



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
TURÍSTICO PARA EL GAD PARROQUIAL RURAL DE LICÁN
DEL CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA DE EMPRESAS

AUTORA: PAOLA ALEXANDRA ZULA CHICAIZA

DIRECTOR: Ing. EDWIN PATRICIO POMBOSA JUNEZ Ph.D.

Riobamba-Ecuador

2021

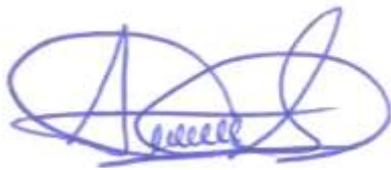
© 2021, Paola Alexandra Zula Chicaiza

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Paola Alexandra Zula Chicaiza, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 23 de junio de 2021



Paola Alexandra Zula Chicaiza

C.I: 060465726-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que. El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto de Investigación “**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL GAD PARROQUIAL RURAL DE LICÁN DEL CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, realizado por la señorita. **PAOLA ALEXANDRA ZULA CHICAIZA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Juan Carlos Pomaquero Yuquilema MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2021/06/23
Ing. Edwin Patricio Pombosa Junez Ph.D. DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	2021/06/23
Lcdo. Iván Giovanni Bonifaz Arias MSc. MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	2021/06/23

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas que me han brindado apoyo para convertirme en una profesional con principios y valores éticos y con los conocimientos necesarios para poder desempeñarme en el ámbito laboral. Un agradecimiento al Ing. Edwin Pombosa y al Lcdo. Iván Bonifaz por la ayuda, paciencia y tiempo necesario para que este trabajo pueda culminarse. A todos los que me apoyaron de una u otra manera para poder culminar esta meta con éxito y acompañarme en todo momento a lo largo de este camino transcurrido.

Paola

DEDICATORIA

El presente proyecto de titulación lo dedico principalmente a Dios por ser una guía en mi vida, por sus bendiciones para poder llegar a un logro más, a mi familia padres Jorge y Anita por su esfuerzo y sacrificio para ayudarme incondicionalmente, a mis hermanas Katherine y Mishell por apoyarme siempre y darme aliento para poder seguir adelante, a Cristian por el apoyo incondicional porque juntos hemos hecho posible que mis metas planteadas se lleguen a cumplir ya que darán fruto en un futuro.

Paola

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	2
1.1. El problema	2
1.1.1. Planteamiento del problema	2
1.1.2. Formulación del problema	4
1.1.3. Sistematización del problema.....	5
1.2. Objetivos.....	5
1.2.1. General.....	5
1.2.2. Específico	5
1.3. Justificación.....	5
1.3.1. Justificación teórica	5
1.3.2. Justificación metodológica	6
1.3.3. Justificación práctica	6
1.4. Marco teórico	7
1.4.1. Antecedentes de investigación	7
1.4.2. Antecedentes históricos	7
1.4.3. Fundamentación teórico	9
1.4.3.1. ¿Qué es la planeación estratégica?	9
1.4.3.2. Características de la planeación estratégica	10
1.4.3.3. ¿Qué es un plan estratégico?.....	11
1.4.3.4. ¿Por qué desarrollar un plan estratégico?	11
1.4.3.5. Ventajas de un plan estratégico	12
1.4.3.6. Importancia de un plan estratégico	12
1.4.3.7. Estructura de un plan estratégico	13
1.4.3.8. Análisis estratégico	13

1.4.3.9.	<i>Bajo porcentaje de turistas en la parroquia licán</i>	16
1.5.	Marco Conceptual	18
1.5.1.	<i>Elementos de un plan estratégico</i>	18

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	23
2.1.	Enfoque de la investigación	23
2.1.1.	<i>Enfoque cuantitativo</i>	23
2.1.2.	<i>Enfoque cualitativo</i>	23
2.2.	Nivel de investigación	24
2.2.1.	<i>Inductivo</i>	24
2.2.2.	<i>Deductivo</i>	24
2.2.3.	<i>Analítico</i>	24
2.3.	Diseño de investigación	24
2.3.1.	<i>Experimental no experimental</i>	24
2.3.2.	<i>Longitudinal</i>	25
2.4.	Tipos de estudio	25
2.4.1.	<i>Documental</i>	25
2.4.2.	<i>De campo</i>	25
2.5.	Población, Planificación, selección cálculo del tamaño de la muestra	25
2.5.1.	<i>Población</i>	25
2.5.2.	<i>Muestra</i>	26
2.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	27
2.6.1.	<i>Técnicas</i>	27
2.6.1.1.	<i>Encuesta</i>	27
2.6.2.	<i>Instrumentos</i>	27
2.6.2.1.	<i>Cuestionarios</i>	27

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	28
3.1.	Resultados	28
3.2.	Discusión de resultados	36
3.3.	Propuesta de plan estratégico turístico	36
3.3.1.	<i>Título</i>	36
3.3.2.	<i>Contenido de la propuesta</i>	36

3.3.2.1.	<i>Diagnóstico del entorno</i>	36
3.3.2.2.	<i>Situación geográfica</i>	36
3.3.2.3.	<i>Comunidades, asociaciones y barrios pertenecientes a la parroquia</i>	39
3.3.2.4.	<i>Aspectos socio económicos y demográficos</i>	40
3.3.2.5.	<i>Pirámide poblacional 2010 de la parroquia Licán</i>	40
3.3.2.6.	<i>Población económicamente activa</i>	41
3.3.2.7.	<i>Actividades productivas</i>	41
3.3.2.8.	<i>Análisis FODA</i>	42
3.3.2.9.	<i>Cultura empresarial de la parroquia rural Licán.</i>	42
3.3.2.10.	<i>Objetivos institucionales</i>	43
3.3.2.11.	<i>Objetivos estratégicos</i>	45
3.3.2.12.	<i>Objetivos estratégicos parroquiales</i>	52
3.3.2.13.	<i>Representantes del GAD parroquial rural de Licán</i>	53
3.3.2.14.	<i>Funciones representantes del GAD parroquial rural de Licán</i>	58
3.3.2.15.	<i>Patrimonio comunitario</i>	61
3.3.2.16.	<i>Servicios turísticos que ofrece la parroquia</i>	64
3.3.2.17.	<i>Propuesta de adecuación de un centro de interpretación</i>	64
3.3.2.18.	<i>Distribución de espacios y áreas del centro de interpretación.</i>	64
CONCLUSIONES		65
RECOMENDACIONES		66
GLOSARIO		
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Muestra de la Población.	26
Tabla 1-3:	Licán se considera un lugar turístico	28
Tabla 2-3:	Activación de la economía de Licán.....	29
Tabla 3-3:	Lugares turísticos de la parroquia.....	30
Tabla 4-3:	Lugares y eventos turísticos que sobresalen en la parroquia.....	31
Tabla 5-3:	Turismo ente económico para Licán.....	32
Tabla 6-3:	Existe una planificación para el turismo	33
Tabla 7-3:	Señalización turística en la parroquia	34
Tabla 8-3:	Emprender en la parroquia Licán	35
Tabla 9-3:	Límites de la parroquia Licán.....	37
Tabla 10-3:	Comunidades, asociaciones y barrios pertenecientes a Licán	39
Tabla 11-3:	Proyecciones de la población	40
Tabla 12-3:	Población económicamente activa Parroquia Licán.....	41
Tabla 13-3:	Actividades Productivas de la Parroquia de Licán.....	41
Tabla 14-3:	Análisis FODA.....	42
Tabla 15-3:	Descripción de las políticas del GAD.....	44
Tabla 16-3:	Objetivos estratégicos.....	45
Tabla 17-3:	Objetivos estratégicos parroquiales	52
Tabla 18-3:	Funciones de los representantes de la parroquia.....	58
Tabla 19-3:	Tabla del personal y sus funciones	59
Tabla 20-3:	Patrimonio comunitario de la parroquia Licán	61
Tabla 21-3:	Atractivos turísticos de la parroquia Licán	62
Tabla 22-3:	Distribución de espacios de las áreas del centro de interpretación.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Organigrama GAD de Licàn.....	4
Figura 2-1:	Características de un Plan Estratégico	10
Figura 3-1:	Importancia de un plan estratégico	12
Figura 4-1:	Bajo porcentaje de turismo en la parroquia Licàn	16
Figura 5-1:	Elementos de un plan estratégico	18
Figura 1-3:	Ubicación dentro de la provincia.....	37
Figura 2-3:	Superficie de Licàn.....	38
Figura 3-3:	Valores	44
Figura 4-3:	Organigrama actualizado.....	56
Figura 5-3:	Autoridades de la parroquia.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3: Resultado de la encuesta pregunta 1	28
Gráfico 2-3: Resultado de la encuesta pregunta 2	29
Gráfico 3-3: Resultado de la encuesta pregunta 3	30
Gráfico 4-3: Resultado de la encuesta pregunta 4	31
Gráfico 5-3: Resultado de la encuesta pregunta 4	32
Gráfico 6-3: Resultado de la encuesta pregunta 6	33
Gráfico 7-3: Resultado de la encuesta pregunta 7	34
Gráfico 8-3: Resultado de la encuesta pregunta 4	35
Gráfico 9-3: Pirámide de la población de Licán.....	40

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** ENCUESTA
- ANEXO B:** ROTULO DE BIENVENIDA A LA PARROQUIA LICÁN
- ANEXO C:** INSTALACIONES DEL GAD PARROQUIAL RURAL DE LICÁN
- ANEXO D:** REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS
- ANEXO E:** ESTUDIO DE LA PARROQUIA LICÁN ENTRADA PRINCIPAL
- ANEXO F:** ESTUDIO DE LA PARROQUIA LICÁN ENTRADA AL MIRADOR
- ANEXO G:** ESTUDIO DE LA PARROQUIA LICÁN AL MIRADOR CUSHCUD
- ANEXO H:** MIRADOR EL CHURO
- ANEXO I:** VISTA NORTE- SUR DESDE EL MIRADOR EL CHURO
- ANEXO J:** VISTA NORESTE DESDE EL MIRADOR EL CHURO
- ANEXO K:** VISTA DESDE EL MIRADOR EL CHURO HACIA LA PARROQUIA CALPI
- ANEXO L:** VISTA DESDE EL MIRADOR EL CHURO
- ANEXO M:** VÍA DE ACCESO HACIA EL MIRADOR EL CHURO
- ANEXO N:** VÍAS DE ACCESO AL MIRADOR DE SAN FRANCISCO DE MACAJÍ
- ANEXO O:** MIRADOR DE SAN FRANCISCO DE MACAJÍ
- ANEXO P:** MONUMENTO DEL SECTOR MEDIA LUNA Y SU GASTRONOMÍA.
- ANEXO Q:** MIRADOR SAN JOSÉ DE MACAJÍ GASTRONOMÍA DE LA LOCALIDAD
- ANEXO R:** GASTRONOMÍA FRITADA DEL SECTOR EL ESTADIO DE LICÁN
- ANEXO S:** TRADICIÓN CULTURAL REYES DE LICÁN 6 DE ENERO
- ANEXO T:** TRADICIÓN CULTURAL DE LICÁN A SU PATRONO SAN PEDRO
- ANEXO U:** FIESTA AL DIVINO NIÑO DE SAN JOSÉ DE CUNDUANA 1 DE ENERO
- ANEXO V:** TRADICIÓN CULTURAL CARNAVAL
- ANEXO W:** FERIA LIBRE DE LOS PRODUCTORES DE LICÁN

RESUMEN

El presente diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico para el GAD Parroquial Rural de Licán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, tiene como finalidad fortalecer el turismo en la parroquia y el buen vivir de los habitantes. Para el desarrollo de la investigación se aplicó una encuesta y un estudio de la parroquia, examinando cuáles son los lugares culturales, turísticos y gastronómicos; enfocado en las falencias que hace que no se desarrolle adecuadamente este sector; con dicha información se ejecuta un análisis FODA, donde se encontraron como falencias que no existe una planificación y proyectos enfocados en el ámbito turístico. De modo que, sus atractivos se están desaprovechando, pues no se realizan las gestiones necesarias para promocionar e incentivar a esta zona de la parroquia, no existe un departamento que se enfoque a proporcionar estrategias de difusión del turismo, por la carencia de un presupuesto que no es designado adecuadamente para este sector; lo que conlleva a que se preste un servicio deficiente a los turistas por no contar con las áreas necesarias para atender al visitante, como un centro de interpretación, restaurantes, hoteles, y sobre todo personas capacitadas. Pese a las falencias en la actualidad a raíz de la pandemia, los turistas en la parroquia han incrementado notablemente con respecto a años anteriores; se plantea un plan estratégico con lineamientos y estrategias innovadoras para aprovechar los recursos sociales, culturales que ayudara a la reactivación económica y al desarrollo sostenible y sustentable. Se recomienda al GAD Parroquial Rural de Licán, la ejecución e implementación del plan estratégico el cual permita aprovechar los recursos del entorno para de esta forma mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Palabras claves: <ECONOMÍA>, <PLAN ESTRATÉGICO>, <FODA>, <TURISMO>, <PLANIFICACIÓN> <ESTRATEGIAS>, <CENTRO DE INTERPRETACIÓN>.



1489-DBRA-UTP-2021

ABSTRACT

The design of a strategic tourist development plan for the Gobierno Parroquial Rural Autónomo Descentralizado de Licán (GAD), located in Riobamba canton, province of Chimborazo, aims to strengthen tourism in the parish and the good living of the population. For the development of the study, a survey and the analysis of the parish was carried out, examining which are the cultural, tourist and gastronomic places focused on the shortcomings that make it difficult to develop this area. With this information, a SWOT analysis was carried out, where it was found that there is a lack of a plan or projects focused on tourism so their attractions are being unexploited as the necessary steps are not taken into account to boost this area, and the absence of a department that focuses on strategies to promote tourism, due to the lack of a budget that is not appropriately managed leading to a poor service and the lack of necessary areas to serve visitors such as: an interpretation center, restaurants, hotels, and most importantly trained people. Despite the shortcomings caused by the pandemic, visitors have notably increased in contrast with previous years. A strategic plan with innovative guidelines and strategies is proposed to take advantage of social and cultural resources that will help to reactivate the economic and sustainable development of the area. The GAD of Lican is recommended to execute and implement this strategic plan to take advantage of the surrounding resources in order to improve the life conditions of the population.

Keywords: <ECONOMY>, <STRATEGIC PLAN>, <FODA>, <TOURISM>, <PLANNING>
<STRATEGIES>, <INTERPRETATION CENTER>.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se enfoca del diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico para el GAD parroquial rural de Licán del Cantón Riobamba provincia de Chimborazo, el cual pretende que el GAD Parroquial Rural de Licán tenga una guía y metas fijas hacia donde quieren llegar, además de tener estrategias para fortalecer en el ámbito turístico con el fin de mejorar la rentabilidad de la localidad, asimismo fomentar el liderazgo o la formación de un departamento en el GAD si es necesario con el fin de que dicho plan estratégico sea implementado y así pueda aportar a la comunidad; a continuación presentare un preámbulo del contenido de cada uno de los capítulo expuestos en este proyecto de titulación.

El presente proyecto de investigación se desglosa en tres capítulos los cuales se detallan a continuación:

CAPÍTULO I “Marco Teórico Referencial” Dentro de este capítulo se abordarán temas como el problema, formulación del problema, sistematización del mismo, objetivos y su justificación, seguido del marco teórico el mismo que es sustentado con el aporte de varios autores con el fin de conocer y ampliar definiciones y así poder entender la temática.

CAPÍTULO II “Marco Metodológico” se abordará información basada en toda la metodología utilizada para el desarrollo del proyecto de investigación, además de población, muestra, técnicas e instrumentos utilizados para alcanzar dichos objetivos propuestos.

CAPÍTULO III “Marco de resultados y discusión de los resultados” finalmente en este capítulo se interpretarán los datos obtenidos de las encuestas realizadas, y se establecerá la propuesta del diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico, con el fin de mejorar los procesos de la organización, planteando una planificación estratégica correcta para así tomar las mejores decisiones.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. El problema

1.1.1. Planteamiento del problema

La parroquia de Licán pertenece a la provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba se encuentra a una distancia de 6 Km de la cabecera provincia, Licán es un nombre paleográfico que significa piedra pequeña, es un pueblo antiguo que está conformado por comunidades, barrios y asociaciones.

El 13 de noviembre de 1846, por decreto de la Ley de Régimen Administrativo de División Territorial, publicada como Ley N° 1 de fecha 22 de abril de 1897, en el Registro oficial N° 350, Licán fue elevada a cartografía Parroquial Civil, junto con Chambo, Flores, Licto, Calpi, Pungala, Punin y Quimiag, únicas parroquias rurales de Cantón Riobamba en esos entonces.

Ministerio de Gobierno y oriente, Quito a 29 de septiembre de 1951, aprobada con el acuerdo Ejecutivo N° 934-A, expedido en la misma fecha, hoy reconocida en la Carta Fundamental de la República. Licán es una parroquia rural del Cantón Riobamba, de la provincia de Chimborazo.

Licán tiene gran cantidad de atractivo turístico como son:

La iglesia Virgen de las Nieves Construida en 1681; después del terremoto de febrero de 1797 la iglesia quedó arruinada, su restauración finalizó en 1821, en 1860 el Dr. Paulino Ribera, párroco de Licán, tomó la iniciativa de edificar la actual iglesia de estilo europeo que posee una cúpula y, en su fachada, grandes pilares con arcos.

Iglesia de la Inmaculada San Francisco de Macají construida en 1999 sobre el cerro de la comunidad de San Francisco de Macají. En su interior se encuentra la imagen de San Francisco, cuadros de los apóstoles y de la Virgen de la Asunción, patrona de la Congregación Asuncionista. Es un sitio ideal para admirar la ciudad de Riobamba, ciudad bonita.

La iglesia de San Pedro de Licán, el mirador El Cushcud, mirador de San José de Macají, su cultura, tradiciones artesanales entre ellas las que se destacan la fundición de bronce, de pailas, campanas y candelabros, conjuntamente de su feria libre del productor al consumidor. Además, Licán cuenta con una variedad de festividades entre las más conocidas y destacadas tenemos: Fiesta Rey de Reyes. Cada 6 de enero se celebra la fiesta de los Reyes Magos para adorar al Niño Jesús; en las viviendas de los Reyes elegidos se levantan palacios en donde se presentan bandas de pueblo y orquestas.

