



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**FOLLETO PUBLICITARIO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL CANTÓN ARAJUNO PROVINCIA DE
PASTAZA**

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: PROYECTO TÉCNICO

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: CARLOS JULIO LÓPEZ PISANGO

DIRECTORA: Lic. Paulina Alexandra Paula Alarcón Mgs.

Riobamba – Ecuador

2019

© 2019, Carlos Julio López Pisango

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Carlos Julio López Pisango soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el Patrimonio intelectual de la Tesis de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Carlos Julio López Pisango

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Proyecto Técnico denominado: **“FOLLETO PUBLICITARIO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DEL CANTÓN ARAJUNO PROVINCIA DE PASTAZA”**, realizado por el señor: **CARLOS JULIO LÓPEZ PISANGO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, quedando autorizada su presentación.

NOMBRE	FIRMA	FECHA
Ing. Washington Gilberto Luna E, PhD. DECANO DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA	_____	_____
Lic. Fabián Calderón DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO	_____	_____
Lic. Paulina Paula Mgs. DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	_____	_____
Lic. Ana Rivera MIEMBRO DEL TRIBUNAL	_____	_____

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1.	MARCO TEÓRICO	5
1.1.	Arajuño	5
1.1.1.	<i>Generalidades</i>	5
1.1.2.	<i>Historia</i>	6
1.1.3.	<i>GADMIPA</i>	7
1.1.3.1.	<i>Misión</i>	7
1.1.3.2.	<i>Visión</i>	7
1.1.4.	<i>Unidad de turismo</i>	7
1.1.5.	<i>Centros Turísticos Comunitarios</i>	8
1.1.5.1.	<i>Centro Turístico Comunitario Waylla Sacha</i>	8
1.1.5.2.	<i>Centro Turístico Comunitario CEPLOA</i>	9
1.1.5.3.	<i>Centro Turístico Comunitario San Virgilio</i>	10
1.2.	Turismo	12
1.2.1.	<i>Cultura</i>	13
1.2.2.	<i>Costumbres</i>	15
1.2.3.	<i>Gastronomía</i>	17
1.3.	Diseño	19
1.3.1.	<i>Definición</i>	19
1.3.2.	<i>Tipos de diseño gráfico</i>	20

1.3.3.	<i>Diseño Editorial</i>	20
1.3.3.1.	<i>Medios impresos</i>	21
1.3.3.2.	<i>Maquetación</i>	22
1.3.3.2.1.	<i>Formato</i>	23
1.3.3.2.2.	<i>Márgenes</i>	23
1.3.3.2.3.	<i>Portada</i>	25
1.3.3.2.4.	<i>Retícula</i>	26
1.3.3.2.5.	<i>Tipografía</i>	27
1.3.4.	<i>Fotografía</i>	30

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	35
2.1.	Metodología de la investigación	35
2.1.1.	<i>Tipos de investigación</i>	35
2.1.1.1.	<i>Investigación de campo</i>	35
2.1.1.2.	<i>Investigación aplicada</i>	35
2.2.	Métodos	36
2.2.1.	<i>Método de investigación</i>	36
2.2.1.1.	<i>Deductivo</i>	36
2.2.2.	<i>Método de diseño</i>	36
2.3.	Técnicas de investigación	37
2.3.1.	<i>Observación</i>	37
2.3.2.	<i>Entrevista</i>	38
2.3.3.	<i>Encuesta</i>	38
2.4.	Instrumentos de investigación	38
2.4.1.	<i>Cuestionario de la entrevista</i>	38
2.4.1.1.	<i>Análisis de la entrevista</i>	41
2.4.1.2.	<i>Conclusiones de la entrevista</i>	41
2.4.2.	<i>Ficha de observación</i>	41
2.4.2.1.	<i>Fichas de Observación CTC San Virgilio</i>	42
2.4.2.2.	<i>Fichas de Observación CTC CEPLOA</i>	49
2.4.2.3.	<i>Fichas de Observación CTC Waylla Sacha</i>	55
2.5.	Población y muestra	59
2.5.1.	<i>Tamaño de la población</i>	59

2.5.2.	<i>Muestra</i>	59
2.5.2.1.	<i>Cálculo de la muestra</i>	60
2.6.	Tabulación de resultados	60

CAPITULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS	71
3.1.	Recopilación de recursos fotográficos	71
3.2.	Arquitectura de la información	95
3.2.1.	<i>Diseño de información</i>	96
3.2.2.	<i>Estructura de la información</i>	98
3.2.3.	<i>Maquetación de folleto</i>	99
3.2.3.1.	<i>Formato</i>	99
3.2.3.2.	<i>Márgenes</i>	100
3.2.3.3.	<i>Diseño de retícula</i>	101
3.2.3.4.	<i>Selección de la tipografía</i>	101
3.2.3.4.1.	<i>Jerarquías de texto</i>	102
3.2.3.5.	<i>Selección del color</i>	103
3.3.	Desarrollo	103
3.3.1.	<i>Creación de la portada</i>	103
3.3.1.1.	<i>Selección y ubicación de imágenes en la portada</i>	103
3.3.2.	<i>Diseño y estructura del índice</i>	106
3.3.3.	<i>Diseño de páginas iniciales</i>	107
3.3.3.1.	<i>Diseño de página inicial de los Centros Turísticos Comunitarios</i>	109
3.3.3.2.	<i>Diseño de información de los Centros Turísticos Comunitarios</i>	110
3.3.3.3.	<i>Página de imágenes</i>	110
3.4.	Tabulación y conclusión de resultados	111
	CONCLUSIONES	116
	RECOMENDACIONES	117
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Familias tipográficas clasificación DIN 16518-Atypl.	28
Tabla 1-2:	Ficha de entrevista	38
Tabla 2-2:	Ficha de observación de turistas con el rostro pintado de San Virgilio.	42
Tabla 3-2:	Ficha de observación de un comunero con una corona típica.	42
Tabla 4-2:	Ficha de observación planta autóctona.	43
Tabla 5-2:	Ficha de observación Cascada San Virgilio.	43
Tabla 6-2:	Ficha de observación cangrejo de río.	44
Tabla 7-2:	Ficha de observación cabañas San Virgilio.	44
Tabla 8-2:	Ficha de observación baile tradicional.	45
Tabla 9-2:	Ficha de observación cabañas San Virgilio.	45
Tabla 10-2:	Ficha de observación del comején.	46
Tabla 11-2:	Ficha de observación sendero ecológico.	46
Tabla 12-2:	Ficha de observación cerámica tradicional.	47
Tabla 13-2:	Ficha de observación conservación de la chicha.	47
Tabla 14-2:	Ficha de observación pigmentación natural en el rostro.	48
Tabla 15-2:	Ficha de observación guía nativo.	48
Tabla 16-2:	Ficha de observación loro.	49
Tabla 17-2:	Ficha de observación ave nativa.	49
Tabla 18-2:	Ficha de observación escarabajo.	50
Tabla 19-2:	Ficha de observación turistas universitarios.	50
Tabla 20-2:	Ficha de observación árbol nativo.	51
Tabla 21-2:	Ficha de observación Río Oglán.	51
Tabla 22-2:	Ficha de observación Río Oglán.	52
Tabla 23-2:	Ficha de observación sendero ecológico.	52
Tabla 24-2:	Ficha de observación ritual de bienvenida.	53
Tabla 25-2:	Ficha de observación rana de ojos rojos.	53
Tabla 26-2:	Ficha de observación artesanías.	54
Tabla 27-2:	Ficha de observación petroglifos.	54
Tabla 28-2:	Ficha de observación comunero realizando trabajos en balsa.	55
Tabla 29-2:	Ficha de observación cabaña tradicional.	55
Tabla 30-2:	Ficha de observación comunero con un tambor tradicional.	56
Tabla 31-2:	Ficha de observación flor de la zona.	56
Tabla 32-2:	Ficha de observación río Arajuno.	57
Tabla 33-2:	Ficha de observación muebles realizados en la comunidad.	57

Tabla 34-2:	Ficha de observación río Arajuno.....	58
Tabla 35-2:	Ficha de observación cabañas Waylla Sacha.....	58
Tabla 36-2:	Datos para obtener la muestra.....	59
Tabla 37-2:	Resultados de la pregunta 1 de la encuesta realizada a turistas	60
Tabla 38-2:	Resultados de la pregunta 2 de la encuesta realizada a turistas	61
Tabla 39-2:	Resultados de la pregunta 3 de la encuesta realizada a turistas	62
Tabla 40-2:	Resultados de la pregunta 4 de la encuesta realizada a turistas	63
Tabla 41-2:	Resultados de la pregunta 5 de la encuesta realizada a turistas	64
Tabla 42-2:	Resultados de la pregunta 6 de la encuesta realizada a turistas	65
Tabla 43-2:	Resultados de la pregunta 7 de la encuesta realizada a turistas	66
Tabla 44-2:	Resultados de la pregunta 8 de la encuesta realizada a turistas	67
Tabla 45-2:	Resultados de la pregunta 9 de la encuesta realizada a turistas	68
Tabla 46-2:	Resultados de la pregunta 10 de la encuesta realizada a turistas	69
Tabla 1-3:	Ficha técnica fotografía 1.	72
Tabla 2-3:	Ficha técnica fotografía 2.	72
Tabla 3-3:	Ficha técnica fotografía 3.	73
Tabla 4-3:	Ficha técnica fotografía 4.	74
Tabla 5-3:	Ficha técnica fotografía 5.	74
Tabla 6-3:	Ficha técnica fotografía 6.	75
Tabla 7-3:	Ficha técnica fotografía 7.	76
Tabla 8-3:	Ficha técnica fotografía 8.	76
Tabla 9-3:	Ficha técnica fotografía 9.	77
Tabla 10-3:	Ficha técnica fotografía 10.	78
Tabla 11-3:	Ficha técnica fotografía 11.	78
Tabla 12-3:	Ficha técnica fotografía 12.	79
Tabla 13-3:	Ficha técnica fotografía 13.	80
Tabla 14-3:	Ficha técnica fotografía 14.	80
Tabla 15-3:	Ficha técnica fotografía 15.	81
Tabla 16-3:	Ficha técnica fotografía 16.	82
Tabla 17-3:	Ficha técnica fotografía 17.	83
Tabla 18-3:	Ficha técnica fotografía 18.	84
Tabla 19-3:	Ficha técnica fotografía 19.	84
Tabla 20-3:	Ficha técnica fotografía 20.	85
Tabla 21-3:	Ficha técnica fotografía 21.	86
Tabla 22-3:	Ficha técnica fotografía 22.	86
Tabla 23-3:	Ficha técnica fotografía 23.	87
Tabla 24-3:	Ficha técnica fotografía 24.	88

Tabla 25-3:	Ficha técnica fotografía 25.	88
Tabla 26-3:	Ficha técnica fotografía 26.	89
Tabla 27-3:	Ficha técnica fotografía 27.	90
Tabla 28-3:	Ficha técnica fotografía 28.	91
Tabla 29-3:	Ficha técnica fotografía 29.	92
Tabla 30-3:	Ficha técnica fotografía 30.	92
Tabla 31-3:	Ficha técnica fotografía 31.	93
Tabla 32-3:	Ficha técnica fotografía 32.	94
Tabla 33-3:	Ficha técnica fotografía 33.	94
Tabla 34-3:	Ficha técnica fotografía 34.	95
Tabla 35-3:	Texto del folleto.....	96
Tabla 36-3:	Familia tipográfica 1.....	101
Tabla 37-3:	Familia tipográfica 2.....	102
Tabla 38-3:	Familia tipográfica 3.....	102
Tabla 39-3:	Familia tipográfica 4.....	102
Tabla 40-3:	Jerarquías de texto.	102
Tabla 41-3:	Código cromático.	103
Tabla 42-3:	Resultados de la pregunta 1 encuesta de validación.....	111
Tabla 43-3:	Resultados de la pregunta 2 encuesta de validación.....	112
Tabla 44-3:	Resultados de la pregunta 3 encuesta de validación.....	112
Tabla 45-3:	Resultados de la pregunta 4 encuesta de validación.....	113
Tabla 46-3:	Resultados de la pregunta 5 encuesta de validación.....	114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Cabañas Waylla Sacha.....	9
Figura 2-1:	Cabañas comunidad CEPLOA.....	10
Figura 3-1:	Mujer kichwa realizando trabajos en cerámica.....	11
Figura 4-1:	Ruta amazónica.....	13
Figura 5-1:	Niños kichwas.....	14
Figura 6-1:	Vestimenta tradicional kichwa.....	14
Figura 7-1:	Shamán realizando limpia.....	15
Figura 8-1:	Artesanías en cerámica.....	16
Figura 9-1:	Turista conteniendo chicha en un recipiente tradicional “Pilche”.....	16
Figura 10-1:	Mujer kichwa con trazos tradicionales.....	17
Figura 11-1:	Maito de tilapia.....	18
Figura 12-1:	Pincho con gusanos de la chonta.....	18
Figura 13-1:	Márgenes.....	24
Figura 14-1:	Márgenes modulares.....	24
Figura 15-1:	Márgenes proporcionales.....	25
Figura 16-1:	Componentes de una retícula.....	26
Figura 17-1:	Plano general.....	31
Figura 18-1:	Plano americano.....	31
Figura 19-1:	Plano medio.....	32
Figura 20-1:	Plano medio corto.....	32
Figura 21-1:	Primer plano.....	33
Figura 22-1:	Primerísimo primer plano.....	33
Figura 23-1:	Plano detalle.....	34
Figura 1-3:	Turista con el rostro pintado.....	71
Figura 2-3:	Comunero con una corona típica.....	72
Figura 3-3:	Planta de la zona.....	73
Figura 4-3:	Cascada San Virgilio.....	73
Figura 5-3:	Cangrejo de río.....	74
Figura 6-3:	Cabaña del Centro Turístico Comunitario San Virgilio.....	75
Figura 7-3:	Baile tradicional.....	75
Figura 8-3:	Cabañas tradicionales del centro turístico San Virgilio.....	76
Figura 9-3:	Comején.....	77

Figura 10-3:	Sendero ecológico.....	77
Figura 11-3:	Cerámica tradicional.....	78
Figura 12-3:	Conservación de la chicha.....	79
Figura 13-3:	Pigmentación natural en el rostro.....	79
Figura 14-3:	Guía nativo.....	80
Figura 15-3:	Loro.....	81
Figura 16-3:	Ave nativa.....	82
Figura 17-3:	Escarabajo.....	83
Figura 18-3:	Turistas universitarios.....	83
Figura 19-3:	Árbol nativo.....	84
Figura 20-3:	Río Oglán.....	85
Figura 21-3:	Río Oglán.....	85
Figura 22-3:	Sendero ecológico.....	86
Figura 23-3:	Ritual de bienvenida.....	87
Figura 24-3:	Rana de ojos rojos.....	87
Figura 25-3:	Artesanías.....	88
Figura 26-3:	Petroglifos.....	89
Figura 27-3:	Comunero realizando trabajos en balsa.....	90
Figura 28-3:	Cabaña tradicional.....	91
Figura 29-3:	Comunero con un tambor tradicional.....	91
Figura 30-3:	Flor de la zona.....	92
Figura 31-3:	Río Arajuno.....	93
Figura 32-3:	Muebles realizados en la comunidad.....	93
Figura 33-3:	Río Arajuno.....	94
Figura 34-3:	Cabañas Waylla Sacha.....	95
Figura 35-3:	Medidas del formato A5.....	100
Figura 36-3:	Márgenes.....	100
Figura 37-3:	Módulos.....	101
Figura 38-3:	Niña shuar.....	104
Figura 39-3:	Señor kichwa.....	104
Figura 40-3:	Mujer waorani.....	104
Figura 41-3:	Chicha de chonta.....	105
Figura 42-3:	Comuneros en una canoa.....	105
Figura 43-3:	Diseño de portada y contraportada.....	105
Figura 44-3:	Río Arajuno.....	106
Figura 45-3:	Marca GADMIPA.....	106
Figura 46-3:	Diseño índice.....	106

Figura 47-3:	Río Arajuno.....	107
Figura 48-3:	Amanecer Arajuno.....	107
Figura 49-3:	Gastronomía Arajuno.....	108
Figura 50-3:	Grupo de danza.....	108
Figura 51-3:	Página inicial.....	109
Figura 52-3:	Página Centros Turísticos Comunitarios.....	109
Figura 53-3:	Página de información de los CTC's.....	110
Figura 54-3:	Páginas de imágenes.....	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2:	Resultados de la pregunta 1.....	61
Gráfico 2-2:	Resultados de la pregunta 2.....	62
Gráfico 3-2:	Resultados de la pregunta 3.....	63
Gráfico 4-2:	Resultados de la pregunta 4.....	64
Gráfico 5-2:	Resultados de la pregunta 5.....	65
Gráfico 6-2:	Resultados de la pregunta 6.....	66
Gráfico 7-2:	Resultados de la pregunta 7.....	67
Gráfico 8-2:	Resultados de la pregunta 8.....	68
Gráfico 9-2:	Resultados de la pregunta 9.....	69
Gráfico 10-2:	Resultados de la pregunta 10.....	70
Gráfico 1-3:	Resultados de la pregunta 1.....	111
Gráfico 2-3:	Resultados de la pregunta 2.....	112
Gráfico 3-3:	Resultados de la pregunta 3.....	113
Gráfico 4-3:	Resultados de la pregunta 4.....	114
Gráfico 5-3:	Resultados de la pregunta 5.....	115

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Resumen de entrevista realizada al jefe de la Unidad de Turismo del GADMIPA

Anexo B: Ficha de observación

Anexo C: Información turística

Anexo D: Página web complementaria

RESUMEN

El presente proyecto de titulación se desarrolló con la finalidad de diseñar un folleto publicitario de los Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno de la provincia de Pastaza, el cual permitirá la promoción del turismo. El proyecto se inició con una entrevista al jefe de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural y Plurinacional de Arajuno (GADMIPA) y mediante el muestreo aleatorio simple se determinó a 338 turistas para la encuesta, en la que se pudo recabar información relevante respecto a la realidad en la que se encuentra la publicidad, determinando falencias en cuanto a la promoción de los centros turísticos comunitarios del Cantón Arajuno. El trabajo fue desarrollado mediante la metodología de diseño presentada por George Dieter, con lo cual se realizaron propuestas fotográficas utilizando composiciones minimalistas fáciles de comprender para el turista. Mediante un focus group se estableció la población para la validación del diseño del folleto turístico, este método se realizó mediante una encuesta, teniendo como resultados positivos en cuanto a la composición y distribución de elementos gráficos, generando una comunicación efectiva con un 92% de aceptación por parte de los directores que pertenecen al GADMIPA y los administradores de los centros turísticos comunitarios del cantón Arajuno. Finalmente, esta propuesta gráfica será implementada en los distintos centros turísticos comunitarios con la ayuda del GADMIPA, el cual se encargará de la difusión de los contenidos antes mencionados.

