



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR
CARRERA: INGENIERÍA COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a obtener el título de:
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
SUCURSAL DE LA AGENCIA ADUANERA TACO ZALDUMBIDE
HERNÁN FEDERICO, EN LA CIUDAD DE LATACUNGA,
PROVINCIA DE COTOPAXI, PERIODO 2016.**

AUTOR:

FRANKLIN ISRAEL MASAQUIZA JEREZ

RIOBAMBA – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por el Sr. Franklin Israel Masaquiza Jerez, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. María Elena Espín Oleas

DIRECTORA DEL TRIBUNAL

Ing. Juan Carlos Alarcón Gavilanes

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, FRANKLIN ISRAEL MASAQUIZA JEREZ, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados de mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 30 de Mayo de 2017

Franklin Israel Masaquiza Jerez
C.C. 2000095139

DEDICATORIA

El trabajo de titulación dedico a Dios, por tener un propósito perfecto en mi vida para lo cual me ha permitido llegar a culminar una etapa de mi vida y por guiar en su camino. A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por la motivación constante que me ha permitido llegar a uno de mis objetivos, pero más que nada, por su amor incondicional.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento se dirige a mis padres, quienes forjaron mi camino y me han educado por el sendero correcto, a mi hermano Guillermo por sus consejos, a mi abuelita espiritual Patricia por estar pendiente de mí, a Dios por cuidarme en todo momento y enseñándome una lección de mis errores, es quien me guía para su propósito y me bendice.

Te lo agradezco, Dios.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	2
1.1.2 Delimitación del Problema	2
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	5
2.1.1 Tema de Investigación	5
2.1.2 Tema de Investigación	6
2.1.3 Tema de Investigación	7
2.2 Antecedentes Históricos	8
2.2.1 La Organización Mundial del Comercio	8
2.2.2 Historia del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador	9
2.2.3 Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga.....	10
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	12

2.3.1	Estatuto Constitucional de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO	12
2.3.2	Constitución de la República del Ecuador 2008	17
2.3.3	Objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir - PNBV 2013-2017	18
2.3.4	Servicio de Rentas Internas – SRI	20
2.3.5	Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO	21
2.3.6	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión – COPCI	22
2.4	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	24
2.4.1	Estudio de factibilidad	24
2.4.2	Estructura	25
2.5	MARCO CONCEPTUAL	26
2.5.1	Estudio de Factibilidad	26
2.5.2	Estudio de mercado.....	27
2.5.3	Estudio técnico.....	27
2.5.4	Estudio financiero	27
2.5.5	Comercio Internacional.....	28
2.5.6	Sucursales	28
2.5.7	Zonas aduaneras.....	28
2.5.8	Declaración Aduanera.....	29
2.5.9	Importación para el consumo.....	29
2.5.10	Exportación Definitiva.....	29
2.5.11	Servicio aduanero	29
2.5.12	Agente de Aduana.....	30
2.5.13	Asesoramiento Aduanero.....	30
2.6	IDEA A DEFENDER	31
2.6.1	Variables	31
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		32
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	32
TIPOS DE INVESTIGACIÓN		32
3.2	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	33
3.2.1	Método Deductivo	33
3.3	POBLACIÓN.....	33

