



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:
INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES.

TEMA:

**“PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIAL MEDIANTE EL APOYO
DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN MORONA PARA LA
INSERCIÓN A LA SOCIEDAD DE JÓVENES Y ADOLESCENTES
CON ADICCIONES EN LA CIUDAD DE MACAS”**

AUTORES:

HOWARD GEOFREIRO SALAS RÍOS
CLELIA MARGOTH CABRERA VILLALTA

MACAS - ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por los Sres. Howard Geofreiro Salas Ríos y Clelia Margoth Cabrera Villalta quienes han cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Hítalo Bolívar Veloz Segovia

DIRECTOR

Ing. Víctor Oswaldo Cevallos Veque.

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Howard Geofreiro Salas Ríos y Clelia Margoth Cabrera Villalta declaramos que el presente trabajo de titulación es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autores, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Macas, 22 de enero del 2016

Howard Geofreiro Salas Ríos
C.I 1400420012

Clelia Margoth Cabrera Villalta
C.I 1400459010

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico primeramente a Dios todo poderoso, a mis bellos hijos Davidson y Fiorela que son mí pilar fundamental mi razón de existir, también para darles el mejor ejemplo de superación, a mi esposo quién ha estado junto a mí en todo momento y me ayudado a seguir superándome para servir mejor a la sociedad

Margoth Cabrera

Este trabajo de investigación dedico de todo corazón al Rey de Reyes y Señor de Señores nuestro Creador, quién me supo dar la inspiración, las ganas y la fuerza para seguir adelante en este largo camino, a mis dos hijos quienes supieron soportar y esperar el tiempo de culminación de este proceso investigativo, a mi amada esposa que con sus palabras de aliento y optimismo llenaron mi ser para culminar con éxito este trabajo de grado.

Howard Salas

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Extensión Morona Santiago, por haberme honrado con ser su alumna.

A todos los docentes quienes me han apoyado y transmitido todos sus conocimientos a lo largo de la carrera.

También quiero extender mi gratitud al Ing. Hítalo Veloz Tutor de la tesis, al Ing. Víctor Cevallos Miembro del Tribunal quienes con su conocimiento me supieron guiar y dar seguimiento en la revisión de la misma, y el apoyo incondicional a lo largo de este proceso.

Margoth Cabrera

Agradezco a todos los docentes de esta prestigiosa Universidad Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Extensión Morona Santiago, quienes me enseñaron en sus aulas el conocimiento académico necesario, el mismo que me servirá para poner en práctica en mi vida profesional.

Mi sincero agradecimiento a las personas que me apoyaron con el asesoramiento y culminación de este trabajo investigativo, en especial al Ing. Hítalo Veloz Tutor de la tesis, al Ing. Víctor Cevallos Miembro del Tribunal.

Howard Salas

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	I
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas	vii
Índice de ilustración.....	xii
Índice de gráficos.....	xiii
Índice de matriz	xiv
Resumen ejecutivo.....	xvi
Summary.....	¡Error! Marcador no definido.
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del problema.....	3
1.1.2 Delimitación del problema	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.2.1 Proyecto	6
2.2.2 Objetivos.....	7
2.2.3 Estudio de mercado	8
2.2.4 Estudio Técnico	10
2.2.5 Estudio Administrativo.....	11
2.2.6 Estudio Financiero	14
2.2.7 Programas sociales	15
2.2.8 Aspectos generales que deben contener los programas sociales	16

2.2.9	Drogas más consumidas en la ciudad de Macas.....	20
2.2.10	Causas del consumo en adolescentes y jóvenes	22
2.2.11	Fundamentación del Programa de Inserción Social en adolescentes y jóvenes	23
2.3	HIPÓTESIS.	23
2.3.1	Hipótesis general.....	23
2.4	VARIABLES	23
2.4.1	Variable Independiente.	23
3.3.2	Variable Dependiente	23
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO		24
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.1.1	Investigación Cuantitativa	24
3.1.2	Investigación cualitativa	24
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA	25
3.3.1	Población	25
3.3.2	Muestra	28
3.4	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	30
3.4.1	Método de Investigación	30
3.4.2	Técnicas de investigación.....	31
3.4.3	Instrumentos de investigación	32
3.5	RESULTADOS	33
3.6	FODA	60
3.5	RESULTADOS	65
3.5.1	Resultados de la encuesta	65
3.6	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	69
3.6.1	Planteamiento de la hipótesis.	69
3.6.2	Cálculo del chi-cuadrado	70
3.6.3	Decisión final.....	71
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		72
4.1	TEMA DE LA PROPUESTA.	72
4.2	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	72
4.2.1	Estudio de mercado	72
4.2.2	Muestra	75
4.2.3	Marketing mix	76

4.2.4	Demanda	84
4.2.5	Oferta	85
4.2.6	Demanda Insatisfecha	87
4.2.7	Estudio Técnico	88
4.2.8	Estudio Administrativo	110
4.2.9	Estudio Legal	119
4.2.10	Factibilidad financiera	122
	CONCLUSIONES	137
	RECOMENDACIONES	138
	BIBLIOGRAFÍA	139
	ANEXOS	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población estudiantil básico	26
Tabla 2: Población de bachillerato.....	27
Tabla 3: EDAD	33
Tabla 4: SEXO.....	34
Tabla 5: ¿Se considera un joven?.....	35
Tabla 6: ¿Tienes confianza en ti mismo?.....	36
Tabla 7: ¿Te llevas bien con un grupo de amigos?.....	36
Tabla 8: ¿Cómo actúas frente a los problemas?	37
Tabla 9: ¿Te sientes orgulloso de tus padres?.....	38
Tabla 10: ¿Te consideras que eres valioso?.....	39
Tabla 11: ¿Será que el no llevarse bien con los padres disminuye lo valioso que eres tú?	39
Tabla 12: ¿Cómo es la relación con tus padres?.....	40
Tabla 13: ¿Cómo te tratan tus padres?.....	41
Tabla 14: ¿Te sientes amado por tus padres?	42
Tabla 15: ¿Los consejos en tu hogar son dados por?.....	42
Tabla 16: ¿Qué temas tratas con tus amigos?	43
Tabla 17: ¿Cuál es tu nivel de educación?.....	44
Tabla 18: ¿Has abandonado alguna vez el colegio?	45
Tabla 19: ¿Por qué causa los adolescentes abandonan el colegio?.....	46
Tabla 20: ¿Con quién vives en tu casa?.....	47
Tabla 21: ¿Razón por la que tus padres no están contigo?	48
Tabla 22: ¿Qué entiendes por drogas?.....	49
Tabla 23: ¿Crees tú que la rehabilitación o recuperación es el medio adecuado para un adolescente drogadicto?.....	50
Tabla 24: ¿Usas drogas sí o no?.....	51
Tabla 25: ¿Qué tipo de drogas usas?, puedes marcar más de una opción:	52
Tabla 26: ¿Cuántas veces a la semana consumes?	53
Tabla 27: ALCOHOL	54
Tabla 28: MARIHUANA	55
Tabla 29: COCAÍNA.....	56

Tabla 30: OTROS	57
Tabla 31: NINGUNA.....	58
Tabla 32: Cree usted que la realización del programa de desarrollo social.....	65
Tabla 33: Cree que es factible.....	66
Tabla 34: Diseño de la estructura organizacional	67
Tabla 35: Congruencia en la misión, visión y objetivos.....	67
Tabla 36: Factibilidad financiera	68
Tabla 37: Definición de procedimientos.....	69
Tabla 38: Frecuencia Observada.....	70
Tabla 39: Frecuencia Esperada	71
Tabla 40: Tabla de contingencia	71
Tabla 41: Datos demográficos de los colegios de la ciudad de Macas.....	72
Tabla 42: Edades de los encuestados	143
Tabla 43: Sexo de los encuestados	143
Tabla 44: Conoce cuales son las adicciones	144
Tabla 45: Personas que conozcan con adicciones	145
Tabla 46: Conoce Centro de tratamiento contra adicciones	145
Tabla 47: Calificación centros de reinserción.....	146
Tabla 48: Familiares con adicciones.....	147
Tabla 49: Factores que influyen en la terapia	148
Tabla 50: Calificaría el apoyo del GADM.....	149
Tabla 51: Financiamiento público	150
Tabla 52: Medios de comunicación	151
Tabla 53: Frecuencia de uso de medios de comunicación.....	151
Tabla 54: Lugar de preferencia para su ubicación	152
Tabla 55: Promoción.....	80
Tabla 56: Estrategias Post Venta	81
Tabla 57: Demanda Proyectada	84
Tabla 58: Oferta estimada.....	86
Tabla 59: Proyección de oferta	86
Tabla 60: Demanda Insatisfecha.....	87
Tabla 61: Micro localización	90
Tabla 62: Talento Humano Requerido.....	91
Tabla 63: Muebles y enseres.....	91

Tabla 64: Vehículos	92
Tabla 65: Equipos de Cómputo	92
Tabla 66: Maquinaria.....	92
Tabla 67: Herramientas.....	93
Tabla 68: Suministros	93
Tabla 69: Cuadro de depreciación	124
Tabla 70: Gastos de depreciación	125
Tabla 71: Proyección rol de pagos año 1	126
Tabla 72: Proyección de rol de pagos año 2	127
Tabla 73: Proyección salarial.....	128
Tabla 74: Proyección de servicios básicos	129
Tabla 75: Proyección gastos de arriendo	129
Tabla 76: Otros gastos	130
Tabla 77: Presupuesto.....	130
Tabla 78: Beneficios Valorados.....	132
Tabla 79: Valor Actual Neto VAN	133
Tabla 80: Tasa Interna de Retorno TIR	134

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Tipos de organigramas.....	13
Ilustración 2: Beneficios del manual de funciones	14
Ilustración 3: Necesidades que cubre los programas sociales	16
Ilustración 4: Tipo de servicios que oferta.....	76
Ilustración 5: Logotipo.....	82
Ilustración 6: Tarjeta de presentación 1	82
Ilustración 7: Tarjeta de presentación 2	83
Ilustración 8: Carpeta del programa de desarrollo social 1	83
Ilustración 9: Carpeta del programa de desarrollo social 2	84
Ilustración 10: Macro localización	88
Ilustración 11: Micro localización	89
Ilustración 12: Flujograma del proceso de reclutamiento y selección del personal	103
Ilustración 13: Proceso de adquisición de bienes y servicios	105
Ilustración 14: Proceso de inscripción de participantes	107
Ilustración 15: Plano de las instalaciones físicas	109
Ilustración 16: Organigrama Estructural.....	112
Ilustración 17: Organigrama Funcional	113
Ilustración 18: Requisitos para el funcionamiento	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad	34
Gráfico 2: SEXO.....	35
Gráfico 3: ¿Se considera un Joven?	35
Gráfico 4: ¿Tienes confianza en ti mismo?	36
Gráfico 5: ¿Te llevas bien con un grupo de amigos?.....	37
Gráfico 6: ¿Cómo actúas frente a los problemas?	37
Gráfico 7: ¿Te sientes orgulloso de tus padres?	38
Gráfico 8: ¿Te consideras que eres valioso?.....	39
Gráfico 9: ¿Será que el no llevarse bien con los padres disminuye lo valioso que eres tú?	40
Gráfico 10: ¿Cómo es la relación con tus padres?.....	40
Gráfico 11: ¿Cómo te tratan tus padres	41
Gráfico 12: ¿Te sientes amado por tus padres?	42
Gráfico 13: ¿Los consejos en tu hogar son dados por?.....	43
Gráfico 14: ¿Qué temas tratas con tus amigos?	44
Gráfico 15: Nivel de educación	45
Gráfico 16: ¿Has abandonado alguna vez el colegio?	46
Gráfico 17: ¿Por qué causa los adolescentes abandonan el colegio?	47
Gráfico 18: ¿Con quién vives en tu casa?.....	48
Gráfico 19: ¿Razón por la que tus padres no están contigo?	49
Gráfico 20: ¿Qué entiendes por drogas?.....	50
Gráfico 21: ¿Crees tú que la rehabilitación o recuperación es el medio adecuado para un adolescente drogadicto.....	51
Gráfico 22: ¿Usas drogas sí o no?	52
Gráfico 23: ¿Qué tipo de drogas usas?	53
Gráfico 24: ¿Cuántas veces a la semana consumes cigarrillo?.....	54
Gráfico 25: ¿Cuántas veces a la semana consumes alcohol?.....	55
Gráfico 26: Marihuana.....	56
Gráfico 27: Cocaína.....	57
Gráfico 28: ¿Cuántas veces consumes otras sustancias.....	58
Gráfico 29: ¿Cuántas veces a la semana consumes drogas?.....	58

Gráfico 30: Cree usted que la realización del programa de desarrollo social.....	66
Gráfico 31: Cree usted que es factible	66
Gráfico 32: Diseño de la estructura organizacional	67
Gráfico 33: Congruencia en la misión, visión y objetivos.....	68
Gráfico 34: Factibilidad Financiera	68
Gráfico 35: Definición de procedimientos.....	69
Gráfico 49: Comportamiento del mercado	87
Gráfico 36: Edades de los encuestados	143
Gráfico 37: Sexo de los encuestados	144
Gráfico 38: Conoce cuales son las adicciones	144
Gráfico 39: Personas que conozcan con adicciones	145
Gráfico 40: Conoce Centros de tratamiento de adicciones.....	146
Gráfico 41: Calificación centros de inserción.....	147
Gráfico 42: Familiares con adicciones.....	148
Gráfico 43: Factores que influyen en la terapia	148
Gráfico 44: Calificaría el apoyo del GAD	149
Gráfico 45: Financiamiento público	150
Gráfico 46: Medios de comunicación	151
Gráfico 47: Frecuencia del uso de los medios de comunicación	152
Gráfico 48: Lugares de preferencia de ubicación	153

ÍNDICE DE MATRIZ

Matriz 1: diagnóstico foda de los 176 estudiantes de 14 a 20 años de los colegios de Macas con adicciones.....	60
Matriz 2: matriz de diagnóstico externo de los 176 estudiantes de 14 a 20 años de los colegios de Macas con adicciones.	61
Matriz 3: matriz diagnóstico interno de los 176 estudiantes de 14 a 20 años de los colegios de Macas con adicciones.....	62
Matriz 4: matriz foda de los 176 adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas con adicciones	63

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo investigativo fue el impulso al programa de desarrollo social mediante el apoyo del GAD municipal del Cantón Morona para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones en la Ciudad de Macas en el periodo 2016, para determinar la demanda y oferta mediante un estudio de mercado y la aplicación de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de programa de atención prioritaria de la ciudad.

Para el desarrollo de la investigación se realizó encuestas que permitieron determinar la demanda insatisfecha, además se utilizó la investigación descriptiva, documental, de campo, experimental y explicativa, en base a los estudios de mercado, estudio técnico, Ingeniería del proyecto, estudio administrativo, legal, financiero y evaluar la situación económica (indicadores sociales).

Al ser un proyecto social se calculó la evaluación económica (Indicadores Sociales) y se determinó que el valor actual neto es de \$ 159,209.52; la tasa interna de retorno es de 5,70%; la relación beneficio costo es de \$ 1,19 y el periodo de recuperación del proyecto es de 16 años, 3 meses y 3 días.

Se concluyó que a través de los estudios realizados el programa de desarrollo social es factible, la misma que permitió verificar que el proyecto es rentable económicamente (social)

Se recomienda la puesta en marcha de este programa considerando que es económicamente rentable y técnicamente es factible.

EXECUTIVE ABSTRACT

The research work was the impetus to social development program by the support of the municipal GAD in Morona canton for insertion into society of young people and adolescents with addictions in the city of Macas in the period 2016, to determine the demand and supply by a market research and conducting surveys and interviews with program beneficiaries priority attention of the city.

For the development of research, surveys allowed to determine the dissatisfied demand, also it used descriptive research, documentary, field, experimental and explanatory, based on market studies, technical studies, project engineering, management study, legal, financial and assess the economic situation (social indicators).

As a social project, it calculated the economic assessment (social indicators) and it determined that the net present value is \$ 159,209.52; the internal rate of return is 5.70%; the benefit cost is \$ 1.19 and the recovery period of the project is 16 years, 3 months and 3 days.

It concludes that through the conducted studies, the social development program is feasible, which allowed it to verify that the project is economically profitable (social).

It recommends the setting up of this program considering that it is economically profitable and technically feasible.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el consumo de drogas y alcohol en los jóvenes y adolescentes se muestra como uno de los problemas más complicados que enfrenta nuestra sociedad, debido a la dimensión del fenómeno así como por las consecuencias personales y sociales provenientes del mismo.

La intención del presente estudio es realizar una investigación sobre el programa de desarrollo social mediante el apoyo del GAD Municipal del Cantón Morona para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones en la Ciudad de Macas en el periodo 2016, como estudio previo para la creación de un centro de recuperación social para jóvenes de la ciudad de Macas.

Se inicia con la investigación bibliográfica que nos permitirá conocer los conceptos fundamentales del estudio del mercado, base legal y estudio técnico - financiero y los métodos y técnicas utilizadas en este tipo de centros de recuperación de desintoxicación.

Una vez realizada la investigación de campo se dará paso al análisis e interpretación de los resultados obtenidos, que son los que nos ayudara a determinar la demanda insatisfecha de este tipo de centros.

Se recomienda que se ejecute este programa a fin de evitar las consecuencias en los adolescentes y jóvenes de nuestra ciudad y evitar que las familias se desintegren, por el consumo de drogas, alcohol, tabaquismo y la integración a grupos de las calles. El consumo de las drogas y sustancias psicotrópicas, también tiene secuelas en la salud de quienes se encuentran en el vicio, provocando daños físicos, mentales, muerte súbita o accidentes de tránsito y el riesgo de enfermedades coronarias.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día el consumo de drogas y alcohol en los jóvenes y adolescentes se muestra como uno de los problemas más complicados que enfrenta nuestra sociedad, debido a la dimensión del fenómeno así como por las consecuencias personales y sociales provenientes del mismo.

Recordemos que la adolescencia y juventud, es un periodo de transformación de la infancia a la madurez en el que se dan una gran cantidad de cambios corporales, afectivos y de valores, es el momento de experimentar algo nuevo ya sea por reducir el estrés, por pertenecer a un grupo, para sentirse bien, por curiosidad, entre otros, transformándolos en seres muy frágiles y dependientes a este tipo de sustancias, por lo que se presenta un problema muy grave, provocando alteraciones en la salud y problemas sociales.

Desde ese momento con el consumo continuo se da el abandono escolar, donde los adolescentes como los jóvenes, salen del sistema escolar, sin tener opciones de vida claras. La deserción escolar entre colegios y unidades educativas en Macas es de: 14 colegios con 4.366 educandos hay un abandono escolar de 698 estudiantes que da un porcentaje de 16,0% según los datos obtenidos en la Dirección Distrital Educativa 14D01 Morona año lectivo 2013-2014.

Otra de las consecuencias en la problemática, es que los adolescentes y jóvenes en la actualidad, viven en gran parte con familias desintegradas, siendo la separación de los padres la principal causa, por la cual entre ellos se da el consumo de drogas, alcohol, tabaquismo y la integración a grupos de las calles. El consumo de las drogas lícitas e ilícitas, también tiene secuelas en la salud de quienes se encuentran en el vicio, provocando daños físicos, mentales, muerte súbita o accidentes de tránsito y el riesgo de enfermedades coronarias.

1.1.1 Formulación del problema

¿Con la elaboración de un Programa de Desarrollo Social con el apoyo del GAD Municipal del Cantón Morona para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones en la Ciudad de Macas, se determinará su factibilidad?

1.1.2 Delimitación del problema

Campo de Acción: Programa de Desarrollo Social

Campo Espacial: Ciudad de Macas en apoyo del GAD Municipal de Cantón Morona.

Campo Temporal: 2015 – 2020.

1.2 JUSTIFICACIÓN

De las Instituciones o empresas privadas que funcionan en la ciudad de Macas con relación a la problemática de consumo y adquisición de drogas, no se tiene con claridad el abordaje del tema.

Las actividades hasta el momento implementadas por las instituciones que previenen las drogas y el alcohol en adolescentes y jóvenes, en la ciudad de Macas, no van al punto concreto del consumo, ya que solamente se dan charlas o ponencias solemnes de prevención, sin dar el seguimiento a los casos, y mucho menos el acercamiento a la realidad de los consumidores.

De esta información se puede deducir que se necesita un Programa de Recuperación e Inserción con familias, en principal con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Morona.

Por eso la investigación pretende, contribuir a la inserción de adolescentes y jóvenes del sector con la finalidad de disminuir el porcentaje de quienes se encuentran en esta problemática, aportar con: estrategias, comunicación efectiva y reconocimiento familiar

La crisis social por el problema en mención es de gran influencia para el desarrollo de los pueblos y las autoridades deben motivarse a sanear con investigación, programas de regeneración, campo ocupacional e inserción a la sociedad a toda la población que por efectos de las adicciones crean delincuencia, destrucción de los bienes de la ciudad, irrespeto a las personas y gran inseguridad en la misma, de manera colateral se ve afectado el turismo, comercio y desarrollo.

Con el logro del programa de desarrollo social para la inserción a la sociedad, de los jóvenes y adolescentes con adicciones en la ciudad de Macas, se propone rescatar a la juventud del gran problema de adicciones en el que han caído.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Verificar la factibilidad de desarrollar, un programa de inclusión con una nueva propuesta de rehabilitación en la adicción e inserción social en la ciudad de Macas.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Calcular el tamaño de la población de adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años en los colegios de Macas que consumen drogas y alcohol para asegurar un gran número de beneficiarios.
- Determinar los recursos humanos, técnicos y materiales necesarios para lograr una implementación exitosa del programa.
- Diseñar un programa de inserción a la sociedad y regeneración de adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años en los colegios de la ciudad de Macas que consumen: cigarrillo, alcohol, marihuana y cocaína con la finalidad de evitar que continúen inmersos en sus adicciones.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

(Van Pelt, N. 2004) indica que: “Los padres deben dar a sus hijos un ejemplo que este en armonía con las normas de conducta que mantienen como ideales, y ofrecerles así algo más que solo palabras”. (p. 112).

En la actualidad las nuevas generaciones de adolescentes y jóvenes tienen a su disposición las diferentes drogas, siendo más fácil su adquisición. Aquí la familia, constituida por padre, madre y hermanos, no se libra de este tipo de problemáticas, es decir, ya no depende de la constitución o crianza del adolescente o joven, en su hogar, sino de los principios que se hayan dado y el grado de responsabilidad que pueda adquirir de acuerdo a su edad.

¿Cómo es que las familias a nivel mundial salvan estas problemáticas? Cuando al interior de las mismas, se recapacita la manera de superarlas de forma conjunta, teniendo diálogos continuos sobre la gravedad de su uso.

Dándose además el señalamiento oportuno de que le afecta o le beneficia desde la niñez, a la persona, tendrá más argumentos que no le hagan recurrir a las drogas.

2.1.1 Antecedentes Históricos

2.1.1.1 Cómo se da el consumo de drogas y alcohol en el Ecuador

De acuerdo al Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes Psicotrópicas (CONSEP), el uso y consumo de las drogas tiene que ver con la historia misma de la humanidad. Por ejemplo la planta cannabis sativa se cultivaba en China 4.000 años A.C.; en Grecia, el vino estaba representado por el Dios Dionisio y en la cultura andina la coca, se constituye en una planta sagrada, como es el caso de Bolivia, donde se utilizan productos diarios en base a la hoja de coca: pasta dental, caramelos, etc., y su masticación es común en el campo.

En cuanto a nuestro país, se indica que en las comunidades primitivas existió el uso de plantas como la coca, ayahuasca y floripondio. En esto de acuerdo a los estudios del CONSEP, indica que: “Es de suponer que su uso estaba reservado a los sacerdotes o shamanes, quienes ejecutaban curaciones mediante procesos mágicos, utilizando ciertas hierbas”. Así el uso de estas sustancias era ritual, por cuanto era parte de la cultura, pero en la actualidad las drogas dejan de ser un referente con lo sagrado, el uso y su consumo hoy responden a otras motivaciones, como la evasión de la realidad.

2.1.1.2 Programa de Desarrollo Social

La definición de los Programas Sociales nace de la investigación que se hace en América Latina, cuando los pocos servicios que satisfacen las necesidades, no eran suficientes en la población.

(Midgley, J. 2014) indica que: “... esto implicó la creación de proyectos basados en la comunidad que armonizan las prioridades económicas y de bienestar social por medio de actividades diseñadas” (p. 13).

Los logros alcanzados en la ejecución de los Programas Sociales, se dan cuando existe la definición de a donde se quiere llegar.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Proyecto

Según (Candami, 2004)

Un proyecto es una convocatoria razonada a la acción para transformar una realidad identificada, hace referencia a la existencia de situaciones económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales, susceptibles de transformar para beneficio de individuos particulares, de la comunidad en general o de grupos específicos, que requieren una decisión sobre el uso de los recursos, de coordinación y participación.

Podría decirse que un proyecto es la organización en el tiempo y en el espacio, de los recursos disponibles para alcanzar, mediante la acción organizada de los individuos y la comunidad, metas potenciales y deseables del bienestar. (pág. 19)

Los proyectos deben cumplir con características como los define (Zurek Salas, s.f.):

- Cuentan con un propósito.
- Se resumen en objetivos y metas.
- Se han de ajustar a un plazo de tiempo limitado.
- Cuentan con, al menos, una fase de planificación, una de ejecución y una de entrega.
- Se orientan a la consecución de un resultado.
- Involucran a personas, que actúan en base a distintos roles y responsabilidades.
- Se ven afectados por la incertidumbre.
- Han de sujetarse a un seguimiento y monitorización para garantizar que el resultado es el esperado.

2.2.2 Objetivos

Según Libro Dirección y Gestión de empresas Gestión de proyectos (2008) se define a los objetivos como.

Un principio básico de la gestión de proyectos, es que los objetivos deben estar fijados a priori y con un grado de claridad suficiente. Es la mayor garantía de que después no se producirán situaciones conflictivas y la única forma de poder controlar el proyecto y tomar decisiones eficaces.

Lo que es obvio es que no todos los proyectos tiene la misma dificultad al fijar los objetivos. Los proyectos más inusuales y aquellos de naturaleza más inmaterial como el caso de la introducción de internet en la empresa, presentan mayores dificultades a la hora de fijar los objetivos, o hacerlo con la adecuada concreción. Pero precisamente en este tipo de proyectos, es donde se hace más necesario contar con un marco de referencia, aunque sus contornos no estén tan claros como en otros casos. Pero lo que siempre hay que tener claro es que el objetivo del proyecto es conseguir resultados con un determinado coste y un plazo determinado. (pág. 18)

2.2.3 Estudio de mercado

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (Muñiz, s.f.)

2.2.3.1 Características del estudio de mercado

Para (Merino, Pintado, Sánchez, Grande, & Estévez, 2010):

Las características relevantes de la investigación como proceso:

- a. **Sistemático:** Utiliza un método científico aplicando una metodología rigurosa, planificada, organizada en función de unos objetivos claros y bien definidos y con sistemas de control pertinentes.
- b. **Objetivo:** Debe ser neutral evitando sesgos personales. La objetividad implica imparcialidad, homogeneidad y unidad de resultados y conclusiones.
- c. **Informativo:** Se trata de proporcionar información que permita tomar decisiones y constituye un nexo de unión entre la empresa y el mercado.
- d. **Orientad a la toma de decisiones:** Las investigaciones de mercado no se realizan por simple curiosidad sino que se desarrollan para minimizar riesgos en la toma de decisiones. (pág. 17)

2.2.3.2 Tipos de estudios de mercado

Según (Thompson, 2008); los estudios de mercado pueden ser cualitativos o cuantitativos:

1. Estudios cualitativos:

Se suelen usar al principio del proyecto, cuando se sabe muy poco sobre el tema. Se utilizan entrevistas individuales y detalladas o debates con grupos pequeños para analizar los puntos de vista y la actitud de la gente de forma un tanto desestructurada, permitiendo que los encuestados hablen por sí mismos con sus propias palabras. Los datos resultantes de los métodos cualitativos pueden ser muy ricos y fascinantes, y deben servir como hipótesis para iniciar nuevas investigaciones. Son de naturaleza exploratoria y no se puede proyectar a una población más amplia (los grupos objetivos).

2. Estudios cuantitativos:

Intentan medir, numerar. Gran parte de los estudios son de este tipo: cuánta gente compra esta marca, con qué frecuencia, dónde, etcétera. Incluso los estudios sobre la actitud y la motivación alcanzan una fase cuantitativa cuando se investiga cuánta gente asume cierta actitud. Se basan generalmente en una muestra al azar y se puede proyectar a una población más amplia (las encuestas)

2.2.3.3 Proceso del estudio de mercado.

Para (Thompson, 2008); el proceso que debe seguir un estudio de mercado es el siguiente:

- a. Establecimiento de los objetivos del estudio y definición del problema que se intenta abordar: El primer paso en el estudio es establecer sus objetivos y definir el problema que se intenta abordar.

- b. Realización de investigación exploratoria: Antes de llevar a cabo un estudio formal, los investigadores a menudo analizan los datos secundarios, observan las conductas y entrevistan informalmente a los grupos para comprender mejor la situación actual.

c. Búsqueda de información primaria: Se suele realizar de las siguientes maneras:

- Investigación basada en la observación
- Entrevistas cualitativas
- Entrevista grupal
- Investigación basada en encuestas
- Investigación experimental.

d. Análisis de los datos y presentación del informe: La etapa final en el proceso de estudio de mercado es desarrollar una información y conclusión significativas para presentar al responsable de las decisiones que solicitó el estudio.

2.2.4 Estudio Técnico

Para (Sapag, 2007)

El estudio de la viabilidad técnica evaluó si era físicamente posible hacer el proyecto. El objetivo del estudio técnico que se hace dentro de la viabilidad económica de un proyecto es netamente financiero. Es decir calcula los costos, inversiones y beneficios derivados de los aspectos técnicos o de la ingeniería del proyecto. Para ello, en este estudio se busca determinar las características de la composición óptima de los recursos que harán que la producción de un bien o servicio se logre eficaz y eficientemente. Para esto se debe examinar detenidamente las opciones tecnológicas posibles de implementar, así como sus efectos sobre las futuras inversiones, costos y beneficios. El resultado de este estudio puede tener mayor incidencia que cualquier otro en la magnitud de los valores que se incluirán para la evaluación. Por tal motivo, cualquier error que se cometa podrá tener grandes consecuencias sobre la medición de la viabilidad económica. (pág. 95)

2.2.4.1 Tamaño del proyecto

En su obra *Proyectos de inversión: formulación y evaluación*, (Sapag, 2007); define al tamaño de un proyecto de la siguiente manera:

El estudio del tamaño de un proyecto es fundamental para determinar el monto de las inversiones y el nivel de operación que, a su vez, permitirá cuantificar los costos de funcionamiento y los ingresos proyectados. Varios elementos se conjugan para la definición del tamaño: la demanda esperada, la disponibilidad de insumos, la localización del proyecto, el valor de los equipos, etc. (pág. 106)

2.2.4.2 Localización del proyecto

Según (Sapag, 2007);

La localización que se elija para el proyecto puede ser determinante en su éxito o fracaso, por cuanto de ello dependerán – en parte importante - la aceptación o rechazo tanto de los clientes por usarlo como del personal ejecutivo por trasladarse a una localidad que adolece de incentivos para su grupo familiar(colegios, entretenimientos, etc.). Además de variables de índole económica, el evaluador de un proyecto deberá incluir en su análisis variables estratégicas de desarrollo futuro, flexibilidad para cambiar su destino y factores emocionales de la comunidad, entre muchos otros.

