



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA
LA CREACIÓN DE UNA CANCHA DEPORTIVA Y RECREATIVA
EN EL CANTÓN SÍGSIG, PROVINCIA DEL AZUAY, AÑO 2022.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

ENMA GABRIELA ORDOÑEZ SALAZAR

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA
LA CREACIÓN DE UNA CANCHA DEPORTIVA Y RECREATIVA
EN EL CANTÓN SÍGSIG, PROVINCIA DEL AZUAY, AÑO 2022.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: ENMA GABRIELA ORDOÑEZ SALAZAR

DIRECTORA: Ing. ANDREA DEL PILAR RAMIREZ CASCO

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Enma Gabriela Ordoñez Salazar

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, ENMA GABRIELA ORDOÑEZ SALAZAR, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 26 de mayo de 2022

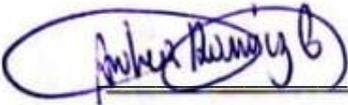


Enma Gabriela Ordoñez Salazar

C.I.: 010584309-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal de Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular, tipo: Proyecto de Investigación, **ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA DEPORTIVA Y RECREATIVA EN EL CANTÓN SÍGSIG, PROVINCIA DEL AZUAY, AÑO 2022.**, realizado por la señorita: **ENMA GABRIELA ORDOÑEZ SALAZAR**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Ángel Eduardo Rodríguez Solarte PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-05-26
Ing. Andrea del Pilar Ramírez Casco DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-05-26
Ing. William Patricio Cevallos Silva MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-05-26

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón este Trabajo de Titulación primeramente a Dios por darme la vida, la salud y la sabiduría que necesito para cumplir cada uno de mis propósitos, a mis padres Janeth Salazar y Marcelo Ordoñez quienes son el motor de mi vida y han sido el pilar fundamental en cada realización de mis sueños y metas, que con su amor, cariño, dedicación y apoyo incondicional ha hecho nuevamente de este sueño en una realidad, dedico también a todos mis tíos en especial a mi tío Santy, Martín, Freddy, Germán y mis tías Verónica y Julia que gracias a sus consejos, palabras de aliento y motivación me han impulsado a seguir adelante y por último dedico este trabajo a mis hermanas Doris, Jenny y Keily por estar siempre presentes y ayudarme cuando yo no estuve en casa.

Gabriela

AGRADECIMIENTO

Agradezco con todas mis fuerzas a Dios por haberme permitido llegar a esta etapa y proceso de mi vida, porque sé que tú me escuchas cada una de mis súplicas, gracias a ti soy la persona que hoy soy, gracias a ti mi Dios por guiar cada uno de mis pasos y no permitir que nada malo me pase, gracias por no dejarme sola, gracias por darme la bendición y el regalo más grande de tener a mis padres y toda mi familia con vida y salud que es lo más importante que tengo.

A mis papás de igual forma gracias por todo el amor y esfuerzo que han puesto en mí, a mi mami que a pesar de tantas cosas que nos han pasado ha seguido ahí apoyándome aun cuando no podía más, mi querida mami ha tenido que ser papá y mamá para todas nosotras yo sé por cuantas cosas hemos pasado, le admiro tanto mami y le agradezco muchísimo gracias también por haber dado todo ese sacrificio hacia nosotras y su esfuerzo por hacernos mujeres de bien gracias a esos consejos, gracias a esas habladas ya que sin ellas yo no hubiese aprendido a corregir mis errores le quiero y le amo con todo mi corazón, a mi papito querido gracias por apoyarme de lejos, por no haberse olvidado de nosotras, que a pesar de la distancia de alguna forma nos brindaba y nos brinda su apoyo moral y económico, aunque no hayamos pasado muchos momentos juntos yo le adoro con todo mi corazón y espero volvernos a ver muy pronto.

A mis tíos gracias también por el apoyo moral que me han dado, guardo cada uno de sus consejos y palabras a mis hermanas gracias por ver en mí un ejemplo a seguir y estar siempre ahí

A mis estimados docentes en especial a la Ing. Andrea Ramírez e Ing. William Cevallos quienes me acompañaron en este proceso académico gracias por impartirnos sus conocimientos y enseñanzas,

A mis amigas y amigos de la Universidad con ustedes he compartido las experiencias más bellas de la vida, en especial a Belu y Joss que desde la prepo hemos compartido hermosos momentos llenos de alegrías y hasta tristezas, pero hemos aprendido continuamente de nosotros mismo las adoro mis chicas nunca cambien, de igual forma agradezco a mi amiga Zoily quien me ha demostrado ser una gran amiga y persona gracias por esas locuras y vivencias que hemos tenido juntas.

A mis amigas y amigos de la escuela y colegio en especial a mi grupo de amigas Ale, Wendy, Dany y Gaby N. con ustedes pasé los mejores momentos de mi niñez y adolescencia, nuestras primeras locuras.

Gabriela

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1	MARCO DE REFERENCIA.....	2
1.1	Antecedentes de la Investigación.....	2
1.2	Marco Teórico.....	3
1.2.1	<i>Definición de un Proyecto.....</i>	3
1.2.2	<i>Tipos de proyectos según su orientación.....</i>	3
1.2.3	<i>Proyecto de investigación.....</i>	3
1.2.4	<i>Factibilidad Económica de un proyecto.....</i>	4
1.2.4.1	<i>Estructura de un proyecto Factibilidad Económica.....</i>	5
1.2.4.2	<i>Estudio de Mercado.....</i>	6
1.2.4.3	<i>Estudio Técnico.....</i>	10
1.2.4.4	<i>Estudio Legal y Administrativo.....</i>	11
1.2.4.5	<i>Estudio Financiero.....</i>	13
1.2.4.6	<i>Evaluación de Rentabilidad Económica del Proyecto.....</i>	15
1.2.5	<i>Mapa conductor.....</i>	16
1.3	Marco Conceptual.....	17
1.3.1	<i>Investigación.....</i>	18
1.3.2	<i>Factibilidad.....</i>	18
1.3.3	<i>Rentabilidad.....</i>	18
1.3.4	<i>Viabilidad.....</i>	18
1.3.5	<i>Proyección.....</i>	18
1.3.6	<i>Financiamiento.....</i>	19
1.3.7	<i>Proyección.....</i>	19
1.3.8	<i>Inversión.....</i>	19

1.3.9	<i>Servicio</i>	19
1.3.10	<i>Empresa</i>	19
1.4	Idea a Defender	20
1.5	Variables	20
1.5.1	<i>Variable Independiente</i>	20
1.5.1.1	<i>Estudio de Factibilidad</i>	20
1.5.2	<i>Variable Dependiente</i>	20
1.5.2.1	<i>Factibilidad Financiera</i>	21

CAPÍTULO II

2	MARCO METODOLÓGICO	22
2.1	Enfoque de Investigación	22
2.2	Nivel de Investigación	22
2.3	Diseño de Investigación	23
2.4	Tipo de Estudio	24
2.5	Población y Muestra	24
2.5.1	<i>Población</i>	24
2.5.2	<i>Muestra</i>	26
2.6	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	29
2.6.1	<i>Métodos de investigación</i>	29
2.6.1.1	<i>Inductivo</i>	29
2.6.1.2	<i>Deductivo</i>	29
2.6.2	<i>Técnicas de investigación</i>	29
2.6.2.1	<i>La observación</i>	29
2.6.2.2	<i>La entrevista</i>	30
2.6.2.3	<i>El fichaje</i>	30
2.6.3	<i>Instrumentos de investigación</i>	30
2.7	Análisis e interpretación de resultados	31

CAPÍTULO III

3	MARCO PROPOSITIVO	43
3.1	Título de la propuesta	43
3.2	Objetivo de la propuesta	44
3.2.1	<i>General</i>	44
3.2.2	<i>Específicos</i>	44

3.3	Nociones Generales del proyecto	44
3.3.1	Justificación	44
3.3.2	Nombre del Proyecto	45
3.3.3	Emotividad del Nombre	45
3.3.3.1	Ubicación y Tamaño del Proyecto	45
3.4	Estudio de Mercado	46
3.4.1	Naturaleza del Proyecto	46
3.4.1.1	Descripción del Proyecto	46
3.4.2	Cuadro de Especificaciones Técnicas	47
3.4.3	Definición del Área del mercado	48
3.4.3.1	Fuentes de Información	48
3.4.3.2	Segmentación del Mercado	49
3.4.4	Análisis de la Demanda	51
3.4.5	Demanda Futura	54
3.5.5.1	Demanda Proyectada por Frecuencia de utilización en un año	54
3.5.5.2	Demanda Proyectada de frecuencia en Deporte y Partido	56
3.4.6	Análisis de la Oferta	58
3.4.6.1	Proyección de la Oferta	59
3.4.7	Estimación de la Demanda Insatisfecha	62
3.4.7.1	Demanda Insatisfecha por frecuencia de personas	62
3.4.7.2	Demanda Insatisfecha por frecuencia de Deporte	63
3.4.7.3	Demanda Insatisfecha por frecuencia de partidos	66
3.4.8	Comercialización	70
3.4.8.1	Mix-Servicio	70
3.4.8.2	Mix-Precio	71
3.4.8.3	Mix Promoción y Publicidad	71
3.4.8.4	Mix – Plaza	72
3.5	Estudio Técnico	72
3.5.1	Tamaño del Proyecto	72
3.5.2	Localización	74
3.5.3	Criterios de Macro localización	74
3.5.4	Criterios de Micro localización	75
3.5.5	Ingeniería del Proyecto	77
3.5.5.1	Diagramas y Descripción del proceso del Servicio	77
3.5.5.2	Distribución de áreas para las diferentes instalaciones	82
3.5.5.3	Diseño del Proyecto	84
3.5.5.4	Descripción específica de las instalaciones propuestas	84

3.5.5.5	<i>Obra Civil y Sistemas de Construcción</i>	86
3.5.5.6	<i>Requerimientos de Equipos y Muebles</i>	87
3.5.5.7	<i>Requerimientos de Materiales e Insumos</i>	88
3.6	Estudio Legal y Administrativo	89
3.6.1	Estudio Legal	89
3.6.1.1	<i>Razón Social</i>	90
3.6.1.2	<i>Tipo de empresa</i>	90
3.6.1.3	<i>Principales Requisitos Legales para el funcionamiento</i>	90
3.6.1.4	<i>Base Filosófica del Proyecto</i>	91
3.6.1.5	<i>Misión</i>	91
3.6.1.6	<i>Visión</i>	92
3.6.1.7	<i>Principios y Valores</i>	92
3.6.1.8	<i>Ventajas Competitivas</i>	92
3.6.1.9	<i>Análisis de Factores Externos e Internos de la Organización</i>	93
3.6.2	Estudio Organizacional	94
3.6.2.1	<i>Organización Administrativa</i>	94
3.6.2.2	<i>Organigrama</i>	94
3.6.2.3	<i>Requerimiento de Personal</i>	96
3.6.2.4	<i>Descripción de los Cargos</i>	96
3.7	Estudio Financiero	102
3.7.1	Resumen de Inversiones	103
3.7.1.1	<i>Rubro de Inversiones de Activos Fijos</i>	104
3.7.1.2	<i>Detalle de los Activos Diferidos</i>	109
3.7.1.3	<i>Detalle del Capital de Trabajo</i>	110
3.7.2	Inversión y Financiamiento	115
3.7.2.1	<i>Servicio de la Deuda</i>	117
3.7.3	Usos y Fuentes de Financiamiento	118
3.7.4	Presupuesto de Operaciones	119
3.7.4.1	<i>Presupuestos de Costos y Gastos Anuales</i>	119
3.7.4.2	<i>Ingresos Operacionales</i>	125
3.7.5	Estado de Resultados proyectados	129
3.7.6	Flujos de Caja proyectados	130
3.7.7	Estado de Situación Inicial	132
3.8	Punto de Equilibrio	132
3.8.1	Costos Fijos Totales	133
3.8.2	Costos Variables	134
3.8.3	Ventas	135

3.9	Evaluación de Rentabilidad Económica del proyecto	137
3.9.1	<i>Valor Actual Neto (VAN)</i>	137
3.9.2	<i>Tasa Interna de Retorno (TIR)</i>	139
3.9.3	<i>Relación Beneficio Costo</i>	139
3.9.4	<i>Periodo de Recuperación</i>	140
	CONCLUSIONES	141
	RECOMENDACIONES	142
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Población del Cantón Sígsig.....	25
Tabla 2-2:	Población de Estudio	26
Tabla 3-2:	Gustos y Preferencias	32
Tabla 4-2:	Aceptación del Proyecto.....	32
Tabla 5-2:	Utilización del Servicio	33
Tabla 6-2:	Tipos de Deporte	34
Tabla 7-2:	Otros Servicios	35
Tabla 8-2:	Calificación a otros Servicios.....	36
Tabla 9-2:	Frecuencia que asistirían a la Cancha.....	37
Tabla 10-2:	Frecuencia de Utilización de la cancha en un mes	38
Tabla 11-2:	Tiempo de Utilización	39
Tabla 12-2:	Horario en el que Asistirían.....	40
Tabla 13-2:	Características de la Cancha.....	41
Tabla 14-2:	Productos Adicionales	42
Tabla 15-3:	Evaluación del Nombre del Proyecto	45
Tabla 16-3:	Ubicación y Tamaño del Proyecto.....	46
Tabla 17-3:	Localización	46
Tabla 18-3:	Ficha Técnica.....	47
Tabla 19-3:	Matriz de Información del Proyecto.....	48
Tabla 20-3:	Segmentación del Mercado	49
Tabla 21-3:	Consumo Aparente	51
Tabla 22-3:	Demanda Actual del Proyecto	52
Tabla 23-3:	Frecuencia de la Demanda Actual	52
Tabla 24-3:	Jugadores por Deporte.....	53
Tabla 25-3:	Demanda Anual por frecuencia en Deportes y Partidos.....	53
Tabla 26-3:	Crecimiento Poblacional del Cantón Sígsig	54
Tabla 27-3:	Demanda Proyectada por Frecuencia de utilización.....	55
Tabla 28-3:	Demanda Proyecta de Voleibol por Partidos y Deporte.....	56
Tabla 29-3:	Demanda Proyecta de Indor por Partidos y Deporte	56
Tabla 30-3:	Demanda Proyecta de Basquetbol por Partidos y Deporte.....	57
Tabla 31-3:	Oferta Proyectada por Frecuencia de utilización.....	59
Tabla 32-3:	Oferta Proyectada de Voleibol	60
Tabla 33-3:	Oferta Proyectada de Indor.....	60
Tabla 34-3:	Oferta Proyectada de Basquetbol	61

Tabla 35-3:	Demanda Insatisfecha por Frecuencia de personas	62
Tabla 36-3:	Demanda Insatisfecha por frecuencia de Voleibol	63
Tabla 37-3:	Demanda Insatisfecha por frecuencia de Indor	64
Tabla 38-3:	Demanda Insatisfecha por frecuencia de Basquetbol	65
Tabla 39-3:	Demanda Insatisfecha de Voleibol	66
Tabla 40-3:	Demanda Insatisfecha de Indor	67
Tabla 41-3:	Demanda Insatisfecha de Basquetbol	68
Tabla 42-3:	Participación en el Mercado	69
Tabla 43-3:	Tabla de precios por Hora	71
Tabla 44-3:	Capacidad Máxima del Proyecto	73
Tabla 45-3:	Capacidad Media del Proyecto	73
Tabla 46-3:	Factores que tiene el terreno	76
Tabla 47-3:	Símbolos utilizados para el diagrama de flujo	79
Tabla 48-3:	Distribución de las áreas del Proyecto	83
Tabla 49-3:	Obras Civiles del Proyecto	86
Tabla 50-3:	Equipos, muebles e implementos requeridos.	88
Tabla 51-3:	Requerimientos de Materiales, mercaderías e Insumos para el Quiosco	88
Tabla 52-3:	Oportunidades y Amenazas	93
Tabla 53-3:	Fortalezas y Debilidades	93
Tabla 54-3:	Personal Requerido para el servicio propuesto	96
Tabla 55-3:	Descripción del Cargo de Gerente	97
Tabla 56-3:	Descripción del Cargo de Cajero	98
Tabla 57-3:	Descripción del Cargo de Vendedor	99
Tabla 58-3:	Descripción del Cargo de Asistente de Publicidad	100
Tabla 59-3:	Descripción del Cargo de Árbitro	101
Tabla 60-3:	Descripción del Cargo de Personal de Limpieza	102
Tabla 61-3:	Total, Activos Fijos	103
Tabla 62-3:	Total, Activos Diferidos	103
Tabla 63-3:	Total, Capital de Trabajo	103
Tabla 64-3:	Total Resumen de Inversiones	104
Tabla 65-3:	Valor del Terreno	104
Tabla 66-3:	Construcción de Obras Civiles y Sistemas	105
Tabla 67-3:	Equipos de Limpieza	105
Tabla 68-3:	Equipos de Oficina	106
Tabla 69-3:	Muebles y Enseres Operativos	106
Tabla 70-3:	Muebles y Enseres Administrativos	107
Tabla 71-3:	Equipos de Cómputo	107

Tabla 72-3:	Total Activos Fijos	107
Tabla 73-3:	Depreciaciones de Activos Fijos y Amortizaciones	108
Tabla 74-3:	Total, Activos Diferidos	109
Tabla 75-3:	Total, Amortizaciones	109
Tabla 76-3:	Gastos Sueldos y Salarios Administrativos	110
Tabla 77-3:	Mano de Obra Operativa	111
Tabla 78-3:	Gastos Servicios Básicos	111
Tabla 79-3:	Para Insumos Deportivos.....	112
Tabla 80-3:	Suministros de Aseo y Limpieza.....	112
Tabla 81-3:	Suministros de Oficina	113
Tabla 82-3:	Publicidad.....	113
Tabla 83-3:	Mercaderías	114
Tabla 84-3:	Imprevistos	114
Tabla 85-3:	Total, Capital de Trabajo.....	115
Tabla 86-3:	Inversión y Financiamiento del Proyecto	116
Tabla 87-3:	Amortización de la Deuda.....	117
Tabla 88-3:	Aportaciones del Propietario	118
Tabla 89-3:	Financiación del proyecto.....	118
Tabla 90-3:	Costo Operacional (Sueldos y Salarios) Directos.....	120
Tabla 91-3:	Costos de Operación Indirectos.....	120
Tabla 92-3:	Gastos de Administración.....	121
Tabla 93-3:	Gastos de Venta.....	121
Tabla 94-3:	Otros Gastos	122
Tabla 95-3:	Gastos Depreciaciones y Amortizaciones	122
Tabla 96-3:	Gastos Financieros.....	123
Tabla 97-3:	Presupuesto de Costos y Gastos	124
Tabla 98-3:	Estimación de Ingresos de Alquiler de la Cancha	126
Tabla 99-3:	Porcentaje de Uso por frecuencia	128
Tabla 100-3:	Estimación de Ingresos del Quiosco.....	128
Tabla 101-3:	Estado de Resultados Proyectados	129
Tabla 102-3:	Flujos de Caja Proyectados	130
Tabla 103-3:	Balance General año 1	132
Tabla 104-3:	Costos Fijos	134
Tabla 105-3:	Costos Variables.....	134
Tabla 106-3:	Ventas	135
Tabla 107-3:	Punto de Equilibrio con Margen de Contribución.....	136
Tabla 109-3:	Cálculo del Valor Actual Neto (VAN).....	137

Tabla 109-3: Comprobación del VAN.....	138
Tabla 110-3: Tasa Interna de Retorno (TIR).....	139
Tabla 111-3: Relación del Beneficio Costo	139
Tabla 113-3: Costo de Oportunidad.....	140
Tabla 114-3: Periodo de Recuperación.....	140

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Mapa Conductor.....	17
Figura 2-1:	Distribución de la Población del Cantón Sígsig Provincia del Azuay	25
Figura 3-1:	Población y Muestra	25
Figura 4-3:	Mapa de Ubicación	50
Figura 5-3:	Cantón Sígsig.....	51
Figura 6-3:	Lugar de establecimiento de la Cancha.....	51
Figura 7-3:	Logo del Servicio.....	70
Figura 8-3:	Nivel Macro	75
Figura 9-3:	Nivel Micro.....	75
Figura 10-3:	Plano de Urbanización	76
Figura 11-3:	Plano de Urbanización Vertical	77
Figura 12-3:	Diagrama de Actividades del Proyecto.....	78
Figura 13-3:	Diagrama de procesos para el Ingreso y Utilización de la Cancha	80
Figura 14-3:	Diagrama de proceso del Servicio de Quiosco	82
Figura 15-3:	Plano del Proyecto	84
Figura 16-3:	Organigrama Estructural del Proyecto.....	95
Figura 17-3:	Organigrama de Posición del Proyecto.....	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2:	Gustos y Preferencias	32
Gráfico 2-2:	Aceptación del Proyecto.....	33
Gráfico 3-2:	Utilización del Servicio	34
Gráfico 4-2:	Tipo de Deporte.....	35
Gráfico 5-2:	Otros Servicios	36
Gráfico 6-2:	Calificación a Otros Servicios	37
Gráfico 7-2:	Frecuencia de Deporte.....	38
Gráfico 8-2:	Frecuencia de Utilización.....	39
Gráfico 9-2:	Tiempo de Utilización	40
Gráfico 10-2:	Horario de Preferencia.....	41
Gráfico 11-2:	Características de la Cancha.....	42
Gráfico 12-2:	Productos Adicionales	43
Gráfico 13-3:	Estrategia de Servicio.....	48
Gráfico 14-3:	Demanda Proyectada por Frecuencia Anual de personas.....	55
Gráfico 15-3:	Demanda Proyectada Anual por Frecuencia de Deporte.....	57
Gráfico 16-3:	Demanda Proyectada Anual por Frecuencia de partidos.....	58
Gráfico 17-3:	Oferta Proyectada por frecuencia de utilización.....	59
Gráfico 18-3:	Oferta Proyectada Anual por Deporte	61
Gráfico 19-3:	Oferta Proyectada Anual por Partidos.....	62
Gráfico 20-3:	Demanda Insatisfecha Anual por frecuencia de deporte en Voleibol.....	64
Gráfico 21-3:	Demanda Insatisfecha Anual por frecuencia de deporte en Indor	65
Gráfico 22-3:	Demanda Insatisfecha Anual por frecuencia de deporte en Basquetbol.....	66
Gráfico 23-3:	Demanda Insatisfecha por frecuencia Anual de partidos en Voleibol.....	67
Gráfico 24-3:	Demanda Insatisfecha por frecuencia Anual de partidos en Indor	68
Gráfico 25-3:	Demanda Insatisfecha por frecuencia Anual de partidos en Basquetbol.....	69
Gráfico 26-3:	Inversiones del Proyecto.....	116
Gráfico 27-3:	Financiamiento del Proyecto	117

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A LA POBLACIÓN 1/4

ANEXO B: ENCUESTA A LA POBLACIÓN 2/4

ANEXO C: ENCUESTA A LA POBLACIÓN 3/4

ANEXO D: ENCUESTA A LA POBLACIÓN 4/4

RESUMEN

El trabajo de Integración Curricular que se presentará a continuación tuvo como propósito determinar la factibilidad de la creación de una cancha deportiva y recreativa especializado para Indor, Basquet y Voleibol en un mismo lugar, es decir una cancha de uso múltiple, es un servicio de alquiler ubicado en el Cantón Sígsig, Provincia del Azuay para el año 2022, para el cual se desarrolló varios estudios que nos ayudaron a determinar dicha viabilidad del proyecto. La idea a defender de este proyecto es posibilitar y satisfacer la sustentabilidad económica y deportiva del Cantón. La variable Independiente de este proyecto es el estudio de factibilidad y la variable dependiente es la factibilidad financiera, se identificó que el enfoque de investigación es mixto, su nivel de investigación es exploratoria, descriptiva y explicativa, el diseño al que aplica el estudio de investigación es al diseño de estudios transversales, el tipo de estudio es Perceptual, Aprehensivo, Compresivo, Integrativo, se delimitó la población y muestra, que para el estudio fue de 19708 personas población objetivo y una muestra de 361 personas se utilizó y se aplicó la encuesta como instrumento de investigación, los resultados que se obtuvieron fueron favorables en donde se puede determinar que existe una gran demanda insatisfecha, sin embargo se calculó los ingresos proyectados en base a la capacidad media que tiene el proyecto debido a que es una empresa de servicios, se obtuvo un VAN positivo, una tasa de Retorno del 14,19% , un beneficio costo de \$ 1,48. Se concluye de manera general que de acuerdo a los análisis de todos los estudios realizados este tipo de servicio es favorable y rentable para el inversionista. Y como recomendación es fundamental que la empresa haga un correcto uso de las instalaciones que se está proponiendo así se optimizan los costos y de igual forma es importante consumir los recursos o servicios básicos lo necesario.

Palabras clave: <ESTUDIO>, <FACTIBILIDAD>, <RENTABILIDAD>, <SÍGSIG (CANTÓN)>, <AZUAY (PROVINCIA)>, <CANCHA DEPORTIVA >, <SUSTENTABILIDAD>, <INVERSIÓN >.



15-06-2022

1237-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The title work to be presented below had the purpose of determining the feasibility of creating specialized sports and recreational courts for Indoor, Basketball, and Volleyball in the same place, in a multipurpose court, is a rental service located in the Canton Sígsig, Province of Azuay for the year 2022, we developed several studies that helped us to determine the feasibility of the project. The idea behind this project is to make possible and satisfy the economic and sports sustainability of the Canton. The independent variable of this project is the feasibility study and the dependent variable is the financial feasibility, it was identified that the research approach is mixed, its level of research is exploratory, descriptive, and explanatory, and the design to which the research study applies is the cross-sectional study design, the type of study is: Perceptual, Apprehensive, Compressive, Integrative, the population and sample were delimited. The results obtained were favorable, where it can be determined that there is a great unsatisfied demand, however, the projected income was calculated based on the average capacity of the project because it is a service company, a positive NPV was obtained, a rate of return of 14.19%, a profit cost of \$ 1,48. It is generally concluded that according to the analysis of all the studies carried out, this type of service is favorable and profitable for the investor. And as a recommendation, it is fundamental that the company makes correct use of the facilities that are being proposed in order to optimize the costs, and in the same way it is important to consume the resources or basic services as necessary.

Keywords: <STUDY>, <FITABILITY>, <COST EFFECTIVENESS>, <SYGSIG (CANTON)>, <AZUAY (PROVINCE)>, <SPORTS FACILITIES>, <SUSTAINABILITY>, <INVESTMENT



Lic. José Luis Andrade Mendoza. Mgs.

0603339334

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de titulación presenta un proceso de estudio e investigación para determinar la factibilidad de un proyecto deportivo en el Cantón Sígsig, Provincia del Azuay para el año 2022, en la actualidad el deporte es fundamental para llevar una vida tranquila y saludable, y al ver que el cantón carece de lugares deportivos recreativos se inicia con la idea de saber que tan factible puede ser un proyecto que presente instalaciones nuevas y modernas, se inicia con la idea de implementar este servicio porque se sabe que las personas de este Cantón son personas que les gusta hacer deporte sin embargo se hará el respectivo estudio para saber qué tan cierto puede ser esta afirmación, es importante que para la realización de este estudio se toma en referencia al autor Rafael Luna y las enseñanzas del Ingeniero Victor Cevallos.

Capítulo I

En el capítulo I al cual se denomina del marco de referencia se presentan los antecedentes de la investigación, el marco teórico y como su palabra lo dice es todo lo que se va hacer en el proyecto, pero de manera teórica también se le incluyó un mapa conductor que representa el contenido de lo que se va a realizar en el capítulo III.

Capítulo II

Capítulo Metodológico presenta la especialización del proyecto, los enfoques, niveles, tipo y diseño de la investigación, se determina también la población y muestra del proyecto, los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron para obtener los resultados, análisis e interpretación.

Capítulo III

Denominado Marco Propositivo de acuerdo a los resultados que se obtuvieron en el Capítulo II se procede hacer los cálculos de cada uno de los procesos que se realizan en el estudio de factibilidad se inicia con el Estudio de Mercado en donde se determina si existe demanda insatisfecha, cabe destacar que cada estudio tiene una secuencia es decir al tener demanda insatisfecha se procede al Estudio Técnico, luego al Estudio Legal Administrativo, después al estudio Financiero, al obtener los datos del estudio financiero se establece el cálculo del Punto de Equilibrio y Finalmente se hace el cálculo de la Evaluación de Rentabilidad Económica. El presente trabajo culmina con las respectivas Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

CAPÍTULO I

1 MARCO DE REFERENCIA

1.1 Antecedentes de la Investigación

Dentro de las diferentes investigaciones que se relacionan con el presente tema referente al estudio de factibilidad, se puede mencionar los siguientes proyectos:

El Autor Germán Patricio Salazar presentó su trabajo de titulación con el tema “Proyecto de Factibilidad para la creación de un centro especializado de fútbol con servicios de alquiler de canchas de futbol, salón de proyección de partidos de futbol y bar restaurante en la Ciudad de Quito” de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Este proyecto tiene como propósito demostrar la factibilidad que tendrá la creación de un centro especializado de fútbol con servicios de alquiler de canchas de futbol, salón de proyección de partidos de fútbol y bar restaurante ubicado en la parroquia de Ponceano al norte de la ciudad de Quito, para lo cual se debe realizar un estudio integral de mercado, técnico, organizacional y financiero (**Empresas, 2012**).

El Autor Omar Alejandro Paredes Rojas presentó su trabajo de titulación con el tema de un Diseño de un modelo de proyecto de factibilidad para la creación de empresas de servicios de centros de entretenimiento deportivo dedicado a la prestación de canchas sintéticas de Índor Fútbol ubicado en Rumicucho al norte de la Ciudad de Quito. De la Universidad Central del Ecuador. El presente estudio tiene como objetivo proponer un Diseño de un Modelo de Proyecto de Factibilidad para la creación de empresas de servicios de Centros de Entretenimiento Deportivo dedicado a la prestación de canchas sintéticas de índor fútbol, para ofrecer a hombres y mujeres sin distinción de clase socioeconómica que oscilen entre los 18 a 55 años de edad ubicado en el barrio Rumicucho en la Parroquia San Antonio al Norte de la ciudad de Quito, un espacio en el que puedan encontrar una manera divertida y saludable de distraerse, compartir entre amigos de un partido de fútbol, en un ambiente agradable y seguro hasta altas horas de la noche, libre de todo tipo de vicios o drogas que perjudiquen la salud de las personas (**María et al. 2010**).

El Autor Juan Fernando Córdova Vintimilla presentó el trabajo de titulación con el tema “Estudio de Factibilidad para la apertura de un centro recreacional en la parroquia San Joaquín de la Ciudad de Cuenca” de la Universidad del Azuay. En donde Determinó la Factibilidad de inaugurar un centro recreacional en la parroquia San Joaquín del Cantón Cuenca, que dispondrá de una cancha de futbol sintética, crossfit y juegos infantiles, en tal sentido que se analiza el centro recreacional y su entorno, se procede a determinar la oferta y la demanda mediante un adecuado estudio de

mercado para determinar la necesidad existente, efectúan los respectivos análisis, legales, administrativos, técnicos, que permitan tomar una decisión sobre el funcionamiento de este negocio; concluyendo con un estudio económico que evalúa viabilidad financiera del proyecto (Azuay 2017).

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Definición de un Proyecto

Según **Dominguez (2001)** Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver entre muchas, una necesidad humana. De esta forma puede haber diferentes ideas, inversiones de diversos montos, tecnologías y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas se enfocan o son destinadas a resolver un problema o una necesidad del ser humano en todas sus facetas (pág. 92).

1.2.2 Tipos de proyectos según su orientación

Proyectos Productivos: “Son proyectos que están orientados a impulsar la producción de bienes, servicios o productos con un determinado objetivo” (**Pérez, Tipos de proyectos, 2021**).

Proyectos Educativos: “Estos proyectos van encaminados en el área de la educación, cualquiera que sea el nivel de enseñanza” (**Pérez, Tipos de proyectos, 2021**).

Proyectos Sociales: Se enfocan a una mejora de la calidad vida de una región, país o localidad.

Proyectos Comunitarios: Son similares a los proyectos sociales, la diferencia es que las personas beneficiadas tienen un papel activo durante la ejecución de las labores previstas.

Proyectos de Investigación: “Todo aquel que disponga de medios a grupos de trabajo focalizados en la indagación y el análisis de áreas o campos específicos” (**Pérez, Tipos de proyectos, 2021**).

1.2.3 Proyecto de investigación

El Proyecto que se aplicará en este trabajo es un proyecto de Investigación, un proyecto de Investigación Se puede afirmar que es un avance de las acciones a realizar para conseguir los objetivos planteados. Por lo tanto, es un plan de trabajo que debe presentar una estructura interna

y una unidad en sí mismo que permita el logro de esos objetivos. En consecuencia, tiene la misión de orientar y preparar el camino de lo que se va a hacer para el desarrollo de la investigación **(Etxeberria 2002)**.

Por lo tanto, se puede decir que el Proyecto de investigación supone un conjunto de decisiones de cara a la programación de una serie de actividades encaminados a la consecución de unos determinados objetivos marcados por la investigación y la concreción documental de esa programación **(Etxeberria 2002)**.

Se escogió este tipo de proyecto porque se requiere hacer una investigación profunda para determinar la factibilidad y llegar a saber que tan rentable o aceptado es el proyecto para ser luego ejecutada en caso de obtener resultados positivos.

1.2.4 Factibilidad Económica de un proyecto

La factibilidad económica del presente trabajo nos ayudará a determinar o a definir si el proyecto de investigación que estamos realizando es recomendable ejecutarlo o no, el proyecto de factibilidad contribuye a la toma de decisiones por parte del inversor. Para centrarnos un poco más en este tema definiré que es el estudio de factibilidad económica de un proyecto de investigación según otros autores:

“El estudio de factibilidad de un proyecto es el análisis de una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso según el autor” **(Luna 1999)**.

“La Factibilidad económica se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización” **(Arias, 2006)**.

Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos. Generalmente, la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee **(León, 2009)**.

1.2.4.1 Estructura de un proyecto Factibilidad Económica

1. Perfil del Proyecto

Un perfil de proyecto es una descripción simplificada de un proyecto. Además de definir el propósito y la pertenencia del proyecto, presenta un primer estimado de las actividades requeridas y de la inversión total que se necesitará, así como de los costos operativos anuales, y, en el caso de proyectos destinados a la generación de ingresos, del ingreso anual (FAO, 2005).

➤ *Proceso Creativo*

Después de haber generado una lluvia de ideas de proyectos se determinó que se realizará el estudio de factibilidad para la creación de una cancha deportiva y creativa en el Cantón Sígsig, Provincia del Azuay.

El proceso creativo es aquella parte en donde detalla una serie de ideas, de bienes y servicios en los que se creen que puedan producirse o implantarse a través de un proyecto factibilidad e inversión. En este proceso se encuentra la justificación del proyecto que es la necesidad que satisface el problema, aquí se encuentran las razones por las que hacemos el proyecto, la justificación es el proceso útil y necesario del proyecto sobre todo para la valoración y presentación de un proyecto según (Florido, 2018). También en este proceso se despliega el nombre del proyecto, la emotividad de nombre, es decir cuál es el motivo por el que se puso ese nombre al proyecto.

- Justificación
- Nombre del Proyecto
- Emotividad del Nombre

➤ *Naturaleza del Proyecto*

La naturaleza del proyecto determina cuál es el giro de nuestro negocio es decir se definirá si nuestro proyecto es una empresa industrial, de servicios o comercial, describe el sector en donde se va a desarrollar, la ubicación y el tamaño, la localización, la misión y visión que tiene nuestro proyecto. En esta parte también se presenta los objetivos de la empresa en el proyecto, las ventajas competitivas en relación a la competencia, interviene un análisis de la industria y el sector al que pertenece, este análisis describe brevemente como se encuentra el sector de la empresa, lugar donde se va a dar paso al proyecto, describimos nuestro producto o servicio que vamos a ofrecer

en este proyecto es decir sus características y dentro de las calificaciones para entrar en el área se refiere hacer una breve descripción de la viabilidad comercial, financiera, administrativa, legal del producto o servicio en este caso sería del servicio que ofrecerá la empresa.