3.3.1	Población	33
3.3.2	Muestra	34
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	34
3.4.1	Técnica de investigación.....	34
3.4.2	Encuesta	34
3.4.3	Instrumento	34
3.5	RESULTADOS	34
3.6	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER	48
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		49
4.1	TEMA	49
4.2	PROPUESTA.....	49
4.2.1	Diagnóstico de la Aduanera.....	49
4.2.2	Estudio de Mercado	51
4.2.3	Estudio Técnico	62
4.2.4	Estudio Financiero	80
CONCLUSIONES		95
RECOMENDACIONES.....		96
BIBLIOGRAFÍA		97
ANEXOS		101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	El crecimiento de las empresas en la Ciudad de Latacunga	33
Tabla 2	¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?	35
Tabla 3	¿Cuál es el sector al que pertenece su empresa?.....	37
Tabla 4	¿Cuál es su actividad económica en el comercio internacional?	38
Tabla 5	¿Usted, conoce la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO?	39
Tabla 6	¿Con que país usted ha realizado actividades de comercio internacional?	40
Tabla 7	¿Qué tipo de servicios le gustaría encontrar en una Agencia Aduanera?... ..	41
Tabla 8	¿Cuáles serían las principales razones para contratar estos servicios?.....	42
Tabla 9	¿Quién es la persona encargada de contratar el servicio aduanero?.....	43
Tabla 10	¿Cómo se informa usted para tomar la decisión de contratar estos servicios?.....	44
Tabla 11	¿Conoce usted alguna Agencia Aduanera posicionada en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?	45
Tabla 12	¿Cómo se llama Agencia Aduanera que usted conoce de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?	46
Tabla 13	¿Usted le gustaría contratar el servicio aduanero de nuestra Agencia aduanera?.....	47
Tabla 14	Servicio Aduanero ofertados	54
Tabla 15	Demanda Histórica del Servicio Aduanero	55
Tabla 16	Demanda histórica	56
Tabla 17	Proyección de la demanda	57
Tabla 18	Oferta histórica del Servicio Aduanero	58
Tabla 19	Oferta histórica	59
Tabla 20	Proyecciones de la oferta	60
Tabla 21	Demanda Insatisfecha	61
Tabla 22	Vehículo.....	70
Tabla 23	Muebles y Enseres	70
Tabla 24	Equipos de oficina	71
Tabla 25	Equipo de computo	71
Tabla 26	Resumen de la inversión fija.....	71

Tabla 27	Inversión diferida.....	72
Tabla 28	Materia prima.....	72
Tabla 29	Materia Prima Proyectada.....	73
Tabla 30	Resumen de Materia Prima Proyectada.....	73
Tabla 31	Nomina del personal.....	74
Tabla 32	Rol de pago.....	75
Tabla 33	Costos Indirectos de Fabricación.....	76
Tabla 34	Suministros de oficina.....	76
Tabla 35	Servicios básicos.....	77
Tabla 36	Publicidad.....	77
Tabla 37	Mantenimiento Equipo de computo.....	77
Tabla 38	Arriendo.....	78
Tabla 39	Proyección de Gastos administrativos.....	78
Tabla 40	Capital de Trabajo.....	79
Tabla 41	Inversión del Proyecto.....	80
Tabla 42	Inversión fija.....	80
Tabla 43	Inversión diferida.....	81
Tabla 44	Capital de trabajo.....	81
Tabla 45	Presupuesto de la Inversión.....	82
Tabla 46	Ingresos por ventas proyectadas.....	83
Tabla 47	Costos de producción.....	84
Tabla 48	Gastos administrativos.....	85
Tabla 49	Amortización gastos de constitución.....	86
Tabla 50	Estado de Situación Inicial.....	87
Tabla 51	Estado de resultados.....	88
Tabla 52	Flujo de caja.....	89
Tabla 53	Valor Actual Neto.....	90
Tabla 54	Tasa Interna de Retorno.....	91
Tabla 55	Relación Beneficio Costo – RB/C.....	92
Tabla 56	Periodo de recuperación del capital.....	92
Tabla 57	Indicadores financieros.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga	10
Gráfico N° 2	¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?	36
Gráfico N° 3	¿Cuál es el sector al que pertenece su empresa?	37
Gráfico N° 4	¿Cuál es su actividad económica en el comercio internacional?	38
Gráfico N° 5	¿Usted, conoce la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO?	39
Gráfico N° 6	¿Con que país usted ha realizado actividades de comercio internacional?.....	40
Gráfico N° 7	¿Qué tipo de servicios le gustaría encontrar en una Agencia Aduanera?.....	41
Gráfico N° 8	¿Cuáles serían las principales razones para contratar estos servicios?	42
Gráfico N° 9	¿Quién es la persona encargadas de contratar el servicio aduanero?... ..	43
Gráfico N° 10	¿Cómo se informa usted para tomar la decisión de contratar estos servicios?.....	44
Gráfico N° 11	¿Conoce usted alguna Agencia Aduanera posicionada en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?	45
Gráfico N° 12	¿Cómo se llama Agencia Aduanera que usted conoce de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?	46
Gráfico N° 13	¿Usted le gustaría contratar el servicio aduanero de nuestra Agencia aduanera?.....	47
Gráfico N° 14	Logo de la Agente Nacional Aduanero	50
Gráfico N° 15	Macrolocalización	62
Gráfico N° 16	Microlocalización.....	63
Gráfico N° 17	Distribución de la oficina	64
Gráfico N° 18	Flujograma Tramite de importación.....	66
Gráfico N° 19	Flujograma Tramite de exportación	67
Gráfico N° 20	Asesoramiento jurídico / técnico.....	68
Gráfico N° 21	Trasporte	69
Gráfico N° 22	Organigrama Estructural	74

ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo 1 I Autorización de funcionamiento emitida por la SENAE; **Error! Marcador no definido.**
- Anexo 2 II Autorización de la implementación de la sucursal emitida por la SENAE; **Error! Marcador no definido.**
- Anexo 3 RUC de la Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico...; **Error! Marcador no definido.**
- Anexo 4 Proforma del vehículo.....; **Error! Marcador no definido.**
- Anexo 5 Ficha técnica del vehículo.....; **Error! Marcador no definido.**
- Anexo 6 Proforma de los equipo de oficina; **Error! Marcador no definido.**
- Anexo 7 Proforma de los muebles y enseres.....; **Error! Marcador no definido.**
- Anexo 8 Proforma del servicio de internet.....; **Error! Marcador no definido.**
- Anexo 9 Encuesta; **Error! Marcador no definido.**
- Anexo 10 Directorio de Empresas y Establecimientos de la Ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.....; **Error! Marcador no definido.**

RESUMEN

El estudio de factibilidad para la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico, en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi, periodo 2016, con la finalidad de ampliar la cartera de clientes mediante la prestación eficiente y eficaz del servicio aduanero. Para su desarrollo se efectuó el estudio de mercado por medio del cual pudimos conocer y determinar la demanda del servicio aduanero y se utilizó los informes de oferta y demanda del servicio aduanero en el distrito aduanero de Latacunga, y el número de empresas de la ciudad se obtuvo del Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, la agencia aduanera a emprender en la localidad ya tiene su matriz en ejecución en la ciudad de Quito. El estudio técnico se realizó para la valorización económica de las variables, que permite una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para estudio de factibilidad. El estudio financiero determina que el proyecto es factible y viable, según la proyección como el Estado de Resultados, Balance General y Flujo de Efectivo, además de los indicadores de proyectos aplicados como el Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio/Costo. La Tasa interna de retorno es del 78%, y el periodo de recuperación de la inversión es de 1 año, 3 meses y 19 días, la rentabilidad que genera el proyecto es factible desde el punto de vista del inversionista.

Palabras claves: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD. SUCURSAL. AGENCIA ADUANA. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.

Ing. María Elena Espín Oleas
DIRECTORA TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The feasibility study was carried out in order to create a new Customs Agency Taco Zaldumbide Hernan Federico; it is located in Latacunga city from Cotopaxi Province, during 2016 period, with the purpose to expand the client portfolio by its efficient and effective service. For its development the market study was proceeded through was able to know and determine the demand of customs service, also the supply and demand reports from them were used in the customs district from Latacunga. In addition, number of companies from the city was obtained from the National Statistics and Census Institute (INDEC). There is a customs agency head office in Quito. The technical study was conducted for the economic factors assessment, which allows a true and estimate assessment from the necessary resources in this feasibility study. Thus the financial study determines that the project is feasible, according to: income statements, Balance Sheet and Cash Flow; other than the indicators applied such as the net present value, Internal Rate of Return, and benefit/cost. It concluded that the internal rate of return is 78% and the period to recovery the investment is 1 year, 3 months and 19 days, so the profitability that this research generates is feasible from the point of view of the investor.

Key words: FEASIBILITY STUDY. BRANCH. CUSTOMS AGENCY. BUEN VIVIR NATIONAL PLAN.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de factibilidad se elaboró con la finalidad de satisfacer la demanda insatisfecha de los clientes que requieren asesoramiento en el área importación y exportación. La Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO se encuentra cargo del Gerente Lcdo. Hernán Federico Taco Zaldumbide, la cual efectúa las operaciones aduaneras en la Ciudad de Quito, es así que la gerencia de operaciones de la agencia aduanera se ha visto en la obligación de rechazar los requerimientos de sus clientes por no poder cumplirlos; dándose lugar a que exista una demanda insatisfecha, por ende, es pérdidas de ingresos y clientes para dicha empresa.

