Conocer los gustos, preferencias y necesidades del mercado periódicamente, con el objetivo de posicionarse en el mercado y fortalecer la ruta turística “San José de Dahuano un encanto amazónico”.

Difundir de manera efectiva la ruta turística mediante alianzas estratégicas a nivel público, privado y comunitario que favorezcan a la participación y organización de las comunidades a involucrar.

Resulta importante capacitar a los prestadores de servicios turísticos a través de programas de capacitación formulados, con el objetivo de generar conocimiento y conciencia ambiental del entorno en el cual se desarrolla la actividad turística, además puedan brindar excelentes servicios a los visitantes.

GLOSARIO

Atractivos turísticos: Son el conjunto de acontecimientos, costumbres, bienes o a su vez lugares que presentan características propias que llaman la atención a los visitantes (Carrasquero, 2014).

Ecoturismo: Es una actividad responsable del medio natural para apreciar sus atractivos naturales (Lascurain, 2018).

Ruta turística: Es un producto que abarca materiales, inmateriales y prestaciones, los cuales se ofertan con el fin de satisfacer las expectativas de los turistas (Acerenza, 2015).

Sistema turístico: Se encuentra formado por elementos indispensables que dependen el uno del otro para su total funcionamiento para el disfrute de los visitantes (Guerrero, 2019).

Turismo rural: Es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado, e íntimamente relacionados con el medio rural (Cuesta, 2015).

Turismo: Es un conjunto de actividades preferidos por los visitantes dentro de un determinado territorio, viajando por ocio, negocio u otras razones fuera de su lugar habitual (Bernier, 2015).

Viabilidad comercial: Es la herramienta de la formulación de proyectos que identifica la demanda de individuos, empresas u otras entidades económicas a fin de diseñar la mejor oferta (Padilla, 2016).

Viabilidad técnica: Es diseñar la labor de producción lo mejor posible para que, utilizando los recursos disponibles, se obtenga el producto o servicio demandado a costos mínimos con la calidad que satisfaga a los clientes y competitividad en el mercado (Ocampo, 2015).

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel. *Agencias de viajes: Organización y operación*. Trillas, 2015.

ÁLVAREZ, Sandra. Turismo cultural [en línea]. 2014. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>

ANDINA, Galindo. Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA, una experiencia Regional [en línea]. 2016. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: https://www.codespa.org/app/uploads/migrated_uploads/joomla/publicaciones/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf

BACA, Gonzalo. *Evaluación de proyectos*. McGraw Hill, 7ta Edición, México, 2015.

BACA, Gonzalo. *Fundamentos de ingeniería económica*. M.G. Hill, 4ta Edición. México, 2014.

BARRERA, Constanza.; & BAHAMONDES, Romina. “Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente”. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, 2016, vol. 8, no 1, p. 50-56.

BERCIAL, Reyes.; & BARRADO, Diego. “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”. *Cuadernos de turismo*, 2015, vol. 15, no 2, p. 27-44.

BOULLÓN, Roberto. Planificación del espacio turístico. *México: Trillas*, 2014.

BREALEY, Mario. *Flujo de caja* [en línea]. 2018. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Flujo_de_caja

BRINCKMANN, Wanderléia.; et al. “Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI”. *Papeles de geografía*, 2014, no 51-52, p. 65-73.

BUDOWSKI, Tatiana. *Ecoturismo a la ticaHacia una centroamérica verde: seis casos de conservación integrada*. UICN, San José (Costa Rica).

CARRASCO, María. Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides [en línea]. (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios. Pimentel – Perú. 2018. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CARRASQUERO, Dario. Estudio de mercado y de factibilidad de producto [en línea]. 2014. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>

CATER, Erlet.; et al. “Ecotourism in the Third World: problems and prospects for sustainability”. *Ecotourism: a sustainable option*, 1994, p. 69-86.

CHACÓN, José. Evaluación de impactos ambientales [en línea]. 2013. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://slidegur.com/doc/1688624/matriz-de-lazaro-lago-perez>

CHAN, Night. Paquetes turísticos [en línea]. 2015. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: http://www.academia.edu/7023433/Circuitos_Turísticos._Programación_y_cotización._Nélida_Chan

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN. COOTAD. Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal [en línea]. 2015. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.competencias.gob.ec/descentralizacion/competencias/ttsvcompetencias>

COLLAZOS, Juan. El Estudio de los mercados potenciales dentro del proyecto de inversión: en función al Análisis de la demanda. *Primera Edición. Editorial San Marcos, 2014.*

COVARRUBIAS, Rafael. Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. *El caso de los municipios de la Zona Norte de Colima, México, 2015.*

CRUZ, Porcal. “Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las Javieradas como caso de estudio”. *Cuadernos de turismo*, 2016, no 18, p. 103-134.

CUESTA, José. “El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria”. *Estudios turísticos*, 2015, vol. 132, p. 45-60.

DE VICUÑA, José. *La distribución comercial: opciones estratégicas.* ESIC editorial, 2017.

DRUKARCZYK, Jair. Fuentes de financiamiento y usos de fondos [en línea]. 2018. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Financiacion>

ECOSTRAVEL, Erick. Atractivo turístico [en línea]. 2014. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-45.html>

EHRHARDT, Mario.; & BRIGHAM, Ermel. *Finanzas Corporativas. Cengage Learning Editores, 2017.*

ESTRELLA, Dermer. Segmentación de mercado [en línea]. 2019. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/destrella/segmentacin-demercados-2711252>

FICUS, Romina. Planta turística [en línea]. 2014. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>

FRANGIALLI, Fell. *Sustainable Tourism*. WTO (OMT), Madrid, 2019.

GARCÉS, Fabricio. La estructuración de los proyectos de desarrollo en el ecoturismo. Una guía metodológica generada: Inventario de atractivos turísticos. IDOM& O GRAFICAS. Quito-Ecuador. 2014. p. 86

GARZÓN, Josel. Turismo de aventura [en línea]. 2014. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.natadventure.com/blog-de-turismo-de-aventura/item/1-el-turismo-de-aventura-concepto-y-definicion.html>

GONZÁLEZ, Emma.; et al. *Metodología para la evaluación de proyectos turísticos a ser financiados por la Gobernación del Estado Bolivariano de Miranda* [en línea]. (Trabajo de titulación). (Doctorado) Universidad Nueva Esparta, Administración de Empresas Turísticas. 2014. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <https://repotur.yvera.tur.ar/handle/123456789/7723>

GUARDERAS, Augusto. “Estado, sociedad y territorio: el debate actual sobre descentralización y autonomías en la región andina”. *Nueva sociedad*, 2017, vol. 210, p. 189-202.

GUERRERO, Álvaro. “Planeación estratégica para el desarrollo sustentable en el sector turístico”. *Journal of business and entrepreneurial studie*, 2019, vol. 3, no 2, p. 11-22.

GURRÍA, María. El Turismo sostenible Rural que genera oportunidades de desarrollo en comunidades. Presentado en la Cuarta Feria Ecoturística y de Producción, 2018, p. 16-98.

GUZMÁN, María.; & REBOLLOSO, Fidel. “Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo”. *Revista Gestión y estrategia*, 2016, no 41, p. 71-86.

HERNÁNDEZ, Edgar. Proyectos turísticos: formulación y evaluación. *Trillas turismo*, 2017.

HERNÁNDEZ, Roberto.; et al. Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw Hill. 2018.

JAFARI, Jafar. “La cientificación del turismo: estudios y perspectivas en turismo”. *Buenos Aires: Centro de Investigaciones Turísticas*, 2014, no 3, p. 7-36.

JARAMILLO, Verónica.; et al. “La utilización del marketing mix para el desarrollo del turismo: caso Ecuador”. *Siembra*, 2017, no 3, p. 153-129.

JIMÉNEZ, Gissel. El sistema turístico [en línea]. 2016. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/>

JOUBE, Vivar.; & ARIAS, Gosal. Capital de trabajo [en línea]. 2014. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/5924/6/17897_5.pdf

KASPAREK, Noir. *El Agroturismo y la variedad agropecuaria*. Alemania, 2018.

KOTLER, Polet. *Estudio y dirección de la mercadotecnia*. Tiempo Parcial 29, ESAN, 2015.

LASCURAIN, Hermel. (2018). Ecoturismo [en línea]. 2014. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: http://www.sigma.gob.bo/php/PDF2010/Dir_10_Glosario_2010.pdf

LINARES, Hermys.; & MORALES, Geily. “Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo”. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2014, vol. 12, no 2, p. 453-466.

LÓPEZ, Morel. Estudio administrativo [en línea]. 2019. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudioadmtivo.pdf>

LUQUE, Yermal. Definición del turismo [en línea]. 2018. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

MACHADO, Esther.; & HERNÁNDEZ, Yanet. “Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba”. *Teoría y Praxis*, 2017, no 4, p. 161-180.

MINIGUANO, Aida. La gestión de los recursos financieros y el retorno de la inversión en la empresa SOLINFO TECH [en línea]. (Trabajo de titulación). (Licenciatura) Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Ambato – Ecuador. 2014. [Consulta: 03 Octubre 2020]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20552>

MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR, MAE. Guía metodológica para la jerarquización de Atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador [en línea], *Quito, Pichincha, Ecuador*, 2017. [Consulta: 03 Octubre 2020]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR, MAE. Manual de agente de ventas del Ministerio de Turismo de Ecuador: Elementos del paquete turístico [en línea], *Quito, Pichincha, Ecuador*, 2012. [Consulta: 03 Octubre 2020]. Disponible en: <http://studylib.es/doc/6564467/descargar-manual---ministerio-de-turismo>

MIÑO, Salis. Estudio financiero [en línea]. 2018. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1429/6/CAPITULO%205.pdf>

MOSCOSO, Florencia. “El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico”. *En Congreso de Turismo: El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos(Ushuahia, Argentina, 2013)*. 2013.

MUÑOZ, Antonio. Impacto del merchandising visual y su relación con la satisfacción en el proceso de compra en los consumidores de las tiendas por departamento del MALL AVENTURA de trujillo, 2016.

MUÑOZ, Eduardo. *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de negocios relacionados con el turismo y ecoturismo / Componentes del análisis económico.* Formato para la presentación de proyectos a nivel de estudios de factibilidad y análisis financiero Riobamba-Ecuador, 2011.

NASIMBA, Cristina.; & CEJAS, Magda. “Diseño de productos turísticos y sus facilidades”. *Qualitas*, 2015, vol. 10, p. 22-39.

NAVARRO, Diego. “Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración”. *Cuadernos de turismo*, 2015, no 35, p. 335-357.

NICOLAU, Jael. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Alicante [en línea]. 2018. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>

NÚÑEZ, Karla. Oferta [en línea]. 2017. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos30/oferta-demanda/oferta-demanda.shtml>

OCAMPO, Jose. *Costos y evaluacion de proyectos.* Universidad Nacional Autonoma de Mexico, Mexico, 2015.

OLIVARES, Diego. *Planificación territorial y comercialización turística.* Publicacions de la Universitat Jaume I, 2017.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA, FAO. El estudio de línea de base en un diagnóstico participativo de comunicación rural: Muestra [en línea]. 2017. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5793s/y5793s03.pdf>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, OMT. UNWTO panel on indigenous Tourism: Promoting equitable partnerships. Berlin: United Nations World Tourism Organization

[en línea]. 2017. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://ethics.unwto.org/event/unwto-panel-indigenous-tourism-promoting-equitable-partnerships>

ORTIZ, Guero.; et al. *El derecho público como principio de desarrollo económico*. ARA Editores, 2014.

OSPINA, Viviana. El mercado electrónico y las agencias de viajes: a través de los paquetes turísticos. 2017.

PADILLA, Marcial. *Formulación y evaluación de proyectos*. Ecoe ediciones, 2016.

PERDIGUERO, Tatiana. Las empresas en su responsabilidad social ante la sociedad vol. 52, Universidad de Valencia – España, 2015

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL. PDOT. Características principales de la parroquia San José de Dahuano [en línea]. 2015. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/2260006150001_DIAGNOSTIC%20PDOT%20DAHUANO%202015-%202019_12-05-2015_19-48-41.pdf

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, PNUD. La verdadera riqueza de las Naciones. En: Informe sobre Desarrollo Humano, 2010.

RANKIA, Jilset. Valor Actual Neto VAN [en línea]. 2017. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.rankia.com/blog/diccionario-financiero/1554462-van-valor-actual-neto>

RODRÍGUEZ, Marcelo. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela. [en línea]. (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad de la Habana, Universidad de La Habana, Facultad de Turismo. Caracas, 2016. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en:

ROJO, Inmaculada. *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Ediciones Pirámide, 2014.

RUIZ, Lino.; et al. “Turismo rural’ como estrategia para el desarrollo turístico del Valle de Mexicali, Baja California”. *El Periplo Sustentable*, 2019, no 37, p. 141-172.

SANAHUANO, Melissa.; & RICAURTE, Carla. “Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana”. *Revista 4 Sentidos*, 2019, no 4.

SAPAG CHAIN, Nassir.; & SAPAG CHAIN, Reynaldo. *Preparación y evaluación de proyectos*. Mc Graw Hill educación, 2016.

SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, SENPLADES.

Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir. 2013-2017. Resolución 2 Registro Oficial Suplemento 78 de 11-sep-2013 Estado. p. 14, 2013

TALAYA, Águeda.; & COLLADO, Arturo. *Investigación de mercados.* Esic Editorial, 2014.

TIERRA, Patricia. Matriz FODA. Texto Básico de Planificación Territorial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, 2009.

TORRES, Enrique. “Turismo y desarrollo regional”. *Papers de Turisme*, 1994, no 14-15, p. 95-102.

VALCÁRCEL, Mercedes. Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el turismo. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, 2016.

VALENCIA, Juan. El sistema turístico [en línea]. 2018. [Consulta: 03 Mayo 2020]. Disponible en: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/>

WALLINGRE, Noemí.; & TOYOS, Mónica. *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte.* Buenos Aires, Ediciones Universidad del Salvador, 2010.

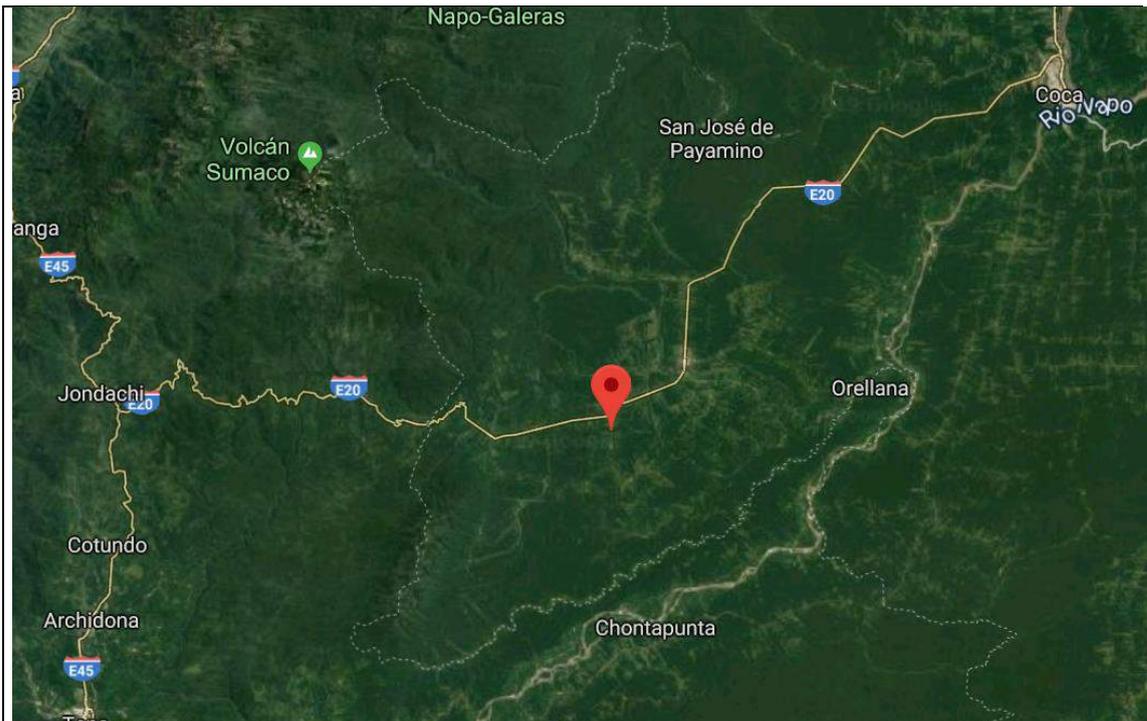
ZAMORANO, Fernando. *Turismo alternativo,* México, Trillas, 2016.

ANEXOS

ANEXO A: FICHAS DE EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Ficha de inventario del atractivo la cascada refugio de loros

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Franklin Ramírez					1.2 Fecha: 12/09/2019		
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Danny Castillo e Ing. Carla Arguello.							
1.4 Código del atractivo:							
22	03	02	A.N	04	04	2	001
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
a		a					
1.5 Nombre del atractivo: Cascada Refugio de Loros.							
1.6 Categoría: Sitios Naturales							
1.7 Tipo: Rio							
1.8 Subtipo: Cascada							
							
Fotografía vista panorámica de la cascada							
Elaboración: Franklin Ramírez							



Mapa de ubicación de la cascada refugio de loros

Elaboración: Franklin Ramírez

1.9 Descripción del atractivo

Las aguas que forman la cascada provienen de esteros que nacen en el valle que forma la comunidad de la Paz, posee una altura de 15 m, en su caída sus aguas caen sobre unas rocas, lo cual el golpe del agua cristalinas ocasiona una brisa que se esparce alrededor de la cascada, forma una piscina natural redonda de 30 m de diámetro y la poza posee 2,50 m de profundidad y a vez posee vida ictiológica donde se encuentran especies como la Carachama y sardinas.

En la pared que forma la cascada, a los pies se encuentra una formación de caverna que da paso a un corredor de 25 m de largo por 2 m de ancho, en su parte alta están algunos orificios que son nidos de loros que se encuentran camuflados por los musgos y líquenes, este es un habitat estratégico para la defensa de los pichones en contra de sus depredadores. Al frente de la cascada se encuentra un patio de piedra aprovechado por los visitantes para preparar su comida y como zona de vestidores o cambiadores.

Rodeado de bosque primario donde podemos encontrar una variedad de plantas que dan realce al paisaje entre los cuales están: Guarumo (*Cecropiasp*), Ortiga (*Urtica sp*), Paja toquilla (*Carludovica palmati*) Pambil (*Iriartea deltoidea*), Camacho (*Xanthosoma undipes*), Heliconia (*Heliconia latispatha*), Hoja de bijao (*Calathea lútea*).

En fauna encontramos Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Ardilla (*Sciurus sp*), Chichico (*Saguinus graellsi*), Perdiz (*Tinamus tao*), perico (*frenicastaño*), tangará azuleja (*Thraupis episcopus*), Gavilán Campestre (*Buteo magnirostris*), Cacique (*Cacicus cela*), Oropéndola (*Psarocolius angustifrons*), Tijereta Elanio (*Elanoides forficatus*), Martín pescador grande (*Megaceryle torquita*).

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Cantón: Loreto

2.3 Parroquia: San José Dahuano	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: La Paz	
2.5 Latitud: 0°45'04.5"S	2.6 Longitud: 77°22'20.0"W	
2.7 Altitud: 333 msnm	2.8 Espacio turístico: 620 m ²	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS		
3.1 Clima: Tropical Húmedo		
3.2 Temperatura: 21 °C		
3.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		
4.1 Tipo: Pagado	4.1.1 Precio: 1	
	4.1.2 Forma de pago: Efectivo	
4.2 Hora de ingreso: 8:00 am	4.3 Hora de salida: 5:00 pm	
4.4 Atención: Todos los días, fines de semana y feriados.	4.5 Temporalidad: Julio y Agosto.	
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: Ninguno.		
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Terrestre	5.1.1 Estado de la vía: Regular	
5.2 Transporte: Bus Gran Sumaco	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diaria	
5.3 Tipo de comunicación: Segundo Orden		
5.4 Señalización: Ninguno.	5.4.1 Estado de la señalización: Ninguno.	
5.5 Señalética: Ninguno.	5.5.1: Estado de la señalética: Ninguno.	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
La Paz	35 km	20 min
Observaciones:		
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		
6.1 Servicios		
6.1.1 Alojamientos: Casa huéspedes, 2 habitaciones, 2 plazas, no está registrado.		
6.1.2 Alimentación: Comedor, 4 mesas, 4 plazas, no están registrados.		
6.1.3 AV y TO: Ninguno.		

6.1.4 Intermediación: Ninguno.						
6.1.5 Transporte: 1 bus de servicio público no está registrado.						
6.1.6 Guianza: 1 guía local sin licencia turística.						
Observaciones: El transporte es de servicio público.						
6.2 Facilidades en el entorno del atractivo						
Categoría	Tipo	Cant .	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:	Ninguno					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Ninguno					
6.2.3 De recorrido y descanso:	<ul style="list-style-type: none"> Estaciones de sombra y descanso. Áreas de acampar. 	1 1	Pablo Jipa Pablo Jipa	0°45'02.5 "S 0°45'01.8 "S	77°22'16.0" W 77°22'18.1" W	Bueno Bueno
6.2.4 De servicios:	Ninguno					
6.3 Complementarios						
Existen asientos para descansar hechos de madera de la misma naturaleza y un espacio circular para acampar.						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.1.2 Causas: Por causa de la actividad forestal y la generación de residuos.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.2.2 Causas: Actividades agrícolas y ganaderas, contaminación del ambiente, actividades forestales, generación de residuos.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Tienen una armonía muy favorable por lo que permite apreciar un paisaje natural, así como también una variedad de flora y fauna.						
7.4 Declaratoria del atractivo						

Ninguno					
7.5 Amenazas naturales					
Deslaves					
8. Higiene y seguridad turística					
8.1 Agua: Vertientes de los ríos.					
8.2 Energía eléctrica: Ninguno					
8.3 Alcantarillado: Ninguno					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Tacho para basura.					
8.5 Salud: Botiquín de primeros auxilios					
8.6 Seguridad: Ninguno					
Observaciones: Las especificaciones se encuentran dentro del atractivo turístico.					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
El atractivo no se halla dentro de la planificación turística territorial del GAD Parroquial, no cumple con la normativa para actividades que practican en el atractivo, su administrador es Pablo Jipa, su administración privada, su contacto es 0993380022.					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
10.1 Actividades actuales:					
Buceo, caminata, observación de flora y fauna.					
10.2 Actividades potenciales:					
Paseo en bote, canopy, rapel.					
10.3 Necesidades turísticas					
Escalada, camping, Pesca deportiva.					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo: Pagina web					
11.2 Medios: web , URL: https://loretoturistico.com/categor%C3%ADa-de-lugares/atractivos/#s=1					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
	Cascada Los Monos	10 km	16 min	0°44'23.9 "S	77°22'21.0" W
Cascada Alakus Wasi	13 km	15 min	0°44'08.9 "S	77°23'27.1" W	

Cascada Mishki Yaku	35 km	20 min	0°44'10.6 "S	77°23'10.8" W
Cascada agua ventura	45 km	28 min	0°44'05.6 "S	77°22'29.0" W

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Contiene un registro de visitas en papel, tiene una temporada alta de visitas en los meses de junio y agosto, así como temporada baja en el mes de marzo, tiene una llegada de turistas nacionales del Coca de 20 pax aproximadamente mensuales, de Quito de 15 mensuales, y Tena 10 mensuales, así como extranjeros en un promedio de 4 personas al mes.

13. RECURSO HUMANO

Existe dos personas a cargo de la operación del atractivo, su nivel de instrucción es primario, está capacitada en guianza y no domina ningún idioma extranjero.

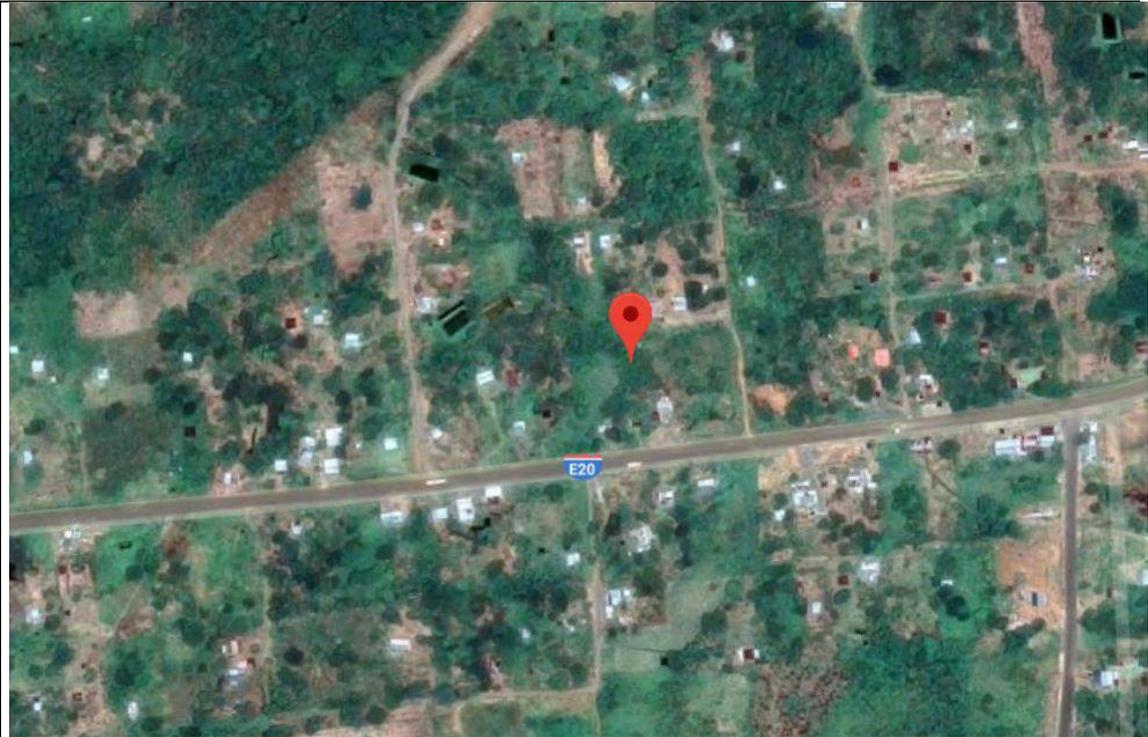
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso	2
	Facilidades para personas con discapacidad	0
	Conectividad	2
	Comunicación	2
	Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística	3
	Facilidades en el entorno	4
	Complementarios	1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	2
	Estado del entorno	2
	Armonía con el paisaje	1
	Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	1
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	2
	Energía	0
	Alcantarillado	0
	Gestión de residuos	1
	Salud	1

	Seguridad	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	0
	Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	3
	Actividades en atractivos culturales	0
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local	3
	Regional	2
	Nacional	2
	Internacional	0
	Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local	2
	Nacional	1
	Extranjera	1
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	1
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUIA II: (26 – 50 pts.) Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.		

