



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TECNICO PARA LA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

MARÍA BELÉN LEÓN FALCONÍ

Riobamba-Ecuador
2019

@2019, María Belén León Falconí

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", de responsabilidad de la señorita María Belén León Falconí, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. CARLA ARGUELLO
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. RENATO CHÁVEZ
ASESOR DEL TRIBUNAL



Riobamba, 25 julio de 2019

Yo, María Belén León Falconí soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



María Belén León Falconí

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, María Belén León Falconí, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 25 de julio del 2019



MARÍA BELÉN LEÓN FALCONÍ

0604972133

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado primeramente a Dios y a la Virgen por haberme ayudado y guiado en cada paso que he dado.

De manera especial y con un amor inmenso a mi amada hija Kelly Salomé quien con su amor incondicional y sus ocurrencias ha sido mi mayor inspiración y fortaleza para nunca rendirme y terminar con este trabajo.

A los mejores padres del mundo Marcelo y Mariana quienes han sido mi empuje y me han dado su ayuda y apoyo incondicional ya que sin ellos no hubiese podido lograr mi meta, así también a mis herman@s y de la misma manera a mis tíos que han estado ahí apoyándome en las buenas y malas, y como no dedicar este logro a mi ángel que está en el cielo mi amada Abuelita Mariana quien con sus bendiciones llena de alegrías mi vida.

María Belén León Falconí

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido conseguir este logro muy importante en mi vida y por haberme regalado a los mejores padres del mundo y a una hermosa hija quienes con su amor han sabido aconsejarme para que alcance con éxito mi meta.

Agradezco también a la Escuela Superior de Chimborazo y a mi hermosa escuela de Ecoturismo que me abrieron las puertas para hacerme conocer a personas maravillosas que más que maestr@s fueron amig@s y supieron impartir sus conocimientos y enseñanzas y de una manera muy especial agradezco a la ING. Carla Arguello y al ING. Renato Chávez por haber confiado en mí y haberme extendido la mano cuando ya casi estaba todo perdido porque sin su ayuda no hubiese sido posible haber alcanzado tan anhelada meta.

Como no agradecer a mis amigas Pame, Elvita, Andreita, Belén, Vivi y Jhoa por haber estado ahí siempre conmigo en las buenas y malas impulsándome a seguir adelante y no desmayar.

María Belén León Falconí

TABLA DE CONTENIDO

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	3
A. OBJETIVO GENERAL.....	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
IV. HIPÓTESIS	4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. GENERALIDADES	5
1. Plan	5
2. Desarrollo	5
3. Sostenibilidad	5
4. Diagnóstico	6
5. Planificación	6
6. Turismo.....	6
7. Inventario de atractivos turísticos	6
8. Clasificación de los atractivos.....	7
9. Infraestructura	7
10. Planta turística.....	7
11. Superestructura turística.....	8
12. Facilidades Turísticas.....	8
13. Oferta	8
14. Demanda turística	9
15. Competencia	9
16. Plan estratégico	9
17. Plan de desarrollo turístico	9
18. Turismo Sostenible	10
19. Potencial turístico	10
20. Metodología de inventario	11
21. Estudio de mercado.....	12
22. Planificación filosófica y estratégica.....	13

23.	PLANIFICACIÓN OPERATIVA.....	15
VI.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
A.	CARATERIZACIÓN DEL LUGAR	18
1.	Localización.....	18
2.	Ubicación geográfica	18
3.	Límites	18
4.	Características climáticas	19
5.	Clasificación ecológica	20
6.	Características del suelo.....	20
A.	MATERIALES Y EQUIPOS	20
1.	Materiales	20
2.	Equipos	21
B.	METODOLOGÍA	21
VII.	RESULTADOS	23
A.	VALIDAR EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO A TRAVÉS DEL PDOT DE LA PARROQUIA QUIMIAG	23
1.	Ámbito Físico espacial.....	23
2.	Ámbito ecológico – territorial	24
3.	Usos del suelo	25
4.	Ámbito socio – cultural.....	27
5.	Ámbito político – administrativo	29
6.	Ámbito económico productivo.....	31
7.	Tabulación de encuestas a turistas nacionales	35
8.	Tabulación de encuestas realizadas a turistas internacionales	40
B.	FORMULAR EL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	45
1.	Análisis FODA	45
2.	NUDOS CRÍTICOS.....	48
3.	FACTORES CLAVE DE ÉXITO	49
C.	ESTRUCTURAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.	54
	<u>PROYECTOS POR PROGRAMAS</u>	<u>54</u>
D.	DENTIFICAR LOS POSIBLES FINANCIADORES DE LOS PROYECTOS DEL PLAN	62
E.	FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	67
VIII.	CONCLUSIONES.....	69
IX.	RECOMENDACIONES.....	70

X.	RESUMEN	71
XI.	BIBLIOGRAFÍA	73

LISTADO DE TABLAS

Tabla V.1: Rangos de jerarquización	12
Tabla VII.1: Flora	25
Tabla VII.2: Fauna	26
Tabla VII.3: Etnicidad	28
Tabla VII.4: Autoridades electas GAD Quimiag Administración 2014-2019	29
Tabla VII.5: Medios de transporte	30
Tabla VII.6: Muestra de encuestas	34
Tabla VII.7: FODA	45
Tabla VII.8: FODA ESTRATÉGICO	46
Tabla VII.9: Nudos críticos	48
Tabla VII.10: Factores clave	49
Tabla VII.11: MARCO LÓGICO DEL PROGRAMA: Adecuación de las vías acceso a los recursos turísticos de la parroquia	55
Tabla VII.12: MARCO LÓGICO DEL programa de capacitación y asistencia técnica	57
Tabla VII.13: MARCO LÓGICO DEL PROGRAMA 3. Fortalecimiento y difusión de las expresiones artístico culturales de la parroquia Quimiag	60
Tabla VII.14: PLAN OPERATIVO	63
Tabla VII.15: Financiadores	67
Tabla VII.16: OPERATIVIDAD	68

LISTADO DE FIGURAS

Figura VI-1: Ubicación parroquia Quimiag	18
Figura VII-1: Género	35
Figura VII-2: Edad	35
Figura VII-3: Procedencia	36
Figura VII-4: ha escuchado el nevado el Altar	36
Figura VII-5: Con qué frecuencia viaja	37
Figura VII-6: Le gustaría conocer la parroquia	37
Figura VII-7: Motivo de viaje	38
Figura VII-8: Con quien viaja	38
Figura VII-9: Conocer los atractivos turísticos	39
Figura VII-10: género de turistas internacionales	40
Figura VII-11: Edad de turistas internacionales	40
Figura VII-12: Procedencia de turistas internacionales	41
Figura VII-13: ha escuchado el nevado el Altar	41
Figura VII-14: frecuencia de viaje	42
Figura VII-15: Le gustaría conocer la parroquia	42
Figura VII-16: Motivo de viaje	43
Figura VII-17: Con quien viaja	43
Figura VII-18: Conocer los atractivos turísticos	44

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Según la Organización Mundial del Turismo (2014), menciona que el turismo a nivel mundial ha tomado mucha importancia, convirtiéndose así en el motor fundamental para la dinamización de la economía de muchos países y que a futuro se proyecta como una de las actividades fundamentales en la economía mundial.

Actualmente, la actividad turística está considerablemente extendida por todo el mundo. Su predominio directo sobre la economía de ciertos países, especialmente en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, como es el caso de Ecuador. El turismo dentro del territorio ecuatoriano ha crecido de manera significativa en los últimos tiempos (7 % para el año 2019), Ministerio de Turismo (2017), un país con una extensa riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Así mismo, ofrece atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

El Ecuador en la economía nacional ha logrado un papel protagónico, ya que está inmerso entre los 17 países del mundo con mayor mega diversidad por kilómetro cuadrado, ya que posee una inigualable diversidad de especies de flora y fauna dando como resultado escenarios óptimos para la actividad turística y permitiendo al turista nacional y extranjero conocer cada uno de los rincones de nuestro país y a sus múltiples culturas en cada una de sus regiones, por tal motivo y según cifras publicadas por el Ministerio de Turismo(2017), el número de visitantes se incrementó en un 21% en el año 2016. Por otro lado, el Ecuador en los últimos años ha incluido el turismo sostenible dentro de la política de estado buscando así transformar la economía y garantizar los derechos para la biodiversidad y sus recursos naturales, al mismo tiempo otorgar el derecho para sus pobladores a la recreación y sano esparcimiento en su tiempo libre como consta en la sección segunda de la Constitución Política del Estado Ecuatoriano (2008).

La provincia de Chimborazo se encuentra ubicada en la región sierra centro del Ecuador, actualmente es una de las provincias que cuenta con recursos naturales como: Lagunas, ríos, aguas termales, cascadas, montañas, flora y fauna característica, entre otros; así como también con atractivos culturales como: Costumbres, tradiciones, patrimonio material e inmaterial.

La parroquia de Quimiag, es una de las más importantes del cantón Riobamba ya que posee una belleza escénica única, contrastando desde sus planicies, hasta las nieves perpetuas del nevado Altar, y por haber sido la cuna del pueblo Puruhá también posee una gran riqueza cultural.

El Plan de desarrollo contiene: La evaluación del potencial turístico, mediante el diagnóstico de la situación actual y el análisis de la oferta y demanda, para posteriormente plantear la visión filosófica del plan con el análisis de la problemática que se esté presentado en el turismo de la parroquia.

B. JUSTIFICACIÓN

La parroquia de Quimiag, al pertenecer a un Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial ha impulsado actividades relacionadas con el turismo, sin embargo, y a pesar de contar con un Plan de Ordenamiento Territorial que les ampara, no posee una herramienta que ayude articular la gestión sostenible del área turística, esto se debe a que no existe una planificación previa que oriente la inversión pública y facilite la asistencia técnica que involucre a los actores del sector turístico.

Por tal motivo, la parroquia apoyada en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y con la finalidad de dar cumplimiento de una de sus competencias exclusivas, asignadas en el artículo 65, literal d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas “contemplado al turismo como actividad productiva”, siente la necesidad de adoptar una herramienta que ayude a la gestión del turismo sostenible en la zona, a través de la elaboración de un Plan de Desarrollo de Turístico, el mismo que se plantea como instrumento y herramienta que ayude a orientar, encaminar, fortalecer y generar condiciones adecuadas para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales existentes en la parroquia, mediante la aplicación de programas y proyectos enfocados a equilibrar los aspectos socio y culturales, ambientales, económicos y turísticos de la zona.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

1. Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Validar el diagnóstico turístico a través del PDOT de la parroquia Quimiag
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan
3. Estructurar los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico
4. Identificar los posibles financiadores de los proyectos del Plan

IV. HIPÓTESIS

El Plan de turismo permitirá generar una herramienta de gestión para el Gobierno parroquial de Quimiag

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Plan

Según Pérez & Merino (2016), definen a un plan como un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados por otra parte Porto (2013), menciona que un plan es un proyecto en donde se realiza un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y canalizarla, mientras que Águila (2008), lo toma como un término más global, y hace referencia a las prioridades, estrategias de acción y al conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos.

2. Desarrollo

Desarrollo según la ONU (1990), es un proceso que mediante la búsqueda de conocimientos permite contar con alternativas u opciones para tener una vida prolongada y saludable, por otro lado Samuelson (2001) , menciona que desarrollo es hacer crecer o progresar bienes duraderos para hacer producir otros, Reyes (2016), desde otro punto de vista añade que el desarrollo también se mira como progreso o como superación de vida, donde la humanidad avanza a un estado de ilustración mediante el impulso de una racionalidad científica que ayuda a dar respuestas a los problemas.

3. Sostenibilidad

Según Gallopín, (2003), la sostenibilidad es un atributo de los sistemas abiertos a interacciones con el mundo externo. La sostenibilidad para Mili (1848) & WCED (1987), es un estado estacionario en la economía para proteger el medio ambiente y salvar los recursos naturales para las generaciones futuras. Brundtiand, Ourcommonfuture (1987), acota que la sostenibilidad se refiere, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado medio ambiental, y bienestar social

4. Diagnóstico

Nájera (2007), afirma que el diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, produciendo conocimientos colectivos y participativos para la toma de decisiones. Es así que para desarrollar un diagnóstico real en un área determinada, se necesita identificar a todos los actores que forman parte del lugar en estudio, como también recopilación de información tanto de fuentes primarias como secundarias y talleres participativos con los involucrados, mientras que Rodríguez (2007), señala que el diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis.

5. Planificación

Paris (2005), menciona que la planificación es una toma de decisiones sobre lo que se quiere hacer y exige optar o elegir por una acción o conjunto de acciones. Por otra parte, la planificación siempre será un proceso incierto con un gran componente humano, por muchos criterios y modelos que se apliquen a la hora de elegir el futuro.

6. Turismo

La Organización Mundial de Turismo (2014), en su publicación menciona que el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural, en las zonas edificadas, en la población local y en los visitantes, por otra parte, Quezada (2007), dice que el turismo no solo implica el viaje, sino también el proceso de organización y promoción de la prestación de servicios demandados, Castaño (2005), acota que el turismo no sólo es un sector económico, sino un hecho psicosocial.

7. Inventario de atractivos turísticos

El Ministerio de Turismo (2014), aduce que la identificación de los atractivos turísticos se lo realice a través de un listado donde se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como un conjunto de atractivos potencialmente puestos en el mercado, contribuyan a proporcionar información importante y confrontar la oferta turística del país para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

8. Clasificación de los atractivos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: naturales y culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Atractivos Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Desiertos, Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares.

En la categoría Atractivos Culturales se reconocen los tipos: Arquitectura, Acervo Cultural y Popular, Realizaciones Técnicas y Científicas, Acontecimientos Programados Ministerio de Turismo, (2017).

9. Infraestructura

Blanco (2007), define a la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

- **Servicios básicos:** agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- **Transportes:** puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- **Caminos:** rutas existentes, estado.
- **Servicios:** comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

10. Planta turística

Según Castro (2010), La planta turística está conformada de todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos como alojamiento, transportación y agencias de viajes. Boullón (2004), define como un subsistema que se encarga de elaborar los servicios que se venden a los turistas.

