



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tipo: Proyecto de investigación

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE SEVILLA DON BOSCO,
2016 – 2020.**

AUTOR:

ROBERTO MARCELO SAANT PUJUPAT

MACAS – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por el Sr. Roberto Marcelo Saant Pujapat, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Mgs. Jorge Antonio Vasco Vasco
DIRECTOR

Mgs. Jorge Gualberto Paredes Gavilanez
MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Roberto Marcelo Saant Pujupat, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 19 abril del 2017.

Roberto Marcelo Saant Pujupat

C.C. 1400718993

DEDICATORIA

Al culminar con una meta mas en mi vida, y el mas grande anhelo profesional con el desarrollo del presente trabajo investigativo, que es el fruto de mi esfuerzo y constancia, quiero dedicar este trabajo a todas aquellas personas que confiaron en mi, de manera incondicional, de manera especial a mi padre Pedro Marcelo Saant Marian y a mi hija Jemmy Rashell por haber compartido conmigo este sueño.

A mis Docentes por sus conocimientos brindados desde el inicio de esta Carrera, porque me demostraron lo importante que es llevar una vida profesional, por la confianza brindada, por su apoyo y esmero para ser una persona con criterios formados y tener valores éticos y profesionales, sin ellos no sería posible la culminación de esta carrera profesional

De manera general a todos mis compañeros, primos y amigos a José C., Cristián S., Jessica R., Tatiana R., Eduardo A., Diana C., Fernando M., Fausto G., Roció R., Nancy R., Víctor Hugo A., Johana P., Edissón S., Kar A., Maricela J., Secha S. y Anita Montenegro (+), por estar ahí apoyándome en los momentos arduos del lapso académico.

Roberto

AGRADECIMIENTO

Gracias, en primer lugar a nuestro Padre Dios, por sus bendiciones en mi vida.

Quiero expresar mi agradecimiento profundo a mi amado padre, hermanos, primos quién durante la etapa de formación, me orientarón por el camino correcto, brindándome su amor incondicional y valores el cual le ha dado sostenibilidad en mi accionar.

El reconocimiento de igual manera a los Magister Jorge Antonio Vasco Vasco y Jorge Gualberto Paredes Gavilánez Director y Miembro respectivamente, ya que con sus conocimientos, paciencia y su acertada arientacion científica, me permitieron que este proyecto de investigación culmine con éxito.

Por último tampoco puedo dejar de expresar mi gratitud al Sr. Gonzalo Naweck, Presidente del Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco, a los señores vocales y funcionarios, por la apertura y herramientas, para poder realizar el siguiente trabajo de titulación.

Roberto

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Certificación del tribunal.....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas.....	x
Índice de anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 Formulación del problema.....	4
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.3 OBJETIVOS.....	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	7
2.1.1 Antecedentes Investigativos.....	7
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.2.1 El Plan Estratégico.....	8
2.2.2 Modelo del plan estratégico.....	10
2.2.3 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.....	10
2.2.3.1 Misión.....	10
2.2.3.2 Visión.....	11
2.2.3.3 Filosofía corporativa de la organización.....	11
2.2.3.4 Diagnóstico estratégico externo.....	11
2.2.3.5 Diagnóstico estratégico interno.....	12

2.2.3.6	Construcción de escenarios	12
2.2.3.7	Definición de objetivos	12
2.2.3.8	Formulación de estrategia	13
2.2.3.9	Matriz de Formulación de Estrategias (FODA)	14
2.2.3.9	Control estratégico.....	15
2.2.4	Análisis FODA	15
2.2.9.1	Análisis externo	16
2.2.9.2	Análisis interno.....	16
2.2.5	Valores Corporativos	17
2.2.6	Valores estratégicos	17
2.2.6	Cultura organizacional.....	19
2.2.7	Estrategia.....	19
2.2.8	Plan de estrategias	20
2.2.8.1	Implementación de las estrategias mediante planes de acción y proyectos.....	20
2.2.9	Plan Operativo Anual.....	20
2.2.10	Políticas	22
2.2.11	Dirección estratégica.....	22
2.2.12	Indicadores	23
2.2.12.1	Indicadores de gestión.....	24
2.2.12.2	Indicadores de gestion para entidades públicas.....	25
2.2.13	Organigramas	26
2.2.13.1	Tipos de organigramas	27
2.2.14.	Desarrollo Institucional.....	27
2.3	IDEA A DEFENDER	28
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO		29
3.1	MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.1.1	Investigación cuantitativa	29
3.1.2	Investigación cualitativa	29
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	30
3.3.1	Investigación descriptiva.....	30
3.3.2	Investigación explicativa.....	30
3.3.3	Investigación de campo.....	31
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA	31
3.5.1	Población.....	31

3.5.2	Muestra	32
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	34
3.4.1	Métodos de investigación.....	34
3.4.1.1	Método Deductivo	34
3.4.1.2	Método Inductivo	34
3.4.2	Técnicas de investigación	34
3.4.2.1	Observación.....	35
3.4.2.2	Entrevista	35
3.4.2.3	Encuesta	35
3.4.2	Instrumentos.....	35
3.5	RESULTADOS	36
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		60
4.1	TÍTULO	60
4.2	INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.....	60
4.2.1	Antecedentes	60
4.2.2	Introducción	61
4.2.3	Caracterización general de la parroquia.....	62
4.2.3.1	Localización	62
4.2.3.2	Límites	62
4.2.4	Distribución político-administrativo.....	62
4.2.5	Naturaleza jurídica.....	63
4.3	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	64
4.3.1	Diagnóstico Institucional	64
4.3.2	Análisis situacional.....	65
4.3.3	Análisis del Medio Interno.....	65
4.3.3.1	Planificación.....	65
4.3.3.2	Gestión Administrativa	66
4.3.3.3	Estructura Organizacional.....	67
4.3.3.4	Talento Humano	71
4.3.4	Análisis del Medio Externo.....	72
4.3.4.1	Factor político y legal	72
4.3.4.2	Factor Social.....	72
4.3.4.3	Factor Socio-cultural.....	73
4.4.5	Matriz FODA del análisis interno y externo	73

4.4.6.3	Matriz FODA	74
4.4	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	75
4.4.1	Filosofía institucional	75
4.4.1.1	Misión	75
4.4.1.2	Visión.....	75
4.4.1.3	Principios estratégicos institucionales	75
4.4.1.4	Valores organizacionales	77
4.4.2	OBJETIVOS.....	78
4.4.2.1	Objetivo General	78
4.4.2.2	Objetivos específicos	78
4.5	EJECUCIÓN ESTRATÉGICA.....	79
4.5.1	Programas y proyectos.....	81
4.5.2	Plan operativo anual propuesto	82
4.5.3	Estrategias de desarrollo general	87
4.5.4	Herramientas de medición de la gestión institucional	87
4.5.4.1	Indicadores de gestión	87
4.6	EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	89
4.6.1	Análisis del presupuesto para la elaboración del plan estratégico	89
4.6.1.1	Etapas de formulación	89
4.6.1.2	Etapas de implementación	90
4.6.1.3	Etapas de seguimiento	90
4.6.1.4	Etapas de actualización	90
4.7	ANÁLISIS DEL COSTO/BENEFICIO QUE GENERA EL PLAN ESTRATÉGICO.....	91
4.7.1	Análisis de sostenibilidad de la implementación del plan estratégico.....	92
4.8	CONTROL ESTRATÉGICO.....	93
4.8.1	Plan de Seguimiento	93
	CONCLUSIONES	95
	RECOMENDACIONES	96
	BIBLIOGRAFÍA.....	97
	ANEXOS	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°- 1: La muestra de la parroquia Sevilla Don Bosco	33
Tabla N°- 2: Datos generales de la aplicación de la entrevista	37
Tabla N°- 3: Cómo califica la gestión administrativa	39
Tabla N°- 4: Se planifica en base a necesidades	40
Tabla N°- 5: Prioridades de inversión	41
Tabla N°- 6: Satisfacción de la población.....	42
Tabla N°- 7: Filosofía Institucional	43
Tabla N°- 8: El Gobierno Parroquial posee un plan estratégico	44
Tabla N°- 9: Equipamiento de las oficinas	45
Tabla N°- 10: El Gobierno Parroquial posee un plan estratégico	46
Tabla N°- 11: Es conveniente aplicar un plan estratégico	47
Tabla N°- 12: El plan estratégico mejorará la gestión administrativa	48
Tabla N°- 13: Necesidades de la población	49
Tabla N°- 14: Evaluación de la Gestión Administrativa	50
Tabla N°- 15: Información sobre la planificación	51
Tabla N°- 16: Asambleas Ciudadanas	52
Tabla N°- 17: Proyectos que se debería emprender	53
Tabla N°- 18: Rendición de cuentas	54
Tabla N°- 19: Los servicios del Gobierno Parroquial son eficientes	55
Tabla N°- 20: Generación de desarrollo sustentable	56
Tabla N°- 21: Adopción de medidas correctivas en la institución	57
Tabla N°- 22: Participación en las reuniones de planificación	58
Tabla N°- 23: Capacitación al personal	59
Tabla N°- 24. Distribución de los barrios y comunidades	63
Tabla N°- 25: Matriz FODA del Análisis interno y externo	74
Tabla N°- 26: Principios institucionales	76
Tabla N°- 27: Valores institucionales.....	77
Tabla N°- 28: Plan de acción	79
Tabla N°- 29: Programas y Proyectos	81
Tabla N°- 30: Plan Operativo Anual Propuesto	83
Tabla N°- 31: Indicadores propuestos	89

Tabla N°- 32: Presupuesto referencial para la elaboración del plan estratégico	91
Tabla N°- 33: Elementos para el seguimiento y la evaluación del plan estratégico.....	93
Tabla N°- 34: Metodología del seguimiento y evaluación	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°- 1: Proyección de un Plan Estratégico	9
Gráfico N°- 2: Modelo propuesto por Chiavenato y Sapiro	10
Gráfico N°- 3: Cómo califica la gestión administrativa	39
Gráfico N°- 4: Se planifica en base a necesidades	40
Gráfico N°- 5: Prioridades de inversión	41
Gráfico N°- 6: Satisfacción de la población.....	42
Gráfico N°- 7: Filosofía Institucional.....	43
Gráfico N°- 8: El Gobierno Parroquial posee un plan estratégico	44
Gráfico N°- 9: Equipamiento de las oficinas	45
Gráfico N°- 10: El Gobierno parroquial posee un plan estratégico.....	46
Gráfico N°- 11: Es conveniente aplicar un plan estratégico	47
Gráfico N°- 12: El plan estratégico mejorará la gestión administrativa	48
Gráfico N°- 13: Necesidades de la población	49
Gráfico N°- 14: Evaluación de la Gestión Administrativa	50
Gráfico N°- 15: Información sobre la planificación	51
Gráfico N°- 16: Asambleas Ciudadanas	52
Gráfico N°- 17: Proyectos que se debería emprender	53
Gráfico N°- 18: Rendición de cuentas	54
Gráfico N°- 19: Los servicios del Gobierno Parroquial son eficientes	55
Gráfico N°- 20: Generación de desarrollo sustentable	56
Gráfico N°- 21: Adopción medidas correctivas en la institución.....	57
Gráfico N°- 22: Participación en las reuniones de planificación	58
Gráfico N°- 23: Capacitación al Personal.....	59
Gráfico N°- 24: Actual Estructura Orgánica en la administración del GAD Parroquial de Sevilla Don Bosco	69
Gráfico N°- 25: Propuesta de la estructura orgánica en la administración del GAD Parroquial de Sevilla Don Bosco.....	70

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°- 1: Formato Ficha de Observación.....	99
Anexo N°- 2: Formato guía de entrevista	99
Anexo N°- 3: Formato de la encuesta aplicada a los funcionarios del GADPRSDB....	100
Anexo N°- 4: Encuesta dirigida a la población de la parroquia Sevilla Don Bosco.	102
Anexo N°- 5: Fotografías de la investigación	104

RESUMEN

El presente proyecto de investigación contempla la realización de un plan estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sevilla Don Bosco, 2016 – 2020, con la finalidad de mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión administrativa de la entidad. La investigación se hizo mediante la aplicación de entrevistas y encuestas a los directivos y habitantes de la parroquia, lo que permitió analizar los procesos que se ejecutan en la institución. A través de esta investigación se obtuvo los resultados como: alto índice de la población mayoritaria desconoce del plan estratégico y en tal virtud se considera fundamental contar con esta herramienta técnica, funcional, útil y sencilla; estableciendo los objetivos estratégicos alcanzables y medibles en el tiempo. Se determinó que la institución al carecer de este plan estratégico los miembros del GAD tienen que planificar los proyectos que no han sido contemplados en el Plan Operativo Anual de la institución, lo que ocasiona una afectación en la optimización de los recursos y la ejecución oportuna de las obras. Por lo tanto se recomienda considerar la implementación del presente plan estratégico, ya que permitirá la toma de decisiones acertadas en beneficio de la parroquia.

Palabras Claves: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>.<PLAN ESTRATÉGICO>. <DESARROLLO INSTITUCIONAL>. <GESTIÓN ADMINISTRATIVA>. <SEVILLA DON BOSCO (PARROQUIA)>

Mgs. Jorge Antonio Vasco Vasco
DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The present research project considers the realization of a strategic plan for the Autonomous Decentralized Parochial Government of Sevilla Don Bosco, 2016-2020, with the purpose of improving the efficiency and effectiveness of the administrative management of the entity. The investigation was done by means of the application of interviews and surveys to the directors and inhabitants of the parish, which allowed to analyze the processes that are executed in the institution. Through this research, the results were obtained as: high index of the majority population does not know about the strategic plan and in such virtue it is considered essential to have this technical, functional, useful and simple tool; establishing the strategic objectives achievable and measurable over time. It was determined that the institution, lacking this strategic plan, the members of the GAD have to plan the projects that have not been contemplated in the Institutional Annual Operating Plan, which causes an affectation in the optimization of resources and the timely execution of the works. Therefore, it is recommended to consider the implementation of this strategic plan, since it will allow the making of the right decisions for the benefit of the parish.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <STRATEGIC PLAN> <INSTITUTIONAL DEVELOPMENT> <ADMINISTRATIVE MANAGEMENT> <SEVILLA DON BOSCO (PARISH)>

INTRODUCCIÓN

La elaboración del plan estratégico para el del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sevilla, 2016 - 2020, hace énfasis a las respuestas lógicas de las necesidades de un futuro incierto, complejo y cambiante; busca preveer eventos futuros, y con ellos la posibilidad de definir el futuro de las decisiones actuales. Por lo tanto es necesario la implementación de esta herramienta de vital importancia para la entidad, puesto que sin ella los administradores probablemente estarían incapacitados para definir los factores de riesgo; las fortalezas y debilidades de sus organizaciones así como las oportunidades y amenazas en el cual se desempeña y rodea.

Ante lo expuesto como un aporte para impulsar el desarrollo de la entidad y una proyección a los años posteriores; optimizando la posibilidad de alcanzar los objetivos y resultados deseados, guía fundamental de desarrollo para la parroquia y sus barrios.

El informe final del presente trabajo de investigación se encuentra estructurado en cuatro capítulos descritos a continuación:

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA, el contenido de este capítulo contiene el planteamiento del problema, el cual describe la problemática que actualmente mantiene el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco, otro de los temas es el planteamiento y delimitación del problema, seguido de la justificación como una parte importante para conocer los motivos que impulsaron la realización de la investigación, y finalmente se describen los objetivos que se pretende alcanzar con el trabajo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO, en este capítulo se describe cada uno de los temas que permitieron el desarrollo del proceso para la elaboración del plan estratégico, constituyéndose en una guía para el posterior desarrollo de la propuesta, la bibliografía ha sido recopilada de fuente emitidas por autores especializados, dentro del capítulo se observa además temas relacionados con las competencia y responsabilidades asignadas a los gobiernos parroquiales rurales y para finalizar el capítulo seguidamente se mencionan conceptos puntuales de aspectos necesarios para el estudio.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO, este capítulo sirve de guía para describir los métodos, técnicas, instrumentos, y modalidad que se emplearan en la investigación, siendo factores indispensables para obtención de información indispensable en el desarrollo de la propuesta, permitiendo desarrollar las encuestas pertinentes al caso investigado.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO, en el capítulo mencionado se representa las estrategias que deberán adoptarse para la elaboración del plan estratégico direccionado al gobierno parroquial, con el propósito de mejorar los niveles de gestión administrativa y poder llegar a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de la parroquia de Sevilla Don Bosco.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, es la parte final del documento en la cual los comentarios sobre las áreas críticas y las recomendaciones que aportaran con soluciones sobre los temas planteados brindan valor agregado a la investigación

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco es un ente gubernamental con personería jurídica de derecho público, con autonomía administrativa, financiera y patrimonial, la misma que se rige por las normas contenidas el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), en vista de ello las actividades y funciones que competen a la entidad deben estar orientadas en alcanzar un nivel de gestión eficiente.

En la actualidad las diligencias desplegadas por el personal no se observa al interior de la entidad, por cuanto las acciones emprendidas no se acercan al cumplimiento de metas y objetivos institucionales, desarrollando procesos que no contribuyen a la generación de sinergias entre las áreas, como la coordinada dirección entre los servicios que ofrece la institución y los costos que implica el ofrecerlos, recordando que la finalidad básica es mejorar la calidad de vida de los pobladores de la localidad de Sevilla Don Bosco, dotándoles de servicios necesarios para su progreso, si el desempeño de la organización no se encuentra orientado de manera efectiva hacia la consecución de una innovadora dirección y liderazgo que permita aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, sin duda la inexistencia de un plan estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco es el mayor inconveniente que presenta la administración actual para alcanzar procesos eficientes dejando de lado las improvisaciones y lograr una cultura corporativa con enfoques sistemáticos.

Debido a la inexistencia del plan se originan los siguientes aspectos:

La ausencia de una filosofía institucional tales como la misión, visión, objetivos, valores, principios, y demás direcciones estratégicos que influyen en la ejecución ordenada, controlada y planificada del presupuesto anual, generando desconfianza en el trabajo administrativo.

Problemas de liderazgo por cuanto el gobierno parroquial de Sevilla Don Bosco no ha establecido un adecuado sistema de comunicación con los colaboradores para desarrollar una buena gestión administrativa, generando deficientes procesos y el incumplimiento de los objetivos institucionales.

Por otra parte la deficiente prestación de servicios ocasiona la insatisfacción de los usuarios que acuden hasta la institución parroquial, situación que ocasiona la pérdida de la imagen corporativa.

Otro inconveniente es el desconocimiento en temas relacionados con la planificación, ocasionando programas sin sustento técnico, propiciando el retraso de la planificación y elaboración del presupuesto institucional.

En tal virtud se pudo evidenciar además la falta de inapropiadas políticas institucionales, las mismas que no permitan desarrollar los procesos dentro de un marco lógico y consistente, originando actividades improductivas dentro de la gestión administrativa.

Con estos antecedentes se plantea la siguiente pregunta que guiara la presente investigación:

1.1.1 Formulación del problema

¿De qué manera incide el plan estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sevilla Don Bosco, 2016-2020?

1.1.2 Delimitación del problema

La presente investigación se centrara en el diseño de un plan estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sevilla Don Bosco, ubicado en el barrio Padre Luis Carrollo, frente al parque central, para establecer el grado de eficiencia y eficacia en uso de los recursos de la entidad.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La finalidad del plan estratégico para el Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de Sevilla Don Bosco es precisar a tiempo los objetivos centrales de manera que las acciones diarias puedan acercarse cada vez más a las metas fijadas por la institución parroquial, a través de la aplicación de políticas concretas a las áreas de la entidad. En tal virtud de ahí la importancia de elaborar y aplicar el plan estratégico como instrumento de gestión que responda a los retos organizacionales del Gobierno parroquial mejorando la gestión administrativa mediante esta herramienta a través de una comunicación interdisciplinaria, asignando prioridades al destino de los recursos para que estos alcancen una eficiencia operativa, con una dirección coordinada que apoye los esfuerzos y expectativas colectivas.

Los beneficiarios del presente trabajo de titulación, serán los servidores públicos, vocales designados en los diferentes niveles jerárquicos de la entidad, pero sobre todo la población en general al contar con una entidad de carácter integral relacionado con la provisión de servicios. Una gestión administrativa eficiente y eficaz en el cumplimiento de sus metas y objetivo.

El presente propuesto brindará un aporte teórico, ya que la bibliografía que sustenta el desarrollo del estudio puede ser utilizada como fuente de consulta para futuras investigación, debido a que su contenido se encuentra respaldado por autores reconocidos en el tema de plan estratégico.

El aporte práctico de la investigación se da en relación a que los conocimientos compartidos por los catedráticos de la Politécnica han sido aplicados al ámbito profesional, permitiendo desarrollar el presente plan estratégico para el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco.

Desde el punto de vista académico la investigación es un requisito previo la obtención del título de Ingeniero en Gestión de Gobierno Seccionales, además este es un desarrollo práctico de los conocimiento adquiridos durante la carrera.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un Plan Estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sevilla Don Bosco, 2016-2020, a fin de mejorar la gestión administrativa satisfaciendo las necesidades básicas de sus habitantes mediante la prestación de los servicios.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la parroquia Sevilla Don Bosco, que permita identificar los problemas más críticos que requiera la atención urgente por parte de las autoridades de la institución.
- Formular lineamientos estratégicos enfocados al desarrollo comunitario determinado el proceso metodológico aplicable, que contribuya al mejoramiento de la gestión administrativa del Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco.
- Elaborar un plan estratégico para el desarrollo institucional, previo a un análisis estratégico mediante el uso del FODA y proponer las estrategias enfocadas al cumplimiento de los objetivos que contengan su respectivo presupuesto.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes Investigativos

Dentro de los referentes históricos de los planes estratégicos cabe destacar que ya desde 1964, Lyon expresaba “[...] muchos educadores latinoamericanos confían en que el planteamiento de la planificación será un medio para realizar los cambios que hoy son indispensables en sus sistemas dentro de las organizaciones.”

El plan estratégico en general, tiene sus antecedentes históricos desde 1953, en la visión de Mannheim como estrategia que trasciende el pensamiento ideológico y el utópico, promoviendo la profundización de una democracia económica y política de las sociedades de mercado abierto. La noción de “planificación para la libertad” de este autor se fundamentaba en la formación de una clase media educada y en ascenso que asumiera los retos de equilibrar la tensión entre las tendencias monopolizadoras y las desintegradoras del poder político y económico.

Los planificadores deben ser competentes en el manejo técnico de las herramientas de su tarea; contar con sensibilidad para equilibrar los excesos a que en ocasiones los lleva en el mercado. Así, la planificación en el ámbito social se comenzó a desarrollar asumiendo la imposibilidad de coordinar todos los procesos de planificación en una sociedad abierta. Sin embargo, al mismo tiempo hacía explícita la necesidad de ser aplicada en la reducción de las consecuencias contrarias al sentido de justicia y a la funcionalidad del modelo económico de la racionalidad del mercado, tal es así, como para estructurar un marco de referencia en la estabilidad y la competitividad económica.

