



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA MARKETING

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TIPO:** Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERO COMERCIAL**

**TEMA:**

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE ARROZ DE CEBADA EN LA COMUNIDAD EL TROJE, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2016 – 2017

**AUTOR:**

**DAVID ENRIQUE YAUTIBUG CURILLO**

**RIOBAMBA - ECUADOR**

2017

## **CERTIFICACIÓN TRIBUNAL**

Certificamos que el presente Trabajo de Titulación ha sido desarrollado por el señor DAVID ENRIQUE YAUTIBUG CURILLO, quien ha cumplido con las normas de investigación científica, y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

---

Ing. Marco Vinicio Salazar Tenelanda

**DIRECTOR**

---

Ing. Juan Francisco Dillon Gallegos

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, David Enrique Yautibug Curillo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 12 de Diciembre de 2017

David Enrique Yautibug Curillo

CC.: 060420308-3

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi esposa Nelly Mullo Yumisaca, mi hijo Tadashi Melquisedec y Dayra Brigitte Yautibug Mullo quienes, por ellos soy lo que soy. Para mi madre por su apoyo incondicional, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

Ofrezco también a mi suegro y suegra quienes también confiaron y brindaron el apoyo para alcanzar la meta trazada.

Dedico también a mis queridos compañeros, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante esta etapa estudiantil dentro del salón de clase.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer sinceramente a aquellas personas que compartieron sus conocimientos conmigo para hacer posible la conclusión de este trabajo de titulación.

Especialmente agradezco a mi director Ingeniero Marco Vinicio Salazar Tenelanda por su asesoría siempre dispuesta. Gracias al Ingeniero Juan Francisco Dillon Gallegos por sus ideas y recomendaciones respecto a la investigación.

Agradezco a mi compañero Andrés Lema y Anderson Riofrio por su gran ayuda cuando me enfrentaba con ciertos problemas.

Gracias a todos ellos.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Certificación tribunal.....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de imágenes.....	x
Índice de gráficos.....	xi
Índice de Anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	5
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.1.1 Empresa.....	6
2.1.2 Clasificación de empresas.....	7
2.1.3 La microempresa.....	10
2.1.4 Factibilidad del proyecto.....	12
2.1.5 Proyecto de factibilidad.....	13
2.1.6 Determinación de la Factibilidad.....	13
2.1.7 Recursos de los estudios de factibilidad.....	14
2.1.8 Antecedentes Históricos.....	16

2.2	FUNDAMENTACION TEORICA.....	22
2.2.1	Estudio de mercado.....	22
2.2.2	El Estudio Del Mercado Consumidor En La Evaluación De Proyectos.....	23
2.2.3	Análisis de la demanda .....	24
2.2.4	Análisis de la oferta .....	25
2.2.5	Análisis del precio .....	25
2.2.6	Estudio técnico.....	25
2.2.7	Ingeniería del proyecto .....	27
2.2.8	Estudio económico.....	28
2.2.9	Estudio ambiental .....	28
2.2.10	Estudio organizacional legal .....	29
2.2.11	Marketing Mix .....	32
2.3	IDEA A DEFENDER .....	33
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		34
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	34
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.2.1	Investigación descriptiva .....	34
3.2.2	Investigación del campo .....	34
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	35
3.3.1	Población .....	35
3.3.2	Muestra .....	36
3.4	MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	37
3.4.1	Método .....	37
3.4.2	Técnicas .....	37
3.4.3	Instrumentos.....	38
3.5	RESULTADOS.....	38
3.5.1	Verificación de idea a defender .....	48
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		49
4.1	TÍTULO .....	49
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA .....	49
4.2.1	Antecedentes de la propuesta.....	49
4.2.2	Análisis situacional de la planta procesadora y comercializadora de arroz de cebada. ....	57
4.2.3	Análisis Financiero .....	75

CONCLUSIONES:.....	68
RECOMENDACIONES:.....	69
BIBLIOGRAFÍA .....	70
ANEXOS.. .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Valor Nutricional.....	22
Tabla 2: De Género.....	38
Tabla 3: De edades.....	38
Tabla 4 : Consumo de alimentación diaria .....	39
Tabla 5 : Consumo de arroz de cebada .....	40
Tabla 6: Cantidad de adquisición del arroz de cada .....	41
Tabla 7: Marcas de arroz cebadas.....	42
Tabla 8: Por que consume arroz de cebada.....	43
Tabla 9: Adquisición del arroz de cebada.....	44
Tabla 10: Medio de comunicación que prefiere el consumidor.....	45
Tabla 11: Tipo de presentación del arroz de cebada.....	46
Tabla 12: Precio del arroz de cebada .....	47
Tabla 13: Descripción del producto.....	50
Tabla 14: Localización de la planta procesadora.....	53
Tabla 15: Provincia de Chimborazo .....	55
Tabla 16 : Análisis externo (Análisis PEST).....	57
Tabla 17 : Análisis interno (Matriz FODA).....	60
Tabla 18: Perfil del Gerente General .....	65
Tabla 19: Perfil de Secretaria.....	66
Tabla 20: Perfil del Jefe de Producción.....	67
Tabla 21: Perfil del Jefe de Distribución.....	68
Tabla 22: Perfil Asistente .....	69
Tabla 23: Cuadro del resumen de la inversión .....	70
Tabla 24: Amortización del crédito.....	71
Tabla 25: Disponibilidad de la mano de obra.....	71
Tabla 26: Gastos administrativos.....	72
Tabla 27: Datos de la demanda.....	72
Tabla 28: Calculo de la demanda proyectada .....	72
Tabla 29: Calculo de la oferta proyectada .....	73
Tabla 30: Cuadro de inversión fija .....	74
Tabla 31: Balance general.....	75

Tabla 32: Inversiones fijas.....	76
Tabla 33: Inversión diferida.....	77
Tabla 34: Cálculo de la depreciación.....	77
Tabla 35: Costo de producción (Anuales) .....	78
Tabla 36: Resumen de costos y gastos.....	79
Tabla 37: Capital de trabajo.....	80
Tabla 38: Estados de resultado. ....	81
Tabla 39: Análisis de indicadores económicos para los 5 años .....	65
Tabla 40: Cálculo del valor neto (VAN) .....	65
Tabla 41: Cálculo del periodo de recuperación de la inversión.....	66
Tabla 42: Cálculo de la relación beneficio costo (RBC) .....	67

## **ÍNDICE DE IMÁGENES**

Imagen 1: Cebada .....	21
Imagen 2: Macro localización.....	53
Imagen 3: Micro localización .....	54

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	¿En su alimentación diaria consume usted arroz de cebada? .....	39
Gráfico 2:	Con qué frecuencia consume arroz de cebada? .....	40
Gráfico 3:	¿En qué cantidad adquiere el arroz de cebada? .....	41
Gráfico 4:	¿Qué marcas de arroz de cebada adquiere usted?.....	42
Gráfico 5:	¿Por qué consume arroz de cebada? .....	43
Gráfico 6:	¿Dónde desearías adquirir arroz de cebada?.....	44
Gráfico 7:	¿Qué medios de comunicación prefiere usted y como le gustaría conocer la publicidad de arroz de cebada? .....	45
Gráfico 8:	¿Qué tipo de presentación (envase) prefiere usted para el comercio de arroz de cebada?.....	46
Gráfico 9:	¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por 1 libra de arroz de cebada? .....	47
Gráfico 10:	Organigrama Estructural .....	56
Gráfico 11:	Fuerzas de Porter .....	59
Gráfico 12:	Distribución de Planta.....	61
Gráfico 13:	Diagrama de flujo de procesos.....	64

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Dimensión de logo .....	78
Anexo 2: Medias de envase .....	78
Anexo 3: Medidas envase Kilo .....	79
Anexo 4: Medias envase kilo.....	79
Anexo 5 : Imagen Campo .....	80
Anexo 6: Sembrando .....	80
Anexo 7: Cebada.....	80
Anexo 8: Siembra de Cebada.....	81
Anexo 9: Tractorando la tierra.....	82

## RESUMEN

La presente Investigación tiene como objetivo determinar la factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de arroz de cebada en la comunidad El Troje cantón Colta, provincia de Chimborazo en el periodo 2016 – 2017, con la finalidad de contribuir al desarrollo social, económico del sector y generar soluciones a la problemática actual del país de generar nuevos empleos. El estudio de mercado estableció una demanda insatisfecha de producción y comercialización de arroz de cebada en el Cantón Colta de 173220 libras para el año 2017. El tamaño y la localización de la planta se basan de acuerdo a los procesos de la producción. El proyecto requiere una inversión total de \$ 28.504,34 en activo fijo \$ 17.975,00, capital de trabajo \$ 8.529,34, gastos diferidos \$ 2.000,00, fuente de financiamiento en el BanEcuador a una tasa de interés del 11% anual para 5 años de plazo. El financiamiento que se obtendrá será del 20%, y 80% representa capital propio. Según el estudio financiero se determinó que el valor actual neto (VAN) es de \$ 11.044,07, nuestra tasa interna de retorno (TIR) es de 25,18% la relación beneficio costo (RB/C) es de (1,39), y el periodo de recuperación de la inversión (PRI) será de 3 años 10 meses; En base a estos indicadores se recomienda la implementación del proyecto ya que el mismo demuestra ser factible.

**Palabras Claves:** <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>  
<VIABILIDAD> <FACTIBILIDAD> <COMERCIALIZACIÓN> <CREACIÓN DE EMPRESA> < ESTUDIO DE MERCADO> <COLTA (CANTÓN)>

---

Ing. Marco Vinicio Salazar Tenelanda

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **ABSTRACT**

The present of has as aim determine the feasibility to create a company to produce and trade barley rice in El Troje community Colta Town, Chimborazo province, in the period 2016 - 2017, in order to contribute with the social and economic sector development and generate solutions to the current problem in the country as generating new jobs. The market research established an unsatisfied demand of rive producing and trading in Colta Town of 173220 pounds for the year 2017. The size and the location of the plant are based in the terms of the production process. The project requires an investment of \$ 28,504.34 fixed assets \$ 17,975.00, working capital \$ 8,529.34, deferred expense \$ 2,000.00, the Ban Ecuador is financing source with an interest rate of 11% yearly to five years term. The financing obtained will be 20%, and 80% represents own capital. According to the financial study, it was determined that the net present value (NPV) is \$ 11,044.07, internal rate of return (IRR) is 25.18%, the benefit/cost rate (BCR) is (1,39), and the recovery period (RIP) it will be tree years ten months. Based on these indicators, it is recommended to implement the project since the same one is achievable.

Key Words: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <VIABILITY>  
<FEASIBLE> <TRADING <COMPANY CREATION> <MARKET STUDY>  
<COLTA (TOWN)>

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de arroz de cebada en la comunidad El Troje, aplicando el uso de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), nace de la expectativa de crear un proyecto propio y generar empleo, con el deseo de contribuir al desarrollo económico y social del sector y generar soluciones a la problemática actual del país. Esta es una oportunidad para involucrar conocimientos técnicos y administrativos en procesos productivos, con el fin de generar cambios que impulsen el mejoramiento de técnicas, en la calidad del arroz de cebada, la capacidad del talento humano para el desarrollo sostenible y la adopción de tecnologías limpias, que permitan, ser competitivos, cumpliendo con normas y estándares de mercado.

Adicionalmente se quiere durante su preparación, evaluar e interpretar el entorno de la actividad empresarial. Se evaluarán los resultados para poder accionar sobre ésta de una determinada manera; se buscan definir variables involucradas en el proyecto y con base en estas decidir la asignación óptima de recursos para ponerlo en marcha, buscando alternativas, propuestas y cursos de acción que sirvan como guía en la puesta en marcha.

Con la implementación de este proyecto se pretende generar alternativas de desarrollo micro empresarial para la región aplicando las herramientas gerenciales necesarias para impulsar el desarrollo del sector. También, es vital la elaboración de esta propuesta empresarial y académica para contribuir a la formación profesional.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad, existe un fuerte crecimiento en la fabricación y consumo de alimentos inorgánicos en la sociedad, los mismos son producidos y elaborados con insumos químicos altamente perjudiciales para la salud, y, por otro lado, sus excesivos costos de fabricación tienen como consecuencia precios elevados que muchas veces se vuelven inaccesibles al consumidor.

La sociedad en general, se encuentra preocupada al momento de consumir cualquier tipo de alimento de primera necesidad, por los casos graves de enfermedades y casos de muerte que se han presentado por causa de alimentos inorgánicos (actualmente se emplean en la producción de alimentos las siguientes sustancias: abonos químicos (nitratos, fosfato), pesticidas (aldrín, dieldrín, lindano, DDT), herbicidas (derivados del arsénico), hormonas (anabolizantes, clenbuterol) y antibióticos (terramicina, penicilina, cloranfenicol). Las empresas de producción y artesanos no cuentan con normas de calidad al momento de la elaboración del producto.

Las fuentes de trabajo en las zonas rurales cada vez son escasas, Ecuador registró en septiembre de 2016 una tasa de desempleo del 5,2% una cifra menor a la reportada en el primer trimestre que fue de 5,7%, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016) por tal razón los agricultores dejan de cultivar el campo, para salir a la ciudad en busca de mejores oportunidades laborales para su familia, quedando los terrenos rurales desiertos o solos destinados para la ganadería.

El Ecuador es un país con una alta diversidad de cultivos agrícolas los mismos que se cultivan en diversas zonas climáticas del país, favorecido por su clima único la producción de cebada tiene gran acogida por los agricultores, los que se han dedicado al cultivo de este cereal, como proveedores directos de materia prima para empresas que se dedican exclusivamente a la exportación, también los campesinos, realizan la comercialización del producto en bruto, la misma que se destina a grupos de exportadores, del cual los intermediarios de la cebada perciben los mejores ingresos,

mas no los agricultores quienes son los que realizan todo el esfuerzo físico y económico para producción de la cebada.

### **1.1.1 Formulación del Problema**

¿De qué manera el proyecto de factibilidad para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de arroz de cebada en la comunidad el troje, cantón Colta, provincia de Chimborazo en el periodo 2016 – 2017, permitirá mejorar la calidad de vida de la comunidad el Troje?

### **1.1.2 Delimitación del Problema**

Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de arroz de cebada en la comunidad el troje grande sector Kawiña Kiri a 500 metros de la Unidad Educativa Abya-Yala, cantón Colta, provincia de Chimborazo en el periodo 2016 – 2017

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

En estos últimos años se ha visto que la humanidad se ha convertido en una sociedad consumista de los grandes supermercados y se ha olvidado el consumo de productos agrícolas que ofrecen los mercados de cada localidad, así dejan de adquirir estos productos que nos ofrecen la agricultura Chimboracense que es el delicioso arroz de cebada que cuenta con un alto grado de nutrientes.

Al realizar el estudio de factibilidad para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de arroz de cebada, permitirá a la comunidad El Troje generar una nueva alternativa para los productores que siembran y cosechan la cebada, pero que sufren al momento de vender el producto ya que los mercados pagan una miseria esto se debe a que el productor vende la cebada en grano, al crear esta empresa facilitaremos a los productores, vender sus productos en la misma comunidad así de esta forma contribuir positivamente al desarrollo local generando ingresos económicos que beneficie a las familias, miembros de la comunidad y productores, creando empleo y bienestar para todos.

El proyecto a realizarse es innovador en nuestro medio, la ventaja que presenta esta investigación es incentivar a la sociedad Chimboracense al consumo de productos agrícolas ya que permite cuidar su salud y tener una mejor calidad de vida.

Al contar con este estudio de factibilidad permitirá beneficiar directamente a la comunidad El Troje y a sus habitantes, que son los productores de los distintos cereales en especial la cebada principal insumo para el arroz. También se beneficiarán las tiendas del barrio, los grandes supermercados ya que tendrán la oportunidad de ofrecer los productos que brinda la empresa ajustando sus necesidades.

Además se pretende contribuir con la producción nacional activando el aparato productivo del sector agrícola y artesanal, teniendo en cuenta que para la producción del arroz de cebada se requiere de materia prima como es la cebada que es producida en el sector objeto de esta investigación lo que permitirá impulsar el desarrollo económico de la zona y a la vez crear fuentes de trabajo, ya que el objetivo de la empresa es aportar a la sociedad y alcanzar objetivos que generan un beneficio total que da como resultado un desarrollo en todos los ámbitos.

La creación de una empresa productora y comercializadora de arroz de cebada tiene como fin, proporcionar un producto de calidad a un costo accesible en una nueva presentación para las mesas ecuatorianas, la cual no se encuentra en todos los mercados del país, o sólo se puede hallar arroz de otros cereales como el trigo centeno. La producción está orientada para todo público por lo que es rico en minerales y vitaminas las cuales ayudan a la nutrición para todos los que consumen el delicioso arroz de cebada, en su elaboración la empresa pone un minucioso énfasis en los detalles.

Este proyecto va encaminado a aprovechar los recursos agrícolas que posee el país, como también la demanda que el producto posee en el mercado, tomando en cuenta la ventaja comparativa que los países subdesarrollados tienen sobre los otros países en relación a la existencia de variados suelos y climas que generan excepcionales condiciones para la agricultura, las riquezas agrícolas vendría a ser un contribuyente al crecimiento de los mismos, orientándonos a elaboración del arroz de cebada, la razón de ser de esta empresa, es ofrecer un producto que mantenga las características del cereal.

La producción del arroz de cebada es en la Comunidad El Troje cantón Colta, pues para su producción, se necesita la cebada que es una familia de los cereales que se produce en la sierra ya que tiende a ser más grueso y concentrada que las producidas en las zonas bajas de la sierra y tiene mejor calidad. El proceso de distribución se lo hará en el cantón Colta y parte del Cantón Riobamba.

Este arroz a más de ser un alimento posee nutrientes, y que, al ser producido a base del cereal, busca brindar una alternativa diferente al consumidor para que pueda elegir entre algunas opciones en el mercado.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de una Empresa Procesadora y Comercializadora de Arroz de Cebada, para mejorar la calidad de vida de la comunidad El Troje, cantón Colta Provincia de Chimborazo en el periodo 2016 – 2017.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Realizar un Estudio de Mercado, el cual permita tener un diagnóstico base de la situación actual del proceso de comercialización del arroz de cebada en la Comunidad el Troje.
- Revisar las diferentes técnicas y herramientas administrativas y comerciales para la creación del Proyecto de Factibilidad.
- Diseñar metas y estrategias viables y recomendables que puedan ser implementadas y evaluadas a futuro, en el proceso de creación del proyecto de factibilidad.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **2.1.1 Empresa**

Combinación de factores.- Es aquella unidad que dispone de unos determinados factores de producción los cuales se combina por decisión del hombre, para conseguir unos productos y/o servicios que se venden. (Zirelli, 1992)

Como Organización.- La empresa es la suma de diferentes componentes:

- Un objeto en común.
- Un conjunto de personas y medios.
- Un estudio combinado
- Un sistema de dependencias y relaciones que aseguren la coordinación.

Así define la empresa como un conjunto de medios humanos y materiales que se disponen para conseguir una finalidad según un esquema determinado de relaciones y dependencias entre los diferentes elementos que la componen.