- Descripción del Proyecto
- Ubicación y Tamaño del Proyecto
- Misión y Visión
- Objetivos de la Empresa en el Proyecto
- Ventajas Competitivas
- Análisis de la Industria y el sector al que pertenece
- Descripción del Producto o Servicio
- Calificaciones para entrar en el Área

1.2.4.2 *Estudio de Mercado*

La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero. Todo estudio técnico tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización (**Gomez 2014**).

➤ *Descripción del Producto o Servicio*

Se describe el producto o servicio a través de una matriz, el presente proyecto desarrollará un servicio.

➤ *Definición del área de mercado*

- Fuentes de información

El mercado está conformado por diferentes actores entre los que destacan: consumidores, proveedores, distribuidores, competidores, etc. Por tanto, el punto de partida en la investigación

de mercados es definir las fuentes de datos y el tipo de información que se requiere de cada una de ellos. Recordemos que las fuentes de información PRIMARIAS son las que se recopilan mediante Encuestas, Entrevistas, Fichas de Observación. Y las FUENTES SECUNDARIAS son los datos que se obtienen de publicaciones especializadas realizadas por entidades e investigadores, por ejemplo, el INEC, Ministerios, BCE (Banco Central del Ecuador), Publicaciones en revistas especializadas, ECUADOR EN CIFRAS, etc.

➤ Segmentación del Mercado

- Se Determine cuál es el mercado objetivo (Nacional, Regional, Local).
- Se Selecciona las variables que se considera necesarias para identificar el o los segmentos que se desea satisfacer con el producto o servicio.
- A continuación, se cuantifica cada segmento con información secundaria (INEC, e índices de consumo).
- Se determina el CONSUMO APARENTE
- Se elabora una tabla o un gráfico que sintetice el proceso anteriormente descrito.
- Perfil del Potencial consumir

El perfil es la caracterización de los demandantes o usuarios potenciales.

➤ *Análisis de la Demanda*

En esta sección utilizaremos la Investigación de Mercados para obtener información de carácter primario, mediante aplicación de instrumentos de investigación: Encuestas, Entrevistas, Ficha de Observación).

➤ La Encuesta

Debe tener un membrete, objetivo, además debe explicar que habrá reserva en el uso de la información.

Es importante hacer las preguntas claras, sencillas, de fácil entendimiento, entre la gama de preguntas que existen es mejor utilizar las cerradas, las de abanico cerrado y las de intensidad.

➤ Tamaño de la Muestra

Para la aplicación de encuestas es necesario calcular el Tamaño de la Muestra:

Tamaño de la muestra para poblaciones finitas:

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador

➤ *Demanda Futura*

Seleccione el método de proyección de acuerdo a la información disponible y las características del producto o servicio:

- Si existe información estadística (histórica), de por lo menos 5 años atrás, sobre sus potenciales clientes y el consumo del producto que usted desea poner en el mercado, puede emplear el método de Regresión Lineal.
- Si ha logrado cuantificar la demanda mediante segmentación, es decir mediante estimación de CONSUMO APARENTE, utilice el método de la Tasa de Crecimiento o Fórmula del Monto.

➤ *Análisis de la Oferta*

Hacer un análisis de la oferta es analizar a la competencia. La competencia es considerada como aquellas empresas o proyectos que producen bienes y/o servicios (productos) similares a los que se queremos poner en el mercado.

Para analizar a los competidores, es necesario elaborar un instrumento que le permita recolectar información para saber sus nombres, su ubicación, conocer la cantidad de clientes que están

atendiendo, cuáles son los precios, cuáles son los canales de distribución, cuáles son los medios de promoción y publicidad que emplean, cuáles son las formas de cobro que emplean, donde compran las materias primas, cual es el proceso productivo que emplean, cuáles son sus fortalezas, cuáles son sus ventajas competitivas, cuales sus desventajas, cuáles son sus debilidades.

Recuerde mientras más conozca de sus competidores, usted está en posibilidades de mejorar su empresa y sus productos. Estimación de la Oferta actual en el mercado.

➤ *Estimación de la Demanda Insatisfecha*

La comparación entre demanda y oferta o competencia, nos permite establecer la Demanda Insatisfecha. Se realiza un esquema.

Si la Demanda Proyectada es mayor que la Oferta Proyectada, existe Demanda Insatisfecha y se demuestra la factibilidad del proyecto desde el punto de vista del mercado. A partir de esta información podemos definir la Participación del Proyecto en el Mercado, que consiste en definir con cuanto vamos a ingresar a competir durante la vida del proyecto.

➤ *Comercialización (MIX de MKT)*

• **MIX-PRODUCTO**

- ✓ Lista de beneficios o ventajas competitivas
- ✓ Criterios de calidad
- ✓ Nombre / Logo
- ✓ Servicio Post venta
- ✓ Valor Agregado

• **MIX-PRECIO**

- ✓ Estrategias de Precios
- ✓ Política de Descuento
- ✓ Estrategias de Créditos
- ✓ Formas de Pago

• **MIX PLAZA**

- ✓ Canales de Distribución
- ✓ Distribución Directa
- ✓ Venta por internet
- ✓ Precios a distribuidores

MIX – PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Para elegir los medios publicitarios más adecuados es necesario lograr la combinación óptima entre objetivos, medios, "target" y presupuesto. La selección de los medios y soportes más adecuados para una campaña de publicidad es de vital importancia si se quiere que los mensajes lleguen de manera efectiva al público objetivo. Según los especialistas, esto debe hacerse teniendo en cuenta diferentes variables tales como las características del target y los objetivos publicitarios. Elegir los medios en función de los objetivos de la publicidad. La publicidad es una de las herramientas del marketing mix que ayuda a cumplir los objetivos comerciales de la empresa. Para eso la publicidad debe fijarse sus propios objetivos, como, por ejemplo:

- Dar a conocer un nuevo producto o servicio.
- Incrementar el conocimiento de marca.
- Conseguir crear, modificar o mantener la imagen de marca.
- Obtener recordación publicitaria.
- Contribuir a modificar las actitudes del consumidor.

Reafirmar la decisión de compra en el consumidor.

Los objetivos que se fije a la publicidad determinarán la elección de los medios publicitarios. En este sentido, la selección de medios no será la misma si se trata de dar a conocer un nuevo producto que si se busca incrementar el número de consumidores que ya lo adquiere.

1.2.4.3 *Estudio Técnico*

➤ *Tamaño del Proyecto*

Es la capacidad de producción o generación de servicios calculada en: N. de Unidades/tiempo (que puede ser diario, semanal, mensual y anual)

✓ *Macrolocalización*

La selección previa de una macrolocalización permitirá, a través de un análisis preliminar, reducir el número de soluciones posibles, descartar los sectores geográficos que no corresponden a las condiciones requeridas del proyecto.

✓ *Microlocalización*

La Microlocalización es la selección de un sitio específico dentro del área geográfica donde se establecerá el domicilio comercial del proyecto para realizar sus actividades comerciales. El estudio de la microlocalización sólo indicará cuál es la mejor alternativa de instalación dentro de la región elegida. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el estudio de la microlocalización no corregirá los errores en que se pudo haber incurrido durante la selección de la macrolocalización (**Carobucci, 2020**).

✓ *Ingeniería del Proyecto*

La ingeniería de proyectos es aquella etapa en la que se definen los recursos necesarios para la ejecución de planes o tareas: máquinas y equipos, lugar de implantación, tareas para el suministro de insumos, recursos humanos, obras complementarias, dispositivo de protección ambiental, entre otros (**Pérez, Ingeniería del Proyecto, 2015**).

Es uno de los componentes clave en un estudio de factibilidad y está asociada directamente con los procesos de prestación de servicios cuya finalidad es determinar los aspectos técnicos y las características de operación de la unidad productiva de bienes y/o servicios.

Las canchas de usos múltiples deben contar con instalaciones apropiadas para el desarrollo de todas las actividades deportivas que se ofrecerán a los ciudadanos de esta población del Cantón Sígsig, Provincia del Azuay las mismas que superen las expectativas de los clientes.

✓ *Diseño del Proyecto*

El diseño de proyectos busca recopilar y analizar un conjunto de aspectos minuciosamente para determinar si es viable o no. Este trabajo tiene como objetivo exponer los elementos a tomar en cuenta para el diseño de un proyecto. Para ello se realiza un análisis documental de la literatura, revisando diferentes textos y artículos. Se conceptualizan los términos proyectos y diseño de proyectos. Se tipifican los proyectos. Y se identifican las etapas y dentro de ellas los componentes de un diseño de proyecto (**Mieles-mieles 2017**).

1.2.4.4 *Estudio Legal y Administrativo*

✓ *Estudio Legal*

Al momento de planificar y formular un nuevo proyecto, es de vital importancia tener en cuenta los Aspectos Legales que determinarán las restricciones que podrían impedir o bien limitar el

funcionamiento del mismo. Hay tener en cuenta que todo proyecto debe ser llevado a cabo dentro del Marco Legal existente en el país donde se realice, es decir, teniendo en cuenta la Constitución vigente, leyes, reglamentos, decretos y usos o costumbres que determinen las normas permisivas o prohibitivas que afectarán directa o indirectamente al proyecto en cuestión (**UNTREF, 2019**).

En el Estudio Legal, se busca identificar la existencia de alguna restricción legal a la realización de una inversión en un proyecto, debiendo realizarse en las etapas iniciales de la formulación y preparación, ya que, un proyecto altamente rentable, puede resultar no factible por una norma legal (**UNTREF, 2019**).

Empresario Unipersonal o Individual

- ✓ Todas las personas que tienen capacidad para contratar pueden constituirse en empresarios individuales.
 - ✓ Esta capacidad se refiere a dos aspectos: a la capacidad civil y a la comercial o mercantil; en vista de que no tiene capacidad para ejercer el comercio quien no tenga capacidad civil para contratar.
 - ✓ Se parten de ideas individuales y luego se formalizan las empresas.
 - ✓ Rapidez en la toma de decisiones proporciona agilidad y versatilidad al negocio.
 - ✓ Poco acceso al crédito.
 - ✓ Menor posibilidad de éxito en licitaciones.
 - ✓ En caso de quiebra responde con sus bienes patrimoniales
-
- ✓ *Estudio Organizacional*

El estudio organizacional se refiere a los factores propios de la actividad ejecutiva de su administración: organización, procedimientos administrativos, aspectos legales. El estudio organizacional determinará las funciones específicas de cada área y cargos.

Planificación de Recursos Humanos

Una organización que no planifica sus recursos humanos puede encontrar que no está satisfaciendo sus requisitos de personal ni sus metas generales debidamente. Esta planificación apoya al proyecto de inversión para tener en claro cuántas personas se requieren y con qué habilidades específicas para cada puesto. Tener un equilibrio en las contrataciones es de suma importancia ya que no se debe incorporar a empleados de más o de menos que no puedan

desarrollar sus actividades laborales con satisfacción. A continuación, se encuentran dos métodos que apoyan la planificación del recurso humano.

- **Reclutamiento:** Este elemento consiste en proveer a la empresa de una cantidad suficiente de candidatos durante el transcurso de un periodo de tiempo determinado para depurar entre ellos a los que reúnen los requisitos necesarios para ocupar el puesto vacante. Los medios de reclutamiento pudieran ser: el periódico, la radio, televisión, volantes, entre otros
- **Selección de personal:** Es la elección de la persona idónea para un puesto determinado y a un costo adecuado. Esta selección también debe permitir la realización del trabajador en el desempeño de su puesto, así como el desarrollo de sus habilidades potenciales a fin de hacerlo más satisfactorio así mismo y a la comunidad en que se desenvuelve, para contribuir con ello a los propósitos de la organización. **(Mercado, 2001).**
- El proceso de selección incluye los siguientes elementos: Formulación de solicitud de empleo, entrevista con el encargado, pruebas psicológicas, físicas y de habilidades, en algunos casos se vuelve a entrevistar con el que sería el jefe inmediato y finalmente viene la contratación. Para la elaboración del Proyecto de inversión se debe proponer una estructura adecuada para seleccionar al recurso humano necesario para llevar a cabo las operaciones de la empresa.
- **Capacitación y desarrollo:** Estos elementos tienen el propósito de mantener o mejorar el desempeño de los trabajadores presentes o bien de los empleados futuros, todo ello con la finalidad de que el personal realice sus actividades de manera eficiente y eficaz **(Maria et al. [sin fecha]).**

1.2.4.5 *Estudio Financiero*

✓ *Calendario de Inversiones*

El calendario de inversiones refleja detalladamente, en un presupuesto, la totalidad de las inversiones de las inversiones previas a la puesta en marcha del proyecto en el momento en que ocurre cada una de ellas. El objeto de identificarlas en el momento más exacto en que ocurren es el de poder incorporar el efecto del costo de capital que se debe asumir por mantener inmovilizados recursos durante la etapa de construcción **(Chain, 2007).**

✓ *Inversión y Financiamiento*

La inversión es el recurso que se tiene para emprender un proyecto de cualquier índole y el rendimiento que éste te otorgue, se lo puede fijar a un determinado plazo dependiendo de las necesidades que se tenga. Por su parte, el financiamiento no es más que un conjunto de recursos a los que las empresas pueden acceder. En el caso de las empresas siempre existirán estos dos factores; ya que en ocasiones se cuenta con liquidez suficiente para llevar a cabo los gastos que la empresa genere, pero cuando esta liquidez no existe entonces se opta por tipo un financiamiento, como el bursátil o bancario. En nuestro caso, la inversión se vuelve indispensable si es que queremos contar un patrimonio que nos permita adquirir un determinado producto o servicio, inclusive, asegurar un retiro mucho más digno (**Comunicación Corporativa, 2018**).

✓ *Usos y Fuentes de Fondo*

En este cuadro se presentará las inversiones del cuadro anterior en el que determinaremos cada una si es capital propio, o prestado, en caso de ser prestado con que institución financiera es con que se endeudará, esto nos permite saber con qué es lo que cuenta actualmente la persona a realizar o iniciar el negocio o proyecto de inversión y capital será financiado.

✓ *Presupuestos de Costos y Gastos*

Un presupuesto identifica los gastos previstos para un proyecto, programa o portafolio. Constituye la base sobre la cual se informa de los gastos reales y prevé el costo final de la obra (Manzanera, 2019). Las estimaciones de los costos iniciales se basan en técnicas de estimación comparativas o paramétricas. Estas son refinadas como alcanzables, la conveniencia de la obra es investigada y una comprensión detallada de alcance, cronograma y recursos se desarrolla (**Manzanera, 2019**).

✓ *Estado de Resultados Proyectados*

El resultado final obtenido de los de ingresos, costos y gastos proyectos se resume en el estado de resultados proyectado, en donde al realizar las operaciones correspondientes (+ o -) se obtienen las ganancias o pérdidas que se percibirán en cada periodo de evaluación de horizonte del proyecto (**Jiménez, 2016**).

✓ *Flujos de Caja Proyectados*

Los flujos de caja proyectado nos, permite conocer la capacidad de producir un monto adicional sobre la inversión, y cuáles serían aquellos ingresos y egresos monetarios que la entidad espera obtener mediante el periodo de ejecución del proyecto. Este estado financiero denominado flujo de caja proyectado es de vital importancia en cualquier entidad, ya que nos permite observar de manera ágil la liquidez de la entidad dándonos a conocer que este estado financiero nos permite reflejar los resultados para generar el efectivo, permitiéndonos la toma de decisiones en forma eficaz, indicándonos la cantidad de dinero disponible para la entidad, fomentando a tener más oportunidades de inversión, ya que si no se mantiene un control correcto del flujo, podría ocurrir la posibilidad de llegar a la escasez del mismo y no se podría invertir. Entendiéndose que el flujo de caja proyectado nos ayuda a reflejar datos exactos y claros de lo que la empresa ha vendido y debe cobrar para conocer si las políticas de la empresa se están efectuando acorde lo planteado **(Arfamaini 2016)**.

1.2.4.6 *Evaluación de Rentabilidad Económica del Proyecto*

✓ *Tasa Interna de Retorno (TIR)*

Es un método de análisis que permite comparar entre dos o más alternativas de proyecto los costos y beneficios esperados, para tal efecto considera el valor del dinero a través de tiempo, es decir relaciona los flujos futuros con la inversión inicial, de manera que determina la rentabilidad de cada alternativa para la adopción e implementación de aquella que se ajuste a los intereses de los inversionistas. En el proceso de evaluación se emplean 3 criterios o herramientas financieras (Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y el Índice de Deseabilidad) las mismas determinan si el proyecto es o no rentable. Estas herramientas brindan información muy relevante para la toma de decisiones de inversión **(Jiménez, 2016)**.

✓ *Valor Actual Neto (VAN)*

Representa el rendimiento en porcentaje que ofrece el proyecto, para aceptar un proyecto se requiere que este rendimiento sea mayor al costo del capital ponderado.

✓ *Relación Beneficio Costo*

Representa el Valor en dólares que se obtiene por cada dólar invertido en el proyecto.

✓ *Periodo de Recuperación*

Periodo requerido para recuperar la inversión inicial. Se aceptará un proyecto si su periodo de recuperación es menor o igual a un periodo aceptable.

1.2.5 *Mapa conductor*

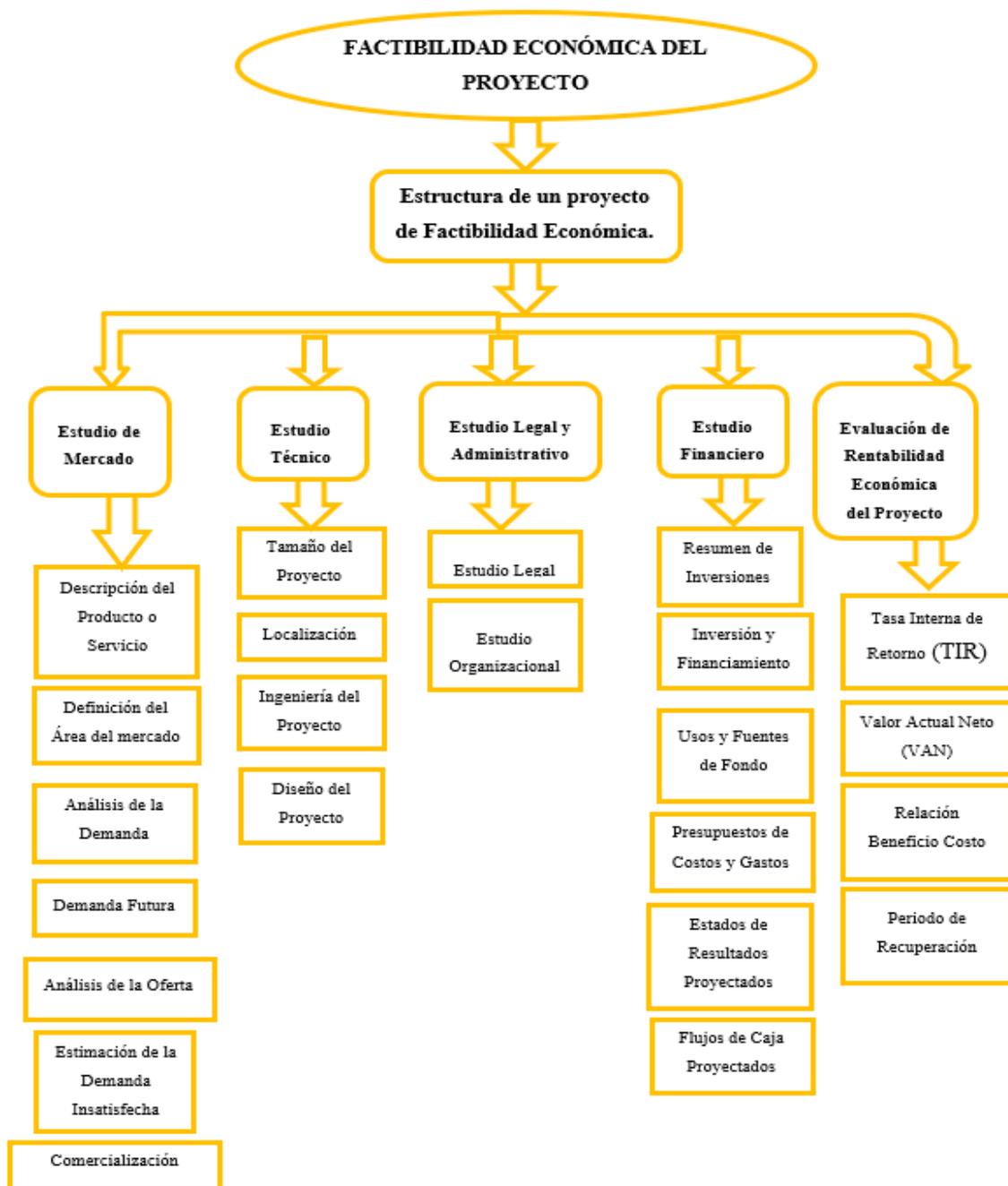


Figura 1-1: Mapa Conductor
 Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

1.3 Marco Conceptual

1.3.1 Investigación

La investigación se puede definir también como la acción y el efecto de realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia y teniendo como fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica (**Jacovkis, Abinzano y Avila 2014**).

1.3.2 Factibilidad

Por factibilidad o sostenibilidad se entiende la capacidad del proyecto para ejecutar el proyecto efectivamente y obtener el impacto previsto. La factibilidad integra una combinación de factores internos y externos del proyecto relacionados con los objetivos del proyecto y el contexto en el cual se desarrollará. Estos factores son tangibles como dinero, edificios, equipos, vehículos, tamaño del equipo humano, o intangibles como tecnología, conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes. Existen varios factores que influyen en la sostenibilidad de un proyecto u organización, cuya relación debe mantenerse en equilibrio (**Luna y Chaves 2001**).

1.3.3 Rentabilidad

“La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión” (**Arias A. S., 2015**).

1.3.4 Viabilidad

Según (**Arias E. R., 2020**) “ La viabilidad es un análisis que tiene por finalidad conocer la probabilidad que existe de poder llevar a cabo un proyecto con éxito”.

1.3.5 Proyección

La proyección es un pronóstico de diversas variables económicas que parten de un análisis macroeconómico en base a la información estadística del sector real, fiscal, balanza de pagos e internacional. A partir del análisis de la información se logra entender el comportamiento actual de la economía, ello permitirá realizar las proyecciones mediante diversos métodos siendo los más usados los modelos de programación financiera y modelos econométricos, entre otros (**Ministerio de Economía y Finanzas Perú, 2021**).

1.3.6 *Financiamiento*

Es la obtención de recursos, de fuentes internas o externas a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente de una empresa pública, privada, social o mixta. Para la Pymes no ha sido tan fácil conseguir financiamiento, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo, para ampliar, renovar o darles mantenimiento a las máquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito.

1.3.7 *Proyección*

La proyección es un pronóstico de diversas variables económicas que parten de un análisis macroeconómico en base a la información estadística del sector real, fiscal, balanza de pagos e internacional. A partir del análisis de la información se logra entender el comportamiento actual de la economía, ello permitirá realizar las proyecciones mediante diversos métodos siendo los más usados los modelos de programación financiera y modelos econométricos, entre otros **(Ministerio de Economía y Finanzas Perú, 2021)**.

1.3.8 *Inversión*

Colocación de recursos financieros que la empresa realiza para obtener un rendimiento de ellos, o bien recibir dividendos que ayuden a aumentar el capital de la empresa.

1.3.9 *Servicio*

Por su naturaleza intangible, su consumo inmediato y la inseparabilidad con el factor humano, tienden a ser subjetivos y producen mayor grado de preocupación para la organización, Estos se rigen bajo dos plataformas, la primera que es lo que espera recibir el cliente con respecto al servicio y la segunda es lo que el cliente recibe al hacer uso del servicio. Independiente del tipo de servicio, siempre hay una relación directa de lo que espera y recibe el cliente, y la brecha que existe entre estos dos aspectos es la razón por la cual las empresas necesitan implementar acciones de servicio al cliente con el objetivo de minimizar dicha brecha **(Sandhusen 2009)**.

1.3.10 *Empresa*

Las empresas son la base de nuestro sistema económico. Producen los bienes y servicios que nos son necesarios y a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos. Entidad que integra un conjunto de elementos organizados y dirigidos para alcanzar una serie de objetivos mediante la realización de una determinada actividad económica (**Emprendedora 2008**).

1.4 Idea a Defender

Elaboración de un proyecto de factibilidad para la creación de una cancha deportiva y recreativa en el Cantón Sígsig provincia del Azuay, en donde posibilite y satisfaga la sustentabilidad económica y deportiva del Cantón.

1.5 Variables

1.5.1 Variable Independiente

1.5.1.1 Estudio de Factibilidad

El estudio de factibilidad de cierta manera es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran. En cada etapa deben precisarse todos aquellos aspectos y variables que puedan mejorar el proyecto, o sea optimizarlo. Puede suceder que del resultado del trabajo pudiera aconsejarse una revisión del proyecto original, que se postergue su iniciación considerando el momento óptimo de inicio e incluso lo anterior no debe servir de excusa para no evaluar proyectos. Por el contrario, con la preparación y evaluación será posible la reducción de la incertidumbre que provocarán las variaciones de los factores (**Santos Santos, 2008**).

1.5.2 Variable Dependiente

1.5.2.1 *Factibilidad Financiera*

Según Enrique Rus Arias "La factibilidad financiera evalúa si, desde un punto de vista económico y financiero, un proyecto puede llevarse a cabo, mantenerse en marcha y generar valor. Por tanto, permite conocer si existen o se pueden conseguir los recursos económicos y financieros necesarios para llevar a cabo un negocio. Este tipo de análisis es la esencia de todo plan empresarial. El dinero es necesario para obtener recursos técnicos, para plantear campañas publicitarias o contratar personal. Por tanto, esta factibilidad es imprescindible para poder llevar a cabo un proyecto con éxito. Podemos decir que es el pilar fundamental para otras como la factibilidad técnica, la comercial, la política o la legal" (**Arias E. R., Economipedia.com, 2020**).

CAPÍTULO II

2 MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de Investigación

Mixta (Cualitativa y Cuantitativa)

El enfoque que tiene el presente trabajo es mixto ya que conlleva a un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento. En esta investigación el enfoque cuantitativo se aplica al determinar resultados numéricos utilizando la técnica de la encuesta y la tradición de estudio de caso al explicar, describir y explorar información de un programa específico de política pública, que es único y particular en su género y que resulta de vital importancia para la sociedad (Medina, 2006).

Para el presente proyecto se va a aplicar el enfoque cualitativo y cuantitativo, en el cuantitativo se aplicará un instrumento llamado encuesta en el proceso de estudio de mercado, en donde se podrá obtener datos numéricos pero antes de aplicar la encuesta debemos comprender a cuantos debemos aplicar las entrevistas para esto se aplicará fórmulas en cuanto a la población y muestra, ya con este resultado se aplica la encuesta la cual nos permitirá recolectar información valiosa del mercado al que es dirigido, información como el saber a cuánto están dispuestos a pagar por el servicio, demanda, gustos y preferencias etc. Y mediante el proceso de tabulación se determinarán resultados como forma de guía para el siguiente proceso. En cuanto al enfoque cualitativo se analizarán los indicadores que se aplican mediante la encuesta comprendiendo el complejo mundo de la experiencia o desde un punto de vista de las personas que habitan en el Cantón Sígsig.

2.2 Nivel de Investigación

En la presente investigación se trabajará con 3 niveles de investigaciones los cuales ayudará a obtener de la mejor forma los resultados más eficientes.

Explicativo, Descriptivo y Exploratorio o formulativo.

La investigación exploratoria: “Es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes” (Hernández, 2012).

Con el concepto de investigación exploratoria, el presente trabajo aplica a esta índole porque al proponer hacer el estudio de factibilidad de la creación de la cancha surge de una problemática

que no ha sido estudiada aún, no existen canchas privadas y mucho menos una cancha recreativa, por ello se utilizarán herramientas que nos permitan investigar a fondo sobre la viabilidad de este proyecto.

La Investigación descriptiva: “Se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad” (Hernández, 2012).

Se aplica esta investigación porque determinaré un segmento demográfico, la localización, la infraestructura e ingeniería del proyecto en fin todo lo que se vaya a aplicar a través de indicadores, y que mediante la encuesta y recopilarán datos se obtendrá información cuantificable para poder ser usada en el análisis estadístico y descriptivo.

Investigación explicativa: es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo (Hernández, 2012).

Dentro de esta investigación mi proyecto aplica a que los resultados sean comprobados, y verídicos para ello incluirán anexos en donde se demuestre que se hizo la investigación correspondiente. Además, para la investigación del estudio de factibilidad de la creación de la cancha de hará una investigación profunda basada en artículos, libros y fuentes confiables en donde ahondará más el análisis y los resultados para el proyecto propuesto.

2.3 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es un plan o estrategia concebida para obtener información que se desee en pocas palabras es el plan de acción a seguir, existen 3 diseños de la investigación: No experimental, Experimental y Bibliográfico.

Dentro del Diseño no Experimental está el de Campo, los niveles que existen son: Exploratorio, Descriptivo, Explicativo, Evaluativo, Proyectivo, Correlacional, Longitudinal, Transeccional, su modalidad es para proyectos factibles y proyectos especiales. Dentro del diseño Experimental existen tres tipos el Experimental Puro, el Pre experimental y el Cuasi Experimental.

Diseño Bibliográfico: el tipo de este diseño documental existen 4 niveles el Histórico, Exploratorio, Descriptivo y Explicativo.

El Diseño al que aplica el estudio de investigación es al diseño de estudios transversales se define como el diseño de una investigación observacional, individual, que mide una o más características o enfermedades (variables), en un momento dado. La información de un estudio transversal se

recolecta en el presente y, en ocasiones, a partir de características pasadas o de conductas o experiencias de los individuos (**Hernández 2014**).

2.4 Tipo de Estudio

Perceptual, Aprehensivo, Compresivo, Integrativo.

Según su complejidad los objetivos tienen varios niveles, los cuales según Hurtado (2006) pueden agruparse en cuatro estadios (Hernández, 2012):

- Perceptual (Explorar, Describir)
- Aprehensivo (Analizar, Comparar)
- Compresivo (Explicar, Predecir, Proponer) e
- Integrativo (Modificar, Confirmar Evaluar)

2.5 Población y Muestra

2.5.1 Población

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. Muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio. Normalmente se selecciona la muestra de una población para su estudio, debido a que estudiar a todos los elementos de una población resultaría muy extenso y poco práctico (**Lugo, 2018**).

En Este caso el proyecto a desarrollarse es dirigido al Cantón Síg sig Provincia del Azuay que actualmente año 2020 de acuerdo al último censo cuenta con una población de 30 509 según el INEC , para el cálculo de la muestra se tomará datos verídicos sin proyección del año 2001 con 24 635 quienes serán nuestro mercado de estudio, cabe destacar que la población no está limitada, por lo tanto, no toda la población es nuestro posible mercado dicho de otra manera se reduce de acuerdo a la segmentación de mercado, es decir quiénes son aptos a utilizar este servicio en este caso son las personas mayores de edad o mayores de 15 años quienes cuentan con 19708 habitantes según el último censo teniendo en cuenta que las personas mayores de edad que se está tomando es a partir de 15 años en adelante que equivale a un porcentaje del 80% de la población.

Cálculos para la población

- ✓ **Variables de segmentación a considerar**

Segmentación Geográfica: Nivel macro y micro

Segmentación Demográfica: Edad

✓ **Segmentación con información secundaria**

Según las estadísticas del INEC de acuerdo último censo existe una población Total de 24 635 personas aproximadamente este dato incluye a toda la población en general, con los datos que se presentan incurrimos al cálculo de personas mayores de 15 años

Figura 2-1: Distribución de la Población del Cantón Sígsig Provincia del Azuay

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN SIGSIG, SEGÚN PARROQUIAS			
PARROQUIAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	24.635	10.914	13.721
SIGSIG (URBANO)	3.327	1.480	1.847
ÁREA RURAL	21.308	9.434	11.874
PERIFERIA	6.728	2.963	3.765
CUCHIL (CUTCHIL)	1.592	692	900
GIMA	3.226	1.465	1.761
GUEL	1.267	524	743
LUDO	3.064	1.368	1.696
SAN BARTOLOMÉ	3.381	1.545	1.836
SAN JOSÉ DE RARANGA	2.050	877	1.173

Fuente: (Pirámide de Población. Censo 2001)

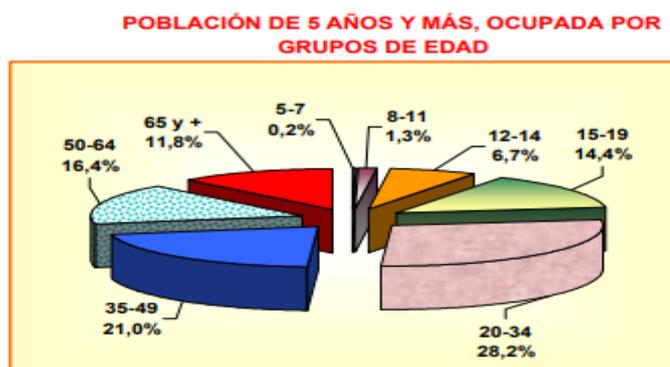


Figura 3-1: Población y Muestra

Fuente: («PIRÁMIDE DE POBLACIÓN. Censo 2001» 2001)

Tabla 1-2: Población del Cantón Sígsig

Azuay-Sígsig	
Población General	Año 2020
Azuay	881 394
Sígsig	30509
TOTAL	906 029

Fuente: («PIRÁMIDE DE POBLACIÓN. Censo 2001» 2001)
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Para el cálculo de personas mayores de 15 años en el Cantón Sígsig sumamos los porcentajes presentados dándonos como resultado 80%, es decir que el 80% representan personas mayores e igual a 15 años siendo 19 708 personas en el año 2001, para el año 2020 se toma la población de 30509.

Tabla 2-2: Población de Estudio

Cantón Sígsig	
Población Mayores de 15 años	Año 20
Sígsig	19708
TOTAL	19708

Fuente: («PIRÁMIDE DE POBLACIÓN. Censo 2001» 2001)
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

2.5.2 Muestra

La muestra es una parte representativa de una población donde sus elementos comparten características comunes o similares. Se utiliza para estudiar a la población de una forma más factible, debido a que se puede contabilizar fácilmente. Cuando se va a realizar algún estudio sobre el comportamiento, propiedades o gustos del total de una población específica, se suelen extraer muestras.

Estos estudios que se realizan a las muestras sirven para crear normas o directrices que permitirán tomar acciones o simplemente conocer más a la población estudiada (**Lugo, 2018**).

Aplicación al Proyecto

Población del Cantón Sígsig, Provincia del Azuay Datos numéricos según Inec, integrados por hombres y mujeres mayores de 15 años es de 19 708.

Donde:

N= Población total de estudiantes

n=Tamaño de muestra

e= Maren de error 0,05

σ' = Desviación estándar 0,5

Z= Nivel de confianza 1,95

$$n = \frac{Z^2 \sigma'^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma'^2}$$

n=?

Z= 95%

Pq=1.96

E=5%

N= 1

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)^2 (19708)}{(0,05)^2 (19708 - 1) + (1.96)^2 (0.5)^2}$$

$$n = 361$$

Según realizado el cálculo de la muestra se obtuvo que se aplicará a 379 personas las encuestas, misma que será de gran aporte para el estudio y verificar viabilidad del proyecto a realizarse.

Muestreo

El instrumento es la fórmula para calcular el tamaño de la muestra. Según Pilco (2017), la experticia académica e investigativa de Gómez (2014), presentada en la “Revista Caderno Profissionale de Marketing Unimep”, hace referencia que, para una población mínima de 10.000 personas, con un instrumento de investigación que no incluya preguntas abiertas, y que tenga un máximo de 30 preguntas, se sugieren las siguientes formulas, bajo dos consideraciones:

La primera consideración, es cuando se desconoce el tamaño de la población, en este caso, se debe aplicar la siguiente fórmula:

Dónde:

n= Tamaño de la muestra;

Z= Nivel de confianza 95% constante 1,96; p= Variabilidad positiva; el % pasarlo a decimal

q= Variabilidad negativa; E= Precisión o error.

La segunda consideración, es cuando si se conoce el tamaño de la población, en este contexto se aplica la siguiente fórmula:

Dónde:

n= Tamaño de la muestra;

Z= Nivel de confianza 95% constante 1,96; p = Variabilidad positiva; q = Variabilidad negativa;

N = Tamaño de la población; E = Precisión o el error.

