



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS**  
**BASADO EN LA NIC 2, A LA EMPRESA SOLUCIONES**  
**INTEGRALES INFORMÁTICAS S.A., DEL CANTÓN NARANJITO,**  
**PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO 2019.**

**Trabajo de Titulación**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

**AUTORA: KERLY ROMINA BRAVO DAQUI**

**DIRECTOR: Ing. WILLIAN GEOVANNY YANZA CHÁVEZ**

Riobamba – Ecuador

2022

**©2022, Kerly Romina Bravo Daqui**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, KERLY ROMINA BRAVO DAQUI, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Riobamba, 09 de marzo del 2022.

---

**Kerly Romina Bravo Daqui**

**CC: 0604663047**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS BASADO EN LA NIC 2, A LA EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES INFORMÁTICAS S.A., DEL CANTÓN NARANJITO, PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO 2019.**, realizado por la Srta. **KERLY ROMINA BRAVO DAQUI**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Lic. Viviana Vanessa Yáñez Valle <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	_____	2022-03-09
Ing. Willian Geovanny Yanza Chávez <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	_____	2022-03-09
Ing. Raquel Virginia Colcha Ortiz <b>MIRMBRO DEL TRIBUNAL</b>	_____	2022-03-09

## **DEDICATORIA**

A mis padres Oscar Bravo y Lida Daqui por ser mi cable a tierra y el motor que impulsa mi vida, gracias por todo el esfuerzo y apoyo diario tanto económico como emocional. A mi abuelita Petrona Pilamunga que es una pieza fundamental en este gran paso, finalmente a mis hermanos Andrés y Matías que con sus bromas, ocurrencias y amor hicieron de este tiempo llevadero. A todos gracias por sus consejos, motivación y apoyo incondicional.

Kerly

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser la guía para culminar con éxito la carrera universitaria. A la Escuela de Contabilidad y Auditoría, a sus docentes, en especial a mis tutores Ing. Willian Yanza e Ing. Raquel Colcha por el tiempo, paciencia y conocimientos que me han brindado para el desarrollo de mi Trabajo de Titulación. Al grupo de trabajo de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.; Ing. Marco Ochoa Coronel, Gerente; Ing. Edwin Murillo, Contador; Oscar y Kimberly Administradores de la empresa.

Kerly

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1

## CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO – REFERENCIAL.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Sistematización del problema.....	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. <i>Objetivo general</i> .....	5
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	5
1.5. Justificación.....	5
1.5.1. <i>Justificación teórica</i> .....	5
1.5.2. <i>Justificación metodológica</i> .....	6
1.5.3. <i>Justificación práctica</i> .....	6
1.6. Antecedentes de investigación.....	6
1.7. Marco teórico.....	8
1.7.1. <i>Sistema</i> .....	8
1.7.2. <i>Control</i> .....	10
1.7.3. <i>Inventarios</i> .....	12

1.7.4.	<i>Sistema de control de inventarios</i> .....	16
1.7.5.	<i>Codificación</i> .....	16
1.7.6.	<i>Flujograma</i> .....	16
1.7.7.	<i>Indicadores de inventarios</i> .....	18
1.7.8.	<i>NIC – Norma Internacional de Contabilidad</i> .....	20
1.7.9.	<i>Norma Internacional de Contabilidad – NIC 2</i> .....	21
1.8.	<b>Marco conceptual</b> .....	23
1.8.1.	<i>Sistema</i> .....	23
1.8.2.	<i>Control</i> .....	24
1.8.3.	<i>Inventario</i> .....	24
1.8.4.	<i>Contabilidad</i> .....	24
1.8.5.	<i>Stock</i> .....	24
1.8.6.	<i>Existencias</i> .....	24
1.8.7.	<i>Indicadores de Gestión para Inventarios</i> .....	25
1.8.8.	<i>Administración de Inventarios</i> .....	25
1.8.9.	<i>NIC 2</i> .....	25
1.8.10.	<i>Informes de control de inventarios</i> .....	25
1.9.	<b>Interrogantes de estudio</b> .....	25

## CAPÍTULO II

2.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	26
2.1.	<b>Enfoque de investigación</b> .....	26
2.1.1.	<i>Enfoque mixto</i> .....	26
2.2.	<b>Nivel de investigación</b> .....	26
2.2.1.	<i>Nivel exploratorio</i> .....	26
2.2.2.	<i>Nivel descriptivo</i> .....	27
2.3.	<b>Diseño de investigación</b> .....	27
2.3.1.	<i>Investigación no experimental</i> .....	27



<b>2.4.</b>	<b>Tipo de investigación o de estudio .....</b>	<b>28</b>
<b>2.4.1.</b>	<b><i>Investigación aplicada .....</i></b>	<b>28</b>
<b>2.5.</b>	<b>Población y muestra .....</b>	<b>28</b>
<b>2.5.1.</b>	<b><i>Población.....</i></b>	<b>28</b>
<b>2.5.2.</b>	<b><i>Muestra.....</i></b>	<b>29</b>
<b>2.6.</b>	<b>Método, técnicas e instrumentos de investigación .....</b>	<b>30</b>
<b>2.6.1.</b>	<b><i>Métodos de investigación .....</i></b>	<b>30</b>
<b>2.6.2.</b>	<b><i>Técnicas e instrumentos de investigación.....</i></b>	<b>32</b>
<b>2.7.</b>	<b>Análisis e interpretación de investigación.....</b>	<b>33</b>
<b>2.7.1.</b>	<b><i>Entrevista .....</i></b>	<b>33</b>
<b>2.7.2.</b>	<b><i>Encuesta .....</i></b>	<b>36</b>

### **CAPÍTULO III**

<b>3.</b>	<b>MARCO DE RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS ..</b>	<b>50</b>
<b>a)</b>	<b>Nombre de la estrategia .....</b>	<b>50</b>
<b>b)</b>	<b>Objetivo.....</b>	<b>50</b>
<b>c)</b>	<b>Responsable .....</b>	<b>50</b>
<b>d)</b>	<b>Periodicidad .....</b>	<b>50</b>
<b>e)</b>	<b>Alcance .....</b>	<b>50</b>
<b>f)</b>	<b>Táctica.....</b>	<b>50</b>
<b>g)</b>	<b>Presupuesto.....</b>	<b>51</b>
<b>3.1.</b>	<b>Título .....</b>	<b>52</b>
<b>3.2.</b>	<b>Diseño de la propuesta .....</b>	<b>52</b>
<b>3.3.</b>	<b>Antecedentes de la propuesta. ....</b>	<b>52</b>
<b>3.3.1.</b>	<b><i>Empresa.....</i></b>	<b>53</b>
<b>3.4.</b>	<b>Objetivos de la Propuesta .....</b>	<b>60</b>
<b>3.4.1.</b>	<b><i>Objetivo General .....</i></b>	<b>60</b>
<b>3.4.2.</b>	<b><i>Objetivo Especifico.....</i></b>	<b>61</b>

<b>3.5.</b>	<b>Análisis FODA .....</b>	<b>61</b>
<b>3.6.</b>	<b>Sistema de control de inventarios bajo la NIC 2 (Guía) .....</b>	<b>62</b>
<b>3.6.1.</b>	<b><i>Sistema INTEGRASOLUC.NET .....</i></b>	<b>62</b>
<b>3.6.2.</b>	<b><i>Políticas y procedimientos a seguir.....</i></b>	<b>63</b>
<b>3.6.3.</b>	<b><i>Políticas generales para el adecuado control de los inventarios .....</i></b>	<b>64</b>
<b>3.6.4.</b>	<b><i>Adquisición de mercadería.....</i></b>	<b>74</b>
<b>3.6.5.</b>	<b><i>Venta de mercadería .....</i></b>	<b>78</b>
<b>3.6.6.</b>	<b><i>Ejemplificación .....</i></b>	<b>82</b>
<b>3.6.7.</b>	<b><i>Indicadores.....</i></b>	<b>86</b>
	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>89</b>
	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>90</b>
	<b>BLILIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 - 1:</b>	Delimitación del problema.....	4
<b>Tabla 1 - 2:</b>	Tipos de Flujogramas.....	17
<b>Tabla 1 - 3:</b>	Simbología de los flujogramas.....	17
<b>Tabla 1 - 4:</b>	Tipos de Indicadores.....	19
<b>Tabla 2 - 5:</b>	Población de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. ....	28
<b>Tabla 2 - 6:</b>	Conocimiento de la NIC.....	36
<b>Tabla 2 - 7:</b>	Sistema de Control de Inventario.....	37
<b>Tabla 2 - 8:</b>	Información veraz, oportuna y razonable.....	38
<b>Tabla 2 - 9:</b>	Beneficios operativos y económicos.....	39
<b>Tabla 2 - 10:</b>	Manejo de los inventarios.....	40
<b>Tabla 2 - 11:</b>	Responsable o custodio.....	41
<b>Tabla 2 - 12:</b>	Cantidad de productos.....	42
<b>Tabla 2 - 13:</b>	Controles periódicos.....	43
<b>Tabla 2 - 14:</b>	Instrumentos.....	44
<b>Tabla 2 - 15:</b>	Frecuencia de control.....	45
<b>Tabla 2 - 16:</b>	Códigos de identificación.....	46
<b>Tabla 2 - 17:</b>	Productos obsoletos.....	47
<b>Tabla 2 - 18:</b>	Manejo de stock.....	48
<b>Tabla 2 - 19:</b>	Manejo del sistema.....	49
<b>Tabla 3 - 20:</b>	Datos de la Empresa.....	51
<b>Tabla 3 - 21:</b>	Venta y distribución de productos.....	58
<b>Tabla 3 - 22:</b>	Análisis FODA.....	61
<b>Tabla 3 - 23:</b>	Índice de propuesta.....	63
<b>Tabla 3 - 24:</b>	Políticas generales para el adecuado control de los inventarios.....	64
<b>Tabla 3 - 25:</b>	Resumen de codificación.....	65
<b>Tabla 3 - 26:</b>	Codificación de adaptadores.....	68
<b>Tabla 3 - 27:</b>	Funciones Nivel Administrativo.....	71
<b>Tabla 3 - 28:</b>	Funciones Nivel Operativo.....	71
<b>Tabla 3 - 29:</b>	Formato de planificación mensual para reuniones informativas.....	72
<b>Tabla 3 - 30:</b>	Formato de planificación de capacitaciones.....	73
<b>Tabla 3 - 31:</b>	Procedimientos en la adquisición de mercadería.....	74
<b>Tabla 3 - 32:</b>	Flujograma en la adquisición de mercadería.....	75
<b>Tabla 3 - 33:</b>	Políticas específicas en la adquisición de mercadería.....	77
<b>Tabla 3 - 34:</b>	Procedimientos en la venta de mercadería.....	78

<b>Tabla 3 - 35:</b>	Flujograma en la venta de mercadería.....	79
<b>Tabla 3 - 36:</b>	Políticas específicas en la venta de mercadería .....	81
<b>Tabla 3 - 37:</b>	Datos económicos de la empresa .....	86

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 2 - 1:</b>	Conocimiento de la NIC .....	36
<b>Gráfico 2 - 2:</b>	Sistema de Control de Inventario .....	37
<b>Gráfico 2 - 3:</b>	Información veraz, oportuna y razonable .....	38
<b>Gráfico 2 - 4:</b>	Beneficios operativos y económicos .....	39
<b>Gráfico 2 - 5:</b>	Manejo de los inventarios .....	40
<b>Gráfico 2 - 6:</b>	Responsable o custodio .....	41
<b>Gráfico 2 - 7:</b>	Cantidad de productos.....	42
<b>Gráfico 2 - 8:</b>	Controles periódicos .....	43
<b>Gráfico 2 - 9:</b>	Instrumentos .....	44
<b>Gráfico 2 - 10:</b>	Frecuencia de control.....	45
<b>Gráfico 2 - 11:</b>	Códigos de identificación .....	46
<b>Gráfico 2 - 12:</b>	Productos obsoletos .....	47
<b>Gráfico 2 - 13:</b>	Manejo de stock .....	48
<b>Gráfico 2 - 14:</b>	Manejo del sistema .....	49
<b>Gráfico 3 - 15:</b>	Ventaja Competitiva .....	54
<b>Gráfico 3 - 16:</b>	Valores de la empresa .....	55
<b>Gráfico 3 - 17:</b>	Servicios de Consultoría .....	57
<b>Gráfico 3 - 19:</b>	Programas Formativos .....	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1 - 1:</b>	Fases de acciones .....	10
<b>Figura 1 - 2:</b>	Objetivos de los inventarios .....	13
<b>Figura 1 - 3:</b>	Tipos de artículos de inventarios .....	13
<b>Figura 1 - 4:</b>	Términos NIC 2 "Inventarios" .....	23
<b>Figura 3 - 5:</b>	Organigrama Estructural .....	55
<b>Figura 3 - 6:</b>	Ubicación Geográfica.....	56
<b>Figura 3 - 7:</b>	Ingreso al Sistema Integrasoluc.net .....	62
<b>Figura 3 - 8:</b>	Página de inicio del Sistema Integrasoluc.net.....	63
<b>Figura 3 - 9:</b>	Codificación de artículos.....	65
<b>Figura 3 - 10:</b>	Establecimiento de Funciones (Organigrama) .....	70
<b>Figura 3 - 11:</b>	Sistema INTEGRASOLUC. Módulo inventarios .....	82
<b>Figura 3 - 12:</b>	Sistema INTEGRASOLUC. Segmento inventarios.....	83
<b>Figura 3 - 13:</b>	Sistema INTEGRASOLUC. Segmento movimiento de inventario.....	84
<b>Figura 3 - 14:</b>	Sistema INTEGRASOLUC. Segmento Kárdex.....	85

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXOS A:** RUC DE LA EMPRESA

**ANEXOS B:** DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA 2019

**ANEXOS C:** ENTREVISTA

**ANEXOS D:** INSTALACIONES

**ANEXOS E:** ENCUESTA

## **RESUMEN**

La presente investigación estaba direccionada al diseño de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2, a la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. del cantón Naranjito, provincia del Guayas, tuvo como objetivo mejorar los niveles de eficiencia, eficacia, economía, aprovechar las oportunidades y prevenir riesgos como pérdidas, daños o deterioro en proyección al futuro del negocio. Para esto se realizó una encuesta al personal y una entrevista al gerente de la empresa, donde se evidencio que existe un sistema que no es adecuado en la ejecución de procesos y procedimientos del manejo de los artículos, entre la problemática más relevante se encontró que los datos sobre las existencias de la mercadería no son los adecuados, gran cantidad de mercadería de baja rotación, se desconoce las cantidades exactas de productos en bodega, codificación errónea y la falta de políticas contables. Es por ello que en la propuesta se presentaron procedimientos, flujogramas y políticas que ayudaron al manejo de los inventarios. Con la finalidad de proporcionar adecuados procesos, registros y manejo de inventarios que sirvan como base para tomar decisiones adecuadas sobre el control adecuado de estos recursos empresariales.

**Palabras claves:** <INVENTARIOS>, <EMPRESA>, <SISTEMA>, <CONTROL>, <INDICADORES>, <POLÍTICAS>, <INFORMÁTICA>, <NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2>.

05-05-2022

0827-DBRA-UTP-2022



## **ABSTRACT**

This research was directed to the design of an inventory control system based on IAS 2, for the company, “Soluciones Integrales Informáticas S.A.” in the canton Naranjito, province of Guayas, aimed at improving the levels of efficiency, effectiveness, economy, seize opportunities and prevent risks such as losses, damage or deterioration in projection to the future of the business. For this purpose, a survey was made of the personnel and an interview with the manager of the company, where it was evidenced that there is a system that is not adequate in the execution of processes and procedures for the handling of articles, among the most relevant problems it was found that the data on the stock of merchandise is not adequate, a large amount of merchandise of low rotation, the exact quantities of products in the warehouse are unknown, erroneous coding and lack of accounting policies. For this reason, the proposal presented procedures, flow charts, and policies to help manage inventories. In order to provide adequate processes, records, and inventory management that serve as a basis for making appropriate decisions on the proper control of these business resources.

**Keywords:** <INVENTORY>, <BUSINESS>, <SYSTEM>, <CONTROL>, <INDICATORS>, <POLICIES>, <INFORMATICS>, <INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARD 2>.

---

**Ing. José Luis Andrade Mendoza**  
**CI: 0603339334**  
**CELL: 0988282338**

## **INTRODUCCIÓN**

Optar por un sistema de control de inventarios en la actualidad genera un plus al manejo del negocio, mediante la implementación de la tecnología ayuda a optimizar los procesos de gestión. En la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. es de gran importancia un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2, el mismo que trata netamente de los inventarios; cuyo objetivo es minimizar los riesgos, costos y variaciones entre las demandas y ofertas generadas por los clientes, además de mantener la información actualizada garantizando una mejor toma de decisiones y un control contable.

La estructura del Trabajo de Titulación se presenta en tres capítulos que se detallan a continuación:

**CAPÍTULO I:** denominado “Marco Teórico - Referencial” en este capítulo se detalla el planteamiento, delimitación, sistematización y formulación del problema; los objetivos generales y específicos; las justificaciones; los antecedentes de la investigación y el marco teórico que servirán como base y respaldo de la investigación.

**CAPITULO II:** establecido como “Marco Metodológico” el mismo que se constituye de: enfoque (mixto), nivel (explorativo y descriptivo), diseño (no experimental) y tipo (aplicada) de investigación, además de los métodos, técnicas e instrumentos de la investigación que nos ayuda a la recolección de la información necesaria.

**CAPITULO III:** denominado “Marco Propositivo” en este capítulo se desarrolla el desarrollo del sistema de control de inventario basado en la NIC 2 para la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. del cantón Naranjito, provincia del Guayas; en donde se especifica la información básica de la empresa, procedimientos, flujogramas, políticas e indicadores que dan lugar al objetivo de la investigación.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO – REFERENCIAL

### 1.1. Planteamiento del problema

El control de inventarios viene desde la antigüedad, con las diferentes culturas que almacenaban gran cantidad de alimentos, los mismos que servían para subsistir en tiempos difíciles de tal manera que la utilización de estos alimentos debía manejarse con mucha cautela, evitando el desabastecimiento de los mismos. Con el paso del tiempo estos métodos se han ido perfeccionando dando respuestas a las diferentes necesidades. En Latinoamérica gracias al adelanto tecnológico ya son muchas las empresas que cuentan con un adecuado control de sus inventarios lo que ayuda a la optimización de los recursos materiales y económicos. Tal es el caso de Coca Cola que cuenta con varias empresas de logística que manejan sus diferentes sistemas de inventarios, una de ellas WMS (warehouse management system) proporciona un mayor control, acelerar el cumplimiento y prevenir fraudes.

En Ecuador se han cerrado diversas empresas, que de manera directa se vieron afectadas por el transcurso de la pandemia. Este no sería el caso de las empresas que tienen relación con las TICS debido a la nueva modalidad adoptada por el mundo entero y Ecuador no fue la excepción; se empezó a trabajar y estudiar desde los hogares, lo que represento una fortaleza para este tipo de empresas.

La empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. nace en un aula de clase de la Universidad Estatal de Milagro, por el estudiante Marcos Vinicio Ochoa Coronel, el mismo que mencionaba a sus compañeros de clase la imagen de empresa que se pensaba emprender, y ésta a su vez servía de burla. Marco Ochoa antes de iniciar con la empresa, prestaba sus servicios al Municipio de Milagro en el área de las Tic`s, el mismo que sirvió como base para el financiamiento de la empresa en marcha.

Soluciones Integrales Informáticas S.A. con tan solo 8 años de haberse constituido legalmente, ha alcanzado un gran espacio en el mercado local y nacional, gracias al compromiso con el que trabajan los miembros de la empresa, por tal motivo ha requerido ampliar su negocio, estableciendo como fuerte sus inventarios y el servicio que presta.

Los inventarios forman parte primordial de toda empresa comercializadora, ya que gran parte de sus ventas constituyen un aporte para la obtención de utilidades.

Realizado un breve diagnóstico situacional, mediante la oportunidad laboral adquirida durante 6 meses, se pudieron observar algunas problemáticas que vienen caracterizando el desarrollo de las actividades diarias de S.A., a saber:

- Los datos sobre las existencias de la mercadería no son adecuados, debido a que no concuerda con lo que se encuentra en stock, ocasionando desconocimiento de la mercadería con la que cuenta la empresa y el verdadero valor del inventario.
- La empresa cuenta con gran cantidad de mercadería de baja rotación, lo que ha provocado deterioro de la misma e incurrir en inversiones innecesarias.
- Se desconoce las cantidades exactas de productos en bodega y por ende las cantidades que se debe adquirir de mercadería, dificultando el abastecimiento del mismo.
- La empresa no cuenta con información verídica de la mercadería obsoleta o en malas condiciones, ocasionando que esta siga almacenada ocupando espacio innecesario.
- Sus productos y servicios no cuentan con una codificación adecuada, lo que impide su rápida ubicación para generar una venta.
- La empresa no cuenta con máximos, ni mínimos, y peor con un punto de reorden, lo que provoca sobreabastecimiento y desabastecimiento en determinadas líneas de productos.
- Finalmente, la empresa Soluciones Integrales no cuenta con sistema de control de inventarios basados en la NIC 2 para una adecuada administración de los mismos, lo que ocasiona disminución de ventas.

Todos los problemas citados anteriormente, tienen su origen en la falta de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 para la empresa S.A., del cantón Naranjito, provincia del Guayas, que permita tener un número exacto de las existencias, conocimiento de la mercadería de baja rotación u obsoleta, adecuada codificación de los productos y servicios; contribuyendo una adecuada administración.

En este contexto, resulta de vital importancia emprender con el diseño de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 para la empresa S.A., que incluya información verídica y actualizada de las existencias y su distribución, de tal forma que permita una adecuada gestión de los inventarios y esto se revierta en un mejor servicio y atención al cliente, más allá de incrementar los resultados económicos para beneficio de todos los integrantes de la empresa.

### 1.1.1. Delimitación del problema

**Tabla 1 - 1:** Delimitación del problema

<b>Espacial</b>	Se desarrollará en la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A., del cantón Naranjito, provincia del Guayas.
<b>Temporal</b>	15 semanas, comprendidas entre junio del 2021 y septiembre del 2021.
<b>Poblacional</b>	Talento humano de la empresa.

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

### 1.2. Formulación del problema

¿De qué manera el diseño de un Sistema de Control de Inventarios, basada en la NIC 2; a través de la aplicación de encuestas al personal administrativo permitirá mejorar los índices de eficiencia, eficacia, efectividad, gestión adecuada de los inventarios, mejor servicio y atención al cliente de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.?

### 1.3. Sistematización del problema

- ¿En que incide el Diseño de un Sistema de Control de Inventarios basado en la NIC 2 para garantizar la eficiencia en el control de los recursos empresariales?
- ¿Qué efectos aportará la implementación de un Sistema de Control de Inventarios basado en la NIC 2 en la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. en la toma de decisiones?

- ¿Qué consecuencias traerá consigo la mala administración y manejo de inventarios de la empresa?

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo general***

Diseñar un Sistema de Control de Inventarios para la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A., del cantón Naranjito, provincia del Guayas, con base en la NIC 2, tendiente a la optimización de recursos y una mejor gestión de inventarios.

### ***1.4.2. Objetivos específicos***

- Desarrollar el marco teórico mediante la revisión de distintas fuentes bibliográficas, que permitan la fundamentación del trabajo de investigación.
- Construir el marco metodológico definiendo el tipo de investigación a utilizarse, la modalidad, técnicas, métodos e instrumentos de investigación para la eficiente recopilación de datos que aporten al desarrollo del trabajo de investigación.
- Diseñar un sistema de control de inventarios para la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A., basado en la NIC 2, que permita la correcta administración y gestión de los inventarios.

