



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y
COMERCIAL**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

Ingeniera Comercial

TEMA:

**“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MARKETING
MIX PARA CONSOLIDAR EL POSICIONAMIENTO Y
LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA CARRERA DE
INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL DE
LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”**

MARÍA ALEXANDRA PROCEL SILVA

Riobamba – Ecuador
2011

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL:

Certificamos que el presente trabajo ha sido revisado en su totalidad, quedando autorizada su presentación.

Ing. Edwin Pombosa
DIRECTOR DE TESIS

Ing. Rómulo Redrobán
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA:

Las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación y que aparecen como propias son en su totalidad de absoluta responsabilidad de mi autoría.

María Alexandra Procel Silva

DEDICATORIA

Quisiera dedicar esta tesis a mis padres y hermana ya que la presente lleva todos mis esfuerzos, trabajo, sacrificio, anhelos durante mi carrera politécnica.

Mis padres fueron ustedes los artífices de mis triunfos a fin de que yo sea una mujer de bien y un verdadero profesional.

Sé que fueron grandiosos y sin límites por tal razón esta tesis dedico a mis Padres que con su aporte llegue a la feliz culminación de mi Profesión.

Reciban cariñosamente de parte de su hija y hermana.

ALEXANDRA PROCEL

AGRADECIMIENTO

Comienza para mí una senda nueva, la adolescencia fue como la aurora del espíritu y la juventud como el sol en la mañana, ayer los sueños imprecisos, los anhelos sin formar.

Ahora que esta nueva etapa ha sido traspasada comienza un largo camino que hay que recorrerlo porque significa la esperanza, el triunfo y la gloria. Soy mujer de plenitud fuerza física y espiritual, tengo una cita con la Patria porque es ella que necesita mi pensamiento, voluntad y pasión para poder crecer.

Cuanta tristeza invade mi alma al despedirme de la Politécnica y de mis queridos profesores a quienes llevare en mi corazón porque me impartieron sus conocimientos y formaron, mis sinceros agradecimientos quienes siempre me dieron una voz de estímulo y apoyo, solamente decirles GRACIAS.

DONDE QUIERA QUE ME ENCUENTRE TENDRÉ PRESENTE SU EJEMPLO QUE SERÁ MI GUÍA DE SUPERACIÓN EN EL FUTURO.

ÍNDICE PRELIMINAR

Certificación del tribunal	I
Certificación de autoría	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. Generalidades de la Duale Hochschule	2
1.1. Antecedentes	4
1.2. Reseña histórica en Latinoamérica	5
1.2.1. Gestores del proyecto	7
1.2.2. Justificación macroeconómica de la formación dual	9
1.3. Cámara de industria y comercio ecuatoriano – alemana	10
1.3.1. Comité superior central	10
1.4. Alcance del modelo de formación dual	12
1.5. Ambientes de formación dual	13
1.5.1. Formación en el aula (formación científica)	13
1.5.2. Formación en la empresa (formación práctica)	14
1.5.3. El método didáctico de la formación dual	16
1.6. Ventajas de la formación dual	17
1.6.1. Ventajas del programa dual para las empresas	17
1.6.2. Ventajas del programa dual para los estudiantes	17

1.6.3. Ventajas del programa dual para la sociedad	17
1.7. Política de calidad	19
1.8. Objetivos de calidad	19
1.9. Principios del modelo de formación dual	21
1.10. Ubicación geográfica	23
CAPÍTULO II	
2. Análisis situacional	24
2.1. Análisis interno	24
2.1.1. FODA	25
2.1.2. Recursos	26
2.1.2.1. Recursos financieros	26
2.1.2.2. Talento humano	28
2.1.2.3. Recursos materiales	28
2.1.2.4. Empresas formadoras	28
2.1.2.5. Cohortes	29
2.1.2.5.1. Porcentaje de deserción	30
2.1.2.6. Mercado potencial	31
2.2. Análisis externo	32
2.2.1. Competidores actuales	33
2.2.2. Competidores potenciales	33
2.2.3. Servicios sustitutos	33
2.2.4. Participación de mercado	34
2.2.4.1 Marketing mix	34
2.3. Diagnóstico actual	38
2.3.1. Estrategias utilizadas actualmente	40

2.3.1.1.	Campus y edificio	40
2.3.1.2.	Página web	42
2.3.1.3.	Gigantografías	43
2.3.1.4.	Banner	43
2.3.1.5.	Carpeta	44
2.3.1.6.	Volantes	45
2.3.1.7.	Trípticos	46

CAPÍTULO III

3.	Investigación de mercado	48
3.1.	Objetivo general	48
3.2.	Objetivos específicos	48
3.3.	Justificación	48
3.4.	Fuentes de información primaria	48
3.5.	Fuentes de información secundaria	49
3.6.	Grupo focal	49
3.7.	Determinación de variables	49
3.8.	Calculo del tamaño de la muestra	50
3.9.	Aplicación de la encuesta	50
3.10.	Tabulación	51
3.11.	Hallazgos	56
3.12.	Análisis de resultados	60

CAPÍTULO IV

4.	Propuesta (tema de la tesis)	62
4.1.	Antecedentes de la propuesta	62
4.2.	Objetivos de la propuesta	63

4.2.1. Objetivo general	63
4.2.2. Objetivos específicos	63
4.3. Propuesta	63
4.3.1. Reseña histórica	63
4.3.2. Organigrama estructural	65
4.3.3. Organigrama funcional	66
4.3.4. Misión	68
4.3.5. Visión	68
4.3.6. Valores	68
4.3.7. Objetivo social – empresarial	69
4.3.8. Objetivo general	69
4.3.9. Objetivos específicos	69
4.3.10. Flujograma de ingreso del estudiante	70
4.3.11. Flujograma de matriculación del estudiante	71
4.3.11.1. Organización de un curso de 1 semana	72
4.3.11.1.1. Antecedentes	72
4.3.11.1.2. Dirigido a	72
4.3.11.1.3. Objetivo general	72
4.3.11.1.4. Objetivos específicos	72
4.3.11.1.5. Certificación	73
4.3.11.1.6. Cátedras a dictar	73
4.3.11.1.7. Contenidos	73
4.3.11.1.8. Lugar	75
4.3.11.1.9. Duración	75
4.3.11.1.10. Horario	75

4.3.11.1.11. Plan del curso	76
4.3.11.1.12. Calendario académico	77
4.3.11.1.13. Horario de clases	77
4.3.11.1.14. Horario de exámenes	78
4.3.11.1.15. Inversión	78
4.3.11.1.16. Cupo	78
4.3.12. Enmarcación de la política de calidad	79
4.3.13. Actualización de la página web	80
4.3.14. Publicidad con volantes	85
4.3.15. Publicidad con trípticos	86
4.3.16. Publicidad con gigantografías	88
4.3.17. Publicidad en la radio	89
4.3.18. Publicidad en la televisión	90
4.3.19. Presupuesto total del plan de comunicación	94
CAPÍTULO V	
5. Conclusiones y recomendaciones	95
5.1. Conclusiones	95
5.2. Recomendaciones	96
Resumen	97
Summary	98
Bibliografía	99
Anexos	100

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Título	Pág.
1.	Detalle de los hallazgos pregunta 1	56
2.	Detalle de los hallazgos pregunta 2	56
3.	Detalle de los hallazgos pregunta 3	57
4.	Detalle de los hallazgos pregunta 4	57
5.	Detalle de los hallazgos pregunta 5	58
6.	Detalle de los hallazgos pregunta 6	58
7.	Detalle de los hallazgos pregunta 7	59
8.	Detalle de los hallazgos pregunta 8	59
9.	Presupuesto para Publicidad	94

ÍNDICE DE GRAFICOS

No.	Título	Pág.
1.	Cálculo de Deserción	30
2.	Tabulación de la importancia de la educación universitaria	51
3.	Tabulación en que universidad va estudiar	51
4.	Tabulación en que carrera va a seguir	52
5.	Tabulación de escoger la carrera universitaria	52
6.	Tabulación de aspectos importantes al elegir una carrera	53
7.	Tabulación si tiene conocimiento del Programa Dual	54
8.	Tabulación porque medio se entero de la Modalidad Dual	54
9.	Tabulación si optaría por ingresar a la Modalidad Dual	55

ÍNDICE DE FIGURAS

No.	Título	Pág.
1.	Aprendizaje en la Empresa	3
2.	Difusión de la Universidad Empresarial	6
3.	Difusión del Proyecto en Latinoamérica	8
4.	Estructura del Programa Ingeniero de Empresas	15
5.	Programa Dual de Formación	16
6.	Objetivos de la Formación Dual	20
7.	Mapa de Ubicación del Programa Dual	23
8.	Organigrama Estructural del Programa Dual	65
9.	Organigrama Funcional del Comité Superior Central	66
10.	Flujograma que debe seguir el estudiante para el ingreso al Programa Dual	70
11.	Flujograma de pasos de matriculación del estudiante	71
12.	Cronograma de actividades al curso	76
13.	Fechas de Actividades Académicas	77
14.	Horario de clases	77
15.	Horario de exámenes principales	78

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Título	Pág.
1.	Presupuesto del Programa Dual 2011	27
2.	Colegios en la Ciudad de Riobamba	31
3.	Edificio Administrativo de la Facultad de Administración de Empresas	40
4.	Edificio Administrativo y Aulas del Programa Dual	41
5.	Página Web del Programa Dual	42
6.	Gigantografía Promocional del Programa Dual	43
7.	Banner de los sellos del Programa Dual	43

8.	Carpeta que identifica a la ESPOCH y los sellos de Modalidad Dual	44
9.	Volante publicitario del Programa Dual	45
10.	Trípticos dando a conocer la malla curricular	46
11.	Actualización de la Misión y Visión en la Página Web	80
12.	Actualización de la Política de Calidad en la Página Web	81
13.	Actualización de los gráficos de los estudiantes	82
14.	Actualización de gráficos de la empresa	83
15.	Actualización de los Programas de Intercambio	84
16.	Volante actualizado con el nuevo logotipo y dirección de Página Web	85
17.	Trípticos actualizados con el nuevo logotipo	86
18.	Gigantografía actualizada con el nuevo logotipo	88

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Título	Pág.
1.	Cálculo de deserción	100
2.	Modelo de encuesta aplicada	101
3.	Foto de aplicación de encuesta	103

INTRODUCCIÓN

La Duale Hochschule es una institución creada para formar profesionales vinculados el sector educativo con el sector empresarial permitiendo así que los estudiantes que acojan este sistema puedan adaptarse a la empresa y a los requerimientos de las mismas, conociendo desde su etapa inicial lo que es trabajar y desempeñarse en una empresa con el fin de identificar sus habilidades.

El concepto de formación dual nació en Alemania como una forma de ofrecer a la sociedad, empresarios con la preparación académica y la práctica profesional que requería la realidad económica e industrial de la época.

La importancia que tiene la educación del programa dual es formar al estudiante en menor tiempo de estudio, trabajar con grupos pequeños, vincular a la empresa, título universitario internacional con norma ISO 9001- 2008 y contacto estrecho entre profesores y estudiantes.

En el mundo empresarial de hoy en día es importante que un crecimiento competitivo con conocimientos teóricos – prácticos fomentando el empleo con responsabilidad social disminuyendo el desempleo juvenil.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DE LA DUALE HOCHSCHULE

La Berufsakademie (Formación Dual Universitaria) carrera de Ingeniería de Empresas nace en Alemania y está orientada a formar profesionales con alta calidad teórico – práctica.

En la fase de formación en el aula realizada en el campus de la ESPOCH, el estudiante adquiere los conocimientos teóricos y prácticos sobre su profesión así como las competencias cognitivas requeridas dando mayor énfasis en la orientación hacia la práctica con la presentación y discusión de casos de estudio reales de empresas.

En cada período académico hay un núcleo temático que corresponde a una de las áreas básicas funcionales en el proceso organizacional y que posee una mayor intensidad de carga horaria.

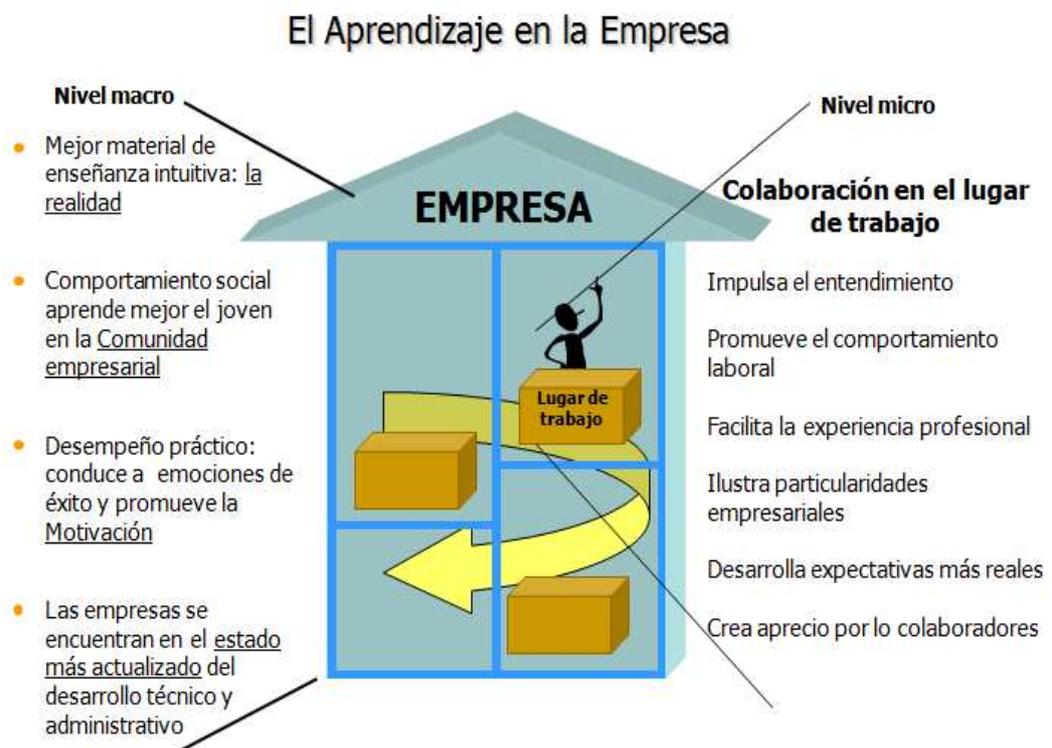
Este núcleo es dictado por uno o varios docentes de la práctica, es decir, por alguien que cuenta con una experiencia en la docencia y en el campo empresarial.

Los docentes tutores durante la fase práctica son los encargados de acompañar al estudiante en la planificación, elaboración del proyecto empresarial a través de tutorías semanales que garantizan el desarrollo y resultados del proyecto.

La formación en la empresa difiere fundamentalmente de las pasantías y prácticas que realizan los estudiantes en muchos programas tradicionales. El estudiante realiza un proyecto de práctica en cada fase (período académico) y la dinámica de la formación en la empresa obedece a un plan de rotación (similar al plan de estudio) en el que se definen las funciones que el estudiante cumplirá, los tiempos que permanecerá en esas funciones y los objetivos de aprendizaje que tendrá en cada una de ellas (competencias laborales y organizacionales).

La evaluación de la formación práctica de cada periodo académico se hace a través de la calificación del proyecto de práctica (realizada por el docente en el aspecto científico y por la empresa en el aspecto práctico), de los informes entregados por el estudiante y de una evaluación global de su desempeño realizada por la empresa.

Figura # 1 Aprendizaje en la Empresa



1.1. ANTECEDENTES

El concepto de formación dual nació en Alemania como una forma de ofrecer a la sociedad, empresarios con la preparación académica y práctica profesional que requería la realidad económica e industrial de la época.

Alemania cuenta con una gran tradición en formación dual que se remonta desde la reforma del Ministro de Educación Wilhem Von Humboldt, a principios del siglo XIX, quien planteo la educación para el trabajo.

Ya en la década de los 60, con el inicio de la integración europea y la globalización, las empresas requirieron nuevos profesionales y exigieron cambios radicales en la formación universitaria en aspectos como:

- ✓ Mayor integración entre la teoría y la práctica
- ✓ Participación de las empresas en los currículos
- ✓ Menor tiempo de estudio

Como respuesta a estas exigencias, las empresas Bosch, Daimler Benz y SEL, crearon en el año de 1973, la primera Berufsakademie (Universidad Empresarial), en la ciudad de Stuttgart - Estado de Baden Wutemberg. Hoy, el Estado de Baden Wutemberg cuenta con ocho universidades empresariales con aproximadamente 15.000 estudiantes y 4.000 empresas participantes. De esta manera, las universidades empresariales se han consolidado en Alemania como una alternativa real de formación, elegida por los mejores bachilleres y con la participación de las empresas más representativas del país.

1.2. RESEÑA HISTÓRICA EN LATINOAMERICA

La Red de Universidades Empresariales de América Latina inició en Colombia en 1996 como un proyecto de cooperación técnica alemana, motivado por el interés de varias Cámaras de Comercio en ofrecer programas formales de educación superior.

Dos años después se aprobó el proyecto de constitución de las Universidades Empresariales colombianas por parte del Gobierno Federal de Alemania para la fase 1999 – 2004 y se estableció un convenio entre los Gobiernos de Colombia y Alemania con dicho propósito, siendo uno de los primeros proyectos que se desarrolló en estrecha colaboración con los sectores económicos (“Public Private Partnership”).

Con el fin de diseñar el proyecto, en 1999 se constituyó un grupo de trabajo entre expertos alemanes y colombianos, que entregó los correspondientes estudios de factibilidad ante el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, en Marzo del año 2000.

En el 2001 con la participación de la Cámara de Comercio de Bogotá se obtuvo la Personería Jurídica para las Universidades Empresariales de Bogotá y Armenia, se efectuó la notificación y registro de programas ante el ICFES y se dio inicio a los programas académicos en estas ciudades. Paralelamente, se conformó el Comité Superior Central encargado de la supervisión del sistema y se obtuvo la CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008 MATRICIAL para el sistema y sus instituciones vinculadas.

Entre el 2001 y el 2002 se establecieron convenios con las Cámaras de Comercio de Cali, Bucaramanga y Cartagena y las Universidades Autónoma de Occidente, Autónoma de Bucaramanga y Tecnológica de Bolívar respectivamente, para abrir programas en dichas instituciones con la modalidad de formación dual según el sistema de Universidad Empresarial.

Estas Instituciones iniciaron sus programas académicos duales en el año 2003. A partir de esa fecha, el Sistema de Universidades Empresariales ha ido creciendo en número de estudiantes, de programas académicos y de empresas vinculadas; además, se ha continuado con la difusión del proyecto

en otras ciudades y países con el propósito de fortalecer el Sistema a nivel de Colombia y de América Latina.

En el año 2005 el SISTEMA UNIEMPRESARIAL se convirtió en la Red de Universidades Empresariales de América Latina y se obtuvo la CONCESIÓN DE LA MARCA del estado de Baden-Württemberg.

En Enero de 2006 se acepta la solicitud de ingreso a la RED de la Universidad de Cuenca (Cuenca, Ecuador), desde Octubre del 2008, la Red cuenta con dos miembros en Ecuador: la Universidad Católica de Guayaquil y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y en Septiembre de 2008 al Sistema se vincula la Universidad Interamericana para el Desarrollo UNID de México.

Figura # 2 Difusión de la Universidad Empresarial

Difusión de la Universidad Empresarial



1.2.1. GESTORES DEL PROYECTO

GTZ, La Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit-GTZ-GmbH) fundada en 1975, es una empresa privada con presencia mundial en el campo de la cooperación al desarrollo; pertenece al Gobierno de la República Federal de Alemania y trabaja para contribuir al desarrollo político, económico, ecológico y social de los países en desarrollo y en procesos de cambios para mejorar de forma sostenible las condiciones de vida de la población.

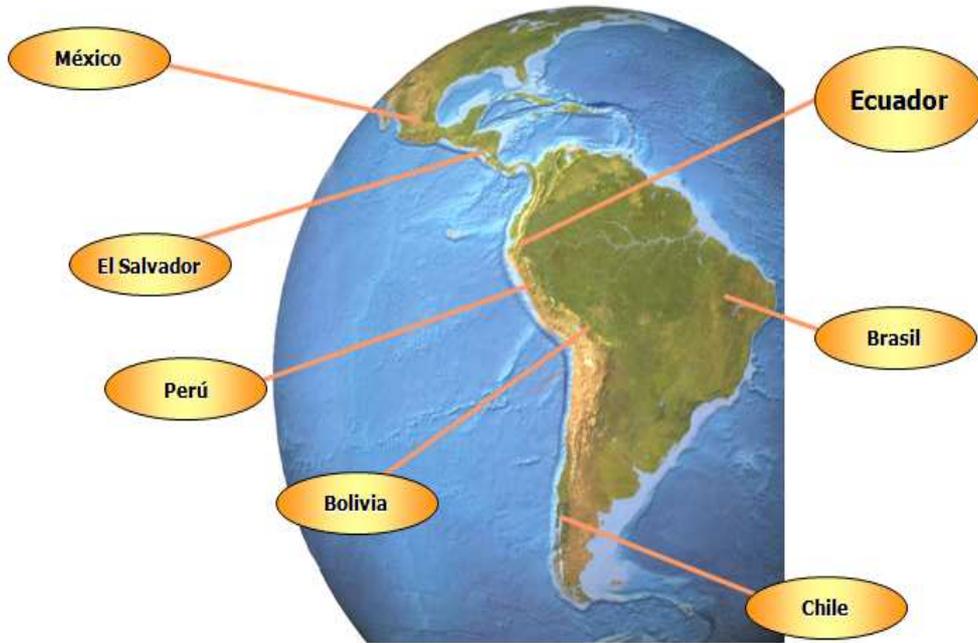
Su principal comitente es el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), pero actúa también por encargo de otros ministerios federales, de gobiernos de otros países, de comitentes internacionales como la Comisión Europea, Naciones Unidas o el Banco Mundial, así como de empresas del sector privado. Es una empresa de utilidad pública; los beneficios obtenidos son utilizados exclusivamente para proyectos propios de cooperación al desarrollo.

La GTZ, cuya oficina central se encuentra en Eschborn, Alemania, está presente en más de 130 países de África, Asia y América Latina, así como en los países en proceso de reformas de Europa Oriental y en los nuevos Estados Independientes y está representada con agencias propias en 63 países; ocupa a más de 10.000 personas, de las cuales aproximadamente 8.500 son miembros del personal local o "personal nacional". Su misión principal consiste en prestar asesoría en una amplia gama de áreas de actividad, desde el fomento de la economía y el empleo hasta la protección del medio ambiente, los recursos naturales y el desarrollo rural regional, pasando por la salud y la educación básica, según las prioridades del gobierno alemán y de los gobiernos de los países contraparte y trabajando con la filosofía de "ayuda a la autoayuda".

