

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DISEÑO DE UN
PRODUCTO TURÍSTICO EN LA ZONA RURAL DEL
CANTÓN PASTAZA**

MARIO GUSTAVO BARRERA RAMOS

TESIS

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2011

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA ZONA RURAL DEL CANTÓN PASTAZA”**, de la responsabilidad del señor Egresado **Mario Gustavo Barrera Ramos**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Luís Quevedo

DIRECTOR

Eco. Flor María Quinchuela

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Julio del 2011

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico en primer lugar a nuestro creador que es Dios, quien con su infinita bondad a un me sigue bendiciendo; luego a mis padres Teresa y Jorge, quienes con paciencia y sabiduría supieron guiarme con esfuerzo por el camino de la constancia y la entereza para que culmine mi carrera; además a dos personas muy importantes en mi vida, mis hijas Cristel y Maite que son mi fuerza espiritual e inspiración que necesito para seguir adelante; a mis hermanos y demás familiares, que supieron alentarme en todo momentos con sus buenos deseos.

AGRADECIMIENTO

A través de estas pocas letras quiero dejar constancia de mis sinceros agradecimientos de gratitud, sobre todas las cosas a Dios, a demás a todos mis profesores que desde el inicio de mi carrera hasta el final mostraron su calidad humana y amistad sobre todas las cosas; en especial a mi Director Ing. Luis Quevedo y Asesor Eco. Flor María Quinchuela, por sus importantes y acertadas sugerencias que me ayudaron a solucionar las dificultades que se presentaron en el desarrollo del proyecto, también agradezco a todo el personal Administrativo de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. De igual manera quiero expresar mis sinceros agradecimientos al Sr. Germán Flores propietario donde se realizó el trabajo por su incondicional apoyo prestado.

TABLA DE CONTENIDO

<u>I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA ZONA RURAL DEL CANTÓN PASTAZA</u>	01
<u>II. INTRODUCCIÓN</u>	01
A. JUSTIFICACIÓN	02
B. OBJETIVOS	03
<u>III. REVISIÓN DE LITERATURA</u>	04
A. DIAGNÓSTICO	04
B. ESTUDIO DE MERCADO	05
C. ESTUDIO TÉCNICO	08
D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO	11
E. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	12
<u>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</u>	15
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	15
B. MATERIALES Y EQUIPOS	16
C. METODOLOGÍA	17
<u>V. RESULTADOS</u>	20
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	20
B. ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE MERCADO	59
C. ESTUDIO TÉCNICO	74
D. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL	89
E. ANÁLISIS DEL ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	102
<u>VI. CONCLUSIONES</u>	112

VII. <u>RECOMENDACIONES</u>	114
VIII. <u>RESÚMEN</u>	115
IX. <u>SUMMARY</u>	116
X. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	117
XI. <u>ANEXOS</u>	119

LISTA DE CUADROS

No.	Descripción	Página
01	Transportes	32
02	Actividades Económicas	37
03	Especies de flora	44
04	Especies comestibles	44
05	Especies maderables	45
06	Especies artesanales	45
07	Especies de mamíferos	45
08	Especie de aves	46
09	Especie de reptiles y anfibios	48
10	Jerarquización de atractivos	54
11	Jerarquización de atractivos	57
12	Catastro de hospedaje de la ciudad de Puyo	59
13	Ingreso de turistas nacionales y extranjeros	61
14	Segmento de mercado	62
15	Variable sexo	64
16	Variable por procedencia	64
17	Variable por permanencia	65
18	Variable de ingreso	66
19	Variable de atractivos turísticos	67
20	Variable de actividades	67
21	Variable tipo de turismo	68
22	Variable forma de viaje	69
23	Variable de restaurant	70
24	Variable de paquete turístico	70
25	Análisis de la competencia	73
26	Tarifa por pax	78
27	Análisis de costo del paquete turístico	78
28	Análisis de costos fijos y variables	79
29	Costo de mobiliario de recepción	84

30	Costo de equipo de administración	84
31	Costos de accesorios de administración	85
32	Costo del área de restaurant y cocina	85
33	Equipo de restaurant y cocina	86
34	Menaje de restaurant y cocina	86
35	Equipo de camping	87
36	Conformación de la compañía	99
37	Inversión del proyecto	102
38	Calendario de inversiones	103
39	Ingreso por concepto en ventas	104
40	Depreciaciones de inversiones fijas	105
41	Amortizaciones	105
42	Determinación de los costos y gastos de operación	106
43	Estado de pérdidas y ganancias del proyecto	107
44	Flujo de caja en USD	108

LISTA DE GRÁFICOS

Nº. Descripción	Página
01 Ubicación de la zona de estudio	15
02 Ingreso de turistas nacionales y extranjeros	61
03 Variable por sexo	64
04 Variable por procedencia	65
05 Variable por permanencia	65
06 Variable de ingreso	66
07 Variable de atractivos turísticos	67
08 Variable de actividades	68
09 Variable tipo de turismo	69
10 Variable forma de viaje	69
11 Variable de restaurant	70
12 Variable de paquete turístico	71
13 Croquis del área de estudio	88
14 Organigrama estructural	90
15 Punto de equilibrio	109

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Nº. Descripción	Página
01 Nacionalidad Achuar	24
02 Nacionalidad Andoa	25
03 Nacionalidad Huaorani	26
04 Nacionalidad kichwa	26
05 Nacionalidad Shiwiar	27
06 Nacionalidad Shuar	28
07 Nacionalidad Zápara	29
08 Turismo comunitario	38
09 Deporte extremo rafting	39
10 Deporte tubing	40
11 Turismo en selva	40
12 Turismo familiar	41
13 Hidrografía	42
14 Orografía	42
15 Atractivo Natural Bosque Vida Nueva	51
16 Atractivo Natural Laguna Yanacocha	55

LISTA DE FIGURAS

Nº.	Descripción	Página
01	Macro localización	74
02	Micro localización	75

LISTA DE ANEXOS

Nº. Descripción	Página
01 Modelo de encuesta	119
02 Fotografías de la entrada al proyecto	121
03 Fotografías de especies animales y plantas del lugar	122
04 Diseño arquitectónico de la fachada del proyecto	123
05 Mapa de la ubicación del proyecto Yanacocha	124
06 Ficha de recolección datos de información primaria	126

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA ZONA RURAL DEL CANTÓN PASTAZA.

II. INTRODUCCIÓN

La región Amazónica en donde se incluye la Provincia de Pastaza; por muchos años olvidada en el ámbito social, económico y principalmente vial por los Gobiernos nacionales y seccionales, ha impedido el desarrollo de estos pueblos.

Desde la inauguración de la carretera en el año 2002 y tratando de unir los lugares más lejanos del Ecuador en un proyecto ambicioso denominado La Troncal Amazónica, se empieza a evidenciar un crecimiento económico importante principalmente en la ciudad de Puyo por la actividad del turística, dando lugar a nuevas fuentes de trabajo y fomentando la implementación de macro y micro proyectos Ecoturísticos privados; en donde se incluye el Proyecto de Vida Silvestre Yanacocha la cual tiene como objetivo la conservación de especies nativas de la Amazonía y la preservación de espacios verdes.

El crecimiento de la demanda turística ha generado que se presenten nuevas modalidades de turismo, intentando captar el interés del visitante; en la actualidad en el Puyo se esta aprovechando lugares que aun no han sido explotados turísticamente para implementar zoo criaderos, acuarios, viveros; permitiendo que personas propias y turistas conozcan un poco más acerca de la flora y fauna del oriente.

El proyecto Yanacocha basándose principalmente en la conservación ha podido captar la atención de visitantes nacionales y especialmente extranjeros quienes se quedan maravillados por las bondades que tiene esta tierra; además ha permitido realizar diferentes investigaciones a estudiantes acerca de la flora y fauna de la Amazonía Ecuatoriana.

A. JUSTIFICACIÓN

El encaminar Proyectos Ecoturísticos privados como es el caso del Refugio de Vida Silvestre Yanacocha en la Región Amazónica; se constituye actualmente en una herramienta básica para la preservación de la biodiversidad; lo cual permiten implementar programas de investigación científica de conservación *in situ*; que favorece la toma de conciencia de las comunidades; que contribuyen a la existencia de corredores biológicos, y pueden convertirse en alternativa de procesos para el aporte al desarrollo para algunas regiones y poblaciones del país.

Ante la necesidad de ayudar a frenar el incesante deterioro de los recursos naturales, es preciso aplicar iniciativas propias de concientización que permitirán dar una alternativa de manejo ambiental.

Este proyecto pretende aportar a que el Ecuador se considere como un país que conserva y utiliza sustentablemente su biodiversidad de tal forma que mejore la calidad de vida de su población, se potencien los beneficios económicos, sociales, culturales, ambientales asociados y se distribuyan equitativamente los beneficios y costos derivados de su uso y conservación en la sociedad ecuatoriana.

El estudio de factibilidad está basado en el manejo de especies y conservación de espacios verdes, donde los visitantes podrán estar en contacto con la biodiversidad de flora y fauna de la Amazonía. Este trabajo se constituye en un instrumento importante para la comunidad de Pastaza, ya que no se cuenta con un centro especializado al cuidado de especies; esto permitirá plantear acciones necesarias frente al deterioro de la biodiversidad, debido a varios aspectos como la tala de bosque, la caza y captura de animales además del aumento poblacional el cual ha hecho que se pierda innumerables extensiones de áreas verdes en la Región Amazónica especialmente en Puyo.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Realizar el Estudio de Factibilidad para la implementación del Refugio de Vida Silvestre Yanacocha en el Cantón Pastaza.

2. Objetivos Específicos

- a.** Evaluar el potencial turístico del área de estudio.
- b.** Elaborar el Estudio de Mercado para el Refugio de Vida Silvestre Yanacocha.
- c.** Realizar el Estudio Técnico para la implementación del Refugio de vida.
- d.** Elaborar el Estudio Legal y Administrativo del proyecto.
- e.** Determinar la evaluación Económica y Financiera del proyecto.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

A. DIAGNÓSTICO

El estudio de análisis y evaluación del potencial turístico es una herramienta técnica que permite conocer las características generales del entorno del área geográfica

La fase de diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en el lugar que nos rodea, este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración; información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; oficinas de turismo gubernamentales. (YUCTA, P.2002).

En la elaboración de un proyecto, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertadas en esta realidad.

El análisis situacional es un estudio general que tiene como finalidad determinar las características del área de estudio, en donde se analizan aspectos como:

Servicios básicos disponibles: Se analizarán aspectos que tengan que ver con toda la infraestructura básica como es el abastecimiento de agua, energía eléctrica, recolección y tratamiento de desechos, sitios de abastecimiento de productos, niveles de seguridad como bomberos y policía. etc. (YUCTA, P.2002).

- Características básicas de la población: Se tomara en cuenta el tipo de actividades que realiza la población; como es el caso de la agricultura, pesca, ganadería, talleres de artesanía y el turismo en si.

- Condiciones ambientales en la zona: Los parámetros analizados son los indicadores como el tipo de clima, las condiciones eco salubres, la hidrología y la morfología del suelo.
- Análisis respecto al apoyo público y privado para el desarrollo turístico: Se realizará un análisis de las empresas turística que operan en la zona o la forma como se ha implementado del turismo (YUCTA, P. 2002)

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Qué es un estudio de mercado

Es la búsqueda, análisis y evaluación de la información del mercado para la definición, identificación y solución de los elementos del marketing.

2. Para qué sirve

- a. Para proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno.
- b. Para identificar limitaciones y oportunidades.
- c. Para desarrollar y evaluar cursos de acción alternativos.
- d. Para tomar decisiones claves para el futuro de su empresa.

3. Para que investiga

De una manera resumida, veamos las aplicaciones de la investigación del mercado en los distintos sectores del marketing. (HERNÁNDEZ, Y. 2007)

- a. **Demanda.** La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción.

b. Objetivo del análisis de la demanda. Determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio. La demanda es función de: Necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, nivel de ingreso de la población, indicador económicos. (LANDAZURI, C. 1998)

4. Tipos de demanda

La demanda se clasifica de acuerdo con su probabilidad y de acuerdo con lo consumidores o usuarios inmediatos.

a. De acuerdo con su probabilidad

- Demanda efectiva o real, es la demanda totalmente cierta
- Demanda aparente, es aquella demanda probable en la cual no se conocen la perdidas y/o mermas por comercialización.
- Demanda potencial, es la demanda probable que al satisfacer determinada; condiciones no se puede volver real. (CASTRO, 2002).

b. De acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos

Demanda básica, cuando el uso o consumo es final Demanda derivada, cuando los usuarios o consumidores son intermediarios. (CASTRO, 2002)

c. Demanda insatisfecha. Cuando la demanda total no esta debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos de mercado.

d. Demanda satisfecha: En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere - Satisfecha saturada.- la que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente. (CASTRO, 2002)

e. Satisfecha no saturada: Es la que se encuentra aparentemente saturada.

5. La oferta

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveer de bienes y servicios similares al del proyecto. Incluye lo siguiente.

- a. **Análisis de la oferta actual.** Se busca caracterizar la evolución de la oferta.
- b. **Caracterización del mercado.** Consiste en recopilar, procesar y analizar la información que permita aclarar el régimen de mercado y lo caracterice en su estructura como de competencia perfecta o monopolístico o en una posición entre ambas.
- c. **Pronóstico de la oferta.** Consiste en tratar de identificar, con la ayuda de distintas hipótesis, la probable evolución futura de la oferta.
- d. **Objetivo del análisis de la oferta.** Determinar o medir las cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.
- e. **Competencia.** Se trata de analizar concienzudamente la operación de aquellas unidades que están operando en la gama del mercado que en principio serán competencia directa del proyecto que se estudia, bien por su previsible localización, categoría, nivel y servicios, etc.
- f. **Proveedores.** La investigación de mercado también sirve para conocer a cerca de los proveedores de equipos, materias primas, envases y otros materiales que usted necesita para producir y vender las mercaderías o entregar los servicios. Encuentre las respuestas a estas preguntas.
- g. **Propaganda.** La investigación sirve para indicar cuál es el mejor vehículo de comunicación para la propaganda del producto o servicio. (LANDAZURI, C.1998)

6. Métodos de investigación de mercados

Existen diferentes métodos de investigación de mercado, a saber:

- a. **Entrevista.** Un entrevistador conduce la entrevista, siguiendo un cuestionario especialmente elaborado para obtener determinadas informaciones.
- b. **Sondeo.** Este es un método sencillo y barato de investigar que se caracteriza por preguntas orales simples y objetivas. Del mismo modo se obtienen respuestas sencillas y objetivas.
- c. **Observación.** El método de observación consiste en colocar a una persona (investigador) observando y anotando el comportamiento de las personas investigadas.
- d. **Cuestionario.** El método de cuestionario consiste en investigar la opinión de las personas a través de un cuestionario escrito a ser respondido por escrito por la propia persona investigada. (FOSTER, D.1995)

C. ESTUDIO TÉCNICO

El inventario de recursos turísticos es el registro y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico en un área geográfica determinada. (IDOM, 1994).

(MITUR, 2004), manifiesta que un inventario de atractivos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país”.

Un sendero es una red de itinerario que ha sido diseñado, por caminos, pistas, etc., busca los pasos más adecuados, por valles, zonas de recreo, áreas de conservación, etc. que se pueda ser visitado por todo tipo de personas que buscan un interés tanto paisajístico, cultural, turístico, histórico, y social.

1. Clasificación de senderos

- Senderos de gran recorrido (G.R): Son los que se desarrollan a lo largo de grandes trayectos de cientos e incluso miles de kilómetros, uniendo puntos distantes y recorriendo parajes, comarcas, regiones o países muy lejanos entre sí.
- Senderos de pequeño recorrido (P.R): Son los que poseen trayectos más cortos, que muestran entornos específicos o llegan hasta una población, refugio o un punto concreto de interés. (SONTAG, 1989)

2. Las categorías de senderos son:

a. Senderos Interpretativos

Un sendero interpretativo es un camino delimitado dentro de un área natural protegida, que permite recorrer la misma y darle un sentido lógico a lo que se ve; es decir, este camino o vía facilita la comprensión del elemento natural al mismo tiempo que educa.

b. Senderos Naturales

Son medios efectivos para lograr la ínter relación hombre – naturaleza, sobre todo si es una experiencia que permite procesos reales y la presencia de objetos. (SONTAG, 1989)

3. Inventario de atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva y potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MITUR, 2004)

a. Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto; atraen el interés del visitante y se clasifican en: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

En la categoría de **Sitios Naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistemas de Áreas Protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (SONTAG, 1989)

4. Zonificación

La Zonificación Turística consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir zonas en las que existan primeramente, atractivos turísticos suficientes, en términos de calidad y cantidad como para justificar el desarrollo de la actividad. (YUCTA, P.2003)

La Zonificación define los usos permitidos y provee los lineamientos para un manejo coordinado de los recursos naturales y de las actividades humanas. Es un sistema integrado; cada zona esta relacionada con sus zonas adyacentes; la alteración del uso en una zona tiene repercusiones en todo el sistema, por lo que el manejo de todas las zonas debe ser coordinado. (AMADOR, 1996).

5. Georeferenciación

La Georeferenciación o Geographic Information System (G.I.S), es una herramienta usada en la actualidad según sus características, en diversos tipos de aplicaciones tales como: inventarios de recursos naturales, medio ambiente, uso potencial del suelo,

municipalidades, entre otros. Tomando en cuenta que no todos los S.I.G; disponibles en el mercado son aplicables a cualquier necesidad.

a) Definición del S.I.G

Los Sistemas de Información son programas asistidos por computadoras para el almacenamiento de información de la superficie terrestre, previamente seleccionada, con el fin manipular, analizar, modelar y desplazar los datos espaciales y por resolver problemas complejos, economizando tiempo y recursos. Un S.I.G no mantiene mapas o cuadros, mantiene una base de datos. La base de datos es el concepto central de un S.I.G.

b) Los datos de un S.I.G

Las observaciones de un fenómeno que sucede en nuestro medio, para un S.I.G requiere que se deje implícito dos tipos de información: un componente que determine claramente la localización de éste en el espacio como el objeto de luego de ser referenciado en un mapa, y otra componente temática, es decir que se deje indicado que tipo de fenómeno es el que se está estudiando en ese punto geográfico.

D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

Se refiere sobre el estudio administrativo y legal en la constitución de una empresa (YUCTA. P, 2002).

1. Estudio administrativo

En esta etapa se define cómo y quién ejecutará el proyecto, si es como Empresa societaria, familiar, Comunitaria, etc. Se establece un organigrama estructural el cual debe representar una visión de organización que defina claramente los niveles jerárquicos así tenemos:

a) Nivel Operativo.- Lo integra la Gerencia de Operación.

b) Departamento Administrativo.- conformado por el (la) contadora(a) y recepcionista, cumplen funciones propias de su profesión.

c) Departamento de Servicios.- conformado por cocinero, salonero, camarero, personal que cumple funciones de atención en restaurante y habitaciones.

d) Departamento de Información.- Estará a cargo de guías especializados de la zona.

2. Estudio legal

El proyecto turístico para su operación y funcionamiento debe sujetarse entre otros a los siguientes impuestos y controles estatales:

a) Impuestos Municipales

b) Impuestos al Sistema de Rentas Internas, RUC.

c) Impuestos a SAYCE.

d) Impuestos por la licencia de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.

e) Permisos de operación al Ministerio del Ambiente en caso de ejecutar el proyecto en Áreas Naturales Protegidas, etc. En este punto se describen la cantidad que se debe pagar en impuestos y controles estatales. (YUCTA, P.2002)

E. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Las inversiones realizadas antes de la puesta en marcha del proyecto se clasifican en tres grupos:

- Inversiones de Activos Fijos.
- Inversiones de Activos Diferidos.
- Inversiones en Capital de Trabajo.

Las inversiones de activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles, que se utilizarán en el proceso de transformación de las materias primas o que servirán de apoyo a la operación normal del proyecto.

Las inversiones de activos diferidos constituyen inversiones intangibles susceptibles de amortizar. Los principales elementos que conforman esta inversión son los gastos de constitución, estudios de factibilidad, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha y ventas, la capacitación, los imprevistos. etc.

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo; para una capacidad y tamaño determinados.

(YUCTA. P, 2002) Propone que para evaluar el proyecto se realizan los siguientes análisis:

1. Valor Actualizado Neto (NPV o VAN)

El VAN de un proyecto se define como la diferencia entre los valores actuales de sus futuras entradas y salidas en efectivo. Esto significa que todas las corrientes de liquidez anuales han de actualizarse al punto de tiempo 0 (el comienzo de la ejecución) a una tasa de actualización previamente fijadas. Un proyecto es comercialmente aceptable si su valor actualizado es mayor que 0, o por lo menos igual a cero. Al escoger entre varios proyectos posibles, ha de tomarse como digno de ejecución el que tenga el mayor valor actualizado neto.