Se entiende por empresa al gremio formado por el recurso humano y material que realiza una actividad económica con fines de lucro para satisfacer las necesidades del cliente.

Los objetivos principales de la empresa son: la satisfacción del cliente, mediante la producción de bienes materiales, y servicios que la empresa brinda a través de estrategias y políticas, para servir al cliente de manera rápida, efectiva y eficiente.

Antiguamente las grandes empresas o los monopolios eran los que copaban el mercado y quebraban al resto de pequeñas y medianas empresas. En la actualidad las empresas más rápidas son las que quiebran a las empresas más lentas y por lo regular son las pequeñas empresas que mediante un servicio ágil, oportuno y confiable han crecido considerablemente, abarcando un gran número de clientes satisfechos.

### 2.1.2 Clasificación de empresas

Se puede clasificarlas de varias formas, a continuación, se presentan los tipos de empresas según sus ámbitos:

#### Según la Actividad Económica que Desarrolle

- a) Del sector primario.- Básicamente extractivas, que crean la utilidad de los bienes al obtener los recursos de la naturaleza (agrícola, ganadera, pesquera, minera, entre otros).
- b) Del sector secundario.- Que centra su actividad productiva al transformar físicamente unos bienes en otros más útiles para su uso. En este grupo se encuentran las empresas industriales y de construcción.
- c) Del sector terciario.- Servicios y comercio, con actividades de diversa naturaleza, como comerciales, transporte, turismo, asesoría, entre otros.

#### Según la Forma Jurídica

Atendiendo a la titularidad de la empresa y la responsabilidad legal de sus propietarios. Podemos distinguir:

- a) **Empresas individuales.**- Pertenece a una persona. Esta puede responder frente a terceros con todos sus bienes, es decir, con responsabilidad ilimitada, o sólo hasta el monto del aporte para su constitución, en el caso de las empresas individuales de responsabilidad limitada es la forma más sencilla de establecer un negocio y suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar.
- b) **Empresas societarias o sociedades.**- Constituidas por varias personas. Dentro de esta clasificación están: la sociedad anónima, la sociedad colectiva, la sociedad comanditaria y la sociedad de responsabilidad limitada.
- c) **Las cooperativas u otras organizaciones de economía social.**

### **Según su Dimensión**

Según (Zirelli, 1992)“No hay unanimidad entre los economistas a la hora de establecer que es una empresa grande o pequeña, puesto que no existe un criterio único para medir el tamaño de la empresa”. Los principales indicadores son: el volumen de ventas, el capital propio, número de trabajadores, beneficios, entre otros. El más utilizado suele ser según el número de trabajadores. Este criterio delimita la magnitud de las empresas de la forma mostrada a continuación:

- a) Microempresa si posee menos de 10 trabajadores.
- b) Pequeña empresa: si tiene menos de 50 trabajadores.
- c) Mediana empresa: si tiene un número entre 50 y 250 trabajadores.
- d) Gran empresa: si posee más de 250 trabajadores.

### **Según Ámbito de Actuación**

En función del ámbito geográfico en el que las empresas realizan su actividad, se pueden distinguir:

- a) Empresas locales
- b) Regionales
- c) Nacionales
- d) Multinacionales
- e) Transnacionales
- f) Mundial

### **Según la Titularidad del Capital**

- a) **Empresa privada** Si el capital está en manos de particulares.
- b) **Empresa pública** Si el capital y el control están en manos del Estado
- c) **Empresa mixta** Si la propiedad es compartida
- d) **Empresa de autogestión** Si el capital está en manos de los trabajadores productivos (básicamente trabajo y capital).

## **Por la procedencia del patrimonio o capital**

### **Empresa privada**

Son aquellas en que el capital proviene de particulares. Ejemplo: Sociedad Comercial.

## **Por la estructura jurídica**

### **Sociedades**

Las sociedades para su constitución exigen la participación como dueño de más de una persona lo que indica que mínimo son dos (2) por lo general corresponden al régimen común. “Empresa o actividad empresarial” (Morgen, 1999).

### **Sociedades de capital y persona**

Son instituciones legales en las que sus integrantes aportan con dinero representado por acciones o certificados de capital y además con su trabajo a través de sus conocimientos y experiencia profesional. (Zirelli, 1992)

### **Compañía**

Una compañía debe organizarse bajo una de las formas o especies determinadas por la ley para ser consideradas sociedades de derecho. “Contrato de compañías es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades” (Ramírez, 1998). Una compañía debe organizarse bajo una de las formas o especies determinadas por la ley para ser consideradas sociedades de derecho.

## **Por el tamaño o magnitud**

### **Empresa Pequeña**

La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que la conforma no excede un determinado límite, y como toda empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción,

transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad. (Thompson, 2007)

### **Capacidad de producción**

La capacidad de producción es el nivel de actividad máximo que puede alcanzarse con una estructura productiva dada. El estudio de la capacidad es fundamental para la gestión empresarial en cuanto permite conocer y analizar el grado de uso de cada uno de ellos en la organización y así tener oportunidad de optimizarlos

#### **2.1.3 La microempresa.**

La microempresa es aquella que posee menos de 10 empleados aproximadamente. Estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que se cuentan.

En la actualidad para la microempresa existe resistencia en los Bancos para extender préstamos, sin embargo, el Gobierno Nacional ha incentivado la microempresa a través de créditos otorgados por instituciones financieras del Estado como son: el BanEcuador B.P. con el 555 que significa \$5000 al 5% a 5 años plazo a todos los microempresarios y artesanos que tienen iniciado su pequeño negocio.

Por otra parte, la Corporación Financiera con intereses bajos presta hasta \$30.000 para cambio de vehículos de servicio de Taxis y otro tipo de negocios, a esto se suma los microcréditos extendidos por las ONG, como es el caso de CODESARROLLO, también agregamos las Cooperativas de Ahorro y Crédito que extienden préstamos, aunque su interés es un poco más elevado; en fin, la Microempresa colabora con el engrandecimiento de la nación creando empleo y riqueza para el país

**Clasificación de la microempresa.-** A diferencia de la empresa, la microempresa, (Sérvulo, 1993)

Se clasifica de la siguiente manera:

**Industriales o de transformación.-** Son aquellas que compran bienes o materias primas, lo someten a su proceso de transformación total o parcial y los venden.

**Comerciales.-** Son las que buscan utilidades a través de la compra y venta de productos, sin ejercer en ellos ninguna modificación o transformación sustancial.

**De servicio.-** Son aquellas que se dedican a realizar o brindar ayuda o asistencia para tener una remuneración o cambio.

### **Ventajas de La Microempresa**

- a) Al igual que la pequeña y mediana empresa es una fuente generadora de empleos.
- b) Se transforman con gran facilidad por no poseer una estructura rígida.
- c) Son flexibles, adaptando sus productos a los cambios del Mercado.

### **Desventajas de la microempresa:**

- a) Utilizan tecnología ya superada
- b) Sus integrantes carecen de conocimientos o técnicas adecuadas para una productividad más eficiente.
- c) Dificultad de acceso a crédito.
- d) La producción generalmente, va encaminada solamente al Mercado interno

### **Características del éxito**

Un futuro propietario de una pequeña empresa debe observar cuidadosamente las características de propietarios de pequeñas empresas (empresarios) exitosos. Las características del éxito son:

- Un deseo de responsabilidad
- Una preferencia por el riesgo moderado
- Confianza en su habilidad de triunfar
- Deseo por una inmediata retroalimentación

- Un alto nivel de energía
- Una necesidad de alcanzar metas
- Fuertes capacidades para organizar
- Una necesidad por sentimientos de logro y realización
- Un alto grado de compromiso
- Una tolerancia a lo incierto
- La habilidad de ser flexible
- Total, dedicación a los negocios
- Una fuerte demanda en el mercado por el producto o servicios ofrecidos

### **Fuentes de Financiamiento de la Microempresa.**

Los recursos financieros de créditos, actualmente son concedidos a los microempresarios por las siguientes instituciones:

- ✓ Corporación Financiera Nacional
- ✓ BanEcuador B.P.
- ✓ Cooperativas de Ahorro y Crédito
- ✓ Organismos no Gubernamentales y fundaciones
- ✓ En menor escala por bancos privados.

#### **2.1.4 Factibilidad del proyecto**

La factibilidad del proyecto depende de la buena organización de la empresa y del estudio minucioso y acertado que se realice en la ingeniería del proyecto con la finalidad de optimizar recursos financieros, humanos y materiales. La factibilidad del proyecto se concluye una vez terminado el estudio técnico y financiero con el objetivo de proyectar una rentabilidad, caso contrario el proyecto no es factible. (Córdova, 2006)

Para que sea factible el proyecto el VAN tiene que ser positivo y el TIR por lo menos el 10% más que la tasa de descuento, y la recuperación de la inversión por lo menos después de tres años de iniciado el proyecto.

### **2.1.5 Proyecto de factibilidad.**

Según (Baca, 2010) “Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana.” Todo proyecto de factibilidad tiene por objeto solucionar necesidades de carácter interno de una organización o externo de una sociedad, por lo tanto, cumple con un esquema que consta de varias fases o estudios a desarrollarse, que encaminen al alcance del mismo. En una sociedad que avanza cada día y conforme con ello surgen nuevas necesidades humanas de bienes o servicio, las cuales motivan la inversión en proyectos que permitan satisfacer estas necesidades.

### **2.1.6 Determinación de la Factibilidad**

**Factibilidad:** se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos:

- ✓ Operativo.
- ✓ Técnico.
- ✓ Económico.

El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada una de los tres aspectos anteriores.

**Estudio de Factibilidad:** Sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación.

### **Objetivos de un Estudio de Factibilidad.**

- ✓ Auxiliar a una organización a lograr sus objetivos.
- ✓ Cubrir las metas con los recursos actuales en las áreas técnicas, económicas y operativas.

**Definición De Objetivos Del Proyecto:** La investigación de factibilidad en un proyecto que consiste en descubrir cuáles son los objetivos de la organización, luego determinar si el proyecto es útil para que la empresa logre sus objetivos. La búsqueda de estos objetivos debe contemplar los recursos disponibles o aquellos que la empresa puede proporcionar, nunca deben definirse con recursos que la empresa no es capaz de dar. En las empresas se cuenta con una serie de objetivos genéricos que determinan la posibilidad de factibilidad de un proyecto sin ser limitativos. Estos objetivos son los siguientes:

- ✓ Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- ✓ Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de recursos no necesarios.
- ✓ Integración de todas las áreas y subsistemas de la empresa.
- ✓ Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
- ✓ Aceleración en la recopilación de datos.
- ✓ Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de tareas.
- ✓ Automatización u optimización de procedimientos manuales.
- ✓ Reinversión social de sus excedentes, con igualdad sustantiva entre sus integrantes.

### **2.1.7 Recursos de los estudios de factibilidad**

La determinación de los recursos para un estudio de factibilidad sigue el mismo patrón considerado por los objetivos vistos anteriormente, el cual deberá revisarse y evaluarse si se llega a realizar un proyecto, estos recursos se analizan en función de tres aspectos:

- a) Factibilidad Operativa: Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo y se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo.
- b) Factibilidad Técnica: Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a

elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.

- c) Factibilidad Económica: Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos.

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee.

**Presentación de un estudio de factibilidad:** Un estudio de factibilidad requiere ser presentado con todas las posibles ventajas para la empresa u organización, pero sin descuidar ninguno de los elementos necesarios para que el proyecto funcione. Para esto dentro de los estudios de factibilidad se complementan dos pasos en la presentación del estudio:

- a) Requisitos Óptimos: se refiere a presentar un estudio con los requisitos óptimos que el proyecto requiera, estos elementos deberán ser los necesarios para que las actividades y resultados del proyecto sean obtenidos con la máxima eficacia.
- b) Requisitos Mínimos: consiste en un estudio de requisitos mínimos, mínimos necesarios que el proyecto debe tener para obtener las metas y objetivos, este paso trata de hacer uso de los recursos disponibles de la empresa para minimizar cualquier gasto o adquisición adicional.

Un estudio de factibilidad debe representar gráficamente los gastos y los beneficios que acarreará la puesta en marcha del sistema, para tal efecto se hace uso de la curva costo-beneficio.

### **2.1.8 Antecedentes Históricos**

En la comunidad el Troje del cantón Colta anteriormente no se han realizado estudios de factibilidad para la creación de una empresa procesadora de arroz de cebada, pero si existen proyectos similares que se ha llevado a cabo en el cantón Colta y en otros cantones en las cuales mencionare a continuación:

**TEMA:** PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ENSILAJE DE MAÍZ

**AUTOR:** JOAQUÍN GÓMEZ URIBE

**UNIVERSIDAD:** UNIVERSIDAD DE LA SALLE BOGOTÁ D.C.

### **BREVE RESUMEN**

Predecir con exactitud las condiciones climáticas en cualquier lugar geográfico del mundo es una de las mayores dificultades y uno de los factores de mayor riesgo al cual tienen que enfrentarse los productores del sector agropecuario. Para nadie es desconocido el carácter estacional que tiene regular la producción de alimentos para humanos y animales en toda la región del orbe; algunas tienen tales limitaciones que se ven obligadas a producir sus alimentos básicos solamente durante 5 meses al año, porque en los restantes resulta imposible hacerlo física y biológicamente. Se observa la preocupación de los ganaderos colombianos, para hacer uso de nuevas tecnologías con el fin de ser cada día más eficientes y competitivos en las explotaciones de leche y carne; en especial, aquellas que se relacionan con la calidad de las pasturas y los forrajes, y con los altos niveles de nutrición que reciben los ganados.

Se acepta que el avance tecnológico en el uso de especies forrajeras y concretamente con el desarrollo de la biotecnología, conducirá al desarrollo de plantas con características más deseables que posiblemente modificarán en alguna medida la utilización de los forrajes y su manejo tradicional. Sin embargo, lo más viable sería propender por la obtención de cantidades programadas de 2 forrajes, que permitirán el suministro oportuno y adecuado de alimento para los animales; y desde el punto de vista práctico, la alternativa que puede brindar esa posibilidad es la conservación de los

excedentes de forraje en forma de ensilaje. En ese sentido, como gran alternativa, se ha considerado el ensilaje de gramíneas y leguminosas como forma práctica para la alimentación del ganado vacuno. El ensilaje es un proceso tecnológico utilizado para el tratamiento y preservación de forrajes, que consiste en conservar los productos aislados del aire durante 20 días para lograr la fermentación con microorganismos anaerobios y así lograr un producto de alta calidad. En el presente trabajo se considerará el ensilaje de maíz, gramínea que presenta ventajas comparativas en esta actividad como son: el ciclo corto del cultivo (90 días), el aprovechamiento de toda la planta en el proceso, baja incidencia de enfermedades, el alto contenido de nutrientes por la recolección temprana, y el buen índice de conversión nutricional después del proceso de ensilaje.

Desde el punto de vista económico es una gran ventaja producir ensilaje de maíz ya que se obtiene mayor provecho para la tierra, porque para producir ensilaje, se tendría una cosecha cada noventa días, entonces si el cultivador trabaja correctamente puede obtener tres cosechas al año, por lo tanto, va a obtener una mayor utilidad.

**TEMA:** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DE LA CEBADA EN “LA ASOCIACIÓN COOPER-ACCIÓN” PERTENECIENTE A LA PARROQUIA GUAYAQUIL DE AL PACHACA, PROVINCIA DE IMBABURA.

**AUTORA:** Johana Lisbeth Fuentes López

**UNIVERSIDAD:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### **BREVE RESUMEN**

El estudio de factibilidad para la producción y comercialización de los derivados de los cebadales muy importantes, debido a que se ha identificado que la cebada es una fuente nutricional para el consumo de las personas, con el fin de diversificar una línea de diferentes productos dentro del mercado. Al implementar los diferentes productos de la cebada y su comercialización permitirá captar una materia prima de calidad y llevar a una transformación paso a paso, por medio de capacitaciones a través del MAGAP y así mismo de instituciones financieras que apoyen al desarrollo de este proyecto, de tal manera que permita llegar al mercado con productos que puedan satisfacer al cliente

mostrando un producto para su bienestar y salud. El presente estudio de factibilidad tiene como finalidad la producción y comercialización de los derivados de la cebada en la parroquia de al pachaca provincia de Imbabura, dando a conocer que los productos que se ofrecerá al mercado son ricos en vitaminas y son necesarios para la salud, implementando nuevas estrategias, para ello se necesita de una administración eficiente de recursos humanos, tecnológicos, económicos, logrando la disminución de costos y extender los resultados para poder cumplir las metas proyectadas.

#### **2.1.8.1 Arroz de cebada.**

##### **Descripción**

Según (Ronal, 2009) La cebada es el cereal más antiguo en cuanto a empleo alimentario, ha dado origen a los primeros panes que consumió la humanidad (hace 12000 años).si bien luego fue desplazado por el trigo, su cultivo se expandió por el uso en destilación de bebidas muy populares (cerveza, wiski malta gin). Es un cereal altamente recomendable, dada sus excelentes propiedades terapéuticas y nutricionales.

El arroz de cebada es un alimento esencial en Ecuador y Latinoamérica puesto que su cultivo se adapta a terrenos poco fértiles y es una base para la economía nacional.

##### **Historia De La Cebada**

Según (Ronal, 2009) La cebada es un cereal que se cultiva desde hace unos 15.000 años. Es el quinto más cultivado en el mundo (53 millones de hectáreas). Existen dos grandes tipos de especies: una que se emplea para la elaboración de la cerveza, llamada 'Scarlett', que es una de las más conocidas, y otra que se utiliza como alimento para las personas y forraje para animales. La que se cultiva en Ecuador se llama 'Cañipapa'.

Según (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2014) El cultivo de la Cebada primera es complejo, no todos los países disponen de esas semillas y existe un estricto protocolo para su exportación e importación. De las 800 hectáreas cultivadas ahora en Ecuador, únicamente 100 corresponden a la variedad cervecera.

## **Características**

La cebada permite dos cosechas anuales. Se puede alternar con otros cultivos para la regeneración de la tierra. Es un cereal que se adapta muy bien a la altura. La especie de Scarlett necesita entre 120 y 140 días desde que se planta hasta que es recogida

## **VARIEDADES**

- Las cebadas de invierno, resistentes al frío hasta aproximadamente  $-15\text{ }^{\circ}\text{C}$  que pueden tener espigas planas con dos filas de granos (estas filas son denominadas "carreras"), o espigas cilíndricas con seis carreras de granos. Las variedades de cebada de invierno se siembran a finales de septiembre-principios de octubre, puesto que necesitan estar bien asentadas antes del inicio del invierno.
- Las cebadas de primavera, sensibles a las heladas, con un ciclo de crecimiento más corto, se siembran en febrero-marzo.

## **ORIGEN**

Su cultivo se conoce desde tiempos remotos y se supone que procede de dos centros de origen situados en el Sudeste de Asia y África septentrional. Se cree que fue una de las primeras plantas domesticadas al comienzo de la agricultura.