Figura # 3 Difusión del Proyecto en Latinoamérica

Difusión del Proyecto en Latinoamérica

Países con interés de participar en la Red de Universidades Empresariales



1.2.2. JUSTIFICACIÓN MACROECONÓMICA DE LA FORMACIÓN DUAL

La organización orientada a profesiones, usual en los mercados laborales alemanes, se ha considerado como una ventaja competitiva de ese país en el contexto global. El profundo conocimiento profesional de los colaboradores ha sido la base para una organización del trabajo intensiva en competencias profesionales, para una menor partición del trabajo y para un menor número de supervisores y especialistas.

En contraste con los Estados Unidos de América, Alemania demostró que una mayor inversión en la formación de los colaboradores de las empresas generaba mejor clima laboral y relaciones sindicales menos tensas.

En lugar de basar el desarrollo organizacional en una política de “enganche” y “despido”, los esfuerzos se concentraron en desarrollar un “mercado laboral interno” (planeación de carrera), con relaciones laborales duraderas, una organización del trabajo intensiva basada en competencias profesionales y empoderamiento del personal y una estrategia de la “producción con calidad” diversificada.

Este concepto de producción, además de aprovechar más efectivamente las competencias de los colaboradores, resulta económicamente más racional que el modelo tayloriano de la producción en masa (Streeck 1991) y es efectivamente desarrollado a través de la formación dual a nivel técnico, tecnológico y profesional, entendida como el convenio entre una institución de educación superior (IES) y una empresa, con el fin de formar a los estudiantes tanto en la práctica (empresa) como en el enfoque científico (IES).

1.3. CÁMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO – ALEMANA

La Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana” (CICEA) fue fundada en mayo de 1977 por iniciativa del entonces Embajador del Ecuador en Alemania. Su meta específica es el desarrollo y la profundización de las relaciones comerciales entre Alemania y Ecuador.

Un punto importante del trabajo de la DEIHK es el impulso al sistema de formación dual en el Ecuador, que se lo hace conjuntamente con las diferentes instituciones educativas. Por otro lado, se formó el Centro de Competencia Turística en el Red de la AHK a nivel mundial. Otros servicios importantes de la DEIHK comprenden la información y asistencia a las empresas en derecho mercantil, asesoría jurídica así como la organización de eventos.

1.3.1. COMITÉ SUPERIOR CENTRAL

El Comité Superior Central es el órgano rector de la Red de Universidades Empresariales de América Latina y está compuesto por los rectores de las instituciones de educación superior vinculadas y el presidente de la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano-Alemana.

Las funciones del CSC están definidas en el CONTRATO ORGANIZACIONAL suscrito por todos los miembros al momento de ingresar a la Red.

La Red de Universidades Empresariales de América Latina cuenta con un órgano central de supervisión, entre cuyas funciones están:

- Aceptar nuevas Instituciones en la RED y excluir a las ya existentes.
- Aprobar nuevas facultades y áreas de formación.
- Expedir los respectivos reglamentos referidos en este documento.
- Fijar las pautas para el proceso de admisión y lo referente al diseño de los contratos de formación profesional entre las empresas y los estudiantes, así como la determinación sobre la idoneidad de las empresas.
- Coordinar el trabajo entre las instituciones vinculadas a la RED.
- Coordinar las relaciones internacionales y la cooperación internacional.

- Definir y controlar el Sistema de Gestión de Calidad para el Sistema Dual de Formación Universitaria y las instituciones vinculadas.
- Fijar la marca común y definir las guías para su uso.
- Coordinar y ejecutar el sistema de auditorías en la forma indicada en el contrato organizacional.
- Velar por el desarrollo académico y científico del sistema.

1.4. ALCANCE DEL MODELO DE FORMACIÓN DUAL

El modelo dual de formación universitaria no es la solución a todos los problemas de la formación terciaria y a todas las necesidades del sector productivo; no se pretende afirmar que el énfasis en la formación científica y en la investigación del modelo tradicional no se requiera para un sinnúmero de programas académicos y de profesiones; por ejemplo, un biólogo que es requerido por la industria farmacéutica para trabajar en el área de investigación y desarrollo de nuevas moléculas, requerirá una profunda formación científica e investigativa que no se la puede brindar el modelo dual de formación universitaria, pero un gerente de planta en una empresa manufacturera o un vicepresidente de mercadeo en una cadena de supermercados seguramente recibirá una formación profesional más adecuada en el modelo dual de formación universitaria que en el modelo tradicional.

Así como la modalidad virtual de formación universitaria no pretende reemplazar el modelo presencial tradicional, sino ampliar la oferta y cobertura del estudio universitario, así mismo la formación dual pretende dirigirse a un segmento especial de estudiantes (enfoque práctico) y a una necesidad específica del sector productivo (contar con colaboradores altamente profesionalizados y motivados).

1.5. AMBIENTES DE FORMACIÓN DUAL

1.5.1. FORMACIÓN EN EL AULA (FORMACIÓN CIENTÍFICA)

En la fase de formación en el aula realizada en el campus de la institución de educación superior, el estudiante adquiere los conocimientos teóricos y científicos sobre su profesión así como las competencias cognitivas requeridas; esta formación no se diferencia demasiado de la formación universitaria tradicional, sin embargo, cuenta con un mayor énfasis en la orientación hacia la práctica.

En cada período académico hay un núcleo temático que corresponde a una de las áreas básicas funcionales en el proceso organizacional y que posee una mayor intensidad horaria. Este núcleo es dictado por uno o varios docentes de la práctica, es decir, por alguien que cuenta con una experiencia en la docencia y en la vida empresarial (por ejemplo, la materia de mercadeo será dictada por alguien que ha trabajado como gerente de mercadeo, vicepresidente de mercadeo, etc.).

Los docentes de la práctica son los encargados de facilitar el proceso cognitivo del aprendizaje y de supervisar la fase práctica y sobre todo, le servirán al estudiante como modelo para saber cómo comportarse en la práctica empresarial subsiguiente.

El trabajo en aula se orienta hacia la formación autónoma del joven, con actividades complementarias como ejercicios en grupo, talleres de aplicación, trabajos prácticos y discusión con docentes de aula y expertos visitantes del sector empresarial, que explican problemáticas, soluciones y tendencias de la industria y la empresa, actividad que en el modelo se conoce como Team Teaching.

Los estudiantes del modelo dual deben estar ubicados en un lugar especial del campus de la institución de educación superior (a similitud, por ejemplo, de las aulas de postgrado). Cada salón debe tener un tamaño adecuado para albergar grupos pequeños de estudiantes en espacios que refieran ambiente empresarial que no sea ajeno para los estudiantes y así poder favorecer la comunicación entre el grupo, así como contar medios audiovisuales para el

desarrollo de las clases, trabajo dotadas de computador para que se puedan realizar los trabajos en pequeños grupos. Este conjunto de salón de clase y salas de trabajo debe estar en el mismo lugar para evitar grandes desplazamientos (pérdida de tiempo) y una adecuada supervisión del docente.

1.5.2. FORMACIÓN EN LA EMPRESA (FORMACIÓN PRÁCTICA)

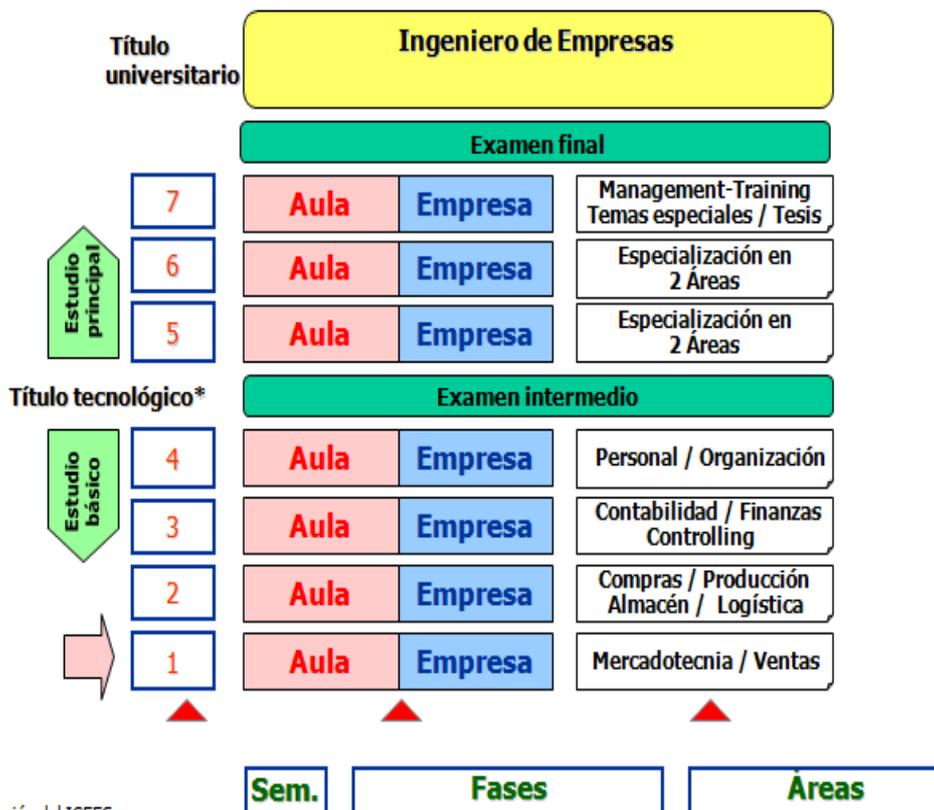
La formación en la empresa difiere fundamentalmente de las pasantías y prácticas que realizan los estudiantes en muchos programas tradicionales. El estudiante realiza un proyecto de práctica en cada fase (período académico) y la dinámica de la formación en la empresa obedece a un plan de rotación (similar al plan de estudio) en el que se definen las funciones que el estudiante cumplirá, los tiempos que permanecerá en esas funciones y los objetivos de aprendizaje que tendrá en cada una de ellas (competencias laborales y organizacionales).

Para que esta transferencia de conocimiento sea efectiva, la empresa cuenta (a similitud del docente en el aula) con unos instructores formados previamente para tal fin a través del Seminario de Formación de Instructores (Fdi).

La evaluación de la formación práctica de cada periodo académico se hace a través de la calificación del proyecto de práctica (realizada por el docente en el aspecto científico y por la empresa en el aspecto práctico), de los informes entregados por el estudiante y de una evaluación global de su desempeño realizada por la empresa.

Figura # 4 Estructura del Programa Ingeniero de Empresas

Estructura del Programa Ingeniero de Empresas



1.5.3. EL MÉTODO DIDÁCTICO DE LA FORMACIÓN DUAL

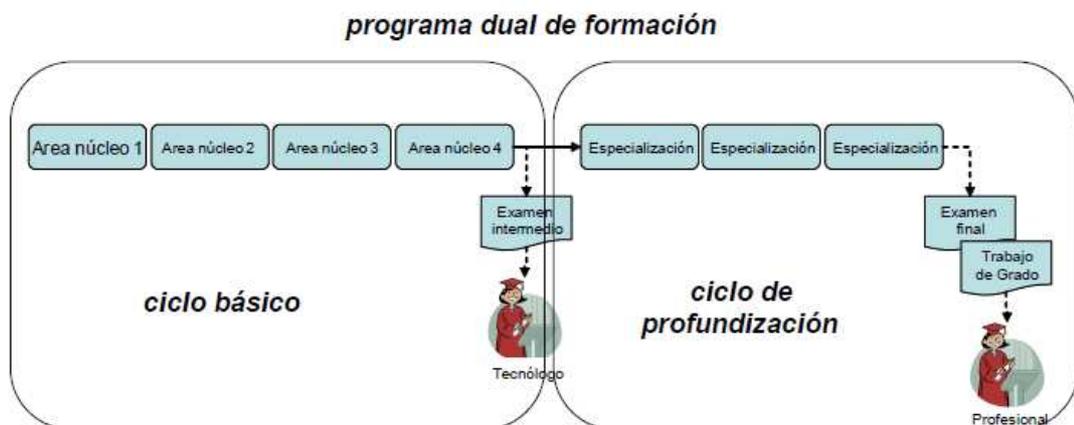
La metodología propia del modelo dual de formación universitaria se enriquece combinando y alternando los siguientes elementos:

- Ubicación del conocimiento: de dónde viene y hacia dónde se dirige
- Presentaciones audiovisuales
- Trabajos en pequeños grupos
- Reflexiones y discusiones
- Gran cantidad de ejercicios prácticos
- Team teaching

Cada una de estas metodologías cuenta con unas *técnicas* para hacerlas más efectivas, las cuales son aprendidas por el docente del modelo dual en un curso de formación obligatorio llamado Formación de Docentes *FdD*.

Durante el proceso de aprendizaje los ejercicios prácticos que los estudiantes van a realizar, están organizados en una base de datos y constituyen el universo del cual se seleccionan las preguntas para los diferentes exámenes. Esta herramienta didáctica se encuentra contenida en la Guía de Cátedra diseñada para cada materia.

Figura # 5 Programa Dual de Formación



1.6. VENTAJAS DE LA FORMACIÓN DUAL

1.6.1. VENTAJAS DEL PROGRAMA DUAL PARA LAS EMPRESAS

Encuentran en el estudiante un colaborador que:

- Conoce profundamente la empresa y desarrolla un alto grado de lealtad con esta
- Requiere corto tiempo para adaptarse al puesto de trabajo
- Desarrolla buena capacidad para la transferencia teoría – práctica, para aportar a la solución de problemas
- Presenta flexibilidad frente a las estructuras empresariales

Incrementa su contacto con la Academia:

- Puede influir en el currículo teórico y práctico, según sus necesidades de nuevos profesionales
- La mayor parte de los docentes provienen de las empresas

1.6.2. VENTAJAS DEL PROGRAMA DUAL PARA LOS ESTUDIANTES

- Menos tiempo de estudio
- Trabajo en grupos pequeños
- Alto contenido práctico
- Título universitario
- Remuneración por su trabajo
- Seguridad laboral
- Contacto estrecho entre profesores y estudiantes

1.6.3. VENTAJAS DEL PROGRAMA DUAL PARA LA SOCIEDAD

- Fortalecimiento de la competitividad gracias a personal formado con gran competencia internacional y conocimiento de la práctica empresarial.
- Creación de un sistema de formación profesional que fomente el empleo.
- Disminución de los costos macroeconómicos gracias a carreras orientadas en la demanda.

- Fortalecimiento de su responsabilidad social y solidaridad, mediante la creación de puestos para la formación profesional de jóvenes de su región.
- Creación de condiciones para disminuir el desempleo de la juventud y para fomentar habilidades especiales.
- Se evitan efectos negativos de migración debido a que el proyecto se regionaliza trasladando la responsabilidad de las Cámaras y empresas locales.
- Aumento de igualdad de posibilidades para jóvenes talentosos en acceso a estudio universitario, sin restricciones por capacidades económicas de la familia o situación geográfica de su domicilio.

1.7. POLÍTICA DE CALIDAD

La Universidad Empresarial es un programa de Educación Superior perteneciente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que es ejecutada a través de la Facultad de Administración de Empresas, busca satisfacer las necesidades de formación del talento humano de la región, a través de la interacción armónica entre academia y empresa, utilizando el modelo de Educación Dual.

La carrera de Ing. Empresas es el sistema Universidad Empresarial propende por la satisfacción de sus clientes (empresarios y estudiantes), así como padres de familia, docentes y sociedad con el mejoramiento continuo de sus procesos y asegurando el cumplimiento de la legislación ecuatoriana y la normatividad vigente reglamentaria y estatutariamente definida por el Comité Superior Central como máximo organismo de la Red de Universidades Empresariales de América Latina y con el firme propósito de apoyar al sector empresarial y ser aporte al desarrollo local sostenible de la sociedad en general.

1.8. OBJETIVOS DE CALIDAD

- Formar profesionales competitivos, investigadores, creativos, emprendedores, innovadores e integrales, que estén preparados para desempeñarse eficientemente en un contexto cambiante y globalizado.
- Apoyar la consolidación de este nuevo modelo de Formación Universitaria para responder a las necesidades del entorno así como a los vertiginosos cambios económicos y sociales que exigen nuevas respuestas por parte de la educación superior.
- Establecer vínculos internacionales de formación académica que nos permita impulsar esta dimensión y alcanzar a favor de nuestros clientes una formación de calidad.
- Fortalecer el desarrollo académico de la facultad a través del conocimiento y cumplimiento de indicadores y estándares de calidad internacional en materia educativa.

- Implantar un Sistema de Calidad que garantice eficiencia y eficacia en la formación integral de nuestros profesionales.
- Promover la mejora continua, la diversificación y la innovación en los estudios de pregrado de la Facultad de Administración de Empresas.

Figura # 6 Objetivos de la Formación Dual



1.9. PRINCIPIOS DEL MODELO DE FORMACIÓN DUAL

- ✓ Instituciones de Educación Superior: Las instituciones que están vinculadas a la Red de Universidades Empresariales de América Latina BA deben pertenecer al sector de la educación superior de sus respectivos países, ya sean corporaciones de educación superior, fundaciones de educación superior o universidades / escuelas politécnicas.
- ✓ Órgano Central de Supervisión: La Red cuenta con un órgano central de supervisión que vela por el efectivo desarrollo de los programas duales, la coordinación de sus miembros y el cumplimiento de los reglamentos y normas de calidad. Este órgano es el Comité Superior Central.
- ✓ Duración corta del estudio: La duración de un programa académico en la formación dual universitaria es más corto que en la modalidad tradicional.
- ✓ Dualidad de formación: El estudiante de la formación dual universitaria tiene dos lugares de aprendizaje formales y complementarios: la institución de educación superior y la empresa.
- ✓ Formación en bloques: Cada período académico se divide en dos bloques de formación alternados y aproximadamente iguales (12 a 14 semanas); la secuencia de formación es primero en el aula (IES) y seguidamente en la práctica (empresa).
- ✓ Currículo armonizado (Convergencia Didáctica): La formación en aula y empresa debe corresponder en cada período académico a la misma área núcleo, tanto en el plan de estudio, como en el plan de rotación; si el estudiante ve en el primer período académico mercadeo como núcleo temático (fase de aula), deberá realizar su práctica empresarial en el área de mercadeo de su empresa formadora (fase de práctica) teniendo en cuenta las requerimiento y necesidades de las empresas.
- ✓ Principio de estudios por carreras: Los programas académicos no sólo están agrupados en Facultades (normal en cualquier institución de educación superior tradicional), sino también en diferentes Énfasis de Estudio; por ejemplo, el programa de estudio Administración de Empresas agrupa diferentes énfasis: industrial, comercial, financiero, etc.; la finalidad

de esta agrupación (especialmente en las materias núcleo) es poder utilizar un lenguaje y ejercicios específicos, comunes a las empresas donde trabajan los estudiantes.

- ✓ Grupos pequeños: Los grupos de clase, especialmente en los núcleos temáticos se desarrollan bajo el trabajo individualizado para poder aplicar efectivamente la metodología didáctica especial de la formación dual universitaria.
- ✓ Estudio por etapas: En lo posible, y cuando la legislación del respectivo país lo permite, el programa académico de formación dual universitaria se podrá dividir en dos niveles: después de la formación básica se obtiene el título de tecnólogo con la aprobación del correspondiente examen intermedio, y después de la formación especializada se obtiene el título de profesional con la aprobación del examen final y el proyecto de grado.
- ✓ Experiencia Empresarial de los Docentes: Los docentes en los núcleos temáticos deben contar con una estructurada experiencia empresarial de sus respectivas áreas y en empresas del sector al que pertenece el énfasis de cada programa de estudio, además de la necesaria experiencia docente.
- ✓ Estudiantes vinculadas a la empresa formadora: Los estudiantes de la formación dual universitaria deben estar vinculados formalmente a su empresa formadora durante la duración de su programa académico.
- ✓ Representación empresarial: Las empresas formadoras vinculadas a un programa de formación dual universitaria deben contar con una adecuada representación en los órganos de dirección de ese programa para mantener una clara orientación al sector productivo.

1.10. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

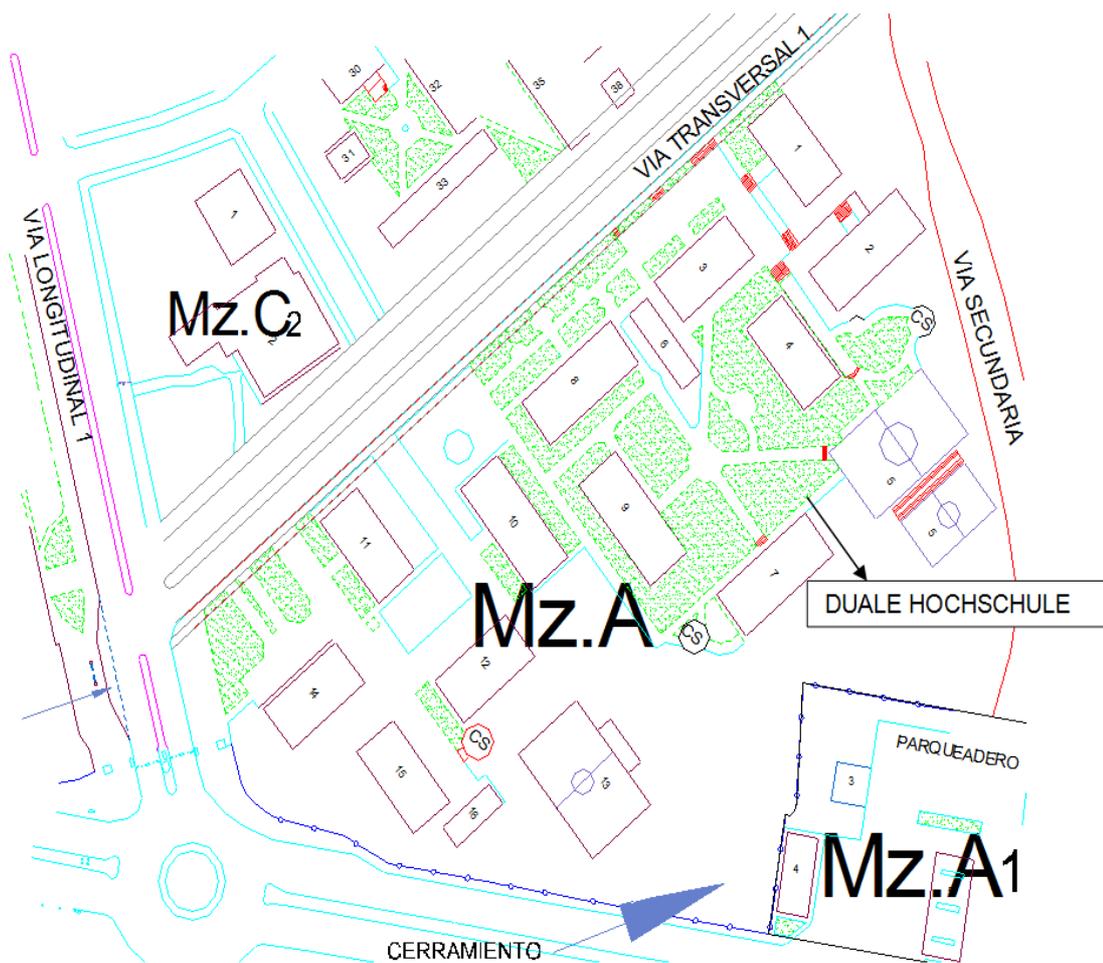
El presente trabajo se llevará a cabo en la Ciudad de Riobamba para así determinar la actual situación en cuanto al posicionamiento y la imagen corporativa de la carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la ESPOCH ubicada en la Panamericana Sur Km 1½

1°39'39" s

78°40'32" w

Altitude: 3066 yd

Figura # 7 Mapa de Ubicación del Programa Dual



CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS SITUACIONAL

Consiste en examinar la situación actual del Programa Dual en el área de marketing y mercadotecnia, como ha funcionado y que es probable que enfrente los años venideros. Este análisis implica las fuerzas de ambiente interno como externo, identificar y evaluar a los competidores que atienden a los mismos mercados.

