



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA DE FÍSICA Y MATEMÁTICA

“PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO ECONÓMICO EN LA  
MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

TESIS DE GRADO

PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERO EN ESTADISTICA E  
INFORMATICA

PRESENTADO POR

PAUL ALBERTO JINEZ LLANGARI

RIOBAMBA – ECUADOR  
2009

**DEDICATORIA**

*A Dios porque el ha sido un valuarte en mi vida  
A mi madre por ser la persona que me ha Impulsado  
y ayudado en toda mi vida  
A mi abuelita por todo el apoyo brindado*

### **AGRADECIMIENTO**

*A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*

*Al Municipio de Riobamba por el apoyo brindado en la realización del trabajo investigativo y de manera especial al Departamento de Proyectos.*

*Al Dr. Arquímedes Haro por su valiosa colaboración y asesoramiento en la dirección de la presente Tesis*

*A los Drs. Richard Pachacama, Luis Vera Miembros del Tribunal de Tesis por el gran aporte brindado en la elaboración del trabajo*

*A todas las personas que colaboraron de cualquier manera para la culminación de este trabajo de investigación*

| NOMBRE  | FIRMA | FECHA |
|---|-------|-------|
| Edmundo Caluña<br>DECANO FACULTAD CIENCIAS                    | _____ | _____ |
| Dr. Richard Pachamama<br>DIRECTOR ESCUELA FISICA Y MATEMATICA | _____ | _____ |
| Dr. Arquímedes Haro.....<br>DIRECTOR DE TESIS                 | _____ | _____ |
| Dr. Luis Vera Rojas.<br>MIEMBRO DE TRIBUNAL                   | _____ | _____ |
| Dr. Richard Pachamama.<br>MIEMBRO DE TRIBUNAL                 | _____ | _____ |
| Tglo. Carlos Rodríguez<br>DIRECTOR CENTRO DE DOCUMENTACION    | _____ | _____ |
| NOTA DE TESIS ESCRITA   | _____ |       |

Yo, Paúl Alberto Jinez Llangarí, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis; y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado, pertenece a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

---

PAUL ALBERTO JINEZ LLANGARI

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS  
ÍNDICE DE CUADROS  
ÍNDICE DE GRÁFICOS  
ÍNDICE DE FIGURAS  
ÍNDICE DE ANEXOS  
INTRODUCCIÓN

|          |  |          |
|----------|--|----------|
|          | <b>INTRIDUCCION.....</b>   | <b>1</b> |
|          | <b>OBJETIVOS.....</b>  | <b>3</b> |
|          | <b>CAPITULO I</b>  |          |
| <b>1</b> | <b>MARCO TEORICO.....</b>  | <b>4</b> |
| 1.1      | Conceptos Básicos.....   | 4        |
| 1.1.1    | Concepto de observatorio económico.....  | 4        |
| 1.1.2    | Observatorio.....  | 4        |
| 1.1.3    | Economía.....  | 4        |
| 1.1.4    | Sistemas de información.....   | 5        |
| 1.1.5    | El Control.....  | 5        |
| 1.1.6    | Indicador.....   | 5        |
| 1.1.7    | Monitoreo.....   | 5        |
| 1.1.8    | Evaluación.....  | 6        |
| 1.1.9    | Eficiencia.....  | 6        |
| 1.1.10   | Eficacia.....  | 6        |
| 1.1.11   | Paradigma.....   | 6        |
| 1.1.12   | Estadística.....   | 6        |
| 1.1.13   | Análisis Exploratorio.....   | 6        |
| 1.1.14   | Población.....   | 7        |
| 1.1.15   | Muestra.....   | 7        |
| 1.1.16   | Tipo de Muestra.....   | 7        |
| 1.1.17   | Análisis Inferencial.....  | 8        |
| 1.2      | Investigación teórica acerca de los métodos estadísticos a utilizar.<br>Elaboración de la encuesta, cuestionario, entrevista, etc..... | 8        |

|                     |   |           |
|---------------------|---|-----------|
| 1.2.1               | Tipos de muestreo.....  | 8         |
| 1.2.1.1             | Muestreo No Probabilístico.....   | 8         |
| 1.2.1.2             | Muestreo Probabilístico aleatorio o estocástico.....  | 9         |
| 1.2.1.2.1           | Propiedades del muestreo Probabilístico.....  | 9         |
| 1.2.1.2.2           | Tipos de muestreo.....  | 9         |
| 1.2.1.2.3           | Principales etapas de un estudio por muestreo.....  | 10        |
| 1.3                 | Formula para el caculo del número de muestra.....   | 12        |
| 1.4                 | Estadística Inferencial no Paramétrica.....   | 13        |
| <b>CAPITULO II</b>  |   |           |
| <b>2</b>            | <b>MARCO METODOLOGICO.....</b>  | <b>15</b> |
| 2.1                 | Selección de la muestra de acuerdo al número de la población y selección del tipo de Muestreo a ser aplicado..... | 15        |
| 2.1.1               | Calculo del número de muestra.....  | 15        |
| 2.1.2               | Selección del tipo de muestreo a ser aplicado.....  | 15        |
| 2.2                 | Recopilación de información del ámbito económico del cantón.....  | 16        |
| 2.3                 | Establecimiento de las variable necesarias para el estudio.....   | 16        |
| 2.4                 | Establecimiento y construcción del cuestionario.....  | 17        |
| 2.5                 | Construcción de indicadores.....  | 17        |
| 2.6                 | Inferencia Estadística.....   | 18        |
| 2.6.1               | Análisis de las variables expuestas en la encuesta.....   | 18        |
| 2.6.2               | Inferencia estadística y prueba de hipótesis.....   | 19        |
| 2.6.2.1             | Prueba Estadística Chi – Cuadrado (X2).....   | 19        |
| <b>CAPITULO III</b> |   |           |
| <b>3</b>            | <b>RESULTADOS.....</b>  | <b>20</b> |
| 3.1                 | Información económica parroquia Cacha.....  | 20        |
| 3.2                 | Información económica parroquia Flores.....   | 34        |
| 3.3                 | Información económica parroquia Licto.....  | 48        |
| 3.4                 | Información económica parroquia Quimiag.....  | 62        |
| 3.5                 | Información económica parroquia San Juan.....   | 76        |

|                    |   |            |
|--------------------|---|------------|
| 3.6                | Análisis Inferencial.....   | 89         |
| 3.6.1              | Proceso de la prueba de hipótesis.....  | 89         |
| 3.6.1.1            | Prueba Chi-cuadrado para el nivel de educación de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....                                   | 89         |
| 3.6.1.2            | Prueba Chi-cuadrado para las actividades a las que se dedican en las cinco parroquias del cantón Riobamba.....                    | 91         |
| 3.6.1.3            | Prueba Chi-cuadrado para los ingresos mensuales en las cinco parroquias del cantón Riobamba.....                                  | 93         |
| 3.6.1.4            | Prueba Chi-cuadrado para la propiedad de vivienda de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....                                | 95         |
| 3.6.1.5            | Prueba Chi-cuadrado para migración en las cinco parroquias del cantón Riobamba.....   | 97         |
| <b>CAPITULO IV</b> |   |            |
| <b>4</b>           | <b>PROPUESTA DE LA CREACION DE UN OBSERVATORIO ECONOMICO EN LA MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....</b> | <b>99</b>  |
| 4.1                | Antecedentes.....   | 99         |
| 4.2                | Visión.....   | 100        |
| 4.3                | Misión.....   | 100        |
| 4.4                | Objetivos.....  | 100        |
| 4.5                | Función.....  | 101        |
| 4.6                | Funcionalidad.....  | 102        |
| 4.6.1              | Observatorio de la competitividad de la estructura económica.....   | 102        |
| 4.6.2              | Observatorio de sostenibilidad social.....  | 102        |
| 4.6.3              | Servicios del observatorio económico de Riobamba.....   | 103        |
| <b>CAPITULO V</b>  |   |            |
| <b>5</b>           | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>   | <b>107</b> |
| 5.1                | Conclusiones.....   | 107        |
| 5.2                | Recomendaciones.....  | 108        |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>RESUMEN.....</b>      | 109 |
| <b>SUMMARY.....</b>      | 110 |
| <b>BIBLIOGRAFIA.....</b> | 111 |
| <b>INTERNET.....</b>     | 112 |
| <b>ANEXO 1.....</b>      | 113 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| TABLA No. 1  | Sexo.....   | 20 |
| TABLA No. 2  | Comunidad.....  | 21 |
| TABLA No. 3  | Nivel de Educación.....   | 21 |
| TABLA No. 4  | Situación Laboral 2007.....                                     | 22 |
| TABLA No. 5  | Situación Laboral 2008.....                                     | 23 |
| TABLA No. 6  | Comparación entre la situación 2007 y 2008.....                 | 23 |
| TABLA No. 7  | Relación de dependencia.....                                    | 24 |
| TABLA No. 8  | Actividad a la que se dedican por su relación de dependencia... | 25 |
| TABLA No. 9  | Actividad a la que se dedican en general.....                   | 26 |
| TABLA No. 10 | Lugar de trabajo.....   | 26 |
| TABLA No. 11 | Ingreso mensual.....  | 27 |
| TABLA No. 12 | Propiedad vivienda.....   | 28 |
| TABLA No. 13 | Características de la vivienda.....                             | 28 |
| TABLA No. 14 | Agua.....   | 29 |
| TABLA No. 15 | Alcantarillado.....   | 29 |
| TABLA No. 16 | Energía eléctrica.....  | 30 |
| TABLA No. 17 | Recolección de basura.....                                      | 30 |
| TABLA No. 18 | Teléfono.....   | 31 |
| TABLA No. 19 | Transporte publico.....   | 31 |
| TABLA No. 20 | Porcentaje de migración.....                                    | 32 |
| TABLA No. 21 | Motivo de la migración.....                                     | 32 |
| TABLA No. 22 | Lugar donde han migrado.....                                    | 33 |
| TABLA No. 23 | Ciudad donde han migrado.....                                   | 33 |
| TABLA No. 24 | País donde han migrado.....                                     | 34 |
| TABLA No. 25 | Sexo.....   | 34 |
| TABLA No. 26 | Comunidad.....  | 35 |
| TABLA No. 27 | Nivel de Educación.....   | 36 |
| TABLA No. 28 | Comparación entre la situación 2007 y 2008.....                 | 36 |
| TABLA No. 29 | Relación de dependencia.....                                    | 37 |
| TABLA No. 30 | Actividad a la que se dedican por su relación de dependencia... | 38 |
| TABLA No. 31 | Actividad a la que se dedican en general.....                   | 39 |
| TABLA No. 32 | Lugar de trabajo.....   | 39 |

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| TABLA No. 33 | Ingreso mensual.....  | 40 |
| TABLA No. 34 | Propiedad vivienda.....   | 40 |
| TABLA No. 35 | Características de la vivienda.....                             | 41 |
| TABLA No. 36 | Agua.....   | 42 |
| TABLA No. 37 | Alcantarillado.....   | 42 |
| TABLA No. 38 | Energía eléctrica.....  | 43 |
| TABLA No. 39 | Recolección de basura.....                                      | 43 |
| TABLA No. 40 | Teléfono.....   | 44 |
| TABLA No. 41 | Transporte publico.....   | 44 |
| TABLA No. 42 | Porcentaje de migración.....                                    | 45 |
| TABLA No. 43 | Motivo de la migración.....                                     | 45 |
| TABLA No. 44 | Lugar donde han migrado.....                                    | 46 |
| TABLA No. 45 | Ciudad donde han migrado.....                                   | 46 |
| TABLA No. 46 | País donde han migrado.....                                     | 47 |
| TABLA No. 47 | Sexo.....   | 48 |
| TABLA No. 48 | Comunidad.....  | 48 |
| TABLA No. 49 | Nivel de Educación.....   | 49 |
| TABLA No. 50 | Situación Laboral 2007.....                                     | 50 |
| TABLA No. 51 | Situación Laboral 2008.....                                     | 50 |
| TABLA No. 52 | Comparación entre la situación 2007 y 2008.....                 | 51 |
| TABLA No. 53 | Relación de dependencia.....                                    | 51 |
| TABLA No. 54 | Actividad a la que se dedican por su relación de dependencia... | 52 |
| TABLA No. 55 | Actividad a la que se dedican en general.....                   | 53 |
| TABLA No. 56 | Lugar de trabajo.....   | 54 |
| TABLA No. 57 | Ingreso mensual.....  | 54 |
| TABLA No. 58 | Propiedad vivienda.....   | 55 |
| TABLA No. 59 | Características de la vivienda.....                             | 56 |
| TABLA No. 60 | Agua.....   | 56 |
| TABLA No. 61 | Alcantarillado.....   | 57 |
| TABLA No. 62 | Energía eléctrica.....  | 57 |
| TABLA No. 63 | Recolección de basura.....                                      | 58 |
| TABLA No. 64 | Teléfono.....   | 58 |
| TABLA No. 65 | Transporte publico.....   | 59 |
| TABLA No. 66 | Porcentaje de migración.....                                    | 59 |
| TABLA No. 67 | Motivo de la migración.....                                     | 60 |

|               |   |    |
|---------------|---|----|
| TABLA No. 68  | Lugar donde han migrado.....                                    | 60 |
| TABLA No. 69  | Ciudad donde han migrado.....                                   | 61 |
| TABLA No. 70  | País donde han migrado.....                                     | 61 |
| TABLA No. 71  | Sexo.....   | 62 |
| TABLA No. 72  | Comunidad.....  | 63 |
| TABLA No. 73  | Nivel de Educación.....   | 63 |
| TABLA No. 74  | Situación Laboral 2007.....                                     | 64 |
| TABLA No. 75  | Situación Laboral 2008.....                                     | 65 |
| TABLA No. 76  | Comparación entre la situación 2007 y 2008.....                 | 65 |
| TABLA No. 77  | Relación de dependencia.....                                    | 66 |
| TABLA No. 78  | Actividad a la que se dedican por su relación de dependencia... | 66 |
| TABLA No. 79  | Actividad a la que se dedican en general.....                   | 67 |
| TABLA No. 80  | Lugar de trabajo.....   | 68 |
| TABLA No. 81  | Ingreso mensual.....  | 69 |
| TABLA No. 82  | Propiedad vivienda.....   | 69 |
| TABLA No. 83  | Características de la vivienda.....                             | 70 |
| TABLA No. 84  | Agua.....   | 71 |
| TABLA No. 85  | Alcantarillado.....   | 71 |
| TABLA No. 86  | Energía eléctrica.....  | 72 |
| TABLA No. 87  | Recolección de basura.....                                      | 72 |
| TABLA No. 88  | Teléfono.....   | 73 |
| TABLA No. 89  | Transporte publico.....   | 73 |
| TABLA No. 90  | Porcentaje de migración.....                                    | 74 |
| TABLA No. 91  | Motivo de la migración.....                                     | 74 |
| TABLA No. 92  | Lugar donde han migrado.....                                    | 75 |
| TABLA No. 93  | Ciudad donde han migrado.....                                   | 75 |
| TABLA No. 94  | País donde han migrado.....                                     | 76 |
| TABLA No. 95  | Sexo.....   | 76 |
| TABLA No. 96  | Comunidad.....  | 77 |
| TABLA No. 97  | Nivel de Educación.....   | 77 |
| TABLA No. 98  | Situación Laboral 2007.....                                     | 78 |
| TABLA No. 99  | Situación Laboral 2008.....                                     | 79 |
| TABLA No. 100 | Relación de dependencia.....                                    | 79 |
| TABLA No. 101 | Actividad a la que se dedican por su relación de dependencia... | 80 |
| TABLA No. 102 | Actividad a la que se dedican en general.....                   | 81 |

|               |   |    |
|---------------|---|----|
| TABLA No. 103 | Lugar de trabajo.....   | 81 |
| TABLA No. 104 | Ingreso mensual.....  | 82 |
| TABLA No. 105 | Propiedad vivienda.....   | 82 |
| TABLA No. 106 | Características de la vivienda.....   | 83 |
| TABLA No. 107 | Agua.....   | 84 |
| TABLA No. 108 | Alcantarillado.....   | 84 |
| TABLA No. 109 | Energía eléctrica.....  | 85 |
| TABLA No. 110 | Recolección de basura.....  | 85 |
| TABLA No. 111 | Teléfono.....   | 86 |
| TABLA No. 112 | Transporte publico.....   | 86 |
| TABLA No. 113 | Porcentaje de migración.....  | 87 |
| TABLA No. 114 | Motivo de la migración.....   | 87 |
| TABLA No. 115 | Lugar donde han migrado.....  | 88 |
| TABLA No. 116 | Ciudad donde han migrado.....   | 88 |
| TABLA No. 117 | País donde han migrado.....   | 89 |
| TABLA No. 118 | Datos del nivel de educación de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....   | 90 |
| TABLA No. 119 | Caculo de la prueba Chi cuadrado para nivel de educación de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....                   | 90 |
| TABLA No. 120 | Datos de las actividades a las que se dedican en las cinco parroquias del cantón Riobamba.....                              | 91 |
| TABLA No. 121 | Caculo de la prueba Chi cuadrado para las actividades a las que se dedican en las cinco parroquias del cantón Riobamba..... | 92 |
| TABLA No. 122 | Datos de los ingresos mensuales de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....  | 93 |
| TABLA No. 123 | Caculo de la prueba Chi cuadrado para los ingresos mensuales de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....               | 94 |
| TABLA No. 124 | Datos de la propiedad de la vivienda de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....                                       | 95 |
| TABLA No. 125 | Caculo de la prueba Chi cuadrado para la propiedad de la vivienda de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....          | 96 |
| TABLA No. 126 | Datos de la migración de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....  | 97 |
| TABLA No. 127 | Caculo de la prueba Chi cuadrado para la migración de las cinco parroquias del cantón Riobamba.....                         | 97 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| GRÁFICO No. 1  | Sexo.....   | 20 |
| GRÁFICO No. 2  | Comunidad.....  | 21 |
| GRÁFICO No. 3  | Nivel de Educación.....   | 22 |
| GRÁFICO No. 4  | Situación Laboral 2007.....                                       | 22 |
| GRÁFICO No. 5  | Situación Laboral 2008.....                                       | 23 |
| GRÁFICO No. 6  | Comparación entre la situación 2007 y 2008.....                   | 24 |
| GRÁFICO No. 7  | Relación de dependencia.....                                      | 24 |
| GRÁFICO No. 8  | Actividad a la que se dedican por su relación de dependencia..... | 25 |
| GRÁFICO No. 9  | Actividad a la que se dedican en general.....                     | 26 |
| GRÁFICO No. 10 | Lugar de trabajo.....   | 27 |
| GRÁFICO No. 11 | Ingreso mensual.....  |    |
| GRÁFICO No. 12 | Propiedad vivienda.....   | 28 |
| GRÁFICO No. 13 | Características de la vivienda.....                               | 28 |
| GRÁFICO No. 14 | Agua.....   | 29 |
| GRÁFICO No. 15 | Alcantarillado.....   | 29 |
| GRÁFICO No. 16 | Energía eléctrica.....  | 30 |

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| GRÁFICO No. 17 | Recolección de basura.....  | 30 |
| GRÁFICO No. 18 | Teléfono.....   | 31 |
| GRÁFICO No. 19 | Transporte publico.....   | 31 |
| GRÁFICO No. 20 | Porcentaje de migración.....                                      | 32 |
| GRÁFICO No. 21 | Motivo de la migración.....                                       | 32 |
| GRÁFICO No. 22 | Lugar donde han migrado.....                                      | 33 |
| GRÁFICO No. 23 | Ciudad donde han migrado.....                                     | 34 |
| GRÁFICO No. 24 | País donde han migrado.....                                       | 35 |
| GRÁFICO No. 25 | Sexo.....   | 35 |
| GRÁFICO No. 26 | Comunidad.....  | 36 |
| GRÁFICO No. 27 | Nivel de Educación.....   | 37 |
| GRÁFICO No. 28 | Comparación entre la situación 2007 y 2008.....                   | 37 |
| GRÁFICO No. 29 | Relación de dependencia.....                                      | 38 |
| GRÁFICO No. 30 | Actividad a la que se dedican por su relación de dependencia..... | 39 |
| GRÁFICO No. 31 | Actividad a la que se dedican en general.....                     | 39 |
| GRÁFICO No. 32 | Lugar de trabajo.....   |    |
| GRÁFICO No. 33 | Ingreso mensual.....  | 40 |

|                |                                     |    |
|----------------|-------------------------------------|----|
| GRÁFICO No. 34 | Propiedad vivienda.....             | 41 |
| GRÁFICO No. 35 | Características de la vivienda..... | 41 |
| GRÁFICO No. 36 | Agua.....                           | 42 |
| GRÁFICO No. 37 | Alcantarillado.....                 | 42 |
| GRÁFICO No. 38 | Energía eléctrica.....              | 43 |
| GRÁFICO No. 39 | Recolección de basura.....          | 43 |
| GRÁFICO No. 40 | Teléfono.....                       | 44 |
| GRÁFICO No. 41 | Transporte publico.....             | 45 |
| GRÁFICO No. 42 | Porcentaje de migración.....        | 45 |
| GRÁFICO No. 43 | Motivo de la migración.....         | 46 |
| GRÁFICO No. 44 | Lugar donde han migrado.....        | 46 |
| GRÁFICO No. 45 | Ciudad donde han migrado.....       | 47 |
| GRÁFICO No. 46 | País donde han migrado.....         | 47 |
| GRÁFICO No. 47 | Sexo.....                           | 48 |
| GRÁFICO No. 48 | Comunidad.....                      | 49 |
| GRÁFICO No. 49 | Nivel de Educación.....             | 49 |
| GRÁFICO No. 50 | Situación Laboral 2007.....         | 50 |

|                |  |    |
|----------------|--|----|
| GRÁFICO No. 51 | Situación Laboral 2008.....  | 50 |
| GRÁFICO No. 52 | Comparación entre la situación 2007 y 2008.....                      | 51 |
| GRÁFICO No. 53 | Relación de dependencia.....   | 52 |
| GRÁFICO No. 54 | Actividad a la que se dedican por su relación de<br>dependencia..... | 53 |
| GRÁFICO No. 55 | Actividad a la que se dedican en general.....                        | 53 |
| GRÁFICO No. 56 | Lugar de trabajo.....  | 54 |
| GRÁFICO No. 57 | Ingreso mensual.....   | 55 |
| GRÁFICO No. 58 | Propiedad vivienda.....  | 55 |
| GRÁFICO No. 59 | Características de la vivienda.....                                  | 56 |
| GRÁFICO No. 60 | Agua.....  | 56 |
| GRÁFICO No. 61 | Alcantarillado.....  | 57 |
| GRÁFICO No. 62 | Energía eléctrica.....   | 57 |
| GRÁFICO No. 63 | Recolección de basura.....   | 58 |
| GRÁFICO No. 64 | Teléfono.....  | 58 |
| GRÁFICO No. 65 | Transporte publico.....  | 59 |
| GRÁFICO No. 66 | Porcentaje de migración.....   | 59 |
| GRÁFICO No. 67 | Motivo de la migración.....  | 60 |

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| GRÁFICO No. 68 | Lugar donde han migrado.....                                      | 60 |
| GRÁFICO No. 69 | Ciudad donde han migrado.....                                     | 61 |
| GRÁFICO No. 70 | País donde han migrado.....                                       | 62 |
| GRÁFICO No. 71 | Sexo.....   | 62 |
| GRÁFICO No. 72 | Comunidad.....  | 63 |
| GRÁFICO No. 73 | Nivel de Educación.....   | 64 |
| GRÁFICO No. 74 | Situación Laboral 2007.....                                       | 64 |
| GRÁFICO No. 75 | Situación Laboral 2008.....                                       | 65 |
| GRÁFICO No. 76 | Comparación entre la situación 2007 y 2008.....                   | 65 |
| GRÁFICO No. 77 | Relación de dependencia.....                                      | 66 |
| GRÁFICO No. 78 | Actividad a la que se dedican por su relación de dependencia..... | 67 |
| GRÁFICO No. 79 | Actividad a la que se dedican en general.....                     | 68 |
| GRÁFICO No. 80 | Lugar de trabajo.....   | 68 |
| GRÁFICO No. 81 | Ingreso mensual.....  | 69 |
| GRÁFICO No. 82 | Propiedad vivienda.....   | 70 |
| GRÁFICO No. 83 | Características de la vivienda.....                               | 70 |
| GRÁFICO No. 84 | Agua.....   | 71 |

|                 |   |    |
|-----------------|---|----|
| GRÁFICO No. 85  | Alcantarillado.....   | 71 |
| GRÁFICO No. 86  | Energía eléctrica.....  | 72 |
| GRÁFICO No. 87  | Recolección de basura.....  | 72 |
| GRÁFICO No. 88  | Teléfono.....   | 73 |
| GRÁFICO No. 89  | Transporte publico.....   | 73 |
| GRÁFICO No. 90  | Porcentaje de migración.....                                      | 74 |
| GRÁFICO No. 91  | Motivo de la migración.....                                       | 74 |
| GRÁFICO No. 92  | Lugar donde han migrado.....                                      | 75 |
| GRÁFICO No. 93  | Ciudad donde han migrado.....                                     | 75 |
| GRÁFICO No. 94  | País donde han migrado.....                                       | 76 |
| GRÁFICO No. 95  | Sexo.....   | 76 |
| GRÁFICO No. 96  | Comunidad.....  | 77 |
| GRÁFICO No. 97  | Nivel de Educación.....   | 78 |
| GRÁFICO No. 98  | Situación Laboral 2007.....                                       | 78 |
| GRÁFICO No. 99  | Situación Laboral 2008.....                                       | 79 |
| GRÁFICO No. 100 | Relación de dependencia.....                                      | 79 |
| GRÁFICO No. 101 | Actividad a la que se dedican por su relación de dependencia..... | 80 |

|                 |  |     |
|-----------------|--|-----|
| GRÁFICO No. 102 | Actividad a la que se dedican en general.....                        | 81  |
| GRÁFICO No. 103 | Lugar de trabajo.....  | 81  |
| GRÁFICO No. 104 | Ingreso mensual.....   | 82  |
| GRÁFICO No. 105 | Propiedad vivienda.....  | 83  |
| GRÁFICO No. 106 | Características de la vivienda.....                                  | 83  |
| GRÁFICO No. 107 | Agua.....  | 84  |
| GRÁFICO No. 108 | Alcantarillado.....  | 84  |
| GRÁFICO No. 109 | Energía eléctrica.....   | 85  |
| GRÁFICO No. 110 | Recolección de basura.....   | 85  |
| GRÁFICO No. 111 | Teléfono.....  | 86  |
| GRÁFICO No. 112 | Transporte publico.....  | 86  |
| GRÁFICO No. 113 | Porcentaje de migración.....   | 87  |
| GRÁFICO No. 114 | Motivo de la migración.....  | 87  |
| GRÁFICO No. 115 | Lugar donde han migrado.....   | 88  |
| GRÁFICO No. 116 | Ciudad donde han migrado.....  | 88  |
| GRÁFICO No. 117 | País donde han migrado.....  | 89  |
| GRÁFICO No. 118 | Esquema de los servicios del observatorio económico de Riobamba..... | 103 |

## INTRODUCCION

La realidad es un proceso en continuo movimiento, que evoluciona, todo fluye nada permanece estático. El mercado de trabajo, la realidad empresarial, las necesidades de nuevas competencias, de nuevas capacidades personales, son dinámicos. Por lo tanto, la actividad organizativa de las empresas o de las instituciones Públicas, ya sea de las personas que conviven en un mismo territorio coincide con una realidad que se mueve a la cual esas organizaciones y personas deben adaptarse. Es una realidad, que debe ser comprendida al máximo en sus mecanismos, tendencias y dinámicas. No tanto en sus fotos-fijas; debe ser formalizada en un conocimiento sobre la composición de un escenario propio de las fuerzas, vectores que dentro y fuera inciden sobre él. Parafraseando a Ernst Bloch: "sin conocimiento de la realidad no hay terreno para la anticipación, pero sin anticipación no hay horizonte para la realidad".

Esa necesidad de conocimiento permanente impulsó a escala local, la creación de observatorios económicos, como unidades de apoyo a la toma de decisiones en la definición de políticas públicas locales mediante la aportación de conocimiento estratégico sobre el territorio. Se trata de unidades especialmente importantes en el momento de fundamentar instrumentos de planificación (estratégica o a largo plazo), en los que se requiere, además la participación activa de actores económicos, sociales y de otras administraciones cuya acción repercuten directamente sobre los individuos de la comunidad.

Se concibe, por lo tanto una unidad operativa que permita gestionar información estratégica al objeto de:

- Conocer, analizar y transparentar los escenarios
- Favorecer el concierto económico y social
- Evaluar las acciones públicas
- Anticiparse a los acontecimientos
- Proponer alternativas de acción

- Ayudar a que el conjunto local constituya una "comunidad de aprendizaje"

De todo esto quiero destacar dos aspectos: por un lado, el papel esencial en la provisión de conocimiento que hace imposible la planificación estratégica sin dominar el conocimiento estratégico. Desarrollar un observatorio no es o no debe ser un lujo asiático, sino un imperativo de la planificación y su utilidad depende en buena medida de su empleo operativo y constante por parte de quien toma las decisiones. Y esa no es una afirmación Baladí, porque, en nuestros días todavía hay quien utiliza la información más para justificar las acciones que para planificarlas. Como Anna Cabré acierta a comparar, "la información es al político como un poste a un borracho: la utiliza más para tenerse en pie que para iluminarse". La información, el conocimiento debe ser la luz que guíe la gestión pública y no un inútil elemento burocrático para hinchar los expedientes.

Por otro lado, es preciso destacar esa contribución al consenso y al concierto social de la información que implica la transparencia de las políticas, la transparencia de las organizaciones que se incentiva a través de la transmisión puntual de información, favorece la confianza en los proyectos comunes, por lo tanto, aumenta las posibilidades de éxito y efectos multiplicadores. Eso es especialmente importante cuando el nivel administrativo se acerca a la escala humana, como en el caso de la acción de municipios y comarcas. Eso implica que el conocimiento generado debe ser puntualmente comunicado para que sea realmente útil.

Es más: a la información debería suceder, por sistema, al planteamiento de propuestas alternativas de actuación, como avance necesario a la decisión pública y substanciación de la función de soporte a esa decisión.

Los observatorios no sólo son, por tanto, instrumentos decorativos, sino los proveedores de la esencia misma de la moderna gestión pública, un instrumento esencial para la construcción de un sistema de confianza que a la vez debe ser la base de un sistema de aprendizaje y de innovación constante de las organizaciones públicas.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Realizar una propuesta de Observatorio Económico en la Municipalidad del cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Integrar sistemas de información procesados en el Observatorio, para la toma de decisiones por parte de la administración, buscando orientar a la opinión pública sobre los principales ejes del desarrollo socio-económico local.
- Elaborar Indicadores, estadísticas, etc. del desarrollo socio- económico de la ciudad de Riobamba que den cuenta de la dinámica de los sectores productivos, estructura poblacional, distribución de ingreso, etc.
- Crear un sistema de difusión de información útil, oportuna y confiable de los principales agentes económicos de la localidad, para una publicación periódica para la sociedad.

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO TEORICO**

#### **1.1 CONCEPTOS BASICOS**

##### **1.1.1 CONCEPTO DE OBSERVATORIO ECONÓMICO**

El concepto de observatorio y elaborados en los últimos años no existe un consenso en cuanto a su definición explícita o a sus funciones específicas, pero una buena aproximación a lo que es un observatorio puede describirse en términos del conjunto de actividades, procesos y procedimientos orientados a recolectar, organizar y analizar información sobre eventos de interés en la economía para la toma de decisiones y la ejecución de políticas públicas.

Si bien no existe un consenso sobre la definición de lo que es un observatorios, si existe una comprensión tácita del término, bajo la cual se entiende un observatorio como aquel conjunto de actividades y procedimientos dedicados a identificar y evaluar aquella información que se genera en el contexto de la prestación de servicios de salud, como mecanismo de generación de evidencia útil a la toma de decisiones. A través de su actividad organizada y continua, el observatorio económico permite construir un cúmulo ordenado de toda la evidencia necesaria para vigilar y controlar con suficiente confianza la evolución de la economía y la prestación para las entidades que necesiten información confiable.

##### **1.1.2 OBSERVATORIO**

Lugar que sirve para hacer observaciones de tipo científico.

##### **1.1.3 ECONOMÍA**

La economía es la ciencia que estudia la forma en que las naciones pueden optimizar la asignación de sus recursos, con el fin de satisfacer sus necesidades crecientes. Como tal, la

economía no se limita a un análisis de ganancias financieras, sino incorpora todos los elementos que conducen a la satisfacción de necesidades.

#### **1.1.4 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

Es un conjunto de componentes relacionados que capturan datos, almacenan, procesan y distribuyen la información para apoyar la toma de decisiones, el control, análisis y visión de una empresa.

Dentro de la óptica de los negocios los sistemas de información constituyen una solución administrativa y organizacional a un reto que surge en el ambiente.

Los sistemas de información constituyen la integración de los diferentes sistemas que operan en una organización y permiten ampliar el alcance del pensamiento de la administración ya que el desarrollo debe ser guiado por objetivos comunes y participativos en busca del tan deseado crecimiento económico de las naciones.

#### **1.1.5 EL CONTROL.**

Es un esfuerzo sistemático para fijar niveles de desempeño con objetivos de planeación, para diseñar los niveles determinados de antemano, para determinar si hay desviación y medir su importancia y para tomar las medidas tendientes a garantizar que todos los recursos de la empresa se utilicen en la forma más eficaz y eficiente posible en la obtención de los objetivos organizacionales.

#### **1.1.6 INDICADOR**

Es el resultado del proceso de la información los mismos que se agrupan en uno solo, tanto el indicador como su meta. De esta manera se puede afirmar o medir el logro al final del proyecto o del periodo para el cual se ha diseñado el mismo.

#### **1.1.7 MONITOREO**

Es un procedimiento empleado en el proceso de ejecución o puesta en marcha de los proyectos para identificar desviaciones y aplicar medidas correctivas para alcanzar los objetivos planteados.

### **1.1.8 EVALUACIÓN**

Es una valoración del logro de los objetivos planteados, esto nos permitirá mejorar el desempeño, aprender de las experiencias y tomar mejores decisiones, en busca de la eficiencia y eficacia económica.

### **1.1.9 EFICIENCIA**

Los indicadores que miden la eficiencia económica valoran el rendimiento (producción) de insumos de recursos y esfuerzos dedicados a obtener ciertos objetivos en periodos de tiempo, con una calidad y un costo predeterminado.

### **1.1.10 EFICACIA.**

Los indicadores que miden la eficacia son aquellos que incluyen hechos concretos, verificables, medibles, evaluables que se establecen a partir de cada objetivo midiendo la eficacia de los planes. Se los conoce también como indicadores de éxito, externos o de objetivos.

### **1.1.11 PARADIGMA**

Es un modelo mental completo de cómo un sistema complejo funciona.

### **1.1.12 ESTADÍSTICA**

La estadística es el conjunto de técnicas que se emplean para la recolección, organización, análisis e interpretación de datos. Los datos pueden ser cuantitativos, con valores expresados numéricamente, o cualitativos, en cuyo caso se tabulan las características de las observaciones. La estadística es aplicable en muchos campos; sirve para la toma de mejores decisiones a partir de la comprensión de las fuentes de variación y de la detección de patrones y relaciones en los datos obtenidos y determinación de variables.

### **1.1.13 ANÁLISIS EXPLORATORIO**

Se aplica en este análisis “El Por qué” y “Para qué sirve” la información que destaca en la investigación y consiste en un primer acercamiento al análisis de deseo tener mas hijos y número de mujeres esterilizadas en la producción de la información estadística.

Es útil desarrollar este tipo de investigación por que al contar con sus resultados se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación; la información se obtiene a través de encuestas, cuestionarios, entrevistas, etc.

#### **1.1.14 POBLACIÓN**

Entendemos por población el conjunto de todos los individuos que portan información sobre el fenómeno en estudio. Para el presente trabajo de investigación la población consiste en el conjunto de todas las mujeres (adolescentes, jóvenes y adultas) del sector rural y urbano del Cantón Riobamba.

#### **1.1.15 MUESTRA**

Es un conjunto de individuos extraídos de una población con el fin de inferir, mediante su estudio, características de toda la población.

En general suele ser imposible o nada práctico observar toda la población, en especial si es muy grande, razón por la cuál se examina una pequeña parte de ella llamada muestra.

Para que sea posible inferir importantes conclusiones sobre la población a partir del análisis de la muestra, es importante que dicha muestra sea representativa de la población en el sentido de que debe ser aleatoria y poseer un determinado tamaño.

#### **1.1.16 TIPO DE MUESTREO**

El tipo de muestreo que se va a utilizar en presente proyecto es el Muestreo Aleatorio Estratificado ya que es la más adecuada para la realización del proyecto planteado. Por otro lado el muestreo aleatorio simple, aunque sencillo, puede conducir en ciertas situaciones a resultados pocos precisos; esto generalmente se presenta en el estudio de poblaciones que presentan heterogeneidad con respecto a la (s) variable (s) de interés. En estos casos, es conveniente el empleo del muestreo aleatorio estratificado.

Este tipo de muestreo estratificado se utiliza cuando el universo original, de tamaño N, es fragmentado en estratos relativamente homogéneos en cuanto a la variable de interés. Esto es aconsejable siempre que la variación entre estratos sea mayor que la interna de cada estrato.

Es muy importante considerar que las unidades de muestreo deben pertenecer a un solo estrato, que los estratos deben ser reconocibles más allá del grupo que hizo el estudio y que debe conocerse el tamaño del estrato. No es recomendable formar muchos estratos, pues se

complicaría innecesariamente el estudio a campo y el análisis de datos. Además el muestreo estratificado permite mejorar la precisión de las estimaciones con menor esfuerzo de muestreo, caracterizar a cada estrato por separado y facilitar la coordinación del trabajo de campo.

### **1.1.17 ANÁLISIS INFERENCIAL**

Explica los resultados de la investigación de una muestra a la población y emite juicios o conclusiones sobre esa población en general; mediante la estimación de parámetros y verificación de Hipótesis.