El conocer los datos precisos de la población de estudio, permite que la muestra calculada resulte con mayor precisión. En la mayoría de los casos de investigaciones de mercado en marketing, sea en el dintorno o entorno de las organizaciones empresariales, se trabaja con muestras simples, es decir, se toma únicamente una muestra de una población, para el cálculo de las estadísticas descriptivas e inferenciales. Bajo estas condiciones para determinar conclusiones, las muestras deben ser representativas y lo suficientemente grandes, mayores de 30 elementos., claro está dependiendo de la población de estudio.

En complemento del criterio anterior, Ñaupás, Mejía, Noboa y Villagómez

(2014), en su libro “Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de Tesis”, sugieren que en trabajos de investigación con niveles o alcances como mínimo descriptivos de poblaciones finitas (de fácil identificación y acceso o hasta 100.00 elementos muestrales), debe trabajarse con la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \sigma'^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma'^2}$$

El significado de los términos es:

n= Tamaño de la muestra

Z = Margen de confiabilidad, 95% constante 1,96;

p = Probabilidad de que el evento ocurra

q = Probabilidad de que el evento no ocurra

E = Error de estimación o error muestral 1% al 3% y del 5% al 6%

N = Población o universo de estudio $N-1$ = Factor de corrección.

2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.6.1 *Métodos de investigación*

2.6.1.1 Inductivo

Fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría (**Bernal Torres, 2006**).

El método inductivo se aplica a mi proyecto porque se estudiará la opinión, puntos de vista de las personas para determinar qué tan rentable es el proyecto.

2.6.1.2 Deductivo

Al igual que el inductivo. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de principios generales a hechos particulares. Lo anterior se traduce esencialmente en el análisis de los principios generales de un tema específico: una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido, se procede a aplicarlo a contextos particulares (**Bernal Torres, 2006**).

El deductivo también interviene a mi proyecto a aplicar porque estudiaré la rentabilidad del proyecto de acuerdo a proyectos de factibilidad realizados por otras personas dentro del mismo enfoque investigativo.

2.6.2 *Técnicas de investigación*

2.6.2.1 La observación

Su objetivo principal es observar de cerca el objeto de estudio, a fin de recopilar la mayor cantidad de información y registrarla para luego aplicar el análisis. Suele ser el primer paso básico y es un elemento fundamental en todo tipo de investigación. Se puede apoyar de esta técnica para obtener

la mayor cantidad de datos. Gran parte de los intereses de conocimiento que constituye el estudio de la ciencia, es lograda mediante la observación.

2.6.2.2 La entrevista

Con esta técnica se puede hacer preguntas de forma directa al objeto o los objetos de estudio. Preferiblemente, se puede hacerla en un lugar apartado para que tenga una mejor aproximación a lo que ha vivido, piensa o siente. La información obtenida puede procesarla estadísticamente o usar otros métodos. Esta técnica está destinada a obtener datos de varias personas, cuyas opiniones personales puedan interesar. Se Puede hacerla, preferiblemente, cuando el número de entrevistados es pequeño o controlable.

2.6.2.3 El fichaje

Es una técnica auxiliar de todas las demás pero que cumple con un rol muy importante. Consiste en registrar todos los datos que se va recopilando de la investigación en el instrumento llamado ficha, ésta debe estar elaborada y ordenada correctamente. De esa manera, se ahorrará mucho tiempo, espacio y dinero. Sea cual sea la técnica de investigación que se elija, los expertos en metodología recomiendan la mayor recopilación de datos para obtener mejores conclusiones y cumplir con el objetivo deseado.

2.6.3 Instrumentos de investigación

Encuestas

Previo a definir el instrumento es menester señalar que las encuestas por los criterios de tiempo y dinero la más usada en investigaciones sociales, económicas y administrativas es la encuesta personal.

Cuestionario: para su evidenciar la técnica de la encuesta personal se usan cuestionarios estructurados y no disfrazados con preguntas cerradas dicotómicas, de múltiple selección y de escala.

Un cuestionario es eficiente si cumple dos cualidades: validez y confiabilidad. En la validez usar el criterio de expertos o la validez de contenido (preguntas acordes a los objetivos de investigación).

Entrevistas

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa (**Amador, 2009**).

2.7 Análisis e interpretación de resultados

Después de haber realizado las encuestas a las personas mayores de 15 años se precede a clasificar la información que se obtuvo en una muestra de 361 personas. A continuación, se presentan los resultados con su respectivo análisis.

1. ¿Practica usted algún tipo de deporte?

Tabla 3-2: Gustos y Preferencias

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	352	97,5%
NO	9	2,5%
TOTAL	361	100%

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

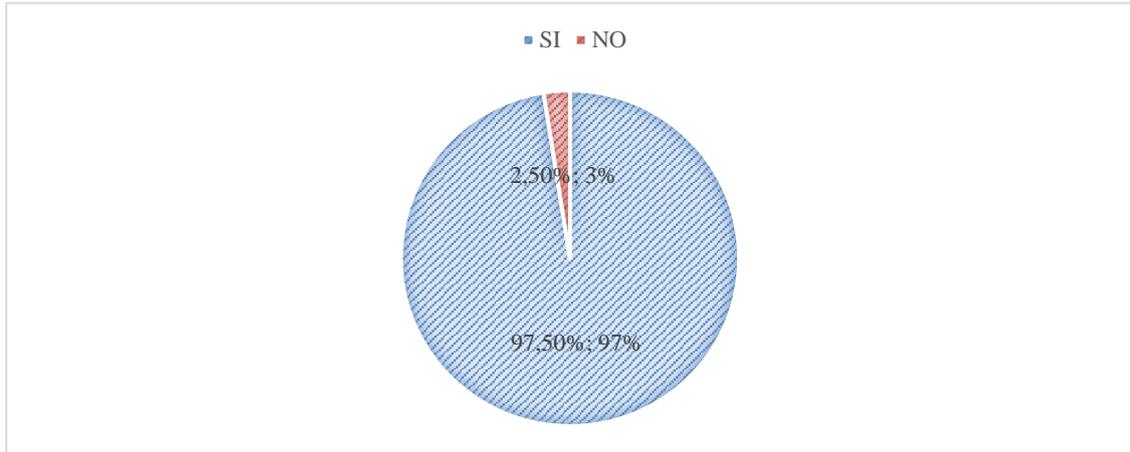


Gráfico 1-2: Gustos y Preferencias

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: El 97,5% de las personas encuestadas respondieron que, si practican algún tipo de deporte, mientras que el 2,5% no practica ningún tipo de deporte.

Interpretación: con este resultado se puede decir que la mayoría de las personas encuestadas por no decir todos practican algún tipo de deporte. Las personas que fueron encuestadas son del Cantón Sígsig, Provincia del Azuay con este resultado puedo determinar que la gente Sigseña casi en su totalidad son deportistas, razón por la cual podría tener una posible acogida y aceptación del proyecto a realizar y tener un mercado amplio.

2. ¿Le gustaría que existiera una cancha de uso múltiple y recreativa en el Descanso Pitagmá Cantón Sígsig?

Tabla 4-2: Aceptación del Proyecto

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
--------------	---------------------	---------------------

SI	354	98,1%
NO	7	1,9%
TOTAL	361	100%

Fuente: Investigación de Campo

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

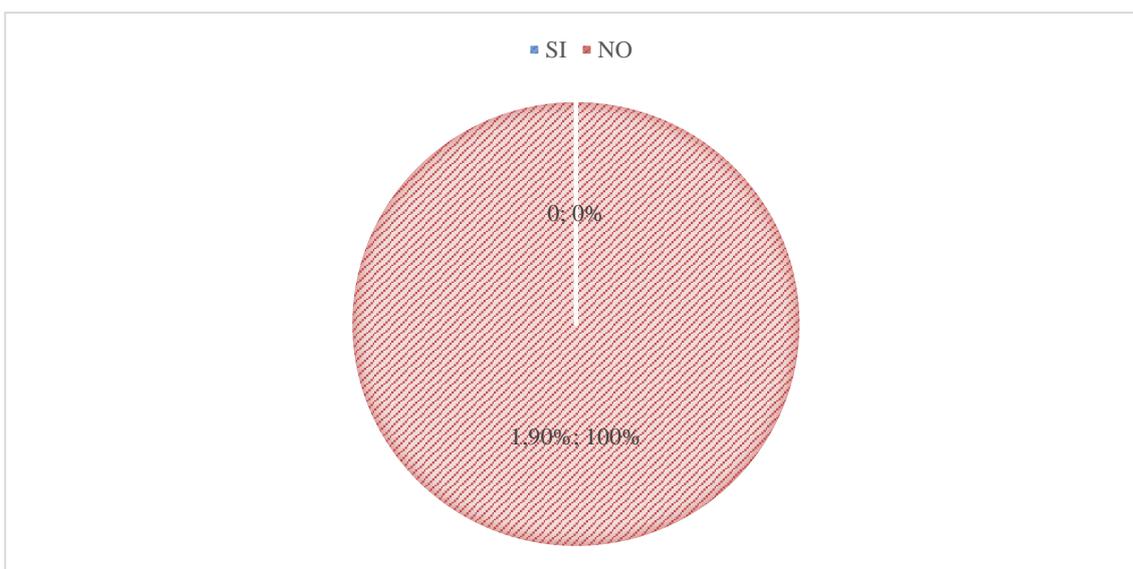


Gráfico 2-2: Aceptación del Proyecto

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: El 98,1% responde Si a la pregunta 2. Mientras que el 1,9% responde que no le gustaría que haya una cancha.

Interpretación: Se determina que existe una aceptación del proyecto a desarrollar casi en su totalidad. Este resultado nos permite saber el nivel de aceptación del proyecto.

3. ¿Si se crea una cancha deportiva y recreativa de uso múltiple para dar servicio a los deportistas usted utilizaría las instalaciones de este proyecto?

Tabla 5-2: Utilización del Servicio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	354	98,10%

NO	7	1,9%
TOTAL	361	100%

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

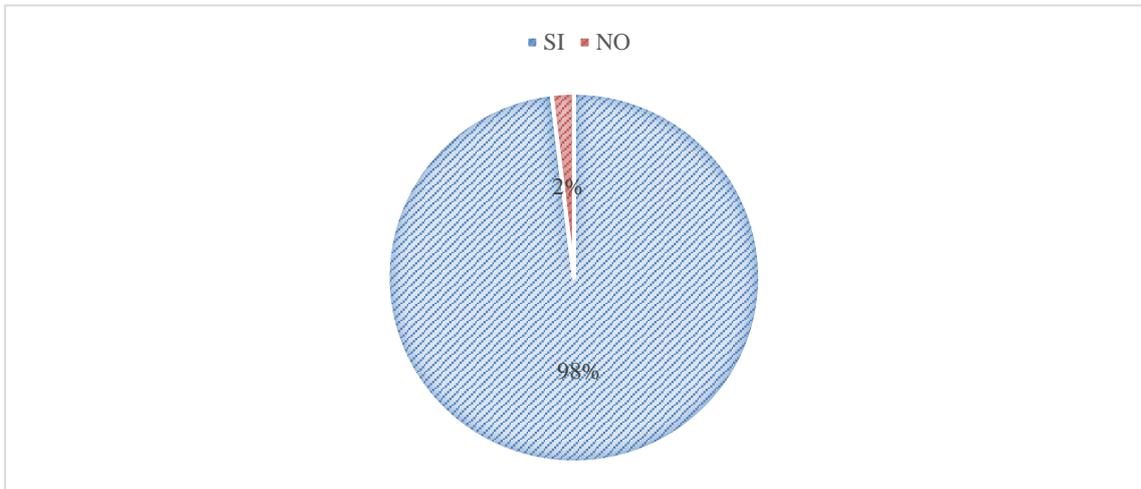


Gráfico 3-2: Utilización del Servicio

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: El 98,10% responde que si utilizaría el servicio y el 1,9% no lo utilizaría.

Interpretación: Este resultado demuestra que la mayoría de la población de dicha muestra está de acuerdo con utilizar nuestras instalaciones del proyecto por lo tanto se puede interpretar que el proyecto es viable y aceptable por la mayoría de personas encuestadas.

4. ¿Qué tipo de deporte practicaría si se da una cancha de uso múltiple?

Tabla 6-2: Tipos de Deporte

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Voleibol	140	38,8%
Indor	288	79,80%

Basquetbol	181	50,10%
Total	609	168,70%

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

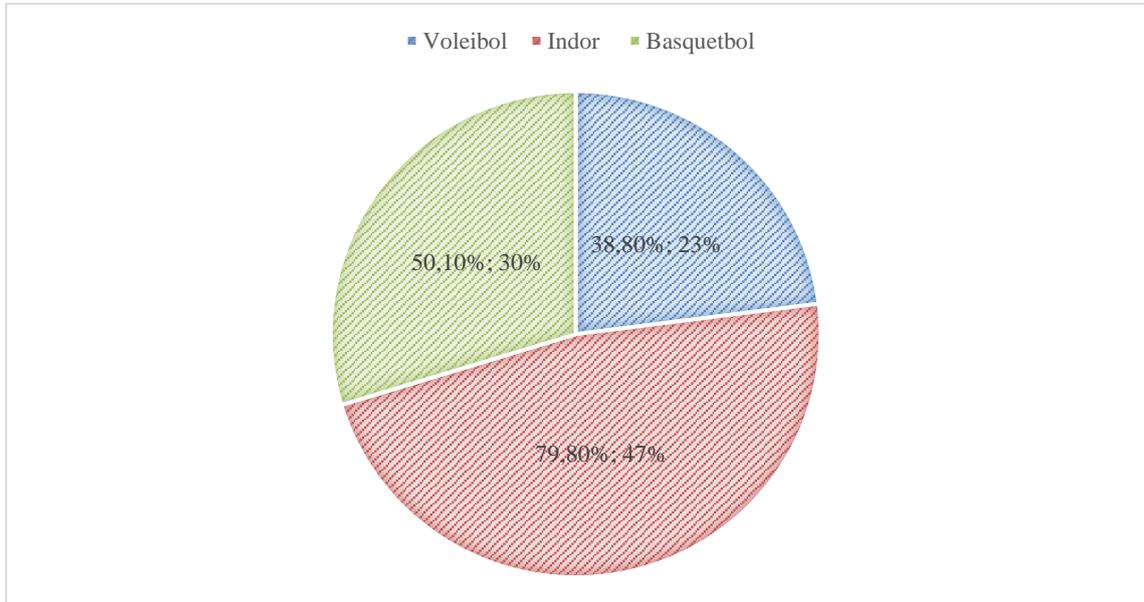


Gráfico 4-2: Tipo de Deporte

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: El 79,80% prefiere una cancha de Indor, luego le sigue el basquetbol con un porcentaje de 50,10%, el 38,80% prefiere la cancha de Voleibol.

Interpretación: Cabe recalcar que en esta pregunta las personas encuestadas podían señalar hasta las tres opciones esto porque las personas no solo juegan un solo tipo de deporte, con este resultado se determina que la cancha de indor es la más preferida siendo ésta la cancha más grande. Con este resultado nos posibilitará tomar la opción de hacer el estudio de una cancha de Indor como primera opción, basquetbol como segunda opción ya que igual tiene acogida por la población y por último la cancha de voleibol.

5. ¿Conoce algún lugar que preste el servicio de alquiler de canchas deportivas y recreativas en el Descanso Pitagmá, Cantón Sígsig, ¿Provincia del Azuay?

Tabla 7-2: Otros Servicios

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
NO	68,40%	247
SI	31,60%	114

TOTAL	100%	361
--------------	------	-----

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

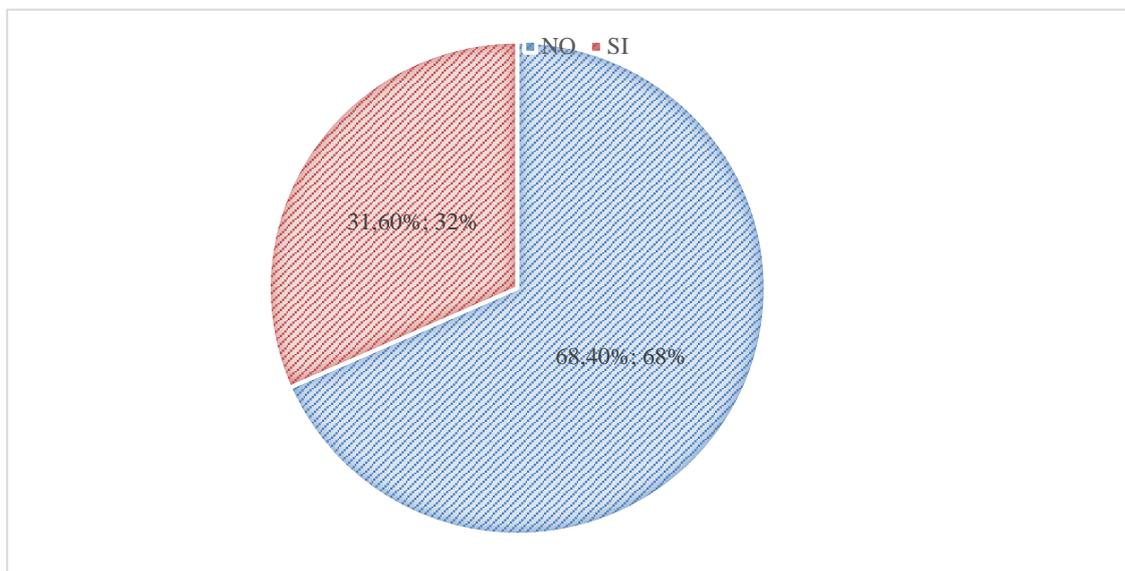


Gráfico 5-2: Otros Servicios

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

El 68,40% no conoce ningún lugar que preste este servicio en el Descanso Pitagmá, Cantón Sígsig, mientras que el 31,60%, si conoce un lugar que brinde servicios de cancha deportiva. Nos da el resultado de que existe este servicio en el Cantón Sígsig conocido por pocas personas, esta información nos ayudará para el análisis de la oferta y análisis de mercado.

6. Si respondió “¿SI” a la pregunta anterior (p5), como califica ese servicio?

Tabla 8-2: Calificación a otros Servicios

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Muy Bueno	3,30%	12
Bueno	13,30%	48
Malo	15%	54
No Conozco	68,40%	247

Total	100%	361
--------------	------	-----

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

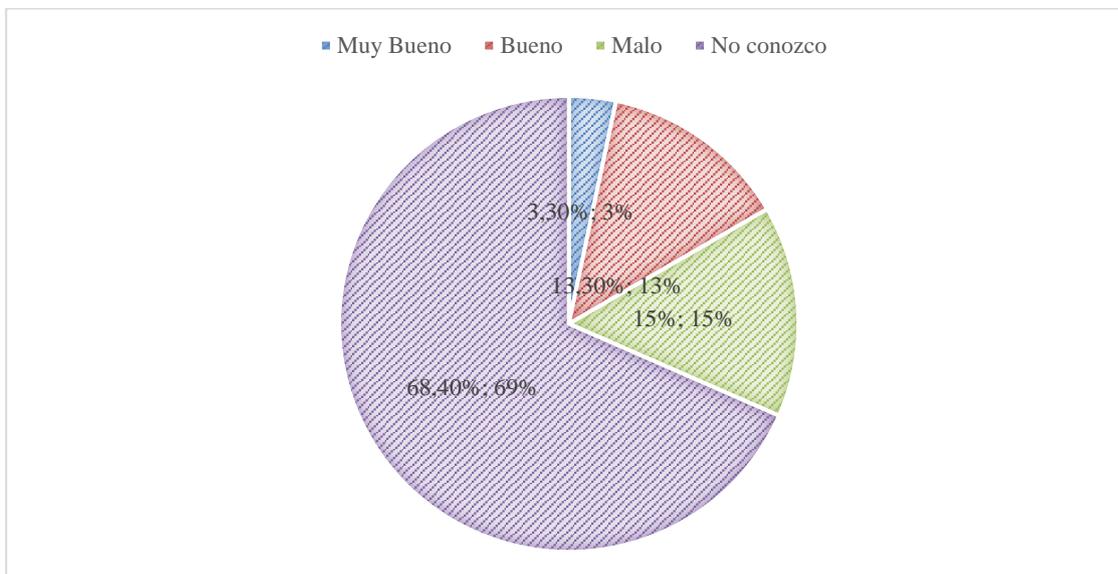


Gráfico 6-2: Calificación a Otros Servicios

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: El 68,40% No conoce el servicio, las personas que respondieron que si conocen el servicio el 15% responde que es malo, el 13,30% responde que es bueno y el 3,3% responde que es muy bueno.

Interpretación: Esta Información nos ayuda a determinar que el servicio que presta dicha cancha no es tan bueno y la mayoría no conoce de ese servicio. Con esos datos obtenidos nos permite tomar en cuenta aspectos importantes para la creación de este proyecto y hacer de este servicio el mejor dentro de una posible competencia u oferta.

7. ¿Con qué frecuencia practica usted deporte?

Tabla 9-2: Frecuencia que asistirían a la Cancha

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Todos los días	9,70%	35
Semanalmente	39,60%	143

1-3 veces a la semana	28,80%	104
1 vez cada 15 días	12,70%	46
1 vez al mes	3,30%	12
Cada mes	5,80%	21
Total	100%	361

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

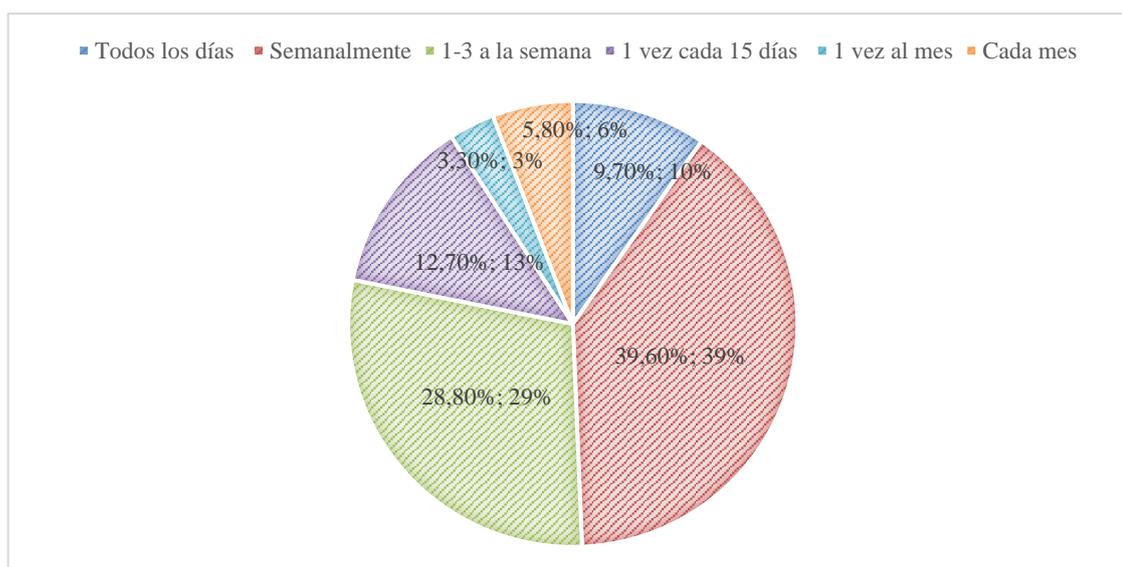


Gráfico 7-2: Frecuencia de Deporte

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: El 39,60% hace deporte semanalmente, el 28,80% hace deporte de 1 a 3 veces a la semana, 1 vez cada 15 días el 12,70%, todos los días el 9,70%, cada mes el 5,80% y una vez al mes el 3,30%.

Interpretación: La mayoría de las personas encuestadas hacen deporte semanalmente, y 1 a 3 veces a la semana, cabe recalcar que esta pregunta solo nos da la información de la frecuencia que hacen deporte, más no garantiza de que vayan a utilizar nuestro servicio sin embargo podemos identificar qué la población hace deporte con frecuencia e incluso se puede llegar a la conclusión de que la población Sigseña le gusta practicar bastante el deporte.

8. ¿Con que frecuencia utilizaría usted dentro de un mes la cancha deportiva con las instalaciones que estamos proponiendo?

Tabla 10-2: Frecuencia de Utilización de la cancha en un mes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Todos los días	12,70%	46
Solo los fines de semana	46,00%	166

1-3 veces a la semana	24,10%	87
1 vez cada 15 días	9,4%	34
Cada mes	7,8%	28
Total	100%	361

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

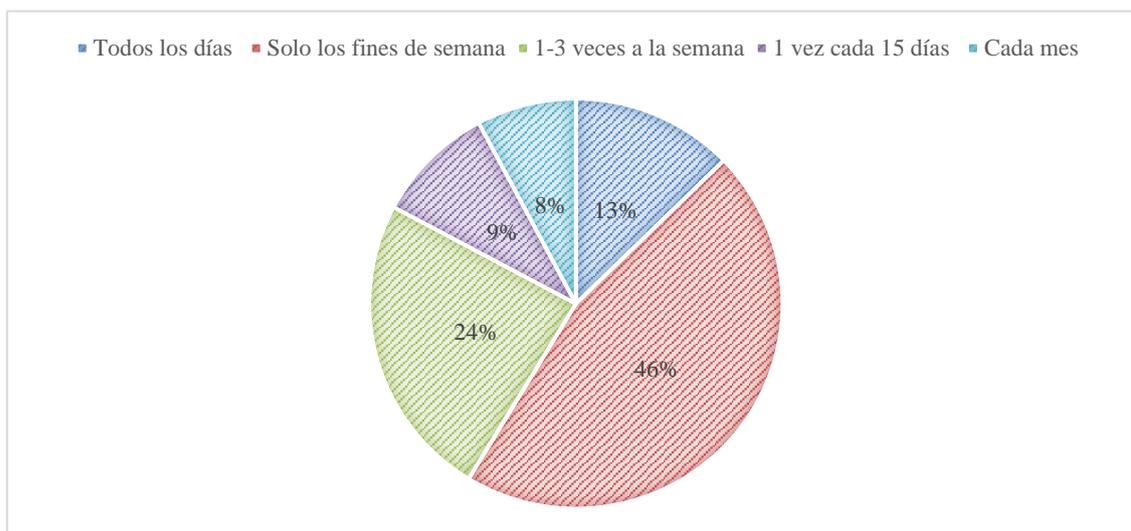


Gráfico 8-2: Frecuencia de Utilización

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: La frecuencia que las personas utilizarían el proyecto con las instalaciones propuestas es que el 46% utilizaría solo los fines de semana, el 24,10% utilizaría de 1 a 3 veces a la semana, el 12,70% utilizaría todos los días, el 9,4% utilizaría 1 vez cada 15 días y el 7,8% utilizaría cada mes.

Interpretación: Como podemos visualizar los resultados según las personas encuestadas, los días que mayormente utilizarían la cancha son los fines de semana, no obstante, tenemos una posible demanda de beneficio de 1 a 3 veces a la semana, puedo concluir que el servicio de cancha con los resultados obtenidos es muy bueno porque el servicio de este proyecto se utilizará frecuentemente por dicha población.

9. ¿Qué tiempo dedica al deporte en canchas deportivas privadas o de alquiler?

Tabla 11-2: Tiempo de Utilización

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
1 hora	41,60%	150
1 hora y media	15,80%	57

2 horas	23,80%	86
3 horas	6,40%	23
4 horas	4,70%	17
5 a más horas	7,80%	28
TOTAL	100%	361

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

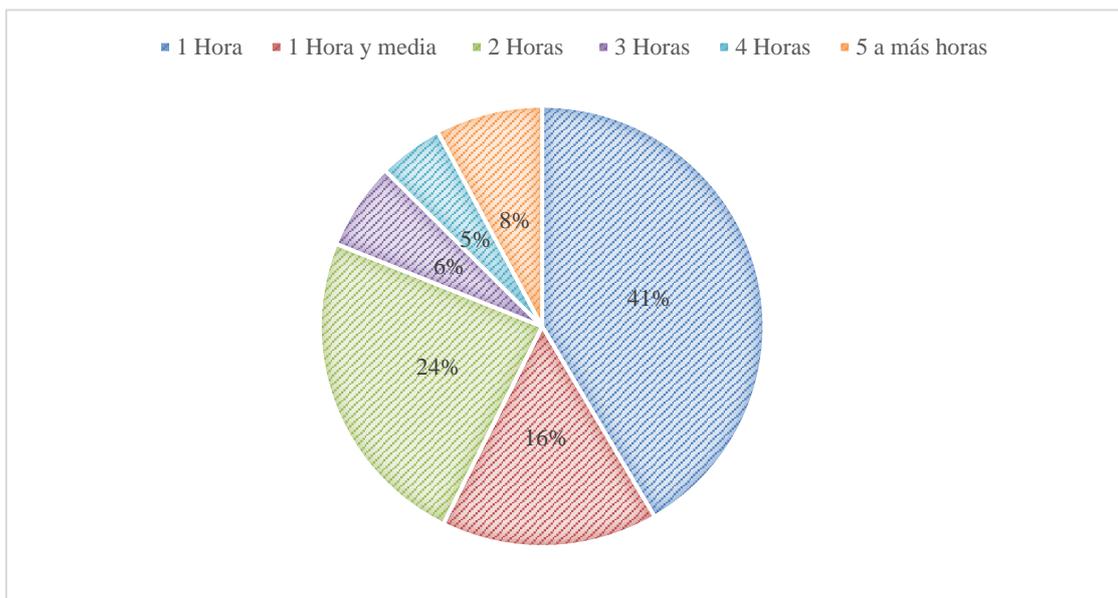


Gráfico 9-2: Tiempo de Utilización

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: El 41,60% de las personas encuestadas responden que ocuparían o utilizarían la cancha deportiva en un tiempo estimado de 1 hora, el 23,80% en dos horas, luego el 15,80% en una hora y media, el 7,80% de 5 horas a más y por último el 4,70% en 4 horas.

Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos se puede determinar el uso que dan a una cancha deportiva es el de una hora sin embargo hay personas que dedican hasta las 2 horas en una cancha deportiva privada, información que aporta o nos ayuda a saber cuánto de tiempo permanece ocupada la cancha en un día.

10. ¿En qué horario normalmente practica deporte en canchas deportivas privadas o de alquiler?

Tabla 12-2: Horario en el que Asistirían

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Mañana	10,80%	39
Tarde	46,50%	168

Noche	42,70%	154
Total	100%	361

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

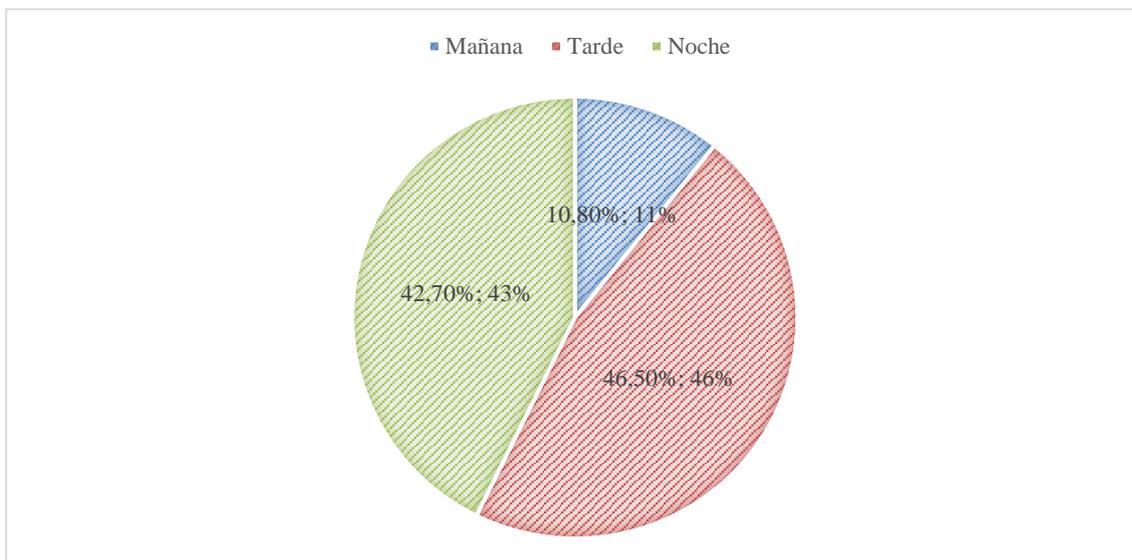


Gráfico 10-2: Horario de Preferencia

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: el 46,50% de las personas encuestadas responden que practican deporte en la tarde mientras que el 42,70% en la noche y en la mañana el 10,80%.

Interpretación: En base a los resultados obtenidos la mayoría de las personas practican deporte en la tarde, pero también en la noche y son pocos en la mañana, esta información nos aporta para el estudio financiero.

11. Si se toma la opción de alquilar una cancha privada. ¿Qué características le gustaría que tenga?

Tabla 13-2: Características de la Cancha

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Precio Conveniente	41,30%	149
Seguridad	46,30%	167
Parqueadero	18,60%	67
Buena Ubicación	22,70%	82

Buena Calidad de la Cancha	63,70%	230
Total	192,60%	695

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

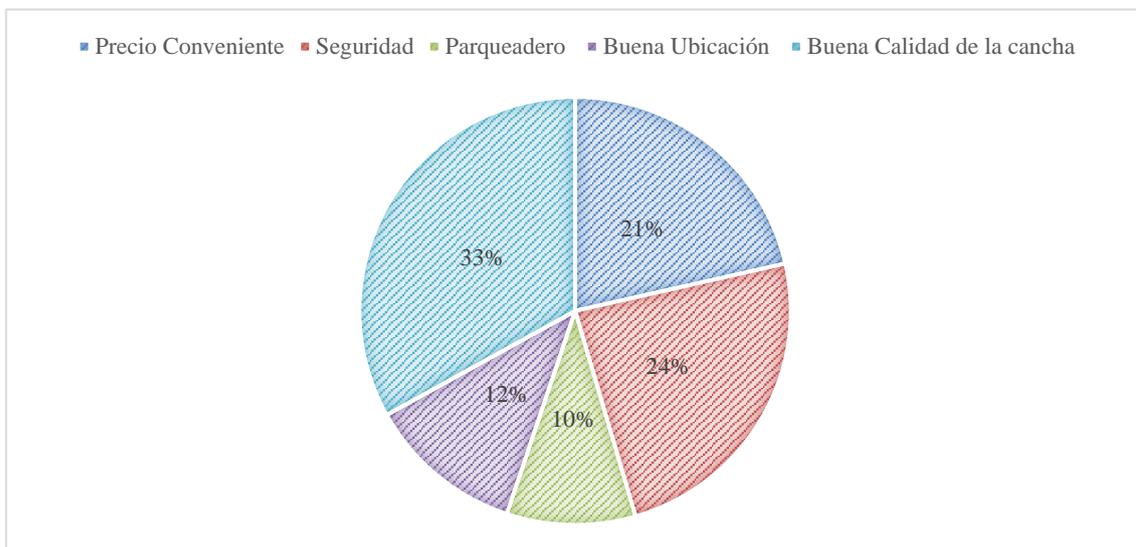


Gráfico 11-2: Características de la Cancha

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: El 63,70% de las personas encuestadas de dicha muestra prefieren una buena calidad de la cancha, el 46,30% prefieren seguridad, el 41,30% prefieren precio conveniente, mientras que el 22,70% prefieren una buena ubicación y por último el 18,60% prefieren un parqueadero.

Interpretación: Cabe recalcar que en esta pregunta las personas encuestadas podían escoger máximo 2 opciones, como se detalla anteriormente la mayoría de las personas escogen la opción, buena calidad de la cancha y seguridad, es decir que a las personas encuestadas no les preocupa el precio sino más bien por tener o jugar en una cancha de calidad esta información nos ayuda a saber la preferencia de las personas, y cuando se tenga que hacer la respectiva ingeniería proyecto se necesitará tomar en cuenta.

12. El momento que usted haga deporte en una cancha deportiva privada ¿Qué productos adicionales le gustaría que estén a su disposición o a la venta?