Baile en Honor al Niño Jesús. El 7 de enero, los vasallos, priostes y reyes realizan la deshierba; el 8 de enero suben al cerro Cushcud en donde celebran y bailan en honor al Niño Jesús. Los priostes eligen un embajador quien es el encargado de dirigir esta gran festividad.

San Pedro se celebra cada año el 29 de junio, comienza con la novena en honor a San Pedro, las vísperas y la fiesta; además de grandes festividades que se desarrollan en diferentes comunidades y barrios de la parroquia. Pero también cabe recalcar que Licán tiene muchas debilidades en el aspecto turístico como son: infraestructura turística, hoteles, restaurantes, vías de transporte, informativos turísticos, pero sobre todo personas preparadas para atender el turismo.

Por tal motivo nos enfocamos en el cantón Riobamba específicamente en la Parroquia Rural de Licán, esta investigación aborda como problema la falta de un plan estratégico para el desarrollo turístico, dejar claro cuáles son los principales objetivos y acciones que vamos a realizar es decir convertir los objetivos propuestos en acciones, puesto que los directivos han trabajado en lo mismo pero a pesar de eso no se ha tenido resultados positivos, y aún falta que sea conocido como un lugar turístico potencial de la provincia.

Organigrama Funcional GAD parroquial Rural de Licán

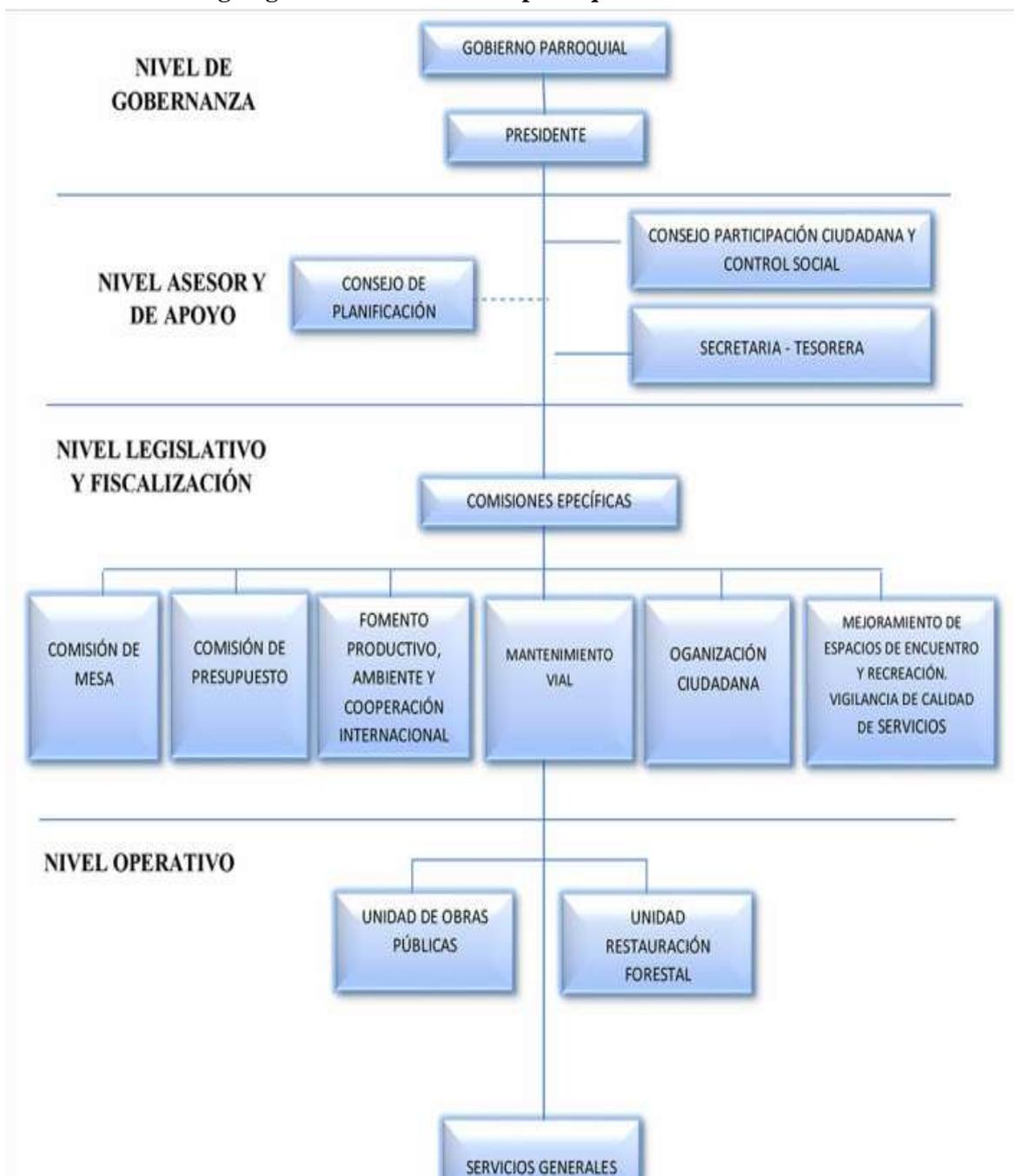


Figura 1-1: Organigrama GAD de Licán

Fuente: Encuesta política administrativa (Organigrama Propuesto)

Elaborado por: Zula, P. 2021

1.1.2. Formulación del problema

Tomando en cuenta todo lo que he planteado en la investigación se formula la siguiente pregunta: ¿De qué manera un plan estratégico específico, podría fomentar el turismo y contribuir al desarrollo local de la parroquia Licán del Cantón Riobamba provincia de Chimborazo?

1.1.3. Sistematización del problema

Campo de acción: Planificación Estratégica

Institución: GAD Parroquial Rural de Licán del Cantón Riobamba Provincia de Chimborazo”

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Licán

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico para el GAD parroquial Rural de Licán con el fin de mejorar la economía de la localidad.

1.2.2. Especifico

- Definir el marco teórico que referenciara la investigación
- Realizar el diagnostico situacional del sistema turístico de la localidad
- Proponer el plan estratégico turístico adaptado a las necesidades de la parroquia

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

En el presente trabajo de investigación se detallará información relevante respecto a la implementación de diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico para el GAD Parroquial Rural de Licán en el cual nos enfocaremos en: la misión, visión, objetivos estratégicos, proyectos estratégicos, etc. los cuales son una herramienta útil para el GAD debido a que el Diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo turístico para la parroquia Licán, es una herramienta para la gestión turística con la que la Junta Parroquial y la población puede contar la cual se caracteriza por tener una gran variedad de recursos turísticos suficientes y únicos para ser un destino potencial como culturales, naturales y gastronómicos que han hecho de la parroquia un icono a nivel parroquia y mediante el diseño del plan estratégico de desarrollo turístico planteado se pretende organizar y planificar la actividad turística de la parroquia a la vez poder incentivar a la población para que se vea relacionada con esta actividad así contribuyendo al desarrollo de la parroquia tanto en el aspecto económico como social logrando así aprovechar los recursos.

Un plan estratégico es un conjunto de análisis, decisiones y acciones que consiste en aclarar lo que se pretende conseguir y como nos proponemos conseguirlo, el cual se plasma en un documento donde se concreta las decisiones que nos va a orientar en poner en marcha, para sí poder conseguir y cumplir tanto la misión y alcanzar en un futuro su visión.

La necesidad de poder contar con un instrumento que permita aprovechar los recursos turísticos de la localidad, se propone un el diseño de un plan estratégico con el fin de impulsar el potencial turístico de la localidad.

1.3.2. Justificación metodológica

En el presente plan estratégico, se fundamenta en los métodos tanto inductivo, deductivo y analítico en el inductivo vamos a utilizarlo al momento de revisar los documentos, cuando se investiga de donde vamos a sacar los antecedentes de la investigación, y en el método deductivo explicará cómo se obtienen datos, resultados y las conclusiones es decir la inducción de nuevos acontecimientos o hipótesis que se han generado del resultado de otros, con su veracidad y en el aspecto, por ultimo con el método analítico vamos analizar los datos documentales, los datos cuantitativos.

Todo esto con el de realizar un análisis tanto interno como externo para así poder determinar la situación actual del GAD de la Parroquia Licán, así como se tomará en cuenta información de diferentes fuentes tanto libro como páginas de internet que se relacionen con el Plan Estratégico, lo que facilitará y guiará para la elaboración del trabajo de investigación.

1.3.3. Justificación práctica

El GAD Parroquial Rural de Licán requiere un Plan Estratégico cuyo objetivo es fomentar el turismo en esta parroquia a través de diferentes estrategias las mismas que ayudarán a llegar a su objetivo todo esto se realizara en función a la misión, visión y objetivos planteados.

Posteriormente nos basaremos en la información obtenida para tomar decisiones y así que sea más claro hacia donde se quiere llegar y cuál es nuestra meta todo esto con el fin de encaminar toda una serie de pasos que serán planteados, conjuntamente con los objetivos con el fin de obtener una ventaja competitiva para beneficio de la misma.

1.4. Marco teórico

1.4.1. Antecedentes de investigación

La presente investigación ha tomado como referencia algunas tesis presentadas en el repositorio de la institución las cuales han sido una guía para la realización de nuestro diseño de plan estratégico.

TEMA: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

En el año 2016 Carrasco realizó una investigación en la cual determinó a la planificación estratégica como una herramienta de gestión administrativa, que la empresa elabora para determinar las metas a futuro que se desean conseguir, en las cuales se establecen los objetivos y actividades a cumplirse para todos los miembros involucrados de la empresa.

El autor nos habla sobre la importancia que tiene un plan estratégico dentro de una organización debido a que es instrumento que nos permite diseñar a futuro con objetivos que se puedan llegar a cumplir así poder llegar a incrementar tanto la eficiencia como eficacia en el logro de las metas, teniendo un correcto aprovechamiento de recursos.

TEMA: FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE CHIGUAZA, CANTÓN HUAMBOYA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PARA EL PERIODO 2018 – 2022.

En el 2018 García estableció la planificación estratégica es un proceso que permite determinar como una institución puede hacer mejor uso de sus recursos, por lo general para un periodo determinado, además la planificación es la causa de analizar la situación interna y externa, así como la implementación de objetivos y estrategias que permitan lograr el objetivo propuesto argumentando en base teorías probadas que accedan, al desarrollo de las comunidades.

El autor se refiere a que el plan estratégico nos brindará las herramientas necesarias tanto para el análisis, determinación de conflictos, soluciones e indicadores que permita a futuro evaluar el desempeño de las acciones realizadas, debido a que esta servirá como una guía o una hoja de ruta hacia donde queremos llegar con nuestros objetivos y perspectivas de mediano o largo plazo.

1.4.2. Antecedentes históricos

Riobamba es la capital de la Provincia de Chimborazo la cual está conformada por cinco parroquias urbanas y 11 parroquias rurales, una de ellas es Licán. Riobamba es el punto de encuentro de los turistas que viajan la Amazonia y la serranía ecuatoriana esta es una fortaleza geográfica.

Para (Guerra, 2019, p.17), Licán es un pueblo antiguo que estaba organizado en forma de comunidad familiar extensa originaria y pueblos indígenas como: Macají, Baliscán, Cullana, Gausi, Guilnag, Namiclán, Purgoayes o Puruhayes y Forasteros, a los que se le sumaron los; Ananchanga, Andaguilla, Lurinchanga y mayo que llegaron del Cuzco en calidad de desterrados traídos por el Inca. Parece que los Jíbaros fundaron Macají que significa con fuego combatir, porque utilizaban el fuego para defenderse de sus enemigos.

Con las fuerzas incaicas llegaron los araucanos, quienes soportaron la resistencia de los habitantes de Macají. Victoriosos, los invasores, por orden de Túpac Yupanqui, fundaron Licán con huestes araucanas. Por la lectura de un juicio antiguo, Aquiles Pérez deduce que Macají existió antes de la invasión incaica. Cuxi Argos, venido con el inca, conquistó estas tierras, y por ello fue nombrado gobernador de las mismas por órdenes de los superiores invasores.

Es importante de estas tierras el nombre de Leandro Sepia y Oro, este personaje tiene un lugar en la Historia de Riobamba y del Ecuador, junto a José Antonio Lizarzaburu y al Barón de Carondelet; son los autores del reasentamiento de la nueva Riobamba. Junto a ellos trazó las calles de la actual ciudad y ayudó, con indios de su cacicazgo, a trasladar los enseres y bienes de los riobambeños que acogieron el llano de San Miguel de Agüisacte en la llanura de Tapi, como su nuevo hogar.

Leandro Sepia y Oro, fue sacerdote principal y gobernador de Licán y Macají, entre 1764 y 1803, durante toda la polémica e interesante existencia dedicada al servicio de las autoridades españolas y a la defensa de los intereses de su comunidad indígena. Le concedieron el título de Gobernador de Naturales de Riobamba y el título de Regidor del Cabildo de Riobamba, y al final le otorgaron tres caballerías de tierra por su labor incansable durante 42 años a favor de la Corona. En 1805, la Corona le concedió el título de Regidor Perpetuo del Cabildo de Riobamba; pero un sector de la nobleza, olvidando sus servicios, no asistió a su posesión, "diciendo cómo había de sentarse en la banca con un indio", según una carta dirigida el 17 de octubre de 1805 al Barón de Carondelet. Leandro Sepia y Oro poseían un manuscrito en lengua Puruhuay, traducido al castellano acerca de la Historia y Tradiciones de sus antepasados. Dichos manuscritos fueron leídos por Humboldt, quien, en una carta a su hermano, dirigida desde Lima, le hace saber sobre la existencia de Huaina Abomatza, un cacique de Licán, Puruhá, que vivió antes de los Duchicelas y Zaplas.

Origen del Hombre Puruhá de las investigaciones lingüísticas y de los documentos, Aquiles Pérez asegura que Macají fue la comunidad prehistórica nativa, de origen jíbaro; y Licán fue de creación incásica. A Macají pertenecen los curacas jíbaros Huaina Abomatza, que quiere decir "poner en un sitio serpiente gruesa que muestra agujero" y Huasta Puncay, que quiere decir "brasa en calabaza abrir la boca, según consta en los manuscritos que poseía Leandro Sepia y Oro y que fueron leídos por Humboldt.

De lo escrito por Humboldt en dichos manuscritos, se puede asegurar que, el Puruhuay fue la lengua general de Quito; que los manuscritos de Sepia contenían la historia de esa época y referían

sobre el hundimiento del Altar y los desastres ocurridos por causa de éste. También se ha demostrado que Punín, Macají y Licán, tuvieron gobernantes incas después de la dominación.

El 13 de noviembre de 1846, por decreto de la Ley de Régimen Administrativo de División Territorial, publicada como Ley N°1 de fecha 22 de abril de 1897, en el Registro oficial N° 350, Licán fue elevada a cartografía Parroquial Civil, junto con Chambo, Flores, Licto, Calpi, Pungala, Punin y Quimiag, únicas Parroquias rurales del Cantón Riobamba en esos entonces. Ministerio de Gobierno y oriente, Quito a 29 de septiembre de 1951, aprobada con el acuerdo Ejecutivo N° 934-A, expedido en la misma fecha, hoy reconocida en la Carta Fundamental de la República. Licán es una Parroquia rural del Cantón Riobamba, de la provincia de Chimborazo.

Licán es un nombre paleográfico que significa piedra pequeña. Su nombre parece provenir de Linean, el mismo que procede de dos voces:

- Del colorado lin, ahí; can, tomaré. Tomaré ahí.
- Del araucano linean, piedra pequeña

En la Parroquia Licán con base al censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 existen 7963 habitantes, y de acuerdo a las proyecciones efectuadas en la población para el año 2015 en la Parroquia Licán existirán 8815 habitantes y para el 2020 serán 9314 habitantes.

1.4.3. Fundamentación Teórico

1.4.3.1. ¿Qué es la planeación estratégica?

La palabra estrategia se ha utilizado de muchas maneras y en diferentes contextos a lo largo de los años, su uso más frecuente ha sido en el ámbito militar donde el contexto ha sido utilizado durante siglos (Pimentel, 2018, p.15).

El término estrategia viene del griego strategos que significa “un general”. A su vez, esta palabra proviene de raíces que significa “ejército” y “acaudillar”. El verbo griego, strategos significa “planificar la destrucción de los enemigos en razón de uso eficaz de los recursos”

La planificación estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al que hacer actual y al camino que debe recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que se imponen en el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen (Dumorn, 2019, p.45).

La planeación estratégica es una continuidad de pensamientos o ideas, planeación y acciones conectados a un propósito. Primero tú deber tener clara la visión del negocio, luego tú planeas los pasos para llegar a esa visión y en tercer lugar tú tomas acciones para lograr esos resultados (Hernández & Godínez, 2015, p.34).

1.4.3.2. Características de la planeación estratégica

Dos son las características de planeación estratégica:

Está centrado en aspectos propios del negocio, ya que responde a interrogantes como ¿En cuál negocio estamos y en cual deberíamos estar? ¿Cómo está organizada nuestra empresa y como debería estar?

- Genera una perspectiva más amplia a un gerente a la hora de elegir la opción más adecuada, según la estrategia. Porque esta ofrece un marco de referencia para una planeación mucho más detallada.
- Se presenta como una propuesta a un marco temporal de largo plazo, lo que concede un periodo mayor de maniobrabilidad.
- Canalizar todo tipo de recursos en pro del alcance de las estrategias, empezando con las consideradas de mayor prioridad.
- Conllevar la concurrencia de la alta gerencia para su planeación y desarrollo pues surge de la parte alta de la pirámide, puesto que desde este nivel jerárquico posee la visión amplia para tener en cuenta el meso, y macro ambiente organizacional (González & Rodríguez, 2019, pp. 10-11).



Figura 2-1: Características de un Plan Estratégico

Fuente: González & Rodríguez, 2019.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Entre las características de la planeación estratégica tenemos que es cuantitativo puesto que nos enfocamos en convertir el objetivo propuesto en cifras que ayuden a mejorar, descriptivo puesto que en este se describe y concreta las tareas que se va a realizar, temporal indica la fecha y el plazo para ejecutar las tareas, el trabajo consiste en ser constante, revisando resultados, si se está cumpliendo el plan de acción propuesta el cual se debe revisar de manera mensual acorde a los resultados obtenidos, con la seguridad de que se están cumpliendo las acciones si están siendo controladas con el fin de poder alcanzar el objetivo propuesto y resultados positivos para la organización.

