



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TEMA:

**“ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA
AMAZONAS BUILDING AMAZONBUILD S.A., DE LA CIUDAD
DEL PUYO, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA PERÍODO
2013-2014”**

AUTORA:

NUBIA TATHIANA BRAVO CHANGO

PUYO – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Srta. Nubia Tathiana Bravo Chango, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Gerardo Luis Lara Noriega.

DIRECTOR

Ing. Edwin Patricio Pomboza Junez

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Nubia Tathiana Bravo Chango, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos y constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 6 de enero de 2017

Nubia Tathiana Bravo Chango

C.C. 1600354383

DEDICATORIA

El éxito alcanzado no es únicamente de una sola persona es de varias por ese motivo quiero dedicar este triunfo a quienes en todo momento me llenaron de amor y apoyo.

Dedico este trabajo a Dios por derramar todas sus bendiciones en mi vida, por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos además de su infinita bondad y amor, a mis padres por su apoyo incondicional y en especial a mi hija, y a quienes han permanecido a mi lado en todo momento, a mis queridos y estimados maestros quienes hicieron un gran esfuerzo para compartir sus conocimientos y dar lineamientos en mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero dar gracias a Dios por ser mi guía durante toda mi carrera universitaria, habiéndome permitido culminar con éxito mis estudios.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por abrirme las puertas de esta noble institución dándome la oportunidad de cumplir mis sueños y metas.

A mi querida Escuela de Contabilidad y Auditoría extensión centro de apoyo Puyo por haber sido mi segundo hogar durante todo este proceso de formación, a mis queridos y siempre recordados maestros y amigos por sus conocimientos impartidos, por su paciencia y dedicación.

A la institución al director y miembro de trabajo de titulación Ing. Gerardo Lara Noriega. e Ing. Edwin Pomboza por hacer posible la realización de esta tesis que gracias a sus valiosos consejos y orientación pude llevara a cabo la culminación de la misma, gracias por su confianza y apoyo en mi trabajo.

Gracias a todas y cada una de las personas que hicieron posible la culminación de este gran sueño.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	x
Índice de anexos.....	x
Resumen ejecutivo.....	xi
Summary.....	xii
Introducción.....	1
CAPITULO I EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema	3
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
CAPITULO II MARCO TEORICO	6
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
2.2.1 Contabilidad.....	9
2.2.2 Importacia de la contabilidad.....	10
2.2.3 Objetivos de la contabilidad	10
2.2.4 Clasificación de la contabilidad.....	10
2.2.5 Sistema contable	11
2.2.6 Objetivos del sistema contable	12
2.2.7 Definición de análisis financiero	13
2.3 IDEA A DEFENDER	15

2.3.1	Idea General.....	15
2.4	VARIABLES	15
2.4.1	Variable Independiente.....	15
2.4.2	Variable Dependiente	15
CAPITULO III MARCO METODOLOGICO.....		16
3.1	MODALIDAD DE IVESTIGACION.....	16
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	16
3.3	METODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	17
3.3.1	Métodos	17
3.3.2	Técnicas de investigación.....	18
CAPITU IV MARCO PROPOSITIVO		20
4.1	TEMA:	20
4.2	ESTADOS FINANCIEROS	20
4.2.1	Aplicación del Método Comparativo Vertical	20
4.2.2	Aplicación Del Método Comparativo Horizontal	22
4.3	ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS.....	25
4.3.1	Las Ventas de Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A.	25
4.3.2	La Utilidad Bruta	26
4.3.3	Los Egresos	27
4.3.4	Utilidad Neta.....	28
4.4	Análisis del Balance General	29
4.4.1	Composición del Activo	30
4.4.2	Evolución de Cartera	31
4.4.3	Inventario	33
4.4.4	Inventario	34
4.4.5	Composición de Pasivo y Patrimonio.....	36
4.5	Limitaciones de los Estados Financieros.....	37
4.6	Razones Financieras.....	37
4.6.1	Razones de Liquidez.....	37
4.6.2	Razones de Actividad	39
4.6.3	Razones de Rentabilidad.....	41
4.6.4	Razones de Endeudamiento.....	43
4.6.5	Resumen ejecutivo.....	44
4.7	Impacto de la inflación sobre el análisis financiero	45

CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°. 1: Participación de Ventas en el año 2014 y 2013.....	26
Tabla N°. 2: Utilidad bruta año 2014-2013.....	27
Tabla N°. 3: Compañía Amazonas Buildingamazonbuild S.A.	27
Tabla N°. 4: Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A.	28
Tabla N°. 5: Utilidad Neta 2013-2014	28
Tabla N°. 6: Balance General 2013-2014	29
Tabla N°. 7: Composición del activo 2013-2014.....	30
Tabla N°. 8: Evolución de la Cartera año 2013 - 2014	32
Tabla N°. 9: Composición del Inventario 2013-2014	33
Tabla N°. 10: Composición del Inventario 2013-2014	34
Tabla N°. 11: Composición Pasivo y Patrimonio 2013-2014.....	36
Tabla N°. 12: Resumen de los principales rubros financieros	44
Tabla N°. 13: Principales índices Financieros	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°. 1: Evolución del Margen Neto	29
Gráfico N°. 2: Evolución Activo, Pasivo y Capital	30
Gráfico N°. 3: Composición del Activo 2013	31
Gráfico N°. 4: Evolución de la Cartera	32
Gráfico N°. 5: Composición del Inventario 2013	33
Gráfico N°. 6: Composición del Inventario 2013	34
Gráfico N°. 7: Composición del inventario 2013.....	35
Gráfico N°. 8: Composición del Inventario 2014	35
Gráfico N°. 9: Composición Pasivo y Patrimonio 2013-2014.....	36

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°. 1: Trabajos de la compañía	53
Anexo N°. 2: Maquinaria de la compañía	54
Anexo N°. 3: Planta de producción de asfalto	55
Anexo N°. 4: Proyectos de la compañía.....	56
Anexo N°. 5: Vehículos y Equipo caminero	57

RESUMEN EJECUTIVO

El “**Análisis a los estados financieros de la compañía Amazonas Building Amazonbuild, de la ciudad del Puyo, Cantón y Provincia de Pastaza** se realizó con el propósito de conocer la situación financiera de la empresa.

Para su desarrollo se utilizó estados financieros, Balance General y Balance de Resultados Para efectuar el análisis antes mencionado se ha aplicado algunos métodos de análisis como el Vertical y horizontal que en forma general ha mantenido una misma tendencia ya que se encuentra correctamente capitalizada Concretamente se realizará un análisis del patrimonio que tiene la empresa: a través de los años su patrimonio ha crecido desde el punto de vista interno, los Estados Financieros principales interesan a la administración, a los empleados y a los dueños o accionistas, tanto como fuente de información para fijar políticas administrativas e informativas de la situación que guardan los intereses de los accionistas y de esta manera poder tomar las correctas decisiones para el adelanto de la entidad, lo que nos permita el buen funcionamiento de la empresa.. Sobre la base del análisis en la actualidad es importante porque muestra la posición financiera de la empresa en un punto específico en el tiempo. Los accionistas de la compañía, en el 2014 obtuvieron un mejor rendimiento sobre los activos del 14% frente al 9% en el 2013. Esto demuestra una eficiencia en la utilización de los activos.

Palabras claves: ANALISIS HORIZONTAL Y VERTICAL, ESTADOS FINANCIEROS

SUMMARY

This research entitled The Financial Statements analysis of the Company “Amazon Building Amazonbuild” from Puyo in the Pastaza province, was intended to carry out the analysis of its financial Statements in to know the real financial situation of this entity.

In this aim, the core instruments of analysis were the consolidated financial statements sheet as well as the income statement accounts sheet. The methods of analysis were the horizontal and vertical methods which revealed that in general the company financial situation has been stable, that is, the entity assets have been well kept showing a gradual growing tendency since the company assets have grown throughout the operating time. Thus, the consolidated financial statements have been the main interest not only for the management staff but also for the employees, owners and associated partners due to these are useful information sources for generating informative and management policies that account for the company financial situation safeguarding the associated interests and thus to make the best decision for the entity development and stringing. On the basis of the current analysis we can conclude that this study is important since it evidences the real financial situation and this entity position in a specific time term. The study results revealed that for the 2014, the company associated partners got one of the best incomes in regarding the assets which account for the 14% in regarding the 9% archived in the 2013. Which demonstrate an efficient management of the company assets.

Research key: WORDS HORIZONTAL AND VERTICAL ANALYSIS. FINANCIAL STATEMENTS.

INTRODUCCIÓN

Las empresas y organizaciones del mundo han necesitado en algún momento saber sobre su situación financiera para así determinar y evaluar la gestión que han realizado todos los agentes que intervienen en su funcionamiento, por ello es necesario en cada una de estas entidades comerciales se implanten las herramientas necesarias que representen su justa realidad.

El análisis financiero es útil como una forma de anticipar las condiciones futuras y, lo que es más importante, como un punto de partida para la planeación de aquellas operaciones que hayan de influir sobre el curso futuro de los eventos.

El análisis financiero es una ciencia y un arte. Se trata de cubrir la parte que se refiere a la ciencia; el arte se requiere con la práctica y con la experiencia, después de muchas horas de hacer números y del uso de dichos números para tomar decisiones.

Así, la información de línea base es obtenida luego de la aplicación de fórmulas de análisis financiero, la interpretación de los datos obtenidos, permitirá medir el progreso comparando los resultados alcanzado con las operaciones planeados y los controles aplicados a demás informara sobre la capacidad de endeudamiento, su rentabilidad y su fortaleza o debilidad financiera, esto facilita el análisis de la situación económica de la empresa para la toma de las decisiones.

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En estos días de grandes adelantos las exigencias de toda empresa se hacen cada vez mayores para el cumplimiento de sus objetivos, por tal razón las empresas para ser más eficientes se han acoplado a evaluaciones periódicas sobre sus operaciones y de manera particular a sus estados financieros.

La compañía “AMAZONAS BULDING AMAZONBUILD. SA, fue creada el 3 de junio del 2009 aprobada mediante la resolución ADM.06028 del 17 de enero del dos mil seis, en la superintendencia de compañías, cuya actividad principal es brindar servicios dedicada a la construcción de obras civiles y carretera, venta de maquinaria y alquiler de transporte de material pétreo, que es destinada para obras internas y externas dentro de la provincia de Pastaza o a nivel nacional, así como para compañías públicas y privadas, cuenta con un patrimonio de 800.000 dólares.

La información contable o financiera de poco nos sirve si no la interpretamos, si no la comprendemos, y allí es donde surge la necesidad del análisis financiero.

Cada componente de un estado financiero tiene un significado y en efecto dentro de la estructura contable y financiera de la compañía, efecto que se debe identificar y de ser posible, cuantificar.

Conocer por qué la compañía está en la situación que se encuentra, sea buena o mala, es importante para así mismo poder proyectar soluciones o alternativas para enfrentar los problemas surgidos, o para idear estrategias encaminadas a aprovechar los aspectos positivos.

Sin el análisis financiero no es posible hacer un diagnóstico actual de la compañía, y sin ello no habrá pautas a seguir en el futuro.

Muchos de los problemas de la compañía se pueden anticipar interpretando la información contable, pues esta refleja cada síntoma negativo o positivo que vaya presentando la compañía en la medida en que se van sucediendo los hechos económicos.

Existe un gran número de indicadores y razones financieras que permiten realizar un completo y exhaustivo análisis de la compañía.