Tabla 14-2: Productos Adicionales

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Gaseosas	29,60%	107
Aguas	89,20%	322

Frutos Secos	20,20%	73
Ensalada de Frutas	41,80%	151
Otros	17,70%	64
Total	198,50%	717

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

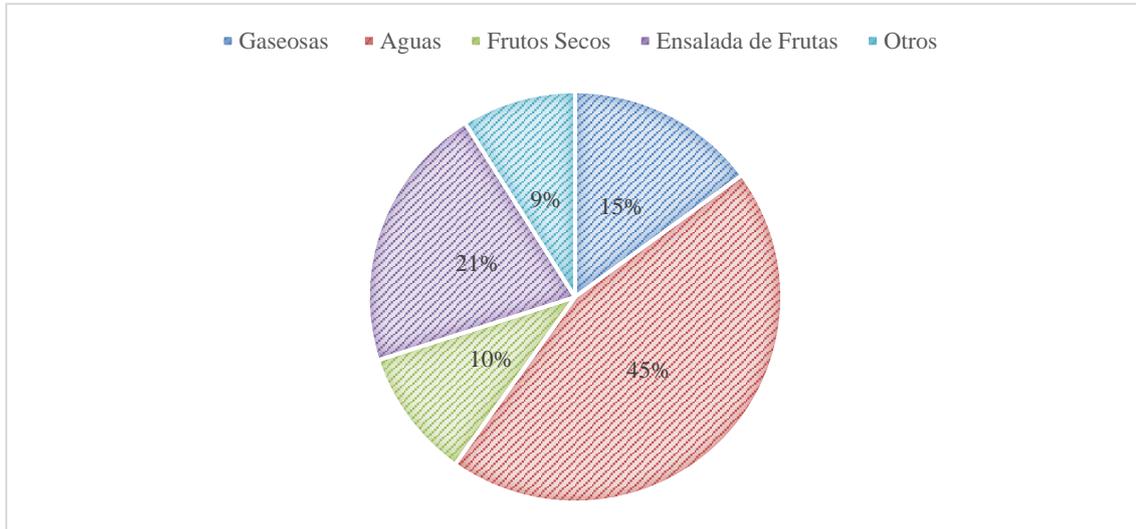


Gráfico 12-2: Productos Adicionales

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2021

Análisis: El 89,20% de las personas encuestadas de dicha muestra, los productos adicionales que le gustaría que estén a la venta o disposición ellos seleccionan como primera opción según los resultados las aguas, luego el 41,80% las ensaladas de frutas, el 29,60% prefieren gaseosas, el 20,20% frutos secos y el 17,70% seleccionan otros, respondiendo a la opción otros ellos mencionan que preferirían servicios de tienda, comida rápida, licores, frutas, y aguas aromáticas.

Interpretación: El 98% de las personas que van a asistir al nuevo proyecto están dispuestas a consumir aguas, esta información nos permite obtener otros beneficios extras para el proyecto.

CAPÍTULO III

3 MARCO PROPOSITIVO

3.1 Título de la propuesta

Elaboración de un Proyecto de Factibilidad para la creación de una cancha deportiva y recreativa en el Cantón Sígsig, Provincia del Azuay año 2022.

3.2 Objetivo de la propuesta

3.2.1 General

Realizar un estudio de factibilidad en base a sus variables demográficas para la creación de una cancha deportiva y recreativa, que promueva la participación y el esparcimiento de los ciudadanos del Cantón Sígsig, Provincia del Azuay en el año 2022.

3.2.2 Específicos

- Obtener información bibliográfica por medio de libros, revistas, fuentes bibliográficas confiables actualizadas, sobre la evaluación del proyecto para fundamentar el trabajo de investigación.
- Realizar un estudio de mercado a través de encuestas, en donde determine la demanda insatisfecha para la creación de la cancha deportiva y recreativa.
- Ejecutar un análisis técnico, legal, administrativo y financiero mediante indicadores, para que permitan medir la factibilidad financiera del proyecto.
- Efectuar la Evaluación Financiera del proyecto mediante fórmulas que valore la decisión de invertir.

3.3 Nociones Generales del proyecto

3.3.1 Justificación

Con este proyecto se pretende generar ingresos y empleo siendo un pequeño aporte para el desarrollo económico como deportivo en el Cantón Sígsig. Si todos como personas profesionales nos enfocáramos a desarrollar nuestro espíritu de emprendedores o focalizarnos a la idea de crear más emprendimientos, empresas, etc. que ayuden con el desarrollo económico del país quizás no existieran varios problemas de desempleo o pobreza.

La creciente demanda de deportistas en el cantón Sígsig emana a que se desarrollen canchas o espacios deportivos en donde puedan desarrollar sus habilidades físicas y compartir momentos agradables con sus amigos y familiares. Cabe recalcar que el Indor es el deporte más practicado en el Cantón Sígsig este deporte contribuye a la creación de espacios de convivencia familiar, ciudadana, de salud y hasta mental además de generar esparcimiento, recreación, diversión, energía física de los jugadores, generación de empleo aportando al desarrollo económico y social

en los ciudadanos del Cantón. El Indor, el futbol y otros deportes más son muy representativo en el Cantón y la ausencia de calidad de canchas deportivas conlleva a un buen proyecto rentable. El impulso a la práctica deportiva se vuelve cada vez más hablada en estos últimos años debido a que muchas personas sufren de enfermedades y lo que recomiendan los doctores es hacer ejercicio para llevar una vida saludable; los médicos aseguran que el ejercicio físico es fundamental para llevar una vida sana, el deporte ayuda a mejorar nuestra condición física y hasta mental ya que potencia la memoria y la concentración. Hoy en día las personas no hacen ejercicio por tener un bonito cuerpo sino por salud por tal motivo es preciso que el proyecto incurra a instrumentos de medida que sean ajustables a las características de los jóvenes adolescentes, así como niños y hasta personas de edad.

3.3.2 *Nombre del Proyecto*

Evalúe de 1 a 5; donde 5 cumple más satisfactoriamente con el criterio evaluado.

Tabla 15-3: Evaluación del Nombre del Proyecto

ATRIBUTOS IDEAS	DESCRIP TIVO	ORIGI NAL	SIGNIFIC ATIVO	AGRAD ABLE	CLA RO	DE FÁCIL RECORD ACCIÓN	TOTAL
Cancha Los Sigseños	3	4	5	3	5	5	25
Cancha Sígsig Sport	3	5	4	4	5	3	24
Cancha El Rincón Deportivo	5	5	5	4	5	5	29
Cancha El Rincón	5	4	4	4	5	4	26
Cancha El Balón	4	3	3	3	5	4	22
Cancha El Punto Deportivo	5	5	5	5	5	5	30

Fuente: Criterios Familiares

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.3.3 *Emotividad del Nombre*

Considerando el punto anterior se hizo una breve consulta con las personas que están interesadas en poner en marcha el negocio y la opción que tiene más puntuación es el nombre de Cancha “El Punto Deportivo” es un nombre original, claro, llamativo y fácil de recordar para las personas que deseen conocer el negocio. Aunque también se pudiera establecer el nombre de El Rincón Deportivo debido a que se encuentra en un lugar apartado de la calle principal.

3.3.3.1 *Ubicación y Tamaño del Proyecto*

Tabla 16-3: Ubicación y Tamaño del Proyecto

UBICACIÓN	TAMAÑO DEL SERVICIO
Azuay- Sígsig	16 metros de ancho y 26 de largo se toma en consideración a la cancha más grande en este caso a la Cancha de Indor.

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Localización

Tabla 17-3: Localización

MACRO LOCALIZACIÓN		MICRO LOCALIZACIÓN	
País	Ecuador	Sector	Descanso Pitagmá
Provincia	Azuay	Barrio	Descanso Pitagmá
Cantón	Sígsig	Dirección	Vía a Cuenca

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.4 Estudio de Mercado

3.4.1 Naturaleza del Proyecto

3.4.1.1 Descripción del Proyecto

El proyecto se basa en la creación de una cancha deportiva y recreativa, el servicio que se propone es el alquiler de una sola cancha, pero de uso múltiple dirigido a un mercado de personas que practican deporte en forma regular e irregular sea o no profesional, este servicio comprenderá de una manera independiente y de forma tangible la infraestructura física que se ofrecerá y las particularidades que tenga este servicio. La cancha estará ubicada en la Provincia del Azuay, Cantón Sígsig, se pretende que la ubicación exacta esté cerca del Cantón, para brindar comodidad y facilidad de llegar a que disfruten de las instalaciones propuestas.

Mencionando el Giro o actividad del negocio es una empresa de Servicios, Un servicio de Cancha en este sector desde un punto de vista es llamativo dado que las personas hacen deporte, no solo por el placer de jugar sino por salud. El Sector no es aparatado del Cantón está cerca de ello, por ende, existe la ventaja de que puedan llegar e incluso caminando a la Cancha, a lado de donde se propone crear la cancha está un servicio de piscinas y al frente se encuentra una lavadora de

carros, se considera existe actividad económica para el cual nos ayudaría como medio de propaganda ya que llegan clientes a estos negocios y encuentran la cancha con visibilidad.

3.4.2 Cuadro de Especificaciones Técnicas

Tabla 18-3: Ficha Técnica

NOMBRE: “Cancha El Punto Deportivo”
CLASIFICACIÓN CIU: R9311.02 SECTOR: SERVICIOS SUBSECTOR: ARTE, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN RAMA DE LA ACTIVIDAD: ACTIVIDADES DEPORTIVAS
NECESIDAD QUE SATISFACE: La necesidad que satisface el servicio de esta cancha deportiva es ofrecer un espacio de calidad para la práctica de deporte, en virtud de que existen varias personas que ejercen esta actividad y no hay oferta que satisfaga además este servicio aporta a la sociedad como una forma de distracción, diversión, e incluso como des estrés.
CARACTERÍSTICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Cancha de uso Múltiple - Parqueadero - Venta de productos adicionales como bebidas, entre otros. - Vista a espacios verdes - Amplitud de espacios para caminar con amigos y familia - Personal Capacitado - Organización de Campeonatos
SERVICIO EN CUANTO AL USO
Bienes de Consumo Durables
SERVICIOS SUSTITUTIVOS
-Canchas de Futbol -Piscinas -Gimnasios
EN CUANTO AL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO

ESTRATEGIA DEL SERVICIO	SERVICIO DE DISEÑO
<div style="text-align: center;">  </div> <p>Gráfico 13-2: Estrategia de Servicio Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022</p> <p>Al ser un proyecto de servicios encontramos un ciclo de vida diferente al de un producto, actualmente nuestro servicio se encuentra en el primer ciclo que es Estrategia del Servicio, en donde se determinan directrices del proyecto.</p>	

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.4.3 Definición del Área del mercado

3.4.3.1 Fuentes de Información

Tabla 19-3: Matriz de Información del Proyecto

INFORMANTES	TIPO DE INFORMACIÓN:	FUENTES DE INFORMACIÓN:	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
-------------	----------------------	-------------------------	-------------------------------

CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Características del servicio • Frecuencia de utilización del servicio • Gustos y preferencias • Lugares de establecimiento 	PRIMARIAS: SECUNDARIAS:	-Encuestas -Observación -INEC -Fuentes Confiables
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Características del servicio que ofrece • Lugar de Establecimiento • Precios • Ventajas competitivas • Medios Publicitarios • Desventajas • Tiempo de Servicio (diaria, semanal, mensual, anual) 	PRIMARIAS: SECUNDARIAS:	-Entrevistas -Observación -Comunicación por red social -Encuestas de consumidores -Medios Digitales
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Precios actuales y esperados de insumos y materiales • Condiciones de crédito • Plazos de entrega • Productos sustitutivos • Distancia • Calidad del servicio • Oportunidad en la entrega • Garantías, etc 	PRIMARIAS:	-Internet -Redes Sociales

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.4.3.2 Segmentación del Mercado

Tabla 20-3: Segmentación del Mercado

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

➤ **Mercado objetivo (Nacional, Regional, Local)**

VARIABLES	CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS
Geográficas	Regionales Provincia Cantón Densidad Clima	-Sierra -Azuay -Sígsig -107,63 hab/km ² -Frio y Glacial
Demográficas	Edad	-Mayores de 18 años

El Mercado objetivo de este Proyecto es a la Población del Cantón Sígsig, Provincia del Azuay perteneciente a la Región Sierra

➤ **Segmentación Geográfica**

Nivel Macro

La Cancha Deportiva, estará ubicado en Ecuador, provincia del Azuay, Cantón Sígsig, perteneciente a la Región Sierra



Figura 4-3: Mapa de Ubicación
Fuente: (Avina, 2020)

Nivel Micro

El terreno a desarrollarse el proyecto está en el Cantón Sígsig, Descanso Pitagmá vía a Cuenca.



Figura 5-3: Cantón Sígsig
Fuente: (ViajandoX, 2022)



Figura 6-3: Lugar de establecimiento de la Cancha
Fuente: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Consumo Aparente

El consumo aparente del proyecto, establecido para personas mayores de 18 años se estima que de acuerdo a las encuestas realizadas los fines de semana es donde asistirían más los jugadores sin embargo no descartan la posibilidad de hacer deporte en las instalaciones todos los días, según los resultados de las encuestas no facilitan la información de que habrá más personas en el horario de la tarde y noche es decir que tendremos jugadores los fines de semana tanto en la tarde como en la noche para el cálculo se ha tomado un total de horas a la semana. Y Para mayor entendimiento se presenta una tabla de producción proyectada.

Tabla 21-3: Consumo Aparente

CONSUMO APARENTE PROYECTADO	
Semana	16
Mes	64
Año	768

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.4.4 Análisis de la Demanda

Para el análisis de la demanda se tiene como propósito.

- Establecer la demanda actual
- Determinar los factores que afectan o influyen en la demanda
- Proyectar la demanda en el futuro

La demanda actual para este proyecto de servicio de cancha se puede evidenciar una gran aceptación por parte de la población estudiada hacia la creación del proyecto, y el principal motivo para esto, es que las personas que practican deporte como el indor, voleibol y básquet no existe disponibilidad de lugares adecuados y seguros para disfrutar con familiares y amigos de un partido o hasta un campeonato.

Los factores que podrían afectar o influir en la toma de decisiones al alquilar un servicio de cancha deportiva según los resultados de la investigación de mercado son:

- El precio del servicio de alquiler de cancha deportiva
- La calidad de la cancha
- Que tenga seguridad dentro de las instalaciones
- Servicios complementarios que otros negocios ofrezcan
- La falta de oferta que existe en el sector

De acuerdo al estudio realizado se pudo determinar que el 98,10% utilizarían nuestras instalaciones, pero únicamente el 97,50% demandarían el servicio de la cancha ya que estas personas son las que practican deporte. En la tabla se presenta el cálculo de la demanda de personas.

Tabla 22-3: Demanda Actual del Proyecto

TOTAL, POBLACIÓN DE ESTUDIO	%		%	TOTAL, DEMANDA
19708	98,10%	19333	97,50%	18850

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Por otro lado, se debe tomar en cuenta la frecuencia con la que van asistir los potenciales clientes al servicio de alquiler de la cancha deportiva, para determinar la demanda anual se toma el resultado de la pregunta número 8 de la encuesta realizada, en el cuadro se presenta.

Tabla 23-3: Frecuencia de la Demanda Actual

FRECUENCIA %	%	MAYORES DE 18 AÑOS	MENSUAL	ANUAL
Todos los días	12,70%	2394	71819	861832

Solo los fines de semana	46,00%	8671	34684	416213
1-3 veces a la semana	24,10%	4543	18172	218059
1 vez cada 15 días	6,90%	1301	2601	31216
Cada mes	7,80%	1470	1470	17644
TOTAL	97,50%	18379	128747	1544963

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Como se puede observar en la tabla 23-3 para calcular la demanda total del presente proyecto se considera la frecuencia que corresponde al número de personas que utilizarán las instalaciones del proyecto, se consideró la frecuencia de todos los días o diariamente con el porcentaje resultado de la encuesta del 12,70% se tomó esta opción ya que las personas consideran el deporte como parte de su forma de vida y las personas que utilizarían fines de semana (46%) y 1-3 veces a la semana (24,10%) se tomó en consideración todas las frecuencias de 1 vez cada 15 días tiene un porcentaje de 6,90% y cada mes corresponde al porcentaje de 7,80% con estos resultados se determina que la demanda actual anual es de 1 544 963 frecuencia de personas, tomando en consideración que en una cancha se juega por equipos, en la cancha de indor juegan 2 equipos conformados por 6 jugadores que en total serian 12 jugadores en la cancha de básquet son 2 equipos conformados por 5 jugadores en total 10 jugadores, en la cancha de voleibol son 2 equipos de 3 jugadores.

Tabla 24-3: Jugadores por Deporte

DEPORTES	JUGADORES POR EQUIPO	TOTAL, JUGADORES
Indor	6	12
Básquet	5	10
Voleibol	3	6

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 25-3: Demanda Anual por frecuencia en Deportes y Partidos

DEPORTE	PORCENTAJES DE LOS RESULTADOS	SOBRE 100%	DEMANDA POR DEPORTE	DEMANDA POR PARTIDOS
Voleibol	38,80%	23,00%	355332	59222
Indor	79,80%	47,30%	730812	60901
Basquetbol	50,10%	27,20%	420230	42023
Total	168,70%	97,50%	1506375	162146

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para determinar la demanda anual por deporte y partidos se tomó del cálculo de la demanda anual es decir el 1 544 963 frecuencia de personas que utilizarán la cancha multiplicando por los porcentajes de la investigación en 100% nos da la demanda por deporte y por partidos en

frecuencia luego se debe dividir de acuerdo a la tabla total de jugadores en este caso la demanda por deporte en Voleibol es de 355 332 personas que demandarían, Indor es 730 812 y en Basquetbol es de 420 230 frecuencia de personas en cada deporte, por partidos en Voleibol es 59 222, en Indor 60 901 y en Basquetbol es 42 023 frecuencia por partidos.

3.4.5 Demanda Futura

En base a la demanda actual se procederá al cálculo de la demanda futura es decir se proyectará a 10 años comenzando desde el año 2022 hasta el 2032 para este cálculo se necesitará o requerida una proyección poblacional del cantón Sígsig provincia del Azuay los datos que se toman de referencia son bajados del INEC hasta el 2020, en el cuadro se presenta la proyección poblacional hasta el año 2032, Tabla adicional.

Tabla 26-3: Crecimiento Poblacional del Cantón Sígsig

AÑO	POBLACIÓN	PROYECCIÓN	MÁS 1	PORCENTAJE %
2020	30.509	0,007	1,007	0,676
2021	30767	0,008	1,008	0,845
2022	31027	0,008	1,008	0,845
2023	31289	0,008	1,008	0,845
2024	31553	0,008	1,008	0,845
2025	31820	0,008	1,008	0,845
2026	32089	0,008	1,008	0,845
2027	32360	0,008	1,008	0,845
2028	32633	0,008	1,008	0,845
2029	32909	0,008	1,008	0,845
2030	33187	0,008	1,008	0,845
2031	33467	0,008	1,008	0,845
2032	33750	0,008	1,008	0,845

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La tasa de crecimiento para el año 2022 al 2032 es de 0,845% .

3.5.5.1 Demanda Proyectada por Frecuencia de utilización en un año

Aplicando estos porcentajes a los datos obtenidos de la demanda actual del proyecto se puede estimar la cantidad de mayores de 18 años que son los posibles clientes del nuevo proyecto hasta

el 2032 así como también determinar la demanda por partidos cada año de diferentes deportes, Datos presentados en la siguiente tabla.

Tabla 27-3: Demanda Proyectada por Frecuencia de utilización

DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE UTILIZACIÓN	
AÑO	DEMANDA
2022	1544963
2023	1558018
2024	1571183
2025	1584460
2026	1597849
2027	1611350
2028	1624966
2029	1638697
2030	1652544
2031	1666508
2032	1680590

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Demanda Proyectada por frecuencia de utilización en un año

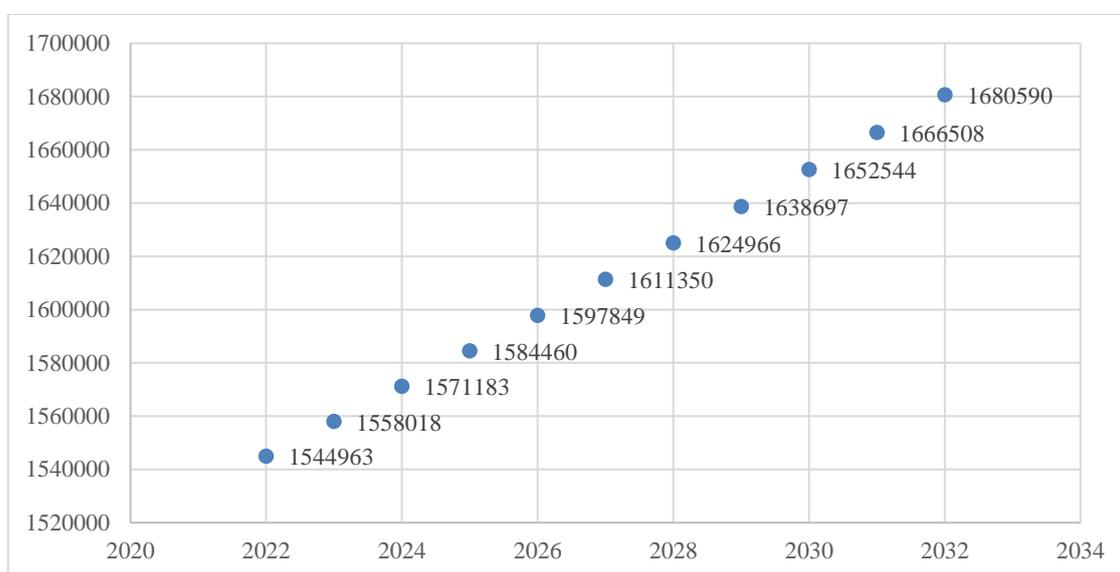


Gráfico 14-3: Demanda Proyectada por Frecuencia Anual de personas

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Como se puede observar en el gráfico para el año 2023 demandarían el servicio 1 558 018 por frecuencia de personas y para el año 2032 demandarían 1 680 590 frecuencia de personas.

3.5.5.2 Demanda Proyectada de frecuencia en Deporte y Partido

Tabla 28-3: Demanda Proyecta de Voleibol por Partidos y Deporte

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE PERSONAS	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE DEPORTE	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE PARTIDO
2022	1544963	355332	59222
2023	1558018	358335	59722
2024	1571183	361363	60227
2025	1584460	364416	60736
2026	1597849	367496	61249
2027	1611350	370601	61767
2028	1624966	373733	62289
2029	1638697	376891	62815
2030	1652544	380075	63346
2031	1666508	383287	63881
2032	1680590	386526	64421

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

De acuerdo a los cálculos de la demanda proyectada por frecuencia de personas se pudo determinar la demanda proyectada por deporte y partido de Voleibol.

Tabla 29-3: Demanda Proyecta de Indor por Partidos y Deporte

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE PERSONAS	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE DEPORTE	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE PARTIDO
2022	1544963	730812	60901
2023	1558018	736988	61416
2024	1571183	743215	61935
2025	1584460	749496	62458
2026	1597849	755829	62986
2027	1611350	762216	63518
2028	1624966	768656	64055
2029	1638697	775151	64596
2030	1652544	781701	65142
2031	1666508	788307	65692
2032	1680590	794968	66247

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

De acuerdo a los cálculos de la demanda proyectada por frecuencia de personas se pudo determinar la demanda proyectada por deporte y partido de Indor.

Tabla 30-3: Demanda Projectada de Basquetbol por Partidos y Deporte

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE PERSONAS	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE DEPORTE	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE PARTIDO
2022	1544963	420230	42023
2023	1558018	423781	42378
2024	1571183	427362	42736
2025	1584460	430973	43097
2026	1597849	434615	43461
2027	1611350	438287	43829
2028	1624966	441991	44199
2029	1638697	445726	44573
2030	1652544	449492	44949
2031	1666508	453290	45329
2032	1680590	457121	45712

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

De acuerdo a los cálculos de la demanda proyectada por frecuencia de personas se pudo determinar la demanda proyectada por deporte y partido de Basquetbol.

Gráfico de la Demanda Projectada por Deporte y Partido

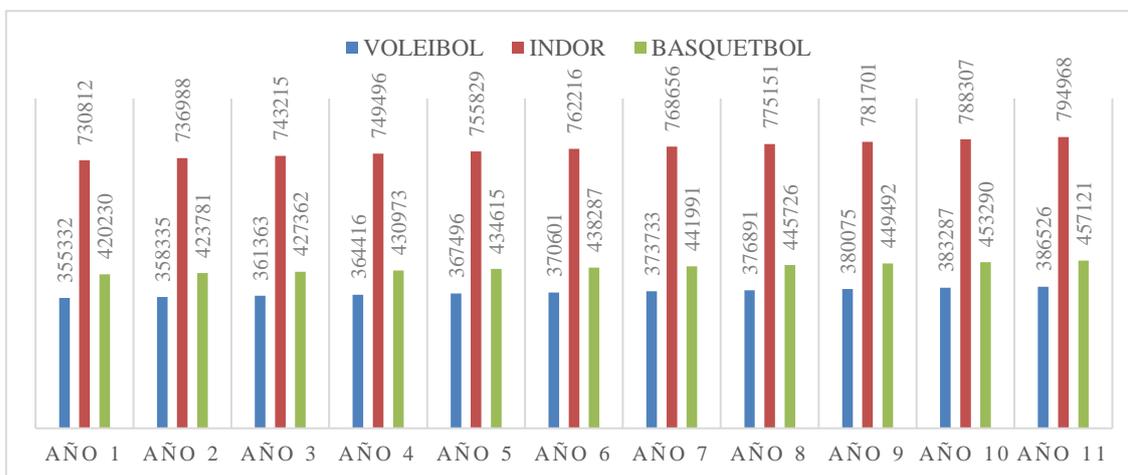


Gráfico 15-3: Demanda Projectada Anual por Frecuencia de Deporte

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

En base al gráfico presentado se puede visualizar como cada año varía la demanda futura por deporte es decir en el año 1 (2022) se tiene una demanda por deporte de Voleibol 355 332 y en el año 11 (2032) una demanda de 386 526. La demanda proyectada por deporte de Indor en el año

1 (2022) 730 812 mientras que en el año 11 (2032) la demanda es de 794 968. La demanda de Basquetbol en el año 1 (2032) es de 420 230 y en el año 11 (2032) es de 457 121.

Gráfico de la Demanda Proyecta por frecuencia en partidos

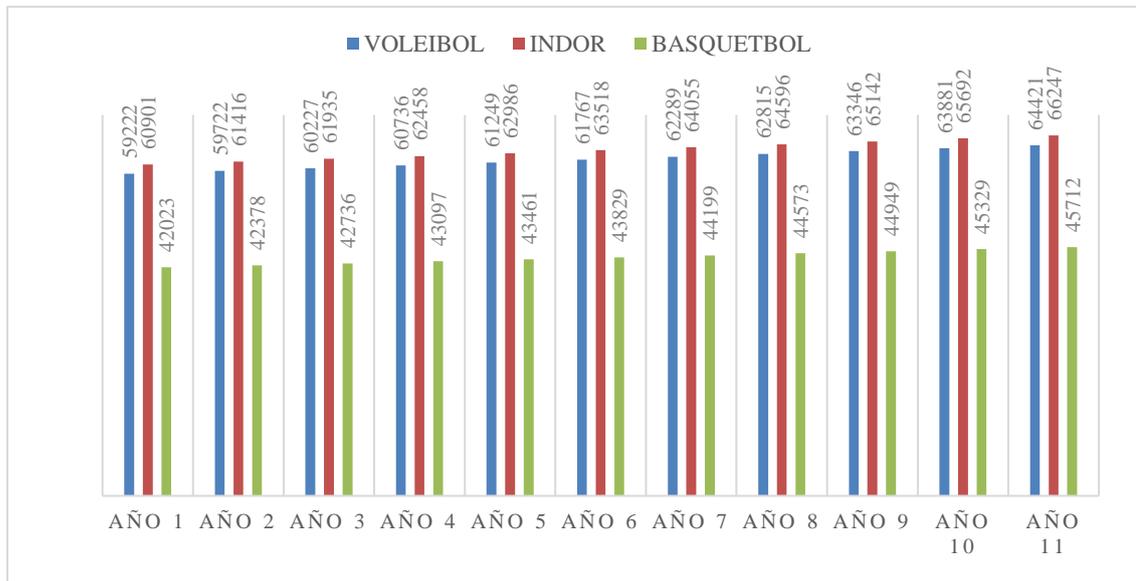


Gráfico 16-3: Demanda Proyectada Anual por Frecuencia de partidos
 Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

En el año 1 (2022) la demanda por frecuencia de partidos de Voleibol es de 59 222 mientras que en el año 11 (2032) la demanda es de 64 421 de partidos de Voleibol. En el Indor la demanda proyectada por partidos en el año 1 es de 60 901 y en el año 2032 es de 66 247 partidos proyectados. Y por último en el basquetbol en el año 1 es de 42 023 partidos y en el año 11 (2032) es de 45 712.

3.4.6 Análisis de la Oferta

Para analizar la oferta de acuerdo al resultado de las encuestas el 68,40% no conoce ninguna cancha que brinde este servicio sin embargo el 31,60% si conoce, en vista de que hay pocas personas que conocen que existe este servicio se decidió averiguar la existencia de este servicio y se determinó que, si existen canchas, pero no que brindan el mismo servicio es decir existen canchas sintéticas para fútbol, y voleibol en lo que respecta a canchas privadas, en cuanto a las otras canchas que son públicas encontramos en los parques por lo tanto, no existe oferta similar al servicio que se propone, existe oferta en servicios sustitutos generalizando existen unas 15 canchas en total.

3.4.6.1 Proyección de la Oferta

Una vez hecha la investigación de que existe oferta de servicios sustitutos se realiza la proyección de la oferta, para esto se utilizó información de la demanda anual para el número de canchas que existe en el cantón.

Tabla 31-3: Oferta Proyectada por Frecuencia de utilización

AÑO	DEMANDA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE PERSONAS	OFERTA PROYECTADA POR FRECUENCIA DE PERSONAS
2022	1544963	77248
2023	1558018	77901
2024	1571183	78559
2025	1584460	79223
2026	1597849	79892
2027	1611350	80568
2028	1624966	81248
2029	1638697	81935
2030	1652544	82627
2031	1666508	83325
2032	1680590	84030

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Gráfico de la Oferta Proyectada por frecuencia de utilización

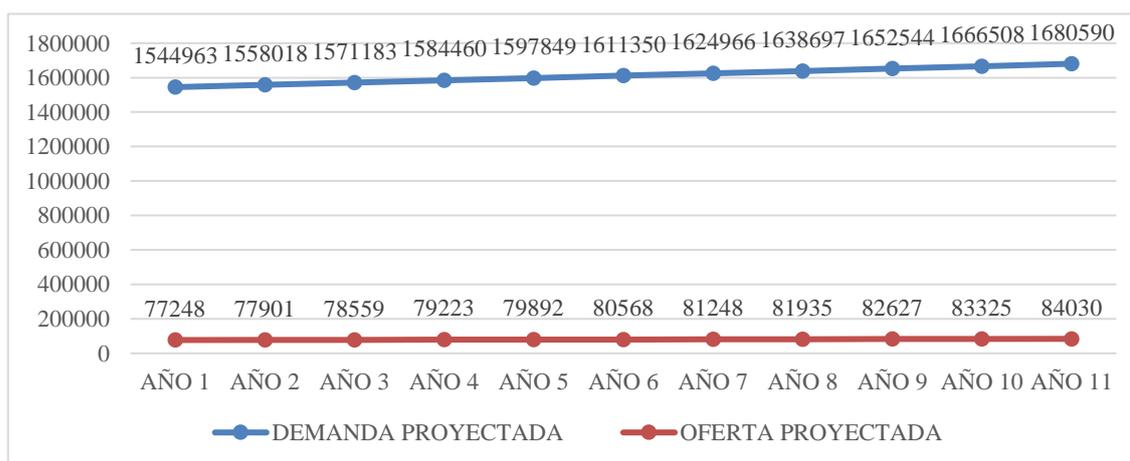


Gráfico 17-3: Oferta Proyectada por frecuencia de utilización

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La oferta total para el año 1 (2022) por número de frecuencias es de 77 248 y se va incrementando conforme incrementa la demanda para el año 11 (2032) es de 84 030 frecuencias de personas.

Oferta Proyectada por Deporte y Partidos

Tabla 32-3: Oferta Proyectada de Voleibol

AÑOS	OFERTA PROYECTADA POR DEPORTE	OFERTA PROYECTADA POR PARTIDO
2022	17767	2961
2023	17917	2986
2024	18068	3011
2025	18221	3037
2026	18375	3062
2027	18530	3088
2028	18687	3114
2029	18845	3141
2030	19004	3167
2031	19164	3194
2032	19326	3221

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La Oferta proyectada por deporte y partido de Voleibol se calculó en base al número de canchas existentes y se proyectó de acuerdo a la demanda proyectada.

Tabla 33-3: Oferta Proyectada de Indor

AÑOS	OFERTA PROYECTADA POR DEPORTE	OFERTA PROYECTADA POR PARTIDO
2022	36541	3045
2023	36849	3071
2024	37161	3097
2025	37475	3123
2026	37791	3149
2027	38111	3176
2028	38433	3203
2029	38758	3230
2030	39085	3257
2031	39415	3285
2032	39748	3312

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La Oferta proyectada por deporte y partido de Indor se calculó en base al número de canchas existentes y se proyectó de acuerdo a la demanda proyectada.

Tabla 34-3: Oferta Proyectada de Basquetbol

AÑOS	OFERTA PROYECTADA POR DEPORTE	OFERTA PROYECTADA POR PARTIDO
2022	21011	2101
2023	21189	2119
2024	21368	2137
2025	21549	2155
2026	21731	2173
2027	21914	2191
2028	22100	2210
2029	22286	2229
2030	22475	2247
2031	22665	2266
2032	22856	2286

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La Oferta proyectada por deporte y partido de Basquetbol se calculó en base al número de canchas existentes y se proyectó de acuerdo a la demanda proyectada.

Gráfico de la Oferta Proyectada por Deporte

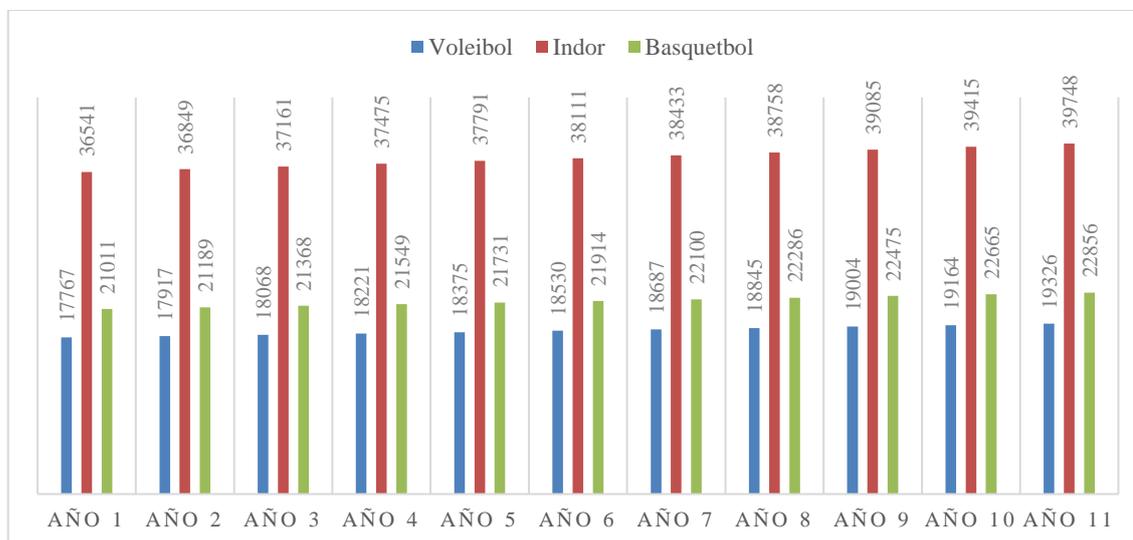


Gráfico 18-3: Oferta Proyectada Anual por Deporte

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

En el gráfico de la oferta proyecta por frecuencias en cada deporte es, para el año 1 (2022) en el deporte de Voleibol de 17 767 frecuencias, mientras que para el año 11 (2032) se tiene una oferta proyectada de 19 326. En el Indor existe una oferta proyectada para el año 1 (2022) de 36 541 frecuencias de personas mientras que para el año 2032 se tiene una frecuencia de 39 748. En

cuanto al Basquetbol en el año 1(2022) se tiene una oferta de 17 917 y en el año 2032 se tiene una oferta de 22 856. Esto va incrementando de acuerdo a la tasa Poblacional.