2. Tasa de Rendimiento interna (TIR)

Por definición, la tasa de rendimiento interna es aquella que refleja el rendimiento de los fondos invertidos.

El TIR, es la máxima tasa de interés que puede pagarse o que gana el capital no amortizado en un período de tiempo y que conlleva a la recuperación o consumo del capital.

3. Relación Beneficio / Costo

La relación Beneficio – Costo se obtiene dividiendo el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{VAN Ingresos}}{\text{VAN Egresos}}$$

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. **CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR**

1. Localización

El presente Proyecto está ubicado en la región central amazónica, al este del país, al noreste de la provincia de Pastaza; en el kilómetro 3 de la vía Puyo – Tena.

2. Ubicación geográfica

Altitud: 595 m.s.n.m

Latitud: Sur: 1° 00' y 2° 40'

Longitud: 75° 40' y 78° 10'

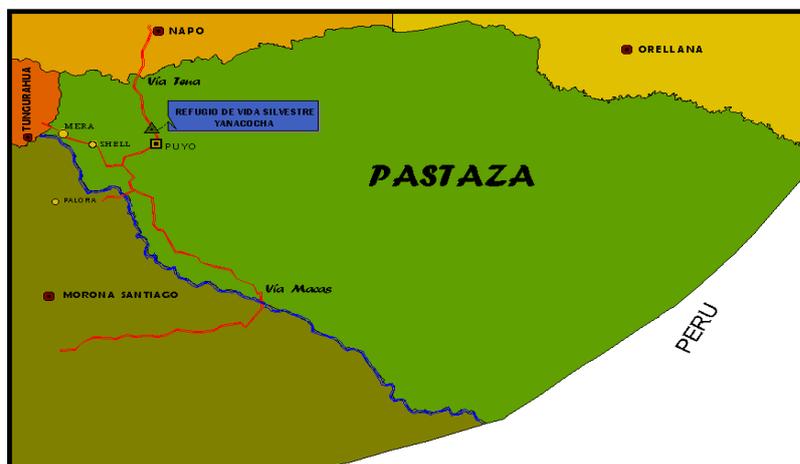


Gráfico No1 Ubicación Geográfica

3. Características climáticas

La temperatura promedio oscila entre los 17° C y los 24 ° C. La altitud a la que se encuentra y las especiales condiciones climáticas hacen de Puyo un lugar que no tenga una estación climática definida; con la características altos índices de lluvias, que a veces

sobrepasa los 4.400 m.m al año a causa de la elevada evapotranspiración que genera la densa vegetación tropical.

4. Características ecológicas

El área de estudio según la Clasificación Ecológica de Holdridge se encuentra en la zona del Bosque Tropical Amazónico.

5. Características del suelo

El suelo que forma el Refugio de Vida Silvestre Yanacocha esta predominado generalmente por sedimentos de arcilla y areniscas ligeramente gredosos y de poco drenaje, poco profundos, su topografía es irregular.

B. MATERIALES

1. Materiales

- Libreta de campo, pilas, cámara digital, cartuchos de tinta, marcadores, CDs, lápices, hojas de papel bond.

2. Equipos

- Computadora, altímetro, impresora, escáner, G.P.S, Cámara digital, filmadora.

C. METODOLOGÍA

1. Evaluar el potencial turístico del área de estudio

Para el cumplimiento de este objetivo se tomó en cuenta dos aspectos como son:

a. Diagnóstico de las características generales del área de estudio

En el diagnóstico general se tomó como base la información secundaria del plan cantonal de Pastaza. En este estudio se analizó los servicios básicos disponibles, facilidad de infraestructura, características básicas de la población, condiciones ambientales de la zona, análisis del apoyo público o privado para el desarrollo turístico de la zona, finalmente se realizó una matriz FODA.

b. Análisis del potencial turístico del área

Para el análisis del potencial turístico del área se realizó un inventario de los atractivos naturales existentes basado en:

- Aplicación de fichas de campo y recopilación de información.
- Sistematización de la información recopilada.
- Jerarquización de los atractivos a través de la metodología del MITUR.
- Evaluación de resultados.

2. Elaborar el Estudio de Mercado

Para determinar el Estudio de Mercado se determinó en el perfil del turista, tomando como universo el total de visitantes nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Puyo.

La herramienta que se utilizó en este estudio es la encuesta y para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula que es:

$$n = \frac{(p \cdot q) (N)}{(N-1) (e / K)^2 + p \times q}$$

3. Realizar el Estudio Técnico

Para el cumplimiento de este objetivo se tomó en cuenta varios parámetros como son:

- a. Diseño de paquetes turísticos
- b. Localización del proyecto
- c. Zonificación
- d. Trazado cartográfico de la ruta.

4. Elaborar el Estudio Legal y Administrativo del proyecto.

Dentro del estudio administrativo se estableció la forma de organización, mediante el organigrama estructural de la empresa; y su figura como está constituida dentro del marco jurídico, a través de las diferentes leyes y reglamentos de turismo.

5. Determinar la evaluación Económica y Financiera.

a. Análisis Económico

En este objetivo se elaboró un estudio el cual contiene inversiones de:

- Activos fijos, diferidos y capital de trabajo.
- Fuentes de financiamiento y uso de fondos.
- Cálculo de depreciación y amortización.
- Presupuestos de costos y gastos.
- Estado de resultados.
- Flujo de caja del proyecto.

b. Análisis Financiero

Se realizó el cálculo de los siguientes indicadores financieros:

VAN (valor actual neto)

TIR (tasa interna de rentabilidad)

RB/C (Relación beneficio costo).

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico de las características generales del Cantón Pastaza

a. Datos Generales del Cantón Pastaza

La Provincia de Pastaza, se encuentra en las estribaciones de la cordillera oriental, mirando al occidente, a la inmensa planicie amazónica. La altitud a la que se encuentra y las especiales condiciones climáticas del Bosque Tropical Amazónico, hacen de Puyo una ciudad con los más altos índices de lluvias, de ahí viene su nombre palabra kichwa que significa neblina, que a veces sobrepasan los 5000 m.m. al año, a causa de la elevada evapotranspiración que genera la densa vegetación tropical.

Los primeros habitantes fueron nativos de Canelos y colonos de la ciudad de Baños. En la actualidad Puyo ha acogido favorablemente a una gran cantidad de emigrantes de otras provincias del Ecuador, particularmente de Tungurahua, Chimborazo, Loja y Manabí.

El área de Puyo y la provincia de Pastaza en general, tienen una rica y antigua historia relacionada con los sucesos de la conquista, la acción misionera en la selva, aparte del hecho de que estas tierras fueron transitadas por hombres ilustres como Fray Vacas Galindo y siglos atrás el célebre académico francés Carlos María de la Condamine, el mismo que regresó a Europa en 1748 por la entonces vía Baños - Bobonaza - Marañón.

Sin contar con la riqueza étnica y cultural de la provincia, se puede decir que Puyo brinda un claro ejemplo del proceso de colonización que se ha dado en la Amazonía ecuatoriana y que, además, conserva parcialmente, una tipología urbana que se ajusta a las condiciones climáticas y a las normas culturales de la población asentada en la zona.

Como se trata de una ciudad de Colonización, la ausencia o deficiente comunicación con el resto del país, impulsó a los pobladores de ésta ciudad a desarrollar una arquitectura popular basada en la intensiva utilización de la madera como material de construcción, por ser esta abundante y barata en la zona.

Adicionalmente, la calidad del clima Tropical Húmedo, determinó que la mayoría de las casas tuvieran portales, que permitan a los transeúntes protegerse de las constantes lluvias. Esta tipología de casa, que cuenta además del portal con tiendas y locales comerciales, dispone en la parte alta de un balcón y habitaciones para vivienda. Los techos, generalmente de dos aguas, tienen caídas hacia el patio interior y hacia la calle. Esta tipología constructiva le confiere a la ciudad una personalidad urbana y debería, el Municipio, normar la conservación de los sectores que aún la mantienen, como por ejemplo las casas del Parque Central - 12 de Mayo, la calle Ceslao Marín, Calle Sucre y 10 de Agosto, La Plaza del Arte y otros sectores más.

Se debe advertir, no obstante, que el crecimiento urbano está marcando la pérdida de la personalidad arquitectónica tradicional. Al respecto, se debería normar la preservación de las casas de madera y reglamentar las nuevas, para que guarden armonía en el entorno.

En la ciudad de El Puyo se han adecuado parques recreacionales junto al río y complejos deportivos. Los ríos ofrecen sitios de paseo y balnearios. Las ferias semanales también se prestan para la distracción y el conocimiento de las costumbres propias de los lugares en los que se efectúa.

Para complementar el entorno, hay artesanías y otras muestras de las culturas indígenas. La empresa privada ha respondido al resto del turismo con la dotación de infraestructura hotelera, de restaurantes u otros servicios. Vías terrestres, fluviales y algunos aeropuertos conectan a esta provincia con ciudades de la sierra o de la misma amazonía.

Sus múltiples atractivos naturales y la bondad de su gente la han convertido en una ciudad floreciente y progresiva. La ciudad encierra encantos naturales únicos de admirar. En el centro, la Catedral y el Parque Central hacen contraste con las casitas de madera y los

modernos edificios. Llama también la atención el hermoso monumento a la Mochua, símbolo de la artesanía típica de la provincia, el busto de José Garcés Pérez, o el monumento al artesano al entrar a la capital provincial, etc.

b. Reseña histórica

La fundación de Puyo fue verificada y establecida el 12 de mayo de 1899 por el P. Álvaro Valladares, misionero dominico y un grupo de indígenas de Canelos en el lugar donde diez años antes, es decir 1889, el también P. Dominic Pedro Guerrero y Sosa, redujo y cristianizó a los indios que merodeaban en las cabeceras del Bobonaza. Lugar en donde antes existió un pueblo de jíbaros llamado Pinduyacu y que fuera arrasado, incendiado y exterminado, por los Jíbaros chirapas del otro lado del Pastaza.

Los primeros colonos de Puyo, fueron: Lucindo Ortega, natural de Píllaro, que llegó entre 1904 -1907, quien entre otras actividades instaló la primera máquina para la extracción de guarapo; los esposos Belisario Carrillo y María Escobar, oriundos de Baños, y el señor Ángel Manzano.

La primera escuela la fundó Fr. Jacinto Loja en 1914, hoy la escuela lleva el nombre de Álvaro Valladares.

El 17 de octubre de 1935 el Presidente Velasco Ibarra envió un reparto militar al mando del Coronel León Severo Espinosa con el objeto de colonizar el sector entre el río Pindo Chico y la hacienda Zulay, bajo las perspectivas de la entrada de las petroleras y los conflictos bélicos con el Perú.

La Jefatura Política del cantón Pastaza se radicó en Puyo definitivamente el 30 de noviembre de 1940, como resultado favorable del Gobierno Nacional, al pedido del pueblo de Puyo que en una asamblea popular, liderada por Don Luis Vejar Quintana, Jefe Político del Cantón, en ese entonces, solicitó el cambio de la cabecera cantonal de Canelos hacia Puyo.

c. Información Geográfica

Capital: Puyo.

Altitud: 950 m.s.n.m.

Superficie: 29.773,7 Km.²

Población

La población aproximada es de (Proyección INEC 2.002) el 70 % de su población es de origen mestiza, proveniente principalmente de la sierra.

Cantones: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno

Ubicación:

Está localizada al centro de la Región Amazónica Ecuatoriana entre las coordenadas geográficas 1° 10' Latitud Sur y 78° 10' de Longitud Oeste; 2° 35' de Latitud Sur y 76° 40' de Longitud Oeste.

Límites Provinciales

Norte: Con las Provincias de Napo y Orellana.

Sur: Con la Provincia de Morona Santiago.

Este: Con la República de Perú.

Oeste: Con las Provincias de Tungurahua y Morona Santiago.

d. Condiciones Demográficas

Con relación a otras provincias amazónicas, Pastaza tiene la menor población, la cual se encuentra concentrada en los sectores urbanos y de colonización como Shell, Mera y el Puyo; mientras la zona rural tiende a despoblarse.

Cerca de la mitad de la población de la provincia es inmigrante y se complementa de importantes grupos étnicos como los Shuar, Huaorani, Achuar, Záparos, Andoas y los Kichwas.

Hay vestigios de la sociedad nómada como es el caso de los Huaoranis con su idioma, el huao tetero y los Záparos que habitan en trayectos del río Tigre, hablan el idioma Záparo o y los andoas que hablan el Andoa.

e. Grupos Étnicos

En el territorio de Pastaza habitan siete pueblos de nacionalidades: Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Zapara, Shiwiar, Andoa y Colonos en su mayoría mestizos.

1) Achuar

Situados al margen izquierdo del Río Pastaza, cerca de la frontera con el Perú y las cabeceras del río Corrientes. Poseen su propia organización de la Nacionalidad Achuar de la Amazonía Ecuatoriana.

Idioma: Achuar.

Territorio Total: 708.630 hectáreas.

Población: 1.959 habitantes



Fotografía No.1 Nacionalidad Achuar

Territorio ancestral: Tradicionalmente su territorio fue disperso, ocupaban el sur- oriente de la provincia de Pastaza y el nororiente de Morona Santiago, territorio que compartían con los Zapparas, extendiéndose hasta Perú.

Territorio actual: Están asentados al este de la provincia de Morona Santiago, en la cuenca de los ríos Morona y Santiago, y en la parte sur de la provincia de Pastaza.

2) Andoas

Habitan en la cuenca del Bobonaza, río Corrientes, Capibara; se encuentran en proceso de extinción pues, tres ancianos son los últimos portadores de la etnolingüística, actualmente se encuentra bajo su propia organización denominada ONAPE.

Idioma: Andoas.

Territorio Total: 140.964 hectáreas.

Población: 800 habitantes.



Fotografía No.2 Nacionalidad Andoa

Territorio ancestral: Amplias áreas en la provincia de Pastaza y la zona vecina de Perú.

Territorio actual: Actualmente han sido absorbidos casi en su totalidad por los Kichwas del Pastaza, con quienes comparten territorio; habitan en las riberas de los ríos Pastaza y Bobonaza, dentro de la provincia de Pastaza.

3) Huaorani

Se encuentra al norte de la Provincia de Pastaza entre los ríos Curaray, Cononaco y Napo, están concentrados bajo su propia organización de nacionalidad Waorani del Ecuador ONHAE.

Idioma: Wao Tetero.

Territorio Total: 612.000 hectáreas.

Población: 2.500 habitantes.



Fotografía No.3 Nacionalidad Huaorani

Territorio ancestral: Desde el río Napo, por el norte, hasta el río Villano y Curaray, por el sur. Se cree que nunca cruzaron a la orilla norte del río Napo.

Territorio actual: El Gobierno Nacional entregó en 1990 al pueblo Huaorani un territorio extenso entre los ríos Cononaco, Yasuní, Shiripuno, Tigüino, Cuchiyacu y Nashiño, en las provincias de Orellana y Pastaza, lo que constituye una tercera parte de su cobertura original. Dentro de este territorio han perdido varios miles de hectáreas por la presencia de colonos y a causa de la expansión petrolera.

4) Kichwas

Habitan en la Cuenca del Río Bobonaza, Curaray, Comuna San Jacinto entre otros y en las cercanías de la ciudad de Puyo. Tienen sus organizaciones indígenas como la OPIP, FENAKIPA, ASODIRA.

Idioma: Kichwa del Oriente (Runa Shimi).

Territorio Total: 1,115.472 hectáreas.

Población: 20.000 habitantes.



Fotografía No.4 Nacionalidad Kichwas

Territorio ancestral: Se piensa que los kichwas amazónicos son parte de una amalgama de diferentes etnias que se agruparon bajo la lengua quichua, la cual se atribuye que fue

llevada por los mismos españoles en la época de la colonia para establecer contacto con grupos aislados. En un comienzo el quichua serviría como lengua franca para comunicarse entre las diferentes etnias, pero luego se adoptaría como lengua materna, que progresivamente iría desplazando a las lenguas locales. Por este motivo, dentro del vocabulario de los diferentes grupos de quichuas del oriente es posible encontrar palabras que derivan de otras lenguas amazónicas, incluso algunas de ellas ahora extintas, o que nunca habitaron en el actual territorio ecuatoriano.

Territorio actual: Los kichwas del Napo se asientan a lo largo de los ríos Napo, Agua-rico, San Miguel y Putumayo, en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos; los kichwas del Tena habitan en la zona de Archidona, Tena y Napo-Galeras, en el alto río Napo, al occidente de la provincia de Napo; los quichuas del Pastaza, están a lo largo de los ríos Bobonaza, Curaray, Villano y Pastaza, en la provincia de Pastaza.

5) Shiwiar

Ubicados entre los ríos Corrientes y Conambo; están concentrados bajo su propia o Organización ONSHIPAE (Organización de Nacionalidad Shiwiar de Pastaza y el Ecuador).

Idioma: Shiwiar Chicham.

Territorio Total: 79.372 hectáreas.

Población: 710 habitantes.



Fotografía No.5 Nacionalidad Shiwiar

Territorio ancestral: La población Shiwiar parece tener un origen étnico bastante heterogéneo, producto de la fusión de varios grupos, como los Shuar, Achuar, kichwas y Zapara. Parece que su territorio ancestral fue compartido con los Achuar.

Territorio actual: Están asentados al sureste de la provincia de Pastaza, en la cuenca alta de los ríos Corrientes y Tigre.

6) Shuar

Residen al margen izquierdo del Río Pastaza, conformando dos asociaciones de Federación Shuar (Sucia) en la provincia de Morona Santiago y la FENASHP en Pastaza.

Población: 5.500 habitantes.



Fotografía No.6 Nacionalidad Shuar

Territorio ancestral: Suroriente de Ecuador, dentro de las cuencas de los ríos Santiago, Morona, Coangos, Nangaritza, Upano, Palora y parte del Pastaza; dentro de las provincias de Morona Santiago, Zamora Chinchipe y el límite sur de la provincia de Pastaza.

Territorio actual: Básicamente han mantenido el mismo territorio ancestral.

7) Zápara

Ubicados entre los ríos Conambo, Pindoyacu y Tigre, están en proceso de extinción, quedan pocas familias que conservan la lengua. Fueron declarados como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, se encuentran concentrados bajo su propia Organización de Nacionalidad Zapara del Ecuador NAZAE.

Idioma: Zápara.

Territorio Total:

Población: Alrededor de 800 habitantes.



Fotografía No.7 Nacionalidad Zápara

Territorio ancestral: Antiguamente habitaron a lo largo del río Curaray, que era llamado "el río de los Zaparos"; alcanzaban hacia el norte el río Napo y la parte inferior del Arajuno; y hacia el sur, el espacio comprendido entre el río Curaray y el curso inferior del río Tigre.

Territorio actual: Actualmente han sido absorbidos casi en su totalidad por los quichuas del Pastaza, con quienes comparten territorio; se los encuentra entre los ríos Curaray y Bobonaza, en la provincia de Pastaza.

2. Antecedentes del proyecto Yanacocha

El Proyecto está ubicado en la zona rural del cantón Pastaza 15 minutos en vehículo del centro de Puyo en la vía que conduce a la ciudad de Tena a su margen derecha.

Encabezado por su propietario el Sr. Germán Flores quien ha tenido la visión de crear y manejar el Refugio de vida Silvestre Yanacocha, con la misión de proteger y conservar las especies de animales y plantas que se están en peligro de extinción por la tala indiscriminada de los bosques, la agricultura y ganadería en fincas.

El proyecto cuenta con unas 14 hectáreas que son distribuidas en áreas de camping, bosque primario y secundario donde se realizan observaciones de aves y mamíferos. Esta propuesta espera contar con el asesoramiento del Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Turismo y la Policía Integrada del Control de Mera.

La ejecución del proyecto se puso en marcha a partir el año 2008, en su primera fase se piensa realizar el diseño de senderos, la zonificación y la construcción de una cabaña la cual se adecuará para la recepción. Las especies animales serán adquiridos mediante los decomisos que realice la policía de Medio Ambiente.

a. Servicios básicos

1) Servicios e Infraestructura

La Provincia de Pastaza en los últimos años ha recibido un gran apoyo por parte del Gobierno Nacional y Seccional, en especial por la Prefectura de Pastaza, quienes han basado su esfuerzo en la construcción de vías nuevas y el mejoramiento de las ya existentes, así como también la construcción de diques o balnearios en varios puntos de la provincia.

2) Abastecimiento de agua

Uno de los anhelos más grandes de la ciudad de Puyo es contar con un sistema de captación de agua potable, por ende el proyecto no cuenta con una red o sistema de agua potable ya que se encuentra en la parte rural de la ciudad. En este lugar se utiliza agua entubada que proviene de la recolección que se realiza en varios tanques.

3) Energía eléctrica

El poseer servicio de energía eléctrica era un punto importante para la implementación de este proyecto, después de realizar varias gestiones se obtuvo este vital servicio ya que el tendido eléctrico no llegaba hasta el lugar. Hasta el momento se cuenta con 3 postes de luminaria, lo cual nos permite la visibilidad en la noche.