## **1.2 INVESTIGACIÓN TEÓRICA ACERCA DE LOS MÉTODOS ESTADÍSTICOS A UTILIZAR EN EL MODELO, ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA, CUESTIONARIO, ETC.**

### **1.2.1 TIPOS DE MUESTREO**

#### **1.2.1.1 MUESTREO NO PROBABILÍSTICO:**

Los elementos de la muestra son seleccionados por procedimientos al azar ó con probabilidades conocidas de selección. Por lo tanto es imposible determinar el grado de representatividad de la muestra.

Dentro de los tipos de muestreo no Probabilístico, podemos mencionar los siguientes:

- Muestreo por Juicio, Selección Experta o Selección Intencional:

El investigador toma la muestra seleccionando los elementos que a él le parecen representativos o típicos de la población, por lo que depende del criterio del investigador.

- Muestreo casual o fortuito:

Se usa en los casos en no es posible seleccionar los elementos, y deben sacarse conclusiones con los elementos que estén disponibles. Por ejemplo: en el caso de voluntarios para pruebas de medicamentos de enfermedades como el corazón, cáncer, etc.

➤ Muestreo de cuota:

Se utiliza en estudios de opinión de mercado. Los enumeradores, reciben instrucciones de obtener cuotas específicas a partir de las cuales se constituye una muestra relativamente proporcional a la población.

➤ Muestreo de poblaciones móviles:

Este tipo de muestreo utiliza métodos de captura, marca y recaptura. Se utiliza mucho en el estudio de migración de poblaciones de animales y otras características.

#### 1.2.1.2 MUESTREO PROBABILISTICO ALEATORIO O ESTOCASTICO:

Los elementos de la muestra son seleccionados siguiendo un procedimiento que brinde a cada uno de los elementos de la población una probabilidad conocida de ser incluidos en la muestra.

##### 1.2.1.2.1 PROPIEDADES DEL MUESTREO PROBABILISTICO:

a) Existe la posibilidad de definir inequívocamente un conjunto de muestras  $M_1, M_2, \dots, M_t$  mediante la aplicación del procedimiento a una población. Esto significa que podemos indicar cuales unidades de muestreo pertenecen a  $M_1, M_2$  y así sucesivamente.

b) A cada posible muestra  $M_i$  se le asigna un probabilidad conocida de selección  $P_i$ .

c) Seleccionamos una de las  $M_i$  por un proceso mediante el cual, cada  $M_i$  tiene una probabilidad  $P_i$  de ser seleccionada.

d) El método de estimación se realiza en base a la muestra, siendo único para cualquiera de las posibles muestras  $M_i$ .

##### 1.2.1.2.2 TIPOS DE MUESTREO PROBABILISTICO:

a) Muestreo simple aleatorio (m.s.a.).

b) Muestreo Estratificado.

c) Muestreo Sistemático.

d) Muestreo por conglomerados.

e) Muestreo por Áreas.

f) Muestreo Polietápico.

#### 1.2.1.2.3 PRINCIPALES ETAPAS DE UN ESTUDIO POR MUESTREO:

➤ Definición de objetivos:

Esta etapa comprende la identificación del problema y el establecimiento de las metas del estudio.

➤ Definición del marco de muestreo

El marco de muestreo es el conjunto de las unidades de muestreo que constituyen una población. Este generalmente puede ser de dos tipos:

a) Marco lista: Es una lista depurada (sin traslapes o duplicaciones) que permite identificar a cada unidad de muestreo. Por ejemplo, una lista que contenga el nombre de todos los proveedores de caña de azúcar de un ingenio. Es recomendable que además de identificar a cada unidad muestral, incluya algunas otras características de interés, por ejemplo, tamaño de la finca de cada proveedor.

b) Es un plano o mapa que permite identificar pequeñas áreas usadas como unidades de muestreo en las que se ha dividido el área total.

➤ Variables a medir y Métodos de medición:

Es importante considerar el tipo de variable a medir, por ejemplo: si se va a estudiar el rendimiento de caña de azúcar, la variable es de tipo continuo, si interesa estimar la proporción de agricultores que utilizan herbicidas para el control de malezas, se medirá una variable de tipo binomial. El tipo de variable a medir ayuda a definir el esquema o tipo de muestreo.

Los métodos de medición deben de tener las siguientes características:

- a) Uniformidad.
- b) Practicabilidad.
- c) Deber ser comprensibles para el grupo de trabajo.

➤ Tipo o Esquema de Muestreo:

Existen actualmente una gran variedad de tipos o esquemas de muestreo que han sido desarrollados para diferentes situaciones, entre los más usados están: muestreo simple aleatorio, muestreo aleatorio estratificado, muestreo sistemático.

➤ Determinación del tamaño de muestra (n):

Este punto se describirá detalladamente más adelante, y depende de que es lo que se desea estimar y el esquema o tipo de muestreo seleccionado.

➤ Selección de las unidades de muestreo:

Consiste en extraer un número  $n$  de unidades muestrales de una población de tamaño  $N$ .

➤ Premuestreo y pruebas de campo:

En un estudio, es conveniente someter el método a una prueba previa por las siguientes razones:

- a) Algunas veces es imprescindible realizar un Premuestreo para tener una estimación preliminar de la variabilidad de la población.
- b) Verificar la funcionalidad de un método de muestreo.
- c) Estimar costos.
- d) Conocer la eficiencia de la organización del trabajo de campo.
- e) Captar la aceptación, rechazo o dificultad para obtener la información.

➤ Organización del trabajo de campo:

Incluye la capacitación de personal y todas las operaciones necesarias para obtener la información buscada.

➤ Análisis y Edición de resultados:

Puede consistir sólo en la presentación e interpretación de distribuciones simples, tabulaciones, gráficas o puede considerar un análisis estadístico más complejo (Estimación, pruebas de hipótesis, etc.) esto depende básicamente de los objetivos del trabajo.

### 1.3 FORMULA DE CALCULO DE LA MUESTRA

La obtención de una muestra consiste en definir la porción elegible de individuos de un “universo”, a la que se aplica la encuesta directa para obtener la información deseada; la cual debe ser representativa y similar a aquella que, teóricamente se obtendría si se abarcara a la totalidad del universo.

La asimilación de los resultados de la muestra al universo se conoce como “extrapolación”. La muestra probabilística nos hace ver la probabilidad de los individuos a ser escogidos a través de una selección aleatoria.

$$n = \frac{pqN Z^2}{Ne^2 + pqZ^2}$$

N = Universo

p = Porcentaje de casos favorables

q = Porcentaje de casos desfavorables

e<sup>2</sup> = Error bajo un determinado nivel de confianza

Z<sup>2</sup> = Nivel de confianza del 95%

n = Tamaño de la Muestra

## **1.4 ESTADÍSTICA INFERENCIAL NO PARAMETRICA**

Partiendo de la base de que algunos contrastes de hipótesis dependen del supuesto de normalidad, muchos de estos contrastes siguen siendo aproximadamente válidos cuando se aplican a muestras muy grandes, incluso si la distribución de la población no es normal. Sin embargo, muchas veces se da también el caso de que, en aplicaciones prácticas, dicho supuesto de normalidad no sea sostenible. Lo deseable entonces será buscar la inferencia en contrastes que sean válidos bajo un amplio rango de distribuciones de la población. Tales contrastes se denominan no paramétricos.

Describir contrastes no paramétricos que son apropiados para analizar algunos de los problemas que hubiera podido encontrar antes. Los contrastes no paramétricos son generalmente, válidos cualquiera que sea la distribución de la población. Es decir, dichos contrastes pueden ser desarrollados de manera que tengan el nivel de significación requerido, sin importar la distribución de los miembros de la población.

La mayor parte de las técnicas estudiadas hacen suposiciones sobre la composición de los datos de la población. Las suposiciones comunes son que la población sigue una distribución normal, que varias poblaciones tienen varianzas iguales y que los datos se miden en una escala de intervalos o en una escala de razón. Este tema presentará un grupo de técnicas llamadas no paramétricas que son útiles cuando estas suposiciones no se cumplen.

La prueba de la tabla de contingencia como la de bondad de ajuste analiza datos nominales u ordinales. Estas pruebas, se usan ampliamente en las aplicaciones de negocios, lo que demuestra la importancia de la habilidad para manejar datos categóricos o jerarquizados además de los cuantitativos.

Existen otras muchas pruebas estadísticas diseñadas para situaciones en las que no se cumplen las suposiciones críticas o que involucran datos cuantitativos o categóricos. Los analistas que manejan estos datos deben familiarizarse con libros que abordan tales pruebas, conocidas comúnmente como pruebas estadísticas no paramétricas.

Las pruebas no paramétricas son de uso común:

1.- Cuando no se cumplen las suposiciones requeridas por otras técnicas usadas, por lo general llamadas pruebas paramétricas.

2.- Cuando es necesario usar un tamaño de muestra pequeño y no es posible verificar que se cumplan ciertas suposiciones clave.

3.- Cuando se necesita convertir datos cualitativos a información útil para la toma de decisiones.

Existen muchos casos en los que se recogen datos medidos en una escala nominal u ordinal. Muchas aplicaciones de negocios involucran opiniones o sentimientos y esos datos se usan de manera cualitativa.

Las pruebas no paramétricas tienen varias ventajas sobre las pruebas paramétricas:

- 1.- Por lo general, son fáciles de usar y entender.
- 2.- Eliminan la necesidad de suposiciones restrictivas de las pruebas paramétricas.
- 3.- Se pueden usar con muestras pequeñas.
- 4.- Se pueden usar con datos cualitativos.

También las pruebas no paramétricas tienen desventajas:

- 1.- A veces, ignoran, desperdician o pierden información.
- 2.- No son tan eficientes como las paramétricas.
- 3.- Llevan a una mayor probabilidad de no rechazar una hipótesis nula falsa (incurriendo en un error de tipo II).

Por lo general, las pruebas paramétricas son más poderosas que las pruebas no paramétricas y deben usarse siempre que sea posible. Es importante observar, que aunque las pruebas no paramétricas no hacen suposiciones sobre la distribución de la población que se muestrea, muchas veces se apoyan en distribuciones muestrales como la normal o la ji cuadrada.

## CAPITULO II

### 2. MARCO METODOLOGICO

#### 2.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA DE ACUERDO AL NÚMERO DE LA POBLACIÓN Y SELECCIÓN DEL TIPO DE MUESTREO A SER APLICADO.

##### 2.1.1 CALCULO DEL NÚMERO DE MUESTRA

Para el caso de las cinco parroquias el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{0.15 * 0.85 * 1.96^2 * 38170}{38170 * (0.035^2) + (0.25 * 0.75) * 1.96^2}$$

$$n = 394$$

N = 38170 Personas mayores de edad en Riobamba

p = 0.15 son menores de edad de las 5 parroquias

q = 0.8652 Mayores de edad de las 5 Parroquias

e2 = Error del 3.5%

Z2 = Nivel de confianza del 95%

El tamaño de la muestra para los habitantes de las 5 parroquias es de 394 encuestas, bajo un nivel de error del 3.5% y un nivel de confianza del 95%. Las encuestas están divididas para las 5 parroquias según su porcentaje de población y estas se van efectuar en las zonas de mayor influencia para el estudio.

##### 2.1.2 SELECCIÓN DEL TIPO DE MUESTREO A SER APLICADO.

El tipo de muestreo que es conveniente a ser aplicado ya que por el tipo de población, la facilidad y eficiencia pero sobre todo la mayor confiabilidad para el estudio es el método por CONGLOMERADOS y el número de la muestra se dividió:

En la parroquia Cacha se efectuó el 16.5% de las encuestas totales, Flores el 20.7%, Quimiag el 15.9%, San Juan el 20.9% y la parroquia Licto el 26% de las encuestas según la densidad poblacional que tiene cada una de las Parroquias.

## **2.2. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL ÁMBITO ECONÓMICO DEL CANTÓN.**

La recopilación de la información se desarrolló en 5 Parroquias del Cantón Riobamba que son:

- Cacha
- Flores
- Licto
- Quimiag
- San Juan

## **2.3 ESTABLECIMIENTO DE LAS VARIABLES NECESARIAS PARA EL ESTUDIO**

Se estableció que las variables importantes para un estudio periódico y para ayuda de la toma de decisiones son las siguientes:

1. Nivel de Educación
2. Situación Laboral para el 2007 y 2008
3. Relación de Dependencia
4. Actividad en la que laboran
5. Lugar en donde trabajan
6. Numero de familiares que trabajan
7. Numero de miembros en la familia
8. + Numero de miembros de la familia que ayudan en los gastos familiares
9. Ingreso Mensual
10. Propiedad de la Vivienda

11. Material que esta construida la vivienda

12. Servicios Básicos

- Agua
- Alcantarillado
- Energía Eléctrica
- Recolección de basura
- Teléfono
- Transporte Publico

13. Migración Familiar

14. Motivo de la migración

15. Lugar donde Migraron

## **2.4 ESTABLECIMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DEL CUESTIONARIO.**

De las variables necesarias para el estudio realizamos un cuestionario con preguntas fáciles de entender para la población en estudio y que también nos de una información Confiable que describa la situación actual de las diferentes parroquias del Cantón Riobamba. El formulario esta en el ANEXO 1.

## **2.5 CONSTRUCCIÓN DE LOS INDICADORES**

La toma de decisiones, y su calidad, se fundamenta en datos e informaciones antes, durante y posterior a la ejecución de los planes. Lo anterior hace relación no solo a tales, sino también a comprender la organización como un conjunto de elementos que interactúan para un fin común. Esa característica de interacción de sus elementos, conduce a entenderla y administrarla como un sistema.

La pretensión es contar con medidas concretas y utilizables, de lo cual cabe introducir el concepto de INDICADOR. Tal concepto atañe a la relación entre variables cuantitativas o

cualitativas, a través de lo cual se puede observar la situación y las tendencias de cambio que presenta un fenómeno observado. Todo ello respecto de objetivos y metas previstas. La información puede estar representada por unidades en dinero, peso, índices u otras formas de medición, según sea el caso. Así mismo, los indicadores permiten establecer hasta que punto se está cumpliendo la misión de una organización, o sus objetivos y metas.

Igualmente los indicadores constituyen fuentes de información necesarias para la Municipalidad de Riobamba. Al respecto, debe decirse, que tales indicadores son valor agregado para la institución. Esto es, que no son simples datos. Así, los indicadores deben caracterizarse por:

Su forma: existen diversas formas de presentación (cualitativa, cuantitativa, numérica, gráfica, impresa y otras). La elección depende de la situación y necesidades.

Frecuencia: que tan a menudo se requiere, se produce o se analiza.

Extensión: referente al alcance por su cobertura del área de interés.

Origen: la información puede ser de origen interno o externo. Importante es que la fuente generadora sea la correcta.

Temporalidad: registra hechos o situaciones pasadas, actuales o proyecta el futuro, según se requiera.

Relevancia: la información es relevante si es importante para una situación concreta.

Integral: lo es si proporciona a quien lo requiere con un panorama completo del fenómeno determinado que se intenta entender y analizar.

Oportuna: se refiere a estar disponible cuando se necesita.

## **2.6 INFERENCIA ESTADISTICA**

### **2.6.1 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES EXPUESTAS EN LA ENCUESTA**

Las información obtenida de la encuesta cumple con el objetivo planteado del OER y los datos que hemos obtenido son a nivel ordinal y estos nos ayudan a realizar algunas inferencias estadísticas, que estas nos permitirán generalizar a toda la población en estudio.

## 2.6.2 INFERENCIA ESTADÍSTICA COMO ESTIMACIÓN Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

### 2.6.2.1 PRUEBA ESTADÍSTICA CHI – CUADRADO (X<sup>2</sup>).

- Este estadístico se utiliza para la comparación de dos o mas muestras independientes y por lo menos dos muestras de entrevistados.
- Los datos nominales: solo se requieren las frecuencias.
- El muestreo aleatorio: debido haber extraído nuestras muestras aleatoriamente de una población determinada.
- Las frecuencias esperadas para todas las casillas combinadas ( $\sum e_j$ ) deben ser siempre iguales a las frecuencias obtenidas para todas las casillas combinadas ( $\sum o_j$ )

Una medida de la discrepancia existente entre las frecuencias observadas y esperadas viene proporcionada por el estadístico X<sup>2</sup> dado por:

$$X^2 = \frac{(o_1 - e_1)^2}{e_1} + \frac{(o_2 - e_2)^2}{e_2} + \dots + \frac{(o_k - e_k)^2}{e_k} = \sum_{j=1}^k \frac{(o_j - e_j)^2}{e_j}$$

Donde si la frecuencia total es N,

$$\sum o_j = \sum e_j = N$$

Una expresión equivalente a la formula (1)  $\alpha$  :

$$x^2 = \sum \frac{o_j^2}{e_j} - N$$

Si X<sup>2</sup> = 0 Las frecuencias observadas y teóricas coinciden completamente, mientras que si X<sup>2</sup> > 0, no coinciden exactamente a valores más grandes de X<sup>2</sup>, mayor discrepancia entre las frecuencias observadas y esperadas.

La distribución muestral de X<sup>2</sup> se aproxima muy bien por la distribución Chi – Cuadrada.

$$Y = y_0(x^2)^{\frac{1}{2}(v-2)} e^{-\frac{1}{2}x^2} = y_0 x^{v-2} e^{-\frac{1}{2}x^2}$$

## CAPITULO III

### 3. RESULTADOS

La obtención de estos resultados es necesario mencionar que es la primera vez que se realiza un estudio de estas características, y que es necesario para implementar políticas de cambio en este sector, es muy importante para el desarrollo económico y productivo del cantón.

Además servirá para implementar una línea base que sirva para realizar posteriores estudios en beneficio de este.

Estas encuestas son realizadas a los habitantes de las cinco parroquias del cantón Riobamba y son las siguientes:

#### 3.1 INFORMACIÓN ECONOMICA PARROQUIA CACHA

##### DATOS GENERALES

TABLA 1: SEXO

| SEXO         | %           |
|--------------|-------------|
| FEMENINO     | 57%         |
| MASCULINO    | 43%         |
| <b>Total</b> | <b>100%</b> |

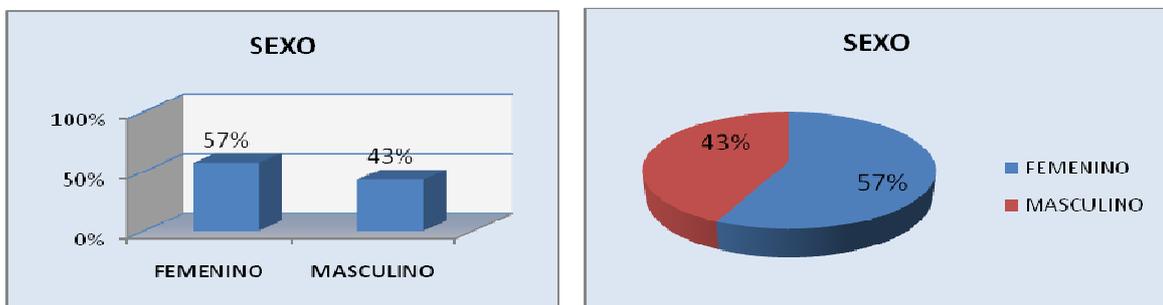


GRAFICO 1: SEXO

Esta encuesta se realizo al 43% de la población masculina y al 57% de la población femenina.

**TABLA 2: COMUNIDAD**

| COMUNIDAD            | %           |
|----------------------|-------------|
| BASHUK               | 12%         |
| CRUZ LOMA            | 4%          |
| OBRAJE               | 19%         |
| PANADERO             | 12%         |
| QUERA                | 11%         |
| QUERO                | 1%          |
| QUINCHE              | 1%          |
| QUINCHI              | 15%         |
| SHILPALA             | 6%          |
| WAGSHI               | 2%          |
| WASHI                | 16%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 2: COMUNIDAD**

Las comunidades encuestadas son Bashuk el 12%, Cruz Loma el 4%, Obraje el 19%, panadero 12%, Quera 12%, Quinchi el 16%, Shilpala el 6% y Washi con el 18% de las encuestas realizadas a los habitantes de esta parroquia.

**TABLA 3: NIVEL DE EDUCACION**

| EDUCACION            | %           |
|----------------------|-------------|
| PRIMARIA             | 40%         |
| SECUNDARIA           | 6%          |
| SUPERIOR             | 1%          |
| NINGUNA              | 53%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

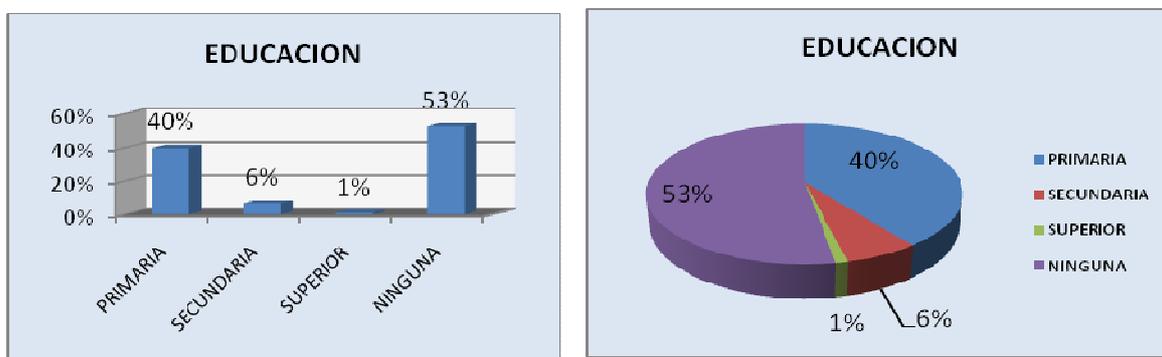


GRAFICO 3: EDUCACION

El 53% de la población encuestada no tiene ningún tipo de educación, mientras que el 40% ha cursado solamente la primaria, el 6% tienen estudios secundarios y apenas el 1% han pasado por una universidad.

TABLA 4: SITUACION LABORAL 2007

| SITUACION 2007        | %           |
|-----------------------|-------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 39%         |
| TIEMPO PARCIAL        | 25%         |
| DESEMPLEADO           | 12%         |
| JUBILADO              | 1%          |
| INCAPACITADO          | 2%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 22%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

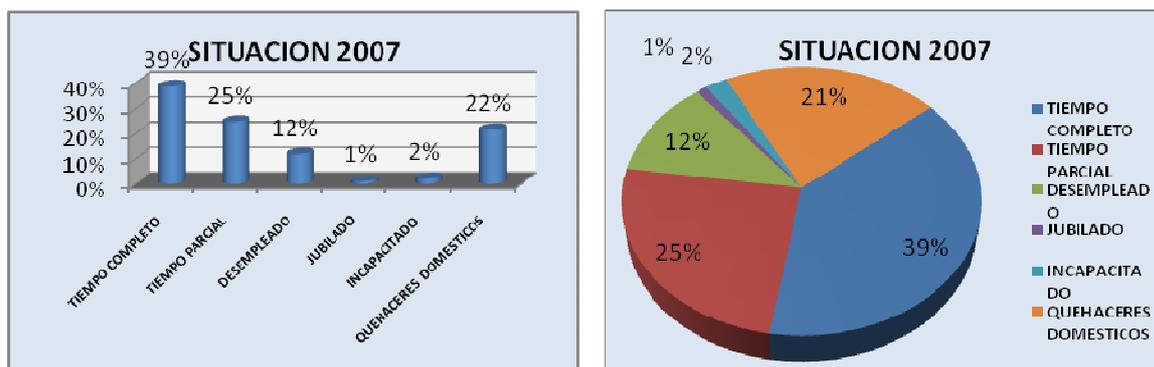
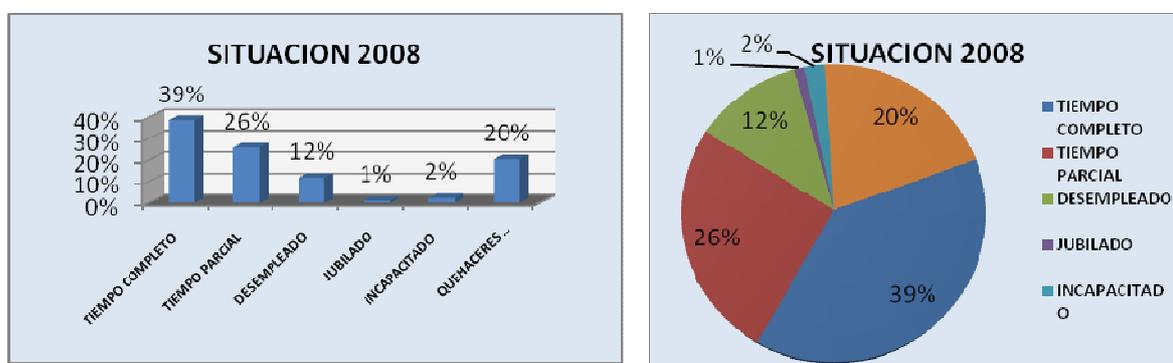


GRAFICO 4: SITUACION 2007

La situación laboral en la que se encontraban los habitantes de la parroquia Cacha en el 2007 es el 39% se encuentran laborando a tiempo completo, el 25% están trabajando a tiempo parcial, el 22% se dedican a los quehaceres domésticos casi todas en la misma casa, el 12% están desempleados, el 2% están discapacitados para trabajar, y el 1% están jubilados.

**TABLA 5: SITUACION LABORAL 2008**

| SITUACION 2008        | %           |
|-----------------------|-------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 39%         |
| TIEMPO PARCIAL        | 26%         |
| DESEMPLEADO           | 12%         |
| JUBILADO              | 1%          |
| INCAPACITADO          | 2%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 20%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

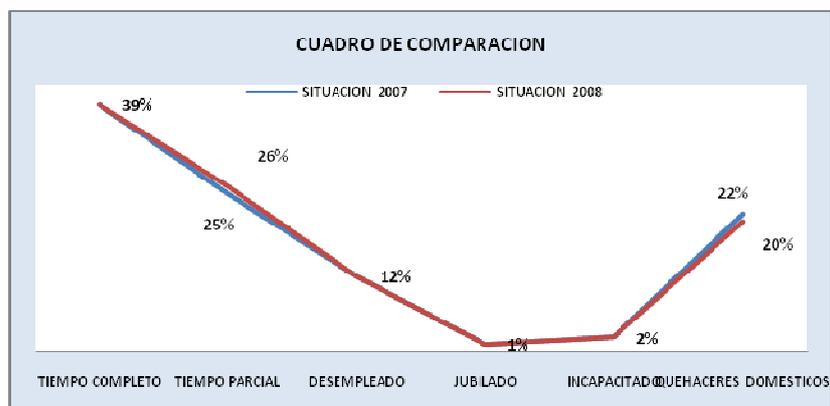


**GRAFICO 5: SITUACION 2008**

La situación laboral de este año de la parroquia Cacha es del 39% están trabajando a tiempo completo, el 26% están trabajando a tiempo parcial, el 20% se dedican a los quehaceres domésticos, 12% se encuentran desempleados, 2% están incapacitados permanentes para trabajar, 1% están jubilados.

**TABLA 6: COMPARACION ENTRE LA SITUACION 2007 Y 2008**

|                       | SITUACION 2007 | SITUACION 2008 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 39%            | 39%            |
| TIEMPO PARCIAL        | 25%            | 26%            |
| DESEMPLEADO           | 12%            | 12%            |
| JUBILADO              | 1%             | 1%             |
| INCAPACITADO          | 2%             | 2%             |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 22%            | 20%            |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b>    | <b>100%</b>    |

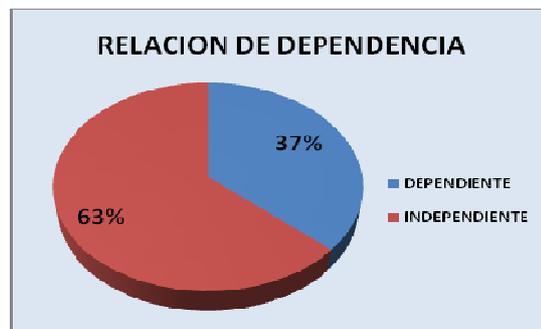
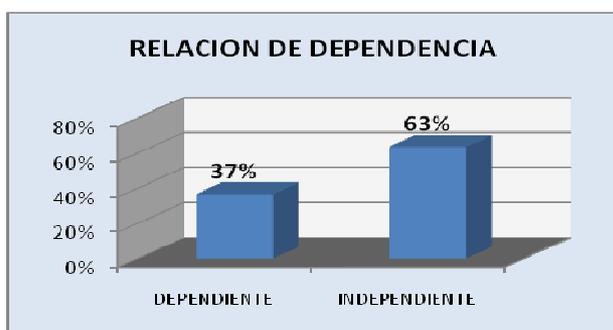


**GRAFICO 6: COMPARACION ENTRE LA SITUACION 2007 Y 2008**

La situación laboral entre el 2007 y 2008 no ha cambiado significativamente solamente a disminuido en 2 puntos los quehaceres domésticos y a aumentado en el trabajo a tiempo parcial.

**TABLA 7: RELACION DE DEPENDENCIA**

| RELACION DE DEPENDENCIA | %           |
|-------------------------|-------------|
| DEPENDIENTE             | 37%         |
| INDEPENDIENTE           | 63%         |
| <b>Total general</b>    | <b>100%</b> |

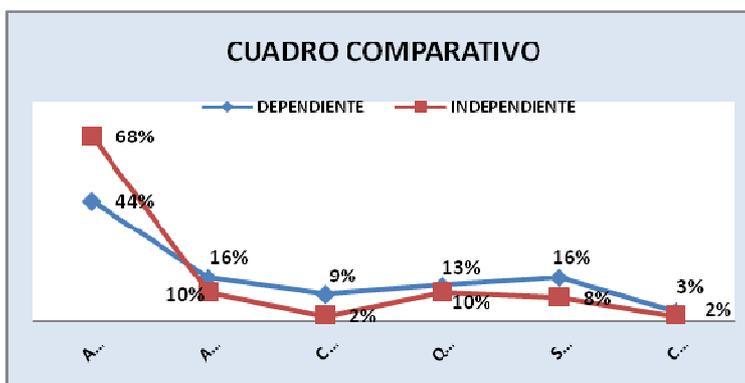
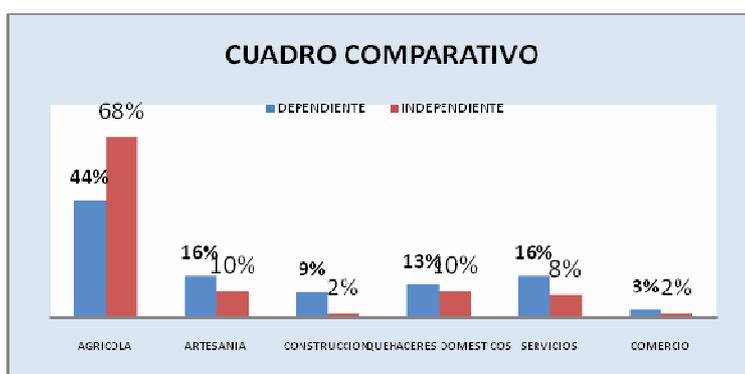


**GRAFICO 7: RELACION DE DEPENDENCIA**

El 63% de los encuestados trabajan de forma independiente (dueños) mientras que el 37% trabaja de forma dependiente (trabajadores).

**TABLA 8: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

| ACTIVIDAD             | DEPENDIENTE | INDEPENDIENTE |
|-----------------------|-------------|---------------|
| AGRICOLA              | 44%         | 68%           |
| ARTESANIA             | 16%         | 10%           |
| CONSTRUCCION          | 9%          | 2%            |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 13%         | 10%           |
| SERVICIOS             | 16%         | 8%            |
| COMERCIO              | 3%          | 2%            |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |



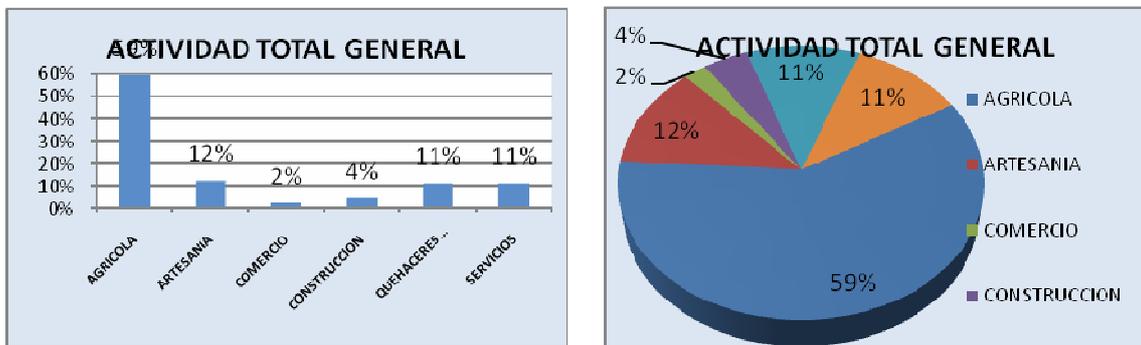
**GRAFICO 8: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

Los encuestados que tienen una relación laboral Independiente en lo agrícola es el 68%, el 10% es en la artesanía, el 2% es en construcción, el 10% se dedica a los quehaceres domésticos, el 8% brinda servicios y el 2% se dedican a el comercio.

Los encuestados que tiene relación laboral dependiente en la actividad agrícola es el 44%, en la actividad artesanal de 16%, en construcción es del 9%, en los quehaceres domésticos se dedican el 13%, el 16% prestan servicios, y el 2% trabajan en comercio.

**TABLA 9: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

| ACTIVIDAD             | %           |
|-----------------------|-------------|
| AGRICOLA              | 59%         |
| ARTESANIA             | 12%         |
| COMERCIO              | 2%          |
| CONSTRUCCION          | 4%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 11%         |
| SERVICIOS             | 11%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

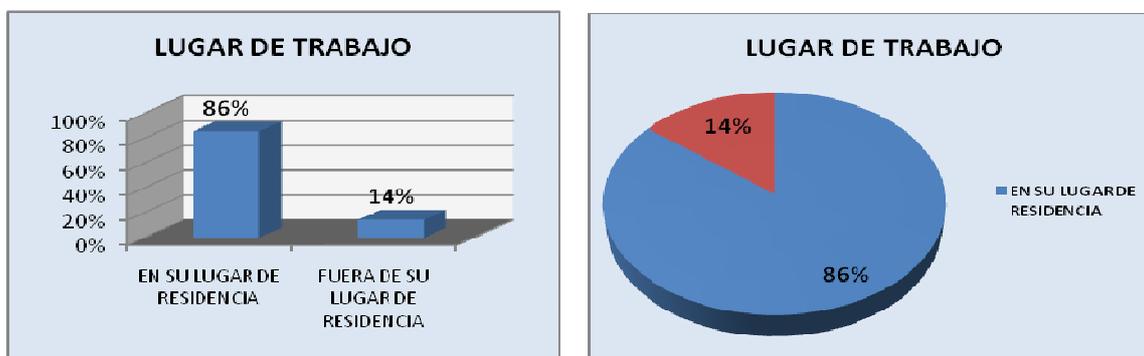


**GRAFICO 9: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

De los encuestados la mayoría se dedican a la actividad agrícola en un 59%, de ahí le sigue el 12% con las artesanías, el 11% se dedican a los quehaceres domésticos, el mismo porcentaje se dedican a ofrecer servicios, el 4% se dedican a la construcción, y el 2% se dedican a el comercio, Casi todas la personas tienen animales pero no se dedican esencialmente a esa actividad.

**TABLA 10: LUGAR DE TRABAJO**

| LUGAR DE TRABAJO                | %           |
|---------------------------------|-------------|
| EN SU LUGAR DE RESIDENCIA       | 86%         |
| FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA | 14%         |
| <b>Total general</b>            | <b>100%</b> |



**GRAFICO 10: LUGAR DE TRABAJO**

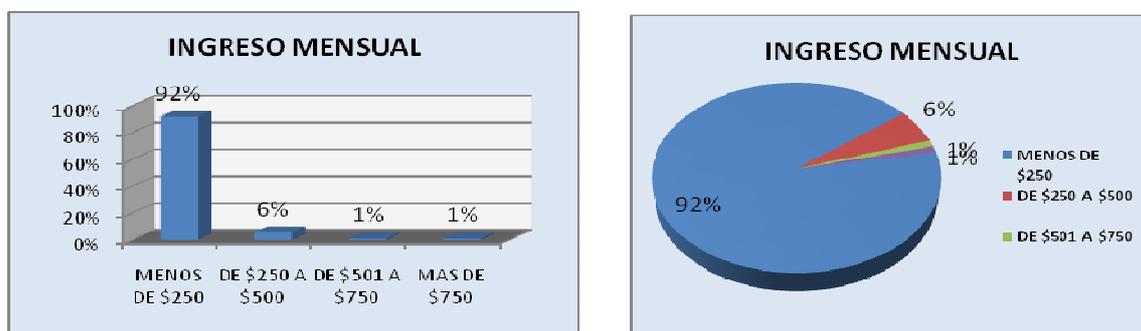
En esta parroquia la gente en su mayoría se queda trabajando cerca de su lugar de residencia en un 86% mientras que solamente el 14% sale fuera de su lugar de residencia.

**PROMEDIO DE MIEMBROS DE FAMILIA, FAMILIARES TRABAJAN, AYUDAN LOS GASTOS**

- El conjunta familiar en promedio es de 4 en la parroquia de Cacha.
- De toda la familia los que trabajan en promedio son 2 personas.
- El numero promedio de los que ayudan en los gastos familiares so de 2 personas.