Con esta breve reseña revisada en el repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se constató temas afines al plan estratégico en el ámbito como es el turístico, empresarial, social e institucional esta última concretamente en los gobiernos seccionales parroquiales en donde su aporte es gravitacional por lo que su aplicabilidad

es evidente fundamentando como una propuesta de desarrollo al cumplir con las metas establecidas.

Para (Maldonado, 2012), de acuerdo a su tema: “Elaboración de un plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo”, se fundamenta en generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando el talento humano de los pobladores y los recursos naturales y culturales, conjuntamente con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia única a los visitantes nacionales e internacionales.

Por otro lado (Auquilla, 2014), enfatiza en su proyecto de estudio: “Plan Estratégico de Turismo para la parroquia El Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”, propone una validación de la evaluación del potencial turístico teniendo como resultado la existencia de los recursos de jerarquía I, que vinculados con otros pueden ser aprovechados turísticamente, además cuenta con diversos factores sean estos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden de manera directa o indirecta en el desarrollo turístico de la zona.

De acuerdo a (Miranda, 2014), indica en su tema: “Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, señala en su resumen que el plan estratégico se realiza un análisis situacional participativa, incluyente y concluye que al plan lo considere como una herramienta de planificación por los gobiernos de turno para su eficaz cumplimiento.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 El Plan Estratégico

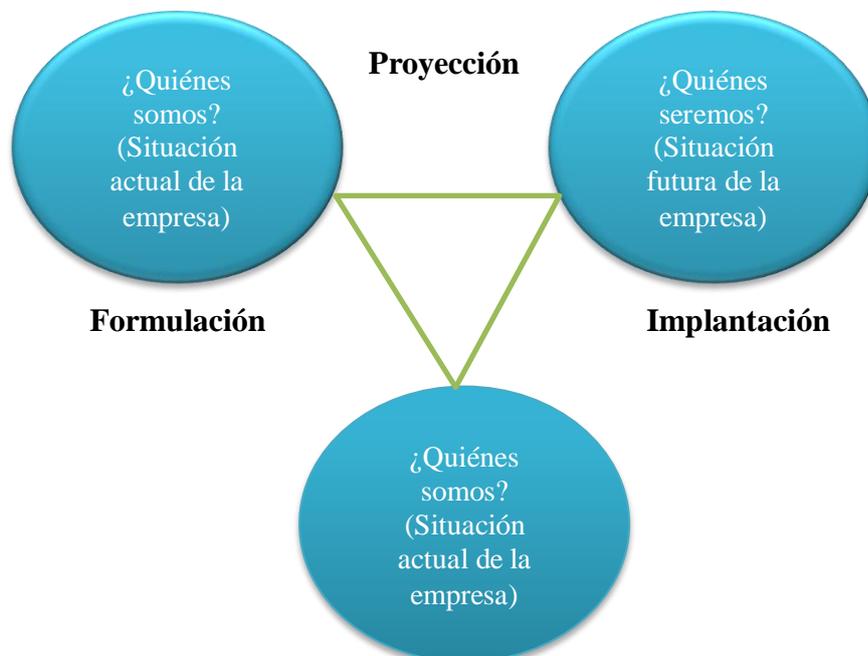
Para (Chiavenato & Sapiro, 2011), indica que: “El plan estratégico es el proceso que sirve para formular y ejecutar estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra.”

Según (James, 1997), manifiesta que: “Es el plan maestro en la que la dirección recoge las direcciones estratégicas que han optado al respecto que han que hara en el largo plazo, esto es para lograr ser lo suficientemente competitivo, como para satisfacer los objetivos estratégicos marcados en cuanto a crecimiento y rentabilidad de supervivencia o consolidación en el sector”

Son varias las conceptualizaciones acerca de plan estratégico, en síntesis se puede decir que es un documento en el cual se recepta una serie de actividades que aportan al desarrollo inicial de un proyecto a través de un sistema de planificación acorde a las necesidades de la organización, y que servirán de referente para alcanzar determinadas objetivos y metas.

Es conveniente desarrollar un plan estratégico porque permite analizar las alternativas para implementar una acción con un lenguaje común en base a un conjunto de opiniones y valores compartidos que se deben emprender en un período razonable.

Gráfico N°- 1: Proyección de un Plan Estratégico



Fuente: (James, 1997)

Elaborado por: Roberto Saant

2.2.2 Modelo del plan estratégico

Es importante decidir cual es el modelo que se va a seguir para aplicar un modelo de plan estratégico, tal es asi como los objetivos planeados:

Gráfico N°- 2: Modelo propuesto por Chiavenato y Sapiro



Fuente: (Chiavenato & Sapiro, 2011)

Elaborado por: Roberto Saant

2.2.3 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Es relevante que el modelo que se aplique en el plan estratégico que contenga aspectos como: la misión, vision, objetivos, principios, estrategias entre otros.

2.2.3.1 Misión

Según (Chiavenato & Sapiro, 2011), indica que: “la misión de la organización es la declaración de su propósito y alcance en términos de productos y mercados; y responde a la pregunta: ¿Cuál es el negocio de la organización?, se refiere a su papel en la sociedad donde actua y explica su razón de ser o de existir.”

La misión de la organización se debe definir en términos de la satisfacción de alguna necesidad del entorno externo y no en términos de la oferta de un producto o servicio.

2.2.3.2 Visión

Para (Chiavenato & Sapiro, 2011), establece que: “Significa literalmente una imagen. La visión de los negocios, la visión organizacional o incluso la visión del futuro se entiende como el sueño que la organización acaricia”

Básicamente hace referencia al objetivo supremo de toda empresa u organización es decir es la explicación del porque todos los que conforman la institución dedican todos sus esfuerzos a la organización en la que trabajan, invierten o donde hacen negocios.

2.2.3.3 Filosofía corporativa de la organización

De acuerdo a (Chiavenato & Sapiro, 2011), manifiesta que: “la filosofía corporativa de la organización es una construcción ideada de adentro hacia afuera de la organización independiente del entorno externo y esta compuesta por sus principios y valores, organizacionales y por los objetivos de su misión”. “Ideología” (del griego idea, logos. tratado), significa la “forma de pensar que caracteriza a un individuo, grupo de personas u organización”.

Este concepto se basa de acuerdo a su filosofía constituye un sistema de ideas generales que es la base del comportamiento individual o colectivo hacia la organización y el entorno de la misma, la filosofía corporativa de una organización incluye sus principios y valores corporativos los que la diferencian de otras compañías.

2.2.3.4 Diagnóstico estratégico externo

Para (Chiavenato & Sapiro, 2011), menciona que: “Los cambios rápidos, profundos y discontinuos que afectan a las personas, organizaciones y la sociedad, son producidos en general por la acción de muchos agentes que

forman simultáneamente, un campo de fuerzas caóticas y dinámicas, cuyas derivaciones son desconocidas e imprevistas.”

2.2.3.5 Diagnóstico estratégico interno

Según (Chiavenato & Sapiro, 2011), enfatiza que: “El conocimiento estratégico se construye a partir de dos vertientes. En la primera, la organización debe observar el mundo que lo rodea, conocer el contexto, el macro entorno en general y el sector de actividad en particular, para hacer el diagnóstico estratégico externo y familiarizarse con los mares por donde navegara. Esto significa que debe conocer el contexto externo o sea el terreno de sus negocios o sector en el que participa.”

Según este autor el diagnóstico estratégico permite tener una amplia perspectiva de los factores con las que cuenta una organización particularmente una institución pública se enfoca al contexto para el fin creado y sus competencias de cuando el financiamiento cuenta para cumplir con su objetivo institucional.

2.2.3.6 Construcción de escenarios

De acuerdo a (Chiavenato & Sapiro, 2011), indica que: “Los escenarios son estudios del futuro que sirven para construir diferentes imágenes y visiones alternativas favorables o desfavorables del medio ambiente futuro de los negocios”.

Para este autor la define a la construcción de espacios o escenarios es esencialmente adaptar la estrategia de la organización con los objetivos que se desean alcanzar a largo plazo, esto sirve para establecer planes y programas que se consideren contextos de ocurrencia a futuro concretamente para el sector público.

2.2.3.7 Definición de objetivos

Según (Chiavenato & Sapiro, 2011), indica que: “Un objetivo es una meta por alcanzar, un deseo o una expectativa que se pretende hacer realidad en un periodo determinado, cuando se alcanza un objetivo, debe ser sustituido por un objetivo mayor.”

Se puede deducir que los objetivos primeramente son medibles y alcanzables, todos los esfuerzos de una institución u organización deben encaminarse hacia su consecución, para lo cual se requiere de planes de acción que indiquen las actividades que se deben desarrollar para alcanzarlos.

2.2.3.8 Formulación de estrategia

Cuando la organización dispone de recursos para enfrentar diferentes situaciones del entorno de los negocios, puede implementar las estrategias de crecimiento, operacionales y de relaciones las cuales se detallan a continuación:

- **Estrategias de crecimiento**

Las estrategias organizacionales relacionadas al crecimiento de la empresa u organización son seis: liderazgo en costos, diversificación, internacionalización, interiorización, verticalización y statu quo.

- **Estrategias operacionales**

Cuando la organización dispone de gran capacidad administrativa o tecnológica para enfrentar las diferentes situaciones del entorno de los negocios, debe definir estrategias de operaciones fundadas en esa capacidad. Las estrategias organizacionales de operaciones son: diferenciación, outsourcing, seguimiento y complementación o sinergia.

- **Estrategias de relaciones**

Cuando la organización cuenta con capacidad para afrontar diferentes situaciones del entorno de los negocios, debe definir estrategias de relaciones con base a esa capacidad centrada en el desempeño de su personal.

En la formulación de estrategias esta constituida por una serie continua de interacciones de colaboración, en ella se presenta a lo largo del tiempo y crea un contexto en el cual

los integrantes, la institución y el usuario cliente participan por medio de interacciones sucesivas.

2.2.3.9 Matriz de Formulación de Estrategias (FODA)

Según (Ramírez, 1998), manifiesta que: “Es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización. Esta matriz es ideal para enfrentar los factores internos y externos, con el objetivo de generar diferentes opciones de estrategias”.

En la Matriz de formulación de Estrategias FODA se analizan los siguientes factores:

- **Fortalezas.-** Están constituidas por las situaciones, atributos, cualidades y recursos propios de la organización, que son positivos y cuya acción es favorable. Son fuerzas impulsoras, capacidades propias destacables que contribuyen positivamente a la misión organizacional.
- **Debilidades.-** Son aquellas situaciones, recursos u otros factores que los miembros de la organización sienten que la empresa no tiene y que constituyen problemas que inciden o limitan las perspectivas de la entidad, impidiendo el adecuado desempeño de la gestión organizacional.
- **Oportunidades.-** Son aquellos factores o recursos que los integrantes de la empresa sienten (perciben) que pueden aprovechar o utilizar para hacer posible el logro de los objetivos.
- **Amenazas.-** Se refiere a los factores externos que los miembros de la empresa sienten que les pueda afectar negativamente los cuales pueden ser de tipo político, económico, tecnológico.

2.2.3.9 Control estratégico

Según (Chiavenato & Sapiro, 2011), indica que: “El control es universal todas las actividades humanas cualesquiera que sean siempre utilizan alguna forma de control, consiente o inconsiente, El control es básicamente un proceso que guía la actividad desempeña hacia un fin establecido con anterioridad.”

En lo que respecta al control estartegico es comprobar si la actividad controlada esta alcanzando o no los resultados deseados. La función de control como etapa del proceso de la planificación estratégica consiste en asegurar que el desempeño real obtenga los resultados deseados se supone que estos son conocidos y han sido previstos.

2.2.4 Análisis FODA

Según (Fred, 2013), indica que: “Implica generar un conjunto de alternativas estratégicas u opcionales de estrategias futuras por seguir, dadas las fortalezas y las debilidades internas de la compañía sus oportunidades y amenazas externas. Por lo general la comparación de las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas se conoce como análisis FODA. Su propósito central es identificar las estrategias para aprovechar las oportunidadesexternas, contrarestar las amenazas, acumular y proteger las fortalezas de la campaña y erradicar las debilidades”.

Para (Espinosa, 2013) El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.), permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

De acuerdo a este concepto muy simple y claro, pero detrás de su simpleza residen conceptos fundamentales de la Administración. Intentaré desguzar el FODA para exponer sus partes fundamentales.

2.2.9.1 Análisis externo

En el análisis externo de la empresa se identifican los factores externos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: nuevas conductas de clientes, competencia, cambios del mercado, tecnología, economía, etcétera. Se debe tener un especial cuidado dado que son incontrolables por la empresa e influyen directamente en su desarrollo. La matriz FODA divide por tanto el análisis externo en oportunidades y en amenazas.

- **Oportunidades:** Representan una ocasión de mejora de la empresa. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa. Para identificar las oportunidades podemos responder a preguntas como: ¿existen nuevas tendencias de mercado relacionadas con nuestra empresa?, ¿qué cambios tecnológicos, sociales, legales o políticos se presentan en nuestro mercado?
- **Amenazas:** Pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado. Si identificamos una amenaza con suficiente antelación podremos evitarla o convertirla en oportunidad. Para identificar las amenazas de nuestra organización, podemos responder a preguntas como: ¿qué obstáculos podemos encontrarnos?, ¿existen problemas de financiación?, ¿cuáles son las nuevas tendencias que siguen nuestros competidores?

2.2.9.2 Análisis interno

En el análisis interno de la empresa se identifican los factores internos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: financiación, marketing, producción, organización, etc. En definitiva se trata de realizar una autoevaluación, dónde la matriz de análisis FODA trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa.

- **Fortalezas:** Son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas. Para identificarlas podemos responder a preguntas como: ¿qué ventajas tenemos

respecto de la competencia?, ¿qué recursos de bajo coste tenemos disponibles?, ¿cuáles son nuestros puntos fuertes en producto, servicio, distribución o marca?

- **Debilidades:** Son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar. Para identificar las debilidades de la empresa podemos responder a preguntas como: ¿qué perciben nuestros clientes como debilidades?, ¿en qué podemos mejorar?, ¿qué evita que nos compren?

2.2.5 Valores Corporativos

Para (Mejía, 2007), establece que: “Los valores corporativos son elementos de la cultura empresarial, propios de cada compañía, dadas sus características, condiciones de su entorno, competencia y la expectativa de los clientes y propietarios. Específicamente estamos hablando de conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas y principios de conducta o que se propone tener o lograr como una característica distintiva de su posicionamiento y/o de sus variables competitivas.”

2.2.6 Valores estratégicos

Los Valores Estratégicos representan las convicciones o filosofía de la alta dirección respecto a qué nos conducirá al éxito, considerando tanto el presente como el futuro. Estos valores, es fácil descubrirlo, traslucen los rasgos fundamentales de lo que es la estrategia empresarial, parten de esta reflexión.

Veamos un conjunto de distintos valores que se consideran útiles:

- **Excelencia operacional:** El concepto de eficacia de los procesos ocupa en el presente un lugar de primera fila dentro de la gestión empresarial. Reingeniería, Normas ISO, Informe COSO, Perfeccionamiento Empresarial, todos estos modelos y más exigen una amplia y racional capacidad de respuesta por parte de la organización. Ser excelente, ágil y confiable en sus procesos se constituye en un valor estratégico para la mayoría de las instituciones.

- **Capacidad de aprendizaje:** La capacidad de aprender, pasar de la Solución de Problemas al Aprendizaje Organizacional, donde toda la empresa y en especial la Alta Dirección logra cuestionarse y replantear sus supuestos, es una de las cualidades más destacadas, necesarias e insistidas por toda la comunidad empresarial. Probablemente estamos hablando de un valor estratégico universal.
- **Recursos Humanos:** Cuando entendemos que las personas son el activo más importante y asumimos su desarrollo y bienestar total. Para aquellas organizaciones que operan fundamentalmente con el capital intelectual de su gente, este valor puede tener un carácter marcadamente estratégico.
- **Compromiso con el cliente:** Este valor implica una posición de compromiso total con el cliente. Nada es más importante y todo puede esperar si se trata de atenderlo. Compromiso Total puede ser el distintivo de muchas actividades.
- **Ética:** Es uno de esos valores universalmente determinados. Todos esperamos y necesitamos confiar en que estamos frente a alguien que opera éticamente su empresa, entiéndase con transparencia, sinceridad, compromiso con la palabra empeñada, etc.
- **Calidad:** Igual que la ética, este también es un valor determinado de antemano. No cabe pensar su ausencia en el mercado contemporáneo.
- **Innovación:** Es un valor que tiene asociados altos costos y riesgos. Estar en el “punto crítico” implica que nos adelantaremos a la competencia y que estamos dispuestos a experimentar con ideas no comprobadas. Esta es la característica de muchas industrias pioneras en el terreno de la Informática.
- **Imagen:** Cuando es importante para la empresa ser identificada por sus rasgos distintivos o liderazgo. Es lo contrario de permanecer en el anonimato abriéndose sólo a aquellos con quien se hace negocios. El valor Imagen conlleva normalmente importantes gastos por concepto de publicidad, promociones y relaciones públicas.
- **Seguridad:** Este es un valor fundamental dentro de la industria química, la minería, el transporte. En una empresa donde los accidentes son raros, quizás este no sea un valor estratégico.
- **Ambiente:** Como la Seguridad, este valor será de extrema importancia para las industrias con fuerte impacto en el medio ambiente, ya sea a través de sus productos o procesos.

- **Diversión:** Cada vez más organizaciones encuentran productivo que sus lugares de trabajo sean vistos por los clientes, empleados o ambos como lugares divertidos.
- **Estructura organizativa:** La valoración de una estructura abierta, descentralizada, con un mínimo de control; o la centralización con la mayoría de las decisiones importantes tomadas a los niveles superiores de la jerarquía, son opciones que pueden tener en algunas empresas un verdadero peso estratégico.

2.2.6 Cultura organizacional

Para (Jones, 2013), enfatiza que: “la cultura oragnizacional tiene varios efectos sobre el comportamiento de sus miembros. En primer lugar en los procesos de atracción y selección lo que perpetua aun mas la cultura existente. Tambien tendrá efectos sobre los procesos de retención y rotación voluntaria de manera que en la medida que haya una mayor correspondencia entre los valores de los trabajadores y la cultura organizacional, mayor será el compromiso del trabajador hacia la organización y menor la tas de rotación o abandono voluntario.”

2.2.7 Estrategia

Para (Mintzberg H. &, 2007), indica que: “Consiste en buscar los diferentes caminos de cómo lograr los objetivos de una organización. Son las que nos permiten concretar y ejecutar los objetivos estratégicos, son el cómo hacer realidad cada objetivo y cada proyecto.”

La estrategia es un método de pensamiento para clasificar y jerarquizar los acontecimientos, con la finalidad de diseñar e implementar proceso institucionales más efectivos. Son todas las propuestas de intervenciones que se formulan para orientar a solventar un problema o carencia identificada en el análisis del diagnóstico institucional y territorial.

Así como del sector al que se pertenece la institución, del direccionamiento estratégico o prioridades establecidas por la máxima autoridad para el período de gobierno, y a la implementación de las políticas constantes en los instrumentos de planificación existentes.

Las estrategias se formulan para explotar las oportunidades evitar las amenazas impulsar las fortalezas eliminar las debilidades y contribuir al logro de los objetivos, misión y visión.

2.2.8 Plan de estrategias

2.2.8.1 Implementación de las estrategias mediante planes de acción y proyectos

Para (Fred D. , 1989) “El plan estratégico es el nivel más elevado y habitualmente se refiere a la planeación a largo plazo, en él se plantean los objetivos, metas y estrategias a cumplirse en un período mínimo de 3 años y máximo de 5 años. A este nivel también suele llamársele Plan Operativo Anual, ya que marca la pauta y dirección a seguir de quienes están al frente de la organización y tienen la responsabilidad de coordinar los esfuerzos y recursos.

2.2.9 Plan Operativo Anual

Es un instrumento para darle concreción y facilitar la implementación del conjunto de propuestas contenidas en el Plan Estratégico, es una metodología de planeación en la que se elabora uno o varios proyectos de trabajo anuales en el cual se establecen claramente las acciones, los responsables, y se determina el tiempo para realizar dichas acciones; esto garantiza el logro de objetivos.

La elaboración del POA en los proyectos permite saber cuánto tiempo la empresa se dedica a cada función y cuánto cuesta realizarla. En ese sentido los proyectos del POA permiten elaborar un presupuesto. ”

El Plan Operativo Anual es un documento formal en el que se especifica qué resultados que se pretenden lograr, el tiempo en que se van a lograr, la manera en que se logrará, la evidencia que se tendrá de haberlo logrado, así como los responsables directos por cada uno de los logros.

El Plan Estratégico tiene una duración de 5 años; mientras que el Plan Operativo Anual tiene una duración de 1 año; por lo tanto, los resultados de los Planes Operativos Anuales (POA) deben contribuir a la consolidación de la Planificación Estratégica.

Proyecto

“Un proyecto es un conjunto coherente de actividades o tareas, unidas entre sí y orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida dentro de una organización, un proyecto nos permite identificar “¿El Cómo?” vamos a lograr el desarrollo de las Estrategias de la empresa.

Dada la importancia y sus posibles implicaciones en el cabal cumplimiento de la Misión, la Visión y los Objetivos Corporativos de la empresa, esta primera fase del ciclo de vida de un Proyecto, se subdivide en dos etapas y tendrá como producto final la Ficha del Proyecto (la partida de nacimiento):

Definición: se cristaliza con la elaboración de la primera parte de la Ficha del Proyecto, basándose en los objetivos y alcances a lograr, los productos/servicios junto con sus requerimientos y calidad a ofrecer, los beneficios a lograr y los riesgos por los que atravesará el Proyecto.

Diseño: De acuerdo a (Steiner, 1983); habiéndose respondido a la pregunta ¿QUÉ?, ahora nos abocaremos a precisar los aspectos técnicos faltantes, asociados al ¿CÓMO? (actividades), trataremos de encontrar el equilibrio entre los aspectos técnicos (¿QUÉ?, ¿CÓMO?), el tiempo de ejecución (¿CUÁNDO?), y el costo (¿CUÁNTO?), siendo este último el resultado entre el costo asociado al recurso, los riesgos y los beneficios a lograr.”

