



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS
BASADO EN EL MÉTODO ABC PARA COMERCIAL HIDALGO
CASTELO, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO.”**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORA:

JESSICA JACQUELINE HIDALGO CASTELO

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS
BASADO EN EL MÉTODO ABC PARA COMERCIAL HIDALGO
CASTELO, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO.”**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORA: JESSICA JACQUELINE HIDALGO CASTELO

DIRECTOR: Ing. MARCO ANTONIO GAVILANES SAGÑAY

Riobamba – Ecuador

2022

©2022, Jessica Jacqueline Hidalgo Castelo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Jessica Jacqueline Hidalgo Castelo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría, y que los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 09 de febrero 2022

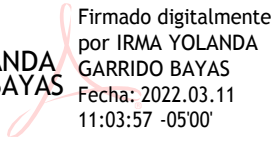
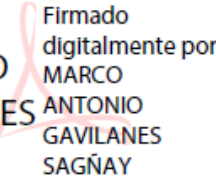
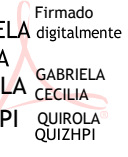


Jessica Jacqueline Hidalgo Castelo

060518813-5

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS BASADO EN EL MÉTODO ABC PARA COMERCIAL HIDALGO CASTELO, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **JESSICA JACQUELINE HIDALGO CASTELO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Irma Yolanda Garrido Bayas PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 Firmado digitalmente por IRMA YOLANDA GARRIDO BAYAS Fecha: 2022.03.11 11:03:57 -05'00'	2022-02-09
Ing. Marco Antonio Gavilanes Sagñay DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION	 Firmado digitalmente por MARCO ANTONIO GAVILANES SAGÑAY	2022-02-09
Eco. Gabriela Cecilia Quirola Quizhpi MIEMBRO DEL TRIBUNAL	 Firmado digitalmente GABRIELA CECILIA QUIROLA QUIZHPI	2022-02-0

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación y la obtención del título a la memoria de mi querido padre Jorge Fernando Hidalgo Silva, quién, junto a mi madre y mi hermano me enseñaron desde pequeña el valor de la responsabilidad y el cumplimiento con mis tareas. Sé que desde el cielo él me supo guiar y no dejó que nunca me rinda, a pesar de las adversidades; y él sería una de las personas más felices del mundo al verme toda una profesional y haciendo todo lo que una vez de pequeña soñé.

Jessica

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fortaleza, cada día, para levantarme e ir en busca de mis sueños, por darme la vida y la inteligencia suficiente para poder tomar las decisiones correctas en mi trayectoria universitaria.

Agradezco a mi madre Martha Castelo y mi hermano Fernando Hidalgo que siempre me guiaron por el camino del bien y no permitieron que me rinda ante los problemas, que me apoyaron en cada una de mis ideas, proyectos y sueños. Son el pilar fundamental de mi vida para que hoy haya culminado mi formación profesional.

Agradezco a mi padre Jorge Hidalgo, que antes de su partida al cielo, me dejó iniciando mis estudios universitarios y me dio la enseñanza que debo ser perseverante, nunca dejar de intentar hasta que las cosas salgan bien hechas.

Agradezco a mi amiga de universidad, Martitha, con quien compartí muchas experiencias de vida, noches sin dormir, proyectos y festejos; juntas aprendimos, crecimos, nos apoyamos y superamos los pequeños o grandes problemas que nos ganábamos por disfrutar un poco más la vida universitaria.

Agradezco a mi familia y amigos, quienes me apoyaban y me daban palabras de aliento para seguir y luchar por mis sueños, quienes estaban pendientes de cómo avanzaba mi carrera universitaria.

Jessica

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Sistematización del problema.....	4
1.4. Objetivos.....	5
<i>1.4.1. General.....</i>	<i>5</i>
<i>1.4.2. Específicos.....</i>	<i>5</i>
1.5. Justificación.....	5
<i>1.5.1. Justificación teórica.....</i>	<i>5</i>
<i>1.5.2. Justificación metodológica.....</i>	<i>6</i>
<i>1.5.3. Justificación Práctica – Social.....</i>	<i>6</i>
1.6. Antecedentes de investigación.....	6
1.7. Marco teórico.....	9
<i>1.7.1. Sistemas de registro y control de inventarios.....</i>	<i>9</i>
<i>1.7.2. Sistema de cuenta múltiple o inventario periódico.....</i>	<i>9</i>
<i>1.7.2.1. Cuentas que se utiliza.....</i>	<i>10</i>
<i>1.7.3. Sistema de cuenta permanente o inventario perpetuo.....</i>	<i>11</i>
<i>1.7.3.1. Cuentas que utiliza.....</i>	<i>12</i>
<i>1.7.3.2. Asientos tipo.....</i>	<i>13</i>
<i>1.7.4. Valoración de inventarios.....</i>	<i>14</i>
<i>1.7.5. Esquema para registro de inventarios (kardex).....</i>	<i>14</i>
<i>1.7.6. Métodos de valoración de inventarios.....</i>	<i>15</i>
<i>1.7.6.1. FIFO (first in, first out) Primero en entrar, primero en salir.....</i>	<i>15</i>
<i>1.7.6.2. LIFO (Last in, first out) Último en entrar, primero en salir.....</i>	<i>16</i>

1.7.6.3.	<i>Precio medio ponderado (pmp)</i>	16
1.7.7.	<i>Ventajas del sistema de cuenta permanente</i>	17
1.7.8.	<i>Categorización o clasificación de inventarios</i>	17
1.7.9.	<i>Codificación de inventarios</i>	17
1.7.10.	<i>Tipos y estándares de codificación</i>	18
1.7.11.	<i>Tipo de inventario</i>	18
1.7.12.	<i>Control de inventario físico</i>	18
1.7.13.	<i>Importancia de un control de inventario físico</i>	19
1.7.14.	<i>Proceso del control del inventario físico</i>	19
1.7.15.	<i>Ley de pareto y método ABC</i>	20
1.7.16.	<i>Método de clasificación de inventarios ABC</i>	20
1.7.17.	<i>Representación Gráfica del Método ABC</i>	21
1.7.18.	<i>Ubicación de los inventario según su clasificación ABC</i>	22
1.7.19.	<i>Beneficios de la aplicación del método ABC</i>	22
1.7.20.	<i>Ejecución de la clasificación de inventarios por el método ABC</i>	23
1.7.21.	<i>Matriz para clasificación ABC</i>	24
1.8.	Marco conceptual	25
1.8.1.	<i>Sistema de inventarios</i>	25
1.8.2.	<i>Ciclo de vida de un producto</i>	25
1.8.3.	<i>Demanda</i>	25
1.8.4.	<i>Diagrama de Flujo</i>	25
1.8.5.	<i>Existencias</i>	25
1.8.6.	<i>Inventarios</i>	26
1.8.7.	<i>Inventario real</i>	26
1.8.8.	<i>Rotura de stock</i>	26
1.8.9.	<i>Stocks</i>	26
1.9.	Idea a defender	27

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	28
2.1.	Enfoque de investigación	28
2.1.1.	<i>Enforque de investigación mixta (cuantitativo y cualitativo)</i>	28
2.2.	Nivel de investigación	28
2.2.1.	<i>Descriptivo:</i>	28
2.2.2.	<i>Exploratorio:</i>	29

2.3.	Diseño de investigación.....	29
2.3.1.	<i>Investigación Cuasi Experimental.....</i>	29
2.4.	Tipo de estudio	30
2.4.1.	<i>Aplicada</i>	30
2.4.2.	<i>Documental.....</i>	30
2.4.3.	<i>De campo.....</i>	31
2.5.	Población y muestra.....	31
2.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	32
2.6.1.	<i>Métodos</i>	32
2.6.1.1.	<i>Método Deductivo</i>	32
2.6.1.2.	<i>Método Analítico.....</i>	32
2.6.1.3.	<i>Método Sintético</i>	33
2.6.2.	<i>Técnicas e Instrumentos</i>	33
2.7.	Análisis e interpretación de resultados.....	34
2.7.1.	<i>Cuestionario 1.....</i>	34
2.7.2.	<i>Cuestionario 2.....</i>	46
2.8.	Comprobación de las interrogantes de estudio	56

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .	57
3.1.	Descripción general de la empresa.....	57
3.1.1.	<i>Antecedentes.....</i>	57
3.1.2.	<i>Misión.....</i>	58
3.1.3.	<i>Visión</i>	58
3.1.4.	<i>Valores Institucionales</i>	58
3.1.5.	<i>Organigrama Estructural</i>	59
3.1.6.	<i>Localización</i>	59
3.1.7.	<i>Situación actual de la empresa</i>	60
3.2.	Sistema de control de inventarios basado en el método abc	60
3.2.1.	<i>Sistema de Registro y Control de Inventarios.....</i>	60
3.2.2.	<i>Categorización de los inventarios</i>	65
3.2.3.	<i>Codificación del inventario.....</i>	69
3.2.4.	<i>Aplicación del método abc a los inventarios.....</i>	76
3.2.5.	<i>Análisis ABC.....</i>	96
3.2.6.	<i>Proceso de adquisición de mercaderías</i>	97

3.2.6.1. <i>Personal encargado del proceso y tareas a cumplir para el control de inventario</i>	97
3.2.6.2. <i>Flujograma de procesos</i>	99
3.2.7. <i>Proceso de Almacenaje en Bodegas y la Distribución en Exhibición de Mercaderías</i>	
<i>Existentes</i>	99
3.2.7.1. <i>Personal encargado del proceso y tareas a cumplir para el control de inventario</i> ...	100
3.2.7.2. <i>Flujograma de procesos</i>	101
3.2.8. <i>Proceso de venta y despacho de mercaderías</i>	102
3.2.8.1. <i>Personal encargado del proceso y tareas a cumplir para el control de inventario</i> ...	102
3.2.8.2. <i>Flujograma de procesos</i>	104
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Cuentas a utilizar en el Sistema de Cuenta Múltiple o Inventario Periódico	10
Tabla 2-1:	Cuenta de Inventario de Mercaderías en el Sistema de Cuenta Permanente.....	12
Tabla 3-1:	Cuenta de Ventas en el Sistema de Cuenta Permanente	12
Tabla 4-1:	Cuenta de Costo de Ventas en el Sistema de Cuenta Permanente	13
Tabla 5-1:	Asientos tipo del Sistema de Cuenta Permanente.....	13
Tabla 6-2:	Lista del Personal de la Empresa.....	31
Tabla 7-2:	Pregunta 1. Sistema de Inventarios utilizado por la Empresa	34
Tabla 8-2:	Pregunta 2. Software Contable de la Empresa	35
Tabla 9-2:	Pregunta 3. Registro de Entradas y Salidas	36
Tabla 10-2:	Pregunta 4. Forma de registro de Entradas y Salidas	37
Tabla 11-2:	Pregunta 5. Codificación de Inventarios	37
Tabla 12-2:	Pregunta 6. Composición del Código de Identificación de Mercadería.....	38
Tabla 13-2:	Pregunta 7. Clasificación de Inventarios	39
Tabla 14-2:	Pregunta 8. Método de Valoración de Inventarios	40
Tabla 15-2:	Pregunta 9. Información de la empresa	40
Tabla 16-2:	Pregunta 10: Disponibilidad de la información contable.....	41
Tabla 17-2:	Pregunta 11. Análisis empresariales realizados.....	42
Tabla 18-2:	Pregunta 12. Mercadería sin rotación.....	43
Tabla 19-2:	Pregunta 13. Políticas de promociones y descuentos	44
Tabla 20-2:	Pregunta 1. Proceso de Adquisición de Mercadería	46
Tabla 21-2:	Pregunta 2: Proceso de Almacenaje en Bodegas y Distribución en Exhibición ..	47
Tabla 22-2:	Pregunta 3. Proceso de Venta y Despacho	47
Tabla 23-2:	Pregunta 4. Ubicación de la Mercadería	48
Tabla 24-2:	Pregunta 5. Instalaciones	49
Tabla 25-2:	Pregunta 6. Stock de Mercadería.....	50
Tabla 26-2:	Pregunta 7. Tiempo de Entrega de Mercadería	50
Tabla 27-2:	Pregunta 8. Compra de Mercadería en relación con la Demanda	52
Tabla 28-2:	Pregunta 9. Constatación Física de Inventarios.....	53
Tabla 29-2:	Pregunta 10. Variaciones en Registros.....	54
Tabla 30-2:	Pregunta 11. Personal Responsable del Control de Inventarios.....	54
Tabla 31-2:	Pregunta 12. Personal Encargado de la Custodia de Mercadería.....	55
Tabla 32-3:	Asiento tipo: Compra de Mercadería	61
Tabla 33-3:	Asiento tipo: Devolución en Compras	61
Tabla 34-3:	Asiento tipo: Venta de Mercadería.....	62

Tabla 35-3:	Asiento tipo: Devolución en Ventas.....	62
Tabla 36-3:	Tarjeta Kardex para Comercial Hidalgo Castelo.....	64
Tabla 37-3:	Clasificación de Inventarios: Grupo 1: Línea Blanca.....	66
Tabla 38-3:	Clasificación de Inventarios: Grupo 2. Línea Café	66
Tabla 39-3:	Clasificación de Inventarios: Grupo 3. Línea Muebles	67
Tabla 40-3:	Clasificación de Inventarios: Grupo 4. Línea Hogar	67
Tabla 41-3:	Clasificación de Inventarios: Grupo 5. Línea Tecnología	69
Tabla 42-3:	Clasificación de Inventarios: Grupo 6. Línea Transporte.....	69
Tabla 43-3:	Codificación: Primer Dígito. Grupo del Producto.....	70
Tabla 44-3:	Codificación: Segundo Dígito. Tipo de Producto	70
Tabla 45-3:	Codificación: Tercer Dígito. Marca del producto	73
Tabla 46-3:	Codificación de Productos	76
Tabla 47-3:	Matriz de Aplicación del Método ABC	78
Tabla 48-3:	Resumen de la Clasificación ABC.....	95
Tabla 49-3:	Flujograma de Proceso: Adquisición de Mercadería.....	99
Tabla 50-3:	Distribución en Exhibición de Mercaderías Existentes	101
Tabla 51-3:	Proceso de Venta y Despacho de Mercaderías	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-1:	Características del Sistema de Cuenta Múltiple	10
Gráfico 2-2:	Sistema de Inventarios utilizado por la empresa	34
Gráfico 3-2:	Software Contable de la Empresa	35
Gráfico 4-2:	Registro de Entradas y Salidas.....	36
Gráfico 5-2:	Forma de registro de Entradas y Salidas	37
Gráfico 6-2:	Codificación de Inventarios	38
Gráfico 7-2:	Composición del Código de Identificación de Mercadería	38
Gráfico 8-2:	Clasificación de Inventarios.....	39
Gráfico 9-2:	Método de Valoración de Inventarios	40
Gráfico 10-2:	Información de la empresa	41
Gráfico 11-2:	Disponibilidad de la información contable	42
Gráfico 12-2:	Análisis empresariales realizados	43
Gráfico 13-2:	Mercadería sin rotación.....	44
Gráfico 14-2:	Políticas de promociones y descuentos	44
Gráfico 15-2:	Proceso de Adquisición de Mercadería	46
Gráfico 16-2:	Proceso de Almacenaje en Bodegas y	47
Gráfico 17-2:	Proceso de Venta y Despacho	48
Gráfico 18-2:	Ubicación de la Mercadería	48
Gráfico 19-2:	Instalaciones	49
Gráfico 20-2:	Stock de Mercadería	50
Gráfico 21-2:	Tiempo de Entrega de Mercadería	51
Gráfico 22-2:	Compra de Mercadería en relación con la Demanda.....	52
Gráfico 23-2:	Constatación Física de Inventarios.....	53
Gráfico 24-2:	Variaciones en Registros.....	54
Gráfico 25-2:	Personal Responsable del Control de	55
Gráfico 26-2:	Personal Encargado de la Custodia de Mercadería.....	55
Gráfico 27-3:	Organigrama Estructural de Comercial Hidalgo Castelo	59
Gráfico 28-3:	Diagrama de Pareto del Método ABC aplicado en Comercial Hidalgo Castelo	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Modelo de Tarjeta Kardex.....	15
Figura 2-1:	Primera Representación Gráfica del Método ABC.....	21
Figura 3-1:	Segunda Representación Gráfica Método ABC.....	22
Figura 4-1:	Modelo de Matriz de Clasificación Método ABC	24
Figura 5-1:	Tabla Resumen de Clasificación ABC	24
Figura 6-1:	Diagrama de Pareto en el Método ABC	24
Figura 7-3:	Ubicación de Comercial Hidalgo Castelo.....	59

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: CUESTIONARIO DIRIGIDO AL PERSONAL ADMINISTRATIVO

ANEXO B: CUESTIONARIO DIRIGIDO AL PERSONAL OPERATIVO

ANEXO C: ASIENTO DE COMPRA

ANEXO D: ASIENTO DE DEVOLUCIÓN EN COMPRAS

ANEXO E: ASIENTO DE VENTA

ANEXO F: ASIENTO DE COSTO DE VENTAS

ANEXO G: TARJETA KARDEX

ANEXO H: INVENTARIO DE COMERCIAL HIDALGO CASTELO

ANEXO I: TOMA DE INVENTARIO OBSOLETO

RESUMEN

El diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC para Comercial Hidalgo Castelo, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, se realizó con el fin de categorizar y diferenciar los inventarios para su óptima gestión y control, asegurando la permanencia de la empresa en el mercado y canalizando una buena toma de decisiones. La investigación se desarrolló a través del método deductivo, analítico y sintético, partiendo desde conocimientos generales para luego estudiar cada proceso de manera particular, y culminar con una síntesis en un solo sistema donde se recopile cada proceso para el control adecuado de los inventarios dentro de la empresa; todo esto con el fin de mitigar los problemas identificados a través de las encuestas aplicadas y la observación. Como resultados se obtuvo que la empresa no tenía un control adecuado de sus inventarios, utilizaba un sistema de registros obsoleto y presentaba una deficiencia en los procesos, lo que cambió al aplicar el sistema de control ABC en donde se determinó la clasificación de la mercadería por su representación en las ventas permitiendo a la empresa determinar el inventario que necesita mayor control para potenciar sus ventas, y aquel inventario que está convirtiéndose en una pérdida por su falta de rotación. Se concluye que la empresa presenta grandes debilidades en el área de inventarios y existe un desconocimiento del total de inversión en mercadería, lo que da lugar a una inestabilidad e incertidumbre al momento de establecer negociaciones y tomar decisiones. Se recomienda a la empresa implementar el sistema de control de inventarios basado en el método ABC propuesto, y de este modo mitigar los problemas existentes dentro de la empresa y poder mejorar continuamente la gestión y control de los inventarios; además de trabajar con información pertinente para el crecimiento empresarial.

Palabras clave: <CONTABILIDAD>, <INVENTARIOS>, <SISTEMA DE INVENTARIO PERMANENTE>, <MÉTODO ABC>, <CODIFICACIÓN DE INVENTARIOS>.



Firmado electrónicamente por:
JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS



24-03-2022

0518-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The design of an inventory control system based on the ABC method for Comercial Hidalgo Castelo, located in Riobamba city, province of Chimborazo, was carried out in order to categorize and differentiate the inventories for optimal management and control, ensuring the permanence of the inventory. company in the market and channeling good decision-making. The research was developed through the deductive, analytical and synthetic method, starting from general knowledge and then studying each process in a particular way, and culminating with a synthesis in a unique system where each process is compiled for the adequate control of inventories within the company, all of this in order to mitigate the problems identified through the applied surveys and observation. As results, it was obtained that the company lacks of an adequate control of inventories, an obsolete record system and presented a deficiency in the processes, which changed when applying the ABC control system where the classification of the merchandise was determined by its representation in sales allowing the company to determine the inventory that needs greater control to boost its sales, and that inventory that is becoming a loss due to its lack of rotation. It is concluded that the company shows huge weaknesses in the area of inventories and there is a lack of total investment in merchandise, which gives rise to instability and uncertainty when establishing negotiations and making decisions. It is recommended that the company implements the inventory control system based on the proposed ABC method, and thus mitigate existing problems within the company and be able to continuously improve inventory management and control and work with relevant information for business growth.

Keywords: <ACCOUNTING>, <INVENTORIES>, <PERMANENT INVENTORY SYSTEM>, <ABC METHOD>, <INVENTORY CODING>

LUIS
FERNANDO
BARRIGA FRAY

Firmado digitalmente
por LUIS FERNANDO
BARRIGA FRAY
Fecha: 2022.03.25
13:41:02 -05'00'

INTRODUCCIÓN

El mundo empresarial se encuentra en una constante innovación, y tanto como pequeñas y grandes empresas desean mejorar sus procesos y gestiones, para encaminarse a un crecimiento de negocio y poder posicionarse dentro del mercado; pero para ello es necesario tener un control estricto de los inventarios que se comercializa, debido a que es un rubro que representa la inversión de la empresa.

El presente trabajo de titulación presenta un diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC para Comercial Hidalgo Castelo, empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos; el diseño contribuirá a la correcta gestión y control de la mercadería, y de tal forma combatirá los problemas presentados en esta área.

En el Capítulo I, se define el problema por el cual se vio la necesidad de establecer el diseño de un sistema de control de inventarios, a su vez se plantea objetivos, justificaciones, y antecedentes investigativos, además de un marco teórico y conceptual que servirá de base para la comprensión y elaboración del sistema.

En el Capítulo II, se define cada una de las metodologías aplicadas dentro del trabajo de titulación, identificando el enfoque, nivel y diseño de investigación; a su vez se determina la población a quienes se aplican los métodos, técnicas e instrumentos investigativos, para posteriormente obtener la Idea a Defender.

En el Capítulo III, se hace una revisión de los antecedentes empresariales, como reseña histórica, visión, misión, valores, y su ubicación geográfica. A continuación, se presenta el desarrollo de cada una de las partes que contiene el sistema de control de inventarios, en donde se define el sistema de registro de inventarios, categorización y codificación de inventarios, la aplicación del método ABC con su respectivo análisis, fijación de procesos de adquisición, almacenaje y venta de los productos, estableciendo flujogramas de procesos y distribución de funciones al personal.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones dirigidas a la empresa con el fin de que se tome las respectivas decisiones en busca de la mejora en el área de inventarios.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Según Fernández (2021), a nivel mundial, existe gran cantidad de empresas dedicadas a la comercialización de electrodomésticos; la empresa líder en el mercado es Midea Group Co. Ltda, con un valor de ventas de 39.100 millones de dólares; lo cual demuestra que este tipo de empresas mantiene una gran inversión en inventarios disponibles para la venta, además de representar un pilar fundamental en el movimiento de la economía mundial; además, según Montero (2019), día a día, las empresas multinacionales tienen el desafío constante de mantener un equilibrio, entre el stock disponible y la demanda de los consumidores según sus necesidades; representando un escenario complejo para estas empresas, puesto que, se cometen errores al no contar con una óptima gestión y control de inventarios, poniendo en riesgo la rentabilidad de la empresa.

A nivel latinoamericano, la problemática radica en que, el control de inventarios es un tema ignorado por muchas empresas y por ello, prefieren no aplicarlo. La causa principal de que las empresas no sobrevivan más de 5 años, es por las pérdidas significativas en ventas e inventarios, esto se da principalmente en las Pymes, puesto que, al no contar con el personal suficiente y calificado, se inclinan a controles de inventarios obsoletos como el conteo del inventario cada fin de año, representando horas extras de trabajo que debe ser remunerado; de esta forma se evidencia la importancia del control de inventarios de forma continua y permanente, con el objetivo de cuidar la inversión en inventarios y satisfacer las necesidades de los clientes. América Economía. (2017)

En el Ecuador, según un estudio realizado por Fondevila (2016), menciona que los problemas comunes que tienen las medianas y pequeñas empresas ecuatorianas, son producto de un escaso control de sus inventarios, puesto que, esto ha ocasionado elevadas inversiones en productos que representan un sobrestock dentro de la empresa; aclara que además de una correcta gestión de inventarios, es necesario estrategias de logística y estudio de demanda de los productos a ofertar. Cada 4 de 10 empresas aplican sistemas de control de inventarios, y sus principales beneficios que obtienen son: el ahorro de costos totales de inventarios, y el incremento de ingresos con la circulación continua los inventarios, evitando stock estancados.

En la ciudad de Riobamba, según Garrido Bayas & Cejas Martínez. (2017), afirman que las empresas apuntan a un manejo empírico de inventarios, tanto para la gestión, abastecimiento y control adecuado de los mismos; generando problemas económicos, debido a que los inventarios representan el rubro más alto dentro de los balances de las empresas comercializadoras de productos. (p.7)

En lo que respecta a Comercial Hidalgo Castelo, luego de la entrevista realizada a la gerente, se pudo identificar que con el paso de los años el inventario de la empresa incluye una gran cantidad de productos que varían entre marcas, tipos, líneas y tamaños, los cuales representan aproximadamente \$200.000,00 de inversión; pero esto ha significado problemas y dificultades en cuanto al registro y control adecuado de las rotaciones diarias que tiene la mercadería.

Luego de haber realizado un diagnóstico situacional, se ha podido determinar una serie de problemas en el área de bodega e inventarios, lo que afecta las actividades diarias de la empresa, a saber:

1. Diferencias entre los saldos de los registros contables y los inventarios reales de mercaderías, lo que provoca la existencia de faltantes de inventario que equivale a pérdidas económicas; y la existencia de sobrantes, afectando directamente a las ventas, al ignorar de la existencia de un producto y no tomarlo en cuenta al momento de ofertar al cliente.
2. Carencia de una persona responsable del manejo de inventarios, lo que genera deficiencia en los procesos de gestión, organización y control, evidenciándose con la falta de constataciones físicas y registro de Kardex.
3. Inexistencia de un sistema de control de inventarios, lo que provoca carencia de procesos para el tratamiento de inventarios como: falta de clasificación y codificación de productos, errores en fijación de costos y precios, mala distribución del producto en almacén y bodegas, y pérdidas económicas.
4. Oferta de productos inexistentes en el almacén, lo que causa una mala imagen empresarial y la pérdida de la confianza de sus clientes.
5. Información contable errada y desactualizada relacionada con los inventarios, lo que perjudica gravemente en la planeación de estrategias de promociones y descuentos; además, en la toma de decisiones gerenciales afectando la rentabilidad y el volumen de ventas de la empresa.

6. Finalmente, como consecuencia de los problemas mencionados anteriormente, existe un desconocimiento del total de inversión en mercadería, lo que da lugar a una inestabilidad e incertidumbre al momento de establecer negociaciones con los proveedores de las diferentes marcas.

Todos los problemas anteriores, tienen su origen en la falta de un sistema de manejo de inventarios que permita a Comercial Hidalgo Castelo, disponer de un registro y control adecuado de todos los productos, permitiendo una mejor fijación de precios a través de la aplicación de los métodos de valoración de inventarios, el mejoramiento de los procesos a través de la creación de flujogramas, el mantenimiento de información actualizada y ordenada a través de una correcta codificación, clasificación de inventarios y manejo de Kardex; de tal manera que se cuente con información adecuada para la toma de decisiones empresariales.

En este contexto, se considera de vital importancia emprender con el diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC, para Comercial Hidalgo Castelo, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, que incluya entre sus partes más importantes la fijación del sistema de registro de inventarios, considerando que, según la actividad económica de la empresa, el más óptimo, es el sistema de inventarios permanente; también, la categorización y codificación a cada producto; y la aplicación del método ABC. Además, se aportará con la creación de flujograma para procesos de compra, almacenamiento de inventarios, y proceso de ventas.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo aportará el diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC para Comercial Hidalgo Castelo, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, a la óptima gestión de inventarios y la buena toma de decisiones empresariales?

1.3. Sistematización del problema

¿Cómo el sistema de inventarios basados en el método ABC ayuda en la categorización de los inventarios?

¿Cómo una fijación de procesos favorece la óptima rotación de inventarios?

¿Cómo el uso de métodos de valoración de inventarios ayuda en la fijación de políticas de fijación de precios, descuentos y promociones?

¿Cómo la óptima gestión de inventarios favorece la rentabilidad de la empresa?

¿Cómo la óptima gestión de inventarios mejora el rendimiento de inversión de inventarios?

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Diseñar un sistema de control de inventarios basado en el método ABC, para Comercial Hidalgo Castelo, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, mediante la categorización y diferenciación de los inventarios para su óptima gestión y control, asegurando la permanencia de la empresa en el mercado.

1.4.2. Específicos

1. Estructurar el marco teórico mediante la revisión de distintas fuentes bibliográficas, relacionadas con el manejo y control de Inventarios, de tal forma que permita una adecuada sustentación del presente trabajo investigativo.
2. Establecer el marco metodológico a través del uso de diferentes métodos, técnicas, herramientas e instrumentos de investigación, que permitan la recopilación de información consistente, pertinente, relevante y suficiente, de tal forma que sus resultados sean los más reales y objetivos.
3. Diseñar un Sistema de Control de Inventario basado en el método ABC, mediante la categorización y diferenciación de la mercadería para una óptima gestión de inventarios y una adecuada toma de decisiones empresariales.

1.5. Justificación

1.5.1. Justificación teórica

El presente trabajo de investigación se justifica su emprendimiento desde la parte teórica, ya que se buscará aprovechar todo el referencia teórico existente sobre manejo y control de inventarios, particularmente basado en el método ABC, contenido en diferentes fuentes bibliográficas, como: libros, revistas especializadas, artículos científicos, monografías y sitios web especializados y actualizados de connotados autores y tratadistas, de tal forma que se pueda justificar la presente investigación y que ésta se convierta en una importante herramienta de consulta para empresas u organizaciones del mismo tipo, que estén atravesando similares problemáticas.

1.5.2. Justificación metodológica

Desde la parte metodológica, la presente investigación se justifica su inicio dado que se pretende utilizar la mayor cantidad de métodos, técnicas y herramientas de investigación existentes, de tal forma que se pueda recopilar información consistente, pertinente, relevante y suficiente y que sus resultados sean los más reales y objetivos posibles y que sirva a sus directivos para emprender acciones preventivas y correctivas en cuanto al manejo y control de inventarios y por ende, para mejorar la toma de decisiones empresariales.

1.5.3. Justificación Práctica – Social

En la parte práctica – social, la presente investigación se justifica su realización, ya que permitirá diseñar un sistema de control de inventarios basado en el método ABC para Comercial Hidalgo Castelo, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; dicho sistema contará con la categorización y clasificación de los inventarios aplicando el Método ABC, y para ello se realizará un análisis a los inventarios en base a la ley de Pareto, determinando la importancia de cada uno de los productos en base al costo y nivel de rotación; además, es importante indicar que en la parte contable, se fijará el sistema de registro de inventarios y una correcta codificación a cada uno de los productos, lo que permitirá la correcta consignación en libros diarios y manejo de Kardex. Como valor agregado al sistema y en base a los problemas encontrados, se implantará flujogramas de procesos en 3 fases: procesos de adquisición de mercaderías, procesos de almacenaje en bodegas y distribución a almacén, y proceso de venta y despacho de mercadería. Todo ello, con el objetivo de mejorar la gestión y control de los inventarios de la empresa.

1.6. Antecedentes de investigación

En el repositorio de diferentes universidades del país se han encontrado trabajos de investigación con temas similares:

Según Merelo (2016), en su proyecto de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Contaduría Pública Y Auditoría, C.P.A. Título: *Sistema De Control Interno De Inventarios Para El Almacén “Créditos Palacio Del Hogar” De Guayaquil*. Obtiene las siguientes conclusiones:

- La realización de este estudio permitió elaborar una propuesta de un sistema para el control interno del inventario, el cual fue desarrollado como una forma de brindar solución a los problemas surgidos en el almacén al realizar el control del inventario.

- El inventario, en toda empresa representa una inversión que se recupera en el transcurso del tiempo a medida de la gestión de ventas que posee la entidad; por tal motivo debe ser controlado y administrado de forma correcta y eficiente.
- El manejo actual del inventario refleja insuficiencia en sus procesos debido a que no suministra información suficiente; éste solo permite conocer cuánto y en qué se gastó, pero impide conocer si lo que se compra es lo recomendable u óptimo, si no se está gastando en vano o si el almacén está listo para la carencia del inventario. Con el diseño del sistema se consigue mejorar y ayudar en la toma de decisiones con un menor riesgo.
- De acuerdo con la necesidad presentada en el almacén de un sistema de control de inventario, surge el diseño de un sistema de control interno basado en el Método ABC para la gestión del inventario con el objetivo de lograr distribuir de una manera adecuada y técnica los recursos predestinados a la revisión y control, además de poder conocer los artículos que más se están vendiendo o que menos se venden o los que nunca se vendieron.
- Desde este sistema de control basado en el método ABC, se puede confirmar el principio o la ley de Pareto, donde la mayor atención es el control de inventarios, en aquellos artículos que se ajusten a la categoría “A”, que descifra el 80% de la inversión del capital.
(p.26)

Según Remache (2017), en su trabajo de graduación previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Tema: *Diseño De Modelo De Gestión De Inventarios Basado En El Método ABC En La Ferretería Ferrimag Del Cantón La Troncal*. Obtiene las siguientes conclusiones:

- En la ferretería Ferrimag los problemas se originan a causa de un mal manejo en el control de los inventarios debido a la variedad de artículos existentes, lo cual ocasiona la elaboración de registros poco confiables.
- La falta de verificación de los niveles de existencias dentro del almacén produce el sobre almacenaje.
- El limitar el acceso de distribución por parte de los proveedores provoca el desaprovechamiento de mejoras en cuanto a los precios de adquisición de productos.

