



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO**

**TEMA:**

ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO DEL ÁREA TURÍSTICA  
DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL  
FRANCISCO DE ORELLANA DURANTE EL PERIODO 2015,  
CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.

**AUTORA:**

JUANA MABEL ARROYO HURTADO

ORELLANA - ECUADOR

2016

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente Trabajo de Titulación ha sido desarrollado por la Sra. Juana Mabel Arroyo Hurtado, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autorizada su presentación.

---

Ing. Angelita Genoveva Tapia Bonifáz  
DIRECTORA

---

Ing. Javier Alonso Viñán Carrera  
MIEMBRO

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Juana Mabel Arroyo Hurtado, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 19 de agosto de 2016

---

Juana Mabel Arroyo Hurtado

C.C. 080296433-8

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación a mi Madre, quien con sus sabios consejos ha inculcado en mí la responsabilidad, honradez y el deseo de alcanzar el éxito, por su apoyo incondicional y la perseverancia, porque cuando me sentí abatida sus palabras alentadoras siempre estuvieron presentes.

A Dios por la fortaleza que me proporciono para salir adelante en esta meta, porque hoy puedo saborear el triunfo, pero sobre todo la satisfacción de haber llegado al objetivo deseado.

A todas las personas que estuvieron junto a mí, por compartir sus buenos deseos, gracias a todos.

*Juana Mabel Arroyo Hurtado*

## **AGRADECIMIENTO**

Mi especial agradecimiento a los Docentes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en especial a mi Directora Ing. Genoveva Tapia y al Miembro Ing. Javier Viñán por los conocimientos impartidos en la asesoría brindada, por la dedicación y consejos, gracias por su ayuda incondicional.

Gracias a Dios por permitirme llegar a este día tan importante en mi vida.

Gracias a las personas que de una u otra manera compartieron conmigo los momentos de éxito y de adversidades que el convivir diario otorga.

*Juana Mabel Arroyo Hurtado*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Certificación del Tribunal.....	ii
Declaración de Autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenido.....	vi
Índice de Tablas.....	x
Índice de Gráficos.....	x
Índice de Anexos.....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Summary.....	xiv
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 Formulación del problema.....	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	2
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.1.1 Antecedentes Introdutorios.....	6
2.1.2 Antecedentes Históricos.....	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – CONCEPTUAL.....	8
2.2.1 Fundamentación teórica.....	8
2.2.2 Análisis Económico - Financiero.....	9
2.2.3 Importancia de la Análisis Económico – Financiero.....	10
2.2.4 Objetivos del análisis financiero.....	10
2.2.5 Las Finanzas.....	12
2.2.5.1 Objetivos y Funciones de las Finanzas.....	13

2.2.5.2	Funciones de las Finanzas.....	13
2.2.5.3	Importancia de las Finanzas.....	14
2.2.6	Índices Financieros .....	15
2.2.6.1	Clasificación de los Índices Financieros.....	15
2.2.7	El Riesgo.....	19
2.2.7.1	Tipos de Riesgos Financieros .....	19
2.2.8	La Contabilidad y los Estados Financieros.....	22
2.2.8.1	Contabilidad.....	22
2.2.8.2	Estados Financieros .....	23
2.2.8.3	Clasificación de los Estados Financieros.....	24
2.2.9	La Información Financiera para la Toma de Decisiones .....	25
2.2.9.1	Criterios del Análisis Económico Financiero .....	26
2.3	MARCO CONCEPTUAL .....	29
2.4	IDEA A DEFENDER .....	36
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		37
3.1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.1.1	Método inductivo.....	37
3.1.2	Método deductivo .....	37
3.2	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	37
3.2.1	Observación .....	37
3.2.2	Entrevista .....	38
3.2.3	Encuesta .....	38
3.3	POBLACION Y MUESTRA.....	38
3.3.1	Población .....	38
3.3.2	Muestra .....	38
3.4	RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA .....	40
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		50
4.1	TÍTULO .....	50
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	50
4.2.1	Información general del área de turismo .....	50
4.2.2	Diagnóstico del área de turismo.....	51
4.2.2.1	Oferta turística .....	51
4.2.2.2	Demanda turística .....	52
4.2.3	Ejecución presupuestaria por categorías.....	54

4.2.3.1 Programa de promoción y difusión de los productos turísticos del cantón (GDT01).....	54
4.2.4 Programa Coca destino de vida (GDT02).....	79
4.2.5 Proyecto de implementación y mantenimiento de la señalética en la ciudad del Coca y en los sitios del cantón en buen estado (GDT03) .....	81
4.2.6 Proyecto para la implementación del centro de interpretación "La bocana del Payamino" (GDT04).....	82
4.2.7 Personal y funciones del área de turismo.....	83
4.2.7.1 Actividades del personal del área de turismo .....	84
4.2.8 Programas implementados por el área de turismo .....	84
4.2.8.1 Evaluación a los programas implementados.....	85
4.2.8.2 Ubicación de cada grupo e intereses con relación al turismo .....	86
4.2.8.3 Condiciones que afectan el turismo en el cantón Orellana.....	90
4.2.8.4 Costos y beneficios del desarrollo turístico en el cantón Orellana .....	91
4.2.8.5 Principios del desarrollo sustentable en la actividad turística de la localidad .	92
4.2.9 El turismo y entorno natural del cantón.....	93
4.2.10 Presupuesto del área turística.....	95
4.2.11 Análisis horizontal de la ejecución presupuestaria .....	98
4.2.12 Análisis vertical .....	99
4.2.13 Aplicación de indicadores sobre los procesos efectuados en el área de turismo del GADM de Orellana.....	104
4.1.14 Sugerencias para llevar un inventario sobre destinos turísticos en el cantón Orellana.....	106
4.2.15 Registro de empresas con certificación .....	108
4.2.15.1 Coca destino de vida.....	108
4.2.15.2 La calidad de los servicios certificados bajo el sello Destino de vida.....	108
4.2.15.3 Empresas de alojamiento con certificación que se encuentran registradas en el GADM de Orellana.....	109
4.2.15.4 Empresas de alimentos y bebidas .....	110
4.2.15.5 Empresas de comercio .....	111
4.2.15.6 Empresas de Ocio y Recreación Nocturna .....	112
4.2.15.7 Empresas Operadoras de Turismo .....	113
4.1.16 Los beneficios e importancia de la certificación Destino de Vida .....	114
4.2.16.1 Comercialización y promoción de los establecimientos certificados .....	115



4.2.16.2 Aumento de la rentabilidad.....	116
4.2.16.3 Monitoreo de la calidad .....	116
4.2.16.4 La asociatividad sectorial.....	116
CONCLUSIONES .....	117
RECOMENDACIONES.....	118
BIBLIOGRAFÍA .....	119
WEBGRAFÍA.....	119
ANEXOS. ....	122

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Funcionarios del área turística GADM de Orellana .....	39
Tabla 2: Fomento del empleo con actividades turísticas .....	42
Tabla 3: El turismo beneficiará a la comunidad .....	43
Tabla 4: Las actividades turísticas afectarán al medio ambiente .....	44
Tabla 5: El turismo aporta al mejoramiento de la infraestructura .....	45
Tabla 6: Beneficios extras para el municipio.....	46
Tabla 7: Mejoramiento de los niveles de vida .....	47
Tabla 8: El área de turismo fomenta el desarrollo turístico.....	48
Tabla 9: Asignación presupuestaria es apropiada.....	49
Tabla 10: Demanda turística en el cantón Orellana .....	53
Tabla 11: Personal de área de turismo .....	83
Tabla 12: Análisis horizontal.....	98
Tabla 13: Análisis Vertical .....	99
Tabla 14: Análisis por tipo de gastos servicios.....	100
Tabla 15: Análisis por tipo de gastos bienes.....	102
Tabla 16: Indicador de cumplimiento .....	104
Tabla 17: Indicador de equidad .....	104
Tabla 18: Indicador de equidad .....	105
Tabla 19: Indicador de eficiencia presupuestal.....	105
Tabla 20: Indicador de inversión en infraestructura .....	105
Tabla 21: Formato de inventario de recursos naturales .....	106
Tabla 22: Formato de inventario de recursos culturales .....	107
Tabla 23: Formato de inventario de recursos históricos .....	107

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ubicación del Municipio de Francisco de Orellana .....	7
Gráfico 2: Ubicación del área de turismo del GADM de Orellana .....	3
Gráfico 3: Etapas de la planeación estratégica .....	36
Gráfico 4: Fomento del empleo con actividades turísticas .....	42

Gráfico 5: El turismo beneficiará a la comunidad .....	43
Gráfico 6: Las actividades turísticas afectarán al medio ambiente.....	44
Gráfico 7: El turismo aporta al mejoramiento de la infraestructura .....	45
Gráfico 8: Beneficios extras para el municipio .....	46
Gráfico 9: Mejoramiento de los niveles de vida .....	47
Gráfico 10: El área de turismo fomenta el desarrollo turístico.....	48
Gráfico 11: Asignación presupuestaria es apropiada.....	49
Gráfico 12: Parque Central .....	54
Gráfico 13: Interior museo cultural Orellana.....	55
Gráfico 14: Vista del puente Alejandro Labaka .....	56
Gráfico 15: Vista río Napo.....	56
Gráfico 16: Vista río Coca .....	57
Gráfico 17: Vista río Payamino .....	58
Gráfico 18: Vista río Samona .....	59
Gráfico 19: Interior museo Alejandro Labaka .....	59
Gráfico 20: Catedral Señora del Carmen .....	60
Gráfico 21: Centro cultural Amarun Mesa .....	61
Gráfico 22: Reserva Napo - Payamino .....	62
Gráfico 23: Vista río Tiputini .....	63
Gráfico 24: Vista río Rumiyacu.....	64
Gráfico 25: Pobladores comunidad Nanpit.....	65
Gráfico 26: Vista laguna Taracoa .....	66
Gráfico 27: Reserva Yarina .....	66
Gráfico 28: Vista laguna El Carmen.....	67
Gráfico 29: Zoológico.....	68
Gráfico 30: Población Waorani .....	69
Gráfico 31: Vista río Shiripuno .....	70
Gráfico 32: Vista laguna Ñoneno .....	71
Gráfico 33: Vista cascada La Bella.....	72
Gráfico 34: Vista laguna Pañacochayacu .....	73
Gráfico 35: Vista laguna Yanacocha .....	74
Gráfico 36: Vista laguna de Añangu.....	74
Gráfico 37: Centro Yaku Kawsay.....	75
Gráfico 38: Comunidad Añangu.....	75

Gráfico 39: Hábitat de loros.....	76
Gráfico 40: Vista parque Nacional Yasuni .....	77
Gráfico 41: Excursión a la isla de los monos.....	77
Gráfico 42: Vista laguna Yaturi.....	78
Gráfico 43: Presupuesto ejecutado GDT01 .....	79
Gráfico 44: Coca destino de vida.....	80
Gráfico 45: Presupuesto ejecutado GDT02 .....	80
Gráfico 46: Señalización.....	81
Gráfico 47: Presupuesto ejecutado GDT03 .....	82
Gráfico 48: Presupuesto ejecutado GDT .....	83
Gráfico 49: Ejecución por tipo de gasto (Servicio) .....	101
Gráfico 50: Ejecución por tipo de gastos bienes.....	103
Gráfico 51: Empresas de alojamiento con Certificación .....	109
Gráfico 52: Empresas de alimentos y bebidas con certificación .....	110
Gráfico 53: Empresas de comercio con certificación .....	111
Gráfico 54: Empresas de ocio y recreación con certificación .....	112
Gráfico 55: Empresas operadoras de turismo con certificación .....	113

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta .....	122
Anexo 2: Eslogan promocional sobre turismo sustentable GADM Orellana.....	128
Anexo 3: Fotos de sitios de interés turístico .....	128

## RESUMEN EJECUTIVO

EL presente trabajo de investigación es un Análisis Económico – Financiero del Área Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana durante el periodo 2015, se ha desarrollado con la finalidad de conocer las fortalezas y debilidades del área turística, para efectuar el correspondiente análisis sobre el uso de los recursos económicos asignados, han sido evaluados mediante un análisis horizontal y vertical, aplicación de indicadores, evaluación de la temática empleada en la ejecución de proyectos y otros parámetros necesarios para determinar la situación real de la entidad. Los resultados alcanzados en esta investigación han evidenciado el desarrollo de programas para impulsar el desarrollo turístico de una manera sustentable capaz de generar recursos económicos y propiciar mejores medios de vida a la población del cantón, desde un aspecto económico - financiero los recursos asignados a esta área se devengan en la promoción y marketing que los sitios requieren para dar a conocer los ámbitos que caracterizan la oferta turística. Finalmente se ha llegado a la conclusión de que el área de turismo requiere de herramientas estratégicas que consoliden al turismo como una actividad socio-económica y cultural con servicios de calidad desde una perspectiva sustentable con un dominio de técnicas y habilidades para identificar oportunidades y propuestas de negocios, que generará recursos suficientes para los involucrados comunidad, municipalidad y empresarios.

**Palabras Claves:** ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERA. TURISMO. ANÁLISIS HORIZONTAL. TURISMO SUSTENTABLE.

---

Ing. Angelita Genoveva Tapia Bonifáz  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

## **SUMMARY**

This investigative work is an Economic – Financial Analysis, of the tourist area, of the Decentralized Municipal Autonomous Government in Francisco de Orellana for the period 2015, it has been developing in order to know the strengths and weaknesses of the tourist area, to make the corresponding analysis of the use of allocated financial resources, has been assessed by a horizontal and vertical analysis, application of indicators, evaluation of the thematic used in the implementation of projects and other parameters needed to determine the actual situation of the entity. The results achieved in this research have shown the development of programs to promote tourism development in a sustainable manner capable of generating economic resources “and promote improved livelihoods for the populations the canton from an economic – financial aspect resources allocated this bearing area in the promotion and marketing sites require to publicize the areas that characterize tourism. Finally it was concluded that the tourism require strategic tool to consolidate tourism perspective which a mastery of techniques and skills to identify opportunities and proposals business, which will generate sufficient resources for the involved community municipality and entrepreneurs.

**Keywords: ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS, TOURISM, HORIZONTAL ANALYSIS, SUSTAINABLE TOURISM.**

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha desarrollado en cuatro capítulos, los cuales presenta su propio contenido.

Capítulo I: En este capítulo se presenta el problema que genera el desarrollo investigativo, la formulación y delimitación del mismo, los motivos que justifican el estudio del tema y los objetivos que persigue la ejecución de esta investigación.

Capítulo II: Este capítulo tiene la característica de mencionar el sustento teórico, el cual va a servir de referente en cada proceso a desarrollar, los criterios tomados de autores reconocidos en el tema de análisis económico-financiero constituyen las bases para determinar bajo qué parámetros la evaluación debe ser abordada en lo posterior.

Capítulo III: El contenido de este capítulo muestra como el empleo de técnicas, métodos, instrumentos y demás elementos investigativos juegan un papel importante en la aplicación de cada componente en el tema planteado.

Capítulo IV: El desarrollo de la propuesta es quizá uno de los capítulos de mayor interés, por cuanto en este punto se desarrolla el sustento práctico, es así que los procedimientos empleados para efectuar la evaluación mantienen una secuencia lógica que permite determinar cada una de las debilidades que el área evaluada presenta, a partir de los resultados encontrados se procede a plantear alternativas que puedan contribuir a mejorar las condiciones actuales.

Conclusiones y recomendaciones, este es el proceso final de la investigación, en esta parte se presentan opiniones personales sobre los aspectos analizados durante la investigación, cada apreciación se complementa con una sugerencia que aporte al mejoramiento continuo de los procesos desarrollados por el área de turismo del GADM de Orellana.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, se encuentra en el Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, la institución cuenta con una asignación presupuestaria destinada a fomentar el turismo de la ciudad, la cual no está siendo utilizada apropiadamente, dificultando el desarrollo del cantón y de su gente, por otra parte la institución no ha emprendido acciones para promocionar adecuadamente los atractivos que hacen de este lugar una fuente potencial del turismo local, nacional y extranjero, de ahí que la inexistencia de un inventario turístico, dificulta el acceso a los sitios turísticos del cantón, falta de un plan de capacitación en la preparación de los guías turísticos, limitadas políticas y estrategias turísticas, escases de un plan de control y seguridad para los turistas, entre otras, vienen ocasionando el desconocimiento del lugar, por ende la falta de generación de recursos económicos para los pobladores. Es entonces necesario efectuar un análisis económico financiero del área turística del GADM de Orellana para determinar las causas que impiden una apropiada promoción turística del cantón.

### **1.1.1 Formulación del problema**

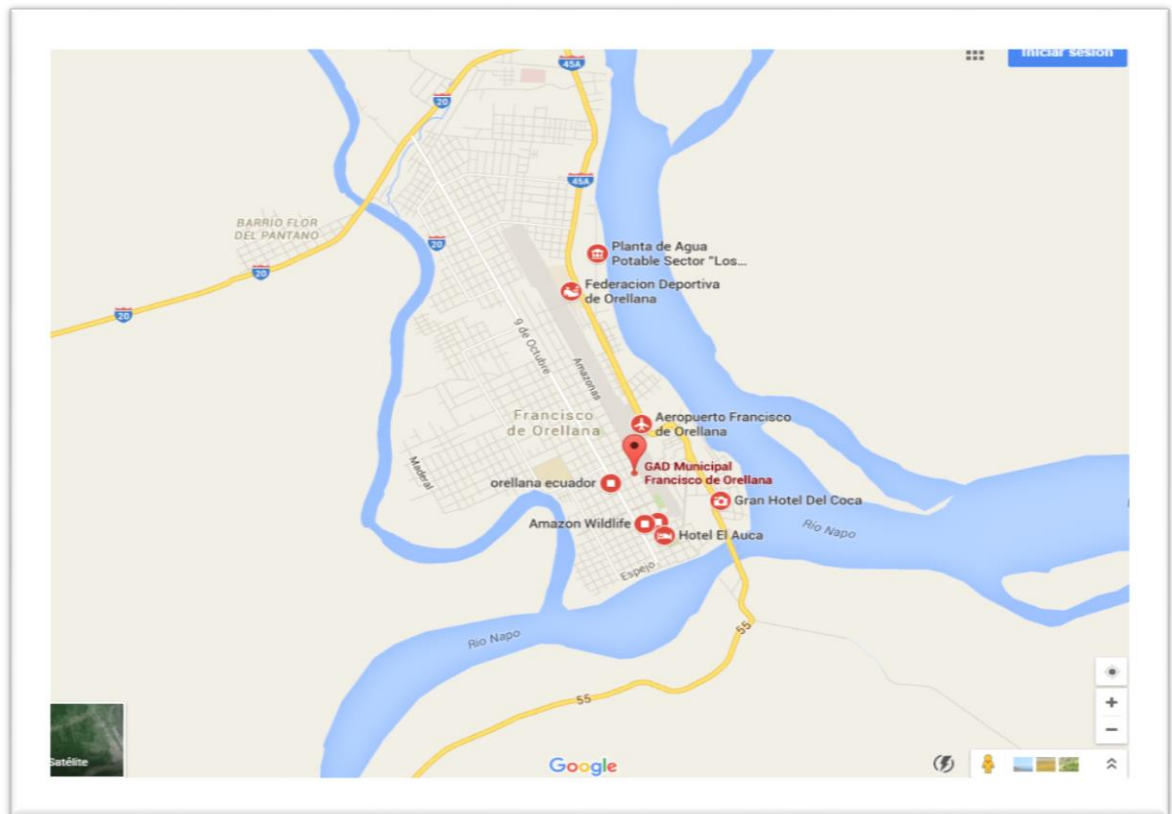
¿De qué manera un Análisis Económico Financiero en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco Orellana ayudara en la toma de decisiones eficiente que consientan mejorar la Gestión Financiera del Área Turística?

### **1.1.2 Delimitación del problema**

La presente investigación se realizará en la Provincia de Orellana, Cantón Francisco de Orellana al Área Turística, identificándose los problemas expuestos anteriormente, por lo que se realizará un Análisis Económico – Financiero del GADM de Orellana.



Gráfico 1: Ubicación del área de turismo del GADM de Orellana



**Fuente:** Google Map

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

Es muy importante desarrollar la presente investigación, porque permitirá mejorar el Área Financiera del Sector Turístico del Cantón ofreciendo servicios de calidad a los habitantes a turistas nacionales y extranjeros de esta manera ir acrecentando cada día la demanda en este segmento y percibir más ingresos que benefician un mejor estilo de vida de la ciudadanía. Las deficiencias encontradas en la misma impulso a la realización de esta investigación.

Lo que motivo a realizar la investigación, es que el Análisis Económico Financiero, permitirá el conocimiento profundo del modelo contable y el dominio de las herramientas de análisis financiero que admiten identificar y analizar las relaciones y factores financieros u operativos para así tener objetividad en la toma de decisiones e inversiones que se realicen en el Cantón.

Mediante la aplicación de la teoría y conceptos básicos de Análisis Económico y Financiero, permitirá contrarrestar los diferentes conocimientos de Análisis Económico - Financiero, en una realidad como mejorar las falencias en el Área Turística.

Desde el punto de vista metodológico, el Análisis Económico - Financiero, resulta útil para los administradores, gestores, reguladores permitiendo identificar, registrar, clasificar y resumir todas las operaciones a desarrollarse en el presente estudio, midiendo e informando los resultados económicos-financieros con vistas a la toma de decisiones acertadas.

Desde la perspectiva práctica, los fundamentos teóricos y prácticos, se pretende formular una propuesta de mejoramiento del problema planteado, de realizar un Análisis Económico - Financiero al Área Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana, a través de una metodología en el sistema contable y análisis financiero de los ratios; con el propósito de obtener información relevante , tanto para reportar como para contribuir con los inversionistas en la acertada toma de decisiones, que permitirá alcanzar los objetivos y metas de la implementación de la misma.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Realizar un Análisis Económico - Financiero al Área Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar la fundamentación teórica que permita el sustento del desarrollo investigativo del Análisis Económico – Financiero al Área Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana.
- Realizar un análisis económico financiero para conocer las fortalezas y debilidades del área turística del GADM que permita mejorar su gestión.

- Elaborar una propuesta para mejorar la Gestión Financiera en base a una planificación de acuerdo a los objetivos y necesidades del Área Turística del GADM.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **2.1.1 Antecedentes Introductorios**

Francisco de Orellana es la cabecera cantonal del Cantón Orellana y capital de la Provincia de Orellana. Es una de las ciudades más importantes de la Región Amazónica del Ecuador. También conocida como El Coca, se encuentra en la Amazonia, junto a la confluencia del río Coca y el río Napo.

Según el (INEC., 2015) el cantón Francisco de Orellana posee 40.730 habitantes distribuidos en el área urbana. Su auge económico y poblacional, surgió a raíz de la explotación petrolera que se dio en sus tierras, debido al alto número de migrantes de otras provincias al igual que colombianos radicados. Es la segunda ciudad más poblada de la amazonia, después de Nueva Loja.

En la actualidad el Cantón cuenta con una población diversa, así como también existen empresas petroleras, madereras, los mismos han provocado una diversidad social y cultural. Además, cada vez crece el turismo con la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, quienes han producido una fusión o el surgimiento de una nueva cultura, esto motiva a que tomemos muy en cuenta que una gran fortaleza en nuestro cantón es el turismo por tanto debemos tratar de preservar, motivar e implementar nuevas estrategias.

#### **2.1.2 Antecedentes Históricos**

La alta biodiversidad es el principal atractivo turístico del Cantón, la naturaleza dotada de una variedad de ecosistemas que se extienden en una zona con un alto índice de especies endémicas, considerada por científicos ambientales como laboratorio para la investigación genética mundial. Los atractivos más relevantes de la ciudad son: La

Iglesia Catedral, El Museo Arqueológico, Centro Cultural de Orellana, Parque Central", el Río Napo, el Río Coca y el Puerto de la ciudad.

Considerando que el turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que cuenta el Cantón debido a la alta demanda turística que frecuentan diversos lugares del Cantón y sus alrededores, donde están en contacto con la naturaleza y disfrutan de la variedad de sitios turísticos, esto ha sido uno de los principales factores para preservar, renovar e implementar de acuerdo a las necesidades por este segmento. (Pineda, 2011)

El realizar un análisis económico – financiero es fundamental ya que sirve como una base firme y concisa para que los colaboradores tomen las decisiones correctas para el buen manejo y crecimiento de los proyectos concernientes al área turística, buscando construir principalmente variedad y calidad de los servicios.