## **1.5. Justificación**

El diseño de un sistema de control de inventarios es de gran ayuda en la empresa para poder optimizar recursos, mantener el orden en sus existencias, obtener un grado de confiabilidad de la información y potenciar la atención al cliente. En este contexto la presente investigación se justifica su realización desde 4 perspectivas a saber:

### ***1.5.1. Justificación teórica***

La presente investigación justifica su emprendimiento desde la perspectiva teórica, ya que se emplea las diferentes fuentes bibliográficas existentes sobre gestión de inventarios y muy

particularmente con base en las NIC 2, de diferentes autores y tratadistas, publicados en: revistas, libros, artículos científicos, monografías y sitios web actualizados y especializados, con el propósito de construir el marco teórico que sirva como respaldo de la investigación.

### ***1.5.2. Justificación metodológica***

Desde un punto de vista metodológico, el desarrollo del trabajo de investigación busca aprovechar los distintos métodos, técnicas, herramientas e instrumentos investigativos existentes, lo que da lugar a obtener información relevante, consistente, pertinente y suficiente, de tal manera que los resultados de la investigación sean reales y confiables, y sirvan para mejorar la gestión de inventarios al interior de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S. A.

### ***1.5.3. Justificación práctica***

En la parte práctica, mediante la investigación se pretende el diseño de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2, que permita alcanzar un eficiente manejo y control de las existencias físicas de mercaderías, y a su vez mejorar la toma de decisiones gerenciales de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A., para el beneficio de sus clientes y propietarios.

## **1.6. Antecedentes de investigación**

Luego indagar en trabajos expuestos en la biblioteca virtual de la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH relacionado al tema propuesto, se pudo evidenciar que existen trabajos afines como:

(Granizo López, 2019), confirma en su tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A. tema basado en el “Diseño de un Sistema de Control de Inventarios para la empresa PLASTIMAS” ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, llevo a las siguientes conclusiones:

PLASTIMAS carece de un sistema de control de inventarios que se ajuste a sus necesidades y que le permita administrar de manera eficaz, eficiente y económica sus inventarios. Adicional no se clasifican los productos de manera adecuada para determinar el nivel de control de existencias produciéndose pérdidas de tiempos de control, esfuerzos y costos en el manejo de inventarios.

Las compras de bienes no se realizan técnicamente, lo que genera compras innecesarias y, por otro lado, cuellos de botella en algunos productos, lo que repercute en la obsolescencia de inventarios, pérdida de clientes y costos de almacenamiento innecesarios.

En PLASTIMAS no se realizan verificaciones periódicas de inventarios, lo que significa que se desconoce el valor real de los bienes, existen deducciones y pérdidas por obsolescencia, que repercuten negativamente en los resultados económicos de la organización.

Las actividades que se llevan a cabo en la empresa PLASTIMAS se realizan de forma empírica, ya que no existen procedimientos o políticas establecidas por escrito que establezcan una descripción clara de los pedidos y procesos internos para la gestión y control de inventarios, así como la documentación necesaria para sustentar cada una de las actividades relacionadas con la gestión y control de stocks.

(Murillo Moreno, 2016), exclama en su Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A.; Asunto basado en el "Desarrollo de un sistema de gestión de inventarios según NIIF para la ferretería ANDEACERO en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo", donde se pudieron demostrar las siguientes conclusiones:

Un análisis integral del microambiente en el que la empresa se desarrolló e identificó las problemáticas que impiden el desarrollo oportuno en cuanto al registro, control y manejo de la cuenta de mercancías.

El sistema de control de inventarios se implementó para atender las necesidades de la ferretería ANDEACERO ya que ayuda a la empresa a administrar sus procesos de manera eficiente al conocer la cantidad exacta y precio de sus bienes en tiempo y forma y cuándo comprar los productos y si no, evitar que el capital invertido en materiales de baja rotación sea demasiado elevado.

La guía de usuario elaborada es una herramienta básica que detalla la gestión del sistema de control de inventarios que permite a la empresa procesar información veraz, veraz y oportuna para evitar errores de compra y retrasos en las ventas.

(Rivera Sánchez, 2018), determina en su Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A. tema "Diseño de un Sistema de Control de Inventarios para la empresa GRUPO LATSA" ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua, llego a las siguientes conclusiones:



Grupo LATSA, es una empresa comercializadora de repuestos de automóviles reconocido a nivel Nacional con una de las instituciones que venden repuestos importados de Estados Unidos, Japón y China, para todo tipo de marcas de carros. Por ello es importante que se cuente con un sistema en donde se registre todos los inventarios en donde se mantenga un control de las existencias de la mercadería en el almacén y bodega.

Mediante el trabajo de investigación realizada en la empresa Grupo LATSA, se plantea un Sistema de Control de Inventarios el mismo que permitirá establecer correctamente el registro de ingreso y salida de la mercadería mediante el método de promedio ponderado, para poder establecer las órdenes de pedido de producto, para ser importados o requeridos a los proveedores, se implementó el Sistema Contable Micro Plus, que facilita el control de Inventarios.

Para la empresa comercializadora mantener un control estricto en los inventarios es de suma importancia, por ser la principal actividad económica que se realiza, siempre se debe abastecer de los productos en el almacén y bodega, para contrarrestar la falta de productos, por ello el presente trabajo de Inventarios

Se realizó una codificación de cada uno de los repuestos de entrada en el sistema Micro Plus, finalmente se estableció un presupuesto mensual de financiamiento del sistema, para mejorar la eficiencia en su utilización en el manejo de la Mercadería.

## **1.7. Marco teórico**

### **1.7.1. Sistema**

Según (Estupiñán Gaitán, 2015), establece que:

Un sistema es un conjunto organizado de elementos o partes que están vinculados mediante una interacción ordenada para lograr metas, objetivos o propósitos predeterminados. Entonces se puede decir que un sistema consta de elementos, interdependencia y propósito. En un préstamo contable, un sistema es la serie de tareas o actividades a través de las cuales se identifican, autorizan, clasifican, registran, resumen e informan las transacciones. La ejecución real de las tareas de un sistema se realiza mediante procesamiento. Como ejemplo de procesamiento, existen actividades tales como: resumir transacciones y preparar los correspondientes asientos de la contabilización; la recopilación de documentos sobre los pasos o fases del proceso de compra. (p. 99)

Para (Somolinos Sánchez, Morales Herrera, & Tremps Guerra, 2015), un sistema es: “Conjunto de elementos Físicos o abstractos, relacionados entre sí de forma que modificaciones o alteraciones en determinadas magnitudes en uno de estos para poder influir en los demás elementos” (p. 16).

De acuerdo a lo citado por los autores se podría concluir que un sistema está compuesto de elementos físicos o abstractos, los mismos que se encuentran relacionados entre sí, cumple cualidades tales como flexibilidad, clasificación, entre otros; con el único fin de lograr metas, objetivos y propósitos ya establecidos.

#### *1.7.1.1. Importancia de un sistema*

Los autores, (Proaño Castro, Orellana Contreras, & Martillo Pazmiño, 2018), expresan:

La administración de una organización consiste fundamentalmente en la capacidad de manejar sistemas complejos, en mayor o menor grado. En nuestros días observamos como poco a poco, los sistemas y su estudio cobran importancia de acuerdo con el desarrollo de las organizaciones. Manifestando que los procesos, procedimientos, métodos y formas que permitan realizar las actividades que estructuran los componentes de un sistema. (p. 8)

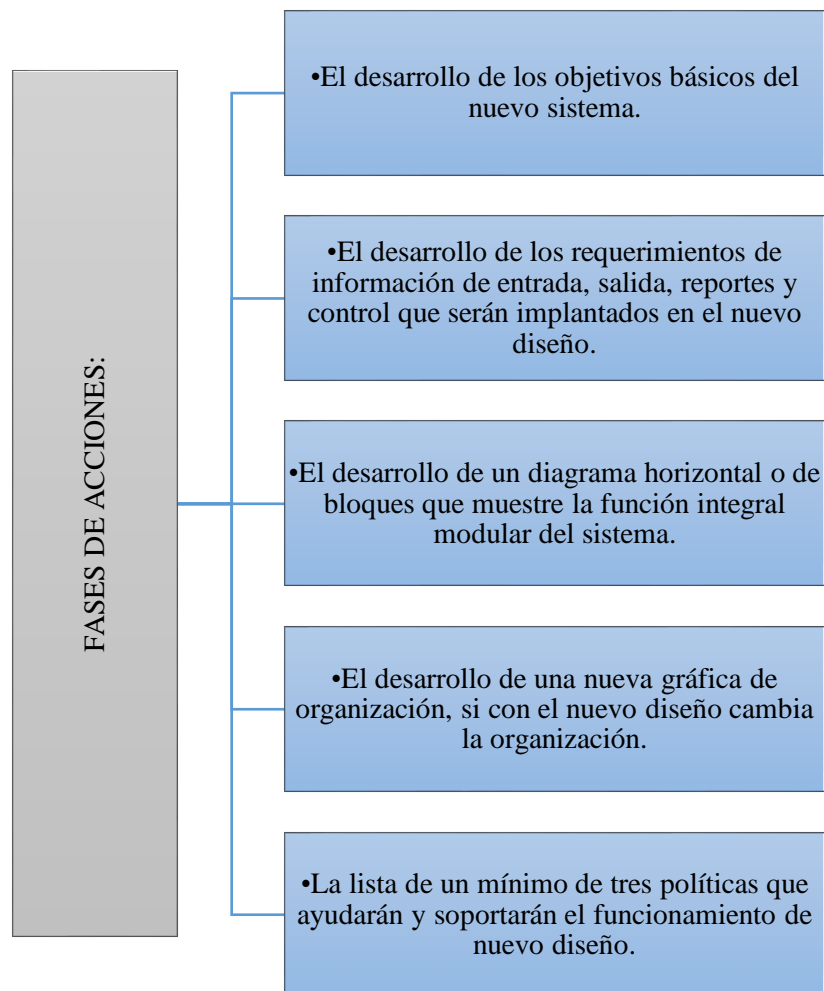
#### *1.7.1.2. Diseño integral de un sistema*

(Cortes Váquino & Usme Ochoa, 2004), confirma que diseñar integralmente un sistema:

Con la determinación del ciclo lógico del sistema, los objetivos precisos, la identificación de las necesidades de información del usuario y el inventario de aquellos recursos disponibles, además de los correctos Cuando se identifican las limitaciones, son el recurso fundamental para apoyar los esfuerzos creativos del diseño integral del sistema.

Este diseño debe realizarse en módulos embebidos (esta es la denominada Arquitectura de Diseño de Sistemas Profesionales). El nuevo diseño debe mostrar a los usuarios cómo se satisfacen sus necesidades de información, desde la recopilación de datos, la validación y el flujo de actividades. (p. 181)

Esta fase incluye las acciones siguientes:



**Figura 1 - 1:** Fases de acciones

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 1.7.2. Control

(Dávalos & Córdova , 2003), establecen:

El control es el proceso sistemático que incluye un conjunto de regulaciones, estándares, pautas, métodos y procedimientos que rigen las actividades administrativas y financieras. Incluye las medidas necesarias para monitorear y verificar que los recursos humanos, materiales y financieros de una organización estén siendo administrados de manera correcta, eficiente, efectiva y económica con el fin de lograr las metas y objetivos planificados. (p.33)

Para (Torres Hernández & Torres Martínez, 2014), control es:

Vocablo que se deriva del francés *contrôle*, y significa registro, comprobación, revisión, dependencia, inspección, coordinación; es decir, se trata de una palabra que parece negativa, pues significa restricciones, limitantes o revisiones. Denota claramente una libertad restringida para la acción, que en muchas culturas se considera desagradable. (p.233)

Con lo expuesto anteriormente se podría decir que control es un registro, revisión u inspección de diferentes actividades, que se direcciona a tomar acciones necesarias para vigilar y verificar el manejo o administración de los diferentes recursos.

#### *1.7.2.1. Control contable*

Además, (Dávalos & Córdova , 2003), confirma que un control contable es:

Subdivisión de control interno que incluye el plan organizacional, los métodos y procedimientos directamente relacionados con la protección de los activos y la confiabilidad de las operaciones, el uso de documentos y registros financieros. Generalmente, incluye procedimientos de autorización y aprobación de transacciones financieras, asignación, custodia, informes de registro y contables, controles de activos físicos y auditoría interna.

En el sector público, el control se basa fundamentalmente en el cumplimiento y aplicación de las leyes, reglamentos y normas pertinentes. (p. 116)

El control contable es uno de los más importantes a la hora de salvaguardar existencias, pero en la mayoría de los casos, si no se realiza un correcto control físico al mismo tiempo que la contabilidad, de nada sirve porque en teoría los bienes existen, pero en práctica todo sucede de manera diferente.

#### *1.7.2.2. Control interno*

(Dávalos & Córdova , 2003), establece que el control interno es:

Elemento básico y fundamental de toda administración y expresión que se utiliza para definir, en general, las medidas que adoptan los propietarios, directores de empresas o propietarios de organismos públicos para dirigir y controlar las actividades financieras y administrativas de sus empresas o instituciones. (p. 120)

La (Contraloría General del Estado, 2014), expresa:

El control interno es un proceso integral, aplicado por la máxima autoridad, gerencia y personal de cada institución, que brinda la garantía adecuada para el logro de los objetivos institucionales y la protección de los recursos públicos. Entre los componentes que forman parte del control interno permiten en análisis del entorno organización, la evaluación de los riesgos que se presentan, actividades de control, los sistemas de la entidad de comunicación y de información; además, los métodos de comunicación y del seguimiento. (p. 3)

Un adecuado control interno en las empresas o instituciones, independientemente de si pertenecen al sector público privado, permite optimizar y asegurar los recursos.

### ***1.7.3. Inventarios***

Para (Cruz Fernández, 2017), inventario es:

Un inventario consiste en una lista ordenada, detallada y valorada de los activos de una empresa. Los activos de la empresa se ordenan y detallan según las características del activo que forma parte de la empresa, agrupando los similares y valorados, ya que deben expresarse en valores económicos para que se constituyan como el patrimonio de la organización. (p. 8)

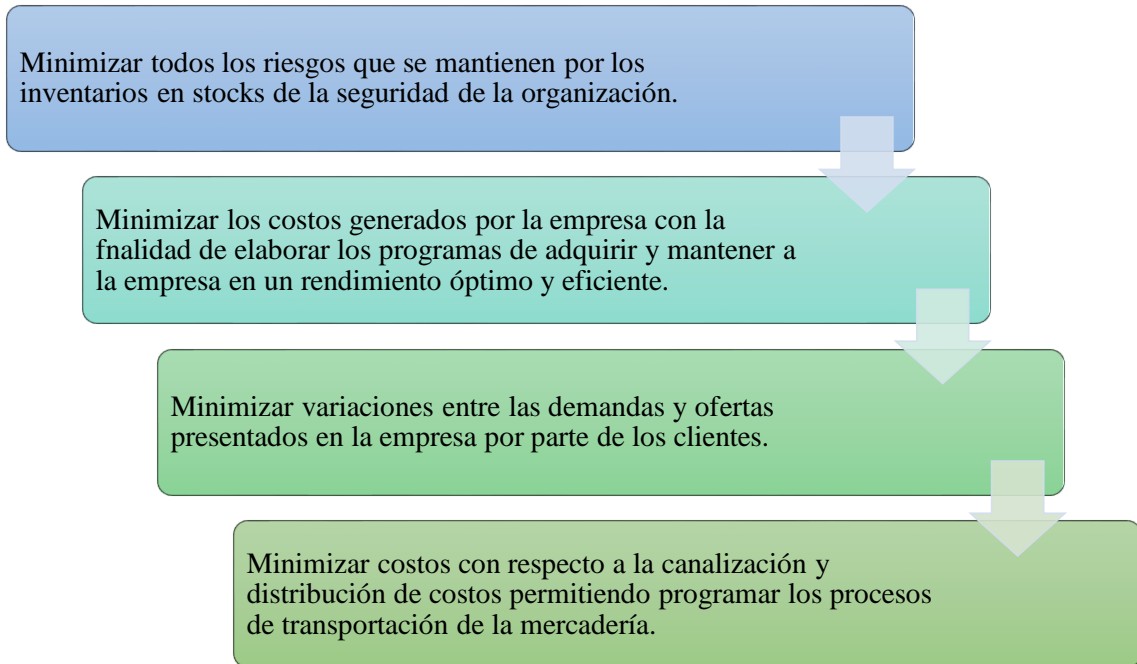
Según (Guerrero Salas, 2017), define inventario como:

Los inventarios también se conocen como el conjunto de elementos que se constituyen dentro de la organización y son controlados en un periodo de tiempo determinado. Además, los inventarios son documentación organizacional que permite la identificación de los bienes materiales que posee la entidad, de esta manera se puede generar un control de los mismos, con el objeto de optimizar los recursos, evitar pérdidas, desperdicios, ocios, entre otros. Los inventarios son recursos líquidos que forman parte de los activos; en conclusión, se da un seguimiento a estos materiales para tomar decisiones adecuadas. (p. 88)

Tomando en cuenta lo definido por los autores, se podría concluir que el inventario es un listado con todos los elementos que posee la empresa, estos datos los vamos a encontrar de forma ordenada, detallado y codificado con el fin de llevar un mejor control y evitar pérdidas o mala atención al cliente.

### 1.7.3.1. Objetivos de los inventarios

(Cruz Fernández, 2017), manifiesta que los principales objetivos que propone la constitución de inventarios son:

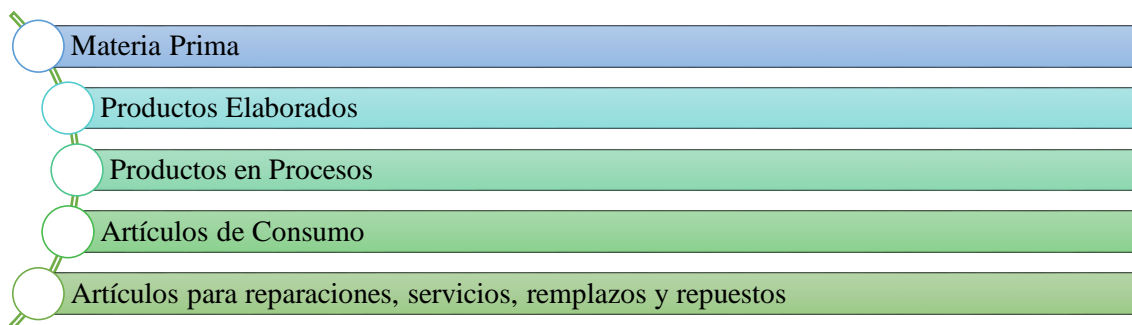


**Figura 1 - 2:** Objetivos de los inventarios

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

Los objetivos que persiguen los inventarios son buenos ya que evitan que exista un sobreabastecimiento o un desabastecimiento en las empresas, pues permiten conocer las cantidades que existen de cada producto en bodega y a la vez dicha información puede ser utilizada para mantener un buen manejo de la contabilidad.

### 1.7.3.2. Tipología de artículos de los inventarios



**Figura 1 - 3:** Tipos de artículos de inventarios

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

Entre la tipología el autor (Durán, 2012), menciona la siguiente describe de cada elemento lo siguiente:

- **Materia Prima:** son todos aquellos materiales utilizados para la producción de un artículo en un inicio y al finalizar el proceso se entrega un producto final
- **Productos Terminados:** son aquellos productos que se encuentran listos para venderse a los clientes; además, estos se utilizan para ajustarse a la producción de la demanda, la misma que puede ser predecible o impredecible en los movimientos tendientes del mercado.
- **Productos en Proceso.** Son considerados todos los artículos que se encuentran en un proceso durante el periodo de tiempo, empieza con la materia prima y se consideran como aquellos que se convierten para que los productos sean llamados también: parciales, en ensamblaje o sub ensamblajes o productos terminados.
- **Artículos de consumo:** son aquellos que se emplean en algunas operaciones; así como: bombillos, toallas de mano, papel de computadoras, materiales para limpieza, cintas, folletos, y demás; considerados como materias primas.
- **Artículos de servicio, reparación, repuesto y reemplazo:** estos son artículos considerados como posventa con la finalidad de garantizar las cosas en marca.

### *1.7.3.3. Objetivo e importancia de la gestión de los inventarios*

Por su parte, (Westreicher, 2021), manifiesta:

Entre los objetivos se confirma que la tipología de existencias se dispone para la empresa como un recuento que se realiza físicamente de ellos materiales que existe. Por ello, es necesario que los inventarios se confronten por toda la información consolidada en una base de datos con existencias reales que dispone el local comercial. De hecho, es de gran importancia que se realicen los inventarios en tales condiciones que permita proporcionar información económica real, establecer factores de los valores proporcionales de la mercancía que disponen diariamente.

El inventario entre las funciones principales que debe cumplir en una organización, son:

- Localizar las existencias que dispone la empresa

- Brinda conocimiento aproximado o total de las existencias
- Ayuda a conocer la rotación de los productos existentes
- Permite tomar decisiones para la organización y distribución de los inventarios del comercio; además, de las estadísticas de los mismos
- Se considera la importancia de la información sobre la disponibilidad en stock que posee la organización.

Ah todo esto, se menciona que registrar las existencias que posee las organizaciones son necesarios para llevar un manejo adecuado de la contabilidad según los inventarios; así, se pueden evitar sanciones de todos los organismos de control de un país que pueden perjudicar la imagen organizacional.

#### *1.7.3.4. Tipos de inventarios*

(Cruz Fernández, 2017), expresa que los inventarios:

La gestión empresarial de los inventarios es fundamental para tener un control exhaustivo de las existencias y, por consiguiente, de las inversiones que las empresas realizan en productos para la venta de los productos producidos o las materias primas que se encuentran en proceso para entregar un producto final.

En función de los tipos de materiales o productos que van a ser ordenados, existirán distintas clases de inventarios, a continuación, se detalla una primera clasificación en función de diferentes características, según:

- El momento, pueden ser: inventario inicial y final
- La periodicidad: los inventarios pueden ser intermitente y perpetuo
- La forma, pueden ser inventarios de: materias primas, productos en fabricación, en curso, productos terminados, suministros de fábrica, mercancías
- La función: inventarios en tránsito, de ciclo, seguridad, previsión, desacoplamiento



Dependiendo de la actividad a la que se dedique la entidad, así como de la situación en la que se encuentre se podrá realizar uno de los tipos de inventarios mencionados anteriormente, siempre tomando en cuenta que para llevar un control adecuado se debe considerar un sistema adecuado, buenas políticas y personal íntegro que permitan el cumplimiento de los objetivos trazados.

#### **1.7.4. Sistema de control de inventarios**

Según (Torres, 2015), establece que: “Es la adopción de un método adecuado para mantener un adecuado control de la mercancía, de tal manera que se asegure que los datos sean confiables y relacionados con la cantidad física, mostrando un peso, una cantidad real.” (p.27)

(Román, 2006), expresa que un sistema de control de inventario: “Es un conjunto de diversas operaciones, sistemas, técnicas, procesos y procedimientos que permiten la verificación de las existencias que forman parte de los activos, así como todas las variaciones producidas” (p.33).

El sistema de control de inventario se podría considerar como un conjunto operaciones y técnicas que tienen como propósito el sobrellevar el control y manejo de las mercaderías, verificando que los datos sean confiables y las cantidades en físico sean exactas.