- La falta de procedimientos de revisión, inspección y chequeo de productos al momento de la recepción induce a la admisión de bienes obsoletos, caducados o próximos a caducar. (p.69)

Según Chávez (2015), en su tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA. Tema: *Sistema de control y manejo de los inventarios de línea blanca y café de los almacenes UNIHOGAR de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, Periodo 2014.* Obtiene las siguientes conclusiones:

- El inventario es un elemento especial en la empresa Almacenes “UNIHOGAR” ya que se debe seguir un proceso ordenado en el que se controle la existencia puesto que se encuentra reflejado dentro de los estados financieros dando como resultado información correcta y oportuna para la toma de decisiones.
- Se ha podido concluir que la empresa posee debilidades en el registro contable de la cuenta inventarios, aunque disponga de un sistema que colabora con el control de estos, dando como resultado una confusión entre los datos que arrojan en el inventario físico con los datos del sistema.
- La estructura actual del área contable no permite una adecuada asignación de funciones, haciendo que las responsabilidades recaigan únicamente sobre la directora del departamento contable de UNIHOGAR.
- UNIHOGAR no cuenta con un sistema computacional que le permita un adecuado manejo y control de inventarios, el que mantienen es de facturación.
- Una redistribución del espacio físico en el área de bodega es necesaria para optimizarla y hacerla más operativa la gestión.
- La carencia de un sistema de control de inventarios se evidencia al no contar con los movimientos de los bienes con la rapidez que requiere las unidades solicitantes.
- Un sistema de control de las actividades internas debe ser minucioso, para no errar en el registro de los ingresos, egresos y reingresos de bienes comerciables.

- Es necesario que el personal de bodega se involucre responsablemente en la ejecución de tareas administrativas de inventarios. (p.70)

1.7. Marco teórico

1.7.1. Sistemas de registro y control de inventarios

Según Zapata (2017), menciona que los sistemas de control del inventario de mercaderías utilizados en el ambiente comercial son:

1. Sistema de cuenta permanente o inventario perpetuo, que se han posicionado fuertemente debido a la presencia de las NIIF-NIC y por las características benéficas que conlleva su utilización.
2. Sistema de cuenta múltiple o inventario periódico, que de a poco viene perdiendo vigencia, aunque tributariamente se reconoce su presencia.

1.7.2. Sistema de cuenta múltiple o inventario periódico

Según Zapata (2017), menciona que:

El uso del sistema por parte de las empresas es limitado, este sistema usa como cuenta fija a “mercaderías” y toda la dinámica que implica las compras y ventas las realiza a través de cuentas principales como: compras, ventas, devoluciones en ventas, costo de ventas, devoluciones en compras, transporte en compras, utilidad bruta en ventas, entre otras.

Las principales características de este sistema son:

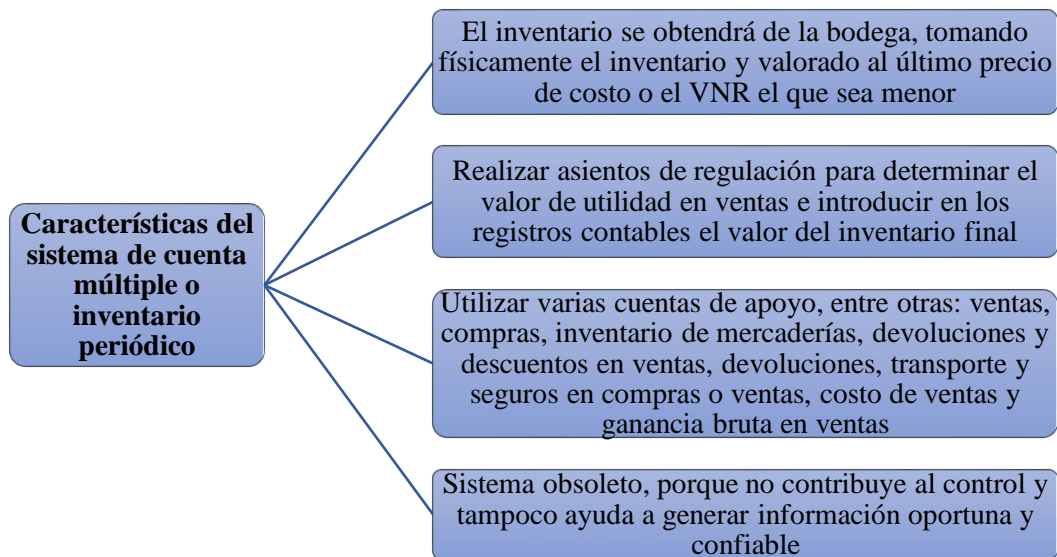


Gráfico 1-1: Características del Sistema de Cuenta Múltiple

Fuente: Zapata. 2017

1.7.2.1. Cuentas que se utiliza

Según Zapata (2017):

Tabla 1-1: Cuentas a utilizar en el Sistema de Cuenta Múltiple o Inventario Periódico

CUENTA		DESCRIPCIÓN
Inventario de Mercaderías:	de	Esta cuenta tiene un movimiento muy limitado durante el período y por tanto delega a otras cuentas su dinámica real. Solo se mueve en tres momentos al registrar al inventario inicial, al realizar las regulaciones y para registrar el valor del inventario final. (p.132)
Ventas:		Cuenta que denota beneficio se encarga de registrar las ventas de mercaderías que constan en las facturas respectivas u otro documento oficial que lo reemplace. (p.133)
Devoluciones en ventas:		Por devolución de mercaderías se debe emitir la nota de crédito mercantil, que dará origen a un asiento. (p.133)
Compras:		Cuenta que transitoriamente toma las funciones de mercaderías y se encarga de registrar las adquisiciones tanto al contado como a crédito. El valor de la afectación contable es el precio de lista de dichas mercaderías. (p.134)
Devoluciones en compras:	en	Son aquellos retornos de mercaderías que se hacen a los proveedores, por acuerdo establecido previamente o por una

	decisión unilateral, al considerar inadecuada la mercadería recibida. (p.134)
Transporte en compras:	Es una cuenta que influye en el costo y aparece por los pagos u obligaciones adquiridas por concepto de traslado de mercaderías desde la bodega del proveedor nacional o internacional y desde la aduana hasta la del comprador. (p.134)
Costo de ventas:	El valor de las ventas registradas al costo se conoce como Costo de ventas. En este sistema se lo conoce al fin del período a partir de la toma física y valoración de inventarios que no pudieron ser vendidos dentro del período. La valoración del denominado inventario final se lo hará a partir de costo o el valor neto de realización (VNR), el que sea menor. (p.134)
Ganancia bruta:	Es una cuenta de resultados por tanto transitoria que se encarga de registrar la diferencia obtenida entre las ventas menos el costo de dichas ventas durante un período determinado. (p.135)

Fuente: Zapata. 2017

Elaborado por: Hidalgo. 2021

1.7.3. *Sistema de cuenta permanente o inventario perpetuo*

Según Zapata (2017) menciona que:

Este es el sistema apropiado a las necesidades actuales y futuras de control e información; dadas las enormes ventajas se ha posicionado en empresas comerciales, industriales y de servicios. Sus características son:

- Utiliza tres cuentas directas: inventario de mercaderías, ventas y costo de ventas.
- Es necesario contar con un auxiliar para cada tipo de artículo (Kárdex). Por tanto, el inventario se puede determinar en cualquier momento. Por necesidades de control se deberán efectuar constataciones físicas periódicas al universo o mejor si se lo realiza sobre bases de rotación (muestreo) de manera recurrente.
- Por cada asiento de venta o devolución en venta, es necesario realizar otro que registre dicho movimiento al precio de costo. Debido a la dificultad inicial, su aplicación obliga a contar con personal contable idóneo, capacitado y entrenado adecuadamente. (p.120)

1.7.3.1. Cuentas que utiliza

Según Zapata (2017):

Inventario de mercaderías: Llamada también almacén, esta cuenta estará en constante actividad, y en cada instante mostrará el valor del inventario final. (p.120)

Tabla 2-1: Cuenta de Inventario de Mercaderías en el Sistema de Cuenta Permanente

INVENTARIO DE MERCADERÍAS	
DÉBITOS	CRÉDITOS
Por el registro del inventario inicial	Para registrar las ventas de mercaderías al costo
Para registrar las compras (precio en lista + transporte + seguros, etc.)	Para registrar las notas de crédito comercial por devoluciones de compras previas y otros conceptos que permitan reducir costos
Por el registro al costo, de las devoluciones efectuadas por los clientes	Para registrar bajas o castigos autorizados de inventarios que deben salir de las bodegas en mal estado

Fuente: Zapata. 2017

Elaborado por: Hidalgo. 2021

Según Zapata (2017): **Ventas:** Los movimientos de esta cuenta son: (p.126)

Tabla 3-1: Cuenta de Ventas en el Sistema de Cuenta Permanente

VENTAS	
DÉBITOS	CRÉDITOS
Por error en la facturación, cosa que se evidenciará en notas de crédito en favor del cliente	Por venta de mercaderías, según consta en la factura, antes de IVA y otros tributos.
Devoluciones de mercaderías que previamente fueron facturadas	Por alcances al precio que inicialmente constan en la factura, estos hechos deben constar en las notas.
Cierre del ejercicio económico anual	

Fuente: Zapata. 2017

Elaborado por: Hidalgo. 2021

Según Zapata (2017): **Costo de Ventas:** Todo tipo de mercaderías tienen un costo necesario para producirlas o simplemente para adquirirlo. Este valor se lo registra y valora en una cuenta de

resultados denominada costos de ventas que anotará las ventas facturadas, pero esta vez al costo, mismo que está definido en Kárdex.” Los movimientos de esta cuenta son: (p.127)

Tabla 4-1: Cuenta de Costo de Ventas en el Sistema de Cuenta Permanente

COSTO DE VENTAS	
DÉBITOS	CRÉDITOS
Por venta de mercaderías, pero al costo que se obtiene del Kárdex.	Por devoluciones de mercaderías al costo Utilice los mismos valores con los que fueron egresados del Kárdex al momento del registro de la venta al costo.
	Cierre del ejercicio económico anual.

Fuente: Zapata. 2017

Elaborado por: Hidalgo. 2021

1.7.3.2. Asientos tipo

Según Zapata (2017) en sus ejemplos desarrollados se obtiene los siguientes asientos tipo que indican los principales movimientos de las cuentas que se maneja dentro del sistema de cuenta permanente:

Tabla 5-1: Asientos tipo del Sistema de Cuenta Permanente

FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
ene-01	1		
	Inventario de Mercadería	XXX	
	Caja, Bancos, o Proveedores		XXX
	P/R Compra de Mercadería según Factura #...		
ene-02	2		
	Caja, Bancos, o Proveedores	XXX	
	Inventario de Mercadería		XXX
	P/R Devolución en compras		
ene-03	3		
	Caja, Bancos o Clientes	XXX	
	Ventas		XXX
	P/R Venta de mercadería según Factura #...		
	4		
	Costo de Ventas	XXX	

	Inventario de Mercadería		XXX
	P/R Costo de la mercadería vendida		
ene-04	5		
	Ventas	XXX	
	Caja, Bancos o Clientes		XXX
	P/R Devolución en ventas		
	6		
	Inventario de Mercadería	XXX	
	Costo de Ventas		XXX
	P/R Costo de la mercadería devuelta en ventas		

Fuente: Zapata. 2017

Elaborado por: Hidalgo. 2021

1.7.4. Valoración de inventarios

Según Arenal (2020) dice que:

La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes. Los métodos de valoración o métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios. (p.44)

1.7.5. Esquema para registro de inventarios (kardex)

Según Cruz (2017), menciona que:

Todos los sistemas siguen una misma representación y registro a través de las fichas de almacén que se componen de:

- Registro de las entradas o compras, que indican la cantidad el precio unitario y el total.
- Registro de las salidas o ventas, que muestran la cantidad, el precio unitario y el total.
- Registro de las existencias, que es la mercancía total que hay en el almacén, e indican la cantidad, el precio unitario y el total.

Además, se debe incluir la fecha, el concepto, la clase de producto o mercancía, el código, número de ficha, etc. (p.67)

de forma que los más antiguos (los que más tiempo llevan en el almacén) son los que salen antes.”
(p.69)

Según Arenal (2020):

La estrategia de primero en entrar, primero en salir es una opción muy recomendable en caso de vender productos que tienen una vida útil como productos perecederos como alimentos, artículos que tienen un ciclo o temporada definida como la moda o productos que podrían volverse obsoletos tales como cualquier cosa relacionada con la tecnología.
(p.45)

1.7.6.2. *LIFO (Last in, first out) Último en entrar, primero en salir.*

Según Cruz (2017), menciona que:

El sistema de valoración de inventarios LIFO (Last In-First Out) sigue el sistema de valoración en el que cada producto tiene su propio valor y es diferenciado al igual que el sistema FIFO, aunque en este caso son los productos más nuevos (los que menos tiempo llevan en el almacén) los que salen antes, de ahí que sea un sistema en desuso y no reconocido por las normas europeas y, por tanto, no incluido en el Plan General Contable.
(p.70)

1.7.6.3. *Precio medio ponderado (pmp)*

Según Arenal (2020) interpreta al método Promedio de la siguiente manera:

Partiendo del precio medio se avanza un poco más con el fin de que en el resultado final sea más proporcionado con respecto al número de unidades existentes de cada precio diferente. Con el método del precio medio ponderado se trata de «ponderar» la media aritmética con el número de unidades adquiridas, así que tendrá mayor peso específico el precio con el que hayamos comprado más mercancía. Se calcula de la siguiente forma:

- Se multiplica cada precio por el número de unidades que existen de ese precio
- Se suma el resultado de esas multiplicaciones
- Ese importe se divide entre la suma total de unidades. (p.47)

Según Cruz (2017) establece una fórmula para la aplicación del método promedio:

Este sistema de valoración de inventarios se lleva a cabo a través de una fórmula para indicar un precio para todas las existencias del mismo tipo en el almacén. Cada vez que se produce una entrega, se vuelve a calcular el precio medio ponderado (PMP). Las salidas se realizan por el precio al que están valoradas en el almacén. (p.71)

La fórmula del PMP es la siguiente:

$$PMP = \frac{\text{Total Existencias} + \text{Total de entradas}}{\text{N}^\circ \text{ de Existencias} + \text{N}^\circ \text{ de Compras}}$$

1.7.7. Ventajas del sistema de cuenta permanente

Según Zapata (2017) el sistema de cuenta permanente presenta ventajas y desventajas como:

Ventajas:

- Permite ejercer un eficaz control sobre bodega y los encargados de la custodia
- Difícilmente se podrá caer en el desabastecimiento o sobrecarga de stock
- El saldo final se determina en cualquier momento, de manera contable
- En cualquier instante, se puede conocer la Utilidad bruta en ventas

Desventaja: Requiere de inversión tecnológica en programas de inventarios y de mucha acuciosidad del operador del sistema. (p.131)

1.7.8. Categorización o clasificación de inventarios

Según JA VALDIVIA (2022), señala que:

Clasificar es ordenar cosas (o personas) en grupos, basado en características comunes o algún tipo de relación. Para la clasificación técnico-comercial de inventarios hay muchos enfoques y modelos, y la Empresa puede establecer su propio sistema de agrupación o acogerse a alguno existente (muchos de los cuales incluyen algún tipo de codificación).

1.7.9. Codificación de inventarios

Según MECALUX S.A (2020) , hace énfasis en que:

Codificar significa asignar un código a un producto. A partir de este código podremos conocer algunas de sus características principales: su referencia, fecha de llegada al almacén, de envasado y caducidad, ingredientes o peligrosidad, entre otras. El objetivo de la codificación es identificar la mercancía de manera unívoca (no puede haber dos productos con el mismo código).

1.7.10. Tipos y estándares de codificación

Según MECALUX S.A (2020), menciona que:

Existen distintas formas de codificar la mercancía del almacén, y las empresas elegirán el sistema más apropiado para ellas. Los tipos más comunes son:

- Codificación numérica. Solo se emplean números (ni letras, ni signos).
- Codificación alfabética. Se compone únicamente de letras.
- Codificación alfanumérica. El código es una combinación de letras, números y signos.

Si la empresa adopta su propio sistema de códigos, su manejo debe ser fácil y usable para todo el personal involucrado. Es recomendable que sean cortos y que posean siempre la misma longitud a fin de favorecer su lectura y escritura.

1.7.11. Tipo de inventario

Según Cruz (2017), determina que existen muchas clasificaciones y tipos de inventarios, pero algunos de los más importantes y elementales son los inventarios de:

- **Materias primas.** Registran material que forma parte del proceso productivo y es suministrado por el proveedor.
- **Productos semiterminados.** Registran las fases por las que pasa el producto dentro de su proceso de fabricación o producción.
- **Productos terminados.** Recogen los productos que tienen como destino la venta al cliente. (p.15)

1.7.12. Control de inventario físico

Según Cruz (2017), se refiere al control de inventarios de la siguiente manera:

El inventario es una herramienta básica para que las empresas puedan gestionar las necesidades de cada una de las existencias o productos, cuándo realizar el pedido al proveedor y la cantidad necesaria. Para que los datos registrados sean fiables y se ajusten a la realidad, se realiza un inventario físico que consiste en contar las unidades de existencias que, en un momento, la empresa tiene en su almacén. El proceso del inventario físico debe ser programado y ordenado contando con herramientas que permitan a la empresa agilizar el proceso y registrar los datos reales en el inventario. Estas herramientas pueden ser, entre otras, los terminales con lectura de códigos de barras, lecturas de placas, etc. (p.13)

Según Arenal (2020) menciona que:

Cuando se lleva a cabo un recuento físico en determinados periodos de tiempo, se habla de un inventario extracontable, es decir, fuera de la contabilidad, ya que nos olvidamos por un momento de lo que está reflejado en la contabilidad y pasamos a la realidad del almacén. (p.10)

1.7.13. Importancia de un control de inventario físico

Según Arenal (2020), señala los siguientes beneficios:

- Permite verificar que lo anotado en los registros contables (presumiblemente digitalizados) efectivamente exista.
- Confirma la rotación de los productos, que es la rapidez con la que se venden o circulan los bienes.
- La administración es capaz de descubrir si hay alguna mercancía que está siendo fabricada en un número mucho mayor a su demanda, lo que afecta el resultado de la compañía.
- Revela las pérdidas por productos en mal estado, lo que es particularmente importante en el caso de los perecibles o perecederos. (p.11)

1.7.14. Proceso del control del inventario físico

Según Arenal (2020), el proceso del inventario físico implica diversas tareas:

- Informar e involucrar a los empleados.

- Determinar la fecha o días programados para el conteo, buscando en lo posible que sean temporadas de poca actividad en la empresa.
- Limpieza y ordenamiento de los almacenes para facilitar la elaboración del inventario.
- Detallar las características de todos los bienes, principalmente, su categoría (tipo de producto) y su medida (unidades, litros, kilos).
- Colocar los productos de acuerdo con el sistema de surtido. De esa manera, los artículos podrán movilizarse más rápidamente. (p.11)

1.7.15. Ley de Pareto y método ABC

Según Flamarique (2017), expone al método ABC de la siguiente forma:

En 1897, el sociólogo y economista italiano Vilfredo Pareto observó que el 20 % de las personas tenían el 80 % del poder político y económico, mientras que el resto, o sea, el 80 % de la población, solo tenía el 20 % del poder y de la riqueza. Es lo que actualmente se llama ley del 20/80 o ley de Pareto. Esta ley es aplicable a todos los entornos, tanto empresariales como personales. A nivel de organización, se aplica especialmente en ámbitos como el control de calidad, las entradas, las salidas, la logística, la distribución o la gestión de inventarios:

- Aproximadamente el 20 % de los artículos en el almacén representa el 80 % del stock o existencias.
- Aproximadamente el 20 % de los productos representa el 80 % de las entradas.
- Aproximadamente el 20 % de los artículos representa el 80 % de las salidas.
- Aproximadamente el 20 % de los productos representa el 80 % de los movimientos en el almacén. (p.27)

1.7.16. Método de clasificación de inventarios ABC

Según Flamarique (2017):

En toda organización dedicada a la producción y/o comercialización de productos es necesario llevar a cabo una segmentación de los mismos con el objetivo de controlar, gestionar y facilitar sus movimientos, entradas, almacenaje y salidas de forma rigurosa, ágil, rápida y beneficiosa para la empresa. La clasificación ABC se divide de la siguiente forma:

- **Productos o artículos A:** productos de una rotación alta o muy alta. Normalmente constituyen entre el 10 % y 20 % de los artículos y representan entre el 50 % y 70 % de los movimientos, las ventas, los costos y el inventario.
- **Productos o artículos B:** productos con una rotación media. Normalmente constituyen hasta el 20% de los productos y representan hasta el 20 % de los movimientos, las ventas, los costos y el inventario.
- **Productos o artículos C:** productos con una rotación baja o muy baja. Normalmente constituyen entre el 60 % y 70 % de los artículos y representan entre el 10% y 30 % de los movimientos, las ventas, los costos y el inventario. (2017)

1.7.17. Representación Gráfica del Método ABC

Según Flamarique (2017), se representa gráficamente al Método ABC, así:

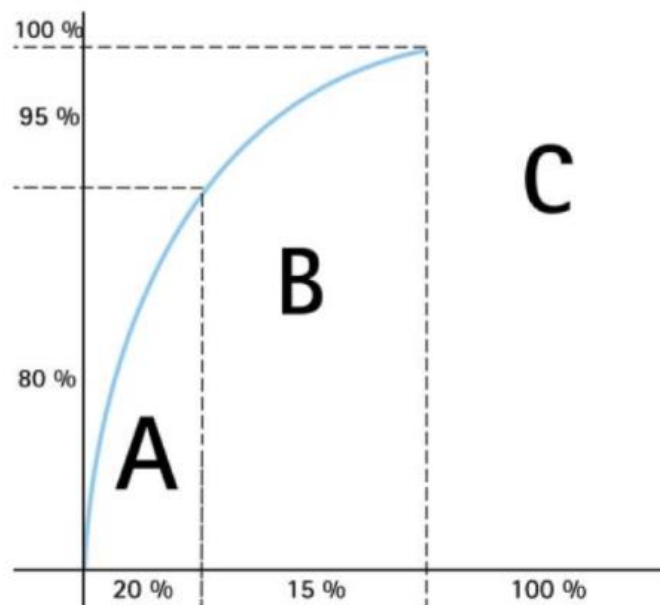


Figura 2-1: Primera Representación Gráfica del Método ABC

Fuente: Flamarique (2017)

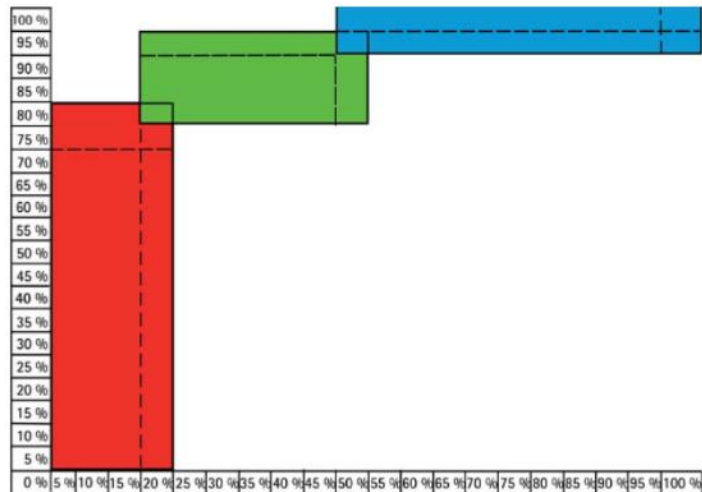


Figura 3-1: Segunda Representación Gráfica Método ABC

Fuente: Flamarique (2017)

1.7.18. *Ubicación de los inventario según su clasificación ABC*

Según Flamarique (2017), manifiesta que:

La clasificación ABC puede determinar el diseño de un almacén, la forma de los flujos de mercancías y sus movimientos, así como la gestión de varios recursos:

- **Los productos A** se ubican cerca de la salida porque son los que más movimientos experimentan y de esta manera se reduce el tiempo en los desplazamientos de los recursos. También el control del inventario es mayor, se hace de forma mensual. A la vez, las compras y el aprovisionamiento de estos productos están sometidos a un mayor control para que se puedan servir al cliente sin necesidad de tener elevadas existencias y para poder negociar o pactar precios y lotes de entrega sistemática. (p.29)
- **Los artículos B** se ubican un poco más lejos de la salida, ya que experimentan una menor cantidad de movimientos que los del grupo A. También el control del inventario es menor, de forma semestral. A nivel de compras y aprovisionamiento se trata de negociar con unos parámetros más abiertos, menos ajustados.
- **Los productos C** son los que están más lejos de la salida, ya que los movimientos son mínimos. El control del inventario puede ser anual. La gestión de compras y aprovisionamiento normalmente es baja, lo que da margen a poca negociación. (p.30)

1.7.19. *Beneficios de la aplicación del método ABC*

Según Vermorel (2020) enlista ciertos beneficios como:

- Asignación de niveles de servicio basados en clase de artículos, siendo las primeras clases las que tienen los objetivos más altos, mientras que las últimas clases tienen los objetivos más bajos.
- Asignación de personal (atención) uniforme a cada clase; por ej., el encargado de la cadena de suministro dedica una hora a revisar la clase A (100 artículos) y una hora a revisar la clase D (10 000 artículos).
- Segmentación de todos los productos por clase y, de manera similar, segmentación de todos los tableros de información o los informes de acuerdo con la clase de interés.
- Establecimiento de revisiones de rendimiento basados en reglas que dependen de las clases mismas ABC.

1.7.20. Ejecución de la clasificación de inventarios por el método ABC

Según Vermorel (2020), presenta los siguientes parámetros para la ejecución del Método ABC; para calcular las clases, el encargado de la cadena de suministro debe elegir una serie de parámetros que caracterizan el análisis ABC:

- **Unidad de Medida:** puede ser unidades vendidas, tienden a tener precios similares. Sin embargo, si algunos artículos son significativamente más costosos que otros, en general tiene más sentido sopesarlos con respecto a sus precios de compra o sus precios de venta.
- **Historial:** debe ser lo suficientemente profundo como para que las cantidades promediadas sean estadísticamente significativas.
- **Porcentaje Umbral:** se ajustan de manera que cada clase tenga al menos cinco veces más artículos que su predecesora. Esto garantiza que se pueda cubrir incluso un catálogo grande con una pequeña cantidad de clases.

En general, los porcentajes se relacionan con la unidad elegida para medir el peso sobre la profundidad histórica. Esos porcentajes habitualmente se relacionan con la facturación medida en dólares o en unidades vendidas. Si bien puede proporcionarse una guía para la elección de esos parámetros, en general son bastante arbitrarios. Debido a que el análisis ABC está pensado para ser accesible a un público diverso dentro de la empresa, los parámetros que se eligen son habitualmente números redondeados que son más fáciles de memorizar.

1.7.21. Matriz para clasificación ABC

Según Flamarique (2017), asegura que también es posible hacer la clasificación ABC de forma manual o con programas de cálculo, como el Excel. A continuación, se presenta un ejemplo de la Matriz de Clasificación de Inventarios ABC.

Producto	Demanda	Costo unitario	Inversión	Inversión acumulada	Participación	Participación acumulada	Clasificación	%
SKU78216	232	\$ 1,144.76	\$ 265,584.32	\$ 265,584.32	33.28%	33.28%	A	76.60%
SKU62086	510	\$ 263.98	\$ 134,629.80	\$ 400,214.12	16.87%	50.16%	A	
SKU65859	87	\$ 1,217.41	\$ 105,914.67	\$ 506,128.79	13.27%	63.43%	A	
SKU73835	68	\$ 826.79	\$ 56,221.72	\$ 562,350.51	7.05%	70.47%	A	
SKU72812	110	\$ 444.16	\$ 48,857.60	\$ 611,208.11	6.12%	76.60%	A	
SKU73835	326	\$ 114.00	\$ 37,164.00	\$ 648,372.11	4.66%	81.26%	B	15.85%
SKU37892	357	\$ 97.08	\$ 34,657.56	\$ 683,029.67	4.34%	85.60%	B	
SKU86637	476	\$ 57.81	\$ 27,517.56	\$ 710,547.23	3.45%	89.05%	B	
SKU98190	77	\$ 352.58	\$ 27,148.66	\$ 737,695.89	3.40%	92.45%	B	
SKU85162	388	\$ 55.89	\$ 21,685.32	\$ 759,381.21	2.72%	95.17%	C	
SKU15303	264	\$ 52.09	\$ 13,751.76	\$ 773,132.97	1.72%	96.89%	C	7.55%
SKU60496	546	\$ 17.72	\$ 9,675.12	\$ 782,808.09	1.21%	98.10%	C	
SKU12896	120	\$ 63.35	\$ 7,602.00	\$ 790,410.09	0.95%	99.06%	C	
SKU86637	55	\$ 87.00	\$ 4,785.00	\$ 795,195.09	0.60%	99.66%	C	
SKU85162	8	\$ 250.00	\$ 2,000.00	\$ 797,195.09	0.25%	99.91%	C	
SKU78216	50	\$ 15.00	\$ 750.00	\$ 797,945.09	0.09%	100.00%	C	
			\$ 797,945.09					

Figura 4-1: Modelo de Matriz de Clasificación Método ABC

Fuente: Flamarique (2017)

ZONA	No artículos	% Artículos	% Artículos	% Inversión	% Inversión
0%-80%	A	5	31%	31%	77%
80% - 95%	B	4	25%	56%	16%
95% - 100%	C	7	44%	100%	8%
TOTAL		16			

Figura 5-1: Tabla Resumen de Clasificación ABC

Fuente: Flamarique (2017)



Figura 6-1: Diagrama de Pareto en el Método ABC

Fuente: Flamarique (2017)

1.8. Marco conceptual

1.8.1. Sistema de inventarios

Según Chico & Guerra (2016),

Un sistema de inventario es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado. Para el control de los costos, elemento clave de la administración de cualquier empresa, existen sistemas que permiten estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas. (p.18)

1.8.2. Ciclo de vida de un producto

Según Cruz (2017), el ciclo de vida de un producto “Consiste en cómo evolucionan las ventas de un producto mientras este permanece en el mercado, desde su lanzamiento hasta su retirada.”

1.8.3. Demanda

Según Diccionario LID de Marketing Directo e Interactivo. (2020), define a la demanda como un “Conjunto de individuos u organizaciones que adquieren o pueden adquirir un determinado producto o servicio, ya que cuentan con el perfil y las motivaciones adecuadas, así como con el poder adquisitivo necesario para hacerlo.”

1.8.4. Diagrama de Flujo

Según D'Medicos Ltda. (s.f.), menciona que el diagrama de flujo:

Es una representación gráfica de un proceso. Cada paso del proceso se representa por un símbolo diferente que contiene una breve descripción de la etapa de proceso. Los símbolos gráficos del flujo del proceso están unidos entre sí con flechas que indican la dirección de flujo del proceso. (p.7)

1.8.5. Existencias

Según Donoso (2017), “Las existencias son los bienes o productos que una compañía fabrica o compra con el objetivo de ser revendidos y cuya venta constituye la principal actividad de la empresa.

1.8.6. Inventarios

Según Cruz (2017), expresa que:

Un inventario, sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. (p.10)

1.8.7. Inventario real

Según Serna Hernández et al., (2020), hace referencia al inventario real mencionando lo siguiente:

Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las exigencias. (p.14)

1.8.8. Rotura de stock

Según MEETLOGISTICS (2020), “Podemos definir la Rotura de Stock como la cantidad de demanda solicitada por un consumidor o cliente no satisfecha por ausencia de stock suficiente para atenderla.”

