



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA DE FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR
CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

PLAN LOGÍSTICO INTEGRAL DE EXPORTACIÓN DE HOJA DE TABACO, PARA LA EMPRESA TABACALERA LA MECA S.A TABAMESA, UBICADA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO 2016.

AUTORA:

MERCIA YAHAIRA GUEVARA GARÒFALO

RIOBAMBA – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Srta. Mercia Yahaira Guevara Garófalo, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Luis Alberto Esparza Córdova
DIRECTOR DEL TRIBUNAL

Ing. Juan Carlos Alarcón Gavilanes
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Mercia Yahaira Guevara Garófalo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 13 de Julio de 2017

Srta. Mercia Yahaira Guevara Garófalo

CI: 092118005-5

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, nuestro creador, por tanto amor y bondad, por guiarme y bendecirme, por darme salud y fortaleza para lograr todos mis objetivos, por la familia tan maravillosa que tengo. Además por esos triunfos y derrotas en el transcurso de mi carrera que me hicieron crecer tanto profesional como espiritualmente

A mis Padres en especial a mi madre María Garófalo por darme la vida y por apoyar en todo ella ha sido el pilar fundamental en esta etapa de mi vida, educándome con valores, hábitos y principios.

A mi esposo Darwin López e hija quienes han sido mi mayor motivación para superarme a mí misma, acompañándome en los buenos y malos momentos este logro es de ustedes amores míos los adoro son mi razón de ser.

A mis suegros los cuales han sido un pilar fundamental en esta etapa de mi vida gracias por sus sabios consejos que me han permitido convertirme en un profesional y más que todo en una persona con ética y buenas costumbres y por enseñarme que todo en la vida se consigue con esfuerzo y buena predisposición.

A mi hermano por ser mi amigo, mi consejero, mi apoyo incondicional a mis familiares y amigos que fueron incondicionales conmigo en el transcurso de mi vida universitaria.

Guevara Garófalo Mercia Yahaira

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme en este arduo camino. A mi madre por ser una madre ejemplar gracias por enseñarme que todo en la vida se puede lograr si te lo propones y trabajas por ello sin desfallecer gracias por toda madre mía.

Agradezco a mi esposo por ser un extraordinario hombre por permitirme compartir alegrías y fracasos gracias por formar parte de mi vida, gracias por demostrarme que puedo confiar y contar contigo en cualquier momento.

Agradezco a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Administración, a la escuela de Comercio Exterior a los docentes por compartir su conocimiento en especial al Ing. Luis Esparza, Ing. Juan Alarcón que con gran profesionalismo asesoro mi trabajo de titulación que culmino con mucho éxito y satisfacción y Ing. Iván Carrillo gracias por sus enseñanzas y por el aporte a mi trabajo.

A la Empresa Tabacalera la Meca S.A.TABAMESA por abrirme las puertas de su empresa, por brindarme el material y herramientas necesarias para el desarrollo de este trabajo de titulación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de gráfico	ix
Índice de tabla.....	xi
Índice de anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	1
CAPÍTULO: EL PROBLEMA	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1. Formulación del Problema	2
1.1.2. Delimitación del Problema.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	5
2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	7
2.2.1. Reseña Histórica.....	7
2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.3.1. Comercio Internacional.....	22
2.3.1.1 ¿Cómo comerciar exitosamente?.....	23
2.3.1.2 Beneficios del comercio exterior	23
2.3.1.3 Documentos del Comercio Exterior	23
2.3.1.4 Factura provisional en la que se informa al comprador de las condiciones en que el vendedor está dispuesto a realizar la venta.	23
2.3.2. Qué es una Importación?.....	27

2.3.2.1	¿Cuáles son los Regímenes de Importación?.....	27
2.3.3.	¿Qué es una Exportación?.....	28
2.3.3.1	¿Quién puede exportar?	28
2.3.3.2	Etapa De Pre – Embarque	28
2.3.3.3	Etapa De Post – Embarque	31
2.3.4.	Incoterms.....	33
2.3.4.1	Reglas para cualquier modo o modos de transporte	33
2.3.4.2	Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores.....	34
2.3.5.	Arancel	36
2.3.5.1	Tipos de Aranceles.....	36
2.3.5.2	¿Quiénes pagan aranceles?	36
2.3.6.	Logística.....	37
2.3.6.1	Logística como ventaja competitiva	38
2.3.6.2	Logística Integral	40
2.3.7.	Sistema Logístico	42
2.3.7.1	Las claves de la nueva gestión logística integral	43
2.3.7.2	Las metas de la gestión logística integral	44
2.3.7.3	Los imprescindibles de la gestión logística integral	46
2.3.8.	Plan.....	47
2.3.9.	Tabaco	47
2.3.9.1	Historia.....	48
2.3.9.2	Producción	49
2.4.	FUNDAMENTACION LEGAL.....	50
2.4.1.	Plan Nacional del Buen Vivir	50
2.4.2.	Constitución del Ecuador	51
2.4.3.	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).....	53
2.4.4.	Instituto de Promociona de Exportación e Inversiones.....	54
2.4.5.	Ley de Comercio Exterior e Inversiones.....	55
2.4.6.	Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana	55
2.4.7.	Ley Orgánica de Aduanas	55
2.4.8.	Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador	55
2.5.	MARCO CONCEPTUAL	56
2.6.	IDEA A DEFENDER	58
2.7.	VARIABLES	58

2.7.1.	Variable Independiente	58
2.7.2.	Variable Dependiente.....	58
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		59
3.1.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	59
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	60
3.3.1.	Muestra.....	60
3.4.	MÉTODOS	61
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	61
3.6.	RESULTADOS	61
3.6.1.	Análisis de las Encuestas Internas.....	62
3.7.	VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFENDER.....	73
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		74
4.1.	TITULO	74
4.2.	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	74
4.2.1.	Exportación de Tabaco a Nivel Nacional e Internacional.....	74
4.2.2.	Países Importadores de Hoja de Tabaco de TABAMESA.....	75
4.2.3.	Logística Integral de Exportación de Hoja de Tabaco para la empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA.....	84
4.2.4.	Proceso de Exportación.....	91
4.2.4.1	Puerto de Embarque hasta lugar de entrega.....	103
4.2.5	Tiempo y Distancia del Puerto ha puerta de los países de Destino.....	106
4.2.6	Análisis costos de exportación.....	115
4.2.6.1	Porcentaje de Rentabilidad en Costos.....	116
4.2.6.2	Costos de Exportación	118
4.2.6.3	Ahorro Anual en exportaciones	118
4.2.6.4	Costos de Exportación por Incoterms	119
CONCLUSIONES		121
RECOMENDACIONES.....		122
BIBLIOGRAFÍA		123
ANEXOS		¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Organigrama Estructural	10
Gráfico 2: Macro Procesos TABAMESA	12
Gráfico 3: Micro Procesos TABAMESA	12
Gráfico 4: Subprocesos TABAMESA	13
Gráfico 5: Diagrama de Procesos TABAMESA	14
Gráfico 6: Requisitos para Exportar	28
Gráfico 7: Documentos para Apertura de Exportación	29
Gráfico 8: Cotización de Exportación	30
Gráfico 9: Cierre de Exportación	32
Gráfico 10: Organismos que Intervienen en el Proceso de Exportación	32
Gráfico 11: Incoterms 2010	35
Gráfico 12: Tipos de Aranceles	36
Gráfico 13: Plan Logístico	63
Gráfico 14: Mejorar Procesos	64
Gráfico 15: Área	65
Gráfico 16: Principal Problema	66
Gráfico 17 Optimizar Recursos	67
Gráfico 18: Ventajas	68
Gráfico 19: Propuesta	69
Gráfico 20: Tiempo.....	70
Gráfico 21: Personal Competente	71
Gráfico 22: Capacitación Procesos	72
Gráfico 23: Ubicación Geográfica Nicaragua	76
Gráfico 24: Principales Productos No Petroleros Exportados por Ecuador hacia Nicaragua.....	78
Gráfico 25: Ubicación Geográfica Republica Dominicana	79
Gráfico 26: Macro Localización	81
Gráfico 27: Micro Localización.....	82
Gráfico 28: Flujograma Logística de Abastecimiento Tabacalera la Meca S.A TABAMESA	85
Gráfico 29: Flujograma Logística de Operaciones Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA	87

Gráfico 30: Flujograma Logística de Distribución Tabacalera la Meca S.A	
TABAMESA	90
Gráfico 31: Reserva Naviera Exportación	91
Gráfico 32: Naviera NYK.....	92
Gráfico 33: Naviera Hamburg Süd	93
Gráfico 34: Certificado Fitosanitario	94
Gráfico 35: Factura Comercial	96
Gráfico 36: DAE 1-2.....	99
Gráfico 37: DAE 2-2.....	100
Gráfico 38: AISV	101
Gráfico 39: Certificado de Origen	102
Gráfico 40: Distancia	103
Gráfico 41: Bill of Lading	105
Gráfico 42: Puerto Marítimo de Guayaquil - Zona Franca Multimodal Caucedo.....	107
Gráfico 43: Zona Franca Multimodal Caucedo - Santiago Republica Dominicana	107
Gráfico 44: Empaque	108
Gráfico 45: Embalaje	109
Gráfico 46: Simbología Reciclable	109
Gráfico 47: Simbología Temperatura	110
Gráfico 48: Este lado arriba	110
Gráfico 49: No exponer al Calor.....	110
Gráfico 50: Container 40' High - Cube.....	111
Gráfico 51: Sello Metálico.....	112
Gráfico 52: Sello de Cable.....	113
Gráfico 53: Carta de Temperatura	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Ocupación	62
Tabla 2: Plan Logístico	63
Tabla 3: Mejorar Procesos	64
Tabla 4: Área	65
Tabla 5: Principal Problema	66
Tabla 6: Optimizar Recursos	67
Tabla 7: Ventajas	68
Tabla 8: Propuesta	69
Tabla 9: Tiempo.....	70
Tabla 10: Personal Competente	71
Tabla 11: Capacitación Procesos	72
Tabla 12: Proyección de libras de Tabaco por Ha	83
Tabla 13: Tipo de Cambio de Dólar Estadounidense - Córdoba Nicaragüense y Peso Dominicano.....	114
Tabla 14: Tipo de Cambio Córdoba Nicaragüense - Dólar Estadounidense.	114
Tabla 15: Tipo de Cambio Peso Dominicano - Dólar Estadounidense.	114
Tabla 16: Peso y Precio por libras de Hoja de Tabaco TABAMESA	115
Tabla 17: Peso y Precio por Kilos TABAMESA	116
Tabla 18: Costo de Producción	116
Tabla 19: Costos de Producción y Rentabilidad Anual	117
Tabla 20: Costos de Exportación Nicaragua Republica Dominicana.....	118
Tabla 21: Costos de Exportación Nicaragua.....	119
Tabla 22: Costos de Exportación Republica Dominicana	120

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado de Fumigación	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2: Certificado de Peso	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 3: Lista de Empaque	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 4: Formato Encuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 5: Cotización Transporte Interno R&R Translogic S.A.	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 6: Cotización - República Dominicana	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 7: Encuestando Empleados TABAMESA	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 8: Encuestando Guardia TABAMESA	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 9: Empaque de Tabaco	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 10: Embalaje de Hoja de Tabaco	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 11: Almacenamiento de hoja de Tabaco	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 12: Pesaje TABAMESA	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 13: Transporte Personal TABAMESA.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 14: Oficinas TABAMESA	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 15: Exteriores TABAMESA	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

El presente trabajo de Titulación tiene como Objetivo Elaborar un Plan Logístico Integral de Exportación de Hoja de Tabaco, para la empresa Tabacalera la Meca S.A “TABAMESA”, ubicada en la provincia del Guayas, periodo 2016, todo ello con la finalidad de implementar una logística Integral en la organización. Por tal razón se efectuó un estudio de factibilidad enfocado en la investigación de Campo, recopilando información por medio de técnicas y herramientas como encuestas, entrevistas, observación, revisión bibliográfica de fuentes primarias, secundarias y terciarias, En base a los datos obtenidos, analizados e interpretados se puede mencionar que la empresa no optimiza recursos económicos, técnicos, humanos, posee falencias en el servicio al cliente, los costos del transporte interno y externo son elevados, existen demoras en los trámites aduaneros y en tiempos de entrega además no cuenta con asesoría en cuanto a logística integral. Concluyo que TABAMESA necesita Implementar este Plan, para disminuir los procesos inadecuados además un asesoramiento especializado permitirá generar un ahorro anual de \$ 43.279,20 Dólares Americanos. Por eso se recomienda que la empresa transforme sus falencia en oportunidades realizando un contrato con Surtax S.A. International Freight Forwarding & Estorage pues esto mejora la eficiencia y eficacia, convirtiendo este reto logístico, en una ventaja competitiva al momento de Exportar Hoja de Tabaco, hacia los países de Nicaragua y República Dominicana.

Palabras Clave: <PLAN LOGÍSTICO INTEGRAL> <EXPORTACIÓN>
<TABACO> <FACTIBILIDAD> <ASESORAMIENTO> <OPTIMIZA RECURSOS>
<AHORRO ANUAL> <EFICIENCIA> <EFICACIA >.

Ing. Luis Alberto Esparza Córdova
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The present work of tiling aims to elaborate an integral Logistic Plan of Exportación of Leaf of Tabaco, For The Company Tabacalera LA MECA S.A. “TABAMESA”, located in la province of Guayas, period 2016, all with the purpose of implementing an integral logistics in the organization. For this reason, a feasibility study focused on the field research was carried out, gathering information through techniques and tolos such as surveys and interviews carried out with Company employees, observation, and bibliographic revisión of primary, secondary and tertiary sources. Based on the obtained, analyzed and interpreted data, it can be mentioned that the Company does not optimize economic, technical, human resources, it has shortcomings in the customer service, the costs of internal and external transport are high, there are delays in the customs procedures and in times of delivery, besides, it does not count on advice regarding integral logistics. It is concluded that TABAMESA needs to implement this plan, to reduce the inadequate processes, and a specialized advice will generate anual savings of US \$ 43, 279,20. Therefore, it is recommended that the Company transform its shortcomings into opportunities by entering into a contract with Surtax S.A. International Freight Forwarding & Estorage as This improves efficieney and effectiveness tuming this logical challenge into a competitive advantage when exporting tobacco products to the countries of Nicaragua and the Dominican Republic.

Keywords: INTEGRAL LOGISTICAL, PLAN, EXPORT, TOBACCO, FEASIBILITY, ADVICE, OPTIMIZE RESOURCES, ANNUAL, SAVINGS, EFFICIENCY, EFFECTIVENESS.

INTRODUCCIÓN

El cultivo de Tabaco se ha realizado desde la antigüedad la misma que es originaria del continente americano. Cristóbal Colón observó que los indígenas fumaban en una caña en forma de pipa ellos fumaban porque posee propiedades medicinales. A través del tiempo el Tabaco se fue comercializando y generando ingresos sustentables.

En el Ecuador se cultiva el Tabaco de gran calidad debido a su clima y el suelo rico en minerales, este cultivo necesita una adecuada atención pues se debe aplicar técnicas, estrategias, tecnología, maquinaria e infraestructura para su producción este cultivo genera una rentabilidad del 50% en el Ecuador hay pocas empresas que se dedican a este cultivo generando así rubros para el país.

Desde hace años se desarrolla el cultivo del Tabaco En el Km 79 Vía Triunfo – Bucay la Empresa Tabacalera la Meca S.A TABAMESA posee aproximadamente 400 Ha. Este suelo y el clima son apropiados para dicho cultivo. TABAMESA se encuentra ubicada entre las Diez principales empresa exportadoras de hoja de tabaco del Ecuador por su confiabilidad y calidad del producto.

Por Tanto la exportación de Hoja de Tabaco sirve como aporte para el desarrollo económico del sector, provincia y del país. Es por ello que se debe implementar la propuesta del Plan Logístico Integral, siendo esta una herramienta para mejorar los procesos y disminuir los costos operacionales y de distribución.

Mencionando el presente Plan Logístico se basa en aspectos fundamentales como: análisis situacional de la empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA, Característica principales de los Mercados Nicaragua y República Dominicana, Características del producto, logística Integral para la exportación, escenario financiero con la implementación del Plan Logístico Integral.

CAPÍTULO: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La logística Integral Internacional conlleva un sin número de actividades asociadas con el comercio Internacional y su punto de inicio radica en el abastecimiento de materia prima y termina en el país de destino, Por tal razón el tiempo, costos logísticos, distancia, cultura e idioma a lo largo de historia es el principal problema que posee toda empresa, pues esto no permite que llegue a tiempo la entrega del bien y como tal no se logra cumplir con las necesidades del Cliente, Ocasionando desestabilización y barreras en el comercio Internacional.

Ecuador antiguamente basa su economía principalmente en la explotación de petróleo, agricultura, ganadería y pesca, los principales productos que exporta son cacao camarón, atún banano flores, café, maracuyá, maíz, papa china los mismos que son procesados en países desarrollados. En el ámbito de exportaciones existen un sin número de falencias que limitan al exportador y no permite ampliar nuevos mercados. Pues en ocasiones la mercancía no llega tiempo al lugar de destino porque no hay navieras disponibles y los productos durante un largo periodo se encuentran almacenados en centros de acopio o bodegas hasta que pueda salir fuera del país.

Los procedimientos para la exportación en la Empresa Tabacalera la Meca S.A TABAMESA generan costos elevados en el transporte, demoras en las aduanas y retrasos en el envío del producto hacia el país de destino además no poseen un control de cada área en la empresa, lo cual ocasiona pérdidas para la empresa que se ve afectada en cuanto a su productividad y competitividad en el mercado, perdiendo la oportunidad de abrir nuevos mercados y su posicionamiento en los mercados existentes.

1.1.1. Formulación del Problema

¿De qué manera incide un Plan Logístico Integral de exportación de la hoja de tabaco en la productividad de la empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA?

1.1.2. Delimitación del Problema

- **Área:** Comercio Exterior
- **Campo:** Gestión administrativa
- **Objeto:** Gestión por procesos
- **Delimitación espacial:** Provincia del Guayas.
- **Delimitación temporal:** 2016

1.2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente en toda empresa es necesario elaborar un Plan Logístico Integral el cual ayudara a trabajar de manera adecuada eficiente y eficaz, disminuyendo así las falencias en los procesos, reduciendo costos, logrando llevar un control adecuado de cada área de la empresa. Pues este plan persigue un fin muy importante como es el mejoramiento, del servicio al cliente, y sobre todo de implementar el JUST TIME o justo a tiempo con esto se puede lograr acaparar y consolidar clientes de Company Oliva Tabaco S.A.

Tabacalera la Meca S.A TABAMESA es una empresa de Company Oliva Tabaco la misma que se dedica a cultivar y exportar Hoja de Tabaco a países como Nicaragua y República Dominicana para producir comercializar y distribuir (Puros y Habanos), a otros mercados internacionales. Por tal razón es de suma importancia elaborar este Plan Logístico pues será herramienta fundamental en el área de exportación de TABAMESA.

La época más aglomerada pero beneficiosa para la empresa es la época de zafra en esta época se cuenta con aproximadamente 800 empleados los cuales se encargan de proceso desde los viveros hasta la exportación de la hoja de tabaco. La empresa y sus colaboradores serían los principales beneficiarios, ya que esto se verá reflejado en su imagen, en las utilidades. Lo fundamental para la elaboración de este plan logístico es realizar una identificación general de los procesos inadecuados o de poca relevancia en el mercado, de esta manera sistematizarlos o eliminarlos en su totalidad y así tener un producto de excelente calidad que satisfaga las necesidades de las empresas que exportan la hoja de tabaco.

Un Plan Logístico Integral permitirá mejorar procesos, disminuir tiempos y Costos además modificar la cadena logística para que la hoja de tabaco llegue a su destino en el Tiempo Estimado o en un tiempo menor y así diferenciarnos de las demás empresas, por poseer no solo un producto de alta calidad, sino un servicio especializado permitiendo de esta manera que la empresa sea competitiva en el mercado a través de la mejora continua de los procesos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Elaborar un Plan Logístico Integral de Exportación de Hoja de Tabaco, para la empresa Tabacalera la Meca S.A “TABAMESA”, ubicada en la provincia del Guayas, periodo 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el comercio Internacional y su logística
- Realizar un Diagnostico situacional y de factibilidad de un Plan Logístico Integral en la empresa Tabacalera la Meca S.A. “TABAMESA”
- Presentar la propuesta del Plan Logístico Integral para la empresa Tabacalera la Meca S.A. “TABAMESA”.

CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Tema: “La Logística Integral y su incidencia en la Mejora Continua de la empresa “Alvaro Jean´s” del Cantón Pelileo”

Autora: Víctor Córdova y Cecilia Lozada.

Resumen

La empresa ALVARO JEAN´S fundada en el año de 1990 se dedica a la fabricación y comercialización de prendas de vestir para damas, caballeros y niños. Se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, Cantón Pelileo, Barrio el Tambo. La presente investigación se desarrolla ante la necesidad de diseñar la cadena de suministros de la empresa con el propósito fundamental de incrementar los niveles de servicio al cliente y minimizar los costos, integrando así a todos los elementos que conforman la empresa desde proveedores de materias e insumos, fabricantes y a la cadena de distribución, con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes.

Al diseñar la cadena de suministros de la empresa se conseguirá afrontar de mejor manera a la competencia, maximizando la rapidez en el flujo del producto y minimizando los costes operacionales, entregando al consumidor un producto de excelente calidad y un precio accesible, generando una gran ventaja competitiva basado en la mejora continua de la empresa generando una buena rentabilidad y productividad, además de aportar al desarrollo económico del país. Víctor Córdova & Cecilia Lozada. (2015). *La Logística Integral y su incidencia en la Mejora Continua de la empresa “Alvaro Jean´s” del Cantón Pelileo. (Tesis de Grado)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Análisis:

Este trabajo fue realizado para diseñar una cadena de suministros que beneficie a la empresa ALVARO JEAN`S para que realice su producto de manera eficiente y

Sistematizada ahorrado tiempo y dinero en la producción y comercialización de ropa de vestir para damas, caballeros y niños a precios cómodos y accesibles en el mercado.

Tema 2: “Implementación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de Tabacalera La Meca S.A. “Tabamesa” Según Requisitos Técnicos Legales del SART.”

AUTOR: Moreira Arias Adrián Arturo

Resumen

El presente trabajo de titulación plantea realizar la Implementación de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales en la empresa tabacalera La Meca S.A. basado en la resolución C.D.No.333 “Sistema de Auditorias de Riesgo del Trabajo”, con la finalidad de evitar posibles accidentes de trabajo o enfermedades profesionales y a su vez evitar multas o sanciones a causa de esto; por esta razón primero se realizó una auto auditoria del Sistema a través de la cual se identificamos No Conformidades presentes en el Sistema y así poder dar pronta solución a las mismas; para poder saber la situación actual de los riesgos en la empresa, se realizan mediciones, evaluaciones, empleando herramientas reconocidas internacionalmente tal es el caso del método de la INSHT y para los riesgos físicos y ambientales se contrata a una empresa calificada, con equipos certificados y calibrados; mediante esta evaluación se pudo detectar los principales riesgos presentes en la empresa.

La implementación de este sistema comprendió cuatro etapas de Gestión según los lineamientos del SART los cuales son: Gestión Administrativa, del Talento Humano, Técnica y Procedimientos y Programas Operativos Básicos, la propuesta presentada para prevenir posibles sanciones económicas y legales tiene un valor de US\$ 62.792,47 los cuales están distribuidos entre capacitaciones, medición de riesgos físicos y ambientales, adquisición de equipos de protección personal, exámenes médicos, señalética de seguridad y mantenimiento de equipos contra incendio. De esta forma la empresa tabacalera La Meca S.A., cumple y asume con lo estipulado legalmente en el SART con la finalidad de garantizar el bienestar de sus trabajadores, el estado de sus instalaciones, equipos y maquinarias para así poder desarrollar su proceso productivo de

forma segura y con buen rendimiento. Moreira Arias Adrián A. (2015). *Implementación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de Tabacalera La Meca S.A. “Tabamesa” Según Requisitos Técnicos Legales del SART.*(Tesis de Grado)Universidad Estatal de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Análisis:

Este proyecto se realizó para prevenir riesgos laborales de los empleados de la tabacalera la Meca S.A TABAMESA. Y evitar alguna sanción ambiental o por parte de organismos del estado en esta investigación detallan los procesos que realizan en algunas áreas de la empresa.

2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.2.1. Reseña Histórica

TABACALERA LA MECA S.A “TABAMESA”

Descripción de la Empresa

Es una empresa que se dedica a la producción, comercialización al por mayor de tabaco en bruto y a la exportación de hoja de tabaco a diferentes países del mundo, para su posterior transformación a cigarrillos, puros y habanos y su venta en el mercado internacional es realizada por empresas en el exterior dedicadas a tal objeto., lleva varios años realizando dicha actividad, el nombre de la empresa ha cambiado incesantemente debido a que la misma se maneja bajo contratos de absorción razón por la cual , cada 3 años debe cambiar su razón social, el 10 de Junio del 2004 mediante la resolución N° 3318 en la Notaria N° 30 de la Ciudad de Guayaquil se constituyó como compañía anónima bajo el nombre de Tabacalera la Meca S.A. “TABAMESA” y desde entonces no se modificó su Razón Social.