Por lo tanto los proyectos tienen una unión clara a los objetivos de la organización, y al cumplimiento de su Misión y de su Visión. Para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, equipo, tecnología y competencias claves, que proporcionen el logro de los resultados esperados por la organización, minimizando los riesgos que puedan conllevar su implantación y según su programación en el tiempo, responda a un cronograma con una duración limitada. Al plantearse los proyectos para los objetivos estratégicos se debe de tener en cuenta los siguientes aspectos:

Metas

“Establecen qué es lo que se va a lograr y cuándo serán alcanzados los resultados, pero no establecen cómo serán logrados, estas surgen de los objetivos, las metas deben definir los grados relativos de importancia y las áreas en las cuales se deben concentrar. Generalmente las metas de la organización cumplen con funciones principales que son:

- Estar redactadas con claridad y precisión (deben ser claras y objetivas)
- Ser susceptibles de medirse.
- Tener una fecha específica o período de terminación.
- Ser factibles.

2.2.10 Políticas

Una política es una conducta que marca la compañía, y que sirve para describir su actitud, continuada en el tiempo, a la hora de enfrentarse a situaciones de diversa índole. El verbo asociado a una política es siempre establecer.

2.2.11 Dirección estratégica

La estrategia para direccionar las compañías permite prevenir más que reaccionar, para lograr esta condición se necesita obtener un diagnóstico integral de la organización como sustento de los procesos que elevarán la capacidad de adaptación a los cambios. Para ello es necesario conocer el entorno en que la empresa se desarrolla

con la finalidad de identificar las oportunidades y amenazas, elaborando de esta manera las condiciones y estrategias para lograr el crecimiento.

Estas determinarán las metas a largo plazo logrando señalar las direcciones que se aplicará para llegar al posicionamiento deseado. La forma de organizarse de una empresa se convierte en una ventaja competitiva que permite a una compañía competir y sobresalir en el mercado permitiendo asimismo evolucionar y adoptar un carácter adaptivo.

Según las etapas que atraviesa la empresa, el direccionamiento estratégico aplicará diversas formas para llegar a las etapas siguientes, sin perder el trasfondo, es decir, el objetivo que guía a la compañía. Sin duda, es necesario que la dirección conozca todos los aspectos de la empresa, desde el que supuestamente podría determinarse como el más sencillo hasta la más tarea.

2.2.12 Indicadores

Para (Estupiñan & Estupiñan, 2006), indica que: “En términos amplios los indicadores son dispositivos o señales que comunican o ponen de manifiesto un hecho”.

De acuerdo a este autor atribuye a los mecanismos o conectores que anuncie algún acontecer de total relevancia en este caso de una institución pública que servirá para medir los indicadores de gestión específicamente.

“El tema de los indicadores también se trata en la descripción general de la planificación. Los indicadores son señales concretas que se pueden medir y el reflejo de que se ha hecho o logrado algo. Los indicadores constituyen una parte muy importante del sistema de seguimiento y evaluación, porque son lo que tú mides o controlas. Gracias a los indicadores puedes plantear y contestar preguntas como: ¿Quién? ¿Cuántos? ¿Con qué frecuencia? ¿Cuánto?”

Pero se necesita decidir con rapidez cuáles van a ser los indicadores que se van a utilizar, de modo que se pueda empezar a recopilar la información de manera inmediata. Entre los indicadores que se pueden aplicar tenemos:

- **Eficiencia**

Es relación entre los resultados obtenidos (ganancias, objetivos cumplidos, productos) y los recursos utilizados (horas – hombre, capital invertido, materias primas)

- **Eficacia**

Se enfocan en el qué se debe hacer

- **Productividad**

Relaciona los recursos e insumos utilizados con los estimados, haciendo énfasis en la cantidad y no en la calidad.”

2.2.12.1 Indicadores de gestión

Señalan (Corra & Urieta, 2001), que: “un indicador de gestión es un índice que permite evaluar los resultados conseguidos en cualquiera de sus componentes: economía, eficacia, eficiencia y calidad.”

El concepto de indicadores de gestión, aparentemente nueva en nuestro medio, remota su origen al desarrollo de la filosofía de la Calidad Total, creada en los Estados Unidos y aplicada acertadamente en Japón. Se consideraban los indicadores de calidad como instrumento de evaluación de la gestión de las compañías en función del impacto de sus productos y servicios.

La principal limitante era su utilización mas como herramienta de control de los procesos productivos que como instrumentos de gestion que apoyan a la toma de decisiones. En consecuencia establecer un sistema de indicadores debe involucrar tanto los procesos como los administrativos en una organización, deben derivarse de acuerdos de desempeño basados en la misión y los objetivos estratégicos.

2.2.12.2 Indicadores de gestión para entidades públicas

El Gobierno Ecuatoriano dispuso a sus instituciones que evalúen la gestión, por lo cual se debe generar sistemas de monitoreo, responsabilizando a la (Contraloría General del Estado, 2002), de la supervisión y control. Específicamente expresa que: “Cada entidad del sector público deberá preparar sus indicadores de gestión de acuerdo a su misión y visión conforme a las herramientas de planificación desarrolladas como parte del proceso administrativo.”

Se fundamenta en la implementación del control interno teniendo en cuenta de las actividades que se ejecutan en la institución, requiere cuantificarse es decir medirse y esa medida refleja en que grado las actividades se ejecutan dentro un proceso, o los procesos que se han alcanzado.

Es por eso que se define las características que deberían medirse:

- **Economía.-** Uso oportuno de los recursos (humanos, materiales y financieros) en cantidad y calidad adecuadas y al menor costo posible.
- **Eficiencia.-** Este indicador pretende medir la consecución de los recursos con respecto a los recursos usados, buscando minimizar la cantidad de recursos usados para la consecución de objetivos.
- **Eficiencia.-** Para esta medición se requiere objetivos y metas programados. Y consiste en comparar los resultados esperados con los reales, sin importar la cantidad de recursos usados.
- **Equidad.-** Pretende medir la igualdad (justicia), al acceso a los servicios.
- **Calidad.-** Busca medir la satisfacción del cliente (ciudadano), respecto a la actuación de la administración pública y la prestación de servicios.
- **Impacto.-** Con este tipo de indicador se requiere tener el control del entorno en una sociedad con cambios constantes por la dinámica que nos ha traído la globalización.

- **Ecología.-** Se requiere tener el control de que la prestación de servicios pueda mantener a través del tiempo relativo a requisitos ambientales y su impacto.

2.2.13 Organigramas

Según (Franklin, 2014), señala lo siguiente: “El organigrama es la gráfica que representa la organización formal de una empresa o sea su estructura organizacional. La palabra organigrama proviene del prefijo organi, que implica organización, y grama que significa gráfico, que quiere decir gráfico de una organización. El organigrama representa la estructura formal de una organización. Es una gráfica compuesta por una serie de rectángulos, que representan a los organismos o cargos, los cuales se unen entre sí por líneas, que representan a las relaciones de comunicación y autoridad dentro de la organización.”

En el organigrama, cada órgano representa una unidad de trabajo que agrupa personas y unidades menores. De acuerdo con el nivel jerárquico donde están situados, los órganos pueden ser denominados: Direcciones, Divisiones, Departamentos, Secciones. Cada cargo representa un conjunto de actividades desempeñadas por un empleado que tiene una posición definida en el organigrama.

Para presentar un organigrama las partes esenciales de una empresa, se deben cumplir los siguientes pasos:

1. Elaborar una lista de actividades para cada puesto.
2. Realizar una comparación de actividades.
3. Preparar los cuadros o plantillas
4. Diseñar el organigrama

Asimismo, hay diez reglas básicas para la elaboración de organigramas:

1. Escribir el nombre de la empresa
2. Ubicar dentro de rectángulos cada área o puesto de la empresa
3. Colocar los puestos que tenga la misma jerarquía en el mismo nivel

4. Los rectángulos del mismo nivel jerárquico deben ser del mismo tamaño
5. Utilizar líneas continuas para representar el flujo de la autoridad
6. La autoridad staff o asesora se indica con líneas punteadas
7. Las líneas de autoridad se reciben por la parte superior de los rectángulos y se delega por la parte inferior.
8. El título del puesto, que va dentro del rectángulo debe ser descriptivo.
9. Se puede incluir en cada rectángulo el nombre de quien ocupa el puesto siempre y cuando la persona permanezca en el mismo.
10. El organigrama será lo más sencillo posible. Si se emplea alguna notación especial, habrá de agregarse una explicación.

2.2.13.1 Tipos de organigramas

Según (Franklin, 2014), afirma que: Existen varios tipos de organigramas, pero solo nos referiremos a los más empleados en el medio público y privado. Por la forma el organigrama puede ser:

- Vertical
- Horizontal
- Afnor
- Circular
- Radial o sectorial

2.2.14. Desarrollo Institucional

Según (Magariños, 2002), establece en una de sus publicaciones que: “El desarrollo institucional es un proceso de transformación social que requiere de apoyo sistemático que considere todos los factores económicos, políticos, sociales, culturales, tecnológicos, etc., que afectan el desempeño institucional, y que por tanto requiere de cambios profundos en la cultura organizacional de los agentes y actores involucrados”.

Para (Davis, 2006), cita: “Al desarrollo institucional como la mejora de las responsabilidades de una organización para responder rápidamente a las necesidades de sus beneficiarios pretendidos a gran escala demográfica”.

El desarrollo institucional es un proceso endógeno, cíclico y dinámico, siempre en cambio constante, por medio del cual las personas elevan su potencial de conciencia de los procesos en que se encuentran involucrados.

El contexto institucional es un factor crítico para la instalación de las reformas del Estado, por lo que en los países donde no se ha desarrollado, es el mismo gobierno el que tiene que crear las condiciones necesarias para que se implementen estrategias influenciadas por el medio ambiente externo en general y el contexto institucional en particular. El significado de desarrollo institucional es muy incierto y peligroso por la pérdida de misión y dirección si se le identifica con la práctica en las instituciones, la cual puede confundirse con la ecología de las organizaciones que se ha desarrollado en algunos países dependientes de los flujos de ayuda para fondean organizaciones relacionadas con el desarrollo institucional.

2.3 IDEA A DEFENDER

El diseño de un Plan Estratégico caracterizado por la filosofía institucional así como planes y programas favorecerá el desarrollo institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, para el período 2016-2020.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación radica bajo la modalidad cuantitativa/cualitativa, en se cuanto recogió y organizó datos de información recopilada a través de diferentes criterios y opiniones por parte de las autoridades, vocales, personal y usuarios sobre la situación actual del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco con relación al desarrollo institucional; y a partir de los resultados alcanzados se logró implementar el plan estratégico en la institución.

3.1.1 Investigación cuantitativa

Para (Hernández, Fernández, & Pilar, 2010), establece que: “En el ejercicio de la investigación cuantitativa, los investigadores están capacitados ara elaborar constructos, medir escalares, diseñar cuestionarios, tomar muestras y efectuar análisis estadísticos de datos. Además deben tener una gran habilidad para convertir estructuras de datos numéricos en información textual significativa.”

Lo cuantitativo se lo demuestra a través de los esquemas estadísticos obtenida de la tabulación de resultados de la encuesta aplicada a los usuarios de la institución.

Con la finalidad de analizar los conflictos sociales y los hechos económicos se examinó los datos de manera numérica, siendo posible el comprender la influencia de las variables provenientes del entorno.

3.1.2 Investigación cualitativa

De acuerdo a (Hernández, Fernández, & Pilar, 2010), indica que: “Los métodos de investigación cualitativa incorporan de forma superficial algunos elementos científicos, pero carecen de elementos fundamentales que tengan verdadera confiabilidad, por tanto este tipo de investigación se centra en la recolección de datos primarios de pocas muestras de sujetos a los que se hacen preguntas o cuyo comportamiento se observa.”

Esta técnica permitió conocer la realidad de la institución para analizar los hechos de manera objetiva y plantear soluciones convenientes para la institución y las comunidades.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para (Tamayo, 2012), manifiesta que: “Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población y tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre mas variables en un contexto en particular.”

La aplicación de este método permitió, la revisión de conceptos relativos al tema de investigación, lo que sustentó la elaboración del plan estratégico, con el cual se pretende alcanzar mejores niveles de gestión y eficiencia en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco.

3.3.1 Investigación descriptiva

Según (Tamayo, 2012), manifiesta que: “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.”

En este ámbito su carácter descriptivo por cuanto el objeto de estudio se lo identifico en sus particularidades a partir de las entrevistas y encuestas los cuales se utilizo en el análisis de los procesos a implementarse en la institución.

3.3.2 Investigación explicativa

Para (Ortíz B. , 2017), indica que: “Enfatiza al proceso orientado, no solo a describir o hacer un mero acercamiento en torno a un fenómeno o hecho específico, sinoque busca establecer las causas que se encuentran detrás de este.

Por esta razón la investigación se enmarca en dar cuenta un aspecto de la realidad, explicando su significado dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o

generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones.

3.3.3 Investigación de campo

De acuerdo a (Hernández, Fernández, & Pilar, 2010), expresa que: “Es el proceso utilizando el método científico permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social (investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.”

Se empleó una investigación de campo debido a que los acontecimientos fueron analizados desde el lugar de ocurrencia de los hechos llegando a determinar que procesos deben ser implementados para mejorar la eficiencia administrativa y operativa en las áreas de la entidad parroquial rural de Sevilla Don Bosco.

Tomando como antecedentes los datos referenciales anteriores se realizó la investigación de campo para diagnosticar la realidad social en la que se encuentra la parroquia de Sevilla Don Bosco, análisis que nos sirvió para conocer los problemas y necesidades, y aplicar los conocimientos con fines prácticos.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población

Para (Hernández, Fernández, & Pilar, 2010), define a la población como: “El conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y en el tiempo.”

La población con la que cuenta la parroquia Sevilla Don Bosco es de 13.413 habitantes según el último censo de población que realizó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2010.

3.5.2 Muestra

Muestreo Aleatorio Simple

La presente investigación se aplicó un muestreo aleatorio simple porque todos los individuos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. La selección de la muestra puede realizarse a través de cualquier mecanismo probabilístico en el que todos los elementos tengan las mismas opciones de salir. En este caso, uno de estos mecanismos es y utilizar y una tabla de los números aleatorios, comprendidos entre cero y uno, y multiplicándolos por el tamaño de la población.

Para la recolección y organización de la información, se procedió de la siguiente manera los resultados se obtuvieron de dos partes:

- a. La entrevista se realizó al sector interno que lo conforma el presidente y el personal de la institución; y para la encuesta únicamente se trabajó con 11 funcionarios.
- b. Las encuestas para el sector externo concretamente a los usuarios, cuya población de acuerdo al último censo del INEC (2010), asciende a 13.413 habitantes en este caso fue necesario determinar una muestra utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{NE^2 + Z^2 * P * Q}$$

En donde

N= Población = 13.413 habitantes

n= Muestra = ?

Z=Nivel de Confianza = 95% = $(1,96)^2$

P= Probabilidad que ocurra = 0,50

E=Margen de error = 0,05

Q=probabilidad que no ocurra = 0,50

Aplicación de la formula

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{NE^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0.50 * 0.50 * 13.413}{(13.413 - 1 * 0.05)^2 + (1,96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{38416 * 0.50 * 0.50 * 13.413}{33.53 + 38416 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{12881,8452}{33.53 + 0.9604}$$

$$n = \frac{12881,8452}{9637.53}$$

$$n = 374 \text{ personas}$$

Lo que implica trabajar con una muestra de 374 habitantes a los que les aplicó la encuesta para conocer el nivel de satisfacción sobre la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco.

Tabla N°- 1: La muestra de la parroquia Sevilla Don Bosco

FUNCIONARIOS	CARGO
Presidente	1
Funcionarios	11
Usuarios	362
TOTAL	374

Fuente: GADPR de Sevilla Don Bosco

Elaborado por: Roberto Saant

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1.1 Método Deductivo

Según (Hurtado & Toro, 2007), indica: “ Parte de una premisa general para obtener las conclusiones de un caso particular, enfatiza en la teoría, modelos, la explicación y abstracción, antes de recoger datos empíricos, hacer observaciones o emplear experimentos.”

Basicamente este método permite considerar que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas ya sean estas cuando resulten verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez sobre los resultados de la gestión que realiza el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco.

3.4.1.2 Método Inductivo

Para (Hurtado & Toro, 2007), indica que: “La inducción permite pasar de los hechos particularidades a los principios generales. Consiste en partir de la observación de múltiples hechos o fenómenos para luego clasificarlos y llegar a establecer las relaciones o puntos de conexión entre ellos.”

Se accedió en el análisis de los casos particulares, cuyos resultados son tomados para extraer conclusiones de carácter general, en este caso favoreció al estudio de los hechos y fenómenos particulares para demostrar que el plan estratégico favorece al desarrollo institucional del Gobierno Parroquial.

3.4.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación fueron fundamentales ya que nos permitieron analizar, identificar, determinar y sintetizar los factores involucrados en la elaboración del plan estratégico, para ello fue conveniente el uso de las siguientes técnicas:

3.4.2.1 Observación

Esta técnica permitió analizar cómo los procesos empleados en la institución parroquial rural influyen en el desarrollo de la gestión institucional. Se detalla los aspectos relevantes y trascendentales que se apreciaron en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sevilla Don Bosco y que permite el desarrollo del marco propositivo.

3.4.2.2 Entrevista

Se aplicó esta técnica al profesional con el Presidente de la institución conjuntamente con el personal la cual se realizó mediante una conversación al ejecutivo del GADPR-SDB., en la que se conoció el criterio con respecto a la gestión administrativa y directamente con los procesos que definieron el nivel de conocimiento sobre el plan estratégico.

3.4.2.3 Encuesta

Con ésta técnica se pudo conocer el punto de vista de los funcionarios del GAD Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco y la de los usuarios que acuden a la institución. Esta técnica como instrumento de recolección de datos fue estructurada y elaborada previamente para su aplicación al medio interno directamente con los funcionarios de la entidad y por otra parte el sector externo concretamente con los usuarios, la misma que permite realizar el análisis estadístico correspondiente a la opinión y valoración que se le da a la institución.

3.4.2 INSTRUMENTOS

Para la aplicación de las técnicas es indispensable el empleo de los siguientes instrumentos:

3.4.2.1 Ficha de Observación

Se detalla los aspectos relevantes y trascendentales que se apreciaron en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, y que permitió el desarrollo del marco propositivo.

3.4.2.2 Guía de entrevista

Mediante este instrumento se aplicó un banco de preguntas que tuvieron por finalidad la obtención de información acerca de las actividades que se desarrollaron en el GADPR de Sevilla Don Bosco.

3.4.2.3 Cuestionario de preguntas

Estuvieron dirigidas a las autoridades, funcionarios del GADPR de Sevilla Don Bosco, las preguntas fueron diseñadas de forma clara evitando una doble interpretación, la cual pudiera afectar los hechos investigados.

3.5 Resultados

Si diseñadas los lineamientos de un plan estratégico, mejorara eficazmente la calidad de la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, 2016-2020.

3.5.1 Resultados de la entrevista

Tabla N°- 2: Datos generales de la aplicación de la entrevista

Pregunta	Frecuencias (12)	Contenido
1. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB), para el desarrollo de su gestión administrativa realiza un plan de actividades?	a. Siempre=8=66% b. Casi siempre=2=17% c. A veces=2=17% d. Nunca=0=0%	De acuerdo con la pregunta, realizamos para cada trabajo o proyecto una planificación previa.
2. ¿Quién (es) realizan la planificación en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB)?	a. Presidente=2=17% b. Vocales=3=25% c. Técnicos=7=58%	Los índices determinan que mayoritariamente los técnicos de la institución los te son los que realizan la planificación.
3. ¿Se cumple con la planificación establecida por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB)?	a. Siempre=5=42% b. Casi siempre=6=50% c. A veces=1=8% d. Nunca=0=0%	Salvo ciertas circunstancias el GADPR-SDB., cumple sus planificaciones oportunamente.
4. ¿Conoce usted sobre las normas de comportamiento organizacional perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB)?	a. Siempre=0=0% b. Casi siempre=2=17% c. A veces=4=33% d. Nunca=6=50%	En calidad de ejecutivo, jefe de área y/o funcionario del GADPR-SDB., es necesario conocer cual es la normativa del comportamiento organizacional que se aplica en la institución.
5. ¿Cómo ejecutivo, vocal y/o funcionario del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB), le gustaría capacitarse en el diseño de planes estratégicos?	a. Totalmente=11=92% b. Parcialmente=1=8% c. Poco=0=0% d. Nada=0=0%	Es necesario y fundamental contar con un plan de capacitación sobre el plan estratégico, ya que esta actividad es constante y deben ser conocidos por el presidente, vocales y el personal que labora en la institución.

Fuente: Entrevista realizada al Presidente y funcionarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

3.5.1.1 Análisis de los resultados de la entrevista

De acuerdo a la entrevista el éxito a lograrse en gran medida con el nivel de comunicación se manejo entre el el investigador y el entrevistado con la preparación del mismo, con el fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se ha considerado que este método es mas eficaz que el cuestionario, permite obtener una información mas completa.

Al entrevistado, en este caso el ejecutivo del Gobierno AUtonomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, el investigador explico el objetivo de estudio y especificamente en un contexto claro la información que se obtuvo fue evaluada cualitativamente e interpretada de acuerdo a los lineamientos estadísticos establecidos para el efecto y cotejar siempre con las preguntas que han aclarado y asegurado una mejor respuesta.

La entrevista aplicada cumplió con las siguientes condiciones:

- a. El Presidente del GADPR-S.D.B., se obtuvo la información requerida previa a la contestación de la pregunta.
- b. El Presidente y los funcionarios del GADPR-S.D.B., fueron motivados para responder, esta motivación comprendio su disposición para dar las respuestas solicitadas como para ofrecerlas de una manera verdadera.

La entrevista fue del tipo estructurada, misma que se caracteriso por estar rígidamente estandarizada, se plantearón preguntas idénticas para el Presidente de la entidad quien escogio de dos a mas alternativas que se les ofrecieron.

3.5.2 Resultados de la Encuesta

Encuesta dirigida a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, para conocer el grado de desarrollo institucional

1. ¿Cómo califica la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?