La ubicación más adecuada será la que posibilite maximizar el logro del objetivo definido para el proyecto, como cubrir la mayor cantidad de población posible o lograr una alta rentabilidad. Aunque las opciones de localización pueden ser muchas, en la práctica éstas se reducen a un poco, por cuanto las restricciones y exigencias propias del proyecto eliminan a la mayoría de ellas.

La selección de la localización del proyecto se define en dos ámbitos; el de la macro localización, donde se elige la región o zona; y la micro localización, que determina el lugar específico donde se instalará el proyecto. (pág. 107)

2.2.5 Estudio Administrativo

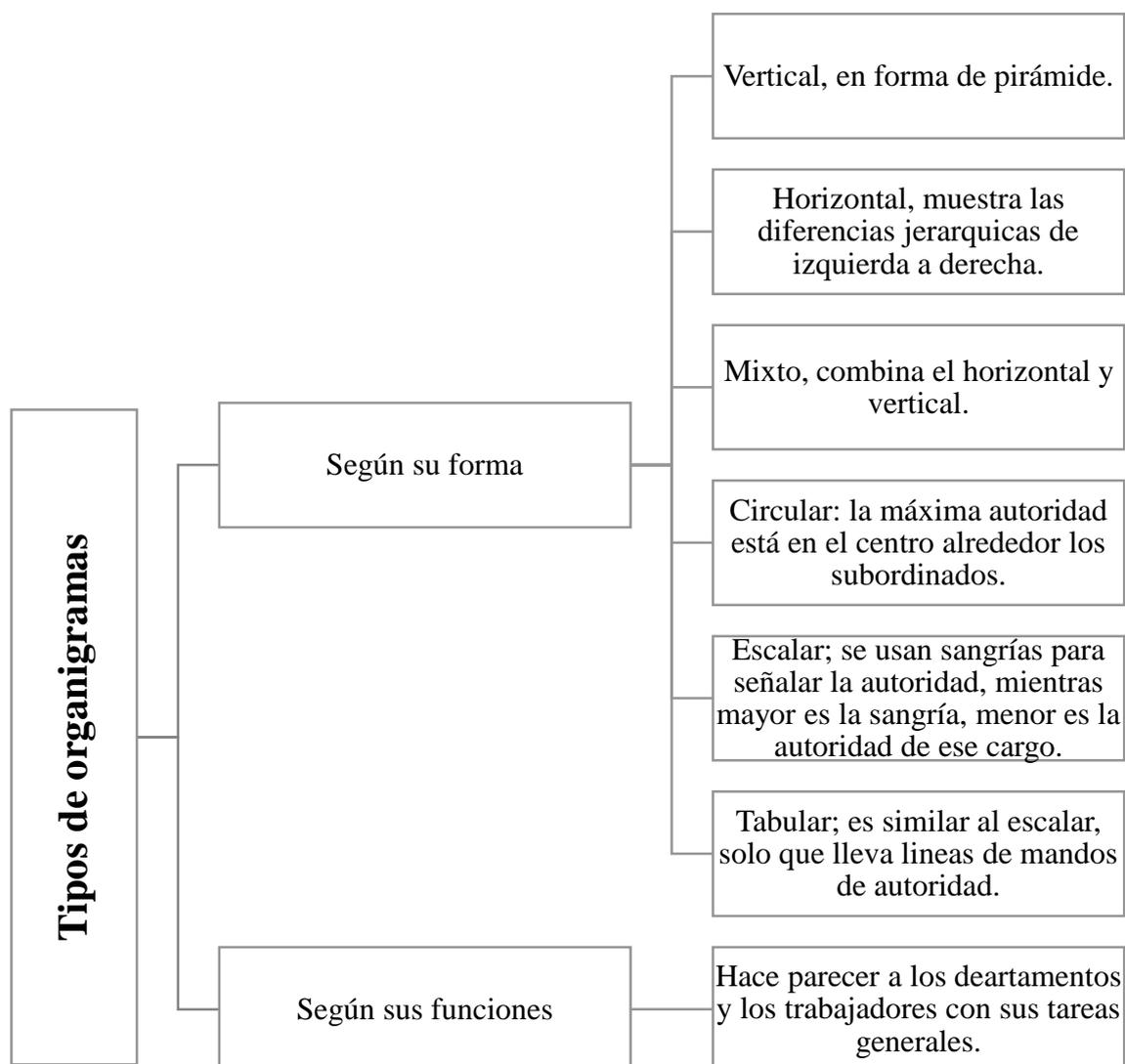
Es estudio administrativo según (Castillo, Araujo, Burgos, & Aguilera, 2013); parte del presentar lo siguiente:

a. Organigrama

Es una representación de forma gráfica de la estructura de una organización o empresa. Donde se reflejan los departamentos, niveles jerárquicos, y competencias de rigor de una organización.

Su diseño es abstracto y sistemático, y nos otorga una idea formal de la empresa u organización, con un rol informativo. Diferencia los niveles jerárquicos y nos da la relación entre ellos.

Ilustración 1: Tipos de organigramas



Fuente: (Castillo, Araujo, Burgos, & Aguilera, 2013)
Elaborado por: Los Autores.

b. Manual de funciones

Según (Jobandtalent, 2013);

Este manual consiste en la definición de la estructura organizativa de una empresa. Engloba el diseño y descripción de los diferentes puestos de trabajo estableciendo normas de coordinación entre ellos. Es un documento que especifica requisitos para el cargo, interacción con otros procesos, responsabilidades y funciones.

Ilustración 2: Beneficios del manual de funciones

Beneficios y utilidad que tiene un manual de funciones:	Al determinar y delimitar los campos de actuación de cada colaborador, permite que las personas interactúen con un mayor conocimiento de su rol dentro de la empresa, lo que ayuda en el proceso de comunicación, integración y desarrollo.
	Elimina desequilibrios en cargas de trabajo, omisiones, duplicidad de funciones, cuellos de botella, circuitos de trabajos irracionales, etc...
	Es un instrumento muy útil para planificar la plantilla de la empresa y la posible variación de los puestos de trabajo, así como para definir planes de carrera.
	Los conocimientos específicos la empresa puede poseer al elaborar el manual de funciones.

Fuente: (Jobandtalent, 2013)

2.2.6 Estudio Financiero

Según Fernández (2007);

El objetivo de este apartado es determinar, por medio de indicadores financieros, la rentabilidad del proyecto, para lo cual es necesario estimar en detalle los ingresos, así como los costos de inversión inicial y los costos de operación del proyecto.

La información utilizada en este apartado proviene de dos grandes fuentes; el estudio de mercado por medio del que se determinan los posibles ingresos del proyecto en función de las ventas proyectadas por el precio. Por su parte, el estudio técnico nos suministra información relativa a las inversiones, costos de operación, costos de producción, depreciaciones, etc. (pág. 45)

Los elementos del estudio financiero según Fernández (2007), son;

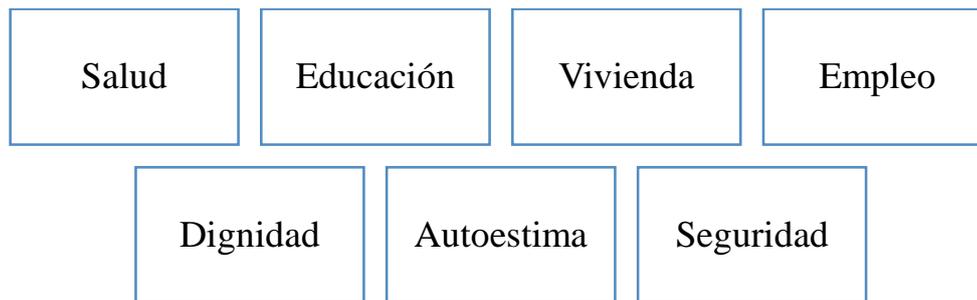
- **Inversión inicial:** se refiere al costos de las adquisiciones como terrenos, edificios, maquinaria, equipos, activos intangibles, etc. También el costo de consultorías y asesorías relacionadas con la inversión inicial.
- **Costos de producción y de operación:** se refiere a los costos directos, indirectos y generales, relacionados con la operación y la producción. Entre estos se pueden citar la materia prima, los insumos, la mano de obra, los servicios de energía y comunicación, los costos de administración, alquileres, pago de impuestos, etc.
- **Capital de trabajo;** se refiere a la cantidad de efectivo necesario para la operación del proyecto. Normalmente este capital de trabajo va relacionado con el nivel de actividad del proyecto y se recupera una vez que el proyecto finalice su vida útil.
- **Costos de capital:** se refiere al costo de financiamiento del proyecto y se determina en función de las diferentes fuentes de financiamiento del proyecto y su participación en el financiamiento de las inversiones que requiere el proyecto.
- **Flujos de efectivo del proyecto:** toma como base los precios y las cantidades de producto que se planea vender anualmente según el estudio de mercado, así como los costos de producción, operación y depreciaciones de los activos, se construyen los flujos de efectivo del proyecto, que son los que se utilizarán para calcular la rentabilidad del proyecto.
- **Rentabilidad del proyecto:** para determinar la rentabilidad del proyecto se hace uso de las técnicas de evaluación de inversiones como el VAN y TIR. (pág. 46)

2.2.7 Programas sociales

(Candami, 2004, pág. 21)“Orientados a satisfacer necesidades o solucionar problemáticas para generar situaciones de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida.”

Se orienta a tender diferentes necesidades:

Ilustración 3: Necesidades que cubre los programas sociales



Fuente: (Candami, 2004, pág. 21

Elaborado por: Los Autores

Trabajadores Sociales de campo sobre la manera de elaborar un programa de acción, pensando en la importancia que tiene la programación para garantizar el éxito en el desarrollo de una serie de actividades que sin un previo y adecuado estudio conducirán fácilmente al fracaso. No se pretende de ninguna manera que los Trabajadores Sociales de campo sigan la presente guía en la realización de sus tareas en forma ordenada, pudiendo hacer las modificaciones que juzguen pertinentes de acuerdo con las características especiales de cada programa de trabajo, ya que el término Programa lo consideramos como la sistematización fundamentada de una serie de actividades cuya realización tiene por objetivo alcanzar un fin predeterminado.

2.2.8 Aspectos generales que deben contener los programas sociales

En la Guía de presentación de programas y proyectos (SENPLADES, 2012)

- **Antecedentes**

Es el conjunto de hechos, sucesos y acontecimientos ocurridos anteriormente a la formulación del problema, los cuales sirven para aclarar, juzgar e interpretar la situación que se está investigando, por lo tanto, su propósito es ayudar al investigador a definir las estrategias metodológicas que se van a seguir.

- **Situación Actual del sector, problema o región pertinente al programa (Diagnostico)**

En la elaboración del diagnóstico se deberá analizar la situación actual o existente del área de la intervención del programa, considerando: localización, límites, población

desagregada por sexto, etnia, educación, salud, servicios básicos, viabilidad, entre otros datos relevantes.

- **Justificación**

Es este capítulo se debe reflejar la importancia y relevancia que tiene la ejecución del programa que se propone, teniendo en cuenta los siguientes argumentos:

- Evidencias que demuestren la magnitud de la problemática o necesidad a ser solucionada.
- Necesidad de corregir o diseñar medidas correctivas que contribuyan a la solución del problema planteado.

- **Beneficiarios**

Una vez establecidos el problema y su área de influencia, y teniendo presente los proyectos que son parte del programa, se deberá identificar la población que va a ser atendida con la ejecución del programa, llamada también beneficiarios. Desagregar por sexo, etnia y edad.

- **Objetivos**

Una vez identificado y definido el problema, se debe, con base en el análisis de las reales capacidades con las que se cuenta, plantear los objetivos esperados con el programa que se propone para la solución del problema o necesidad.

Los objetivos del programa. Determinan ¿Cuánto?, ¿Cómo? y ¿Cuándo? Se va a modificar la situación actual y que tanto se va a acerca a la situación esperada. El planteamiento de los objetivos, puede dividirse en:

- Objetivo general, es el enunciado agregado de lo que se considera posible alcanzar, respecto al problema, mediante la ejecución del programa. Es importante tener un solo objetivo general para evitar desviaciones o mal entendidos en el desarrollo del programa.
- Objetivos específicos, Es la desagregación del objetivo general; corresponde a objetivos más puntuales que contribuyen a lograr el mencionado objetivo general del programa.

- Metas

Entendiendo que una meta es el resultado cuantificado que se pretende alcanzar en un plazo determinado para avanzar hacia el cumplimiento de un objetivo, es necesario que se describan las metas que se espera alcanzar durante la ejecución y operación del programa.

- Políticas del programa

En este tema se debe señalar el conjunto de directrices que van a orientar la ejecución del programa, para alcanzar los objetivos.

- Estrategias para la ejecución

Hoja de ruta estratégica, modelo de gestión, arreglos institucionales que aseguren la ejecución y operación del programa, de tal forma que se alcance los objetivos.

- Inversiones del programa

Detallar la inversión requerida para cada uno de los proyectos que forman parte del programa.

- Presupuesto del programa

El presupuesto del programa deberá presentarse por fuente de financiamiento; así como también por proyecto.

Adolescencia y juventud

La palabra adolescente proviene del latín *adolescere* y significa crecer.

Así, (Conde L., 2002) indica que: “Adolescencia designa un proceso y no un estado. Este período de transición está en continuidad con la fase anterior, la infancia, e igualmente con la que sigue, la madurez” (p. 9).

En cuanto a este crecimiento dado por los análisis teóricos sociales, se le considera un proceso de “crisis en la adolescencia”, ya que ahí se viven todos los riesgos y desproporciones, creándose con ello un rechazo hacia las vivencias que se provocan, de ahí la sociedad deja de lado o procura ignorar a quienes son sujetos.

En lo que al término juventud corresponde, viene del latín *juventus*, que significa juventud. Según la enciclopedia Wikipedia, indica que: “El término juventud también puede referirse a los primeros tiempos en la existencia de algo y puede ser sinónimo de energía, vigor y frescura”.

- Se comprende este proceso desde los 20 a 28 años, desde esa edad se enfrentan a distintos problemas, como es la formación académica, la salida del hogar, formación de la familia, empleo/desempleo, movimientos fisiológicos por consumo de alcohol y drogas, todo este aspecto debe considerarse, desde las diferentes etnias, sociedad y cultura existente en cada país.

- Cambios físicos y psicológicos en la adolescencia y juventud

Es el proceso de los cambios físicos y psicológicos, las niñas se destacan desde el punto de vista físico, cuando se va dando la diferencia desde la pubertad; estas ventajas se evidencian desde los 11 años hasta los 14, en las mujeres, la parte corporal ya se desarrolla dos años antes.

Según (Conde, L. 2002) dice que: “En general cuando se habla de adolescencia, se acentúan bastante las cuestiones ligadas a la maduración sexual que, sin duda son importantísimas” (p. 10).

Es así como el cambio de voz, entre los púberos, la barba en los varones y cuando se forman las mamas en las mujeres, se da inicio a la exploración corporal, buscando respuestas a esos cambios físicos, dándose a la par la parte psicológica. Aquí también se vuelve visible la barba, el vello en las axilas y en la intimidad de cada hombre o mujer los vellos en los órganos sexuales.

- La adolescencia y juventud en la familia.

De acuerdo a (Conde L. ,2002) informa que: “Cuando llega la adolescencia, muchos padres se sorprenden con los hijos. Ven que aquel niño dulce y cariñoso quedo atrás, dando lugar a un adolescente contestón y muchas veces agresivo” (p. 13).

Esta referencia del autor hace que se evidencie en la familia, la falta de preparación de los padres en ese tema, cuando generacionalmente, el rechazo en esa etapa es normal, pues el crecimiento que tienen los adolescentes, es justamente para salir fuera del espacio afectivo, aunque no tenga la preparación suficiente, él/ella ya intuyen la manera de irse. Ahí los padres formados en esta realidad, afrontan estos procesos con Amor y Tolerancia, pero en la mayoría de casos, existen las llamadas rupturas generacionales.

- La drogadicción en adolescentes y jóvenes

Se ha descubierto que los adolescentes y jóvenes son los más expuestos a consumir tabaco, alcohol y otras drogas que no son legales, con las estadísticas mundiales se entiende que ellos resultan más vulnerables, iniciándose a edades muy tempranas, ya sea por curiosidad al tratar de conocer que se siente cuando se consume.

Otra de las causas es la aceptación en los grupos, por quienes tienen una presión social, así entre los adolescentes y jóvenes, se les obliga al tratar de ingresar o identificarse con el grupo, a consumir alcohol o drogas.

Esta falta de personalidad también viene de la poca comunicación que se da en la actualidad entre padres e hijos, sin dejar de lado las barreras generacionales.

2.2.9 Drogas más consumidas en la ciudad de Macas

2.2.9.1 El cigarrillo: Droga permitida

Fuente de **consulta** CONCEP de la Teoría DINAPEN presentación de las Drogas:

Formas de empleo: Antes de la llegada de los españoles, en todo el continente americano los indígenas consumían el tabaco con fines tanto rituales como terapéuticos. Lo enrollaban en forma de puro, lo envolvían en hojas de maíz a manera de cigarrillo o lo fumaban en pipa. También solían incluirlo en jarabes para beberlo. Adicción.- A nivel físico, la nicotina aumenta la frecuencia cardíaca, el ritmo respiratorio, la presión arterial y el flujo coronario.

- Durante la combustión del tabaco, algunos de sus elementos se transforman en monóxido de carbono, emisión venenosa que contribuye al surgimiento de enfermedades cardíacas.
- La nicotina provoca una dependencia física bastante severa.

2.2.9.2 El Alcohol: Droga permitida

Formas de Empleo: Los antiguos egipcios bendecían a Osiris por el regalo de la cebada y tenían destilerías de cerveza desde hace seis mil años.

Adicción.- El uso continuo o frecuente induce un tipo especial de tolerancia que se atribuye al aumento de la cantidad y actividad de la enzima corporal encargada de metabolizar el alcohol.

- Cuando a lo largo de varios meses el organismo ha sido acostumbrado a ingerir por lo menos tres litros de cerveza o medio litro de licor fuerte todos los días, se vuelve dependiente.

2.2.9.3 Marihuana: Droga Natural Vegetal

Formas de empleo: Para usos terapéuticos y recreativos las hojas y principalmente las floraciones (los cogollos) de la planta hembra se desecan, se trituran y se fuman en pipas comunes, pipas de agua, vaporizadores o cigarrillos.

También pueden mezclarse con harinas para preparar pasteles, galletas, brownies, hotcakes, etc.

Adicción: Los efectos de la hierba fumada o inhalada a través de un vaporizador comienzan entre cinco y diez minutos después de su administración pulmonar y dura entre unas y dos horas.

- Un dato curioso y revelador acerca de los cannabinoides es que siguen siendo detectables en el plasma sanguíneo hasta 30 días después del consumo de hachís o

marihuana debido a que las moléculas de los compuestos activos son absorbidas por los tejidos grasos y se liberan de manera muy lenta en comparación con otros psicofármacos.

2.2.9.4 Cocaína: Droga Semisintética

Forma de empleo: Antes de su prohibición, paralelamente a sus aplicaciones médicas, la cocaína se utiliza también como componente de varios tónicos y bebidas refrescantes en Estados Unidos. El American Journal refiere que en 1905 había registradas 69 bebidas con proporciones mayores o menores de cocaína y bastantes más con extractos de coca.

Adicción: La dependencia psíquica que despierta es inusualmente alta

- Uno puede pensar que la tolerancia es muy alta, pero diversos estudios científicos han demostrado lo contrario, los usuarios pueden seguir tomando la dosis original durante largos periodos y experimentar aun la misma euforia.
- Tiende a acelerar el pulso, aumenta la presión de la sangre y el ritmo de respiración.
- La cocaína dilata las pupilas de los ojos.

2.2.10 Causas del consumo en adolescentes y jóvenes

De acuerdo a (Van Pelt, N. 2008) indica que: “Probablemente consideren que los drogadictos proceden de hogares mal constituidos, y sin educación ni recursos económicos. Pero los tiempos han cambiado, ahora con sus muchos tentáculos, la drogadicción ha llegado a todos los tipos de hogares.” (p. 113).

La tendencia a creer que solamente los adolescentes problemáticos, son quienes consumen, hace que en los hogares, se olviden que sus hijos e hijas, pueden ser presas fáciles, si tienen estas características: siendo tranquilos, encantadores, cautelosos o de buenas costumbres, pero siendo así, se vuelven carentes de personalidad y se dejan influenciar.

2.2.11 Fundamentación del Programa de Inserción Social en adolescentes y jóvenes

Según la cuarta encuesta nacional realizada por CONSEP. Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes Psicotrópicas y OND y el Observatorio Nacional de Drogas (2012) sobre el uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años, en la ciudad de Macas presenta las siguientes cifras en el Uso ocasional y regular:

- El consumo de alcohol en personas que lo usan ocasionalmente es del 28,93% en Macas, y a nivel Nacional es de 20,56. Uso Regular en Macas 7,68%, y en el país 7,03%.
- En el consumo de cigarrillo uso ocasional 8,43% en Macas, a nivel de país 5,24%. En el uso Regular 2,09% en Macas, y con 1,92% en el país.
- En el consumo de la marihuana en el ocasional 1,83% en Macas, y a nivel de país 1,63%.
- En el consumo ocasional de la cocaína el 0,73% en Macas.

2.3 HIPÓTESIS.

2.3.1 Hipótesis general

El Programa de Desarrollo Social mediante el apoyo del GAD Municipal del Cantón Morona para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones es factible en la ciudad de Macas.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable Independiente.

Programa de Desarrollo Social

3.3.2 Variable Dependiente

Factibilidad del proyecto

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación Cuantitativa

Para (Análisis de mercados, 2008);

La investigación cuantitativa se asocia principalmente con las encuestas o los experimentos, y se considera aún fundamental en el sector de investigación para reunir datos de marketing. En cualquier investigación cuantitativa destaca primordialmente el recurso a preguntas predeterminada en cuestionarios o encuestas aplicadas a muy numerosos entrevistados. (pág. 112)

3.1.2 Investigación cualitativa

Según (Análisis de mercados, 2008);

La investigación cualitativa ha hecho referencia a ciertos métodos de investigación aplicados en los diseños exploratorios. Uno de los principales objetivos de la investigación cualitativa es adquirir conocimientos preliminares sobre los problemas y las oportunidades de decisión. (pág. 112)

La presente investigación tuvo un enfoque mixto ya que se utilizó la investigación Cuantitativa a través de la encuesta aplicada a los adolescentes y jóvenes de los colegios, con el fin de determinar una realidad exterior. Además de la aplicación de la Investigación Cualitativa, que fue la otra alternativa, para interpretar y comprender la realidad social circundante.

Esta estrategia de la investigación ha sido de una extraordinaria importancia, ya que de la misma se sabe que no hay una única manera de hacer ciencia, para investigar cualitativamente, no hay recetas, ni pasos rígidos, en definitiva se trata de una actividad que ajusta la forma de interrelacionar la investigación y las acciones en un determinado campo elegido, con la intervención de los actores investigados.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según: (Echavarría, 2012)

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar la duplicidad de trabajos.

Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación. De acuerdo con el propósito, la investigación de campo puede ser de dos tipos:

En cuanto al tipo de Investigación se determinó la de Campo que consiste en el proceso ordenado, riguroso y razonado de recoger sistemáticamente datos, en base a la situación directa de las informaciones necesarias, para la investigación.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

Para realizar la presente investigación, se ha escogido a los establecimientos educativos de la ciudad de Macas que posean el noveno y décimo año de educación básica, así como primero, segundo y tercer año de bachillerato, que en total son 14 establecimientos educativos, que por su forma de administración son: Fiscales, fisco misionales y particulares, por su horario de funcionamiento son: matutinos y vespertinos, dando un total de 4.282 estudiantes.

Tabla 1: Población estudiantil básico

COLEGIOS	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	Total
29 DE MAYO	38	37	37		36	36			184
MARÍA AUXILIADORA	35	34	34		40	39			182
DOLORES SUCRE	43								43
ELOY ALFARO	29	30	28		37	32	34		190
PURÍSIMA DE MACAS	25				19				44
EMANUEL	19				27				46
DON BOSCO	39	43	42	41	42	42	43	41	333
AMAZONAS	34								34
COLEGIO MACAS									0
27 DE FEBRERO									0
JAIME ROLDOS AGUILERA	36				36				72
CAMNILO GALLEGOS DOMINGUEZ	57				42	42			141
SULTANA DEL ORIENTE	20	21			32	32			105
TIWINTZA	9				15				24
									1398

Fuente: Reportes de los colegios investigados
Elaborado por: Los Autores.

Tabla 2: Población de bachillerato

COLEGIOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
29 DE MAYO																														184
MARÍA AUXILIADORA	46	36										43	25								26									358
DOLORES SUCRE	32																													75
ELOY ALFARO																														190
PURÍSIMA DE MACAS																														44
EMANUEL	24											24									15									109
DON BOSCO	41	41	41	41	41	41	35	34	37	37	38	42	40	40	40						44	44	44	44						876
AMAZONAS	31																													65
COLEGIO MACAS	34	33	32	42	42							31	32	29	31	32	35	29	8		33	34	37	36	36	37	41	19		902
27 DE FEBRERO	24	27	37									22	36								20	19								185
JAIME ROLDOS AGUILERA																														72
CAMNILO GALLEGOS DOMINGUEZ	42	41	42									58	57								34	35	35							485
SULTANA DEL ORIENTE	20	28	23	7	24	29	25	25				19	19	28	6	9	29	25	27	26	32	30	15	7	25	22	24	24	23	673
TIWINTZA	20											11									9									64
TOTAL																														4.282

Fuente: Reportes de los colegios investigados
Elaborado por: Los Autores.

3.3.2 Muestra

La población objetivo para realizar ésta investigación, son los estudiantes matriculados desde el noveno año de educación básica hasta el tercer año de bachillerato.

Se ha utilizado el muestreo multietápico para calcular el tamaño de muestra, es decir, primero se calcula un tamaño de muestra de los estudiantes por establecimiento, utilizando la fórmula del muestreo proporcional.

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Dónde:

Z^2 es el nivel de confianza que se utiliza para calcular el tamaño de muestra, para la investigación propuesta es del 95%, y corresponde al valor tabular de 1.96.

N es la población objetivo de estudio, para el presente trabajo es de 4282 estudiantes matriculados en el año lectivo (2014-2015) desde el noveno año hasta el tercer año de bachillerato.

p es la probabilidad de ser seleccionado en el presente caso es de 0.5

q es la probabilidad de ser seleccionado en el presente caso es de 0.5

e^2 es el nivel de error que se utiliza, en nuestro caso es del 0.05

$$n = \frac{1.96^2 * 4282 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (4282 - 1) + 1.96^2 + 0.5 * 0.5}$$

$n = 352$ estudiantes.

Muestra por establecimiento educativo y por curso o paralelo.

Para calcular el tamaño de la muestra por establecimiento educativo y por curso, se ha utilizado la fórmula de Muestreo por estratos, se calcula con la siguiente fórmula:

$$n_h = n \frac{N_h}{N}$$

Dónde:

n_h es el tamaño de la muestra que se calcula para el establecimiento y/o paralelo.

n es el tamaño de la muestra calculado para el establecimiento

N_h es el número de estudiantes del colegio y del paralelo

N es el número de estudiantes que conforman la población, para calcular el tamaño de muestra para el establecimiento este valor es de 4282 estudiantes. Para calcular el tamaño de muestra para cada paralelo este valor es el total de los estudiantes de cada establecimiento.

Tamaño de la muestra por establecimiento educativo.

Para calcular el tamaño de la muestra para un establecimiento educativo se realiza de la siguiente manera:

UNIDAD EDUCATIVA 29 DE MAYO

$$n_h = 352 \frac{184}{4282}$$

$n_h = 15$ estudiantes que se debe seleccionar en todo el plantel.

Tamaño de la muestra por curso o paralelo

Para calcular el tamaño de muestra por curso o paralelo se realiza de la siguiente manera:

Noveno año paralelo 1

$$n_h = 15 \frac{38}{184}$$

$n_h = 3$ Estudiantes que se deben seleccionar del noveno año del paralelo 1.

De esta manera se calcula para todos los establecimientos educativos y dentro de cada uno de ellos para sus respectivos paralelos.

SELECCIÓN DE LAS UNIDADES MUESTRALES

Para la seleccionar a los estudiantes, al haberse utilizado el muestreo probabilístico en el cálculo del tamaño de la muestra, para la selección se debe realizar de una manera aleatoria, por ejemplo para el noveno año paralelo 1 de la Unidad Educativa 29 de Mayo, se deben seleccionar 3 estudiantes, se puede realizar de la siguiente manera:

En una funda colocar 38 papeles, pero tres de ellos deben estar escritos la palabra: **SI, SELECCIONADO, ETC.**, a continuación se debe hacer que los estudiantes saquen un papel de la funda, y se seleccionan a los estudiantes que tengan el papel de SI o SELECCIONADO.

3.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

3.4.1 Método de Investigación

3.4.1.1 Inductivo.-

Para (Cegarra, 2012);

Conjuntamente con el anterior es utilizado en la ciencia experimental. Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías.

Ello es como decir que la naturaleza se comporta siempre igual cuando se dan las mismas circunstancias, lo cual es como admitir que bajo las mismas condiciones experimentales no obtiene los mismos resultados, base de la repetitividad de las experiencias, lógicamente aceptado. (pág. 83)

Es un proceso analítico sistemático el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige.

3.4.1.2 Hipotético - Deductivo.-

Para (Cegarra, 2012);

El método hipotético – deductivo lo empleamos corrientemente tanto en la vida ordinaria como en la investigación científica. Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas.

Cuando el problema está próximo al nivel observacional, el caso más simple, las hipótesis podemos clasificarlas como empíricas, mientras que en los casos más complejos, sistemas teóricos, las hipótesis son de tipo abstracto. (pág. 82)

3.4.2 Técnicas de investigación

3.4.2.1 FODA

Proviene del acrónimo en inglés SWOT, en español las siglas son FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas.

También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson (1998) establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas.

3.4.2.2 Observación.-

Es la acción de mirar detenidamente una cosa para asimilar en detalle la naturaleza investigada, un conjunto de datos, hechos y fenómenos. En las ciencias sociales el objeto de estudio es la observación de las conductas del ser humano en sociedad.

3.4.2.3 Encuesta.-

Consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio invitándoles a contestar una serie de preguntas del cuestionario. Las preguntas del mismo son cuidadosamente preparadas con relación al problema que se investiga y a las hipótesis que se quieren comprobar. Las respuestas son reflejadas en el mismo cuestionario.

3.4.2.4 Entrevista.-

Es un intercambio conversacional entre dos o más personas con la finalidad de obtener información, datos o hechos sobre el problema y la hipótesis. La entrevista puede ser informal, estructurada o no estructurada.

3.4.3 Instrumentos de investigación

3.4.3.1 Guía de entrevista

Es un banco de preguntas que son diseñadas con la finalidad de obtener información de un hecho determinado, se aplican las preguntas según el sentido que tenga la entrevista y son aplicadas al representante de una entidad u organización.

3.4.3.2 Cuestionario

Son preguntas que son diseñadas con un fin determinada y se aplican a un grupo de personas para obtener una tendencia; pueden ser preguntas abiertas, cerradas o múltiples.