Se recabo un breve sondeo dando como resultado de 9 clientes de la ciudad de Latacunga, los cuales actualmente demanda los servicios asesoramiento en la área importaciones y exportaciones lo cual ejecutan la comercialización internacional por el Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga (LTX) del Distrito Aduanero de Latacunga, esto impulso a realizar estudio de factibilidad de la creación de la sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO en la Ciudad de Latacunga de la provincia de Cotopaxi.

Como datos adicionales podemos destacar el desarrollo que ha surgido en el Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga (LTX) durante los últimos años, y así también con obras en las vías de acceso a la ciudad, lo que hace más factible para la creación de la sucursal de la agencia aduanera en el Distrito de Latacunga.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Formulación del Problema

Debido a los convenios comerciales que se llevaron a cabo se obtendrá crecimiento en las importaciones y exportaciones por consecuencia encamina al desarrollo económico y social para el Ecuador. Las Agencias aduaneras son indispensable para el asesoramiento de exportación e importación de mercancías, basados en la Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión – COPCI. Se puede definir que los principales problemas son la deficiencia del servicio profesional en el asesoramiento aduanero de trámites de importaciones, trámites de exportaciones, asesoría jurídica y transporte, en la Ciudad de Latacunga y la carencia de agencias aduaneras para la realización de procesos aduaneros para los importadores y exportadores, por lo cual impulsa a la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO para dar servicio con eficacia y eficiencia en la comercialización internacional tanto importaciones y exportaciones, el índice de cliente tendrá un auge con la creación de la sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO en la Ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

1.1.2 Delimitación del Problema

¿Cómo influye la deficiencia del servicio profesional en el asesoramiento de trámites de importaciones, trámites de exportaciones, asesoría jurídica y transporte, la carencia de agencias aduaneras para la realización de proceso de aduana para los importaciones y exportaciones, en la Ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, periodo 2016?

1.2 JUSTIFICACIÓN

El estudio de factibilidad se realizará con el propósito de conocer si es viable o no desde el punto de vista financiero, llevar a cabo una inversión que permita la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, en la Ciudad de Latacunga, por lo cual no podemos aventurarnos sin un estudio de factibilidad previo. Es importante realizar un estudio de mercado, el cual dará a conocer parámetros importantes como: nicho de mercado, localización de la empresa y costos del servicio que serán necesarios para que el estudio se real, pero algo muy importante es conocer la rentabilidad y el tiempo de retorno de la inversión. En la Ciudad de Latacunga se encuentra prestando servicio aduanero solo una empresa llamada ACESCARGO INTERNACIONAL FREIGHT FORWARDER, el cual sería el único competidor para la nueva sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, en la Ciudad de Latacunga. La petición se emitió a la Servicio Nacional de Aduana del Ecuador - SENA E para la creación de la sucursal de la Agencia Aduanera mediante el Oficio GAJ-DTA-OF-(i) 16981 de fecha 10 de octubre de 2016 dirigida al Econ. Fabián Ronquillo, Gerente de Gestión Aduanera que aprobó la Fase I para la autorización de la creación de la sucursal en la Ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, el Agente Nacional de Aduanas Lcdo. Hernán Federico Taco Zaldumbide quien ejerce su actividad en la oficina matriz ubicada en la Rio Curaray OE 2-59, Provincia de Quito.

Este proyecto es de importancia para la ciudad de Latacunga como un medio de desarrollo, con la elaboración de un estudio de factibilidad para la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, al cual brindara el servicio de asesoramiento aduanero de trámites de importaciones, trámites de exportaciones, asesoría jurídica y transporte, de esta manera se estará apoyando en la reactivación económica de las empresas importadoras y exportadoras de la ciudad, tendrá mayores oportunidades comerciales e incrementar la producción ecuatoriana, e impulsar al uso el servicio de carga del Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga (LTX) y el punto de comercialización internacional del distrito la Ciudad de Latacunga.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de una sucursal del Agente Nacional de Aduanas Hernán Taco Zaldumbide, en la Ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, que brinde servicio de asesoramiento, trámites de importaciones, trámites de exportación, asesoría jurídica y transporte.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Analizar los referentes teóricos y legales que sustente la importancia de un estudio de factibilidad para la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera.
2. Verificar que el número de empresas importadoras y exportadoras, su rentabilidad de la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera Hernán Federico Taco Zaldumbide.
3. Desarrollar el estudio de factibilidad que susténtela importancia para creación de una sucursal de la Agencia Aduanera Hernán Federico Taco Zaldumbide.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Tema de Investigación