Dentro de análisis interno se determinara las fuerzas y debilidades de la organización, mientras tanto en el análisis externo se observara los factores macroeconómicos.

2.1. ANÁLISIS INTERNO

Por medio del análisis interno permite fijar con exactitud las fortalezas y debilidades del Programa Dual que comprende la identificación de la cantidad y calidad de los recursos disponibles, la ventaja competitiva que logra, un análisis del rol de las habilidades distintivas y la capacidad de formación y sostenimiento de la firma.

2.1.1. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Menor tiempo de estudio	Desconocimiento por falta de información de las autoridades y de las empresas en la ciudad de Riobamba.
Profesores de cuarto nivel académico	Dificultad para la captar empresas formadoras
Dualidad en la formación que se conjuga la teoría y práctica en toda la formación	Alto índice de deserción estudiantil
Buenas relaciones entre autoridades, profesores, empresas y estudiante del Programa Dual	No cuenta con laboratorio propio de computo
Se rigen a un reglamento a nivel mundial	Falta de difusión y publicidad de la Duale Hochschule en la Ciudad de Riobamba
Posee norma ISO 9001:2008	No existe posicionamiento de la marca en el mercado
Elaboración de proyectos que desarrollan los estudiantes, ayuda el crecimiento de las empresas	Falta de conocimiento del Programa Dual en la Ciudad de Riobamba
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Mayor probabilidad de inserción en el mercado laboral	Desvinculación de las empresas con el Programa Dual
Apoyo para la captación de empresas por parte de la Fundación Cenec Cámara de Comercio de Ambato.	Falta de acogida de los estudiantes por su idiosincrasia

2.1.2. RECURSOS

Permitirá evaluar los recursos internos que dispone en lo referente a los recursos financieros, talento humano, recursos materiales, empresas formadoras y cohortes.

2.1.2.1. RECURSOS FINANCIEROS

Recursos Financieros con los que cuenta el Programa Dual según el presupuesto establecido para este año es de un ingreso total de 217.349,80 distribuido entre los estudiantes, las empresas formadoras y el curso FdD, los egresos tiene un total de gasto 192.960,00 dólares americanos destinados para pagos del director, coordinadores, capacitación, publicidad, pago a docentes, muebles y equipo de oficina, también se mantiene una liquidez de 24.389,80 que pueden ser utilizados para imprevistos.

Cuadro # 1 Presupuesto del Programa Dual 2011

PRESUPUESTO 2011

INGENIERIA DE EMPRESAS – MODALIDAD DUAL

<u>INGRESOS PROPIOS</u>	<u>AÑO 2011</u>
DESCRIPCION	PROPUESTA
INGRESO A LA CARRERA (50 ALUMNOS NUEVOS POR 14.50 USD)	\$ 725,00
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y AYUDAS DIDACTICAS (450 USD X 37 x 2 veces)	\$ 33.300,00
SERVICIOS ADMI. Y AYUDAS DIDACTICAS (450 USD X 35 EST. X 2 VECES)EST. 2010	\$ 31.500,00
SERVICIOS ADMI. Y AYUDAS DIDACTICAS (450 USD X 38 EST.)NUEVOS/OCT 2011	\$ 34.200,00
SERVICIOS EDUCACIONALES USO DE INTERNET (36.40 USD X 37 EST. X 2 VECES)	\$ 2.693,60
SERVICIOS EDUCACIONALES USO DE INTERNET (36.40 USD X 35 x 2 EST. 2010)	\$ 2.548,00
SERVICIOS EDUCACIONALES USO DE INTERNET (36.40 USD X 38 EST. 2011)	\$ 1.383,20
APORTE EMPRESARIAL 490 USD X 37 EMPRESAS x 2 veces	\$ 36.260,00
APORTE EMPRESARIAL 490 USD X 35 X 2 AL AÑO, EMPRESAS COHORTE 2010	\$ 34.300,00
APORTE EMPRESARIAL 490 USD X 38 EMPRESAS COHORTE 2011	\$ 38.220,00
ASISTENTES CURSO FDD (30 usd X 74)	\$ 2.220,00
TOTAL INGRESOS PROPIOS	\$ 217.349,80

EGRESOS

REMUNERACION DIRECTOR ENERO Y FEBRERO	\$ 1.560,00
REMUNERACION COORDINADOR EMPRESARIAL ENERO Y FEBRERO	\$ 1.200,00
REMUNERACION COORDINADORA ACADEMICA 9 DIAS FEBRERO Y MARZO	\$ 2.580,00
REMUNERACION DIRECTOR X 10 MESES	\$ 39.600,00
REMUNERACION COORDINADOR ACADEMICO X 9 MESES	\$ 18.900,00
REMUNERACION COORDINADOR EMPRESARIAL X 10 MESES	\$ 21.000,00
HORAS CLASE (\$12X10HORASDIA X5DIAS X4SEMANAS X3MESES X2 AL AÑO X 4 COHORTES)	\$ 57.600,00
VIATICOS Y SUBSISTENCIAS	\$ 2.000,00
PASAJES AEREOS INTERNACIONALES	\$ 3.000,00

CAPACITACION EMPRESARIAL Y EVENTOS	\$ 10.000,00
CAPACITACION	\$ 1.000,00
PROMOCION Y PUBLICIDAD	\$ 1.000,00
EQUIPOS DE COMPUTACION E INFOCUS (1 DE ESCRITORIO Y DOS PERSONALES)	\$ 4.000,00
TV, DVD Y GRABADORA (PARA CLASES DE INGLES Y ALEMAN)	\$ 1.500,00
TOTAL ESGRESOS PROPIOS	\$ 164.940,00
CUOTA HCK	\$ 10.800,00
CICEA PÒR ESTUDIANTE 5 USD (5 USD*70*12)	\$ 4.200,00
SISTEMA DE CALIDAD	\$ 13.020,00
TOTAL EGRESOS SISTEMA BERUFSKADAMIE	\$ 28.020,00
TOTAL EGRESOS	\$ 192.960,00
UTILIDAD PARA EL PROGRAMA Y LA ESPOCH*	\$ 24.389,80

2.1.2.2. TALENTO HUMANO

Talento Humano son todas aquellas personas que forman parte del Programa Dual entre las que está el Director que es el representante oficial en todas las actividades que se desarrolle en cualquier ámbito, el coordinador académico se encarga de establecer todas las actividades de cada cohorte así como los calendarios académicos, el coordinador empresarial mantiene una comunicación directa con las empresas formadoras, y los docentes que tengan experiencia en las empresas dentro de las áreas que vayan a dictar formando parte directa de la enseñanza de estudiantes.

2.1.2.3. RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales con los que cuenta el Programa Dual son utilizados de manera directa para proporcionar información que facilite el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes despertando y manteniendo su interés como libros, fotocopias, documentos, pizarra, laboratorio de cómputo, audiovisuales, diapositivas, videos, programas informativos online, páginas web y foros.

2.1.2.4. EMPRESAS FORMADORAS

Empresas Formadoras son todas aquellas que colaboran en la fase práctica de los estudiantes los mismos que tienen un plan de rotación en los diferentes puestos de trabajo, así aplicar los conocimientos teóricos para luego evaluar su desempeño al momento de realizar un proyecto productivo correspondiente a su núcleo temático, estos proyectos son seleccionados por la empresa según su importancia y son acompañados por el profesor.

En el primer semestre la núcleo temático es mercadotecnia y ventas, en el segundo semestre es producción y logística, en el tercer semestre es contabilidad/costos/finanzas, en el cuarto semestre es talento humano/organización, en el quinto semestre es profundización en materias núcleo temáticas, en el sexto semestre es la materia de profundización II y en el último semestre es el proyecto de grado. Existen cuarenta empresas formadoras de las cuales el 50% están en Ambato y el 50% están en Riobamba.

2.1.2.5. COHORTES

Hasta el momento el Programa Dual cuenta con cuatro cohortes dando un total de 67 estudiantes, la cohorte que cuenta con mayor número de estudiantes es la cuarta cohorte – segundo semestre con 32 alumnos.

La distribución de estudiantes en las diferentes cohortes es la siguiente:

- Primera cohorte – Sexto semestre tiene un total de 12 estudiantes, hasta el momento con 0 deserciones.
- Segunda cohorte – Cuarto semestre cuenta con un total de 10 estudiantes con 0 deserciones.
- Tercera cohorte – Tercer semestre tiene actualmente 13 estudiantes con 0 deserciones.
- Cuarta cohorte – Segundo semestre inicio su periodo académico anterior con 36 estudiantes hasta el momento solo se encuentran matriculados 32 estudiantes.

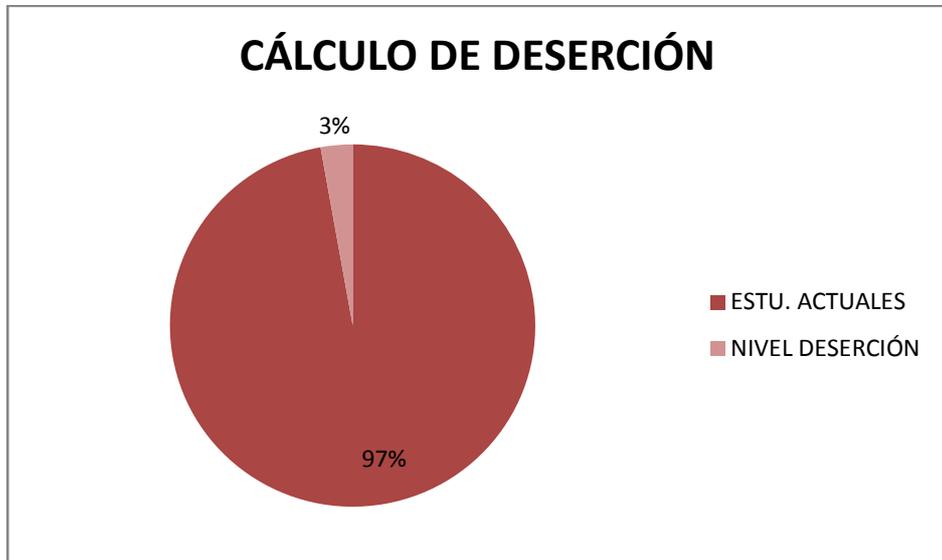
2.1.2.5.1. PORCENTAJE DE DESERCIÓN

Del total de 69 alumnos existentes al semestre anterior, actualmente hay 67 estudiantes inscritos y un total de 2 estudiantes que han optado por salir de la carrera dando un total del 2.89% de deserción.

El grupo de estudiantes que han salido de la carrera es por:

- Perdida académica
- Viajes
- Enfermedad
- Situación económica

Gráfico # 1 Cálculo de Deserción



Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

2.1.2.6. MERCADO POTENCIAL

En el Canto Riobamba cuenta con varios colegios tanto públicos como privados con diferentes especialidades diurnas y nocturna.

Cuadro # 2 Colegios en la Ciudad de Riobamba

DIRECCION PROVINCIAL DE EDUCACION Y CULTURA HISPANA DE CHIMBORAZO

NOMINA DE PLANTELES EDUCATIVOS DE 3RO. BACHILLERATO - RIOBAMBA

AÑO LECTIVO: 2010-2011

UBICACIÓN	ESTABLECIMIENTO	3RO. BACHILLERATO	
		HOMBRES	MUJERES
PARROQUIA			
LIZARZABURU	CAMILO GALLEGOS TOLEDO	38	19
LIZARZABURU	CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA (D)	146	167
LIZARZABURU	INST. GRAL. VICENTE ANDA AGUIRRE (D-S)	50	17
LIZARZABURU	TECNOLÓGICO. RIOBAMBA (D-N-S)	14	412
MALDONADO	TECNOLÓGICO CARLOS CISNEROS (D)	313	6
MALDONADO	TECNOLÓGICO JUAN DE VELASCO (D)	125	141
VELASCO	MIGUEL ANGEL LEON P (D)	87	3
VELASCO	PEDRO VICENTE MALDONADO (D)	361	152
VELOZ	AMELIA GALLEGOS DIAZ	28	57
VELOZ	FERNANDO DAQUILEMA	76	43
VELOZ	TECNOLÓGICO ISABEL DE GODIN (D-N-S)	28	263
VELOZ	U. E.UNIVERSITARIA MILTON REYES	62	33
MALDONADO	UNID. EDUCAT. SAN FELIPE NERI	96	55
VELASCO	UNID. EDUCAT. STO. TOMAS APOSTOL	68	50
VELOZ	UNID. EDUCAT. MARIA AUXILIADORA	0	66
LIZARZABURU	GEORGE WASHINGTON	13	5
LIZARZABURU	PENSIONADO OLIVO	20	15
LIZARZABURU	UNID. EDUC. NUESTRA SEÑORA DE FATIMA	0	42

LIZARZABURU	UNID. EDUCAT. JEFFERSON	25	30
LIZARZABURU	UNID. EDUCAT. LA PROVIDENCIA	8	11
MALDONADO	LEONARDO DA VINCI	24	10
MALDONADO	NAZARENO	22	16
MALDONADO	SANTA MARIANA DE JESUS	0	100
LIZARZABURU	PITAGORAS	5	5
VELASCO	TECNICO GALAPAGOS (N)	41	4
VELASCO	JHON F. KENNEDY	4	4
VELASCO	LA SALLE	48	27
VELASCO	INTERNACIONAL IBEROAMERICANO	11	4
VELASCO	COMBATIENTES DE TAPI	63	25
VELOZ	UNID. EDUCAT. CRISTIANA "VERBO"	20	12
VELOZ	UNID. EDUCAT. SAN VICENTE DE PAUL	8	37
VELOZ	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR AMERICAN HIGH SCHOOL	20	9
VELOZ	ACADEMIA MILITAR GENERAL BERNARDO DAVALOS LEON	12	7
LIZARZABURU	HARVARD COMPUT	18	20
	SUB TOTAL	1854	1867
	TOTAL	3721	

Elaborado por: Alexandra Procel
Fuente: Investigación de campo
Fecha: Junio 2011

2.2. ANÁLISIS EXTERNO

A través del análisis externo se evaluará la posición de la Duale Hochschule frente al entorno económico, político, legal, social, y la situación ambiental que norma su desenvolvimiento.

Permite identificar aquellos factores que se originan externamente al Programa Dual que se constituyen en una amenaza u oportunidad.

Se ha observado la participación de nuevas universidades, el comportamiento demandado por parte del mercado es el de adaptación a fin de continuar siendo competitivas. Los mercados dinámicos a menudo surgen cuando un mercado altamente regulado se libera.

La ciudad de Riobamba cuenta ya con varias universidades tanto públicas como privadas que ofrecen educación universitaria en diferentes carreras como Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Civil, Ingeniería Agroindustrial, Ecoturismo, Enfermería, Tecnología Médica, Cultura Física, Administración Turística, Medicina, Derecho, Auditoría y Contabilidad, Economía, Ingeniería Comercial, Secretariado y Relaciones Públicas, Educación Intercultural bilingüe, Diseño Gráfico, Educación Básica, Comunicación Social.

2.2.1. COMPETIDORES ACTUALES

Para la formulación de estrategias de marketing es necesario que se tome en cuenta a la competencia y se determine la posición competitiva que ocupa dentro de la ciudad de Riobamba, existe universidades públicas como son: Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Estatal de Bolívar, Universidad Nacional de Loja mientras que en dentro de las universidades particulares tenemos: Universidad de Guayaquil, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Particular de Loja y la Universidad Interamericana del Ecuador de la cuales cuatro son públicas y cinco privadas.

2.2.2. COMPETIDORES POTENCIALES

Es la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que cuenta con la Facultad de Administración de Empresas la misma que cuenta con diferentes carreras como la carrera de Ing. Empresas ofreciendo costos módicos pero no cuenta con menos tiempo de estudio y no ofrece una carrera con Formación Dual.

2.2.3. SERVICIOS SUSTITUTOS

Son los que optan por carreras los fines de semana o colegios técnicos. La mayoría de universidades tienen programas que ofertan carreras los fines de semana, las personas que optan por estas carreras son ya padres de familia o personas que no disponen de tiempo.

2.2.4. PARTICIPACIÓN DE MERCADO

En cuanto a la participación de mercado que tiene el Programa Dual no se puede identificar claramente ya que tiene poca participación de mercado y solo tiene dos años de estar en la ciudad de Riobamba.

El Programa Dual es la única universidad que tiene norma ISO 9001 – 2008, menor tiempo de estudio, intercambios internacionales y formación en el aula y en la práctica, dándole mejor participación en el mercado dándole al estudiante una carrera de la más alta calidad con un curriculum empresarial.

2.2.4.1 MARKETING MIX

PRODUCTO.- El Programa Dual oferta la carrera de Ing. Empresas con una duración de 7 semestres con un sistema de 50% en el aula y 50% en la empresa, intercambios internacionales a Colombia, México, Alemania, Perú

MALLA CURRICULAR

- **Semestre 1**

- Curso Introductivo
- Principios de Administración
- Introducción al Derecho y Derecho Privado
- Mercadotecnia y Ventas
- Principios de Economía
- Informática Aplicada
- Matemática Aplicada
- Estadística I
- Inglés I
- Fase práctica: Mercadotecnia y Ventas

- **Semestre 2**

- Producción/Logística
- Contabilidad Básica
- Informática Aplicada
- Estadística II
- Inglés II
- Comunicación efectiva y creatividad
- Mercado y Competencia
- Fase práctica: Producción y Logística

- **Semestre 3**

- Macroeconomía
- Costos, Contabilidad y Finanzas
- Derecho Comercial y Tributario
- Planeación Informática Organizacional

- Matemáticas Financiera
- Inglés III
- Solucionar Problemas y Tomar decisiones
- Fase práctica: Contabilidad/costos/Finanzas
- **Semestre 4**
 - Organización y Gestión Empresarial Internacional Business
 - Moneda, Dinero, Economía Exterior
 - Administración de Personal
 - Derecho Laboral
 - Sistema de Información
 - Inglés IV
 - Gestión de Proyectos, Moderación
 - Control y evaluación de Proyectos
 - Alemán I
 - Fase práctica: Talento Humano/Organización
- **Semestre 5**
 - Profundización I Mercadotecnia
 - Profundización I Producción/Logística
 - Profundización I Contabilidad de Costos
 - Política Social, Mercado de Trabajo
 - Derecho internacional
 - Liderazgo
 - Informática Programación
 - Metodología de la Investigación
 - Inglés de Negocios
 - Formación Formadores I

- Dirección de Proyectos I
- Alemán II
- Fase práctica: Profundización materias núcleo
- **Semestre 6**
 - Profundización II Mercadotecnia
 - Profundización II Producción
 - Profundización II Contabilidad de Costos
 - Coyuntura Crecimiento
 - Seminario de Trabajo de Grado
 - Controllig
 - Informática Redes Programación
 - Inglés de Negocios II
 - Formación de Formadores II
 - Dirección de Proyectos II
 - Alemán III
 - Fase práctica: Profundización II
- **Semestre 7**
 - Seminarios Profesionales
 - Seminario de Trabajo de Grado
 - Inglés de Negocios III
 - Manejo de Incidentes y Solución de Conflictos
 - Profundización III Mercadotecnia
 - Profundización III Producción/Logística
 - Profundización III Contabilidad de Costos
 - Alemán IV

PRECIO.- Para poder estudiar en el Programa Dual el estudiante tiene que aportar con 14.50 de inscripción para todos los estudiantes que rendirán las pruebas de ingreso, servicios educacionales 36.40, servicios administrativos y ayudas didácticas 350.00 y servicios

académicos 100.00 con un total de 500.90, y el empresario debe cancelar la cantidad de 490.00 a la universidad.

PLAZA.- El mercado a quien está dirigido mayoritariamente es a estudiantes que están culminando su último año de colegio potencialmente al Chiriboga, San Felipe, Marianas, Salesianas, Salesianos, Isabel de Godín.

PUBLICIDAD.- Es la comunicación que permite llegar a nuestro futuros potenciales para el ingreso al Programa Dual el mismo que tiene un posicionamiento limitado, ya que no cuenta con propaganda establecida indefinida y actualizada permitiendo que el mercado potencial tenga acceso, esto da una desventaja con respecto a las otras universidades. Entre la publicidad que se puede aplicar para el mercado son coberturas en las radios mas sintonizadas de la zona centro, volantes y flayers que se puede entregar en los colegios casi en la finalización del año lectivo, a través de la página de internet, gigantografías en los lugares más transitados de la ciudad

2.3. DIAGNÓSTICO ACTUAL

Con respecto al presupuesto actual del Programa Dual es limitado manteniendo un equilibrio de sus ingresos y gastos, estableciendo que ingrese cantidades de dinero por los aportes empresariales y estudiantiles de las diferentes cohortes y servicios administrativos que puedan cubrir los gastos indispensables y ya programados manteniendo así liquidez a favor, lo que es bueno porque puede presentarse imprevistos de esa manera se ayudaría a cubrirlos. Se pretende que la rentabilidad se incremente por medio de un

mayor ingreso de estudiantes en la próxima cohorte por abrir aprovechando las oportunidades de mercado.