Gráfico de la Oferta Proyectada por Partidos

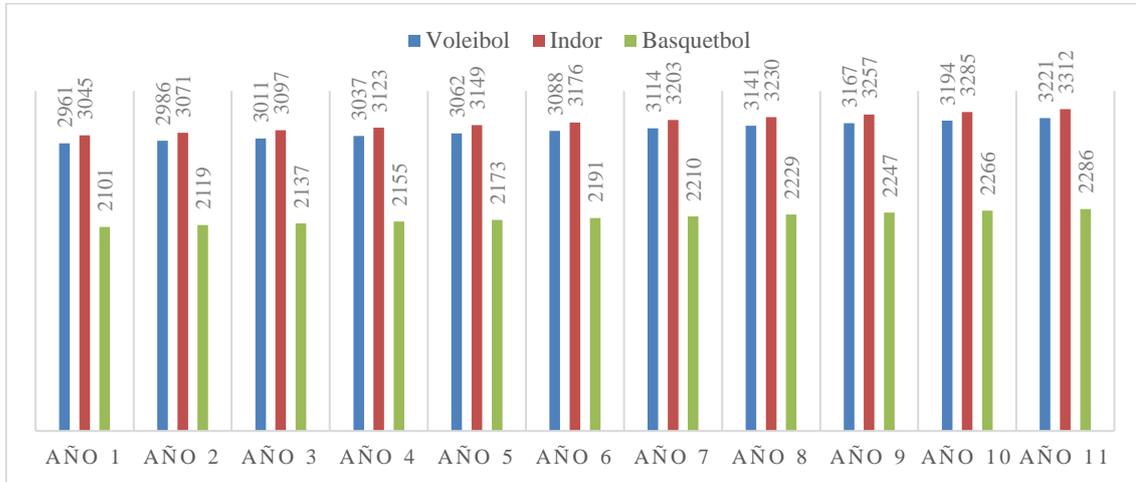


Gráfico 19-3: Oferta Proyectada Anual por Partidos

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Analizando el gráfico tenemos como resultado de la oferta proyectada por frecuencia de partidos en Voleibol año 2022 una frecuencia de 2 961, mientras que en el año 2032 se tiene una frecuencia de partidos de 3 221. En el Indor año 2022 la frecuencia de partidos es de 3 045 y en el año 2032 es de 3 312, y por último las frecuencias por partido de basquetbol en el primer año es de 2 101 y en año 2032 llega a 2 286.

3.4.7 Estimación de la Demanda Insatisfecha

3.4.7.1 Demanda Insatisfecha por frecuencia de personas

Una vez calculada la demanda proyectada por frecuencia de personas que utilizarían las instalaciones y de igual forma la oferta proyectada por frecuencia de personas que utilizan los otros servicios se procede al cálculo de la demanda insatisfecha así mismo por frecuencia de personas que van a utilizar el servicio.

Tabla 35-3: Demanda Insatisfecha por Frecuencia de personas

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2022	1544963	77248	1467715
2023	1558018	77901	1480117

2024	1571183	78559	1492624
2025	1584460	79223	1505237
2026	1597849	79892	1517956
2027	1611350	80568	1530783
2028	1624966	81248	1543718
2029	1638697	81935	1556762
2030	1652544	82627	1569917
2031	1666508	83325	1583183
2032	1680590	84030	1596561

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Una vez que se haya determinado la demanda proyectada y la oferta proyectada, se incurre al cálculo de la demanda insatisfecha, la demanda insatisfecha es la cantidad de demanda que no se ha sido cubierta por la oferta, como se puede apreciar el proyecto desde un punto de vista es factible por la parte del mercado, para satisfacer toda esa demanda se debe ajustar al tamaño y capacidad del proyecto. La demanda insatisfecha por frecuencia de personas en el año 2022 es de 1 467 715 y para el año 2032 se tiene una demanda insatisfecha de 1 596 561. Datos referenciales de acuerdo a la tasa poblacional.

3.4.7.2 Demanda Insatisfecha por frecuencia de Deporte

Con el cálculo de la demanda proyectada y oferta proyectada por frecuencia de deporte se hace el cálculo de la demanda insatisfecha en base a los porcentajes que se calculó en la demanda proyectada de los resultados.

Tabla 36-3: Demanda Insatisfecha por frecuencia de Voleibol

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA POR DEPORTE	OFERTA PROYECTADA POR DEPORTE	DEMANDA INSATISFECHA
2022	355332	17767	337566
2023	358335	17917	340418
2024	361363	18068	343295
2025	364416	18221	346196
2026	367496	18375	349121
2027	370601	18530	352071
2028	373733	18687	355046
2029	376891	18845	358046
2030	380075	19004	361072
2031	383287	19164	364123

2032	386526	19326	367199
------	--------	-------	--------

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Gráfico de la demanda Insatisfecha de Voleibol

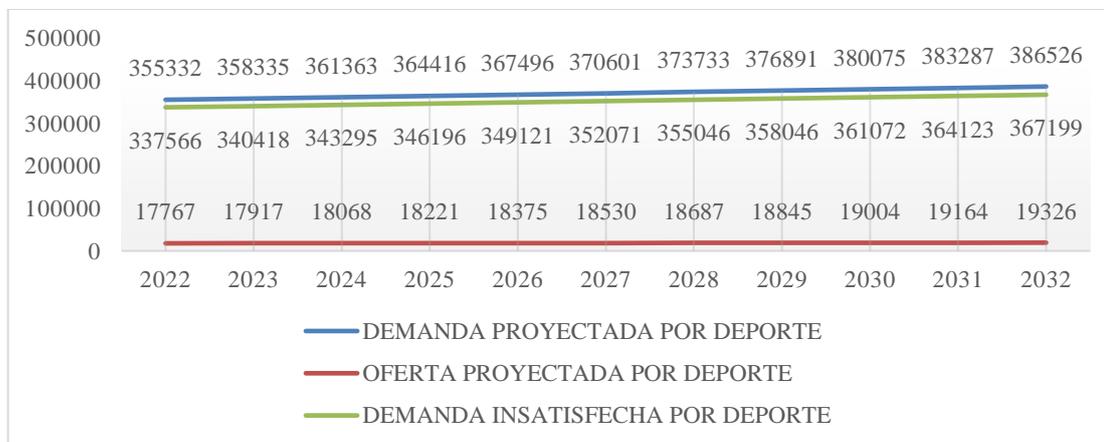


Gráfico 20-3: Demanda Insatisfecha Anual por frecuencia de deporte en Voleibol

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La demanda Insatisfecha por frecuencia de personas en Voleibol en el primer año es de 337 566 mientras que para el año 2032 asciende a una demanda insatisfecha de 367 199 frecuencias por personas.

Tabla 37-3: Demanda Insatisfecha por frecuencia de Indor

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA POR DEPORTE	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2022	730812	36541	694272
2023	736988	36849	700138
2024	743215	37161	706055
2025	749496	37475	712021
2026	755829	37791	718037
2027	762216	38111	724105
2028	768656	38433	730223
2029	775151	38758	736394
2030	781701	39085	742616
2031	788307	39415	748891
2032	794968	39748	755220

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Gráfico de la Demanda Insatisfecha de Indor



Gráfico 21-3: Demanda Insatisfecha Anual por frecuencia de deporte en Indor

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La demanda Insatisfecha por frecuencia de personas en Indor en el primer año es de 694 272 mientras que para el año 2032 asciende a una demanda insatisfecha de 755 220 frecuencias por personas.

Tabla 38-3: Demanda Insatisfecha por frecuencia de Basquetbol

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA POR DEPORTE	OFERTA PROYECTADA POR DEPORTE	DEMANDA INSATISFECHA POR DEPORTE
2022	420230	21011	399218
2023	423781	21189	402592
2024	427362	21368	405994
2025	430973	21549	409424
2026	434615	21731	412884
2027	438287	21914	416373
2028	441991	22100	419891
2029	445726	22286	423439
2030	449492	22475	427017
2031	453290	22665	430626
2032	457121	22856	434265

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Gráfico de la Demanda Insatisfecha de Basquetbol



Gráfico 22-3: Demanda Insatisfecha Anual por frecuencia de deporte en Basquetbol

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La demanda Insatisfecha por frecuencia de personas en Basquetbol en el primer año es de 399 218 mientras que para el año 2032 asciende a una demanda insatisfecha de 434 265 frecuencias por personas.

3.4.7.3 Demanda Insatisfecha por frecuencia de partidos

La Demanda insatisfecha por frecuencia de partidos se calculó en base a la demanda proyectada y oferta proyectada por partidos, se hizo la resta y obtiene la demanda insatisfecha.

Tabla 39-3: Demanda Insatisfecha de Voleibol

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA POR PARTIDO	OFERTA PROYECTADA POR PARTIDO	DEMANDA INSATISFECHA
2022	59222	2961	56261
2023	59722	2986	56736
2024	60227	3011	57216
2025	60736	3037	57699
2026	61249	3062	58187
2027	61767	3088	58678
2028	62289	3114	59174
2029	62815	3141	59674
2030	63346	3167	60179
2031	63881	3194	60687
2032	64421	3221	61200

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Gráfico de la Demanda Insatisfecha por partidos de Voleibol



Gráfico 23-3: Demanda Insatisfecha por frecuencia Anual de partidos en Voleibol

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La Demanda Insatisfecha por frecuencia de partidos en Voleibol el primer año es de 56 261 mientras que para el año 2032 se establece una demanda insatisfecha de 61 200 frecuencia de partidos.

Tabla 40-3: Demanda Insatisfecha de Indor

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA POR PARTIDO	OFERTA PROYECTADA POR PARTIDO	DEMANDA INSATISFECHA
2022	60901	3045	57856
2023	61416	3071	58345
2024	61935	3097	58838
2025	62458	3123	59335
2026	62986	3149	59836
2027	63518	3176	60342
2028	64055	3203	60852
2029	64596	3230	61366
2030	65142	3257	61885
2031	65692	3285	62408
2032	66247	3312	62935

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Gráfico de la Demanda Insatisfecha por partidos de Indor

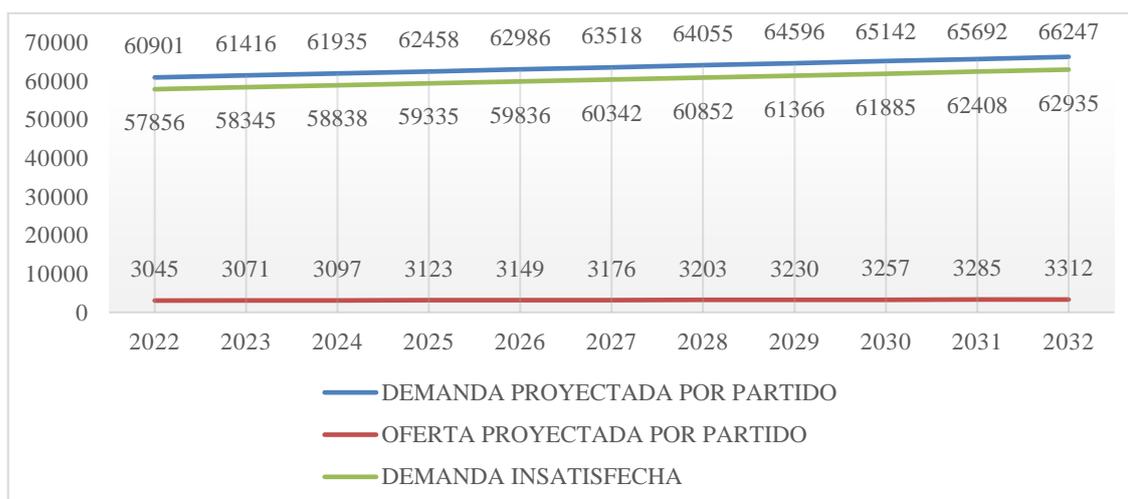


Gráfico 24-3: Demanda Insatisfecha por frecuencia Anual de partidos en Indor

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La Demanda Insatisfecha por frecuencia de partidos en Indor el primer año es de 57 856 mientras que para el año 2032 se establece una demanda insatisfecha de 62 935 frecuencia de partidos.

Tabla 41-3: Demanda Insatisfecha de Basquetbol

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA POR PARTIDO	OFERTA PROYECTADA POR PARTIDO	DEMANDA INSATISFECHA
2022	42023	2101	39922
2023	42378	2119	40259
2024	42736	2137	40599
2025	43097	2155	40942
2026	43461	2173	41288
2027	43829	2191	41637
2028	44199	2210	41989
2029	44573	2229	42344
2030	44949	2247	42702
2031	45329	2266	43063
2032	45712	2286	43426

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Gráfico de la Demanda Insatisfecha por partidos de Basquetbol



Gráfico 25-3: Demanda Insatisfecha por frecuencia Anual de partidos en Basquetbol

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La Demanda Insatisfecha por frecuencia de partidos en Basquetbol el primer año es de 39 922 mientras que para el año 2032 se establece una demanda insatisfecha de 43 426 frecuencia de partidos.

Anteriormente se mencionó que existe oferta en servicios sustitutos, por lo tanto, se procedió al cálculo de la demanda insatisfecha por lo que existe una gran demanda no cubierta por dicha oferta

La Demanda Proyectada de este proyecto es mayor a la Oferta por lo tanto existe Demanda Insatisfecha y desde el punto vista de mercado existe la posibilidad de factibilidad del proyecto.

Tabla 42-3: Participación en el Mercado

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO %
2022	1544963	77248	1467715	5%
2023	1558018	77901	1480117	5%
2024	1571183	78559	1492624	5%
2025	1584460	79223	1505237	5%
2026	1597849	79892	1517956	5%
2027	1611350	80568	1530783	5%
2028	1624966	81248	1543718	5%
2029	1638697	81935	1556762	5%
2030	1652544	82627	1569917	5%
2031	1666508	83325	1583183	5%
2032	1680590	84030	1596561	5%

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.4.8 Comercialización

3.4.8.1 Mix-Servicio

Lista de Ventajas competitivas

Al llegar al mercado con este tipo de servicio las ventajas competitivas sería la ubicación en la que se va a establecer ya que es un lugar habitable y conocido, este servicio se diferencia de los demás primeramente porque los servicios que se va a ofrecer son únicos ya que no existe una cancha de uso múltiple y de calidad, existen servicios de cancha pero son las canchas sintéticas para fútbol, otra ventaja competitiva es implementar servicios de venta de refrescos o incluso de comida según los resultados de la investigación, se considera otra ventaja competitiva el que la gente disfrute de espacios verdes y vista ya que lugar se ubica una gran parte con vista a espacios verdes.

Criterios de calidad

Teniendo en cuenta las características que estamos proponiendo el objetivo es satisfacer las necesidades del cliente con todas las normas de seguridad, es decir que las clientes se sientan seguros de utilizar el servicio propuesto con estas instalaciones e incluso ahora por la pandemia en la que vivimos, el servicio propuesto se regirá a las normas de bioseguridad sanitaria cabe recalcar.

Nombre/Logo

Cancha Deportiva el Punto Deportivo



Figura 7-3: Logo del Servicio

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.4.8.2 *Mix-Precio*

✓ **Estrategias de Precios**

Para la estimación del precio del servicio se puede establecer por persona o por equipo la hora, es importante mencionar que los precios están estrechamente relacionados con los precios que manejan la competencia y varía de acuerdo a las condiciones que presenta el mercado a continuación se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 43-3: Tabla de precios por Hora

DEPORTE	NÚMERO DE JUGADORES	PRECIOS POR PERSONA	TOTAL	PRECIO POR EQUIPO
Indor	12	\$1,50	\$18,00	\$18,00
Basquetbol	10	\$1,80	\$18,00	\$18,00
Voleibol	6	\$2,17	\$13,00	\$13,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

✓ **Política de Descuento**

Cuando este servicio de Cancha Deportiva tenga más tiempo en el mercado y exista competencia se considera otorgar descuentos a clientes que son fijos.

✓ **Estrategias de Créditos**

Para este tipo de servicio se considera que créditos en sí que generen interés no se aplicará, solo si se trata de campeonatos o quizás jornadas deportivas.

✓ **Formas de Pago**

En cuanto a las formas de Pago se establecerá al contado o efectivo y de igual manera por transferencias bancarias, o como últimamente se está utilizando el Jardín Azuayo Pagos como medio más rápido utilizando el código para cobros y pagos.

3.4.8.3 *Mix Promoción y Publicidad*

Es necesario llegar a más posibles clientes, dándoles a conocer sobre el nuevo servicio que se va a instalar, sus beneficios y características a través de medios comerciales como:

- La realización de la Inauguración del proyecto en donde acudan familiares, amigos, conocidos y dueños de negocios invitados para manejar buenas relaciones con el sector económico del Cantón.
- Comprar anuncios en un periódico que sea bastante conocido en el Cantón como Mercurio y Comercio.
- Publicar en las redes sociales como historias o en una página web, para que se contacten los clientes, ya que la mayoría de personas frecuentan el uso de redes sociales, e incluso podrían separar turnos para el uso de la cancha, a través de un mensaje de texto.
- Regalar gorras, esferos, camisetas con el fin de hacer publicidad.

3.4.8.4 *Mix – Plaza*

Por el hecho de pertenecer al sector de servicios establecido en un solo lugar el canal de distribución de los bienes y servicios es el canal directo ya que el cliente se dirige al lugar para disfrutar de los servicios prestados, es decir no existen intermediarios, es de forma directa entre el cliente y la empresa de servicios.

3.5 **Estudio Técnico**

3.5.1 *Tamaño del Proyecto*

El tamaño de este proyecto tiene relación con la capacidad con la que funcione es decir el servicio de cancha de indor, basquet y voleibol, se calculará en base al tiempo como se lo mencionó en el estudio de mercado y la medida de producción es el número de horas o partidos, que utilice la cancha independientemente de ser cualquier tipo de deporte. El horario de atención del servicio de alquiler de la cancha deportiva es de lunes a domingo, todos los días desde las 7H00 am hasta las 9H00 pm. Sin embargo, si desean utilizar fuera de este horario lo pueden hacer siempre y cuando se reserve con anticipación.

Gracias a la información obtenida en el estudio de mercado se pudo observar que los horarios en donde más irían las personas a practicar deporte son los fines de semana, no dejando de lado que también irían personas todos los días e incluso otros irían varios días a la semana, el servicio que estamos proponiendo será demandado, garantizando así un flujo constante de personas.

Tabla 44-3: Capacidad Máxima del Proyecto

TOTAL, DE HORAS OPERATIVAS AL DÍA	PARTIDOS AL DÍA	TOTAL, DE DÍAS DE ATENCIÓN AL AÑO	TOTAL, DE PARTIDOS AL AÑO
14	13	360	4680

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La capacidad máxima de operación del servicio de alquiler de cancha será anualmente de 4680 partidos al año, tomando en cuenta que se atenderá 14 horas al día y durante 360 días. Cabe recalcar que este servicio es nuevo en el sector y en el cantón por ende resultaría muy ficticio pensar que siempre se va a operar con el 100% de capacidad. Siendo así es importante analizar un escenario no tan optimista.

Tabla 45-3: Capacidad Media del Proyecto

TOTAL, DE HORAS OPERATIVAS AL DÍA	PARTIDOS AL DÍA	TOTAL, DE DÍAS DE ATENCIÓN AL AÑO	TOTAL, DE PARTIDOS AL AÑO
14	11	360	3960

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

De acuerdo a la tabla presentada la disponibilidad de la cancha sigue siendo las mismas 14 horas al día, con 11 partidos, esto nos da un total de partidos al año de 3960 partidos, se consideró 360 días al año debido a que se piensa hacer mantenimiento de la cancha. La Capacidad media del Proyecto representa el 84,62% en porcentaje.

Para determinar el tamaño del proyecto en cuanto a la capacidad máxima de personas que podrían ingresar por partido es de acuerdo al dimensionamiento de la cancha es decir la cancha tiene un dimensionamiento de 26 m de largo y 15 m de ancho, que es la cancha de Indor la más grande en donde en un metro de espacio accederían 2 personas sentadas alrededor de ella entonces entre espectadores y jugadores se atendería un total de 524 personas sentadas, en graderíos de 2 pisos alrededor de la cancha tomando en cuenta que es por partido y sin pandemia.

Con Pandemia la capacidad máxima de personas es de 180 por partido este resultado es entre espectadores y jugadores y respetando las normas de bioseguridad de 1,5 m de distancia con se prevé que los consumidores demanden el servicio y se sientan cómodos en las instalaciones propuestas evitando siempre aglomeraciones que causen incomodidades o molestias e incluso accidentes.

El terreno donde se va a construir el proyecto es adecuado para poner en marcha este tipo de servicio, con una buena distribución del área se garantizará la comodidad y satisfacción de nuestros potenciales clientes.

Para el servicio de un pequeño Quiosco que va a ofrecer el presente proyecto se destinará una medida de 3,50 m de ancho x 2,50 de largo cuya capacidad máxima es de 20 personas cabe mencionar que este es un servicio complementario o adicional al servicio de alquiler de la cancha, según a la investigación realizada optan que haya o exista este servicio ya que es un servicio necesario para las personas que practican deporte, debido a que después de hacer actividad física les da mucha sed.

El servicio que presenta el proyecto debe estar bien equipado para todos los servicios que se está proponiendo, desde los materiales, las instalaciones, etc. hasta las personas que van a estar ahí es decir todo el personal debe estar suficientemente capacitado y preparado.

Para finalizar, el tamaño del proyecto que hemos considerado de forma general no condiciona toda la parte que demanda el proyecto que se puede llevar a cabo en el cantón sin embargo para el progreso del proyecto se cuenta con los recursos necesarios para el financiamiento.

3.5.2 Localización

Es fundamental que la localización del proyecto se encuentre en un buen lugar siendo ésta como una ventaja competitiva en el mercado, justamente por esa razón la localización del proyecto tiene como propósito determinar el lugar más apropiado, de forma que minimicen los costos como el transporte, insumo etc.

Para la determinación de la localización de este proyecto se comenzará desde el nivel macro hasta el nivel micro.

3.5.3 Criterios de Macro localización

El Servicio de alquiler de la cancha deportiva de uso múltiple siendo ésta recreativa en el sector se encuentra en la Región Sierra, Provincia del Azuay, Cantón Sígsig específicamente en el Descanso Pitagmá, se eligió este lugar debido a que no existen canchas que brinden este servicio con las instalaciones que se está proponiendo, además de ser un cantón que tiene una población numerosa y por ser un lugar en donde las personas o población practican mucho el deporte, inclusive en este cantón se dan las mejores jornadas Deportivas agosto a nivel provincial. Por otro lado, tenemos que el Cantón Sígsig en los últimos años se ha ido incrementando el crecimiento

poblacional, aunque por la Pandemia hubo mortalidad alta sin embargo el porcentaje de crecimiento poblacional es favorable siendo este un factor importante para el proyecto.



Figura 8-3: Nivel Macro
Fuente: (Alvares, 2017)

3.5.4 *Criterios de Micro localización*

El área que tiene el terreno donde estará ubicado el proyecto es de 1043,43 metros cuadrados, calle vía a Cuenca, sector Descanso Pitagmá. Este terreno cuenta con factores o variables que podrían identificar que su localización es buena los mismos que han sido evaluados para determinar que es la mejor opción para la construcción del proyecto.

Es importante aclarar que no se hace análisis de micro localización por que ya se dispone del terreno, es decir que es propio del inversionista.

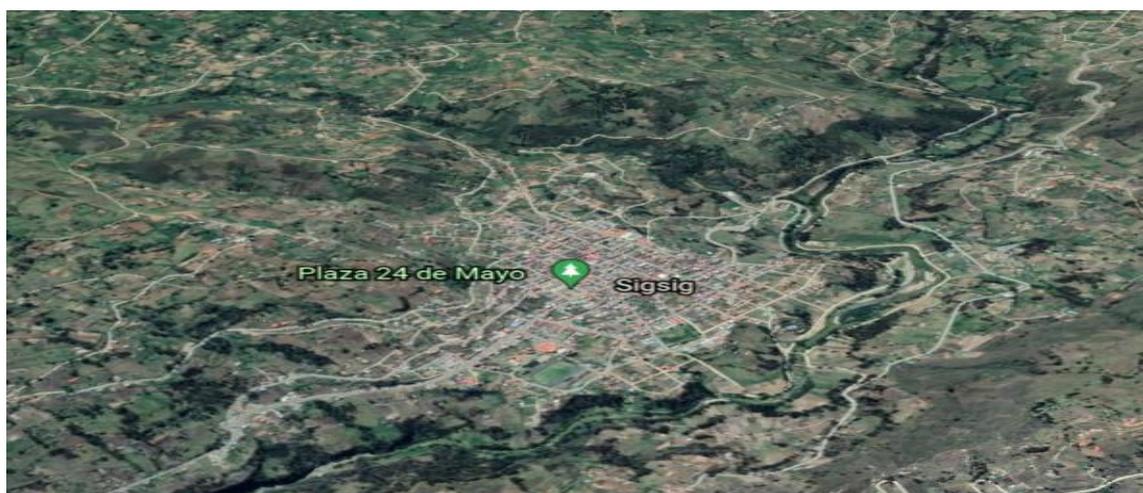


Figura 9-3: Nivel Micro
Fuente: (Google Earth, 2022)

Tabla 46-3: Factores que tiene el terreno

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	NECESARIO
Energía Eléctrica	X
Agua Potable	X
Alcantarillado	X
Seguridad	X
Mano de Obra	X
Materias Primas	X
Vías de acceso	X
Telecomunicaciones	X
Cercanía a los consumidores	X

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Justificación de micro localización

Dando una breve descripción de la ubicación del proyecto es que el proyecto está rodeado de la calle principal que conecta a la ciudad de Cuenca, alrededor existe un servicio de piscinas y dos lavanderías de carros, es un lugar donde la gente circula y transita, por ende, garantiza una vía de comunicación, el terreno cuenta con todos los servicios públicos, como agua, alumbrado público ya que se encuentra en un sector parcialmente urbanizado.

Plano de Urbanización

Plano de urbanización horizontal



Figura 10-3: Plano de Urbanización

Fuente: (Google Earth, 2022)

Plano de Urbanización vertical



Figura 11-3: Plano de Urbanización Vertical

Fuente: (Google Maps, 2022)

En el plano de micro localización se identificará el lugar específico donde se va a realizar el proyecto, de este modo se tendrá más o menos una idea clara en donde estará centralizado el proyecto, y como se llega al lugar.

3.5.5 Ingeniería del Proyecto

De acuerdo a lo que se ha ido estudiando la ingeniería de un proyecto es el análisis de los aspectos técnicos que va a ofrecer un producto o servicio en este caso el servicio, así como también permite conocer de una manera detallada la cantidad de materiales, insumos y equipos de instalación para el debido funcionamiento, incluye descripciones específicas del servicio que se está ofreciendo, además se detallan las deducciones de necesidades de personal para la prestación de cada uno de los servicios.

3.5.5.1 Diagramas y Descripción del proceso del Servicio

Todo producto o servicio tiene un proceso a realizarse en este caso el servicio de alquiler de una cancha deportiva presenta su proceso a través de actividades es decir lo que primero se va a realizar para ir construyendo el servicio nombrado de una manera general, en donde se identificarán todo lo que se requiere para la operación de este servicio y como segunda opción se va a detallar cada una de las actividades específicas que va a tener el servicio.

Después de haber descrito cada uno de los procesos en dirección a las instalaciones lo que se procede hacer es un flujograma en donde se observe y se analice de mejor manera lo que anteriormente se mencionó esto ayudará a la toma de acciones pertinentes y optimizar las operaciones cuando los objetivos propuestos no se estén cumpliendo, se inicia con el Diagrama de actividades del proyecto, luego con el servicio de prestación de la cancha y finaliza con el servicio de quiosco.

Diagrama de Actividades del Proyecto

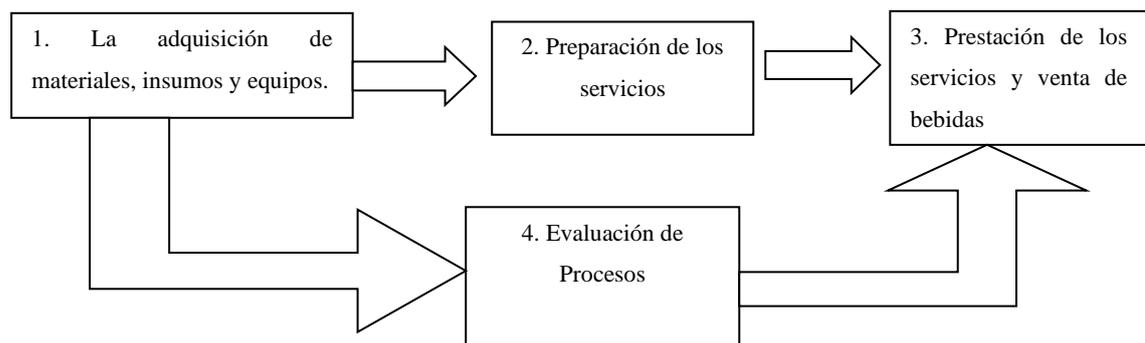


Figura 12-3: Diagrama de Actividades del Proyecto

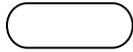
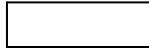
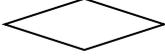
Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Descripción de Actividades del Proyecto

- 1. La adquisición de materiales, insumos y equipos:** Esta actividad corresponde hacer una lista de todos los materiales que se requieren para la construcción de la cancha, luego se hará una búsqueda de proveedores y mediante cotizaciones de los precios de los materiales, insumos, maquinaria etc. Que se requiere se determinará calidad del material y precio, por último, se acuerda la forma de pago con el proveedor.
- 2. Preparación de los servicios:** Combinar de forma eficiente los insumos con los equipos y maquinaria para la adecuación de las áreas destinadas a cada una de los servicios y dejarlos listos para la utilización a la atención del público
- 3. Prestación de los servicios y venta de bebidas:** Brindar el servicio para el cual fue destinado el proyecto, servicio de calidad y calidez para que el cliente se sienta cómodo y seguro, en cuanto a la venta de bebidas se ofrecerán productos en buen estado de igual forma productos que sean de calidad.

4. **Evaluación de Procesos:** Indagar y evaluar los procesos de producción, es decir que todo se vaya cumpliendo de acuerdo a los objetivos que se han propuesto, estar dispuestos a comentarios, sugerencias, inquietudes, quejas y recomendaciones por parte de los clientes esto nos ayuda a no ser monótonos sino interactuar con nuestros clientes.

Tabla 47-3: Símbolos utilizados para el diagrama de flujo

NOMBRE	SÍMBOLO	FUNCIÓN
Inicio/Final		Representa el Inicio o Final de un proceso.
Proceso		Representa una función o alguna actividad.
Decisión		Representa una toma de decisiones.
Línea de Flujo		Representa el Orden o dirección.
Espera o Demora		Representa espera

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Diagrama de procesos para el Ingreso y Utilización de la Cancha

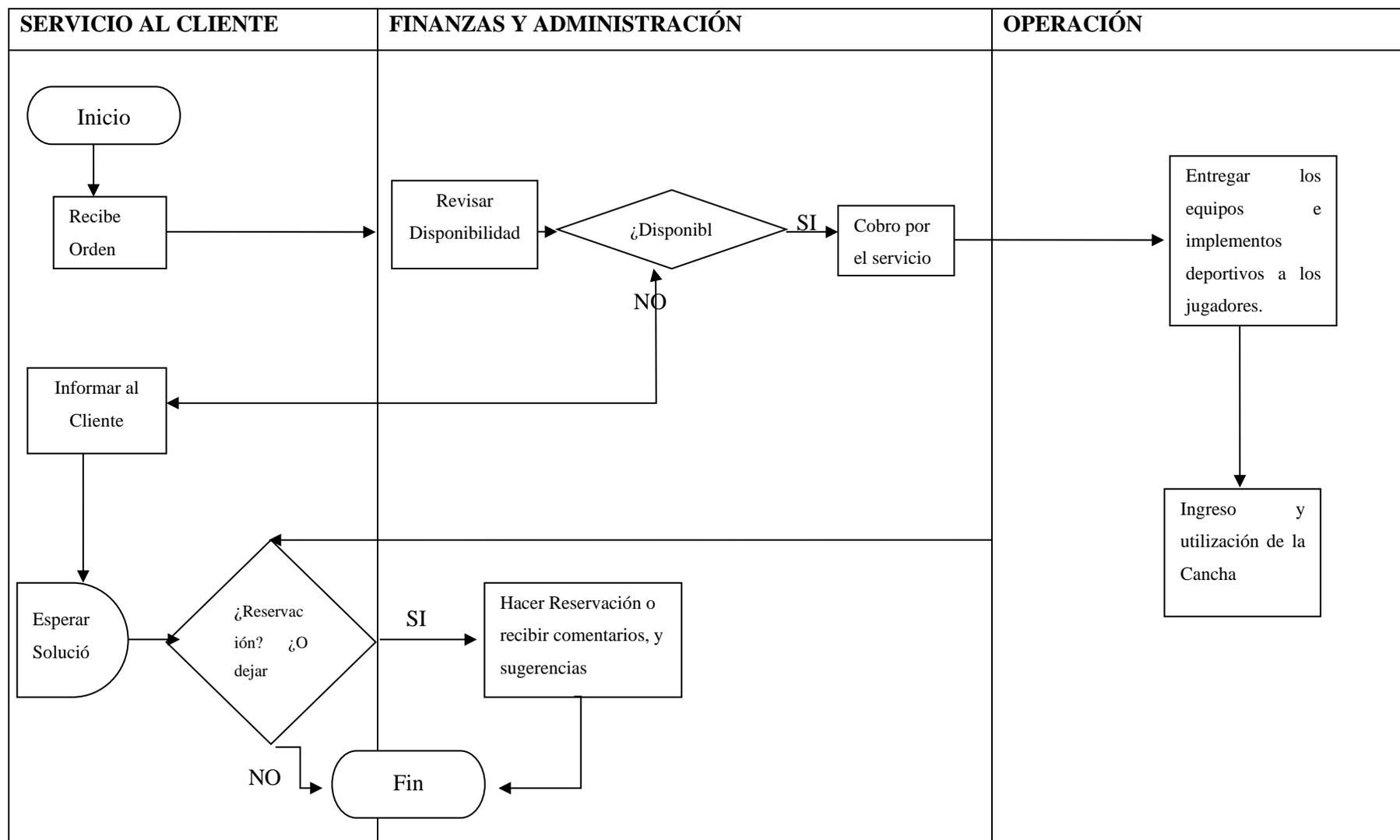


Figura 13-3: Diagrama de procesos para el Ingreso y Utilización de la Cancha

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Descripción de servicio de cancha

1. Inicio Entrada del cliente
2. Recibe orden
3. Disponibilidad, se dirigen a la caja, para hacer cualquier tipo de consulta costos por hora de utilización etc.
4. En caso de reservación de la cancha se verifican los datos, en caso de querer hacer alguna reservación se tiene que realizar con anticipación.
5. Se cancela el valor por el tiempo que alquiló la cancha o presenta el comprobante en caso de haber hecho transferencia bancaria o también como comúnmente se está utilizando el Jardín Azuayo Pagos mediante código.
6. Entregar a los jugadores los equipos necesarios como el balón, chalecos y tener la cancha preparada para el tipo de deporte que quieran hacer o jugar. En caso de que los jugadores quisieran guardar sus cosas se dirigen de igual forma al lugar de las bebidas en donde se ubicará un estante para ropa.
7. Para el Ingreso de la cancha se hará la respectiva revisión de zapatos con los que deben jugar de igual forma ciertas restricciones como joyas en el juego, y en las manos las uñas debidamente cortadas etc.
8. Supervisión del partido
9. Al finalizar el juego, el cliente puede dejar sus recomendaciones y sugerencias
10. Finalmente sale de las instalaciones del campo deportivo.

