



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN
LA RENTABILIDAD DE LOS SOCIOS PRODUCTORES DE LA
ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE BANANO ORITO UNIÓN
CARCHENSE “ASOAGCAR” DE LA PROVINCIA DE SANTO
DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, DEL PERIODO 2017-2020”.**

Trabajo de titulación:

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN FINANZAS

AUTORA:

KAREN YESSENIA MORÁN FARIAS

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN
LA RENTABILIDAD DE LOS SOCIOS PRODUCTORES DE LA
ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE BANANO ORITO UNIÓN
CARCHENSE “ASOAGCAR” DE LA PROVINCIA DE SANTO
DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, DEL PERIODO 2017-2020”.**

Trabajo de titulación:

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN FINANZAS

AUTORA: KAREN YESSÉNIA MORÁN FARIAS

DIRECTORA: Ing. LETTY KARINA ELIZALDE MARÍN

Riobamba – Ecuador

2022


© 2022, Karen Yessenia Morán Farías

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

Yo, Karen Yessenia Morán Farías, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 19 enero de 2022



Karen Yessenia Morán Farías
C.C. 2200550016

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación **ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LOS SOCIOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE BANANO ORITO UNIÓN CARCHENSE “ASOAGCAR” DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, DEL PERIODO 2017-2020.**, realizado por la señorita: **KAREN YESSENIA MORÁN FARÍAS**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Ing. JUAN ALBERTO ÁVALOS REYES

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

2022-01-19

Ing. Letty Karina Elizalde Marín

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

2022-01-19

Ing. Carlos Fernando Veloz Navarrete.

MIEMBRO DE TRIBUNAL

2022-01-19

DEDICATORIA

Con cariño dedico este trabajo, a Dios quien me dio la fuerza y la voluntad para salir adelante en mis estudios y metas planteadas, a mis padres Hermes Morán y Esthela Farías por haberme dado su confianza y apoyo incondicional, ser mi guía y mi fortaleza.

A mis hermanas, sobrinos y familiares quienes me motivan para salir adelante y culminar con éxito mi carrera profesional.

Karen

AGRADECIMIENTO

A la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO por darme la oportunidad de adquirir conocimientos en tan prestigiosa Carrera de Finanzas y poder demostrar lo aprendido en mi vida profesional.

A los Ingenieros Elizalde Letty y Veloz Fernando, quienes con su profesionalismo y buena voluntad me han guiado y orientado con sus conocimientos científicos y profesionales.

A “ASOAGCAR” por haberme brindado la oportunidad de realizar el presente trabajo.

Karen

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1.	MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	2
1.1.	Antecedentes de la Investigación.....	2
1.2.	Marco Teórico.....	3
1.2.1.	<i>Las empresas de Producción</i>	3
1.2.2.	<i>Contabilidad de Costos</i>	3
1.2.3.	<i>Objetivos de la Contabilidad de Costos</i>	3
1.2.4.	<i>Importancia de la Contabilidad de Costos</i>	4
1.2.5.	<i>Características de la Contabilidad de Costos</i>	4
1.2.6.	<i>Funciones de la Contabilidad de Costos</i>	5
1.2.7.	<i>Información Cuantitativa</i>	5
1.2.8.	<i>Costos</i>	5
1.2.9.	<i>Gasto</i>	5
1.2.10.	<i>Sistema de Costos</i>	6
1.2.11.	<i>Sistema de Costeo por Órdenes de Producción.</i>	6
1.2.12.	<i>Hoja de costos</i>	6
1.2.13.	<i>Componentes de los Sistemas de Costos</i>	7
1.2.14.	<i>Clasificación de los costos</i>	8
1.2.15.	<i>Costos de Manufactura</i>	9
1.2.16.	<i>Materiales</i>	9
1.2.17.	<i>Materia Prima</i>	9
1.2.18.	<i>Control de Materiales</i>	10
1.2.19.	<i>Tipos de Inventario</i>	10
1.2.20.	<i>Mano de Obra</i>	10
1.2.21.	<i>Costos Indirectos de Fabricación</i>	11

1.2.22.	<i>Gastos Generales de Fabricación</i>	11
1.2.23.	<i>Costos en Relación al Volumen de la Producción</i>	11
1.2.24.	<i>Los Costos de Acuerdo a la Asignación al Producto</i>	11
1.2.25.	<i>Costos Atendiendo las Características de la Producción</i>	12
1.2.26.	<i>Costos por el Alcance</i>	12
1.2.27.	<i>Costos por el Tiempo.</i>	12
1.2.28.	<i>Costos por el Grado de Contabilidad</i>	12
1.2.29.	<i>Costos por su Relevancia</i>	12
1.2.30.	<i>Bases de Distribución de los Costos Indirectos de Fabricación</i>	13
1.2.31.	<i>Gastos de Fabricación</i>	13
1.2.32.	<i>Informe del Costo de Producción</i>	14
1.2.33.	<i>Rentabilidad</i>	14
1.2.34.	<i>Rentabilidad Financiera</i>	14
1.2.35.	<i>Rentabilidad Económica:</i>	14
1.2.36.	<i>Indicadores de Rentabilidad</i>	15
1.2.37.	<i>Rentabilidad Capital Pagado</i>	15
1.2.38.	<i>Margen Bruto</i>	15
1.2.39.	<i>Gasto de Administración y Ventas a Ventas</i>	15
1.2.40.	<i>Margen Operacional de Utilidad</i>	15
1.2.41.	<i>Rentabilidad Neta</i>	16
1.2.42.	<i>Proceso Productivo</i>	16
1.2.43.	<i>Producción</i>	16
1.2.44.	<i>Factores de Producción</i>	16
1.2.45.	<i>Banano</i>	17
1.2.46.	<i>Cultivo de Banano</i>	17
1.2.47.	<i>Fases Fenológicas del banano</i>	17

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	18
2.1.	Enfoque de Investigación	18
2.1.1.	<i>Enfoque Cuantitativo</i>	18
2.1.2.	<i>Enfoque Cualitativo</i>	18
2.2.	Nivel de Investigación	18
2.2.1.	<i>Descriptivo</i>	18
2.2.2.	<i>Exploratorio</i>	19
2.3.	Diseño de Investigación	19

2.3.1.	<i>Según la manipulación de la variable independiente</i>	19
2.3.2.	<i>Según las intervenciones en el trabajo de campo</i>	19
2.4.	Tipo de Estudio	19
2.4.1.	<i>Investigación de Campo</i>	19
2.4.2.	<i>Investigación Documental</i>	19
2.4.3.	<i>Investigación Aplicada</i>	19
2.5.	Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra	20
2.6.	Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.	20
2.6.1.	<i>Métodos</i>	20
2.6.1.1.	<i>Método Inductivo</i>	20
2.6.1.2.	<i>Método Deductivo</i>	20
2.6.1.3.	<i>Método Analítico</i>	21
2.6.2.	<i>Técnicas</i>	21
2.6.2.1.	<i>Entrevista</i>	21
2.6.2.2.	<i>Encuesta</i>	21
2.6.3.	<i>Instrumentos</i>	21
2.7.	Idea a defender	22
2.8.	Variables	22
2.8.1.	<i>Variable Independiente</i>	22
2.8.2.	<i>Variable dependiente</i>	22

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	23
3.1.	Resultados	23
3.1.1.	<i>Resultados de las Encuestas Internas</i>	23
3.1.2.	<i>Preguntas de la Entrevista</i>	34
3.2.	Discusión de Resultados	41
3.3.	Propuesta	42
3.3.1.	<i>Título</i>	42
3.3.2.	<i>Datos Informativos</i>	42
3.3.3.	<i>Ubicación</i>	42
3.3.4.	<i>Introducción</i>	43
3.3.5.	<i>Objetivos de la Propuesta</i>	43
3.3.6.	<i>Objetivos Específicos</i>	43
3.3.7.	<i>Alcance de la Propuesta</i>	43
3.3.8.	<i>Producto Banano Orito</i>	43

3.3.9.	<i>Estructura Organizacional de la empresa</i>	44
3.3.10.	<i>Medición de la producción en un periodo</i>	44
3.3.11.	<i>Medición de los costos que incurren en el periodo</i>	44
3.3.12.	<i>Identificación del Proceso Productivo</i>	45
3.3.13.	<i>Proceso de producción del Banano Orito.</i>	46
3.3.14.	<i>Simbología del Flujograma de Producción</i>	49
3.3.15.	<i>Proceso Productivo del Banano Orito</i>	50
3.3.16.	<i>Actividades del Proceso de Producción</i>	52
3.3.17.	<i>Plantilla de Control Productivo</i>	53
3.3.18.	<i>Resumen de Producción (Tiempo)</i>	54
3.3.19.	<i>Políticas Contables</i>	55
3.3.20.	<i>Control de los Costos de Producción</i>	57
3.3.20.1.	<i>Kardex</i>	57
3.3.20.2.	<i>Informe de Material Utilizado</i>	63
3.3.20.3.	<i>Tarjeta de Reloj</i>	64
3.3.20.4.	<i>Control de Personal</i>	66
3.3.20.5.	<i>Plantilla de Trabajo</i>	66
3.3.20.6.	<i>Rol de Pagos</i>	67
3.3.20.7.	<i>Cuadro de Provisiones</i>	67
3.3.20.8.	<i>Distribución del Costo MO</i>	68
3.3.20.9.	<i>Distribución de CIF</i>	68
3.3.20.10.	<i>Costos de Producción por Fases</i>	69
3.3.20.11.	<i>Resumen de los costos de producción</i>	71
3.3.21.	<i>Hoja de cálculos</i>	72
3.3.22.	<i>Punto de equilibrio</i>	73
3.3.23.	<i>Estado de Costos de Producción y Ventas</i>	74
3.3.24.	<i>Informe de Costos de Producción</i>	74
3.3.25.	<i>Estados financieros de la empresa asoagcar</i>	75
3.3.25.1.	<i>Estado de situación inicial</i>	75
3.3.25.2.	<i>Balance General2017</i>	76
3.3.25.3.	<i>Estado De Resultados 2017</i>	78
3.3.25.4.	<i>Balance General2018</i>	81
3.3.25.5.	<i>Estado de Resultados 2018</i>	83
3.3.25.6.	<i>Balance General2019</i>	86
3.3.25.7.	<i>Estado de Resultados 2019</i>	88
3.3.25.8.	<i>Balance General 2020</i>	91
3.3.25.9.	<i>Estado de Resultados 2020</i>	93

3.3.25.10.	<i>Balance general del 2017 al 2020</i>	96
3.3.25.11.	<i>Estado de resultados del 2017 AL 2020</i>	97
3.3.25.12.	<i>Análisis vertical balance general</i>	99
3.3.25.13.	<i>Análisis vertical estado de resultados</i>	100
3.3.25.14.	<i>Análisis horizontal balance general</i>	102
3.3.25.15.	<i>Análisis horizontal estado de resultados</i>	104
3.3.26.	<i>Registro histórico de ventas anuales cajas</i>	107
3.3.27.	<i>Registro histórico de ingresos por ventas</i>	107
3.3.28.	<i>Análisis de Rentabilidad</i>	108
3.3.29.	<i>Registro de Costos de Producción Históricos</i>	110
3.3.30.	<i>Análisis de costos de producción</i>	111
3.3.30.1.	<i>Análisis vertical</i>	111
3.3.30.2.	<i>Análisis horizontal</i>	112
3.3.30.3.	<i>Análisis de los costos (resultados):</i>	112
CONCLUSIONES		113
RECOMENDACIONES		114
GLOSARIO		
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXO		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Población de Estudio.....	20
Tabla 1-3:	Sistema de Costos Productivos en la Asociación.....	23
Tabla 2-3:	Tipo de Controles que se realizan en el Proceso Productivo.....	24
Tabla 3-3:	Frecuencia del Seguimiento de los Materiales.....	25
Tabla 4-3:	Frecuencia de Comparaciones de Costos.....	26
Tabla 5-3:	Determinar el Precio de Venta en la Asociación.....	27
Tabla 6-3:	Sistema de Control.....	28
Tabla 7-3:	Modificar Sistema de Control de Costos.....	29
Tabla 8-3:	Nivel de Rentabilidad de la Asociación.....	30
Tabla 9-3:	Estrategias en la Asociación.....	31
Tabla 10-3:	Historial de Rentabilidad en la Asociación.....	32
Tabla 11-3:	Existe un Crecimiento Económico en la Asociación.....	33
Tabla 12-3:	Costos de Producción en la Asociación.....	34
Tabla 13-3:	Costos Directos e Indirectos en la Asociación.....	34
Tabla 14-3:	Herramientas de Costos.....	35
Tabla 15-3:	Capacitación en manejo de Costos.....	35
Tabla 16-3:	Capacitación en el Proceso Productivo.....	36
Tabla 17-3:	Precio de venta en la Asociación.....	36
Tabla 18-3:	Precios acorde a los Costos.....	37
Tabla 19-3:	Análisis de Costos.....	37
Tabla 20-3:	Capacitaciones en Costos de Socios Productores.....	38
Tabla 21-3:	Crecimiento Económico.....	38
Tabla 22-3:	Sistema de Costeo.....	39
Tabla 23-3:	Técnicas de Costos.....	39
Tabla 24-3:	Sistema de Costos en la Asociación.....	40
Tabla 25-3:	Datos Informativos.....	42
Tabla 26-3:	Simbología.....	49
Tabla 27-3:	Actividades de la Fase 1.....	52
Tabla 28-3:	Actividades de la Fase 2.....	52
Tabla 29-3:	Actividades de la Fase 3.....	52
Tabla 30-3:	Actividades de la Fase 4.....	52
Tabla 31-3:	Actividades de la Fase 5.....	53
Tabla 32-3:	Plantilla del control Productivo.....	53
Tabla 33-3:	Resumen de días de Producción.....	54

Tabla 34-3:	Tabla de Depreciación.....	55
Tabla 35-3:	Depreciación de activos ASOAGCAR.....	56
Tabla 36-3:	Suministros.....	56
Tabla 37-3:	Control de Materia Prima Vitavax	57
Tabla 38-3:	Control de Materia Prima semilla.....	57
Tabla 39-3:	Control de Materia Prima Radixcal.....	58
Tabla 40-3:	Control de Materia Prima Solum H.....	58
Tabla 41-3:	Control de Materia Prima Mezclafix.....	59
Tabla 42-3:	Control de Materia Prima Potasio	59
Tabla 43-3:	Control de Materia Prima Magnesio	60
Tabla 44-3:	Control de Materia Prima Solum F30	60
Tabla 45-3:	Control de Materia Prima Ca B.....	61
Tabla 46-3:	Control de Materia Prima Zinc.....	61
Tabla 47-3:	Control de Materia Prima Top Cop:.....	62
Tabla 48-3:	Control de Materia Prima Magnesio	62
Tabla 49-3:	Informe de material utilizado	63
Tabla 50-3:	Tarjeta de reloj Administrador	64
Tabla 51-3:	Tarjeta de reloj Contadora.....	64
Tabla 52-3:	Tarjeta de reloj Técnico de Campo	65
Tabla 53-3:	Tarjeta de reloj Jornal.....	65
Tabla 54-3:	Control de Personal	66
Tabla 55-3:	Plantilla de trabajo.....	66
Tabla 56-3:	Rol de Pagos.....	67
Tabla 57-3:	Cuadro de Provisiones Rol de Pagos.....	67
Tabla 58-3:	Distribución de Costo de Mano de Obra	68
Tabla 59-3:	Distribución de CIF.....	68
Tabla 60-3:	Preparación de Suelo.....	69
Tabla 61-3:	Siembra.....	69
Tabla 62-3:	Crecimiento	70
Tabla 63-3:	Cosecha	70
Tabla 64-3:	Post Cosecha.....	71
Tabla 65-3:	Resumen de los Procesos de Producción.....	71
Tabla 66-3:	Detalle de Cajas de Banano Orito	71
Tabla 67-3:	Resumen de Costos	72
Tabla 68-3:	Punto de equilibrio	73
Tabla 69-3:	Balance General2017	76
Tabla 70-3:	Estado De Resultados 2017.....	78

Tabla 71-3:	Balance General2018	81
Tabla 72-3:	Estado de Resultados 2018.....	83
Tabla 73-3:	Balance General2019	86
Tabla 74-3:	Estado de Resultados 2019.....	88
Tabla 75-3:	Balance General 2020	91
Tabla 76-3:	Estado de Resultados 2020.....	93
Tabla 77-3:	Balance general del 2017 al 2020.....	96
Tabla 78-3:	Estado de resultados del 2017 AL 2020.....	97
Tabla 79-3:	Análisis vertical balance general.....	99
Tabla 80-3:	Análisis vertical estado de resultados.....	100
Tabla 81-3:	Análisis horizontal balance general.....	102
Tabla 82-3:	Análisis horizontal estado de resultados.....	104
Tabla 83-3:	Registro histórico de ventas anuales.....	107
Tabla 84-3:	Registro histórico de ventas anuales.....	107
Tabla 85-3:	Análisis de Rentabilidad.....	108
Tabla 86-3:	Resumen de Costos Históricos de Producción Anuales por hectárea.....	110
Tabla 87-3:	Costos de Producción 2017	110
Tabla 88-3:	Costos de Producción 2018	111
Tabla 89-3:	Costos de Producción 2019	111
Tabla 90-3:	Análisis Vertical	111
Tabla 91-3:	Análisis Horizontal.....	112

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-1:	Clasificación de los Costos	8
Gráfico 1-3:	Sistema de Costos Productivos en la Asociación	23
Gráfico 2-3:	Tipo de Controles que se realizan en el Proceso Productivo.....	24
Gráfico 3-3:	Frecuencia del Seguimiento de los Materiales	25
Gráfico 4-3:	Frecuencia de Comparaciones de Costos	26
Gráfico 5-3:	Determinan el Precio de Venta de la Asociación	27
Gráfico 6-3:	Sistema de Control	28
Gráfico 7-3:	Modificar Sistema de Control de Costos.....	29
Gráfico 8-3:	Nivel de Rentabilidad de la Asociación	30
Gráfico 9-3:	Estrategias en la Asociación.....	31
Gráfico 10-3:	Historial de Rentabilidad en la Asociación	32
Gráfico 11-3:	Existe un Crecimiento Económico en la Asociación.	33
Gráfico. 12-3:	Estructura Organizacional de la empresa	44
Gráfico 13-3:	Proceso Productivo del Banano Orito	51
Gráfico 14-3:	Gráfica del Punto de Equilibrio.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Características de la Contabilidad de Costos.....	4
Figura 2-1:	Componentes del Sistema de Costos.....	7
Figura 3-1:	Proceso Productivo.....	16
Figura 1-3:	Ubicación	42

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** ENCUESTA A SOCIOS PRODUCTORES
- ANEXO B:** REUNIÓN CON SOCIOS PRODUCTORES
- ANEXO C:** PRODUCCIÓN DEL BANANO ORITO

RESUMEN

La finalidad de esta investigación fue elaborar un Análisis de los Costos de Producción y su Efecto en la Rentabilidad de los Socios Productores de la Asociación Agroartesanal de Banano Orito Unión Carchense “ASOAGCAR” de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, del Periodo 2017-2020”. El Análisis de Costos de producción tuvo como fin conocer el proceso productivo del banano Orito e identificar los costos de producción con la finalidad de entregar a los socios productores información verídica en base a un modelo de producción, el cual les permita tomar decisiones financieras acertadas que mejoren la rentabilidad de la institución. La metodología que se aplicó fue cualitativa y cuantitativa, el nivel de la investigación fue Descriptivo y Exploratorio, se utilizó la investigación de Campo, Documental y Aplicada. El Objetivo General que se planteó Analizar los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de los socios productores de la Asociación Agroartesanal de Banano Orito Unión Carchense “ASOAGCAR” de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, del periodo 2017-2020, para conocer los costos reales y determinar su rentabilidad. Como principal problema se encontró que la entidad no cuenta con un sistema de costos de producción por lo cual el proceso productivo y sus costos son llevados de manera empírica. Se concluyó que los costos de producción de la Asociación de los periodos 2017, 2018, 2019 y 2020 fueron elevados y existió un incremento anual, además generó ganancias. Se recomendó realizar controles periódicos permanentes de los costos de producción del banano orito con el fin de conocer los cambios que existen en los procesos productivos llevando un registro histórico de los costos e inventarios de materias primas o materiales para evitar desperdicios y determinar su costo real.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <ANÁLISIS DE COSTOS>, <COSTOS DE PRODUCCIÓN>, <PROCESO PRODUCTIVO>, <RENTABILIDAD>, <INDICADORES DE RENTABILIDAD>, <ANÁLISIS FINANCIERO>.



Firmado electrónicamente por:
JHONATAN RODRIGO
PARREÑO UQUILLAS



14-02-2022

0266-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The purpose of this research was to elaborate an Analysis of the Production Costs and its Effect on the Profitability of the Producing Partners of the Banana Agroartesanal Association Orito Unión Carchense "ASOAGCAR" of the Province of Santo Domingo de Los Tsáchilas, for the Period 2017-2020". The purpose of the Cost of Production Analysis was to learn about the Orito banana production process and identify production costs to provide producing partners with accurate information based on a production model which will allow them to make sound financial decisions that will improve the profitability of the institution. The methodology applied was qualitative and quantitative. The level of the research was Descriptive and Exploratory, and Field, Documentary, and Applied research were used. The General Objective was to analyze production costs and their effect on the profitability of the Producing Partners of the Banana Agroartesanal Association Orito Unión Carchense "ASOAGCAR" of the Province of Santo Domingo de Los Tsáchilas, for the Period 2017-2020 to know the real costs and determine their profitability. The main problem was that the company does not have a production cost system, so the production process and its costs are carried out empirically. It was concluded that the Association's production costs for the periods 2017, 2018, 2019, and 2020 were high, and there was an annual increase, and it also generated profits. It was recommended to carry out permanent periodic controls of the production costs of orito bananas to know the changes that exist in the production processes, keeping a historical record of the costs and inventories of raw materials or materials to avoid waste and determine their real cost.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <COST ANALYSIS>, <PRODUCTION COSTS>, <PRODUCTION PROCESS>, <PROFITABILITY>, <INDEXES OF PROFITABILITY>, <FINANCIAL ANALYSIS>.



Firmado electrónicamente por:
**MARIA EUGENIA
RODRIGUEZ DURAN**

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo identificar los principales costos productivos del banano Orito de la Asociación Agroartesanal de Banano Orito Unión Carchense “ASOAGCAR” de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, del periodo 2017-2020.

El Análisis de costos nos permite conocer los costos que se encuentra ligados a la producción de los socios de la asociación con la finalidad de eliminar el empirismo y trabajar con cifras reales que les permita mejorar su rentabilidad.

El trabajo se encuentra estructurado en tres capítulos, que se detalla de la siguiente manera:

Capítulo I: Comprende el problema en el cual se describe la problemática que ocurre dentro de la institución y la base teórica se encuentra las teorías según varios autores necesarios para desarrollar la investigación conformada por citas textuales llamado marco teórico.

Capítulo II: Se reúnen las metodologías necesarias y fundamentales que sirvieron para el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los funcionarios del GAD Parroquial.

Capítulo III: Se reúnen los resultados obtenidos la propuesta que contiene el diagnóstico situacional, hallazgos con indicadores de gestión e informe de Auditoría de Gestión. Para la parte final, se concluye con las conclusiones y recomendaciones que se sugieren que aplique la institución para su correcto funcionamiento.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes de la Investigación

En la investigación se realizó una búsqueda de información mediante bancos o repositorios de información de universidades sobre temas de Análisis de Costos de Producción encontrando coincidencias de trabajos relacionados con el mismo objeto de estudios tales como:

Para Enrique (2015) en su trabajo de titulación: “Diseño de un Sistema de costos por órdenes de producción para la empresa POLYCAL de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo” afirma que: “Un sistema de costos por órdenes de producción es aquel que se utiliza en las empresas que se dedican a la elaboración o producción de un producto o servicio con las especificaciones realizadas por el consumidor o cliente. En este sistema se inicia la producción mediante una orden de producción debiendo acumular los costos en cada una de las órdenes y por separado, la obtención de los costos unitarios se obtiene mediante la división de los costos totales para los productos elaborados en dicha orden”. (p.38)

Para Barreno (2016) en su trabajo de Titulación: “Los Costos de producción basados en el método de Costeo ABC en la empresa Bamboo Export S.A. Bamport ubicada en el cantón milagro provincia del Guayas para la optimización de recursos y toma de decisiones, periodo 2014”. Concluye que:

El costeo ABC es una herramienta útil para identificar y asignar costos a cada una de las actividades que se realizan en un proyecto, este acercamiento a los costos permitió tener un mayor control sobre los gastos que se realizan en la producción de tal manera que se puedan identificar más fácilmente aquellas actividades que llevan una carga importante del costo total y verificar la validez de la información. (p.76)

Para Nata (2018). En su trabajo de titulación; “Costo de Producción y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Indunevall de la ciudad de Ambato para el periodo 2017”, dice que:

Los costos de producción se determinan añadiendo al precio de adquisición de las materias primas y a otras materias consumibles los costes directamente imputables al producto. También deberá añadirse la parte que razonablemente corresponda de los costes indirectamente imputables a los productos de que se traten, en la medida en que tales costes correspondan al periodo de fabricación. (p.15).

1.2. Marco Teórico

1.2.1. *Las empresas de Producción*

Las empresas de producción son aquellas que se encargan de transformar la materia prima en un producto elaborado o semielaborado, para tal proceso se reconocen los elementos de los costos de producción: materiales, mano de obra y gastos generales de fabricación. Desde un punto de vista elemental y sencillo el costo de un producto se obtiene sumando los costos de producción. De acuerdo a los flujos de producción diseñados por los ingenieros industriales y demás profesionales se puede distinguir tres formas esenciales para la acumulación de los costos: Bajo pedido específico, Lotes de producción y Fabricación en serie (Chiliquinga & Vallejos, 2017, p.60).