Con respecto al área de marketing y publicidad hasta el momento no existe una persona encargada del diseño, ejecución y actualización de la página web y volantes con la finalidad de dar a conocer el servicio educacional, actualmente de esta función se encarga el director del Programa Dual Ing. Edwin Pombosa; para este año 2011 se ha destinado un total de 2.000,00 dólares americanos que corresponde al 1.56% del total del presupuesto, que se va estar predestinada a la inversión de televisión, radio, revista, volantes actualizados.

Dado que nuestro grupo objetivo es un mercado joven, la radio y volantes será una herramienta que utilizaremos pero no será la base para la inversión, en un mayor porcentaje se encuentra lo predeterminado para revistas.

En el área administrativa se planifica reuniones de trabajo entre la dirección, el coordinador académico y coordinador empresarial en la que se expone los inconvenientes surgidos durante la anterior semana, las metas propuestas para la semana y poner en práctica lo acordado, para que el Programa Dual marche de una mejor manera así se pretende evitar imprevistos y descoordinación.

El recurso humano con el que cuenta el Programa Dual es de alto nivel en conocimientos y preparación permitiendo mantener un perfil académico establecido por la norma ISO cumpliendo los estándares de calidad.

Dentro de las obligaciones que tienen que cumplir los docentes para dictar sus cátedras es de realizar el curso Formación de Docentes que sirve de guía y pasos de cómo debe dirigirse al estudiante, como debe tratarlos, aplicación del Team Teaching y la malla curricular.

Con respecto a las empresas formadoras que tiene el Programa Dual ha ido aumentando ya que antes las empresas no tenían conocimientos suficientes para poder participar en el Programa aprovechando los beneficios y oportunidades para desarrollar y crecer la empresa por medio de la aplicación de los proyectos que se realiza cada semestre.

Los factores tecnológicos con los que cuenta el Programa Dual es principalmente la página web que se realizo el anterior año con información no actualizada lo que es un impedimento ya que no permite conocer la realidad y situación de nuevas tendencias y cohortes.

2.3.1. ESTRATEGIAS UTILIZADAS ACTUALMENTE

2.3.1.1. Campus y edificio

Cuadro # 3 Edificio Administrativo de la Facultad de Administración de Empresas



Pie de foto: Fachada del edificio administrativo de la Facultad de Administración de Empresas donde se encuentra el Decanato, Vicedecanato, Direcciones de Escuela de: Administración de Empresas, Finanzas y Comercio Exterior, Marketing y Comercial.

Cuadro # 4 Edificio Administrativo y Aulas del Programa Dual



Pie de foto: Modular con funciona el Área Administrativa de la Duale Hochschule, las aulas de clase y la Dirección de Contabilidad y Auditoría.

2.3.1.2. Página Web

Cuadro # 5 Página Web del Programa Dual

The screenshot shows the website for 'INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL'. The header features a banner with a group of graduates and the text 'INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL'. Below the banner, it states 'Dentro de la Red Internacional Berufsakademie (Educación Universitario Alemana)'. The main content area is titled 'QUIENES SOMOS' and describes the program as a dual education system. A sidebar on the left contains a 'MENÚ PRINCIPAL' with links to Inicio, Modelo Dual, Estudiantes, Penum, Docentes, Aspirantes, Empresarios, Padres de Familia, Contáctenos, B.A en Imágenes, Red Internacional, and Intercambios. The right side of the page features logos for DHLA (Duale Hochschule Latinoamérica Riobamba) and BA (Berufsakademie Dual Education System). Below these logos, it lists 'MODALIDAD DE EDUCACIÓN ALEMANA ALTO NIVEL ACADÉMICO' and 'INTERCAMBIOS INTERNACIONALES: COLOMBIA - MEXICO - ALEMANIA - PERÚ'. It also mentions 'DURACIÓN DE LA CARRERA: 7 SEMESTRES' and 'TRABAJO SEGURO PARA CADA ESTUDIANTE'. At the bottom, there is contact information: 'Dirección: Km. 1 1/2 vía a Guayaquil | Telf.: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel.: 092 821 306 | Riobamba - Ecuador' and '© Copyright ESPOCH - 2010'. There are also logos for ISO 9001:2008, AHK, and CreceR.

Pie de foto: Pagina Web donde se encuentra información general del Programa Dual, Red Internacional y Galería.

2.3.1.3. Gigantografías

Cuadro # 6 Gigantografía Promocional del Programa Dual



Pie de foto: Gigantografía que detalla los beneficios que brinda la Modalidad Dual e información donde puede contactarse.

2.3.1.4. Banner

Cuadro # 7 Banner de los sellos del Programa Dual



Pie de foto: Valla publicitaria donde se encuentra todos los sellos oficiales del Programa Dual.

2.3.1.5. Carpeta

Cuadro # 8 Carpeta que identifica a la ESPOCH y los sellos de Modalidad Dual



Pie de foto: Fotografía de la entrada de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, pagina web y sellos del Programa Dual.

2.3.1.6. Volantes

Cuadro # 9 Volantes publicitarios del Programa Dual

Presentan:

LA MEJOR CARRERA DEL MUNDO

Centro de la Red Internacional de Profesionales (Coordinación Universitaria - Alemania)

**LA CARRERA QUE APLICA EL EXITOSO SISTEMA INTEGRADO
50% AULA - 50% EMPRESA**

**INGENIERÍA DE EMPRESAS
MODALIDAD DUAL**

Con el aval de:

BA BERUFSKADEMIE
Dual Education System

MODALIDAD DE EDUCACIÓN ALEMANA
ALTO NIVEL ACADÉMICO
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES:
COLOMBIA - MEXICO - ALEMANIA - PERÚ

DURACIÓN DE LA CARRERA: 7 SEMESTRES

TRABAJO SEGURO PARA CADA ESTUDIANTE

ÚNICA EN EL PAÍS QUE CUENTA CON

ISO 9001:2008
CERTIFIED COMPANY

En convenio con:

AUP CreceR

INFORMEE E INSCRIPCIONES:
Facultad de Administración de Empresas - Escuela de Ingeniería de Empresas - ESEPOCH
Dirección: Av. 1° y 2° de Guayaquil - Telf. (03) 2301 801-EXT. 109 - Cel. 982 321 206
Bogotá - Ecuador

ÚLTIMOS CUPOS... LLAMA YA!!!

Pie de foto: Detalla las características principales del Programa Dual, el tiempo de estudio, informe de inscripción.

2.3.1.7. Trípticos

Cuadro # 10 Trípticos dando a conocer la malla curricular

Testimonios	Información	   <p>INFORMES E INSCRIPCIONES: Facultad de Administración de Empresas Escuela de Ingeniería de Empresas ESPOCH</p> <p>Dirección: Km. 1 ½ vía a Guayaquil Telf.: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel.: 092 821 306 Riobamba - Ecuador</p>	  <p>Presentan: LA MEJOR CARRERA DEL MUNDO</p> <p>LA CARRERA QUE APLICA EL EXITOSO SISTEMA INTEGRADO 50% AULA - 50% EMPRESA</p> <p>INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL</p> <p>Con el aval de:</p> <p>BA BERUFSKADEMIIE Dual Education System</p> <p>MODALIDAD DE EDUCACIÓN ALEMANA ALTO NIVEL ACADÉMICO INTERCAMBIOS INTERNACIONALES: COLOMBIA - MEXICO - ALEMANIA - PERU</p> <p>DURACIÓN DE LA CARRERA: 7 SEMESTRES TRABAJO SEGURO PARA CADA ESTUDIANTE</p> <p>En convenio con:</p>  <p>ÚNICA EN EL PAÍS QUE CUENTA CON</p> 
<p>"La Modalidad Dual da la oportunidad al estudiante recibir teoría de calidad, pero lo más importante es recibir la práctica. Además es estudiante es patrocinado por una empresa, lo que posibilita a que el estudiante asegure su futuro profesional, optimice el tiempo y recursos humanos."</p> <p>Uc. Juan Salazar, Alcalde Riobamba</p> <p>"Estamos formando un profesional muy diferente con enorme visión. Eso es lo que necesitamos en nuestras empresas. Queremos ser más competitivos y estos jóvenes nos ayudan."</p> <p>Ing. Freddy Loza, Presidente CreceR, Riobamba</p> <p>"El éxito en la vida no es hacer diferentes cosas, sino hacer cosas diferentes y por eso me gustó porque la propuesta es diferente y lógicamente como empresarios y seres humanos debemos extender la mano hacia algo diferente"</p> <p>Dr. Carlos Sánchez, Gerente AmbatoI, Ambato</p> <p>"Formando un equipo de trabajo entre estudiantes y empresarios el Programa Dual es la mejor oportunidad de tener colaboradores comprometidos con la empresa. Al tener este capital humano para nosotros es mucho más fácil crecer organizadamente. Tenemos que saber que el capital humano joven es lo más importante que podemos tener a nuestra disposición en nuestra ciudad."</p> <p>Ing. Luis Vera, Gerente Almacenes Buen Hogar Unihogar Cia Ltda., Riobamba</p> <p>"La Berufskademie es una modalidad alemana que nos presta la oportunidad de podemos desarrollar tanto intelectualmente y como personas, gracias a la integración que existe entre la fase práctica y la fase técnica, generando así gran madurez dentro del área empresarial."</p> <p>Jorge Haro, Estudiante Berufskademie, 3er semestre</p> <p>"Me atrae de la Berufskademie la competitividad de la cual voy participe y la oportunidad de desarrollar mis habilidades en un marco internacional."</p> <p>Felipe Andrade, Estudiante Berufskademie, 3er semestre</p>	<p>Oficinas Programa de Modalidad Dual-Espoch Dirección: Km1 ½ vía a Guayaquil.032 605900 ext. 199 Celular:092821306</p> <p>Agradecemos a nuestras empresas formadoras:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ALBERGUE TURÍSTICO ASBRASPUNGO Cia. Ltda. 2. ALMACENES BUEN HOGAR UNIHOGAR Cia. Ltda. 3. ALMOGAS 4. AMBATOL 5. ANGINAMOTORS S.A 6. APICARE Cia. Ltda. 7. APPAREL FASHION 8. CEPEDA Cia. Ltda. 9. CLÍNICA CIRIO Cia. Ltda. 10. CLÍNICA METROPOLITANA 11. COAC "4 DE DICIEMBRE" Ltda. 12. COAC "CRECEER WIRARI" Ltda. 13. COAC "EDUCADORES DE CHIMBORAZO" Ltda. 14. COAC "FERNANDO DAQUILEMA" Ltda. 15. COAC "MUSHUC RUNA" Ltda. 16. COAC "NUEVA ESPERANZA" Ltda. 17. CREDIMUEBLE 18. EMAPAR 19. EMMPA 20. ENTER SYSTEMS 21. ESCUELA DE CONDUCCIÓN CENTER DRIVE 22. FUNDACIÓN CAMARA DE COMERCIO DE AMBATO 23. HOSTERIA "VISTA HERMOSA" 24. IMCALVI 25. IMPRENTA GUTENBERG 26. LA IBÉRICA Cia. Ltda. 27. MOCRE (DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD) 28. PANADERÍA Y PASTELERÍA PAN VAN 29. QUINQUIRTEX Cia. Ltda. 30. RED DE FARMACIAS METROPOLITANAS 31. RIOPLAS 32. RIOTEXTIL 33. SERICO (Bordadora) 34. SUNMAI LIFE 35. TENERIA SAN JOSÉ Cia. Ltda. 36. VARMA S.A 37. WBM ARQUITECTURA Y BIENES RAICES 	<p>ÚNICA EN EL PAÍS QUE CUENTA CON</p> 	<p>INFORMES E INSCRIPCIONES: Facultad de Administración de Empresas Escuela de Ingeniería de Empresas ESPOCH</p> <p>Dirección: Km. 1 ½ vía a Guayaquil Telf.: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel.: 092 821 306 Riobamba - Ecuador</p>

MODELO DUAL	BENEFICIOS	MALLA CURRICULAR
<p>La formación dual – Berufskademie – es un proceso de educación que en cada semestre combina un periodo en el aula con un periodo en la empresa. Las materias de los programas duales están divididas en bloques temáticos que corresponden a las áreas de una empresa. Así, semestre por semestre, el estudiante conoce un tema específico en la universidad y lo aplica en la empresa formadora, aprendiendo tanto en la teoría como en la práctica.</p> <p>PROCESO DE FORMACIÓN DUAL</p> <p>EN LA EMPRESA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes siguen un plan de rotación por los diferentes puestos de trabajo, donde pueden aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula. Las fases de práctica incluyen un plan de capacitación, un protocolo de progreso del estudiante y una evaluación del desempeño del estudiante. En cada periodo académico los estudiantes realizan proyectos de práctica. <p>CAMPO OCUPACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> El Ingeniero en Empresas de la Modalidad Dual por su formación general y específica puede ocupar los siguientes puestos: <ul style="list-style-type: none"> * Gerente general de la empresa. * Asistente de gerencia. * Subgerente General. * Director empresarial o gestor de proyectos. * Jefe de departamental o nivel de asesoría. * Gerente y/o jefe administrativo, gerente y/o jefe financiero. * Puestos de alta jefatura dada su formación de calidad. <p>TÍTULO A OTORGAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero de Empresas <p>CERTIFICADO ADICIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingeniero de Empresas Modalidad Dual 	<p>Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Obtiene un profesional con alta productividad. Mejora y optimiza sus procesos con ayuda de proyectos empresariales realizados por sus estudiantes. Permite la transmisión del conocimiento a los trabajadores de la empresa. Capacita personal altamente motivado y flexible frente a las estructuras empresariales. Obtiene personal orientado al rendimiento y con alto grado de lealtad a la empresa en la cual ha sido formado. Forma profesionales hechos a su medida. <p>Estudiantes:</p> <p>Durante sus estudios en la universidad y las prácticas desarrolladas en la empresa formadora, el estudiante dual adquiere una gran capacidad analítica y social. Además el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conoce profundamente la estructura de la empresa. Desarrolla alta capacidad de adaptación a nuevas condiciones. Transfiere fácilmente la teoría a la práctica. Adquiere iniciativa propia dentro de la empresa al desarrollar proyectos empresariales. Tiene la posibilidad de realizar intercambios y prácticas internacionales. Adquiere la oportunidad de obtener doble titulación de su universidad materna y la universidad Berufskademie socio en Alemania. Desde el inicio del programa dual el estudiante desarrolla competencias personales y laborales claves, tales como la disciplina, el autoestima, la responsabilidad, el cumplimiento, el trabajo en equipo, la sensibilidad hacia el medio ambiente, entre otras. 	<p>Semestre 1</p> <p>Curso introductorio Principios de administración Introducción al Derecho y Derecho privado Venta Mercadotecnia Principios de Economía Informática aplicada Matemática aplicada Estadística I Inglés I</p> <p>Fase práctica: Mercadotecnia y Ventas</p> <p>Semestre 2</p> <p>Producción/Logística Contabilidad Básica Informática aplicada Estadística II Inglés II Comunicación efectiva y creatividad Mercado y Competencia</p> <p>Fase práctica: Producción y Logística</p> <p>Semestre 3</p> <p>Macroeconomía Costos, Contabilidad y Finanzas Derecho Comercial y Tributario Planación Informática Organizacional Matemáticas Financieras Inglés III Solucionar Problemas y Tomar decisiones</p> <p>Fase práctica: Contabilidad/Costos/Finanzas</p> <p>Semestre 4</p> <p>Organización y Gestión Empresarial International Business</p> <p>Semestre 5</p> <p>Moneda, Dinero, Economía Exterior Administración de Personal Derecho Laboral Sistemas de Información Inglés IV Gestión de Proyectos, Moderación Control y Evaluación de Proyectos Aleman I</p> <p>Fase práctica: Talento Humano/Organización</p> <p>Semestre 5</p> <p>Profundización I Mercadotecnia Profundización I Producción/Logística Profundización I Contabilidad de Costos Política Social, Mercado de Trabajo Derecho internacional Liderazgo Informática Programación Metodología de la Investigación Inglés de Negocios Formación Formadores I Dirección de Proyectos I Aleman II</p> <p>Fase práctica: Profundización materias núcleo</p> <p>Semestre 6</p> <p>Profundización II Mercadotecnia Profundización II Producción Profundización II Contabilidad de Costos Coyuntura, Crecimiento Seminario de Trabajo de Grado Controlling Informática Redes Programación Inglés de Negocios II Formación Formadores II Dirección de Proyectos II Aleman III</p> <p>Fase práctica: Profundización II</p> <p>Semestre 7</p> <p>Seminarios profesionales Seminario de Trabajo de Grado Inglés de Negocios III Manejo de Incidentes y solución de conflictos Profundización III Mercadotecnia Profundización III Producción/Logística Profundización III Contabilidad de Costos Aleman IV</p> <p>Fase práctica: Proyecto de Grado</p>



TOTAL CRÉDITOS EN LA CARRERA 246

Pie de foto: Información de la malla curricular, proceso de formación dual, campo ocupacional, y donde está ubicado el Programa Dual.

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Conocer el grado de penetración y posicionamiento de mercado mejorando las estrategias

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el posicionamiento del Programa Dual
- Determinar qué porcentaje de estudiantes que cursan el último año de colegio tiene conocimiento del Programa Dual
- Medir cual es la universidad que tiene mayor aceptación en el mercado de Riobamba
- Conocer las fortalezas y debilidades de la carrera de Ing. Empresas con Modalidad Dual

3.3. JUSTIFICACIÓN

El proyecto de investigación surge con la necesidad de contar con suficiente información para el Programa Dual que desea mejorar su imagen corporativa y su posicionamiento en el mercado ante su mercado objetivo y llegar a crear lealtad en la población de Riobamba obteniendo mayores ingresos, crecimiento estudiantil, encaminando sus tareas al bien común.

3.4. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA

Implica la realización de la propia investigación, obteniendo datos directamente de los colegios que son el mercado muestral de interés a través de la aplicación de las encuestas, permitiendo contar con un alto nivel de precisión.

3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

Las fuentes de información secundaria se han recopilado del Programa Dual a través de diálogos con el director, coordinador académico y empresaria, la secretaria, docentes y alumnos.

3.6. GRUPO FOCAL

La información de la muestra que se obtendrá en un subgrupo de los estudiantes de sexto curso de todos las Colegios de la Ciudad de Riobamba por graduarse en el 2011, registrados en el Ministerio de Educación para aplicar las encuestas a la muestra con el fin de estudiarlos y medirlos.

El grupo poblacional es un total de 3721 estudiantes de todos los colegios que existe en la Ciudad de Riobamba.

3.7. DETERMINACIÓN DE VARIABLES

Para la aplicación de la encuesta se utilizará variables de tipo cuantitativas que pueden expresar numéricamente, se debe expresar mediante números enteros y continuos; mientras que las variables de tipo cualitativas son las que expresan cualidad y no reflejan un orden.

Las variables que se miden a través del cuestionario determina las preferencias del consumidor y también se determinará el total de las empresas más solicitadas por los usuarios, el porcentaje aproximado que se atiende del mercado y como se ha logrado.

3.8. CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se ha elegido a la muestra de los sextos cursos de los Colegios existentes en la Ciudad de Riobamba, con el tipo de muestra probabilística ya que todos los elementos tiene la probabilidad de ser elegidos, estratificada ya que los estratos poseen una homogeneidad.

$$n = \frac{Z^2 P Q}{e^2}$$

n= tamaño muestra

Z= estadístico de prueba

P= probabilidad de conocimiento de los productos (0.5)

Q= probabilidad de desconocimiento de los productos (0.5)

e= error máximo permitido (0.05)

Para el estudio se utilizara un nivel de confianza del 95%, esto determina que el estadístico Z es 1.96

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.052)^2} = \frac{0.9604}{0.00267} = 359$$

3.9. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

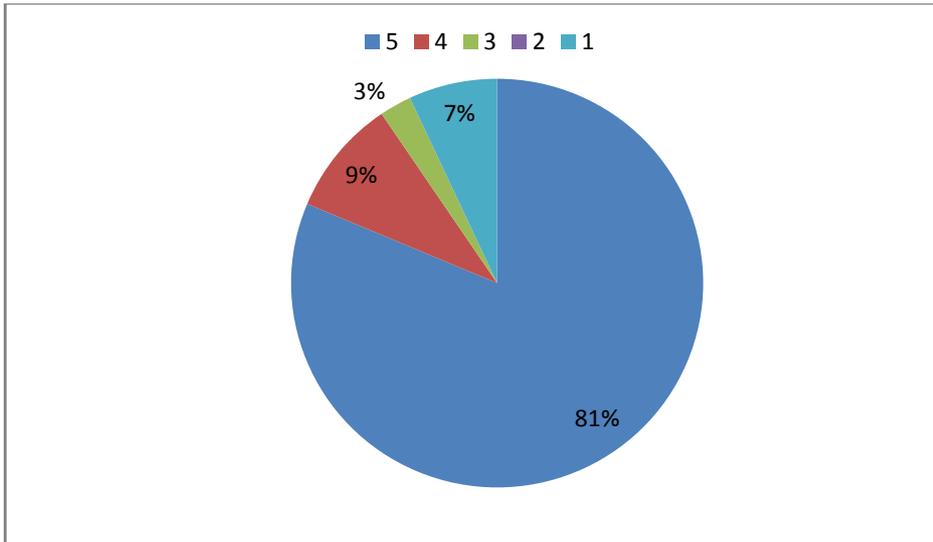
La encuesta es una técnica para obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan, para ello se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a la muestra el mismo que no lleva el nombre ni otro tipo de identificación

El test tiene como objeto lograr información sobre rasgos definidos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales de los estudiantes de sexto curso.