1.8.9. Stocks

Según Cruz (2017) :

Los bienes o productos de la empresa que necesitan ser almacenados para su posterior venta o incorporación al proceso de fabricación son los que se conoce como stock en la empresa. En el almacén el stock se analiza desde el punto de vista físico por su recuento y desde el punto de vista económico por su valoración. Desde el punto de vista físico, requieren de un recuento fijado en el inventario, su custodia, mantenimiento y manipulación de forma adecuada y correcta para su conservación en perfecto estado para la venta o incorporación

al proceso de fabricación. Desde el punto de vista económico, la empresa, a través del inventario, fijará el criterio de valoración más adecuado para el tipo de stock a inventariar.
(p.11)

1.9. Idea a defender

Un Sistema de Control de Inventario basado en el Método ABC para Comercial Hidalgo Castelo, del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, permitirá una óptima gestión de inventarios y una adecuada toma de decisiones empresariales asegurando su permanencia en el mercado.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación

2.1.1. Enfoque de investigación mixta (cuantitativo y cualitativo)

Cabezas Mejía et al., (2018), define al enfoque mixto de la siguiente manera:

En este enfoque el investigador utiliza las técnicas de cada uno en forma individual, se utilizan instrumentos como entrevistas, encuestas para saber opiniones de cada cual, sobre el tema en discusión, se reconstruyen hechos y otros, además esas encuestas pueden ser valoradas a través de escalas medibles y se hacen valoraciones numéricas de las mismas, se observan tendencias, frecuencias y se plantean hipótesis que se corroboran a posterior. Tener en cuenta que aquí se integran ambas concepciones combinándose procesos para llegar a resultados más importantes y profundos. (p.67)

En este contexto, el trabajo de investigación se desarrolló con un enfoque mixto, aplicando el método cualitativo en la recolección de información a través de entrevistas, al personal administrativo y operativo, con el fin de recolectar información para definir la situación actual de la empresa y sus problemas en relación a los inventarios; en cuanto a la parte cuantitativa, se aplicó encuestas y tabulación de datos, para poder tener un análisis estadístico más preciso y ver el grado de afectación que tienen los problemas, además se procesó información contable sobre los costos de los inventarios.

2.2. Nivel de investigación

2.2.1. *Descriptivo:*

Díaz & Calzadilla. (2016), en referencia al nivel de investigación descriptivo, menciona que:

La investigación descriptiva opera cuando se requiere delinear las características específicas descubiertas por las investigaciones exploratorias. Esta descripción podría

realizarse usando métodos cualitativos y, en un estado superior descripción, usando métodos cuantitativos. Estos últimos tienen como función esencial medir (de la forma más precisa posible) las características, propiedades, dimensiones o componentes descubiertos en las investigaciones exploratorias. (p.118)

En este sentido, el método descriptivo se aplicó en todo el desarrollo del trabajo de investigación, puesto que, se describió la situación actual de la empresa y sus problemas en los distintos procesos relacionados a inventarios; posteriormente, con base en los resultados obtenidos se detalló las actividades a seguir para implementar el sistema de control de inventarios para la empresa.

2.2.2. Exploratorio:

Guadalupe & Castillo. (2017), menciona sobre el nivel de investigación exploratorio, que:

La investigación exploratoria inicia con la recolección de datos sobre algún asunto o tema desconocido, tomando como fuente, la revisión bibliográfica especializada, entrevistas y cuestionarios, observación participante y no participante y seguimiento de casos. Entonces, dicha investigación concluirá, obviamente una vez que se hayan recolectado todos los datos y los mismo resulten con una base firme para crear un marco teórico y epistemológico lo suficientemente fuerte como para determinar qué factores son relevantes al problema. (p.54)

Con base en lo señalado, para efectos de la presente investigación, se utilizó el nivel exploratorio, puesto que se aplicó herramientas para recolectar información, como las encuestas y la observación, con el fin de determinar exactamente los factores que influyen en la existencia de problemas en los inventarios de la empresa, y poder mitigar aquellas fallas a través del sistema de control de inventarios.

2.3. Diseño de investigación

2.3.1. Investigación Cuasi Experimental

Cabezas Mejía et al., (2018), explica sobre el diseño de investigación cuasi experimental, lo siguiente:

Se les llaman diseños cuasi experimentales cuando no es factible emplear el diseño experimental verdadero. Los diseños cuasi experimentales también manipulan deliberadamente al menos una variable independiente para ver su efecto y relación con una

o más variables dependientes, solamente difieren de los experimentos verdaderos en el grado de seguridad o confiabilidad (...) En este tipo de investigación los grupos ya están formados al iniciar la investigación, no se asignan al azar, no existe emparejamiento. (p.77)

En relación con lo expuesto, la investigación tiene un diseño cuasiexperimental, debido a que en su desarrollo se diseñó un sistema de control de inventarios dentro del cual se reorganiza todo el inventario de la empresa, para su óptimo manejo y control, con el fin de obtener una información contable confiable y actualizada; pero esto no quita la posibilidad de que posteriormente se pueda seguir haciendo mejoras en base a los resultados que se vayan obteniendo.

2.4. Tipo de estudio

2.4.1. Aplicada

Baena Paz, G. (2017), hace referencia al tipo de estudio aplicado, mencionando lo siguiente:

La investigación aplicada, también llamada utilitaria, se plantea problemas concretos que requieren soluciones inmediatas. La investigación aplicada tiene como objeto el estudio de un problema destinado a la acción. La investigación aplicada puede aportar hechos nuevos... si proyectamos suficientemente bien nuestra investigación aplicada, de modo que podamos confiar en los hechos puestos al descubierto, la nueva información puede ser útil y estimable para la teoría. (p.18)

De conformidad con lo expuesto, nuestro tipo de estudio fue aplicada puesto que el objetivo del trabajo es el diseño de un sistema de control de inventarios con el método ABC en donde se buscó resolver la problemática de la empresa que tiene en cuanto al registro y manejo de sus inventarios, canalizando una mejor toma de decisiones y la permanencia en el mercado de la organización.

2.4.2. Documental

Campos Ocampo, M. (2017), en referencia al tipo de estudio documental, considera que:

Una investigación bibliográfica o documental es aquella que utiliza textos (u otro tipo de material intelectual impreso o grabado) como fuentes primarias para obtener sus datos. No se trata solamente de una recopilación de datos contenidos en libros, sino que se centra, más bien, en la reflexión innovadora y crítica sobre determinados textos y los conceptos planteados en ellos. (p.17)

En efecto, el tipo de estudio del presente trabajo fue de tipo documental, puesto que, se realizó la revisión bibliográfica en fuentes de información confiables, con el fin de obtener las bases de conocimiento sólidas y suficientes, para el desarrollo un marco teórico en función al método ABC que fue aplicado en la creación del sistema de inventarios dentro de la empresa.

2.4.3. *De campo*

Campos Ocampo, M. (2017), interpreta al tipo de estudio de campo, así:

A diferencia de la investigación bibliográfica, cuya fuente es la biblioteca, la investigación de campo exige salir a recabar los datos. Sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad, pero en ambos casos, es necesario que el investigador vaya en busca de su objeto para poder obtener la información. (p.17)

Para tal efecto, el tipo de estudio de la investigación fue de campo, de tal forma que se acudió a la empresa para recopilar información directamente del personal, con el objetivo de determinar exactamente los problemas; además se levantó información contable necesaria del rubro de inventarios, a través de la toma física de los productos; entre otros procesos que se llevaron a cabo en el almacén y bodega.

2.5. **Población y muestra**

Según la información proporcionada, Comercial Hidalgo Castelo cuenta con un total de 7 personas laborando en sus instalaciones y son:

Tabla 6-2: Lista del Personal de la Empresa

NOMBRE	CARGO
Martha Castelo Carrillo	Gerente / Administrador
Mario Delgado Daquilema	Contador
Erika Samaniego Mendoza	Auxiliar Contable
Juan Carlos Campos Espinoza	Vendedor
Steban Rocafuerte Usca	Vendedor
Raúl Pomatoca Guamán	Bodeguero
Ramiro León Pérez	Bodeguero

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo. 2021

Debido a que el tamaño del personal es reducido se trabajará con toda la población.

2.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.6.1. Métodos

2.6.1.1. Método Deductivo

García Dihigo, J. (2016), al hablar del método deductivo, señala:

La deducción es una forma del razonamiento, mediante el cual se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad. El método deductivo parte de principios, leyes y axiomas que reflejan las relaciones generales, estables, necesarias y fundamentales entre los objetos y fenómenos de la realidad. Justamente porque el razonamiento deductivo toma como premisa el conocimiento de lo general, es que puede llevar a comprender lo particular en el que existe lo general. (p.67)

En relación a la definición anterior, en el presente trabajo, se aplicó el método deductivo puesto que se parte desde el marco teórico con conceptos generales claves para poder comprender el contexto en el que se desenvuelven los inventarios de una empresa, y posteriormente analizar de forma particular cada proceso que se debe realizar dentro de un sistema de control de inventarios y trabajar de forma individual con información sobre costos, procesos de rotación de inventarios, codificación de productos, entre otros.

2.6.1.2. Método Analítico

Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto. (2017), se refiere al método de investigación analítico, y dice que: “Es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte” (p.8)

En concordancia con la definición, el trabajo de investigación aplicó el método analítico cuando se descompuso todo el proceso de inventarios que lleva actualmente la empresa, y se estudió de forma particular cada uno de sus puntos importantes, es decir, en primera instancia se analizó cada uno de los problemas más importantes que influyen en los inventarios, con el fin de dar soluciones y mitigar consecuencias negativas dentro de la empresa; posteriormente se analizó los

costos de los inventarios y sus unidades vendidas, para poder aplicar la clasificación del Método ABC en donde se presenta un respectivo análisis de lo que incluye cada uno de sus grupos de inventarios.

2.6.1.3. *Método Sintético*

Labajo González, E. (2016), conceptualiza al método de investigación sintético como: “Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos (reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad)” (p.15)

En base a lo anterior, se aplicó el método sintético en la investigación, puesto que, como resultado se diseñó el sistema de control de inventarios basado en el método ABC, en donde se recopila los diversos procedimientos o prácticas realizadas, que comprende la fijación del sistema de registro de inventarios, la aplicación de la clasificación ABC, codificaciones, y flujogramas de procesos; con el fin de contar un solo sistema que nos ayude a procesar información relacionada a inventarios de forma correcta, para tomar decisiones posteriores.

2.6.2. *Técnicas e Instrumentos*

Encuesta: Según Nava Sanchezllanes & Monroy Mejía, (2018), “es el cuestionario aplicado por un encuestador para dirigir al encuestado a dar la información que se requiere, pero respetando la respuesta que se da.” (p.115)

Se aplicó 2 cuestionarios, uno dirigido al personal administrativo como el gerente, contador y auxiliar contable; y otro dirigido al área operativa, en este caso, a los vendedores y bodegueros que laboran normalmente en Comercial Hidalgo Castelo para poder definir todas las fallas existentes dentro de la empresa en lo relacionado con los inventarios, como procesos de compras, ventas y despacho. Se usó herramientas web en donde el personal de la empresa realizó la encuesta, la cual fue estructurada con preguntas cerradas y de opción múltiple con el fin de realizar una tabulación y el análisis de datos.

Observación: Según Perez et al., (2020) “La observación nos permite obtener información tal como sucede en la realidad. Podemos preguntarle a una persona cómo actuó en una determinada situación, pero si presenciamos nosotros mismos la situación, no vamos a tener la “mediación”

de la persona en cuestión. Es decir, evitamos que se nos cuente una versión distorsionada de lo sucedido.” (p.271)

Se aplicó la observación para constatar los inventarios y los procesos realizados dentro de la empresa, lo que nos ayudó a alcanzar el objetivo de determinación de inventarios.

2.7. Análisis e interpretación de resultados

2.7.1. Cuestionario 1

DIRIGIDO A: Personal Administrativo (Gerente, Contador y Auxiliar Contable)

OBJETIVO: Conocer la necesidad de un sistema de control de inventarios en Comercia Hidalgo Castelo.

Pregunta 1.

¿Qué sistema de inventarios maneja la empresa para el registro contable de la mercadería?

Tabla 7-2: Pregunta 1. Sistema de Inventarios utilizado por la Empresa

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Sistema de Cuenta Múltiple	3	100%
Sistema de Permanencia de Inventarios	0	0%
Ninguno	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo. 2021

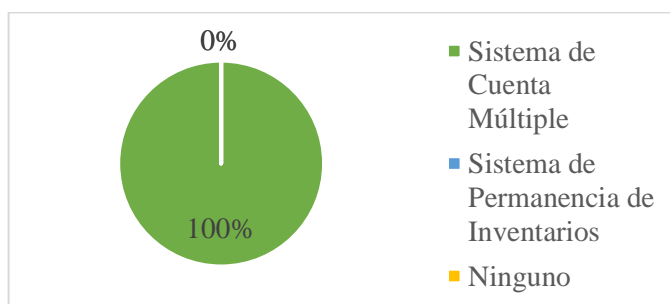


Gráfico 2-2: Sistema de Inventarios utilizado por la empresa

Realizado por: Hidalgo. 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo maneja el Sistema de Cuenta Múltiple lo que significa que los saldos de inventarios se obtienen únicamente a través de la toma física y no existe un registro permanente de sus rotaciones; para los registros contables se utilizan varias cuentas para cada uno de los movimientos, sea compra, ventas, devoluciones, descuentos, etc. No existe un costo de ventas y se debe realizar ajustes para obtener resultados; se puede determinar que la empresa usa un sistema contable obsoleto y no adecuado para la actividad económica debido a la alta rotación de inventarios que se maneja, se ve la necesidad de cambiar el sistema contable para el registro de inventarios por el Sistema de Permanencia de Inventarios, el cual permite tener un control permanente de las existencias y costos de cada uno de sus productos, manteniendo la información actualizada en todo momento.

Pregunta 2.

¿Se utiliza algún software contable para la contabilización de inventarios?

Tabla 8-2: Pregunta 2. Software Contable de la Empresa

RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo. 2021

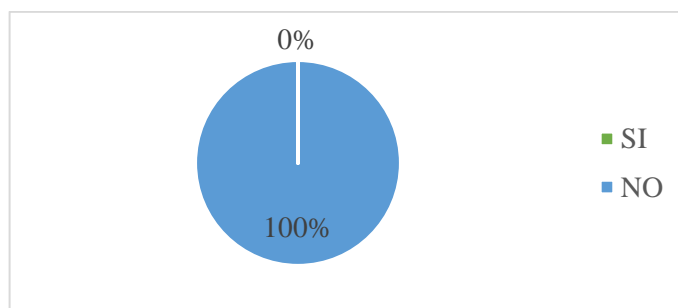


Gráfico 3-2: Software Contable de la Empresa

Realizado por: Hidalgo. 2021

Análisis

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo no maneja ningún software contable para la contabilización de sus inventarios, lo cual confirma la necesidad de un sistema que facilite el registro de los movimientos de los inventarios de la empresa.

Pregunta 3.

¿Se realiza un registro diario de entradas y salidas de inventarios?

Tabla 9-2: Pregunta 3. Registro de Entradas y Salidas

RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo. 2021

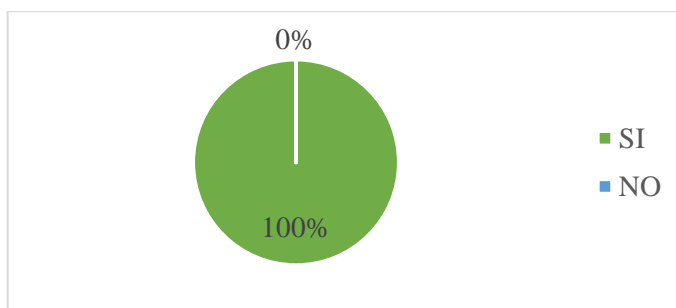


Gráfico 4-2: Registro de Entradas y Salidas

Realizado por: Hidalgo. 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo SI realiza los respectivos registros de entradas y salidas de su mercadería lo cual favorece para el control de sus existencias en el momento que se requiera información.

Pregunta 4.

¿Cómo se realiza el registro de entradas y salidas de inventarios?

Tabla 10-2: Pregunta 4. Forma de registro de Entradas y Salidas

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Forma Manual (hojas o cuaderno)	3	100%
Kardex	0	0%
Excel	3	100%
Otro	0	0%
TOTAL	3	200%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo. 2021

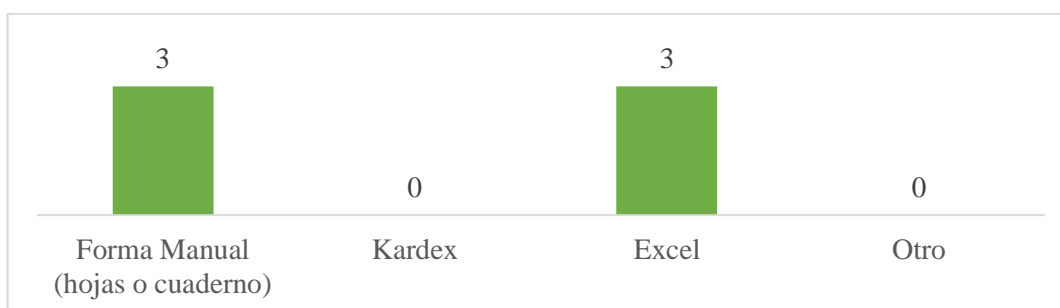


Gráfico 5-2: Forma de registro de Entradas y Salidas

Realizado por: Hidalgo. 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo realiza el registro de entradas y salidas de sus inventarios de una forma manual a través de 2 herramientas, anotaciones en un cuaderno por parte del bodeguero; y el registro en un formato de Excel por parte de la auxiliar contable; se ratifica que, el registro de los movimientos que tiene el inventario de forma diaria es un proceso manual de poca confiabilidad.

Pregunta 5.

¿La empresa cuenta con una correcta codificación de inventarios?

Tabla 11-2: Pregunta 5. Codificación de Inventarios

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo. 2021

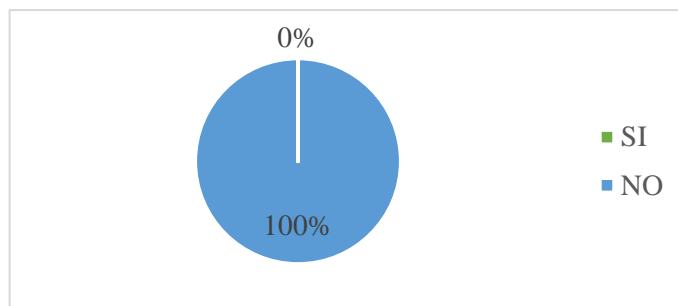


Gráfico 6-2: Codificación de Inventarios

Realizado por: Hidalgo. 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo no tiene codificado sus inventarios manejándose únicamente por los modelos establecidos que presenta cada producto, lo que significa un problema para una correcta clasificación y distribución del inventario dentro de la empresa.

Pregunta 6.

¿El código está formado de acuerdo a parámetros que agrupen a cada mercadería con otros de su misma clase?

Tabla 12-2: Pregunta 6. Composición del Código de Identificación de Mercadería

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo. 2021

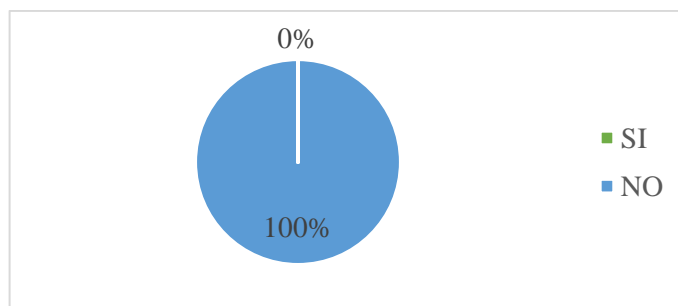


Gráfico 7-2: Composición del Código de Identificación de Mercadería

Realizado por: Hidalgo. 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo no presenta una codificación de sus inventarios que agrupan a cada mercadería con otros de su misma clase o de características similares, ratificando la necesidad de realizar una reagrupación de inventarios y codificarlos para contar con un control y registro más específico de cada producto.

Pregunta 7.

¿La empresa presenta sus inventarios con una clasificación definida según cada línea de productos que ofrece la empresa a sus clientes?

Tabla 13-2: Pregunta 7. Clasificación de Inventarios

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

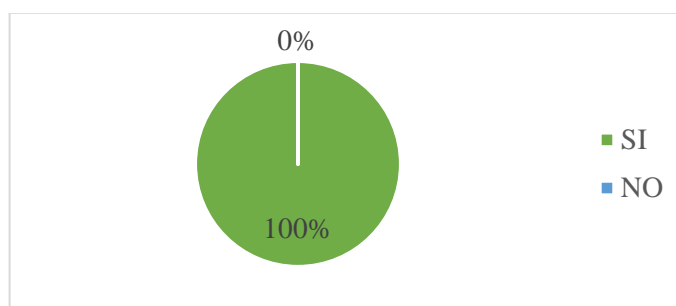


Gráfico 8-2: Clasificación de Inventarios

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo si presenta a sus inventarios con una clasificación definida según cada línea de productos que se ofrecen a los clientes, lo que afirma la información obtenida de que la empresa trabaja bajo 3 líneas comerciales: línea blanca, línea café y línea de productos menores para el hogar.

Pregunta 8.

¿Qué método de valoración de inventarios se utiliza para determinar el costo de los inventarios?

Tabla 14-2: Pregunta 8. Método de Valoración de Inventarios

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
PEPS	0	0%
UEPS	0	0%
PROMEDIO	3	100%
NINGUNO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

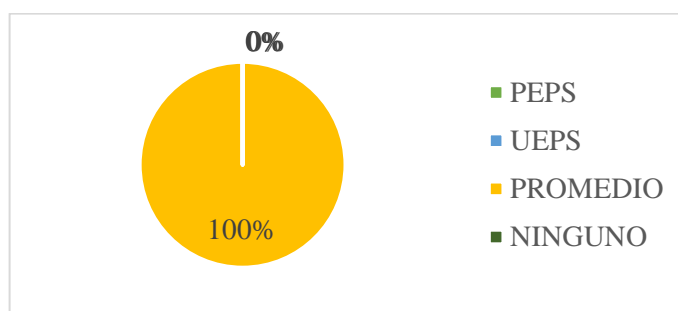


Gráfico 9-2: Método de Valoración de Inventarios

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo utiliza el método promedio como método de valoración de inventarios por el cual se establece el costo de la mercadería.

Pregunta 9.

¿Considera usted que la información actual de inventarios es real, verídica y actualizada?

Tabla 15-2: Pregunta 9. Información de la empresa

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	3	100%

TOTAL	3	100%
--------------	----------	-------------

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

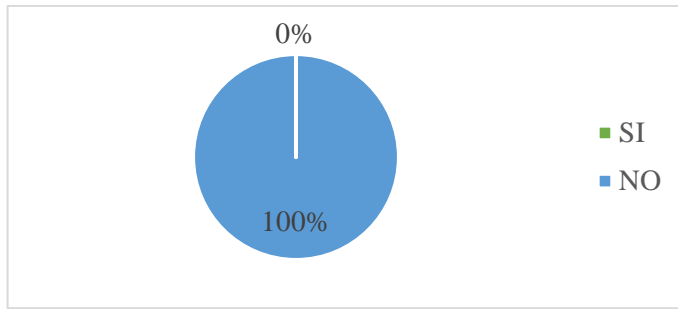


Gráfico 10-2: Información de la empresa

Realizado por: Hidalgo 2021

¿Por qué?

- Porque a veces se vende productos que ya no hay, o al contrario, según registros no había el producto pero en físico si hay y se deja de vender ese producto.
- Porque en algunas ocasiones hay variaciones entre lo que existe y lo anotado, y se levanta la información en ese instante sobre un producto específico que se necesite.
- Porque la mayoría de las veces hay diferencias entre lo físico y los registros.

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo no cuenta con una información contable verídica y confiable en relación con los inventarios; de acuerdo con lo manifestado por los encuestados el principal motivo es porque no existe concordancia con las existencias registradas y con las existencias físicas, lo que provoca la venta de mercadería que no existente en el almacén y la no rotación de productos por el desconocimiento de su existencia.

Pregunta 10.

¿La información contable sobre inventarios está a disposición cuando se necesita?

Tabla 16-2: Pregunta 10: Disponibilidad de la información contable

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	3	100%

TOTAL	3	100%
--------------	----------	-------------

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

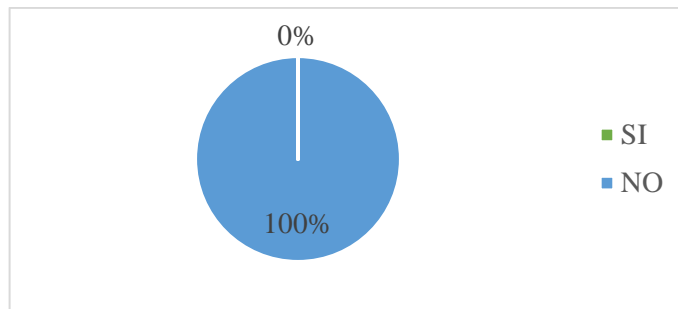


Gráfico 11-2: Disponibilidad de la información contable

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que la información contable sobre inventarios que presenta Comercial Hidalgo Castelo no está disponible cuando se necesita puesto que, al manejar su registro de forma manual, se debe realizar los respectivos cálculos para determinar totales, lo que representa una pérdida de tiempo en obtener datos en relación a costos y cantidad.

Pregunta 11.

Señale si se realiza alguno de los siguientes análisis:

Tabla 17-2: Pregunta 11. Análisis empresariales realizados

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Rotación de los inventarios	3	100%
Decisiones sobre los productos de cero rotaciones	3	100%
Ingreso de un nuevo producto a la línea de venta	3	100%
Reinversión en inventarios	2	67%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

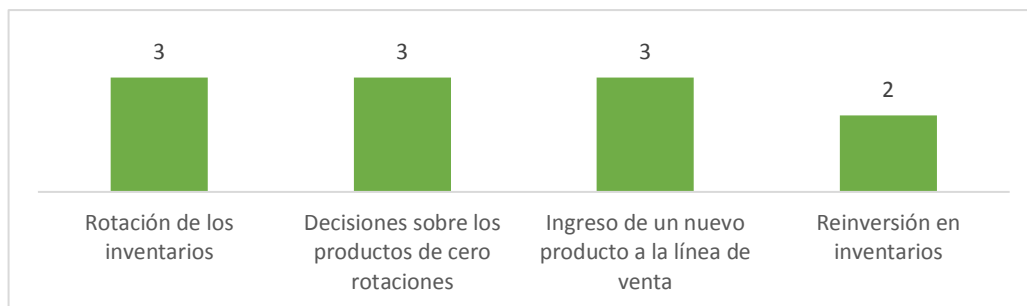


Gráfico 12-2: Análisis empresariales realizados

Realizado por: Hidalgo 2021

Otros:

- Se realiza la cotización de precios de los productos con varios proveedores y un análisis de las variaciones de precios según las temporadas.

Análisis:

Comercial Hidalgo Castelo realiza ciertos análisis que permiten una correcta toma de decisiones en relación con sus inventarios; del total de encuestados el 100% manifiesta que la empresa realiza un análisis sobre la rotación de inventarios, análisis sobre los productos de cero rotaciones, análisis del ingreso de nuevos productos a la línea de venta; además el 67% de encuestados indican que también se realiza un análisis para la reinversión de inventarios, cotizaciones de precios entre los diferentes proveedores para la adquisición de mercadería a menos costo, y el análisis de la variación de precios de acuerdo a las temporadas comerciales. Es importante recalcar que para la toma de decisiones es importante hacer un análisis previo de los diferentes factores que sufren los inventarios, pero para ello es necesario que la información contable sea confiable y exacta para que las decisiones sean más acertadas y se alcancen los objetivos propuestos.

Pregunta 12.

¿Existe compra de mercadería que no tiene rotación de inventarios?

Tabla 18-2: Pregunta 12. Mercadería sin rotación

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

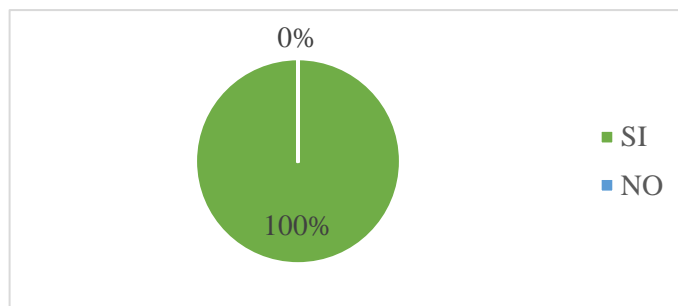


Gráfico 13-2: Mercadería sin rotación

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo realiza compras de mercadería que no tiene rotación lo que significa un problema puesto que para la adquisición de esa mercadería se invirtió recursos económicos y al no tener rotación tampoco hay circulación de dinero.

Pregunta 13.

¿Las políticas de promociones y descuentos ayudan a aumentar el nivel de ventas?

Tabla 19-2: Pregunta 13. Políticas de promociones y descuentos

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

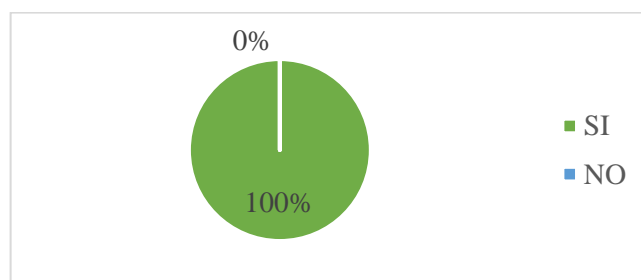


Gráfico 14-2: Políticas de promociones y descuentos

Realizado por: Hidalgo 2021

¿Por qué?

- En caso de que un producto no tenga rotación, se busca aplicar descuentos o promocionarlo en combos para que esa mercadería no se convierta en hueso y es algo atractivo al cliente aumentando las ventas.
- Se busca la rotación de inventarios hueso a través de promociones o combos para poder venderlo con menos ganancia y poder recuperar el dinero para reinvertirlo en otros productos.

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que las políticas de promociones y descuentos que establece Comercial Hidalgo Castelo si ayudan a aumentar el nivel de ventas, puesto que la empresa busca soluciones ante la no rotación de inventarios y aplica estrategias para atraer clientela a través de la venta de mercadería de alta rotación con promociones o en combo con aquellos productos que no tienen rotación, con el fin de dar un atractivo al cliente y recuperar el dinero invertido en aquel productos considerado como “hueso”.

Pregunta 14.

¿Qué problemas ha dado el no tener un sistema de inventarios al día?

1. Pérdida de tiempo al querer obtener el saldo de existencias de un producto
2. Confusión en los precios de venta y se vende x debajo del costo
3. Venta de productos que no hay en existencias
4. Pérdida de confianza de los clientes
5. Mal ambiente laboral entre los bodegueros y vendedores cuando no hay un producto
6. No se conoce exactamente el valor de inventarios con el que se trabaja
7. Desorganización en los costos de cada producto
8. Problemas en el costo real de la mercadería

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo presenta diversos problemas en relación con el manejo de sus inventarios lo cual refleja la necesidad de la fijación de un sistema de control de inventarios por medio del cual se trate de mitigar errores que perjudican a la empresa.

2.7.2. Cuestionario 2

DIRIGIDO A: Personal Operativo (Vendedores y Bodegueros) 4 personas.

OBJETIVO: Conocer la necesidad de un sistema de control de inventarios en Comercial Hidalgo Castelo.

Pregunta 1.

¿La empresa tiene definido el proceso de adquisición de mercadería?

Tabla 20-2: Pregunta 1. Proceso de Adquisición de Mercadería

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

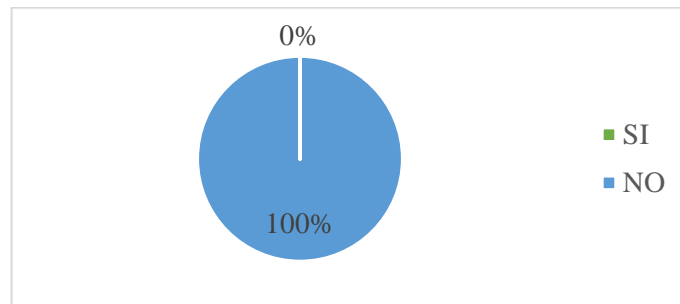


Gráfico 15-2: Proceso de Adquisición de Mercadería

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo no tiene un proceso definido para la adquisición de su mercadería, evidenciándose una gran debilidad en el momento del ingreso de inventarios al almacén.

Pregunta 2.

¿La empresa tiene definido el proceso de almacenaje en bodegas y la distribución en exhibición de mercaderías existentes?

Tabla 21-2: Pregunta 2: Proceso de Almacenaje en Bodegas y Distribución en Exhibición

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

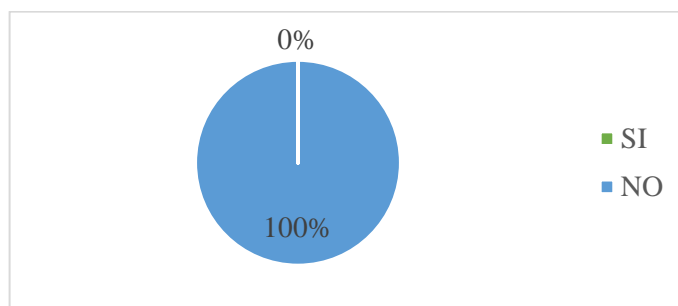


Gráfico 16-2: Proceso de Almacenaje en Bodegas y Distribución en Exhibición

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo no tiene definido un proceso de almacenaje y distribución de sus inventarios tanto en bodegas como en áreas de exhibición, lo que representa dificultades y pérdida de tiempo al momento de buscar un producto que se requiera.