PALABRAS CLAVE: <DISEÑO GRÁFICO>, <PUBLICIDAD>, <TURISMO COMUNITARIO>, <DISEÑO EDITORIAL>, <FOTOGRAFÍA TURÍSTICA>, <FOLLETO PUBLICITARIO>, <MEDIO DE COMUNICACIÓN>, <ARAJUNO (CANTÓN)>.

ABSTRACT

The present thesis project was developed with the purpose of designing an advertising brochure of the Community Tourist Centers of the Arajuno Canton of the Pastaza Province, which will allow the promotion of tourism. The project began with an interview with the head of the Tourism Unit of the Municipal Decentralized Intercultural and Plurinational Autonomous Government of Arajuno (GADMIPA) and through simple random sampling, 338 tourists were determined for the survey, in which relevant information could be collected with respect to the reality in which advertising is found, determining flaws in the promotion of the community tourism centers of the Arajuno Canton. The work was developed using the design methodology presented by George Dieter, with which photographic proposals were made using minimalist compositions easy to understand for tourist. Through a focus group, the population was established to validate the design of the tourist brochure, this method was carried out through a survey, with positive results in terms of the composition and distribution of graphic elements, generating effective communication with an 92% acceptance by the part of the directors that belong to the GADMIPA and the administrators of the community tourist centers of the Arajuno Canton. Finally, this graphic proposal will be implemented in the different tourist centers with the help of GADMIPA, which will be responsible for the dissemination of the aforementioned contents.

KEY WORDS: <GRAPHIC DESIGN>, <ADVERTISING> <COMMUNITY TOURISM>, <EDITORIAL DESIGN>, <TOURIST PHOTOGRAPHY>, <ADVERTISING BROCHURE>, <COMMUNICATIONS MEDIUM>, <ARAJUNO (CANTON)>.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

En la actualidad las personas no ponen mayor énfasis en la promoción etno-cultural turística posiblemente se deba a la poca o nada actualización de los diferentes registros que sirven para enfocar el potencial turístico que sostiene el cantón Arajuno.

El considerar que la Amazonía es una zona bastante amplia con paisajes imaginables, una fauna extensa rodeada de aguas de fuentes naturales que aún sostienen mucha pureza en su calidad y que lamentablemente sigue desatendida sin incluirlo de una manera más inclusiva dentro de la matriz productiva lo que incide directamente que el turismo local, nacional e internacional tenga un bajo impacto dentro de lo que es la promoción.

El cantón Arajuno posee el 40% de la reserva de Biósfera del Parque Nacional Yasuní en la que también existen comunidades que necesitan ser organizadas para la iniciación promocional para ser parte de los Centros Turísticos Comunitarios lo que cabe sugerir al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Intercultural y Plurinacional del Cantón Arajuno (GADMIPA) que se realice un levantamiento catastral de todo cuanto sector existente ya identificado o por descubrirse.

De acuerdo al manifiesto de la autora Ingeniera Agropecuaria Mónica Elizabeth Peñafiel Villacrés en su tesis “Determinación de indicadores sociales y económicos del cantón Arajuno de la provincia de Pastaza y estrategia de fomento productivo agropecuario” la población mestiza representa el 10% y la población indígena el 90% de la población, procedentes de las nacionalidades kichwa (86%), waorani (10%) y shuar (4%) (Peñafiel, 2016, p.15).

Bajo este antecedente el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Intercultural y Plurinacional del Cantón Arajuno a través de la Unidad de Turismo estima proporcionar mayor información turística que permita ser conocida por los usuarios como propuesta de un requerimiento de apoyo para el cantón.

Los Centros Turísticos Comunitarios se encuentran ubicados en el Cantón Arajuno provincia de Pastaza a unos 64km de distancia de Puyo y forman un pilar importante para la promoción turística ya que estas ayudan a la promoción de estos lugares. Específicamente se dedican a realizar presentaciones de shamanismo o cura ancestral, baile autóctono, comidas típicas, artesanías y visitas guiadas todo ello dirigido a los turistas cuyas experiencias se vuelven inolvidables y aún más cuando el visitante requiere conocer o aprender a pronunciar algunas

palabras en el idioma ancestral también es objeto de aprendizaje. Todas estas actividades desarrolladas permiten que la comunidad fortalezca su cultura y a la vez tome un esquema productivo de apoyo económico hacia el estado socio familiar y comunitario.

Estos Centros Turísticos Comunitarios son dirigidos por el GADMIPA a través de la Unidad de Turismo y éstas se encuentran ubicadas en las comunidades: Shiwakucha y su Centro Turístico Comunitario Waylla Sacha, Comunidad Etno ecológica Pablo López del Oglán Alto y su Centro Turístico Comunitario CEPLOA y San Virgilio con su Centro Turístico Comunitario San Virgilio.

Los medios de comunicación ofrecen la oportunidad de promocionar a estos sectores para que el turismo fluya, considerándose de que la información debe ser constantemente actualizada y que contribuya al crecimiento de los lugares, en la cual se detalla capacidad, ambiente dinámico y sobre todo seguridad al turista provocando que la matriz productiva tenga funcionalidad.

Para lograr una mejor manera de promocionar y llegar a un público más específico se elaborará un folleto en el cual se puedan divisar de mejor manera y con una información adicional sobre cada uno de los lugares turísticos que conforman los Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno.

Justificación

Con la realización del presente proyecto el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Intercultural y Plurinacional del Cantón Arajuno (GADMIPA) a través de la Unidad de Turismo se logrará un mayor reconocimiento sobre el servicio que brindan los Centros Turísticos Comunitarios pertenecientes al GADMIPA y del mismo modo éste se verá beneficiado con el material publicitario con el que pueda fomentar el desarrollo turístico y económico del cantón Arajuno.

Los Centros Turísticos Comunitarios están conformados por: el Centro Turístico Comunitario Waylla Sacha de la comunidad Shiwakucha, el Centro Turístico Comunitario CEPLOA de la Comunidad Etno ecológica Pablo López del Oglán Alto y el Centro Turístico Comunitario San Virgilio de la Comunidad San Virgilio.

Considerándose de que la información existente es muy leve e inadecuada y que debe ser constantemente actualizada para que contribuya al crecimiento de los lugares que conforman estos Centros Turísticos Comunitarios.

Con la realización de este proyecto se logrará de primera mano establecer un vínculo con el potencial visitante, ofreciéndole una propuesta llamativa y diferente a nivel gráfico logrando informar las bondades de estos lugares turísticos. También se podrán integrar rasgos culturales que distinguen a las comunidades amazónicas para que se pueda transmitir las costumbres y tradiciones que diferencian a cada lugar turístico.

Con la promoción turística se logrará a medio plazo una mayor afluencia de turistas, beneficiando enormemente a la economía del sector, abriendo oportunidades de trabajo a las personas que de otro modo sólo se dedicaban a la agricultura para consumo propio.

El diseño del folleto publicitario ayudará a que muchas otras localidades turísticas consideren este medio como una oportunidad para darse a conocer de mejor manera frente a otros lugares turísticos que no se han promocionado.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un folleto publicitario de los Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno, para la promoción del turismo.

Objetivos específicos

- Recopilar información sobre los destinos turísticos del cantón Arajuno.
- Determinar los lugares turísticos que conforman los Centros Turísticos Comunitarios en base a las características.
- Crear un banco fotográfico que proporcione información de los Centros Turísticos Comunitarios.
- Maquetar el folleto sobre los Centros Turísticos Comunitarios.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Arajuno

1.1.1. Generalidades

La Amazonía es una de las regiones más amplias que podemos encontrar en Ecuador, con un clima tropical, lluvioso que cambia constantemente y gracias a la abundante vegetación que logra generar aire puro a todo su territorio.

Además, se identifica como un territorio generador de servicios ambientales, a escalas regional y mundial, lo que también lo hace un asunto geopolítico. La Amazonia es una extensión de 7,4 millones de km², que representa 5% del área continental mundial, y son territorios de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Venezuela (Cepal, 2013, p.11).

Dentro de la región amazónica ecuatoriana podemos encontrar al cantón Arajuno ubicada en la provincia de Pastaza a 2 horas de su capital Puyo, con un fácil acceso ya que la vía hacia el cantón Arajuno es totalmente asfaltada, al mismo tiempo que podrán disfrutar del trayecto lleno de selva verde a su alrededor y durante todo el camino.

La población ecuatoriana alcanzó los 17 096 789 habitantes, según informó este sábado 13 de octubre del 2018 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (ElComercio, 2018).

De estas 6491 personas entre hombres y mujeres pertenecen al cantón Arajuno según datos del censo realizado en el año 2010 por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), siendo uno de los cantones con una edad promedio más baja de la provincia de Pastaza con una edad de 20 años. (INEC, 2010).

El cantón Arajuno limita al norte con las provincias de Napo y Orellana, al sur con el cantón Pastaza, al este con la república del Perú y al oeste con el Cantón Pastaza (Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón Arajuno, 2014, p.2).

1.1.2. Historia

Arajuno es un lugar lleno de historia desde sus inicios hasta su conformación como cantón, al ser un cantón que se formó por la unión y migración de muchas personas de otros lugares. Es por esto que el cantón Arajuno tiene mucha influencia de la ciudad cercana Tena capital de la provincia de Napo.

El Cantón Arajuno nació en 1912. Lleva su nombre en honor al Río Arajuno. La mayoría de personas que migraron a esta zona procedían del Alto de Napo, sobre todo, shamanes que huían con sus familias de las persecuciones de las que eran objeto, las que tuvieron que superar enfermedades mortales y conflictos con el pueblo Waorani (Peñañiel, 2016. p.45).

El Sr. Domingo Cerda un shamán proveniente de la provincia de Napo, conocido como Arahuano acompañado por el también shamán Roque López se asentaron en la localidad por mucho tiempo en la que actualmente es Arajuno y después de moverse por el lugar debido a los distintos enfrentamientos que sostenían con los “aucas” denominados actualmente waoranis.

Con el tiempo muchas personas llegaron a asentarse debido a la migración que existía en ese tiempo en el mismo lugar de los shamanes antes mencionados.

Para el año 1942 se realiza un acontecimiento importante para Arajuno como es el ingreso de la compañía petrolera Oíl, con la finalidad de realizar la exploración de pozos petroleros en el sector, con la llegada de la compañía a este lugar se logra crear oportunidades de trabajo para las personas que habitaban el sector y por ende la migración de más personas hacia Arajuno.

Con la visita del presidente de Ecuador el Dr. José María Velasco Ibarra en 1944 los pobladores de esta región solicitaron que la localidad se eleve al estatus de parroquia con el fin de recibir más proyectos para el desarrollo de Arajuno.

Es por esto que después de mucho tiempo de lucha el 11 de abril de 1965 se logra obtener el título de parroquia Arajuno perteneciente a la provincia de Pastaza.

Para el año 1985 Arajuno inicia el proceso para que pueda formar parte de los cantones de Pastaza, luego de muchos intentos por lograr la cantonización, por fin el 25 de julio 1996 en la ciudad de Quito se logra obtener bajo decreto legislativo el título de cantón después de 11 años de luchar por la anhelada cantonización que lograría promover un mayor desarrollo para Arajuno.

1.1.3. GADMIPA

1.1.3.1. Misión

El Gobierno Municipal de Arajuno es una Institución Autónoma y descentralizada que genera, orienta y norma planificadamente el desarrollo cantonal urbano y rural, dotando de obras de infraestructura y equipamiento básicos con aporte de la comunidad, ofertando servicios de calidad para elevar el nivel de vida de su población con equidad social. En un marco de transparencia potencia los recursos humanos, económicos y naturales mediante la gestión financiera nacional e internacional y asume con responsabilidad el proceso de descentralización, en cumplimiento de su rol binacional, propicia alianzas de vecindad para el desarrollo regional de la frontera (GADMIPA, 2013).

1.1.3.2. Visión

En base leyes y normativas del mandato constitucional formular políticas administrativas y nuevas estrategias de gestión municipal con el principio social de participación ciudadana para lograr el cambio y desarrollo del cantón y así mejorar las condiciones de vida en un ambiente equilibrado del buen vivir respetando las condiciones del espacio físico y del medio ambiente en que se encuentra (GADMIPA, 2013).

1.1.4. Unidad de turismo

La unidad de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural y Plurinacional de Arajuno (GADMIPA) es la encargada de contribuir al mejoramiento de la economía local a través del accionar en el campo turístico; para lo cual, cumplirá con las etapas de planificación, coordinación, promoción, ejecución y evaluación que demande el desarrollo turístico del cantón Arajuno y de conformidad con el Convenio de Transferencia de Competencias, otorgado por el Ministerio de Turismo, liderará los procesos descentralizados de la actividad turística y de Cambio de la Matriz Productiva del Cantón Arajuno (GADMIPA, 2017).

1.1.5. Centros Turísticos Comunitarios

Los Centros Turísticos Comunitarios se encuentran ubicados en el Cantón Arajuno provincia de Pastaza a unos 64km de distancia de su capital Puyo y forman un pilar importante para la promoción turística ya que estas ayudan a la promoción de estos lugares.

Los centros turísticos comunitarios se dedican a crear experiencias para los turistas por medio de actividades variadas propias de la localidad como son el shamanismo o cura ancestral, bailes autóctonos, comidas típicas, artesanías, visitas guiadas todo esto para que las experiencias se vuelvan inolvidables y más aún para el visitante que desea conocer o aprender a pronunciar palabras en el idioma tradicional que también puede ser objeto de aprendizaje. Todas estas actividades que se desarrollan permiten que la comunidad fortalezca su cultura, su identidad y a la vez tome un esquema productivo de apoyo económico hacia las familias que forman parte del centro turístico comunitario.

Estos Centros Turísticos Comunitarios son dirigidos por el GADMIPA a través de la Unidad de Turismo y éstas se encuentran ubicadas en las comunidades: Shiwakucha y su Centro Turístico Comunitario Waylla Sacha, Comunidad Etno ecológica Pablo López del Oglán Alto y su Centro Turístico Comunitario CEPLOA y San Virgilio con su Centro Turístico Comunitario San Virgilio.

1.1.5.1. Centro Turístico Comunitario Waylla Sacha

Ubicado en la provincia de Pastaza específicamente a 15 kilómetros desde el cantón Arajuno a unos 35 minutos en un vehículo propio en el cual se pueden encontrar con una vía lastrada por el momento ya que la prefectura de Pastaza se encuentra realizando trabajos en la vía para que en un futuro la comunidad cuente con una vía totalmente asfaltada para que pueda por fin conectar la vía con la vecina ciudad del Tena que es la más cercana al cantón.

Posee una población mayoritariamente Kichwa.



Figura 1-1: Cabañas Waylla Sacha.

Fuente: https://pastaza.travel/wp-content/uploads/2017/05/g_shiwakucha_07.jpg

– Historia

En el año de 1940 Santiago Calapucha y su esposa Juana Cerda emprenden un viaje en busca de nuevas tierras junto a su padrino Santiago Calapucha (Verde) desde Puma Yaku - Pano (ubicado en la provincia de Napo) siguiendo el río Arajuno hasta llegar a la localidad de Duran en el cual se asientan por 20 años.

Santiago Calapucha trabajaba de canoero transportando cargas para los misioneros católicos josefinos de la provincia de Napo desde Ahuano (en Tena) hasta Arajuno, en los varios viajes que realizaba conoció un territorio libre e inhabitado al cual decide llevar a su esposa, a sus 10 hijos en el año de 1975 y para el año 1978 deciden organizarse como comunidad uniéndose a otras familiar de la rivera para evitar la invasión de colonos procedentes de la provincia de Napo y finalmente se forma la comunidad Shiwakucha. (GADMIPA, 2016, p.2)

1.1.5.2. Centro Turístico Comunitario CEPLOA

El centro turístico comunitario CEPLOA (Comunidad Etno ecológica Pablo López de Oglán Alto) se encuentra a 45 minutos de desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo, la llegada a CEPLOA se realiza a pie ya que no existe una vía carrozable hacia

la comunidad logrando que el turista se envuelva en una aventura con paisajes disfrutando de la vista de la flora y fauna existentes en el lugar con la seguridad de un guía capacitado.

La caminata se realiza por las faldas de la montaña WamakUrku y por las orillas río Oglan alto (GADMIPA, 2016, p.1).



Figura 2-1: Cabañas comunidad CEPLOA.

Fuente: GADMIPA, 2007.

– Historia

CEPLOA fue creada 10 de septiembre del año 2000 y forma parte de la asociación ACIA. CEPLOA está conformada por 32 familias con un total de 164 miembros activos entre hombres y mujeres.

CEPLOA sostiene una idea de conservación de los recursos naturales con un manejo sustentable de sus recursos naturales y sus conocimientos ancestrales para así promover su turismo comunitario.

1.1.5.3. Centro Turístico Comunitario San Virgilio

El centro turístico comunitario es un emprendimiento creado con el fin de rescatar la cultura kichwa y los recursos naturales en la modalidad de turismo comunitario con el fin de preservar y transmitir a las futuras generaciones la riqueza de su cultura (GADMIPA, 2016, p.1).

La comunidad San Virgilio se encuentra en el kilómetro 35 de la vía Puyo – Arajuno.

Una vez llegado al lugar se emprende una caminata de 7 kilómetros por un camino pequeño hacia la comunidad en la cual se encuentra el centro turístico comunitario en el transcurso de la caminata se podrá apreciar la exuberante vegetación existente en lugar.



Figura 3-1: Mujer kichwa realizando trabajos en cerámica.

Fuente: GADMIPA, 2010.

Actividades

- Caminatas por sendero en los que se puede apreciar insectos y animales que se puedan encontrar.
- Ceremonia de bienvenida realizada en las casas típicas del lugar con el fin de estrechar lazos de fraternidad.
- Toma de wayusa con una familia típica kichwa.
- Ritual de purificación del alma y espíritu en las cascadas.
- Elaboración de mocahuas y adornos de cerámica.
- Acto de despedida en la noche con danzas y música con una limpieza a cada uno de los integrantes del grupo.