3.10. TABULACIÓN

CALIFIQUE DE 1 AL 5 LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Grafico # 2 Tabulación de la importancia de la educación universitaria



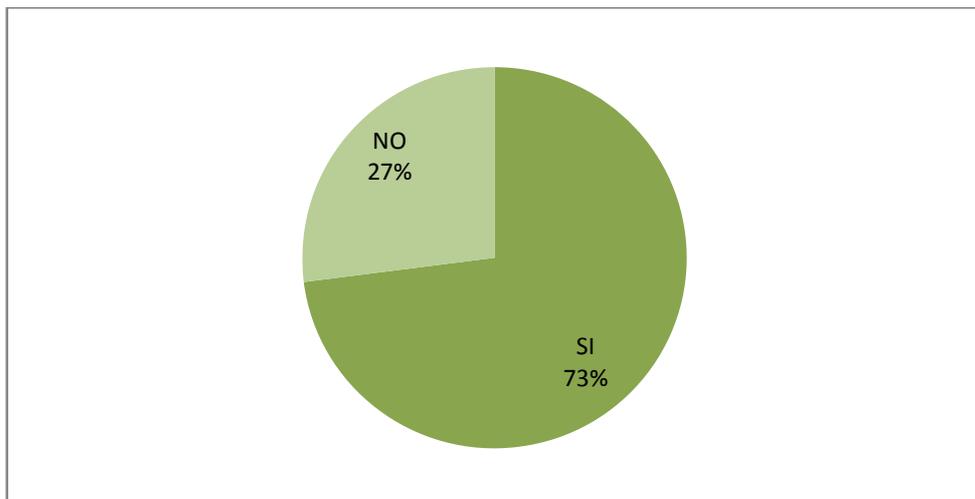
Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

1. ¿Sabe en qué universidad va a estudiar?

Grafico # 3 Tabulación en que universidad va a estudiar



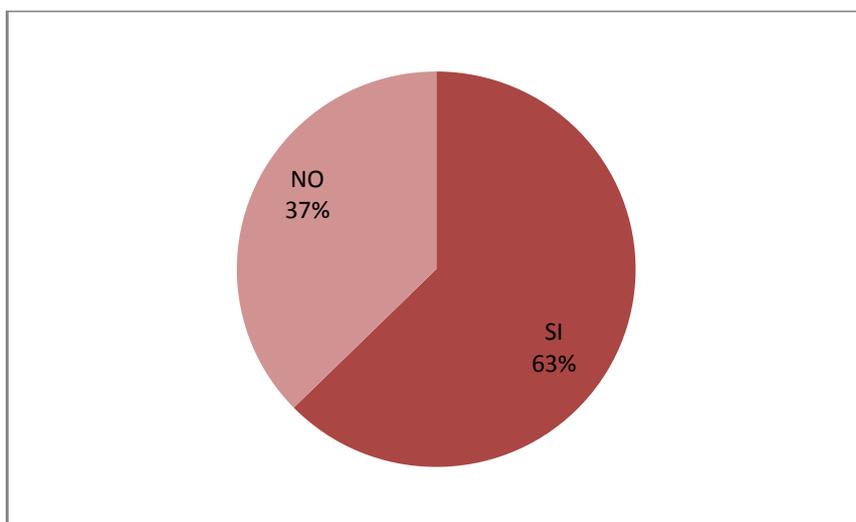
Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

2. ¿Tiene usted claro que carrera va a seguir?

Grafico # 4 Tabulación en que carrera va a seguir



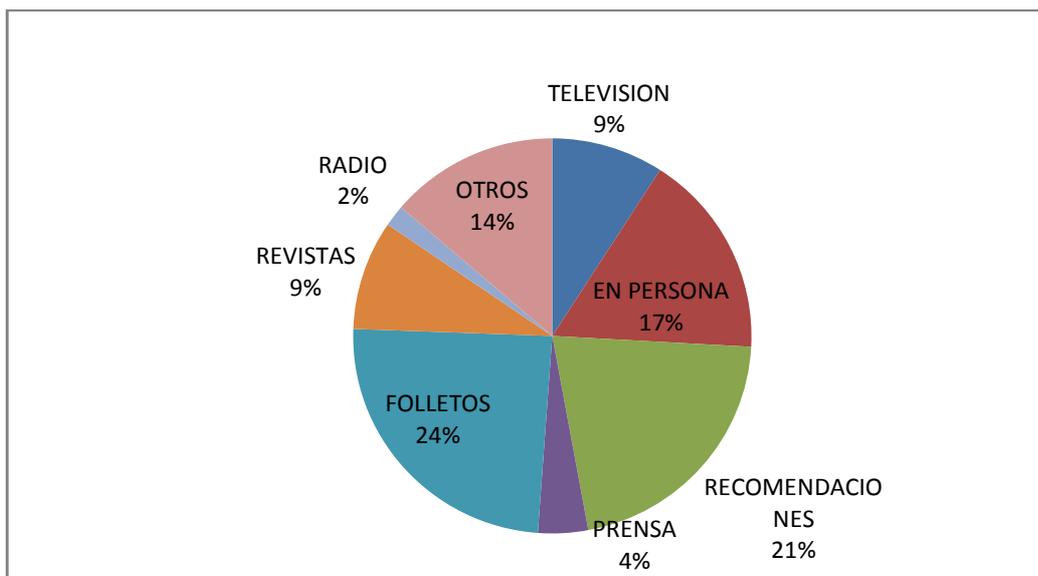
Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

3. ¿Qué medio utilizaría para conocer y escoger su carrera universitaria?

Grafico # 5 Tabulación de escoger la carrera universitaria



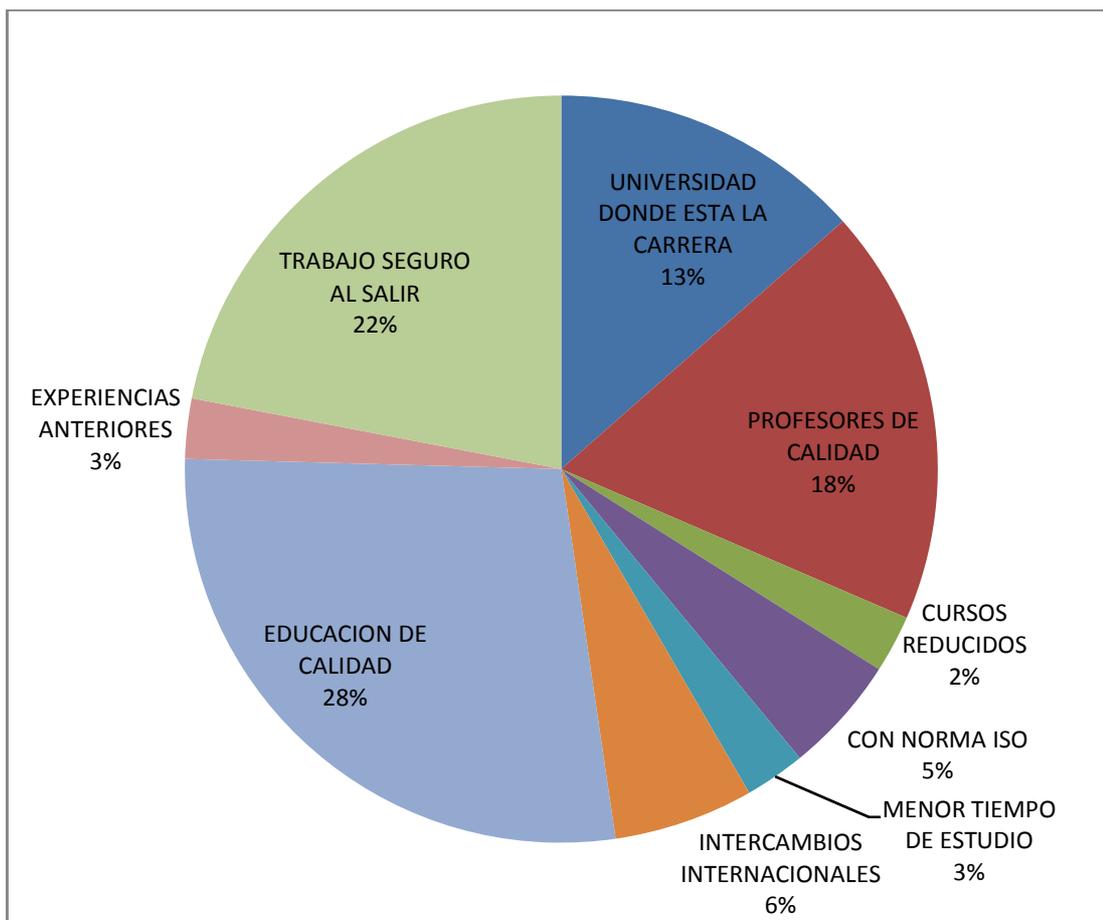
Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

4. ¿Qué aspectos son los que valora importantes para elegir una carrera?

Grafico # 6 Tabulación de aspectos importantes al elegir una carrera



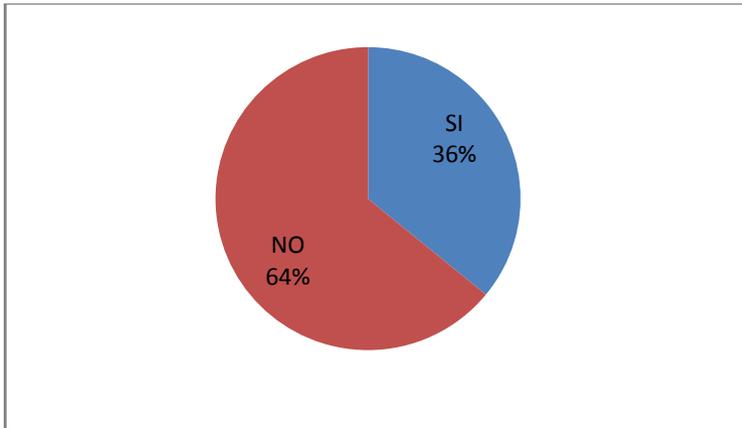
Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

5. ¿Tiene usted conocimiento que la ESPOCH ofrece la carrera Ing. Empresas con Modalidad Dual, es decir (50% en el aula y 50% en la empresa con el aval de la Berufsakademie (Alemania) con 7 semestres de estudio)?

Grafico # 7 Tabulación si tiene conocimiento del Programa Dual



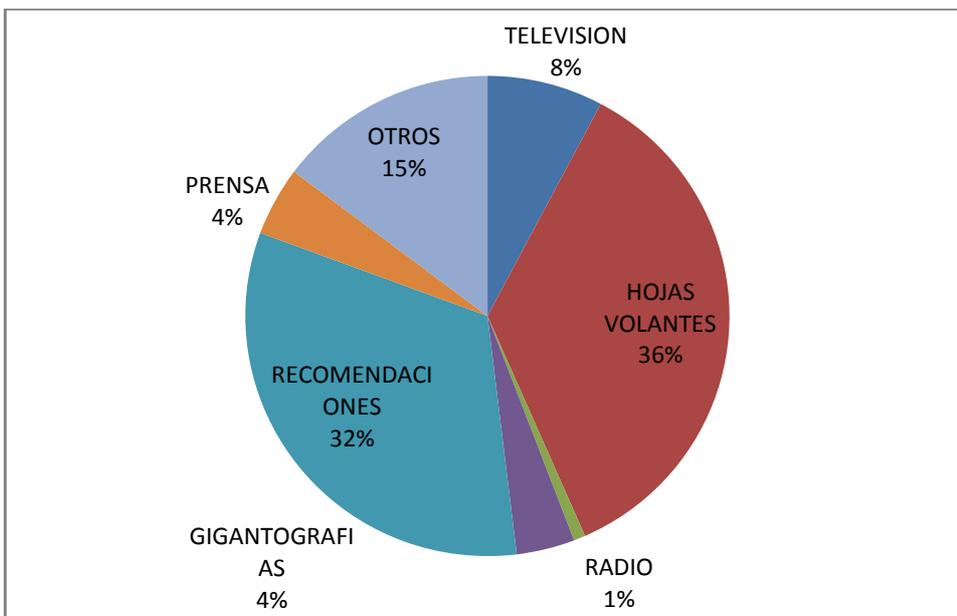
Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

5.1. ¿A través de qué medio se entero de esta carrera con Modalidad Dual?

Grafico # 8 Tabulación por que medio se entero de la Modalidad Dual



Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

6. ¿Optaría usted por ingresar a la carrera de Ingeniería en Empresas Modalidad Dual?

Grafico # 9 Tabulación de si optaría por ingresar a la Modalidad Dual



Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

3.11. HALLAZGOS

Luego de la aplicación de las encuestas a las diferentes instituciones educativas de la Ciudad de Riobamba hemos llegado a la conclusión de:

- La importancia de los estudiantes que le dan a la educación universitaria es de un 81% en el rango de mayor numero, seguido con calificación cuatro un 9%, con calificación tres un 3%, con calificación dos no tiene porcentaje y con menor calificación uno con un total de 7%.

Tabla # 1 Detalle de los hallazgos pregunta 1

5	292
4	33
3	9
2	
1	25
TOTAL	359

Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

- Según el análisis realizado de a qué universidad va a estudiar un 73% de los estudiantes saben a qué universidad van asistir y un 27% todavía no tiene definido su universidad.

Tabla # 2 Detalle de los hallazgos pregunta 2

SI	262
NO	97
TOTAL	359

Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

- Del total de los estudiantes en 63% tiene claro la carrera que va a estudiar y un 37% no tiene definido su carrera.

Tabla # 3 Detalle de los hallazgos pregunta 3

SI	225
NO	134
TOTAL	359

Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

- Del total de los estudiantes que se les encuestó el medio que utilizarían para conocer y escoger su carrera universitaria dijeron que por folletos un 24%, luego con 21% conocerían por recomendaciones, con un 17% desearían que las universidades del informaran en persona, un 14% utilizaría otros medios como el internet, con un 9% desearían conocer por la televisión y revistas, con un 4% desearían informarse por prensa y con un 2% por radio.

Tabla # 4 Detalle de los hallazgos pregunta 4

TELEVISIÓN	63
EN PERSONA	116
RECOMENDACIONES	147
PRENSA	28
FOLLETOS	169

REVISTAS	62
RADIO	12
OTROS	95

Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

- Los aspectos más importantes para elegir una carrera son, con un 28% prefieren una educación de calidad, con un 22% desean trabajo seguro al salir, con un 18% desean profesores de calidad, con un 13% prefieren escoger una carrera dependiendo de donde este la universidad, con un 6% prefieren intercambios internacionales, con un 5% prefieren con norma ISO, con un 3% igual prefieren experiencias anteriores y menor tiempo de estudio y con un 2% cursos reducidos.

Tabla # 5 Detalle de los hallazgos pregunta 5

UNIVERSIDAD DONDE ESTA LA CARRERA	114
PROFESORES DE CALIDAD	153
CURSOS REDUCIDOS	21
CON NORMA ISO	43
MENOR TIEMPO DE ESTUDIO	22
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES	51
EDUCACIÓN DE CALIDAD	235
ESPERIENCIAS ANTERIORES	22
TRABAJO SEGURO AL SALIR	186

Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

- Según la encuesta aplicada un 36% de los estudiantes tiene conocimiento que en la ESPOCH existe una carrera con Modalidad Dual y un 64% no tiene conocimiento de la existencia y sus beneficios.

Tabla # 6 Detalle de los hallazgos pregunta 6

SI	129
NO	230
TOTAL	359

Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

- Por el medio que se enteraron de la carrera de Ingeniería en Empresas con Modalidad Dual fueron con un 36% por medio de hojas volantes, con un 32% por recomendaciones, 15% otros medios, con un 8% por medio de la televisión, con un 4% iguales por medio de prensa y gigantografías y con 1% por radio.

Tabla # 7 Detalle de los hallazgos pregunta 7

TELEVISIÓN	10
HOJAS VOLANTES	46
RADIO	1
GIGANTOGRAFIAS	5
RECOMENDACIONES	42
PRENSA	6
OTROS	19

TOTAL	129
-------	-----

Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

- Según el análisis de optar por ingresar a la carrera con Modalidad Dual los que están seguros tiene un 6%, con un 33% probablemente si entrarían a la carrera, con un 16% probablemente no ingresarían, con un 23% están seguros de que no ingresarían y con un 22% no saben que contestar.

Tabla # 8 Detalle de los hallazgos pregunta 8

SEGURO QUE SI	21
PROBABLEMENTE SI	117
PROBABLEMENTE NO	59
SEGURO QUE NO	84
NO SABE QUE CONTESTAR	77
TOTAL	358

Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

3.12. ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo con la investigación de mercado aplicada al grupo objetivo que conllevan a determinar varias estrategias de marketing, se ha llegado a determinar que la mayoría de los estudiaste le dan importancia a los estudios superiores permitiendo así que se desarrollen profesionalmente ayudando al desarrollo socio – económico del país, se evitara también que los estudiantes pierdan años de estudio.

La mayoría de los estudiantes ya tiene una visión clara de a qué universidad van asistir ahorrando tiempo en una decisión que es crucial para su vida.

La decisión más importante de la vida de un estudiante es su vocación de que profesión va a seguir permitiéndole que se desarrolle de la manera más satisfactoria, pero al un 37% de estudiantes que no tiene una visión clara de su carrera y es allí donde el Programa Dual se debe concentrar para atraer a ese mercado potencial.

Para dar a conocer la carrera de Ingeniería en Empresas con Modalidad Dual se debe llegar de manera directa en persona dándoles charlas en los diferentes colegios de esta manera se haría publicidad, se llevaría un control de estudiantes más interesados en el programa y se respondería cualquier duda, también se llevaría estudiantes de el ultimo nivel para que den sus testimonios como estudiantes del sistema y experiencias participando en los intercambios internacionales ya que la muestra dice que prefieren conocer una carrera por medio de recomendados, también es importante actualizar los volantes ya que no cuenta con la pagina web permite darles una dirección de donde está el programa y accediendo a datos de interés que puede ser crucial para ingresar.

La internet es un medio de comunicación que más utilizan actualmente los estudiantes por eso es importante mantenerle actualizada, dándole una herramienta más para conocer del Programa Dual.

Los estudiantes consideran que los aspectos más importantes para elegir su carrera es que debe tener una educación y profesores de calidad dándoles conocimientos actualizados que les permita enfrentarse a un mundo tan cambiante. También es importante que los estudiantes tengan un campo ocupacional ya determinado al finalizar su carrera universitaria evitando así desperdicio de tiempo y fugas de cerebros.

La mayoría de los estudiantes encuestados no conocen la existencia y beneficios que ofrece el Programa Dual por lo que se debe trabajar más en la divulgación para que lo conozcan, prefieran y recomienden dando como resultado que cada vez se vaya reduciendo la visita a los colegios estableciendo un mercado ganado y reconocido.

Los estudiantes que conocen el Programa Dual se enteraron por medio de hojas volantes que desde el año anterior se ha venido trabajando, también con charlas en las diferentes instituciones educativas, una de las mayores labores para difundir la Duale Hochschule ha sido las recomendaciones y experiencias positivas de los mismos estudiantes por lo que se debe seguir trabajando en ese aspecto.

Hay veinte y uno estudiantes que desean y están seguros de ingresar, hay 117 que dicen que probablemente si desean ingresar al Programa Dual por lo que se debe trabajar con ellos directamente para que la próxima cohorte exista más estudiantes, permitiendo obtener mayores ingresos.

La manera más efectiva de la difusión al mercado potencial es a través de charlas publicitarias de manera directa a los colegios permitiendo así el conocimiento del Programa Dual e incentivando para el ingreso al mismo.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA (TEMA DE LA TESIS)

Propuesta de estrategias de Marketing Mix para consolidar el posicionamiento y la imagen corporativa de la carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de la ciudad de Riobamba.

4.1. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En un entorno altamente cambiante y competitivo del mundo actual, las universidades deben buscar nuevas maneras de educación universitaria con mejora continua que brinde a los estudiantes una educación de calidad. Las universidades requieren docentes capacitados, éticos y con alta responsabilidad social de educar.

DUALE HOCHSCHULE se encuentra en la ciudad de Riobamba por más de dos años de servicio a la educación con la modalidad Dual en la carrera de Ingeniería en Empresas demostrado responsabilidad social.

La importancia que tiene la educación del programa dual es formar al estudiante en menor tiempo de estudio, trabajar con grupos pequeños, vincular a la empresa, título universitario internacional con norma ISO 9001-2008 y contacto estrecho entre profesores y estudiantes.

En la ciudad de Riobamba la demanda de la educación superior va creciendo por lo que es importante la expansión creando nuevas modalidades de educación que garanticen planes de estudio que a futuro proporcionen oportunidades para funcionar en el entorno cada vez más diverso y cambiante determinando así el mercado objetivo estudiantes de educación post-secundaria.

El proyecto investigativo tiene como objetivo plantear y encontrar soluciones para incrementar el posicionamiento y la imagen corporativa de la Duale Hochschule desarrollando un conjunto de investigaciones, procedimientos y técnicas.

4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias de marketing que mejore el posicionamiento y la imagen corporativa de la carrera de Ingeniería de Empresas de la Modalidad Dual, ESPOCH de la Ciudad de Riobamba con servicios de calidad que garantice oportunidades futuras siendo un apoyo efectivo en el sector empresarial

4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el diagnóstico de la situación actual de posicionamiento y la imagen corporativa del Programa Dual
- Identificar las estrategias utilizadas actualmente para atraer a los estudiantes al Programa Dual
- *Ejecutar alternativas de estrategias de marketing para el Programa Dual en base a las estrategias utilizadas actualmente*
- *Elaborar un plan de medios para comunicar los beneficios del programa para captar estudiantes y empresas formadoras en Riobamba*

4.3. PROPUESTA

4.3.1. RESEÑA HISTÓRICA

CREACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERIA DE EMPRESAS, MODALIDAD FORMACIÓN DUAL PRESENCIAL

Realizada la pre auditoria, que consistió en la evaluación y constatación de la oferta y estructura académica e infraestructura física de la FADE, a cargo de Hans Siegel Auditor del “BA” y Wiebke Gröhn asesora del “BA” en el Ecuador el día lunes 16 de octubre del 2007; terminado el examen es invitada la institución a participar del Comité Central en la ciudad de Cuenca. El día miércoles 17 de octubre del mismo año preside dicho Comité Central Katarina Steinwachs en calidad de presidenta, quien da a conocer que por unanimidad es aprobada la admisión de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo a esta red internacional de estudios superiores.