Tabacalera La Meca S.A. “TABAMESA”, no realiza actividades encaminadas a la transformación de la hoja de tabaco a producto terminado como es el puro o habano debido a los altos impuestos y aranceles impuestos por el Estado Ecuatoriano al momento de exportar el producto final.

Misión y Visión

Misión

Producir y exportar hoja de tabaco de capa de excelente calidad reconocida y cotizada en la industria del cigarro, con un gran sentido de Responsabilidad Social y del Medio Ambiente.

Visión

Ser una empresa líder en la producción y exportación de la hoja de tabaco de capa de calidad Ecuatoriana en la industria del cigarro, en el mercado internacional generando una cultura de servicio y calidad.

Actividad económica según CIIU.

El código CIIU de la empresa es A-01-011-0115, por encontrarse en la primera sección correspondiente al área de Agricultura en el grupo dedicado al cultivo de productos no perennes en la clase de cultivo de Tabaco.

Política General de la Empresa.

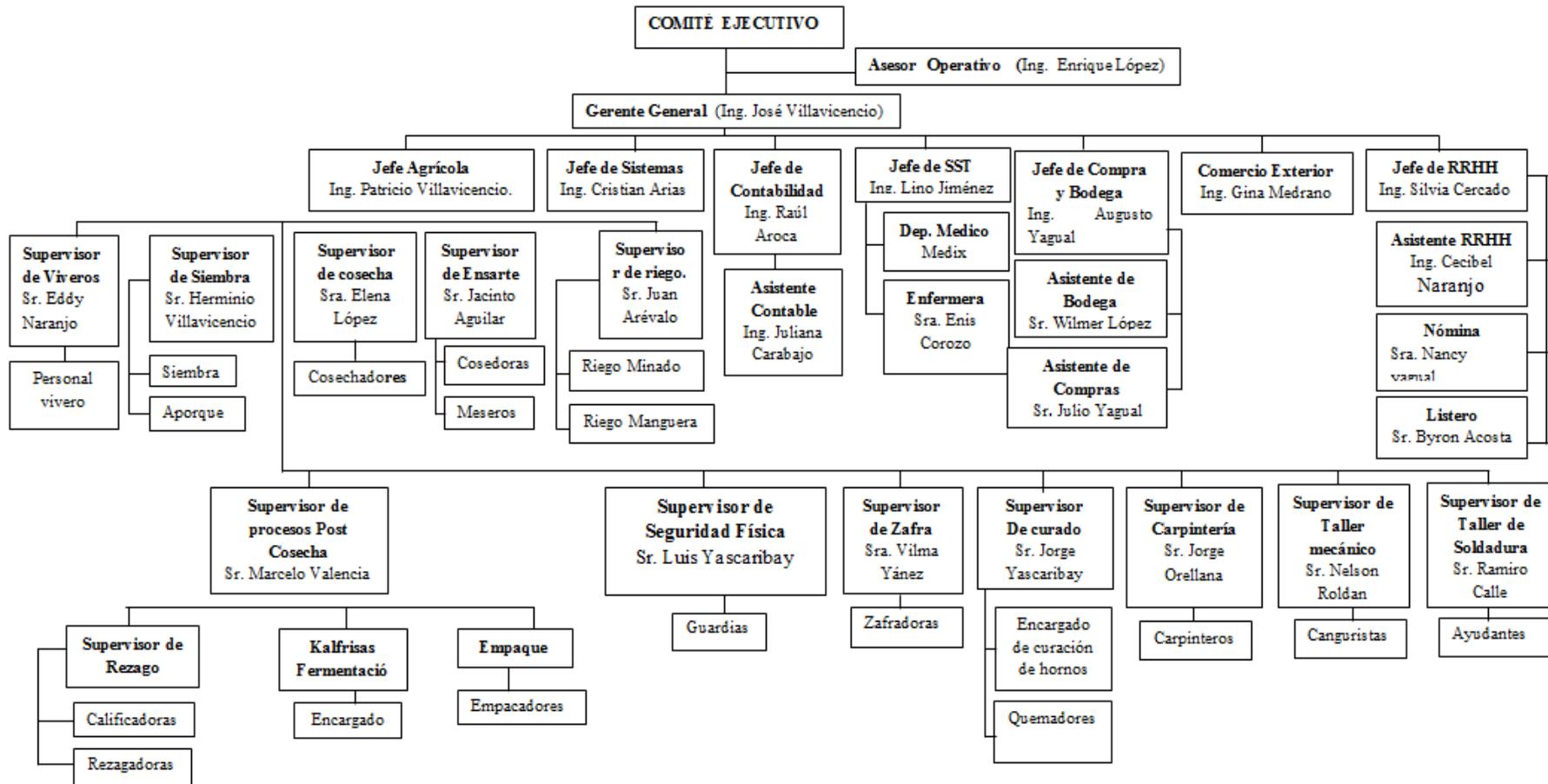
La política de la empresa se basa en proporcionar a sus clientes productos de la más alta calidad y la excelencia en el servicio, a través de las mejoras continuas de los procesos y el desarrollo de los recursos humanos.

TABAMESA está direccionada a la integración de todos los sistemas de producción con el fin de mantener los estándares más altos de seguridad y salud en el trabajo, procesos productivos, desarrollo social, recursos naturales y responsabilidad agrícola; permitiéndonos incluir en esta gestión la igualdad de oportunidades, la biodiversidad, cambios climáticos y la protección infantil, con la debida asignación de recursos financieros a través del cumplimiento de la legislación técnico legal vigente del país para la producción de la hoja de tabaco para capa de cigarros y por ende lo relacionado al mejoramiento continuo de sus procesos y mejores condiciones de trabajo para todo su personal.

Estructura organizacional.

La empresa Tabacalera La Meca S.A. “TABAMESA” cuenta con una estructura organizacional de forma lineal – funcional.

Gráfico 1: Organigrama Estructural



Fuente: TABAMESA
 Elaborado por: Mercia Guevara

Recursos

Recursos Humanos

Dentro de la Empresa Tabacalera la MECA S.A. TABAMESA encontramos dos temporadas de producción; la Temporada de Zafra y la Temporada Normal. Por tal razón la empresa elabora contratos de trabajos permanentes y temporales.

- a) **Trabajador permanente:** Este empleado es contratado tanto en épocas normales como en épocas de mayor cosecha, y su periodo de contrato es mayor a un año, la empresa cuenta con un total de 125 trabajadores permanentes.
- b) **Trabajador Temporal:** Este Trabajador es contratado en la época de Zafra es decir la época de mayor cosecha, se contrata aproximadamente a 900 empleados para los cuales se realizan contratos temporales entre un periodo de 3 a 6 meses según dure la cosecha.

Recursos Tecnológicos

Tabacalera la Meca TABAMESA cuenta con un sinnúmero de Equipos y maquinarias para el cultivo y producción de hoja de tabaco como son un campamento para vivero, 25 hornos para curado de las hoja de tabaco de construcción mixta (Metal y Madera), Galpones de fermentación y selección de hojas de tabaco edificio administrativo. Además posee 30 tractores, 8 camiones, 7 vehículos livianos, 6 bombas para agua estacionaria, 4 estaciones de GLP, 8 generadores electrónicos auxiliares, 3 calderos pequeños, 1 cuarto de transformadores y 03 deshumificadores.

Procesos de la Empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA

MACRO PROCESO DE LA MECA SA.

Gráfico 2: Macro Procesos TABAMESA



Fuente: TABAMESA

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 3: Micro Procesos TABAMESA



Fuente: TABAMESA

Elaborado por: Mercia Guevara

Subprocesos TABAMESA

Gráfico 4: Subprocesos TABAMESA



Fuente: TABAMESA

Elaborado por: Mercia Guevara

Diagrama de Flujo TABAMESA

Gráfico 5: Diagrama de Procesos TABAMESA



Fuente: TABAMESA

Elaborado por: Mercia Guevara

Descripción de Procesos

Viveros

El proceso de vivero inicia desde la desinfección de las bandejas, para luego pasar a la preparación de los sustratos para ser llenados con tierra ligada en bandejas, después las bandejas se trasladan a los viveros donde son colocadas las semillas, luego se procede a la fertilización de todas las plántulas realizando después la resiembra en aquellas bandejas que no se ha reproducido la plántula, después se procede a la poda con el fin de que todas las plántulas crezcan por igualdad hasta llegar al retiro de las plántulas y colocarlas en las gavetas para su traslado al lote asignado.

Preparación del terreno

La remoloneada consiste en remover y aflojar la tierra con un tractor boleadora, para después ser aplicado en el suelo materia orgánica que son productos de cal más digerirla, para una mejor distribución de la materia se realiza el surqueado del mismo realizándose dos pasadas con el tractor martillo, luego de ser removido se aplican fertilizantes que contienen sulfatos de potasio, sulfato de magnesio y fosfato mono amónico; después de la fertilización del suelo se realiza las labores de rastra con la maquinaria que es lo mismo que la remoloneada y terminado la preparación del suelo con la surqueadora que va a un metro de surco a surco.

Riego

En la tabacalera Tabamesa se aplican dos tipos de riego, el riego localizado y el riego por inundación. El riego localizado consiste en proporcionar agua en los surcos de acuerdo a las necesidades del cultivo y las condiciones climáticas del mes correspondiente. Entre los días del 1 al 20 de haber sido sembrado se realizan mínimo 3 riegos localizados. El riego por inundación consiste en llenar todos los surcos habidos en la plantación, en el riego trabajan aproximadamente 21 personas que se encargan de regar 4 hectáreas en el día. El tendido de la tubería se distribuye de la bomba principal a tubería de 4 pulgadas de ahí pasa a la tubería de 2 pulgadas donde son colocadas en cada surco.

Fertilización

El proceso de fertilización inicia con la recepción del producto en el lote que se va a regar los fertilizantes; hay dos tipos de riego uno mecánico y otro manual, el riego mecánico se utiliza en la preparación del terreno utilizando la boleadora que va conectado a un tractor, la boleadora es una licuadora que lanza el producto en círculos alrededor de todo el lote; el riego manual se utiliza en la siembra, tape de abono, aporque y consiste en llenar el producto en unas canastas elaboradas de sacos de yute y se da inicio a la echada del producto por todos los surcos hasta terminar el lote completo.

Siembra

El proceso de sembrío inicia con la cuadrada del terreno que es la determinación de caminos y límites entre otros lotes; luego pasa a la fertilización hasta terminar todo el lote; después se empieza a regar agua natural en todo el lote de sembrío; una vez humedecido la tierra se inicia al enterrado de las plántulas de surco a surco a una distancia de 30 cm entre plántula y plántula y a 105 cm. entre hileras.

En este proceso trabajan aproximadamente 20 personas, distribuyéndose en 5 trabajadores para cargar la manguera, 1 llavero, 2 personas que proveen de gavetas llenas de plántulas, 2 pioleros, 1 supervisor y el resto son las personas encargadas del sembrío.

Fitosanitario

El proceso Fitosanitario empieza con la fumigación de la maquina aguilon y se realiza a la semana que se ha terminado de sembrar, de ahí en adelante se realiza cada 7 días dicho proceso hasta la cosecha; después de colocan trampas para eliminar plagas y terminales con respectivos químicos, para luego ser monitoreado el cultivo: terminando en el control de malezas con la fumigación.

Riego

En la tabacalera Tabamesa se aplican dos tipos de riego, el riego localizado y el riego por inundación. El riego localizado consiste en proporcionar agua en los surcos de acuerdo a las necesidades del cultivo y las condiciones climáticas del mes correspondiente. Entre los días del 1 al 20 de haber sido sembrado se realizan mínimo 3 riegos localizados. El riego por inundación consiste en llenar todos los surcos habidos en la plantación, en el riego trabajan aproximadamente 21 personas que se encargan de regar 4 hectáreas en el día. El tendido de la tubería se distribuye de las bomba principal a tubería de 4 pulgadas de ahí pasa a la tubería de 2 pulgadas donde son colocadas en cada surco.

Tape de abono

Este proceso se inicia a los 10 días de haber sido sembrado la planta y empieza con la aplicación de fertilizantes para luego pasar el tractor con la maquinaria agrícola surqueadora de doble punta, con el objetivo de remover el terreno y eliminar las malezas; una vez removido el suelo se empieza a cubrir el fertilizante con tierra y nivelan el surco para el cual fue sembrado con el objetivo de que las plantas emitan raíces y aprovechen el fertilizante.

En este proceso trabajan aproximadamente 50 personas.

Aporque:

Este se inicia a los 20 días de haber sido sembrado la planta y empieza por la aplicación de fertilizantes; después se pasa la maquina abriendo surcos entre hilera a hilera del cultivo, el objetivo es remover el terreno para ensuavecer la tierra; luego se acerca la tierra al tallo con la finalidad de ponerle firme a la planta para que empiece aparecer las raíces del mismo y termina con el riego por inundación.

Deshoje:

Este proceso se inicia a los 30 días de haber sido sembrado la planta y empieza por el corte de las 3 o 4 hojas inferiores de la planta ya que estas hojas no son útiles por el tamaño requerido, con esto se logra dar más energías a las hojas del resto de la planta.

Desbotonado

Este proceso inicia a los 33 días de haber sido sembrado al planta e inicia con la eliminación del lapice de crecimiento, con el objetivo de determinar el número de hojas que van hacer cosechadas de acuerdo a su tamaño y espesor; después se realiza la aplicación de un producto agroquímico que hace la función de un quemante, con el objetivo de detener el crecimiento de hijuelos, este producto se lo aplica a partir de la cuarta hoja superior de la planta y es colocado en cada axila de la hoja. Aproximadamente trabajan 10 personas en este proceso.

Deshije

Este proceso inicia a los 40 días de haber sido sembrado la planta y empieza con la eliminación de todos los hijuelos que han crecido en la parte superior de cada planta; después de hace la aplicación de agroquímico quemante lutar.

Cosecha

El proceso de cosecha se inicia a los 60 días y se empieza el corte con las plantas que están por los caminos y caminillos para abrir el espacio de entrada y salida de tractor; luego se cortan en forma ascendente o descendente dos pisos y por cada piso se cogen dos hojas; después estas hojas son colocadas en un tablero de madera que llevan 50 hojas; después estos tableros llenos son trasladados al carretón para ser depositados hasta llenar los dos carretones que lleva el tractor; para luego ser trasladados al horno . La persona una vez que entra al surco coge 25 matas y extrae de cada mata 2 hojas dando un aproximado de 50 hojas por tablero.

Ensartado de hojas

Después del proceso de cosecha las hojas son trasladadas a la caseta de horno por medio de los tractores; una vez que entran al horno las hojas son colocadas en cada mesa donde trabajan cuatro personas, en cada sección hay 10 mesas dividiéndose de 5 mesas en cada pared del horno, adicional cada horno cuenta de 3 a 5 secciones dependiendo de las dimensiones. Después de ser colocadas las hojas en la mesa se inicia a coser de dos

hojas hasta llenar el cují; una vez lleno el cují se traslada a las secciones correspondientes para ser colocadas para el proceso de secado.

Curado

El proceso de curado inicia con la colocación de las cañerías, quemadores, anafles, para después etiquetar la sección a quemar donde se señala las características de la hoja como tipo de habano, número de lote y corte; luego de llenar la etiqueta se da inicio al encendido de los quemadores y dependiendo el tipo de habano que se requiera se siguen las actividades siguientes: si es habano natural se apaga una de la líneas a las 24 horas, luego se empieza a pagar y encender una de las líneas cada 8 horas hasta que la hoja este seca; cuando la hoja este suave se apagan los quemadores cuando ha transcurrido aproximadamente un mes de haber sido prendido encendido los quemadores y por último se empieza al retiro de anafles , quemadores y cañerías de líneas de gas; si el habano es candela las actividades de inicio es el mismo solo que cuando se encienden los quemadores al primer día se cierran los ventiladores a la mitad, al segundo día se cierran todos los ventiladores, al tercer día cuando ha transcurrido dos días y tres noches se apagan los quemadores para ultimo empezar a retirar los anafles, quemadores y cañerías de gas.

Cada sección a quemar está conformada por dos líneas de gas y el área hacer quemado cuenta con muchas secciones.

Zafada

En este proceso se bajan os cujes con las hojas ya curadas que fueron colocadas en los hornos en el proceso de ensarte, posteriormente se las empaca en cajas de cartón y se traslada al área de climatización

Climatización

El proceso de climatización inicia con la recepción de cartones y dependiendo de tipo de habano se envía a los cuartos correspondientes si es habano candela se envía a los cuartos de nevera y si es habano natural se envía a los cuartos de fermentación; en ambos cuartos las actividades son las mismas, antes de entrar los cartones a los cuartos

asignados se pesan primero; luego de un tiempo se retira los cartones para ser trasladado al área de rezago donde retiran las hojas del cartón para ser sacudidas e irlas colocando en el cartón pero en posiciones diferentes, por último se sella el cartón y se traslada a los cuartos asignados.

Nevera

Después de zafar las hojas en los cuartos de los hornos se traslada en cartones a los cuartos de nevera donde inicialmente es pesado para luego ser trasladado y colocado en su respectivo sitio de los cuartos de fermentación; luego de permanecer algunos días las cajas son retiradas y trasladadas al área de rezago para remover y sacudir las hojas que no es más que darle oxigenación y despegue de las hojas del tabaco, después de remover y haber colocado de nuevo las hojas en el cartón son trasladados a los cuartos de nevera donde permanecerán un buen tiempo hasta su despacho o proceso de rezago. En los cuartos de nevera se almacena el habano candela y es controlado con aires acondicionados a una temperatura de 10 grados centígrados aproximadamente.

Fermentación

Después de zafar las hojas en los cuartos de los hornos se traslada en cartones a los cuartos de Fermentación donde inicialmente es pesado para luego ser trasladado y colocado en su respectivo sitio de los cuartos de fermentación; luego de permanecer algunos días las cajas son retiradas y trasladadas al área de rezago para remover y sacudir las hojas que no es más que darle oxigenación y despegue de las hojas del tabaco, después de remover y haber colocado de nuevo las hojas en el cartón son trasladadas al cuarto de fermentación donde permanecerán un buen tiempo hasta su despacho o proceso de rezago. En los cuartos de fermentación se almacena el habano natural y es controlado con extractores para retirar la humedad de la as hojas.

Rezago

Después de permanecer los cartones de tabaco en el cuarto de fermentación se traslada al área de rezago para su recepción; luego se pesa el tabaco en paquetes de 6 libras aproximadamente el cual es repartido a cada trabajador de esa área, para después ser

llevado a las mesas de trabajo en donde se clasifica el tabaco dependiendo del tipo de habano se hace el selecciona miento de las hojas; luego se engavilla las hojas en moños a lo que del puño de la mano para luego ser colocados nuevamente en los cartones y darle su respectivo codificación.

Secado

Después de ser trasladado los cartones al área de secado se empieza a retirar las hojas de los cartones para ser enganchados en carretos tipo percha, luego de llenar el cuarto de secado se procede a encender los extractores por dos días; después de secado se procede a retirar las hojas de los carretos para ser almacenadas en los cartones para luego ser trasladada al área de empaques. En la actualidad existen 16 cuartos de secado.

Empaque

Una vez retirado las cajas del área de secado se traslada al área de empaque, en el primer cartón se coloca papel en blanco en los costados, después se pesa tres cartones dando un aproximado de 118 libras, para luego ser trasladado a la prensa, donde es colocado las hojas del segundo cartón en el primero, después se realiza el prensado para rebajar las hojas a la mitad del cartón, luego se coloca las hojas del tercer cartón en el primero para luego ser prensado por segunda vez; después es retirado de la prensa para trasladarlo a la balanza en el que se pesa aproximadamente 100 libras netas y por último se termina sellando el cartón para ser trasladados a los cuartos de fermentación.

Despacho

El proceso de despacho se inicia con la llegada de la plataforma container, después se inicia con la colocación de papel alrededor del container hasta que los señores representantes de Agro calidad autoricen la embarcación del producto; una vez aprobado se inicia el embarque de las cajas al container hasta la máxima capacidad de la plataforma que puede llevar, por último se coloca un sello de seguridad en el container entregando un documento de salida al señor conductor de la plataforma.

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1. Comercio Internacional

El comercio ha sido de vital importancia para el desarrollo de las naciones, en sus inicios se realizaba el trueque de esta manera intercambiaban productos que no poseían para satisfacer las necesidades de la comunidad.

En la actualidad el comercio internacional se produce porque cada país posee una ventaja comparativa, que les permite especializarse en la producción y exportación de dicho bien o servicio a un costo competitivo a nivel mundial con productos de calidad y eficiencia y eficacia al momento de llegar al país de destino. Siendo el mismo una herramienta para que las naciones crezcan económicamente y logren tener una mejor calidad de vida y a su vez un arma de destrucción del medio ambiente por la explotación de recursos naturales vitales para el hombre.

El comercio Internacional (Guajardo, 2011) afirma que “Es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.”

El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. (Ceballos, 2016)

De aquí la importancia de mantener buenas relaciones comerciales, culturales y políticas con otras naciones, pues actualmente ni un solo país es considerado autosuficiente pues por algún motivo siempre se necesita abastecer de los recursos de cuales carecen, por tal razón siempre las naciones se ven en la necesidad de implementar acuerdos sean estos bilaterales o multilaterales para el intercambio de productos o servicios.

2.3.1.1 ¿Cómo comerciar exitosamente?

A través del comercio exterior, se puede lograr el mejoramiento de la competitividad, promover las cadenas productivas, fortalecer la pequeña y mediana industria, desarrollar actividades relacionadas con la conservación, defensa y protección ambiental. Todo esto genera bienestar y calidad de vida. Es necesario dejar a un lado las diferencias y retomar las inversiones, las oportunidades que ambos países tienen para brindar son variadas, principalmente en el sector agrícola, tecnológico, energético, infraestructura, telecomunicaciones y servicios. La idea es aprovechar esas cualidades. (Degerencia, 2015)

2.3.1.2 Beneficios del comercio exterior

Cuando dos o más naciones intercambian sus bienes y servicios, se producen innumerables ventajas. Algunas de éstas son:

- Impulso del bienestar económico y social
- Estabilidad de los precios
- Disminución de la tasa de desempleo
- Aumento de la productividad y competitividad
- Menor riesgo de pérdidas económicas (Degerencia, 2015)

2.3.1.3 Documentos del Comercio Exterior

1. Documentos Comerciales

a) Factura pro forma

2.3.1.4 Factura provisional en la que se informa al comprador de las condiciones en que el vendedor está dispuesto a realizar la venta.

- Debe incluir la mención de pro forma para diferenciarla de la factura definitiva. En ella se incluyen las condiciones de entrega, (Incoterms) y de pago. (Areadepymes, 2012)

b) Factura comercial

- Es precisa para el despacho de importación en la aduana, a la vez que la puede exigir el banco, Cámara de Comercio.
- La confecciona el exportador y en ella se detallan todas las características de la mercancía así como las condiciones definitivas de la venta.
- Junto a dicha factura se incluirá la lista de contenido o "Packing List" donde se especifica el contenido de cada bulto de la expedición. (Areadepymes, 2012)

c) Factura consular

- Informa del precio y origen de la mercancía.
- La emite el consulado del país del comprador en el país del vendedor. (Areadepymes, 2012)

2. Documentos de Transporte

- Documentación en la que se especifica las condiciones del transporte, el origen de la mercancía y el destinatario de la misma.
- El contratante puede ser tanto el importador como el exportador, en función de las condiciones del contrato de venta. (Areadepymes, 2012)

Finalidad

- Documenta las condiciones por las que se rige el transporte de la mercancía.
- Demuestra que la mercancía ha sido entregada al transportista quién la deberá entregar al destinatario.
- Dicha documentación permite su retirada del transportista. (Areadepymes, 2012)

Modalidades en función de la modalidad de transporte elegido:

Marítimo

- Recibo a bordo, recibo provisional que acredita que el cargador ha efectuado el embarque de la mercancía.
- Lista de embarque, lista donde se especifica el número de bultos y su contenido.
- Póliza de fletamiento, se utiliza cuando se contrata un buque completo, y especifica las condiciones que se establecen para dicho transporte.
- Conocimiento de embarque (BL), acredita que se ha realizado el embarque de la mercancía, constituyendo un recibo de la mercancía a bordo. (Areadepymes, 2012)

Terrestre

- Carta de porte, se utiliza para el transporte por carretera y ferrocarril. Prueba la existencia de un contrato de transporte a la vez que hace de recibo de la mercancía por parte de la compañía de ferrocarril o el transportista. (Areadepymes, 2012)

Aéreo

- Carta de porte aérea, no existe una regulación específica sobre dicho documento. Cumple las funciones de contrato de transporte y de recibo de la mercancía por parte de la compañía aérea. (Areadepymes, 2012)

Multimodal

- Conocimiento de embarque de transporte combinado, indica el lugar de aceptación de la mercancía y el de entrega. Presupone que la mercancía será transbordada o cambiado el medio de transporte a lo largo del recorrido. (Areadepymes, 2012)

3. Seguros

Documento que describe el seguro contratado y define los derechos de las partes.