1.4.3.3. ¿Qué es un plan estratégico?

Un plan estratégico es una herramienta que recoge lo que la organización quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión (Marciniak, 2018, p.24).

Un plan estratégico es un documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa y cuya elaboración nos obligará a plantearnos dudas acerca de nuestra organización, de nuestra forma de hacer las cosas y a marcarnos una estrategia en función de nuestro posicionamiento actual y del deseado. Puesto que en la sociedad del siglo XXI impera la planificación; prácticamente la totalidad de los aspectos de nuestras vidas están planificados. Planificamos nuestro futuro cuando somos jóvenes, planificamos nuestra carrera profesional, planificamos la educación de nuestros hijos antes de que nazcan, etc. En la vida personal como en el mundo de los negocios cualquier ausencia de planificación puede conducirnos irremediamente al caos y al fracaso (Martinez & Milla, 2015, p.7).

1.4.3.4. ¿Por qué desarrollar un plan estratégico?

Sin un plan cada persona hace lo que cree que es mejor hacer, sin embargo, en ningún caso esto garantiza el éxito, por el contrario, puede resultar contraproducente, ya que cada persona hará lo que cree que es conveniente y empezará a notarse efectos negativos como:

- Falta de comunicación
- Falta de liderazgo
- Falta de confianza dentro de los integrantes
- Falta de entrega de resultados
- Falta de compañerismo
- Falta de un rumbo determinado
- Falta de orden y disciplina

El desarrollo de un plan estratégico produce beneficios relacionados con la capacidad de realizar una gestión más eficiente, liberando recursos humanos y materiales, lo que redundará en eficiencia productiva y en una mejor calidad de vida y trabajo para los miembros de la organización.

El objetivo del plan estratégico puede variar en función de diversos aspectos como puede ser: del tipo de empresa, de la situación económica-financiera de la misma, de la madurez del negocio, etc. En cualquier caso, lo que no varían son los beneficios de realizar un plan estratégico, ya que, sea cual sea la estructura, el tipo de negocio, el tamaño o el posicionamiento en el mercado de la organización empresarial, nos permite analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto empresarial (González & Rodríguez, 2019, pp. 30-31).

1.4.3.5. Ventajas de un plan estratégico

El plan estratégico, realizado de una forma sistemática, proporciona ventajas notables para cualquier organización empresarial como son:

Obliga a la dirección de la empresa a pensar, de forma sistemática, en el futuro.

- Identifica los cambios y desarrollos que se pueden esperar.
- Aumenta la predisposición y preparación de la empresa para el cambio.
- Mejora la coordinación de actividades.
- Minimiza las respuestas no racionales a los eventos inesperados (Anticipación).
- Reduce los conflictos sobre el destino y los objetivos de la empresa.
- Mejora la comunicación.
- Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades.
- El plan proporciona un marco general útil para la revisión continuada de las actividades.
- Un enfoque sistemático de la formación de estrategias conduce a niveles más altos de rentabilidad sobre la inversión creación de valor (Martinez & Milla, 2015, p. 65).

1.4.3.6. Importancia de un plan estratégico

El plan estratégico es importante porque ayudará a lograr una aplicación más efectiva de recursos- humanos, financieros y materiales.



Figura 3-1: Importancia de un plan estratégico

Fuente: Martínez & Milla, 2015.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

1.4.3.7. Estructura de un plan estratégico

Fases de un plan Estratégico

- Análisis estratégico
- Formulación estratégica
- Implantación de la estrategia

1.4.3.8. Análisis estratégico

Puede ser considerado como el punto inicial del proceso, consiste en el trabajo previo que debe ser realizado con el fin de formular e implantar eficazmente las estrategias. Para ello es necesario realizar un completo análisis externo e interno que constaría de los siguientes procesos:

Analizar los propósitos y los objetivos organizativos.

La visión, misión y objetivos estratégicos de una empresa forman una jerarquía de metas que se alinean desde amplias declaraciones de intenciones y fundamentos para la ventaja competitiva hasta específicos y mensurables objetivos estratégicos.

Analizar el entorno. Es necesario vigilar y examinar el entorno, así como analizar a los competidores. Dicha información es crítica para determinar las oportunidades y amenazas en el entorno.

Proporcionamos dos niveles de entorno

Existen dos niveles de entorno:

- *El entorno general.* - que consta de varios elementos que denominaremos los segmentos políticos, económicos, tecnológicos y sociales, segmentos en los que se producen tendencias y eventos clave, con un impacto potencial dramático en la empresa.
- *El entorno sectorial o entorno competitivo.* - que se encuentra más cerca a la empresa y que está compuesta por los competidores y otras organizaciones que pueden amenazar el éxito de los productos y servicios de la empresa.
- *Análisis interno.* Dicho análisis ayuda a identificar tanto las fortalezas como las debilidades que puede, en parte, determinar el éxito de una empresa en un sector. Analizar las fortalezas y relaciones entre las actividades que comprenden la cadena de valor de una empresa puede constituir un medio de descubrir fuentes potenciales de ventaja competitiva para la empresa.
- *Valorar los activos intangibles de la empresa.* El conocimiento de los trabajadores y otros activos intelectuales o intangibles de una empresa es fundamental, puesto que son cada vez más importantes como inductores de ventajas competitivas y de creación de riqueza de la economía actual. Además del capital humano, valoraremos el grado en el que la organización crea redes y relaciones entre sus empleados, clientes, proveedores y aliados (Martínez & Milla, 2015, pp. 13-14).

La formulación estratégica:

- ***Estrategias corporativas***

La estrategia corporativa se dedica a cuestiones que conciernen a la cartera de negocios de la empresa.

Dicha estrategia se centra en dos preguntas:

1. ¿En qué negocios deberíamos competir?
2. ¿Cómo podemos gestionar la cartera de negocios para crear sinergias entre negocios?

- ***Estrategia competitiva o a nivel de unidad de negocio***

Las empresas de éxito se esfuerzan por desarrollar bases para lograr una ventaja competitiva, ventaja que pueda consistir en un liderazgo en costes y/o en la diferenciación, sea especializándose en un reducido segmento de mercado o abarcando un sector de actividad concreto con un alcance amplio.

- ***Estrategias operativas.***

Se considera que una empresa es una serie de funciones como (marketing, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo, etc.) y la manera de entenderla es analizar el desempeño de cada una de las funciones con relación a las ejecutadas por la competencia. Para lo cual utilizaremos el análisis de la cadena de valor, la cual es una herramienta gerencial para identificar fuentes de ventaja competitiva. El propósito de analizar la cadena de valor es identificar aquellas actividades de la empresa que pudieran aportarle una ventaja competitiva potencial. Poder aprovechar esas oportunidades dependerá de la capacidad de la empresa para desarrollar a lo largo de la cadena de valor y mejor que sus competidores, aquellas actividades competitivas cruciales.

- ***La implantación estratégica.***

Requiere asegurar que la empresa posee adecuados controles estratégicos y diseño organizativos. Es de particular relevancia garantizar que la empresa haya establecido medios eficaces para coordinar e integrar actividades, dentro de la propia empresa, así como con sus proveedores, clientes y socios aliados.

- ***Conseguir un control eficaz de la estrategia.***

Las empresas son incapaces de implementar satisfactoriamente las estrategias seleccionadas a menos que ejerciten un control estratégico eficaz.

El control de la información requiere que la organización vigile y examine el entorno y responda eficazmente a las amenazas y oportunidades.

- ***Crear diseños eficaces.***

Para triunfar, las empresas deben tener estructuras y diseño organizativos que sean coherentes con su estrategia.

- ***Crear una organización inteligente y ética.***

Una estrategia de liderazgo eficaz debe dedicarse a establecer una dirección, diseñar la organización y desarrollar una organización comprometida con la excelencia y el comportamiento ético.

- ***Fomentar el aprendizaje corporativo y la creación de nuevas estrategias.***

El éxito actual no garantiza el éxito futuro. Con el rápido e impredecible cambio en el mercado global, las empresas, sea cual sea su tamaño, deben seguir buscando oportunidades para crecer y encontrar nuevas formas de renovar su organización. Dentro de las corporaciones, el comportamiento emprendedor autónomo de los individuos que lideran nuevos productos puede surgir de cualquier punto de la organización, cubriendo funciones y actividades emprendedoras esenciales (Martinez & Milla, 2015, p, 12).

- ***La planificación estratégica mejora el desempeño de la organización.***

El solo hecho, demostrado por muchos estudios, de establecer una visión, definir la misión, planificar y determinar objetivos, influye positivamente en el desempeño de la organización. La planificación estratégica permite pensar en el futuro, visualizar nuevas oportunidades y amenazas, enfocar la misión de la organización y orientar de manera efectiva el rumbo de una organización, facilitando la acción innovadora de dirección y liderazgo (Pimentel, 2018, p.6).

- ***Permite enfrentar los principales problemas de la organización.***

La planificación estratégica es una manera intencional y coordinada de enfrentar la mayoría d los problemas críticos, intentando resolverlos en su conjunto y proporcionar un marco útil para afrontar decisiones, anticipando e identificando nuevas demandas (Pimentel, 2018, p.6).

1.4.3.9. Bajo porcentaje de turistas en la parroquia Licán

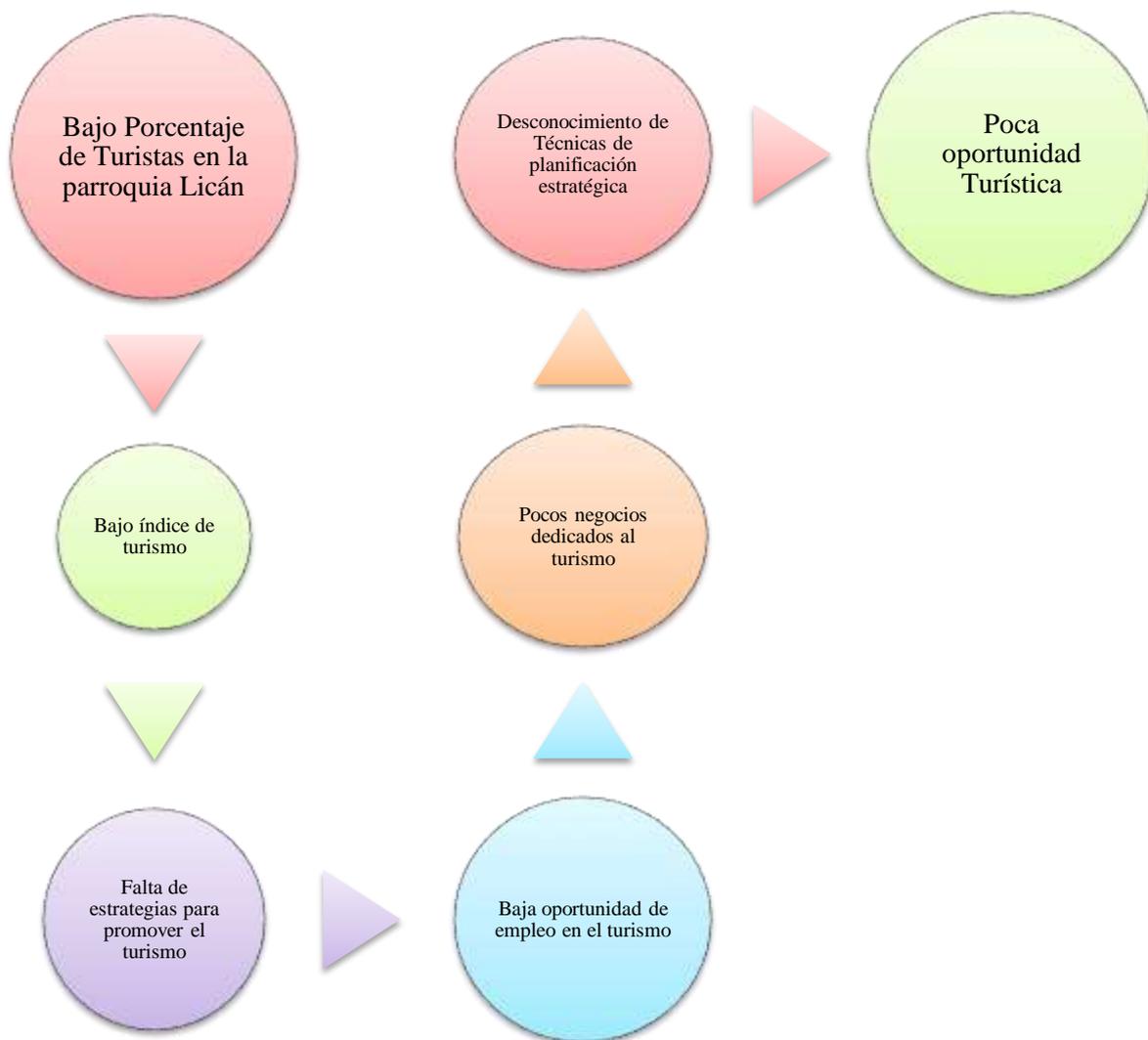


Figura 4-1: Bajo porcentaje de turismo en la parroquia Lican

Fuente: Villa, D. 2016.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Importancia de la planificación turística

El turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socioculturales y medioambientales. La planificación permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos. Asimismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos. Los problemas más importantes del turismo están relacionados generalmente con:

- La ignorancia: sobre lo que tenemos, los cambios que se están produciendo en el mercado, lo que tienen nuestros competidores, etc.
- La falta de capacidad y de aptitud de los recursos humanos que trabajan en el sector.
- La falta de apreciación: de nuestras potencialidades o debilidades, etc.
- La falta de acuerdo entre los agentes que operan en el sector.

Podemos preguntarnos por qué es necesaria la planificación. Entre las razones más importantes, destacaríamos las siguientes:

- Optimizar la rentabilidad de los recursos sin arriesgar el futuro de los mismos.
- Ofrecer un esquema equitativo de costes y beneficios para los actores.
- Maximizar la satisfacción del turista.
- Garantizar la prosperidad de la población local.
- Contribuir a la estrategia competitiva del destino.

La planificación, en definitiva, puede proporcionar grandes beneficios al destino turístico:

- Visión común, dirección y compromiso.
- Perspectiva a largo plazo en la determinación de los impactos.
- Utilización de recursos para crear una industria basada en los servicios.
- Supervivencia del destino en un mercado competitivo.
- Ajuste adecuado a los cambios rápidos en la industria turística (transporte).
- Estabilidad y predictibilidad para el sector privado y los inversores.

La planificación, como instrumento central de desarrollo turístico, ha cambiado el enfoque a lo largo de los años. De una preocupación casi única por la planificación física de las atracciones y servicios turísticos y su promoción, se ha pasado progresivamente a adoptar un enfoque más amplio que incorpora consideraciones sobre las necesidades de las empresas, de los turistas y de la comunidad local (OTM, 2015, p.1).

1.5. Marco Conceptual

1.5.1. Elementos de un Plan Estratégico

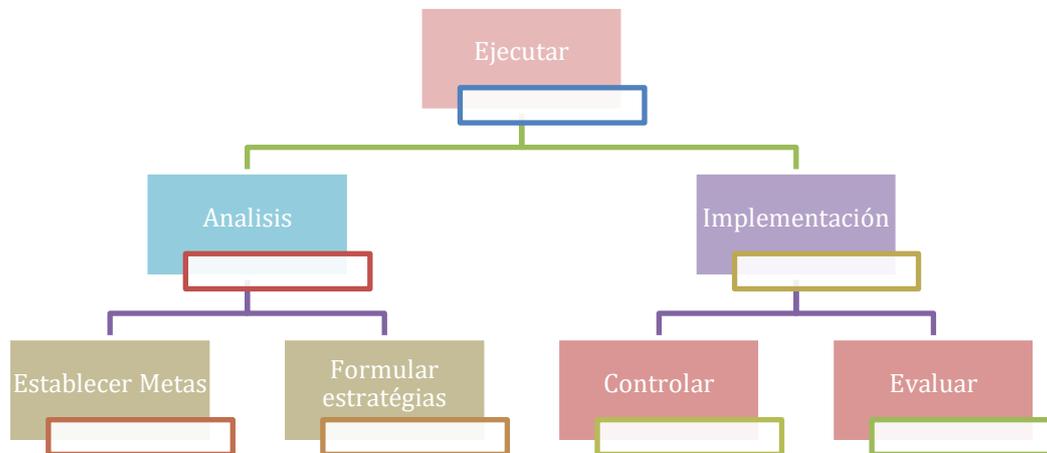


Figura 5-1: Elementos de un plan estratégico

Fuente: Figueroa et al., 2017.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

- *Objetivos.* Son los fines hacia los cuales se dirige la actividad, que representan no solo la finalidad de la planeación sino también el fin hacia el cual se encamina la organización, la integración de personal, dirección y control.
- *Visión.* Consiste en redactar en lenguaje claro y objetivo a dónde quiere llegar la organización o cuál es su meta, dicho de otra manera, visión es proyectar a futuro la misión de la empresa.
- *Misión.* Entendiéndose este término como la función o tarea básica de una empresa o institución o de una parte de esta.
- *Estudio de los factores Internos y Externos.* Se establece los problemas de actualidad en el entorno, así como las oportunidades de resolverlos.
- *Políticas.* Son principios generales o maneras de comprender y que a la vez guían o canalizan el pensamiento y la acción en la toma de decisiones.
- *Procedimientos.* Establecen un método habitual de manejar actividades futuras; son verdaderas guías de acción más que de pensamiento, detallan la forma exacta bajo la cual ciertas actividades deben cumplirse.
- *Programas.* Son los que revisten el carácter de curso de una acción requerida, entre varias alternativas. Una regla ordena que se toma o no una acción específica y definida con respecto a una situación.

- *Estrategias.* Son empleadas para asignar los grandes planes resultantes de la deducción de las probables acciones u omisiones del enemigo, es decir que las estrategias son la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una organización y la adopción de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para su cumplimiento.
- *Presupuestos.* Un presupuesto es una formulación de resultados esperados, expresada en términos numéricos. Podría llamarse un programa en cifras. Un presupuesto obliga a una organización a realizar por adelantado, ya sea con una semana o cinco años de anticipación, una recopilación numérica de sus expectativas de flujo de efectivo, ingresos, desembolsos de capital o utilización de horas hombre- máquina (Armijo, 2017, p.4).