4) Recolección y tratamiento de desechos

El tratamiento de todos los desechos en especial de la basura se lo tratado con mucho cuidado ya que por lo alejado que se encuentra el lugar de Puyo, se debe sacar todos los días en automóvil; dando paso a la identificación de desechos orgánicos e inorgánicos, los cuales son separados en tanques diferentes para su posterior tratamiento.

5) Alcantarillado

Por estar el proyecto en la zona rural del cantón Pastaza carece de alcantarillado o de un sistema de captación de aguas servidas, por lo que se hace necesario la construcción e implementación de pozos sépticos para la captación de los desechos.

6) Nivel de seguridad

En toda ciudad en crecimiento, crece también el nivel de seguridad por lo que en caso de ser requerido se puede contar con la Policía Nacional, el cuerpo de Bomberos, la Cruz Roja y las Fuerzas Armadas, dependiendo de la situación o necesidad.

Por esta razón las personas y turistas que lleguen al sector podrán sentirse tranquilos de su integridad física y material.

7) Telecomunicaciones

El sistema de comunicación utilizado en el sector es la telefonía celular en las bandas conocidas como Claro y Movistar, ya que no existen redes para telefonía fija.

8) Accesibilidad

Como todo lugar en vías de desarrollo, la vialidad es un pilar fundamental para poder llegar a esos lugares tan lejanos que solo se lo podía hacer mediante vuelos de avionetas.

El proyecto se encuentra a 15 minutos en automóvil desde la ciudad de Puyo por la carretera asfaltada de primer orden que se dirige hacia la provincia de Napo, luego tomamos a margen derecha por 10 minutos a pie por una carretera de segundo orden hasta llegar al proyecto.

a) Vías Carrozables

Para llegar a la Provincia de Pastaza y a la zona de estudio, existen varias vías de comunicación que unen la ciudad de Puyo con otras importantes ciudades como Baños – Ambato, Tena, Macas y Palora. Por estos caminos se comercializan los productos, dentro y fuera de la provincia, así como también a permitido una creciente afluencia de turistas en los últimos años.

Como consecuencia de la creación de nuevos puntos de destino, las autoridades seccionales de turno se han visto en la obligación de incrementar nuevas rutas de acceso, y mejorar las ya existentes, por ende ha colaborado de una manera indirecta con quienes hacen transporte en nuestra Provincia. Motivo por el cual hemos visto importante el estudio de las principales empresas que laboran y transitan por Pastaza, de las cuales destacamos las siguientes:

Cuadro No. 1 Medio de Transporte en Puyo

Nombre de transporte	Frecuencia	Teléfono
San Francisco	Interprovincial	2885 – 327
Centinela del Oriente	Interprovincial	2886 – 751
Flota Pelileo	Interprovincial	2886 – 911
Riobamba	Interprovincial	2885 – 479
Sangay	Interprovincial	2886 – 684
Amazonas	Interprovincial	2886 – 696
Baños	Interprovincial	2886 – 696
Latinoamericana	Interprovincial	2887 – 575
Macas	Interprovincial	2886 – 356
Jumando	Interprovincial	2887 – 008
Reina Cumanda	Interparroquial	2886 – 478
Alpayan	Interparroquial	2883 – 848
Trans Mera	Interparroquial	2790 – 086
Cordero Guerra	Urbano Popular	2884 – 460
Orquídea Amazónica	Urbano Popular	2885 – 961
San Francisco	Taxi	2885 – 183
Puyo	Taxi	2885 – 231

Mariscal	Taxi	2884 – 239
Los Tayos	Taxi	2885 – 369
Terminal	Taxi	2885 – 086
Jardín Amazónico	Taxi	2883 – 296
12 de Mayo	Taxi	2885 – 185
Shell	Taxi	2795 – 137

Fuente: D.A.C

Elaborado por: Gustavo Barrera R

b) Comunicación Aérea

La Parroquia Shell cuenta con la mejor pista de aterrizaje de la Amazonía, debido a su infraestructura y logística que le permiten operar a las aeronaves de empresas o instituciones que en su mayor parte brindan beneficio social a las comunidades del interior, también vuelos charter para turismo. Así también encontramos pistas y helipuertos pequeños diseñadas especialmente para avionetas de 6 personas en localidades como Villano, Arajuno, Montalvo; entre otras.

En la actualidad se han implantado 8 Líneas Aéreas que se encuentren ubicadas a lo largo del Aeropuerto Río Amazonas en la Parroquia Shell, las mismas que brindan servicio de taxi aéreo durante los 365 días del año, por lo que a continuación mencionamos cada una de ellas:

Aéreo Turismo, Tao-Transporte Aéreo Oriental, Dac-Dirección de Aviación Civil, Saereo-Servicio Aéreo Ejecutivo, Atesa-Aéreo Taxis Ecuatorianos S.A., Aerosentsak Flecha en el Aire.

c) Comunicación fluvial

Las redes y vías fluviales de la Amazonía también son medios de comunicación importantes en varios de los lugares de la provincia, que permiten sacar los diferentes productos de la zona y en ocasiones se ha constituido en el único medio para sacar enfermos graves de las diferentes comunidades.

La creciente demanda de transportación fluvial ha hecho que las comunidades ribereñas creen nuevas rutas y destinos que satisfagan las diferentes expectativas que puedan tener las personas que gustan de las emociones fuertes.

En la cuenca del río Puyo y gracias a sus tranquilas aguas se puede navegar con tranquilidad, pero debemos tomar en cuenta que su geografía es un poco irregular, por lo que no permite efectuar un servicio de transporte fluvial adecuado, por lo que cuenta con canoas a remo, que son utilizadas únicamente con fines de hacer turismo.

9) Estructura política, administrativa y de seguridad

a) Entidad Seccional y Autónoma

- H. Consejo Provincial de Pastaza
- Municipio Cantonal.
- Juntas Parroquiales

b) Dependencia de las Funciones Legislativas y Judiciales

- Gobernación de Pastaza
- Dirección de Bienestar Social
- Dirección de Educación Hispana y Bilingüe
- Dirección de Obras Públicas
- Dirección de Salud M.S.P
- Dirección de Agricultura y Ganadería M.A.G.A.P
- Gerencia Regional de Turismo.
- Tenencias Políticas de las Parroquias y Rurales.
- Dirección Provincial de Tránsito.
- Inspectoría de Trabajo.
- Tribunal Supremo Electoral.

c) Funciones Legislativas y Judiciales

- Corte Superior de Justicia
- Juzgado de lo Penal
- Juzgado de Tránsito
- Tribunal Penal
- Tribunal de Menores.

d) Organismos de Control, Seguridad y Socorro

- Contraloría
- Organismos de Seguridad y Socorro
- Defensa Civil
- Cruz Roja.
- Policía.
- Cuerpo de Bomberos. (**Fuente:** Gobernación de Pastaza)

10) Gremios Artesanales

Pastaza cuna de la balsa y la chonta se caracteriza por sus llamativas artesanías elaboradas por las hábiles manos de nuestros artesanos que tallan las diferentes figuras de flora y fauna, aves, peces, flores, collares y mucho mas en balsa y chonta, materiales aptos para realizar artesanías de calidad a buen precio para que el turista pueda llevarse un bello recuerdo de la Amazonía sin deteriorar el medio ambiente. La gran mayoría de artesanos especialmente en madera de balsa en la actualidad se encuentran asociados a la ARTEBAP Asociación Interprofesionales de Artesanías de Balsa de Pastaza.

En el Proyecto se esta intentando consolidar la idea de vender artículos construidos de madera de balsa especialmente y de material reciclado el cual permitirá apreciar la destreza de las personas que las elaboran y además de tener un ingreso adicional; su costo será simbólico.

11) Actividades económicas

Pastaza esta considerada la puerta a la Amazonía por lo que Puyo es el motor económico. Por lo que se encuentra ejecutando proyectos de desarrollo forestal, maderero, ganadero, lácteo, artesanal, agrícola, agro-industrial y piscícola.

a) Agroturismo

Pastaza escenario ideal para compartir momentos en actividades agroturísticas. Donde podrá saborear del "puro Puyo". Los cultivos de arazá, guayaba, y piña en la zona de Madre Tierra, Turquí y San Jorge dan lugar a las fábricas de mermeladas. La zona ganadera de la Parroquia 10 de Agosto, conocida por la producción de quesos y productos lácteos.

Durante el recorrido por el área agroturística podrá pasear en bote y visitar acuarios en donde se exhiben los peces de la Amazonía como son: tilapias, cachamas, sardinas, bagres y paiches; además encontrará lugares de conservación y protección de la vida faunística local, pudiendo estar en contacto con ellos en un ambiente natural.

b) Comercio

Los productos más comercializados siguen siendo los ganaderos y maderables, así también teniendo en los últimos años un gran repunte en la economía el cultivo de naranjilla y té los mismos que son productos de exportación. Una parte de la población se dedica al comercio informal, esto es a la elaboración y venta de artesanía en balsa, chonta y bisutería autóctona típica.

12) Sociodemográfica de la población

a) Población

La población alcanza los 75.782 habitantes. El 44,24% de su población viven en la zona urbana y el 55,76% esta establecido en el sector rural (Protección INEC 2007).

Pastaza posee una alta variabilidad respecto a la proyección poblacional, pues se encuentran parroquias con una alta densidad superando los 150 Hab/Km² y parroquias con tan baja densidad que apenas poseen 0,1 Hab/Km². Esta gran diferencia se debe al comportamiento de los principales actores sociales de la provincia y en especial al proceso de colonización de la zona que empezó en 1.899 con la fundación de Puyo.

b) Información Socio Demográfico de la provincia de Pastaza

Cuadro No.2 Actividades Económicas

Ramas de actividad	Población 1990	% 1990	Po. 2007	% 2007
Agricultura, Silvicultura, caza y pesca	3.993	39.3%	6.289	40.3%
Explotación de minas y canteras	101	1.0%	118	0.8%
Manufactura	620	6.1%	1.236	7.9%
Electricidad, gas y agua	28	0.3%	36	0.2%
Construcción	686	6.7%	551	3.5%
Comercio	425	4.2%	963	6.2%
Transportes	383	3.8%	475	3.0%
Establecimientos financieros	60	0.6%	123	0.8%
Servicios	3.616	35.5%	5.270	33.8%
Actividades no bien especificadas	50	0.5%	423	2.7%
Trabajador nuevo	205	2.0%	125	0.8%

Fuente: MITUR

Elaborado por: Gustavo Barrera. R

c) Proceso de Colonización

La provincia tiene diferentes etapas de las que se puede recalcar las siguientes:

- En la década de los treinta y cuarentas se asienta la compañía petrolera Shell que posibilita la construcción de vías y pistas aéreas.
- En los cincuenta el ejército ecuatoriano construye una importante base en Shell.

- En 1.942 se finaliza la carretera Baños-Shell.
- Posteriormente se establece en la zona las operaciones realizadas por el Instituto Lingüístico de Verano que realizaba misiones de evangelización a las comunidades indígenas.
- El cambio más grande se debe a la Ley de Reforma Agraria (1.964) que impulso a la colonización de grandes zonas permitiendo la entrega de 73.143 ha. a 1.734 familias en la provincia.

13) Participación de la población local en el desarrollo turístico.

a) Turismo comunitario

En la Amazonía existen proyectos comunitarios dedicados al ecoturismo.

Pastaza ofrece incomparables alternativas para ser partícipes de actividades de turismo comunitario; entre los lugares elegidos esta Cotococha lugar propicio para convivencia cultural, danza, caminatas en selva, canotaje, artesanías con la participación comunitaria al servicio del turista.



Fotografía No.8 Turismo comunitario

Igualmente, ofrecen la posibilidad de conocer la vegetación y la fauna del sector y adentrarse en las costumbres de las comunidades indígenas. La mayoría de lugares hospedan a los visitantes en cabañas o en las viviendas de los mismos nativos.

La mejor forma de llegar a estos sitios es a través de las agencias de viajes especializadas en ofertas turísticas hacia la Amazonía.

b) Turismo de aventura

Pastaza conserva escenarios aptos para desplegar diversidad de aventuras; como es selva, cascadas, cavernas, lagos y ríos en bastos territorios privilegiados por paisajes diversos, facilidades turísticas y una atención cálida de su gente, la misma que está a disposición y servicio oportuno del más exigente de sus visitantes. Así encontramos deportes como:

Rafting: Es el deporte extremo más nombrado en los últimos tiempos, se lo practica en el majestuoso río Pastaza y en el Anzu, río de aguas cristalinas. Las agencias y Operadoras de Viajes organizan paquetes para turistas que gustan de este deporte que es divertido y seguro.



Fotografía No.9 Rafting

Tubbing: Este deporte se lo realiza en el río Anzu y Piatua ubicados en el Cantón Santa Clara. También en el río Puyo que baña la capital de la provincia, en el mes de febrero y septiembre se realizan concursos de esta modalidad.



Fotografía No.10 Tubbing

c) Turismo en selva

Son actividades propicia que se lo realiza en la selva primaria o secundaria; se lo realiza en el Paseo Turístico del río Alpayacu, en Mera; Sendero de la fundación Hola Vida, Sendero del jardín botánico las Orquídeas y en el Paso Turístico del río Puyo entre lo más conocidos.



Fotografía No.11 Turismo en selva

d) Turismo Familiar

Las familias pueden trasladarse con facilidad a los siguientes balnearios: Complejo del río Tigre en Mera, Complejo del río Pindo Grande en Shell, parque Acuático Morete en Puyo,

balneario Piatua y Anzu en Santa Clara; en los cuales hay facilidades de alimentación, hospedaje y camping.



Fotografía No.12 Turismo familiar

14) Condiciones ambientales de la zona

a) Clima

La Provincia de Pastaza tiene un clima variable según los pisos climáticos y las alturas de las poblaciones pero, generalmente, es abrigado; caliente en la hoya amazónica y húmeda por el permanente estado pluvioso. Esta influencia determina los atractivos de la vida vegetal y animal de toda la región.

Es una zona de gran precipitación pluvial presente a lo largo del año, el clima es cálido y húmedo con una temperatura que varía entre los 18° y 24° grados Celsius.

b) Hidrografía

Los ríos importantes son: El Pastaza que da su nombre a la provincia, se forma en el Callejón interandino en la confluencia de los ríos Chambo y Patate. Es afluente del Marañón o Amazonas, y el río más caudaloso del Ecuador, después del Napo y del Guayas. En su curso rompe la cordillera Central y se abre paso hacia la Selva.

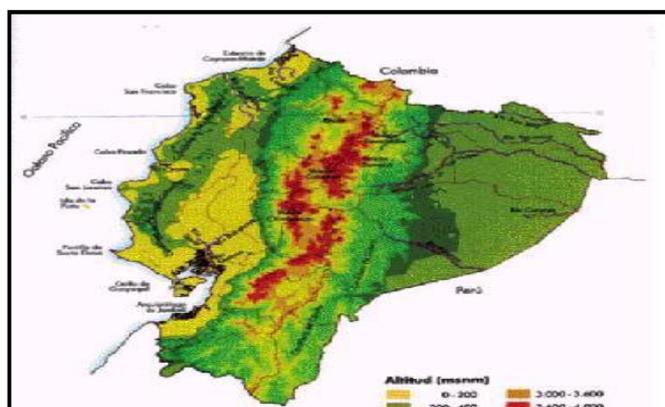


Fotografía No.13 Hidrografía

Otros ríos importantes que sirven de vía de comunicación a los pueblos nativos de la provincia, son: Curaray, Conambo, Pindo-Yacu, Cononaco, Puyo, Arajuno, Anzu, Bobonaza, Capahuari, Villano, Sandalias, Balsa-Yacu, Tigueno, Pavacachi, Tzapino, Ishpingo-Yacu, Ríos Corrientes y Río Tigre, además existen varios riachuelos, esteros y vertientes que hacen el lugar geográfico muy atractivo y útil para quienes visitan .

c) Orografía

El sistema orográfico de Pastaza se origina en la cordillera Amazónica de los Andes, con los macizos que forman las estribaciones de Chalupas del Condorazo; así como, de las cordilleras de Guayusaloma y de los Llanganates que forman parte de la llamada Tercera Cordillera, en la región Amazónica.



Fotografía No.14 Orografía

Las principales elevaciones son el Cashaurco (1.170 m.s.n.m), el Habitahua (1.820 m.s.n.m) y el Tigre (1.850 m.s.n.m)

d) Recursos Naturales

La agricultura provee suficientemente a los mercados amazónicos y tungurahueses, especialmente, con: banano, naranjilla, caña de azúcar, maíz, té, y café, básicamente.

Gigantescos árboles de balsa, laurel, cedro y zapote, entre otros, constituyen la variada reserva forestal de la provincia.

Los pastizales existentes en la zona favorecen el desarrollo de la ganadería, la calidad de su ganado vacuno es excelente y ha sido premiada en ferias agropecuarias.

La principal riqueza mineral de la zona se concentra en el petróleo. Otros recursos importantes son las reservas de sílice, caolín, arcillas y calizas que posee. Los valles aluviales son, en parte, lavaderos auríferos.

e) Flora

La flora de Pastaza es muy variada, es necesario mencionar que existe una extraordinaria vegetación que a más de ser variada, es abundante. El 90% de la superficie esta cubierta de bosque húmedo tropical, que puede considerarse como selva virgen. La composición florística varía de acuerdo a las diferentes condiciones ecológicas que dependen fundamentalmente de la altitud y de humedad.

Los árboles que más destacan por la calidad de su madera son: copal, doncel, tamburo, guayacán, caoba, pilche, intachi, canelo de varias clases, cedro, laurel, pigüe, balsa, zapote, motilón, caluncalún, chonta, chontacspi, huambula, awano, etc.

Cuadro No. 3 Especies de flora

N. Común	N. Científico	Usos
Canela	<i>Cinnamomun zeilanicum</i>	Para el dolor de cabeza y estómago
Ayahuasca	<i>Banisteriopsis capi</i>	Dolor de espalda
Yuquilla	<i>Piper imperiale</i>	Dolor de dientes, inflamación
Col de monte	<i>Anthurium emines</i>	La savia contra los parásitos
Achiote	<i>Bixa orellana</i>	Sueños es amenaza de muerte
Camacho	<i>Xanthosoma facquimi</i>	Dolor del corazón
Sandi	<i>Brosimun utile</i>	Controlar la diarrea
Sangre de drago	<i>Corton lechleri</i>	Inflamación, hernia
Tulipán	<i>Liliaccae.G</i>	Para el cólera
Zapan	<i>Guatteria multívrnia</i>	Dolor de estómago
Asafran	<i>Ocotea javitencis</i>	Inflamaciones
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Parkinson

Fuente: MITUR

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Cuadro No. 4 Especies comestible

N. Común	N. Científico	Usos
Pambil	<i>Chamaerops humilis</i>	Se saca palmito
Leche	<i>Couma macrocarpa</i>	Fruto
Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	Chicha, alimento básico
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	Fruto
Papa china	<i>Ipomoea batatas</i>	Papa grande
Guineo	<i>Mussa sp.</i>	Fruta
Pina	<i>Ananas comosus</i>	Fruto
Mandarina	<i>Cilrus reticiilata</i>	Fruto
Caimito	<i>Cheysophyllum caimito</i>	Fruta
Chirimoya	<i>Annona cherimola</i>	Fruto
Frutipan	<i>Artocarpus altilis</i>	Fruto
Zapallo	<i>Cucúrbita sp.</i>	Fruto
Aguacate	<i>Persea americana</i>	Fruto
Uva	<i>Vitis vinifera</i>	Fruto
Caña	<i>Saccharum officinarum</i>	Tallo
Maní	<i>Arachis hypogaea</i>	Fruto comestible
Gadilla	<i>Passiflora laurifolia</i>	Fruto
Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	Fruto
Camote	<i>Ipomoea batata</i>	Papa
Guayaba	<i>Psidium littorale</i>	Fruto
Membrillo	<i>Cydonia oblonga</i>	Fruto
Papaya	<i>Carica papaya</i>	Fruto
Guaba	<i>Inga ruziana</i>	Fruto
Ají	<i>Capsicwn chinése</i>	Fruto

Fuente: MITUR

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Cuadro No. 5 Especies maderables

N. Común	N. Científico	Usos
Pilchi	<i>Crescentia cujete</i>	Se realice el pilchi
Guayacán	<i>Guaiacum</i>	Madera muy apreciada
Copal	<i>Elaphrium copalliferum</i>	Se extrae la resina
Pambil	<i>Chamaerops humilis</i>	Latillas, anillo de vigas
Barbasco	<i>Lonchocarpus utilis</i>	Para realizar bateas
Canelo	<i>Pimenta dioca</i>	Realizan tablas
Cedro	<i>Cedrel sp</i>	Fabricar canoas
Sangre de gallina	<i>Vismia vasifera</i>	Hacer canoas
Asafran	<i>Ocoítea javitencis</i>	Columnas primarias
Moral	<i>Chioraphora tintórea</i>	Construcción de casas