- **Ubicación y población de estudio:**

Gráfico 2: Ubicación del Municipio de Francisco de Orellana



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana se encuentra en el Cantón Francisco, Provincia de Orellana en las calles Napo 11-05 y Uquillas.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – CONCEPTUAL**

### **2.2.1 Fundamentación teórica**

De acuerdo a (Krishna, 2012). El propósito del análisis financiero es evaluar el desempeño de una empresa en un contexto de sus metas y estrategias declaradas. Para tal efecto, se cuenta con dos herramientas principales: El análisis de razones y el análisis de flujos de efectivo. El primero de ellos significa determinar la forma en que las partidas de los estados financieros de una empresa se relacionan, El segundo refleja sus flujos de efectivo de operación, inversión y financiamiento. (p.109)

Por su parte (Gibson, 2011) dice: El análisis financiero se utiliza en diversos contextos. El análisis de razones del desempeño actual y previo de una empresa, establece la base para proyectar su desempeño. Las proyecciones financieras son útiles para la valuación de empresas, el otorgamiento de crédito, la predicción de dificultades financieras, el análisis de valores, el análisis de fusiones y adquisiciones para el análisis de la política financiera de la empresa. El valor de una empresa está determinado por su rentabilidad. (p.65)

Ortiz (2010) menciona: “El análisis financiero define como un proceso que comprende la recopilación , interpretación, comparación y estudio de los estados de financieros y los datos operacionales de un negocio”.(p.22)

Fernández (2010) define que: El análisis financiero es un proceso mediante el cual se aplican diversos métodos a los estados financieros e información complementaria para hacer una medición adecuada de los resultados obtenidos por la administración y tener una base apropiada para emitir una opinión correcta acerca de las condiciones financieras de la empresa y sobre la eficiencia de su administración; así como para el descubrimiento de hechos económicos referentes a la misma y la detección de deficiencias que deban ser corregidas mediante recomendaciones. (p.143)

(Charcro, 2013) define que el Análisis Financiero Contable generalmente efectúa Análisis Financiero, se hace uso de Razones Financieras que comúnmente se utilizan: Las Razones Financieras son también conocidas como índices financieros o ratios financieros, los cuales pueden irse desarrollando según las necesidades de evaluación.

### **2.2.2 Análisis Económico - Financiero**

(Aliaga, 2003) Cita que:

El Análisis Económico-Financiero es la aplicación de un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas en el momento oportuno. Constituye una forma de información sobre la marcha de la entidad. Tanto a los interesados internos de la dirección como a los externos: Bancos, acreedores y a organismos globales, así como para fines fiscales.

Los mismos constituyen un informe gerencial que dan fe del éxito o el fracaso y dan señales de aviso de las dificultades de una empresa. Se deben comprender los arreglos internos del sistema contable y el significado de las diferentes relaciones financieras para interpretar los datos de una empresa. Para lograr un óptimo análisis e interpretación de la situación financiera de una entidad se debe poseer la mayor información posible, es decir, no basta solamente con la obtención de los Estados Financieros principales deben consultarse también los diferentes informes y documentos anexos a los mismos, debido a que los Estados Financieros son tan solo una herramienta que ayuda al usuario a evaluar, valorar, predecir o confirmar el rendimiento de un negocio, por lo que es necesario tener un mínimo de conocimientos de contabilidad que permita una clara comprensión de la información de los estados financieros de una empresa y un juicio analítico para su análisis y su interpretación.

### **2.2.3 Importancia de la Análisis Económico – Financiero**

(Aliaga, 2003) Indica al respecto, que:

El análisis económico-financiero es importante para evaluar la realidad de la situación y comportamiento de una entidad, más allá de lo netamente contable y de las leyes financieras, esto tiene carácter relativo, pues no existen dos empresas iguales ni en actividades, ni en tamaño, cada una tiene las características que la distinguen y lo positivo en unas puede ser perjudicial para otras. Por lo que el uso de la información contable para fines de control y planificación es un procedimiento sumamente necesario para los ejecutivos. Esta información por lo general muestra los puntos fuertes y débiles deben ser reconocidos para adoptar acciones correctivas y los fuertes deben ser atendidos para utilizarlos como fuerzas facilitadoras en la actividad de dirección. Aunque los estados financieros representan un registro del pasado, su estudio permite definir guías para acciones futuras. Es innegable que la toma de decisiones depende en alto grado de la posibilidad de que ocurran ciertos hechos futuros los cuales pueden revelarse mediante una correcta interpretación de los estados que ofrecen la contabilidad.

### **2.2.4 Objetivos del análisis financiero**

(Moreno, 2003), establece que; el análisis económico-financiero en la empresa tiene como objetivo evaluar la evolución económica (la capacidad de generar beneficios) y financiera (la capacidad para atender adecuadamente los compromisos de pagos), las causas de los cambios en dicha situación, así como estimar y predecir, dentro de ciertos límites, la evolución futura de la situación económica y financiera para poder emitir un juicio crítico y razonado que permita la posible toma de decisiones posterior.

En términos generales, la ventaja que el análisis económico-financiero aporta a los propietarios, gerentes y directivos reside en conocer si la empresa es económica y financieramente viable en el futuro, reduciendo al mínimo sus incertidumbres sobre la



utilización eficiente de los recursos. Esta ventaja general se concreta en las siguientes ventajas particulares:

- Conocer las áreas que contribuyen positiva y negativamente en los resultados de la empresa y en la rentabilidad de los recursos invertidos; así como la capacidad que tiene para mejorar su gestión económica y crear riqueza, que es la fuente de la autofinanciación y de los dividendos.
- Saber cuál es la posición financiera de la empresa, es decir, su liquidez y solvencia. El análisis de liquidez informaría sobre la capacidad de la empresa para hacer frente a los compromisos de pago que vencen a corto plazo y el análisis de solvencia estimaría la capacidad para hacer frente a todas sus obligaciones de pago a largo plazo.
- Disponer de información para establecer objetivos, planificar, controlar la actuación económico-financiera de la empresa y el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Disponer de información para estimar la evolución futura de los resultados, rentabilidad y la solvencia de la empresa.
- Poseer la información anterior facilitará y permitirá tomar decisiones encaminadas a mejorar la gestión de los recursos de la empresa para conseguir mejores resultados, rentabilidad y fortaleza financiera.

El análisis económico-financiero va a depender de la cantidad de información disponible, del objetivo perseguido y del sector de actividad de la empresa.

### **2.2.5 Las Finanzas**

(Guadalupe, 2002) define a las Finanzas como:

La rama de la economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión tanto en activos reales como en activos financieros y con la administración de los mismos.

Un activo real es un Activo Tangible, Como una maquina un Terreno o un Edificio. Los Activos reales son utilizados para generar recursos y, por lo mismo, producen cambios en la situación financiera de la compañía que les posee.

Un activo financiero por otra parte constituye el derecho a cobrar una cuenta en el futuro. En el caso de las empresas se puede pensar en una cuenta o documento por cobrar; para las personas físicas, un activo financiero puede ser un documento que compara una inversión a placo en una institución bancaria y que producirá un flujo de efectivo en el futuro.

El estudio de las finanzas está muy vinculado con otras disciplinas. Como rama de la Economía, toma de esta los principio relativos a la asignación de recursos, pero se enfoca especialmente en los recursos financieros y se basa en la utilización de la información financiera que es producto de la contabilidad y en indicadores macroeconómicos como tasas de interés, tasa de Inflación Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), etcétera y también utiliza herramientas de la estadística y las matemáticas.

### **2.2.5.1 Objetivos y Funciones de las Finanzas**

Para (Ortega, 2005) los objetivos y Funciones de las finanzas son :

#### **Rentabilizar la empresa y maximizar las Ganancias**

- Desarrollar de manera eficiente las actividades de custodia, control, manejo y desembolso de fondos, valores y documentos negociables que administra la empresa.
- Efectuar los registros contables y estados financieros referentes a los recursos económicos, compromisos, patrimonios y los resultados de las operaciones financieras de la empresa.

Realiza la clasificación, distribución de manera eficaz y oportuna del pago de todo el personal que labora en la empresa.

#### **2.2.5.2 Funciones de las Finanzas**

- Planifica, organiza, dirige y controla de manera eficiente y eficaz, los recursos financieros de la empresa.
- Programa y controla las diferentes inversiones de tipo financiero que determine la gerencia.
- Desarrolla y fortalece un sistema efectivo de controles contables y financieros. Administra todos los ingresos de la empresa.
- Vela por la relevancia, confiabilidad, comparabilidad y consistencia de la administración financiera.
- Aplica a las operaciones patrimoniales, los principios de contabilidad generalmente aceptados.

- Presenta informes mensuales y anuales de la ejecución de los diferentes programas bajo su responsabilidad. Planifica el pago quincenal de los salarios de todo el personal de la Institución.
- Asegura que se efectúen los descuentos a los salarios de los empleados por diversos motivos.
- Confecciona y tramita los cheques destinados para el pago de las distintas cuentas de la empresa.
- Elabora proyecciones de ingresos y gastos estimados para la elaboración del Anteproyecto de Presupuesto.
- Administra y controla los ingresos y egresos de los diferentes fondos que se manejan en la empresa, al igual que las recaudaciones recibidas por diferentes conceptos.
- Revisa, consolida y aprueba el Plan Anual de actividades y el Anteproyecto de Presupuesto de su Dirección.

### **2.2.5.3 Importancia de las Finanzas**

Para (Merton, 2004) las finanzas son importantes porque cumplen un papel fundamental en el éxito y en la supervivencia de la empresa, pues se considera como un instrumento de planificación, ejecución y control que repercute decididamente en la economía empresarial y pública, extendiendo sus efectos a todas las esferas de la producción y consumos. La economía es movida por la actividad financiera por cuanto esta última da lugar al proceso que acelera el incremento de las inversiones privadas como consecuencia el aumento de la demanda global, imputable exclusivamente a la actividad financiera. La actividad financiera influye sobre el costo de producción de las empresas modificando la eficiencia marginal del capital; elemento determinante del volumen de inversiones privadas, así como también compromete la

capacidad productiva; o lo que es lo mismo, sitúa a los individuos y a las empresas en la imposibilidad de producción, o liberarlos, por el contrario de unas incapacidad preexistente. Igualmente la actividad financiera influye sobre el incentivo para invertir o para producir.

### **2.2.6 Índices Financieros**

(Martinez, 2010) cita lo siguiente:

Las razones o indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias. Los resultados así obtenidos por si solos no tienen mayor significado; sólo cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos con los de años anteriores o con los de empresas del mismo sector y a su vez el analista se preocupa por conocer a fondo la operación de la compañía, podemos obtener resultados más significativos y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa. Adicionalmente, nos permiten calcular indicadores promedio de empresas del mismo sector, para emitir un diagnóstico financiero y determinar tendencias que nos son útiles en las proyecciones financieras. El analista financiero, puede establecer tantos indicadores financieros como considere necesarios y útiles para su estudio. Para ello puede simplemente establecer razones financieras entre dos o más cuentas, que desde luego sean lógicas y le permitan obtener conclusiones para la evaluación respectiva.

#### **2.2.6.1 Clasificación de los Índices Financieros**

(Martinez, 2010) Manifiesta que; para una mayor claridad en los conceptos de los indicadores financieros, los hemos seleccionado en cuatro grupos así:

- Indicadores de liquidez
- Indicadores de actividad
- Indicadores de endeudamiento

- Indicadores de rentabilidad

## **Índices de Liquidez**

Son las razones financieras que nos facilitan las herramientas de análisis, para establecer el grado de liquidez de una empresa y por ende su capacidad de generar efectivo, para atender en forma oportuna el pago de las obligaciones contraídas. A continuación enunciamos los más importantes:

- **Relación corriente o de liquidez:** Es el resultado de dividir los activos corrientes sobre los pasivos corrientes.
- **Capital de trabajo:** Se obtiene de restar de los activos corrientes, los pasivos corrientes. El capital de trabajo es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a la empresa en calidad de fondos permanentes, para atender las necesidades de la operación normal de la Empresa en marcha. Como veremos más adelante, la idoneidad del capital de trabajo, depende del ciclo operacional, una vez calificada la capacidad de pago a corto plazo.
- **Prueba acida:** Se determina como la capacidad de la empresa para cancelar los pasivos corrientes, sin necesidad de tener que acudir a la liquidación de los inventarios.
- **Nivel de dependencia de inventarios :** Es el porcentaje mínimo del valor de los inventarios registrado en libros, que deberá ser convertido a efectivo, después de liquidar la caja, bancos, las cuentas comerciales por cobrar y los valores realizables, para cubrir los pasivos a corto plazo que aún quedan pendientes de cancelar.

## **Índices de Actividad**

Son los que establecen el grado de eficiencia con el cual la administración de la empresa, maneja los recursos y la recuperación de los mismos. Estos indicadores nos ayudan a complementar el concepto de la liquidez. También se les da a estos

indicadores el nombre de rotación, toda vez que se ocupa de las cuentas del balance dinámicas en el sector de los activos corrientes y las estáticas, en los activos fijos. Los indicadores más usados son los siguientes:

- **Número de días cartera a mano:** Mide el tiempo promedio concedido a los clientes, como plazo para pagar el crédito.
- **Rotación de cartera:** Nos indica el número de veces que el total de las cuentas comerciales por cobrar, son convertidas a efectivo durante el año.
- **Número de días inventario a mano:** Es un estimativo de la duración del ciclo productivo de la empresa cuando es industrial. En otras palabras, representa el número de días que tiene la empresa en inventario, para atender la demanda de sus productos. En el caso de empresas comerciales, las cuales solo disponen de productos terminados para la venta.
- **Rotación de inventarios:** Es el número de veces en un año, que la empresa logra vender el nivel de su inventario.
- **Ciclo operacional:** Es la suma del número de días cartera a mano y el número de días inventario a mano.
- **Rotación activos operacionales:** Es el valor de las ventas realizadas, frente a cada peso invertido en los activos operacionales, entendiendo como tales los que tienen una vinculación directa con el desarrollo del objeto social y se incluyen, las cuentas comerciales por cobrar, los inventarios y los activos fijos sin descontar la depreciación y las provisiones para cuentas comerciales por cobrar e inventarios. Esta relación nos demuestra la eficiencia con la cual la Empresa utiliza sus activos operacionales para generar ventas. Entre mayor sea este resultado, mayor es la productividad de la compañía.
- **Rotación de activos fijos:** Es el resultado de dividir las ventas netas sobre los activos fijos brutos, esto es, sin descontar la depreciación.

- **Rotación del activo total:** Se obtiene dividiendo las ventas netas, sobre el total de activos brutos, o sea sin descontar las provisiones de deudores e inventarios y la depreciación.

### Índices de Endeudamiento

Son las razones financieras que nos permiten establecer el nivel de endeudamiento de la empresa o lo que es igual a establecer la participación de los acreedores sobre los activos de la empresa, los más usados son los siguientes:

- **Endeudamiento sobre activos totales:** Nos permite establecer el grado de participación de los acreedores, en los activos de la empresa.
- **Endeudamiento de leverage o apalancamiento:** Otra forma de determinar el endeudamiento, es frente al patrimonio de la empresa, para establecer el grado de compromiso de los accionistas, para con los acreedores.

### Índices de Rentabilidad

De acuerdo con (Castells del Río, 2004) los índices de rentabilidad son las razones financieras que nos permiten establecer el grado de rentabilidad para los accionistas y a su vez el retorno de la inversión a través de las utilidades generadas. Los que se usan con mayor frecuencia son:

- **Rentabilidad del patrimonio:** Es el rendimiento obtenido frente al patrimonio bruto.
- **Rentabilidad capital pagado:** Es establecer el grado de rendimiento del capital pagado, estos son los recursos aportados por los socios.
- **Margen bruto:** Nos indica, cuanto se ha obtenido por cada peso vendido luego de descontar el costo de ventas y va a variar según sea el riesgo y/o el tipo de empresa.



- **Gastos de administración y ventas:** Nos muestra que parte de los ingresos por ventas, han sido absorbidos por los gastos de operación o dicho de otra forma, que parte de la utilidad bruta es absorbida por los gastos de ventas y administración. Este índice, es de gran utilidad porque refleja la eficiencia y el control de los administradores, en todo lo relacionado con el manejo administrativo y de ventas.
- **Margen operacional de utilidad:** Nos permite determinar la utilidad obtenida, una vez descontado el costo de ventas, los gastos de administración y ventas. También se conoce con el nombre utilidad de operación.

### 2.2.7 El Riesgo

(Mascareñas, 2002) expresa que; el riesgo financiero hace referencia a la incertidumbre asociada al rendimiento de la inversión debida a la posibilidad de que la empresa no pueda hacer frente a sus obligaciones financieras (principalmente, al pago de los intereses y la amortización de las deudas). Es decir, el riesgo financiero es debido a un único factor: Las obligaciones financieras fijas en las que se incurre. Cuanto mayor sea la suma de dinero que una organización pública o privada se debe en relación con su tamaño, y cuanto más alta sea la tasa de interés que debe pagar por ella, con mayor probabilidad la suma de intereses y amortización del principal llegará a ser un problema para la empresa y con mayor probabilidad el valor de mercado de sus inversiones (el valor de mercado de la compañía) fluctuará.

#### 2.2.7.1 Tipos de Riesgos Financieros

(Robert, 2003) menciona que los riesgos financieros son :

- **Riesgo de crédito**

Son quizá, los más importantes porque afectan el activo principal: la cuenta colocaciones. Una política liberal de aprobación de créditos generada por contar con excesivos niveles de liquidez, y altos costos de captación, o por un

relajamiento de la exigencia de evaluación de los clientes sujetos de crédito, ocasiona una alta morosidad, por ello debemos tener cuidado con el dicho “en buenos tiempos se hacen los malos créditos”.

- **Riesgos de mercado**

Se da debido a las variaciones imprevistas de los precios de los instrumentos de negociación. Cada día se cierran muchas empresas y otras tienen éxito. Es la capacidad empresarial y de gestión la que permitirá ver el futuro y elegir productos de éxito para mantener la lealtad de los clientes, preservar la imagen y la confianza.

- **Riesgo de tasas de interés**

Es producido por la falta de correspondencia en el monto y el vencimiento de activos, pasivos y rubros fuera del balance. Generalmente cuando se obtiene créditos a tasas variables. En ciertos mercados la demanda de dinero puede afectar las tasas de interés pudiendo llegar por efecto de cambios en la economía internacional a niveles como los de la crisis de la deuda.

- **Riesgo de liquidez o fondeo**

Se produce a consecuencia de continuas pérdidas de cartera, que deteriora el capital de trabajo. Un crecimiento desmesurado de las obligaciones también puede conducir al riesgo de pérdida de liquidez.

- **Riesgo de cambio**

Originado en las fluctuaciones del valor de las monedas. Las economías de los países en vías de desarrollo como el nuestro no están libres de que crezca la brecha comercial o de balanza de pagos. La consecuencia normal es la devaluación del tipo de cambio, que afectará elevando el valor de los créditos otorgados en dólares, pudiendo resultar impagables por los deudores si su

actividad económica genera ingresos en moneda nacional. Para protegerse de este riesgo, es necesario seleccionar la cartera de prestatarios colocando créditos en moneda extranjera solo a quienes operan en esta moneda, y asumir una regla de encaje entre lo captado y lo colocado (a un monto captado igual monto colocado en moneda extranjera)

- **Riesgo de insuficiencia patrimonial**

El riesgo de insuficiencia patrimonial, se define como el que las Instituciones no tengan el tamaño de capital adecuado para el nivel de sus operaciones corregidas por su riesgo crediticio.

- **Riesgo de endeudamiento y estructura de pasivo**

Se define como el no contar con las fuentes de recursos adecuados para el tipo de activos que los objetivos corporativos señalen. Esto incluye, el no poder mantener niveles de liquidez adecuados y recursos al menor costo posible.

- **Riesgo de gestión operativa**

Se entiende por riesgos de operación a la posibilidad de ocurrencia de pérdidas financieras por deficiencias o fallas en los procesos internos, en la tecnología de información, en las personas o por ocurrencias de eventos externos adversos.

Es el riesgo de que los otros gastos necesarios para la gestión operativa de la Institución, tales como gastos de personal y generales, no puedan ser cubiertos adecuadamente por el margen financiero resultante. Un buen manejo del riesgo operativo, indica que vienen desempeñándose de manera eficiente.

- **Riesgo legal**

Se puede producir a consecuencia de los cambios legales o de las normas de un país, que puede poner en desventaja a una institución frente a otras. Cambios

abruptos de legislación puede ocasionar la confusión, pérdida de la confianza y un posible pánico.

- **Riesgo soberano**

Se refiere a la posibilidad de incumplimiento de las obligaciones de parte del estado.

- **Riesgo sistémico**

Se refiere al conjunto del sistema financiero del país frente a choques internos o externos, como ejemplo el impacto de la crisis asiática, rusa el fenómeno del niño, que ocasionan la volatilidad de los mercados y fragilidad del sistema financiero.

## **2.2.8 La Contabilidad y los Estados Financieros**

### **2.2.8.1 Contabilidad**

(Lara, 2004), define a la contabilidad como:

“La ciencia que enseña las normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por unidades económicas individuales o constituidas bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles (Banca, Industria, Comercio, Instituciones de Beneficencia, etc.)”.

(Jara, 2002) Menciona que:

“La contabilidad se define cronológicamente todas las transacciones económicas que realiza una empresa, con el fin de informar su situación financiera a una fecha determinada y los resultados obtenidos durante un determinado periodo de tiempo”.

(Zapata, 2002) Cita que:

“La contabilidad es un elemento de información de un ente que proporciona sobre su proclamación la evaluación del mismo destino a facilitar las decisiones de sus

administradores y los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo”.

(Zarmiento, 2004) Indica que:

“La contabilidad es una técnica que registra, analiza e interpreta cronológicamente el movimiento o transacciones comerciales de una empresa”.

(Prado, 2001) Menciona que

“La contabilidad es; el proceso de elaboración de cuentas contables diseñados para proporcionar información a los gestores de la compañía”.

#### **2.2.8.2 Estados Financieros**

Según lo establecen (NIC, Normas Internacionales de Contabilidad, 2009) los Estados Financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El objetivo de los estados financieros con propósitos de información general es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado.

### 2.2.8.3 Clasificación de los Estados Financieros

Para (Estupiñan, 2006) los estados financieros se clasifican en:

#### A. Balance general

Es el documento contable que informa en una fecha determinada la situación financiera de las empresas, presentando en forma clara el valor de sus propiedades y derechos, sus obligaciones y su capital, valuados y elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Donde muestra detalladamente:

- **Activos:** Dinero que se encuentra físicamente en la empresa, dinero depositado en el banco, o bienes.
- **Pasivo:** Incluye las deudas que tiene la empresa con sus proveedores, con bancos y otras entidades financieras.
- **Patrimonio:** Aportaciones hechas por los socios y benéficos o utilidades que ha obtenido la empresa.

#### B. Estado de ganancias y pérdidas:

Muestra hechos realizados en todo un periodo, compara costos de la empresa contra los ingresos habidos y muestra si hay utilidades para pagar diversos dividendos, que haya realizado en un periodo determinado.

Tenemos:

- **Ingresos:** Representan entrada de recursos en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambas, que generan incrementos en el patrimonio neto.
- **Gasto:** Representan flujos de salida de recursos de disminuciones del activo o incrementos del pasivo o combinaciones de ambos.

### **C. Estado de cambios en el patrimonio:**

Mide la variación de patrimonio originado por las transacciones comerciales realizadas por la empresa entre el principio y el final del periodo contable.

Muestra en forma detallada los aportes de los socios y la distribución de las utilidades obtenidas en un periodo, además de la aplicación de las ganancias retenidas en periodos anteriores.

### **D. Estado de flujo de efectivo:**

Se refiere a la determinación de las fuentes y usos del efectivo en el periodo contable, que puede presentarse por el método directo y el método indirecto, en el método directo para determinar el efectivo neto generado por las operaciones; en cambio en el método indirecto se ajusta el estado de utilidades, presentado con los cambios en las cuentas de balance.

## **2.2.9 La Información Financiera para la Toma de Decisiones**

Según, (Molina, 2013) en toda empresa, es importante y necesaria la información financiera ya que es la base para una buena decisión, para que la decisión que se tome sea suficiente y oportuna para los ejecutivos. La interpretación de los estados financieros suficientes sobre dicha información financiera, es de hechos históricos y futuros que tienen elementos relacionados entre sí. Para relacionarlos, se necesita un análisis el cual consiste en aplicar técnicas y procedimientos apropiados El análisis financiero tiene como objetivo obtener conclusiones acerca del futuro del desarrollo de la actividad de la empresa, la necesidad de esta información hace que se realice los estados financieros.

La importancia de la información financiera de una empresa, formula las conclusiones e información de la entidad, de cómo se encuentra, para con esta información poder evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones apropiadas.

El análisis de la información financiera es un conjunto de tres factores:

- Empleo de las herramientas adecuadas.
- Uso de datos confiables.
- Un analista que maneje y moldee los esquemas de un criterio, eficiente de la empresa.

Los estados financieros básicos deben cumplir el objetivo de informar sobre la situación financiera de la empresa en cierta fecha y resultados de sus operaciones y cambios en su situación financiera por el periodo contable.

La importancia de los estados financieros es la de evaluar, y tomar decisiones de carácter económico de la misma, para que se tome una decisión de inversión y crédito, el financiamiento de la empresa de estar en solvencia y rentabilidad.

La información financiera cuando satisface al usuario puede formar juicio de:

- El nivel de rentabilidad.
- La posición financiera, en que se allá la solvencia y liquidez de la empresa.
- La capacidad financiera de crecimiento.
- El flujo de fondos.

Los usuarios de la información financiera deben en tomar en cuenta:

- Los estados financieros se expresan en monedas como su forma de medición de debe considerar que su valor cambia en función de los eventos económicos.
- Los estados financieros, en especial el balance general, presenta el valor para el negocio de sus recursos y obligaciones cuantificables.