3.4.3.3 Bitácora de observación

Es un documento en el cual se registran los hechos relevantes que serán analizados para su posterior inclusión en los resultados.

3.5 RESULTADOS

3.5.1 Encuestas en los Colegios de la Ciudad de Macas

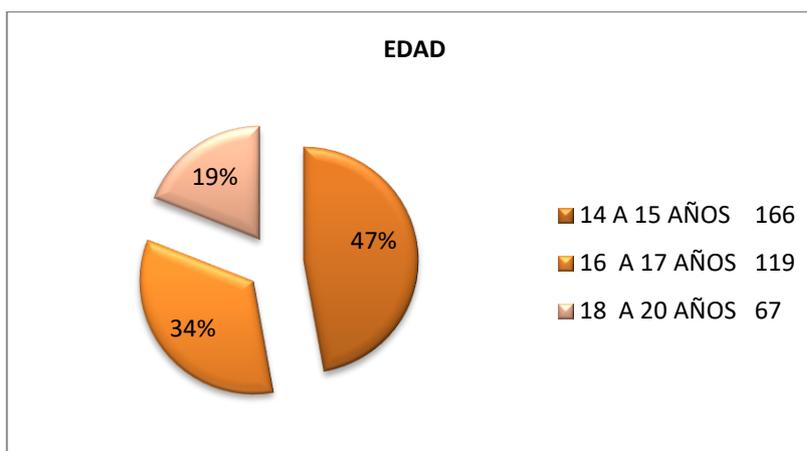
Tabla 3: EDAD

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
De 14 a 15 años	166
De 16 a 17 años	119
De 18 a 20 años	67
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 1: Edad



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 47% estudia entre los 14 a 15 años, el 34% de 16 a 17 años y del 19% entre los 18 a 20 años.

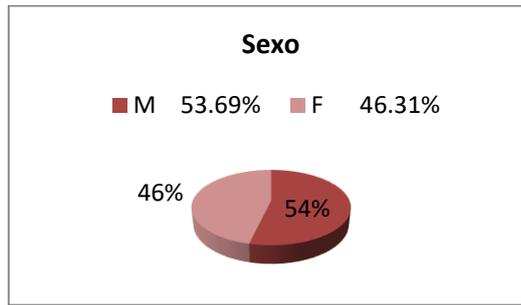
Interpretación: Como se observa en la encuesta hay adolescentes que estudian en el colegio entre los 14 a 15 años y conforme avanzan los años van abandonando los estudios, con un promedio de deserción del veinte y ocho por ciento.

Tabla 4: SEXO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Masculino	189
Femenino	163
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 2: SEXO



FUENTE: Sexo de los adolescentes encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Se observa que hay adolescentes de género masculino 54% y con 46% género femenino.

Interpretación: Según lo analizado en los cuadros se observa que en los colegios de Macas hay más adolescentes del género masculino.

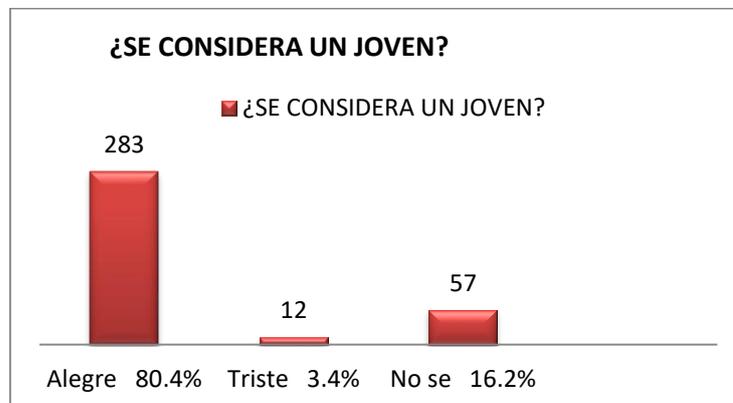
Tabla 5: ¿Se considera un joven?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Alegre	283
Triste	12
No se	57
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 3: ¿Se considera un Joven?



FUENTE: Adolescentes encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

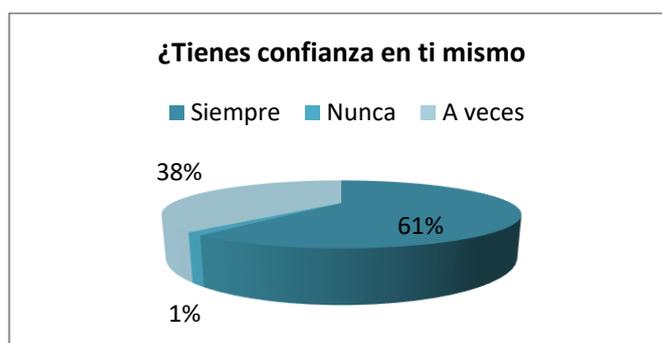
Análisis: Según los datos se deduce que los jóvenes tienen una autoestima alta siendo alegres un 80.4% y por lo tanto pueden quererse a si mismo. El 3.4% son vulnerables y pueden ser influenciados en consumo de drogas. Ese 16.2% tienen posibilidades de cambio.

Tabla 6: ¿Tienes confianza en ti mismo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Siempre	213
Nunca	5
A veces	134
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 4: ¿Tienes confianza en ti mismo?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Para los 61% de adolescentes es importante su valoración personal y apenas el 38% confía a veces en si mismo, en cambio el 1% nunca a confiado.

Interpretación: El sentirse amados siendo quienes son permite que superen las adicciones, en cambio la insertidumbre les hace blanco de malas amistades.

Tabla 7: ¿Te llevas bien con un grupo de amigos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Si	307
No	45
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 5: ¿Te llevas bien con un grupo de amigos?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: En este cuadro observamos que el 87% de adolescentes confían en sus amigos y 13% no.

Interpretación: En este análisis nos damos cuenta que los amigos toman el papel principal en la vida de ellos, debido a que no tienen una buena comunicación con sus padres.

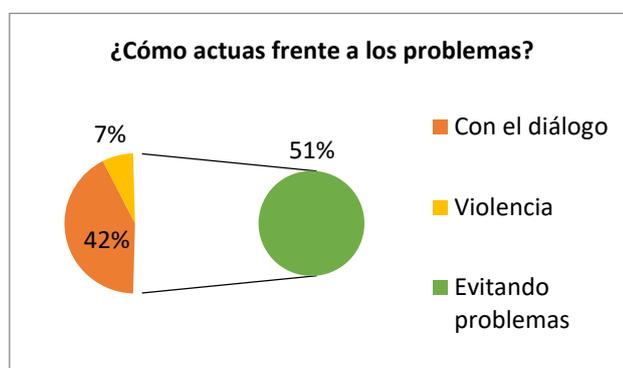
Tabla 8: ¿Cómo actúas frente a los problemas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Con el diálogo	148
Violencia	25
Evitando problemas	179
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 6: ¿Cómo actúas frente a los problemas?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: De acuerdo al resultado el 42% enfrenta un problema con diálogo, el 7% con violencia y el 51% evita los problemas.

Interpretación: Vemos que los adolescentes buscan evadir los problemas, sin enfrentamientos y solución a ellos, mientras que el cuarenta y dos por ciento se comunica con diálogo y el siete por ciento con violencia esto es un factor elevado, para el consumo de drogas.

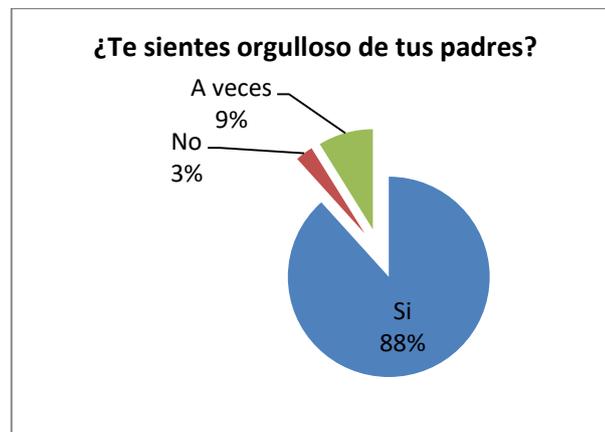
Tabla 9: ¿Te sientes orgulloso de tus padres?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Sí	311
No	10
A veces	31
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 7: ¿Te sientes orgulloso de tus padres?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 88% considera valiosos a sus padres, el 9% a veces y el 3% no .

Interpretación: Aunque no hay una comunicación efectiva, los adolescentes ven a sus padres como un apoyo, el nueve por ciento puede ser el porcentaje que busque otras alternativas en las drogas.

Tabla 10: ¿Te consideras que eres valioso?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Si	312
No	40
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 8: ¿Te consideras que eres valioso?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 89% se considera valioso y el 11% no.

Interpretación: La mayoría de los adolescentes en los colegios se considera valioso y el once por ciento no tiene una orientación adecuada por parte de sus padres.

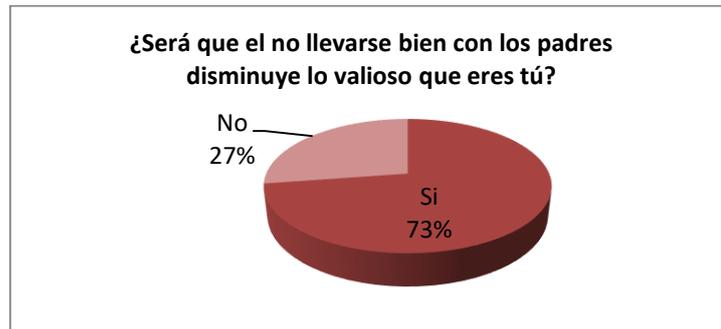
Tabla 11: ¿Será que el no llevarse bien con los padres disminuye lo valioso que eres tú?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Si	183
No	69
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 9: ¿Será que el no llevarse bien con los padres disminuye lo valioso que eres tú?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 73% considera que disminuye el ser valioso al no llevarse con sus padres y el 27% considera que no.

Interpretación: El porcentaje más alto considera que afecta el no llevarse bien con sus padres y el otro porcentaje le da poca importancia a la relación familiar.

Tabla 12: ¿Cómo es la relación con tus padres?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Excelente	100
Buena	224
Mala	17
Pésima	11
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 10: ¿Cómo es la relación con tus padres?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: De acuerdo a la gráfica la comunicación con sus padres es excelente un 28%, buena un 64%, mala 5% y pésima 3%.

Interpretación: Mediante el análisis vemos que la comunicación de padre a hijo tiene un porcentaje no tan alto deduciendo que hay dificultades de comunicación, el sesenta y cuatro por ciento considera buena la relación teniendo a sus padres con ciertas distancias de lo que les ocurre en esta etapa de vida, en cambio la mala y pésima relación que da un ocho por ciento, indica la posibilidad de consumo de drogas.

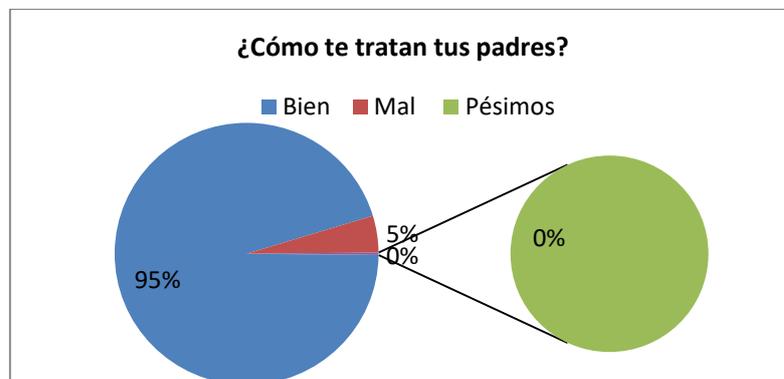
Tabla 13: ¿Cómo te tratan tus padres?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Bien	335
Mal	16
Pésimo	1
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 11: ¿Cómo te tratan tus padres



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 95% manifiesta que tiene buen trato, el 5% tiene mal trato y el 0.01% es pésimo.

Interpretación: Hay un buen nivel de respeto que manifiestan los adolescentes con sus padres, el otro cinco por ciento necesita mejorar la situación.

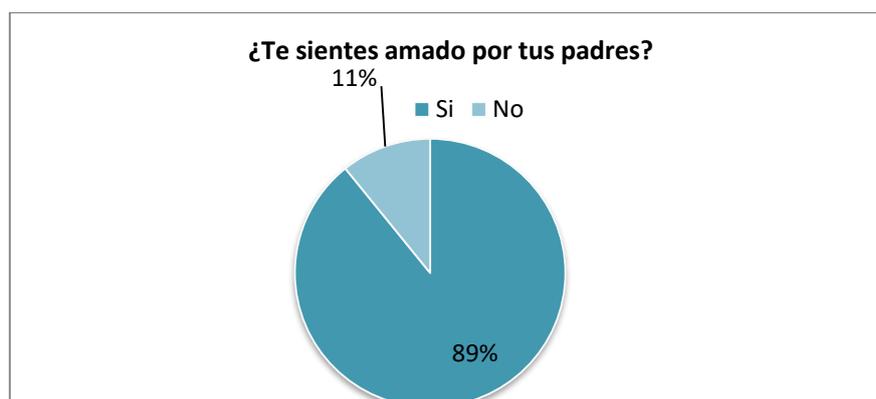
Tabla 14: ¿Te sientes amado por tus padres?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Si	314
No	38
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 12: ¿Te sientes amado por tus padres?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 89% es amado y el 11% manifiesta que no.

Interpretación: Las distintas manifestaciones de amor, con el ochenta y nueve por ciento de respuestas favorables, provocan el acercamiento familiar con los adolescentes, esto puede ser un puntal en la recuperación de las personas adictas y el once por ciento requiere observar que si puede ser amado.

Tabla 15: ¿Los consejos en tu hogar son dados por?

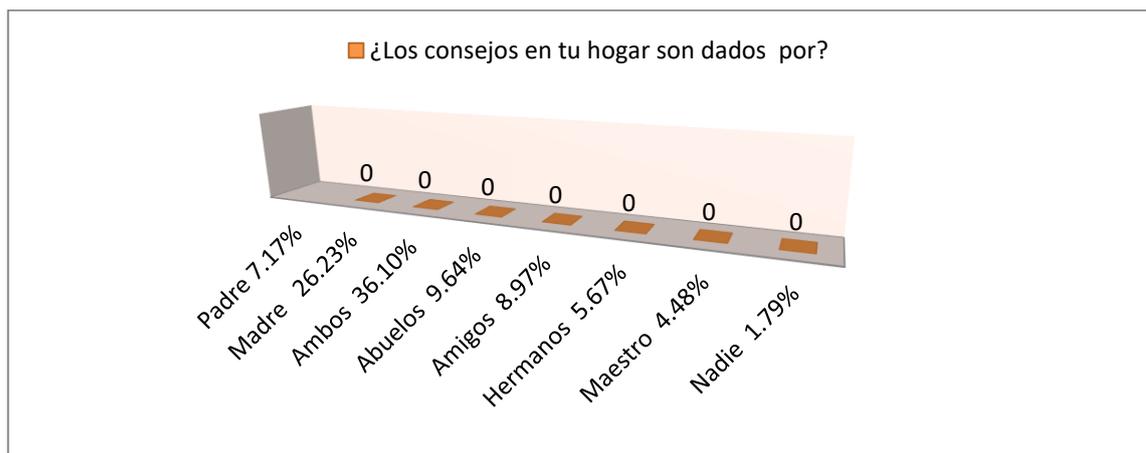
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Padre	32
Madre	117
Ambos	161
Abuelos	43
Amigos	40
Hermanos	25

Maestro	20
Nadie	8
Total	446

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 13: ¿Los consejos en tu hogar son dados por?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: En la gráfica se deduce que los adolescentes reciben consejos para su prosperidad de sus padres en un 36,10%, prevaleciendo la madre en un 26.23% y los amigos son escuchados en un 8.97%.

Interpretación: Se puede deducir que el porcentaje de consejos es de sus padres viene por la permanencia en el hogar, en cambio fuera de este prefieren a las amistades.

Tabla 16: ¿Qué temas tratas con tus amigos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Estudios	184
Deportes	154
Sexo	31
Pandillas	12
Consumo de drogas y alcohol	18
Otros	88
Total	487

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 14: ¿Qué temas tratas con tus amigos?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Se deduce de la gráfica que se habla de estudios 38%, deportes 32% y otros 18%

Interpretación: Los adolescentes buscan alternativas a las conversaciones con sus amigos, siendo supuestamente en su mayoría de temas relacionados con el estudio y deportes, el cuanto a sexo y drogas, conversan sin darle mucha importancia.

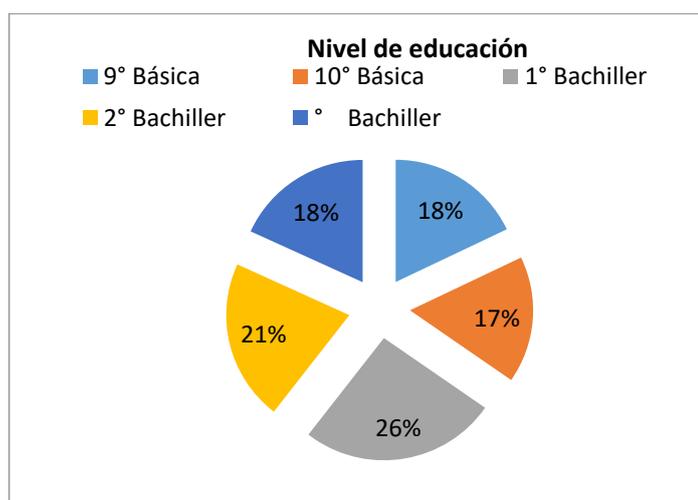
Tabla 17: ¿Cuál es tu nivel de educación?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
9° Básica 14 a 17 años	63
10° Básica 14 a 18 años	60
1° Bachillerato 14 a 20 años	91
2° Bachillerato 15 a 19 años	74
° Bachillerato 16 a 20 años	64
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 15: Nivel de educación



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Se deduce del gráfico que hay un porcentaje alto en primero de bachillerato 26% y segundo de bachillerato 21%, bajando el promedio de ingresos en los primeros cursos.

Interpretación: Las edades de estudio indican la repetición de años y el abandono que se tiene en el colegio, siendo alto en bachillerato y van desertando un promedio del veinte y ocho por ciento, siendo potenciales consumidores de drogas y alcohol.

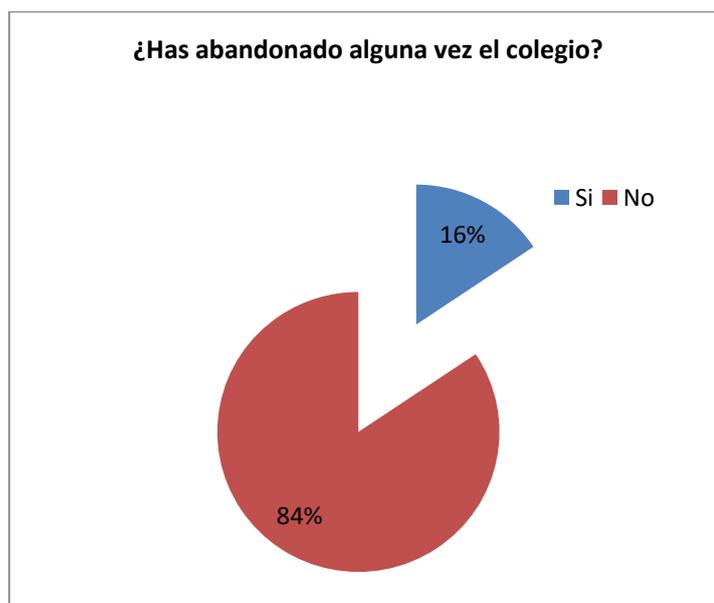
Tabla 18: ¿Has abandonado alguna vez el colegio?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Si	55
No	297
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 16: ¿Has abandonado alguna vez el colegio?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 84% no abandona el colegio y el 16% abandono alguna vez el colegio.

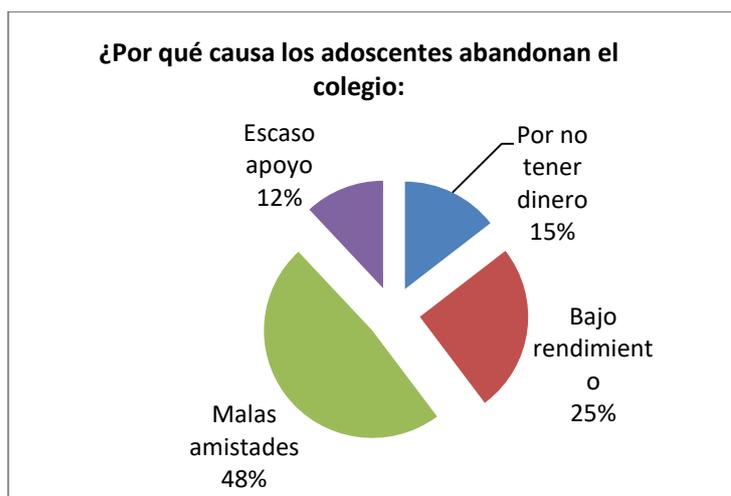
Interpretación: En el caso del ochenta y cuatro por ciento de adolescentes el apoyo que tienen con sus padres es vital, para no dejar los estudios, mientras que el dieciséis por ciento deja el estudio, siendo probable que no terminen su colegio y busquen alternativas en las drogas.

Tabla 19: ¿Por qué causa los adolescentes abandonan el colegio?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Por no tener suficiente dinero	51
Bajo rendimiento escolar	89
Malas amistades	170
Escaso apoyo escolar	42
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 17: ¿Por qué causa los adolescentes abandonan el colegio?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Dejan los estudios el 48% por malas amistades, el bajo rendimiento académico 25%, por falta de dinero 15% y escaso apoyo escolar 12%.

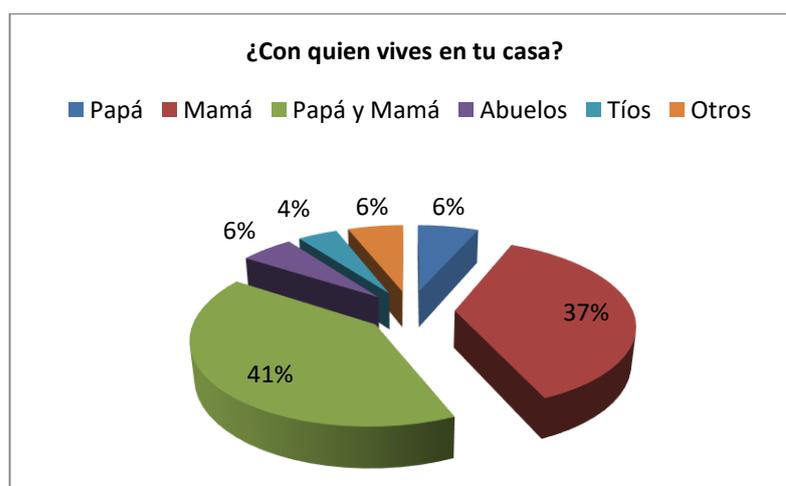
Interpretación: Consideran los adolescentes que el llevarse con amigos poco recomendables, les hace blanco fácil de abandono escolar, siendo un alto porcentaje el recurrir a las amistades para consejos poco favorables y entre poco rendimiento, la falta de dinero o escaso apoyo escolar, se tiene a un grupo de adolescentes en el posible consumo de drogas.

Tabla 20: ¿Con quién vives en tu casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Papá	23
Mamá	130
Papá y Mamá	143
Abuelos	20
Tíos	15
Otros	21
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 18: ¿Con quién vives en tu casa?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Indica el gráfico que el 41% vive con sus padres y el 37% con uno de ellos, el resto vive disperso.

Interpretación: Hay un grupo de adolescentes el cuarenta y un por ciento que comparten la vida con sus padres, mientras el resto se encuentra disperso o familias disfuncionales, siendo uno de los factores que promueven al adolescente al consumo de drogas o alcohol.

Tabla 21: ¿Razón por la que tus padres no están contigo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Separados	107
Divorciados	49
Fallecidos	21
Extranjero	30
Total	207

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 19: ¿Razón por la que tus padres no están contigo?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: De acuerdo al gráfico el 52% tiene padres separados, el 24% son divorciados, el 10% a fallecido, y el 14% vive en el extranjero.

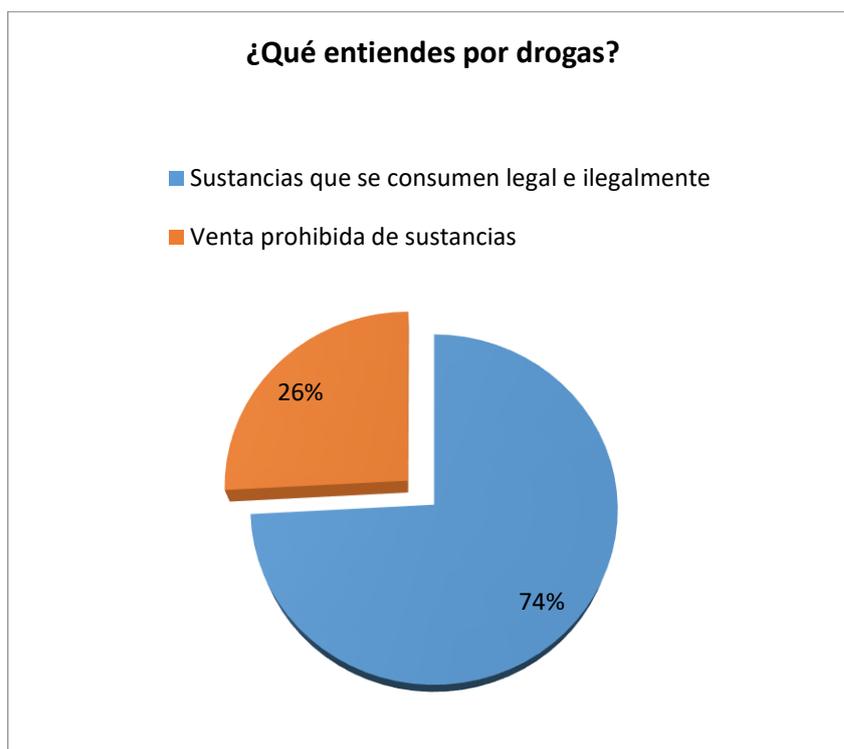
Interpretación: Cuando la situación de los padres no se ha resuelto por separación, sus hijos tienden a ver padres que no definen su situación personal, teniendo conflictos continuos. En cuanto a los divorcios, los hijos saben que sus padres tienen cada uno su vida. Ellos también tienen potencial de consumo de drogas, cuando sus afectos no se encuentran claros, con familias dispersas.

Tabla 22: ¿Qué entiendes por drogas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Sustancias que se consumen legal e ilegalmente (como alcohol, cigarrillo)	261
Venta prohibida de sustancias	91
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 20: ¿Qué entiendes por drogas?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Este gráfico indica que el 74% conoce que es una droga y el 26% indica que conoce de las sustancias prohibidas

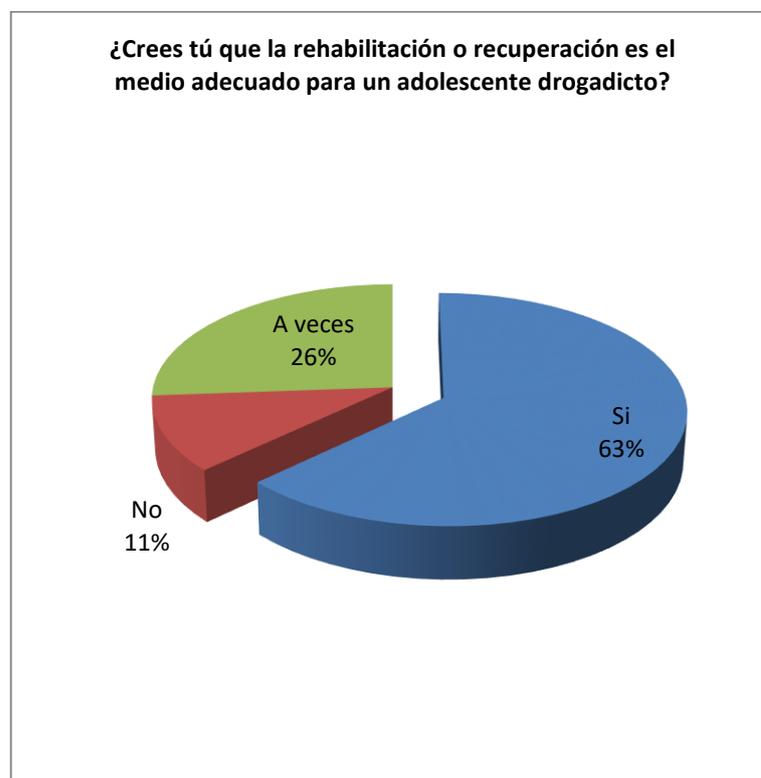
Interpretación: Vemos que los adolescentes en su mayoría tienen el concepto claro de lo que es una droga.

Tabla 23: ¿Crees tú que la rehabilitación o recuperación es el medio adecuado para un adolescente drogadicto?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Sí	222
No	38
A veces	92
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 21: ¿Crees tú que la rehabilitación o recuperación es el medio adecuado para un adolescente drogadicto



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Se deduce que el 63% considera recuperable a un adolescente drogadicto, el 26% cree posible y el 11% no cree.

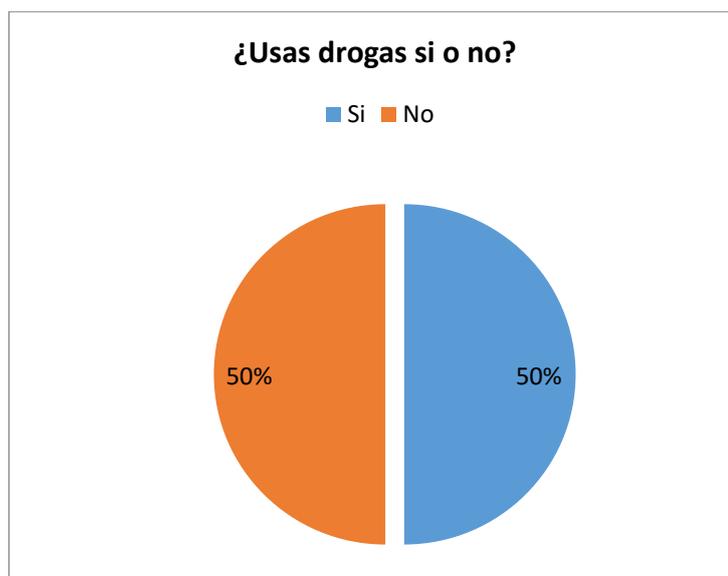
Interpretación: Hay un porcentaje alto de adolescentes que consideran la recuperación, como una opción, para su recuperación, en cambio el veinte y seis por ciento no tiene confianza en ella e igual el once por ciento la considera imposible.