Fuente: MITUR

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Cuadro No. 6 Especies artesanales

N. Común	N. Científico	Usos
Paja toquilla	<i>Genoma poliandra</i>	Paja principal
Chambira	<i>Astrocaryum chambira</i>	La fibra se usa para hacer cuerdas.
Bamboo	<i>Gadua angustifolia</i>	Estuche para guardar dardos
Algodón	<i>Gossypium sp</i>	Para hilar
Carrizo grueso	<i>Phragmites sp.</i>	Fabricar flautas
Achiote	<i>Bixa Orellana</i>	Barniz de color
Chonta	<i>Iriartea deltoidea</i>	Realizar bodoqueras

Fuente: MITUR

Elaborado por: Gustavo Barrera R

f) Fauna

La fauna esta de acuerdo a la flora. Los principales y más abundantes animales silvestres en Pastaza son los siguientes:

Cuadro No. 7 Especie de mamíferos

N. Común	N. Científico
Conejo	<i>Sylvilagus brassilensis</i>
Raton	<i>Oryzomys sp.</i>
Zarigüeya	<i>Metachirus nudicaudatus</i>
Murciélago	<i>Anoura geoffroyi</i>
Vampiro	<i>Desmodus rotundus</i>
Pantera	<i>Pantera onca</i>
Tigrillo	<i>Felis pardalis</i>
Puma	<i>Puma concolor</i>
Tigre – jaguar	<i>Pantera onca</i>
Danta o tapir	<i>Tapirus terrestris</i>
Raposa	<i>Marmosa robinsoni</i>

Pecari	<i>Tayassu tajacu</i>
Guanta	<i>Agouti paca</i>
Venado	<i>Mazama americana</i>
Armadillo gigante	<i>Priodontes maximus</i>
Armadillo de nueve bandas	<i>Dasipus novencinctus</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Guatín	<i>Myoprocta acouchi</i>
Mono Chorongo	<i>Lagothrix lagotricha</i>
Mono Makisapa	<i>Ateles belzebuth</i>
Mono mico	<i>Cebus albifrons</i>
Bariso	<i>Saimiri sciureus</i>
Mono chichico	<i>Saguinus nigricollis</i>
Mono aullador	<i>Allouata seniculus</i>
Parahuacu ecuatorial, saki	<i>Pithecia aequatorialis</i>
Parahuacu común o negro	<i>Pithecia monachus</i>
Mono de bolsillo	<i>Callithrix pygmaea</i>
Mono nocturno	<i>Aotus vociferans</i>
Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Perro de agua	<i>Galictis vittata</i>
Nutrias	<i>Pteronura hrasiliensis</i>
Lobo de agua	<i>Lontra longicaudis</i>
Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>
Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>
Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridáctila</i>
Oso perezoso	<i>Choelopus didactylus</i>
Capibara	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>
Puerco espín	<i>Coendou bicolor</i>
Delfín Amazónico	<i>Inia geoffrensis</i>
Rata de pies escamosos	<i>Nectomys squamipes</i>

Fuente: MITUR

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Cuadro No.8 Especie de aves

N. Común	N. Científico
Pava de monte	<i>Aburría pipile</i>
Loro arinosa	<i>Amazona farinosa</i>
Pato aguja	<i>Anhinga anhinga</i>
Guacamaya azul, amarilla	<i>Ara ararauna</i>
Guacamaya escarlata	<i>Ara macao</i>
Guacamaya frenticastaña	<i>Ara severa</i>
Golondrina patiblanca	<i>Atticora fasiata</i>
Perico alicobalto	<i>Brotogeris cyanoptera</i>
Cacique negro solitario	<i>Cacicus solitarius</i>
Téesh	<i>Buteo magnirostris</i>
Lechuza	<i>Tyto alba</i>
Carpintero crestirrojo	<i>Campephilus melanoleucos</i>
Chochin	<i>Campylorhynchus turdinus</i>
Gallinazo cabeza roja	<i>Cathartes aura</i>

Carpintero flavo	<i>Celeus flavus</i>
Paloma perdiz rojiza	<i>Columba subvinacea</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga major</i>
Tinamú cenizo	<i>Crypterellus cinereus</i>
Tinamú ondulado	<i>Crypterellus undulatus</i>
Caracara negro	<i>Daptrius ater</i>
Gonacobiu gorinegro	<i>Danacobius gorrinegro</i>
Carpintero	<i>Drycopus lineatus</i>
Eufonia ventrinaranja	<i>Euphonia xanthogaster</i>
Formicario carinegro	<i>Formicarius anlis</i>
Oriol negro	<i>Gymnomystax mexicanus</i>
Solamargo - garza del sol	<i>Eurypyga helias</i>
Soterrey pechiblanco	<i>Henicorhina leucosticta</i>
Turpial dorsinaranja	<i>Icterus croconolus</i>
Halcón sonriente - Valdivia	<i>Herpetotheres cachinnans</i>
Congojo o jácana	<i>Jacana jacana</i>
Piha gritona	<i>Lipaugus vociferans</i>
Carpintero penachiamarillo	<i>Melanerpes cruentatus</i>
Paujil	<i>Mitu salvini</i>
Cazamoscas	<i>Myiozetetes similis</i>
Paujil nocturno	<i>Nothiocrax urumutum</i>
Nictibio común o hualucu	<i>Nictibius griseus</i>
Chotacabras paraque	<i>Nictidromis albicolis</i>
Pava hedionda	<i>Opisthocomus hoatzin</i>
Chachalaca	<i>Ortalis guttata</i>
Cuco ardilla	<i>Piaya cayana</i>
Loro corininegro	<i>Pionites melanocephala</i>
Loro cabeciazul	<i>Pionus menstruus</i>
Pava silvosa goliazul	<i>Pipile cumanensis</i>
Saltarín capuchidorado	<i>Pipra erythrocephala</i>
Bienteveo grande	<i>Pitangus sulphuratus</i>
Bienteve chico	<i>Pitarigus Helor</i>
Oropéndola dorsiparda	<i>Psarocolius angustifrons</i>
Oropéndola cristada	<i>Psarocolius demanacus</i>
Trompetero	<i>Psophia crepitans</i>
Aracari	<i>Pteroglossus azara</i>
Tucán fliamarillo	<i>Ramphastos culminatus</i>
Tucán goliblanco	<i>Ramphastos tucanus</i>
Gallinazo rey	<i>Sarcoramphus papa</i>
Boyer gigante	<i>Scaphidura orizyvora</i>
Tangara paraíso	<i>Tangara chilensis</i>
Tangara azuleja	<i>Thraupis episapus</i>
Mirlo pico negro	<i>Turdus ignobilis</i>
Panguana	<i>Tinamus major</i>
Trepatroncos	<i>Xiphorhynchus guttatus</i>
Martín pescador	<i>Chloroceryle americana</i>

Fuente: MITUR

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Cuadro No 9. Especie de reptiles y anfibios

N. Común	N. Científico
Sapo gigante	<i>Bufo marinus</i>
Sapo	<i>Hyla punctata</i>
Lagarto	<i>Lacerta lepida</i>
Caimán	<i>Melanosuchus niger</i>
Lagartija	<i>Basiliscus sp.</i>
Boa	<i>Boa constrictor constrictor</i>
Anaconda	<i>Eunectes murinus</i>
Charapas	<i>Podocnemis unifilis</i>
Serpiente X	<i>Bothrox atrox</i>

Fuente: MITUR

Elaborado por: Gustavo Barrera R

15. Análisis FODA

1) En la zona de emplazamiento

a) Fortalezas

- Puyo puerta de la Amazonía está considerado como un destino turístico para turistas nacionales y extranjeros.
- Existencia de nuevos centros turísticos como balnearios, centros de observación flora y fauna de la zona.
- Adecuada infraestructura turística y aumento de más plazas de hospedaje para cubrir la demanda.
- Presencia de varias especies de animales y plantas.

b) Oportunidades

- Interés de instituciones y de personas en la conservación y protección del medio ambiente.
- Construcción y mejoramiento de nuevas vías de acceso a la provincia.
- Presencia de varias especies de animales y plantas.
- Creación de nuevas plazas de trabajo, para personas de dentro y fuera de la provincia.

c) Debilidades

- Falta de información y señalética para que el turista pueda llegar a los diferentes atractivos.
- Falta de personal capacitado para recibir al turista en algunos puntos turísticos.
- No existen frecuencias de vuelos entre las principales ciudades del país, ya que se cuenta con una pista adecuada a poca distancia de Puyo.

d) Amenazas

- Poca o casi nada presencia de turistas en la provincia de Pastaza cuando se da el proceso eruptivo del volcán Tungurahua.
- Falta de seguridad para los turistas en los feriados.

2) Análisis FODA del Proyecto Yanacocha

a) Fortalezas

- Incentiva a las personas en la concientización de preservar, conservar los espacios verdes y especies nativas.
- Promueve la investigación de especies maderables y mamíferos.
- Ayuda a la recuperación de especies de flora y fauna de la Amazonía.
- Creación de nuevas vías de acceso a lugares olvidados.

b) Oportunidades

- Promueve el desarrollo del Ecoturismo.
- Impulsa a empresas privadas que oferten alternativas de turismo.

c) Debilidades

- Falta de capacitación en cuanto al manejo de visitantes.

- Los turistas acuden en mayor número solo en los feriados.
- Falta de promoción local y nacional para el sector.

d) Amenazas

- Destrucción de hectáreas de bosque colindantes por la extracción de madera y la implementación de fincas ganaderas.
- Falta de apoyo e incentivos por parte de las instituciones gubernamentales.

16. Jerarquización de Atractivos

1. ATRACTIVO: **Bosque Vida Nueva**
CATEGORÍA: **Sitio Natural**
TIPO: **Bosque**
SUBTIPO: **Ceja de selva Oriental**
JERARQUÍA: **III**



Fotografía No.15 Bosque Vida Nueva

a. Ubicación

Se encuentra ubicado en la parte noreste del proyecto, a una altitud 943 m.s.n.m.

b. Accesibilidad

Desde el proyecto se camina por uno 15 minutos por el sendero establecido, cruzado por el lugar donde se encuentran los animales en cautiverio.

c. Descripción

Como todo Colono su propietario tenía en mente convertir este sitio natural en un lugar propicio para la agricultura y la ganadería pero su visión lo llevo más allá, a mirar que se perdería un valioso recurso donde habitan varias especies de aves y mamíferos producto de la cual nació la idea de conservarlo.

En la actualidad es uno de los bosques sin intervención que queda cerca de la ciudad de Puyo de ahí que viene su importancia. En su registro data con especies maderables como el guayacán y el aguano, especies que por su importancia tienden a estar en peligro de extinguirse.

Este bosque primario tiene una extensión de 15 hectáreas, a más de especies arbóreas se pueden encontrar con suerte con mamíferos como guatusas, armadillos, ardillas; en la noche se puede divisar murciélagos, búhos y especies de aves como papagayos, loros que aun vienen a anidarse.

Por la cercanía a la ciudad de Puyo y por la importancia de haber observado varias especies que con el paso del tiempo se han ido extinguiendo, ha motivado que se realicen estudios de e inventarios de estudiantes de otros países, como son de España, Francia entre otros.

d. Calidad Ambiental

1) Estado de conservación

Este atractivo ha tomado su importancia para el proyecto por lo que se encuentra conservado ya que es un bosque primario.

2) Estado del entorno

El entorno del bosque se encuentra conservado ya que es una propiedad privada.

e. Posibles actividades

- Observación de flora y fauna.
- Observación e identificación de aves.
- Interpretación ambiental.
- Fotografía.

f. Impactos

- Erosión del suelo.
- Migración de aves.
- Alteración del paisaje natural.
- Presencia de basura.

g. Mitigación

- Estudio de capacidad de carga por un suelo frágil.
- Evitar la presencia de turistas en tiempo de anidación.
- No realizar visitas cuando se den fuertes precipitaciones.
- Charlas motivadoras de educación ambiental.

h. Facilidades necesarias

- Guianza profesional.
- Seguridad a los turistas.

i. Jerarquización

Cuadro No.10 Jerarquización

Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		59

Fuente: Gustavo Barrera R

2. ATRACTIVO: **Laguna Yanacocha**
CATEGORÍA: **Sitio Natural**
TIPO: **Ambiente Lacustre**
SUBTIPO: **Lagunas**
JERARQUÍA: **II**



Fotografía No.16 Laguna Yanacocha

a. Ubicación

Se encuentra ubicado en la parte norte del proyecto cerca del bosque primario, a una altitud 943 m.s.n.m.

b. Accesibilidad

Se camina por unos 10 minutos por un sendero de dificultad moderado.

c. Descripción

Es el segundo atractivo con que cuenta el proyecto, esta laguna se destaca porque se forma de pequeños riachuelos que atraviesan el bosque; por lo que su nivel depende de la cantidad de lluvia que reciba el lugar.

Las aguas son un poco turbias debido a su fondo ya que es pantanoso, propicio para la vida acuática de pequeños peces, lagartos y tortugas.

Se ha utilizado unas pequeñas balsas hecho con material reciclable para poder cruzarlo esto lo hace divertido al momento de intentarlo.

d. Calidad Ambiental

1) Estado de conservación

Este atractivo se encuentra en estado semi conservado ya que en los meses de sequía su nivel es muy bajo, por lo que sus sedimentos se pueden ver con facilidad.

2) Estado del entorno

Su entorno se encuentra conservado ya que junto a este lago esta el bosque primario.

e. Posibles actividades

- Observación de flora y fauna.
- Observación peces y anfibios.
- Interpretación ambiental.
- Fotografía.

f. Impactos

- Contaminación del agua.
- Alteración del paisaje natural.
- Presencia de basura.

g. Mitigación

- Charlas de impactos ambientales.
- Visita en grupos pequeños
- Colocar basureros acordes al sitio.

h. Facilidades necesarias

- Guianza profesional.

i. Jerarquización

Cuadro No.11 Jerarquización

Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

Fuente: Gustavo Barrera R

17. Imagen Turística del Proyecto Yanacocha

En el Cantón Pastaza perteneciente a la provincia del mismo nombre se ha encontrado un lugar propicio para desarrollar la actividad ecoturística, la cual esta enmarcada en el respeto a la naturaleza, el aprovechamiento racional de los recursos y la conservación de especies de flora y fauna.

Una vez Inventariado y Jerarquizados los atractivos se cuenta con un bosque natural de Jerarquía III, propicio para el habitat de especies de mamíferos, rica en especies maderables, apta para realizar investigaciones de aves y pulmón verde de la ciudad de Puyo.

Por otro lado se tiene la Laguna Yancocha del cual toma su nombre el proyecto con una Jerarquía II el cual debe ser tratada de mejor manera para su aprovechamiento; es un lugar propicio para la conservación reproducción y crianza de especies de peces y anfibios.

El proyecto privado Yanacocha quiere darse a conocer a Pastaza y el resto del Ecuador que es una alternativa de ecoturismo basado en su visión que es el aprovechamiento racional de la biodiversidad de flora y fauna propia de la selva tropical y de la conservación de especies.

YANACOCHA BELLEZA NATURAL



B. ESTUDIO DE MERCADO

El incremento anual de turistas que visitan la Provincia de Pastaza, en especial en los últimos cinco años, ha motivado un gran interés por partes de la empresa privada en aumentar la infraestructura turística debido al aumento en su demanda. El visitante al encontrar tantos atractivos en la Provincia deseaba pernoctar pero al no encontrar hospedaje debía regresar hacia la ciudad de Baños, por lo que era una pérdida innegable de recursos para los dueños de los lugares.

Cuadro No.12 Catastro de hospedaje de la ciudad de Puyo

Cabañas	Categoría	No. habita	Plazas
Kapawi	Primera	19	38
Altos del Pastaza	Segunda	6	24
Vida Natural	Tercera	6	39
Hostal			
Colonial	Primera	18	36
El Jardin	Segunda	12	34
Milenium	Segunda	24	59
Oro Negro	Segunda	18	44
EL Cisne	Segunda	18	35
Posada Real	Primera	12	29
Puyo	Primera	12	30
Araucano	Tercera	31	70
Porto Fino	Tercera	12	25
Sammy & Jose	Primera	16	48
San Patricio	Primera	17	38
California	Tercera	12	24
El Dorado	Segunda	12	30
Gahona	Tercera	12	30
Jeykov	Segunda	16	30
Kanoas	Segunda	13	30
Lf	Segunda	12	26
Las Palmas	Segunda	12	33
Cumanda	Tercera	20	42
Del río	Segunda	12	25
Joya del Oriente	Tercera	12	25
Libertad	Tercera	16	40
Hostal residencial			
D'paula	Segunda	18	56
Majestic inn	Segunda	18	40
México	Segunda	12	33
Las Balsas	Tercera	16	46
California	Tercera	12	24
Chasi	Tercera	16	16

Diamante	Tercera	25	72
Georgina	Tercera	19	32
Jardín Amazónico	Tercera	14	24
Pared	Tercera	14	28
Hosterías			
Lizanes	Primera	6	20
Finca el Pigual	Segunda	18	51
Flor de Canela	Segunda	16	57
Isla del Sol	Segunda	6	14
Turingia	Segunda	37	59
Campamento Bataburo	Segunda	24	48
Hacha Caspi	Segunda	14	53
Safari	Segunda	33	105
Orquídea Amazónica	Tercera	18	32
Hotel			
Delfín Rosado	Segunda	30	84
Amazónico	Segunda	35	88
Los Cofanes	Segunda	30	67
Rizzo I.N.N	Tercera	30	65
Turismo I.N.N	Tercera	30	80
Hotel residencia			
France Internacional	Tercera	30	50
Granada	Tercera	32	44
Mi kasa	Tercera	32	50
Motel			
Las Palmeras	Tercera	5	10
Extasis	Tercera	6	12
Paraíso Oriental	Tercera	7	14
Pensión			
Aventura	Tercera	6	16
Colibrí	Tercera	9	25
Atlántida	Tercera	7	14
Ambateñita	Tercera	6	7
Sisa Wachary	Tercera	7	24
Valeska	Tercera	6	15

Fuente: MITUR 2010

Elaborado por: Gustavo Barrera R

1. Análisis de la Demanda

El segmento para el que va dirigido el estudio es: Para visitantes que tengan entre 18 y 45 años de edad.

Se ha tomado este segmento de mercado ya que las persona de mayor edad tienen un criterio formado ha cerca de la conservación y la preservación de especies de flora y fauna.

Cuadro No.13 Ingreso de turistas nacionales y extranjeros

Años	Turistas Nacionales	%	Turistas Extranjeros	%
2005	29182	0,18	4662	0,14
2006	32294	0,19	7576	0,23
2007	30654	0,18	4321	0,13
2008	35264	0,21	7982	0,24
2009	38753	0,23	8340	0,25
Total	166147		32881	

Fuente: Jefatura Provincial de Migración de Pastaza

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.2 Ingreso de turistas nacionales y extranjeros

Fuente: Jefatura Provincial de Migración de Pastaza

Elaborado por: Gustavo Barrera R

En el gráfico se puede apreciar que cada año existe una creciente demanda de turistas hacia Provincia de Pastaza, se puede decir que se incrementan más de 3.000 turistas por año.

La gran presencia de visitantes extranjeros en la provincia se puede observar en los meses de abril, mayo y junio de cada año.

2. Determinación del Segmento de Mercado

Para segmentar el mercado se determinó el número de 97 encuestas, que fueron aplicadas a turistas que ingresaron al Parque Real de Aves en el año 2009, atractivo que tiene similitud en la estructura del proyecto. La Provincia de Pastaza no posee una estacionalidad definida, por lo que se ha tomado como temporada alta a los feriados que muestra el calendario.

A continuación se describe la cantidad mensual de turistas que ingresaron al Parque Real de Aves.

Cuadro No.14 Segmento de mercado

Meses	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
Enero	90	25
Febrero	840	95
Marzo	90	20
Abril	115	32
Mayo	660	71
Junio	100	12
Julio	435	44
Agosto	440	36
Septiembre	60	9
Octubre	60	15
Noviembre	340	35
Diciembre	518	58
Total	3748	452

Fuente: Jefatura Provincial de Migración de Pastaza

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Total promedio de turistas que visitado el Parque Real de Aves 4.200 personas.

3. Cálculo de la muestra

Fórmula para calcular la muestra:

$$n = \frac{(p \cdot q) (N)}{(N-1) (e / K)^2 + p \cdot q}$$

Donde:

$$\begin{aligned} N &= 4200 \\ N &= ? \\ P \times Q &= 0,25 \\ E &= 0,1 \\ K &= 2 \end{aligned}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{(0,25) \times (4200)}{(4200-1) (0,1/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{1050}{4199 \times (0,0025) + 0,25}$$

$$n = \frac{1050}{10,75}$$

$$n = 97 // \text{ encuestas.}$$

4. Tabulación de las encuestas

La tabulación se lo hizo en base a lo datos obtenidos en las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros que acudieron a las instalaciones del Parque Real de Aves en el mes de Mayo; que son las fiestas de Puyo.

a. Variable por Sexo

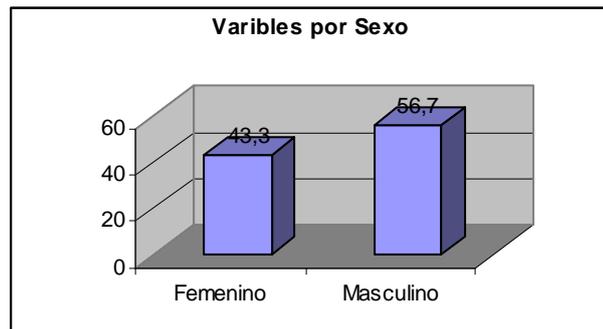
De acuerdo al resultado obtenido en las encuestas se observa que un 43,3% pertenecen al sexo femenino y un 56,7% pertenece al sexo masculino.