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es mixto, puesto que la investigación es cuantitativa y cualitativa es decir que es cuantitativa porque es fundamental utilizar este tipo de investigación para poder estudiar puntos críticos que se presentan en la organización puesto que dicho método se basa en la observación, experimentación y porcentaje de encuestas realizadas, los mismo que permiten realizar un análisis estadístico. Y es cualitativa porque se analizan las encuestas, entrevistas de la observación para así poder conocer los puntos críticos y la situación actual que está atravesando la organización y así poder encontrar resultados que nos permitan dar una mejora.

2.1.1. *Enfoque cuantitativo*

El enfoque cuantitativo explica, predice y controla fenómenos a través de un enfoque de observación de datos numéricos, con un diseño y método estructurado, inflexible, específico en detalles en el desarrollo de estudio, involucra intervención, manipulación y control, puede ser descriptiva, correlacionar, causal-comparativa y experimental. Es una excelente herramienta, proporciona información objetiva estadísticamente confiable que para la mayoría puede ser relativamente fácil entender (Pelekais, 2018, pp. 349-350).

2.1.2. *Enfoque Cualitativo*

Su propósito es explicar y obtener conocimiento profundo de un fenómeno a través la obtención de datos extensos narrativos, intenta describir sistemáticamente las características de las variables y fenómenos con el fin de generar y perfeccionar categorías conceptuales, se guía por áreas o temas significativos de la investigación, sin embargo en lugar de que la claridad sobre la pregunta de investigación e hipótesis precede a la recolección y análisis de datos, pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos (García, 2016).

2.2. Nivel de Investigación

2.2.1. Inductivo

En este método vamos a utilizarlo al momento de revisar los documentos, cuando se investiga de donde vamos a sacar los antecedentes de la investigación.

Cuando se emplea como instrumento de trabajo, es un proceso en el que, comenzando por los datos, se acaba llegando a la teoría, por tanto, se asciende de lo particular a lo general en el cual se emplea la observación y registro de los hechos, análisis de lo observado, establecimiento de definiciones claras de cada concepto obtenido (Del Río, 2019).

2.2.2. Deductivo

En 2015 Arrieta expreso al método deductivo cómo se obtienen datos, resultados y las conclusiones es decir la inducción de nuevos acontecimientos o hipótesis que se han generado del resultado de otros, con su veracidad, es una forma de razonar y explicar la realidad partiendo de leyes o teorías generales hacia casos particulares.

2.2.3. Analítico

En 2019 Del Río Sánchez determinó el método analítico, es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia, este método nos permite conocer más el objeto de estudio, con lo cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

2.3. Diseño de investigación

2.3.1. Experimental no experimental

El diseño no experimental permite recolectar datos sin alterar su tratamiento, mucho menos realizar cambios, en cuanto no se tiene control de las variables independientes porque ya ocurrió, permitirá corroborar con la necesidad de diseñar un plan estratégico para la organización.

Dicho concepto mencionado se analizó se vincula con la investigación puesto que la variable independiente no se manipula de manera intencional (Álvarez, 2018).

2.3.2. Longitudinal

Este enfoque manifiesta que se realizará más de una intervención en el trabajo de campo en el GAD parroquial rural de Licán el cual nos permitirá identificar las necesidades del plan estratégico por lo cual se debe hacer el debido seguimiento continuo de la variable de estudio.

2.4. Tipos de estudio

2.4.1. Documental

Puesto que en este tipo de estudio se construye un marco de referencia, marco teórico, antecedentes, además hace referencia a los recursos bibliográficos que se van a utilizar ya puede ser tesis, artículos científicos, informes finales, revistas entre otras con el fin de que las mismas sirvan de guía para la investigación.

2.4.2. De campo

Vamos a utilizar entrevistas encuestas que se llevará a cabo en el lugar de origen de la investigación es decir en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Licán puesto que esta investigación es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias, con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado.

2.5. Población, planificación, selección cálculo del tamaño de la muestra

2.5.1. Población

La población es la totalidad de fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituirse la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación, (Tamayo, 2018, p.23).

El cálculo de la muestra en la parroquia Licán con base al censo del Instituto Ecuatoriano Nacional de Estadísticas y Censos 2010 existen 7963 habitantes, y de acuerdo a las proyecciones efectuadas en la población para el año 2015 en la Parroquia Licán existirán 8815 habitantes y para el 2020 serán 9314 habitante (Guerra et al., 2019, p.12).

Tasa de crecimiento total.

La tasa de crecimiento anual total para el año 2001-2010 en el país fue 1,95%, en el Cantón Riobamba de 1,63% y de la Parroquia Licán no especifica; en 1990 – 2001 en el país fue de 2,10%, en el Cantón Riobamba de 2,68% y de la Parroquia Licán no se especifica. Cabe mencionar que esta tasa ha tenido un decrecimiento a nivel Parroquial con base a la cercanía del centro poblado de Riobamba, existiendo migración y emigración flotante, por el acceso a servicios básicos (agua potable, alcantarillado, telefonía pública, internet, entre otros). Adicionalmente la creación de minifundios con la parcelación o fragmentación del territorio ha ocasionado la reducción de la tasa de crecimiento de la Parroquia.

2.5.2. Muestra

El muestreo es por lo tanto una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población (Estadística, 2017, p.1).

La muestra debe lograr una representación adecuada de la población, en la que se reproduzca de la mejor manera los rasgos esenciales de dicha población que son importantes para la investigación. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población.

Por lo cual se entiende que la muestra es una pequeña parte de la población, que representa al conjunto o totalidad de la investigación, cuando se trata de una población significativa se utiliza una fórmula, en la que refleja una pequeña cantidad a estudiar en relación a la población.

Tabla 1-2: Muestra de la Población.

MUESTRA		
N	Tamaño de la muestra	_____
N	Tamaño de la población	7963
Q	Probabilidad de no ocurrencia (1-p)	0.5
E	Error máximo admisible	0.05
P	Población de ocurrencia	0.5
Z	Nivel de confiabilidad	1.96

Elaborado por: Zula, P. 2021.

$$n = \frac{(Z^2) * N * p * q}{e^2(N - 1) + z^2(p * q)}$$

$$n = \frac{(1.96^2) * (7963)(0.5 * 0.5)}{(0.05^2)(7963 - 1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{7647.67}{20.87}$$

$$n = 366.44$$

$$n = 366$$

Según la muestra calculada se obtuvo un total de la población de 366 personas habitantes de la parroquia a la cual se le realizara las encuestas.

2.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.6.1. Técnicas

2.6.1.1. Encuesta

Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (Casas, & Contreras, 2018, p.527).

2.6.2. Instrumentos

2.6.2.1. Cuestionarios

El cuestionario es una herramienta vinculada a la encuesta ya que por medio de ella se formula una serie de preguntas o afirmaciones, y sobre él se consignan las respuestas. Las preguntas pueden ser abiertas o cerradas, esto permite recoger información que en el transcurso de la investigación será analizada e interpretada con el fin de emitir conclusiones de la información que posteriormente será analizada para emitir las conclusiones (Casas, & Contreras, 2018, p.528).

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Resultados

1. ¿Piensa usted que la Parroquia Licán se considera un lugar turístico?

Tabla 2-3: Licán se considera un lugar turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	291	79 %
NO	75	21%
Total	366	100%

Elaborado por: Zula, P. 2021.

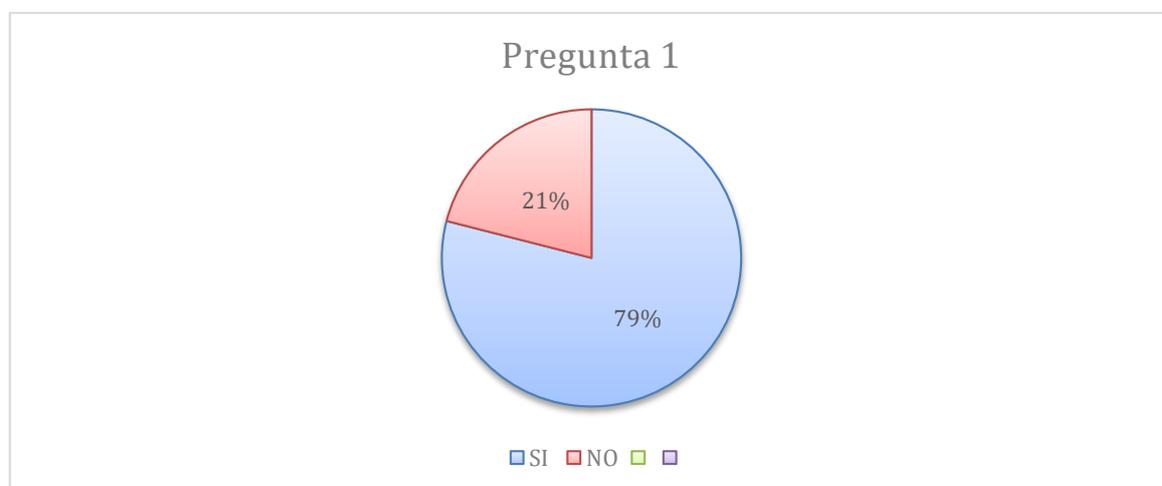


Gráfico 1-3: Resultado de la encuesta pregunta 1

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Análisis

Según el estudio realizado se determinó con un 79% que corresponde a 291 persona, que la parroquia de Licán es considera como un potente ente turístico por su población. Mientras que tan solo 21% que corresponde a 75 personas no lo considera así.

2. ¿Considera usted que con el turismo de la Parroquia Licán se active la economía del Cantón Riobamba?

Tabla 3-3: Activación de la economía de Licán

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	310	85 %
NO	56	15%
Total	366	100%

Elaborado por: Zula, P. 2021.

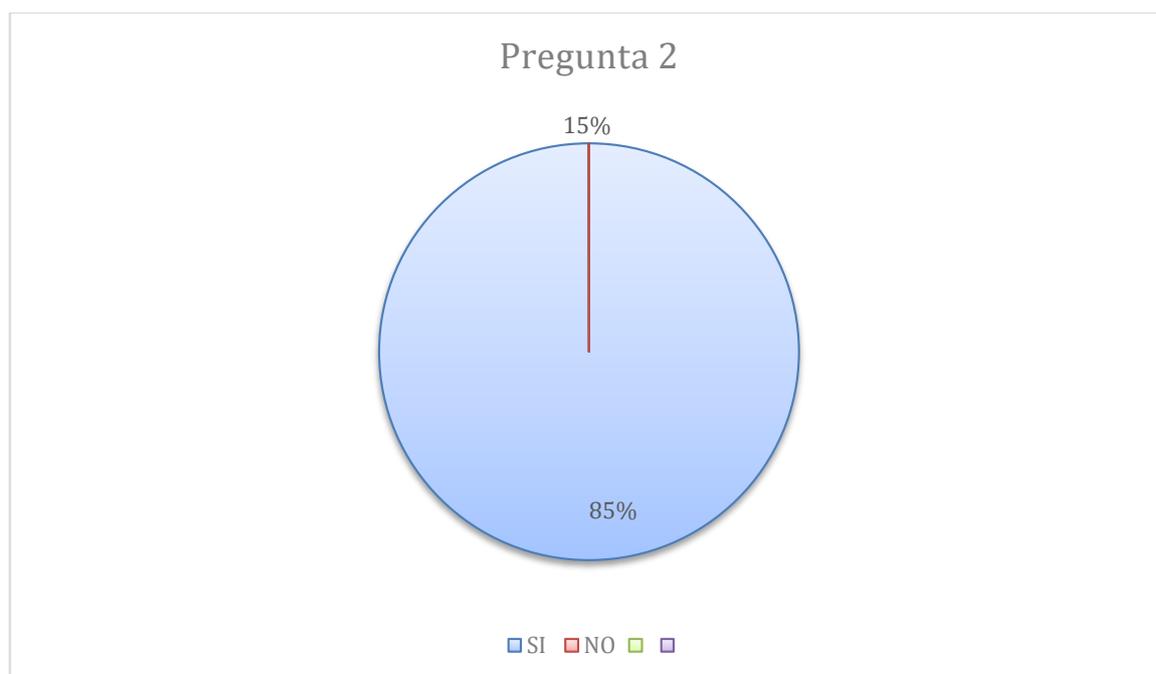


Gráfico 2-3: Resultado de la encuesta pregunta 2

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Análisis

En base a los resultados obtenidos se determinó que el 85% (310 personas encuestadas) considera que el turismo de la parroquia Licán ayudaría en la economía del cantón Riobamba debido a los números lugares turísticos y fiestas culturales, además que se encuentra a tan solo 10 min de la ciudad y tan solo un 15% (56) no lo consideran relevante.

3. ¿Conoce usted los lugares turísticos de la Parroquia Licán?

Tabla 4-3: Lugares turísticos de la parroquia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	172	47 %
NO	194	53%
Total	366	100%

Elaborado por: Zula, P. 2021.

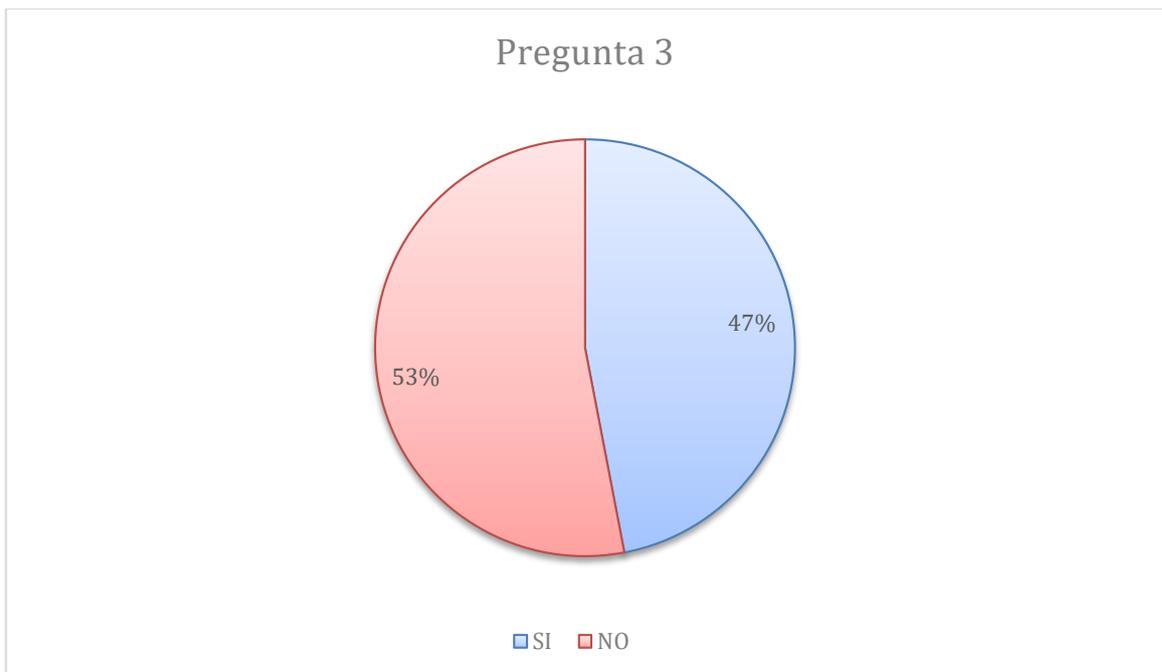


Gráfico 3-3: Resultado de la encuesta pregunta 3

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Análisis

De acuerdo a la información obtenida según el estudio realizado se determinó con un 47% (172) que conocen los lugares turísticos de la parroquia o han escuchado de ellos. Mientras que con un 53% (194) no sabían de la existencia de dichos lugares o no lo consideraban como lugares turísticos con los que contaba la parroquia.

4. ¿Conoce usted cuales son los lugares y eventos turísticos que sobresale en la parroquia?

Tabla 5-3: Lugares y eventos turísticos que sobresalen en la parroquia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	238	65 %
NO	128	35%
Total	366	100%

Elaborado por: Zula, P. 2021.

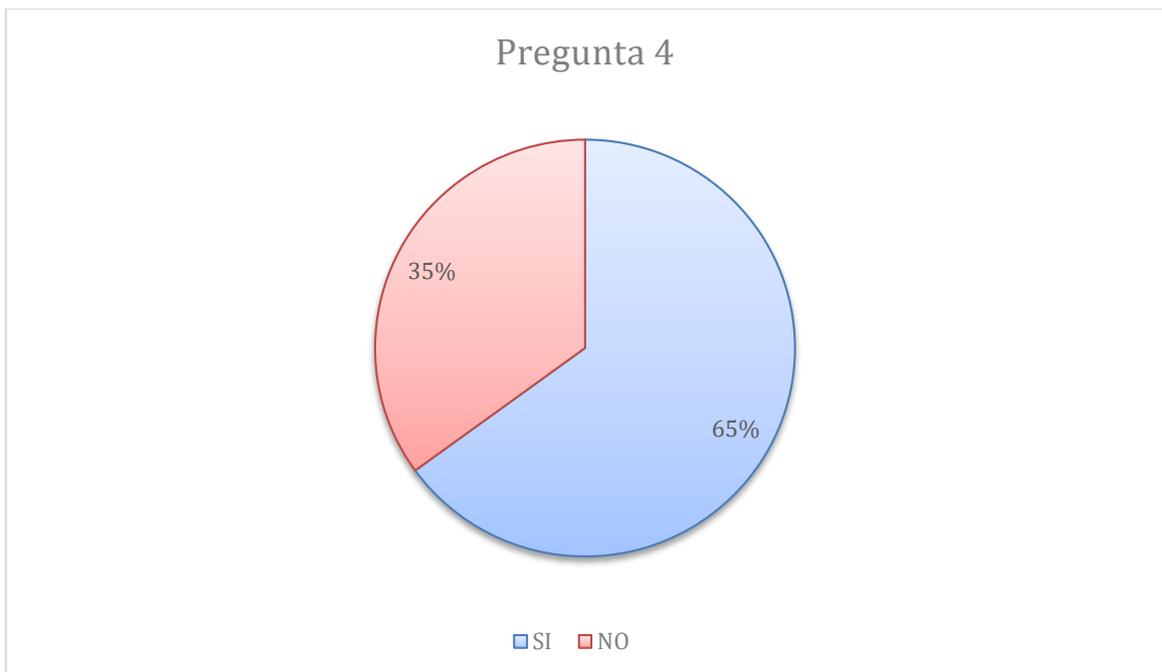


Gráfico 4-3: Resultado de la encuesta pregunta 4

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Análisis

Basándonos en los resultados obtenidos se estableció que el 65% (238) conoce en su mayoría los eventos turísticos ya que son promocionados por junta parroquial, además de llevarse a cabo desde hace mucho tiempo, en cambio el 35% (128) no están familiarizados con los eventos turísticos que sobresalen en la parroquia Licán.