### **2.2.9.1 Criterios del Análisis Económico Financiero**

Según (Hernández, 2005)Esta herramienta facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, permite identificar los puntos fuertes y débiles de la organización así como realizar comparaciones con



otros negocios, ya que aporta la información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica-financiera, para lo cual se fundamenta en los datos expuestos en los estados financieros, que son utilizados para calcular y examinar los indicadores financieros.

No obstante, el análisis financiero se debe realizar en forma sistemática para determinar la liquidez y solvencia de la empresa, medir su actividad operativa, la eficiencia en la utilización de los activos, su capacidad de endeudamiento y de cancelación de las obligaciones contraídas, sus utilidades, las inversiones requeridas, su rendimiento y rentabilidad.

Para (Castells del Río, 2004) el Análisis Financiero se puede elaborar dependiendo de las necesidades de decisiones que tengan la administración y pueden ser de dos tipos vertical y horizontal.

- El Análisis Vertical del Balance General como del Estado Financiero es la evaluación del funcionamiento de la empresa en un periodo específico, es de gran importancia a la hora de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras y operativas.

El propósito de este análisis es evaluar la estructura de los medios de la empresa y de sus fuentes de financiamiento.

- **El Análisis Horizontal**, estudia las relaciones entre los elementos financieros para dos juegos de estados, es decir, para los estados de fechas o períodos sucesivos. Por consiguiente, representa una comparación dinámica en el tiempo.

El análisis horizontal mediante el cálculo de porcentajes o razones, se emplea para comparar las cifras de dos estados. Este análisis es principalmente útil para revelar tendencias de los estados Financieros y sus relaciones.

El cálculo de este análisis se realiza con la diferencia de dos o más años para tener como resultado valores absolutos y con porcentaje tomando un año base para poder tener datos relevantes que analizar.

- **Ventajas del análisis horizontal**

Las ventajas del análisis horizontal se pueden resumir de la siguiente forma:

- a. Los porcentajes o las razones del análisis horizontal solamente resultan afectados por los cambios en una partida, a diferencia de los porcentajes del análisis vertical que pueden haber sido afectados por un cambio en el importe de la partida, un cambio en el importe de la base o por un cambio en ambos importes.
  - b. Los porcentajes o las razones del análisis horizontal son índices que permiten apreciar, de forma sintética, el desarrollo de los hechos económicos. La comparación de estos porcentajes o razones correspondientes a distintas partidas del estado de Ganancia o Pérdida, es decir entre partidas de diferentes estados, es particularmente útil en el estudio de las tendencias relacionadas con el desarrollo de la actividad económica.
- **Procedimiento de Aumentos y Disminuciones o procedimiento de variación**, consiste en comparar los conceptos homogéneos de los estados financieros a dos fechas distintas, obteniendo de la cifra comparada y la cifra base una diferencia positiva, negativa o neutra.
  - **Análisis Histórico:** Se aplica para analizar una serie de estados financieros de la misma empresa, a fechas o períodos distintos. Es incuestionable que la presentación de los estados financieros en forma comparativa acrecientan la utilidad de estos informes, poniendo de manifiesto la naturaleza económica de las variaciones, así como la tendencia de las mismas que afectan el desenvolvimiento de la empresa.

- **Procedimiento de las Tendencias:** Este procedimiento, consiste en determinar la propensión absoluta y relativa de las cifras de los renglones homogéneos de los estados financieros, de una empresa determinada.
- **El método proyectado o estimado,** se aplica para analizar estados financieros Pro forma o Presupuestos.
- **Procedimiento de Control de Presupuesto,** consiste en confeccionar un período definido un programa de prevención y administración financiera y de operación, basado en experiencias anteriores y en deducciones razonadas de las condiciones que se prevén para el futuro.
- **Procedimiento del Punto de Equilibrio o punto crítico,** desde el punto de vista contable, consiste en predeterminar un importe en el cual la empresa no sufra pérdidas ni obtenga utilidades, es decir, el punto en donde las ventas son igual a los costos y gastos.

Existen diferentes opiniones en cuanto a la manera de enunciar métodos, técnicas y procedimientos, aunque se hayan expuesto la totalidad de ellos, no quiere decir que todos serán utilizados en el análisis económico financiero, sino que de ellos serán escogidos los que se crean más adecuados para los objetivos que se proponen, siempre teniendo en cuenta que del acierto en la utilización de estos métodos y procedimientos dependerá también el éxito del análisis. (pags.76-87)

### 2.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Análisis financiero:** Consiste en distinguir y separar las partes de un todo para llegar a conocer sus elementos y principios. Se trata del examen que se realiza de una realidad susceptible de estudio intelectual. (Avellaneda, 2010)

- **Análisis económico financiero:** Aplicación de un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas en el momento oportuno. (Bittel, 2011)
- **Indicadores financieros:** Es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma. Refleja, en forma numérica, el comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes. Al ser comparada con algún nivel de referencia, el análisis de estos indicadores puede estar señalando alguna desviación sobre la cual se podrán tomar acciones correctivas o preventivas según el caso. (Avellaneda, 2010)
- **Rentabilidad:** Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado. (Bittel, 2011)
- **Periodo de recuperación de inversión (PRI):** Mide en cuanto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente, es decir, nos revela la fecha en la cual se cubre la inversión inicial en años, meses y días. (Bittel, 2011)
- **Indicador de liquidez:** Se utilizan para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo (Avellaneda, 2010)
- **Valor actual neto (VAN):** Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto. (Bittel, 2011)
- **Tasa interna de retorno (TIR):** Es un indicador de la rentabilidad de un proyecto; a mayor TIR, mayor rentabilidad así, se utiliza como uno de los criterios para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. (Bittel, 2011)

- **Índice de endeudamiento.** Este índice mide la intensidad de toda la deuda de la empresa con relación a sus Fondos Propios de referencia establecido como base para la toma de decisiones. (Avellaneda, 2010)
- **Presupuesto:** Es el cálculo y negociación anticipada de los ingresos y egresos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual. (Bittel, 2011)
- **Diagnóstico:** Es el resultado de un análisis minucioso de todas las áreas funcionales de la Empresa, como por ejemplo: Finanzas, personal, mercadeo, producción. Tiene que ver con el análisis de la parte interna de la empresa en cuanto a estructura, capacidad generadora, calidad del producto, rotación de bienes, etc. (Steiner, 2010)
- **Fortalezas:** Son virtudes que tiene la Empresa acumulada por capacidad instalada, talento humano, información, curva de experiencia, tecnología, etc., que le permite enfrentar el futuro con seguridad. (Steiner, 2010)
- **Amenazas:** Eventos o tendencias en el entorno empresarial que limitan el desarrollo operativo de la organización. Aspectos desfavorables del entorno que pueden incidir y afectar negativamente a los productos (bienes o servicios) o mercados que tiene la empresa. (Steiner, 2010)
- **Debilidades:** Es la falta de gestión en ciertas áreas de la empresa, que dan como resultado dificultades para enfrentar el futuro desarrollo de la empresa como por ejemplo: Autoridad, Capacitación, Rentabilidad, Penetración en el mercado. (Steiner, 2010)
- **Oportunidades:** Eventos, hechos o tendencias en el entorno empresarial que podrían facilitar el desarrollo de la organización, si se aprovecha en forma oportuna y adecuada. (Steiner, 2010)
- **Análisis externo:** Es la fase que aborda los aspectos externos como el macro y micro entorno, lo cual permite identificar las oportunidades y amenazas que afectan

o puedan afectar a las actividades empresariales y por ende a su estrategia. (Jaramillo, 2009)

- **Análisis interno:** Consiste en diagnosticar la situación actual de la empresa para establecer su posición de partida en cuanto a los recursos principales, los medios del que dispone y sus habilidades para hacer frente al entorno en el cual se desenvuelve la organización. Permitiendo así identificar las fuerzas y debilidades que afectan a la misma. (Jaramillo, 2009)
- **Eficacia:** En lo administrativo, la eficacia representa la efectividad y oportunidad en la prestación de servicios para alcanzar los intereses generales, su cumplimiento su simplificación y celeridad de procedimientos (Bittel, 2011)
- **Eficaz:** Activo, fervoroso, poderoso para obrar; que logra hacer efectivo un propósito. (Rodríguez, 2009)
- **Eficiencia:** Optimización de los insumos empleados para la satisfacción de las necesidades prioritarias de la colectividad. (Rodríguez, 2009)
- **Control:** Comprobación, intervención o inspección de las operaciones de una organización. (Blanco Luna, 2010)
- **Estrategia:** Es una determinación acompañada de un conjunto de acciones que resultan después de analizar los puntos críticos de éxito de una empresa, definidas para enfrentar el entorno económico, social y político. (Steiner, 2010)
- **Cultura de calidad:** Es el sistema de valores, principios, creencias, normas y costumbres que determinan una forma de vida en la que todos los miembros que conforman el sector turístico y aquellos que se relacionan directamente con él, se ocupen de hacer las cosas bien a la primera, con la satisfacción de ser útiles a sus semejantes y considera que para que la calidad sea total, ésta debe estar presente en todos los procesos dentro de la empresa y en todas sus áreas y en todos los organismos públicos y sociales que participan en la actividad, pues todos ellos son a

final de cuentas, elementos que están vinculados en una secuencia continua de proveedores y consumidores de servicios y satisfactores turísticos y recreativos. (Bittel, 2011)

- **Demanda turística:** Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional. (Silva Fernández, 2011)
- **Gasto público:** El que realiza la administración para satisfacer las necesidades colectivas. (Avellaneda, 2010)
- **Guía de turismo:** Persona facultada legalmente para acompañar, dirigir, orientar e informar al turista a lo largo de los itinerarios. (Silva Fernández, 2011)
- **Guía turística:** Fascículo, libro u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial suministrar información histórica, artística y de servicios de un lugar al turista. (Silva Fernández, 2011)
- **Producto turístico:** Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico. (Silva Fernández, 2011)
- **Servicio público:** Entidad dedicada a cubrir necesidades colectivas entre los servicios públicos más importantes figuran los transportes, teléfonos, correos, agua, gas y electricidad. (Avellaneda, 2010)
- **Servicio turístico:** Organización adecuada y personal especializado destinados a satisfacer necesidades y deseos del turista. (Silva Fernández, 2011)
- **Turista:** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (Silva Fernández, 2011)

- **Turismo:** Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por más de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo. (Silva Fernández, 2011)
- **FODA:** El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Como su nombre lo indica FODA viene de las palabras:

**F** - Fortalezas INTERNAS

**O** - Oportunidades EXTERNAS

**D** - Debilidades INTERNAS

**A** - Amenazas EXTERNAS

Lo que se trata de investigar con este análisis son las Fortalezas y Debilidades que tiene una empresa u organización y cuales son sus Oportunidades y Amenazas que tiene la misma en el entorno donde se desenvuelve. (Glagovsky, 2015)

- **Planificación:** La planificación es un proceso continuo que refleja los cambios del ambiente en torno a cada organización y busca adaptarse a ellos. Sin embargo, el propósito fundamental es facilitar el logro de los objetivos de la empresa. Implica tomar en cuenta la naturaleza del ámbito futuro en el cual deberán ejecutarse las acciones planificadas. (Barriga, 2016)
- **Planificación estratégica:** Es un plan amplio, unificado e integrado que relaciona las ventajas estratégicas de una firma con los desafíos del ambiente y se le diseña para alcanzar los objetivos de la organización a largo plazo; es la respuesta de la organización a su entorno en el transcurso del tiempo; además es el resultado final de la planificación estratégica. Asimismo para que una estrategia sea útil debe ser consistente con los objetivos organizacionales. (Barriga, 2016)



- **Planificación operativa:** Consiste en formular planes a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Se utiliza para describir lo que las diversas partes de la organización deben hacer para que la empresa tenga éxito a corto plazo. (Barriga, 2016)
- **Etapas de la planificación:** Las etapas de la planificación pueden desarrollarse de acuerdo al área funcional.

Para (Ruíz, 2014) las etapas de la planificación son:

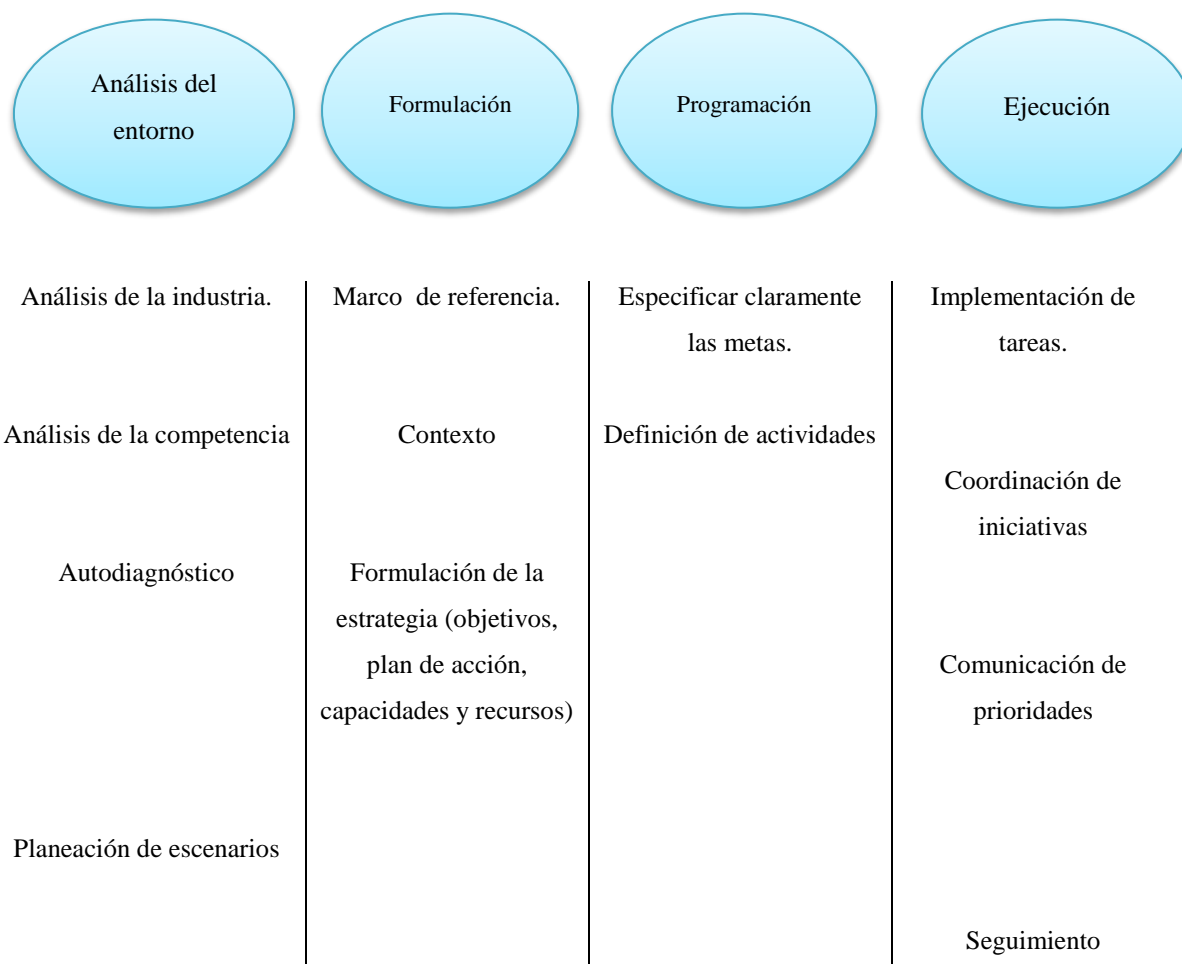
**1) Análisis del Entorno.** Esta parte está enfocada en el diagnóstico, se analiza la industria para ver si es atractiva, también es necesario ver qué tan intensa es la competencia. Aquí se trata de identificar, lo más objetivamente posible, las oportunidades (hechos a los que les puedo sacar provecho) y las amenazas (circunstancias que puedan perjudicarme). Asimismo es necesario un buen autodiagnóstico, es decir, con objetividad hacia mi empresa y hacia mí mismo, esto nos permitirá saber cuáles son las fuerzas (capacidades, competencias o habilidades) que me permitirán aprovechar las oportunidades y también nos ayudará a identificar bien las debilidades (o limitaciones) que pueden evitar que compita eficazmente. Una vez analizada la industria y realizado el autodiagnóstico, valdría la pena crear dos o tres escenarios posibles, de situaciones que puedan presentarse, es decir, saber si estoy preparado para enfrentarlos y para identificar las posibles señales de alarma que me indiquen si estos escenarios pueden hacerse realidad.

**2) Formulación.** Dentro del marco de referencia de mi empresa que está definido por la misión (mi razón de ser), la visión (cómo me veo en el futuro cercano) y la filosofía y valores (las creencias y la cultura de la empresa) tendré un contexto desde el cual podré formular la estrategia con sus tres componentes: objetivos, plan de acción para lograrlos, capacidades y recursos que me permitan llevar a cabo dicho plan de acción.

**3) Programación.** Es la etapa de puente entre la formulación y la ejecución en donde se especificarán claramente las metas a alcanzar y se definirán, con cierta precisión, las actividades para alcanzar dichos objetivos.

**4) Ejecución.** Se trata de llevar a cabo los programas, implementando las tareas, coordinando las iniciativas, comunicando claramente las prioridades y dando un buen seguimiento.

Gráfico 3: Etapas de la planeación estratégica



**Fuente:** (Ruíz, 2014) Planificación Estratégica

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

## 2.4 IDEA A DEFENDER

La ejecución del Análisis Económico – Financiero del Área Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana durante el periodo 2015, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, contribuye al adecuado manejo de los recursos destinados al fomento del turismo local.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

Los métodos utilizados en la presente investigación fueron los siguientes:

#### **3.1.1 Método inductivo**

Con el ánimo de tratar el caso de forma particular dentro de la institución, propendemos a identificar los mecanismos de solución al problema, mediante el empleo del método inductivo.

#### **3.1.2 Método deductivo**

Para la presente investigación se empleó el método deductivo, porque permitió ir de lo general a lo particular, es decir partiendo de la asignación presupuestaria que el GADM de Orellana proporciona al área turística, hacia la ejecución de cada uno de los proyectos planificados para la localidad.

### **3.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas de investigación que se utilizaron para la recolección de información fueron básicamente aquellas que nos permitieron identificar, analizar, sintetizar y determinar los factores involucrados de una u otra forma en el proceso investigativo, es así que utilizamos las siguientes:

#### **3.2.1 Observación**

Se realizó una observación directa identificando y evaluando las falencias existentes en el Área Turística, cómo realizan sus actividades y el cumplimiento de lo plasmado en las directrices de la organización.

### **3.2.2 Entrevista**

Se entrevistó a los colaboradores del Área en estudio y a turistas locales, nacionales y extranjeros del Cantón Francisco de Orellana en la Provincia de Orellana, para conocer sus necesidades respecto a los servicios que ofertan el turismo en el Cantón.

### **3.2.3 Encuesta**

Se realizó encuestas a los colaboradores del segmento investigado, habitantes del Cantón y a turistas locales, nacionales y extranjeros del Cantón Francisco de Orellana en la Provincia de Orellana, con el objeto de recaudar la mayor información sobre la realidad en este ámbito. La encuesta fue aplicada a 96 empleados del GADM de Orellana.

## **3.3 POBLACION Y MUESTRA**

### **3.3.1 Población**

La población la conforman los empleados del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Orellana los mismos que llegaron a un número de 346 empleados.

### **3.3.2 Muestra**

El área turística del GADM de Orellana se encuentra conformada por los siguientes funcionarios:

Tabla 1: Funcionarios del área turística GADM de Orellana

<b>Área de Turismo</b>	
<b>Funcionarios</b>	<b>Cargos</b>
Eco. Byron Cobo	Subdirector
Tnlgo. Gerardo Gómez	Servicios Turísticos
Ing. Abigail Vega	Proyectos Turísticos
Ing. Verónica Campoverde	Catastro y control de establecimientos turísticos
<b>Área Financiera</b>	
Lic. Janeth Andi	Jefa de Rentas y Patentes
<b>Área Administrativa</b>	
Eco. Andrea Freire Hidalgo	Directora Administrativa
<b>Área de Comunicación</b>	
Tnlgo. Arturo Barreiro	Director de Comunicación Social e imagen Corporativa
<b>Área de Medio Ambiente</b>	
Sr. Rafael Sánchez	Secretario de viabilidad ambiental

**Fuente:** Talento Humano GADM de Orellana

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

### 3.4 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA  
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Objetivo:** La presente encuesta, tiene como propósito conocer la opinión acerca de las actividades que el área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Orellana realiza para impulsar el turismo en el cantón Orellana, es necesario destacar que la encuesta tiene fines académicos.

**Nota:** Marque con una (X) la respuesta que usted crea es la mejor opción en esta encuesta:

1. **¿Considera que las fuentes de empleo en la localidad aumentaría con una masiva promoción sobre los destinos turísticos del cantón?**

Si ( )                                      No ( )

2. **¿Cree que esta actividad beneficiaría a la comunidad?**

Si ( )                                      No ( )

**Porque**

.....  
.....

3. **¿Cree que las actividades turísticas afectarían el medio ambiente de la localidad?**

Si ( )                                      No ( )

**Porque:**.....  
.....

**4. ¿Cree que los ingresos provenientes de esta actividad aportarían en el mejoramiento de la infraestructura de los destinos turísticos?**

**Si ( )**

**No ( )**

**5. ¿Considera que este tipo de actividad dejaría beneficios extras para el GADM de Orellana por tasas e impuestos?**

**Si ( )**

**No ( )**

**6. ¿Con esta actividad la población en general obtendría un mejor nivel de vida?**

**Si ( )**

**No ( )**

**7. ¿Considera que las actividades desarrolladas en el área de turismo del GADM Orellana son las adecuadas para enfocar el desarrollo turístico del cantón?**

**Si ( )**

**No ( )**

**8. ¿Considera que la asignación presupuestaria a esta área del municipio es la adecuada para promocionar el turismo?**

**Si ( )**

**No ( )**

**Se agradece por la colaboración brindada**

**1. ¿Considera que las fuentes de empleo en la localidad aumentaría con una masiva promoción sobre los destinos turísticos del cantón?**

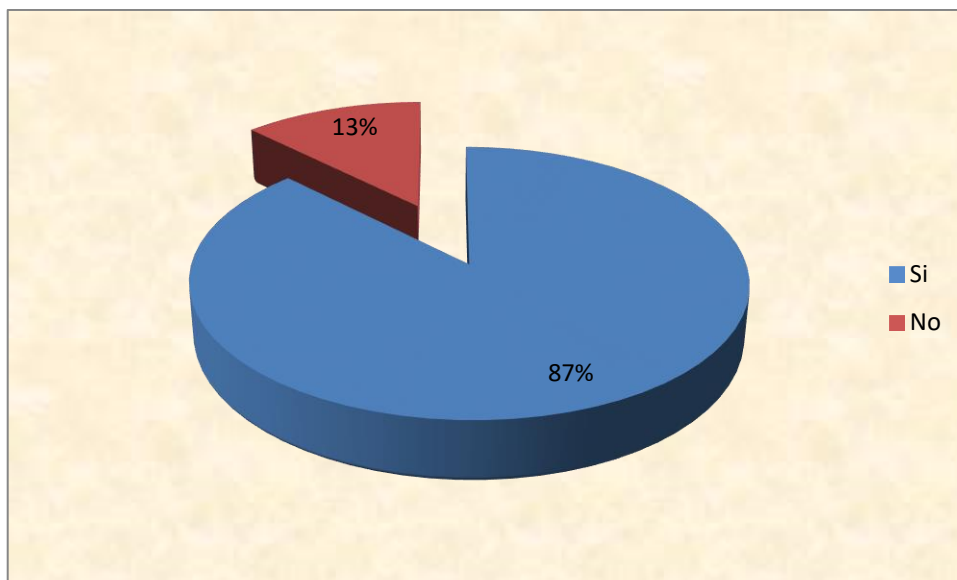
Tabla 2: Fomento del empleo con actividades turísticas

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	87%
No	1	13%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta de opinión

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Gráfico 4: Fomento del empleo con actividades turísticas



**Fuente:** Tabla 2

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

### **Interpretación y análisis**

El 87% del personal encuestados los cuales representan a 7 personas del área de turismo manifestaron que las actividades turísticas generaran fuentes de empleo en la localidad, mientras el 13% (1 persona encuestada) no comparte con esta opinión



## 2. ¿Cree que esta actividad beneficiaría a la comunidad?

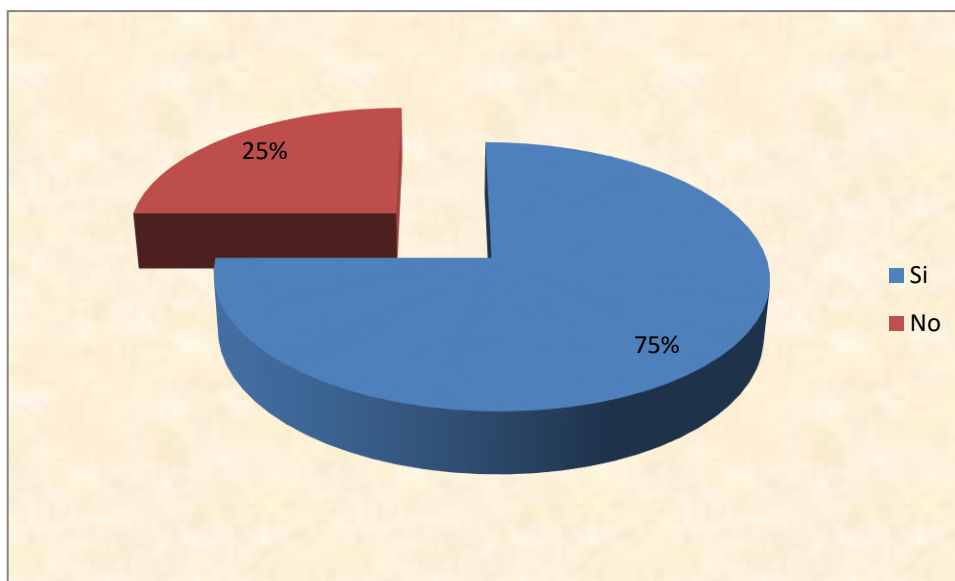
Tabla 3: El turismo beneficiará a la comunidad

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	75%
No	2	25%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de opinión

Elaborado por: Mabel Arroyo

Gráfico 5: El turismo beneficiará a la comunidad



Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Mabel Arroyo

### Interpretación y análisis

El 75% (6 empleados encuestados) opinan que las actividades turísticas en el cantón Orellana proporcionarían beneficios económicos a la población del cantón, pero el 25% de los encuestados (2 empleados encuestados) sostienen que estas actividades no proporcionarían beneficios.