Cuadro No.15 Variable sexo

Sexo	F	%
Femenino	42	43,3
Masculino	55	56,7
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.3 Variable por sexo

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

b. Variable por Procedencia

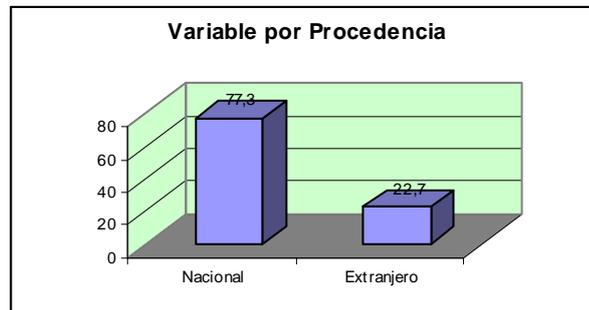
El resultado obtenido en las encuestas nos dice que un 77,3% de los turistas son de procedencia nacional, mientras que un 22,7% son extranjeros.

Cuadro No.16 Variable procedencia

Procedencia	F	%
Nacional	75	77,3
Extranjero	22	22,7
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.4 Variable por procedencia

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: Gustavo Barrera R

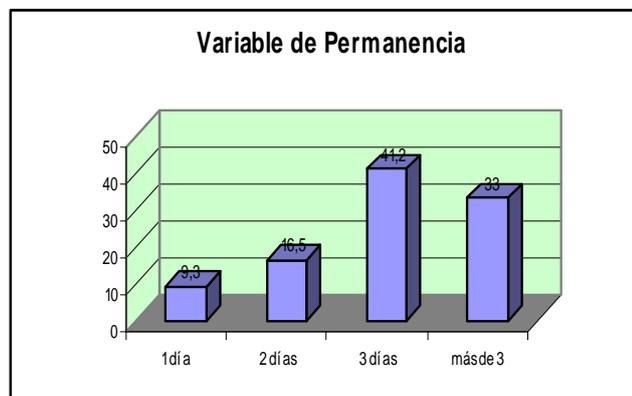
c. Variable de Permanencia

En cuanto a la permanencia los turistas pueden permanecer 1 día el 9,3%, 2 días 16,5%, 3 días 41,2% y más de 3 días 33,0%.

Cuadro No.17 Permanencia de turistas

Permanencia	F	%
1 día	9	9,3
2 días	16	16,5
3 días	40	41,2
más de 3	32	33,0
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.5 Variable por permanencia

Elaborado por: Gustavo Barrera R

d. Variable en nivel de Ingreso

El nivel de ingresos en la encuesta se distribuye de \$300 a 500 un 66,0%; de \$500 a 800 un 22,7%; de \$800 a 1200 un 8,2%; mas de \$1200 un 3,1%.

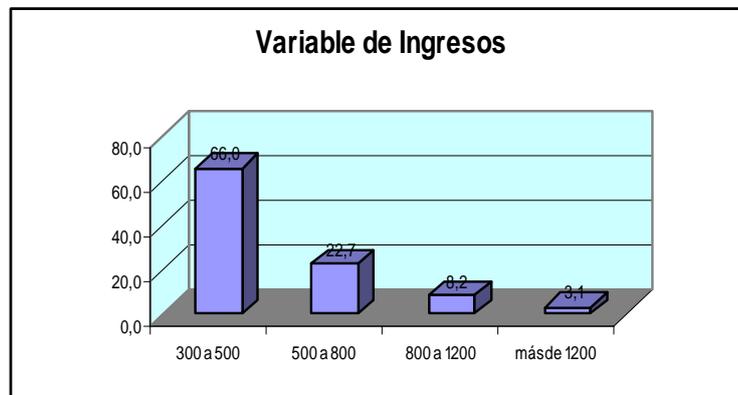
Cuadro No.18 Variable de ingreso

Ingresos	f	%
300 a 500	64	66,0
500 a 800	22	22,7
800 a 1200	8	8,2
más de 1200	3	3,1
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.6 Variable de ingresos



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

e. Variable de Atractivos Nuevos

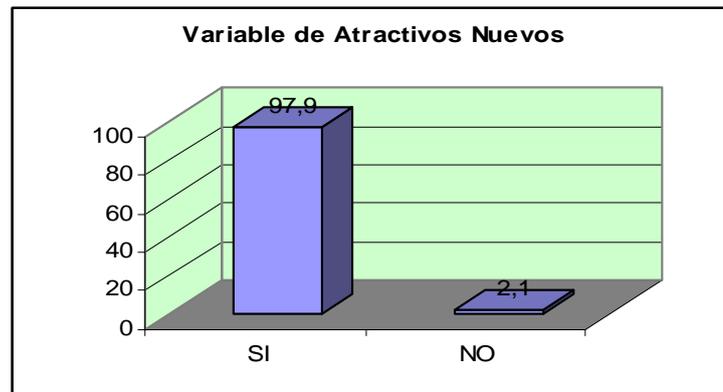
A los encuestados les gustaría conocer nuevos lugares de atractivos naturales con presencia de flora y fauna en un 97,9%, y no le gustaría en un 2,1%.

Cuadro No.19 Variable atractivos

Atractivos	F	%
SI	95	97,9
NO	2	2,1
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.7 Variable de atractivos turísticos

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

f. Variable de Actividades a Realizarse

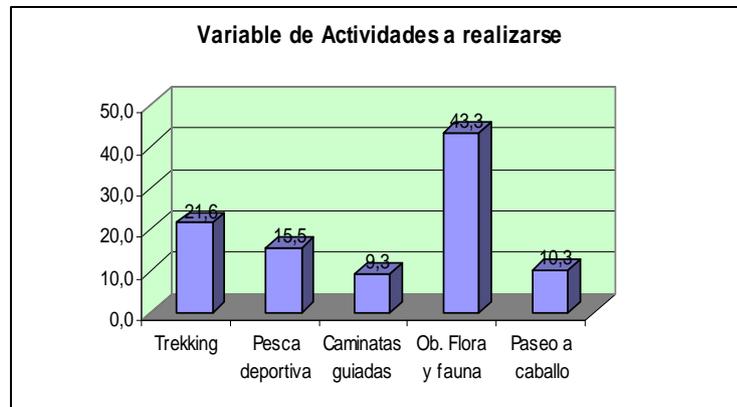
La actividad que quieren realizar es trekking un 21,6%; pesca deportiva 15,5%; caminatas guiadas 9,3%; la observación de flora y fauna un 43,3%; y paseo a caballo 10,3%.

Cuadro No.20 Variable de actividades

Actividades	f	%
Trekking	21	21,6
Pesca deportiva	15	15,5
Caminatas guiadas	9	9,3
Ob. Flora y fauna	42	43,3
Paseo a caballo	10	10,3
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.8 Variable de actividades

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

g. Variable de tipo de turismo

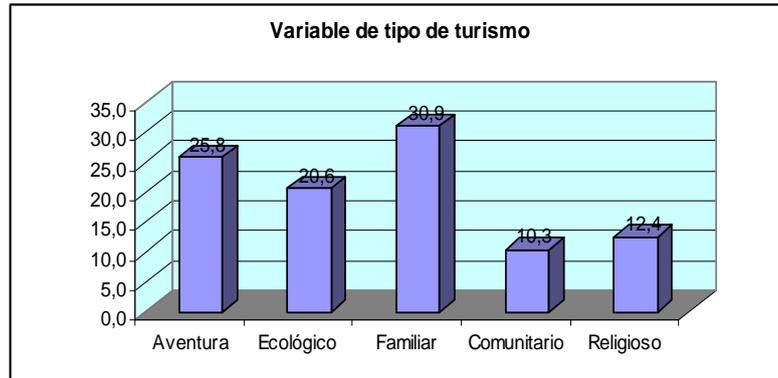
El tipo de turismo que prefiere los encuestados es el aventura en un 25,8%; ecológico 20,6%; el familiar 30,9%; comunitario 10,3%; y el turismo religioso en un 12,4%.

Cuadro No.21 Variable tipo de turismo

Tipo de Turismo	f	%
Aventura	25	25,8
Ecológico	20	20,6
Familiar	30	30,9
Comunitario	10	10,3
Religioso	12	12,4
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.8 Variable tipo de turismo

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

h. Variable forma de viaja

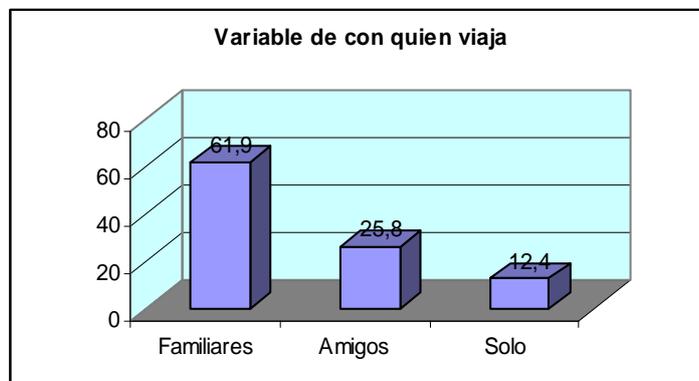
La forma de viajar es de grupos familiares un 61,9%; entre amigos un 25,8%; y tan solo un 12,4% realiza el turismo de forma individual.

Cuadro No.22 Variable forma de viaje

Con quien viaja	f	%
Familiares	60	61,9
Amigos	25	25,8
Solo	12	12,4
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.10 Forma de viaje

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

i. Variable de necesidad de restaurante

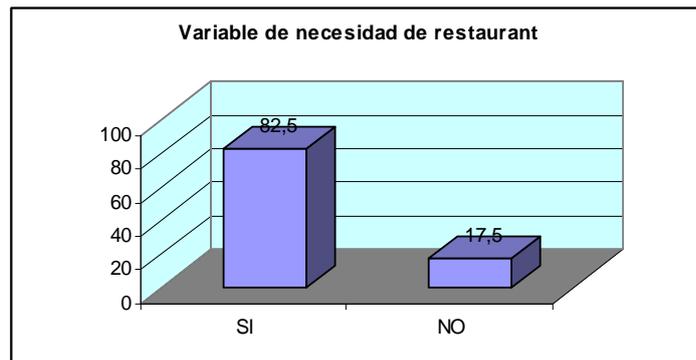
El 82,5% de los encuestados necesita la disponibilidad de un restaurante; mientras que el 17,5% no necesitan ese servicio.

Cuadro No.23 Variable de restaurant

Necesita Restaurant	F	%
Si	80	82,5
No	17	17,5
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Gráfico No.11 Necesidad de restaurante

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

j. Variable de tomar un Paquete Turístico

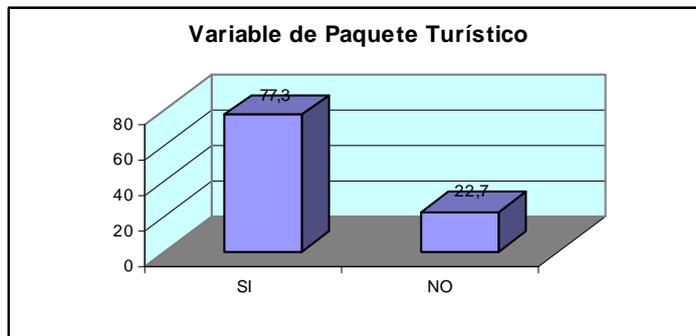
En relación a tomar el paquete turístico el 77,3% de los encuestados dijo; mientras que el 22,7% dijo que le gustaría.

Cuadro No.24 Paquete turístico

Paquete turístico	F	%
Si	75	77,3
No	22	22,7
Total	97	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera

Gráfico No.12 Paquete turístico

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Gustavo Barrera R

5. Perfil de Turista

a. Perfil Sociodemográfico

- Un 43,3% pertenecen al sexo femenino y un 56,7% pertenece al sexo masculino.
- La procedencia un 77,3% son nacional y un 22,7% son extranjeros.
- El nivel económico dice un 66,0% tiene entre \$300; 22,7% posee \$500 a 800; 8,2% tiene entre \$800 a 1200; mas de \$1200 un 3,1%.

b. Perfil Psicográfico

- Los turistas permanecen un día el 9,3%, 2 días 16,5%, 3 días 41,2% y más de 3 días 33,0%.
- Le gustaría conocer a un 97,9% lugares nuevos de atractivos naturales con presencia de flora y fauna.
- A un 43,3% gustaría realizar es la observación de flora y fauna
- El tipo de turismo que prefiere es el familiar con un 30,9%.
- La forma de viajar en mayoría lo hace en grupos familiares en un 61,9%.
- El 82,5% necesita de la disponibilidad de un restaurante.
- El 77,3% le gustaría tomar un paquete turístico.

6. Estacionalidad

La estacionalidad o épocas de mayor influencia de turistas en la provincia de Pastaza no está definida, por lo que se ha tomado como referencia para realizar los catastros tomando en cuenta los meses de mayor afluencia que son los feriados.

Feridos como el mes de Febrero que se celebra carnaval donde todas las plazas de hospedaje están vendidas con anterioridad, así también tenemos fuertes como el mes de Mayo que son las fiestas de Puyo; Noviembre y Diciembre.

7. Análisis de la oferta

En cuanto a infraestructura hotelera, los propietarios en los últimos años han realizado fuertes inversiones para mejorar las ya existentes y crear nuevas.

Productos nuevos como el de Yanacocha donde se pretende brindar al turista observación de flora y fauna de la Amazonía, complementada con gastronomía del lugar; esta siendo imitada en otros lugares de la provincia. Intentado aprovechar al máximo los recursos naturales que se posee.

8. Análisis de la competencia

La principal competencia son productos nuevos que igual están mostrando al turista en el caso del Parque Real Aves, con más de 80 especies de aves de todo el mundo. Otro producto es el acuario de la finca Sarahí que muestra al público más de 30 variedades de peces que son solo de la Amazonía.

Cuadro No.25 Análisis de la competencia

Nombre	Tipo	Productos	Precio en \$	Cercanía	Observaciones
Parque Real de Aves	Sitio Natural	Observación de aves	\$ 2,00 pax	km 1/2 vía Macas	Esta terminado solo visitas
Acuario SARAHÍ	Sitio Natural	Observación de peces	\$ 2,00 pax	km 1 vía a la parroquia Madre Tierra	Esta terminado solo visitas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gustavo Barrera R

9. Análisis del Producto

En el presente proyecto se detalla los servicios con que se quiere iniciar, tomando en cuenta la demanda se piensa implementar servicios adicionales como hospedaje en cabañas alejado de la perturbación que se puede hacer con los animales.

Los servicios se detallan a continuación:

- a. Servicio de Hospedaje: Se pretende dar el servicio de alojamiento a grupo de personas organizadas que deseen pernoctar en tiendas de campaña, intentándoles dar todas las facilidades necesarias en cuanto a condiciones básicas. De acuerdo a la demanda se podría implementar cabañas de tipo rústico.
- b. Servicio de Alimentación: En el restaurant se ofrecerá lo mejor de la comida nacional, poniendo énfasis en la comida típica como los maitos de pescado.
- c. Servicio de Guianza: Se pueden realizar caminatas guiadas, trekking, observación de especies de flora y fauna de la Amazonia.

C. ESTUDIO TÉCNICO

1. Localización (Macro y micro)

a. Macro localización.

En el continente Sud Americano y atravesado por la línea equinoccial se encuentra ubicado el Ecuador, reconocido como uno de los países con mayor diversidad y endemismo del mundo; bendecido por poseer uno de los climas más variados que van desde las nieves perpetuas del volcán Chimborazo pasando por la selva Amazónica hasta llegar a las inigualables bellezas de las Galápagos.



Figura No.1 Macro localización

b. Micro localización

En el centro de la Amazonía se encuentra la provincia de Pastaza, donde se sitúa la ciudad de Puyo motor de la economía y a 10 minutos vía a Tena a la margen derecha se encuentra el Proyecto de Vida Silvestre Yanacocha.

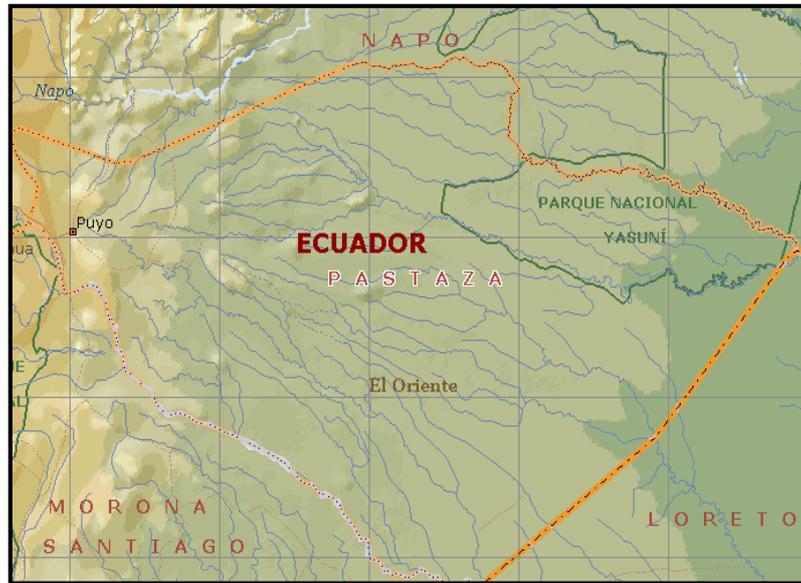


Figura No.2 Micro localización

2. Definición de itinerarios y paquetes turísticos

a. Programación

Paquete Turístico: “Viaje al refugio de Vida Silvestre Yanacocha”

ITINERARIO

1º DIA

09:00 Llegada al Refugio de Vida Yanacocha

- Bienvenida a los turistas y visitantes.
- Charla a cerca de la historia de Puyo.
- Se podrá realizar caminatas, tomar fotografías a la flora y fauna del lugar.
- En este lugar se puede mirar animales en cautiverio como tigres, boas y en estado silvestre como monos y loros.
- Tendrán la oportunidad en la noche de admirar un grupo autóctono de shuar con su música y danza típica.

10:00 Reconocimiento del lugar.

11:00 Ambientación

13:00 Almuerzo en las instalaciones del proyecto

15:00 Recorrido por los senderos del Proyecto Yanacocha

- Tendrán la oportunidad de realizar caminatas por los distintos senderos con el guía, observaremos varias especies de mamíferos como tigres, dantas; aves como tucanes, loros, guacamayos y reptiles como tortugas y lagartos.

18:00 Instalación del Campamento.

- Armada de carpas.
- Ubicación de la fogata.

19:30 Cena.

21:00 Presentación artística de un grupo shuar con música y danza.

23:00 Descanso.

2º DIA

08:00 Desayuno

09:00 Visita a la “Laguna Yanacocha”

- Aquí observarán algunas especies de tortugas, caimanes y lagartos
- Recorrerán por la zona de reforestación especies arbóreas como laurel, sangre de drago, guayacán entre otras; donde aprenderemos su beneficio y uso medicinal.

10:30 Visita al “Bosque Nueva Vida”

- Se podrá observar diversidad de plantas de la selva como palmas, bejucos.
- El guía ayudará con una clase de supervivencia en la selva.

11:30 Regreso al campamento.

13:00 Almuerzo típico.

- Preparación de maitos.

15:00 Recorrido por las riveras del río Puyo.

- Esparcimiento libre.
- Practica de Tubbing.

18:00 Fin del tours.

- Entrega de recuerdos.
- Brindis con bebida de la zona y despedida.

Nuestro paquete incluye transporte, alimentación (incluidos box lunch), guianza, ingreso al Refugio de Vida Silvestre Yanacocha y su respectivo recuerdo.

1) Análisis de Precio

La visita a la reserva Yanacocha tendrá un costo de \$ 2,00 para turistas nacionales y extranjeros.