5. ¿Considera usted que el desarrollo turístico puede llegar a ser un ente económico para la Parroquia?

Tabla 6-3: Turismo ente económico para Licán

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	307	84 %
NO	59	16%
Total	366	100%

Elaborado por: Zula, P. 2021.

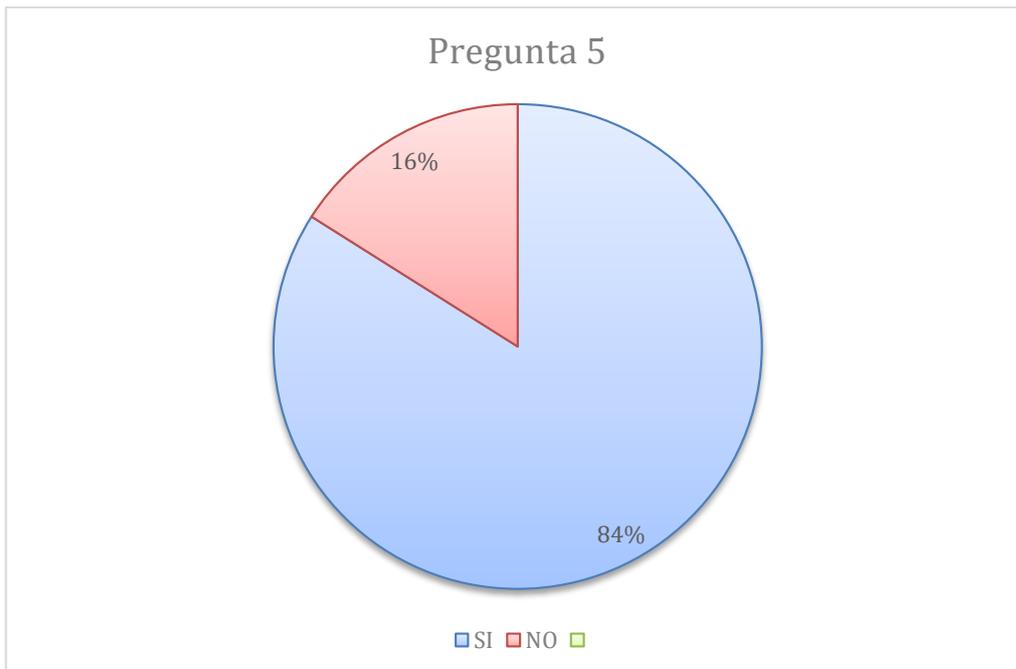


Gráfico 5-3: Resultado de la encuesta pregunta 4

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Análisis

Según los datos obtenidos un 84% (307) afirman que el turismo es un ente económico para la parroquia ya que activa la economía de la población y un 16% (59) cree que no ayudaría en la economía de la localidad.

6. ¿Piensa usted que el GAD Parroquial Rural de Licán consta con una adecuada planificación, en cuanto al desarrollo turístico?

Tabla 7-3: Existe una planificación para el turismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	29	8 %
NO	337	92%
Total	366	100%

Elaborado por: Zula, P. 2021.

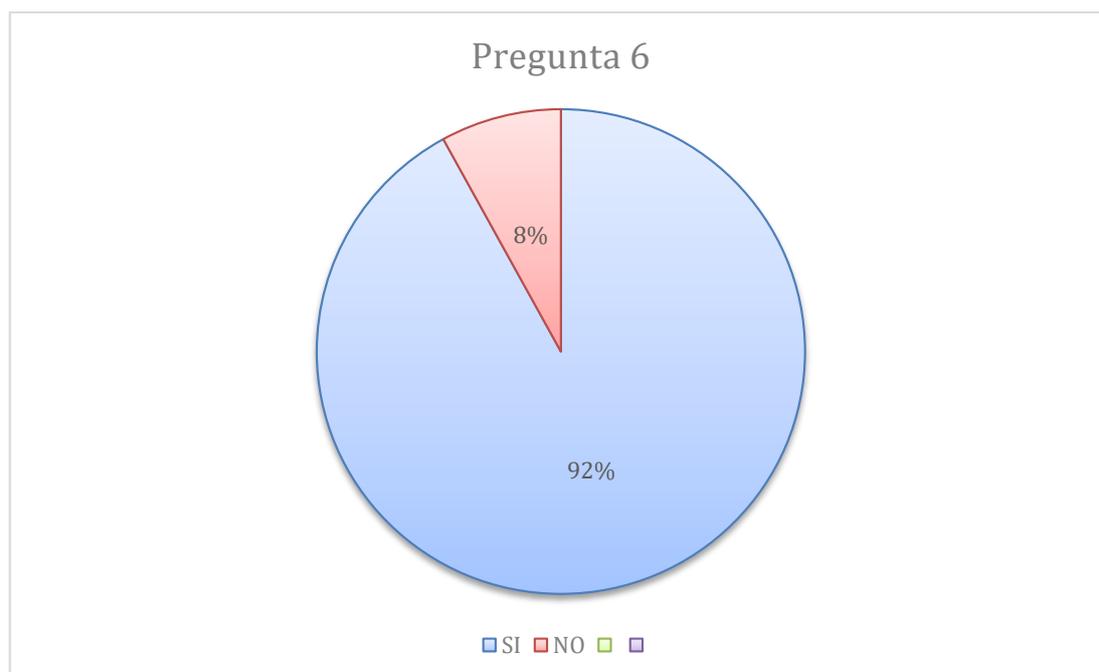


Gráfico 6-3: Resultado de la encuesta pregunta 6

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Análisis

Según el estudio realizado se determinó que el 8% (29) cree que el GAD Parroquial Rural de Licán consta con una adecuada planificación en cuanto al desarrollo turístico y el 92% (337) cree que el GAD no tiene una adecuada planificación respecto al turismo porque la parroquia no es conocida por sus lugares turísticas sino más bien por sus eventos turísticos.

7. ¿Según su criterio, existe una adecuada señalización y publicidad con la que cuente la parroquia para el desarrollo turístico?

Tabla 8-3: Señalización turística en la parroquia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	47	13 %
NO	319	87%
Total	366	100%

Elaborado por: Zula, P. 2021.

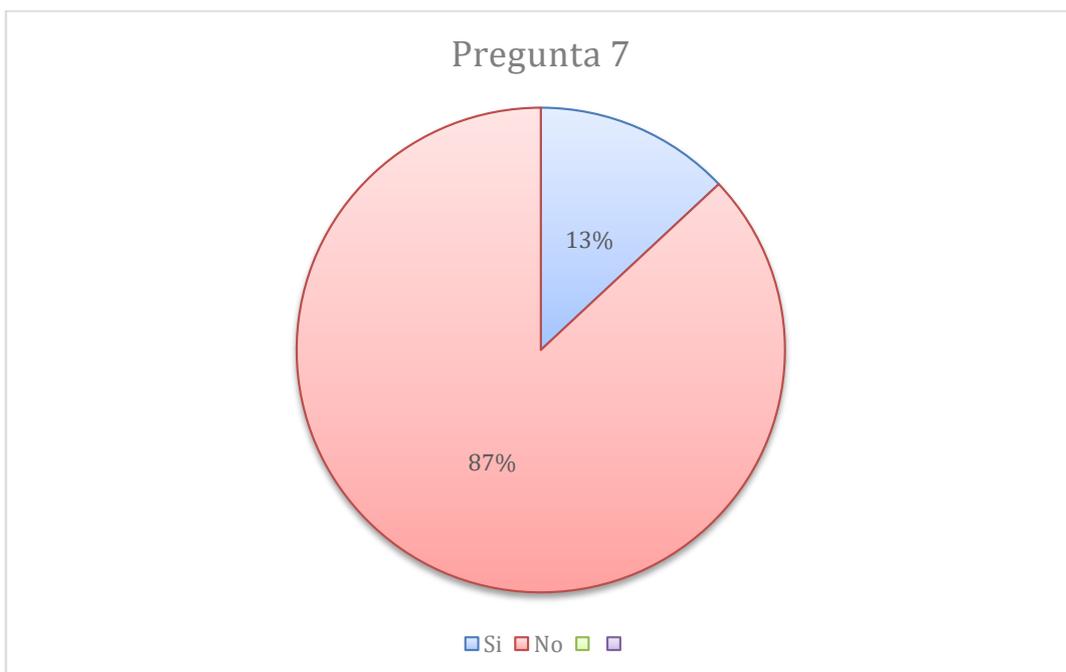


Gráfico 7-3: Resultado de la encuesta pregunta 7

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Análisis

Según el estudio realizado se determinó que la población considera que la parroquia Licán si cuenta con una adecuada señalización y publicidad con un 13% (47) y con un 87% (319) considera que no tiene una adecuada señalización y publicidad para el turismo.

8. ¿Si se fomenta más el turismo en la Parroquia estaría dispuesto usted a promover un emprendimiento que beneficie tanto a usted como a la parroquia?

Tabla 9-3: Empezar en la parroquia Licán

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	348	95 %
NO	18	5%
Total	366	100%

Elaborado por: Zula, P. 2021.

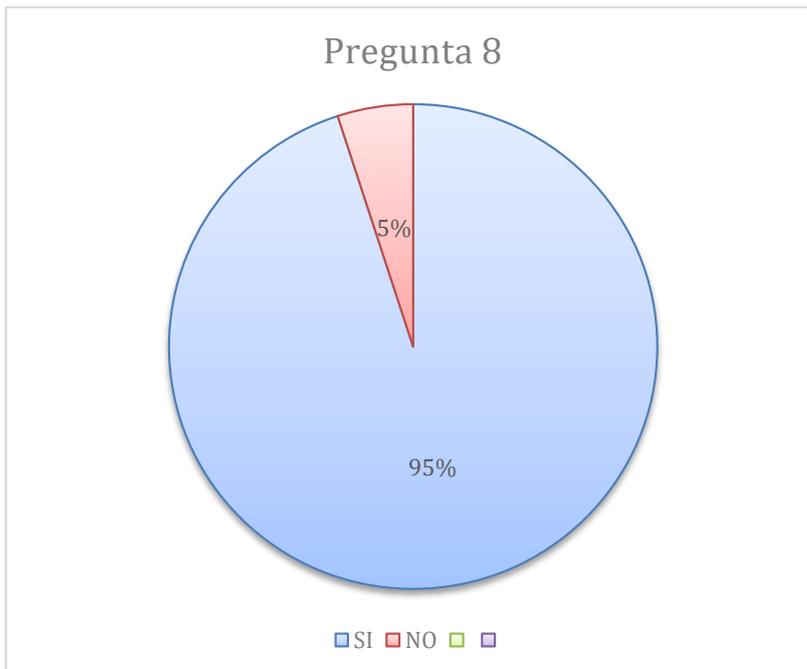


Gráfico 8-3: Resultado de la encuesta pregunta 4

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Análisis

Según el estudio realizado se determinó con un 95% (348) que la población estaría dispuesta a emprender en la parroquia Licán para el beneficio propio y de la parroquia y tan solo un 5% (18) no se arriesgaría a invertir en vano.

3.2. Discusión de resultados

El resultado obtenido en las encuestas se realizó en tablas en las que tendrán porcentajes y se determinó que la población de Licán manifiesta que el GAD parroquial Rural de Licán debía enfocarse más al turismo debido a que no existe un área específica que lo haga y por ende esta descuidada, no existe la señalética necesaria, además que las vías no se encuentran en estado óptimo para que los turistas puedan ingresar, y sobre todo no existe una buena publicidad para que los turistas nacionales y extranjeros conozcan de la parroquia.

3.3. Propuesta de plan estratégico turístico

3.3.1. Título

Diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico para el GAD Parroquial Rural de Licán del Cantón Riobamba Provincia de Chimborazo.

3.3.2. Contenido de la propuesta

3.3.2.1. Diagnóstico del entorno

Para poder obtener este diagnóstico nos basamos en que todo proyecto viene de una necesidad humana, indeterminadamente cual sea su área, a medida que el ser humano evoluciona van surgiendo necesidades que satisfacer por la que me he enfocado en la Parroquia Licán con el fin de satisfacer necesidades.

3.3.2.2. Situación geográfica

La parroquia de Licán pertenece a la provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba se encuentra a una distancia de 6 Km de la cabecera provincial.

- Límites

Los límites de la parroquia Licán son los siguientes:

Tabla 10-3: Límites de la parroquia Licán

Norte	Cantón Guano – Parroquia de San Andrés Calpi
Sur	Cantón Riobamba – Parroquia Lizarzaburu y Veloz
Este	Cantón Riobamba parroquia Lizarzaburu
Oeste	Riobamba parroquia Cacha, Parroquia Calpi

Elaborado por: Zula, P. 2021.



Figura 6-3: Ubicación dentro de la provincia

Fuente: Mapeo Comunitario.

- *Superficie*

La Parroquia Rural de Licán pertenece a la provincia de Chimborazo Cantón Riobamba, cuenta con una superficie de 20,89 Km² (veinte, ochenta y nueve Km²), ocupando el 9 % del territorio cantonal de Riobamba urbana y rural.

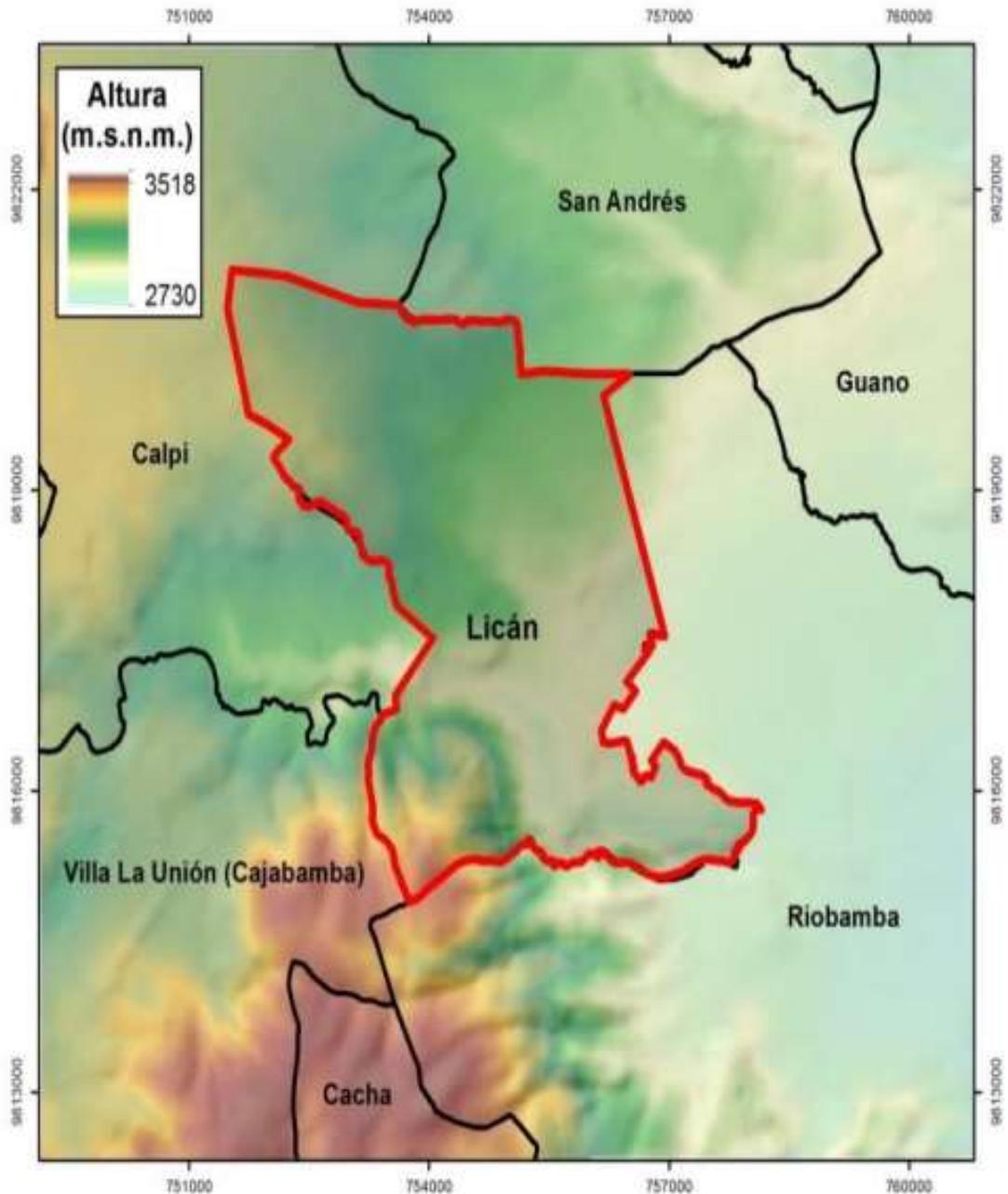


Figura 7-3: Superficie de Licán

Fuente: Consultor CEGESPU.

- *Altitud*

La parroquia Rural Licán está ubicada en la meseta geográfica accidentada, con pequeñas pendientes en su territorio, su altitud oscila entre los 2807 msnm y los 3395 msnm por lo cual este territorio es apto para asentamientos humanos y para cultivos variados propios de la serranía ecuatoriana, la parroquia Licán está ubicada en la vegetación húmeda interandina y está compuesto principalmente de matorrales húmedos montañosos, vegetación y la distribución de sus bosques están marcados por la presencia de la humanidad.