En excavaciones arqueológicas realizadas en el valle del Nilo se descubrieron restos de cebada, en torno a los 15.000 años de antigüedad, además los descubrimientos también indican el uso muy temprano del grano de cebada molido. (Ronald, 2009)

## **CONDICIONES DEL CULTIVO**

### **CLIMA**

Las exigencias en cuanto al clima son muy pocas, por lo que su cultivo se encuentra muy extendido, aunque crece mejor en los climas frescos y moderadamente secos. La cebada requiere menos unidades de calor para alcanzar la madurez fisiológica, por ello alcanza altas latitudes y altitudes. En Europa llega a los  $70^{\circ}$  de latitud Norte, no

sobrepasando en Rusia los 66°, y en América los 64°. En cuanto a la altitud, alcanza desde los 1.800 m. en Suiza a 3.000 m. en Ecuador, ya que es entre los cereales, el que se adapta mejor a las latitudes más elevadas (teniendo la precaución de tomar las variedades precoces). (Ronald, 2009)

### **TEMPERATURA.**

Para germinar necesita una temperatura mínima de 6° C. Florece a los 16° C y madura a los 20° C. Tolera muy bien las bajas temperaturas, ya que puede llegar a soportar hasta -10° C. En climas donde las heladas invernales son muy fuertes, se recomienda sembrar variedades de primavera, pues éstas comienzan a desarrollarse cuando ya han pasado los fríos más intensos.

### **SUELO.**

La cebada prefiere tierras fértiles, pero puede tener buenas producciones en suelos poco profundos y pedregosos, con tal de que no falte el agua al comienzo de su desarrollo. No le van bien los terrenos demasiado arcillosos y tolera bien el exceso de salinidad en el suelo. Los terrenos compactos no le van bien, pues se dificulta la germinación y las primeras etapas del crecimiento de la planta.

Los suelos arcillosos, húmedos y encharcados, son desfavorables para la cebada, aunque en ellos se pueden obtener altos rendimientos si se realiza un buen laboreo y se conserva la humedad del suelo. Los suelos con excesivo nitrógeno inducen el encamado e incrementan el porcentaje de nitrógeno en el grano hasta niveles inapropiados, cuando se destina a la fabricación de malta para cerveza.

En cuanto al calcio, la cebada es muy tolerante, vegetando bien incluso en suelos muy calizos, por lo que muchas veces a este tipo de suelos es corriente llamarlos “cebaderos”, si bien tiene un amplio margen en cuanto a tolerancia de diferentes valores de pH. A las cebadas cerveceras les van bien las tierras francas, que no sean pobres en materia orgánica, pero que su contenido en potasa y cal sea elevado. La cebada es el cereal de mayor tolerancia a la salinidad, estimándose que puede soportar niveles de hasta 8mmhos/cm, en el extracto de saturación del suelo, sin que sea afectado el rendimiento. (Ronald, 2009)

## SEMILLAS.

La semilla de cebada es parte de un fruto denominado cariósipide, en el cual las paredes del ovario (pericarpio) y la cubierta seminal (testa), están estrechamente unidas, siendo inseparables; el fruto, por lo tanto, es de carácter indehiscente. (Ronald, 2009)

**Imagen 1: Cebada**



**Fuente:** Ecología, producción y Desarrollo Campesino  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## NUTRICIÓN

La cebada puede crecer en una gran variedad de circunstancias climáticas superando al resto de cereales. Solía tratarse de un alimento importante para el ser humano pero su popularidad ha decrecido en los últimos 250 años en favor del trigo y ha pasado a utilizarse básicamente como comida para animales o producción de cerveza y whisky.

Contiene gluten y es por ello que también puede hacerse pan con cebada. La manera más frecuente de encontrar cebada es en forma de cebada entera o cebada perlada, aunque también se puede obtener en forma de copos o granos. La cebada entera es la que aporta un contenido nutricional más alto y 100 gr. Proveen 10.5 gr. de proteínas, 2.1 gr. de grasa, 69.3 gr. de carbohidratos, 4 gr. de fibra, 50 mg de ácido fólico, 6 mg de hierro y 50 mg de calcio. Puede cocinarse sola (1:3 partes de agua durante 45-60 minutos) como una agradable alternativa al arroz, pasta o patatas, o añadirla a guisos. (IVU, 2015)

## VALOR NUTRICIONAL

POR 100 GR. DE CEBADA CONTIENE:

**Tabla 1: Valor Nutricional**

Calorías:	354 Kcal.	Fósforo:	264 Mg.
Grasas monoins.:0,3 gr.		Vitamina C:	0,0 Mg.
Proteínas:	12,5 gr.	Potasio:	452 Mg.
Grasas poliinsat.: 1,1 gr.		Vitamina E:	0,6 Mg.
Colesterol:	0,0 Mg.	Sodio:	12 Mg.
Calcio:	33 Mg.		
Grasas sats:	0,5 gr.	Vitamina A:	22 IU
Magnesio:	133 Mg.		

**Fuente:** Ecología, producción y Desarrollo Campesino

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## 2.2 FUNDAMENTACION TEORICA

### 2.2.1 Estudio de mercado

Definimos al estudio de mercado como una cuidadosa labor de recopilación, anotación y análisis de datos acerca de problemas relacionados con la comercialización de bienes y servicios. (Carvajal, 1992)

Según (Chain, 2011)“La economía es la ciencia que estudia el mercado con objeto de elegir la mejor forma de asignar recursos limitados a la producción de bienes y servicios que satisfagan necesidades y los deseos ilimitados de los individuos y las empresas”.

Para decidir respecto de la mejor opción de inversión, la empresa debe investigar las relaciones económicas actuales y sus tendencias, y proyectar el comportamiento futuro de los agentes económicos que se relacionan con su particular.

Cualquier proyecto que se esté evaluando, debe tener un estudio de mercado que le permita saber en qué medio habrá de moverse, pero sobre todo si las posibilidades de venta son reales y si los bienes o servicios podrán colocarse en las cantidades pensadas, de modo tal que se cumplan los propósitos y objetivos propuestos.

### **2.2.2 El Estudio Del Mercado Consumidor En La Evaluación De Proyectos**

Los principales **factores subjetivos** o emocionales se asocian con la moda, la marca, el nivel de exclusividad y la confianza sobre aspectos inmedibles por el decisor.

Por otra parte, entre los factores objetivos o racionales se destacan la comparación de precios, formas y condiciones de crédito o la antigüedad y prestigio de una empresa. (Carvajal, 1992)

#### **Etapas en su estudio:**

1. Realizar un Estudio de Mercado, el cual nos permita tener un diagnóstico inicial de la situación actual del proceso de comercialización del arroz de cebada en la Comunidad el Troje.
2. Revisar las diferentes técnicas y herramientas administrativas y comerciales para la creación del Proyecto de Factibilidad.
3. Diseñar metas y estrategias viables y recomendables que puedan ser implementadas y evaluadas a futuro, en el proceso de creación del proyecto de factibilidad.

#### **1.- Estudio del comportamiento histórico**

Busca recolectar información cuantitativa que pueda servir para identificar experiencias exitosas y fracasos que otros agentes económicos hayan tomada en el pasado, de manera tal que se pueda explicar las relaciones causa-efecto

#### **2.- Análisis de la situación vigente**

La importancia de realizar este estudio es que permite la identificación de los precios de equilibrio vigentes en los mercados de los insumos y del producto o servicio.

### **3.- Estimación de la situación futura con y sin el proyecto**

La proyección de comportamientos futuros basados solo en consideraciones históricas y vigentes, conlleva el problema de suponer el mantenimiento de las variables condicionantes de ese comportamiento pasado y actual. A veces, la sola creación del proyecto alterara el orden de las cosas establecido en el mercado.

#### **El segmento de mercado y se lo puede realizar de tres formas:**

- ✓ Por la forma de agrupación de los usuarios o consumidores  
Edad, sexo, nivel de ingreso, educación o lugar de residencia, entre otros.
- ✓ La que clasifica a los consumidores por variables psicológicas  
La clase social a la que pertenece, la aversión a los cambios y el grado de libertad para tomar decisiones.
- ✓ El mercado de consumidores institucionales se puede segmentar por  
Rubros, localización, tamaño o volúmenes de compra.

#### **Formas de clasificar la demanda con la finalidad de recolectar información:**

1. Oportunidad
2. Necesidad
3. Temporalidad
4. Destino
5. Permanencia.

#### **2.2.3 Análisis de la demanda**

El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto a un bien o un servicio, así como establecer la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. La demanda está en función de una serie de factores, como son la necesidad real que se tiene del bien o el servicio, su precio, el nivel de ingreso a la población, y otros, por lo que en el estudio habrá que tomar en

cuenta información de fuentes provenientes, de fuentes primarias y secundarias, de indicadores econométricos etcétera.

Para determinar la demanda se emplean herramientas de investigación de mercados a la que hace referencia en otras partes, (básicamente investigación estadística e investigación de campo. (Baca, 2010)

#### **2.2.4 Análisis de la oferta**

El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta, al igual que la demanda, está en función de una serie de factores, como son los precios en el mercado del producto, los apoyos gubernamentales a la producción, etc. la investigación de campo que se haga deberá tomar en cuenta todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrollará el proyecto. (Baca, 2010)

#### **2.2.5 Análisis del precio**

“Es indispensable conocer el precio del producto en el mercado, no por el simple hecho de saberlo, sino porque será la base para calcular los ingresos probables en varios años.” (Baca, 2010)

#### **2.2.6 Estudio técnico**

“El estudio técnico puede subdividirse a su vez en cuatro partes, que son: determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal.” (Baca, 2010)

En resumen, el estudio técnico abarca dónde, cuánto, cuándo, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico-operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del proyecto.

### **Determinación del tamaño óptimo de la planta**

“El tamaño óptimo de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica, la cual será aplicada en la Provincia de Chimborazo cantón Colta comunidad El Troje, en el periodo 2016-2017, y será considerada como una microempresa.

### **Determinación de la localización optima de la planta**

“Es lo que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) o a obtener el costo unitario mínimo (criterio social).” (Baca, 2010)

El objetivo de un trabajo de diseño y distribución en planta es hallar una ordenación de las áreas de trabajo y del equipo que sea la más eficiente en costos, al mismo tiempo que sea la más segura y satisfactoria para los colaboradores de la organización.

Específicamente las ventajas una buena distribución redundan en reducción de costos de fabricación como resultados de los siguientes beneficios:

### **Reducción de riesgos de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo**

Se contempla el factor seguridad desde el diseño y es una perspectiva vital desde la distribución, de esta manera se eliminan las herramientas en los pasillos; los pasos peligrosos, se reduce la probabilidad de resbalones, los lugares insalubres, la mala ventilación, la mala iluminación, etc.

### **Mejora la satisfacción del trabajador**

Con la ingeniería del detalle que se aborda en el diseño y la distribución se contemplan los pequeños problemas que afectan a los trabajadores, el sol de frente, las sombras en el lugar de trabajo, son factores que al solucionarse incrementan la moral del colaborador al sentir que la dirección se interesa en ellos.

### **Incremento de la productividad**

Muchos factores que son afectados positivamente por un adecuado trabajo de diseño y distribución logran aumentar la productividad general, algunos de ellos son la minimización de movimientos, el aumento de la productividad del colaborador, etc.

### **Disminuyen los retrasos**

Al balancear las operaciones se evita que los materiales, los colaboradores y las máquinas tengan que esperar. Debe buscarse como principio fundamental, que las unidades de producción no toquen el suelo.

### **Optimización del espacio**

Al minimizar las distancias de recorrido y distribuir óptimamente los pasillos, almacenes, equipo y colaboradores, se aprovecha mejor el espacio. Como principio se debe optar por utilizar varios niveles, ya que se aprovecha la tercera dimensión logrando ahorro de superficies.

### **Reducción del material en proceso**

Al disminuir las distancias y al generar secuencias lógicas de producción a través de la distribución, el material permanece menos tiempo en el proceso.

### **Optimización de la vigilancia**

En el diseño se planifica el campo de visión que se tendrá con fines de supervisión.

### **2.2.7 Ingeniería del proyecto**

El estudio de ingeniería del proyecto resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que abra de tener la planta productiva. (Baca, 2010)

### **2.2.8 Estudio económico**

“Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elabora los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica.” (Baca, 2010)

La parte del análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica.

### **Evaluación económica-financiera**

La evaluación económica describe los métodos actuales de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son la tasa de interna de rendimiento y el valor presente neto; se anotan sus limitaciones de aplicación y se comparan con métodos contables de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, y en ambos se muestra su aplicación práctica. (Baca, 2010)

El estudio de la evaluación económica es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto, con los principales indicadores como son: valor actual neto, tasa interna de retorno, relación beneficio costo, período de recuperación de la inversión, se abra calculado la inversión necesaria para llevar a cabo el proyecto y determinar si es atractivo o no la inversión frente a los beneficios que el proyecto puede generar en términos monetarios.

### **2.2.9 Estudio ambiental**

El estudio ambiental es aquel donde se determina las consecuencias ambientales que puede traer al ejecutarse el proyecto, es decir se mide el impacto que la empresa producirá en contra del ambiente. También se podrá determinar en este tipo de estudio un plan de mitigación para que los impactos no sean de gran magnitud como en condiciones normales.

### **2.2.10 Estudio organizacional legal**

De la misma forma como las variables técnicas determinan de manera importante las inversiones y los costos del proyecto, hay un conjunto de variables relacionadas con la gestión, que inciden a veces significativamente en el resultado de la evaluación, por la magnitud que pueden alcanzar en la estructura total de los egresos. Su estudio, sin embargo, se observa generalmente como el más débil de todos los que se hacen en la viabilidad económica, pues es considerado por gran cantidad de evaluadores como un elemento de baja incidencia relativa en el total de inversiones y gastos. (Sapag Chaín & Sapag Chaín , 2007)

#### **Micro comercialización**

Observa a los clientes y a las actividades de las organizaciones individuales que los sirven. Es a su vez la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente y estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades. (Rivadeneira , 2012)

#### **Macro comercialización**

Considera ampliamente todo nuestro sistema de producción y distribución. También es un proceso social al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía, desde el productor al consumidor, de una manera que equipara verdaderamente la oferta y la demanda y logra los objetivos de la sociedad. (Rivadeneira , 2012)

#### **Estrategia**

Marca las pautas antes de producir un artículo u ofrecer un servicio, analiza las oportunidades que ofrece el mercado, el segmento objetivo, capacidad de compra y si va a responder a las necesidades, detectar a la competencia también analiza a la empresa de manera interna para determinar si está en condiciones de llevar a cabo el proyecto y analiza la política de distribución más adecuada para que el producto o servicio llegue al consumidor. (Zárate, 2012)

## Cálculo de VAN y TIR utilizando Excel

Después de formular un proyecto es necesario evaluarlo para saber si financieramente es viable o no. Par evaluarlo existen varios índices tales como el Valor Actual Neto (VAN), que es un índice universal, y el que mejor sirve como indicador. Otro índice muy utilizado es la Tasa Interna de Retorno (TIR), índice que debe tomarse con precauciones para que resulte confiable. Hay ocasiones que, al evaluar un proyecto, el VAN dice una cosa, y al evaluarlo con la TIR, dice otra cosa; en dicho caso, el VAN debe ser el índice a seguir como guía en la evaluación del proyecto, y reformular la metodología del cálculo de la TIR hasta que ambos resultados concuerden.

VAN: Este índice consiste en poner en pesos de hoy todos los ingresos menos los egresos, por lo tanto, el VAN puede tomar los tres valores diferentes:

$$VAN = \sum (Ingresos - Egresos) : \left. \begin{array}{l} > 0 : \text{bueno} \\ = 0 : \text{indiferente} \\ < 0 : \text{malo} \end{array} \right\}$$

### Cálculo del VAN mediante Excel

1) Construimos la estructura que se aprecia en la gráfica:

El Flujo Neto surge de restar los Ingresos menos los Egresos, y ello se obtiene colocando en la celda E5 la fórmula: =D5-C5 y extendiendo dicha fórmula hacia abajo, hasta la celda E13.

a) El cálculo del VAN puede realizarse fila por fila introduciendo la fórmula correspondiente. La columna G contiene el ejemplo, fila por fila de la fórmula correspondiente para cada año. En la celda H4 se debe colocar la siguiente fórmula: =E5/(1+\$E\$16)^B5 según se aprecia en la siguiente figura:

Luego se extiende dicha fórmula hacia abajo, hasta la celda H13. Ahora sólo restar sumar los valores desde la celda H5 a la celda H13 para obtener el valor del VAN para la tasa de interés del 8%. La celda H15 contiene el valor del VAN para este proyecto.

2) El programa Excel posee una función específica para realizar este cálculo, procedimiento que se describe a continuación:

I) Construimos la estructura como se aprecia en la gráfica siguiente:

II) Dejamos el cursor donde queremos que aparezca la respuesta del VAN (celda E18), y hacemos clic en “Insertar” y luego clic en “Función”; aparece el cuadro de diálogo que se aprecia en el gráfico siguiente:

Se debe seleccionar la categoría “Financieras” y luego hacer clic sobre la función VNA. Luego hacemos clic en “Aceptar”

III) Aparece un nuevo cuadro de diálogo como el de la siguiente figura:

Sobre este cuadro de dialogo activamos el renglón Tasa y para colocarla se hace clic sobre la celda E16 de la planilla; luego se activa el renglón VALOR 1, para posteriormente barrer con el Mouse desde la celda E6 a la celda E13 en la planilla (En este barrido no debe incluirse la celda E5 que corresponde al año 0). Luego se hace clic sobre “Aceptar” y se obtiene una respuesta “parcial”.

IV) Ubicados sobre la celda E18, sobre la Barra de las Fórmulas debemos incluir el valor del Año 0. Nos colocamos sobre la Barra de Fórmulas activa y escribimos el signo +, luego hacemos clic en E5 y damos “Enter”. Se obtiene así la respuesta del VAN, que obviamente debe coincidir con el cálculo realizado en el inciso 2) a), como se aprecia en la siguiente figura:

### **Cálculo de la TIR mediante Excel**

Construimos la estructura que aparece en el siguiente gráfico:

Dejamos el cursor en la celda E16 y hacemos clic en “Insertar” y luego clic en “Función”; aparece el cuadro de diálogo que se aprecia en el gráfico siguiente:

Se debe seleccionar la categoría “Financieras” y luego hacer clic sobre la función TIR.

Luego hacemos clic en “Aceptar”, con lo que aparece el cuadro de diálogo siguiente:

Activamos el renglón Valores de este cuadro de dialogo y luego barremos con el Mouse desde la celda E5 a la celda E13. Luego hacemos clic en “Aceptar” y se obtiene el valor de la TIR en la celda E16 como queríamos, según se aprecia en el siguiente gráfico:

Para comprobar que el valor de la TIR calculado realmente hace que el VAN tome el valor 0, construimos la siguiente estructura:

La columna G contiene el ejemplo, fila por fila de la fórmula correspondiente para cada año. En la celda H4 se debe colocar la siguiente fórmula:  $=E4/(1+\$E\$15)^B4$ . (utilizar la función VNA ahorraría tiempo de trabajo).