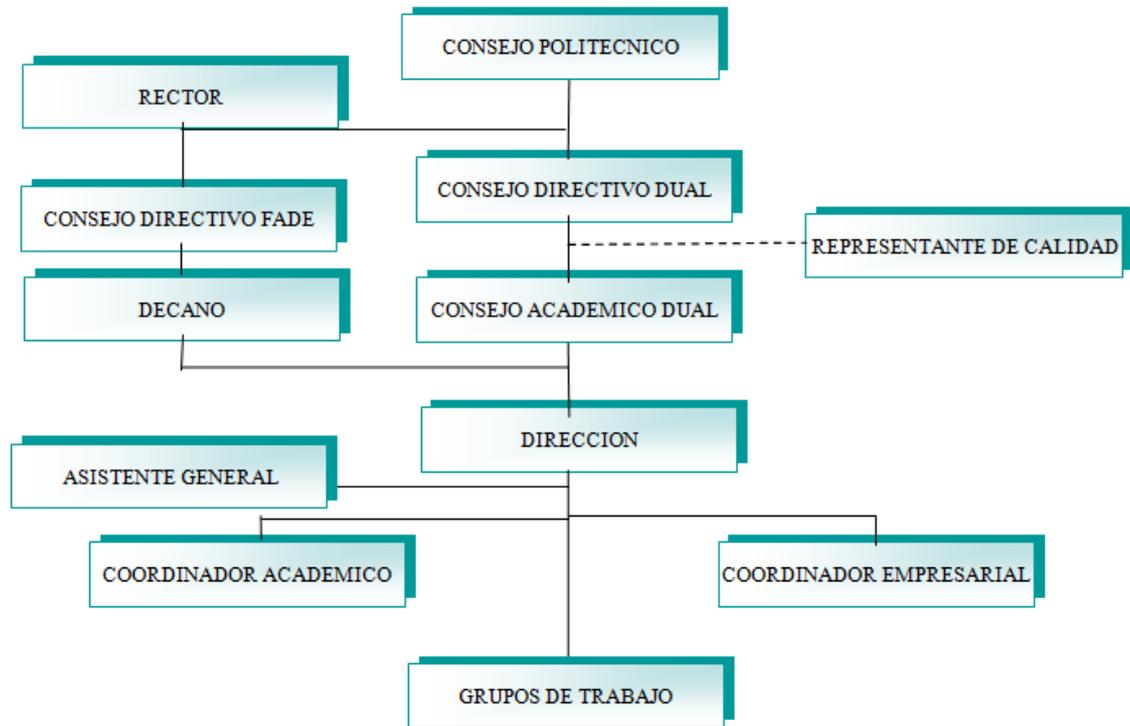
Esta nueva alternativa académica impulsada por la Berufsakademie (Programa Universidad Empresarial), para su normal funcionamiento deberá pasar por todos los órganos regulares de la institución, siendo así que para arrancar con el primer semestre a finales del mes de marzo del año 2008 se hace necesaria la aprobación en las siguientes instancias: el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Administración de Empresas, el Honorable Consejo Académico y el Honorable Consejo Politécnico de la Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo, quienes validarán y aprobarán la carrera de Ingeniería de Empresas modalidad formación dual presencial, posteriormente para ser notificada en el CONESUP para recibir su reconocimiento.

La modalidad de formación dual se desarrollará bajo los términos de un convenio de cooperación interinstitucional entre la ESPOCH, la Corporación de Cámaras de la Producción de Chimborazo, Fundación CRECER (Corporación Regional Económica Empresarial Riobamba), adjunta a la corporación, La Fundación Cámara de Comercio de Ambato en representación de las empresas de la provincia de Tungurahua y la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano - Alemana, para que dicho sistema se lleve a cabo en la zona central del país.

4.3.2. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

Figura # 8 Organigrama Estructural del Programa Dual



Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

El diseño organizacional utilizado está definido por medio de una estructura simple funcional orgánica vertical, compuesto de los siguientes departamentos: Consejo Politécnico, Consejo Directivo Dual, Consejo Académico Dual, Rector, Consejo Directivo FADE, Decano, Representante de Calidad, Dirección, Asistente General, Coordinador Académico y Empresarial, Grupos de Trabajo permitiendo adaptarse rápidamente a las necesidades y cambios de mercado mediante la agrupación departamental cuyas decisiones son centralizadas en el Director de la Duale Hochschule.

4.3.3. ORGANIGRAMA FUNCIONAL

Figura # 9 Organigrama Funcional del Comité Superior Central

COMITE SUPERIOR CENTRAL

RECTOR

- Representante en las reuniones del Comité Superior Central.
- Suscribir convenios para bienestar del programa y los estudiantes.
- Aprobar el presupuesto del Programa Dual a través de Consejo Politécnico.

DECANO

- Conocer y aprobar el presupuesto del programa cada año.
- Definir los lineamientos para el desarrollo del Programa de la Universidad Empresarial.
- Aprobar la creación de nuevos programas académicos.
- Adoptar las medidas para desarrollar y conservar los requisitos esenciales del modelo de formación en la Universidad Empresarial y para conservar los estándares de calidad establecidos para el programa con la supervisión del Asesor y asistente de Calidad del Programa de la Universidad Empresarial.
- Analizar y aprobar las propuestas del Consejo Académico y resolver sobre su aplicación y cumplimiento.
- Seleccionar a los coordinadores previo informe de la dirección y asesoría de la Cámara Alemana.

DIRECTOR DUALE HOCHSCHULE

- Dirigir administrativa y financieramente el programa
- Representar oficialmente al programa en las actividades que ésta desarrolle en cualquier ámbito
- Formar parte del Directorio del Programa con voz y voto
- Evaluar las acciones de los coordinadores empresariales y académicos.
- Gestionar y solicitar la elaboración de contratos de trabajo para los docentes que formarán parte de la planta académica del programa.
- Convocar y presidir las reuniones del Consejo Directivo y Académico del Programa
- Autorizar al Coordinador Académico la tramitación o resolución de requerimientos de profesores y alumnos, así como la suspensión de labores académicas del Programa por acontecimientos especiales
- Ejecutar las resoluciones del Consejo Directivo del Programa.
- Ser el principal canal de comunicación entre el programa y las autoridades de la Facultad de Administración de Empresas.
- Tomar decisiones académicas, administrativas y económicas que le permitan velar por el mantenimiento de los objetivos y estándares de calidad de la carrera e informar de las mismas a Consejo Directivo.

COORDINADOR ACADEMICO

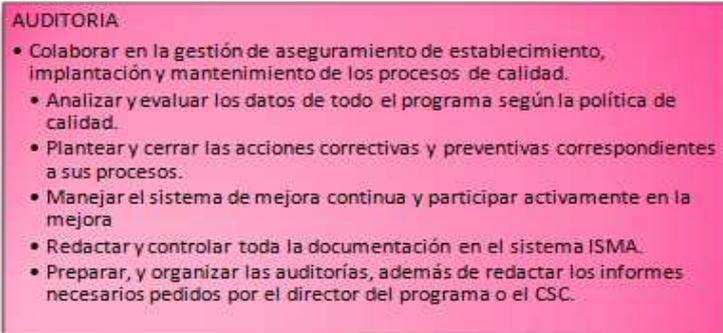
- Aplicar instrumentos, recopilar, procesar, analizar la información y presentar informes al Director con respecto a la formación en el aula.
- Estudiante: es responsable de la aplicación de los criterios de selección, de la admisión y registro académicos, de la planeación de la formación en el aula, del control adecuado de registros y notas.
- Docente: es responsable de vigilar el proceso de selección y formación del docente conforme los criterios establecidos para el programa, así como dirigir y validar el proceso de evaluación del docente
- En Exámenes y Notas es responsable de programar fechas de Exámenes de fin de trimestre, recopilar y controlar el procesamiento de notas.
- Elaborar el calendario Académico, identificar necesidades docentes, elaborar los horarios de clase, identificar necesidades logísticas y de infraestructura.
- Ser el responsable en la Formación de docentes: Planear y supervisar la formación de docentes, solicitar aprobación del Director del Programa para celebrar y coordinar convenios interinstitucionales para la formación.
- Informar al Consejo académico sobre irregularidades, inconformidades y/o polémicas surgidas en el ambiente académico.
- Formar parte del Consejo Académico del Programa.
- Ser co-responsable de la gestión de calidad del programa.

COORDINADOR EMPRESARIA

- Mantener actualizado el listado de empresas del programa
- Actualizar las fichas de seguimiento del estudiante en cada una de sus empresas.
- Actualizar el sistema de evaluación del docente y del estudiante.
- Manejar el sistema de notas y reportes de los estudiantes del programa en coordinación con la secretaria de la Facultad de Administración de Empresas
- Asistir en los asuntos administrativos: manejo de agendas, manejo de archivos, revisión de la cuenta de correo electrónico perteneciente al programa.
- Manejar la Comunicación (Manejo de contactos y correspondencia), con las instituciones vinculadas directa e indirectamente con el Programa: Universidades, Empresas, Cámaras y otras.

REPRESENTANTE DEL SECTOR EMPRESARIAL

- Ente coordinador entre las empresas y la BEA.
- Promocionar la vinculación de nuevas empresas formadoras.
- Gestionar a través de diferentes medios las bondades y beneficios del programa.
- Brindar ayuda y soporte en la promoción para la vinculación de futuros estudiantes al programa.
- Colaborar con ideas, propuestas y sugerencias inherentes a las actividades.



4.3.4. MISIÓN

- Formar profesionales con dignidad humana, valores y herencia cultural que contribuyan al desarrollo político, económico, ecológico y social del país con procesos de reformas para mejorar de forma sostenible las condiciones de vida de la población difundiendo la educación teórico - práctico permitiendo la formación integral del profesional y el desempeño en el campo laboral mediante la investigación con espacios para el análisis y solución de problemas.

4.3.5. VISIÓN

- Ser una carrera de formación superior que aplicando el modelo dual permita contribuir con profesionales éticos en servicio a la comunidad formados a la medida de las empresas con alta calidad teórica – practica que sean un apoyo efectivo en el sector productivo insertándose en el acelerado mundo y sus perspectivas.

4.3.6. VALORES

- Trabajo en equipo.- Colaborar en forma coordinada para el logro de los resultados comunes, priorizar los intereses del conjunto sobre los individuales, estimular la contribución de todos y hacer un pleno aprovechamiento de los talentos generando sinergia para optimizar el resultado final.

- Diálogo.- Procedimiento más adecuados para encontrar la verdad, porque partimos de la convicción de que toda persona tiene al menos una parte de verdad que sólo dialógicamente puede salir a la luz.
- Ética profesional.- Se puede entender como ética profesional el estudio de los valores inherente al ejercicio de una profesión y que emanan de las relaciones que se establecen entre el profesionista y la sociedad.
- Responsabilidad.- Se puede entender la responsabilidad como la obligación de asumir las consecuencias de los actos propios y, por tanto, la obligación de prevenir las condiciones que puedan afectar al profesionista o a los demás.
- Honestidad.- Uno de los valores que debe ser pilar fundamental del quehacer profesional es la honestidad. Una forma de definir la honestidad es a partir de su relación con la verdad. La honestidad lleva al profesionista a ser una persona que además de vivir la verdad conduce a otros a tratar de alcanzar la propia.
- Rectitud.- Procede de la adecuación de la conducta a las normas legítimamente establecidas.
- Prudencia.- Es el actuar con pleno conocimiento de las materias sometidas a su consideración, y en forma diligencia además de inspirar confianza en la comunidad.

4.3.7. OBJETIVO SOCIAL – EMPRESARIAL

Trabajar de manera conjunta con los directivos, empresarios y estudiantes afrontando el reto de construir un nuevo modelo de sociedad sostenible en lo ambiental y equitativa social evitando daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas y contribuir voluntariamente a mejorar de la sociedad.

4.3.8. OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales éticos comprometidos con el desarrollo sociocultural del país capaz de insertarse en los procesos de desarrollo científico y tecnológico

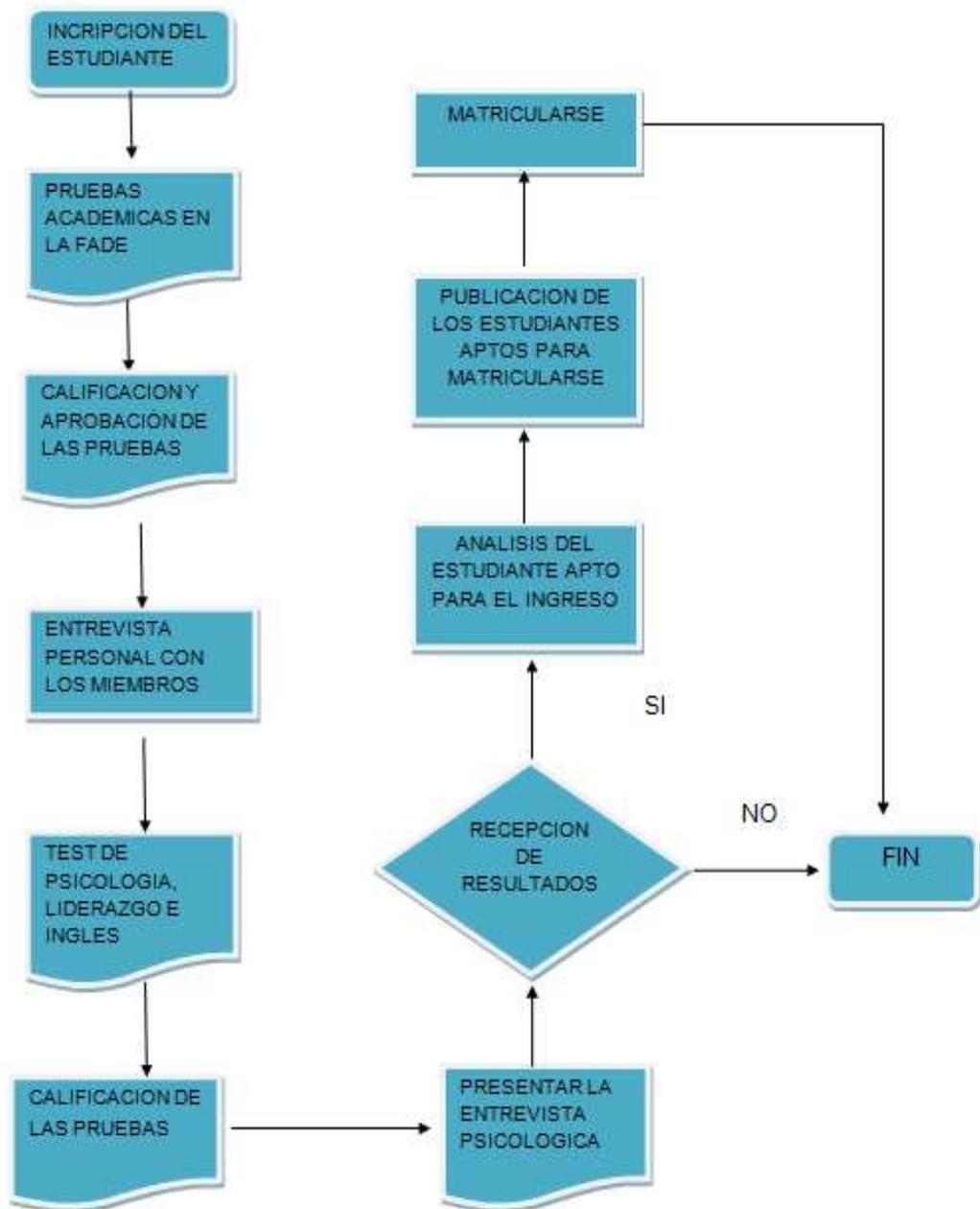
con alta comprensión de las organizaciones, su gerencia y manejo de relaciones, con capacidad de liderazgo y espíritu empresarial.

4.3.9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar personas autónomas y con amplias habilidades de pensamiento de uso de la información y de interrelación en procesos de trabajo con equipos.
- Desarrollar el sector empresarial ecuatoriano a través de la interrelación con la Universidad Empresarial.
- Formar integralmente nuevos profesionales con enfoque empresarial y de compromiso social.
- Fortalecer la red de Universidades Empresariales en base a estándares de calidad internacionalmente reconocidos.

4.3.10. FLUJOGRAMA DE INGRESO DEL ESTUDIANTE

Figura # 10 Flujograma que debe seguir el estudiante para el ingreso al Programa Dual



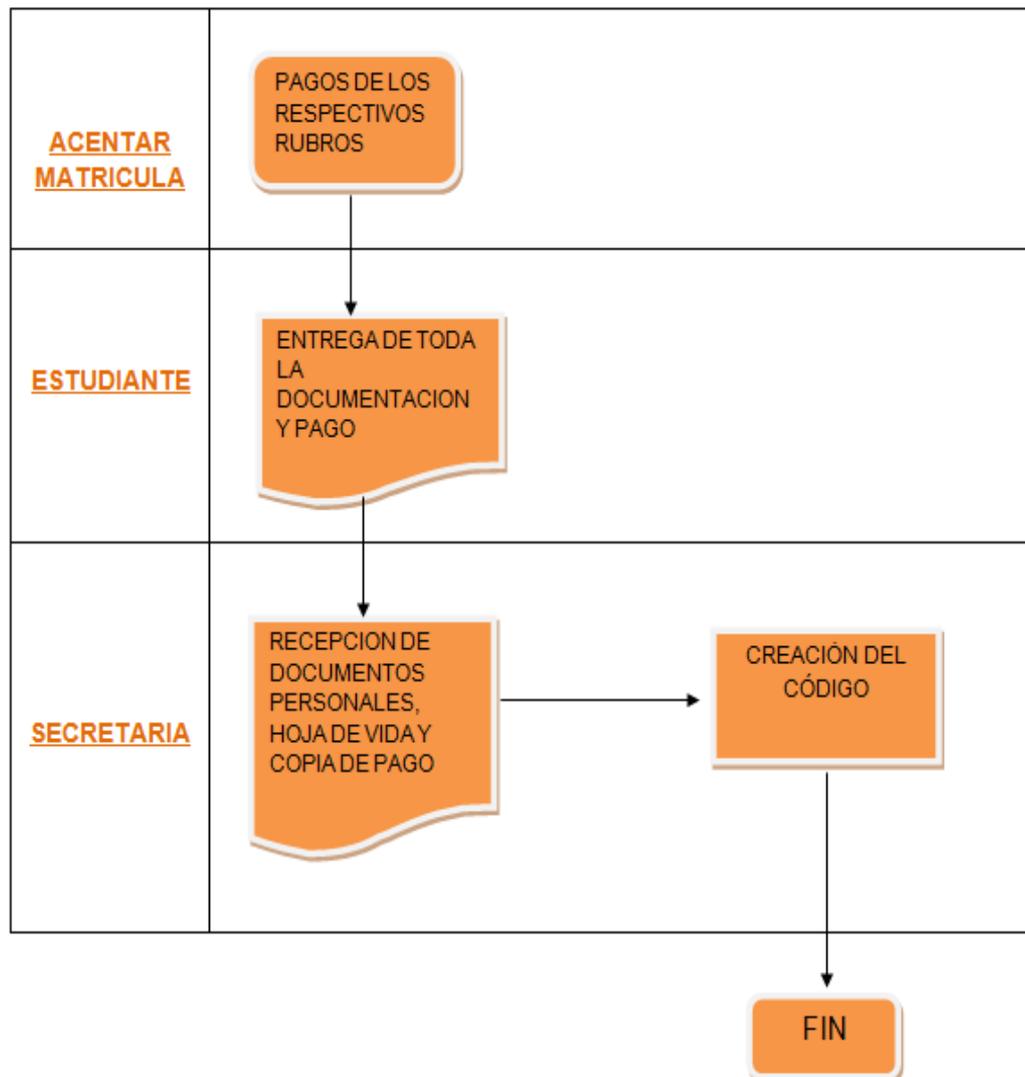
Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

4.3.11. FLUJOGRAMA DE MATRICULACIÓN DEL ESTUDIANTE

Figura # 11 Flujograma de pasos de matriculación del estudiante



Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

4.3.11.1. ORGANIZACIÓN DE UN CURSO DE 1 SEMANA

4.3.11.1.1. ANTECEDENTES

El curso de introducción a la carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual tiene como finalidad enseñar, mejorar y consolidar los conocimientos pedagógicos de los estudiantes para que estén preparados al momento de ingresar al primer semestre de la carrera, es indispensable para que cada día los estudiantes tengan la visión de la mejor comunidad de aprendizaje dentro de un espacio colaborativo, donde los directivos, docentes y estudiantes son verdaderos protagonistas para un verdadero cambio que garantice el bienestar social.

4.3.11.1.2. DIRIGIDO A:

Estudiantes inscritos en el primer semestre Modalidad Dual

4.3.11.1.3. OBJETIVO GENERAL

- Capacitar a los estudiantes que están por ingresar al primer semestre de la Carrera de Ingeniería en Empresas Modalidad Dual en las principales materias básicas que se van a dictar a partir del primer semestre de la carrera de tal forma que se cumplan los estándares de calidad que exigen para la formación del estudiante de alto nivel.

4.3.11.1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover el fortalecimiento y desarrollo de conocimientos y competencias científico-técnicas.
- Formar profesionales humanistas, con profundo sentido de solidaridad y de alta calidad científica, que les permita conocer la realidad para transformarla y comprometidos con el desarrollo soberano del país.

- Formamos personas competentes, emprendedoras, exitosas y con visión global, comprometidas con la sociedad en base a excelencia y valores.
- Es la búsqueda constante del conocimiento de punta, impartido y generado con las mejores prácticas conocidas, junto a elevados estándares de promoción académica para estudiantes.

4.3.11.1.5. CERTIFICACIÓN

Al final del curso los estudiantes quienes aprueben estén capacitados y preparados con conocimientos científicos - tecnológicos para el ingreso al primer semestre Modalidad Dual.

4.3.11.1.6. CÁTEDRAS A DICTAR

- Contabilidad
- Matemáticas
- Administración
- Ingles

4.3.11.1.7. CONTENIDOS

- **Contabilidad**
 - Definición del comercio
 - Importancia del comercio
 - Concepto de contabilidad
 - Ramas de la contabilidad
 - Concepto de cuenta contable
 - Definición del debe, haber y saldo
 - Ejercicios
 - Plan de cuentas básicas
 - Ejercicios

- **Matemáticas**

- Razones
- Ejercicios
- Proporciones
- Ejercicios
- Regla de tres simple
- Ejercicios
- Productos notables
- Ejercicios

- **Administración**

- Introducción a la administración
- Concepto de la administración
- Características de la administración
- Principios generales de la administración
- Elementos de proceso administrativo
- Introducción a la empresa
- Definición de empresa
- Clasificación de las empresas
- Objetivos de la empresa
- Recursos de la empresa

- **Ingles**

- Sustantivo: Número y género, comunes y propios
- Demostrativos (adjetivos y pronombres)
- Posesivos (adjetivos y pronombres)
- Adjetivos: formas, posición de los adjetivos dentro de la frase
- Pronombres: personales, posesivos, interrogativos, indefinido
- Verbo To Be
- Existencial: there is/are/was/were

4.3.11.1.8. LUGAR:

Aulas designadas al Programa Dual.