Diagrama de proceso del Servicio de Quiosco

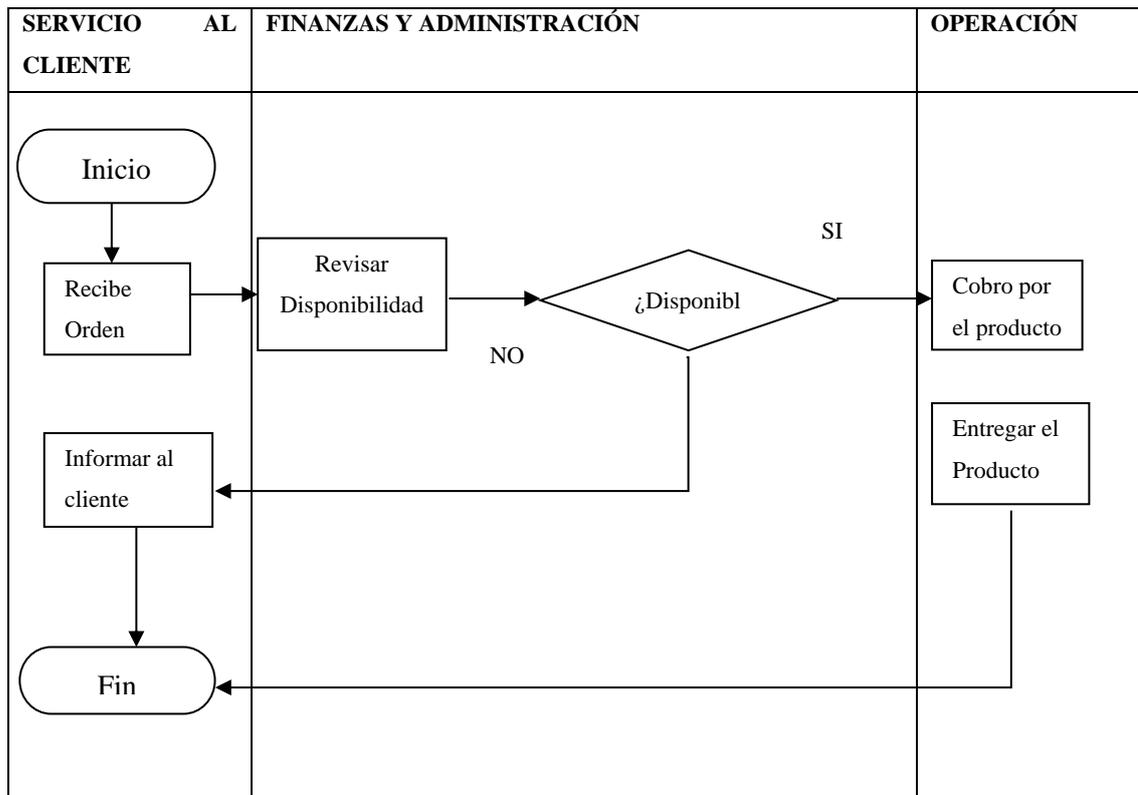


Figura 14-3: Diagrama de proceso del Servicio de Quiosco

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Descripción de Servicio de Quiosco

- ✓ Inicio o llegada de los clientes a la instalación
- ✓ Se dirige al servicio de quiosco y se recibe orden
- ✓ Se revisa disponibilidad del producto y se informa a los clientes sobre los productos que se expenden, esto se lo hace verbalmente o se presenta una lista de los productos con el respectivo precio.
- ✓ El cliente se acerca a la caja, solicita su pedido y paga por el producto que desea consumir.
- ✓ Sale de las instalaciones

3.5.5.2 Distribución de áreas para las diferentes instalaciones

El proyecto está distribuido por áreas de terreno para esto se toma factores importantes que nos ayuden a facilitar condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades para su correspondiente seguridad, uso y bienestar de personal y personas de trabajo físico.

Los factores importantes a tomar en cuenta son:

- ✓ Primero se debe distribuir de forma eficiente el terreno
- ✓ Debe existir comodidad y bienestar tanto para el cliente como para los empleados, trabajadores y demás miembros que ayuden en el servicio.
- ✓ Que exista disponibilidad de espacios verdes.
- ✓ Disponibilidad de espacios para libre circulación de personas
- ✓ Ser eficientes en la utilización de recursos ya sean estos materiales, humanos, técnicos, financieros y mercadológicos.

Para entender de mejor manera se presentará el detalle de las instalaciones consideradas para la construcción de este proyecto en las cuales se determinarán de cómo se distribuirá cada una de las áreas.

Tabla 48-3: Distribución de las áreas del Proyecto

DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES	DETERMINACIÓN DE ÁREA, M²
Cancha	432
Quiosco	8,75
Oficina de caja e información	1,3
Servicios Higiénicos	4,5
Espacios libres	172.50
Espacios verdes	20,25
Estante para uso de los jugadores	4,20
Espacio de graderío	120
Total	763,50

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

En el caso del parqueadero la capacidad de vehículos máximos es de 6 cabe recalcar que este parqueadero utiliza el terreno prestado de un familiar.

De acuerdo a los datos presentados en la tabla 47-3 se hizo un estudio de un plano de como deberían ir las instalaciones representadas gráficamente en base a los factores presentados anteriormente. El plano ayudará a identificar los requerimientos como materiales, insumos, maquinaria, mano de obra y demás requerimientos que se necesite para la construcción de este proyecto.

En el siguiente gráfico se presenta un plano en donde se observa claramente donde queda cada instalación es decir los graderíos, los baños o lugar higiénico, las oficinas administrativas, cuáles son los espacios libres es decir el espacio donde pueden circular los clientes, los espacios verdes,

también está el espacio del estante para los jugadores en donde puedan poner su ropa, accesorios, y por último el lugar donde se vende todo tipo de bebidas como un pequeño Quiosco.

3.5.5.3 Diseño del Proyecto



Figura 15-3: Plano del Proyecto
Realizado por: Ing. Ordoñez Salazar, Doris, 2022

3.5.5.4 Descripción específica de las instalaciones propuestas

Cancha de uso múltiple

La cancha de Indor tiene las medidas más grandes en el ancho en comparación a la cancha de básquet, y voleibol. Como se puede apreciar en los resultados del estudio la mayor parte de las personas prefieren una cancha de Indor de acuerdo a las medidas del terreno se va a aplicar la cancha de indor con medidas mínimas es decir la cancha 15m de ancho por 25 metros de largo. En la misma cancha se aplicará una cancha de básquet con las medidas de 14 metros de ancho y 26 de largo, en la misma también se aplicará la cancha de voleibol con las medidas de 9 metros de ancho por 18 m, con estas medidas la cancha queda de 16 metros de ancho por 27 metros de

largo, se ha considerado un espacio más a cada lado por los saques en el juego en todos los deportes.

El área total de la cancha es de 432 m² incluye todas las canchas en una sola.

Quiosco

El área total del quiosco es de 8,75 m² en el cual se distribuirá un solo espacio para la venta de bebidas e incluso se podría expender otros productos como solicitan en el estudio que se realizó anteriormente, se informará a los clientes que productos existen a través de letreros y se les dará a conocer una lista de productos por vía online, así mismo se les facilitará la clave del internet para que puedan navegar, haciendo en vivos de los partidos.

Oficina de caja e información

El área que se destinó es de 1,3 m² un espacio pequeño ya que solo habrá máximo dos personas en caso de que haya gran flujo de clientes caso contrario solo una persona se encargará de cobrar y brindar información sobre como es el alquiler de la cancha, etc.

Servicios Higiénicos

En el caso de los baños habrá dos, un baño para mujer y otro para hombre este espacio cubre un área total de 4,5 m² en donde se van a construir vestidores e inodoros. Dos inodoros, dos vestidores en total, aparte habrá dos lavamanos.

Espacios libres

Los espacios libres cubren un área de 4,5 m² es el espacio que tiene alrededor de la cancha por los baños, donde la gente puede circular libremente.

Espacios verdes

Los espacios verdes se ubican alrededor del espacio que se destinó para el estante, se destinó un área de 20,25 m², desde aquí también podrán observar el partido, caminar además tiene una vista bonita para áreas verdes ya que a unos kilómetros más al fondo se encuentra el Río Santa Bárbara para esto se podrá algún tipo de seguridad para los niños en especial.

Estante para uso de los jugadores

Este se ubica a lado del Quiosco y cubre un área de 4,20 m² aquí se ubicará un estante solo para jugadores en donde cada uno tendrá el casillero que guste para acomodar sus cosas, como ropa, accesorios etc. Las llaves que aseguren el casillero lo pueden dejar con las personas que están atendiendo en el Quiosco cada casillero llevará enumeración.

Espacio de Graderío

Para el espacio de Graderío se ubicó alrededor de la cancha cubre un espacio de área total de 120 m² se van a ubicar graderíos tipo tabla o en tal caso de fierro estos deben ser de dos pisos que sean cómodos para que la gente se sienta augusto y que puedan disfrutar del partido además se considera poner un techo en los graderíos.

3.5.5.5 Obra Civil y Sistemas de Construcción

Para la construcción de la Obra se requieren los servicios de algunos profesionales como el de un Ingeniero Civil, un Arquitecto para el plano de cómo queda establecida la cancha. Para la construcción de esta obra se necesitan los siguientes requerimientos de acuerdo a las consultas que se han hecho con algunos ingenieros.

Tabla 49-3: Obras Civiles del Proyecto

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Terreno		
Adecuación y Nivelación	m ²	980
Áreas de construcción		
Una sola Planta (Cancha, Oficina, Baños o servicios higiénicos, Quiosco)	m ²	850
Encementado	m ²	120
Cerramiento para el terreno y seguridad	m ²	340
Cubiertas		
Cubierta metálica de los graderíos	m ²	25
Sistemas		
Sistemas de internet, y comunicación telefónica		
Sistema de luz eléctrica o iluminación, sonido, interruptores, cableado, tomacorrientes		

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Todas las cubiertas tendrán tuberías donde se reserve el agua y baje directamente al terreno. Esta obra civil tendrá finalización en 4 meses.

3.5.5.6 Requerimientos de Equipos y Muebles

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Equipos e implementos para la cancha		
Postes para la cancha de básquet	Unidad	2
Postes para la cancha de Voleibol	Unidad	2
Material Sintético para la cancha de básquet	m ²	390
Arcos para básquet	Unidad	2
Arcos para indor	Unidad	2
Red para el voleibol	Unidad	1
Pizarra para el marcador 60cm x 60cm	Unidad	1
Redes para los arcos de básquet	Unidad	2
Balones de básquet	Unidad	2
Balones de indor	Unidad	3
Balones de voleibol	Unidad	2
Chalecos	Unidad	24
Cesto de Basura grande	Unidad	1
Cerramiento para la cancha	m ²	395
Equipos y muebles para servicios Higiénicos		
Extractor de olores	Unidad	5
Dispensador de Jabón	Unidad	10
Dispensador de Papel	Unidad	10
Espejos 65cm x 40cm	Unidad	2
Candados pequeños	Unidad	5
Cesto de basura pequeño	Unidad	4
Tacho de basura grande	Unidad	3
Equipos y muebles para el Quiosco		
Silla Metálica	Unidad	1
Equipo de Sonido 2 Parlantes	Unidad	2
Perchas metálicas	Unidad	2
Extractor de olores	Unidad	1
Dispensador de jabón	Unidad	1
Dispensador de papel	Unidad	1
Equipos y muebles para la Oficina		
Escritorio pequeño	Unidad	1
Archivador de 3 niveles	Unidad	2
Equipos de Computación	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Teléfono	Unidad	1
Grapadora	Unidad	1
Perforadora	Unidad	1
Sacagrapas	Unidad	1

Botiquín de primeros auxilios	Unidad	1
Extintor	Unidad	1
Equipos de Limpieza		
Aspiradora	Unidad	1

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

En el siguiente cuadro que se presenta se detallarán los equipos, muebles que se necesitan para el proyecto en virtud del tamaño del proyecto.

Tabla 50-3: Equipos, muebles e implementos requeridos, para la Cancha, Servicios Higiénicos, Quiosco, Oficina y Limpieza.

Los materiales, equipos serán debidamente adquiridos en base a la calidad y de acuerdo a las cotizaciones que se hagan de los diferentes proveedores y los precios. Las cantidades y las medidas de los muebles que se van a implementar están debidamente calculados para cada espacio físico que se vaya a utilizar de esta manera se garantiza la comodidad del cliente como de los que nos van ayudar en el servicio, empleados y demás personas.

3.5.5.7 *Requerimientos de Materiales e Insumos*

Los requerimientos de materiales e insumos son complementos del servicio y para el proceso de operación del proyecto. A continuación, describiremos todo lo que se necesitará para el funcionamiento del Quiosco, luego se detallará que materiales e insumos se necesitarán en la Oficina Administrativa o caja y luego para la limpieza.

Tabla 51-3: Requerimientos de Materiales, mercaderías e Insumos para el Quiosco, Oficina y Limpieza

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	FRECUENCIA
Para el funcionamiento del Quiosco			
Agua con gas	Unidad	30	Semanal
Agua sin gas	Unidad	30	Semanal
Colas	Unidad	30	Semanal
Jugos	Unidad	30	Semanal
Bebida hidratante	Unidad	30	Semanal
Vasos desechables	Unidad	20	Semanal
Insumos y materiales para la Oficina			
Papel Bond	Resmas	10	Mensual

Lápices	Unidad	5	Mensual
Esferos	Unidad	5	Mensual
Carpetas	Unidad	5	Mensual
Corrector	Unidad	3	Mensual
Borradores	Unidad	4	Mensual
Grapas	Caja	3	mensual
Insumos y Materiales para Aseo y Limpieza			
Escobas	Unidad	2	Mensual
Recogedores	Unidad	3	Mensual
Cloro	Unidad	11	Mensual
Alcohol	Unidad	7	Mensual
Guantes	Pares	10	Mensual
Desinfectante	Unidad	11	Mensual
Ambientador	Unidad	15	Mensual
Trapeador	Unidad	4	Mensual
Jabón Líquido	Unidad	10	Mensual

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Los insumos y materiales para el Quiosco son estimaciones en base al análisis de otros negocios similares. Una vez conocido y analizado los requerimientos técnicos de los insumos, materiales, muebles etc. Se podrá identificar los costos operativos y el monto de las inversiones que se tienen que realizar, que próximamente se detallará en el estudio financiero del proyecto.

3.6 Estudio Legal y Administrativo

El Estudio Legal Administrativo u organizacional es aquel que estudia toda la parte administrativa desde que se constituye hasta la parte de su organización, intervienen los elementos legales para establecer el tipo de empresa que se está conformando, ésta está regulada o regida mediante leyes, códigos, reglamentos vigentes que deben ser puestos en marcha o ser acatados por pequeños o grandes negocios, empresa, organizaciones etc,

3.6.1 Estudio Legal

El servicio para que esté legalmente constituido necesita acatar algunas leyes, reglamentos y ordenanzas que están vigentes en el país Ecuador y en el Cantón Sígfig, estos lineamientos nos ayudan a proporcionar actividades económicas y comerciales. Las leyes más importantes y fundamentales están:

- La Constitución de la República del Ecuador.

- La ley de compañías
- La ley del Régimen Tributario Interno
- La Ley de Seguridad Social IESS
- El Código de Comercio
- El Código Tributario
- El Código de Trabajo
- El Código Civil

3.6.1.1 *Razón Social*

El nombre o razón social que se escogió para este proyecto es “Cancha El Punto Deportivo”, este servicio para cualquier base legal estará inscrito con este nombre, ya que este nombre refleja su razón de ser.

3.6.1.2 *Tipo de empresa*

De acuerdo a lo que se revisó en las clases de empresas, se puede determinar que este proyecto pertenece al tipo de empresa micro ya que conforman de 1 miembro hasta 9 miembros.

3.6.1.3 *Principales Requisitos Legales para el funcionamiento*

Para que el servicio ya pueda realizar sus actividades u operaciones necesita un permiso de funcionamiento del Municipio de Cantón Sígsig y para esto debe cumplir con los siguientes requisitos:

Registro Único de Contribuyentes

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria.

Sirve para realizar alguna actividad económica de forma permanente u ocasional en el Ecuador.

Corresponde al número de identificación asignado a todas aquellas personas naturales y/o sociedades, que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deben pagar impuestos.

- Inscripción del Ruc
- Emisión de Comprobantes de venta
- Declaración de Impuestos
- Pago de Impuestos si lo requiere

Patente Municipal

Permite a la ciudadanía obtener la patente municipal, para lo cual debe cumplir con la obligación de declarar y pagar el valor que corresponde por realizar actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias o profesionales en el cantón por más de sesenta días dentro de un ejercicio fiscal.

- Llenar una solicitud
- Cédula
- Certificado de votación
- Si posee Ruc/ Rise
- Cancelar algún costo en caso de requerir

Permiso de funcionamiento de los Bomberos

Los requisitos que se deben presentar para sacar el permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos son:

- Solicitud de Inspección del local
- Informe de Inspección
- Copia de la cédula
- Copia del Ruc
- Copia de la Patente Municipal

3.6.1.4 Base Filosófica del Proyecto

La filosofía del servicio de cancha deportiva representa la forma oficial de pensar para esto se ha conformado de la misión, visión, ventajas competitivas y los diferentes principios y valores que este proyecto tiene al ponerse en marcha.

3.6.1.5 Misión

Somos una empresa de servicios dedicada a promover y comercializar la práctica del deporte sea este profesional y no profesional en el Cantón Sígsig satisfaciendo las necesidades y expectativas de los clientes, gracias al profesionalismo de nuestro personal y a la excelente calidad de la

infraestructura. Adicionalmente se contribuye a generar empleo brindando una cadena de beneficios dentro de sus familias.

3.6.1.6 *Visión*

Ser líder en la prestación del servicio de cancha deportiva en el Cantón Sígsig Provincia del Azuay y cantones cercanos, en un plazo de 4 años, garantizando la calidad del servicio prestado, a través de instalaciones implementadas mereciendo así la confianza plena de nuestros usuarios.

3.6.1.7 *Principios y Valores*

Son pilares éticos que debe tener toda empresa, los valores y principios más importantes y fundamentales de este servicio son los siguientes:

✓ **Respeto**

El Respeto es fundamental en todo ser humano y como empresa es importante que exista este valor, ya que somos una empresa integra en donde se socializa con varias personas indistintamente de etnias, género etc.

✓ **Proactividad**

Se debe actuar eficientemente a problemas, es decir dar soluciones y no generar problema sobre problema.

✓ **Calidad**

Ante todo, se tratará de hacer lo mejor posible para que el cliente se sienta satisfecho con las instalaciones de este proyecto, como bien sabemos el cliente es la base fundamental para que el negocio funcione, de igual forma el personal debe ser la base de motivación hacia sus externos.

3.6.1.8 *Ventajas Competitivas*

El servicio que presenta este proyecto se diferencia de los demás primeramente estar en buen lugar, está a la visibilidad de los ciudadanos que transitan, el propósito de este servicio es brindar un servicio de calidad, es decir la cancha será hecha de buenos materiales, además de poseer un parqueadero.

3.6.1.9 Análisis de Factores Externos e Internos de la Organización

Los factores externos hacen referencia a todos los acontecimientos, sucesos, hechos que la empresa en este caso el servicio no puede controlar, es decir viene de un Gobierno, y demás empresas que están reguladas, lo que da paso a generar oportunidades que podrían traer beneficios que deben ser aprovechados o amenazas que se las debe evitar o disminuir sus efectos para el negocio o empresa o servicios.

Las Oportunidades y Amenazas que se determinó, se presenta en el cuadro:

Tabla 52-3: Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Existencia de Demanda Insatisfecha	Tras pasar los años o en el transcurso del mismo año se pongan en marcha servicios similares a que se está proponiendo
No existe competencia	Aumento de materiales o insumos
Disponibilidad de Tecnología	La condición económica del Sector y hasta del Cantón Sígsig
Existe una gran cantidad de proveedores de insumo y materia prima	Que haya inseguridad o delincuencia en el Cantón
	Competencia con más recursos que lleguen con posicionamiento y prestigio

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

En cuanto a los factores internos son los aspectos que surgen dentro del servicio en donde se identifican las fortalezas y debilidades en las áreas funcionales del servicio, se determinan con el fin de aprovechar las fortalezas y de combatir las debilidades a continuación se presenta el cuadro de Fortalezas y de Debilidades.

Tabla 53-3: Fortalezas y Debilidades

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Servicios de Calidad netamente enfocados a la satisfacción del cliente	Cancha con medidas mínimas
Evaluación y constante mejoramiento	Falta de un departamento médico
Buena Ubicación de la Cancha	Falta de Cámaras de Seguridad
Precios Accesibles	Inexperiencia en ciertos procesos
Cancha de Uso Múltiple	
Capacitación constante al Personal	

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.6.2 *Estudio Organizacional*

En este estudio se determina cuál es la estructura organizacional en este caso se ha tomado de acuerdo al tamaño y características que tiene el proyecto, por esta razón se toma una estructura organizacional administrativa dinámica que esté sujeta a cambios que se puedan presentar en el servicio de alquiler de la cancha, básicamente se adoptará una estructura básica y tradicional, es decir por departamentos funcionales, que consiste en que las funciones se dividen entre empleados de acuerdo a la especialización que tengan cada uno y formen parte de este proyecto. Existe un Gerente General quien es el dueño del servicio, esta persona se encarga de coordinar todas las funciones, responsabilidades etc, También se encarga de que los objetivos y metas se cumpla También se describirá los niveles jerárquicos de los cargos propuestos para desarrollar y organizar las actividades del servicio determinando las líneas de autoridad y de responsabilidad con el fin de que haya una correcta comunicación y que fluya más rápido.

3.6.2.1 *Organización Administrativa*

Para la obtención de los objetivos o para lograr cumplirlos es necesario que exista una correcta organización, planificación y el control de actividades de la empresa de servicios, por esta razón se debe tener un organigrama o una estructura administrativa que sea activa y práctica, de esta manera se podrán reconocer las áreas administrativas y de operación de este servicio.

3.6.2.2 *Organigrama*

El organigrama de este servicio se representa mediante un gráfico en donde se refleja de forma esquemática la descripción de los departamentos que integran y su correspondiente función, se identifican también sus niveles jerárquicos y los canales de comunicación. Es importante tener un organigrama ya que permite o facilita entender de una manera más rápida y audaz de la integración general de la empresa, se puede observar la cantidad de personas que trabajan e integran el servicio, esta información nos ayudará para la evaluación financiera del proyecto.

El Organigrama que se consideró para este proyecto es el de un organigrama formal y vertical, en este organigrama se puede visualizar los departamentos en los que se divide de acuerdo al nivel jerárquico, desplegándose de arriba hacia abajo.

Organigrama Estructural de la “Cancha El Punto Deportivo”



Figura 16-3: Organigrama Estructural del Proyecto

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Organigrama de posición de la “Cancha el Punto Deportivo”

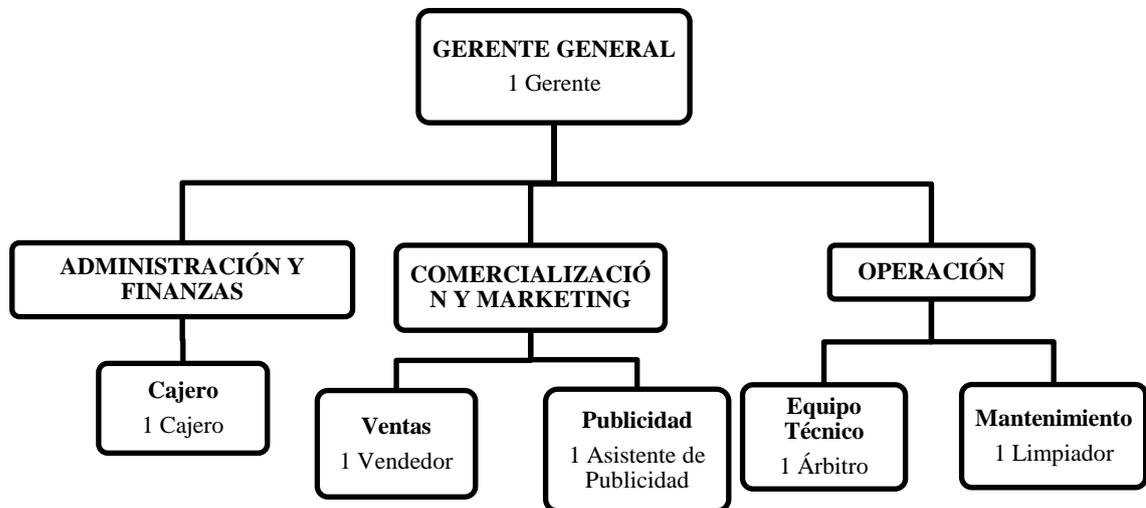


Figura 17-3: Organigrama de Posición del Proyecto

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

El Gerente es el dueño de este servicio de alquiler de la cancha pues él es la persona que aportará la mayor parte de capital para la constitución de este proyecto.

El personal de la organización está dividido en lo administrativo integrado por el dueño quien vendría a ser el gerente, la o el cajero y una persona que ayude con la información en la parte operativa esta un vendedor o una vendedora, personal de limpieza, también se necesitará una persona para publicidad o que pase los partidos en vivo en las redes sociales por último se debe contratar los servicios de árbitros.

3.6.2.3 *Requerimiento de Personal*

En esta parte de requerimiento de personal se presentará la cantidad de cada uno de los cargos que se requieren para la puesta en marcha de este proyecto, en el cuadro se detalla:

Tabla 54-3: Personal Requerido para el servicio propuesto

CARGO	NO. DE PERSONAS
Gerente General	1
Cajero o Cajera	1
Vendedor	1
Asistente de Publicidad	1
Árbitros	1
Personal de Limpieza	1
Total	6

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

En total se requiere de 6 personas para conformar este tipo de negocio o servicio que se va a dar en el sector y en el Cantón Sígsig.

3.6.2.4 *Descripción de los Cargos*

Dentro de la descripción de los cargos se detallarán todas las actividades que las personas ejerzan, se describe el nombre del cargo, las actividades que debe cumplir, los requisitos que se necesitan para el cargo.

Tabla 55-3: Descripción del Cargo de Gerente

	<p>Nombre del Cargo:</p> <p>Departamento:</p>	<p>Gerente</p> <p>Gerencia</p>
<p>OBJETIVO DEL PUESTO:</p>		
<p>Supervisar el correcto manejo de la Cancha</p>		
<p>ACTIVIDADES</p>		
<p>-Llevar una adecuada planificación, dirección, supervisión de la empresa de servicios.</p>		
<p>-Hacer las debidas cotizaciones para la adquisición de materiales que requieran las áreas del servicio.</p>		
<p>-Establecer metas, objetivos, planes estratégicos para la eficiencia de la empresa de servicios.</p>		
<p>-Reunirse con los empleados para resoluciones de problemas, o plantear estrategias periódicamente.</p>		
<p>-Mantener motivados a los empleados</p>		
<p>-Escoger al personal que cumpla con los requisitos pertinentes.</p>		
<p>REQUISITOS</p>		
<p>-Que tenga Título de tercer nivel en Lcda. O Ing. En Finanzas o carreras que sean afines.</p>		
<p>-Edad mínima 28 años.</p>		
<p>-Que tenga capacidad de Gestión y Análisis</p>		
<p>-Capacidad de liderazgo</p>		
<p>-Que tenga o no experiencia</p>		
<p>RESPONSABILIDADES</p>		
<p>-Administrar eficientemente los recursos de la empresa de servicios</p>		
<p>-Hacer de la empresa lo más rentable posible</p>		

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 56-3: Descripción del Cargo de Cajero

	<p>Nombre del Cargo:</p> <p>Departamento:</p>	<p>Cajero o Cajera</p> <p>Administración y Finanzas</p>
<p>OBJETIVO DEL PUESTO</p>		
<p>Custodiar el dinero que se percibe por el alquiler de la cancha y venta de productos</p>		
<p>ACTIVIDADES</p>		
<p>-Cobrar el dinero por el Alquiler de la Cancha</p>		
<p>-Hacer las Reservas en caso de que algún cliente quiera hacerlo, e informar a su supervisor</p>		
<p>-Entregar y Recibir comprobantes de venta, etc.</p>		
<p>-Informar al Gerente sobre los ingresos de la cancha en valor monetario e ingreso del número de partidos al día.</p>		
<p>-Llevar registros diarios de las reservas y todo lo que se haya hecho en el día</p>		
<p>REQUISITOS</p>		
<p>-Edad de 19 a 28 años</p>		
<p>-Que tenga título de segundo o tercer nivel en Contabilidad o carreras que estén dentro de la administración.</p>		
<p>-Maneje programas de computación como el excel, word, sistemas de ventas, etc.</p>		
<p>RESPONSABILIDADES</p>		
<p>-Rapidez de conteo de dinero.</p>		
<p>-Revisar los billetes y monedas que sean válidas.</p>		
<p>-Llevar un correcto orden en la caja, evitar faltantes de dinero.</p>		

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 57-3: Descripción del Cargo de Vendedor

	<p>Nombre del Cargo:</p> <p>Departamento:</p>	<p>Vendedor</p> <p>Comercialización y Marketing</p>
<p>OBJETIVO DEL PUESTO</p>		
<p>Vender los productos del Quiosco</p>		
<p>ACTIVIDADES</p>		
<p>-Ofrecer los productos que existen en el Quiosco</p>		
<p>-Saber los precios de los productos se está vendiendo</p>		
<p>-Informar al gerente sobre los productos que están bajos en stock.</p>		
<p>-Llevar un registro de que productos se han vendido más.</p>		
<p>REQUISITOS</p>		
<p>-Título de segundo nivel en carreras administrativas</p>		
<p>-Mayor de 18 años</p>		
<p>-Capacidad de Vender</p>		
<p>-Atención al Cliente y cuidar su imagen</p>		
<p>RESPONSABILIDADES</p>		
<p>-Verificar que los productos que se expendan estén frescos</p>		
<p>-Atender a los clientes de la mejor manera posible.</p>		
<p>-Informar al gerente sobre las ventas que se hicieron mediante un registro.</p>		

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 58-3: Descripción del Cargo de Asistente de Publicidad

	<p>Nombre del Cargo:</p> <p>Departamento:</p>	<p>Asistente de Publicidad</p> <p>Comercialización y Marketing</p>
<p>OBJETIVO DEL PUESTO</p>		
<p>Atraer a más clientes a la prestación del Servicio de Cancha</p>		
<p>ACTIVIDADES</p>		
<p>-Hacer Publicaciones por las redes sociales.</p>		
<p>-Crear un página en todas las redes sociales e invitar a todos los amigos y conocidos</p>		
<p>-Pasar partidos en vivo, en caso de realizarse campeonatos.</p>		
<p>-Hacer Publicidad a través de medios de comunicación, Marketing</p>		
<p>REQUISITOS</p>		
<p>-Mayor de 18 años</p>		
<p>-Capacidad para el manejo de redes sociales y otros medios.</p>		
<p>-Capacidad de investigación y análisis de mercado</p>		
<p>-Capacidad de recomendar tipos de promociones y descuentos.</p>		
<p>RESPONSABILIDADES</p>		
<p>-Hacer Publicidad de manera legal</p>		
<p>-Emplear técnicas de análisis para obtener datos importantes sociales, web, etc.</p>		

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 59-3: Descripción del Cargo de Árbitro

	<p>Nombre del Cargo:</p> <p>Departamento:</p>	<p>Árbitro</p> <p>Operación</p>
<p>OBJETIVO DEL PUESTO</p>		
<p>Dirigir el Partido de los diferentes deportes.</p>		
<p>ACTIVIDADES</p>		
<p>-Estar en todos los partidos que se den.</p>		
<p>-Conocer las reglas de juego.</p>		
<p>-Cronometrar el tiempo para cada partido y tiempo.</p>		
<p>-Dar señales de inicio y finalización del juego.</p>		
<p>REQUISITOS</p>		
<p>-Certificado en arbitrajes.</p>		
<p>-Mayor de 18 años.</p>		
<p>-Experiencia en varios partidos de todos los deportes en especial basquet, indor y voleibol.</p>		
<p>RESPONSABILIDADES</p>		
<p>-Conocer bien las reglas de cada juego.</p>		
<p>-Informar cualquier problema del juego al gerente.</p>		

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 60-3: Descripción del Cargo de Personal de Limpieza

	<p>Nombre del Cargo:</p> <p>Departamento:</p>	<p>Personal de Limpieza</p> <p>Mantenimiento</p>
<p>OBJETIVO DEL PUESTO</p>		
<p>Mantener limpio todas las áreas del servicio.</p>		
<p>ACTIVIDADES</p>		
<p>-Limpiar todas la áreas del servicio, cancha, quiosco, baños y los espacios verdes.</p>		
<p>-Repocisión de materiales higiénicos.</p>		
<p>-Sacar la basura los días Martes.</p>		
<p>-Quitar el polvo etc.</p>		
<p>REQUISITOS</p>		
<p>-Que tenga o no el título.</p>		
<p>-Mayor de 18 años.</p>		
<p>-Sin o con experiencia.</p>		
<p>-Que sea ascendosa y eficiente en el trabajo.</p>		
<p>RESPONSABILIDADES</p>		
<p>-Informar al Gerente de cualquier inquietud o asunto que pase dentro de la empresa de servicios.</p>		
<p>-Mantener las instalaciones limpias.</p>		
<p>-Hacerse cargo responsablemente de los materiales que se le dé para el trabajo.</p>		

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.7 Estudio Financiero

El estudio Financiero es el estudio más importante del proyecto ya que se determina la cuantificación de la inversión, se determina la factibilidad y de acuerdo a eso se verifica si el proyecto es rentable o no. El estudio Financiero que se va a desarrollar para este proyecto partirá desde las inversiones requeridas, esta información se la obtiene del estudio técnico en la Ingeniería del proyecto, de acuerdo a estos cálculos podremos obtener resultados que nos permitan identificar si existe viabilidad financiera además de determinar el monto total de los recursos económicos necesarios para la ejecución de este proyecto, los costos totales de operación, la cantidad total de los ingresos que se aspiran recibir por el servicio, las fuentes y usos para cubrir la inversión total etc.

3.7.1 Resumen de Inversiones

Se presenta todas las inversiones que se van a realizar al principio, es decir cuál es el presupuesto con el que se iniciaría el proyecto y como se va a financiar, al realizar los cálculos pertinentes se tiene una total inversión de \$ 102 941,21. Para determinar la total inversión se detalla primeramente los activos fijos, los activos diferidos y el capital de trabajo a continuación se presenta el Resumen de la Inversión.

Tabla 61-3: Total, Activos Fijos

DETALLE	VALOR
Terreno	\$25.000,00
Obra civil	\$62.182,00
Equipos de limpieza	\$249,00
Equipos de oficina	\$165,00
Muebles y enseres	\$5.851,95
Equipo de Cómputo	\$1.050,00
Total	\$94.497,95

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 62-3: Total, Activos Diferidos

DETALLE	VALOR
Gastos de Constitución	\$400,00
Gastos de Diseño	\$3.000,00
Gastos de Instalación	\$700,00
Total	\$4.100,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 63-3: Total, Capital de Trabajo

DETALLE	VALOR
Gastos Sueldos y Salarios Administrativos	\$698,12
Mano de obra operativa	\$ 963,54
Servicios Básicos	\$ 90,00
Insumos Deportivos	\$280,00
Útiles de aseo	\$286,80
Suministros de oficina	\$62,80
Publicidad	\$134,00
Imprevistos	\$1.500,00
Mercaderías	\$328,00
Total	\$4.343,26

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 64-3: Total Resumen de Inversiones

DETALLE	VALOR
Inversión de activos fijo	\$94.497,95
Inversión de activos diferidos	\$4.100,00
Capital de trabajo	\$4.343,26
Total	\$102.941,21

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.7.1.1 Rubro de Inversiones de Activos Fijos

Terreno

El terreno escogido para el proyecto es propio de inversionista, de acuerdo a lo mencionado anteriormente está ubicado en el Cantón Sígsig Descanso Pitagmá, se presenta las medidas del terreno en el cuadro.

Tabla 65-3: Valor del Terreno

TERRENO		
Total, m²	Valor por m²	Total, del Terreno
1043,43	23,96	25000

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

El terreno tiene un costo de \$25 000 dólares americanos. Cabe destacar que este terreno es de herederos una parte es propia del inversionista y la otra es comprada a la hermana del inversionista.