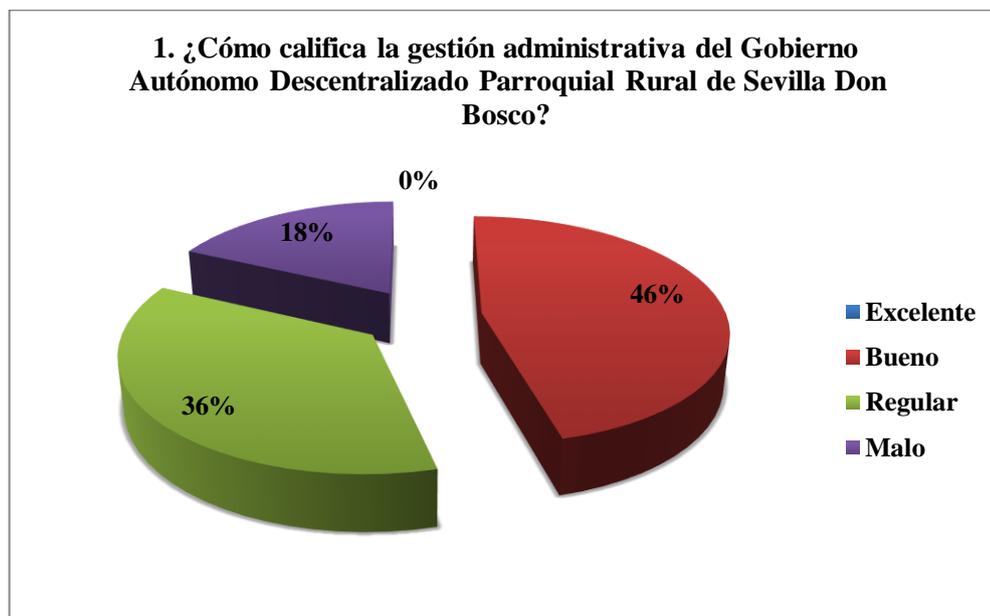
Tabla N°- 3: Cómo califica la gestión administrativa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Bueno	5	46%
Regular	4	36%
Malo	2	18%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 3: Cómo califica la gestión administrativa



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

El 46% de los funcionarios encuestados que pertenecen al gobierno parroquial rural de Sevilla Don Bosco opina que la gestión administrativa realizada por la institución es buena, el 36% indicó que esta es regular y el 18% considera que es mala por lo que se debe mejorar las condiciones actuales de la institución.

2. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco realiza las planificación en base a las necesidades prioritarias de las comunidades?

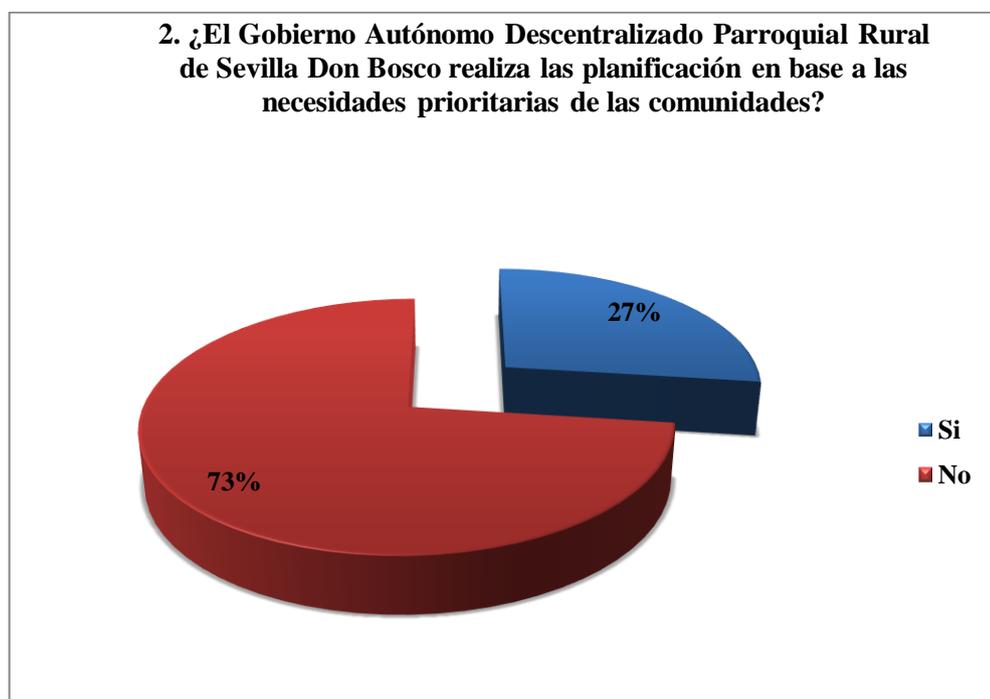
Tabla N°- 4: Se planifica en base a necesidades

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	27%
No	8	73%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 4: Se planifica en base a necesidades



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

Las respuestas obtenidas en esta pregunta muestran que el 27% de los encuestados afirma que la planificación se la realiza en base a las necesidades que tiene la población, pero el 73% considera que no se toman en cuenta estos aspectos al elaborar la planificación.

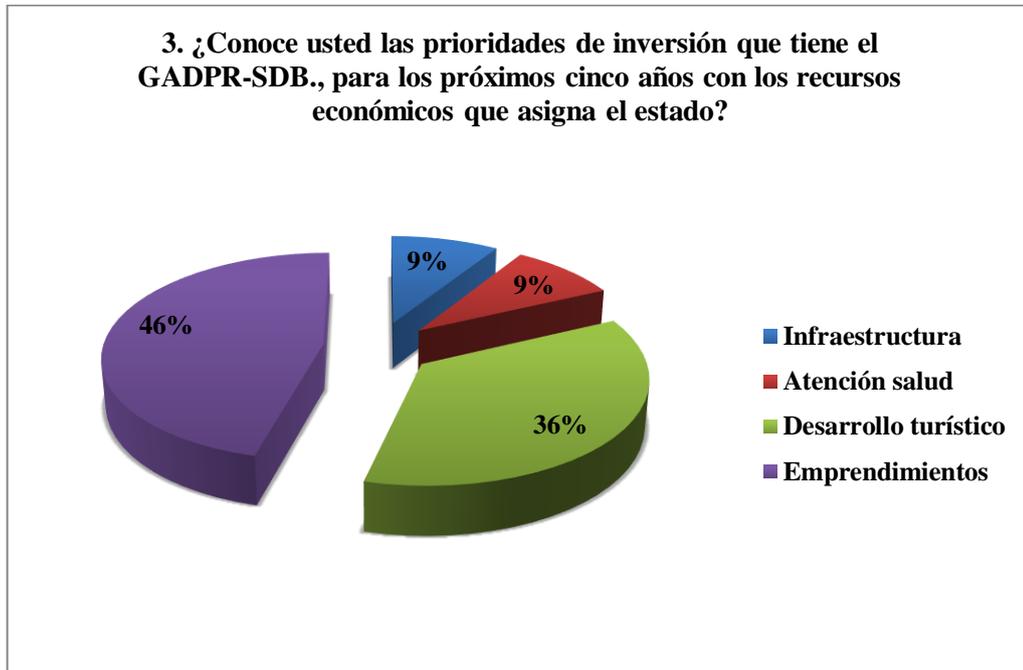
3. ¿Conoce usted las prioridades de inversión que tiene el GADPR-SDB., para los próximos cinco años con los recursos económicos que asigna el estado?

Tabla N°- 5: Prioridades de inversión

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura	1	9%
Atención salud	1	9%
Desarrollo turístico	4	36%
Emprendimientos	5	46%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.
Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 5: Prioridades de inversión



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.
Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

Los funcionarios encuestados respondieron en un porcentaje del 9% que las prioridades de la institución estarán orientadas a la infraestructura y atención en salud, mientras el 36% indicó que tendrá prioridad el desarrollo turístico y el 46% esta destinado a los proyectos de emprendimientos.

4. ¿Considera usted que la población de esta parroquia está satisfecha con la gestión administrativa que realizan las autoridades del gobierno parroquial?

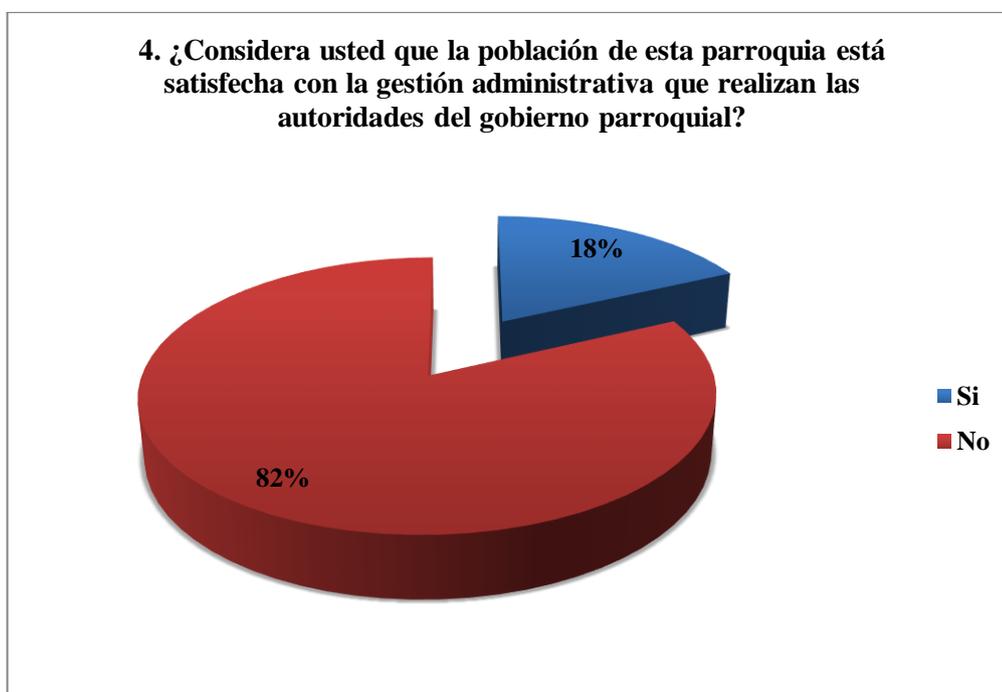
Tabla N°- 6: Satisfacción de la población

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	18%
No	9	82%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 6: Satisfacción de la población



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

El 18% de los funcionarios encuestados opina que la población está satisfecha con la gestión del gobierno parroquial rural, mientras que el 82% indicó que la población no está de acuerdo con la forma en que se están desarrollando las actividades en la institución pública.

5. ¿Conoce usted la misión, visión, objetivos y políticas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?

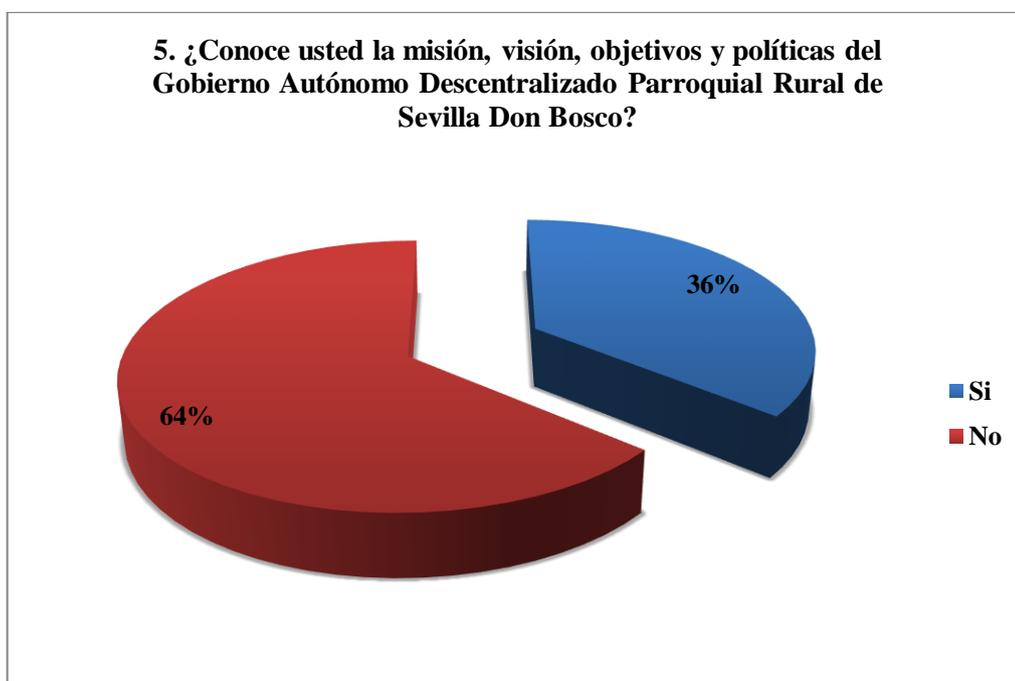
Tabla N°- 7: Filosofía Institucional

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	36%
No	7	64%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 7: Filosofía Institucional



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

El 64% del personal indicó que no conoce sobre la existencia de la filosofía institucional y el 36% el número de funcionarios de la entidad manifestó tener conocimiento sobre la existencia de la misma enfocada en los aspectos que establece la normativa legal y en base a ello se ejecutan las acciones.

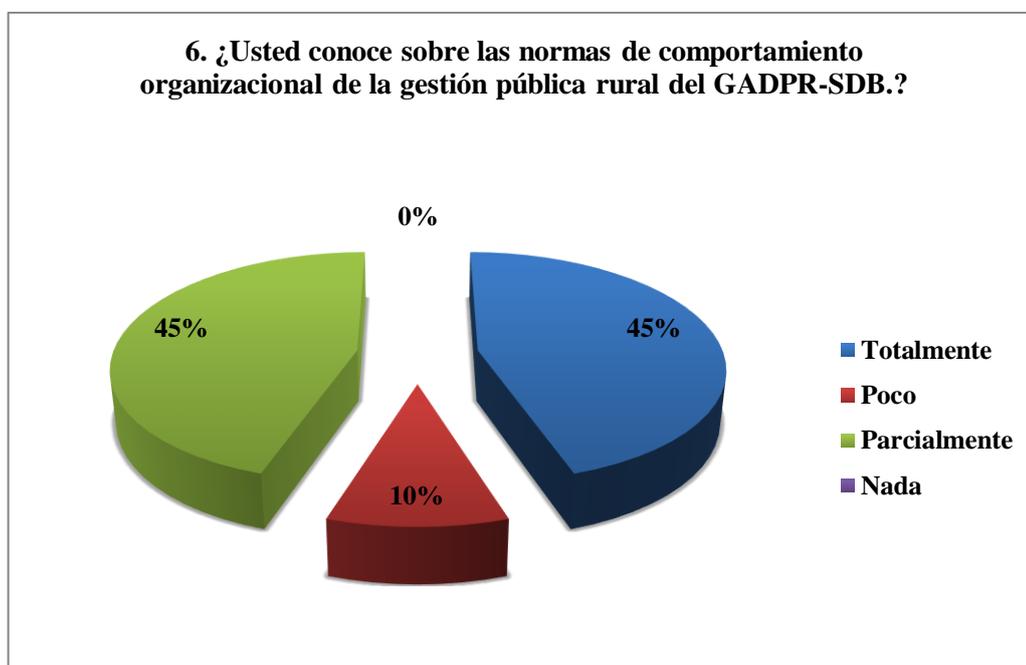
6. ¿Usted conoce sobre las normas de comportamiento organizacional de la gestión pública rural del GADPR-SDB.?

Tabla N°- 8: El Gobierno Parroquial posee un plan estratégico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	5	45%
Poco	1	10%
Parcialmente	5	45%
Nada	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.
Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 8: El Gobierno Parroquial posee un plan estratégico



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.
Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

El 45% conoce totalmente las normas de comportamiento organizacional, el 10% poco y un 45% la conocen de forma parcial, lo que deducimos que el personal no disponen de los conocimientos amplios las mismas que deben estar principalmente relacionada con el talento humano.

7. ¿Como considera el equipamiento en las oficinas del GADPR-SDB., para el desempeño de las labores a usted encomendadas?

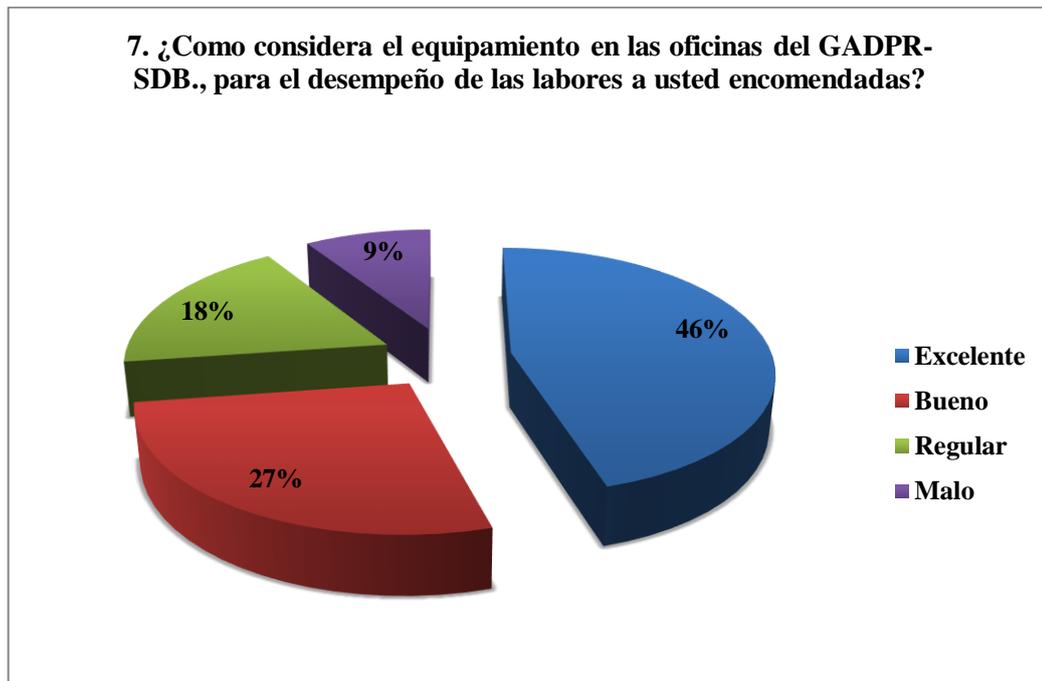
Tabla N°- 9: Equipamiento de las oficinas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	5	45%
Bueno	3	27%
Regular	2	18%
Malo	1	9%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 9: Equipamiento de las oficinas



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

De acuerdo al gráfico se puede apreciar el 46% es excelente, el 27% es bueno, un 18% es regular y un 9% lo considera malo, por esta razón se considera en cuanto a equipamiento se debe complementar con ciertos artículos y así el personal logre cumplir con lo planificado y/o establecidos en el plan operativo anual.

8. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco posee un plan estratégico?

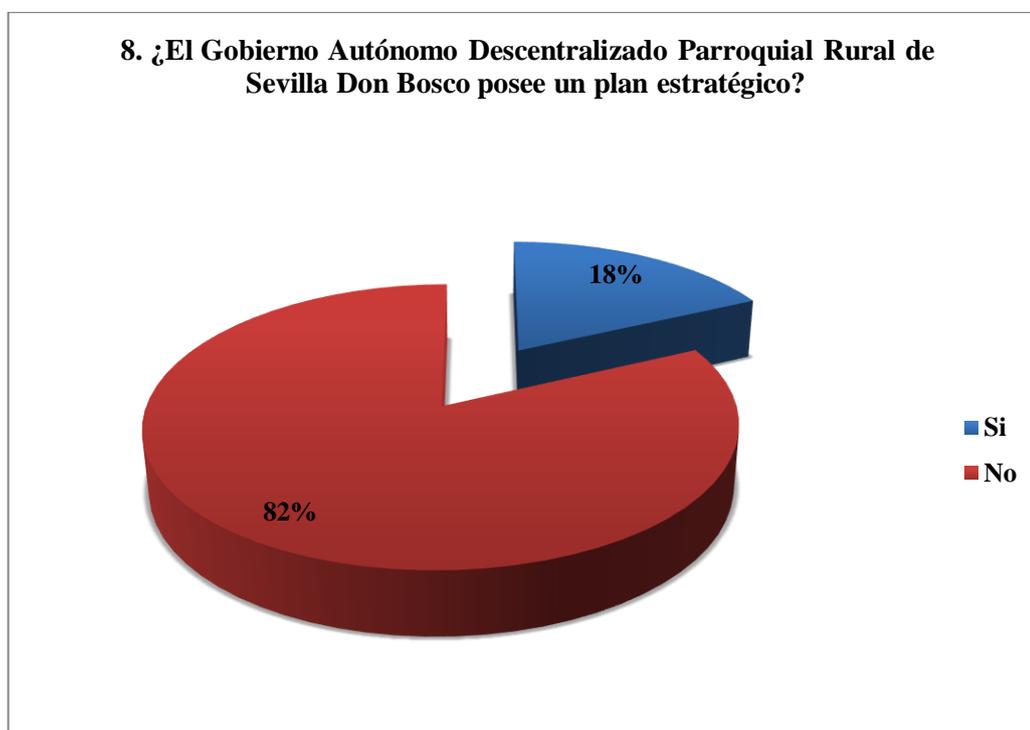
Tabla N°- 10: El Gobierno Parroquial posee un plan estratégico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	18%
No	9	82%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 10: El Gobierno parroquial posee un plan estratégico



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

De acuerdo al gráfico superior las respuestas a esta pregunta fue el 18% expresó que la institución si posee un plan estratégico, mientras el 82% supo indicar que no se cuenta con esta herramienta ya que el personal no está capacitado para su elaboración.

9. ¿Usted considera conveniente diseñar un plan estratégico que guíara el accionar del GADPR de Sevilla Don Bosco?

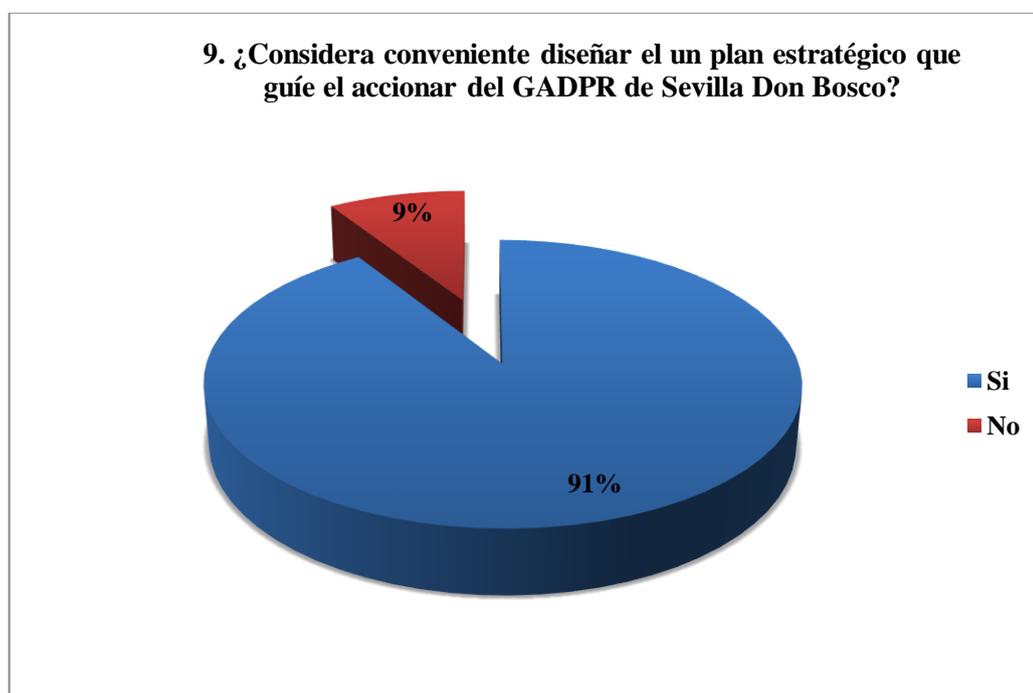
Tabla N°- 11: Es conveniente aplicar un plan estratégico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	91%
No	1	9%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 11: Es conveniente aplicar un plan estratégico



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

El 91% de los funcionarios aceptó la idea de aplicar un plan estratégico en la institución según indicaron este ayudará a enfocar de manera clara los actividades a realizar y que estrategias deberán seguir para su desarrollo, mientras el 9% opinó que no era necesario el uso de dicho plan.