Las empresas dedicadas a la producción utilizan materias primas o materiales en sus procesos productivos transformándolas en un producto terminado para satisfacer la necesidad del consumidor dichas empresas suelen manejar un sistema de producción y de costos que les permite conocer sus flujos de producción utilizando técnicas de costos por producción o por lotes.

1.2.2. *Contabilidad de Costos*

La contabilidad de costos desempeña un papel destacado en los informes financieros, pues los costos del producto o del servicio tienen una importancia significativa en la determinación del ingreso y en la posición financiera de toda organización. La asignación de los costos es también, básica en la preparación de los estados financieros. En general, la contabilidad de costos se relaciona con la estimación de los costos, los métodos de asignación y la determinación del costo de bienes y servicios. (Cuevas, 2010a, p.4)

La contabilidad de costos es la rama de la contabilidad que se encarga del registro de los elementos que intervienen en el proceso de fabricación de un determinado bien, para lo cual es necesario implementar un adecuado sistema que permita su correcta valoración dependiendo de los productos que realicen, se adoptará alguno de los sistemas de costeo.

La contabilidad de costos mide, analiza y reporta información financiera y no financiera relacionada con los costos de adquisición o uso de los recursos dentro de una organización. (Horngren, Datar y Rajan, 2012a, p.4)

1.2.3. *Objetivos de la Contabilidad de Costos*

- Calcular el costo unitario del producto terminado
- Evaluación de inventarios y cálculo de utilidades
- Conocer la importancia de cada uno de los elementos del costo lo que permitirá tomar decisiones acertadas

- Fijación de políticas y planeación a largo plazo
- Aumentar o disminuir la línea de fabricación (Chiliquinga y Vallejos, 2017, p.6)

El principal objetivo de la contabilidad de costos es llevar un control de los materiales, materias primas e inventarios que les permita a la empresa minimizar sus costos y tomar las mejores decisiones administrativas

1.2.4. *Importancia de la Contabilidad de Costos*

La contabilidad es una herramienta esencial en cualquier empresa, ya que ella cuantifica los resultados de la gestión empresarial, en ella se ve reflejada la forma como se ha decidido el uso de recursos de la organización además permite el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra y los costos generales de producción), facilitando la determinación de los costos totales y los costos unitarios de fabricación, y de esta misma manera ayuda a la toma de decisiones que permiten mejorar los resultados finales como lo es la rentabilidad del negocio. (Altahona, 2009, p.3).

La contabilidad de costos es de gran importancia, ya que nos permite recolectar datos contables que sirven para conocer la información financiera y analizarla la cual ayuda en la toma de decisiones.

La contabilidad de costos es importante porque proporciona la información necesaria para dirigir la contabilidad administrativa y la financiera. La contabilidad de costos mide, analiza y presenta la información financiera y no financiera relacionada con los costos de adquirir o utilizar recursos de una organización. (Horngren, 2007)

1.2.5. *Características de la Contabilidad de Costos*

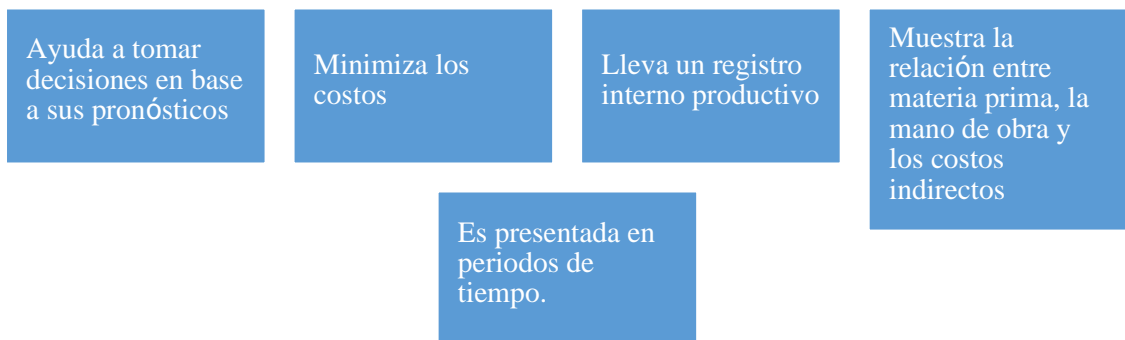


Figura 1-1: Características de la Contabilidad de Costos

Fuente: Horngren, 2007.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

1.2.6. Funciones de la Contabilidad de Costos

- Identificar los costos
- Medir los costos
- La acumulación de costos
- Análisis de costos
- Interpretación de datos de los costos
- Comunicación sobre los resultados de los costos

1.2.7. Información Cuantitativa

La mayor parte de la información cuantitativa que necesita la gerencia puede ser proporcionada por la contabilidad gerencial. Puede ofrecer datos históricos, basada en eventos pasados, así como datos corrientes aplicables al inmediato futuro, y datos pronosticados, sobre lo que se espera y ocurrirá en el futuro más lejano. (Cuevas, 2010b, p.9)

Son los datos contables necesarios para tomar decisiones que permiten, medir, analizar y contabilizar los datos, transformándolos en información financiera.

1.2.8. Costos

Costo (como los materiales directos o publicidad) por lo general se mide como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios. Un costo real es aquel en el que ya se ha incurrido (un costo histórico o pasado), a diferencia de un costo presupuestado, el cual es un costo predicho o pronosticado (un costo futuro). (Horngren, Datar y Rajan, 2012b, p.4).

Un costo es un egreso recuperable para la empresa, además también es el valor que invierte en la producción son todos los costos directos e indirectos, los materiales y materias primas necesarias para el giro de la organización

1.2.9. Gasto

Es un egreso un pago o una contraprestación a cambio de un servicio o bien que se genera en la administración de la empresa.

Gastos de Administración: Son egresos de la empresa administrativos que no se involucran con el giro de la empresa.

Gastos de Ventas: Son egresos relacionados a las ventas.

Gastos Financieros: Son egresos de pagos de intereses y comisiones también conocidas como cargas financieras.

Costos de Producción: Son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerzas de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos. (Chiliquinga & Vallejos, 2017, p.9)

1.2.10. Sistema de Costos

Es un sistema social y, como tal, es abierto, opera en función de un sistema producción específico y en cumplimiento de sus objetivos trabaja con los importes que se originan en el consumo de las materias primas, los materiales y demás insumos sujetos a procesamiento, las retribuciones de las personas empleadas directa e indirectamente y el uso o consumo de los demás recursos que utilizan en el sistema de producción, todos los cuales generan e integran los costos de los productos que un ente económico elabora y ofrece a la comunidad o a su entorno socioeconómico (Ramírez, García y Pantoja, 2010, p.29)

Un sistema de costos es aquel que guía a la empresa en la parte contable contabilizando los costos y buscando la manera de optimizar los recursos y minimizar los costos, es una serie de pasos ordenados que ayudan a la consecución de los objetivos y metas empresariales.

1.2.11. Sistema de Costeo por Órdenes de Producción.

Este sistema conocido también con los nombres de costos por órdenes de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de clientes, básicamente funciona así: La fabricación de un lote de productos iguales tiene su origen normalmente en una orden de producción. en algunos casos un pedido puede originar varias órdenes de producción, por tanto, los costos se acumularán por cada orden de producción por separado. (Chiliquinga & Vallejos, 2017, p.61)

1.2.12. Hoja de costos

Es un documento que se utiliza como herramienta contable donde se detallan los costos de producción por concepto de Materiales de directos, Mano de Obra directa y Gastos de Fabricación de cada orden de producción.

1.2.13. Componentes de los Sistemas de Costos

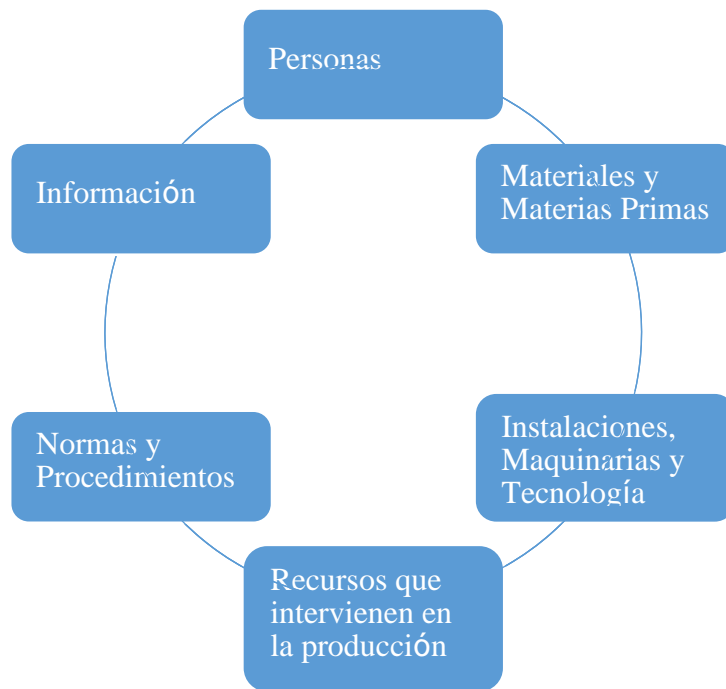


Figura 2-1: Componentes del Sistema de Costos

Fuente: Ramírez, García, & Pantoja, (2010)

Elaborado por: Morán, K. 2021

1.2.14. Clasificación de los costos

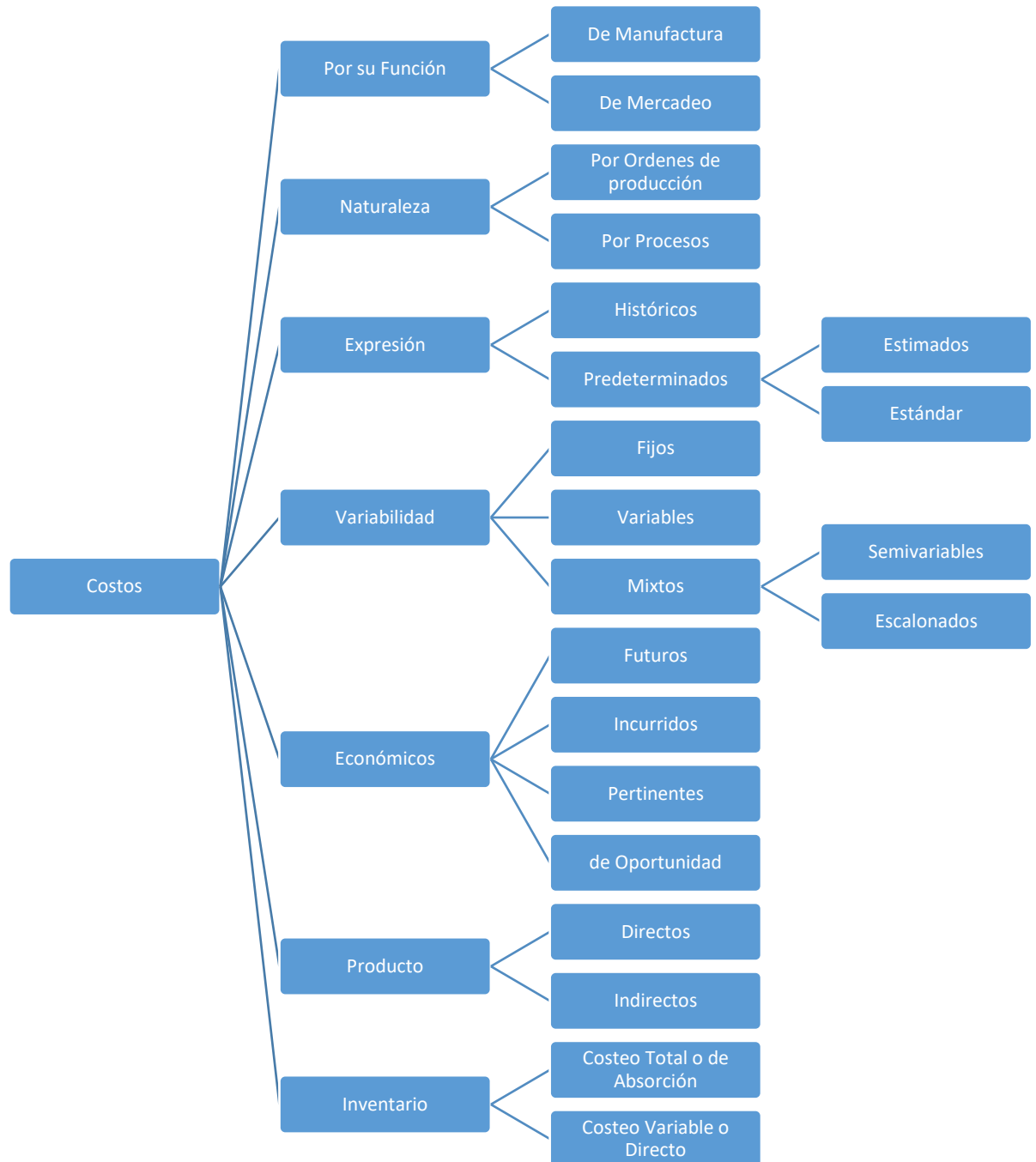


Gráfico 1-1: Clasificación de los Costos

Fuente: Altahona, 2009.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

1.2.15. Costos de Manufactura

La manufactura se refiere a la conversión de materias primas en productos terminados a través de los esfuerzos de los trabajadores de la fábrica y del uso de los equipos de producción, este se compone de tres elementos básicos: Materiales Directos, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación (Cuevas, 2010c, p.14).

Los costos de producción que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. (Chiliquinga y Vallejos, 2017, p.9)

1.2.16. Materiales

Son principales recursos que se usan en la producción; éstos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El costo de los materiales puede dividirse en Materiales Directos e Indirectos (Polimeni al et, 1997, p.12)

Los materiales son los recursos necesarios para la elaboración de un producto se dividen en materiales Directos y materiales Indirectos de producción.

- **Materiales Directos**

Son aquellos materiales que forman parte integral del producto o servicio y que pueden identificarse de manera adecuada en el mismo. (Cuevas, 2010, p.14)

Son los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto. (Polimeni al et, 1997, p.12)

- **Materiales Consumibles**

Definitivamente no forman parte del producto terminado, pero son necesarios para que el proceso productivo se lleve a cabo con toda normalidad. (Chiliquinga y Vallejos, 2017, p.9)

1.2.17. Materia Prima

- **Materia Prima Directa**

Constituye el insumo esencial sometido a procesos de transformación de forma o de fondo con el fin de obtener un producto terminado o semielaborado. Se caracteriza por ser fácilmente identificable y cuantificable en el producto elaborado.

- **Materia Prima Indirecta**

Estos pueden o no formar parte del producto terminado. Los materiales indirectos son de difícil cuantificación por dos razones fundamentales, tiempo y costo.

1.2.18. Control de Materiales

El control de materiales se compone de cinco fases: Planteamiento de la producción (lista los materiales necesarios para la producción); Compra de Materiales (realiza el pedido de materiales a los proveedores que ofertan un mejor precio, emiten una factura y la aprueba el departamento de contabilidad); Recepción e inspección de materiales (recibe la materia prima, revisa la guía de envío y la envía a sus demás dependencias, la transporta al almacén, revisa la calidad, cantidad, peso y de más); Almacenamiento y devoluciones (Recibe la guía, la verifica y la firma, almacena los materiales recibidos y entrega materiales solicitados, registra en un informe las entradas, salidas, condición, devoluciones, sobrantes de material realiza un inventario permanente) y Contabilización de los materiales.

1.2.19. Tipos de Inventario

- **Inventario de Materiales Directos:** Son los materiales que entran en el proceso productivo de forma directa son almacenados para después ser utilizados en el proceso de manufactura.
- **Inventario de Productos en Proceso:** Son productos en vías de desarrollo que aún no se terminan.
- **Inventario de Productos Terminados:** Productos que ya se terminaron, pero aun no salen a la venta.

1.2.20. Mano de Obra

- **Mano de Obra Directa**

Es el segundo elemento de costos y comprende toda remuneración (Salario, prestaciones sociales, aportes fiscales, auxilio de transporte, horas extras, incentivos, etc.) a los operarios (trabajadores que invierten directamente).

Es la fuerza de trabajo que interviene de manera directa en la transformación de la materia prima en productos terminados, ya sea que intervenga manualmente o accionando máquinas. (Chiliquinga y Vallejos, 2017, p.9).

- **Mano de Obra Indirecta**

Es la fuerza de trabajo que participa en forma indirecta en la transformación de un producto. (Chiliquinga y Vallejos, 2017, p.9)

1.2.21. Costos Indirectos de Fabricación

Se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos. Ejemplos de otros costos indirectos de fabricación, además de los materiales indirectos y de la mano de obra indirecta, son arrendamiento, energía, calefacción y depreciación del equipo de la fábrica, variable y mixto. (Polimeni, et al, 1997, p.13).

Son desembolsos necesarios para elaborar el producto final que por sus características de valor y/o variedad no son fácilmente identificables o cuantificables en el producto final, como pueden ser la depreciación del equipo, las pólizas de seguros, los arrendamientos de la planta de producción o equipos, impuestos municipales (predial y valorización), fletes de poco valor en la compra de M.P, servicios de la fábrica, entre otros. (Marulanda, 2009, p.12)

1.2.22. Gastos Generales de Fabricación

Identificados también como carga fabril y considera aquellos egresos realizados con el propósito de beneficiar al conjunto o proceso productivo (Chiliquinga y Vallejos, 2017, p.9).

1.2.23. Costos en Relación al Volumen de la Producción

- **Variables:** Su comportamiento está en función del volumen de producción, toda vez que varían en proporción a la cantidad de productos elaborados o procesados, aunque al nivel unitario permanecen constantes.
- **Fijos:** Se causan periódicamente y permanecen constantes durante el período contable, independiente de la cantidad que se produzca, puesto que no dependen del volumen de producción, no obstante, varían al nivel unitario
- **Mixtos:** Se mantiene constantes dentro de ciertos niveles de producción y presentan cambios bruscos cuando se superan dichos niveles. (Ramírez, García, & Pantoja, 2010, p.41)

1.2.24. Los Costos de Acuerdo a la Asignación al Producto

- **Directos:** Son aquellos que se involucran directamente en la fabricación del producto o en la prestación del servicio dentro de estos se encuentra la materia prima y la mano de obra. –son de fácil cuantificación a cada unidad fabricada.
- **Indirectos:** No intervienen en el proceso de producción o del servicio, pero son necesarios para su elaboración. Son de difícil cuantificación a cada unidad fabricada. (Altahona, 2009)

1.2.25. Costos Atendiendo las Características de la Producción

- **Costos por Lotes:** Se causan y acumulan para determinar los costos de producción cuando quiera que esta última se realice con base en lotes de productos, pedidos u órdenes de fabricación
- **Costos por Procesos:** Se registran por concepto de las actividades, tareas y procesos en que elaboran los productos en aquellos sistemas de producción en que las operaciones son continuas o en serie y no se trabaja con la expectativa de distinguir lotes de producción u órdenes de fabricación. (Ramírez, García, & Pantoja, 2010, p.43)

1.2.26. Costos por el Alcance

- **Costos Totales:** Representa el total de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación incurridos en la elaboración de una orden de producción.
- **Costos Unitarios:** Es el costo total dividido para las unidades producidas.

1.2.27. Costos por el Tiempo.

- **Históricos:** Sirven de base para la proyección de los costos predeterminados, los costos históricos como su nombre lo indica, son aquellos que produjeron en un determinado periodo o que aún se encuentran en proceso
- **Costos Estimados:** Comprenden los costos calculados en función de las estadísticas, sirven de apoyo para la formulación de presupuestos.

1.2.28. Costos por el Grado de Contabilidad

- **Controlables:** Son aquellos cuyo uso o consumo, en buena medida, pueden ser influenciados o manipulados por los administradores o por los directivos de producción, como los costos directos, que dependen de las cantidades a producir, de las calidades y características de los materiales, de las labores que se ordenen o contraten y los estipendios que se negocien con los trabajadores
- **No Controlables:** Normalmente, dependen de agentes externos, como los factores ambientales y las disposiciones legales que afectan la producción y/o los costos de los productos. (Ramírez, García, & Pantoja, 2010, p.42)

1.2.29. Costos por su Relevancia

- **Costos Irrelevantes:** Son aquellos que no se afectan por las acciones de la gerencia. Los costos hundidos son un ejemplo de costos irrelevantes. Estos son costos pasados que ahora son irrelevantes, como la depreciación de la maquinaria

- **Costos de Relevancia:** No es un atributo de un costo en particular; el mismo costo puede ser relevante en una circunstancia e irrelevante en otra.

1.2.30. Bases de Distribución de los Costos Indirectos de Fabricación

Las bases de distribución más conocidas son (Pozo, 2014):

1.- Base unidades producidas

$$Tasa \frac{\text{Costos Inciertos de Fabricación estimados}}{\text{Número de unidades producidas}}$$

2.- Base costos de la materia prima Directa

$$Tasa \frac{\text{Costos Inciertos de Fabricación estimados}}{\text{Costo de materia directa}}$$

3.- Base costos de la mano de obra directa

$$Tasa \frac{\text{Costos Inciertos de Fabricación estimados}}{\text{Costo de mano de obra directa}}$$

4.- Base costo primo

$$Tasa \frac{\text{Costos Inciertos de Fabricación estimados}}{MPD + MOD}$$

5.- Base horas hombre

$$Tasa \frac{\text{Costos Inciertos de Fabricación estimados}}{\text{Número de horas – Hombres estimados}}$$

6.- Base horas Máquina

$$Tasa \frac{\text{Costos Inciertos de Fabricación estimados}}{\text{Número de horas – Maquinas estimadas}}$$

1.2.31. Gastos de Fabricación

Los gastos generales de fabricación, conocidos también como gastos generales de manufactura, costos indirectos, gastos generales de producción, gastos generales de fabricación, carga fabril o costos de los gastos generales de fabricación son aquellos costos necesarios para la producción que no se identifican con el producto que se está elaborando, por tanto, no son ni directa ni fácilmente asignable a las órdenes de producción. (Chiliquinga & Vallejos, 2017, p.121)

1.2.32. Informe del Costo de Producción

Es una revisión de la labor del departamento o centro de costos para el periodo. Todos los costos imputables se representan según factores del centro de costo. Un informe del costo de producción puede prepararse siguiendo un planteamiento de cuatro pasos. Cada uno representa un plan separado y los cuatro juntos constituyen una información del costo de producción 1. Plan de cantidades: Numerar el flujo físico de unidades; 2 Plan de producción Equivalente: Contar las unidades de producción; 3 Plan de costos por contabilizar: Contabilizar los costos totales y por unidad; 4 Fijar los costos acumulados a las unidades transferidas o todavía en proceso. (Medina, Ruata, Contreras, & Cañizales, 2018, p.29)

1.2.33. Rentabilidad

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

1.2.34. Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona returnonequity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Con relación al cálculo de la rentabilidad describen que los analistas financieros utilizan índices de rentabilidad para juzgar cuan eficientes son las empresas en el uso de sus activos (Brealey & Myers, 2014).

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

1.2.35. Rentabilidad Económica:

Tiene por objeto medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (número de ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos (denominador de ratio). Llamado RN al resultado neto contable, AT al activo neto total y Re a la rentabilidad económica, tendremos (Sánchez, 1994):

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo Total a su estado medio}}$$

1.2.36. Indicadores de Rentabilidad

Para Martínez (2020). Las razones financieras nos permiten establecer el grado de rentabilidad para los accionistas y a su vez el retorno de la inversión a través de utilidades generadas (p18-21):

Rentabilidad del Patrimonio: Es el rendimiento obtenido frente al patrimonio bruto.

$$RP = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Bruto}}$$

1.2.37. Rentabilidad Capital Pagado

Es establecer el grado de rendimiento del capital pagado, esto es los recursos aportados por los socios.

$$RCP = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital pagado}}$$

1.2.38. Margen Bruto

Nos indica cuanto se ha obtenido por cada dólar vendido luego de descontar el costo de ventas y va a variar según sea el riesgo y/o el tipo de Empresa.

$$MBU = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

1.2.39. Gasto de Administración y Ventas a Ventas

Nos demuestra que parte de los ingresos por ventas, han sido absorbidos por los gastos de operación o, dicho de otra forma, que parte de la utilidad bruta es absorbida por los gastos de ventas y administración.

$$\begin{aligned} & \text{Gastos de administración y ventas/ventas} \\ & = \frac{\text{Gasto administración y ventas}}{\text{Ventas netas}} \end{aligned}$$

1.2.40. Margen Operacional de Utilidad

Nos permite determinar la utilidad obtenida, una vez descontado el costo de ventas y los gastos de administración y ventas.

$$MP = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

1.2.41. *Rentabilidad Neta*

La rentabilidad neta o rentabilidad bruta es cuando se obtiene los beneficios descontando los gastos.

1.2.42. *Proceso Productivo*

El proceso Productivo es la transformación pasando la materia prima por etapas donde como producto final entrega bienes y servicios, empleando maquinarias y tecnología en su elaboración con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente.