2. Ficha de inventario del atractivo la cascada agua ventura

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Franklin Ramírez					1.2 Fecha: 12/09/2019		
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Danny Castillo e Ing. Carla Arguello.							
1.4 Código del atractivo:							
22	03	02	A.N	04	04	2	002
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Cascada agua ventura							
1.6 Categoría: Sitios Naturales							
1.7 Tipo: Rio							
1.8 Subtipo: Cascada							
							
Fotografía vista panorámica de la cascada Elaboración: Franklin Ramírez							



Mapa de ubicación de la cascada

Elaboración: Franklin Ramírez

1.9 Descripción del atractivo

La cascada posee una altura de 27 m, su caída de aguas cae sobre una roca originando una brisa fresca alrededor de la cascada, a su vez forma una piscina natural es redonda con un diámetro 18 m con una profundidad 3 m, además posee vida ictiológica, allí se encuentra especies de peces llamadas localmente wily o ñachi, carachama sardinas, chinlos.

En la pared lateral que forma la cascada se puede apreciar musgos, helechos, llanas. El paisaje es rocoso alrededor de la cascada, se puede apreciar grandes rocas que sirven como asientos naturales, para que el turista explorador pueda disfrutar del baño natural.

Al contorno contiene una biodiversidad de flora que se puede apreciar un bosque con especies de árboles grandes como sangre de gallina (*Dialyanthera gracilipes*), mata palo (*Ficus nymphaeifolia*), Balsa (*Heliocarpus americanus*), cedro (*Cederla adorata*), Guarumo (*cecropia sp.*), Pambil (*wettinia mayensis*), Laurel (*Cordia alliodora*), Canelo amarillo (*nectandra sp.*).

En fauna se encuentra Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Pecarí tajacu, Pecarí de collar, Venado (*Mazama sp.*), Guanta (*Cuniculus paca*), Mono araña (*Ateles belzebuth*), Mono Chorongó (*Lagothrix lagotricha*), Oso hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*), Perezoso (*Bradypus variegatus*), Ardilla (*Sciurus sp.*) Chichico (*Saguinus graellsii*). Aves : Gallo de la peña Rupícola peruviiana, Perdiz Tinamus tao, perico frenticastaño, Aratinga weddellii, Guacamayo frenticastaño, Ara severa, tangará azuleja T.e. coelestis, Aracari *Pteroglossus pluricinctus*. Tangará azuleja *Thraupis episcopus*, Gallinazo común *Coragyps atratus*, Gavilán Campestre *Buteo magnirostris*, Cacique *Cacicus cela*, Oropéndola *Psarocolius angustifrons*, Tijereta *Elanio Elanoides forficatus*. Martín pescador grande *Megaceryle torquata*.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Cantón: Loreto

2.3 Parroquia: San José Dahuano		2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Recinto San Francisco.	
2.5 Latitud: 0°44'05.6"S		2.6 Longitud: 77°22'29.0"W	
2.7 Altitud: 456 msnm		2.8 Espacio turístico: 400 m	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS			
3.1 Clima: Tropical Húmedo			
3.2 Temperatura: 21 °C			
3.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			
4.1 Tipo: Pagado		4.1.1 Precio: 1	
		4.1.2 Forma de pago: Efectivo	
4.2 Hora de ingreso: 8:00 am		4.3 Hora de salida: 5:00 pm	
4.4 Atención: Todos los días, fines de semana y feriados.		4.5 Temporalidad: Junio y Agosto.	
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: Ninguno.			
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO			
5.1 Tipo de acceso: Terrestre		5.1.1 Estado de la vía: Regular	
5.2 Transporte: Bus Gran Sumaco, 4x4.		5.2.1 Frecuencia de transporte: Diaria.	
5.3 Tipo de comunicación: Segundo Orden.			
5.4 Señalización: Ninguno.		5.4.1 Estado de la señalización: Ninguno.	
5.5 Señalética: Ninguno.		5.5.1: Estado de la señalética: Ninguno.	
Observación:			
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo			
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje	
Loreto	30 km	0:45 min	
Observaciones:			
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
6.1 Servicios			
6.1.1 Alojamientos: Casa huéspedes, 3 habitaciones, 3 plazas, no está registrado.			
6.1.2 Alimentación: Comedor, 3 mesas, 3 plazas, no están registrados.			

6.1.3 AV y TO: Ninguno.						
6.1.4 Intermediación: ninguno.						
6.1.5 Transporte: ninguno.						
6.1.6 Guianza: 1 guía local sin licencia turística.						
Observaciones: La guianza es local pero no tienen licencia turística.						
6.2 Facilidades en el entorno del atractivo						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:	Ninguno					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Ninguno					
6.2.3 De recorrido y descanso:	Sendero.	1	Pablo	0°44'04.4	77°20'25.0"	Bueno Bueno Bueno
	Estaciones de sombra y descanso.	1	Alvarado	"S 0°44'03.5	W 77°19'28.0"	
	Áreas de acampar.	1		"S 0°44'02.4	W 77°22'27.40	
				"S "W	"W	
6.2.4 De servicios:	Ninguno					
6.3 Complementarios						
Existen descansos con asientos hechos de madera de la misma naturaleza.						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.1.2 Causas: actividades de deforestación, Generación de residuos, Actividad ganadera.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.2.2 Causas: Actividades agrícolas y ganaderas, contaminación del ambiente, actividades forestales, generación de residuos.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Tienen una armonía favorable por lo que permite apreciar una variedad de flora y fauna.						
7.4 Declaratoria del atractivo						

Ninguno					
7.5 Amenazas naturales					
Inundaciones					
8. Higiene y seguridad turística					
8.1 Agua: Vertientes de los ríos.					
8.2 Energía eléctrica: Ninguno					
8.3 Alcantarillado: Ninguno					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Ninguno.					
8.5 Salud: Botiquín de primeros auxilios					
8.6 Seguridad: Ninguno.					
Observaciones: Las especificaciones están dentro del atractivo turístico.					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
El atractivo no se halla dentro de la planificación turística territorial del GAD Parroquial, no cumple con la normativa para actividades que practican en el atractivo por falta de incentivo económico, su administrador es Pablo Alvarado, su administración es privada, su contacto el 0983489452.					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
10.1 Actividades actuales: Buceo, caminata, observación de flora y fauna.					
10.2 Actividades potenciales: Paseo en bote, escalada.					
10.3 Necesidades turísticas: Escalada, boya.					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo: página web					
11.2 Medios: web, URL: https://loretoturistico.com/categor%C3%ADa-de-lugares/atractivos/#s=1					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
	Cascada agua ventura	5 km	15 min	0°44'05.6" S	77°22'29.0" W
	Cascada Refugio de Loros.	9 km	18 min	0°45'04.5" S	77°22'20.0" W
	Cascada Perico.	14 km	35 min	0°44'17.8" S	77°22'52.7" W

Cascada Samay Pakcha.	18 km	25 min	0°45'05.0" S	77°25'43.8" W
-----------------------	--------------	---------------	-----------------	------------------

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Tiene un registro de visitas en papel, tiene una temporada alta de visitas en los meses de junio y agosto así como temporada baja en el mes de marzo, tiene una llegada de turistas nacionales de Quito, Ambato, Sucumbíos, Coca de 20 pax aproximadamente mensuales, así como extranjeros en promedio de 4 personas ocasionalmente de EE.UU y Canada al mes.

13. RECURSO HUMANO

Existe dos personas a cargo de la operación del atractivo, su nivel de instrucción es primario, está capacitada en guianza y no domina ningún idioma extranjero.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso	2
	Facilidades para personas con discapacidad	0
	Conectividad	2
	Comunicación	2
	Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística	3
	Facilidades en el entorno	3
	Complementarios	1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	2
	Estado del entorno	2
	Armonía con el paisaje	2
	Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	0
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	4
	Energía	0
	Alcantarillado	0
	Gestión de residuos	1
	Salud	1
	Seguridad	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	0
	Normativa de actividades	0

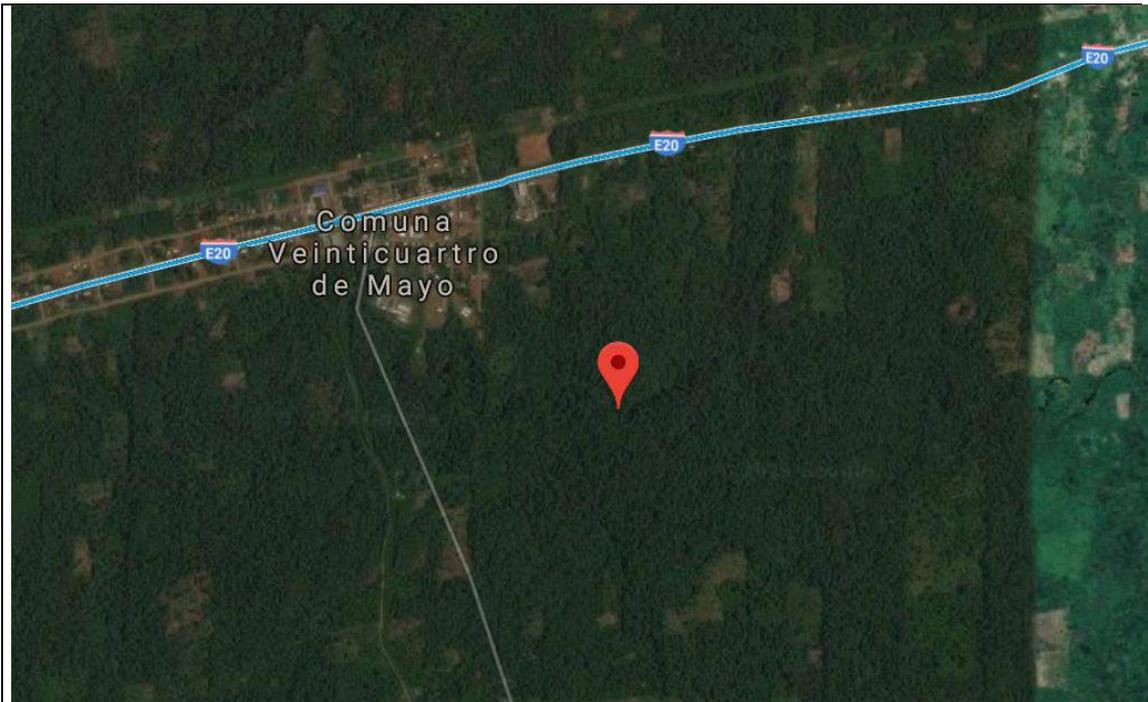
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	3
	Actividades en atractivos culturales	0
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local	3
	Regional	2
	Nacional	2
	Internacional	0
	Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local	3
	Nacional	1
	Extranjera	1
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	1
TOTAL		41

13. JERARQUIZACIÓN

JERARQUIA II: (26 – 50 pts.) Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

3. Ficha de inventario del atractivo la cascada samay pakcha

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Franklin Ramírez					1.2 Fecha: 12/09/2019		
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Danny Castillo e Ing. Carla Arguello.							
1.4 Código del atractivo:							
22	03	02	A.N	04	04	2	003
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Cascada Samay Pakcha							
1.6 Categoría: Sitios Naturales							
1.7 Tipo: Rio							
1.8 Subtipo: Cascada							
							
Fotografía vista panorámica de la cascada Elaboración: Franklin Ramírez							



Mapa de ubicación de la cascada

Elaboración: Franklin Ramírez

1.9 Descripción del atractivo

Las aguas que forman la cascada provienen de vertientes internas desemboca en el río Huataraco, la cascada posee una altura de 50 m, el agua cae sobre rocas basálticas originando una brisa fresca alrededor de la cascada y forma una piscina natural con un diámetro de 2 m con una profundidad 50 cm. Sus aguas cristalinas y además posee vida ictiológica como peces llamadas localmente wily o ñachi, carachama sardinas, chinlos, se puede apreciar grandes rocas que sirven como asientos naturales, para que el turista explorador pueda disfrutar del baño natural.

Se puede apreciar variedades de flora en su entorno como especies de árboles grandes como Sangre de drago (*corton lechleri*), Cedro (*cederla odorata*), roble (*euplassa sp.*), Uabilla (*Inga pavoniana*), Guarumo (*cecropia peltata*), Balsa (*heliocarpus americanus*).