10. ¿Cree usted que la implementación del plan estratégico en la institución ayudará a mejorar la gestión del GAD Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?

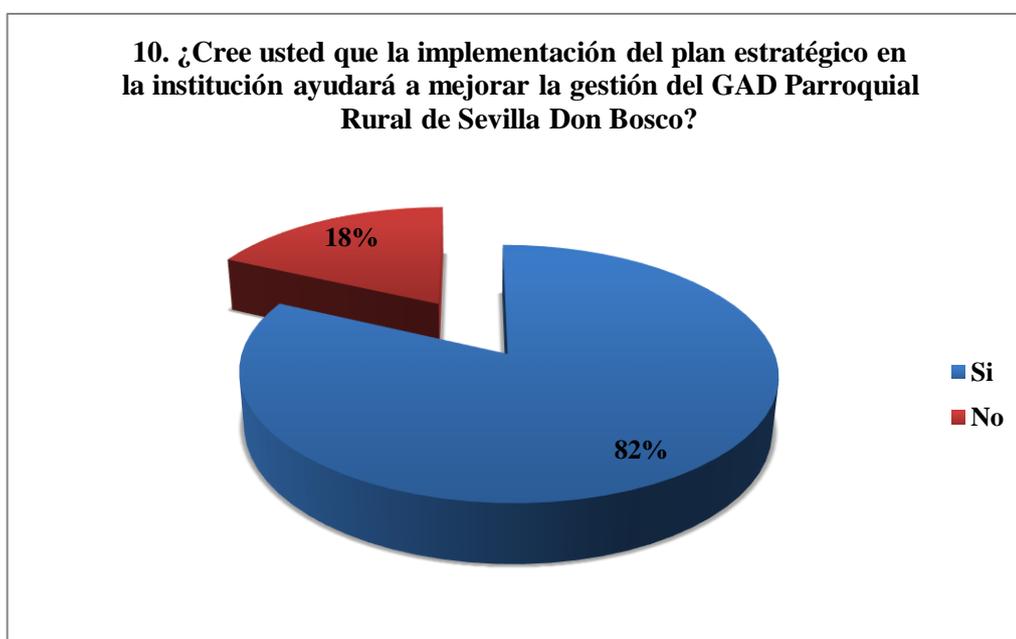
Tabla N°- 12: El plan estratégico mejorará la gestión administrativa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	82%
No	2	18%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 12: El plan estratégico mejorará la gestión administrativa



Fuente: Encuesta de opinión realizada al personal del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

Con relación a esta pregunta el 82% de los encuestados piensa que la implementación de un plan estratégico ayudará a mejorar la gestión, pero el 18% considera que el plan no influenciará en los niveles de gestión que pueda alcanzar la institución.

Encuesta dirigida a la población de la parroquia Sevilla Don Bosco, para conocer el nivel de satisfacción y las principales necesidades que tienen las comunidades en la actual gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado

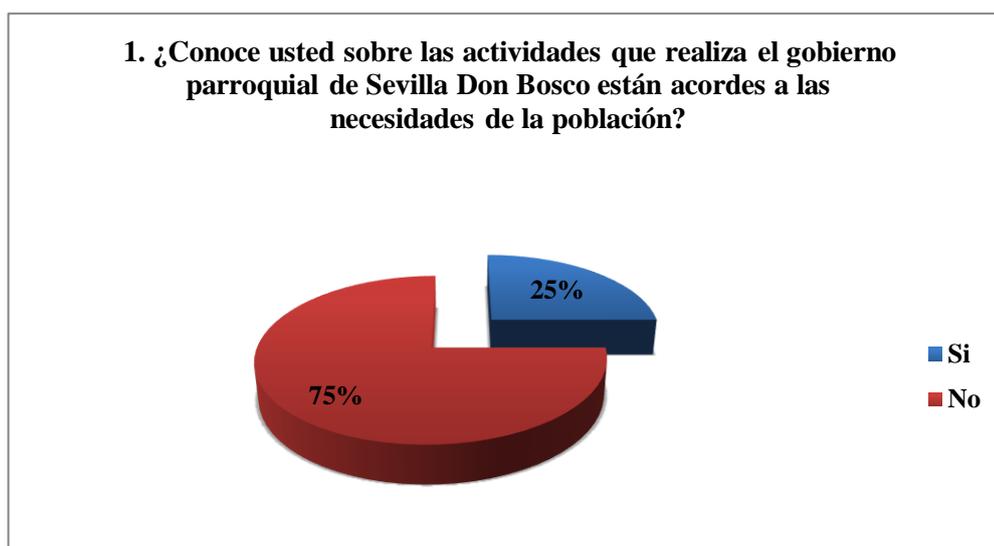
1. ¿Conoce usted sobre las actividades que realiza el gobierno parroquial de Sevilla Don Bosco están acordes a las necesidades de la población?

Tabla N°- 13: Necesidades de la población

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	25%
No	273	75%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.
Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 13: Necesidades de la población



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.
Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

La población encuestada indicó en un 25% que la institución desarrolla sus actividades considerando las necesidades de la población, y el 75% opinó que se toman en cuenta estas situaciones.

2. ¿Cómo evaluaría usted la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?

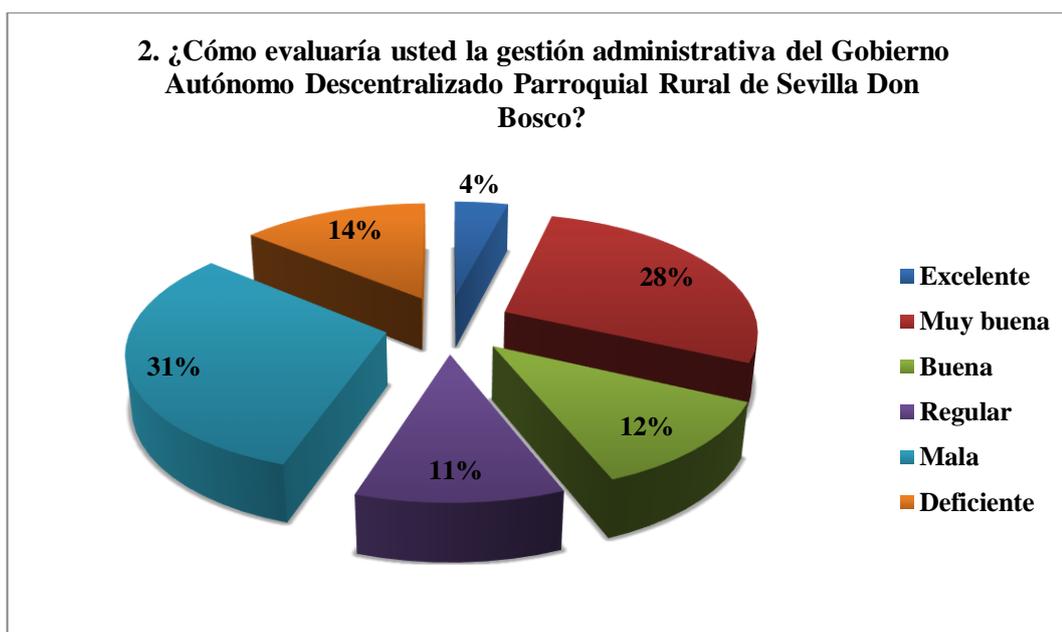
Tabla N°- 14: Evaluación de la Gestión Administrativa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	16	4%
Muy buena	98	28%
Buena	46	12%
Regular	39	11%
Mala	113	31%
Deficiente	50	14%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 14: Evaluación de la Gestión Administrativa



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

El 4% de la población lo considera excelente la administración actual, el 28% muy bueno, el 12% buena, el 11% regular, el 31% mala y el 14% deficiente, esto significa que los usuarios no están conformes en lo que respecta a los servicios que ofrece la entidad.

3. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural da a conocer a la ciudadanía la planificación que realiza para el desarrollo de su gestión?

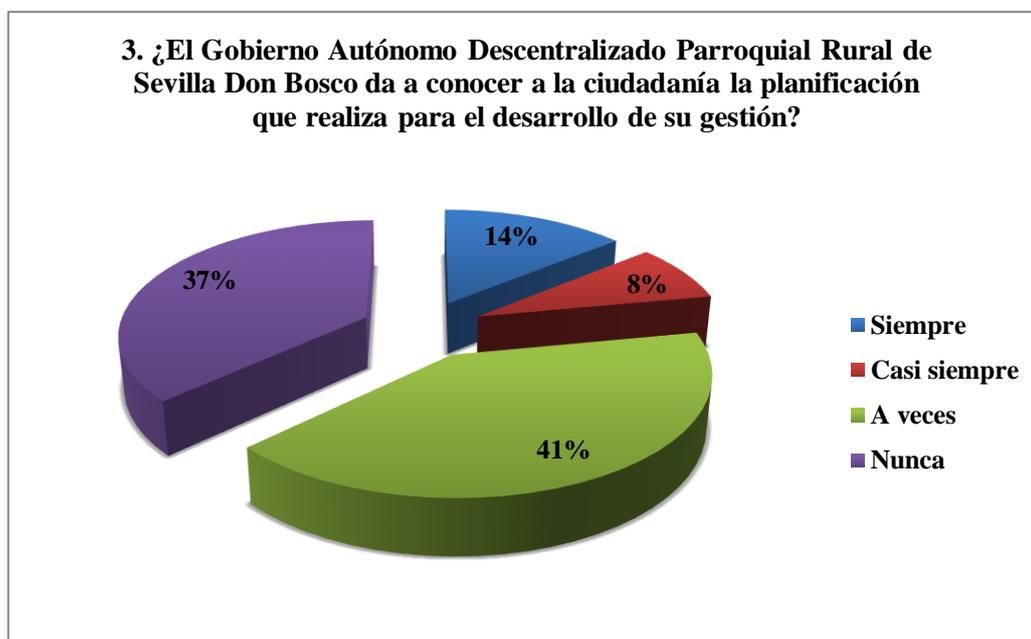
Tabla N°- 15: Información sobre la planificación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	50	14%
Casi siempre	27	8%
A veces	150	41%
Nunca	135	37%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 15: Información sobre la planificación



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

El 14% de la población indica que la planificación se da a conocer, un 8% casi siempre, un 41% a veces y el 37% opinó que nunca se realiza esta actividad es decir que los beneficiarios están totalmente desinformados de la gestión que esta realizando la institución.

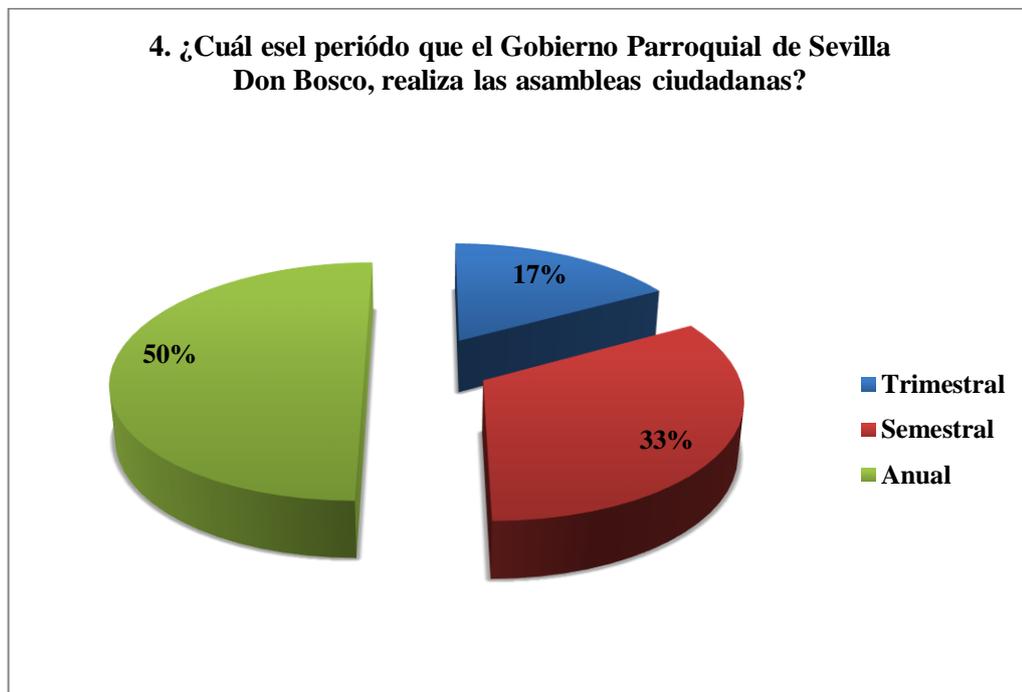
4. ¿Cuál es el período que el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco, realiza las asambleas ciudadanas?

Tabla N°- 16: Asambleas Ciudadanas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Trimestral	62	17%
Semestral	120	33%
Anual	180	50%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.
Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 16: Asambleas Ciudadanas



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.
Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

La perspectiva en el gráfico el 17% afirma que las asambleas ciudadanas del gobierno parroquial se lo realiza trimestralmente, el 33% semestralmente y un 50% opina que anualmente, esto nos da a interpretar que la población encuestada desconocen el tiempo en que la entidad realiza estas actividades.

5. ¿Qué tipo de proyectos cree usted debería emprender el GADPR-SDB., para mejorar las condiciones de vida de sus pobladores?

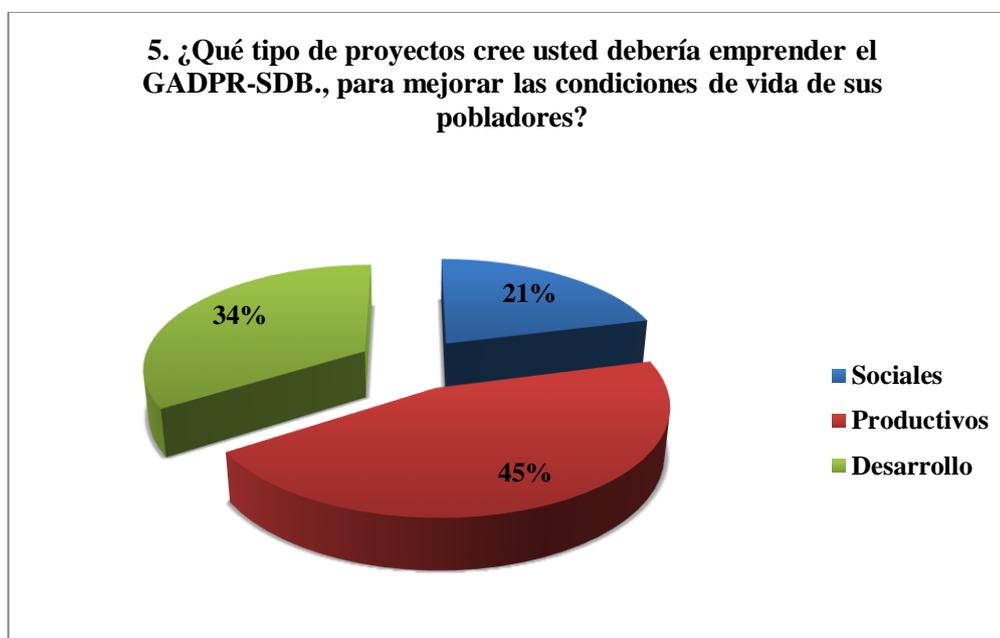
Tabla N°- 17: Proyectos que se debería emprender

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sociales	76	21%
Productivos	163	45%
Desarrollo	123	34%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 17: Proyectos que se debería emprender



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

La población opina que en un 21% que los proyectos que debe tomar en consideración las autoridades de la institución son los sociales, el 45% piensa que los productivos por cuanto ayudará a reactivar la economía del sector y un 34% opinó que los de desarrollo porque a través de ellos se podrá crear fuentes de empleo para mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

6. ¿Participa usted en la rendición de cuentas que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?

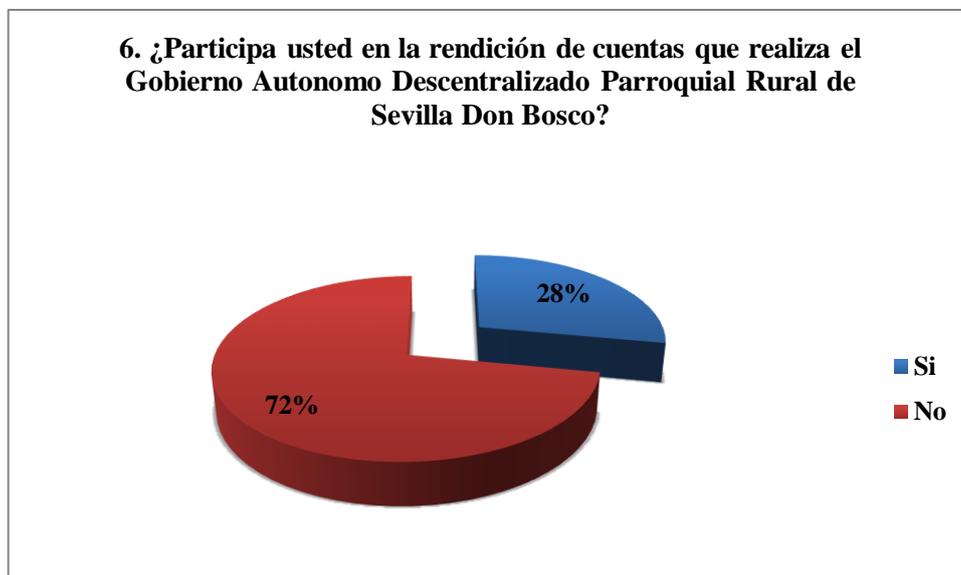
Tabla N°- 18: Rendición de cuentas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	102	28%
No	260	72%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 18: Rendición de cuentas



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

La población encuestada opina en un 28% participa en la rendición de cuentas que efectua el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco y un 72% expreso que nunca, lo que demuestra que la mayor parte de la ciudadanía no esta participando en esta gestion que realiza la institución.

7. ¿Considera usted eficiente los servicios que presta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?

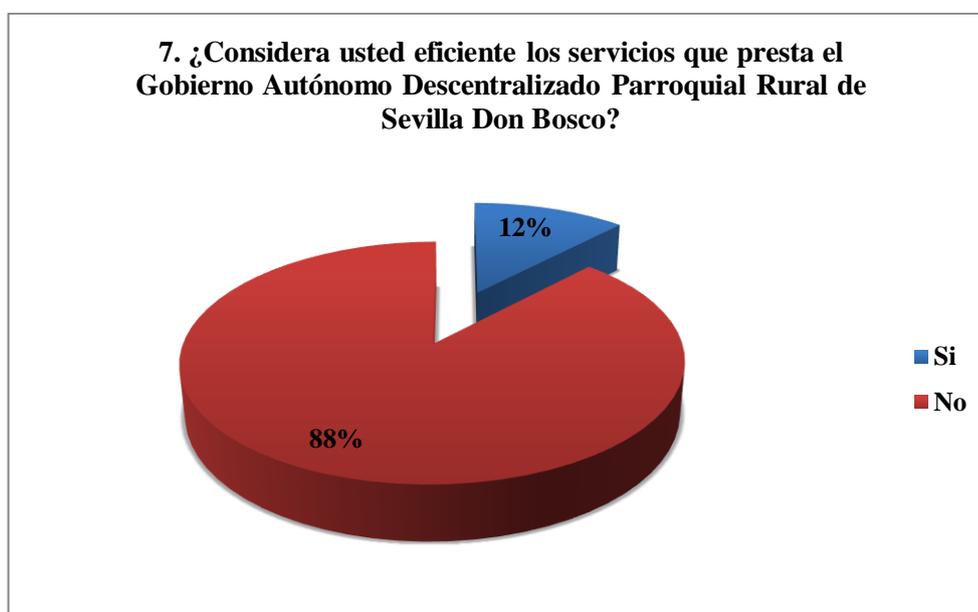
Tabla N°- 19: Los servicios del Gobierno Parroquial son eficientes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	12%
No	320	88%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 19: Los servicios del Gobierno Parroquial son eficientes



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

La población encuestada opina en un 12% que los servicios que brinda la institución son eficientes, mientras el 88% expresó no estar de acuerdo con los servicios por cuanto estos no satisfacen las necesidades de los usuarios.

8. ¿Considera usted que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, ha generado el desarrollo sustentable en la localidad?

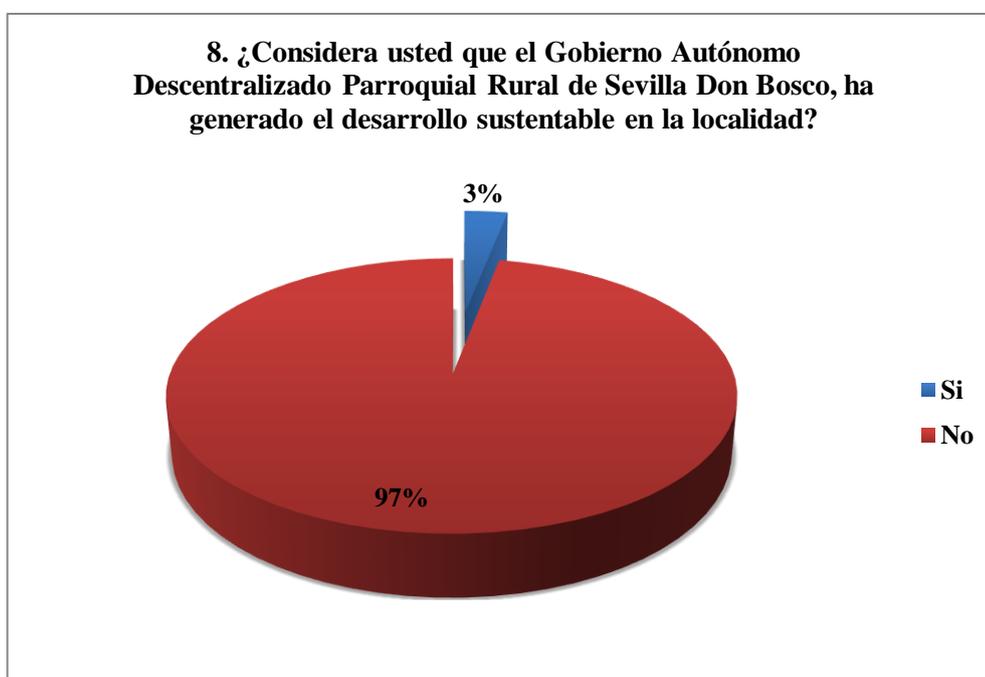
Tabla N°- 20: Generación de desarrollo sustentable

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	3%
No	350	97%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 20: Generación de desarrollo sustentable



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

El 3% de los encuestados piensa que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco si ha generado un desarrollo sustentable, mientras el 97% de la población encuestada muestra su inconformidad al ver que la localidad no a alcanzo un desarrollo y que el progreso de las comunidades no se evidencia en relación a otras parroquias incluso mas pequeñas.