Tabla 24: ¿Usas drogas sí o no?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Sí	176
No	176
Total	352

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 22: ¿Usas drogas sí o no?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: En las encuestas de dieron dos opciones si 50% y no 50%

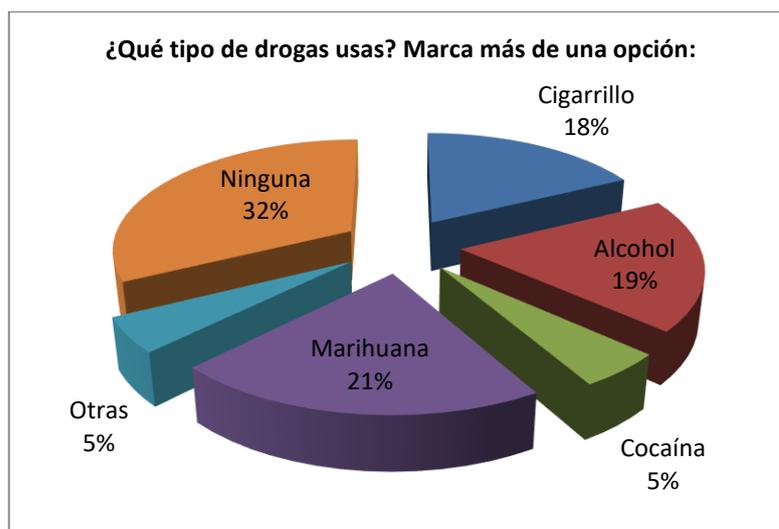
Interpretación: Hay un porcentaje que admite haberlo consumido, pero entre el otro porcentaje se deduce que hay la probabilidad que si se hayan acercado al consumo por su estilo de vida, deserción escolar, separación o divorcio de padres, vivencia con otras personas, malas amistades.

Tabla 25: ¿Qué tipo de drogas usas?, puedes marcar más de una opción:

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Cigarrillo	96
Alcohol	103
Cocaína	27
Marihuana	114
Otras	27
Ninguna	176
Total	543

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 23: ¿Qué tipo de drogas usas?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: La deducción del gráfico indica el consumo en la marihuana 21% y alcohol 19%.

Interpretación: El consumo de drogas ilícitas indica la distribución de venta no permitida, sea con los mismos adolescentes o posiblemente, bandas organizadas que las distribuyen, en cambio el alcohol más permitido puede ser consumido en las mismas casas o comprados.

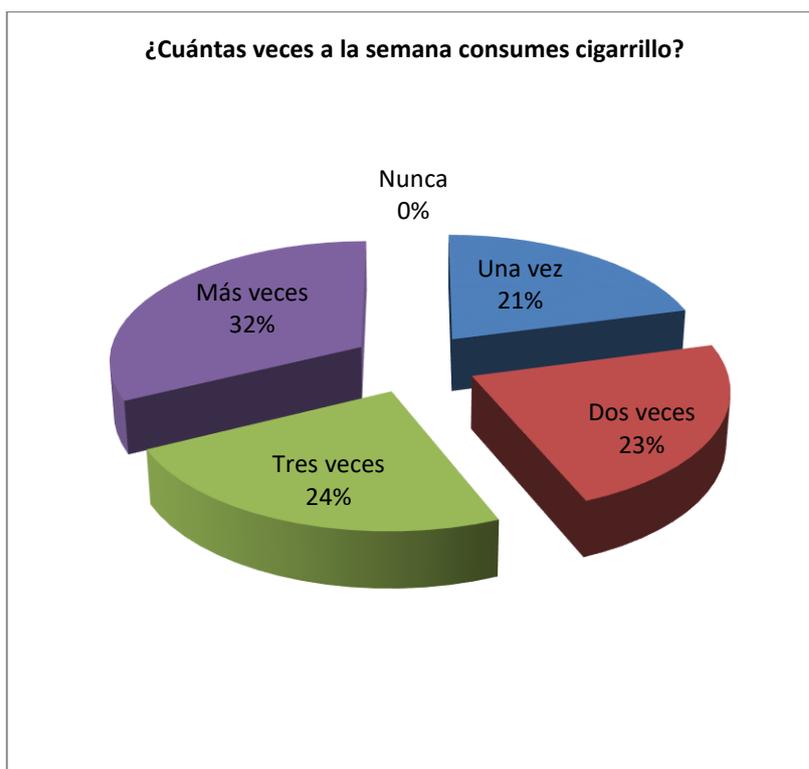
Tabla 26: ¿Cuántas veces a la semana consumes?

CIGARRILLO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Una vez	20
Dos veces	22
Tres veces	23
Más veces	31
Nunca	0
Total	96

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 24: ¿Cuántas veces a la semana consumes cigarrillo?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Se deduce que cuando consume una vez 21% pasa a seguir consumiendo un 32%, más veces.

Interpretación: El consumo inicia con la primera experiencia y sigue hasta el máximo nivel.

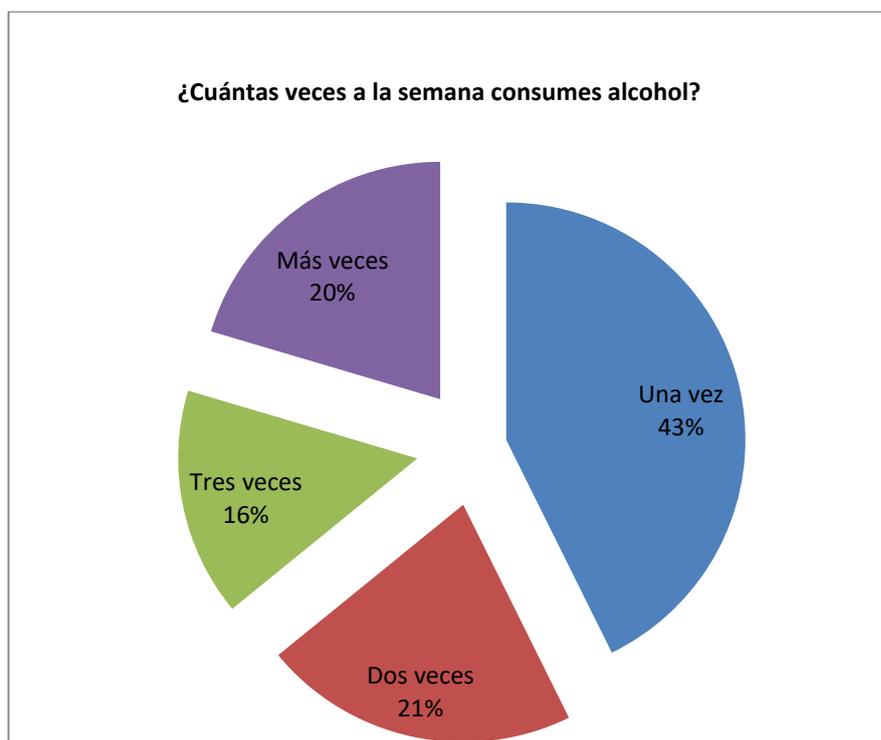
Tabla 27: ALCOHOL

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Una vez	44
Dos veces	22
Tres veces	16
Más veces	21
Nunca	0
Total	103

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 25: ¿Cuántas veces a la semana consumes alcohol?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Se observa que el consumo de una vez es el 48%, dos 21%, tres 16% y más veces 20%.

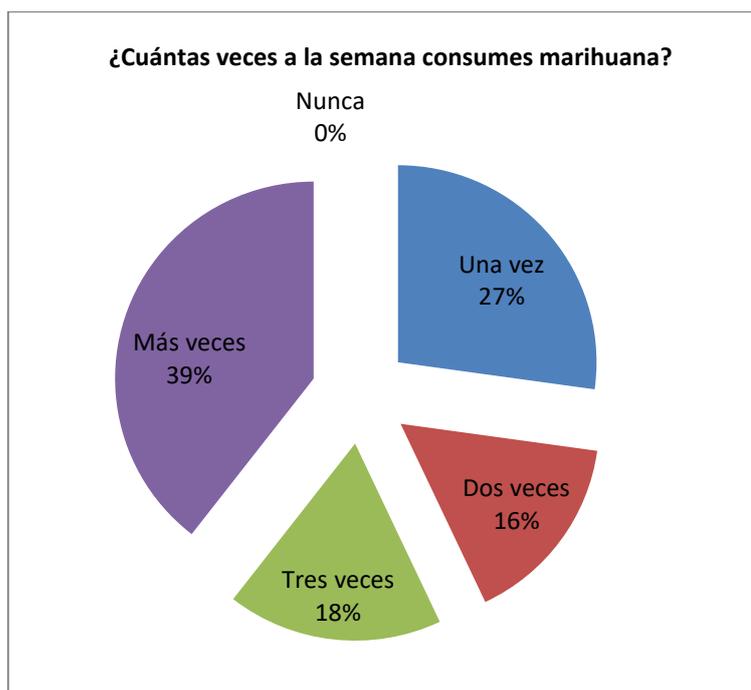
Interpretación: El consumo de alcohol inicia con la primera vez y luego baja el promedio hasta más veces, sin embargo hay quienes consumen varias veces.

Tabla 28: MARIHUANA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Una vez	31
Dos veces	18
Tres veces	20
Más veces	45
Nunca	0
Total	114

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 26: Marihuana



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El consumo va de una vez 27%, dos veces 16%, tres veces 18% y más veces 39%.

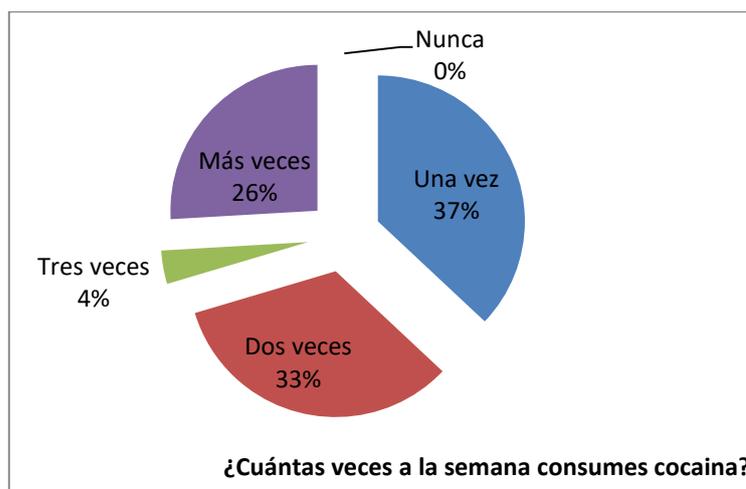
Interpretación: Aquí se deduce que el consumo de una vez se produce a más veces incrementándose en un treinta y nueve por ciento. Consumen una droga ilícita y la consiguen con facilidad.

Tabla 29: COCAÍNA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Una vez	10
Dos veces	09
Tres veces	01
Más veces	07
Nunca	0
Total	27

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 27: Cocaína



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Se consume una vez 37%, dos veces 33%, tres veces 4% y más veces 26%.

Interpretación: Aquí se observa igual un consumo mayor que en otras drogas, sin embargo decrece un porcentaje cuando es más veces, posiblemente por el costo. En los adolescentes es fácil conseguir las drogas ilícitas, sea por malas amistades o bandas organizadas.

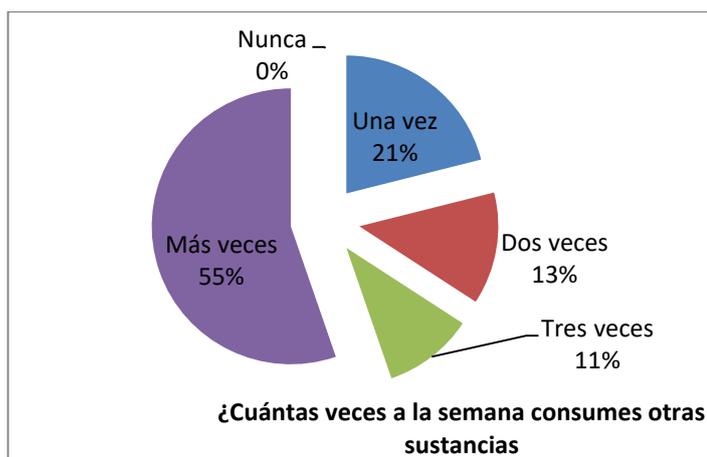
Tabla 30: OTROS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Una vez	8
Dos veces	5
Tres veces	4
Más veces	10
Nunca	0
Total	27

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 28: ¿Cuántas veces consumes otras sustancias



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Se deduce del gráfico que hay consumo de otras drogas una vez 21% y más veces 55%.

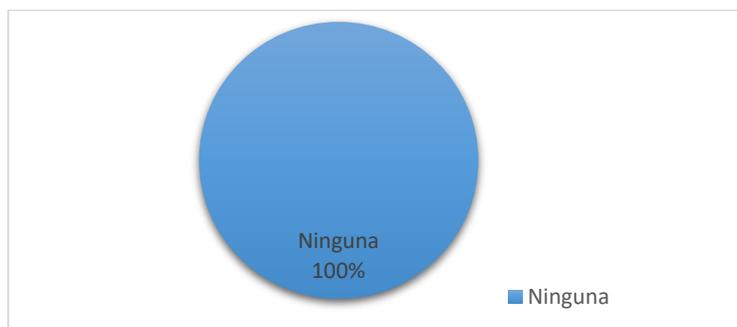
Interpretación: Existe en este consumo drogas como las pastillas, pegamento y otras que posiblemente les facilita un consumo mayor, el ayahuasca o el penco.

Tabla 31: NINGUNA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Ninguna	176
Total	176

FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 29: ¿Cuántas veces a la semana consumes drogas?



FUENTE: Adolescentes de 14 a 20 años encuestados en Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 50% de los encuestados no consume ninguna droga

Interpretación: Puede darse en realidad o se deduce que no admiten la verdad, cuando sus situaciones de vida, dan cuenta de la repetición de cursos o abandono escolar, problemas de comunicación con los padres.

3.6 FODA

Matriz 1: DIAGNÓSTICO FODA DE LOS 176 ESTUDIANTES DE 14 A 20 AÑOS DE LOS COLEGIOS DE MACAS CON ADICCIONES.

ECONÓMICO	POLÍTICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	COMPETITIVO	GEOGRÁFICO	DEMOGRÁFICO	MEDIO AMBIENTE
Abandono escolar	Se consume mucha marihuana desconociendo la ley	La disolución de la familia	Redes sociales les lleva a falsos amigos	Hay desconfianza personal y se da la competencia por un nivel alto de consumo	Los adolescentes de los colegios del lado oeste de Macas consumen más sustancias	El consumo de marihuana es el más alto	Falta infraestructura de espacios en el lado oeste para el uso del tiempo libre
Mantiene el hogar un solo padre		Hay alegría personal		Los adolescentes quieren más competencias deportivas		El consumo de alcohol es frecuente	Evaden problemas los adolescentes creando hostilidad
Falta de recursos económicos les deja sin estudios		Tiene muchas amistades que les llevan al consumo				La utilización del cigarrillo es regular	No existe una adecuada relación con los padres
Deserción escolar en el bachillerato		Hay orgullo de vivir con la familia				El empleo de la cocaína no es tan frecuente	
La mayoría de adolescentes consume sustancias ilegales y legales		Se consideran valiosos					
Adolescentes creen en la rehabilitación del consumo		Adolescentes son indiferentes con los padres					
		Hay un nivel de respeto con los padres					
		Existe cierto tipo de amor					
		Los padres les aconsejan en ambientes diferentes					
		Hablan con sus amigos de la mala relación con sus padres					

FUENTE: 176 Adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Matriz 2: MATRIZ DE DIAGNÓSTICO EXTERNO DE LOS 176 ESTUDIANTES DE 14 A 20 AÑOS DE LOS COLEGIOS DE MACAS CON ADICCIONES.

CALIFICACIÓN	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	Alto	medio	bajo	alto	medio	Bajo	alto	medio	bajo
ECONÓMICO									
Abandono escolar (A)				X			X		
Deserción escolar en el bachillerato (A)				X			X		
La mayoría de adolescentes consume sustancias ilegales y legales (A)				X			X		
Adolescentes creen en la rehabilitación del consumo (O)	X						X		
POLÍTICO									
Se consume mucha marihuana desconociendo la ley (A)				X			X		
TECNOLÓGICO									
Redes sociales les lleva a falsos amigos (A)				X			X		
COMPETITIVO									
Hay desconfianza personal y se da la competencia por un nivel alto de consumo (A)					X				
Los adolescentes quieren más competencias deportivas (O)	X						X		
GEOGRÁFICO									
Los adolescentes de los colegios del lado oeste de Macas consumen más sustancias (A)				X			X		
DEMOGRÁFICO									
El consumo de marihuana es el más alto (A)				X			X		
El consumo de alcohol es frecuente (A)					X				
La utilización del cigarrillo es regular (A)					X				
El empleo de la cocaína no es tan frecuente (A)						X			
Otras sustancias son consumidas en mayor cantidad (A)				X			X		
MEDIO AMBIENTE									
Falta infraestructura de espacios para el uso del tiempo libre en el lado oeste (A)				X			X		

**FUENTE: 176 Adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Matriz 3: MATRIZ DIAGNÓSTICO INTERNO DE LOS 176 ESTUDIANTES DE 14 A 20 AÑOS DE LOS COLEGIOS DE MACAS CON ADICCIONES.

CALIFICACIÓN	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
	alto	medio	bajo	alto	medio	bajo	alto	medio	Bajo
FACTORES									
SOCIALES:									
La disolución de la familia (D)				X			X		
Mantiene el hogar un solo padre (D)				X			X		
Hay alegría personal (F)	X						X		
Falta de recursos económicos les deja sin estudios (D)				X			X		
Tiene muchas amistades que les llevan al consumo (D)				X			X		
Hay orgullo de vivir con la familia (F)	X						X		
Se consideran valiosos (F)	X						X		
Adolescentes son indiferentes con los padres (D)					X				
Hay un nivel de respeto con los padres (F)		X							
Existe cierto tipo de amor (D)					X				
Los padres les aconsejan en ambientes diferentes (D)				X			X		
Hablan con sus amigos de la mala relación con sus padres (D)					X				
MEDIO AMBIENTE									
Evaden problemas los adolescentes creando hostilidad (D)				X			X		
No existe una adecuada relación con los padres (D)					X				

FUENTE: 176 Adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Matriz 4: MATRIZ FODA DE LOS 176 ADOLESCENTES Y JÓVENES DE 14 A 20 AÑOS DE LOS COLEGIOS DE LA CIUDAD DE MACAS CON ADICCIONES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Hay alegría personal - Hay orgullo de vivir con la familia - Se consideran valiosos 	<ul style="list-style-type: none"> - Adolescentes creen en la rehabilitación del consumo - Los adolescentes quieren más competencias deportivas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La disolución de la familia - Tienen muchas amistades que les llevan al consumo - Los padres les aconsejan en ambientes diferentes - Evaden problemas los adolescentes creando hostilidad - Mantiene el hogar un solo padre - Falta de recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Abandono escolar - Deserción escolar en el bachillerato - La mayoría de adolescentes consume sustancias ilegales y legales - Se consume mucha marihuana desconociendo la ley - Redes sociales les lleva a falsos amigos - Los adolescentes de los colegios del lado oeste de Macas consumen más sustancias - El consumo de marihuana es el más alto - Otras sustancias son consumidas en mayor cantidad - Falta infraestructura de espacios para el uso del tiempo libre en el lado oeste

**FUENTE: 176 Adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

MATRIZ OFENSIVA DE INICIATIVA ESTRATÉGICA DE LOS 176 ADOLESCENTES Y JÓVENES DE 14 A 20 AÑOS DE LOS COLEGIOS DE LA CIUDAD DE MACAS CON ADICCIONES

ALTO 6 MEDIO 3 BAJO 0	OPORTUNIDADES	Adolescentes creen en la rehabilitación del consumo OPORTUNIDADES	Los adolescentes quieren más competencias deportivas OPORTUNIDADES	TOTALES
FORTALEZAS				
Hay alegría personal FORTALEZA		6	6	12
Hay orgullo de vivir con la familia FORTALEZA		3	3	6
Se consideran valiosos FORTALEZA		6	6	12
TOTALES		15	15	

**FUENTE: 176 Adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

MATRIZ DEFENSIVA DE INICIATIVA ESTRATEGICA DE LOS 176 ADOLESCENTES Y JÓVENES DE 14 A 20 AÑOS DE LOS COLEGIOS DE LA CIUDAD DE MACAS CON ADICCIONES

ALTO 6 MEDIO 3 BAJO 0	DEBILIDADES	La disolución de la familia	Tienen muchas amistades que les llevan al consumo	Los padres les aconsejan en ambientes diferentes	Evaden problemas los adolescentes creando hostilidad	Abandon o escolar	Mantiene el hogar un solo padre	TOTALES
AMENAZAS								
Falta de recursos económicos		3	3	3	3	6	6	33
Deserción escolar en el bachillerato		6	6	6	6	6	6	36
La mayoría de adolescentes consume sustancias ilegales y legales		3	6	3	3	3	3	21
Se consume mucha marihuana desconociendo la ley		3	6	3	6	3	3	24
Redes sociales les lleva a falsos amigos		3	6	0	6	0	3	18
Los adolescentes de los colegios del lado oeste de Macas consumen más sustancias		0	6	3	6	3	3	21
El consumo de marihuana es el más alto		3	6	3	6	3	3	24
Otras sustancias son consumidas en mayor cantidad		3	6	3	6	3	3	24
Falta infraestructura de espacios para el uso del tiempo libre en el lado oeste		0	6	0	3	0	0	9
TOTALES		27	54	27	45	27	30	

FUENTE: 176 Adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años de los colegios de la ciudad de Macas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Resultados de la Matriz FODA

F1= Hay alegría personal

F2= Se consideran valiosos

O1= Adolescentes creen en la rehabilitación del consumo

O2= Los adolescentes quieren más competencias deportivas

A1= Deserción escolar en el bachillerato

A2= Abandono escolar

A3= El consumo de Marihuana es el más alto

D1= Tienen muchas amistades que les llevan al consumo

D2= Evaden problemas los adolescentes creando hostilidad

D3= Falta de recursos económicos.

3.5 RESULTADOS

3.5.1 Resultados de la encuesta

A continuación se presenta los resultados obtenidos mediante la aplicación de una encuesta a los involucrados en el Programa de inserción social.

PREGUNTA No. 1. ¿Cree usted que la realización del programa de desarrollo social para la inserción a la sociedad de Jóvenes y adolescentes con adicciones en la ciudad de Macas, será una herramienta para apoyar a la población?

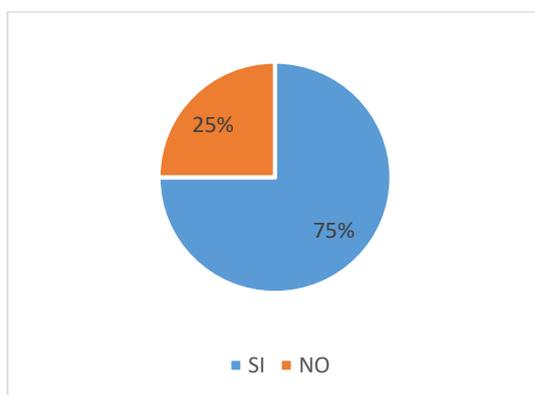
Tabla 32: Cree usted que la realización del programa de desarrollo social

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	75%	6
NO	25%	2
TOTAL TABULACIÓN	100%	8

FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 30: Cree usted que la realización del programa de desarrollo social



FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

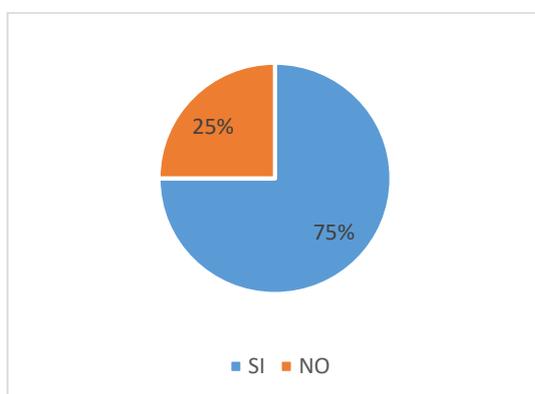
PREGUNTA No. 2. ¿Cree usted es factible la realización del Programa de Desarrollo Social para la Inserción a la sociedad de Jóvenes y adolescentes con adicción?

Tabla 33: Cree que es factible

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	75%	6
NO	25%	2
TOTAL TABULACIÓN	100%	8

FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 31: Cree usted que es factible



FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

PREGUNTA No. 3. ¿El diseño de la estructura organizacional permitirá definir los puestos que participaran en el proceso presentado?

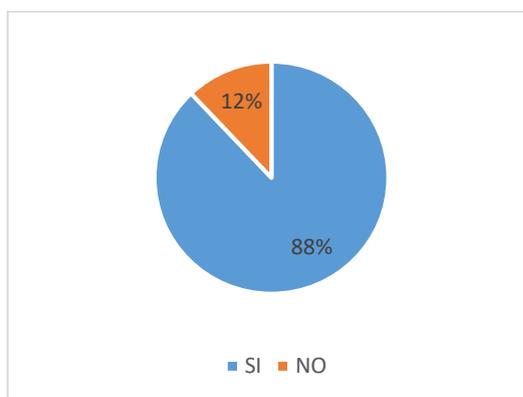
Tabla 34: Diseño de la estructura organizacional

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	88%	7
NO	12%	1
TOTAL TABULACIÓN	100%	8

FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 32: Diseño de la estructura organizacional



FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

PREGUNTA No. 4. ¿Existe congruencia entre la misión, visión y objetivos que se plantean en el Programa Social?

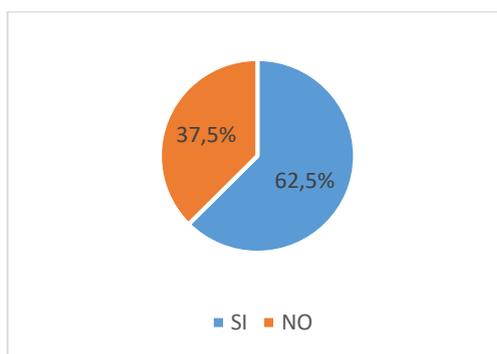
Tabla 35: Congruencia en la misión, visión y objetivos

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	63%	5
NO	12%	3
TOTAL TABULACIÓN	100%	8

FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 33: Congruencia en la misión, visión y objetivos



FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

PREGUNTA No. 5. ¿La factibilidad financiera presenta la totalidad de gastos en los cuales se generará en los cinco períodos definidos?

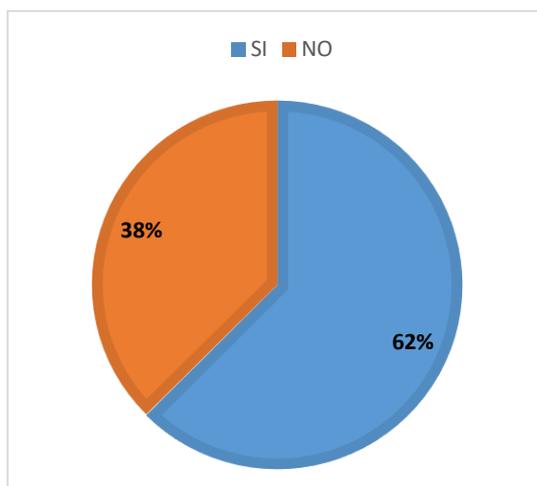
Tabla 36: Factibilidad financiera

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	63%	5
NO	38%	3
TOTAL TABULACIÓN	100%	8

FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 34: Factibilidad Financiera



FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

PREGUNTA No. 6. ¿Se han definido los procedimientos a ser ejecutados en el Programa de Inserción social?

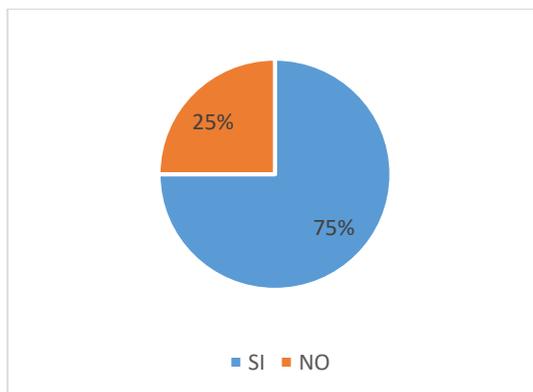
Tabla 37: Definición de procedimientos

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	75%	6
NO	25%	2
TOTAL TABULACIÓN	100%	8

FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 35: Definición de procedimientos



FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

3.6 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis se utiliza el método del Chi cuadrado el cual se detalla a continuación:

3.6.1 Planteamiento de la hipótesis.

Ho= Hipótesis Nula: Con la elaboración de un Programa de Desarrollo Social mediante el apoyo del GAD Municipal del Cantón Morona para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones en la Ciudad de Macas, no es factible la aplicación

Hi= Hipótesis Alternativa: Con la elaboración de un Programa de Desarrollo Social mediante el apoyo del GAD Municipal del Cantón Morona para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones en la Ciudad de Macas, se determinó su factibilidad.

Modelo estadístico

Para comprobación de la hipótesis se utilizará la siguiente estadística:

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

1. Nivel de significancia

$$a = 0.05$$

2. Zona de rechazo de la H_0 .

$$gl = (c - 1) (f - 1)$$

$$gl = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = (1) (1)$$

$$gl = 1$$

$$Xt^2 = 3.59$$

3.6.2 Cálculo del chi-cuadrado

Tabla 38: Frecuencia Observada

FRECUENCIA OBSERVADA	SI	NO	TOTAL
1 ¿Cree usted que la realización del programa de desarrollo social para la inserción a la sociedad de Jóvenes y adolescentes con adicciones en la ciudad de Macas, será una herramienta para apoyar a la población?	6	2	8
2 ¿Cree usted es factible la realización del Programa de Desarrollo Social para la Inserción a la sociedad de Jóvenes y adolescentes con adicción?	6	2	8
6. ¿Conoce usted cuales son los objetivos institucionales del Programa?	3	5	8
Total	15	9	24

Elaborado Por: Las Autores

Tabla 39: Frecuencia Esperada

FRECUENCIA OBSERVADA	SI	NO	TOTAL
1 ¿Cree usted que la realización del programa de desarrollo social para la inserción a la sociedad de Jóvenes y adolescentes con adicciones en la ciudad de Macas, será una herramienta para apoyar a la población?	3.67	4.33	8
2 ¿Cree usted es factible la realización del Programa de Desarrollo Social para la Inserción a la sociedad de Jóvenes y adolescentes con adicción?	3.67	4.33	8
6. ¿Conoce usted cuales son los objetivos institucionales del Programa?	3.67	4.33	8
Total	7.33	8.67	24

Tabla 40: Tabla de contingencia

FO	FE	FO-FE	(FO-FE)²	(FO-FE)²/FE
6	3,67	2,33	5,4289	1,47926431
7	3,67	3,33	11,0889	3,02149864
3	3,67	-0,67	0,4489	0,12231608
6	4,33	1,67	2,7889	0,64408776
4	4,33	-0,33	0,1089	0,02515012
4	4,33	-0,33	0,1089	0,02515012
30	24	0	17,33	0,72208333
				6,03955034

3.6.3 Decisión final**Decisión:**

El $X_c^2 = 6.09 > X_t^2 = 3,59$ por lo tanto se rechaza la hipótesis Nula $H_0 =$ Con la elaboración de un Programa de Desarrollo Social mediante el apoyo del GAD Municipal del Cantón Morona para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones en la Ciudad de Macas, no es factible la aplicación en el período 2016 – 2020., y se acepta la hipótesis Alterna $H_i =$ Con la elaboración de un Programa de Desarrollo Social mediante el apoyo del GAD Municipal del Cantón Morona para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones en la Ciudad de Macas, se determinó su factibilidad en el período 2016 - 2020., si permite evaluar la utilización de los recursos institucionales y su incidencia en el cumplimiento de las metas.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TEMA DE LA PROPUESTA.

“PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIAL MEDIANTE EL APOYO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN MORONA PARA LA INSERCIÓN A LA SOCIEDAD DE JÓVENES Y ADOLESCENTES CON ADICCIONES EN LA CIUDAD DE MACAS”

4.2 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.2.1 Estudio de mercado

El estudio de mercado tiene por objeto conocer cómo funciona el mercado, con lo cual se puede elaborar propuestas viables.

Tabla 41: Datos demográficos de los colegios de la ciudad de Macas

Población	Población de estudiantes de los centros educativos de la ciudad de Macas 4282 estudiantes.
Distribución de la población	Noveno de básica 731 alumnos Décimo de básica 665 alumnos Primero de Bachillerato 1193 alumnos Segundo de Bachillerato 851 alumnos Tercero de Bachillerato 842 alumnos
Tasa de crecimiento	1.67%
Sexo	Masculino 2299 Femenino 1983
Edad	14 a 20 años
Edad media de la población	16 años
Raza	Mestiza, Indígena, Blanca, Afroamericana y Montubia.

Estatura	Mujeres de 1,50 a 1,65
	Hombres de 1,60 a 1,75

Fuente: Resultados información recabada en el Distrito de Educación de la Provincia de Morona Santiago.

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

4.2.1.1 Factor Geográfico

Macas, es una ciudad del Ecuador, capital de la Provincia de Morona Santiago, es la cabecera del Cantón Morona.

Está situada al Sur Oriente del Ecuador a una altura de 1020 metros sobre el nivel del mar. Su clima es cálido - húmedo con temperaturas elevadas durante todo el año. Su proximidad a la cordillera de los Andes suaviza la temperatura haciendo que el clima sea más suave.

La temperatura media es de 20 °C. La ciudad es atravesada longitudinalmente por el río Upano.

4.2.1.2 Factor Económico

En base a los datos de Ecuador en Cifras provincia de Morona Santiago indica que

La economía se sustentan en la agricultura principalmente de sus suelos el 47.19% son dedicados a las actividades agropecuarias, la principal limitación que enfrentan es el manejo de la calidad en cultivos y tratamiento en el caso de ganadería. Su producción de carne representa el 33% de la región amazónica; adicionalmente se conoce que de la población económicamente activa el 46.60% de sus habitantes trabajan por cuenta propia, 17.40% son funcionarios públicos, 13.40% son empleados privados y 10.10% no registran una actividad remunerada según se reporta en los datos

Los productos comercializados en la ciudad de Macas provienen principalmente de la ciudad de Macas y Riobamba desde la apertura de una nueva carretera, se venden productos provenientes de extranjero, debido a la gran cantidad de población que ha emigrados a los Estados Unidos de América.

4.2.1.3 Factor Social

Su cultura es macabea, es conocida internacionalmente por la reducción de cabezas, tienen un espíritu guerrero, sus alimentos más destacados son; el ayampaco, la carne asada, tamal de yuca y palmito, acompañados por la guayusa y chicha.

Su población principalmente mestizo con un 52.91%, seguido por 41.20% son indígenas, seguido posteriormente por la población identificada como blanca, afroamericana y montubia.

La población es principalmente soltera en un porcentaje del 33.60%, seguido por los casados y en unión libre llegando a sumar entre los dos 55%, los de menor rubro son los separados, viudos y divorciados.

En los últimos años los jóvenes se han venido influenciando por el consumo del alcohol y la drogadicción, llegando a incrementarse el consumo de dichas sustancias en los adolescentes y jóvenes de la provincia de Morona Santiago. Los valores presentados fueron tomados del Resumen del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador.

- Psicográfica

Según el diario el telégrafo sobre el consumo de alcohol y drogas a nivel nacional indica que:

En los últimos años los jóvenes se han venido influenciando por el consumo del alcohol y la drogadicción, incrementándose el consumo de dichas sustancias en los adolescentes y jóvenes de la provincia de Morona Santiago, llegando a ser de cada cinco alumnos uno consume algún tipo de drogas y cuatro con probado el alcohol.

Se produce este resultado por la lejanía de los padres, pasar el tiempo solos, acceso a la información por medio del internet, ha dejado conocer a personas con adicciones que afectan el comportamiento de los jóvenes y adolescentes.

4.2.2 Muestra

La población objetivo son los estudiantes desde el noveno de básica hasta el tercero de bachillerato de las Unidades Educativas de la ciudad de Macas.

Se ha utilizado el muestreo multietápico se presenta la formula a continuación:

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Donde:

Z^2 es el nivel de confianza que se utiliza para calcular el tamaño de muestra, para la investigación propuesta es del 95%, y corresponde al valor tabular de 1.96.

N es la población objetivo de estudio, para el presente trabajo es de 4282 estudiantes matriculados en el presente año lectivo desde el noveno año hasta el tercer año de bachillerato.

p es la probabilidad de ser seleccionado en el presente caso es de 0.5

q es la probabilidad de ser seleccionado en el presente caso es de 0.5

e^2 es el nivel de error que se utiliza, en nuestro caso es del 0.05

$$n = \frac{1.96^2 * 4282 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (4282 - 1) + 1.96^2 + 0.5 * 0.5}$$

$n = 352$ estudiantes.

Se elaboró una encuesta con la finalidad de obtener información del mercado objetivo y determinar las estrategias a seguir para posicionarse en el mercado.

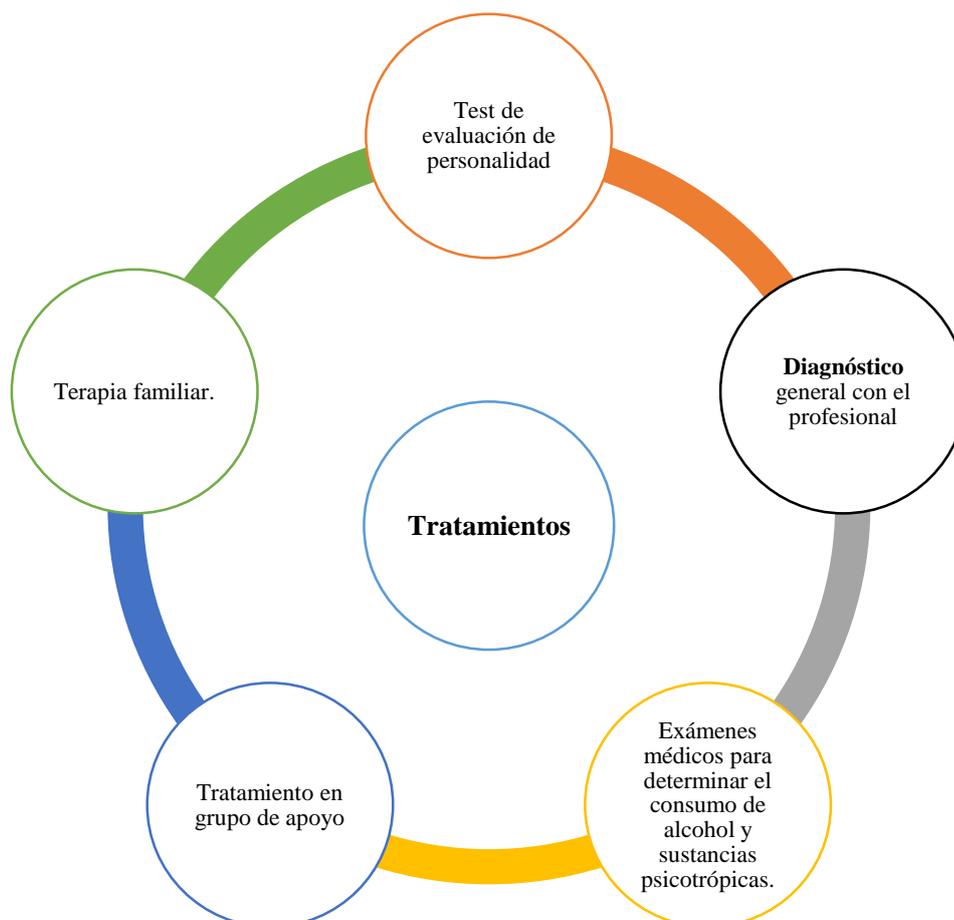
4.2.3 Marketing mix

4.2.3.1 Productos

En el Programa de Desarrollo Social para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones, se pretende implantar una serie de servicios que serán dirigidos y observados en base al diagnóstico que tenga cada dependiente y la decisión del profesional tratante.

En base a programas similares se han podido determinar los siguientes tipos de tratamiento de aplicación general:

ILUSTRACIÓN 4: TIPO DE SERVICIOS QUE OFERTA



FUENTE: Investigación varios Centros de tratamiento de adicciones.

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

a) Test de evaluación de personalidad

Son cuestionarios elaborados por profesionales de la psicología humana que tienen como objetivo determinar los rasgos de:

- a. Estabilidad emocional
- b. Extroversión o introversión
- c. Iniciativa
- d. Dominio de sí mismo
- e. Responsabilidad
- f. Flexibilidad
- g. Independencia
- h. Sinceridad
- i. Autoconfianza
- j. Autodisciplina
- k. Lealtad
- l. Agresividad

Su aplicación permite conocer al paciente y los posibles tratamientos que se pueden ejecutar según el tipo de personal de cada dependiente.

b) Diagnóstico general con el profesional

Se efectúan mediante la realización de sesiones individuales y grupales el profesional de la psicología en un inicio lo realizarán los Psicólogos Educativos, en caso específicos se remitirán a un Psicólogo Clínico, un profesional capacitado para enfrentar este tipo de trastornos.

c) Exámenes médicos para determinar el consumo de alcohol y sustancias psicotrópicas.

Son pruebas que poseen un alto grado de certeza sobre el consumo de alcohol o sustancias psicotrópicas, en ocasiones los jóvenes y adolescentes tratan de ocultar su consumo

manteniendo una conducta lo más cercana a su realidad, en este punto se puede someterles a este tipo de pruebas.

Se pueden aplicar como un control de los participantes en tratamiento, como parte de los diagnósticos períodos.

d) Tratamiento en grupo de apoyo

Es una de las técnicas de mayor aplicación, se aplican en todos los centros de apoyo a personas con adicciones, le permite al dependiente abrirse y conocer experiencias, identificarán similitudes y establecerá un solo rumbo en su recuperación.

e) Terapia familiar

La familia es el pilar del individuo, recordemos que lo que haga uno de sus miembros afecta al núcleo, el hecho que se realice sesiones de trabajo con los familiares cercanos permitirá que la terapia continúe en casa y se convierta en un hábito y apoyo para el dependiente.

4.2.3.2 Precio

Los precios que deben cancelar los familiares de pacientes con adicciones fluctúan entre los 300.00 a 800.00 dólares en Centros en diferentes ciudades del país, según se reportó en el diario El Comercio, 14 de septiembre de 2015, responsable de esta información es Fernando Medina.

Si consideramos que el sueldo básico es del 366.00 dólares y una familia promedio tiene cinco miembros, sería imposible acceder a este servicio de manera privada.

Los valores se reportarán como un gasto no se cobrarán a los usuarios convirtiéndose en un servicio gratuito.

4.2.3.3 Plaza

El presente trabajo está basado en un convenio con el GAD Municipal del Cantón Morona, se empleará la comercialización directa para lo cual se arrendará un local donde se recibirá a los jóvenes y adolescentes con problemas de adicción en la ciudad de Macas.

4.2.3.4 Promoción

Se han fijado estrategias en base del conocimiento del mercado obtenido a través de la aplicación de las encuestas:

TABLA 42: PROMOCIÓN

Estrategias	Medio de comunicación	Actividades	Responsable	Trimestres				Observación
				1	2	3	4	
Realizar promoción del centro mediante las redes sociales.	Redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.	Contratar el diseño del perfil que será visible en las redes sociales.	Director					
		Posteriormente debe contratar los servicios de las redes sociales.	Director.					
		Administrar las opiniones de los usuarios de las redes sociales.	Director					
Contratar material publicitario (kit donde se incluya Hojas volantes, trípticos, esferos entre otros.	Medios Impresos Nexolocal	Contratar el diseño e impresión de material publicitario.	Director.					
		Almacenamiento del material publicitario.	Secretaría contadora.					
		Dotación del material publicitario al mercado objetivo y profesionales de cada área	Director					
Publicidad en diferentes medios de comunicación	La voz del Upano (Radio) Digital TV (Televisión)	Diseño y contratación de propagandas.	Director.					
		Publicación de la propaganda del Programa de Inserción social de jóvenes y adolescentes con adicciones.	Director.					

FUENTE: En base al estudio de mercado.

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

4.2.3.5 Post venta

Se fijaron después de la aplicación de los tratamientos dados por los especialistas, se detallan las acciones estimadas en este punto de la investigación:

TABLA 43: ESTRATEGIAS POST VENTA

Estrategias	Medio de comunicación	Actividades	Responsable	Trimestres				Observación
				1	2	3	4	
Seguimiento a los participantes del Programa Social de Reinserción de jóvenes y adolescentes con problemas de adicción	Redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.	Realizar encuestas mediante las redes sociales y de manera escrita en el Programa.	Psicólogo educativos					
		Análisis de la información y elaboración del informe	Psicólogo educativos					
	Bases de datos y expedientes de los participantes.	Elaborar un informe sobre los seguimientos a los participantes.	Psicólogo educativos					

FUENTE: Resultado de la encuesta.

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

4.2.3.6 Marca

Nombre del centro:

RENACIMIENTO

“PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIAL PARA LA INSERSIÓN A LA SOCIEDAD DE JÓVENES Y ADOLESCENTES CON ADICCIONES”

Logotipo:

Para el presente proyecto se ha considerado la imagen de unas manos que sostienen un corazón, los colores imperantes con el azul que visualiza la salud, mientras que el amarillo representa la juventud, optimismo y diversión y el rojo el poder, junto representan el renacimiento de los participantes del programa de desarrollo social.

Ilustración 5: Logotipo



**FUENTE: Resultado de la encuesta.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Ilustración 6: Tarjeta de presentación 1



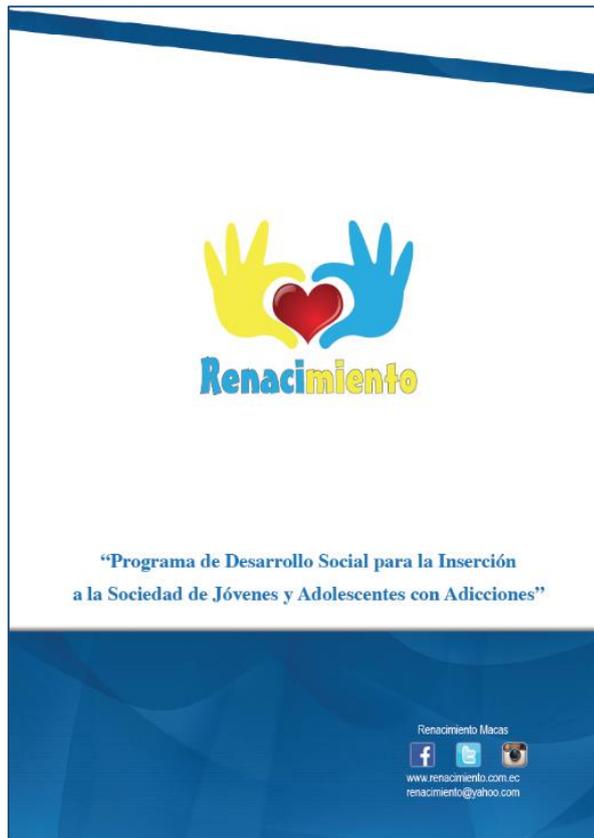
**FUENTE: Resultado de la encuesta.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Ilustración 7: Tarjeta de presentación 2



FUENTE: Resultado de la encuesta.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Ilustración 8: Carpeta del programa de desarrollo social 1



FUENTE: Resultado de la encuesta.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Ilustración 9: Carpeta del programa de desarrollo social 2



FUENTE: Resultado de la encuesta.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

4.2.4 Demanda

El Programa de Desarrollo Social para la inserción a la sociedad de jóvenes y adolescentes con adicciones, el mercado objetivo son los estudiantes desde el noveno de básica hasta el tercero del bachillerato; según datos publicados en el diario el Telégrafo a nivel nacional, se establece que uno de cada cinco estudiantes han probado o se mantienen como consumidores de drogas y alcohol; en base a estos datos se determina como demanda de este tipo de programas al 20% de la población en edad escolar.

Tabla 44: Demanda Proyectada

Años lectivos	Población	Demanda
2014	4282	856
2015	4354	871
2016	4426	885
2017	4500	900
2018	4575	915
2019	4652	930
2020	4729	946

FUENTE: Resultado de la encuesta.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Se proyecta la demanda en base a la tasa de crecimiento de la población del 1.67% según dato emitido por el INEC.

4.2.5 Oferta

En la oferta se identifican a la posible competencia que tendría el programa de re-inserción social de los jóvenes con problemas de adicciones, en el mercado existen los siguientes Centros legalmente constituidos:

- **Centro de Adicciones Terapéuticas Nuevo Milenio**

Se encuentra ubicado en la ciudad de Macas, en el kilómetro 7 ½ vía a San Isidro, oferta el tratamiento efectivo de pacientes con problemas de adicción de alcohol y drogas, ya que cuenta con un grupo de especialistas en: Psicología, medicina, psicoterapia, trabajo social y guía espiritual.

- **Centro 24 Horas alcohólicos anónimos Macas**

Es un centro de apoyo a las personas que presentan problemas de adicción, se aplican tratamiento internos y posteriormente externos en pocas ocasiones apoyados en profesionales especializados en estos tratamientos.

- **Centro de Teoterapia Integral CENTI**

El CENTI es una iglesia cristiana mundial, conformada por hombres y mujeres de todos los niveles sociales, unidos por su fe en Jesucristo, apoyados en la unión social y garantizar un mejor ambiente social en el futuro.

Los líderes de la iglesia prestarán el servicio médico para trastornos médicos que afectan no solo al individuo sino a su familia. Para lo cual se invierte sus recursos económicos, humanos y de tiempo. Su apoyo esta direccionado a los funcionarios de la religión cristiana.

Tabla 45: Oferta estimada

Competencia	Personas atendidas anual
Centro de adicciones terapéuticas nuevo Milenio	60
Centro 24 horas alcohólicos anónimo Macas	110
Centro de Teoterapia Integral CENTI	45
Total	215

FUENTE: Resultado de la investigación

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Los datos presentados en la tabla anterior son resultado de una investigación hecha por los autores en los Centros mencionados, con los cuales se procedió a realizar la proyección de la oferta considerando un crecimiento del 5% en base a su propia información.

Tabla 46: Proyección de oferta

Competencia	Personas atendidas anual	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Centro de adicciones terapéuticas nuevo Milenio	60	63	66	69	73	77	80
Centro 24 horas alcohólicos anónimo Macas	110	116	121	127	134	140	147
Centro de Teoterapia Integral CENTI	45	47	54	62	72	83	95
Total	215	226	237	241	245	249	253

FUENTE: Resultado de la investigación

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

4.2.6 Demanda Insatisfecha

En base a la demanda y la oferta se puede determinar la siguiente demanda insatisfecha:

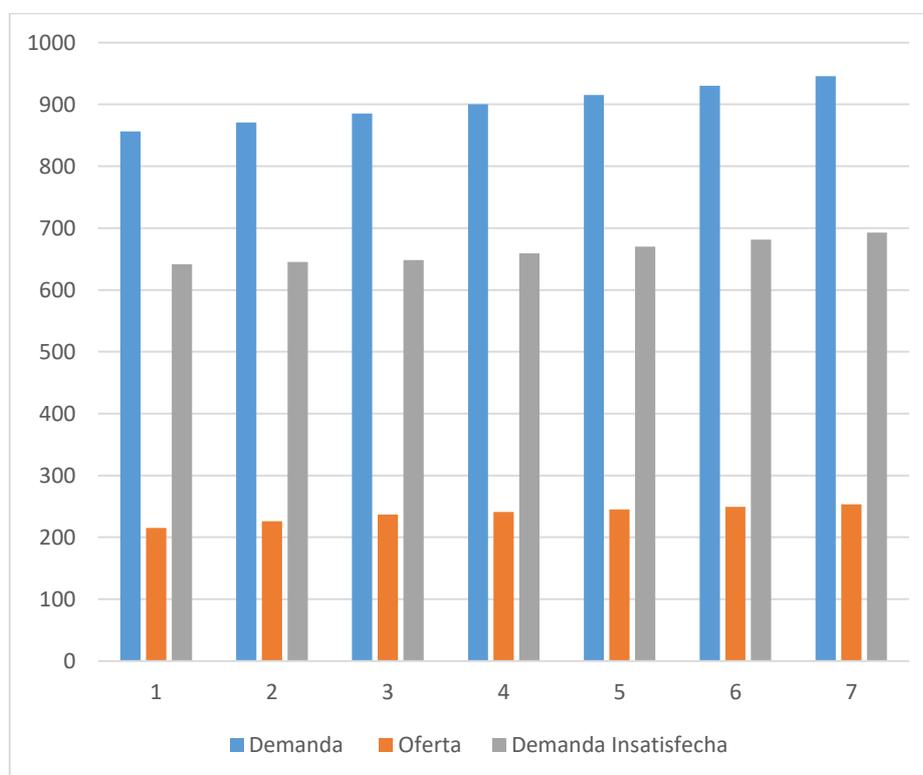
Tabla 47: Demanda Insatisfecha

Años	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha	% demanda insatisfecha
2014	856	215	641	74.89%
2015	871	226	645	74.07%
2016	885	230	655	73.22%
2017	900	233	667	73.22%
2018	915	237	678	73.22%
2019	930	241	689	73.22%
2020	946	253	693	73.22%

FUENTE: Resultado de la investigación

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 36: Comportamiento del mercado



FUENTE: Resultado de la investigación

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Se pudo determinar que existe un 73% promedio de demanda insatisfecha, en este nicho puede participar el programa, tenemos que considerar adicionalmente que en la encuesta aplicada, uno de los problemas que provocan el no asistir a un centro de apoyo son sus altos costos que fluctúan entre 300.00 y 800.00 dólares mensual; si el programa es gratuito participarán una gran cantidad de dependientes de sustancia estupefacientes.

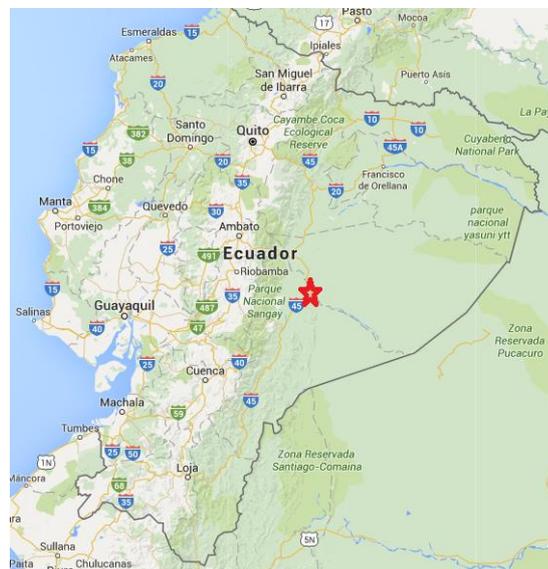
4.2.7 Estudio Técnico

4.2.7.1 Localización.

- **Macro Localización**

Se tiene planificado la realización de actividades del Programa de Desarrollo Social para la Inserción a la Sociedad de Jóvenes y Adolescentes, América Latina, País Ecuador, Provincia de Morona Santiago, Cantón Morona, su influencia se extiende y enfocará en la ciudad de Macas, pudiendo participar habitantes de lugares cercanos.

Ilustración 10: Macro localización



FUENTE: google map.

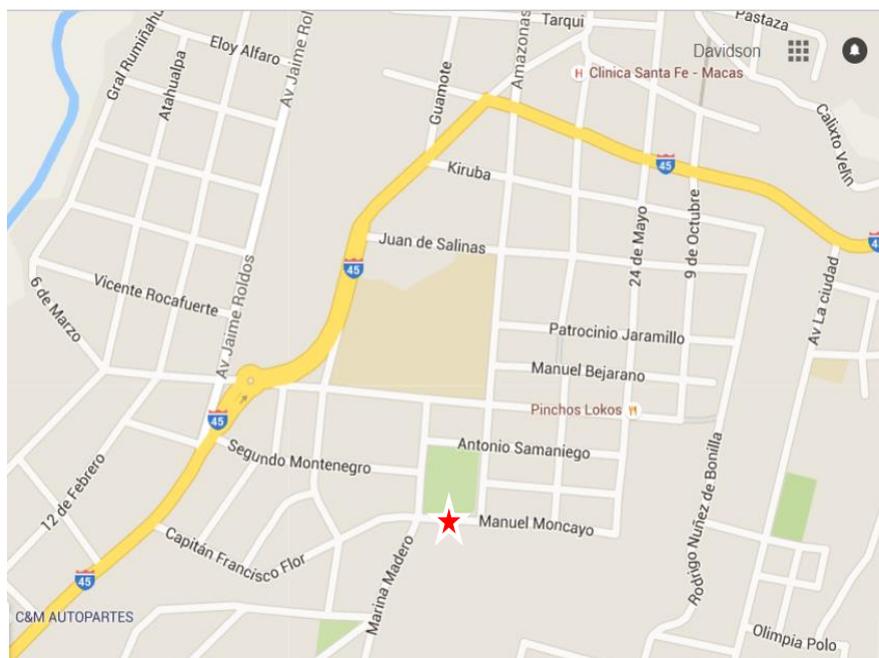
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

- **Micro localización**

Se ha determinado en base al estudio de mercado la preferencia de lugares que tiene población objeto, con mayor porcentaje se ha establecido como lugar estratégico al

Parque del Niño. Se han podido investigar y existen lotes en los cuales se puede construir y lugares donde se puede alquilar.

Ilustración 11: Micro localización



FUENTE: google map.

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 48: Micro localización

Parámetro de comparación	Peso	Renacimiento	Valoración	Sur de la ciudad	Valoración	Alrededor del Sur	Valoración
Mercado	20%	5	1.00	4	0,80	3	0.60
Infraestructura informática	20%	5	1.00	4	0,80	3	0.60
Impacto en los Costos y gastos	20%	5	1.00	5	1,00	4	0.80
Transporte	15%	5	0.75	5	0,75	4	0.60
Vigilancia y Seguridad	15%	4	0.60	4	0,60	3	0.45
Talento Humano	10%	5	0.50	4	0,40	3	0.30
TOTAL	100%	29	4.85	26	4,35	20	3.35

FUENTE: Datos de investigación

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

4.2.7.2 Recursos

- Talento humano

Se planifica que laborarán en la entidad siete personas, dos en área administrativa y cinco en la operativa, los funcionarios deberán firmar un contrato de trabajo y proceder a registrarlo en el Ministerio de Trabajo.

Tabla 49: Talento Humano Requerido

Cantidad	Cargo	Horario
1	Director	Completo
1	Contador / Secretaría	Completo
1	Coordinador educativo	Completo
2	Psicólogo educativo	Completo
1	Psicólogo clínico	Completo
1	Comunicador social	Completo

FUENTE: Investigación

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

- Activos fijos

Son los bienes necesarios para la realización de las actividades como por ejemplo: escritorios, sillas de espera, estanterías y demás artículos que nos permiten realizar las funciones.

Tabla 50: Muebles y enseres

Cantidad	Activos	Uso	Especificaciones
7	Escritorio	Se colocará en las áreas de trabajo de cada funcionario.	Wengue ES0803 Inval
7	Silla giratoria	Se colocará en las áreas de trabajo de cada funcionario.	Tipo ergonómica
68	Silla de espera	Se colocarán dos por cada escritorio y la diferencia será colocada en las diferentes áreas de trabajo.	Tipo ejecutiva cromada.
5	Mesa de trabajo	Para una sala de terapia.	Base de acero y con plancha de madera tipo redondo.
5	Mesas largas de trabajo	Se ubicarán en la segunda área de trabajo.	Base de acero y con plancha de madera tipo rectangular
7	Armarios	Uno para que puedan guardar sus pertenencias	Material aglomerado de 1.50 centímetros color beige.

		para uno de los funcionarios.	
6	Taburetes		Madera tamaño estándar.
5	Estanterías		Hechas de metal, dos metros de altura y 80 centímetros de ancho
7	Archivadores		Metálicos de cuatro gavetas verticales.

FUENTE: La investigación.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 51: Vehículos

Cantidad	Activos	Uso	Especificaciones
1	Camioneta	Administrativo	Dmax Cabina doble 2,4 4x2

FUENTE: La investigación.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 52: Equipos de Cómputo

Cantidad	Activos	Uso	Especificaciones
7	Computadoras	Una para cada una de las áreas de trabajo.	Cpu Intel Core I3-4170-3.7 4ta Gene. 1000gb 4gb. LED de 16 pulgadas.
5	Impresora multifunciones	Una para cada área de trabajo, en el caso de los psicólogos educativos compartirá una de ellas.	EPSON sistema de tinta continua original, con aplicación wireles. Modelo L355.

FUENTE: La investigación.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 53: Maquinaria

Cantidad	Activos	Uso	Especificaciones
1	Refrigeradora	Cocina	Marca Whirlpool 22 pies con dispensador de agua.
7	Ventilador	Cada área de trabajo	Tipo de techo industrial marca Emerson acabado de acero.
1	Cocina	Cocina	Tipo inducción cuatro quemadores más horno. Marca Indurama.

FUENTE: La investigación.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 54: Herramientas

Cantidad	Activos	Uso	Especificaciones
1	Herramientas básicas	Administración general	Que permitan reparaciones menores como desarmadores.
2	Equipos menores para el uso de psicólogos	Psicólogo Clínico Coordinador de Psicología educativa.	Que permitan realizar un diagnóstico médico general.
1	Balanza	Psicólogo clínico	Digital, marca Camry con analizador de grasa Corporal.
1	Juego de insumos de cocina.	Cocina	De diferentes materiales, acero, aluminio, madera plástico.

FUENTE: La investigación.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 55: Suministros

Cantidad	Suministros	Uso	Especificaciones	Proveedores
1	Documentos pre impresos.	Administración / Operativo	Indispensable para la realización de las actividades de las siguientes áreas.	NEXOLOCAL (IMAGENCORP)
2	Suministros menores como por ejemplo esferos, lápiz, marcadores de pizarra, etc...	Administración / Operativo	Indispensable para la realización de las actividades de las siguientes áreas.	Librería Pablo Sexto.

FUENTE: La investigación.
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

- **Económico**

Esperamos que se financie las actividades con recursos provenientes del GAD Municipal del Cantón Morona, mediante el presupuesto participativo.

- **Manual de Procesos**

Se presentan como parte del manual, el proceso de reclutamiento y selección del personal registrado dentro de los objetivos de la propuesta, adquisición de insumos e ingreso de participantes al programa.

- **Servicios que ofertan**

a. Test de evaluación de personalidad

Se aplica una evaluación de personalidad con la finalidad de predecir lo que una persona hará en una situación determinada con características especiales como por ejemplo; extro – introversión (rasgos sociales, impulsivos, fuerza de carácter, entre otras), emociabilidad (ansiedad, inquietud, variabilidad, emotividad, etc.), psicoticismo (frialdad, crueldad, bondad, etc.)