**TABLA 11: INGRESO MENSUAL**

| INGRESO MENSUAL      | %           |
|----------------------|-------------|
| MENOS DE \$250       | 92%         |
| DE \$250 A \$500     | 6%          |
| DE \$501 A \$750     | 1%          |
| MAS DE \$750         | 1%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

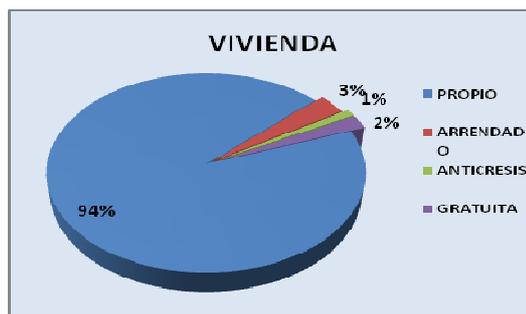
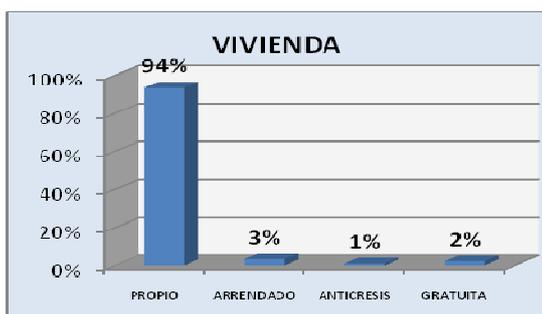


**GRAFICO 11: INGRESO MENSUAL**

El 92% de los encuestados ganan menos de 250 dólares, el 6% ganan de 250 dólares a 500 dólares, y apenas el 2% de los encuestados ganan mas de 501 dólares.

**TABLA 12: PROPIEDAD VIVIENDA**

| VIVIENDA             | %           |
|----------------------|-------------|
| PROPIO               | 94%         |
| ARRENDADO            | 3%          |
| ANTICRESIS           | 1%          |
| GRATUITA             | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

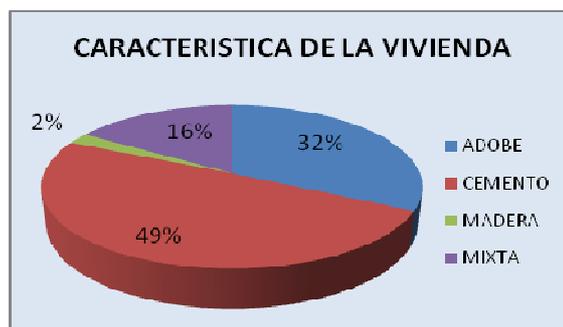
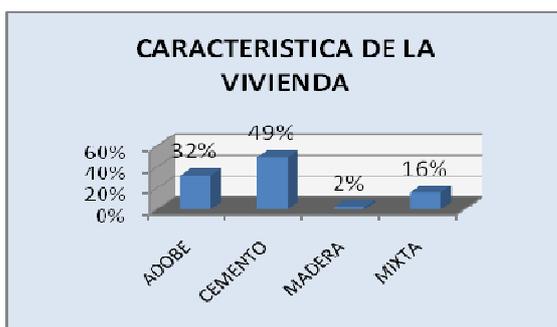


**GRAFICO 12: VIVIENDA**

La mayoría de los encuestados son propietarios de las casas de donde viven en un 44%, el 3% arriendan, 1% viven en anticresis, y el 2% viven gratuitamente.

**TABLA 13: CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA**

| CARACTERISTICA       | %           |
|----------------------|-------------|
| ADOBE                | 32%         |
| CEMENTO              | 49%         |
| MADERA               | 2%          |
| MIXTA                | 16%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

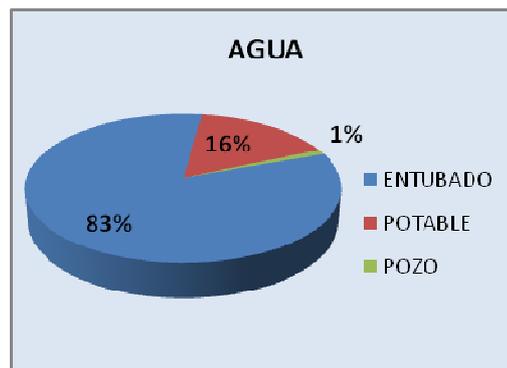
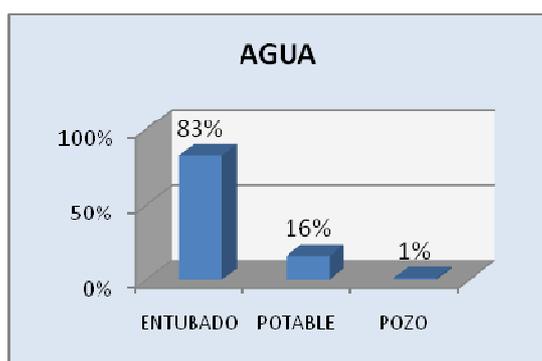


**GRAFICO 13: CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA**

El 49% de los encuestados su vivienda es de cemento, el 32% viven en casa de adobe, el 16% viven en una vivienda mixta ya sea entre adobe y cemento o cemento y madera, el 2% tienen casa de madera.

**TABLA 14: AGUA**

| AGUA                 | %           |
|----------------------|-------------|
| ENTUBADO             | 83%         |
| POTABLE              | 16%         |
| POZO                 | 1%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

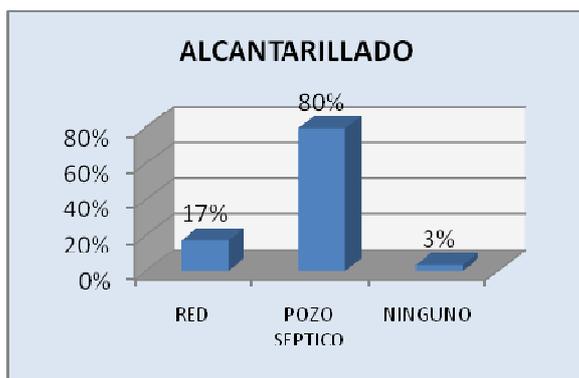


**GRAFICO 14: AGUA**

De los encuestados el 83% tienen agua entubada, el 16% tienen agua potable, y el 1% toman agua de pozo.

**TABLA 15: ALCANTARILLADO**

| ALCANTARILLADO       | %           |
|----------------------|-------------|
| RED                  | 17%         |
| POZO SEPTICO         | 80%         |
| NINGUNO              | 3%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

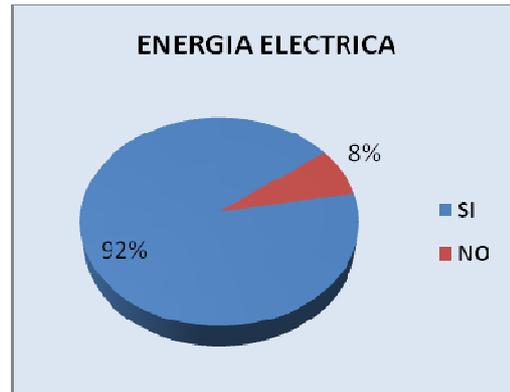
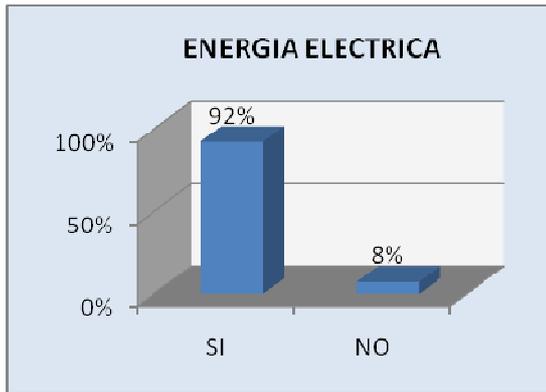


**GRAFICO 15: ALCANTARILLADO**

De los encuestados el 80% tiene pozo séptico, el 17% tiene alcantarillado en red, y el 3% no tiene ningún tipo de alcantarillado.

**TABLA 16: ENERGIA ELECTRICA**

| ENERGIA ELECTRICA    | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 92%         |
| NO                   | 8%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

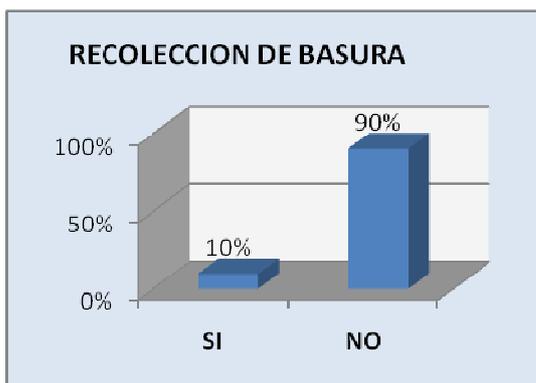


**GRAFICO 16: ENERGIA ELECTRICA**

El 92% de los encuestados tienen servicio eléctrico y el 8% no tiene servicio eléctrico.

**TABLA 17: RECOLECCION DE BASURA**

| RECOLECCION DE BASURA | %           |
|-----------------------|-------------|
| SI                    | 10%         |
| NO                    | 90%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

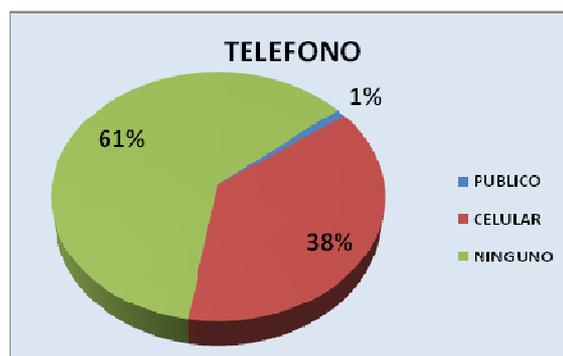
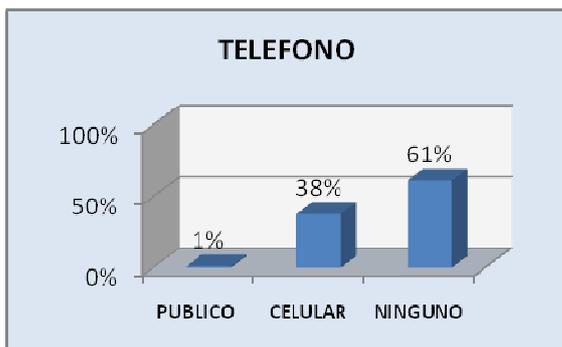


**GRAFICO 17: RECOLECCION DE BASURA**

El 90% de los encuestados no tienen servicio de recolección de basura y el 10% si tiene.

**TABLA 18: TELEFONO**

| TELEFONO             | %           |
|----------------------|-------------|
| PUBLICO              | 1%          |
| CELULAR              | 38%         |
| NINGUNO              | 61%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

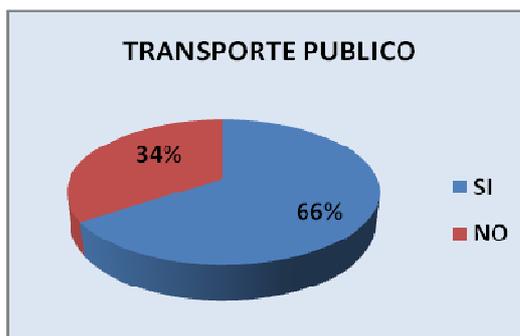
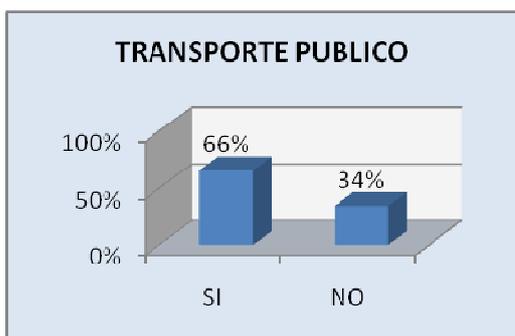


**GRAFICO 18: TELEFONO**

El 61% de los encuestados no tienen ningún tipo de servicio de comunicación, el 38% tienen celular, y apenas el 1% tiene servicio de telefonía pública.

**TABLA 19: TRANSPORTE PUBLICO**

| TRANSPORTE PUBLICO   | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 66%         |
| NO                   | 34%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

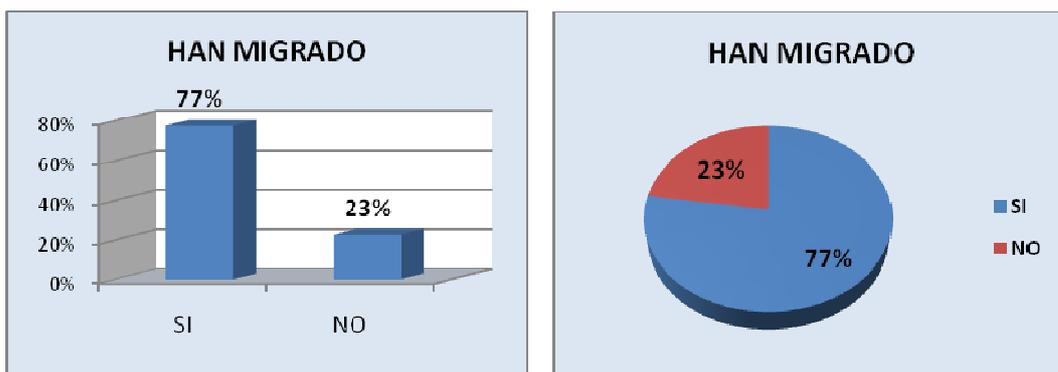


**GRAFICO 19: TRANSPORTE PUBLICO**

El 66% de los encuestados tienen servicio de transporte público y el 34% no tiene.

**TABLA 19: PORCENTAJE DE MIGRACION**

| HAN MIGRADO          | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 77%         |
| NO                   | 23%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

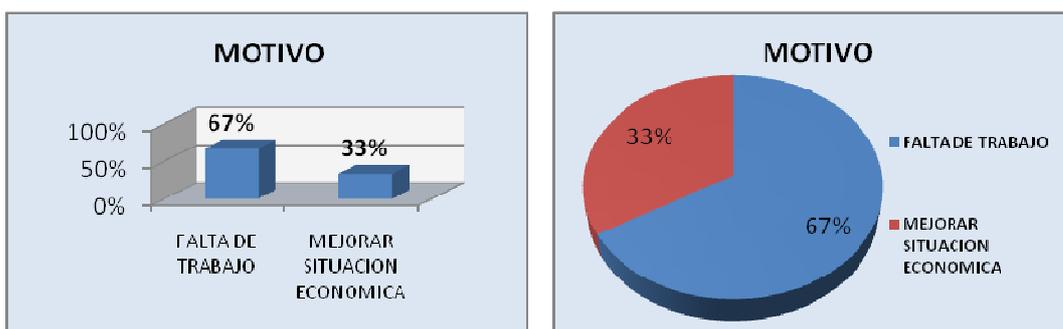


**GRAFICO 19: PORCENTAJE DE MIGRACION**

El 77% de los encuestados tienen familiares que han migrado fuera de su lugar de nacimiento, mientras que el 23% no han migrado.

**TABLA 20: MOTIVO DE LA MIGRACION**

| MOTIVO                      | %           |
|-----------------------------|-------------|
| FALTA DE TRABAJO            | 67%         |
| MEJORAR SITUACION ECONOMICA | 33%         |
| <b>Total general</b>        | <b>100%</b> |

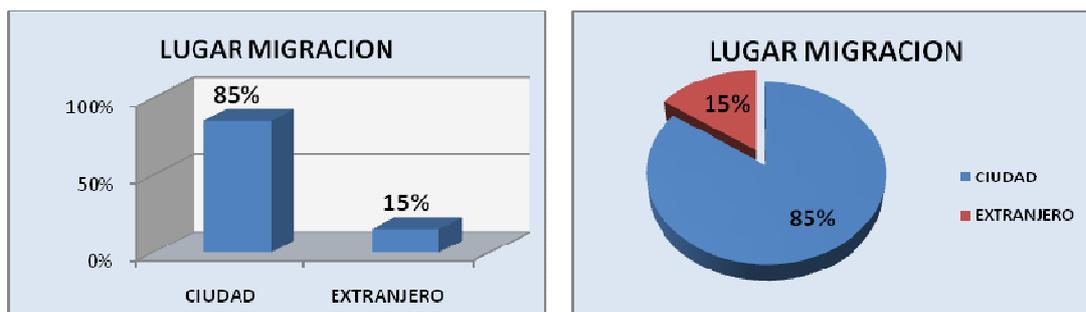


**GRAFICO 20: MOTIVO DE LA MIGRACION**

El 67% de los que han migrado se han ido por la falta de trabajo mientras que el 33% ha ido por mejorar la situación económica.

**TABLA 21: LUGAR DONDE HAN MIGRADO**

| LUGAR MIGRACION      | %           |
|----------------------|-------------|
| CIUDAD               | 85%         |
| EXTRANJERO           | 15%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

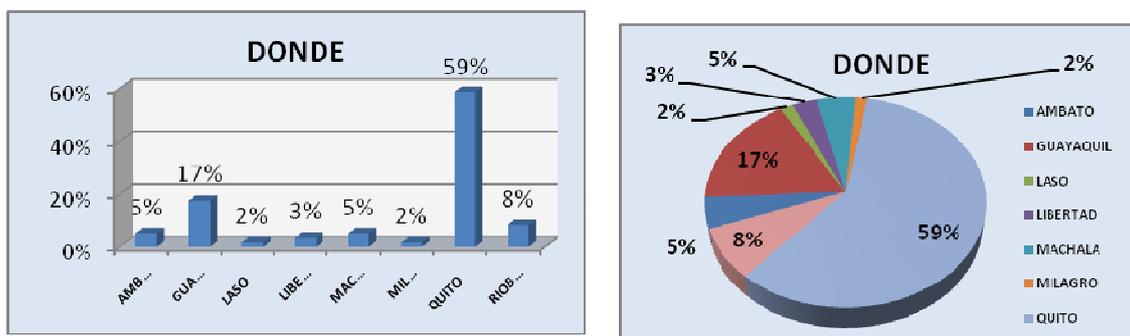


**GRAFICO 21: LUGAR DONDE HAN MIGRADO**

De los que han migrado el 85% han preferido ir a las ciudades mientras que el 15% se han ido al extranjero.

**TABLA 22: CIUDAD DONDE HAN MIGRADO**

| DONDE                | %           |
|----------------------|-------------|
| AMBATO               | 5%          |
| GUAYAQUIL            | 17%         |
| LASO                 | 2%          |
| LIBERTAD             | 3%          |
| MACHALA              | 5%          |
| MILAGRO              | 2%          |
| QUITO                | 59%         |
| RIOBAMBA             | 8%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

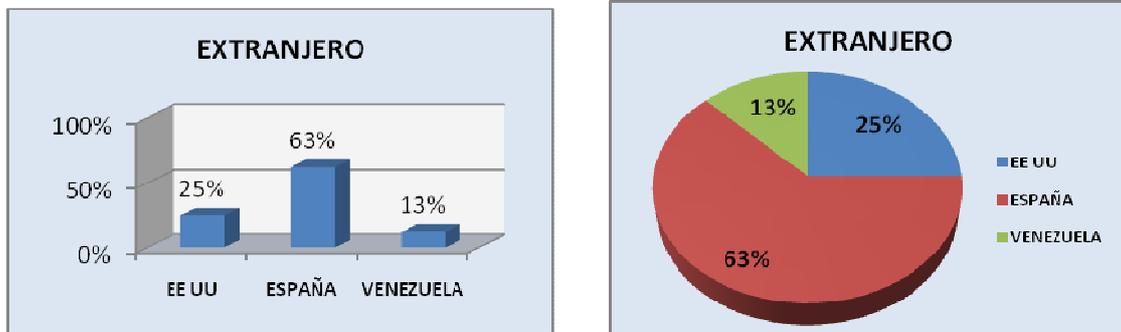


**GRAFICO 22: CIUDAD DONDE HAN MIGRADO**

El 59% de los que han migrado han preferido irse a Quito, el 17% se han ido a Guayaquil, el 8% se han ido a Riobamba, el 5% se han ido a Ambato y el 12% han migrado a diferentes ciudades de la Costa.

**TABLA 23: PAIS DONDE HAN MIGRADO**

| EXTRANJERO           | %           |
|----------------------|-------------|
| EE UU                | 25%         |
| ESPAÑA               | 63%         |
| VENEZUELA            | 13%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 23: PAIS DONDE HAN MIGRADO**

De los migrantes que han salido al extranjero el país con mas concurrencia es España con 63% de ahí le sigue Estados Unidos de América con el 25% y el 13% se han ido para Venezuela.

### 3.2 INFORMACIÓN ECONOMICA PARROQUIA FLORES

#### DATOS GENERALES

**TABLA 24: SEXO**

| SEXO                 | %           |
|----------------------|-------------|
| MASCULINO            | 55%         |
| FEMENINO             | 45%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

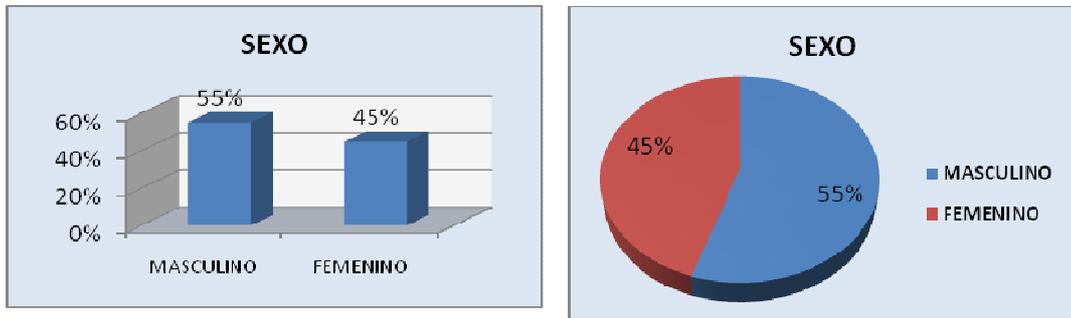


GRAFICO 24: SEXO

De la población encuestada el 55% de los encuestados son hombres mientras que el 45% son mujeres.

GRAFICO 25: COMUNIDAD

| COMUNIDAD            | Cuenta de   |
|----------------------|-------------|
| CALIATA              | 19%         |
| CECEL                | 9%          |
| FLORES               | 14%         |
| GUANTUL              | 20%         |
| LAUREL               | 3%          |
| LLUSHIRON            | 6%          |
| PUCHI                | 7%          |
| SANTA ROSA           | 20%         |
| SHUNGUBUY G          | 3%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

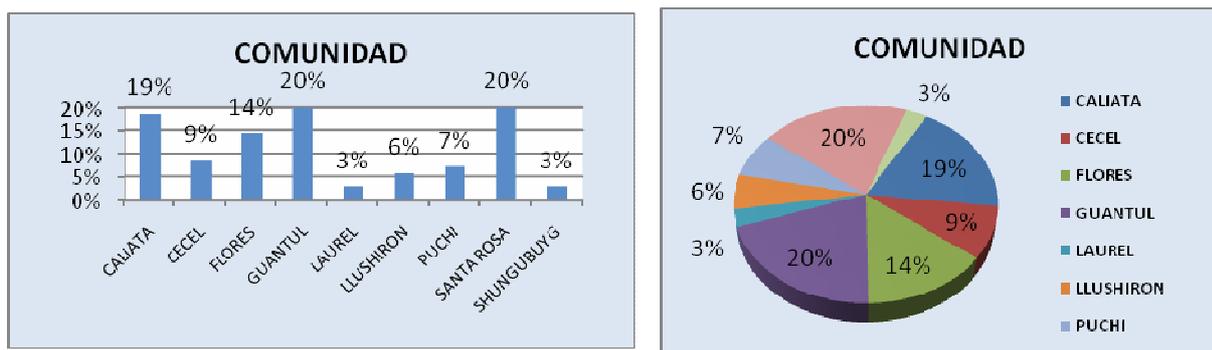
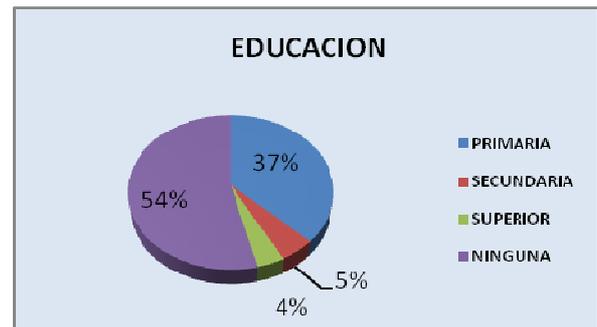
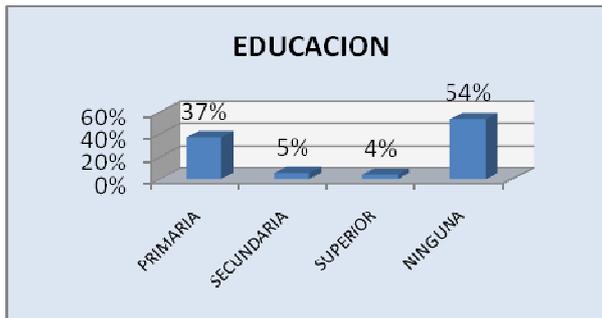


GRAFICO 25: COMUNIDAD

De la encuesta realizada se dividió en: el 20% tanto a las comunidades de Guantul como a la de Santa Rosa, el 19% a Caliata, el 14% a Flores, el 9% a Cecel, el 7% a Puchi, 6% a Llushiron, y el 3% a Laurel y el mismo porcentaje a Shungubuy Grande.

**TABLA 26: NIVEL DE EDUCACION**

| EDUCACION            | %           |
|----------------------|-------------|
| PRIMARIA             | 37%         |
| SECUNDARIA           | 5%          |
| SUPERIOR             | 4%          |
| NINGUNA              | 54%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



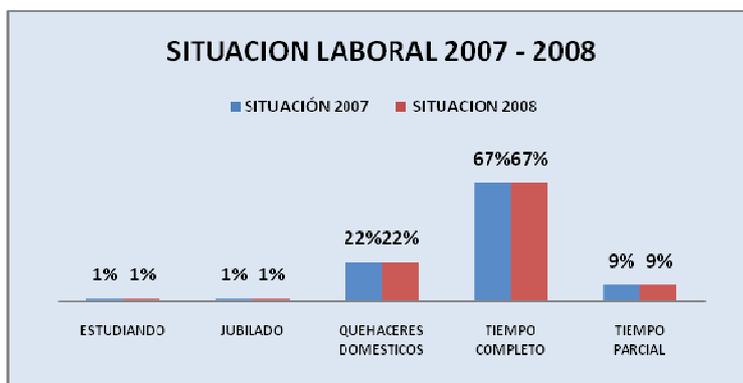
**GRAFICO 26: EDUCACION**

De los encuestados el 54% no tienen ningún tipo de educación, el 37% tienen solo educación Primaria, 5% de Secundaria y el 4% tiene alguna educación Superior.

### SITUACION LABORAL

**TABLA 27: COMPARACION ENTRE LA SITUACION LABORAL 2007 – 2008**

|                          | SITUACIÓN<br>2007 | SITUACION<br>2008 |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| ESTUDIANDO               | 1%                | 1%                |
| JUBILADO                 | 1%                | 1%                |
| QUEHACERES<br>DOMESTICOS | 22%               | 22%               |
| TIEMPO COMPLETO          | 67%               | 67%               |
| TIEMPO PARCIAL           | 9%                | 9%                |
| <b>Total general</b>     | <b>100%</b>       | <b>100%</b>       |

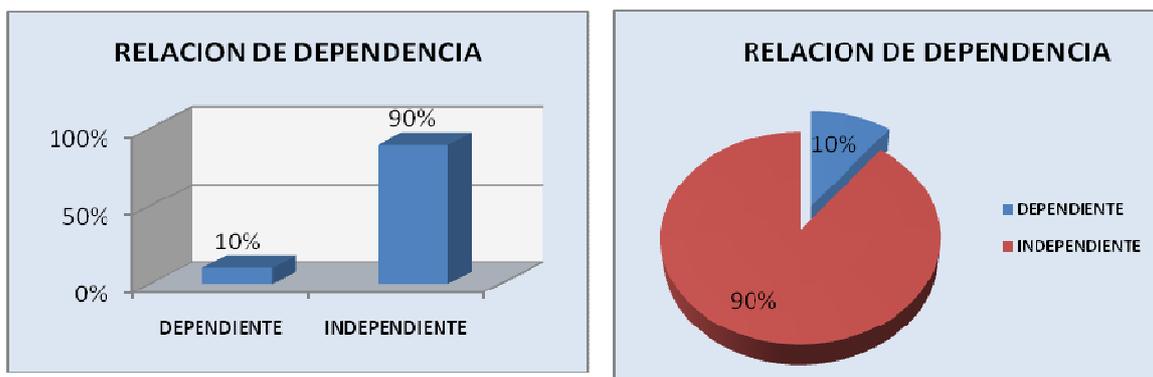


**GRAFICO 27: COMPARACION ENTRE LA SITUACION LABORAL 2007 – 2008**

De estos encuestados la Situación Laboral a permanecido constante tanto para el 2007 como para el 2008 y es que han trabajado a Tiempo Completo el 67%, el 22% se dedica a los Quehaceres Domésticos, 9% esta trabajando a Tiempo Parcial y el 1% están Jubilados o Trabajando.

**TABLA 28:RELACION DE DEPENDENCIA**

| RELACION DE DEPENDENCIA | %           |
|-------------------------|-------------|
| DEPENDIENTE             | 10%         |
| INDEPENDIENTE           | 90%         |
| <b>Total general</b>    | <b>100%</b> |

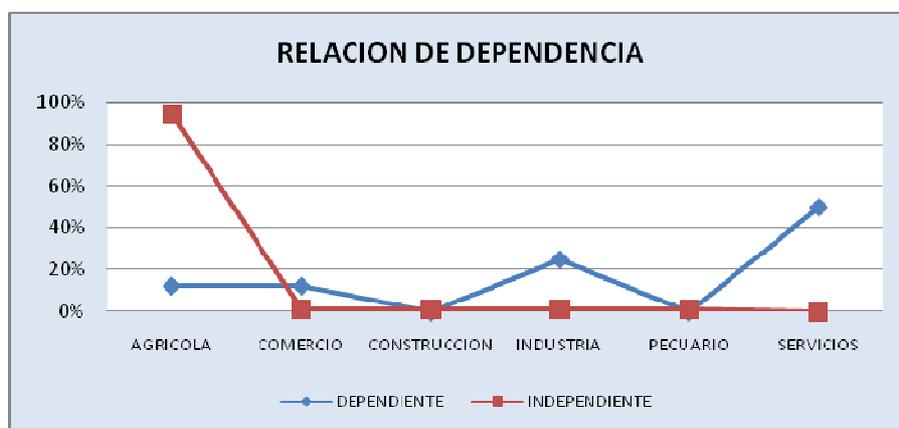
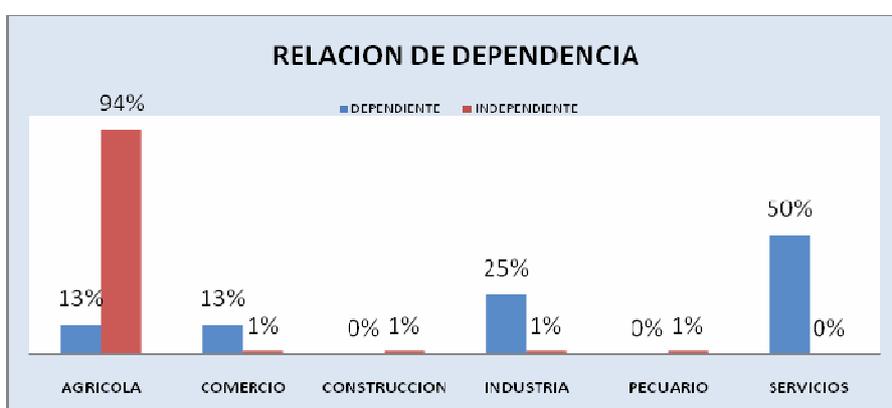


**GRAFICO 28: RELACION DE DEPENDENCIA**

De los encuestados el 90% trabajan de forma independiente, mientras que el 10% trabajan Dependientes de alguien.

**TABLA 29: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

| ACTIVIDAD            | DEPENDIENTE | INDEPENDIENTE |
|----------------------|-------------|---------------|
| AGRICOLA             | 13%         | 94%           |
| COMERCIO             | 13%         | 1%            |
| CONSTRUCCION         | 0%          | 1%            |
| INDUSTRIA            | 25%         | 1%            |
| PECUARIO             | 0%          | 1%            |
| SERVICIOS            | 50%         | 0%            |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |



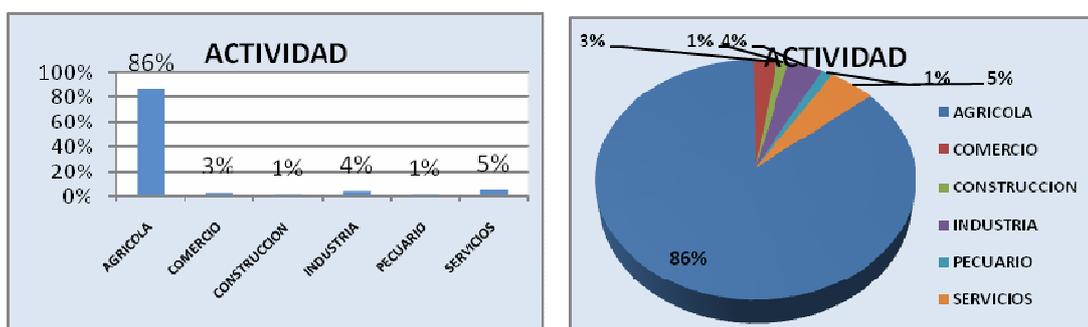
**GRAFICO 29: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

De los encuestados de los que tienen trabajos independientes se dividen en el 94% a la actividad Agrícola, de ahí el 6% se dividen entre Comercio, Construcción y Pecuario.

De los encuestados y que tienen relación dependiente o sea que trabajan para alguien se divide en 50% a ofrecer Servicios, 25% a la Industria, 13% para la actividad Agrícola, el mismo porcentaje para el Comercio.

**TABLA 30: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

| ACTIVIDAD            | GENERAL     |
|----------------------|-------------|
| AGRICOLA             | 86%         |
| COMERCIO             | 3%          |
| CONSTRUCCION         | 1%          |
| INDUSTRIA            | 4%          |
| PECUARIO             | 1%          |
| SERVICIOS            | 5%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

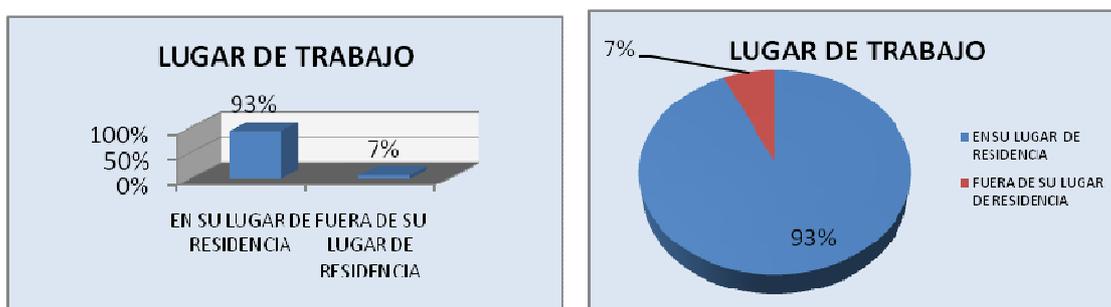


**GRAFICO 30: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

La actividad a la que se dedican los encuestados es del 86% la actividad Agrícola, el 5% a servicios, 4% a la Industria, 3% al Comercio y el 2% de divide en Construcción y Pecuario.

**TABLA 31: LUGAR DE TRABAJO**

| LUGAR DE TRABAJO                | %           |
|---------------------------------|-------------|
| EN SU LUGAR DE RESIDENCIA       | 93%         |
| FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA | 7%          |
| <b>Total general</b>            | <b>100%</b> |

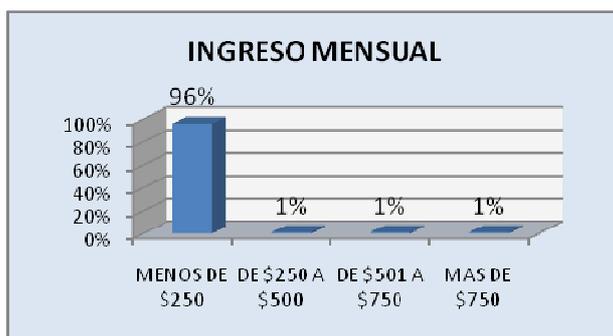


**GRAFICO 31: LUGAR DE TRABAJO**

EL 93% de los encuestados trabajan cerca del lugar de su residencia mientras que el 7% trabaja fuera del lugar de su residencia.

**TABLA 32: INGRESO MENSUAL**

| INGRESO MENSUAL      | %           |
|----------------------|-------------|
| MENOS DE \$250       | 96%         |
| DE \$250 A \$500     | 1%          |
| DE \$501 A \$750     | 1%          |
| MAS DE \$750         | 1%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 32: INGRESO MENSUAL**

El Ingreso mensual de los encuestados es de Menos de 250 dólares en un 96%, mientras que el 4% se divide en más de 250 dólares.

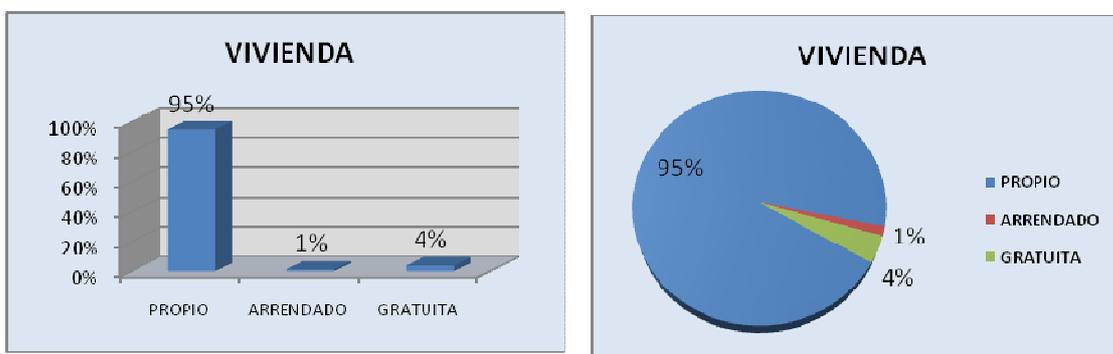
### **PROMEDIO DE MIEMBROS DE FAMILIA, FAMILIARES TRABAJAN, AYUDAN LOS GASTOS**

- El conjunto familiar en promedio es de 4 personas de la parroquia de Flores.
- De toda la familia los que trabajan en promedio son 2 personas.
- El numero promedio de los que ayudan en los gastos familiares so de 2 personas.