9. ¿Usted recomendaría a las autoridades a tomar medidas correctivas para lograr una mejor gestión administrativa?

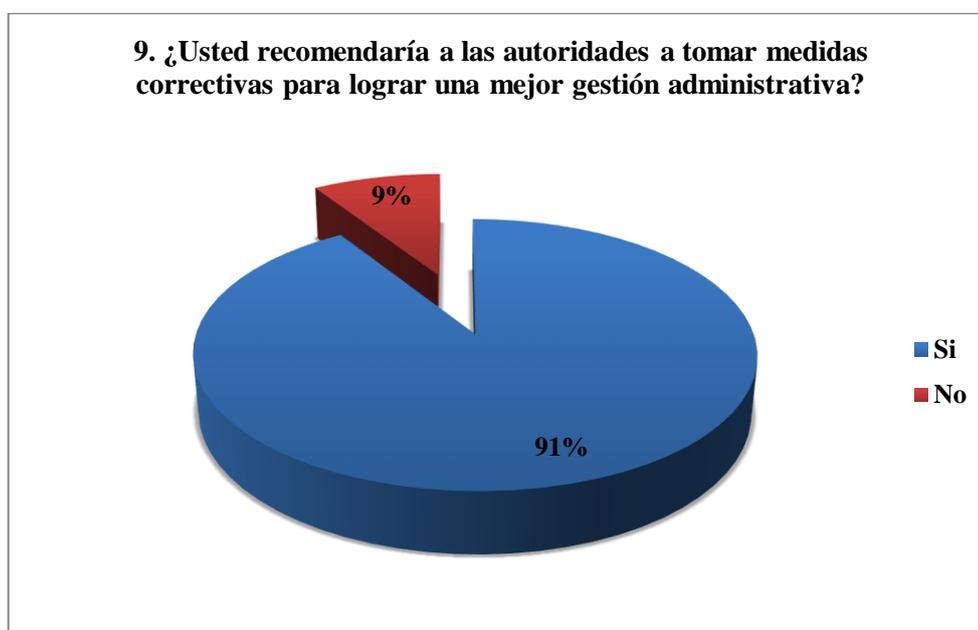
Tabla N°- 21: Adopción de medidas correctivas en la institución

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	330	91%
No	32	9%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 21: Adopción medidas correctivas en la institución



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

Con relación a que si se recomendaría a las autoridad la toma de medidas correctivas para alcanzar una mejor gestión en la institución el 91% de la población a la que se le aplicó la encuesta opina que si lo haría, y un porcentaje poco representativo del 9% opina que no lo haría por cuanto esto no es su competencia.

10. ¿Esta usted de acuerdo en participar a las reuniones de planificación que convoque el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco?

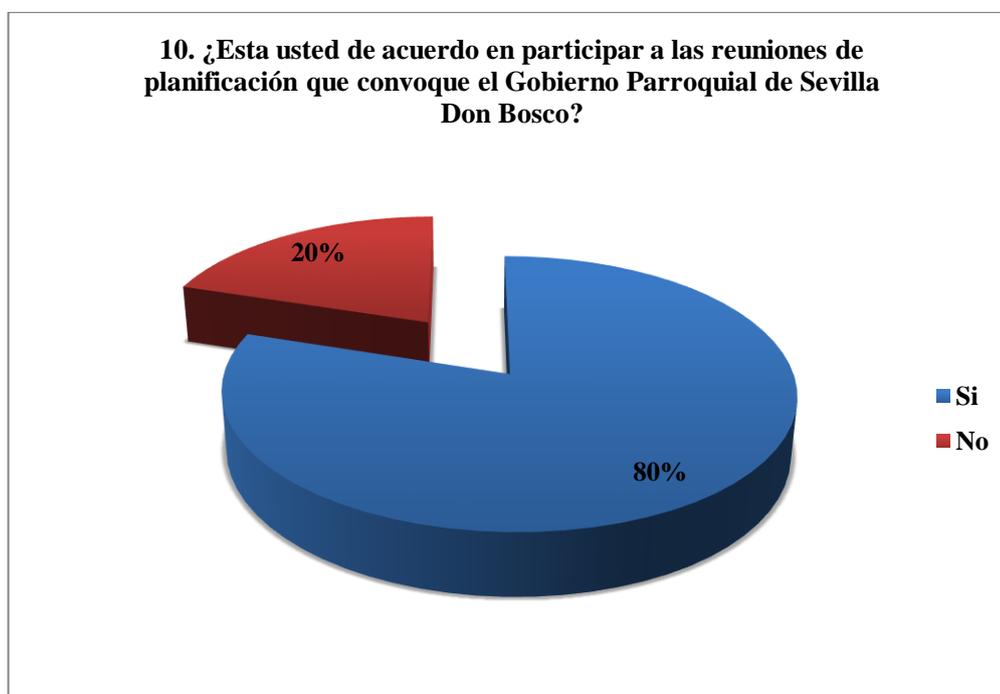
Tabla N°- 22: Participación en las reuniones de planificación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	288	80%
No	74	20%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 22: Participación en las reuniones de planificación



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

Se puede apreciar que el 80% de la población opina que esta totalmente de acuerdo en participar a las reuniones de planificación para alcanzar una mejor gestión en la institución y el 20% restante manifestó que no lo haría, esto se clarifica que la población mayoritaria asistiría pues es de interés colectivo.

11. ¿Considera usted importante que el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco debe contar con el personal capacitado para el diseño del plan estratégico?

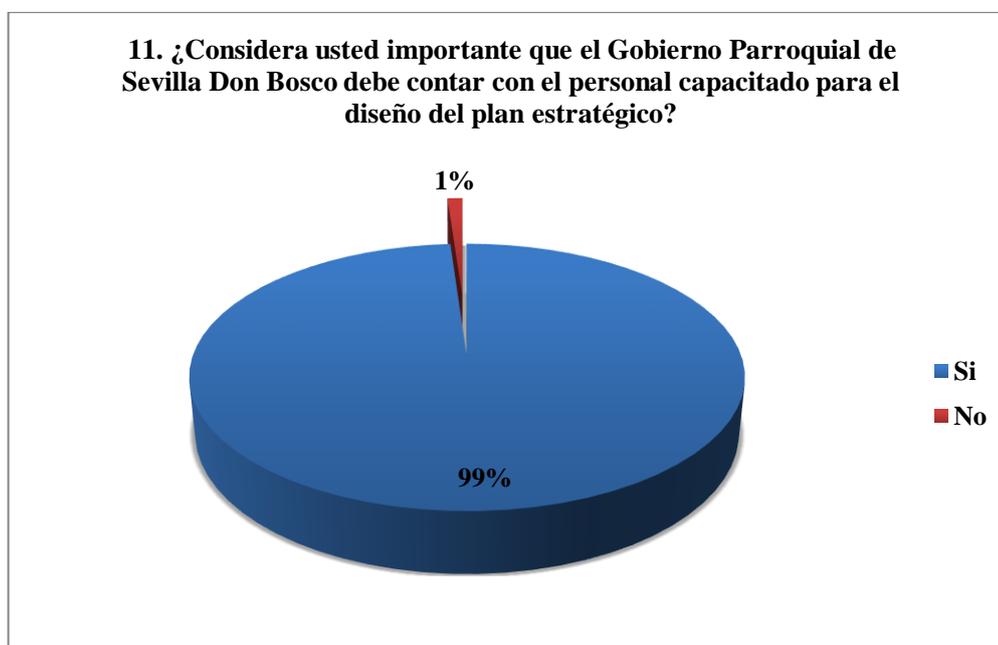
Tabla N°- 23: Capacitación al personal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	358	99%
No	4	1%
Total	362	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 23: Capacitación al Personal



Fuente: Encuesta realizada a los usuarios del GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

Interpretación

En el gráfico se puede apreciar que un 99% de la población está totalmente de acuerdo en que la institución cuente con el personal capacitado en esta herramienta de trascendental importancia y el 1% manifestó no estar de acuerdo, por lo que deducimos que la población mayoritaria requiere que la entidad administre los recursos de manera responsable, eficiente y eficaz las obras y servicios.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE SEVILLA DON BOSCO, 2016 – 2020.

4.2 INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

4.2.1 Antecedentes

En la Constitución de la República del Ecuador y el Plan Nacional para el Buen Vivir, indican que los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) del país, deberán establecer un grado de coordinación entre sí para la elaboración de una planificación estratégica y la ejecución de sus competencias a corto, mediano y largo plazo entre los diferentes niveles de Gobierno y las organizaciones sociales que ejerzan sus procesos de desconcentración en su conjunto y por ende promuevan el desarrollo sustentable y armónico del territorio de las parroquias, cantones y provincia, con un enfoque de equidad, inclusión y competitividad.

La Parroquia Sevilla Don Bosco, se encuentra ubicada hacia la parte norte de la Provincia de Morona Santiago, dentro del Cantón Morona.

La Comunidad Salesiana de Sevilla Don Bosco fue fundada en el año de 1943 por el Padre Luis Casiraghi y, está ubicada en la zona de la comunidad Shuar, dividida de la ciudad de Macas por el Río Upano.

En la actualidad el GAD Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, sustenta el desarrollo de sus actividades en sus procesos establecidos dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, a pesar de ello no cuenta con estrategias que permitan alcanzar una gestión eficiente en la administración por lo que no ha podido sostener el desarrollo de la localidad ofreciendo mejores nivel de atención a los usuarios que acuden por alguna razón.

4.2.2 Introducción

El presente documento es un instrumento de apoyo para hacer frente a los retos que debido a las competencias y funciones otorgadas en el ámbito legal a la institución debe proyectar, es por ello que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, debe revisar y ajustar sus estrategias para competir en forma satisfactoria, así como para aprovechar las oportunidades o evitar las amenazas e incluso ir un paso más allá creando formas innovadoras de acción.

El plan estratégico debe ser considerado como una vía por la cual se toman decisiones considerando las variables existentes para adoptar la más idónea a las necesidades que presentan las comunidades de la parroquia de Sevilla Don Bosco, para ello se deberá direccionar cada una de las estrategias que permitirán alcanzar los objetivos y como último punto el control de los procesos es un factor indispensable en la determinación de resultados y de ser el caso realizar las modificaciones necesarias en la planeación.

Por lo que es necesario que desde la acción conjunta y coordinada entre los distintos niveles de gobierno, se puedan ir generando diferentes intervenciones que permitan que las parroquias intermedias empiecen a ser polos importantes de atracción de la población, de generación de trabajo y puedan generar excelentes condiciones de vida.

El Plan Estratégico es un proceso que se realiza por primera vez en el país a nivel nacional desde todos y cada uno de los GADs, a la vez que es un comienzo para la planificación territorial a nivel parroquial, el mismo que permite tener una visión integral del territorio, la problemática existente así como de las posibles soluciones que mejoraran las condiciones de vida de los habitantes que se encuentran en estas áreas.

La planificación, como una de las facultades esenciales del Estado, dentro de la cual el plan estratégico es un tema fundamental, ya que nuestras ciudades han crecido desordenadamente, ya tenemos muchas asimetrías territoriales y no podemos continuar con esta lógica de un crecimiento desmedido de las grandes parroquias en detrimento de las ciudades pequeñas e intermedias.

4.2.3 Caracterización general de la parroquia

4.2.3.1 Localización

La parroquia Sevilla Don Bosco, se encuentra en el Cantón Morona, provincia de Morona Santiago, siendo la parroquia mas extensa de la provincia con una superficie 2.305,44 Km². La parroquia se encuentra ubicada al margen izquierdo del río Upano, planicie denominada Valle del río Upano, frente a la ciudad de Macas capital provincial, en las coordenadas 02° 26´ de latitud sur y 78° 11´ de longitud oeste, se extiende desde los 400 – 2300 msnm. La parroquia se encuentra en la zona 6 de planificación según la SENPLADES.

4.2.3.2 Límites

La parroquia Sevilla Don Bosco, limita:

Al Norte: con la parroquia Sinaí y el Cantón Huamboya;

Al Sur: con el Cantón Tiwintza;

Al Este: con la parroquia Cuchaentza y el Cantón Taisha;

Al Oeste: con las parroquias San Isidro, General Proaño, Macas, Río Blanco y con los Cantones Sucúa y Logroño.

4.2.4 Distribución político-administrativo

En el artículo 248 de la Constitución de la Republica del Ecuador reconoce a las comunidades, recintos, barrios y parroquias urbanas como formas de organización de la población ecuatoriana y de acuerdo con esto, la población de la parroquia Sevilla Don Bosco se encuentra contenida dentro de los 97 asentamientos humanos clasificados en 12 barrios y 85 comunidades.

A cada categoría de análisis le corresponden los siguientes barrios o comunidades:

Tabla N°- 24. Distribución de los barrios y comunidades

Forma Organizativa	Categoría	Nombre
Cabecera Parroquial	Barrio	Benancio Aguayo, Centro, Ermitas, Las Palmeras, Naranjal, Padre Luis Casiragui, Padre Luis Carolo.
Asociación Sevilla Don Bosco	Comunidad	18 de Febrero, Alcides Chiriap, Ángel Roubly, Barranco, Brisas del Yuquipa, Buena Esperanza, Chiriap, Chuimbi, Florida, Guadalupe, Jordan, Kenkuim, Kiruba, Kusuim, La Cascada, La Merced, La Unión, Musap, Mutints, Nantip, Numpaim, Palmeras, Pikiur, Sagrado Corazón - Yukias, San Ramón, San Andrés, San Juan, San Luis, San Miguel, San Pedro de Ankuash, San Pedro de Chuvints, San Vicente, Santa Ana, Santa Clara, Santa María de Tunants, Santa Rosa, Saunts, Sevilla, Shakaim, Shimpis, Tarimiat, Shiram, Sunka, Tinkimints, Triunfo, Sangay, Tsuntsuts, Uchich Wichim, Uunt Wichim, Uyunts, Wapú, Yurank.
Asociación Mankusas	Comunidad	Antuash, Isidoro, Kurinunka, Numpaim, Nuwets, Shiram, Tsuirim, Tsunki, Tuntiak.
Asociación Miazal	Comunidad	Antun, Entsakua, Kuamá, Pankints.
Asociación Suants	Comunidad	San Martín, Tuna Waempaim, Uunt Suants, Wee-Minas de Sal.
Asociación Yawi	Comunidad	Chapi Suants, Uchich Suants (Santa Rosa), Untsuri Entsa.
Hispanos, en la vía Puyo Macas hasta Veracruz	Barrio	Las Flores, Las Orquideas, San Antonio, San Antonio de Quiilamupi, Veracruz.
Tayuntza Norte	Comunidad	Chapis, Satap, Tashap, Tayunts Norte.
Transcutú (no organizadas)	Comunidad	Chumpi, Don Bosco, San Gonzalo, San José de Kusuim, San Juan, San Miguel, Santiak, Tarimiat, Tres Hermanos, Tsenkush.

Fuente: Registros del GAD Sevilla Don Bosco

Elaborado: Roberto Saant

4.2.5 Naturaleza jurídica

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera.

El domicilio del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, esta ubicado en la cabecera parroquial, en la vía asfaltada Macas-Sevilla, Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago, Ecuador.

La razón de ser del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB).- De acuerdo al (ORFUGADPARSDB, 2015), indica que: “El del Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, propende al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, a través de un adecuado desarrollo territorial fundamentado en los principios de la función social y ambiental de la tierra, la prevalencia del interés general sobre el particular y la distribución equitativa de las cargas y los beneficios a favor de us adinistrados, buscando a la par, la unidad y la convivencia pacifica entre sus habitantes en armonía con la naturaleza y el ambiente.”

4.3 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

4.3.1 Diagnóstico Institucional

A través del diagnóstico que se desarrolló en la institución se conoció la situación actual de la entidad, donde se encontraron varios factores que determinaron la problemática existente en el GAD Parroquial de Sevilla Don Bosco, según los parámetros planteados con la observación realizada se pudo evidenciar que ésta Institución atraviesa por algunos problemas.

Entre las actividades que realiza el GAD Parroquial se verificó que la planificación se realiza de forma personal por cada funcionario que está a cargo del departamento y no cuentan con un responsable que consolide toda la información de las actividades a realizarse y pueda transformarla en un instrumento que genere las directrices en la gestión institucional.

La planificación es un instrumento fundamental en la gestión pública y se la debe asumir con gran responsabilidad porque de ella depende el desarrollo institucional, además de poder cumplir las políticas gubernamentales que impone el Gobierno Central y las metas que se desea lograr para el futuro de la organización.

4.3.2 Análisis situacional

Considerando el plan estratégico como una herramienta fundamental de desarrollo institucional y su aplicación dentro de la Institución, ésta generará más inversiones por parte del Estado ya que éste garantiza, controla y asigna el presupuesto siempre y cuando se cumplan los objetivos establecidos al contar con un plan estratégico, el cual deberá sustentarse en la realidad administrativa.

4.3.3 Análisis del Medio Interno

El análisis interno que se desarrolló en éste diagnóstico están direccionado a varios aspectos como: la planificación, estructura organizacional, talento humano, procesos y procedimientos.

4.3.3.1 Planificación

La actual administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, realiza su planificación en conjunto con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial donde se establecen las metas y estrategias para ser aplicadas durante la gestión pública; es decir, ellos no cuentan con el plan estratégico adecuado como lo establecen las leyes y normativas gubernamentales.

Las gestiones con instituciones gubernamentales y no gubernamentales priorizan las necesidades de la Institución, y aun más, la búsqueda de una mejor calidad de vida de sus habitantes, cabe mencionar además, que cuenta con una misión y una visión que no están correctamente elaboradas, no cuenta con valores y objetivos institucionales que son fundamentales en la administración pública.

Para el desarrollo de la gestión administrativa los miembros del GAD planifican sus actividades de manera departamental, es decir que cada departamento se encarga de efectuar su planificación acorde a sus necesidades, de tal manera que al efectuarla y poderlas llevar a cabo se requiere de una supervisión y un control especializado para consolidar cada una de ellas y poder realizar una planificación estratégica institucional.

Para ello es oportuno que la Institución cuente con un responsable en la unidad de planificación, que cumpla con los requerimientos idóneos para realizarla de manera especializada y cada una de las necesidades de la Institución queden expuestas ya no de forma departamental sino a nivel institucional para poder implementar estrategias y por consiguiente verificar sus resultados a través de sus indicadores de gestión y lograr así un desarrollo institucional eficiente.

4.3.3.2 Gestión Administrativa

Las gestiones que desarrolla el GAD Parroquial de Sevilla Don Bosco deben estar reflejadas e integradas tanto en el recurso humano como en el financiero cumpliendo con las políticas gubernamentales impuestas por el Gobierno Central y las políticas públicas que se han establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial como lo establece la COOTAD.

Para el cumplimiento de lo antes mencionado se requiere que quienes conforman el GAD Parroquial deben estar inmersos en el conocimiento de dichas políticas públicas, pero al momento del diagnóstico se manifestó que se desconoce aquellas políticas, no cuentan con la debida información que les permita conocer con exactitud cuáles son las políticas públicas establecidas en dicho plan, lo que conllevará a no tener claros los objetivos de la Institución.

Es necesario además que la entidad considere la participación ciudadana como un factor fundamental para el desarrollo institucional y promover el diálogo entre los ciudadanos y las autoridades para que de forma conjunta se encamine a la toma de decisiones sobre la ejecución y control de la administración.

Para esto se requiere que el GAD Parroquial cuente además con un departamento de comunicación social para que de esta manera la población se mantenga informada de cada una de las actividades que se planifican dentro de la organización y se establezcan estrategias de integración entre la ciudadanía y la institución.

4.3.3.3 Estructura Organizacional

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco maneja una estructura orgánica definida que le permite identificar cada una de las funciones de quienes conforman y son parte de la Institución, en ésta se determina con claridad la línea de autoridad y responsabilidad así como también los canales de comunicación y supervisión.

Es decir está constituida generalmente por los tres niveles, nivel ejecutivo, departamental y operacional, se la puede considerar como una fortaleza ya que su jerarquización o niveles de autoridad están debidamente especificados de acuerdo a las funciones asignadas.

Para el desempeño de sus funciones cada nivel cumple con el ejercicio de sus competencias que le asigna el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización; y de esta manera cumple con los requerimientos que identifica a la Institución.

Durante el diagnóstico se verificó además que en su estructura orgánica no dispone de la unidad de planificación que es un área fundamental dentro de los organismos gubernamentales, y que el COOTAD define como una de las atribuciones fundamentales de los GAD, ya que a través de ella se implementará un sistema de planificación de actividades para la gestión administrativa.

Al implementar esta unidad de planificación lograremos que la Institución lleve a cabo una adecuada previsión de actividades para lograr sus objetivos y metas establecidas y poder alcanzar la eficiencia como el resultado de gestión.

Mejorar la calidad de vida de sus pobladores considerando la participación ciudadana como un elemento fundamental de los que es ahora la organización y la que desea ser en el futuro.

Al momento de considerar la participación ciudadana dentro de la planificación es fundamental además la implementación de un departamento de Comunicación Social

que permita la difusión y coordinación de actividades en beneficio de la población para que de esta manera no exista una desinformación de las actividades que se está llevando a cabo en la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco y se logre el interés de participación en la comunidad.

Presentaremos a continuación la estructura orgánica con la que funciona la administración del actual periodo, con cada uno de sus departamentos que permitirán comprobar lo mencionado anteriormente y la estructura orgánica que se propone con la implementación de la unidad de planificación y el departamento de comunicación social:

Gráfico N°- 24: Actual Estructura Orgánica en la administración del GAD Parroquial de Sevilla Don Bosco



Elaborado por: Roberto Saant

Gráfico N°- 25: Propuesta de la estructura orgánica en la administración del GAD Parroquial de Sevilla Don Bosco



Elaborado por: Roberto Saant

4.3.3.4 Talento Humano

El diagnóstico que se realizó al talento humano sirvió para ubicar el nivel o el manejo de la gestión humana, incluyendo además la cultura organizacional de la Institución, y determinar si el GAD Parroquial cuenta con el personal suficiente y competente para desempeñar sus funciones.