El contratante de dicho seguro puede ser tanto el importador como el exportador, siendo el beneficiario el mismo contratante o una persona designada por él. (Areadepymes, 2012)

Tipos de pólizas

Concretas y abstractas: En las primeras se especifica el valor de la mercancía mientras que en las segundas no, lo que hace que en caso de siniestro se haya de valorar dicha mercancía. (Areadepymes, 2012)

Flotantes o de cobertura abierta: Se utilizan cuando se realizan exportaciones periódicas, en ellas se especifican las características generales del seguro sin indicación de la clase de mercancía ni la fecha de envío. Estos datos se notificarán al asegurador con anterioridad a que se inicie el transporte. (Areadepymes, 2012)

Por tiempo y viaje determinado:

- Aseguran la mercancía durante un determinado período de tiempo o durante el transcurso de un itinerario determinado.
- Así mismo las pólizas pueden tener distintas cláusulas en función de las coberturas que ofrezcan. (Areadepymes, 2012)

4. Certificados

a) De origen

- Certifica el origen de las mercancías.
- Expedido por el propio exportador o por autoridad competente. (Areadepymes, 2012)

b) De peso y embalaje.

- Certifica el número de unidades de que consta la partida, el peso unitario, el número de bultos, su numeración y el sistema de embalado.

- Lo expide el exportador, el transportista o un organismo oficial. (Areadepymes, 2012)

c) De análisis

- Certifica el análisis de la mercancía exportada.
- Lo expide un organismo oficial, un laboratorio privado o incluso el propio exportador. (Areadepymes, 2012)

d) De sanidad.

- Certifica las características sanitarias del producto.
- Es expedido por la autoridad sanitaria del país. (Areadepymes, 2012)

2.3.2. Qué es una Importación?

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado. (SENAE, aduana.gob.ec, 2012)

2.3.2.1 ¿Cuáles son los Regímenes de Importación?

- Importación para el Consumo (Art. 147 COPCI)
- Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado (Art. 148 COPCI)
- Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Art. 149 COPCI)
- Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria (Art. 150 COPCI)
- Transformación bajo control Aduanero (Art. 151 COPCI)
- Depósito Aduanero (Art. 152 COPCI)
- Reimportación en el mismo estado (Art. 153 COPCI) (SENAE, aduana.gob.ec, 2012)

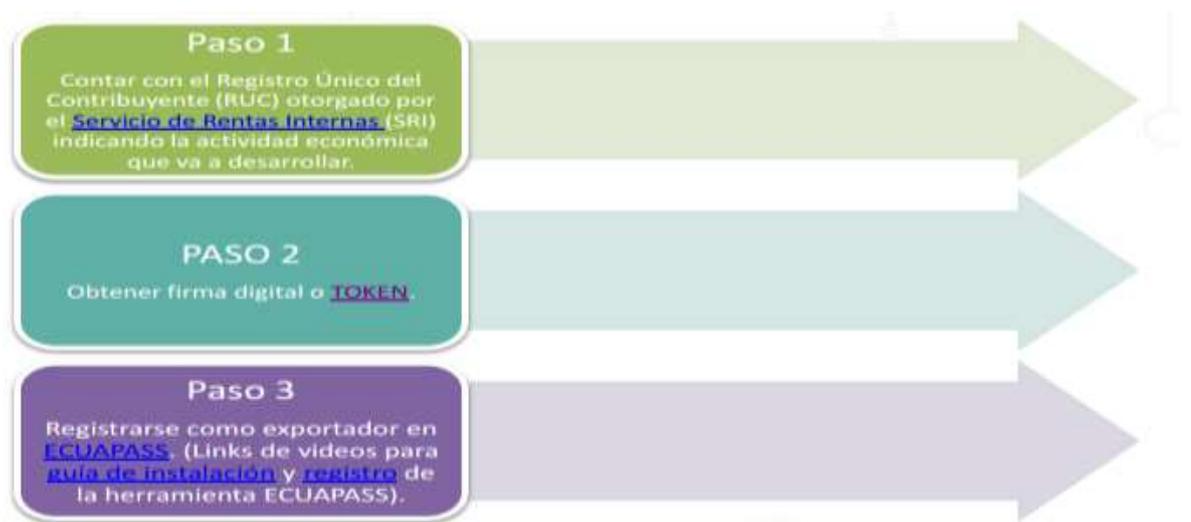
2.3.3. ¿Qué es una Exportación?

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente. (SENAE, 2012)

2.3.3.1 ¿Quién puede exportar?

Pueden realizar exportaciones tanto los ecuatorianos como los extranjeros residentes en el país, como personas naturales o jurídicas. (Proecuador, 2013)

Gráfico 6: Requisitos para Exportar



Fuente: Proecuador

Elaborado por: Mercia Guevara

2.3.3.2 Etapa De Pre – Embarque

a) Documentos de exportación

Los documentos que deberá completar el exportador previo al embarque serán los siguientes:

- Factura comercial original.
- DAE (Declaración Aduanera de Exportación)
- Lista de empaque.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen (Preferencial o no preferencial dependiendo del país al cual se exporte)
- Documento de Transporte multimodal (Vía Marítima = Bill of Lading / Vía Terrestre = Carta de Porte Internacional (CPI) / Vía Aérea = Guía Aérea). (Proecuador, 2013)

b) Apertura de la exportación

Con el sistema ECUAPASS en la actualidad, usted por su propia cuenta puede apertura la exportación y para lo cual requiere de los siguientes documentos:

Gráfico 7: Documentos para Apertura de Exportación

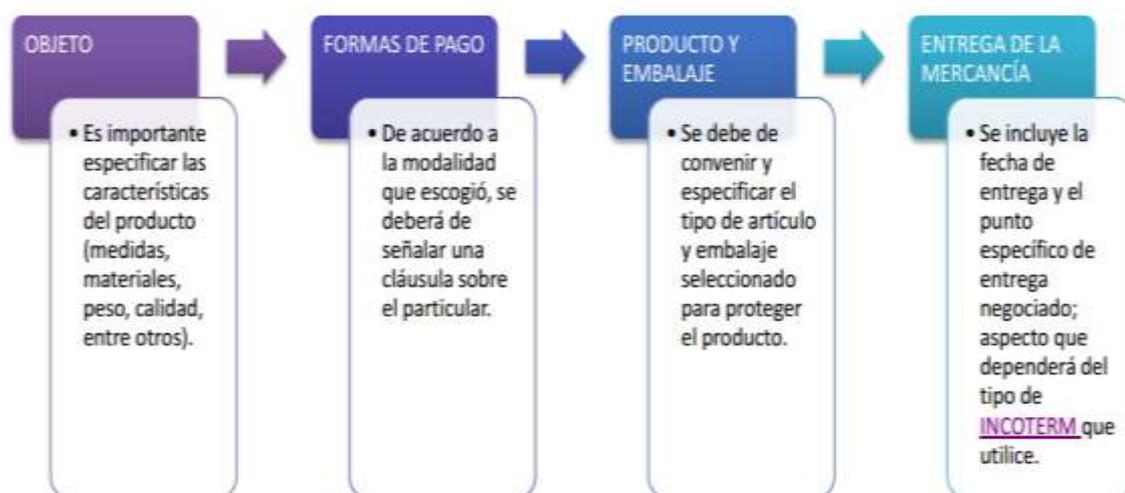


Fuente: Proecuador
Elaborado por: Mercia Guevara

Cotización De Exportación

La cotización es el documento en el cual se establecen derechos y obligaciones tanto del exportador como del importador con la finalidad de evitar riesgos en una operación comercial. La cotización debe contemplar lo siguiente:

Gráfico 8: Cotización de Exportación



Fuente: Proecuador

Elaborado por: Mercia Guevara

Instrumentos y Condiciones de Pago

Usted como exportador cuenta con instrumentos financieros y además de poder especificar la condición de pago durante las negociaciones con su cliente. A continuación los más importantes:

- a) **Cartas de crédito:** Promesa condicional de pago que efectúa un banco (emisor), por cuenta de una persona física o moral (solicitante), ante una persona (beneficiario); normalmente por conducto de otro banco (notificador), para pagar determinada suma o aceptar letras a favor del exportador, contra la presentación de determinados documentos. Existen diferentes modalidades: revocable, irrevocable, notificada, confirmada, a la vista, a plazo y transferible. (Proecuador, 2013)

Es la forma de pago más segura y recomendable para el nuevo exportador. Si el pago de sus exportaciones es mediante carta de crédito y no conoce al cliente, exija que la carta de crédito documentaria sea irrevocable, confirmada y pagadera a la vista contra la entrega de los documentos respectivos. (Proecuador, 2013)

- b) **Cuenta abierta:** El exportador le envía los documentos de embarque directamente al importador. Al tenerlos en su poder, le transfiere el pago correspondiente al exportador, realizando una transferencia bancaria. Esta forma de pago es sólo

recomendable cuando se conoce al cliente y se tiene completa seguridad del pago. (Proecuador, 2013)

- c) **Cobranza bancaria internacional:** Orden que un vendedor gira a su banco para cobrar al comprador una determinada suma, contra la entrega de documentos enviados. Esta forma de pago implica mucho menos costo que la carta de crédito, sin embargo, el banco del comprador no se hace responsable del pago, salvo que reciba la firma del comprador internacional. (Proecuador, 2013)

- d) **SUCRE:** El Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos, es un mecanismo que sirve para la canalización de pagos internacionales resultantes de las operaciones de comercio recíproco entre sus países miembros (Cuba, Nicaragua, Venezuela y Bolivia). Este Sistema se basa en la utilización de una moneda virtual “sucre”, para el registro de las operaciones exclusivamente entre los bancos centrales, en tanto que la liquidación local (pagos a exportadores y cobros a importadores) se efectúa con las respectivas monedas locales de los países miembros (en el Ecuador se realizará en dólares). (Proecuador, 2013)

2.3.3.3 Etapa De Post – Embarque

a) Cierre de la Exportación

Finalmente, usted podrá cerrar la exportación ante la SENAE y obtener el definitivo DAE, para lo cual cuenta con un plazo de 30 días luego de realizado el embarque. Para este trámite se requiere de los siguientes documentos:

Gráfico 9: Cierre de Exportación



Fuente: Proecuador

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 10: Organismos que Intervienen en el Proceso de Exportación



Fuente: Proecuador

Elaborado por: Mercia Guevara

2.3.4. Incoterms

Las reglas sobre el uso de términos nacionales e internacionales Incoterms 2010 de la Cámara de Comercio Internacional, facilitan el proceso de las negociaciones globales, los mismos definen obligaciones y derechos del comprador y vendedor, describen las tareas, costos y riesgos que implica la entrega de mercancía de la empresa vendedora a la compradora, siempre y cuando el Incoterms 2010 se encuentre establecido en el contrato de compraventa. (Proecuador, 2016)

2.3.4.1 Reglas para cualquier modo o modos de transporte

a) EXW: “Ex Works” o “En Fábrica” lugar convenido.

Permite que el vendedor ponga la mercadería a disposición del comprador en las instalaciones de la empresa como son: fábrica, almacén, tienda, entre otros. Los gastos posteriores corren por cuenta del comprador este Incoterms se puede utilizar un transporte modal y multimodal.

b) FCA: Free Carrier (named place) → ‘franco transportista (lugar convenido)’.

El vendedor tiene el compromiso de entregar la mercadería en el punto acordado dentro del país de origen en espacios transportistas y a su vez se hace cargo de los costos de las mercaderías hasta el punto convenido. Estos Incoterms se pueden utilizar en cualquier tipo de transporte: aéreo, ferroviario, por carretera, multimodal.

c) CPT: “Carriage paid to” o “Transporte pagado hasta” lugar de destino convenido. El vendedor tiene la obligación de acerca cargo de todos los costos, incluido el transporte principal, hasta que la mercadería llegue al punto de destino pero el riesgo se transfiere al comprador en el momento de la entrega de mercadería del transportista en el país de origen.

d) CIP: “Carriage and insurance paid to” o “Transporte y seguro pagado hasta” lugar de destino convenido. El vendedor tiene la obligación de acerca cargo de todos los costos, incluido el transporte principal, hasta que la mercadería

llegue al punto de destino pero el riesgo se transfiere al comprador en el momento de la entrega de mercadería del transportista en el país de origen. Aunque el seguro es contratado por el vendedor, por ende el beneficiario del seguro es el comprador.

- e) **DAT: “Delivered At Terminal (named port): ‘entregado en terminal (puerto de destino convenido)’.** Este Incoterms es utilizado para todo tipo de transporte este reemplaza al Incoterms DEQ. El vendedor tiene la obligación de cubrir todos los costos, incluido el transporte principal y el seguro y asume los riesgos hasta el momento de llegar al terminal o puerto de destino.

- f) **DAP: Delivered At Place (named destination place) → ‘entregado en un punto (lugar de destino convenido)’.** Este Incoterms se utiliza para todo tipo de transporte este reemplaza al DAF, DDU y DES. El vendedor tiene la obligación de hacerse cargo de todos los costes incluido el transporte principal y el seguro pero está obligado a pagar los costos asociados a la importación hasta que la mercadería llega a las manos del comprador en un vehículo listo para ser descargado y asume los riesgos hasta dicho momento.

- g) **DDP: Delivered Duty Paid (named destination place): ‘entregada derechos pagados (lugar de destino convenido)’.** El vendedor está en la obligación de cubrir todos los gastos hasta dejar la mercancía en el lugar convenido en el país de destino. El comprador no realiza ningún tipo de trámite. Los gastos aduaneros de importación los asumen por el vendedor.

2.3.4.2 Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores

- h) **FAS: Free Alongside Ship (named loading port) → ‘franco al costado del buque (puerto de carga convenido)’.** El vendedor tiene la obligación de entregar la mercadería en el muelle pactado del puerto de carga esto es al lado del barco. Este Incoterms es propio de mercaderías a granel o carga voluminosa las cuales son depositadas en terminales de puertos. El vendedor es responsable de los tramites de aduna de exportación. Este Incoterms es utilizado en transporte en barco es decir marítimo o fluvial.

- i) **FOB: “Free on Board” o “Franco a bordo” puerto de carga convenido.** El vendedor tiene la obligación de entregar la mercadería sobre el buque, el coste del transporte lo asume el comprador. Este Incoterms es el más utilizado en el comercio internacional no se utiliza carga granel. Este Incoterms es utilizado en transporte en barco es decir marítimo o fluvial.
- j) **CFR: “Cost and Freight” o “Coste y flete” puerto de destino convenido.** En este caso el vendedor tiene la obligación de hacerse cargo de todos los costos incluidos transporte principal hasta que la mercancía llegue al puerto de destino. Pero los riesgos se transfieren al comprador en el momento que la mercancía se encuentre en el buque en el país de origen es utilizado para carga general este Incoterms es utilizado en transporte en barco es decir marítimo o fluvial.
- k) **CIF: “Cost, Insurance and Freight” o “Coste, seguro y flete” en puerto de destino convenido.** El vendedor tiene la obligación de hacerse cargo de todos los costos incluidos transporte principal seguro hasta que la mercancía llegue al puerto de destino. El riesgo se transfiere al comprador al momento que se carga la mercancía al buque este Incoterms es uno de los más utilizados en el comercio internacional. Se utiliza para carga general o convencional. El Incoterms CIF se utiliza para cualquier transporte, pero sobretodo barco, ya sea marítimo o fluvial.

Gráfico 11: Incoterms 2010

Incoterms 2010	Modalidad de transporte	Mercancía acondicionada para su venta	Carga en el empaque	Transporte en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos de manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos de manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW	Polivalente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FCA	Polivalente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FAS	Marítimo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FOB	Marítimo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPT	Polivalente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CFR	Polivalente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CFR Marítimo	Marítimo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CIF	Polivalente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CIF Marítimo	Marítimo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DAT	Polivalente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DAP	Polivalente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DDP	Polivalente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

© 2010 Cámara de Comercio Internacional (CCI)

Vendedor
 Comprador
 Vendedor / Comprador

Fuente: Proecuador

Elaborado por: Mercia Guevara

2.3.5. Arancel

Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso del Ecuador y muchos otros países. (Egas, 2015)

2.3.5.1 Tipos de Aranceles

Existen dos tipos de aranceles, ad-valorem y los aranceles específicos. A partir de la combinación de ellos, se genera el arancel mixto. (Egas, 2015)

Gráfico 12: Tipos de Aranceles



Fuente: Proecuador
Elaborado por: Mercia Guevara

2.3.5.2 ¿Quiénes pagan aranceles?

Las personas y empresas residentes y no residentes que realizan actividades de importación al Ecuador de bienes afectos al pago de derechos arancelarios a través de las aduanas de la República. (Egas, 2015)

De esta manera las tarifas arancelarias se expresan en los siguientes mecanismos:

- **Ad- valorem:** se expresa en términos porcentuales del valor de aduana de la mercancía.
- **Específicos:** se expresa en términos monetarios por unidad de medida.
- **Mixtos:** se expresan en combinación de ambos.

2.3.6. Logística

En este mundo globalizado y competitivo la logística juega un papel muy importante al momento de alcanzar los objetivos planteados por la gerencia de una empresa, pues los clientes desean satisfacer sus necesidades y las empresas tienen la obligación de cubrir dichas necesidades con productos de productos de excelente calidad, a precios accesibles además hoy en día es muy importante el servicio que presta la empresa a sus clientes.

En toda empresa la logística es considerada como una ventaja competitiva pues ahora el cliente no solo se fija en la calidad, precio del producto también en la calidad de servicio que la empresa ofrece a los clientes por tal razón la logística permite de manera veraz sistematizar procesos y entregar los productos de manera eficiente y eficaz en el tiempo acordado sea local o internacional.

(Pau cos & Navarcues, 2001, pág. 22) Afirman “El servicio al cliente es un eslabón que une la logística y el proceso de marketing, puesto que al final de todo sistema logístico pretende es un buen servicio”.

La logística (Franklin., 2004, pág. 362) afirma “El movimiento de los bienes correctos en la cantidad adecuada hacia el lugar correcto en el momento apropiado”.

La palabra logística, que etimológicamente procede del griego (flujo de materiales, se empieza a aplicar en la empresa a partir de la década de los sesenta si bien su origen procede de la jerga militar, que le empezó a emplear a partir de Primera Guerra mundial como función de apoyo para el abastecimiento y control de recursos necesarios para actividades bélicas. (Tejero, 2007, pág. 22)

El objetivo de la logística es optimizar los diferentes recursos con los que cuenta la empresa la siguiente figura representa el proceso logístico general.

Por lo tanto (Mora Garcia, 2008, pág. 6) afirma “la logística no es una actividad funcional sino un modelo, un marco referencial, no es una función operacional, sino un mecanismo de planificación, en una manera de pensar que permitirá incluso reducir la incertidumbre en un futuro desconocido”.

2.3.6.1 Logística como ventaja competitiva

En la actualidad la competitividad es generalmente analizada desde dos ámbitos interrelacionados: el macroeconómico (el de la nación) y el microeconómico (el de la empresa). En ambas esferas la preocupación central es doble: primero, identificar qué factores pueden determinar una posición competitiva favorable y, segundo, establecer una estrategia que conduzca a ello. Hacia una ventaja competitiva en el nuevo contexto de una economía global, las empresas relacionadas con la producción de un bien o servicio deben tener una actitud proactiva mediante la instrumentación de estrategias de colaboración que permitan desarrollar y aplicar una logística integral para incrementar la creación de valor en el negocio. Para competir con efectividad en la presente economía mundial, las compañías deben desarrollar e instrumentar estrategias logísticas que las hagan diferentes de sus competidores nacionales e internacionales; esto es, la empresa debe ser un productor con bajos costos o dar a los clientes un alto valor en términos de calidad del producto, distribución adecuada y apoyo al cliente. (Gallardo Martínez, 2013)

La razón de la investigación es analizar el efecto en la implementación de la logística integral para lograr competitividad. Cuando las empresas se enfrentan a mercados altamente competitivos el desarrollo de ventajas competitivas adquiere mayor relevancia es por ello que se le llama ventaja competitiva El desarrollo de ventajas competitivas adquiere mayor relevancia cuando las empresas se enfrentan a mercados altamente competitivos. Michael Porter comenta lo siguiente: “La ventaja competitiva proviene fundamentalmente del valor que una empresa logra crear para sus clientes”. Con esta hiper competitividad en los sectores público y privado, caracterizada por un ambiente altamente exigente, encontramos que la sociedad y los consumidores finales son cada vez más exigentes en cuanto a calidad, precio, servicio y variedad; por lo que los esfuerzos en la empresa son encaminados a la creación de valor a través de una herramienta estratégica, como la logística integral, que permita lograr ventajas comparativas y competitivas dinámicas. (Gallardo Martínez, 2013)

La ventaja competitiva es el aspecto esencial del desempeño en los mercados competitivos. En todo el mundo las empresas han visto disminuir su crecimiento y enfrentan a competidores nacionales y globales que ya no actúan como si el pastel en

expansión fuera lo bastante grande para todos. La ventaja comparativa surge como una explicación al comercio internacional, basándose principalmente en los stocks de recursos, habilidades y características de los medios de producción. Posteriormente cuando al patrón. (Gallardo Martínez, 2013)

El comercio internacional se agregó la visión de mercado, entonces se empezó a hablar de ventajas competitivas. A través de la ventaja competitiva que se genera, las estrategias dentro de la cadena de valor del negocio consolidan la logística integral, cuyo resultado final de todas esas actividades es la creación de valor. Las ventajas competitivas resultan principalmente de una rápida innovación y mejoramiento continuo; no es permanente, ésta puede perderse si la empresa se estanca tecnológicamente o en la mejora continua. (Gallardo Martínez, 2013)

Varios autores coinciden sobre la importancia del desarrollo tecnológico y otros sobre la necesidad del mejoramiento continuo. Por lo que a través de éstas condiciones y escenarios las empresas Pyme, pueden tener sus ventajas propias y llegar a un proceso de internacionalización que permita actividades logísticas eficientes para colocar productos en el exterior o bien importar materia prima que permita a sus productos ser más competitivos. (Gallardo Martínez, 2013)

En principio el objetivo de la logística no será otro que la obtención de alguna ventaja sobre la competencia. Pero ¿Qué puede ofrecer una compañía al mercado que le permita destacar frente al resto de competidores? ¿Cómo puede diferenciarse de ellos? ¿Cómo se es más competitivo? Las respuestas básicamente a estas interrogantes serán los puntos de partida de la ventaja competitiva. Existen tres premisas que explican los determinantes de una ventaja competitiva mundial: Las naciones poseen estructuras propias que provocan una ventaja competitiva mundial en un sector determinado. En determinados países existen condiciones que influyen en que sean el centro de operaciones y bases multinacionales. Para mantener una ventaja competitiva mundial las organizaciones requieren de innovación, mejora y perfeccionamiento. La diferenciación se convierte en la mejor o muchas veces la única oportunidad que surge para seguir en el mercado. (Gallardo Martínez, 2013)

En ese sentido, la logística se ha convertido en una de las actividades estratégicamente relevantes de las organizaciones más importantes del mundo, donde una buena gestión logística conseguirá ventajas como calidad, servicio, costes y un nivel de diferenciación. Calidad, referida en una forma más amplia, no considerando simplemente las especificaciones técnicas de ingeniería con que debe ser elaborado un producto, sino que la organización adecua sus expectativas a la elaboración de productos y/o servicios acorde a las exigencias, necesidades y aspiraciones de sus clientes finales, con el objetivo final de brindar satisfacción. La ventaja en el servicio está de la mano con una relación directa con el cliente, midiendo en si el producto, las promociones y el nivel de servicio. En la distribución se requerirá adecuar más selectivamente el nivel de servicio al cliente o canal de comercialización. (Gallardo Martínez, 2013)

2.3.6.2 Logística Integral

A pesar de que gran parte de la filosofía logística tal como se entiende actualmente estaba incluida en las actividades logísticas militares durante la segunda guerra mundial, transcurrieron algunos años antes de que se aplicara como concepto en el mudo empresarial. Por aquella época los mercados eran de corte incipiente, se encontraban en expansión, con una producción en alza y con ventas que se potenciaban con el fin de absorber un sector de mercado, en pugna con un incremento de la competencia. (Gallardo Martínez, 2013)

Durante las dos décadas posteriores a la segunda guerra mundial se dieron cambios en las condiciones económicas y tecnológicas, que favorecieron en gran parte al desarrollo de los temas logísticos. Se sucedieron en occidente algunos acontecimientos que aparentemente no tenían nada o muy poco que ver con temas empresariales, menos aun con temas logísticos, con los movimientos demográficos. Nada más erróneo, ya que este fenómeno propicio la ampliación de las cadenas de distribución –ampliando las áreas de geográficas de cobertura y restándole o sumándole importancia a otras-, propiciando el incremento de costes de transporte y almacenamiento, pero originando también un incremento de la demanda de productos y/o de servicios. Tomaron relevancia temas poco considerados hasta ese momento como la distribución física y la gestión de inventarios, entre otros. (Gallardo Martínez, 2013)

Hoy en día podemos decir que tradicionalmente la logística integral estuvo relacionada solo con el movimiento físico (transporte) y almacenaje de la organización como comercial, producción y compras. Esto quiere decir que es un concepto básico de movimiento y almacenaje de productos. Otra de las definiciones de logística integral interna a la gestión coordinada de todas las actividades operativas de la empresa; es necesaria una visión holística, es decir ver el conjunto de procesos como un todo. (Gallardo Martínez, 2013)

La logística integral parece evolucionar hacia el concepto “operaciones fluidas de distribución y producción”, concepto que supondría el avanzar en la integración funcional y en la efectividad operacional. Un sistema de operaciones fluidas debe proporcionar ventajas competitivas tangibles si antes se han desarrollado algunos elementos clave. Visión del inventario; gestión de stocks, gestión del flujo, no del aprovisionamiento, distribución flexible, fabricación e integración just in time (jit), cohesión interfuncional, sistemas de información avanzados. (Gallardo Martínez, 2013)

La logística integral se refiere a los procesos que facilitan el flujo de bienes y servicios desde el punto de origen al de consumo, vinculando los movimientos externos e internos y los de entrada y salida, es decir teniendo en cuenta a los proveedores de materias y de insumos, a fabricantes y a la cadena de distribución, con el fin de satisfacer los requerimientos del cliente o consumidor final. El propósito de la gestión logística será incrementar los niveles de servicio a los clientes y minimizar los costos. (Serrano, 2015)

La logística integral se basa en una filosofía concreta para el control del flujo de materiales. Podríamos decir que es una especial cultura del management ante un entorno competitivo en el que los conceptos de oportunidad y rapidez en el suministro de productos así como los de servicios y calidad total, constituyen un complemento imprescindible a las clásicas variables de calidad de producto y precio competitivo que el mercado exige. (Tejero, 2007, pág. 16)

Por tal razón puedo afirmar que la logística en la actualidad se ha convertido en una herramienta de gran importancia dentro de una empresa pues a través de la misma obtenemos una ventaja competitiva en el entorno empresarial con los avances

tecnológicos lo que por ende conlleva a que la empresa sea más eficiente, eficaz y productiva en los diferentes procesos de la cadena de abastecimiento y de esta manera poder competir con empresas tanto nacionales como internacionales.