Pregunta 3.

¿La empresa tiene definido el proceso para la venta y despacho de la mercadería?

Tabla 22-2: Pregunta 3. Proceso de Venta y Despacho

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

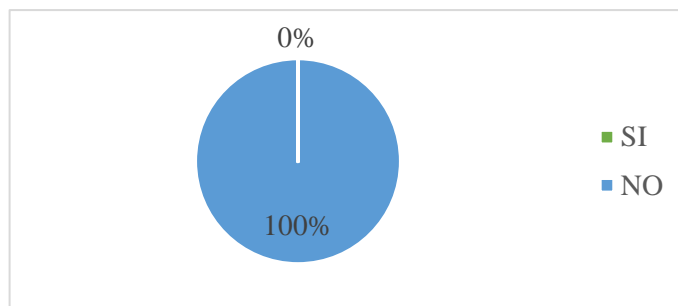


Gráfico 17-2: Proceso de Venta y Despacho

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo no tiene definido un proceso para la venta y despacho de su mercadería, lo que representa una debilidad con el cliente al no existir la organización necesaria al entregar la mercadería de forma eficiente.

Pregunta 4.

¿La mercadería está ubicada en lugares estratégicos que facilite la venta, exhibición y entrega al cliente de forma eficiente?

Tabla 23-2: Pregunta 4. Ubicación de la Mercadería

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

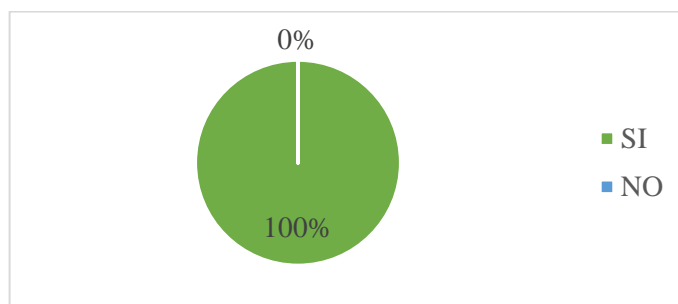


Gráfico 18-2: Ubicación de la Mercadería

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo si mantiene su mercadería en lugares estratégicos dando facilidad para la exhibición, venta y entrega al cliente lo que representa una fortaleza que ayuda a aumentar la satisfacción del cliente.

Pregunta 5.

¿Las instalaciones son adecuadas para mantener los inventarios en buen estado?

Tabla 24-2: Pregunta 5. Instalaciones

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

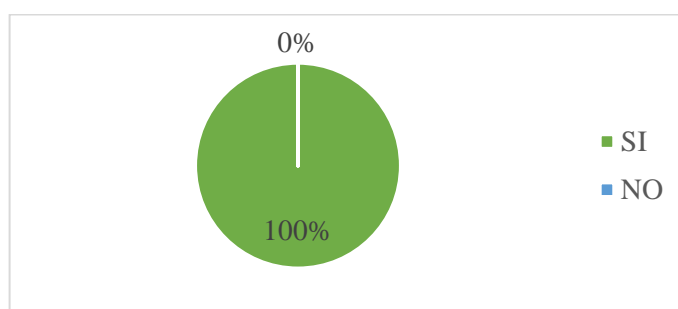


Gráfico 19-2: Instalaciones

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo si posee las instalaciones adecuadas para mantener sus inventarios en buen estado, lo que representa una fortaleza dentro de la empresa, puesto que se evitan las pérdidas por mercadería dañada o deteriorada.

Pregunta 6.

¿La empresa tiene definido un stock mínimo y máximo de las existencias de mercadería?

Tabla 25-2: Pregunta 6. Stock de Mercadería

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

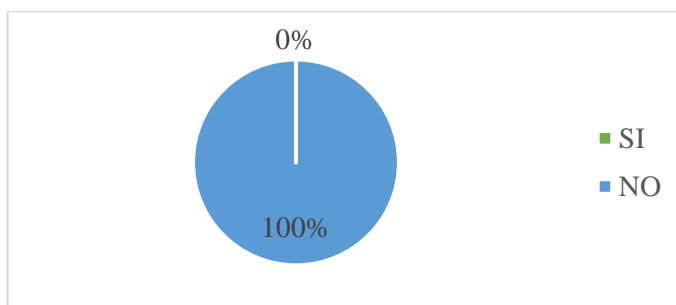


Gráfico 20-2: Stock de Mercadería

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo no tiene definido un stock mínimo y máximo de las existencias de su mercadería por lo que podemos evidenciar un problema, puesto que se corre el riesgo de quedarse sin existencias de ciertos productos y no satisfacer la demanda al cliente, o caso contrario, adquirir demasiadas cantidades de cierto producto y que se convierta en un producto de baja rotación; además se confirma la necesidad de un sistema de control de inventarios dentro de la empresa.

Pregunta 7.

¿Se realiza la entrega de mercadería en el tiempo pactado con el cliente?

Tabla 26-2: Pregunta 7. Tiempo de Entrega de Mercadería

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	2	50%
NO	0	0%
A VECES	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

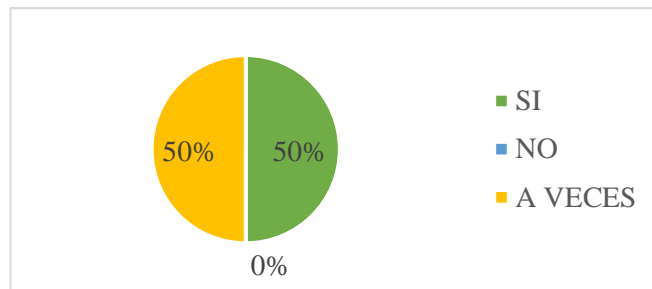


Gráfico 21-2: Tiempo de Entrega de Mercadería

Realizado por: Hidalgo 2021

¿Por qué?

SI

- La mercadería existente se entrega en ese momento o caso contrario se trabaja bajo pedidos y la mayoría si se cumple.
- Si se entrega en los tiempos pactados cuando se llega a un acuerdo con el proveedor fijando el día y la hora de entrega, y a ese tiempo que aumenta unos días más por otras situaciones adversas; y también depende de la seriedad del proveedor en cumplir.

A veces

- A veces se vende mercadería que no hay ni en bodega, ni exhibición y toca hacer el pedido entregándose el producto en días posteriores.
- A veces los proveedores no entregan a tiempo la mercadería y se cambia la fecha de entrega al cliente.

Análisis:

Del total de encuestados el 50% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo si cumple con sus entregas de la mercadería a tiempo, pero siempre y cuando lo pactado con el proveedor se cumpla y no existan cuestiones adversas que retrasen el pedido. El otro 50% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo a veces entrega su producto a tiempo, señalando que existen situaciones adversas como el incumplimiento de la entrega por parte del proveedor, y por la venta de productos no existentes dentro del almacén. Se puede determinar una debilidad al contar con proveedores poco confiables; además de la falta de control en las existencias de inventarios.

Pregunta 8.

¿Las cantidades compradas de mercadería son las adecuadas de acuerdo con la demanda?

Tabla 27-2: Pregunta 8. Compra de Mercadería en relación con la Demanda

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	0	0%
A VECES	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

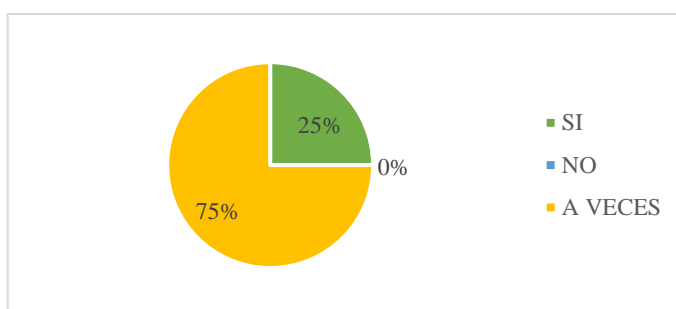


Gráfico 22-2: Compra de Mercadería en relación con la Demanda

Realizado por: Hidalgo 2021

¿Por qué?

SI

- La mercadería comprada en algún momento sale y lo que no hay se trabaja bajo pedidos.

A VECES

- Porque a veces hay productos que busca la gente y no tenemos, y también pasa lo contrario que hay productos que la gente ni pregunta, pero hay bastante.
- Hay ocasiones que se compra muchas unidades de algún producto, especialmente cosas pequeñas.
- Porque hay productos que se compra bastante y se demora en salir.

Análisis:

Del total de encuestados el 75% menciona que Comercial Hidalgo Castelo incurre en la compra de mercaderías en cantidades excesivas con relación a su demanda y en ocasiones hay productos que los clientes requieren, pero no se ha comprado; por otra parte un encuestado menciona que si se compran las cantidades necesarias y manifiesta que la mercadería comprada en algún momento va a salir y la mercadería que falta se realiza el pedido para posteriormente entregarlo al cliente. Se puede notar la necesidad de la fijación de stocks máximos y mínimos para evitar los problemas mencionados anteriormente.

Pregunta 9.

¿Cada que tiempo se realiza la constatación física de inventarios?

Tabla 28-2: Pregunta 9. Constatación Física de Inventarios

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
CADA MES	0	0%
CADA 6 MESES	0	0%
CADA AÑO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

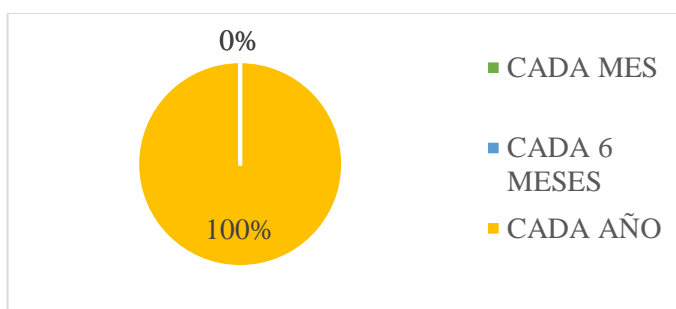


Gráfico 23-2: Constatación Física de Inventarios

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo realiza constataciones físicas de inventarios de forma anual.

Pregunta 10.

¿Existen Variaciones entre los registros contables de inventarios y el conteo físico?

Tabla 29-2: Pregunta 10. Variaciones en Registros

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	2	50%
NO	0	0%
A VECES	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

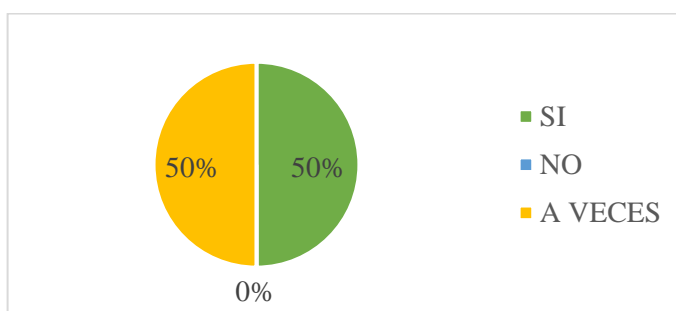


Gráfico 24-2: Variaciones en Registros

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% manifiesta que Comercial Hidalgo Castelo en una mayoría de veces los registros de las existencias de cada uno de los productos varían con los resultados obtenidos en el conteo físico, lo que representa una gran debilidad para la empresa puesto que no existe un control adecuado a los inventarios y puede significar pérdidas de mercadería y dinero.

Pregunta 11.

¿Existe un personal responsable del control de inventarios?

Tabla 30-2: Pregunta 11. Personal Responsable del Control de Inventarios

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

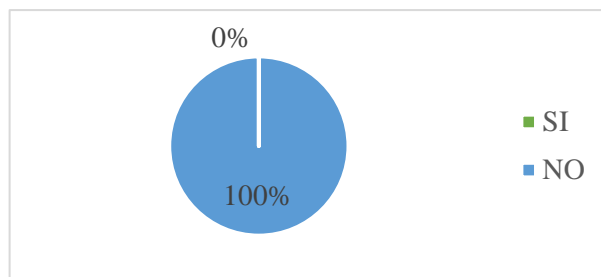


Gráfico 25-2: Personal Responsable del Control de Inventarios

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 100% menciona que Comercial Hidalgo Castelo no cuenta con un responsable del control de los inventarios de la empresa, lo que provoca los problemas detectados anteriormente como la falta de codificación, variaciones en registros, falta de procesos de compra, distribución y venta, entre otras, viéndose la necesidad de asignar a una persona idónea para esta función.

Pregunta 12.

¿Existe un personal encargado de la custodia y manejo de inventarios?

Tabla 31-2: Pregunta 12. Personal Encargado de la Custodia de Mercadería

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	3	75%
NO	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

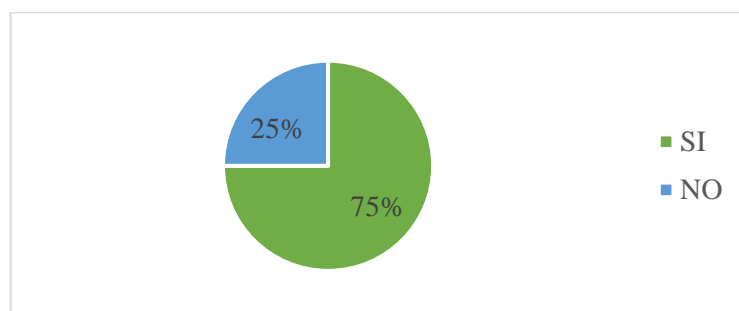


Gráfico 26-2: Personal Encargado de la Custodia de Mercadería

Realizado por: Hidalgo 2021

Análisis:

Del total de encuestados el 75% menciona que Comercial Hidalgo Castelo si cuenta con un personal encargado de la custodia y manejo de los inventarios, notándose la presencia de 2 bodegueros; el 25% menciona que no existe ese personal puesto que las funciones de custodia y manejo no se cumple de manera eficiente y por lo general existen problemas; por lo tanto se identifica la necesidad de definir las funciones de cada personal de esta área y mantener un control sobre el cumplimiento de las mismas.

2.8. Comprobación de las interrogantes de estudio

Luego de analizar la información obtenida a través de las encuestas aplicadas al personal que labora en Comercial Hidalgo Castelo se nota claramente los problemas que significa el mantener un control en la mercadería viéndose la necesidad del establecimiento de procesos para un manejo óptimo de los inventarios, asignando a un personal idóneo para el control de los productos de una forma más estricta evitando las variaciones entre registros contables y constataciones físicas de inventarios, y a su vez agruparlos por familias con características similares y darles una correcta clasificación y codificación. En cuanto a los registros contables se ve la necesidad de remodelar todo el sistema de registro puesto que se evidencia el uso de un sistema obsoleto como es el sistema de cuentas múltiples, puesto que para este tipo de empresa que presenta una alta rotación de inventarios es necesario llevar un control diario y una cifra exacta de los productos de forma precisa en cualquier momento, para ello es necesario el establecimiento del sistema de cuenta permanente o inventario perpetuo a través del manejo de las tarjetas Kardex que permitirán mantener un control de cada uno de los productos existentes dentro de la empresa y a su vez ayudará a mantener los costos actualizados y la información contable disponible para la toma de decisiones en cuanto a fijación de precios, promociones y descuentos; además dará un aporte para que los análisis en cuanto a costos, reinversiones, rotaciones, entre otros, sean más precisos y las decisiones más acertadas.

Por lo expuesto anteriormente es necesario Diseñar un Sistema de Control de Inventarios basado en el Método ABC para Comercial Hidalgo Castelo, el cual permitirá una óptima gestión de inventarios y una adecuada toma de decisiones empresariales asegurando su permanencia en el mercado.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS BASADO EN EL MÉTODO ABC PARA COMERCIAL HIDALGO CASTELO, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

3.1. Descripción general de la empresa

3.1.1. Antecedentes

Este comercial nace con la idea innovadora de la actual gerente del Comercial “Hidalgo Castelo”, idea que surgió aproximadamente en el año 2010 como un ideal de superación, y se puso en marcha en la ciudad de Riobamba a partir del 01 de Marzo Del 2011 en un local arrendado en las calles 5 de junio entre Argentinos y Orozco en los bajos del Edificio Valencia II en el sector de San Alfonso, en donde funciona hasta la actualidad, su fundadora es la economista Martha Elena Castelo Carrillo quien a sus 42 años, decide emprender e independizarse económicamente y abre su propio comercial de electrodomésticos, con la fe y esperanza en Dios y en sus conocimientos y experiencias adquiridas en su trayectoria laboral puesto que prestó sus servicios por 10 años como administradora en una de las sucursales de Almacenes Jácome dedicada a la venta al por menor y mayor de electrodomésticos; Comercial Hidalgo Castelo en un inicio abrió sus puertas al público con tan solo un juego de muebles, una moto, y 10 colchones, al pasar un mes y con la confianza de sus proveedores que ya la conocían por su antiguo trabajo, pudo adquirir créditos con las diferentes marcas y poder llenar su negocio, vendiendo artículos en línea blanca y línea café.

En la actualidad, Comercial Hidalgo Castelo es una empresa de prestigio que satisface las necesidades de sus clientes a través de la venta de sus productos los cuales se clasifican en:

Línea Blanca: Refrigeradoras, neveras, congeladores, cocinas, cocinetas, estufas, campana extractor de olores, microondas, lavadoras, secadoras, etc.

Línea Café: Modulares de televisión, juegos de sala, juegos de comedor, juegos de dormitorio, camas, veladores, cómodas, aparadores de cocina, etc.

Artículos menores del hogar: Plancha, ventilador, licuadoras, cafetera, freidora, batidora, aspiradora, válvula de gas, teclados, computadoras, sartenes, juego de ollas, parlante, etc.

Comercial Hidalgo Castelo es un negocio familiar, que ha crecido gracias al trabajo realizado con amor, esfuerzo, sacrificio y dedicación; tras 12 años de trayectoria se ha ganado la fidelidad de muchos clientes lo que le ha permitido abrir un nuevo comercial en las calles Argentinos y Juan de Velasco esquina el cual es administrado por su hija poniendo en práctica todos los conocimientos y experiencia laboral que ha sido fruto de sus estudios y legado de sus padres.

3.1.2. Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes con productos de alta calidad y garantizados, a un excelente y cómodo precio para su bolsillo, superando sus expectativas de compra a través de una buena atención al cliente y productos originales y de alta gama.

3.1.3. Visión

Ser una empresa reconocida a nivel local por la venta de electrodomésticos en línea blanca y línea café para el hogar, buscando siempre ser competitivos e innovar constantemente para mantenernos dentro del mercado.

3.1.4. Valores Institucionales

- Honradez
- Responsabilidad
- Lealtad
- Puntualidad
- Respeto
- Comprensión

3.1.5. Organigrama Estructural

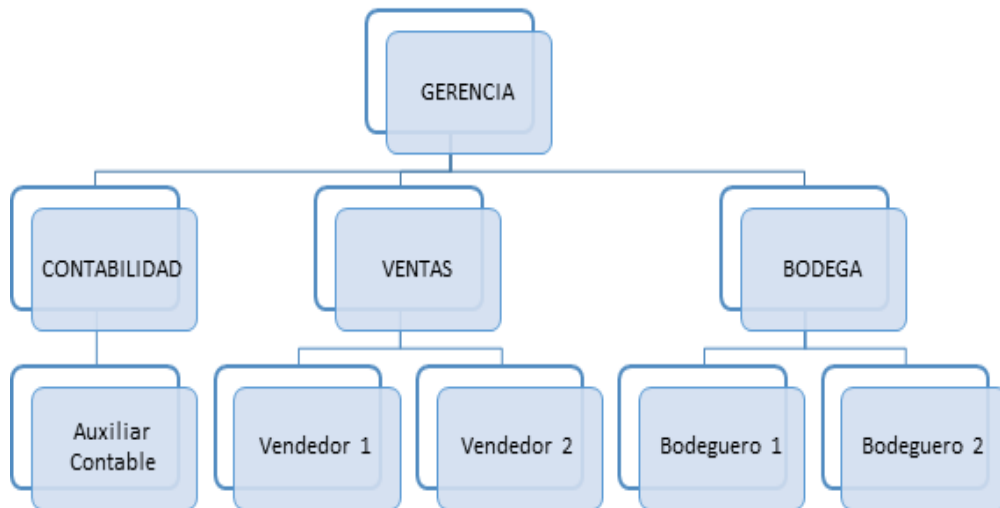


Gráfico 27-3: Organigrama Estructural de Comercial Hidalgo Castelo

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

3.1.6. Localización

Comercial Hidalgo Castelo se encuentra ubicada en el Edificio Valencia II, en las calles 5 de Junio entre Argentinos y Orozco, sector San Alfonso.

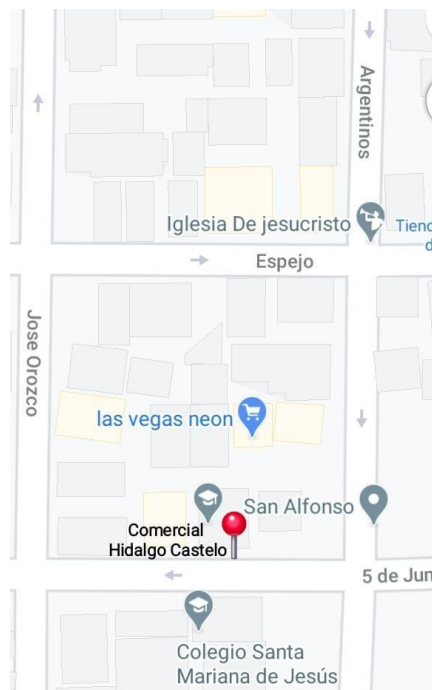


Figura 7-3: Ubicación de Comercial Hidalgo Castelo
Realizado por: Hidalgo 2021

3.1.7. Situación actual de la empresa

Comercial Hidalgo Castelo cuenta con una gran cantidad de productos, pero esto ha significado problemas y dificultades en cuanto al registro y control adecuado para las rotaciones que tiene la mercadería diariamente, se evidencia los siguientes problemas:

1. Existen faltantes en la mercadería
2. Ambiente de desconfianza entre trabajadores al no tener un motivo del por qué no aparece cierto producto, y se da paso a especulaciones de robo.
3. Venta de productos que no existen en el almacén.
4. Información contable errada y desactualizada.
5. Mercadería inmovilizada
6. Presencia de mercadería que no está registrada.
7. Problemas de localización de mercadería.

Estos factores se dan porque la empresa no realiza ciertos procesos y métodos entre los que podemos mencionar los siguientes:

1. No se utilizan métodos para el control de inventarios (Kardex).
2. No se realizan constataciones físicas de los productos del almacén.
3. No hay un proceso específico para el tratamiento y control en la gestión de los inventarios.
4. No existe una codificación de los productos
5. No se aplican métodos de valoración de inventarios.
6. El sistema de registro y control de inventarios utilizado es el Sistema de Cuenta Múltiples, que se considera obsoleto.
7. No existe una persona encargada del control de los inventarios.

3.2. Sistema de control de inventarios basado en el método abc

3.2.1. Sistema de Registro y Control de Inventarios

En la actualidad, Comercial Hidalgo Castelo maneja el Sistema de Cuenta Múltiple el cual, para empresas de este tipo es considerado como un sistema obsoleto al no mantener un control de inventarios permanente, sino que siempre se tiene que recurrir a una toma física de inventario lo que significa una pérdida de tiempo y dificultades para obtener información confiable y oportuna. De tal forma, considerando la alta rotación de inventarios y la necesidad de contar con una

información exacta y oportuna en cualquier momento se considera cambiar el sistema de registros y control de inventarios por el Sistema de Inventario Permanente, el cual brindará beneficios a la empresa como:

1. Se mantendrán los saldos de inventario de mercaderías y costo de ventas actualizados, lo que permitirá obtener información confiable y oportuna en cuanto a algún artículo en específico o de forma general.
2. A través del uso de las tarjetas Kardex se puede controlar las operaciones que se han realizado con cada tipo de artículos existentes en el almacén, es decir, se puede revisar el día que se ha comprado o vendido dicho artículo, se puede controlar las variaciones de precios que ha tenido dentro del periodo, entre otros.
3. La información obtenida de la constatación física del inventario es más confiable puesto que ya no solo queda en “lo que se anotó” sino que se puede contrarrestar la información obtenida con los registros en cada Kardex existentes y detectar variaciones.
4. Se mantiene la mercadería más controlada lo que permite darse cuenta en caso de faltantes de mercadería y poder tomar decisiones para controlar el problema.

Los asientos tipo que se propone para el registro de las transacciones aplicando el Sistema de Inventario Permanente son:

Tabla 32-3: Asiento tipo: Compra de Mercadería

FECHA	CÓDIGO	DETALLE	REF	DEBE	HABER
01/02/20201		1			
		Inventario de Mercadería		XXX	
		IVA en Compras		XXX	
		Caja, Bancos o Proveedores			XXX
		RF Impuesto a la Renta por pagar			XXX
		RF IVA por pagar			XXX
		P/R Compra de Mercadería según Factura #			

Realizado por: Hidalgo 2021

Tabla 33-3: Asiento tipo: Devolución en Compras

FECHA	CÓDIGO	DETALLE	REF	DEBE	HABER
01/02/20201		1			
		Caja, Bancos o Proveedores		XXX	
		Inventario de Mercadería			XXX

		IVA en Compras			XXX
		P/R Devolución de mercadería Factura #			

Realizado por: Hidalgo 2021

Tabla 34-3: Asiento tipo: Venta de Mercadería

FECHA	CÓDIGO	DETALLE	REF	DEBE	HABER
01/02/20201		1			
		Caja, Bancos o Clientes		XXX	
		Ventas			XXX
		IVA en Ventas			XXX
		P/R Venta de mercadería según Factura #			
01/02/20201		2			
		Costo de Ventas		XXX	
		Inventario de Mercadería			XXX
		P/R Costo de Ventas de Mercadería Vendida			

Realizado por: Hidalgo 2021

Tabla 35-3: Asiento tipo: Devolución en Ventas

FECHA	CÓDIGO	DETALLE	REF	DEBE	HABER
01/02/20201		1			
		Ventas		XXX	
		IVA en Ventas		XXX	
		Caja, Bancos o Clientes			XXX
		P/R Devolución de mercadería Factura #			
01/02/20201		2			
		Inventario de Mercadería		XXX	
		Costo de Ventas			XXX
		P/R Costo de Ventas de Mercadería Devuelta			

Realizado por: Hidalgo 2021

El sistema de inventario permanente utiliza las tarjetas KARDEX para el control de los productos que ingresan al almacén; cada tipo de producto contará con su tarjeta Kardex en donde se registran las existencias iniciales, entradas y salidas.

Antes de usar esta herramienta es importante determinar el Método de Valoración de Inventarios que en este caso, será el Método Promedio al ser un método fácil de calcular para establecer un

solo costo para cada producto, ayudando a determinar un costo promedio cuando el precio de un mismo tipo de producto presenta variaciones. La fórmula de cálculo es:

$$PMP = \frac{\textit{Total Existencias} + \textit{Total de entradas}}{\textit{N}^\circ \textit{ de Existencias} + \textit{N}^\circ \textit{ de Compras}}$$

El formato propuesto para las tarjetas Kardex es el siguiente:

Tabla 36-3: Tarjeta Kardex para Comercial Hidalgo Castelo

<u>COMERCIAL HIDALGO CASTELO</u>													
KARDEX													
BODEGA O UBICACIÓN:													
CÓDIGO DE LA EXISTENCIA:													
DESCRIPCIÓN:													
MÉTODO DE VALUACIÓN: Promedio													
TIPO DE OPERACIÓN	DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO SIMILAR				ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	FECHA	TIPO	SERIE	NÚMERO	CANT.	C.U.	C.T.	CANT.	C.U.	C.T.	CANT.	C.U.	C.T.
SALDO INICIAL													
					TOTALES								
COMPROBACIÓN:					-		-	0		-	-		-
INV. INICIAL					-								
(+) COMPRAS					-								
(-) INV FINAL					-								
(=) COSTO DE VENTAS					-								
									DIFERENCIA				
											-		

Realizado por: Hidalgo 2021

3.2.2. *Categorización de los inventarios*

Comercial Hidalgo Castelo ha clasificado sus inventarios agrupándolos por familias con características similares encontrando así 3 grandes grupos que son:

Línea Blanca: Refrigeradoras, neveras, congeladores, cocinas, cocinetas, estufas, campana extractor de olores, microondas, lavadoras, secadoras, etc.

Línea Café: Modulares de televisión, juegos de sala, juegos de comedor, juegos de dormitorio, camas, veladores, cómodas, aparadores de cocina, etc.

Artículos menores del hogar: Plancha, ventilador, licuadoras, cafetera, freidora, batidora, aspiradora, válvula de gas, teclados, computadoras, sartenes, juego de ollas, parlante, etc.

Según la observación que se ha realizado, los clientes no tienen una percepción clara y eficiente sobre los productos que ofrece la empresa, es por ello que se ha visto la necesidad de proponer una nueva agrupación de inventarios, tomando en cuenta el uso de la mercadería y características importantes.

La clasificación de inventarios que se propone consta de 6 grupos que son:

Grupo 1: Línea Blanca: En este grupo ingresa toda la mercadería relacionada con electrodomésticos grandes que se usa para satisfacer las necesidades principales del cliente dentro de su casa o negocio, este grupo encontramos: refrigeradoras, mini neveras cocinas, cocinetas, hornillas, congeladores, hornos, lavadoras, microondas, entre otros.

Grupo 2: Línea Café: En este grupo ingresa toda la mercadería relacionada a los artefactos destinados para la distracción de los clientes, dentro de este grupo encontramos: cajas amplificadas, minicomponentes, televisores, soporte de TV, DVD, entre otros.

Grupo 3: Línea Muebles: En este grupo ingresa toda la mercadería relacionada a la mobiliaria que puede existir dentro de una casa o una oficina, dentro de este grupo encontramos: roperos, cómodas, escritorios, libreros, centros de entretimiento para equipo y tv, semaneros, sillas ejecutivas, entre otros.

Grupo 4: Línea Hogar: En este grupo ingresa toda la mercadería relacionada a artículos menores para el hogar, es decir artículos complementarios para realizar las actividades cotidianas dentro

de casa, en este grupo encontramos: aspiradoras, batidoras, licuadoras, ollas, almohadas, colchones, planchas, sartenes, entre otras.

Grupo 5: Línea de Tecnología: En este grupo ingresa toda la mercadería relacionada a artículos tecnológicos, en este grupo encontramos: teléfonos, cámaras, radios de carro, computadoras de escritorio, portátiles, flash memory, celulares, entre otros.

Grupo 6: Línea Transporte: En este grupo ingresa toda la mercadería relacionada a artículos que tenga que ver con medio de transporte, en este grupo encontramos: motos, bicicletas, triciclos, coches de bebé, entre otros.

Con la información obtenida de la empresa se presenta la clasificación del inventario.