4.3.11.1.9. DURACIÓN:

El curso es de 1 semana de lunes a viernes, con 10 horas diarias con un total de 50 horas a la semana.

4.3.11.1.10. HORARIO:

De lunes a viernes

7:00 am – 1:00 pm

3:00 pm – 7:00pm

4.3.11.1.11. PLAN DEL CURSO

Figura # 12 Cronograma de actividades al curso

PLAN DEL CURSO DE 5 SEMANAS										
POR QUÉ	CÓMO			CUÁNDO						
	REQUISITOS	ACTIVIDADES A REALIZARSE	POSIBLES PROBLEMAS	SOLUCIONES	Fecha Inicial actividad	Fecha fin actividad	SEMANAS			
1							2	3	4	5
PRUEBAS PARA EL INGRESO AL PRIMER SEMESTRE	Reunión del Consejo Académico (Selección y aprobación de los estudiantes)	No alcanzar cumplimiento optimo	Planificación y reajuste cuando se requiera	19/05/2011	19/05/2011					
	Reunión del Consejo Académico (Selección y aprobación de los docentes)			20/05/2011	20/05/2011					
	Matrículas de Inscripción del curso			20/05/2011	20/05/2011					
	Entrega de material didáctico, planes analíticos y formatos a docentes			20/05/2011	20/05/2011					
	Inicio de clases normales de acuerdo a malla curricular (Horario de 07H00 a 13H10 y de 15h00 a 19h00)			23/05/2011	27/05/2011					
	Reunión de docentes para evaluación a estudiantes (Rendimiento académico, responsabilidad, madurez y comunicación)			27/05/2011	27/05/2011					
	Docentes entregan tres alternativas de examen final a coordinación			27/05/2011	27/05/2011					
	Toma de exámenes finales			30/05/2011	30/05/2011					
	Reunión y cierre, revisión académica entre docentes y estudiantes y entrega de boletines			31/05/2011	31/05/2011					
	Cálculo de Rendimiento Académico			31/05/2011	31/05/2011					

4.3.11.1.12. CALENDARIO ACADÉMICO

Figura # 13 Fechas de Actividades Académicas

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS - MODALIDA DUAL CURSO DE INGRESO	
CALENDARIO ACADÉMICO	
FECHAS	ACTIVIDADES ACADÉMICAS
20/05/2011 - 20/05/2011	Matrículas
23/05/2011 - 27/05/2011	Clases normales
30/05/2011	Toma de exámenes finales
31/05/2011	Reunión y cierre; revisión académica entre docentes y estudiantes, y entrega de boletines

4.3.11.1.13. HORARIO DE CLASES

Figura # 14 Horario de clases

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL CURSO DE INGRESO					
HORARIO DE CLASES					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7H00 - 08H00	MATEMÁTICAS	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	INGLES	CONTABILIDAD
08H00 - 09H00	MATEMÁTICAS	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	INGLES	ADMINISTRACIÓN
09H00 - 10H00	MATEMÁTICAS	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	INGLES	ADMINISTRACIÓN
10H00 - 11H00	MATEMÁTICAS	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	INGLES	ADMINISTRACIÓN
11H10 - 12H10	CONTABILIDAD	INGLES	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	
12H10 - 13H10	CONTABILIDAD	INGLES	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	
15H00 - 16H00	ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICAS	INGLES	MATEMÁTICAS	INGLES
16H00 - 17H00	ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICAS	INGLES	MATEMÁTICAS	INGLES
17H00 - 18H00	INGLES	CONTABILIDAD	MATEMÁTICAS	ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICAS
18H00 - 19H00	INGLES	CONTABILIDAD	MATEMÁTICAS	ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICAS

4.3.11.1.14. HORARIO DE EXÁMENES

Figura # 15 Horario de exámenes principales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL	
HORARIO DE EXAMENES PRINCIPALES	
HORAS	MIÉRCOLES 04
7H00 - 08H00	MATEMÁTICAS
08H00 - 09H00	
09H00 - 10H00	CONTABILIDAD
10H00 - 11H00	
11H10 - 12H10	
12H10 - 13H10	
15H00 - 16H00	INGLES
16H00 - 17H00	
17H00 - 18H00	ADMINISTRACIÓN
18H00 - 19H00	

4.3.11.1.15. INVERSIÓN

Es curso tendrá un costo valorado en 25.00 dólares americanos.

4.3.11.1.16. CUPO

Se manejará un cupo de hasta 35 personas en un solo paralelo donde las clases serán dictadas en el aula destinada por los Directivos. De haber más de treinta personas inscritas se maneja dos cursos.

4.3.12. ENMARCACIÓN DE LA POLÍTICA DE CALIDAD

La política de calidad del Programa Dual es indispensable para promover y liderar la educación de alta calidad con estándares internacionales permitiendo así estrategias de crecimiento del sistema y la capacidad de vincular a más empresas formadoras.

Por esta razón es importante que cada curso tenga siempre claro la política de calidad del Programa Dual y la mejor manera es poner en un cuadro entregado a cada curso y en la Dirección. El total de cuadros de realizar son seis los mismo que permitirán abarcar los curso y la dirección.



La Universidad Empresarial es un programa de Educación Superior perteneciente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que es ejecutada a través de la Facultad de Administración de Empresas, busca satisfacer las necesidades de formación del talento humano de la región, a través de la interacción armónica entre academia y empresa, utilizando el modelo de Educación Dual.

La carrera de Ing. Empresas es el sistema Universidad Empresarial propende por la satisfacción de sus clientes (empresarios y estudiantes), así como padres de familia, docentes y sociedad con el mejoramiento continuo de sus procesos y asegurando el cumplimiento de la legislación ecuatoriana y la normatividad vigente reglamentaria y estatutariamente definida por el Comité Superior Central como máximo organismo de la Red de Universidades Empresariales de América Latina y con el firme propósito de apoyar al sector empresarial y ser aporte al desarrollo local sostenible de la sociedad en general.

4.3.13. ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB

El internet es la manera más rápida y actualizada de dar a conocer el Programa Dual y los beneficios con los que cuenta.

Se realizó la mejora e introdujo nueva información actualizada del modelo dual como la visión, misión, objetivos de calidad, fotografías para hacer más llamativo, se introdujo el nuevo logotipo “Duale Hochschule Latinoamérica”, el modelo dual, la estructura de manera grafica, las características de la universidad empresarial grafica, cámara de industria y comercio ecuatoriano-alemana, política de calidad, ventajas del programa dual para los estudiantes, empresas, sociedad, ambientes de formación dual, flujograma de ingreso y de matriculación, aprendizaje en la empresa, galería y videos, convenios internacionales, difusión del proyecto en Latinoamérica.

Cuadro # 11 Actualización de la Misión y Visión en la Página Web

INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL

Dentro de la Red Internacional Berufsakademie (Educación Universitaria Alemana)

- Empresa
- Padres de Familia
- Galería
- Red Internacional
- Intercambios
- Contáctenos

MISIÓN

Formar profesionales que contribuyan al desarrollo político, económico, ecológico y social del país en desarrollo y en procesos de reformas para mejorar de forma sostenible las condiciones de vida de la población, uniendo la educación teórico – práctico permitiendo la formación integral del profesional y el desempeño en el campo laboral.

VISIÓN

Ser un modelo dual de formación superior encargado de contribuir con profesionales formados a la medida de las empresas con una alta calidad teórica y práctica que sean un apoyo efectivo en el sector productivo.

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN DUAL

UNIVERSIDAD ↔ EMPRESA

Capacidades Aptitudes

Conocimientos teóricos Comportamiento laboral

Formación integral del estudiante a través de 2 lugares de aprendizaje

DH LA
Duale Hochschule
Latinoamérica
Riobamba

BA BERUFSKADEMIE
Dual Education System

MODALIDAD DE EDUCACIÓN ALEMANA
ALTO NIVEL ACADÉMICO
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES:
COLOMBIA - MEXICO - ALEMANIA - PERÚ

DURACIÓN DE LA CARRERA: 7 SEMESTRES

TRABAJO SEGURO PARA CADA ESTUDIANTE

ÚNICA EN EL PAÍS QUE CUENTA CON

En convenio con:

ISO 9001:2008

AHK

CreceR

ESPOCH

Dirección: Km 1 1/2 via a Guayaquil Telf: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel: 092821306 Riobamba-Ecuador

Cuadro # 12 Actualización de la Política de Calidad en la Página Web

The image shows a screenshot of a website page. On the left is a vertical sidebar menu titled 'MENÚ PRINCIPAL' with a list of items: Inicio, Modelo Dual, Cámara, Política de calidad (highlighted), Estudiantes, Pensum, Docentes, Aspirantes, Empresa, Padres de Familia, Galería, Red Internacional, and Intercambios. The main content area is titled 'POLITICA DE CALIDAD' and includes a header with the date 'Lunes, 18 de Abril de 2011 04:09' and the user 'administrador'. Below the title are three sections: 'POLITICA DE CALIDAD' (introductory paragraph), 'OBJETIVOS DE CALIDAD' (a list of seven bullet points), and a footer with contact information: 'Dirección: Km 1 1/2 via a Guayaquil Telf: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel:'.

MENÚ PRINCIPAL

- Inicio
- Modelo Dual
- Cámara
- **Política de calidad**
- Estudiantes
- Pensum
- Docentes
- Aspirantes
- Empresa
- Padres de Familia
- Galería
- Red Internacional
- Intercambios

POLITICA DE CALIDAD

Lunes, 18 de Abril de 2011 04:09 administrador

POLITICA DE CALIDAD

La Universidad Empresarial es un programa de Educación Superior perteneciente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que es ejecutada a través de la Facultad de Administración de Empresas, busca satisfacer las necesidades de formación del talento humano de la región, a través de la interacción armónica entre academia y empresa, utilizando el modelo de Educación Dual.

La Universidad Empresarial propende por la satisfacción de sus clientes, con el mejoramiento continuo de sus procesos y asegurando el cumplimiento de la legislación ecuatoriana y la normatividad vigente reglamentaria y estatutariamente definida por el Comité Superior Central como máximo organismo de la Red de Universidades Empresariales de América Latina y con el firme propósito de apoyar al sector empresarial y ser aporte al desarrollo local y de la sociedad en general.

OBJETIVOS DE CALIDAD

- Formar profesionales competitivos, investigadores, creativos, emprendedores, innovadores e integrales, que estén preparados para desempeñarse eficientemente en un contexto cambiante y globalizado.
- Apoyar la consolidación de este nuevo modelo de Formación Universitaria para responder a las necesidades del entorno así como a los vertiginosos cambios económicos y sociales que exigen nuevas respuestas por parte de la educación superior.
- Establecer vínculos internacionales de formación académica que nos permita impulsar esta dimensión y alcanzar a favor de nuestros clientes una formación de calidad.
- Fortalecer el desarrollo académico de la facultad a través del conocimiento y cumplimiento de indicadores y estándares de calidad internacional en materia educativa.
- Implantar un Sistema de Calidad que garantice eficiencia y eficacia en la formación integral de nuestros profesionales.
- Promover la mejora continua, la diversificación y la innovación en los estudios de pregrado de la Facultad de Administración de Empresas.

Dirección: Km 1 1/2 via a Guayaquil Telf: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel:

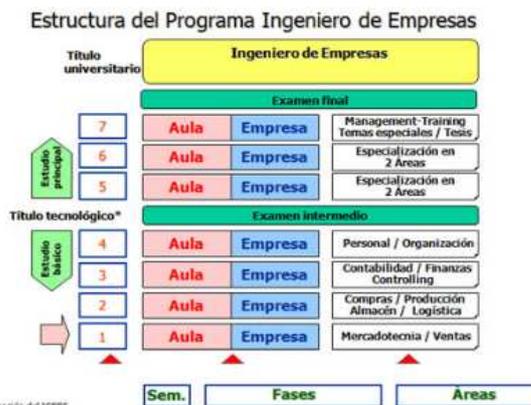
Cuadro # 13 Actualización de los gráficos de los estudiantes

MENÚ PRINCIPAL

- Inicio
- Modelo Dual
- Cámara
- Política de calidad
- **Estudiantes**
 - Ventajas
 - Ambientes
- Pensum
- Docentes
- Aspirantes
- Empresa
- Padres de Familia
- Galería
- Red Internacional
- Intercambios
- Contáctenos

MODELO DUAL

La formación dual – Berufsakademie - es un proceso de educación que en cada semestre combina un período en el aula con un período en la empresa. Las materias de los programas duales están divididas en bloques temáticos que corresponden a las áreas de una empresa. Así, semestre por semestre, el estudiante conoce un tema específico en la universidad y lo aplica en la empresa formadora, aprendiendo tanto en la teoría como en la práctica.



*Previo aprobación del ICPEs

En la empresa formadora.

- Los estudiantes siguen un plan de rotación por los diferentes puestos de trabajo, donde pueden aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula.
- Las fases de práctica incluyen un plan de capacitación, un protocolo de progreso del estudiante y una evaluación del desempeño del estudiante.
- En cada periodo académico los estudiantes realizan proyectos de práctica

En el aula de clase.

La metodología propia del modelo dual de formación universitaria se enriquece combinando y alternando las actividades complementarias como ejercicios en grupo, talleres de aplicación, trabajos prácticos, discusión con docentes de aula y expertos visitantes del sector empresarial, que explican problemáticas, soluciones y tendencias de la industria y la empresa, actividad que en el modelo se conoce como Team Teaching.

Características de la Universidad Empresarial



Cuadro # 14 Actualización de gráficos de la empresa

MENÚ PRINCIPAL

- Inicio
- Modelo Dual
- Cámara
- Política de calidad
- Estudiantes
- Pensum
- Docentes
- Aspirantes
- **Empresa**
 - Testimonios
- Padres de Familia
- Galería
- Red Internacional
- Intercambios

EMPRESA

El Aprendizaje en la Empresa

The diagram illustrates learning in a company through two levels: macro and micro. At the macro level, it focuses on intuitive teaching (reality), social behavior in the business community, practical performance leading to motivation, and the state of technical and administrative development. At the micro level, it emphasizes collaboration in the workplace, which leads to better understanding, labor behavior, professional experience, realistic expectations, and appreciation for collaborators. A central figure is shown climbing a ladder labeled 'Lugar de trabajo' (Workplace) within a structure labeled 'EMPRESA' (Company).

Cuadro # 15 Actualización de los Programas de Intercambio

MENÚ PRINCIPAL

- Inicio
- Modelo Dual
- Cámara
- Política de calidad
- Estudiantes
- Pensum
- Docentes
- Aspirantes
- Empresa
- Padres de Familia
- Galería
- Red Internacional
- **Intercambios**
- Contáctenos

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO



Difusión de la Universidad Empresarial



· En el marco de la globalización es cada vez más importante pasar tiempo en el extranjero ampliando así los conocimientos de otros idiomas

· Se aumentan las competencias interculturales

· En el extranjero los estudiantes aprenden cosas nuevas e interesantes sobre otras culturas

· Las estadías en el extranjero son importantes para programas de maestría

· Se aumentan las oportunidades de encontrar empleo después de graduarse

· En el extranjero pueden ganar muchas competencias claves para ser exitoso a la hora de empezar a trabajar en una empresa

Última actualización el Lunes, 09 de Mayo de 2011 06:38

4.3.14. PUBLICIDAD CON VOLANTES

La publicidad con volantes se debe actualizar poniendo datos de la pagina web, colores llamativos que impacten a la vista, que no tenga mucho contenido textual pero que se explique de la carrera también es importante tener una frase cautivadora que sobresalga del texto dándole una nueva forma original con materiales reciclados que son de gran ayuda más detallada del Programa Dual haciendo reconocida a la marca y conservando el medio ambiente.

La forma más directa de promocionar la carrera es en los colegios en los últimos niveles de educación superior.

Cuadro # 16 Volantes actualizados con el nuevo logotipo y dirección de Pagina Web

Logo of the German Federal Republic of Education (DFB) and the logo of the German Chamber of Commerce (IHK).

Logo of DHLA (DUALE HOCHSCHULE RIOBAMBA).

Logo of C.A.D.F. (Centro de Asesoría y Desarrollo).

Depto de la Red Internacional Berufskademien (Educación Universitaria Alemana)

**LA CARRERA QUE APLICA EL EXITOSO SISTEMA INTEGRADO
50% AULA - 50% EMPRESA**

INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL

Con el aval de:

BA BERUFSAKADEMIE
Dual Education System

MODALIDAD DE EDUCACIÓN ALEMANA
ALTO NIVEL ACADÉMICO
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES:
COLOMBIA - MEXICO - ALEMANIA - PERÚ

DURACIÓN DE LA CARRERA: 7 SEMESTRES

TRABAJO SEGURO PARA CADA ESTUDIANTE

ÚNICA EN EL PAÍS
QUE CUENTA CON

REGISTERED COMPANY
ISO
9001:
2008

En convenio con:

AHK (Asociación de Industrias y Comercios)

CreceR (Centro de Recursos para el Empleo)

INFORMES E INSCRIPCIONES:
Facultad de Administración de Empresas - Escuela de Ingeniería de Empresas - ESPOCH
Dirección: Km. 1 1/2 vía a Guayaquil * Telf.: (03) 2 603 591 EXT. 199 * Cel.: 092 821 306
www.ba-riobamba.com
#riobamba - Ecuador

4.3.15. PUBLICIDAD CON TRÍPTICOS

Por medio de los trípticos se permite dar a conocer la malla curricular, que importante incluir el nuevo logotipo del Programa Dual y la dirección de la página web, también es importante que el mercado potencial conozca cual es el campo ocupacional en su fase practica.

Cuadro # 17 Trípticos actualizados con el nuevo logotipo

Testimonios	Información:		
<p>"La Modalidad Dual da la oportunidad al estudiante recibir teoría de calidad, pero lo más importante es recibir la práctica. Además es estudiante es patrocinado por una empresa, lo que posibilita a que el estudiante asegure su futuro profesional, optimice el tiempo y recursos humanos." Lic. Juan Salazar, Alcalde Riobamba</p> <p>"Estamos formando un profesional muy diferente con enorme visión. Eso es lo que necesitamos en nuestras empresas. Requerimos ser más competitivos y estos jóvenes nos ayudan." Ing. Freddy Loza, Presidente Crecer, Riobamba</p> <p>"El éxito en la vida no es hacer diferentes cosas, sino hacer cosas diferentes y por eso me gustó porque la propuesta es diferente y lógicamente como empresarios y seres humanos debemos entender la mano hacia algo diferente" Dr. Carlos Sánchez, Gerente Ambatol, Ambato</p> <p>"Formando un equipo de trabajo entre estudiantes y empresarios el Programa Dual es la mejor oportunidad de tener colaboradores comprometidos con la empresa. Al tener este capital humano para nosotros es mucho más fácil crecer organizadamente. Tenemos que saber que el capital humano joven es lo más importante que podemos tener a nuestra disposición en nuestra ciudad." Ing. Luis Vera, Gerente Almacenes Buen Hogar Unihogar Cia Ltda., Riobamba</p> <p>"La Berufsakademie es una modalidad alemana que nos presta la oportunidad de podemos desarrollar tanto intelectualmente y como personas, gracias a la integración que existe entre la fase practica y la fase teórica, ganando así gran madurez dentro del área empresarial." Jorge Haro, Estudiante Berufsakademie, 3er semestre</p> <p>"Me atrae de la Berufsakademie la competitividad de la cual soy partícipe y la oportunidad de desarrollar mis habilidades en un marco internacional." Felipe Andrade, Estudiante Berufsakademie, 3er semestre</p>	<p>Oficinas Programa de Modalidad Dual-EsPOCH Dirección: Km 1 1/2 vía a Guayaquil 032 605900 ext. 199 Celular: 092821306</p> <p>Agradecemos a nuestras empresas formadoras:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ALBERGUE TURÍSTICO ABRASPUINGO Cia. Ltda. 2. ALMACENES BUEN HOGAR UNIHOGAR Cia. Ltda. 3. ALMOGAS 4. AMBATOL 5. ANDINAMOTORS S.A 6. APICARE Cia. Ltda. 7. APPAREL FASHION 8. CEPEDA Cia. Ltda. 9. CLÍNICA CIROU Cia. Ltda. 10. CLÍNICA METROPOLITANA 11. COAC "4 DE OCTUBRE" Ltda. 12. COAC "CRECER WIRAR" Ltda. 13. COAC "EDUCADORES DE CHIMBORAZO" Ltda. 14. COAC "FERNANDO DAQUILEMA" Ltda. 15. COAC "MUSHUC RUNA" Ltda. 16. COAC "NUEVA ESPERANZA" Ltda. 17. CREDI MUJERLE 18. EMAPAR 19. EMMAPA 20. ENTER SYSTEMS 21. ESCUELA DE CONDUCCIÓN CENTER DRIVE 22. FUNDACIÓN CAMARA DE COMERCIO DE AMBATO 23. HOSTERIA "VISTA HERMOSA" 24. IMCALVI 25. IMPRENTA GUTENBERG 26. LA IBÉRICA Cia. Ltda. 27. MORCE (DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD) 28. PANADERÍA Y PASTELERÍA PAN VAN 29. QUIMICURTEX Cia. Ltda. 30. RED DE FARMACIAS METROPOLITANAS 31. RIOPLAS 32. RIOTEXTIL 33. SEINCO (Bordadora) 34. SUMAX LIFE 35. TENERÍA SAN JOSÉ Cia. Ltda. 36. VARMA S.A 37. WBM ARQUITECTURA Y BIENES RAICES 	<p>BA BERUFSKADEMIE Dual Education System</p> <p>DHLA DUALE HOCHSCHULE RIOBAMBA</p> <p>www.ba-riobamba.com</p> <p>INFORMES E INSCRIPCIONES: Facultad de Administración de Empresas Escuela de Ingeniería de Empresas ESPOCH</p> <p>Dirección: Km. 1 1/2 vía a Guayaquil Telf.: (03) 2 603 591 Ext. 199 / Cel.: 092 821 306 Riobamba - Ecuador</p>	<p>Presentan: LA MEJOR CARRERA DEL MUNDO</p> <p>LA CARRERA QUE APLICA EL EXITOSO SISTEMA INTEGRADO 50% AULA - 50% EMPRESA</p> <p>INGENIERÍA DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL</p> <p>Con el aval de:</p> <p>BA BERUFSKADEMIE Dual Education System</p> <p>MODALIDAD DE EDUCACIÓN ALEMANA ALTO NIVEL ACADÉMICO INTERCAMBIOS INTERNACIONALES: COLOMBIA - MEXICO - ALEMANIA - PERÚ</p> <p>DURACIÓN DE LA CARRERA: 7 SEMESTRES TRABAJO SEGURO PARA CADA ESTUDIANTE</p> <p>En convenio con:</p> <p>ÚNICA EN EL PAÍS QUE CUENTA CON</p> <p>ISO 9001:2008</p> <p>CreceR</p> 

MODELO DUAL

La formación dual – Berufskademie – es un proceso de educación que en cada semestre combina un período en el aula con un período en la empresa. Las materias de los programas duales están divididas en bloques temáticos que corresponden a las áreas de una empresa. Así, semestre por semestre, el estudiante conoce un tema específico en la universidad y lo aplica en la empresa formadora, aprendiendo tanto en la teoría como en la práctica.