Luego se extiende dicha fórmula hacia abajo, hasta la celda H12. La suma de los valores desde la celda H4 a la celda H12 es el VAN que corresponde a la TIR y que aparece en la celda H15. Obviamente, este VAN es igual a 0.

### **2.2.11 Marketing Mix**

#### **El producto**

“Es aquello que se ofrece al mercado para ser adquirido y satisface una necesidad o deseo” (Zárate, 2012).

#### **Precio**

“Es el monto del intercambio asociado a la transacción, y para ello se considera a la competencia, el posicionamiento deseado y los requerimientos de la empresa” (Zárate, 2012).

#### **Plaza o distribución**

“Se refiere a donde comercializar el producto o servicio que se ofrece considera el manejo de los canales logísticos de venta para lograr que el producto llegue de manera asequible al consumidor” (Zárate, 2012).

## **Promoción**

“Todas las actividades realizadas para que el mercado se entere de la existencia del producto, tales como vendedores, oferta, teléfono, internet, anuncios o publicidad” (Zárate, 2012).

## **Control**

“Establecer los mecanismos de retroalimentación y evaluación para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos” (Zárate, 2012).

### **2.3 IDEA A DEFENDER**

El proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización, ayudará a mejorar la calidad de vida de la comunidad el Troje, Cantón Colta perteneciente a la Provincia de Chimborazo.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

En la investigación se utilizará el paradigma mixto, es decir, la combinación de los enfoques cuantitativos y cualitativos, ya que ambos emplean procesos cuidadosos, sistemáticos, empíricos y técnicos. En este enfoque se utiliza la interpretación de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa, tales como las encuestas a consumidores de arroz de cebada con preguntas que estén encaminadas a responder preguntas de la investigación del planteamiento del problema.

### **3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación está ubicada dentro de la metodología de investigación de campo y descriptiva, debido a que se realizará en el lugar donde se presenta el problema, estableciendo una interacción entre los objetivos del estudio y la realidad, además se utilizará otros tipos de investigación tales como bibliográfica y documental.

#### **3.2.1 Investigación descriptiva**

Según (Sabino, 1994) Plantea que una investigación descriptiva: Es cuando los datos de intereses se recogen en forma directa de la realidad don ocurren los hechos, sin la manipulación alguna por parte del investigador

#### **3.2.2 Investigación del campo**

Este tipo de investigación se desarrollará en el propio cantón Colta donde se encuentra el sitio de estudio, esto nos permitirá conocer varios problemas ya que como investigador se podrá manejar los datos con más seguridad y poder soportar en diseños exploratorios descriptivos y experimentales creando una situación de control en la investigación.

La investigación se lo realizará en el cantón Colta provincia de Chimborazo donde se tomará información necesaria para el trabajo.

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.3.1 Población**

Se tomará en cuenta factores demográficos como:

Sexo: Femenino o Masculino

Edad: de 18 años en adelante porque toman la decisión para la adquisición de productos de primera necesidad.

#### **Entrevista**

La entrevista se aplicará a los padres y las madres de familia amas de casas del cantón, quienes son las personas interesadas en invertir en dicho proyecto, pero sobre todo tienen los conocimientos acordes para emprender esta empresa.

#### **Encuesta a clientes potenciales.**

El Cantón Colta tiene 44.971 habitantes, de las cuales 23.329 son de sexo femenino donde el 80% de las mujeres son amas de casa 18.663 y 20% contiene a mujeres estudiantes empleadas públicas y privadas según el estudio del 2010 realizado por el INEC, de la cual corresponde el 80% mujeres que son posibles clientes de la empresa de producción y comercialización de arroz de cebada, habitantes que pertenecen a la población según su categoría de edad entre 18 a 65 años, de la misma manera pertenece a las personas de acuerdo a su grupo ocupacional.

### **3.3.2 Muestra**

#### **Muestra para encuestas.**

Para el cálculo de la Muestra se ha considerado el total de 20 encuestas y posteriormente se realizará el cálculo utilizando la fórmula aplicada para Universos finitos. De esta forma se podrá obtener como resultado una muestra a la cual se podrá encuestar y obtener las respuestas a las diferentes interrogantes que se plantearon en el cuestionario.

#### **Cálculo de la Muestra**

El cálculo del tamaño de la muestra es uno de los aspectos a concretar en las fases previas de la investigación de mercados y determina el grado de credibilidad que concederemos a los resultados obtenidos.

#### **APLICACIÓN PARA EL CÁLCULO DE LA MUESTRA - ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIONES DE LOS CLIENTES.**

$$n = \frac{(Z)^2 (N) (P)(Q)}{(E)^2 (N-1) + (Z)^2 (P)(Q)}$$

#### **En donde:**

Z = Margen de Confiabilidad. (1,96)

P = Probabilidad de ocurrencia. (0,80)

Q = Probabilidad de no ocurrencia. (0,20)

E = Error Muestral. (5%; 0,05)

N = Población o universo de estudio. Colta (44971) Riobamba (82530) N= 127501

(N-1) = Factor de correlación.

#### **Aplicación de la fórmula de la muestra**

Z= 1.96

P= 0.80

$$Q= 0.20$$

$$E= 0.05$$

$$N= 3055$$

$$(N-1) = (127501 - 1)$$

## **Media población Colta y Riobamba**

$$n = (Z)^2 (N) (P)(Q) (E)^2 (N-1) + (Z)^2 (P)(Q)$$

$$n = (1,96)^2 (127501) (0,80) (0,20)$$

$$(0,05)^2 (127501- 1) + (1,96)^2 (0,80) (0,20)$$

$$n = 78369,25466 + 318,75 + 0,614656$$

$$n= 245 \text{ encuestas}$$

### **3.4 MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **3.4.1 Método**

El método analítico-sistemático se utilizará en la investigación, debido que a partir de los datos recolectados se interpretará y analizará la información respecto al problema y posibles soluciones del estudio, además permitirá estructurar un plan estratégico integral de las áreas de la agencia de forma sistemática.

#### **3.4.2 Técnicas**

Las técnicas que se utilizarán en la investigación consisten en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes a partir de encuestas entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias, historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades.

Las técnicas de investigación que se utilizarán en la investigación son las siguientes:

- ✓ Encuesta piloto: Se aplicará a 20 personas, por cada encuesta, de esta manera se identifique errores cometidos en la encuesta y así modificarlos.

- ✓ Encuestas Se deberá realizar encuestas para recolectar información concreta que contribuya a determinar la satisfacción laboral del personal, satisfacción, percepción de los comuneros y preferencias de los no miembros de la comunidad.
- ✓ Entrevista Se deberá realizar entrevistas al personal o personas que producen la cebada para recolectar información concreta que contribuya al desarrollo del Proyecto de Factibilidad.

### 3.4.3 Instrumentos.

Los instrumentos que se utilizarán en la investigación son las siguientes:

## 3.5 RESULTADOS

**Tabla 2: De Género**

M	F
93	152

**Fuente:** Encuesta realizada en el Cantón Colta - Riobamba.  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo.

**Tabla 3: De edades**

EDAD	RANGO
18-25	83
26-33	21
34-41	49
42-49	37
50-63	43
MAS DE 64	12

**Fuente:** Encuesta realizada en el Cantón Colta - Riobamba.  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo.

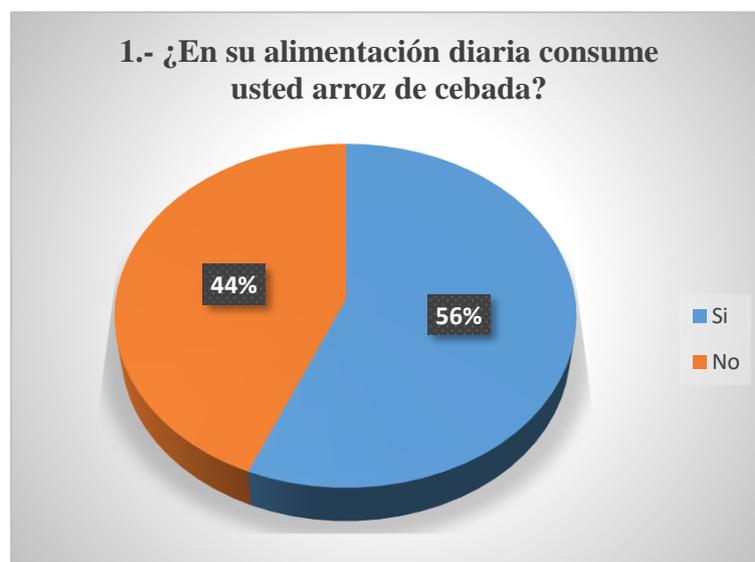
**1.- ¿En su alimentación diaria consume usted arroz de cebada?**

**Tabla 4 : Consumo de alimentación diaria**

Si	138
No	107

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Gráfico. 1: ¿En su alimentación diaria consume usted arroz de cebada?**



**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Análisis:** La mayoría de la población consume arroz de cebada, mientras un bajo porcentaje no lo consume.

## 2.- ¿Con que frecuencia consume arroz de cebada?

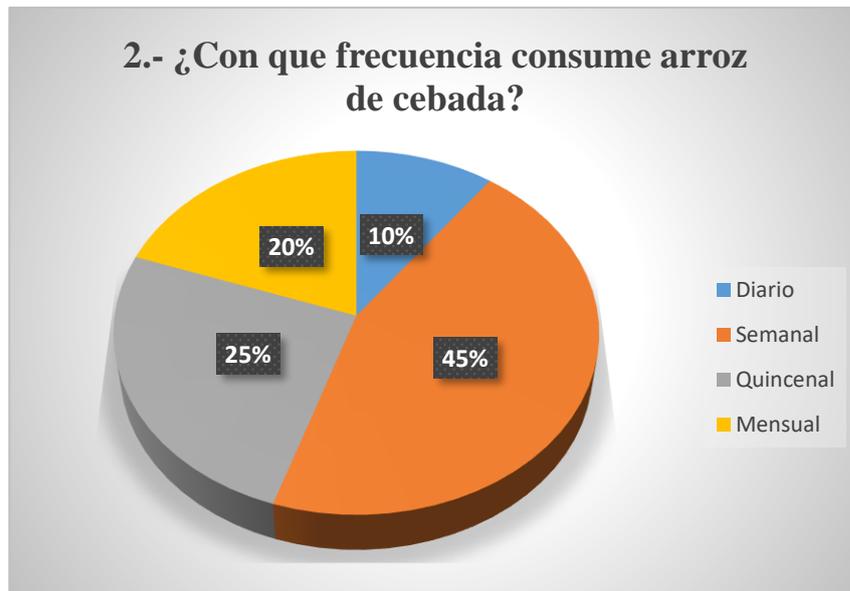
**Tabla 5 :** Consumo de arroz de cebada

Diario	14
Semanal	62
Quincenal	35
Mensual	27

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug

**Gráfico 2: Con qué frecuencia consume arroz de cebada?**



**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Análisis:** Un alto porcentaje de personas con un 45% consumen cebada semanalmente y quincenalmente con un 25% lo consumen quincenalmente y mensualmente lo consumen un 20%.

### 3.- ¿En qué cantidad adquiere el arroz de cebada?

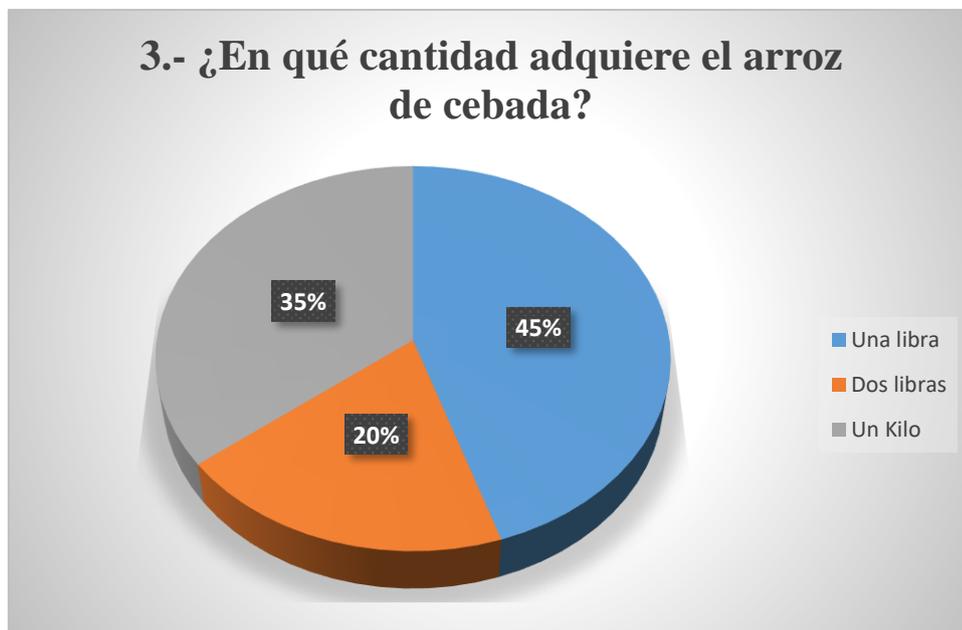
**Tabla 6: Cantidad de adquisición del arroz de cada**

RANGO	CANTIDAD
Una libra	62
Dos libras	27
Un Kilo	49

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug

### Gráfico 3: ¿En qué cantidad adquiere el arroz de cebada?



**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Análisis:** La mayor parte de las personas encuestadas con un 45% adquieren una libra de arroz de cebada y con un 35% adquiere un kilo de arroz de cebada.

#### 4.- ¿Qué marcas de arroz de cebada adquiere usted?

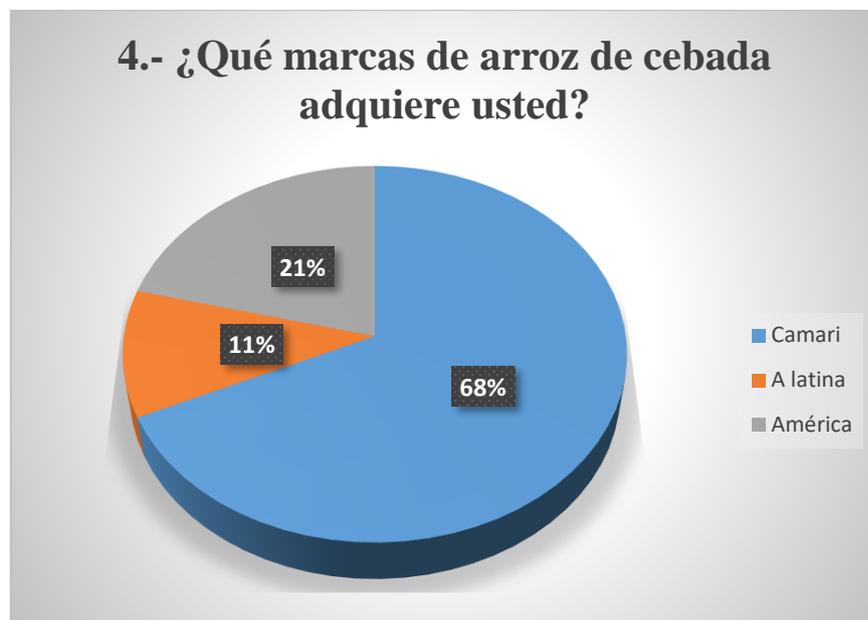
**Tabla 7: Marcas de arroz cebadas.**

MARCA	CANTIDAD
Camari	94
A latina	15
América	29

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug .

**Gráfico 4: ¿Qué marcas de arroz de cebada adquiere usted?**



**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Análisis:** Podemos decir que la mayor parte de la población Adquiere la marca Camari con un 68%, mientras que la marca América con un 21% y solo la marca A latina con un 11%.

## 5.- ¿Por qué consume arroz de cebada?

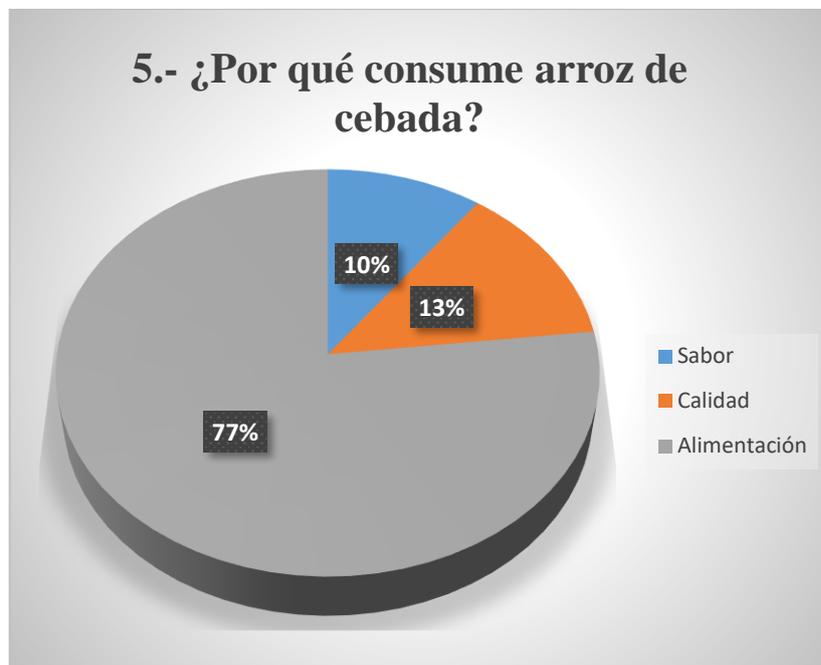
**Tabla 8: Por que consume arroz de cebada**

RANGO	CANTIDAD
Sabor	14
Calidad	18
Alimentación	106

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug

**Gráfico 5: ¿Por qué consume arroz de cebada?**



**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Análisis:** una cantidad considerable menciona que consume por alimentación el arroz de cebada mientras que un bajo porcentaje lo consume por su sabor y otro porcentaje manifiesta lo consume por la calidad.