Sin un adecuado análisis de sus estados financieros la empresa no podrá contar con información verdadera para la toma de decisiones económico-financieras en razón de la posible vulnerabilidad de la información reflejada en estas herramientas financieras, además si no existe el análisis correspondiente no se podrá visualizar de manera concreta el comportamiento de cada una de las cuentas que forman parte de los estados financieros.

Los Estados Financieros son importantes porque son una fotografía de la empresa que representa, y estos son la principal fuente de información para los accionistas y terceros que tengan algún interés en la empresa, sin embargo, estas personas a simple vista no pueden interpretar la verdadera información que está plasmada en ellos.

Los problemas mencionados se identificaron por investigación directa en el lugar de los hechos, detectándose los más relevantes que requieren una urgente atención pues se constituyen en un cuello de botella e impiden la buena marcha de la empresa del sector.

1.1.1 Formulación del problema

¿De qué manera el análisis de los estados financieros de la Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A, ayuda a mejorar el proceso de toma de decisiones?

1.1.2 Delimitación del Problema

El análisis financiero que se realizará tiene la siguiente delimitación:

Delimitación del Campo de Acción.- Análisis Financiero

Delimitación Espacial.- Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A de la Ciudad de Puyo Cantón y Provincia

Delimitación Temporal.- Año 2014.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La Investigación propuesta determina su importancia en que se la realizará en una empresa privada que genera empleo a varias familias de la ciudad del Puyo, por tanto del desarrollo de esta organización también depende el mantener un adecuado nivel de empleo de sus trabajadores.

De la observación realizada se logró determinar las falencias principales en aspectos económicos y financieros por tanto se puede afirmar que un adecuado análisis de los estados financieros ayudará a mejorar la vigilancia sobre el uso de los bienes de la empresa en estudio con lo que se logrará la información necesaria para tomar decisiones financieras adecuadas que permitan incrementar el desarrollo de esta organización.

Con el análisis de los estados financieros se permitirá medir de manera técnica y aportar elementos para el proceso de toma de decisiones para períodos futuros tan necesario en el desarrollo empresarial.

Es necesario mencionar que además se logrará una adecuada vigilancia del comportamiento de cada una de las cuentas, transformando a esta empresa en más productiva.

Esta investigación se justifica porque desde el punto de vista interno, los Estados Financieros principales interesan a la administración, a los empleados y a los dueños o accionistas, tanto como fuente de información para fijar políticas administrativas e informativas de la situación que guardan los intereses de los accionistas y propietarios, y de esta manera poder tomar las correctas decisiones para el adelanto de la entidad, aplicando diferentes políticas y técnicas que nos permitan el buen funcionamiento de la empresa.

Sobre la base del análisis en la actualidad es importante porque muestran la posición financiera de una empresa en un punto específico en el tiempo. Indican las inversiones

realizadas por la compañía bajo la forma de activos y los medios a través de los cuales se financiaron los activos.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Realizar un análisis de los estados financieros de la Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A de la Ciudad de Puyo Cantón y Provincia de Pastaza período 2013-2014, para mejorar el proceso de toma de decisiones.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Definir el marco teórico referencial que permita delinear el desarrollo del tema.
- Evaluar el uso de los estados financieros originados en por las actividades de la compañía, para validar la información entregada para el proceso de toma de decisiones.
- Demostrar la trascendencia e importancia del adecuado registro del flujo económico, a fin de justificar la realización de la Análisis financiero a la compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Es necesario antes de realizar cualquier investigación contar con un marco teórico adecuado en razón de que nos servirá de base para adoptar las teorías necesarias que permitan ser una guía adecuada del trabajo que se desarrollará, de la misma manera es imprescindible que se revisen investigaciones anteriores con características similares y son un adecuado ejemplo a seguir para nuevas aproximaciones a los problemas investigados, en tal virtud se han revisado varios trabajos previos sobre el tema primordial que para esta investigación es el control interno campo que ha sido materia de estudio de varios investigadores y profesionales del área .

Análisis e interpretación a los estados financieros de la cooperativa de taxis la pradera de la ciudad de Loja en año 2007.

Permite dar cumplimiento a los objetivos propuestos y que hacen referencia a realizar un análisis vertical, horizontal y aplicación de índices financieros, con el fin de determinar la verdadera situación económica de la cooperativa, en los años sujetos a estudio.

La metodología aplicada para su ejecución consistió en recopilar la información fidedigna y confiable por parte de las autoridades de la organización, con el fin de reestructurar los estados financieros y aplicar los procedimientos propios del análisis financiero y determinara su situación de liquidez, endeudamiento y rentabilidad que posee en los años evaluados., Maritza Yomara Zhanay Baculima

Análisis económico – financiero a la empresa olmedo arias distribuciones Cia. Ltda. De la ciudad de Riobamba, años 2004 – 2005, para reducir el riesgo de inversión, 2009

Se ha realizado el Análisis Económico Financiero de la Empresa Olmedo Arias Distribuciones Cía. Ltda., de la ciudad de Riobamba, con la finalidad de reducir el riesgo de inversión a través de la determinación de los riesgos financieros propios de la actividad

operativa institucional. Para lo que se realizó el análisis de la estructura y composición del Balance General y del Estado de Resultados; así como los índices financieros básicos de la empresa comercial.

En base de estos resultados, el Análisis Económico de la Empresa Olmedo Arias Distribuciones Cía. Ltda., constituye una herramienta de gestión gerencial para la eficiente toma de decisiones por parte de la Gerencia, y contribuir a un mejor manejo de los recursos económicos y financieros.

La implementación de un sistema de control de los recursos económicos a través del análisis financiero, apegado a procedimientos y procesos técnicos, permite una administración eficiente y oportuna de estos recursos, llegando a la optimización y a la eficiencia y eficacia dentro de la gestión gerencial, María Augusta Garay Zurita

2.1.1. Antecedentes históricos

La compañía “AMAZONAS BULDING AMAZONBUILD. SA, fue creada el 3 de junio del 2009 aprobada mediante la resolución ADM.06028 del 17 de enero del dos mil seis, en la superintendencia de compañías, cuya actividad principal es brindar servicios dedicada a la construcción de obras civiles y carretera, venta de maquinaria y alquiler de transporte de material pétreo, que es destinada para obras internas y externas dentro de la provincia de Pastaza o a nivel nacional, así como para compañías públicas y privadas, cuenta con un patrimonio de 800.000 dólares.

Visión:

Convertirnos en la mejor y más eficiente empresa Constructora en el País de Ecuador, liderando el mercado por medio de la responsabilidad, y eficiencia, cumpliendo a tiempo con todos y cada uno de los trabajos encomendados, lograr que todo nuestro personal se sienta motivado y orgulloso de pertenecer a nuestra organización, fomentando el control y la calidad en el servicio, buscando siempre dar más de sí mismos y con esto lograr la satisfacción del cliente. Crecer en todos los negocios afines como la proveeduría, el transporte, la maquinaria, los equipos los materiales y ferretería de manera que podamos bajar los costos y lograr el crecimiento dando un buen servicio.

Misión:

Somos una empresa constructora dedicada a la construcción de proyectos de Arquitectura, Obra civil, Obra Mecánica y Obra Eléctrica, que cuenta con tecnología de punta en la rama del dibujo y la topografía, tenemos equipo maquinaria y transporte para atender a nuestros clientes en proyectos de infraestructura de mediana y gran complejidad, nos dedicamos a la construcción de obras gubernamentales como privadas satisfaciendo a nuestros clientes por medio de la exigencia en el control de calidad de nuestros productos terminados.

Ubicación:

Se encuentra ubicada en la provincia de Pastaza ciudad del puyo, barrio Miraflores en las calles Luis Molina y Fidel Rodríguez.

Servicios que prestan:**Alquiler de maquinaria**

Se alquila maquinaria como: excavadoras, motoniveladora, rodillo liso, mini cargadora, volquetas, tanquero cisterna.

Venta de materiales áridos

Se vende materiales áridos como: triturados, tamizado, piedra, arena, relleno, base triturada, sub base.

Hormigón pre-mezclado

Se provee todo tipo de hormigón como: auto compactante, con fibras, de alta resistencia, ligeros, excavable, drenante, anti bacterias, traslúcido, para toda clase de obra

Mezcla asfáltica e imprimación:

Se provee mezcla de asfalto en planta y en obra a precios justos.

Aperturas de vías y rasantes

Se realiza toda clase de trabajos en vías y cambios de suelo. Transporte y venta de materiales de agregados (triturado 1/2,3/4,2/8 de 1') tamizado-relleno (fino y grueso) asfalto-concreto, etc.

Obras civiles

Construcción de piscinas, canchas deportivas, edificios, termas de agua, alcantarillados, agua potable, etc.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Es necesario que inicialmente se tengan claras teorías que permitan realizar la investigación con un sustento claro, para lo cual se realiza el siguiente análisis documental:

2.2.1 Contabilidad

Existen varias conceptualizaciones y definiciones de lo que es Contabilidad por ejemplo (Corcoran, 2000) nos dice que es el registro, clasificación, resumen e interpretación de datos financieros, tratando de ayudar al ejercicio y la planificación y el control por medio de la recopilación y el análisis de la información y la comunicación de los resultados.

Otra manifiesta que la contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero las operaciones y los hechos que son cuando menos de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados tanto de un ente público como privado.(ADMINISTRATIVOS, 2008).

Contabilidad es la metodología mediante la cual la información financiera de un ente económico es registrada, clasificada, interpretada y comunicada; esto con el fin de que sea utilizada por los gerentes, inversionistas, autoridades gubernamentales y otras personas y empresas, como ayuda para la toma de decisiones en cuanto a asignación y utilización de recursos. (THEODORE LANG M. C., 2000)

2.2.2 Importancia de la contabilidad

En la actualidad la contabilidad proporciona las siguientes ventajas:

- Proporciona Informes.
- Ayuda a la Toma de Decisiones.
- Organiza, controla y registra procesos.
- Aplica normas, métodos para su mejor interpretación.

2.2.3 Objetivos de la contabilidad

Conocer la situación económica financiera de una empresa en un período de un tiempo determinado aunque generalmente es anual así como de analizar e interpretar resultados obtenidos para la toma de decisiones. (corcoran, 2000).

2.2.4 Clasificación de la contabilidad

2.2.4.1. Según el origen de capital

- Privada o particular: Se ocupa del registro de transacciones y preparación de Estados Financieros de empresas particulares.
- Oficial o gubernamental: Se ocupa del registro de información del Estado o de las instituciones y diferentes organismos estatales.

2.2.4.2. Según la clase de actividad

- Comercial: Registra las operaciones de empresas o negocios dedicados a la compra y venta de bienes o mercancías, sin ningún proceso adicional de transformación de éstas.
- Industrial o de costos: Registra las operaciones de empresas dedicadas a la fabricación o elaboración de productos mediante la transformación de materias primas, permitiendo determinar los costos unitarios de producción o explotación.
- Servicios: Registra las operaciones de empresas dedicadas a la venta y prestación de servicios, o a la venta de capacidad profesional. En este grupo se tienen: entidades bancarias, instituciones educativas, hospitales, clínicas, talleres de servicio, empresas de turismo, servicio de transporte, empresas de asesoría profesional, etcétera.
- Agropecuaria: Aquella que registra las operaciones de empresas dedicadas a las actividades de agricultura o ganadería”. (HERNANDO, 2001).

2.2.5 Sistema contable

El sistema contable, es diseñado para capturar datos, procesarlos y producir información relacionada con el patrimonio en un momento determinado y su evolución en el tiempo asegurando de esta forma todos los hechos económicos necesarios para permitir la elaboración de los estados financieros.