Tabla 37-3: Clasificación de Inventarios: Grupo 1: Línea Blanca

GRUPO: 01	
LÍNEA BLANCA	BASE DE COLCHON
	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES
	COCINA
	COCINETA
	CONGELADOR
	ENCIMERA EMPOTRABLE DE COCINA
	HORNO A GAS
	HORNO ELÉCTRICO
	HORNO TOSTADOR
	LAVADORAS
	MICROONDAS
	REFRIGERADORA
	SECADORA DE ROPA
VITRINA PANORÁMICA	

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

Tabla 38-3: Clasificación de Inventarios: Grupo 2. Línea Café

GRUPO: 02	
LÍNEA CAFÉ	CAJA DE SONIDO AMPLIFICADA
	REPRODUCTOR DE VIDEO DVD
	MINICOMPONENTE

	SOPORTE DE TV
	TELÉFONO ALÁMBRICO
	TELÉFONO INALÁMBRICO
	TELEVISOR SMART
	TELEVISOR SMART ANDROID

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

Tabla 39-3: Clasificación de Inventarios: Grupo 3. Línea Muebles

GRUPO: 03	
LÍNEA MUEBLES	APARADOR DE COCINA
	COMODA PARA DORMITORIO
	ESCRITORIO
	MODULAR CINE EN CASA
	MUEBLE BAJO PARA EQUIPO Y TV
	ROPERO INFANTIL
	ROPERO CLÁSICO
	ROPERO EN L
	SOLTERÓN
	SEMANERO
	SILLA GIRATORIA EJECUTIVA
	SILLÓN INFLABLE

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

Tabla 40-3: Clasificación de Inventarios: Grupo 4. Línea Hogar

GRUPO: 04	
LÍNEA HOGAR	ALMOHADA
	ANTENA DE TV
	ASPIRADORA
	REPUESTOS DE LICUADORA
	BATIDORA
	CAFETERA
	CALDERO INDUSTRIAL
	CALEFACTOR
	CANGUILERA
	CILINDRO DE GAS

	COLCHON
	DISPENSADOR DE AGUA
	DISPENSADOR DE CAFE
	EDREDONES
	REPUESTOS DE OLLAS DE PRESIÓN
	EXPRIMIDOR CITRICOS
	EXTRACTOR DE JUGO
	FREIDORA UMCO AIR FRYER DIGITAL
	HERVIDORA DE AGUA
	HORNILLA ELECTRICA
	JARRA + VASOS SET
	JUEGO DE OLLAS
	LICUADORAS
	LONCHERA TERMICA
	MAQUINA DE CAFÉ EXPRESSO
	MAQUINA DE COSER
	MAQUINA MOLINO DE CAFÉ
	OLLAS INDIVIDUALES
	PAILAS
	PARRILLA ASADORA
	PLANCHAS
	PLANCHADORES
	PROCESADOR DE ALIMENTOS
	PROTECTOR DE COLCHON
	RIZADOR DE CABELLO
	SABANAS
	SANDUCHERAS
	SARTENES
	SECADORA DE CABELLO
	SET DE ENSALADERA
	TERMOS
	TETERAS
	TOSTADOR DE PAN
	VAJILLAS
	VALVULA DE GAS

	VASOS DE CRISTAL X6
	VENTILADORES

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

Tabla 41-3: Clasificación de Inventarios: Grupo 5. Línea Tecnología

GRUPO: 05	
LÍNEA DE TECNOLOGÍA	AUDÍFONOS
	BARRAS DE SONIDO
	CAMARAS WEB MINI
	TELÉFONOS CELULARES
	COMPUTADORAS PORTÁTILES
	ESTUCHES DE CAMARA
	EXTENSION DE LUZ
	FLASH MEMORY
	IMPRESORAS
	RADIO PARLANTE
	RADIO DE CARRO
	TABLETS
TECLADOS	

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

Tabla 42-3: Clasificación de Inventarios: Grupo 6. Línea Transporte

GRUPO 6	
LÍNEA TRANSPORTE	BICICLETAS
	COCHES PARA BEBE
	TRICICLOS

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

3.2.3. Codificación del inventario

Comercial Hidalgo Castelo no tiene codificados sus inventarios y reconocen a cada producto solo por su nombre o modelo, la codificación de los inventarios es importante debido a que mejora la gestión y organiza la información contable de existencias, además optimiza los procesos puesto que se podrá ubicar de una forma más rápida y eficiente el producto solicitado.

Se propone realizar el código de cada producto con la unión de dígitos que identifican a cada característica del producto, el código presentará 3 niveles de información como se indica en las siguientes tablas:

La primera variable de dígitos indica el grupo al que pertenece el producto según la clasificación propuesta anteriormente.

Tabla 43-3: Codificación: Primer Dígito. Grupo del Producto

CODIGO	GRUPO
01	LINEA BLANCA
02	LINEA CAFÉ
03	LINEA MUEBLES
04	LINEA HOGAR
05	LINEA TECNOLOGIA
06	LINEA TRANSPORTE

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

La segunda variable de dígitos indica a qué tipo de producto pertenece:

Tabla 44-3: Codificación: Segundo Dígito. Tipo de Producto

CODIGO	TIPO DE PRODUCTO
01	BASE DE COLCHON
02	CAMPANA EXTRACTORA
03	COCINA
04	COCINETA
05	CONGELADOR
06	ENCIMERA
07	HORNO
08	LAVADORA
09	MICROONDAS
10	REFRIGERADORA
11	SECADORA
12	VITRINA
13	CAJA AMPLIFICADA
14	DVD

15	MINICOMPONENTE
16	TELEFONO ALAMBRICO
17	TELEFONO INALAMBRICO
18	TELEVISOR
19	SOPORTE DE TV
20	APARADOR
21	CAMA
22	CENTRO DE ENTRETENIMIENTO
23	COMODA
24	COQUETA
25	ESCRITORIO
26	JUEGO DE SALA
27	LIBRERO
28	LITERA
29	MUEBLE BAJO
30	ROPERO
31	SILLA GIRATORIA
32	SILLON
33	ALMOHADA
34	ASPIRADORA
35	BATIDORA
36	CAFETERA
37	CALDERO INDUSTRIAL
38	CALEFACTOR
39	CANGUILERA
40	CILINDRO DE GAS
41	COBERTOR
42	COBIJA
43	CUCHILLA
44	DISPENSADOR DE AGUA
45	DISPENSADOR DE CAFÉ
46	EDREDON
47	EXPRIMIDOR DE CITRICOS
48	EXTRACTOR DE JUGOS
49	FREIDORA

50	HORNILLA ELECTRICA
51	JUEGO DE OLLAS
52	LICUADORA
53	OLLA ARROCERA
54	OLLA DE PRESION
55	OLLA DE PRESION
56	OLLA INDIVIDUAL
57	OLLA LENTA
58	OLLA VAPORERA
59	PAILA
60	PLANCHA DE CABELLO
61	PLANCHA DE ROPA
62	PLANCHADOR
63	PROCESADOR DE ALIMENTOS
64	PROTECTOR
65	RIZADOR
66	SABANA
67	SANDUCHERA
68	SARTEN
69	SECADORA DE CABELLO
70	TAMALERA
71	TERMO
72	TETERA
73	TOSTADORA
74	VALVULA
75	VENTILADOR
76	WAFLERA
77	COLCHON
78	AUDIFONO
79	CÁMARA WEB
80	CELULAR
81	COMPUTADORA DE ESCRITORIO
82	ESTUCHE DE CAMARA
83	ESTUCHE DE TABLET
84	FLASH – USB

85	IMPRESORA
86	PORTATIL
87	RADIO PARLANTE MINI
88	REGULADOR
89	TABLET
90	TECLADO
91	RADIO DE CARRO
92	BICICLETA
93	COCHES PARA BEBE
94	MOTO
95	TRICICLO
96	GUANTES DE MOTO
97	SEMANERO
98	BARRA DE SONIDO
99	EXTENSION LUZ
100	VASOS
101	VAJILLA
102	ANTENAS
103	ACCESORIOS
104	COMPUTADORA PORTATIL
105	HERVIDOR DE AGUA
106	MAQUINA DE COSER
107	PARRILLA

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

La tercera variable de dígitos indica la marca a la pertenece el producto.

Tabla 45-3: Codificación: Tercer Dígito. Marca del producto

CODIGO	MARCA
1	AGIPGAS
2	ALCATEL
3	BESTWAY
4	BLACK + DECKER
5	CELIS
6	CHAIDE Y CHAIDE
7	COCHE

8	CONTINENTAL
9	COSTURIN
10	DIRECTV
11	DUREX
12	ELECTROLUX
13	ECOLINE
14	EPSON
15	EXPRESSO
16	FIBRAS QUITO
17	FORZA
18	GENIUS
19	GLOBAL
20	HACEB
21	HAMILTON BEACH
22	HORNOS ANDINO
23	HURAKAN
24	IMACO
25	IMUSA
26	INDURAMA
27	INNOVA
28	KINGSTON
29	LAMITEX
30	LG
31	MABE
32	METAL CITY
33	MIDEA
34	NOKIA
35	NOVOSUEÑO
36	OEM
37	OMEGA
38	OSTER
39	PACKING
40	PALYGO
41	PANASONIC
42	PIONNER

43	PREMIER
44	REGAL
45	RESORPEDIC
46	RIVIERA
47	SALCEDO
48	SAMSUNG
49	SAMURAI
50	SANKEY
51	SONY
52	SPOEDKER
53	TCL
54	THUNDER SOUND
55	UMCO
56	VILLACRES
57	WALKER
58	XBOSS
59	WHIRLPOOL
60	COMERCIAL
61	PARAISO
62	CYLINDER
63	MARACATU
64	WEST POINT HOME
65	OTOO
66	ANTENA DE AIRES
67	NORDICO
68	TROPICAL
69	CRISTAR
70	HYUNDAI
71	XTR
72	DELL
73	HP
74	LOTUS
75	SINGUER
76	GTI

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

Una vez definidos los dígitos de cada característica se procede a combinar los dígitos según el grupo, tipo y marca del producto; después de la combinación de los dígitos mencionados anteriormente se procederá a numerar según las cantidades existentes.

Tabla 46-3: Codificación de Productos

CODIFICACIÓN DE PRODUCTOS	
01	LÍNEA BLANCA
<u>0101</u>	<u>BASE DE COLCHON</u>
010129	LAMITEX
010129000001	BASE DE COLCHON SUPER BOX-CAMA DINASTIC
<u>0102</u>	<u>CAMPANA EXTRACTORA</u>
010226	INDURAMA
010226000001	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES INDURAMA 6 QUEM. 90CRP
010226000002	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES INDURAMA 60CRP
<u>0103</u>	<u>COCINA</u>
010326	INDURAMA
010326000001	COCINA INDURAMA BILBAO 4 QUEM. CR
010326000002	COCINA INDURAMA CADIZ 4 QUEM. CR
010326000003	COCINA INDURAMA CORUÑA 4 QUEM. CR
010326000004	COCINA INDURAMA FLORENCIA 4 QUEM. CR
<u>0104</u>	<u>COCINETA</u>
010413	ECOLINE
010413000001	COCINETA FIORENTINA BASE COLOR 4 QUEM. BEISH
010455	UMCO
010455000001	COCINETA UMCO BRECIA 2 QUEM. PLOMO
010455000002	COCINETA UMCO BRECIA 2 QUEM. ALMENDRA

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

3.2.4. Aplicación del método ABC a los inventarios

Para el análisis ABC se relaciona a cada categoría de productos con el monto de ventas bajo los siguientes parámetros:

- Los productos que representen del 50% hasta el 70% del monto de ventas pertenecen a la categoría A.

- Los productos que representen hasta el 20% del monto de ventas pertenecen a la categoría B.
- Los productos que representen del 10% hasta el 30% del monto de ventas pertenecen a la categoría C.

Para realizar la clasificación del inventario por el método ABC se realizó el siguiente procedimiento:

1. Levantamiento de inventario con su respectivo costo unitario.
2. Recolección de información sobre unidades vendidas con corte 6 de febrero 2022 de los productos según Kardex.
3. Obtención del costo total vendido que es la multiplicación de las unidades vendidas por su costo.
4. Obtención del porcentaje de participación del valor vendido de cada artículo con relación al valor total vendido; y la participación acumulada.
5. Ubicación de mayor a menor de los artículos con relación al costo de ventas.
6. Clasificación del inventario en categoría A, B o C; aplicando la ley de parte y estableciendo los rangos óptimos para cumplir con las condiciones.
7. Obtener el gráfico ilustrativo.
8. Análisis ABC

COMERCIAL HIDALGO CASTELO
INVENTARIO ABC

Tabla 47-3: Matriz de Aplicación del Método ABC

N°	PRODUCTO	Unidades Vendidas	Costo unitario	COSTO DE VENTAS	Participación	Participación acumulada	Clasificación
1	COLCHON SUEÑO TOTAL FRESH 2PZ	61	\$ 110.84	\$ 6,761.24	4.24%	4.2418%	A
2	LICUADORA OSTER 4655 NIQUELADA	59	\$ 63.00	\$ 3,717.00	2.33%	6.5737%	A
3	LAVADORA LG 18 KILOS BLANCA	8	\$ 406.00	\$ 3,248.00	2.04%	8.6113%	A
4	COCINA EM7640FX0 MABE INX 76CM	8	\$ 383.04	\$ 3,064.32	1.92%	10.5338%	A
5	COCINA INDURAMA MONTECARLO 5 QUEM	5	\$ 573.77	\$ 2,868.86	1.80%	12.3336%	A
6	TELEVISOR TCL 32* SMART WIFI + ANDROID	13	\$ 206.70	\$ 2,687.11	1.69%	14.0194%	A
7	TELEVISOR TCL 65* SMART WIFI	5	\$ 523.09	\$ 2,615.45	1.64%	15.6602%	A
8	TELEVISOR TCL 55* SMART WIFI 55P615	5	\$ 504.79	\$ 2,523.95	1.58%	17.2437%	A
9	REFRIGERADORA INDURAMA RI475 CR	6	\$ 417.03	\$ 2,502.21	1.57%	18.8135%	A
10	TELEVISOR TCL 50* SMART WIFI 50P615	6	\$ 413.29	\$ 2,479.73	1.56%	20.3692%	A
11	LAVADORA INDURAMA 19 KILOS BLANCA	6	\$ 411.05	\$ 2,466.30	1.55%	21.9164%	A
12	LAVADORA SAMSUNG WA19T6260BW BLANCA	6	\$ 411.05	\$ 2,466.30	1.55%	23.4637%	A
13	ROPERO 3 CUERPOS 170CM	10	\$ 243.00	\$ 2,430.00	1.52%	24.9882%	A
14	REFRIGERADORA INDURAMA RI580 MF METAL	5	\$ 479.22	\$ 2,396.08	1.50%	26.4914%	A
15	REFRIGERADORA INDURAMA RI485 CR	5	\$ 465.19	\$ 2,325.97	1.46%	27.9506%	A

16	REFRIGERADORA INDURAMA RI770 2 PUERTAS CR	4	\$ 579.46	\$ 2,317.84	1.45%	29.4048%	A
17	REFRIGERADORA RI780I CROMADA 2 PUERTAS	3	\$ 755.10	\$ 2,265.31	1.42%	30.8259%	A
18	LAVADORA SAMSUNG WA19T6260BY CROMADA	5	\$ 438.46	\$ 2,192.30	1.38%	32.2013%	A
19	REFRIGERADORA CONTINENTAL BCD-138 MINI 2P	14	\$ 151.23	\$ 2,117.22	1.33%	33.5296%	A
20	LAVADORA INDURAMA 16 KILOS CROMADA	5	\$ 389.85	\$ 1,949.25	1.22%	34.7524%	A
21	LAVADORA LG 18 KILOS CROMADA	4	\$ 472.17	\$ 1,888.68	1.18%	35.9373%	A
22	REFRIGERADORA INDURAMA RI375 CR	5	\$ 369.80	\$ 1,849.00	1.16%	37.0973%	A
23	COLCHON SONATA 2 PZ	22	\$ 83.06	\$ 1,827.23	1.15%	38.2437%	A
24	LAVADORA INDURAMA 19 KILOS CROMADA	4	\$ 442.43	\$ 1,769.72	1.11%	39.3539%	A
25	LICUADORA OSTER BRLY07Z00 DIGITAL	24	\$ 73.21	\$ 1,757.14	1.10%	40.4563%	A
26	VITRINA INDURAMA VFV520 BL	2	\$ 807.44	\$ 1,614.88	1.01%	41.4694%	A
27	REFRIGERADORA TCL 210L	6	\$ 263.21	\$ 1,579.26	0.99%	42.4602%	A
28	COLCHON FULL SPRING 2 PZ	24	\$ 59.19	\$ 1,420.61	0.89%	43.3514%	A
29	HORNO ANDINO DE CASA ELITE	9	\$ 156.80	\$ 1,411.20	0.89%	44.2368%	A
30	REFRIGERADORA INDURAMA RI480 MF CR	3	\$ 464.51	\$ 1,393.53	0.87%	45.1110%	A
31	COCINA INDURAMA TURIN 5 QUEM. CR	4	\$ 346.20	\$ 1,384.80	0.87%	45.9798%	A
32	LAVADORA HYUNDAI 19 KL CR	4	\$ 346.18	\$ 1,384.72	0.87%	46.8485%	A
33	COCINA INDURAMA MILAN 4 QUEM. CR	5	\$ 276.85	\$ 1,384.25	0.87%	47.7169%	A
34	COCINA INDURAMA MERIDA 4 QUEM. CR	6	\$ 230.62	\$ 1,383.71	0.87%	48.5850%	A
35	COLCHON FULL SPRING 1 1/2 PZ	23	\$ 55.98	\$ 1,287.57	0.81%	49.3928%	A
36	TELEVISOR TCL 40* SMART WIFI L40S6500FS	4	\$ 313.85	\$ 1,255.41	0.79%	50.1804%	A

37	COLCHON ORTOPÉDICO CLINICO 2PZ	7	\$ 177.00	\$ 1,239.00	0.78%	50.9577%	A
38	CONGELADOR INDURAMA CI400 BL	2	\$ 615.75	\$ 1,231.50	0.77%	51.7303%	A
39	CONGELADOR CONTINETAL SD168Q T/V	5	\$ 244.70	\$ 1,223.50	0.77%	52.4979%	A
40	COLCHON SUEÑO TOTAL FRESH 2 1/2 PZ	10	\$ 122.31	\$ 1,223.09	0.77%	53.2652%	A
41	VITRINA INDURAMA VFV400 BL	2	\$ 599.15	\$ 1,198.30	0.75%	54.0170%	A
42	REFRIGERADORA INDURAMA RI395 CD CR	3	\$ 380.55	\$ 1,141.65	0.72%	54.7332%	A
43	TELEVISOR LG 32* SMART WIFI	4	\$ 281.21	\$ 1,124.84	0.71%	55.4389%	A
44	COLCHON CONTINENTAL DE LUJO 2 PZ 2 CP	6	\$ 184.50	\$ 1,107.00	0.69%	56.1334%	A
45	CONGELADOR INDURAMA CI399IBL T/N	2	\$ 521.08	\$ 1,042.16	0.65%	56.7872%	A
46	CONGELADOR CONTINENTAL SD210Q T/V	4	\$ 258.73	\$ 1,034.92	0.65%	57.4364%	A
47	MICROONDAS HAMILTON BEACH 25L	7	\$ 145.37	\$ 1,017.59	0.64%	58.0748%	A
48	TELEVISOR INDURAMA 32* SMART WIFI	5	\$ 202.86	\$ 1,014.32	0.64%	58.7112%	A
49	REFRIGERADORA HACEB N212 CD	4	\$ 248.21	\$ 992.84	0.62%	59.3341%	A
50	COLCHON CONFORPEDIC 2 1/2 PZ	8	\$ 121.21	\$ 969.68	0.61%	59.9424%	A
51	TELEVISOR RIVIERA 40* SMART WIFI	4	\$ 241.33	\$ 965.32	0.61%	60.5480%	A
52	TELEVISOR INDURAMA 55TISG3AUHD	2	\$ 481.49	\$ 962.98	0.60%	61.1522%	A
53	TV LG 70UP7750PSB	1	\$ 958.99	\$ 958.99	0.60%	61.7538%	A
54	COCINA INDURAMA PARMA	3	\$ 315.13	\$ 945.40	0.59%	62.3469%	A
55	COCINA INDURAMA CADIZ 4 QUEM. CR	6	\$ 157.20	\$ 943.23	0.59%	62.9386%	A
56	COCINA INDURAMA MONACO CR	2	\$ 468.06	\$ 936.12	0.59%	63.5259%	A
57	TELEVISOR LG 70UN7310PSC	1	\$ 920.97	\$ 920.97	0.58%	64.1037%	A

58	CAJA AMPLIFICADA XBOSS 5000W	10	\$ 88.19	\$ 881.94	0.55%	64.6570%	A
59	LAVADORA SEMIAUTOMATICA 13KG TTW13	5	\$ 175.60	\$ 878.00	0.55%	65.2078%	A
60	COLCHON SUEÑO TOTAL FRESH 1 1/2PZ	12	\$ 72.81	\$ 873.72	0.55%	65.7560%	A
61	LICUADORA OSTER AUTOREVERSIBLE BEST02-E01 GRIS	12	\$ 71.43	\$ 857.14	0.54%	66.2937%	A
62	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #60	8	\$ 104.54	\$ 836.32	0.52%	66.8184%	A
63	TELEVISOR TCL 65* SMART WIFI 65P715	1	\$ 821.48	\$ 821.48	0.52%	67.3338%	A
64	COCINA INDURAMA ROMA CROMADA	2	\$ 396.67	\$ 793.33	0.50%	67.8315%	A
65	CONGELADOR CONTINENTAL BD-218Q T/N	3	\$ 261.50	\$ 784.50	0.49%	68.3236%	B
66	MICROONDAS HAMILTON BEACH 20L	12	\$ 62.78	\$ 753.41	0.47%	68.7963%	B
67	REFRIGERADORA INDURAMA RI405 CR	2	\$ 369.69	\$ 739.38	0.46%	69.2602%	B
68	COCINA INDURAMA GALICIA 6 QUEM. CR	2	\$ 369.61	\$ 739.23	0.46%	69.7239%	B
69	TELEVISOR INDURAMA 43* 43TISG3AUHD	2	\$ 364.62	\$ 729.24	0.46%	70.1814%	B
70	JUEGO DE OLLAS SET BRILLANCE 8 PIEZAS + SARTEN	19	\$ 38.10	\$ 723.85	0.45%	70.6355%	B
71	AIR FRYER FREIDORA DE AIRE IMUSA 4.2L	12	\$ 60.12	\$ 721.44	0.45%	71.0881%	B
72	APARADOR GRANDE 2 CUERPOS	3	\$ 240.00	\$ 720.00	0.45%	71.5398%	B
73	PORTATIL DELL INSPIRON CI5	1	\$ 705.25	\$ 705.25	0.44%	71.9823%	B
74	LICUADORA INDURAMA LIC-PPC	7	\$ 100.15	\$ 701.06	0.44%	72.4221%	B
75	COCINA INDURAMA FLORENCIA 4 QUEM. CR	2	\$ 349.95	\$ 699.91	0.44%	72.8612%	B
76	MICROONDAS INDURAMA 30 LT CROMADO	5	\$ 138.20	\$ 691.00	0.43%	73.2947%	B

77	EXTRACTOR DE JUGO UMCO 1000W	10	\$ 67.05	\$ 670.50	0.42%	73.7154%	B
78	TELEVISOR INNOVA 50* SMART WIFI	2	\$ 328.82	\$ 657.64	0.41%	74.1279%	B
79	COCINA EM7630FX0 MABE INX	2	\$ 317.64	\$ 635.28	0.40%	74.5265%	B
80	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES INDURAMA 6 QUEM. 90CRP	4	\$ 157.10	\$ 628.40	0.39%	74.9207%	B
81	CONGELADOR CONTINENTAL BD-308Q T/N	2	\$ 312.04	\$ 624.08	0.39%	75.3122%	B
82	REFRIGERADORA GLOBAL RG200NF CR	2	\$ 311.01	\$ 622.02	0.39%	75.7025%	B
83	COCINA INDURAMA MURCIA	2	\$ 303.99	\$ 607.98	0.38%	76.0839%	B
84	BICICLETA ARO 20 SPIKE	10	\$ 60.44	\$ 604.40	0.38%	76.4631%	B
85	REFRIGERADORA MABE RMA230FVEL SIN DISP.	2	\$ 301.83	\$ 603.66	0.38%	76.8418%	B
86	ESCRITORIO LIBRERO	7	\$ 84.82	\$ 593.74	0.37%	77.2143%	B
87	BICICLETA ARO 16 SPECIAL	14	\$ 41.52	\$ 581.23	0.36%	77.5789%	B
88	REFRIGERADORA INDURAMA RI575 CR	1	\$ 548.63	\$ 548.63	0.34%	77.9231%	B
89	IMPRESORA EPSON L3150 CON WIFI	2	\$ 261.61	\$ 523.22	0.33%	78.2514%	B
90	COLCHON SATISFACCION TOTAL 2 PZ	7	\$ 74.51	\$ 521.54	0.33%	78.5786%	B
91	MICROONDAS HAMILTON BEACH 30L	5	\$ 100.28	\$ 501.39	0.31%	78.8931%	B
92	SILLA GIRATORIA EJECUTIVA	10	\$ 50.00	\$ 500.00	0.31%	79.2068%	B
93	MODULAR DE ENTRETENIMIENTO CINE EN CASA 2 CUERPOS	3	\$ 165.00	\$ 495.00	0.31%	79.5173%	B
94	COCINA MABE EM6060FXO CR 4 QUEM.	2	\$ 242.50	\$ 485.00	0.30%	79.8216%	B
95	COMPUTADORA PORTATIL HP348 G7 I3	1	\$ 474.00	\$ 474.00	0.30%	80.1190%	B

96	SECADORA DE ROPA INDURAMA 20 KL A GAS BLANCA	1	\$ 464.65	\$ 464.65	0.29%	80.4105%	B
97	COCINA EM5100EB0 MABE BLANCA SIN TAPA	4	\$ 111.05	\$ 444.20	0.28%	80.6892%	B
98	CONGELADOR CONTINENTAL BD-168Q T/N	2	\$ 220.39	\$ 440.78	0.28%	80.9657%	B
99	ROPERO 3 CUERPOS 155CM	2	\$ 220.00	\$ 440.00	0.28%	81.2417%	B
100	TELEVISOR INDURAMA 50* 50TISG3AUHD	1	\$ 432.52	\$ 432.52	0.27%	81.5131%	B
101	COCINETA DUREX BASE ACERO INOX. 4 QUEM.	12	\$ 35.72	\$ 428.58	0.27%	81.7820%	B
102	COLCHON CONTINENTAL DE LUJO 2 1/2 PZ 2 CP	2	\$ 213.75	\$ 427.50	0.27%	82.0501%	B
103	DVD LG DP132	15	\$ 28.42	\$ 426.30	0.27%	82.3176%	B
104	COCINA INDURAMA DUBLIN 4QUEM. CR	3	\$ 137.46	\$ 412.38	0.26%	82.5763%	B
105	OLLA DE PRESION COMBO 6 Y 2 LT UMCO	9	\$ 45.23	\$ 407.07	0.26%	82.8317%	B
106	COCINA MABE INGENIOUS67EX	1	\$ 397.32	\$ 397.32	0.25%	83.0810%	B
107	MICROONDAS INDURAMA 30 LT NEGRO	3	\$ 131.99	\$ 395.97	0.25%	83.3294%	B
108	REFRIGERADORA INDURAMA RI395 SD CR	1	\$ 395.22	\$ 395.22	0.25%	83.5773%	B
109	REFRIGERADORA INDURAMA RI425 CON DISP. CR	1	\$ 387.99	\$ 387.99	0.24%	83.8207%	B
110	PLANCHA OSTER 4801	27	\$ 14.36	\$ 387.68	0.24%	84.0639%	B
111	ROPERO 80 CM CAFE	4	\$ 95.00	\$ 380.00	0.24%	84.3023%	B
112	COCINETA FIORENTINA BASE COLOR 4 QUEM. AMARILLO	8	\$ 45.61	\$ 364.88	0.23%	84.5313%	B
113	TELEVISOR TCL 43* SMART WIFI	1	\$ 361.93	\$ 361.93	0.23%	84.7583%	B
114	MICROONDAS INDURAMA 20 LT CROMADO	4	\$ 88.93	\$ 355.73	0.22%	84.9815%	B

115	BICICLETA ARO 12 SPECIAL	9	\$ 39.05	\$ 351.43	0.22%	85.2020%	B
116	TELEVISOR HYUNDAI 42* HY32MD662LN	1	\$ 345.12	\$ 345.12	0.22%	85.4185%	B
117	REFRIGERADORA GLOBAL RG13NF CR	1	\$ 344.77	\$ 344.77	0.22%	85.6348%	B
118	REFRIGERADORA INDURAMA MINI NEVERA RI120 CR	2	\$ 164.72	\$ 329.44	0.21%	85.8415%	B
119	PLANCHA OSTER C202	12	\$ 27.35	\$ 328.20	0.21%	86.0474%	B
120	REFRIGERADORA MABE RMA250FHEL CON DISP.	1	\$ 327.97	\$ 327.97	0.21%	86.2531%	B
121	ENCIMERA INDURAMA 4 QUEM. CR 60CM	2	\$ 160.30	\$ 320.60	0.20%	86.4542%	B
122	COCINA INDURAMA LISBOA 4 QUEM. BL	2	\$ 159.26	\$ 318.52	0.20%	86.6541%	B
123	REFRIGERADORA INDURAMA RI389 DMANIJA INTEGRADA	1	\$ 313.72	\$ 313.72	0.20%	86.8509%	B
124	TELEVISOR RIVIERA 32* SMART WIFI	2	\$ 155.44	\$ 310.88	0.20%	87.0459%	B
125	COCINA INDURAMA BILBAO 4 QUM. CR	2	\$ 153.17	\$ 306.33	0.19%	87.2381%	B
126	TRICICLO PLAYGO 227	14	\$ 21.72	\$ 304.08	0.19%	87.4289%	B
127	LAVADORA SEMIAUTOMATICA 11KG TTW11	2	\$ 151.32	\$ 302.64	0.19%	87.6187%	B
128	ENCIMERA INDURAMA 5 QUEM.	1	\$ 298.17	\$ 298.17	0.19%	87.8058%	B
129	BICICLETA ARO 12 PRINCESS	12	\$ 24.50	\$ 294.00	0.18%	87.9902%	B
130	ROPERO EN L CAFÉ	2	\$ 145.00	\$ 290.00	0.18%	88.1722%	C
131	CILINDRO DE GAS AGIPGAS	8	\$ 35.94	\$ 287.54	0.18%	88.3526%	C
132	ROPERO 120CM NIÑO/A	2	\$ 140.00	\$ 280.00	0.18%	88.5282%	C
133	COMODA CON BANCO CAFE	2	\$ 140.00	\$ 280.00	0.18%	88.7039%	C

134	COLCHON SONATA 1 1/2 PZ	4	\$ 69.56	\$ 278.26	0.17%	88.8785%	C
135	REFRIGERADORA CONTINENTAL MINI CO101 BLANCA	2	\$ 135.74	\$ 271.48	0.17%	89.0488%	C
136	COLCHON CONTINENTAL DE LUJO PILLOW TOP 3 PZ PLT	1	\$ 269.55	\$ 269.55	0.17%	89.2179%	C
137	COCINA INDURAMA GRANADA	1	\$ 269.20	\$ 269.20	0.17%	89.3868%	C
138	MINICOMPONENTE LG CJ44	2	\$ 133.97	\$ 267.93	0.17%	89.5549%	C
139	ESCRITORIO BAJO	4	\$ 65.00	\$ 260.00	0.16%	89.7180%	C
140	BATIDORA OSTER 2499 5 VELOC.	10	\$ 25.98	\$ 259.80	0.16%	89.8810%	C
141	COCINA WHIRLPOOL DE INDUCCIÓN	1	\$ 256.88	\$ 256.88	0.16%	90.0421%	C
142	BICICLETA ARO 16 PRINCESS	7	\$ 36.67	\$ 256.66	0.16%	90.2031%	C
143	COCINETA CONTINENTAL ALBANY 6 QUEM. ACERO INOX	4	\$ 63.28	\$ 253.10	0.16%	90.3619%	C
144	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #40	7	\$ 32.36	\$ 226.52	0.14%	90.5040%	C
145	SILLA GIRATORIA BLUE AZUL	4	\$ 55.60	\$ 222.40	0.14%	90.6436%	C
146	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #45	5	\$ 44.06	\$ 220.30	0.14%	90.7818%	C
147	REFRIGERADORA INDURAMA MINI NEVERA RI130 2PUERTAS CR	1	\$ 215.81	\$ 215.81	0.14%	90.9172%	C
148	COCINA INDURAMA CORUÑA 4 QUEM. CR	1	\$ 211.40	\$ 211.40	0.13%	91.0498%	C
149	ROPERO 2 CUERPOS 90 CM	2	\$ 105.00	\$ 210.00	0.13%	91.1815%	C
150	COCHE DE BEBE CONTINENTAL	3	\$ 69.36	\$ 208.08	0.13%	91.3121%	C

151	COMODA LINEAL CAFÉ	2	\$ 104.00	\$ 208.00	0.13%	91.4426%	C
152	EXPRIMIDOR DE CITRICOS BLACK+DECKER	12	\$ 17.22	\$ 206.64	0.13%	91.5722%	C
153	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #36	7	\$ 29.41	\$ 205.88	0.13%	91.7014%	C
154	CUCHILLA DE LICUADORA OSTER	61	\$ 3.35	\$ 204.35	0.13%	91.8296%	C
155	COLCHON NOVOSUELO ESPONJA 2 PZ	8	\$ 24.18	\$ 193.44	0.12%	91.9509%	C
156	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #50	3	\$ 64.32	\$ 192.96	0.12%	92.0720%	C
157	COCINA EM6010AG0 MABE SILVER	1	\$ 189.90	\$ 189.90	0.12%	92.1911%	C
158	DISPENSADOR DE CAFE SANKEY 60 TAZAS	5	\$ 37.50	\$ 187.50	0.12%	92.3087%	C
159	HORNO ELECTRICO CONTINENTAL 20L	5	\$ 37.35	\$ 186.75	0.12%	92.4259%	C
160	COLCHON FULL SPRING 1 PZ	5	\$ 37.12	\$ 185.58	0.12%	92.5423%	C
161	PROCESADOR DE ALIMENTOS HAMILTON BEACH	4	\$ 45.90	\$ 183.60	0.12%	92.6575%	C
162	MAQUINA DE CAFÉ EXPRESSO	2	\$ 87.68	\$ 175.36	0.11%	92.7675%	C
163	SEMANERO CAFÉ	2	\$ 85.00	\$ 170.00	0.11%	92.8742%	C
164	COCHE DE BEBE AZUL 6 RUEDAS OSOS	4	\$ 42.50	\$ 170.00	0.11%	92.9808%	C
165	TELEFONO PANASONIC KX TGC352LAB	3	\$ 56.46	\$ 169.38	0.11%	93.0871%	C
166	RADIO DE CARRO OEM HDVDBT	1	\$ 167.77	\$ 167.77	0.11%	93.1923%	C
167	OLLA DE PRESIÓN UMCO 10 LT	4	\$ 40.77	\$ 163.08	0.10%	93.2947%	C
168	TELEVISOR INNOVA 32* SMART WIFI + ANDROID	1	\$ 161.61	\$ 161.61	0.10%	93.3960%	C
169	MICROONDAS INDURAMA 20 LT BLANCO	2	\$ 79.15	\$ 158.30	0.10%	93.4954%	C
170	SANDUCHERA WALKER 2 PANES NEGRO	13	\$ 12.12	\$ 157.58	0.10%	93.5942%	C
171	VASO DE LICUADORA OSTER	23	\$ 6.82	\$ 156.86	0.10%	93.6926%	C