11. Superestructura turística

Castro (2010), menciona que la superestructura está en el nivel superior de los elementos que conforman el patrimonio turístico con el objetivo de alcanzar el óptimo funcionamiento de los otros elementos del producto turístico de un lugar. Por otra parte, Boullón (2004) define como el conjunto de entidades públicas y privadas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos.

12. Facilidades Turísticas

Tierra (2012), menciona que las facilidades turísticas comprenden las instalaciones y el conjunto de bienes y servicios para desarrollar la actividad turística y satisfacer las necesidades de los visitantes.

13. Oferta

Castro (2010), menciona que la oferta es el conjunto de las facilidades y servicios utilizados por los turistas para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado de acuerdo con sus necesidades. Mientras que para el Ministerio de turismo (2014) la oferta es un conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación, atraen el interés del visitante, esta oferta posee ciertos elementos que se describen a continuación:

- a. **Superestructura:** Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y cambiar cuanto fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema. Su objetivo es supervisar la calidad de los productos y servicios que se dan en la actividad turística.
- b. **Equipamientos e instalaciones:** Hoteles, restaurantes, casinos, informaciones turísticas, casa de cambio, etc.
- c. **Infraestructura:** Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país, como por ejemplo los transportes, la energía y la sanidad.
- d. **Atractivos turísticos:** Sitios naturales y manifestaciones culturales Ministerio de Turismo, (2014).

14. Demanda turística

La demanda se define como la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un determinado producto o servicios, considerando un precio y en un determinado periodo. La finalidad de estudio de mercado es probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades que dadas ciertas condiciones presenta una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción de bienes o servicios. (Cotrina, 2013).

15. Competencia

Garcés (1995), dice que la competencia se puede definir como la realidad entre las empresas para atraer y servir a clientes con la esperanza de obtener una utilidad. Constantemente genera mejoras en las formas como los minoristas compiten entre ellos, al satisfacer cambiantes necesidades de los de consumidores.

16. Plan estratégico

Saavedra, Castro, Restrepo, & Rojas (2001), Concluyen que: Es un proceso de planificación para la posición competitiva de productos y servicios en un mercado relacionando permanentemente la situación de la empresa en su entorno, teniendo en cuenta la identidad y cultura de la empresa, su misión, vocación, oficios, organización, objetivos, metas, estrategias y tácticas. Ayala (2011), acota que es una herramienta que permite prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño.

17. Plan de desarrollo turístico

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013), señala que cualquier proyecto tiene orientaciones éticas, supuestas y teóricas que permiten delimitar el norte para tomar decisiones de carácter político y económico, mientras Miralbell, Arcarons, Capellá, Gonzáles, & Pallás (2010), mencionan que el plan de desarrollo turístico es un instrumento de gestión que resulta del análisis, la elaboración y el consenso para establecer objetivos, estrategias, programas, actividades organizadas. Horwath Argentina (2006), concluye que la planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores – socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico.

18. Turismo Sostenible

Organización Mundial de Turismo (2014), expresa que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos de masa y los diversos segmentos turísticos, tomando en cuenta los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico. El turismo sostenible según la Carta Europea del Turismo Sostenible (2014), menciona que la sostenibilidad satisface las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras con un desarrollo económico viable y un desarrollo social equitativo

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente, cultural y social, y con los valores de una comunidad que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencia entre residentes y visitantes logrando así repartir de forma equitativa los recursos existentes (Ministerio de Turismo, 2017).

19. Potencial turístico

Ramírez (2015), dice que el potencial turístico se define específicamente como la construcción de instalaciones y servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los visitantes, además incluye los efectos tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. NOBOA (2006), denomina potencial turístico a todas las potencialidades y oportunidades que se pueden aprovechar para aportar al desarrollo del buen vivir. También menciona que se lo realiza desde la perspectiva de la comunidad con el respectivo apoyo técnico.

a. Evaluación del potencial

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada.

Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos turísticos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la actividad turística.

La evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

Primera fase: El análisis de la situación turística existente es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado.

Segunda fase: El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por el último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fieles sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adaptación de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (Tierra, 2015)

20. Metodología de inventario

Esto se enfoca en realizar el análisis individual y la valoración objetiva y subjetiva de cada atractivo con el objetivo de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas como calidad, apoyo y significado. También menciona que evaluar es constituir una relación de orden entre los elementos de un conjunto y sobre las bases de la descripción contenida en los formularios de registro de la información.

El proceso de evaluación orienta a la jerarquización de acuerdo a los parámetros dispuestos en cada una de ellas que se menciona a continuación:

a. Jerarquía IV

Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional (Ministerio de Turismo, 2017).

b. Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional (Ministerio de Turismo, 2017).

c. Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales (Ministerio de Turismo, 2017).

d. Jerarquía I

Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía (Ministerio de Turismo, 2017).

e. Recurso

Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (Ministerio de Turismo, 2017).

Según el Ministerio de Turismo, (2017) establece la jerarquía realizando la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico que se detalla a continuación:

Tabla V.1: Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: MINISTERIO DE TURISMO (2017)

21. Estudio de mercado

Correa (2014) menciona que el estudio de mercado consiste en el análisis del producto de los clientes y la competencia con la finalidad de estimar la cantidad posible que va a visitar el lugar

y el precio a que los consumidores especiales están dispuestos a pagar. Por otro lado, Galicia (2010) acota que es el resultado del proceso del análisis e interpretación de información relativa al mercado objeto de estudio.

El estudio de mercado se realizará tomando en cuenta los siguientes aspectos:

a. Muestreo de población

La muestra es una parte delimitada y seleccionada de la población total, que de acuerdo a un margen de error se estudia una cantidad de población menor a la global, (Pérez & Merino, 2009).

b. Tamaño de la muestra

Rodríguez (2012) comenta que la muestra se realiza tomando en cuenta una parte de la población de un determinado grupo de clientes de la localidad, a la muestra se la denomina por “n” y el objetivo fundamental del muestreo estadístico es obtener muestras que tengan las mismas características que el universo y que estas estén en la misma proporción.

Para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula para poblaciones finitas.

Dónde:

n: Tamaño de la muestra.

N: Universo de estudio.

e: Margen de error o precisión admisible (0.035)

k: Nivel de confianza (1.96)

p: Probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5).

22. Planificación filosófica y estratégica

La planificación filosófica se estructurará a través del uso de las siguientes herramientas y métodos de trabajo:

a. Visión filosófica del turismo

El turismo es un fenómeno de experiencias vividas de formas, maneras y anhelos diferentes por parte de los "seres" en cuestión; tanto por los turistas cuanto por los emprendedores del sector. Por eso es importante destacar que el turismo no nació de un documento escrito o una teoría, sino de una práctica humana, de hombres y mujeres que actuaron en sus lugares, de sujetos que vivenciaron algo diferente de lo que estaban acostumbrados a vivenciar y que estaban lejos de sus lugares de residencia.

De esta forma es posible justificar que toda elucubración teórica busca comprender este fenómeno, pero no construirlo; busca explicarlo e interpretarlo, pero no crearlo (Panosoo, 2007).

b. Visión filosófica en términos de mercado

Jáuregui (2008), Expone que, en términos de mercado, la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados.

c. Principios y Valores

Manpowergroup (2012), indica que son perspectivas profundamente arraigadas, individuales y sociales, materiales y espirituales de aquello que valoramos mucho o le damos mayor importancia en lo personal y social.

La cultura organizacional, por su parte, es un sistema de valores, creencias arraigadas y expectativas, que caracteriza a los miembros de una organización.

Muchas empresas van un paso más allá llevando los valores declarados a valores en acción los mismos que contemplan la evaluación al desarrollar un código de conducta o ética que indica la manera en la que las personas se manejarán en la empresa, incluyendo algunas consideraciones como:

- La forma en que la empresa reaccionará a cuestiones ambientales y culturales del entorno.
- La manera como tratará a su personal.
- La forma de trato y servicio al cliente.
- Estilos de liderazgo, entre muchas otras.

23. PLANIFICACIÓN OPERATIVA

a. Programas

Organización Internacional de Turismo (2013), menciona que un programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc.

b. Proyectos

Fretel (2012), menciona que un proyecto es un proceso único que conlleva un conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y evaluadas que, con recursos humanos, técnicos y financieros finitos, trata de obtener unos objetivos en un plazo determinado, con un comienzo y un fin claramente identificables.

Un proyecto se caracteriza por ser:

- Limitado en el Tiempo
- Limitado en el Alcance u Objeto
- Limitado en el Costo
- Limitado en la Calidad
- Perfectible según la Adecuación a las Circunstancias y a la Ubicación Geográfica

c. Marco lógico

El arco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evolución de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto. Puede utilizarse en todas las etapas de preparación del proyecto: programación, identificación, orientación, análisis, presentación ante

los comités de revisión, ejecución y evaluación. Se modifica y mejora repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto (Aispur, 2012).

El método de marco lógico encara a los problemas, y provee además una cantidad de ventajas sobre enfoques menos estructurados:

- Aporta una metodología uniforme que facilita la comunicación y que sirve para reducir ambigüedades.
- Aporta un formato para llegar acuerdos precisos acerca de los objetivos, metas y riesgos del proyecto.
- Suministra un temario analítico común que pueden utilizar el prestatario, los consultores y el equipo de proyecto para elaborar tanto el proyecto como el informe del proyecto.
- Enfoca el trabajo técnico en los aspectos críticos y puede acortar documentos de proyectos en forma considerable
- Suministra información para organizar y preparar en forma lógica el plan de ejecución del proyecto.
- Suministra información necesaria para la ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.
- Proporciona una estructura para expresar, en un solo cuadro la información más importante sobre un proyecto (Aispur, 2012).

d. Estructura de la matriz de marco lógico

El marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro las columnas suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (resultados específicos a alcanzar).
- Medios de verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto.

- Fin del cual el proyecto contribuye de manera significativa, luego de que el proyecto entre en funcionamiento,

- Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.
- Componentes resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.
- Actividades requeridas para producir los componentes/ resultados (Aispur, 2012).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARATERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La Parroquia Quimiag se encuentra ubicada en el extremo Noreste del cantón Riobamba. Tiene la forma de un polígono irregular con una extensión de 139,6 km², de superficie que representa el 14.2 % del territorio Cantonal. El relieve es irregular, ocupa el declive interno de la Cordillera Oriental de los Andes.



Figura VI-1 Ubicación parroquia Quimiag
Nota: León, (2018)

2. Ubicación geográfica

La parroquia de Quimiag está situada en las siguientes coordenadas:

Latitud: 01°40'00"S

Longitud: 78°34'00"W

Altitud: 2400 msnm – 5319msnm

3. Límites

La parroquia de Quimiag limita al:

Norte: Cantón Penipe

Sur: Cantón Chambo

Este: Cantón Guamboya (Prov. Morona Santiago), Parque Nacional Sangay.
Oeste: Parroquia Cubijés

4. Características climáticas

La parroquia posee un clima ecuatorial de alta montaña, mesotérmico semi – húmedo, mesotérmico seco y nival. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quimiag, 2015)

a. Ecuatorial de alta montaña

En las montañas la temperatura disminuye con la altitud, mientras que aumentan las precipitaciones, al menos hasta un cierto nivel altimétrico. La montaña, en este sentido, altera las características de la zona climática en la que se sitúa. Por este motivo, no se pueden establecer unos rasgos con validez universal que lo definan, aunque sus variedades climáticas son fácilmente reconocibles, como el clima alpino. Presenta unas temperaturas invernales negativas y unas estivales positivas, aunque la temperatura media anual se establece en torno a los 0 °C; la oscilación térmica es inferior a los 20° y las precipitaciones, más abundantes en verano que en invierno, superan los 1.000 mm anuales. Este clima de alta montaña es el que predomina en la cordillera andina. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quimiag, 2015)

b. Clima mesotérmico semihúmedo

Otro clima del Ecuador y que tiene influencia en la Parroquia de Quimiag, es el mesotérmico semi húmedo. La precipitación anual es de 500 a 2.000 mm, tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero-mayo y octubre-noviembre. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quimiag, 2015)

c. Clima mesotérmico seco

El clima mesotérmico seco se presenta en el fondo de los valles de callejón interandino. Las temperaturas y la vegetación son las mismas que las del clima anterior. Las precipitaciones son inferiores a los 500 mm anuales. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quimiag, 2015)

d. Clima nival

Temperatura media anual -15°C, en invierno, -26°C y en verano, 3°C. Los inviernos son largos y fríos y los veranos cortos y frescos. Las precipitaciones son cercanas a 400 mm que caen en forma

de nieve, presentando fuertes vientos. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quimiag, 2015)

5. Clasificación ecológica

La parroquia de Quimiag, posee los siguientes pisos ecológicos:

- a. Bosque húmedo Montano-Bajo (b.h.M.B.)
- b. Bosque muy húmedo montano
- c. Bosque muy húmedo sub-alpino
- d. Bosque pluvial sub-alpino
- e. Bosque seco montano – bajo (b.s.M.B.). (Ministerio del Ambiente, 2012)

6. Características del suelo

En la Parroquia existe un gran número de hectáreas de afloramiento rocoso, estas son áreas en las cuales la superficie del terreno está constituida por capas de rocas expuestas, sin desarrollo de vegetación, generalmente dispuestas en laderas abruptas, formando escarpes y acantilados; así como zonas de rocas desnudas relacionadas con la actividad volcánica o glaciaria. Asociados con los afloramientos rocosos se pueden encontrar depósitos de sedimentos finos y gruesos, de bloques o de cenizas.