Según Pyle, White & Larson, “el sistema contable consiste en la documentación mercantil, los registros y los informes, además del conjunto de los procedimientos que se emplean para registrar las transacciones y reportar sus efectos” (Pyle et al. 1997).

“Sistema Contable es el eje alrededor del cual se toman la mayoría de las decisiones financieras. Este debe enfocarse como un sistema de información que reúne y presenta datos resumidos o detallados a cerca de la actividad económica de una empresa a una fecha o por un período determinado” (Catacora, F, 1999).

El sistema contable es un “conjunto de técnicas y procedimientos basados en principios, normas y reglas para el registro y control de las operaciones

practicadas por una entidad, de manera tal que facilite el análisis y la comparación de estas con el menor esfuerzo y la máxima eficiencia” (López J, 2001)

Después de analizados los conceptos anteriores definimos el sistema contable como la herramienta que se utiliza para registrar los datos originados de las operaciones realizadas en las empresas, sin importar su tipo de organización, para generar información financiera por medio del catálogo de cuentas, manual de aplicación, políticas contables y los estados financieros los cuales están compuestos por normas y procedimientos de contabilidad.

2.2.6 Objetivos del sistema contable

Contribuir en resolver problemas de control, suministro de información financiera y registro contable.

Generar información útil para la toma de decisiones.

Proporcionar información oportuna, para proyectarse en nuevas metas.

Determinar la rentabilidad de la organización para la obtención de financiamiento.

2.2.6.1. Importancia

La importancia que conlleva los sistemas contables es porque genera información útil para la empresa, en cuanto a la toma de dediciones, controlar y planificar conforme a la condición económica provenientes de las operaciones.

Además la información generada por los sistemas contables es utilizada por diferentes usuarios, es por ello que dicha información es substancial que sea de manera oportuna y razonable con el fin de motivar a los usuarios a otorgarles créditos, ya que la mayoría de veces son entes de financiamiento para la empresa como instituciones bancarias y proveedores.

2.2.7 Definición de análisis financiero

El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras.

La contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos de la empresa.

La información contable o financiera de poco nos sirve si no la interpretamos, si no la comprendemos, y allí es donde surge la necesidad del análisis financiero.

Cada componente de un estado financiero tiene un significado y en efecto dentro de la estructura contable y financiera de la empresa, efecto que se debe identificar y de ser posible, cuantificar.

Conocer por qué la empresa está en la situación que se encuentra, sea buena o mala, es importante para así mismo poder proyectar soluciones o alternativas para enfrentar los problemas surgidos, o para idear estrategias encaminadas a aprovechar los aspectos positivos.

Sin el análisis financiero no es posible hacer un diagnóstico del actual de la empresa, y sin ello no habrá pautar para señalar un derrotero a seguir en el futuro. Muchos de los problemas de la empresa se pueden anticipar interpretando la información contable, pues esta refleja cada síntoma negativo o positivo que vaya presentando la empresa en la medida en que se van sucediendo los hechos económicos.

Existe un gran número de indicadores y razones financieras que permiten realizar un completo y exhaustivo análisis de una empresa.

Muchos de estos indicadores no son de mayor utilidad aplicados de forma individual o aislada, por lo que es preciso recurrir a varios de ellos con el fin de hacer un estudio completo que cubra todos los aspectos y elementos que conforman la realidad financiera de toda empresa.

El análisis financiero es el que permite que la contabilidad sea útil a la hora de tomar las decisiones, puesto que la contabilidad si no es leída simplemente no dice nada y menos para un directivo que poco conoce de contabilidad, luego el análisis financiero es imprescindible para que la contabilidad cumpla con el objetivo más importante para la que fue ideada que cual fue el de servir de base para la toma de decisiones.

El análisis financiero, por lo tanto, es un método que permite analizar las consecuencias financieras de las decisiones de negocios. Para esto es necesario aplicar técnicas que permitan recolectar la información relevante, llevar a cabo distintas mediciones y sacar conclusiones.

Para poder comprender a la perfección el significado del término análisis financiero, tenemos que recurrir a establecer su origen etimológico. En este sentido, descubrimos que su primera palabra, análisis, emana del griego y está conformada por tres partes diferenciadas: el prefijo “ana”, que significa “arriba”; el verbo “lyein”, que es sinónimo de “soltar”; y el sufijo “-sis”, que es equivalente a acción.

Por otro lado, financiero es un vocablo que procede del latín como así lo demuestra el hecho de que está formado por el verbo “finis”, que dio origen al término francés “financer” que significa saldar una deuda, y el sufijo “-ero”, que viene a indicar la pertenencia de algo.

Gracias al análisis financiero, es posible estimar el rendimiento de una inversión, estudiar su riesgo y saber si el flujo de fondos de una empresa alcanza para afrontar los pagos, entre otras cuestiones.

El análisis financiero ayuda a comprender el funcionamiento del negocio y a maximizar la rentabilidad a partir de la actuación sobre los recursos existentes. Los directivos pueden acceder a información sobre el efecto esperado de las decisiones estratégicas.

Además de todo lo expuesto hasta el momento, es importante saber que todo análisis financiero tiene una estructura idéntica. Se trata de una unión de varios apartados que son los que contienen los datos necesarios para llegar a una conclusión certera. En concreto, se compone de:

- Cuentas. En este caso, se incluye toda la información relativa tanto a los estados financieros de la empresa en cuestión, como la liquidez de la misma, el riesgo o la rentabilidad.
- Patrimonio. Concretamente en esta sección lo que se procede es a realizar un análisis del patrimonio que tiene la empresa: composición de ella, las distintas partidas del activo y el peso que ellas ejercen en el total, la evolución que ha tenido en los últimos años.
- Pasivos. Se trata de comprobar la capacidad que la empresa posee para devolver las deudas que contrae.
- Análisis económico, donde se viene a determinar si realmente la entidad está consiguiendo una rentabilidad suficiente o no.

Los inversores también apelan al análisis financiero para analizar el grado de riesgo de sus decisiones y para fijar los objetivos a cumplir. Los prestamistas y acreedores, por último, usan el análisis financiero para determinar qué riesgo existe para el cobro de un crédito o préstamo.

2.3 IDEA A DEFENDER

2.3.1 Idea General

El análisis de los estados financieros de la Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A de la Ciudad de Puyo Cantón y Provincia permitirá mejorar el proceso de toma de decisiones.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable Independiente

El Análisis de los estados financieros.

2.4.2 Variable Dependiente

Mejorar el proceso de toma de decisiones.

CAPITULO III MARCO METODOLOGICO

3.1 MODALIDAD DE INVESTIGACION

La investigación científica se puede definir como una serie de etapas a través de las cuales se busca el conocimiento mediante la aplicación de ciertos métodos y principios (Garza y Alfredo).

Objetivos de la investigación científica: Su objetivo esencial es la búsqueda y producción de nuevos conocimientos. La investigación, a su vez, puede cubrir otros objetivos que están implícitos en el anterior entre los que se encuentran:

- a) Extender y desarrollar los conocimientos de un tema.
- b) Profundizar y precisar acerca de tesis o argumentos científicos.
- c) Llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en el diseño de una investigación.
- d) Encontrar el sentido último de los fenómenos de la naturaleza y de la sociedad mediante la integración de teorías ya existentes.
- e) Establecer principios generales para ofrecer solución a problemas prácticos.
- f) Encontrar los factores centrales en relación con un problema.

El proceso de Investigación Científica pretende encontrar respuesta a los problemas trascendentes que el hombre se plantea y con él, lograr hallazgos significativos que aumentan el conocimiento humano y enriquecen la ciencia; sin embargo, como ya se dijo, para que los hallazgos sean conscientes y confiables deben de obtenerse mediante un proceso de la actividad científica, que implica la concatenación lógica y rigurosa de una serie de etapas o tareas de dicho proceso. (<http://www.eumed.net>, 2007)

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación descriptiva: La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel

intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2006, p. 24)

Me permitirá narrar los hechos y fenómenos históricos que se encontrarán dentro del contexto institucional del centro educativo, analizar y concluir según los resultados finales para entregar el informe de auditoría con conclusiones y recomendaciones acorde a la realidad de la institución.

3.3 METODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 Métodos

Método deductivo

En el desarrollo de la presente investigación se aplicará el método deductiva porque es el mejor se adapta al problema observado y con ello se logrará emitir un informe lo más objetivo posible de los hechos analizados.

Método Inductivo

Es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de ideas específicas. Este establece un principio general, realiza el estudio, los análisis de hechos y fenómenos en particular. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones.

Se aplicarán los métodos inductivo y deductivo donde se parte del conocimiento teórico para aplicarlo en la práctica; es decir, en el capítulo propositivo del presente tema de tesis.

3.3.2 Técnicas de investigación

La Observación

Esta técnica consiste en observar el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su análisis es un apoyo para el investigador para obtener el mayor número de datos, existe dos clases: la observación no científica y la observación científica, entre una y otra esta la casualidad, observar científicamente significa observar con un objetivo claro , definido y preciso; Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

La Entrevista

Esta técnica consiste en un diálogo entre dos personas, se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. Es una técnica antigua que es utilizada desde hace mucho en psicología, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difíciles conseguir.

La Encuesta

La encuesta es una técnica que se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. (Técnicas de investigación, 2011)

Instrumentos de investigación

1. Guía de entrevistas

Es un banco de preguntas creadas de un tema con la finalidad de obtener información, que se aplicara en la guía, en la entrevistas a ejecutarse en la planificación. La entrevista

es un diálogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito de obtener información

2. Cuestionarios

El cuestionario es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra.

3.4. Población y muestra

El universo con el que se trabajará la presente investigación de la Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A de la Ciudad de Puyo Cantón y Provincia permitirá mejorar el proceso de toma de decisiones., con una muestra de 15 empleados.

Al tratarse de una muestra finita se considera a todos los empleados que han trabajado en la Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A de la Ciudad de Puyo

Si la investigación así lo requiere se aplicará el muestreo estadístico que se entiende El muestreo es por lo tanto una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

CAPITULO IV MARCO PROPOSITIVO

4.1 TEMA:

“ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA AMAZONAS BUILDING AMAZONBUILD S.A., DE LA CIUDAD DEL PUYO, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA PERÍODO 2013-2014”

4.2 ESTADOS FINANCIEROS

Para el análisis financiero de **Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A.** se emplearán las dos herramientas para interpretar y analizar los Estados Financieros: el análisis horizontal y el vertical, éstos permitirán determinar la composición y estructura de los estados financieros.

El análisis vertical es de gran importancia a la hora de establecer si la empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras.

El análisis horizontal permitirá comparar los Estados Financieros de dos períodos, obteniendo de la cifra comparada y la cifra base una diferencia positiva, negativa o neutra.

4.2.1 Aplicación del Método Comparativo Vertical

El objetivo del análisis vertical es determinar qué tan representativo es cada cuenta del activo dentro del total del activo, se debe dividir la cuenta que se quiere determinar, por el total del activo y luego se procede a multiplicar por 100.