#### **1.7.5. Codificación**

De acuerdo con (Ruiz, 1999), resalta que la codificación es una herramienta fundamental para la organización de existencias, es por ello que cada producto debe estar correctamente identificado desde su recepción para su óptima o rápida localización. (Luciani, 2018) Considera 3 tipos de codificación: numérica, alfabética o alfa-numérica.

La codificación es asignar una distinción a cada artículo para poder diferenciarlos, los mismos que nos generan datos como que tipo de producto y su localización. Existen 3 maneras de codificar: solo números, solo letras o una combinación de números y letras.

#### **1.7.6. Flujoograma**

Según un estudio realizado por (Acosta R., Arrellano M., & Barrios F., 2009), el flujoograma se encarga de indicar todo el desenvolvimiento de una organización, elaborado de manera cronológica y secuencial, donde se refleja los procedimientos e interrelaciones dadas entre las diferentes áreas, departamentos o personas.

Para (Quindemil, 2014), flujograma o diagrama de flujo define como la representación gráfica de relaciones, situaciones, y movimientos de diferente índole mediante símbolos, que contiene información principal de la ejecución de las diferentes actividades, designando responsables y tiempos.

El flujograma es una representación gráfica generada mediante símbolos que reflejan rutinas de forma secuencial y cronológica definiendo el desarrollo de las actividades, responsables y tiempos, a fin de visualizar las actividades y verificar el equilibrio en la distribución de trabajo.

#### 1.7.6.1. Tipos de flujogramas

**Tabla 1 - 2:** Tipos de Flujogramas


Vertical	En las columnas verticales se consideran a los símbolos como: de operación, transporte, archivo, control y decisión; además de la intervención de los funcionarios involucrados en la rutina, el espacio para la realización y el tiempo invertido. Este tipo de gráfico o diagrama destaca la secuencia de la rutina laboral con el afán de guía para el personal.
Horizontal	Diagrama o gráfico con secuencia horizontal que realza a un mayor número de personas u organismos en el desarrollo de un procedimiento o rutina, dando lugar a cada uno de visualizar y comparar las actividades designadas. Se utilizan los mismos símbolos que el flujograma vertical.
De Bloques	Interviene una simbología más completa y variada en comparación de la vertical u horizontal, es mayormente utilizada por los analistas en sistemas






**Fuente:** (Chiavenato I. , 1993)

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

#### 1.7.6.2. Simbología

**Tabla 1 - 3:** Simbología de los flujogramas

SIMBOLO	NOMBRE	SIGNIFICADO
	Eclipse	Da lugar al inicio y fin de un flujograma, siendo esta la primera y la última actividad.

	Rectángulo o acción	Describe el acontecimiento de una acción o etapa del proceso o rutina.
	Documento o archivo	Hace referencia a formularios u expedientes, esta varía en relación a la cantidad de documentación.
	Alternativa o decisión	Se representa con un rombo que da lugar a una decisión. En sus ángulos se indica las alternativas a elegir.
	Flecha	Se utiliza para vincular a los símbolos entre sí, hace referencia a traslado sentido o desplazamiento de una rutina.
	Conectores	Se utiliza el pentágono para continuar con un flujograma a la página siguiente y el círculo para la secuencia de la rutina en la misma hoja.

Fuente: (Caro, 2012)

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 1.7.7. Indicadores de inventarios

Según (Cabrera, 2014), define a los indicadores como la herramienta que permite medir el desempeño de las diferentes industrias en relación al abastecimiento, producción y distribución.

(Mora, 2013), considera que un indicador es un dato, información o cualidad que sirve como medición de un hecho para visualizar el comportamiento de mismo, a través de los resultados encontrados se pueda corregir los inconvenientes encontrados.

Un indicador es una variable que nos ayuda a medir un hecho observado facilitando a la interpretación, comprensión y comparación entre diferentes datos, dando lugar al estado real de la logística aplicada por la empresa, con el fin de minimizar errores y reducción de gastos.

### 1.7.7.1. Atributos del indicador

- Controlable. El indicador o medidor debe ser controlado o manejado dentro de la estructura de la entidad.
- Medible. El indicador o medidor debe presentar datos en términos cuantitativos que permitan ser calculados.
- Entendible. El indicador o medidor debe ser comprendido y manejado por aquellos que lo usan.

### 1.7.7.2. Tipos de indicadores

**Tabla 1 - 4:** Tipos de indicadores

Rotación de mercadería	Refleja un porcentaje en relación a las ventas y el inventario. Revelando la cantidad en la que se va a recuperar el capital invertido mediante las ventas.	$\frac{\text{Ventas Acumuladas}}{\text{Inventarios Promedio}}$
Rotación en días	Refleja un porcentaje en relación 360 días que tiene el año y la rotación de la mercadería. Revelando cuánto tiempo en días dura inventario de la empresa almacenado. Si el nivel del indicador es alto muestra la cantidad de recursos empleados en el inventario corriendo el riesgo de deterioro, desperdicio o pérdida.	$\frac{360 \text{ días al año}}{\text{Rotación de mercadería}} \times 100$
Calidad de Pedidos Generados	Refleja un porcentaje en relación pedidos generados sin problema con el total de pedidos generados. Revelando el cumplimiento de la empresa al momento de recibir un pedido, en relación al tiempo, precio o calidad.	$\frac{\text{Pedidos Generados Sin Problema}}{\text{Total de Pedidos Generados.}}$

Precisión de los Kárdex	Refleja un porcentaje en relación al conteo de las existencias y los datos generados en el Kárdex. Revelando la realidad de las existencias.	$\frac{\text{Conteo de Existencias Según el Kárdex}}{\text{Conteo Fisco en Existencias}} \times 100$
Proyección en Ventas	Refleja un porcentaje en relación a las ventas realizadas y las ventas proyectadas. Revelando si se cumple con la proyección anual.	$\frac{\text{Ventas realizadas}}{\text{Ventas proyectadas}} \times 100$

Fuente: (Mora, 2013)

Realizado por: Bravo., K. 2021

### ***1.7.8. NIC – Norma Internacional de Contabilidad***

#### *1.7.8.1. Antecedentes NIC*

La historia de la adopción de las Norma Internacional de Contabilidad (NIC) en América Latina ha sido un proceso caracterizado por múltiples inconvenientes y dificultades, que han llevado a que las normas internacionales de contabilidad, aunque hoy, sean poco conocidas y poco utilizadas, por empresas y todos los profesionales son localizadas estratégicamente en una zona geográfica específica.

#### *1.7.8.2. Factores que limitan la incorporación de las NIC en empresas de América Latina*

- Desconocimiento generalizado de los criterios técnicos, manipulación que implica la adopción formal de las NIC. Miedo al cambio e incertidumbre en la gestión de las NIC.
- La complejidad técnica y variedad de los nuevos conocimientos contables.
- Falta de experiencia ya que su aplicación es muy reciente

#### *1.7.8.3. Importancia de la aplicación de las NIC en las empresas*

- Permite fomentar la transparencia en los procesos, operatividad y la presentación de los Estados Financieros
- Maneja de forma general un lenguaje común mitigando diferencias y facilita los procesos de interpretación de toda la información financiera.

#### *1.7.8.4. Las ventajas de una organización cuando adopta las NIC*

La adopción de NIC se constituye como una de las estrategias más importantes que permite que las organizaciones se posicionan en el mercado nacional e internacional para mejorar la competitividad para presentar los estados financieros en condiciones eficientes para comparar la información existente. Las NIC son normas que permiten la comparabilidad de los estados financieros y la transferencia de dicha información para agilizar las negociaciones y facilitar las inversiones posibles.

#### **1.7.9. Norma Internacional de Contabilidad – NIC 2**

##### *1.7.9.1. Objeto de la norma*

El objetivo de esta norma es estipular el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de inventarios es el monto de los costos de adquisición, los cuales deben ser reconocidos como un activo y diferidos hasta que se registre el ingreso ordinario correspondiente. Esta norma proporciona una guía práctica para determinar este costo y registrarlo posteriormente como un gasto del año, incluyendo cualquier deterioro que reduzca el valor en libros al valor realizable neto.

También proporciona instrucciones sobre las fórmulas de costos que se utilizan para asignar costos al inventario.

##### *1.7.9.2. Excepciones de la norma*

Esta norma se aplica a todos los inventarios excepto:

- Trabajos en progreso en contratos de construcción, incluyendo contratos de servicios directamente relacionados (ver IAS 11 Contratos de construcción);
- Instrumentos financieros (ver NIC 32 Instrumentos financieros: Presentación y NIC 39 Instrumentos financieros: Reconocimiento y medición); y
- Activos biológicos relacionados con actividades agrícolas y productos agrícolas al momento de la cosecha o recolección (ver NIC 1 Agricultura).

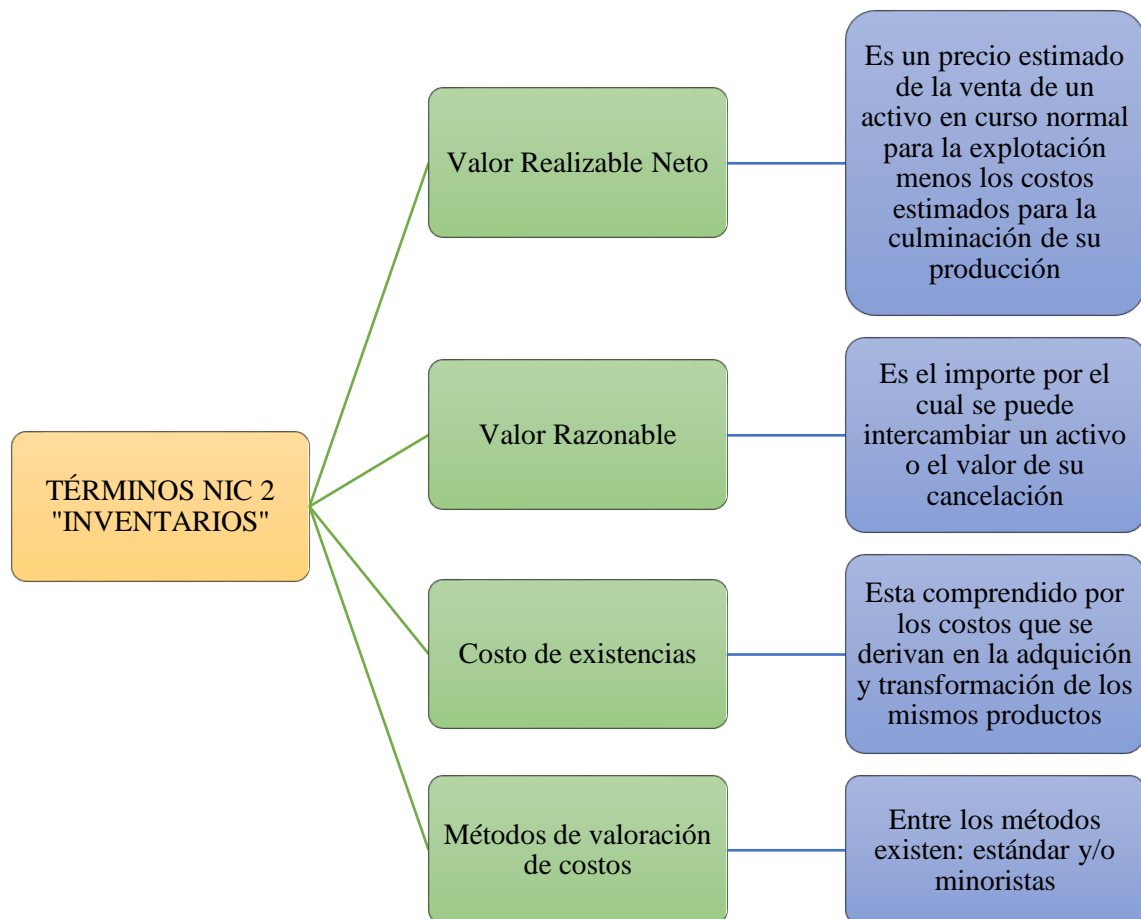
### *1.7.9.3. Aplicaciones de la norma*

Esta norma no aplica para la valoración de inventarios de:

- Fabricantes de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas después de la cosecha o cosecha, así como de minerales y productos minerales, siempre que estos se valoren a su valor neto de realización, en de acuerdo con las Prácticas probadas en estos sectores. Si estos inventarios se valúan a su valor neto de realización, los cambios en el valor se reconocen en los resultados del año en el que ocurren estos cambios.
- Intermediarios que comercialicen materias primas cotizadas, siempre que valoren sus inventarios a valor razonable menos los costos de venta. Si estos inventarios se reconocen a valor razonable menos los costos de venta, los cambios en este monto se reconocen en resultados en el año en el que surgen.

### *1.7.9.4. Términos utilizados*

Los términos más utilizados son usados en la norma mencionada con anterioridad, específica que las existencias de los activos, manifiesta principalmente: los inventarios se poseen principalmente en una organización para ser vendidos en las actividades normales de la explotación organizacional, los procesos de producción de las futuras ventas, los materiales o también suministros que son consumidos en los procesos de producción o los suministros de los servicios.



**Figura 1 - 4:** Términos NIC 2 "Inventarios"

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

Las existencias son importantes para ser incluidos en bienes adquiridos, almacenados y listos para ser revendidos entre todo lo que se encuentra; por ejemplo, las mercaderías que se adquieren por los minoristas para ser revendidos por los clientes y algunas inversiones de carácter inmobiliario para poder ser vendidos a terceros.

## 1.8. Marco conceptual

### 1.8.1. Sistema

“Conjuntos de elementos estrechamente relacionados entre sí, que directa o indirectamente mantienen unido el sistema de forma más o menos estable y cuyo comportamiento global suele perseguir un objetivo específico” (Arnold & Osorio, 1998)



### ***1.8.2. Control***

“El control de gestión es un proceso que tiene como objetivo garantizar que las actividades reales se correspondan con las actividades planificadas. Su objetivo es localizar puntos débiles y errores, corregirlos y evitar su repetición” (Chiavenato, 2013)

### ***1.8.3. Inventario***

Conjunto de bienes tangibles, tangibles y existentes que son propios y están inmediatamente disponibles para el consumo (materia prima), transformación (productos en proceso) y venta (bienes y productos terminados). (Perdomo Moreno, 2004)

### ***1.8.4. Contabilidad***

La contabilidad es la ciencia, técnica y arte que es de gran utilidad en las empresas y organizaciones tanto públicas como privadas, que permite el registro de las operaciones económicas detallando los ingresos y gastos de las actividades diarias, para tomar decisiones adecuadas y eficientes por parte de la gerencia empresarial, en sí se reflejan todos los movimientos financieros de las empresas. Como bien sabemos la contabilidad permite conocer no solo el pasado, sino el presente y a través de las proyecciones el futuro de la empresa; generando beneficios al controlar la gestión económica, administrativa y financiera de la organización. (Fernández, 2021)

### ***1.8.5. Stock***

El inventario se acerca más o menos a la cantidad de productos que se almacenan en espera de su posterior uso, lo que permite abastecer al consumidor de forma regular sin imponer las interrupciones que conlleva la producción o posibles retrasos en la entrega por parte de los proveedores (Ferrín Gutiérrez, 2007)

### ***1.8.6. Existencias***

Las existencias tienen como referencia principal conocer la disponibilidad de los bienes que posee una empresa, los mismos que se encuentran disponibles para la venta, forma parte del activo corriente o circulante. (Donoso Sánchez, 2021)

### ***1.8.7. Indicadores de Gestión para Inventarios***

Un indicador de gestión para inventarios es de gran trascendencia en las organizaciones porque funciona como una herramienta primordial que permite medir el cumplimiento de los objetivos planteados en la empresa, dichos indicadores deben ser medibles y/o cuantificables de forma periódica para adquirir la información requerida. (Fuentes Velásquez, 2017)

### ***1.8.8. Administración de Inventarios***

La administración de inventarios en una empresa tiene por objeto primeramente la minimización de la inversión del inventario; y, por otra, asegurarse que la organización disponga de inventario suficiente para enfrentar a la demanda existente” (Sastra, 2009)

### ***1.8.9. NIC***

“Son normas internacionales de Contabilidad son un conjunto de normas técnicas que permiten la regulación de la información económica de la organización para la presentación de estados financieros para una toma de decisiones adecuadas” (Leal, 2018)

### ***1.8.10. Informes de control de inventarios***

Los informes de control de inventarios detallan toda la información obtenida con respecto a los inventarios, que permiten el control y la verificación de los bienes y mercaderías que pertenecen a la organización, todo informe relacionado con el control de inventarios permite generar una constatación de lo existente de forma real en productos con lo que está establecido en los libros contables, así se generan las constataciones y de esta manera se redacta el informe. (Área de Finanzas y Transparencia, 2016)

## **1.9. Interrogantes de estudio**

¿El Diseño de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2, a la empresa soluciones integrales informáticas S.A. del cantón Naranjito, provincia del Guayas, tiene la finalidad de proporcionar los procesos adecuados, registros y presentación de inventarios que sirvan como base para tomar decisiones adecuadas sobre las existencias y el control adecuado de estos recursos empresariales?

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

De acuerdo a las características del presente trabajo investigativo, utilizaremos los siguientes métodos de investigación:

#### 2.1. Enfoque de investigación

##### 2.1.1. *Enfoque mixto*

(Hernández Sampier, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003), confirma:

El enfoque de investigación mixto es aquel que representa un grado alto de estructuración y conformación entre el enfoque cuantitativo y el cualitativo, que se mezclan para generar un solo proceso de investigación, indagando en todas las etapas de estudio para generar todas las ventajas posibles. (p. 21)

El enfoque de la presente investigación será de carácter mixto debido a que abarca el enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir se va a combinar el uso de entrevistas y encuestas respectivamente que estarán dirigidas a los miembros de la empresa, los mismos que permitirán el direccionamiento al diseño del sistema de control de inventarios a la empresa Soluciones Integrales Informáticas S. A.

#### 2.2. Nivel de investigación

##### 2.2.1. *Nivel exploratorio*

(Hernández Sampier, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003), determina que el nivel exploratorio es:

Una investigación que pretende darnos una visión general de tipo aproximativo respecto a una determinada realidad.” (p. 26)

De la misma manera se realiza bajo un nivel de investigación exploratorio debido a que la información será recolectada de libros, revistas, artículos, relacionadas al tema de investigación, con el afán de familiarizarnos con el tema a investigar. Este método servirá como base para la posterior realización de una investigación descriptiva.

### **2.2.2. Nivel descriptivo**

Por su parte, (Tamayo y Tamayo, 2004), advierte que el nivel de investigación descriptivo:

Se encuentra comprendido por las interpretaciones, análisis, registros o descripciones de las características, eventos o fenómenos de la naturaleza con la finalidad de estructurar los procesos que conforman dichos fenómenos. Este enfoque se solidifica sobre conclusiones de carácter dominante o generalmente sobre un individuo o grupo de personas que se encuentran en el presente. (p. 58)

En la presente investigación será de tipo descriptivo debido a que nos facilita la interpretación de datos y características que refleje la empresa para su mayor provecho.

## **2.3. Diseño de investigación**

### **2.3.1. Investigación no experimental**

Según (Kerlinger, 1979), con respecto al diseño de investigación, establece: “La investigación no experimental también conocida en el medio investigativo como expos-facto puede constituirse como cualquier investigación en el que se imposibilita la manipulación de variables” (p. 116)

El diseño del trabajo de investigación será de carácter no experimental debido a que no se empleará el uso de laboratorios ni se realizará simulaciones u alteraciones en las variables, por lo contrario, se basará en acontecimientos ocurridos con anterioridad.

## 2.4. Tipo de investigación o de estudio

### 2.4.1. Investigación aplicada

Según (Murillo, 2008), define que la Investigación Aplicada:

También conocida como “investigación práctica o empírica”, se caracteriza por buscar la aplicación o uso de los conocimientos adquiridos, al mismo tiempo que se adquieren otros, luego de haber implementado y sistematizado la práctica basada en la investigación. El uso del conocimiento y los resultados de la investigación que se traduce en una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (p. 159)

Aplicada es el tipo investigación que se muestran como conocimientos adquiridos durante toda la carrera universitaria para así dar paso a la solución de distintos problemas encontrados en la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. sobre el manejo de los inventarios.

## 2.5. Población y muestra

### 2.5.1. Población

(Icart, Fuentelsaz, & Pulpón, 2006), afirman:

La población puede ser definida como un conjunto conformado por la totalidad de individuos que cuentan con ciertas características o a su vez propiedades que se requieren estudiar. Las poblaciones pueden ser finitas o infinitas. (p.54) La investigación está dirigida al personal de la empresa Soluciones Integrales Informáticas Soluciones Integrales Informáticas S.A. que son partícipes del control y manejo de los inventarios.

**Tabla 2 - 5:** Población de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.

CARGO	NOMBRE	CANTIDAD
DIRECTOR EJECUTIVO	MARCOS OCHOA	1
DIRECTOR DE MARKETING	KARINA HUALPA	1
DIRECTOR DE OPERACIONES	ERIK OCHOA	1
CONTADOR	EDWIN MURILLO	1
ESPECIALISTA EN TIC	DAVID ICAZA	1
ESPECIALISTA EN IMPRESORAS	JHONATHAN ZHANGA	1

<b>ADMINISTRADORAS</b>	KIMBERLY ROSADO NATHALY PAREDES DALILA MUÑOZ ROMINA MORALES	4
<b>TÉCNICOS</b>	OSCAR MASAQUIZA MIGUEL IDROVO JEAN CARLOS WELLINGTON NEIRA	4

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. (2021)

### 2.5.2. *Muestra*

(Icart, Fuentelsaz, & Pulpón, 2006), establecen que la muestra es considerada como:

Una parte de la población que se conforma como un grupo de individuos que se desean estudiar, en sí considerados como un subconjunto de la totalidad. Esto permite la generalización de resultados que se esperan obtener, la misma debe ser representativa y se calcula según la necesidad de la investigación, definiendo los criterios de exclusión e inclusión según la técnica de muestreo aplicada. (p.55)

Basado en lo establecido por las autoras se tomará en cuenta a un subconjunto de la población de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. la misma que tiene relación directa con el manejo y control de los inventarios, se procede al cálculo de la muestra:

Donde:

n=tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza 95% constante 1,96

p=variable positiva

q=variable negativa

N= tamaño de la población

E=precisión o el error

$$n = \frac{Z^2 * pq * N}{(NE^2) + (Z)^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)(0,5) * (14)}{14(0,1^2) + (1,96)^2 * (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{13,4456}{1,1004}$$

$$n = 12,2188$$

$$n = 12$$

## 2.6. Método, técnicas e instrumentos de investigación

### 2.6.1. Métodos de investigación

#### 2.6.1.1. Método inductivo

(Dávila Newman, 2006), confirma:

Las observaciones se basan sobre fenómenos particulares de una clase y luego a partir de ellos se hacían inferencias de la clase entera. Este procedimiento es lo que hoy se denomina razonamiento inductivo, que habría de convertirse en el principio fundamental de todas las ciencias.

Entre los procedimientos a seguir tenemos:

1. Observación
2. La formulación de hipótesis
3. Verificación
4. La Tesis
5. Leyes y normas
6. Teorías (p. 99)

Además, (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017), expresa:

El método inductivo a diferencia del deductivo, este método va de los casos particulares a lo general. En este caso, se parte de los datos o elementos individuales y, por semejanzas, se sintetiza y se llega a un enunciado general que explica y comprende esos casos particulares. (p. 45)

En la investigación se emplea este método debido que se inicia con la observación de los hechos, los cuales se analiza, registra y establecer para posteriormente poder llegar a una conclusión y emitir una solución de dicho análisis.