### **VIVIENDA**

**TABLA 33: PROPIEDAD DE VIVIENDA**

| VIVIENDA             | %           |
|----------------------|-------------|
| PROPIO               | 95%         |
| ARRENDADO            | 1%          |
| GRATUITA             | 4%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

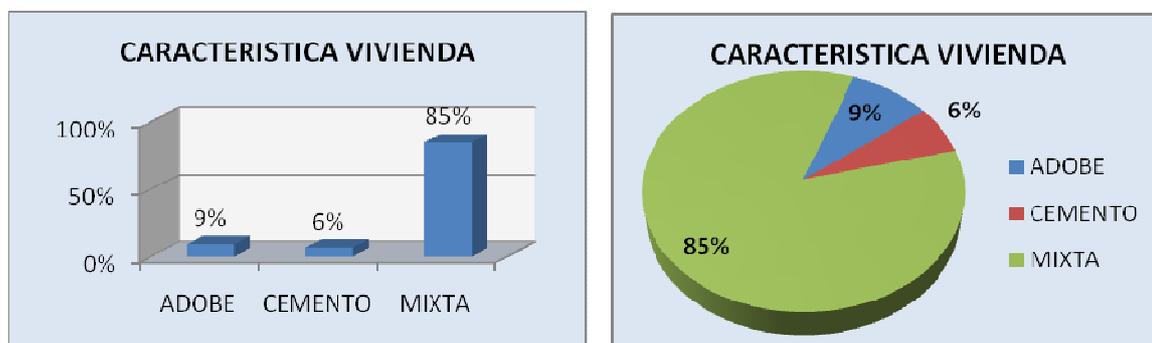


**GRAFICO 33: PROPIEDAD DE VIVIENDA**

De los encuestados el 95% tienen vivienda propia, el 4% la vivienda es gratuita y apenas el 1% viven arrendando.

**TABLA 34: CARACTERISTICA DE LA VIVIENDA**

| CARACTERISTICA VIVIENDA | %           |
|-------------------------|-------------|
| ADOBE                   | 9%          |
| CEMENTO                 | 6%          |
| MIXTA                   | 85%         |
| <b>Total general</b>    | <b>100%</b> |



**GRAFICO 34: CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA**

Las viviendas de los encuestado son el 85% mixtas o sea que se componen bien de cemento y adobe o de madera y cemento, el 9% son hechas de Adobe y el 6% son hechas de cemento.

## SERVICIOS BASICOS

TABLA 35: AGUA

| AGUA                 | %           |
|----------------------|-------------|
| ENTUBADO             | 76%         |
| POTABLE              | 14%         |
| POZO                 | 10%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

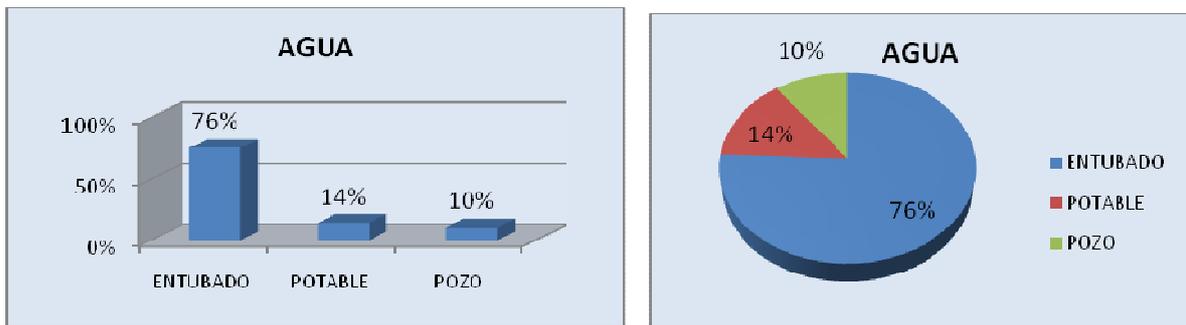


GRAFICO 35: AGUA

El 76% de los encuestados tienen agua Entubada, 14% beben agua Potable y el 10% beben agua de Pozo.

TABLA 36: ALCANTARILLADO

| ALCANTARILLADO       | %           |
|----------------------|-------------|
| NINGUNO              | 33%         |
| POZO SEPTICO         | 64%         |
| RED                  | 3%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

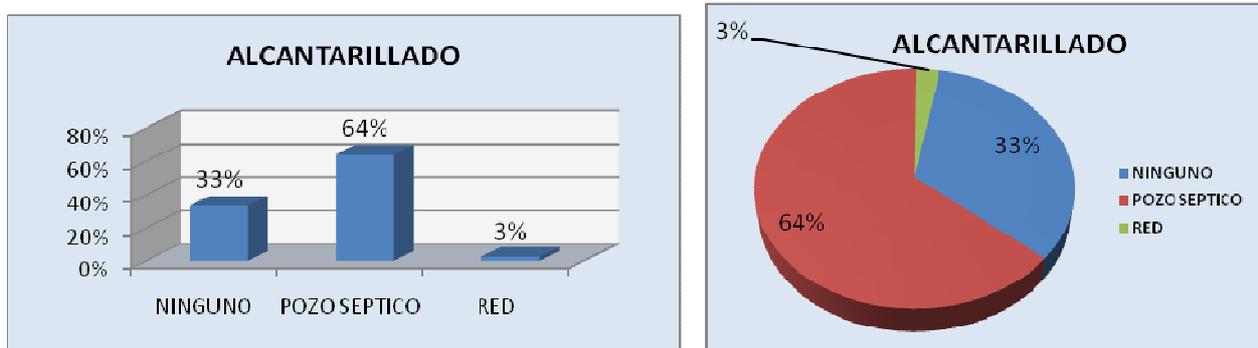
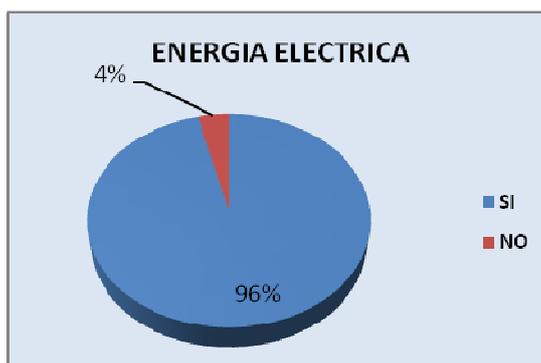
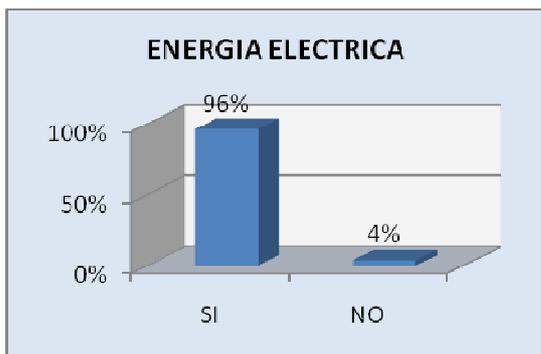


GRAFICO 36: ALCANTARILLADO

El 64% de los encuestados tienen Pozo Séptico como alcantarillado, el 33% no tienen Ningún tipo de alcantarillado mientras que solo apenas el 3% tienen alcantarillado en Red.

**TABLA 37: ENERGIA ELECTRICA**

| <b>ENERGIA ELECTRICA</b> | <b>%</b>    |
|--------------------------|-------------|
| SI                       | 96%         |
| NO                       | 4%          |
| <b>Total general</b>     | <b>100%</b> |

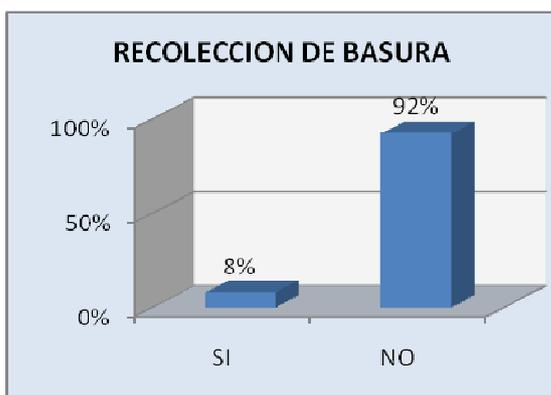


**GRAFICO 37: ENERGIA ELECTRICA**

El 96% de los encuestados tienen energía eléctrica y el 4% no tienen energía eléctrica.

**TABLA 38: RECOLECCION DE BASURA**

| <b>RECOLECCION DE BASURA</b> | <b>%</b>    |
|------------------------------|-------------|
| SI                           | 8%          |
| NO                           | 92%         |
| <b>Total general</b>         | <b>100%</b> |

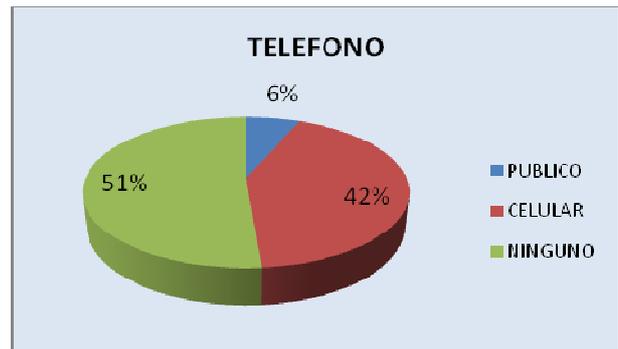
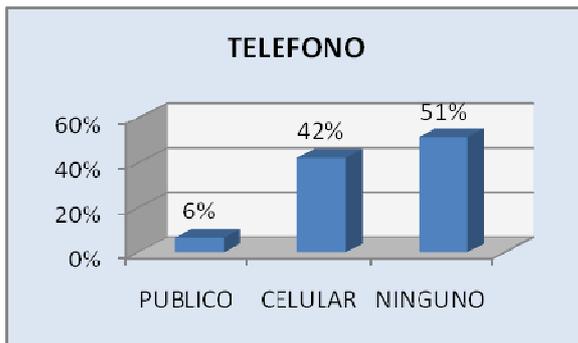


**GRAFICO 38: RECOLECCION DE BASURA**

El 92 % de los encuestados no tienen Recolección de Basura y solamente el 8% tienen Recolección de Basura.

**TABLA 39: TELEFONO**

| TELEFONO             | %           |
|----------------------|-------------|
| PUBLICO              | 6%          |
| CELULAR              | 42%         |
| NINGUNO              | 51%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

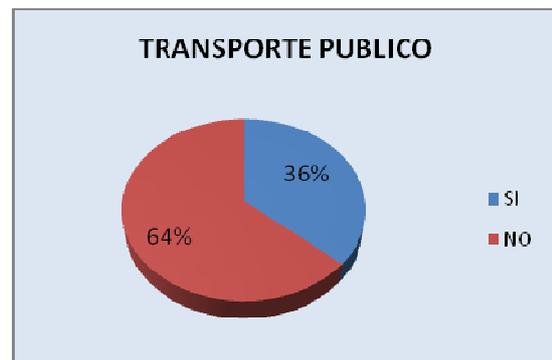
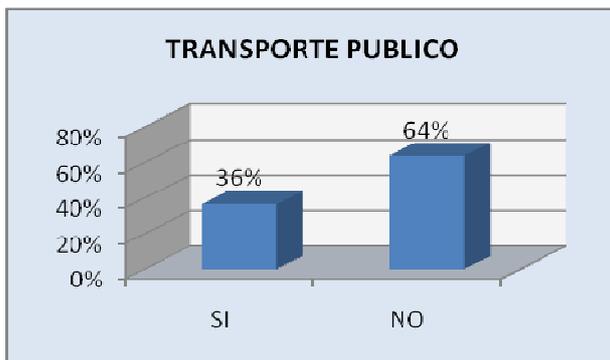


**GRAFICO 39: TELEFONO**

El 51% de los encuestados no tienen ningún tipo de servicio telefónico, el 42% tienen acceso a telefonía celular y solamente el 6% tienen teléfono público.

**TABLA 40: TRANSPORTE PUBLICO**

| TRANSPORTE PUBLICO   | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 36%         |
| NO                   | 64%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 40: TRANSPORTE PUBLICO**

El 64% de los encuestados no tienen acceso a Transporte Público y el 36% si tienen acceso al Transporte Público.

## MIGRACION

TABLA 41: PORCENTAJE DE MIGRACION

| HAN MIGRADO          | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 76%         |
| NO                   | 24%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

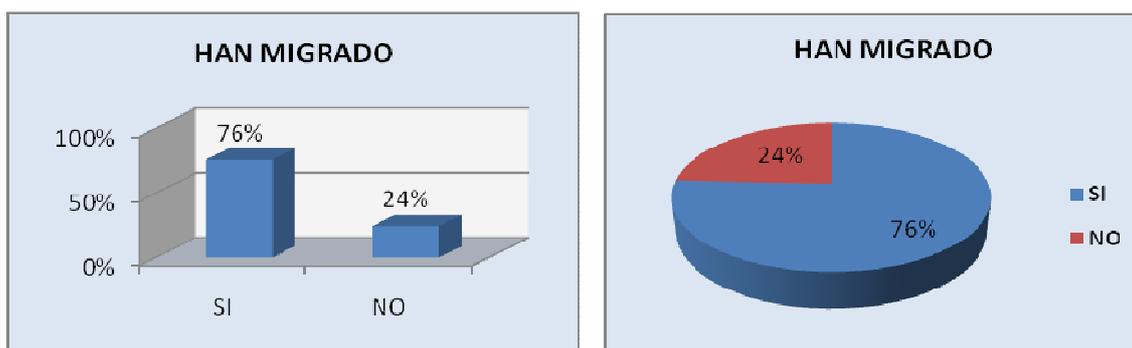


GRAFICO 41: HAN MIGRADO

El 76% de los encuestados tienen familiares que Han Migrado fuera de su parroquia y el 24% no tienen familiares que han migrado.

TABLA 42: MOTIVO DE LA MIGRACION

| MOTIVO                      | %           |
|-----------------------------|-------------|
| FALTA DE TRABAJO            | 21%         |
| MEJORAR SITUACION ECONOMICA | 79%         |
| <b>Total general</b>        | <b>100%</b> |

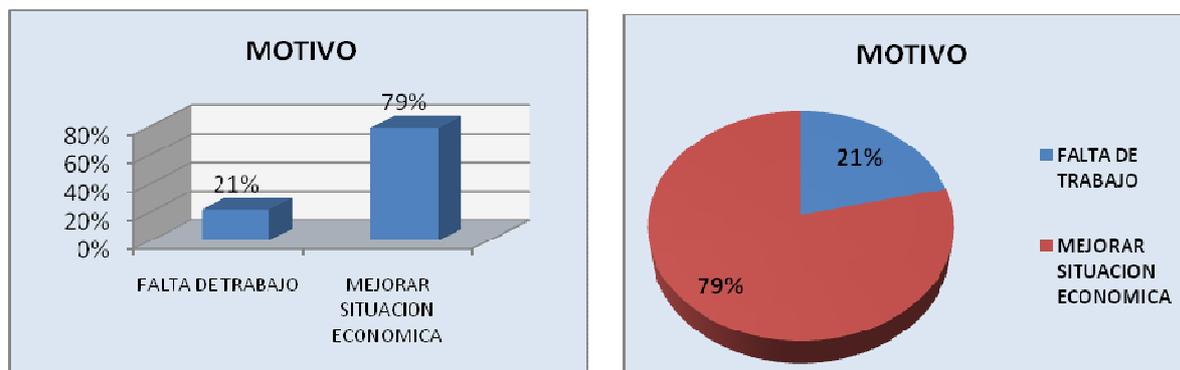
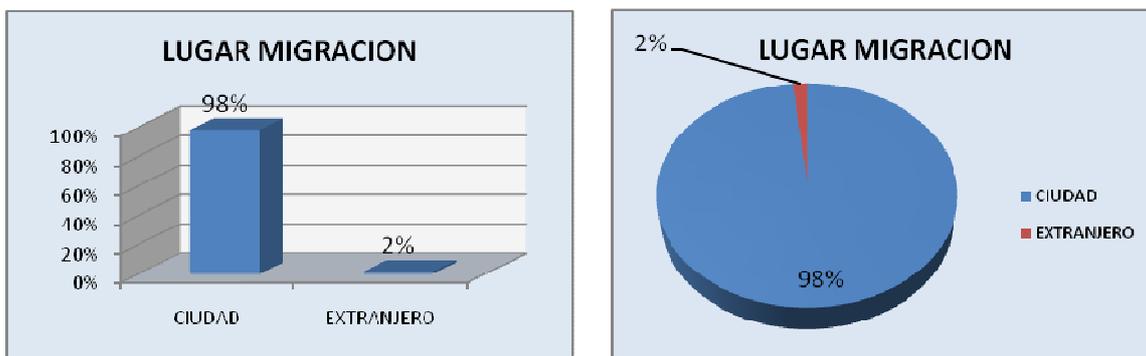


GRAFICO 42: MOTIVO DE LA MIGRACION

El motivo de la migración es Mejorar su Situación Económica con un 79% de los encuestados mientras que el 21% ha migrado por Falta de Trabajo.

**TABLA 43: LUGAR DE MIGRACION**

| LUGAR MIGRACION      | %           |
|----------------------|-------------|
| CIUDAD               | 98%         |
| EXTRANJERO           | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 43: LUGAR DE MIGRACION**

El 98% de los familiares de los encuestados han migrado a una ciudad de nuestro país mientras que el 2% se han ido al extranjero.

**TABLA 44: CIUDAD A LA QUE MIGRARON**

| CIUDAD               | %           |
|----------------------|-------------|
| AMBATO               | 12%         |
| BABAHOYO             | 2%          |
| CUENCA               | 2%          |
| GUAYAQUIL            | 32%         |
| MILAGRO              | 2%          |
| NARANJITO            | 3%          |
| OTAVALO              | 2%          |
| PUYO                 | 2%          |
| QUITO                | 24%         |
| RIOBAMBA             | 20%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

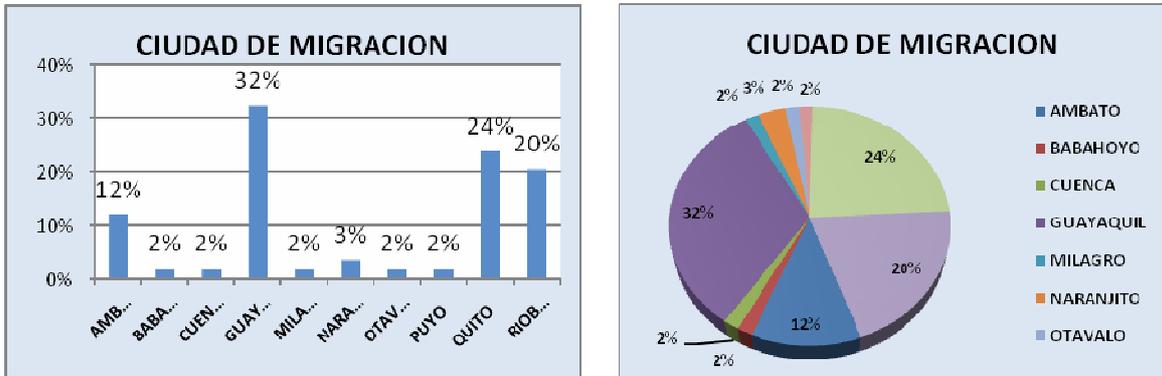


GRAFICO 45: CIUDAD DE MIGRACION

De las personas que han Migrado fuera de la parroquia las ciudades a las que han ido son: el 32% a Guayaquil, 24% Quito, 20% a Riobamba, 12% Ambato, 3% a Naranjito y Babahoyo, Cuenca, Milagro, Otavalo y Puyo cada una con el 2% de migración.

TABLA 46: PAIS AL QUE MIGRARON

| PAIS                 | %           |
|----------------------|-------------|
| ESPAÑA               | 100%        |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

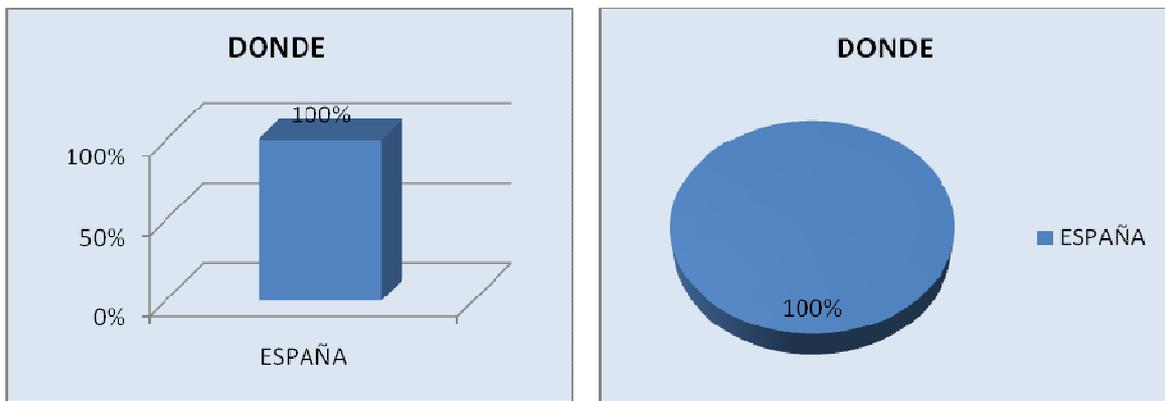


GRAFICO 46: PAIS AL QUE MIGRARON

El 100% de los que han migrado a otro país se han ido a España.

### 3.3 INFORMACIÓN ECONOMICA PARROQUIA LICTO

#### DATOS GENERALES

TABLA 47: SEXO

| SEXO                 | %           |
|----------------------|-------------|
| MASCULINO            | 52%         |
| FEMENINO             | 48%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

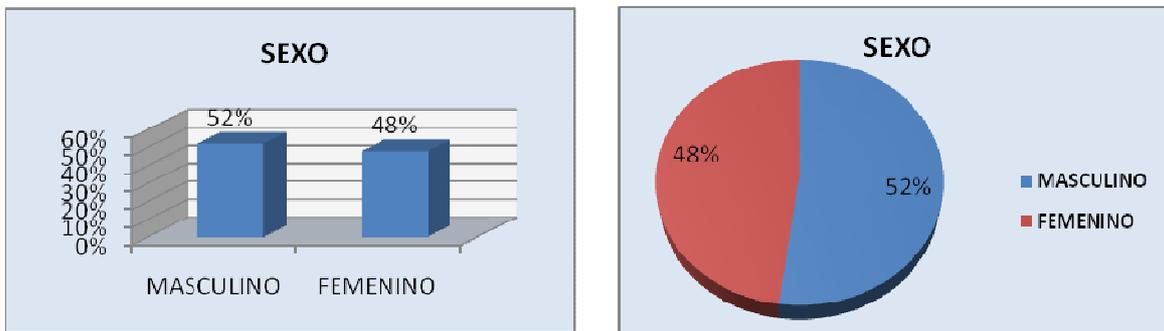
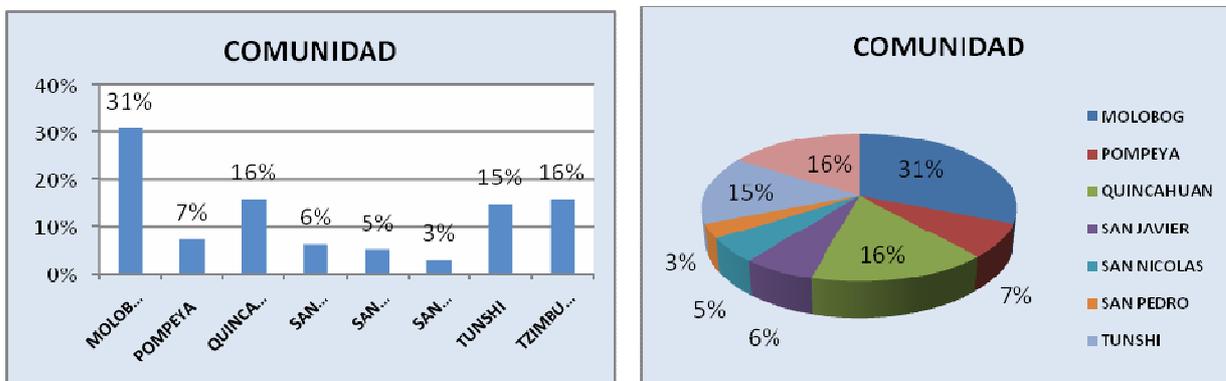


GRAFICO 47: SEXO

De todos los encuestados el 52% son del sexo Masculino mientras que el 48% son del sexo Femenino.

TABLA 48: COMUNIDAD

| COMUNIDAD            | %           |
|----------------------|-------------|
| MOLOBOG              | 31%         |
| POMPEYA              | 7%          |
| QUINCAHUAN           | 16%         |
| SAN JAVIER           | 6%          |
| SAN NICOLAS          | 5%          |
| SAN PEDRO            | 3%          |
| TUNSHI               | 15%         |
| TZIMBUTO             | 16%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

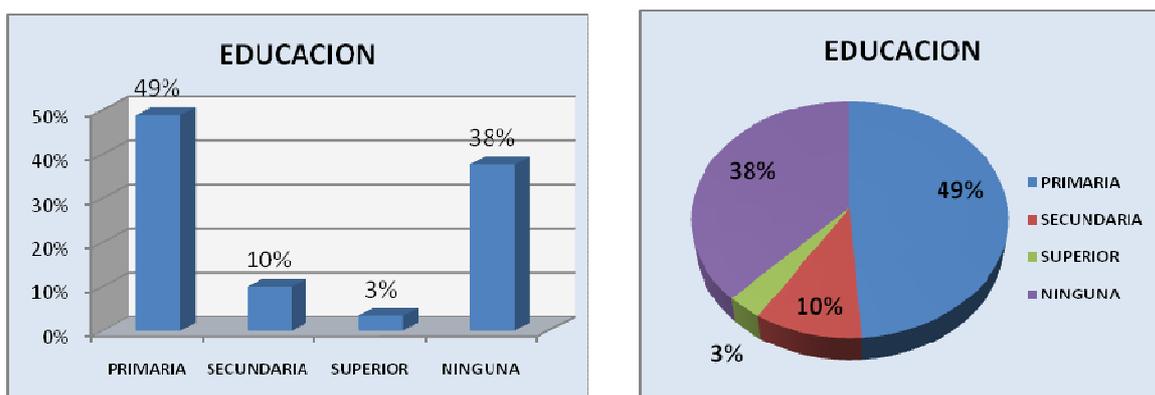


**GRAFICO 48: COMUNIDAD**

De la parroquia Licto la encuesta se dividió en el 31% son de la comunidad Molobog, 16% para Quincahuan y el mismo porcentaje para Tzimbuto, 15% para Tunshi, 7% para Pompeya, 6% para San Javier, 5% para San Nicolás y el 3% para San Pedro.

**TABLA 49: EDUCACION**

| EDUCACION            | %           |
|----------------------|-------------|
| PRIMARIA             | 49%         |
| SECUNDARIA           | 10%         |
| SUPERIOR             | 3%          |
| NINGUNA              | 38%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 49: EDUCACION**

El 49% de los encuestados tienen educación Primaria, 38% no tienen Ningún tipo de Educación, 10% han estudiado Secundaria y el 3% han estudiado en nivel Superior.

## SITUACION LABORAL

**TABLA 50: SITUACION LABORAL 2007**

| SITUACION 2007        | %           |
|-----------------------|-------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 58%         |
| TIEMPO PARCIAL        | 26%         |
| DESEMPLEADO           | 1%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 15%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |



**GRAFICO 50: SITUACION 2007**

De todos los encuestados la Situación en la que se encontraban en el 2007 es de 58% han trabajado a Tiempo Completo, 26% a Tiempo Parcial, 15% a Quehaceres Domésticos y el 1% esta Desempleado.

**TABLA 51: SITUACION LABORAL 2008**

| SITUACION 2008        | %           |
|-----------------------|-------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 59%         |
| TIEMPO PARCIAL        | 24%         |
| DESEMPLEADO           | 1%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 15%         |
| JUBILADO              | 1%          |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

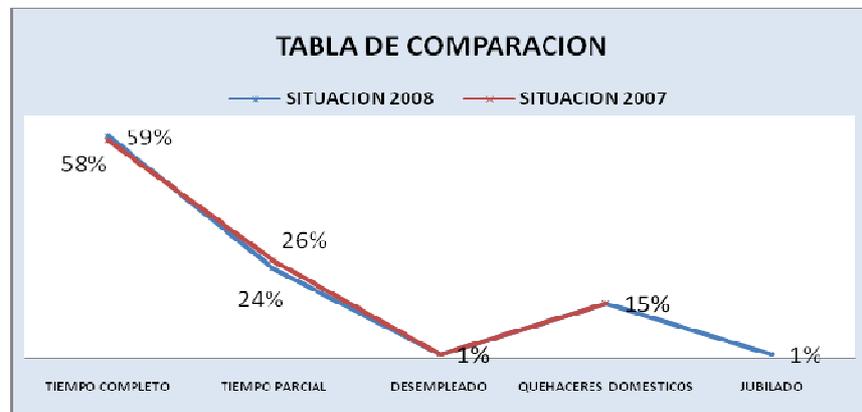


**GRAFICO 51: SITUACION 2008**

En el año actual el 59% de los encuestados están trabajando a Tiempo Completo, 24% a Tiempo Parcial, 15% Quehaceres Domésticos el 1% están Desempleados y el mismo porcentaje se han Jubilado.

**TABLA 52: COMPARACION DE LA SITUACION LABORAL 2007 – 2008**

|                       | SITUACION<br>2007 | SITUACION<br>2008 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 58%               | 59%               |
| TIEMPO PARCIAL        | 26%               | 24%               |
| DESEMPLEADO           | 1%                | 1%                |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 15%               | 15%               |
| JUBILADO              | 0%                | 1%                |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b>       | <b>100%</b>       |

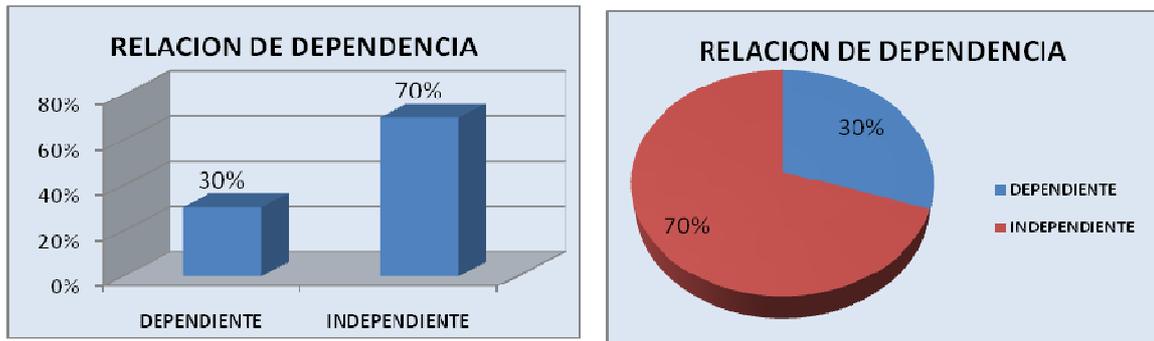


**GRAFICO 52: COMPARACION DE LA SITUACION LABORAL 2007 – 2008**

Comparando el año 2007 y 2008 ha Subido el trabajo a Tiempo Completo en 1% y a Tiempo Parcial disminuido en 2%.

**TABLA 53: RELACION DE DEPENDENCIA**

| RELACION DE DEPENDENCIA | %           |
|-------------------------|-------------|
| DEPENDIENTE             | 30%         |
| INDEPENDIENTE           | 70%         |
| <b>Total general</b>    | <b>100%</b> |

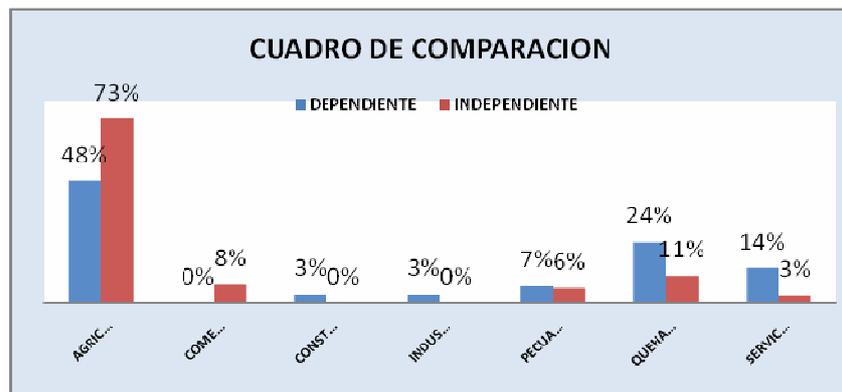


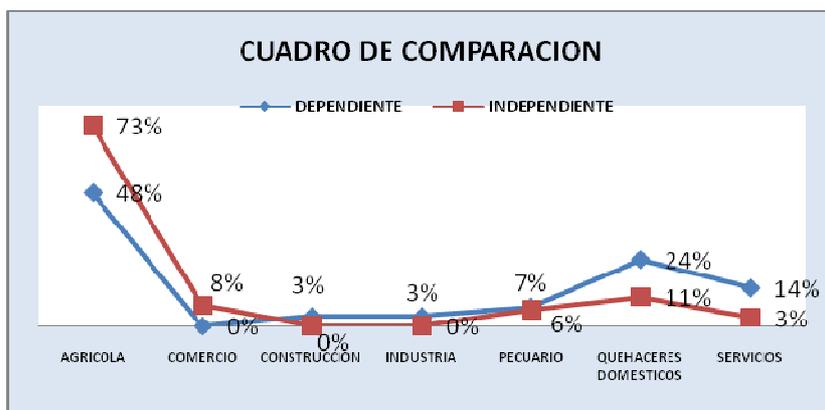
**GRAFICO 53: RELACION DE DEPENDENCIA**

La relación de Trabajo que han tenido los encuestados es el 70% Trabajan de forma Independiente y el 30% trabajan con un patrono (Dependiente).

**TABLA 54: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

| ACTIVIDAD             | DEPENDIENTE | INDEPENDIENTE |
|-----------------------|-------------|---------------|
| AGRICOLA              | 48%         | 73%           |
| COMERCIO              | 0%          | 8%            |
| CONSTRUCCION          | 3%          | 0%            |
| INDUSTRIA             | 3%          | 0%            |
| PECUARIO              | 7%          | 6%            |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 24%         | 11%           |
| SERVICIOS             | 14%         | 3%            |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |





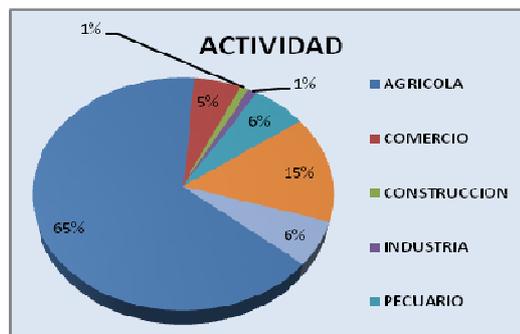
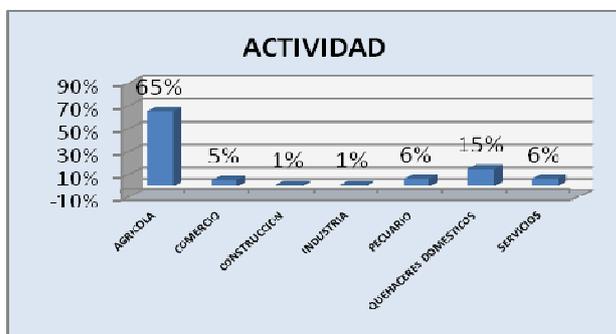
**GRAFICO 54: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

De todos los que trabajan de forma Independiente el 73% se dedican a la Actividad Agrícola, el 11% se dedican a los Quehaceres Domésticos, 3% a prestar Servicios, 6% a la actividad pecuaria (animales), 8% al Comercio, 0% Construcción y el mismo porcentaje a la Industria.

De los que trabajan de forma Dependiente el 48% se dedican a la Actividad Agrícola, 24% a los Quehaceres Domésticos, 14% a prestar Servicios, 7% a la actividad Pecuaria (animales), 3% a la Construcción y el mismo porcentaje a la Industria, 0% al Comercio.

**TABLA 55: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

| ACTIVIDAD             | Total general |
|-----------------------|---------------|
| AGRICOLA              | 65%           |
| COMERCIO              | 5%            |
| CONSTRUCCION          | 1%            |
| INDUSTRIA             | 1%            |
| PECUARIO              | 6%            |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 15%           |
| SERVICIOS             | 6%            |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b>   |

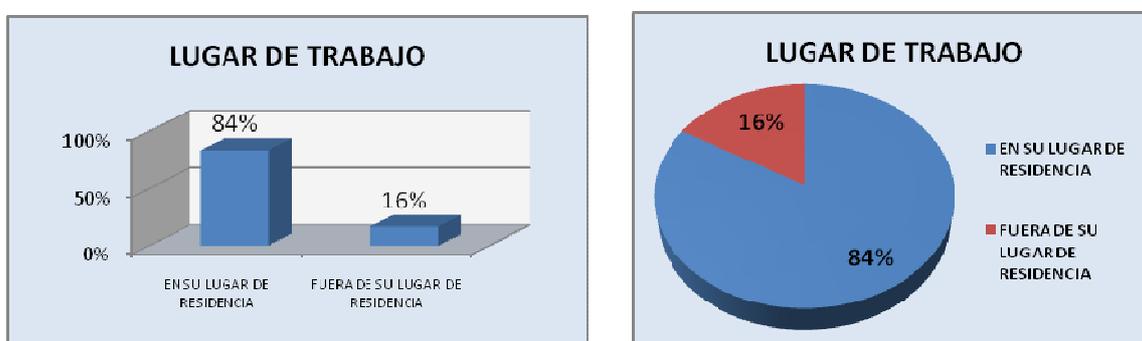


**GRAFICO 55: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

La Actividad a la que se dedican todos los encuestados el 65% Agrícola, 15% a los Quehaceres Domésticos, 6% se dedican a prestar Servicios y el mismo porcentaje es a la actividad Pecuaria, el 1% a la Construcción y lo mismo para la Industria.