Cuadro No.26 Tarifa por Pax

Visitantes	Precio
Nacionales	\$ 2,00
Extranjeros	\$ 2,00

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Para grupos de personas que deseen conocer, se ha realizado un paquete turístico que comprende 2 días una noche los costos se establecerán de la siguiente manera:

Cuadro No.27 Análisis de costo del paquete turístico

Análisis de costo del paquete turístico por pax			
“Viaje al Refugio de Vida Yanacocha”			
Recursos	Paquete Turístico		
	Día 1	Día 2	Subtotal
Desayuno		2	2
Box lunch		1,75	1,75
Almuerzo	4	4	8
Cena	4		4
Alquiler de camping	10		10
Entrada	2		2
Alquiler equipo tubing		2,50	2,5
Guianza	2		2
Encuentro artístico - cultural	5		5
Recuerdo	1		1
Transporte interno	1		1
Subtotal			39,25
10% Gastos de Pub. y Venta			3,925
10% Gastos administrativos			3,93
20% Utilidades			7,85
12% IVA			4,71
Total			63,34

Elaborado por: Gustavo Barrera R

2) Análisis del costo anual del Proyecto Yanacocha

El conocimiento de la estructura de los costos de operación de una empresa ayuda a realizar un control de los mismos, consiste en hacer una prevención de los costos de

nuestra explotación y conocer cual es el punto de equilibrio de rentabilidad de la empresa que será el volumen de operaciones en que la empresa cubre todos los costes fijos y variables correspondientes a dicho nivel de producción, empezando a obtener beneficios a partir de este punto y pérdidas debajo de él.

Cuadro No.28 Análisis de costos anuales fijos y variables

		Costo	Costo	Costo Unitario 10 pax
Cantidad	Concepto	Servicio	Total	
	Costos Fijos		30,00	3
1	Guía local	20,00	20,00	2
1	Transporte interno	10,00	10,00	1
	Costos Variables 1		342,50	34,25
1	Desayuno	2,00	20,00	2,00
2	Almuerzo	8,00	80,00	8,00
1	Cena	4,00	40,00	4,00
1	Box lunch	1,75	17,50	1,75
1	Alquiler equipo camping	10,00	100,00	10,00
1	Entrada	2,00	20,00	2
1	Alquiler equipo tubing	2,50	25,00	2,50
1	Grupo artístico y recuerdo	6,00	60,00	6
	Costos operación 2	66,25	98,71	9,88
	Gastos administración (10%)		37,25	3,73
	Gastos en ventas (15%)		61,46	6,15
	Total costos variables (1+2)		441,21	44,13
	Costo total		471,21	47,13
	Utilidad (20%)		94,24	9,42
	Impuesto (12%)		67,85	6,79
	Precio de venta		633,30	63,34

Elaborado por: Gustavo Barrera R

b. Canales de comercialización a través de venta directa e indirecta

La venta directa se la realizará promocionando el producto a turistas nacionales y extranjeros que visiten la Provincia de Pastaza y que pernocten, en las hosterías reconocidas como son Hachacaspi, Flor de canela, Pigual y Safari. Así como también se lo hará para los colegios de la zona urbana de Puyo, como son Vicentino, 12 de Mayo, Pastaza, Pompeya y donde tengan el espíritu de conservación de nuestras especies.

La venta indirecta por medio de dos operadoras de turismo de como son la Agencia de Viajes “**AYAHUASCA**” cuyo propietario es el señor Carlos Freire quien es una persona que siempre piensa en el desarrollo del turismo con nuevas modalidades, pensando en su conservación.

La otra agencia de viajes es “**DAYAM TOURS**” de propiedad del señor Luís Nuñez el mismo que se mostró muy interesado de incluir el paquete con los que él se encuentra operando, ya que en la actualidad es una de las operadoras mas reconocidas en la zona, por su diversidad de actividades como viajes a la selva, rafting, cañonig entre otras.

3. Zonificación

La zonificación se realizó en base al levantamiento topográfico de la zona.

En este proyecto el manejo de la fauna silvestre debe hacerse de una manera adecuada, por varias razones; aún en los parques nacionales donde se requiere dejara que los ecosistemas se regulen, la gran mayoría de parques no cuentan con suficiente área para proteger a todas las especies que viven en ellos.

Motivos para mantener la fauna:

- Mantener un equilibrio en el ecosistema que ha sido alterado.
- Fomentar la reproducción de algunas especies en peligro de extinción (reintroducir crianza en cautiverio).
- Fomentar la reproducción de algunas especies que se desea producir comercialmente, para ayudar a poblaciones humanas aledañas.
- Eliminar o controlar las especies exóticas.
- Concentrar a atraer a sitios de observación turística.
- Alejarla de sitio de uso humano para su propia protección.

Medios de manejo de fauna

- Manejo de hábitat (Vegetación)
- Control del uso humano en ciertos sectores
- Control de especies exóticas.
- Introducción de especies
- Reintroducción de especies
- Cacería selectiva
- Captura para propósitos medicinales o comerciales
- Captura y traslado de áreas pobladas a otras de baja población
- Control de ciertas especies por medios químicos
- Alimentación por vías no naturales
- Protección
- Limpieza y control de acceso a basura.

a. Zona de amortiguamiento

Comprendida por el bosque primario el cual posee 7 hectáreas

1) Localización

Esta área es la más extensa del proyecto y se puede decir que es la más importante ya que es uno de los últimos bosques que se han conservado en la cercanía de la ciudad de Puyo.

2) Objetivo

Brindar a la ciudadanía un espacio verde natural.

3) Normas

- Espacio sensible de observación de aves y mamíferos.
- No se permite el ingreso de grandes números de personas.
- Seguir las recomendaciones de los guías.

b. Zona de Reforestación

Abarca unas 2 hectáreas, esta destinada a la reproducción de especies arbóreas casi y por extinguirse.

3) Localización

Se encuentra localizada en la parte sur del proyecto.

4) Objetivo

Reforestar y recuperar especies arbóreas que por la tala indiscriminada del hombre se están perdiendo.

5) Normas

- Zona de uso sensible.
- No se permite el tocar o manipular las especies sembradas.

c. Zona de Camping

Esta zona consta de 2 hectáreas el cual esta destinado al camping de los diferentes grupos.

1) Localización

Se encuentra localizada en la parte sur del proyecto junto a la Laguna Negra.

2) Objetivo

Interrelación entre el hombre y la naturaleza pero en una zona controlada.

3) Normas

- Zona de camping con autorización del propietario.
- No arrojar basura dentro y fuera del área.
- No realizar fogatas.

d. Zona de recuperación de especies animales

Es un espacio físico de 3 hectáreas donde se encuentra especies animales en estado de recuperación en esta libre y algunas en cautiverio.

1) Localización

Se encuentra en la entrada del proyecto.

2) Objetivo

Recuperación, manejo y reproducción de especies de animales de la Amazonía.

3) Normas

- No proveer de ninguna clase de alimento a los animales del lugar.
- Mantenerse en calma y no hacer ruidos innecesarios.
- Prohibido arrojar basura y desperdicios.

4. Programa arquitectónico, estructural y diseño

A continuación se describe la infraestructura que se requiera para su funcionamiento, como mobiliario, equipos y demás. Los cuales están actualizados en proformas detallados sus costos.

La construcción de las instalaciones como la recepción, el comedor, así como el lugar escogido para las jaulas de los animales serán con materiales propios de la zona como chonta, paja toquilla, guadua entre otros.

a. Mobiliarios, equipos y menaje

Constan todos los materiales que se necesitan para el buen funcionamiento de la empresa.

Cuadro No.29 Mobiliario de recepción

Área de administración			
Mobiliario de recepción			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Mostrador	1	120	180
Mesa de centro	1	30	50
Escritorio	1	60	90
Sillón	3	250	750
Artesanías	1	50	120
Total			\$ 1.190

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Gustavo Barrera R

El equipo de administración consta materiales como computadora, cámara fotográfica, televisión, equipo de sonido.

Cuadro No.30 Equipo Administración

Equipo de administración			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadora	1	1200	1200
Cámara fotográfica	1	300	300
Televisión	1	400	400
Equipo de sonido	1	350	350
Total			\$ 2.250

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Los accesorios necesarios para la administración son cortinas, lámpara, reloj de pared y un ventilador.

Cuadro No.31 Accesorios de administración

Accesorios de administración			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cortinas	4	15	60
Lámpara	1	50	50
Reloj de pared	1	20	20
Ventilador	1	30	30
Total			\$ 160

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Gustavo Barrera R

En el proyecto se pretende poner a consideración un restaurant, por lo que se hace necesario la implantación con artículos necesarios así tenemos mesas, sillas, manteles, decoración

Cuadro No.32 Área de restaurant y cocina

Área de restaurant y cocina			
Mobiliario, restaurant y cocina			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Mesas de comedor	5	25	125
Manteles de mesa	5	12	60
Sillas	20	6	120
Mostrador	1	150	150
Repisa	1	80	80
Decoración	1	100	100
Total			\$ 635

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Gustavo Barrera R

Para equipar la cocina necesitamos cocina industrial, licuadoras, refrigerado, tostadora, microondas y un extractor de olores.

Cuadro No.33 Equipo de restaurante y cocina

Equipo de restaurant y cocina			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cocina industrial	1	350	250
Licadoras	2	75	150
Refrigeradoras	1	600	600
Tostadora de pan	1	45	45
Microondas	1	50	50
Extractor de olores	1	200	200
Total			\$ 1295

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Gustavo Barrera R

El equipo de menaje para la cocina consistirá de cristalería, vajilla, ollas; entre otras.

Cuadro No.34 Menaje de restaurant y cocina

Menaje de restaurant y cocina			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cristalería (docena)	3	25	75
Vajillas	2	75	150
Ollas (juegos)	2	80	160
Servilletas de tela	5	20	100
Total			\$ 485

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Gustavo Barrera R

La empresa proveerá de los artículos necesarios para acampar como son: carpas, botas y ponchos de agua.

Cuadro No.35 Equipo para camping

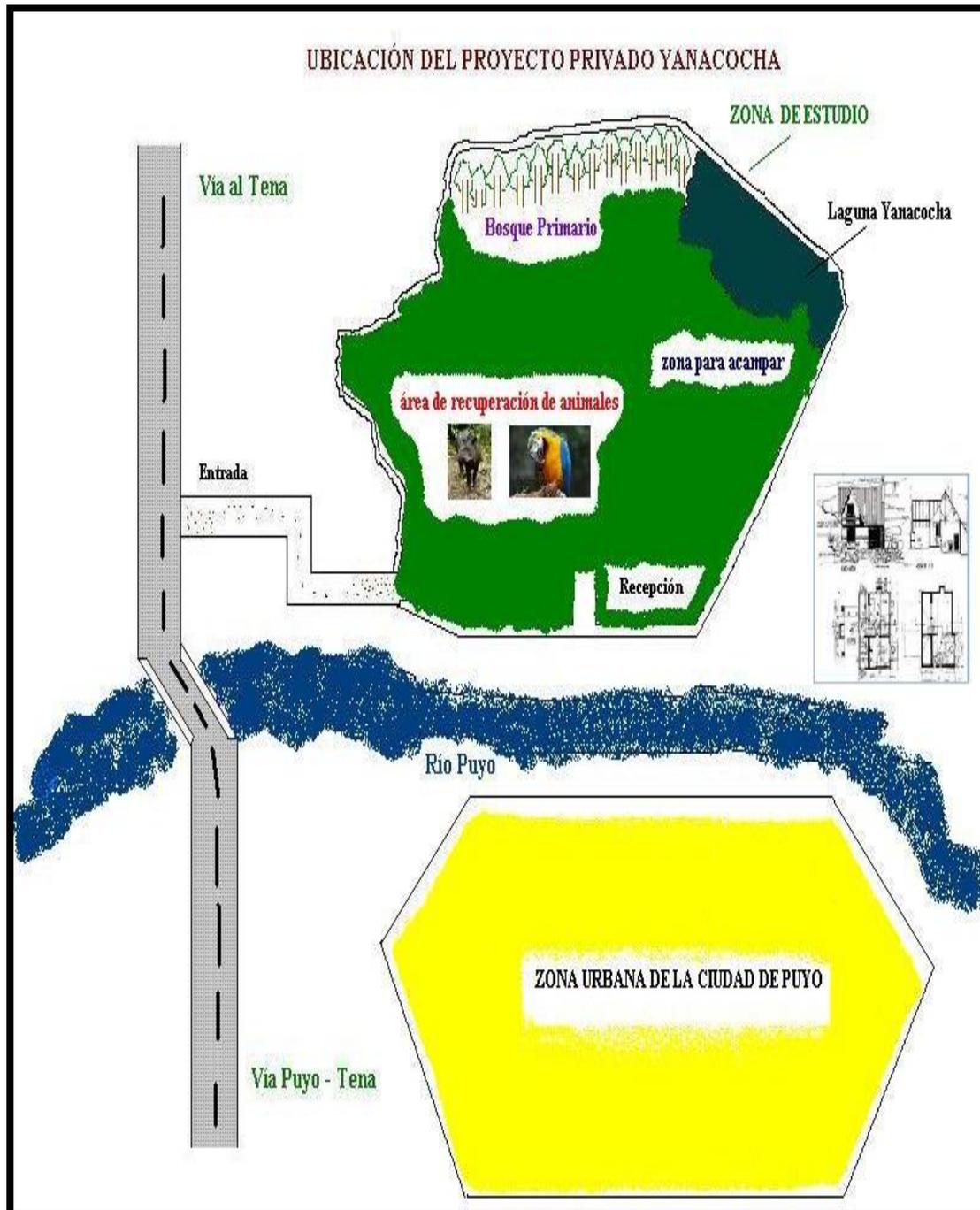
Equipo para camping			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Carpas (4 pax)	10	300	3000
Botas	15	5	75
Ponchos de agua	15	10	150
Total			\$ 3225

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Gustavo Barrera R

5. Diseño estructural de la zona de estudio

Gráfico No.13 Croquis del área de estudio



Fuente: Trabajo de investigación
Elaborado por: Gustavo Barrera R

D. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

El estudio administrativo legal permitió definir las metas de la empresa y escoger la persona idónea que se encargará de la puesta en marcha y del proyecto.

a. Estudio administrativo

Como toda organización empresarial se estableció un organigrama estructural para el mejor funcionamiento de la empresa.

a. Nivel directivo

Conformado por su principal (Lic. German Flores) Director, y sus dos asesores; siendo el órgano de mayor jerarquía en la empresa el cual hará un balance de su gestión anualmente.

b. Nivel administrativo

Lo integra la Gerencia General la cual se encuentra conformada por el administrador de la empresa (Ing. Jorge Flores) quien establecerá procedimientos para llevar a cabo las políticas que dicta el nivel directivo, plantea la ejecución de metas y objetivos.

c. Nivel operativo

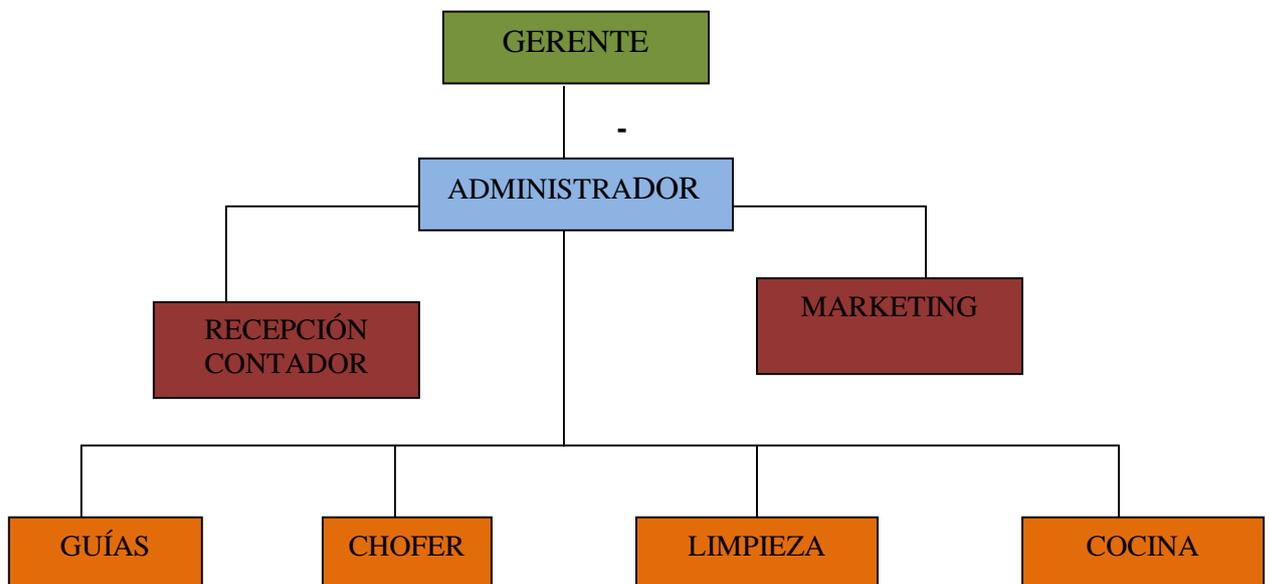
Es aquel que cumple con las operaciones y tareas diseñadas a través de procedimientos para el cumplimiento de las políticas y objetivos que establecen los distintos niveles de organización.

d. Nivel organizativo

1) Estructural

La empresa debe estar regida al organigrama estructural para su óptimo desempeño.

Gráfico No.14 Organigrama Estructural



2) Funcional

a) Presidente Ejecutivo

i. Título del Puesto: PRESIDENTE O GERENTE

ii. Naturaleza del Trabajo

- Ejecución de tareas y dirección técnico - administrativas, programación, ejecución y control de actividades administrativas, financieras, técnicas y legales de la Empresa.

iii. Tareas

- Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la empresa.
- Convocar a reuniones y presidir las sesiones ante los miembros que conforman la empresa, sean estos Accionistas o Trabajadores.
- Representar a la compañía judicial y extrajudicialmente en todo acto o contrato.
- Administrar la empresa.
- Presentar un informe anual de las labores de la empresa.

iv. Características de la clase

- Responsabilidad en el cumplimiento de políticas, objetivos y metas fijadas por la empresa.
- Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas.
- Responsabilidad en el manejo de los fondos y bienes de la empresa.

v. Requisitos

- Accionista de la empresa
- Conocimiento en administración de empresas.

vi. Dependencia

- Sus decisiones serán tomadas en base a un asesoramiento con el Administrador quienes responderá por el cumplimiento de sus deberes y atribuciones en la empresa.

vii. Subrogación

- En caso de ausencia temporal será reemplazado por el Administrador General de la empresa.

b) Administrador General

i. Título del Puesto: ADMINISTRADOR GENERAL

ii. Naturaleza del Trabajo

- Ejecución de tareas de control y coordinación en las diferentes áreas, así como también labores de control con el personal que va a laborar.

iii. Tareas

- Representación legal judicial y extrajudicial de la compañía en ausencia del Presidente General de la empresa.
- Presentar un informe trimestral de sus labores.
- Presentar diseños e innovaciones en cuanto al Ecoturismo para su mejor funcionamiento.
- Contratar los prestadores de servicios y ocuparse de sus pagos.
- Supervisar el trabajo de los funcionarios y empleados.
- Cumplir otras funciones que le asigne la empresa de acuerdo a sus necesidades.

iv. Características de la clase

- Responsabilidad en cada una de las tareas designadas por el Presidente.

v. Requisitos

- Ingeniero en Ecoturismo
- Conocimiento en administración de empresas turísticas
- Dominio del idioma inglés

vi. Dependencia

- Jerárquicamente depende del Presidente Ejecutivo y ante el responderá por el cumplimiento de sus deberes y atribuciones.

vii. Subrogación

- En caso de ausencia temporal será reemplazado por Secretaria General.

c) Secretaria / Recepcionista**i. Título del Puesto: SECRETARIA EJECUTIVA****ii. Naturaleza del Trabajo**

- Ejecución en labores de archivos y documentación de la empresa; además de la atención e información al público.

iii. Tareas Típicas

- Realizar la redacción de documentos y oficios de la empresa.
- Recepción y control de comunicaciones internas y externas.
- Coordinar las actividades de la empresa.
- Archivar y manejar la documentación existente de la empresa.
- Atender e informar al público.
- Reservar y vender paquetes turísticos.
- Cumplir otras funciones que le asignen sus superiores.

iv. Características de la clase

- Garantizar la custodia de documentos, archivos importantes de la empresa.
- Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado.

- Sujeto a supervisión permanente.

v. Requisitos

- Título en secretariado ejecutivo bilingüe o Bachiller.
- Conocimiento en administración turística
- Experiencia mínima de 2 años
- Buenas relaciones humanas

vi. Dependencia

- Jerárquicamente depende del Administrador General

vii. Subrogación

- En caso de ausencia temporal será reemplazada por una persona en conocimiento de la empresa.

d) Guía

i. Título del Puesto: GUIA NATURALISTA

ii. Naturaleza del Trabajo

- Guianza y control de grupos durante la visita.

iii. Tareas

- Guiar e informar a los turistas antes, durante y después del recorrido.
- Velar por la seguridad de los turistas.
- Cumplir y hacer cumplir las normas establecidas de medio ambiente.