Se determinó durante el diagnóstico que los miembros de esta Institución conocen el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial que se ha efectuado como lo establece el COOTAD, pero dicho plan está constituido por políticas públicas para su ejecución, de tal manera que sienten la necesidad de capacitarse sobre estas políticas para cumplir con las metas que se propone la Institución.

Además de esto el Gobierno Parroquial para el desempeño de sus funciones no tiene elaborado un manual de procedimientos, cada departamento realiza sus actividades de acuerdo a las necesidades que se presenten en la institución, pero no tienen claro cuáles son las funciones específicas que cada uno debe realizar.

A través de las entrevistas realizadas a los funcionarios del GAD Parroquial, se conoció que el personal tiene poco conocimientos de planificación, de esta manera se deduce que es uno de los factores por lo que la Institución no realiza una adecuada planificación estratégica, ya que no se cuenta con el personal especializado para el desarrollo de la misma.

Para el desempeño eficiente de las funciones asignadas los miembros del GAD deberían de estar en constantes capacitaciones para brindar un servicio de calidad y estar especializado en el área que se desempeña, para esto la organización debe contar con un plan de capacitación y lograr de esta manera un desarrollo institucional eficiente, con esto la organización es capaz de conseguir una mejor calidad de vida para los habitantes de la Parroquia de Sevilla Don Bosco.

4.3.4 Análisis del Medio Externo

El análisis de los factores externos realizado en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco permitió conocer la situación actual en varios aspectos entre ellos: los aspectos políticos y legales, económicos, sociales, culturales y turísticos.

4.3.4.1 Factor político y legal

Este factor muestra la descentralización no solo de funciones y competencias por parte del gobierno central o los demás gobiernos provinciales y cantonales sino que a través de los principios, regímenes y leyes con una distribución de recursos financieros y presupuestos, donde tendrán que impulsar y garantizar el buen vivir mediante el ejercicio de sus competencias.

El factor que afecta a la Institución es el cambio de autoridades gubernamentales, que podría ser motivo para que lo planificado no sea ejecutado por varias razones, siendo una de ellas no contar con el apoyo de los otros niveles de gobierno ya sea cantonal o provincial, considerando que no solo afectaría a la Institución sino también a la comunidad porque los proyectos y programas son en beneficio de la población.

4.3.4.2 Factor Social

En la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco según su estructura orgánica consideran a la participación ciudadana como un eje transversal ya que se ha implementado el sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos ciudadanos previstos en la Constitución y las Leyes Ecuatorianas y de esta manera avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial, pero durante el análisis situacional y la opinión de la ciudadanía en gran mayoría afirman que no se está cumpliendo con lo previsto.

Al no considerar la participación ciudadana como parte de la Institución ocasiona una desinformación habitual en la población, como se manifestaron durante las encuestas realizadas afirmando que el Gobierno Parroquial no da a conocer la planificación de sus

actividades, es recomendable que la población se integre y sea partícipe en las actividades institucionales.

4.3.4.3 Factor Socio-cultural

La parroquia Sevilla Don Bosco presenta índices alarmantes en cuanto a sus condiciones de vida, tiene problemas de desnutrición infantil y de analfabetismo a pesar de que es una importante proveedora de productos agrícola a nivel cantonal y provincial. Aunque cuente con establecimientos de educación en un número adecuado estos deben ser rediseñados según las necesidades de la población.

Las organizaciones están presentes en gran número en la parroquia sin embargo, estas no tienen objetivos de desarrollo sostenibles y no inciden en lograr una mejor convivencia.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, tiene actualmente las competencias de su nivel que deben ser coordinadas adecuadamente con los otros niveles de gobierno para que se puedan disminuir significativamente sus problemas sociales.

4.4.5 Matriz FODA del análisis interno y externo

Para poder sintetizar cada uno de los factores que intervinieron tanto en el análisis interno como externo es necesario determinar mediante ellos las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas través de una matriz FODA como observaremos a continuación:

4.4.6.3 Matriz FODA

Tabla N°- 25: Matriz FODA del Análisis interno y externo

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos propios para inversión pública. ▪ Descentralización y autonomía en las toma de decisiones ▪ Proyectos en ejecución ▪ Convenios interinstituciones ▪ Infraestructura física adecuada ▪ Estructura organica bien definida ▪ Reglamentos internos ▪ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inexistencia de un departamento de planificación. ▪ No se cuenta con Planes Estrategicos. ▪ Insuficiente personal con conocimiento de planificación. ▪ Limitado conocimiento de las políticas publicas del PDOT. ▪ No se cuenta con un manual de procedimientos y funciones.. ▪ Reducida participación ciudadana. ▪ No se cuenta con un departamento de comunicación social. ▪ No existe un plan de capacitación institucional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperacion Interinstitucional. ▪ Apoyo de los organismos del Gobierno Central Convenios y financiamiento externo. ▪ Políticas gubernamentales estables. ▪ Apoyo de las ONG S. ▪ Apoyo de los líderes comunitarios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo insuficiente de los otros niveles de Gobierno. ▪ Cambio de autoridades gubernamentales. ▪ Insuficiente coordinación entre niveles de gobierno. ▪ Fenómenos naturales (zona de riesgo). ▪ Desinterés de grupo poblacional en participación de actividades institucionales

Fuente: GADPR-SDB.

Elaborado por: Roberto Saant

4.4 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

4.4.1 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco no dispone de una filosofía institucional, con los cuales puede definir el comportamiento organizacional y las prácticas administrativas para el desempeño de sus colaboradores, por esta razón se propone lo siguiente: la misión, visión, principios, valores y objetivos; y la forma como deberá actuar frente a cada uno de ellos.

4.4.1.1 Misión

El Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco es una institución organizada y eficiente que gestiona, planifica y promueve el desarrollo de la parroquia, articulando las necesidades básicas de la población, en planes, programas y proyectos que son ejecutados con el apoyo del presupuesto gubernamental y gracias a la participación ciudadana.

4.4.1.2 Visión

Ser una parroquia con amplio sentido de solidaridad, enfocada al servicio de su gente a través de obras que aporten al desarrollo de la comunidad con vías de acceso seguras que permitan una amplia comunicación con el resto de comunidades y otras obras comunitarias que ayudarán a mejorar los índices de salubridad, educación, deportes y seguridad para hacer de Sevilla Don Bosco un lugar acogedor para vivir.

4.4.1.3 Principios estratégicos institucionales

El gobierno parroquial rural de Sevilla Don Bosco no ha diseñado los principios y valores con los cuales puede definir el comportamiento organizacional y las prácticas administrativas para el desempeño de sus colaboradores, por esta razón se propone los siguientes principios y valores, y la forma como deberá actuar frente a cada uno de ellos.

Tabla N°- 26: Principios institucionales

Principios	Actitud
Ética	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El desempeño laboral de los funcionarios de la institución deberá ser un ejemplo de servicio, sirviendo a la sociedad y no sirviéndose de ella.
Alcanzar la satisfacción de los usuarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las actividades de la institución parroquial rural Sevilla Don Bosco tienen que enfocar sus acciones en mejorar la calidad de vida de los pobladores de la localidad. ▪ Las actividades internas deben proyectar un clima laboral adecuado para alcanzar la satisfacción y el empoderamiento de los funcionarios con respecto a su desempeño institucional.
Responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las acciones del gobierno parroquial deben desarrollarse sobre el eje central de construir una sociedad justa, equitativa y humanística, atentos a detectar la problemática social para intervenirla positiva y eficientemente.
Desarrollo sustentable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Este principio debe estar orientado en conseguir alternativas de desarrollo y acciones orientadas en el respeto, conservación y el rescate del ambiente que proporcione los recursos para alcanzar la sustentabilidad del sector.
Trabajos solidarios en ambientes colaborativos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Este es un modo de vida que debe ser incorporado a la cultura organizacional de la institución y será comprendido como la cooperación y contribución interdisciplinaria alrededor de propósitos comunes.
Emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El gobierno parroquial rural de Sevilla Don Bosco debe adoptar este elemento estructural para la consecución de competencias humanas, científicas y técnicas que permitan empoderar a las personas para ser protagonistas del mejoramiento y desarrollo social y personal.
Libertad de pensamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La institución permitirá participar a los ciudadanos de la parroquia en forma abierta, libre y participativa, por tanto existe libertad de credo o manifestación de orden racial, filosófico, religioso y político.

Elaborado por: Roberto Saant

4.4.1.4 Valores organizacionales

Se ha tomado como referencia valores generales para este diseño, por cuanto la institución parroquial rural debe acoplar aquellos que de acuerdo al entorno:

Tabla N°- 27: Valores institucionales

Valores	Actitud
Honestidad	<ul style="list-style-type: none">▪ Integridad en las acciones emprendidas por la institución parroquial.▪ Transparencia en la formulación de políticas, objetivos y procedimientos▪ Credibilidad sobre la información generada y el destino de los recursos.▪ Administración del talento humano en amparo a los parámetros establecidos en la parte legal
Equidad	<ul style="list-style-type: none">▪ Responsabilidad por alcanzar el bienestar de la población de Sevilla Don Bosco.▪ Imparcialidad al ofrecer los servicios, orientados en alcanzar la máxima satisfacción de los usuarios.▪ Equilibrio en las decisiones que implican el bienestar común.
Compromiso	<ul style="list-style-type: none">▪ Capacidad para cumplir con el desarrollo del trabajo en el tiempo establecido.▪ Prever y superar los obstáculos que interfieran con el logro de los objetivos institucionales.
Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none">▪ Cumplir lo planificado como un derecho contraído en respeto a las aspiraciones de la ciudadanía.▪ Respeto a los derechos de los ciudadanos dejando de lado el interés público.
Cooperación	<ul style="list-style-type: none">▪ Trabajo coordinado entre el equipo para cumplir con las metas establecidas.▪ Participación de las organizaciones con el gobierno parroquial rural para establecer propósitos comunitarios.

Elaborado por: Roberto Saant

4.4.2 OBJETIVOS

4.4.2.1 Objetivo General

Promover y garantizar el cumplimiento de las políticas públicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco.

4.4.2.2 Objetivos específicos

- Elaborar planes, programas y proyectos, para fortalecer las acciones desarrolladas por el Gobierno Parroquial.
- Planificar e impulsar el desarrollo físico de la parroquia.
- Socializar, promover y garantizar el cumplimiento de las resoluciones y reglamentos.
- Promover la integración de los actores sociales en la toma de decisiones para lograr el creciente progreso de la parroquia.
- Auspiciar y garantizar la realización de reuniones permanentes para discutir los problemas del Gobierno Parroquial, en mesas redondas, seminarios, talleres, conferencias, simposios, cursos y otras actividades de capacitación, integración y trabajo.
- Conformar una organización de gestión pública participativa y productiva que contribuya al mejoramiento del desarrollo institucional para beneficio de los pobladores de la Parroquia.
- Alcanzar un sistema organizacional eficiente fomentando la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- Brindar servicios públicos de calidad que incluya una planificación estratégica y garantice una gestión administrativa eficiente, para alcanzar el mejoramiento continuo de los procesos de gestión.
- Fortalecer la gestión pública para el desarrollo de la sostenibilidad y equidad de los recursos productivos.
- Fomentar el desarrollo turístico a nivel nacional e internacional mediante programas y proyectos que garanticen el trabajo y compromiso de todos sus sectores agrícola, pecuario, comercial y artesanal.

4.5 EJECUCIÓN ESTRATÉGICA

Tabla N°- 28: Plan de acción

Problema Principal: Limitada gestión pública y su incidencia en el desarrollo institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco.					
Fin de la Propuesta: Fortalecer la Gestión Pública del GADPR-SDB., a través de un plan estratégico que permita el mejoramiento continuo de sus procesos y lograr un desarrollo institucional eficiente.			Indicadores: Eficiencia y eficacia en el planteamiento de estrategias y objetivos y aplicarlos en los procesos institucionales del GADPR-SDB.		
Propósito de la Propuesta: Una planificación eficiente, en la gestión pública, favorecerá el desarrollo institucional del GADPR-SDB.			Indicadores: Liderazgo y competitividad en los procesos y procedimientos institucionales para el desarrollo de su gestión.		
Coordinador del Proyecto: Sr. Roberto Saant					
Objetivos	Indicadores	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
Elaborar un Plan Estratégico considerando las deficiencias en la gestión pública y los factores que afectan el desarrollo institucional para fortalecer la gestión del GADPR-SDB.	Diagnóstico participativo Direccionamiento Estratégico	Diseñar programas de capacitación que permitan mejorar el nivel de desempeño en el talento humano	Programa de Capacitación en gestión pública y planificación estratégica	Proyecto de capacitación del plan estratégico al talento humano.	Capacitar al talento humano, diseño y aplicación del plan estratégico.
				Proyecto de capacitación para fortalecer las políticas públicas del PDOT.	Transferencia de conocimientos entre el talento humano y los directivos, mediante talleres participativos.
Identificar los factores que intervienen en la proyección futura de la Institución a través de los indicadores de gestión.	Evaluación de desempeño Satisfacción de la comunidad	Diseñar planes y programas que incrementen las capacidades de gestión y conseguir un modelo de gestión pública de calidad.	Programa para fortalecer la gestión pública en los procesos y procedimientos	Proyecto de Implementación departamental de planificación	Gestionar a través de la CI la implementación de la unidad de planificación.
				Sistema interno de seguimiento, supervisión y fiscalización de la gestión pública.	Aplicar una reingeniería de procesos para actualizar manuales administrativos.

Objetivos	Indicadores	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
Implementar estrategias que permitan la coordinación adecuada de rendición de cuentas de manera eficiente con la participación ciudadana para fortalecer el desarrollo institucional del GADPR-SDB.	Participación Ciudadana Eficiencia y Eficacia	Definir líneas de acción encaminadas a promover la equidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Programa para mejorar la calidad de servicio a la población	Sistema de información de la gestión administrativa y convocatorias a la ciudadanía para conocer sus inquietudes y opiniones	Realizar reuniones de trabajo con los funcionarios para mejorar la participación ciudadana
				Implementar un nuevo sistema de rendición de cuentas con la participación ciudadana para fortalecer la gestión pública.	Establecer un cronograma de actividades de participación ciudadana para incentivar a los beneficiarios a formar parte de ella.
Formular estrategias para aplicarlas en los procesos y procedimientos institucionales del GADPR-SDB., y permitan orientar el eficiente desarrollo institucional.	Liderazgo y Competitividad Gestión Pública	Realizar reuniones con autoridades cantonales y provinciales para fortalecer las relaciones gubernamentales	Programa para mejorar la calidad de vida de la población	Convenios con organismos externos	Desarrollar un cronograma de actividades en conjunto con los organismos gubernamentales para el mejoramiento del desarrollo institucional a través del PDOT.
				Control y Seguimiento de proyectos en vialidad	Realizar talleres con los líderes cantonales para socializar el progreso de los proyectos en ejecución.

Elaborado por: Roberto Saant

4.5.1 PROGRAMAS Y PROYECTOS

Tabla N°- 29: Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS	PLAZOS
Programa para mejorar la calidad de vida de la población	Recuperación y rehabilitación de albarradas, rios y pozos	Abril 2016 hasta Septiembre 2020
	Reforestación vial	Marzo 2016 hasta Enero 2020
	Servicios comunitarios de salud	Agosto 2016 hasta Noviembre 2018
	Atención a grupos de atención prioritaria	Febrero 2017 hasta Diciembre 2019
	Red de parques infantiles barriales con juegos infantiles	Febrero 2017 hasta Marzo 2018
	Ampliación y mantenimiento del sistema de alcantarrillado sanitario urbano	Mayo 2016 hasta Febrero 2018
Programa para mejorar la calidad de servicio a la población	Mejoramiento de viviendas	Mayo 2016 hasta Diciembre 2017
	Proyecto de implementación de un sistema de rendición de cuenta	Septiembre 2016 hasta Agosto 2017
	Capacitación en administración agropecuaria	Junio 2016 hasta Octubre 2018
Programa para fortalecer la gestión pública en los procesos y procedimientos	Proyecto de implementación del departamento de planificación	Febrero 2016 hasta diciembre 2016
	Establecer convenios con organismos externos	Mayo 2016 hasta Septiembre 2016
	Sistema interno de seguimiento, supervisión y fiscalización de la gestión pública	Mayo 2016 hasta Marzo 2017
Programa de capacitación en gestión pública y plan estratégico	Proyecto de capacitación del plan estratégico al talento humano	Agosto 2016 hasta Abril 2017
	Proyecto de capacitación para fortalecer las políticas públicas del PDOT.	Agosto 2016 hasta Abril 2017
Programa de promoción turística	Proyecto de desarrollo turístico	Agosto 2016 hasta Marzo 2017
	Proyecto de desarrollo artesanal	Mayo 2016 hasta Diciembre 2016
	Proyecto del centro gastronómico, artesanal y agrícola "YAWI"	Febrero 2017 hasta Noviembre 2017

Elaborado por: Roberto Saant

4.5.2 PLAN OPERATIVO ANUAL PROPUESTO

Para la elaboración del plan operativo primero se ha realizado un análisis sobre los posibles causas y efectos que vienen impidiendo alcanzar los niveles de gestión y uso de políticas públicas apropiadas, en la siguiente representación se muestra las áreas críticas que incide en el desarrollo institucional del Gobierno Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco.

Tabla N°- 30: Plan Operativo Anual Propuesto

PLAN OPERATIVO PROPUESTO									
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SEVILLA DON DOSCO									
Proyecto	Meta	Ejes Estratégicos	Actividades	Responsables	Recursos	Presupuesto	Tiempo		Impacto
							Inicio	Final	
Recuperación y rehabilitación de albarradas y pozos	Zonas recuperadas en un 80% las albarradas y pozos de la población	Ambiental	Recuperación del patrimonio cultural, natural y paisajístico	GADPR de Sevilla Don Bosco	GADPR-SDB., GADMCM	150.000,00	Julio del 2016	Septiembre del 2018	Sanidad recuperada
Reforestación vial	Reforestar el 90% el área paisajístico	Ambiental	Recuperación del patrimonio, cultural y paisajístico	GADPR de Sevilla Don Bosco	GADPR-SDB. y GADP-MS	5.000,00	Marzo del 2016	Marzo del 2017	Recuperación mejorada
Estudio y diseño de normas de compatibilidad entre actividades económicas de perfil amazónico	Disponer de un estudio de factibilidad para accionar en el ámbito productivo	Económico – Productivo	Incrementar el porcentaje del área de territorio bajo conservación o manejo ambiental	GADPR de Sevilla Don Bosco	GADPR-SDB., GADMCM	2.500,00	Enero del 2016	Diciembre del 2016	Mayor conocimiento y beneficio a nivel socio económico de la parroquia
Capacitación en administración agropecuaria	Capacitar en un 90% a los productores en educación financiera	Económico – Productivo	Aumentar el porcentaje de la PEA que recibe la capacitación pública para su beneficio profesional	GADPR de Sevilla Don Bosco	GADPR de Sevilla Don Bosco	5.000,00	Enero del 2017	Junio del 2017	Productores capacitados y mejor gerencia de sus recursos

PLAN OPERATIVO PROPUESTO									
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SEVILLA DON DOSCO									
Proyecto	Meta	Ejes Estratégicos	Actividades	Responsables	Recursos	Presupuesto	Tiempo		Impacto
							Inicio	Final	
Servicios comunitarios de Salud	Ampliar la atención con especialidades en los diferentes puestos de salud de la parroquia	Socio Cultural	Aumentar la calificación del funcionamiento de los servicios de Salud	GADPR de Sevilla Don Bosco	GADPR-SDB y el Distrito de Salud 14D01 Morona	3,000.00	Agosto del 2016	Diciembre del 2017	Población atendida
Consejo Parroquial de Salud	Sera conformado mediante reuniones mensuales	Socio Cultural	Aumentar la calificación del funcionamiento de los servicios de Salud	GADPR de Sevilla Don Bosco	GAD Municipal de Morona	1.000,00	Enero del 2017	Diciembre del 2017	Población atendida
Atención a grupos de atención prioritaria	Cubrir el 100% de apoyo a estos sectores vulnerables	Socio Cultural	Aumentar la percepción de calidad de los servicios públicos	GADPR de Sevilla Don Bosco	GAD Municipal de Morona	9.000,00	Enero del 2016	Diciembre del 2018	Población atendida
Red de parques infantiles barriales con juegos infantiles	Implementar el 100% de juegos infantiles	Asentamientos Humanos	Triplicar el porcentaje de la población que realiza actividades físicas	GADPR de Sevilla Don Bosco	GAD Municipal de Morona	45.000,00	Agosto del 2017	Diciembre del 2017	Población atendida
Centros de desarrollo humano	Se coordinan mensualmente	Asentamientos Humanos	Aumentar la calificación con respecto a su satisfacción con la vida	GADPR de Sevilla Don Bosco	GAD Municipal de Morona	55.000,00	Enero del 2016	Diciembre del 2018	Población atendida

PLAN OPERATIVO PROPUESTO									
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SEVILLA DON DOSCO									
Proyecto	Meta	Ejes Estratégicos	Actividades	Responsables	Recursos	Presupuesto	Tiempo		Impacto
							Inicio	Final	
Ampliación y mantenimiento del sistema de alcantarillado sanitario urbano	Cubrir el 80 % del casco parroquial	Asentamientos Humanos	Alcanzar el acceso a servicios de saneamiento	GADPR de Sevilla Don Bosco	GAD Municipal de Morona	30.000,00	Enero del 2016	Diciembre del 2020	Satisfacción de la comunidad
Mejoramiento de Viviendas	Satisfacer el 90% de la población	Asentamientos Humanos	Aumentar la calificación con respecto a su satisfacción con la vida	GADPR de Sevilla Don Bosco	GADPR-SDB. y GADMCM	50.000,00	Mayo del 2016	Mayo del 2017	Satisfacción de la comunidad
Facilidades de acceso a la población a las TIC'S/página Web/diseño de imagen	Cubrir el 60% el acceso a internet	Movilidad, Conectividad y Energía	Aumentar la percepción de calidad de los servicios públicos	GADPR de Sevilla Don Bosco	GAD Municipal de Morona	8.000,00	Enero del 2016	Diciembre del 2016	Satisfacción de la comunidad
Proyecto de implementación departamental de planificación	Disponer del departamento de planificación	Gestión Institucional	Gestionar la implementación de la unidad de planificación estratégica personalizada	GADPR de Sevilla Don Bosco	Organismos Gubernamentales	30.000,00	Febrero del 2016	Febrero del 2017	Liderazgo y competitividad
Establecer convenios con organismos externos	Disponer un mayor financiamiento para inversión	Gestión Institucional	Diversificar las fuentes de financiamiento del presupuesto del GADP-SDB.	GADPR de Sevilla Don Bosco	Organismos Gubernamentales y ONG'S	20.000,00	Mayo del 2016	Junio del 2017	Liderazgo y competitividad

PLAN OPERATIVO PROPUESTO									
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SEVILLA DON DOSCO									
Proyecto	Meta	Ejes Estratégicos	Actividades	Responsables	Recursos	Presupuesto	Tiempo		Impacto
							Inicio	Final	
Sistema interno de seguimiento, supervisión y fiscalización de la gestión pública	Lograr un mayor control eficiente y eficaz al talento humano	Gestión Institucional	Gestionar la implementación de un sistema interno de seguimiento, supervisión y fiscalización de la gestión pública.	GADPR de Sevilla Don Bosco	GADPR de Sevilla Don Bosco	5.000,00	Mayo del 2016	Diciembre del 2016	Evaluación del desempeño
Proyecto de capacitaciones del plan estratégico al talento humano	Personal capacitado en un 100% sobre el PE.	Talento Humano	Capacitar a los vocales del GADPR-SDB., en conocimiento, diseño y aplicación del plan estratégico.	GADPR de Sevilla Don Bosco	SENPLADES y GADPR de Sevilla Don Bosco	6.000,00	Enero del 2016	Abril del 2016	Liderazgo y competitividad
Proyecto de capacitación para fortalecer las políticas públicas del PDOT.	Personal capacitado en un 100% sobre el PDOT.	Talento Humano	Capacitar a los vocales del GADPR-SDB., en políticas públicas del PDOT.	GADPR de Sevilla Don Bosco	SENPLADES y GADPR de Sevilla Don Bosco	2.000,00	Mayo del 2016	Agosto del 2016	Liderazgo y competitividad
Proyecto de implementación de un sistema de rendición de cuentas	Mejorar el sistema de información de la gestión administrativa	Participación Ciudadana	Implementar un nuevo sistema de rendición de cuentas con la participación ciudadana	GADPR de Sevilla Don Bosco	GAD Municipal de Morona y GADPR de Sevilla Don Bosco	2.000,00	Septiembre del 2016	Diciembre del 2016	Liderazgo y competitividad

Elaborado por: Roberto Saant

4.5.3 Estrategias de desarrollo general

Las estrategias se adoptaran conforme se presenten las necesidades de la población de la parroquia de Sevilla Don Bosco, para que estas sean alcanzables es necesario cumplir los siguientes aspectos:

- Establecer programas de capacitación constante para aumentar el desempeño laboral del talento humano y mejorar la atención brindada a los usuarios.
- Mantener comunicación con otras entidades de los sectores tanto público como privado para crear convenios que beneficien a la comunidad de Sevilla Don Bosco.
- Establecer indicadores para conocer la incidencia de la gestión administrativa en el desarrollo productivo de la localidad.
- Organizar estrategias conjuntamente con la participación de la ciudadanía, para alcanzar una planificación real de las necesidades de la población.
- Incentivar a la población para reactivar la economía de la localidad.
- Proponer el desarrollo de proyectos a través de la explotación del sector turístico como una fuente de ingresos para la población.