**TABLA 56: LUGAR DE TRABAJO**

| LUGAR DE TRABAJO                | %           |
|---------------------------------|-------------|
| EN SU LUGAR DE RESIDENCIA       | 84%         |
| FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA | 16%         |
| <b>Total general</b>            | <b>100%</b> |



**GRAFICO 56: LUGAR DE TRABAJO**

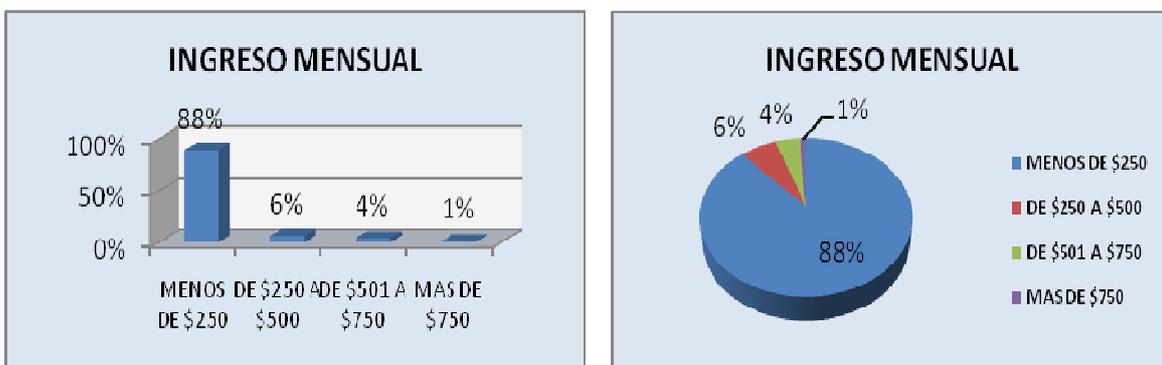
De todos los encuestados el 84% trabajan En su Lugar de Residencia mientras que el 16% trabajan Fuera de su Lugar de Residencia.

### **PROMEDIO DE MIEMBROS DE FAMILIA, FAMILIARES TRABAJAN, AYUDAN LOS GASTOS**

- El conjunto familiar en promedio es de 6 personas de la parroquia de Licto.
- De toda la familia los que trabajan en promedio son 3 personas.
- El numero promedio de los que ayudan en los gastos familiares so de 2 personas.

**TABLA 57: INGRESO MENSUAL**

| INGRESO MENSUAL      | %           |
|----------------------|-------------|
| MENOS DE \$250       | 88%         |
| DE \$250 A \$500     | 6%          |
| DE \$501 A \$750     | 4%          |
| MAS DE \$750         | 1%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



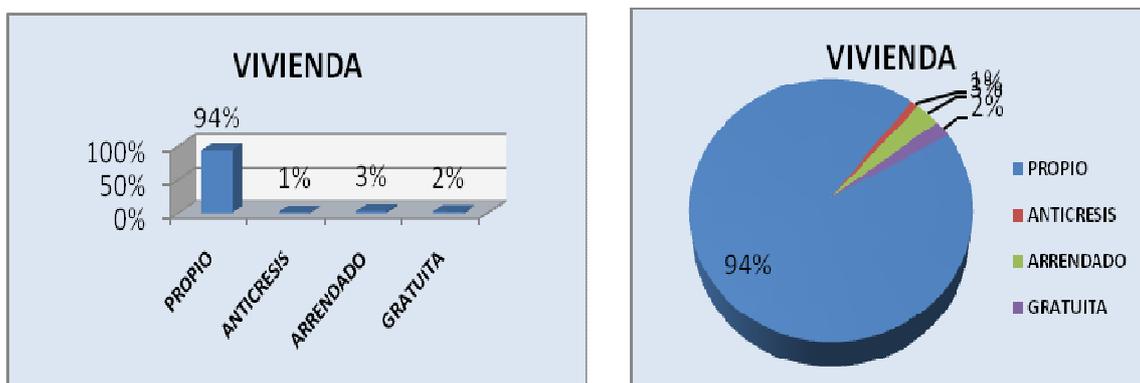
**GRAFICO 57: INGRESO MENSUAL**

El ingreso de los encuestados en un 88% es de menos de 250 dólares, 6% están ganando entre 250 y 500 dólares, 4% entre 501 y 750 dólares y 1% ganan mas de 750 dólares.

### VIVIENDA

**TABLA 58: PROPIEDAD DE VIVIENDA**

| VIVIENDA             | %           |
|----------------------|-------------|
| PROPIO               | 94%         |
| ANTICRESIS           | 1%          |
| ARRENDADO            | 3%          |
| GRATUITA             | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

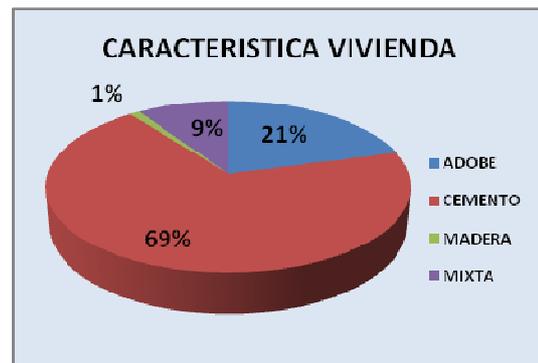
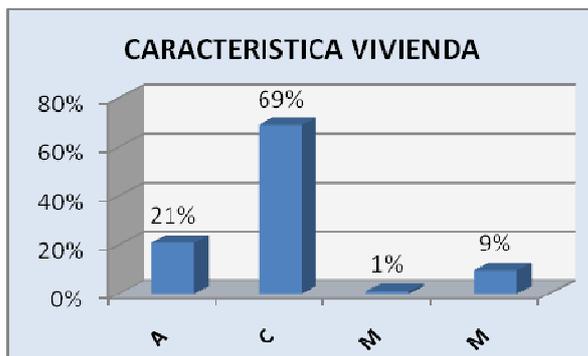


**GRAFICO 58: PROPIEDAD DE VIVIENDA**

De todos los encuestados el 94% son dueños de su vivienda (Propio), 3% Arrendado, 2% Gratuita y el 1% viven en Anticresis.

**TABLA 59: CARACTERISTICA DE LA VIVIENDA**

| CARACTERISTICA VIVIENDA | %           |
|-------------------------|-------------|
| ADOBE                   | 21%         |
| CEMENTO                 | 69%         |
| MADERA                  | 1%          |
| MIXTA                   | 9%          |
| <b>Total general</b>    | <b>100%</b> |



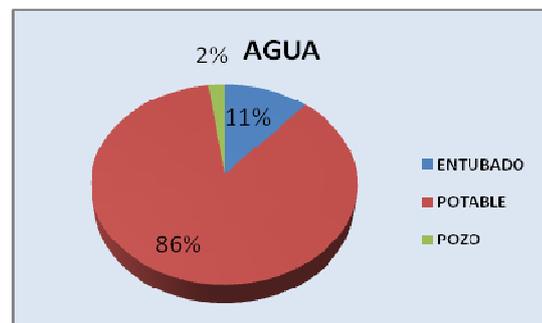
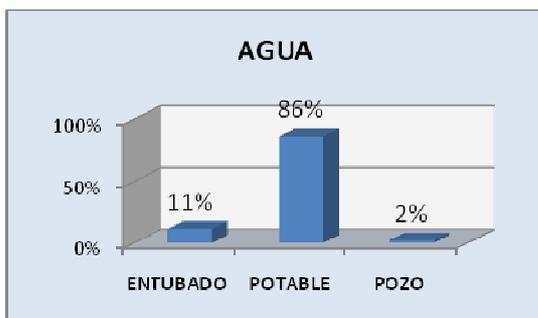
**GRAFICO 59: CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA**

De los encuestados la vivienda son hechas de Cemento el 69%, 21% son de Adobe, 9% son Mixtas y el 1% son de Madera.

### SERVICIOS BASICOS

**TABLA 60: AGUA**

| AGUA                 | %           |
|----------------------|-------------|
| ENTUBADO             | 11%         |
| POTABLE              | 86%         |
| POZO                 | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

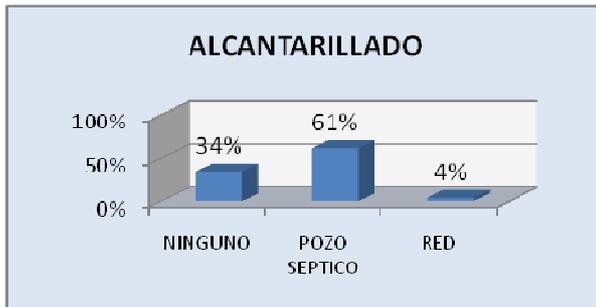


**GRAFICO 60: AGUA**

De los encuestados tienen acceso al Agua Potable el 86%, 11% es entubada, 2% es de Pozo.

**TABLA 61: ALCANTARILLADO**

| ALCANTARILLADO       | %           |
|----------------------|-------------|
| NINGUNO              | 34%         |
| POZO SEPTICO         | 61%         |
| RED                  | 4%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

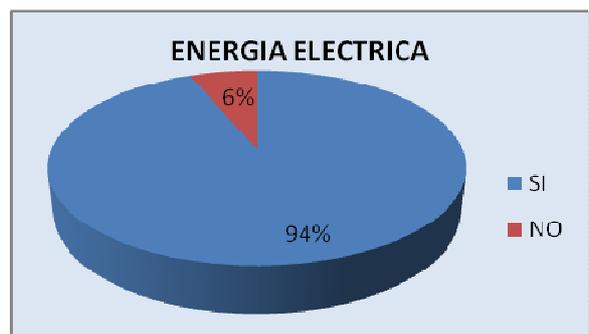
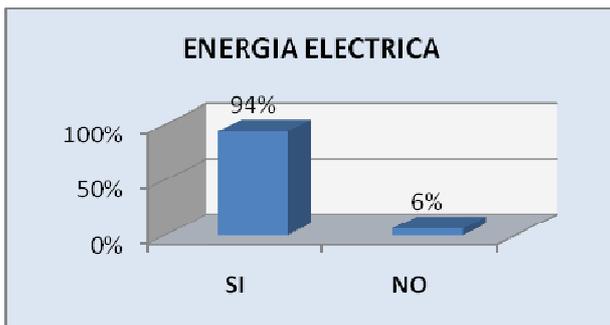


**GRAFICO 61: ALCANTARILLADO**

El Alcantarillado de los encuestados el 61% es Pozo Séptico, 34% no tiene alcantarillado, 4% tiene en red.

**TABLA 62: ENERGIA ELECTRICA**

| ENERGIA ELECTRICA    | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 94%         |
| NO                   | 6%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

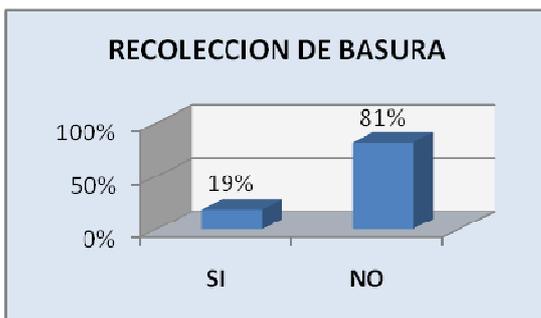


**GRAFICO 62: ENERGIA ELECTRICA**

De los encuestados 94% tienen acceso a Energía Eléctrica y el 6% no tienen acceso a esta.

**TABLA 63: RECOLECCION DE BASURA**

| RECOLECCION DE BASURA | %           |
|-----------------------|-------------|
| SI                    | 19%         |
| NO                    | 81%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

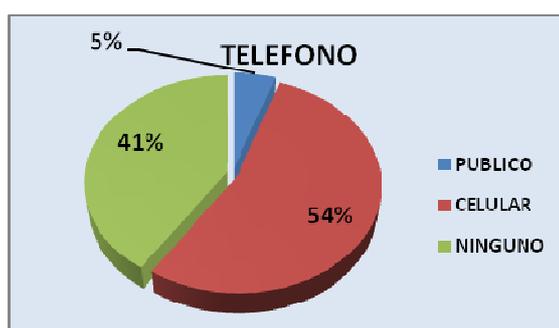
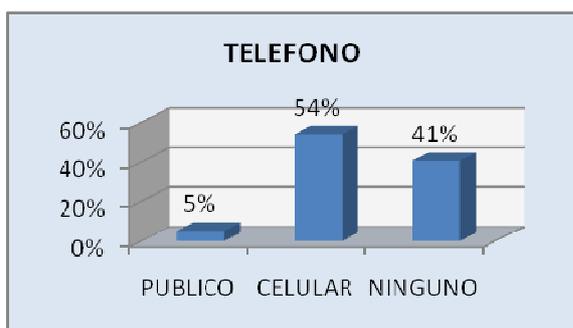


**GRAFICO 63: RECOLECCION DE BASURA**

De los encuestados el 81% no tienen servicio de Recolección de Basura y solo el 19% si tienen este servicio.

**TABLA 64: TELEFONO**

| TELEFONO             | %           |
|----------------------|-------------|
| PUBLICO              | 5%          |
| CELULAR              | 54%         |
| NINGUNO              | 41%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

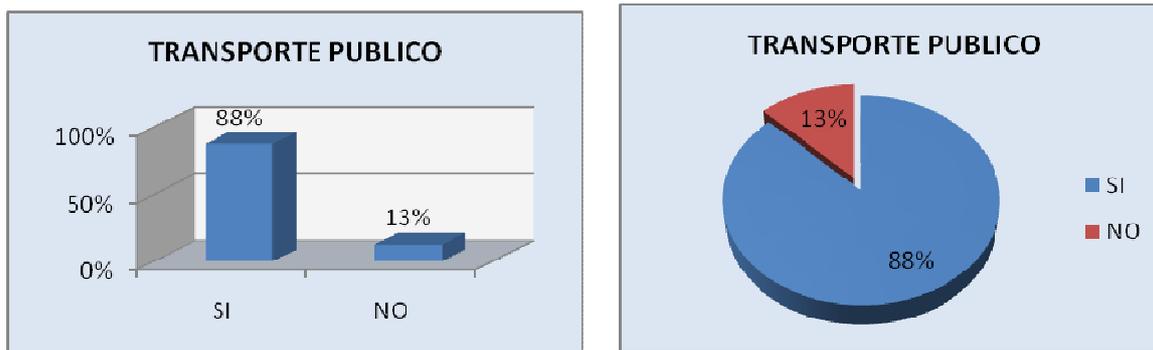


**GRAFICO 64: TELEFONO**

El 54% de los encuestados tienen teléfono Celular, 41% no tienen teléfono y 5% tienen teléfono Público.

**TABLA 65: TRANSPORTE PUBLICO**

| TRANSPORTE PUBLICO   | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 88%         |
| NO                   | 13%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



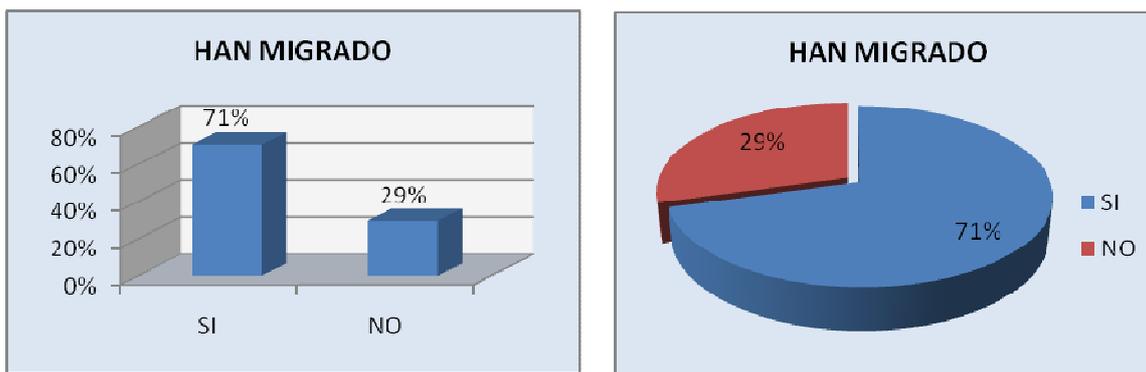
**GRAFICO 65: TRANSPORTE PUBLICO**

De los encuestados el 88% Si tienen acceso a trabajo, 13% No tiene acceso a este servicio.

### MIGRACION

**TABLA 65: PORCENTAJE DE LA MIGRACION**

| HAN MIGRADO          | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 71%         |
| NO                   | 29%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

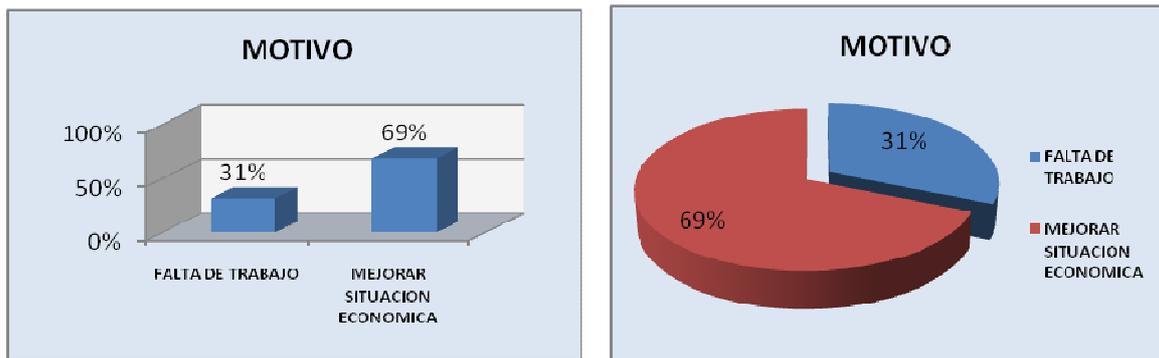


**GRAFICO 66: PORCENTAJE DE LA MIGRACION**

De los encuestados el 71% Si tienen familiares que han Migrado y 29% No tienen familiares que han Migrado.

**TABLA 67: MOTIVO DE LA MIGRACION**

| MOTIVO                      | %           |
|-----------------------------|-------------|
| FALTA DE TRABAJO            | 31%         |
| MEJORAR SITUACION ECONOMICA | 69%         |
| <b>Total general</b>        | <b>100%</b> |

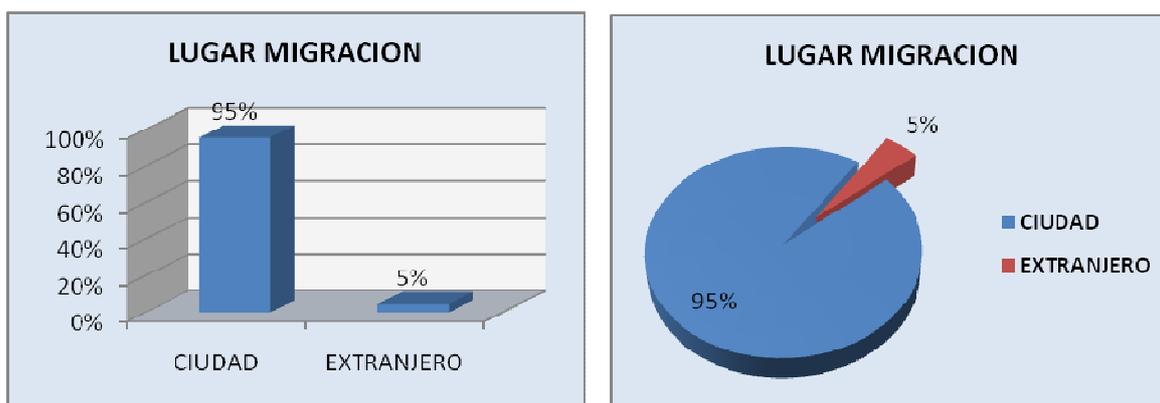


**GRAFICO 67: MOTIVO DE LA MIGRACION**

De los encuestados el 69% se fueron por Mejorar la Situación Económica y el 31% se fueron por Falta de Trabajo.

**TABLA 68: LUGAR DE MIGRACION**

| LUGAR MIGRACION      | %           |
|----------------------|-------------|
| CIUDAD               | 95%         |
| EXTRANJERO           | 5%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

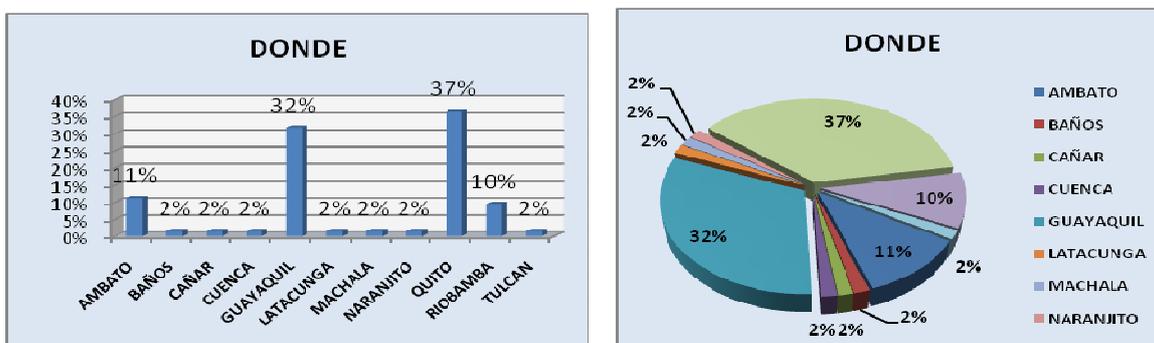


**GRAFICO 68: LUGAR DE MIGRACION**

De los que han migrado el lugar favorito de migración es la ciudad en el 95% y el 5% se han ido al extranjero.

**TABLA 69: CIUDAD A LA QUE MIGRARON**

| <b>DONDE</b>         | <b>%</b>    |
|----------------------|-------------|
| AMBATO               | 11%         |
| BAÑOS                | 2%          |
| CAÑAR                | 2%          |
| CUENCA               | 2%          |
| GUAYAQUIL            | 32%         |
| LATACUNGA            | 2%          |
| MACHALA              | 2%          |
| NARANJITO            | 2%          |
| QUITO                | 37%         |
| RIOBAMBA             | 10%         |
| TULCAN               | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 69: CIUDAD A LA QUE MIGRARON**

De los que han migrado a la ciudad la mas favorita es Quito con el 37%, Guayaquil con 32%, Ambato con 11% y Baños, Cañar, Cuenca, Latacunga, Machala, Naranjito, Tulcán con el 2% cada una de ellas.

**TABLA 70: PAIS AL QUE MIGRARON**

| <b>DONDE</b>         | <b>%</b>    |
|----------------------|-------------|
| EE.UU.               | 33%         |
| ESPAÑA               | 67%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

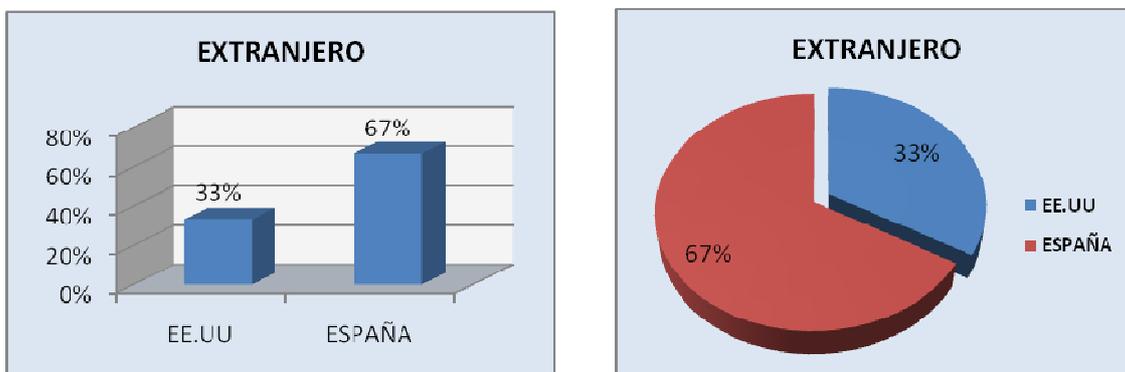


GRAFICO 70:PAIS AL QUE MIGRARON

De los encuestados que se fueron al extranjero el 67% a España y el 33% a Estados Unidos.

### 3.4 INFORMACIÓN ECONOMICA PARROQUIA QUIMIAG

#### DATOS GENERALES

TABLA 71: SEXO

| SEXO                 | %           |
|----------------------|-------------|
| MASCULINO            | 48%         |
| FEMENINO             | 52%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

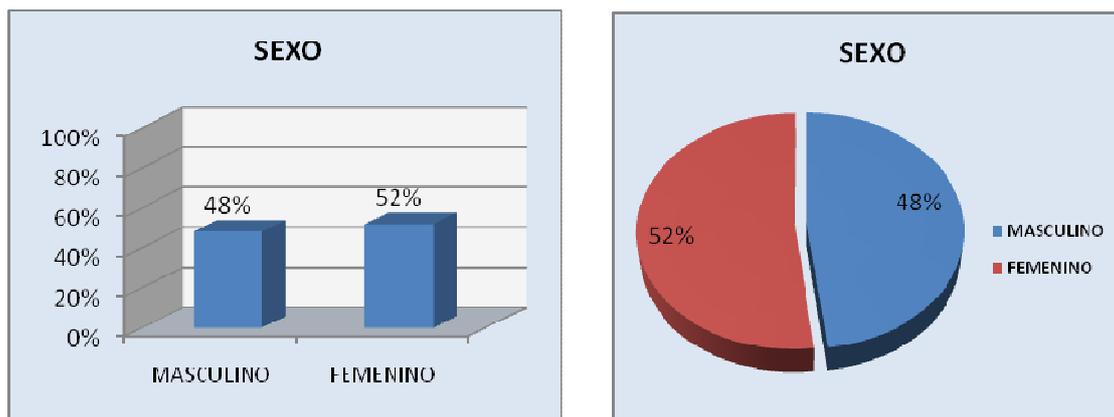
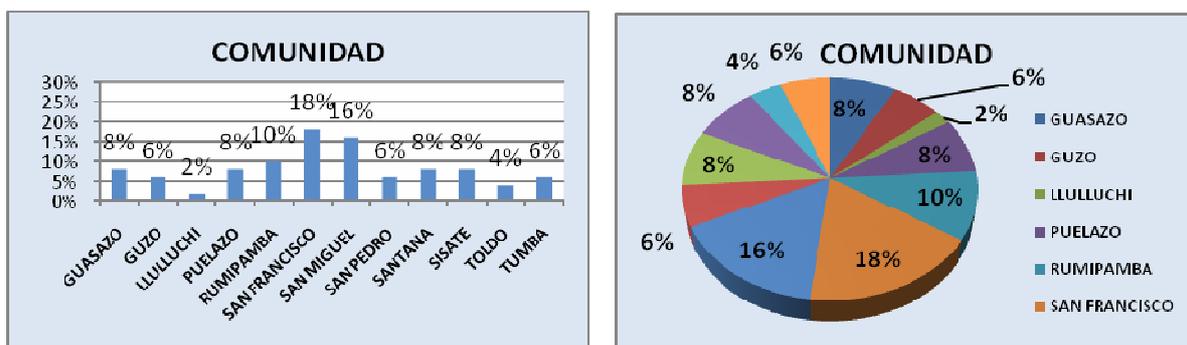


GRAFICO 71: SEXO

De los encuestados el 52% fue hecho a la población Femenina y el 48% a la población Masculina.

**TABLA 72: COMUNIDAD**

| COMUNIDAD            | %           |
|----------------------|-------------|
| GUASAZO              | 8%          |
| GUZO                 | 6%          |
| LLULLUCHI            | 2%          |
| PUELAZO              | 8%          |
| RUMIPAMBA            | 10%         |
| SAN FRANCISCO        | 18%         |
| SAN MIGUEL           | 16%         |
| SAN PEDRO            | 6%          |
| SANTANA              | 8%          |
| SISATE               | 8%          |
| TOLDO                | 4%          |
| TUMBA                | 6%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

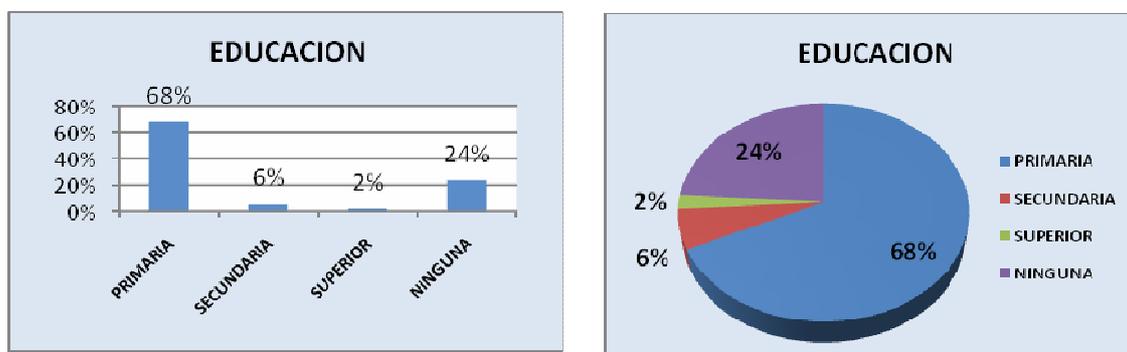


**GRAFICO 72: COMUNIDAD**

De todos los encuestados en la Parroquia Quimiag las encuestas se dividieron 18% la comunidad de San Francisco, 16% San Miguel, 10% Rumipamba, con los mismos porcentajes a Guasazo, Puelazo, Santana y Sisate con el 8%, a Guzo, San Pedro y Tumba con el 6% cada una, Toldo con el 4% y el 2% a Llulluchi.

**TABLA 73: NIVEL DE EDUCACION**

| EDUCACION            | %           |
|----------------------|-------------|
| PRIMARIA             | 68%         |
| SECUNDARIA           | 6%          |
| SUPERIOR             | 2%          |
| NINGUNA              | 24%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



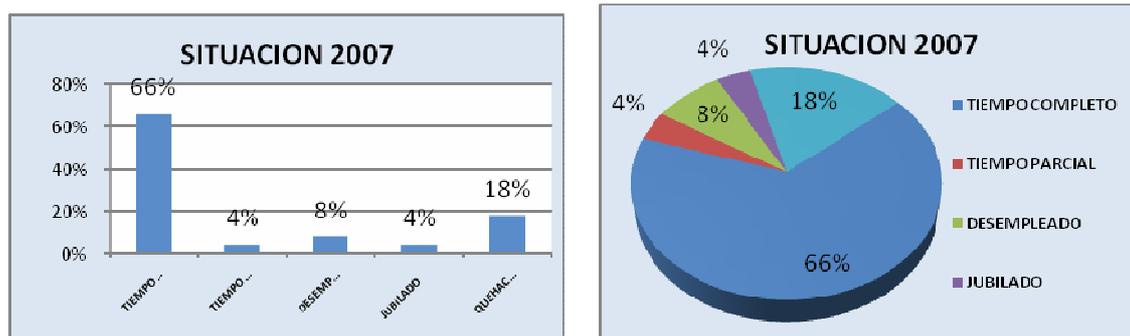
**GRAFICO 73: EDUCACION**

De los encuestados el 68% tiene educación Primaria, 24% no Tiene Ningún tipo de educación, 6% Secundaria, 2% Nivel Superior.

### SITUACION LABORAL

**TABLA 74: SITUACION LABORAL 2007**

| SITUACION 2007        | %           |
|-----------------------|-------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 66%         |
| TIEMPO PARCIAL        | 4%          |
| DESEMPLEADO           | 8%          |
| JUBILADO              | 4%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 18%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

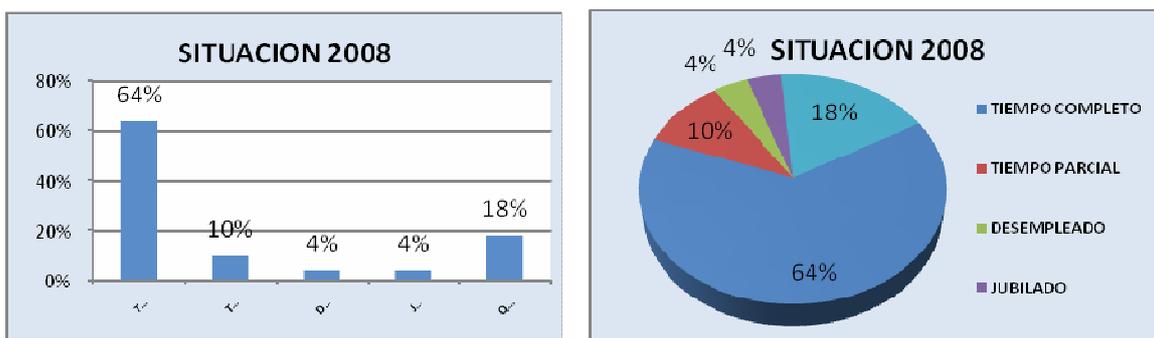


**GRAFICO 74: SITUACION LABORAL 2007**

De todos los encuestados el 66% ha trabajado en el 2007 a Tiempo Completo, 18% a los Quehaceres Domésticos, 8% están Desempleados, 4% a Tiempo Parcial y el mismo porcentaje han estado Jubilados.

**TABLA 75: SITUACION LABORAL 2008**

| SITUACION 2008        | %           |
|-----------------------|-------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 64%         |
| TIEMPO PARCIAL        | 10%         |
| DESEMPLEADO           | 4%          |
| JUBILADO              | 4%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 18%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

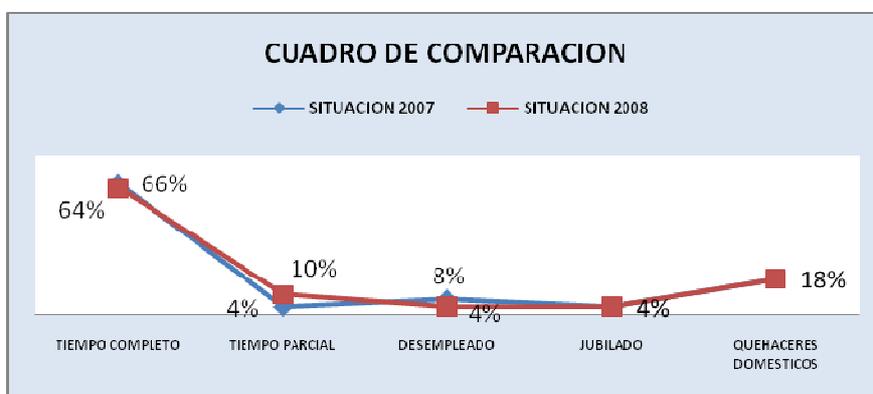


**GRAFICO 75: SITUACION LABORAL 2008**

De los encuestados el 64% están trabajando a Tiempo Completo, 18% a los Quehaceres Domésticos, 10% esta trabajando a Tiempo Parcial, 4% están Desempleados y con el mismo porcentaje están Jubilados.

**TABLA 76: COMPARACION ENTRE LA SITUACION 2007 Y 2008**

|                       | SITUA 2007  | SITUA 2008  |
|-----------------------|-------------|-------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 66%         | 64%         |
| TIEMPO PARCIAL        | 4%          | 10%         |
| DESEMPLEADO           | 8%          | 4%          |
| JUBILADO              | 4%          | 4%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 18%         | 18%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

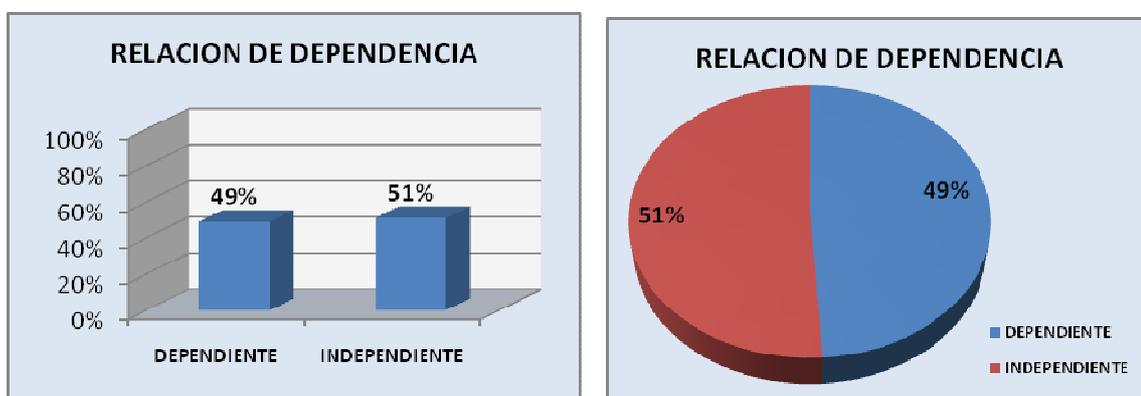


**GRAFICO 76: COMPARACION ENTRE LA SITUACION 2007 Y 2008**

La diferencia entre los años 2007 y 2008 de la Situación Laboral que ha disminuido en 2% en trabajo a Tiempo Completo, ha crecido en Tiempo Parcial el 6%, ha bajado el 4% el Desempleo y se ha mantenido los Jubilados y Quehaceres Domésticos.