172	VITRINA EXHIBIDOR 120C WALKER	1	\$ 154.26	\$ 154.26	0.10%	93.7894%	C
173	ALMOHADA	29	\$ 5.25	\$ 152.25	0.10%	93.8849%	C
174	PAILA RECORTADA #60 UMCO	4	\$ 37.60	\$ 150.40	0.09%	93.9793%	C
175	LICUADORA CONTINENTAL 3 VEL PN919	6	\$ 24.94	\$ 149.64	0.09%	94.0732%	C
176	HORNILLA ELECTRICA UMCO 2 QUEM. GRIS	7	\$ 21.11	\$ 147.77	0.09%	94.1659%	C
177	COCINA MABE TX5120EXI CR	1	\$ 144.64	\$ 144.64	0.09%	94.2566%	C
178	SECADORA DE CABELLO UMCO 1800 W 2 VELOC.	6	\$ 23.85	\$ 143.10	0.09%	94.3464%	C
179	CALEFACTOR MIDEA NEGRO 3000W	6	\$ 23.84	\$ 143.04	0.09%	94.4361%	C
180	LICUADORA IMUSA VASO DE VIDRIO 5 VELOC.	7	\$ 19.46	\$ 136.22	0.09%	94.5216%	C
181	OLLA CALDERO BRILLANCE #28 INDUCCION	8	\$ 16.90	\$ 135.20	0.08%	94.6064%	C
182	SOPORTE DE TV 26 - 55* GIRATORIO THUNDER SOUND 441	12	\$ 11.25	\$ 135.01	0.08%	94.6911%	C
183	JUEGO DE OLLAS UMCO CALDERO RECORTADO 16 /24	5	\$ 26.78	\$ 133.92	0.08%	94.7751%	C
184	COCINETA CONTINENTAL FLORIDA 4 QUEM	3	\$ 44.63	\$ 133.89	0.08%	94.8591%	C
185	BATIDORA UMCO 0535 PEQUEÑA	8	\$ 16.66	\$ 133.28	0.08%	94.9427%	C
186	JUEGO DE OLLAS UMCO CALDERO ECONOMICO 16/24	7	\$ 18.88	\$ 132.16	0.08%	95.0256%	C
187	OLLA DE PRESIÓN UMCO 8 LT	3	\$ 43.02	\$ 129.06	0.08%	95.1066%	C
188	LICUADORA UMCO PULSE MIX	4	\$ 31.73	\$ 126.92	0.08%	95.1862%	C
189	LICUADORA IDEAL MIX VASO DE VIDRIO 0586 87	6	\$ 20.73	\$ 124.38	0.08%	95.2643%	C

190	PLANCHADOR METALICO 1343 PEQUEÑO	8	\$ 15.49	\$ 123.88	0.08%	95.3420%	C
191	TELEFONO PANASONIC KX-TS500 ALAMBRICO	9	\$ 13.73	\$ 123.57	0.08%	95.4195%	C
192	SOPORTE DE TV 13 - 42* GIRATORIO THUNDER SOUND 222A	17	\$ 7.25	\$ 123.25	0.08%	95.4968%	C
193	WAFLERA OSTER 4 PANES CG120W	2	\$ 61.43	\$ 122.86	0.08%	95.5739%	C
194	DISPENSADOR DE CAFE UMCO 30 TAZAS	4	\$ 29.94	\$ 119.76	0.08%	95.6490%	C
195	COCINA CONTINENTAL CAROLINA 4 QUEM.	1	\$ 118.74	\$ 118.74	0.07%	95.7235%	C
196	CANGUILERA IMACO ROJA	4	\$ 29.63	\$ 118.52	0.07%	95.7979%	C
197	CALEFACTOR MIDEA BLANCO 2000W	8	\$ 14.64	\$ 117.12	0.07%	95.8714%	C
198	OLLA DE PRESIÓN UMCO 6 LT	4	\$ 27.51	\$ 110.04	0.07%	95.9404%	C
199	OLLA TAMALERA #38 UMCO	3	\$ 36.00	\$ 108.00	0.07%	96.0082%	C
200	REFRIGERADORA RIVIERA MINI NEVERA MR101 BL	1	\$ 107.88	\$ 107.88	0.07%	96.0758%	C
201	BASE DE COLCHON SUPER BOX-CAMA DINASTIC 1 1/2	2	\$ 52.61	\$ 105.22	0.07%	96.1418%	C
202	DISPENSADOR DE CAFE UMCO 50 TAZAS	2	\$ 52.12	\$ 104.24	0.07%	96.2072%	C
203	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 2PZ 27CM	1	\$ 104.20	\$ 104.20	0.07%	96.2726%	C
204	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #32	5	\$ 20.67	\$ 103.35	0.06%	96.3374%	C
205	ROPERO MARIA INFANTIL COLOR	1	\$ 102.68	\$ 102.68	0.06%	96.4019%	C
206	RADIO DE CARRO PIONEER DEHS4050BT	1	\$ 102.68	\$ 102.68	0.06%	96.4663%	C
207	COLCHON NOVOSUELO ESPONJA 1 1/2 PZ	5	\$ 20.47	\$ 102.33	0.06%	96.5305%	C
208	PLANCHADOR METALICO 1548 MEDIANO	5	\$ 20.17	\$ 100.84	0.06%	96.5937%	C

209	CAJA AMPLIFICADA HURAKAN 60000W	1	\$ 98.82	\$ 98.82	0.06%	96.6557%	C
210	RADIO DE CARRO PIONEER DEHX1950UB	1	\$ 98.21	\$ 98.21	0.06%	96.7174%	C
211	OLLA DE PRESIÓN UMCO 13 LT	2	\$ 48.99	\$ 97.98	0.06%	96.7788%	C
212	PLANCHA UMCO PESADA UM7601 CLASICA	7	\$ 13.83	\$ 96.78	0.06%	96.8395%	C
213	RADIO DE CARRO PIONEER DEH-XQ	1	\$ 96.43	\$ 96.43	0.06%	96.9000%	C
214	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES INDURAMA 60CRP	1	\$ 95.51	\$ 95.51	0.06%	96.9600%	C
215	ROPERO MARIA COLOR	1	\$ 95.00	\$ 95.00	0.06%	97.0196%	C
216	VALVULA DE GAS DOMESTICA CONTINENTAL	35	\$ 2.69	\$ 94.15	0.06%	97.0786%	C
217	SOPORTE DE TV 26 - 55* THUNDER SOUND 44F FIJO	12	\$ 7.74	\$ 92.88	0.06%	97.1369%	C
218	COCINETA UMCO BRECIA 2 QUEM. PLOMO	5	\$ 18.26	\$ 91.30	0.06%	97.1942%	C
219	EXPRIMIDOR DE CITRICOS UMCO 0533 ROJO 1 LT	7	\$ 12.63	\$ 88.41	0.06%	97.2496%	C
220	PLANCHADOR METALICO 1951 GRANDE	3	\$ 29.42	\$ 88.27	0.06%	97.3050%	C
221	MOLDE CAKE N24	26	\$ 3.30	\$ 85.84	0.05%	97.3589%	C
222	TABLETS WALKER WK7000 16GB	1	\$ 84.82	\$ 84.82	0.05%	97.4121%	C
223	SARTEN ELECTRICO CUADRADO UMCO	3	\$ 28.25	\$ 84.75	0.05%	97.4652%	C
224	EXPRIMIDOR DE CITRICOS 25W BLANCO 407W OSTER	2	\$ 41.96	\$ 83.91	0.05%	97.5179%	C
225	SECADORA DE CABELLO UMCO 1200 W 2 VELOC.	7	\$ 11.86	\$ 83.04	0.05%	97.5700%	C
226	SANDUCHERA UMCO 2 PANES NEGRO	5	\$ 15.92	\$ 79.61	0.05%	97.6199%	C

227	SOPORTE DE TV 37 - 70* GIRATORIO THUNDER SOUND 463	5	\$ 15.71	\$ 78.55	0.05%	97.6692%	C
228	CAJA AMPLIFICADA XTR-626 5000 W	2	\$ 39.17	\$ 78.34	0.05%	97.7184%	C
229	COLCHON PARAISO ANIVERSARIO 2 PZ	1	\$ 77.23	\$ 77.23	0.05%	97.7668%	C
230	COLCHON CHAIDE ZAFIRO 2 PZ 135X27	1	\$ 76.79	\$ 76.79	0.05%	97.8150%	C
231	BATIDORA CON PEDESTAL OSTER 2600	1	\$ 75.36	\$ 75.36	0.05%	97.8623%	C
232	PLANCHA DE CABELLO UMCO TITANIO UM6106 40W	3	\$ 24.94	\$ 74.82	0.05%	97.9092%	C
233	EXPRIMIDOR DE CITRICOS OSTER FPSTJU4175	2	\$ 37.31	\$ 74.62	0.05%	97.9560%	C
234	OLLA ARROCERA UMCO 1.5 LT NEGRA	3	\$ 24.53	\$ 73.59	0.05%	98.0022%	C
235	SOPORTE DE TV THUNDER SOUND 37* - 70* FIJO	10	\$ 7.35	\$ 73.48	0.05%	98.0483%	C
236	SOPORTE TV 23* 42 THUNDER SOUND QF01-22P FIJO	16	\$ 4.55	\$ 72.80	0.05%	98.0940%	C
237	VAJILLA CRISTAR NORDIKA	5	\$ 14.20	\$ 71.00	0.04%	98.1385%	C
238	COLCHON ANIVERSARIO 135 X 25	1	\$ 69.65	\$ 69.65	0.04%	98.1822%	C
239	OLLA TAMALERA #32 UMCO	3	\$ 23.11	\$ 69.32	0.04%	98.2257%	C
240	SARTEN UMCO MILANO #20 CON TAPA	11	\$ 6.19	\$ 68.09	0.04%	98.2684%	C
241	SARTEN UMCO MILANO #28 CON TAPA	8	\$ 8.40	\$ 67.20	0.04%	98.3106%	C
242	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 1 1/2PZ 23CM	1	\$ 66.25	\$ 66.25	0.04%	98.3521%	C
243	OLLA BRILLANTE #30 UMCO	3	\$ 21.40	\$ 64.20	0.04%	98.3924%	C
244	PLANCHA A VAPOR UMCO 0530	4	\$ 15.79	\$ 63.16	0.04%	98.4320%	C
245	OLLA VAPORERA BRILLANCE INDUCCION	4	\$ 15.52	\$ 62.08	0.04%	98.4710%	C

246	PAILA BORDEADA #20 UMCO	4	\$ 15.52	\$ 62.08	0.04%	98.5099%	C
247	PAILA BORDEADA #26 UMCO	19	\$ 3.08	\$ 58.45	0.04%	98.5466%	C
248	LICUADORA SAMURAI 5 VELOC. PLASTICO	3	\$ 18.86	\$ 56.58	0.04%	98.5821%	C
249	HORNO TOSTADOR UMCO 10 LITROS INOX	2	\$ 28.24	\$ 56.48	0.04%	98.6175%	C
250	HORNO ELECTRICO MOLDE PASTELERO 2106	1	\$ 56.17	\$ 56.17	0.04%	98.6527%	C
251	PAILA RECORTADA #50 UMCO	2	\$ 27.60	\$ 55.20	0.03%	98.6874%	C
252	SANDUCHERA WALKER4 PANES	2	\$ 26.61	\$ 53.22	0.03%	98.7208%	C
253	PLANCHA BLACK+DECKER IRBD100 VERDE	4	\$ 13.17	\$ 52.68	0.03%	98.7538%	C
254	PROTECTOR DE COLCHON COSTURIN 2 PZ	5	\$ 10.42	\$ 52.10	0.03%	98.7865%	C
255	OLLA CANGUILERA N 28	2	\$ 25.73	\$ 51.46	0.03%	98.8188%	C
256	OLLA ARROCERA INDURAMA 1.8 LT	2	\$ 25.00	\$ 50.00	0.03%	98.8502%	C
257	OLLA CANGUILERA N 24 2 TAPAS	3	\$ 16.41	\$ 49.23	0.03%	98.8810%	C
258	EDREDON NORDICO 2 PZ	5	\$ 9.74	\$ 48.70	0.03%	98.9116%	C
259	CAFETERA 5529 PREMIER 10 TZ	3	\$ 15.50	\$ 46.50	0.03%	98.9408%	C
260	COCINETA UMCO BRECIA 2 QUEM. ALMENDRA	2	\$ 23.08	\$ 46.16	0.03%	98.9697%	C
261	HORNILLA ELECTRICA UMCO 1 QUEM. NEGRA	3	\$ 15.23	\$ 45.69	0.03%	98.9984%	C
262	HERVIDORA DE AGUA COLOR 1.8 LT 5513	3	\$ 15.23	\$ 45.69	0.03%	99.0271%	C
263	PLANCHA BLACK+DECKER IRBD200 CELESTE	3	\$ 15.20	\$ 45.60	0.03%	99.0557%	C
264	SABANA 2 PZ ROYAL ESTAMPADA	5	\$ 9.11	\$ 45.55	0.03%	99.0842%	C
265	EDREDON TROPICAL 2 PZ	5	\$ 9.00	\$ 45.00	0.03%	99.1125%	C
266	EDREDON NORDICO 1 1/2 PZ	5	\$ 8.94	\$ 44.70	0.03%	99.1405%	C

267	TETERA ELECTRICA PREMIER 8 TZ	5	\$ 8.75	\$ 43.75	0.03%	99.1680%	C
268	SILLON INFLABLE BESTWAY	2	\$ 21.78	\$ 43.56	0.03%	99.1953%	C
269	SABANAS COSTURIN 2 PZ BORDADA	5	\$ 8.69	\$ 43.45	0.03%	99.2225%	C
270	SARTEN UMCO FORGET #28	3	\$ 14.48	\$ 43.44	0.03%	99.2498%	C
271	ANTENA DE AIRE	10	\$ 4.00	\$ 40.00	0.03%	99.2749%	C
272	SARTEN UMCO MILANO #24 SIN TAPA	8	\$ 4.88	\$ 39.04	0.02%	99.2994%	C
273	DISPENSADOR DE CAFE SANKEY 20 TAZAS	2	\$ 19.20	\$ 38.40	0.02%	99.3235%	C
274	PLANCHA UMCO SECA UM0012	5	\$ 7.61	\$ 38.05	0.02%	99.3473%	C
275	SANDUCHERA UMCO 4 PANES NEGRO	1	\$ 36.81	\$ 36.81	0.02%	99.3704%	C
276	PLANCHA BLACK+DECKER IR1820 MORADA	2	\$ 18.24	\$ 36.48	0.02%	99.3933%	C
277	SANDUCHERA OSTER 2 PANES 013	2	\$ 17.90	\$ 35.80	0.02%	99.4158%	C
278	OLLA TAMALERA #24 UMCO	3	\$ 11.81	\$ 35.43	0.02%	99.4380%	C
279	FLASH KINGSTON DT10063 32GB	5	\$ 7.00	\$ 35.00	0.02%	99.4600%	C
280	VENTILADOR CONTINENTAL 3 EN 1	2	\$ 17.49	\$ 34.98	0.02%	99.4819%	C
281	LICUADORA UMCO IDEAL MIX TODO PLÁSTICO 0566 BLANCO	2	\$ 17.43	\$ 34.86	0.02%	99.5038%	C
282	TELEFONO PANASONIC TS520LXB	1	\$ 34.76	\$ 34.76	0.02%	99.5256%	C
283	OLLA ARROCERA UMCO 2.8 LT	1	\$ 33.35	\$ 33.35	0.02%	99.5465%	C
284	LICUADORA SAMURAI VASO DE PLASTICO 2 VELOC.	2	\$ 16.67	\$ 33.34	0.02%	99.5674%	C
285	TETERA UMCO 3 LIT ROSADA INOX	3	\$ 11.02	\$ 33.06	0.02%	99.5882%	C

286	PROTECTOR DE COLCHON COSTURIN 1 1/2 PZ	4	\$ 8.26	\$ 33.04	0.02%	99.6089%	C
287	TETERA TURQUEZA UMCO 2.5 LT	3	\$ 9.46	\$ 28.38	0.02%	99.6267%	C
288	OLLA DE PRESIÓN UMCO 4 LT	1	\$ 28.31	\$ 28.31	0.02%	99.6445%	C
289	OLLA CALDERO BRILLANCE #24 INDUCCION	2	\$ 13.75	\$ 27.50	0.02%	99.6617%	C
290	VASOS X6 CRISTAR ROCKS	7	\$ 3.79	\$ 26.53	0.02%	99.6784%	C
291	PROTECTOR DE COLCHON COSTURIN 2 1/2 PZ	2	\$ 12.48	\$ 24.96	0.02%	99.6940%	C
292	HORNO TOSTADO PREMIER 9 LITROS	1	\$ 24.11	\$ 24.11	0.02%	99.7091%	C
293	OLLA ARROCERA UMCO 1.8 LT	1	\$ 24.08	\$ 24.08	0.02%	99.7243%	C
294	PLANCHA GLOBAL 50009	2	\$ 11.79	\$ 23.58	0.01%	99.7390%	C
295	SARTEN UMCO MILANO #24 CON TAPA	3	\$ 7.76	\$ 23.28	0.01%	99.7537%	C
296	CELULAR NOKIA 106	1	\$ 22.32	\$ 22.32	0.01%	99.7677%	C
297	SARTEN FREIDORA DE HUEVOS ACERO INOX 16 CM	2	\$ 10.85	\$ 21.70	0.01%	99.7813%	C
298	TELEFONO PREMIER TEL3440ID	2	\$ 10.21	\$ 20.42	0.01%	99.7941%	C
299	FLASH KINGSTON DTIG4 16 GB	4	\$ 4.90	\$ 19.60	0.01%	99.8064%	C
300	TOSTADORA DE PAN ROJA 6114	1	\$ 19.10	\$ 19.10	0.01%	99.8184%	C
301	JARRA + VASOS SET TIERRA CRISTAR	3	\$ 6.36	\$ 19.08	0.01%	99.8303%	C
302	PLANCHA A VAPOR CERAMICA UMCO	1	\$ 19.04	\$ 19.04	0.01%	99.8423%	C
303	JARRA + VASOS 5 PIEZAS MARACATU	5	\$ 3.68	\$ 18.38	0.01%	99.8538%	C
304	EXPRIMIDOR CITRICOS 25W C/BLANCO 407W	1	\$ 17.99	\$ 17.99	0.01%	99.8651%	C
305	CELULAR ALCATEL 1066	1	\$ 17.86	\$ 17.86	0.01%	99.8763%	C
306	TERMO ROJO PLASTICO 1 LT 6688	3	\$ 5.40	\$ 16.20	0.01%	99.8865%	C

307	PAILA BORDEADA #30	4	\$ 3.99	\$ 15.96	0.01%	99.8965%	C
308	SARTEN UMCO MILANO #28 SIN TAPA	2	\$ 7.77	\$ 15.54	0.01%	99.9062%	C
309	SET BAHIA ENSALADERA 5 PZS	2	\$ 7.69	\$ 15.38	0.01%	99.9159%	C
310	RIZADOR DE CABELLO CON PINZA GOLDEN ROSE	1	\$ 15.08	\$ 15.08	0.01%	99.9253%	C
311	TERMO PLASTICO CELESTE 1.65 LT 7664	2	\$ 6.61	\$ 13.22	0.01%	99.9336%	C
312	SABANA 3 PZ BORDADA	1	\$ 12.02	\$ 12.02	0.01%	99.9412%	C
313	CAFETERA LOTUS 206COL 1.62 LT	1	\$ 11.19	\$ 11.19	0.01%	99.9482%	C
314	CAFETERA GLOBAL 1,25 LT	1	\$ 11.10	\$ 11.10	0.01%	99.9552%	C
315	SABANA 2 1/2 PZ BORDADA	1	\$ 10.59	\$ 10.59	0.01%	99.9618%	C
316	OLLA ALTA BRILLANCE INDUCCION #20	1	\$ 10.36	\$ 10.36	0.01%	99.9683%	C
317	PROTECTOR DE LAVADORA COSTURIN	1	\$ 9.18	\$ 9.18	0.01%	99.9741%	C
318	TECLADO GENIUS SMART KEY	1	\$ 7.97	\$ 7.97	0.01%	99.9791%	C
319	EMPAQUE OLLA DE PRESION 3, 4 6 LT	2	\$ 3.80	\$ 7.60	0.00%	99.9838%	C
320	RADIO CAR SPOEDKER PARLANTE	1	\$ 5.30	\$ 5.30	0.00%	99.9871%	C
321	PAILA RECORTADA #26 UMCO	1	\$ 5.19	\$ 5.19	0.00%	99.9904%	C
322	SARTEN MILANO N 20 SIN TAPA	1	\$ 4.66	\$ 4.66	0.00%	99.9933%	C
323	EMPAQUE OLLA DE PRESION 8 Y 10 LT	1	\$ 4.07	\$ 4.07	0.00%	99.9959%	C
324	EXTENSION DE LUZ 2 METROS	3	\$ 1.30	\$ 3.89	0.00%	99.9983%	C
325	ESTUCHE DE CAMARA SONY SS259	2	\$ 1.34	\$ 2.68	0.00%	100.0000%	C
VALOR TOTAL VENDIDO				\$ 159,397.21			

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

COMERCIAL HIDALGO CASTELO
RESUMEN - CLASIFICACIÓN ABC

Tabla 48-3: Resumen de la Clasificación ABC

	CATEGORÍA	No artículos	Participación Artículos	% Artículos Acumulado	COSTO DE VENTAS	Participación en Ventas %	% Ventas Acumulada
10% - 20% ARTÍCULOS /// 50% - 70% VENTAS	A	64	20%	20%	\$ 108,121.46	68%	68%
20% ARTÍCULOS /// 20% VENTAS	B	65	20%	40%	\$ 32,132.53	20%	88%
60% - 70% ARTÍCULOS /// 10% - 30% VENTAS	C	196	60%	100%	\$ 19,143.22	12%	100%
	TOTAL	325	100%		\$ 159,397.21	100%	

Fuente: Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

COMERCIAL HIDALGO CASTELO

GRÁFICO - CLASIFICACIÓN ABC

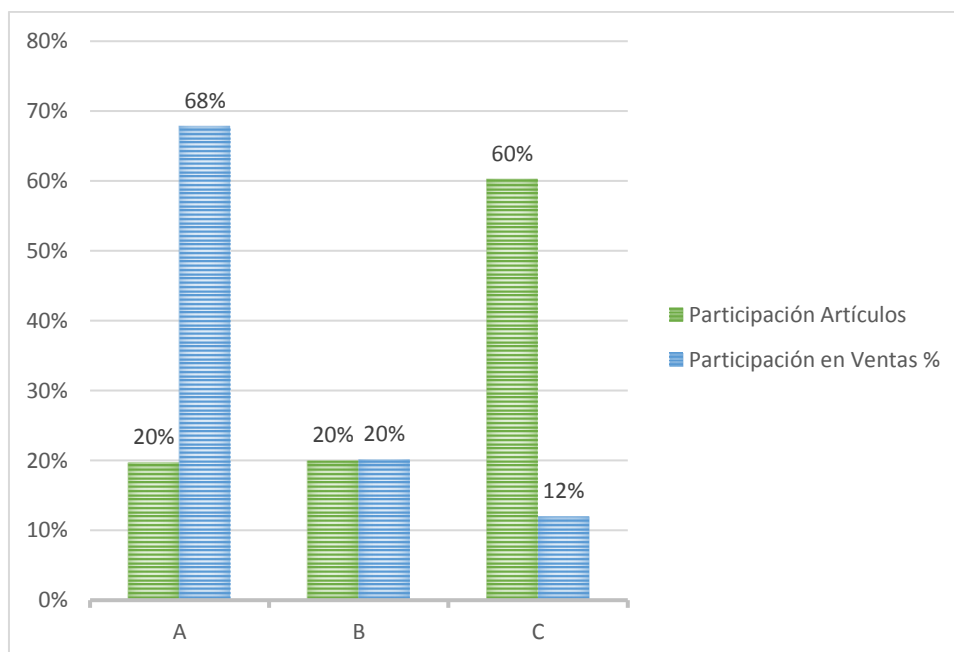


Gráfico 28-3: Diagrama de Pareto del Método ABC aplicado en Comercial Hidalgo Castelo

Realizado por: Hidalgo 2021

3.2.5. *Análisis ABC*

Comercial Hidalgo Castelo presenta sus inventarios según el método ABC bajo las siguientes categorías:

Categoría A: Del total de existencias, el 20% de artículos pertenecen a la Categoría A y representan el 68% de las ventas, por lo tanto, para este grupo se necesita un mayor control de rotación de inventarios, organización de stocks y establecer estrategias de negociación con proveedores, de tal manera que este grupo de artículos sean la pieza clave para el crecimiento de la empresa. Esta categoría está conformada por 64 artículos equivalente a un costo de ventas de \$108 121.46.

Categoría B: Del total de existencias, el 20% de artículos pertenecen a la Categoría B y representan el 20% de las ventas, por lo tanto, para este grupo se necesita un menor grado de control en cuanto a rotaciones, precios y negociación, tomando en cuenta que este grupo puede ser un atractivo para clientes que posteriormente adquieran productos de la categoría A. Esta categoría está conformada por 65 artículos equivalente a un costo de ventas de \$32 132.53.

Categoría C: Del total de existencias, el 60% de artículos pertenecen a la Categoría C y representan el 12% de las ventas, por lo tanto, para este grupo se necesita un análisis en cuanto a rotación de inventarios y un control sobre las adquisiciones para evitar productos estancados o también llamados productos “hueso”, puesto que, esto representa dinero invertido sin retorno. Esta categoría está conformada por 196 artículos equivalente a un costo de ventas de \$19 143.22.

3.2.6. *Proceso de adquisición de mercaderías*

Comercial Hidalgo Castelo realiza sus compras a proveedores siguiendo el siguiente procedimiento:

1. El encargado de inventario verifica la mercadería en bodega.
2. En caso de que el stock de la mercadería ya esté llegando a sus unidades mínimas, se enlista la mercadería faltante.
3. Se solicita al contador la compra de la mercadería
4. El contador debe buscar y seleccionar el proveedor
5. Una vez seleccionado al proveedor se pide la autorización al gerente, en caso de que no se apruebe, el contador deberá volver a seleccionar otro proveedor.
6. En caso de que el gerente autorice la compra, se emite un documento de aprobación de la misma.
7. El contador debe solicitar la mercadería al proveedor con una orden de pedido
8. El proveedor recibirá la orden de pedido y procederá a facturar la mercadería solicitada.
9. La factura es entregada y se envía la mercadería a la empresa
10. En bodega se recibe la grúa de remisión, se recibe y se revisa la mercadería
11. Si la mercadería está en mal estado de devuelve al proveedor
12. Si la mercadería está en buen estado se guarda en bodega.
13. El contador realiza la retención y el cheque de pago.
14. El proveedor recibe el pago y finaliza el proceso.

3.2.6.1. *Personal encargado del proceso y tareas a cumplir para el control de inventario*

Responsable: Bodegueros

Tareas:

- Diferenciar la mercadería que debe ir a exhibición y cual debe ir a bodega, antes de ingresar al almacén la mercadería.

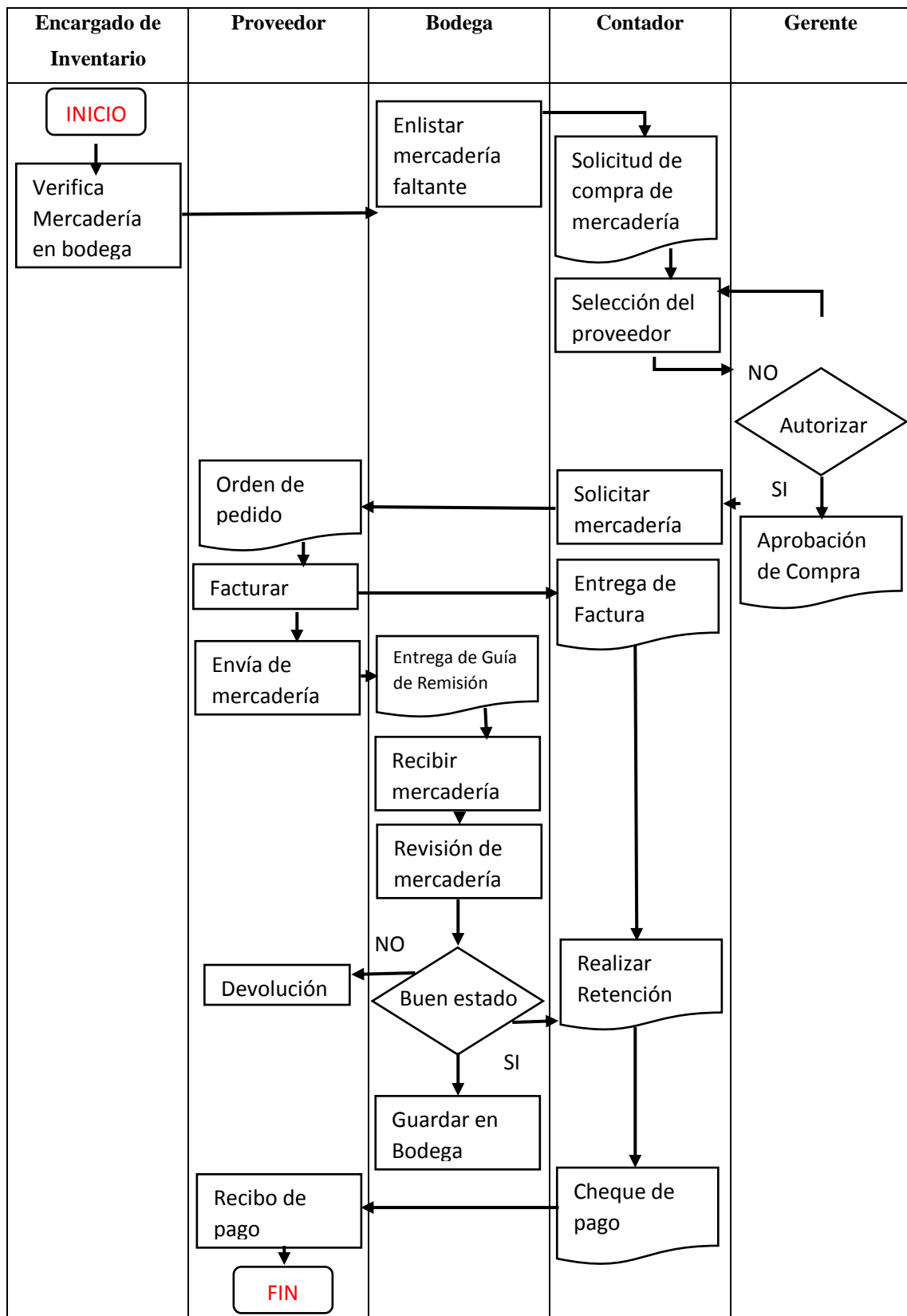
- Revisar que la mercadería esté en buen estado.
- Notificar al administrador del almacén cualquier novedad sobre la mercadería recibida: daños en el producto, inconsistencias en los documentos, alteraciones en el producto, errores en cantidad, etc.
- Controlar el ingreso de la mercadería sin estropear a mercadería del almacén.

Responsable: Administrador

- Firmar las guías del transportista una vez constatado que todo esté bien.