3.3.2.3. Comunidades, asociaciones y barrios pertenecientes a la parroquia

La parroquia Rural Licán tiene está conformada por asociaciones y comunidades son las siguientes:

Tabla 11-3: Comunidades, asociaciones y barrios pertenecientes a Licán

N ^a	NOMBRE	DEFINICIÓN
1	Cunduana	Comunidad
2	San Francisco de Macají	Comunidad
3	San José de Macají	Comunidad
4	San Pedro de Macají	Comunidad
5	Manzapamba	Asociación
6	10 de Agosto Armenia	Asociación
7	24 de Mayo	Barrio
8	Alborada de Licán	Barrio
9	Colonias del Edden	Barrio
10	Colonias del Sur	Barrio
11	Corona real	Barrio
12	Villa la Unión	Barrio
13	Duranopamba	Barrio
14	Independiente	Barrio
15	La Florida	Barrio
16	La Quinta	Barrio
17	Licán Castañeda	Barrio
18	Licán Central	Barrio
19	Lucerito	Barrio
20	Manzanapamba	Barrio
21	Primero de Mayo	Barrio
22	Liribamba	Barrio
23	El Recreo	Barrio
24	Santa Rosa	Barrio
25	Vida Nueva	Barrio
26	Vista Hermosa	Barrio
27	Urdesa del Sur	Barrio
28	La Lolitas	Barrio
29	Mirador Alto	Barrio
30	Mirador Media Luna	Barrio
31	Valles de Licán	Barrio
32	Manzanapamba dos	Barrio

Fuente: Secretaría de la Parroquia Licán.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.4. Aspectos socio económicos y demográficos

Población Total, Censo 2010 y proyecciones INEC 2020

La parroquia Licán en base al censo 2010 existe 7963 habitantes de acuerdo a las proyecciones efectuadas en la población para el año 2015 existirá 8815 habitantes y para el 2020 será de 9314 habitantes.

Tabla 12-3: Proyecciones de la población

Proyecciones de la parroquia Licán 2010-2020	
Año 2010	7963
Año 2011	8374
Año 2012	8488
Año 2013	8599
Año 2014	8708
Año 2015	8815
Año 2016	8920
Año 2017	9022
Año 2018	9122
Año 2019	9219
Año 2020	9314

Fuente: Censo INECE 2010.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.5. Pirámide Poblacional 2010 de la parroquia Licán

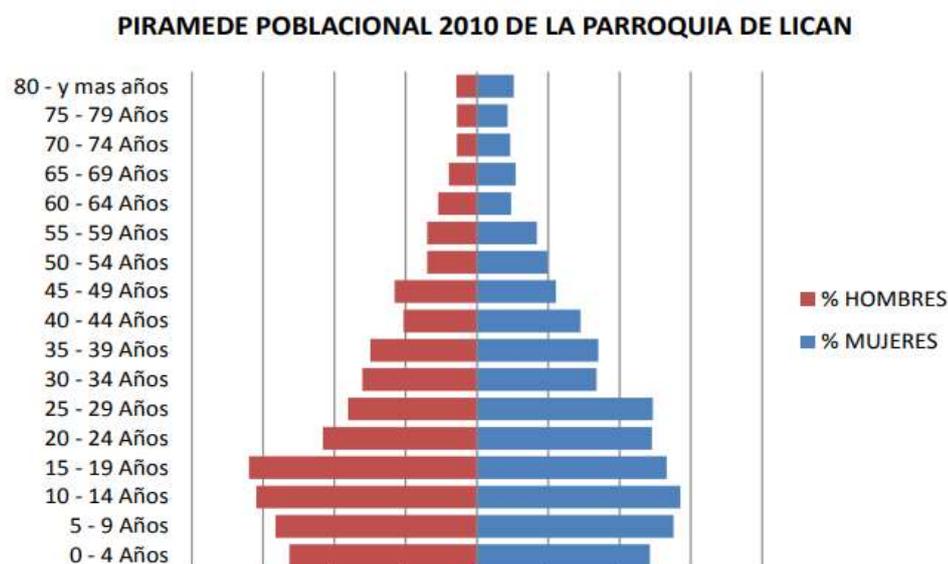


Gráfico 9-3: Pirámide de la población de Licán

Elaborado por: Zula, P. 2021.

En el siguiente gráfico podemos observar que en el 2010 la mayor parte de la población está entre 10 a 14 años de edad y la población menor son las personas que sobrepasan de los 80 años de edad.

3.3.2.6. Población Económicamente activa

Tabla 13-3: Población económicamente activa Parroquia Licán

Población económicamente activa Parroquia Licán	
PEA MUJERES	1322
PEA HOMBRES	1775
PEA TOTAL	3097

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.7. Actividades Productivas

En la parroquia Licán existen diversas actividades productivas que realizan los habitantes de esta localidad lo cual genera ingresos y fuentes de empleo.

Tabla 14-3: Actividades Productivas de la Parroquia de Licán

Elaboración de artesanías en fundición de bronce
Elaboración de cal
Elaboración de adoquines – bloques
Producción agrícola
Crianza de especies menores tales como (Cuyes, conejos, aves y chanchos)
Producción Ganadera
Producción de Leche
Comerciantes de frutas y verduras

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.8. Análisis FODA

Tabla 15-3: Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Existe la guía de un GAD parroquial rural el cual contribuye al mejoramiento de la población. - Zona estratégica para la creación de proyectos turísticos. - Cuenta con varios sitios que ofrecen variedad de gastronomía. - Existe variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales. - Cuenta con diversos atractivos turísticos en proceso de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo al GAD parroquial Rural de Licán por parte de la Municipalidad de Riobamba. - Seguridad en la parroquia puesto que existe un UPC y alarmas comunitarias en toda la parroquia - Composición demográfica favorece a la parroquia. - Generación de fuentes de trabajo para la población de esta localidad.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de personal técnico y presupuesto para proyectos de turismo. - Retraso en el tiempo de ejecución de los proyectos debido a que existe falta de recursos públicos. - Escasa señalización, promoción y difusión turística. - No existe proyectos turísticos. - Pérdida de tradiciones y costumbres de los barrios. - Incremento de las actividades turísticas en parroquias aledañas 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de apoyo de instituciones gubernamentales con recursos económicos y Humanos. - Reducción del presupuesto por parte del Gobierno - Personas de la localidad no están capacitados para brindar un servicio turístico adecuado.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.9. Cultura empresarial de la parroquia rural Licán

El GAD parroquial rural de Licán, ha generado diversos aspectos de la cultura empresarial tales como la Visión, Misión, Valores Organigrama estructural, Logotipo representativo de la parroquia los cuales brindan una representación del lugar.

Visión

Constituirse en un ejemplo de organización social, de productividad sustentable, educación y salud de calidad y por supuesto garantizando las mejores condiciones de vida con el compromiso de los diferentes actores sociales, dentro de un proceso de transparencia y ética institucional, con el desempeño óptimo del talento humano comprometido y capacitado.

Misión

Caracterizarse por la sólida y consistente unidad en el trabajo y la producción en todos los campos del convivir social fomentando el progreso, bienestar, y la superación de todos los habitantes

3.3.2.10. Objetivos institucionales

Promover el fortalecimiento de la organización social e incorporar a todos los habitantes de la parroquia para el cumplimiento de las actividades.

Fomentar acciones socio-productivas sustentables que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes.

Incentivar la preparación técnica y organizativa de los moradores de la parroquia para el progreso y bienestar de la misma.

Valores

- *Unidad Sólida:* Necesidad de estar juntos en todas las acciones que se desarrolle dentro de la parroquia.
- *Cooperación en el trabajo y la vida:* Es la cooperación que se brinda entre moradores para el desarrollo ya sea de la parroquia, barrio o comunidad.
- *Producción sostenible:* Es el cuidado de la naturaleza minimizando el uso de recursos naturales y recursos tóxicos satisfaciendo las necesidades básicas y no poniendo en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.
- *Participación Ciudadana:* Involucramiento de los habitantes de la parroquia en los procesos de toma de decisiones.

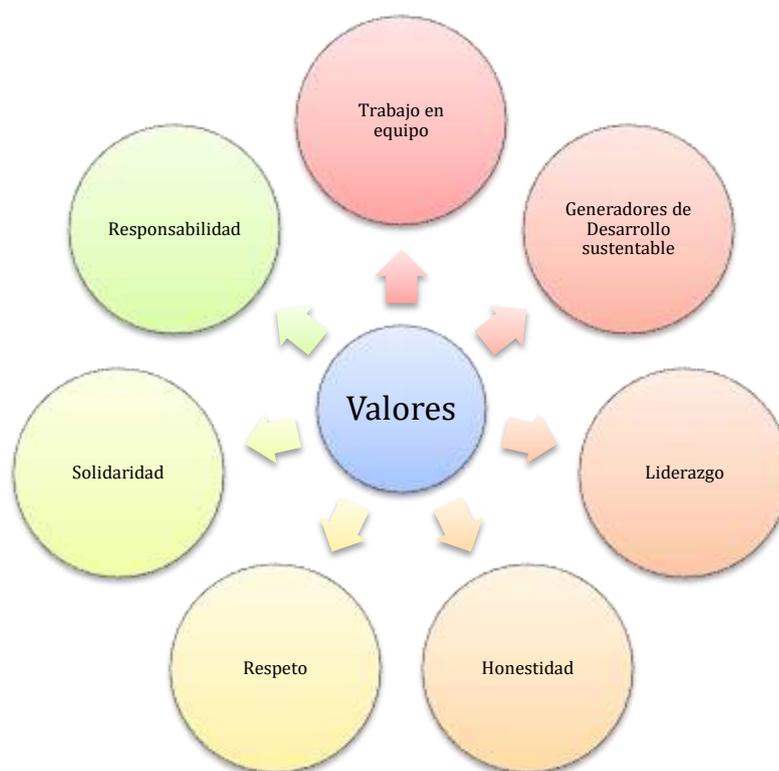


Figura 8-3: Valores

Fuente: Modulo Plan Estratégico UTA.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

- **Políticas**

El GAD parroquial rural de Licán, es una institución responsable de fomentar el turismo a través de la coordinación con diversas instituciones.

- La actividad turística es un modelo para dinamizar la economía de la parroquia Licán.
- Los servicios y productos del cantón son de óptimas condiciones para satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros.
- Conservación del patrimonio natural y cultural.
- El impulso del turismo comunitario

Tabla 16-3: Descripción de las políticas del GAD

Gestión	El proceso de desarrollo turístico deberá estar alineados al Plan de Desarrollo Turístico Nacional.
Sociocultural	Toda actividad turística debe ser enfocada a la riqueza del territorio es decir a la parroquia.
Ambiental	El turismo deberá ser tanto sostenible como sustentable cuidando el medio ambiente conservándolo y sobre todo teniendo responsabilidad ambiental.
Planificación	La planificación sostenible del turismo de la parroquia debe ser comprometida y regulada desde el GAD parroquial rural de Licán según los lineamientos del Ministerio de Turismo.

Talento Humano	Dentro de la organización deberán laborar según disposiciones legales, y fuera de la institución podrán ser parte de desarrollo turístico local
Mercadeo	El impulso turístico será desarrollado mediante mecanismos promocionales que asegure que la localidad va a tener buena acogida en el mercado y sobre todo que el turista va recibir en servicio de calidad

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.11. Objetivos estratégicos

Tabla 17-3: Objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos	Estrategias	Indicadores
Fomentar el desarrollo de destinos y facilitación Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de señalética Turística en diversos espacios turísticos de la parroquia. - Diversificación de servicios turísticos. - Realizar control de calidad de los servicios turísticos ofertados. - Incorporar a las asociaciones, comunidades y barrios en el desarrollo de proyectos productivos vinculados con el turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - 70% de destinos turísticos con señaléticas - Presentación de reportes del 90% del personal que preste el servicio turístico. - Proyectos turísticos los cuales sean con la colaboración de los habitantes de la parroquia.
Capacitación para el personal que del GAD parroquial rural de Licán y quienes brinden este servicio	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una base de datos de las personas que presten este servicio. - Talleres de capacitación para quienes se encuentren involucrados en la prestación de servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 base de datos - talleres semestrales a prestadores del servicio turísticos y habitantes de la parroquia que se encuentren involucrados. - 50% de prestadores del servicio turístico capacitados
Generar medidas transversales de Gestión Socio Cultural y un turismo comunitario sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de educación ambiental para los turistas. - Implementación y cuidado de las áreas verdes de la parroquia. - Diseñar un plan de desarrollo cultural para poder aprovechar el turismo sostenible 	

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.12. *Objetivos estratégicos parroquiales*

Tabla 18-3: Objetivos estratégicos parroquiales

Componente	Objetivo Nacional del Buen Vivir	Prioridad Nacional	Objetivo Estratégico	Competencias	Posibles Indicadores
Biofísico	<p>OBJETIVO 07: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.</p> <p>OBJETIVO 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.</p>	<p>Sustentabilidad patrimonial implementación de mecanismos para frenar la deforestación y la erosión de suelos en las cuencas hidrográficas con alta susceptibilidad de causar desastres como inundaciones y corridas torrenciales.</p> <p>Estrategia Nacional para el cambio de la matriz productivo fortalecimiento del sistema productivo fortalecimiento del sistema productivo basado en la eficiencia e innovación.</p>	<p>Consolidar el cuidado del recurso pajonal y zonas con alta erosión en el marco de la conservación de la biodiversidad, responsabilidad y sostenibilidad ambiental</p>	<p>Desarrollo de actividades productivas comunitarias, protección del ambiente, forestación y reforestación, es decir la protección del medio ambiente</p>	<p>N. ° de programas y proyectos de uso u manejo sustentables del pajonal y zonas con alta erosión.</p> <p>N. ° de capacitaciones.</p>

Elaborado por: Zula, P. 2021.

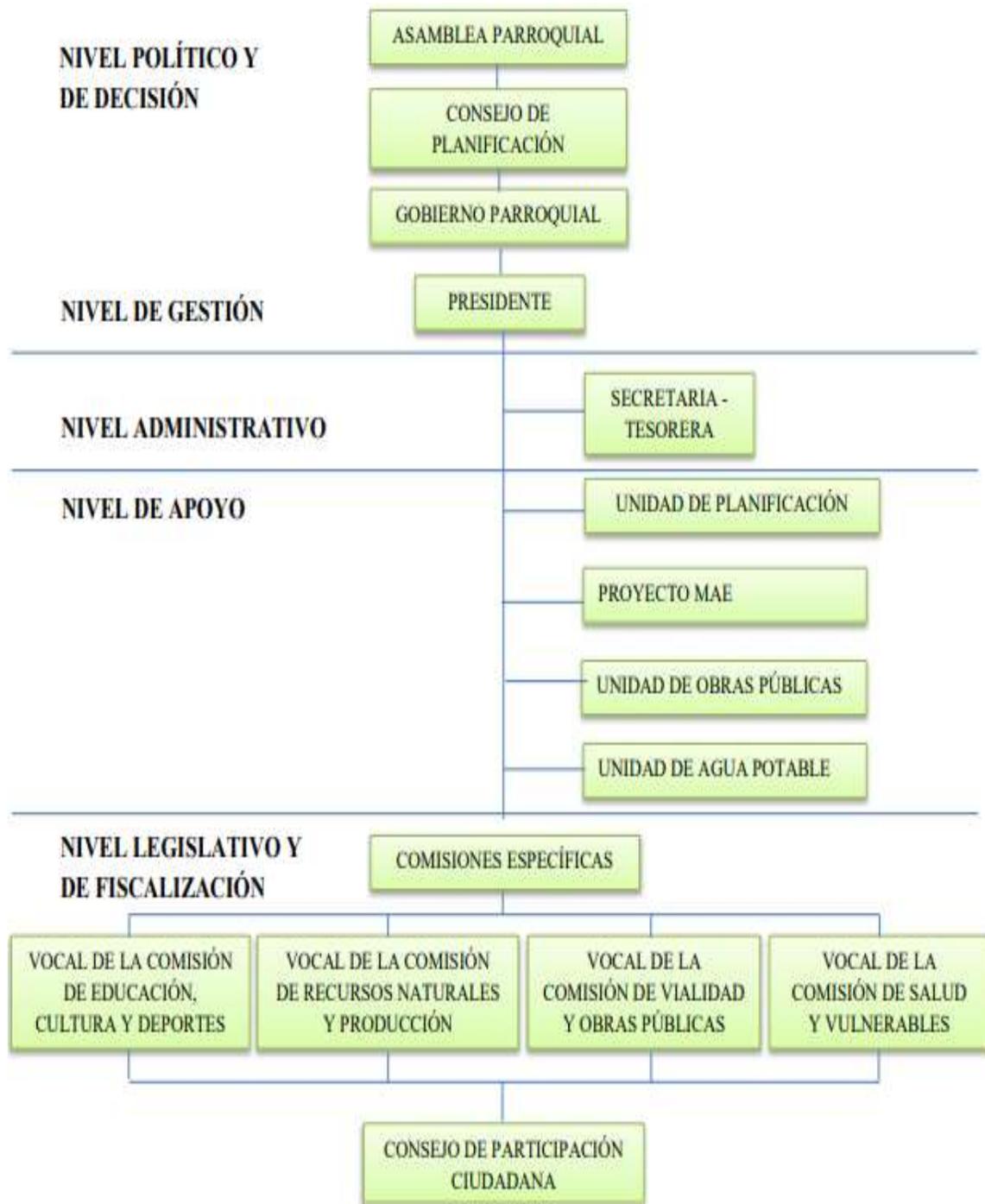


Figura 9-3: Organigrama actualizado

Fuente: Encuesta Político administrativa (Organigrama Propuesto).

Elaborado por: Consultor CEGESPU.