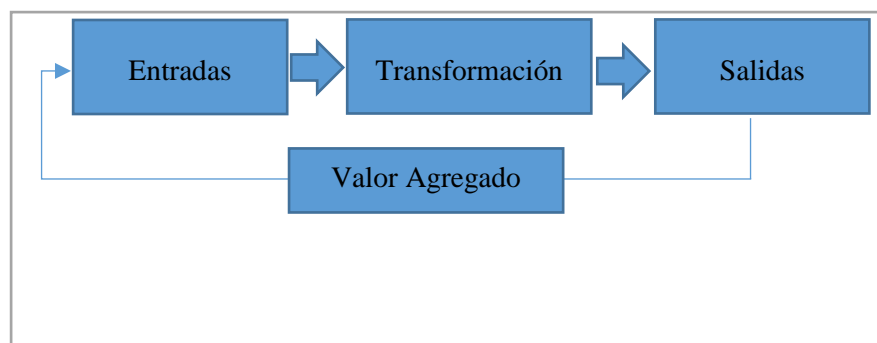


Figura 3-1: Proceso Productivo

Fuente: Cabrera, 2017.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

1.2.43. *Producción*

El concepto de producción es uno de los más antiguos en los negocios. Sostiene que los consumidores prefieren los productos que son ampliamente disponibles y de bajo precio. Los directores de negocios orientados hacia la producción se concentran en lograr una alta eficiencia de producción, costos bajos y distribución masiva. (Kotler & Keller, 2012, p.18)

1.2.44. *Factores de Producción*

Tierra: Son todos recursos naturales renovables y no renovables necesarios para el proceso productivo.

Trabajo: Es la capacidad de trabajo hora hombre que son necesarios a la producción.

Capital: Es un conjunto de elementos que intervienen en el proceso productivo.

Tecnología: Son las técnicas y conocimientos que ayuda a solucionar problemas que se presentan en el proceso producción.

1.2.45. *Banano*

El banano, plátano, musa o guineo es una fruta comestible con una alta demanda con muchas variedades aparecieron en la región indomalaya tropical y Australia su tiempo de desarrollo es de 80 a 180 días se pueden cosechar en todo el año, necesitan de gran cantidad de agua para su desarrollo y de climas tropicales o subtropical.

1.2.46. *Cultivo de Banano*

A nivel nacional los productores tienen a su disposición variedades que se adaptan a las diferentes condiciones edáficas- climáticas según las zonas de mayor producción de banano. Las variedades están distribuidas en diferentes zonas del territorio nacional (Vargas, Watler, Morales, & Vignola, 2017, p.9)

1.2.47. *Fases Fenológicas del banano*

Según Vargas, Watler, Morales, & Vignola (2017). El cultivo de banano tiene tres fases de producción hasta su cosecha, La Fase Infantil, La Fase Juvenil y La Fase Reproductiva. (p.9)

- **Fase Infantil:** Se considera fase infantil desde el momento que germina el cormo recién sembrado o la aparición de los retoños o hijos. El desarrollo de las yemas laterales está influenciado por la planta madre, aproximadamente a los tres meses de edad el hijo alcanza una altura promedio de 50 cm, las hojas se presentan escuamiformes y pardas; el hijo comienza a independizarse cuando desarrolla entre 7,5- 12,5 hojas muy reducidas y aparece la primera hoja con lamina foliar de 10 cm de ancho. La aparición de dichas hojas concluye la etapa infantil, se considera como F10, tiene una duración de 104 días.
- **Fase Juvenil:** La segunda fase comienza después de la hoja F10, la cual es considerada como índice para calcular el crecimiento de la planta; seguidamente comienzan a aparecer nuevas hojas hasta la aparición de la hoja Fm. La hoja Fm determina el inicio de la fase autónoma de la planta y se considera como la primera hoja normal la cual presenta dimensiones muy parecidas al clon o planta madre aparece entre 10 y 50 días antes de la cosecha de la planta madre su duración es de 91 días.
- **Fase Reproductiva:** Se comprende desde que aparece la hoja Fm que es considerada también como el inicio de la diferenciación floral hasta la cosecha del fruto. Se subdivide en hoja Fm a F (125 días) y de F a C (84 días) hasta la cosecha. (Vargas, Watler, Morales, & Vignola, 2017, p.9)

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de Investigación

2.1.1. *Enfoque Cuantitativo*

Enfoque cuantitativo es un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. (Hernández y Baptista, 2014, p.4).

El enfoque cuantitativo se aplicó en el presente trabajo de titulación donde se pudo evidenciar los valores reales en cada una de las diferentes etapas de producción y así determinar el valor real del costo de producción, los gastos y sobre todo el margen de rentabilidad para los socios productores

2.1.2. *Enfoque Cualitativo*

Se puede definir la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. (Quecedo y Castaño, 2002, p.7)

En el presente trabajo de titulación se utilizó un enfoque cualitativo cuando se observó de manera detallada el proceso de producción del banano orito y determinar cada una de sus etapas y los diferentes insumos y suministros que se deben aplicar en el proceso, así como los gastos en que se incurren en toda la asociación.

2.2. Nivel de Investigación

2.2.1. *Descriptivo*

En el presente trabajo se utilizó la investigación Descriptiva para definir las características narrando las etapas de los Costos en el proceso productivo del orito en la Asociación sin alteraciones ni influir en el proceso.

2.2.2. Exploratorio

En la investigación se utilizó para explorar los procesos productivos de banano orito en la asociación ASOAGCAR donde pudimos evidenciar que no se encuentran establecidos los costos de producción y con ello no tienen registros ni un control de la producción además se comprobó que no cuentan con un sistema de costos que les permita conocer sus gastos e ingresos.

2.3. Diseño de Investigación

2.3.1. Según la manipulación de la variable independiente

El nivel de investigación que se realizó en el presente trabajo fue de carácter No experimental utilizando técnicas como observación y análisis de los Costos de producción del Banano Orito en cada una de sus etapas.

2.3.2. Según las intervenciones en el trabajo de campo

La investigación que se realizó fue de carácter transversal de septiembre 2020 a febrero del 2021 ya que analiza el comportamiento de las variables dependiente e independiente.

2.4. Tipo de Estudio

2.4.1. Investigación de Campo

La investigación de campo se aplicó al dar seguimiento al proceso de producción del banano orito en las plantaciones de los socios productores y palpar cómo se desarrolla en cada una de sus etapas y que insumos se utilizaron.

2.4.2. Investigación Documental

La investigación documental se utilizó al revisar los documentos entregados por la asociación dentro de los cuales se revisó los Estados Financieros y demás documentación que sirvió para hacer un análisis histórico de costos y ver las decisiones que se han tomado en el transcurso del tiempo.

2.4.3. Investigación Aplicada

Mediante la información recopilada se pudo analizar, evaluar y aplicar la reestructuración del sistema de costos de producción en el cual se describió el nuevo sistema paso a paso para determinar el valor real.

2.5. Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

Para Wigodski (2010). La población es un conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y un momento determinado.

Para el desarrollo de la investigación se trabajó con una población finita interna de un total de 127 socios y 5 representantes de la Asociación, por lo tanto, debido a que al tamaño de la población no fue necesario calcular una muestra.

Tabla 1-2: Población de Estudio

Cargo	Número	Técnica
Presidente	1	Entrevista
Representante Legal	1	Entrevista
Vocales	3	Entrevista
Socios	127	Encuesta

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

2.6. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.

2.6.1. *Métodos*

2.6.1.1. *Método Inductivo*

Es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten. De manera específica, “es el razonamiento que partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales; o, también razonamiento mediante el cual pasamos. (Gómez, 2012, p.14).

Con este método se recolectó toda la información del Costo del proceso productivo del banano Orito utilizado en la Asociación entregando un sistema de costos que maneje el costo real y que le permita mejorar la rentabilidad en la Asociación.

2.6.1.2. *Método Deductivo*

Este método se utilizó al aplicar los indicadores financieros de rentabilidad donde nos dio a conocer cuál es la situación actual financiera real de la asociación.

2.6.1.3. *Método Analítico*

Este método consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado. (Hernández y Baptista, 2014, p.16)

Este método el objeto de estudio fue la Asociación donde se realizó los análisis de los costos de producción utilizando herramientas financieras que nos permitieron obtener información con el fin que tomar decisiones administrativas acertadas.

2.6.2. *Técnicas*

Las técnicas que se aplicaron para recolectar información para el desarrollo de la investigación fueron:

2.6.2.1. *Entrevista*

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información se basará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (Murillo, 2016)

La entrevista se realizó al representante legal, al presidente de la junta de la Asociación y a sus tres vocales para recabar la información más relevante con el instrumento de guía de entrevista que esta previamente elaborado con preguntas abiertas y de escala de Likert.

2.6.2.2. *Encuesta*

La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. (Thompson, 2010)

La encuesta se aplicó al total de los trabajadores de la Asociación permitiendo recopilar la información sobre los costos de producción del banano Orito de ASOAGCAR, utilizando como herramienta el cuestionario previamente elaborado con preguntas cerradas y de escala Likert para recolectar información y la opinión de los Trabajadores.

2.6.3. *Instrumentos*

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la Guía de Entrevista que se aplicó al representante Legal el Señor Marco Roberto Villota Aguavil además al Presidente y los tres vocales de la Asociación, mientras que el cuestionario se aplicó a todos los miembros de la Asociación Agro artesanal de Banano Orito Unión Carchense (ASOAGCAR).

2.7. Idea a defender

La realización de un análisis de los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de los socios productores de la Asociación Agroartesanal de banano orito unión Carchense “ASOAGCAR” de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, del periodo 2017-2020, permite conocer los costos reales, determinar su rentabilidad y mejorar la gestión operativa.

2.8. Variables

2.8.1. *Variable Independiente*

- Análisis de los Costos de Producción

2.8.2. *Variable dependiente*

- Aumentar la rentabilidad.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Resultados

3.1.1. Resultados de las Encuestas Internas

Pregunta 1: ¿Conoce si la Asociación cuenta con un Sistema de Costos Productivos?

Tabla 1-3: Sistema de Costos Productivos en la Asociación

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	35	28%
No	92	72%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

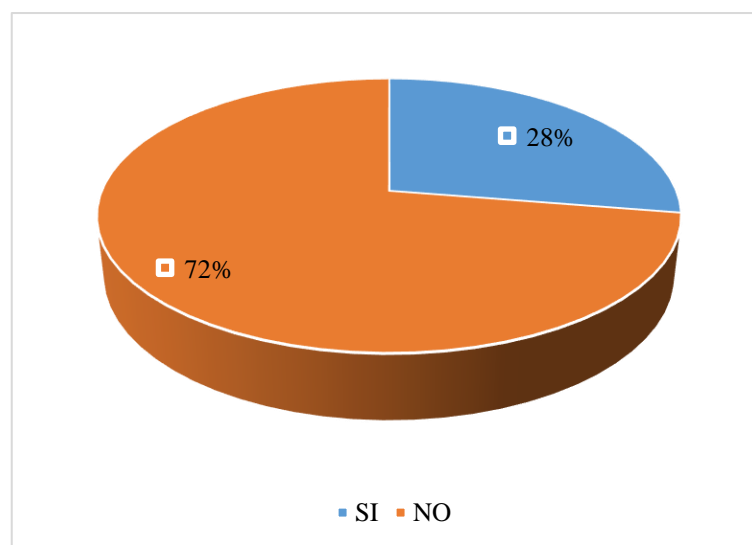


Gráfico 1-3: Sistema de Costos Productivos en la Asociación

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

Al aplicar las encuestas a los asociados se determinó que el 72% no conoce que la Asociación cuente con un sistema de costos el cual permita recolectar información de primera fuente sobre los costos del proceso de producción, para controlarlos, medirlos y tomar decisiones acertadas en beneficio de la empresa.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de controles se realizan en el Proceso Productivo?

Tabla 2-3: Tipo de Controles que se realizan en el Proceso Productivo

Respuesta	Número	Porcentaje
Calidad	90	71%
Recursos	16	12%
Gastos	11	9%
Ninguno	10	8%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

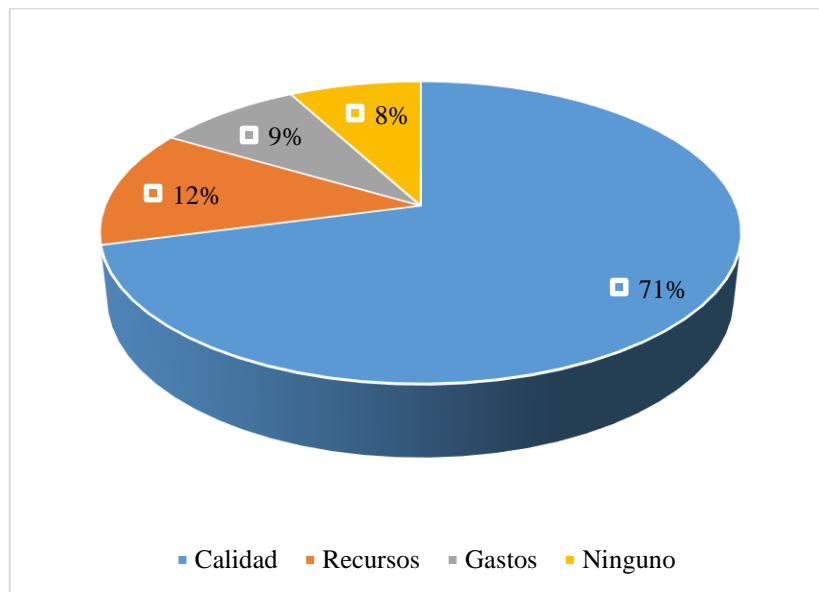


Gráfico 2-3: Tipo de Controles que se realizan en el Proceso Productivo

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

El 71% de los colaboradores de la organización nos indicaron que la empresa realiza control a la calidad del producto mientras que, el 12% piensa que se controla los recursos de la empresa, además un 9% afirma que se controlan los gastos y un 8% piensa que no realizan controles lo cual nos indica que los controles que se realizan en la Asociación son de índole de calidad del producto, dejando sin un control permanente a los costos de producción y demás áreas de la organización.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia se realizan seguimiento de los materiales en los procesos productivos?

Tabla 3-3: Frecuencia del Seguimiento de los Materiales

Respuesta	Número	Porcentaje
Siempre	1	1%
Casi Siempre	2	2%
A veces	7	5%
Nunca	117	92%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

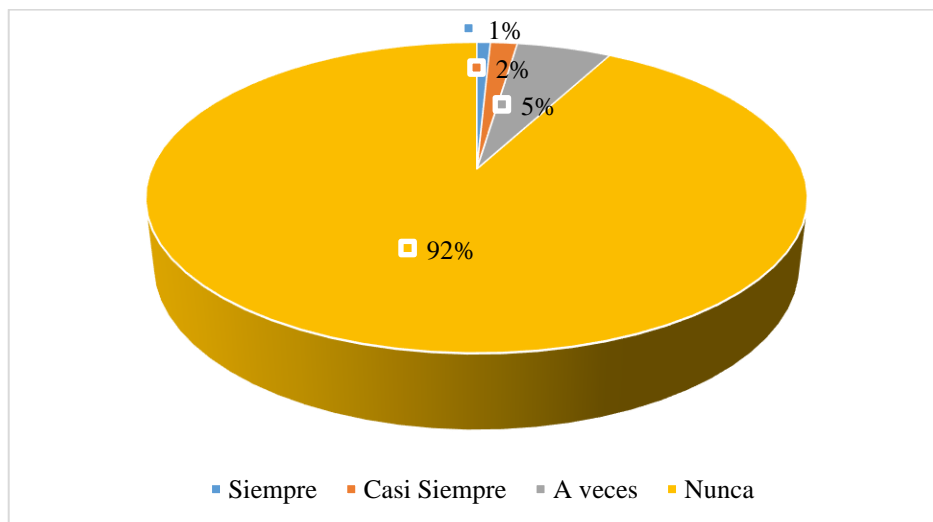


Gráfico 3-3: Frecuencia del Seguimiento de los Materiales

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

El 92% de los encuestados afirmaron que nunca se realiza un seguimiento de los materiales del proceso productivo lo cual afecta a los costos de producción al no contar con un manejo eficiente y eficaz de inventarios y materias primas que les permita reducir los costos y el desperdicio el mismo.

Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia realizan comparaciones de costos?

Tabla 4-3: Frecuencia de Comparaciones de Costos

Respuesta	Número	Porcentaje
Mensual	93	73%
Trimestral	3	2%
Semestral	26	21%
Anual	5	4%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

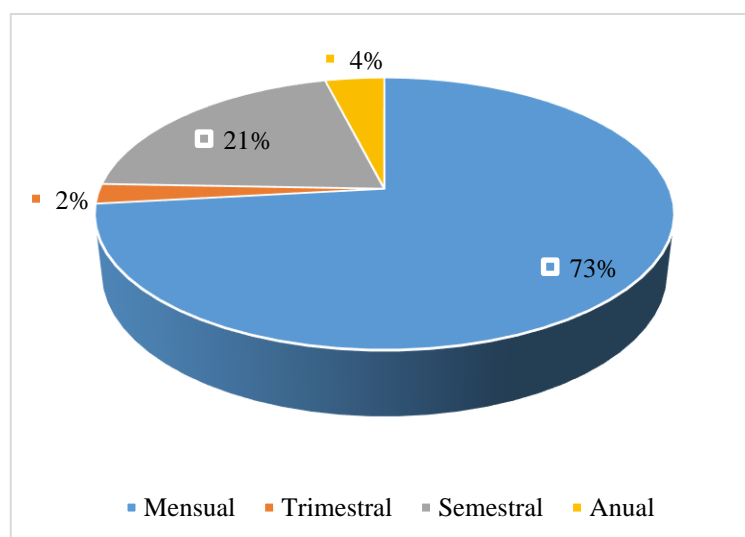


Gráfico 4-3: Frecuencia de Comparaciones de Costos

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

De los encuestados de ASOAGCAR el 73% nos manifestaron que se realizan comparaciones de los precios de manera mensual con la competencia al ser una empresa dedicada a la exportación del banano orito a otros países se realizan análisis de precios al mercado de manera mensual.

Pregunta 5: ¿Cómo se determina el precio de venta de los productos terminados?

Tabla 5-3: Determinar el Precio de Venta en la Asociación

Respuesta	Número	Porcentaje
Técnicas	1	1%
Disposiciones Administrativas	79	62%
Competencia	37	29%
Empíricamente	10	8%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

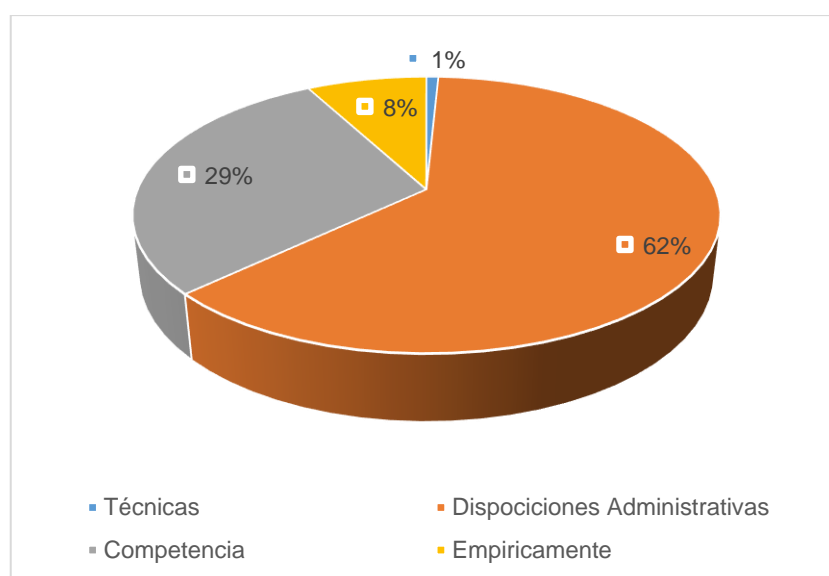


Gráfico 5-3: Determinan el Precio de Venta de la Asociación

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

El 62% de los que conforman la Asociación ponen el precio de su producto de acuerdo a las disposiciones administrativas al no contar con un sistema de costos, el cual les permita conocer el valor real del producto y cuál debe ser su margen de ganancias con relación al precio, para obtener una mayor rentabilidad manejan un precio estándar para todos los socios productores.

Pregunta 6: ¿Cómo calificaría al sistema de control de calidad que utilizan?

Tabla 6-3: Sistema de Control

Respuesta	Número	Porcentaje
Excelente	1	1%
Muy buena	1	1%
Buena	17	13%
Mala	108	85%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

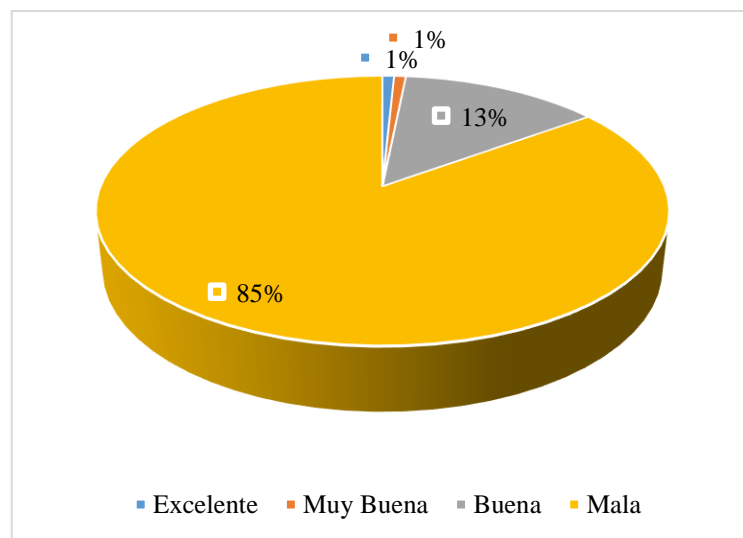


Gráfico 6-3: Sistema de Control

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

El 85% de los Asociados de la organización piensan que el sistema de control que maneja la empresa es malo pues no se realizan controles permanentes en la Asociación que permitan disminuir los costos innecesarios e incrementar controles que mejoren la calidad para ofrecer al consumidor un producto de calidad.

Pregunta 7: ¿Cree usted que es necesario una modificación al sistema de control de costos?

Tabla 7-3: Modificar Sistema de Control de Costos

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	98	77%
No	29	23%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

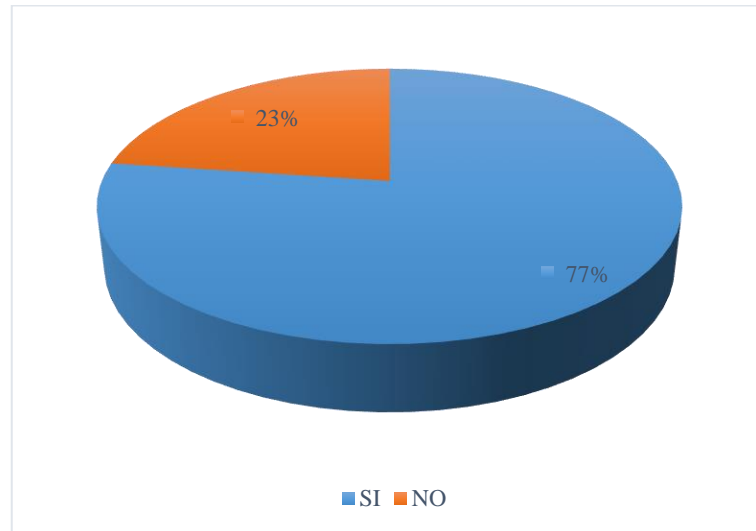


Gráfico 7-3: Modificar Sistema de Control de Costos

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

El 77% los encuestados establecieron que es necesario modificar el control de costos que lleva la Asociación, porque actualmente no cuentan con un sistema de costos, la Asociación solo cuenta con un sistema contable tradicional y su manejo es deficiente y obsoleto lo cual no le permite crecer como industria y mejorar su rentabilidad.

Pregunta 8: ¿Cómo considera que es el nivel de rentabilidad en la Asociación?

Tabla 8-3: Nivel de Rentabilidad de la Asociación

Respuesta	Número	Porcentaje
Alto	15	12%
Medio	42	33%
Bajo	70	55%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

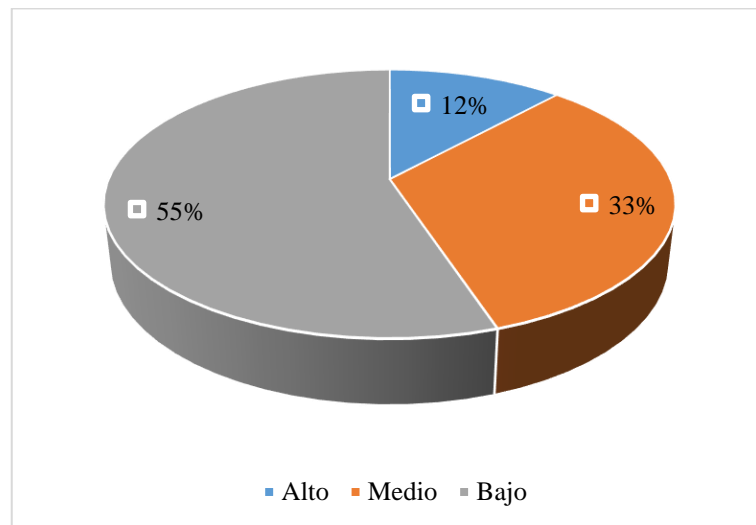


Gráfico 8-3: Nivel de Rentabilidad de la Asociación

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

Según los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada en ASOAGCAR, el 55% los socios de la empresa piensan que tiene una rentabilidad baja seguido del 33% que creen que su rentabilidad es media y solo un 12% afirma que la rentabilidad es alta lo que demuestra que no se está manejando un control financiero adecuado que les permita conocer la situación real de la empresa donde se determinen los costos reales.

Pregunta 9: ¿La empresa cuenta con estrategias para generar mayor rentabilidad?