### 3. ¿Cree que las actividades turísticas afectarían el medio ambiente de la localidad?

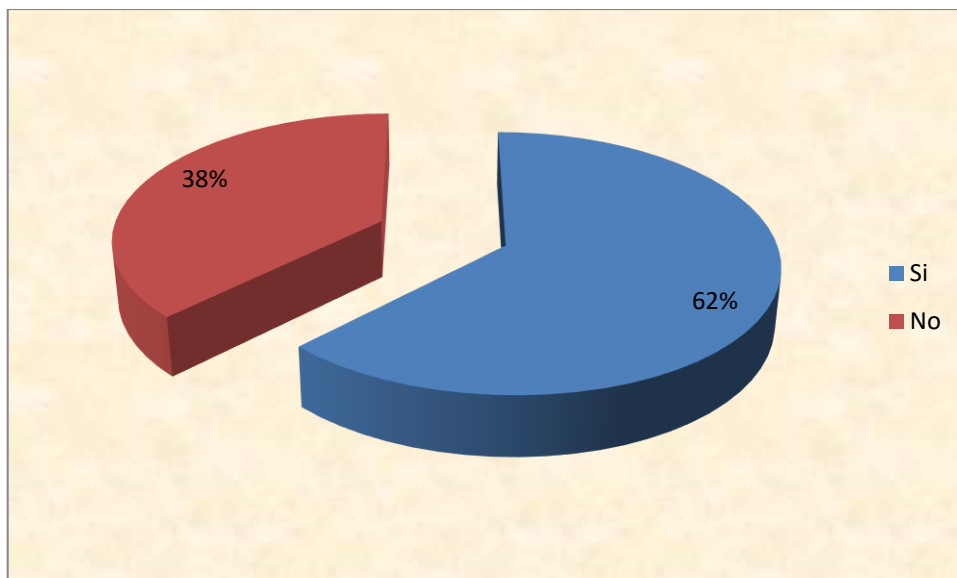
Tabla 4: Las actividades turísticas afectarían al medio ambiente

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	62%
No	3	38%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de opinión

Elaborado por: Mabel Arroyo

Gráfico 6: Las actividades turísticas afectarían al medio ambiente



Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Mabel Arroyo

#### Interpretación y análisis

Con relación a la pregunta de que si las actividades turísticas afectarían el medio ambiente el 62% (5 encuestados) afirman que el medio ambiente sufrirá consecuencias por estas actividades, y el 38% (3 empleados encuestados) expresaron que el ambiente no será afectado por las actividades turísticas.

4. ¿Cree que los ingresos provenientes de esta actividad aportarían en el mejoramiento de la infraestructura de los destinos turísticos?

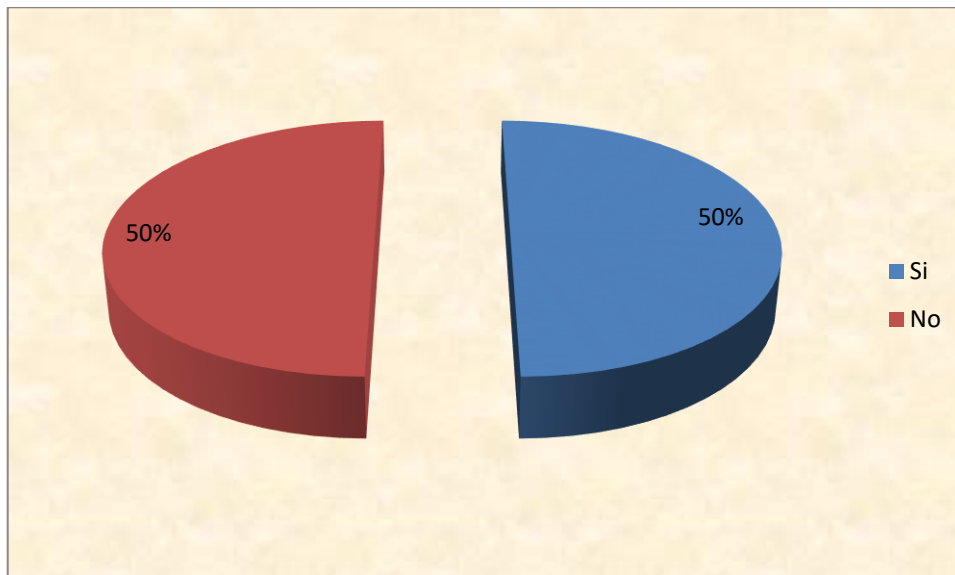
Tabla 5: El turismo aporta al mejoramiento de la infraestructura

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	50%
No	4	50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de opinión

Elaborado por: Mabel Arroyo

Gráfico 7: El turismo aporta al mejoramiento de la infraestructura



Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Mabel Arroyo

### Interpretación y análisis

Las respuestas obtenidas en esta pregunta se manifiestan en opiniones divididas el 50% (4 personas) opinan que los ingresos provenientes de la actividad turística aportarían en el mejoramiento de la infraestructura en los sitios considerados como destinos turísticos, mientras el otro 50% (4 personas) opinan lo contrario.

**5. ¿Considera que este tipo de actividad dejaría beneficios extras para el GADM de Orellana por tasas e impuestos?**

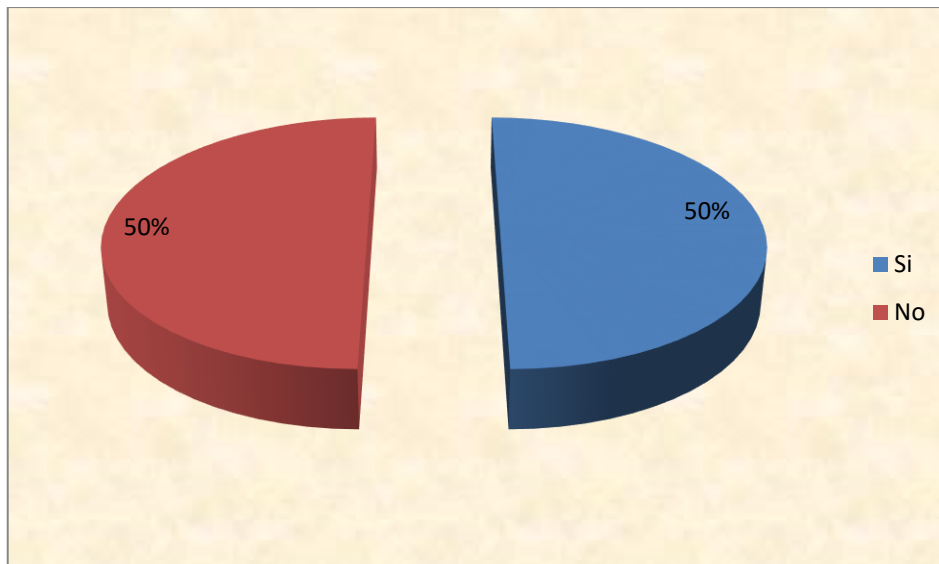
Tabla 6: Beneficios extras para el municipio

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	62%
No	3	38%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de opinión

Elaborado por: Mabel Arroyo

Gráfico 8: Beneficios extras para el municipio



Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Mabel Arroyo

### Interpretación y análisis

Sobre la encuesta aplicada, 4 personas que corresponde a un 50% opinan que las actividades turísticas generaran beneficios extras para el municipio, y el otro 50% (4 personas encuestadas) expresa que el turismo no proporcionaría beneficios extras para el municipio de Orellana mediante tasas e impuestos.

## 6. ¿Con esta actividad la población en general obtendría un mejor nivel de vida?

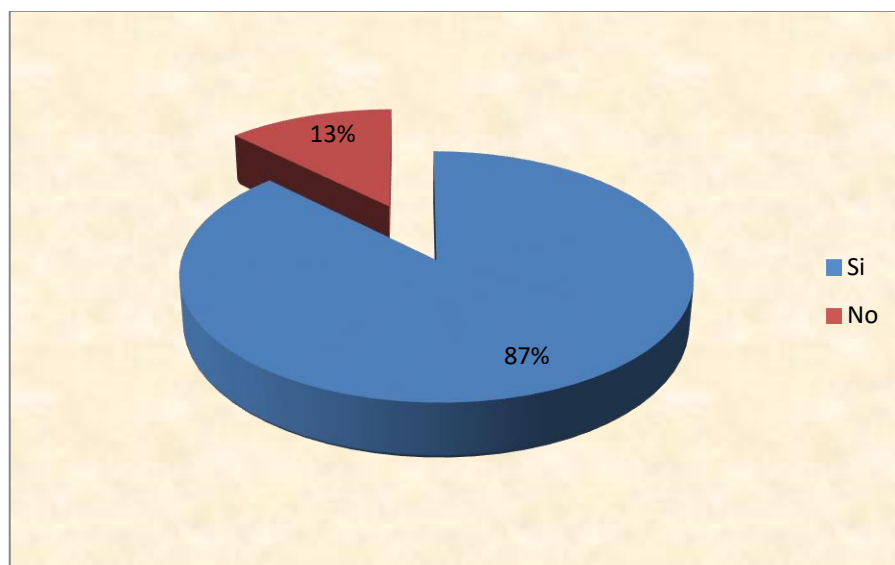
Tabla 7: Mejoramiento de los niveles de vida

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	87%
No	1	13%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de opinión

Elaborado por: Mabel Arroyo

Gráfico 9: Mejoramiento de los niveles de vida



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Mabel Arroyo

### Interpretación y análisis

Las respuestas proporcionadas en esta pregunta se manifiestan de la siguiente manera: el 87% (7 encuestados) expresan que el desarrollo de actividades turísticas en el cantón aportaran al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, pero el 13% (1 encuestado) no está de acuerdo con esta afirmación.

**7. ¿Considera que las actividades desarrolladas en el área de turismo del GADM Orellana son las adecuadas para enfocar el desarrollo turístico del cantón?**

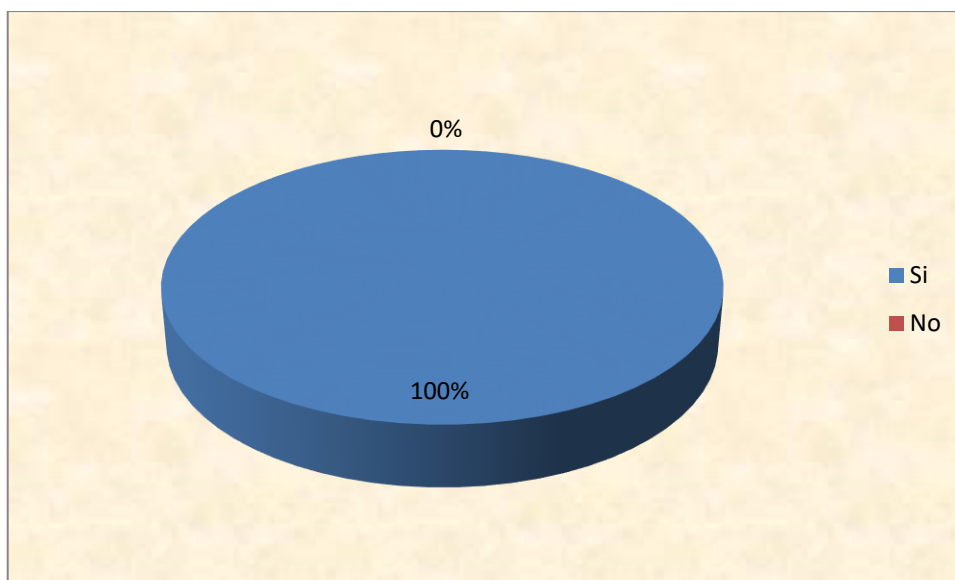
Tabla 8: El área de turismo fomenta el desarrollo turístico

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta de opinión

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Gráfico 10: El área de turismo fomenta el desarrollo turístico



**Fuente:** Tabla 8

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

### **Interpretación y análisis**

Los resultados alcanzados en esta pregunta fueron del 100% (8 empleados encuestados) los mismos que manifestaron estar de acuerdo con las actividades que desarrolla el área de turismo, para fomentar su desarrollo en el cantón Orellana.

**8. ¿Considera que la asignación presupuestaria a esta área del municipio es la adecuada para promocionar el turismo?**

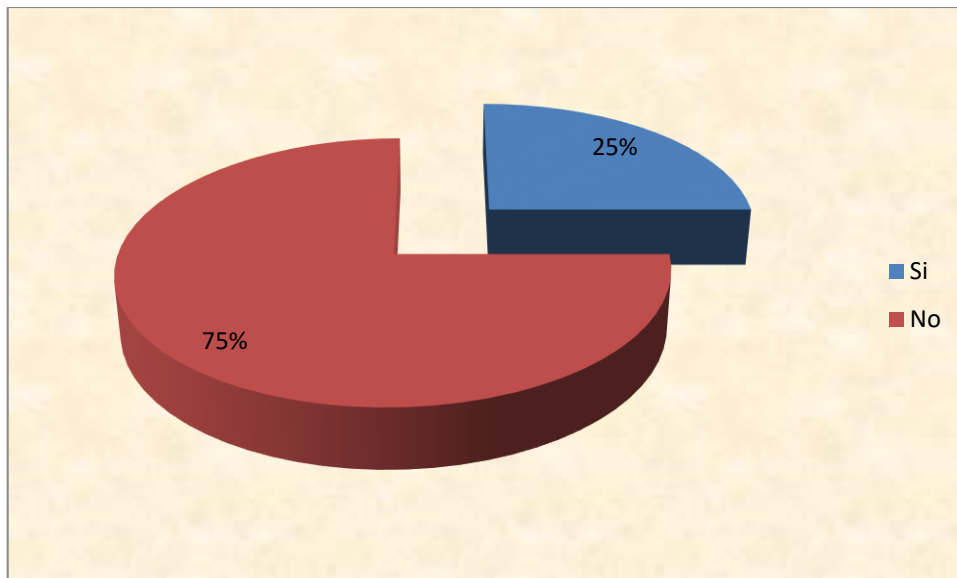
Tabla 9: Asignación presupuestaria es apropiada

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	25%
No	6	75%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de opinión

Elaborado por: Mabel Arroyo

Gráfico 11: Asignación presupuestaria es apropiada



Fuente: Pregunta 9

Elaborado por: Mabel Arroyo

### **Interpretación y análisis**

Respecto a la pregunta referente a la asignación presupuestaria que se proporciona al área de turismo del GADM de Orellana el 25% de los encuestados (2 personas) dieron a conocer que están de acuerdo con la asignación de estos valores, mientras el 75% (6 personas) expresaron que no están de acuerdo con la asignación de los recursos económicos.

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1 TÍTULO**

ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO DEL ÁREA TURÍSTICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA DURANTE EL PERIODO 2015, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA

### **4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA**

#### **4.2.1 Información general del área de turismo**

El área de turismo forma parte del desarrollo económico y productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Orellana siendo esta área parte de un proceso agregador de valor.

Dentro de esta área se considera como turismo a todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos de los cuales el GADM de Orellana es el encargado de la supervisión de actividades que aportan al desarrollo productivo de la localidad en sus diferentes formas.

#### **Misión**

Desarrollar programas y proyectos tendientes a concretar el desarrollo de las actividades turísticas de las zonas rurales y urbanas del cantón, en función de las necesidades de la población.

#### **Productos y servicios**

- Políticas de reactivación turística del Cantón Orellana
- Plan de promoción turística del Cantón Orellana



- Informes de asesoramiento al sector turístico local
- Mapa de las zonas turísticas potenciales del cantón

#### **4.2.2 Diagnóstico del área de turismo**

El diagnóstico al área de turismo se realiza considerando aspectos a nivel internos como externos (oferta y demanda turística) y una segunda parte en la que se considera el análisis de la información proveniente del área.

El turismo es una actividad que representa el motor económico para la población de la localidad, puesto que las áreas naturales, la diversidad de flora y fauna son atractivos que determinan la oferta y demanda del turismo.

##### **4.2.2.1 Oferta turística**

La oferta turística en gran parte depende del mercado, la cual consistente en proporcionar a los visitantes y turistas aquellos datos que describen los sitios de interés, es decir los servicios que ofertan las operadoras de turismo autorizadas por el Ministerio de Turismo de Orellana y el Área de Turismo del GADM de este cantón.

Dentro de la planificación de la oferta turística el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Orellana a través del área de turismo ha propuesto el primer programa de Certificación de destinos turísticos en el Ecuador, iniciativa que nace con la intención de garantizar una adecuada e integral experiencia turística. Este proyecto denominado Destino de Vida se ha creado para impulsar el cumplimiento de normas y principios de calidad para servicios directamente relacionados con la actividad turística tales como alimentación, hospedaje, operación turística, transporte y recreación nocturna, de igual manera se promueve un crecimiento del destino turístico con una adecuada señalización, seguridad, servicios básicos, accesibilidad y un factor muy importante la preservación del medio ambiente, la cual mediante un sistema de recolección de residuos evitará la contaminación de estas áreas, significando estos factores la clave para ofrecer la garantía del viaje para los turistas que desean conocer las maravillas de esta parte de la región amazónica ecuatoriana.

Considerando que cualquier mercado representa un acto de intercambio entre los que vende y los que compran, el turismo es una actividad que funciona bajo la misma premisa, para que la localidad pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, la oferta turística en el cantón Francisco de Orellana depende de la diferenciación, diversificación y singularidad de sus paisajes naturales, fuentes hidrográficas como son los ríos Napo, Coca y el Payamino, y las culturas ancestrales de las nacionalidades Waorani, Kichwa, Shuar y pueblos en aislamiento voluntario como la comunidad de los Tagaeri-Taromenane, otro importante atractivo es la Reserva de la Biosfera Yasuní, sin lugar a duda el icono más sobresaliente de la Región Amazónica Ecuatoriana por su gran riqueza biológica, todos estos factores lo ha convertido en una región potencial para la visita de nacionales y extranjeros, por cuanto las características de sus lugares son únicas, sobre otros destinos a los usualmente conocidos.

### **Evaluación de la oferta turística**

Si bien las actividades emprendidas para dar a conocer los destinos turísticos del cantón Orellana se han centrado en promocionar información sobre aquellos sitios que se considera de mayor interés, también se puede fijar objetivos enfocados en alternativas para promocionar los sitios que aún no han sido explotados turísticamente, de tal manera que la distribución de recursos entre la población sea equilibrada, para ello será conveniente proporcionar una adecuada infraestructura, la cual pudiera proporcionar el confort y la tranquilidad que los turistas requieren. Esta actividad debe ser propuesta por parte de las autoridades competentes, de cada zona que pretenda ser parte de este proyecto turístico, permitiendo así conocer las necesidades del sector para su planificación y distribución presupuestaria.

#### **4.2.2.2 Demanda turística**

La demanda turística en el período 2015 en el cantón Francisco de Orellana es de:

Tabla 10: Demanda turística en el cantón Orellana

<b>Provincia</b>	<b>Total visitantes</b>	<b>Hombres</b>	<b>%</b>	<b>Mujeres</b>	<b>%</b>
Orellana	72.795	38.523	52,92	34.272	47,08

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

### **Vías de acceso**

En la actualidad las vías de acceso se las puede hacer mediante vía terrestre y aérea:

**Terrestre:** El acceso a esta parte de la región amazónica se lo puede hacer vía terrestre tomando a través de los diferentes transportes interprovinciales los cuales ofrecen turnos diarios en diferentes horarios y rutas con una duración estima de 6 a 8 horas dependiendo de la ruta, los destinos se muestran a continuación:

Quito – Baeza – Lago Agrio – Coca

Quito – Baeza – Hollín – Loreto – Coca

Ambato – Puyo – Tena – Hollín – Loreto – Coca

Guayaquil – Riobamba – Ambato – Tena – Coca

**Aérea:** El acceso al Coca por vía aérea se lo hace en 30 minutos desde Quito, las compañías aéreas de TAME y AVIANCA ofrecen vuelos diarios, también existe un itinerario desde la ciudad de Guayaquil con escala en la ciudad de Latacunga con un tiempo estimado de 90 minutos que ofrece TAME.

### **Evaluación de la demanda turística**

De acuerdo con los registros proporcionados por el Ministerio de Turismo el cantón Orellana se recibió en el período 2015 a 72.795 turistas, si se efectúa una distribución mensual de visitas se llega a determinar que 6.066 turistas acuden a este lugar, de los cuales se estima que a diario 202 personas llegan al cantón Orellana para visitar los diferentes destinos turísticos, considerando que la capacidad de la infraestructura hotelera esta adecuada para ofrecer hospedaje a 380 personas según datos proporcionados por este sector, el GADM de Orellana deberá implementar campañas en

las cuales se dé a conocer promociones previo acuerdo con el sector hotelero para impulsar de mejor manera el desarrollo turístico, con atención de calidad y las debidas garantías de seguridad para los turistas, lo que generará un crecimiento en la demanda.

#### **4.2.3 Ejecución presupuestaria por categorías**

##### **4.2.3.1 Programa de promoción y difusión de los productos turísticos del cantón (GDT01)**

El Coca es una ciudad estratégica, no solo para el petróleo sino para las expectativas que mantienen varios sectores por el potencial naviero que tiene este puerto. Son extensas áreas de densa vegetación con gente alegre y generosa. Este cantón se caracteriza por su rica producción petrolera.

#### **Destinos turísticos del cantón Orellana oficializados en el área de turismo**

- **Parroquia Francisco de Orellana**

Gráfico 12: Parque Central



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Francisco de Orellana es la Capital de la Provincia de Orellana, establecida en una terraza aluvial conformada y delimitada por los Ríos Coca, Napo y Payamino. Su cantonización fue el 30 de abril 1.969 y las fiestas de la ciudad son del 26 al 30 de Abril de cada año. La población de la ciudad está conformada por emigrantes de casi todas las provincias del Ecuador y por tres nacionalidades amazónicas: Waoranis, Kichwas y Shuar. La ciudad es la puerta de entrada para el conocimiento de la Amazonía ecuatoriana y un importante punto de inicio de la ruta comercial y turística, hacia el oriente peruano y brasileño en el Río Amazonas.

### **Museo arqueológico y centro cultural Orellana**

Gráfico 13: Interior museo cultural Orellana



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Es propuesto por los padres del Vicariato Apostólico de Aguarico, el MACCO hoy en día constituye uno de los proyectos emblemáticos para el cantón Francisco de Orellana, por su gran importancia de investigar, contener, conservar, exhibir y difundir nuestro patrimonio arqueológico, compuesto por más de 280 piezas y objetos; y de aportar y complementar al desarrollo de la educación y cultura de la sociedad Orellanense.

## **Puente Monseñor Alejandro Labaka**

Gráfico 14: Vista del puente Alejandro Labaka



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Este puente fue construido en 1.970 por la industria petrolera para la exploración y explotación de los pozos de crudo ubicados en la vía Auca. Mediante Resolución del Ilustre Municipio del cantón Francisco de Orellana en el periodo administrativo 1996-2000, fue denominado Monseñor Alejandro Labaka en homenaje al padre capuchino que fue el puente o nexo de unión entre dos culturas completamente diferentes.

## **Río Napo**

Gráfico 15: Vista río Napo



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Nace del volcán Cotopaxi y el volcán Sincholagua, el Parque Nacional Llanganates, contribuyen en su nacimiento los ríos Mulatos, Verdeyacu, para formar el Jatunyacu y este a su vez se une con el río Anzu que desciende de la cordillera del Abitahua confluyen y forman el gran río Napo. Su longitud es de unos 1400 kilómetros, su anchura promedio es de 1 a 3 kilómetros, y su desnivel que oscila de 900 a 140 metros. Se torna navegable cerca de la ciudad del Tena y desemboca en el río Amazonas. La confluencia con el río Coca divide el curso del Napo en dos partes: el Alto Napo donde practican varios deportes de aventura como kayak, tubing y rafting; y el Bajo Napo que se lo usa para cruceros turísticos y otras actividades económicas como transporte y pesca.