EN LA EMPRESA:

- Los estudiantes siguen un plan de rotación por los diferentes puestos de trabajo, donde pueden aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula.
- Las fases de práctica incluyen un plan de capacitación, un protocolo de progreso del estudiante y una evaluación del desempeño del estudiante.
- En cada período académico los estudiantes realizan proyectos de práctica.

CAMPO OCUPACIONAL:

- El ingeniero en Empresas de la Modalidad Dual por su formación general y específica puede ocupar los siguientes puestos:
 - * Gerente general de la empresa.
 - * Asistencia de gerencia.
 - * Subgerente General.
 - * Director empresarial o gestor/gestor de proyectos.
 - * Jefe departamental o nivel de asesoría.
 - * Gerente y/o jefe administrativo, gerente y/o jefe financiero.
 - * Puestos de alta jefatura dada su formación de calidad.

TITULO A OTORGAR:

Ingeniero de Empresas

CERTIFICADO ADICIONAL:

-Ingeniero de Empresas Modalidad Dual

BENEFICIOS

Empresa:

- Obtiene un profesional con alta productividad.
- Mejora y optimiza sus procesos con ayuda de proyectos empresariales realizados por sus estudiantes.
- Permite la transmisión del conocimiento a los trabajadores de la empresa.
- Capacita personal altamente motivado y flexible frente a las estructuras empresariales.
- Obtiene personal orientado al rendimiento y con alto grado de lealtad a la empresa en la cual ha sido formado.
- Forma profesionales hechos a su medida.

Estudiantes:

- Durante sus estudios en la universidad y las prácticas desarrolladas en la empresa formadora, el estudiante dual adquiere una gran capacidad analítica y social. Además el estudiante:
- Conoce profundamente la estructura de la empresa.
 - Desarrolla alta capacidad de adaptación a nuevas condiciones.
 - Transfiere fácilmente la teoría a la práctica.
 - Adquiere iniciativa propia dentro de la empresa al desarrollar proyectos empresariales.
 - Tiene la posibilidad de realizar intercambios y prácticas internacionales.
 - Adecuiza la oportunidad de obtener doble titulación de su universidad materna y la universidad Berufskademie socio en Alemania.
 - Desde el inicio del programa dual el estudiante desarrolla competencias personales y laborales claves, tales como la disciplina, el autoestima, la responsabilidad, el cumplimiento, el trabajo en equipo, la sensibilidad hacia el medio ambiente, entre otras.



TOTAL CRÉDITOS EN LA CARRERA
246

MALLA CURRICULAR

Semestre 1

Curso introductorio
Principios de administración
Introducción al Derecho y Derecho privado
Venta Mercadotecnia
Principios de Economía
Informática aplicada
Matemática aplicada
Estadística I
Inglés I

Fase práctica: Mercadotecnia y Ventas

Semestre 2

Producción/Logística
Contabilidad Básica
Informática aplicada
Estadística II
Inglés II
Comunicación efectiva y creatividad
Mercado y Competencia

Fase práctica: Producción y Logística

Semestre 3

Macroeconomía
Costos, Contabilidad y Finanzas
Derecho Comercial y Tributario
Planeación Informática Organizacional
Matemáticas Financieras
Inglés III
Solucionar Problemas y Tomar decisiones

Fase práctica: Contabilidad/Costos/Finanzas

Semestre 4

Organización y Gestión Empresarial
International Business

Moneda, Dinero, Economía Exterior
Administración de Personal
Derecho Laboral
Sistemas de información
Inglés IV
Gestión de Proyectos, Moderación/
Control y Evaluación de Proyectos.
Alemán I

Fase práctica: Talento Humano/Organización

Semestre 5

Profundización I Mercadotecnia
Profundización I Producción/Logística
Profundización I Contabilidad de Costos
Política Social, Mercado de Trabajo
Derecho internacional
Liderazgo
Informática Programación
Metodología de la Investigación
Inglés de Negocios
Formación Formadores I
Dirección de Proyectos I
Alemán II

Fase práctica: Profundización materias núcleo

Semestre 6

Profundización II Mercadotecnia
Profundización II Producción
Profundización II Contabilidad de Costos
Coyuntura Crecimiento
Seminario de Trabajo de Grado
Controlling
Informática Redes Programación
Inglés de Negocios II
Formación Formadores II
Dirección de Proyectos II
Alemán III

Fase práctica: Profundización II

Semestre 7

Seminarios profesionales
Seminario de Trabajo de Grado
Inglés de Negocios III
Manejo de Incidentes y solución de conflictos
Profundización III Mercadotecnia
Profundización III Producción/Logística
Profundización III Contabilidad de Costos
Alemán IV

Fase práctica: Proyecto de Grado

4.3.16. PUBLICIDAD CON GIGANTOGRAFIAS

Es importante determinar y colocar las gigantografías en lugares específicos más trascurridos en la Ciudad de Riobamba, colocando datos como detalles de la carrera, teléfonos, ubicación y página web.

Cuadro # 18 Gigantografía actualizada con el nuevo logotipo

La mejor Carrera del país y latinoamérica

- 7 semestres de carrera
- 50% en la empresa y 50% en el aula
- Intercambios internacionales: México, Colombia, Alemania.
- Trabajo seguro para cada estudiante al terminar su carrera*
- Única con Norma ISO 9001:2008
- Con Aval de la Berufsakademie de Alemania

INGENIERÍA DE EMPRESAS
MODALIDAD DUAL

Últimos cupos disponibles !!!
Llama ya:
092 821 306 / 092 788 668 / 081 698 054

BA BERUFSKADEMIE
Dual Education System

DHL LA
Cluster: High Tech Skills
Logística y Comercio Internacional

4.3.17. PUBLICIDAD EN LA RADIO

La publicidad a través de la radio y televisión se puede hacer mediante un spot publicitario durante treinta segundos en los escuchados que existe en la ciudad de Riobamba.

El objetivo será dar a conocer el método educativo Dual, la norma ISO 9001 – 2008, los semestres de estudio, las empresas que colaboran con el programa, la carrera que ofrece.

- ❖ **El mundo cambia, evoluciona, avanza.... Y tú???**
- ❖ **Te presentamos la mejor carrera del mundo para cambiar el país**
- ❖ **Ingeniería de Empresas – Modalidad Dual Alemana**
- ❖ **Menos tiempo de estudio**
- ❖ **Alto nivel académico**
- ❖ **Intercambios internacionales (Colombia- México- Alemania- Perú)**
- ❖ **Con una ventana al conocimiento Teórico – Practico**
- ❖ **Prepárate y forma parte de la Duale Hochschule**
- ❖ **Infórmate: www.ba-riobamba.com**

Total de duración de spot publicitario es de 30 segundos

4.3.18. PUBLICIDAD EN LA TELEVISIÓN

La publicidad en la televisión se hace por medio de un spot publicitario que dura de treinta hasta cuarenta y cinco segundos en el canal ECUAVISION, cuya finalidad es dar a conocer de manera masiva al mercado potencial de la carrera con Modalidad Dual, también se realizara entrevistas a los estudiantes los mismos que responderán inquietudes antes de abrir la siguiente cohorte.

- **El mundo cambia, evoluciona, avanza.... Y tú???**



Estas imágenes será proyectadas durante 2 segundos cada una

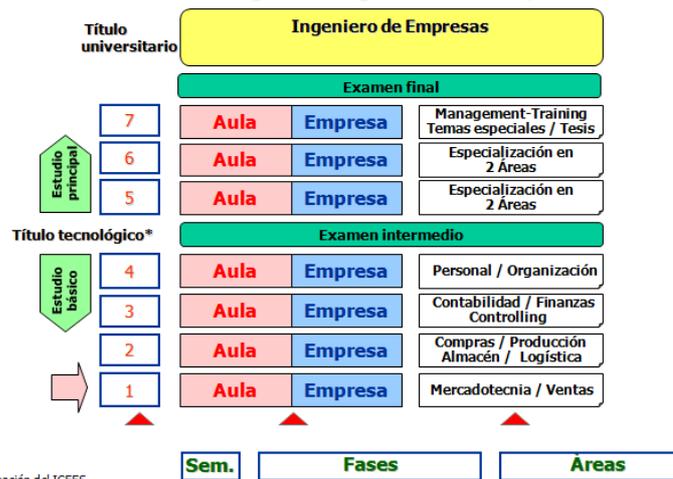
- Te presentamos la mejor carrera del mundo



Esta imagen será proyectada en 4 segundos

- Ingeniería de Empresas – Modalidad Dual Alemana
- Menos tiempo de estudio
- Alto nivel académico

Estructura del Programa Ingeniero de Empresas

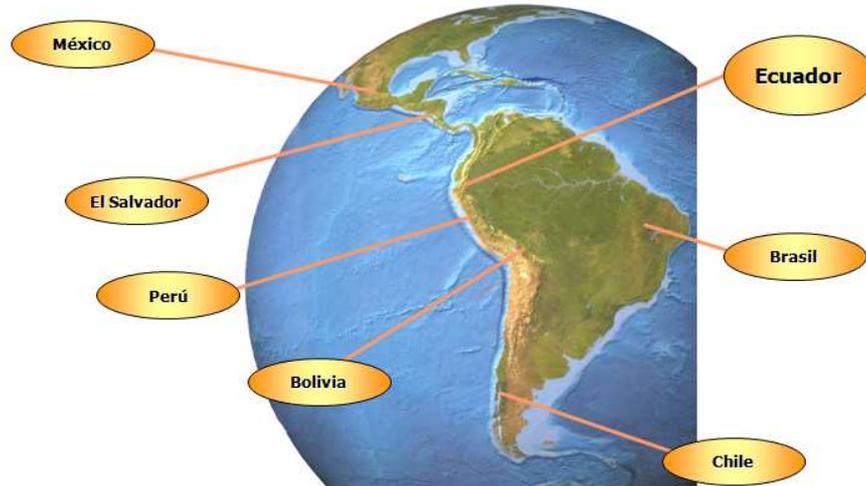


Esta imagen será proyectada durante 8 segundos

- Intercambios internacionales (Colombia- México- Alemania-Perú)

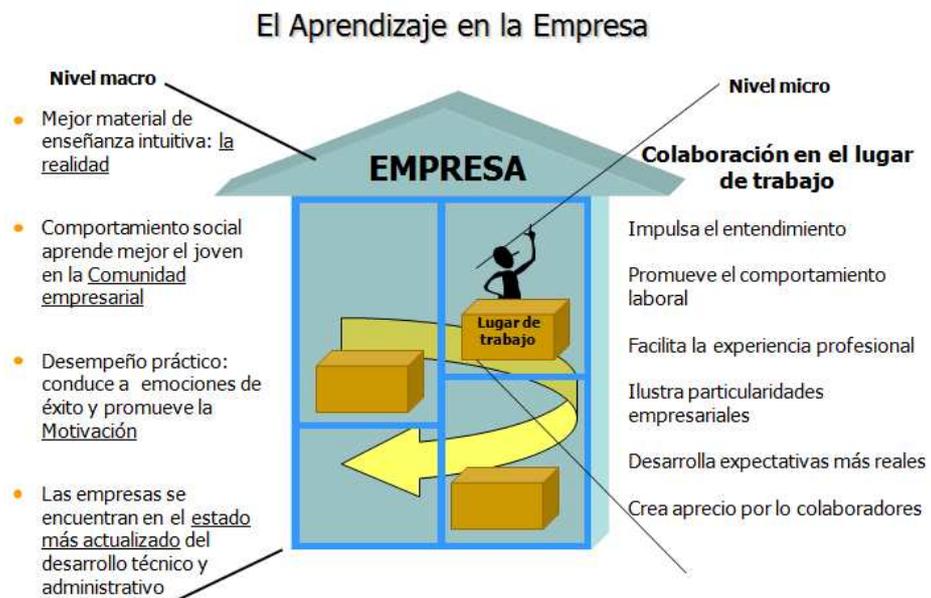
Difusión del Proyecto en Latinoamérica

Países con interés de participar en la Red de Universidades Empresariales



Esta imagen será proyectada durante 4 segundos

- **Con una ventana al conocimiento Teórico – Practico**



Esta imagen será proyectada durante 4 segundos

- **Prepárate y forma parte de la Duale Hochschule**
- **Infórmate: www.ba-riobamba.com**



Esta imagen será proyectada durante 8 segundos

Total de duración de spot publicitario es de 30 segundos

4.3.19. PRESUPUESTO TOTAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Tabla # 9 Presupuesto para Publicidad

MEDIO DE PUBLICIDAD	COSTOS
ACTUALIZACIÓN DE LA PAGUINA WEB	150,00
FLAYERS 1/3 A4 EL CIENTO	20,00
FLAYERS ¼ A4 EL CIENTO	16,00
RADIO Y TELEVISION	420,00
GIGANTOGRAFIA 3*2	42,00
PRENSA	45,00
ENMARCACIÓN DE POLITICA DE CALIDAD *5	30,00

TOTAL	687,00
-------	--------

Elaborado por: Alexandra Procel

Fuente: Investigación de campo

Fecha: Junio 2011

- A través de los medio de comunicación se pretende dar a conocer de manera masiva la carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual, evitando rumores, desinformación y desconfianza de la comunidad.
- Se pretende trabajar con entidades públicas y privadas que apoyen al Programa Dual manteniendo acuerdos y convenios bilaterales de manera objetiva proyectando siempre a la imagen de calidad.
- Se determina también que a través de las charlas en los colegios se pide los correos electrónicos, enviando información a los estudiantes potenciales.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se ha concluido de acuerdo a la investigación de mercado aplicada a los sextos cursos de los colegios de la Ciudad de Riobamba en el año 2011 un 64% tiene desconocimiento del Programa Dual por lo que se debe trabajar más en publicidad para dar a conocer la carrera.
- De acuerdo con la información obtenida de la población que conoce el Programa Dual un 36% fue a través de hojas volates y un 32% por medio

de recomendados dando como efecto que las hojas volantes es el mayor medio de publicidad más beneficioso para la carrera para lograr el posicionamiento de la marca.

- La publicidad que se deben aplicar para llegar al mercado potenciales son los folletos y darles charlas personales lo que implica una oportunidad con base de las especificaciones de la carrera para el cliente ya que los mismos son los medios más votados permitiendo así llegar de manera directa.
- A un 6% de nuestros clientes potenciales concluyeron que están seguros por optar por la carrera y un 33% probablemente si ingresarían a la carrera dual.
- El mercado potencial en su mayor numero son mujeres que considera aspectos importantes para valorar una carrera con modalidad dual son que tenga educación de calidad y trabajo seguro al salir, ya que les brinda una hoja de vida con experiencia empresarial acceso y capacitación en todas las áreas laborales.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es pertinente aumentar la publicidad y expandir de igual forma en la zona centro del país para que conozcan nuestra carrera con todos los beneficios que implica llegar a formar parte de la modalidad dual obteniendo una ventaja.

- Para captar y llegar a nuestros clientes potenciales propongo que se asista a los colegios ya establecidos con el fin de darles a conocer y promocionar la carrera de manera directa los mismos que son:
 - Edmundo Chiriboga
 - Salesianos
 - San Felipe
 - Isabel de Godín
 - San Vicente de Paul
 - Mariana de Jesús
 - Pensionado Olivo
- Dar a conocer elementos esenciales del Programa Dual como la calidad académica, planes de financiamiento, becas, intercambios al exterior, empresas formadoras.
- Es muy importante darse a conocer a través de los medios de comunicación masivos, para los cuales se debe elaborar spot de segundos en la radio y televisión transmitiendo la idea principal del Programa Dual.
- Se debe difundir información específica sobre la modalidad dual, sus características y ventajas en el centro de país.
- Se debe aprovechar la tecnología mediante la actualización periódica de la pagina web de esta manera se mantendrá al tanto no solo a los estudiantes, docentes y empresarios sino también es un medio publicitario.

RESUMEN

La propuesta de estrategias de Marketing Mix para consolidar el posicionamiento y la imagen corporativa de la carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de la ciudad de Riobamba surge con la necesidad de contar con suficiente información para el Programa Dual ante su mercado objetivo y llegar a crear lealtad en la población de Riobamba.

De acuerdo con la investigación de mercado aplicada se ha llegado a determinar varias estrategias de marketing de las cuales las más importantes son dar charlas en los colegios y llevar un control de los estudiantes más interesados en el Programa Dual, emitir hojas volantes donde se da a conocer la carrera, actualización periódica de la página web ya que es el medio de comunicación más utilizado actualmente donde puedan hacer uso los docentes, estudiantes y sociedad en general, también es importante trabajar de manera directa con entidades públicas y privadas manteniendo acuerdo y convenios bilaterales de manera objetiva proyectando siempre la imagen de calidad.

Se recomienda a los directivos de la modalidad dual implementar y cumplir con la periodicidad y parámetros establecidos en el plan de medios de comunicación para captar estudiantes y empresas de una forma rápida, sencilla y en el momento adecuado. Por lo que tendrá una mejor imagen e identidad ante la población de la ciudad de Riobamba y el país, incrementando en número de estudiantes en las aulas.

SUMMARY

The proposal of a mix for marketing strategies to strengthen the position and corporate image of the career in Administration Engineering, dual modality of the Chimborazo Higher Education Polytechnic School in Riobamba city emerge the need to count on enough information for the Dual Program in the presence of the objective market and to create loyalty of Riobamba's population.

According to the applied market research, several marketing strategies were determined, of which the most important ones are conversations at High schools and to carry out a control of the program's most interested students, to emit flyers to get awareness about the career, to update in regular intervals the website since it is the communication way currently mostly used by teachers, students and general society, also it is important to work in a direct way with public and private institutions, keeping up two-sided contracts and agreements, always designing a quality image.

It is recommended to the administration of the dual program to implement and to carry out the regular intervals and established boundaries of the communication plan to win students and enterprises in a fast, simple way and at the right moment. So it will have a better image and identity in the presence of Riobamba's population and of the country, increasing the number of students in the classroom.

BIBLIOGRAFÍA

- AL RISE, Jack Trout, Posicionamiento, Edit. Mc Graw Hill.
- HILL, Charles/ JONES, Gareth, Administración Estratégica, Edit. Mc Graw Hill, Tercera Edición, Bogotá, 2000.
- FRED, David, Conceptos de Administración Estratégica, Edit. Prentice Hall, Quinta Edición, México, 1997.
- LEVIN, Richard/ RUBIN, David, Estadística para Administración y Economía, Edit. Prentice Hall, Séptima Edición, México, 2004.
- DE LA MORA, Maurice Eyssautier, Metodología de la Investigación, Edit., ECAFSA, Cuarta Edición, México, 2002.
- REYES PONCE, Agustín, Administración de Empresas, Edit. LIMUSA, México, 1997.
- BARROSO, María José, Diccionario de Marketing, Paraninfo, México, 1996.
- CRUZ, Roche, Fundamentos de Marketing, Edit. Ariel, Barcelona, 1990.
- DILLON, W, Investigación de Mercados en un Entorno de Marketing, Tercera Edición.
- KINNEAR, Thomas/ TAYLOR, James, Investigación de Mercados, Edit. Mc Graw Hill, Cuarta Edición, Bogotá, 1993.
- ZIKMUND, W, Investigación de Mercados, Edit. Prentice Hall, México, 1998.
- STANTON, Etal, Fundamentos de Marketing, Edit. Mc Graw Hill, Decima Primera Edición, México, 1999.
- KOTLER, Phillip, Dirección de la Mercadotecnia, Edit. Prentice Hall, Séptima Edición, México, 1993.

ANEXOS

Anexo 1 Cálculo de deserción

CÁLCULO DE DESERCIÓN		
COHORTES	ESTU. ACTUALES	NIVEL DESERCIÓN
1ra. Cohorte	12	0
2da. Cohorte	10	0
3ra. Cohorte	13	0
4ta. Cohorte	32	2
TOTAL	67	2

Anexo 2 Modelo de encuesta aplicada

ENCUESTA

Propuesta de estrategias de Marketing Mix para consolidar el posicionamiento y la imagen corporativa de la carrera de Ingeniería de Empresas Modalidad Dual de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de la ciudad de Riobamba

CALIFIQUE DE 1 AL 5 LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACION UNIVERSITARIA

1. ¿Sabe en qué universidad va a estudiar?

2. ¿Tiene usted claro que carrera va a seguir?

3. ¿Qué medio utilizaría para conocer y escoger su carrera universitaria?

Televisión _____

En persona _____

Recomendaciones _____

Prensa _____

Folletos _____

Revistas _____

Radio _____

Otros _____

4. ¿Qué aspectos son los que valora importantes para elegir una carrera?

Universidad donde está la carrera _____

Profesores de calidad _____

Cursos reducidos _____

Con norma ISO _____
Menor tiempo de estudio _____
Intercambios internacionales _____
Educación de calidad _____
Experiencias anteriores _____
Trabajo seguro al salir _____

5. ¿Tiene usted conocimiento que la ESPOCH ofrece la carrera Ing. Empresas con Modalidad Dual, es decir (50% en el aula y 50% en la empresa con el aval de la Berufsakademie (Alemania) con 7 semestres de estudio)?

Si _____

No _____

5.1. ¿A través de qué medio se entero de esta carrera con Modalidad Dual?

Televisión _____

Hojas volantes _____

Radio _____

Gigantografías _____

Recomendaciones _____

Prensa _____

Otro _____ cual _____

6. ¿Optaría usted por ingresar a la carrera de Ingeniería en Empresas Modalidad Dual?

Seguro que si _____

Probablemente si _____

Probablemente no _____

Seguro que no _____

No sabe que contestar _____

Anexo 3 Foto de aplicación de encuesta