Construcción de Obras Civiles y Sistemas

De acuerdo a los planos diseñados que se analizaron en el estudio técnico se proceden a estimar los costos para la construcción de la cancha y el resto de construcción de la obra.

Tabla 66-3: Construcción de Obras Civiles y Sistemas

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Terreno				
Nivelación y adecuación	m ²	980	1,65	\$1.617,00
Para las áreas de Construcción en una sola Planta				
Construcción de la Cancha, Una Oficina, Servicios Higiénicos, Un Quiosco.	m ²	845	63	\$53.235
Encementado	m ²	120	45	\$5.400
Cerramiento para el Terreno y Seguridad	m2	340	2	\$680
Cubiertas				
Cubierta metálica de los graderíos	m ²	25	50	\$1.250
TOTAL				\$62.182,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Como podemos visualizar en la tabla la inversión total en Construcciones de Obra Civil que incluye en si toda la obra del proyecto es de \$ 62 182,00

Equipos de limpieza

Los Equipos de limpieza tiene un valor fundamental dentro del proyecto ya que para que los potenciales clientes se sientan augusto en un lugar limpio se debe tener un equipo de limpieza que facilite el trabajo eficientemente, estos equipos se pueden adquirir en empresas, supermercados, etc. Para la adquisición de estos equipos se debe hacer cotizaciones de los precios y los productos que sean de buena calidad, que sean ajustables a la comodidad de las personas que van a estar trabajando en el servicio y también ajustables para el cliente, los equipos que se adquieran deben ser garantizados. A continuación, se presenta en la tabla el detalle.

Tabla 67-3: Equipos de Limpieza

DETALLE	CANTIDAD (UNDS)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Extractor de olores	2	35	\$70,00
Aspiradora	1	\$179,00	\$179,00
Total			\$249,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La inversión total de equipos en limpieza es de \$ 249,00

Equipos de Oficina

Para los equipos de oficina de igual forma se pueden adquirir en diferentes almacenes para esto es necesario hacer cotizaciones de los precios para el proyecto se tomó precios de mercado, que sean de buena calidad, es necesario contar con un equipo de sonido para llamar la atención a los clientes y que el ambiente sea más agradable y movido.

Tabla 68-3: Equipos de Oficina

DETALLE	CANTIDAD (UNDS)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipo de Sonido 2 Parlantes	1	\$165	\$165,00
Total			\$165,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La inversión que se requiere para los equipos de oficina es de \$ 165,00

Muebles y Enseres

Se presenta el detalle de los Muebles y Enseres del proyecto con precios de mercado de igual forma se cotizaron los precios, los muebles y enseres que se describen son de buena calidad, son necesarios y fundamentales para el proyecto, tanto para la parte administrativa como la parte operativa, se presenta en la tabla.

Tabla 69-3: Muebles y Enseres Operativos

DETALLE	CANTIDAD (UNDS)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Vercourt 30 x 30 cm	3888	\$0,80	\$3.110,40
Arco de Futbol con Torre de Básquet	2	\$690,00	\$1.380,00
Postes para la cancha de Voleibol	2	\$60,00	\$120,00
Pizarra para el marcador 60cm x 60cm	1	\$255,00	\$255,00
Silla plástica	1	\$7,00	\$7,00
Perchas metálicas	2	\$250,00	\$500,00
Total			\$5.372,40

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 70-3: Muebles y Enseres Administrativos

DETALLE	CANTIDAD (UNDS)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio pequeño	1	\$50,00	\$50,00
Silla ejecutiva	1	\$64,00	\$64,00
Archivador de 3 niveles	2	\$130,00	\$260,00
Teléfono	1	\$67,00	\$67,00
Grapadora	1	\$3,25	\$3,25
Perforadora	1	\$2,55	\$2,55
Sacagrapas	1	\$0,75	\$0,75
Botiquín de primeros auxilios	1	\$12,00	\$12,00
Extintor	1	\$20,00	\$20,00
Total			\$479,55

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Equipo de Cómputo

Los Equipos de Computación es de suma importancia para los registros de compra venta que se llevarán en diferentes sistemas, para la adquisición de estos equipos de igual forma se adquieren con proveedores que tengan precios accesibles, para ello se hacen las debidas cotizaciones.

Tabla 71-3: Equipos de Cómputo

DETALLE	CANTIDAD (UNDS)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora Portatil	1	800	\$800,00
Impresora	1	250	\$250,00
Total	-	-	\$1.050,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

TOTAL, ACTIVOS FIJOS

Tabla 72-3: Total Activos Fijos

DETALLE	VALOR
Terreno	\$25.000,00
Obra civil	\$62.182,00
Equipos de limpieza	\$249,00
Equipos de oficina	\$165,00
Muebles y enseres	\$5.851,95
Equipo de Cómputo	\$1.050,00
Total	\$94.497,95

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 73-3: Depreciaciones de Activos Fijos y Amortizaciones

Rubros de inversión	Vida útil	Valor adquisición	AÑOS										TOTAL	Valor de salvamento	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Obra civil	20	\$62.182,00	\$3.109,10	\$ 3.109,10	\$3.109,10	\$3.109,10	\$3.109,10	\$ 3.109,10	\$ 3.109,10	\$ 3.109,10	\$ 3.109,10	\$3.109,10	\$3.109,10	\$31.091,00	\$ 31.091,00
Equipos de limpieza	10	\$ 249,00	\$ 249,00	\$ 24,90	\$ 24,90	\$ 24,90	\$ 24,90	\$ 24,90	\$ 24,90	\$ 24,90	\$ 24,90	\$ 24,90	\$ 24,90	\$ 249,00	
Equipos de oficina	10	\$ 165,00	\$ 165,00	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 165,00	
Muebles y enseres	10	\$ 5.851,95	\$ 585,20	\$ 85,20	\$ 585,20	\$ 585,20	\$ 585,20	\$ 585,20	\$ 585,20	\$ 585,20	\$ 585,20	\$ 585,20	\$ 585,20	\$ 5.851,95	
Equipo de Computo	3	\$ 1.050,00	\$ 350,00	\$ 350,00											
Total		\$68.447,95	\$4.085,70	\$ 4.085,70	\$ 4.085,70	\$3.735,70	\$3.735,70	\$3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 37.356,95	\$ 31.091,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 202

El valor de salvamiento después de transcurrir 10 años es de \$ 31 091,00, pero el valor en libros es de \$ 56 091 incluyendo el terreno que tiene un valor de \$25 000.

3.7.1.2 Detalle de los Activos Diferidos

Para el inicio del proyecto se debe incurrir a ciertos gastos que corresponden a esta sección como los gastos de diseño, gastos de instalación y gastos de constitución, se denominan como activos diferidos, detallando los gastos, el gasto de constitución es aquel gasto que se hace al legalizar el servicio, el de diseño se realiza para los planos y los estudios de sistemas, el gasto de instalación es aquel que incurre el punto de las instalaciones.

TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS

Tabla 74-3: Total, Activos Diferidos

DETALLE	VALOR
Gastos de Constitución	\$ 400,00
Gastos de Diseño	\$ 3.000,00
Gastos de Instalación	\$ 700,00
TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 4.100,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La inversión requerida en el primer mes para los Gastos Iniciales del proyecto es de \$ 4 100,00 dólares americanos.

Tabla 75-3: Total, Amortizaciones

DETALLE	VALOR	1	2	3	4	5	TOTAL
Gastos de Constitución	\$400,00	\$80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 400,00
Gastos de Diseño	\$3.000,00	\$600,00	\$600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 3.000,00
Gastos de Instalación	\$700,00	\$140,00	\$140,00	\$ 140,00	\$140,00	\$ 140,00	\$ 700,00
Total, Amortizaciones	\$ 4.100,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 4.100,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.7.1.3 Detalle del Capital de Trabajo

El Capital de trabajo es la inversión que se utiliza para la adquisición de activos corrientes, además de ser los recursos económicos necesarios para cubrir los gastos administrativos, de operación, los gastos de venta y publicidad, el capital de trabajo como bien sabemos es a corto plazo esto nos ayudan para el ciclo productivo de la empresa, es decir que se utiliza para el funcionamiento y operación del proyecto, Su cálculo procede a partir del monto de producción estimado en el primer mes.

Gastos Administrativos primer mes.

Los gastos administrativos se encuentran dentro del detalle del capital de trabajo porque para iniciar con el proyecto se debe contratar los servicios de un personal administrativo, servicios básicos y ciertos insumos y materiales para la oficina, son las primeras inversiones.

Tabla 76-3: Gastos Sueldos y Salarios Administrativos

ÁREA	PUESTO	SUELDO MENSUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	APORTE PATRONAL	TOTAL, MENSUAL
ADMINISTRATIVA	Cajero 1	\$ 425,00	\$ 35,42	\$ 35,42	\$ 47,39	\$ 543,22
	Asistente de Publicidad 1	\$ 100,00	\$ 8,33	\$ 35,42	\$ 11,15	\$ 154,90
	TOTAL	\$ 525,00	\$ 43,75	\$ 70,83	\$ 58,54	\$ 698,12

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para los gastos administrativos se requerirá el servicio de un cajero con un sueldo mensual del año 2022 de \$ 425,00 dólares americanos más los beneficios de la ley en los tiempos establecidos nos da un total de \$ 543,22. En cuanto al personal de asistente de publicidad percibirá un sueldo de \$ 100,00 debido a que trabajará medio tiempo en ciertos días de igual forma percibe los beneficios de la ley con un sueldo mensual de 154,90.

Mano de Obra Operativa

Tabla 77-3: Mano de Obra Operativa

ÁREA	PUESTO	SUELDO MENSUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	APORTE PATRONAL	TOTAL, MENSUAL
OPERATIVA	Vendedor 1	\$ 425,00	\$ 35,42	\$ 35,42	\$ 47,39	\$ 543,22
	Limpiador 1	\$ 80,00	\$ 6,67	\$ 35,42	\$ 8,92	\$ 131,00
	Árbitro 1	\$ 212,50	\$ 17,71	\$ 35,42	\$ 23,69	\$ 289,32
	TOTAL	\$ 717,50	\$ 59,79	\$ 106,25	\$ 80,00	\$ 963,54

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Como se puede observar, la mano de obra operativa conforma un vendedor, un personal para limpieza de toda las instalaciones y un árbitro hasta comenzar o iniciar con el proyecto, los sueldos para el vendedor es un sueldo básico, el resto se pagará a medio tiempo, en el caso del árbitro, los jugadores o los equipos traen a un árbitro y en caso de no hacerlo que lo contrata. El total Mano de Obra operativa del primer es de \$ 963,54

Gastos Servicios Básicos

Tabla 78-3: Gastos Servicios Básicos

DETALLE	VALOR ADMINISTRATIVO	VALOR OPERATIVO	TOTAL
Servicio de Agua Potable	\$ 5,00	\$ 5,00	10,00
Energía Eléctrica	\$ 25,00	\$ 25,00	50,00
Internet	\$ 7,50	\$ 7,50	15,00
Servicio de Telefonía móvil	\$ 7,50	\$ 7,50	15,00
Total, Mensual	\$ 45,00	\$ 45,00	90,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Se consideró dentro del Capital de trabajo, porque estos gastos son indispensables para el funcionamiento del proyecto, se tiene que en un mes se gastará de servicios básicos \$ 90,00 dólares americanos tanto para el área administrativa y operacional.

Insumos deportivos

Tabla 79-3: Para Insumos Deportivos

DETALLE	CANTIDAD (UNDS)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Red para el voleibol	1	\$15,00	\$15,00
Redes para los aros de basquet	2	\$20,00	\$40,00
Balones de básquet	2	\$15,00	\$30,00
Balones de indor	3	\$12,00	\$36,00
Balones de voleibol	2	\$12,00	\$24,00
Chalecos	24	\$5,00	\$120,00
Cesto de Basura grande	1	\$15,00	\$15,00
TOTAL			\$280,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para los Insumos deportivos se consideró dentro del capital de trabajo porque conforman dentro del funcionamiento de la cancha, los precios establecidos son precios de mercado, se cotizaron los precios con algunos almacenes de la ciudad de Cuenca se destina un total insumos deportivos de \$280,00 dólares americanos.

Útiles de Aseo

Tabla 80-3: Suministros de Aseo y Limpieza

DETALLE	CANTIDAD (UNDS)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Dispensador de Jabón	5	\$4,95	\$24,75
Dispensador de Papel	5	\$9,00	\$45,00
Espejos 65cm x 40cm	2	\$10,00	\$20,00
Candados pequeños	5	\$6,00	\$30,00
Cesto de basura pequeño	4	\$2,50	\$10,00
Tacho de basura grande	3	\$5,00	\$15,00
Escobas	2	3,10	\$6,20
Recogedores	3	2,20	\$6,60
Cloro	11	2,25	\$24,75
Alcohol	7	3,25	\$22,75
Guantes	10	1,30	\$13,00
Desinfectante	11	1,50	\$16,50
Ambientador	15	1,15	\$17,25
Trapeador	4	3,25	\$13,00
Jabón Líquido	10	2,20	\$22,00
TOTAL			\$286,80

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Los suministros de limpieza son todos los productos sean o no químicos, productos de limpieza que así mismo se consideró en el capital de trabajo, estos van a ser de constante gasto ya que no son durables y su uso es frecuente dentro del proyecto, se destinará un total de insumos de limpieza de \$ 286,80 dólares americanos.

Suministros de Oficina

Tabla 81-3: Suministros de Oficina

DETALLE	CANTIDAD (UNDS)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Papel Bond	10	4,50	\$45,00
Lápices	5	0,70	\$3,50
Esferos	5	0,50	\$2,50
Carpetas	5	0,75	\$3,75
Corrector	3	1,25	\$3,75
Borradores	4	0,25	\$1,00
Grapas	3	1,10	\$3,30
Total			\$62,80

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para el área administrativa se necesita de los útiles como un esfero, corrector etc. Como se detalla en la tabla 82-3, son de igual estos materiales forma importantes dentro de esta área para la realización de tareas, se puede adquirir en las librerías o papelerías, los precios que se presentan en la tabla son referenciales.

Publicidad

Tabla 82-3: Publicidad

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TOTAL
Publicidad en Radio	1,00	\$30,00	\$30,00
Gorras	5,00	\$5,00	\$25,00
Camisetas	10,00	\$3,00	\$30,00
Esferos	70,00	\$0,70	\$49,00
Total			\$134,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Este gasto de Publicidad nos ayuda en el primer mes y en el resto de meses para la atracción de clientes a las instalaciones, este gasto será para el primer mes de \$ 134,00 dólares americanos. Se consideró dentro del capital de trabajo por que ayudará a los ingresos del servicio.

Mercaderías

Tabla 83-3: Mercaderías

DETALLE	CANTIDAD (UNDS)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Agua con gas	120	\$0,35	\$42,00
Agua sin gas	120	\$0,35	\$42,00
Colas	120	\$0,50	\$60,00
Jugos	120	\$0,75	\$90,00
Bebida hidratante	120	\$0,45	\$54,00
Vasos desechables	80	\$0,50	\$40,00
Total			\$328,00

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Las mercaderías del proyecto es la compra de productos para la venta del quiosco, para esta inversión se requerirá de \$328 dólares americanos el primer mes.

Imprevistos

Tabla 84-3: Imprevistos

DETALLE	VALOR
Imprevistos	\$ 1500
Total	\$1500

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Se ha incluido una cantidad para imprevistos dentro del capital de trabajo como su nombre lo indica es para imprevisto en caso de que tocara pagar más quizás en sueldos, gastos como fletes, gastos minúsculos, etc. Se destinará una cantidad de \$ 1500 dólares americanos.

TOTAL, CAPITAL DE TRABAJO

Tabla 85-3: Total, Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Gastos Sueldos y Salarios Administrativos	\$698,12
Mano de obra operativa	963,54
Servicios Básicos	90,00
Insumos Deportivos	\$280,00
Suministros de aseo	\$286,80
Suministros de oficina	\$62,80
Publicidad	\$134,00
Imprevistos	\$1.500,00
Mercaderías	\$328,00
Total	\$4.343,26

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Como se puede observar en la tabla del Capital de trabajo, conforma los Gastos Sueldos Administrativos un total de \$ 698,12, la mano de obra Operativa que son también los sueldos y salarios operativos un total de \$ 963,54, el total servicios básicos del proyecto es de \$90,00, el total insumos deportivos es de \$ 280, los suministros de aseo un total de \$ 286,80, los suministros de oficina tiene un total de \$ 62,80, el total la publicidad es de \$ 134, para las mercaderías de igual forma un total de \$328,00 dólares y por último para imprevistos se destinó un total de \$ 1500 dólares americanos obteniendo un total capital de trabajo para el primer mes de \$ 4 343,26, todo esto en USD.

3.7.2 Inversión y Financiamiento

La inversión y financiación de este proyecto se va hacer con recursos propios una gran parte, la otra parte se financia a través de una cooperativa llamada Jardín Azuayo, se debe informar que el inversionista no desea endeudarse en gran proporción, por esa razón él prefiere invertir con recursos propios y recursos monetarios ahorrados. Los porcentajes de Endeudamiento y capital propio son: el préstamo a largo plazo representa el 33,80%, mientras que el capital que invierte es de 66,20%, se presenta en la tabla.

Tabla 86-3: Inversión y Financiamiento del Proyecto

A. INVERSIÓN DEL PROYECTO		
RUBROS DE INVERSION	TOTAL, INVERSION INICIAL	%
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.343,26	4,22%
Inversión inicial	\$ 4.343,26	4,22%
ACTIVOS FIJOS		
Inversión de activos fijo	\$ 94.497,95	91,80%
TOTAL, ACTIVOS FIJOS	\$ 94.497,95	91,80%
ACTIVO DIFERIDO		
Diferidos	\$ 4.100,00	3,98%
TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 4.100,00	3,98%
TOTAL, INVERSIONES	\$ 102.941,21	100,00%
B. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		
PASIVO	\$ 34.790,98	33,80%
Prestamos Largo Plazo	\$ 34.790,98	33,80%
PATRIMONIO	\$ 68.150,24	66,20%
Capital Social	\$ 68.150,24	66,20%
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO (FINANCIAMIENTO)	\$ 102.941,21	100,00%

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La inversión que se requiere para iniciar el proyecto es de \$ 102 941,21 dólares americanos. En las inversiones del proyecto está el capital de trabajo que corresponde o representa un porcentaje de 4,22% de la inversión, los activos fijos el 91,80%, los activos diferidos el 3,98%. Dentro del Financiamiento el préstamo a largo plazo representado en porcentaje es de 33,80% y el Capital social es de 66,20%.

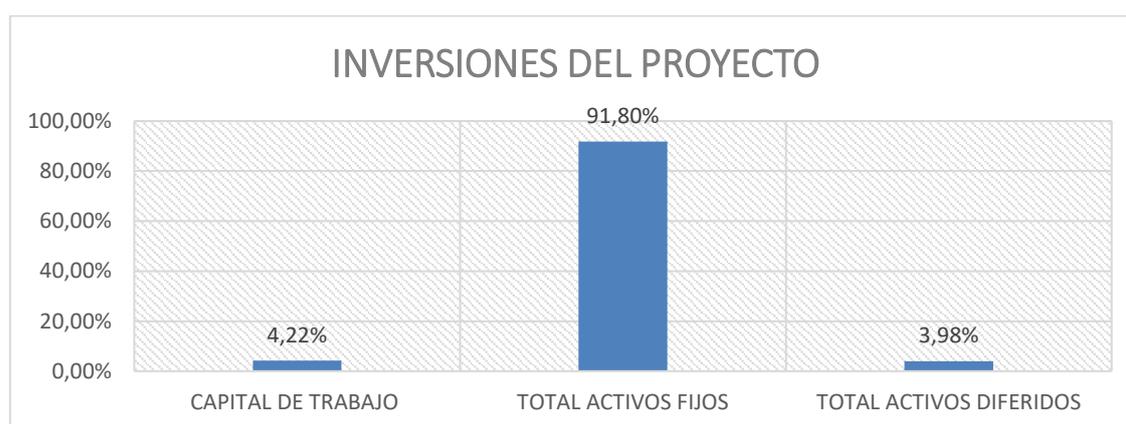


Gráfico 26-3: Inversiones del Proyecto

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

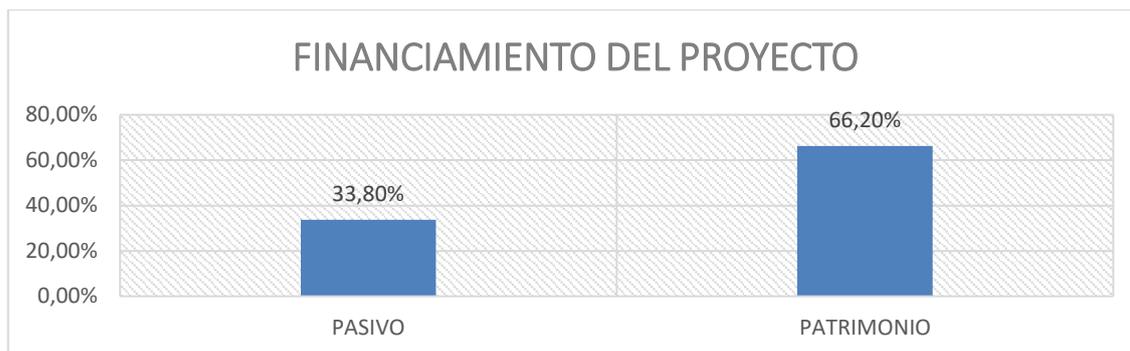


Gráfico 27-3: Financiamiento del Proyecto

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.7.2.1 Servicio de la Deuda

Como anteriormente se mencionó el proyecto se financiará una parte con la cooperativa, y con recursos propios, el financiamiento representa un 26,35% en valor es \$ 18 648,50 a 10 años plazo con un interés comercial de 9,50% a continuación se presenta el servicio de la deuda, dicho de otra manera, se presenta la tabla de amortización de dicha deuda.

Tabla 87-3: Amortización de la Deuda

CÁLCULO DE SERVICIO DE LA DEUDA EN EL JARDÍN AZUAYO					
COSTO DE CAPITAL					
PRÉSTAMO EN COOPERATIVA					
MONTO:	\$ 34.790,98				
PLAZO:	10				
TASA DE INTERÉS	9,50%				
MÉTODO DE CÁLCULO: SOBRE SALDOS					
AÑO	DEUDA	INTERÉS	CAPITAL	PAGO ANUAL	SALDO
1	\$ 34.790,98	\$ 3.305,14	\$ 3.479,10	\$ 6.784,24	\$ 31.311,88
2	\$ 31.311,88	\$ 2.974,63	\$ 3.479,10	\$ 6.453,73	\$ 27.832,78
3	\$ 27.832,78	\$ 2.644,11	\$ 3.479,10	\$ 6.123,21	\$ 24.353,68
4	\$ 24.353,68	\$ 2.313,60	\$ 3.479,10	\$ 5.792,70	\$ 20.874,59
5	\$ 20.874,59	\$ 1.983,09	\$ 3.479,10	\$ 5.462,18	\$ 17.395,49
6	\$ 17.395,49	\$ 1.652,57	\$ 3.479,10	\$ 5.131,67	\$ 13.916,39
7	\$ 13.916,39	\$ 1.322,06	\$ 3.479,10	\$ 4.801,15	\$ 10.437,29
8	\$ 10.437,29	\$ 991,54	\$ 3.479,10	\$ 4.470,64	\$ 6.958,20
9	\$ 6.958,20	\$ 661,03	\$ 3.479,10	\$ 4.140,13	\$ 3.479,10
10	\$ 3.479,10	\$ 330,51	\$ 3.479,10	\$ 3.809,61	\$ -
TOTAL		\$ 13.220,57	\$ 17.395,49	\$ 30.616,06	

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.7.3 Usos y Fuentes de Financiamiento

Tabla 88-3: Aportaciones del Propietario

PROPIETARIO		
PERTENECIENTE	DETALLE	VALOR
Propietario	Terreno	\$25.000,00
Propietario	Obra civil	\$31.091,00
Propietario	Equipos de oficina	\$165,00
Propietario	Muebles y enseres	\$2.925,98
Propietario	Equipo de Cómputo	\$525,00
Propietario	Gastos de Constitución	\$400,00
Propietario	Gastos de Diseño	\$3.000,00
Propietario	Gastos de Instalación	\$700,00
Propietario	Mercaderías	\$328,00
Propietario	Gastos Sueldos y Salarios Administrativos	\$698,12
Propietario	Mano de obra operativa	\$963,54
Propietario	Servicios Básicos	\$90,00
Propietario	Insumos Deportivos	\$280,00
Propietario	Suministros de aseo	\$286,80
Propietario	Suministros de oficina	\$62,80
Propietario	Publicidad	\$134,00
Propietario	Imprevistos	\$1.500,00
TOTAL		\$68.150,24

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Anteriormente se mencionó que el inversor no desea endeudarse en gran cantidad por ende el proyecto será más proporcionado por el mismo propietario que con recursos ajenos esto representa en valor monetario de \$ 68 150,24 dólares americanos.

Tabla 89-3: Financiación del proyecto

USOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
RUBROS DE INVERSION	INVERSIONES	CAPITAL SOCIAL	COOPERATIVA J. A
ACTIVOS FIJOS			
Terreno	\$25.000,00	\$25.000,00	
Obra civil	\$62.182,00	\$31.091,00	\$31.091,00
Equipos de limpieza	\$249,00		\$249,00
Equipos de oficina	\$165,00	\$165,00	
Muebles y enseres	\$5.851,95	\$2.925,98	\$2.925,98
Mercaderías	\$328,00	\$328,00	
Equipo de Cómputo	\$1.050,00	\$525,00	\$525,00
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de Constitución	\$400,00	\$400,00	

Gastos de Diseño	\$3.000,00	\$3.000,00	
Gastos de Instalación	\$700,00	\$700,00	
CAPITAL DE TRABAJO			
Gastos Sueldos y Salarios Administrativos	\$698,12	\$698,12	
Mano de obra operativa	\$963,54	\$963,54	
Servicios Básicos	\$90,00	\$90,00	
Insumos Deportivos	\$280,00	\$280,00	
Suministros de aseo	\$286,80	\$286,80	
Suministros de oficina	\$62,80	\$62,80	
Publicidad	\$134,00	\$134,00	
Imprevistos	\$1.500,00	\$1.500,00	
TOTAL, INVERSIONES	\$102.941,21	\$68.150,24	\$34.790,98
TOTAL, FINANCIAMIENTO	\$102.941,21	\$68.150,24	\$34.790,98

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

El total Inversión es de \$ 102 941,21 dólares americanos, de los cuales el total capital social es de \$ 68 150,24 y el total financiamiento en la cooperativa es de \$ 34 790,98, como se puede apreciar el capital social es alto debido a que el inversionista cuenta ya con bienes y capital ahorrado.

3.7.4 Presupuesto de Operaciones

El presupuesto de operaciones del proyecto es la proporción de ingresos que se va a recibir durante su operatividad y funcionamiento al pasar los años, en este caso la proyección es para 10 años.

3.7.4.1 Presupuestos de Costos y Gastos Anuales

Los egresos o gastos operacionales son todos los gastos o salidas de dinero que el servicio debe realizar anualmente ya que son importantes para el ciclo productivo, operacional, de igual forma para el cálculo proyectado se tomará la inflación del 1,94% anual acumulativo del año anterior según el Banco Central del Ecuador.

Costos Directos

Tabla 90-3: Costo Operacional (Sueldos y Salarios) Directos

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Costo Operacional (Sueldos y Salarios).	\$ 11.562,52	\$ 12.279,73	\$ 13.047,21	\$ 13.862,66	\$ 14.729,08	\$ 15.649,65	\$ 16.627,75	\$ 17.666,98	\$ 18.771,17	\$ 19.944,37

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para la proyección de los sueldos y salarios operativos se tomó a partir del segundo año debido a que en el segundo año ya se pagan fondos de reserva y el sueldo incrementa, se tomó una variación porcentual de 6,25% que representan los posibles incrementos de sueldos para los diferentes años, este cálculo resultó de la variación de sueldos que se ha dado en los últimos años.

Costos Indirectos

Tabla 91-3: Costos de Operación Indirectos

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Mercaderías	\$ 3.936,00	\$ 4.012,36	\$ 4.090,20	\$ 4.169,55	\$ 4.250,44	\$ 4.332,90	\$ 4.416,95	\$ 4.502,64	\$ 4.589,99	\$ 4.679,04
Servicios Básicos	\$ 1.080,00	\$ 1.100,95	\$ 1.122,31	\$ 1.144,08	\$ 1.166,28	\$ 1.188,90	\$ 1.211,97	\$ 1.235,48	\$ 1.259,45	\$ 1.283,88
Insumos deportivos	\$ 3.360,00	\$ 3.425,18	\$ 3.491,63	\$ 3.559,37	\$ 3.628,42	\$ 3.698,81	\$ 3.770,57	\$ 3.843,72	\$ 3.918,29	\$ 3.994,30
Total	\$ 19.938,52	\$ 20.823,67	\$ 21.757,14	\$ 22.741,81	\$ 23.780,75	\$ 24.877,20	\$ 26.034,61	\$ 27.256,66	\$ 28.547,22	\$ 29.910,43

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para la Proyección de los costos de producción se tomó la inflación acumulada anual del año 2021 que representa una variación de 1,94%.

Tabla 92-3: Gastos de Administración

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Sueldos Administrativos	\$ 8.377,45	\$ 9.669,12	\$ 10.273,44	\$ 10.915,53	\$ 11.597,75	\$ 12.322,61	\$ 13.092,77	\$ 13.911,07	\$ 14.780,51	\$ 15.704,30
Suministros de oficina	\$ 753,60	\$ 768,22	\$ 783,12	\$ 798,32	\$ 813,80	\$ 829,59	\$ 845,69	\$ 862,09	\$ 878,82	\$ 895,86
Total	\$ 9.131,05	\$ 10.437,34	\$ 11.056,56	\$ 11.713,85	\$ 12.411,55	\$ 13.152,20	\$ 13.938,46	\$ 14.773,16	\$ 15.659,33	\$ 16.600,16

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para los Gastos de Administración se tomó de igual forma la inflación acumulada del año 2021 para la proyección.

Tabla 93-3: Gastos de Venta

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Publicidad y Promoción	\$ 1.608,00	\$ 1.639,20	\$ 1.671,00	\$ 1.703,41	\$ 1.736,46	\$ 1.770,15	\$ 1.804,49	\$ 1.839,49	\$ 1.875,18	\$ 1.911,56
Total	\$ 1.608,00	\$ 1.639,20	\$ 1.671,00	\$ 1.703,41	\$ 1.736,46	\$ 1.770,15	\$ 1.804,49	\$ 1.839,49	\$ 1.875,18	\$ 1.911,56

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para el presupuesto de Costos y Gastos se ha tomado en cuenta los gastos de venta que corresponde a la publicidad del proyecto, y para el cálculo de proyección se toma en cuenta la inflación acumulada del año 2021 de 1,94%.

Tabla 94-3: Otros Gastos

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Imprevistos y otros gastos	\$ 1.500,00	\$ 1.529,10	\$ 1.558,76	\$ 1.589,00	\$ 1.619,83	\$ 1.651,26	\$ 1.683,29	\$ 1.715,95	\$ 1.749,24	\$ 1.783,17
TOTAL	\$ 1.500,00	\$ 1.529,10	\$ 1.558,76	\$ 1.589,00	\$ 1.619,83	\$ 1.651,26	\$ 1.683,29	\$ 1.715,95	\$ 1.749,24	\$ 1.783,17

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Dentro de Otros gastos se consideró los imprevistos estos se destinarán de acuerdo a la inflación que exista así mismo se tomó la inflación del año anterior 2021, 1,94%.

Tabla 95-3: Gastos Depreciaciones y Amortizaciones

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Depreciaciones	\$ 4.085,70	\$ 4.085,70	\$ 4.085,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70
Amortizaciones	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total	\$ 4.905,70	\$ 4.905,70	\$ 4.905,70	\$ 4.555,70	\$ 4.555,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

En la tabla presenta el total Gasto de depreciaciones y amortizaciones que se va a tener en los diferentes años, se tomó de la tabla 74-3 y 76-3, ahí se encuentra el detalle de cómo se van a ir depreciando y amortizando cada activo que tiene el proyecto.

Tabla 96-3: Gastos Financieros

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Préstamo	\$ 6.681,87	\$ 6.356,34	\$ 6.030,81	\$ 5.705,28	\$ 5.379,76	\$ 5.054,23	\$ 4.728,70	\$ 4.403,18	\$ 4.077,65	\$ 3.752,12
Total	\$ 6.681,87	\$ 6.356,34	\$ 6.030,81	\$ 5.705,28	\$ 5.379,76	\$ 5.054,23	\$ 4.728,70	\$ 4.403,18	\$ 4.077,65	\$ 3.752,12

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Los Gastos de Financieros corresponden al préstamo de largo plazo que se pagará en 10 años, para el primer se pagará \$6 681,67 dólares americanos interés más capital.

Tabla 97-3: Presupuesto de Costos y Gastos

Detalle	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Costos Operacionales (Directos)	\$ 11.562,52	\$ 12.279,73	\$ 13.047,21	\$ 13.862,66	\$ 14.729,08	\$ 15.649,65	\$ 16.627,75	\$ 17.666,98	\$ 18.771,17	\$ 19.944,37
Costos Operacional (Indirecto)	\$ 19.938,52	\$ 20.818,22	\$ 21.751,35	\$ 22.735,66	\$ 23.774,22	\$ 24.870,26	\$ 26.027,24	\$ 27.248,83	\$ 28.538,90	\$ 29.901,59
Gasto de Administración	\$ 9.131,05	\$ 10.437,34	\$ 11.056,56	\$ 11.713,85	\$ 12.411,55	\$ 13.152,20	\$ 13.938,46	\$ 14.773,16	\$ 15.659,33	\$ 16.600,16
Gasto de Venta	\$ 1.608,00	\$ 1.639,20	\$ 1.671,00	\$ 1.703,41	\$ 1.736,46	\$ 1.770,15	\$ 1.804,49	\$ 1.839,49	\$ 1.875,18	\$ 1.911,56
Otros Gastos	\$ 1.500,00	\$ 1.529,10	\$ 1.558,76	\$ 1.589,00	\$ 1.619,83	\$ 1.651,26	\$ 1.683,29	\$ 1.715,95	\$ 1.749,24	\$ 1.783,17
Gastos de Depreciaciones y Amortizaciones	\$ 4.905,70	\$ 4.905,70	\$ 4.905,70	\$ 4.555,70	\$ 4.555,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70
Gastos Financieros	\$ 6.681,87	\$ 6.356,34	\$ 6.030,81	\$ 5.705,28	\$ 5.379,76	\$ 5.054,23	\$ 4.728,70	\$ 4.403,18	\$ 4.077,65	\$ 3.752,12
Total, Costos y Gastos	\$ 43.765,13	\$ 45.685,89	\$ 46.974,18	\$ 48.002,91	\$ 49.477,51	\$ 50.233,79	\$ 51.917,88	\$ 53.716,30	\$ 55.635,99	\$ 57.684,30

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.7.4.2 *Ingresos Operacionales*

Estimación de los Ingresos del Servicio de Cancha

Los Ingresos Operacionales son todas las entradas o ingresos que se tiene por la venta de productos en este caso por la venta de productos de bebidas, pero su entrada principal de ingreso es por el alquiler de la cancha. Para el cálculo de los ingresos del proyecto se considera una parte del estudio de mercado en donde se determinó los resultados para la demanda insatisfecha, de acuerdo al estudio que se realizó el mercado objetivo era de 19708 personas dando como resultado una demanda insatisfecha proyectada por frecuencia de uso para el año 1 (2022) en partidos de voleibol es de 56 261, en Indor existe una demanda Insatisfecha de 57 856, y en basquetbol existe 39 922 debido a la capacidad media del proyecto cubriría 3960 partidos al año es decir cubre un 84,62 %, cada año, se incrementará en base al crecimiento poblacional. Para los ingresos de este proyecto nos regimos de acuerdo a la capacidad del tamaño del proyecto es decir en un año se cubre 3960 partidos, para saber cuánta frecuencia existe en cada deporte se consideró el resultado de la investigación de la frecuencia de uso que demandarían las personas para cada deporte, es decir para Voleibol existe una demanda de frecuencia de uso del 23% que representa en partidos de voleibol de acuerdo a la capacidad del proyecto 911 partidos al año en Voleibol, en Indor existe un porcentaje de frecuencia de personas del 47,30% que representa en partidos 1873 al año, así mismo en Basquetbol que tiene un porcentaje de 29,70% representado en partidos de acuerdo a la capacidad del proyecto se tiene un total frecuencia de uso de 1176 partidos al año. Como anteriormente se ha mencionado el deporte de Indor es el que más frecuencia de uso tendría, se calculó el precio por cada persona cuadro que se presenta en la estimación de precio en el Estudio de Mercado.