2.3.7. Sistema Logístico

El sistema logístico de la empresa se subdivide, en tres subsistemas o procesos: aprovisionamiento, producción y distribución.

- a) **El proceso de aprovisionamiento:** Es el proceso responsable de poner a disposición del proceso posterior (bien sea el proceso de producción en el caso de una empresa industrial, o bien el proceso de distribución, en el supuesto de una empresa de tipo comercial), los materiales o productos requeridos por el sistema. (Logisnet, 2009, pág. 18)
- b) **El proceso de producción:** Asume la responsabilidad de la transformación de los materiales adquiridos en el proceso de aprovisionamiento en productos que son puestos a disposición del sistema de distribución. (Logisnet, 2009, pág. 20)
- c) **El proceso de distribución:** Este sistema es el que tiene la responsabilidad de llevar al cliente el producto que hemos realizado en el proceso anterior, el de producción. (Logisnet, 2009, pág. 21)

Organizar un sistema logístico no es tarea fácil, ya que implica una alta dirección. A continuación veremos porque es importante y cuál es su función. Se necesita una estructura de las actividades logísticas de la empresa. Y la creación de una dirección logística o de operaciones a un nivel similar de producción o finanzas, que planifique toda la cadena logística de la empresa y a las que se les une en esta actividad. Para un desarrollo de una red logística, que también se convierte en el soporte que hace posible el producto de la empresa llegue desde los proveedores hasta el consumidor. Se deben tomar decisiones clave para diseñar un sistema logístico como es el de una combinación del flujo de información del flujo de materiales entre cliente y proveedor. En el flujo de materiales descendente de productos y servicios, es decir, compras, aprovisionamiento, almacenaje, fabricación, transporte, distribución, etc. A

comparación con el de flujo este es un sistema descendiente de información, que a partir de las provisiones de venta y los pedidos, permite decidir que producto en qué cantidad, donde y en qué momento son necesario. Complementar estos dos flujos de manera simultánea ayuda a diseñar un sistema logístico para la adecuada optimización de un resultado positivo. (Gallardo Martínez, 2013)

Debemos de localizar los diferentes procesos que se conforman en la actividad logística en una empresa. Si lo analizamos de otra manera podemos ver el proceso de la logística como si fuera un eslabón, supongamos que la optimización de un eslabón puede ser un perjuicio para el resto de la cadena por ello se considera mejorar la relación con el proveedor para que la relación calidad/coste pueda hacerse teniendo en cuenta los eslabones que tenemos a la derecha y a la izquierda estén reforzados para realizar mejor el trabajo. Para la logística integral, el nivel de las tecnologías actuales permite aumentar más el grado de integración de las actividades logísticas, no solo dentro de la empresa sino con otras funciones de la misma, como por ejemplo con los clientes y los proveedores. Por ello al conjunto de procedimientos integrado en procesos, y de estos procesos integrados entre sí dentro del negocio de la empresa y con las herramientas informáticas que se precisen, constituye el llamado sistema logístico integral. El sistema integral en la logística permite que se pueda realizar una relación dentro de la empresa así como en su relación con los clientes y proveedores, sirve de mucho al hacer una combinación de las metodologías y las tecnologías. (Gallardo Martínez, 2013)

2.3.7.1 Las claves de la nueva gestión logística integral

La gestión logística integral va ganando fuerza con su presencia, que ya no se limita a grandes multinacionales y grupos de empresas, sino que comienza a aplicarse en negocios de dimensiones más reducidas, que ven en esta forma de enfocar los sistemas de trabajo la oportunidad de ahorrar, optimizar sus procesos y eficiencia y mejorar su servicio al cliente, con las consecuencias positivas que ello implica para la imagen de marca y la reputación corporativa. Sin embargo, la forma de abordar la administración de la cadena de suministro está cambiando, ya no se rige por las mismas prioridades, ahora la demanda tiene la palabra, con mayor fuerza que nunca antes, y su punto de

vista marca el rumbo de las decisiones que afectarán a la programación, planificación y control en un sistema de gestión logística integral. (Chain, 2015)

2.3.7.2 Las metas de la gestión logística integral

Los objetivos de la gestión logística integral son el punto de partida para cualquier plan orientado a optimizar la cadena de suministro. Desde esta visión se pueden tomar decisiones, desarrollar políticas y concretar acciones que ayuden a hacer realidad las metas planteadas, entre las que se encuentran: (Chain, 2015)

- **Ser capaz de proporcionar una rápida respuesta:** la estabilidad de cualquier negocio depende de su habilidad para garantizar la satisfacción del cliente. En este sentido, la tecnología aplicada a la logística ha permitido poner un mayor énfasis en la velocidad de respuesta al permitir, no sólo eliminar todos aquellos elementos que no producen valor, sino también poder pronosticar la demanda anticipándose a los requisitos del cliente. En definitiva, la tendencia es la proactividad, como modo de sobrevivir al dinamismo de los entornos de mercado actuales. (Chain, 2015)
- **Asegurar una varianza mínima:** evitando cualquier circunstancia que incida negativamente sobre el rendimiento del sistema. En vez de hacerlo a la manera tradicional, por ejemplo, en base a inventarios de seguridad o al uso de sistemas de transporte de tipo premium, con mayores garantías; se intenta aplicar la tecnología de la información para ganar en control. De esta forma se minimiza la incertidumbre, con ella el riesgo y el rendimiento queda preservado. (Chain, 2015)
- **Reducir el inventario:** es un seguro, pero también es un gasto. El inventario es un arma de doble filo que, pese a la disponibilidad que garantiza, pesa en los resultados finales al ser un gran consumidor de recursos. Pese a que no es posible eliminar el inventario completamente o reducirlo a cero, sí que se puede minimizar, hasta hallar el equilibrio entre éste y el cumplimiento de objetivos empresariales. (Chain, 2015)
- **Disminuir los costes asociados al transporte:** sin reducir su eficiencia ni perjudicar a su seguridad. LA elección del medio de transporte es una de las decisiones logísticas claves que, en un modelo de gestión logística integral tienen un gran peso. No sólo dependerá del tipo de producto, sus características y la distancia

hasta el punto de destino; sino que también se debe prestar atención a las circunstancias globales. En base a ellas, es posible alcanzar acuerdos que trasciendan positivamente a lo largo de toda la cadena de suministro. (Chain, 2015)

- **Mejorar los niveles de calidad:** la logística el futuro no se centra en el producto sino que aplica esta búsqueda de la máxima calidad también a sus estándares de servicio. Esta motivación supone un importante reto para la gestión, que se puede satisfacer con una política de tolerancia cero a defectos y la aplicación de sistemas de medición que permitan acceder a modelos de mejora continua. En entornos internacionales, el reto aumenta de intensidad al ser precisa también la sincronización. (Chain, 2015)

Estos objetivos han de condensarse en un plan de gestión logística integral. Esta planificación será la base sobre la que se estructuren las diferentes actividades que componen la logística en una cadena de suministro:

Servicio al cliente.

- Predicción de la demanda.
- Comunicación de la distribución.
- Control de inventario.
- Manipulación de materiales.
- Procesamiento de pedidos.
- Servicio de soporte.
- Selección de planta y almacenes.
- Abastecimiento.
- Empaquetado.
- Gestión de devoluciones.
- Gestión de residuos.
- Transporte.
- Sistemas de almacenamiento. (Chain, 2015)

2.3.7.3 Los imprescindibles de la gestión logística integral

Cuando se lleva a cabo una gestión logística integral de forma efectiva, los buenos resultados no sólo se traducen en un mejor rendimiento, ventaja en costes y mayor satisfacción del cliente, sino que su valor se extiende a todas las áreas de la organización. Alcanzar estos objetivos depende de eliminar los residuos, es decir, todo lo que no produce valor; y lograr la cooperación, en términos de políticas, programas y metas. Además son necesarios tres factores:

1. Diseño adecuado de la red de contactos.
2. Obtención de información objetiva, completa, precisa, consistente y actualizada, basada en datos de calidad.
3. Conocimiento de la organización y el medio. (Chain, 2015)

Sin embargo, además de contar con estos elementos, es necesario superar las barreras a la implementación de un sistema de gestión logística integral. Ya que, lejos de poder englobarse en el ámbito de lo utópico, experimentar esta modalidad de gestión implica el tener que superar obstáculos. Conocerlos es la clave para pasar sobre ellos y continuar avanzando. (Chain, 2015)

Algunos de los elementos que ofrecen mayor resistencia al cambio ante un proceso de este tipo son:

- Estructuras organizacionales rígidas.
- Herramientas y/ o sistemas de medida precarios o inexistentes.
- Problemas relativos a la propiedad del inventario.
- Falta de madurez tecnológica.
- Incapacidad o dificultades a la hora de llevar a cabo la transferencia de conocimiento. (Chain, 2015)

La logística hoy día ya no puede entenderse de una manera simplista, reduciendo su esencia a la gestión de transporte y almacenamiento. Continúan apareciendo nuevos retos para la planificación y el control, la complejidad aumenta, las redes crecen y se dificulta la búsqueda del valor que reside en la cadena de suministro. (Chain, 2015)

La forma de permanecer imbatible ante la vertiginosidad de los cambios es garantizando la coordinación en los procesos de negocio, luchando por la cooperación y asegurando una visión integrada del sistema. De ella se partirá para hacer realidad la gestión logística integral del negocio, mediante la aplicación de las técnicas, herramientas y métodos que se seleccionen para administrar las áreas más críticas en las condiciones adecuadas, no sólo de calidad, entrega y en lo relativo a costes; sino también en todo lo que tiene que ver con la flexibilidad (Chain, 2015)

2.3.8. Plan

Un plan es ante todo la consecuencia de una idea, generalmente y en función de lograr una óptima organización, adoptará la forma de un documento escrito en el cual se plasmará dicha idea acompañada de las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se usarán para alcanzar los fines propuestos y que fueron la motivación del plan. (ABC, 2007)

Hoy en día todas las empresas debe realizar un plan logístico Integral con el objetivo de visualiazar a corto, mediano y largo plazo los objetivos según las exigencias del mercado. Ayudado de esta manera a empresa a descubrir sus debilidades y incrementar sus fortalezas tomando de esta maera mediadas oportunas que favorezcan a la empresa mediante el proceso logístico.

2.3.9. Tabaco

El tabaco pertenece a la especie botánica *Nicotiana tabacum*, perteneciente a la familia de las *Solanáceas*, siendo su dotación cromosómica de 24 pares de cromosomas. Se cree que esta especie es un anfidiplóide, es decir, un híbrido natural, originado entre otras dos especies del mismo género: *Nicotiana tomentosiformis* y *N. sylvestris*. (Infoagro, 2011)

El tabaco es uno de los principales productos agrícolas no alimenticios del mundo. La planta madura mide de 1 a 3 m de altura y produce entre 10 y 20 hojas grandes. Éstas se

secan, curan y utilizan para fabricar cigarrillos, puros y tabaco de pipa y de mascar. (Zambrano, 2012)

2.3.9.1 Historia

El tabaco es una planta originaria del continente americano. Según observó Cristóbal Colón, los indígenas del Caribe fumaban el tabaco valiéndose de una caña en forma de pipa llamada Tobago, de donde deriva el nombre de la planta. Al parecer le atribuían propiedades medicinales y lo usaban en sus ceremonias. En 1510, Francisco Hernández de Toledo llevó la semilla a España, cincuenta años después lo introdujo en Francia el diplomático Jean Nicot, al que la planta debe el nombre genérico (Nicotiana). En 1585 lo llevó a Inglaterra el navegante sir Francis Drake; el explorador inglés Walter Raleigh inició en la corte isabelina la costumbre de fumar el tabaco en pipa. El nuevo producto se difundió rápidamente por Europa y Rusia, y en el siglo XVII llegó a China, Japón y la costa occidental de África. (Zambrano, 2012)

España monopolizó el comercio del tabaco, para lo cual estableció en 1634 el estanco de este producto para Castilla y León, régimen que en 1707 se amplió a todos los territorios de la corona, acompañado de la prohibición de cultivar la planta en la península para facilitar el control aduanero. La extensión del estanco a Cuba, donde tenía lugar gran parte de la producción, provocó numerosas revueltas y, en 1735, España cedió la explotación a la Compañía de La Habana. La América colonial anglófona se convirtió en el primer productor mundial de tabaco; el cultivo se inició en el asentamiento de Jamestown, donde ya en 1615 la planta crecía en jardines, campos y hasta en las calles; en poco tiempo se convirtió en el producto agrícola básico y en el principal medio de cambio de la colonia. En 1776, el cultivo se extendió hacia Carolina del Norte y llegó por el oeste hasta Missouri. Hacia 1864, un agricultor de Ohio obtuvo por casualidad una cepa deficiente en clorofila que recibió el nombre de burley blanco y acabó por convertirse en el ingrediente principal de las mezclas de picadura americana, sobre todo a partir de la invención en 1881 de la máquina de elaborar cigarrillos. (Zambrano, 2012)

2.3.9.2 Producción

Transformación del tabaco El curado del tabaco es una operación lenta que debe vigilarse con cuidado para obtener hojas de color, marchitamiento y grado de sequedad bien determinados. Se utilizan tres métodos (aire, humo y calor), cada uno de los cuales aporta a la hoja un aroma característico. El tabaco recién curado es amargo, y el destinado a fabricar cigarrillos casi siempre se seca, enfría y rehidrata antes de almacenarlo durante dos o tres años. De este modo la hoja fermenta y se vuelve más suave y oscura. (Zambrano, 2012)

Condiciones Ambientales para su Producción

Al ser una planta de gran desarrollo vegetativo y corto ciclo de crecimiento, tiene ciertas exigencias geográficas e hidrológicas para su correcta cosecha, entre estas están:

- **Clima:** este tiene influencia en el ciclo vegetativo y su duración, la calidad del producto y el rendimiento de la cosecha. La hoja de tabaco es originaria de climas tropicales, es allí donde la planta vegeta mejor y la cosecha se obtiene más temprana.
- **Temperatura:** el periodo libre de heladas, se combinan con las temperaturas medias, máximas y mínimas, ese el primer dato que se debe de conocer. La temperatura que necesita esta hoja va de 18 °C hasta los 28 °C, en su primera etapa que es la de cultivo. Luego, en la fase de crecimiento necesita que sea superior a los 16 °C. Desde que es trasplantada hasta su cosecha, no debe estar expuesta a climas muy fríos entre 90 a 100 días.
- **Humedad:** el tabaco no puede estar expuesto ni a mucha humedad ni a la falta de esta. Cuando hay mucha humedad en el terreno que se está cultivando, la hoja será muy pobre, en general es preferible un déficit de agua, que un exceso de esta. En las regiones secas, las plantas son poco elásticas y más ricas en nicotina que en regiones más húmedas.
- **Suelo:** las tierras que darán una mejor cosecha de estas hojas son aquellas que sean sueltas, profundas, fértiles y que no se encharquen con facilidad. Deben tener un PH

-acidez- de neutro a ligeramente ácido (cuando se busca tabaco de hojas claras) y neutro o ligeramente alcalino (tabacos oscuros). La textura de las tierras, también influirán en la calidad de la cosecha y el contenido de nicotina de sus hojas.

- **Riego:** al igual que la humedad, este debe estar particularmente equilibrado. En su etapa vegetativa -los primeros días- el 90% de su peso es agua, una deficiencia en el suministro y ya la planta no rendirá en la calidad de su nicotina. Un exceso de agua y esto se verá en las venas de sus hojas que no soportarán tanto líquido y no superarán el proceso de fermentación al que son sometidas, después de la cosecha. Además, que disminuye el contenido de nitrógeno proteico, calcio y potasio en las hojas. Hay que estar muy pendientes de los insectos y virus que atacan al tabaco.

2.4. FUNDAMENTACION LEGAL

2.4.1. Plan Nacional del Buen Vivir

Los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir que tomare en cuenta en este documento son:

OBJETIVO 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Mejorar la calidad de vida de la población demanda la universalización de derechos mediante la garantía de servicios de calidad. En los últimos seis años y medio se han logrado importantes avances que se señalan en esta sección, pero aún quedan retos significativos. No se puede hablar de universalización sin tener como ejes transversales a la calidad y la calidez en los servicios sociales de atención. En materia de salud, es importante consolidar políticas de prevención y de generación de un ambiente sano y saludable. El hábitat y la vivienda dignos requieren reducir el déficit cuantitativo y cualitativo y el hacinamiento, garantizar el derecho a la ciudad, fortalecer el ordenamiento del territorio, lograr el equilibrio urbano-rural y consolidar la gestión integral de riesgos. Además, se debe fomentar la movilidad sustentable de manera articulada entre los diferentes niveles de gobierno. (Semplades, 2013, pág. 137)

OBJETIVO 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Con la Constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos. El presente objetivo propone el derecho ciudadano a vivir en un ambiente sano, libre de contaminación y sustentable, y la garantía de los derechos de la naturaleza, a través de una planificación integral que conserve los hábitats, gestione de manera eficiente los recursos, repare de manera integral e instaure sistemas de vida en una armonía real con la naturaleza. (Semplades, 2013, págs. 221-222)

2.4.2. Constitución del Ecuador

Art. 71.- Derechos de la naturaleza

La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 277.-Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 320.- Formas de organización de la producción y su gestión

En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 410.- Suelo

El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria. (Constitución del Ecuador, 2008)

2.4.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos. (Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones, 2011)

Art. 5.- Rol del Estado.- Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal. (Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones, 2011)

Art. 85.- Certificación de Origen.- Corresponderá a la unidad gubernamental que se designe en el reglamento a este Código, regular y administrar la certificación de origen de las mercancías nacionales. La administración de la certificación podrá efectuarse de manera directa o a través de entidades habilitadas para el efecto, públicas o privadas; y la autoridad competente podrá actuar de oficio o a petición de parte interesada, nacional o extranjera, en la investigación de dudas sobre el origen de un producto exportado desde Ecuador. (Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones, 2011)

Art. 144.- Control Aduanero.- El control aduanero se aplicará al ingreso, permanencia, traslado, circulación, almacenamiento y salida de mercancías, unidades de carga y medios de transporte hacia y desde el territorio nacional, inclusive la mercadería que entre y salga de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico, por cualquier motivo. (Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones, 2011)

2.4.4. Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones

PRO ECUADOR es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional.

Cuenta con una amplia red de oficinas:

- 6 oficinas nacionales encargadas de ver las necesidades del territorio y mantener el constante contacto con los productores y exportadores nacionales.
- 29 oficinas internacionales y 1 agregaduría comercial, enfocadas en la investigación, negociación y apertura de mercados que beneficien al Ecuador. (Proecuador, 2016)

2.4.5. Ley de Comercio Exterior e Inversiones

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población. (Ley de Comercio Exterior e Inversiones, 1997)

2.4.6. Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (MREMH) es el rector de la política internacional y es responsable de la gestión y coordinación de la misma, la integración latinoamericana y la movilidad humana, respondiendo a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirá cuentas de sus decisiones y acciones en cumplimiento de los principios constitucionales y de las normas del derecho internacional, en el marco de los planes nacionales de desarrollo. (MREMH, 2016)

2.4.7. Ley Orgánica de Aduanas

Art. 1.- **Ámbito de Aplicación.**- La presente ley regula las relaciones jurídicas entre el Estado y las personas que operan en el tráfico internacional de mercancías dentro del territorio aduanero. Mercancías son los bienes corporales muebles de cualquier clase.

En todo lo que no se halle expresamente previsto en esta ley, se aplicarán las normas del Código Tributario y más leyes generales y especiales. (Ley Orgánica de Aduanas, 2007)

2.4.8. Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio.

Somos parte activa del quehacer nacional e internacional, facilitadores del Comercio Exterior, con un alto nivel profesional, técnico y tecnológico.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador está en constante innovación, y perfeccionamiento de los procesos, con el objetivo de brindar la mejor calidad en el servicio al usuario.

Estamos conscientes que en las instituciones, el principal recurso es el humano, por eso creemos en la gente.

Estamos listos para enfrentar cualquier reto, y comprometidos con la gran responsabilidad que implica ser la Aduana del Ecuador. (SENAE, 2011)

2.5. MARCO CONCEPTUAL

Comercio Internacional: Intercambio de bienes y servicios de un país con el resto del mundo que ha permitido la globalización y el crecimiento de los mercados. El conocimiento de su sistemática es pieza clave en el desarrollo del marketing internacional, pues dicha internalización del comercio no ha supuesto aun la desaparición total de trabas fronterizas de carácter proteccionista (aranceles, cupos, impuestos), si bien se tienden a su eliminación con la creación de comunidades económicas pluriculturales. (Pujol, 2000, pág. 88)

Logística: Termino usado por primera vez en el ejercito que se ha exportado al mundo de la empresa. Describe el posible flujo y cadencia de los recursos que una compañía va a necesitar para la realización de sus actividades. Se aplica tanto a la gestión de materiales como a las acciones. Su coordinación es importante, ya que de ella depende el éxito final del proyecto; así mismo, y por consideración de tipo financiero, no puede permitir la creación de excesivos inventarios. (Pujol Bengoechea, 2000, pág. 234)

Exportación: venta de bienes, mercancías producidas en territorio nacional, a países extranjeros. /Salida al extranjero de capitales, bienes o servicios. // Envío de mercancías a otro país. // Venta de productos nacionales en mercado extranjero, acompañada de una entrada reciproca de divisas como contrapartida. (Pujol Bengoechea, 2000, pág. 182)

Incoterms: son una serie de términos de venta empleados en el comercio exterior cuya finalidad es reducir algunas de las dificultades que se encuentran exportadores e importadores al contratar, fundamentalmente las originadas por la diversidad de posibles interpretaciones que se pueden hacer en cada país de los términos de contrato. Los Incoterms son reglas facultativas y regulan los siguientes puntos. Entrega de mercancías, transmisión de riesgos, distribución de los gastos, tramites documentales. (Pujol Bengoechea, 2000, pág. 215)

Importación: entrada en territorio nacional de bienes o servicios adquiridos en otro país, acompañada de una salida de divisas como contrapartida.// compra de mercaderías que un país efectúa en otro (Pujol Bengoechea, 2000, pág. 214).

Trueque: permuta o intercambio de bienes sin que exista pago en dinero. (Pujol Bengoechea, 2000, pág. 296)

Ventaja comparativa: Situación o circunstancia que da preferencia competitiva a un país o una empresa en una actividad económica concreta. La ventaja puede venir motivada por una tecnología superior, por un menor coste de un determinado factor de producción, un acceso privilegiado a un mercado, un mayor reconocimiento de marca, etc. Equivale a ventaja competitiva. (Pujol Bengoechea, 2000, pág. 303)

Ventaja competitiva: Situación o circunstancias que da preferencia competitiva a un país o a una empresa en una actividad económica concreta. La ventaja puede venir motivada por una tecnología superior, por un menor coste de un determinado factor de producción, un acceso privilegiado a un mercado a un mayor reconocimiento de marca. Equivale a ventaja comparativa. (Pujol Bengoechea, 2000, pág. 303)

2.6. IDEA A DEFENDER

La elaboración de un Plan Logístico Integral de exportación de la hoja de tabaco contribuirá en la eficiencia y eficacia de la empresa Tabacalera la Meca S.A.

2.7. VARIABLES

2.7.1. Variable Independiente

Plan logístico Integral de exportación de Hoja de tabaco

2.7.2. Variable Dependiente

Productividad de la empresa Tabacalera la Meca S.A. “TABAMESA”.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación tendrá las siguientes modalidades.