### **Río Coca**

Gráfico 16: Vista río Coca



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Nace en la base del volcán Antisana, en su curso superior toma el nombre de Cosanga, que crece alimentado por los ríos Papallacta y Oyacachi. Luego de una larga travesía, junto con el río Salado forman el río Coca en el sector de la cascada de San Rafael. Tiene unos 150 kilómetros de recorrido hasta terminar desembocando en el río Napo, posee un característico color parduzco originado por los sedimentos que arrastran, su amplio cause permite la navegabilidad, siendo una importante vía fluvial para muchos finqueros y pequeñas comunidades asentadas en sus riberas.

## Río Payamino

Gráfico 17: Vista río Payamino



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El Río Payamino se origina al oriente del Volcán Sumaco y es el producto del aporte de varios ríos tributarios, entre ellos, el Punino, Biguno, Huachito y Acorano. En la Ciudad del Coca, sus aguas son utilizadas en actividades domésticas, paseos y recreación. Algunas de sus playas se forman en la estación seca y son usadas por operadoras locales para actividades turísticas.



## Río Samona

Gráfico 18: Vista río Samona



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Está ubicado en longitud este: 282540 y latitud norte: 9946022 en el cantón Francisco de Orellana. El río Samona forma un balneario natural, donde se puede realizar actividades recreacionales, dispone de una zona de restaurante, juegos infantiles y canchas deportivas.

## Museo Alejandro Labaka

Gráfico 19: Interior museo Alejandro Labaka



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El día 21 de julio de 1987 sufrieron muerte martirial nuestros hermanos Mons. Alejandro Labaka (Obispo Capuchino) y Hna. Inés Arango (Terciaria Capuchina) en la Amazonia Ecuatoriana. Por eso el Vicariato Apostólico de Aguarico en reconocimiento a su gran labor pastoral construyó el Museo Alejandro Labaka en la que se puede apreciar una muestra de la vida, el trabajo de evangelización y la muerte martirial de Alejandro e Inés.

### **Catedral Nuestra Señora del Carmen**

Gráfico 20: Catedral Señora del Carmen



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

En 1977 fue construida la Iglesia Católica, es dirigida por la Comunidad Capuchina. Es una iglesia martirial por el hecho de que Mons. Alejandro Labaka y la Hermana Inés Arango, murieron al tratar de contactar a los indígenas Waorani Tagaeri, y alcanzar una salida a la crisis que generó la llegada de compañías petroleras a los territorios ocupados por este clan. La patrona de la catedral es la virgen del Carmen. Su fiesta, con una duración de tres días, se realiza cada 16 de julio.

## Centro de interpretación cultural Amarun Mesa

Gráfico 21: Centro cultural Amarun Mesa



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Amarun Mesa es una combinación de palabras Kichwa y español, que nace de una leyenda Ki-chwa cuyo significado es “Una planicie donde descansa la anaconda” sintetiza la idea de fusionar dos temas naturaleza y culturas ancestrales en torno de las cuales se sustenta la oferta turística del Mundo Amazonia. “Potenciar un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para lograr un proceso humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida”.

El proyecto “Amarun Mesa” concibe espacios recreativos con sustentabilidad ecológica, económica y social. El área está destinada a senderos, juegos alternativos, un centro de interpretación, un muelle y actividades de canotaje.

## Reserva Bocana Napo – Payamino

Gráfico 22: Reserva Napo - Payamino



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El remanente boscoso de la Zona de Protección Bocana Río Napo y Payamino es un importante refugio/sumidero de varias especies en flora y fauna que mantiene el sector urbano Francisco de Orellana. La influencia urbana ha provocado que hábitats bien conservados hayan desaparecido, pese a esto las especies que aún se conservan en el área es un indicador de un alto potencial para fomentar la educación ambiental en el cantón.

- **Parroquia Dayuma**

### **Río Tiputini**

Gráfico 23: Vista río Tiputini



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El Río Tiputini nace en uno de los brazos del río Napo en la zona alta, atravieza el cantón en sentido oeste, noreste, ingresando al Parque Nacional Yasuní y desembocando en el Río Napo. Es un río caudaloso en la época de lluvias y mantiene el caudal todo el año, aunque este disminuye en sus partes altas, en la época de estiaje. En la cuenca baja, forma lagunas estacionales e inunda partes importantes de la selva. La diversidad de la fauna acuática asocia peces, aves, reptiles y mamíferos, en la parte media de la subcuenca y cercana a la vía Auca, se asientan pequeñas comunidades Shuar, Waorani y Kichwa.

## Río Rumiyaçu

Gráfico 24: Vista río Rumiyaçu



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El Río Rumiyaçu es un recurso hídrico utilizado por los pobladores como balneario, tiene 10 metros de ancho y 2 metros de profundidad. Nace en las lomas de la parroquia La Belleza atravesando varios kilómetros, pasando por la parroquia de Dayuma avanzando hasta el río Napo. Este río es donde los pobladores de Dayuma están realizando proyectos de actividad recreativa en sus riberas; además hacen sus programas culturales y deportivos en los feriados, de carnaval, semana Santa, feriados nacionales y fines de semana.

## Comunidad shuar Nanpit

Gráfico 25: Pobladores comunidad Nanpit



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Tiene 15 años de vida organizativa y personería jurídica. La fecha de fundación es cada 29 de Agosto y está conformada por 12 familias y 88 personas. Sus actividades de subsistencia son la agricultura y la caza, conservan algunas costumbres tradicionales: mitos, leyendas, danzas, artesanías, medicina natural. Esta comunidad y varias otras agrupadas en la asociación Shuar tratan de mantener una cultura e identidad particulares dentro del Estado ecuatoriano.

- **Parroquia Taracoa**

## **Laguna Taracoa**

Gráfico 26: Vista laguna Taracoa



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Está ubicada geográficamente en longitud este: 303895 y latitud norte: 9948962, esta laguna Taracoa es la más grande del cantón Francisco de Orellana, está rodeada de bosques inundables, es alimentada por varios esteros locales y las lluvias amazónicas.

## **Reserva ecológica Yarina**

Gráfico 27: Reserva Yarina



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo



Se encuentra ubicado en longitud este 294982 y longitud norte 9949346. El área de la laguna comprende unas 10 hectáreas, su profundidad varía entre los 0.50 m. a 2 m. en la zona más profunda. Sus aguas son negras debido a la presencia de taninos producto de la descomposición de la materia orgánica. En la reserva se realizan paseos en canoa a remo, caminatas por senderos en el bosque de tierra firme, observación de la flora y fauna nativa.

- **Parroquia El Dorado**

### **Laguna El Carmen**

Gráfico 28: Vista laguna El Carmen



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

La laguna se encuentra en el Km. 21 vía Auca, Comunidad El Carmen, parroquia El Dorado, tiene un aproximado de 200 metros de espejo de agua y una profundidad promedio de 4 metros. La laguna alberga gran cantidad de fauna silvestre, garzas, hoazines, cormoranes, peces, caimanes, entre otros.

## Coca Zoo

Gráfico 29: Zoológico



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Coca Zoo es un espacio en donde encontrarás una gran variedad de especies de la fauna amazónica como venados, tapir, saínos, aves, tigrillos, anacondas, monos y tortugas. Contamos con personal profesional para el cuidado y la guianza en el zoológico, la atención es de martes a domingos y feriados, en el siguiente horario de 08H00 a 11H30 y en la tarde de 13h00 a 15H30.

- **Parroquia Inés Arango**

### **Comunidad Waorani Ñoneno**

Gráfico 30: Población Waorani



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

La Comunidad Waorani Ñoneno está conformada por 28 familias alrededor de 100 personas. Se dedican a la caza, pesca, agricultura y recolección de frutos. Algunos miembros de la comunidad trabajan como empleados asalariados para las compañías petroleras de la zona. En Ñoneno se conservan algunas costumbres tradicionales al nivel de la organización social, la arquitectura, las fiestas, la comida y la medicina tradicional.

## Río Shiripuno

Gráfico 31: Vista río Shiripuno



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El Río Shiripuno se origina en las zonas altas amazónica en el sector Sur Oeste del cantón y corre en sentido Oeste - noreste, uniéndose con el río Tiguino y formando el Cononaco. Es un río con playas en su mayor parte del recorrido, volviéndose un poco torrentoso en la época de lluvias, atraviesa territorios de la nacionalidad Waorani y Kichwas. La biodiversidad de plantas y animales varía de acuerdo al sector y al grado de intervención humana; presenta algunos meandros y en sus crecidas ayuda a fertilizar las terrazas aluviales, la selva aledaña y forma lagunas temporales.

## Laguna Ñoneno

Gráfico 32: Vista laguna Ñoneno



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Laguna cercana al Río Shiripuno y a la Comunidad de Ñoneno, comprende un área de 300 metros de largo por 15 a 30 metros de ancho, y una profundidad de 3 hasta 5 metros en la parte más profunda. Existen aves de ambientes de laguna y diversidad de reptiles. Quienes la visitan realizan la observación de flora y fauna, caminatas y navegación en quilla. Además de practicar el turismo vivencial con los miembros de la comunidad waorani de Ñoneno, quienes comparten su cultura y su entorno natural, en actividades de ecoturismo.

- **Parroquia la Belleza**

### **Cascada La Belleza**

Gráfico 33: Vista cascada La Bella



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Ubicada a E: 268781 de longitud y N: 9908043 de latitud, en la parroquia la Belleza. La cascada tiene una caída de agua de 4 metros de altura x 22 metros de ancho, está formada por las aguas del río Tiputini, que a esta altura presenta aguas cristalinas con pocos sedimentos.

- **Parroquia San José de Guayusa**

### **Laguna Pañacochayacu**

Gráfico 34: Vista laguna Pañacochayacu



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

La pequeña laguna de Pañacochayacu se encuentra en la Comuna Kichwa San José de Guayusa, su paisaje es abierto con espejo de agua panorámico, rodeada de vegetación herbácea, arbustiva y arbórea natural sin impactos humanos aparentes. La fauna asociada representa la mayor parte de los grupos faunísticos amazónicos, ya que los hábitats acuáticos y terrestres están poco alterados. Su origen probablemente esté ligado a antiguos meandros del río Sardina.

## Laguna Yanacocha

Gráfico 35: Vista laguna Yanacocha



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Su paisaje lacustre inalterado, propio de ambientes amazónicos rodeado de vegetación primaria, no presenta playas ya que la vegetación natural ha poblado sus riberas. Posee una buena variedad de fauna acuática asociada y en sus alrededores existen adecuadas poblaciones de reptiles, aves y mamíferos nativos.

- **Parroquia Alejandro Labaka**

## Laguna de Añangu

Gráfico 36: Vista laguna de Añangu



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo



La laguna de Añangu está situada dentro del Parque Nacional Yasuní, a sus orillas esta Napo Wildlife Center que es un ecolodge de los más confortables y emocionantes de la Amazonia del Ecuador, en este lugar se desarrolla actividades de ecoturismo, observación de aves y biodiversidad, actividades culturales con la comunidad, caminatas y viajes en canoa por la laguna y río Añangu. Se puede encontrar servicios de alojamiento, alimentación, guianza y transporte fluvial.

### **Centro de interpretación Yaku Kawsay**

Gráfico 37: Centro Yaku Kawsay



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El Centro de Interpretación Yaku Kawsay, es un museo donde se da información de la fauna que se encuentra en la cuenca hidrográfica de la amazonia: delfines rosados, manatíes, paiches, entre otras. El museo es visitado por turistas nacionales y extranjeros.

### **Comunidad Kichwa Añangu**

Gráfico 38: Comunidad Añangu



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Añangu es una comunidad Kichwa compuesta por 33 familias y aproximadamente 170 personas. Su principal actividad económica es el ecoturismo con su propio proyecto, el Napo Wildlife Center. En Añangu se conservan algunas costumbres tradicionales a nivel de la organización social, la arquitectura, las fiestas, la comida y la medicina, además los comuneros de Añangu son parte del proceso histórico de reivindicación de la diferencia y el valor de esta cultura e identidad.

### **Saladero de los loros de Añangu**

Gráfico 39: Hábitat de loros



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Está ubicado en la parroquia Alejandro Labaka, en la comunidad Kichwa Añangu, es una formación natural causada por la erosión en la base del paredón situado en la ladera de una colina dentro del bosque del Parque Nacional Yasuní, cerca de la margen sur del río Napo donde bandadas de loros, pericos y guacamayos llegan al saladero, a comer los minerales de la tierra para mejorar la digestión de los alimentos (frutos y semillas).

## Parque Nacional Yasuni

Gráfico 40: Vista parque Nacional Yasuni



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Este circuito es el ingreso al corazón de la selva misma, donde se alberga a uno de los ecosistemas de mayor biodiversidad en el planeta, declarado por la UNESCO como Reserva Mundial de la Biosfera. Posee un laboratorio natural que ofrece la oportunidad de aprender sobre los sistemas tropicales y un sistema hidrográfico increíble, que constituyen las vías fluviales de ingreso a este paraíso. Hay 173 especies de mamíferos, que representa el 40% de todas las especies encontradas en los bosques de la cuenca Amazónica, el 90% de los mamíferos encontrados en la Amazonia ecuatoriana, y el 46% de todas las especies mamíferas del Ecuador.

## Isla de los monos

Gráfico 41: Excursión a la isla de los monos



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Isla formada por procesos de sedimentación de las aguas del Río Napo, cubierta de vegetación natural, en la cual habitan aproximadamente 40 monos entre ellos: Chorongos, barizos, machín, chichicos y voladores, los cuales han sido introducidos por el hombre. Tiene una superficie de aproximadamente 156 hectáreas y se han construido senderos para su recorrido.

- **Parroquia el Edén**

### **Laguna Yaturi**

Gráfico 42: Vista laguna Yaturi



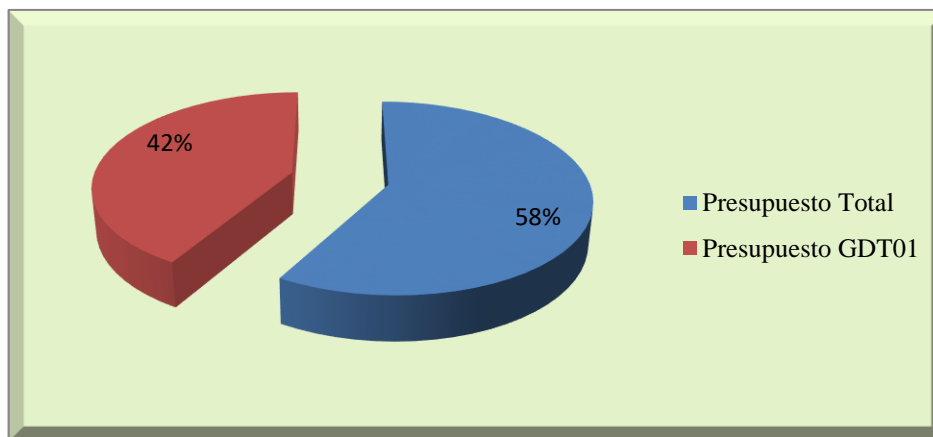
**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Laguna formada por un antiguo meandro del río Yuturi, conforma por bosques de tierra firme y bosque inundado (Moretal, palmito) bien conservado y con diversidad de especies, el área de la laguna es de unas 10 hectáreas, su profundidad varía entre los 0.50 m. a 4 m. en la zona más profunda. En la laguna se puede observar fauna y flora propia del Parque Nacional Yasuní, además se pueden realizar paseos en canoa a remo para la observación de la avifauna asociada al ambiente lacustre.

Presupuesto Total	241.712,00
Presupuesto GDT01	172.184,00

Gráfico 43: Presupuesto ejecutado GDT01



**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

### **Interpretación**

Dentro del presupuesto asignado para el programa de promoción y difusión de los productos turísticos del cantón (GDT01) en la foto 1, la ejecución presupuestaria alcanzó un porcentaje del 42% frente al presupuesto total asignado al área de turismo del GADM de Orellana.

#### **4.2.4 Programa Coca destino de vida (GDT02)**

Coca destino de vida es el primer programa de certificación de destino turístico en el Ecuador; impulsa el cumplimiento de normas y principios de calidad para servicios directamente relacionados con la actividad turística; promueve un crecimiento planificado del destino turístico con una adecuada señalización, seguridad, servicios básicos, accesibilidad, sistema de recolección de residuos, programas de abolición de trabajo infantil, entre otros.

El programa de certificación busca convertirse entonces en una garantía de viaje para quienes deseen descubrir las maravillas del Ecuador de una forma diferente, pero sobre todo con la certeza de recibir la mejor atención y calidad en cualquiera de nuestros destinos certificados.

Gráfico 44: Coca destino de vida

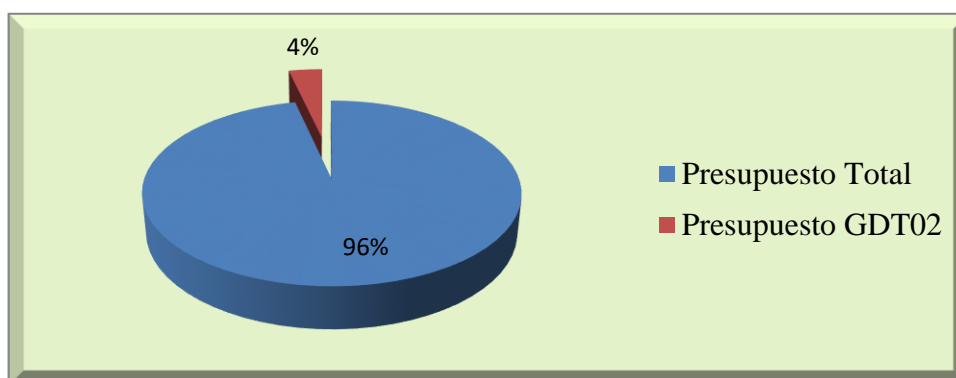


**Fuente:** GADM Orellana  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El GADM de Orellana ha propuesto mediante el sello Destino de Vida un programa que certifica la calidad turística, además de promover el crecimiento planificado del destino turístico para quienes desean descubrir las maravillas del Ecuador. El sello de certificación es una garantía tanto para el sector turístico como para los viajeros por cuanto las actividades se ejecutan bajo estándares de calidad, lo que implica una excelente atención, con personal capacitado y el uso de instrumentos adecuados para cada excursión, sin olvidar lo más importante la conservación responsable del medio ambiente.

Presupuesto Total	241.712,00
Presupuesto GDT02	8864

Gráfico 45: Presupuesto ejecutado GDT02



**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

## Interpretación

En lo referente al proyecto de certificación de El Coca como destino de vida, dentro del presupuesto general en el área de turismo el GDT02 representa un 4% sobre el presupuesto total.

### 4.2.5 Proyecto de implementación y mantenimiento de la señalética en la ciudad del Coca y en los sitios del cantón en buen estado (GDT03)

La señalización cumple una función de carácter transversal: Informa, enseña, transmite, orienta y por tanto, multiplica sus valores. Desde esta perspectiva, la presencia de una adecuada señalización turística en un espacio geográfico significa entregar al viajero los elementos necesarios para que puedan localizar los bienes de interés de un modo efectivo.

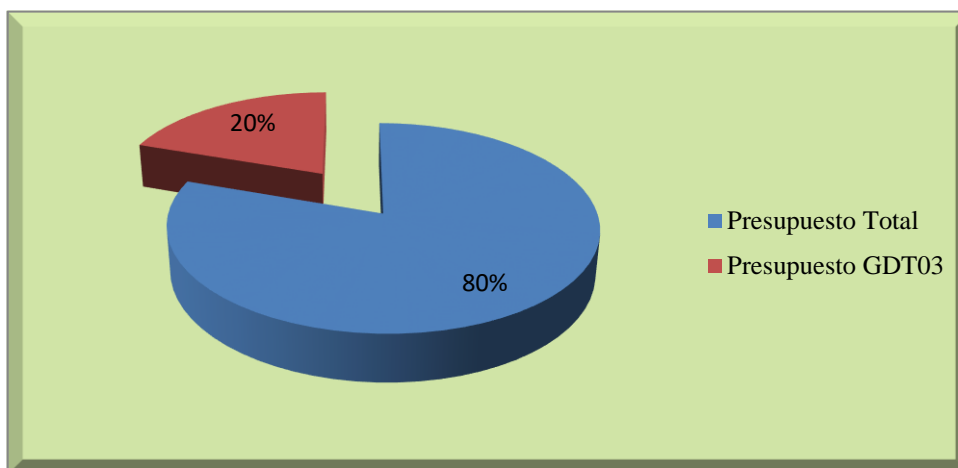
Gráfico 46: Señalización



**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Presupuesto Total	241.712,00
Presupuesto GDT03	59.364

Gráfico 47: Presupuesto ejecutado GDT03



**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

### Interpretación

El proyecto de implementación y mantenimiento de la señalética en la ciudad del Coca y en los sitios del cantón en buen estado (GDT03), representa el 20% del presupuesto total del área.

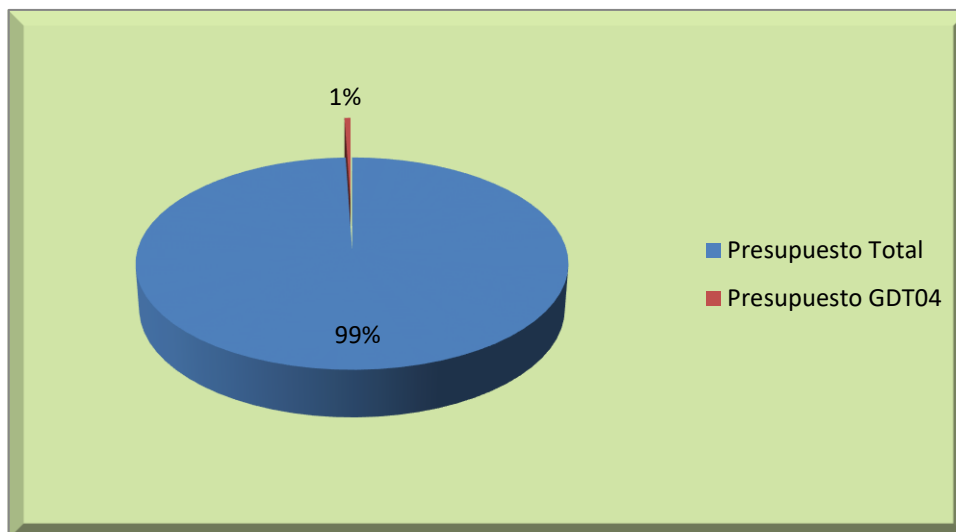
#### 4.2.6 Proyecto para la implementación del centro de interpretación "La bocana del Payamino" (GDT04)

El remanente boscoso de la Zona de Protección Bocana del Payamino es un importante refugio/sumidero de varias especies en flora y fauna que mantiene el sector urbano Francisco de Orellana, este proyecto es un indicador de un alto potencial para fomentar la educación ambiental en el Cantón.

Presupuesto Total	241.712,00
Presupuesto GDT03	1300



Gráfico 48: Presupuesto ejecutado GDT



**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

### Interpretación

En lo que respecta a este programa el GADM de Orellana ha presupuestado el 1% en relación al presupuesto total asignado al área de turismo, para el desarrollo de actividades que fomentan la conservación ambiental.

#### 4.2.7 Personal y funciones del área de turismo

Tabla 11: Personal de área de turismo

Área de Turismo	
Ec. Byron Cobo	Subdirector de Gestión y Desarrollo Turístico
Tlgo. Gerardo Gómez	Servicios Turísticos
Ing. Abigail Vega	Proyectos y Promoción Turístico
Ing. Verónica Campoverde	Catastro y control de establecimientos turísticos

**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

#### **4.2.7.1 Actividades del personal del área de turismo**

**Catastros y Control de Establecimientos Turísticos.-** La persona encargada es la Ing. Verónica Campoverde parte de sus funciones es realizar la entrega de licencias de LUAF (Licencia Única Anual de Funcionamiento), realiza inspecciones, capacitaciones, talleres y eventos.

**Proyectos y Promoción Turística.-** Ejerce este cargo la Ing. Abigail Vega, siendo la responsable de la elaboración de proyectos para el fomento turístico del cantón Orellana, brinda capacitaciones y realiza eventos.

**Servicios Turísticos.-** El responsable de las actividades en esta unidad es el Tg. Gerardo Gómez quien entrega información turística a visitantes nacionales y extranjeros, brinda apoyo en la realización de eventos, ofrece capacitaciones, realiza el marketing – promoción y comercialización, es el relacionador público oficial de la institución, por lo mismo brinda información a medios de comunicación como el diario el Universo, Comercio, revista Abordo, publicidad televisiva en programación nacional como la que se transmite en el programa pluriTV y en Ecuavisa.