Resultado obtenido del Análisis vertical al Balance general al 31 de Diciembre del 2013 y del 2014 de **Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A.** fue el siguiente:

**COMPAÑÍA AMAZONAS BUILDING AMAZONBUID S.A. ESTADO DE
RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2014**

ANALISIS VERTICAL

	IMPORTE	%	IMPORTE	%
PASIVO CORRIENTE	2.904.435,11	43,23%	4.668.791,98	58,97%
CTAS Y DOC. POR PAGAR	1.407.530,06	20,95%	2.613.230,81	33,01%
PRESTAMOS	998.773,54	14,87%	1.826.206,89	23,07%
IESSXPAGAR	6.378,22	0,09%	5.596,97	0,07%
SUELDOS Y BEN	21.139,72	0,31%		0,00%
SOCIALESX PAGAR				
IMPUESTOS POR PAGAR	217.058,47	3,23%		2,73%
OTROS PASIVOS	253.555,10	3,77%	216.338,54	0,09%
TOTAL PASIVO	2.904.435,11	43,23%	7.418,77	58,97%
PATRIMONIO CAPITAL	3.813.898,16	56,77%	4.668.791,98	41,03%
SOCIAL RESERVAS LEGAL	3.021.769,00	44,98%	3.248.637,36	35,39%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	74.572,10	1,11%	2.802.040,00	0,79%
UTILIDAD NO REPARTIDA	705.350,01	10,50%	62.365,05	4,85%
2008	12.207,05	0,18%	384.232,31	0,00%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6.718.333,27	100,00%	7.917.429,34	100,00%

COMPAÑÍA AMAZONAS BUILDING AMAZONBUILD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2014

ANALISIS VERTICAL

CONCEPTOS	AÑO 2014		AÑO 2013	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%
VENTAS NETAS	17.605.071,33	100,00%	16.663.778,11	100,00%
COSTO DE VENTAS	15.732.221,41	89,36%	15.402.684,54	92,43%
UTIÑIDAD BRUTA EN VENTAS	1.872.849,92	10,64%	1.261.093,57	7,57%
EGRESOS	1.346.892,64	7,65%	1.259.702,44	7,56%
UT. ANT. IMPTOS Y PART.	705.836,80	4,01%	384.232,31	2,31%

4.2.2 Aplicación Del Método Comparativo Horizontal

En el análisis horizontal, lo que se busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro. Determina cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado.

El resultado obtenido del Análisis Horizontal al Balance general al 31 de diciembre del 2013 y del 2014 de **Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A.**, fue el siguiente:

COMPAÑÍA AMAZONAS BUILDING AMAZONBUILD S.A.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2014

ANALISIS HORIZONTAL

	AÑO 2014 IMPORTE	AÑO 2013 IMPORTE	VARIACION	
			ABSOLUTA	RELATIVA
ACTIVO	6.318.602,32	7.584.077,26	1.265.474,94	-16,69%
ACTIVO CORRIENTE	200,00	200,00		0,00%
CAJA BANCOS	538.845,84	676.945,45	138.099,61	-20,40%
CTAS Y DOC. POR COBRAR	3.619.407,79	3.859.709,55	240.301,76	-6,23%
PRESTAMOS	74.902,17	604.057,38	529.155,21	-87,60%
OTRAS CTAS, POR COBRAR	3.569,35		3.569,35	
INVENTARIOS	1.174.178,45	1.980.878,05	-806.699,60	-40,72%
ANTICIPO PROVEEDORES	16.045,85		16.045,85	
INVERSIONES	300.000,00	7.250,00	292.750,00	4037,93%
CTAS POR LIQUIDAR	285.327,09	250.000,00	35.327,09	14,13%
RENTAS PAG. POR ANTICIPADO	149.344,58	44.716,19	104.628,39	233,98%
IVA COMPRAS	156.781,20	160.320,64	3.539,44	-2,21%
ACTIVO FIJO	399.730,95	333.352,08	66.378,87	19,91%
MUEBLES Y ENSERES	23.012,10	23.012,10	-	0,00%
DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-	-	-	0,60%
EQ. OFICINA	31.661,40	30.941,40	720,00	2,33%
DEP. ACUM. EQ. OFICINA	-	-	-	1,94%
EQ. COMPUTACION	142.272,40	134.312,69	7.959,71	5,93%
DEP. ACUM. EQ. COMPUTACION	-	-	-	8,49%
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	211.278,65	187.585,44	23.693,21	12,63%
DEP. ACUM. MAQ. Y HERRAMIENTAS	-	-	-	4,83%
VEHICULOS	77.831,51	47.208,05	30.623,46	64,87%
DEP. ACUM. VEHICULOS	-	-	-	9,37%
	51.631,45	47.208,05	4.423,40	
ADECUACIONE	477.631,27	409.807,50	67.823,77	16,55%
DEP. ACUM ADEC.	-	-	-	34,11%
ADECUACION MATRIZ	163.654,67	122.031,97	41.622,70	
TOTAL ACTIVO	6.718.333,27	7.917.429,34	1.199.096,07	-15,15%

	AÑO 2014 IMPORTE	AÑO 2013 IMPORTE	VARIACION	
			ABSOLUTA	RELATIVA
PASIVO CORRIENTE	2.904.435,11	4.668.791,98	1.764.356,87	-37,79%
CTAS Y DOC. POR PAGAR	1.407.530,06	2.613.230,81	1.205.700,75	-46,14%
PRESTAMOS	998.773,54	1.826.206,89	827.433,35	-45,31%
IESS X PAGAR	6.378,22	5.596,97	781,25	13,96%
SUELDOS Y BEN. SOCIALESX PAGAR	21.139,72	216.338,54	21.139,72	0,33%
IMPUESTOS POR PAGAR	217.058,47	7.418,77	719,93	3317,75%
OTROS PASIVOS	253.555,10		246.136,33	-37,79%
TOTAL PASIVO	2.904.435,11	4.668.791,98	1.764.356,87	
PATRIMONIO	3.813.898,16	3.248.637,36	565.260,80	17,40%
CAPITAL SOCIAL	3.021.769,00	2.802.040,00	219.729,00	7,84%
RESERVAS LEGAL	74.572,10	62.365,05	12.207,05	19,57%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	705.350,01	384.232,31	321.117,70	83,57%
UTILIDAD NO REPARTIDA 2004	12.207,05		12.207,05	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6.718.333,27	7.917.429,34	-1.199.096,07	-15,15%

COMPAÑÍA AMAZONAS BUILDING AMAZONBUILD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2014
ANÁLISIS HORIZONTAL

CONCEPTOS	AÑO 2014	AÑO 2013	VARIACION	
	IMPORTE	IMPORTE	ABSOLUTA (\$)	RELATIVA (%)
VENTAS NETAS	17.605.071,33	16.663.778,11	941.293,22	5,65%
COSTO DE VENTAS	15.732.221,41	15.402.684,54	329.536,87	2,14%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.872.849,92	1.261.093,57	611.756,35	48,51%
EGRESOS	1.346.892,64	1.259.702,44	87.190,20	6,92%
UT. ANT. IMPTOS Y PART.	705.704,23	384.232,31	321.471,92	83,67%

4.3 ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

4.3.1 Las Ventas de Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A.

La Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A., es una compañía que durante estos últimos años ha crecido, en relación a las ventas y servicios dedicada a la construcción de obras civiles y carreteras, venta de maquinaria y alquiler de transporte de material pétreo.

La línea de negocios de Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A., se compone de la construcción de obras civiles, siendo esta la más representativa con un nivel de participación del 84.02% aproximadamente, seguida por la venta de maquinaria y de repuestos.

Tabla N°. 1: Participación de Ventas en el año 2014 y 2013

Ventas	2014		2013	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%
VENTAS NETAS	\$17.605.071,33	100,00%	16.663.778,11	100,00%
OBRAS CIVILES	14.792.203,93	84,02%	14.379.033,96	86,29%
VENTAS DE MAQUINARIA	1.200.747,38	6,82%	1.042.002,18	6,25%
ALQUILER DE TRANSPORTE	229.991,29	1,31%	173.911,94	1,04%
VENTA DE REPUESTOS	1.208.148,61	6,86%	881.933,43	5,29%
SERVICIO DE TALLER	49.078,27	0,28%	66.441,88	0,40%
VENTAS Y COMISIONES	19.272,17	0,11%	0,00	0,00%
COMISION VTA	10.179,76	0,06%	96.454,72	0,58%
ARRIENDO	24.000,00	0,14%	24.000,00	0,14%
VENTA DERECHO DE LLAVE	71.449,92	0,41%	0,00	0,00%

Elaborado por: Tatiana Bravo

4.3.2 La Utilidad Bruta

La empresa evidencia un margen bruto para el año 2013 de 7.57% que representa la ganancia pura en el giro del negocio. Para el año 2014 tenemos un margen bruto de 10,64%, se puede evidenciar un crecimiento en la ganancia, y también se lo puede contrastar en análisis horizontal que realizamos anteriormente.

Tabla N°. 2: Utilidad bruta año 2014-2013

CONCEPTOS	AÑO 2014		AÑO 2013	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%
VENTAS NETAS	17.605.071,33	100,00%	16.663.778,11	100,00%
COSTO DE VENTAS	15.732.221,41	89,36%	15.402.684,54	92,43%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.872.849,92	10,64%	1.261.093,57	7,57%

Elaborado por: Tatiana Bravo

4.3.3 Los Egresos

Tabla N°. 3: Compañía Amazonas Buildingamazonbuild S.A.

CONCEPTOS	AÑO 2014		AÑO 2013	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%
VENTAS NETAS	17.605.071,33	100%	16.663.778,11	100%
COSTO DE VENTAS	15.732.221,41	89%	15.402.684,54	92%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.872.849,92	11%	1.261.093,57	8%
EGRESOS	1.346.892,64	8%	1.259.702,44	8%
UT. ANT. IMPTOS Y PART.	705.836,80	4%	384.232,31	2%

Elaborado por: Tatiana Bravo

La compañía al 31 de diciembre del 2014 tiene un total de US\$ 1.346.89264 millones de Egresos, lo que representa un 8% de las ventas anuales. Este nivel de participación, con relación a las ventas, se ha mantenido constante desde hace 3 años. La compañía está comprometida en el control de sus gastos y está en constante análisis de estrategias para cumplir con este objetivo.

4.3.4 Utilidad Neta

Tabla N°. 4: Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A.

CONCEPTOS	AÑO 2014	AÑO 2013	VARIACION	
	IMPORTE	IMPORTE	ABSOLUTA (\$)	RELATIVA (%)
VENTAS NETAS	17.605.071,33	16.663.778,11	941.293,22	5,65%
COSTO DE	15.732.221,41	15.402.684,54	329.536,87	2,14%
VENTAS UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.872.849,92	1.261.093,57	611.756,35	48,51%
	1.346.892,64	1.259.702,44	87.190,20	6,92%
EGRESOS	705.836,80	384.232,31	321.604,49	83,70%

Elaborado por: Tatiana Bravo

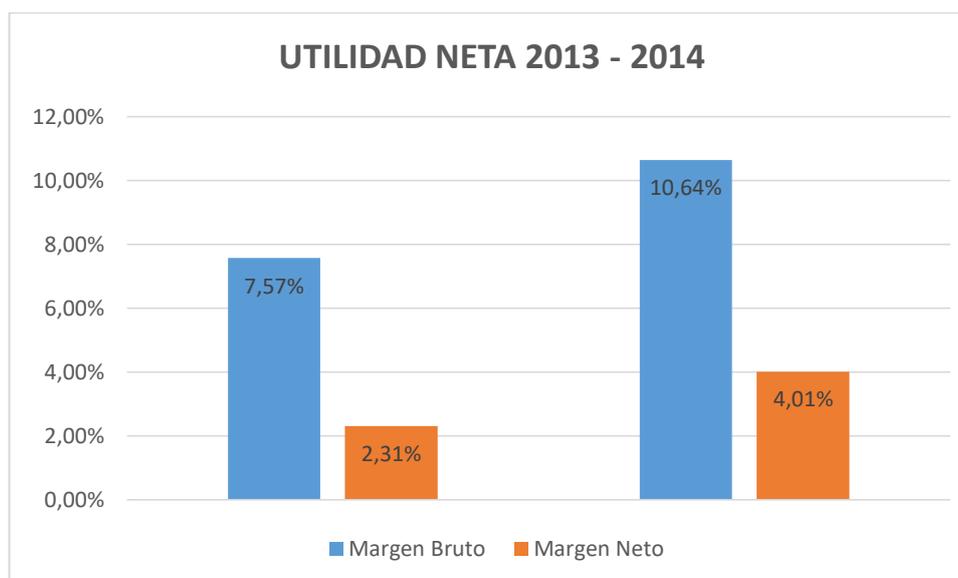
Al finalizar el 2014 la compañía muestra una utilidad de US \$705.836,80 lo que representa un incremento del 83,70%, respecto del año anterior. Este incremento se da por el cambio estratégico en la adjudicación de obras civiles.