3.3.2.13. Representantes del GAD parroquial rural de Licán



Figura 10-3: Autoridades de la parroquia

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.14. Funciones representantes del GAD parroquial rural de Licán

Tabla 19-3: Funciones de los representantes de la parroquia

N.º	Nombre	Cargo	Función
1	Ing. Diego León	Presidente	Ejerce la representación legal, judicial y extrajudicial en los deberes y prohibiciones contempladas en la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales y las que proveen los demás reglamentos vigentes.
2	Lic. Sonia Parreño	Vicepresidenta	Los deberes y atribuciones de los vocales, miembros del GAD parroquial Rural de Licán, serán los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Coordinar una de las comisiones establecidas en el reglamento, en coordinación con la directiva del GAD. - Reglamentar el funcionamiento de la comisión que preside. - Fortalecer el trabajo del GAD parroquial Rural de Licán, con las actividades que realice la comisión que coordine. - Elaborar proyectos en beneficio de la parroquia.
3	Sr. Paolo Ocaña	Primer Vocal	
4	Lic. Irma Urquizo	Segundo Vocal	
5	Dr. Milton Ruiz	Tercer Vocal	

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Tabla 20-3: Tabla del personal y sus funciones

N.º	Nombre	Cargo	Función
1.	Ing. Margoth Salazar	Secretaria, tesorera	<p>El secretario tesorero, deberá ser una persona con capacidad y formación académica principalmente en materia contable - administrativa, que le permita cumplir con las funciones establecidas en ley. El Gobierno Parroquial prestará la capacitación necesaria para que sus servidores puedan desempeñar sus funciones con prioridad y eficiencia.</p> <p>Además de los que se encuentran contemplados en la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales, debe cumplir con las siguientes obligaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Previo a su posesión y durante el desempeño de sus funciones, deberá rendir caución. - En ningún caso la caución será inferior al 10% del presupuesto anual disponible bajo la administración directa de la misma. - Llevar un registro estadístico de habitantes, por edad, sexo, instrucción, número de familias y mantenerlo actualizado anualmente - Llevar un archivo cronológico por asuntos de comunicaciones recibidas y enviadas. - Llevar los registros contables conforme establecen las leyes y reglamentos vigentes para efecto. - Mantener la cuenta corriente debidamente conciliada al fin de cada mes, a efectos de conocer los saldos bancarios en forma oportuna y eficiente. - Realizar oportunamente y conforme la ley, las declaraciones de impuestos a los que haya lugar al SRI a fin de cumplir con las obligaciones tributarias del Gobierno Parroquial, a efectos de evitar retrasos y posteriores sanciones y multas. - Gestionar oportunamente ante el SRI la devolución del IVA retenido por adquisiciones realizadas - Llevar registros detallados de las compras de bienes y/o servicios realizados por el

			<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Parroquial, con indicación de los números de comprobante de venta, así como fechas, montos de IVA pagados y retenidos, con el propósito mantener - Información actualizada útil para la rendición de cuentas.
2.	Sr. Virgilio Cando	Operador del sistema de agua potable del GADPR Licán	<p>Llevar el control del aprovisionamiento de agua potable del GADP Licán.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encargado de los servicios generales del GADP Licán Presentar informes mensuales de la gestión realizada en la gestión del sistema. - Gestión de acometidas: Instalación, corte y reinstalación Cuidado de los tanques de almacenamiento - Mantenimiento y soporte técnico del sistema.
3	Ing. Miguel Ortiz	Operador de Maquinaria del GADPR Licán	<p>Operar la maquinaria pesada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener la maquinaria en condiciones óptimas para su funcionamiento realizando para ello actividades de mantenimiento menores pertinentes. - Llevar a cabo instrucciones diarias del jefe directo (presidente del GADP Licán y/o jefe de taller o plan de trabajo establecido por períodos mayores. - Llenado diario de bitácora y entregar a su jefe directo: registrar tipo de trabajo realizado, desperfectos, estado general de la maquinaria e insumos utilizados, horas de trabajo efectivas, horas de recorrido en vacío, horas de reparación y/o mantenimiento etc.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.15. Patrimonio comunitario

El patrimonio cultural con el que cuenta la Parroquia Rural Licán se ha constituido a lo largo de la existencia por sus moradores y el apoyo de todos los creyentes de San Pedro además de instituciones, el GAD Municipal de Riobamba y el Consejo Provincial de Chimborazo son quienes han colaborado con diferentes recursos tanto físicos como humanos para el progreso de la parroquia entre los patrimonios culturales tenemos:

Tabla 21-3: Patrimonio comunitario de la parroquia Licán

Jardín de Infantes
Unidad Educativa
Guarderías- Centros Infantiles
Junta Parroquial Tenencia Política
Centro Artesanal
Cementerios Parroquiales
Subcentral de salud
Canchas deportivas
Coliseo Parroquial
Unidad de policía comunitaria
Registro Civil
Miradores Turísticos
Juntas Administradoras de agua
Ligas deportivas
Asociaciones de artistas
Organizaciones de mujeres
Cooperativas de transportes

Elaborado por: Zula, P. 2021.

Tabla 22-3: Atractivos turísticos de la parroquia Licán

Gráfico	Nombre	Descripción	Propuesta
	<p>Cushcud mirador el Churo</p>	<p>Es uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia se encuentra ubicado en la panamericana Sur tienes tres accesos los cuales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso por el Sur Vía a Guayaquil. 2. Acceso por la Comunidad de Corona Real. 3, Acceso por la parroquia Calpi. 	<p>Cabe mencionar que los 3 accesos necesitan de la señalética necesaria para los turistas además del debido mantenimiento de los accesos.</p> <p>Se propone la construcción del monumento del patrono San Pedro de Licán.</p> <p>Además de la construcción de casetas para que los habitantes de la parroquia puedan emprender con diversas ventas ya sea de comida típica de la localidad o artesanías.</p>

	<p>Mirador de San Francisco de Macají,</p>	<p>Se encuentra Ubicado en la Comunidad de San Francisco de Macají posee escalinatas y la iglesia de la Inmaculada en la cual existe diversas imágenes de San Francisco las cual sus festividades lo celebran en el mes de Octubre</p>	<p>Se plantea colocar la señalética necesaria para que los turistas conozcan de este lugar además de un guía turístico, para así poder incentivar a los moradores de esta comunidad a emprender.</p>
	<p>Mirador de San José</p>	<p>Se encuentra ubicado en la Comunidad de San José, tiene un solo acceso y está en construcción una iglesia, además que en este mirador se puede degustar de la gastronomía propia del lugar.</p>	<p>Es necesario el mantenimiento de la vía de acceso, colocar señalética y promocionar el lugar además de mejorar las instalaciones debido a que en este lugar brindan el servicio de la comida típica de la localidad.</p>

Elaborado por: Zula, P. 2021.

3.3.2.16. Servicios turísticos que ofrece la parroquia

Actualmente la parroquia no se ha desarrollado turísticamente, por lo que la actividad turística es incipiente razón para activarse económicamente puesto que es una parroquia que muchos de los Riobambeños la conocen por sus fiestas y no por sus atractivos turísticos e incluso los propios nativos de la localidad no conocen los atractivos turísticos que tiene la parroquia.

3.3.2.17. Propuesta de adecuación de un centro de interpretación

Este centro de interpretación estará ubicado en la parroquia rural Licán contará con 6 áreas específicas las cuales serán implementadas con todos los requerimientos necesarios.

3.3.2.18. Distribución de espacios y áreas del centro de interpretación.

Tabla 23-3: Distribución de espacios de las áreas del centro de interpretación

Área	Descripción del área	Función
Áreas de recepción	En esta área de recepción y bienvenida, será amplia y contará con una pequeña sala de espera donde los visitantes recibirán una charla previa al recorrido.	Dar la bienvenida a los turistas. Explicar a los visitantes el propósito con el cual fue creado el centro. Dar a conocer las normas de seguridad del Centro.
Área de interpretación	Al ser área donde se ubica los medios de interpretación dicha área contará con puertas de salida de emergencia garantizando la seguridad de los visitantes.	Brindar información clara, precisa, sobre todo información para retener la atención de los visitantes conozcan
Área administrativa	Área específicamente adecuada con equipos, mobiliarios y suministros que faciliten el desempeño laboral de la persona encargada del área administrativa.	La En esta área se contará con el talento humano, se distribuirá el dinero para los gastos del centro y se verificará el cumplimiento óptimo del trabajo del personal.
Área de reuniones	Estará amoblada para la comodidad del personal	En esta área se llevará a cabo reuniones entre el personal.
Área de ventas	Dichas áreas estarán exhibidas las artesanías y demás productos.	Esta área esta designada para exposición y posteriores ventas.
Baterías Sanitarias	En esta área estará adecuada para damas, caballeros, niños y personas con discapacidad.	Adaptar un espacio adecuado donde los turistas tengan donde realizar sus necesidades biológicas.

Elaborado por: Zula, P. 2021.

CONCLUSIONES

Al culminar la realización del presente proyecto de investigación en el diseño del plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia rural Licán, se ha podido determinar las siguientes conclusiones:

- La parroquia rural Licán del cantón Riobamba provincia de Chimborazo, cuenta con variedad de atractivos turísticos que no se han potencializado de una manera adecuada, por lo que se requiere de un plan estratégico turístico para así poder aprovechar cada uno de estos recursos naturales, culturales y patrimoniales de tal manera que contribuya al desarrollo sostenible, sustentable y además aportar a la reactivación económica de la localidad.
- El diagnóstico situacional del turismo en la parroquia rural Licán se realizó mediante la recopilación de información como las características del territorio sus atractivos naturales tales como: cerró el Cushcud mirador el Churo, mirador de San Francisco de Macají y sus escalinatas, Vista panorámica hacia el río Chibunga, mirador de San José, sus atractivos culturales más destacados tenemos la Iglesia San Pedro de Licán, Iglesia de San Francisco de Macají, Museo de arte y cultura Alfonso Escobar León, Iglesia de San José de Cunduana, Iglesia de Liribamba, además de sus festividades y eventos: fiesta del Rey de Reyes 6 de Enero, San Pedro de Licán 29 de Junio, Carnaval además de sus tradiciones artesanales entre las más destacadas tenemos la fundición de bronce, feria libre y su gastronomía típica.

De acuerdo al análisis realizado en la parroquia Licán y en base a la información proporcionada por los moradores de la localidad, se puede deducir que a raíz de la pandemia las personas han optado por visitar lugares fuera de la ciudad es por lo mismo que ha existido mayor afluencia turística en los últimos meses por tal motivo es necesario mayor enfoque en el turismo de la parroquia.

La propuesta de un plan estratégico turístico se planea información detallada de la localidad que contribuye a la actividad turística, la propuesta estratégica presenta una serie de objetivos como la creación de un departamento enfocado a el manejo de actividades turísticas, el apoyo para poner en marcha proyectos turísticos, señalética turística, inclusión y participación de las asociaciones, barrios y comunidades para el desarrollo comunitario, planificación y ejecución de capacitaciones al personal encargado de la actividad turística, creación de un centro de información turística.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al GAD parroquial Rural de Licán que el diseño de un plan estratégico se debe actualizar cada cinco años.
- La población junto con el GAD parroquial Rural de Licán debe trabajar para un bien común con el objetivo de que el plan estratégico para el desarrollo turístico sea participativo y eficiente con el fin de satisfacer las necesidades.
- Las autoridades del GAD parroquial Rural de Licán deben informar, difundir, socializar información sobre lo que contempla el plan estratégico para así obtener la colaboración de la población.
- Se pide que el plan estratégico para el desarrollo turístico sea puesto en marcha para así poder mejorar las condiciones de vida de la población.
- Realizar cada cierto tiempo encuestas de satisfacción a los turistas con el fin de conocer las necesidades que van surgiendo y así poder plantear nuevas estrategias y permita la mejora continua a todos los lugares turísticos de la localidad.

GLOSARIO

Competitividad: Gestión de tener ventajas competitivas, que ayuda a alcanzar una determinada posición o mejora (Álvarez, 2018).

Desarrollo económico: Ingresos que existe dentro de la parroquia, aportando a su economía (Dumorn, 2019, p.45).

Estrategia: Plan que integra metas y objetivos hacia donde quieren llegar una organización y cuáles son las acciones a seguir (Villa, 2016).

Gestión: Uso de todos los recursos disponibles con el fin de obtener o resolver una cosa o acción (Del Río, 2019).

Programas: Planificación de actividades que se van a realizar (Álvarez, 2018).

Proyectos: Planificación de un conjunto de actividades que se van a llevar a cabo de manera relacionada entre sí (Tamayo, 2019).

Táctica: Método o procedimiento para elaborar un plan con el fin de llegar a un objetivo (García 2018).

Turismo Cultural: Viaje con el fin de conocer rasgos materiales, intelectuales que distingue a un grupo en específico (Del Río, 2019).

Turista: Persona que viaja o recorre un país o lugar determinado con el fin de conocer sus atractivos turísticos, naturales, y culturales por placer (Álvarez, 2018).

BIBLIOGRAFÍA

- Acle, T. (2015). *Planeación estratégica y control total de calidad: un caso real hecho en México*. México: Editorial Grijalbo.
- Alvear, C. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba*. Obtenido de: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip/AnexoS/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20CON%20RESOLUCIONES.pdf>
- Álvarez, C. (2011). *Libro didáctico de metodología de la investigación en ciencias sociales durante el año sabático concedido por la universidad Sur colombiana al docente*. Obtenido de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Andia, W. (2016). *Modelo estratégico de negocios*. Lima: Theorema.
- Anchundia, O. (2016). *Diseño de un centro de interpretación comunitario en la cooperativa 23 de noviembre del cantón Naranjal*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Arias, F. (2012). *Proyecto de Investigación*. Colombia: Editorial Episteme.
- Armijo, M. (2017). *Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Obtenido de: https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/30_04_MANUAL_COMPLETO_de_Abril.pdf
- Arrieta, E. (2015). *Diferenciador Método Inductivo y Deductivo*. Obtenido de: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Basantes, J. (2018). *Evaluación a la ejecución del plan de desarrollo y ordenamiento territorial al GAD parroquial rural de Licán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, periodo 2014-2016*. (Tesis pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.

- Camas, J. (2015). *La fiesta de los reyes en la parroquia Licán del cantón Riobamba entre el 2010 – 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Carrasco, D. (2016). *Diseño de un Plan Estratégico para impulsar el potencial Turístico del Cantón Penipe, Provincia De Chimborazo*. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, Riobamba.
- Caurin, J. (2017). *Tipos de plan de negocio*. Obtenido de: <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-plan-de-negocio.html>
- Centro de Estudios para la Gestión Pública. (2018). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Licán*. Obtenido de: <http://www.gadplican.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/PDOT-LICAN.pdf>
- Cruz, J. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2020-2030*. Obtenido de: <https://chimborazo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/1.-PDOT-Provincial.pdf>
- Del Río, J. (2019). *Fundamentos de Investigación*. Obtenido de: <https://sites.google.com/site/tectijuanafi/unidad-ii/2-3-tipos-de-metodos-inductivo-deductivo-analitico-sintetico-comparativo-dialectico-entre-otros>
- Dumorn, K. (2019). *Planificación estratégica*. Obtenido de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1348/planificacion-estrategica.html>
- Ecuadorpymes. (2018). *Asociación de Productores Agrícolas del Rubro Papa CONPAPA Tungurahua AGROPAPA*. Obtenido de: <https://sri-en-linea.com/ruc/1891757189001>
- Chapalbay, F. (2016) *Modelo de Gestión Ambiental, Responsabilidad y Participación Social para la Parroquia Licán, Cantón Riobamba, Provincia Chimborazo 2016*. (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Quito.
- Casas, J. & Contreras, S. (2018). *Análisis de la realidad Social Métodos y técnicas de investigación*. Obtenido de: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- Espinosa, R. (2013). *La matriz de análisis DAFO*. Obtenido de: <https://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda>

- Estadística. (2017). *El muestreo*. Obtenido de:
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>
- Etzel, M., & Walker, B. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Obtenido de:
<https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=10383>
- Fernández, P., & Díaz, P. (2009). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de:
http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp
- Figuroa, G., & Et. (2017). *Modelo de Plan Estratégico de Sistemas para la Gestión y Organización a través de una Plataforma Informática*. Obtenido de:
https://issuu.com/3ciencias/docs/modelo_de_plan_estrat_gico
- García, A. (2016). *Metodología de la investigación*. Obtenido de:
<https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/enfoques-cuantitativo-y-cualitativo>
- García, P. (2018). *Formulación del plan estratégico del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Chiguaza, cantón Huamboya, provincia de Morona Santiago, para el periodo 2018 – 2022*. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, Riobamba.
- González, J., & Rodríguez, M. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Obtenido de:
<https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522424.pdf>
- Guerra, C., & Et. (2019). *Planeación Estratégica Aplicada al sector público en el Ecuador caso Parroquia Licán*. Obtenido de:
<http://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/63/1/Planeacion%20Estrategica%20Aplicada%20al%20Sector%20Publico%20en%20el%20Ecuador%20Tomo%201.pdf>
- Granizo, J. (2017). *Diseño de un producto turístico para la parroquia Licán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*". (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, Riobamba.
- Hernández, G., & Godínez, A. (2015). *Planeación Estratégica Total*. México: Ignius Media Innovation.

- Hidalgo, W. (2014). *Diseño de un centro de interpretación turística en Pedro Vicente Maldonado, Pichincha 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Jack, F. (2000). *Negocios Exitosos*. Obtenido de:
<https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=7970>
- Marciniak, R. (2013). *Gestión Empresarial*. Obtenido de:
[https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/#:~:text=En%20su%20forma%20m%C3%A1s%20simple,propia%20visi%C3%B3n%20\(imagen%20futura\).&text=El%20plan%20estrat%C3%A9gico%20define%20tambi%C3%A9n%20las%20acciones%20necesarias%20p](https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/#:~:text=En%20su%20forma%20m%C3%A1s%20simple,propia%20visi%C3%B3n%20(imagen%20futura).&text=El%20plan%20estrat%C3%A9gico%20define%20tambi%C3%A9n%20las%20acciones%20necesarias%20p)
- Martinez, D., & Milla, A. (2015). *La elaboración del plan estratégico y su implementación a través del cuadro de mando integral*. Madrid: Díaz de Santos, S.A.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Colombia. Universidad Sur Colombiana: Neiva 2011.
- Morales, Y. (2018). *Plan de negocios de la empresa asociativa de lácteos COCIHC de la corporación de organizaciones campesinas Huaconas y Culluctus de Colta, Provincia de Chimborazo, periodo 2017-2020*. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Naresh, M. (2008). *Estudio de mercado*. Obtenido de:
<https://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
- OTM. (2015). *La planificación de los destinos turísticos*. Obtenido de: <http://www.trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidadplanificar.pdf>
- Oviedo, A., & Bóveda, J. E. (2015). *Guía para elaborar un Plan de Negocio*. Obtenido de:
https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_03.pdf
- Pelekais, C. (2018). Métodos cuantitativos y cualitativos: Diferencias y tendencias. *Dialnet*, 64.