#### **4.2.8 Programas implementados por el área de turismo**

El área de turismo ha implementado programas de capacitación a los pobladores del cantón Francisco de Orellana que tienen como actividad económica la prestación de servicios, como parte de una campaña para fomentar la actividad turística, este programa está dirigido a taxistas, hoteleros y vendedores ambulantes, en tema relacionados con el servicio al cliente e información turística a pasajeros.

**Programas de capacitación interna.:** Se elaboran herramientas audiovisuales para la auto capacitación de establecimientos turísticos, estas herramientas son entregadas a los Administradores o Propietarios dentro de las competencias de meseros, camareros, recepcionista y seguridad alimentaria.

**Talles Gerenciales:** Estos se dirigen a operadoras de viaje, alojamiento, alimentos y bebidas.

**Participación en ferias:** Promoción turística mediante guía, mapas turísticos, artesanías y gastronomía.

**Menaje de cabañas Indillama:** Es el acondicionamiento o amoblado de dichas cabañas.

**Asesoramiento:** Esto es para las comunidades de Omagua, San Carlos y Rio Tiputini se los asesora para que estén al corriente de cómo llenar una ficha para proyectos turísticos ya que cuentan con espacios que deberían ser promocionados para seguir realzando la provincia.

**Servicios turísticos:** Son marcas turísticas y paneles informativos para promocionar el turismo y la imagen dentro y fuera de la ciudad.

**Marketing Turístico:** Capacitación que se realizaron para instruir acerca de cómo manejar las redes sociales para promocionar el turismo en Orellana.

#### **4.2.8.1 Evaluación a los programas implementados**

El desarrollo turístico depende del esfuerzo conjunto de todos los actores sociales implicados, como son las autoridades de entidades públicas, por lo tanto el municipio debe ser el actor coordinador en el desarrollo de eventos de este tipo, y otros actores como los que se mencionan a continuación:

- El municipio del cantón Orellana, en representación del sector público;
- Los empresarios de la localidad, parte del sector privado;
- Comunidad que busca mejorar la calidad de vida.

Los actores, el área turística, empresarios y comunidad, deben ser socios en este proyecto o empresa común, que consiste en desarrollar la actividad turística, bajo el marco de un turismo sustentable.

El objetivo final debe estar orientado a la conciliación de las diferentes aspiraciones de cada grupo de interés, para alcanzar el consenso necesario para hacer viable el proceso de desarrollo turístico, a través de las consultas pertinentes y la disposición a colaborar de los diferentes grupos sociales o dicho de otra manera para alcanzar la corresponsabilidad.

Si se consideran por separado los intereses que persigue cada uno, se llega a la conclusión de que existe entre ellos un campo común de acuerdo, de actores subsidiarios, además, dentro del proceso de desarrollo turístico, se generan relaciones de dependencia entre unos y otros que derivan en beneficios económicos para todos.

#### **4.2.8.2 Ubicación de cada grupo e intereses con relación al turismo**

Dentro de este aspecto se llegó a evidenciar que cada grupo tiene sus propios intereses es así que el GADM de Orellana a través del área de turismo persigue lo siguiente:

• **Interés del área de turismo:**

- a. Elevar la calidad de vida de la población del cantón Orellana.
- b. Generación de empleo con mejor remuneración para las personas dedicadas a esta actividad.
- c. Redistribuir el ingreso entre los sectores.
- d. Regular la ordenación territorial y la generación de la infraestructura y equipamiento necesario al GADM de Orellana.
- e. Impulsar la capacitación técnica de los operadores de turismo.
- f. Lograr una gestión eficiente de los medios económicos y humanos disponibles para la actividad turística.
- g. Velar por la conservación del patrimonio natural.
- h. Crear condiciones favorables para los inversionistas.

• **Interés empresarial:**

A nivel empresarial se pretende alcanzar:

- a. Condiciones favorables.
- b. Acceso a facilidades financieras.
- c. Contar con mano de obra capacitada y eficiente.
- d. Servicios e infraestructuras de apoyo.
- e. Gestión de permisos y autorizaciones.
- f. Contar con información básica para la realización de inversiones rentables y seguras.

• **Interés comunitario:**

La comunidad ha fijado sus metas en conseguir los siguientes objetivos:

- a. Mejorar las condiciones de vida de la población.
- b. Tener acceso a oportunidades de trabajo en el sector.
- c. Disponer de los servicios básicos necesarios para ejecutar los diferentes programas:
- d. Servicios de salud, educación y recreación, con la obtención de fondos provenientes de estas actividades
- e. Mayor participación en las decisiones políticas que afectan su modo de vida.
- f. Conservar el patrimonio natural, histórico y cultural.

• **Interés común:**

A partir del reconocimiento de lo que cada grupo de la sociedad considera deseable, se puede construir un pacto social en beneficio del turismo.

- a. Mejorar la infraestructura, servicios y equipamiento de apoyo.
- b. Crear y apoyar alternativas de desarrollo económico.
- c. Revalorar el talento local.
- d. Conservar el patrimonio.
- e. Impulso a la creación de empresas turísticas.

Estas actividades para el área de turismo se constituyen en el eje de desarrollo económico y es compartida por todos los actores sociales, conscientes de que tal interés será prioritario.

Desafortunadamente el accionar desordenado y particular de los grupos de interés solo ha conducido al estancamiento del progreso económico equilibrado y participativo que plantea el turismo sustentable, olvidando que:

- El gasto turístico provoca una reacción en cadena, que se inicia desde el momento en que cualquier persona decide viajar a un destino turístico.
- El turista se pone en contacto con una agencia de viajes, y contrata su medio de transporte hasta el lugar, en algunos casos su alojamiento y alimentación.
- La acción pone en marcha servicios turísticos, algunos de ellos locales y otros de grandes empresas internacionales.
- Mientras mayor sea la prestación de los servicios a nivel local, mayores serán los beneficios que queden en la comunidad, por ello se debe apoyar a las pequeñas y medianas empresas mediante la socialización de los programas y proyectos turísticos que promociona el área de turismo del GADM de Orellana.
- Una vez que el turista llega al lugar elegido, realiza gastos en:
  - a. Alojamiento.
  - b. Alquiler de transporte.
  - c. Alimentación.
  - d. Compra de artesanías y productos típicos.
  - e. Visita a los sitios de interés turístico.
  - f. Asistencia a eventos culturales.

- Las empresas vinculadas a los gastos y encargadas de satisfacer las demandas de consumo de los turistas, necesitan proveedores alternos tipificando al turismo como una actividad interdependiente.
  - a. Alimentos y bebidas,
  - b. Artesanías,
  - c. Productos de consumo variados.

Para ello es necesario el apoyo para el mantenimiento, atención al cliente e información sobre los productos y servicios, los empresarios en la medida en que prospere su negocio, podrán reinvertir los beneficios, ampliando o diversificar sus servicios, los cuales, favorecen la creación de empleos convirtiéndose de este modo, el gasto turístico en un círculo de interés y beneficios entrelazados.

El efecto multiplicador, se relaciona con el número de turistas que visiten el cantón Francisco de Orellana, mientras más turistas, más ingresos, siendo necesario mantener el justo equilibrio para evitar que un número excesivo de visitantes puedan poner en peligro la conservación de los atractivos turísticos en la zona, no olvidemos que sin esos atractivos, el desarrollo económico generado por el turismo no podría alcanzar las metas esperadas.

Entonces el área de turismo del GADM de Orellana debe constituirse en el líder del proceso de desarrollo turístico, actuando como puente entre la comunidad, empresarios y administración pública.

La responsabilidad dentro del área de turismo debe corresponder, a un Recurso Humano con liderazgo, que haga uso de programas y proyectos viables, por otra parte el planeador turístico, deberá actuar como promotor del turismo dentro del territorio del GADM de Orellana, aplicando criterios que guíen la planeación del espacio turístico con actividades enfocadas a los siguientes actores en este proceso:

**Población local:**

- Mantener canales de información permanente sobre oferta turística.

- Disponibilidad de consultoras.
- Promoción de la participación de la comunidad en las decisiones turísticas.
- Sensibilización a la sociedad de la responsabilidad del proceso turístico.

**Empresarios:**

- Canalizar iniciativas de pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional.
- Apoyar propuestas de los principios del turismo sustentable.
- Intermediario entre el sector público y privado.
- Promoción y gestión del soporte técnico.

**Administración pública:**

- Facilitar las relaciones entre las instancias locales y superiores de la administración.
- Coordinar el trabajo en equipo dentro del GADM de Orellana.

**4.2.8.3 Condiciones que afectan el turismo en el cantón Orellana**

Las condiciones que afectan el turismo en la localidad se deben a la falta de un desarrollo razonado y la planeación detallada de las actividades a emprender, por cuanto el área de turismo es la encargada de la planeación turística para generar un desarrollo sustentable, puesto que el único modo de sustentar una economía a largo plazo basada en el turismo es administrar los atractivos de la localidad, con criterios de sustentabilidad para evitar su agotamiento, ya que la sobreexplotación, lleva en sí misma el fracaso a corto plazo.

Las acciones irresponsables con el medio y con la comunidad, suponen desaparecer los medios generadores de recursos, como es el caso del turismo, en este sentido, la administración del GADM de Orellana a través del área de turismo y de sus autoridades tiene la responsabilidad de definir si el turismo es o no una materia prioritaria para la población del cantón Orellana. De ser así, se debe emprender la labor de planeación



para construir las bases para la elaboración de proyectos y programas a futuro y de la aplicación segura para las partes involucradas, para ello será conveniente:

- Reconocer las características de la oferta y la demanda turística.
- Definir qué turismo queremos y definir actividades concretas (medio - ambientales, sociales, económicas, urbanas, etc.) que deben ser gestionadas y controladas por la autoridad del área de turismo.

Solo a través de un ejercicio de planeación y el estricto seguimiento de sus resultados, se podrá:

- Controlar los efectos nocivos que también trae consigo el turismo.
- Transformar la calidad de vida para la población el cantón Orellana.
- Generar beneficios para todos sus pobladores, en un marco de sustentabilidad.

#### **4.2.8.4 Costos y beneficios del desarrollo turístico en el cantón Orellana**

No siempre el desarrollo turístico trae consigo beneficios, se puede considerar también una serie de situaciones que desatan aspectos ventajosos y desventajosos, para tener una perspectiva realista se presentan a continuación estos factores.

#### **Ventajas del turismo en cantón Orellana**

- Generación de empleos directos e indirectos en la localidad.
- Ingresos para el GADM de Orellana.
- Dinamización de la economía local.
- Impulso a la pequeña y mediana empresa.
- Mejoramiento de la infraestructura básica.
- Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del cantón.
- Procesos de capacitación permanente.
- Conservación y promoción del patrimonio natural y cultural.
- Identidad cultural.
- Fomentar los vínculos interinstitucionales.

Los riesgos también son parte importante de este proceso por lo que deben ser identificados oportunamente para contrarrestarse, entre ellos se encuentran los siguientes:

### **Riesgos del turismo en el cantón Orellana**

- Escasa participación de la población local.
- Desarrollo turístico de la región, sin vínculos con el entorno urbano y social.
- Riesgo de masificación.
- Contaminación del ambiente.
- Daños irreversibles al patrimonio cultural.
- Conflictos entre actividades.
- Propagación de problemas sociales (prostitución, narcotráfico o alcoholismo).
- Pérdida de la identidad cultural (transculturización).

#### **4.2.8.5 Principios del desarrollo sustentable en la actividad turística de la localidad**

Un nuevo modelo de turismo aplicado por el GADM de Orellana en el área turística procura equilibrar el conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales, que intervienen en su desarrollo; esta filosofía de desarrollo, requiere como punto de partida la reflexión y aceptación de las teorías fundamentales de la sustentabilidad del turismo. Para ello se han desarrollado los siguientes principios:

#### **Principios:**

##### **1) La conservación del entorno natural de sus áreas**

Se propicia la debida garantía de que el desarrollo turístico sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y con la diversidad biológica, para obtener:

- Conservación de los recursos naturales.
- Mantenimiento del patrimonio cultural.

- Supervisar la capacidad de visitas de los sitios de interés.
- Evaluar periódicamente los impactos ambientales.

## **2) Integración social y cultural**

Los principales beneficiarios del turismo serán los propios residentes, gracias a las oportunidades de bienestar que brinda, pero siempre de forma compatible a su cultura y tradiciones, por lo que es necesaria:

- La participación de la población local.
- La promoción y rescate de la identidad nacional
- La generación y fomento de una cultura turística.

## **3) Rentabilidad económica**

Se gestionará un equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos que generan los beneficios.

- Empleo
- Rentabilidad
- Inversión
- Oportunidades de negocio

Los principios mencionados son la clave del éxito de una política turística bien llevada, la clave es el equilibrio entre las autoridades del GADM de Orellana como responsable principal de su aplicación y la comunidad como beneficiario directo.

### **4.2.9 El turismo y entorno natural del cantón**

Grandes zonas del territorio han sufrido los estragos de la degradación, los paisajes no son los únicos que han sucumbido, un gran número de recursos naturales, económicos y la falta de conciencia ecológica por parte de quienes practicaban una explotación petrolera irresponsable en las zonas emblemáticas de la región, han transformado

negativamente los ecosistemas. Este modelo pretende crear un sistema estratégico para la economía, pero también un potencial de impacto sobre el medio natural.

El futuro de los atractivos del cantón Orellana depende, en buena medida de la capacidad de transformar el modelo, en una propuesta sustentable, porque no solo los resultados monetarios justifican su existencia, inviable al propio sector. El modelo implica una nueva escala de valores sociales y culturales para la continuidad del turismo, el cual considere un crecimiento cuantitativo mediante la integración de actividades efectuadas con responsabilidad.

La idea central de esos nuevos valores culturales del sector es que se centre en la necesidad de conseguir la positiva articulación del turismo en un desarrollo local y regional integrado, evaluando sus aportaciones, costos y riesgos desde una referencia a la sustentabilidad a largo plazo.

El desarrollo de estas actividades se sustentan según lo expresado por el Ministerio de Turismo como rector de la actividad turística en el Ecuador, el cual “promueve y consolida sostenible y competitivamente al sector turístico, ejerciendo sus roles de articulación, gestión, promoción y control, contribuyendo a la calidad de vida de los ecuatorianos a través del desarrollo social, económico y ambiental” (Registro Oficial N° 113, 2009: 3). Es así que desde sus competencias, esta Cartera de Estado se propone establecer los instrumentos legales y técnicos, al igual que los mecanismos necesarios para mejorar la accesibilidad y la conectividad a los destinos, atractivos, servicios y actividades turísticas. El desarrollo turístico sostenible se debe respaldar facilitando las visitas y estancias del turista en los lugares de destino, es por ello que dentro de los proyectos estratégicos encadenados al Plan Nacional del Buen Vivir que impulsa el Gobierno, se ha logrado la articulación transversal interinstitucional con el propósito de generar resultados integrales.

## 4.2.10 Presupuesto del área turística

CUP	Nombres proyectos anuales	Objetivo del proyecto	Indicador/es	Meta/s	Fuentes de verificación	PRIMERO				SEGUNDO				TERCERO				Área asignada	Coordinación		Beneficiarios		Presupuesto	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		Interna	Externa	Unidad	Cantidad		
GDT01	Programa de promoción y difusión de los productos turísticos del cantón	Posicionar al cantón Francisco de Orellana como destino de vida	Kit promocional del cantón/video promocional /N° de ferias promocion turística en las que se participa	Un kit promocional de turismo del cantón/Un video promocional/Se ha participado en 2 ferias nacionales	Informes, registro de las personas que reciben los kits turísticos y el video, fotografías	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico	GADMFO		Personas	72795	172184
GDT02	Proyecto de certificación de El Coca como destino de vida	Posicionar a la ciudad de El Coca como Destino de Vida	N° de establecimientos turísticos de la ciudad de El Coca certificados/N° de personas	30 establecimientos certificados/50 personas certificadas en competencias laborales	Informes de la certificadora, lista de establecimientos y personas certificadas	X	X	X	X									Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico	GADMFO		Persona	45163	8864	
GDT03	Proyecto de implementación y mantenimiento de la señalética en la ciudad del Coca y en los sitios del cantón en buen estado	Facilitar la ubicación de los servicios y atractivos turísticos del cantón	Sistema de señalización turística urbana y de los sitios del cantón en buen estado	un sistema de señalización turística en buen estado	Fotografías e informes					X	X	X	X					Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico	GADMFO		Personas	72795	59364	
GDT04	Proyecto para la implementación del centro de interpretación "La bocana del payamino"	Generar, mantener y controlar áreas verdes y espacios públicos a nivel de la zona urbana	Porcentajes de la obra "La bocana del payamino" implementada	Al menos el 25% de la obra "La bocana del payamino" implementada	Fotografías e informes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico/Dirección de Obras Públicas	GADMFO		Personas	72795	1300	

241.712,00

172.184,00 8.864,00 59.364,00 1.300,00 96.284,00 104.064,00 41.364,00

CONCEPTO	DETALLE	TIPO GASTO 2	TIPO GASTO 1	GDT01	GDT02	GDT03	GDT04	CUAT-1	CUAT-2	CUAT-3
Fletes y maniobras	Traslado de los elementos de ambientación del stand para participación en ferias de turismo	Inversión	Servicio	5.000,00				1.000,00	2.000,00	2.000,00
Transporte de personal	Trasporte del personal para las diferentes actividades	Inversión	Servicio	8.064,00	8.064,00	8.064,00		8.064,00	8.064,00	8.064,00
Edición, impresión, reproducción, publicaciones, suscripciones, fotocopiado	Video promocional y fotocopias	Inversión	Servicio	31.000,00	300,00	300,00	300,00	600,00	31.000,00	300,00
Difusión, Información y Publicidad	Promoción turística en medios	Inversión	Servicio	45.000,00				15.000,00	15.000,00	15.000,00
Otros arrendamientos	Espacios para instalación de stands en fechas de turismo	Inversión	Servicio	20.000,00				7.000,00	7.000,00	
Servicio de capacitación		Inversión	Servicio	1.000,00				500,00	500,00	
Vestuario, lencería y Prendas de producción		Inversión	Bien	1.120,00				1.120,00		
Materiales de oficina	Materiales de oficina para el desarrollo de las diferentes actividades	Inversión	Bien	1.000,00		500,00	500,00	2.000,00		
Materiales de impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	Material promocional/TONNERS	Inversión	Bien	30.000,00	500,00	500,00	500,00	11.000,00	10.500,00	10.000,00

Insumos, Bienes, Materiales y Suministros de construcción eléctricos, plomería, carpintería, señalización vial, navegación y contra incendios	Señalética en los sitios turísticos del Cantón	Inversión	Bien			50.000,00		50.000,00		
Maquinarias y Equipos	Tótem interactivo de información turística	Inversión	Bien	30.000,00					30.000,00	

#### 4.2.11 Análisis horizontal de la ejecución presupuestaria

Tabla 12: Análisis horizontal

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ORELLANA**  
**ÁREA DE TURISMO**  
**ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA**  
**Período 2015**

CONCEPTO	Tipo Gasto	Total Asig. Pres. GDT's	Total Ejecución	Var. %
Fletes y maniobras	Servicio	5.000,00	5.000,00	100%
Transporte de personal	Servicio	24.192,00	24.192,00	100%
Edición, impresión, reproducción, publicaciones, suscripciones, fotocopiado	Servicio	31900	31.900,00	100%
Difusión, Información y Publicidad	Servicio	45.000,00	45.000,00	100%
Otros arrendamientos	Servicio	20.000,00	14.000,00	70%
Servicio de capacitación	Servicio	1.000,00	1.000,00	100%
Vestuario, lencería y Prendas de producción	Bien	1.120,00	1.120,00	100%
Materiales de oficina	Bien	2.000,00	2.000,00	100%
Materiales de impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	Bien	31.500,00	31.500,00	100%
Insumos, Bienes, Materiales y Suministros de construcción eléctricos, plomería, carpintería, señalización vial, navegación y contra incendios	Bien	50.000,00	50.000,00	100%
Maquinarias y Equipos	Bien	30.000,00	30.000,00	100%
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>241.712,00</b>	<b>235.712,00</b>	<b>97,52%</b>

**Fuente:** GADM de Orellana

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

#### Interpretación

De los rubros considerados en la asignación presupuestaria para los cuatro programas se alcanzó una ejecución total del 97,52%, el valor asignado a otros arrendamientos no requirió más allá del 70% de la ejecución asignada por lo que existe un sobrante de UDS 6.000 que según el cruce de información en el área financiera aún no han sido justificados, por tal razón se han iniciado las correspondientes indagaciones sobre el uso de estos recursos económicos.



#### 4.2.12 Análisis vertical

Tabla 13: Análisis Vertical

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ORELLANA**  
**ÁREA DE TURISMO**  
**ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA POR GASTOS DESTINOS TURÍSTICOS**  
**Período 2015**

<b>CONCEPTO</b>	<b>Total Ejecución</b>	<b>Var. % por cada GDT's</b>
<b>GDT01</b>	166.184,00	70,50%
<b>GDT02</b>	8.864,00	3,76%
<b>GDT03</b>	59.364,00	25,18%
<b>GDT04</b>	1.300,00	0,55%
<b>TOTAL</b>	<b>235.712,00</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: GADM de Orellana

Elaborado por: Mabel Arroyo

#### Interpretación

La representatividad que cada uno de los rubros asignados en el presupuesto para los GDT (Gastos Destinos Turístico) tiene frente al presupuesto total del área de turismo indican que el programa GDT01 es el que abarca el 70,50% (\$166.184) del presupuesto total, seguido del GDT03 (\$59.364) que representa un gasto del 25,18%, el 3,76% (\$8.864) pertenece al GDT02, mientras que un menor gasto corresponde al GDT04 con apenas el 0,55% (\$1.300).

Tabla 14: Análisis por tipo de gastos servicios

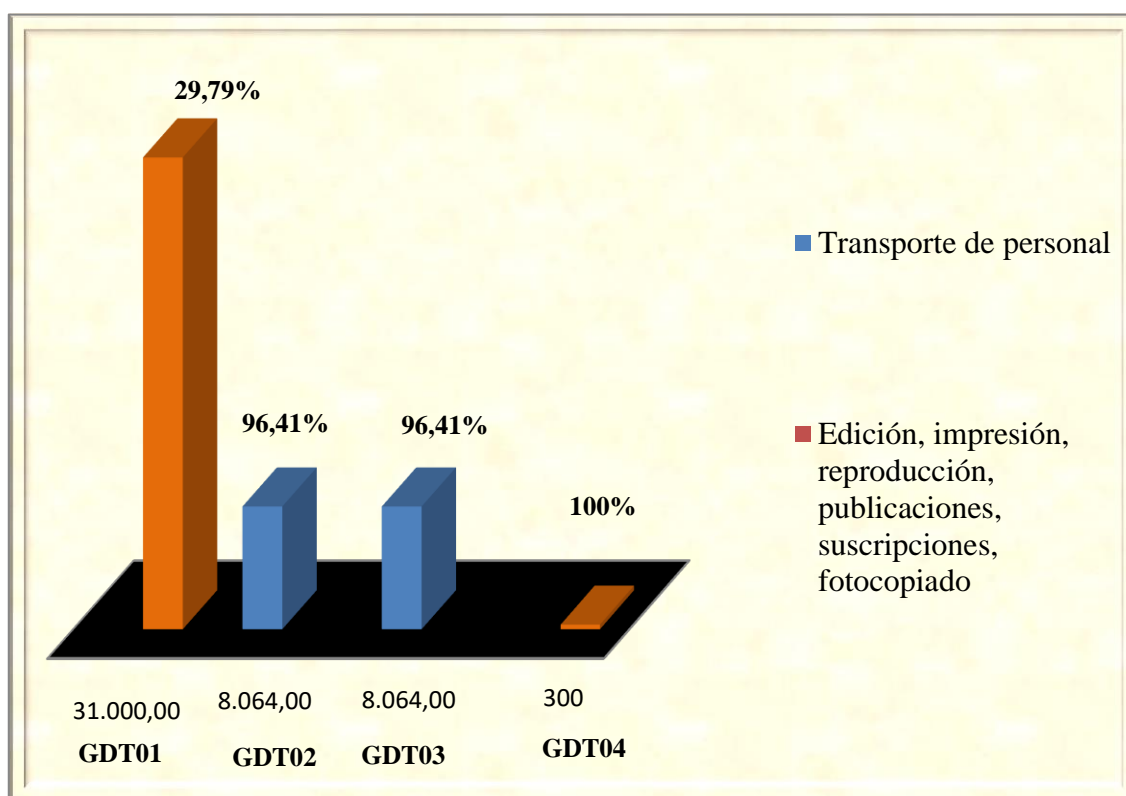
**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ORELLANA**  
**ÁREA DE TURISMO**  
**EJECUCIÓN POR TIPO DE GASTO - SERVICIOS**  
 Período 2015

CONCEPTO	TIPO GASTO 1	GDT01	Var. %	GDT02	Var. %	GDT03	Var. %	GDT04	Var. %
Fletes y maniobras	Servicio	5.000,00	4,80%						
Transporte de personal	Servicio	8.064,00	7,75%	8.064,00	96,41%	8.064,00	96,41%		
Edición, impresión, reproducción, publicaciones, suscripciones, fotocopiado	Servicio	31.000,00	29,79%	300	3,59%	300	3,59%	300	100%
Difusión, Información y Publicidad	Servicio	45.000,00	0,00%						
Otros arrendamientos	Servicio	14.000,00	13,45%						
Servicio de capacitación	Servicio	1.000,00	0,96%						
<b>TOTAL PRESUPUESTO SERVICIOS</b>		<b>104.064,00</b>	<b>100%</b>	<b>8.364,00</b>	<b>100%</b>	<b>8.364,00</b>	<b>100%</b>	<b>300,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: GADM de Orellana

Elaborado por: Mabel Arroyo

Gráfico 49: Ejecución por tipo de gasto (Servicio)



Fuente: GADM de Orellana  
 Elaborado por: Mabel Arroyo

### Interpretación

Para este análisis se ha tomado como referente el tipo de gastos (Servicios) para determinar los porcentajes que representan cada rubro dentro del programa, de lo que se ha podido evidenciar que los gastos destinados a edición, impresión, reproducción, publicaciones, suscripciones y fotocopiado representan el porcentaje más elevado dentro de la asignación presupuestaria llegando a ubicarse en un 29,79% con una cantidad de USD 31,000 en el GDT01, no obstante en el GDT02 y 03 el rubro para transporte alcanzó un 96,41% y el GDT04 representa el 100% en los gastos de edición, impresión, reproducción, publicaciones, suscripciones y fotocopiado.