Además, en la parroquia se encuentran suelos de orden entisol mismos que son suelos minerales derivados tanto de materiales aluvioncitos como residuales, de textura moderadamente gruesa a fina. Suelos del orden inceptisol que son suelos formados de depósitos fluviónicos como residuales, y están formados por materiales líticos de naturaleza volcánica y sedimentaria. Suelos del orden molisol, superficiales, moderadamente profundos, desarrollados de materiales volcánicos y sedimentarios; tienen horizontes superficiales oscurecidos, estructurados en gránulos bien desarrollados de consistencia friable y dotada de suficientemente bases químicas, principalmente calcio y magnesio. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quimiag, 2012)

A. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Libreta de campo, copias, esferos, hojas de papel bond, cds, portaminas, minas, borrador, guía de campo, cartucho de tinta,

2. Equipos

Computadora, GPS, impresora, scanner, cámara digital, flash memory.

B. METODOLOGÍA

La presente es una investigación fundamentalmente aplicada, y se llevó a cabo utilizando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel descriptivo, analítico y prospectivo:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Validar el diagnóstico turístico de la parroquia Quimiag

Se tomaron en cuenta fuentes secundarias de información bibliográfica como el Plan de Ordenamiento Territorial, de la parroquia Quimiag, se identificó el PDOT, se analizó la situación actual del sector turístico de la parroquia, mediante talleres dirigidos a los pobladores de las comunidades tomaron conocimiento de la situación, mediante salidas al campo se llenaron las fichas de inventario turístico propuestas por el Ministerio de Turismo. Además, se revisó el plan de ordenamiento territorial y los catastros de prestadores turísticos para analizar la infraestructura y planta turística, se analizó el marco legal vigente que regula el sector del turismo y se utilizó la fórmula de Cannavos para poblaciones finitas, sacar la muestra y aplicar las respectivas encuestas a los turistas nacionales y extranjeros para determinar el perfil del turista.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan

Para cumplir con este objetivo elaborar el planteamiento filosófico se realizó talleres con la población y las autoridades para identificar los problemas; posteriormente se logró formular la misión, visión, valores, políticas y objetivos estratégicos. Utilizando la metodología propuesta por el SENPLADES.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan

Para estructurar los programas y proyectos se analizó el resultado que se obtuvo en el análisis de la matriz FODA, se identificó y priorizó los nudos críticos y factores claves, los cuales sirvieron como línea base para la formulación de programas y proyectos, los mismos que se plantearon de

acuerdo al formato SENPLADES, y en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), para contribuir al desarrollo turístico de la parroquia.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Identificar los posibles financiadores de los proyectos del Plan

Se elaboró el POA en base a los programas, proyectos y actividades elaborados y se identificaron a los posibles financiadores del plan.

VII. RESULTADOS

A. VALIDAR EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO A TRAVÉS DEL PDOT DE LA PARROQUIA QUIMIAG

1. Ámbito Físico espacial

a. Localización y altitud

La parroquia Santiago de Quimiag se encuentra en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, limita al norte con el cantón Penipe al sur con el cantón Chambo, al este con el cantón Guamboya (provincia de Morona Santiago) y el Parque Nacional Sangay y al oeste con la parroquia Cubijés, su altitud es de 2400 msnm a 5.319 msnm.

b. División Política y Administrativa

La Parroquia Quimiag cuenta con 17 comunidades y 12 barrios en la cabecera parroquial

c. Vías de Acceso

La parroquia Santiago de Quimiag tiene acceso al único medio de transporte que son los buses interparroquiales de la cooperativa Santiago de Quimiag. Cuyo recorrido toma 40 minutos desde Riobamba a Quimiag.

d. Hidrografía

La parroquia Quimiag tiene como principales afluentes los siguientes ríos:

- Río Blanco
- Río Taullin
- Río Chambo
- Río Collanes
- Río Tiacu Chiquito

- Río Chiniloma.

2. **Ámbito ecológico – territorial**

a. **Clasificación ecológica**

1) **Bosque húmedo Montano-Bajo (b.h.M.B.)**

En el callejón interandino se encuentra en forma dispersa en las estribaciones externas de las cordilleras occidental y oriental. En la provincia de Chimborazo en Cañi y en las estribaciones suroccidentales del monte Calubin. La superficie que ocupa esta zona de vida es de 1'368.325 Has. Que corresponde al 5.31% del área total del país. Su topografía es muy accidentada, se encuentra por sobre los 2.000msnm, en la cordillera occidental llega hasta los 2.900m, mientras que en las vertientes de la cordillera oriental alcanza una altitud de 3.000msnm. Precipitación promedio anual de 1.000 – 2.000mm. Y registra una temperatura media anual de 12-18°C. Los niveles altitudinales inferiores están a 1.750m y tan altos como a 2.300m el límite superior coincide con el límite del cultivo del maíz (3.000m), Las lluvias en general se extienden por 10 meses correspondiendo a julio y agosto la estación seca. Los suelos reciben precipitaciones continuas y mucha neblina.

2) **Bosque muy húmedo sub-alpino**

Se ubica en las partes altas de las montañas, en las estribaciones internas de nevados como el Altar y Sangay, su temperatura oscila entre 3 a 6 grados centígrados, con una precipitación anual de 500- 1000 mm, la lluvia es continua excepto en los meses de julio y agosto.

3) **Bosque pluvial sub-alpino.**

Corresponde a las estribaciones del oriente de los nevados El Altar, Cubillines y Sangay, sus precipitaciones anuales son entre 1000 y 2000 mm, su temperatura es de 3 a 6 ° C, también denominado Tumboso, con aspecto verde uniforme con raíces entrecruzadas entre sí.

4) **Bosque seco montano – bajo (b.s.M.B.)**

Esta zona de vida forma llanuras y barrancos secos entre la cota de 2.000-2.200 hasta los 3.000msnm.

En la provincia de Chimborazo se encuentra en Guaslán, Penipe, Quimiag, Punín, Pungalá, Calpi, curso medio del Río Chimbo y Pangor, partes altas de Pallatanga hacia el monte Calubí y Pistishi. Cubre un área de 814.405 Ha.

Los límites altitudinales y de temperatura promedia anual son similares a la formación e.e.M.B con la diferencia que se registra precipitaciones entre 500-1000mm. La cota entre los 2.800-3.000m coinciden aproximadamente con la isoterma de los 12°C.

El clima es sub húmedo hasta ligeramente húmedo. En verano la temperatura puede llegar a 18 ó 22°C durante el día y bajan en la madrugada a -2°C o más ocasionando heladas que constituyen un factor limitante para los cultivos aun cuando se disponga de riego. Los suelos son derivados de materiales volcánicos, principalmente cenizas, productos de la desintegración y meteorización de la cangagua

3. Usos del suelo

En la parroquia Quimiag la mayor parte del territorio está destinada al cultivo de pastos motivo por el cual en la parroquia se han desarrollado iniciativas de negocios de lecheras y queseras, por otro lado las zonas pobladas no son muy representativas ya que las concentraciones de viviendas son muy reducidas, también se localizan zonas de páramo en el sector de Zoila Martínez la cual ha ingresado cierto número de hectáreas para conservación dentro de los programas nacionales del Ministerio del Ambiente.

a. Descripción general de la flora y la fauna

1) Flora

Tabla VII.1: Flora

Nombre común	Nombre científico	USO			
		Alimentación humana	Alimentación animal	Medicinal	Leña
Quishuar	Buddleja incama	-	-	-	X
Carrizo	Phragmites australis	-	-	-	-
Totora	Typa	-	-	-	-
Paja	Stipa sp Festuca sp	-	X	-	-
Chilca	Baccharis latifolia	-	-	X	X
Huicundo	Eleutherodactylus huacundo	-	-	-	-
Retama	Retama sphaerocarpa	-	-	X	X
Musgo	Bryophyta	-	-	-	-
Mole	Schinus molle	-	-	-	X
Sigse	Cortadena nítida	-	-	-	-
Taxo	Passiflora tarminiana	X	-	-	-
Cedro	Cerdela odorata	-	-	-	X
Mora	Rubus glaucos	X	-	-	-
Nogal	Juglans regia	X	-	-	X

Higuerón	Ficus luschanathiana	-	-	-	X
Aliso	Alnus cuminata	-	-	-	X
Sacha	Vallea stipularis	-	-	-	X
Capulí	Capullí	-	-	-	X
Colca	Miconia sp	-	-	-	-
Laurel	Cordia alliadora	-	-	-	-
Matico	Piper adumcum	-	-	-	-
Berro	Nastrutium officinale	X	-	-	-
Caballo chupa	Equicetumarvence	-	-	-	-
Marco	Ambrosia arboresces	-	-	-	-
Llantén	Plantago menor	-	X	-	-
Arrayan	Myrcianthes rhopaloides	-	-	-	X
Pujín	Esperomeles	-	-	-	X

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quimiag

b) Fauna

Tabla VII.2: Fauna

N°	Nombre común	Nombre científico	TIPO					USO			ABAUNDANCIA	
			Mamíferos	Aves	Reptiles Y anfibios	Peces	Alimentación humana	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	muccho
1	Tórtola	Streptopelia turtur	-	X	-	-	X	-	-	-	-	X
2	Gavilán	Accipiter nisus	-	X	-	-	X	-	-	-	X	-
3	Ratón	Mus	X	-	-	-	-	-	X	-	-	X
4	Chucuri	Mustela frenata	X	-	-	-	-	-	X	X	-	-
5	Raposa	Didelphis penigra	X	-	-	-	-	-	X	-	-	X
6	Lagartija	Padarpias sp	-	-	X	-	-	-	X	-	-	X
7	Sapo	Anura	-	-	X	-	-	-	X	-	-	X
8	Trucha	Salmo trutta	-	-	-	X	-	X	-	-	-	-
9	Conejo	Sylvigalpus brasilen cis	X	-	-	-	X	-	-	-	-	X
10	Sachacuy	Cavia porcellus	X	-	-	-	X	-	-	-	-	X
11	Venado	Odoideus virginianus	X	-	-	-	X	-	-	-	X	-
12	Cabra	Mazama Rufina	X	-	-	-	X	-	-	-	X	-
13	Zorro	Vulpes vulpes	X	-	-	-	X	-	-	-	-	X
14	Lobo	Canis lupus	X	-	-	-	X	-	-	-	-	X

15	Perdiz	Alecton is rufa	-	X	-	-	X	-	-	-	-	X
16	Guarroc	Caracara plancus	-	X	-	-	-	-	X	-	X	-
17	Mirlo	Turdus mérula	-	X	-	-	-	-	X	-	-	-
18	Leopardo	Pantera pardus	X	-	-	-	-	-	X	-	X	X
19	Toro	Bos taurus	X	-	-	-	X	-	-	-	-	X
20	Buitre	Coragyps atratus	-	X	-	-	-	-	X	-	X	-
21	Cóndor	Vultur grypus	-	X	-	-	-	-	X	X	-	-
22	Pájaro silbador	tiranndidae	-	X	-	-	-	-	-	-	X	-
23	Lechuz	Tyto alba	-	X	-	-	-	X	-	-	X	-
	Golondrina	Hirundo rústica	-	X	-	-	-	X	-	-	-	X

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quimiag

4. **Ámbito socio – cultural**

a. **Reseña histórica**

La parroquia Quimiag dio abrigo en la antigüedad a la tribu de los Quimaes y Quilimas, de donde proviene su nombre, junto con los Puruhaes se enfrentaron al dominio español buscando se respete su cultura, costumbres y tradiciones, adoraban al sol, la luna, ríos, lagos entre otros.

Como todas las tribus andinas de la era, eran idólatras y ofrecían sacrificios a sus dioses. Según el historiador Jacinto Jijón y Caamaño, es nombre de la parroquia proviene de la tribu de los Quilimas, tenían ascendencia de las tribus del oriente de las cuales adaptaron algunas costumbres, el pueblo al final de la conquista española toma el nombre de Santiago de Quimiag, pueblo histórico de la provincia parte de la confederación Puruha, estudiada por varios historiadores. Los nombres de muchos sitios como Quimiag, Changa, Balcashi, Guntuz revelan la relación con esa cultura. Según el historiador Carlos Manuel Larrea los habitantes del Reino Puruha tenían origen jíbaro y vinieron desde la región Amazónica traspusieron la Cordillera Oriental y luego se asentaron en el callejón Interandino, hoy Provincia de Chimborazo. Este historiador manifiesta que el “PURUHA” se caracterizaba en la industria, cerámica, trabajaba el cobre, probablemente desde el periodo conocido como Tuncahuan explotaban yacimientos de oro, plata y cuarzo de la cordillera Interandina de Cubillin – Aladao. Construían instrumentos de huesos y de cuernos de venado, aprovechaban la cabuya para confeccionar sus tejidos y sogas; mantenían nexos de comercialización con los sectores de la Costa de donde traían sal.

La población se encuentra distribuida de la siguiente manera.

Tabla VII.3: Etnicidad

ETNICIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
Comunidad mayoritariamente indígena	8	25,81 %
Comunidad mayoritariamente mestiza	23	74,19 %
TOTAL	31	100 %

Nota: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Quimiag

5. **Ámbito político – administrativo**

a. **Administración interna**

La parroquia Quimiag se administra por las autoridades electas del GAD Parroquial, existen 17 instituciones educativas en el sector, barrios y cooperativas organizados administrativamente con sus autoridades electas por la comunidad, es importante anotar que la administración de la parroquia no ha emprendido ninguna acción o programa de cuidado ambiental.

1) **Estructura organizacional**

La Estructura Organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quimiag, enfocará su funcionamiento por procesos los cuales, son compatibles con la demanda y la satisfacción de los usuarios internos y externos, los mismos que se detallan en el siguiente gráfico (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la parroquia Quimiag, 2015).

Tabla VII.4: Autoridades electas GAD Quimiag Administración 2014-2019

Nombre	Cargo	Comisión
Ana Jara	Presidente	Comisión de mesa
Johana Margarita Moreano Achance	Vice presidenta	Social, cultural, deportiva
Manuel Mesías Usigña Veloz	Vocal	Producción y medio ambiente
Sergio Cornelio Guarco Salas	Vocal	Turismo
Héctor Ramiro Cabrera Sibambe	Vocal	Obras públicas

Nota: Gobierno Autónomo Descentralizado parroquia Quimiag

b. **Servicios básicos**

La parroquia no cuenta con servicios básicos de calidad, la mayor parte de la parroquia no tiene acceso a servicio de alcantarillado, agua potable.

c. **Salud**

Referente a la salud, la parroquia Dispone de un Sub Centro de Salud de nivel II, cuenta con los servicios de medicina general, obstetricia, odontología y enfermería.

d. Educación

Existen 17 instituciones educativas regentadas por el Gobierno, con los niveles de preescolar, primaria, ciclo básico y bachillerato con jornada matutina y vespertina, en cuanto al idioma en las instituciones, 12 son hispanas y 5 bilingües.