En fauna tiene: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Pecarí tajacu , Pecarí de collar, Venado (*Mazama sp*), Guanta (*Cuniculus paca*), Mono araña (*Ateles belzebuth Chichico*) (*Saguinus graellsi*).Aves : Gallo de la peña (*Rupícola peruviana*), Perdiz (*Tinamus tao*), Gallinazo común (*Coragyps atratus*), Gavilán Campestre (*Buteo magnirostris*), Martín pescador grande (*Megaceryle torquita*).

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José Dahuano	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Recinto San Francisco.
2.5 Latitud: 0°45'05.0"S	2.6 Longitud: 77°25'43.8"W
2.7 Altitud: 545 msnm	2.8 Espacio turístico: 600 m

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS		
3.1 Clima: Tropical Húmedo		
3.2 Temperatura: 21 °C		
3.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		
4.1 Tipo: Pagado	4.1.1 Precio: 1	
	4.1.2 Forma de pago: Efectivo	
4.2 Hora de ingreso: 8:00 am	4.3 Hora de salida: 5:00 pm	
4.4 Atención: Todos los días, fines de semana y feriados.	4.5 Temporalidad: Junio y Agosto.	
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: Ninguno.		
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Terrestre	5.1.1 Estado de la vía: Regular	
5.2 Transporte: Bus Gran Sumaco, 4x4.	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diaria.	
5.3 Tipo de comunicación: Segundo Orden.		
5.4 Señalización: Ninguno.	5.4.1 Estado de la señalización: Ninguno.	
5.5 Señalética: Ninguno.	5.5.1: Estado de la señalética: Ninguno.	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Loreto	70 km	0:20 min
Observaciones:		
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		
6.1 Servicios		
6.1.1 Alojamientos: Casa huéspedes, 2 habitaciones, 2 plazas, no está registrado.		
6.1.2 Alimentación: Comedor, 2 mesas, 2 plazas, no están registrados.		
6.1.3 AV y TO: Ninguno.		
6.1.4 Intermediación: ninguno.		
6.1.5 Transporte: ninguno.		
6.1.6 Guianza: 1 guía local.		

Observaciones: existe un guía local en el sector turístico, pero no tiene licencia turística.

6.2 Facilidades en el entorno del atractivo

Categoría	Tipo	Cant .	Administra dor	Coordenadas		Esta do
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:	Ninguno					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Ninguno					
6.2.3 De recorrido y descanso:	Sendero	1	Sr. Sergio Guatatocha.	0°45'07.0 "S	77°25'46.3" W	Buen o
	Estaciones de sombra y descanso	1		0°45'06.0 "S	77°25'45.4" W	Buen o
6.2.4 De servicios:	Ninguno					

6.3 Complementarios

Existen sitios de observación para diferentes especies de aves y la vez asientos de descanso hecho de madera.

7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:

7.1 Atractivo

7.1.1 Estado: En proceso de deterioro.

7.1.2 Causas: La afectación se genera por actividades de desforestación, Generación de residuos y Actividad ganadera.

7.2. Entorno

7.2.1 Estado: En proceso de deterioro.

7.2.2 Causas: Generado por contaminación del ambiente, actividades forestales y generación de residuos.

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural

Tienen una armonía favorable por lo que permite apreciar la naturaleza y una variedad de flora y fauna.

7.4 Declaratoria del atractivo

Ninguno

7.5 Amenazas naturales

Derrumbes					
8. Higiene y seguridad turística					
8.1 Agua: Vertientes de los ríos.					
8.2 Energía eléctrica: Ninguno					
8.3 Alcantarillado: Ninguno					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Ninguno.					
8.5 Salud: Botiquín de primeros auxilios					
8.6 Seguridad: Ninguno.					
Observaciones: Todas las especificaciones pertenecen al atractivo turístico.					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial del GAD Cantonal de Loreto, su administrador es Sergio Guatatocha, su administración es privada, su contacto es 0982245452.					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
10.1 Actividades actuales: Buceo, caminata, observación de flora y fauna.					
10.2 Actividades potenciales: Paseo en bote, Canopy, escalada, ciclo turismo,					
10.3 Necesidades turísticas: Escalada, camping.					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo: página web					
11.2 Medios: web, URL: https://issuu.com/gadloreto/docs/guia_loreto_2016					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
	Cascada Los Monos.	32 m	13 min	0°44'23.9" S	77°22'21.0" W
	Cascada Refugio de Loros.	8 km	16 min	0°45'04.5" S	77°22'20.0" W
	Cascada agua ventura	30 km	35 min	0°44'05.6" S	77°22'29.0" W
	Cascada Alakus Wasi	25 km	40 min	0°44'08.9" S	77°23'27.1" W
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
Tiene un registro de visitas en papel, la temporada alta de visitas es en los meses de junio y agosto así como temporada baja en el mes de marzo, hay llegada de turistas nacionales de Quito,					

Tena, Nueva Loja, Coca, Ambato de 40 pax mensuales aproximadamente, así como también hay extranjeros en un promedio de 4 personas provenientes de Canadá, Francia.

13. RECURSO HUMANO

Existe tres personas a cargo de la operación del atractivo son de nivel primario, una persona es capacitada en guianza y no dominan la lengua extranjera.

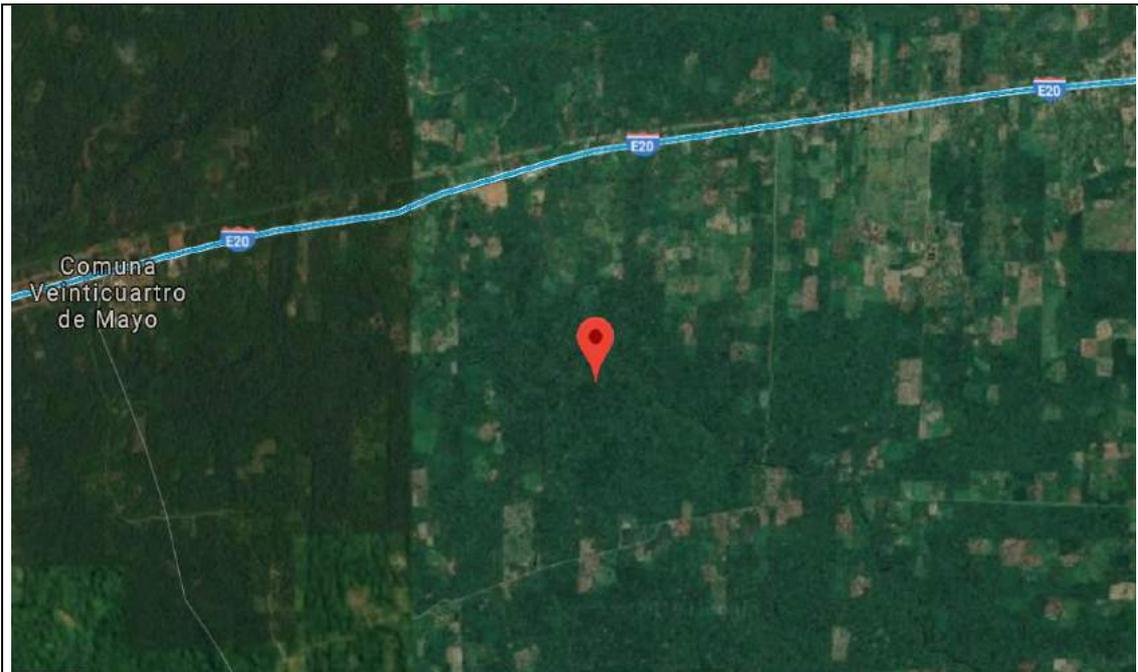
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso	2
	Facilidades para personas con discapacidad	0
	Conectividad	2
	Comunicación	2
	Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística	3
	Facilidades en el entorno	3
	Complementarios	1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	2
	Estado del entorno	2
	Armonía con el paisaje	2
	Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	0
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	4
	Energía	0
	Alcantarillado	0
	Gestión de residuos	1
	Salud	1
	Seguridad	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	1
	Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	3
	Actividades en atractivos culturales	0
	Local	3

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Regional	2
	Nacional	2
	Internacional	0
	Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local	3
	Nacional	1
	Extranjera	1
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	1
TOTAL		42
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>JERARQUIA II: (26 – 50 pts.) Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.</p>		

4. Ficha de inventario del atractivo la cascada mishki yaku

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Franklin Ramírez				1.2 Fecha: 12/09/2019			
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Danny Castillo e Ing. Carla Arguello.							
1.4 Código del atractivo:							
22	03	02	A.N	04	04	2	004
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Cascada Mishki Yaku							
1.6 Categoría: Sitios Naturales							
1.7 Tipo: Rio							
1.8 Subtipo: Cascada							
							
Fotografía vista panorámica de la cascada							
Elaboración: Franklin Ramírez							



Mapa de ubicación cascada

Elaboración: Franklin Ramírez

1.9 Descripción del atractivo

Las aguas que forman la cascada provienen de dos vertientes internas y el estero que nacen en las cercanías del poblado de Huaticocha y otra del estero maga Yaku, esta agua desemboca en el río Huataraco. La cascada posee una altura de 8 m, en su caída la cascada forma una piscina natural es redonda con un diámetro 30 m con una profundidad 5 m. Sus aguas son puras y cristalinas y además posee vida ictiológica, allí se encuentra especies de peces llamadas localmente wily o ñachi, carachama sardinas, chinlos. En la pared lateral que forma la cascada se puede apreciar musgos, líquenes, helechos, llanas. Al entorno se puede apreciar un bosque totalmente virgen con especies de árboles grandes como sangre de gallina, toca, mata palo, pambil, guarumo, y árboles arbusto helecho, platanillo, toquilla. El paisaje es rocoso alrededor de la cascada, se puede apreciar grandes rocas que sirven como asientos naturales, para que el turista explorador pueda disfrutar del baño.

Flora: Al contorno de la cascada está rodeado de bosques primarios donde podemos encontrar una variedad de plantas que dan realce al paisaje entre los cuales están: Sangre de gallina tocota, Guarumo, (*Cecropia sp.*) Guabilla, Ortiga (*Urtica sp.*) Paja toquilla (*Carludovica palmati*) Pambil (*Iriartea deltoidea*) Camacho (*Xanthosoma undipes*) Guadua (*Guadua angustifolia*) Heliconia (*Heliconia latispatha*) Pibi, Hoja de bijao (*Calathea lútea*).

Fauna: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Pecarí tajacu, Pecarí de collar, Venado (*Mazama sp.*), Guanta (*Cuniculus paca*), Mono araña (*Ateles belzebuth*), Mono Chorongó (*Lagothrix lagotricha*), Oso hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*), Perezoso (*Bradypus variegatus*), Ardilla (*Sciurus sp.*) Chichico (*Saguinus graellsi*). Aves: Gallo de la peña (*Rupícola peruviana*), Perdiz Tinamus tao, perico frenticastaño, Aratinga weddellii, Guacamayo frenticastaño, Ara severa, tangará azuleja T.e. coelestis, Aracari Pteroglossus pluricinctus. Tangará azuleja *Thraupis episcopus*, Gallinazo común *Coragyps atratus*, Gavilán Campestre *Buteo magnirostris*, Cacique *Cacicus cela*, Oropéndola *Psarocolius angustifrons*, Tijereta Elanio *Elanoides forficatus*. Martín pescador grande *Megaceryle torquata*.

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Loreto	
2.3 Parroquia: San José Dahuano	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Recinto San Francisco.	
2.5 Latitud: 0°45'08.0"S	2.6 Longitud: 77°24'25.8"W	
2.7 Altitud: 399 msnm	2.8 Espacio turístico: 600 m	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS		
3.1 Clima: Tropical Húmedo		
3.2 Temperatura: 21 °C		
3.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		
4.1 Tipo: Pagado	4.1.1 Precio: 1	
	4.1.2 Forma de pago: Efectivo	
4.2 Hora de ingreso: 8:00 am	4.3 Hora de salida: 5:00 pm	
4.4 Atención: Todos los días, fines de semana y feriados.	4.5 Temporalidad: Agosto, septiembre.	
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: Ninguno.		
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Terrestre	5.1.1 Estado de la vía: Regular	
5.2 Transporte: Bus Gran Sumaco, camioneta.	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diaria.	
5.3 Tipo de comunicación:		
5.4 Señalización: aproximación al lugar.	5.4.1 Estado de la señalización: regular.	
5.5 Señalética: en el sitio.	5.5.1: Estado de la señalética: regular.	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Loreto	24 km	20 min
Observaciones:		
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		

6.1 Servicios						
6.1.1 Alojamiento: Casa huéspedes, 4 habitaciones, 4 plazas, no está registrado.						
6.1.2 Alimentación: Comedor, 5 mesas, 5 plazas, no están registrados.						
6.1.3 AV y TO: Ninguno.						
6.1.4 Intermediación: ninguno.						
6.1.5 Transporte: ninguno.						
6.1.6 Guianza: 1 guía local.						
Observaciones:						
6.2 Facilidades en el entorno del atractivo						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:	Ninguno					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Ninguno					
6.2.3 De recorrido y descanso:	Sendero	1	Pedro Guatatocha	0°44'06.3 "S	77°23'09.3" W	Bueno Regular Regular
	Puente colgante de acceso a sendero	1		0°44'10.6 "S	77°23'07.6" W	
	Estaciones de sombra y descanso	1		0°44'10.6 "S	77°23'06.5" W	
6.2.4 De servicios:						
6.3 Complementarios						
Existen lugares para observar diferentes especies de aves y asientos de descanso hecho de madera.						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.1.2 Causas: actividades de desforestación, Generación de residuos, Actividad ganadera.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro.						