**TABLA 77: RELACION DE DEPENDENCIA**

| RELACION DE DEPENDENCIA | %           |
|-------------------------|-------------|
| DEPENDIENTE             | 49%         |
| INDEPENDIENTE           | 51%         |
| <b>Total general</b>    | <b>100%</b> |

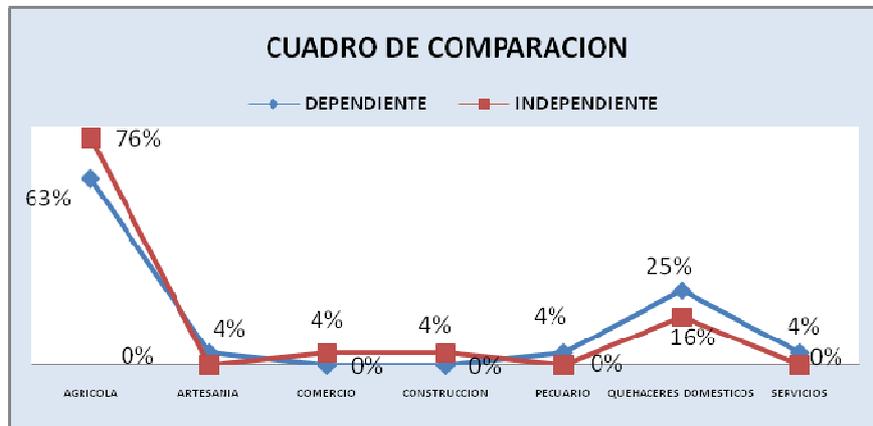
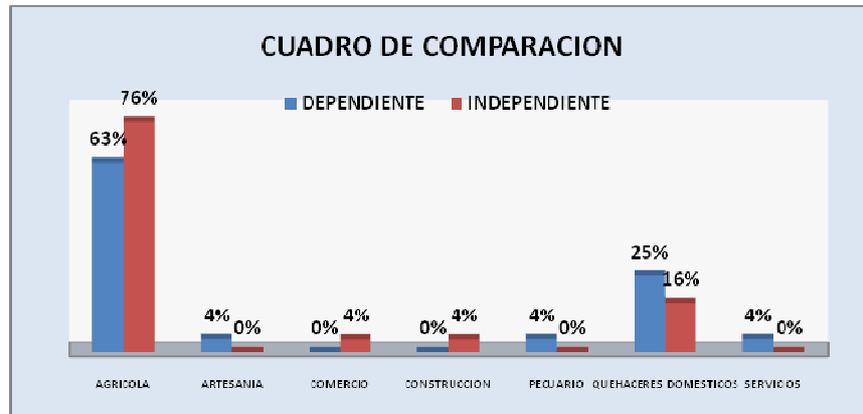


**GRAFICO 77: RELACION DE DEPENDENCIA**

De los encuestados el 51% Trabaja de forma Independiente mientras que el 49% trabaja de forma dependiente.

**TABLA 78: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

| ACTIVIDAD             | DEPENDIENTE | INDEPENDIENTE |
|-----------------------|-------------|---------------|
| AGRICOLA              | 63%         | 76%           |
| ARTESANIA             | 4%          | 0%            |
| COMERCIO              | 0%          | 4%            |
| CONSTRUCCION          | 0%          | 4%            |
| PECUARIO              | 4%          | 0%            |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 25%         | 16%           |
| SERVICIOS             | 4%          | 0%            |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |



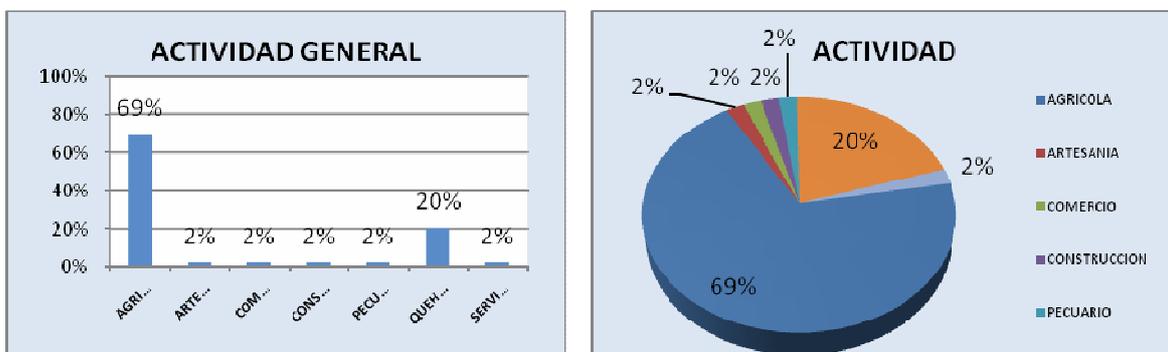
**GRAFICO 78: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

De los encuestados que trabajan de forma Independiente el 76% se dedican a la Actividad Agrícola, 16% a los Quehaceres Domésticos, 4% al Comercio el mismo porcentaje a la Construcción.

Los que trabajan de forma dependiente el 63% se dedican a la Actividad Agrícola, 25% a los Quehaceres Domésticos. La Artesanía, Pecuario, Servicios cada una de estas con 4%.

**TABLA 79: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

| ACTIVIDAD             | %           |
|-----------------------|-------------|
| AGRICOLA              | 69%         |
| ARTESANIA             | 2%          |
| COMERCIO              | 2%          |
| CONSTRUCCION          | 2%          |
| PECUARIO              | 2%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 20%         |
| SERVICIOS             | 2%          |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

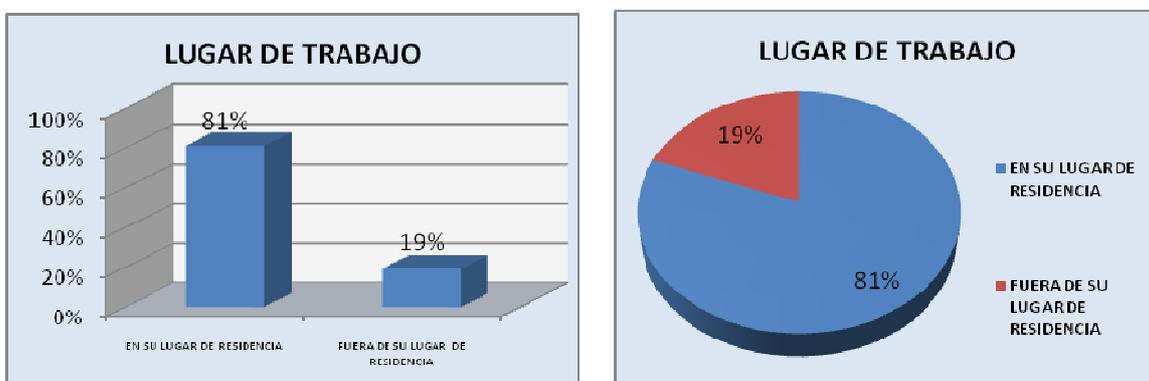


**GRAFICO 79: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

De todos los encuestados el 69% se dedica a la Actividad Agrícola, 20% a los Quehaceres Domésticos. Artesanía, Comercio, Construcción, Pecuuario y Servicios con el 2% cada una.

**TABLA 80: LUGAR DE TRABAJO**

| LUGAR DE TRABAJO                | %           |
|---------------------------------|-------------|
| EN SU LUGAR DE RESIDENCIA       | 81%         |
| FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA | 19%         |
| <b>Total general</b>            | <b>100%</b> |



**TABLA 80: LUGAR DE TRABAJO**

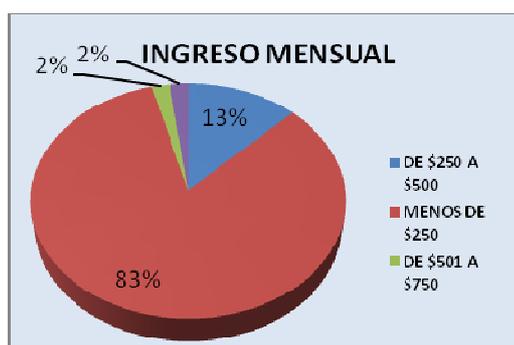
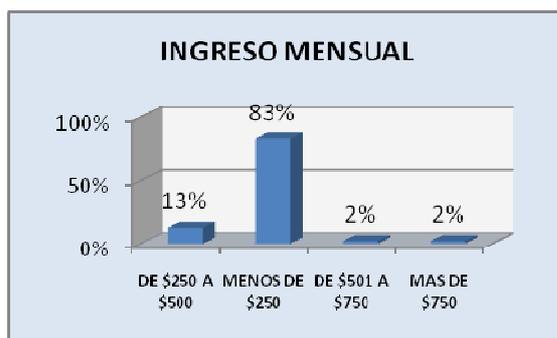
De los encuestados el 81% trabajan en su Lugar de Residencia y el 19% trabaja Fuera de su Lugar de Residencia.

## PROMEDIO DE MIEMBROS DE FAMILIA, FAMILIARES TRABAJAN, AYUDAN LOS GASTOS

- El conjunta familiar en promedio es de 5 en la parroquia Quimiag.
- De toda la familia los que trabajan en promedio son 4 personas.
- El numero promedio de los que ayudan en los gastos familiares so de 3 personas.

**TABLA 81: INGRESO MENSUAL**

| INGRESO MENSUAL      | %           |
|----------------------|-------------|
| DE \$250 A \$500     | 13%         |
| MENOS DE \$250       | 83%         |
| DE \$501 A \$750     | 2%          |
| MAS DE \$750         | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 81: INGRESO MENSUAL**

El 83% de Los encuestados tienen ingresos menores de 250 dólares, 13% de 250 a 500 dólares, 2% de 501 a 750 dólares y el misma porcentaje para los que ganan mas de 750 dólares.

## VIVIENDA

**TABLA 82: PROPIEDAD VIVIENDA**

| VIVIENDA ES          | %           |
|----------------------|-------------|
| PROPIO               | 92%         |
| ANTICRESIS           | 2%          |
| ARRENDADO            | 2%          |
| GRATUITA             | 4%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

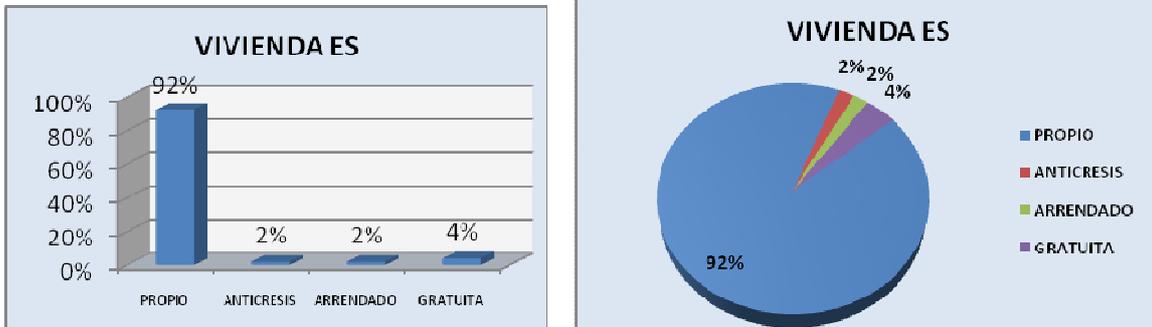


GRAFICO 82 PROPIEDAD VIVIENDA

De los encuestados el 92% tienen vivienda Propia, 4% es gratuita, 2% Anticresis y el mismo porcentaje es Arrendado.

TABLA 83: CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA

| CARACTERISTICA VIVIENDA | %           |
|-------------------------|-------------|
| ADOBE                   | 14%         |
| CEMENTO                 | 33%         |
| MADERA                  | 10%         |
| MIXTA                   | 43%         |
| <b>Total general</b>    | <b>100%</b> |

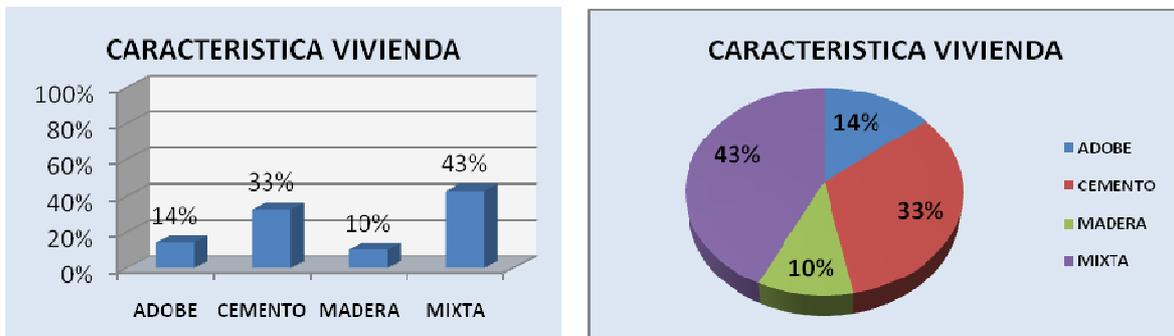


GRAFICO 83: CARATERISTICAS DE LA VIVIENDA

De los encuestados el 43% viven en casas de material Mixto, 33% las viviendas son de cemento, 14% son de Adobe y 10% de las viviendas son de Madera.

## SERVICIOS BASICOS

TABLA 84: AGUA

| AGUA                 | %           |
|----------------------|-------------|
| POTABLE              | 22%         |
| ENTUBADO             | 76%         |
| POZO                 | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

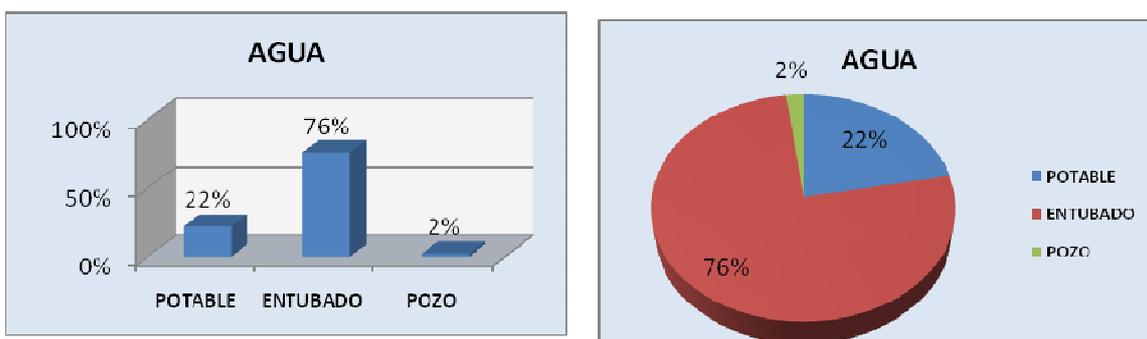


GRAFICO 84: AGUA

De todos los encuestados el 76% tienen Agua Entubada, 22% tienen agua Potable y el 2% tienen agua de Pozo.

TABLA 85: ALCANTARILLADO

| ALCANTARILLADO       | %           |
|----------------------|-------------|
| NINGUNO              | 40%         |
| POZO SEPTICO         | 54%         |
| RED                  | 6%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

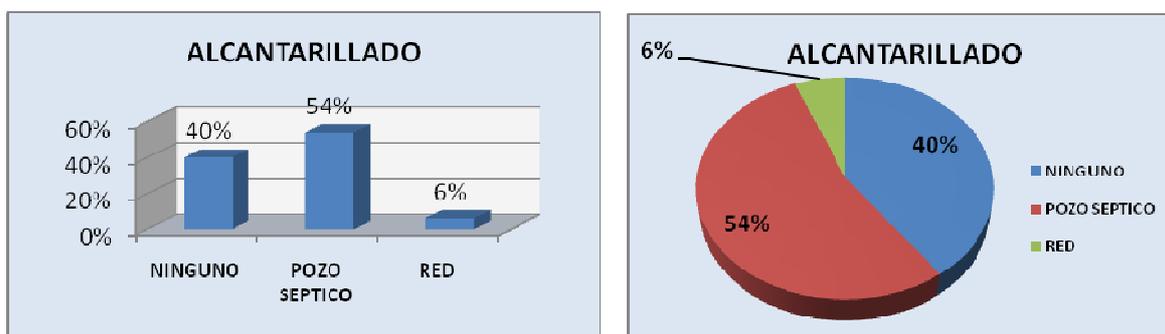
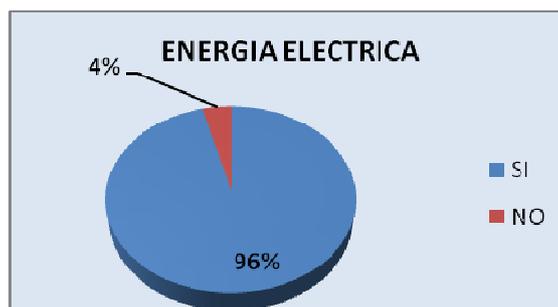
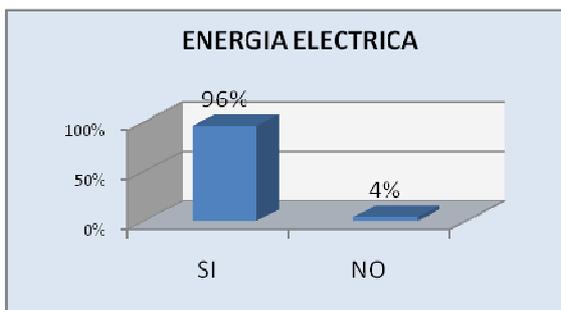


GRAFICO 85: ALCANTARILLADO

De los encuestados el 54% tienen de alcantarillado un Pozo Séptico, 40% no tienen Ningún tipo de Alcantarillado y el 6% tienen en red.

**TABLA 86: ENERGIA ELECTRICA**

| ENERGIA ELECTRICA    | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 96%         |
| NO                   | 4%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

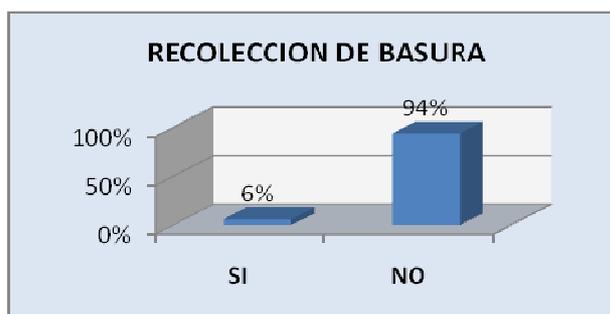


**GRAFICO 86: ENERGIA ELECTRICA**

De los encuestados el 96% Si tienen Energía Eléctrica y el 4% No la tienen.

**TABLA 87: RECOLECCION DE BASURA**

| RECOLECCION DE BASURA | %           |
|-----------------------|-------------|
| SI                    | 6%          |
| NO                    | 94%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

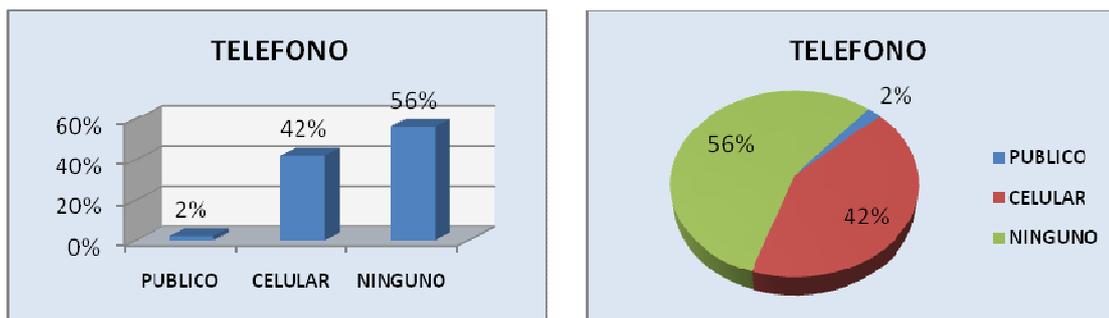


**GRAFICO 87: RECOLECCION DE BASURA**

De los habitantes encuestados el 94% No tienen servicio de Recolección de Basura y solamente el 6% si tienen Recolección de Basura.

**TABLA 88: TELEFONO**

| TELEFONO             | %           |
|----------------------|-------------|
| PUBLICO              | 2%          |
| CELULAR              | 42%         |
| NINGUNO              | 56%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

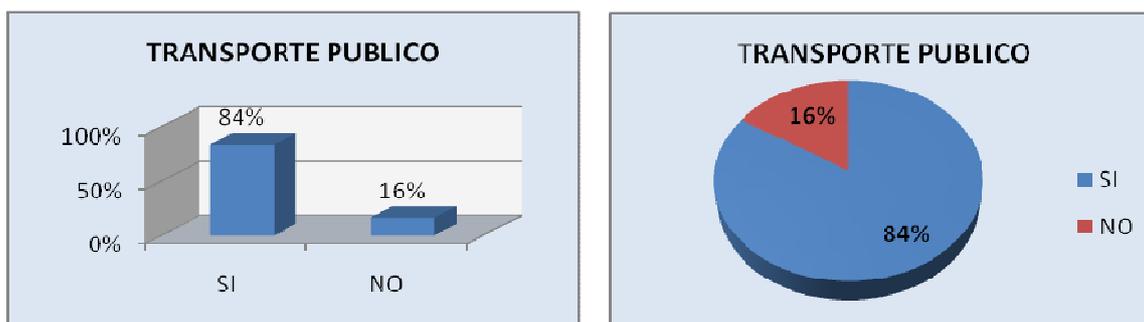


**GRAFICO 88: TELEFONO**

Los habitantes encuestados el 56% no tienen servicio Telefónico, 42% tienen Celulares y solo el 2% tienen Teléfono Público.

**TABLA 89: TRANSPORTE PUBLICO**

| TRANSPORTE PUBLICO   | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 84%         |
| NO                   | 16%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 89: TRANSPORTE PUBLICO**

De los habitantes encuestados el 84% Si tienen Transporte Público y 16% No tienen este servicio.

## MIGRACION

TABLA 90: PORCENTAJE DE MIGRACION

| HAN MIGRADO          | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 38%         |
| NO                   | 62%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

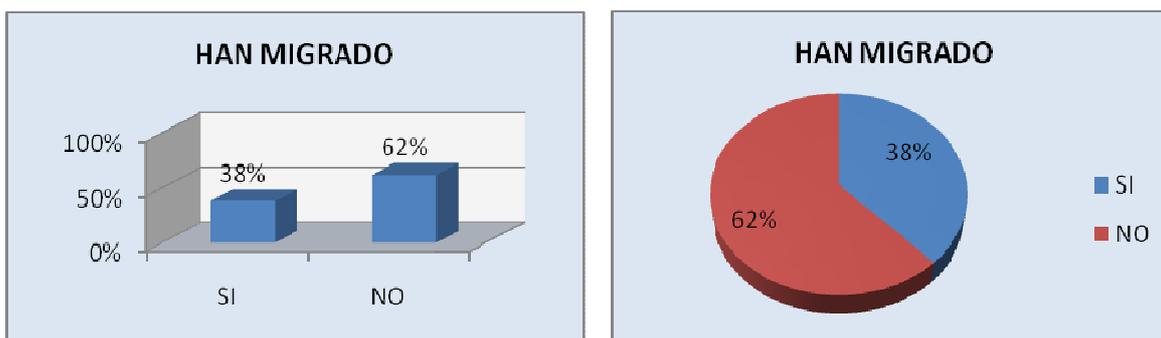


GRAFICO 90: PORCENTAJE DE MIGRACION

De todos los encuestados el 62% No han migrado a ningún lugar y el 38% de los encuestados Si han migrado Fuera de la parroquia.

TABLA 91: MOTIVO DE LA MIGRACION

| MOTIVO                      | %           |
|-----------------------------|-------------|
| FALTA DE TRABAJO            | 63%         |
| MEJORAR SITUACION ECONOMICA | 37%         |
| <b>Total general</b>        | <b>100%</b> |

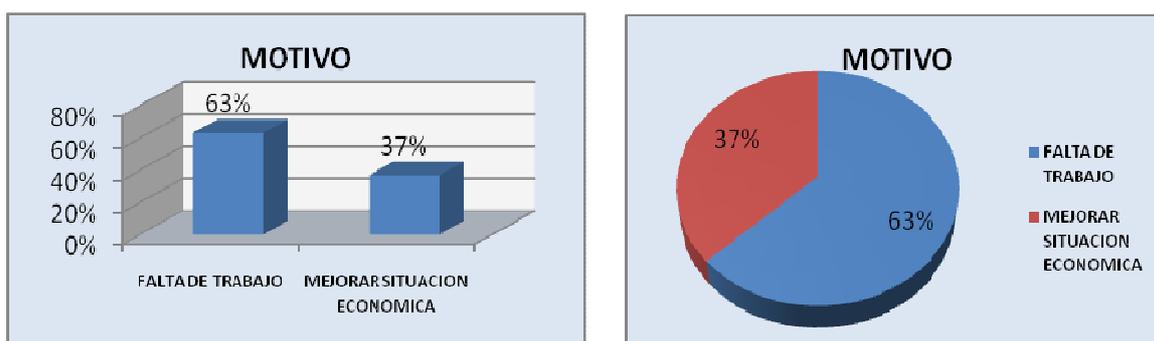
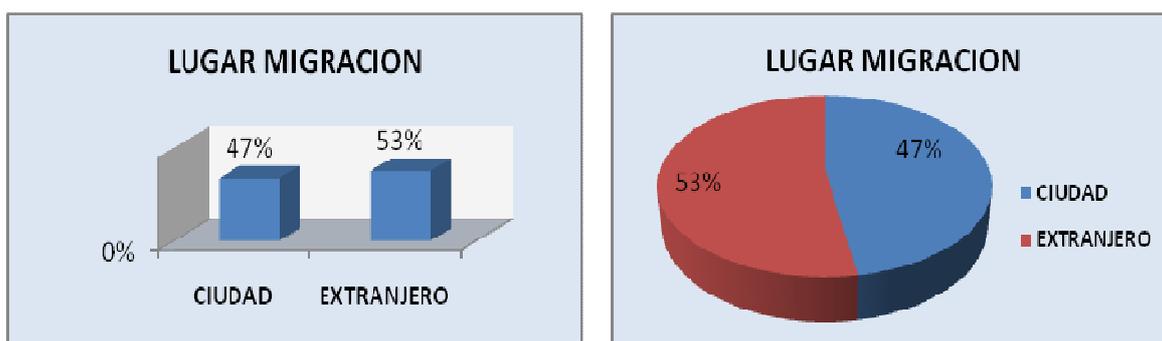


GRAFICO 91: MOTIVO DE LA MIGRACION

De todos los que han migrado el 63% se ha ido de la parroquia por Falta de Trabajo y 37% han Migrado para Mejorar su Situación Económica.

**TABLA 92: LUGAR DONDE HAN MIGRADO**

| LUGAR MIGRACION      | %           |
|----------------------|-------------|
| CIUDAD               | 47%         |
| EXTRANJERO           | 53%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

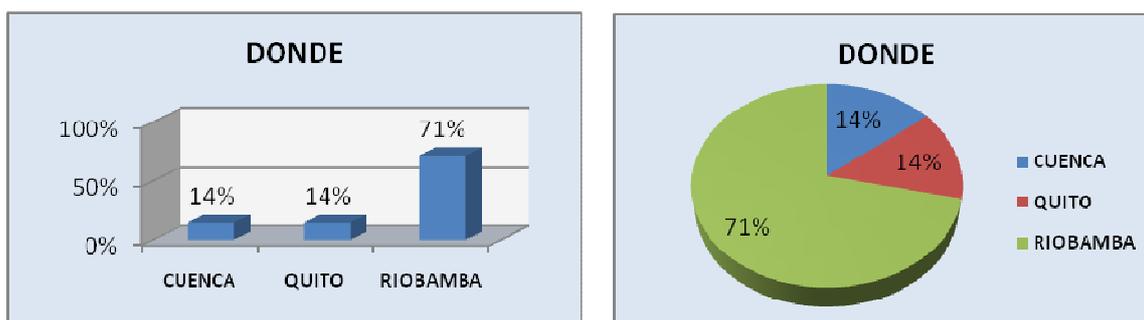


**GRAFICO 92: LUGAR DONDE HAN MIGRADO**

De las personas que han Migrado el 53% se ha ido al Extranjero y el 47% ha migrado a la ciudad.

**TABLA 93: CIUDAD DONDE HAN MIGRADO**

| DONDE                | %           |
|----------------------|-------------|
| CUENCA               | 14%         |
| QUITO                | 14%         |
| RIOBAMBA             | 71%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

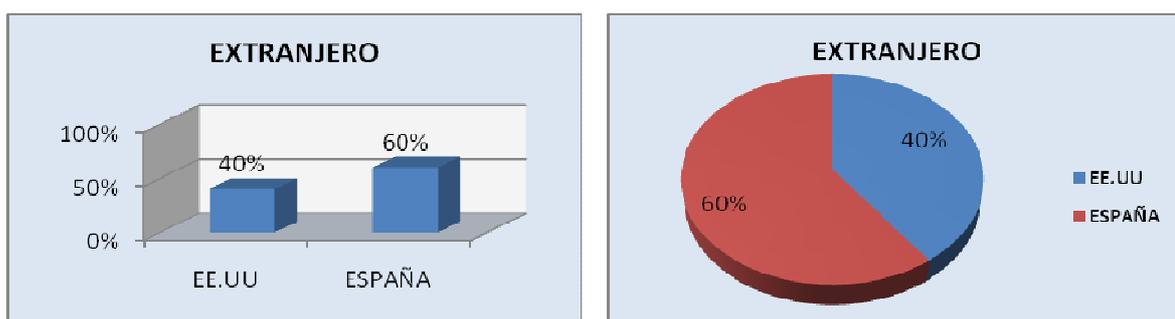


**GRAFICO 93: CIUDAD DONDE HAN MIGRADO**

De los que han migrado la Ciudad favorita para la migración es Riobamba con el 71%, 14% Cuenca y con el mismo porcentaje Quito.

**TABLA 94: PAIS DONDE HAN MIGRADO**

| <b>EXTRANJERO</b>    | <b>%</b>    |
|----------------------|-------------|
| EE.UU.               | 40%         |
| ESPAÑA               | 60%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 94: EXTRANJERO**

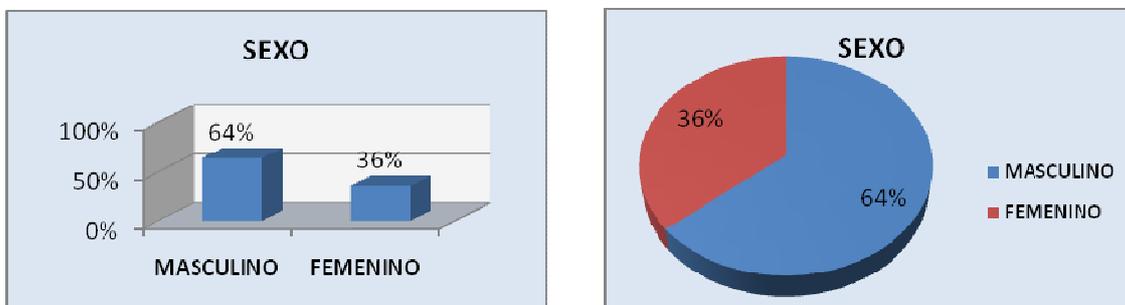
El país Favorito que ha migrado es España con 60% y Estados Unidos con 40%.

### 3.1 INFORMACIÓN ECONOMICA PARROQUIA SAN JUAN.

#### DATOS GENERALES

**TABLA 95: SEXO**

| <b>SEXO</b>          | <b>%</b>    |
|----------------------|-------------|
| MASCULINO            | 64%         |
| FEMENINO             | 36%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

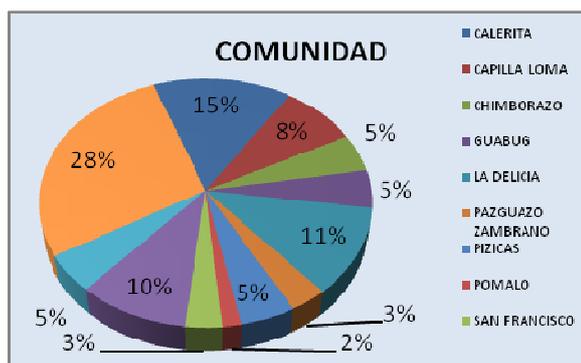
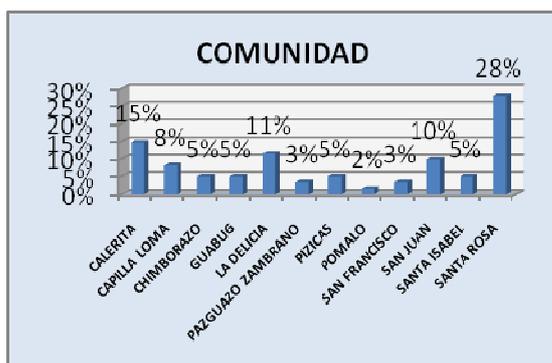


**GRAFICO 95: SEXO**

Las personas encuestadas el 64% son del Sexo Masculino y el 36% son del Sexo Femenino.

**TABLA 96: COMUNIDAD**

| COMUNIDAD            | %           |
|----------------------|-------------|
| CALERITA             | 15%         |
| CAPILLA LOMA         | 8%          |
| CHIMBORAZO           | 5%          |
| GUABUG               | 5%          |
| LA DELICIA           | 11%         |
| PAZGUAZO             | 3%          |
| ZAMBRANO             | 3%          |
| PIZICAS              | 5%          |
| POMALO               | 2%          |
| SAN FRANCISCO        | 3%          |
| SAN JUAN             | 10%         |
| SANTA ISABEL         | 5%          |
| SANTA ROSA           | 28%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

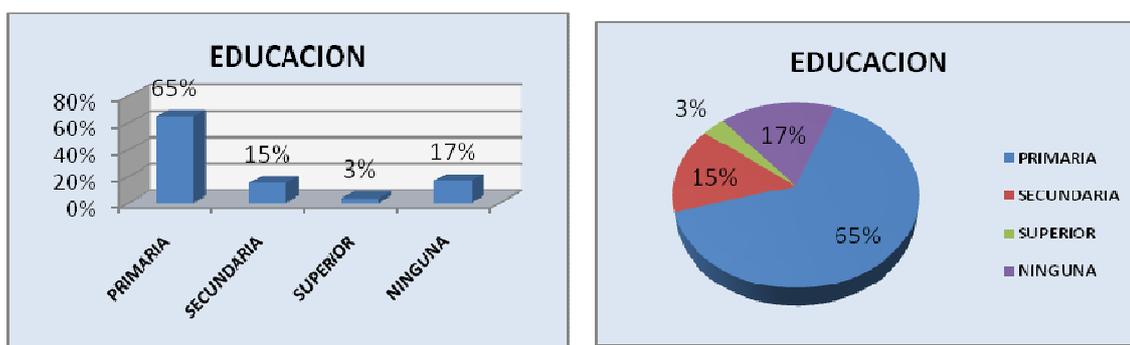


**GRAFICO 96 : COMUNIDAD**

Las encuestas se dividieron con 28% Santa Rosa, 15% Calerita, 11% La Delicia, 10% San Juan, 8% Capilla Loma, Chimborazo, Guabug, Pizicas, Santa Isabel cada una de estas con el 5%, San Francisco 3% y el mismo porcentaje Pazguazo Zambrano, 2% Pomalo.

**TABLA 97: NIVEL DE EDUCACION**

| EDUCACION            | %           |
|----------------------|-------------|
| PRIMARIA             | 65%         |
| SECUNDARIA           | 15%         |
| SUPERIOR             | 3%          |
| NINGUNA              | 17%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



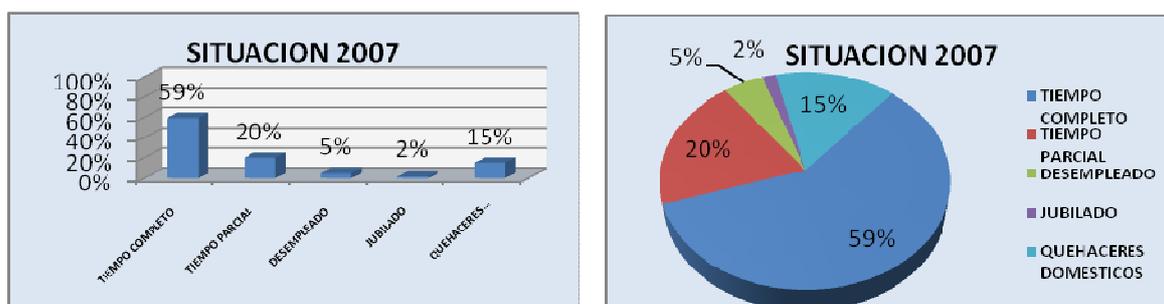
**GRAFICO 97: NIVEL DE EDUCACION**

De los encuestados el 65% han estudiado la Primaria, 17% no tiene Ningún tipo de Educación, 15% han estudiado Secundaria, 3% nivel Superior.

### SITUACION LABORAL

**TABLA 98: SITUACION LABORAL 2007**

| SITUACION 2007        | %           |
|-----------------------|-------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 59%         |
| TIEMPO PARCIAL        | 20%         |
| DESEMPLEADO           | 5%          |
| JUBILADO              | 2%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 15%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

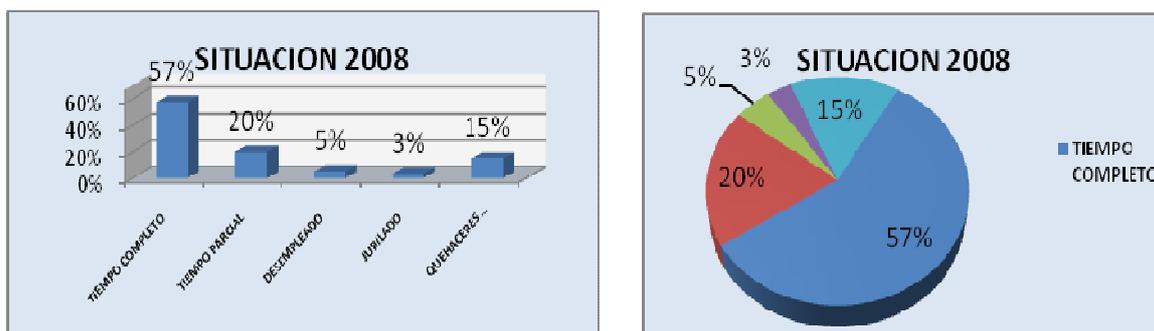


**GRAFICO 98: SITUACION LABORAL 2007**

La Situación Laboral en la que se encontraban el 2007 los encuestados son 59% a Tiempo Completo, 20% a Tiempo Parcial, 15% Quehaceres Domésticos, 5% Desempleados y 2% están Jubilados.