## 6.- ¿Dónde desearías adquirir arroz de cebada?

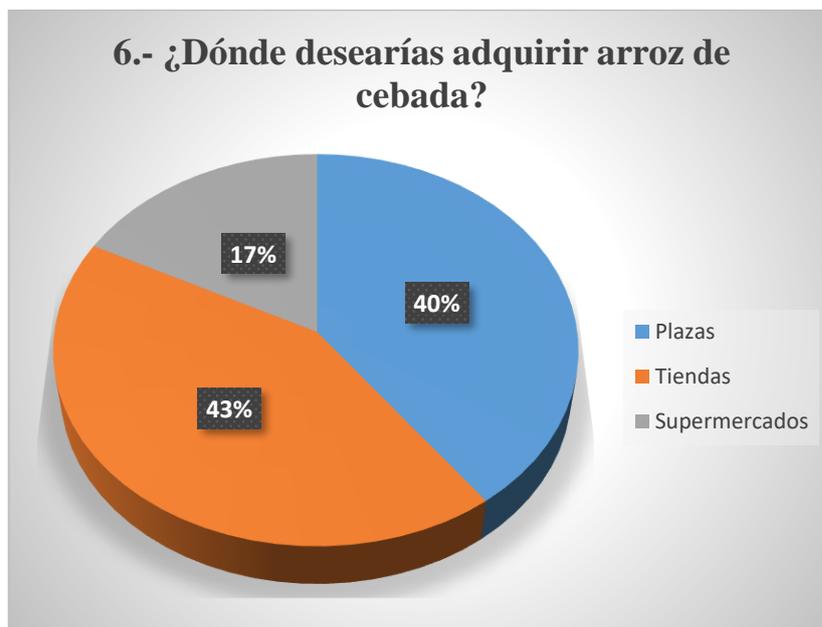
**Tabla 9: Adquisición del arroz de cebada**

RANGO	CANTIDAD
Plazas	55
Tiendas	59
Supermercados	24

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug

**Gráfico 6: ¿Dónde desearías adquirir arroz de cebada?**



**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Análisis:** podemos decir que un alto porcentaje de los encuestados prefieren adquirir el arroz de cebada en tiendas y plazas siendo un bajo porcentaje quienes prefieren adquirir el producto en los grandes supermercados.

**7.- ¿Qué medios de comunicación prefiere usted y como le gustaría conocer la publicidad de arroz de cebada?**

**Tabla 10: Medio de comunicación que prefiere el consumidor**

<b>RANGO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Radio	33
Televisión	19
Periódico	20
Vallas publicitarias	11
Redes Sociales	55

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba  
**Autor:** David Enrique Yautibug

**Gráfico. 7: ¿Qué medios de comunicación prefiere usted y como le gustaría conocer la publicidad de arroz de cebada?**



**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Análisis:** un alto porcentaje de personas prefieren conocer el producto a través de las redes sociales y un porcentaje considerable le gustaría conocer por radio, televisión y periódico.

**8.- ¿Qué tipo de presentación (envase) prefiere usted para el comercio de arroz de cebada?**

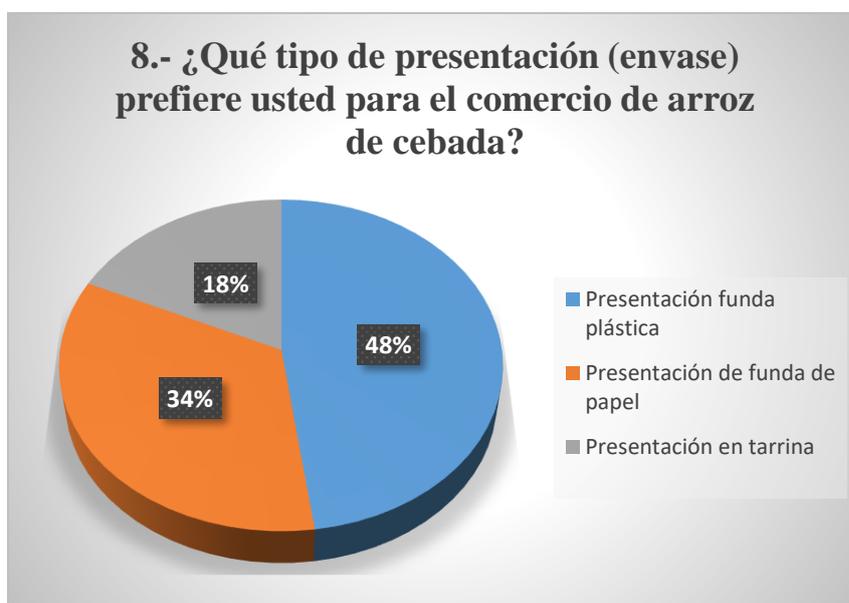
**Tabla 11: Tipo de presentación del arroz de cebada.**

<b>RANGO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Presentación funda plástica	66
Presentación de funda de papel	47
Presentación en tarrina	25

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug

**Gráfico. 8: ¿Qué tipo de presentación (envase) prefiere usted para el comercio de arroz de cebada?**



**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Análisis:** La mayoría de la población desearía la presentación del comercio de arroz de cebada a través de una funda plástica con un 48% y un porcentaje similar les gustaría la presentación en funda de papel con un 34%.

**9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por 1 libra de arroz de cebada?**

**Tabla 12:** Precio del arroz de cebada

<b>RANGO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Precio 0,50	118
Precio 0,55	12
Precio 0,60	8
Precio 0,70	0

**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug

**Gráfico 9:** ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por 1 libra de arroz de cebada?



**Fuente:** Encuesta realizada en el cantón Colta –Riobamba

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Análisis:** podemos decir que la mayor parte de las personas encuestadas sugirió un precio de 0,50 centavos por una libra de arroz de cebada, mientras que un bajo porcentaje sugirió 0,55 ctvs.

### 3.5.1 Verificación de idea a defender

La idea a defender planteado al inicio del presente trabajo fue la siguiente:

- El proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización, ayudará a mejorar la calidad de vida de la comunidad el Troje, Cantón Colta perteneciente a la Provincia de Chimborazo.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede decir que el proyecto de factibilidad para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de arroz de cebada de la comunidad el Troje, después de todo el análisis hecho nos arrojó un resultado favorable en el periodo de recuperación de la inversión (PRI) del proyecto es de 3 años, 10, meses y una tasa interna de retorno (TIR) obtenida en este proyecto nos arroja el **25,18%**, para recuperar todo lo invertido de **\$ 11.044,07**, analizando los siguientes puntos: en primer lugar se analizará las fuentes de financiamiento que se requiere, cuáles serán nuestros futuros proveedores y nuestros consumidores para la cual se pretende realizar una serie de estudios tales como la investigación de mercado, nuestro mercado objetivo para poder determinar si el proyecto es factible entonces se podrá establecer este tipo de negocios actualmente se percibe que existe demanda insatisfecha, conforme a la encuesta realizada a los consumidores se prescribió que no existen lugares donde puedan adquirir este producto ya que existe mucha demanda del arroz de cebada, esto conlleva a que el proyecto se lleve a cabo también analizaremos las técnicas necesarias para la creación de la empresa tomando en cuenta todos lo estipulados por la ley , logrando así mejorar la calidad de vida de las personas y mediante esto garantizar la vinculación de esta empresa con la colectividad en el aspecto laboral, social y en especial en el desarrollo económico de la comunidad y de la provincia , todo enfocado en el plan del buen vivir además siendo una de las primeras empresas procesadora de arroz de cebada en el cantón Colta Provincia de Chimborazo.

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1 TÍTULO**

Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de arroz de cebada en la comunidad el troje, cantón Colta, provincia de Chimborazo en el periodo 2016 – 2017.

### **4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA**

#### **4.2.1 Antecedentes de la propuesta**

Mediante el proyecto de factibilidad para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de arroz de cebada, se estima contribuir con el progreso y crecimiento económico y empresarial de la provincia de Chimborazo específicamente del cantón Colta y a la vez generar fuentes de trabajo que estimulen el crecimiento de la matriz productiva.

##### **4.2.1.1 Misión y Visión.**

###### **Visión**

Ser en el año 2018 una empresa líder en la producción y comercialización de arroz de cebada a nivel de la provincia logrando aumentar la participación en el mercado con un producto de calidad para la población.

###### **Misión**

Somos una empresa productora y comercializadora de arroz de cebada, buscamos el liderazgo, mejoramiento continuo y orientación al mercado, ofreciendo lo mejor a nuestros clientes internos, y externos. Contando con personal altamente calificado y cumplimiento de las normas de calidad existentes para comercializar producto de alta calidad.

#### 4.2.1.2 Beneficios del producto

### PRODUCTO

La cebada es un cereal de gran valor nutritivo, rico en vitaminas y minerales, incluso, supera al trigo en algunas de sus propiedades.

La cebada posee vitaminas del grupo B, ácido fólico, colina y vitamina K, es buena fuente de potasio, magnesio y fósforo, pero su mayor virtud es la riqueza en oligoelementos: hierro, azufre, cobre, cinc, manganeso, cromo, selenio, yodo, molibdeno. Contiene lisina (aminoácido limitante en el trigo).

**Tabla 13: Descripción del producto**

PRODUCTO	PROPIEDADES	BENEFICIOS
	vitaminas del grupo B Ácido fólico vitamina K	Favorece la buena salud del colon. Emoliente, reconstituyente, digestivo, diurético, desintoxicante.

**Fuente:** Encuesta realizada en el Cantón Colta - Riobamba.

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo.

MARCA	LOGO DEL PRODUCTO	ETIQUETA DEL PRODUCTO
<p>Será nuestra carta de presentación, servirá como imagen a nuestros clientes. El nombre de la marca será ARROZ DE CEBADA “YAUTI”, el nombre porque es idea propia y porque es el producto que se va a procesar en la fabrica.</p>		<p>El mismo sirve para describir el contenido del envase del producto de la empresa ARROZ DE CEBADA “YAUTI”, la misma imagen que sera llamativa y atractiva para llamar la atención del cliente.</p>  

**Fuente:** Encuesta realizada en el Cantón Colta - Riobamba.

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo.

## **PLAZA**

El lugar en donde se podrá adquirir el arroz de cebada es, en los mercados y tiendas de alimento del cantón Colta y Riobamba, la empresa necesitara de intermediarios para su distribución y comercialización del producto.

Para iniciar sus actividades la empresa utilizara dos tipos de canales de distribución para cubrir el mercado:

- Productores- minoristas- consumidores.- se logra vender mayor cantidad, ya que el producto se oferta en muchos y diferentes lugares y esto nos ayudara a conocer clientes potenciales.
- Productores- mayoristas- minoristas o detallistas.- tendrá como mayorista a principales distribuidores de tiendas y supermercados de la provincia de Chimborazo como el cantón Colta, se pretende realizar entregas respectivas de acuerdo a los pedidos que se tenga con una frecuencia de dos veces máximo a la semana.

## **PRECIO**

Se tendrá como política ofrecer los precios más bajos del mercado para facilitar al segmento de consumidores y a su vez la adquisición del producto. La misma que tendrá un costo de 0,50 (ctvs.) la funda de una libra.

## **PROMOCIÓN**

En las actividades promocionales la comunicación es esencial para generar conciencia del producto a darle a conocer a los consumidores acerca de las ventajas del producto por lo que la empresa utilizara medios como las redes sociales, así como también la radio a nivel nacional.

**Redes sociales.-** Se realizará promociones y publicidad de mayor conexión como Facebook, Twitter, Instagram.

**Radio.-** Se realizará la difusión en la radio local en 3 emisiones diarias 1 en la mañana a las 6:30, otra en la media mañana a las 11.00 y otra en la tarde a las 15.30, todas con una duración de 20 segundos los días sábados, domingos y lunes.

#### 4.2.1.3 Localización de la planta procesadora de arroz de cebada

**Tabla 14:** Localización de la planta procesadora.

<b>País:</b>	Ecuador
<b>Región:</b>	Sierra
<b>Provincia:</b>	Chimborazo
<b>Cantón:</b>	Colta
<b>Comunidad</b>	El Troje
<b>Calles:</b>	Kawiña Kiri a 500 mts. Unidad Educativa Abya-Yala

Elaborado por: David Yautibug

#### Macro localización

El proyecto estará ubicado en la provincia de Chimborazo del cantón Colta dado que en este sector no existe una empresa dedicada al a producción y comercialización de arroz de cebada además que existe la disponibilidad de proveedores para adquirir la materia prima.

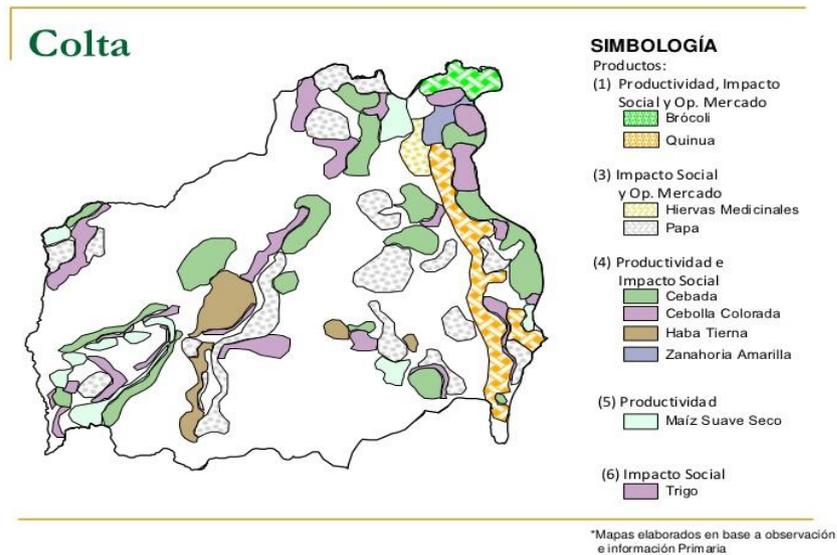
**Imagen 2: Macro localización**



**Fuente:** Mapas Google  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## Micro localización

Imagen 3: Micro localización



**Fuente:** Mapas Google

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

La ubicación está cerca de la carretera principal en la comunidad el Troje siendo este un sitio adecuado para su localización puesto que encuentra en un sitio visible y de rápido acceso de la materia prima para la fabricación del producto.

### 4.2.1.4 Identificación Empresarial

La empresa ha crear será fundada por la Familia Yautibug Mullo en 2017. Con el fin de convertirse en una empresa líder en el área de producción y comercialización de arroz de cebada. No cuenta con todas las maquinarias necesarias, pero sí de personal calificado que poseen una vasta experiencia en el área de producción, para el soporte de grandes demandas y el proceso de empresas productivas.

#### 4.2.1.5 Identificación Geográfica de planta procesadora

Tabla 15: Provincia de Chimborazo



Fuente: Mapas Google

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

#### 4.2.1.6 Valores Empresariales

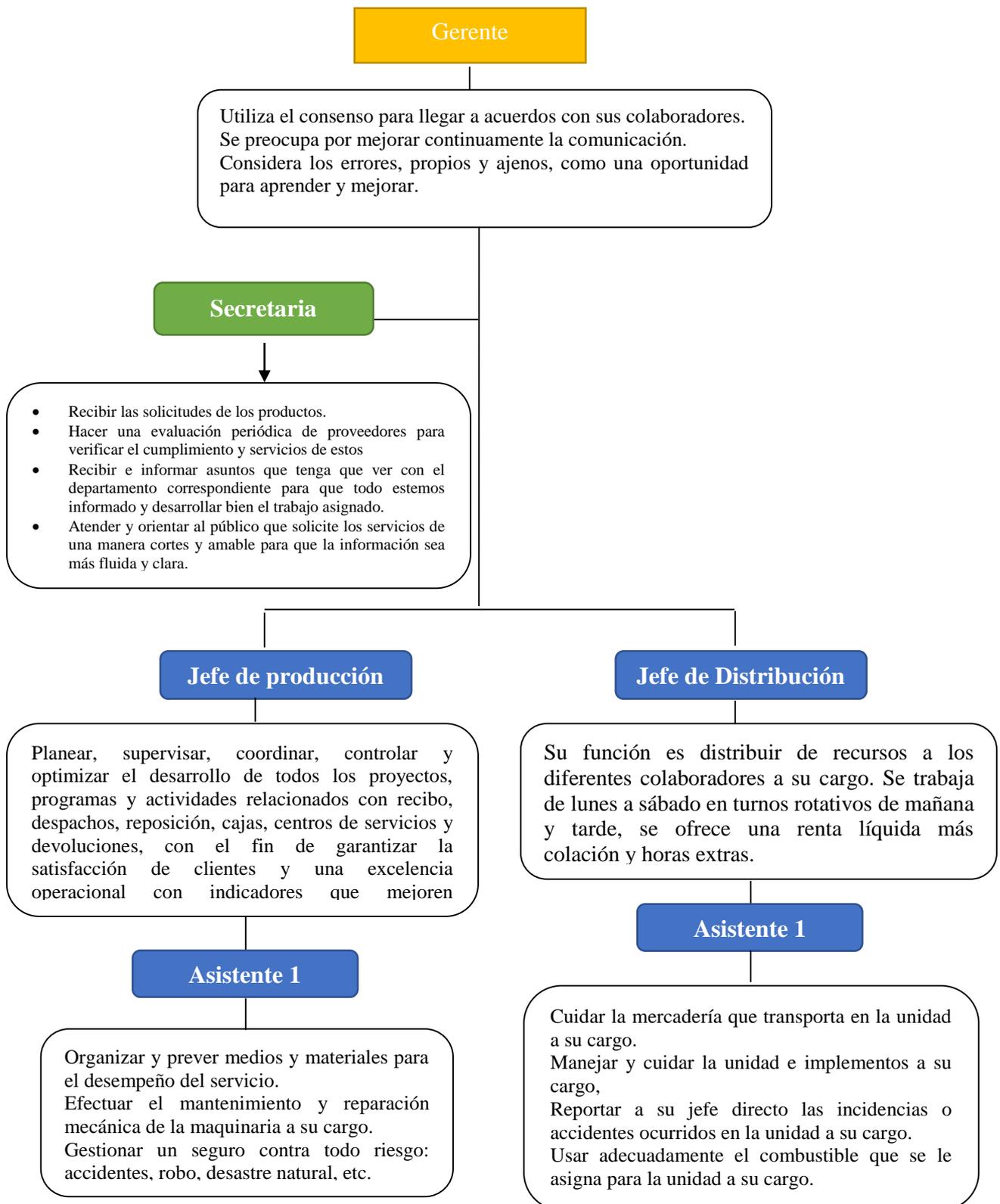
Honestidad, lealtad, transparencia y profesionalidad.

Crear y mantener una reputación basada en integridad y confiabilidad.

Comercializar el producto a través de canales justos de negociación.

#### 4.2.1.7 Organigrama Estructural

Gráfico 10: Organigrama Estructural



**Fuente:** Organigrama estructural

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## 4.2.2 Análisis situacional de la planta procesadora y comercializadora de arroz de cebada.

### 4.2.2.1 Análisis externo

#### Análisis del macro entorno

La evolución de la economía ecuatoriana ha sido fundamentalmente inestable durante los últimos años, debido a causas, tanto internas como externas, por ello la economía de nuestro país no ha presentado acelerados crecimientos. El crecimiento ecuatoriano se ha sustentado en la producción y comercialización de bienes primarios, principalmente del petróleo a partir de los años 70, pues en esta década se origina el auge petrolero, el mismo que introdujo un cambio sustancial en la estructura económica del país

Ecuador está sufriendo cambios constantes en los ámbitos político, económico, ambiental, entre otros, siendo necesario realizar un análisis del macro entorno para determinar la oportunidad o amenazas que puedan presentarse en el presente trabajo de titulación. Para realizar el análisis del macro entorno, se presenta el estudio PEST donde se evalúan las variables políticas, económicas, socioculturales y tecnológicas.