- Elaborar y presentar un informe al Administrador General una vez terminado las visitas.
- Participar en la elaboración de paquetes turísticos.
- Trasladar a los turistas hacia los destinos establecidos por la empresa.
- Cumplir otras funciones que le asigne la empresa.

iv. Características de la clase

- Garantizar la seguridad del grupo y equipo que se utilice de la empresa.
- Trasladar al grupo a cada uno de los lugares establecidos.
- Cumplir con todas las actividades programadas.

v. Requisitos

- Licencia de guía nacional o naturalista.
- Dominio del idioma ingles u otros.
- Conocimiento en primeros auxilios.
- Conocimiento de las diferentes rutas y vías de acceso.
- Experiencia mínima de 2 años.
- Buenas relaciones humanas.

vi. Dependencia

- Jerárquicamente depende del Administrador General.

vii. Subrogación

- En caso de ausencia temporal será reemplazada por quien designe por escrito

e) Chofer

i. Título del Puesto: CHOFER PROFESIONAL

ii. Naturaleza del Trabajo

- Conducción y mantenimiento del vehículo.

iii. Tareas Típicas

- Velar por la seguridad de las personas y turistas.
- Elaborar y presentar un informe mensual de sus actividades al Administrador de la empresa.
- Trasladar a los turistas hacia los destinos establecidos por la empresa.
- Cumplir otras funciones que le asigne su jefe superior inmediato.

iv. Características de la clase

- Garantizar la seguridad de las personas y del vehículo en todo momento.
- Trasladar a las personas o al grupo a cada uno de los lugares establecido.
- Sujeto a supervisión permanente.

v. Requisitos

- Licencia profesional de manejo.
- Conocimiento en primeros auxilios.
- Conocimiento de las principales vías de acceso hacia la empresa.
- Conocimientos básicos en mecánica.
- Experiencia mínima de 2 años.
- Buenas relaciones humanas.

vi. Dependencia

- Jerárquicamente depende del Administrador General.

vii. Subrogación

- En caso de ausencia temporal será reemplazada por quien designe por escrito.

f) Ejecutivo en Marketing

i. Título del Puesto: EJECUTIVO EN MARKETING

ii. Naturaleza del Trabajo

- Planificación y ejecución de actividades de marketing, publicidad y ventas.

iii. Tareas

- Elaborar el material de promoción necesario para el marketing.
- Ofertar y vender el producto a instituciones educativas y empresariales dentro y fuera de nuestra ciudad.
- Estar presente en la participación ferias y bolsas de turismo a nivel local y nacional.
- Cumplir otras funciones que le asigne su jefe superior inmediato.

iv. Características de la clase

- Este puesto se caracteriza por la realización de labores de marketing, publicidad y ventas.
- Garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas en la venta del producto.

v. Requisitos

- Tecnólogo en marketing y publicidad.
- Experiencia en ventas.
- Buenas relaciones humanas.

vi. Dependencia

- Jerárquicamente depende del Administrador General.

vii. Subrogación

- En caso de ausencia temporal será reemplazada por quien designe por escrito.

2. Aspecto Legal

En esta etapa se definió la organización legal que permitirá a futuro un adecuado desarrollo del proyecto, tomando en cuenta las características de la empresa, el tipo de actividad económica, la magnitud de inversión requerida, el número de socios y las normas tributarias, laborales, administrativas de fiscalización y control vigentes en esta zona.

a. De la constitución de la compañía

ARTÍCULO UNO.- ESTATUTOS DE LA COMPAÑÍA.- Por medio del presente estatuto se constituye la compañía de responsabilidad limitada REFUGIO DE VIDA SILVESTRE YANACOCHA. LTDA, con plazo y domicilio que luego se precisa.- ARTÍCULO DOS.- OBJETO SOCIAL.- La compañía tiene como objeto dedicarse a la protección y recuperación de especies en peligro de extinción, pudiendo ejercer la actividad turística de manera libre, podrán brindar servicios profesionales de guías de turismo; los relacionados con la recreación natural, turismo de aventura y deportivo en todas sus clases y variedades y el ecoturismo; importar, alquilar y en fin comercializar equipos para la práctica de turismo deportivo y aventura .- La empresa podrá prestar los servicios de renta car o arrendamiento de vehículos para la movilización del turista a nivel local, nacional e internacional .- Para el cumplimiento de su objetivo la empresa podrá asociarse con otras empresas o ser representante de empresas nacionales o extranjeras que tengan como objeto social el desarrollo de la actividad turística, podrá celebrar toda clase de actos y contratos ya sean de índole civil, mercantil, comercial que tengan relación a su objeto social, todos ellos permitidos por la Ley.- ARTÍCULO TRES.- DOMICILIO.- El domicilio principal de

la compañía es en la ciudad de Puyo, cantón Pastaza, Provincia de Pastaza y podrá establecer otras agencias o sucursales en cualquier lugar del país, previa la autorización de la Junta General de Socios.- ARTÍCULO CUARTO.- PLAZO.- El plazo por el cual se constituye la compañía es de cincuenta años que se contarán a partir de la fecha de inscripción de este contrato en el Registro mercantil, plazo que podrá ser ampliado o restringido, procediendo en la forma que determine la Ley de Compañías y este estatuto.- ARTÍCULO CINCO.- CAPITAL.- El capital social de la compañía es de CUATROCIENTOS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, dividido en CUATROCIENTAS particiones de un dólar de los Estados Unidos de América cada una, íntegramente suscrito y pagado en aporte en que bien muebles realizan los socios, quienes os transfieren a favor de la compañía libre y gravámenes y limitaciones del domicilio, luego de que los socios han procedido al avalúo de los bienes aportados, los mismos que son recibidos en el estado y que condiciones que actualmente se encuentran y que pasan a forma parte del patrimonio de la compañía, conforme consta en el documento que se agrega como habilitante.- El capital de la empresa se encuentra suscrito y pagado de la siguiente manera:

Cuadro No.36 Conformación de la compañía

Socio	Capital suscrito	Capital pagado	Total/ participativo
Germán Flores	\$ 134	\$ 134	\$ 134 (34%)
Jorge Flores	\$ 133	\$ 133	\$ 133 (33%)
Ana Viteri	\$ 133	\$ 133	\$ 133 (33%)
Total	\$ 400	\$ 400	\$ 400

Elaborado: Gustavo Barrera

b. Del registro de sociedades según la superintendencia de compañías**3) De la aprobación**

Considerando:

Que se ha presentado la escritura pública de la compañía REFUGIO DE VIDA SILVESTRE YANACocha. LTDA. OTORGADO POR EL NOTARIO.

Resuelve:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR La constitución de la compañía REFUGIO DE VIDA SILVESTRE YANACocha. LTDA. Y disponer que su extracto de la misma sea publicado.

ARTÍCULO SEGUNDO.- DISPONER: a) QUE el notario antes nombrado, tome nota al margen de la matriz de la escritura que se aprueba, del contenido de la presente resolución; b) Que el Registrador Mercantil del Puyo inscriba la referida escritura pública y esta Resolución; y c) Que dichos funcionario sienten razón de esas anotaciones.

2) Del registro y la actualización de la Superintendencia de Compañías**a) Datos generales de la compañía**

Nombre: Refugio de Vida Silvestre Yanacocha LTDA.

Expediente: 33657

RUC: 1600302853001

Tipo de Compañía: De responsabilidad Limitada

Nacionalidad: Ecuador

Situación legal: Activa

Plazo social: 07/10/2050

b) Dirección legal y postal

En la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Ciudad del Puyo, en el kilómetro 3, de la Parroquia las Américas.

E. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

1. Análisis financiero

El estudio financiero permitió medir en valores económicos del proyecto, en cuanto a su rentabilidad. Se puede decir permitió analizar variables como: si la demanda captada por la futura empresa arroja los ingresos necesarios para cubrir costos y gastos que se derivan de la implementación del proyecto; si los precios fijos son rentables, si los costos de producción expresan un buen margen de utilidad.

a. Presupuesto de inversiones

1) Inversiones totales del proyecto

En la elaboración de un proyecto se encuentran inmersos tres grupos básicamente que son: Los activos fijos, gastos de capital previo a la producción o gastos pre operativo y el capital de trabajo. Nuestro proyecto requiere una inversión de 45.525,00 USD.

CUADRO No. 37 Inversión del proyecto USD

Rubros	Monto	Fondos propios	Financiamiento
1. Activos fijos (a+b+c+d)	37.240,00	37.240,00	
a. Terrenos y edificios	28.000,00	28.000,00	
b. Equipos	2.250,00	2.250,00	
c. Muebles y enseres	6.990,00	6.990,00	
d. Vehículos			
2. Activos diferidos (a+b+c+d+e)	4.785,00		
a. Gastos de constitución	1.200,00	1.200,00	
b. Gastos de patentes y licencias	400,00	400,00	
c. Gastos de estudio	1.500,00	1.500,00	
d. Gastos de puesta en marcha	1.250,00	1.250,00	
e. imprevistos	435,00	435,00	
3. Capital de trabajo (acumulado)	3.500,00	3.500,00	
Total de inversión en USD (1+2+3)	45.525,00	45.525,00	

Elaboración: Gustavo Barrera R

b. Calendario de inversiones

En el siguiente cuadro se detalla las inversiones que se realizarán, siendo su mayor inversión en el primer año, por esta razón se lo denomina fase de inversión, donde las inversiones iniciales representan el 92,31% del total, es decir \$ 42.025,00 USD, el cual se efectuara mediante el aporte del capital social, con este capital se cubrirán los costos totales del terreno, edificios, muebles y enseres. Para el segundo año de la fase de operación se requiere una inversión de \$1.200,00 USD que equivale al 2,64% del total, este rubro corresponde al capital de trabajo necesario para poder operar los primeros meses donde los ingresos son insuficientes o casi nulos para cubrir los costos y gastos de operación.

En el tercer año del proyecto o segundo año de fase de operación las inversiones necesarias representan el 2,02% del total es decir \$ 920,00 USD, para los años restantes de la operación del proyecto la inversión será mínima.

CUADRO No. 38 Calendario de inversiones en USD

Concepto	Origen del capital	Inversión	Operacional					Monto
		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
1. Activos fijos		37.240,00						37.240,00
Terrenos	Social	15.000,00		-	-	-	-	15.000,00
Edificios	Social	13.000,00						13.000,00
Equipos	Social	2.250,00						2.250,00
Muebles y enseres	Social	6.990,00			-	-		6.990,00
Vehículos	Social	-	-	-	-	-	-	-
Total inversiones fijas		37.240,00	-	-	-	-	-	37.240,00
2. Activos diferidos		4.785,00						4.785,00
3. Incremento del C.T			1.200,00	920,00	638,00	420,00	322,00	3.500,00
Total inversión (USD)		42.025,00	1.200,00	920,00	638,00	420,00	322,00	45.525,00
% de inversión/año		92,31	2,64	2,02	1,40	0,92	0,71	100%
Liberaciones de crédito			-	-	-	-	-	-
Aportación propia		42.025,00	1.200,00	920,00	638,00	420,00	322,00	45.525,00

Elaboración: Gustavo Barrera R

c. Pronóstico de ingresos

Para evaluar los ingresos del proyecto es necesario tener en cuenta tres escenarios, como el de conocer la demanda esperada, saber el precio de los productos a ofertar para poder estimar los ingresos por conceptos de ventas.

CUADRO No. 39 Ingreso por concepto en ventas

Temporada alta (40%)								
Tipo De paquete	Precio por Pax	No. Pax por grupo	Ingreso Por Grupo	10% desc. tempo.	visitas al mes	meses de tempo.	Subtotal en USD	No. Turista al año
Turismo 1	63,34	10	633,4		10	4	25336,00	400
Total de ingresos temporada alta (1)							25336,00	400
Temporada media (33%)								
Tipo de paquete	Precio por Pax	No. Pax por grupo	Ingreso Por Grupo	10% desc. tempo.	visitas al mes	meses de tempo.	Subtotal en USD	No. Turista al año
Turismo 1	63,34	10	633,4		8	4	20268,8	320
Total de ingresos temporada media (2)							20268,80	320
Temporada baja (27%)								
Tipo de paquete	Precio por Pax	No. Pax por Grupo	Ingreso Por Grupo	10% desc. tempo.	visitas al mes	meses de tempo.	Subtotal en USD	No. Turista al año
Turismo 1	63,34	10	633,4	536,94	6	4	15201,60	240
Total de ingresos temporada baja (3)							15201,60	240
Total de ingresos (1+2+3)							60.806,40	960

Elaboración: Gustavo Barrera R

d. Pronóstico de costos y gastos operacionales (egresos)

Para poder conocer la magnitud de los costos y gastos de operación se tuvo que determinar previamente los siguientes factores: depreciación anual de las inversiones fijas, amortización anual de diferidos, costos anuales de financiamiento, costo anua de unidades vendidas.

1) Depreciación

La depreciación anual de los activos es igual al valor de adquisición del activo fijo por la tasa de depreciación, y tiene relación con el calendario de inversiones. El valor en libros en el año 5 es igual al valor de adquisición del activo fijo menos la sumatoria de depreciación anual hasta el año 5 de la fase de operación.

CUADRO No.40 Depreciación de inversiones fijas

Concepto	Tasa	Inversión	Operacional					V. en libros
		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
a. Edificios (oficinas)	5%		750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	11.250,00
b. Equipos	10%		225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	1.125,00
c. Muebles y encerados	10%		699,00	699,00	699,00	699,00	699,00	3.495,00
d. Vehículos	20%		-	-	-	-	-	-
Depreciación total al año			1.674,00	1.674,00	1.674,00	1.674,00	1.674,00	15.870,00
Depreciación acumulada			1.674,00	3.348,00	5.022,00	6.696,00	8.370,00	15.870,00

Elaboración: Gustavo Barrera R

2) Amortización

La amortización anual de diferidos es igual a cada uno de los gastos preoperativos dividido Entre el período de amortización, como es el caso de 5 años de la fase operacional.

CUADRO No. 41 Amortizaciones

Concepto	Inversión	Operacional					V. en libros
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
a. Gastos de constitución		240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	-
b. Gastos de patentes y licencia		80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	-
c. Gastos de estudios		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	-
d. Gastos de puesta en marcha		250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	-
e. Imprevistos		87,00	87,00	87,00	87,00	87,00	-
Depreciación total al año		957,00	957,00	957,00	957,00	957,00	-
Depreciación acumulada		957,00	1.914,00	2.871,00	3.828,00	4.785,00	-

Elaboración: Gustavo Barrera R

e. Análisis de la posición financiera esperada

Esta fase permitió identificar la totalidad de recursos humanos y materiales que exige la fase de operación del proyecto, tanto en cantidad como en valor monetario en cada uno de

los períodos de ejecución. Para lo cual a más de los costos de ventas ya establecidos se consideran los gastos generales de administración, gastos generales de venta y distribución, depreciación, amortización y finalmente los costos de financiamiento.

CUADRO No. 42 Determinación de los costos y gastos operacionales

Rubros	Unidad	Cantidad	V./mes	V./año
Gerente Administrador	Persona	1	400,00	4.800,00
Secretaria/Recepcionista – contadora	Persona	1	280,00	3.360,00
Guía	Persona	1	-	-
Ejecutivo en ventas/Marketing y Diseño	Persona	1	300,00	3.600,00
Sueldos y salarios				11.760,00
Energía eléctrica	KWH		25,00	300,00
Agua potable	m ³		10,00	120,00
Teléfono	Minuto	N	15,00	200,00
Internet	Paquete	1	20,00	240,00
Servicios y/o comunicaciones				860,00
Varios	Global	N	60,00	720,00
Suministros de oficina				720,00
Impuestos (inmobiliarios) predial				100,00
Licencia anual de funcionamiento	Licencia	1		120,00
Seguros e impuestos				220,00
10% del costo de ad.de activos fijos				1.183,62
Mantenimiento de bienes				1.183,62
Total gastos generales de administración				14.743,62
Depreciación	Global	1	139,50	1.674,00
Total depreciación y amortización				1.674,00
Total de gastos operativos				16.417,62

Elaboración: Gustavo Barrera R

f. Análisis de la posición financiera esperada

Los estados financieros fueron calculados en términos corrientes, para lo cual se considero la inflación promedio de los últimos 5 años, que es igual 3,6%. Para establecer los estados financieros.

CUADRO No. 43 Estado de pérdidas y ganancias del proyecto

Fase	Inversión	Operacional				
Año	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingreso por concepto de ventas		60.806,40	99.792,40	122.145,90	149.506,58	182.996,05
- Costo de ventas		22.498,26	68.619,49	83.990,25	102.804,07	125.832,18
= Utilidad bruta en ventas		38.308,14	31.172,91	38.155,65	46.702,51	57.163,87
- Gastos operativos		16.417,62	19.515,47	22.048,14	24.960,71	28.310,16
= Utilidad operativa		21.890,52	11.657,45	16.107,51	21.741,80	28.853,71
+ Otros ingresos		-	-	-	-	-
- Otros egresos		-	-	-	-	-
- Costos de financiación (interés)		-	-	-	-	-
= Utilidad antes de I.S.R		21.890,52	11.657,45	16.107,51	21.741,80	28.853,71
- Impuesto a la renta		3.283,58	1.748,62	2.416,13	3.261,27	4.328,06
= Utilidad neta		18.606,94	9.908,83	13.691,38	18.480,53	24.525,65
- Dividendos (15% trabajadores)		2.791,04	1.486,32	2.053,71	2.772,08	3.678,85
- Reserva legal (10%)		1.581,59	842,25	1.163,77	1.570,85	2.084,68
= Utilidades no repartidas		14.234,31	7.580,25	10.473,91	14.137,61	18.762,12
= Utilidades no repartidas (res)		14.234,31	21.814,56	32.288,47	46.426,08	65.188,20

Elaboración: Gustavo Barrera R

CUADRO No. 44 Flujo de caja en USD

Fase	Inversión	Operacional				
Año	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
= Utilidades no repartidas		14.234,31	7.580,25	10.473,91	14.137,61	18.762,12
+ Depreciación y amortización		2.631,00	2.631,00	2.631,00	2.631,00	2.631,00
- Pago a principal (préstamo)		-	-	-	-	-
= Flujo neto de efectivo		16.865,31	10.211,25	13.104,91	16.768,61	21.393,12

Elaboración: Gustavo Barrera R

g. Punto de equilibrio

Se debe conocer el ingreso de turistas y el ingreso de ventas anuales así tenemos:

Ingreso anual de turistas 960 x 63,34

Ingreso anual de ventas 60806,40 USD

La fórmula para el cálculo del punto de equilibrio es el siguiente:

Formula para determinar el punto de equilibrio.

Donde

$$Q = \frac{CF}{P - CVM}$$

X = Número de unidades necesarias para alcanzar el punto de equilibrio

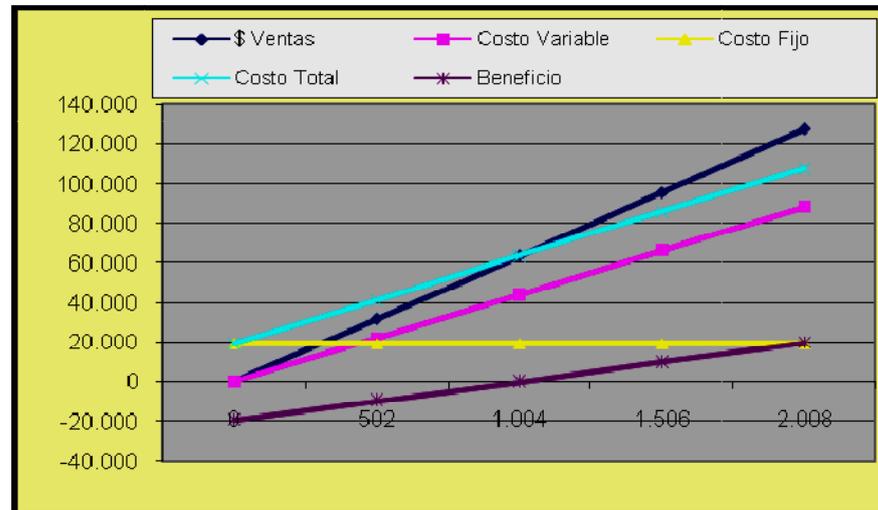
GF = Suma anual de costos fijos

P = Precio unitario de venta

Cv = relación de costos variables a precio unitario

$$X = \frac{19.297,62}{63,34 - 44,13}$$

$$X = 1004,56$$

Gráfico No.14 Punto de equilibrio

Elaboración: Gustavo Barrera R

Aplicando la fórmula para el punto de equilibrio se obtiene que el proyecto Yanacocha deba recibir 1004,56 turistas anualmente en la modalidad de grupos, con lo que se cubrirá los costos de producción y los turistas que sobrepasan esta cantidad representan utilidades para la empresa.