7.2.2 Causas: Contaminación del ambiente, actividades forestales, generación de residuos.

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural

Tienen una armonía favorable por lo que permite apreciar la naturaleza y una variedad de flora y fauna.

7.4 Declaratoria del atractivo

Ninguno

7.5 Amenazas naturales

Derrumbes

8. Higiene y seguridad turística

8.1 Agua: Vertientes de los ríos.

8.2 Energía eléctrica: Ninguno

8.3 Alcantarillado: Ninguno

8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Ninguno.

8.5 Salud: Botiquín de primeros auxilios

8.6 Seguridad: Ninguno.

Observaciones: Todas las especificaciones se encuentran dentro del atractivo turístico.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial del GAD Cantonal de Loreto, su administrador es Pedro Guatatocha, su administración es privada, su contacto es 0977985452.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

10.1 Actividades actuales: Buceo, caminata, observación de flora y fauna.

10.2 Actividades potenciales: Paseo en bote, Canopy, escalada, ciclo turismo,

10.3 Necesidades turísticas: Escalada, camping.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Tipo: página web.

11.2 Medios: web, URL: https://issuu.com/gadloreto/docs/guia_loreto_2016

11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
	Cascada Alakus Wasi	27 km	25min	0°44'08.9" S	77°23'27.1" W

Cascada Perico	36 km	45 min	0°44'17.8" S	77°22'52.7" W
Cascada Los Monos	38 km	53 min	0°44'23.9" S	77°22'21.0" W
Cascada Mishki Yaku	26 km	28 min	0°44'10.6" S	77°23'10.8" W

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Tiene un registro de visitas en papel, la temporada alta de visitas es en los meses de agosto, septiembre, así como temporada baja en el mes de marzo, hay llegada de turistas nacionales de Cuenca, Tena, Coca, Puyo de 55 pax mensuales, así como también hay extranjeros que visitan ocasionalmente en el mes de 6 personas provenientes de EE.UU, Francia.

13. RECURSO HUMANO

Existe tres personas a cargo de la operación del atractivo su nivel de instrucción es primario y secundario, está capacitada en guianza y no dominan ningún idioma extranjero.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso	2
	Facilidades para personas con discapacidad	0
	Conectividad	2
	Comunicación	2
	Señalización	1
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística	3
	Facilidades en el entorno	3
	Complementarios	1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	2
	Estado del entorno	2
	Armonía con el paisaje	2
	Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	0
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	4
	Energía	0
	Alcantarillado	0
	Gestión de residuos	1

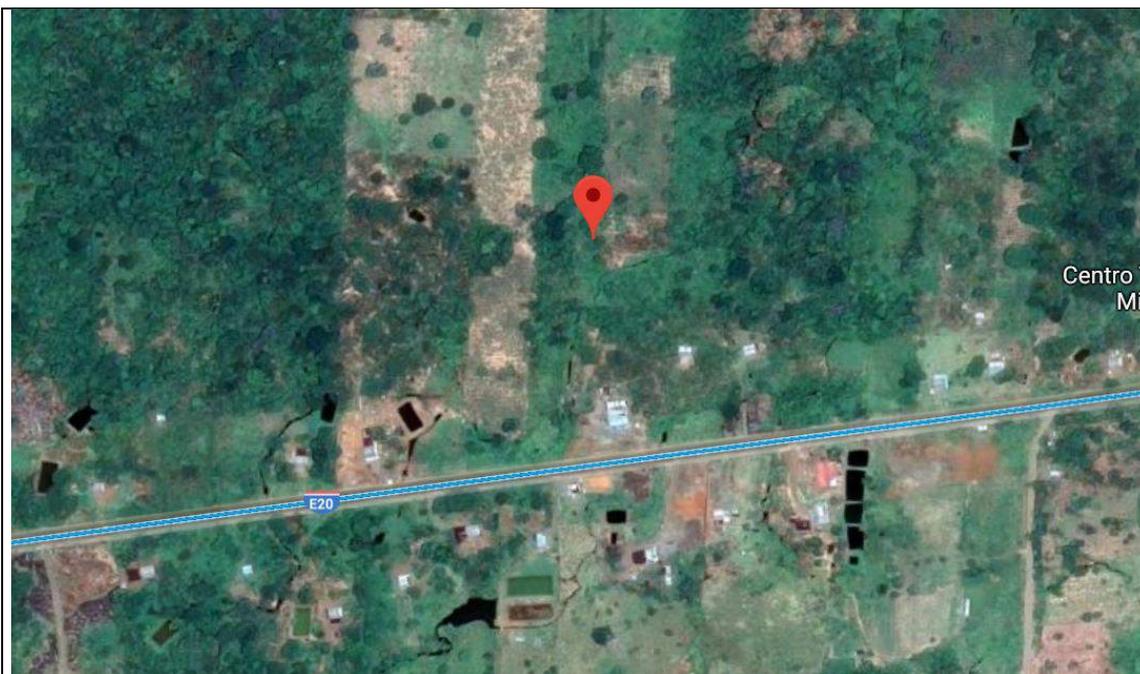
	Salud	1
	Seguridad	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	1
	Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	3
	Actividades en atractivos culturales	0
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local	4
	Regional	3
	Nacional	2
	Internacional	0
	Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local	3
	Nacional	1
	Extranjera	1
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	2
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN

JERARQUIA II: (26 – 50 pts.) Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

5. Ficha de inventario del atractivo la cascada alakus wasi

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Franklin Ramírez					1.2 Fecha: 12/09/2019		
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Danny Castillo e Ing. Carla Arguello.							
1.4 Código del atractivo:							
22	03	02	A.N	04	04	2	005
Provinci a	Cantón	Parroqui a	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractiv o
1.5 Nombre del atractivo: Cascada Alakus Wasi							
1.6 Categoría: Sitios Naturales							
1.7 Tipo: Rio							
1.8 Subtipo: Cascada							
							
Fotografía vista panorámica de la cascada Elaboración: Franklin Ramírez							



Mapa de ubicación de la cascada

Elaboración: Franklin Ramírez

1.9 Descripción del atractivo

Las aguas nacen en las cercanías del poblado de Huaticocha y otra del estero Maga Yaku luego para desembocar en el río Huataraco, posee una altura de 8 m, forma una piscina con un diámetro 30 m con una profundidad 5 m, posee vida ictiológica como especies de peces llamadas localmente wily o ñachi, carachama sardinas, chinlos, se puede apreciar grandes rocas que sirven como asientos naturales donde pueden disfrutar del baño.

Al contorno de la cascada está rodeada de flora como Guarumo (*Cecropiasp*), Ortiga (*Urtica sp.*), Paja toquilla (*Carludovica palmati*), Pambil (*Iriartea deltoidea*), Camacho (*Xanthosoma undipes*) Guadua (*Guadua angustifolia*) Heliconia (*Heliconia latispatha*), Hoja de bijao (*Calathea lútea*)

Fauna: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Venado (*Mazama sp*), Guanta (*Cuniculus paca*), Mono araña (*Ateles belzebuth*), Mono Chorongó (*Lagothrix lagotricha*), Oso hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*), Perezoso (*Bradypus variegatus*), Ardilla (*Sciurus sp*), Chichico (*Saguinus graellsii*), Gallinazo común (*Coragyps atratus*), Gavilán Campestre (*Buteo magnirostris*), Cacique (*Cacicus cela*), Martín pescador grande (*Megaceryle torquita*.)

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José Dahuano	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Recinto San Francisco.
2.5 Latitud: 0°44'08.9"S	2.6 Longitud: 77°23'27.1"W
2.7 Altitud: 378 msnm	2.8 Espacio turístico: 640 m

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Tropical Húmedo		
3.2 Temperatura: 21 °C		
3.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		
4.1 Tipo: Pagado	4.1.1 Precio: 1	
	4.1.2 Forma de pago: Efectivo	
4.2 Hora de ingreso: 8:00 am	4.3 Hora de salida: 5:00 pm	
4.4 Atención: Todos los días, fines de semana y feriados.	4.5 Temporalidad: Junio, Agosto	
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: Ninguno.		
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Terrestre	5.1.1 Estado de la vía: Regular	
5.2 Transporte: Bus Gran Sumaco, camioneta.	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diaria.	
5.3 Tipo de comunicación:		
5.4 Señalización: aproximación al lugar.	5.4.1 Estado de la señalización: Regular.	
5.5 Señalética: en el sitio.	5.5.1: Estado de la señalética: Regular.	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Loreto	30 km	20 min
Observaciones:		
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		
6.1 Servicios		
6.1.1 Alojamientos: Casa huéspedes, 2 habitaciones, 2 plazas, no está registrado.		
6.1.2 Alimentación: Comedor, 3 mesas, 3 plazas, no están registrados.		
6.1.3 AV y TO: Ninguno.		
6.1.4 Intermediación: ninguno.		
6.1.5 Transporte: ninguno.		
6.1.6 Guianza: 1 guía local.		
Observaciones:		

6.2 Facilidades en el entorno del atractivo						
Categoría	Tipo	Cant .	Administra dor	Coordenadas		Esta do
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:	Ninguno					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Ninguno					
6.2.3 De recorrido y descanso:	Sendero Estaciones de sombra y descanso	1 1	Valerio Grefa	0°44'03.5 "S 0°44'05.7 "S	77°23'22.4 "W 77°23'25.6 "W	Buen o Buen o
6.2.4 De servicios:	Ninguno					
6.3 Complementarios						
Existen lugares de observación en especies de aves, y asientos de descanso hechos de madera.						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.1.2 Causas: actividades de deforestación, Generación de residuos.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.2.2 Causas: Contaminación del ambiente, generación de residuos.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Tienen una armonía favorable por lo que permite apreciar la naturaleza y una variedad de flora y fauna.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
Ninguno						
7.5 Amenazas naturales						
Inundaciones.						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Vertientes de los ríos						
8.2 Energía eléctrica: Ninguno						

8.3 Alcantarillado: Ninguno

8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Ninguno.

8.5 Salud: Botiquín de primeros auxilios.

8.6 Seguridad: Ninguno.

Observaciones: Todas las especificaciones pertenecen al atractivo turístico.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial del GAD Cantonal de Loreto, su administrador es Valerio Grefa, su administración es privada, su contacto es 0968734452.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

10.1 Actividades actuales: Buceo, caminata, observación de flora y fauna.

10.2 Actividades potenciales: Paseo en bote, Canopy, escalada, ciclo turismo, cayoning.

10.3 Necesidades turísticas: camping.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Tipo: página web.

11.2 Medios: web, URL: https://issuu.com/gadloreto/docs/guia_final

	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
11.3 Asociación con otros atractivos:	Cascada Refugio de Loros	46 km	25 min	0°45'04.5" S	77°22'20.0" W
	Cascada Alakus Wasi	25 km	15 min	0°44'08.9" S	77°23'27.1" W
	Cascada Perico	10 km	10 min	0°44'17.8" S	77°22'52.7" W
	Grupo Pakcha Runa Napo Galera	35 km	20 min	0°45'34.5" S	77°25'48.3" W

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Tiene un registro de visitas en papel, la temporada alta de visitas es en los meses de Julio, septiembre, Diciembre, así como temporada baja en el mes de marzo, hay llegada de turistas nacionales de Tena, Coca, Puyo, Nueva Loja, Guayas de 58 personas mensuales, así como también hay extranjeros en un promedio de 4 personas al mes provenientes de Canadá y EE.UU.

13. RECURSO HUMANO

Existe dos personas a cargo de la operación del atractivo, su nivel de instrucción es primario y secundario, están capacitadas en guianza y no dominan ningún idioma extranjero.