#### TABLA ANÁLISIS PEST

**Tabla 16** : Análisis externo (Análisis PEST)

<b>FACTOR</b>	<b>IMPACTO</b>
<b>POLÍTICO</b>	La estabilidad política del mismo movimiento en el Ecuador en los últimos años. El dictamen al presidente al cambio de la matriz productiva, ayudara al incremento del consumo de productos nacionales y la disminución a las importaciones de otros países. Reforma de los pagos de los tributos: es importante para la empresa tener al día los pagos debidos que la empresa está sujeta a controles tributarios.

<p style="text-align: center;"><b>ECONÓMICO</b></p>	<p>Los sueldos y salarios de trabajadores: como las modificaciones de incremento de sueldos en el país para los trabajadores contribuye al aumento de pago de capital para le empresa.</p> <p>Inflación: la inflación anual del ecuador se encuentra en el 2,70 la cual permite que la persona aumente su consumo.</p>
<p style="text-align: center;"><b>SOCIAL</b></p>	<p>Cumplimiento de los derechos de los trabajadores: la constitución de la república es muy específica con los beneficios que tiene un trabajador como son sueldos justos, afiliación al seguro social obligatorio.</p> <p>La existencia y necesidades de los clientes: los clientes buscan calidad en los productos para su satisfacción.</p>
<p style="text-align: center;"><b>TECNOLÓGICO</b></p>	<p>Establecer un programa virtual para que los clientes puedan realizar sus pedidos personalmente sin incurrir a gastos adicionales.</p> <p>Internet: es una valiosa herramienta permitiendo a la empresa incrementar su presencia en el mercado sin necesidad de incurrir a mayores costos.</p> <p>El comportamiento de la maquinaria se encuentra en un crecimiento e innovación en el mundo, pero este factor afecta de forma directa ya que cada cierto tiempo tendremos que cambiar de maquinaria mientras aumenta la demanda incrementa la compra de nueva tecnología.</p>

**Fuente:** proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug

## LAS 5 FUERZAS DE PORTER

Para la realización de este proyecto de factibilidad se basó en las 5 fuerzas de Porter la que me permite realizar un buen análisis del entono.

**Gráfico 11: Fuerzas de Porter**



**Fuente:** Propia

**Autor:** David Enrique Yautibug

### 4.2.2.2 Análisis interno

En el siguiente cuadro se refleja lo positivo y lo negativo que afecta de forma directa para la realización de este proyecto mediante este podemos determinar su participación en el mercado.

**Tabla 17 : Análisis interno (Matriz FODA)**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>Tener definida el sector donde funcionara la empresa</p> <p>Contar con una estructura definida en cuanto a la visión, misión y valores de la empresa procesadora de arroz de cebada.</p> <p>Personal calificado en la siembra, cosecha de cebada.</p> <p>Buena relación con los proveedores.</p> <p>Respaldo del gobierno en el sector agrícola.</p>	<p>Falta de recursos por la empresa y por ella falta de un crédito.</p> <p>No conocer a nuestros competidores.</p> <p>Marca no posesionada.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Fomentar la industria nacional.</p> <p>Normativas gubernamentales.</p> <p>Posibilidad de incursionar en nuestro país.</p> <p>Contar con materia prima accesible.</p> <p>Posibles convenios con otras empresas.</p>	<p>Aparición de nuevos competidores</p> <p>La competencia tiene experiencia en el mercado.</p> <p>Cambios climáticos y fenómenos naturales.</p> <p>Desconocimiento del valor nutricional por parte de los consumidores.</p>

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## **DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA**

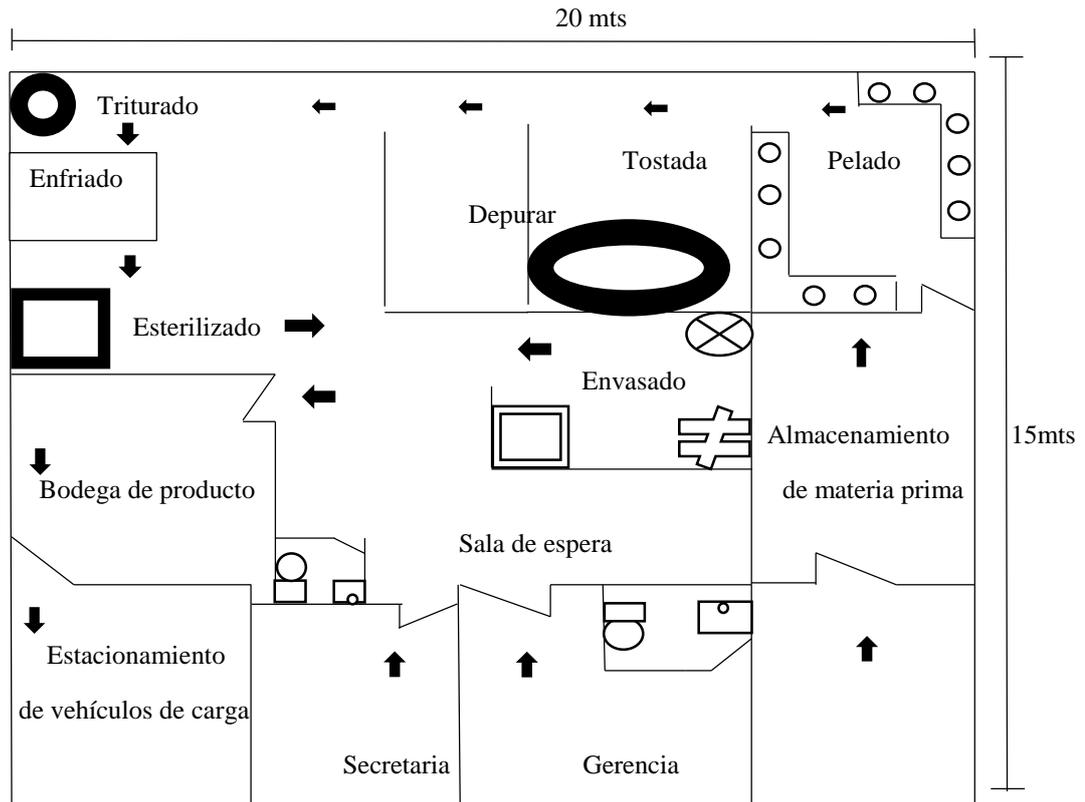
La empresa contará con espacios físicos donde será distribuido de la siguiente manera:

- Selección área de producción
- Selección área de almacenaje
- Selección del tamaño de cada área

- Selección de la disposición física del equipo y personal en cada área para el movimiento de material, almacenamiento, equipos o líneas de producción, equipos industriales.

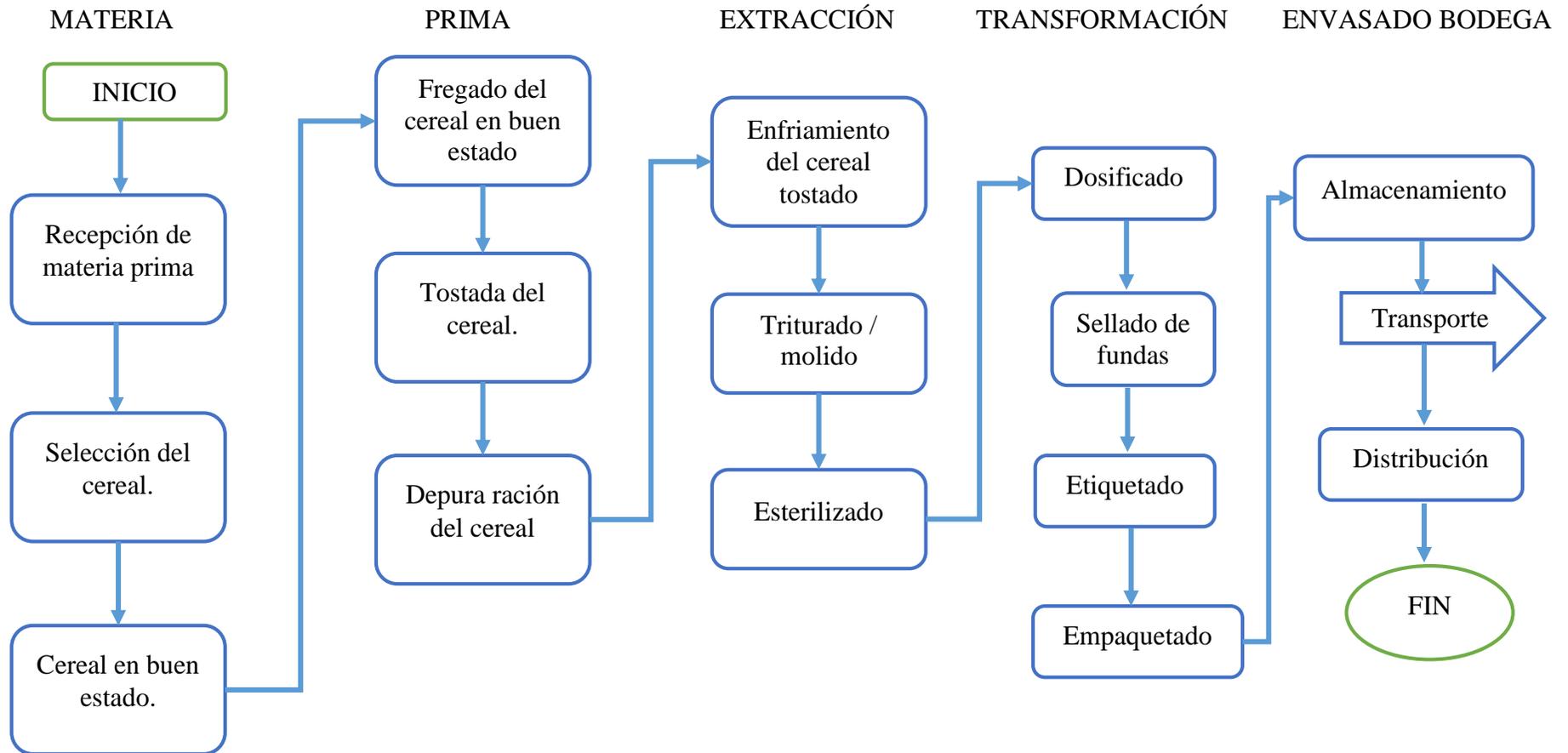
## GRAFICO DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

Gráfico 12: Distribución de Planta



Fuente: Proyecto  
 Autor: David Enrique Yautibug Curillo

**Gráfico 13:** Diagrama de flujo de procesos



**Fuente:** Proyecto  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## PERFIL DE CARGOS

**Tabla 18: Perfil del Gerente General**

<b>Denominación del cargo o puesto</b>	<b>Gerente general</b>
Edad	25-35 años
Sexo	Masculino
Nivel de educación	Superior (Ing. Comercial)
Experiencia	Mínima de 1 año
Misión del cargo o puesto	Gerenciar con eficiencia y eficacia, los recursos materiales, el talento humano, los recursos tecnológicos, financieros y otros de la planta procesadora de ce arroz de cebada.
Responsabilidad	Supervisa el trabajo de todos sus subordinados: Secretarias, Gerentes funcionales y Gerentes operativos.

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Tabla 19: Perfil de Secretaria**

<b>Denominación del cargo o Puesto</b>	<b>Secretaria</b>
Edad	25-35 años
Sexo	Femenino
Nivel de educación	Bachiller
Experiencia	6 meses
Misión del cargo o puesto	Atender y orientar al público que solicite los servicios de una manera cortes y amable para que la información sea más fluida y clara
Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recibir las solicitudes de los productos.</li><li>• Hacer una evaluación periódica de proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de estos</li><li>• Recibir e informar asuntos que tenga que ver con el departamento correspondiente para que todo estemos informado y desarrollar bien el trabajo asignado.</li></ul>

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Tabla 20: Perfil del Jefe de Producción.**

<b>Denominación del cargo o puesto</b>	<b>Jefe de producción</b>
Edad	25 en adelante
Sexo	Masculino
Nivel de educación	Bachiller, tecnólogo
Experiencia	6 meses a un año
Misión del cargo o puesto	Dirigir y controlar los productos
Responsabilidad	Planear, supervisar, coordinar, controlar y optimizar el desarrollo de todos los proyectos, programas y actividades relacionados con recibo, despachos, reposición, cajas, centros de servicios y devoluciones, con el fin de garantizar la satisfacción de clientes y una excelencia operacional con indicadores que mejoren permanentemente.

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Tabla 21: Perfil del Jefe de Distribución.**

<b>Denominación del cargo o Puesto</b>	<b>Jefe de Distribución</b>
Edad	25 en adelante
Sexo	Masculino
Nivel de educación	Bachiller, tecnólogo
Experiencia	6 meses, a un 1 año
Misión del cargo o puesto	Distribución y controlar los productos sean pesados y correctamente etiquetados.
Responsabilidad	Su función es distribuir de recursos a los diferentes colaboradores a su cargo. Se trabaja de lunes a sábado en turnos rotativos de mañana y tarde, se ofrece una renta líquida más colación y horas extras.

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Tabla 22: Perfil Asistente**

<b>Denominación del cargo o Puesto</b>	<b>Asistente</b>
Edad	20 en adelante
Sexo	Masculino o Femenino
Nivel de educación	Bachiller
Experiencia	6 meses
Misión del cargo o Puesto	Cuidar la mercadería que transporta.  Reportar a sus jefes directos.
Responsabilidad	Manejar y cuidar la unidad e implementos a su cargo,  Reportar a su jefe directo las incidencias o accidentes ocurridos en la unidad a su cargo.  Usar adecuadamente el combustible que se le asigna para la unidad a su cargo.  Organizar y prever medios y materiales para el desempeño del servicio.  Efectuar el mantenimiento y reparación mecánica de la maquinaria a su cargo.  Gestionar un seguro contra todo riesgo: accidentes, robo, desastre natural, etc.

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## DISPONIBILIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS

Para la ejecución de esta empresa se requiere de un capital de \$ 28504,34 y otra parte nos financiamos con un crédito en la Institución Financiera BanEcuador B.P, cumple eficientemente la importante y delicada función que tiene dentro del desenvolvimiento económico del país, cual es el apoyar a los sectores productivos con la aplicación de una política crediticia acorde con las exigencias del desenvolvimiento económico y social del país, siempre orientados al mejoramiento de la producción y comercialización de los recursos naturales y nuevas formas de producción que creen fuentes de trabajo.

**Tabla 23:** Cuadro del resumen de la inversión

<b>RESUMEN DE LA INVERSIÓN</b>	
<b>Rubro</b>	<b>Valor</b>
Inversión Fija	\$ 17.975,00
Inversión Diferida	\$ 2.000,00
Capital de Trabajo	\$ 8.529,34
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>\$ 28.504,34</b>

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO REQUERIDO PARA LA PLANTA PROCESADORA

Como se requiere de un préstamo para poner en marcha la empresa, debe analizarse la amortización del crédito, desde el primer año hasta el quinto. Con una tasa de interés baja, con un año de gracia y cuotas fijas.

Teniendo en cuenta una tasa de interés del 11% y

Capital **5.537,27**

Pagos anuales 1498,22

Plazo a pagar 5

**Tabla 24:** Amortización del crédito.

<b>TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO</b>				
<b>Período</b>	<b>Pago Capital</b>	<b>Pago Interés</b>	<b>Cuota</b>	<b>Saldo</b>
0				\$ 5.700,87
1	\$ 915,39	\$ 627,10	\$ 1.542,49	\$ 4.785,48
2	\$ 1.016,08	\$ 526,40	\$ 1.542,49	\$ 3.769,40
3	\$ 1.127,85	\$ 414,63	\$ 1.542,49	\$ 2.641,54
4	\$ 1.251,92	\$ 290,57	\$ 1.542,49	\$ 1.389,63
5	\$ 1.389,63	\$ 152,86	\$ 1.542,49	\$ 0,00

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## **DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA**

Para la producción de arroz de cebada se requiere de personal especializado ya que con ellos el producto se elaborará de manera responsable y eficiente logrando así un producto de buena calidad apto para el consumo.

**Tabla 25: Disponibilidad de la mano de obra.**

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>				
<b>Cargo</b>	<b>N° de puestos</b>	<b>Remuneración Año 1</b>		
		<b>Unitario \$*</b>	<b>Total/mes \$</b>	<b>Total/año \$</b>
Esterilizador	1	409,64	409,64	4915,64
Cargador	1	409,64	409,64	4915,64
Tostador	1	409,64	409,64	4915,64
Operario moldeador	1	409,64	409,64	4915,64
Empacador	1	409,64	409,64	4915,64

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## **Personal necesario para la puesta en marcha**

- 1 Gerente
- 1 Secretaria
- 1 Jefe de producción
- 1 Jefe de distribución
- 2 vendedores

**Tabla 26: Gastos administrativos.**

<b>GASTO ADMINISTRATIVO</b>				
<b>Cargo</b>	<b>N° de puestos</b>	<b>Remuneración año 1</b>		
		<b>Unitario \$</b>	<b>Total/mes \$</b>	<b>Total/año \$</b>
Gerente	1	898	898,00	10776,00
Jefe de producción	1	500	500,00	6000,00
Jefe de distribución	1	500	500,00	6000,00
Vendedor	1	318	636,00	7632,00
Secretaria	1	318	318,00	3816,00

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Partiendo de la base que la demanda es igual al número de habitantes por la cantidad y la frecuencia, así lo muestra la siguiente ilustración.

**Tabla 27: Datos de la demanda**

Datos de la demanda
13600
0,44
30
2,20%

**Fuente:** Ecología, producción y Desarrollo Campesino

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

**Tabla 28: Calculo de la demanda proyectada**

<b>DEMANDA PROYECTADA</b>	
demanda actual 2016	179520
2017	183469,44
2018	187505,768
2019	191630,895
2020	195846,774
2021	200155,403

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug

## ANÁLISIS DE LA OFERTA

En la provincia de Chimborazo del cantón Colta existe un mercado amplio en la oferta del arroz de cebada, ya que en las encuestas realizadas a los consumidores ellos supieron mencionar que consume arroz de cebada de diferentes marcas como: arroz de cebada la latina, arroz de cebada américa arroz de cebada camari, sin embargo, aún es viable la incursión de una nueva empresa competente que brinde una mayor satisfacción a los consumidores.

**Tabla 29:** Calculo de la oferta proyectada

<b>1. OFERTA PROYECTADA</b>		
<b>Año</b>	<b>Oferta</b>	
2013	2100	
2014	3400	
2015	4900	
2016	6300	
2017	7700	Proyectados
2018	9110	
2019	10520	
2020	11930	
2021	13340	

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## MAQUINARIA Y EQUIPOS NECESARIOS PARA EL PROCESO DEL ARROZ DE CEBADA

Para realizar el proceso del producto se requiere de algunos equipos necesarios que nos permitirá mejor la calidad en el producto siendo la mayoría de ellos importados.