1.2. Turismo

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre, 1997).

Una forma práctica de aprovechar los recursos naturales presentes en el medio y la cultura demostrada por las personas del lugar, es teniendo en mente el fomento del turismo como una forma de promover la economía y favorecer la creación de nuevos emprendimientos entorno al atractivo turístico que posee la localidad.

El análisis de los atractivos turísticos existentes en el cantón Arajuno propician su aprovechamiento con el apoyo del GADMIPA por medio de la creación de los centros turísticos comunitarios, esto permitirá conocer de mejor manera la situación real en la que se encuentran, para que de esta manera se puedan conocer los diversos factores que puedan afectar ya sean positivos o negativos, con esto mejorar los aspectos negativos y explotar los aspectos positivos que posean los sitios turísticos pertenecientes a los centros turísticos comunitarios del GADMIPA.

Resulta importante conocer el potencial turístico que poseen cada uno de los centros turísticos porque de esta manera se puede crear una imagen específica que represente a cada una de ellas como también conocer sus atractivos turísticos y culturales con el que se sustentan económicamente los centros turísticos comunitarios pertenecientes al GADMIPA.

Para identificar los aspectos positivos y negativos primero se debe conocer los servicios que ofrecen estos centros turísticos con el fin establecer el producto, público objetivo, la competencia entre otros.

“La planificación debe reducir el riesgo de las decisiones tomadas y debe ofrecer un instrumento de coordinación inmediata entre los distintos sectores y partes involucrados en el desarrollo del Turismo Rural” (Crosby, 1996).

El cantón Arajuno al encontrarse en más del 40% de la Reserva de Biósfera del Parque Nacional Yasuní, está rodeado de flora y fauna virgen en donde los atractivos naturales y culturales son el principal foco de interés para los turistas que visitan este cantón.

Por muchos años los habitantes de las comunidades del cantón Arajuno han hecho del turismo comunitario una actividad económica, que resulta una de las principales actividades para el

sustento familiar, esta actividad se lo ha venido realizando con responsabilidad en cuanto a la protección de los recursos naturales.

1.2.1. Cultura

Cuando hablamos de turismo comunitario en Arajuno hacemos referencia a la demostración de su cultura, sus costumbres y tradiciones propias de cada sector como por ejemplo: la comida típica de la región, las limpiezas por “shamanes”, las caminatas por senderos naturales en donde se puede divisar la diversidad de plantas tradicionales y medicinales, gracias a la gran cantidad de diversidad de animales silvestres que posee la amazonia se pueden divisar algunos de ellos durante las caminatas que realizan para llegar a estos lugares.

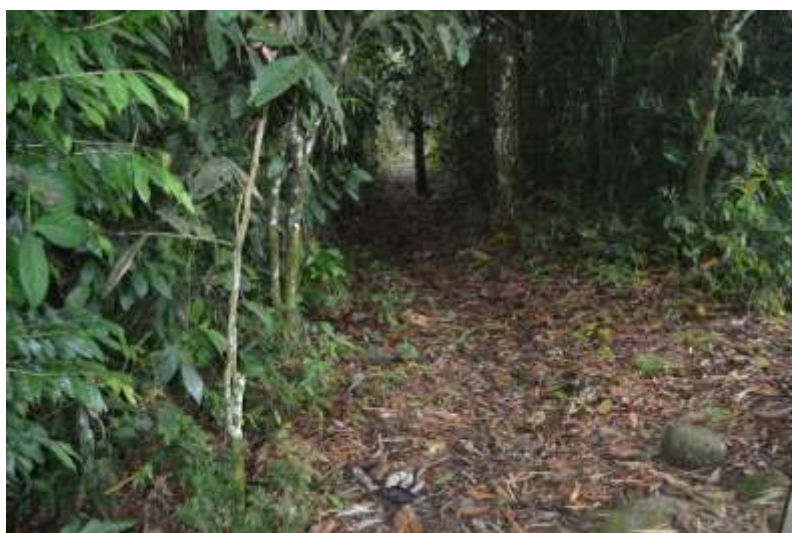


Figura 4-1: Ruta amazónica.

Fuente: GADMIPA, 2016.

Las personas que conforman este cantón hacen su mejor esfuerzo por demostrar su cultura realizando danzas tradicionales y a la par transmiten sus conocimientos contando vivencias con las que entretienen al visitante.

Una muestra clara de promover su cultura está en el fomento de su idioma nativo que en el cantón Arajuno es el kichwa, usado por los habitantes del cantón y promovido por las dos instituciones educativas bilingües que se encuentran asentadas en la cabecera cantonal, como segundo idioma se tiene a el español que se obtuvo como herencia de la conquista de los españoles.



Figura 5-1: Niños kichwas.

Fuente: GADMIPA, 2016.

El idioma kichwa nativo denominado “runa shimi” o “lengua de la gente” tiene diferencia en algunas palabras y los dialectos que se manejan propias de la región a diferencia del idioma kichwa que se maneja en la región de la sierra ecuatoriana.

La vestimenta tradicional en el caso de las mujeres consta de una blusa con adornos y una falda de color azul, en el caso de los hombres, usan collares elaborados con semillas propias de la región, huesos, colmillos y plumas de animales.



Figura 6-1: Vestimenta tradicional kichwa.

Fuente: GADMIPA, 2015.

1.2.2. Costumbres

La cultura amazónica está envuelta en un sinfín de mitos y leyendas creadas con el paso del tiempo es por esto que muchas personas creen en las buenas y malas energías es por esto que desde mucho tiempo atrás los ancestros realizaban un ritual con el fin de eliminar estas malas energías con una limpia con hojas propias de la zona, ésta limpia la realizaba una de las personas más sabias del lugar que era el shamán que ha adquirido conocimientos a lo largo del tiempo de cómo eliminar estas malas energías al mismo tiempo que sus conocimientos los va pasando de generación en generación.

Al momento que una persona se siente decaído en su salud procedía a buscar al shamán para que le realice una limpia con el fin de eliminar el malestar que siente y después de realizada la limpia el shamán le dice que evite comer comida irritante, evitar el alcohol, el ají y las comidas grasas.



Figura 7-1: Shamán realizando limpia.

Fuente: GADMIPA, 2016.

Con el fin de realizar el menor impacto a la naturaleza antiguamente las mujeres kichwas se dedicaban a realizar trabajos en cerámico con barro proveniente de las zonas cercanas a los ríos de la zona para realizar diversos trabajos como mocahuas, vasijas o adornos que pudieran utilizar en su día a día.



Figura 8-1: Artesanías en cerámica.

Fuente: GADMIPA, 2014.

Las mocahuas tienen el fin de contener la bebida y que pueda servirse cualquier persona de este modo también existe otra forma de contenerlo que es por medio del fruto del árbol Pilche de ahí su nombre para este producto.



Figura 9-1: Turista conteniendo chicha en un recipiente tradicional “Pilche”.

Fuente: GADMIPA, 2016.

En algunas comunidades pertenecientes al cantón Arajuno aún se conserva la costumbre de realizar el soplo del caracol como un mecanismo de aviso previo a la realización de alguna reunión, minga o asamblea para todos los miembros de la comunidad.

Otra forma de identificar a su cultura kichwa es por medio de dibujos en el rostro que se representan ya sea en forma de animales de la selva o diseños con líneas y círculos, esto lo realizan para fiestas y celebraciones importantes.

Los dibujos se realizan a base de un líquido tradicional elaborado a base de “wituk”; el wituk es el fruto de un árbol que después de cocinado en agua desprende un líquido que al enfriarse se puede utilizar para realizar dibujos que pueden llegar a durar aproximadamente 5 días, el líquido también puede ser utilizado para tinturarse el cabello y es muy utilizado por las mujeres kichwas para este uso.



Figura 10-1: Mujer kichwa con trazos tradicionales.

Fuente: GADMIPA, 2011.

1.2.3. Gastronomía

Gracias a gran variedad de flora y fauna existente en el cantón Arajuno se tiene una gran variedad de platos típicos a ofrecer, un platillo tradicional que tiene como ingrediente principal a peces que se pueden encontrar en los ríos de la localidad es el mayto de pescado con sus distintos ingredientes, al mayto se lo puede encontrar de tilapia, carachama, cachama, bagre que son los más comunes hasta de pollo.

Para la realización de este platillo tradicional procede a conseguir la materia prima inicialmente se comenzará con la obtención del pescado con el cual se va a hacer el mayto para después

conseguir la hojas de bijao que le dan un sabor especial al mayto, una vez cubierto el pescado con las hojas de bijao se procede a la cocción de la misma a las brasas del carbón para después servirlo acompañado de “yuyu” un ingrediente que se obtiene de las palmas de la selva, yuca, el tradicional “uchu” o ají y para beber un té de wayusa o la tradicional chicha.



Figura 11-1: Maito de tilapia.

Fuente: GADMIPA, 2016.

Otro plato típico es el realizado con los gusanos de la chonta o “chonta curu” que se los puede preparar de distintas maneras, pero es muy común comerlos asados como pincho o en un mayto en hojas de bijao acompañado de yuca.



Figura 12-1: Pincho con gusanos de la chonta.

Fuente: GADMIPA, 2016.

Algo más tradicional es la preparación de la chicha ya sea de yuca o de chonta que son los frutos más tradicionales en el cantón, y comienza desde la cosecha del fruto en las “chacras” o fincas que poseen los pobladores para después trasladarse a sus casas y proceder a la cocción de los frutos en grandes ollas al calor del fuego producido por la leña para posteriormente ser aplastado en una “batea” hasta formar una masa al que después se le agregará agua para formar una deliciosa bebida tradicional que muchos de los pobladores utilizan como primera bebida a tomar en la realización de sus jornadas laborales diarias.

1.3. Diseño

1.3.1. Definición

Costa (2007), indica que “Diseñar para los ojos es diseñar para el cerebro, el órgano más complejo y el que rige todas nuestras actividades y nuestra conducta. El ojo y el cerebro hacen un todo.”

Bustos (2012), indica que “el diseño gráfico es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados”.

El diseño gráfico nace de la necesidad de comunicar de mejor manera una idea a un grupo determinado de personas mediante diferentes herramientas que ayudan a persuadir a las personas.

Con el desarrollo de la tecnología y a la aparición de las computadoras el diseño ha recibido un impulso gracias a las nuevas herramientas existentes en la actualidad que facilitan la creación de productos gráficos digitales o impresos.

La aparición de estas distintas herramientas ha facilitado la aparición de nuevas formas de materializar las ideas llegando así un ámbito tecnológico como es el internet, ya que en la actualidad se puede promocionar un producto o servicio por medio de redes sociales o por medio de una página web.

1.3.2. Tipos de diseño gráfico

– Diseño editorial

Este tipo de diseño está encaminado a la diagramación de textos para su posterior impresión. Es necesaria tener habilidad para poder organizar grandes grupos de texto e imágenes al mismo tiempo dentro de una página que se pueda entender y al mismo tiempo debe ser atractiva para el usuario.

– Fotografía

La fotografía es el arte de conservar una imagen para el futuro. Es por esto que el diseño añade un valor significativo a la imagen final ya que ayuda a que sean recordadas y tengan una gran calidad.

El diseño aplicado a la fotografía no representa una pérdida de tiempo, sino que al contrario es una parte importante ya que, con el conocimiento de composición, color, luz ayudan a que la calidad de la fotografía aumente significativamente.

– Diseño de ilustración

La ilustración tiene su origen desde la antigüedad con la necesidad de las personas de contar una historia y que esta se preserve al futuro.

La ilustración fue muy usada para la publicidad de productos que antiguamente se realizaba solo con pintura, a mano y hacía la comprensión por el usuario más sencilla.

Con el auge de la era digital se ha facilitado la creación y el manejo de las ilustraciones logrando una mayor productividad para los creadores de ilustraciones y para las empresas.

1.3.3. Diseño Editorial

En todo lado a nuestro alrededor nos vemos rodeados de publicaciones impresas que tratan de llamar nuestra atención y esto no significa que elaborar un trabajo impreso resulte fácil, sino que

la promoción de productos o servicios impresos ha pasado ser un pilar importante para llegar a influenciar al consumidor.

Debido a la alta competencia que existe varias empresas han optado por invertir en publicitar su producto o servicio por este medio logrando que exista una sobreexplotación del medio impreso llegando incluso a cansar al usuario.

Por esto es necesario establecer de primera mano a quien va dirigido para conocer las necesidades de ese usuario y la forma de persuadirlo.

Dentro del diseño editorial existen elementos básicos que afectan al diseño final como: el formato, retícula, tipografía, color, portada.

1.3.3.1. Medios impresos

– **El libro**

- Es un compilado de hojas que reflejan la idea de su autor.
- Es por esto que existen una gran variedad de libros diferentes dependiendo de a quién va dirigido el libro, la cantidad de información que va a contener y el coste se debe tener en cuenta el formato, estos pueden ser muy grandes y otros muy fáciles de sostener.
- El público objetivo resulta en una variante importante ya que define el tipo libro que se va a realizar desde el tipo de papel a utilizar hasta que si se va a realizar a color factores que definen costo final del producto.
- Por lo general los libros se producen en un mismo formato y en una calidad de papel de baja calidad ya que se producen en tiros de gran cantidad.

– **Folletos y catálogos**

- La función de los folletos y catálogos es dar información sobre un producto o servicio, es muy parecida a la revista.
- Pueden ser parecidas a la revista, pero su función es muy diferente ya que la función del folleto es provocar una respuesta positiva por parte del usuario.

– Trípticos

- Un tríptico es un formato con una composición que se divide en tres partes.
- Formado a partir de 2 dobles creando 6 caras que se pueden utilizar.
- Por lo general se realizan en un formato A4 (297x210) en forma horizontal.
- Cuando se doblan se pueden ver solo 2 de sus caras ocultando las 4 caras sobrantes.
- Una cara visible funciona como portada mientras que la otra cara como contraportada.
- Se puede doblar de forma de que el centro funcione como fondo doblando las caras laterales hacia el centro.
- También se puede doblar en forma de acordeón formando una S.

– Dípticos

- Formato se dobla en un único pliegue.
- Con el pliegue se generan 4 caras.
- Doblando se pueden ver dos caras.
- Las caras visibles funcionan como portada y contraportada dejando 2 caras para mostrar la información necesaria.
- El formato utilizado para el folleto será un A5 con medidas de 210mm x 148mm ya que resultará en un formato fácil de manejar para el usuario final y en un papel couché para que sea atractivo y capte la atención del cliente.
- Un folleto turístico debe contener una armonía entre el texto y las imágenes que se van a utilizar considerando que se le debe convencer por medio de la vista es por esto que se considerará dar prioridad a fotografías que impacten a primera vista llegando a persuadir al usuario de conocer los lugares que se mostrarán en el folleto.

1.3.3.2. Maquetación

La maquetación es una parte fundamental del diseño editorial y no es más que la composición y organización de los elementos de una página como son los textos, imágenes, figuras, etc. Para que resulten atractivas y no cansen al usuario.

La gran cantidad de texto puede ocasionar que resulte cansado leerlo y posteriormente se aburra dejando de lado el texto. Esto ocasiona que no perdure el mensaje que quiera dar con el texto.

Los componentes básicos que se van a organizar son los textos y las imágenes.

1.3.3.2.1. Formato

En la actualidad disponemos de gran cantidad de materiales en las que se puede plasmar un trabajo impreso por lo cual se debe saber elegir el correcto para que el producto llegue y pueda usarse de mejor manera por el usuario.

Por lo tanto, el formato indica el área que disponemos para diseñar sabiendo que el formato es el primero contacto con el usuario afectando de forma directa la forma en la información llega al usuario.

Con el fin de optimizar el material se deberá escoger el indicado para la publicación que se desea realizar y que resulte fácil de manipular para el usuario.

El gramaje del papel a utilizar va de la mano con fin que con el que se desea utilizar yendo desde papel reciclado utilizado para periódicos por su bajo costo hasta un papel couché muy utilizado para la impresión de revistas y está dirigido a otro tipo de público.

Por lo general existen formatos estandarizados para cada tipo de trabajo impreso, pero eso no detiene a los diseñadores que buscan nuevas formas de mostrar la información saliendo de los formatos tradicionales buscando innovar en este sentido.

1.3.3.2.2. Márgenes

Un aspecto importante a considerar es el margen que es el área que rodea a la estructura final, depende mucho del trabajo a realizar y debe adaptarse al formato seleccionado para lograr que el texto se vea y sea más comprensible.

Los cuatro espacios que rodean al texto se denominan: cabeza, pie, lomo, cabeza.

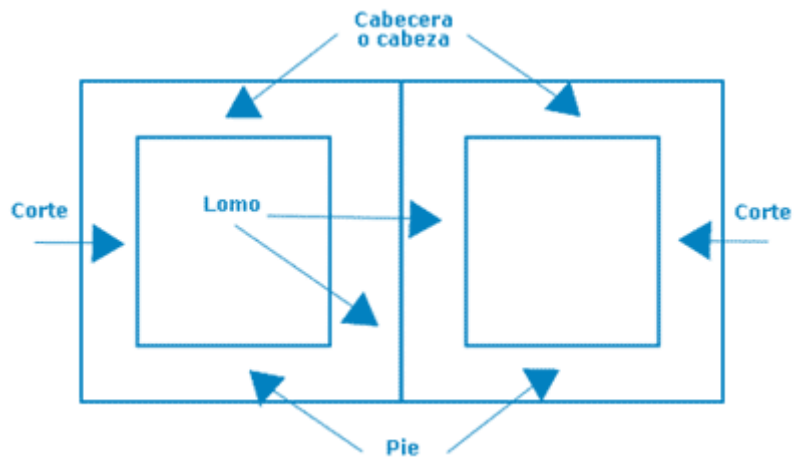


Figura 13-1: Márgenes.

Fuente: <https://monicadiseno grafico.files.wordpress.com/2013/03/margenes.gif?w=479>

– **Márgenes uniformes**

Los espacios que rodean al texto tienen la misma medida por todos los lados

– **Márgenes modulares**

La estructura del texto se ubica en la parte superior de la página, el lomo tiene la mitad del tamaño de los lados y la cabeza, el pie tiene el doble de tamaño que la cabeza.