- Peña, Á. (2018). *Conceptos de plan de negocios*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/plan-negocios-concepto-elementos-principales/>
- Pinetel, L. (2018). *Introducción al concepto de planificación estratégica*. Obtenido de: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/5.2.pdf
- Pírela, J. & Et al. (2012). *Método de Investigación*. Colombia: Ediciones Unisalle.
- López, C. (2018). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Licán 2012-2021*. Obtenido de: https://www.academia.edu/17033060/PLAN_DE_DESARROLLO_Y_ORDENAMIENTO_LICAN
- Quintana, A. (2013). *Análisis de Mercado*. Obtenido de: http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/analisis-de-mercado_1563825598.pdf
- Robles, D. (2020). *Guía de Investigadores*. Obtenido de: http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/analisis-de-mercado_1563825598.pdf
- Stracuzzi, P., & Martins, F. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial PEDUPEL.
- Tamayo, M. (2012). *Metodología de investigación pautas para hacer la tesis*. Obtenido de: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/>
- Thompson, I. (2006). *Investigación Científica*. Obtenido de: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/>
- Thompson, I. (2006). *Definición de encuesta*. Obtenido de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion-1p.html>
- GAD Tungurahua. (2017). *AGROPAPA-CONPAPA producción del 90%*. Obtenido de: <https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/informativo-hgpt/principales/2307-conpapa-entrega-el-90-de-su-produccion-directamente-al-consumidor>

GAD Tungurahua. (2017). *Vitrina de promoción: productos de AGROPAPA*. Obtenido de:
<http://rrnn.tungurahua.gob.ec/promocion/productos/view/55ba264183ba885c50039037/561523ef83ba8846795d8077>

Urquizo, M. (2014). *Turismo religioso; difusión cultural de la fiesta “rey de reyes” en Licán Riobamba, y su aporte al turismo de la parroquia*. (Tesis de pregrado). Instituto Tecnológico Cordillera, Riobamba.

Villa, D. (2016). *Diseño de plan estratégico para promocionar el tema de marketing en la localidad*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

Villa, M. (2018). *Plan de negocios para el mejoramiento de la productividad y la gestión comercial de la producción de mora de castilla en la asociación ASOPROCASE, de la parroquia Quimiag*. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.

Villarán, K. (2013). *Plan de Negocios herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Obtenido de: http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA



ESPOCH
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

ENCUESTA PARA EL PROYECTO DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Nombre:

Fecha:

Objetivo:

- Realizar el diagnostico situacional del sistema turístico de la localidad

Instrucciones:

- Marque con una X la respuesta que considere correcta o se ajuste con su precesión.
- La información brindada a la siguiente encuesta será de carácter confidencial

ENCUESTA

1. ¿Piensa usted que la Parroquia Licán se considera un lugar turístico?

SI NO

2. ¿Considera usted que con el turismo de la Parroquia Licán se active la economía del Cantón Riobamba?

SI NO

3. ¿Conoce usted los lugares turísticos de la Parroquia Licán?

SI NO

4. ¿Conoce usted cuales son los lugares y eventos turísticos que sobre sale en la parroquia?

SI NO

SI NO

5. ¿Considera usted que el desarrollo turístico puede llegar a ser un ente económico para la Parroquia?

SI NO

6. ¿Piensa usted que el GAD Parroquial Rural de Licán consta con una adecuada planificación, en cuanto al desarrollo turístico?

SI

NO

7. ¿Según su criterio, existe una adecuada señalización y publicidad con la que cuente la parroquia para el desarrollo turístico?

SI

NO

8. ¿Si se fomenta más el turismo en la Parroquia estaría dispuesto usted a promover un emprendimiento que beneficie tanto a usted como a la parroquia?

SI

NO

ANEXO B: RÓTULO DE BIENVENIDA A LA PARROQUIA LICÁN



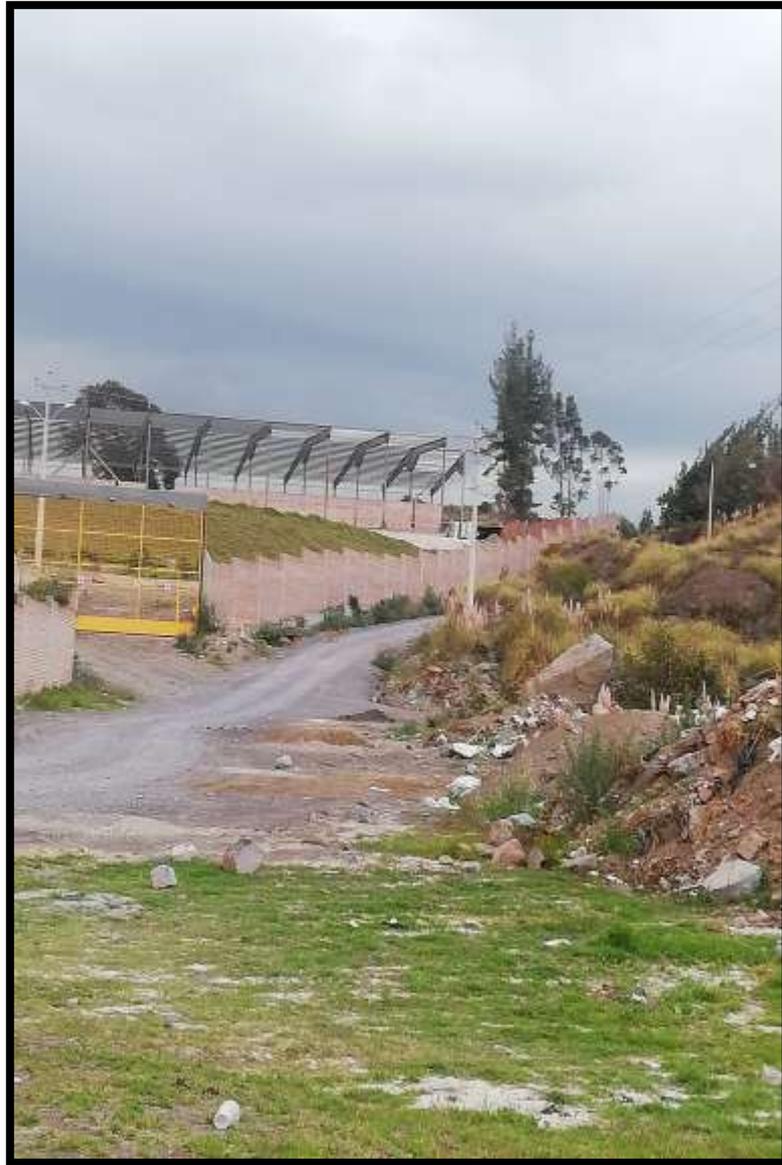
ANEXO C: INSTALACIONES DEL GAD PARROQUIAL RURAL DE LICÁN



ANEXO D: REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS



ANEXO E: ESTUDIO DE LA PARROQUIA LICÁN ENTRADA PRINCIPAL AL MIRADOR CUSHCUD POR LAS MINAS ENTRE LA PARROQUIA CALPILICÁN



**ANEXO F: ESTUDIO DE LA PARROQUIA LICÁN ENTRADA AL MIRADOR CUSHCUD
CONTINUACIÓN DE LA VÍA DE ACCESO POR LAS MINAS ENTRE LA
PARROQUIA CALPI- LICÁN**



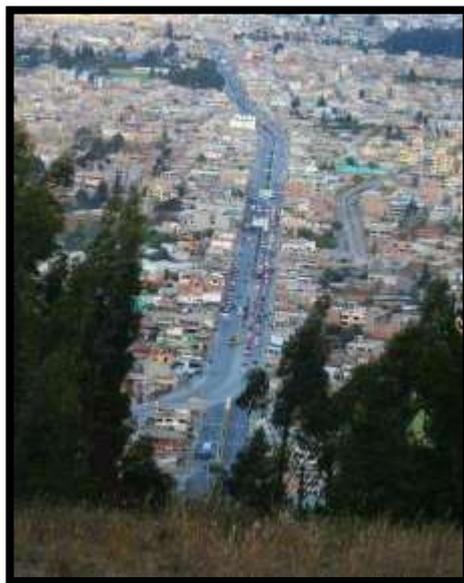
**ANEXO G: ESTUDIO DE LA PARROQUIA LICÁN AL MIRADOR CUSHCUD POR LA
COMUNIDAD DE CORONA REAL**



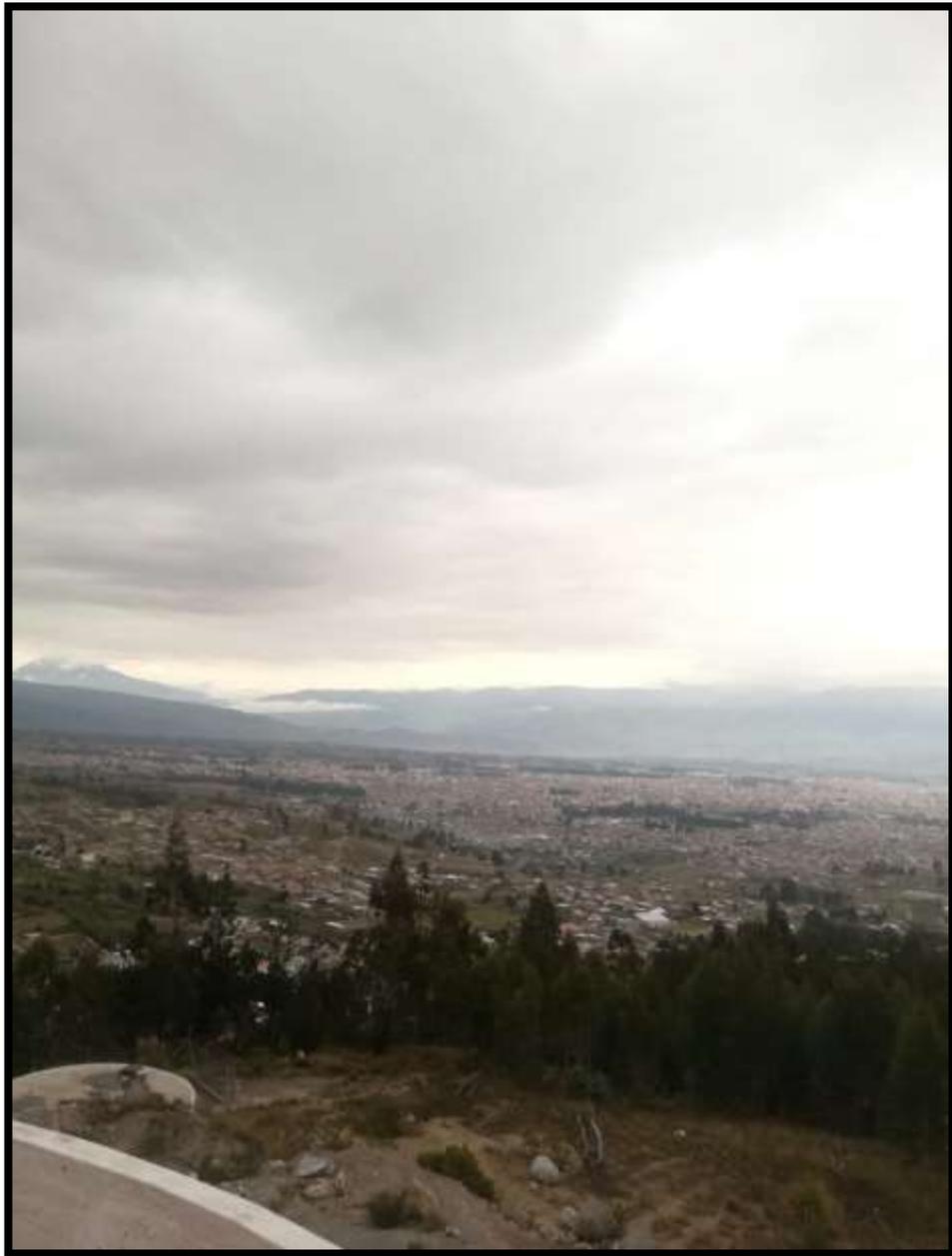
ANEXO H: **MIRADOR EL CHURO**



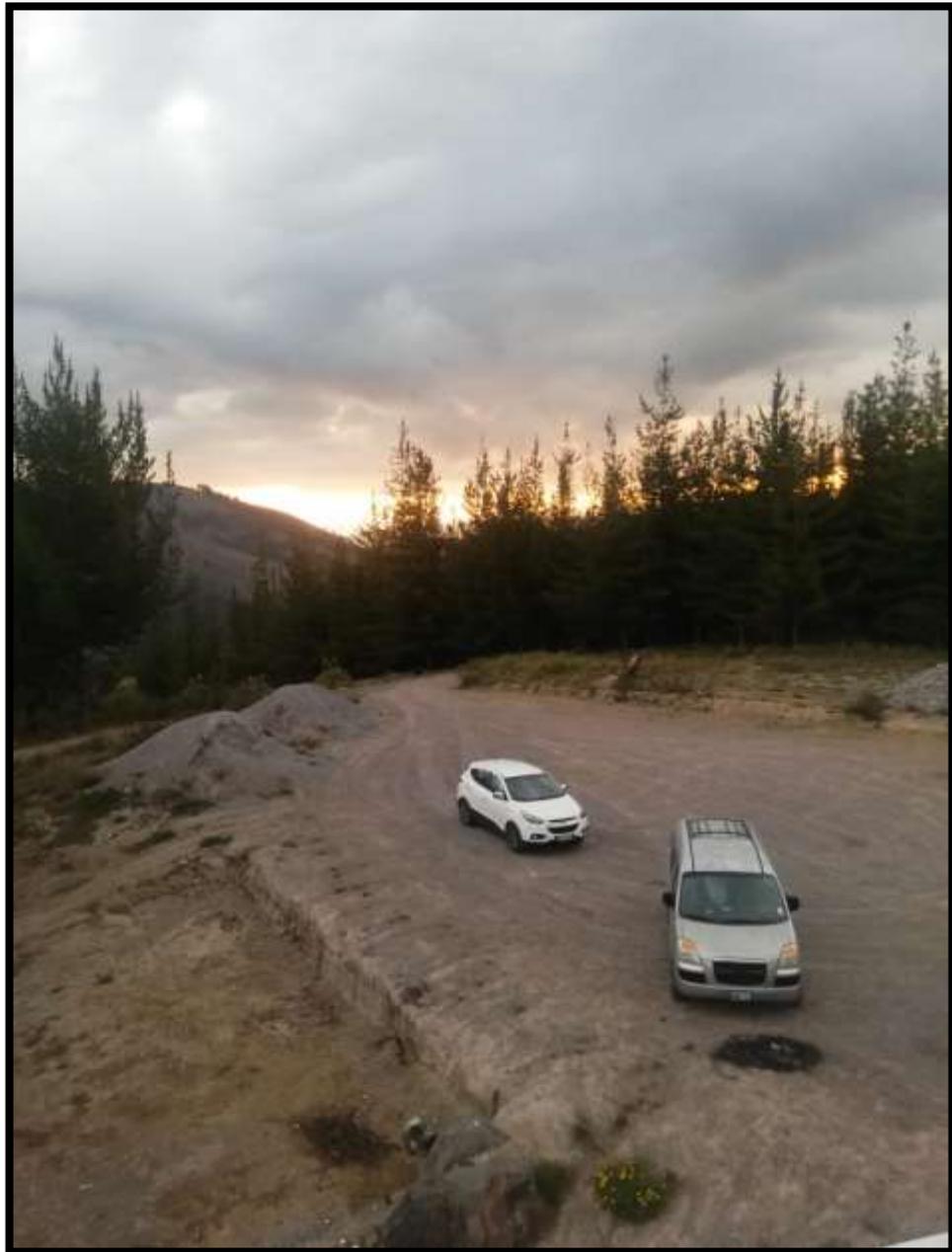
ANEXO I: VISTA NORTE- SUR DESDE EL MIRADOR EL CHURO HACIA LA CIUDAD DE RIOBAMBA



ANEXO J: VISTA NORESTE DESDE EL MIRADOR EL CHURO HACIA EL SECTOR DE LAS ACACIAS



**ANEXO K: VISTA DESDE EL MIRADOR EL CHURO HACIA LA PARROQUIA
CALPI**



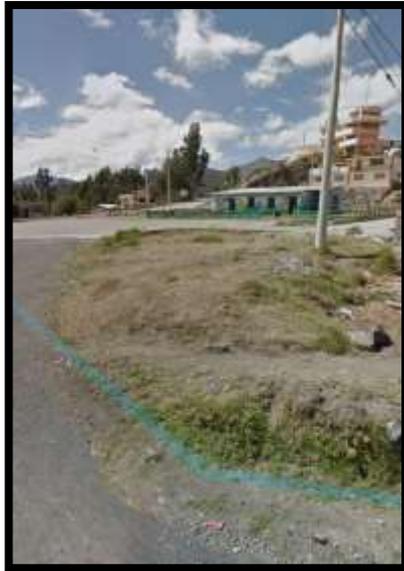
**ANEXO L: VISTA DESDE EL MIRADOR EL CHURO HACIA LA COMUNIDAD
CORONA REAL**



ANEXO M: VÍA DE ACCESO HACIA EL MIRADOR EL CHURO POR LA PANAMERICANA SUR



ANEXO N: VÍAS DE ACCESO AL MIRADOR DE SAN FRANCISCO DE MACAJÍ



ANEXO O: MIRADOR DE SAN FRANCISCO DE MACAJÍ



**ANEXO P: MONUMENTO DEL SECTOR MEDIA LUNA Y SU GASTRONOMÍA.
FRITADA**



ANEXO Q: MIRADOR SAN JOSÉ DE MACAJÍ GASTRONOMÍA DE LA LOCALIDAD
CHOCHOS, FRITADA Y VARIEDAD.



ANEXO R: GASTRONOMÍA FRITADA DEL SECTOR EL ESTADIO DE LICÁN



ANEXO S: TRADICIÓN CULTURAL REYES DE LICÁN 6 DE ENERO



ANEXO T: TRADICIÓN CULTURAL DE LICÁN A SU PATRONO SAN PEDRO



ANEXO U: FIESTA AL DIVINO NIÑO DE SAN JOSÉ DE CUNDUANA 1 DE ENERO



ANEXO V: TRADICIÓN CULTURAL CARNAVAL



ANEXO W: FERIA LIBRE DE LOS PRODUCTORES DE LICÁN