**Tabla 30:** Cuadro de inversión fija

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unid.</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
	<b>EQUIPOS PARA LA EMPRESA</b>			<b>\$ 17.435,00</b>
1	COMPUTADORAS	UNIDAD	\$ 600,00	\$ 600,00
1	IMPRESORA EPSON STILUS + SISTEMA DE TINTA CONTINUA	UNIDAD	\$ 250,00	\$ 250,00
1	TRITURADORA	UNIDAD	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
1	BASE PARA MONTAR EQUIPOS	UNIDAD	\$ 224,00	\$ 224,00
2	MAQUINA TOSTADORA	UNIDAD	\$ 3.000,00	\$ 6.000,00
1	BÁSCULA ELECTRÓNICA	UNIDAD	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
1	BALANZA ELECTRÓNICA	UNIDAD	\$ 291,00	\$ 291,00
1	SELLADORA DE FUNDAS	UNIDAD	\$ 500,00	\$ 500,00
	HERRAMIENTAS		\$ 3.070,00	\$ 3.070,00
1	MEZCLADOR	UNIDAD	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
1	HERRAMIENTAS VARIAS	JUEGO	\$ 70,00	\$ 70,00
	<b>MUEBLES DE OFICINA</b>			<b>\$ 540,00</b>
1	ARCHIVADOR	UNIDAD	\$ 75,00	\$ 75,00
1	ESCRITORIOS	UNIDAD	\$ 100,00	\$ 100,00
1	MUEBLES	UNIDAD	\$ 365,00	\$ 365,00
	<b>TOTAL, INVERSIONES FIJAS</b>			<b>\$ 17.975,00</b>

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

### 4.2.3 Análisis Financiero

#### GENERALIDADES

Se llevará a cabo un análisis financiero, proyectado a 5 años por medio del cual se proyectará la viabilidad del mismo con la rentabilidad que este ofrece para determinar la factibilidad del proyecto

**Tabla 31: Balance general**

#### BALANCE GENERAL PROYECTADO

RUBROS / AÑOS DE VIDA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 8.529,34</b>	<b>\$ 18.498,87</b>	<b>\$ 28.366,32</b>	<b>\$ 38.136,24</b>	<b>\$ 47.635,54</b>	<b>\$ 56.897,13</b>
Caja	\$ 8.529,34	\$ 18.498,87	\$ 28.366,32	\$ 38.136,24	\$ 47.635,54	\$ 56.897,13
<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>\$ 17.435,00</b>	<b>\$ 19.737,83</b>	<b>\$ 19.737,83</b>	<b>\$ 19.737,83</b>	<b>\$ 19.454,50</b>	<b>\$ 19.454,50</b>
EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EQUIPOS PARA LA EMPRESA	\$ 17.435,00	\$ 17.435,00	\$ 17.435,00	\$ 17.435,00	\$ 17.435,00	\$ 17.435,00
- Depreciaciones	\$ 0,00	\$ 2.302,83	\$ 2.302,83	\$ 2.302,83	\$ 2.019,50	\$ 2.019,50
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>	<b>\$ 2.000,00</b>	<b>\$ 1.600,00</b>	<b>\$ 1.200,00</b>	<b>\$ 800,00</b>	<b>\$ 400,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Gastos diferidos	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
- Amortizaciones	\$ 0,00	-\$ 400,00	-\$ 800,00	-\$ 1.200,00	-\$ 1.600,00	-\$ 2.000,00
<b>TOTAL, DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 27.964,34</b>	<b>\$ 39.836,71</b>	<b>\$ 49.304,15</b>	<b>\$ 58.674,07</b>	<b>\$ 67.490,04</b>	<b>\$ 76.351,63</b>
<b>PASIVO</b>						
<b>PASIVO</b>	<b>\$ 5.700,87</b>	<b>\$ 4.785,48</b>	<b>\$ 3.769,40</b>	<b>\$ 2.641,54</b>	<b>\$ 1.389,63</b>	<b>\$ 0,00</b>
Corriente	\$ 915,39	\$ 1.016,08	\$ 1.127,85	\$ 1.251,92	\$ 1.389,63	\$ 0,00
No Corriente	\$ 4.785,48	\$ 3.769,40	\$ 2.641,54	\$ 1.389,63	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PATRIMONIO</b>	<b>\$ 22.803,47</b>	<b>\$ 30.985,56</b>	<b>\$ 39.166,26</b>	<b>\$ 47.361,20</b>	<b>\$ 55.692,91</b>	<b>\$ 63.924,63</b>
Capital	\$ 22.803,47	\$ 22.803,47	\$ 22.803,47	\$ 22.803,47	\$ 22.803,47	\$ 22.803,47
Resultados del Ejercicio	\$ 0,00	\$ 8.182,09	\$ 8.180,70	\$ 8.194,94	\$ 8.331,71	\$ 8.231,72
Resultados Acumulados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 8.182,09	\$ 16.362,78	\$ 24.557,72	\$ 32.889,44
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 28.504,34</b>	<b>\$ 35.771,04</b>	<b>\$ 42.935,65</b>	<b>\$ 50.002,74</b>	<b>\$ 57.082,54</b>	<b>\$ 63.924,63</b>

Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

## INVERSIONES FIJAS

Dentro de los diversos componentes de la empresa, juegan un papel muy importante los activos, pues los mismos reflejan el capital de la organización; además, porque de ellos depende el buen funcionamiento de la planta procesadora de arroz de cebada.

**Tabla 32: Inversiones fijas.**

<b>INVERSIONES FIJAS</b>				
<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
	<b>EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL</b>			<b>\$ 0,00</b>
6000	PLANTA ARROZ DE CEBADA	m2	\$ 0,00	\$ 0,00
	<b>EQUIPOS PARA LA EMPRESA</b>			<b>\$ 17.435,00</b>
1	COMPUTADORAS	UNIDAD	\$ 600,00	\$ 600,00
1	IMPRESORA EPSON STILUS + SISTEMA DE TINTA CONTINUA	UNIDAD	\$ 250,00	\$ 250,00
1	TRITURADORA	UNIDAD	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
1	BASE PARA MONTAR EQUIPOS	UNIDAD	\$ 224,00	\$ 224,00
2	MAQUINA TOSTADORA	UNIDAD	\$ 3.000,00	\$ 6.000,00
1	BÁSCULA ELECTRÓNICA	UNIDAD	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
1	BALANZA ELECTRÓNICA	UNIDAD	\$ 291,00	\$ 291,00
1	SELLADORA DE FUNDAS	UNIDAD	\$ 500,00	\$ 500,00
	HERRAMIENTAS		\$ 3.070,00	\$ 3.070,00
1	MEZCLADOR	UNIDAD	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
1	HERRAMIENTAS VARIAS	JUEGO	\$ 70,00	\$ 70,00
	<b>MUEBLES DE OFICINA</b>			<b>\$ 540,00</b>
1	ARCHIVADOR	UNIDAD	\$ 75,00	\$ 75,00
1	ESCRITORIOS	UNIDAD	\$ 100,00	\$ 100,00
1	MUEBLES	UNIDAD	\$ 365,00	\$ 365,00
	<b>TOTAL, INVERSIONES FIJAS</b>			<b>\$ 17.975,00</b>

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug

**Tabla 33:** Inversión diferida

<b>INVERSIONES DIFERIDAS</b>			
<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
1	Estudios preliminares	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
1	Gastos de constitución	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Honorario a consultores	\$ 500,00	\$ 500,00
<b>TOTAL, INVERSIONES DIFERIDAS</b>			<b>\$ 2.000,00</b>

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## DEPRECIACIONES

Cada activo requiere su depreciación anual, las cuales se muestran en la siguiente tabla proyectada para la cual se realizó para los cinco años

**Tabla 34:** Cálculo de la depreciación

<b>DEPRECIACIONES</b>								
<b>Activo</b>	<b>Valor del Activo</b>	<b>Vida Útil (años)</b>	<b>Depreciación Anual</b>					<b>Valor Residual</b>
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
PLANTA ARROZ DE CEBADA	\$ 0,00	20	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
COMPUTADORAS	\$ 600,00	3	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
IMPRESORA EPSON STILUS + SISTEMA DE TINTA CONTINUA	\$ 250,00	3	\$ 83,33	\$ 83,33	\$ 83,33	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TRITURADORA	\$ 5.500,00	10	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 2.750,00
BASE PARA MONTAR EQUIPOS	\$ 224,00	10	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 22,40	\$ 112,00
MAQUINA TOSTADORA	\$ 6.000,00	10	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 3.000,00
BÁSCULA ELECTRÓNICA	\$ 1.000,00	10	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 500,00
BALANZA ELECTRÓNICA	\$ 291,00	10	\$ 29,10	\$ 29,10	\$ 29,10	\$ 29,10	\$ 29,10	\$ 145,50
SELLADORA DE FUNDAS	\$ 500,00	10	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 250,00
HERRAMIENTAS	\$ 3.070,00	10	\$ 307,00	\$ 307,00	\$ 307,00	\$ 307,00	\$ 307,00	\$ 1.535,00
MEZCLADOR	\$ 3.000,00	10	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 1.500,00
HERRAMIENTAS VARIAS	\$ 70,00	10	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 35,00
ARCHIVADOR	\$ 75,00	10	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 37,50
ESCRITORIOS	\$ 100,00	10	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 50,00
MUEBLES	\$ 365,00	10	\$ 36,50	\$ 36,50	\$ 36,50	\$ 36,50	\$ 36,50	\$ 182,50
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.302,83</b>	<b>\$ 2.302,83</b>	<b>\$ 2.302,83</b>	<b>\$ 2.019,50</b>	<b>\$ 2.019,50</b>	<b>\$ 10.097,50</b>

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## COSTOS DE PRODUCCIÓN (Anuales)

Este presupuesto permite proyectar los egresos que la empresa va a generar en cinco años.

Para el proceso de arroz de cebada se requiere de los siguientes materiales, las cuales se menciona a continuación.

**Tabla 35: Costo de producción (Anuales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Materia prima directa</b>	<b>\$ 1.020,00</b>	<b>\$ 1.098,13</b>	<b>\$ 1.101,16</b>	<b>\$ 1.104,31</b>	<b>\$ 1.107,58</b>
Cebada	\$ 480,00	\$ 516,77	\$ 518,19	\$ 519,68	\$ 521,22
Fundas	\$ 540,00	\$ 581,36	\$ 582,97	\$ 584,64	\$ 586,37
<b>Costos indirectos</b>	<b>\$ 2.040,00</b>				
Energía eléctrica	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00
Ventilación	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00
Mantenimiento	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
<b>Costos de mano de obra</b>	<b>\$ 24.578,22</b>	<b>\$ 26.625,59</b>	<b>\$ 28.843,50</b>	<b>\$ 31.246,16</b>	<b>\$ 33.848,97</b>
Clasificador	\$ 4.915,64	\$ 5.325,12	\$ 5.768,70	\$ 6.249,23	\$ 6.769,79
Concentrador	\$ 4.915,64	\$ 5.325,12	\$ 5.768,70	\$ 6.249,23	\$ 6.769,79
Punteador	\$ 4.915,64	\$ 5.325,12	\$ 5.768,70	\$ 6.249,23	\$ 6.769,79
Operario moldeador	\$ 4.915,64	\$ 5.325,12	\$ 5.768,70	\$ 6.249,23	\$ 6.769,79
Empacador	\$ 4.915,64	\$ 5.325,12	\$ 5.768,70	\$ 6.249,23	\$ 6.769,79
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27.638,22</b>	<b>\$ 29.763,72</b>	<b>\$ 31.984,66</b>	<b>\$ 34.390,47</b>	<b>\$ 36.996,55</b>

Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

## COSTOS Y GASTO FIJOS Y VARIABLES

Se tomaron aquellos costos que permanecen constantes durante los cinco años de producción, sin importar el volumen de la misma; los costos fijos y variables se consideran como tal en su monto global, para el desarrollo de las actividades empresariales.

**Tabla 36:** Resumen de costos y gastos.

<b>RESUMEN DE GASTOS Y COSTOS</b>					
<b>DETALLES</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Costos de producción (anuales)</b>	\$ 27.158,22	\$ 29.246,95	\$ 31.466,47	\$ 33.870,80	\$ 36.475,33
<b>Gastos administrativos (anuales)</b>	\$ 43.922,59	\$ 46.916,16	\$ 50.140,35	\$ 53.330,23	\$ 57.093,44
<b>Gastos de ventas (anuales)</b>	\$ 1.790,00	\$ 1.866,25	\$ 1.945,76	\$ 2.028,65	\$ 2.115,07
<b>Gastos de distribución (anuales)</b>	\$ 750,00	\$ 807,45	\$ 809,68	\$ 811,99	\$ 814,40
<b>Gastos financieros (anuales)</b>	\$ 627,10	\$ 526,40	\$ 414,63	\$ 290,57	\$ 152,86

Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

## CAPITAL DE TRABAJO

A continuación, se describe el capital de trabajo, que se requiere para la realización del arroz de cebada.

**Tabla 37:** Capital de trabajo.

<b>CAPITAL DE TRABAJO (bimensual)</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
	<b>materia prima</b>			<b>\$ 125,00</b>
20	Cebada	quintal	\$ 4,00	\$ 80,00
1500	Fundas	unidad	0,030	\$ 45,00
	<b>Los costos de mano de obra directa</b>			<b>\$ 4.096,37</b>
1	Clasificador	unidad	\$ 819,27	\$ 819,27
1	Concentrador	unidad	\$ 819,27	\$ 819,27
1	Punteador	unidad	\$ 819,27	\$ 819,27
1	Operario moldeador	unidad	\$ 819,27	\$ 819,27
1	Empacador	unidad	\$ 819,27	\$ 819,27
	<b>Costos indirectos</b>			<b>\$ 220,00</b>
4000	Energía eléctrica	unidad	\$ 0,02	\$ 80,00
4000	Ventilación	unidad	\$ 0,01	\$ 40,00
2	Mantenimiento de equipos	unidad	\$ 50,00	\$ 100,00
	<b>Los gastos administrativos</b>			<b>\$ 3.885,47</b>
0,17	Depreciaciones	unidad	\$ 2.302,83	\$ 383,81
0,17	Amortizaciones	unidad	\$ 400,00	\$ 66,67
1,00	<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	unidad	\$ 600,50	\$ 600,50
1,00	Gerente	unidad	\$ 898,00	\$ 898,00
1,00	Jefe de producción	unidad	\$ 500,00	\$ 500,00
1,00	Jefe de distribución	unidad	\$ 500,00	\$ 500,00
1,00	Vendedor	unidad	\$ 318,00	\$ 318,00
1,00	Secretaria	unidad	\$ 318,00	\$ 318,00
1,00	<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>	unidad	\$ 300,50	\$ 300,50
	<b>GASTOS GENERALES DE VENTAS</b>			<b>\$ 182,50</b>
2,00	<b>PUBLICIDAD RADIAL</b>	unidad	\$ 55,00	\$ 110,00
1,00	<b>AFICHES</b>	unidad	\$ 20,00	\$ 20,00
1,00	<b>TRÍPTICOS</b>	unidad	\$ 52,50	\$ 52,50
	<b>GASTOS GENERALES DE DISTRIBUCIÓN</b>			<b>\$ 100,00</b>
1	gastos de distribución	unidad	\$ 100,00	\$ 100,00
	<b>TOTAL</b>			<b>\$ 8.609,34</b>

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

## ESTADO DE RESULTADOS

### ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

En el estado del resultado mostraremos la efectividad de las operaciones financieras, en donde se reflejan las ganancias.

**Tabla 38: Estados de resultado.**

<b>ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO</b>					
<b>RUBROS / AÑOS DE VIDA</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ventas Netas	\$ 87.884,72	\$ 92.997,71	\$ 98.435,11	\$ 104.218,43	\$ 110.370,64
- Costo de Producción	-\$ 27.638,22	-\$ 29.763,72	-\$ 31.984,66	-\$ 34.390,47	-\$ 36.996,55
<b>= Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 60.246,50</b>	<b>\$ 63.234,00</b>	<b>\$ 66.450,45</b>	<b>\$ 69.827,95</b>	<b>\$ 73.374,09</b>
- Gastos de Administración	-\$ 43.922,59	-\$ 46.916,16	-\$ 50.140,35	-\$ 53.330,23	-\$ 57.093,44
- Gastos de Ventas	-\$ 1.790,00	-\$ 1.866,25	-\$ 1.945,76	-\$ 2.028,65	-\$ 2.115,07
- Gastos de distribución	-\$ 750,00	-\$ 807,45	-\$ 809,68	-\$ 811,99	-\$ 814,40
- Gastos Financieros	-\$ 628,86	-\$ 527,88	-\$ 415,80	-\$ 291,39	-\$ 153,29
<b>= Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>\$ 13.155,05</b>	<b>\$ 13.116,25</b>	<b>\$ 13.138,87</b>	<b>\$ 13.365,70</b>	<b>\$ 13.197,90</b>
- 15% Participación Trabajadores	-\$ 1.973,26	-\$ 1.967,44	-\$ 1.970,83	-\$ 2.004,85	-\$ 1.979,68
- Impuesto a la Renta	-\$ 3.288,76	-\$ 3.279,06	-\$ 3.284,72	-\$ 3.341,42	-\$ 3.299,47
<b>= Utilidad Neta</b>	<b>\$ 7.893,03</b>	<b>\$ 7.869,75</b>	<b>\$ 7.883,32</b>	<b>\$ 8.019,42</b>	<b>\$ 7.918,74</b>

Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

## ESTUDIO ECONÓMICO

### Punto de equilibrio

Aquí determinaremos el volumen mínimo de ventas para 5 años que la empresa debe realizar para evitar pérdidas. En el punto de equilibrio de un negocio las ventas deben ser mayores a los costos y gastos; al aumentar el nivel de ventas se obtiene utilidad, y al bajar se producen pérdidas.