- **Cualitativa.-** Esta modalidad permitirá recopilar datos e información a través de los diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación y así poder conocer las cualidades y características específicas del Tabaco a exportar y de su competencia.
- **Cuantitativa.-** Esta modalidad permitirá realizar un estudio a partir de un análisis numérico de volumen, precios para llegar a una conclusión estadística es decir es un proceso deductivo que permite comprobar y explicar un hecho.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del presente trabajo de titulación se utilizaran los siguientes tipos de investigación.

Campo.- esta investigación permite recopilar datos reales existentes dentro de la empresa Tabacalera la Meca S.A TABAMESA en las áreas de Recursos Humanos, Producción, administración exportación.

Exploratoria.- esta investigación permite recopilar información de fuentes secundarias e información histórica de datos ya existentes para realizar una investigación de una forma óptima.

Descriptiva.- esta investigación permite conocer las políticas, actividades, valores corporativos, misión visión de la empresa, proceso logístico, situación de la empresa tanto económica, social, medioambiental y Talento Humano. Este tipo de investigación es fundamental e indispensable en cualquier plan logístico Integral.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar esta investigación se aplicara una muestra del total de los empleados de la empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA con el objetivo de llegar a obtener los resultados que validen la propuesta.

3.3.1. Muestra

Para lograr determinar el tamaño de la muestra se fundamenta en el total de los empleados registrados en la empresa de acuerdo con la información que nos brindó la empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA, con una población de 800 empleados.

Fórmula utilizada para determinar la muestra

$$N = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

En donde:

Z= nivel de confianza

P= variabilidad de aceptación.

Q= variabilidad de rechazo.

N= tamaño de la población.

E= margen de error.

$$n = \frac{(Z^2)(P)(Q)(N)}{(e^2)(N - 1) + (Z^2)(P)(Q)}$$

$$n = \frac{(1,93^2)(0,50)(0,50)(800)}{(0,05^2)(800 - 1) + (1,93^2)(0,50)(0,50)}$$

n= 254 encuestas

Con la aplicación de la formula antes descrita, que serán proyecta un total de 254 encuestas, las mismas al personal de la empresa tanto administrativo, producción y exportación, estableciendo previamente un margen de error del 0.05%.

3.4. MÉTODOS

Para la realización del presente trabajo de titulación los métodos que se aplican en el transcurso de la investigación son:

Analítico.- Permite analizar datos económicos, políticos y sociales de la empresa y observar los resultados de la aplicación de cada estudio y poder llegar a las conclusiones y recomendaciones finales del tema de titulación.

Deductivo.- Permite ir de un ámbito general es decir de la propuesta hacia la aplicación de cada tipo de investigación, método de estudio que comprende este trabajo de titulación así conocer las variables que definen el éxito en la propuesta.

Inductivo.- permite determinar aspectos importantes en cuanto al proceso logístico de la empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA con el propósito de determinar las deficiencias del proceso sea este en producción, transporte y exportación de la empresa.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- Entrevistas
- Encuestas
- Observación
- Revisión Bibliográfica

3.6. RESULTADOS

El trabajo de titulación está enfocado en la investigación descriptiva y exploratoria, lo cual permite de forma general obtener información de la empresa además de conocer la situación actual del proceso logístico de la misma desde la producción hasta la exportación de la hoja de Tabaco. A través de un banco de preguntas previamente

formulado podemos obtener datos relevantes para determinar la factibilidad del Plan Logístico Integral.

3.6.1. Análisis de las Encuestas Internas

Tabla 1: Ocupación

OCUPACIÓN	FRECUENCIA
Gerente General	1
Jefe de Contabilidad	1
Asistente de Contabilidad	1
Jefe de Compra y Bodega	1
Asistente de Bodega	1
Asistente de Compra	1
Jefe de SST	1
Jefe de Recursos Humanos	1
Jefe Exportación	1
Jefe de Sistemas	1
Jefe Producción	1
Obreros	243
Total	254

Fuente: TABAMESA

Elaborado por: Mercia Guevara

1. ¿La empresa cuenta con un Plan Logístico Integral?

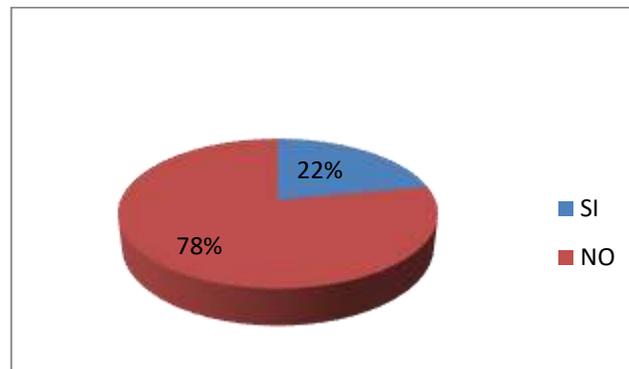
Tabla 2: Plan Logístico

	Frecuencia	Porcentaje
SI	56	22%
NO	198	78%
Total	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 13: Plan Logístico



Fuente: Tabla N° 2

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según los encuesta podemos observar que el 78% de los encuestados mencionan que NO posee la empresa un Plan Logístico y el 22% que SI.

Interpretación:

Los resultados obtenidos nos permiten observar que la empresa no posee un Plan Logístico Integral desde la producción hasta el momento que el producto llega al país de destino pero un 22% menciona que si posee una logística pero dentro de su área respectiva como es Seguridad Industrial y Administración.

2. ¿Se debería mejorar los procesos logísticos de la empresa?

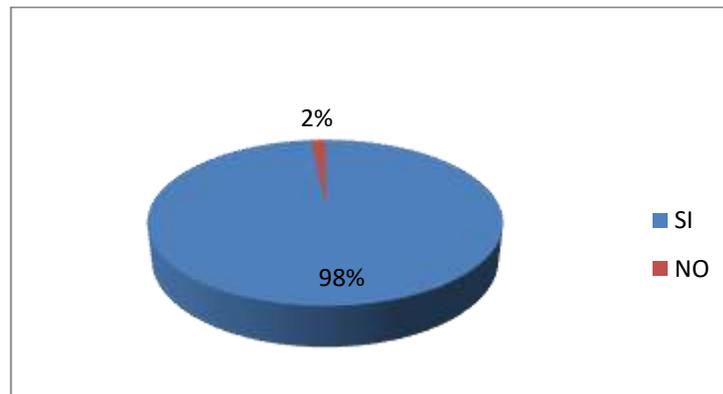
Tabla 3: Mejorar Procesos

	Frecuencia	Porcentaje
SI	250	98%
NO	4	2%
Total	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 14: Mejorar Procesos



Fuente: Tabla N° 3

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según las encuestas realizadas podemos mencionar que el 98% desea que se mejore los procesos Logísticos de empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA y el 2% restante NO.

Interpretación:

Los resultados recopilados nos permiten identificar que el 98% de los encuestados desea que la empresa mejore los procesos logísticos pues existen falencias en los mismos lo que ocasiona caos e inestabilidad y solo el 2% de los encuestados desean que se mantenga y no progrese la empresa.

3. ¿En qué área le gustaría mejorar los procesos logísticos?

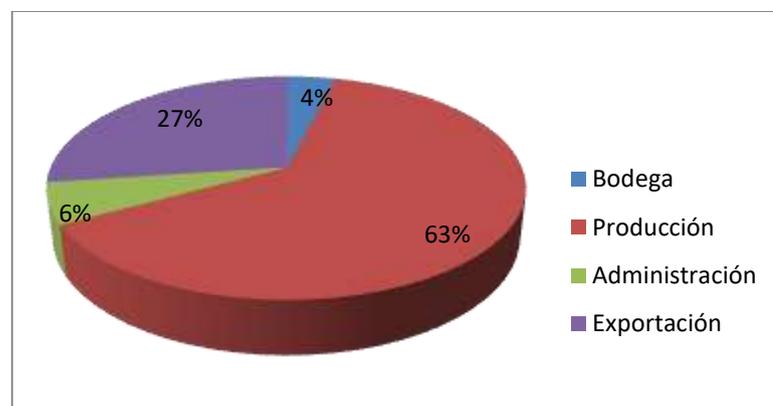
Tabla 4: Área

	Frecuencia	Porcentaje
Bodega	10	4%
Producción	160	63%
Administración	15	6%
Exportación	69	27%
Total	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 15: Área



Fuente: Tabla N° 4

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según las encuestas realizadas podemos indicar que el 63% desea que se mejore los procesos Logísticos en el área de Producción, el 27% en el área de Exportación, el 6% en el área de Administración y el 4% en bodega.

Interpretación:

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas al personal de TABAMESA nos indican que desean que se mejoren los procesos logísticos en el área de producción en un 63% pues existen retrasos en tipos y producción, seguido del 27% del área de exportación en el cual existes deficiencias por terceras personas, el 6% en el área de administración por servicio al personal y el 4% en bodega pues no hay un control de inventarios adecuado.

4. ¿Cuál es el principal problema existente en el área mencionada?

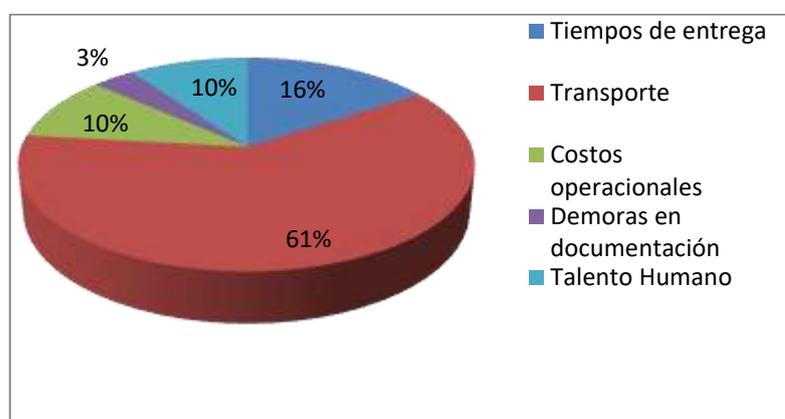
Tabla 5: Principal Problema

	Frecuencia	Porcentaje
Tiempos de entrega	40	16%
Transporte	155	61%
Costos operacionales	25	10%
Demoras en documentación	9	3%
Talento Humano	25	10%
TOTAL	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 16: Principal Problema



Fuente: Tabla N° 5

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según las encuestas realizadas podemos mencionar que el principal problema existente dentro del área de producción y exportación con el 61% es el transporte tanto de personal como de carga, seguido del 16% de tiempos de entrega debido a retrasos en transporte seguido del 10% de para costos operacional y el 10% por talento humano y por ultimo con un 3% demoras de documentación.

Interpretación:

Los resultados obtenidos nos permiten observar que el principal problema existente dentro de las dos primeras áreas que le gustaría mejorar los procesos logísticos como es producción y exportación son con un 61% transporte tanto el transporté personal como transporte de carga, seguido del 16% tiempos de entrega los mismos que van de la

mano con los retrasos del personal a sus labores y retrasos del transporte de carga por no conocer la ruta o percances seguido del 10% Costos operacional y también con un 10% Talento humano por ineficiente capacitación del personal y con un 3% Demoras de documentación por parte de las aduanas o agrocalidad.

5. ¿Considera Ud. que se puede optimizar recursos humanos, técnicos y financieros?

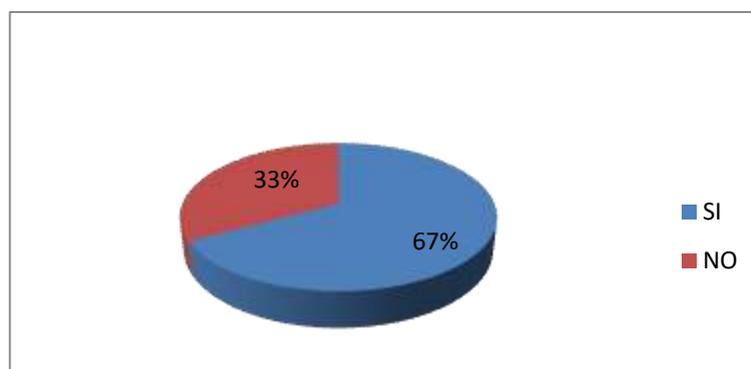
Tabla 6: Optimizar Recursos

	Frecuencia	Porcentaje
SI	170	67%
NO	84	33%
Total	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 17 Optimizar Recursos



Fuente: Tabla N° 6

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según las encuestas realizadas podemos mencionar que el 67% considera que SI se puede optimizar recursos mientras que el 33% NO está de acuerdo.

Interpretación:

Los resultados obtenidos nos permiten observar que el 67% de los encuestados están de acuerdo en que se puede optimizar los recursos humanos, técnicos y financieros en la

empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA mediante un Plan Logístico Integral y el 33% considera que no se puede optimizar recursos dentro de la empresa porque el personal no está totalmente comprometido con las labores que desempeña y menos con la empresa.

6. ¿Qué ventajas comparativas o competitivas tiene la empresa?

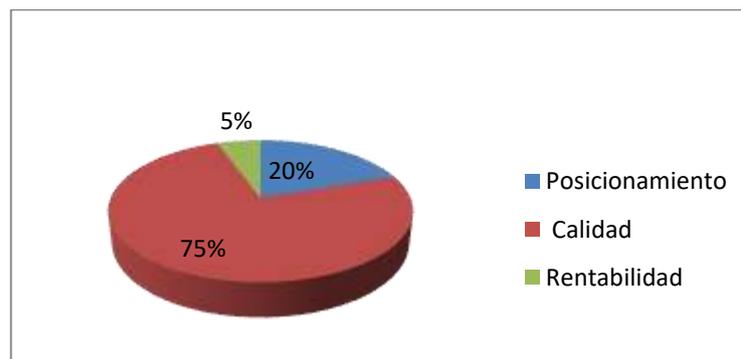
Tabla 7: Ventajas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Posicionamiento	50	20%
Calidad	190	75%
Rentabilidad	14	5%
Total	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 18: Ventajas



Fuente: Tabla N° 7

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según las encuestas realizadas podemos observar que la principal ventaja competitiva y comparativa con un 75% es la calidad del producto, seguido del 20% posicionamiento y el 5% Rentabilidad.

Interpretación:

Los resultados obtenidos nos permiten identificar que la calidad de producto con un 75% es la mejor ventaja competitiva y comparativa que posee la empresa pues la hoja de tabaco es de excelente pues la tierra es rica en minerales seguido de un 20% como

posicionamiento pues la empresa se encuentra entre las diez empresas agroindustriales del país y el 5% Rentabilidad pues la empresa es muy rentable además que todos sus empleados poseen todos los beneficios de ley aunque la mayoría hizo énfasis en calidad.

7. ¿Se consideraría la propuesta de un Plan Logístico Integral?

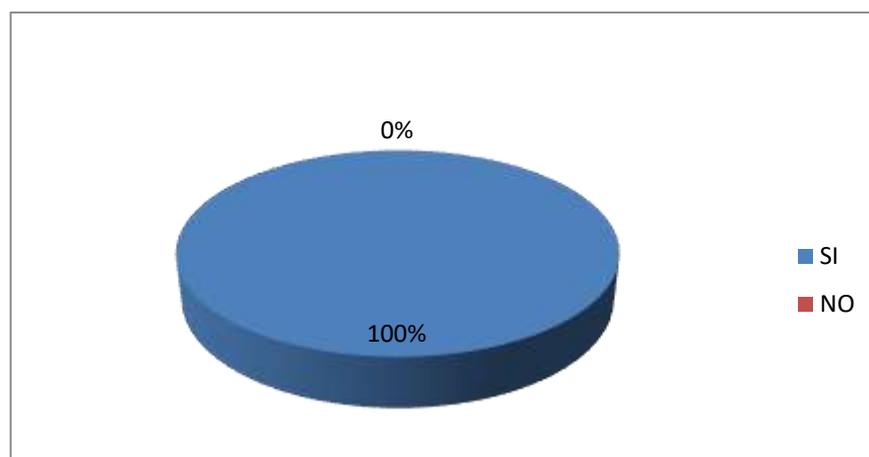
Tabla 8: Propuesta

	Frecuencia	Porcentaje
SI	254	100%
NO	0	0%
Total	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 19: Propuesta



Fuente: Tabla N° 8

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según las encuestas realizadas al personal de la empresa Tabacalera la Meca S.A. tanto administrativo, producción, exportación el 100% Si desea que se realice un plan logístico integral.

Interpretación:

Los resultados obtenidos nos permiten observar que el 100% de los encuestados están de acuerdo en que se realice un Plan Logístico Integral para mejorar los procesos de la empresa, transporte tanto de personal como de carga, costos operacionales entre otros.

8. ¿En qué tiempo estaría de acuerdo que se implemente un Plan Logístico Integral en la empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA?

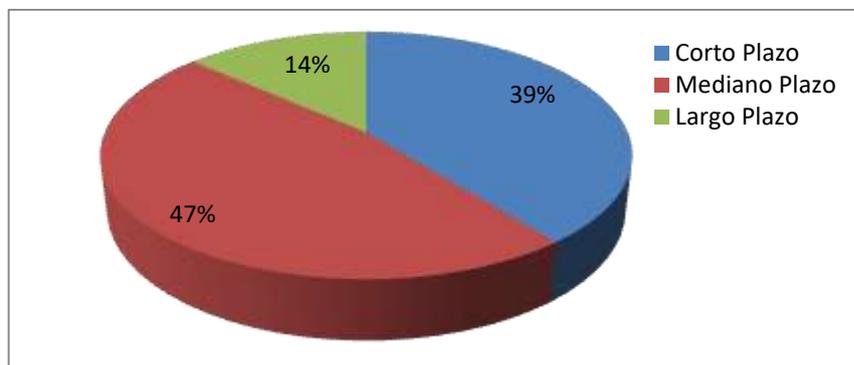
Tabla 9: Tiempo

	Frecuencia	Porcentaje
Corto Plazo	100	39%
Mediano Plazo	120	47%
Largo Plazo	34	14%
Total	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 20: Tiempo



Fuente: Tabla N° 9

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según las encuestas realizadas podemos observar que el 47% está de acuerdo se implemente el plan logístico Integral a mediano plazo, seguido de un 39% a corto plazo y un 14% a largo Plazo.

Interpretación:

Los resultados obtenidos nos permiten identificar que el 47% de los encuestados están de acuerdo que se implemente un plan logístico a mediano plazo que es de 6 meses a 1 año, seguido del 39% a corto plazo que es de 1mes a 6 meses y con un 14% a Largo Plazo de un 1 año en adelante.

9. ¿El personal es competente en los niveles Administrativo, Ejecutivo y Operacional?

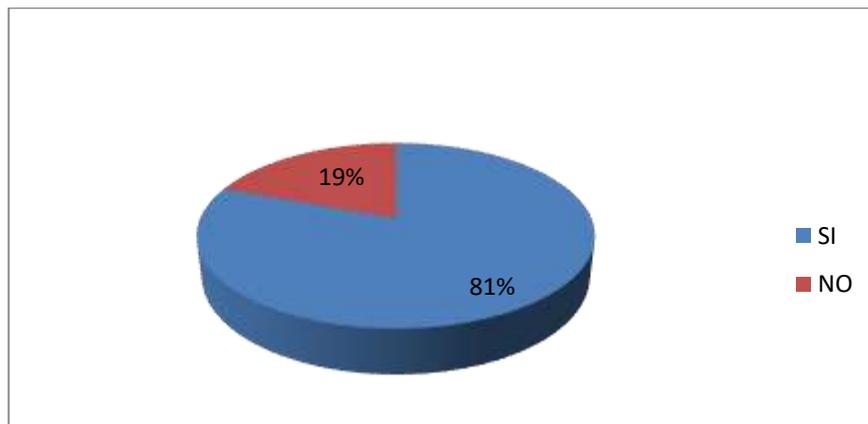
Tabla 10: Personal Competente

	Frecuencia	Porcentaje
SI	205	81%
NO	49	19%
Total	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 21: Personal Competente



Fuente: Tabla N° 10

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según las encuestas realizadas podemos mencionar que el 81% menciona que el personal SI es competente y el 19% mencionan que NO es competente.

Interpretación:

Los resultados obtenidos nos permiten observar que el 81% de los encuestados mencionan que el personal SI es competente en el área de administración, técnico y operacional y el 19% No es competente porque no están capacitados para desempeñar sus actividades.

10. ¿Existe capacitación sobre procesos y actividades en la empresa en los niveles existentes?

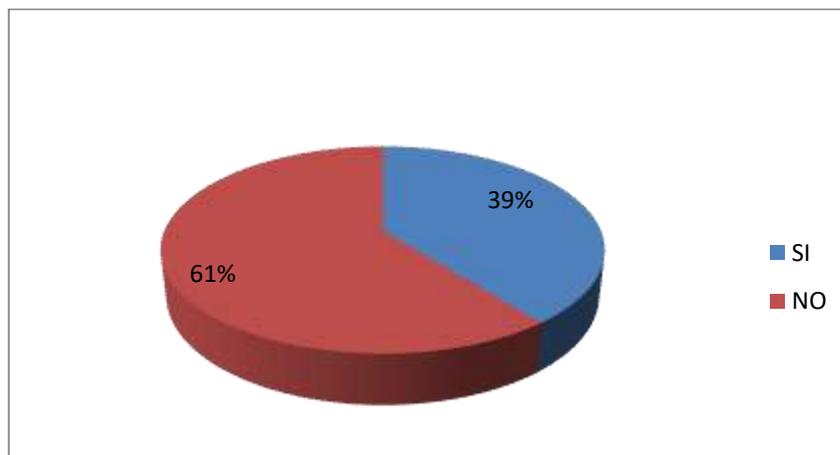
Tabla 11: Capacitación Procesos

	Frecuencia	Porcentaje
SI	100	39%
NO	154	61%
Total	254	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 22: Capacitación Procesos



Fuente: Tabla N° 11

Elaborado por: Mercia Guevara

Análisis:

Según los encuestados podemos observar que el 61% menciona que no existe capacitación y el 39% que si existe capacitación.

Interpretación:

Los resultados obtenidos nos indican que con un 61% no existe capacitación de procesos en las áreas mencionadas anteriormente y con el 39% no existe capacitación de los procesos por falta de iniciativa de la gerencia.

3.7. VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFENDER

Con los resultados que se obtuvieron de las encuestas aplicadas a los empleados de la empresa Tabacalera la Meca S.A. con relación a la implementación de un Plan Logístico Integral, el cual plantea la elaboración de un documento que analice las deficiencias en los procesos existentes en algunas aéreas de la empresa. Con las herramientas utilizadas con antelación se puede sustentar que la empresa necesita tener un Plan que mejore los procesos dentro de la empresa para que la misma sea más eficiente, eficaz y productiva es decir generando mayores beneficios tanto para la empresa como para los empleados menores costos de transporte y operacionales además de mejorar su cadena logística y obteniendo así una ventaja competitiva de las demás empresa. La empresa tiene Gran aceptación de esta propuesta pues preguntamos a los encuestados si la empresa tiene un plan logístico y el 22% dieron que sí y un 68% no. Además según los encuestados si desean que se mejoren los procesos logísticos el 2% dijo no y un 98% si y en la Pregunta #7 el 1005 de los encuestados desea qque se implemente el 47% desea que se implemente ha mediado plazo el 39% corto Plazo y el 14% Largo Plazo.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1. TITULO

PLAN LOGÍSTICO INTEGRAL DE EXPORTACIÓN DE HOJA DE TABACO, PARA LA EMPRESA TABACALERA LA MECA S.A TABAMESA, UBICADA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO 2016.

4.2. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.2.1. Exportación de Tabaco a Nivel Nacional e Internacional

Principales Países Productores de Hojas de Tabaco en el Mundo

Podemos decir que Cuba produce las mejores hojas de tabaco del mundo pero no se encuentra entre los productores mundiales más destacado a nivel mundial.

Productores Mundiales

1. China
2. Brasil
3. India
4. Estados Unidos
5. Argentina
6. Indonesia
7. Turquía
8. México

Empresas Procesadoras de hoja de tabaco

Las tres principales empresas procesadoras de las hojas de tabaco son:

1. Philip Morris
2. British American Tobacco
3. Japan Tobacco

Estas empresas cuentan con fábricas en más de 50 países y se abastecen de hojas de Tabaco en diferentes naciones sean estas empresas privadas o públicas.

Tabaco en el Ecuador

El cultivo de Tabaco requiere mucha atención y por ende necesita tener mano de obra y tecnología calificada. En el Ecuador son pocas empresas que se dedican a dicha actividad económica. El tabaco de Capa negro posee una rentabilidad del 50% - 60% aunque su cultivo debe ser riguroso aplicando las mejores técnicas, estrategias, tecnología, maquinaria e infraestructura para su producción y actualmente es considerado como una alternativa de generar recurso económicos en el país siendo un producto de muy alta calidad que atrae inversión extranjera.

Antes de que los productores potenciales emigraran por la revolución cuba este tabaco solo existía en Cuba, Sumatra, Brasil y Estados Unidos. Por la emigración llego a Nicaragua, Honduras, Camerún y Ecuador, sin embargo, hoy por hoy el mejor tabaco de capa en el mundo se lo cultiva en Ecuador y en Connecticut, con enormes diferencias de costos, entre uno y otro.