4.5.4 Herramientas de medición de la gestión institucional

4.5.4.1 Indicadores de gestión

La función de los indicadores de gestión es medir el cumplimiento de los objetivos institucionales y vincular los resultados alcanzados con las demandas presentadas, en el ámbito de las atribuciones de las entidades. Por otra parte el uso de indicadores posibilita la evaluación del costo de los servicios públicos y la producción de bienes, su calidad, pertenencia y efectos sociales y verificar que los recursos públicos se utilicen con honestidad, eficiencia y eficacia.

De acuerdo a los propósitos que persigue la institución los indicadores deben ser analizados de los siguientes aspectos:

Administrativos: estos indicadores permiten determinar el rendimiento de los recursos humanos y su capacidad técnica para conseguir las metas establecidas.

Financieros: estos se presentan mediante una estructura sistemática en unidades monetarias y en términos porcentuales permitiendo evaluar la situación financiera y de inversión, y el desarrollo de proyectos sociales.

Se puede afirmar que el objetivo principal del uso de indicadores en el gobierno parroquial rural de Sevilla Don Bosco es alcanzar las siguientes metas:

- Diseñar estrategias
- Alcanzar metas
- Identificar amenazas y aprovechar oportunidades
- Solucionar problemas
- Definir responsabilidades
- Mejorar los niveles de eficiencia en el GAD Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco
- Medir comportamientos
- Identificar procesos y responsables.

A continuación se detallan los proyectos con sus respectivos indicadores de gestión que servirán de guía para evaluar al gobierno parroquial rural y a sus servidores.

Es conveniente aclarar que los indicadores serán tomados conforme exista la necesidad de conocer la influencia de ciertos factores con relación al desempeño ya sea del personal o la institución misma, o a su vez la influencia que el uso de los recursos institucionales ha generado en la población de la localidad de Sevilla Don Bosco.

Tabla N°- 31: Indicadores propuestos

ACTIVIDADES	INDICADORES	FÓRMULA	COMENTARIO
Permanencia de los funcionarios en los puestos de trabajo	Número de horas de ausentismo de los servidores	Total horas funcionarios ausentes/Total hora de hombre trabajada	Sirve para medir en margen de permanencia de los servidores públicos en sus puestos de trabajo
Prevención de accidente de trabajo	Número de accidentes registrados	Número de accidentes registrados al mes/días laborados	Sirve para medir el riesgo laboral existente en la institución
Aportes sugerencias	Número de procesos ejecutados	Número de proceso ejecutados/Total de procesos planteados	Sirve para medir la eficiencia en la ejecución de procesos
Avances obras	Cantidad de obras ejecutadas en el período	Número de obras realizadas/Total de obras programadas	Sirve para conocer el grado de cumplimiento de las obras
Población atendida	Cantidad de ciudadanos atendidos	Número de ciudadanos atendidos satisfactoriamente/ Total de ciudadanos a los que se les ofreció un servicio	Sirve para conocer los niveles de satisfacción de la población frente a un servicio recibido

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Roberto Saant

4.6 EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

4.6.1 Análisis del presupuesto para la elaboración del plan estratégico

El presupuesto requerido para la elaboración del plan estratégico se divide en las siguientes etapas:

4.6.1.1 Etapa de formulación

Luego de la revisión y un exhaustivo análisis sobre los parámetros que posee la institución parroquial rural de Sevilla Don Bosco se procederá a la elaboración del plan estratégico considerando los siguientes aspectos:

- Elaborado el plan estratégico lo que procede es la validación de sus instrumentos
- Revisión del documento y emisión de las correspondientes observaciones y si el caso lo amerita efectuar las modificaciones pertinentes.
- Integral el documento a los manuales institucionales para su aplicación
- Socializarlo a través de la presentación en todas las áreas de la institución, para conocimiento de los funcionarios que laboran en ella.

4.6.1.2 Etapa de implementación

La implementación del plan estratégico es una tarea que le corresponde ejecutar al personal responsable de cada área para su implementación, creando de esta manera responsabilidades compartidas.

4.6.1.3 Etapa de seguimiento

Una vez puesto en marcha el plan estratégico se deberá realizar evaluaciones periódicas para comprobar su utilidad y analizar los cambios en los diferentes aspectos que conforman el accionar de la institución.

4.6.1.4 Etapa de actualización

Es conveniente aclarar que este documento puede ser modificado en forma total o parcial de acuerdo con el criterio de los responsables de ejecutar los procesos y conforme a las necesidades que la institución mantenga en su momento.

Las etapas descritas requieren de una asignación presupuestaria detallada en la siguiente tabla, es necesario destacar que para su implementación el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco cuenta con el correspondiente presupuesto.

Tabla N°- 32: Presupuesto referencial para la elaboración del plan estratégico

Presupuesto para la implementación del plan estratégico			
Etapas	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
Formulación	Validación de instrumentos	3.000,00	3.000,00
Implementación	Socialización del plan	1.000,00	1.000,00
Seguimiento	Evaluaciones periódicas	500,00	500,00
Actualización	Modificación total o parcial	1.500,00	1.500,00
Total			6.000,00

Fuente: Presupuesto GADPR de Sevilla Don Bosco

Elaborado por: Roberto Saant

4.7 ANÁLISIS DEL COSTO/BENEFICIO QUE GENERA EL PLAN ESTRATÉGICO

Es conveniente destacar que la relación costo/beneficio es un cociente que se obtiene al dividir el valor actual de los ingresos totales netos o beneficios netos entre el valor actual de los costos de inversión o costos totales de un proyecto.

La aplicación de la fórmula se establece de la siguiente manera:

$$B/C = VAI/VAC$$

El resultado al aplicar esta fórmula puede interpretarse de la siguiente manera:

Si la relación costo beneficio es mayor que >1 , podemos asegurar que la implementación del plan estratégico brindará beneficios al gobierno parroquial rural de Sinaí. Por el contrario si el resultado es menor a <1 se interpreta confirmando que el proyecto no es factible por lo que las alternativas de implementación del plan no ofrecerán beneficio alguno.

4.7.1 Análisis de sostenibilidad de la implementación del plan estratégico

- **Sostenibilidad**

El uso de instrumentos públicos tales como: normativas, reglamentos, disposiciones, y políticas serán el soporte para ejecutar las acciones establecidas en el plan estratégico, por esta razón el análisis de viabilidad del proyecto y la sostenibilidad en los cambios que se pretenden impulsar deben contar con los factores indicados.

Es importante destacar que el plan estratégico debe sustentar las siguientes condiciones de viabilidad:

- **Viabilidad legal:** la normativa para desarrollar el plan estratégico se respalda en lo establecido por la Constitución de la República, la autonomía y descentralización otorgada a las instituciones del sector público en el ámbito de desarrollo social de ejecutar actividades relacionadas en mejorar las condiciones de vida de los pobladores y alcanzar el desarrollo sostenible de la localidad, por lo que sugieren la implementación de herramientas que aporte al cumplimiento de las metas y objetivos institucionales.
- **Viabilidad organizativa:** la institución debe entender que para poner en marcha, ejecutar y administrar el plan será necesaria la orientación de un profesional especialista con experiencia y trayectoria en diseñar este tipo de proyectos.
- **Viabilidad financiera:** la institución debe contar con los recursos económicos necesarios para elaborar el plan estratégico, socializarlo y ejecutarlo para posteriormente evaluar y dar seguimiento al desempeño de los procesos sugeridos en el documento.

4.8 CONTROL ESTRATÉGICO

4.8.1 Plan de Seguimiento

Tabla N°- 33: Elementos para el seguimiento y la evaluación del plan estratégico

Elemento	Periodicidad	Producto Esperado
Agenda Regulatoria	Trimestral	Informe trimestral de cumplimiento de agenda regulatoria.
Programas y/o Proyectos	Mensual	Informe mensual de ejecución de programas y proyectos.
Metas de resultado del Plan Estratégico	Trimestral	Informe trimestral de logro de metas del Plan Estratégico.

Fuente: Presupuesto GADPR de Sevilla Don Bosco

Elaborado por: Roberto Saant

Tabla N°- 34: Metodología del seguimiento y evaluación

Elemento	Metodología
Agenda Regulatoria	<p>Se procederá a elaborar un cronograma para la ejecución de la agenda regulatoria, la cual servirá para el seguimiento y evaluación a la ejecución de las diferentes acciones contempladas.</p> <p>El seguimiento de la agenda regulatoria estará a responsabilidad de la comisión de mesa, la cual emitirá un informe trimestral de cumplimiento, el cual deberá ser conocido y aprobado por la Junta Parroquial y socializado a la comunidad para que esté debidamente informado.</p>
Programas y/o Proyectos	<p>Cada proyecto contendrá un Plan operativo, el cual orientará a la ejecución de las actividades.</p> <p>Cada equipo técnico responsable de la ejecución de los proyectos, procederán a emitir un informe mensual del avance de actividades de los proyectos, el cual será puesto a conocimiento de la comisión de la Junta Parroquial pertinente, la cual efectuará el seguimiento y procederá a la aprobación del mismo, previo pasar a conocimiento del pleno de la junta parroquial para la aprobación.</p>

Resultados del Plan Estratégico	<p>A partir de los informes mensuales de ejecución de los programas y proyectos, la Comisión de Planificación procederá al ingreso en una matriz el avance mensual en cada una de las metas planteadas en el plan de desarrollo, sumándose los avances mensuales para tener un registro consolidado por el trimestre.</p> <p>La información que se ingresará corresponderá a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avance en la ejecución de metas. 2. Avance en la ejecución del presupuesto, a nivel del comprometido, devengado y pagado. <p>Se efectuará un corte de información en las siguientes semanas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Primera semana de abril, de la información correspondiente al trimestre 1. 2. Primera semana julio, de la información correspondiente al trimestre 2. 3. Primera semana de octubre, de la información correspondiente al trimestre 3. 4. Última semana de diciembre, de la información correspondiente al trimestre 4. <p>Se procederá a informar a la Junta Parroquial sobre el avance en las metas, con la finalidad que sea aprobada en sesión de Consejo.</p> <p>Con este procedimiento se tendrá la información consolidada para el reporte a ser remitido al sistema SIGAD de SENPLADES.</p> <p>Se publicará en una estafeta visible al público la información correspondiente al seguimiento a las metas del plan.</p> <p>Para la evaluación del logro de las metas, se desarrollará en forma semestral una asamblea en la cabecera parroquial o en la comunidad que elija la Junta parroquial con el propósito de informar a la ciudadanía acerca del avance en las metas planteadas en el plan, sobre lo cual se evaluará por parte de la ciudadanía la claridad y veracidad de la información y de ser necesario incorporar propuestas de mejora a la gestión, que surtan de las recomendaciones de la asamblea.</p>
--	---

Elaborado por: Roberto Saant

CONCLUSIONES

- El trabajo investigativo sirvió para determinar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco no posee un plan estratégico que permita enfocar hacia dónde quiere llegar, lo que ha venido generando una débil gestión administrativa en la institución
- La institución no realiza una planificación acorde a las necesidades de la población para ejecutar programas de desarrollo sustentable que permitan mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de la parroquia de Sevilla Don Bosco.
- La implementación del plan estratégico requiere de la colaboración y apoyo de todos los niveles de la institución Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco para que este pueda alcanzar los objetivos planteados.
- El presente trabajo debe ser tomado como un referente en el diseño de esta importante herramienta como es el plan estratégico por cuanto la información proporcionada en él refleja la realidad de la institución sujeta a investigación.

RECOMENDACIONES

- Será conveniente que el Gobierno Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco considere la propuesta de elaboración del plan estratégico como una herramienta para mejorar el desarrollo institucional
- Las autoridades deben considerar y dar prioridad a los grupos con mayor índice de vulnerabilidad para realizar la correspondiente planificación, enfocando sus acciones en disminuir los niveles de pobreza en el sector, siendo esta una de las actividades atribuidas a la institución en el ámbito de sus competencias.
- La implementación del plan estratégico deberá ejecutarse con responsabilidad por parte de los funcionarios, ya que de ello depende el éxito de los proyectos, planes y programas institucionales, los mismos se estarán orientados a conseguir el beneficio común de sus habitantes.
- El enfoque que presenta el plan estratégico diseñado para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco es un aporte para que la institución pueda adoptar estrategias enfocadas en alcanzar altos niveles de gestión y eficiencia en el desarrollo de sus procesos y el bienestar de su población.

BIBLIOGRAFÍA

- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Series Manuales Naciones Unidas CEPAL, 15-52.
- Auquilla, A. (2014). *Plan Estratégico de turismo para la parroquia El Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo*. (Tesis de Pregrado) ESPOCH. Riobamba
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación Estratégica*. México: McGraw-Hill/Interamericana.
- Asamblea Nacional Constituyente, (2008). *Código Orgánico de ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: COOTAD.
- Contraloría General del Estado. (2002). *Normas de Control Interno para el Sector Público de la República del Ecuador*. Quito: CGE.
- Corra, A., & Urieta, C. (2001). *Nuevas herramientas de gestión pública: el cuadro de mando integral*. Madrid: AECA.
- Davis, E. (2006). *Descentralización y Buen Gobierno en Colombia*. Colombia: UNAM.
- Estupiñan, R., & Estupiñan, O. (2006). *Análisis financiero y de gestión. 2a ed.* México: Ecoe Ediciones.
- Franklin, E. (2014). *Organización de Empresas*. México: McGraw-Hill/Interamericana.
- Fred, D. (2013). *Conceptos de la Administración Estratégica*. México: Pearson Educación.
- Garrido, S. (2006). *Dirección estratégica*. España: McGraw-Hill.
- Gonima, A. (1988). *Análisis Institucional, Actividades Gerenciales y Valor de la Información en el Proceso*. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud OPS/OMS.
- Hernández, R., Fernández, C., & López, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hurtado, I., & Toro, J. (2007). *Paradigmas y Métodos de la Investigación en Tiempo de Cambio*. Caracas: El Nacional.
- James, B. (1997). *El Proceso Estratégico. 2a ed.* México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Jones, G. (2013). *Teoría Organizacional diseño y cambio en las organizaciones, 7a ed.* México D.F.: Pearson.

- Lerna, A. (2013). *Planeación Estratégica por áreas funcionales: Guía Práctica*. México: Alfaomega.
- Magariños, C. (2002). *Desarrollo Institucional, Crecimiento y Desarrollo Económico Social*. Italia: Universidad de Bologna.
- Maldonado, G. (2012). *Elaboración de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. (Tesis de Pregrado) ESPOCH. Riobamba.
- Mejía, C. (2007). *Valores Corporativos*. Medellín: Planning.
- Mintzberg, H., & Quinn, J. (1998). *El Proceso Estratégico*. México: Prentice Hall/Hispanoamericana S.A.
- Miranda, A. (2014). *Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado) ESPOCH. Riobamba
- Navajo, P. (2011). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas: Guía participativa basada en valores, 3a ed.* Barcelona: Narcea.
- Ortega, A. (2008). *Planeación Financiera Estratégica*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Ortíz, B. (2017). *Importancia de la Incorporación Temprana a la Investigación Científica*. Guadalajara: McGraw-Hill.
- Porter, M. (2009). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. México: Pirámide.
- Ramírez, J. (1998). *Elementos Metodológicos para la Planificación Estratégica*. Chile: Editorial Algarrobo.
- Steiner, G. (1983). *Planeación Estratégica*. México: Continental.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Tanaka, G. (2005). *Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones*. Perú: Fondo.
- Troya, A. (2009). *La Planeación Estratégica en la Empresa Ecuatoriana*. Quito: Corporación Editora Nacional.

ANEXOS

Anexo N°- 1: Formato Ficha de Observación

 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES			
FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SEVILLA DON BOSCO			
N°-	CRITERIOS	SI	NO
TOTAL			

Anexo N°- 2: Formato guía de entrevista

 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES	
Pregunta	Frecuencias (12)
1. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB), para el desarrollo de su gestión administrativa realiza un plan de actividades?	Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()
2. ¿Quién (es) realizan la planificación en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB)?	Presidente () Vocales () Técnicos ()
3. ¿Se cumple con la planificación establecida por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB)?	Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()
4. ¿Conoce usted sobre las normas de comportamiento organizacional perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB)?	Siempre () Casi siempre () A veces () Nunca ()
5. ¿Cómo ejecutivo, vocal y/o funcionario del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco (GADPR-SDB), le gustaría capacitarse en el diseño de planes estratégicos?	Totalmente () Parcialmente () Poco () Nada ()

Anexo N°- 3: Formato de la encuesta aplicada a los funcionarios del GADPRSDB.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

- 1. ¿Cómo califica la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?**

Alternativas			
Excelente		Regular	
Bueno		Malo	

- 2. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco realiza la planificación en base a las necesidades prioritarias de las comunidades?**

Alternativas	
Si	
No	

- 3. ¿Conoce usted las prioridades de inversión que tiene el GADPR-SDB., para los próximos cinco años con los recursos económicos que asigna el estado?**

Alternativas	
Infraestructura	
Atención salud	
Desarrollo turístico	
Emprendimientos	

- 4. ¿Considera usted que la población de esta parroquia está satisfecha con la gestión administrativa que realizan las autoridades del gobierno parroquial?**

Alternativas	
Si	
No	

- 5. ¿Conoce usted la misión, visión, objetivos y políticas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?**

Alternativas	
Si	
No	

6. ¿Usted conoce sobre las normas de comportamiento organizacional de la gestión pública rural del GADPR-SDB.?

Alternativas	
Totalmente	
Poco	
Parcialmente	
Nada	

7. ¿Como considera el equipamiento en las oficinas del GADPR-SDB., para el desempeño de las labores a usted encomendadas?

Alternativas	
Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	

8. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco posee un plan estratégico?

Alternativas	
Si	
No	

9. ¿Usted considera conveniente diseñar un plan estratégico que guíara el accionar del GADPR de Sevilla Don Bosco?

Alternativas	
Si	
No	

10. ¿Cree usted que la implementación del plan estratégico en la institución ayudará a mejorar la gestión del GAD Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?

Alternativas	
Si	
No	

Anexo N°- 4: Encuesta dirigida a la población de la parroquia Sevilla Don Bosco.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

- 1. ¿Conoce usted sobre las actividades que realiza el gobierno parroquial de Sevilla Don Bosco están acordes a las necesidades de la población?**

Alternativas	
Si	
No	

- 2. ¿Cómo evaluaría usted la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?**

Alternativas			
Excelente		Regular	
Muy buena		Mala	
Buena		Deficiente	

- 3. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural da a conocer a la ciudadanía la planificación que realiza para el desarrollo de su gestión?**

Alternativas	
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

- 4. ¿Cuál es el período que el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco, realiza las asambleas ciudadanas?**

Alternativas	
Trimestral	
Semestral	
Anual	

- 5. ¿Qué tipo de proyectos cree usted debería emprender el GADPR-SDB., para mejorar las condiciones de vida de sus pobladores?**

Alternativas		
Sociales	Productivos	Desarrollo

6. ¿Participa usted en la rendición de cuentas que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?

Alternativas	
Si	
No	

7. ¿Considera usted eficiente los servicios que presta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco?

Alternativas	
Si	
No	

8. ¿Considera usted que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sevilla Don Bosco, ha generado el desarrollo sustentable en la localidad?

Alternativas	
Si	
No	

9. ¿Usted recomendaría a las autoridades a tomar medidas correctivas para lograr una mejor gestión administrativa?

Alternativas	
Si	
No	

10. ¿Esta usted de acuerdo en participar a las reuniones de planificación que convoque el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco?

Alternativas	
Si	
No	

11. ¿Considera usted importante que el Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco debe contar con el personal capacitado para el diseño del plan estratégico?

Alternativas	
Si	
No	

Anexo N°- 5: Fotografías de la investigación



Fotografía N°- 1: Presidente del Gobierno Parroquial de Sevilla Don Bosco



Fotografía N°- 2: Realizando la entrevista al Presidente del GADPRSDB.



Fotografía N°- 3: Participando a los eventos con el personal del GADPRSDB.



Fotografía N°- 4: Encuestando al personal del GADPRSDB.