**TABLA 99: SITUACION LABORAL 2008**

| SITUACION 2008        | %           |
|-----------------------|-------------|
| TIEMPO COMPLETO       | 57%         |
| TIEMPO PARCIAL        | 20%         |
| DESEMPLEADO           | 5%          |
| JUBILADO              | 3%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 15%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

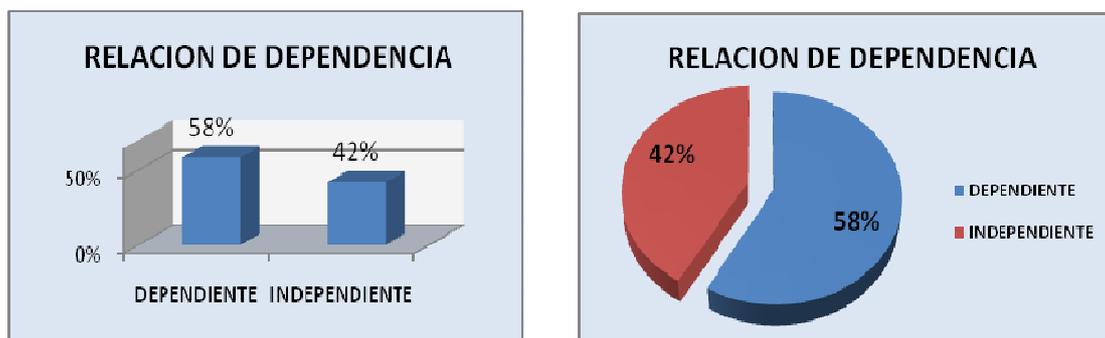


**GRAFICO 99: SITUACION LABORAL 2008**

La Situación Laboral en la que se encuentran los encuestados es el 57% a Tiempo Completo, 20% a tiempo Parcial, 15% Quehaceres Domésticos, 5% Desempleados y el 3% Jubilados.

**TABLA 100: RELACION DE DEPENDENCIA**

| RELACION DE DEPENDENCIA | %           |
|-------------------------|-------------|
| DEPENDIENTE             | 58%         |
| INDEPENDIENTE           | 42%         |
| <b>Total general</b>    | <b>100%</b> |

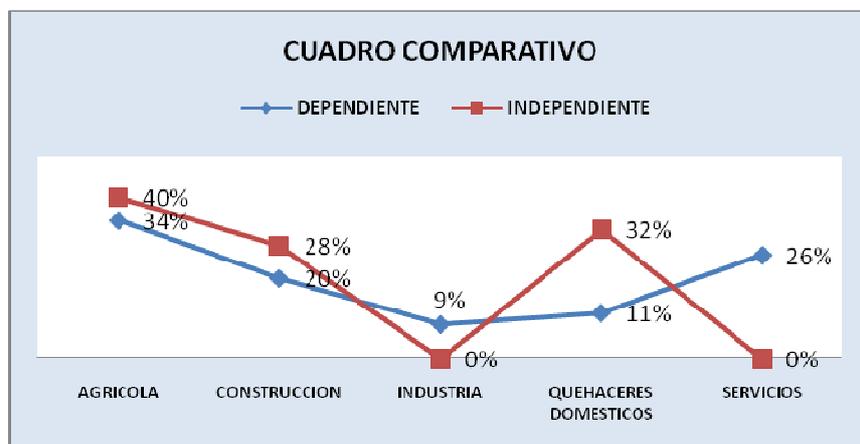
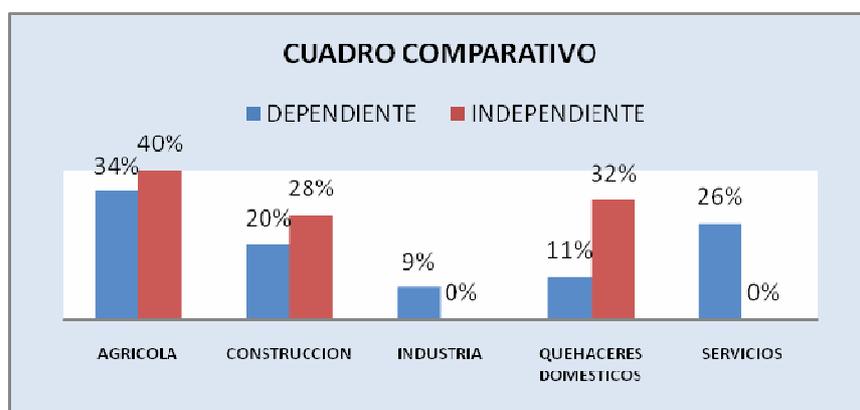


**GRAFICO 100: RELACION DE DEPENDENCIA**

De todos los encuestados el 58% trabaja de forma Dependiente y el 42% trabajan Independientemente.

**TABLA 101: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

| ACTIVIDAD             | DEPENDIENTE | INDEPENDIENTE |
|-----------------------|-------------|---------------|
| AGRICOLA              | 34%         | 40%           |
| CONSTRUCCION          | 20%         | 28%           |
| INDUSTRIA             | 9%          | 0%            |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 11%         | 32%           |
| SERVICIOS             | 26%         | 0%            |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |



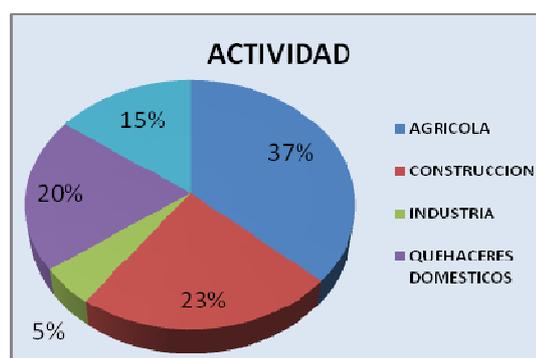
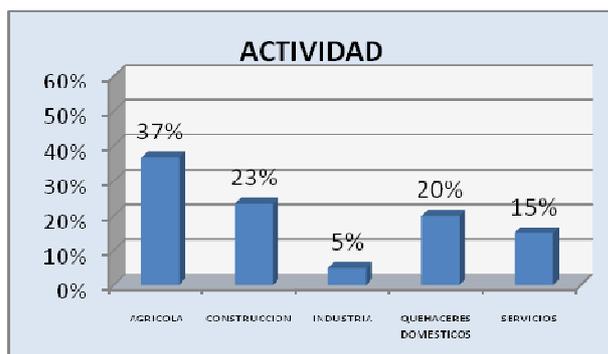
**GRAFICO 101: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN POR SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

De los encuestados que trabajan de forma Dependiente el 34% se dedican a la Actividad Agrícola, 26% se dedican a brindar Servicios, 20% a la Construcción, 11% a los Quehaceres Domésticos y el 9% a la Industria.

De los encuestados que trabajan Independientemente el 40% se dedican a la Actividad Agrícola, 32% a los Quehaceres Domésticos y 28% para la Construcción.

**TABLA 102: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

| ACTIVIDAD             | %           |
|-----------------------|-------------|
| AGRICOLA              | 37%         |
| CONSTRUCCION          | 23%         |
| INDUSTRIA             | 5%          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 20%         |
| SERVICIOS             | 15%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

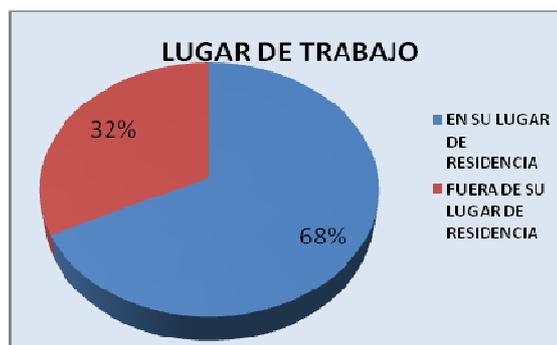
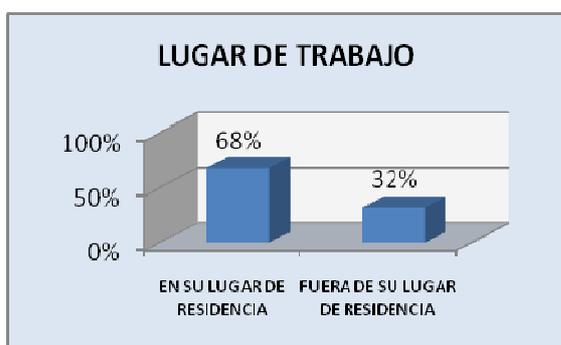


**GRAFICO 102: ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN EN GENERAL**

La Actividad a la que se dedican los encuestados es el 37% Agrícola, 23% Construcción, 20% Quehaceres Domésticos, 15% Servicios y el 5% a la Agricultura.

**TABLA 103: LUGAR DE TRABAJO**

| LUGAR DE TRABAJO                | %           |
|---------------------------------|-------------|
| EN SU LUGAR DE RESIDENCIA       | 68%         |
| FUERA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA | 32%         |
| <b>Total general</b>            | <b>100%</b> |



**GRAFICO 103: LUGAR DE TRABAJO**

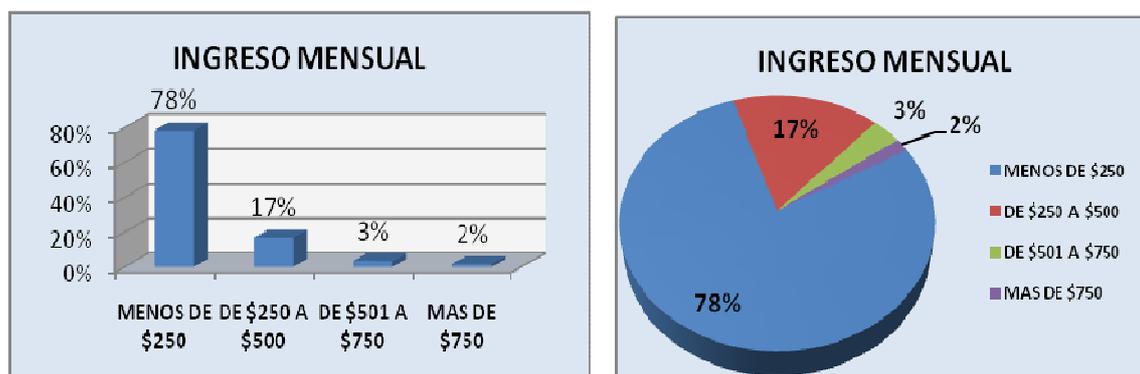
De los encuestados el 68% trabaja en su Lugar de Residencia y el 32% trabaja fuera de su parroquia.

## PROMEDIO DE MIEMBROS DE FAMILIA, FAMILIARES TRABAJAN, AYUDAN LOS GASTOS

- El conjunta familiar en promedio es de 5 en la parroquia de San Juan.
- De toda la familia los que trabajan en promedio son 2 personas.
- El numero promedio de los que ayudan en los gastos familiares so de 2 personas.

**TABLA 104: INGRESO MENSUAL**

| INGRESO MENSUAL      | %           |
|----------------------|-------------|
| MENOS DE \$250       | 78%         |
| DE \$250 A \$500     | 17%         |
| DE \$501 A \$750     | 3%          |
| MAS DE \$750         | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



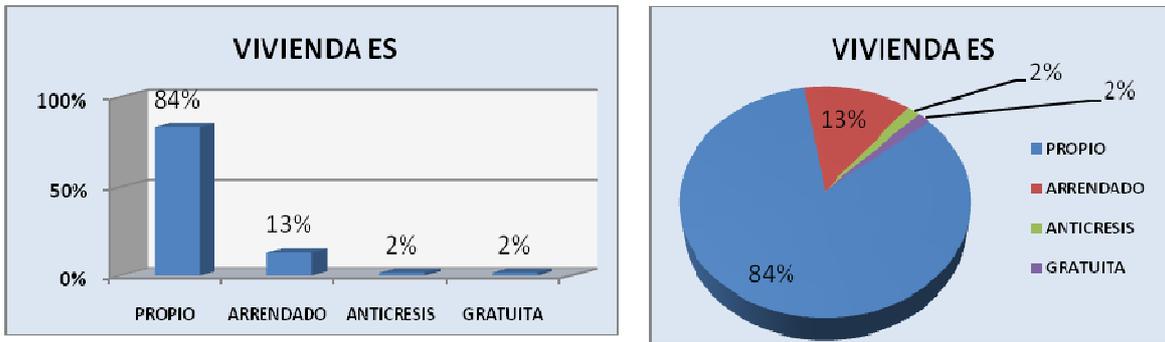
**GRAFICO 104: INGRESO MENSUAL**

De todos los encuestados El 78% gana menos de 250 dólares, 17% gana entre 250 y 500 dólares, 3% entre 501 y 750 dólares y 2% con mas de 750 dólares.

## VIVIENDA

**TABLA 105: PROPIEDAD VIVIENDA**

| VIVIENDA ES          | %           |
|----------------------|-------------|
| PROPIO               | 84%         |
| ARRENDADO            | 13%         |
| ANTICRESIS           | 2%          |
| GRATUITA             | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

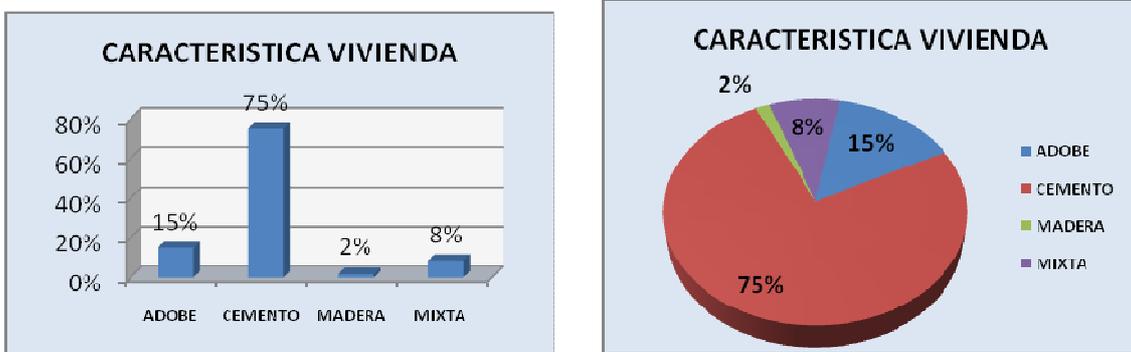


**GRAFICO 105: PROPIEDAD VIVIENDA**

De los encuestados la vivienda es Propia en un 84%, 13% es Arrendado y el 2% es en Anticresis el mismo porcentaje tienen Gratuita.

**TABLA 106: CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA**

| CARACTERISTICA VIVIENDA | %           |
|-------------------------|-------------|
| ADOBE                   | 15%         |
| CEMENTO                 | 75%         |
| MADERA                  | 2%          |
| MIXTA                   | 8%          |
| <b>Total general</b>    | <b>100%</b> |



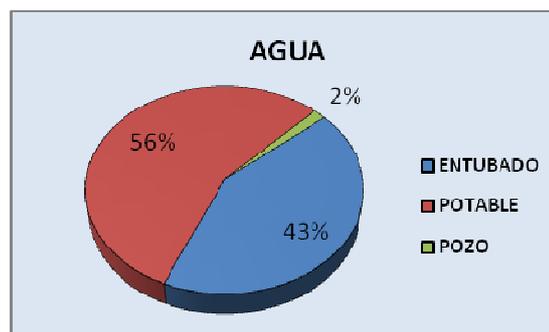
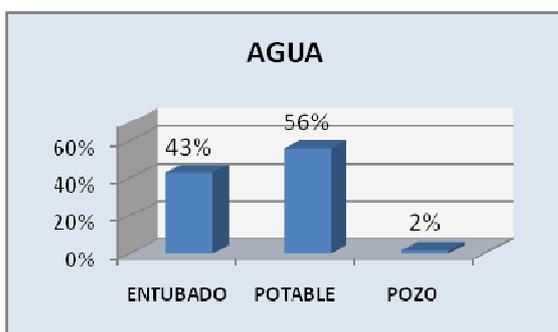
**GRAFICO 106: CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA**

Donde viven los encuestados el material es de Cemento 75%, 15% de Adobe, 8% Mixta y el 2% es de Madera.

## SERVICIOS BASICOS

**TABLA 107: AGUA**

| AGUA                 | %           |
|----------------------|-------------|
| ENTUBADO             | 43%         |
| POTABLE              | 56%         |
| POZO                 | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

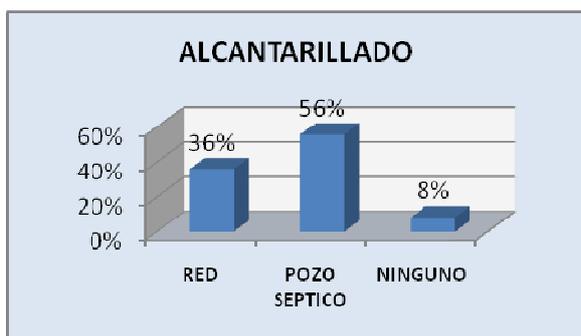


**GRAFICO 107: AGUA**

El Servicio de Agua de los encuestados es Potable 56%, Entubado 43% y de Pozo un 2%.

**TABLA 108: ALCANTARILLADO**

| ALCANTARILLADO       | %           |
|----------------------|-------------|
| RED                  | 36%         |
| POZO SEPTICO         | 56%         |
| NINGUNO              | 8%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

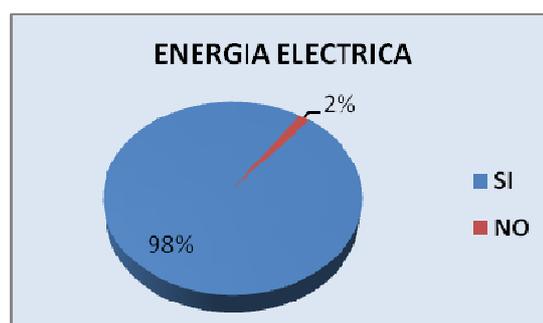
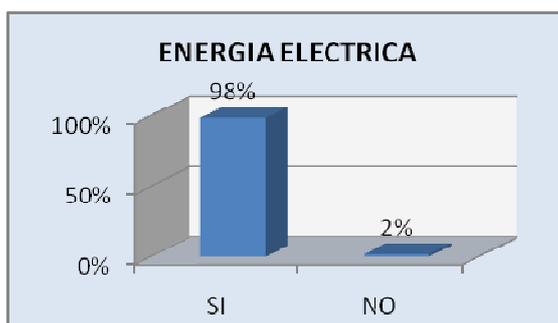


**GRAFICO 108: ALCANTARILLADO**

Para los encuestados el servicio de Alcantarillado es el 56% Pozo Séptico, 36% red y 8% no tiene Ninguno.

**TABLA 109: ENERGIA ELECTRICA**

| ENERGIA ELECTRICA    | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 98%         |
| NO                   | 2%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

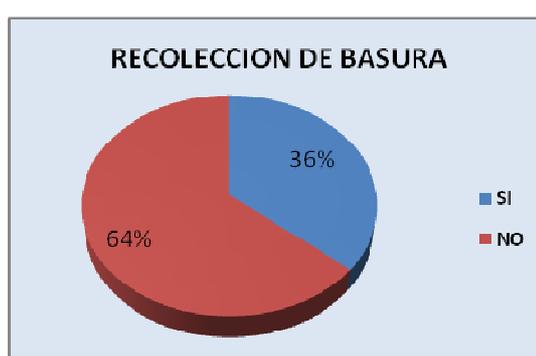
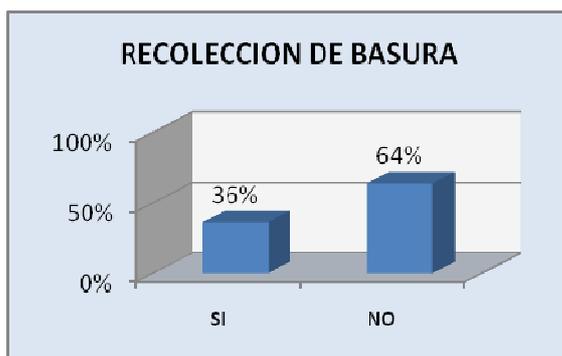


**GRAFICO 109: ENERGIA ELECTRICA**

De los encuestados el 98% tienen Energía Eléctrica y el 2% No la tienen.

**TABLA 110: RECOLECCION DE BASURA**

| RECOLECCION DE BASURA | %           |
|-----------------------|-------------|
| SI                    | 36%         |
| NO                    | 64%         |
| <b>Total general</b>  | <b>100%</b> |

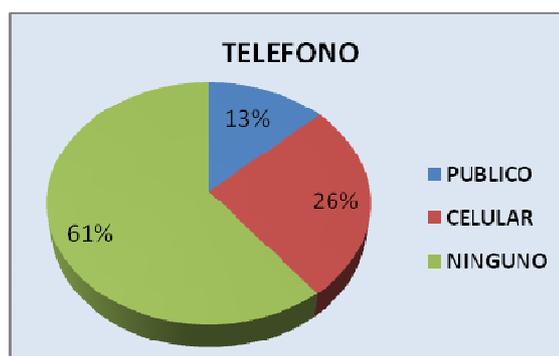
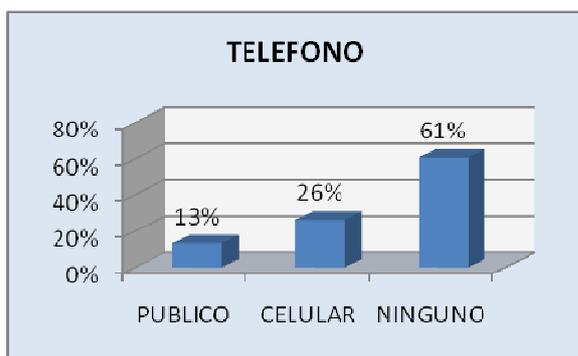


**GRAFICO 110: RECOLECCION DE BASURA**

De los encuestados el 64% No tienen Servicio de Recolección de Basura y 36% Si tienen este.

**TABLA 111: TELEFONO**

| TELEFONO             | %           |
|----------------------|-------------|
| PUBLICO              | 13%         |
| CELULAR              | 26%         |
| NINGUNO              | 61%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

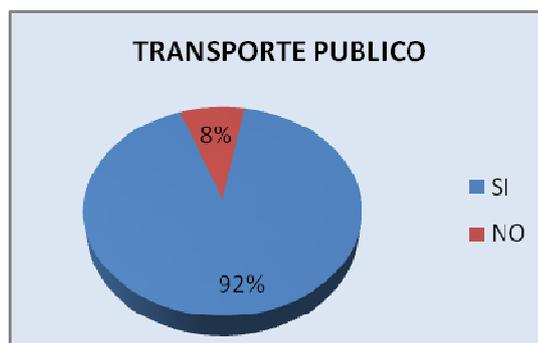
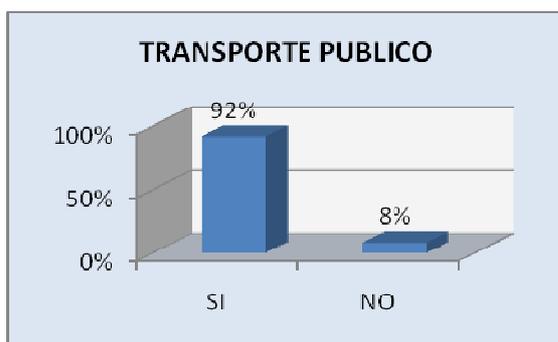


**GRAFICO 111: TELEFONO**

De los encuestados el 61% no tienen Teléfono, 26% tienen Celulares y el 13% tienen Teléfono Público.

**TABLA 112: TRANSPORTE PUBLICO**

| TRANSPORTE PUBLICO   | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 92%         |
| NO                   | 8%          |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 112: TRANSPORTE PUBLICO**

De los encuestados el 92% Si tienen Transporte Público y el 8% No tienen este Servicio.

## MIGRACION

TABLA 113: PORCENTAJE DE MIGRACION

| HAN MIGRADO          | %           |
|----------------------|-------------|
| SI                   | 16%         |
| NO                   | 84%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

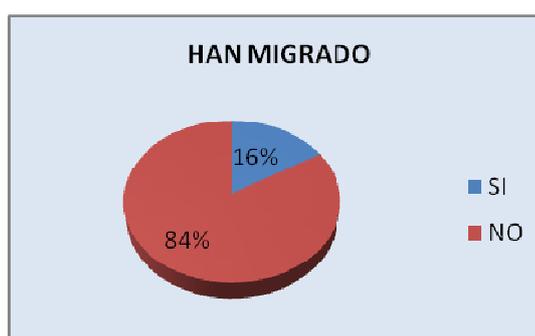
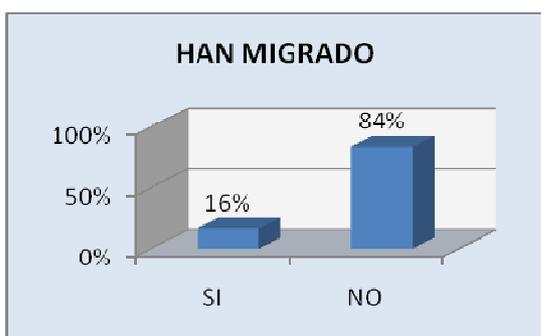


GRAFICO 113: PORCENTAJE DE MIGRACION

De los encuestados el 84% tienen Familiares que Han Migrado fuera de su Parroquia y el 16% No lo han hecho.

TABLA 114: MOTIVO DE LA MIGRACION

| MOTIVO                      | %           |
|-----------------------------|-------------|
| FALTA DE TRABAJO            | 73%         |
| MEJORAR SITUACION ECONOMICA | 27%         |
| <b>Total general</b>        | <b>100%</b> |

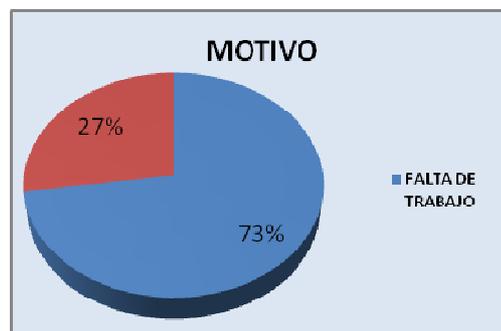
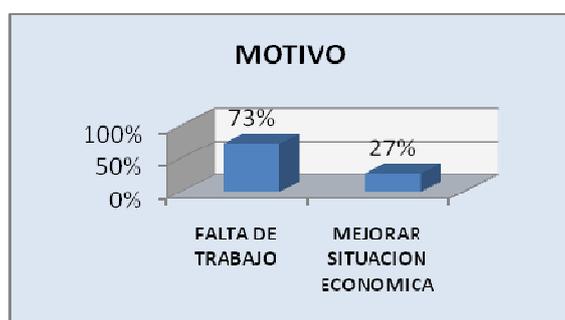
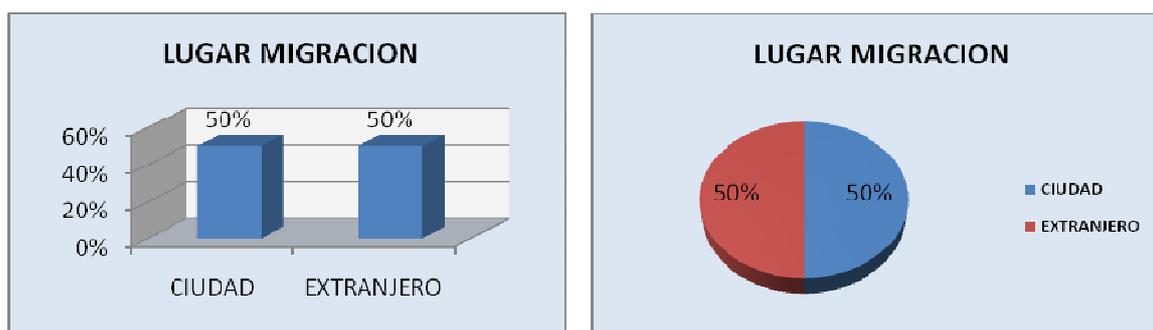


GRAFICO 114: MOTIVO DE LA MIGRACION

De los que han migrado el 73% se han ido por Falta de Trabajo y el 27% por Mejorar la Situación Económica.

**TABLA 115: LUGAR DONDE HAN MIGRADO**

| LUGAR MIGRACION      | %           |
|----------------------|-------------|
| CIUDAD               | 50%         |
| EXTRANJERO           | 50%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

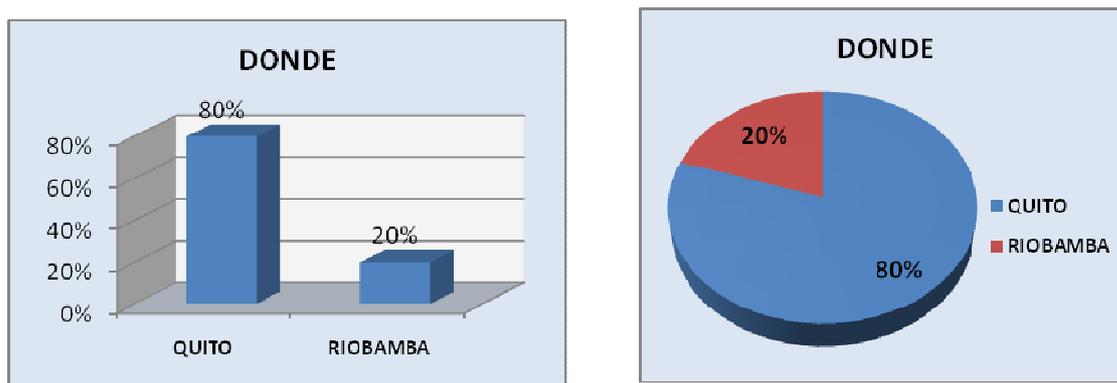


**GRAFICO115: LUGAR DONDE HAN MIGRADO**

De los que han migrado el 50% a ciudad y 50% al Extranjero.

**TABLA 116: CIUDAD DONDE HAN MIGRADO**

| DONDE                | %           |
|----------------------|-------------|
| QUITO                | 80%         |
| RIOBAMBA             | 20%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |



**GRAFICO 116: CIUDAD DONDE HAN MIGRADO**

De los que han Migrado a la Ciudad el 80% se han ido a Quito y el 20% a la ciudad de Riobamba.

TABLA 117: PAIS DONDE HAN MIGRADO

| EXTRANJERO           | %           |
|----------------------|-------------|
| EE.UU                | 20%         |
| ESPAÑA               | 80%         |
| <b>Total general</b> | <b>100%</b> |

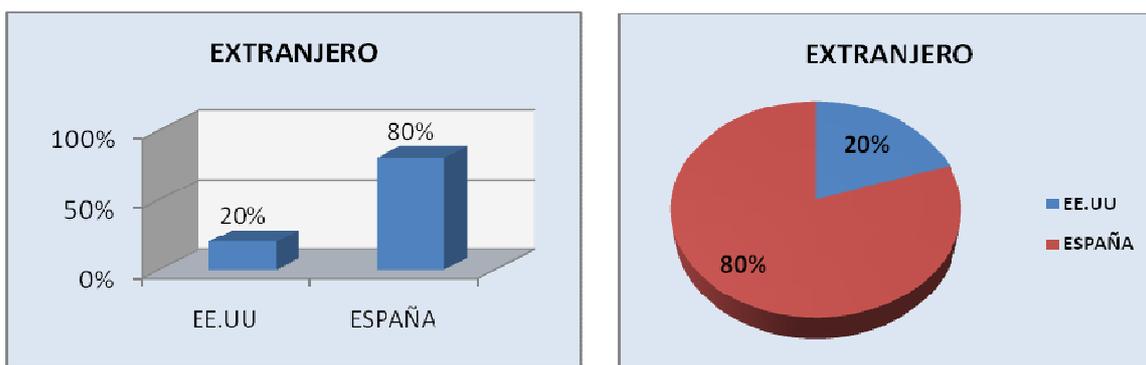


GRAFICO 117: PAIS DONDE HAN MIGRADO

De los que se han ido al Extranjero el 80% se han ido a España y 20% a Estados unidos de América.

### 3.6 ANALISIS INFERENCIAL

#### 3.6.1 PROCESO DE LAS HIPOTESIS ESTADÍSTICAS

##### 3.6.1.1 PRUEBA CHI-CUADRADO PARA EL NIVEL DE EDUCACIÓN DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA

##### HIPOTESIS

$H_0$ : La frecuencia relativa del nivel de educación son iguales para las cinco parroquias del cantón Riobamba

$H_a$ : La frecuencia relativa del nivel de educación no son iguales para las cinco parroquias del cantón Riobamba

## DATOS

**TABLA 118: DATOS DEL NIVEL DE EDUCACION DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA**

| EDUCACION    | CACHA.    | FLORES    | LICTO      | QUIMIAG   | SAN JUAN  | Total      |
|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| PRIMARIA     | 26        | 30        | 50         | 43        | 54        | 202        |
| SECUNDARIA   | 4         | 4         | 10         | 4         | 12        | 35         |
| SUPERIOR     | 1         | 3         | 3          | 1         | 3         | 11         |
| NINGUNA      | 34        | 44        | 39         | 15        | 14        | 146        |
| <b>Total</b> | <b>65</b> | <b>82</b> | <b>102</b> | <b>63</b> | <b>82</b> | <b>394</b> |

## CALCULO

**TABLA 119: CACULO DE LA PRUEBA CHI CUADRADO PARANIVEL DE EDUCACION DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA**

| Ubicación | Datos | fe    | f-fe   | (f-fe) <sup>2</sup> | (f-fe) <sup>2</sup> /fe |
|-----------|-------|-------|--------|---------------------|-------------------------|
| f1,1      | 26    | 33,39 | -7,53  | 56,71               | 1,70                    |
| f1,2      | 4     | 5,73  | -1,54  | 2,36                | 0,41                    |
| f1,3      | 1     | 1,86  | -1,16  | 1,34                | 0,72                    |
| f1,4      | 34    | 24,03 | 10,22  | 104,53              | 4,35                    |
| f2,1      | 30    | 41,90 | -11,57 | 133,92              | 3,20                    |
| f2,2      | 4     | 7,19  | -3,01  | 9,04                | 1,26                    |
| f2,3      | 3     | 2,33  | 0,81   | 0,65                | 0,28                    |
| f2,4      | 44    | 30,14 | 13,77  | 189,64              | 6,29                    |
| f3,1      | 50    | 52,62 | -2,54  | 6,45                | 0,12                    |
| f3,2      | 10    | 9,03  | 1,21   | 1,47                | 0,16                    |
| f3,3      | 3     | 2,92  | 0,49   | 0,24                | 0,08                    |
| f3,4      | 39    | 37,86 | 0,84   | 0,70                | 0,02                    |
| f4,1      | 43    | 32,18 | 10,42  | 108,55              | 3,37                    |
| f4,2      | 4     | 5,52  | -1,76  | 3,11                | 0,56                    |
| f4,3      | 1     | 1,79  | -0,54  | 0,29                | 0,16                    |
| f4,4      | 15    | 23,15 | -8,12  | 65,93               | 2,85                    |
| f5,1      | 54    | 42,30 | 11,22  | 126,00              | 2,98                    |
| f5,2      | 12    | 7,26  | 5,09   | 25,94               | 3,57                    |
| f5,3      | 3     | 2,35  | 0,39   | 0,16                | 0,07                    |
| f5,4      | 14    | 30,44 | -16,71 | 279,28              | 9,18                    |
|           |       |       |        | <b>SUMA</b>         | <b>41,33</b>            |

|                               |       |       |    |
|-------------------------------|-------|-------|----|
| <b>grados de libertad</b>     | (r-1) | (c-1) |    |
|                               | 3     | x     | 4  |
|                               |       |       | 12 |
| <b>X<sup>2</sup> obtenida</b> | 41,33 |       |    |
| <b>X<sup>2</sup> tabulada</b> | 21,03 |       |    |

## REGLA DE DECISION

$\chi_0^2 > \chi_c^2$  se rechaza la hipótesis nula

$\chi_0^2 < \chi_c^2$  se acepta la hipótesis nula

## DECISION

Podemos rechazar la hipótesis nula y se concluye que el nivel de educación depende de la parroquia en estudio.

Cacha y Flores son parroquias pobres que tienen una mala infraestructura educativa o quedan lejos de sus comunidades o la preferencia de la gente es a trabajar en sus tierras, mientras que Licto, Quimiag y San Juan tienen la necesidad de cursar solo la primaria para tener una educación para las necesidades mas básicas, y solo unas pocas personas siguen la secundaria.

3.6.1.2 PRUEBA CHI-CUADRADO PARA LAS ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN EN LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA.