Referente a la distribución por edades es de 922 alumnos donde 537 son hombres y 385 mujeres, registrándose un mayor número de estudiantes en los establecimientos: Unidad educativa Puruhá, Colegio de Música Rodrigo Barreno Cobo y la escuela Bernardo Castillo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

e. Medios de transporte

Para ingresar a la parroquia Quimiag se lo realiza mediante vía terrestre en las cooperativas de transporte con sus respectivas rutas y horarios, que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla VII.5: Medios de transporte

POBLADO/ASENTAMIENTO HUMANO	TIPO DE MEDIO DE TRANSPORTE				NOMBRE DE LA COOPERATIVA	HORARIOS DISPONIBLES
	Bus	Camiones	Rancheras	Taxis		
Barrio Cachipata	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	5:00 a 18:00
Barrio El Batán	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:15 a 14:30
Barrio El Paraíso	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:00 a 16:30
Barrio Guabulag La Joya	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	5:00 a 18:00
Barrio Guabulag San Antonio	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	5:00 a 18:00
Barrio Guzo Libre	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	5:00 a 18:00
Barrio Loma de Quito	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	5:00 a 18:00
Barrio San José de Lulluchi	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:15 a 14:30
Centro Parroquial	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	5:00 a 18:00
Comunidad Balcashi	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	5:00 a 18:00
Comunidad Bayo	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	Sábados
Comunidad Chañag	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	8 am
Comunidad Chilcal Pucará	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	8 am
Comunidad Guazazo	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6 am; 1:30

Comunidad Guntuz	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	5:00 a 18:00
Comunidad Guzo	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	5:00 a 18:00
Comunidad Laguna San Martín	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:00;16:30
Comunidad Palacio San Francisco	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6 am
Comunidad Puculpala	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:30;14:30
Comunidad Puelazo	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:00;15:30
Comunidad San Pedro de Iguazo	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	Sábados
Comunidad Santa Ana de Saguán	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:00;15:30
Comunidad Tumba San Francisco	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:30;5:40
Comunidad Verdepamba	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:30;16:30
Cooperativa El Toldo	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:15; 13:30
Cooperativa Rumipamba	X	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:00; 16:00

Nota: Gobierno Autónomo Parroquial de Quimiag

6. **Ámbito económico productivo**

a. **Potencial turístico**

En la actualidad la parroquia cuenta con atractivos naturales y manifestaciones culturales.

1) Atractivos Naturales: Los atractivos turísticos de la parroquia son innumerables, destacando el Nevado el Altar, conocido también como Cápac Urco que significa “Señor de las montañas”.

- **El Nevado “El Altar”** se encuentra ubicado dentro de los límites territoriales de los cantones Riobamba y Penipe en la provincia de Chimborazo y en la provincia de Morona Santiago en el cantón Huamboya. En el cantón Riobamba se encuentra en la parroquia rural de Quimiag; en el cantón Penipe, en la parroquia de Candelaria y en la provincia de Morona Santiago, en el cantón Huamboya, parroquia Pablo VI.

- El Altar es un Volcán extinto, que por su majestuosidad la UNESCO, lo declaró patrimonio cultural de la humanidad, posee un cráter en su interior la laguna amarilla, su acceso más fácil es desde la bocatoma de Inquisay, sus deshielos han formado 17 lagunas circundantes.

- **Laguna Amarilla.** También denominada laguna de Mandur con una extensión de 5,4 ha, perteneciente a la parroquia, debido a que existen otras 9 lagunas pertenecientes a la Provincia de Morona Santiago.
- **Laguna Estrellada** Contiene aguas claras y está rodeada de paja alta, es conocida así por su forma de estrella. Se encuentra a una altitud de 4.050msnm, muy cerca de las puertas de El Altar, a 5 horas de camino desde el sector **Inquisay** (La Bocatoma).
- **Laguna Verde** Se la denomina así por el color de sus aguas, las cuales llegan al **rio cóllanles Chico**. A poca distancia de esta laguna se encuentra la **cueva Machay**, misma que es usada por los caminantes para acampar.
- **Laguna Azul** Se encuentra en la parte posterior del nevado a 4.100 msnm, con un espejo de agua de 500m. de diámetro. Sus aguas son de color azul intenso, con varias cascadas de más de 100m. de caída.

2) Manifestaciones culturales

- **Fiesta Religiosa de la Virgen de la Providencia.** Los festejos inician con la novena, la imagen recorre casi todos los hogares de la comunidad, cada prioste comparte un refrigerio. Al décimo día se realiza la fiesta de víspera inicia con la eucaristía, y al finalizar la víspera se realiza un gran espectáculo, al día siguiente se realiza el día de fiesta con la eucaristía final
- **Fiesta Religiosa de San Pedro de Guazazo.** Las festividades se celebran el 29 de junio y la organizan los priostes. Los festejos inician con la procesión que nace desde la casa del último de los priostes, previa a esto se realiza la novena al santo y la imagen recorre toda la comunidad por casa de los priostes.
- **Fiesta Religiosa de San Francisco de Tumba.** Está celebración se ha realizado durante 50 años, cada 4 de octubre, la comunidad de Guazazo realiza una eucarística para agradecimiento, la imagen se encuentra en la casa de quien la donó.

b. Producto turístico

Referente a los productos turísticos, la parroquia Quimiag, no oferta ninguno, existen agencias de viajes y promotoras turísticas en la ciudad de Riobamba, sin embargo, no ofertan ningún producto para la parroquia Quimiag.

c. Estudio de mercado

1) Análisis de la demanda

Para determinar la demanda turística se recurrieron a los datos existentes en la unidad de desarrollo sociocultural, turismo de la ciudad de Riobamba en el año 2018.

2) Segmentación de mercado

El análisis de la demanda determinó 2 tipos de turistas:

- Turistas nacionales
- Turistas internacionales

3) Universo

Está determinado por la cantidad de turistas nacionales e internacionales que visitaron la ciudad de Riobamba en el año 2018, que fueron 11349, de ellos 2475, viajaron hacia el sector de Penipe para mirar el volcán Tungurahua, de los cuales el 74 % fueron turistas nacionales y el 26 % extranjeros.

consecuentemente se toma esa cantidad como universo para calcular la muestra.

4) Muestra

Para establecer la muestra se utilizó la fórmula de Canavos para poblaciones finitas.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z \times p \times q}$$

Donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza, 1,96

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada 0,05

Q = probabilidad de fracaso 0,95

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción). 0,05

$$n = \frac{2475 \times 3,84 \times 0,05 \times 0,95}{0,0025 \times (2474) + 3,84 \times 0,05 \times 0,95}$$

$$n = \frac{451,44}{6,3674}$$

$$n = 71$$

Tabla VII.6: Muestra de encuestas

Ingreso	Personas	Porcentaje	Encuestas
Ingreso nacionales	1831	74	52
Ingresos extranjeros	644	26	19
	2475	100	71

Nota: Unidad de desarrollo sociocultural y turismo

5) Diseño de instrumento

Las encuestas fueron realizadas en la ciudad de Riobamba, y se encuentran en los anexos.

6) Recolección de datos

Las encuestas fueron aplicadas a turistas nacionales y extranjeros de acuerdo al siguiente detalle.

7) Tabulación de encuestas a turistas nacionales

a) Género

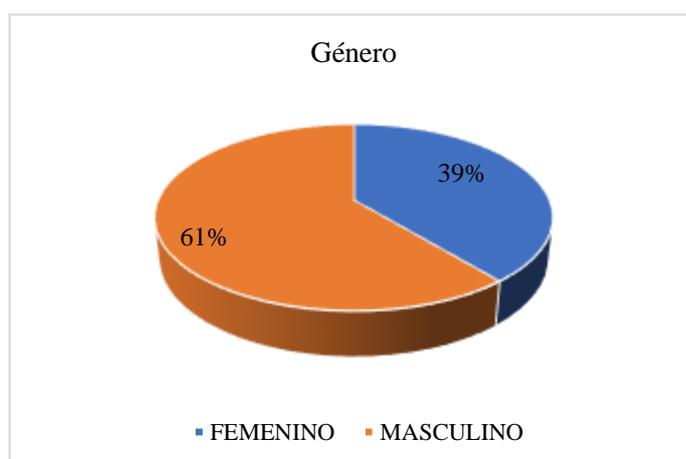


Figura VII- 1: Género

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación.

Como se puede observar en la tabla, la mayor parte de turistas nacionales fue de género masculino con el 61%, seguido del género femenino.

2) Edad

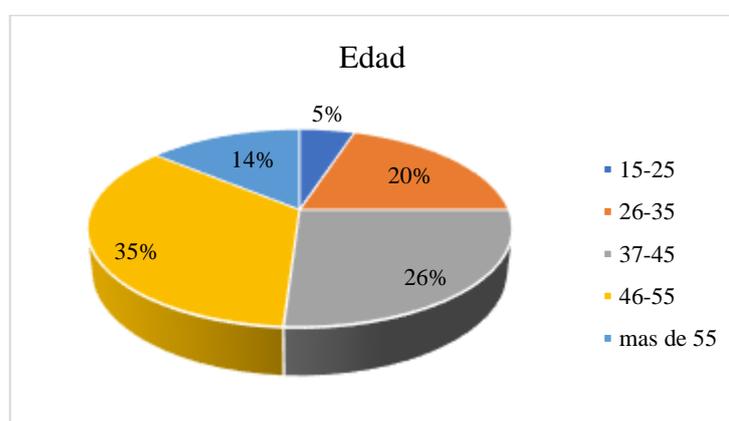


Figura VII- 2: Edad

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación.

Como se puede observar en la gráfica, la mayor parte de turistas nacionales fue de 46 a 55 años de edad.

3) Procedencia

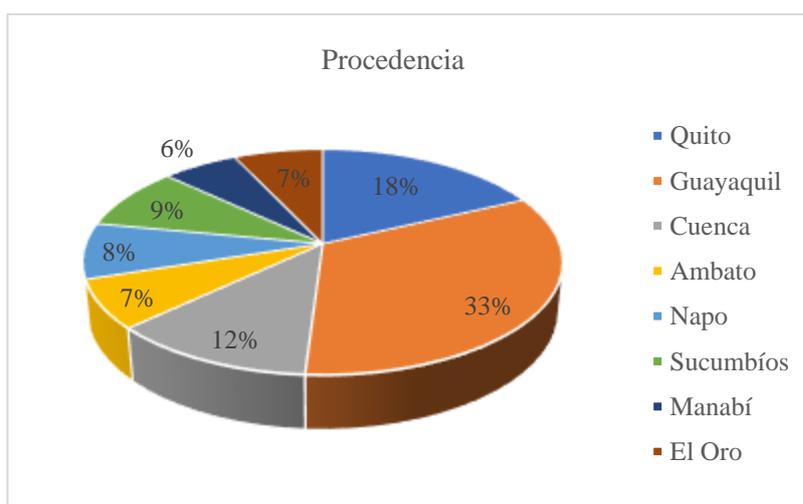


Figura VII- 3: Procedencia

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

La mayor parte de turistas son de la provincia del Guayas, seguido de pichincha y las otras provincias en menor porcentaje.

4) Ha escuchado del Nevado el Altar

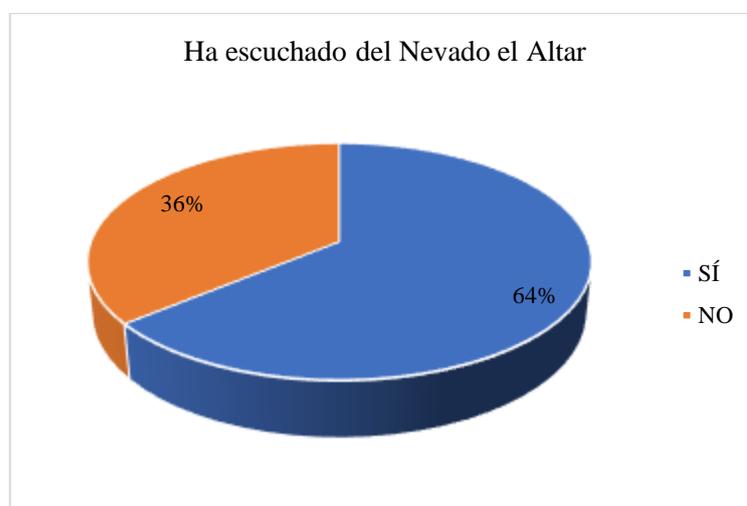


Figura VII- 4: Ha escuchado del Nevado el Altar

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación.

Como se puede observar en el gráfico, la mayor parte de los turistas nacionales conocen o han escuchado el nevado el Altar.

5) **Con que frecuencia viaja**

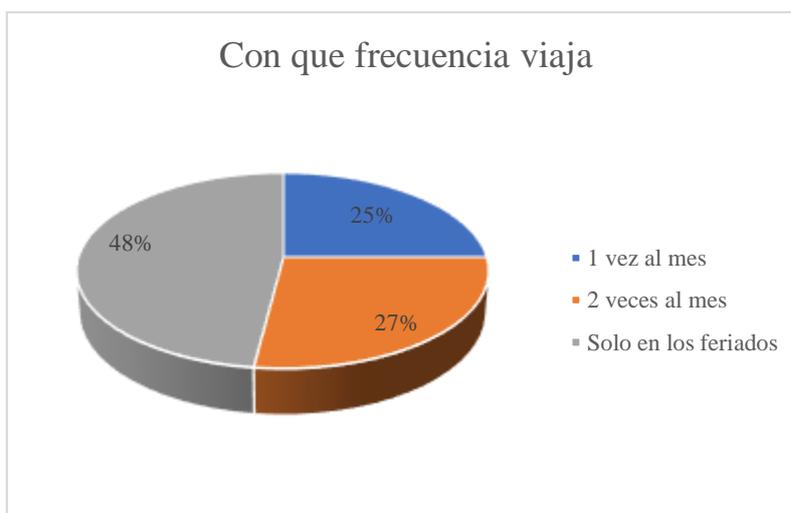


Figura VII- 5: Con qué frecuencia viaja

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación.