Tabla 98-3: Estimación de Ingresos de Alquiler de la Cancha

ESTIMACIÓN DE INGRESOS DEL PROYECTO (VENTAS)										
A. CANCHA DE VOLEIBOL										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Capacidad del proyecto (Número de Partidos al año)	911	918,47	926,23	934,06	941,95	949,91	957,94	966,03	974,20	982,43
Precio por partido	\$ 13,00	\$ 13,25	\$ 13,51	\$ 13,77	\$ 14,04	\$ 14,31	\$ 14,59	\$ 14,87	\$ 15,16	\$ 15,45
Ingresos	\$ 11.840,09	\$ 12.171,78	\$ 12.512,76	\$ 12.863,29	\$ 13.223,64	\$ 13.594,09	\$ 13.974,92	\$ 14.366,41	\$ 14.768,87	\$ 15.182,60
ESTIMACIÓN DE INGRESOS DEL PROYECTO (VENTAS)										
B. CANCHA DE INDOR										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Capacidad del proyecto (Número de Partidos al año)	1873	1889,02	1904,99	1921,08	1937,32	1953,69	1970,20	1986,84	2003,63	2020,56
Precio por partido	\$ 18,00	\$ 18,35	\$ 18,71	\$ 19,07	\$ 19,44	\$ 19,82	\$ 20,20	\$ 20,59	\$ 20,99	\$ 21,40
Ingresos	\$ 33.717,51	\$ 34.662,07	\$ 35.633,09	\$ 36.631,31	\$ 37.657,50	\$ 38.712,44	\$ 39.796,92	\$ 40.911,79	\$ 42.057,89	\$ 43.236,10
ESTIMACIÓN DE INGRESOS DEL PROYECTO (VENTAS)										
C. CANCHA DE BASQUETBOL										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Capacidad del proyecto (Número de Partidos al año)	1176	1185,97	1195,99	1206,09	1216,28	1226,56	1236,93	1247,38	1257,92	1268,55
Precio por partido	\$ 18,00	\$ 18,35	\$ 18,71	\$ 19,07	\$ 19,44	\$ 19,82	\$ 20,20	\$ 20,59	\$ 20,99	\$ 21,40
Ingresos	\$ 21.168,51	\$ 21.761,53	\$ 22.371,15	\$ 22.997,86	\$ 23.642,12	\$ 24.304,42	\$ 24.985,29	\$ 25.685,22	\$ 26.404,77	\$ 27.144,47

TOTAL, INGRESOS	\$ 66.726,12	\$ 68.595,38	\$ 70.517,00	\$ 72.492,46	\$ 74.523,26	\$ 76.610,95	\$ 78.757,12	\$ 80.963,42	\$ 83.231,52	\$ 85.563,17
-----------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Tabla 99-3: Porcentaje de Uso por frecuencia

DEPORTE	PORCENTAJES DE LOS RESULTADOS	SOBRE 100%
Voleibol	38,80%	23,00%
Indor	79,80%	47,30%
Basquetbol	50,10%	29,70%
Total	168,70%	100,00%

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para ahondar a la investigación de acuerdo a los resultados obtenidos se presenta el servicio de venta de bebidas con un porcentaje de aceptación del 98,10% de las personas que conforman el mercado objetivo.

De acuerdo a estos resultados se establece la estimación de ingresos operativos. Para el precio se considera la inflación del 1,94% acumulada del año 2021.

Tabla 100-3: Estimación de Ingresos del Quiosco

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Venta de Bebidas	\$6.360,00	\$6.483,38	\$6.609,16	\$6.737,38	\$6.868,08	\$ 7.001,33	\$7.137,15	\$ 7.275,61	\$ 7.416,76	\$ 7.560,64
Total, Ingresos del Quiosco	\$ 6.360,00	\$6.483,38	\$6.609,16	\$6.737,38	\$6.868,08	\$7.001,33	\$7.137,15	\$7.275,61	\$7.416,76	\$7.560,64

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La proyección de estos ingresos se hizo en base a la inflación acumulada de los precios de 1,94% del año anterior 2021.

3.7.5 Estado de Resultados Proyectados

Tabla 101-3: Estado de Resultados Proyectados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO										
CANCHA EL PUNTO DEPORTIVO										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ventas	\$ 73.086,12	\$ 75.078,76	\$ 77.126,17	\$ 79.229,84	\$ 81.391,35	\$ 83.612,28	\$ 85.894,28	\$ 88.239,03	\$ 90.648,28	\$ 93.123,81
(-) Costo de Venta	\$ 19.938,52	\$ 20.818,22	\$ 21.751,35	\$ 22.735,66	\$ 23.774,22	\$ 24.870,26	\$ 26.027,24	\$ 27.248,83	\$ 28.538,90	\$ 29.901,59
(=) Utilidad Bruta	\$ 53.147,60	\$ 54.260,54	\$ 55.374,81	\$ 56.494,18	\$ 57.617,13	\$ 58.742,02	\$ 59.867,03	\$ 60.990,21	\$ 62.109,38	\$ 63.222,22
(-) Gastos de Administración	\$ 9.131,05	\$ 10.437,34	\$ 11.056,56	\$ 11.713,85	\$ 12.411,55	\$ 13.152,20	\$ 13.938,46	\$ 14.773,16	\$ 15.659,33	\$ 16.600,16
(-) Gastos Ventas	\$ 1.608,00	\$ 1.639,20	\$ 1.671,00	\$ 1.703,41	\$ 1.736,46	\$ 1.770,15	\$ 1.804,49	\$ 1.839,49	\$ 1.875,18	\$ 1.911,56
(-) Gasto Depreciación	\$ 4.085,70	\$ 4.085,70	\$ 4.085,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70
(-) Gasto Amortización	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Imprevistos y otros gastos	\$ 1.500,00	\$ 1.529,10	\$ 1.558,76	\$ 1.589,00	\$ 1.619,83	\$ 1.651,26	\$ 1.683,29	\$ 1.715,95	\$ 1.749,24	\$ 1.783,17
(=) UTILIDAD OPERATIVA	\$ 36.002,86	\$ 35.749,21	\$ 36.182,80	\$ 36.932,22	\$ 37.293,59	\$ 38.432,72	\$ 38.705,10	\$ 38.925,91	\$ 39.089,94	\$ 39.191,63
(-) Gasto Financiero	\$ 6.681,87	\$ 6.356,34	\$ 6.030,81	\$ 5.705,28	\$ 5.379,76	\$ 5.054,23	\$ 4.728,70	\$ 4.403,18	\$ 4.077,65	\$ 3.752,12
(=) UTILIDAD ANTES DE PART. A TRABAJADORES	\$ 29.320,99	\$ 29.392,87	\$ 30.151,98	\$ 31.226,94	\$ 31.913,83	\$ 33.378,49	\$ 33.976,40	\$ 34.522,73	\$ 35.012,29	\$ 35.439,51
(-) 15% Participación a Trabajadores	\$ 4.398,15	\$ 4.408,93	\$ 4.522,80	\$ 4.684,04	\$ 4.787,07	\$ 5.006,77	\$ 5.096,46	\$ 5.178,41	\$ 5.251,84	\$ 5.315,93
(=) UTILIDAD ANTES DE IMP. A LA RENTA	\$ 24.922,84	\$ 24.983,94	\$ 25.629,19	\$ 26.542,90	\$ 27.126,76	\$ 28.371,71	\$ 28.879,94	\$ 29.344,32	\$ 29.760,45	\$ 30.123,58
(-) 25% Imp. a la Renta	\$ 6.230,71	\$ 6.245,99	\$ 6.407,30	\$ 6.635,72	\$ 6.781,69	\$ 7.092,93	\$ 7.219,98	\$ 7.336,08	\$ 7.440,11	\$ 7.530,90
(=) UTILIDAD ANTES DE RESERVA LEGAL	\$ 18.692,13	\$ 18.737,96	\$ 19.221,89	\$ 19.907,17	\$ 20.345,07	\$ 21.278,79	\$ 21.659,95	\$ 22.008,24	\$ 22.320,34	\$ 22.592,69
(-) 10% Reserva Legal	\$ 1.869,21	\$ 1.873,80	\$ 1.922,19	\$ 1.990,72	\$ 2.034,51	\$ 2.127,88	\$ 2.166,00	\$ 2.200,82	\$ 2.232,03	\$ 2.259,27
UTILIDAD NETA	\$ 16.822,92	\$ 16.864,16	\$ 17.299,70	\$ 17.916,45	\$ 18.310,56	\$ 19.150,91	\$ 19.493,96	\$ 19.807,42	\$ 20.088,30	\$ 20.333,42

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Para el primer año se tiene una utilidad bruta de \$ 53 147,60 menos el total de gastos que se van a realizar en el año se obtiene una utilidad operativa de \$ 36 002,86 a esta utilidad se pagan los gastos financieros del préstamo, obteniendo una utilidad antes del pago a trabajadores de \$ 29 320,99, con el pago a trabajadores del 15%, el pago del impuesto a la Renta y la Reserva Legal del 10% se tiene una utilidad del ejercicio de \$ 16 888,92 en el primer año y para sus proyecciones se tomó del presupuesto de Costos y Gastos.

3.7.6 Flujos de Caja Proyectados

Los flujos de caja muestran los egresos e ingresos de un periodo, es decir muestra el dinero que ingresa y el dinero que sale, para este proyecto se estimará para 10 años para el cálculo se tomará como ingreso el recibo de la inversión inicial, el financiamiento, las depreciaciones, las amortizaciones el valor residual y la recuperación de capital de trabajo. El detalle de los Flujos de Caja proyectados a continuación se presenta.

Tabla 102-3: Flujos de Caja Proyectados

FLUJOS DE CAJA											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
UTILIDAD NETA		\$16.822,9 2	\$16.864,1 6	\$17.299,7 0	\$17.916,4 5	\$18.310,5 6	\$19.150,9 1	\$19.493,9 6	\$19.807,4 2	\$20.088,3 0	\$20.333,4 2
(+) INVERSIÓN INICIAL	\$102.941,21										
(+) DEPRECIACIONES		\$4.085,70	\$4.085,70	\$4.085,70	\$3.735,70	\$3.735,70	\$3.735,70	\$3.735,70	\$3.735,70	\$3.735,70	\$3.735,70
(+) AMORTIZACIONES		\$820,00	\$820,00	\$820,00	\$820,00	\$820,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
(+) VALOR RESIDUAL		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$31.091,0 0
(+) CAPITAL DE TRABAJO		\$4.343,26	\$434,33	\$441,68	\$485,85	\$534,43	\$587,87	\$646,66	\$711,33	\$782,46	\$860,71

VALOR DE REPOSICIÓN					\$414,00				\$414,00		
(-) AMORTIZACIÓN DE DEUDA DE CAPITAL		\$6.681,87	\$6.356,34	\$6.030,81	\$5.705,28	\$5.379,76	\$5.054,23	\$4.728,70	\$4.403,18	\$4.077,65	\$3.752,12
FLUJOS NETO DE CAJA	\$102.941,21	\$19.390,01	\$15.847,84	\$16.616,26	\$17.666,71	\$18.020,93	\$18.420,25	\$19.147,61	\$20.265,26	\$20.528,81	\$52.268,70

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

El flujo de caja para el primer año es de \$ 19 390,01 dólares americanos.

3.7.7 Estado de Situación Inicial

El Estado de Situación Inicial es aquello que presenta en valor monetario todo lo que tiene la empresa en Activos, Pasivos y Patrimonio.

Tabla 103-3: Balance General año 1

"CANCHA EL PUNTO DEPORTIVO"			
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE			
ACTIVOS		PASIVO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVO LARGO PLAZO	
Efectivo	\$ 4.343,26	Préstamo	\$ 34.790,98
TOTAL, ACTIVOS CORRIENTES	\$ 4.343,26	TOTAL, PASIVO A LARGO PLAZO	\$ 34.790,98
ACTIVOS NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
ACTIVO FIJO		Capital Social	\$ 68.150,24
Terreno	\$ 25000		
Obra civil	\$ 62182	TOTAL, PATRIMONIO	\$ 68.150,24
Equipos de limpieza	\$ 249		
Equipos de oficina	\$ 165		
Muebles y enseres	\$ 5851,95		
Equipo de Cómputo	\$ 1050		
TOTAL, ACTIVO FIJO	\$ 94.497,95		
ACTIVO DIFERIDOS			
Gastos de Constitución	\$ 400		
Gastos de Diseño	\$ 3000		
Gastos de Instalación	\$ 700		
TOTAL, ACTIVO DIFERIDO	\$ 4100		
TOTAL, DE ACTIVOS	\$ 102.941,21	TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO	\$ 102.941,21

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Se puede observar en la tabla el detalle de activos corrientes, no corrientes y diferidos se tiene un total activos de \$102 941,21 dólares americanos financiados con recursos propios llamado capital social de \$ 68 150,24 y recursos ajenos de \$ 34 790,98 en valores monetarios USD.

3.8 Punto de Equilibrio

El Punto de Equilibrio como su nombre lo dice es el punto en donde la empresa ni gana ni pierde, es una herramienta importante dentro del proyecto ya que con ello se puede determinar cuánto se

debe producir para no tener pérdidas, en este caso no se va a producir, pero se determinará el número de horas de atención, o también se calcula en base a valores monetarios.

La fórmula a emplearse es la siguiente:

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{Ventas Totales} - \text{Costos Variables Totales}}$$

3.8.1 *Costos Fijos Totales*

En los Costos Fijos Totales del proyecto intervienen los Costos Operacionales, los Gastos de Insumos y Materiales para el aseo y limpieza, los sueldos administrativos, los gastos de insumos y materiales para la oficina, los servicios básicos, los gastos de constitución, instalación y diseño, la publicidad y promoción y por último se ha tomado en cuenta las depreciaciones en el primer año.

Tabla 104-3: Costos Fijos

COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Costo Operacional (Sueldos y Salarios)	\$ 11.562,52	\$ 12.279,73	\$ 13.047,21	\$ 13.862,66	\$ 14.729,08	\$ 15.649,65	\$ 16.627,75	\$ 17.666,98	\$ 18.771,17	\$ 19.944,37
Sueldos Administrativos	\$ 8.377,45	\$ 9.669,12	\$ 10.273,44	\$ 10.915,53	\$ 11.597,75	\$ 12.322,61	\$ 13.092,77	\$ 13.911,07	\$ 14.780,51	\$ 15.704,30
Publicidad y Promoción	\$ 1.608,00	\$ 1.639,20	\$ 1.671,00	\$ 1.703,41	\$ 1.736,46	\$ 1.770,15	\$ 1.804,49	\$ 1.839,49	\$ 1.875,18	\$ 1.911,56
Depreciaciones	\$ 4.085,70	\$ 4.085,70	\$ 4.085,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70	\$ 3.735,70
Amortizaciones	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00					
Préstamo	\$ 6.681,87	\$ 6.356,34	\$ 6.030,81	\$ 5.705,28	\$ 5.379,76	\$ 5.054,23	\$ 4.728,70	\$ 4.403,18	\$ 4.077,65	\$ 3.752,12
TOTAL	\$ 33.135,53	\$ 34.850,08	\$ 35.928,15	\$ 36.742,58	\$ 37.998,74	\$ 38.532,33	\$ 39.989,41	\$ 41.556,42	\$ 43.240,21	\$ 45.048,04

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.8.2 Costos Variables

Tabla 105-3: Costos Variables

COSTOS VARIABLES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Mercaderías	\$3.936,00	\$4.012,36	\$4.090,20	\$4.169,55	\$4.250,44	\$4.332,90	\$4.416,95	\$4.502,64	\$4.589,99	\$4.679,04
Servicios Básicos	\$1.080,00	\$1.100,95	\$1.122,31	\$1.144,08	\$1.166,28	\$1.188,90	\$1.211,97	\$1.235,48	\$1.259,45	\$1.283,88
Insumos deportivos	\$3.360,00	\$3.425,18	\$3.491,63	\$3.559,37	\$3.628,42	\$3.698,81	\$3.770,57	\$3.843,72	\$3.918,29	\$3.994,30
Suministros de oficina	\$753,60	\$768,22	\$783,12	\$798,32	\$813,80	\$829,59	\$845,69	\$862,09	\$878,82	\$895,86
Imprevistos y otros gastos	\$1.500,00	\$1.529,10	\$1.558,76	\$1.589,00	\$1.619,83	\$1.651,26	\$1.683,29	\$1.715,95	\$1.749,24	\$1.783,17
TOTAL	\$10.629,60	\$10.835,81	\$11.046,03	\$11.260,32	\$11.478,77	\$11.701,46	\$11.928,47	\$12.159,88	\$12.395,78	\$12.636,26

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.8.3 Ventas

Tabla 106-3: Ventas

INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Partidos de Voleibol	\$11.840,09	\$ 12.171,78	\$ 12.512,76	\$ 12.863,29	\$ 13.223,64	\$ 13.594,09	\$ 13.974,92	\$ 14.366,41	\$ 14.768,87	\$ 15.182,60
Partidos de Indor	\$33.717,51	\$ 34.662,07	\$ 35.633,09	\$ 36.631,31	\$ 37.657,50	\$ 38.712,44	\$ 39.796,92	\$ 40.911,79	\$ 42.057,89	\$ 43.236,10
Partidos de Básquet	\$21.168,51	\$ 21.761,53	\$ 22.371,15	\$ 22.997,86	\$ 23.642,12	\$ 24.304,42	\$ 24.985,29	\$ 25.685,22	\$ 26.404,77	\$ 27.144,47
Ventas del Quisco	\$ 6.360,00	\$ 6.483,38	\$ 6.609,16	\$ 6.737,38	\$ 6.868,08	\$ 7.001,33	\$ 7.137,15	\$ 7.275,61	\$ 7.416,76	\$ 7.560,64
TOTAL	\$73.086,12	\$ 75.078,76	\$ 77.126,17	\$ 79.229,84	\$ 81.391,35	\$ 83.612,28	\$ 85.894,28	\$ 88.239,03	\$ 90.648,28	\$ 93.123,81

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Punto de Equilibrio

$$\begin{aligned}
 \text{PE} &= && \$ 33.135,53 \\
 & && \hline
 & && 1- && \$ 10.629,60 \\
 & && (&& \hline
 & && && \$73.086,12
 \end{aligned}$$

$$\text{PE} = \$ 38.774,93$$

Aplicando en la fórmula los costos fijos es de \$ 33 135,53 estos costos como su nombre lo indica son fijos no van a cambiar o variar, mientras que los variables sí estos suman \$ 10 629,60 y el total ventas es de \$ 73 086,12 es importante mencionar que se ha tomado las ventas del alquiler y de los productos que se vendan en el puesto de bebidas, por lo tanto, se tiene un punto de equilibrio de \$ 38 774,93 sin embargo se ha propuesto realizar otro punto de equilibrio con margen de contribución se presenta a continuación.

$$\text{PEQ. en Ventas} = \frac{\text{TOTAL EGRESO}}{\text{MARGEN DE CONTRIBUCIÓN}}$$

Tabla 107-3: Punto de Equilibrio con Margen de Contribución

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Total, de egresos	\$43.765,13	\$45.685,89	\$46.974,18	\$48.002,91	\$49.477,51	\$50.233,79	\$51.917,88	\$53.716,30	\$55.635,99	\$57.684,30
margen. de contribución	72,72%	72,27%	71,80%	71,30%	70,79%	70,26%	69,70%	69,12%	68,52%	67,89%
Punto de Equilibrio	\$60.183,77	\$63.214,26	\$65.425,75	\$67.321,32	\$69.893,13	\$71.501,82	\$74.489,22	\$77.715,34	\$81.200,41	\$84.966,68

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.9 Evaluación de Rentabilidad Económica del proyecto

3.9.1 Valor Actual Neto (VAN)

Es el valor que se obtiene al descontar, para cada periodo los flujos de caja netos del proyecto, sumar y luego restar el valor inicial de la inversión.

Para saber si el proyecto es factible o no mediante este instrumento del VAN se considera algunos parámetros.

- ✓ Si el VAN calculado es positivo en el proyecto tiene rentabilidad, es decir se recupera la inversión, más un beneficio por lo tanto se da paso a ser puesto en marcha si así lo decide el inversionista.
- ✓ Si el VAN es negativo significa que no se recupera la inversión inicial, existe pérdida por ende no es rentable ponerlo en marcha.
- ✓ Si el Van es igual a cero se recupera la inversión sin beneficio.

Tabla 108-3: Cálculo del Valor Actual Neto (VAN)

Inversión	\$102.941,21	
Sumatoria de los Flujos Netos Descontados a una tasa del 6,20%	\$151.958,92	
TOTAL, VAN	\$49.017,70	Recuperación de lo Invertido y Beneficio del Proyecto
Reglas de Decisión		
Si el Van es positivo se Acepta el Proyecto		
Si el Van es negativo se Rechaza el Proyecto		
Si el Van es cero es Indiferente el Proyecto		

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Comprobación del VAN

Tabla 109-3: Comprobación del VAN

PARA COMPROBAR			
Tasa de Descuento=1/(1+k) ^n			
AÑOS	FNC	Factor de Actualización	Flujos de Caja Descontados
1	\$ 19.390,01	0,941650912	\$ 18.258,62
2	\$ 15.847,84	0,886706439	\$ 14.052,38
3	\$ 16.616,26	0,834967927	\$ 13.874,05
4	\$ 17.666,71	0,786248309	\$ 13.890,42
5	\$ 18.020,93	0,740371437	\$ 13.342,18
6	\$ 18.420,25	0,697171439	\$ 12.842,07
7	\$ 19.147,61	0,656492121	\$ 12.570,26
8	\$ 20.265,26	0,618186404	\$ 12.527,71
9	\$ 20.528,81	0,582115791	\$ 11.950,14
10	\$ 52.268,70	0,548149865	\$ 28.651,08
SUMATORIA DE LOS FLUJOS NETOS DE CAJA			\$ 151.958,92
INVERSIÓN			\$ 102.941,21
TOTAL, VAN			\$ 49.017,70

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

Como se puede observar el VAN es positivo, es importante recordar que este proyecto tiene la estimación a 10 años ya que por ser una empresa de servicios se determina el ingreso por su capacidad frente a una gran demanda insatisfecha, por último, de acuerdo al cálculo se determina que existe factibilidad y se puede poner en marcha si lo desea el inversionista.

3.9.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Tabla 110-3: Tasa Interna de Retorno (TIR)

TASA INTERNA DE RETORNO										
INVERSIÓN	FLUJOS DE CAJA	2	3	4	5	6	7	8	9	10
\$ - 102.941	\$ 19.390,01	\$ 15.847,84	\$ 16.616,26	\$ 17.666,71	\$ 18.020,93	\$ 18.420,25	\$ 19.147,61	\$20.265,26	\$20.528,81	\$52.268,70
TIR	14,19%	Es una tasa de Retorno alta								

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.9.3 Relación Beneficio Costo

Tabla 111-3: Relación del Beneficio Costo

RELACIÓN BENEFICIO COSTO	
Relación B/C	1,476171789

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

La relación Costo Beneficio es aquella que determina el beneficio en valor monetario por cada dólar que se invierta, es decir por cada dólar que invierta en este proyecto nos retorna \$ 1,48 redondeando en dólares americanos, mientras más alta sea la relación costo beneficio es mejor.

Tabla 112-3: Costo de Oportunidad

COMPARAMOS CON LOS COSTOS DE OPORTUNIDAD		
Sistema Financiero		6,5%-10%
Bolsa de Valores		16%-23%
Tasa de Descuento (k) o Costo Promedio Ponderado de Capital		5,75%
TMAR (Tasa Mínima de Retorno de los Accionistas)		15,31%
Tasa Pasiva	5,71%	
Tasa de Inflación	1,940%	
Riesgo País	7,66%	7,66

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

3.9.4 Periodo de Recuperación

Tabla 113-3: Periodo de Recuperación

CANCHA "DEPORTIVA PUNTO"							
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN							
AÑOS	CFN	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FLUJOS DE CAJA DESCONTADOS	FLUJOS DE CAJA ACUMULADOS	AÑOS	MESES	DÍAS
1	\$ 19.390,01	0,9417	\$ 18.258,62	\$ 18.258,62	8	8,061948	1,858468
2	\$ 15.847,84	0,8867	\$ 14.052,38	\$ 32.311,01	8	8	8
3	\$ 16.616,26	0,8350	\$ 13.874,05	\$ 46.185,05	8	8	1 DÍA
4	\$ 17.666,71	0,7862	\$ 13.890,42	\$ 60.075,48			
5	\$ 18.020,93	0,7404	\$ 13.342,18	\$ 73.417,66			
6	\$ 18.420,25	0,6972	\$ 12.842,07	\$ 86.259,73			
7	\$ 19.147,61	0,6565	\$ 12.570,26	\$ 98.829,98			
8	\$ 20.265,26	0,6182	\$ 12.527,71	\$ 111.357,69			
9	\$ 20.528,81	0,5821	\$ 11.950,14	\$ 123.307,84			
10	\$ 52.268,70	0,5481	\$ 28.651,08	\$ 151.958,92			
SUMATORIA DE LOS FLUJOS NETOS DE CAJA			\$ 151.958,92				
INVERSIÓN			\$ 102.941,21				
TOTAL, VAN			\$ 49.017,70				

Realizado por: Ordoñez Salazar, Gabriela, 2022

El periodo de recuperación para la Cancha el Punto Deportivo, es en 8 años, 8 meses y 1 día, el periodo de recuperación como lo dice su nombre es el periodo en el que determina en cuanto tiempo se recupera la inversión en este caso la inversión se recupera en 8 años, 8 meses y 1 día, cabe recalcar que también depende de los precios que se establezcan en la cancha mientras más alto sea se recupera más rápido.

CONCLUSIONES

Se obtuvo la información necesaria para la elaboración de este trabajo de titulación en la cual se pudo fundamentar la investigación a través de fuentes bibliográficas, libros confiables y actualizados, se ven reflejados en el primero y segundo capítulo.

Para el estudio de mercado se realizó las encuestas como instrumento de investigación y se llegó a determinar a través de los resultados que se obtuvo de los encuestados que existe una demanda insatisfecha total por frecuencia de utilización por partidos independientemente si es voleibol, indor y básquet de 162 146 frecuencias con la que asistirían o utilizarían la cancha.

Se ejecutó los análisis, cálculos, estimaciones respectivas para desarrollar los diferentes estudios es decir para el Estudio Técnico se determinó la localización en donde se propone desarrollar el proyecto, también se pudo identificar el tamaño del proyecto y su capacidad máxima y media, como resultado se obtuvo que el proyecto tiene una capacidad media de 3960 frecuencias anuales por partidos realizando 11 partidos al día con la atención de 14 horas. Se logró presentar la Ingeniería del proyecto en esta parte se demostró todos los costos que tendrá el proyecto al poner en marcha, en el estudio Administrativo legal se propuso cuantas personas entrarán a trabajar en este proyecto y se estimó que nos colaborarán un total de 6 personas 3 en el área administrativa y 3 en área operativa, dentro del estudio legal se constituyó como microempresa debido a que cuenta con 6 colaboradores o empleados. En el estudio Financiero de acuerdo con el técnico se hizo el cálculo de la inversión y el financiamiento junto con eso se realizó las proyecciones que en total inversión para el funcionamiento del proyecto es de \$ 102.941,21 de los cuales el 33,80% es financiado y los 66,20% con recursos propios.

Para la Valoración de la Evaluación Financiera económica se hizo el cálculo del VAN (Valor Actual Neto) y se obtuvo un resultado positivo de \$ 49.017,70 se puede expresar que el proyecto es rentable y que se recupera la inversión, de la misma manera se calculó el TIR (Tasa Interna de Retorno) este resultado fue de 14,19% esta tasa representa la rentabilidad de la inversión, para la relación Beneficio Costo se tiene como resultado de 1,476171789, es decir que por cada dólar invertido se obtiene 1,48 dólares., y por último la inversión de este proyecto de \$ 102.941,21 se recupera en 8 años, 8 meses y 1 día se garantiza así el éxito del proyecto.

RECOMENDACIONES

En el estudio técnico dentro del tamaño y capacidad del proyecto se ha dispuesto de acuerdo a las condiciones que presenta la ubicación del proyecto, se realizaron los estudios en base a los factores de disponibilidad de recursos financieros, materiales y hasta recursos humanos que avala la inversión de este proyecto, de acuerdo a la aptitud y actitud que operen las áreas administrativas y operativas y la disponibilidad de los insumos y materiales que se requieran se asegura un buen funcionamiento.

Para el estudio Legal Administrativo se recomienda que exista un debido control en cada una de las actividades que tiene cada persona, hacer reuniones periódicamente, que exista motivación, comunicación que sea un trabajo ameno y armónico para un buen desempeño, también es fundamental que la empresa establezca metas, objetivos a parte de los que se propuso si es necesario que estos sean calificados semanalmente o diariamente como vea necesario el Gerente de este proyecto.

Se recomienda conocer el criterio, sugerencia de los clientes, incluso se puede hacer preguntas mediante las redes sociales como historia en Instagram, Facebook de que tan satisfactorio es el servicio, esto ayudará a mejorar y se podrá dar soluciones a ciertas quejas en caso de haber.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvares, E. (12 de 06 de 2017). *Provincia del Azuay*. Recuperado de:
<https://sites.google.com/site/lasalle8voc/>
- Amador, M. G. (29 de 05 de 2009). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de :
<http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Arias, A. S. (05 de 11 de 2015). *Rentabilidad*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Arias, E. R. (18 de 09 de 2020). *Economipedia.com*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-financiera.html>
- Arias, E. R. (08 de 05 de 2020). *Viabilidad*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/viabilidad.html>
- Avina. (2020). *Avina*. Recuperado de: <https://avina.livestudio.ec/provincia-de-azuay/>
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Método Deductivo*. Recuperado de:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722017000200056#ref1
- Carobucci. (25 de 05 de 2020). *Microlocalización*. Recuperado de:
<https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/imprescindible-para-tu-proyecto-una-buena-localizaci%C3%B3n>
- Chain, N. S. (2007). *Proyectos de inversión: formulación y evaluación*. Recuperado de:
<https://filadd.com/doc/12-docx-evaluacion-de-proyectos-de-inversion>
- Comunicación Corporativa. (31 de 08 de 2018). *Inversión y Financiamiento*. Recuperado de:
<https://blog.bmv.com.mx/2018/08/inversion-y-financiamiento-es-lo-mismo/>
- FAO. (2005). *Dirección del Centro de Inversiones Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación*. Recuperado de:
<https://www.fao.org/3/a0322s/a0322s03.htm#bm3.1>
- Florido, M. (25 de 11 de 2018). *Proceso Creativo*. Recuperado de:
<https://www.google.com/intl/es-419/earth/>
- Google Maps. (2022). *Google Maps*. Recuperado de:
https://www.google.com/maps/place/Sigsig/data=!4m2!3m1!1s0x91ccfcee330ddd2d:0x1c5dc56210decb04?sa=X&ved=2ahUKEwiX57jn6o_2AhURRTABHZ45AEgQ8gF6B-AgFEAE
- Hernández, M. (12 de 12 de 2012). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de:
<http://metodologiadeinvestigacionmarisol.blogspot.com/2012/12/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>

- Jiménez, G. A. (2016). *Estado de Resultados Projectados* . Recuperado de:
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1532/resultados.htm>
- Lugo, Z. (08 de 01 de 2018). *Población*. Recuperado de:
<https://www.diferenciador.com/distancia-y-desplazamiento/>
- Manzanera, I. (2019). *Presupuestos de Costos y Gastos* . Recuperado de:
<https://www.praxisframework.org/es/knowledge/budgeting-and-cost-control>
- Ministerio de Economía y Finanzas Perú. (2021). *Política Económica y Social*. Recuperado de:
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=60&lang=es-ES
- Pérez, A. (20 de 07 de 2015). *Ingeniería del Proyecto*. Recuperado de:
<https://www.obsbusiness.school/blog/elementos-clave-en-la-ingenieria-de-proyectos>
- Pérez, A. (20 de 04 de 2021). *Tipos de proyectos*. Recuperado de:
<https://www.obsbusiness.school/blog/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristica>
- Santos Santos, T. (11 de 2008). *Estudio de factibilidad de un proyecto de inversion*: .
Recuperado de: <https://fdocuments.ec/document/estudio-de-factibilidad-de-un-proyecto-de-inversion-55ab53d5518b5.html>
- UNTREF. (05 de 08 de 2019). *Diseño, Evaluación Y Gestión de Proyectos*. Recuperado de :
<https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/profile/nicolebocher/profile>
- ViajandoX. (2022). *Sigsig*. Recuperado de: <https://ec.viajandox.com/azuay/sigsig-C191>

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A LA POBLACIÓN 1/4

CREACIÓN DE UNA CANCHA DEPORTIVA Y RECREATIVA EN EL CANTÓN SÍGSIG, PROVINCIA DEL AZUAY

Determinar la viabilidad y aceptación del mercado para el estudio de factibilidad en la creación de la cancha deportiva y recreativa en el Cantón Sigsig, Provincia del Azuay dedicado a la prestación del servicio de cancha de uso múltiple.

***Obligatorio**

1. 1. ¿Practica usted algún tipo de deporte? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

2. 2. ¿Le gustaría que existiera una cancha de uso múltiple y recreativa en el Descanso Pitagmá Cantón Sigsig? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

3. 3. ¿Si se crea una cancha deportiva y recreativa de uso múltiple para dar servicio a los deportistas usted utilizaría las instalaciones de este proyecto? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

ANEXO B: ENCUESTA A LA POBLACIÓN 2/4

4. 4. ¿Qué tipo de deporte practicarías si se da una cancha de uso múltiple? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Voleibol
 Indor
 Basquetbol

5. 5. ¿Conoce algún lugar que preste el servicio de alquiler de canchas deportivas y recreativas en el Descanso Pitagmá, Cantón Sigüig, ¿Provincia del Azuay? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

6. 6. ¿Si respondió "SI" a la pregunta anterior (p5), como califica ese servicio? *

Marca solo un óvalo.

- Muy Bueno
 Bueno
 Malo
 No conozco

7. 7. ¿Con qué frecuencia practica usted deporte? *

Marca solo un óvalo.

- Todos los días
 Semanalmente
 1-3 veces a la semana
 1 vez cada 15 días
 1 vez al mes
 Cada mes

ANEXO C: ENCUESTA A LA POBLACIÓN 3/4

8. 8. ¿Con que frecuencia utilizaría usted dentro de un mes la cancha deportiva con las instalaciones que estamos proponiendo? *

Marca solo un óvalo.

- Todos los días
- Solo los fines de semana
- 1-3 veces a la semana
- 1 vez cada 15 días
- Cada mes

9. 9. ¿Qué tiempo dedica al deporte en canchas deportivas privadas o de alquiler? *

Marca solo un óvalo.

- 1 hora
- 1 hora y media
- 2 horas
- 3 horas
- 4 horas
- 5 o más horas

10. 10. ¿En qué horario normalmente practica deporte en canchas deportivas privadas? *

Marca solo un óvalo.

- Mañana
- Tarde
- Noche

ANEXO D: ENCUESTA A LA POBLACIÓN 4/4

11. 11. Si toma la opción de alquilar una cancha privada, ¿Qué Características le gustaría que tenga? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Precio Conveniente
- Seguridad
- Parqueadero
- Buena ubicación
- Buena Calidad de la Cancha

12. 12. El momento que usted haga deporte en una cancha deportiva privada ¿Qué productos adicionales le gustarían que estén a su disposición o a la venta? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Gaseosas
- Aguas
- Frutos Secos
- Ensalada de Frutas
- Otros

13. ¿Si señaló otros en la pregunta anterior (p12) cuales serían esos productos?

Gracias por su colaboración y el haberse tomado el tiempo para llenar la encuesta