Tabla N°. 5: Utilidad Neta 2013-2014

UTILIDAD NETA 2013-2014		
	AÑO 2013	AÑO 2014
Margen Bruto	7,57%	10,64%
Margen Neto	2,31%	4,01%

Elaborado por: Tatiana Bravo

Gráfico N°. 1: Evolución del Margen Neto



4.4 Análisis del Balance General

La compañía al 31 de diciembre del 2014 totaliza activos por \$6.718.333,27 pasivos por \$2.904.435,11 y patrimonio por \$3.813.898,16.

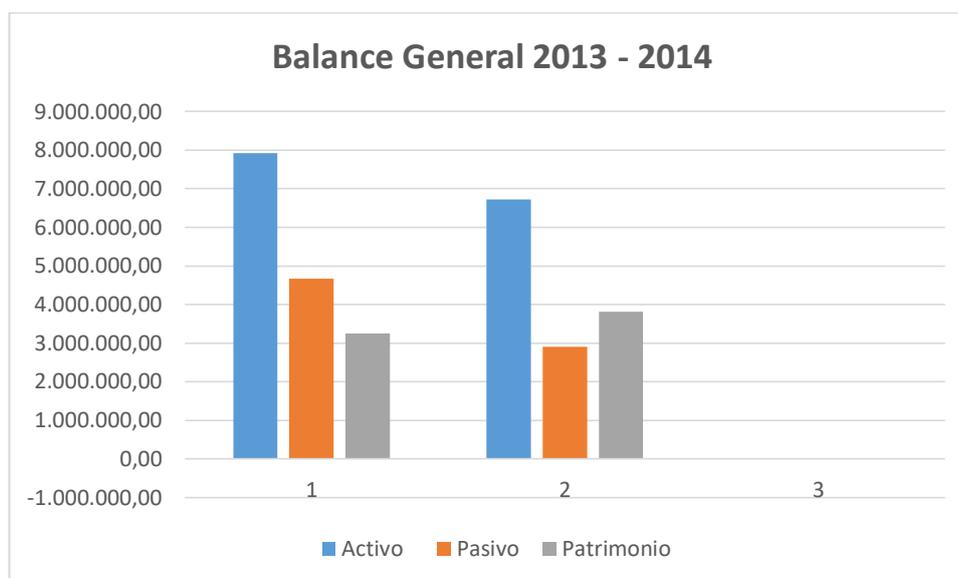
Mediante el incremento del patrimonio en el año 2014 se destaca la sólida composición del balance.

Tabla N°. 6: Balance General 2013-2014

BALANCE GENERAL 2013-2014			
	2013	2014	VARIACION
Activo	7.917.429,34	6.718.333,27	-15,15%
Pasivo	4.668.791,98	2.904.435,11	-37,79%
Patrimonio	3.248.637,36	3.813.898,16	17,40%

Elaborado Por: Tatiana Bravo

Gráfico N°. 2: Evolución Activo, Pasivo y Capital



4.4.1 Composición del Activo

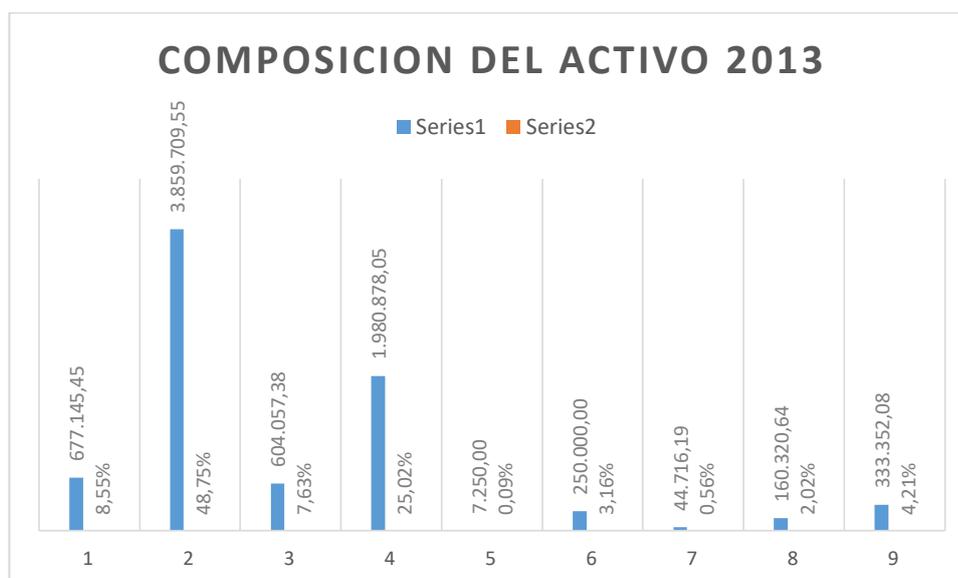
Como se mencionó anteriormente, al 31 de diciembre del 2014 se refleja un activo total de \$6.718.333,27 compuesto principalmente en un 53.87% de cartera propia, 17.48% de inventarios y un 8.02% de caja y bancos. Manteniendo una estructura acorde a una compañía de tipo industrial.

Tabla N°. 7: Composición del activo 2013-2014

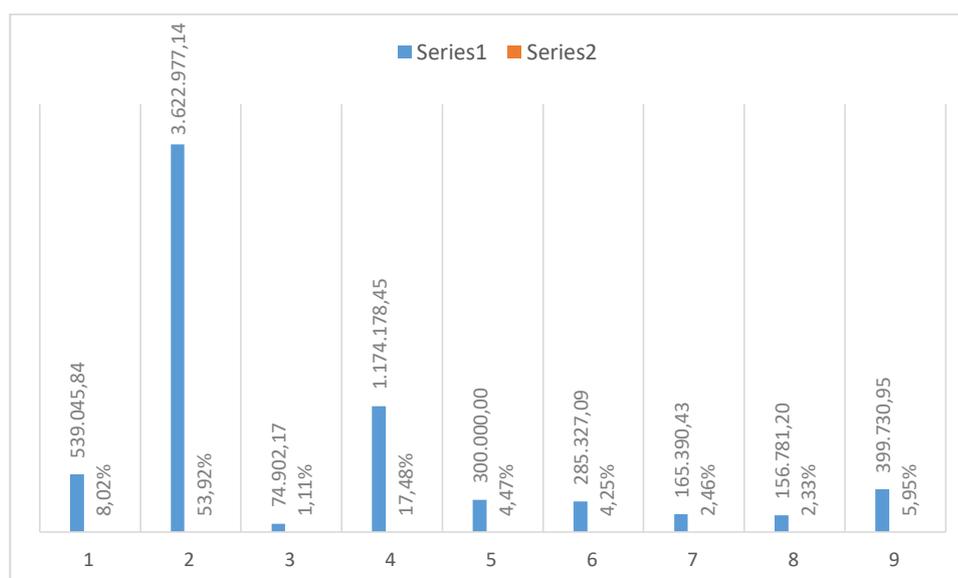
COMPOSICIÓN/ EVALUACION DEL ACTIVO	AÑO 2013		AÑO 2014	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%
CAJA / BANCOS	677.145,45	8,55%	539.045,84	8,02%
CTAS Y DOC. POR COBRAR	3.859.709,55	48,75%	3.622.977,14	53,92%
PRESTAMOS	604.057,38	7,63%	74.902,17	1,11%
INVENTARIOS	1.980.878,05	25,02%	1.174.178,45	17,48%
INVERSIONES	7.250,00	0,09%	300.000,00	4,47%
CTAS POR LIQUIDAR	250.000,00	3,16%	285.327,09	4,25%
RENTAS PAG. POR ANTICIP	44.716,19	0,56%	165.390,43	2,46%
IVA COMPRAS	160.320,64	2,02%	156.781,20	2,33%
ACTIVO FIJO	333.352,08	4,21%	399.730,95	5,95%

Elaborado por: Tatiana Bravo

Gráfico N°. 3: Composición del Activo 2013



Anexo N°. 1: Composición del activo 2014



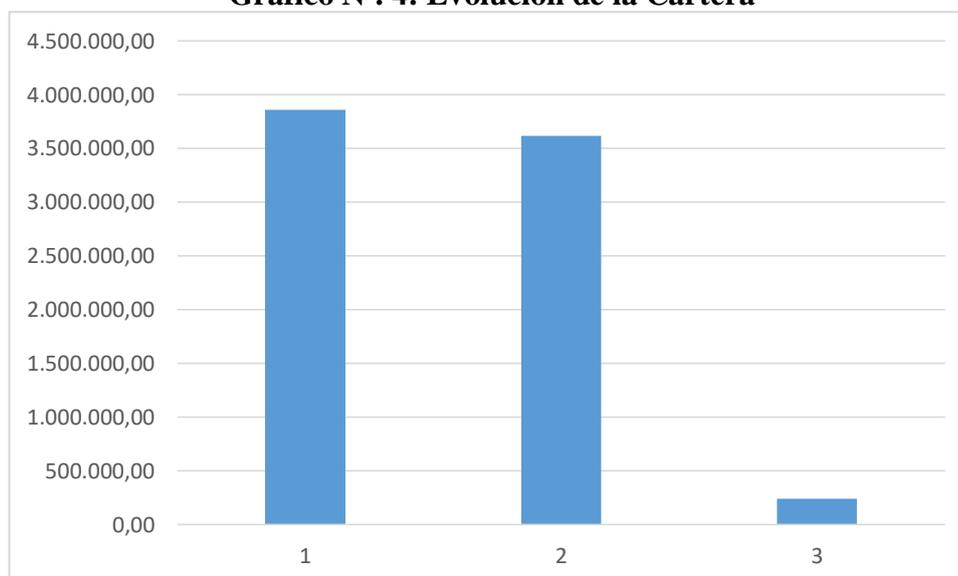
4.4.2 Evolución de Cartera

La compañía disminuyó en el nivel de generación de cartera, de \$3.859.709,55 millones en el 2013 a US\$ 3.619.407,79 millones en el 2014, representando una disminución horizontal del 6.23% y a su vez una aumento vertical del 48.75% al 53.87% en el 2014.