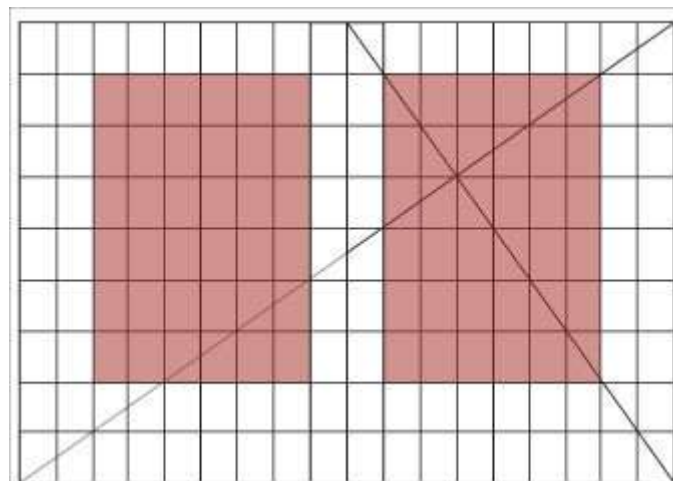


Figura 14-1: Márgenes modulares.

Fuente: <https://monicadiseno grafico.files.wordpress.com/2013/03/especial.jpg>

– Márgenes proporcionales

Muestras una proporción adecuada para el texto.

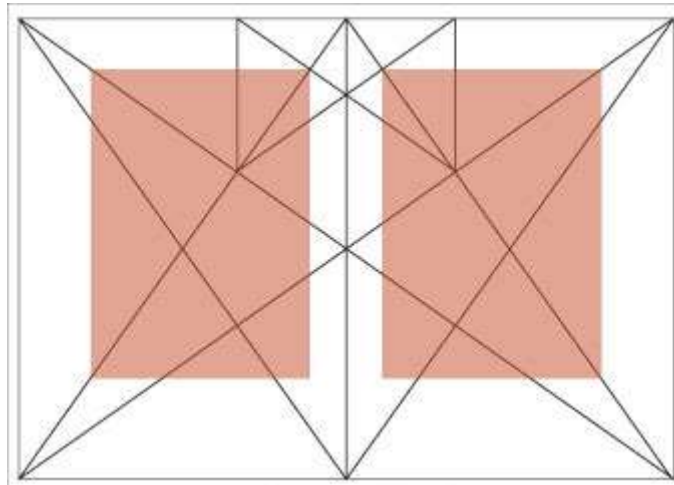


Figura 15-1: Márgenes proporcionales.

Fuente:

<https://monicadiseno grafico.files.wordpress.com/2013/03/tradicionales.jpg>

1.3.3.2.3. *Portada*

La portada es la primera impresión que se lleva el usuario y es la más importante ya que el usuario debe ser impactado a primera vista y puede ser determinante al momento de que el usuario compre o no el producto impreso.

El material con el que se realice resulta importante para que se pueda atraer a nuevos clientes y así lograr un mayor volumen de ventas.

A pesar de esto el material con el que se realice la portada no es lo único importante de la misma manera se debe tener en cuenta la información que se va a plasmar ya que debe ser clara y concisa al mismo tiempo que debe mostrar la marca en la parte superior.

Es por esto que se debe tomar en cuenta la realización de la portada enviando un mensaje correcto para lograr un mejor resultado final.

1.3.3.2.4. *Retícula*

Para tener una organización dentro de la página se debe establecer un sistema de retículas con el fin de que sirva como una plantilla en el cual se puedan establecer los elementos que vayan a integrar la página.

Uno de los problemas que se pueden encontrar dentro del diseño de retículas puede ser el que al crear una plantilla ésta se vuelva repetitiva y a la final resulte aburrido para el usuario es por esto que se deberá tener creatividad para poder organizar los elementos logrando que resulte fácil de entender.

Para la creación de retículas se debe considerar la cantidad de texto e imágenes que van a integrar la página ya que esto influiría directamente en la cantidad de columnas que puedan crear.

En el caso de una retícula para un folleto se debería considerar una retícula de 4 columnas gracias a la versatilidad que ofrece y la facilidad de organizar los elementos dentro de la página.

Componentes de una retícula

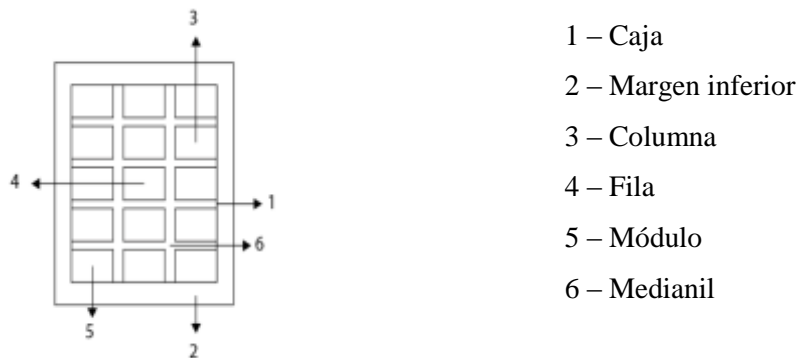


Figura 16-1: Componentes de una retícula.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Clasificación por el número de columnas

– Una columna

Las retículas de 1 sola columna normalmente se usan para libros de cuentos, novelas, entre otras, pero resulta en una retícula muy rígida para la integración de diferentes imágenes y texto al mismo tiempo.

– **3 y 6 columnas**

Es la más acertada para el diseño de folletos publicitarios.

– **2 y 4 columnas**

Composición equilibrada pero muy simétrica.

– **5 o 7 columnas**

Utilizada para diarios y catálogos turísticos.

1.3.3.2.5. Tipografía

Desde los inicios de los tiempos el hombre ha buscado una forma de comunicarse con los demás ya sea con pinturas rupestres, con grabado en madera o piedra, en metal hasta mediante algún soporte electrónico.

Este proceso de búsqueda de comunicación permitió generar diversas maneras de expresarse ya sea mediante imágenes o signo que con el tiempo derivaron en lo que ahora son los alfabetos.

Los inicios de las publicaciones impresas fueron complicados puesto que antiguamente se utilizaban tipos móviles para componer paginas esto implicaba diversas limitaciones en cuanto a la integración de ilustraciones o imágenes ya que sólo permitía a generación de líneas de texto una tras otra.

Con la llegada de los ordenadores todo este proceso cambio puesto que existían programas que facilitaban este proceso de creación de columnas de texto y a la vez permitían integrar imágenes o ilustraciones a los trabajos finales

La tipografía resulta muy importante a la hora de mostrar información se considerara una tipografía que no canse en texto corrido, mejor aún resulte muy fácil de leer y de entender ya que de este modo se debe lograr transmitir el mensaje deseado al usuario.

Además de tener una tipografía fácil de identificar al mismo debe tener coherencia con el diseño final para que al momento de que se deba realizar la impresión final no se deba realizar cambios a último momento.

Clasificación de los tipos

– Con serifa

Estos caracteres presentan pequeños trazos al final de sus astas facilitando la lectura.

SERIFA

– Sin serifa

Estas fuentes son más modernas y no poseen remates

SIN SERIFA

Familias tipográficas

Tabla 1-1: Familias tipográficas clasificación DIN 16518-Atypl.

Romanas	Antiguas	Remates discretos y modulación pronunciada	a
	Transición	Posee caracteres en evolución con otra familia, con remates moderados en contraste con caracteres modernos.	A

	Mecanas	No tienen modulación ni contraste solo guardan relación con las anteriores por el remate.	A
	Incisas	Son letras de transición y de rasgos adelgazados tiene un remate muy poco pronunciado.	B
Palo seco	Lineales sin modulación	Tienen un grosor y un trazo uniforme sin contraste ni modulación. Mala legibilidad en texto corrido.	F
	Grotescas	Se caracteriza por su grosor y contraste poco perceptibles. Muy legible en texto corrido.	A
Rotuladas	Caligráficas	Tipografías que se parecen mucho a la mano que las creó.	C
	Góticas	Poco aconsejable para texto corrido posee ángulos pronunciados.	G
	Cursiva	Representan escrituras a mano.	M
Decorativas	Fantasía	Tipos ornamentales excesivamente adornados	R
	Época	Pretenden sugerir una época, una moda o una cultura.	SU

Fuente: <https://desarrolloweb.com/articulos/1626.php>

Otras clasificaciones

- **Kerning**

Indica la separación entre 2 pares de letras.

- **Interletrado**

Añade espacio entre letras.

- **Alineación**

Muestra la posición de un bloque de texto.

- **Interlineado**

Añade espacio entre líneas de texto para que la información sea legible.

1.3.4.Fotografía

La fotografía ha sido entendida durante mucho tiempo como la manera en que la naturaleza se representaba a sí misma (Fontcuberta, 1997, p.26).

La fotografía desde su nacimiento ha servido como una forma de plasmar y conservar esos momentos que de otra manera solo quedarían en nuestras memorias resultando en una forma práctica de mostrar esos momentos a otras personas.

Si las fotografías permiten la posesión imaginaria de un pasado irreal también ayudan a tomar posesión de un espacio donde la gente está insegura. Así, la fotografía se desarrolla en conjunción con una de las actividades modernas más características: el turismo (Sontag, 1977, p.23).

Las personas han optado por salir de su zona de confort al momento de capturar momentos mediante una fotografía es por esto que se está utilizando mucho en el turismo al momento de captar lugares que para muchos son desconocidos con el fin de mostrar su riqueza natural al mundo.

Por esto la importancia fotografía para dar a conocer lugares que son desconocidos para muchos, pero gracias a que se pueden mostrar estos lugares se puede ganar mucho reconocimiento de los lugares para impulsar el turismo en la zona y fortalecer el turismo en lugares que sean poco conocidos.

Encuadres fotográficos

El ojo humano puede ver sin límites, pero en la cámara el encuadre está limitado por lo tanto resulta necesario escoger que se va a representar con la fotografía.

– Plano general

Plano entero en el que se muestran completamente lo que se desea enfocar.



Figura 17-1: Plano general.

Realizado por: Carlos López, 2017.

– Plano americano

Restringe el encuadre del personaje y lo corta desde las rodillas.



Figura 18-1: Plano americano.

Realizado por: Carlos López, 2018.

– **Plano medio**

Toma al personaje desde la cintura.



Figura 19-1: Plano medio

Realizado por: Carlos López, 2017.

– **Plano medio corto**

Capta al personaje desde el pecho y se centra en el personaje desvirtuando el entorno.



Figura 20-1: Plano medio corto.

Realizado por: Carlos López, 2017.

– **Primer plano**

Recoge la imagen desde los hombros, este plano muestra intimidad con el personaje.



Figura 21-1: Primer plano.

Realizado por: Carlos López, 2017.

– **Primerísimo primer plano**

Capta el rostro desde la base del mentón hasta el tope de la cabeza.



Figura 22-1: Primerísimo primer plano.

Realizado por: Carlos López, 2017.

– **Plano detalle**

Muestra y se centra en una pequeña parte para lograr expresividad.



Figura 23-1: Plano detalle.

Realizado por: Carlos López, 2017.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se detallan los métodos y técnicas que se van a utilizar para la realización del proyecto cumpliendo con los objetivos propuestos, para que mediante estas herramientas lograr un mayor reconocimiento del turismo que brindan los centros turísticos comunitarios del cantón Arajuno.

2.1. Metodología de la investigación

La metodología de investigación para el presente trabajo de titulación “Folleto publicitario para los centros turísticos comunitarios del cantón Arajuno de la provincia de Pastaza”, hace referencia a los pasos y procedimientos que se seguirán para la obtención de información, seguidos de un análisis determinado. Como es de carácter técnico se requiere utilizar la siguiente metodología, basada en el modelo presentado por George Dieter.

2.1.1. Tipos de investigación

2.1.1.1. Investigación de campo

Se utilizará la investigación de campo ya que se desea conocer información sobre el lugar en donde se realiza el turismo comunitario, con el fin de conocer las necesidades comunicacionales que poseen los centros turísticos comunitarios del cantón Arajuno. Además de verificar la viabilidad de los métodos de diseño a utilizar para solucionar los problemas comunicacionales con el desarrollo del folleto publicitario.

2.1.1.2. Investigación aplicada

La investigación aplicada se utiliza para encontrar herramientas que permita promocionar el turismo que brindan los centros turísticos comunitarios del cantón Arajuno de manera efectiva para lograr reconocimiento y mayor afluencia de turistas.

2.2. Métodos

2.2.1. Método de investigación

2.2.1.1. Deductivo

El método a utilizar en este caso será el deductivo puesto que según (Leyva, 2007, p.26) “es un proceso sintético analítico; se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias”. Además, se utilizará una premisa verdadera que es la de promocionar los centros turísticos comunitarios para lograr una mayor afluencia de turistas en sus localidades.

2.2.2. Método de diseño

El método utilizado se basará en el modelo presentado por George Dieter, este método permite analizar el problema para finalmente desarrollar una solución que pueda ser validada.

El método seleccionado consiste en los siguientes pasos:

- Reconocimiento de la necesidad

Para la solución de un problema se debe conocer las necesidades que poseen los centros turísticos comunitarios, los cuales son la falta de promoción turística causando una baja concurrencia de turistas a estos centros turísticos, también se debe reconocer en que parte del proceso de comunicación con el turista existen falencias para poder corregirlas.

- Definición del problema

Una parte importante para resolver el problema de manera correcta, es necesario definir exactamente el problema ya que de esto depende cuál será el producto final con el que se desea resolver el problema.

En el caso de los centros turísticos comunitarios existe un problema que es el bajo conocimiento que tienen las personas de estos centros turísticos comunitarios de la provincia de Arajuo, dando como resultado una baja afluencia de turistas a estos lugares.

- **Recopilación de información**

La información es necesaria para entrar en contexto y conocer a qué público objetivo se va a dirigir, de tal manera que el usuario quien acceda a la información se sienta identificado con el producto final y se logre captar la atención del mismo.

En el caso del diseño se tiene que tener en cuenta el estilo y la cromática que se va a utilizar para esto es preciso conocer los distintos conceptos que engloba el diseño con el fin de resolver esta problemática.

- **Conceptualización**

En esta parte del proceso se realiza la creación de un boceto inicial con el fin de probar los distintos diseños que se puedan aplicar para lograr que todos los elementos que van el folleto final encajen de mejor manera, sea agradable a la vista y lograr pregnancia en la mente del usuario final.

- **Evaluación**

Para este apartado se realiza un prototipo final del proyecto que posteriormente será evaluada por los directores departamentales del GAMIPA, la unidad de turismo del GADMIPA y por cada uno de los que dirigen los centros turísticos comunitarios con la finalidad que se detecte posibles falencias en la comprensión del texto o algún cambio final al diseño.

- **Comunicación del diseño**

El diseño final es presentado ante la autoridad gestora del turismo, en el este caso el director de la unidad de turismo del GADMIPA, para que el trabajo sea considerado parte de una gestión para fomentar y difundir el turismo del cantón.

2.3. Técnicas de investigación

2.3.1. Observación

Las fichas de observación serán un material indispensable para el momento de la visita a los centros turísticos comunitarios, los cuales sea una fuente para mantener un registro de los atractivos que posee, y así documentar fotográficamente todas las actividades que se pueda realizar en estos lugares.

2.3.2. Entrevista

Para recabar información que ayude al turista a conocer mucho mejor los atractivos turísticos que posee la Amazonía se elaborará un cuestionario que permita conocer la realidad en la que se encuentran los centros turísticos como la importancia de que tienen estos centros para el turismo, como también el tipo de turista que los visita para que facilite la elaboración del folleto final.

2.3.3. Encuesta

Se elaborarán preguntas hacia los turistas para lograr enfocar la información correcta hacia el mismo conociendo la opinión de este para lograr que la información plasmada en el folleto resulte importante y sea del agrado del turista.

2.4. Instrumentos de investigación

2.4.1. Cuestionario de la entrevista

El cuestionario sirve como guía para recabar información de forma ordenada y facilitar la recopilación de información importante de parte de las autoridades del GADMIPA y de los dirigentes comunitarios.

El cuestionario también permitirá establecer parámetros que ayuden a que el proyecto final cumpla con las expectativas permitiendo evitar errores que se pudieran cometer.

Tabla 1-2: Ficha de entrevista

<p style="text-align: center;">Escuela superior Politécnica de Chimborazo</p> <p style="text-align: center;">Facultad de informática y electrónica</p> <p style="text-align: center;">Escuela de diseño grafico</p> <p style="text-align: center;">Trabajo de titulación:</p> <p style="text-align: center;"><i>“Folleto publicitario para los Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno Provincia de Pastaza”</i></p>

<p>Resumen de la entrevista</p> <p>Entrevistado: Jefe de la Unidad de Turismo del GADMIPA</p>
<p>1.- ¿Por qué es importante el turismo comunitario para el cantón Arajuno?</p> <p>El turismo comunitario cumple papel fundamental para el desarrollo de los pueblos y nacionalidades que forman parte de las comunidades del cantón Arajuno ya que aportan al beneficio económico de la región gracias a que se crean con esto fuentes de trabajo para las personas de la comunidad haciendo que tengan un sustento económico para las familias.</p>
<p>2.- ¿Cuál es el estado del turismo comunitario en el cantón Arajuno?</p> <p>Al momento los centros turísticos comunitarios se encuentran en estado normal pero con algunas falencias en cuanto a logística ya que la carencia de algunos material hacen que no se pueda dar un servicio al 100% esto por cuanto el proyecto lleva más de 10 años en funcionamiento y no se le ha dado el seguimiento adecuado por parte de las personas encargadas de estos centros turísticos comunitarios además de que algunos de los centros que empezaron en el proyecto han dejado de seguir ofreciendo estos servicios.</p>
<p>3.- ¿Qué tipo de turistas cree que visitan los centros turísticos Comunitarios Arajuno?</p> <p>Muchos de los turistas que visitan estos centros turísticos son por lo general estudiantes de universidades o estudiantes de postgrado ya que gracias a convenios que tienen algunas instituciones educativas superiores con estos centros turísticos hacen que se facilite que los estudiantes puedan realizar visitas continuas a estos lugares con el fin de realizar intercambios culturales, aparte de esto también turistas de forma individual o en agrupaciones realizan visitas esporádicas a estos lugares.</p>
<p>4.- ¿Cree que existe la infraestructura adecuada para dar el trato adecuado al turista por parte de los centros turísticos comunitarios?</p> <p>La infraestructura que ofrecen los centros turísticos comunitarios es básica que solo cubren necesidades primordiales esto con el fin de darle al turista una experiencia única tratando de separarlo del estrés de la ciudad y adentrándolo en una experiencia propia del lugar, con tranquilidad apartado del bullicio de las grandes ciudades, pero sin descuidar que no se tiene que descuidar la atención al cliente.</p>
<p>5.- ¿Cómo cree que se podría mejorar el turismo en los centros turísticos comunitarios?</p> <p>Siempre se ha tratado de dar a conocer los centros turísticos comunitarios, pero no se ha logrado una forma efectiva de cómo realizarlo, pero una forma de impulsar el turismo sería dándole</p>

mayor importancia a la publicidad por medio de spots o folletos turísticos que ayudaría enormemente al reconocimiento de estos centros y pueda conocer los beneficios que estos ofrecen al turista también la carencia de un profesional que se encargue específicamente a publicitar estos centros dificultan la labor ya que todo ese trabajo se ha delegado a profesionales privados.