#### *2.6.1.2. Método deductivo*

(Dávila Newman, 2006), afirma que los métodos deductivos:

A través de los procedimientos se debe organizar los hechos conocidos y se extraen conclusiones a través de una serie de enunciados, denominados silogismos, que incluyen: la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión; por ejemplo, todos los seres vivos son mortales (premis mayor), los corales son seres vivos (premis menor), entonces los corales mueren (conclusión). (p. 100)

(Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017), analiza que: “Esta opción se trata de aquella orientación que va de lo general a lo específico. Es decir, el enfoque parte de un enunciado general del que se van desentrañando partes o elementos específicos” (p. 45)

En la investigación se empleará el método deductivo debido a que se considerará generalizaciones que servirá como puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para la resolución de las problemáticas planteadas.

#### *2.6.1.3. Método analítico*

(Ruiz Limón, 2000), define el método analítico como: “Aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos” (p.44)

Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizará el método analítico en el desarrollo del marco propositivo ya que nos permitirá diseñar el Sistema de Control de Inventario tomando como referencia el análisis de toda la información recopilada.



#### *2.6.1.4. Método sistémico*

Según (Zuñiga, 1992), manifiesta que:

El método de investigación por sistematización deriva de sistema y este último término implica orden, unidad, coherencia, articulación, integración de partes, conjuntos de relaciones, de interacciones. Estudiar la realidad como un sistema es una forma de capturarla simultáneamente unificada y compuesta. (p. 88)

Por tal motivo en el trabajo de investigación se utilizará el método sistémico partiendo de una base como es la interpretación del marco teórico para posteriormente realizar una reflexión crítica del sistema.

#### ***2.6.2. Técnicas e instrumentos de investigación***

Para diseñar un sistema de control de inventarios es indispensable la utilización de técnicas e instrumentos adecuados que permitan obtener datos totalmente confiables, permitentes y competentes que contribuyan a un mejor resultado.

##### *2.6.2.1. Observación*

El autor ( Arias Odón, 2012), establece sobre la información:

“Se considera como una técnica que permite la visualización sistemática de un hecho, situación o fenómeno que se produce en una sociedad o en la misma naturaleza, va de la mano con los objetivos de la investigación que se han preestablecido con anterioridad”

De acuerdo al objetivo de diseñar un sistema de control de inventarios, es necesario poner en práctica la técnica de observación debido a que ayudará a relacionarse con el entorno y encontrar las diferentes falencias.

##### *2.6.2.2. Entrevista*

De acuerdo a (Pardinas, 2005), estipula que: “la entrevista es una técnica que consiste simplemente en plantear las preguntas tan rápidamente como el entrevistado sea capaz de comprender y responder” (p.115).

Para obtener la información necesaria y verídica será necesario entablar una conversación con las personas que día a día están ligados a la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. con el fin de mejorar

### *2.6.2.3. Encuesta*

(Zapata Villegas, 2007), verifica que la encuesta se define como: “El conjunto de preguntas que se consolidan en un cuestionario a través del establecimiento de un sinnúmero de temas, se aplica la población en la relación de contactos directos o indirectos entre algunos individuos o un grupo de ellos, para analizar una población” (p. 189)

En base al diseño de un sistema de control de inventarios se debe reunir datos importantes, reales y precisos, brindando a los encuestados diversas opciones de respuesta adecuadas.

## **2.7. Análisis e interpretación de investigación**

### *2.7.1. Entrevista*

- Dirigida a: Ing. Marco Vinicio Ochoa Coronel
- Gerente – Propietario de la Empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.
- Entrevistador: Kerly Romina Bravo Daqui

### **PREGUNTAS:**

#### **1. ¿Existe un sistema de Control de Inventarios en la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.?**

Actualmente nos manejamos con un sistema que surgió con la idea de organizar y tener un control de las ventas diarias que genera la empresa. Este sistema es manejado por la administradora del local, en este caso la Srta. Pamela. El mismo que es supervisado posteriormente por el contador el Ing. Edwin Murillo.

**2. ¿Cree usted que un Sistema de Control de Inventarios le permitirá obtener la información veraz y oportuna?**

Estoy seguro que ayudaría con el control, manejo, abastecimiento y lo primordial que es facilitar esa ayuda a nuestros clientes de recibir una atención integral y sobre todo que no se vayan con las manos vacías.

**3. ¿Los inventarios han sido manejados bajo alguna Norma Internacional de Contabilidad (NIC)?**

Como se menciona anteriormente los inventarios han sido manejados en su gran mayoría de una forma habitual.

**4. ¿Cuándo realiza las compras de mercadería en que se basa para adquirir la misma?**

En la demanda que ese producto genere, la calidad y el precio que son los factores principales en mi consideración. Por lo general se realiza la adquisición de los productos una vez que no estén en stock, lo que nos ha generado una gran desventaja en el mercado, debido a que no contamos con el producto por completo para realizar las ventas.

**5. ¿Se basa en algún método para obtener el precio de venta de su mercadería?**

No, se toma en cuenta el precio que nos dejan los proveedores con sus respectivos descuentos y se le aumenta la utilidad; por otro lado, un factor predominante también es el precio que presenta la competencia, siempre y cuando este dentro del estándar costo - utilidad.

**6. ¿Cuenta con Kárdex para cada uno de los productos?**

No contamos con Kárdex para cada producto, esto conlleva a desconocer la cantidad exacta de mercadería disponible, únicamente se verifica por el conteo físico, lo que demanda tiempo y recurso humano.

**7. ¿En la empresa manejan stock máximo, stock mínimo y promedio?**

No se maneja estos parámetros, se realiza la adquisición de mercadería cuando la misma se termina o ya quedan pocas unidades.

**8. ¿La empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. se maneja con algunas políticas contables para mejorar el manejo de los inventarios?**

No cuentan con ninguna política contable.

## 2.7.2. Encuesta

### ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DE LA EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES INFORMÁTICAS S.A.

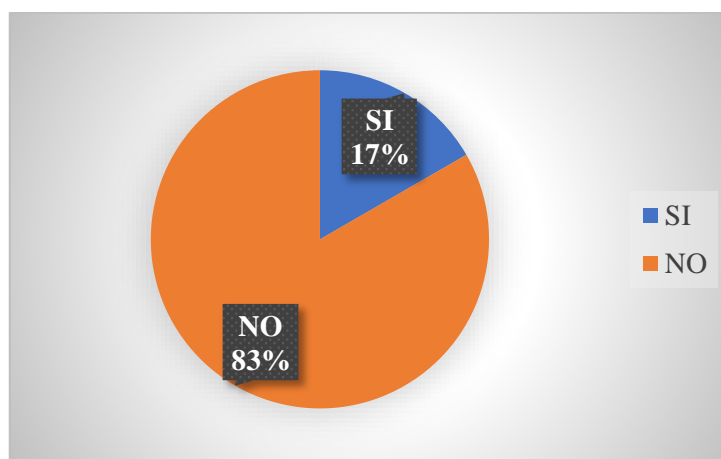
Con el objetivo de recolectar información necesaria para conocer las necesidades de un Sistema de Control de Inventarios basado en la NIC 2 para la empresa Soluciones Integrales Informáticas Soluciones Integrales Informáticas S.A., del cantón Naranjito, provincia del Guayas.

**Pregunta 1: ¿Tiene conocimientos sobre las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)?**

**Tabla 2 - 6:** Conocimiento de la NIC

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.  
Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 1:** Conocimiento de la NIC  
Realizado por: Bravo., K. (2021)

#### **Análisis:**

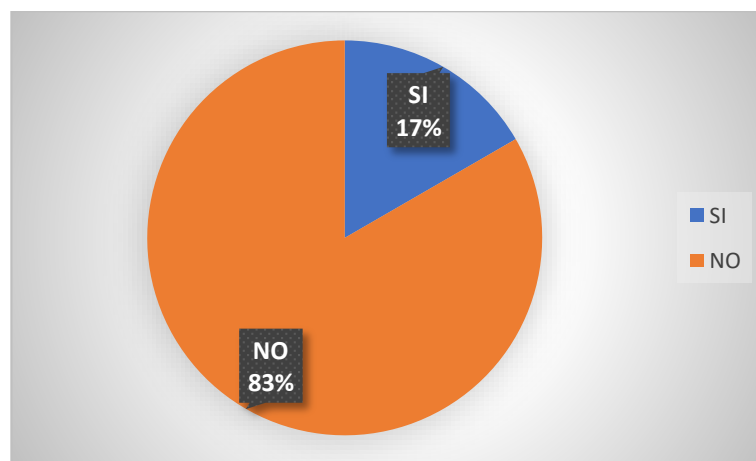
Mediante el estudio realizado se ha podido evidenciar que el 83% del personal encuestado no tiene conocimientos sobre las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y apenas un 17% conoce sobre NICS considerando en este porcentaje al contador.

**Pregunta 2: ¿La empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. cuenta con un Sistema de Control de Inventarios?**

**Tabla 2 - 7:** Sistema de Control de Inventario

<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	2	17%
<b>NO</b>	10	83%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.  
Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 2:** Sistema de Control de Inventario  
Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

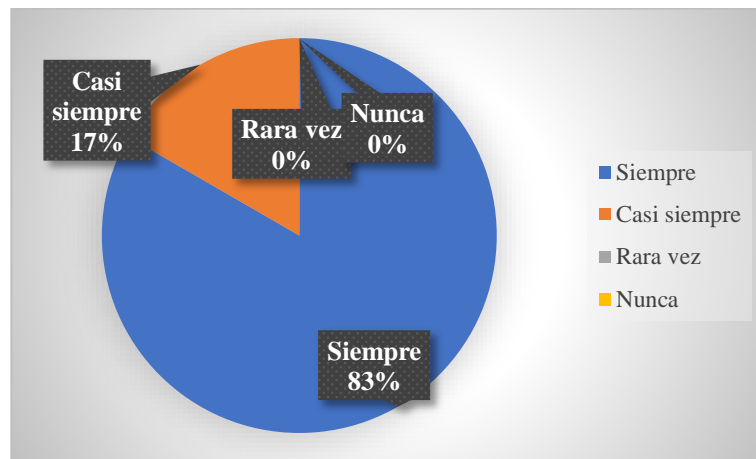
Se ha logrado establecer que un 83% de las personas encuestado de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. ha manifestado que no existe un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 de uso diario en la empresa; por otro lado un 17% ha manifestado que si existe; este resultado se podría relacionar a que el manejo del inventario es netamente de la administradora y el contador.

**Pregunta 3: ¿Considera que un Sistema de Control de Inventarios basado en la NIC 2 da paso a una información veraz, oportuna y razonable?**

**Tabla 2 - 8:** Información veraz, oportuna y razonable

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	10	83%
Casi siempre	2	17%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.  
Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 3:** Información veraz, oportuna y razonable  
Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

Del total de personas encuestadas un 83% consideran que un sistema de control de inventarios da paso a una información veraz, oportuna y razonable siempre; por otro lado, un 17% de los encuestados consideran que casi siempre la información es veraz, oportuna y razonable.

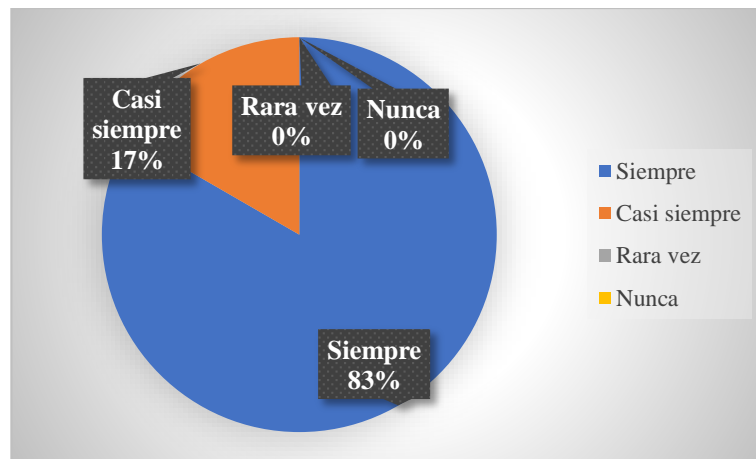
**Pregunta 4: ¿Considera que un Sistema de Control de Inventarios basado en la NIC 2 genera beneficios operativos y económicos?**

**Tabla 2 - 9: Beneficios operativos y económicos**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	10	83%
Casi siempre	2	17%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 4: Beneficios operativos y económicos**

Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

Del total de personas encuestadas un 83% consideran que un sistema de control de inventarios genera beneficios operativos y económicos siempre; por otro lado, un 17% de los encuestados consideran que casi siempre se genera dichos beneficios.



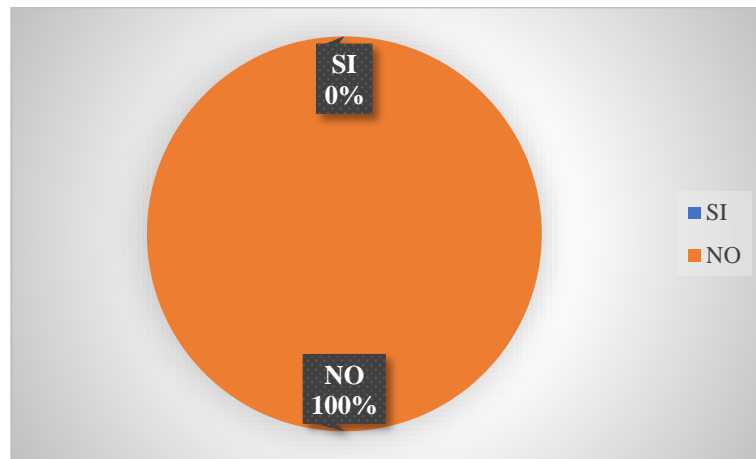
**Pregunta 5: ¿Existen políticas contables sobre el manejo de los inventarios?**

**Tabla 2 - 10:** Manejo de los inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	12	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 5:** Manejo de los inventarios

Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

Mediante la encuesta aplicada al personal de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. el 100% de su personal manifiesta que no existen políticas contables sobre el manejo y control de los inventarios

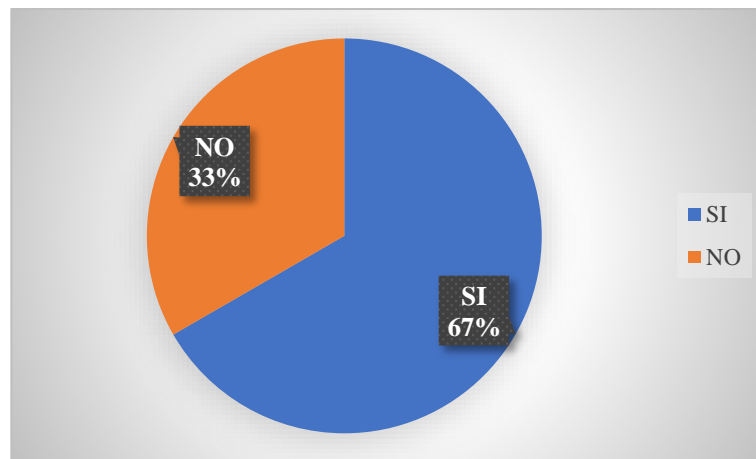
**Pregunta 6: ¿Existe una persona responsable o custodio del control de los inventarios?**

**Tabla 2 - 11:** Responsable o custodio

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	67%
NO	4	33%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 6:** Responsable o custodio

Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

Se pudo evidenciar que un 67% del personal de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. considera que si existe un responsable o custodio del control de los inventarios; mientras que un 33% considera que no existe responsable alguno. Esta variación se podría relacionar a que no se designa a una persona exclusivamente para el control de inventarios, este cargo se le otorga al administrador del local, el mismo que presenta otras funciones.

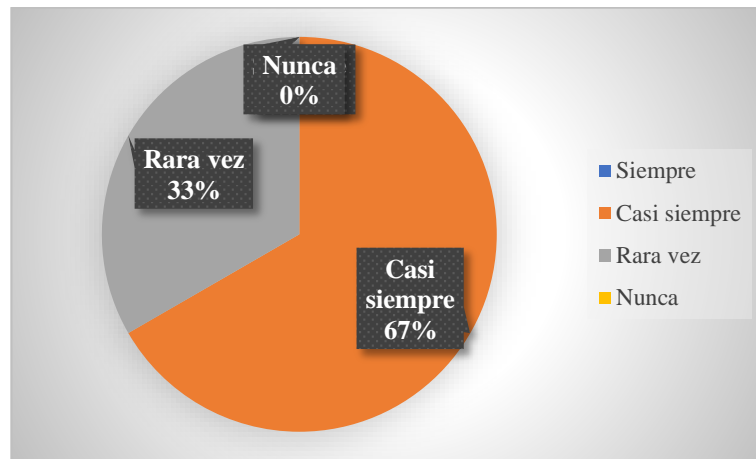
**Pregunta 7: ¿Se conoce con exactitud la cantidad de productos con los que cuenta la empresa?**

**Tabla 2 - 12: Cantidad de productos**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	8	67%
Rara vez	4	33%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 7: Cantidad de productos**

Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

Mediante los resultados se refleja que el 67% de los encuestados consideran que casi siempre se conocen con exactitud la cantidad de productos que existen en la empresa, mientras que un 33% consideran que rara vez se conoce de la existencia de productos con exactitud. Esta variación se podría relacionar con la gran cantidad de inventario que maneja la empresa además de la falta de comunicación por parte del personal.

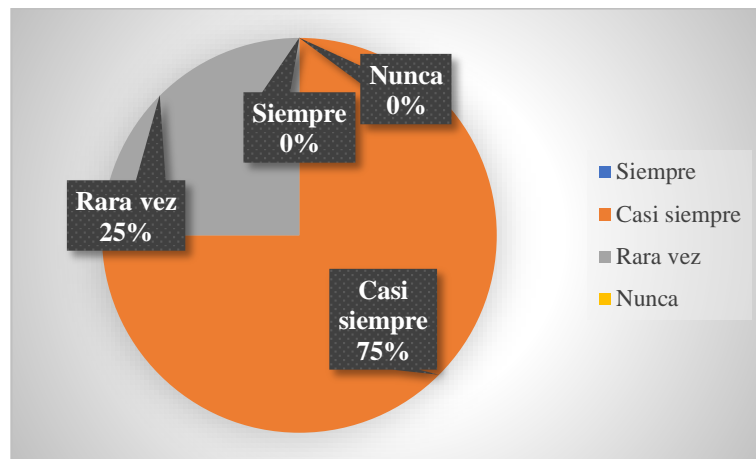
**Pregunta 8: ¿Se realizan controles periódicos para verificar el manejo del inventario?**

**Tabla 2 - 13: Controles periódicos**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	9	75%
Rara vez	3	25%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 8: Controles periódicos**

Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

Se ha logrado establecer que el 75% del personal encuestado de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. considera que casi siempre se realizan controles periódicos para verificar el manejo del inventario; por otro lado, un 25% estima que rara vez se realizan dichos controles.

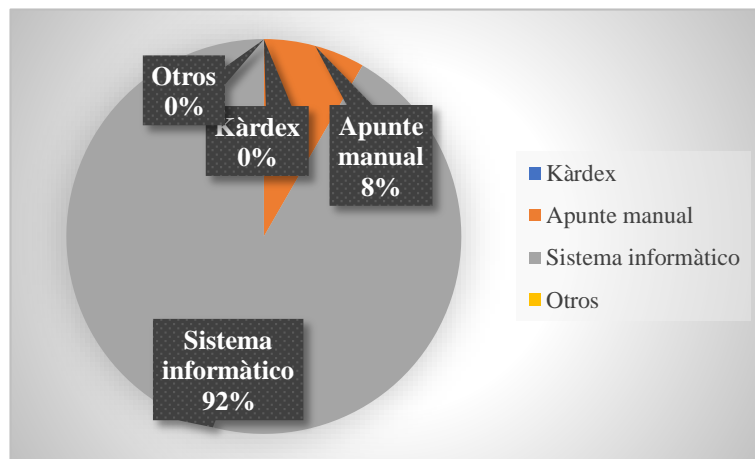
**Pregunta 9: ¿Qué instrumento utiliza para llevar el control de los inventarios?**

**Tabla 2 - 14:** Instrumentos

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Kárdex	0	0%
Apunte manual	1	8%
Sistema informático	11	92%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 9:** Instrumentos

Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

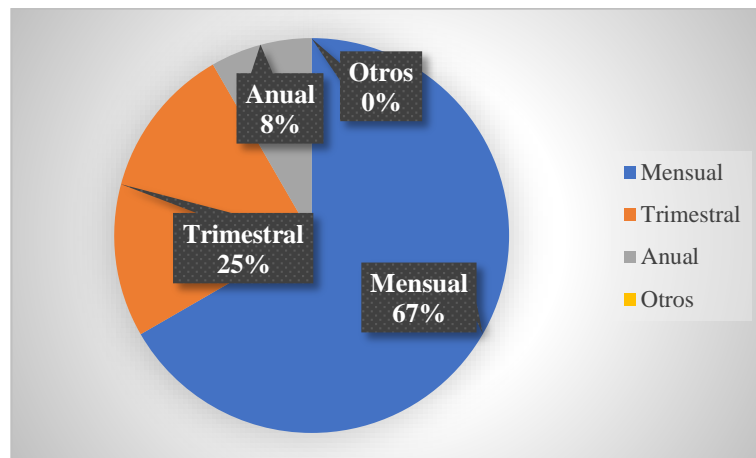
El 92% del personal encuestado de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. menciona que utilizan como instrumento para llevar el control de los inventarios un sistema informático; por otro lado, un 8% de los encuestados aseguran que se lleva un apunte manual.

**Pregunta 10: ¿Con que frecuencia se realiza un control físico de los inventarios?**

**Tabla 2 - 15:** Frecuencia de control

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mensual	8	67%
Trimestral	3	25%
Anual	1	8%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.  
Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 10:** Frecuencia de control  
Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

El 67% del personal encuestado de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. mencionan que se realiza el control físico de los inventarios mensualmente; por otro lado, un 25% considera que se realizan los controles físicos de los inventarios de manera trimestral y finalmente el 8% menciona que se realiza los controles de forma anual; considerando en este el cierre del año.

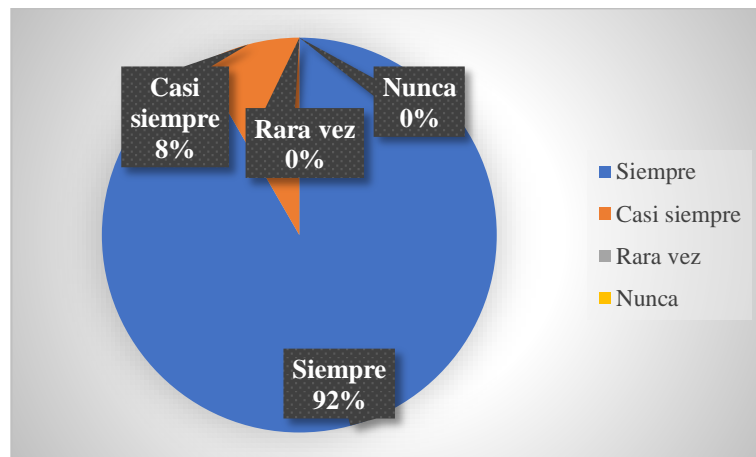
**Pregunta 11: ¿La mercadería cuenta con códigos que identifique a cada producto?**

**Tabla 2 - 16: Códigos de identificación**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	11	92%
Casi siempre	1	8%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 11: Códigos de identificación**

Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

El 92% del personal encuestado de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. mencionan que la mercadería siempre cuenta con códigos de identificación en cada producto, mientras que un 8% considera que casi siempre los productos presentan un código de identificación. Haciendo referencia que en ocasiones no se pega bien el código o no es muy visible.