Para la realización del presente trabajo de titulación se ha realizado una investigación en diferentes Centros de Inserción social, a continuación un modelo de test de evaluación de personalidad aplicado a un participante de dichas organización:

MODELO DE TEST DE PERSONALIDAD (10 Preguntas)

1. ¿Cuándo usted se siente mejor?
 - a. Por la mañana
 - b. Por la tarde y justo entrada la noche
 - c. De noche

2. Por lo general caminas
 - a. Bastante rápido, con pasos largos
 - b. Bastante rápido, con pasos cortos y rápidos
 - c. Rápido, cabeza alta. Mirada de frente al mundo
 - d. Menos rápido, cabizbajo
 - e. Muy lentamente

3. Cuando hablas con personas, generalmente.
 - a. Tienes los brazos cruzados
 - b. Tienes las manos juntas
 - c. Tienes una o ambas manos en las caderas
 - d. Tocas o empujas la persona con quien estás hablando
 - e. Juegos con tu oreja, tocas tu mentón o acaricias tu pelo

4. Cuando te relajas, te sientas con:
 - a. Las rodillas dobladas y las piernas muy juntas

- b. Las piernas cruzadas
 - c. Las piernas extendidas o rectas
 - d. Una pierna doblada echada hacia atrás
5. Cuando algo realmente te divierte, reaccionas con:
- a. Una fuerte carcajada
 - b. Una risa, pero no muy fuerte
 - c. Una sonrisa silenciosa
 - d. Una sonrisa tímida
6. Cuando vas a una fiesta o reunión social:
- a. Haces una entrada ruidosa por lo que todo el mundo te vea
 - b. Haces una entrada discreta, buscando alrededor de ti un conocido
 - c. Haces una entrada muy discreta, tratando de pasar desapercibido
7. Está trabajando muy duro, muy concentrando y te interrumpen. ¿Cómo reaccionas?
- a. Agradeces el descanso
 - b. Te sientes extremadamente irritado
 - c. Alternas entre estos dos extremos
8. ¿Cuáles de estos colores te gustan más?
- a. Rojo o naranja
 - b. Negro
 - c. Amarillo o azul claro
 - d. Verde
 - e. Azul oscuro o púrpura
 - f. Blanco
 - g. Marrón o gris
9. Cuando estás en la cama por la noche, en esos últimos momentos justo antes de dormir, te encuentras:
- a. Estirado sobre la espalda
 - b. Estirado cara boca abajo

- c. De lado, ligeramente curvado
- d. Con la cabeza en un brazo
- e. Con la cabeza tapada con las sabanas

10. A menudo sueñas que estás:

- a. Cayendo
- b. Luchado o peleando
- c. Buscando a alguien o algo
- d. Volando o flotando
- e. Generalmente duermes sin soñar
- f. Tus sueños son siempre agradables

APLICACIÓN DEL TEST DE PERSONALIDAD (10 Preguntas)

1. ¿Cuándo usted se siente mejor?

- a. Por la mañana
- b. Por la tarde y justo entrada la noche
- c. De noche

2. Por lo general caminas

- a. Bastante rápido, con pasos largos
- b. Bastante rápido, con pasos cortos y rápidos
- c. Rápido, cabeza alta. Mirada de frente al mundo
- d. Menos rápido, cabizbajo
- e. Muy lentamente

3. Cuando hablas con personas, generalmente.

- a. Tienes los brazos cruzados
- b. Tienes las manos juntas
- c. Tienes una o ambas manos en las caderas
- d. Tocas o empujas la persona con quien estás hablando
- e. Juegas con tu oreja, tocas tu mentón o acaricias tu pelo

4. Cuando te relajas, te sientas con:
 - a. Las rodillas dobladas y las piernas muy juntas
 - b. Las piernas cruzadas
 - c. Las piernas extendidas o rectas
 - d. Una pierna doblada echada hacia atrás
5. Cuando algo realmente te divierte, reaccionas con:
 - a. Una fuerte carcajada
 - b. Una risa, pero no muy fuerte
 - c. Una sonrisa silenciosa
 - d. Una sonrisa tímida
6. Cuando vas a una fiesta o reunión social:
 - a. Haces una entrada ruidosa por lo que todo el mundo te vea
 - b. Haces una entrada discreta, buscando alrededor de ti un conocido
 - c. Haces una entrada muy discreta, tratando de pasar desapercibido
7. Está trabajando muy duro, muy concentrando y te interrumpen. ¿Cómo reaccionas?
 - a. Agradeces el descanso
 - b. Te sientes extremadamente irritado
 - c. Alternas entre estos dos extremos
8. ¿Cuáles de estos colores te gustan más?
 - a. Rojo o naranja
 - b. Negro
 - c. Amarillo o azul claro
 - d. Verde
 - e. Azul oscuro o púrpura
 - f. Blanco
 - g. Marrón o gris
9. Cuando estás en la cama por la noche, en esos últimos momentos justo antes de dormir, te encuentras:
 - a. Estirado sobre la espalda
 - b. Estirado cara boca abajo

- c. De lado, ligeramente curvado
- d. Con la cabeza en un brazo
- e. Con la cabeza tapada con las sabanas

10. A menudo sueñas que estás:

- a. Cayendo
- b. Luchado o peleando
- c. Buscando a alguien o algo
- d. Volando o flotando
- e. Generalmente duermes sin soñar
- f. Tus sueños son siempre agradables

Diagnóstico

Los demás te ven como una persona cautelosa, cuidadosa y práctica. Es inteligente, agradecida, le cuesta hacer amigos demasiado rápido, mantiene la lealtad y exige lo mismo, se puede ver influenciado por sus amistades y le cuesta superar rompimientos.

b. Diagnóstico general con el profesional

Para realizar un diagnóstico general de psicología se deben dar los siguientes puntos.

- Reuniones con el participante (2 a 3 sesiones)
- Aplicación de test psicológicos
- Análisis de resultados
- Dictamen de análisis
- Conclusiones y comunicación al paciente o representante del mismo.

DIAGNÓSTICO DE UNA PERSONA CON ADICCIONES

Síndrome de adicción se ha dictaminado en base a los siguientes signos:

- Está rodeado de circunstancias socio-culturales, sus padres han salido del país y vive con un adulto mayor de edad avanzada.
- Se debe identificar que si la adicción es de carácter químico o conductual, en este caso en conductual.

- Pérdida de control del uso, caracterizada por episodios de uso compulsivo que le ha llevado a ingresar por emergencia al hospital.
- Daño o deterioro progresivo de la calidad de vida de la persona debido a las consecuencias negativas de la práctica de la conducta adictiva. Su familiar se siente afectado por su conducta.
- Negación el paciente considera que tiene control sobre su vida especialmente sobre su problema de adicción. Por tal razón se incrementan las crisis.
- La Memoria Eufórica es un proceso de memoria selectiva mediante el cual, se aflora un recuerdo de la euforia asociada con episodios de uso en el pasado. No mide consecuencias de sus actos.
- El Pensamiento Adictivo se le denomina al conjunto de distorsiones del pensamiento propias de la adicción, además de la negación y el autoengaño, estas distorsiones tienden a facilitar el proceso adictivo y despegan al adicto de la realidad de sus enfermedades.
- Evaluación de su entorno se conoce el nivel de relación que mantiene con las personas y por qué se ha influenciado. Se define que tiene un sentimiento de lealtad a los que se mantienen a su lado aunque le hagan daño. Estos deseos se siguen presentando por meses aun luego que el adicto este en abstinencia y en recuperación.

Se establece que tiene un problema de adicción dada por el sentimiento de abandono y la lealtad a las personas de su entorno aunque le hagan daño, es necesario trabajar en su autoestima y fortalecer su situación emocional se requiere trabajo con grupos de apoyo y terapia familiar.

c. Exámenes médicos para determinar el consumo de alcohol y sustancias psicotrópicas.

Se pueden aplicar pruebas para determinar el consumo de alcohol y sustancias psicotrópicas en la orina y sangre, para la realización de dichos exámenes se realizarán a través de convenio con el Patronato Provincial quienes cuentan con un laboratorio especializado.

- Pruebas de detección

Son pruebas químicas que miden la concentración de fluidos biológicos en el organismo; se aplican análisis enzimático (ELISA) y el inmuno análisis enzimático multiplicado, las dos permiten conocer la reacción de anticuerpos al antígeno.

Solo los resultados positivos pasan a la siguiente etapa que es la confirmación de resultados.

- Pruebas de confirmación

Se vuelve a aplicar la prueba de detección y una variante que estudia las moléculas de la sangre y determina si existe o existió en los últimos días el consumo de alcohol o drogas.

d. Tratamiento en grupo de apoyo.

Es importante que se dé cuenta el paciente que no es la única persona con este tipo de problemas, por lo que el enfoque grupal permite aprovechar las ventajas del grupo, en cuanto espacio para la reflexión y búsqueda conjunta de soluciones, ya que comparten la misma problemática.

Dentro de los resultados esperados tenemos:

- Tomar conciencia de que ha perdido el control, de que su adicción está afectando su vida y de que requiere de tratamiento para su recuperación.
- Mantener la abstinencia de las sustancia que provoco la adicción.
- Asumir la responsabilidad por su comportamiento y las consecuencias que han producido.
- Conocer las dificultades y problemas y explorar nuevas alternativas de solución.
- Disponerse a cambiar su comportamiento, fijándose metas que le permitan alcanzar un bienestar pleno.
- Aprender a enfrentar presiones y tentaciones mantener un auto-control.
- Desarrollar habilidades para enfrentar el síndrome de abstinencia.
- Motivar, estimular y apoyar a nuevos miembros del grupo, convirtiéndose en su apoyo para el cambio.
- Entrenar y desarrollar en el individuo, diversas habilidades tales como: habilidades para la comunicación interpersonal, habilidades para la solución de

problemas y toma de decisiones, habilidades para el auto-control, habilidades asertivas, habilidades para el empleo del tiempo, manejo del estrés y otros.

Para alcanzar las metas se hace necesario por lo menos 10 sesiones aunque se mantienen permanentes, duran aproximadamente 2 horas de trabajo grupal semanal.

La terapia grupal es un procedimiento que se apoya la recuperación de los pacientes, permite conocer posibles soluciones para sus problemas y los aplican considerando que tienen un grupo que está a su lado para afrontar cada una de las deficiencias. Según la Psicóloga Clínica Fernanda Quiñonez existen pacientes en recuperación que han asistido por más de cinco años a las charlas porque sienten en ellas su complemento para afrontar los problemas que tienen.

e. Terapia familiar

La terapia familiar se realiza con la finalidad de que los miembros de una familia mejoren su comunicación y resuelvan los conflictos, en el caso de las adicciones estas afectan a todos los miembros del núcleo familiar en diferentes formas, el hecho que se desahoguen deja conocer que le permite identificar los puntos que ocasionaron los problemas y cómo actuar en los diferentes momentos de la adicción.

Las terapias con el psicólogo clínico se realizan entre 5 y 20 sesiones, semanales o quincenales y tendrá una duración entre 30 y 60 minutos. En las primeras 2 a 4 sesiones el Psicólogo Clínico estudiará si este tipo de tratamiento es apropiado para el paciente, el Psicólogo Clínico también hace preguntas sobre su pasado y como le ha afectado.

En las siguientes sesiones el Psicólogo Clínico comenzará hablando de lo anteriormente discutido, verificando si se ha logrado un cambio en el pensamiento y conducta del paciente.

TERAPIA FAMILIAR DE UN PACIENTE DE 16 AÑOS

A un joven de 16 años de edad se le realizó un test de evaluación, exámenes médicos y se le diagnosticó dando positivo en los resultados con presencia de sustancias psicotrópicas y fue referido a tratamiento.

Cuando sus padres lo confrontaron al joven sobre sus adicciones este negó utilizar marihuana regularmente y dijo que no era para tanto que había sido solamente una vez. A pesar que negó sus padres encontraron marihuana en su habitación, durante algún tiempo lo habían estado sospechando, ya que disminuyó sus calificaciones notablemente, no se arreglaba como antes, también había pedido dinero a familiares y amigos y sin devolvérselos.

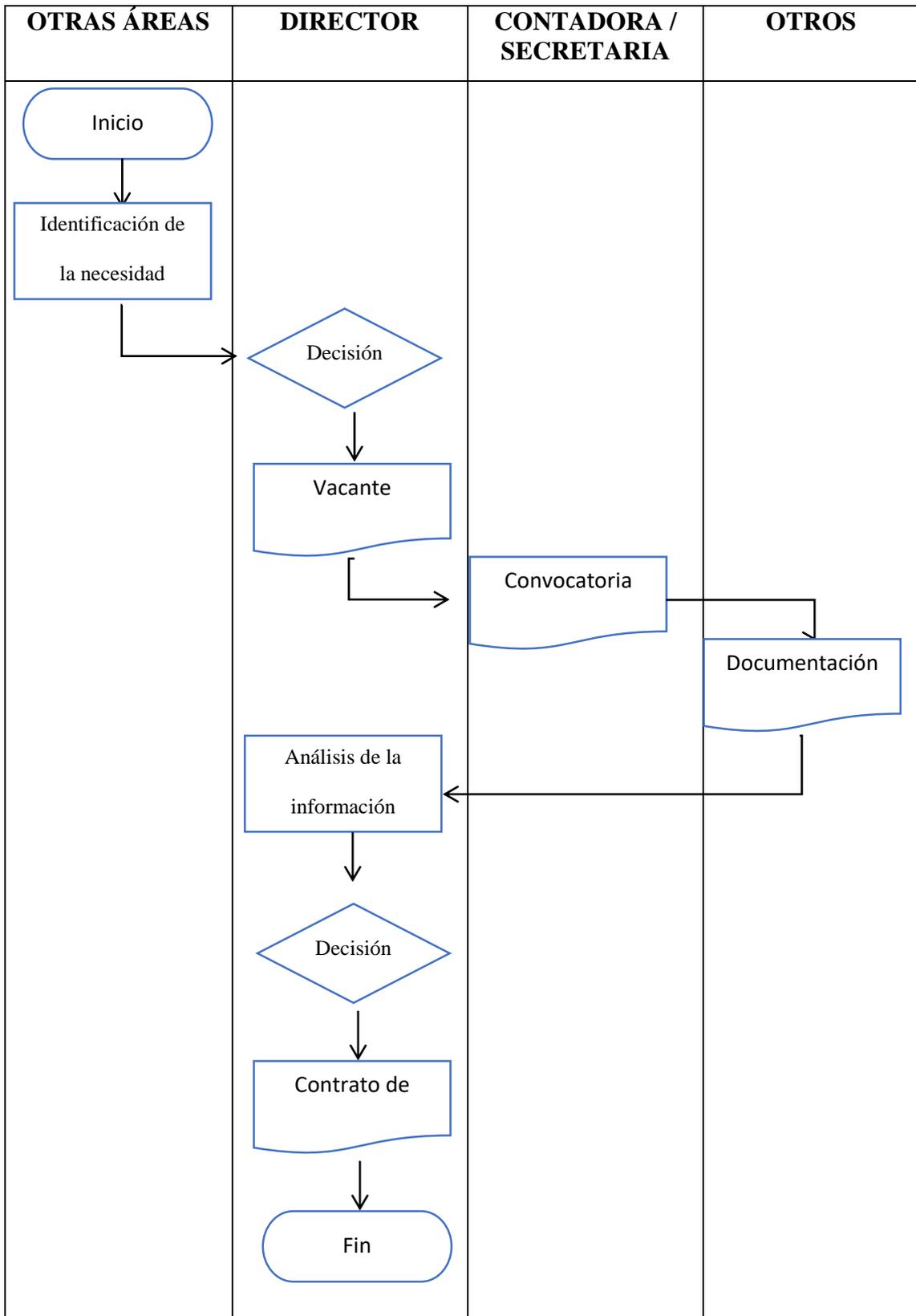
En cambio su hermana mayor y sus padres asistieron a dos sesiones familiares durante este tiempo el joven reveló que estaba resentido ya que había mucho favoritismo a su hermana por parte de sus padres, con frecuencia su padre era sarcástico, y lo trataba con hostilidad, por lo que el joven se sentía fracasado, deprimido, frustrado, furioso ocasionando problemas a su familia.

Con este joven se utilizó la terapia familiar (cognitiva-conductual) para enfocarse en los pensamientos irracionales del mismo para enseñarle destrezas de comunicación y solución a los problemas junto a sus miembros.

Con la familia se utilizó la terapia conductual familiar para fortalecer la relación matrimonial de sus padres y resolver los conflictos entre los miembros de la familia. Asistieron regularmente a ocho sesiones con los siguientes resultados:

- Se mejoró la relación entre el padre y el hijo.
- Mejoró notablemente su desempeño académico
- Aparentemente cesaron el uso de las drogas ya que se realizó un prueba de orina dando resultados negativos.

Ilustración 12: Flujograma del proceso de reclutamiento y selección del personal

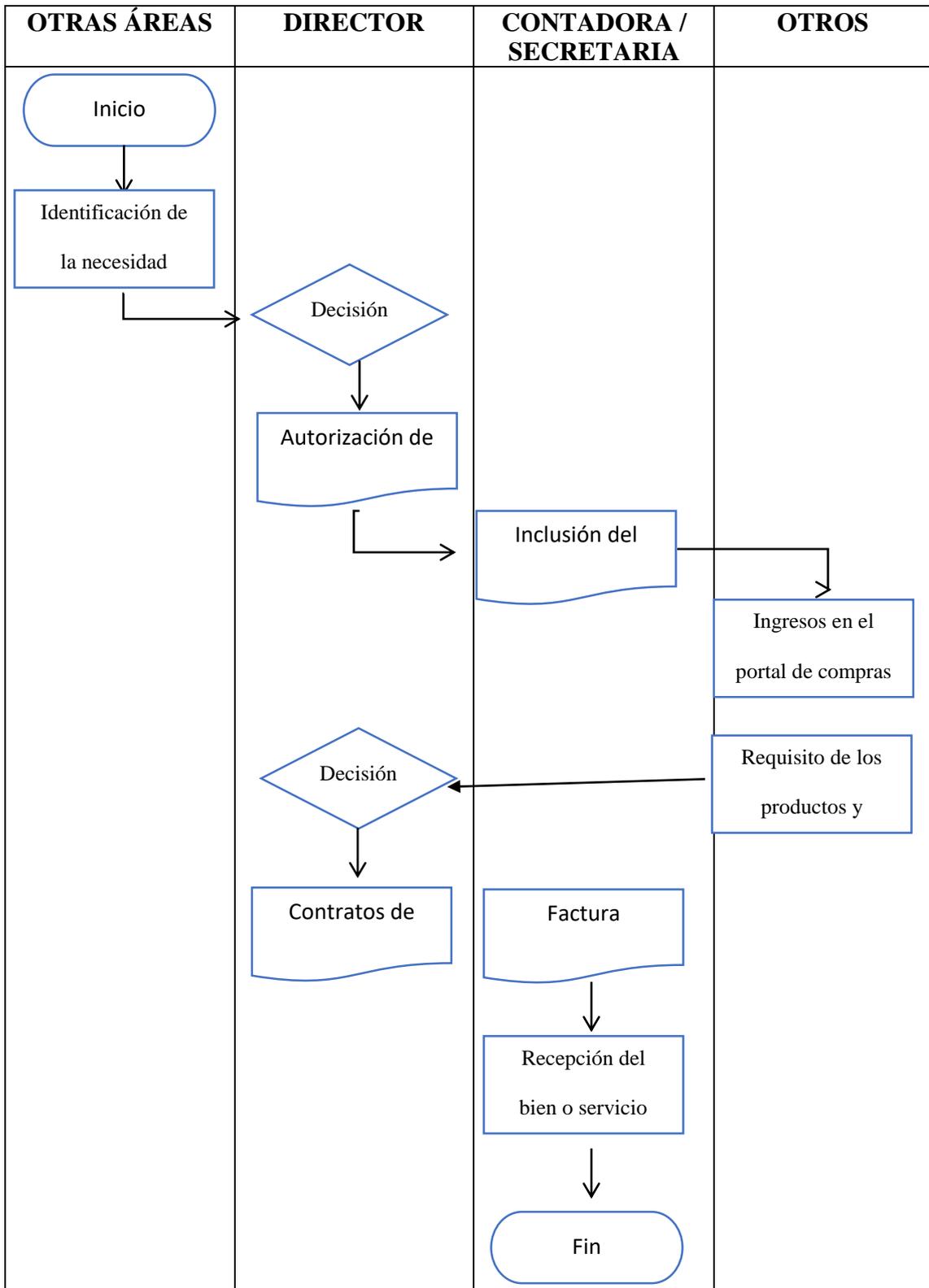


Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Procedimientos:

- Las otras áreas se encarga de identificar las necesidades de personal.
- Recibe la información el Director y toma de decisión de la posible contratación
- Se define la vacante y se realiza la convocatoria
- Los postulantes presentan documentación para ingresar a la entidad.
- El Director analiza la información y se toma la decisión para la posible contratación.

Ilustración 13: Proceso de adquisición de bienes y servicios

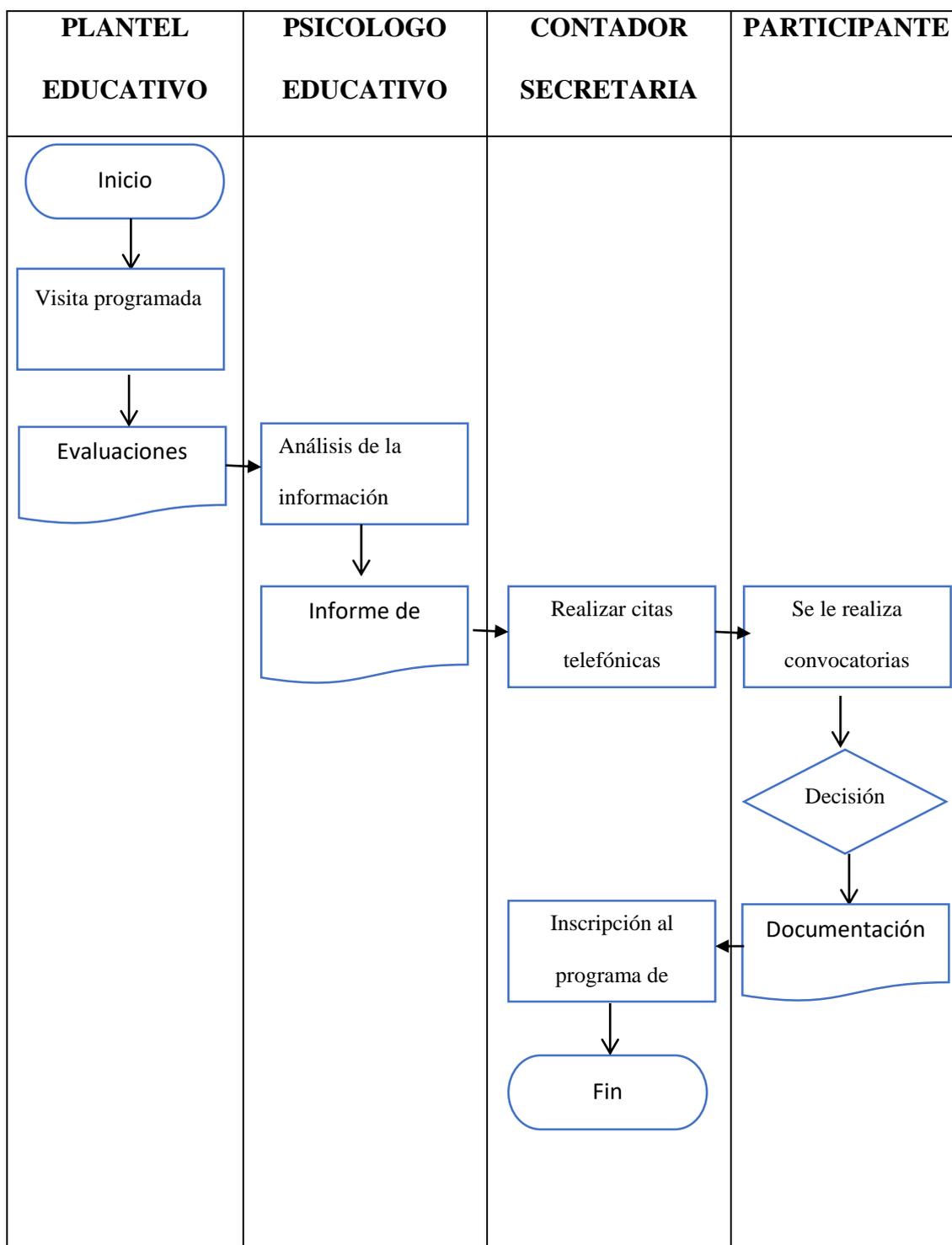


Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Procedimientos:

- Las áreas identifican las necesidades de adquisición de bienes y servicios que son enviados a la Dirección para que se tome la decisión de adquirir.
- Se incluye en el POA para su posterior registro en el presupuesto.
- Se ingresa al portal de compras públicas donde se establecen los requisitos para ser proveedores según la información presentada.
- El Director toma la decisión u posteriormente se realiza el contrato, posteriormente el proveedor emite la Factura comercial.
- Y se receipta los bienes y servicios contratados y termina el proceso.

Ilustración 14: Proceso de inscripción de participantes



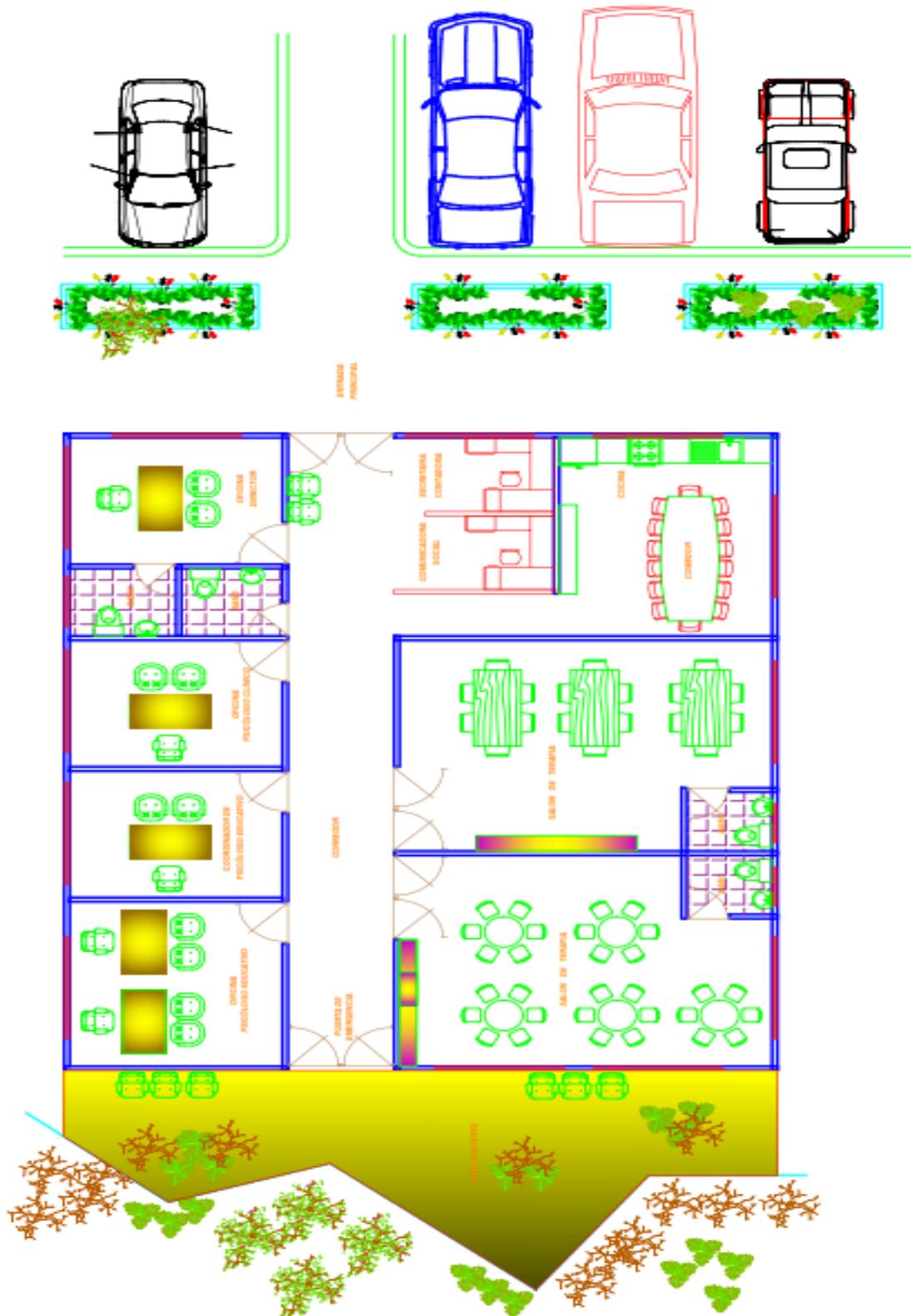
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Procedimientos.

- Se realizan visitas programadas donde se establece las evaluaciones psicológicas.
- Los psicólogos educativos se encargan de analizar la información y se emite el informe de acercamiento.
- Se realizan llamadas telefónicas para concertar citas y se procede a realizar convocatorias donde los participantes toman la decisión de ingresar o no.
- Ingresar los participantes los documentos para la inscripción al programa de inserción social.

- Estructura Física

Ilustración 15: Plano de las instalaciones físicas



Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

4.2.8 Estudio Administrativo

Misión

Somos un Programa de Desarrollo Social creado con la finalidad de apoyar a los Jóvenes y Adolescentes con problemas de adicción a su inserción a la sociedad, para lo cual cuenta con psicólogos educativos, clínicos y de más profesionales que brinda su conocimientos y experiencias a esta meta, sus infraestructura es adecuada, en ocasiones se dirigen a los planteles educativos para dar charlas de motivación, sus actividades se realizarán con el presupuesto participativo del GAD Municipal del Cantón Morona.

Visión

El Programa de Desarrollo Social será un icono en apoyo a la juventud y adolescencia con problemas de adicción, basados en nuestros valores de solidaridad y responsabilidad se realizarán todas las actividades, se contará con una infraestructura propia, con un centro médico y psicológico adecuado con equipo de ultima tecnológica capaces de responder en situaciones de crisis de los pacientes, se mantendrá campañas preventivas y el acercamiento a los planteles educativos, logrando sacar del mundo de las drogas a cientos de muchachos cada período, su aliado financiero es el GAD Municipal del Cantón Morona.

Objetivos

- Realizar un diagnóstico general para determinar las actividades que se realizaran en el centro en base a sus necesidades
- Elaborar el protocolo de atención a los jóvenes y adolescentes con adicciones antes a comenzar el trabajo de campo.
- Aplicar el protocolo de atención a los jóvenes y adolescentes en los centros educativos con la finalidad de insertarlos en la sociedad.
- Evaluar el avance de los participantes y realizar correctivos sobre la marcha, para poder ayudar a nuevas personas.

Valores Corporativos

- **Honestidad**

La honestidad es una cualidad humana que destacamos en el Centro, el siempre hablar con la verdad y justicia social.

- **Iniciativa**

Participar activamente con las actividades del Centro tener aportando con nuevas ideas pensando en el crecimiento de la entidad.

- **Respeto**

Actuar y tratar a las personas con consideración, pensando en el prójimo como un ser igual que merecedor de respeto.

- **Responsabilidad**

Realizar las actividades en el tiempo y bajo con las condiciones estimadas.

- **Solidaridad**

Apoyar a las personas, convirtiéndose en un pilar en su proceso de salir de las adicciones.