## HIPOTESIS

$H_0$ : La frecuencia relativa de las actividades a las que se dedican es igual para las cinco parroquias del cantón Riobamba

$H_a$ : La frecuencia relativa de las actividades a las que se dedican no es igual para las cinco parroquias del cantón Riobamba

## DATOS

TABLA 120: DATOS DE LAS ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN EN LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA

| ACTIVIDAD             | CACHA     | FLORES    | LICTO      | QUIMIAG   | SAN JUAN  | Total      |
|-----------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| AGRICOLA              | 39        | 70        | 67         | 43        | 30        | 249        |
| ARTESANIA             | 8         | 0         | 0          | 1         | 0         | 9          |
| COMERCIO              | 1         | 2         | 5          | 1         | 0         | 10         |
| CONSTRUCCION          | 3         | 1         | 1          | 1         | 19        | 25         |
| INDUSTRIA             | 0         | 3         | 1          | 0         | 4         | 8          |
| QUEHACERES DOMESTICOS | 7         | 0         | 15         | 13        | 16        | 51         |
| PECUARIO              | 0         | 1         | 6          | 1         | 0         | 9          |
| SERVICIOS             | 7         | 4         | 6          | 1         | 12        | 31         |
| <b>Total</b>          | <b>65</b> | <b>82</b> | <b>102</b> | <b>63</b> | <b>82</b> | <b>394</b> |

## CALCULO

**TABLA 121: CACULO DE LA PRUEBA CHI CUADRADO PARA LAS ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN EN LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA**

| Ubicación | Datos | fe    | f-fe   | (f-fe) <sup>2</sup> | (f-fe) <sup>2</sup> /fe |
|-----------|-------|-------|--------|---------------------|-------------------------|
| f1,1      | 39    | 41,11 | -2,53  | 6,41                | 0,16                    |
| f1,2      | 8     | 1,51  | 6,35   | 40,33               | 26,75                   |
| f1,3      | 1     | 1,68  | -0,25  | 0,06                | 0,04                    |
| f1,4      | 3     | 4,20  | -1,35  | 1,81                | 0,43                    |
| f1,5      | 0     | 1,37  | -1,37  | 1,89                | 1,37                    |
| f1,6      | 7     | 8,50  | -1,35  | 1,83                | 0,22                    |
| f1,7      | 0     | 1,45  | -1,45  | 2,11                | 1,45                    |
| f1,8      | 7     | 5,19  | 1,96   | 3,84                | 0,74                    |
| f2,1      | 70    | 51,57 | 18,48  | 341,58              | 6,62                    |
| f2,2      | 0     | 1,89  | -1,89  | 3,58                | 1,89                    |
| f2,3      | 2     | 2,11  | -0,02  | 0,00                | 0,00                    |
| f2,4      | 1     | 5,27  | -4,23  | 17,87               | 3,39                    |
| f2,5      | 3     | 1,72  | 1,41   | 1,99                | 1,16                    |
| f2,6      | 0     | 10,66 | -10,66 | 113,62              | 10,66                   |
| f2,7      | 1     | 1,82  | -0,77  | 0,60                | 0,33                    |
| f2,8      | 4     | 6,51  | -2,32  | 5,40                | 0,83                    |
| f3,1      | 67    | 64,78 | 2,08   | 4,31                | 0,07                    |
| f3,2      | 0     | 2,38  | -2,38  | 5,64                | 2,38                    |
| f3,3      | 5     | 2,65  | 2,74   | 7,52                | 2,84                    |
| f3,4      | 1     | 6,62  | -5,54  | 30,75               | 4,64                    |
| f3,5      | 1     | 2,17  | -1,09  | 1,18                | 0,55                    |
| f3,6      | 15    | 13,39 | 1,71   | 2,92                | 0,22                    |
| f3,7      | 6     | 2,29  | 4,18   | 17,50               | 7,65                    |
| f3,8      | 6     | 8,17  | -1,70  | 2,89                | 0,35                    |
| f4,1      | 43    | 39,62 | 3,85   | 14,85               | 0,37                    |
| f4,2      | 1     | 1,45  | -0,17  | 0,03                | 0,02                    |
| f4,3      | 1     | 1,62  | -0,34  | 0,12                | 0,07                    |
| f4,4      | 1     | 4,05  | -2,77  | 7,68                | 1,90                    |
| f4,5      | 0     | 1,32  | -1,32  | 1,76                | 1,32                    |
| f4,6      | 13    | 8,19  | 4,60   | 21,13               | 2,58                    |
| f4,7      | 1     | 1,40  | -0,12  | 0,01                | 0,01                    |
| f4,8      | 1     | 5,00  | -3,72  | 13,83               | 2,77                    |
| f5,1      | 30    | 52,07 | -21,88 | 478,70              | 9,19                    |
| f5,2      | 0     | 1,91  | -1,91  | 3,65                | 1,91                    |
| f5,3      | 0     | 2,13  | -2,13  | 4,54                | 2,13                    |
| f5,4      | 19    | 5,32  | 13,89  | 192,93              | 36,24                   |
| f5,5      | 4     | 1,74  | 2,38   | 5,64                | 3,24                    |
| f5,6      | 16    | 10,76 | 5,71   | 32,57               | 3,03                    |
| f5,7      | 0     | 1,84  | -1,84  | 3,38                | 1,84                    |
| f5,8      | 12    | 6,57  | 5,78   | 33,45               | 5,09                    |
|           |       |       |        | <b>SUMA</b>         | 146,45                  |

|                               |        |       |    |
|-------------------------------|--------|-------|----|
| <b>grados de libertad</b>     | (r-1)  | (c-1) |    |
|                               | 7      | x     | 4  |
|                               |        |       | 28 |
| <b>X<sup>2</sup> obtenida</b> | 146,45 |       |    |
| <b>X<sup>2</sup> tabulada</b> | 41,34  |       |    |

### REGLA DE DECISION

$\chi^2_o > \chi^2_c$  se rechaza la hipótesis nula

$\chi^2_o < \chi^2_c$  se acepta la hipótesis nula

### DECISION

Podemos rechazar la hipótesis nula y se concluye que las actividades a las que se dedican dependen de la parroquia en estudio.

Todas las parroquias tienen como actividad principal la agricultura, en Flores las personas que se dedican a otra actividad no residen en la parroquia.

En Cacha las actividades que realizan son elaboración de artesanías, servicios turísticos y quehaceres domésticos.

En Licto se dedican también a la crianza de animales, quehaceres domésticos y ofrecen servicios de electricidad y plomería.

En Quimiag se dedican a los quehaceres.

San Juan es una parroquia en la que se desempeñan diferentes actividades tales como construcción, servicios turísticos y quehaceres domésticos.

### 3.6.1.3 PRUEBA CHI-CUADRADO PARA LOS INGRESOS MENSUALES EN LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA.

### HIPOTESIS

$H_o$ : La frecuencia relativa de los ingresos mensuales son iguales para las cinco parroquias del cantón Riobamba

$H_a$ : La frecuencia relativa de los ingresos mensuales no son iguales para las cinco parroquias del cantón Riobamba

### DATOS

TABLA 122: DATOS DE LOS INGRESOS MENSUALES DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA

| INGRESO MENSUAL  | CACHA. | FLORES | LICTO | QUIMIAG | SAN JUAN | Total |
|------------------|--------|--------|-------|---------|----------|-------|
| MENOS DE \$250   | 60     | 78     | 91    | 52      | 65       | 345   |
| DE \$250 A \$500 | 4      | 1      | 6     | 8       | 14       | 33    |
| DE \$501 A \$750 | 1      | 1      | 4     | 1       | 3        | 10    |
| MAS DE \$750     | 1      | 1      | 1     | 1       | 1        | 6     |
| Total general    | 65     | 82     | 102   | 63      | 82       | 394   |

## CALCULO

**TABLA 123: CACULO DE LA PRUEBA CHI CUADRADO PARA LOS INGRESOS MENSUALES DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA**

| Ubicación | Datos | fe    | f-fe  | (f-fe) <sup>2</sup> | (f-fe) <sup>2</sup> /fe |
|-----------|-------|-------|-------|---------------------|-------------------------|
| f1,1      | 60    | 57,00 | 2,89  | 8,37                | 0,15                    |
| f1,2      | 4     | 5,41  | -1,75 | 3,08                | 0,57                    |
| f1,3      | 1     | 1,68  | -0,95 | 0,90                | 0,54                    |
| f1,4      | 1     | 0,92  | -0,19 | 0,04                | 0,04                    |
| f2,1      | 78    | 71,51 | 6,78  | 45,99               | 0,64                    |
| f2,2      | 1     | 6,78  | -5,69 | 32,43               | 4,78                    |
| f2,3      | 1     | 2,11  | -1,02 | 1,04                | 0,49                    |
| f2,4      | 1     | 1,15  | -0,07 | 0,00                | 0,00                    |
| f3,1      | 91    | 89,82 | 0,75  | 0,57                | 0,01                    |
| f3,2      | 6     | 8,52  | -2,05 | 4,20                | 0,49                    |
| f3,3      | 4     | 2,65  | 1,67  | 2,78                | 1,05                    |
| f3,4      | 1     | 1,45  | -0,37 | 0,14                | 0,09                    |
| f4,1      | 52    | 54,93 | -2,73 | 7,43                | 0,14                    |
| f4,2      | 8     | 5,21  | 2,62  | 6,87                | 1,32                    |
| f4,3      | 1     | 1,62  | -0,31 | 0,10                | 0,06                    |
| f4,4      | 1     | 0,89  | 0,42  | 0,18                | 0,20                    |
| f5,1      | 65    | 72,21 | -7,70 | 59,31               | 0,82                    |
| f5,2      | 14    | 6,85  | 6,88  | 47,29               | 6,91                    |
| f5,3      | 3     | 2,13  | 0,62  | 0,38                | 0,18                    |
| f5,4      | 1     | 1,16  | 0,21  | 0,04                | 0,04                    |
|           |       |       |       | <b>SUMA</b>         | 18,51                   |

|                               |       |       |    |
|-------------------------------|-------|-------|----|
| <b>grados de libertad</b>     | (r-1) | (c-1) |    |
|                               | 3     | x     | 4  |
|                               |       |       | 12 |
| <b>X<sup>2</sup> obtenida</b> | 18,51 |       |    |
| <b>X<sup>2</sup> tabulada</b> | 21,03 |       |    |

## REGLA DE DECISION

$\chi^2_o > \chi^2_c$  se rechaza la hipótesis nula

$\chi^2_o < \chi^2_c$  se acepta la hipótesis nula

## DECISION

Debemos aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación y se concluye que el ingreso mensual no depende de la parroquia en estudio.

El nivel de ingresos es similar para las cinco parroquias porque en su mayoría se dedican a la actividad agrícola y no tienen ingresos mensuales constantes, los ingresos son por temporada de cosecha.

### 3.6.1.4 PRUEBA CHI-CUADRADO PARA LA PROPIEDAD DE VIVIENDA DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA.

#### HIPOTESIS

*H<sub>0</sub>: La frecuencia relativa de la propiedad de vivienda son iguales para las cinco parroquias del cantón Riobamba*

*H<sub>a</sub>: La frecuencia relativa de la propiedad de vivienda no son iguales para las cinco parroquias del cantón Riobamba*

#### DATOS

TABLA 124: DATOS DE LA PROPIEDAD DE LA VIVIENDA DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA

| VIVIENDA     | CACHA.    | FLORES    | LICTO      | QUIMIAG   | SAN JUAN  | Total      |
|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| PROPIO       | 61        | 77        | 96         | 58        | 69        | 361        |
| ARRENDADO    | 2         | 1         | 3          | 1         | 11        | 18         |
| ANTICRESIS   | 1         | 0         | 1          | 1         | 1         | 4          |
| GRATUITA     | 1         | 3         | 2          | 3         | 1         | 11         |
| <b>Total</b> | <b>65</b> | <b>82</b> | <b>102</b> | <b>63</b> | <b>82</b> | <b>394</b> |

## CALCULO

TABLA 125: CACULO DE LA PRUEBA CHI CUADRADO PARA LA PROPIEDAD DE LA VIVENDA DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA

| Ubicación                     | Datos | fe    | f-fe  | (f-fe) <sup>2</sup> | (f-fe) <sup>2</sup> /fe |
|-------------------------------|-------|-------|-------|---------------------|-------------------------|
| f1,1                          | 61    | 59,52 | 1,30  | 1,69                | 0,03                    |
| f1,2                          | 2     | 3,04  | -0,94 | 0,88                | 0,29                    |
| f1,3                          | 1     | 0,72  | -0,02 | 0,00                | 0,00                    |
| f1,4                          | 1     | 1,74  | -0,34 | 0,11                | 0,07                    |
| f2,1                          | 77    | 74,67 | 2,71  | 7,34                | 0,10                    |
| f2,2                          | 1     | 3,81  | -2,76 | 7,63                | 2,00                    |
| f2,3                          | 0     | 0,90  | -0,90 | 0,82                | 0,90                    |
| f2,4                          | 3     | 2,18  | 0,96  | 0,92                | 0,42                    |
| f3,1                          | 96    | 93,78 | 2,25  | 5,08                | 0,05                    |
| f3,2                          | 3     | 4,78  | -1,58 | 2,50                | 0,52                    |
| f3,3                          | 1     | 1,14  | -0,07 | 0,00                | 0,00                    |
| f3,4                          | 2     | 2,74  | -0,60 | 0,36                | 0,13                    |
| f4,1                          | 58    | 57,35 | 0,28  | 0,08                | 0,00                    |
| f4,2                          | 1     | 2,93  | -1,67 | 2,80                | 0,96                    |
| f4,3                          | 1     | 0,69  | 0,56  | 0,31                | 0,45                    |
| f4,4                          | 3     | 1,67  | 0,83  | 0,69                | 0,41                    |
| f5,1                          | 69    | 75,39 | -6,54 | 42,79               | 0,57                    |
| f5,2                          | 11    | 3,84  | 6,95  | 48,37               | 12,58                   |
| f5,3                          | 1     | 0,91  | 0,44  | 0,19                | 0,21                    |
| f5,4                          | 1     | 2,20  | -0,85 | 0,72                | 0,33                    |
|                               |       |       |       | <b>SUMA</b>         | 20,03                   |
| <b>grados de libertad</b>     | (r-1) |       | (c-1) |                     |                         |
|                               | 3     | x     | 4     |                     | 12                      |
| <b>X<sup>2</sup> obtenida</b> | 20,03 |       |       |                     |                         |
| <b>X<sup>2</sup> tabulada</b> | 21,03 |       |       |                     |                         |

## REGLA DE DECISION

$\chi^2_o > \chi^2_c$  se rechaza la hipótesis nula

$\chi^2_o < \chi^2_c$  se aceptala hipótesis nula

## DECISION

Se acepta la hipótesis nula se rechaza la hipótesis de investigación y se concluye que la vivienda no depende de la parroquia en estudio. Esto puede deberse a la facilidad para construir una casa (mingas), al hecho que las casas son cedidas o heredadas por sus padres, o la facilidad de adquisición de casas que no están habitadas por familias que han migrado de la parroquia.

3.6.1.5 PRUEBA CHI-CUADRADO PARA MIGRACION EN LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA.

**HIPOTESIS**

*H<sub>0</sub>: La frecuencia relativa de la migracion son iguales para las cinco parroquias del cantón Riobamba*

*H<sub>a</sub>: La frecuencia relativa de la migracion no son iguales para las cinco parroquias del cantón Riobamba*

**DATOS**

**TABLA 126: DATOS DE LA MIGRACION DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA**

| HAN MIGRADO  | CACHA     | FLORES    | LICTO      | QUIMIAG   | SAN JUAN  | Total      |
|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| SI           | 50        | 62        | 72         | 24        | 13        | 222        |
| NO           | 15        | 20        | 30         | 39        | 69        | 172        |
| <b>Total</b> | <b>65</b> | <b>82</b> | <b>102</b> | <b>63</b> | <b>82</b> | <b>394</b> |

**CALCULO**

**TABLA 127: CACULO DE LA PRUEBA CHI CUADRADO PARA LA MIGRACION DE LAS CINCO PARROQUIAS DEL CANTON RIOBAMBA**

| Ubicación | Datos | fe    | f-fe   | (f-fe) <sup>2</sup> | (f-fe) <sup>2</sup> /fe |
|-----------|-------|-------|--------|---------------------|-------------------------|
| f1,1      | 50    | 36,56 | 13,77  | 189,63              | 5,19                    |
| f1,2      | 15    | 28,45 | -13,77 | 189,63              | 6,67                    |
| f2,1      | 62    | 45,87 | 15,83  | 250,45              | 5,46                    |
| f2,2      | 20    | 35,69 | -15,83 | 250,45              | 7,02                    |
| f3,1      | 72    | 57,61 | 14,64  | 214,27              | 3,72                    |
| f3,2      | 30    | 44,83 | -14,64 | 214,27              | 4,78                    |
| f4,1      | 24    | 35,23 | -11,42 | 130,52              | 3,70                    |
| f4,2      | 39    | 27,42 | 11,42  | 130,52              | 4,76                    |
| f5,1      | 13    | 46,31 | -32,81 | 1076,47             | 23,25                   |
| f5,2      | 69    | 36,04 | 32,81  | 1076,47             | 29,87                   |
|           |       |       |        | <b>SUMA</b>         | <b>94,41</b>            |

|                               |       |       |      |
|-------------------------------|-------|-------|------|
| <b>grados de libertad</b>     | (r-1) | (c-1) |      |
|                               | 1     | x     | 4    |
| <b>X<sup>2</sup> obtenida</b> |       |       | 4    |
| <b>X<sup>2</sup> tabulada</b> |       |       | 9,49 |

### **REGLA DE DECISION**

$\chi^2_0 > \chi^2_c$  se rechaza la hipótesis nula

$\chi^2_0 < \chi^2_c$  se acepta la hipótesis nula

### **DECISION**

Se rechazar la hipótesis nula y se concluye que la migración depende de la parroquia en estudio.

Los mayores niveles de migración son para Cacha Flores y Licto esto podría deberse a la falta de trabajo en la parroquia o por mejorar la situación económica de cada familia, mientras que en San Juan y Quimiag no es muy alto el nivel de migración debido a el turismo y a la diversidad de trabajo que ofrece cada una de estas parroquias.

## **CAPITULO IV**

### **4. PROPUESTA DE LA CREACION DE UN OBSERVATORIO ECONOMICO EN LA MUNICIPALIDAD DEL CANTON RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

#### **4.1 ANTECEDENTES**

Los observatorios se han entendido por muchos años como espacios físicos dedicados a observar la ocurrencia de eventos de interés. Su origen se remonta a la construcción de edificios dedicados a la observación de eventos de tipo meteorológico o fenómenos de interés para la astronomía.

La evolución de las diferentes actividades humanas en término de volumen y complejidad ha conducido a la aparición de nuevos contextos que requieren de la observación del comportamiento de aquellos eventos o condiciones que determinan el desarrollo económico de las poblaciones, con el fin particular de tomar decisiones orientadas al perfeccionamiento o mejoramiento de tales estados, o para hacer de ellas actividades humanas o institucionales más funcionales, operativas, prácticas o eficientes.

El aumento, variedad, complejidad de los múltiples procesos asociados a la evolución social, cultural, política y económica exigen la atención y análisis permanente por los individuos responsables de mantener bajo control las condiciones definidas como reguladoras del equilibrio o determinantes del éxito. En ese contexto, la función de los observatorios adquiere singular importancia. Hoy los observatorios son de diversos tipos y ámbitos, sean económicos, de salud o laboral entre otros, no son ajenos al desarrollo y crecimiento de las poblaciones o a las instituciones que orientan ese crecimiento, se han convertido en una opción estratégica que permite dar uso a la información generada constantemente en aquellas actividades que influyen sustancialmente en los estados de progreso o mejoramiento de la sociedad.

En términos amplios, un observatorio consiste en la organización sistemática y ordenada de actividades relacionadas con la recopilación, análisis e interpretación de toda la información veraz, actualizada, disponible sobre un conjunto de fenómenos de interés particular cuya distribución y comportamiento debe ser analizado con el fin de tomar decisiones u orientar acciones. Es por ello que conocemos desde antaño el concepto de “información para la acción” como expresión de la intención de quien recopila sistemáticamente la información con el fin de conocer y evaluar indicadores que permitan concluir sobre el comportamiento de ciertas variables o condiciones de interés y tomar decisiones según ellas se comporten.

#### **4.2 MISIÓN**

La misión del OER es dar apoyo a la toma de decisión en la definición de políticas públicas locales mediante la aportación de conocimiento estratégico.

#### **4.3 VISIÓN**

La visión del Observatorio Económico de Riobamba es recoger y ordenar la información estadística, para que esta contribuya al desarrollo del cantón, basándose en evidencias que apunten al crecimiento económico, el bienestar y calidad de vida de la población y la reducción de las variables que inciden en la generación de pobreza y marginación social.

#### **4.4 OBJETIVOS**

- Brindar un espacio a la comunidad en general y en especial la empresarial, para la difusión de la situación económica de la región a través del seguimiento y análisis de los indicadores económicos que presentan en el cantón.
- Identificar una serie de problemas relevantes, dando cuenta de su magnitud y comportamiento para ofrecer una explicación sobre sus posibles causas
- Diseñar políticas, programas y proyectos que permitan alcanzar objetivos claros

## 4.5 FUNCIÓN

Divulgación de los resultados del análisis coyuntural de los indicadores que componen la dinámica de la economía cantonal, utilizando el método prospectivo para el diagnóstico de la situación actual con sus respectivas causas y consecuencias.

Para cumplir con esto necesitamos funciones operativas lógicas:

1. Recogida, sistematización, integración y actualización de la información disponible, es decir la construcción de un sistema de información ejecutivo.
2. Análisis de la información: descripción de la evolución económica y determinación de su posicionamiento.
3. Generación de nuevas informaciones: estudios monográficos y ejecución de encuestas locales.
4. Evaluación de escenarios y diagnosis territorial o sectorial.
5. Propuesta de líneas estratégicas y acciones operativas.
6. Comunicación (difusión, transferencia) del conocimiento.

A eso se debe añadir que el Observatorio económico del cantón Riobamba (OER):

- Tiene vocación de ser un proyecto común en el territorio, una obra de la comunidad (de consenso, de participación, de confianza, no es un competidor de nadie);
- Que procura aprovechar los recursos de análisis que ya existen en el territorio y integrarlos en el proceso (maximización de la cooperación, optimización de los recursos municipales de información económica: no duplicar, sino sumar esfuerzos en la estructura municipal y en la comunidad local);
- Que es un elemento de referencia en el territorio y de confianza a base de aportar información fiable, de calidad y significativa para la toma de decisiones;
- Que es un gestor del conocimiento local: el OER es una herramienta básica para una “organización que aprende”

- - En consecuencia, que debe ser útil: una herramienta operativa en los procesos de planificación y de gestión estratégica.

#### **4.6 FUNCIONALIDAD**

El OER se ubicara como un servicio de apoyo a la línea de mando del organigrama de coordinación de la promoción económica y social de la ciudad.

Tiene una estructura sencilla y horizontal, pero fuertemente profesionalizada, polivalente y flexible, basada en un equipo compacto de técnicos que trabajan de forma coordinada para servir a unos objetivos principalmente programados con antelación (funcionamiento básico por ponencias) y que se nutre también de la estrecha cooperación con otros profesionales locales del análisis económico (principalmente los diferentes departamentos municipales de Sistemas de Información Geográfica, y del Servicio de Estudios Económicos y también con la Cámara de Comercio e Industria).

El enfoque de sus actividades, en cuanto a temática, es triple, en relación con los objetivos conceptuales de la promoción económica y su campo de acción básicamente concentrada en la medida de la calidad de vida. Se resume en la organización de tres campos de interés:

##### **4.6.1 OBSERVATORIO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA**

Análisis y evaluación del desarrollo empresarial y calidad de la ocupación, estructura de la creación de la riqueza local.

##### **4.6.2 OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL**

Análisis de la cohesión social. Estructura de la población, distribución de la población, rentas, educación, cultura, red ciudadana.

A causa de esa estructura simple, para su organización se ha planteado un esquema eminentemente funcional. **El servicio central del OER es el Sistema de información, eminentemente estadístico, que se actualiza permanentemente**, y sobre la base del cual se elaboran los productos.

Alrededor de ese núcleo penden los que consideramos servicios periféricos y/o complementarios

#### 4.6.3 SERVICIOS DEL OBSERVATORIO ECONOMICO DE RIOBAMBA



GRAFICO 118: ESQUEMA DE LOS SERVICIOS DEL OBSERVATORIO ECONOMICO DE RIOBAMBA

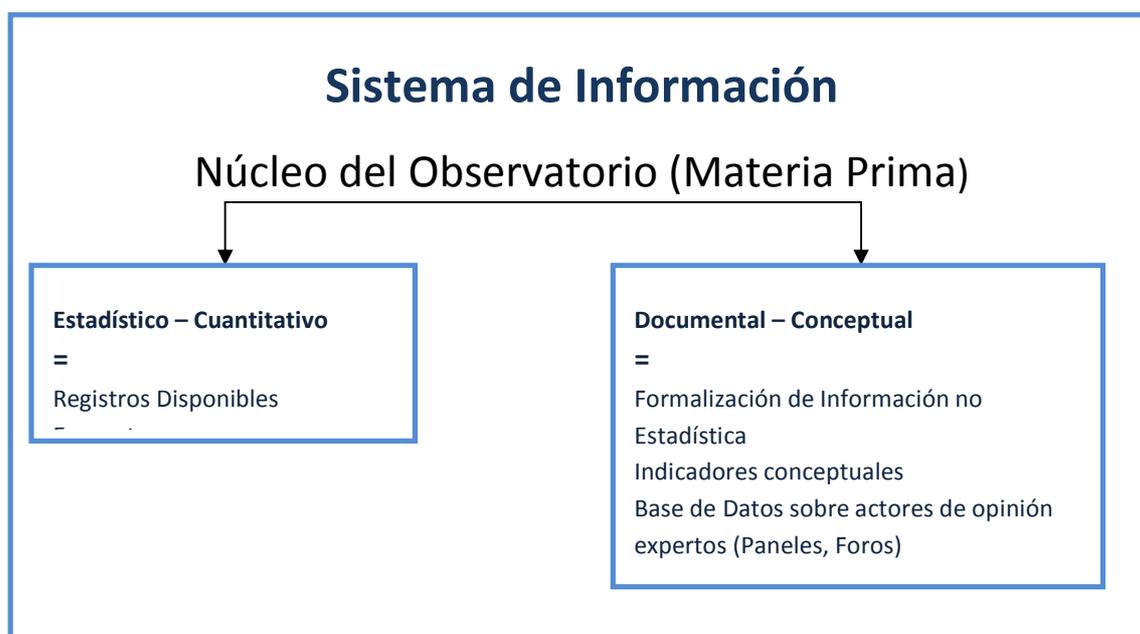
**a) Relaciones públicas.-** Como ente de/para el consenso, el trabajo del OER se basa en el diálogo y la comunicación. Por tanto, de inicio se planteó el despliegue de una tarea constante de relaciones públicas, que además debe redundar en la provisión de información y recursos y oportunidades de financiación alternativa a los presupuestos municipales. Para el OER es esencial la conexión constante y activa en redes de participación relacionadas con el análisis económico y la evaluación de políticas públicas.

**b) Comunicación proactiva.-** Es una función esencial: los productos del OER deben publicarse, como base del principio de transparencia.

Pero no sólo eso: se plantea la dinamización proactiva de la participación de los agentes económicos y sociales en las acciones concertadas de promoción económica local a través de la estructuración de redes de cooperación y la transmisión de información por medios telemáticos.

**c) Fondo documental.-** El sistema de información no sólo debe fundamentarse en la formalización de datos estadísticos, sino que es absolutamente necesario el establecimiento de un sistema de captación y gestión de la información conceptual (no cuantitativa), mediante la implementación del Centro de Documentación económica.

**d) Núcleo de Investigación y Formación.-** El OER es ente organizativo de referencia en materia de metodología de análisis del territorio y es por definición una unidad de Investigación y Desarrollo. El OER se provee de nueva metodología a través de su relación con centros superiores de investigación de las Universidades y también de personal especializado. A la vez, es capaz de valorizar esa metodología y diseminarla entre las unidades de la propia Municipalidad, de los agentes económicos y sociales y los otros observatorios.



**GRAFICO 117: SISTEMA DE INFORMACION DEL OBSERVATORIO ECONOMICO DE RIOBAMBA**

La producción del observatorio es diversa. Para empezar, la organización del **sistema de información** (estadística y documental), ya es un producto en si mismo, a partir del cual se atienden a consultas puntuales y sirve de base para la ejecución de productos singulares

**a) Anuario estadístico de Riobamba.-** Este será editado después de cumplir el primer año de creación del Observatorio Económico de Riobamba (OER) y será la síntesis del sistema de información general. Y a la vez funciona como el catálogo general del sistema de información. Tiene como funciones esenciales la transparencia de la información sobre la Municipalidad (herramienta informativa general, hacia dentro y hacia fuera de la ciudad) y el estímulo a la participación de los diferentes servicios municipales, actores económicos y sociales, instituciones y entidades unidas en una obra común.

**b) Perfil de la Ciudad.-** *Trabajo de definición de los* Indicadores básicos de calidad de vida y la sostenibilidad de la Ciudad, que permite la medida de las tendencias generales de los principales temas al objeto de posicionamiento inmediato respecto de la evolución propia de la Ciudad y respecto de ciudades del mismo rango, a base de la redacción de informes ejecutivos sobre la marcha de la ciudad, que tiene su utilidad en el seguimiento de la gestión de las políticas generales de la Ciudad.

**c) Informes trimestrales sobre la evolución de la estructura empresarial.-** A base del reporte sobre las magnitudes principales disponibles que permiten hacer seguimiento del mercado de trabajo local.

**d) Informes de sectores productivos.-** Informes ejecutivos sobre los principales sectores de la economía local, en función de los datos disponibles, especialmente los que hacen referencia a actividad económica y empleo.

**e) Memorándums de vigilancia tecnológica.-** (En desarrollo). Outputs directos del establecimiento del sistema de observación de la evolución de la actividad de las grandes empresas que condicionan el futuro de la ciudad de Riobamba, al objeto de establecer un sistema de conocimiento sobre las potencialidades individuales del sistema empresarial que

permita anticiparse a los movimientos estratégicos de los principales actores económicos de los que depende la economía local, mediante la organización de sistemas de alarma.

**f) Informe de Coyuntura de Riobamba.-** Es el pulso anual sobre la evolución del conjunto económico local y base del debate económico y social de la ciudad.

**g) Estudios monográficos.-** Análisis y/o evaluación de aspectos específicos de la economía y la sociedad Riobambeñas (sectores productivos, análisis sociales, estudios de desarrollo integral de territorios locales, informes sobre el diseño e implantación de recursos a la producción, etc.), que tienen la finalidad de diagnóstico específica y propuesta de acciones operativas. Son la base de la valorización específica de la información del OER y, por tanto, base para la formalización de nuevo conocimiento.

**h) Informes y actuaciones Urgentes.-** El OER puede actuar urgentemente en respuesta a necesidades de análisis o planificación de urgente realización con la ejecución de estudios o informes especiales, para apoyo directo a la toma de decisión de carácter urgente.

La transmisión de la información y de los productos elaborados se efectúa, al menos, a través de la página electrónica municipal (edición normalmente en *Acrobat*), cuando no en edición papel como es el caso del Anuario Estadístico y del Informe de Coyuntura. Es posible consultar las referencias sobre la actividad del OER a través de la página Web del Municipio de Riobamba

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

1. En esta propuesta se ha estudiado que es posible integrar sistemas de información que se procesaran dentro del observatorio que nos permitirán orientar ala opinión pública y a los principales ejes del desarrollo local.
2. En el OER se elaboraran permanentemente indicadores y estadísticas para estudiar el desarrollo socio económico del cantón Riobamba que nos haga saber de la dinámica de los sectores productivos y sociales del cantón.
3. Esta institución difundirá información confiable útil y oportuna que nos permitirá difundir periódicamente que servirá para la toma de decisiones tanto para la municipalidad como para el publico en general

#### **5.2 RECOMENDACIONES**

1. Poner en práctica el Observatorio Económico de Riobamba ya que no existe una institución que haga estudios, base de datos con información confiable real para mejorar en la toma de decisiones en beneficio de la municipalidad y del público en general.

## **RESUMEN**

La Propuesta de creación del observatorio económico de Riobamba (OER) se realizó para tener un centro de recolección, análisis y proyecciones de los datos para proyectos de desarrollo que utilizara la municipalidad, así como la comunidad en general. Para la consecución ayudo con la provisión de materiales el Municipio de Riobamba, se utilizaron técnicas como, muestreo Probabilístico y Pruebas no paramétricas, etc. Se obtuvo información socio-económica de las cinco parroquias rurales del cantón, con el análisis no paramétrico se determinó que el nivel de educación depende de la parroquia en estudio o sea Cacha y Flores, son parroquias pobres que tienen una mala infraestructura educativa o quedan lejos de sus comunidades, o la preferencia de la gente es, a trabajar en sus tierras; mientras que Licto, Quimiag y San Juan cursan solo la primaria, para tener una educación que solucione las necesidades básicas, y solo pocas personas siguen la secundaria. Como esta información podrá ser recolectada en los próximos años, con esta se podrá tener una base de datos, controlar la situación y tomar decisiones a favor de la comunidad. Este es un ejemplo de lo que se podría disponer en el Observatorio Económico de Riobamba, el mismo será confiable, real, fácil de entender y disponible. Recomendamos se implemente este centro puesto que con esta investigación se tiene una base de la utilidad para el municipio del cantón Riobamba y la comunidad en general.

## **SUMMARY**

The proposal of creating the economic observatory of Riobamba (OER) was carried out to have data collection, analysis and projection for development project to be used by the municipality and community in general. To obtain this the Riobamba Municipality helped with materials. Techniques such as probability sampling, non-parametric testing, etc. were used. The socio-economic information was obtained from the five rural parishes of canton. With the non-parametric analysis it was determined that the education level depends on the study parish, i.e. Cacha and Flores. These are poor parishes which have a bad educational infrastructure or which are far from their communities. The preference of the people is working in their land. While in Licto, Quimiag and San Juan there is only the primary school to have an education to meet only their basic need, only few people go to the secondary school. As this information will be collected in the next years, with this one it will be possible to have a data base, control the situation and make decisions for the community. This is an example of what can be disposed of at the Economic Observatory of Riobamba, which will be reliable, real, easy to understand and available. It is recommended to implement it in this center as with this investigation there is a basis of the service for the municipality of the Riobamba canton and community in general.

## **BIBLIOGRAFIA**

- 1. LEVIN JACK, Fundamentos de Estadística en la Investigación Social, Harla, Mexico, 1989**
- 2. MENDENHALL, SHEAFFER, WACKERLY. Estadística Matemática con Aplicaciones, Iberoamérica, 1986**
- 3. DOWNEY, KENNETH J., Elementary Social Statistics, Ramdon Hause, Nueva York, 1975**
- 4. WINER, B. J. Statistical Principles in Experimental Design, MacGraw-Hill, Nueva York, 1962**
- 5. AGRESTI, ALAN, Categorical Data Analysis, Editorial John Wiley & sons, EEUU, 1990**
- 6. PEÑA, D.; ROMO, J, Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales. Ed. McGraw-Hill, Nueva York, 1997**

## **INTERNET**

### **1. Teoria Basica del Muestreo**

<http://www.monografias.com/trabajos11/tebas/tebas.shtml>

### **2. Muestreo y Tamaño de la Muestra**

<http://www.monografias.com/trabajos12/muestam/muestam.shtml>

### **3. Metodos del muestreo**

[http://www.hsa.es/id/investigacion/uai/uai\\_docs/muestreo/muestreo.htm](http://www.hsa.es/id/investigacion/uai/uai_docs/muestreo/muestreo.htm)

### **4. Metodologia del Observatorio Economico**

<http://www.icesi.edu.co/obsocioeco/libros/libro2/libro2.html>

### **5. Conceptos Fundamentales Estadisticos**

<http://apuntes.rincondelvago.com/conceptos-fundamentales-estadisticos.html>

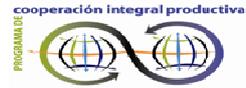
### **6. Diccionario Estadistico**

<http://www.estadistico.com/dic.html>

### **7. Estadistica No Parametrica**

<http://odontochile.cl/archivos/quinto/bioestadistica/estadisticanoparametrica.doc>

# ANEXOS



Nombre del encuestado \_\_\_\_\_

Sexo M  F

Comunidad \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

**1. Nivel de Educación**

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Superior
- d. Ninguna

**2. ¿Usted en el año 2007 y 2008 estaba y/o está?**

- |  | 2007                     | 2008                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Trabajando                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - A tiempo completo                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - A tiempo parcial                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Desempleado                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Estudiando                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Jubilado                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Incapacitado permanente para trabajar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. Quehaceres domésticos                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**3. ¿En qué actividad trabaja actualmente?**

- |                         | Dependiente              | Independiente            |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Agrícola             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Pecuario             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Construcción         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Industria            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Quehaceres doméstico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. Artesanía            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. Servicios            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. Comercio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**4. ¿Su lugar de trabajo está?**

- a. En su lugar de residencia
- b. Fuera de su lugar de residencia

**5. ¿Cuántos miembros conforman su familia?**

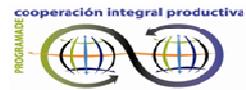
\_\_\_\_\_

**6. ¿Cuántos de sus familiares trabajan?**

\_\_\_\_\_

**7. ¿Cuántos ayudan con los gastos familiares?**

\_\_\_\_\_



**8. ¿El ingreso mensual de su familia es?**

- a. Menos de \$250
- b. De \$250 a \$500
- c. De \$501 a \$750
- d. Mas de \$750

**9. ¿En dónde vive es?**

- a. Propio
- b. Arrendado
- c. Anticresis
- d. Gratuita

**10. ¿La característica de su vivienda es?**

- a. Adobe
- b. Cemento
- c. Madera
- d. Mixta

**11. ¿Con qué servicios básicos cuenta?**

**Agua**

- a. Potable
- b. Entubado
- c. Pozo

**Alcantarillado**

- a. Red
- b. Pozo Séptico
- c. Ninguno

**Energía eléctrica**

Si  No

**Recolección de basura**

Si  No

**Teléfono**

- a. Público
- b. Celular
- c. Ninguno

**Transporte público**

Si  No

**12. ¿Algunos de sus familiares han migrado?**

Si   
No

**13. ¿Indique el motivo?**

Falta de trabajo   
Mejorar situación económica

**14. ¿A qué lugar han migrado?**

Ciudad   
Extranjero   
Dónde? \_\_\_\_\_