Tabla N°. 8: Evolución de la Cartera año 2013 - 2014

Evolución de la Cartera	2013	2014	VARIACIÓ
Cuentas por Cobrar	3.859.709,55	3.619.407,79	-240.301,76

Gráfico N°. 4: Evolución de la Cartera



COMPAÑÍA AMAZONAS BUILDING AMAZONBUID S.A., cuenta con políticas de financiamiento, es decir se da de contado la cuota inicial, y la diferencia la cubren con el banco, En la línea de talleres y repuestos se trabaja con crédito hasta 90 días plazo.

4.4.3 Inventario

Tabla N°. 9: Composición del Inventario 2013-2014

INVENTARIO	AÑO 2013		AÑO 2014	
	Valor	Comp %	Valor	Comp %
Inventario de Maquinaria	1.086.288,85	54,84%	527.087,99	44,89%
Inventario de Llantas	245.054,86	12,37%	180.474,07	15,37%
Inventario de Repuestos	527.090,80	26,61%	482.332,51	41,08%
Inventario de Materiales	120.184,75	6,07%	78.717,10	6,70%
Inventario Publicidad	2.258,79	0,11%	402,50	0,03%
Total de Inventarios	1.980.878,05	100,00%	1.174.178,45	100%

Elaborado por: Tatiana Bravo

Gráfico N°. 5: Composición del Inventario 2013

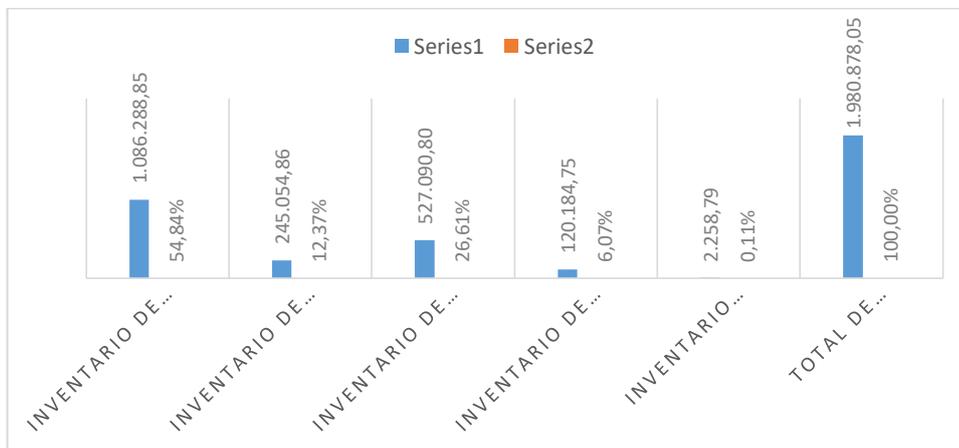
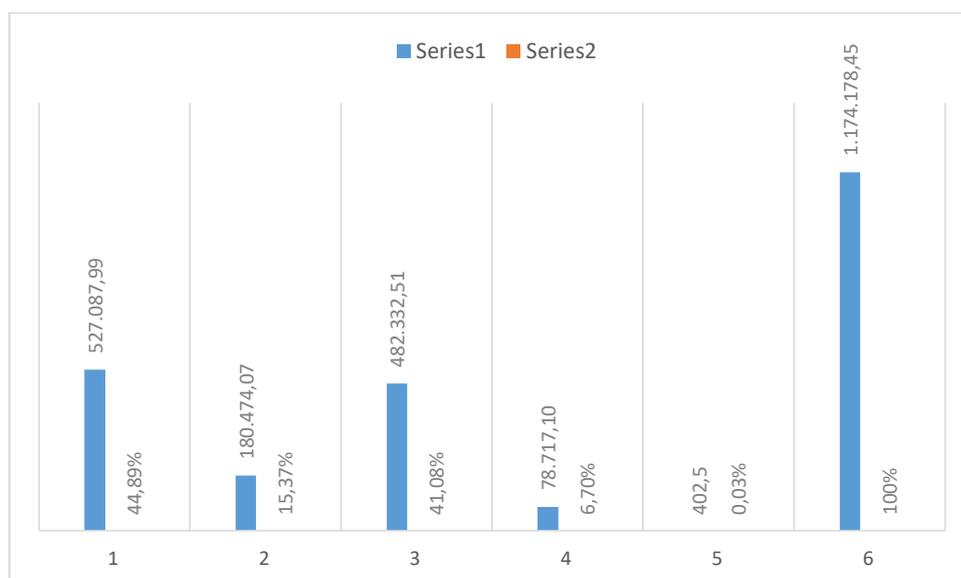


Gráfico N°. 6: Composición del Inventario 2013



COMPAÑÍA AMAZONAS BUILDING AMAZONBUILD S.A., cuenta con políticas de financiamiento, es decir se da de contado la cuota inicial, y la diferencia la cubren con el banco.

4.4.4 Inventario

Tabla N°. 10: Composición del Inventario 2013-2014

INVENTARIO	AÑO 2013		AÑO 2014	
	Valor	Comp %	Valor	Comp %
Inventario de Maquinaria	1.086.288,85	54,84%	527.087,99	44,89%
Inventario de Llantas	245.054,86	12,37%	180.474,07	15,37%
Inventario de Repuestos	527.090,80	26,61%	482.332,51	41,08%
Inventario de Materiales	120.184,75	6,07%	78.717,10	6,70%
Inventario Publicidad	2.258,79	0,11%	402,50	0,03%
Total de Inventarios	1.980.878,05	100,00%	1.174.178,45	100%

Elaborado por: Tatiana Bravo

Gráfico N°. 7: Composición del inventario 2013

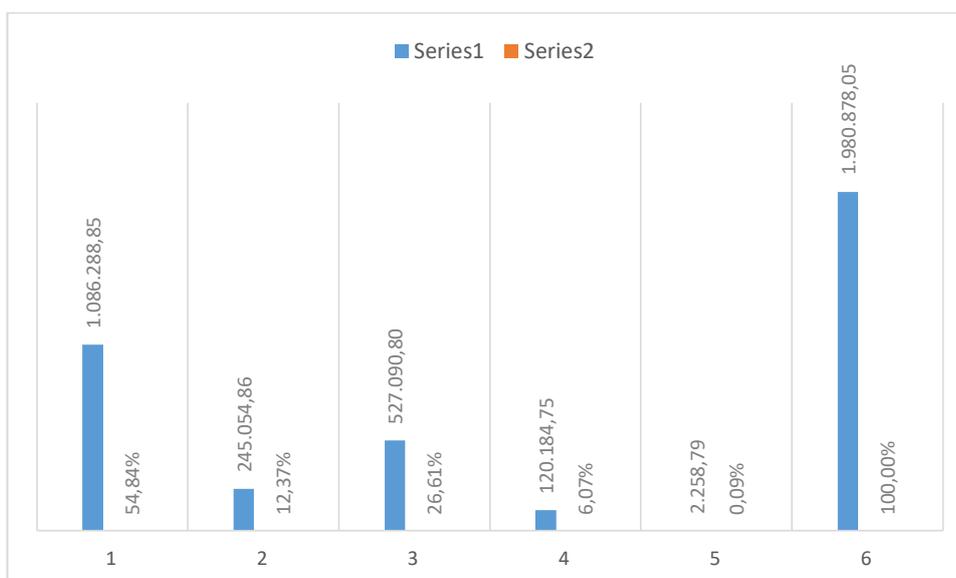
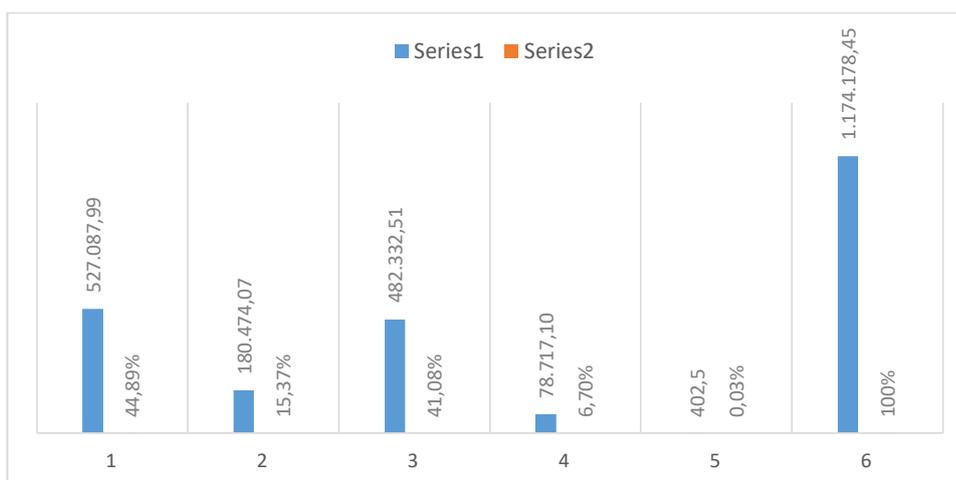


Gráfico N°. 8: Composición del Inventario 2014



En un gran porcentaje en el 2014 se presenta el inventario de maquinaria con respecto a los demás inventarios alcanzando un 42%, los repuestos tienen un 38%, debido a varios acuerdos que tiene la empresa con otras, para la venta al por mayor y de ahí le siguen las llantas con un 14%. Comparado con el 2013 se nota una disminución en el inventario.

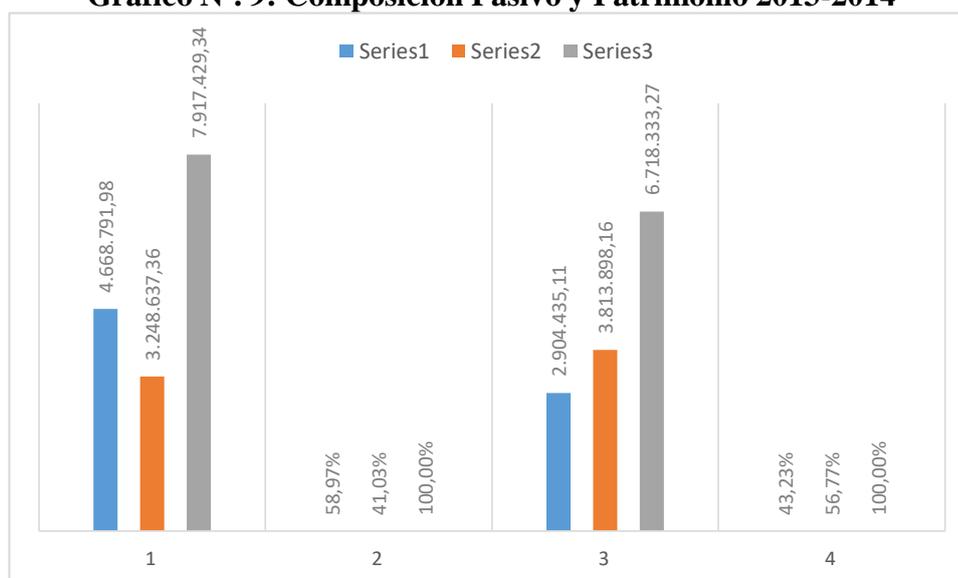
4.4.5 Composición de Pasivo y Patrimonio

Tabla N°. 11: Composición Pasivo y Patrimonio 2013-2014

CONCEPTOS	AÑO 2013		AÑO 2014	
	Valor	Comp. %	Valor	Comp. %
PASIVO	4.668.791,98	58,97%	2.904.435,11	43,23%
PATRIMONIO	3.248.637,36	41,03%	3.813.898,16	56,77%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	7.917.429,34	100,00%	6.718.333,27	100,00%

Elaborado por: Tatiana Bravo

Gráfico N°. 9: Composición Pasivo y Patrimonio 2013-2014



Esta concentración del pasivo responde al giro del negocio hacia un aspecto comercial en la venta de maquinaria en el que el financiamiento a través de proveedores es la base del negocio considerando que el mayor proveedor es JHON DERE.