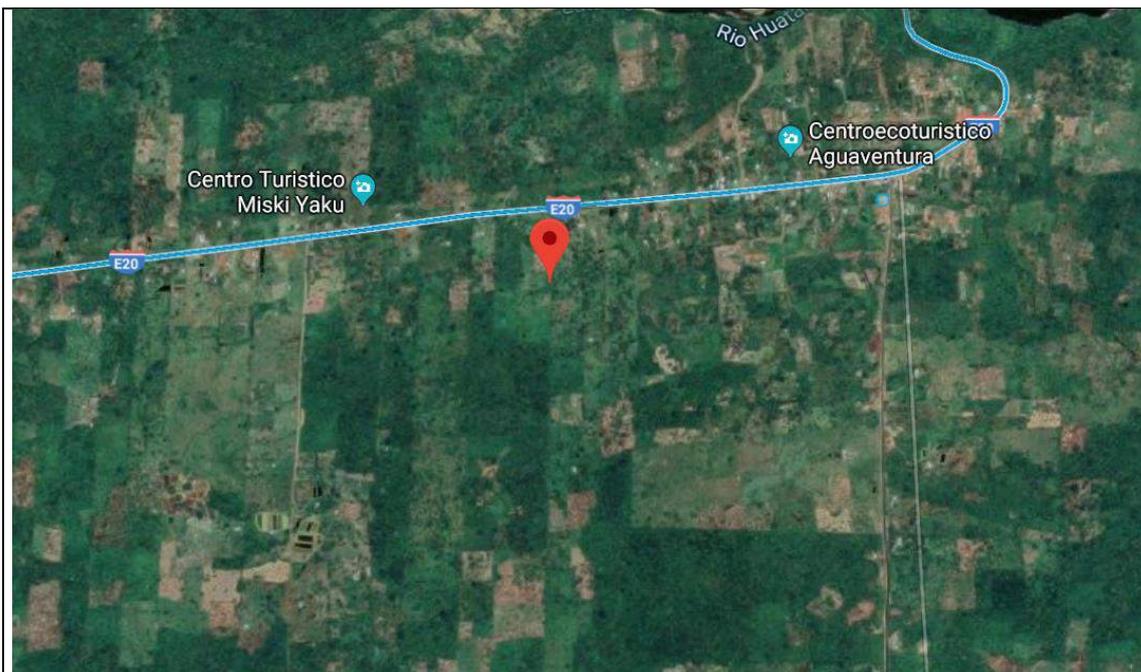
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso	2
	Facilidades para personas con discapacidad	0
	Conectividad	2
	Comunicación	2
	Señalización	2
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística	3
	Facilidades en el entorno	3
	Complementarios	1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	3
	Estado del entorno	3
	Armonía con el paisaje	2
	Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	0
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	4
	Energía	0
	Alcantarillado	0
	Gestión de residuos	1
	Salud	1
	Seguridad	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	1
	Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	3
	Actividades en atractivos culturales	0
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local	4
	Regional	3
	Nacional	2
	Internacional	0
	Medios de promoción	0
	Local	3

TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Nacional	2
	Extranjera	1
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	2
TOTAL		50
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>JERARQUIA II: (26 – 50 pts.) Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.</p>		

6. Ficha de inventario del atractivo la cascada perico

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Franklin Ramírez				1.2 Fecha: 12/09/2019			
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Danny Castillo e Ing. Carla Arguello.							
1.4 Código del atractivo:							
22	03	02	A.N	04	04	2	006
Provinci a	Cantón	Parroqui a	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atracti vo
1.5 Nombre del atractivo: Cascada Perico							
1.6 Categoría: Sitios Naturales							
1.7 Tipo: Rio							
1.8 Subtipo: Cascada							
							
Fotografía vista panorámica de la cascada Elaboración: Franklin Ramírez							



Mapa de ubicación de la cascada

Elaboración: Franklin Ramírez

1.9 Descripción del atractivo

La cascada se encuentra ubicada al filo del río Dahuano, posee una altura de 7 m, la pared que forma la cascada es vertical de material rocoso arcilloso y rodeada de vegetación arbustiva como helechos, musgos, líquenes, lianas, guaycundos y toquilla, existe rocas donde los turistas pueden utilizar para descanso y puedan bañarse juntamente a la casaca.

En los alrededores se puede apreciar un bosque secundario rodeada en su mayor parte de Paja toquilla (*Carludovica palmati*), Camacho (*Xanthosoma undipes*) Guadua (*Guadua angustifolia*) Heliconia (*Heliconia latispatha*), Hoja de bijao (*Calathea lútea*).

Está rodeada de fauna como Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Oso hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*), Perezoso (*Bradypus variegatus*), Ardilla (*Sciurus sp*) Chichico (*Saguinus graellsii*). Gallo de la peña (*Rupícola peruviana*), Perdiz (*Tinamus tao*), Guacamayo (*frenicastaño*).

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José Dahuano	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Recinto San Francisco.
2.5 Latitud: 0°44'17.8"S	2.6 Longitud: 77°22'52.7"W
2.7 Altitud: 360 msnm	2.8 Espacio turístico: 550 m

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Tropical Húmedo

3.2 Temperatura: 21 °C

3.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			
4.1 Tipo: Pagado		4.1.1 Precio: 1	
		4.1.2 Forma de pago: Efectivo	
4.2 Hora de ingreso: 8:00 am		4.3 Hora de salida: 5:00 pm	
4.4 Atención: Todos los días, fines de semana y feriados.		4.5 Temporalidad: Junio, Agosto	
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: Ninguno.			
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO			
5.1 Tipo de acceso: Terrestre		5.1.1 Estado de la vía: Regular	
5.2 Transporte: Bus Gran Sumaco, camioneta.		5.2.1 Frecuencia de transporte: Diaria.	
5.3 Tipo de comunicación:			
5.4 Señalización: aproximación al lugar.		5.4.1 Estado de la señalización: Regular.	
5.5 Señalética: en el sitio.		5.5.1: Estado de la señalética: Regular.	
Observación:			
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo			
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje	
Loreto	20 km	15 min	
Observaciones:			
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
6.1 Servicios			
6.1.1 Alojamientos: Ninguno.			
6.1.2 Alimentación: Comedor, 3 mesas, 3 plazas, no están registrados.			
6.1.3 AV y TO: Ninguno.			
6.1.4 Intermediación: Ninguno.			
6.1.5 Transporte: Ninguno.			
6.1.6 Guianza: 1 guía local.			
Observaciones: Hay guía local pero no tienen licencia turística.			
6.2 Facilidades en el entorno del atractivo			
Categoría	Tipo		Coordenadas

		Cant	Administra dor	Lat.	Long.	Esta do
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:	Ninguno					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Ninguno					
6.2.3 De recorrido y descanso:	Sendero Estaciones de sombra y descanso	1 1	Antonio Jipa	0°44'13.6 "S 0°44'12.5 "S	77°22'52.7" W 77°22'50.5" W	Buen o Buen o
6.2.4 De servicios:	Ninguno					
6.3 Complementarios						
Existen lugares de observación en diferentes especies de aves y asientos de descanso hecho de madera.						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.1.2 Causas: Generación de residuos, actividad agrícola, falta de mantenimiento.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.2.2 Causas: Contaminación del ambiente, generación de residuos, actividades forestales.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Tienen una armonía favorable por lo que permite apreciar la naturaleza y una variedad de flora y fauna.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
Ninguno						
7.5 Amenazas naturales						
Inundaciones.						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Vertientes de los ríos.						
8.2 Energía eléctrica: Ninguno						

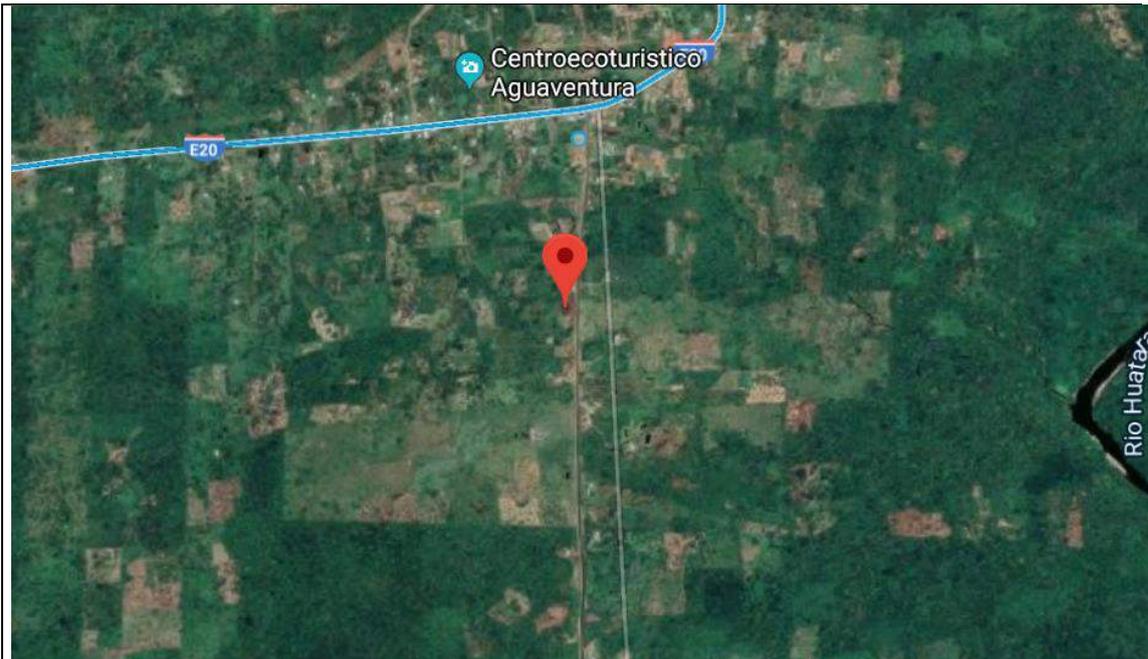
8.3 Alcantarillado: Ninguno					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Ninguno.					
8.5 Salud: Botiquín de primeros auxilios.					
8.6 Seguridad: Ninguno.					
Observaciones: Todas las especificaciones están en el atractivo turístico.					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial del GAD Cantonal de Loreto, su administrador es Antonio Jipa, su administración es privada, su contacto el 0964456452.					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
10.1 Actividades actuales: Observación de flora y fauna, Buceo, caminata					
10.2 Actividades potenciales: Paseo en bote, Canopy, escalada, ciclo turismo, cayoning.					
10.3 Necesidades turísticas: camping.					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1 Tipo: página web.					
11.2 Medios: web, URL: https://issuu.com/gadloreto/docs/guia_final					
11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
	Cascada Mishki Yaku	40 km	30 min	0°44'10.6 "S	77°23'10.8"W
	Cascada Alakus Wasi	55 km	40 min	0°44'08.9 "S	77°23'27.1"W
	Cascada Perico	30 km	20 min	0°44'17.8 "S	77°22'52.7"W
Cascada Los Monos	20 km	10 min	0°44'23.9 "S	77°22'21.0"W	
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
Tiene un registro de visitas en papel, la temporada alta de visitas es en los meses de Julio, septiembre, Diciembre, así como temporada baja en el mes de marzo, hay llegada de turistas nacionales de Tena, Coca, Puyo de 38 personas mensuales.					
13. RECURSO HUMANO					
Existe dos personas a cargo de la operación del atractivo, su nivel de instrucción es primario, están capacitadas en guianza y no dominan ningún idioma extranjero.					
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO					

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso	2
	Facilidades para personas con discapacidad	0
	Conectividad	2
	Comunicación	2
	Señalización	2
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística	3
	Facilidades en el entorno	3
	Complementarios	1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	3
	Estado del entorno	3
	Armonía con el paisaje	2
	Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	0
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	4
	Energía	0
	Alcantarillado	0
	Gestión de residuos	1
	Salud	1
	Seguridad	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	1
	Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	3
	Actividades en atractivos culturales	0
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local	3
	Regional	2
	Nacional	2
	Internacional	0
	Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local	3
	Nacional	2

	Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	1
TOTAL		48
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>JERARQUIA II: (26 – 50 pts.) Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.</p>		

7. Ficha de inventario del atractivo la cascada los monos

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Franklin Ramírez					1.2 Fecha: 12/09/2019		
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Danny Castillo e Ing. Carla Arguello.							
1.4 Código del atractivo:							
22	03	02	A.N	04	04	2	007
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Cascada Los Monos							
1.6 Categoría: Sitios Naturales							
1.7 Tipo: Rio							
1.8 Subtipo: Cascada							
							
Fotografía vista panorámica de la cascada Elaboración: Franklin Ramírez							



Mapa de ubicación de la cascada

Elaboración: Franklin Ramírez

1.9 Descripción del atractivo

La cascada se encuentra ubicada al filo del río Huataraco donde forma un hermoso balneario natural, posee una altura de 6 m, la pared que forma es de material rocoso arcilloso y rodeada de vegetación arbustiva como helechos, musgos, líquenes, lianas, estas aguas también forman una pequeña piscina natural de 2 m de diámetro por 1,5 m de profundidad. Cerca de la caída de agua se encuentra una roca rectangular de 2 m de largo por 1 m de ancho, la piscina en su mayor parte es de material arcilloso cubierta en su alrededor por rocas gigantes ubicadas a manera de asientos naturales donde el turista explorador puede recibir la brisa que emana la cascada.

En los alrededores se puede apreciar un bosque secundario rodeada en su mayor parte de Heliconia (*Heliconia latispatha*), Hoja de bijao (*Calathea lútea*), paja toquilla (*Carludovica palmati*), Camacho (*Xanthosoma undipes*) Guadua (*Guadua angustifolia*)

En fauna tenemos Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Oso hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*), Perezoso (*Bradypus variegatus*), Ardilla (*Sciurus sp*) Chichico (*Saguinus graellsii*). Gallo de la peña (*Rupícola peruviana*), Perdiz (*Tinamus tao*), Guacamayo (*frenicastaño*).