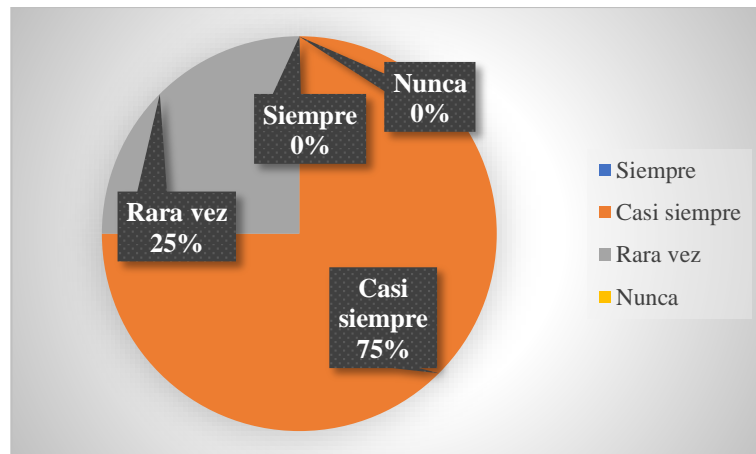
**Pregunta 12: ¿Se controla que los productos no se encuentren obsoletos, deteriorados o defectuosos?**

**Tabla 2 - 17: Productos obsoletos**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	9	75%
Rara vez	3	25%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 12: Productos obsoletos**

Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

El 75% de las personas encuestadas de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. mencionan que casi siempre se controla que no existan productos obsoletos, deteriorados o defectuosos; por otro lado un 25% consideran que rara vez se realizan dichos controles.



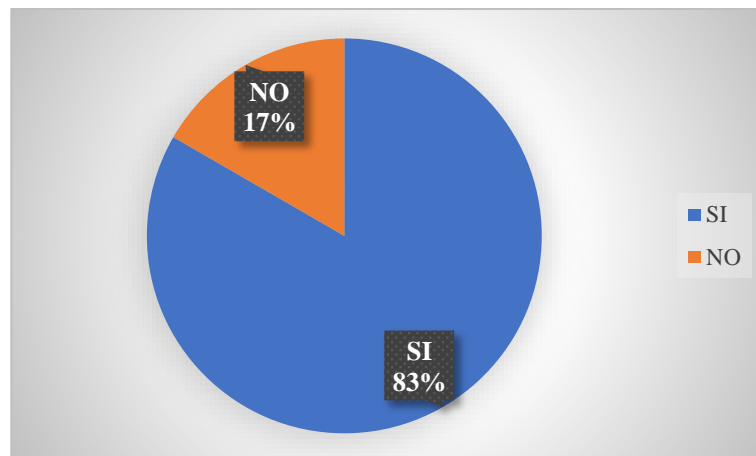
**Pregunta 13: ¿En la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. maneja un stock para la adquisición de mercaderías?**

**Tabla 2 - 18: Manejo de stock**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	83%
NO	2	17%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 13: Manejo de stock**

Realizado por: Bravo., K. (2021)

#### **Análisis:**

Mediante la encuesta aplicada se pudo evidenciar que en la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. un 83% de los encuestados mencionan que si se maneja un stock para la adquisición de mercaderías; por otro lado un 17% establecen que no cuentan con un stock para la adquisición de mercaderías.

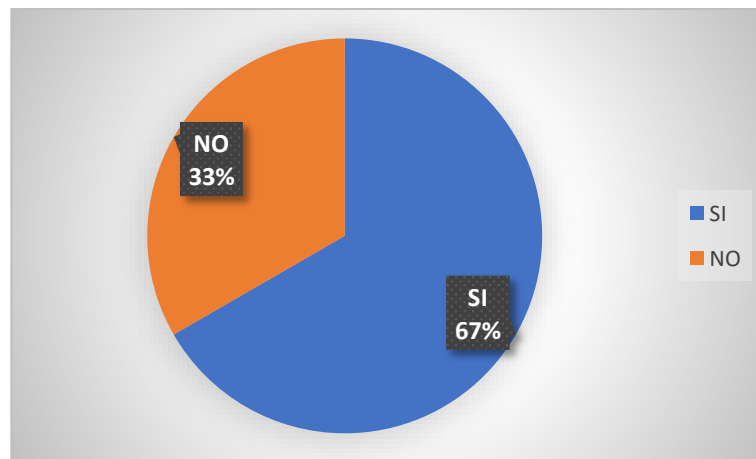
**Pregunta 14: ¿Se encuentra capacitado para el manejo de un sistema de control de inventario?**

**Tabla 2 - 19: Manejo del sistema**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	67%
NO	4	33%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. (2021)



**Gráfico 2 - 14: Manejo del sistema**

Realizado por: Bravo., K. (2021)

**Análisis:**

Un 67% de los encuestados de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. aseguran que no se encuentran capacitados para el mejor de un sistema de control de inventarios; mientras que un 33% del personal consideran que si se encuentran en la capacidad de manejar un sistema de control de inventarios.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO DE RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

**Título:** Diseño de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2, a la empresa soluciones integrales informáticas Soluciones Integrales Informáticas S.A. del cantón Naranjito, provincia del Guayas.

#### a) Nombre de la estrategia

Aplicar los conocimientos y el proceso contable para el diseño de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2, a la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. del cantón Naranjito, provincia del Guayas.

#### b) Objetivo

Diseñar un Sistema de Control de Inventarios para la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A., del cantón Naranjito, provincia del Guayas, con base en la NIC 2, tendiente a la optimización de recursos y una mejor gestión de inventarios.

#### c) Responsable

Kerly Romina Bravo Daqui

#### d) Periodicidad

1 año

#### e) Alcance

Soluciones Integrales Informáticas S.A.

#### f) Táctica

- Observación de las actividades dentro de la Empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.

- Entrevista al presidente de la Empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.
- Encuesta a los socios de la Empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**g) Presupuesto**

Impresiones	\$ 35,00
Pasajes	\$ 20,00
Asesoramiento	\$ 200,00
Internet	\$ 60,00
Luz	\$ 30,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 345,00</b>

**h) Sistema de monitoreo para evaluar la consecución o el logro eficiente de la estrategia, aquí entra en evidencia el aporte de la o el investigador**

**DATOS DE LA EMPRESA**

**Tabla 3 - 20:** Datos de la Empresa

<b>RAZON SOCIAL:</b>	Soluciones Integrales Informáticas INTEGRASOLUC S.A.
<b>LOGOTIPO:</b>	
<b>REPRESENTANTE LEGAL:</b>	Ochoa Coronel Erick Jonathan
<b>RUC:</b>	0992853956001
<b>DIRECCIÓN:</b>	Av. 5 de octubre y Gral. Córdova
<b>TELÉFONO DE CONTACTO:</b>	098 574 7901
<b>OBJETO:</b>	Venta al por mayor de computadoras y equipo periférico

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

## **MANUAL DE SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS BASADO EN LA NIC 2**

### **3.1. Título**

Diseño de un Sistema de Control de Inventarios basado en la NIC 2 a la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A., del cantón Naranjito, provincia del Guayas, período 2019.

### **3.2. Diseño de la propuesta**

Innovar el sistema de control en base a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 que trata sobre los inventarios; principalmente realizar la constatación de la mercadería a través el conteo físico de los productos, posterior a esto poder clasificarlo, valorar su utilidad o deterioro. Visibilizando la realidad de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. poder formular políticas contables con el fin de mantener un inventario actualizado y aprovechar eficientemente los recursos de la empresa. Entre las políticas contables estipuladas abarca la codificación de productos, utilización de Kárdex, la designación de responsables, el control periódico de las existencias físicas, políticas para la adquisición y venta de mercadería, entre otras.

### **3.3. Antecedentes de la propuesta.**

La empresa Soluciones Integrales Informáticas se encuentra en el cantón Naranjito, perteneciente a la provincia del Guayas. Su ubicación geográfica es predilecta debido a que se encuentra en la zona centro del cantón, específicamente en la avenida 5 de Octubre #1356 y General Córdova (junto al supermercado Toro Padre).

Está enfocada en suplir las necesidades tecnológicas de hardware y software del entorno laboral y doméstico. Cuenta con un equipo especializado, que está en la capacidad de asesorar de manera integral a las necesidades del campo informático.

Presenta un portafolio de productos y servicios acordes a los cambios constantes del mundo tecnológico, los cuales son la base para mantener la conectividad y el acceso a la información en cualquier momento.

### **3.3.1. Empresa**

#### *3.3.1.1. Reseña Histórica*

La empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. nace en un aula de clase de la Universidad Estatal de Milagro, por el estudiante Marcos Vinicio Ochoa Coronel, el mismo que mencionaba a sus compañeros de clase la imagen de empresa que se pensaba emprender, antes de iniciar con la empresa, prestaba sus servicios al Municipio de Milagro en el área de las Tic`s, el mismo que sirvió como base para el financiamiento de la empresa en marcha.

Nace con la idea de innovar y resolver problemas de manera integral en el área de las Tic`s; además, ofrece soluciones de consultoría, servicios informáticos, programas formativos y productos tecnológicos como equipos de cómputo, accesorios para computadoras, redes LAN, cámaras de seguridad, venta y distribución de muebles de oficina, productos de línea de hogar; tanto para locales comerciales, empresas públicas o privadas a nivel nacional.

Soluciones Integrales Informáticas Soluciones Integrales Informáticas S.A. con tan solo 8 años de haberse constituido legalmente, desde el 26 de marzo del 2014, ha alcanzado un gran espacio en el mercado local y nacional, gracias al compromiso con el que trabajan los miembros de la empresa, por tal motivo ha requerido ampliar su negocio, estableciendo como fuerte sus inventarios y el servicio que presta.

#### *3.3.1.2. Objetivo empresarial*

Dar soluciones integrales sea una empresa referente por su innovación, creatividad, calidad y facilidad que permitan a los clientes mejorar sus procesos de negocio ayudándolos a crecer en la parte corporativa e institucional. Para ello contamos con un equipo altamente comprometido con el desarrollo de la empresa para la cual laboran.

#### *3.3.1.3. Misión*

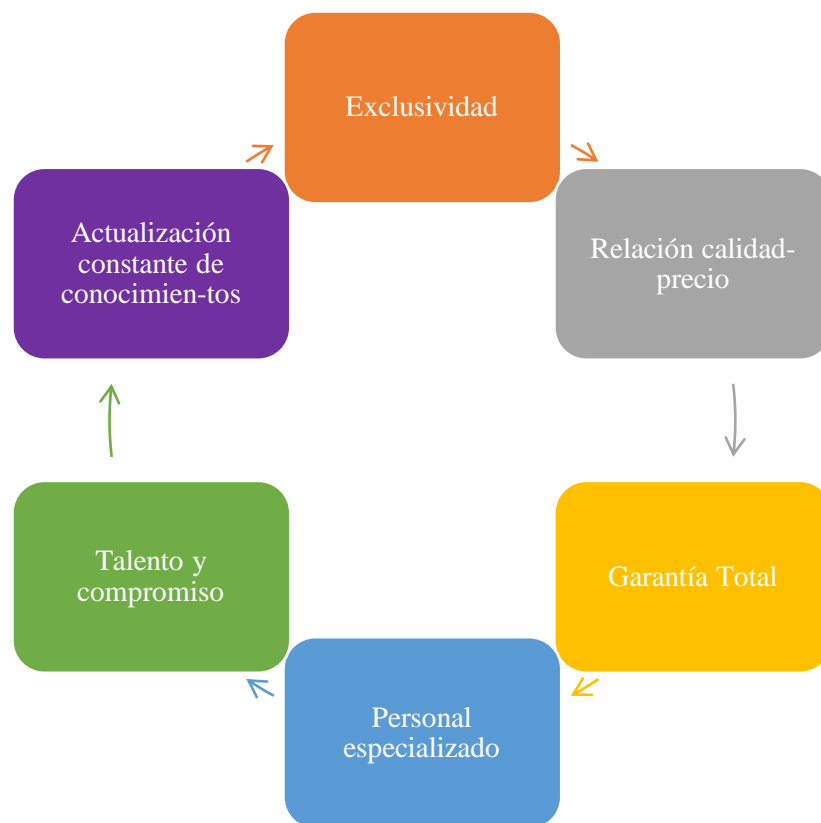
Proporcionar una amplia gama de soluciones tecnológicas enfocadas en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, implementando la cultura digital y acercando a nuestros clientes con la innovación, principalmente a las personas naturales, medianas y grandes empresas; tanto del sector educativo e industrial, además de empresas de servicio y de gobierno.

Buscamos cumplir siempre con las expectativas de nuestros clientes en cada proyecto, con un alto sentido de responsabilidad y compromiso para convertirnos no solo en su proveedor sino más bien en aliados estratégicos para el desarrollo de su empresa y la comunidad.

#### 3.3.1.4. Visión

Nos proyectamos en tener presencia a nivel nacional y ser la empresa referente de tecnología, ofreciendo soluciones innovadoras e integrales, confiables y eficaces en todas las líneas de negocio que maneja la empresa.

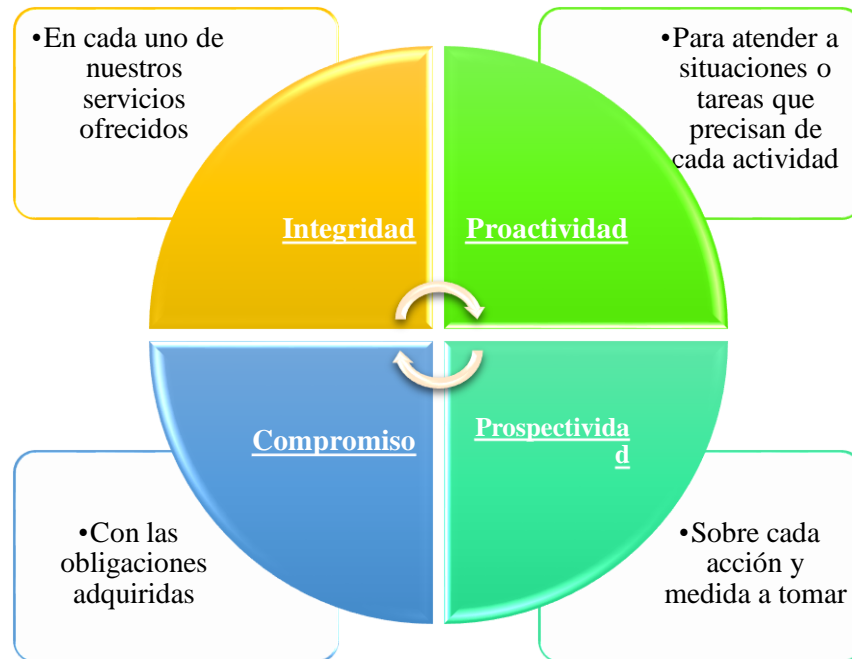
#### 3.3.1.5. Ventaja competitiva.



**Gráfico 3 - 15:** Ventaja Competitiva

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 3.3.1.6. Valores de la empresa



**Gráfico 3 - 16:** Valores de la empresa

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 3.3.1.7. Organigrama Estructural

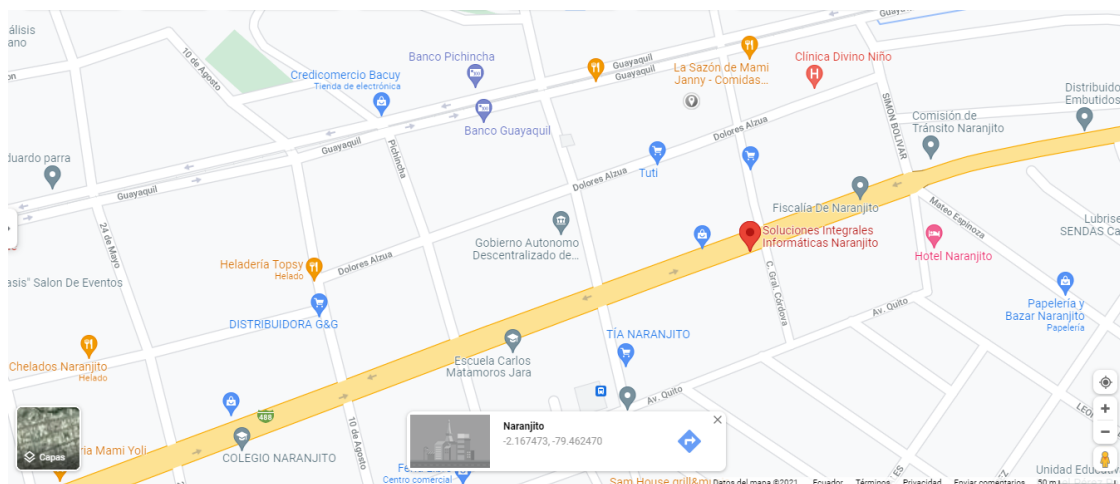


**Figura 3 - 5:** Organigrama Estructural

Realizado por: Bravo., K. 2021



### 3.3.1.8. Ubicación Geográfica



**Figura 3 - 6: Ubicación Geográfica**

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

### 3.3.1.9. Servicios y productos brindados

a) Servicio de consultoría.

Mediante el área de servicio y consultoría ponemos a disposición del cliente un conjunto de soluciones que permite cubrir con las necesidades informáticas preestablecidas:












**Gráfico 3-17:** Servicios de Consultoría




Realizado por: Bravo., K. 2021

b) Venta y distribución de productos.

Cuenta con una amplia gama de productos tecnológicos, accesorios para computadoras, redes LAN, cámaras de seguridad, venta y distribución de muebles de oficina, productos de línea de hogar, equipos de seguridad para atender locales comerciales, empresas y negocios.

**Tabla 3 - 21:** Venta y distribución de productos

 <p><b>Equipos de cómputo</b>          Desktop          Todo en Uno          Laptop          Tablet PC</p>	 <p><b>Kit Cámaras Seguridad</b>          PARA HOGARES, LOCAL COMERCIAL &amp; EMPRESAS          Kit 4 Cámaras          Kit 8 Cámaras          Kit 16 Cámaras y más          DVR - NVR          PTZ 360°          Cámaras IP fijas</p>	 <p><b>Impresoras y Scanner</b>          Multifuncional          Inyección a tinta          Laser          Puntos de venta          Alto desempeño          Scanner de alto impacto</p>
 <p><b>Periféricos</b>          Mouse -          Teclados          Tarjeta Grafica          Tarjeta Audio          Tarjeta RED          UPS &amp; Reguladores de Voltaje</p>	 <p><b>Almacenamiento</b>          Tarjetas de Memoria          Micro SD- HD          Disco duro 2.5 - 3.5          Disco en Estado Sólido          Disco Duro Externo USB          Enclosure</p>	 <p><b>Hardware</b>          Cases          Procesadores          Memoria RAM          Fuentes de Poder          Monitores          Proyector es</p>
 <p><b>Insumos Impresión</b>          Cartuchos          Frascos de tinta          Tóner          Botella de litro          Cintas de impresión          Repuestos</p>	 <p><b>Redes</b>          Routers &amp; Access Points  <a href="https://tecnomegastore.ec/computacion/redes-21829/switchs.html">https://tecnomegastore.ec/computacion/redes-21829/switchs.html</a>          Tarjetas de Red          NBR          NAS          Antenas          Rack y accesorios          Gabinetes</p>	 <p><b>Accesorios</b>          Parlantes          Auriculares          Micrófonos          Cables USB          HDMI          Accesorios para Teléfono          Maletas,          Mochilas &amp; Estuches</p>

 <p><b>Control de Acceso</b>          Biométrico,          Turneros,          Tarjetas          de control          de          Accesos</p> <p>Instalación y          Configuración          Domótica          Paneles          Fotovoltaicos.</p>	 <p><b>Muebles de Oficina</b>          Escritorios          Modulares - Archivadores          Vitrinas          Sillas – Sillones          Taburetes – Butacas          Góndolas - Estanterías</p>	 <p><b>Electrodomésticos</b>          Smart TV          Dispensadora de          Agua          Secadoras          Cafeteras</p>
---	---	--

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

c) Programas formativos

La línea de capacitaciones se divide en los siguientes programas presenciales y virtuales mediante la plataforma [www.academia.integrasoluc.net](http://www.academia.integrasoluc.net). Se establecen los diferentes cursos con el objetivo de generar conocimiento y fortalecer las habilidades, mediante herramientas y programas para que cada persona genere, aprenda y emprenda oportunidades de generar ingresos de manera independiente.



### **OFIMÁTICA**

- Curso Computación Herramientas Ofimáticas Actuales



### **TÉCNICO**

- Curso técnico de ensamblaje y reparación de computadoras
- Curso técnico de instalación de cámaras de seguridad
- Curso / taller redes TCP/IP
- Curso aprende linux/gnu desde cero



### **REDES SOCIALES**

- Curso auxiliar de diseño gráfico
- Curso creación de página web
- Curso fotografía profesional + manejo de publicidad paga por facebook ads
- Curso instagram para emprendedores
- Curso/taller construye tu personal branding



### **PROFESIONALES**

- Curso administración pública
- Seminarios salud ocupacional
- Seminarios riesgo laboral
- ODS y emprendimientos

**Gráfico 3-18:** Programas Formativos

Realizado por: Bravo., K. 2021

## **3.4. Objetivos de la Propuesta**

### **3.4.1. Objetivo General**

Proponer un diseño de un sistema de control de inventarios que incluya la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad número 2 que abarca el sector de los inventarios con la finalidad de mejorar los niveles de eficiencia, eficacia y economía de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.

### 3.4.2. *Objetivo Especifico*

- Determinar las características favorables y desfavorables de los procesos actuales en la utilización de los inventarios que posee la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. mediante la evaluación del control interno.
- Establecer procedimientos y políticas que ayuden al manejo adecuado de la mercadería para la obtención de información confiable de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A.