Tabla 9-3: Estrategias en la Asociación

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	0	0%
No	127	100%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

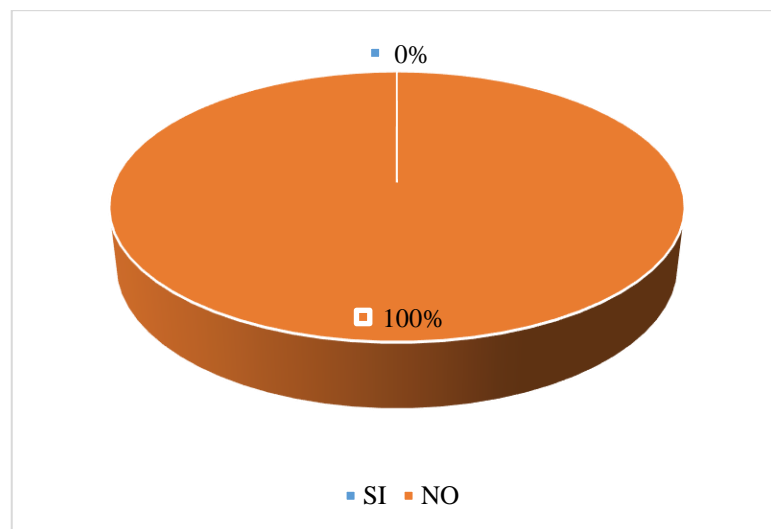


Gráfico 9-3: Estrategias en la Asociación

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

El total de la población de ASOAGCAR afirma que no poseen estrategias que ayuden a obtener una mayor rentabilidad lo cual indica que no existe un sistema donde se establezca metas u objetivos que les permita reducir los costos y aumentar la rentabilidad.

Pregunta 10: ¿Considera que la rentabilidad de la empresa ha sido superior en relación a años anteriores?

Tabla 10-3: Historial de Rentabilidad en la Asociación

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	22	17%
No	105	83%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

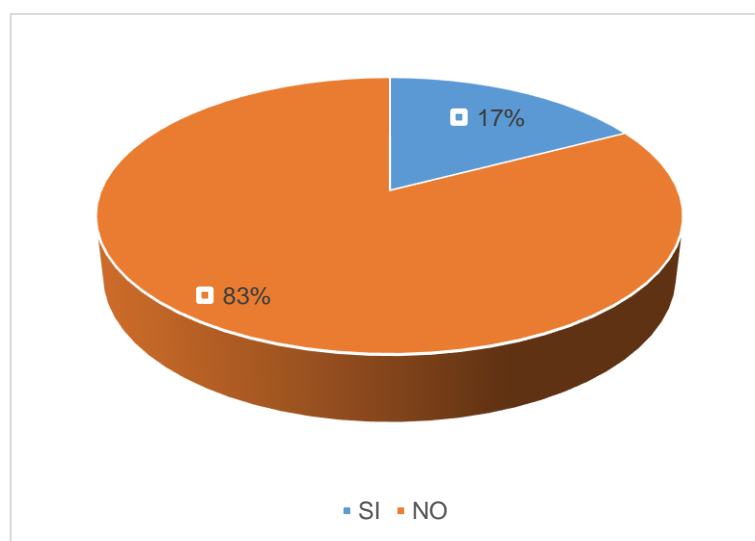


Gráfico 10-3: Historial de Rentabilidad en la Asociación

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

El 83% de los asociados piensan que la rentabilidad de la Asociación no ha sido superior en comparación a años anteriores lo cual indica que no existe un registro histórico de la rentabilidad anual, que venden su producto terminado sin conocer cuál es el precio total y cuáles son los ingresos, costos y gastos reales, por lo cual en la Asociación se establece el precio del producto de manera empírica o en base a disposiciones administrativas.

Pregunta 11: ¿Cree usted que con la información de producción que maneja la empresa proyecta de alguna manera el crecimiento económico?

Tabla 11-3: Existe un Crecimiento Económico en la Asociación.

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	10	8%
No	117	92%
Total	127	100%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

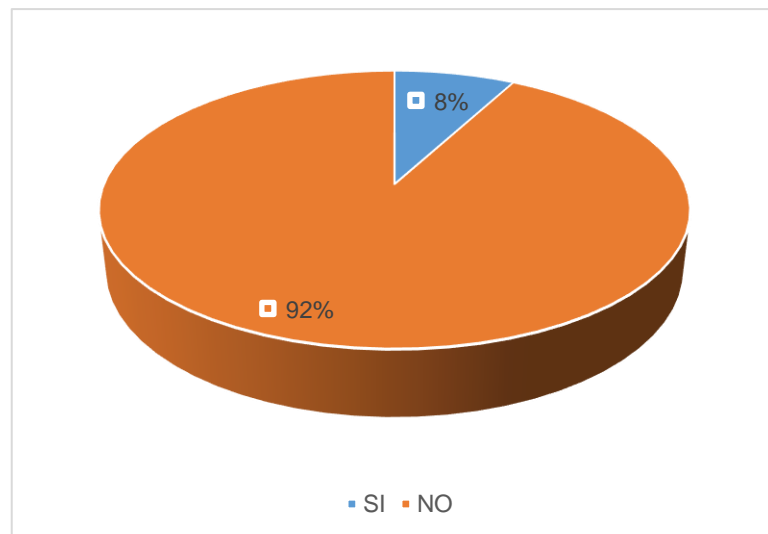


Gráfico 11-3: Existe un Crecimiento Económico en la Asociación.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis e Interpretación

El 92% de los encuestados piensan que al no contar con un sistema de costos no se realizan proyecciones de crecimiento empresarial y este es un crecimiento empírico ya que no se encuentra establecido en un registro anual donde esté explícito el historial rentable que tiene la Asociación, lo cual ocasiona que exista dentro de la organización un desconocimiento financiero de cómo se encuentra realmente la empresa.

3.1.2. Preguntas de la Entrevista

Pregunta1: ¿Cómo se determinan los Costos de Producción en la Asociación?

Tabla 12-3: Costos de Producción en la Asociación.

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Se realizan Empíricamente
Representante legal	Los costos de Producción no se determinan dentro de la Asociación se maneja de forma empírica
Vocal 1	Los costos de producción se aplican de manera empírica
Vocal 2	Los costos de producción se establecen por medio de la contabilidad interna
Vocal 3	No existe una manera establecida para manejar los costos de producción

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Al aplicar la entrevista se pudo evidenciar que los costos de producción se determinan de manera empírica lo que significa que no manejan un sistema contable, el cual les permita analizar los costos de producción de manera profunda para determinar cuáles los datos reales del producto, así como los ingresos y egresos de la Asociación.

Pregunta 2: ¿Cree usted que los costos directos e indirectos del producto están identificados?

Tabla 13-3: Costos Directos e Indirectos en la Asociación

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Están identificados pero no establecidos no tenemos un estándar.
Representante legal	Se conoce cuáles son los costos de producción, pero no se los ha establecido
Vocal 1	No, no se encuentran identificados
Vocal 2	Se manejan empíricamente
Vocal 3	Existe empirismo en los costos de producción

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Mediante la aplicación de la entrevista se demostró que los costos de producción están implícitos se los conoce dentro del proceso productivo, pero los mismo no se encuentran establecidos internamente como un modelo a seguir.

Pregunta 3: ¿Qué herramientas se han aplicado para asignar Costos en la Asociación?

Tabla 14-3: Herramientas de Costos.

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Por parte de la organización no se utilizan herramientas de costos
Representante legal	No, no se emplea ninguna herramienta contable
Vocal 1	Desconozco que se utilice alguna herramienta
Vocal 2	No, no se utiliza herramientas
Vocal 3	Ninguna

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Se evidenció al aplicar la entrevista que dentro de la organización no se encuentra establecidas herramientas financieras que les ayude a organizar, recopilar, ordenar y asignar los costos de producción que existen dentro de la Asociación.

Pregunta 4: ¿Ha recibido alguna capacitación en lo referente a manejo de Costos?

Tabla 15-3: Capacitación en manejo de Costos

Entrevistados	Respuestas
Presidente	No.
Representante legal	No, no se ha capacitado en esa área
Vocal 1	No, no se han dado capacitaciones
Vocal 2	Ninguna capacitación
Vocal 3	Ninguna

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Tras emplear la entrevista se comprobó que los socios productores no reciben capacitaciones sobre temas de costos de producción o referente que les ayude a conocer y determinar un costo real de la producción, así como tampoco conocen el precio óptimo y la utilidad que ganan de cada producto que entregan.

Pregunta 5: ¿Ha recibido capacitación para el manejo adecuado del proceso productivo?

Tabla 16-3: Capacitación en el Proceso Productivo

Entrevistados	Respuestas
Presidente	No, no se han dado capacitaciones por parte de la Asociación
Representante legal	No, existen capacitaciones
Vocal 1	Ninguna capacitación
Vocal 2	Desconozco
Vocal 3	Ninguna

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Al aplicar la entrevista se pudo determinar que no existe una planificación de capacitaciones donde se toquen temas de interés para los socios productores, los mismos que les permitan conocer más sobre el proceso productivo permitiéndoles mejorar la forma de producción que manejan también se pudo evidenciar que sus procesos productos se realizan de forma empíricamente, sin tecnología y sin técnicas de producción, que ayuden a tener un producto con mayor calidad.

Pregunta 6: ¿Cómo se asigna el precio de ventas en la Asociación?

Tabla 17-3: Precio de venta en la Asociación.

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Mediante un costo de producción empírico
Representante legal	Establecidos por gerencia
Vocal 1	De acuerdo al costo que manejan
Vocal 2	Ya se encuentra establecidos
Vocal 3	Son asignados por disposiciones administrativas

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Mediante la aplicación de la entrevista se determinó que el precio de venta de la producción se encuentra previamente establecidos por gerencia bajo disposiciones administrativas creando un estándar de precios para los productos de los socios productores, estos costos establecidos bajo un costo de producción empírico al no contar con un sistema de costos causando que no se pueda establecer el valor real del producto.

Pregunta 7: ¿Considera que los precios establecidos están acorde a los costos de producción?

Tabla 18-3: Precios acorde a los Costos.

Entrevistados	Respuestas
Presidente	No
Representante legal	No, porque no se conoce el costo de producción
Vocal 1	De ninguna manera
Vocal 2	No, porque los costos son empíricos
Vocal 3	No, porque se trabaja de manera empírica

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Tras aplicar las entrevistas se pudo detectar que los precios de producción que se encuentran establecidos dentro de la asociación no tienen concordancia con los costos de producción reales de la organización.

Pregunta 8: ¿Está de acuerdo en que se realice un análisis de costos de producción para mejorar la rentabilidad de los socios productores y de la Asociación?

Tabla 19-3: Análisis de Costos

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Si.
Representante legal	Pienso que sería necesario para conocer la situación real de la Asociación
Vocal 1	Estoy de acuerdo sería una manera de dejar el empirismo de lado
Vocal 2	Sí, me parece que sería beneficioso
Vocal 3	Me parece una acción necesaria

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Los entrevistados están de acuerdo que se realice un análisis de costos de producción que permita establecer un costo real de producción que acabe con el empirismo y les permita obtener información financiera confiable para tomar decisiones acertadas en beneficio de la Asociación para obtener una mejor rentabilidad.

Pregunta 9: ¿Cree usted que es importante que los socios productores reciban alguna capacitación sobre el manejo de costos?

Tabla 20-3: Capacitaciones en Costos de Socios Productores

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Si.
Representante legal	Sería beneficioso
Vocal 1	Ayudaría a que disminuyan sus costos de producción
Vocal 2	Nos entregarían un producto con costos reales
Vocal 3	Sí, ayudaría a los socios productores

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Los encuestados afirmaron que creen que sería beneficioso que los socios se capaciten en temas relacionados al manejo de los costos de producción para poder mejorar la rentabilidad disminuyendo los costos para maximizar la ganancia.

Pregunta 10: ¿Cree usted que con la información de producción que maneja la Asociación proyecta de alguna manera el crecimiento económico?

Tabla 21-3: Crecimiento Económico

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Sí, existe un crecimiento económico
Representante legal	Sí, pero al no manejar información financiera no se conoce cuál es la escala de crecimiento
Vocal 1	Sí, pero no real
Vocal 2	Empírico al no conocer datos financieros
Vocal 3	Efectivamente existe un crecimiento

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Según las entrevistas aplicadas se demostró que existe un crecimiento en la Asociación, pero se desconoce la escala por lo cual este es de carácter empírico al no contar con un sistema de costos que les permita obtener datos financieros indicando el valor real de su crecimiento, mediante fórmulas o indicadores financieros que estas establezcan si existe o no un crecimiento legítimo dentro de la Asociación.

Pregunta 11: ¿Considera que la Asociación debería utilizar un Sistema de Costeo?

Tabla 22-3: Sistema de Costeo.

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Actualmente la empresa solo maneja un sistema contable básico
Representante legal	Sí, debe aplicar un sistema de Costeo para la producción
Vocal 1	Claro, me gustaría que la empresa siga innovando y adopte nuevos sistemas en beneficio de la Asociación
Vocal 2	Sería beneficioso utilizar este Sistema
Vocal 3	Sí, debería adoptar este sistema para tener un control de los costos.

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Al aplicar la entrevista se pudo determinar que la Asociación está dispuesta a utilizar un sistema de costeo, ya que piensan que sería beneficioso para la organización, por lo que actualmente no se maneja un sistema de costos sino más bien un sistema contable básico que no permite optimizar los recursos de la empresa, mediante la aplicación de este nuevo sistema le permitirá a la Asociación tener un control de los costos.

Pregunta 12: ¿Estaría de acuerdo en que se implemente en la Asociación una técnica para organizar y controlar los costos de producción?

Tabla 23-3: Técnicas de Costos

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Si.
Representante legal	Efectivamente
Vocal 1	Sería beneficioso
Vocal 2	Me gustaría que exista un control
Vocal 3	Estaría de acuerdo con su implementación

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Los entrevistados de la Asociación mediante la entrevista nos mencionaron que están de acuerdo con implementar nuevas técnicas financieras y contables que les permita organizar y controlar los costos de producción e inventarios de una manera eficiente y eficaz.

Pregunta 13: ¿De qué manera considera que al implementar un sistema de costos se beneficiará la Asociación?

Tabla 24-3: Sistema de Costos en la Asociación

Entrevistados	Respuestas
Presidente	Económicamente
Representante legal	De manera Financiera
Vocal 1	De manera Económica
Vocal 2	Mejorando su rentabilidad
Vocal 3	Mejorando el control de los costos

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Análisis

Tras aplicar las entrevistas los entrevistados supieron manifestar que consideran que el implementar este sistema de Costos sería beneficioso para la Asociación en los ámbitos económico y financiero permitiéndoles alcanzar mayores ingresos, reduciendo costos y mejorando la rentabilidad mediante un control óptimo de sus recursos.

3.2. Discusión de Resultados

Al aplicar las encuestas a los socios de ASOAGCAR y procesar los datos obtenidos se pudo evidenciar que no existe un sistema de costos, que controle los costos productivos, registre los materiales y materias primas que intervienen con la producción, establezca precios de un producto terminado que permita minimizar los costos y maximizar la rentabilidad de la organización.

Los socios piensan que será beneficioso la implementación de este sistema a la Asociación lo cual muestra la aceptación que existe del proyecto de investigación por parte de la organización y muestra que no existe resistencia a nuevos cambios.

La Asociación no tiene establecidos cuales son los costos de producción ya que utiliza un sistema contable tradicional, que no les permite controlar la producción de la empresa además los socios desconocen y presentan incertidumbre del rumbo de la empresa al no contar con información financiera que les permita aplicar indicadores financieros que indiquen la situación real de la organización.

Los socios no conocen sus costos y cuál es la rentabilidad que ganan con cada producción al no contar con capacitaciones por parte de la organización por lo cual establecen que están de acuerdo en recibir capacitaciones de temas de producción para entregar producto de mayor rentabilidad y conocer el sistema de costos de producción que les permita mejorar sus ingresos y controlar los gastos.

Los directivos de la Asociación expresaron que sería beneficioso aplicar este sistema de costos para poder tomar decisiones financieras más acertadas que ayuden al crecimiento de la organización.

Después de aplicar las encuestas y las entrevistas en la empresa ASOAGCAR se determinó que la compañía necesita un Sistema de costos de producción que les permita manejar de manera óptima los recursos de la empresa además ponen en conocimiento la acogida que tienen el proyecto, también se pudo evidenciar que la empresa no posee un control de costos y los socios tienen desconocimiento de la ganancia real del producto.

3.3. Propuesta

3.3.1. Título

Análisis de los Costos de Producción y su efecto en la Rentabilidad de los socios productores de la Asociación Agroartesanal de banano orito unión carchense “ASOAGCAR” de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, del periodo 2017-2020.

3.3.2. Datos Informativos

Tabla 25-3: Datos Informativos

Provincia	Santo Domingo de los Tsáchilas		
Cantón	Santo Domingo de los Colorados		
Parroquia	Rio Verde		
Recintos	<ul style="list-style-type: none">• Julio Moreno• Aquepi• Estero Frio• Azogues	<ul style="list-style-type: none">• Acapulco• El Cristal• La Reforma• La Lorena	<ul style="list-style-type: none">• Comuna Tsáchila• Comuna Otongo• Comuna Mapali
Dirección	Calle Nicolás Guillen y José Rodo		
Representante Legal	Marco Roberto Villota Aguavil		

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.3. Ubicación



Figura 1-3: Ubicación

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.4. *Introducción*

La propuesta de los Costos de Producción pretende analizar los costos del proceso productivo del Banano orito en la Asociación ASOAGCAR de los periodos 2017-2020, ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón Santo Domingo de los Colorados, la cual no cuenta con un sistema de procesos que permita conocer las etapas del Banano además de sus costos, tiempos y materiales que intervienen en el proceso de producción, la cual al no poseer información del costo real de la producción desconoce su margen de rentabilidad y cuál es el precio justo de su producto. Además, al implementar este sistema de producción le permitirá a la empresa llevar un control efectivo de cada uno de los procesos de producción.

3.3.5. *Objetivos de la Propuesta*

Analizar los costos de producción inmersos en el proceso productivo del Banano Orito de la Asociación ASOAGCAR en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas de la rentabilidad de los años 2017-2020.

3.3.6. *Objetivos Específicos*

- Identificar los costos de producción
- Determinar los Costos Fijos, Variables y Costos Indirectos de Fabricación
- Analizar los costos de producción

3.3.7. *Alcance de la Propuesta*

La propuesta del Análisis de costos de Producción del Banano Orito para la Asociación ASOAGCAR tiene un alcance de las actividades internas del área de producción.

3.3.8. *Producto Banano Orito*

Es una empresa dedicada a la explotación del Banano Orito para exportación, el orito es otra clase de banano más pequeña y más dulce tiene la forma parecida los dedos de piel amarilla y pulpa blanca, su tiempo de crecimiento fluctúa dependiendo la época del año y el clima en el que se desarrolla por lo general en las épocas de lluvia existe un crecimiento acelerado mientras que cuando la siembra se encuentra en los meses de agosto demora más en que se encuentre listo el producto.

3.3.9. Estructura Organizacional de la empresa

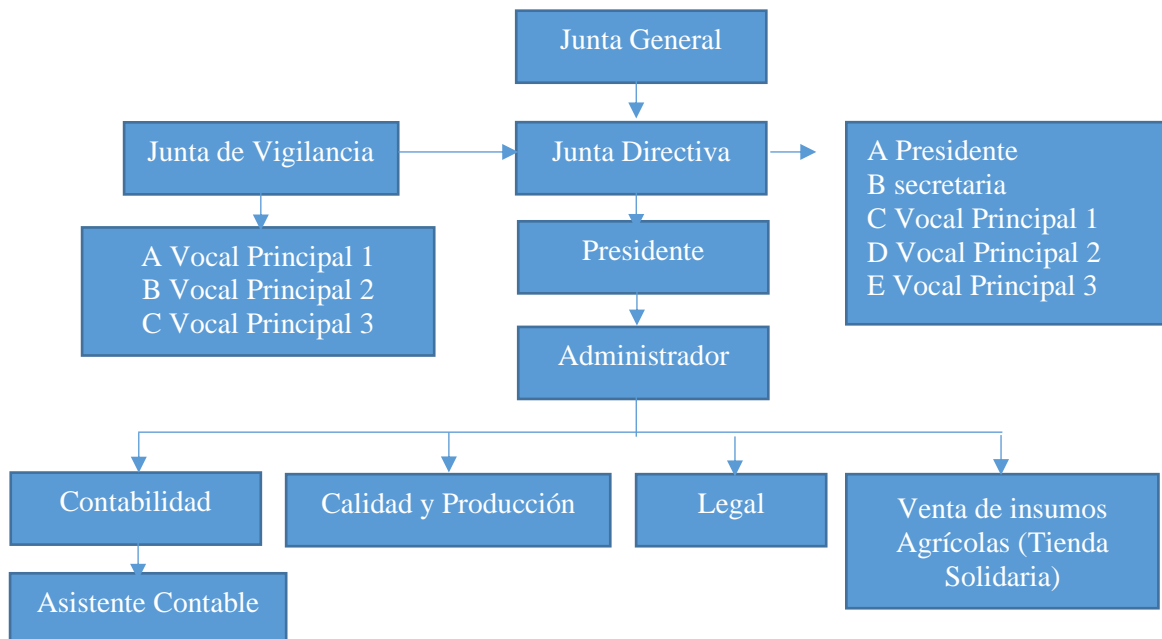


Gráfico. 12-3: Estructura Organizacional de la empresa

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021..

3.3.10. Medición de la producción en un periodo

El área de plantación de banano que se va a estudiar es de 1 hectárea. Para la siembra es en forma triangular y de doble hilera con una distancia de 2,5 metros para un total de 1200 plantas de banano cada hueco generalmente es de 50x50x50 Cms.

3.3.11. Medición de los costos que incurren en el periodo

Para la medición de los costos se tomó en cuenta las actividades propias del proceso productivo del Banano Orito como:

- Preparación de los suelos
- Limpieza de suelos
- Retirar rastrojos
- Balizar
- Cavar Huecos
- Siembra
- Trasplantar colinos
- Desinfectar colinos
- Sembrar
- Crecimiento

- Fertilizar
- Fumigar
- Control de enfermedades
- Desmanche
- Embolse
- Desflorar
- Clasificación
- Cosecha
- Identificar racimos
- Cortar
- Trasladar racimos
- Post Cosecha
- Lavar
- Deshojar
- Clasificar
- Encartonar
- Distribuir

3.3.12. Identificación del Proceso Productivo

Materia Prima utilizada en el proceso de producción: Son los materiales necesarios para el desarrollo de la producción de Banano Orito son:

- Colinos
- Fertilizantes
- Insecticidas
- Herbicidas

Mano de obra: Son los costos fijos que se encuentran directa o indirectamente integrados al proceso de producción del banano Orito.

Los Costos Indirectos de Fabricación: Son todos los costos que no son materia prima ni mano de obra aquellos como:

Materia Prima Indirecta

- Herramientas.
- Depreciaciones.
- Equipos

- Combustibles
- Lubricantes
- Fundas

Mano de Obra Indirecta

- Mantenimiento
- Reparaciones

Otros costos de Fabricación

- Instalaciones
- Bombas
- Podón
- Machete
- Escaleras

3.3.13. Proceso de producción del Banano Orito.

El proceso productivo del Banano Orito lo hemos dividido en 5 fases y sus actividades:

Fase 1. Preparación de los suelos

Para preparar el suelo en 1 hectárea se necesita que 2 trabajadores laboren 3 días además es necesario que exista una construcción de canales de drenaje de una profundidad de 1.5 metros con la finalidad de evitar el exceso de agua lo cual podría causar daños al Banano Orito, gracias al clima de Santo Domingo cálido-húmedo no se utiliza un sistema de riego propio, el riego se produce por las lluvias de forma natural

1. Limpieza de suelos

Para la limpieza de los suelos se necesita 2 personas que trabaje 1 día, donde se procede a eliminar las malezas y se desprende del suelo la mala hierba. La herramienta que se necesita machetes y guadaña.

2. Retirar rastrojos

Después de limpiar es necesario retirar el rastrojo para esto se necesita de 2 personas que trabajen 1 día, después el terreno debe ser arado, rastillado e igualado. La herramienta que se necesita es rastrillo.

3. Balizar

Para balizar se necesitan los planos del terreno para realizar el trazo de la marca con estacas cada sitio donde se va a sembrar, se siembra de forma tradicional con el sistema de triangulo para esto se necesita estacas y piola, se necesita 2 personas que trabajen medio día

4. Cavar Huecos

Después de balizar se procede a cavar los huecos con la hoyadora en donde se encuentran las marcas de la piola se cava 50x50x50 cm.

Fase 2. Siembra

En la segunda fase la siembra se trasplanta los colinos, se desinfecta y se plantan compactando la tierra para evitar que quede aire.

1. Trasplantar colinos

En las fundas donde está plantada la semilla germinada se retira la funda para trasplantarla, se necesita medio día de trabajo con 2 trabajadores.

2. Desinfectar colinos

Antes de sembrar se procede a desinfectar los colinos utilizando vitavax es la combinación de dos fungicidas sistémico y protectante necesario para controlar los hongos causantes de enfermedades en la semilla, para esta actividad es necesario 2 personas y medio día de trabajo.

3. Sembrar

Para sembrar necesitamos que estén desinfectados los colinos donde plantamos la semilla germinada y compactamos la tierra, para esto se necesita 2 personas y 1 día de trabajo.

Fase 3. Crecimiento

En esta etapa la planta se va a desarrollar por 7 meses hasta su cosecha donde habrá completado su etapa de maduración y servirá para el consumo de clientes.

1. Limpieza

En la limpieza es necesario retirar de la platanera la maleza y desechos de cada planta.

2. Fertilizar

Se tiene establecido un plan de fertilización anual donde se empieza por utilizar un enraizador después se utiliza un fertilizante granulado y se tapa, después de tres meses se aplica fertilizantes foliares.

3. Fumigar

Se fumiga con Top Cop es un fungicida por hectárea es necesario 300 cm³ con dos personas que trabajen 1 día, después el embolsador sube al tallo y coloca un insecticida llamado Movento y lo esparce bien por todo el banano.