6.- ¿Cree que se necesite impulsar la formación profesional de las personas encargadas de los centros turísticos comunitarios?

La capacitación en cualquier sentido ayuda a las personas y en este caso en específico ayudaría a que los administradores de estos centros turísticos de una mejor atención al turista en lo que es atención al cliente, formación de guías comunitarios, etc., logrando que exista un punto de partida para centros turísticos que se deseen crear en un futuro.

7.- ¿Cómo ve los centros turísticos comunitarios dentro de 10 años?

A futuro se tiene planificado aumentar los recursos invertidos en estos centros, repotenciar centros turísticos que han llegado a cerrarse por cuanto la afluencia de turistas a decaído para que no suceda se emprenderá un programa que logre posicionar los centros turísticos comunitarios del cantón Arajuno como uno de los mejores a nivel local.

8.- ¿Cree que existe el impulso necesario por parte del GAD local para fomentar el turismo de los centros turísticos comunitarios?

Siempre se ha tenido un presupuesto establecido para el impulso de estos centros turísticos, pero con el pasar del tiempo la logística entregada por el GAD local tiende a dañarse es por esto que es necesario un repotenciar en lo que es logística y la promoción de las mismas.

9.- ¿Cómo cree que podría impulsar el turismo de los centros turísticos comunitarios por parte del GAD Municipal Intercultural y Plurinacional de Arajuno?

Uno de los principales objetivos del GAD es velar por los intereses de las comunidades y uno de ellos es ayudar a que las comunidades se organicen para que puedan fomentar su cultura por medio de los centros turísticos comunitarios, el GAD para fortalecer esta actividad tiene dentro de su cronograma de actividades impulsar y dar a conocer estos lugares por medio de la publicidad en los distintos medios existentes.

2.4.1.1. Análisis de la entrevista

La entrevista realizada al jefe de la unidad de turismo del GADMIPA da como resultado que GAD cuenta con programas para impulsar el turismo comunitario y gracias a esto es que las comunidades se han organizado para brindar turismo en su localidad creando una actividad económica que beneficia a la propia comunidad.

Existe la voluntad del GADMIPA por fortalecer los centros turísticos comunitarios pero el hecho de que no se tenga un profesional que se dedique a esta actividad hace que no se masifique el conocimiento de estos centros turísticos.

Para lograr un posicionamiento de los centros turísticos se debe impulsar el conocimiento de estas con publicidad dirigida al turista.

2.4.1.2. Conclusiones de la entrevista

- Existe predisposición por parte del GADMIPA para fortalecer los centros turísticos comunitarios.
- No cuenta con un plan para posicionar en el mercado a los centros turísticos comunitarios.
- Con el diseño de un folleto turístico se logrará un mayor reconocimiento por parte de los turistas.

2.4.2. Ficha de observación

Las fichas de observación permiten llevar un registro de las actividades que se pueden realizar en el centro turístico y los lugares turísticos que posee con el fin de recabar información fotográfica relevante que ayude a la finalización del folleto.


2.4.2.1. Fichas de Observación CTC San Virgilio

Tabla 2-2: Ficha de observación de turistas con el rostro pintado de San Virgilio.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 01-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Turista con el rostro pintado	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Una de las formas de transmitir su identidad es mediante pictogramas realizados sobre sus rostros que representan su cultura con imágenes relacionadas con objetos de su diario vivir como también con figuras de animales silvestres del lugar.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 3-2: Ficha de observación de un comunero con una corona típica.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 02-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Comunero con una corona típica	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Una forma de contribuir a la preservación de la cultura por parte de la comunidad es por medio de coronas ceremoniales típicas que representan el esfuerzo, perseverancia y la diversidad de su flora y fauna.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 4-2: Ficha de observación planta autóctona.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 03-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Planta autóctona	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Gracias a la gran diversidad de flora que se pueden encontrar al momento de realizar la caminata para llegar a las cabañas podemos encontrar una diversidad de flores de las más distintas formas.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 5-2: Ficha de observación Cascada San Virgilio.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 04-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Cascada San Virgilio	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Las refrescantes aguas que se pueden encontrar en este maravilloso lugar sirven como medio para canalizar una limpieza de los malos espíritus según las personas de este lugar.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 6-2: Ficha de observación cangrejo de río.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 05-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Cangrejo de río	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Gracias a la diversidad de especies presentes en el lugar se pueden encontrar con cangrejos de río que pasan su tiempo a las orillas de las mimas.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 7-2: Ficha de observación cabañas San Virgilio.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 06-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Cabañas San Virgilio	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Para el descanso del turista el centro turístico comunitario San Virgilio posee acogedoras cabañas en el cual se puede descansar los días que dure la estancia.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 8-2: Ficha de observación baile tradicional.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 07-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Baile tradicional	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Mediante bailes tradicionales se realiza la bienvenida a los turistas para representar sus tradiciones y puedan formar parte de ellas.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 9-2: Ficha de observación cabañas San Virgilio.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 08-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Cabañas San Virgilio	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	La tranquilidad que se tiene al visitar estos lugares se ven complementadas con un descanso ejemplar a la altura de los más lujosos hoteles dándole al turista la seguridad de pasar su noche de descanso sin contratiempos.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 10-2: Ficha de observación del comején.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 09-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Comején	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Comején nombre con el que comúnmente se les conoce a las termitas, estos insectos viven en la selva amazónica y por lo general se alimentan de madera además estos insectos son eusociales es decir que viven en colonias.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 11-2: Ficha de observación sendero ecológico.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 10-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Sendero ecológico	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Los senderos ecológicos se han formado con el pasar del tiempo gracias a que han servido como paso para las personas y para el transporte de recursos hacia otros lugares.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 12-2: Ficha de observación cerámica tradicional.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 11-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Cerámica tradicional	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	La cerámica tradicional ha ayudado a las personas desde hace muchos años para colocar y preservar alimentos hecho que ayuda a su almacenamiento.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 13-2: Ficha de observación conservación de la chicha.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 12-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Conservación de la chicha	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	La creación de grandes envases de cerámica ha ayudado al almacenamiento de comida y al mismo tiempo estos envases sirven para fermentar la chicha para su consumo posterior con el fin de que tenga un sabor más fuerte.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 14-2: Ficha de observación pigmentación natural en el rostro.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 13-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Pigmentación natural en el rostro	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Los diversos pigmentos que se pueden elaborar a partir de plantas que se encuentran en la amazonia son utilizados para la creación de dibujos representados por figuras geométricas o dibujos de animales que se pueden encontrar en la selva amazónica esto con el fin de preservar su cultura con su uso en programas especiales.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 15-2: Ficha de observación guía nativo.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 14-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Guía nativo	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Los guías nativos son indispensables para el realizar el recorrido de los turistas por medio de los diferentes atractivos turísticos existentes ya que gracias a su experiencia y su conocimiento son capaces de transmitirlos hacia otras personas logrando interés por parte de los turistas.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Realizado por: Carlos López, 2019.


Tabla 16-2: Ficha de observación loro.

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 15-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Loro	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Las aves siempre han formado parte de firmamento amazónico y al ser un lugar en donde protege la flora y fauna, las aves se pueden ver con facilidad mientras se realizan caminatas por el sector.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Realizado por: Carlos López, 2019.


2.4.2.2. Fichas de Observación CTC CEPLOA

Tabla 17-2: Ficha de observación ave nativa.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 01-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Ave nativa	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	El centro turístico comunitario se establece en un sector en la que existe una gran variedad de aves por la que se pueden divisar con normalidad en el sector.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 18-2: Ficha de observación escarabajo.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 02-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Escarabajo	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	La variedad faunística del sector hace que proliferen la cantidad de insectos que pueden divisarse fácilmente para el turista.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 19-2: Ficha de observación turistas universitarios.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 03-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Turistas universitarios	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Gracias al convenio firmado con la comunidad ha mejorado el turismo proveniente de entidades educativas haciendo que se mejore el ingreso económico para este centro turístico.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 20-2: Ficha de observación árbol nativo.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 04-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Árbol nativo	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	En la caminata que se realiza hacia el centro turístico se pueden divisar varios árboles que tienen muchos años de antigüedad, árboles que cubren el cielo protegiendo a las personas del clima propio de la Amazonía.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 21-2: Ficha de observación Río Oglán.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 05-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Río Oglán	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Al atravesar la selva de la amazonia se pueden divisar distintos afluentes que conforman el río Oglán, que cuenta con unas cristalinas aguas en el que se pueden refrescar las personas que visitan el lugar.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 22-2: Ficha de observación Río Oglán.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 06-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Río Oglán	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Al atravesar la selva de la amazonia se pueden divisar distintos afluentes que conforman el río Oglán, que cuenta con unas cristalinas aguas en el que se pueden refrescar las personas que visitan el lugar.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 23-2: Ficha de observación sendero ecológico.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 07-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Sendero ecológico	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Las caminatas que se realizan hacia el centro turístico favorecen a que el turista pueda disfrutar del paisaje que lo rodea estableciendo un punto de partida para la gran experiencia que puede vivir al llegar al punto de llegada.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 24-2: Ficha de observación ritual de bienvenida.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 08-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Ritual de bienvenida	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Una forma de transmitir la cultura propia de la zona es haciendo que el turista forme parte de ella es por esto que el ritual de bienvenida se realiza a todos los visitantes para se sientan parte de la comunidad.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 25-2: Ficha de observación rana de ojos rojos.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 09-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Rana de ojos rojos	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	El clima y la humedad presente en la amazonia hacen un ambiente óptimo para que reptiles como la rana puedan vivir tranquilamente en el lugar.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 26-2: Ficha de observación artesanías.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 10-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Artesanías	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Las artesanías forman parte fundamental para representar su cultura, con el uso mullos y pepas que se dan en los árboles de la zona crean artículos representativos de su cultura.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 27-2: Ficha de observación petroglifos.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 11-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Petroglifos	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Cerca del río Oglán se pueden encontrar petroglifos antiguos con figuras en forma circular.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Realizado por: Carlos López, 2019.


Tabla 28-2: Ficha de observación comunero realizando trabajos en balsa.

1. LUGAR	A 45 minutos a pie desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo	4. CÓDIGO: 12-CPL
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	11/06/2019	
5. ENCABEZADO	Comunero realizando trabajos en balsa	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Los trabajos en balsa nacen como una forma de pasar el tiempo y también como una forma de buscar un redito económico para que los turistas se puedan llevar un recuerdo de la comunidad.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Realizado por: Carlos López, 2019.


2.4.2.3. Fichas de Observación CTC Waylla Sacha

Tabla 29-2: Ficha de observación cabaña tradicional.

1. LUGAR	A 15 kilómetros desde el cantón Arajuno.	4. CÓDIGO: 01-WS
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	18/06/2019	
5. ENCABEZADO	Cabaña tradicional	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Cabaña tradicional construida por la comunidad con el fin de que sirva como descanso para los turistas y visitantes en general.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 30-2: Ficha de observación comunero con un tambor tradicional.

1. LUGAR	A 15 kilómetros desde el cantón Arajuno.	4. CÓDIGO: 02-WS
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	18/06/2019	
5. ENCABEZADO	Comunero con un tambor tradicional	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	El tambor es utilizado para ocasiones especiales los comuneros lo utilizan para crear sonidos tradicionales o para cantos típicos en su idioma nativo como es el kichwa.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 32-2: Ficha de observación flor de la zona.

1. LUGAR	A 15 kilómetros desde el cantón Arajuno.	4. CÓDIGO: 03-WS
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	18/06/2019	
5. ENCABEZADO	Flor de la zona	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Gracias a la gran variedad de plantas podemos encontrar flores con infinidad de colores que se pueden ver con facilidad en la Amazonía.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 32-2: Ficha de observación río Arajuno.

1. LUGAR	A 15 kilómetros desde el cantón Arajuno.	4. CÓDIGO: 04-WS
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	18/06/2019	
5. ENCABEZADO	Río Arajuno	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	El río Arajuno pasa muy de cerca del centro turístico comunitario y puede ser utilizado por los turistas como medio para refrescarse, del mismo modo se puede utilizar como vía que por medio de canoas se pueden llegar a otras comunidades cercas.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 33-2: Ficha de observación muebles realizados en la comunidad.

1. LUGAR	A 15 kilómetros desde el cantón Arajuno.	4. CÓDIGO: 05-WS
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	18/06/2019	
5. ENCABEZADO	Muebles realizados en la comunidad	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Las comunidades buscan formas de sustentarse es por esto que la creación de diversidad muebles a partir de la madera evitando que se deban comprar insumos del exterior.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	


Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 34-2: Ficha de observación río Arajuno.

1. LUGAR	A 15 kilómetros desde el cantón Arajuno.	4. CÓDIGO: 06-WS
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	18/06/2019	
5. ENCABEZADO	Río Arajuno	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	La majestuosidad del río Arajuno vía fluvial que sirve como vía de transporte hacia otras comunidades y al mismo tiempo con fines recreativos para propios y extraños.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 35-2: Ficha de observación cabañas Waylla Sacha.

1. LUGAR	A 15 kilómetros desde el cantón Arajuno.	4. CÓDIGO: 07-WS
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	18/06/2019	
5. ENCABEZADO	Cabañas Waylla Sacha	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Al visitar el centro turístico podemos encontrarnos con cabañas construidas típicamente para que el turista sienta nuevas experiencias que perduren en su mente.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Realizado por: Carlos López, 2019.

2.5. Población y muestra

2.5.1. Tamaño de la población

Se tomó como referencia para la investigación a la población de turistas que visitan los centros turísticos comunitarios que es de 3536 turistas al año en condiciones normales, pero según datos presentados por la unidad de turismo del GADMIPA para el año 2018 debido a las condiciones climáticas, el equipamiento y la logística de las comunidades solo podrán brindar el 80% de su capacidad es por esto que la población real sería de 2829 turistas al año.

2.5.2. Muestra

La población de turistas mayoritariamente son jóvenes de pregrado y postgrado entre 20 a 30 años gracias a que estos centros turísticos poseen convenios con universidades del país y de otros países.

Tabla 36-2: Datos para obtener la muestra.

Símbolo	Detalle	Valor
N	Tamaño de la población	2829
n	Tamaño de la muestra	?
p	Probabilidad de éxito	0.5
q	Probabilidad de fracaso	0.5
Z	Nivel de confianza	1.96
e	Error de la muestra	5%

Realizado por: Carlos López, 2019.

2.5.2.1. Cálculo de la muestra

El cálculo de la muestra se va a realizar con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)e^2 + Z^2pq}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(2829)}{(2829-1)0.05^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{2716.97}{8.03}$$

$$n = 338$$

2.6. Tabulación de resultados

Para determinar los resultados se procederá a realizar el análisis de cada pregunta.

Pregunta 1.- ¿Ha realizado turismo de aventura?

Tabla 37-2: Resultados de la pregunta 1 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	287	85%
NO	51	15%
TOTAL	338	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

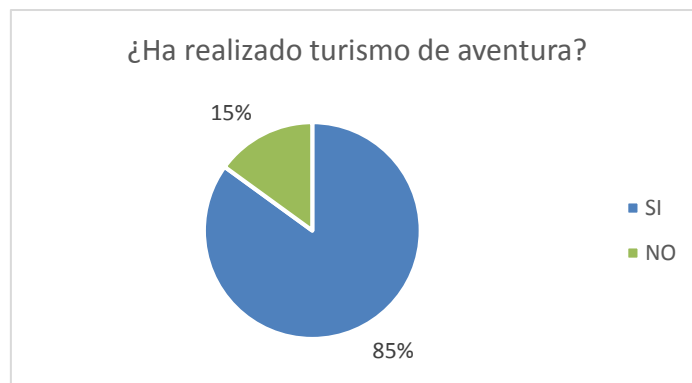


Gráfico 1-2: Resultados de la pregunta 1.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 15% de los turistas no ha realizado turismo de aventura, mientras que el 85% de los turistas encuestados si ha realizado turismo de aventura. Con esto podemos saber que la mayoría de turistas encuestado ha realizado anteriormente turismo de aventura.

Pregunta 2.- ¿Con qué frecuencia viaja por turismo?

Tabla 38-2: Resultados de la pregunta 2 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
Mensualmente	14	4%
Cada 6 meses	141	42%
Anualmente	183	54%
TOTAL	338	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

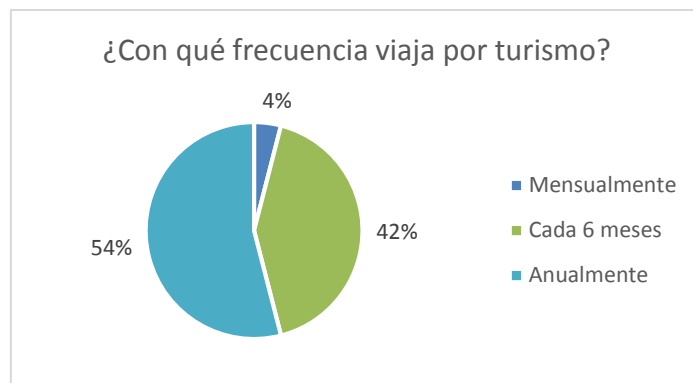


Gráfico 2-2: Resultados de la pregunta 2.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 4% de los turistas encuestados viaja cada mes, el 42% de los turistas encuestados viaja cada 6 meses, mientras que el 54% de los turistas viaja cada año. Con esto podemos saber que la mayoría de turistas encuestados prefiere realizar viajes por turismo cada año seguido de cerca por turista que prefieren realizar un viaje de turismo cada 6 meses.