3.2.6.2. Flujograma de procesos

Tabla 49-3: Flujograma de Proceso: Adquisición de Mercadería



Realizado por: Hidalgo 2021

3.2.7. *Proceso de Almacenaje en Bodegas y la Distribución en Exhibición de Mercaderías Existentes*

El Comercial Hidalgo Castelo realiza su distribución de mercadería al interior del local comercial siguiendo el siguiente procedimiento:

1. En encargado de inventarios verifica la mercadería en exhibición.
2. El vendedor enlista la mercadería faltante en el área de exhibición.
3. Se realiza la solicitud de desempaque de mercadería en bodega
4. En bodega se verifica la existencia de la mercadería solicitada.
5. En caso de que no haya la mercadería, se realiza la solicitud de compra de mercadería al encargado de inventarios.
6. En caso de que, si exista la mercadería, se envía al área de exhibición.
7. El vendedor ubica la mercadería en el stand que le corresponde

3.2.7.1. *Personal encargado del proceso y tareas a cumplir para el control de inventario*

Responsable: Vendedores

Tareas:

- Mantener cada zona de exhibición con mercadería, es decir, una vez que se venda un producto hay que llenar el espacio con otro del mismo tipo, de acuerdo con la ubicación asignada para cada producto.
- Notificar al bodeguero en caso de que un producto pase de bodega a zona de exhibición.
- Controlar los inventarios de la zona de exhibición, y en caso de llegar a su mínimo de stock, dar aviso al administrador.

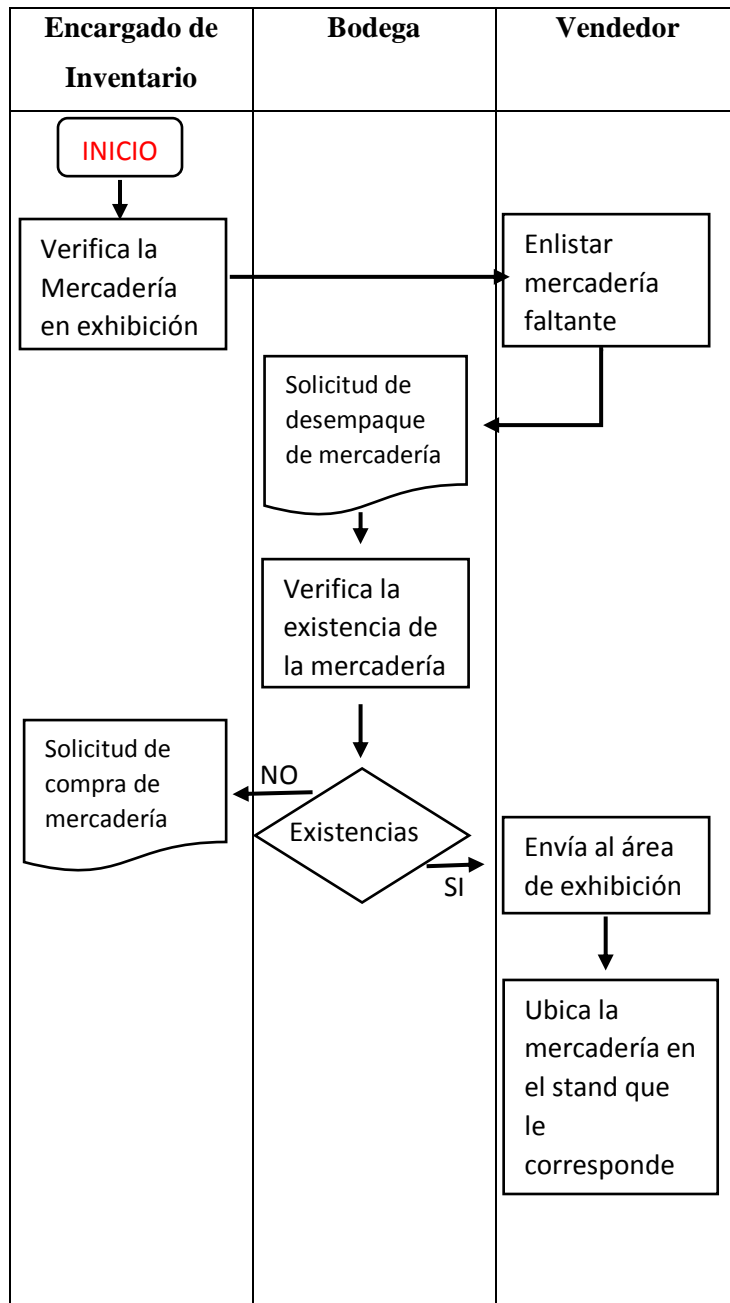
Responsable: Bodegueros

Tareas:

- Llevar una correcta organización de la mercadería en bodega, ubicando cada producto en sitios donde no corra peligro de estropearse.
- Desempacar la mercadería cuando esta se dirija a zona de exhibición.
- Mantener cartones y fundas de empaque en su lugar.

3.2.7.2. Flujograma de procesos

Tabla 50-3: Distribución en Exhibición de Mercaderías Existentes



Realizado por: Hidalgo 2021

3.2.8. *Proceso de venta y despacho de mercaderías*

Comercial Hidalgo Castelo realiza sus ventas de mercadería al cliente siguiendo el siguiente procedimiento:

1. El vendedor realiza la exposición de la mercadería al cliente
2. El vendedor da una descripción del producto y enseña las características del mismo.
3. El cliente decide si comprar o no
4. Si el cliente no desea comprar, se termina el proceso.
5. Si el cliente si desea comprar, se realiza el convenio de precios y la forma de pago
6. Se realiza la facturación
7. El cajero recauda el valor de la factura
8. En el área de ventas se prueba el funcionamiento de la mercadería vendida
9. El cliente revisa que la mercadería está en buen estado
10. En caso de que la mercadería está en mal estado se pide la devolución del dinero o cambio del producto
11. En el caso de que la mercadería esté en buen estado, el cliente se lleva la mercadería.
12. El Administrador controla que la mercadería entregada sea la que se facturó.

3.2.8.1. *Personal encargado del proceso y tareas a cumplir para el control de inventario*

Responsable: Vendedor

Tareas:

- Convencer al cliente por la compra de un producto y llegar a una negociación.
- Realizar la factura y dirigir al cliente a la zona de CAJA para su respectiva cancelación.
- En caso de artículos pequeños, se debe probar la mercadería y mostrar al cliente su funcionamiento y el estado del producto.
- En caso de artículos grandes, se indica el estado el producto y debe pedir ayuda al bodeguero para poder despachar la mercadería.

Responsable: Bodeguero

Tareas:

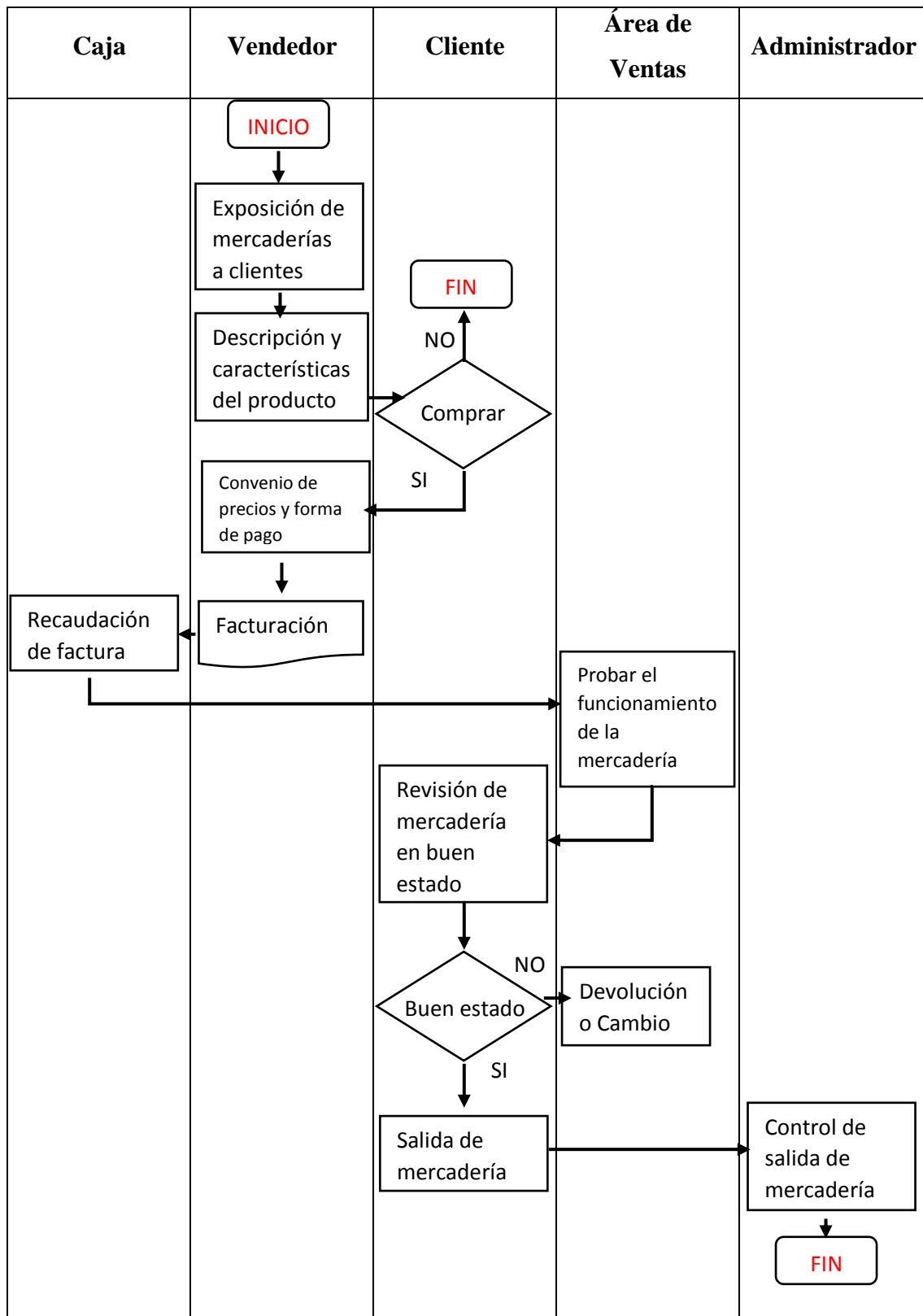
- En caso de productos grandes, está encargado de empaquetar el producto y asegurarlo para su correcta movilización.
- Gestionar el transporte de la mercadería vendida al lugar de destino.

Responsable: Administrador

- Controlar que la mercadería despachada esté en concordancia con la mercadería facturada.

3.2.8.2. Flujograma de procesos

Tabla 51-3: Proceso de Venta y Despacho de Mercaderías



Realizado por: Hidalgo 2021

CONCLUSIONES

1. A través del trabajo de campo desarrollado dentro de Comercial Hidalgo Castelo, se pudo identificar fallas en la gestión y control de los inventarios, ocasionando que la empresa trabaje a la deriva sin información que refleje resultados positivos o negativos.
2. La aplicación del sistema de control de inventarios ayudó a que todos los procesos se sincronicen, mejore la gestión y control de inventarios, y se disponga de información contable verídica para la toma de decisiones empresariales.
3. Comercial Hidalgo Castelo cuenta con un software contable pero no se utiliza de manera eficiente, debido a que el módulo de Inventarios no era manejado; efecto de que el sistema de registro de inventarios aplicado era el Sistema de Cuentas múltiple, el cual, es considerado obsoleto para este tipo de negocios al no permitir un control permanente del rubro de inventarios. Además, es importante identificar que el software no permite el registro de tarjetas Kardex por lo que se recurrió a establecer un formato en Excel para obtener los datos para realizar los asientos respectivos.
4. Por el tipo de mercadería que se comercializa, se identificó la necesidad de que los productos deben tener una clasificación y codificación, lo que permite un mejor control e identificación de cada mercadería existente dentro del almacén y bodegas. De tal forma, se clasificó la mercadería en 6 grupos, y su codificación se formó a través de dígitos que representan el grupo, tipo y marca del producto.
5. Mediante a la gestión de inventarios utilizando el método ABC se puede determinar que los productos que pertenecen al grupo A alcanzan el 20% de la mercadería que posee la empresa, y representan el 68% de las ventas. Esta clasificación permite que la empresa identifique los productos que no representan una inversión, sino un gasto debido a su baja rotación; y establecer políticas de promociones para incentivar las ventas de aquellos productos.
6. Comercial Hidalgo Castelo posee del personal necesario para cumplir con todas sus actividades normales, pero no tiene una correcta asignación de funciones y definición de procesos para que toda la dinámica de Compra – Venta se desarrolle de forma eficiente.

RECOMENDACIONES

1. Informar a los directivos de la empresa sobre los beneficios de tener un control de inventarios eficiente, y la importancia de contar con información contable verás y oportuna para la toma de decisiones empresariales.
2. Mantener la utilización del sistema de control de inventarios basado en el método ABC diseñado para Comercial Hidalgo Castelo, y verificar la mejora en la gestión y control de la mercadería que maneja la empresa, esperando que sus niveles de rentabilidad y ventas crezcan; y para ello es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos importantes: trabajar en base al sistema de inventario permanente, realizar los registros contables y llenado de Kardex de forma diaria, mantener y dar seguimiento a la clasificación y codificación de los productos; y controlar que los procesos y las funciones establecidas sean cumplidas por el personal.
3. Tomar en cuenta los productos que pertenecen al grupo A y mantener su nivel de ventas tomando en cuenta que estos productos necesitan un control estricto; para los productos del grupo B y C es necesario potencializar las ventas, realizando un análisis de los productos de baja rotación, para tomar decisiones en cuanto a la inversión y promociones.
4. Controlar y mejorar continuamente los procesos de adquisición de mercadería, procesos de distribución en bodegas y exhibición, y procesos de venta y despacho; con el fin de que en base a lo establecido se pueda buscar nuevas estrategias para un desempeño óptimo y evitar pérdidas de tiempo y dinero.

BIBLIOGRAFÍA

- América Economía. (2017, August). Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las PyMes. *Mba & Educación Ejecutiva*.
<https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>
- Arenal Laza, C. (2020). *Gestión de inventarios* (Editorial Tutor Formación (ed.)).
<https://elibro.net/es/ereader/esepoch/126745?page=45>.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Grupo Editorial Patria (ed.)).
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia de la investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Cabezas Mejía, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica* (D. Andrade Aguirre (ed.); Primera). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
[http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion a la Metodologia de la investigacion cientifica.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf)
- Campos Ocampo, M. (2017). Métodos de Investigación Académica. *Universidad de Costa Rica*, 84. [http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos Ocampo, Melvin. 2017. Métodos de Investigación académica. \(versión 1.1\). Sede de Occidente, UCR.pdf?sequence=1](http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo,%20Melvin.2017.%20Métodos%20de%20Investigación%20académica.%20(versión%201.1).%20Sede%20de%20Occidente,%20UCR.pdf?sequence=1)
- Chávez Atiencia, K. (2015). *Sistema de control y manejo de los inventarios de línea blanca y café de los almacenes UNIHOGAR de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, Periodo 2014*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
- Chico Melendez, S., & Guerra Morales, J. (2016). *SISTEMA DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN DE LA FERRETERÍA BARRAGÁN, PROVINCIA BOLÍVAR, CANTÓN ECHEANDÍA, PERIODO 2014 – 2015*. [UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR]. [https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/1311/1/SISTEMA DE INVENTARIOS.pdf](https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/1311/1/SISTEMA%20DE%20INVENTARIOS.pdf)
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios*. UF0476 (IC Editorial (ed.)).
<https://elibro.net/es/ereader/esepoch/59186?page=72>.
- D'Medicos Ltda. (n.d.). *Manual de Gestión Comercial*.
[https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/927/MANUAL DE PROCESOS DE GESTION ADE 0323.pdf;jsessionid=903E2C86B72E7C6BFA6EA18CB2AF9E31?sequence=4](https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/927/MANUAL%20DE%20PROCESOS%20DE%20GESTION%20ADE%200323.pdf;jsessionid=903E2C86B72E7C6BFA6EA18CB2AF9E31?sequence=4)
- Díaz, V., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos , tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de La Salud*, 14, 121.
<https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>

- Diccionario LID de Marketing Directo e Interactivo. (2020). *Demanda*. Marketing Directo. <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/demanda-2>
- Donoso Sánchez, A. (2017). *EXISTENCIAS*. ECONOMIPEDIA. <https://economipedia.com/definiciones/existencias.html>
- Fernández, R. (2021). *Facturación empresas líderes mundiales en electrodomésticos en 2021*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/539270/facturacion-empresas-lideres-mundiales-en-electrodomesticos/>
- Flamarique, S. (2017). *Gestión de operaciones de almacenaje* (Marge Books (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/43773?page=52>
- Fondevila, E. (2016). *La Logística en el Ecuador: Qué se aplica y qué falta por aplicar* [Escuela Superior Politécnica del Litoral]. [https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/12187/1/FONDEVILA CASTRO ERICA.pdf](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/12187/1/FONDEVILA_CASTRO_ERICA.pdf)
- García Dihigo, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. (E. de la U (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/70269?page=67>
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 22. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Guadalupe, S., & Castillo, R. (2017). *Enfermería investigativa* (Primera). Universidad Técnica de Ambato. [https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros 2017/LIBRO CUATRO OK.pdf](https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202017/LIBRO%20CUATRO%20OK.pdf)
- JA VALDIVIA. (2022). *Clasificación y Codificación de Inventarios*. Procura 090. <https://javaldivia.com/gestion-de-materiales/clasificacion-y-codificacion-de-inventarios/>
- Labajo González, E. (2016). *El Método Científico 608104 El Método Pericial*. [https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El Método Científico.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico.pdf)
- MECALUX S.A. (2020). *La codificación de mercancías en el almacén*. Logística y Supply Chain. <https://www.mecalux.es/blog/codificacion-mercancias-almacen>
- MEETLOGISTICS. (2020). *Como medir la Rotura de Stock*. <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/la-rotura-de-stock/>
- Merele Satian, D. (2016). SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS PARA EL ALMACÉN “CRÉDITOS PALACIO DEL HOGAR” DE GUAYAQUIL. [UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO]. In *PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA*, C.P.A. [http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3200/1/SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS PARA EL ALMACÉN “CRÉDITOS PALACIO DEL](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3200/1/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIOS%20PARA%20EL%20ALMACEN%20CR%C3%89DITOS%20PALACIO%20DEL)

HOGAR” DE GUAYAQUIL.pdf

- Montero, R. (2019, August). La importancia de un eficiente Control del Inventario. *Revista NG Logística Negocios Globales*, 1. <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769>
- Nava Sanchezllanes, N., & Monroy Mejía, M. de los Á. (2018). *Metodología de la investigación* (Grupo Editorial Éxodo (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/172512?page=115>.
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. V. (2020). *Metodología de la Investigación Científica* (Editorial Maipue (ed.)). <https://elibro.net/es/ereader/epoch/138497?page=272>.
- Remache Coraizaca, M. (2017). *DISEÑO DE MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS BASADO EN EL MÉTODO ABC EN LA FERRETERÍA FERRIMAG DEL CANTÓN LA TRONCAL* [UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA]. https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/715/1/ESTUDIO DE CASO _ DISEÑO DE MODELO DE GESTION DE INVENTARIOS BASADO EN EL MÉTODO ABC _ MARIA REMACHE.pdf
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Serna Hernández, J., Gonzalez, L., & Aristizabal, A. (2020). *SISTEMA CONTROL DE INVENTARIO* [INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA]. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO.pdf;jsessionid=E2E4EE58513B4CE09734A09D188626A1?sequence=1>
- Vermorel, J. (2020). *ANÁLISIS ABC (INVENTARIO)*. LOKAD Quantitative Supply Chain. [https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario))
- Zapata Sánchez, P. (2017). *Contabilidad General Con base en Normas Internacionales de Información Financiera* (S. Gallardo (ed.); Octava Edi). Alfaomega Colombiana SA.



Firmado electrónicamente por:
JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS

ANEXOS

ANEXO A: CUESTIONARIO DIRIGIDO AL PERSONAL ADMINISTRATIVO

31/8/2021

INVENTARIOS COMERCIAL HIDALGO CASTELO

INVENTARIOS COMERCIAL HIDALGO CASTELO

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS BASADO EN EL MÉTODO ABC PARA
COMERCIAL HIDALGO CASTELO, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

***Obligatorio**

1. 1. ¿Qué sistema de inventarios maneja la empresa para el registro contable de la mercadería? *

Marca solo un óvalo.

- a) Sistema de Cuenta Múltiple
 b) Sistema de Permanencia de Inventarios
 c) Ninguno

2. 2. ¿Se utiliza algún software contable para la contabilización de inventarios? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 No

3. POR QUE?

4. 3. ¿Se realiza un registro diario de entradas y salidas de inventarios?

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

5. 4. ¿Cómo se realiza el registro de entradas y salidas de inventarios? *

Selecciona todos los que correspondan.

- FORMA MANUAL (hojas o cuaderno)
 KARDEX
 EXCEL
 OTRO

6. 5. ¿La empresa cuenta con una correcta codificación de inventarios? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

7. 6. ¿El código está formado de acuerdo a parámetros que agrupen a cada mercadería con otros de su misma clase? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

8. 7. ¿La empresa presenta sus inventarios con una clasificación definida según cada línea de productos que ofrece la empresa? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

9. 8. ¿Qué método de valoración de inventarios se utiliza para determinar el costo de los inventarios? *

Marca solo un óvalo.

- PEPS
 UEPS
 PROMEDIO
 NINGUNO

10. 9. ¿Considera usted que la información actual de inventarios es real, verídica y actualizada? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

11. POR QUÉ?

31/8/2021

INVENTARIOS COMERCIAL HIDALGO CASTELO

12. 10. ¿La información contable sobre inventarios está a disposición cuando se necesita?

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

13. 11. Señale si se realiza alguno de los siguientes análisis: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Rotación de los inventarios
 Decisiones sobre los productos de cero rotaciones
 Ingreso de un nuevo producto a la línea de venta
 Reinversión en inventarios

14. OTRO (ANOTE)

15. 12. ¿Existe compra de mercadería que no tiene rotación de inventarios? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

16. 13. ¿Las políticas de promociones y descuentos ayudan a aumentar el nivel de ventas? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

17. POR QUÉ?

18. 14. ¿Qué problemas ha dado el no tener un sistema de inventarios al día? *

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

ANEXO B: CUESTIONARIO DIRIGIDO AL PERSONAL OPERATIVO

INVENTARIOS COMERCIAL HIDALGO CASTELO

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS BASADO EN EL MÉTODO ABC PARA
COMERCIAL HIDALGO CASTELO, DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

*Obligatorio

1. 1. ¿La empresa tiene definido el proceso de adquisición de mercadería? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

2. 2. ¿La empresa tiene definido el proceso de almacenaje en bodegas y la distribución en exhibición de mercaderías existentes? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

3. 3. ¿La empresa tiene definido el proceso para la venta y despacho de la mercadería? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

31/8/2021

INVENTARIOS COMERCIAL HIDALGO CASTELO

4. 4. ¿La mercadería está ubicada en lugares estratégicos que facilite la venta, exhibición y entrega al cliente de forma eficiente? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

5. 5. ¿Las instalaciones son adecuadas para mantener los inventarios en buen estado? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

6. 6. ¿La empresa tiene definido un stock mínimo y máximo de las existencias de mercadería? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

7. 7. ¿Se realiza la entrega de mercadería en el tiempo pactado con el cliente?

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO
 A VECES

8. POR QUE? *

9. 8. ¿Las cantidades compradas de mercadería son las adecuadas de acuerdo a la demanda? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- A VECES

10. POR QUE? *

11. 9. ¿Cada que tiempo se realiza la constatación física de inventarios? *

Marca solo un óvalo.

- CADA MES
- CADA 6 MESES
- CADA AÑO

12. 10. ¿Existen Variaciones entre los registros contables de inventarios y el conteo físico? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- A VECES

13. 11. ¿Existe un personal responsable del control de inventarios? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

14. 12. ¿Existe un personal encargado de la custodia y manejo de inventarios? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

ANEXO C: ASIENTO DE COMPRA

Contabilidad EMPRESA: [01] COMERCIAL HIDALGO CASTELO / 2020 USUARIO: 001 Microplus SQL Marca Registrada

Archivos Edición Ventanas Utilitarios

Asientos Mayorizados Contabilidad

Asientos MAYORIZADOS

COMPROB 10 DIARIOS INTEGRADOS No. 00001417 Formatos Bancos - Cheques

MODELO CO001 CODIGO 00000005 R/C 0603830613001 Fecha 26/07/2021 Comprob 1 Comprob 3 Bco Pichincha

NOMBRE CHICAIZA LLANGARI NELSON ARMANDO Org CPA Estado Mayorizado Comprob 2 Comprob 4 Bco Guayaquil Bco Austro Bco ProMerica

CONCEPTO COMPRA DE MERCADERIA

Depts

0.0000

No.	Cuenta Contable	Nombre Cuenta	Referencia	Concepto	Debe	Haber	Centro
1	1.1.3.06.01.01	Inventario Comercial		COMPRA DE MERCADERIA	653.5700	0.0000	
2	1.1.5.1.01.01	Iva Pagado	000000592	COMPRA DE MERCADERIA	78.4300	0.0000	
3	2.1.3.1.01	Proveedores Locales	000000592	COMPRA DE MERCADERIA	0.0000	697.0300	
4	2.1.7.1.03.02	Retencion Fte IR 1,75% Por P	000000247	COMPRA DE MERCADERIA	0.0000	11.4400	
5	2.1.7.1.02.01	Retención Iva 30% Por Pagar	000000247	COMPRA DE MERCADERIA	0.0000	23.5300	

Inventario Comercial

- Presione CTRL + D = Eliminar Renglones - Presione CTRL + I = Insertar Renglones - Presione CTRL + F9 = Llamar a Movimientos Bancarios

Ctrl + N = Nuevo Ctrl + E = Editar Ctrl + B = Buscar F4 = CERRAR Balance de Comprobacion 732.0000 732.0000

Ctrl + S = Suprimir Ctrl + X = Canc Ctrl + G = Guardar Ins = Integra insertar Renglones (Ctrl + I) Eliminar Renglones (Ctrl + D) Descuadre: 0.0000

ANEXO D: ASIENTO DE DEVOLUCIÓN EN COMPRAS

Contabilidad EMPRESA: [01] COMERCIAL HIDALGO CASTELO / 2020 USUARIO: 001 Microplus SQL Marca Registrada

Archivos Edición Ventanas Utilitarios

Asientos Mayorizados Contabilidad

Asientos MAYORIZADOS

COMPROB 10 DIARIOS INTEGRADOS No. 00001516 Formatos Bancos - Cheques

MODELO CO001 CODIGO 00000014 R/C 1891748260001 Fecha 15/08/2021 Comprob 1 Comprob 3 Bco Pichincha

NOMBRE MACRO BAHIA CIA LTDA Org DEC Estado Mayorizado Comprob 2 Comprob 4 Bco Guayaquil

CONCEPTO DEVOLUCION EN COMPRA DE MERCADERIA Depts 0.0000 Bco Austro

Bco Internacional

Bco ProMerica

No.	Cuenta Contable	Nombre Cuenta	Referencia	Concepto	Debe	Haber	Centro
1	2.1.3.1.01	Proveedores Locales	000003519	DEVOLUCION EN COMPRA DE MERCADERIA	10.2100	0.0000	
2	1.1.3.06.01.01	Inventario Comercial	Inventario	DEVOLUCION EN COMPRA DE MERCADERIA	0.0000	9.1200	
3	1.1.5.1.01.01	Iva Pagado	000003519	DEVOLUCION EN COMPRA DE MERCADERIA	0.0000	1.0900	

Proveedores Locales

- Presione CTRL + D = Eliminar Rengiones - Presione CTRL + I = Insertar Rengiones - Presione CTRL + F9 = Llama a Movimientos Bancarios

Ctrl + N = Nuevo Ctrl + E = Editar Ctrl + B = Buscar F4 = CERRAR Balance de Comprobacion 10.2100 10.2100

Ctrl + S = Suprimir Ctrl + X = Canc Ctrl + G = Guardar Ins = Integra insertar Rengiones (Ctrl + I) Eliminar Rengiones (Ctrl + D) Descuadre: 0.0000

ANEXO E: ASIENTO DE VENTA

Contabilidad EMPRESA: [01] COMERCIAL HIDALGO CASTELO / 2020 USUARIO: 001 Microplus SQL Marca Registrada

Archivos Edición Ventanas Utilitarios

Asientos Mayorizados Contabilidad

Asientos MAYORIZADOS

COMPROB X1 ASIENTOS AUTOMATICOS No. 00000571 Formatos Bancos - Cheques

MODELO 00010 CODIGO R/C Fecha 30/07/2021 Comprob 1 Comprob 3 Bco Pichincha

NOMBRE Org ATM Estado Mayorizado Comprob 2 Comprob 4 Bco Guayaquil

CONCEPTO VENTAS PERIODO (FAC) 30/07/2021 Depts 0.0000 Bco Austro

Bco Internacional

Bco ProMerica

No.	Cuenta Contable	Nombre Cuenta	Referencia	Concepto	Debe	Haber	Centro
1	1.1.2.5.2.01.01	Cientes Local Principal	F0000696	HIDALGO CASTELO JESSICA JACQUELINE	1,187.4700	0.0000	
2	1.1.1.01.01	Caja General	F0000694	Venta en Efectivo	70.0000	0.0000	
3	1.1.1.01.01	Caja General	F0000695	Venta en Efectivo	420.0000	0.0000	
4	2.1.7.1.01.01	Iva Cobrado	F0000694	Iva Cobrado a GUAMAN SANDOVAL MARTHA CECILIA	0.0000	7.5000	
5	2.1.7.1.01.01	Iva Cobrado	F0000695	Iva Cobrado a VELASTEGUI ALVARADO GUIDO MARCELO	0.0000	45.0000	
6	2.1.7.1.01.01	Iva Cobrado	F0000696	Iva Cobrado a HIDALGO CASTELO JESSICA JACQUELINE	0.0000	125.7800	
7	4.1.1.01.001	Ventas Local Comercial	Ventas	Ventas del Periodo	0.0000	1,485.6300	
8	4.1.1.01.002	Ventas Local Comercial 0%	Ventas	Ventas del Periodo	0.0000	13.5600	

Cientes Local Principal

- Presione CTRL + D = Eliminar Rengiones - Presione CTRL + I = Insertar Rengiones - Presione CTRL + F9 = Llama a Movimientos Bancarios

Ctrl + N = Nuevo Ctrl + E = Editar Ctrl + B = Buscar F4 = CERRAR Balance de Comprobacion 1,677.4700 1,677.4700

Ctrl + S = Suprimir Ctrl + X = Canc Ctrl + G = Guardar Ins = Integra insertar Rengiones (Ctrl + I) Eliminar Rengiones (Ctrl + D) Descuadre: 0.0000

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
247	COMERCIAL HIDALGO CASTELO													
248	KARDEX													
249	BODEGA O UBICACIÓN: JUAN DE VELASCO													
250	CÓDIGO DE LA EXISTENCIA: 45555000049													
251	DESCRIPCIÓN: OLLA DE PRESIÓN UMCO COMBO 6 Y 2 LITROS INDUCCIÓN													
252	MÉTODO DE VALUACIÓN: PROMEDIO													
253														
254	TIPO DE OPERACIÓN	DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO,				ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
255		FECHA	TIPO	#FACT.	PROVEEDOR	CANT.	C.U.	C.T.	CANT.	C.U.	C.T.	CANT.	C.U.	C.T.
256	COMPRA	21/01/2021	FACTURA	9216	VIZMA	6	38.33	229.98	-	-	-	6	38.33	229.98
257	VENTA	11/05/2021	FACTURA	745				-	1	38.33	38.33	5	38.33	191.65
258	VENTA	05/06/2021	FACTURA	855				-	3	38.33	114.99	2	38.33	76.66
259	VENTA	17/06/2021	FACTURA	864				-	2	38.33	76.66	-	-	-
260	COMPRA	17/08/2021	FACTURA	10566	DIALUM	1	45.23	45.23	-	-	-	1	45.23	45.23
261								-	-	-	-	-	-	-
262								-	-	-	-	-	-	-
263								-	-	-	-	-	-	-
264						TOTALES								
265	COMPROBACIÓN:					13		275.21	6		229.98	7		45.23
266	INV. INICIAL													
267	(+) COMPRAS					275.21								
268	(-) INV FINAL					- 45.23								
269	(=) COSTO DE VENTAS					229.98								
270									DIFERENCIA			-		