A diciembre del 2014 la compañía presenta pasivos por un 43% del total de pasivo y patrimonio, siendo este menor a la del 2013. Esto se debe a que los precios de vehículos subieron, dándose una disminución en adquisiciones en el último trimestre por lo que los pasivos en el 2014 disminuyeron con relación al año 2013 en un 37,79%.

4.5 Limitaciones de los Estados Financieros

Los objetivos de los estados financieros están afectados no sólo por el ambiente de negocios en donde opera la entidad, sino también por las características y limitaciones del tipo de información que los estados financieros pueden proporcionar.

$$Prueba \acute{a}cida = \frac{Activos \ circulantes - Inventarios}{Pasivos \ circulantes}$$

En la Compañía Amazonas Building Amazonbuild S.A Cía. Ltda., se considera las siguientes limitaciones de los estados financieros:

- a) Los estados financieros presentados, especialmente el estado de situación financiera, muestra el valor contable de los recursos y obligaciones de la empresa, cuantificables confiablemente y no pretende presentar el valor razonable de la empresa en su conjunto. Por ende, los estados financieros no reconocen otros elementos esenciales de la empresa, tales como el talento humano o capital intelectual, el producto, la marca, el mercado, etc.
- b) Ya que representan el trabajo de varios departamentos de la empresa, con diferentes intereses que incluye el criterio personal en la valuación y presentación de los mismos.
- c) Porque los Estados Financieros se preparan para grupos muy diferentes entre sí, implica necesariamente ciertas restricciones y ajustes en su presentación.

4.6 Razones Financieras

4.6.1 Razones de Liquidez

1. Raíz de Circulante

$$Razon \ de \ circulante = \frac{Activos \ circulantes}{Pasivo \ Circulantes}$$

AÑO	ACTIVO	PAS. CIRC	LIQUIDEZ
2014	\$ 6.318.602,32	\$ 2.904.435,11	2,18
2013	\$ 7.584.077,26	\$ 4.668.791,98	1,62

2. - Prueba Ácida

ANOS	ACTIVO CIRC.	INVENTARIOS	PAS. CIRC	PRUEBA ACIDA
2014	\$ 6.318.602,32	\$ 1.174.178,45	\$ 2.904.435,11	1,77
2013	\$ 7.584.077,26	\$ 1.980.878,05	\$ 4.668.791,98	1,20

3. Razón de Capital de Trabajo

$$\text{Razon de capital de trabajo} = \frac{\text{Activos circulantes} - \text{Pasivos circulantes}}{\text{Ventas}}$$

ANOS	ACTIVO CIRC.	PAS.CIRC.	VENTAS	R.CAPITAL TRABAJO
2014	6.318.602,32	2.904.435,11	17.605.071,33	0.19
2013	7.584.077,26	4.668.791,98	16.663.778,11	0.17

4. Razón de Efectivo

$$\text{Razon de Efectivo} = \frac{\text{Efectivo y equivalentes}}{\text{Total de activos}}$$

AÑO	EFACT.EQUIVTS	TOTAL DE ACTIVOS	RAZÓN DE EFECTIVO
2014	\$ 539.045,84	\$ 6.718.333,27	0,08
2013	\$ 677.145,45	\$ 7.917.429,34	0,09

Liquidez:

La empresa dispone en el año 2014 de \$1,77 de activo disponible para cubrir el pasivo a corto plazo, esto muestra que la empresa actualmente tiene suficiencia para hacer frente a sus compromisos cuyo vencimiento es menor a un año. No obstante en el año 2013 contaba con \$1.20. Se puede apreciar el incremento de liquidez de un año al otro, sin embargo no llega al nivel óptimo de liquidez que es de \$2.13 de acuerdo al promedio del sector de comercialización de maquinaria establecido por la Superintendencia de Compañías.

El capital de trabajo tanto en el año 2013 como en el 2014 presentan un excedente debido a que sus activos corrientes son mayores a los pasivos corrientes, en donde podemos apreciar que el rendimiento del capital de trabajo con relación a las ventas se incrementaron de 17% al 19% obteniendo un mayor rentabilidad del negocio

4.6.2 Razones de Actividad

1. Rotación de Cuentas por Cobrar

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

AÑO	VENTAS	CTAS X COBRAR	ROT CTSX COB
2014	17.605.071,33	3.619.407,79	4,86
2013	16.663.778,11	3.859.709,55	4,32

2. Promedio periodo de cobro a clientes.

$$\text{Periodo Promedio de Cobro a Clientes} = \frac{360}{\text{Rotacion CxC}}$$

AÑO	DIAS	ROT. CLIENTES	P P COB. DIAS
2014	365	4,86	75,04
2013	365	4,32	84,54

3. Rotación de cuentas por cobrar

$$\text{Rotacion de Cuentas por Pagar} = \frac{\text{Compras}}{\text{Cuentas por Pagar}}$$

AÑO	COMPRAS	CTS X PAGAR	ROT.CTS X COB
2014	15.732.221,41	1.407.530,06	11,18
2013	15.402.684,54	2.613.230,81	5,89

4. Plazo Promedio de Pago

$$\text{Plazo Promedio de Pago} = \frac{360}{\text{Rotacion de Cuentas por Cobrar}}$$

AÑO	DIAS	ROT. PROV	P.P.PAGO DIAS
2014	365	11,18	33
2013	365	5,89	62

5. Rotación de inventarios

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

AÑOS	COST. DE V	INV. IN	INV. FIN	INV. PRO	ROT. INV
2014	15.732.221,4 1	1.980.878,05	1.174.178,45	1577528,25	9,97
2013	15.402.684,5 4	1.725.380,40	1.980.878,05	1853129,22 5	8,31

6. Plazo promedio de inventario

$$\text{Plazo Promedio de Inventarios} = \frac{360}{\text{Rotación de Inventarios}}$$

AÑO	DIAS	ROT. INV	DIAS.INV
2014	365	9,97	37
2013	365	8,31	44

7. Rotación del activo fijo

$$\text{Rotacion de Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Fijo Neto}}$$

AÑO	VENT NETAS	ACT. FIJO	ROT.ACT. FIJO
2014	17605071,33	399.730,95	44
2013	16663778,11	333.352,08	50

8. Rotación de activos totales

$$\text{Rotacion de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas Anuales}}{\text{Activo Total}}$$

AÑOS	VENT. ANUALES	ACT. TOTAL	ROT. ACT. TOT
2014	17605071,33	6.718.333,27	3
2013	16663778,11	7.917.429,34	2

Actividad

La Empresa en el 2014 dispone de un margen de 33 días para realizar pagos con una rotación de 11 veces al año, en tanto a las cuentas por cobrar es cada 79 días es decir 5 veces al año, a comparación con el 2013 es más rápido el pago pero la recuperación de cartera se lo hace en menos días, debido a las políticas de establecidas por la empresa de realizar pronto pago para tener credibilidad financiera para con los proveedores.

La rotación de inventarios se ha incrementado en el 2014 de 8 veces a 10 veces en el año esto lo podemos verificar puesto que se incrementa el nivel de ventas.

La empresa en el 2014, tiene en cuanto a la rotación de los activos fijos un indicador de 44 veces siendo menor que el 2013 que fue de 50 veces, sin embargo este índice sobrepasa el promedio del sector, establecido por la Superintendencia de Compañía, que es de 35 veces. Lo que significa que dio una mejor utilización del activo para la obtención de las ventas

4.6.3 Razones de Rentabilidad

1. Margen de beneficio neto

$$\text{Margen de Beneficio Neto} = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}}$$

AÑOS	BAIT	VENTAS	MAR. BEN.NETO
2014	\$ 705.836,80	\$ 17.605.071,33	0,04
2013	\$ 384.232,31	\$ 16.663.778,11	0,02

2. Rendimiento sobre la inversión

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo Total}}$$

AÑOS	BAIT	TOTAL DE ACT.	REN. SOB. INV (ROA)
2014	\$ 705.836,80	\$ 6.718.333,27	0,11
2013	\$ 384.232,31	\$ 7.917.429,34	0,05

3. Índice de Rentabilidad financiera

$$\text{Índice de Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Utilidad Después de Intereses e Impuestos}}{\text{Patrimonio}}$$

AÑOS	BDT	PAT. N	IN. RENT. FINAN (ROE)
2014	\$ 536.435,97	3.813.898,16	0,14
2013	\$ 292.016,56	3.248.637,36	0,09

Rentabilidad

Para el ejercicio 2014 las ventas aumentaron, sin embargo se debe hacer una evaluación de los costos ya que se incrementaron específicamente en el precio de la maquinaria. Dentro de lo positivo es que la relación de los gastos con respecto a las ventas se han mantenido tanto en el 2013 como el 2014, esto ayudo a que el margen de utilidad neta se incrementara en el 2014 a 4%, frente. A la del 2013, aunque respecto a lo establecido por la Superintendencia de Compañías está por debajo del promedio que es de 6,7%.

Los accionistas de la compañía, en el 2014 obtuvieron un mejor rendimiento sobre los activos del 14% frente al 9% en el 2013. Esto demuestra una eficiencia en la utilización de los activos independientemente si estos fueron financiados con deuda o capital patrimonial. Comparado con el rendimiento obtenido por el sector, que es del 28%, promedio, la empresa tubo rendimientos bajos.

4.6.4 Razones de Endeudamiento

1. Razón de Endeudamiento

$$\text{Razon de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Activo Total}}$$

AÑOS	PASIVO TOTAL	ACTIVO TOTAL	RAZON DE ENDEUDAMIENTO
2014	\$ 2.904.435,11	\$ 6.718.333,27	0,43
2013	\$ 4.668.791,98	\$ 7.917.429,34	0,59

2. Razón de Autonomía

$$\text{Razon de Autonomia} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$$

AÑOS	PAT. NET	ACT. TOTAL	AUTONOMIA
2014	3.813.898,16	\$ 6.718.333,27	0,57
2013	3.248.637,36	\$ 7.917.429,34	0,41

3. Calidad de Deuda

$$\text{Calidad de Deuda} = \frac{\text{Pasivo Circulante}}{\text{Pasivo Total}}$$

AÑOS	PASIVO. CIRC	PAS. TOTAL	CALIDAD DE DEUDA
2014	2.904.435,11	2.904.435,11	1,00
2013	4.668.791,98	4.668.791,98	1,00

Endeudamiento:

Analizando los años 2013 y 2014 nos encontramos con un 43% y 59% respectivamente, de que los activos totales son financiados por los acreedores, siendo estos indicadores de endeudamiento del activo cercanos al optimo del sector que es del 58%, y de liquidarse estos activos totales al valor en libros quedaría un saldo de 57% y 41% respectivamente de su valor, después del pago de sus obligaciones presentes.

4.6.5 Resumen ejecutivo

A continuación se presentan los resultados del análisis que se realizó de la situación financiera a la empresa, para lo cual se utilizaron los Balances y Estados de Resultados de los años 2013 y 2014.