Pregunta 3.- ¿Al momento de viajar recurre a una agencia de viajes?

Tabla 39-2: Resultados de la pregunta 3 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	64	19%
NO	274	81%
TOTAL	338	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

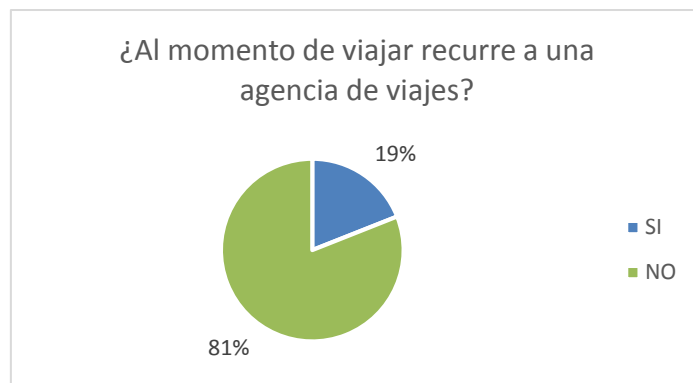


Gráfico 3-2: Resultados de la pregunta 3.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 19% de los turistas encuestados recurre a una agencia de viajes para realizar turismo mientras que el 81% de los turistas encuestados no utiliza una agencia de viajes para realizar. Con esto podemos saber que la mayoría de turistas prefiere realizar viajes de turismo sin la necesidad de recurrir a una agencia de viajes.

Pregunta 4.- ¿Cuánto invierte al momento de realizar turismo?

Tabla 40-2: Resultados de la pregunta 4 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
De 50 a 100	8	2%
De 100 a 300	142	42%
De 300 a 500	121	36%
Más de 500	67	20%
TOTAL	338	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

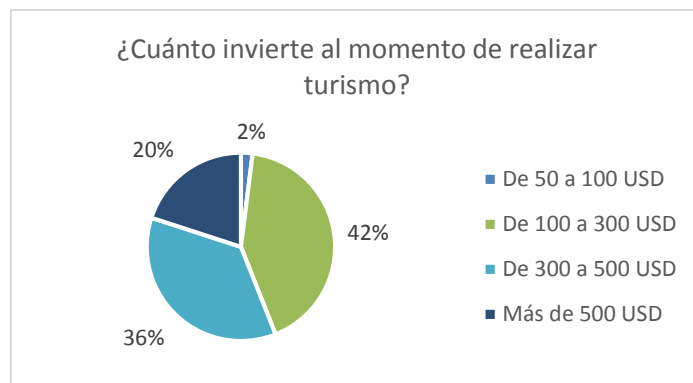


Gráfico 4-2: Resultados de la pregunta 4.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 2% de los turistas gasta de 50 a 100 dólares, el 42% de turistas gasta entre 100 a 300 dólares, el 36% de turistas gasta de 300 a 500 dólares y el 20% de turistas gasta más de 500. Con esto podemos conocer que la mayoría de turistas prefiere gastar entre 100 a 300 dólares al momento de realizar viajes por turismo.

Pregunta 5.- ¿Por qué medio ha recibido información turística?

Tabla 41-2: Resultados de la pregunta 5 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
Televisión	22	7%
Páginas web	82	24%
Redes sociales	123	36%
Folletos	111	33%
TOTAL	338	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

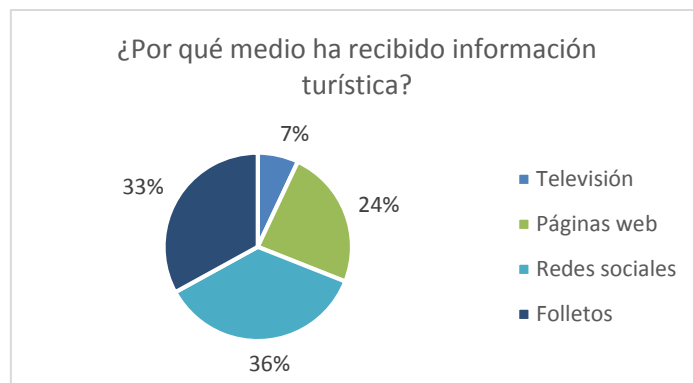


Gráfico 5-2: Resultados de la pregunta 5.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 7% se informó por medio de televisión, el 24% de turistas se informó por medio de páginas web, el 36% se informó por medio de redes sociales y el 33% de turistas se informó sobre turismo por medio de folletos turísticos. Con esto podemos saber que la mayoría de turistas se informó sobre turismo por medio de redes sociales.

Pregunta 6. ¿Ha obtenido información turística sobre el Cantón Arajuno?

Tabla 42-2: Resultados de la pregunta 6 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	145	43%
NO	193	57%
TOTAL	338	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

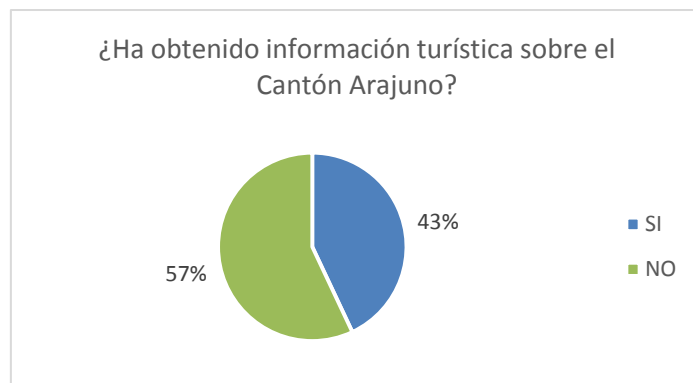


Gráfico 6-2: Resultados de la pregunta 6.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 43% si ha logrado obtener información turística sobre el cantón Arajuno y el 57% de turistas no obtuvo información turística sobre el cantón Arajuno. Con esto se llega a la conclusión de que la mayoría de turistas no pudo obtener información turística sobre el cantón Arajuno obteniendo un déficit en cuanto a la promoción del turismo.

Pregunta 7. ¿Qué tipo de información preferiría encontrar en un folleto turístico?

Tabla 43-2: Resultados de la pregunta 7 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
Atractivos	136	40%
Localización	103	31%
Paquetes turísticos	31	9%
Historia	68	20%
TOTAL	338	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

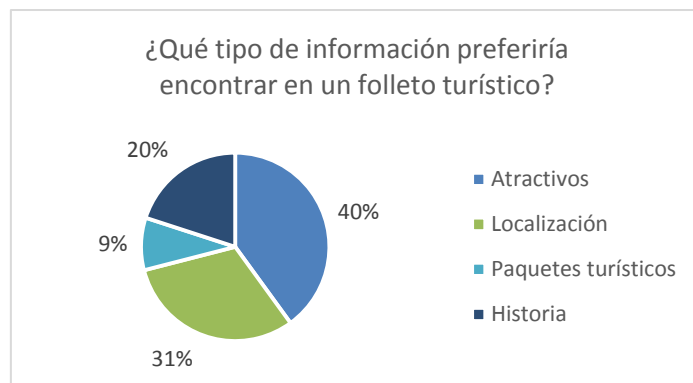


Gráfico 7-2: Resultados de la pregunta 7.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 40% de los turistas prefiere información sobre los atractivos, el 31% de los turistas prefiere encontrar información sobre la localización del lugar turístico, el 9% de los turistas prefiere conocer sobre los paquetes turísticos y el 20% de los turistas quiere tener información histórica de los lugares turísticos. Con esto se llega a la conclusión de que la mayoría de turistas prefiere conocer información sobre los atractivos turísticos con los que cuentan los centros turísticos comunitarios conociendo también que las demás opciones han sido acogidas favorablemente.

Pregunta 8. ¿Qué entiende por centro turístico comunitario?

Tabla 44-2: Resultados de la pregunta 8 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
a.- Turismo administrado por el GAD provincial.	68	20%
b.- Comunidades organizadas para brindar turismo.	148	47%
c.- Personas ajenas al lugar brindan turismo para la comunidad.	34	10%
c.- Empresas privadas fomentan el turismo en la comunidad.	78	23%
TOTAL	338	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

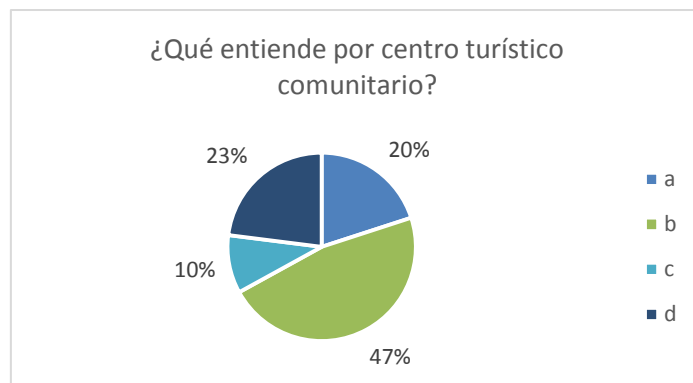


Gráfico 8-2: Resultados de la pregunta 8.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 20% de los turistas piensan que el gobierno provincial, el 47% piensa que es son comunidades organizadas para brindar turismo, el 10% piensa que son personas ajenas que brindan turismo para la comunidad y el 23% piensan que son las empresas privadas las que fomentan el turismo comunitario. Con esto se llega a la conclusión de que la mayoría de turistas saben lo que es turismo comunitario pero a la vez muchos otros desconocen a lo que se refiere turismo comunitario.

Pregunta 9. ¿Conoce los Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno?

Tabla 45-2: Resultados de la pregunta 9 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	136	40%
NO	202	60%
TOTAL	338	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

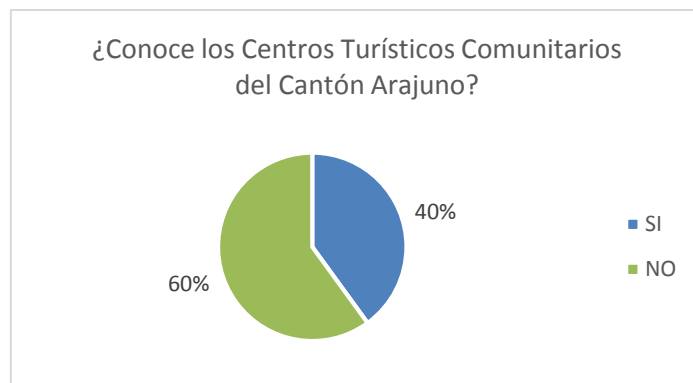


Gráfico 9-2: Resultados de la pregunta 9.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 40% de los turistas tiene conocimiento de los centros turísticos comunitarios y el 60% de los turistas desconoce de los centros turísticos comunitarios. Con esto se llega a la conclusión de que la mayoría de turistas no conoce los centros turísticos comunitarios haciendo que sea difícil promocionarlos.

Pregunta 10. En caso de responder Si en la pregunta anterior responda ¿Qué Centro Turístico Comunitario conoce?

Tabla 46-2: Resultados de la pregunta 10 de la encuesta realizada a turistas

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
C.T.C San Virgilio	37	27%
C.T.C CEPLOA	57	42%
C.T.C Waylla Sacha	42	31%
TOTAL	136	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

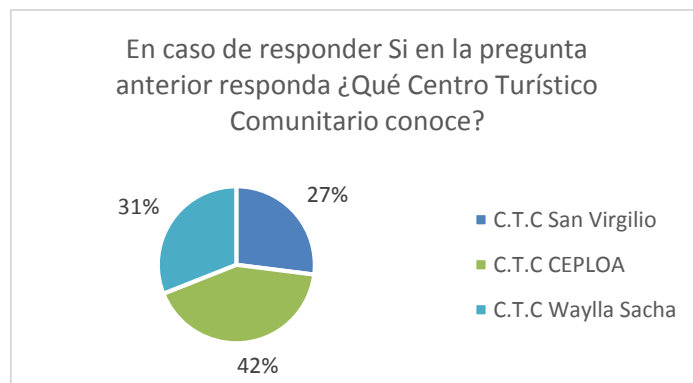


Gráfico 10-2: Resultados de la pregunta 10.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 27% de los turistas que conocen los centros turísticos comunitarios conocen el Centro Turísticos San Virgilio, el 42% conoce el Centro Turístico Comunitario CEPLOA y el 31% conoce el Centro Turístico Comunitario Waylla Sacha. Con estos porcentajes se puede decir que todos los centros turísticos son conocidos del grupo que respondió que conoce los centros turísticos comunitarios en la pregunta anterior.

CAPITULO III

3. Marco de Resultados

3.1. Recopilación de recursos fotográficos

Para la recolectar de manera organizada el producto fotográfico se realizaron fichas de observación al momento de realizar la visita a los 3 centros turísticos comunitarios pertenecientes de esta manera se puede estar seguro de la información detallada y registrada del lugar visitado.

Con la reunión de las distintas fichas de observación se ha logrado crear un banco de fotográfico de los centros turísticos comunitarios activos pertenecientes al GADMIPA.

– Centro Turístico Comunitario San Virgilio



Figura 1-3: Turista con el rostro pintado.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 1-3: Ficha técnica fotografía 1.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO:100	Exposición:1/8
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Primer plano	
Intención comunicativa: Transmitir la cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 2-3: Comunero con una corona típica.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 2-3: Ficha técnica fotografía 2.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/5.6	ISO: 400	Exposición: 1/500
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Primer plano	
Intención comunicativa: Transmitir la cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 3-1: Planta de la zona.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 3-1: Ficha técnica fotografía 3.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 400	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Picada		Plano: Plano medio corto
Intención comunicativa: Conocimiento de la naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 4-3: Cascada San Virgilio.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 4-3: Ficha técnica fotografía 4.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 200	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Picada	Plano: Plano medio corto	
Intención comunicativa: Conocimiento de experiencias.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 5-3: Cangrejo de río.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 5-3: Ficha técnica fotografía 5.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/5.6	ISO: 400	Exposición: 1/125
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Picada	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de la naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 6-3: Cabaña del Centro Turístico Comunitario San Virgilio.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 6-3: Ficha técnica fotografía 6.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/5.6	ISO: 100	Exposición: 1/125
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Central		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 7-3: Baile tradicional.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 7-3: Ficha técnica fotografía 7.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/5.6	ISO: 100	Exposición: 1/250
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano americano	
Intención comunicativa: Conocimiento de su cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 8-3: Cabañas tradicionales del centro turístico San Virgilio.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 8-3: Ficha técnica fotografía 8.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/8	ISO: 100	Exposición: 1/250
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 9-3: Comején.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 9-3: Ficha técnica fotografía 9.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 200	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Picada		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 10-3: Sendero ecológico.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 10-3: Ficha técnica fotografía 10.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 100	Exposición: 1/125
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Central		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 11-3: Cerámica tradicional.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 11-3: Ficha técnica fotografía 11.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 100	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Picada		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de su cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 12-3: Conservación de la chicha.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 12-3: Ficha técnica fotografía 12.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 200	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Central		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de su cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 13-3: Pigmentación natural en el rostro.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 13-3: Ficha técnica fotografía 13.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 100	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Picada	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de su cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 14-3: Guía nativo.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 14-3: Ficha técnica fotografía 14.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/5.6	ISO: 100	Exposición: 1/160
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano medio	
Intención comunicativa: Conocimiento de su cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 15-3: Loro.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 15-3: Ficha técnica fotografía 15.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/5.6	ISO: 400	Exposición: 1/125
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.

– Centro Turístico Comunitario CEPLOA



Figura 16-3: Ave nativa.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 16-3: Ficha técnica fotografía 16.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 100	Exposición: 1/250
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Contrapicado		Plano: Primer plano
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 17-3: Escarabajo.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 17-3: Ficha técnica fotografía 17.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 100	Exposición: 1/60
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Picado		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 18-3: Turistas universitarios.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 18-3: Ficha técnica fotografía 18.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 400	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Picada		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 19-3: Árbol nativo.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 19-3: Ficha técnica fotografía 19.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 100	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Contrapicado		Plano: Plano americano
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 20-3: Río Oglán.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 20-3: Ficha técnica fotografía 20.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 100	Exposición: 1/60
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Central		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 21-3: Río Oglán.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 21-3: Ficha técnica fotografía 21.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 100	Exposición: 1/60
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 22-3: Sendero ecológico.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 22-3: Ficha técnica fotografía 22.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 400	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 23-3: Ritual de bienvenida.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 23-3: Ficha técnica fotografía 23.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 400	Exposición: 1/60
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Central		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de su cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 24-3: Rana de ojos rojos.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 24-3: Ficha técnica fotografía 24.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/5.6	ISO: 1600	Exposición: 1/500
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 25-3: Artesanías.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 25-3: Ficha técnica fotografía 25.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 200	Exposición: 1/30
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Cenital	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de su cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 26-3: Petroglifos.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 26-3: Ficha técnica fotografía 26.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/8	ISO: 100	Exposición: 1/125
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Picada		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 27-3: Comunero realizando trabajos en balsa.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 27-3: Ficha técnica fotografía 27.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/5.6	ISO: 100	Exposición: 1/60
Encuadre: Vertical	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano medio	
Intención comunicativa: Conocimiento de atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.

– Centro Turístico Waylla Sacha



Figura 28-3: Cabaña tradicional.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 28-3: Ficha técnica fotografía 28.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/5.6	ISO: 100	Exposición: 1/250
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Central		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 29-3: Comunero con un tambor tradicional.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 3-2: Ficha técnica fotografía 29.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/8	ISO: 200	Exposición: 1/125
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de su cultura.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 30-3: Flor de la zona.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 30-3: Ficha técnica fotografía 30.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 100	Exposición: 1/125
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Primer plano	
Intención comunicativa: Conocimiento de su naturaleza.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 31-3: Río Arajuno.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 31-3: Ficha técnica fotografía 31.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 100	Exposición: 1/500
Encuadre: Horizontal		Composición: Regla de los tercios
Ángulo de toma: Picada		Plano: Plano general
Intención comunicativa: Conocimiento de atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 32-3: Muebles realizados en la comunidad.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 32-3: Ficha técnica fotografía 32.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/2.8	ISO: 100	Exposición: 1/60
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de sus actividades.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 33-3: Río Arajuno.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 33-3: Ficha técnica fotografía 33.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/8	ISO: 100	Exposición: 1/250
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de sus atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.