ANEXO H: INVENTARIO DE COMERCIAL HIDALGO CASTELO

COMERCIAL HIDALGO CASTELO

INVENTARIO DE MERCADERÍA

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2021

CODIGO	NOMBRE	EXISTENCIA	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
GRUPO 1: LÍNEA BLANCA				
010129000001	BASE DE COLCHON SUPER BOX-CAMA DINASTIC	2	49.11	98.22
010226000002	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES INDURAMA 6 QUEM. 90CRP	3	119.44	358.32
010226000017	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES INDURAMA 60CRP	3	83.97	251.90
010308000021	COCINA CONTINENTAL CAROLINA 4 QUEM.	2	118.74	237.48
010326000003	COCINA INDURAMA BILBAO 4 QUM. CR	2	151.88	303.76
010326000004	COCINA INDURAMA CADIZ 4 QUEM. CR	3	138.06	414.17
010326000005	COCINA INDURAMA CORUÑA 4 QUEM. CR	4	173.26	693.04
010326000006	COCINA INDURAMA FLORENCIA 4 QUEM. CR	2	352.61	705.22
010326000008	COCINA INDURAMA GALICIA 6 QUEM. CR	3	350.25	1,050.76
010326000010	COCINA INDURAMA LISBOA 4 QUEM. BL	4	112.34	449.36
010326000011	COCINA INDURAMA MONTECARLO 5 QUEM	2	581.83	1,163.66
010326000012	COCINA INDURAMA MERIDA 4 QUEM. CR	3	213.34	640.01
010326000013	COCINA INDURAMA MILAN 4 QUEM. CR	2	241.02	482.05
010326000014	COCINA INDURAMA MURCIA	3	277.24	831.73
010326000015	COCINA INDURAMA TURIN 5 QUEM. CR	5	336.82	1,684.09
010326000016	COCINA INDURAMA VERONA 6 QUEM. BL	2	316.96	633.92
010326000017	COCINA INDURAMA MONACO CR	3	478.85	1,436.56
010326000018	COCINA INDURAMA GRANADA	3	236.92	710.75
010326000019	COCINA INDURAMA PARMA	2	320.54	641.07
010331000017	COCINA MABE EM606FXO CR 4 QUEM.	1	242.50	242.50
010331000019	COCINA MABE TX5120EXI CR	2	144.64	289.28
010331000020	COCINA MABE INGENIOUS67EX	1	397.32	397.32
010359000018	COCINA WHIRLPOOL DE INDUCCIÓN	2	256.88	513.76

010408000020	COCINETA CONTINENTAL ALBANY 6 QUEM. ACERO INOX	1	52.05	52.05
010411000074	COCINETA DUREX BASE ACERO INOX. 4 QUEM.	6	35.72	214.29
010412000021	COCINETA FIORENTINA BASE ACERO INOX. 4 QUEM. AMARILLO	1	41.86	41.86
010412000022	COCINETA FIORENTINA BASE ACERO INOX. 4 QUEM. VERDE	2	41.86	83.72
010412000023	COCINETA FIORENTINA BASE COLOR 4 QUEM. AMARILLO	2	39.50	79.00
010413000023	COCINETA FIORENTINA BASE COLOR 4 QUEM. BEISH	8	40.72	325.76
010455000024	COCINETA UMCO BRECIA 2 QUEM. PLOMO	2	18.26	36.52
010455000025	COCINETA UMCO BRECIA 2 QUEM. ALMENDRA	2	18.26	36.52
010508000029	CONGELADOR CONTINENTAL SD168Q T/V	1	214.14	214.14
010508000030	CONGELADOR CONTINENTAL SD210Q T/V	3	235.72	707.16
010526000026	CONGELADOR INDURAMA CI400 BL	4	481.25	1,925.00
010553000027	CONGELADOR TCL TCF208Y BL	2	205.60	411.20
010553000028	CONGELADOR TCL TCF300Y BL	1	260.71	260.71
010626000029	ENCIMERA INDURAMA 5 QUEM.	2	298.17	596.34
010626000030	ENCIMERA INDURAMA 4 QUEM. CR 60CM	1	160.30	160.30
010708000033	HORNO ELECTRICO CONTINENTAL 20L	2	33.40	66.80
010708000034	HORNO TOSTADOR CONTINENTAL 10 L	1	25.21	25.21
010722000030	HORNO ANDINO DE CASA ELITE	2	140.00	280.00
010726000001	HORNO TOSTADOR 19 LITROS CR	2	54.03	108.06
010743000031	HORNO TOSTADO PREMIER 9 LITROS	3	24.11	72.33
010755000001	HORNO ELECTRICO MOLDE PASTELERO 2106	1	56.17	56.17
010755000002	MOLDE CAKE N24	5	3.30	16.51
010755000032	HORNO TOSTADOR UMCO 10 LITROS INOX	3	26.73	80.19
010808000001	LAVADORA CONTINENTAL 17 KL TANQUE	3	185.45	556.35
010826000036	LAVADORA INDURAMA 19 KILOS BLANCA	7	378.92	2,652.44
010826000037	LAVADORA INDURAMA 19 KILOS CROMADA	2	380.68	761.37
010826000074	LAVADORA INDURAMA 16 KILOS CROMADA	4	305.20	1,220.80
010830000038	LAVADORA LG 18 KILOS BLANCA	1	406.00	406.00
010830000039	LAVADORA LG 18 KILOS CROMADA	4	421.00	1,684.00
010848000040	LAVADORA SAMSUNG WA19T6260BY CROMADA	2	407.79	815.57
010848000042	LAVADORA SAMSUNG WA19T6260BW BLANCA	1	367.01	367.01
010853000001	LAVADORA SEMIAUTOMATICA 13KG TTW13	1	175.60	175.60
010853000002	LAVADORA SEMIAUTOMATICA 11KG TTW11	2	158.81	317.62
010857000041	LAVADORA WALKER TANQUE 9.5 KILOS	1	121.43	121.43
010921000047	MICROONDAS HAMILTON BEACH 20L	2	66.26	132.52
010921000048	MICROONDAS HAMILTON BEACH 25L	4	82.31	329.24
010921000049	MICROONDAS HAMILTON BEACH 30L	6	91.52	549.12
010926000042	MICROONDAS INDURAMA 20 LT BLANCO	5	92.34	461.70
010926000043	MICROONDAS INDURAMA 20 LT CROMADO	2	79.35	158.70
010926000044	MICROONDAS INDURAMA 30 LT CROMADO	2	104.17	208.34
010926000045	MICROONDAS INDURAMA 30 LT NEGRO	3	93.73	281.19
010938000046	MICROONDAS OSTER 20 LT NEGRO	4	60.27	241.08
011008000074	REFRIGERADORA CONTINENTAL BCD-138 MINI 2P	4	125.27	501.07

011008000075	REFRIGERADORA CONTINENTAL MINI CO101 BLANCA	2	103.31	206.61
011019000049	REFRIGERADORA GLOBAL RG13NF CR	1	256.90	256.90
011019000050	REFRIGERADORA GLOBAL RG200NF BL	3	290.09	870.27
011019000051	REFRIGERADORA GLOBAL RG200NF CR	5	285.24	1,426.18
011020000052	REFRIGERADORA HACEB N212 CD	1	248.21	248.21
011026000048	REFRIGERADORA INDURAMA RI395 SD CR	4	339.40	1,357.61
011026000053	REFRIGERADORA INDURAMA MINI NEVERA RI120 CR	2	143.86	287.72
011026000054	REFRIGERADORA INDURAMA MINI NEVERA RI130 2PUERTAS CR	1	171.88	171.88
011026000055	REFRIGERADORA INDURAMA RI375 BL	1	318.22	318.22
011026000057	REFRIGERADORA INDURAMA RI375 CR	2	303.32	606.63
011026000058	REFRIGERADORA INDURAMA RI395 CD CR	3	348.51	1,045.54
011026000059	REFRIGERADORA INDURAMA RI405 CR	2	390.20	780.40
011026000060	REFRIGERADORA INDURAMA RI475 CR	5	388.59	1,942.95
011026000061	REFRIGERADORA INDURAMA RI480 MF BL	1	437.41	437.41
011026000062	REFRIGERADORA INDURAMA RI480 MF CR	4	416.13	1,664.50
011026000063	REFRIGERADORA INDURAMA RI480 ML CR	1	415.95	415.95
011026000064	REFRIGERADORA INDURAMA RI485 CR	4	462.44	1,849.76
011026000065	REFRIGERADORA INDURAMA RI575 CR	2	481.40	962.80
011026000066	REFRIGERADORA INDURAMA RI585 CR	1	464.36	464.36
011026000067	REFRIGERADORA INDURAMA RI770 2 PUERTAS CR	1	579.46	579.46
011026000068	REFRIGERADORA INDURAMA RI389 DMANIJA INTEGRADA	1	313.72	313.72
011026000069	REFRIGERADORA INDURAMA RI580 MF METAL	5	495.86	2,479.30
011026000070	REFRIGERADORA RI780I CROMADA 2 PUERTAS	4	656.16	2,624.62
011031000068	REFRIGERADORA MABE RMA230FVEL SIN DISP.	1	301.83	301.83
011031000069	REFRIGERADORA MABE RMA250FHEL CON DISP.	4	327.97	1,311.88
011031000070	REFRIGERADORA MABE RMF04ERXO CR	5	130.36	651.80
011031000071	REFRIGERADORA MABE RMP942EXJEX CR CON DISP.	1	433.04	433.04
011046000072	REFRIGERADORA RIVIERA MINI NEVERA MR101 BL	2	107.88	215.76
011053000073	REFRIGERADORA TCL 210L	2	285.00	570.00
011126000042	SECADORA DE ROPA INDURAMA 20 KL A GAS BLANCA	1	434.93	434.93
011226000073	VITRINA INDURAMA VFV400 BL	2	477.68	955.36
011226000074	VITRINA INDURAMA VFV520 BL	3	612.53	1,837.59
011257000075	VITRINA EXHIBIDOR 120C WALKER	2	154.26	308.52
GRUPO 2: LÍNEA CAFÉ				
021323000002	CAJA AMPLIFICADA HURAKAN 95000W	5	98.82	494.10
021371000003	CAJA AMPLIFICADA XTR-626 5000 W	6	34.97	209.84
021430000003	DVD LG DP132	3	28.42	85.26
021530000004	MINICOMPONENTE LG CJ44	2	133.97	267.93
021641000005	TELEFONO PANASONIC KX-TS500 ALAMBRICO	10	11.97	119.65
021641000006	TELEFONO PANASONIC KX TGC352LAB	3	50.41	151.23
021643000007	TELEFONO PREMIER TEL3440ID	3	9.12	27.35

021826000006	TELEVISOR INDURAMA 32* SMART WIFI	4	202.86	811.45
021826000007	TELEVISOR INDURAMA 55TISG3AUHD	4	481.49	1,925.96
021826000008	TELEVISOR INDURAMA 43* 43TISG3AUHD	1	364.62	364.62
021826000009	TELEVISOR INDURAMA 50* 50TISG3AUHD	2	432.52	865.03
021827000007	TELEVISOR INNOVA 32* SMART WIFI + ANDROID	1	161.61	161.61
021827000008	TELEVISOR INNOVA 50* SMART WIFI	1	328.82	328.82
021827000009	TELEVISOR INNOVA 55* SMART WIFI	0	450.10	0.00
021830000010	TELEVISOR LG 32* SMART WIFI	1	281.21	281.21
021830000011	TELEVISOR LG 70UN7310PSC	1	920.97	920.97
021830000012	TV LG 70UP7750PSB	0	1,132.10	0.00
021846000011	TELEVISOR RIVIERA 32* SMART WIFI	0	155.44	0.00
021846000012	TELEVISOR RIVIERA 40* SMART WIFI	1	241.33	241.33
021853000001	TELEVISOR TCL 40* SMART WIFI L40S6500FS	1	293.37	293.37
0218530000021	TELEVISOR TCL 50* SMART WIFI 50P615	4	413.29	1,653.15
021853000013	TELEVISOR TCL 32* SMART WIFI + ANDROID	13	196.93	2,560.10
021853000014	TELEVISOR TCL 50* SMART WIFI 50P8M	0	500.27	0.00
021853000015	TELEVISOR TCL 55* SMART WIFI 55P615	7	558.95	3,912.68
021853000016	TELEVISOR TCL 65* SMART WIFI	0	699.30	0.00
021853000020	TELEVISOR TCL 43* SMART WIFI	2	361.93	723.86
021853000021	TELEVISOR TCL 65* SMART WIFI 65P715	3	821.48	2,464.44
021853000022	TELEVISOR TCL 42* 42S6500	4	349.94	1,399.77
021870000001	TELEVISOR HYUNDAI 32* SMART	0	134.98	0.00
021870000002	TELEVISOR HYUNDAI 32* HY32MD662LN	3	163.90	491.69
021932000018	SOPORTE DE TV METAL CITY 40* - 60*	6	9.82	58.92
021932000019	SOPORTE DE TV 14* - 42*	9	10.10	90.90
021954000017	SOPORTE DE TV THUNDER SOUND 13* - 42*	2	3.75	7.50
021954000018	SOPORTE DE TV THUNDER SOUND 37* - 70*	7	7.35	51.44
GRUPO 3: LÍNEA MUEBLES				
032060000001	APARADOR GRANDE 2 CUERPOS	5	240.00	1,200.00
032260000002	CENTRO DE ENTRENAMIENTO 2 CUERPOS 170CM	4	138.39	553.56
032360000003	COMODA LINEAL CAFÉ	2	86.61	173.22
032560000004	ESCRITORIO LIBRERO	2	85.00	170.00
032960000005	MUEBLE BAJO PARA EQUIPO Y TV	1	100.00	100.00
033060000006	ROPERO MARIA INFANTIL COLOR	3	102.68	308.04
033060000007	ROPERO EN L CAFÉ	2	107.14	214.28
033060000008	ROPERO 3 CUERPOS 170CM	4	243.31	973.22
033060000009	ROPERO 3 CUERPOS 120CM	2	125.00	250.00
033060000010	ROPERO 3 CUERPOS 100CM	2	107.14	214.28
033060000011	ROPERO 120CM NIÑO/A	2	125.00	250.00
033160000012	SILLA GIRATORIA BLUE AZUL	1	45.54	45.54
033160000012	SILLA GIRATORIA EJECUTIVA	2	49.64	99.28
033203000001	SILLON INFLABLE BESTWAY	2	21.78	43.56
039760000011	SEMANERO CAFÉ	2	75.89	151.78
GRUPO 4: LÍNEA HOGAR				
0410062000001	VASOS VIDRIO X6 CYLINDER	2	2.93	5.86
0410063000001	JARRA + VASOS 5 PIEZAS MARACATU	6	3.68	22.06
0410069000003	VASOS X6 CRISTAR ROCKS	9	2.87	25.84
0410069000004	JARRA + VASOS SET TIERRA CRISTAR	5	4.68	23.42

0410165000001	VAJILLA 4-16 CUADRADA OTOO	6	7.89	47.34
0410169000001	VAJILLA CRISTAR NORDIKA	16	12.10	193.60
0410169000003	SET BAHIA ENSALADERA 5 PZS	5	6.11	30.56
0410266000001	ANTENA DE AIRE	15	5.32	79.80
0410338000062	CUCHILLA DE LICUADORA OSTER	16	2.99	47.84
0410355000091	EMPAQUE OLLA DE PRESION 3, 4 6 LT	3	3.39	10.17
0410355000092	EMPAQUE OLLA DE PRESION 8 Y 10 LT	2	3.63	7.26
0410355000093	VALVULA DE OLLA DE PRESION	23	2.05	47.15
043361000000001	ALMOHADA	12	5.20	62.40
0434130000001	ASPIRADORA ELECTROLUX ABS02 AZUL	1	52.43	52.43
0434130000002	ASPIRADORA ELECTROLUX GT30N	1	76.79	76.79
0435380000003	BATIDORA CON PEDESTAL OSTER 2600	5	75.36	376.80
0435380000004	BATIDORA OSTER 2499 5 VELOC.	5	23.17	115.85
0435550000004	BATIDORA UMCO 0535 PEQUEÑA	5	14.88	74.40
0436190000007	CAFETERA GLOBAL 1,25 LT	3	15.92	47.76
0436430000006	CAFETERA PREMIER CM3346	2	7.14	14.28
0436550000005	CAFETERA UMCO 1.25 LT NEGRO	1	20.98	20.98
0437550000104	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #32	2	21.81	43.61
0437550000105	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #36	1	26.90	26.90
0437550000106	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #40	3	36.12	108.36
0437550000107	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #45	4	42.74	170.96
0437550000108	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #50	2	64.32	128.64
0437550000109	CALDERO INDUSTRIAL UMCO #60	1	104.54	104.54
0438330000008	CALEFACTOR MIDEA NEGRO 3000W	11	23.84	262.24
0438330000009	CALEFACTOR MIDEA BLANCO 2000W	4	14.64	58.56
0439240000010	CANGUILERA IMACO ROJA	3	29.63	88.89
0440010000001	CILINDRO DE GAS AGIPGAS	4	21.99	87.96
0440010000011	COBERTOR COSTURIN LAURA 2 1/2 PZ	8	21.96	175.68
0444530000116	DISPENSADOR DE AGUA TCL	1	64.37	64.37
0445150000018	MAQUINA DE CAFÉ EXPRESSO	1	87.68	87.68
0445500000012	DISPENSADOR DE CAFE SANKEY 20 TAZAS	1	19.20	19.20
0445500000013	DISPENSADOR DE CAFE SANKEY 30 TAZAS	3	20.33	60.99
0445500000014	DISPENSADOR DE CAFE SANKEY 60 TAZAS	1	37.50	37.50
0445550000016	DISPENSADOR DE CAFE UMCO 30 TAZAS	3	24.43	73.29
0445550000017	DISPENSADOR DE CAFE UMCO 50 TAZAS	2	52.12	104.24
0446090000121	EDREDON NORDICO 1 1/2 PZ	1	8.65	8.65
0446160000119	EDREDON FIBRAS 2 1/2 PZ	5	13.39	66.95
0446160000120	EDREDON FIBRAS 2 PZ	7	11.61	81.27
0446670000122	EDREDON NORDICO 2 PZ	3	9.44	28.31
0446680000123	EDREDON TROPICAL 2 PZ	7	8.71	60.96
0447040000019	EXPRIMIDOR DE CITRICOS BLACK+DECKER	4	17.22	68.88
0447380000020	EXPRIMIDOR DE CITRICOS OSTER FPSTJU4175	5	32.41	162.05
0447380000023	EXPRIMIDOR CITRICOS 75W C/NEGRO 4176	2	32.87	65.73
0447380000024	EXPRIMIDOR CITRICOS 25W C/BLANCO 407W	4	17.99	71.97
0447550000021	EXPRIMIDOR DE CITRICOS UMCO 0533 ROJO 1 LT	1	12.63	12.63
0447550000022	EXPRIMIDOR DE CITRICOS UMCO DE PALANCA 0581	3	41.96	125.87
0448550000121	EXTRACTOR DE JUGO UMCO 1000W	1	52.98	52.98

044955000023	FREIDORA UMCO AIR FRYER DIGITAL 1300W ROJO	1	60.12	60.12
045055000024	HORNILLA ELECTRICA UMCO 2 QUEM. GRIS	4	19.23	76.92
045055000025	HORNILLA ELECTRICA UMCO 1 QUEM. NEGRA	2	10.17	20.34
045155000027	JUEGO DE OLLAS SET BRILLANCE 8 PIEZAS + SARTEN	1	34.21	34.21
045155000125	JUEGO DE OLLAS UMCO CALDERO RECORTADO 16 /24	2	22.57	45.15
045155000126	JUEGO DE OLLAS UMCO CALDERO ECONOMICO 16/24	4	19.32	77.28
045155000127	JUEGO DE OLLAS UMCO CALDERO EXTRA 16/28	4	30.82	123.28
045208000001	LICUADORA CONTINENTAL 3 VEL PN919	1	27.39	27.39
045225000029	LICUADORA IMUSA VASO DE VIDRIO 5 VELOC.	1	19.46	19.46
045226000036	LICUADORA INDURAMA LIC-PPC	3	45.02	135.06
045238000030	LICUADORA OSTER 4655 NIQUELADA	11	54.54	599.94
045238000031	LICUADORA OSTER AUTOREVERSIBLE BEST02-E01 GRIS	5	81.20	406.00
045238000032	LICUADORA OSTER AUTOREVERSIBLE BEST02-R01 ROJA	2	67.86	135.72
045238000033	LICUADORA OSTER BRLY07Z00 DIGITAL	1	71.43	71.43
045249000030	LICUADORA SAMURAI 5 VELOC. PLASTICO	2	17.18	34.36
045249000034	LICUADORA SAMURAI VASO DE PLASTICO 2 VELOC.	1	16.65	16.65
045255000035	LICUADORA UMCO IDEAL MIX TODO PLÁSTICO 0566 BLANCO	1	15.56	15.56
045255000036	LICUADORA IDEAL MIX VASO DE VIDRIO 0586 87	4	18.51	74.04
045255000037	LICUADORA UMCO PULSE MIX	2	34.10	68.20
045321000036	OLLA ARROCERA HAMILTON 20 TAZAS	4	26.55	106.20
045321000037	OLLA ARROCERA HAMILTON 30 TAZAS	1	37.21	37.21
045326000038	OLLA ARROCERA INDURAMA 1.8 LT	2	22.89	45.79
045355000039	OLLA ARROCERA UMCO 1.5 LT NEGRA	2	21.90	43.80
045355000040	OLLA ARROCERA UMCO 1.8 LT	2	23.30	46.60
045355000041	OLLA ARROCERA UMCO 2.8 LT	3	23.70	71.10
045555000043	FUSIBLES PARA OLLA DE PRESIÓN UMCO	22	2.21	48.62
045555000044	OLLA DE PRESIÓN UMCO 10 LT	1	42.20	42.20
045555000045	OLLA DE PRESIÓN UMCO 13 LT	1	45.41	45.41
045555000046	OLLA DE PRESIÓN UMCO 4 LT	1	26.33	26.33
045555000047	OLLA DE PRESIÓN UMCO 6 LT	2	30.19	60.38
045555000048	OLLA DE PRESIÓN UMCO 8 LT	2	42.15	84.29
045555000049	OLLA DE PRESION COMBO 6 Y 2 LT UMCO	3	38.33	114.99
045655000049	OLLA CALDERO BRILLANCE #24 INDUCCION	1	13.56	13.56
045655000050	OLLA CALDERO BRILLANCE #28 INDUCCION	4	15.90	63.60
045655000051	OLLA LECHERO 7 LT UMCO	1	9.39	9.39
045655000122	OLLA BRILLANTE X3 #16 INDUCCION	2	8.05	16.09
045655000123	OLLA BRILLANTE X3 #20 INDUCCION	2	9.37	18.74
045655000124	OLLA BRILLANTE X3 #24 INDUCCION	1	12.00	12.00
045655000125	OLLA BRILLANTE #30 UMCO	2	19.90	39.81
045655000126	OLLA ALTA BRILLANCE INDUCCION #20	2	10.36	20.72
045655000128	OLLA DE HIERRO ENLOZADO UMCO #26	1	10.60	10.60

045655000129	OLLA DE HIERRO ENLOZADO UMCO #28	1	12.46	12.46
045655000130	OLLA DE HIERRO ENLOZADO UMCO #34	1	23.10	23.10
045655000131	OLLA VALDE DE HIERRO ENLOZADO	1	22.32	22.32
045721000052	OLLA LENTA HAMILTON 4 LT	1	24.39	24.39
045855000053	OLLA VAPORERA BRILLANCE INDUCCION	1	15.30	15.30
045955000054	PAILA BORDEADA #26 UMCO	12	2.60	31.15
045955000055	PAILA BORDEADA #30	3	3.56	10.69
045955000132	PAILA BORDEADA #20 UMCO	1	1.86	1.86
045955000133	PAILA RECORTADA #50 UMCO	1	27.60	27.60
045955000134	PAILA RECORTADA #60 UMCO	1	37.60	37.60
045955000135	PAILA RECORTADA #26 UMCO	2	5.19	10.38
046055000055	PLANCHA DE CABELLO UMCO TITANIO UM6106 40W	1	32.60	32.60
046104000056	PLANCHA BLACK+DECKER IR1820 MORADA	1	18.24	18.24
046104000057	PLANCHA BLACK+DECKER IRBD100 VERDE	1	13.17	13.17
046104000058	PLANCHA BLACK+DECKER IRBD200 CELESTE	6	15.20	91.20
046119000059	PLANCHA GLOBAL 50009	3	11.79	35.37
046138000061	PLANCHA OSTER 4801	1	13.84	13.84
046138000062	PLANCHA OSTER C202	3	24.42	73.26
046155000062	PLANCHA UMCO PESADA UM7601 CLASICA	4	12.99	51.96
046155000063	PLANCHA UMCO SECA UM0012	3	7.09	21.26
046264000001	PLANCHADOR METALICO 1548 MEDIANO	19	20.17	383.20
046264000002	PLANCHADOR METALICO 1343 PEQUEÑO	14	15.49	216.79
046264000003	PLANCHADOR METALICO 1951 GRANDE	3	29.42	88.27
046321000064	PROCESADOR DE ALIMENTOS HAMILTON BEACH	4	54.46	217.84
046409000065	PROTECTOR DE COLCHON COSTURIN 1 1/2 PZ	6	7.83	46.99
046409000066	PROTECTOR DE COLCHON COSTURIN 2 1/2 PZ	11	11.84	130.21
046409000067	PROTECTOR DE LAVADORA COSTURIN	1	6.27	6.27
046409000068	RIZADOR MULTISTYLER 2 EN 1 5157	1	17.52	17.52
046409000117	PROTECTOR DE COLCHON COSTURIN 2 PZ	3	9.88	29.65
046555000069	RULERO DE CABELLO 62W UM0554	4	0.89	3.56
046609000070	SABANAS COSTURIN 1 1/2 PZ BORDADA	12	7.28	87.36
046609000071	SABANAS COSTURIN 2 1/2 PZ ROYAL	5	10.45	52.25
046609000072	SABANAS COSTURIN 2 PZ BORDADA	21	8.53	179.07
046609000073	SABANA 2 PZ ROYAL ESTAMPADA	3	8.83	26.48
046609000074	SABANA 2 1/2 PZ BORDADA	7	10.24	71.69
046609000075	SABANA 3 PZ BORDADA	1	11.58	11.58
046609000136	SABANAS COSTURIN 3 PZ ROYAL	4	14.11	56.44
046738000074	SANDUCHERA OSTER 2 PANES 013	2	18.95	37.89
046738000078	WAFLERA OSTER 4 PANES CG120W	1	54.96	54.96
046755000073	SANDUCHERA UMCO 2 PANES NEGRO	3	9.87	29.61
046755000074	SANDUCHERA UMCO 4 PANES NEGRO	1	30.47	30.47
046755000077	TOSTADORA DE PAN ROJA 6114	3	17.05	51.15
046757000075	SANDUCHERA WALKER 2 PANES NEGRO	8	9.58	76.62
046757000076	SANDUCHERA WALKER4 PANES	2	23.76	47.52
046757000077	WAFLERA UMCO 4 PANES	2	47.83	95.66
046855000076	SARTEN UMCO BRILLANCE #24 SIN TAPA	2	8.21	16.42
046855000077	SARTEN ELECTRICO CUADRADO UMCO	2	21.51	43.02

046855000137	SARTEN UMCO FORGET #28	1	12.77	12.77
046855000138	SARTEN UMCO MILANO #20 CON TAPA	2	5.14	10.28
046855000139	SARTEN UMCO MILANO #24 CON TAPA	4	6.44	25.77
046855000140	SARTEN UMCO MILANO #28 CON TAPA	2	8.04	16.08
046855000141	SARTEN UMCO MILANO #24 SIN TAPA	1	4.30	4.30
046855000142	SARTEN UMCO MILANO #28 SIN TAPA	3	6.36	19.09
046855000143	SARTEN FORGED #24 UMCO	4	9.73	38.90
046955000078	SECADORA DE CABELLO UMCO 1200 W 2 VELOC.	2	8.41	16.82
046955000079	SECADORA DE CABELLO UMCO 1600W	1	18.35	18.35
046955000080	SECADORA DE CABELLO UMCO 1800 W 2 VELOC.	3	13.87	41.61
047055000081	OLLA TAMALERA #24 UMCO	1	10.00	10.00
047055000082	OLLA TAMALERA #32 UMCO	1	20.24	20.24
047055000083	OLLA TAMALERA #38 UMCO	1	31.10	31.10
047125000084	TERMO IMUSA 5 LT CAMPINO	4	14.72	58.88
047144000085	LONCHERA TERMICA REGAL NORAX20	1	8.79	8.79
047243000086	TETERA ELECTRICA PREMIER 8 TZ	2	8.75	17.50
047255000087	TETERA ELECTRICA UMCO BLANCA	2	12.00	24.00
047255000088	TETERA UMCO 2.5 LIT DORADO INOX	1	10.36	10.36
047255000089	TETERA UMCO 3 LIT ROSADA INOX	4	10.83	43.32
047255000090	TETERA TURQUEZA UMCO 2.5 LT	4	9.46	37.84
047255000091	TETERA ACERO INOX 1.5 LT	2	8.54	17.08
047255000092	TETERA ACERO INOX 4 LT UMCO	2	14.49	28.98
047408000090	VALVULA DE GAS DOMESTICA CONTINENTAL	50	2.69	134.50
047508000091	VENTILADOR CONTINENTAL 3 EN 1	2	17.49	34.98
047706000092	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 1 1/2PZ 27CM	5	75.60	378.00
047706000095	COLCHON CONTINENTAL DE LUJO 2 1/2 PZ 2 CP	3	234.94	704.82
047706000096	COLCHON CONTINENTAL DE LUJO 2 PZ 2 CP	3	157.64	472.92
047706000101	COLCHON ORTOPÉDICO CLINICO 2PZ	5	167.92	839.60
047706000113	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 1 1/2PZ 23CM	1	66.25	66.25
047706000114	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 2PZ 27CM	1	84.82	84.82
047735000099	COLCHON NOVOSUELO ESPONJA 1 1/2 PZ	1	12.44	12.44
047735000100	COLCHON NOVOSUELO ESPONJA 2 PZ	6	18.57	111.42
047745000094	COLCHON CONFORPEDIC 2 1/2 PZ	2	111.56	223.12
047745000097	COLCHON FULL SPRING 1 1/2 PZ	4	47.66	190.65
047745000098	COLCHON FULL SPRING 2 PZ	1	55.59	55.59
047745000099	COLCHON FULL SPRING 1 PZ	4	45.98	183.92
047745000102	COLCHON SATISFACCIÓN TOTAL 1 1/2PZ	1	53.31	53.31
047745000103	COLCHON SONATA 1 1/2 PZ	2	65.18	130.36
047745000104	COLCHON SUEÑO TOTAL FRESH 1 1/2PZ	1	72.81	72.81
047745000105	COLCHON SUEÑO TOTAL FRESH 2PZ	3	90.40	271.21
047745000106	COLCHON SATISFACCION TOTAL 2 PZ	4	66.07	264.28
047745000115	COLCHON SONATA 2 PZ	3	77.38	232.15
047761000110	COLCHON PARAISO ANIVERSARIO 2 PZ	1	79.46	79.46
047761000111	COLCHON PARAISO SUEÑO PERFECTO 2 PZ	4	58.93	235.72
047761000112	COLCHON PARAISO SUEÑO PERFECTO 1 1/2 PZ	3	48.21	144.63
GRUPO 5: LÍNEA TECNOLOGÍA				
057837000001	AUDIFNO OMEGA	1	6.70	6.70
057939000002	CAMARA WEB MINI PACKING	1	19.64	19.64

058002000003	CELULAR ALCATEL 1066	3	17.86	53.58
058034000004	CELULAR NOKIA 106	1	22.32	22.32
058251000005	ESTUCHE DE CAMARA SONY SS259	8	1.06	8.48
058428000006	FLASH KINGSTON DT10063 32GB	7	7.00	49.00
058428000007	FLASH KINGSTON DTIG4 16 GB	5	4.90	24.50
058514000019	IMPRESORA EPSON L3150 CON WIFI	1	261.61	261.61
058752000008	RADIO CAR SPOEDKER PARLANTE	1	0.01	0.01
058957000010	TABLETS WALKER WK7000 16GB	2	84.82	169.64
059018000011	TECLADO GENIUS SMART KEY	2	7.97	15.94
059018000012	TECLADO GENIUS NUMERICO	1	9.89	9.89
059136000013	RADIO DE CARRO OEM HDVDBT	1	167.77	167.77
059142000014	RADIO DE CARRO PIONEER DEHS4050BT	1	102.68	102.68
059142000015	RADIO DE CARRO PIONEER DEHX1950UB	3	98.21	294.63
059142000016	RADIO DE CARRO PIONEER DEH-XQ	2	96.43	192.86
059826000017	BARRA DE SONIDO INDURAMA	4	58.34	233.36
059960000018	EXTENSION DE LUZ 2 METROS	6	1.30	7.77
GRUPO 6: LÍNEA TRANSPORTE				
069307000001	COCHE DE BEBE ROSADO 8008R	1	30.03	30.03
069307000002	COCHE DE BEBE AZUL 6 RUEDAS	8	32.40	259.20
069540000003	TRICICLO PLAYGO 227	16	14.64	234.24
TOTAL			41,881.75	103,302.63



esPOCH

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 05 / 04 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: JESSICA JACQUELINE HIDALGO CASTELO
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Título a optar: LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.



Firmado electrónicamente por:
**JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS**



05 / 04 / 2022

0518-DBRA-UTP-2022