Como se puede observar en el gráfico, la mayor parte de los turistas nacionales viajan en los feriados, que son varios en el país.

6) **El nevado el Altar está en la parroquia Quimiag, ¿le gustaría conocer la parroquia?**

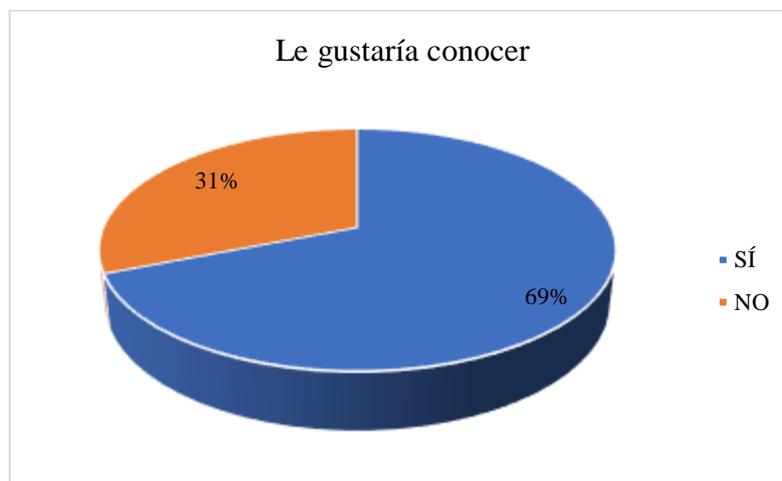


Figura VII- 6: le gustaría conocer

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

A la mayoría de los encuestados le gustaría conocer la parroquia Quimiag

7) ¿Cuál es el motivo de su viaje?

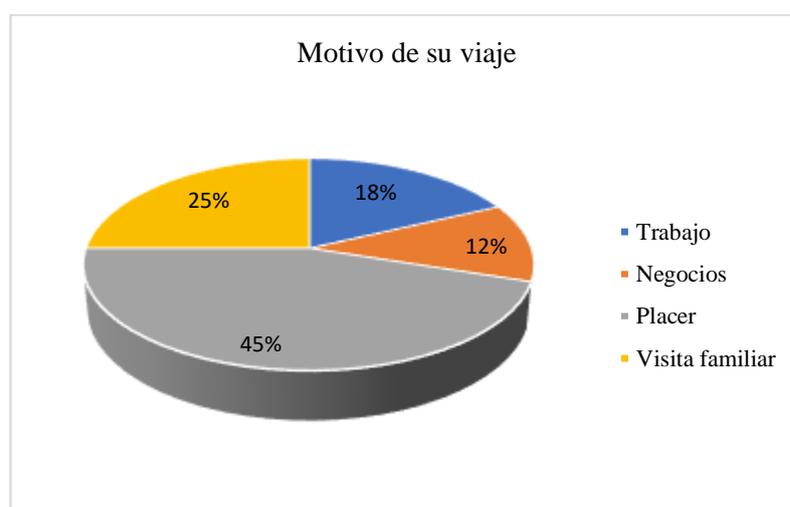


Figura VII-7: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

La mayor parte de los turistas viajan por placer en los feriados.

8) ¿Con quién viaja usted?

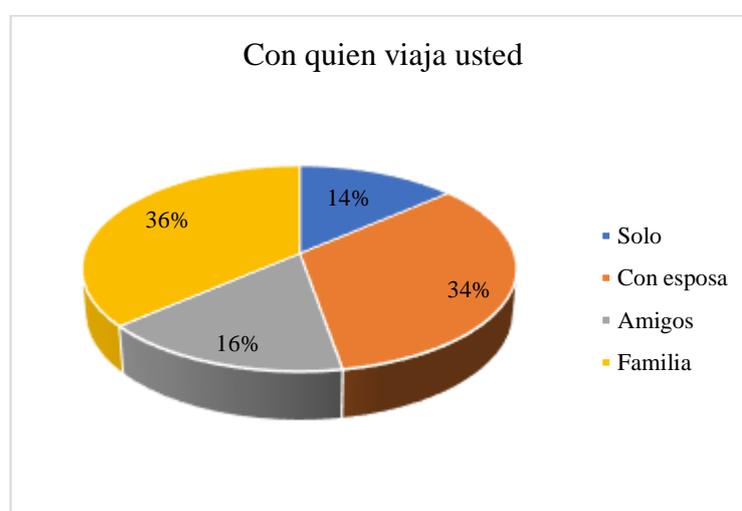


Figura VII- 8: Con quién viaja usted

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

La mayor parte de los turistas nacionales que viajan a la provincia los realizan en familia, seguido con la esposa.

9) **¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos de la parroquia Quimiag?**

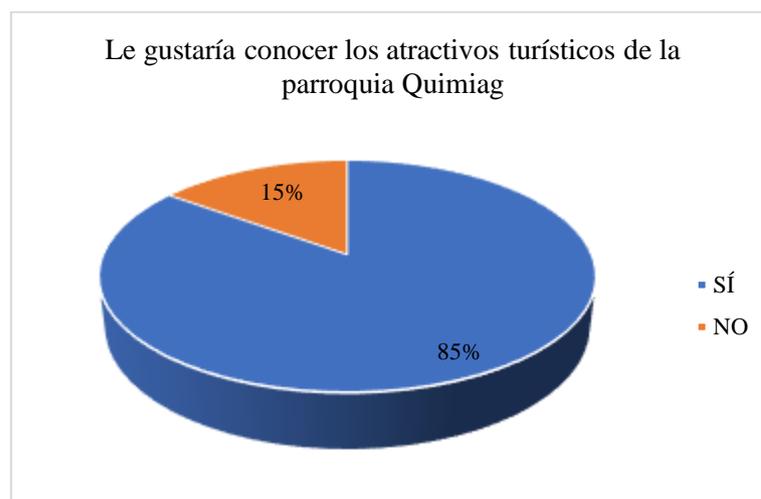


Figura VII- 9: le gustaría conocer los atractivos turísticos de la parroquia Quimiag

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

La gran mayoría de los turistas nacionales afirman que Sí les gustaría conocer los atractivos turísticos de la parroquia Quimiag

Perfil del Turista nacional

Los turistas que visitaron la ciudad de Riobamba, en un 61% son de género masculino y el 39% del femenino, el rango de edades el 26 % tiene un promedio de 37 a 45 años y un 35% de 46 a 55 años, en la procedencia el 18 % provienen de Quito y el 33 % de Guayaquil, Ha escuchado el nevado el Altar, el 64% Sí, Con qué frecuencia viaja el 48% viaja en los feriados, le gustaría conocer la parroquia el 69 % Sí,Cuál es el motivo de su viaje 45 % placer, Con quien viaja usted 34% viaja con familia y el 36% con la esposa, el 48% Le gustaría conocer los atractivos turísticos de Quimiag.

8. Tabulación de encuestas realizadas a turistas internacionales

a) Género

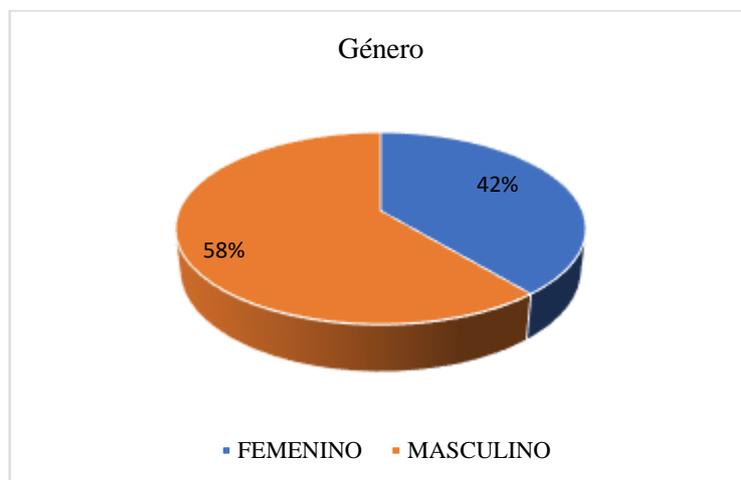


Figura VII- 10: Género de turistas internacionales

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación.

Como se puede observar en la tabla, la mayor parte de turistas internacionales fue de género masculino, seguido del género femenino.

2) Edad

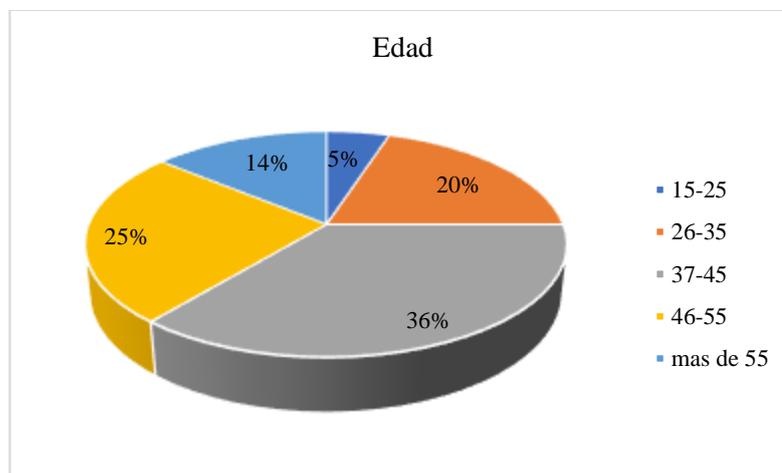


Figura VII- 11: Edad de turistas internacionales

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Como se puede observar en la tabla, la mayor parte de turistas internacionales fue de 37 a 45 años de edad.

3) Procedencia

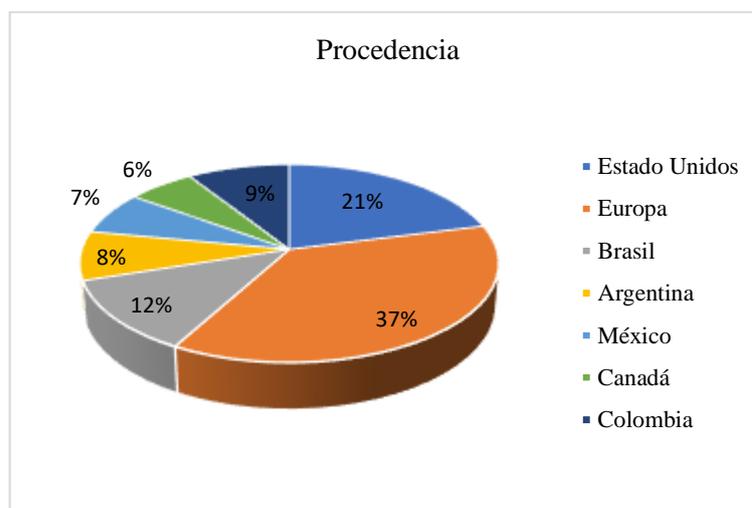


Figura VII- 12: Procedencia de turistas internacionales

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

La mayor parte de turistas son de Europa, seguido de Estados Unidos y los otros países en menor porcentaje.

4) Ha escuchado del Nevado el Altar

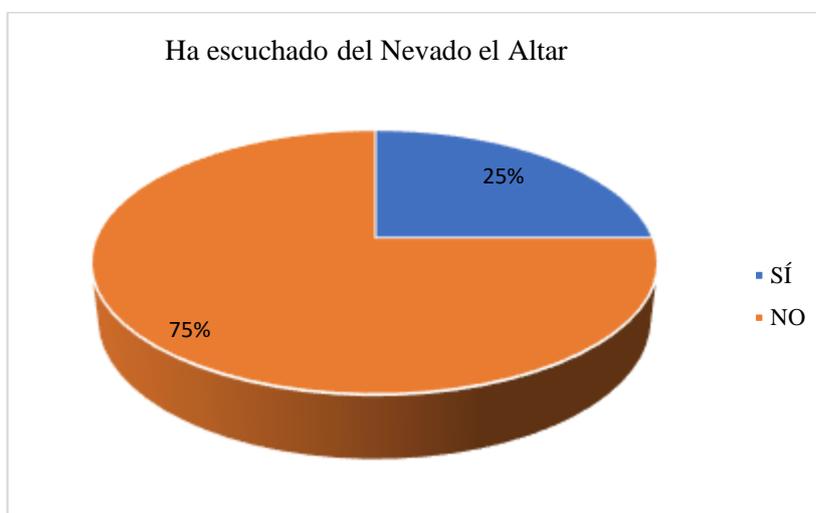


Figura VII- 13: Ha escuchado del Nevado el Altar

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación.

Como se puede observar en el gráfico, la mayor parte de los turistas internacionales conocen o han escuchado el nevado el Altar.

5) **Con que frecuencia viaja**

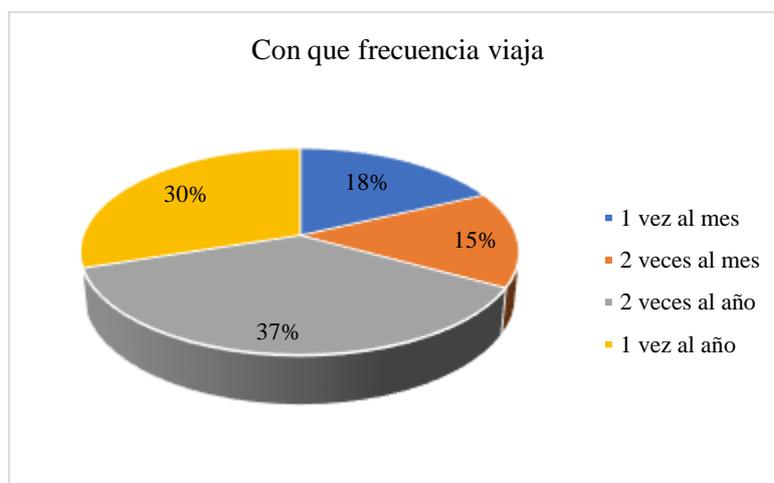


Figura VII- 14: frecuencia de viaje

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación.