Tabla 15: Análisis por tipo de gastos bienes

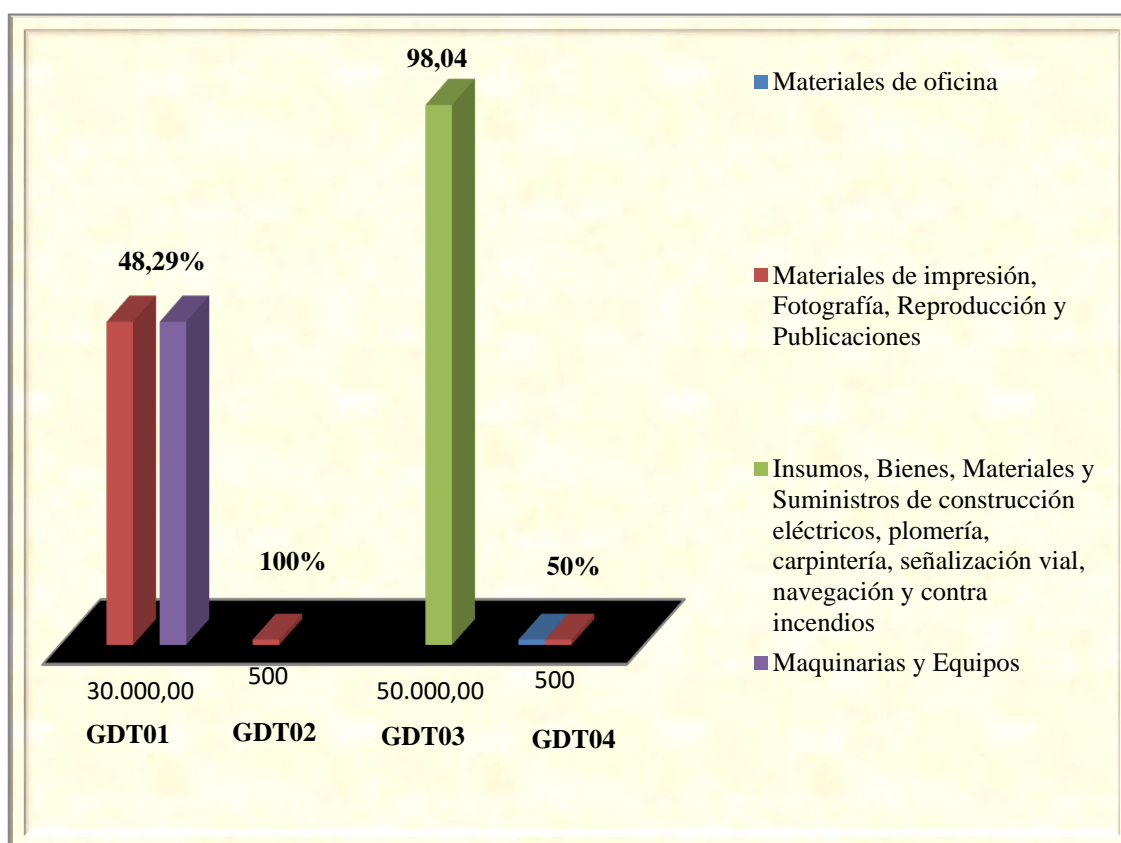
**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ORELLANA**  
**ÁREA DE TURISMO**  
**EJECUCIÓN POR TIPO DE GASTO - BIENES**  
**Período 2015**

CONCEPTO	TIPO GASTO 1	GDT01	Var. %	CDT02	Var. %	GDT03	Var. %	GDT04	Var. %
Vestuario, lencería y Prendas de producción	Bien	1.120,00	1,80%						
Materiales de oficina	Bien	1.000,00	1,61%			500	0,98%	500	50%
Materiales de impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones	Bien	30.000,00	48,29%	500	100%	500	0,98%	500	50%
Insumos, Bienes, Materiales y Suministros de construcción eléctricos, plomería, carpintería, señalización vial, navegación y contra incendios	Bien		0,00%			50.000,00	98,04%		
Maquinarias y Equipos	Bien	30.000,00	48,29%						
<b>TOTAL PRESUPUESTO BIENES</b>		<b>62.120,00</b>	<b>100%</b>	<b>500,00</b>	<b>100%</b>	<b>51.000,00</b>	<b>100%</b>	<b>1.000,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: GADM de Orellana

Elaborado por: Mabel Arroyo

Gráfico 50: Ejecución por tipo de gastos bienes



**Fuente:** GADM de Orellana  
**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Los porcentajes que mayor ejecución presupuestaria alcanzaron durante el período 2015 en los gastos de bienes son: Con el 48,29% en materiales de impresión, fotografía, reproducción y publicaciones por un valor de USD 30.000 y la misma cantidad y porcentaje en maquinaria y equipo en el GDT01; el 100% del GDT02 corresponde a los gastos de materiales de impresión, fotografía, reproducción y publicaciones en un cantidad de USD 500; en lo que corresponde al GDT03 los gastos de insumos, bienes, materiales y suministros de construcción, eléctricos, plomería, carpintería, señalización vial, navegación y contra incendios llegaron a una ejecución del 98,04% que en valor monetario representa USD 50.000; y el GDT04 presentó dos rubros por el mismo valor de USD 500 con una ejecución del 50% cada una en gastos de materiales de oficina y materiales de impresión, fotografía, reproducción y publicaciones.

#### 4.2.13 Aplicación de indicadores sobre los procesos efectuados en el área de turismo del GADM de Orellana

Luego de haber analizado las actividades, programas y proyectos que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Orellana ha emprendido a través del Área de Turismo se ha llegado a determinar los siguientes indicadores sobre los procesos ejecutados:

##### Indicador de cumplimiento:

Tabla 16: Indicador de cumplimiento

Número de proyectos ejecutados	=	4	X	100	=	100%
Total de proyectos planificados		4				

**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Los proyectos emprendidos por el GADM de Orellana para el desarrollo del turismo en la localidad en el período 2015 fueron ejecutados en su totalidad, alcanzando el objetivo principal de fomentar el desarrollo turístico en el cantón y mejorar las condiciones económicas de sus pobladores a través de esta actividad.

##### Indicador de equidad:

Tabla 17: Indicador de equidad

Sitios más frecuentados	=	12	X	100	=	67%
Total sitios turísticos en el cantón		18				

**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

De los 18 sitios turísticos que posee la provincia de Orellana 12 de ellos presentan las garantías para que los turistas puedan acceder a visitarlos sin inconvenientes, los 6 restantes requieren de permisos especiales ya sea porque los pobladores de las comunidades indígenas que los habitan aún se resisten a tener contacto con la comunidad exterior, por otra parte la falta de gestión de las autoridades no ha permitido que estos atractivos sean generadores de recursos para los pobladores de estos lugares.

## Indicador de sostenibilidad:

Tabla 18: Indicador de sostenibilidad

Número de visitantes diarios	=	202	X	100	=	53%
Capacidad de atención a turistas		380				

**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

Al cantón Orellana llega un número aproximado de visitantes y turistas de 202 personas por día, mientras la capacidad de hospedaje, alimentación, y transporte es de 380 cupos al día según lo manifiesta el registro del área de turismo del GADM de Orellana, sobre la capacidad hotelera y de otros servicios implícitos en esta actividad, de acuerdo con estos datos se supone que la gestión por parte de las autoridades competentes para impulsar programas que sustenten el desarrollo del turismo en el cantón no han sido lo suficientemente apropiadas.

## Indicador de eficiencia presupuestal

Tabla 19: Indicador de eficiencia presupuestal

Ingresos totales ejecutados	=	235.712	X	100	=	100%
Ingresos totales presupuestados		235.712				

**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Orellana según el indicador de eficiencia presupuestal muestra una ejecución del 100% lo que implica una eficiente distribución de los recursos asignados, los mismos que han sido distribuidos de acuerdo a los proyectos y programas para impulsar el turismo en el cantón.

## Indicador de inversión en infraestructura

Tabla 20: Indicador de inversión en infraestructura

Ejecución presupuestaria en infraestructura	=	50.000	X	100	=	100%
Asignación presupuestaria para infraestructura		50.000				

**Fuente:** Área de Turismo GADM Orellana

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

El 100% de lo presupuestado para infraestructura turística se ha ejecutado, permitiendo así mejorar los espacios considerados como sitios de interés para el desarrollo turístico de la zona, esto aporta a una mejor distribución de los recursos económicos.

#### 4.1.14 Sugerencias para llevar un inventario sobre destinos turísticos en el cantón Orellana

En la actualidad el área de turismo no cuenta con un inventario actualizado de los recursos turístico que posee el cantón Orellana, por lo que se desconoce qué porcentaje de ingresos genera cada uno de los atractivos turísticos, para ello se plantea el siguiente programa:

- **Recursos naturales**

Dentro de esta categoría se pueden considerar todas las condiciones ambientales y físicas de lugares como playas, montañas, selvas, bosques, paisajes, lagos, ríos, cuevas, flora, fauna clima, etc.

Tabla 21: Formato de inventario de recursos naturales

Tipo de recurso	Recurso	Nombre del lugar	Comunidad a la que pertenece
<b>NATURALES</b>	Playas		
	Montañas		
	Selvas		
	Bosques		
	Paisajes		
	Lagos		
	Ríos		
	Cuevas		
	Flora		
	Fauna		
	Clima		

**Fuente:** Área de turismo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo



- **Recursos culturales**

En esta categoría se debe considerar la herencia de los pueblos, sus tradiciones y costumbre como las artesanías, la gastronomía, el folklore, manifestaciones artísticas, pintura y música.

Tabla 22: Formato de inventario de recursos culturales

<b>Tipo de recurso</b>	<b>Recurso</b>	<b>Nombre del lugar</b>	<b>Comunidad a la que pertenece</b>
<b>CULTURAL</b>	Artesanías		
	Tradiciones		
	Fiestas populares		
	Folklore		
	Gastronomía		
	Manifestaciones artísticas		
	Otras		

**Fuente:** Área de turismo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

- **Recursos históricos**

Se pueden considerar construcciones de valor artístico de los pueblos como ciudades, edificios, arqueología, sitios o rutas con significado especial, esculturas religioso, simbólica, etc.

Tabla 23: Formato de inventario de recursos históricos

<b>Tipo de recurso</b>	<b>Recurso</b>	<b>Nombre del lugar</b>	<b>Comunidad a la que pertenece</b>
<b>HISTÓRICO</b>	Edificios		
	Arqueología		
	Sitios o rutas		
	Esculturas religiosas		
	Otros		

**Fuente:** Área de turismo

**Elaborado por:** Mabel Arroyo

La finalidad de la aplicación de estos formularios es llevar un adecuado control de los sitios de mayor interés a los cuales los turistas acuden en su visita al cantón Orellana, para buscar las estrategias apropiadas e impulsar aquellos sitios de menor interés logrando una distribución de los recursos más equitativa y la posibilidad de que el turismo sea una actividad sustentable para todos.

#### **4.2.15 Registro de empresas con certificación**

##### **4.2.15.1 Coca destino de vida**

Es el primer programa de certificación de destinos turísticos en Ecuador, garantizando una adecuada e integral experiencia turística durante su visita a uno de los destinos certificados. Destino de vida trabaja impulsando el cumplimiento de normas y principios de calidad para servicios relacionados con la actividad turística, además promueve el crecimiento planificado del destino turístico. El programa de certificación busca convertirse en una garantía de viaje para quienes desean descubrir las maravillas del Ecuador de una forma diferente, pero sobre todo con la certeza de recibir la mejor atención y calidad.

##### **4.2.15.2 La calidad de los servicios certificados bajo el sello Destino de vida**

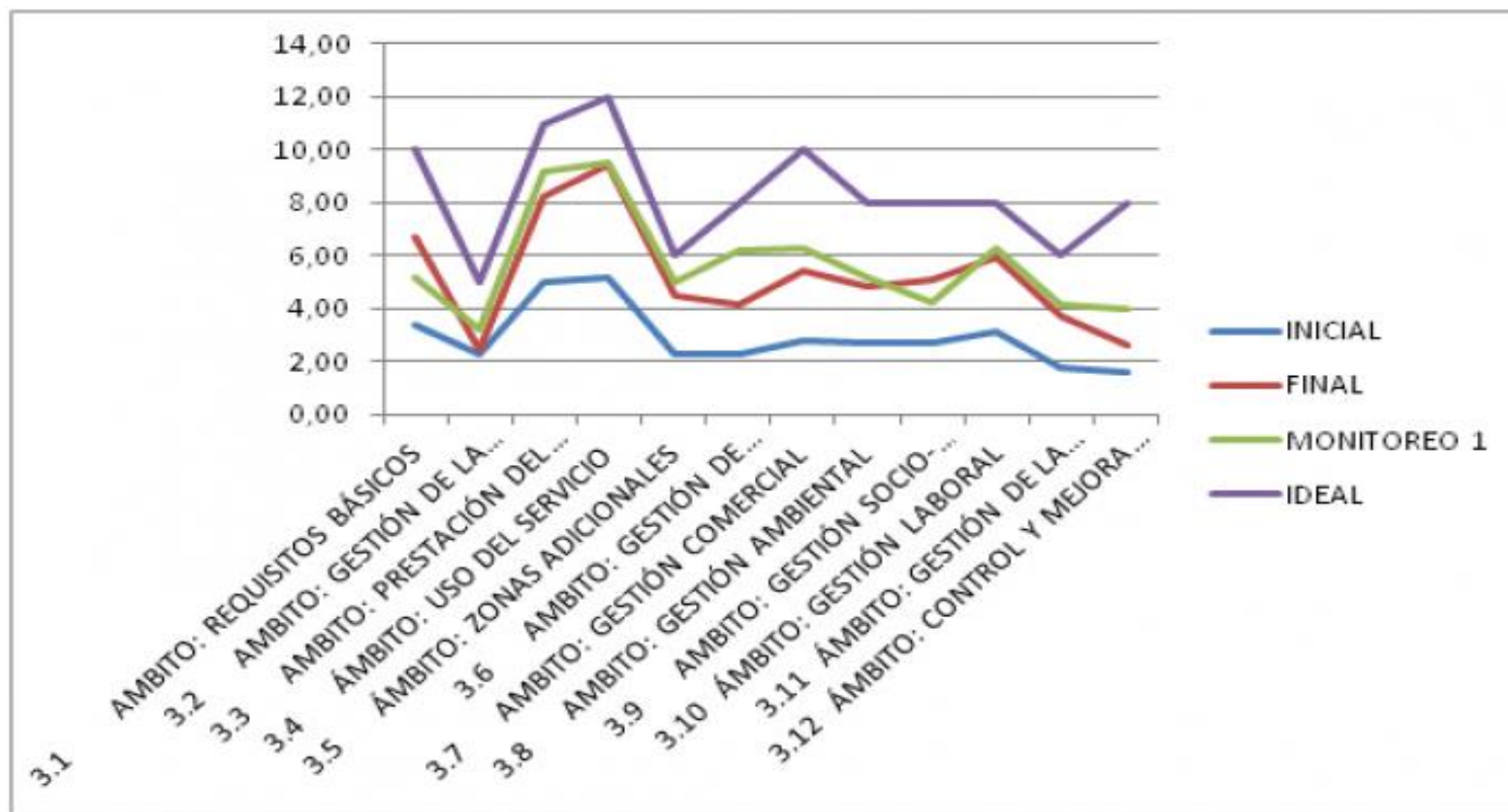
Luego de haber pasado por un proceso de asesoría y capacitación, los diferentes emprendimientos ligados a la actividad turística en la ciudad del Coca obtuvieron la certificación Destino de Vida, el objetivo, mejorar la experiencia turística integral de los visitantes que llegan día a día a este destino amazónico.

Con casi 5 meses de haber obtenido la certificación de los emprendimientos, se han obtenido resultados parciales que permiten conocer la situación general de los servicios brindados en cada uno de los establecimientos.

A continuación se presenta una gráfica donde se analizan factores considerados esenciales por los turistas que llegan a Francisco de Orellana y cómo las empresas turísticas se encuentran respondiendo a ello, del mismo modo, se evalúa el cumplimiento de los parámetros normativos que plantea el sistema de certificación

#### 4.2.15.3 Empresas de alojamiento con certificación que se encuentran registradas en el GADM de Orellana

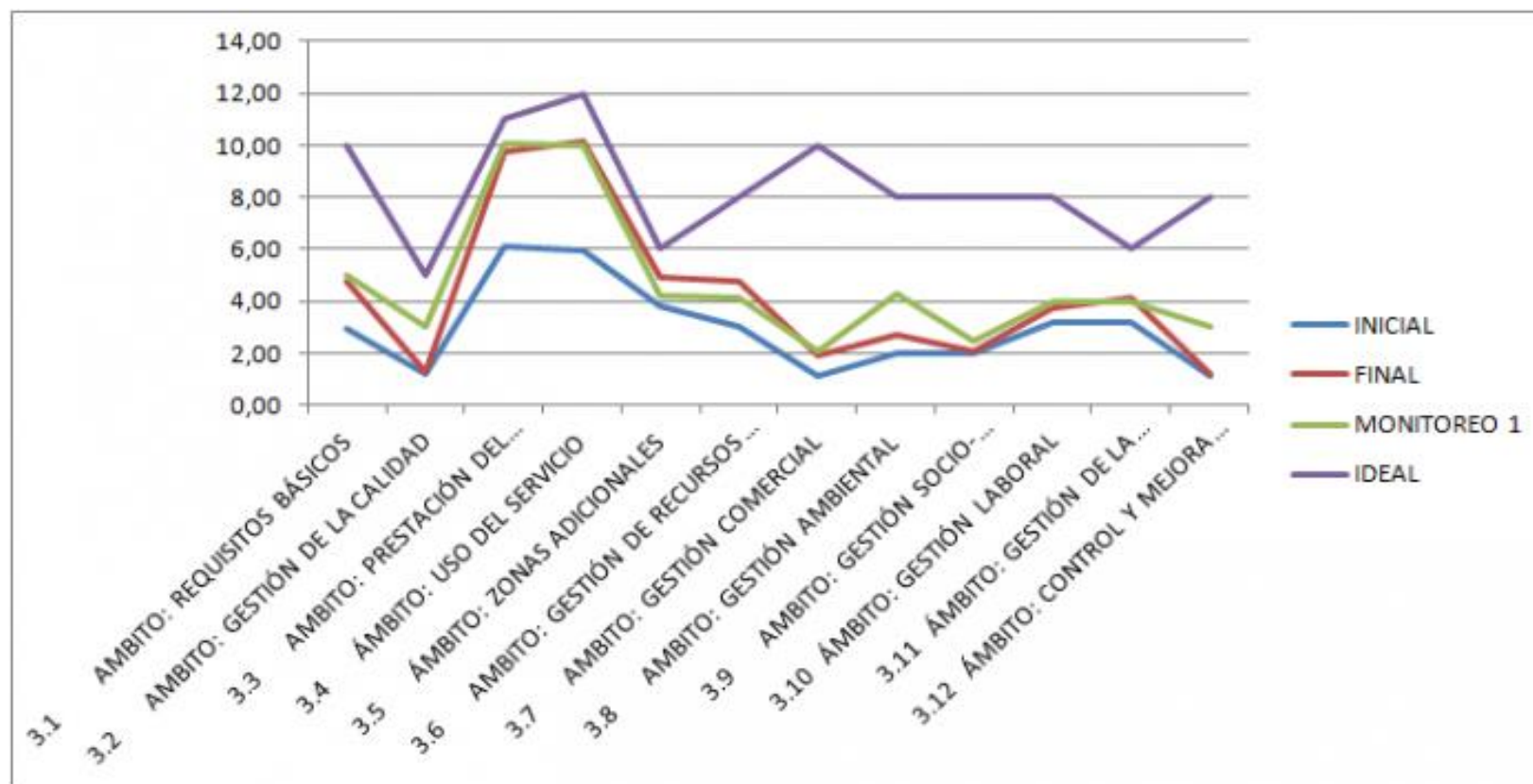
Gráfico 51: Empresas de alojamiento con Certificación



Fuente: GADM Orellana – Área de Turismo  
 Elaborado por: Mabel Arroyo

#### 4.2.15.4 Empresas de alimentos y bebidas

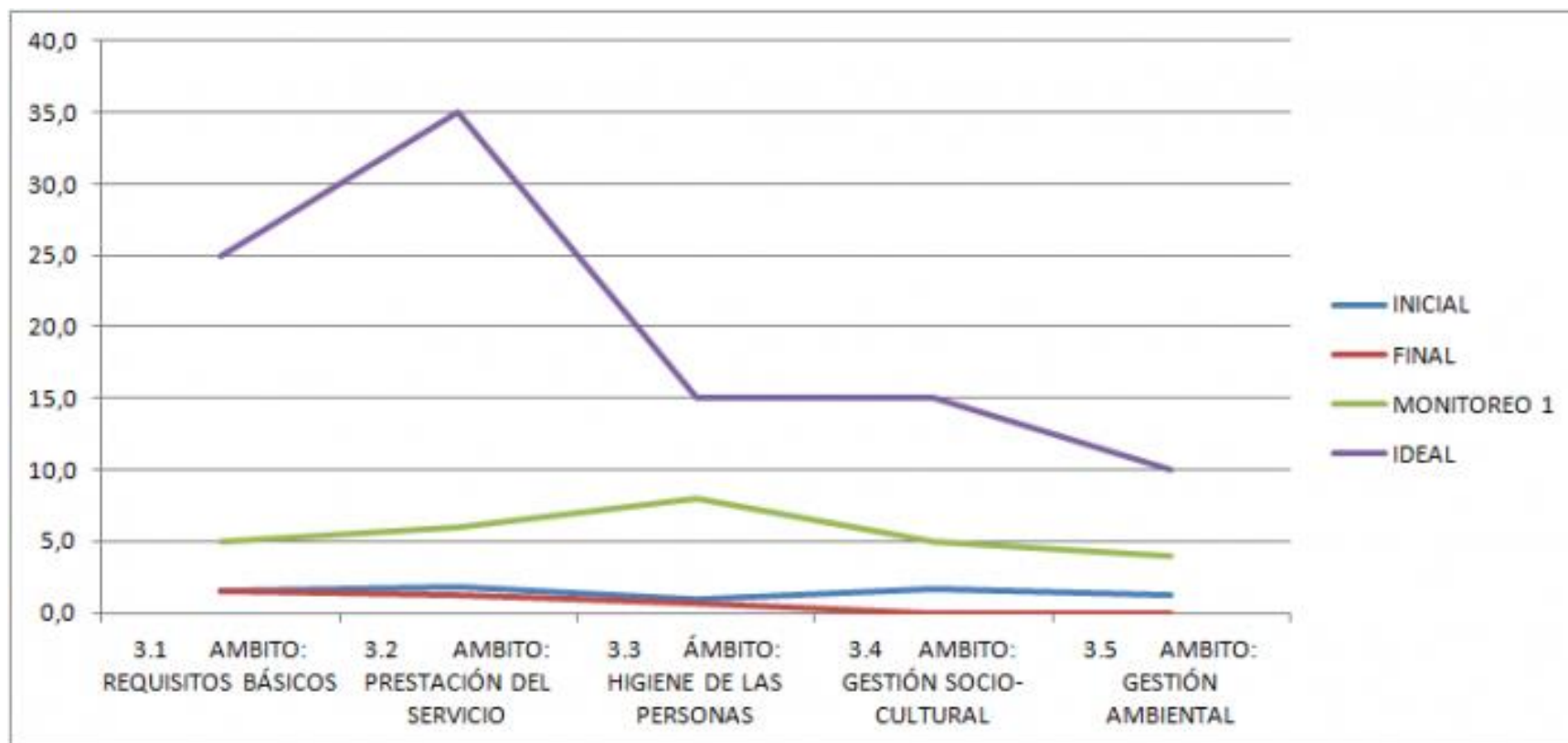
Gráfico 52: Empresas de alimentos y bebidas con certificación