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José Dahuano	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Recinto San Francisco.
2.5 Latitud: 0°44'23.9"S	2.6 Longitud: 77°22'21.0"W
2.7 Altitud: 328 msnm	2.8 Espacio turístico: 430 m

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Tropical Húmedo		
3.2 Temperatura: 21 °C		
3.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		
4.1 Tipo: Pagado	4.1.1 Precio: 1	
	4.1.2 Forma de pago: Efectivo	
4.2 Hora de ingreso: 8:00 am	4.3 Hora de salida: 5:00 pm	
4.4 Atención: Todos los días, fines de semana y feriados.	4.5 Temporalidad: Julio, Agosto	
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: Ninguno.		
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO		
5.1 Tipo de acceso: Terrestre	5.1.1 Estado de la vía: Regular	
5.2 Transporte: Bus Gran Sumaco, camioneta, auto.	5.2.1 Frecuencia de transporte: Diaria.	
5.3 Tipo de comunicación:		
5.4 Señalización: aproximación al lugar.	5.4.1 Estado de la señalización: Regular.	
5.5 Señalética: en el sitio.	5.5.1: Estado de la señalética: Regular.	
Observación:		
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo		
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje
Loreto	11,23 km	15 min
Observaciones:		
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		
6.1 Servicios		
6.1.1 Alojamientos: ninguno.		
6.1.2 Alimentación: Comedor, 3 mesas, 1 plazas, no están registrados.		
6.1.3 AV y TO: Ninguno.		
6.1.4 Intermediación: ninguno.		
6.1.5 Transporte: ninguno.		
6.1.6 Guianza: 1 guía local.		
Observaciones:		

6.2 Facilidades en el entorno del atractivo						
Categoría	Tipo	Cant.	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:	Ninguno					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Ninguno					
6.2.3 De recorrido y descanso:	Sendero	1	Juan Shiguango	0°44'21.7 "S	77°22'21.3 "W	Bueno
	Estaciones de sombra y descanso	1	Juan Shiguango	0°44'20.5 "S	77°22'21.3 "W	Bueno
6.2.4 De servicios:	Ninguno					
6.3 Complementarios						
Existen sitios de observación para diferentes especies de aves, y asientos de descanso hecho de madera.						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.1.2 Causas: Generación de residuos, actividad agrícola, falta de mantenimiento.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.2.2 Causas: Contaminación del ambiente, generación de residuos, actividades forestales.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Tienen una armonía favorable por lo que permite apreciar la naturaleza y una variedad de flora y fauna.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
Ninguno						
7.5 Amenazas naturales						
Deslaves.						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Vertientes de los ríos.						
8.2 Energía eléctrica: Ninguno						

8.3 Alcantarillado: Ninguno

8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Ninguno.

8.5 Salud: Botiquín de primeros auxilios.

8.6 Seguridad: Ninguno.

Observaciones: Todas las especificaciones están en el atractivo turístico.

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial del GAD Cantonal de Loreto, su administrador es Juan Shiguango, su administración es privada, su contacto el 0964456452.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

10.1 Actividades actuales: Observación de flora y fauna, Buceo, caminata,

10.2 Actividades potenciales: Paseo en bote, Canopy, escalada, ciclo turismo, cayoning.

10.3 Necesidades turísticas Montañismo, actividades recreativas, camping.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Tipo: página web.

11.2 Medios: web, URL: https://issuu.com/gadloreto/docs/guia_final

11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
	Cascada Los Monos.	55 km	30 min	0°44'23.9" S	77°22'21.0" W
	Elección de la Reina Ñushta Warmi.	65 km	45 min	0°44'48.7" S	77°26'10.0" W
	Cascada Samay Pakcha	75 km	50 min	0°45'05.0" S	77°25'43.8" W
	Cascada Mishki Yaku	35 km	15 min	0°44'10.6" S	77°23'10.8" W

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Tiene un registro de visitas en papel, la temporada alta de visitas es los meses de Julio, septiembre, Diciembre, así como temporada baja en el mes de marzo, hay llegada de turistas nacionales de Tena, Coca, Puyo en un promedio de 38 personas al mes.

13. RECURSO HUMANO

Existe dos personas a cargo de la operación del atractivo, su nivel de instrucción es primario, están capacitadas en guianza y no dominan ningún idioma extranjero.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso	2
	Facilidades para personas con discapacidad	0
	Conectividad	2
	Comunicación	2
	Señalización	2
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística	3
	Facilidades en el entorno	3
	Complementarios	1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	3
	Estado del entorno	3
	Armonía con el paisaje	2
	Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	0
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	4
	Energía	0
	Alcantarillado	0
	Gestión de residuos	1
	Salud	1
	Seguridad	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	1
	Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	3
	Actividades en atractivos culturales	0
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local	3
	Regional	2
	Nacional	2
	Internacional	0

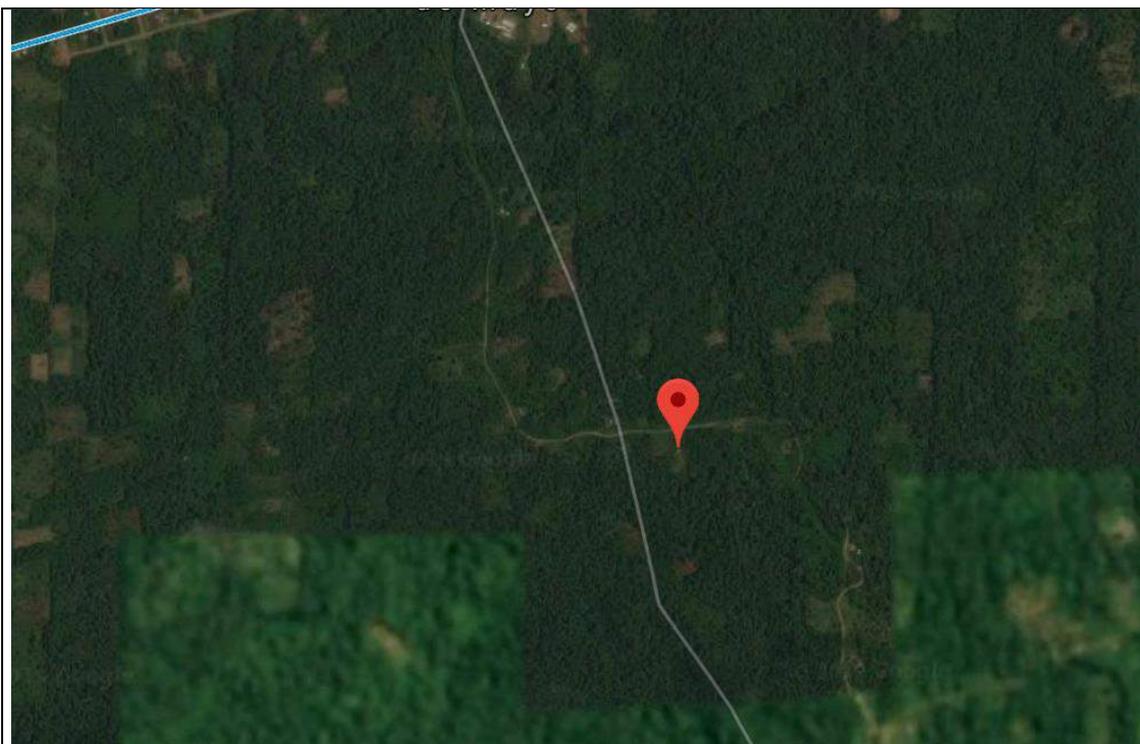
	Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local	3
	Nacional	2
	Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	1
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN

JERARQUIA II: (26 – 50 pts.) Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

8. Ficha de inventario del atractivo grupo pakcha runa napo galera

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Franklin Ramírez				1.2 Fecha: 12/09/2019			
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Danny Castillo e Ing. Carla Arguello.							
1.4 Código del atractivo:							
22	03	02	M.C	02	06	1	08
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Grupo Pakcha Runa Napo Galera							
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales							
1.7 Tipo: Acervo cultural y popular							
1.8 Subtipo: Música y Danza							
							
<p>Vista panorámica del Grupo Pakcha Runa Napo Galera Elaboración: Franklin Ramírez</p>							



Mapa de ubicación del Grupo Pakcha Runa Napo Galera

Elaboración: Franklin Ramírez

1.9 Descripción del atractivo

El grupo de danza Pakcha Runa Galeras se encuentra conformado por 4 músicos que son hombres y 4 danzantes mujeres, ellos representan las costumbres, tradiciones, mitos, leyendas y vivencias de la cultura Kichwa. Sus presentaciones únicamente se realizan en las festividades de la parroquia y fiestas de la comunidad Arapino.

Los instrumentos musicales utilizados son: un Bombo, una guitarra, un violín, y maracas, la vestimenta que ellos utilizan en sus presentaciones constan de un traje típico completo; los hombres utilizan falda de pita, corona, y collares. Las mujeres de igual manera falda de pita, sostén de pita adornado con semillas de la región y collares hechos con semillas y fibras naturales como la pita.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José Dahuano	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: Ally Allpa.
2.5 Latitud: 0°45'34.5"S	2.6 Longitud: 77°25'48.3"W
2.7 Altitud: 377 msnm	2.8 Espacio turístico: 200 m

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Tropical Húmedo

3.2 Temperatura: 21 °C

3.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO						
4.1 Tipo: Pagado		4.1.1 Precio: 1				
		4.1.2 Forma de pago: Efectivo				
4.2 Hora de ingreso: 8:00 am		4.3 Hora de salida: 9:00 pm				
4.4 Atención: Todos los días, fines de semana y feriados.		4.5 Temporalidad: Durante todo el año.				
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: Ninguno.						
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
5.1 Tipo de acceso: Terrestre		5.1.1 Estado de la vía: Regular				
5.2 Transporte: Bus Gran Sumaco.		5.2.1 Frecuencia de transporte: Diaria.				
5.3 Tipo de comunicación:						
5.4 Señalización: Ninguno.		5.4.1 Estado de la señalización: Ninguno.				
5.5 Señalética: Ninguno.		5.5.1: Estado de la señalética: Ninguno.				
Observación:						
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo						
5.6.1 Nombre del poblado:		5.6.2 Distancia (km):		5.6.3 Tiempo de viaje		
24 de mayo		17 km		32 min		
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
6.1 Servicios						
6.1.1 Alojamientos: Casa huéspedes, 2 habitaciones, 1 plaza, no está registrado.						
6.1.2 Alimentación: Comedor, 2 mesas, 1 plazas, no están registrados.						
6.1.3 AV y TO: Ninguno.						
6.1.4 Intermediación: ninguno.						
6.1.5 Transporte: ninguno.						
6.1.6 Guianza: ninguno						
Observaciones:						
6.2 Facilidades en el entorno del atractivo						
Categoría	Tipo	Cant .	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	

6.2.1 De apoyo a la gestión turística:	Ninguno					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Ninguno					
6.2.3 De recorrido y descanso:	Ninguno					
6.2.4 De servicios:	Ninguno					
6.3 Complementarios						
No tiene servicios complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: Alterado						
7.1.2 Causas: falta de mantenimiento.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.2.2 Causas: generación de residuos.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Tienen una armonía favorable por lo que permite apreciar una música autóctona agradable.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
Ninguno						
7.5 Amenazas naturales						
Ninguno						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Los ríos.						
8.2 Energía eléctrica: Ninguno						
8.3 Alcantarillado: Ninguno						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Ninguno.						
8.5 Salud: ninguno						
8.6 Seguridad: Ninguno.						
Observaciones: Las especificaciones se encuentran en el pueblo.						

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES

El atractivo cultural no está dentro de la planificación turística territorial del GAD Cantonal de Loreto, su representante es Antonio Grefa, la administración es privada, su contacto el 0998467834.

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

10.1 Actividades actuales: Música Autóctona, Danza.

10.2 Actividades potenciales: Temas de música.

10.3 Necesidades turísticas: Presentación en otros centros turísticos.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Tipo: Pagina web.

11.2 Medios: web, URL: https://issuu.com/gadloreto/docs/guia_final

11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
	Cascada Mishki Yaku	16 km	13 min	0°44'10.6 "S	77°23'10.8" W
	Samay Pakcha	19 km	15 min	0°45'05.0 "S	77°25'43.8" W
	Elección de la Reina Ñushta Warmi.	25 km	20 min	0°44'48.7 "S	77°26'10.0" W
	Cascada Los Monos	45 km	35 min	0°44'23.9 "S	77°22'21.0" W

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Quienes lo visitan son turistas locales, en frecuencia media alta.