4. Control de enfermedades

La principal enfermedad del banano orito es la Sigatoka Negra causada por un hongo *Mycosphaerella fijiensis* se realiza un control anual de enfermedades

5. Desmanche

El trabajador con el machete corta la corteza del tallo que esta vieja selecciona el hijo que mejor este ubicado y corta el resto de colinos se necesita de dos trabajadores y 3 días de trabajo.

6. Embolse

Para este proceso es necesario que la bellota del banano aparezca una vez se puede divisar el enfundador sube al tallo y coloca la daipa.

7. Desflorar

Se quita las hojas muertas, las flores y todo residuo floral además de retirar los dedos o manos no productivas

8. Clasificación

Se amarra una cinta para señalar el tiempo del embolse de cada racimo según su semana

Fase 4. Cosecha

La cosecha de racimos de banano orito por hectárea demora medio día y son necesarias 2 personas un cargador y en cosechador.

1. Identificar cinta de racimo

Se identifica la cinta que corresponde cortar en esa semana

2. Cortar

Se corta el tallo hasta que este se doble y después se corta el racimo de la planta para esta actividad se necesita un podón y en 1 hectárea se demora medio día de trabajo

3. Trasladar los racimos

Una vez cortados los racimos se ubican en un palo llamado burro que tienen la capacidad de llevar dos racimos en cada viaje con cada racimo puesto de extremo a extremo es llevada a la empacadora.

Fase 5. Post Cosecha

En esta fase se traslada la producción del banano orito hasta empacadora donde se realizan los demás procesos necesarios para enviar a la exportadora.

1. Lavar

Se continua con el proceso post cosecha donde se lava el racimo de banano

2. Deshojar

Se separa de los racimos las manos de banano

3. Clasificar

Se clasifica cada mano en 3 clases A, B, y C.

4. Encartonar

Ingresar las manos seleccionadas a cada cartón correspondiente 1 persona puede elaborar en el día hasta 30 cartones










5. Distribuir

Se envía los cartones a la exportadora donde en su centro de acopio se realizan demás procesos para entregar el producto al consumidor

3.3.14. Simbología del Flujograma de Producción

Los flujogramas de producción es una representación gráfica de la producción de un producto, sirven para explicar los procesos de forma sistemática y secuencial permitiendo establecer periodos de tiempo para verificar su cumplimiento.

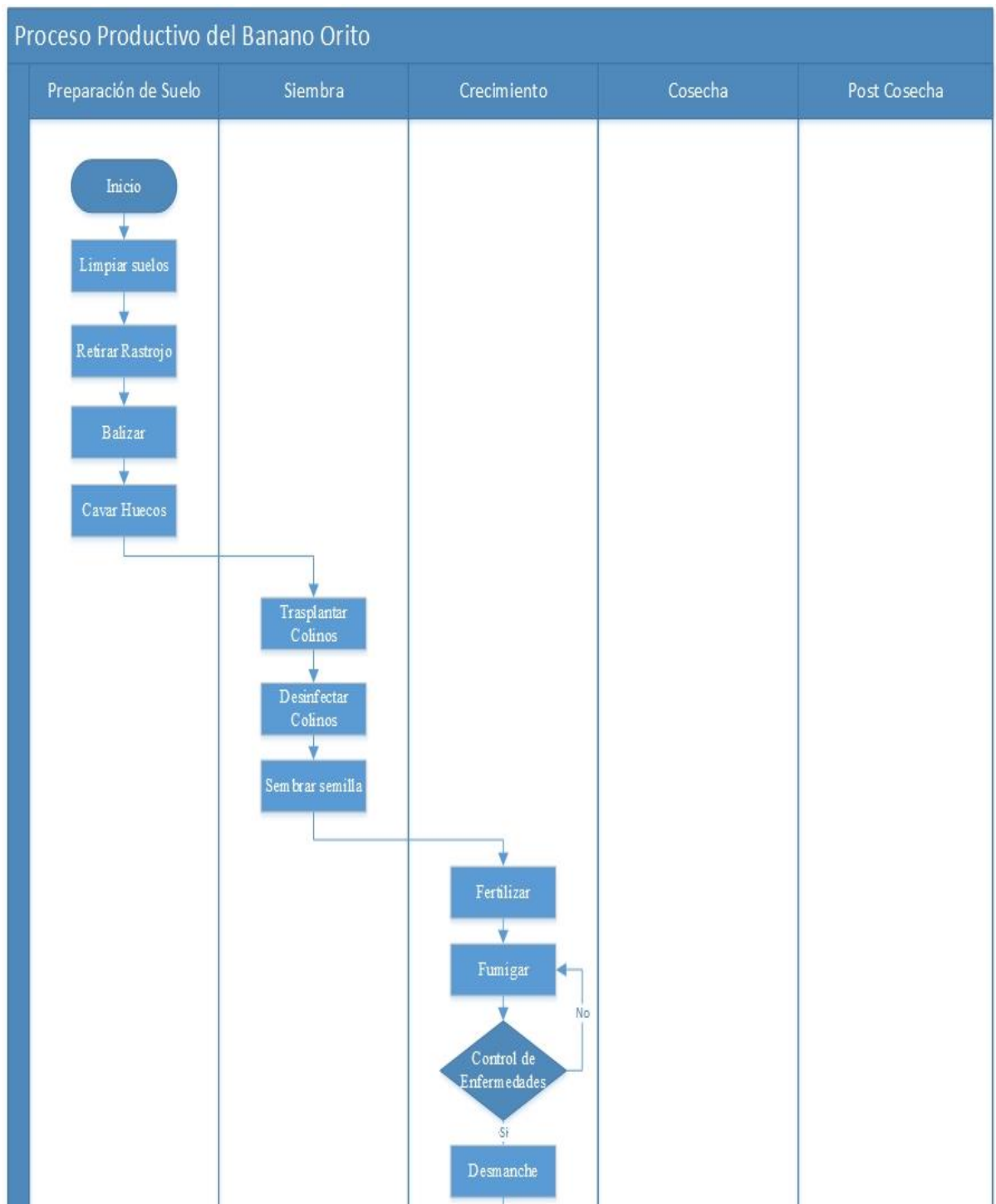
Tabla 26-3: Simbología

Figura	Representación	Descripción
	Inicio o fin	Sirve para iniciar el flujograma y darle fin
	Actividad	Indica la actividad en un proceso y su responsable
	Decisión	Muestra una pregunta
	Transporte	Transportar de un lugar a otro
	Almacenamiento	Almacenar
	Demora	Indica un tiempo de espera
	Inspección	Controlar actividad
	Operación Simple	Operación Simple
	Operación Combinada	Más de una operación

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.15. Proceso Productivo del Banano Orito



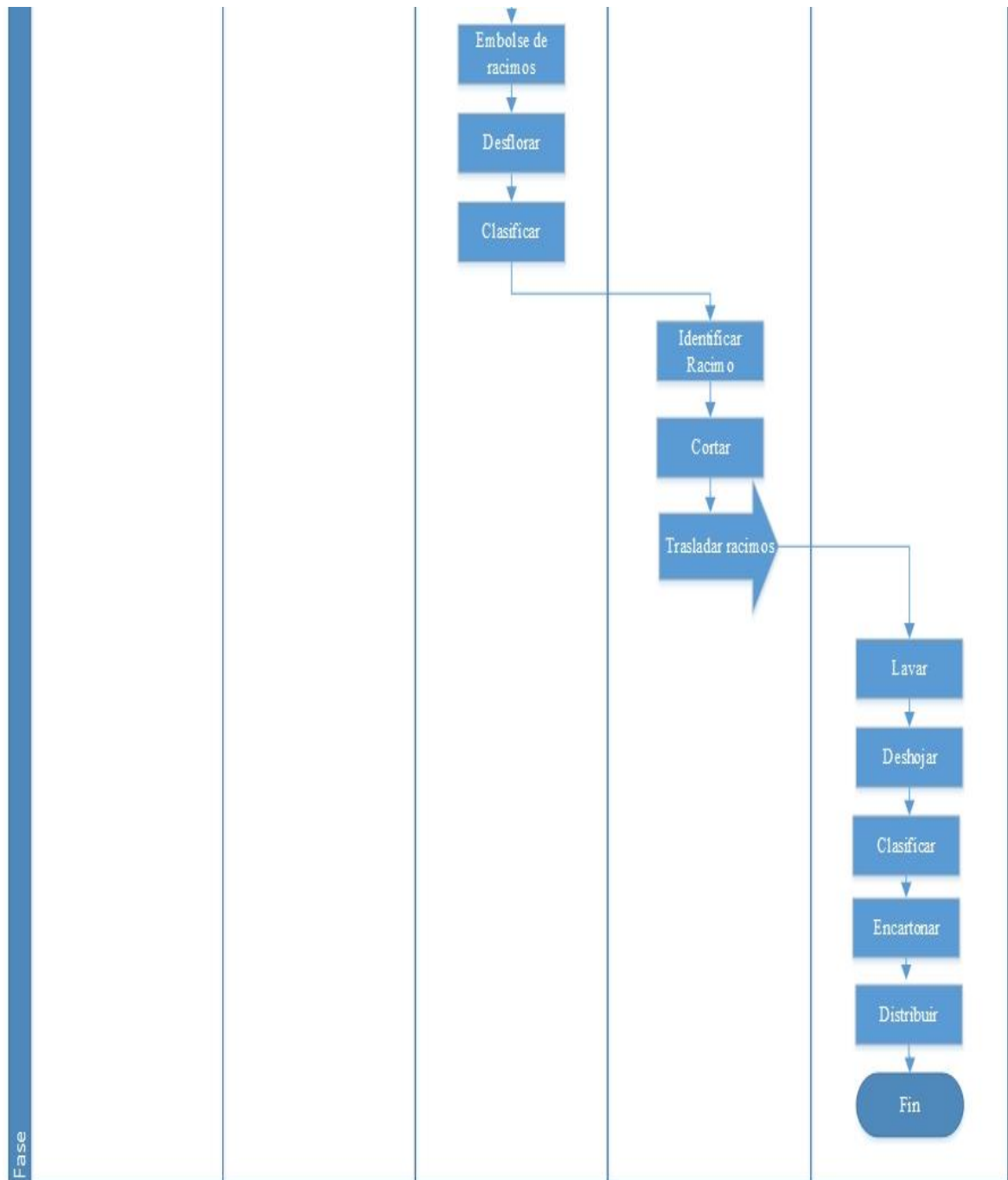


Gráfico 13-3: Proceso Productivo del Banano Orito

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.16. Actividades del Proceso de Producción

Fase 1. Listado de actividades del proceso productivo (Preparación del suelo)

Tabla 27-3: Actividades de la Fase 1

N°	Actividades	Tiempo Aproximado
1	Limpieza de suelos	1 día
2	Retirar Rastrojos	1 día
3	Balizar	½ día
4	Cavar huecos	½ día

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Fase 2. Listado de actividades del proceso productivo (Siembra)

Tabla 28-3: Actividades de la Fase 2

N°	Actividades	Tiempo Aproximado
1	Trasplantar Colinos	½ día
2	Desinfectar colinos	½ día
3	Sembrar	1 día

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Fase 3. Listado de actividades del proceso productivo (Crecimiento)

Tabla 29-3: Actividades de la Fase 3

N°	Actividades	Tiempo Aproximado
1	Fertilizar	21 días
2	Fumigar	8 días
3	Control de Enfermedades	3 días
4	Desmanche	3 días
5	Embolse	8 días
6	Desflorar	8 días
7	Clasificar	5 días

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Fase 4. Listado de actividades del proceso productivo (Cosecha)

Tabla 30-3: Actividades de la Fase 4

N°	Actividades	Tiempo Aproximado
1	Identificar cinta de Racimo	½ día
2	Cortar	½ día
3	Trasladar racimos	1 día

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Fase 5. Listado de actividades del proceso productivo (Post Cosecha)

Tabla 31-3: Actividades de la Fase 5

N°	Actividades	Tiempo Aproximado
1	Lavar	1 día
2	Deshojar	1 día
3	Clasificar	1 día
4	Encartonar	1 día
5	Distribuir	1.30 hora

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.17. Plantilla de Control Productivo

Tabla 32-3: Plantilla del control Productivo

Simbología	Actividad	Tiempo Aproximado
	Limpieza de suelos	1 día
	Retirar Rastrojos	1 día
	Balizar	½ día
	Cavar huecos	½ día
	Trasplantar Colinos	½ día
	Desinfectar colinos	½ día
	Sembrar	1 día
	Fertilizar	21 días
	Fumigar	8 días
	Control de Enfermedades	3 días
	Desmanche	3 días

	Embolsar	8 días
	Desflorar	8 días
	Clasificar	5 días
	Identificar cinta de Racimo	½ día
	Cortar	½ día
	Trasladar racimos	1 día
	Lavar	1 día
	Deshojar	1 día
	Clasificar	1 día
	Encartonar	1 día
	Distribuir	1.30 hora

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.18. Resumen de Producción (Tiempo)

Tabla 33-3: Resumen de días de Producción

Figura	Actividades	Tiempo
	2	1 día y 1.30 hora
	19	66
	0	0
	0	0
	1	3
	0	0
Total		70 días y 1.30 hora

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.19. Políticas Contables

Objetivo: Establecer principios con los que la Asociación deberá proceder en realizar cada procedimiento interno de la empresa además realizar estados financieros de la Asociación ASOAGCAR en función de las NIF (Normas de Información Financiera de pequeñas y medianas empresas en el Ecuador).

Responsabilidades: El administrador posee la responsabilidad de aplicar las políticas contables además cada empleado involucrado deberá acatar las políticas del proceso productivo de Banano Orito dentro de la empresa en el procedimiento interno de acuerdo a las políticas contables.

Estado de Resultados: En el Estado de Resultados donde los gastos serán clasificados por su función.

Bancos: Los pagos se realizarán por medio de transferencia o deposito.

Cuentas por Cobrar: Son las cuentas donde se otorgan crédito a los socios para la producción del banano con un tiempo de pago no mayor a un año para evitar problemas con el cobro, buscando que no se afecte la liquidez.

Inventarios: Se utiliza el sistema de producción por procesos donde se registra los materiales, el volumen de producción del producto terminado.

Bienes muebles e inmuebles: Los títulos de pertenencia se valoran por el método de costo y su depreciación el método de línea recta.

Cuentas por Pagar: Son las deudas y compromisos con terceros por los bienes o servicios recibidos para la empresa.

Tabla 34-3: Tabla de Depreciación

Activo	Vida Útil	%
Edificios	20 años	5%
Maquinaria y Equipo	10 años	10%
Vehículos	5 años	20%
Instalaciones	10 años	10%
Muebles y máquinas de oficina	10 años	10%
Otros Equipos	10 años	10%
Equipos de Computación	3 años	33.33%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 35-3: Depreciación de activos ASOAGCAR

N°	Activo Fijo	Valor	Cantidad	Depreciación Anual	Depreciación Mensual	Depreciación Diaria
1	Empacadora	3000	1	300,00	25,00	0,83
2	Balanza	65	1	6,50	0,54	0,02
3	Calibrador	15	1	1,50	0,13	0,00
4	Bomba de mochila	50	2	10,00	0,83	0,03
5	Bomba de motor	580	1	58,00	4,83	0,16
6	Hoyadora	450	1	45,00	3,75	0,13
				421,00		

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 36-3: Suministros

N°	Activo Fijo	Valor	Cantidad
1	Sello	12	1
2	Mascarilla	25	2
3	Guantes	52	2
4	Cinta	2,5	7
5	Cofia	10	2
6	Protectores	3,50	10
7	Platos	1.8	10
8	Mandil de caucho	8	1
9	Mandil tela	5	1
10	Botas	10	2
11	Palets	5	2
12	Machete	6	2
13	Podón	6	1
14	Curvos	2,8	6
15	Selladora	13	2
16	Mesa	20	2
17	Escalera	15	2
		197,6	

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20. Control de los Costos de Producción

3.3.20.1. Kardex

Tabla 37-3: Control de Materia Prima Vitavax

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Vitavax			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		01k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
22/03/2020	Compra de materia prima	1	11.50	11.50				5	11.50	57.50
02/04/2020	Utilización de materia prima				1	11.50	11.50	4	11.50	46.00

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 38-3: Control de Materia Prima semilla

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Semilla			Máximo:		3000			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		02k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
22/03/2020	Compra de materia prima	1200	0,25	300				1200	0,25	300
03/04/2020	Utilización de materia prima				1200	0,25	300	0	0	0

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 39-3: Control de Materia Prima Radixcal

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Radixcal			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		03k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
22/03/2020	Compra de materia prima	1	7,28	7,28				3	7,28	21,84
05/04/2020	Utilización de materia prima				1	7,28	7,28	2	7,28	14,56

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 40-3: Control de Materia Prima Solum H

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Solum H			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		04k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
23/03/2020	Compra de materia prima	1	13,15	13,15				5	13,15	65,75
03/04/2020	Utilización de materia prima				1	13,15	13,15	4	13,15	52,60

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 41-3: Control de Materia Prima Mezclafix

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Mezclafix			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		05k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
24/03/2020	Compra de materia prima	1	23,50	23,50				5	23,50	117,50
06/04/2020	Utilización de materia prima				1	23,50	23,50	4	23,50	94,00

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 42-3: Control de Materia Prima Potasio

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Potasio			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:					
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
24/03/2020	Compra de materia prima	1	23,75	23,75				3	23,75	71,25
02/04/2020	Utilización de materia prima				1	23,75	23,75	2	23,75	47,50

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 43-3: Control de Materia Prima Magnesio

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Magnesio			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		06k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
23/03/2020	Compra de materia prima	1	13,75	13,75				4	13,75	55,00
03/04/2020	Utilización de materia prima				1	13,75	13,75	3	13,75	41,25

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 44-3: Control de Materia Prima Solum F30

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		SolumF30			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		07k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
26/03/2020	Compra de materia prima	1	5,55	5,55				10	5,55	55,50
02/04/2020	Utilización de materia prima				1	5,55	5,55	9	5,55	49,95

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 45-3: Control de Materia Prima Ca B

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Ca B			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		08k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
28/03/2020	Compra de materia prima	1	9,20	9,20				2	9,20	18,40
08/04/2020	Utilización de materia prima				1	9,20	9,20	1	9,20	9,20

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 46-3: Control de Materia Prima Zinc

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Zinc			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		09k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
22/03/2020	Compra de materia prima	1	8,99	8,99				5	8,99	44,95
03/04/2020	Utilización de materia prima				1	8,99	8,99	4	8,99	35,96

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 47-3: Control de Materia Prima Top Cop:

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Top cop			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		10k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
29/03/2020	Compra de materia prima	1	24,50	24,50				4	24,50	98,00
10/04/2020	Utilización de materia prima				1	24,50	24,50	3	24,50	73,50

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 48-3: Control de Materia Prima Magnesio

ASOAGCAR S.A.										
KARDEX CONTROL DE MATERIA PRIMA										
Materia Prima:		Magnesio			Máximo:		10			
Unidad de medida:		Unidad			Mínimo:		1			
Método:		Promedio			Código:		11k			
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total	Cant.	C.U.	Total
24/03/2020	Compra de materia prima	1	111,15	111,15				2	111,15	222,30
07/04/2020	Utilización de materia prima				1	111,15	111,15	1	111,15	111,15

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.2. Informe de Material Utilizado

Tabla 49-3: Informe de material utilizado

INFORME DE MATERIAL UTILIZADO							
IMU-AS-001							
Cliente:	Confidencial			Fecha de Pedido			
Requisición	Devolución	Unidad de medida	Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Proceso
ORBO-01		Unidad	1	Vitavax	11,50	11,50	11,50
		Unidad	1	Semilla	0,25	300	300
		Unidad	1	Radixcal	7,28	7,28	7,28
		Unidad	1	Solum H	13,15	13,15	13,15
		Unidad	1	Meclafix	23,50	23,50	23,50
		Unidad	1	Potasio	23,75	23,75	23,75
		Unidad	1	Magnesio	13,75	13,75	13,75
		Unidad	1	SolumF30	5,55	5,55	5,55
		Unidad	1	Ca B	9,20	9,20	9,20
		Unidad	1	Zinc	8,99	8,99	8,99
		Unidad	1	Top cop	24,50	24,50	24,50
		Unidad	1	Movento	111,15	111,1	111,15
						5	

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.3. *Tarjeta de Reloj*

Tabla 50-3: Tarjeta de reloj Administrador

ASOAGCAR									
TARJETA RELOJ									
Puesto: Administrador			Código:			Mes: Marzo 2020			
Fecha	Semana	Mañana		Tarde		Horas Jornada	Horas Suple	Horas Extra	Total
		Entrada	Salida	Entrada	Salida				
02-06	1	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
09-13	2	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
16-20	3	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
23-27	4	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
30-31	5	08H00	12H00	14H00	18H00	16			16

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 51-3: Tarjeta de reloj Contadora

ASOAGCAR									
TARJETA RELOJ									
Puesto: Contadora			Código:			Mes: Marzo 2020			
Fecha	Semana	Mañana		Tarde		Horas Jornada	Horas Suple	Horas Extra	Total
		Entrada	Salida	Entrada	Salida				
02-06	1	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
09-13	2	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
16-20	3	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
23-27	4	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
30-31	5	08H00	12H00	14H00	18H00	16			16

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 52-3: Tarjeta de reloj Técnico de Campo

ASOAGCAR									
TARJETA RELOJ									
Puesto: Técnico de Campo			Código:			Mes: Marzo 2020			
Fecha	Semana	Mañana		Tarde		Horas Jornada	Horas Suple	Horas Extra	Total
		Entrada	Salida	Entrada	Salida				
02-06	1	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
09-13	2	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
16-20	3	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
23-27	4	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
30-31	5	08H00	12H00	14H00	18H00	16			16

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 53-3: Tarjeta de reloj Jornal

ASOAGCAR									
TARJETA RELOJ									
Puesto: Jornal			Código:			Mes: Marzo 2020			
Fecha	semana	Mañana		Tarde		Horas Jornada	Horas Suple	Horas Extra	Total
		Entrada	Salida	Entrada	Salida				
02-06	1	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
09-13	2	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
16-20	3	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
23-27	4	08H00	12H00	14H00	18H00	40			40
30-31	5	08H00	12H00	14H00	18H00	16			16

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.4. Control de Personal

Tabla 54-3: Control de Personal

ASOAGCAR S.A.								
CONTROL DE PERSONAL								
Del 01 al 31 de Marzo del 2020								
Días Laborables: 22 días								
N°	Puesto	Horas Laborales	Atraso	Permiso	Falta	Otros	Total	Horas Extras
1	Administrador	176					176	
2	Contadora	176					176	
3	Técnico de campo	176					176	
4	Jornal	176					176	

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.5. Plantilla de Trabajo

Tabla 55-3: Plantilla de trabajo

ASOAGCAR S.A.								
PLANTILLA DE TRABAJO								
Del 01 al 31 de Marzo del 2020								
N°	Puesto	Administrativo	Producción	Faltas	Tiempo Indirecto	Tiempo Ocioso	Horas extras	Total
1	Administrador	650						650
2	Contadora	600						600
3	Técnico de campo		600					600
4	Jornal		450					450

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.6. *Rol de Pagos*

Tabla 56-3: Rol de Pagos

ASOAGCAR S.A.							
ROL DE PAGOS							
Del 01 al 31 de Marzo del 2020							
N°	Cargo	Sueldo Básico	Días trabajados	Horas Extra	Total Ingresos	Aporte Personal 9.45%	Valor a recibir
1	Administrador	650,00	22		650,00	61,43	588,57
2	Contadora	600,00	22		600,00	56,7	543,30
3	Técnico de campo	600,00	22		600,00	56,7	543,30
4	Jornal	450,00	22		450,00	42,53	407,47
Suman		2300,00			2300,00	217,36	2082,64

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.7. *Cuadro de Provisiones*

Tabla 57-3: Cuadro de Provisiones Rol de Pagos

ASOAGCAR S.A.								
CUADRO DE PROVISIONES								
Del 01 al 31 de Marzo del 2020								
N°	Cargo	Total Ingresos	XIII Sueldo	XVI Sueldo	Fondos de Reserva	Aporte Patronal 11.15%	Vaca_ ciones	Valor a recibir
1	Administrador	650,00	54,17	33,33	54,15	72,48	27,09	241,22
2	Contadora	600,00	50,00	33,33	49,98	66,90	25,00	225,21
3	Técnico de campo	600,00	50,00	33,33	49,98	66,90	25,00	225,21
4	Jornal	450,00	37,50	33,33	37,49	50,18	18,75	177,25
Suman		2300,00	191,67	133,32	191,60	256,46	95,84	868,89

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.8. Distribución del Costo MO

Tabla 58-3: Distribución de Costo de Mano de Obra

ASOAGCAR S.A.						
DISTRIBUCIÓN DE COSTO DE M.O.						
Del 01 Al 31 DE Marzo del 2020						
N°	Puesto	Administración		Producción		Total
		Factor	Valor	Factor	Valor	
1	Administrador	25%	162,50	15%	97,5	260,00
2	Contadora	10%	60,00	5%	30,00	90,00
3	Técnico de campo			35%	210,00	210,00
4	Jornal			30%	135,00	135,00

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.9. Distribución de CIF

Tabla 59-3: Distribución de CIF

ASOAGCAR S.A.						
DISTRIBUCIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						
Del 01 Al 31 DE Marzo del 2020						
Detalle	Semana	Administración		Producción		Total
		Factor	Valor	Factor	Valor	
Agua	12,00	10%	1,20	20%	2,40	3,60
Luz	12,00	5%	0,60	5%	0,30	0,90
Suministros de oficina	8,00	40%	3,20			3,20
Depreciación Activos Fijos	25,76	20%	5,15	60%	15,46	20,61
Total						28,31

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.10. Costos de Producción por Fases