### 3.5. Análisis FODA

**Tabla 3 - 22:** Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Instalaciones propias y adecuadas	Implementación de nuevas tecnologías.
	Ubicación geográfica predilecta
Capacitaciones constantes a los técnicos	Creación de nuevas alianzas estratégicas con otras empresas.
Atención permanente y oportuna	Fidelización de los clientes en base a los atributos de los productos y servicios prestados.
Excelente publicidad en redes	Expandir su empresa a nivel nacional
Falta de aseo	Ingreso de capitales extranjeros que puedan traer mejores tecnologías y promociones
Falta de un sistema de control de inventarios	Competencia desleal de otras empresas
Falta de comunicación entre compañeros al momento de realizar una venta	Alto índice de delincuencia
Pérdida, sustracción y deterioro de algunos productos	Falta de políticas gubernamentales que contribuya al desarrollo local
Baja rotación de algunas existencias.	Variación constante de los PVP de los productos por parte de la competencia

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

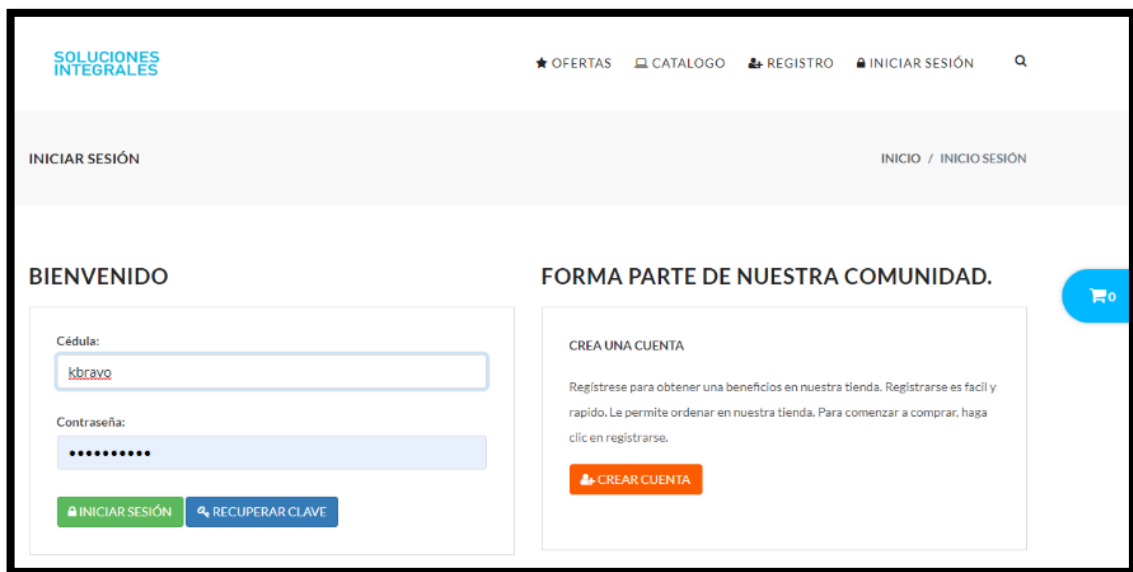
**Realizado por:** Bravo., K. 2021

### 3.6. Sistema de control de inventarios bajo la NIC 2 (Guía)

#### 3.6.1. Sistema INTEGRASOLUC.NET

##### 3.6.1.1. Ingreso al Sistema INTEGRASOLUC

El sistema de gestión y administración de negocios *integrasoluc.net* es una herramienta en línea enfocada en brindar soluciones para cualquier modelo de negocio, sean estas; minimarket, farmacias, lubricadoras, tienda de accesorios, licorerías y más; sirve para elevar la capacidad y potencial de la empresa, replicándolo en un negocio exitoso. Se realizan constantes actualizaciones en el software con la finalidad de aprovechar las oportunidades y prevenir riesgos en proyección al futuro del negocio.



**Figura 3 - 7:** Ingreso al Sistema Integrasoluc.net

Realizado por: Bravo., K. 2021

En la plataforma de inicio nos pide como requisito un usuario y contraseña; el usuario estará comprendido entre letras y números o el número de cédula, después de ingresar los datos correspondientes procedemos a dar clic en iniciar sesión. Adicionalmente nos da la opción de recuperación de clave, si este fuera el caso.



**Figura 3 - 8:** Página de inicio del Sistema Integrasoluc.net

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 3.6.2. Políticas y procedimientos a seguir

**Tabla 3 - 23:** Índice de propuesta

	<b>POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS.</b>	<b>PP/CI</b>
	<b>ÍNDICE DE PROPUESTA</b>	
<b>MARCA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FECHA</b>
<b>PP/CI 01</b>	<b>Políticas y procedimientos generales</b>	20/11/2021
<b>PP/CI 02</b>	<b>Adquisición de mercadería</b>	25/11/2021
<b>PP/CI 02-01</b>	Procedimiento para la adquisición de mercadería	30/11/2021
<b>PP/CI 02-02</b>	Flujograma	01/12/2021
<b>PP/CI 02-03</b>	Políticas específicas en la adquisición de mercadería	03/12/2021
<b>PP/CI 03</b>	<b>Venta de mercadería</b>	04/12/2021
<b>PP/CI 03-01</b>	Procedimiento de venta de mercadería	05/12/2021
<b>PP/CI 03-02</b>	Flujograma	05/12/2021
<b>PP/CI 03-03</b>	Políticas específicas en la venta de mercadería	
<b>Elaborado por: KRBD</b>		
<b>Revisado por: WGYC, RVCO</b>		


Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. 2021



### 3.6.3. Políticas generales para el adecuado control de los inventarios

**Tabla 3 - 24:** Políticas generales para el adecuado control de los inventarios

	<p><b>POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS GENERALES PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS.</b></p>	<p><b>PP/CI 01</b></p>
	<p><b>POLÍTICAS GENERALES PARA EL ADECUADO CONTROL DE LOS INVENTARIOS</b></p>	
<p><b>MARCA</b></p>	<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p>	<p><b>FECHA</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Políticas Generales</b></p> <p>a. Todos los productos deben manejarse mediante códigos, estos se reflejarán en el Sistema y en físico.</p> <p>b. Establecer funciones, tareas y responsabilidades a cada trabajador de la empresa, con el fin de mejorar desempeño en las actividades.</p> <p>c. Realizar una reunión cada fin de mes con el objetivo de socializar las ventajas y desventajas que se han suscitado en el transcurso del mes.</p> <p>d. Planificar capacitaciones del Sistema de control de inventarios a todos los empleados para un buen desempeño del mismo.</p> <p>e. Presentar información actualizada de la mercadería existente, variaciones en el inventario o artículos en deterioro; cada 3 meses con sus respectivas firmas de responsabilidad.</p>		
<p style="text-align: right;"><b>Elaborado por: KRBD</b> <b>Revisado por: WGYC, RVCO</b></p>		

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

#### a) Codificación de los artículos

Para un manejo y control de los productos en stock se procedió a codificarlos; código que servirá de guía en la búsqueda del artículo en el sistema como en físico. Con el objetivo de generar datos exactos de las existencias.

Foto	Codigo	Nombre	Categoria	Marca	Linea	Costo	PVP	Stock Total	¿Publicado?	¿Mostrar PVP?	¿En Oferta?	Acción
	0056	CABLE DE RED PONCHADO 1.5 METROS. XTECH. CATEGORIA 6	REDES	FIXXNET	ACCESORIOS PARA CABLEADO	1.05	2.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0057	CABLE DE RED PONCHADO. MARCA FIXXNET. CAT 5. 3 METROS	REDES	FIXXNET	CABLE RED - PATCH CORD	0.73	3.00	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0058	CABLE DE RED PONCHADO 1 METRO	REDES	XTECH	CABLE RED - PATCH CORD	0.40	1.00	1.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0059	CABLE DE RED PONCHADO. XTECH. CAT 5. 7 METROS	REDES	XTECH	ACCESORIOS PARA CABLEADO	3.07	8.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0060	CABLE DE RED PONCHADO. XTECH. CAT 5. 8 METROS	REDES	XTECH	CABLES DE RED	1.23	5.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0064	CABLE DE RED PONCHADO 20 METROS CAT 5 FIXXNET	REDES	FIXXNET	CABLE RED - PATCH CORD	3.81	11.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0065	CABLE DE RED PONCHADO 5 METROS CAT 5 FIXXNET	REDES	FIXXNET	CABLE RED - PATCH CORD	1.10	5.00	1.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0068	CABLE DE RED PONCHADO 15 METROS MARCA NEXXT CAT 6	REDES	NEXXT	ACCESORIOS PARA CABLEADO	6.16	17.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0067	CABLE DE RED PONCHADO. XTECH. CAT 5. 9 METROS	ACCESORIOS PC	XTECH	ACCESORIOS PARA CABLEADO	2.07	7.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0068	CABLE DE RED PONCHADO 10 METROS CAT 5 FIXXNET	REDES	FIXXNET	CABLE RED - PATCH CORD	1.93	7.00	1.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	0069	CABLE DE RED PONCHADO 20 METROS CATEGORIA 6	ACCESORIOS PC	SIN MARCA	ACCESORIOS PARA CABLEADO	7.84	15.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 3 - 9: Codificación de artículos.

Realizado por: Bravo., K. 2021

Para una mejor búsqueda de los artículos, se agrupo los productos en relación al tipo de artículo como se refleja en la siguiente tabla.

- **Codificación por grupos de artículos**

Tabla 3 - 25: Resumen de codificación.

CODIGO	NOMBRE	MARCA	CANTIDAD	PVP
1000	ADAPTADOR HUB TIPO C A 4 PUERTOS USB 3.0	SPEEDMIND	3	\$ 15,00
2000	ANTENA AMPLIFICADA AVANTI MULTIDIRE 360G	AVANTI	1	\$ 25,00
3000	ARCHIVADOR UNICO COLOR AZUL CIELO	SOLUCIONES INTEGRALES	10	\$ 5,00
3100	ARO DE LUZ LED RING LIGTH 3 EN 1	WOLFKING	5	\$ 20,00
3200	AUDIFONO + MICROFONO KLIP XTREM BLUE BLUETOOTH	KLIP XTREME	2	\$ 25,00
3300	AURICULAR HUAWEI HONOR CAJA ROJA	HUAWEI	7	\$ 5,00
3400	BALUN BOLIDE VIDEO PV 1 CANAL PASIVO	BOLIDE	3	\$ 25,00
3500	BATERIA 4C	SOLUCIONES INTEGRALES	10	\$ 4,00
3600	BEATS STUDIO WIRELESS	YO QUIERO	1	\$ 20,00
3700	BOLSO PLEGABLE XTECH AZUL	XTECH	1	\$ 25,00
3800	BOTAS PROTECTORES NEXXT PARA RJ45 AZUL (	GENERICO	134	\$ 0,25
3900	BUS SATA DOBLE	GENERICO	2	\$ 5,00
4000	CABLE 5 EN 1 XTC560	XTECH	3	\$ 10,00
5000	CAJA REGISTRADORA PEQ. MULTIFUNCION 888P	SOLUCIONES INTEGRALES	1	\$ 25,00
5100	CALENTADOR DE TAZA FRESHY BAKED	SOLUCIONES INTEGRALES	1	\$ 12,00

5200	CAMARA DOMO 2 MP HIKVISION 3.6MM DS-2CE72DFTF IP67	HIKVISION	2	\$ 75,00
5300	CANDADO PARA LAPTOP MODELOS DIFERENTES	GENERICO	1	\$ 10,00
5400	CARGADOR BLUETOOTH RECARGABLE	BT-RECEIVER	4	\$ 10,00
5700	CARTUCHO CANON CL - 211 COLOR	CANON	2	\$ 35,00
5800	CASE XTRATECH XFIRE GAMING F760 SIN FUENTE	XTRATECH	3	\$ 110,00
5900	CD OPTICO VERBATIM CD-R TORRE 80MIN/700MB	VERBATIM	22	\$ 1,00
5950	CELULAR MTT M14D GSM BLUETOOTH	MTT	1	\$ 20,00
6000	CINTA EPSON ERC41B TM-H6000 II & III	EPSON	6	\$ 10,00
6100	COMBO MOUSE, TECLADO Y PARLANTES SPEEDMIND	SPEEDMIND	2	\$ 25,00
6200	COMPUTADOR AIO LENOVO-10RX0036UM V130 CELERON J4025	LENOVO	3	\$ 500,00
6300	CONECTORES MANHATTAN MODULARES, CAT5 E RJ-45	MANHATTAN	74	\$ 0,50
6400	CONTROL DE TVBOOX	SIN MARCA	15	\$ 5,00
6500	CONVERTIDOR HDMI A RCA	SIN MARCA	2	\$ 10,00
6600	COOLER PC DESKTOP	DESKTOP	1	\$ 5,00
6700	CPU (FUENTE DE PODER, CASE, PROCESADOR I3	SOLUCIONES INTEGRALES	1	\$ 480,00
6800	DETECTOR DE MOVIMIENTO INALAMBRICO OPEXI	OPEXIA	2	\$ 35,00
6900	DISCO DURO 3.5 WD PURPLE 2TB VIDEO SEGURIDAD	WESTERN DIGITAL	1	\$ 120,00
7000	DVD-R MEDIA HP (1 UNIDAD) DISCO EN BLANCO	HP	1	\$ 1,00
7100	DVR 16CH (HILOOK) SIN HDD	HILOOK	1	\$ 225,00
7200	ENCLOSURE EXTERNO 2.5 UNNO-TEKNO USB 3.0	UNNO-TEKNO	3	\$ 25,00
7300	ESTUCHE PARA TABLETS 7" A 10"	GENERICO	3	\$ 5,00
7400	EXTENSIÓN USB 4,5MTRS XTECH	X-TECH	1	\$ 10,00
7500	FACE PLATE NEXXT 1 PUERTO	NEXXT	7	\$ 2,00
7600	FORRO MALETIN 10 OMEGA	OMEGA	1	\$ 10,00
7700	FUENTE DE PODER 5V - 2ª	EVL	5	\$ 10,00
7800	GRABADOR LOGSE NVR3636A PRO. H265/H264	LONGSE	8	\$ 150,00
7900	HERRAMIENTA ALICATE CORTADOR LATERAL 5 PULGADAS	3D-SOUND	2	\$ 10,00
8000	HOLDER MAGNETICO PARA DISPOSITIVOS MOBILES NEGRO	FIFO	2	\$ 10,00
8100	HUB ACTIVO 4 PUERTOS RECEPTOR 12V PARA C	GENERICO	1	\$ 120,00
8200	IMPRESORA CANON G2110	CANON	1	\$ 220,00
8300	INTERCOMUNICADOR MODELO DS-KIS202	HIKVISION	1	\$ 150,00
8400	INTERFAZ DE SONIDO CON MICROFONO Y SOPORTE	SOLUCIONES INTEGRALES	2	\$ 30,00
8500	JACK NEXXT CAT. 5E AZUL	NEXXT	1	\$ 3,00
8600	JOYSTICK CONTROL PARA CAMARA	SOLUCIONES INTEGRALES	3	\$ 140,00
8650	KIT DE PESAS DE TOBILLO 2KG	SOLUCIONES INTEGRALES	2	\$ 10,00
8700	LAMPARA 3D BLACK BB2	SOLUCIONES INTEGRALES	1	\$ 15,00
8800	LAPTOP ACER INTEL CORE I5-1035G1,4GB DE MEMORIA RAM,SSD DE 250GB HP,15.6 PULGADAS	ACER	1	\$ 850,00
8900	LECTOR ANVIZ CONTROL ACCES	ANVIZ	1	\$ 150,00

9000	LICENCIA ANTIVIRUS ESET NOT 32	ESET	9	\$ 30,00
9050	LICUADORA SCOTLAND STAR DE 3 VELOCIDADES	SCLOTAND STAR	4	\$ 50,00
9100	LIMPIADOR PANTALLAS + DESINFECTANTE LEVELPRO	LEVELPRO	2	\$ 15,00
9200	LITRO DE TINTA CYAN	GENERICO	1	\$ 15,00
9250	MAINBOARD GIGABYTE H310M-M USB 3.1 M.2	GIGABYTE	1	\$ 120,00
9300	MEMORIA ADATA 4GB DDR4 SODIMM 2666MHZ NOTEBOOK	ADATA	2	\$ 50,00
9400	MICRÓFONO	SOLUCIONES INTEGRALES	5	\$ 10,00
9450	MOCHILA BACKPACK FOUNDER 26L BLACK CAMO	FOUNDER	2	\$ 25,00
9500	MOUSE GAMER XFIRE XTRATECH 271123BB-USB-LUCES LED-NEGRO	XTRATECH	1	\$ 15,00
9600	MUÑECO DRAGON BALL	SOLUCIONES INTEGRALES	1	\$ 5,00
9700	PALANCA GAME PAD BGH051	SOLUCIONES INTEGRALES	5	\$ 5,00
9800	PARLANTE DE COMPUTADOR MINI SPEAKER E-13	SPEEDMIND	3	\$ 10,00
9900	PASTA DE SOLDAR BAKU	BAKU	1	\$ 5,00
10000	PATCH CORD NEXXT CAT5E 3FT COLOR BLANCO	NEXXT	5	\$ 5,00
10100	PENDRIVE DE 64 GB HIKVISION 2.0 (PLATEADO)	HIKVISION	7	\$ 20,00
10200	PILA DE LITHIUM 3V SONY-CR2032	SONY	2	\$ 3,00
10300	PLAYSTATION HITS 4 CD (VIDEOJUEGOS) ASSASSINS CREED UNITY	PS4	1	\$ 50,00
10400	PLUG USB 4 PINES	GENERICO	8	\$ 1,00
10450	POLVO PARA TONER SAMSUNG ML-1650, ML-171	SAMSUNG	1	\$ 45,00
10500	PONCHADORA CELESTE EVL FY-1211B	EVL	1	\$ 25,00
10550	PORTA RETRATO ACRÍLICO	SOLUCIONES INTEGRALES	2	\$ 5,00
10600	POWER BANK PB-11	SOLUCIONES INTEGRALES	2	\$ 15,00
10700	REGLETA ELECTRICA PARA RACK	BEAUCOUP	1	\$ 20,00
10800	RELOJ BIOMETRICO CONTROL DE ASISTENCIA HIKVISION DS-K1A802MF	HIKVISION	1	\$ 99,00
10900	REPUESTO CAJA DE MANTENIMIENTO EPSON L4150, L4160, L6161, L6171, L6191	EPSON	3	\$ 30,00
11000	RESMA DE HOJAS - MAGNUM DIGITAL	MAGNUM DIGITAL	3	\$ 4,50
11100	ROUTER MERCUSYS MW325R N300 4 ANTENAS 10/100M WAN+4 10/100M LAN CONTROL	SOLUCIONES INTEGRALES	1	\$ 30,00
11150	SELFIE STICK BLUETOOTH XSS 210	XTRATECH	5	\$ 20,00
11200	SILLA EJECUTIVA GERENCIAL BOSS (CUERO)	SOLUCIONES INTEGRALES	3	\$ 140,00
11300	SOPORTE AVANTI STAND PARA IPAD 2, 3,4 INCLUYE LLAVE DE SEG.	AVANTI	2	\$ 30,00
11400	SPINNER LUZ LED BLUETOOTH Y PARLANTE MIX COLOR	SOLUCIONES INTEGRALES	3	\$ 5,00
11500	TARJETA DE VIDEO 2GB GIGABYTE GT 730 DDR3	GIGABYTE	1	\$ 125,00
11600	TAZA 010 GAME OVER	SOLUCIONES INTEGRALES	1	\$ 10,00
11700	TECLADO GAMER XFIRE XTRATECH KB-801 ILUMINADO	XTRATECH	7	\$ 25,00
11750	TELEVISOR RCA 32" LED SMART WIFI HD	3D-SOUND	2	\$ 300,00
11800	TINTA EPSON 504 GENERICA CYAN	EPSON	2	\$ 5,00

11900	TV BOX , 8K ULTRA HD, 5G, 32GB DDR, 512GB ALMACENAMIENTO	SOLUCIONES INTEGRALES	4	\$ 35,00
12000	UPS MINI FORZA DC-140USB	FORZA	2	\$ 35,00
12100	VENTILADOR 18 PULGADAS BLANCO	3D-SOUND	1	\$ 40,00
12200	VIDEO (BALUN) TEPCOM TITANIUM 5MP TF101FTURBOZ	TEPCOM TITANIUM	96	\$ 10,00
12300	XVR HIKVISION TURBO 1080P HD 4 CANALES SIN HDD	HIKVISION	6	\$ 120,00

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. 2021

- **Codificación detallada de cada grupo (ejemplo)**

En el primer grupo que corresponde a los adaptadores se estableció empezar con el código 1000 y hace referencia al adaptador HUB Tipo C de 4 puertos USB 3.0 y así sucesivamente con los demás adaptadores hasta dar paso al código 2000 que abarca al grupo de las antenas. Como se detalla a continuación:

**Tabla 3 - 26:** Codificación de adaptadores.

CODIGO	NOMBRE	MARCA	CANTIDAD	PVP
1000	ADAPTADOR HUB TIPO C A 4 PUERTOS USB 3.0	SPEEDMIND	3	\$ 15,00
1001	ADAPTADOR AC/DC NOTEBOOK XTRATECH INVICTA N3350/AP	XTRATECH	1	\$ 25,00
1002	ADAPTADOR BLUETOOTH USB	BLUETOOTH - USB - DOBLE	1	\$ 15,00
1003	ADAPTADOR BUS SATA IDE INT.	TERRAX COMPUTER	1	\$ 10,00
1004	ADAPTADOR CONVERTIDOR EUROPEO A AMERICANO 2 PATAS	GENERICO	2	\$ 3,00
1005	ADAPTADOR DE AUDIO FLY Y 1/8 AUDIFONOS	CARPRIE	1	\$ 3,00
1006	ADAPTADOR DE CORRIENTE DE 1 A 8 SALIDAS	EVL	15	\$ 10,00
1007	ADAPTADOR DE CORRIENTE DE DOS A TRES	GENERICO	1	\$ 4,00
1008	ADAPTADOR DE CORRIENTE ENCHUFE DE PLASTICO ESTANDAR UNIVERSAL BLANCO	PROW	1	\$ 3,00
1009	ADAPTADOR DE CORRIENTE PARA IMPRESORA PUNTO DE VENTA EPSON PS-180	EPSON	1	\$ 50,00
1010	ADAPTADOR DE CORRIENTE PARA MONITOR - LG - SONY 19,5V - 2A PUNTA AGUJA REDONDA	GENERICO	1	\$ 25,00
1011	ADAPTADOR DE DVR PARA CAMARA O MONITOR A RCA	SOLUCIONES INTEGRALES	2	\$ 20,00
1012	ADAPTADOR DE MICROSD A USB	SANDISK	1	\$ 10,00
1013	ADAPTADOR DVI A VGA	SOLUCIONES INTEGRALES	2	\$ 10,00
1014	ADAPTADOR HDMI A VGA MELKING	MELKING	6	\$ 10,00
1015	ADAPTADOR HDMI MACHO A HDMI HEMBRA CON ANGULO AJUSTABLE XTECH - 347	X-TECH	2	\$ 5,00
1016	ADAPTADOR HDMI MACHO A VGA HEMBRA XTECH - 361	X-TECH	1	\$ 10,00
1017	ADAPTADOR LONGSE PARA CAMARA DE RED VIDE	LONGSE	2	\$ 25,00
1018	ADAPTADOR MINI DISPLAYPORT A VGA HEMBRA XTC-340 17CM	XTECH	11	\$ 20,00

1019	ADAPTADOR MINI HDMI MACHO A HDMI HEMBRA	GENERICICO	2	\$ 10,00
1020	ADAPTADOR PARA CAMARA PODER HEMBRA	SOLUCIONES INTEGRALES	93	\$ 1,50
1021	ADAPTADOR PARA CAMARA PODER MACHO	X-TECH	143	\$ 3,00
1022	ADAPTADOR PLANO DE 2 PINES ENCHUFES NEGROS	GENERICICO	2	\$ 2,00
1023	ADAPTADOR POE 8V	SIN MARCA	12	\$ 25,00
1024	ADAPTADOR POWER BALUM RJ45	POWER-ZONE	9	\$ 25,00
1025	ADAPTADOR UNNO AD4202BK HDMI A VGA, SOPORTA UXGA Y 1080P, PLUG PLAY	UNNO-TEKNO	1	\$ 10,00
1026	ADAPTADOR USB A LAN RJ45 10	3D-SOUND	1	\$ 15,00
1027	ADAPTADOR USB DE AUDIO NEGRO VIRTUAL 7.1	EVL	10	\$ 10,00
1028	ADAPTADOR V8 A TIPO C	SOLUCIONES INTEGRALES	25	\$ 5,00
2000	ANTENA AMPLIFICADA AVANTI MULTIDIRE 360G	AVANTI	1	\$ 25,00
2000	ANTENA TPLINK 2.4GHZ 9DBI INDOOR WIFI	TP-LINK	1	\$ 18,00

Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

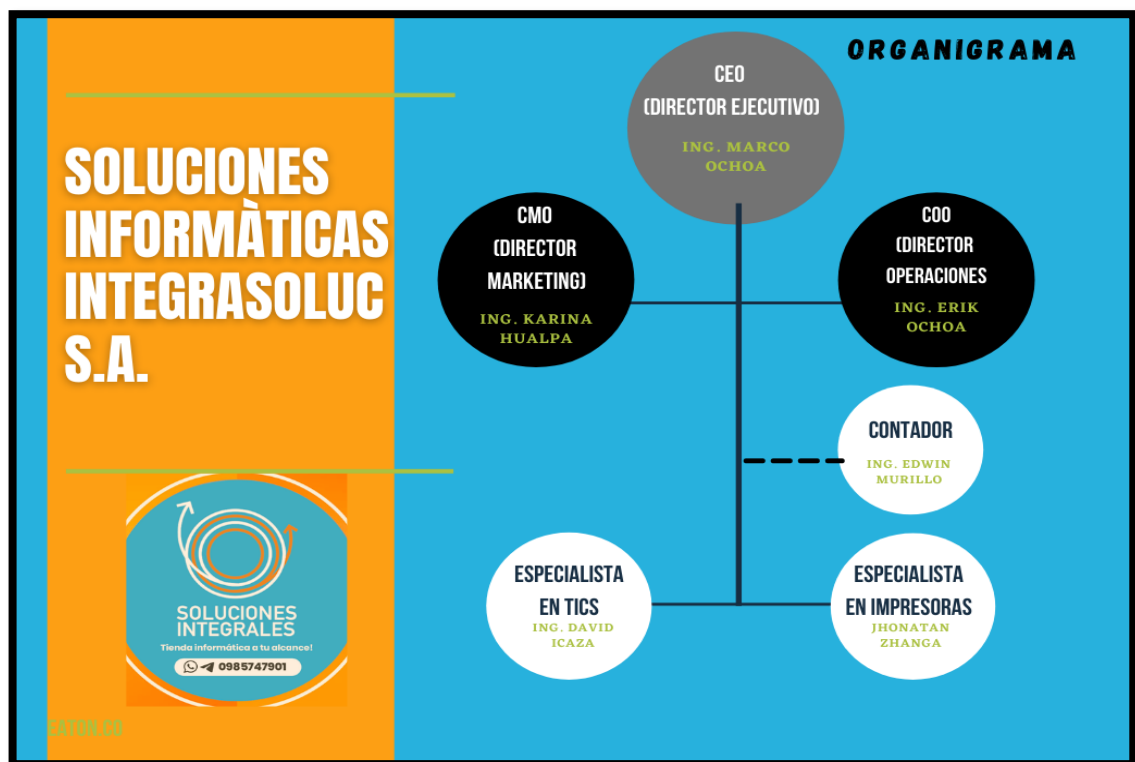
Realizado por: Bravo., K. 2021

- **Política específica para la codificación de artículos**

- Al ingresar un nuevo producto al sistema se debe primeramente identificar al grupo de artículos al que pertenece, para posterior a ello designar el código respectivo.
- Los registros se deberán realizar de manera inmediata

b) *Establecer y designar funciones a los empleados del área*

Para un desarrollo de las actividades óptimas cada empleado debe conocer a cabalidad cuáles son sus responsabilidades.