Con información de los balances se determinaron los principales rubros de balance y los índices financieros de la Compañía, los mismos que se resumen en el siguiente cuadro:

Tabla N°. 12: Resumen de los principales rubros financieros

CONCEPTO	2013	2014
Total Activos	7917429,34	6718333,27
Activo Corriente	7584077,26	6318602,32
Total Pasivos	4668791,98	2904435,11
Pasivo Corriente	4668791,98	2904435,11
Patrimonio Neto	3248637,36	3813898,16
Ventas	16663778,11	17605071,33
Utilidad Neta	384.232,31	705836,8

Elaborado por: Tatiana Bravo

Tabla N°. 13: Principales índices Financieros

	Amazonas Building S.A	
Razones Financieras	2013	2014
Prueba Ácida	1,20	1,77
Razón circulante	1,62	2,18
Endeudamiento	0,59	0,43
Rotación de cuentas por cobrar (días)	85	75
Rentabilidad Financiera	9%	14%
Margen de Utilidad Neta	2%	4%

Elaborado por: Tatiana Bravo

En la compañía amazonas building amazonbuilding s.a, en la prueba ácida de los periodos 2013-2014 son de 1,20 y 1,77 respectivamente, estos son mayor que 1 por lo que se considera como un indicador de que la empresa puede hacer frente a sus pagos en el corto plazo sin necesidad de recurrir a ganancias o ventas. por ello la liquidez de amazonas building amazonbuild s.a se considera favorable sin embargo este indicador

no alcanza al promedio establecido para el sector por la superintendencia de compañías cuyo ratio es 2,13.

Existe un aumento de la razón circulante de 1.62 en el 2013 a 2.18 en el 2014 indicándonos que a pesar de no llegar al óptimo del sector que es de 3.07, la empresa tiene liquidez debido a que su relación es mayor a 1.

En cuanto al endeudamiento la empresa presenta un 59% en el 2013 y 43% en el 2014, de que los activos totales son financiados por los acreedores, siendo estos indicadores de endeudamiento cercanos al óptimo del 58%, incrementando la posibilidad de la empresa de financiarse con capital propio.

Como la política de recuperación de cartera es a largo plazo hasta 36 meses y a corto plazo hasta 3 meses, la razón de cuentas por cobrar del año 2014 indica que la cartera se recupera en un promedio de 75 días que es menor a la del 2013 evidenciando una eficiente política de cobros por parte de la empresa. esto quiere decir que la cartera rota en el 2014, 5 veces al año y de 4 veces en el 2013, no llegando al óptimo del sector que es 14 veces al año.

Los accionistas de la compañía amazonas building amazonbuild s.a en el 2014 mejoraron el rendimiento sobre los activos a un 14% demostrando una mayor eficiencia en la utilización de los activos a comparación del 2013 que fue de 9%.

La empresa además muestra resultados como, su margen de utilidad neta es muy bajo, los accionistas están ganando tan solo un 4% y el rendimiento sobre los activos también es bajo comparado con el promedio del sector que es del 6,7% de margen de utilidad y el 28% de rendimiento sobre activos, donde se puede ver que los activos para esta empresa no están siendo muy eficientes.

4.7 Impacto de la inflación sobre el análisis financiero

En el mundo en que vivimos, en el que los valores están continuamente sujetos a fluctuaciones como consecuencia de factores políticos y sociales, resulta casi imposible pretender que la situación financiera coincida con la situación real de la empresa.

Las diferencias que existen entre las cifras que presentan los estados financieros basados en costos históricos y el valor real son originadas por lo menos por los siguientes factores:

- a).- pérdida del poder adquisitivo de la moneda.
- b).- oferta y demanda.
- c).- plusvalía
- d).- estimación defectuosa de la vida probable de los bienes (activos fijos).

La pérdida del poder adquisitivo de la moneda es provocada por la inflación, que es el aumento sostenido y generalizado en el nivel de precios.

El registro de las operaciones se hace en unidades monetarias con el poder adquisitivo que tiene el momento en que se adquieren los bienes y servicios; es decir las transacciones se registran al costo de acuerdo con principios de contabilidad.

Esto tiene como consecuencia, en una economía inflacionaria, que dichas operaciones con el transcurso del tiempo queden expresadas a costos de años anteriores, aun cuando su valor equivalente en unidades monetarias actuales sea superior, de tal suerte que los estados financieros preparados con base en el costo no representan su valor actual.

La información que se presenta en el estado de situación financiera se ve distorsionada fundamentalmente en las inversiones presentadas por bienes, que fueron registrados a su costo de adquisición y cuyo precio ha variado con el transcurso del tiempo.

Desde el punto de vista de la información de los resultados de operaciones de la empresa, tenemos deficiencias originadas principalmente por la falta de actualización del valor de los inventarios y de la intervención de una depreciación real.

Debido a que los estados financieros se formulan de acuerdo con el principio de base o valor histórico, en el que se establece que el valor es igual al costo, las operaciones se registran en unidades monetarias en las fechas en que se realizan y, por tanto, estamos sumando monedas con diferente poder adquisitivo. de tal forma, los estados financieros muestran una situación financiera pero no económica.

Los principales fenómenos originados por la inflación, que afectan a la empresa en forma directa son: escasez, carestía del trabajo, altos costos de producción y financiamiento.

La persistencia de una alta tasa de inflación complica la medición de la rentabilidad de una empresa. la oportunidad de las compras de activos tiene un gran impacto sobre sus costos y por ello sobre los gastos por depreciación. el monto de los gastos de depreciación a la vez, influye sobre las medidas de rentabilidad como el ingreso neto y el rendimiento sobre la inversión.

Este impacto de inflación se vio claramente en el año 2014, debido a que el monto de sus activos disminuyeron en un 15.15% con respecto a las del año 2013, específicamente afectada en la adquisición de inventarios.

Durante periodos de inflación, el método de valuación de inventarios que se use para preparar estados de resultados y estado de situación financiera tiene un gran impacto sobre la medición de la rentabilidad.

La inflación puede distorsionar los balances generales de las empresas. así, si los valores registrados son históricos, pueden ser sustancialmente distintos de los valores "verdaderos". Además, debido a que la inflación afecta tanto a los cargos por depreciación como a los costos de los inventarios, las utilidades también se ven afectadas.

La inflación también puede distorsionar los ingresos que informa una compañía. cuando una compañía obtiene un precio inflado por la venta de su mercadería terminada de inventarios, aparece haber tenido mayores ingresos.

Los ingresos de la empresa en el 2014 se incrementaron, debido a políticas establecidas por el estado como son las restricciones que sufrió las importaciones de vehículos, siendo este el motivo para que los precios de los vehículos se vieran afectados en una proporción mayor.

Por lo antes expuesto, se puede decir que en cierto punto las utilidades que se obtendrán en el 2015 podrán ser variables en el sentido de que éstas sean superiores a las del año anterior no por mayor venta de vehículos, sino más bien, debido al incremento en los precios.

CONCLUSIONES

En base a la evaluación de los Estados Financieros de los periodos 2013-2014 encontramos los siguientes aspectos relevantes de la Compañía Amazonas Building S.A Cía. Ltda.:

- En cuanto a sus activos disponibles representa el 8% del total de activos en el 2014, mientras que el 2013 fue del 9%; dándonos a entender claramente la concentración del activo en efectivo y bancos es poco relevante ya que la mayor concentración del activo se encuentra en cuentas por cobrar representado por el 54% mayor que del 2013 que fue del 49%.
- La disminución que sufrió el activo corriente entre los dos periodos fue del 17%, debido a la disminución de cuentas por cobrar en un 6% esto se dio por las políticas de ventas implementadas para el 2014 que permiten recuperar de manera más rápido la cartera. Además por la disminución de los inventarios que fue del 40%, como ya lo explicamos anteriormente se dio por políticas establecidas por el estado en el 2014 en la importación de partes para el ensamblaje de vehículos con una reducción del 20% de las importaciones de vehículos respecto del año anterior evidenciándose una escasez de automóviles para vender en la concesionaria.
- En relación con la estabilidad, el pasivo corriente en el 2014 representa un 43% del total de pasivo y patrimonio siendo menor a la del 2013 que representa el 59% evidenciando una disminución de un periodo al otro de 38% de deudas, por las políticas crediticias aplicadas por la empresa. Esto puede significar algo negativo para la empresa, ya que ésta, por su nivel de liquidez cumple casi de manera inmediata con sus obligaciones, pudiendo utilizar este nivel liquidez en inversiones como por ejemplo en una póliza de acumulación con el banco ganando de esta forma intereses. Esto se puede verificar ya que el periodo de pago en el 2014 es cada 33 días en el año siendo más rápido el pago que el 2013 que fue cada 62 días.
- Por lo tanto, el análisis practicado revela que no existe riesgo financiero, la empresa no presenta problemas en el sentido de arriesgar su capital para solventar el financiamiento con sus proveedores. Por lo que se considera como una indicación que la empresa puede hacer frente a sus pagos en el corto plazo sin necesidad de recurrir a ganancias o ventas.

El margen de utilidad neta se incrementará en el 2014 a 4%, frente al 2% del 2013, debido al incremento en las ventas en un 6%, además los gastos con relación a las ventas de mantuvieron en el 8%; aunque respecto a lo establecido por la Superintendencia de Compañías está por debajo del promedio que es de 6,7%.

RECOMENDACIONES

- Mantener la estabilidad con respecto al financiamiento de sus activos por medio del crédito otorgado por los proveedores, ya que les ahorra los costos de financiamiento a largo plazo.
- Aprovechar la liquidez, que es 2.18, para realizar alguna inversión o como bien lo está realizando el pronto pago con los proveedores en donde podrá de cierta manera aprovechar descuentos otorgados, y de esta forma reducir costos.
- Trazar una estrategia que permita el incremento de la rotación de los inventarios aplicando hojas de pedidos y egresos de bodega.
- Impartir y preparar mejor a los colaboradores para la realización de sus actividades, mejorando las estrategias y de esta forma lograr incremento en las ventas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Catacora, Carpio Fernando (1994) Sistemas y Procedimientos Contables, Mexico D.F. : Mc Grawhill
2. Colín, G. (2000). Contabilidad de Costos. Mexico: Union Tipografica Editorial: Hispanoamerica .
3. Corcoran, A. (2000). Costos . Mexico: Limusa
4. Gonzalez, D. (1956). Costos 1ª Ed, Lima: Ciencia y Técnica.
5. Hernando, D. M. (2001). Contabilidad General. Bogota: Educación de Colombia Ltda 2001.
6. Lawrence, W. (2000). Contabilidad de Costos. Mexico D. F.:Hispanoamerica.
7. León, O. (2002). Contabilidad de Costos , Lima: Ciencia y Técnica.
8. Lopez, J.(2001), Diccionario Contable, Administrativo y Fiscal, 3ª ed, Mexico D.F: Egafsa.
9. Moreno, A (2010), Fundamentos de Control Interno, Mexico: Edamsa Impresiones
10. Pyle, D et al (1997), Principios Fundamentales de Contabilidad, 15ª ed, México D.F.
11. Theodore L(2000). Manual del Contador de Costos. Mexico: Hispano - America.
12. Douglas R, (2000), Fundamentos de Administración Financiera, México: Hispanoamericana.
13. Scott, B (2010). Fundamentos de Administración Financiera, México: Pearson

LINKOGRAFÍA

www.analisisfinanciero.com
www.terminosfinancieros.com
<http://www.gerencie.com/razones-financieras.html>
www.Gestionpolis.com

ANEXOS

Anexo N°. 2: Trabajos de la compañía



Anexo N°. 3: Maquinaria de la compañía



Anexo N°. 4: Planta de producción de asfalto





Anexo N°. 5: Proyectos de la compañía



Anexo N°. 6: Vehículos y Equipo caminero