4.2.2. Países Importadores de Hoja de Tabaco de TABAMESA

La empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA produce y exporta Hoja de Tabaco de capa hacia Nicaragua y República Dominicana.

Descripción de Nicaragua

Nicaragua o también conocido oficialmente como la república de Nicaragua, es uno de los países más grandes de Centroamérica. Se destacan grupos montañosos como la Cordillera Isabelia con una altura superior a los 2100 metros, al Oeste se encuentran dos lagos: Lago Nicaragua y Lago Managua los cuales se conectan por el río Tipitapa. Entre estos lagos existen zonas volcánicas y ríos como San Juan, Grande, Coco y Escondido.

Superficie:

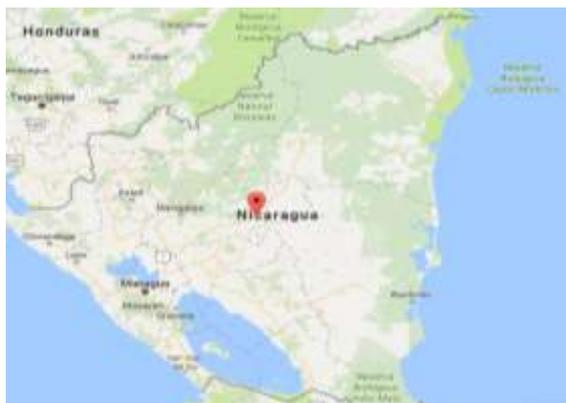
- 130 370 km² aproximadamente

Límite Territorial:

- **Norte:** Honduras
- **Sur:** Costa Rica
- **Oeste:** Océano Pacífico el cual colina con El Salvador, Honduras y Costa Rica
- **Este:** Mar Caribe el cual colina con Honduras, Colombia, Costa Rica y Jamaica.

Ubicación Geográfica

Gráfico 23: Ubicación Geográfica Nicaragua



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Mercia Guevara

Idioma: El idioma oficial Nicaragua es el español

Religión: Católica

Moneda: Córdoba Nicaragüense

Población Total:

- **Censo:** 6`169.668 habitantes (2016)
- **Densidad:** 48,0 hab./ km²

Ciudad Capital: Managua

Clima: el clima es tropical varía entre los 15,5°C y los 26,5°C.

Recurso natural: su principal recurso natural es la agricultura

Acuerdos Comerciales entre Ecuador – Nicaragua

Acuerdo parcial comercial

Ecuador y Nicaragua firmaron un acuerdo parcial comercial que otorga preferencias arancelarias para un grupo significativo de productos. Entre los principales productos para los cuales Nicaragua otorgaría preferencias arancelarias a favor de Ecuador se encuentran:

- Línea blanca
- Atunes
- Muebles de madera
- Grasas y aceites en brutos
- Chicles
- Bombones
- Caramelos y confites
- Guarniciones para frenos
- Cajas y cartones de papel
- Productos de acero, entre otros.

Los productos que Ecuador otorga preferencias arancelarias a favor de Nicaragua son:

- Ron
- Cigarros
- Cauchos
- Básculas y balanzas
- Máquinas para ordeñar y para la industria quesera
- Semillas para siembra,
- Máquinas y aparatos para preparación de alimentos para animales,
- Miel natural y motocicletas.

Gráfico 24: Principales Productos No Petroleros Exportados por Ecuador hacia Nicaragua

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR HACIA NICARAGUA							
MILES USD FOB							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ENE
2401.10.10.00	TABACO NEGRO SIN DESVENAR O DESNERVAR	9,182	11,362	10,651	14,411	13,667	1,607
7321.11.19.00	LAS DEMÁS COCINAS DE COMBUSTIBLES GASEOSOS	1,445	1,764	1,924	1,950	2,083	141
1604.13.10.00	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN SALSA DE TOMATE	477	698	506	406	890	-
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	84	119	310	192	605	13
1704.10.10.00	CHICLES Y DEMÁS GOMAS DE MASCAR RECUBIERTOS DE AZÚCAR	389	347	449	534	422	-
1805.00.00.00	CAÇAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	-	0	284	130	402	-
0603.19.10.00	GYPHOPHILAS (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS	32	44	24	28	174	2
2309.90.90.12	PREPARACIONES UTILIZADAS PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL, LAS DEMÁS PARA USO ACUICOLA	-	-	-	-	153	70
4820.20.00.00	CUADERNOS	-	-	-	73	132	-
0603.19.90.90	LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	9	29	34	28	118	3
	DEMÁS PRODUCTOS	5,302	4,454	3,731	2,188	1,623	197
	TOTAL	16,919	18,818	18,012	19,939	20,269	2,034

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mercia Guevara

En este gráfico podemos observar que el producto con mayor exportación hacia Nicaragua se encuentra Tabaco negro sin desvenar con un 67,43% seguidas por cocinas a combustible con 10,28%, sardinas con 4,39%, Chicles con un 2,08% estos productos representan el 91,99% del productos no petroleros exportados por Ecuador.

República Dominicana

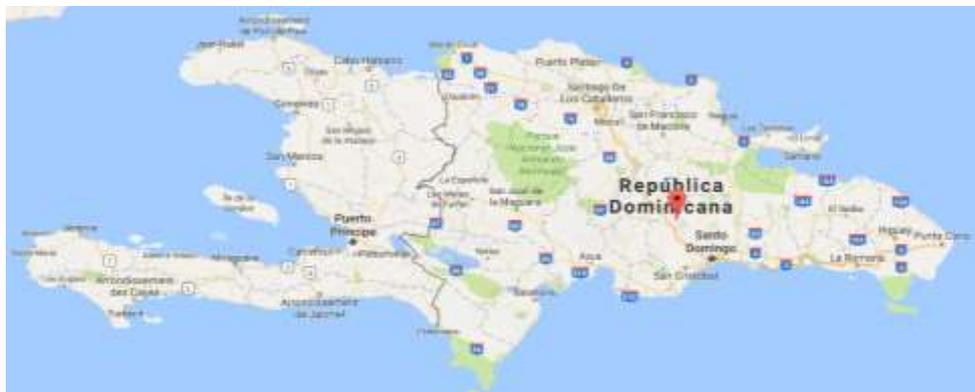
República Dominicana se sitúa en la parte oriental de la isla Española ocupando dos tercios de la isla en el archipiélago de las Antillas Mayores además también comparte con la República de Haití. Es el segundo país más grande de la región del Caribe está situada en el corazón del caribe.

Límite Territorial:

- **Norte:** Océano Atlántico
- **Sur:** Mar Caribe o Mar de las Antillas
- **Este:** este con el Canal de la Mona, que la separa de Puerto Rico
- **Oeste:** con la República de Haití.

Ubicación Geográfica

Gráfico 25: Ubicación Geográfica Republica Dominicana



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Mercia Guevara

Idioma: Español

Religión: En el 2016 el 70% de la población son católicos el 27% son de otras religiones y el 3% son ateos.

Moneda: Peso Dominicano RD\$

Población Total:

- **Estimación:** 10`785.240 hab.(2016)
- **Censo:** 9`731.487 hab. (2009)
- **Densidad:** 221,6 hab. / km²

Ciudad Capital: Santo Domingo

Clima: República Dominicana goza de un clima tropical todo el año, con temperaturas medias que oscilan entre 19°C a 34°C (66°F y 93°F). La estación más fría es entre noviembre y abril, y la estación más calurosa es entre mayo y octubre.

Cultura: es una mezcla de las culturas de los colonizadores españoles, esclavos africanos y nativos taínos. Los elementos culturales europeos, africanos y taínos son más prominentes en los alimentos, la estructura familiar, la religión y la música. Muchos nombres y palabras arawak/taínos se usan en la conversación diaria y para muchos alimentos autóctonos.

ACUERDO ENTRE ECUADOR – REPÚBLICA DOMINICANA

La directora general de Contrataciones Públicas de República Dominicana, Yokasta Guzmán, firmó un convenio de cooperación bilateral con su homólogo de Ecuador, Juan Aguirre Rivadeneira, titular del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP).

El acuerdo, que tendrá una duración de cuatro años, fue suscrito en el marco de la visita que realizó la comitiva dominicana a este país suramericano y que tiene como fin el intercambio de conocimientos y experiencias en materia de contratación pública.

El objetivo del acuerdo suscrito por las instituciones rectoras de las compras públicas de República Dominicana y Ecuador es desarrollar y llevar a cabo de manera conjunta, programas y proyectos de colaboración referente al ámbito de sus competencias, que resulten de interés para ambas instituciones y contribuyan al desarrollo y mejoramiento de la contratación pública en los dos países.

Macro localización de TABAMESA

Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA, está ubicada en la Provincia del Guayas, Cantón el Triunfo, Parroquia el Triunfo, en el km 79 Vía El Triunfo – Bucay A 900 metros del Recinto Santa Martha.

Gráfico 26: Macro Localización



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Mercia Guevara

Micro localización TABAMESA

Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA, está ubicada en:

- **Provincia:** Guayas – Ecuador
- **Cantón:** El Triunfo
- **Parroquia:** El Triunfo
- **Dirección:** Km 79 Vía El Triunfo – Bucay A 900 metros del Recinto Santa Martha.
- **Teléfono:** 042130300
- **Fax:** 042130533
- **E-mal:** jvillavicencio@tabamesa.com

Gráfico 27: Micro Localización



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Mercia Guevara

Localización del proyecto

El proyecto se realizara en la empresa Tabacalera la Meca S.A. con enfoque a los procesos logísticos desde el aprovisionamiento hasta su respectiva exportación en el puerto de Guayaquil a sus países de destino.

Entre las variedades de hojas de Tabaco Natural se encuentran:

Tabla 12: Proyección de libras de Tabaco por Ha

Proyección de Libras por Ha			
Variedad	Proyección Ha 2016	Promedio de libras por Ha	Total de Libras
Habano 2000	70,45	2400	169080
Habano-H	0,8	2400	1920
8212	33,8	2400	81120
Cameroon	2,25	2400	5400
ET- 231(Especiales)	67,5	2400	162000
Criollo Mejorado	2,25	2400	5400
Sumatra 1	94,05	2400	225720
Connecticut Meca	4,2	2400	10080
Total Ha Sembradas	275,3	2400	660720
Total Ha TABAMESA	400		
Total Ha por Sembrar	124,7		

Fuente: TABAMESA

Elaborado por: Mercia Guevara

4.2.3. Logística Integral de Exportación de Hoja de Tabaco para la empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA.

Tabacalera la Meca S.A TABAMESA es reconocida a nivel nacional e internacional por la excelencia de su producto su principal actividad es producir y exportar hoja de tabaco de capa esta empresa sirve con intermediario de la COMPANY OLIVA TABACCO y en países como Nicaragua y República Dominicana se procesa los (Habanos, Puros y Cigarros) para su posterior distribución a nivel internacional.

La logística Integral dentro de la empresa tendrá en cuenta tres aspectos logística de abastecimiento, logística de Operaciones y logística de Distribución las mismas que ayudara a que el producto no se quede estancado por mucho tiempo en las etapas de la cadena de suministros disminuyendo así los costos de producción, transporte, exportación ya que a menores gastos mayores utilidades operacionales de esa forma lograra Eficiencia, Eficacia y Productividad.

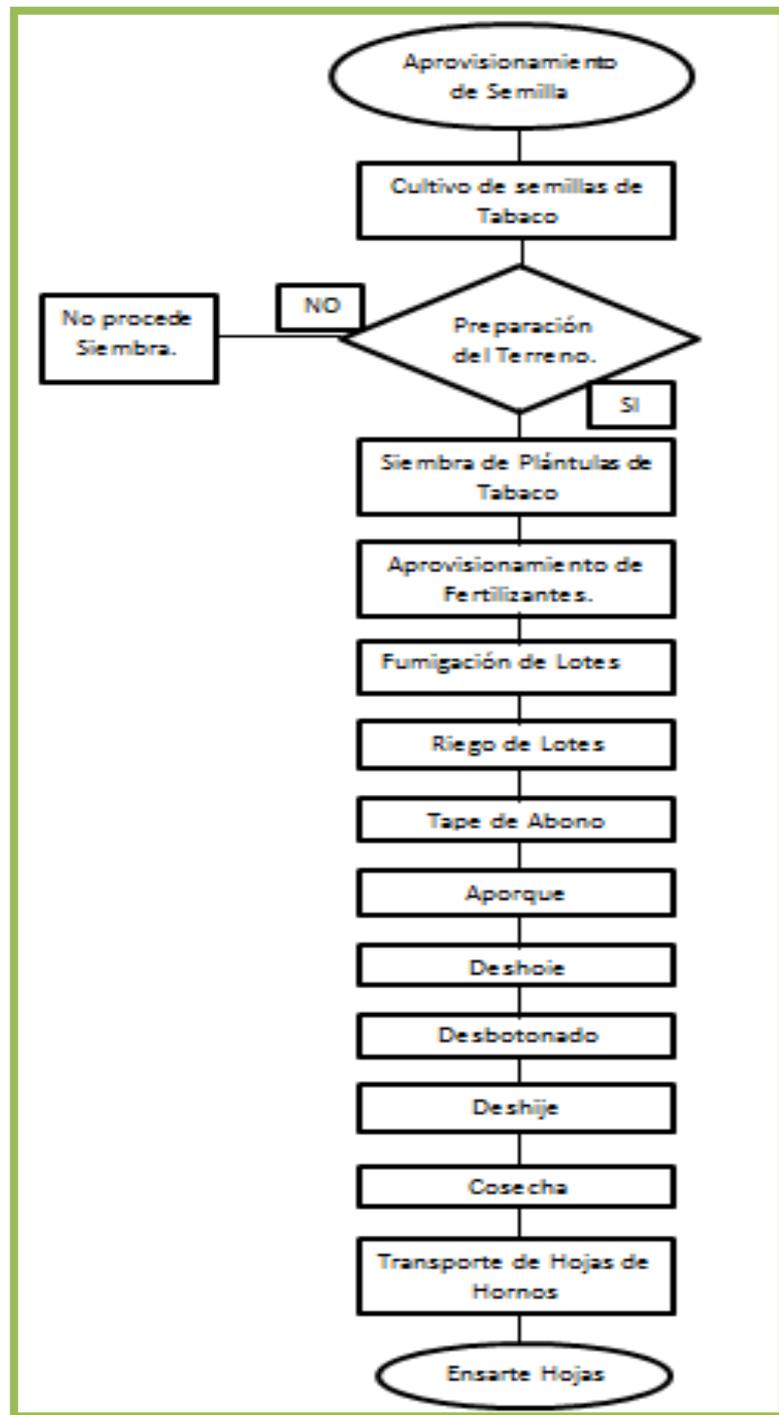
a) Logística de Aprovisionamiento

Actividades

1. Aprovisionamiento de Semilla de Bodega
2. Cultivo de semilla de Tabaco en los viveros
3. Preparación de terreno si no se riega y fertiliza el terreno no se puede sembrar
4. Siembra de Plántulas de tabaco en los diferentes lotes
5. Fumigación de lotes para plagas
6. Riego de lotes para mejorar la calidad de tabaco
7. Tape de abanó
8. Aporque de Tabaco
9. Deshoje de Tabaco
10. Desbotonado de Tabaco
11. Cosecha de Tabaco es la época de Zafra
12. Transporte de Tabaco hasta los hornos para su transformación
13. Ensarte o cocido de hojas para que ingrese al horno.

Flujograma Logística Aprovisionamiento

Gráfico 28: Flujograma Logística de Abastecimiento Tabacalera la Meca S.A
TABAMESA



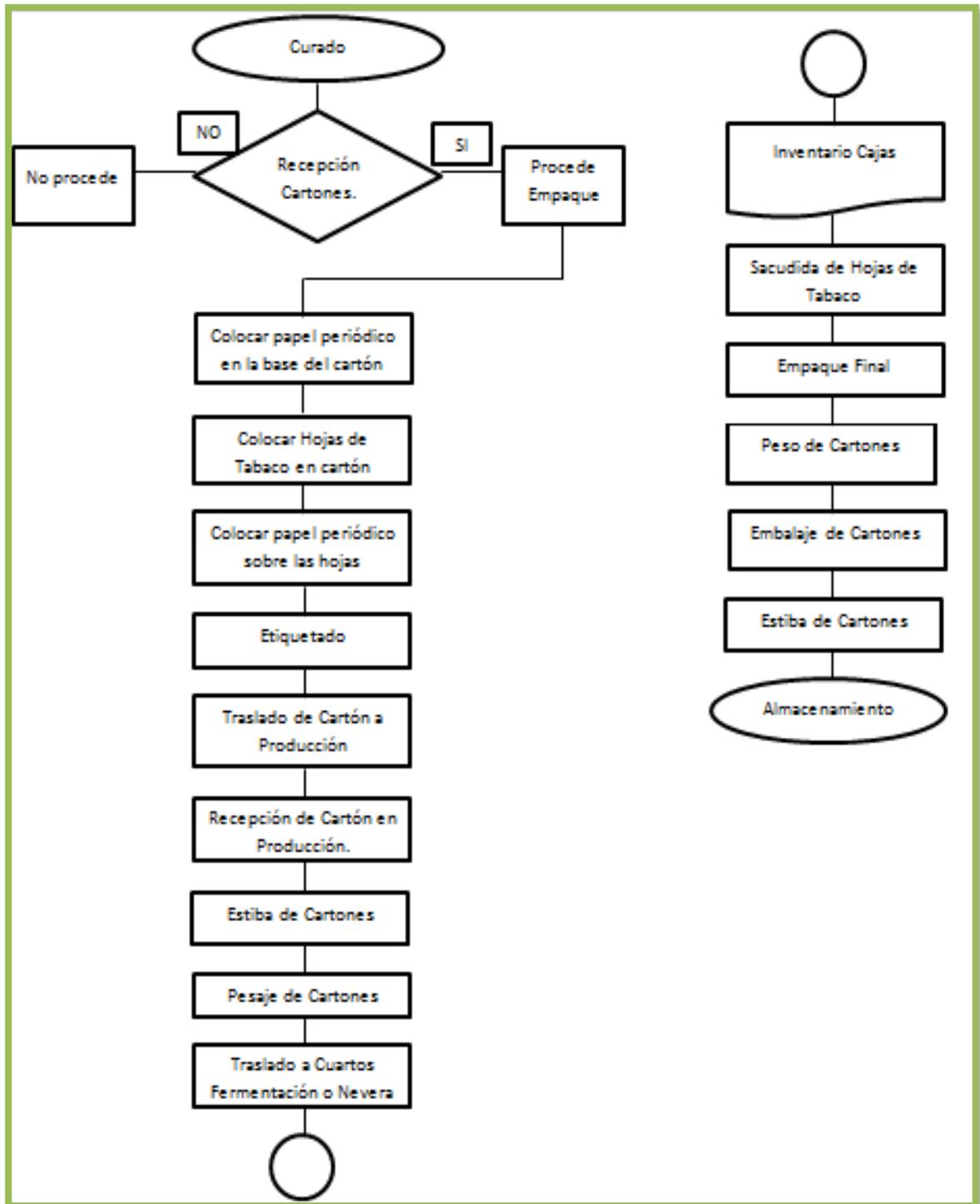
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mercia Guevara

b) Logística de Operaciones

1. Curado de hojas de tabaco según el pedido
2. Recepción de Cartones en área de Curado el cartón posee un diámetro de 45 cm de alto, 67 cm de ancho y 9 cm de largo con un espesor de 0,08 mm además tiene impreso el sello de la COMPANY OLIVA TABACCO sin cartones no se traslada las hojas
3. Colocar Papel periódico en la base del cartón
4. Colocar las hojas curadas en cartón
5. Colocar Papel periódico sobre la base del Cartón
6. Etiquetado
7. Traslado de Hoja de tabaco a producción
8. Recepción de hojas de tabaco en Producción
9. Inventario de Cajas
10. Sacudida de Tabaco esto se realiza las veces que sean necesarias
11. Empaque final
12. Peso de Cartones cada cartón debe pesar 92 libras con 12 libras de tara por cartón es decir un peso neto de 80 libras.
13. Embalaje de cartones
14. Almacenamiento de Cajas hasta el Embarque.

Flujograma Logística de Operaciones

Gráfico 29: Flujograma Logística de Operaciones Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA



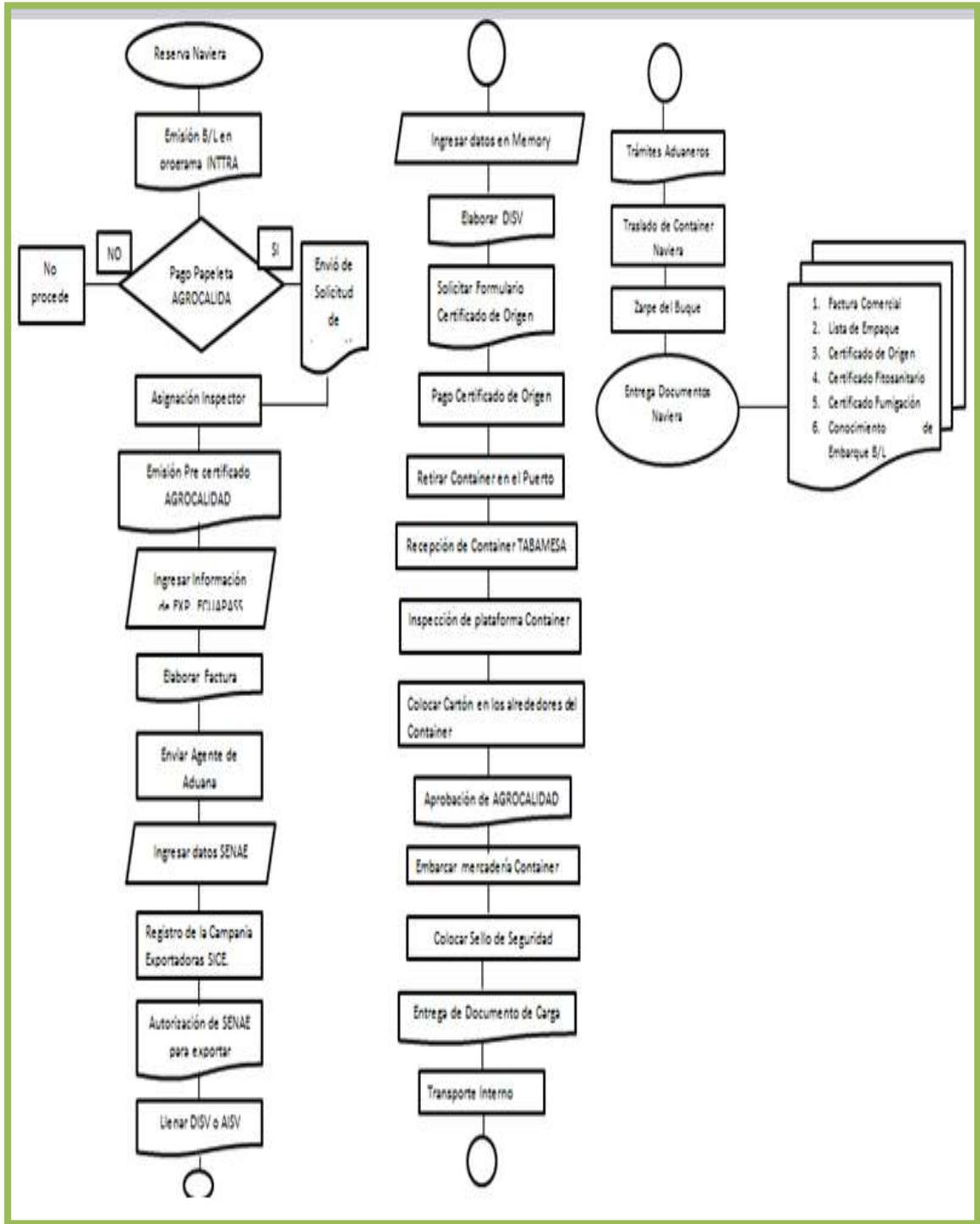
c) Logística de Distribución

1. Reservar la Naviera con anticipación
2. Emisión de B/L en programa INTTRA
3. Pagar la Papeleta de AGROCALIDAD en el Banco de Guayaquil cada kilo de embarque tiene un valor de 0,0031 y si no se realiza el pago no procede en caso contrario se Envía una solicitud de Inspección al Director Técnico.
4. AGROCALIDAD asigna al Inspector
5. AGROCALIDAD Emite el Pre Certificado
6. Ingresa los datos de Exportación en ECUAPASS
7. Elabora la Factura de la mercadería de exportación
8. Se envía al Agente de Aduana al Puerto para tramites de Exportación
9. El agente Ingresa los datos en la SENA E
10. El agente Registra los datos de la Campania Exportadora en SICE
11. SENA E autoriza Exportación
12. Realizar en pago del Ingreso de la unidad al Patio
13. Agente llena DISV Y AISV
14. Ingresar Información en una MEMORY
15. Elabora el DISV
16. Solicitar el certificado de Origen
17. Pago del Certificado de Origen costo \$10
18. Retirar Container en el Puerto
19. Inspeccionar la plataforma
20. Transporte de Container a TABAMESA
21. Colocar papel Cartón en el alrededor del Container
22. Aprobación de AGROCALIDAD
23. Embarcar Mercadería Container

24. Colocar sello de Seguridad
25. Entregar al Transportista lista de Embarque
26. Transporte Interno
27. Trámites aduaneros
28. Traslado de Container a Naviera
29. Zarpe del Buque el Buque demora 15 días
30. Entregar documentos de exportación a Clientes por medio de la empresa DHL.