Por lo tanto el beneficio obtenido será:

Beneficios = Ingresos por ventas – Costos totales

Beneficios= 60806,40 - 22.498,26

Beneficios= **38.308,14**

2. Evaluación Financiera

a. Valor Actual Neto

El valor actual neto será evaluando para los 5 años primeros del proyecto se cálculo con un porcentaje del 20%; obteniendo un VAN de \$2.823,80 lo cual es favorable puesto que se genera ganancias.

$$\text{VAN} = - A + [\text{FC1} / (1+r)^1] + [\text{FC2} / (1+r)^2] + \dots + [\text{FCn} / (1+r)^n]$$

$$\text{VAN} = - 42.025,00 + [16.865,31 / (1+20\%)^1] + [10.211,25 / (1+20\%)^2] + [13.104,91 / (1+20\%)^3] + [16.768,61 / (1+20\%)^4] + [21.393,12 / (1+20\%)^5]$$

$$\text{VAN} = \$ 2.823,80$$

b. Tasa de Interna de Retorno

El cálculo del TIR se realizó con una tasa del 20%, obteniendo un rendimiento del 23% en el proyecto, se obtendrá ganancias por lo que es factible su ejecución.

$$\text{TIR} = - \text{INVERSIÓN} + \frac{\text{FLUJO NETO}}{(1+r)} = 0$$

$$\text{TIR} = - 42.025,00 + \frac{64.512,80}{(1+0,20\%)} = 0$$

$$\text{TIR} = 23 \%$$

c. Relación Beneficio Costo

La relación Beneficio/ Costo se calculo dividiendo el Van de ingresos para el Van de Costos, teniendo un resultado de \$ 1,7 es decir que por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de un dólar con siete centavos.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{VAN Ingresos}}{\text{VAN Costos}}$$

$$\text{Relación B/C} = \frac{38.308,14}{22.498,26}$$

$$\text{Relación B/C} = \$ 1,7$$

El proyecto espera que sea rentable a partir de los 2,4 años de puesta en marcha, ya que es un modelo nuevo de turismo y está siendo financiado con capital propio de su dueño; además se esta gestionando con algunas ONGs las cuales pueden permitir ampliar aún mas el proyecto de conservación.

Resumen de la evaluación Financiera:

VAN	\$ 2.823,80
TIR	23 %
B/C	\$ 1,7
P.R del Capital	Año 5

Elaborado por: Gustavo Barrera R

VI. CONCLUSIONES

A. El diagnóstico realizado para la ejecución del proyecto Privado Yanacocha ubicado en la parte rural de la ciudad de Puyo permitió identificar dos atractivos que pertenecen a la categoría de Sitios Naturales con jerarquía III el Bosque Vida Nueva y II la Laguna Yanacocha. Además se pudo hacer un análisis de las diferentes fortalezas y debilidades del lugar de estudio a través del FODA.

B. Con el estudio de mercado se pudo establecer parámetros en cuanto a gustos y preferencias para la elaboración de un paquete turístico el cual esta dirigido a turistas nacionales y extranjeros que le guste la aventura, la protección y conservación del medio ambiente.

C. El estudio técnico estableció la macro y micro ubicación, además del diseño de un paquete turístico que costaría \$ 63,34 USD por PAX. Se estableció la ruta de acceso al proyecto, así también se definió la zonificación del área en base a la cantidad y necesidad de espacio real existente, y por último se definió costos de todo el menaje a utilizarse en la ejecución del proyecto.

D. Al realizar el estudio administrativo legal se pudo establecer la organización humana necesaria que se encargaría de la ejecución y la puesta en marcha del proyecto, así también como el futuro manejo de la empresa. La organización de este proyecto esta consolidado como una sociedad de responsabilidades limitadas constituidas por tres socios, ante el organismo de turismo se encuentra como Refugio de Vida Silvestre; siendo su actividad predominante el de captar turismo receptivo.

E. Finalmente al realizar el estudio económico se determinó que mediante el punto de equilibrio que con 1.004 PAX se cubre los costos totales, teniendo como utilidad \$ 38.308,14 USD; por la operación, siendo los índices de rentabilidad para un periodo de 5 años el VAN es positivo pues genera \$ 2.823,80 USD por el capital invertido en el proyecto, la TIR rinde un 23% y la relación beneficio costo B/C muestra

que por cada dólar que se invierta se obtendrá 1,7 USD, lo que permite concluir que desde el punto de vista financiero que el proyecto es viable.

VII. RECOMENDACIONES

A. Establecido el análisis de diagnóstico situacional y el FODA se recomienda buscar el apoyo del gobierno seccional para completar obras como es la culminación del tendido de red eléctrica que es de mucho interés para las personas que habitan el sector, estas pequeñas obras ayudaran a fomentar la actividad turística especialmente en feriados donde existe una gran afluencia de turistas hacia los diferentes atractivos de la Provincia.

B. Se debe poner en marcha un plan adecuado de promoción y difusión turística del proyecto a nivel local y nacional a través de las diferentes vías de comunicación como son televisión, radio e internet. Esto tendrá como objetivo aumentar el interés del turista ante el producto.

C. Se propone realizar e implementar un estudio de capacidad de carga y de impactos ambientales para minimizar los diferentes escenarios, ya que el terreno se hace frágil por la presencia frecuentes de lluvia, además un punto importante es el de contar con una señalética adecuada dentro y fuera del sector, con colores y letras que sean visibles y agradables al turista.

D. Buscar medios para trabajar conjuntamente con las diferentes entidades que puedan aportar en el manejo del proyecto, como el Ministerio del Ambiente el cual puede colaborar una adecuada capacitación y asistencia técnica para la revisión periódica de las especies de animales en habitan en Yanacocha.

E. Utilizar el estudio financiero para la implementación del proyecto ya que de esto dependerá que se cumplan las metas y objetivos de la empresa; además que se debe buscar otro tipo de financiamiento para incrementar posibles actividades de recreación.

VIII. RESÚMEN

La presente investigación propone: realizar el estudio de factibilidad para la implementación del Refugio de Vida Silvestre Yanacocha en el cantón Pastaza; inventariado 2 recursos con potencial turístico que se encuentra en la categoría de Sitios Naturales, estando dentro de la jerarquía II y III. Realizado el estudio de mercado se pudo definir que el perfil del turista corresponde a personas que le guste conservar, disfrutar de la aventura y naturaleza; diseñado la estructura física del proyecto se realizó la zonificación, el costo de la obra y su implementación; se estructura un paquete de 2 días que tiene un costo de \$ 63,34 USD que incluye servicios de desayuno, box lunch, almuerzo, cena, entradas al lugar y transporte; se ha determinado una masiva difusión del producto a través de medios de comunicación; además se estableció la conformación de la empresa en base al personal adecuado para su funcionamiento óptimo, igualmente se estableció las bases a cumplir; con el análisis financiero se estableció la inversión requerida para la construcción e implementación de la empresa que es de \$ 45.525,00 USD. Concluyendo que la implementación de este Refugio es una modalidad nueva de turismo que permitirá mantener espacios verdes, conservar especies de fauna y flora que se encuentra en peligro de extinción. Recomendando a los turistas apoyar a este producto, que aportara de manera sustentable al turismo de la Provincia.

IX. SUMMARY

The present investigation proposes: to carry out the study of feasibility for the implementation of the refuge of wildlife Yanacocha in the canton Pastaza; inventoried 2 resources with tourist potential that are in the category of Natural Places, being inside the hierarchy II and III.

When the market research was carried out it was possible to define that the profile of the tourist corresponds to people that like to conserve, to enjoy the adventure and nature. Designed the physical structure of the project the zoning, the cost of the work and its implementation were carried out, a package of 2 days is structured that has a cost of \$ 63,34 USD that includes services of breakfast, box lunch, dinner entrances to the place and transportation; a massive diffusion of the product through mass media has been determined; in addition the conformation of the company on the basis of the adequate personnel for its optimum operation was established also the legal bases to comply. With financial analysis it was established the investment required for the construction and implementation of the company which is \$ 45.525,00 USD.

Concluding that the execution of this Refuge is a new modality of tourism that will permit to maintain green spaces, to conserve species of fauna and flora that be found in danger of extinction. Recommending the tourists to support to this product that will contribute in a sustainable way to the tourism of the Province.

X. BIBLIOGRAFÍA

- A.** AMADOR, E. 1996. Plan de manejo de Áreas Protegidas. INEFAN. Ecuador.
- B.** ARBOLEDA G. 1998. Proyectos formulación, evaluación y control. Colombia. pág. 593.
- C.** BORRINI, G. 1997. Manejo Participativo de áreas protegidas. Temas de Política Social. UICN-Sur, Quito- Ecuador.
- D.** CETUR. 1993. Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. Quito – Ecuador. Pág 3.
- E.** CEBALLOS, 1998. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- F.** CIFUENTES, A. 1999. “Capacidad de Carga Turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo”. WWF Centroamérica – Costa Rica.
- G.** FLORES. 2000. Manual de senderos de Interpretación Ambiental. pág 122 – 126.
- H.** HOLDRIDGE, L. 1982. Ecología basada en las diferentes zonas de vida, San José- Costa Rica.
- I.** IDOM. 1994. Corporación de Conservación y Desarrollo, Guía Metodológica, Desarrollo de Proyectos de Ecoturísticos: Inventario, Diseño, Operación y Monitoreo. Quito – Ecuador. 32 pág.
- J.** INDERENA. 1998. Manual de senderos de Interpretación Ambiental. Ministerio de Agricultura. Bogotá – Colombia. 135 pág.
- K.** PEÑAFIEL. 1998. Manual Sobre Diseño y Elaboración de Proyectos. A&B.

Editores. Galápagos-Ecuador.

L. ULLOA, B, s/a Redacción de proyectos y tesis de grado. ESPOCH Riobamba.

Pág 48.

M. Understanding GIS, PC Arc/Infor).

N. YUCTA, P. 2002. Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos. Riobamba

Ecuador. Pág 52.

Ñ. <http://www.conservationfoundation.co.uk/>

O. <http://www.ecotour.org/>

P. <http://www.ecotour.org/>

Q. <http://www.conservation.org/>

R. <http://www.conservation.org/>

XI. ANEXOS

A. ANEXO N° 1

1. Modelo de encuesta

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA
DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Nombre del encuestador:.....

La presente encuesta tiene como fin establecer el perfil turístico, de las personas que llegan al Parque Real de Aves para realizar actividades turísticas. Conteste las preguntas de manera objetiva. La información que proporcione es confidencial.

Nombres.....

1. Identifique su sexo

Femenino.....

Masculino.....

2. Lugar de Procedencia

Nacional.....

Extranjero.....

3. Cuánto tiempo permanecerá en la ciudad de Puyo?

1 día ()

2 días ()

3 días ()

más de 3 días ()

4. Cual es su nivel de ingresos?

De \$ 300 a 500 ()

de \$ 500 a 800 ()

De \$ 800 a 1200 ()

mas de \$ 1200 ()

5. Le gustaría visitar atractivos nuevos que incluyan la conservación especies animales y plantas en peligro de extinción?

Si ()

No ()

6. Que actividades le gustaría realizar en el nuevo atractivo.

Trekking () Pesca deportiva () Caminatas guiadas ()
Observación de flora y fauna () Paseo a caballo ()

7. Que tipo de turismo realiza?

Aventura () Ecológico () Familiar ()
Comunitario () Religioso ()

8. Regularmente con quien viaja?

Familiares () Amigos () Solo ()

9. Que tipo de infraestructura prefiere?

Cabañas () Camping () Hotel ()

10. Necesita Ud servicio de restaurant en el nuevo atractivo?

Si () No ()

11. Tomaría un paquete turístico de dos días?

Si () No ()

12. Comentarios y sugerencias

.....
.....
.....
.....

GRACIAS !!!!

B. ANEXO N° 2

2. Fotografías de la entrada al proyecto



Entrada al Proyecto



Área de restaurant



Sendero auto guiado



Sendero hacia los animales



Sitio de las hamacas



Sendero hacia el Bosque Vida Nueva

C. ANEXO N° 3

1. Fotografías de especies animales y plantas del lugar



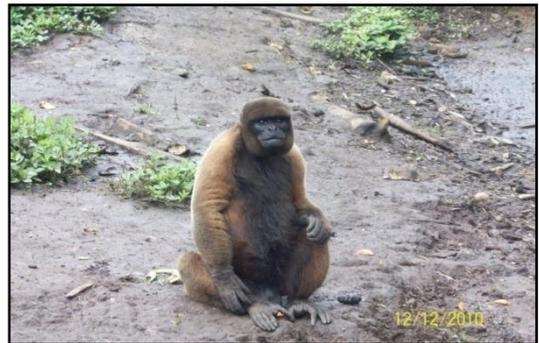
Área de aves



Diferentes tipos de papagayos



Pava de monte



Mono chorongo



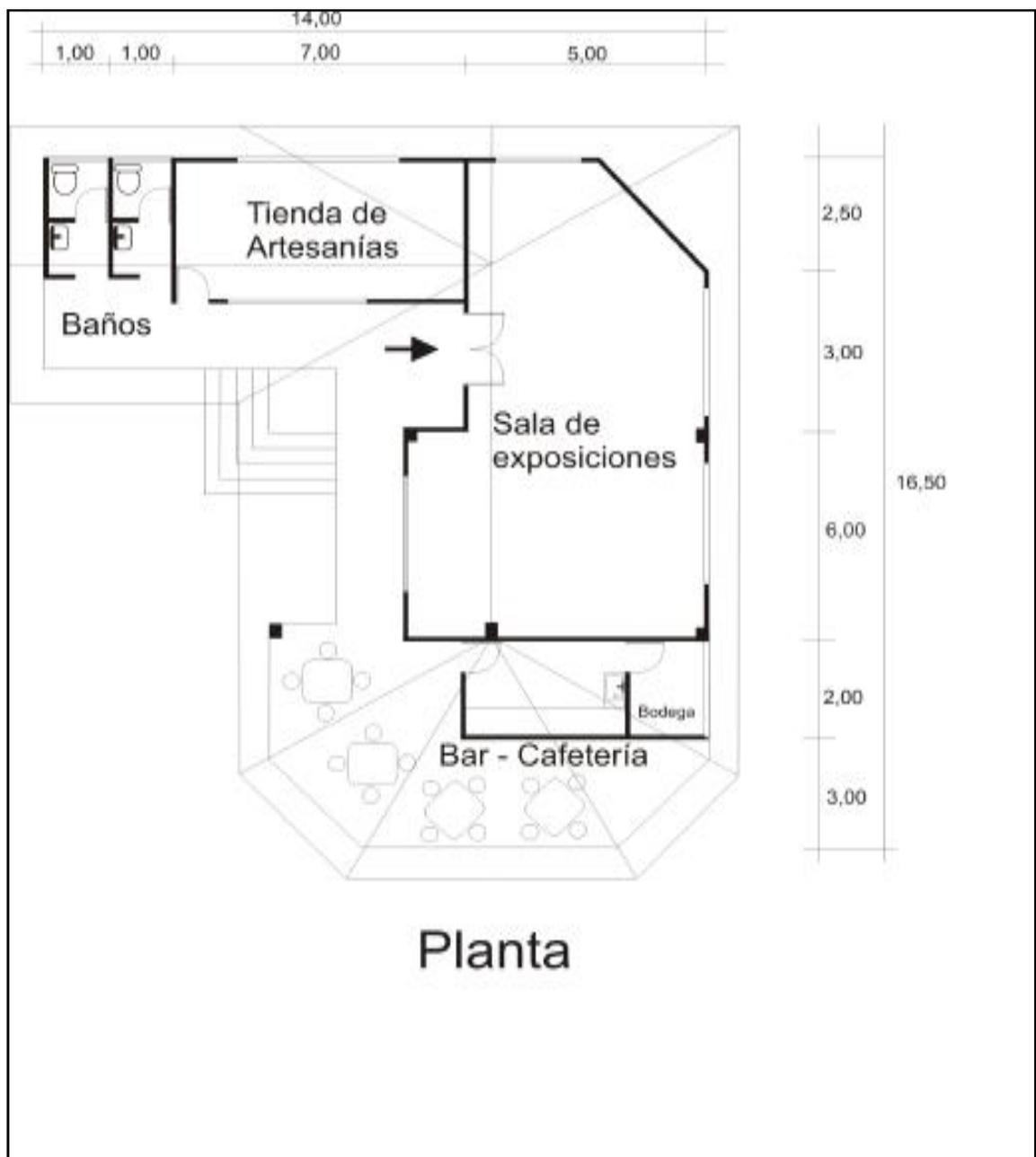
Sitio de las loras



Sitio de caimanes

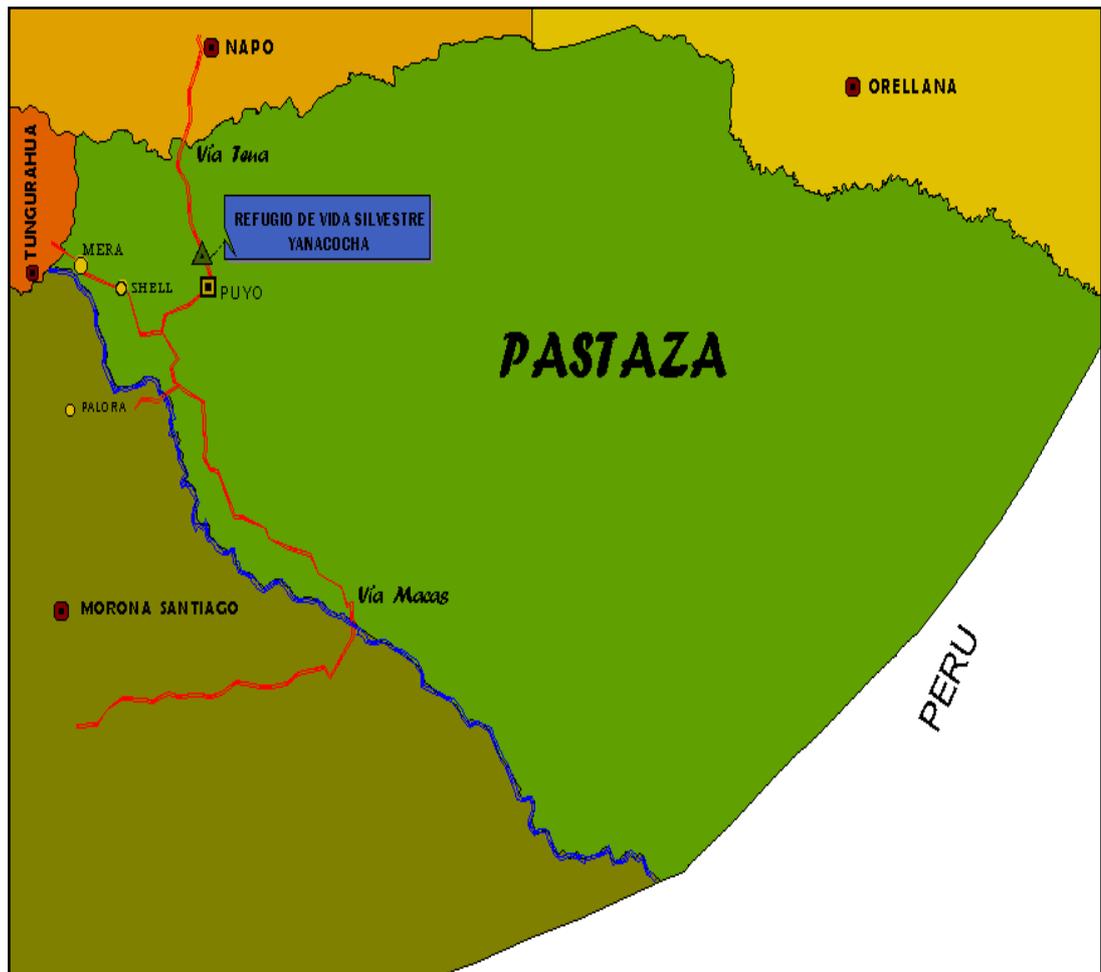
D. ANEXO N° 4

1. Diseño arquitectónico de la fachada del proyecto



E. ANEXO N° 5

1. Mapa de la ubicación del proyecto Yanacochoa



F. ANEXO N° 6

DATOS GENERALES.				RECURSOS.	CALIDAD AMBIENTAL	PARAMETROS	VALOR			
NOMBRE DEL ATRACTIVO				a.	ESTADO DE CONSERVACION	CONSERVADO				
NOMBRE DEL SITIO TURISTICO				b.		EN CONSERVACION				
				c.		EN DETERIORO				
LOCALIZACION.				d.		DETERIORADO				
				e.		SIN INTERVENCION				
CANTON				CROQUIS	ESTADO DEL ENTORNO	SEMI INTERVENIDO				
PARROQUIA						INTERVENIDO				
CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						USOS E IMPACTOS				
NOMBRE DEL POBLADO Km.					ACTIVIDADES			POSIBLES IMPACTOS		
					a.			a.		
					b.			b.		
					c.			C.		
					d.			d.		
					e.			e.		
					VALORIZACIÓN					
				CARACTERISTICAS				E	MB	B
				a.						
				b.						
				c.						
				d.						
				e.						
				JERARQUIA						
CLASIFICACION.										
CATEGORIA:										
Sitio Natural.										
Manifestación Cultural.										
TIPO										