Fuente: GADM Orellana – Área de Turismo  
 Elaborado por: Mabel Arroyo

#### 4.2.15.5 Empresas de comercio

Gráfico 53: Empresas de comercio con certificación

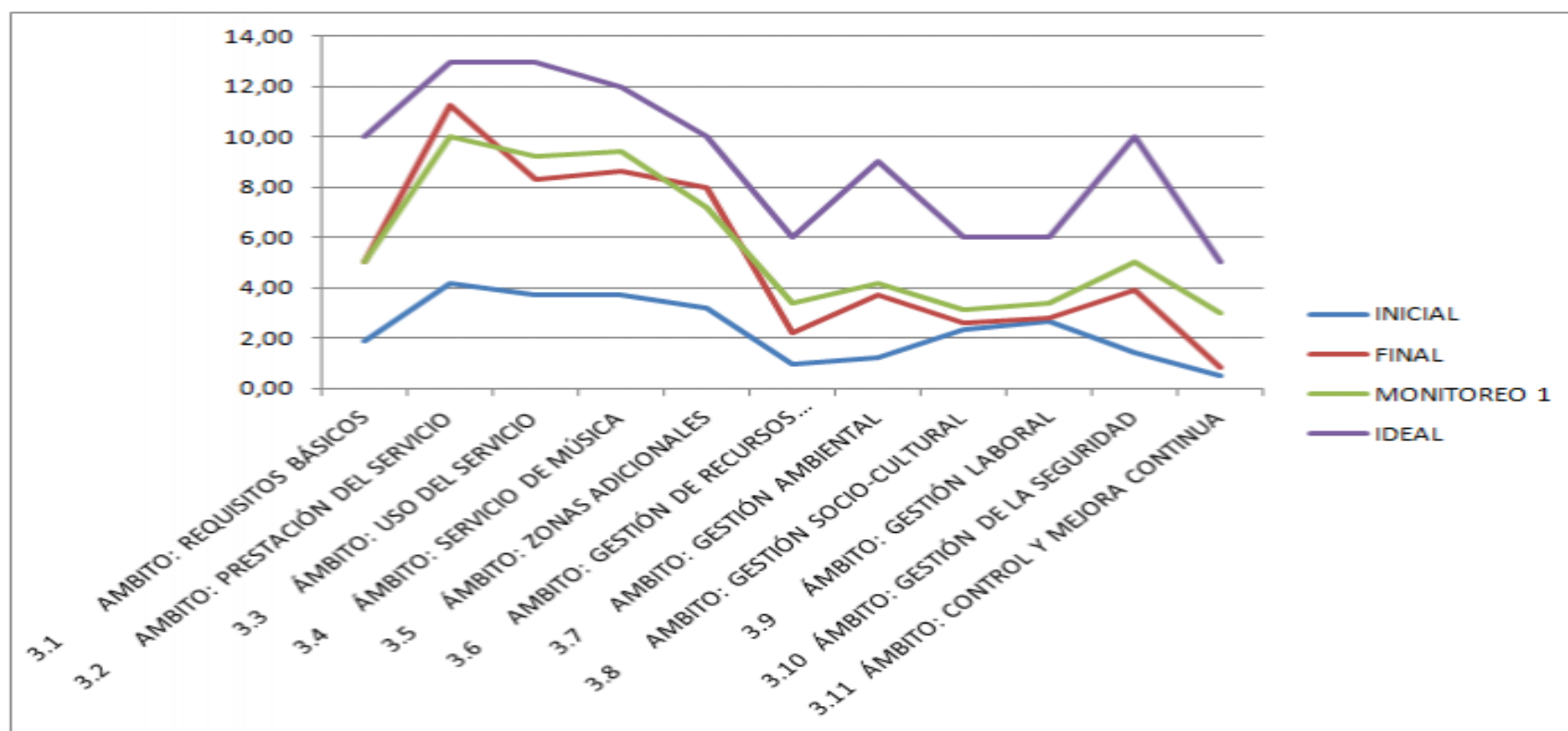


Fuente: GADM Orellana – Área de Turismo

Elaborado por: Mabel Arroyo

#### 4.2.15.6 Empresas de Ocio y Recreación Nocturna

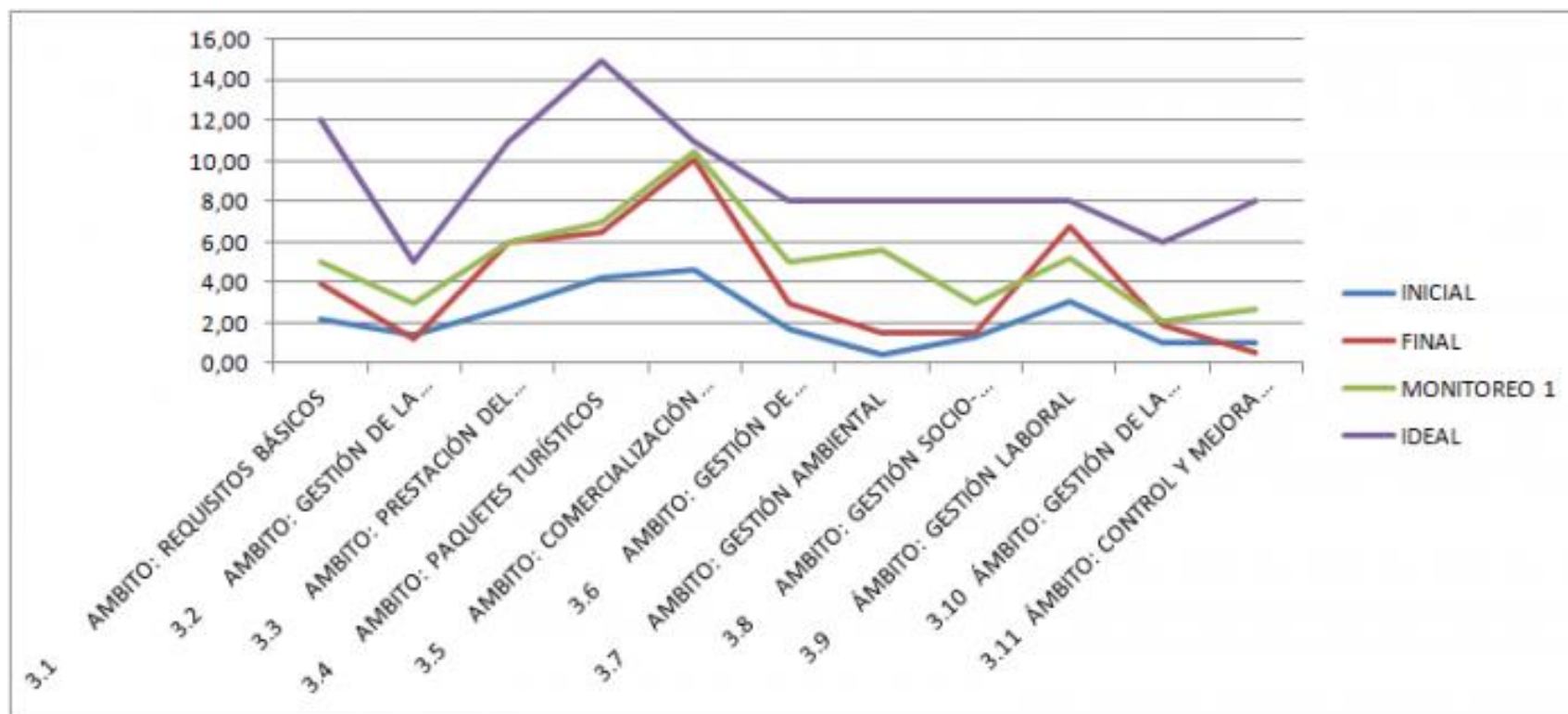
Gráfico 54: Empresas de ocio y recreación con certificación



Fuente: GADM Orellana – Área de Turismo  
 Elaborado por: Mabel Arroyo

#### 4.2.15.7 Empresas Operadoras de Turismo

Gráfico 55: Empresas operadoras de turismo con certificación



Fuente: GADM Orellana – Área de Turismo

Elaborado por: Mabel Arroyo

Si bien se ha demostrado incrementos generales en cada uno de los subsectores turísticos, es importante destacar que el crecimiento ha sido lento, de esta manera se deberá continuar trabajando en el proceso de mejora continua para cumplir con las metas a determinarse por el sistema de certificación Destino de Vida.

#### **4.1.16 Los beneficios e importancia de la certificación Destino de Vida**

Para hablar de la importancia de la certificación es necesario remontarse hacia sus orígenes y conceptualización en el tiempo, de esta manera, la certificación por definición es entendida como un mecanismo utilizado para designar al acto mediante el cual una persona, una institución o una organización es reconocida por el cumplimiento satisfactorio de parámetros normativos, dicha definición comenzó a ser desarrollada a partir de 1926, cuando las empresas de manufactura de aquel entonces vieron la necesidad de estandarizar procesos que les permitiera obtener productos que no difirieran unos de otros a causa de los factores internos y externos que los afectaban.

Es también en éste mismo período, donde comienza a nacer la Organización Internacional para la Normalización, más conocida como ISO, y que fue creada con la finalidad de promover el desarrollo de estándares internacionales y actividades relacionadas, incluyendo la conformidad de los estatutos para facilitar el intercambio de bienes y servicios en todo el mundo.

A partir de ello, la certificación ha sido adaptada a distintas industrias a la vez que ha evolucionado en cuanto se refiere a las exigencias de las normas de calidad y sus instituciones implementadoras. Francisco de Orellana posee en la actualidad la Certificación Destino de Vida, misma que ha sido creada para impulsar el desarrollo de la calidad y avalar sus progresos en el tiempo, de esta manera, la ciudad a pesar de ser un destino considerablemente nuevo, cuenta con la ventaja de promover su desarrollo de forma planificada y con una estructura de promoción eficiente.

Fomentar el impulso de la calidad en los prestadores de servicios turísticos busca esencialmente garantizar una adecuada experiencia turística dentro de un destino, ello



conlleva a una consecuente generación de beneficios para todos quienes participan de la actividad turística, de esta manera tenemos:

#### **4.2.16.1 Comercialización y promoción de los establecimientos certificados**

La certificación para el turista representa una garantía que proporciona confianza al momento de hacer la elección de compra, en destinos nuevos o poco conocidos, resulta fundamental promocionar y dar a conocer a los potenciales turistas las ventajas de elegir un establecimiento certificado.

A partir de ello, el sistema de certificación proporciona varios espacios de promoción on line entre los que se pueden mencionar la página [www.destinodevida.com/el coca](http://www.destinodevida.com/el_coca), en dicho sitio los establecimientos certificados poseen un apartado donde pueden publicar promociones, información de sus principales servicios, precios y fotografías. Del mismo modo, la promoción se extiende al destino, pudiéndose encontrar las principales actividades turísticas, información general del destino, información para el turista que desea conocer la ciudad y artículos que destacan el crecimiento turístico de la ciudad.

Conscientes de la importancia de las redes sociales en la actualidad, Destino de vida permite a sus establecimientos certificados compartir información relevante y de interés a través de Facebook y twitter, dicha información es difundida entre agencias de viajes, operadoras de turismo y potenciales clientes.

La promoción off line contempla una agente de ventas que visita empresas de servicios en la ciudad de Quito para promocionar el destino y sus establecimientos certificados, del mismo modo, destino de vida está presente en ferias de turismo y encuentros de negocios a nivel nacional e internacional.

La certificación entiende que la promoción es una iniciativa constante y necesaria para mejorar la afluencia de turistas al destino, a partir de ello, seguirá realizando convenios y acuerdos con medios de difusión escrita y audiovisual especializados en mercados turísticos.

#### **4.2.16.2 Aumento de la rentabilidad**

La certificación destino de vida se caracteriza por promover cambios en los niveles de servicio, a la vez que brinda alternativas para lograrlo, el aumento de la rentabilidad es directamente proporcional al incremento de clientes pero también hacia el control eficiente de sus costos. Los propietarios de los establecimientos certificados tienen la oportunidad de pedir asesoría con expertos hoteleros y turísticos en el caso de requerirlo. La idea es proporcionar soluciones que hagan posible los cambios que el sistema de certificación exige.

#### **4.2.16.3 Monitoreo de la calidad**

Siendo la certificación también un sistema de mejora continua, destino de vida brinda un monitoreo de los niveles de calidad que percibe el cliente, con la ayuda de clientes ocultos y profesionales expertos en calidad, se realizan visitas a los establecimientos certificados con la finalidad de hacer visibles errores que usualmente los propietarios no perciben en el día a día

#### **4.2.16.4 La asociatividad sectorial**

El turismo más que ninguna otra industria necesita de la asociatividad para lograr cambios estructurales importantes, destino de vida promueve la cohesión sectorial a nivel de los diferentes subsectores turísticos acercando a instituciones como la Federación de Cámaras Provinciales de Turismo, La Asociación Hotelera Ecuatoriana, Asociación de Bartenders del Ecuador, La Asociación de operadoras de turismo en el Ecuador, entre muchas otras.

## CONCLUSIONES

- Durante el desarrollo del trabajo se pudo determinar el correspondiente sustento teórico, el cual ha servido de base para conocer cada uno de los procedimientos a emplear en el análisis económico financiero al Área de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, y los procesos empleados en la ejecución de proyectos y programas turísticos emprendidos para impulsar un turismo sostenible.
- El análisis económico financiero permitió conocer las fortalezas y debilidades del área turística del GADM de Orellana, lo que fue un determinante en el nivel de gestión alcanzado por cada parámetro evaluado.
- Los objetivos que persigue el Área de Turismo no muestran una planificación acorde a las necesidades reales, por lo que es conveniente diseñar una propuesta para mejorar la gestión financiera, la cual permita distribuir los recursos apropiadamente a cada uno de los sectores que fomenta el turismo en el cantón.

## RECOMENDACIONES

- Será conveniente la revisión de bibliografía especializada, solo así se podrá mejorar el conocimiento sobre temas específicos que nos permitan mantener contacto con la realidad, para alcanzar un propósito determinado el mismo que conjugue la teoría con la práctica, y a partir de ello poder formular las correspondientes estrategias para alcanzar un alto nivel de eficiencia en el desarrollo de cada proyecto.
- Es necesario que el GADM de Orellana cuenta con informes sobre la situación económica financiera de sus áreas, y a partir de los resultados alcanzados tomar decisiones que contribuyan al mejoramiento de la gestión, apoyando el desarrollo sustentable de la actividad turística en el cantón.
- Aplicar la propuesta en el Área de Turismo, como una guía para mejorar los procesos financieros lo que permitirá planificar los diferentes programas y proyectos apropiadamente para cumplir con los objetivos que el área persigue.

## BIBLIOGRAFÍA

- Avellaneda, C. (2010). *Diccionario bilingüe de términos financieros, 4a ed.* Bogotá: McGraw.hill.
- Bittel, L. y. (2011). *Enciclopedia del Management, 6a ed.* México: Océaco Centrum.
- Blanco Luna, Y. (2010). *Normas y Procedimientos de la Auditoría Integral.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Castells del Río, C. (2004). *Técnicas para analizar estados financieros.* La Habana: Pueblo y Educación.
- Estupiñan, R. (2006). *Análisis financiero y de gestión.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gibson, C. (2011). *Análisis y reportes financieros, 3a ed.* Barcelona: Ecapasa.
- Instituto Nacional Estadísticas y Censos. (2015). *Proyecciones.* Quito: INEC.
- Jaramillo, J. C. (2009). *Dirección estratégica, 4a ed.* Bogotá: McGraw-Hill.
- Krishna, P. y. (2012). *Evaluación Financiera, 5a ed.* New York: Review.
- Merton, R. (2004). *Finanzas.* México: Pearson Educación.
- Normas Internacionales de Contabilidad. (2009). *Estados Financieros.* NIC.
- Rodriguez, M. (2009). *Manual de planificación estratégica, 9a ed.* Bogotá: Fedupel.
- Steiner, G. (2010). *Planificación estratégica, Lo que todoo director debe saber, 25a ed.* Barcelona: Cecsca.

## WEBGRAFÍA

- Aliaga, P. (2003). *Análisis Económico Financiero.* Recuperado el 29 de 03 de 2016: [http://www.ecured.cu/An%C3%A1lisis\\_Econ%C3%B3mico\\_Financiero#Importancia](http://www.ecured.cu/An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico_Financiero#Importancia)
- Barriga, L. (2016). *La planificación.* Recuperado el 28 de 04 de 2016, de: <http://www.oocities.org/luibar.geo/Planification.html#Introducción> a la planificación
- Charcro, W. (2013). *Análisis financiero.* Recuperado el 14 de 03 de 2016, de: [www.facilcontabilidad.com/descargas/GFC/gfcuno.pdf](http://www.facilcontabilidad.com/descargas/GFC/gfcuno.pdf)
- Glagovsky, H. (2015). *Análisis FODA.* Recuperado el 23 de 03 de 2016, de: [www.significados.com/foda/](http://www.significados.com/foda/)

- Guadalupe, O. S. (2002). *Administración Financiera*. Recuperado el 29 de 03 de 2016, de: <http://articulosfinanzas.blogspot.com/2009/01/finanzas.html>
- Hernández, J. (2005). *Análisis financiero*. Recuperado el 25 de 04 de 2016, de: [www.gestiopolis.com/canales5/fin/anfinancier.htm](http://www.gestiopolis.com/canales5/fin/anfinancier.htm).
- Jara, W. (2002). *Concepto Contabilidad*. Recuperado el 01 de 04 de 2016, de: <http://www.taringa.net/post/apuntes-y-monografias/15308953/5-definiciones-de-contabilidad.html>
- Lara, E. (2004). *Concepto De Contabilidad*. Recuperado el 01 de 04 de 2016, de: <http://www.taringa.net/post/apuntes-y-monografias/15308953/5-definiciones-de-contabilidad.html>
- Molina, R. (2013). *Estados Financieros*. Recuperado el 29 de 03 de 2016: <http://www.gestiopolis.com/importancia-de-la-informacion-financiera-para-las-empresas/>
- Martinez, H. (19 de 12 de 2010). *Indicadores Financieros*. Recuperado el 31 de 03 de 2016, de: <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/IndicadoresFinancieros.pdf>
- Mascareñas, J. (22 de 07 de 2002). *Finanzas Corporativas*. Recuperado el 01 de 04 de 2016, de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/jmas/mon/23.pdf>
- Moreno, S. (2003). *El análisis de empresas: Análisis económico-financiero*. Recuperado el 29 de 03 de 2016, de: <http://www.mirelacion.es/blog/analisis-empresas-economico-financiero/>
- Ortega, C. (27 de 08 de 2005). *Objetivos y Funciones de las Finanzas*. Recuperado el 09 de 03 de 2016, de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Objetivos-y-Funciones-De-Las-Finanzas/644639.html>
- Pineda, M. (2011). *Lugares turísticos del Ecuador*. Recuperado el 14 de 03 de 2016, de: <http://es.slideshare.net/MarthaPineda/attractivos-turisticos-del-ecuador>
- Prado, J. (2001). *Concepto Contabilidad*. Recuperado el 01 de 04 de 2016, de: <http://www.taringa.net/post/apuntes-y-monografias/15308953/5-definiciones-de-contabilidad.html>
- Robert, A. (2003). *Administración Financiera*. Recuperado el 01 de 04 de 2016, de: <http://www.gestiopolis.com/los-riesgos-financieros/>
- Ruíz, C. (2014). *Planificación estratégica*. Recuperado el 28 de 04 de 2016, de: <http://www.ipade.mx/editorial/Pages/articulo-planeacion-estrategica.aspx>

- Silva Fernández, R. (2011). *Glosarios de términos turísticos, 4a ed.* Recuperado el 13 de 03 de 2016, de: <http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml>
- Zapata, P. (2002). *Concepto Contabilidad.* Recuperado el 01 de 04 de 2016, de: <http://www.taringa.net/post/apuntes-y-monografias/15308953/5-definiciones-de-contabilidad.html>
- Zarmiento, R. (2004). *Concepto Contabilidad.* Recuperado el 01 de 04 de 2016, de?: <http://www.taringa.net/post/apuntes-y-monografias/15308953/5-definiciones-de-contabilidad.html>

## ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Objetivo:** La presente encuesta, tiene como propósito conocer la opinión acerca de las actividades que el área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Orellana realiza para impulsar el turismo en el cantón Orellana, es necesario destacar que la encuesta tiene fines académicos.

**Nota:** Marque con una (X) la respuesta que usted crea es la mejor opción en esta encuesta:

1. **¿Considera que las fuentes de empleo en la localidad aumentaría con una masiva promoción sobre los destinos turísticos del cantón?**

Si (X)

No ( )

2. **¿Cree que esta actividad beneficiaría a la comunidad?**

Si (X)

No ( )

**Porque**

Porque existían mas fuentes de trabajo.....  
.....

3. **¿Cree que las actividades turísticas afectarían el medio ambiente de la localidad?**

Si (X)

No ( )

**Porque:** Se generaría mayor cantidad de desechos.....



4. ¿Cree que los ingresos provenientes de esta actividad aportarían en el mejoramiento de la infraestructura de los destinos turísticos?

Si ( )                                  No (X)

5. ¿Considera que este tipo de actividad dejaría beneficios extras para el GADM de Orellana por tasas e impuestos?

Si (X)                                  No ( )

6. ¿Con esta actividad la población en general obtendría un mejor nivel de vida?

Si (X)                                  No ( )

7. ¿Considera que las actividades desarrolladas en el área de turismo del GADM Orellana son las adecuadas para enfocar el desarrollo turístico del cantón?

Si (X)                                  No ( )

8. ¿Considera que la asignación presupuestaria a esta área del municipio es la adecuada para promocionar el turismo?

Si (X)                                  No ( )

Se agradece por la colaboración brindada



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Objetivo:** La presente encuesta, tiene como propósito conocer la opinión acerca de las actividades que el área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Orellana realiza para impulsar el turismo en el cantón Orellana, es necesario destacar que la encuesta tiene fines académicos.

**Nota:** Marque con una (X) la respuesta que usted crea es la mejor opción en esta encuesta:

1. **¿Considera que las fuentes de empleo en la localidad aumentaría con una masiva promoción sobre los destinos turísticos del cantón?**

Si (X)

No ( )

2. **¿Cree que esta actividad beneficiaría a la comunidad?**

Si ( )

No (X)

**Porque**

*Porque unicamente recibirán los recursos quienes se dedican a realizar turismo*

3. **¿Cree que las actividades turísticas afectarían el medio ambiente de la localidad?**

Si ( )

No (X)

**Porque:** *se recomendará un adecuado uso de los recursos a los turistas*

4. ¿Cree que los ingresos provenientes de esta actividad aportarían en el mejoramiento de la infraestructura de los destinos turísticos?

Si ( )

No (x)

5. ¿Considera que este tipo de actividad dejaría beneficios extras para el GADM de Orellana por tasas e impuestos?

Si (x)

No ( )

6. ¿Con esta actividad la población en general obtendría un mejor nivel de vida?

Si (x)

No ( )

7. ¿Considera que las actividades desarrolladas en el área de turismo del GADM Orellana son las adecuadas para enfocar el desarrollo turístico del cantón?

Si (x)

No ( )

8. ¿Considera que la asignación presupuestaria a esta área del municipio es la adecuada para promocionar el turismo?

Si (x)

No ( )

**Se agradece por la colaboración brindada**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA  
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Objetivo:** La presente encuesta, tiene como propósito conocer la opinión acerca de las actividades que el área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Orellana realiza para impulsar el turismo en el cantón Orellana, es necesario destacar que la encuesta tiene fines académicos.

**Nota:** Marque con una (X) la respuesta que usted crea es la mejor opción en esta encuesta:

1. **¿Considera que las fuentes de empleo en la localidad aumentaría con una masiva promoción sobre los destinos turísticos del cantón?**

Si (X)

No ( )

2. **¿Cree que esta actividad beneficiaría a la comunidad?**

Si (X)

No ( )

**Porque**

*de..petirría la economía mediante la implementación de negocios*

3. **¿Cree que las actividades turísticas afectarían el medio ambiente de la localidad?**

Si (X)

No ( )

**Porque:** *si no se controla la quisión de desechos, esto pueden contaminar*

4. ¿Cree que los ingresos provenientes de esta actividad aportarían en el mejoramiento de la infraestructura de los destinos turísticos?

Si (X)

No ( )

5. ¿Considera que este tipo de actividad dejaría beneficios extras para el GADM de Orellana por tasas e impuestos?

Si ( )

No (X)

6. ¿Con esta actividad la población en general obtendría un mejor nivel de vida?

Si ( )

No (X)

7. ¿Considera que las actividades desarrolladas en el área de turismo del GADM Orellana son las adecuadas para enfocar el desarrollo turístico del cantón?

Si (X)

No ( )

8. ¿Considera que la asignación presupuestaria a esta área del municipio es la adecuada para promocionar el turismo?

Si ( )

No (X)

**Se agradece por la colaboración brindada**

Anexo 2: Eslogan promocional sobre turismo sustentable GADM Orellana



Anexo 3: Fotos de sitios de interés turístico