13. RECURSO HUMANO

Existe ocho personas quienes representan al grupo musical kichwa son de nivel primario y secundario, una persona es capacitada en música, y siete son ayudantes.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

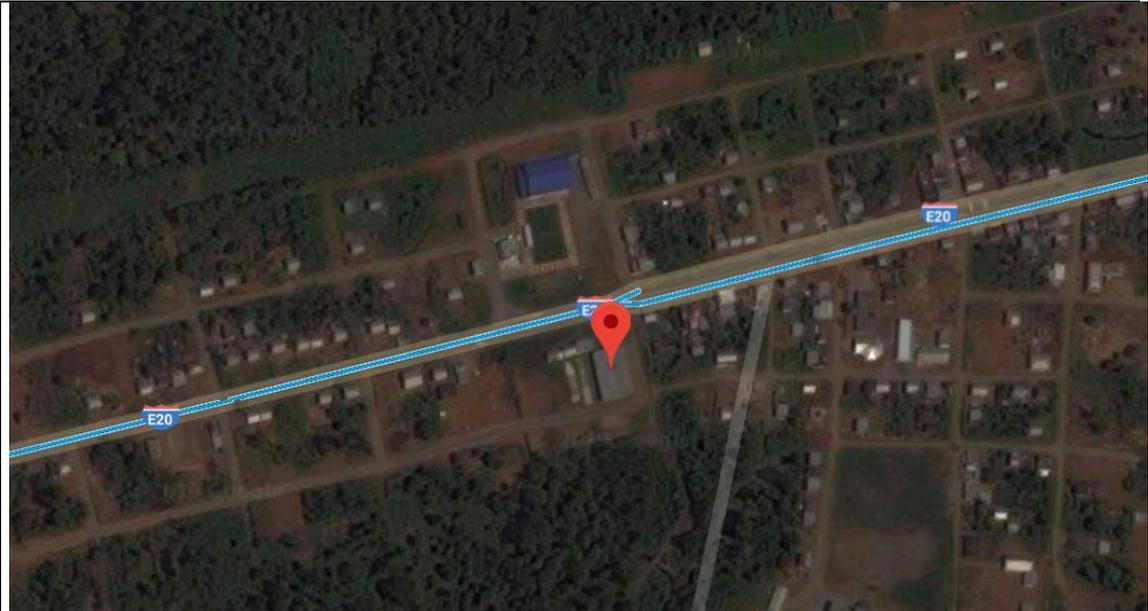
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso	3
	Facilidades para personas con discapacidad	0
	Conectividad	2
	Comunicación	2

	Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística	2
	Facilidades en el entorno	0
	Complementarios	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	2
	Estado del entorno	2
	Armonía con el paisaje	2
	Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	0
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	3
	Energía	0
	Alcantarillado	0
	Gestión de residuos	0
	Salud	0
	Seguridad	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	0
	Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	0
	Actividades en atractivos culturales	2
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local	3
	Regional	2
	Nacional	0
	Internacional	0
	Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local	3
	Nacional	0
	Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	1
TOTAL		29
13. JERARQUIZACIÓN		

JERARQUIA II: (26 – 50 pts.) Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

9. Ficha de inventario del atractivo elección de la reina ñushta warmi de san José de Dahuano

1. DATOS GENERALES							
1.1 Elaborado por: Franklin Ramírez					1.2 Fecha: 12/09/2019		
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Danny Castillo e Ing. Carla Arguello.							
1.4 Código del atractivo:							
22	03	02	M.C	02	06	1	09
Provinci a	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1.5 Nombre del atractivo: Elección de la Reina Ñushta Warmi de San José de Dahuano							
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales							
1.7 Tipo: Acervo cultural y popular							
1.8 Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares							
							
<p>Elección de la Reina Ñushta Warmi de San José de Dahuano</p> <p>Elaboración: Franklin Ramírez</p>							



Elección de la Reina Ñushta Warmi de San José de Dahuano

Elaboración: Franklin Ramírez

1.9 Descripción del atractivo

La elección de la reina se realiza en el coliseo de la plaza de ferias libres, en el poblado de San José de Dahuano, las comunidades participan con sus grupos de danza y una candidata a ñushta warmi. La fiesta toma lugar desde el 24 de Mayo hasta el 27 de Mayo de todos los años, fecha en la cual el pueblo festeja alegre de su Parroquialización. Es importante mencionar que el principal atractivo es la elección de la ñushta warmi y los grupos de danza autóctona, que los acompañan, es así que el jurado calificador pone atención en el tipo de representación de la danza, coordinación de los pasos, creatividad de creación de trajes y presentación de las candidatas.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José Dahuano	2.4 Comunidad / Barrio /Sector: 24 de Mayo.
2.5 Latitud: 0°44'48.7"S	2.6 Longitud: 77°26'10.0"W
2.7 Altitud: 641 msnm	2.8 Espacio turístico: 250 m

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

3.1 Clima: Tropical Húmedo
3.2 Temperatura: 21 °C
3.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO

4.1 Tipo: Libre	4.1.1 Precio: Ninguno
	4.1.2 Forma de pago: Ninguno

4.2 Hora de ingreso: 8:00 pm		4.3 Hora de salida: 12:00 pm				
4.4 Atención: Una vez al año		4.5 Temporalidad: Durante todo el año.				
4.6 Facilidades para personas con discapacidad: Ninguno.						
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
5.1 Tipo de acceso: Terrestre		5.1.1 Estado de la vía: Regular				
5.2 Transporte: Bus Gran Sumaco.		5.2.1 Frecuencia de transporte: Diaria.				
5.3 Tipo de comunicación:						
5.4 Señalización: Ninguno.		5.4.1 Estado de la señalización: Ninguno.				
5.5 Señalética: Ninguno.		5.5.1: Estado de la señalética: Ninguno.				
Observación:						
5.6. Centros urbanos más cercanos al atractivo						
5.6.1 Nombre del poblado:	5.6.2 Distancia (km):	5.6.3 Tiempo de viaje				
24 de mayo	35 km	20 min				
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
6.1 Servicios						
6.1.1 Alojamientos: Casa huéspedes, 2 habitaciones, 2 plazas, no está registrado.						
6.1.2 Alimentación: Comedor, 2 mesas, 2 plazas, no están registrados.						
6.1.3 AV y TO: Ninguno.						
6.1.4 Intermediación: ninguno.						
6.1.5 Transporte: ninguno.						
6.1.6 Guianza: ninguno						
Observaciones:						
6.2 Facilidades en el entorno del atractivo						
Categoría	Tipo	Cant .	Administrador	Coordenadas		Estado
				Lat.	Long.	
6.2.1 De apoyo a la gestión turística:	Ninguno					
6.2.2 De observación y vigilancia:	Ninguno					

6.2.3 De recorrido y descanso:	Ninguno					
6.2.4 De servicios:	Ninguno					
6.3 Complementarios						
No tiene servicios complementarios						
7. ESTADOS DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO/ ENTORNO:						
7.1 Atractivo						
7.1.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.1.2 Causas: Generación de residuos, falta de mantenimiento.						
7.2. Entorno						
7.2.1 Estado: En proceso de deterioro.						
7.2.2 Causas: generación de residuos, actividades forestales.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural						
Tienen una armonía favorable por lo que permite apreciar el resalte cultural que presentan las soberanas ante la ciudadanía.						
7.4 Declaratoria del atractivo						
Ninguno						
7.5 Amenazas naturales						
Ninguno						
8. Higiene y seguridad turística						
8.1 Agua: Los ríos.						
8.2 Energía eléctrica: Ninguno						
8.3 Alcantarillado: Ninguno						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística: Ninguno.						
8.5 Salud: Ninguno						
8.6 Seguridad: Ninguno.						
Observaciones: Las especificaciones se encuentran en el centro poblado.						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
El atractivo cultural no está dentro de la planificación turística territorial del GAD Cantonal de Loreto, su representante es la comisión de festividades de la parroquia, la administración es Publica, su contacto el 0981228756.						

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

10.1 Actividades actuales: entrenamiento y repaso de las candidatas.

10.2 Actividades potenciales: instructor, vestimenta artesanal.

10.3 Necesidades turísticas: promoción a nivel provincial.

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Tipo: Pagina web.

11.2 Medios: Web, URL: https://issuu.com/gadloreto/docs/guia_final

11.3 Asociación con otros atractivos:	Nombre del atractivo	Distancia (km)	Tiempo (aprox)	Coordenadas	
				Latitud	Longitud
	Grupo Pakcha Runa Napo Galeras.	28 km	30 min	0°45'34.5 "S	77°25'48.3" W
	Cascada Refugio de Loros.	45 km	25 min	0°45'04.5 "S	77°22'20.0" W
	Cascada agua ventura	20 km	15 min	0°44'05.6 "S	77°22'29.0" W
	Cascada Samay Pakcha	35 km	20 min	0°45'05.0 "S	77°25'43.8" W

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Los visitantes son turistas locales, su frecuencia de visita es de forma baja.

13. RECURSO HUMANO

Existe una directiva de organización de las festividades conformada por 10 personas que realizan el evento de la ñusta warmi, todos son de nivel primario y secundario.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Acceso	2
	Facilidades para personas con discapacidad	0
	Conectividad	2
	Comunicación	2
	Señalización	0
PLANTA TURÍSTICA /SERVICIOS	Planta turística	2
	Facilidades en el entorno	0

	Complementarios	0
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estado del atractivo	2
	Estado del entorno	2
	Armonía con el paisaje	3
	Declaratoria del atractivo/ espacio/ destino	0
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Agua	3
	Energía	0
	Alcantarillado	0
	Gestión de residuos	0
	Salud	0
	Seguridad	0
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Vinculación a la planificación del GAD	0
	Normativa de actividades	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades en atractivos naturales	0
	Actividades en atractivos culturales	2
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local	3
	Regional	2
	Nacional	0
	Internacional	0
	Medios de promoción	0
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Local	3
	Nacional	0
	Extranjera	0
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	0
	Nivel de instrucción	1
TOTAL		29
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUIA II: (26 – 50 pts.) Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.		

ANEXO B: ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE ECOTURISMO



La presente encuesta tiene como objetivo obtener información sobre los gustos y preferencias turísticas para el diseño de una ruta turística en la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana. Su opinión es importante para llevar adelante este estudio, por lo cual se pide de la manera más comedida se responda con la mayor honestidad posible.

1. Género:

- a) Masculino b) Femenino

2. Edad:

- a) 15 a 25 años b) 26 a 35 años c) 36 a 45 años d) 46 a 55 años e) 56 en adelante

3. Lugar de procedencia _____

4. Nivel de educación:

- a) Primaria b) Secundaria c) Universidad d) Postgrado

5. ¿Cuál es su motivo principal de viaje?

- a) Vacaciones b) Negocios c) Educación d) Visitas a familiares y amigos
e) Trabajo

6. ¿Cuándo usted realiza un viaje, con quién lo hace?

- a) Amigos b) Familia c) Solo d) Pareja

7. ¿Conoce usted la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana?

- a) Si b) No

8. ¿Le gustaría realizar actividades relacionadas a una ruta turística en la parroquia San José de Dahuano?

- a) Si b) No

9. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

- a) Caminatas
- b) Fotografía turística
- c) Escalada
- d) Observación de flora y fauna
- e) Degustación de gastronomía típica
- f) Ciclismo
- g) Convivencia rural comunitaria
- h) Paseo en bote

10. ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría contar?

- a) Alojamiento
- b) Alimentación
- c) Guianza
- d) Transporte
- e) Recreación y entretenimiento

11. ¿En qué temporada del año usted viaja?

- a) Enero - Marzo
- b) Abril – Junio
- c) Julio – Septiembre
- d) Octubre - Diciembre

12. ¿De cuánto tiempo dispondría para realizar actividades en una ruta turística en la parroquia San José de Dahuano?

- a) Un día
- b) Dos días
- c) Tres días
- d) Más de tres días

13. ¿Cuál es el gasto promedio diario cuando viaja?

- a) 20 a 50 dólares
- b) 51 a 100 dólares
- c) Más de \$100 dólares

14. ¿Cuál es el medio que usted utiliza para realizar su viaje?

- a) Por agencia
- b) Sin agencia

15. ¿Por qué medios de comunicación se informa sobre actividades turísticas?

- a) Internet
- b) Radio/TV
- c) Folletos/revistas
- d) Amigos o familiares

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

ANEXO C: ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS



POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO

FACULTY OF NATURAL RESOURCES

SCHOOL OF ECOTOURISM



The purpose of this survey is to obtain information on tourist tastes and preferences for the design of a tourist route in San José de Dahuano parish, Loreto canton, Orellana province. Your opinion is important to carry out this study, so it is requested in the most measured way to respond as honestly as possible.

1. Gender:

- a) Male b) Female

2. Age:

- a) 15 to 25 years b) 26 to 35 years c) 36 to 45 years d) 46 to 55 year
e) 56 and up

3. Place of origin _____

4. Education level:

- a) Primary b) Secondary c) University d) Postgraduate

5. What is your main reason for travel?

- a) Holidays b) Businesses c) Education d) Visits to family and friends e) Work

6. When do you take a trip, who do you do it with?

- a) Friends b) Family c) Solo d) Couple

7. Do you know the San José de Dahuano parish, Loreto canton, Orellana province?

- a) Yes b) No

8. Would you like to carry out activities related to a tourist route in San José de Dahuano parish?

- a) Yes b) No

9. What activities would you like to do?

- a) Walks
- b) Tourist photography
- c) Climbing
- d) Observation of flora and fauna
- e) Tasting of typical gastronomy
- f) Cycling
- g) Community rural coexistence
- h) Boat ride

10. Which of the following tourist services would you like to have?

- a) Accommodation
- b) Food
- c) Guidance
- d) Transportation
- e) Recreation and entertainment

11. What season of the year do you travel?

- a) January – Deck
- b) April – June
- c) July - September
- d) October - December

12. How much time would you have to carry out activities on a tourist route in the parish of San José de Dahuano?

- a) One day
- b) Two days
- c) Three days
- d) More than three days

13. What is the average daily expense when traveling?

- a) 20 to 50 dollars
- b) 51 to 100 dollars
- c) More than \$ 100 dollars

14. ¿What is the medium used to make your trip?

- a) By agency
- b) No agency

15. By what means of communication is information about tourist activities?

- a) Internet
- b) Radio / TV
- c) Brochures / magazines
- d) Friends or family

THANKS FOR YOUR ATTENTION