Fase 1. Preparación del Suelo

Tabla 60-3: Preparación de Suelo

Actividades	Costos Variables				Costos Fijos				CIF				Valor
	Materia Prima				Mano de Obra			CIF					
	Detalle	Cant	PU	Total	# Días	Costo Día	Total	Detalle	Cant	PU	Total		
Limpieza de suelos				0	1	40,00	40,00	Depreciación					48,38
								Machete	2	6	1,20		
								Curvos	6	2,8	1,68		
								botas	2	10	2,00		
								protectores	10	3,5	3,50		
Retirar rastrojos				0	1	40,00	40,00					40,00	
Balizar				0	½	40,00	20,00	Cinta	7	2,5	1,75	21,75	
Cavar huecos				0	½	40,00	20,00	Hoyadora	1	450	45,00	65,00	
Total Actividad				0			120,00				55,13	175,13	

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Fase 2. Siembra

Tabla 61-3: Siembra

Actividades	Costos Variables				Costos Fijos				CIF				Valor
	Materia Prima				Mano de Obra			CIF					
	Detalle	Cant	PU	Total	# Días	Costo Día	Total	Detalle	Cant	PU	Total		
Trasplantar colinos					½	40,00	20,00				0	20,00	
Desinfectar colinos	Vitavax	1	11,50	11,50	½	40,00	20,00				0	31,50	
Sembrar	Semilla	1200	0,25	300	1	40,00	20,00				0	320,00	
Total Actividad				311,50			60,00				0	371,50	

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Fase 3. Crecimiento

Tabla 62-3: Crecimiento

Actividades	Costos Variables				Costos Fijos				CIF				Valor
	Materia Prima				Mano de Obra			CIF					
	Detalle	Cant	PU	Total	# Días	Costo Día	Total	Detalle	Cant	PU	Total		
Fertilizar	Radixcal	1	7,28	7,28	21	40,00	840,00	Bomba	1	580,00	58,00	1003,17	
	Solum H	1	13,15	13,15				Motor					
	Mezclafix	1	23,50	23,50									
	Potasio	1	23,75	23,75									
	Magnesio	1	13,75	13,75									
	SolumF30	1	5,55	5,55									
	Ca B	1	9,20	9,20									
	Zinc	1	8,99	8,99									
Control de enfermedades	Técnico				3	30,00	90,00				0	90,00	
Desmanche					3	10,00	30,00				0	30,00	
Fumigar	Top cop	1	24,50	24,50	3	40,00	120,00	Bomba	2	50,00	10,00	305,65	
	Movento	1	111,15	111,15	8	5,00	40,00	Mochila					
Embolse					8	5,00	40,00	Funda	1200	0,05	60,00	100,00	
Desflorar					8	5,00	40,00	Escalera	2	15,00	3,00	43,00	
Clasificar					5	10,00	50,00					50,00	
Total Actividad				240,82			1250				131,00	1621,82	

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Fase 4. Cosecha

Tabla 63-3: Cosecha

Actividades	Costos Variables				Costos Fijos				CIF				Valor
	Materia Prima				Mano de Obra			CIF					
	Detalle	Cant	PU	Total	# Días	Costo Día	Total	Detalle	Cant	PU	Total		
Identificar cinta de racimo				0	½	40,00	20,00	Cinta	7	2,50	1,75	21,75	
Cortar				0	½	40,00	20,00	Podón	6	2	1,20	24,20	
								Escalera	2	15	3,00		
Trasladar los racimos				0	1	40,00	40,00					40,00	
Total Actividad				0			80,00				5,95	85,95	

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Fase 5. Post Cosecha

Tabla 64-3: Post Cosecha

Actividades	Costos Variables				Costos Fijos				CIF				Valor
	Materia Prima				Mano de Obra								
	Detalle	Cant	PU	Total	# Días	Costo Día	Total	Detalle	Cant	PU	Total		
Lavar				0	1	20,00	20,00	Agua	1	12,00	3,00		24,30
								Mandil	2	13,00	1,30		
Deshojar				0	1	20,00	20,00						20,00
Clasificar				0	1	20,00	20,00	Guantes	2	52,00	10,40		30,40
Encartonar				0	1	20,00	20,00	Balanza	1	65,00	6,50		28,90
								Sello	2	12,00	2,40		
Distribuir				0				Pallet	5	2,00	1,00		16,00
								Flete	3	15,00	45,00		
Total				0			80,00				69,60		149,60

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.20.11. Resumen de los costos de producción

Tabla 65-3: Resumen de los Procesos de Producción

Actividades de la Producción	Costos variables	Costos Fijos		Costo Total
	Materia Prima	Mano de Obra	CIF	
Preparación de Suelos	\$0,00	\$120,00	\$55,13	\$175,13
Siembra	\$311,50	\$60,00	\$0,00	\$371,50
Crecimiento	\$240,82	\$1250,00	\$131,00	\$1.621,82
Cosecha	\$0,00	\$80,00	\$5,95	\$85,95
Post cosecha	\$0,00	\$80,00	\$69,60	\$149,60
Total	\$552,32	\$1.590,00	\$261,68	\$2.404,00

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Tabla 66-3: Detalle de Cajas de Banano Orito

Detalle	N° Cajas
Precio Justo	184
Convencionales 3 KG	288
Convencional 5 KG	186
Convencional 7 KG	487
Total Cajas	1.145

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.21. Hoja de cálculos

$$\begin{aligned}\text{Costo Unitario Caja de banano Orito} &= \text{Costo Total} / \text{Total de Cajas} \\ &= \$ 2404,00/1145 \\ &= \$ 2,10\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Costo total de la Producción} &= \text{MP}+\text{MO}+ \text{CIF} \\ &=552,32+1590,00+261,68 \\ &=2404,00\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Margen de Rentabilidad} &= \text{Costo de Producción Unitario} *10\% \\ &=2,10*0,10 \\ &= 0,21\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Precio de Venta} \\ \text{Rentabilidad} &= \text{Costo de Producción Unitario} + \text{Margen de} \\ & \\ &=2,10+0,21 \\ &=2,31\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Ventas Totales} &= \text{Ventas} * \text{Precio de ventas} \\ &=1616*2,31 \\ &= 3732,96\end{aligned}$$

Tabla 67-3: Resumen de Costos

Cajas Obtenidas	1145
Costo total de Producción	2404
Costo de producción unitario	2,10
10% Margen de Rentabilidad	0,21
Precio de venta	2,31
Ventas totales	3.732,96

Fuente: ASOAGCAR, 2021.
Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.22. Punto de equilibrio

Punto de Equilibrio = Costo fijo Totales / Precio unitario – Costo Variable unitario

Punto de Equilibrio = 1851,68/2,31 – 0,48

Punto de Equilibrio = 1011,85 unidades

Punto de Equilibrio = 1012 * 2,31

Punto de equilibrio = 2.337,72 (dólares)

Tabla 68-3: Punto de equilibrio

N°	Número de cajas	Costos Fijos	Costo variable= costo variable unitario*N° cajas	Costo total= costo fijo + costo variable	Ventas= Precio de venta *cajas
0	0	1851,68	0	1851,68	0
1	253	1851,68	121,44	374,44	584,43
2	506	1851,68	242,88	748,88	1168,86
3	759	1851,68	364,32	1123,32	1753,29
4	1012	1851,68	485,76	1497,76	2337,72
5	1265	1851,68	607,20	1872,20	292215

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

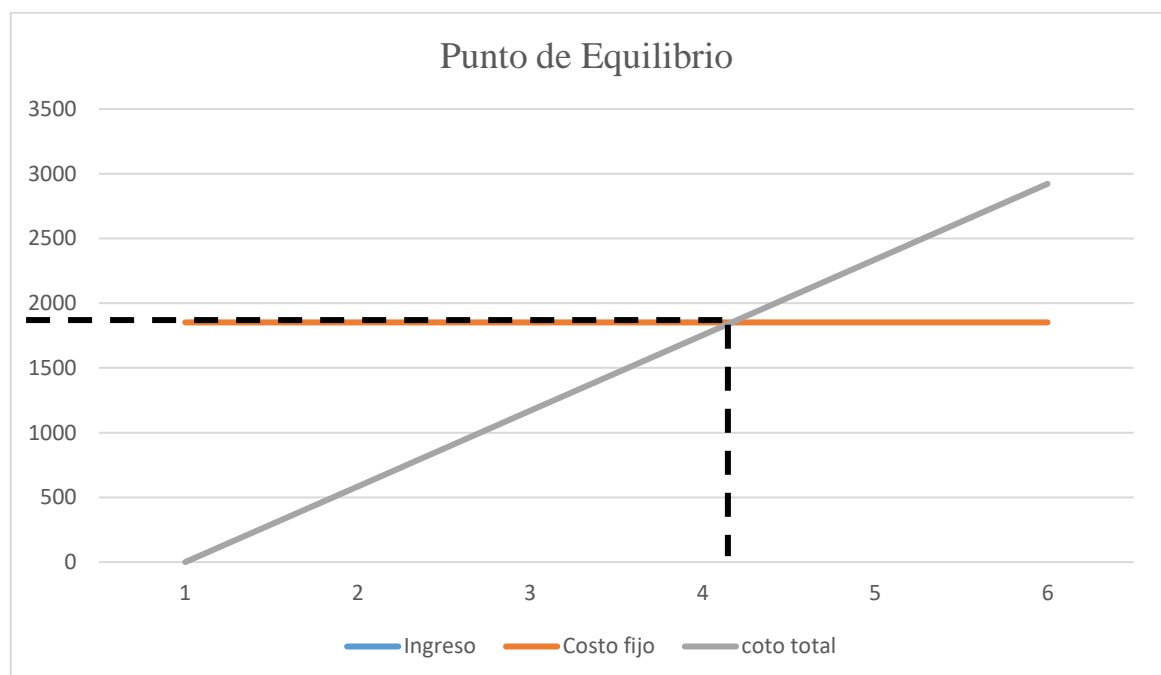


Gráfico 14-3: Gráfica del Punto de Equilibrio

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.23. Estado de Costos de Producción y Ventas

ASOAGCAR S.A.
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020
\$ Valor en dólares

MATERIA PRIMA	552,32
MANO DE OBRA	1590,00
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	261,68
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN	2404,00
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	0
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN EN PROCESO	2404,00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	0
(=) COSTO DE PRODUCCIÓN TERMINADA	2404,00
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	0
(=) COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS Y VENDIDOS	2.404,00

3.3.24. Informe de Costos de Producción

ASOAGCAR S.A.					
INFORME DE COSTOS DE PRODUCCIÓN					
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2020					
\$ Valor en dólares					
	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5
Unidades en proceso a inicio de período	0	0	0	0	0
Costo de inventario Inicial	0	0	0	0	0
Costo transferido del anterior proceso	0	0	0	0	0
Materia Prima	0	311,50	240,82	0	0
Mano de Obra	120,00	60,00	1250,00	80,00	80,00
Costos Indirectos de Fabricación	55,13	0	131,00	5,95	69,60
Costo acumulado	175,13	371,50	1621,82	85,95	149,60
Costo transferido al siguiente proceso	0	175,13	546,63	2168,45	2254,40
Costo de inventario Final de productos en proceso					
Costo de merma anormal					
Costo acumulado	175,13	546,63	2168,45	2254,40	2404,00

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.25. Estados financieros de la empresa asoagcar

3.3.25.1. Estado de situación inicial

ASOAGCAR S.A.

Estado de Situación Inicial

Del 01 de enero al 31 diciembre del 2020

\$ Valor en dólares

ACTIVOS FIJO ASOAGCAR	
FINCA	\$ 87.500
CENTRO DE ACOPIO	\$ 90.000
SISTEMA CONTABLE	\$ 5.000
MOVILIARIO DE OFICINAS	\$ 2.500
EQUIPOS	\$ 4.200
TOTAL A	\$ 189.200
ACTIVO CORRIENTE	
CUENTA CORRIENTE 1	\$ 44.363,93
CUENTA CORRIENTE 2	\$ 9812,91
INSUMOS AGRICOLAS	\$ 12.000
TOTAL B	\$ 65.800
TOTAL A + B	\$ 255.376,84

PASIVOS

CREDITOS A PROVEEDORES	\$ 4.000
CREDITOS TRIBUTARIOS	
TOTAL	\$ 4.000

PATRIMONIO

ACTIVOS	\$ 255.376,84
PASIVOS	\$ 4000
PATRIMONIO NETO	\$ 251.376,84

Administrador
Contadora

Gerente

3.3.25.2. Balance General 2017

Tabla 69-3: Balance General 2017

ASOAGCAR S.A. BALANCE GENERAL DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017					
Código	Nombre de la Cuenta				
1.	ACTIVO				\$ 336.425,73
1.01.	ACTIVO CORRIENTE			\$ 311.176,09	
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EF		\$ 31.288,69		
1.01.01.01.	CAJA	\$ 154,00			
1.01.01.02.	BANCOS	\$ 31.134,69			
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS		\$ 258.004,35		
1.01.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	\$ 20.716,54			
1.01.02.07	OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELA	\$ 15.648,75			
1.01.02.08	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 221.639,06			
1.01.03.	INVENTARIOS		\$ 21.883,05		
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE			\$ 25.249,64	
1.02.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		\$ 25.249,64		
1.02.01.02.	EDIFICIOS	\$ 15.800,64			
1.02.01.08.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 9.449,00			
2.	PASIVO				\$ 46.458,41
2.01.	PASIVO CORRIENTE			\$ 46.458,41	
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUEMNTOS POR PAGAR		\$ 42.344,77		

2.01.03.01.	LOCALES	\$ 35.904,89			
2.01.03.02.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 6.439,88			
2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		\$ 4.113,64		
2.01.07.01.	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	\$ 3.659,07			
2.01.07.03.	CON EL IESS	\$ 68,80			
2.01.07.04.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	\$ 385,77			
3.	PATRIMONIO				\$ 289.967,32
3.01.	CAPITAL			\$ 90.000,00	
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS			\$ 162.700,04	
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO			\$ 37.267,28	
Pasivo + Patrimonio					\$ 336.425,73

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Administrador

Gerente

Contadora

3.3.25.3. Estado De Resultados 2017

Tabla 70-3: Estado De Resultados 2017

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE BANANO					
ESTADO DE RESULTADOS					
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017					
Código	Nombre de Cuenta				
4.	INGRESOS				\$ 2.310.830,75
4.01	INGRESOS DE ACTIVIDADES				
4.01.01	INGRESOS			\$2.179.385,01	
4.01.01.01	Aportes Socios		\$ 11.320,18		
4.01.01.02	Ventas FLP		\$ 2.102.013,23		
4.01.01.03	Prima FLO 2020		\$ 66.051,60		
4.01.03.	OTROS INGRESOS			\$ 131.445,74	
4.01.03.01	Otros Ingresos T.S		\$ 105.170,87		
4.01.03.02	Otros Ingresos T.T		\$ 22.014,25		
4.01.03.03	Otros Ingresos I.P		\$ 4.260,62		
5.	COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN				\$ 2.273.563,47
5.01	COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN				
5.01.01	MATERIALES UTILIZADOS			\$2.153.796,52	
5.01.01.02	COMPRAS NETAS LOCALES		\$ 2.055.066,72		
5.01.01.07	INSUMOS SOCIOS		\$ 98.729,80		
5.02.	GASTOS			\$ 119.766,95	
5.02.01	GASTOS DE VENTA		\$ 21,01		
5.02.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS				
5.02.02.01	SUELDOS SALARIOS Y DEMÁS		\$ 4.231,45		

5.02.02.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		\$ 564,09		
5.02.02.02.01	Fondo de Reserva	\$ 33,63			
5.02.02.02.02	Aporte Patronal	\$ 530,46			
5.02.02.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIÓN		\$ 725,18		
5.02.02.03.02	Décimo Tercer Sueldo	\$ 359,65			
5.02.02.03.03	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 365,53			
5.02.02.04	GASTO BONIFICACIONES		\$ 43.367,82		
5.02.02.04.01	Gasto Bonificaciones junta directive	\$ 4.780,00			
5.02.02.04.02	Bonificaciones Vigilancia	\$ 1.190,00			
5.02.02.04.03	Bono FLO	\$ 24.799,12			
5.02.02.04.04	Bono Navideño	\$ 12.350,00			
5.02.02.04.05	Bonificación Inspección	\$ 248,70			
5.02.02.05	HONORARIOS, COMISIONES Y DIET		\$ 15.817,99		
5.02.02.05.01	Honorarios, Comisiones y Diet	\$ 14.987,99			
5.02.02.05.02	Estudio de Proyectos	\$ 830,00			
5.02.02.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		\$ 200,10		
5.02.02.09	ARRENDAMIENTO OPERATIVO		\$ 3.839,46		
5.02.02.09.01	Arriendo Oficina	\$ 2.558,69			
5.02.02.09.02	Arriendo Tienda	\$ 1.280,77			
5.02.02.15	TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN		\$ 856,51		
5.02.02.16	GASTOS DE GESTIÓN		\$ 2.457,00		
5.02.02.16.01	Gastos de Gestión	\$ 2.002,00			
5.02.02.16.02	Agasajo Navidad	\$ 455,00			
5.02.02.18	AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOM		\$ 1.289,64		
5.02.02.19	NOTARIOS Y REGISTRADORES		\$ 79,00		
5.02.02.20	IMPUESTOS, CONTRIBUYENTES Y O		\$ 3.282,15		
5.02.02.20.04	Renovación Certificación FAIR	\$ 2.066,85			
5.02.02.20.05	Certificados de Gravamen	\$ 20,00			

5.02.02.20.06	Certificación FLP	\$ 1.195,30			
5.02.02.27	SUMINISTROS Y MATERIALES		\$ 2.384,51		
5.02.02.27.01	Suministros de Oficina	\$ 2.002,51			
5.02.02.27.02	Suministros de Limpieza	\$ 179,02			
5.02.02.27.03	Suministros Computación	\$ 202,98			
5.02.02.29	ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIO		\$ 2.450,34		
5.02.02.30	GASTO SERVICIOS PRESTADOS		\$ 10.198,08		
5.02.02.31	SEGURIDAD PERSONAL		\$ 8.927,44		
5.02.02.31.01	Equipo de Protección Personal	\$ 5.834,54			
5.02.02.31.03	Medicina de Trabajadores	\$ 3.092,90			
5.02.02.32	GASTOS VARIOS PRIMA FLO		\$ 52,60		
5.02.02.33	DONACIONES		\$ 430,00		
5.02.02.36	GASTOS DE ENCOMIENDA		\$ 18,67		
5.02.02.50	GASTO IVA		\$ 15.225,13		
5.02.02.51	GASTOS VARIOS		\$ 45,00		
5.02.03	GASTOS FINANCIEROS		\$ 3.298,78		
5.02.04	OTROS GASTOS		\$ 5,00		
(=)	Utilidad antes de participación trabajadores				37.267,28
(-)	Participación Trabajadores 15%				5.590,09
(=)	Utilidad antes de Impuestos				31.677,19
(-)	Impuesto a la renta 22%				6.968,98
(=)	Utilidad del presente ejercicio				24.708,21

Administrador

Gerente

Contadora

3.3.25.4. Balance General 2018

Tabla 71-3: Balance General 2018

ASOAGCAR S.A. BALANCE GENERAL DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018					
Código	Nombre de la Cuenta				
1.	ACTIVO				\$ 353.943,92
1.01.	ACTIVO CORRIENTE			\$ 329.531,28	
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EF		\$ 62.449,87		
1.01.01.01.	CAJA	\$ 189,10			
1.01.01.02.	BANCOS	\$ 62.260,77			
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS		\$ 246.098,36		
1.01.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	\$ 21.289,75			
1.01.02.07	OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELA	\$ 14.169,55			
1.01.02.08	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 210.639,06			
1.01.03.	INVENTARIOS		\$ 20.983,05		
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE			\$ 24.412,64	
1.02.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		\$ 24.412,64		
1.02.01.02.	EDIFICIOS	\$ 15.822,64			
1.02.01.08.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 8.590,00			
2.	PASIVO				\$ 46.179,92
2.01.	PASIVO CORRIENTE			\$ 46.179,92	
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		\$ 42.588,00		
2.01.03.01.	LOCALES	\$ 36.738,01			
2.01.03.02.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 5.849,99			

2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		\$ 3.591,92		
2.01.07.01.	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	\$ 3.160,07			
2.01.07.03.	CON EL IESS	\$ 68,08			
2.01.07.04.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	\$ 363,77			
3.	PATRIMONIO				\$ 307.764,00
3.01.	CAPITAL			\$ 90.000,00	
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS			\$ 199.967,32	
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO			\$ 17.796,68	
Pasivo + Patrimonio					\$ 353.943,92

Administrador

Gerente

Contadora

3.3.25.5. Estado de Resultados 2018

Tabla 72-3: Estado de Resultados 2018

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE BANANO ESTADO DE RESULTADOS 2018					
Código	Nombre de Cuenta				
4.	INGRESOS				\$ 2.340.199,92
4.01	INGRESOS DE ACTIVIDADES				
4.01.01	INGRESOS			\$ 2.209.884,01	
4.01.01.01	Aportes Socios		\$ 12.120,18		
4.01.01.02	Ventas FLP		\$ 2.132.013,23		
4.01.01.03	Prima FLO 2020		\$ 65.750,60		
4.01.03.	OTROS INGRESOS			\$ 130.315,91	
4.01.03.01	Otros Ingresos T.S		\$ 103.170,77		
4.01.03.02	Otros Ingresos T.T		\$ 23.124,52		
4.01.03.03	Otros Ingresos I.P		\$ 4.020,62		
5.	COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN				\$ 2.322.403,24
5.01	COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN				
5.01.01	MATERIALES UTILIZADOS			\$ 2.203.507,52	
5.01.01.02	COMPRAS NETAS LOCALES		\$ 2.106.177,72		
5.01.01.07	INSUMOS SOCIOS		\$ 97.329,80		
5.02.	GASTOS			\$ 118.895,72	
5.02.01	GASTOS DE VENTA		\$ 21,78		
5.02.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS				
5.02.02.01	SUELDOS SALARIOS Y DEMÁS		\$ 4.246,45		
5.02.02.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		\$ 574,39		
5.02.02.02.01	Fondo de Reserva	\$ 33,93			
5.02.02.02.02	Aporte Patronal	\$ 540,46			
5.02.02.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIÓN		\$ 385,00		

5.02.02.03.02	Décimo Tercer Sueldo	\$ 349,65			
5.02.02.03.03	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 35,35			
5.02.02.04	GASTO BONIFICACIONES		\$ 43.036,72		
5.02.02.04.01	Gasto Bonificaciones junta directiva	\$ 4.670,00			
5.02.02.04.02	Bonificaciones Vigilancia	\$ 990,00			
5.02.02.04.03	Bono FLO	\$ 24.809,12			
5.02.02.04.04	Bono Navideño	\$ 12.320,00			
5.02.02.04.05	Bonificación Inspección	\$ 247,60			
5.02.02.05	HONORARIOS, COMISIONES Y DIET		\$ 15.787,00		
5.02.02.05.01	Honorarios, Comisiones y Diet	\$ 14.967,00			
5.02.02.05.02	Estudio de Proyectos	\$ 820,00			
5.02.02.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		\$ 201,99		
5.02.02.09	ARRENDAMIENTO OPERATIVO		\$ 3.843,80		
5.02.02.09.01	Arriendo Oficina	\$ 2.553,69			
5.02.02.09.02	Arriendo Tienda	\$ 1.290,11			
5.02.02.15	TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN		\$ 860,10		
5.02.02.16	GASTOS DE GESTIÓN		\$ 2.552,00		
5.02.02.16.01	Gastos de Gestión	\$ 2.102,00			
5.02.02.16.02	Agasajo Navidad	\$ 450,00			
5.02.02.18	AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOM		\$ 1.270,40		
5.02.02.19	NOTARIOS Y REGISTRADORES		\$ 80,11		
5.02.02.20	IMPUESTOS, CONTRIBUYENTES Y O		\$ 3.148,65		
5.02.02.20.04	Renovación Certificación FAIR	\$ 2.030,85			
5.02.02.20.05	Certificados de Gravamen	\$ 17,50			
5.02.02.20.06	Certificación FLP	\$ 1.100,30			
5.02.02.27	SUMINISTROS Y MATERIALES		\$ 2.400,18		
5.02.02.27.01	Suministros de Oficina	\$ 2.010,00			
5.02.02.27.02	Suministros de Limpieza	\$ 200,20			
5.02.02.27.03	Suministros Computación	\$ 189,98			
5.02.02.29	ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIO		\$ 2.430,40		
5.02.02.30	GASTO SERVICIOS PRESTADOS		\$ 10.188,80		
5.02.02.31	SEGURIDAD PERSONAL		\$ 8.926,32		
5.02.02.31.01	Equipo de Protección Personal	\$ 5.843,42			
5.02.02.31.03	Medicina de Trabajadores	\$ 3.082,90			

5.02.02.32	GASTOS VARIOS PRIMA FLO		\$	50,00		
5.02.02.33	DONACIONES		\$	410,00		
5.02.02.36	GASTOS DE ENCOMIENDA		\$	20,00		
5.02.02.50	GASTO IVA		\$	15.115,30		
5.02.02.51	GASTOS VARIOS		\$	48,00		
5.02.03	GASTOS FINANCIEROS		\$	3.288,33		
5.02.04	OTROS GASTOS		\$	10,00		
(=)	Utilidad antes de participación trabajadores					17.796,68
(-)	Participación Trabajadores 15%					2.669,50
(=)	Utilidad antes de Impuestos					15.127,18
(-)	Impuesto renta 22%					3.327,98
(=)	Utilidad del presente ejercicio					11.799,20