Como se puede observar en el gráfico, la mayor parte de los turistas internacionales viajan 2 veces al año.

6) **El nevado el Altar está en la parroquia Quimiag, ¿le gustaría conocer la parroquia?**

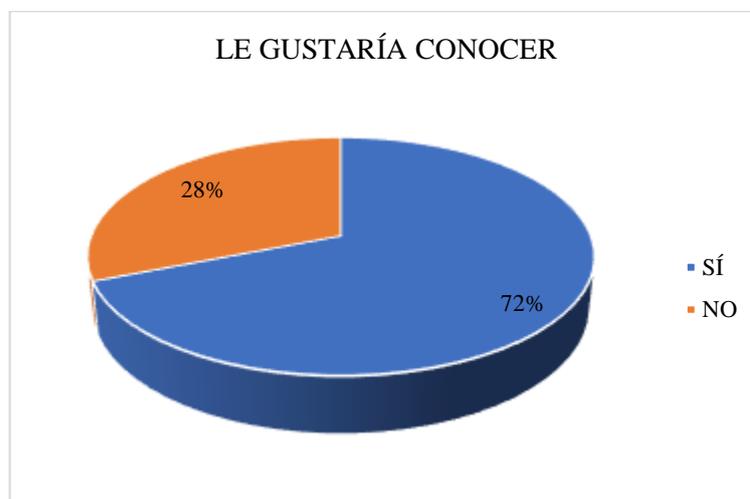


Figura VII- 15: le gustaría conocer Quimiag

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

A la mayoría de los encuestados le gustaría conocer la parroquia Quimiag

7) ¿Cuál es el motivo de su viaje?

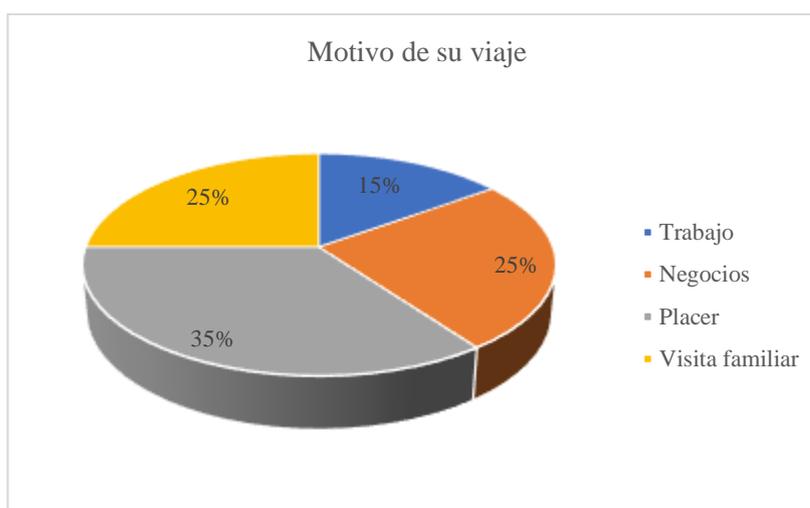


Figura VII- 16: Motivo de viaje

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

La mayor parte de los turistas viajan por placer

8) ¿Con quién viaja usted?

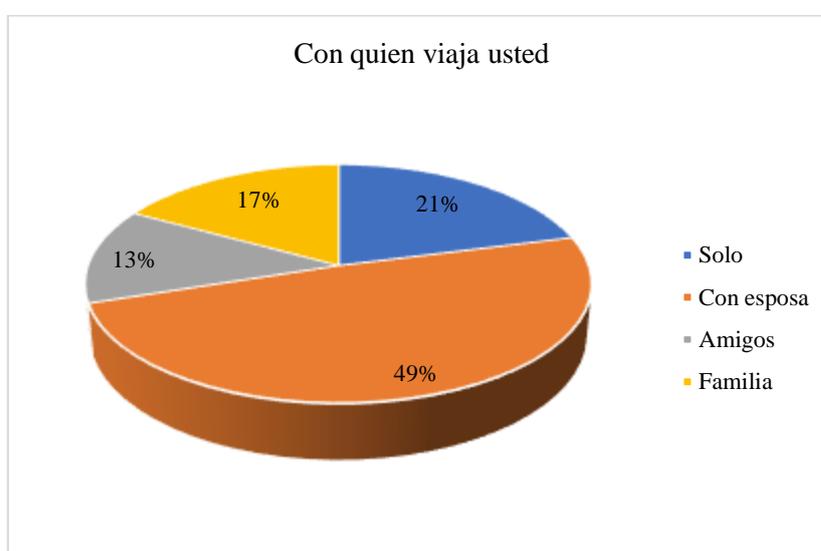


Figura VII- 17: Con quien viaja

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

La mayor parte de los turistas internacionales que viajan a la provincia con la esposa

9) **¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos de la parroquia Quimiag?**

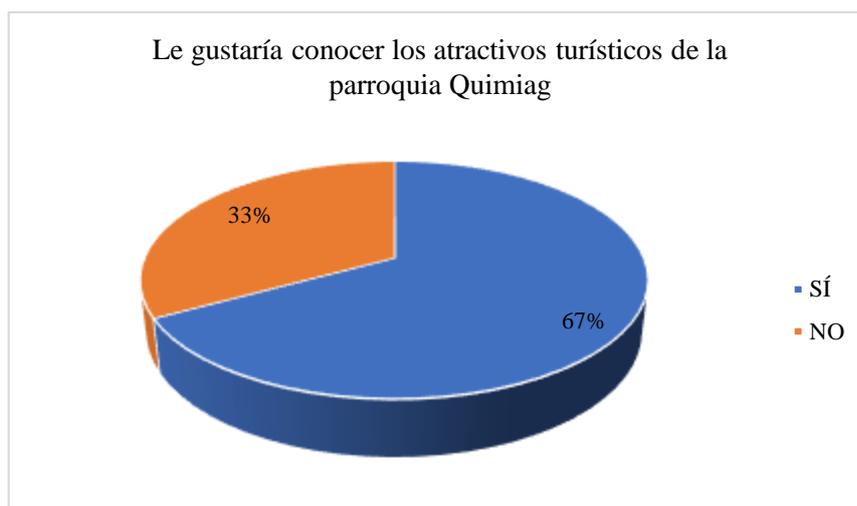


Figura VII- 18: le gustaría conocer los atractivos turísticos de la parroquia Quimiag

Nota: Trabajo de campo

Elaborado por: León (2019)

Interpretación

A gran mayoría de los turistas internacionales afirman que Sí les gustaría conocer los atractivos turísticos de la parroquia Quimiag

Perfil del Turista internacional

Los turistas internacionales que visitaron la ciudad de Riobamba, en un 58% son de género masculino y el 42% del femenino, el rango de edades el 36 % tiene un promedio de 37 a 45 años y un 25% de 46 a 55 años, en la procedencia el 3 % provienen de Europa y el 21 % de Estados Unidos, Ha escuchado el nevado el Altar, el 75% Sí, Con qué frecuencia viaja el 37% dos veces al año, le gustaría conocer la parroquia el 72 % Sí, Cuál es el motivo de su viaje 35 % placer, Con quien viaja usted 49% viaja con familia y el 17% con la esposa, el 67% Le gustaría conocer los atractivos turísticos de Quimiag.

B. FORMULAR EL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

1. Análisis FODA

La matriz FODA se realizó mediante talleres participativos con miembros de las comunidades y barrios de la parroquia.

Tabla VII.7: FODA

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Vías de ingreso adecuadas de primer orden para el ingreso a la parroquia	Escasa planificación para la utilización de los recursos turísticos por la falta de una delegación de turismo
Interés por los pobladores para trabajar en turismo.	Mal estado de los senderos e inexistencia de señalética
Tradiciones culturales y de folclor	Falta de un Plan de promoción y publicidad turística de la parroquia
Existen recursos naturales como lagunas y ríos que son atractivos para el desarrollo turístico	Falta de personal técnico capacitado en el ámbito turístico.
Alta Biodiversidad en condiciones apropiadas para el desarrollo turístico	Apertura no planificada de vías de acceso
Atractivos turísticos posesionados en el mercado nacional e internacional.	Falta de miradores turísticos
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Apoyo del Ministerio de Turismo en promoción turística.	Inestabilidad política entre el gobierno parroquial y provincial.
Políticas de gobierno en relación con los objetivos de Plan Nacional para el Buen Vivir.	Categorización a Quimiag como un lugar de turismo de riesgo por el mal estado de los senderos
Interés del sector del transporte para incrementar frecuencias a las comunidades de la parroquia	Pérdida de interés de los turistas por falta de facilidades turísticas
Aprovechar el posicionamiento turístico del Altar para posesionarse la parroquia	Perdida de recursos económicos en la parroquia
Apoyo del GAD Parroquial para el desarrollo de emprendimientos turísticos	Deforestación
Interés de las operadoras turísticas por incluir a Quimiag como destino turístico	Decrecimiento del turismo

Nota: Elaborado por María Belén León

Tabla VII.8: FODA ESTRATÉGICO

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Internos	1) Vías de ingreso adecuadas de primer orden para el ingreso a la parroquia 2) Interés por los pobladores para trabajar en turismo. 3) Tradiciones culturales y de folclor 4) Existen recursos naturales como lagunas y ríos que son atractivos para el desarrollo turístico 5) Biodiversidad para el desarrollo turístico	1) Escasa planificación para la utilización de los recursos turísticos por la falta de una delegación de turismo 2) Mal estado de los senderos e inexistencia de señalética 3) Falta de un Plan de promoción y publicidad turística de la parroquia 4) Falta de personal técnico capacitado en el ámbito turístico. 5) Apertura no planificada de vías de acceso 6) Falta de miradores turísticos
Externos	6) Atractivos turísticos posesionados en el mercado nacional e internacional.	
OPORTUNIDADES		AMENAZAS
1) Apoyo del Ministerio de Turismo en promoción turística. 2) Políticas de gobierno en relación con los objetivos de Plan Nacional para el Buen Vivir. 3) Interés del sector del transporte para incrementar frecuencias a las comunidades de la parroquia 4) Aprovechar el posicionamiento turístico del Altar para crear nuevos productos de conexión 5) Apoyo del GAD Parroquial para el desarrollo de emprendimientos turísticos 6) Interés de las operadoras turísticas por incluir a Quimiag como destino turístico		1) Inestabilidad política entre el gobierno parroquial y provincial. 2) Categorización a Quimiag como un lugar de turismo de riesgo por el mal estado de los senderos 3) Pérdida de interés de los turistas por falta de facilidades turísticas 4) Perdida de recursos económicos en la parroquia 5) Deforestación 6) Decrecimiento del turismo
ESTRATEGIAS FO		
F4-O4. Aprovechar el posicionamiento turístico del Altar para crear impulsar la creación de productos turísticos, que abarque biodiversidad, cultura etc. F1-O3. Realizar una alianza estratégica entre el GAD parroquial y los transportistas para difundir las frecuencias de transporte hacia la parroquia F3-O5 Impulsar la creación de un centro de información turística para difundir las rutas de transporte, paquetes, productos turísticos y los atractivos de folclor y culturales de la parroquia F2-O1 Solicitar la asistencia del Ministerio de Turismo para preparar en turismo a miembros de la comunidad		D1-A1 Asesorarse con un técnico turístico que realice la planificación turística, que incluya senderos, señalética, miradores, capacitación.
ESTRATEGIAS DO		ESTRATEGIAS FA
D4-O4 Aprovechar el posicionamiento turístico del Altar para crear impulsar el desarrollo de circuitos y rutas que estén conectados. D3-O4 Implementar un sistema de promoción de los atractivos turísticos		F1-A1 Concientizar a la población sobre la importancia del turismo en la parroquia, para crear fuentes de ingresos

F3-A2 Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la organización

Nota: Elaborado por María Belén León

3. NUDOS CRÍTICOS

Tabla VII.9: Nudos críticos

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE LOS NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
Escasa planificación para la utilización de los recursos turísticos por la falta de una delegación de turismo	3	3	3	9
Mal estado de los senderos e inexistencia de señalética	3	3	3	9
Falta de un Plan de promoción y publicidad turística de la parroquia	2	2	2	6
Falta de personal técnico capacitado en el ámbito turístico.	2	2	3	7
Apertura no planificada de vías de acceso	3	2	2	7
Falta de miradores turísticos	3	2	2	7
Inestabilidad política entre el gobierno parroquial y provincial.	2	2	2	6
Categorización a Quimiag como un lugar de turismo de riesgo por el mal estado de los senderos	2	2	2	6
Pérdida de interés de los turistas por falta de facilidades turísticas	1	2	3	6
Perdida de recursos económicos en la parroquia	1	2	2	5
Deforestación	2	2	2	6
Decrecimiento del turismo	2	2	2	6

Nota: Elaborado por María Belén León

Una vez priorizados los nudos críticos obtenidos de la matriz FODA, establecidos de las debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto y dificultad se identificaron los siguientes aspectos que se detallan a continuación:

- a) Mal estado de los senderos e inexistencia de señalética
- b) Falta de un personal técnico capacitado en el ámbito turístico.
- c) Escasa planificación para la utilización de los recursos turísticos por la falta de una delegación de turismo
- d) Falta de miradores turísticos

4. FACTORES CLAVE DE ÉXITO

Tabla VII.10: Factores clave

FACTORES CLAVE	FACTORES CLAVE			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
Vías de ingreso adecuadas de primer orden para el ingreso a la parroquia	2	2	2	6
Interés por los pobladores para trabajar en turismo.	2	2	3	7
Tradiciones culturales y de folclor				
Existen recursos naturales como lagunas y ríos que son atractivos para el desarrollo turístico	3	3	3	9
Biodiversidad para el desarrollo turístico	3	3	3	9
Atractivos turísticos posesionados en el mercado nacional e internacional.	3	3	3	9
1) Apoyo del Ministerio de Turismo en promoción turística.	1	2	3	6
2) Políticas de gobierno en relación con los objetivos de Plan Nacional para el Buen Vivir.	2	2	3	7
3) Interés del sector del transporte para incrementar frecuencias a las comunidades de la parroquia	3	3	3	9
4) Aprovechar el posicionamiento turístico del Altar para crear nuevos productos de conexión	2	3	3	8
5) Apoyo del GAD Parroquial para el desarrollo de emprendimientos turísticos	2	2	2	6
6) Interés de las operadoras turísticas por incluir a Quimiag como destino turístico	2	2	2	6

Nota: Elaborado por María Belén León

Una vez priorizados los factores claves del éxito determinados de las fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y exclusividad se identificaron los de mayor puntuación que se detallada a continuación:

- Existen recursos naturales como lagunas y ríos que son atractivos para el desarrollo turístico
- Biodiversidad para el desarrollo turístico
- Atractivos turísticos posesionados en el mercado nacional e internacional
- Aprovechar el posicionamiento turístico del Altar para crear nuevos productos de conexión.