**Figura 3 - 10:** Establecimiento de Funciones (Organigrama)

Realizado por: Bravo., K. 2021

- **Nivel administrativo**

**Tabla 3 - 27:** Funciones Nivel Administrativo

CEO Director Ejecutivo	CMO Director Marketing	COO Director de Operaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar de los objetivos, gestión y logros de la empresa.</li> <li>• Toma decisiones sobre estrategia empresarial.</li> <li>• Cumplir funciones de líder, como: motivar y asesorar a los empleados que tiene a su cargo.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomar decisiones organizativas para un tiempo determinado de la empresa</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar acciones y resultados de marketing.</li> <li>• Incrementar las ventas.</li> <li>• Gestionar la comunicación interna.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar la gestión del presupuesto de marketing.</li> </ul> </li> <li>• Innovar en sus propuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar el funcionamiento de la empresa tanto a nivel operacional como administrativo.</li> <li>• Resolver los problemas del día a día</li> <li>• Ejecutar el plan de negocios de la empresa               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de departamentos</li> </ul> </li> <li>• Nexos del equipo y el CEO</li> </ul>

Fuente: Soluciones Integrales S.A.  
Realizado por: Bravo., K. 2021

- **Nivel operativo**

**Tabla 3 - 28:** Funciones Nivel Operativo

Contador	Especialista TIC	Especialista Impresoras
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo y gestión de nómina</li> <li>• Administración de los recursos financieros</li> <li>• Manejo del sistema contable</li> <li>• Registro mensual de documentos y compras               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar balances financieros y estado de pérdidas y ganancias</li> </ul> </li> <li>• Simplificar la información y aconsejar a la empresa acciones clave de mejora</li> <li>• Manejo y control de los inventarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderar la planificación, ejecución, seguimiento y control de las operaciones del día a día de sistemas.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión, control y reparación de equipos ingresados y los de activo fijo</li> </ul> </li> <li>• Capacitar al personal de apoyo en el área de las TIC               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener el aseo en el taller o lugar de trabajo</li> </ul> </li> <li>• Colaborar con los módulos de capacitaciones a terceros</li> <li>• Notificar herramientas o insumos que hagan falta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderar la planificación, ejecución, seguimiento y control de las operaciones del día a día de impresoras.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión, control y reparación de equipos ingresados y los de activo fijo</li> </ul> </li> <li>• Capacitar al personal de apoyo en el área de reparación y mantenimiento de impresoras               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener el aseo en el taller o lugar de trabajo</li> </ul> </li> <li>• Colaborar con los módulos de capacitaciones a terceros               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notificar herramientas o insumos que hagan falta.</li> </ul> </li> </ul>

Fuente: Soluciones Integrales S.A.  
Realizado por: Bravo., K. 2021



c) Formato de planificación mensual para reuniones informativas

**Tabla 3 - 29:** Formato de planificación mensual para reuniones informativas


	<p><b>PLANIFICACIÓN DE REUNIONES</b></p>	<p><b>PR</b></p>
<p><b>SOCIALIZACIÓN INFORMATIVA MENSUAL DEL ÁREA DE INVENTARIOS</b></p>		
<p><b>PROCEDIMIENTO:</b></p>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programar la fecha de reunión</li> <li>2. Elaborar un cronograma de procedimientos según los puntos a tratar</li> <li>3. Realizar convocatorias a las personas vinculadas en el proceso de manejo y control de inventarios</li> <li>4. Establecer el quorum</li> <li>5. Desarrollar cada uno de los temas propuestos</li> <li>6. Realizar un informe estructurado de toda la información brindada, adquirida y socializada</li> </ol>		
<p>Elaborado por: <b>KRBD</b> Revisado por: <b>WGYC, RVCO</b></p>		

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

d) *Formato de planificación de capacitaciones*

**Tabla 3 - 30:** Formato de planificación de capacitaciones

	<p><b>PLANIFICACIÓN DE CAPACITACIONES</b></p>	<p><b>PC</b></p>
<p><b>CAPACITACIONES FORMATIVAS PARA EL PERSONAL</b></p>		
<p><b>PROCEDIMIENTO:</b></p>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecimiento de un equipo de trabajo encargado de la planificación y programación de capacitaciones</li> <li>2. Evaluar áreas críticas que necesiten profundización de conocimientos y/o práctica en el área de inventarios</li> <li>3. Contratar profesionales especializados para la formación</li> <li>4. Programar la fecha de capacitación</li> <li>5. Elaborar un cronograma de procedimientos según los puntos a tratar</li> <li>6. Realizar convocatorias a las personas vinculadas en el proceso de capacitaciones</li> <li>7. Obtener todos los recursos, materiales, refrigerios y demás; para la capacitación</li> <li>8. Desarrollar cada uno de los temas propuestos</li> <li>9. Realizar un informe estructurado de toda la información brindada, adquirida y socializada</li> <li>10. Evaluar y retroalimentar constantemente</li> </ol>		
<p>Elaborado por: <b>KRBD</b> Revisado por: <b>WGYC, RVCO.</b></p>		

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

### 3.6.4. Adquisición de mercadería

#### 3.6.4.1. Procedimientos en la adquisición de mercadería

**Tabla 3 - 31:** Procedimientos en la adquisición de mercadería

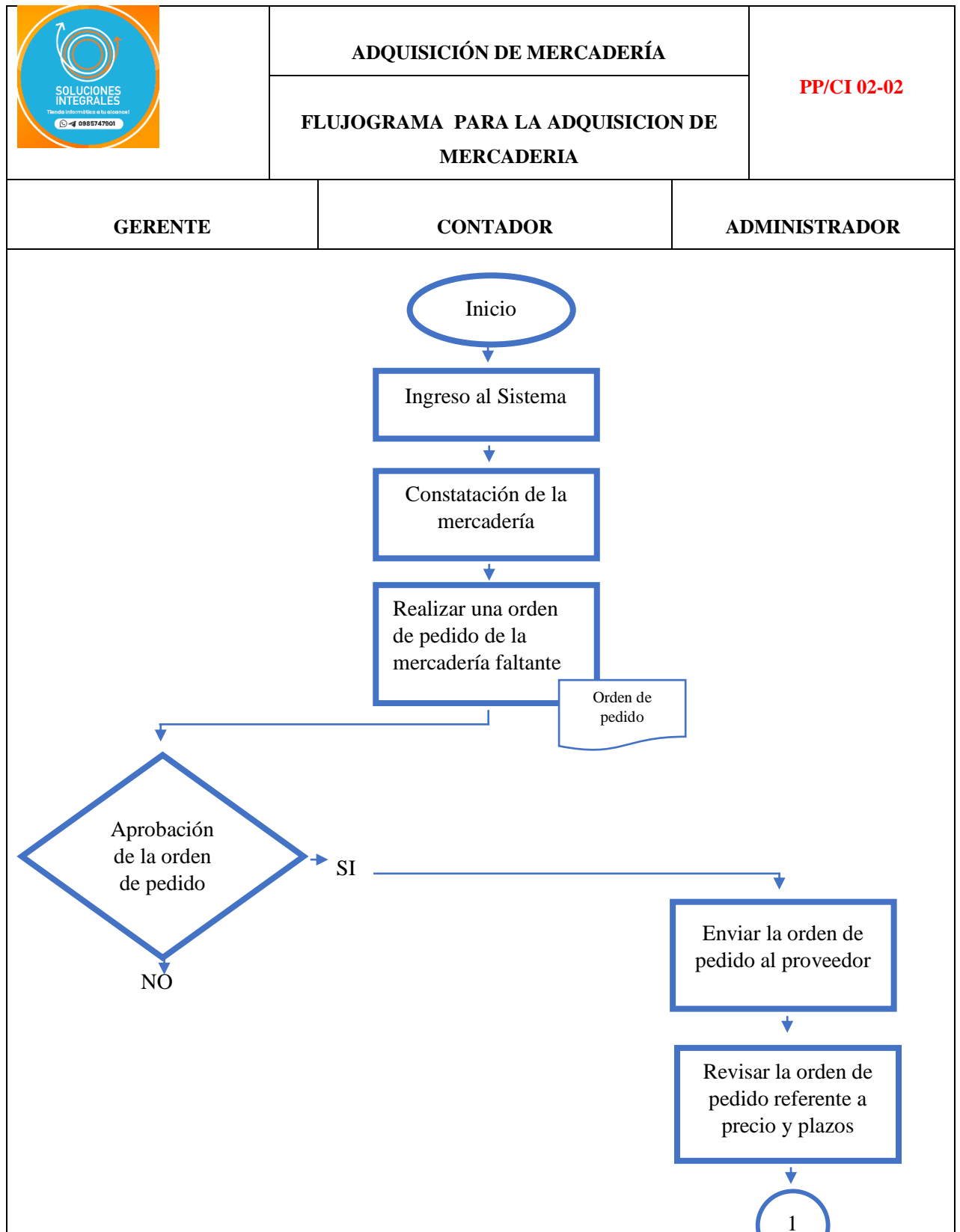
	<b>ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA</b>	<b>PP/CI 02-01</b>
	<b>PROCEDIMIENTO PARA LA ADQUISICION DE MERCADERIA</b>	
<b>PROCEDIMIENTO</b>		<b>RESPONSABLE</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingreso al sistema de control de inventarios</li> <li>2. Constatación de mercadería en el sistema.</li> <li>3. Realizar una orden de pedido del inventario faltante a los proveedores</li> <li>4. Enviar la orden de pedido del inventario faltante al gerente para su respectiva aprobación</li> <li>5. Aprobación de la orden de pedido de mercadería faltante</li> <li>6. Enviar la orden de pedido mediante correo directamente al proveedor</li> <li>7. Revisar la orden de pedido de acuerdo al material solicitado y si el proveedor cumple con el precio y plazos adecuados</li> <li>8. Genera el pago de la mercadería</li> <li>9. Recibe la guía de remisión y procede a revisar mediante factura</li> <li>10. Envía la factura al contador para el registro correspondiente</li> <li>11. Recibe la factura y procede a registrar la compra en el sistema</li> </ol>		<p>Contador</p> <p>Contador</p> <p>Contador</p> <p>Contador</p> <p>Gerente</p> <p>Administrador</p> <p>Administrador</p> <p>Contador</p> <p>Administrador</p> <p>Administrador</p> <p>Contador</p>
<p>Elaborado por: <b>KRBD</b></p> <p>Revisado por: <b>WGYC, RVCO</b></p>		

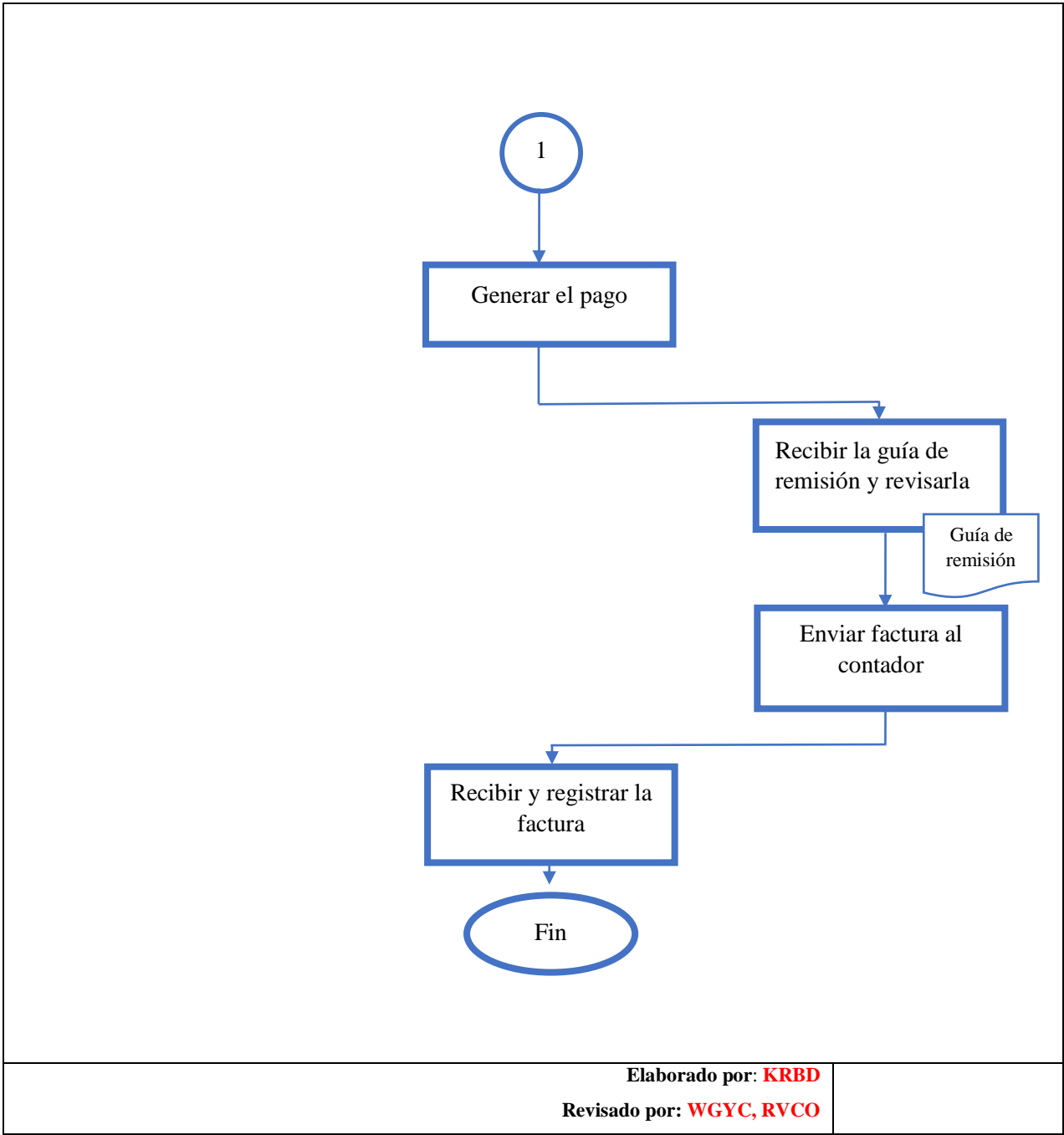
**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

3.6.4.2. Flujoograma en la adquisición de mercadería

**Tabla 3 - 32:** Flujoograma en la adquisición de mercadería






Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 3.6.4.3. Políticas específicas en la adquisición de mercadería

**Tabla 3 - 33:** Políticas específicas en la adquisición de mercadería

	<b>ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA</b>	<b>PP/CI 02-03</b>
	<b>POLITICAS PARA LA ADQUISICION DE MERCADERIA</b>	
<b>POLITICAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar la compra de la mercadería en la mañana con el propósito de tener el tiempo suficiente para clasificarlo, ingresar al sistema y ordenarlo.</li> <li>• El contador deberá emitir la orden de pedido, la misma que será aprobada por el gerente para validar posteriormente el pago correspondiente. En el tiempo máximo de un día.</li> <li>• Una vez aprobada la orden de pedido se cotizara con los distintos proveedores en relación a la calidad y precio.</li> <li>• La mercadería sera recibida con la factura correspondiente.</li> <li>• Verificar que los artículos ingresados sean los correctos y que no se encuentres estropeados o deteriorados, tanto envoltura como el producto en sí. Caso contrario de procederá a la devolución total o parcial de la mercadería.</li> <li>• El contador deberá registrar en el sistema toda la mercadería que ingrese de manera inmediata, con el fin de obtener un registro actualizado de todo el inventario, evitando posibles descuadres.</li> <li>• El administrador se encargará de codificar en físico a los artículos para su fácil reconocimiento.</li> </ul>		
<b>Elaborado por: KRBD</b> <b>Revisado por: WGYC, RVCO</b>		


**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

### 3.6.5. Venta de mercadería

#### 3.6.5.1. Procedimientos en la venta de mercadería

**Tabla 3 - 34:** Procedimientos en la venta de mercadería

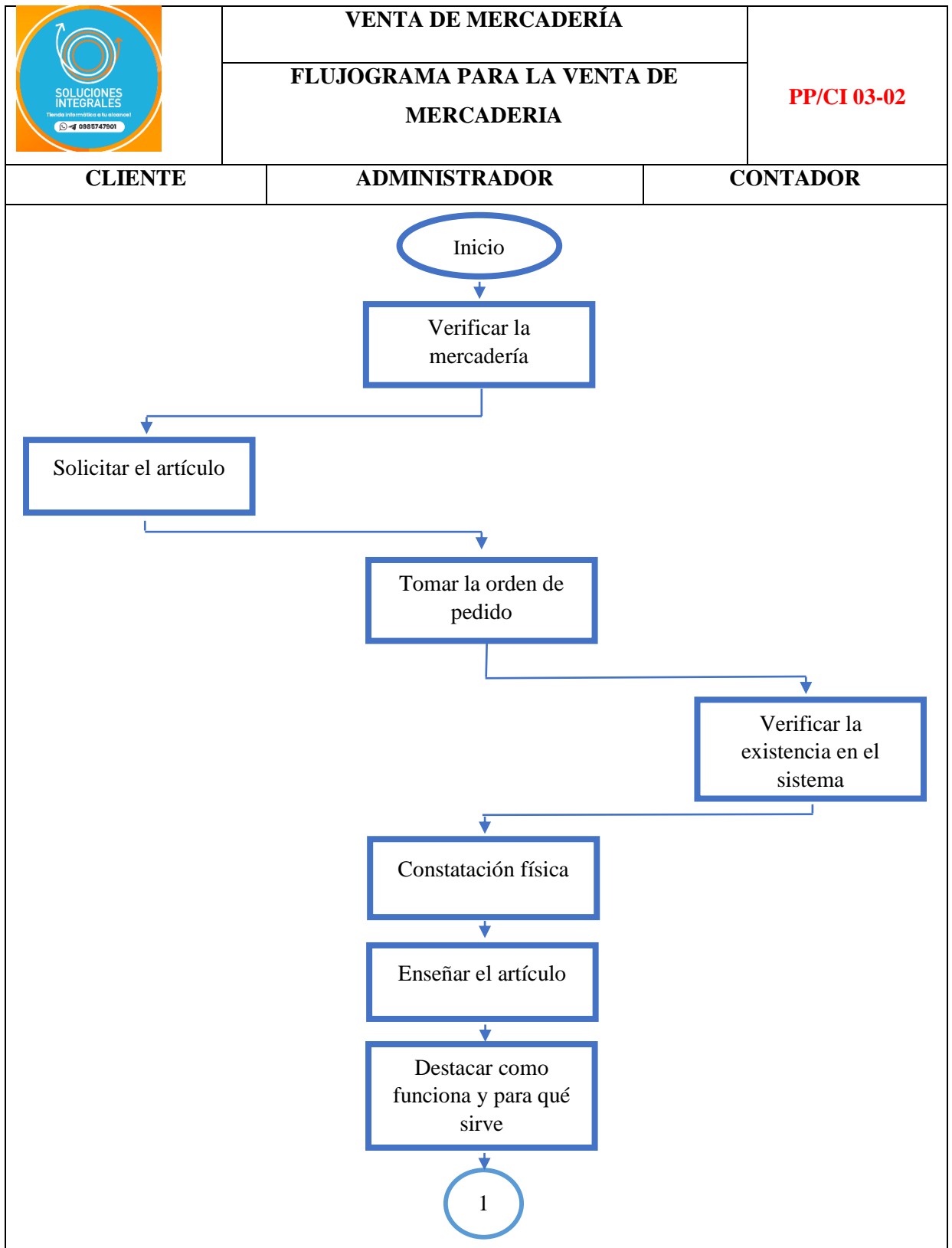
	<b>VENTA DE MERCADERÍA</b>	<b>PP/CI 03-01</b>
	<b>PROCEDIMIENTOS PARA LA VENTA DE MERCADERIA</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>RESPONSABLE</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verificar que la mercadería se encuentre en buen estado</li> <li>2. Solicitar el artículo que necesita</li> <li>3. Tomar la orden de pedido al cliente</li> <li>4. Verificar en el sistema la existencia de dicho artículo</li> <li>5. Constatar la existencia física del artículo</li> <li>6. Enseñar al cliente el artículo y si es de su agrado; de ser el caso probar su funcionabilidad</li> <li>7. Destacar como funciona y para qué sirve el artículo en caso de desconocimiento</li> <li>8. Proceder a generar la factura correspondiente</li> <li>9. Registrar la salida del artículo en el Sistema para evitar variaciones en el inventario</li> </ol>		<p>Administrador</p> <p>Cliente</p> <p>Administrador</p> <p>Contador</p> <p>Administrador</p> <p>Administrador</p> <p>Administrador</p> <p>Contador</p> <p>Contador</p>
Elaborado por: <b>KRBD</b> Revisado por: <b>WGYC, RVCO</b>		