Administrador

Gerente

Contadora

3.3.25.6. Balance General 2019

Tabla 73-3: Balance General 2019

ASOAGCAR S.A. BALANCE GENERAL DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019					
Código	Nombre de la Cuenta				
1.	ACTIVO				\$ 563.448,34
1.01.	ACTIVO CORRIENTE			\$ 541.815,70	
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EF		\$ 264.360,83		
1.01.01.01.	CAJA	\$ 154,00			
1.01.01.02.	BANCOS	\$ 264.206,83			
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS		\$ 256.561,72		
1.01.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	\$ 12.323,89			
1.01.02.07	OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELA	\$ 42.598,77			
1.01.02.08	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 201.639,06			
1.01.03.	INVENTARIOS		\$ 20.893,15		
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE			\$ 21.632,64	
1.02.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		\$ 21.632,64		
1.02.01.02.	EDIFICIOS	\$ 13.822,64			
1.02.01.08.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 7.810,00			
2.	PASIVO				\$ 225.694,01
2.01.	PASIVO CORRIENTE			\$ 225.694,01	
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		\$ 222.120,09		
2.01.03.01.	LOCALES	\$ 216.270,10			
2.01.03.02.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 5.849,99			

2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		\$ 3.573,92		
2.01.07.01.	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	\$ 3.160,07			
2.01.07.03.	CON EL IESS	\$ 68,08			
2.01.07.04.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	\$ 345,77			
3.	PATRIMONIO				\$ 337.754,33
3.01.	CAPITAL			\$ 90.000,00	
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS			\$ 217.764,00	
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO			\$ 29.990,33	
Pasivo + Patrimonio					\$ 563.448,34

Administrador

Gerente

Contadora

3.3.25.7. Estado de Resultados 2019

Tabla 74-3: Estado de Resultados 2019

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE BANANO					
ESTADO DE RESULTADOS					
2019					
Código	Nombre de Cuenta				
4.	INGRESOS				
4.01	INGRESOS DE ACTIVIDADES				\$ 2.334.644,58
4.01.01	INGRESOS			\$ 2.199.090,94	
4.01.01.01	Aportes Socios		\$ 11.400,02		
4.01.01.02	Ventas FLP		\$ 2.114.135,32		
4.01.01.03	Prima FLO 2020		\$ 73.555,60		
4.01.03.	OTROS INGRESOS			\$ 135.553,64	
4.01.03.01	Otros Ingresos T.S		\$ 106.152,78		
4.01.03.02	Otros Ingresos T.T		\$ 25.000,25		
4.01.03.03	Otros Ingresos I.P		\$ 4.400,61		
5.	COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN				\$ 2.304.654,25
5.01	COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN				
5.01.01	MATERIALES UTILIZADOS			\$ 2.181.479,01	
5.01.01.02	COMPRAS NETAS LOCALES		\$ 2.082.000,21		
5.01.01.07	INSUMOS SOCIOS		\$ 99.478,80		
5.02.	GASTOS			\$ 123.175,24	
5.02.01	GASTOS DE VENTA		\$ 19,01		
5.02.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS				
5.02.02.01	SUELDOS SALARIOS Y DEMÁS		\$ 4.321,55		

5.02.02.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		\$ 535,77		
5.02.02.02.01	Fondo de Reserva	\$ 30,31			
5.02.02.02.02	Aporte Patronal	\$ 505,46			
5.02.02.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIÓN		\$ 675,64		
5.02.02.03.02	Décimo Tercer Sueldo	\$ 350,29			
5.02.02.03.03	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 325,35			
5.02.02.04	GASTO BONIFICACIONES		\$ 44.906,08		
5.02.02.04.01	Gasto Bonificaciones junta directiva	\$ 4.660,00			
5.02.02.04.02	Bonificaciones Vigilancia	\$ 1.000,00			
5.02.02.04.03	Bono FLO	\$ 25.800,10			
5.02.02.04.04	Bono Navideño	\$ 13.220,00			
5.02.02.04.05	Bonificación Inspección	\$ 225,98			
5.02.02.05	HONORARIOS, COMISIONES Y DIET		\$ 15.901,23		
5.02.02.05.01	Honorarios, Comisiones y Diet	\$ 15.100,01			
5.02.02.05.02	Estudio de Proyectos	\$ 801,22			
5.02.02.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		\$ 199,23		
5.02.02.09	ARRENDAMIENTO OPERATIVO		\$ 3.898,16		
5.02.02.09.01	Arriendo Oficina	\$ 2.600,11			
5.02.02.09.02	Arriendo Tienda	\$ 1.298,05			
5.02.02.15	TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN		\$ 800,56		
5.02.02.16	GASTOS DE GESTIÓN		\$ 2.505,10		
5.02.02.16.01	Gastos de Gestión	\$ 2.030,10			
5.02.02.16.02	Agasajo Navidad	\$ 475,00			
5.02.02.18	AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOM		\$ 1.370,77		
5.02.02.19	NOTARIOS Y REGISTRADORES		\$ 83,50		
5.02.02.20	IMPUESTOS, CONTRIBUYENTES Y O		\$ 3.965,90		
5.02.02.20.04	Renovación Certificación FAIR	\$ 2.706,50			
5.02.02.20.05	Certificados de Gravamen	\$ 24,00			
5.02.02.20.06	Certificación FLP	\$ 1.235,40			

5.02.02.27	SUMINISTROS Y MATERIALES		\$ 2.381,88		
5.02.02.27.01	Suministros de Oficina	\$ 2.000,11			
5.02.02.27.02	Suministros de Limpieza	\$ 178,22			
5.02.02.27.03	Suministros Computación	\$ 203,55			
5.02.02.29	ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIO		\$ 2.500,43		
5.02.02.30	GASTO SERVICIOS PRESTADOS		\$ 11.061,08		
5.02.02.31	SEGURIDAD PERSONAL		\$ 9.028,23		
5.02.02.31.01	Equipo de Protección Personal	\$ 5.834,54			
5.02.02.31.03	Medicina de Trabajadores	\$ 3.193,69			
5.02.02.32	GASTOS VARIOS PRIMA FLO		\$ 54,96		
5.02.02.33	DONACIONES		\$ 450,00		
5.02.02.36	GASTOS DE ENCOMIENDA		\$ 19,06		
5.02.02.50	GASTO IVA		\$ 15.130,13		
5.02.02.51	GASTOS VARIOS		\$ 42,00		
5.02.03	GASTOS FINANCIEROS		\$ 3.320,88		
5.02.04	OTROS GASTOS		\$ 4,09		
(=)	Utilidad antes de participación trabajadores				29.990,33
(-)	Participación Trabajadores 15%				4.498,55
(=)	Utilidad antes de Impuestos				25.491,78
(-)	Impuesto renta 22%				5.608,19
(=)	Utilidad del presente ejercicio				19.883,59

Administrador

Gerente

Contadora

3.3.25.8. Balance General 2020

Tabla 75-3: Balance General 2020

ASOAGCAR S.A.					
BALANCE GENERAL					
EL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020					
Código	Nombre de la Cuenta				
1.	ACTIVO				\$ 411.901,34
1.01.	ACTIVO CORRIENTE			\$ 390.978,70	
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EF		\$ 62.738,30		
1.01.01.01.	CAJA	\$ 194,17			
1.01.01.02.	BANCOS	\$ 62.544,13			
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS		\$ 306.537,35		
1.01.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	\$ 24.644,10			
1.01.02.07	OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELA	\$ 16.406,36			
1.01.02.08	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 265.486,89			
1.01.03.	INVENTARIOS		\$ 21.703,05		
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE			\$ 20.922,64	
1.02.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		\$ 20.922,64		
1.02.01.02.	EDIFICIOS	\$ 13.822,64			
1.02.01.08.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 7.100,00			
2.	PASIVO				\$ 48.081,53
2.01.	PASIVO CORRIENTE			\$ 48.081,53	
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUEMNTOS POR PAGAR		\$ 44.378,29		
2.01.03.01.	LOCALES	\$ 37.359,30			
2.01.03.02.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 7.018,99			

2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		\$ 3.703,24		
2.01.07.01.	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	\$ 3.260,07			
2.01.07.03.	CON EL IESS	\$ 88,08			
2.01.07.04.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	\$ 355,09			
3.	PATRIMONIO				\$ 363.819,81
3.01.	CAPITAL			\$ 90.000,00	
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS			\$ 247.754,33	
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO			\$ 26.065,48	
Pasivo + Patrimonio					\$ 411.901,34

Administrador

Gerente

Contadora

3.3.25.9. Estado de Resultados 2020

Tabla 76-3: Estado de Resultados 2020

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE BANANO					
ESTADO DE RESULTADOS					
2020					
Código	Nombre de Cuenta				
4.	INGRESOS				
4.01	INGRESOS DE ACTIVIDADES				\$ 2.535.728,51
4.01.01	INGRESOS			\$ 2.400.071,22	
4.01.01.01	Aportes Socios		\$ 11.430,39		
4.01.01.02	Ventas FLP		\$ 2.315.035,23		
4.01.01.03	Prima FLO 2020		\$ 73.605,60		
4.01.03.	OTROS INGRESOS			\$ 135.657,29	
4.01.03.01	Otros Ingresos T.S		\$ 106.182,78		
4.01.03.02	Otros Ingresos T.T		\$ 25.014,25		
4.01.03.03	Otros Ingresos I.P		\$ 4.460,26		
5.	COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN				\$ 2.509.663,03
5.01	COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN			\$ 2.385.607,52	
5.01.01	MATERIALES UTILIZADOS				
5.01.01.02	COMPRAS NETAS LOCALES		\$ 2.286.077,72		
5.01.01.07	INSUMOS SOCIOS		\$ 99.529,80		
5.02.	GASTOS			\$ 124.055,51	
5.02.01	GASTOS DE VENTA		\$ 19,82		
5.02.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS				
5.02.02.01	SUELDOS SALARIOS Y DEMÁS		\$ 4.341,45		

5.02.02.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		\$ 561,89		
5.02.02.02.01	Fondo de Reserva	\$ 34,43			
5.02.02.02.02	Aporte Patronal	\$ 527,46			
5.02.02.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIÓN		\$ 717,32		
5.02.02.03.02	Décimo Tercer Sueldo	\$ 361,79			
5.02.02.03.03	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 355,53			
5.02.02.04	GASTO BONIFICACIONES		\$ 45.216,72		
5.02.02.04.01	Gasto Bonificaciones junta directiva	\$ 4.680,00			
5.02.02.04.02	Bonificaciones Vigilancia	\$ 1.080,00			
5.02.02.04.03	Bono FLO	\$ 25.869,22			
5.02.02.04.04	Bono Navideño	\$ 13.350,00			
5.02.02.04.05	Bonificación Inspección	\$ 237,50			
5.02.02.05	HONORARIOS, COMISIONES Y DIET		\$ 15.967,99		
5.02.02.05.01	Honorarios, Comisiones y Diet	\$ 15.117,99			
5.02.02.05.02	Estudio de Proyectos	\$ 850,00			
5.02.02.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		\$ 206,12		
5.02.02.09	ARRENDAMIENTO OPERATIVO		\$ 3.913,06		
5.02.02.09.01	Arriendo Oficina	\$ 2.608,69			
5.02.02.09.02	Arriendo Tienda	\$ 1.304,37			
5.02.02.15	TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN		\$ 869,45		
5.02.02.16	GASTOS DE GESTIÓN		\$ 2.587,00		
5.02.02.16.01	Gastos de Gestión	\$ 2.082,00			
5.02.02.16.02	Agasajo Navidad	\$ 505,00			
5.02.02.18	AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOM		\$ 1.394,46		
5.02.02.19	NOTARIOS Y REGISTRADORES		\$ 84,00		
5.02.02.20	IMPUESTOS, CONTRIBUYENTES Y O		\$ 4.072,25		
5.02.02.20.04	Renovación Certificación FAIR	\$ 2.766,85			
5.02.02.20.05	Certificados de Gravamen	\$ 30,00			
5.02.02.20.06	Certificación FLP	\$ 1.275,40			

5.02.02.27	SUMINISTROS Y MATERIALES		\$ 2.428,12		
5.02.02.27.01	Suministros de Oficina	\$ 2.012,35			
5.02.02.27.02	Suministros de Limpieza	\$ 189,02			
5.02.02.27.03	Suministros Computación	\$ 226,75			
5.02.02.29	ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIO		\$ 2.500,43		
5.02.02.30	GASTO SERVICIOS PRESTADOS		\$ 11.061,08		
5.02.02.31	SEGURIDAD PERSONAL		\$ 9.028,23		
5.02.02.31.01	Equipo de Protección Personal	\$ 5.834,54			
5.02.02.31.03	Medicina de Trabajadores	\$ 3.193,69			
5.02.02.32	GASTOS VARIOS PRIMA FLO		\$ 54,96		
5.02.02.33	DONACIONES		\$ 450,00		
5.02.02.36	GASTOS DE ENCOMIENDA		\$ 19,06		
5.02.02.50	GASTO IVA		\$ 15.135,13		
5.02.02.51	GASTOS VARIOS		\$ 40,00		
5.02.03	GASTOS FINANCIEROS		\$ 3.382,88		
5.02.04	OTROS GASTOS		\$ 4,09		
(=)	Utilidad antes de participación trabajadores				26.065,48
(-)	Participación Trabajadores 15%				3.909,82
(=)	Utilidad antes de Impuestos				22.155,66
(-)	Impuesto renta 22%				4.874,24
(=)	Utilidad del presente ejercicio				17.281,41

Administrador

Gerente

Contadora

3.3.25.10. Balance general del 2017 al 2020

ASOAGCAR S.A.
BALANCE GENERAL

Tabla 77-3: Balance general del 2017 al 2020

NOMBRE DE LA CUENTA	2017	2018	2019	2020
ACTIVO	\$ 336.425,73	\$ 353.943,92	\$ 563.448,34	\$ 411.901,34
ACTIVO CORRIENTE	\$ 311.176,09	\$ 329.531,28	\$ 541.815,70	\$ 390.978,70
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EF	\$ 31.288,69	\$ 62.449,87	\$ 264.360,83	\$ 62.738,30
CAJA	\$ 154,00	\$ 189,10	\$ 154,00	\$ 194,17
BANCOS	\$ 31.134,69	\$ 62.260,77	\$ 264.206,83	\$ 62.544,13
ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 258.004,35	\$ 246.098,36	\$ 256.561,72	\$ 306.537,35
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	\$ 20.716,54	\$ 21.289,75	\$ 12.323,89	\$ 24.644,10
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELA	\$ 15.648,75	\$ 14.169,55	\$ 42.598,77	\$ 16.406,36
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 221.639,06	\$ 210.639,06	\$ 201.639,06	\$ 265.486,89
INVENTARIOS	\$ 21.883,05	\$ 20.983,05	\$ 20.893,15	\$ 21.703,05
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 25.249,64	\$ 24.412,64	\$ 21.632,64	\$ 20.922,64
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 25.249,64	\$ 24.412,64	\$ 21.632,64	\$ 20.922,64
EDIFICIOS	\$ 15.800,64	\$ 15.822,64	\$ 13.822,64	\$ 13.822,64
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 9.449,00	\$ 8.590,00	\$ 7.810,00	\$ 7.100,00
PASIVO	\$ 46.458,41	\$ 46.179,92	\$ 225.694,01	\$ 48.081,53
PASIVO CORRIENTE	\$ 46.458,41	\$ 46.179,92	\$ 225.694,01	\$ 48.081,53
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 42.344,77	\$ 42.588,00	\$ 222.120,09	\$ 44.378,29
LOCALES	\$ 35.904,89	\$ 36.738,01	\$ 216.270,10	\$ 37.359,30
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 6.439,88	\$ 5.849,99	\$ 5.849,99	\$ 7.018,99
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$ 4.113,64	\$ 3.591,92	\$ 3.573,92	\$ 3.703,24
CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	\$ 3.659,07	\$ 3.160,07	\$ 3.160,07	\$ 3.260,07
CON EL IESS	\$ 68,80	\$ 68,08	\$ 68,08	\$ 88,08
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	\$ 385,77	\$ 363,77	\$ 345,77	\$ 355,09
PATRIMONIO	\$ 289.967,32	\$ 307.764,00	\$ 337.754,33	\$ 363.819,81
CAPITAL	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00
RESULTADOS ACUMULADOS	\$ 162.700,04	\$ 199.967,32	\$ 217.764,00	\$ 247.754,33
RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$ 37.267,28	\$ 17.796,68	\$ 29.990,33	\$ 26.065,48

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.25.11. Estado de resultados del 2017 AL 2020

Tabla 78-3: Estado de resultados del 2017 AL 2020

ASOAGCAR S.A.
ESTADO DE RESULTADOS

NOMBRE DE LA CUENTA	2017	2018	2019	2020
INGRESOS	\$ 2.310.830,75	\$ 2.340.199,92	\$ 2.334.644,58	\$ 2.535.728,51
INGRESOS DE ACTIVIDADES	\$ 2.179.385,01	\$ 2.209.884,01	\$ 2.199.090,94	\$ 2.400.071,22
OTROS INGRESOS	\$ 131.445,74	\$ 130.315,91	\$ 135.553,64	\$ 135.657,29
COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	\$ 2.273.563,47	\$ 2.322.403,24	\$ 2.304.654,25	\$ 2.509.663,03
MATERIALES UTILIZADOS	\$ 2.153.796,52	\$ 2.203.507,52	\$ 2.181.479,01	\$ 2.385.607,52
COMPRAS NETAS LOCALES	\$ 2.055.066,72	\$ 2.106.177,72	\$ 2.082.000,21	\$ 2.286.077,72
INSUMOS SOCIOS	\$ 98.729,80	\$ 97.329,80	\$ 99.478,80	\$ 99.529,80
GASTOS	\$ 119.766,95	\$ 118.895,72	\$ 123.175,24	\$ 124.055,51
GASTOS DE VENTA	\$ 21,01	\$ 21,78	\$ 19,01	\$ 19,82
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
SUELDOS SALARIOS Y DEMÁS	\$ 4.231,45	\$ 4.246,45	\$ 4.321,55	\$ 4.341,45
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 564,09	\$ 574,39	\$ 535,77	\$ 561,89
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIÓN	\$ 725,18	\$ 385,00	\$ 675,64	\$ 717,32
GASTO BONIFICACIONES	\$ 43.367,82	\$ 43.036,72	\$ 44.906,08	\$ 45.216,72
HONORARIOS, COMISIONES Y DIET	\$ 15.817,99	\$ 15.787,00	\$ 15.901,23	\$ 15.967,99
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 200,10	\$ 201,99	\$ 199,23	\$ 206,12
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	\$ 3.839,46	\$ 3.843,80	\$ 3.898,16	\$ 3.913,06
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	\$ 856,51	\$ 860,10	\$ 800,56	\$ 869,45
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 2.457,00	\$ 2.552,00	\$ 2.505,10	\$ 2.587,00
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOM	\$ 1.289,64	\$ 1.270,40	\$ 1.370,77	\$ 1.394,46

NOTARIOS Y REGISTRADORES	\$ 79,00	\$ 80,11	\$ 83,50	\$ 84,00
IMPUESTOS, CONTRIBUYENTES Y O	\$ 3.282,15	\$ 3.148,65	\$ 3.965,90	\$ 4.072,25
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 2.384,51	\$ 2.400,18	\$ 2.381,88	\$ 2.428,12
ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIO	\$ 2.450,34	\$ 2.430,40	\$ 2.500,43	\$ 2.500,43
GASTO SERVICIOS PRESTADOS	\$ 10.198,08	\$ 10.188,80	\$ 11.061,08	\$ 11.061,08
SEGURIDAD PERSONAL	\$ 8.927,44	\$ 8.926,32	\$ 9.028,23	\$ 9.028,23
GASTOS VARIOS PRIMA FLO	\$ 52,60	\$ 50,00	\$ 54,96	\$ 54,96
DONACIONES	\$ 430,00	\$ 410,00	\$ 450,00	\$ 450,00
GASTOS DE ENCOMIENDA	\$ 18,67	\$ 20,00	\$ 19,06	\$ 19,06
GASTO IVA	\$ 15.225,13	\$ 15.115,30	\$ 15.130,13	\$ 15.135,13
GASTOS VARIOS	\$ 45,00	\$ 48,00	\$ 42,00	\$ 40,00
GASTOS FINANCIEROS	\$ 3.298,78	\$ 3.288,33	\$ 3.320,88	\$ 3.382,88
OTROS GASTOS	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 4,09	\$ 4,09

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.25.12. Análisis vertical balance general

Tabla 79-3: Análisis vertical balance general

ASOAGCAR S.A.

NOMBRE DE LA CUENTA	ANÁLISIS VERTICAL			
	2017	2018	2019	2020
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE	92%	93%	96%	95%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EF	9%	18%	47%	15%
CAJA	0%	0%	0%	0%
BANCOS	9%	18%	47%	15%
ACTIVOS FINANCIEROS	77%	70%	46%	74%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	6%	6%	2%	6%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELA	5%	4%	8%	4%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	66%	60%	36%	64%
INVENTARIOS	7%	6%	4%	5%
ACTIVO NO CORRIENTE	8%	7%	4%	5%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8%	7%	4%	5%
EDIFICIOS	5%	4%	2%	3%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	3%	2%	1%	2%
PASIVO	100%	100%	100%	100%
PASIVO CORRIENTE	100%	100%	100%	100%
CUENTAS Y DOCUEMNTOS POR PAGAR	91%	92%	98%	92%
LOCALES	77%	80%	96%	78%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	14%	13%	3%	15%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	9%	8%	2%	8%
CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	8%	7%	1%	7%
CON EL IEES	0%	0%	0%	0%
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	1%	1%	0%	1%
PATRIMONIO	100%	100%	100%	100%
CAPITAL	31%	29%	27%	25%
RESULTADOS ACUMULADOS	56%	65%	64%	68%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	13%	6%	9%	7%

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.25.13. Análisis vertical estado de resultados

Tabla 80-3: Análisis vertical estado de resultados

ASOAGCAR S.A

NOMBRE DE LA CUENTA	ANÁLISIS VERTICAL			
	2017	2018	2019	2020
INGRESOS	100%	100%	100%	100%
INGRESOS DE ACTIVIDADES	94%	94%	94%	95%
OTROS INGRESOS	6%	6%	6%	5%
COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	98%	99%	99%	99%
MATERIALES UTILIZADOS	93%	94%	93%	94%
COMPRAS NETAS LOCALES	89%	90%	89%	90%
INSUMOS SOCIOS	4%	4%	4%	4%
GASTOS	5%	5%	5%	5%
GASTOS DE VENTA	0%	0%	0%	0%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	0%	0%	0%	0%
SUELDOS SALARIOS Y DEMÁS	0%	0%	0%	0%
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	0%	0%	0%	0%
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIÓN	0%	0%	0%	0%
GASTO BONIFICACIONES	2%	2%	2%	2%
HONORARIOS, COMISIONES Y DIET	1%	1%	1%	1%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	0%	0%	0%	0%
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	0%	0%	0%	0%
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	0%	0%	0%	0%
GASTOS DE GESTIÓN	0%	0%	0%	0%
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOM	0%	0%	0%	0%
NOTARIOS Y REGISTRADORES	0%	0%	0%	0%
IMPUESTOS, CONTRIBUYENTES Y O	0%	0%	0%	0%
SUMINISTROS Y MATERIALES	0%	0%	0%	0%
ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIO	0%	0%	0%	0%
GASTO SERVICIOS PRESTADOS	0%	0%	0%	0%
SEGURIDAD PERSONAL	0%	0%	0%	0%
GASTOS VARIOS PRIMA FLO	0%	0%	0%	0%
DONACIONES	0%	0%	0%	0%
GASTOS DE ENCOMIENDA	0%	0%	0%	0%
GASTO IVA	1%	1%	1%	1%
GASTOS VARIOS	0%	0%	0%	0%
GASTOS FINANCIEROS	0%	0%	0%	0%
OTROS GASTOS	0%	0%	0%	0%

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Al analizar mediante el análisis vertical el Balance General de la empresa, la cuenta Activos Financieros en la cuenta Otras Cuentas por cobrar vemos que existe una cantidad preocupante

destinada a esa cuenta lo cual nos indica que existe muchos préstamos que la empresa otorga a los socios los cuales no han sido cancelados con un 66% en el año 2017, en el año 2018 con una disminución al 60% además en el año 2019 existe un 36% y en el año 2020 con el 64%.

En el Pasivo se puede observar que la cuenta más repetitiva es cuentas y documentos por pagar lo que indica que la empresa mantiene deudas con terceros con un 91% en el año 2017, con un incremento al 92% en el año 2018, también podemos ver que sigue un aumento al 98% en el año 2019 y del 92% en el año 2020, de las más importantes son la cuenta locales donde se muestra un 77% en el año 2017, con un 80% en el año a2018 además de un 96% en el año 2019 y en el año 2020 con un 78% lo cual indica que las obligaciones que tiene la empresa son mayormente con sus proveedores.

En el patrimonio se puede observar que existe una ganancia en los resultados acumulados con respecto de los años 2017 el 56%, el año 2018 el 65%, en el año 2019 64% y en el año 2020 con un 68% lo cual indica que le empresa está generando rentabilidad que se incrementa año a año.

En el Estado de Resultados se puede apreciar que los ingresos son mayores que los costos en la cuenta costos de ventas y producción existe un 98% en el año 2017, en el año 2018, 2019 y 2020 con un 99% indicando que los materiales utilizados, gastos y compras son representativos y que la empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus obligaciones y generar una ganancia.