1. Planteamiento filosófico

El planteamiento filosófico del plan de desarrollo turístico del cantón, se realizó en base a la potencialidad del territorio y considerando los recursos innatos por ser aprovechados, en busca de la mejora de la calidad de vida de la población y la dinamización económica de la misma, estructuración diseñada con la participación activa de la población Quimiana.

a. Misión

El Plan de desarrollo Turístico para la parroquia Quimiag, será un referente de desarrollo turístico local donde se articula la participación de las autoridades y la comunidad, para aprovechar los atractivos turísticos naturales y cultura existentes en la zona, impulsando la creación de proyectos para implementar infraestructura turística que brinden las facilidades requeridas por el turista y dinamicen la economía del sector mejorando su calidad de vida.

b. Visión

En el 2025, la parroquia Quimiag, se convertirá en un importante destino turístico de la provincia y país con una variada oferta turísticos con criterios de sustentabilidad basado en los objetivos del buen vivir

c. Principios y valores

1. Eficacia y eficiencia

Implica hacer el trabajo garantizando los resultados en el tiempo y calidad requerido y con el correcto uso y aprovechamiento de los recursos, incluyendo los recursos naturales y culturales.

2. Cooperación y participación:

Todas las actividades deben estar coordinadas y no hacerlas de forma aislada, con la participación de los actores del desarrollo se garantizará mejor los resultados.

3. Responsabilidad y compromiso:

Debe existir un compromiso con el desarrollo turístico de la parroquia y en base a eso actuar con responsabilidad en cada una de las actividades.

4. Equidad y respeto:

No debe haber preferencias ni desigualdades, tanto en la vinculación de los actores, cuanto en la atención y servicio.

5. Aprendizaje continuo:

El aprendizaje e intercambio de conocimientos debe ser una constante en el accionar diario para lograr una evolución del estado actual al deseado.² Planteamiento estratégico

1. Políticas

Las políticas que se adopta en este plan de desarrollo turístico, están basadas, sobre todo, en las siguientes competencias de los GAD's parroquial

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- b) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. (COOTAD, 2008).

Y en cumplimiento de sus funciones el GAD parroquial de Quimiag deberá alinear el presente plan de desarrollo turístico, al plan de ordenamiento territorial de manera coordinada con los niveles, cantonal y provincial, al cumplimiento de los Objetivos del plan nacional del buen vivir, por tanto, las políticas definidas para el desarrollo turístico son:

- c) El Turismo constituye un eje fundamental dentro del desarrollo económico de la parroquia, que debe fomentar la creación de fuentes de empleo y medios alternativos de producción.

d) La sostenibilidad tanto de los ecosistemas como de los recursos culturales tangibles e intangibles constituye un eje transversal en el desarrollo turístico.

Con el correcto aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia, se posicionará en un nivel competitivo dentro del mercado con la creación de productos y servicios que satisfagan la demanda.

El Turismo constituye un eje fundamental dentro del desarrollo económico de la parroquia, que debe fomentar la creación de fuentes de empleo y medios alternativos de producción.

a) La sostenibilidad tanto de los ecosistemas como de los recursos culturales tangibles e intangibles constituye un eje transversal en el desarrollo turístico.

b) Con el correcto aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia, se posicionará en un nivel competitivo dentro del mercado con la creación de productos y servicios que satisfagan la demanda.

2. Objetivos estratégicos

Los programas y proyectos del presente plan pretenden cumplir con los siguientes objetivos:

1. Crear una unidad de turismo en la parroquia, para difundir el complejo lacustre de la parroquia
2. Aprovechar el interés del GAD Parroquial en el desarrollo turístico para adecuar senderos hacia la laguna negra, el Altar, laguna Mandur, entre otras.
3. Crear miradores turísticos con señalética adecuada
4. Difundir las expresiones artístico culturales de la parroquia

3. Metas

- En los próximos cinco años impulsar el desarrollo de circuitos o rutas que estén conectados con los nevados y lagunas de la parroquia
- Al final del 2019 crear un punto de información turística para difundir los atractivos de folclor y culturales de la parroquia
- A inicios del 2020 disponer de senderos adecuados hacia la laguna negra, el Altar, laguna Mandur, entre otras.
- A partir del primer semestre del año 2021 incrementar el 30 % anual de los recursos asignados a la parroquia Quimiag, a través de la gestión de recursos y aprovechando las bondades naturales del territorio y la capacidad y motivación del turista para visitar la parroquia.

- En los próximos cinco años incitar a mejorar el ingreso y condiciones de vida de las comunidades, ejecutando un adecuado plan de desarrollo turístico parroquial, con la correspondiente medición del avance en las actividades. Promover a la Parroquia Quimiag como un destino turístico, reconocido por una eficiente conservación y manejo sustentable de los recursos naturales y culturales con un ambiente limpio, culturas auténticas, actores locales organizados.

C. ESTRUCTURAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Objetivo estratégico. Crear una unidad de turismo en la parroquia, para difundir el complejo lacustre de la parroquia

El presente plan incluye tres programas en los que contiene once proyectos diseñados para un periodo de cinco años.

PROYECTOS POR PROGRAMAS

PROGRAMA 1 Adecuación de las vías acceso a los recursos turísticos de la parroquia

PROYECTOS

- Reconstrucción de las vías de acceso
- Mapa y señalización de vías de acceso
- Miradores turísticos

Tabla VII.11: MARCO LÓGICO DEL PROGRAMA: Adecuación de las vías acceso a los recursos turísticos de la parroquia

JERARQUÍA DEL OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS					
FIN. Posicionar a la parroquia como destino turístico en el país	La población de la parroquia se beneficia del ingreso de turistas		Afluencia turística permanente					
PROPÓSITO. Que el turista en general conozca los productos turísticos de la parroquia	Se desarrollarán 4 proyectos para mejorar el acceso de turistas a la parroquia	Número de registros de visitantes	Afluencia turística permanente					
COMPONENTES.	INDICADOR	2019	2020	2021	2022	2023	Número de registros de visitantes	El Ministerio de turismo se encargará de la ejecución del proyecto
Reconstrucción de las vías de acceso	Número de vías de acceso y senderos reconstruidos	1	1	0	0	0		
Se diseñará el mapa y señalética de las vías de acceso	Número de señaléticas habilitadas	0	15	0	0	15	Registro fotográfico	El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
Se implementarán miradores turísticos creados	Número de miradores creados	0	2	2	0	4	Registro fotográfico	El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
	ACTIVIDADES							PRESUPUESTO
	• Revisar las vías de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia							4.000
	• Revisar las vías de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia							500
	• Diseño del mapa de vías de acceso.							200
	• Identificar los lugares para los miradores turísticos.							
	TOTAL							4.700

Nota: Elaborado por María Belén León

PROGRAMA 2. Capacitación y Asistencia Técnica

PROYECTOS

- Asistencia técnica a las escuelas de turismo e las Universidades de la Provincia.
- Proyecto de capacitación para la creación de operadoras turísticas que difundan a Quimiag como destino turístico
- Proyecto de capacitación en Educación y Cuidado Ambiental
- Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.
- Alianza Estratégica con los transportistas para implementar horarios y turnos especiales en días festivos y feriados

Tabla VII.12: MARCO LÓGICO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

JERARQUÍA DEL OBJETIVO	INDICADORES						MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN. Capacitar y dar asistencia técnica en turismo a los miembros del GAD parroquial y población en general	La población de la parroquia se beneficia del ingreso de turistas							Afluencia turística permanente
PROPÓSITO. Proporcionar conocimientos en turismo a las autoridades y población de la parroquia	Se implementarán 5 programas de capacitación						Registro asistentes	de Afluencia turística permanente
COMPONENTES.	INDICADOR	2019	2020	2021	2022	2023	Registro asistentes	de El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
• Asistencia técnica a las escuelas de turismo e las Universidades de la Provincia.	Número de charlas recibidas	0	1	0	0	1	Registro asistentes	de El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
• Proyecto de capacitación para la creación de operadoras turísticas que difundan a Quimiag como destino turístico	Número de charlas recibidas	0	1	0	0	1	Registro asistentes	de El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
• Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.	Número de charlas recibidas	0	1	1	0	1	Registro asistentes	de El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
• Proyecto de capacitación en Educación y Cuidado Ambiental.	Número de charlas recibidas	0	1	1	0	1	Registro asistentes	de El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
• Alianza Estratégica con los transportistas para implementar horarios y turnos especiales en días festivos y feriados		1	1	1	1	1	Acuerdo firmado	
ACTIVIDADES								PRESUPUESTO

• Análisis de las deficiencias técnicas	200
• Elaborar el calendario de asistencia técnica	300
• Diseño del proyecto	200
• Análisis de factibilidad	
• Elaboración del proyecto	
• Análisis de las necesidades de capacitación	
• Diseño del proyecto	
• Elaboración del proyecto	
• Diseño del plan de capacitación	
• Aprobación del plan de capacitación	
• Implementación del plan de capacitación	
TOTAL	700

Nota: Elaborado por María Belén León

PROGRAMA 3. Fortalecimiento y difusión de las expresiones artístico culturales de la parroquia Quimiag

PROYECTOS

- Crear un Centro de difusión cultural en la parroquia
- Actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.
- Plan de revitalización cultural de la parroquia de Quimiag.

Tabla VII.13: MARCO LÓGICO DEL PROGRAMA 3. Fortalecimiento y difusión de las expresiones artístico culturales de la parroquia Quimiag

JERARQUÍA DEL OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN. Fortalecer la identidad cultural de la parroquia	La población de la parroquia se beneficia del ingreso de turistas		Afluencia turística permanente
PROPÓSITO. Difundir las expresiones artístico culturales de la parroquia Quimiag	Se implementarán 4 programas de desarrollo cultural	Informes técnicos	Afluencia turística permanente
COMPONENTES.	INDICADOR		
• Crear un Centro de difusión cultural en la parroquia	Número de charlas recibidas	2019 2020 2021 2022 2023 0 1 0 0 1	Registro de asistentes El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
• Actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.	Informe de los estudios	0 1 1 1 3	Registro de asistentes El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
• Realizar un plan de revitalización cultural de la parroquia de Quimiag.	Diseño del plan	0 1 1 1 3	Registro de asistentes El GAD parroquial se encargará de la ejecución del proyecto
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
• Identificar el lugar donde funcione el centro			500
• Analizar las necesidades para el centro			800
• Proponer el proyecto al GAD parroquial			400
• Actualizar el inventario de recursos naturales y culturales			
• Poner a consideración del GAD parroquial			
• Difundir los recursos naturales y culturales			
• Levantamiento de la información			

- Realizar el inventario del patrimonio
- Validación del plan

TOTAL

700

Nota: Elaborado por María Belén León

D. IDENTIFICAR LOS POSIBLES FINANCIADORES DE LOS PROYECTOS DEL PLAN

Para establecer los posibles financiadores del plan de desarrollo turístico, es necesario identificar las empresas públicas y o privadas que financian proyectos públicos, así constan:

- El ministerio de Turismo mediante el programa “Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las MiPymes Turísticas.
- El GAD parroquial de Quimiag
- El proyecto “Emprende turismo del MINTUR”

A los posibles financiadores del proyecto les presentaremos el plan operativo anual:

Tabla VII.14: PLAN OPERATIVO

EJES CONTENIDOS			RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					PRESUPUESTO
Programa	Proyectos	Actividades		2019	2020	2021	2022	2023	
1. Facilidades de acceso turístico	Reconstrucción de las vías de acceso	Revisar las vías de acceso en mal estado	GAD Municipal de Riobamba	X					4.000
		Inventariar las vías de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia	GAD Municipal de Riobamba		X				500
		Adecuar las vías de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia	GAD Municipal de Riobamba		X				200
	TOTAL								4700
	Mapa de vías de acceso	Analizar vías para realizar el mapa	GAD Municipal de Riobamba		X				500
		Diseño del mapa de vías de acceso	GAD Municipal de Riobamba		X				300
		Determinar la localización para el mapa de vías de acceso	GAD Municipal de Riobamba		X				200
		TOTAL							
	Miradores turísticos	Identificar los lugares para los miradores turísticos	GAD Municipal de Riobamba		X				200
		Determinar la localización para el mapa de vías de acceso	GAD Municipal de Riobamba		X				200

Analizar la factibilidad de ubicar un mirador turístico en el punto	GAD Municipal de Riobamba	X	X	200
---	---------------------------	---	---	-----