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

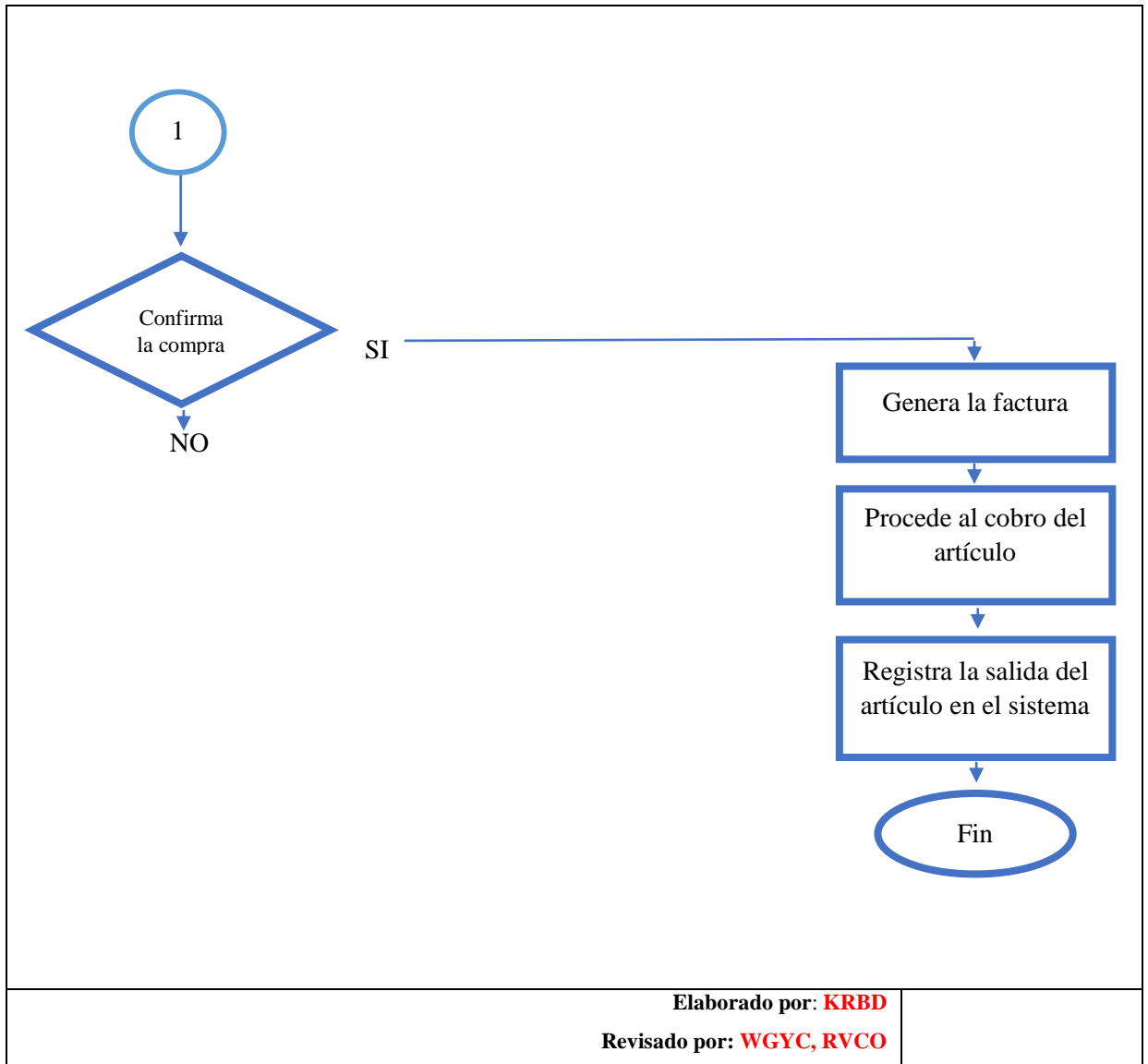
**Realizado por:** Bravo., K. 2021

3.6.5.2. Flujograma en la venta de mercadería

Tabla 3 - 35: Flujograma en la venta de mercadería







Fuente: Soluciones Integrales Informáticas S.A.

Realizado por: Bravo., K. 2021

3.6.5.3. Políticas específicas en la venta de mercadería

**Tabla 3 - 36:** Políticas específicas en la venta de mercadería

	<b>VENTA DE MERCADERÍA</b>	<b>PP/CI 03-03</b>
	<b>POLÍTICAS PARA LA VENTA DE MERCADERÍA</b>	
<b>POLÍTICAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El administrador deberá registrar todas las salidas de la mercadería de manera inmediata y en el orden que se han suscitado.</li> <li>• Luego de cada venta se deberá entregar al cliente la factura correspondiente</li> <li>• Por la venta al por mayor de productos se realizará el envío de la mercadería gratis, pero solo de manera local.</li> <li>• El pago se realizará mediante los siguientes medios: efectivo, transferencia bancaria, tarjetas de crédito y débito (no se incluye el recargo).</li> <li>• Incluir una atención al cliente óptima para atraer mayor número de clientes</li> </ul>		
<b>Elaborado por: KRBD</b> <b>Revisado por: WGYC, RVCO</b>		

### 3.6.6. Ejemplificación

Para verificar el desarrollo del sistema a continuación se mostrará la manera de ingreso y manejo del sistema INTEGRASOLUC.

Como se mencionó con anterioridad al sistema se ingresará con un usuario y una contraseña, los mismos que maneja de forma alfanumérica. Cabe recalcar que este sistema estará subdividido mediante categorización de los usuarios, por ejemplo:

**Usuario master.**\_ es aquel que podrá realizar todas las modificaciones sin restricción alguna, este usuario se le atribuye al gerente y programador de la empresa.

**Usuario sénior.**\_ es aquel usuario que no podrá modificar en su totalidad al sistema, se encargará del manejo de pedidos de productos, contabilidad y control de los administradores, este cargo se le atribuye al Contador, CMO, COO.

**Usuario staff.**\_ es aquel usuario encargado de administrar el local este se encargara de las ventas diarias, apertura y cierre de caja entre otras.

En relación al módulo inventarios que en su contenido abarca a:

- Inventarios
- Movimiento de inventarios
- Solicitud de productos
- Kárdex



Figura 3 - 11: Sistema INTEGRASOLUC. Módulo inventarios

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 3.6.6.1. Inventario

Dentro de la pestaña encontramos el inventario total de empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. en la actualidad consta de un total de 1603 tipos artículos en stock, monetariamente el inventario está valorado en \$ 38.312,58 dólares americanos. Su segmentación consta de:

- Foto del producto
- Código
- Nombre
- Marca
- Stock
- Precio de venta al público
- Sucursal















	740#	CABLE USB DE 1 METRO TRANSPARENTE TIPO V8 MIX COLOR	SOLUCIONES INTEGRALES	28	5.00	NARANJITO	
	8705	SILLA EJECUTIVA XTRATECH GIRATORIA NAPOLI NEGRA	XTRATECH	26	95.00	NARANJITO	
	1552	CABLE DE PODER PARA LAPTOP TREBOL	GENERICO	22	10.00	NARANJITO	
	1595	CABLE USB IMPRESORA RIPPA 6 PIES (1.8MTS)	GENERICO	22	5.00	NARANJITO	
	6526	MOUSE XTRATECH USB NEGRO	XTRATECH	21	5.00	NARANJITO	
	3915	EXTENSOR DE RANGO MERCURY'S 300MBPS 3 ANT.	MERCURY RING	20	25.00	NARANJITO	
	1419	CABLE BOLIDE BP0008 CONECTOR	GENERICO	19	5.00	NARANJITO	

Foto	Código	Nombre	Marca	Stock	PVP	Sucursal	Acción
------	--------	--------	-------	-------	-----	----------	--------

1	2	3	4	5	6	...	65
---	---	---	---	---	---	-----	----

# TOTAL DE INVENTARIO:	[+] TOTAL DE INVENTARIO COSTO:	[+] TOTAL DE INVENTARIO PVP:	[+] TOTAL DE INVENTARIO CANTIDAD:
1603	\$38312.58	\$76595.50	5467

Powered By Soluciones Integrales






























**Figura 3 - 12:** Sistema INTEGRASOLUC. Segmento inventarios

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 3.6.6.2. Movimiento de inventarios

El sistema adicionalmente tiene la facilidad de poder movilizar los artículos de una sucursal a otra, con el objetivo de mantener un inventario actualizado. Su segmentación consta de:

- Fecha
- Numero de comprobante
- Origen – destino
- Estado
- Realizar por
- Aprobado por
- Detalles

Fecha	# Comprobante	Origen - Destino	Estado	Realizada por	Aprobado por	Detalle
02/02/2022 13:07	#2374	MILAGRO → NARANJITO	PENDIENTE	kgarcia	NO DEFINIDO	  
02/02/2022 09:25	#2373	NARANJITO → MILAGRO	APROBADO	kgarcia	kgarcia	 
01/02/2022 17:08	#2372	NARANJITO → CUMANDA	PENDIENTE	ANGIE PADILLA	NO DEFINIDO	  
01/02/2022 09:59	#2370	NARANJITO → M.MARIDUEÑA	APROBADO	nparedess	nparedess	 
31/01/2022 19:12	#2369	MILAGRO → NARANJITO	APROBADO	kgarcia	ANGIE PADILLA	 
31/01/2022 17:54	#2368	NARANJITO → CUMANDA	PENDIENTE	ANGIE PADILLA	NO DEFINIDO	  
31/01/2022 17:46	#2367	NARANJITO → MILAGRO	APROBADO	kgarcia	kgarcia	 
31/01/2022 16:02	#2365	MILAGRO → NARANJITO	APROBADO	kgarcia	ANGIE PADILLA	 
31/01/2022 15:29	#2364	NARANJITO → MILAGRO	APROBADO	kgarcia	kgarcia	 
31/01/2022 15:28	#2363	MILAGRO → NARANJITO	RECHAZADO	kgarcia	NO DEFINIDO	 
30/01/2022 11:32	#2362	M.MARIDUEÑA → NARANJITO	APROBADO	nparedess	ANGIE PADILLA	 
29/01/2022 09:51	#2358	NARANJITO → S.BOLIVAR	APROBADO	ANGIE PADILLA	mochea	 
28/01/2022 16:35	#2356	NARANJITO → MILAGRO	APROBADO	ANGIE PADILLA	mochea	 

**Figura 3 - 13:** Sistema INTEGRASOLUC. Segmento movimiento de inventario

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 3.6.6.3. Solicitud de productos

Esta designación la realizará netamente el contador de la empresa, bajo la dirección del gerente; para esta acción se realizará de manera periódica en relación a los informes presentados por los administradores y la revisión del sistema. Con el fin de mantener el manejo de stock de los productos.

### 3.6.6.4. Kárdex

Las Kárdex servirán para un control minucioso de cada producto con el fin de mantener coherencia y relación entre el sistema de control de inventarios INTEGRASOLUC y los productos en físico. Su segmentación consta de:

- Fecha
- Sucursal
- Comprobante
- Tipo de transacción
- Detalle
- Código
- Artículo
- Cantidad
- Costo
- Total o PVP
- Utilidad
- Acción
- Detalle

Esta designación nos ayudara a comprobar que la cantidad que se refleja en la Kárdex sea la misma que se refleje en el inventario y a su vez el artículo en físico.

Fecha	Sucursal	N° Comprobante	Tipo	Detalle	Código	Artículo	Cantidad	Costo	Total	Utilidad	Acción	Estado	Detalle
04/08/2021	MILAGRO	# 6694	VENTAS		4102	FUENTE DE PODER PARA CAMARA 12V A 1A	1	2.83	10.00	7.37	SALIDA	ACTIVA	
19/12/2020	MILAGRO	# 3782	VENTAS		4102	FUENTE DE PODER PARA CAMARA 12V A 1A	1	2.88	10.00	7.14	SALIDA	ACTIVA	
15/06/2020	MILAGRO	# 178	INTERCAMBIO		4102	FUENTE DE PODER PARA CAMARA 12V A 1A	1	2.88	2.88	0.00	SALIDA	ACTIVA	
16/05/2020	MILAGRO	# 144	INTERCAMBIO		4102	FUENTE DE PODER PARA CAMARA 12V A 1A	5	2.88	2.88	0.00	INGRESO	ACTIVA	
09/03/2020	MILAGRO	# 95	INTERCAMBIO		4102	FUENTE DE PODER PARA CAMARA 12V A 1A	1	2.88	2.88	0.00	SALIDA	ACTIVA	
28/01/2020	MILAGRO	# 1190	VENTAS		4102	FUENTE DE PODER PARA CAMARA 12V A 1A	1	4.50	10.00	5.50	SALIDA	ACTIVA	
30/12/2019	MILAGRO	# 29	INTERCAMBIO		4102	FUENTE DE PODER PARA CAMARA 12V A 1A	2	4.50	4.50	0.00	INGRESO	ACTIVA	

Figura 3 - 14: Sistema INTEGRASOLUC. Segmento Kárdex

Realizado por: Bravo., K. 2021

### 3.6.7. Indicadores

Con la finalidad de implementar los indicadores para los inventarios, se tomó en cuenta a los datos proporcionados por la empresa mediante declaración de impuestos correspondiente al año 2019, se respalda en el anexo.

**Tabla 3 - 37:** Datos económicos de la empresa

DATOS	CANTIDAD
Ventas o ingresos	\$ 74 518,18
Inventario inicial de bienes	\$ 14 183,10
Inventario final de bienes	\$ 14 787,31
Inventario promedio	\$ 14 485,21
Compras netas	\$ 55 487,10

**Fuente:** Soluciones Integrales Informáticas S.A.

**Realizado por:** Bravo., K. 2021

#### 3.6.7.1. Rotación de mercadería

El objetivo de este indicador es determinar el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas. Este indicador se calcula cada año.

$$\text{Rotación de mercadería} = \frac{\text{Ventas Acumuladas}}{\text{Inventarios Promedio}}$$

$$\text{Rotación de mercadería} = \frac{74\,518,18}{14\,485,21} = 5,14 \text{ veces}$$

La rotación de mercadería en el periodo 2019 fue de 5,14 veces; que da lugar a que la rotación de mercadería en la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. es baja, provocando una recuperación del capital invertido lento además de generar costos en el mantenimiento de los inventarios.

### 3.6.7.2. Rotación en días

El objetivo de este indicador es calcular el número en días que los artículos permanecen almacenados, además medir y controlar la exactitud de los inventarios. . Se lo puede calcular cada mes.

$$\text{Rotación en días} = \frac{360 \text{ días al año}}{\text{Rotación de inventarios}}$$

$$\text{Rotación en días} = \frac{360}{5,14} = 70 \text{ días}$$

La rotación en días de la mercadería en el periodo 2019 fue de 70 días aproximadamente; que da lugar a una rotación en días de mercaderías en la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A es de más de 2 meses, lo cual implica que la empresa está incurriendo en recursos de almacenamiento.

### 3.6.7.3. Calidad de Pedidos Generados

El objetivo de este indicador es controlar la calidad de pedidos elaborados por el contador en colaboración con el administrador de la empresa. La periodicidad que se puede calcular este indicador es de manera anual.

$$\text{Calidad de pedidos generados} = \frac{\text{Pedidos Generados Sin Problema}}{\text{Total de Pedidos Generados}}$$

$$\text{Calidad de pedidos generados} = \frac{353}{360} \times 100 = 98,05\%$$

La calidad de pedidos generados en el periodo 2019 fue de 98,05%; reflejando que la calidad de pedidos generados en la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. es aceptable, más no satisfactorio, es decir se realiza con ciertas dificultades, sea por intercambio, devoluciones o artículos en mal estado.



#### 3.6.7.4. Precisión de los Kárdex

El objetivo de este indicador es controlar la precisión con la que maneja los Kárdex la empresa. La periodicidad que se puede calcular este indicador es de manera semanal dependiendo de la necesidad de la información.

Tomado como referencia al producto Mouse Gamer Xfire XTRATECH 27G223BK-USB-LUCES LED-NEGRO, con el código 6537 que nos refleja los siguientes datos:

$$\text{Precisión de los Kárdex} = \frac{\text{Conteo de Existencias Según el Kárdex}}{\text{Conteo Fisco en Existencias}} \times 100$$

$$\text{Precisión de los Kárdex} = \frac{5}{14} \times 100 = 35,74\%$$

La precisión de los Kárdex generados en el periodo 2019 fue de 35,74%; reflejando que la precisión de los Kárdex en la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. no es la adecuada y que no existe un manejo correcto de los artículos.

#### 3.6.7.5. Proyección en Ventas

El objetivo de este indicador es conocer el crecimiento en ventas que se ha proyectado la empresa y si se están cumpliendo a cabalidad. La periodicidad que se puede calcular esta indicador es de manera anual dependiendo de la necesidad de la información.

$$\text{volumen de ventas} = \frac{\text{ventas realizadas}}{\text{ventas proyectadas}} \times 100$$

$$\text{volumen de ventas} = \frac{74518,18}{100\ 000} \times 100 = 74,52\%$$

La proyección en ventas en el periodo 2019 fue de 74,52%; reflejando que la proyección en ventas de la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. no se cumplido a cabalidad con lo proyectado, tendiendo a tomar medidas correctivas para que el próximo periodo estas se cumplan en su totalidad.

## CONCLUSIONES

- Se puede concluir que se elaboró un marco teórico referencial, mediante revistas, libros, páginas web, blog, artículos científicos y material audio visual, el mismo que sirvió de base y respaldo para el desarrollo de la investigación basada en el diseño un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 a la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. del cantón Naranjito, provincia del Guayas, periodo 2019.
- Se estructuró el marco metodológico que hace referencia a las distintas técnicas, métodos, instrumentos, enfoques, niveles, diseños y tipos de investigación; que da lugar a una información relevante, consistente, transparente y real para el diseño un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 a la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. del cantón Naranjito, provincia del Guayas, periodo 2019.
- La empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. del cantón Naranjito, provincia del Guayas actualmente cuenta con un sistema de control de inventarios que no es adecuado en la ejecución de procesos y procedimientos por lo que sus resultados no son óptimos; por ello, se realizaron las modificaciones necesarias en los procesos de compra, almacenamiento y venta bajo la normativa NIC 2 con la finalidad de brindar eficiencia en área contable de inventarios.

## **RECOMENDACIONES**

- Es recomendable la implementación y manejo de fuentes bibliográficas referenciales y de autores reconocidos con la finalidad de relacionar la información científica sobre el diseño de un sistema de control de inventarios para minimizar o prevenir errores en el desarrollo de la investigación.
- Se recomienda que en el desarrollo de alguna investigación se tome de guía las distintas técnicas, métodos, instrumentos, enfoques, niveles, diseños y tipos de investigación que sirva de referencia para obtener la información relevante, consistente, transparente y real.
- Se recomienda a la empresa Soluciones Integrales Informáticas S.A. del cantón Naranjito, provincia del Guayas la implementación y cumplimiento de las diferentes políticas además del uso constante del sistema de control de inventarios que permitirá mantener la información actualizada y un control del inventario.

## BIBLIOGRAFÍA

- Área de Finanzas y Transparencia. (15 de diciembre de 2016). *Informe de Control Interno*.  
Obtenido de <https://transparencia.podemos.info/docs/2015-informe-control-interno.pdf>
- Arnold, M., & Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebio*, núm. 3, 12.
- Chiavenato, I. (4 de Diciembre de 2013). *Control de Gestión*. Obtenido de <http://controldegestionimportanciavariables.blogspot.com/>
- Contraloría General del Estado. (2014). *Contraloría General del Estado*. Obtenido de <https://www.contraloria.gob.ec/>
- Cortes Váquino, A., & Usme Ochoa, M. C. (2004). Diseño e implementación de un sistema integral de medición de gestión. *Scientia Et Technica*, 10(24), Pp. 183 -188.
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Andalucía: IC Editorial.
- Dávalos, N., & Córdova, G. (2003). *Diccionario Contable y Más*. Quito-Ecuador: Abaco Cía. Ltda.
- Donoso Sánchez, A. (2021). *Existencias*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/existencias.html>
- Durán, Y. (01 de junio de 2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Red de Revistas Científicas "Visión General"*(1), Pp 55 - 78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Estupiñán Gaitán, R. (2015). *Control Interno y Fraudes Análisis de Informe COSO I, II Y III con base a los ciclos transaccionales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fernández, E. (14 de febrero de 2021). *¿Qué es la contabilidad?* Obtenido de Xanfixblog: <https://www.anfix.com/blog/contabilidad-basica/que-es-y-para-que-sirve-la-contabilidad>
- Fuentes Velásquez, A. F. (30 de abril de 2017). *Indicadores de gestión, una hoja de ruta que toda organización debe seguir*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/los-indicadores-de-gestion-una-hoja-de-ruta-que-toda-organizacion-debe-seguir/>
- Granizo López, T. (2019). *Diseño de un Sistema de Control de Inventarios para la Empresa PLASTIMAS*. Riobamba – Ecuador: Epoch.

- Guerrero Salas. (2017). *Inventarios , Control y Manejos de materias*. Bogotá - Colombia: Ecoe Ediciones.
- Leal, A. (14 de febrero de 2018). *¿Qué es la NIC?* Obtenido de Software Contable: <https://www.siigo.com/blog/contador/que-son-las-nic/>
- Murillo Moreno, T. (2016). *Elaboracion de un sistema de Control de Inventarios bajo las NIIF para la ferreteria ANDEACERO*. Riobamba-Ecuador: Espoch.
- Perdomo Moreno, A. (2004). *Fundamentos de control interno*. México: Cengage Learning Editores, 2004.
- Proaño Castro, M. F., Orellana Contreras, S. Y., & Martillo Pazmiño, I. O. (07 de mayo de 2018). Los sistemas de información y su importancia en la transformación digital de la empresa actual. *REVISTA ESPACIOS*, 39(45), 3. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n45/a18v39n45p03.pdf>
- Rivera Sánchez, C. (2018). *Diseño de un Sistema de Control de Inventarios para la empresa GRUPO LATSA* . Riobamba-Ecuador: Espoch.
- Román, A. (2006). *Contabilidad Computalizada*.
- Sastra, J. (2009). *Administración financiera de inventarios*. Obtenido de [http://pymesonline.com/uploads\(tx\\_icticontent/inventarios.pdf](http://pymesonline.com/uploads(tx_icticontent/inventarios.pdf)
- Somolinos Sánchez, J., Morales Herrera, R., & Tremps Guerra, E. (2015). *Fundamentos de la Ingeniería de Control*. Madrid: Universitaria Ramón Areces.
- Torres Hernández , Z., & Torres Martínez, H. (2014). *Planeación y control*. México: Patria.
- Torres, S. (2015). *Sistemas de Inventarios: Ventajas*. Madrid - España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Westreicher, G. (2021). *Diccionario Economipedia*. Obtenido de Gestión de Inventarios: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html#:~:text=La%20importancia%20de%20la%20gesti%C3%B3n,costes%20de%20mantenimiento%20del%20inventario.&text=A1%20monitorear%20eficientemente%20los%20inventarios,la%20demanda%20de%20los%20cliente>