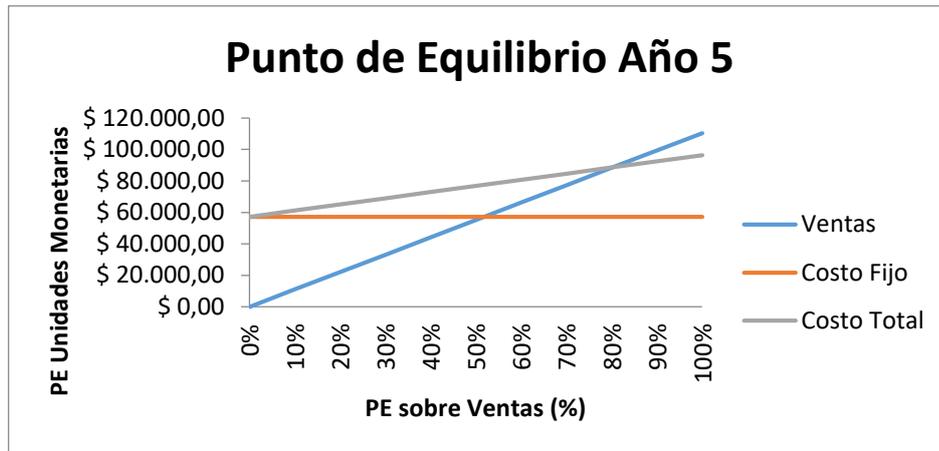
**Tabla 39: Análisis de indicadores económicos para los 5 años**

RUBROS	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES								
Costos de Producción		\$ 27.638,22		\$ 29.763,72		\$ 31.984,66		\$ 34.390,47		\$ 36.996,55
Gastos Administrativos	\$ 43.922,59		\$ 46.916,16		\$ 50.140,35		\$ 53.330,23		\$ 57.093,44	
Gastos de Ventas		\$ 1.790,00		\$ 1.866,25		\$ 1.945,76		\$ 2.028,65		\$ 2.115,07
Gastos Financieros	\$ 628,86		\$ 527,88		\$ 415,80		\$ 291,39		\$ 153,29	
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 44.551,45</b>	<b>\$ 29.428,22</b>	<b>\$ 47.444,04</b>	<b>\$ 31.629,97</b>	<b>\$ 50.556,14</b>	<b>\$ 33.930,42</b>	<b>\$ 53.621,61</b>	<b>\$ 36.419,12</b>	<b>\$ 57.246,73</b>	<b>\$ 39.111,62</b>
Ventas	\$ 87.884,72		\$ 92.997,71		\$ 98.435,11		\$ 104.218,43		\$ 110.370,64	
<b>Punto de Equilibrio</b>	<b>\$ 66.979,58</b>		<b>\$ 71.897,50</b>		<b>\$ 77.149,42</b>		<b>\$ 82.425,03</b>		<b>\$ 88.667,48</b>	
<b>PE sobre Ventas (%)</b>	<b>76%</b>		<b>77%</b>		<b>78%</b>		<b>79%</b>		<b>80%</b>	

Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

## ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS PARA EL ÚLTIMO AÑO



Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

**Tabla 40: Cálculo del valor neto (VAN)**

### CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN)

TASA DE  
DESCUENTO: 12,00%

AÑOS	FNE	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FNE ACTUALIZADOS	FNE ACTUALIZ. Y ACUMULADOS
0	-\$ 28.584,34	1,000000	-\$ 28.584,34	-\$ 28.584,34
1	\$ 9.677,90	0,892857	\$ 8.640,99	-\$ 19.943,36
2	\$ 9.553,65	0,797194	\$ 7.616,11	-\$ 12.327,25
3	\$ 9.455,14	0,711780	\$ 6.729,98	-\$ 5.597,26
4	\$ 9.183,49	0,635518	\$ 5.836,27	\$ 239,01
5	\$ 19.042,21	0,567427	\$ 10.805,06	<b>\$ 11.044,07</b>

Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

### INTERPRETACIÓN:

El método de valor presente neto, considera el dinero en el tiempo y lo compara con el valor de los beneficios contra la inversión inicial.

Debido a esto el valor presente neto es positivo, el proyecto es viable ya que cubre la inversión y genera beneficios adicionales por que tiene un valor de **\$ 11.044,07**

## CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

$$\text{TIR} = 25\% \quad 25,18$$

### INTERPRETACIÓN:

La tasa interna de retorno (TIR) obtenida en este proyecto nos arroja el **25,18%**

Al obtener un TIR mayor que la tasa de descuento se concluye que el proyecto es rentable.

## PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL PROYECTO

**Tabla 41:** Cálculo del periodo de recuperación de la inversión.

### CÁLCULO DEL PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI)

AÑOS	FNE	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FNE ACTUALIZADOS	FNE ACTUALIZ. Y ACUMULADOS
0	-\$ 28.584,34	1,000000	-\$ 28.584,34	-\$ 28.584,34
1	\$ 9.677,90	0,892857	\$ 8.640,99	-\$ 19.943,36
2	\$ 9.553,65	0,797194	\$ 7.616,11	-\$ 12.327,25
3	\$ 9.455,14	0,711780	\$ 6.729,98	-\$ 5.597,26
4	\$ 9.183,49	0,635518	\$ 5.836,27	\$ 239,01
5	\$ 19.042,21	0,567427	\$ 10.805,06	\$ 11.044,07

Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

=	$3 \wedge \{-4.782,67/6.036,98\} * 12$
	3,0,79
=	3 años, 10 mes(es)

### INTERPRETACIÓN

Luego de haber realizado el cálculo se determina que el periodo de recuperación de la inversión (PRI) del proyecto es de 3 años, 10 meses.

**Tabla 42: Cálculo de la relación beneficio costo (RBC)**

=	\$ 39.628,41
	0,00+28.584,34
=	1,39

Por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,39 Dólares

**CÁLCULO DE LA RELACIÓN BENEFICIO COSTO (RBC)**

<b>AÑOS</b>	<b>FACTOR DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>EGRESOS</b>	<b>INGRESOS ACTUALIZADOS</b>	<b>EGRESOS ACTUALIZADOS</b>
0	1,000000	\$ 0,00	-\$ 28.584,34	\$ 0,00	-\$ 28.584,34
1	0,892857	\$ 9.677,90		\$ 8.640,99	\$ 0,00
2	0,797194	\$ 9.553,65		\$ 7.616,11	\$ 0,00
3	0,711780	\$ 9.455,14		\$ 6.729,98	\$ 0,00
4	0,635518	\$ 9.183,49		\$ 5.836,27	\$ 0,00
5	0,567427	\$ 19.042,21		\$ 10.805,06	\$ 0,00
				\$ 39.628,41	

**Fuente:** Proyecto

**Autor:** David Enrique Yautibug

**INTERPRETACIÓN**

Luego de realizar el cálculo beneficio costo se determina que por cada dólar invertido tenemos una ganancia de 0.39 centavos de dólar, brindando confianza para poner en marcha el estudio.

## CONCLUSIONES:

- ✓ La factibilidad para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de arroz de cebada en la comunidad el troje.
- ✓ Mediante el análisis de la oferta y la demanda se ha determinado que la demanda insatisfecha para el año 2017 es de 173220 por lo tanto, mediante estas investigaciones se puede observar que existe una demanda insatisfecha alta, ya que la oferta existente no cubre con su totalidad dicha demanda por ende la nueva empresa productoras y comercializadoras de arroz de cebada tiene una gran oportunidad en dicho mercado.
- ✓ A través del estudio técnico, se ha podido demostrar que hay la posibilidad de ofertar un producto de calidad, mediante los procesamientos adecuados en la elaboración de dicho producto, seleccionando metodologías que sirvan para entregar productos de calidad con el uso de todos los recursos disponibles activos fijos, adquisición de materia prima directamente de los productores en la misma planta ya que nos permitirá.
- ✓ Según el estudio financiero se determinó que el valor actual neto VAN es de \$ 11.044,07, nuestra tasa interna de retorno TIR es de 25,18% la relación beneficio costo RB/C es de (1,39), y el periodo de recuperación de la inversión PRI (será de 3 años 10 meses); confirmando que este proyecto es rentable.

## **RECOMENDACIONES:**

- ✓ Acogiendo a los estudios realizados, es aconsejable invertir en el proyecto para la creación de la empresa productora y comercializado de arroz de cebada ya que su propuesta es atractiva para una inversión, así se estimula el desarrollo socioeconómico de la comunidad y del cantón mediante la generación de nuevas plazas de trabajo e inyección económica mediante la compra directa del cereal a los pequeños y medianos agricultores y productores de la cebada.
  
- ✓ Desarrollar un plan de marketing para brindar la información de nuestro producto y posesionar la marca a través de los diferentes medios de comunicación e información local y nacional.
  
- ✓ Realizar alianzas estratégicas con las principales tiendas, locales comerciales y distribuidores ofertando nuestros productos con precios competitivos del mercado local asegurando nuestro producto de calidad del productor al consumidor.
  
- ✓ Según la factibilidad de creación de la nueva empresa se recomienda realizar un seguimiento minucioso de los presupuestos de gastos como de ingresos para así dar cumplimiento con lo proyectado, y demostrar una rentabilidad real año tras año.

## BIBLIOGRAFÍA

- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (6a ed.). México: McGraw-Hill.
- Carvajal, L. (1992). *Proyectos*. Bilbao: Deusto.
- Chain, N. (2011). *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación*. Chile: Pearson Educación.
- Córdova, M. (2006). *Emprendimientos: Proyecto de Factibilidad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Morgen, W. (1999). *Diccionario de Empresa y Gestión*. Madrid: Paraninfo.
- Ramírez, C. (1998). *Curso de Derecho Societario* (2a ed.). Cuenca: Latina Editores.
- Sabino. (1994). *Tipos de Investigación*. Bogotá, Ed. Panamericana.
- Sapag N., & Sapag R. (2007). *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación*. Santiago: Pearson Educación.
- Sapag N., & Sapag R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos* (5a ed.). Santiago: Pearson Educación.
- Sérvulo, A. (1993). *Administración de pequeñas empresas*. Bilbao: McGraw-Hill.
- Zirelli. (1992). *Empresas*. Bilbao: Deusto.
- PRODUCTOS AGRI-NOVA Science. (12 de febrero de 2016). *Historia de la cebada*.  
Obtenido: <http://www.infoagro.com/herbaceos/forrajes/cebada.htm>
- INEC. (1 de septiembre de 2016). *las fuentes de trabajo en las zonas rurales*.  
Riobamba: MAGAP.
- IVU. (29 de julio de 2015). *Información nutricional*. Obtenido de:  
<https://ivu.org/spanish/trans/vsuk-cereals.html>
- Rivadeneira, D. (28 de 3 de 2012). *COMERCIALIZACIÓN: Definición y Conceptos*.  
Obtenido de:  
<http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

- Ronald. (7 de febrero de 2009). *historia de la cebada*. Obtenido de: <http://ramiolra.overblog.es/article-27641196.html>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (1 de 2013). *Transformación de la Matriz Productiva* . Obtenido de: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Thompson, I. (2 de 2007). *La Pequeña Empresa*. Obtenido de: <http://www.promonegocios.net/empresa/pequena-empresa.html>
- Zárate, L. (8 de 11 de 2012). *Proceso administrativo y comercialización desde un enfoque de asequibilidad*. Obtenido de: <http://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-comercializacion-desde-enfoque-asequibilidad/>
- Zirelli. (1992). *Empresas*. Bilbao: Deusto.

## ANEXOS



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**



ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OFERTA DEL ARROZ DE CEBADA EN EL CANTÓN COLTA Y RIOBAMBA.

OBJETIVO: determinar los potenciales compradores del arroz de cebada en el cantón Colta y Riobamba de la provincia de Chimborazo.

Genero M  F

Edad

Edad	Marque con una "X"
18 – 25	
26 – 33	
34 – 41	
42 – 49	
56 – 63	
64 en adelante	

1. ¿En su alimentación diaria consume usted arroz de cebada?

SI  NO

Si su respuesta es **No** agradezco por su colaboración

2. ¿Con que frecuencia consume arroz de cebada?

Diario

Semanal.

Quincenal

Mensual

3. ¿En qué cantidad adquiere el arroz de cebada?

Una Libra

Dos libras

Un Kilo

**4. ¿Qué marcas de arroz de cebada adquiere usted?**

Camari

A latina

América

**5. ¿Por qué consume el arroz de cebada?**

Sabor

Calidad

Alimentación

**6. ¿Dónde desearías adquirir el arroz de cebada?**

Plazas

Tiendas

Supermercados

**7. ¿Qué medios de comunicación prefiere usted y como le gustaría conocer la publicidad de arroz de cebada?**

Radio

Televisión

Periódico

Vallas publicitarias

Redes sociales

**8. ¿Qué tipo de presentación (envase) prefiere Ud. para el comercio de arroz de cebada?**

Presentación de funda plástica

Presentación de funda de papel

Presentación en tarina

**9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por 1 libra de arroz de cebada?**

Precio 0,50

Precio 0,55

Precio 0,60

Precio 0,70

Gracias por su colaboración.

## **Obligaciones a cumplir por los organismos del Ecuador, requisitos de funcionamiento**

### **a) Aprobación del nombre de la compañía.**

#### **Requisitos para la aprobación del nombre**

- Copia de la cedula de ciudadanía
- Papeleta de votación (últimas elecciones)

### **b) Apertura de la cuenta de integración de capital**

#### **Requisitos para la apertura de cuenta**

- Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
- Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
- Solicitud para la apertura de la cuenta de Integración de Capital (formato varía de acuerdo al banco en el que se apertura) que contenga un cuadro de la distribución del Capital.
- El valor del depósito

### **c) Escritura publica**

#### **Requisitos para la obtención de la escritura publica**

- Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
- Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
- Certificado de apertura de la cuenta de Integración de Capital dada por el banco
- Minuta para constituir la Compañía
- Pago derechos Notaría

### **d) Aprobación de la escritura de constitución de la Empresa.**

#### **Requisitos de aprobación**

- Tres copias certificadas de las Escrituras de constitución
- Copia de la cédula del Abogado que suscribe la solicitud
- Solicitud de aprobación de las Escrituras de constitución de la Compañía

**e) Resolución de la aprobación de la escritura publica**

**Requisitos**

- Recibo entregado por la Superintendencia de Compañías al momento de presentar la solicitud.

**f) Inscribir la Escritura en el registro Mercantil**

**Requisitos para la inscripción de la escritura**

- Tres copias de las Escrituras de constitución con la marginación de las resoluciones
- Patente municipal
- Certificado de inscripción otorgado por el Municipio
- Publicación del extracto
- Copias de cédula y papeleta de votación de los comparecientes

**Requisitos para la inscripción del nombramiento**

- Tres copias de cada Nombramiento
- Copia de las Escrituras de Constitución
- Copias de cédula y papeleta de votación del Representante Legal y del Administrador

**g) Requisitos para obtener el ruc**

- Escritura Pública de Constitución inscrita en el Registro de la propiedad
- Resolución de la Superintendencia de Compañías Inscrita en el Registro de la propiedad.
- Hoja de datos generales, hoja de Accionistas, Actos Jurídicos otorgado por la Superintendencia.
- Nombramiento de representante Legal inscrito en el registro de la propiedad.
- Original de cedula y papeleta de votación del representante legal.
- Numero de ruc del contador.
- Planilla de un servicio básico (luz o agua) de los tres últimos meses a nombre de la sociedad, del representante legal, accionistas o contrato de arriendo.

**h) Requisitos para la obtención del certificado del cuerpo de bomberos.**

- Comprar un formulario, llenarlo y entregar a los bomberos
- Conducir a los inspectores al local comercial para la verificación.
- Informe aprobado por el cuerpo de Bomberos del cantón Colta.

- Copia de RUC
- Copia de cedula y papeleta de votación.
- Ultimo pago de predial Municipio y tasa de Cuerpo de Bomberos.

## **INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN (INEN)**

### **Requisitos para la certificación emitido por el INEN.**

- No debe ser vendida al público en fecha posterior a la que aparece marcada en el rotulo del envase.

Otros requisitos que complementan a los primeros

- El arroz de cebada colocada en el mercado, no debe ser re envasada y debe ser vendida en su empaque original.
- Los empaques de plástico deben llevar la declaración de “no reutilizable” y el signo de “reciclable”
- El almacenamiento, distribución debe realizarse en el envase original.

### **Inspección por el personal del INEN**

- Muestreo. El muestreo debe realizarse de acuerdo con la NTE INEN 4
- Criterios de aceptación y rechazo. Se acepta el producto si cumple con los requisitos establecidos en esta norma, caso contrario será rechazada.

### **Puntos a considerar en el proceso de obtener el producto final**

#### **Empaquetado**

El arroz de cebada debe ser envasada y comercializada en recipientes de material a probado por la autoridad sanitaria competente estar provistos de cierres herméticos e inviolables, limpios, libres de desperfectos, garantizar la completa protección de su contenido de agentes externos.

## **REGISTRO SANITARIO**

### **Requisitos para la obtención del Registro sanitario**

- Plantilla e inspección
- Solicitud de salud ocupacionales (original y copia)
- Copia de cedula de propietario
- Copia del RUC de establecimiento
- Clasificación del ministerio

## **PATENTE MUNICIPAL**

### **Requisitos para la obtención de la patente municipal**

- Formulario único de contribución y RUC
- Copia de cedula y papeleta de votación y representante legal
- Clave catastral de la dirección de negocios
- Copia de la escritura de constitución
- Resolución de la Superintendencia de compañías o Bancos

## **REGISTRO DE MARCA**

### **Requisitos para obtener el registro de marcas**

- Llenar el formulario que entrega el IEPI, el cual se debe adjuntar:
- Comprobante original de pago de la tasa por registro de marcas (\$45)
- Cedula de ciudadanía para personas naturales y nombramiento del representante legal para personas jurídicas nacionales
- En caso de personas naturales o jurídicas extranjeras, un poder para realizar el trámite.
- Seis etiquetas, si la marca tuviera un diseño o logo
- Documentos de prioridad, si se hubiese solicitado un registro previo en otro país.

Si la marca es aprobada, el título se emite al nuevo titular del pago previo de una tasa de \$28 (pago a realizarse cada 10 años). De no haber oposiciones este trámite tiene una duración aproximada de 5 a 6 meses.

### Anexo 1: Dimensión de logo



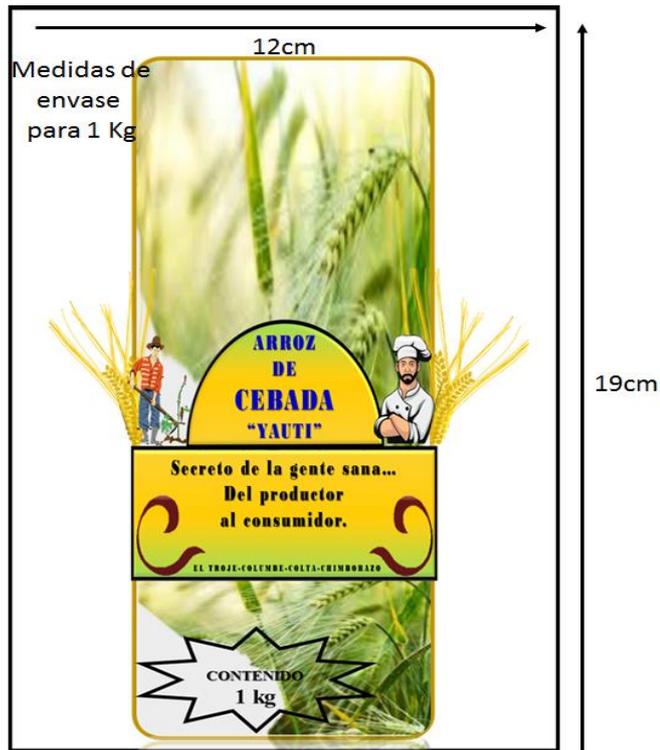
**Fuente:** Proyecto  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

### Anexo 2: Medias de envase



**Fuente:** Proyecto  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

### Anexo 3: Medidas envase Kilo



Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

### Anexo 4: Medias envase kilo



Fuente: Proyecto

Autor: David Enrique Yautibug Curillo

### **Anexo 5 : Imagen Campo**



**Fuente:** Campo

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

### **Anexo 6: Sembrando**



**Fuente:** foto de sembrío

**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

### **Anexo 7: Cebada**



**Fuente:** Foto de Campo  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo

### **Anexo 8: Siembra de Cebada**



**Fuente:** Propia  
**Autor:** David Enrique Yautibug

## Anexo 9: Tractorando la tierra



**Fuente:** Foto de arado del terreno  
**Autor:** David Enrique Yautibug Curillo