TOTAL				600	
2. Capacitación y Asistencia Técnica	Asistencia técnica a las escuelas de turismo de las Universidades de la Provincia.	Solicitud a las Universidades del sector	GAD Parroquial de Quimiag	X	200
		Análisis de las deficiencias técnicas	GAD Parroquial de Quimiag	X	2000
		Elaborar el calendario de asistencia técnica	GAD Parroquial de Quimiag	X	100
TOTAL				2.300	
Proyecto de capacitación para la creación de operadoras turísticas que difundan a Quimiag como destino turístico	Diseño del proyecto		GAD Parroquial de Quimiag	X	500
	Análisis de factibilidad		GAD Parroquial de Quimiag	X	300
	Elaboración del proyecto		GAD Parroquial de Quimiag	X X	1200
TOTAL				2000	
Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.	Análisis de las necesidades de capacitación		GAD Municipal de Riobamba	X X	200
	Diseño del proyecto		GAD Municipal de Riobamba	X	600
	Elaboración del proyecto		GAD Municipal de Riobamba	X X	1200
TOTAL				2000	

	Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.	Diseño del plan de capacitación	GAD Municipal de Quimiag	X	X					500	
		Aprobación del plan de capacitación	GAD Municipal de Quimiag			X					00,00
		Implementación del plan de capacitación	GAD Municipal de Quimiag		X	X	X	X			700
TOTAL									1200		
3. Fortalecimiento y difusión de las expresiones artístico culturales de la parroquia Quimiag	Crear un Centro de difusión cultural en la parroquia	Identificar el lugar donde funcione el centro	GAD Parroqial de Quimiag	X						200	
		Analizar las necesidades para el centro	GAD Parroqial de Quimiag			X				200	
		Proponer el proyecto al GAD parroquial	GAD Parroqial de Quimiag			X				100	
		TOTAL									500
	Actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia	Actualizar el inventario de recursos naturales y culturales	GAD Parroqial de Quimiag	X	X					700	
		Poner a consideración del GAD parroquial	GAD Parroqial de Quimiag			X				50	
		Difundir los recursos naturales y culturales	GAD Parroqial de Quimiag			X				150	
		TOTAL									900
	Plan de revitalización cultural de la parroquia de Quimiag.	Levantamiento de la información	GAD Municipal de Quimiag	X	X					500	
		Realizar el inventario del patrimonio	GAD Municipal de Quimiag			X				500	

Validación del plan	GAD Municipal de Quimiag	X	X	X	X	500
TOTAL						1500

Nota: Elaborado por María Belén León

E. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

El financiamiento se realizará con recursos de instituciones públicas y o privadas que deseen invertir en el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística en la parroquia Quimiag, lo cual impulsará el desarrollo sostenible del turismo, permitiendo a los turistas disponer de atractivos turísticos con infraestructura moderna que brinde todas las facilidades para realizar actividad recreativa.

En la tabla VII-9, se resumen los posibles financiadores del plan.

Tabla VII.15: FINANCIADORES

NOMBRE PROYECTO	DEL	ENTIDAD EJECUTORA	POSIBLES FINANCIADORES	MONTO INVERSIÓN	DE
			<u>GAD parroquial</u>		
Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Quimiag		GAD Parroquial de Quimiag	<u>Ministerio de Turismo</u>	16.700	
			<u>Unidad de turismo del Municipio e Riobamba</u>		
			Consejo Provincial de Chimborazo		

Nota: Elaborado por María Belén León

Tabla VII.16: OPERATIVIDAD

Nota:	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	INSTITUCIONES	FECHA	RESPONSABLES	COSTOS
	Elaboración del Plan	Presentar el Plan de desarrollo turístico a las instituciones que pueden ejecutar el proyecto	GAD parroquial	Julio 2019	GAD parroquial de Quimiag	
	Entrega y difusión de la Propuesta.	Entregar a las autoridades de las Institución Públicas y privadas para el análisis del Plan	Ministerio de Turismo Unidad de turismo del	Enero 2020	GAD parroquial de Quimiag	16.700
	Control y seguimiento de la aceptación de la Propuesta.	Monitorear la aceptación de la propuesta	Municipio e Riobamba Consejo Provincial de Chimborazo	Febrero a Julio 2020	GAD parroquial de Quimiag	

Elaborado por María Belén León

VIII. CONCLUSIONES

La parroquia Quimiag ubicada en la Provincia de Chimborazo, cuenta con un gran número de atractivos en el sector del turismo y de tipo cultural, en el cual sobresalen la laguna Amarilla que se encuentra en el cráter del Altar, el lago Mandur, el nevado el Altar y la cascada de Puelazo, esta majestuosa elevación pertenece al Parque Nacional Sangay declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1983 principalmente, entre los atractivos culturales destacan las celebraciones religiosas, como la fiesta de la Virgen de la Providencia, Fiestas de San Pedro de Guazazo y las fiestas de San Francisco de Tumba.

El Planteamiento filosófico y estratégico está diseñado para definir la misión, visión y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico, el cual buscó impulsar el desarrollo turístico de la parroquia, mediante el planteamiento de programas y proyectos articulados para presentar un producto turístico de calidad atractivo para los visitantes, que mejora la economía de los habitantes del sector, buscando mejorar su calidad de vida planteados en los objetivos del buen vivir con una oferta de diferentes e innovadores atractivos que ayudarán a posicionar a la parroquia como destino turístico en el 2020.

Se propusieron tres programas y 10 proyectos, generados a partir del diagnóstico de la actividad turística realizado, los cuales resumen las necesidades en el ámbito turístico que tiene la parroquia, para con la implementación de los programas reverdezca el turismo en Quimiag, mejorando la economía de sus habitantes, parroquia y provincia.

Para identificar los posibles financiadores del proyecto se elaboró una planificación operativa, que identificó a quienes tienen los recursos operativos y económicos disponibles para ejecutar el proyecto.

IX. RECOMENDACIONES

A los integrantes del GAD parroquial, se recomienda mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos y culturales, otorgando facilidades de aprovechamiento de los recursos disponibles con que cuenta la parroquia, para de esta forma difundir la cultura, atractivos y costumbres de Quimiag.

A los miembros del GAD parroquial, difundir el plan de desarrollo turístico propuesto, haciendo énfasis en la misión, visión y objetivos planteados, para permitir que los pobladores se empoderen del proyecto, lo sientan suyo, logrando así asegurar el éxito en el desarrollo turístico de la parroquia.

A los miembros del GAD parroquial, buscar las facilidades para implementar el plan de desarrollo turístico, el cual será la línea de base para que puedan difundir la cantidad de atracciones naturales y culturales que dispone la parroquia, para así contribuir al desarrollo de Quimiag.

A los miembros del GAD parroquial, se recomienda presentar la propuesta a los posibles financiadores del plan de desarrollo turístico para conseguir su aprobación y financiamiento que permitiría posicionar a Quimiag entre los principales atractivos turísticos de la provincia.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Quimiag, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; para evaluar el potencial turístico del territorio se identificó el diagnóstico mediante información comprobada del sector referente a los ámbitos: físico-espacial, ecológico-territorial, socio-cultural, político-administrativo y económico-productivo, el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales, infraestructura, planta y superestructura. El plan de desarrollo se realizó mediante talleres participativos en base a la problemática, se evaluó el potencial turístico, mediante el diagnóstico de la situación actual y el análisis de la oferta y demanda, para posteriormente plantear la visión filosófica del plan con el análisis de la problemática se elaboró: la misión, visión, valores, objetivos estratégicos, políticas; elementos que indican el medio a seguir para el cumplimiento del desarrollo turístico. Se determinaron tres programas y once proyectos sostenibles con una proyección de cinco años, teniendo una inversión de 16.700,00 USD para su ejecución. Se concluye que la parroquia Quimiag, cuenta con un gran número de atractivos en el sector del turismo y de tipo cultural, en el cual sobresalen la laguna Amarilla que se encuentra en el cráter del Altar, el lago Mandur, el nevado el Altar y la cascada de Puelazo, esta majestuosa elevación pertenece al Parque Nacional Sangay declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1983 principalmente, entre los atractivos culturales destacan las celebraciones religiosas, como la fiesta de la Virgen de la Providencia, Fiestas de San Pedro de Guazazo y las fiestas de San Francisco de Tumba.

Palabras clave: **Desarrollo Turístico - potencial turístico - atractivos turísticos naturales - atractivos turísticos culturales.**

Por: María Belén León Falconi



XI. ABSTRACT

The present investigation proposes: to elaborate a Tourism Development Plan for Quimiag Parish, Riobamba Cantón, Chimborazo Province; To assess the tourism potential of the territory, the diagnosis was identified through proven information from the sector regarding the parameters: physical-spatial, ecological-territorial, socio-cultural, political-administrative and economic - productive, the inventory of natural and cultural tourism criteria, infrastructure, plant and superstructure. The development plan was carried out through participatory workshops based on the problem, the tourism potential was assessed, through the diagnosis of the current situation and the analysis of supply and demand, and then the philosophical vision of the plan with the analysis of the problem was elaborated: the mission, visión, values, strategic objectives, policies; elements that indicate the means to follow for the fulfillment of tourism development. Three programs and once sustainable projects with a five-year projection are recommended, with an investment of USD 16,700.00 for execution. It is concluded that the Quimiag Parish. has a large number of attractions in the tourism and cultural sector, in which the Yellow Lagoon that stands in the crater of the Altar, Lake Mandur, the snowy Altar and the waterfall stand out de Puelazo, this majestic evolution belongs to the Sangay National Park declared by UNESCO as a Natural Patrimony of Humanity in the year 1983 mainly, among the cultural cultural extend the religious celebrations, such as the feast of the Virgin of Providence, Celebrations San Pedro of Guazazo and San Francisco of Tumba Holidays.

KEYWORDS: <TOURISM DEVELOPMENT>, <TOURIST POTENTIAL>, <NATURAL TOURIST ATTRACTIONS>, <CULTURAL TOURIST ATTRACTIONS>.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza M. (1993). Promoción turística: un enfoque metodológico. Producto turístico definición. Recuperado el 13 de septiembre del 2018, en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>.
- Araque, L. (2012). Diseño de un producto turístico para la parroquia de Imantag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. (Memoria de Tesis). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador
- Birmiham & Weston (2013). Fundamentos de administración financiera. Recuperado el 13 de septiembre del 2018, en: www.muece.org.ar/pdf/apuntes/contador/654/C654T01.doc
- Blanco, M. (2007). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un Territorio. San José - Costa Rica: IICA.
- Espinosa, R. (2013). Marketing y ventas. Recuperado el 21 de noviembre de 2015, en: <http://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- Fretel, A. (2012). Manual: elaboración de proyectos. Recuperado el 21 de septiembre de 2018, en: <http://www.noticiasaliadas.org/manuales/manual-de-elaboracion-de-proyectos.pdf>
- Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible un enfoque sistémico. Recuperado el 23 de octubre de 2018, en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1&isAll
- García, G. (2006). Guía para elaborar planes de negocios. Quito.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Bilbao, (2015) Caracterización de la parroquia Bilbao. Recuperado el 15 de septiembre del 2018, en: <http://bilboa.webnode.es/nosotros/>
- Gómez, G. (2011). Evaluación de alternativas de inversión. Recuperado el 17 de septiembre del 2018, en: <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/26/bc.htm>
- Guerrero, (2002). Guía Etnográfica. Quito: Abya Yala
- Gurría, M. (1991). Introducción al turismo. México: Trillas
- López, H (2002). Gestión y desarrollo del turismo regional. Bogotá.
- Lozano, P. (2008). Estudio de Factibilidad para la transformación del producto turístico comunitario en las parroquias Cacha, Licán y Calpi Cantón Riobamba Honorable Consejo Provincial de Chimborazo - Dirección de Producción Unidad de Turismo. Riobamba – Ecuador.

- Martínez, R., & Domínguez, M. (2000). Concepto y definición de demanda. Recuperado el 17 de septiembre del 2018, en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.htm>
- Mili, D. (1987). Sostenibilidad génesis y límites. Madrid.
- Ministerio de Turismo (2017). Concepto turismo consciente. Recuperado el 19 de septiembre del 2018, en: <http://www.turismoconsciente.com.ec/articulos/49-turismo-consciente>
- Ministerio de Turismo (2017a). Ecuador de calidad turística. Recuperado el 24 de septiembre de 2018, en: <http://www.turismo.gob.ec/programa-de-calidad-turistica/>
- Ministerio de Turismo (2017b). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Recuperado el 23 de octubre, 2018, en <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portafolio/gestión-y-desarrollo-turistico>.
- Ministerio del Ambiente (2014). Afluencia turística. Recuperado el 21 de septiembre de 2018, de Actualización del Plan de Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Riobamba, en <http://www.ambiente.gob.ec/afluencia-turistica/>
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). Diccionario de Turismo. Edición Ilustrada. España. p. 369.
- Noboa, P., & Yucta, P. (2008). Manual de calidad para la oferta de productos turísticos comunitarios de Chimborazo. Riobamba-Ecuador. ESPOCH
- Organización Mundial de Turismo, (1998). Turismo y producto turístico. Recuperado el 22 de septiembre del 2018, en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>.
- Organización Mundial de Turismo, (2013). Introducción al Turismo. Recuperado el 23 de septiembre del 2018, en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2014). Sustainable development of tourism. Recuperado el 27 de septiembre de 2018, en sdt.unwto.org: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Pérez, J., & Merino, M. (2016). Definiciones plan de desarrollo. Recuperado el 18 de septiembre de 2018, en: <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Quesada, R. (2007). Elementos del turismo. San José - Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Ramírez, R. (2015). Potencial Turístico. Recuperado el 24 de septiembre de 2018, en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencialturistico.htm>
- Rodríguez, L. (2012). La oferta, la demanda y el mercado. Recuperado el 20 de septiembre 2018, en: <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>

- Samuelson, D. (2001). Macroeconomía con aplicaciones a México: Desarrollo.
- Sierra, R. (1999). Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y Ecociencia. Quito
- Thompson, I. (2008). Concepto y definición de estudio de mercado. Recuperado el 21 de septiembre del 2018. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>.
- Tierra, P. (2012). Estrategias d Comercialización para la oferta de turismo comunitario de la provincia de Chimborazo. (Tesis de Postgrado. Master en Turismo Sostenible). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- Valdiviezo, X. (2008). Estructuración de un producto turístico comunitario para la comunidad palacio real, parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Memoria de Tesis). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba – Ecuador.
- World Commission on Environment and Development. (1987). Our common future, Oxford.University Press. Oxford.