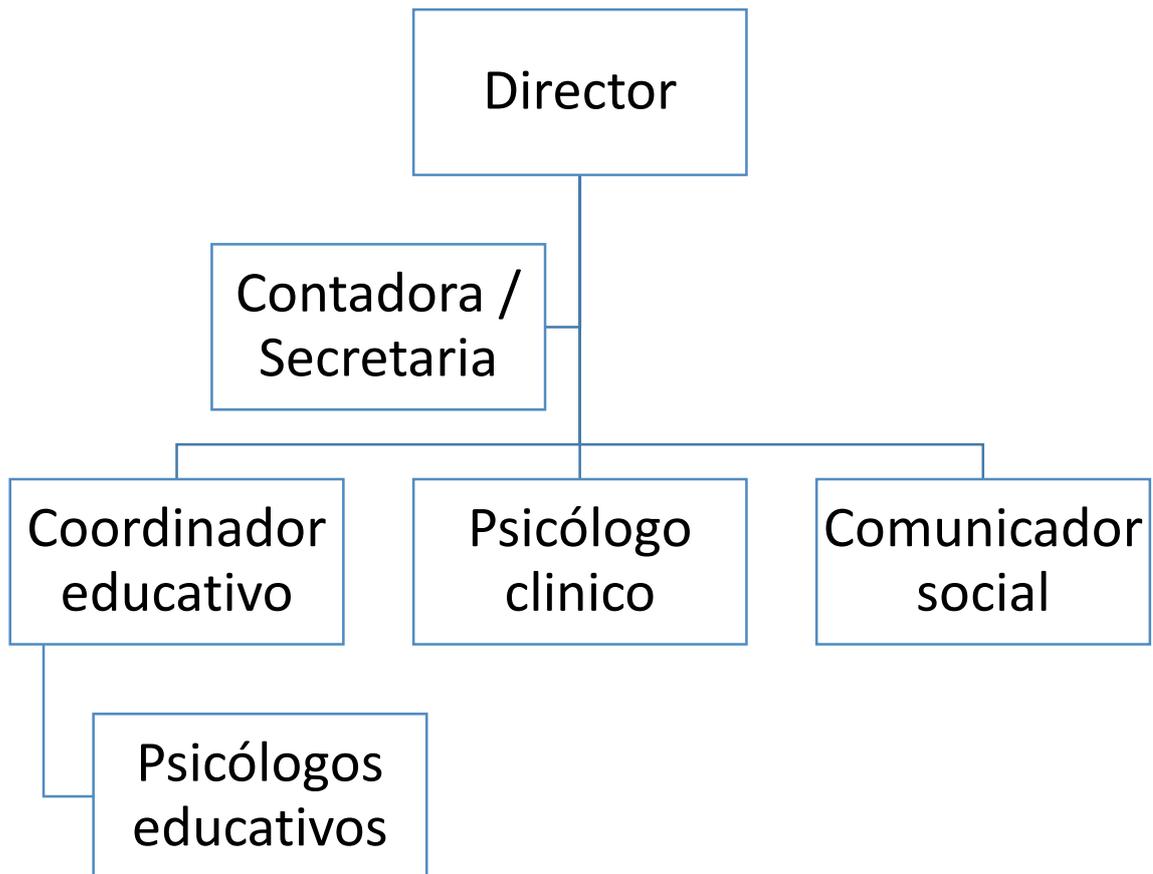
- **Trabajo en equipo**

Cuando se trabaja con un grupo de personas, se apoyan una a las otras y se alcanzan metas.

4.2.8.1 Administración del talento Humano

- **Estructura Orgánica funcional.-** Presenta la ubicación jerárquica de los funcionarios que laboraran en la entidad.

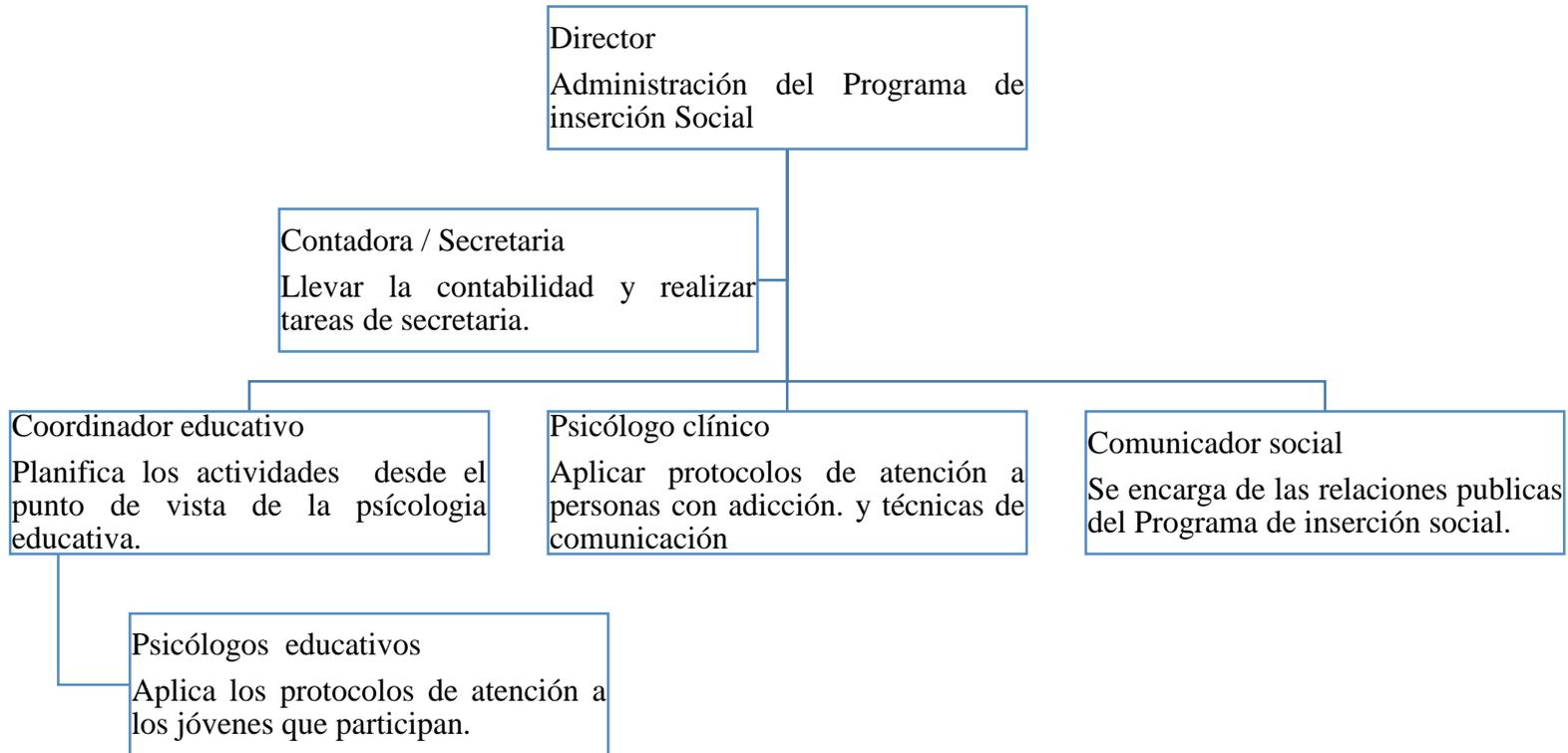
Ilustración 16: Organigrama Estructural.



Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

- **ORGANIGRAMA FUNCIONAL.- ES LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FUNCIÓN PRINCIPAL QUE CUMPLEN EN CADA UNO DE LOS CARGOS.**

Ilustración 17: Organigrama Funcional



Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

- **Manual de funciones**

DIRECTOR

OBJETIVO: Liderar la gestión administrativa y financiera del centro asegurando el uso racional y eficiente de los recursos humanos financieros, comerciales y tecnológicos establecido en las normativas.

Cantidad: 1

Perfil profesional:

- Ingeniero en Gobiernos seccionales o Administración de empresas o carreras afines.
- Tres años de experiencia en centros de inserción o en cargos similares.
- 1 año de experiencia en la administración pública.
- Edad entre 35 a 45 años
- Respuesta de trabajo bajo presión
- Capacidad de negociación
- Pensamiento estratégico
- Orientación al servicio
- Liderazgo
- Habilidad para solución de conflictos
- Capacidad de manejar grupos

Funciones:

- Administrar eficientemente las actividades del centro dentro de las normativas internas.
- Supervisar la planificación diaria de trabajo del personal a su cargo.
- Supervisar el flujo de efectivo del centro.
- Ejecutar gastos de acuerdo al presupuesto establecido y supervisar su evolución.
- Cumplir y hacer cumplir todas las políticas establecidas.
- Planificar, coordinar todas las actividades del centro de rehabilitación
- Representar al centro en todos los programas y actos.
- Ejecutar eventos en beneficio de las personas del centro y demás actividades administrativas.

CONTADORA / SECRETARIA

OBJETIVO: Administrar razonablemente y conforme a los principios de contabilidad las cuentas que integran los Estados Financieros Institucionales.

Cantidad: 1

Perfil profesional:

- Profesional Ingeniero/a en Contabilidad CPA
- 2 años de experiencia en funciones afines.
- Destreza numérica
- Capacidad de tomar decisiones.
- Manejo de utilitarios informáticos.
- Análisis financiero.
- Ética profesional
- Pensamiento analítico.
- Manejo de la plataforma de SRI.
- Manejo de la plataforma del IEES.
- Excelentes relaciones personales.

Funciones:

- Mantener un registro oportuno de las operaciones económicas.
- Elaboración de balances mensuales y anuales.
- Atender a requerimientos de organismos de control externos.
- Realizar el mantenimiento del catálogo de cuentas contables.
- Elaboración de presupuestos
- Apoyar en la elaboración de presupuestos, planificación financiera, etc.
- Llevar el control de los activos fijos.
- Preparar de manera oportuna la información para pago de impuestos en general.
- Elaboración mensual de los roles de pago y beneficios sociales para el personal.
- La demás actividades inherentes al cargo.

COORDINADOR EDUCATIVO

OBJETIVO: Coordinar las actividades académicas del área, supervisando y evaluando el proceso de enseñanza para garantizar el desarrollo integral de los beneficiarios del centro.

Cantidad: 1

Perfil profesional:

- Profesional en Ciencias económicas y administrativas.
- Poseer 3 años de experiencia en cargos similares
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Conocimientos avanzados en programas como Excel, Word.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de trabajar con grupo de conflicto.
- Exentes relaciones personales

Funciones:

- Supervisa el cumplimiento de reglamentación interna
- Planificación del programa educativo del centro
- Coordinar y verificar el cumplimiento de los programas educativos establecidos.
- Asistir a reuniones y eventos relacionados con el área de su competencia.
- Organiza talleres de actualización de los docentes del centro
- La demás actividades inherentes al cargo.

PSICOLOGO CLÍNICO

OBJETIVO: Administrar e interpretar test de personalidad para determinar el tipo de tratamiento que requiere un paciente.

Cantidad: 1

Perfil profesional:

- Profesional en Psicología clínica o carreras afines.
- 2 años de experiencia en cargos similares.

- Facilidad de trabajar con grupo de conflicto
- Capacidad de liderazgo
- Tener conocimiento sobre ciertos enfoques psicoterapéuticos.
- Excelentes relaciones personales
- Capacidad de trabajar con grupos de conflicto

Funciones:

- Realización de entrevistas según las necesidades individuales.
- Participar en el diseño de ciertos proyectos en beneficio de la salud y bienestar de los beneficiarios.
- Evaluación y diagnóstico de personalidad
- Psicoterapia para beneficiarios del centro y sus familias
- Tratamientos agresivos a personas con problemas de alcoholismo y fármaco dependencia.
- La demás actividades inherentes al cargo.

PSICÓLOGO EDUCATIVO

OBJETIVO: Enfocarse en el estudio psicológico del proceso educativo de las personas para conocer cómo piensa, sienten, aprenden y conocen y comprender la forma en que se adaptan al medio

Cantidad: 2

Perfil profesional:

- Profesional en psicología educativa.
- 1 año de experiencia un funciones similares.
- Edad entre 25 y 40 años.
- Capacidad de trabajar en equipo
- Ser práctico y proactivo
- Capacidad de identificación de problemas de aprendizaje.
- Manejo de intervención en crisis.
- Excelentes relaciones personales.
- Proactividad

- Compromiso.

Funciones:

- Realizar seguimiento en el proceso de aprendizaje
- Buscar soluciones a los problemas conductuales
- Procurar una formación permanente.
- Participar en investigaciones educativas y sociales.
- Formación y asesoramiento familiar.
- Los demás inherentes a su cargo.

COMUNICADOR SOCIAL

OBJETIVO: Liderar y crear todas las estrategias de comunicación y marketing que permitan al centro darse a conocer y obtener un posicionamiento en el mercado.

Cantidad: 1

Perfil profesional:

- Profesional en Comunicación social, Marketing o carreras afines
- 2 años de experiencia en cargos similares.
- Edad entre 28 y 40 años
- Excelente manejo de herramientas office
- Muy buena redacción
- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Capacidad de negociación.
- Proactividad
- Tener experiencia en el manejo de redes sociales
- Nivel de inglés intermedio
- Buenas relaciones interpersonales
- Capacidad de gestión.

Funciones:

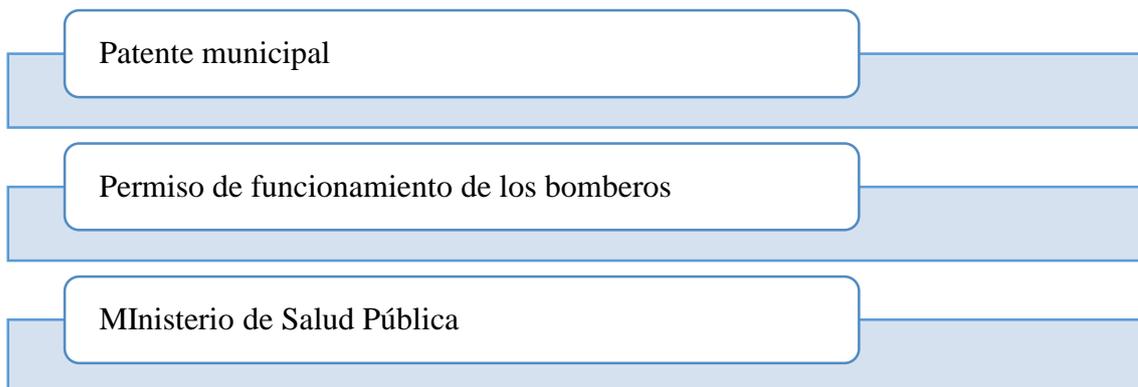
- Administrar los canales internos de comunicación

- Dar seguimiento a la ejecución del plan de marketing.
- Diseño de contenidos para difusión por medios de comunicación e internet.
- Organización de eventos
- Asesoramiento y soporte en comunicación en todas las áreas del centro.
- Elaborar el informe mensual y anual sobre la gestión realizada.
- Dar seguimiento a la publicidad y promoción contratada.
- Los demás inherentes a su cargo.

4.2.9 Estudio Legal

Este tipo de programas deben estar registrados dentro del GAD Municipal del Cantón Morona, registrados dentro del Servicios de Rentas Internas, Ministerio de Trabajo y otros organismos dentro de la ciudad.

Ilustración 18: Requisitos para el funcionamiento



Fuente: información obtenida en la investigación

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

- **Patente Municipal**

La patente municipal debe ser colocada en un lugar visible de lugar de funcionamiento por lo que debe tener los siguientes requisitos:

- Copia de la cédula de identidad
- Copia de la planilla de un servicio básico (agua, luz, teléfono)
- Certificado del uso del suelo

- En caso de no poseer bienes propios anexar contrato de arriendo del domicilio con el respectivo reconocimiento de firmas

- Inspección para determinar el avalúo del establecimiento o negocio.

El proceso para obtener la patente municipal es el siguiente:

- a. Acudir a información del Municipio de Morona para solicita la información

- b. Obtener la información solicitada.

- c. Presentar en las ventanillas de Patentes del Municipio esperando que el funcionario municipal ingrese los datos en el sistema.

- d. Se obtiene la cita para el avalúo del local donde funcionará el programa.

- e. Pago del valor por patente municipal y entrega del documento que abalice el particular.

- **Permiso de funcionamiento del Cuerpo de bomberos**

Para obtener el permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos se establecieron los siguientes requisitos:

- Copia del RUC o RICE

- Hoja de inspección aprobada

- Permiso del año anterior

- Pagos del impuesto predial del año en curso.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

- Letrero del ecu 911

- Extintor 10 libras y señalización del interior

- Lámparas de emergencia

- Instalaciones eléctricas cubiertas con canaletas o mangueras

- Detector de humo.

Para obtener dicho permiso se hace necesario cumplir con los siguientes pasos:

- a. Acercarse a las instalaciones del Cuerpo de Bomberos para solicitar la información sobre este particular.

- b. Obtener la información solicitada para ser presentada en la dependencia para su revisión.

- c. Contratar a los proveedores para el alquiler de la señalética y productos necesarios para garantizar la seguridad de los usuarios de las instalaciones del programa de desarrollo social.
- d. Reservar la constatación física por parte del funcionario responsable de emitir el visto bueno.
- e. Otorgamiento de los permisos de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.

- **Permiso del Ministerio de Salud Pública**

Los requisitos específicos son los siguientes:

Art. 6.- Los centros de recuperación constituyen establecimientos de salud y para su funcionamiento deberán contar con el permiso anual de funcionamiento emitido por el Ministerio de Salud Pública, de conformidad con la Normativa vigente, lo señalado en el acuerdo Ministerial No. 818 de 19 de diciembre del 2008, la Normas Técnicas para el Licenciamiento y Calificación del CR (NTLCC) y el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- a) Los centros de recuperación deberán funcionar bajo la responsabilidad de profesionales de la salud, conforme a lo establecido en el artículo 185 de la Ley Orgánica de Salud;
- b) Los programas terapéuticos y protocolos de atención, deberán ser aprobados por la autoridad de salud Pública competente a nivel Provincial o Distrital, tomando en cuenta la Guía para el diagnóstico y Derivación (GDD) emitida por el MSP y según lo establecido por el inciso tercero del artículo 192 de la Ley Orgánica de Salud;
- c) El respectivo permiso y un informe favorable de inspección emitido por el Ministerio de Salud Pública, conforme a lo establecido en el artículo 258 de la Ley Orgánica de la Salud;
- d) Propuesta de equipo profesional y técnico, con perfiles de acuerdo a lo establecido en las NTLCC y en los artículos 193,194 y 195 de la Ley Orgánica de la Salud;
- e) Nómina de gerentes, profesionales, terapeutas, operadores vivenciales, técnicas/os y demás empleados/as del centro de recuperación, quienes deberán cumplir con los perfiles establecidos en las NTLCC; sin perjuicio de lo establecido en el literal anterior para el equipo profesional y técnico;
- f) Contar con permisos municipales correspondientes; y,
- g) El reglamento interno, organigrama, código de ética y diario vivir del centro de recuperación y el registro de historias clínicas y demás instrumentos (formulario de

consentimiento informado, admisión, alta, ficha socio-económico, hoja de evolución, informe clínico, etc.).

4.2.10 Factibilidad financiera

Una parte importante del presente trabajo es conocer cómo se realizaría el manejo financiero, para lo cual se ha elaborado un presupuesto en base a supuestos que se detallan a continuación:

- El porcentaje de Inflación considerado fue del 5%, debido a estudios económicos que registraron esta tendencia por varios años.
- Incremento salarial aplicado se estableció en un 5% teniendo en cuenta las políticas laborales determinada por el gobierno, en estos últimos años.
- Se han calculado todos los beneficios de ley establecidos en el Código de Trabajo.
- El cálculo salarial es superior al estimado en la escala salarial laboral publicado en la página web del Ministerio de Trabajo.
- La depreciación de los activos fijos se realizó en base al método de línea recta, aplicando los porcentajes fijados para los gastos deducibles de la legislación tributaria.
- Se establecieron dos tipos de imprevistos, del 2%.
- Los valores requeridos para cubrir las estrategias han sido incluidos en el presupuesto.
- Se incluyeron el pago del arriendo, siendo este fijado por el mercado en el sector en el que se requiere arrendar un local.
- Los ingresos requeridos para cumplir con las actividades proveerán de presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Morona, que se incluirá en el POA de la institución pública.

4.1.9.1 Inversión en activos fijos

Para un funcionamiento correcto se requiere la adquisición de varios bienes, que permitirán realizar las actividades de la administración como del área operativa del Programa de Inserción Social.

Tabla 56: Cuadro de depreciación

DETALLE	MONTO	VIDA UTIL	% DEPR.	VALOR RESIDUAL		DEPR. ANUAL
				VALOR	PORCENTAJE	
Muebles y enseres						
Escritorio Wengue ES0803 Inval (7)	1.050,00	10	10%	105,00	10%	94,50
Silla giratoria (7)	525,00	10	10%	52,50	10%	47,25
Silla de espera (30)	1.050,00	10	10%	105,00	10%	94,50
Mesa de trabajo (5)	500,00	10	10%	50,00	10%	45,00
Camillas (5)	1.250,00	10	10%	125,00	10%	112,50
Camas (5)	1.000,00	10	10%	100,00	10%	90,00
Armarios (7)	1.400,00	10	10%	140,00	10%	126,00
Tabures (6)	120,00	10	10%	12,00	10%	10,80
Estanterías (5)	450,00	10	10%	45,00	10%	40,50
Archivadores (7)	1.225,00	10	10%	122,50	10%	110,25
Vehículos						
Camioneta Dmax Cabina doble 2,4 4x2	27.000,00	5	20%	8.100,00	30%	3780,00
Equipo de computo						
Computadoras (7)	5.950,00	3	10%	595,00	10%	1785,00
Impresora multifunciones 5	950,00	3	10%	95,00	10%	285,00
Equipos y maquinaria						
Refrigeradora	1250,00	10	10%	125,00	10%	112,50
Ventilador (7)	525,00	10	10%	52,50	10%	47,25
Cocina	850,00	10	10%	85,00	10%	76,50
Herramientas						
herramientas menores	1250,00	10	10%		10%	125,00
TOTAL						6982,55

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 57: Gastos de depreciación

Gastos de administración	20%	1396,51
Gastos operativos	80%	5586,04
Total	100%	6982,55

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Se ha establecido que el 80% de los bienes serán colocados en el área operativa, se incluyen las oficinas y el área comun de terapia, el 20% permitiran el funcionamiento del área administrativa.

4.1.9.2 Manejo Laboral

Para determinar el costo de laboral se elaboró un rol de pagos donde se incluyen todos los beneficios de ley, hay que considera desde el segundo año en donde se calcula los fondos de reserva, a partir de este punto solo se carga el 5% de incremento año a año.

Tabla 58: Proyección rol de pagos año 1

DETALLE	Sueldo Básico*	Décimo Tercero**	Décimo Cuarto	Fondos De Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%	Total Año 1
Director	1.350,00	1.350,00	366,00		675,00	1968,30	20.559,30
Contador / Secretaría	875,00	875,00	366,00		437,50	1275,75	13.454,25
Coordinador educativo	1.200,00	1.200,00	366,00	-	600,00	1749,60	18.315,60
Psicólogo educativo	1.100,00	1.100,00	366,00		550,00	1603,80	16.819,80
Psicólogo educativo	1.100,00	1.100,00	366,00		550,00	1603,80	16.819,80
Psicólogo clínico	1.250,00	1.250,00	366,00	-	625,00	1822,50	19.063,50
Comunicador social	950,00	950,00	366,00		475,00	1385,10	14.576,10
Total	7825,00	7825,00	2562,00	0,00	3912,50	11408,85	119608,35

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 59: Proyección de rol de pagos año 2

Detalle	Sueldo Básico*	Décimo Tercero**	Décimo Cuarto	Fondos De Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%	Total Año 2
Director	1.417,50	1.417,50	384,30	1417,50	708,75	2066,72	23.004,77
Contador / Secretaría	918,75	918,75	384,30	918,75	459,38	1339,54	15.045,71
Coordinador educativo	1.260,00	1.260,00	384,30	1260,00	630,00	1837,08	20.491,38
Psicólogo educativo	1.155,00	1.155,00	384,30	1155,00	577,50	1683,99	18.815,79
Psicólogo educativo	1.155,00	1.155,00	384,30	1155,00	577,50	1683,99	18.815,79
Psicólogo clínico	1.312,50	1.312,50	384,30	1312,50	656,25	1913,63	21.329,18
Comunicador social	997,50	997,50	384,30	997,50	498,75	1454,36	16.302,41
	8216,25	8216,25	2690,10	8216,25	4108,13	11979,29	133805,02

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 60: Proyección salarial

DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Director	20.559,30	23004,77	23004,77	24155,00	25362,75
Contador / Secretaría	13.454,25	15045,71	15045,71	15798,00	16587,90
Coordinador educativo	18.315,60	20491,38	20491,38	21515,95	22591,75
Psicólogo educativo	16.819,80	18815,79	18815,79	19756,58	20744,41
Psicólogo educativo	16.819,80	18815,79	18815,79	19756,58	20744,41
Psicólogo clínico	19.063,50	21329,18	21329,18	22395,63	23515,42
Comunicador social	14.576,10	16302,41	16302,41	17117,53	17973,40
	119608,35	133805,02	133805,02	140495,27	147520,03

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

El cálculo salarial inicial desde el año 2016, considerando la política laboral publicada en los medios de comunicación; como gastos administrativos se registra un valor en el primer año de 34.013.55 dólares y en gastos de operaciones está constituido por el pago de los psicólogos es de 89461.85 dólares

4.1.9.3 Gastos servicios básicos

Tabla 61: Proyección de servicios básicos

	Luz	Agua	Teléfono	Anual	Administrativa	operativos
año 1	420,00	300,00	900,00	1620,00	324,00	1296,00
año 2	441,00	315,00	945,00	1701,00	340,20	1360,80
año 3	463,05	330,75	992,25	1786,05	357,21	1428,84
año 4	486,20	347,29	1041,86	1875,35	375,07	1500,28
año 5	510,51	364,65	1093,96	1969,12	393,82	1575,30

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Se proyectó los gastos por servicios básicos de la siguiente manera; energía eléctrica por un valor de 35.00 dólares mensuales con un incremento del 5%, el consumo del agua potable es de 25.00 dólares mensuales, en lo referente al teléfono se incluye el pago del servicio de internet por un costo de 75.00 dólares mensuales; se distribuyó el 20% para gastos administrativos y el 80% para los operativos debido a que al número de personas que estarán en esta área.

4.1.9.4 Gastos arriendo

En un inicio las actividades se realizarán en un local alquilado, en la ubicación definida en el estudio de mercado como estratégico, con el tiempo se pretenderá tener un lugar propio, a continuación se presenta la proyección de este rubro:

Tabla 62: Proyección gastos de arriendo

Años	Valor anual	Administrativa	Operativos
año 1	3000,00	600,00	2400,00
año 2	3150,00	630,00	2520,00
año 3	3307,50	661,50	2646,00
año 4	3472,88	694,58	2778,30
año 5	3646,52	729,30	2917,22

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

4.1.9.5 Otros Gastos

En este rubro se incluyen valores como la adquisición de suministros, pagos de las estrategias fijadas en la promoción y postventa, los imprevistos, gastos para el mantenimiento vehicular y pago de combustible.

Tabla 63: Otros gastos

Gastos administrativos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Suministros	175,00	183,75	192,94	202,58	212,71
Imprevistos	680,27	761,01	761,01	799,06	839,01
Gastos de operativos					
Suministros	250,00	262,50	275,63	289,41	303,88
Combustible	1920	2016,00	2116,80	2222,64	2333,77
Imprevistos	1789,24	1915,09	1915,09	2010,85	2111,39
Gastos promoción	14500,00	15225,00	15986,25	16785,56	17624,84
Gastos Post venta	2000,00	2100,00	2205,00	2315,25	2431,01
Mantenimiento	150	157,50	165,38	173,64	182,33

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

4.1.9.6 Total Presupuesto.

Tabla 64: Presupuesto

GASTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos administrativos					
Sueldos y salarios	34013,55	38050,48	38050,48	39953,00	41950,65
Servicios básico	324,00	340,20	357,21	375,07	393,82
Suministros	175,00	183,75	192,94	202,58	212,71
Imprevistos	680,27	761,01	761,01	799,06	839,01
Gastos arriendo	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
Gastos depreciaciones	1396,51	1396,51	1396,51	1396,51	1396,51
Gastos amortización constitución del Programa	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
Total Gastos administrativos	37789,33	41961,95	42019,64	44020,80	46122,02

Gastos de operativos					
Sueldos y salarios	85594,8	95754,54	95754,54	100542,267	105569,38
Servicios básico	1296	1360,8	1428,84	1500,282	1575,2961
Suministros	250,00	262,50	275,63	289,41	303,88
Combustible	1920	2016,00	2116,80	2222,64	2333,77
Gastos depreciaciones	5586,04	5586,04	5586,04	5586,04	5586,04
Imprevistos	1711,90	1915,09	1915,09	2010,85	2111,39
Gastos promoción	14500,00	15225,00	15986,25	16785,56	17624,84
Gastos Post venta	2000,00	2100,00	2205,00	2315,25	2431,01
Gastos arriendo	2400,00	2520,00	2646,00	2778,30	2917,22
Mantenimiento	150	157,50	165,38	173,64	182,33
Total Gastos de operativos	115408,74	126897,47	128079,56	134204,24	140635,15
TOTAL GASTOS	153198,07	168859,42	170099,21	178225,04	186757,16

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Los ingresos se fijaron que sean cubiertos en su totalidad por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Morona con su presupuesto de participación ciudadana

4.1.9.7 Rentabilidad Social

La rentabilidad social del proyecto se da por la cantidad de personas que se espera se atienda, según las encuesta aplicada existe jóvenes y adolescentes que tienen problemas de adicciones que no han sido atendidos por el alto costo que representa su inclusión en programas de atención.