Flujograma Logística de Distribución

Gráfico 30: Flujograma Logística de Distribución Tabacalera la Meca S.A TABAMESA



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mercia Guevara

4.2.4. Proceso de Exportación

TABAMESA – Puerto Marítimo Guayaquil

Reservar Naviera

Para poder exportar lo primero que se debe tener en cuenta es la reservación de la naviera, Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA trabaja desde hace varios años con dos navieras Grupo Transoceánica y Hamburg Süd

Gráfico 31: Reserva Naviera Exportación

Fecha de impresión: 07/03/2017 12:26:09



209453

RESERVA DE EXPORTACION

BOOKING:	GYET00883600
ITINERARIO:	CISNES 705 <i>SEGU 931502-4</i>
LINEA:	NYK
EMBARCADOR:	TABACALERA LA MECA S.A. TABAMESA
REQUERIMIENTO:	1 X 40HR
ESTADO DEL CONTENEDOR:	OPERATIVO
SELLOS ENTREGADOS EN:	DEPOSITO
OBSERVACIONES:	
PRODUCTO:	TABACO
TEMPERATURA:	10 °C
VENTILACION:	- %
HUMEDAD:	- %
PATIO ORIGEN:	TERCON II
CONTACTO:	ANGEL GALARZA
DIRECCION:	KM. 23 DE LA VÍA PERIMETRAL Y LA AV. MARCEL LANIADO.
PATIO DESTINO:	CONTECON GUAYAQUIL S.A.
PUERTO DESTINO:	MANZANILLO
DESTINO FINAL:	ESTELI
RUTA:	
TRANSPORTISTA:	PARTICULAR

Favor presentar este documento impreso en las oficinas de TRANSOCEANICA, en el Counter del Centro de Servicios al Cliente hasta las 16h30.

Documento no válido para la movilización de el o los contenedores.

Fecha creación del booking: Usuario creación del booking: LSIERRA

Fuente: TABAMESA
Elaborado por: Mercia Guevara

NYK Line

La Nippon Yusen Kaisha (日本郵船株式会社 Nippon Yūsen Kabushiki-gaisha³) (TYO: 9101) (Compañía japonesa de buques-correo) o NYK Line, es una de las mayores compañías de transporte del mundo, parte del consorcio Mitsubishi. En la actualidad NYK Line es la décima compañía por volumen de transporte de contenedores, diversificando su campo de acción a la logística, incluyendo transporte aéreo, y retomando el transporte de pasajeros, realizando cruceros de placer a través de su subsidiaria Crystal Cruises. NYK Line / Transnippon S.A. - GUAYAQUIL, ECUADOR, el servicio que ofrecen es 3PL, Distribución, Transporte, 3PL Logística de Terceros, El transporte aéreo, Envío y agentes de tránsito, SCM Gestión de la Cadena de Suministro, Transporte marítimo y por vías navegables interiores, Transporte terrestre.

Dirección: Malecon 1401, P. O. Box 09-01-1067, Edificio Sudamerica, 5th Floor

Gráfico 32: Naviera NYK



Fuente: Google

Elaborado por: Mercia Guevara

Hamburg Süd

Hamburg Süd se fundó en 1871 y ha evolucionado de una empresa naviera convencional a una organización Logística de Transporte Operando a nivel Mundial. Se encuentra situado actualmente entre las 10 mejores navieras de transporte de contenedores a nivel mundial. Esta empresa no solo llega de puerto a puerto sino de puerta a puerta es decir de la empresa de Origen hasta la empresa de destino la misma que se encuentra ubicada en el: Edificio. Berlín, Planta Baja, Bloque B Las Monjas 10 y Av. Carlos Julio Arosemena, Guayaquil – Ecuador.

Gráfico 33: Naviera Hamburg Süd



Fuente: Google

Elaborado por: Mercia Guevara

La reservación de la naviera depende del servicio que demande el cliente, destino y los servicios que ofrecen la naviera.

Agrocalidad

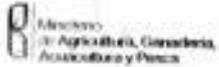
Es una institución que tiene como principal función mejorar la calidad de productos agrícolas del país y certificar los mismos con el objetivo de mejorar la matriz productiva del país y sus relaciones comerciales.

Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA por cada kilo de Hoja de Tabaco paga a AGROCALIDAD \$0.0031. Para lo cual realiza una transacción a la Cuenta de Banco de Guayaquil #2643398 la misma que tiene un código #130112.

Luego se realiza un Solicitud de Inspección Dirigida al Director Técnico Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la calidad del Agro.

Después de la recepción de la Solicitud AGROCALIDAD designa a un inspector(a) el mismo que en el momento del Embarque realizara su respectiva revisión de la mercadería destina para exportación.

Gráfico 34: Certificado Fitosanitario

					
REPUBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUICULTURA Y PESCA AGENCIA ECUATORIANA DE ASESURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO - ABOCALIDAD					
CERTIFICADO FITOSANITARIO DE EXPORTACIÓN PHYTOSANITARY CERTIFICATE FOR EXPORT					
Nr. 1691377220170000041P					
Organización de Protección Fitosanitaria de Ecuador Plant Protection Organisation of Ecuador			A. Organización de Protección Fitosanitaria de TO: Plant Protection Organisation (to) of NICARAGUA		
I. Descripción del envío / Description of Consignment					
1. Nombre y dirección del exportador Name and Address of exporter TABACALERA LA MECA S.A. TABACOS de las 78 via Baya y Triunfo.		2. Nombre y dirección declarados del destinatario Declared name and address of consignee PRODUCCION DE NICARAGUA S.A. DE TABACO STAR HART 400 BOYAL R ESTE ESTEL NICARAGUA			
3. Lugar de origen / Place of origin GUAYAS		4. Medios de transporte declarados / Declared means of transport MARITIMO			
5. Punto de entrada declarado / Declared point of entry CORRALO		6. Marcas distintivas / Distinguishing marks LAS DEL EXPORTADOR			
7. Número y descripción de los bultos Number and description of packages 450 CARTONES		8. Cantidad declarada y nombre del producto Name of produce and quantity declared 10049 (44) KILOGRAMO HOJAS SECAS TABACO NEGRO SIN DESVENAR			
9. Nombre botánico de las plantas Botanical name of plants Nicotiana glaberrima					
Por la presente se certifica que las plantas, productos vegetales u otros artículos regulados descritos aquí se han inspeccionado y/o sometido a pruebas de acuerdo con los procedimientos oficiales adoptados y se consideran que están libres de las plagas cuarentenarias especificadas por la parte contratante importadora y que cumplen los requisitos fitosanitarios vigentes de la parte contratante importadora. Including the related entry papers or quarantine regulations.					
This is to certify that the plants, plant products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pests specified by the importing contracting party and to comply with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those for regulated non- quarantine pests.					
II. Declaración Adicional / Additional Declaration					
N/A					
III. Tratamiento de Desinfestación y/o Desinfección / Deinfestation and/or Desinfection Treatment					
10. Fecha/Date N/A		11. Tratamiento / Treatment N/A			
12. Producto químico (ingrediente activo) Chemical (active ingredient) N/A		13. Duración y temperatura Duration and temperature N/A		14. Concentración Concentration N/A	
15. Información adicional/ Additional information N/A. 2840 HC REEFER SU REF ES 3045		Nombre y funcionario autorizado / Name of authorized officer			
Lugar de expedición / Place of issue Guayas					
Fecha / Date 10/08/2017					
					
Inspector ABOCALIDAD					

Fuente: TABAMESA
 Elaborado por: Mercia Guevara

Factura Comercial

Se debe elaborar la Factura comercial para iniciar con el proceso de exportación. El mismo que es el documento más importante dentro de una empresa en este se manifiestan las condiciones de venta, también sirve como comprobante de venta y respaldo al momento de exportar en el país de origen y al momento de importar en el país de destino también sirve como respaldo para el contrato comercial en una factura se describen los siguiente datos:

- Numero de factura
- Nombre, Ruc y Dirección de la empresa exportadora
- Nombre, Ruc y Dirección de la empresa importadora en el exterior
- Fecha de emisión
- Descripción de la mercadería (cantidad, peso y precio)
- Descripción del Container
- Nombre de la naviera
- Nombre del buque
- Código de agrocalidad
- Partida Nandina
- Forma de pago

Gráfico 35: Factura Comercial

TABACALERA LA MECA S.A. (TABAMESA)
R.U.C. # 0992358789001
 Direccion: Via El Triunfo Bucay Km 79 recinto Santa Martha Av Principal s/n
 Telf. 3031507 , Telf. 3031493 El Triunfo, Ecuador

DATE: Guayaquil, Marzo 9 del 2017

SOLD TO: PROCESADORA DE NICARAGUA S.A
ADDRESS: De Texaco Star Mart
 400 Mts. Al N. Este
 Esteli, Nicaragua

R.U.C./C.I. J0310000000140 -
TELF: 2 (713)8888
 Aut. S.R.I. # 1120185361
FACTURA No. 002-001-000000608

PRODUCT OF OLIVA TOBACCO CO

SHIPMENT VIA MARITIMA V/CISNES V.705W
 CIA NAVIERA NYK
 INGRESO A CONTECON
 QUANTITY 2X40HC REEFER (456 CTNS.) TABACO EN RAMA
 SU REF E6 2046
 DESTINO ESTELI, NICARAGUA
 CODIGO AGROCALIDAD No EC09-AGCF-02-0042
 PARTIDA NANDINA No 2401.10.10

MARKS O T C T A M P A
FORMA DE PAGO GIRO DIRECTO
BOOKING NR. GYET00883600

CANTIDAD	DESCRIPCION	LIBRAS	P. UNIT.	TOTAL FOB
1x40' HC REEFER				
228	E6 40250/E6 40477 Tabaco en rama	18.244,00	9,75	177.879,00
1x40' HC REEFER				
228	E6 40478/E6 40705 Tabaco en rama	18.240,00	9,75	177.840,00
		36.484,00		355.719,00
456	Cartones			

Sub total \$ 355.719,00
 IVA 0% -
 IVA 14% -
TOTAL \$ 355.719,00

TOTAL KILOS NETOS: 16.549,14 KN
TOTAL KILOS BRUTOS: 19.031,24 KB

SON: TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS DIECINUEVE 00/100 US DOLARES

Gina Medrano Medina
 C.I. N° 1709232530

Fuente: TABAMESA
 Elaborado por: Mercia Guevara

Agente de Aduana

El agente de Aduanas es de gran importancia al momento de exportar o importar pues su función principal es presentar los documentos en aduanas para despachar la mercadería a la brevedad posible tales como :(DAE, Factura Comercial, Lista de Empaque y Certificado de Origen) pagar los aranceles entre otras actividades. En la Empresa Tabacalera la Meca por cada exportación realizada sea por uno o dos Container el cobra 120.

El Agente de Adunas para iniciar con los tramites de exportación necesita que la empresa le provea de la factura Original más 6 copias.

SICE

Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA se registra en el SICE el mismo que es un sistema en el cual se puede realizar todos los trámites para exportar vía online.

SENAE

El sistema Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) es la entidad encargada del control de las importaciones y exportaciones, el Agente de Aduana es la persona encargada de ingresar los datos en la SENAE para realizar la exportación.

Documentos de Exportación

DAE

La Declaración Aduanera de Exportación (DAE) es un formulario muy importante y eficaz al momento de exportar en el cual se consignan los siguientes datos:

- Exportador,
- Descripción de mercancía,
- Datos del consignante
- Destino
- Cantidad y
- Peso

Para exportar el Tabaco lo primero que se realiza es la DAE mediante el sistema ECUAPASS esta declaración debe ser verídica y confiable ya que la misma crea un vínculo legal y una obligación legal con la SENA E por parte del persona natural o jurídica encargada de la exportación.

Algunos documentos deben acompañar al DAE a través del Sistema ECUAPASS tales como:

- Factura Comercial Original
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Después de la aprobación de la DAE, la mercadería Ingresa Zona primaria en el cual se embarca el producto y el depósito temporal registra y almacena previo a su exportación.

En el momento de exportar notifican la asignación de aforo mismo que puede ser Aforo Automático, Documental, Físico.

- Si en la DAE se designa Aforo Automático el embarque del Container será automática al momento del ingreso de carga a los depósitos temporales o zonas primarias.
- Si en la DAE se designa Aforo Documental se designara al funcionario a cargo del trámite al momento del ingreso de carga a los depósitos temporales o zonas primarias después se realizara la revisión de datos y documentación digitalizada y si no existen novedades se procede al cierre. Con el cierre de la DAE su estado cambia a salida autorizada y por ende se embarcara la mercancía. Y si hay alguna observación se lo realiza electrónicamente.
- Si en la DAE se designa Aforo Físico se realizara una inspección física de la carga con respaldo de su documentación electrónica y digitalizada que se encuentre en la DAE.

Gráfico 36: DAE 1-2

REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION

Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2017-40-00156966		
---------------	----------------------	--	--

Información de general

Código del distrito	GUAYAQUIL - MARÍTIMO	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01904051
Fecha de Aceptación	09/03/2017 15:30:05		

Información de Exportador

Nombre del exportador	TABACALERA LA MECA S.A. TABAMESA	Teléfono del exportador	
Dirección del exportador			
Número de documento de	RUC-0992358769001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, DEBIDAS Y TABACO	Número de documento de declarante	RUC-0900626680001
Nombre del declarante	RUIZ VILLALVA WASHINGTON FILIBERTO		
Dirección del declarante	MALECON 512 E IMBABURA PISO 2 DEP 3 Y 4		
Código de forma de pago	A PLAZO (90 DIAS)	Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga	GUAYAQUIL	Puerto privado desde donde embarca	---NULL---
Puerto de llegada o de destino	ESTELI	Fecha de la carta de	09/03/2017
Nombre del consignatario	PROCESADORA DE NICARAGUA S.A.		
Dirección del	DE TEXACO STAR MART 400 MTS AL N. ESTE		
Ciudad del contribuyente	ESTELI	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	(05000025) CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
País de destino final	NICARAGUA		

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción	355719	Cantidad de ítem	2
Peso neto total	16549.14	Peso total	18031.24
Cantidad total de bultos	456	Cantidad de contenedores	2
Cantidad total de unidades físicas	18031.24	Cantidad total de unidades comerciales	36484
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

TABACALERA LA MECA S.A.

[Firma]

Firma del Contribuyente

1 de hoja / 2 total de hojas

[Firma]

Firma del Declarante

Fuente: TABAMESA
Elaborado por: Mercia Guevara

Gráfico 37: DAE 2-2

REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION

Consulta del detalle de la declaración de exportación

item

No. Item	Codigo Subpartida	Codigo Complementario	Codigo Suplementario	Descripción de Mercancías	País de Origen	Peso Neto	Cantidad de U. Comerciales
1	2401101000	0000	0000	TABACOS EN RAMA PARA CIGARRILLOS	ECUADOR	8275.48	18244
2	2401101000	0000	0000	TABACOS EN RAMA PARA CIGARRILLOS	ECUADOR	8273.66	18240

Despacho precedente

Numero de secuencia	Distrito precedente	Año precedente	Régimen precedente	Secuencial precedente	Numero Item

Observaciones de oca - item

Numero de Item	Numero de Secuencia	Tipo Observacion	Contenido

Documentos

Numero de item	Numero de documento	Tipo de documento	Fecha de fin de vigencia	Fecha de emision
0	NO	EXPORTACION TIENE DESTINO FINAL TERRITORIOS O USEN INTERMEDIACION DE PERSONAS DOMICILIADAS EN PARAISOS FISCALES O REGIMENES FISCALES PREFERENTES CONSIDERADAS ASI POR EL SE	09/03/2017	09/03/2017
0	608	FACTURA COMERCIAL	09/03/2017	09/03/2017

2 de hoja (2 total de hojas)

Firma del Declarante

Firma del Contribuyente

Fuente: TABAMESA
Elaborado por: Mercia Guevara

Pago respectivo del ingreso a la unidad del patio con datos del contenedor y numero de booking que facilitan la naviera

AISV

Se Procede a llenar el AISV este documento permite el ingreso de vehículos, Tráiler al puerto Marítimo de Guayaquil. En este documento se registran los siguientes datos:

- Chofer
- Vehículo
- Contenedor

Gráfico 38: AISV

MEMORANDO

TABAMESA
RM 7944 EL PRADO BUCAY
GUAYAS, ECUADOR
TEL: 200000

Para: Ing. Jose Villacanzo
At: Ing. Augusto Yaguel

Fecha: 10/3/17

Asunto: Embarque E6 2046
Ret.

Por lo siguiente:

Que vamos a embarcar 2x 40 ft Reefer 456 ctns. en V/CISNES V.705W
MAI/O 10/2017 a partir de las 08:00 horas. La Cia. Transamag S.A.
estara llevando las unidades.
Booking N° GYET00883600 Cia Naviera: NYK
Contenedor ingresa a CONTECON

1 -	Contenedor No.	TTNU 844142-2	
	Sello	WSA 0298088	
	Chofer	MEJIA PANTOJA CARLOS OLMEDO	228 Ctns.
	Cedula Identidad	0400626180	8 275,48 KN
	Placa	PLG 0196	9 516,53 KB
	Celular		
	Custodia y celular		

GUTA DE REMISION 002-001-000001309

2 -	Contenedor No.	SEGU 931502-9	
	Sello	WSA 0298088	
	Chofer	TOBAR MONTENEGRO EDWIN FERNANDO	228 Ctns.
	Cedula Identidad	0401019476	8 273,66 KN
	Placa	PVH 936	9 514,71 KB
	Celular		
	Custodia y celular	JOSE LUIS ORELLANA	

456 Ctns
16 549,14 KN
19 031,24 KB

GUTA DE REMISION 002-001-000001310

Fuente: TABAMESA
Elaborado por: Mercia Guevara

Certificado de Origen

Este certificado es un documento que certifica de que origen proviene la Mercadería el cual también sirve como respaldo de que el Tabaco se cultivó y proceso en el país de origen como en este caso es Ecuador, el mismo que tiene como valor de \$ 10,00.

Gráfico 39: Certificado de Origen

1. Goods consigned from (exporter's business name, address, country) TABACALERA LA MECA S.A. TABAMESA KM 79 VIA EL TRIUNFO BUCAY ECUADOR		Reference No 16911372201700000437  GLOBAL SYSTEM OF TRADE PREFERENCE CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate)			
2. Goods consigned to (consignee's name, address, country) PROCESADORA DE NICARAGUA S.A. DE TEXACO STAR MART 400 MTS. AL N ESTE ESTELL, NICARAGUA		Issued in <u>ECUADOR</u> (country)			
3. Means of transport and route (as far as known) VIA MARITIMA GUAYAQUIL, ECUADOR VIA COBLENTO DESTINO FINAL ESTELL, NICARAGUA		4. For official use			
5. Item number 1	6. Marks and numbers of packages OTC TAMPA 2X40 3IC RF 456CT	7. Number and kind of packages; description of goods TABACO EN RAMA PARA CIGARROS PÜBOS 8436	8. Origin criterion (see notes overleaf) "A"	9. Gross weight or other quantity 19031.74 KG	10. Number and date of invoices 0802-000-00000000 01/01/2017
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the goods were produced in <u>ECUADOR</u> (country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the generalized system of preferences for goods exported to <u>NICARAGUA</u> (benefiting country). GUAYAQUIL - 2017 01 11 Place and date Signature of authorized signatory		12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.  ALBERTO CEPALOSA BARRIOS ANALISTA EN PRODUCTOS DE AGRICULTURA GUAYAQUIL - 2017 01 11 Place and date Signature and stamp of certifying institution. 			

Fuente: TABAMESA
 Elaborado por: Mercia Guevara

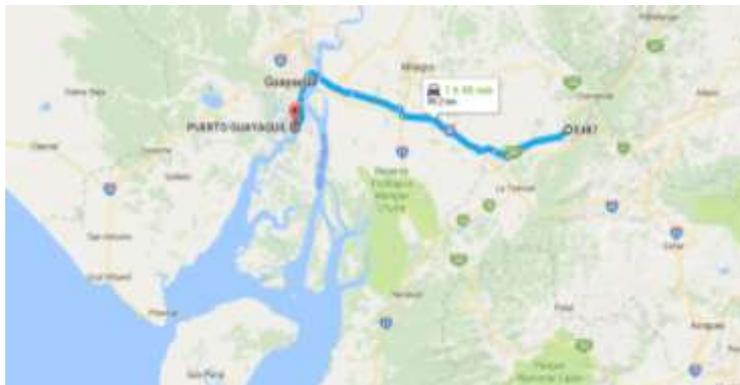
Transporte Interno

A través de la investigación se puede deducir que existen falencias en cuanto a transporte interno pues existen demoras lo que ocasiona retraso en todo el proceso logístico por lo que considere necesario contratar otra empresa que ofrece mejores servicios a menor costo ya que por el transporte de 1 container 1X40HC \$ 700 según cotización realizada a Surtax tendrá un costo de \$520 por Container.

Distancia

Según la investigación realizada un coche promedio de Km 79 vía El Triunfo – Bucay lugar donde se encuentra ubicada la empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA hasta EL Puerto de Guayaquil demora 1 h 45 minutos por ende Se estima que el Tráiler del Puerto de Guayaquil hasta la empresa sin carga se demora aproximadamente 2 h 15 minutos y de la empresa hasta el puerto de Guayaquil con mercadería con un peso Bruto de 21765,4272 Kilos demora 3 horas 30 minutos con una distancia de 99,2 km.

Gráfico 40: Distancia



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Mercia Guevara

4.2.4.1 Puerto de Embarque hasta lugar de entrega

B/L (Bill of Lading)

Es el conocimiento de embarque es prácticamente un contrato de transporte marítimo de mercadería desde el puerto hasta el país de Destino Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA siempre realiza el contrato de puerto hasta las Bodegas del Consignatario. En este documento debe contener los siguientes datos:

- Exportador
- Consignatario
- Nombre del Buque
- Puerto de embarque
- Puerto de desembarque
- Lugar de entrega
- Descripción de Carga
- Costo del Transporte

Gráfico 41: Bill of Lading

COPY NON NEGOTIABLE

PAGE: 1 OF 2
BILL OF LADING

SHIPPER/PORTER TABACALERA LA MECA S.A. TABAMESA KM.79 VIA EL TRIUNFO BUCAY EL TRIUNFO, ECUADOR TELF. (5934)3031507 RUC NO. 0992358769001		BOOKING NO GYE00883600	BILL OF LADING NO NYKSGYET00883600			
CONSIGNEE PROCESADORA DE NICARAGUA S.A. DE TEXACO STAR MART 400 MTS. AL N.ESTE ESTELI, NICARAGUA TELF. (505)27138888		FORWARDING AGENT-REFERENCES P/LC NO				
NOTIFY PARTY (if it agreed that no responsibility shall be attached to the Carrier or its Agents for failure to notify) PROCESADORA DE NICARAGUA S.A. DE TEXACO STAR MART 400 MTS. AL N.ESTE ESTELI, NICARAGUA TELF. (505)27138888 ATT. ING. RENE VALDIVIA		RECEIVED by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition unless otherwise indicated herein, the Goods or packages said to contain the Goods, to be carried subject to all the terms and conditions herein. Delivery of the Goods to the Carrier for Carriage hereunder constitutes the Merchant's acceptance of all the stipulations, exceptions, terms and conditions of the Bill of Lading as if signed by him, any contrary local custom or usage notwithstanding. The Bill supersedes all prior agreements or freight engagements to the Goods. The Bill of Lading endorsed if it is negotiable, must be surrendered in exchange for the Goods or delivery order. Where issued as a Sea Waybill, the Bill is not negotiable or a document of title and delivery shall be made to the named consignee or production of such reasonable proof of identity as may be required by the Carrier. In witness whereof, the undersigned, on behalf of NIPPON Yusen Kaisha and the vessel and/or her owner, has signed the number of Bills stated hereunder, all of the tenor and date. Where issued as a Bill of Lading, delivery may be made against only the original Bill in which case, the others shall stand void.				
PRE-CARRIAGE BY CISHES 705W	PLACE OF RECEIPT GUAYAQUIL	FINAL DESTINATION (Circle the Merchant's reference only)				
OCEAN VESSEL/VOL/NO. FLAG NYK CLARA 0031E	PORT OF LOADING GUAYAQUIL	TYPE OF MOVEMENT/IF MIXED USE DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS FIELD FCL / FCL CY / DOOR				
PORT OF DISCHARGE CORINTO	PLACE OF DELIVERY ESTELI	CHECK THIS COLUMN IF HAZARDOUS MATERIAL				
PARTICULARS DECLARED BY SHIPPER BUT NOT ACKNOWLEDGED BY THE CARRIER						
ORIGIN (SEE TOTAL USE UNITS / NO. REF.) SEGU9315029 / WSA0298098 ITN08441422 / WSA0298086	QUANTITY (SEE UNITS / NO. REF.) / / / /	DESCRIPTION OF GOODS 228 CARTONS / FCL / FCL/40HQ/9516.710KGS/40.000MS 228 CARTONS / FCL / FCL/40HQ/9516.530KGS/40.000MS 2 CONTAINER 40 REEFER HIGH SAID TO CONTAIN SEED WRAPPERS TOBACCO (TABACO EN RAMA PARA CIGARROS PUROS) TEMPERATURA 10C DAE 028-2017-40-00156966 FREIGHT PREPAID PARTIDA NANDINA 2401.10.10 16,549.14 KM	SPEC. WEIGHT 19031.240KGS SPEC. MEASUREMENT 80.0000CBM			
** TO BE CONTINUED ON ATTACHED LIST **						
Declared Cargo Value USD \$ _____ If Merchant enters a value, Carrier's limitation of liability shall not apply and the ad valorem rate will be charged.						
FREIGHT & CHARGES PAYABLE AT: GUAYAQUIL		BILL OF LADING CONTRACT NO: GYE00520				
CODE	TARIFF ITEM	FREIGHT AS	RATE	PREPAID	COLLECT	EXCHANGE RATE
	OCEAN FREIGHT 1	2/40RQ	2500.00	USD 5000.00		USD/1.000000
	THL TERMINAL	2.000	150.00	USD 300.00		USD/1.000000
	CSS CARRIER	2.000	6.00	USD 12.00		USD/1.000000
	DIH INLAND	2.000	750.00	USD 1500.00		USD/1.000000
TOTAL USD 6812.00						
The printed terms and conditions on the Bill are available at its website at www.nykyline.com						SIGNED BY: TRANSIPPON S.A. as agent for and on behalf of
TOTAL PREPAID IN PAYMENT CURRENCY USD 6812.00 GUAYAQUIL						(IF ORIGINAL BILLS OF LADING HAVE BEEN ISSUED WHERE DELIVERED AGAINST ONE THE OTHERS TO BE VOID) DATE BILLS RECEIVED: DATE LAID ON BOARD: 14 MAR 2017 PLACE OF BILLS ISSUE: GUAYAQUIL DATED: 14 MAR 2017

NIPPON YUSEN KAISHA (NYK LINE), AS CARRIER




Fuente: TABAMESA
 Elaborado por: Mercia Guevara

4.2.5 Tiempo y Distancia del Puerto ha puerta de los países de Destino

Nicaragua

El Transporte Marítimo de Hoja de Tabaco del Puerto Marítimo de Guayaquil hasta De Puerto San Jorge– Estelí, Nicaragua. Demora 12 días con Surtax

Gráfico 42 Puerto Maritimo de Guayaquil – Puerto San Jorge – Nicaragua

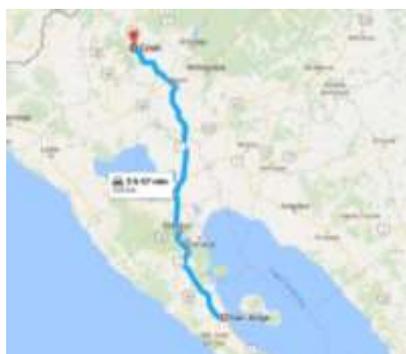


Fuente: Google Maps
Elaborado por: Mercia Guevara

Puerto San Jorge - Esteli Nicaragua

Del puerto San Jorge hasta Esteli Nicaragua demora 3 días dos días en tramites aduaneros y 9 horas en el transporte interno Texaco Star Mart 400 Mtrs A/ N Este – Estelí, Nicaragua.