Figura 34-3: Cabañas Waylla Sacha.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Tabla 34-3: Ficha técnica fotografía 34.

Ficha técnica		
Triángulo de exposición		
f/4	ISO: 100	Exposición: 1/160
Encuadre: Horizontal	Composición: Regla de los tercios	
Ángulo de toma: Central	Plano: Plano general	
Intención comunicativa: Conocimiento de sus atractivos.		

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.2. Arquitectura de la información

Para la organización de la información se realizó primeramente una entrevista al jefe de la unidad de turismo del GADMIPA para conocer el estado de los centros turísticos comunitarios e identificar las debilidades de los mismos para organizar de mejor manera la información recopilada.

3.2.1. Diseño de información

La información a usar en el folleto será tomada de la información recopilada en el marco teórico y que engloba la temas como el cantón, su historia, información referente a cada uno de los centros turísticos al igual que su historia y junto a las imágenes recopilada logren transmitir la información de los centros turísticos.

Además que gracias a las técnicas de investigación se pudo obtener información adicional a la que inicialmente se tenía, con esto se ha logrado obtener información como son las actividades que se realizan dentro de cada uno de los centros turísticos comunitarios que sirven para atraer el interés del turista para lograr que estos lugares tengan una mayor afluencia de turistas y que al mismo tiempo los turistas que los visitan sirvan como un canal para transmitir la experiencia vivida en estos lugares.

Parte de la información referente a la historia de cada centro se pudo recopilar de documentos facilitados por la unidad de turismo del GADMIPA, esta información ayuda a que el lector del folleto se pueda se pueda poner en contexto logrando atrae la atención hacia estos centros.

Por esto el texto final queda de la siguiente manera:

Tabla 35-3: Texto del folleto

<p>Amazonia La Amazonía es una de las regiones más amplias que podemos encontrar en Ecuador, con un clima tropical, lluvioso que cambia constantemente y gracias a la abundante vegetación que logra generar aire puro a todo el territorio.</p> <p>Arajuno El cantón Arajuno al encontrarse en más del 40% de la Reserva de Biósfera del Parque Nacional Yasuní, está rodeado de flora y fauna virgen en donde los atractivos naturales y culturales son el principal foco de interés para los turistas que visitan este cantón.</p> <p>Ubicación Dentro de la región amazónica ecuatoriana podemos encontrar al cantón Arajuno ubicada en la provincia de Pastaza a 2 horas de su capital Puyo, con un fácil acceso ya que la vía hacia el cantón Arajuno es totalmente asfaltada, al mismo tiempo que podrán disfrutar del trayecto lleno de selva verde a su alrededor y durante todo el camino.</p> <p>Historia Arajuno es un lugar lleno de historia desde sus inicios hasta su conformación como cantón, al ser un cantón que se formó por la unión y migración de muchas personas de otros lugares. Es por esto que el cantón Arajuno tiene mucha influencia de la ciudad cercana Tena capital de la provincia de Napo. Los inicios del cantón Arajuno van desde el año 1912. El Sr. Domingo Cerda un shamán proveniente de la provincia de Napo, conocido como Arahuaño acompañado por el también shamán Roque López se asentaron en la localidad por mucho tiempo en la que actualmente es Arajuno. Para el año 1985 Arajuno inicia el proceso para que pueda formar parte de los cantones de Pastaza, luego de muchos intentos por lograr la cantonización, por fin el 25 de julio 1996 en la ciudad de Quito se logra obtener bajo decreto legislativo el título de cantón después de 11 años de lucha.</p> <p>Centros turísticos comunitarios Los centros turísticos comunitarios forman un pilar importante para la promoción turística del cantón ya que estas ayudan a la promoción y por ende mayor afluencia de turistas al cantón. Los centros turísticos comunitarios se dedican a crear experiencias para los turistas por medio de actividades variadas propias de la localidad como son el shamanismo o cura ancestral, bailes autóctonos, comidas típicas, artesanías, visitas guiadas todo esto para que las experiencias se vuelvan inolvidables y más aún para el visitante</p>

que desea conocer o aprender a pronunciar palabras en el idioma tradicional que también puede ser objeto de aprendizaje.

Todas estas actividades que se desarrollan permiten que la comunidad fortalezca su cultura, su identidad y a la vez tome un esquema productivo de apoyo económico hacia las familias que forman parte del centro turístico comunitario.

Centro turísticos comunitarios Waylla Sacha

Sr. Ventura Calapucha / Sr. Efrén Calapucha

032780102 - 090411301

wayllasacha_turismo@yahoo.com

El Centro Turístico Waylla Sacha se encuentra localizado en la comunidad Shiwakucha ubicado en la provincia de Pastaza a 15 kilómetros desde el cantón Arajuno al cual se puede ingresar en bus o en un vehículo propio

La comunidad Shiwakucha se encuentra a las orillas del río Arajuno a 1 hora de la cabecera cantonal Arajuno para lo cual se debe tomar una vía lastrada hacia el punto final.

Al llegar al centro turístico comunitario Waylla Sacha nos podemos encontrar con una calurosa bienvenida por parte de su gente con una deliciosa bebida para reponer las energías como es la wayusa.

Un viaje espectacular hacia la Amazonía ecuatoriana llena de una gran variedad de vegetación en la que el turista podrá disfrutar de grandiosos paisajes naturales.

Actividades

- Caminatas por sendero en los que se puede apreciar insectos y animales que se puedan encontrar.
- Ceremonia de bienvenida realizada en las casas típicas del lugar con el fin de estrechar lazos de fraternidad.
- Toma de wayusa con una familia típica kichwa.
- Ritual de purificación del alma y espíritu en las cascadas.
- Elaboración de mocahuas y adornos de cerámica.
- Acto de despedida en la noche con danzas y música con una limpieza a cada uno de los integrantes del grupo.

Centro turísticos comunitarios CEPLOA

Sra. Leonor López

0939059683 / 032780067

alytour@gmail.com

El centro turístico comunitario CEPLOA (Comunidad Etno ecológica Pablo López de Oglán Alto) se encuentra a 45 minutos de desde el control forestal de Arajuno ubicado a 20 minutos de la vía Arajuno – Puyo.

La llegada a CEPLOA se realiza a pie ya que no existe una vía carrozable hacia la comunidad logrando que el turista se envuelva en una aventura con paisajes disfrutando de la vista de la flora y fauna existentes en el lugar con la seguridad de un guía capacitado.

Como una nueva forma de tomar conciencia sobre su territorio el Centro Turístico Comunitario CEPLOA ha desarrollado una nueva forma de turismo sustentable y una forma de mantener los saberes de la comunidad.

Creada inicialmente con el fin de funcionar como una estación científica para que contribuya a la conservación de la biodiversidad esto gracias a la ayuda de la Universidad Central con la cual mantiene un convenio firmado.

Actividades

- Danzas típicas y vivencias típicas de la cultura kichwa.
- Artesanías en balsa y mullos.
- Tours por senderos en los cuales se pueden divisar aves y monos.
- Visitar a saleros naturales donde acuden dantas, loros, guantas.
- Reconocimiento de plantas medicinales.

Centro turísticos comunitarios San Virgilio

Sr. Wilfrido Santi.

032780056 - 033058313

centro.sanvirgilio@gmail.com

El centro turístico comunitario es un emprendimiento creado con el fin de rescatar la cultura kichwa y los recursos naturales en la modalidad de turismo comunitario con el fin de preservar y transmitir a las futuras generaciones la riqueza de su cultura.

La comunidad San Virgilio se encuentra en el kilómetro 35 de la vía Puyo – Arajuno.

Una vez se encuentran en el km 35 de la vía Puyo - Arajuno se debe emprender una caminata de 7 kilómetros por un camino pequeño hacia la comunidad en la cual se encuentra el centro turístico comunitario en el transcurso de la caminata se podrá apreciar la exuberante vegetación existente en lugar.

Actividades

- Caminatas por sendero en los que se puede apreciar insectos y animales que se puedan encontrar.
- Ceremonia de bienvenida realizada en las casas típicas del lugar con el fin de estrechar lazos de fraternidad.
- Toma de wayusa con una familia típica kichwa.
- Ritual de purificación del alma y espíritu en las cascadas.
- Elaboración de mocahuas y adornos de cerámica.
- Acto de despedida en la noche con danzas y música con una limpieza a cada uno de los integrantes del grupo.

Implementos necesarios turismo de aventura

- Repelente de insectos.
- Linterna.
- Protector solar.
- Una Mochila para excursiones.
- Ropa ligero, pantalones y camisas manga larga.
- Ropa de baño, toalla y sandalias.
- Pocho de agua.
- Botas de caucho.

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.2.2. Estructura de la información

Con la información obtenida se logra tener claridad de la información a plasmar en el producto final sabiendo que se iniciará desde el lugar que engloba estos centros turísticos como es el cantón Arajuno, dando paso a información precisa sobre la ubicación y la forma de llegar a este lugar, como también añadiendo información histórica que complementa para que el usuario que haga uso del folleto se sienta identificado con la información presentada.

Seguido de esto se dará paso a cada uno de los 3 centros turísticos que conforman los centros turísticos comunitarios pertenecientes al GADMIPA empezando sin ningún orden en especial por el centro turístico comunitario San Virgilio seguido del centro turístico comunitario CEPLOA para finalizar con el centro turístico comunitario Waylla Sacha.

Dentro de cada centro turístico se integrará información relevante además de las actividades que puede realizar el turista en estos lugares para que al final se pueda complementar la información con los contactos para que se puedan acceder a estas experiencias.

También se adicionará información histórica sobre los centros turísticos, esto con el fin de complementar la información ya recopilada de cada centro turístico.

También se ha visto oportuno tener un apartado en el cual se detallen los artículos necesarios que se necesitan para realizar turismo de aventura que es el que ofrecen estos centros turísticos comunitarios para que el turista que visite estos lugares se encuentre preparado de mejor manera para la travesía.

Las imágenes que se utilizarán en el presente folleto provienen del banco fotográfico recopilado anteriormente, de este banco fotográfico se seleccionarán algunas imágenes a ser utilizadas en el folleto.

Finalmente queda estructurado de la siguiente manera:

- Portada
- Índice
- Amazonía
- Arajuno
- Ubicación
- Historia
- Centros Turísticos Comunitarios
- Centro Turístico Comunitario Waylla Sacha
- Centro Turístico Comunitario CEPLOA
- Centro Turístico Comunitario San Virgilio
- Implementos necesarios
- Contactos

3.2.3. Maquetación de folleto

Para el desarrollo del folleto se ha tomado en cuenta características básicas para un manejo adecuado de la información y que sea fácil de manipular por el usuario, es por esto que el formato de papel para el proyecto será de un tamaño A5 y en un papel couché de 150gr.

3.2.3.1. Formato

Uno de las primeras tareas a realizar se enmarca en la definición del formato que es el espacio con el cual se va a trabajar. Para esto se ha considerado un formato A5 con medidas de 148x210 mm.

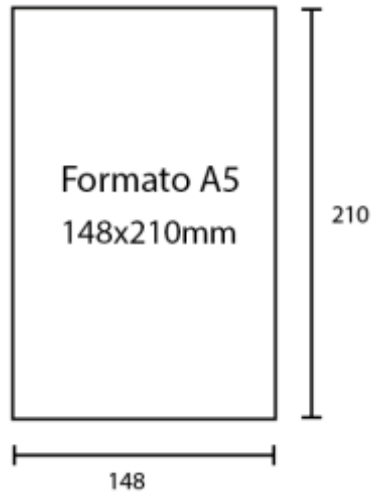


Figura 35-3: Medidas del formato A5.

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.2.3.2. Márgenes

En el presente trabajo se realizará con márgenes libres ya que esto facilita cambiar las dimensiones del trabajo de acuerdo a las necesidades folleto.

Teniendo finalmente una caja con medidas de 108.5x150mm.

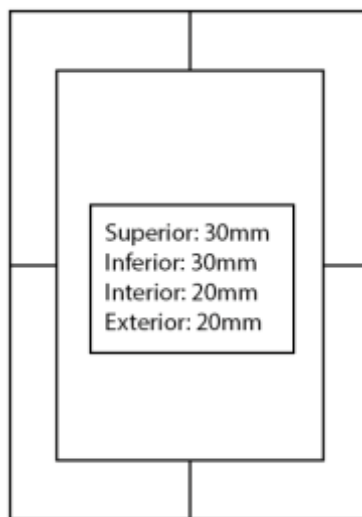


Figura 36-3: Márgenes

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.2.3.3. Diseño de retícula

La distribución de la retícula se basa en una construcción de 2 columnas y 4 filas, con un medianil de 0,5mm. que ayudan a la correcta distribución de los elementos dentro de la composición.

Como resultado se tiene módulos con una medida de 51.75x37.65mm.

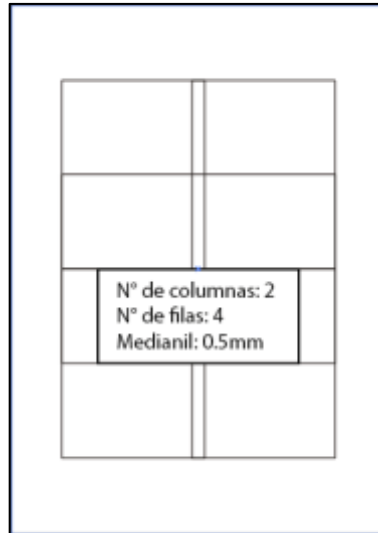


Figura 37-3: Módulos

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.2.3.4. Selección de la tipografía

El folleto al contener mucha información textual necesita de una tipografía que sea legible en texto corrido es por esto que se seleccionó una familia tipográfica de palo seco.

Para que el texto resulte legible y que encaje dentro de la composición, el tamaño del texto será de 12 puntos.

Familia tipográfica: Bebas Neue

Tabla 36-3: Familia tipográfica 1.

Mayúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvxyz
Minúsculas	ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
Números	123456789
Caracteres especiales	!"#\$%&'()*=?

Realizado por: Carlos López, 2019.

Familia tipográfica: Humanst521 BT

Tabla 37-3: Familia tipográfica 2.

Mayúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvxyz
Minúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Números	123456789
Caracteres especiales	!"#\$%&/()=?i

Realizado por: Carlos López, 2019.

Familia tipográfica: Futura light

Tabla 38-3: Familia tipográfica 3.

Mayúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvxyz
Minúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Números	123456789
Caracteres especiales	!"#\$%&/()=?i

Realizado por: Carlos López, 2019.

Familia tipográfica: Leelawadee

Tabla 39-3: Familia tipográfica 4.

Mayúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvxyz
Minúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Números	123456789
Caracteres especiales	!"#\$%&/()=?i

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.2.3.4.1. Jerarquías de texto

Tabla 40-3: Jerarquías de texto.



Jerarquía	Familia tipográfica
Texto primario	Bebas Neue
Texto secundario	Humanst521 BT Futura light
Texto terciario	Leelawadee
Texto complementario	Evogria

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.2.3.5. Selección del color

La selección del color se realizó en base a través de su psicología.

Tabla 41-3: Código cromático.

Color	Código de color		Psicología
	CMYK	RGB	
	C: 0% M: 56% Y: 100% K: 0%	R: 241 G: 132 B: 0	Color cálido que funciona como estimulante, expresa fuerza.
	C: 87% M: 24% Y: 100% K: 8%	R: 3 G: 129 B: 55	Relacionado con la naturaleza y la vegetación, expresa equilibrio.

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.3. Desarrollo

3.3.1. Creación de la portada

Para la creación de la portada se tomó en cuenta plasmar gráficamente a las 3 nacionalidades que representan al cantón Arajuno es por esto que se seleccionó imágenes representativas de cada nacionalidad junto a esto una fotografía de la gastronomía representativa del oriente ecuatoriano.

3.3.1.1. Selección y ubicación de imágenes en la portada

Las fotografías que representan las nacionalidades que están establecidas en el cantón fueron facilitadas por la Unidad de Turismo del GADMIPA.



Figura 38-3: Niña shuar.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 39-3: Señor kichwa.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 40-3: Mujer waorani.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 41-3: Chicha de chonta.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 42-3: Comuneros en una canoa.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 3-2: Diseño de portada y contraportada

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.3.2. Diseño y estructura del índice



Figura 44-3: Río Arajuno

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 45-3: Marca GADMIPA.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 46-3: Diseño índice

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.3.3. Diseño de páginas iniciales

Para esto se consideró establecer un diseño para las páginas iniciales como introducción con una imagen, el titular y el texto complementario.

Se usa una distribución de página tipo rebus de 50%-50% en el uso de elementos.



Figura 47-3: Río Arajuno.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 48-3: Amanecer Arajuno.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 49-3: Gastronomía Arajuno.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 50-3: Grupo de danza.

Fuente: GADMIPA, 2019.



Figura 51-3: Página inicial

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.3.3.1. Diseño de página inicial de los Centros Turísticos Comunitarios

Página que da inicio a la información de cada uno de los centros turísticos comunitarios con una imagen que represente estos centros logrando que la imagen tome protagonismo como apertura a la nueva información sobre el centro turístico, el titular en la parte superior de la página identificando al centro al que pertenece además de la persona a cargo y la información de contacto.



Figura 52-3: Página Centros Turísticos Comunitarios

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.3.3.2. Diseño de información de los Centros Turísticos Comunitarios

Cuenta con la información recopilada del centro turístico además de las actividades que se pueden realizar en este centro turístico. Teniendo un tipo de página de solo texto.

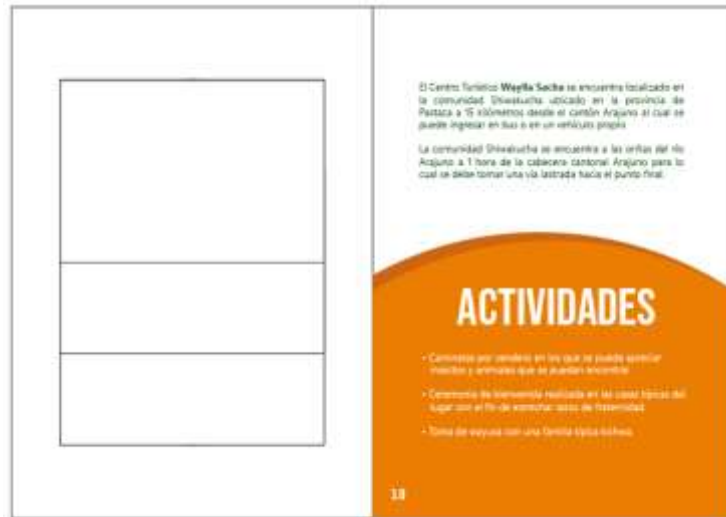


Figura 53-3: Página de información de los CTC's.