3.3.25.14. Análisis horizontal balance general

Tabla 81-3: Análisis horizontal balance general

NOMBRE DE LA CUENTA	ANÁLISIS HORIZONTAL					
	2018 – 2017		2019 – 2018		2020 - 2019	
	VALOR AB	VALOR REL	VALOR AB	VALOR REL	VALOR AB	VALOR REL
ACTIVO	\$ 17.518,19	5%	\$ 209.504,42	59%	\$ -151.547,00	-27%
ACTIVO CORRIENTE	\$ 18.355,19	6%	\$ 212.284,42	64%	\$ -150.837,00	-28%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EF	\$ 31.161,18	100%	\$ 201.756,96	323%	\$ -201.622,53	-76%
CAJA	\$ 35,10	23%	\$ -35,10	-19%	\$ 40,17	26%
BANCOS	\$ 31.126,08	100%	\$ 307,00	0%	\$ -201.662,70	-76%
ACTIVOS FINANCIEROS	\$ -11.905,99	-5%	\$ 10.463,36	4%	\$ 49.975,63	19%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	\$ 573,21	3%	\$ -8.965,86	-42%	\$ 12.320,21	100%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELA	\$ -1.479,20	-9%	\$ 28.429,22	201%	\$ -26.192,41	-61%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ -11.000,00	-5%	\$ -9.000,00	-4%	\$ 63.847,83	32%
INVENTARIOS	\$ -900,00	-4%	\$ -89,90	0%	\$ 809,90	4%
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ -837,00	-3%	\$ -2.780,00	-11%	\$ -710,00	-3%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ -837,00	-3%	\$ -2.780,00	-11%	\$ -710,00	-3%
EDIFICIOS	\$ 22,00	0%	\$ -2.000,00	-13%	\$ -	0%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ -859,00	-9%	\$ -780,00	-9%	\$ -710,00	-9%
					\$	
PASIVO	\$ -278,49	-1%	\$ 179.514,09	389%	\$ -177.612,48	-79%
PASIVO CORRIENTE	\$ -278,49	-1%	\$ 179.514,09	389%	\$ -177.612,48	-79%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 243,23	1%	\$ 179.532,09	422%	\$ -177.741,80	-80%
LOCALES	\$ 833,12	2%	\$ 179.532,09	489%	\$ -178.910,80	-83%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ -589,89	-9%	\$ -	0%	\$ 1.169,00	20%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$ -521,72	-13%	\$ -18,00	-1%	\$ 129,32	4%

CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	\$ -499,00	-14%	\$ -	0%	\$ 100,00	3%
CON EL IESS	\$ -0,72	-1%	\$ -	0%	\$ 20,00	29%
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	\$ -22,00	-6%	\$ -18,00	-5%	\$ 9,32	3%
PATRIMONIO	\$ 17.796,68	6%	\$ 29.990,33	10%	\$ 26.065,48	8%
CAPITAL	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
RESULTADOS ACUMULADOS	\$ 37.267,28	23%	\$ 17.796,68	9%	\$ 29.990,33	14%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$ -19.470,60	-52%	\$ 12.193,65	69%	\$ -3.924,85	-13%

Elaborado por: Morán, K. 2021.

3.3.25.15. Análisis horizontal estado de resultados

Tabla 82-3: Análisis horizontal estado de resultados

ASOAGCAR S.A.
ESTADO DE RESULTADOS

Nombre de Cuenta	Análisis Horizontal					
	2018-2017		2019-2018		2020-2019	
	Valor Ab	Valor Rel	Valor Ab	Valor Rel	Valor Ab	Valor Rel
INGRESOS	\$ 29.369,17	1%	\$ -5.555,34	0%	\$ 201.083,93	9%
INGRESOS DE ACTIVIDADES	\$ 30.499,00	1%	\$ -10.793,07	0%	\$ 200.980,28	9%
OTROS INGRESOS	\$ -1.129,83	-1%	\$ 5.237,73	4%	\$ 103,65	0%
COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN						
COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	\$ 48.839,77	2%	\$ -17.748,99	-1%	\$ 205.008,78	9%
MATERIALES UTILIZADOS	\$ 49.711,00	2%	\$ -22.028,51	-1%	\$ 204.128,51	9%
COMPRAS NETAS LOCALES	\$ 51.111,00	2%	\$ -24.177,51	-1%	\$ 204.077,51	10%
INSUMOS SOCIOS	\$ -1.400,00	-1%	\$ 2.149,00	2%	\$ 51,00	0%
GASTOS	\$ -871,23	-1%	\$ 4.279,52	4%	\$ 880,27	1%
GASTOS DE VENTA	\$ 0,77	4%	\$ -2,77	-13%	\$ 0,81	4%
GASTOS ADMINISTRATIVOS						
SUELDOS SALARIOS Y DEMÁS	\$ 15,00	0%	\$ 75,10	2%	\$ 19,90	0%
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 10,30	2%	\$ -38,62	-7%	\$ 26,12	5%
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIÓN	\$ -340,18	-47%	\$ 290,64	75%	\$ 41,68	6%
GASTO BONIFICACIONES	\$ -331,10	-1%	\$ 1.869,36	4%	\$ 310,64	1%
HONORARIOS, COMISIONES Y DIET	\$ -30,99	0%	\$ 114,23	1%	\$ 66,76	0%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 1,89	1%	\$ -2,76	-1%	\$ 6,89	3%
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	\$ 4,34	0%	\$ 54,36	1%	\$ 14,90	0%
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	\$ 3,59	0%	\$ -59,54	-7%	\$ 68,89	9%

GASTOS DE GESTIÓN	\$ 95,00	4%	\$ -46,90	-2%	\$ 81,90	3%
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOM	\$ -19,24	-1%	\$ 100,37	8%	\$ 23,69	2%
NOTARIOS Y REGISTRADORES	\$ 1,11	1%	\$ 3,39	4%	\$ 0,50	1%
IMPUESTOS, CONTRIBUYENTES Y O	\$ -133,50	-4%		26%	\$ 106,35	3%
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 15,67	1%	\$ -18,30	-1%	\$ 46,24	2%
ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIO	\$ -19,94	-1%	\$ 70,03	3%	\$ -	0%
GASTO SERVICIOS PRESTADOS	\$ -9,28	0%	\$ 872,28	9%	\$ -	0%
SEGURIDAD PERSONAL	\$ -1,12	0%	\$ 101,91	1%	\$ -	0%
GASTOS VARIOS PRIMA FLO	\$ -2,60	-5%	\$ 4,96	10%	\$ -	0%
DONACIONES	\$ -20,00	-5%	\$ 40,00	10%	\$ -	0%
GASTOS DE ENCOMIENDA	\$ 1,33	7%	\$ -0,94	-5%	\$ -	0%
GASTO IVA	\$ -109,83	-1%	\$ 14,83	0%	\$ 5,00	0%
GASTOS VARIOS	\$ 3,00	7%	\$ -6,00	-13%	\$ -2,00	-5%
GASTOS FINANCIEROS	\$ -10,45	0%	\$ 32,55	1%	\$ 62,00	2%
OTROS GASTOS	\$ 5,00	100%	\$ -5,91	-59%	\$ -	0%

Elaborado por: Morán, K. 2021.

Al analizar mediante el análisis horizontal el Balance General de la empresa en los años 2017-2018 se puede apreciar en la cuenta Efectivo y Equivalentes al Efectivo existe un incremento del 100% con \$31161,18 lo cual indica también que se duplico el valor en la cuenta Bancos con \$31126,08 con respecto al año anterior lo que muestra que se vendió más y se cobró a clientes a tiempo. Además, se puede visualizar que en el año 2017 existió un mayor resultado del ejercicio que en el año 2018 con un -52%.

En el año 2019-2018 se puede ver que se triplico el efectivo y equivalentes del efectivo con respecto del año anterior con un 323% y un valor absoluto de 201756,96 dólares lo cual muestra que se incrementaron las ventas y pagaron los deudores además nos muestra que Otras cuentas por cobrar se incrementaron en un 201% lo cual indica que se prestó a terceros o no se cobró las deudas a los clientes, también se cuadruplicaron las obligaciones por pagar como cuentas y documentos por pagar y locales lo cual expresa que se produjo más y también se vendió más al ver la cuenta de resultados del ejercicio que con respecto del año anterior se incrementó en un 69%.

En el análisis de los años 2020-2019 se evidencia que existe un incremento en las cuentas y documentos por cobrar de un 100% lo cual indica que no se ha cobrado a clientes en ese año y también que las obligaciones por cobrar han aumentado en un 83% en la cuenta locales lo cual muestra que en este año se ha producido más, se ha vendido más y se ha comprado más.

En el estado de Resultados se puede ver que los gastos se han incrementado en el año 2017-2018 con un 100% y hubo una disminución del -47% en indemnización y beneficios sociales con respecto del año anterior lo cual indica que se ha reducido al personal, en el año 2018-2019 ha incrementado en un 75% los beneficios Sociales e Indemnización lo cual indica que se contrató a más personal por lo cual se incrementaron las ventas y producción y se redujo los gastos en un 59%. En el año 2019-2020 existió un incremento en las compras netas con respecto al año anterior.

3.3.26. Registro histórico de ventas anuales cajas

ASOAGCAR S.A.
REGISTRO HISTORICO DE VENTAS ANUALES

Tabla 83-3: Registro histórico de ventas anuales

Tipo de caja /AÑO	VOLUMEN (tm/año)			
	2017	2018	2019	2020*
CAJAS COMERCIO JUSTO	575	546	540	294
CAJAS CONVENCIONALES 3 KG	756	878	905	498
CAJAS CONVENCIONAL 5 KG	400	283	269	156
CAJAS CONVECCIONAL 7 KG	255	787	930	669
TOTAL	1986	2494	2643	1616

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

3.3.27. Registro histórico de ingresos por ventas

ASOAGCAR S.A.
REGISTRO HISTORICO DE INGRESOS POR VENTAS

Tabla 84-3: Registro histórico de ventas anuales

Tipo de caja /AÑO	INGRESOS USD/AÑO			
	2017	2018	2019	2020*
CAJAS COMERCIO JUSTO	4.711,31	4.584,08	4.640,47	4.998,59
CAJAS CONVENCIONALES 3 KG	6.046,68	7.113,48	7.786,34	6.575,76
CAJAS CONVENCIONAL 5 KG	3.242,03	2.374,81	2.309,62	3.482,18
CAJAS CONVECCIONAL 7 KG	1.145,18	4.170,08	5.395,78	1.501,46
TOTAL	15.145,20	18.242,45	20.132,20	16.557,99

***corte agosto 2020**

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

3.3.28. Análisis de Rentabilidad

Tabla 85-3: Análisis de Rentabilidad

Indicador de Rentabilidad	Fórmula	Años de Estudio			
		2017	2018	2019	2020
Margen de utilidad Bruta	$= \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$	$= \frac{37.267,28}{15.145,20}$ = 2,46	$= \frac{17.796,68}{18.242,45}$ = 0,98	$= \frac{29.990,33}{20.132,20}$ = 1,50	$= \frac{26.065,48}{16.557,99}$ = 1,57

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

Interpretación: Indica que por cada dólar vendido la empresa genera el margen de utilidad Bruta de 2,46 dólares para el año 2017, de 0,98 centavos para el año 2018, para el año 2019 de 1,50 centavos y el año 2020 de 1,57 centavos indicando que existe una ganancia para la empresa antes del impuestos y participación de trabajadores con respecto de las ventas que realizan.

Indicador de Rentabilidad	Fórmula	Años de Estudio			
		2017	2018	2019	2020
Margen neto de Utilidad	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$= \frac{24708,21}{15145,20}$ = 1,63	$= \frac{11799,20}{18242,45}$ = 0,65	$= \frac{19883,59}{20132,20}$ = 0,99	$= \frac{17281,41}{16557,99}$ = 1,04

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

Interpretación: Nos muestra que en el año 2017 por cada dólar vendido hay un margen neto de utilidad de 1,63 centavos, para el año 2018 de 0,65 centavos, en el año 2019 de 0,99 centavos y en el año 2020 de 1,04 centavos lo cual nos indica que existe una ganancia neta por las ventas realizadas en cada uno de los periodos.

Indicador de Rentabilidad	Fórmula	Años de Estudio			
		2017	2018	2019	2020
Rentabilidad del Activo	$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activo}}$	$= \frac{24708,21}{336425,73}$ = 0,07	$= \frac{11799,20}{341384,85}$ = 0,03	$= \frac{19883,59}{361809,28}$ = 0,05	$= \frac{17281,41}{383238,04}$ = 0,05

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

Interpretación: Nos indica que el Activo por cada dólar vendido se incrementa en 0,07 centavos para el año 2017, en 0,03 centavos para el año 2018 en el año 2019 y 2020 en 0,05 centavos lo cual indica que se incrementan los activos de la empresa generando una ganancia en la rentabilidad del Activo.

Indicador de Rentabilidad	Fórmula	Años de Estudio			
		2017	2018	2019	2020
Rentabilidad del Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{24708,21}{277408,25}$ = 0,09	$\frac{11799,200}{289207,45}$ = 0,04	$\frac{19883,59}{309091,03}$ = 0,06	$\frac{17281,41}{326372,45}$ = 0,05

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

Interpretación: Nos muestra que el Patrimonio de la empresa por cada dólar vendido se incrementa en 0,09 centavos para el año 2017, en 0,04 centavos para el año 2018, en el año 2019 con 0,06 centavos y en el año 2020 en 0,05 centavos lo cual indica que existe un incremento en el patrimonio de la empresa indicando que existe un margen de rentabilidad del patrimonio.

Indicador de Rentabilidad	Fórmula	Años de Estudio			
		2017	2018	2019	2020
Margen Operacional	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{31677,19}{15145,20}$ = 2,09	$\frac{15127,18}{18242,45}$ = 0,83	$\frac{25491,78}{20132,20}$ = 1,27	$\frac{22155,66}{16557,99}$ = 1,34

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

Interpretación: Se muestra que por cada dólar vendido existe una utilidad operacional de 2,09 dólares para el año 2017, de 0,83 centavos para el año 2018, de 1,27 dólares para el año 2019 y en el año 2020 de 1,34 dólares, lo cual demuestra que existe ganancia después del pago de participación a los trabajadores con respecto a las ventas efectuadas.

3.3.29. Registro de Costos de Producción Históricos

ASOAGCAR S.A.

Resumen de Costos Históricos de Producción Anuales por hectárea

Tabla 86-3: Resumen de Costos Históricos de Producción Anuales por hectárea

	COSTOS			
	2017	2018	2019	2020
COSTOS FIJOS	1610,82	1901,22	1878,43	1851,68
COSTOS VARIABLES	520,04	568,00	550,10	552,32
COSTOS TOTALES	2130,86	2469,22	2428,53	2404,00

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

Tabla 87-3: Costos de Producción 2017

Actividades de la Producción	Costos variables	Costos Fijos		Costo Total
	Materia Prima	Mano de Obra	CIF	
Preparación de Suelos	\$ 0,00	\$ 105,10	\$ 50,00	\$ 155,10
Siembra	\$ 289,00	\$ 58,00	\$ 0,00	\$ 347,00
Crecimiento	\$ 231,04	\$ 1.080,22	\$ 125,43	\$ 1.436,69
Cosecha	\$ 0,00	\$ 68,07	\$ 4,00	\$ 72,07
Post cosecha	\$ 0,00	\$ 65,00	\$ 55,00	\$ 120,00
Subtotal	\$ 520,04	\$ 1.376,39	\$ 234,43	\$ 2.130,86
Total	\$ 520,04	\$ 1.610,82		\$ 2.130,86

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

Tabla 88-3: Costos de Producción 2018

Actividades de la Producción	Costos variables	Costos Fijos		Costo Total
		Materia Prima	Mano de Obra	
Preparación de Suelos	\$ 0,00	\$ 128,00	\$ 63,00	\$ 191,00
Siembra	\$ 311,00	\$ 65,00	\$ 0,00	\$ 376,00
Crecimiento	\$ 257,00	\$ 1.258,00	\$ 135,72	\$ 1.650,72
Cosecha	\$ 0,00	\$ 82,50	\$ 9,00	\$ 91,50
Post cosecha	\$ 0,00	\$ 85,00	\$ 75,00	\$ 160,00
Subtotal	\$ 568,00	\$ 1.618,50	\$ 282,72	\$ 2.469,22
Total	\$ 568,00	\$ 1.901,22		\$ 2.469,22

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

Tabla 89-3: Costos de Producción 2019

Actividades de la Producción	Costos variables	Costos Fijos		Costo Total
		Materia Prima	Mano de Obra	
Preparación de Suelos	\$ 0,00	\$ 125,00	\$ 60,00	\$ 185,00
Siembra	\$ 304,50	\$ 61,00	\$ 0,00	\$ 365,50
Crecimiento	\$ 245,60	\$ 1.255,00	\$ 135,43	\$ 1.636,03
Cosecha	\$ 0,00	\$ 80,00	\$ 7,00	\$ 87,00
Post cosecha	\$ 0,00	\$ 85,00	\$ 70,00	\$ 155,00
Subtotal	\$ 550,10	\$ 1.606,00	\$ 272,43	\$ 2.428,53
Total	\$ 550,10	\$ 1.878,43		\$ 2.428,53

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

3.3.30. Análisis de costos de producción

3.3.30.1. Análisis vertical

Tabla 90-3: Análisis Vertical

	2017	2018	2019	2020
COSTOS FIJOS	24,41%	23,00%	22,65%	23,19%
COSTOS VARIABLES	75,59%	77,00%	77,35%	76,81%
COSTOS TOTALES	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

3.3.30.2. Análisis horizontal

Tabla 91-3: Análisis Horizontal

	2018-2017		2019-2018		2020-2019	
	Valor Ab	Valor Rel	Valor Ab	Valor Rel	Valor Ab	Valor Rel
COSTOS FIJOS	47,96	9%	-17,9	-3%	2,62	0%
COSTOS VARIABLES	290,4	18%	-22,79	-1%	-47,95	-3%
COSTOS TOTALES	338,36	16%	-40,69	-2%	-45,33	-2%

Fuente: ASOAGCAR, 2021.

Elaborado por: ASOAGCAR, 2021.

3.3.30.3. Análisis de los costos (resultados):

Al analizar los datos obtenidos mediante el análisis vertical podemos observar que, en el año 2017 existió un costo fijo del 24,41%, mientras que en el año 2018 fue de un 23,00% consecutivamente en el año 2019 hubo una disminución al 22,65% y en el año 2020 un aumento al 23,19%.

Al analizar los costos fijos se determinó que el valor relativo es de 9% en relación del año 2017-2018, lo que indica que existió un incremento de los costos fijos con respecto del año pasado, además con una variación del 18% en los costos variables indicando que estos se incrementaron porcentualmente y un 16% con relación a los costos Totales. En el año 2019-2018 el valor relativo es de -3% indicando que existió una disminución de los costos fijos por un valor de -17,90 dólares, con un costo variable del -1% dándonos a conocer que existe una disminución de los costos variables y un costo total del -2% dándonos a conocer que los costos totales fueron más bajos con respecto del año anterior, también en el año 2020-2019 existió una variación del 0% en los costos Fijos, un -3% con relación a los costos variables indicando que existió un mayor control de los costos lo cual ayudo a que exista una disminución de los costos variables y un -2% en los costos totales indicando que se pudo disminuir el costo total de la producción con respecto al año anterior.

CONCLUSIONES

- En la investigación para el desarrollo del marco teórico del tema análisis de rentabilidad de costos se recopiló información bibliográfica de varios autores para analizar y determinar los costos que existen dentro de la producción de banano en cada fase de su proceso con la finalidad de minimizar el desperdicio de los recursos de la empresa.
- Mediante el análisis de los estados financieros de los años 2017, 2018, 2019 y 2020 se pudo evidenciar los cambios que han sufrido las cuentas además de su incremento o disminución también la variación, su valor absoluto y su valor relativo, las cuales les permitirán tomar decisiones administrativas para mejorar la situación de la empresa.
- Mediante el análisis de costos se pudo concluir que los costos de la Asociación desde el 2017-2020 son elevados en relación de cada año y existe un incremento, pero la empresa genera ganancias a pesar que sus costos aumentan también aumenta su rentabilidad de la empresa haciendo que más socios se interesen en formar parte de esta.
- El sistema de costos por procesos ayudó a minimizar costos y aumentar los ingresos al fomentar un control periódico de los costos de proceso productivo del banano Orito en la ASOAGCAR ayudando a determinar los costos directos, indirectos fijos y variables que se encuentran inmersos en la organización.

RECOMENDACIONES

- Utilizar la presente investigación para futuros proyectos con la finalidad de desarrollar la mejora continua y rediseño costos de procesos productivos con el fin de minimizar los costos, los procesos y recurso propios de la empresa, con el fin de controlar cual es el costo real total y disminuirlo para aumentar la rentabilidad de la empresa.
- Socializar la propuesta del análisis de costos de producción con los socios productores de la Asociación con la finalidad de minimizar contos y maximizar la ganancia cambiando el sistema contable por uno de costos de producción que les permita mejorar los costos y gastos de la organización.
- Aplicar la propuesta del análisis de costos de producción para mejorar disminuir los costos de producción en cada etapa de su proceso productivo para mejorar la rentabilidad de la empresa ASOAGCAR al determinar con exactitud los costos reales productivos del banano orito.
- Realizar controles periódicos permanentes de los costos de producción del banano orito cada tres meses con el fin de conocer los cambios que existen en los procesos productivos llevando un registro histórico de los costos e inventarios de materias primas o materiales para evitar desperdicios y determinar su costo real.

GLOSARIO

Factores de Producción. - Los factores de producción son los insumos que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Así, pueden dividirse en cuatro: tierra, trabajo, capital y tecnología. (Roldán, 2016)

Ganancia.- Se conoce como ganancia económica o beneficio económico a la utilidad que obtiene el actor de un proceso económico, comercial o productivo. Puede calcularse como los ingresos totales (obtenidos por las ventas, los intereses de inversiones, etc.) menos los costos totales (gastos de producción, impuestos). (Pérez & Merino, 2013)

Inversión.- Inversión es un término económico que hace referencia a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias. (JEP, 2018)

Proceso.- Proceso es un conjunto o encadenamiento de fenómenos, asociados al ser humano o a la naturaleza, que se desarrollan en un periodo de tiempo finito o infinito y cuyas fases sucesivas suelen conducir hacia un fin específico. (Significados, 2022)

Producto.-Un producto es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora de manera natural o industrial mediante un proceso, para el consumo o utilidad de los individuos. (Significados, 2022)

Recursos.- Se denomina recursos a todos aquellos elementos que pueden utilizarse como medios a efectos de alcanzar un fin determinado. (Westreicher, 2020)

Rendimiento.-El rendimiento es la rentabilidad obtenida en una inversión, normalmente medida en porcentaje sobre el capital invertido. Intuitivamente, el rendimiento es el beneficio obtenido en relación a los recursos utilizados (López, 2018)

Socio.- Socio es el individuo que se une a otro para desarrollar algo en conjunto, personas que se vinculan con un objetivo en común (es decir, que se asocian) forman una sociedad. (Gómez, 2003)

Transformación.- El término Transformación se refiere a la acción y resultado de transformarse uno mismo o en su defecto a algo. Ahora bien, aquello que cambia lo hace en su forma, pero sigue manteniendo intacta su identidad. (Ucha, 2009)

Utilidad.- Se denomina utilidad a la capacidad que algo tiene para generar beneficio. También puede referir a las ganancias que un negocio, empresa o activo determinado genera a lo largo de un período de tiempo. (Larrama, 2021)

.

BIBLIOGRAFÍA

- Altahona, Q. (2009). *Libro Práctico sobre Contabilidad de Costos Teresa de Jesús*. Bucaramanga: Porter.
- Brealey, R., & Myers, S. (2014). *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras*. New York: McGraw Hill International Edition.
- Chiliquinga, M., & Vallejos, H. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Cuevas, C. F. (2010). *Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestión*. Colombia: Pearson Educación.
- De compañías, S. (s.f.). *Indicadores de Rentabilidad*. Obtenido de: <https://www.supercias.gob.ec/%20portalinformacion/portal/index.php>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Red Tercer Milenio.
- Hernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Horngrén, C. (2007). *Contabilidad de Costos Un Enfoque Gerencial*. Florida: Pearson Educación.
- Horngrén, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial*. México: Pearson Educación.
- INIAP. (2010). *Banano, plátano y otras musáceas*. Obtenido de INIAP: <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/banano-platano-y-otras-musaceas/>
- Lizarzaburo, G. (2020). *Economía del Ecuador*. Obtenido de: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/ecuador-numero-2-platano-88497.html>
- Martínez, H. (2020). *Indicadores financieros*. Obtenido de: webdelprofesor: <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/analisis%20I/IndicadoresFinancieros.pdf>
- Marulanda, O. (2009). *Curso: Costos y Presupuestos*. Bogotá: ECACEN.
- Medina, S., Ruata, S., Contreras, S., & Cañizalez, B. (2018). *Contabilidad de costos*. Babahoyo: CIDEPRO.
- Murillo, J. (2016). *Metodología de Investigación Avanzada*. Obtenido de: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4555/1/GabrielJaimeMurillo_2016_investigacionBiograficoNarrativa.pdf
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1997). *Contabilidad de Costos conceptos y aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales*. Colombia: McGraw-Hill.
- Pozo, M. (2014). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de textiles industriales Ambateños S.A. TEIMSA*. (Informe final, UTA Obtenido de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20392/1/T2415i.pdf>

- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación. *Psicodidáctica*, pp. 5-39.
- Ramírez, C., García, M., & Pantoja, C. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Cartagena de Indias: Universidad Libre, Sede Cartagena.
- Sánchez, A. (1994). *La rentabilidad Económica y Financiera de la Gran Empresa Española. Análisis de los factores Determinantes*. España: Universidad de Extremadura.
- Thompson, I. (2010). *Definición de Encuesta*. Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/contactar.htm> el 17 de marzo 2021.

ANEXO

ANEXO A: ENCUESTA A SOCIOS PRODUCTORES



ANEXO B: REUNIÓN CON SOCIOS PRODUCTORES



ANEXO C: PRODUCCIÓN DEL BANANO ORITO