Gráfico 43 Puerto San Jorge - Esteli Nicaragua



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Mercia Guevara

República Dominicana

El Transporte marítimo de Tabaco del Puerto Marítimo de Guayaquil hasta Zona Franca Multimodal Caucedo demora aproximadamente 8 días. Pero con Surtax tardara 7 días.

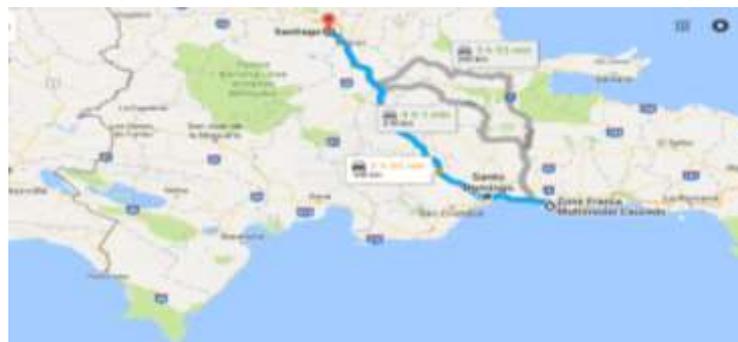
Gráfico 44: Puerto Marítimo de Guayaquil - Zona Franca Multimodal Caucedo



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Mercia Guevara

Y de la Zona Franca Multimodal Saucedo se demora aproximadamente en trámites aduaneros dos días y el transporte de mercadería aproximadamente 6 horas por la carga por la vía más rápida con una distancia 189 km.

Gráfico 45: Zona Franca Multimodal Caucedo - Santiago Republica Dominicana



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Mercia Guevara

Partida Arancelaria del Tabaco

- **Nicaragua:** 2401.10.10.00

- **República dominicana:** 24011000 TABACO SIN DESVENAR O DESNERVAR
- **Ecuador:** 2401101000

Empaque y embalaje

Empaque

El empaque de la hoja de Tabaco es un cartón de 67 cm de ancho, 45 cm de alto y 90 cm de largo con un espesor de 0.08 milímetros con el Logotipo impreso de Company Oliva Tabaco. Con un peso de 12 libras y contiene 80 libras de Hoja de Tabaco en su interior el peso de cartón es conocido como tara.

Gráfico 46: Empaque



Fuente: Investigación

Elaborado por: Mercia Guevara

Embalaje:

Para realizar el embalaje de hoja de tabaco se utiliza 6 pliegos de papel periódico para que el producto se mantenga en condiciones óptimas para la exportación y se cierra el cartón con cinta de Embalaje. El Cartón debe estar en condiciones adecuadas para que brinde protección a los productos

Gráfico 47: Embalaje



Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

Pictogramas de Manejo o Simbología

La implementación de simbología en el Cartones es necesario y debe permanecer visible ante los ojos de los estibadores, para que la mercadería sea transportada adecuadamente hasta su lugar de destino entre estas simbologías tenemos.

Reciclable: Indica que el Cartón que se utiliza se puede reciclar y darle otro uso.

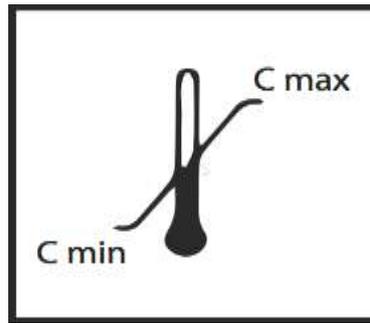
Gráfico 48: Simbología Reciclable



Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

Temperatura: Indica la temperatura adecuada tanto mínima como máxima que debe tener la mercadería al momento de almacenar, transportar y exportación de hoja de Tabaco en este caso es de 9° C a 10° C.

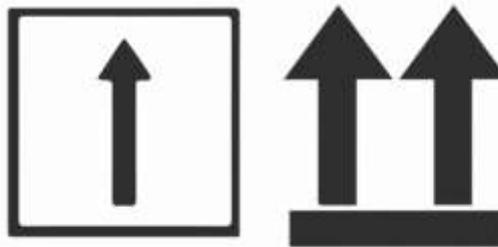
Gráfico 49: Simbología Temperatura



Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

Este lado arriba: Indica la posición adecuada del embalaje durante el almacenamiento o transporte de mercadería.

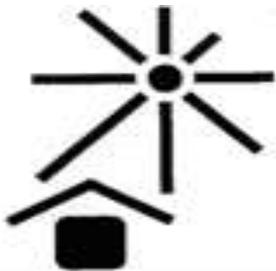
Gráfico 50: Este lado arriba



Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

No exponer al Calor: Indica que no se puede exponer la mercadería durante el almacenamiento, transporte y exportación al calor pues la Hoja de Tabaco se seca y pues se trituraría.

Gráfico 51: No exponer al Calor



Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

Contenedor

Es contenedores o conocidos también de alto contenido son muy similares a los contenedores estándar pero más altos pues la altura máxima de los contenedores

estándar es de 2591 mm (8'6 "), los contenedores de alto contenido en cubo son 2896 mm, o 9'6", de altura. Estos contenedores se utilizan para cualquier tipo de carga general además se especializan en cargas ligeras y voluminosas y de sobresalto.

Longitud del interior: 12.024 m

Ancho del interior: 2.350 m

Alto del interior: 2.697 m

Ancho: 2.340 m

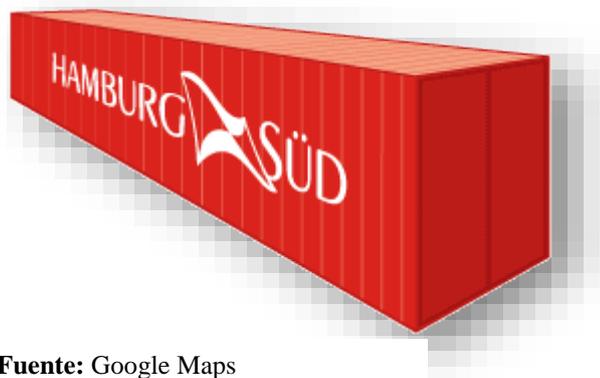
Altura: 2.597 m

Capacidad Cub.: 76 m³

Peso neto: 4020 Kgs

Carga Max: 26460 Kgs

Gráfico 52: Container 40' High - Cube



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Mercia Guevara

Descripción costo

El costo de Container esta entre 1140 dólares más el costo de transporte que depende del país de destino.

Tipo de Carga

Carga General: La hoja de Tabaco es un producto muy valioso que requieren un cuidado especial al momento de ser transportado, pues necesitan medios de preservación como: el control de temperatura el mismo que se debe mantener desde la fábrica de embarque hasta la fábrica de destino para que este producto no cambien las características que le hacen excelente y genera así un poder adquisitivo como es el olor y color del producto la conservación del mismo en condiciones óptimas durante el proceso de exportación genera confiabilidad del producto. Este tipo de carga es de fácil manipulación además se pueden contar por cajas.

Sello de Seguridad

Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA la meca para exportar utiliza los siguientes sellos.

Sellos Metálicos

Estos sellos de seguridad son utilizados en los contenedores de carga nacionales e internacionales. Debido a que están fabricados por una delgada lámina de aleación de aluminio son altamente -exibles y su mecanismo oculto de seguridad los hace inviolables. También posee en su cuerpo un folio grabado irrepetible por el cual cumple con la función de control e identificación.

Gráfico 53: Sello Metálico



Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

Sellos de Cable

Estos sellos son de diferentes tipos de longitudes y grosores. Estos pueden ser fabricados con cuerpos de acero o de plástico. Su resistencia depende del grosor del cable y del mecanismo que se encuentre dentro del cuerpo del sello de seguridad. Los sellos de seguridad de cable también pueden ser ISO/PAS 17712 y C-TPAT, solo deben tener ciertos estándares para que cumplan esta norma.

Gráfico 54: Sello de Cable



Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

Incoterms

La empresa Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA en el ámbito de las exportaciones de Tabaco utiliza el Incoterms CIF.

CIF: Cost , Insurance and Freight (costo, Seguro y Flete)

Tabacalera la Meca se hace cargo de todos los gastos que concierne a una exportación de puerta a puerta desde transporte interno hasta transporte y seguro de mercadería en el país de destino Pero el cliente dependiendo la forma de pago el cancela el costo de mercadería, mas flete Naviero, Gastos Locales, Transporte Interno y Seguro es decir que TABAMESA cubre los gastos hasta términos FOB.

Tipo de Cambio

En las siguientes tablas se detallara el tipo de cambio entre ecuador y los dos países a los que exporta hoja de tabaco Tabacalera la Meca S.A TABAMESA

Tabla 13: Tipo de Cambio de Dólar Estadounidense - Córdoba Nicaragüense y Peso Dominicano

ECUADOR	NICARAGUA	REPUBLICA DOMINICANA
Dólar Estadounidense \$ USD	Córdoba Nicaragüense	Peso Dominicano \$PD
1 USD	29,7483 NIO	47,236 DOP

Fuente: Investigación

Elaborado por: Mercia Guevara

Tabla 14: Tipo de Cambio Córdoba Nicaragüense - Dólar Estadounidense.

NICARAGUA	ECUADOR
Córdoba Nicaragüense	Dólar Estadounidense \$ USD
1 NIO	0,0336154 USD

Fuente: Investigación

Elaborado por: Mercia Guevara

Tabla 15: Tipo de Cambio Peso Dominicano - Dólar Estadounidense.

REPÚBLICA DOMINICANA	ECUADOR
Peso Dominicano \$PD	Dólar Estadounidense \$ USD
1 DOP	0,0211704 USD

Fuente: Investigación

Elaborado por: Mercia Guevara

Forma de Pago

Cobranza Directa: Esta forma de pago se realiza porque existe un grado de confianza entre el exportador e importados además que trabajan para la misma transnacional que el Company Oliva Tabaco. Y los documentos se envían por DHL esto se demora aproximadamente 48 horas hasta el lugar de destino. Esta es la forma más sencilla para exportar y no hay necesidad de tener como intermediario al banco además en el contrato se especifica el plazo de pago puede ser después de que la mercadería arriba a la fábrica del Consignatario o a su vez a plazos no mayores de tres meses.

4.2.6 Análisis costos de exportación.

Peso y Precio de Hoja de Tabaco

Tabla 16: Peso y Precio por libras de Hoja de Tabaco TABAMESA

Tabacalera la Meca S.A TABAMESA			
Contenedor		Cajas/ Container	
2		228	
Cajas	Peso Bruto L	Tara L	Peso Neto L
1	92	12	80
Total Embarque			
456	41952	5472	36480
		Precio Venta	\$ 9,75
		Total	\$ 355.680,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mercia Guevara

Tabla 17: Peso y Precio por Kilos TABAMESA

Tabacalera la Meca S.A TABAMESA			
Contenedor		Cajas/ Container	
2		228	
Cajas	Peso Bruto KI	Tara KL	Peso Neto KL
1	47,7312	5,4432	36,288
Total Embarque			
456	21765,4272	2482,0992	16547,328
Precio Venta			\$ 21,49
Total			\$ 355.680,00

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mercia Guevara

4.2.6.1 Porcentaje de Rentabilidad en Costos

Tabacalera la Meca S.A. TABAMESA Exporta por embarque \$ 355.680,00 con un costo de producción del 60% y un índice de rentabilidad del 40% del total de su exportación.

Costo de Producción

Tabla 18: Costo de Producción

Regla de Tres	
\$ 355.680,00	100%
?	60%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

$$\text{CP: } 355.680,00 * 60/100 = \$ 213.408,00$$

Índice de Rentabilidad:

Regla de Tres	
\$ 355.680,00	100%
?	40%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

CP: $355.680,00 * 40/100 = \$ 142.272,00$

Esto nos indica que TABAMESA posee una ganancia de \$ 142.272,00 por embarque la misma que exporta a Nicaragua Mensualmente y a República Dominicana Trimestralmente.

Costos de Producción y Rentabilidad Anual

Tabla 19: Costos de Producción y Rentabilidad Anual

Exportación de Hoja de Tabaco				
Destino	Nicaragua		República Dominicana	
	Mensual	Anual	Trimestral	Anual
Frecuencia Exportación				
Valor Factura	\$ 355.680,00	\$ 4.268.160,00	\$ 355.680,00	\$ 1.422.720,00
Costo de Producción (-)	\$ 213.408,00	\$ 2.560.896,00	\$ 213.408,00	\$ 853.632,00
Rentabilidad	\$ 142.272,00	\$ 1.707.264,00	\$ 142.272,00	\$ 569.088,00

Fuente: Investigación
Elaborado por: Mercia Guevara

Se puede observar que los costos de producción y rentabilidad anuales de Nicaragua son superiores a los de República Dominicana debido a que exporta con mayor frecuencia. Nicaragua genera un costo de producción anual de \$2.560.896,00 y República Dominicana genera \$ 853.632,00 y su rentabilidad entre ambos genera una rentabilidad de \$ 2.276.352,00 anual sin incluir los costos de exportación.

4.2.6.2 Costos de Exportación

Tabla 20: Costos de Exportación Nicaragua Republica Dominicana

	Nicaragua		República Dominicana	
Certificado de Inspección	\$ 51,30	\$ 51,30	\$ 51,30	\$ 51,30
Certificado de origen	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Transporte Interno	\$ 1.500,00	\$ 1.040,00	\$ 1.500,00	\$ 1.040,00
Seguro	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto Agente de Aduana	\$ 350,00	\$ 120,00	\$ 350,00	\$ 120,00
Impresión AISV(porteo)	\$ 209,00	\$ 200,00	\$ 209,00	\$ 200,00
Tramites pre embarque	\$ 148,50	\$ 148,50	\$ 148,50	\$ 148,50
Estiba	\$ 180,00	\$ 140,00	\$ 180,00	\$ 140,00
Flete Naviero	\$ 5.000,00	\$ 3.500,00	\$ 9.360,00	\$ 6.250,00
Gastos Locales	\$ 312,00	\$ 312,00	\$ 303,80	\$ 300,00
Transporte Externo	\$ 1.500,00	\$ 1.450,00	\$ 2.100,00	\$ 2.000,00
Seguro Internacional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Total	\$ 9.270,80	\$ 6.981,80	\$ 14.222,60	\$ 10.269,80
Ahorro SURTAX	\$ 2.289,00		\$ 3.952,80	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Mercia Guevara

4.2.6.3 Ahorro Anual en exportaciones

	Nicaragua		República dominicana	
	Mensual	12	Trimestral	4
Ahorro Surtax	2289,00	27468,00	3952,80	15811,20
Total	43279,20			

Fuente: Investigación

Elaborado por: Mercia Guevara

4.2.6.4 Costos de Exportación por Incoterms

Tabla 21: Costos de Exportación Nicaragua

EXPORTACIÓN	DETALLE	VALORES
FACTURA	36480 L x 9,75	\$ 355.680,00
Certificado de Inspección	16547,328KL x 0.0031	\$ 51,30
Certificado de origen	10/ Container	\$ 20,00
EXW		\$ 355.751,30
Transporte Interno	520/Container	\$ 1.040,00
Seguro	Ninguno	\$ 0,00
FCA		\$ 356.791,30
Gasto Agente de Aduana	Varios	\$ 120,00
Impresión AISV	Varios	\$ 200,00
Tramites pre embarque		\$ 148,50
FAS		\$ 357.259,80
Estiba	Puerto Guayaquil	\$ 140,00
FOB		\$ 357.399,80
Flete Naviero	1750 x Container	\$ 3.500,00
Gastos Locales	Varios	\$ 312,00
Transporte Externo	1000 / container	\$ 1.450,00
CFR		\$ 362.661,80
Seguro Internacional	Ninguno	\$ 0,00
CIF		\$ 362.661,80

Fuente: Investigación

Elaborado por: Mercia Guevara

Tabla 22: Costos de Exportación Republica Dominicana

EXPORTACIÓN	DETALLE	VALORES
FACTURA	36480 L x 9,75	\$ 355.680,00
Certificado de Inspección	16547,328KL x 0.0031	\$ 51,30
Certificado de origen	10/ Container	\$ 20,00
EXW		\$ 355.751,30
Transporte Interno	520/Container	\$ 1.040,00
Seguro	Ninguno	\$ 0,00
FCA		\$ 356.791,30
Gasto Agente de Aduana	Varios	\$ 120,00
Impresión AISV	Varios	\$ 200,00
Tramites pre embarque		\$ 148,50
FAS		\$ 357.259,80
Estiba	Puerto Guayaquil	\$ 140,00
FOB		\$ 357.399,80
Flete Naviero	2650 x Container + IVA	\$ 6.250,00
Gastos Locales	Varios	\$ 300,00
Transporte Externo	1000 / container	\$ 2.000,00
CFR		\$ 365.949,80
Seguro Internacional	Ninguno	\$ 0,00
CIF		\$ 365.949,80

Fuente: Investigación

Elaborado por: Mercia Guevara

CONCLUSIONES

- La empresa Tabacalera la Meca tiene la capacidad económica y productiva para abastecer los pedidos que la multinacional Company Oliva Tabacco demanda para los países de Nicaragua y República Dominicana además posee un producto de excelente calidad por la zona geográfica en la que se encuentra ubicada por lo que podría incrementar el cultivo de Tabaco.
- Es factible mejorar los procesos logísticos de la empresa como son procesos aduaneros, transporte interno, transporte externo y disminuir costos y tiempos de entrega del producto.
- La implementación de un Plan Logístico integral desde el punto económico es factible debido al ahorro que la empresa obtendría por exportación para Nicaragua es de \$2.289,00 por embarque y para República Dominicana es de \$ 3.952,80 por embarque además la empresa tiene un índice de rentabilidad del 40% que equivale \$ 2.276.352,00 anual y genera un ahorro anual de aproximadamente \$ 2'560.896,00 en documentación y transporte.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la empresa Tabacalera la Meca S.A TABAMESA capacite al personal constantemente en las áreas de producción, administración, exportación y seguridad Industrial para que se tecnifique y se realicen los procesos logísticos correctamente.
- Se recomienda que la empresa Tabacalera la Meca S.A TABAMESA realice un contrato con Surtax para que optimice recursos económicos y tiempos para mejorar la eficiencia y eficacia de la empresa al momento de exportar.
- Se recomienda implementar el plan logístico integral para que de esta manera la empresa se desarrolle y logre disminuir las falencias existentes en la empresa y las transforme en oportunidades.

BIBLIOGRAFÍA

- Franklin., E. (2004). *Organización de Empresas*. México D.F: Interamericana S.A.
- Mora, L.(2008). *Gestión logística Integral (Las Mejores Prácticas en la Cadena de Suministros)*.Colombia: Ecoe Ediciones.
- Pau, J., & Navarcues, R. (2001). *Manual de Logística Integral*. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- Pujol, B. (2000). *Diccionario de Comercio Exterior*. Madrid: Cultural S.A.
- Tejero, J. (2007). *Logística Integral (La Gestión Operativa de la Empresa)*. Madrid: ESIC.
- Moreira, A. (2015). *Implementación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de Tabacalera La Meca S.A. "Tabamesa" Según Requisitos Técnicos Legales del SART*. Título de Pre Grado. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14603>.
- Lozada, C. (2015). *La Logística Integral y su incidencia en la Mejora Continua de la empresa "Álvaro Jean's" del Cantón Pelileo*. Título de Pre Grado. Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Obtenido de <http://redi.uta.edu.ec/handle/123456789/11007>.
- Ucha, F (2008). *Plan*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/plan.php>.
- Área de Pymes. (2012). *Documentación para el Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.areadepymes.com/?tit=documentacion-para-el-comercio-exterior-facturas-documentos-de-transporte-seguros-certificados&name=Manuales&fid=eb0bcab>.
- Asamblea Nacional. (2011). *Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/reglamento-codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf>.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf.
- Asamblea Nacional. (1997). *Ley de Comercio Exterior e Inversiones*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Investment/NatLeg/Ecu/Ec1297_s.asp.

- Asamblea Nacional (2007). *Ley Orgánica de Aduanas*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/archivos/LEY-ORGANICA-DE-ADUANA-2007.pdf>.
- Ceballos, L. (2016). *Qué es el Comercio Internacional*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/113-que-es-comercio-internacional>.
- Chain, S. (2015). *Las claves de la nueva gestión Logística*. Obtenido de <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/las-claves-de-la-nueva-gestion-logistica-integral/>.
- Gerencia y Negocios (2015). *Comercio Exterior*. Obtenido de http://www.degerencia.com/tema/comercio_exterior.
- Egas, K. (2015). *Tipos de Tarifas Arancelarias*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/tipos-de-aranceles-1>.
- Gallardo, M. (2013). *La Logística Integral como ventaja competitiva*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2013/sistema-logistico.html>.
- Guajardo, D. (2011). *Por qué es importante el comercio Internacional*. Obtenido de <http://www.diariocomex.cl/264/%C2%BFpor-que-es-importante-el-comercio-internacional>.
- Sistema de Información y Comunicación del Sector Agropecuario. (2011). *El Cultivo del Tabaco*. Obtenido de <http://www.infoagro.com/herbaceos/industriales/tabaco.htm>.
- Logisnet Cadena de Suministros (2009). *Introducción a la Logística Integral*. Obtenido de <http://www.logisnet.com/Imatges/Documents/Llibreria/Subcontratacion.pdf>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana . (2016). *Valores, Misión y Visión*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gob.ec/>: <http://www.cancilleria.gob.ec/valores-mision-vision/#>.
- PRO ECUADOR. (2016). *Quiénes Somos*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>.
- PRO ECUADOR. (2010). *Incoterms 2010*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2012/05/intercoms.jpg>.
- PRO ECUADOR. (2013). *Guía del Exportador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2012/11/PPTFI1-GUIA-DEL-EXPORTADOR-JULIO-4-2013.pdf>.

PRO ECUADOR. (2016). *Requisitos para Exportar*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>.

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (2012). *Exportación*. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action.

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (2012). *Importación*. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action.

Serrano, N. (2015). *Logística Empresarial*. Obtenido de <http://nelsonserranoc.blogspot.com/2015/10/tipos-de-logistica.html>.