Para lo cual se ha calculado los beneficios sociales que la población lograría con la implantación de este centro así los benéficos valorados son los siguientes:

- IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIOS
 - Mejoramiento de la calidad de vida
 - Ahorros por mejoras de la salud
 - Contribución al aumento de la esperanza de vida
 - Disminución de enfermedades originadas por el consumo de alcohol y sustancias estupefacientes

- DETERMINACIÓN DE LOS BENEFICIOS VALORABLES
 - Ahorros por mejoras de la salud

- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO
 - Población con problemas de salud 70%
 - Población con problemas de salud y va a consultas médicas es un 70%
 - Veces que visitan al médico en el año son 4
 - costo de cada consulta médica \$25,00 dólares.
 - Costo de receta por consulta \$ 40,00 dólares.
 - Veces que compran recetas son 2.
 - Exámenes al año son 2.
 - Costo de cada examen \$ 20,00 dólares.
- **Indicadores Económicos - Sociales**

Tabla 65: Beneficios Valorados

Población objetivo	AÑO	AHORROS (\$)			TOTAL (\$)
		CON. MED	REC. MED.	EXAM. LAB	
655	2016	32.095,00	25.676,00	6.419,00	64.190,00
667	2017	32.683,00	26.146,40	6.536,60	65.366,00
678	2018	33.222,00	26.577,60	6.644,40	66.444,00
689	2019	33.761,00	27.008,80	6.752,20	67.522,00
693	2020	33.957,00	27.165,60	6.791,40	67.914,00
704	2021	34.517,29	27.613,83	6.903,46	69.034,58
716	2022	35.086,83	28.069,46	7.017,37	70.173,66
728	2023	35.665,76	28.532,61	7.133,15	71.331,52
740	2024	36.254,24	29.003,39	7.250,85	72.508,49
752	2025	36.852,44	29.481,95	7.370,49	73.704,88
765	2026	37.460,50	29.968,40	7.492,10	74.921,01
777	2027	38.078,60	30.462,88	7.615,72	76.157,20
790	2028	38.706,90	30.965,52	7.741,38	77.413,80
803	2029	39.345,56	31.476,45	7.869,11	78.691,12
816	2030	39.994,76	31.995,81	7.998,95	79.989,53
830	2031	40.654,68	32.523,74	8.130,94	81.309,36
843	2032	41.325,48	33.060,38	8.265,10	82.650,96
857	2033	42.007,35	33.605,88	8.401,47	84.014,70
871	2034	42.700,47	34.160,38	8.540,09	85.400,94
886	2035	43.405,03	34.724,02	8.681,01	86.810,06

Total

1.449.364,81

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 66: Valor Actual Neto VAN

Valor Actual Neto (VAN)			
Proyecto de inversión a la sociedad de jóvenes			
Macas- Ecuador			
	Kp=	3,78%	
	Inversión Inicial	\$ 857.138,90	
Año	Flujo de Efectivo	Factor de Actualización	Valor Actualizado
1	\$ 64.190,00	0,9635767970707	\$ 61.851,99
2	\$ 65.366,00	0,9284802438531	\$ 60.691,04
3	\$ 66.444,00	0,8946620195154	\$ 59.444,92
4	\$ 67.522,00	0,8620755632255	\$ 58.209,07
5	\$ 67.914,00	0,8306760100457	\$ 56.414,53
6	\$ 69.034,58	0,8004201291634	\$ 55.256,67
7	\$ 70.173,66	0,7712662643702	\$ 54.122,57
8	\$ 71.331,52	0,7431742767105	\$ 53.011,75
9	\$ 72.508,49	0,7161054892181	\$ 51.923,73
10	\$ 73.704,88	0,6900226336655	\$ 50.858,03
11	\$ 74.921,01	0,6648897992537	\$ 49.814,21
12	\$ 76.157,20	0,6406723831699	\$ 48.791,82
13	\$ 77.413,80	0,6173370429465	\$ 47.790,41
14	\$ 78.691,12	0,5948516505555	\$ 46.809,54
15	\$ 79.989,53	0,5731852481745	\$ 45.848,82
16	\$ 81.309,36	0,5523080055642	\$ 44.907,81
17	\$ 82.650,96	0,5321911789981	\$ 43.986,11
18	\$ 84.014,70	0,5128070716883	\$ 43.083,33
19	\$ 85.400,94	0,4941289956526	\$ 42.199,08
20	\$ 86.810,06	0,4761312349707	\$ 41.332,98
Flujo Actualizado			\$ 1.016.348,42
(-) Inversión de 5 años			\$ 857.138,90
VAN1			\$ 159.209,52

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Tabla 670: Tasa Interna de Retorno TIR

	Kp=	3,78%		Kp=	6,00%
	Inversión Inicial	\$ 857.138,90			
Año	Flujo de Efectivo	Factor de Actualización	Valor Actualizado	Factor de Actualización	Valor Actualizado
1	\$ 64.190,00	0,9635767970707	\$ 61.851,99	0,943396226415	\$ 60.556,60
2	\$ 65.366,00	0,9284802438531	\$ 60.691,04	0,889996440014	\$ 58.175,51
3	\$ 66.444,00	0,8946620195154	\$ 59.444,92	0,839619283032	\$ 55.787,66
4	\$ 67.522,00	0,8620755632255	\$ 58.209,07	0,792093663238	\$ 53.483,75
5	\$ 67.914,00	0,8306760100457	\$ 56.414,53	0,747258172866	\$ 50.749,29
6	\$ 69.034,58	0,8004201291634	\$ 55.256,67	0,704960540440	\$ 48.666,66
7	\$ 70.173,66	0,7712662643702	\$ 54.122,57	0,665057113622	\$ 46.669,49
8	\$ 71.331,52	0,7431742767105	\$ 53.011,75	0,627412371342	\$ 44.754,28
9	\$ 72.508,49	0,7161054892181	\$ 51.923,73	0,591898463530	\$ 42.917,66
10	\$ 73.704,88	0,6900226336655	\$ 50.858,03	0,558394776915	\$ 41.156,42
11	\$ 74.921,01	0,6648897992537	\$ 49.814,21	0,526787525392	\$ 39.467,45
12	\$ 76.157,20	0,6406723831699	\$ 48.791,82	0,496969363577	\$ 37.847,80
13	\$ 77.413,80	0,6173370429465	\$ 47.790,41	0,468839022242	\$ 36.294,61
14	\$ 78.691,12	0,5948516505555	\$ 46.809,54	0,442300964380	\$ 34.805,16
15	\$ 79.989,53	0,5731852481745	\$ 45.848,82	0,417265060736	\$ 33.376,83
16	\$ 81.309,36	0,5523080055642	\$ 44.907,81	0,393646283713	\$ 32.007,13
17	\$ 82.650,96	0,5321911789981	\$ 43.986,11	0,371364418597	\$ 30.693,63
18	\$ 84.014,70	0,5128070716883	\$ 43.083,33	0,350343791129	\$ 29.434,03
19	\$ 85.400,94	0,4941289956526	\$ 42.199,08	0,330513010499	\$ 28.226,12
20	\$ 86.810,06	0,4761312349707	\$ 41.332,98	0,311804726886	\$ 27.067,79
Flujo Actualizado			\$ 1.016.348,42	Flujo Actualizado	\$ 832.137,86
(-) Inversión Inicial			\$ 857.138,90	(-) Inversión Inicial	\$ 857.138,90
VAN1			\$ 159.209,52	VAN 2	\$ -25.001,04

$$TIR = r1 + (r2 - r1) * (VAN1 / (VAN1 - VAN2))$$

$$TIR = 5,698701859720\%$$

Razón beneficio Costo

Proyecto de inversión a la sociedad de jóvenes

Macas- Ecuador

$$\text{Razón B / C} = \frac{\text{Flujo Neto de caja Actualizado}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$\text{Razón B / C} = \frac{\$ 1.016.348,42}{\$ 857.138,90}$$

$$\text{Razón B / C} = \$ 1,19$$

Tabla 81: Período real de la inversión

Periodo Real de Recuperación
Proyecto de inversión a la sociedad de jóvenes
Macas- Ecuador

Año	flujos de efectivo	Flujos de efectivo actualizados	ingresos actualizados
0			\$ 857.138,90
1	\$ 64.190,00	\$ 61.851,99	\$ 795.286,91
2	\$ 65.366,00	\$ 60.691,04	\$ 734.595,87
3	\$ 66.444,00	\$ 59.444,92	\$ 675.150,94
4	\$ 67.522,00	\$ 58.209,07	\$ 616.941,88
5	\$ 67.914,00	\$ 56.414,53	\$ 560.527,35
6	\$ 69.034,58	\$ 55.256,67	\$ 505.270,68
7	\$ 70.173,66	\$ 54.122,57	\$ 451.148,10
8	\$ 71.331,52	\$ 53.011,75	\$ 398.136,36
9	\$ 72.508,49	\$ 51.923,73	\$ 346.212,63
10	\$ 73.704,88	\$ 50.858,03	\$ 295.354,59
11	\$ 74.921,01	\$ 49.814,21	\$ 245.540,38
12	\$ 76.157,20	\$ 48.791,82	\$ 196.748,56
13	\$ 77.413,80	\$ 47.790,41	\$ 148.958,16
14	\$ 78.691,12	\$ 46.809,54	\$ 102.148,61
15	\$ 79.989,53	\$ 45.848,82	\$ 56.299,80
16	\$ 81.309,36	\$ 44.907,81	\$ 11.391,99
17	\$ 82.650,96	\$ 43.986,11	-\$ 32.594,13
18	\$ 84.014,70	\$ 43.083,33	-\$ 75.677,46
19	\$ 85.400,94	\$ 42.199,08	-\$ 117.876,54
20	\$ 86.810,06	\$ 41.332,98	-\$ 159.209,52

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

PRR=	Año anterior a la recuperación	+	Costo no recuperado
			<hr/> Recuperación total
			\$ 11.391,99
PRR=	16	+	<hr/> \$ 43.986,11

PRR= **16,26** **Años**
 3,12 meses
 3,6 días

PRR= 16 años, 3 meses y 3 días

CONCLUSIONES

- El presente programa contribuye a la inclusión de adolescentes y jóvenes de la ciudad de Macas a un centro de rehabilitación de adicciones e inserción social este programa estará financiado por el GAD Municipal del Cantón Morona en base a sus competencias determinadas en el Código Orgánico de Organización territorial de autonomía y descentralización, (COOTAD).
- En el estudio de mercado realizado en esta investigación reflejan datos importantes sobre el consumo de sustancias estupefacientes y el consumo de alcohol a tempranas edades además de la determinación de la demanda insatisfecha de 655 adolescentes y jóvenes que consumen y podrían asistir a este tipo de centros de rehabilitación de adicciones.
- En la presente investigación se realizó un estudio económico (Social) que ha permitido determinar que este proyecto es factible, ya que los indicadores lo demuestran así: valor actual neto es de \$ 159,209.52; la tasa interna de retorno es de 5,70%; la relación beneficio costo es de \$ 1,19 y el periodo de recuperación del proyecto es de 16 años, 3 meses y 3 días.

RECOMENDACIONES

- Aplicar y poner en marcha el programa de inclusión y rehabilitación en la adicción e inserción social en la ciudad de Macas para el periodo 2016, a fin de contribuir al desarrollo social de este grupo vulnerable el mismo que deberá estar financiado por el GAD Municipal del Cantón Morona adicionalmente se deberá tomar en cuenta las fuentes de financiamiento a fin de buscar la sostenibilidad del programa de inclusión y rehabilitación en la adicción e inserción social.
- Que en base al estudio de mercado se demuestra que existe demanda insatisfecha para los siguientes 20 años por lo cual se recomienda que se aumente paulatinamente la cobertura de este centro de rehabilitación de adicciones ya que la salud mental y personal de los jóvenes y adolescentes es importante para mejorar las condiciones de vida de este grupo vulnerable.
- Evaluar el proyecto permanentemente y realizar un análisis de sensibilidad periódico a fin de monitorear y calcular la rentabilidad Social del proyecto en base a las necesidades de este grupo vulnerable de la ciudad de Macas.

BIBLIOGRAFÍA

- Análisis de mercados.* (2008). Madrid: Publicaciones Vértice S.L.
- Candami, M. (2004). *Los proyectos sociales. Una herramienta de la Gerencia Social.* Manizales: Editorial Univeridad de Caldas.
- Castillo, D., Araujo, K., Burgos, L., & Aguilera, O. (14 de 01 de 2013). <http://estudiotecnicoeconomicoorganizacional.blogspot.com/>. Obtenido de <http://estudiotecnicoeconomicoorganizacional.blogspot.com/>
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Echavarría, F. (06 de 03 de 2012). <http://es.slideshare.net>. Obtenido de <http://es.slideshare.net/FerEchavarría/metodo-de-investigacion-de-campo?related=1>
- Educación, M. d. (s.f.). <http://educacion.gob.ec>. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>
- Fernández, S. (2007). *Los proyectos de inversión.* Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Jobandtalent. (27 de junio de 2013). <http://blog.jobandtalent.com>. Obtenido de <http://blog.jobandtalent.com/el-manual-de-funciones-de-la-empresa/>
- Merino, M., Pintado, T., Sánchez, J., Grande, I., & Estévez, M. (2010). *Introducción a la investigación de mercados.* Madrid: ESIC.
- Meza, J. (2013). *Evaluación financiera de proyectos: 10 casos prácticos resueltos en excel.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Muñiz, R. (s.f.). <http://www.marketing-xxi.com>. Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- Palomba, R. (2002). Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas.
- Palomba, R. (2002). Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores.
- Palombo, R. (2002). Calidad de vida .
- Sapag, N. (2007). *Proyectos de inversión: formulación y evaluación.* México: Pearson Educación.
- SENPLADES. (2012). *Guía para la presentación del documento de un programa.* Quito .
- Thompson, I. (junio de 2008). <http://www.promonegocios.net>. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>

Vértice, E. (2008). *Dirección y gestión de empresas Gestión de proyectos*. Madrid: Vértice.

Zurek Salas, J. J. (s.f.). *http://www.obs-edu.com*. Obtenido de <http://www.obs-edu.com/blog-project-management/administracion-de-proyectos/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristicas/>

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA DEL ESTUDIO DE MERCADO

Datos informativos:

Edad..... Sexo M F Fecha.....

CUESTIONARIO

1. ¿Usted conoce cuales son las adicciones que pueden sufrir los jóvenes y adolescentes?

Sí No Cual.....

2. ¿Usted conoce alguna persona que haya sufrido algún tipo de adicción?

Sí No

3. ¿Conoce algún centro que se encargue de tratamiento contra las adicciones?

Sí No Cual.....

4. ¿Desde su perspectiva cómo calificaría al Centro que usted ha identificado?

Excelente _____

Muy bueno _____

Bueno _____

Regular _____

Malo _____

5. ¿Usted ha tenido problemas de adicción o algún familiar cercano?

Sí No Cual.....

6. ¿Cuál piensa usted que es el factor relevante para no tomar la terapia de inserción?

Costo _____

Calidad _____

Conflictos culturales _____

7. ¿Usted considera que el apoyo del GAD Municipal de Morona en la inserción de jóvenes y adolescentes es?

Excelente _____

Muy bueno _____

Bueno _____

Regular _____

Malo _____

8. ¿Si los programas de inserción de jóvenes y adolescentes con problemas de adicciones fueran financiados por una institución pública, usted considera que participarían más personas?

Sí No

9. ¿Cuál considera usted que es el medio de comunicación de mayor sintonía entre los jóvenes y adolescentes?

Radio _____

Televisión _____

Redes sociales _____

Publicidad Impresa _____ Cual.....

10. ¿Con que frecuencia accede a su red social preferida?

Diaria _____

Semanal _____

Quincenal _____

Otros _____

11. ¿Cuál es el lugar que usted considera ideal para la ubicación del Programa de inserción social?

Parque Central de la Amazonía _____

Parque del Niño _____

Balcón del Río _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

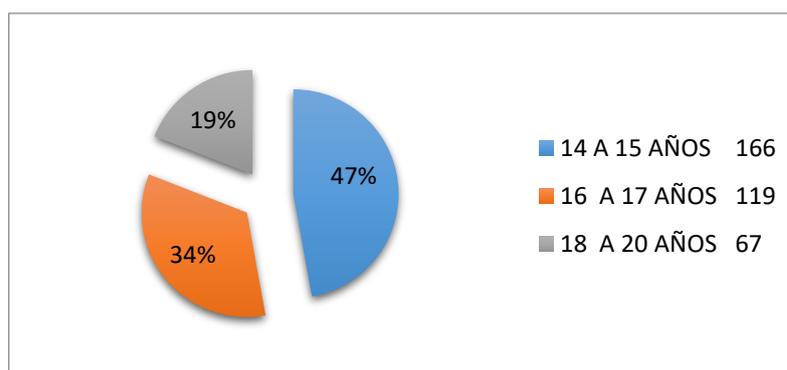
Datos demográficos

Tabla 68: Edades de los encuestados

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
De 14 a 15 años	166
De 16 a 17 años	119
De 18 a 20 años	67
Total	352

FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 37: Edades de los encuestados



FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

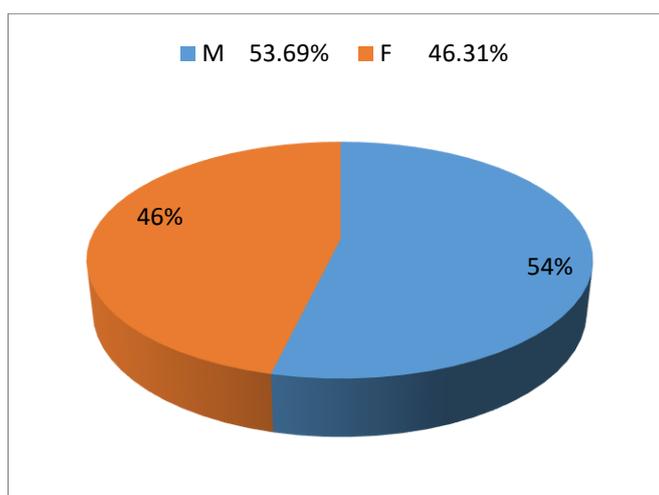
Análisis: El 47% estudia entre los 14 a 15 años, el 34% de 16 a 17 años y del 19% entre los 18 a 20 años.

Tabla 69: Sexo de los encuestados

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
Masculino	189
Femenino	163
Total	352

FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 38: Sexo de los encuestados



**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Análisis: Se observa que hay adolescentes de género masculino 54% y con 46% género femenino.

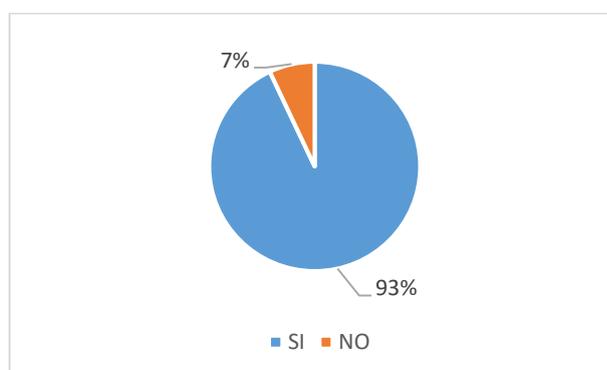
1. ¿Usted conoce cuales son las adicciones que pueden sufrir los jóvenes y adolescentes?

Tabla 70: Conoce cuales son las adicciones

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	93%	329
NO	7%	23
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Gráfico 39: Conoce cuales son las adicciones



**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Análisis: El 93% de los encuestados conocen algún tipo de adicción mientras que el 7% dicen desconocer del particular.

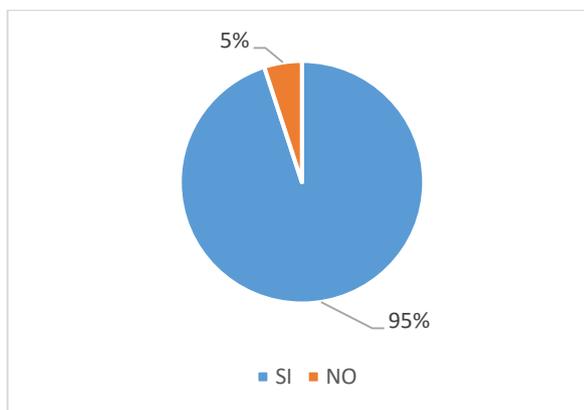
2. ¿Usted conoce alguna persona que haya sufrido algún tipo de adicción?

Tabla 71: Personas que conozcan con adicciones

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	95%	335
NO	5%	17
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 40: Personas que conozcan con adicciones



FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: Si usted conoce personas con adicciones se determino que el 95% sabe del particular, el 5% desconoce.

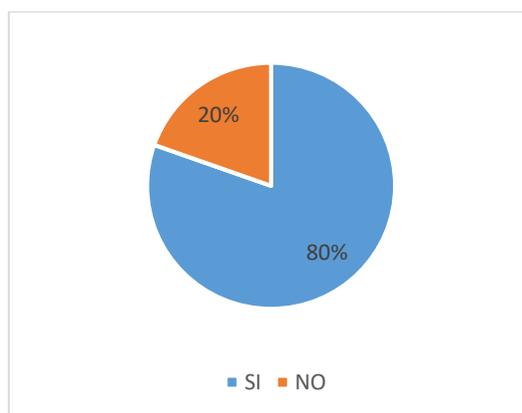
3. ¿Conoce algún centro que se encargue de tratamiento contra las adicciones?

Tabla 72: Conoce Centro de tratamiento contra adicciones

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	85%	299
NO	15%	53
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 41: Conoce Centros de tratamiento de adicciones



**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Análisis: El 85% de los encuestados conoce algún centro de tratamiento de adicciones en la ciudad de Macas.

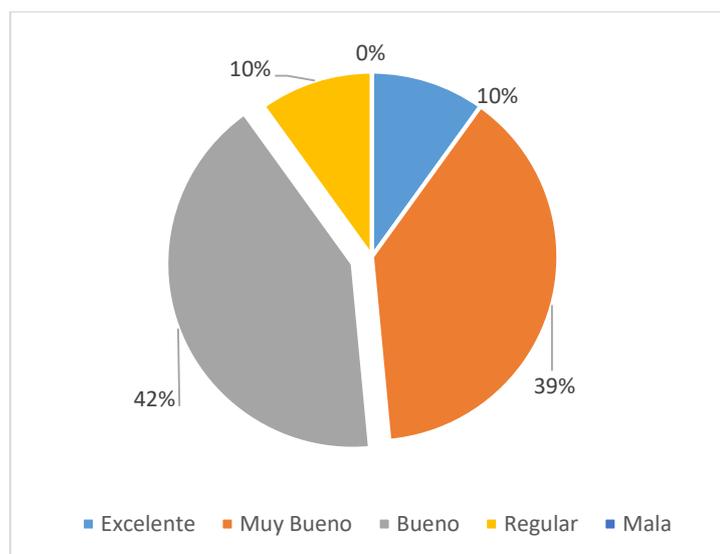
4. ¿Desde su perspectiva cómo calificaría al Centro que usted ha identificado?

Tabla 73: Calificación centros de reinserción

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
Excelente	10%	35
Muy Bueno	39%	136
Bueno	42%	147
Regular	10%	34
Mala	0%	0
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Gráfico 42: Calificación centros de inserción



FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 39% de los encuestados califican a los centros de tratamiento de adicciones lo califican con la nota de Muy Bueno y el 42% consideran que es Bueno.

5. ¿Usted ha tenido problemas de adicción o algún familiar cercano?

Tabla 74: Familiares con adicciones

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	80%	283
NO	20%	69
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

FUENTE: Tabulación de las encuestas

Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 43: Familiares con adicciones



**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Análisis: El 80% de los encuestados dicen tener un familiar cercano que tiene algún tipo de adicción.

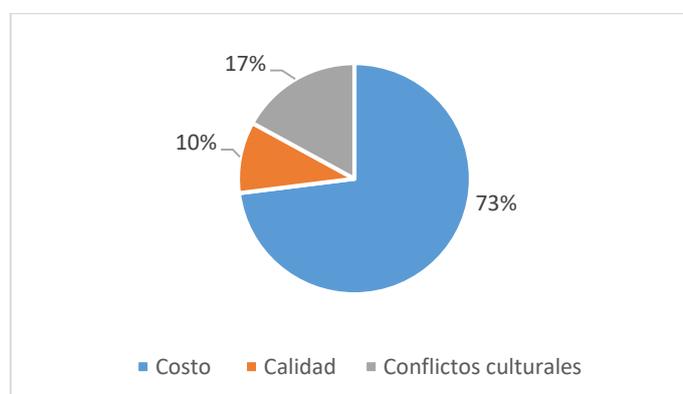
6. ¿Cuál piensa usted que es el factor relevante para no tomar la terapia de inserción?

Tabla 75: Factores que influyen en la terapia

DETALLE	%	CANTIDAD
Costo	73%	257
Calidad	10%	36
Conflictos culturales	17%	59
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Gráfico 44: Factores que influyen en la terapia



**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Análisis: El 73% de los encuestados piensan que le costos es un punto determinante para tomar una terapia.

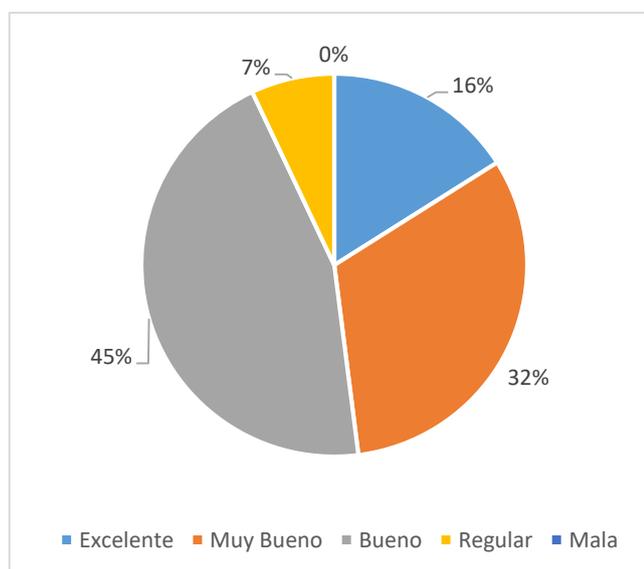
7. ¿Usted considera que el apoyo del GAD Municipal de Morona en la inserción de jóvenes y adolescentes es ?

Tabla 76: Calificaría el apoyo del GADM

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
Excelente	16%	55
Muy Bueno	32%	114
Bueno	45%	158
Regular	7%	25
Mala	0%	0
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 45: Calificaría el apoyo del GAD



FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 45% de los encuestados califican con la nota de buena la gestión del GAD en la atención a personas que tienen problemas de adicción.

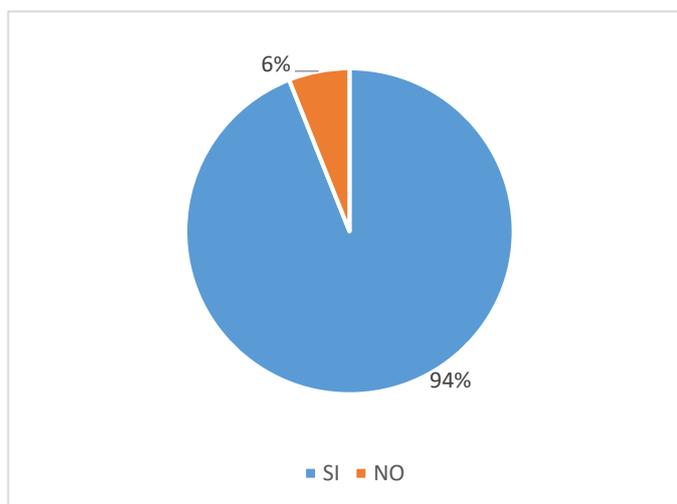
8. ¿Si los programas de inserción de jóvenes y adolescentes con problemas de adicciones fueran financiados por una institución pública, usted considera que participarían más personas?

Tabla 77: Financiamiento público

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
SI	94%	331
NO	6%	21
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 46: Financiamiento público



FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 94% de los encuestados piensan que si el GAD Municipal financiara el programa de reinsercion muchos dependites participarian.

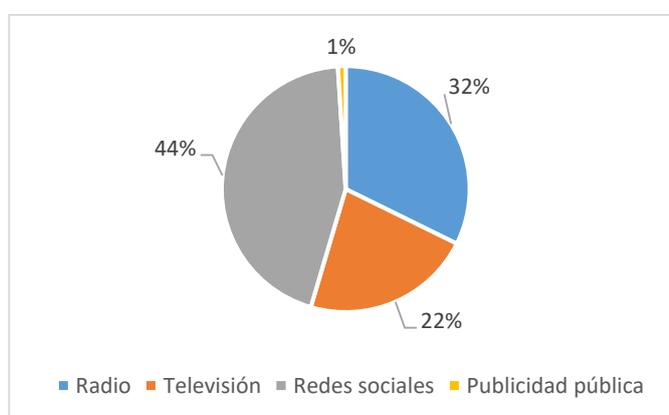
9. ¿Cuál considera usted que es el medio de comunicación de mayor sintonía entre los jóvenes y adolescentes?

Tabla 78: Medios de comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	%	CANTIDAD
Radio	32%	113
Televisión	22%	79
Redes sociales	44%	155
Publicidad pública	1%	5
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 47: MEDIOS DE COMUNICACIÓN



FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Análisis: El 44% de los encuestados emplea principalmente las redes sociales como medio de comunicación. Seguido por la radio y la televisión.

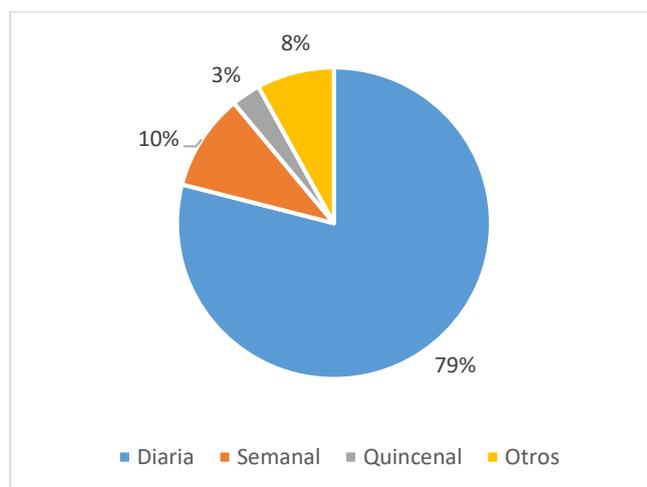
10. ¿Con que frecuencia accede a su red social preferida?

Tabla 79: Frecuencia de uso de medios de comunicación

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
Diaria	79%	278
Semanal	10%	36
Quincenal	3%	11
Otros	8%	27
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera

Gráfico 48: Frecuencia del uso de los medios de comunicación



**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Análisis: El 79% de los encuestados usan diariamente los medios de comunicación.

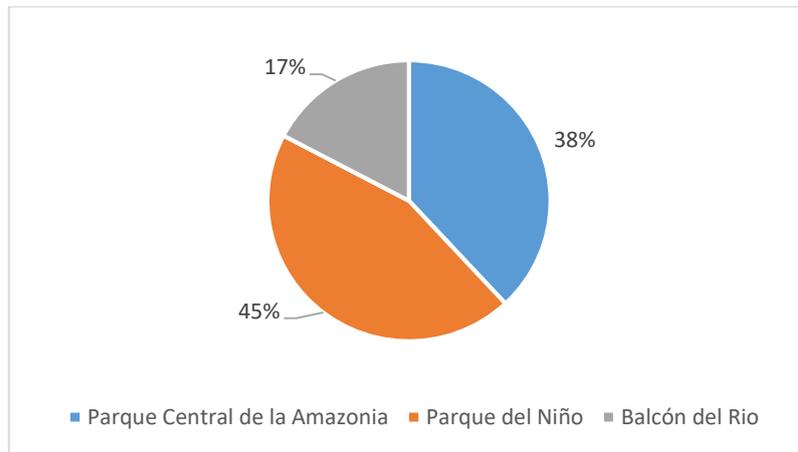
12) ¿Cuál es el lugar que usted considera ideal para la ubicación del Programa de inserción social?

TABLA 80: LUGAR DE PREFERENCIA PARA SU UBICACIÓN

TABULACIÓN	%	CANTIDAD
Parque Central de la Amazonía	38%	134
Parque del Niño	45%	157
Balcón del Río	17%	61
TOTAL TABULACIÓN	100%	352

**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Gráfico 49: Lugares de preferencia de ubicación



**FUENTE: Tabulación de las encuestas
Elaborado por H. Salas y M. Cabrera**

Análisis: Se ha podido determinar que existen puntos clave para la ubicación del programa de inserción social de jóvenes y adolentes con problemas de adicciones, siendo el parque del Niño el lugar con mayor posicionamiento en el mercado, seguido por el Parque de la amazonía según los resultados de las encuestas.