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.3.3.3. Página de imágenes

Establecido con 3 de imágenes representativas de cada centro turístico con la respectiva información de cada imagen. Tipo de página circus con un 80% de imágenes y 20% texto.



Figura 54-3: Páginas de imágenes

Realizado por: Carlos López, 2019.

3.4. Tabulación y conclusión de resultados

La evaluación del folleto publicitario se realizó a focus group de 10 personas en el que constaban representantes de los centros turísticos comunitarios de los cuales se ha tenido los siguientes resultados.

Pregunta 1.- ¿La información proporcionada en el folleto publicitario está acorde a los centros turísticos comunitarios?

Tabla 42-3: Resultados de la pregunta 1 encuesta de validación

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

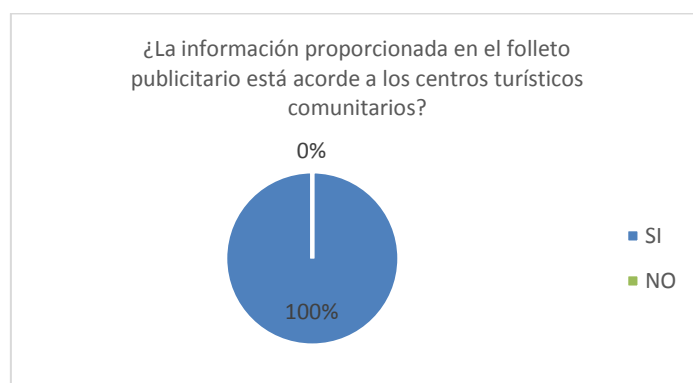


Gráfico 1-3: Resultados de la pregunta 1.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 100% de los encuestados piensa que la información proporcionada en el folleto publicitario está acorde a los centros turísticos comunitarios.

Pregunta 2.- ¿Las imágenes plasmadas en el folleto turístico logran que se identifique con el lugar?

Tabla 43-3: Resultados de la pregunta 2 encuesta de validación

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

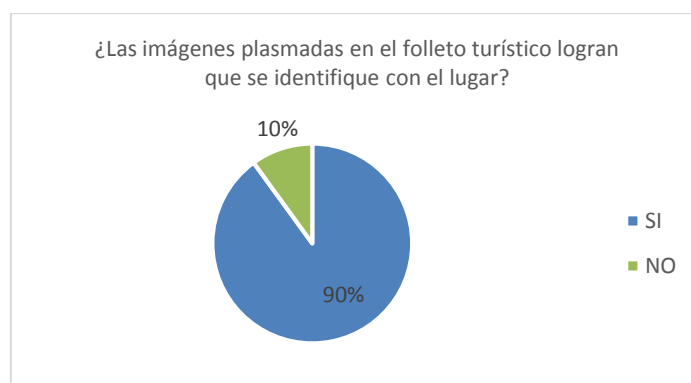


Gráfico 2-3: Resultados de la pregunta 2.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 90% de los encuestados piensa que las imágenes plasmadas en el folleto turístico logran que se identifiquen con el lugar, mientras que 10% piensa que no logran que se identifique con el lugar.

Pregunta 3.- ¿La cromática utilizada en el folleto turístico representa a los centros turísticos comunitarios?

Tabla 44-3: Resultados de la pregunta 3 encuesta de validación

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

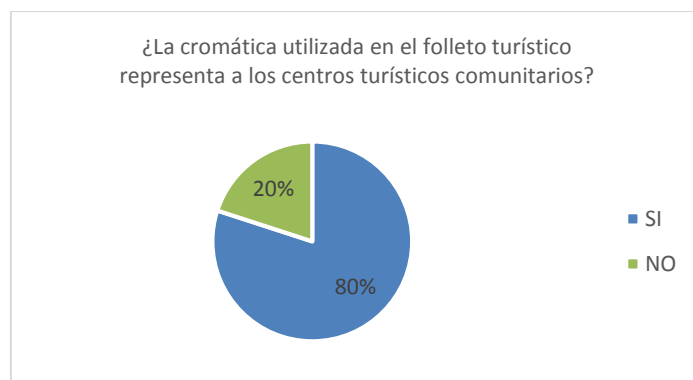


Gráfico 3-3: Resultados de la pregunta 3.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 80% de los encuestados piensa que la cromática utilizada representa a los centros turísticos comunitarios, mientras que el 20% piensa que la cromática no representa a los centros turísticos comunitarios.

Pregunta 4.- ¿La organización de los elementos del folleto publicitario resulta fácil de entender?

Tabla 45-3: Resultados de la pregunta 4 encuesta de validación

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

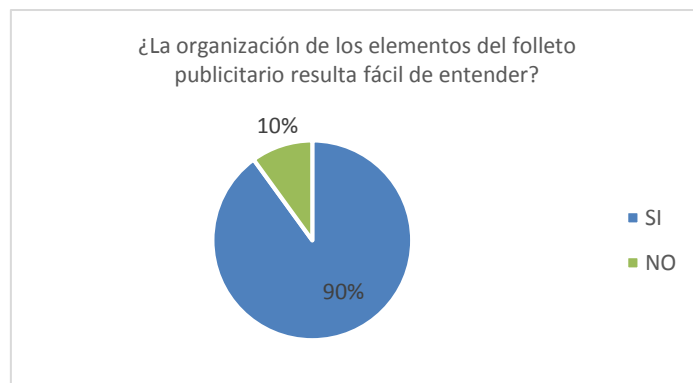


Gráfico 4-3: Resultados de la pregunta 4.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 90% de los encuestados piensa que la organización de los elementos del folleto publicitario resulta fácil de entender, mientras que el 10% piensa que no es fácil de entender.

Pregunta 5.- ¿Sería un material adecuado para promocionar los centros turísticos comunitarios?

Tabla 46-3: Resultados de la pregunta 5 encuesta de validación

RESPUESTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Realizado por: Carlos López, 2019.

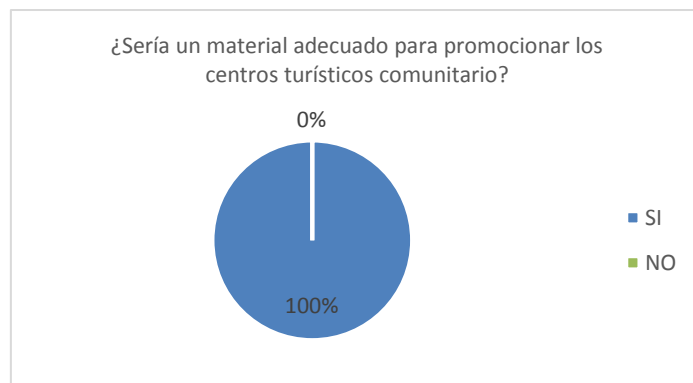


Gráfico 5-3: Resultados de la pregunta 5.

Realizado por: Carlos López, 2019.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 100% de los encuestados piensa que sería un material adecuado para promocionar los centros turísticos comunitarios.

Finalmente, con los datos recabados se logró establecer una aceptación del 92% por parte de los directores que pertenecen al GADMIPA y los administradores de los centros turísticos comunitarios del cantón Arajuno.

CONCLUSIONES

Con el uso de las técnicas de investigación se lograron identificar los distintos atractivos que ofrecen los centros turísticos, estos atractivos son usados por el centro turístico comunitario para que el turista que los visita se lleve una experiencia inolvidable y al mismo tiempo el turista funcione como un canal de comunicación que pueda difundir hacia otras personas la experiencia vivida en estos centros turísticos comunitarios.

Se creó un banco fotográfico para contar con imágenes que puedan ser usadas por el GADMIPA dentro del folleto publicitario para la promoción y difusión de los centros turísticos comunitarios con el fin de generar un impacto visual para el turista que haga uso del folleto.

El desarrollo del folleto publicitario con el fin de cubrir el cumplimiento de los objetivos planteados que surgieron en base a la investigación realizada teniendo como resultado un folleto con la información necesaria, apoyado material gráfico que sustente la información presentada de forma ordenada y coherente, manteniendo la línea gráfica y que pueda ser utilizado para el fomento del turismo que se desarrolla en el cantón.

RECOMENDACIONES

Se recomienda hacer uso del folleto considerando las normas técnicas con el que fue desarrollado para que pueda cumplir con su objetivo que es el dar una información coherente y sea fácil de entender.

Se debe dar una mayor apertura a los centros turísticos comunitarios para que puedan ser parte de la promoción con la actualización constante de las actividades que ofrecen dentro de cada uno de los centros turísticos comunitarios.

Se recomienda invertir en nuevas formas de promocionar el turismo en general como son los aplicativos para móviles y páginas web.

BIBLIOGRAFÍA

BUSTOS, G. *Teorías del diseño gráfico*. México: Red Tercer Milenio, 2012.

CEPAL Y PATRIMONIO NATURAL. *Amazonia posible y sostenible*. Colombia: Offset Gráfico Editores, 2013.

CHING; & BINGGELI. *Diseño de Interiores: Un manual*. Nueva Jersey, Estado Unidos: Editorial Gustavo Gili, 2012.

CROSBY, A.; & MOREDA, A. *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, 1996.

COSTAS, J. *Diseñar para los ojos*. Barcelona, España: Costa punto Com Editor, 2007.

CUEVA, Abrahán. *Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón Arajuno*. Arajuno [en línea]. Arajuno-Ecuador. [Consulta: 26 de marzo 2019]. Disponible en: https://www.arajuno.gob.ec/arajuno/images/2017/Plan_de_Desarrollo/PLAN%20DE%20DESA%20RROLLO%20ARAJUNO.pdf

DE LA TORRE, O. *El Turismo Fenómeno Social*. España: Fondo de cultura económica de España, 1997.

EL COMERCIO. *La población de Ecuador superó los 17 millones de habitantes* [en línea]. Ecuador. [Consulta: 10 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/actualidad/poblacion-ecuador-supera-millones-habitantes.html>.

FONTCUBERTA, J. *El beso de Judas fotografía y verdad*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, 1997.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL, INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL DE ARAJUNO. *Misión y visión* [en línea]. Arajuno-Ecuador. [Consulta: 07 de mayo 2019] Disponible en: <https://www.arajuno.gob.ec/arajuno/index.php/municipio/mision-y-vision>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL, INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL DE ARAJUNO. *Desarrollo cantonal*. Arajuno [en línea], Arajuno-Ecuador. [Consulta: 07 de mayo 2019] Disponible en: <https://www.arajuno.gob.ec/arajuno/index.php/municipio/direcciones/desarrollo-cantonal>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL, INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL DE ARAJUNO. *Turismo Shiwakucha* [en línea]. Arajuno-Ecuador. [Consulta: 07 de mayo 2019] Disponible en: <https://www.arajuno.gob.ec/arajuno/images/2017/Turismo/CTC/SHIWAKUCHA.pdf>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL, INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL DE ARAJUNO. *Turismo CEPLOA* [en línea]. Arajuno-Ecuador. [Consulta: 07 de mayo 2019] Disponible en: <https://www.arajuno.gob.ec/arajuno/images/2017/Turismo/CTC/CEPLOA.pdf>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL, INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL DE ARAJUNO. *Turismo San Virgilio* [en línea]. Arajuno-Ecuador. [Consulta: 07 de mayo 2019] Disponible en: https://www.arajuno.gob.ec/arajuno/images/2017/Turismo/CTC/SAN_VIRGILIO.pdf

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. *Ecuador en cifras* [en línea]. Ecuador. [Consulta: 27 de marzo 2019]. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pastaza.pdf>.

LEIVA, FRANCISCO. *Nociones de Metodología de Investigación Científica*. 5ta edición. Quito: G. Leer, 2007, pp.26.

MALDONADO, T. *Diseño industrial*. Venecia, Italia, 1961.

PEÑAFIEL, M. Determinación de indicadores sociales y económicos del cantón Arajuno de la provincia de Pastaza y estrategia de fomento productivo agropecuario [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. 2016. [Consulta: 6 de mayo 2019]. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10562/MONICA%20PEAFIEL%20TESIS%20FINAL.pdf>

SONTAG, S. *Sobre la fotografía*. México: Santillana Ediciones, 1977.

ANEXOS

Anexo A: Resumen de entrevista realizada al jefe de la Unidad de Turismo del GADMIPA

<p>Escuela superior Politécnica de Chimborazo</p> <p>Facultad de informática y electrónica</p> <p>Escuela de diseño grafico</p> <p>Trabajo de titulación:</p> <p><i>“Folleto publicitario para los Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno Provincia de Pastaza”</i></p> <p>Resumen de la entrevista</p> <p>Entrevistado: Jefe de la Unidad de Turismo del GADMIPA Entrevistador: Carlos López</p>
<p>1.- ¿Por qué es importante el turismo comunitario para el cantó Arajuno?</p> <p>El turismo comunitario cumple papel fundamental para el desarrollo de los pueblos y nacionalidades que forman parte de las comunidades del cantón Arajuno ya que aportan al beneficio económico de la región gracias a que se crean con esto fuentes de trabajo para las personas de la comunidad haciendo que tengan un sustento económico para las familias.</p>
<p>2.- ¿Cuál es el estado del turismo comunitario en el cantón Arajuno?</p> <p>Al momento los centros turísticos comunitarios se encuentran en estado normal pero con algunas falencias en cuanto a logística ya que la carencia de algunos material hacen que no se pueda dar un servicio al 100% esto por cuanto el proyecto lleva más de 10 años en funcionamiento y no se le ha dado el seguimiento adecuado por parte de las personas encargadas de estos centros turísticos comunitarios además de que algunos de los centros que empezaron en el proyecto han dejado de seguir ofreciendo estos servicios.</p>
<p>3.- ¿Qué tipo de turistas cree que visitan los centros turísticos Comunitarios Arajuno?</p> <p>Muchos de los turistas que visitan estos centros turísticos son por lo general estudiantes de universidades o estudiantes de postgrado ya que gracias a convenios que tienen algunas instituciones educativas superiores con estos centros turísticos hacen que se facilite que los estudiantes puedan realizar visitas continuas a estos lugares con el fin de realizar intercambios culturales, aparte de esto también turistas de forma individual o en agrupaciones realizan visitas esporádicas a estos lugares.</p>
<p>4.- ¿Cree que existe la infraestructura adecuada para dar el trato adecuado al turista por parte de los centros turísticos comunitarios?</p> <p>La infraestructura que ofrecen los centros turísticos comunitarios es básica que solo cubren necesidades primordiales esto con el fin de darle al turista una experiencia única tratando de separarlo del estrés de la ciudad y adentrándolo en una experiencia propia del lugar, con tranquilidad apartado del bullicio de las grandes ciudades, pero sin descuidar que no se tiene que descuidar la atención al cliente.</p>

5.- ¿Cómo cree que se podría mejorar el turismo en los centros turísticos comunitarios?

Siempre se ha tratado de dar a conocer los centros turísticos comunitarios, pero no se ha logrado una forma efectiva de cómo realizarlo, pero una forma de impulsar el turismo sería dándole mayor importancia a la publicidad por medio de spots o folletos turísticos que ayudaría enormemente al reconocimiento de estos centros y pueda conocer los beneficios que estos ofrecen al turista también la carencia de un profesional que se encargue específicamente a publicitar estos centros dificultan la labor ya que todo ese trabajo se ha delegado a profesionales privados.

6.- ¿Cree que se necesite impulsar la formación profesional de las personas encargadas de los centros turísticos comunitarios?

La capacitación en cualquier sentido ayuda a las personas y en este caso en específico ayudaría a que los administradores de estos centros turísticos de una mejor atención al turista en lo que es atención al cliente, formación de guías comunitarios, etc., logrando que exista un punto de partida para centros turísticos que se deseen crear en un futuro.

7.- ¿Cómo ve los centros turísticos comunitarios dentro de 10 años?

A futuro se tiene planificado aumentar los recursos invertidos en estos centros, repotenciar centros turísticos que han llegado a cerrarse por cuanto la afluencia de turistas a decaído para que no suceda se emprenderá un programa que logre posicionar los centros turísticos comunitarios del cantón Arajuno como uno de los mejores a nivel local.

8.- ¿Cree que existe el impulso necesario por parte del GAD local para fomentar el turismo de los centros turísticos comunitarios?

Siempre se ha tenido un presupuesto establecido para el impulso de estos centros turísticos, pero con el pasar del tiempo la logística entregada por el GAD local tiende a dañarse es por esto que es necesario un repotenciar en lo que es logística y la promoción de las mismas.

9.- ¿Cómo cree que podría impulsar el turismo de los centros turísticos comunitarios por parte del GAD Municipal Intercultural y Plurinacional de Arajuno?

Uno de los principales objetivos del GAD es velar por los intereses de las comunidades y uno de ellos es ayudar a que las comunidades se organicen para que puedan fomentar su cultura por medio de los centros turísticos comunitarios, el GAD para fortalecer esta actividad tiene dentro de su cronograma de actividades impulsar y dar a conocer estos lugares por medio de la publicidad en los distintos medios existentes.

Anexo B: Ficha de observación

1. LUGAR	km. 35 Vía Puyo – Arajuno - Villano, a 1 Km del desvío a villano.	4. CÓDIGO: 01-SV
2. TIPO DE OBSERVACIÓN	Directa	
3. FECHA	05/06/2019	
5. ENCABEZADO	Turista con el rostro pintado	
6. TEXTO DE LA OBSERVACIÓN	Una de las formas de transmitir su identidad es mediante pictogramas realizados sobre sus rostros que representan su cultura con imágenes relacionadas con objetos de su diario vivir como también con figuras de animales silvestres del lugar.	
7. NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Carlos López	

Anexo C: Información turística

La información de la cantidad de turistas que frecuentan el cantón Arajuno anualmente correspondiente al año 2018 es de 2.829 turistas, esta información fue facilitada por la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Intercultural y Plurinacional del Cantón Arajuno, archivo con extensión (.docx), y se encuentra anexado al soporte digital del proyecto de titulación.

Anexo D: Página web complementaria