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA SUCURSAL DE LOGÍSTICA RODRÍGUEZ QUE PRESTA SERVICIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA.” Vasco, G. y Lema E. 2012. Indica que el proyecto de factibilidad para la creación de una sucursal de LOGÍSTICA RODRÍGUEZ que preste servicios de comercio internacional en la ciudad de Riobamba, para brindar un correcto asesoramiento aduanero hacia importadores y exportadores de la localidad. Evitando trasladarse a las ciudades de Quito y/o Guayaquil ahorrándose tiempo y dinero, pudiéndolo hacer directamente. Se realizó un estudio de mercado por medio del cual pudimos conocer y determinar la demanda de los servicios relacionados al comercio internacional y las empresas importadoras y exportadoras que lo requieran. Como la empresa a emprender en la localidad ya tiene su ejecución en la ciudad de Quito, su sucursal se llamará “LOGISTICA RODRIGUEZ RIOBAMBA S.A.” la misma que estará a cargo de la Gerencia en conjunto con la Gerencia General (Matriz) quienes serán los encargados de analizar e implementar de acuerdo a la conveniencia, las normativas y reglamentos que deberán ser acatados por todos los funcionarios y empleados. El estudio financiero determina que el proyecto es factible y viable, según las proyecciones como el Estado de Resultados, Balance General y Flujo de Efectivo además de los indicadores de proyectos aplicados como la Tasa de Rentabilidad Mínima Aceptada, Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio/Costo y Punto de Equilibrio. Los mismos que deben ser actualizados de manera periódica acorde a los cambios y avances del mercado para que la empresa se mantenga actualizada y preste un mejor servicio.

Análisis

El proyecto factibilidad tiene viabilidad y rentabilidad desde el punto de vista de un inversionista, esta agencia aduanera se encuentra prestando servicio en la Ciudad de Quito. Brindar asesoría aduanera implica gestionar todo el proceso documental y operativo a partir que el cliente entregue los documentos de arribo o salida de la

mercadería. Los importadores y exportadores deben contratar los servicios de una agencia aduaneros para asesorarse en materia de aduanas debido a que políticas comerciales son cambiantes en nuestro país, esto impulso a la creación de una sucursal de Logística Rodríguez que preste servicio de aduanas en la ciudad de Riobamba que contribuirá a las Pymes al desarrollo económico.

2.1.2 Tema de Investigación

“PLAN DE CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE ASESORAMIENTO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN EN LA EMPRESA BODEGAS BODPUYANGO CIA. LTDA. DE LA CIUDAD DE HUAQUILLAS, PROVINCIA DEL ORO, EN EL PERIODO 2014”. Sasig, W. 2014. Según nos indica que el Plan de Creación de una Unidad de Asesoramiento Logístico De Exportación E Importación En La Empresa Bodegas Bodpuyango Cía. Ltda. De La Ciudad De Huaquillas, Provincia Del Oro, se enfatiza en la busca de nuevas alternativas de servicios ofrecidos por parte de la empresa hacia sus clientes de manera eficiente y eficaz. La Unidad de Asesoramiento Logístico de Exportación e Importación estará incorporado al desarrollo socio-financiero, contribuyendo efectivamente con su aporte, para el cumplimiento de los objetivos del plan nacional del buen vivir generando de esta manera plazas de trabajo y así generar divisas que ingresan al estado ecuatoriano para fortalecer la dolarización, y el cambio de la matriz productiva. Existe una demanda insatisfecha para el Servicio de Asesoría logística de exportación e importación, donde se pretende captar un porcentaje importante del mercado de Huaquillas donde se encuentra localizada la empresa y así satisfacer las necesidades de este servicio en las empresas de la provincia del Oro, por lo que se hace imprescindible la creación de la unidad de asesoramiento logístico de importación y exportación de la Empresa Bodpuyango Cía. Ltda. Con la implementación de este nuevo servicio dentro de la empresa, se logrará ser más competitivo frente a las demás empresas aledañas. La puesta en marcha del proyecto es viable debido a que los criterios de evaluación en el Estudio Financiero, determinaron que existe una rentabilidad mayor a la que el mercado ofrece para una inversión de capital, tanto financiado con recursos propios o con crédito.

Análisis

La empresa bodegas Bodpuyango Cía. Ltda., como muchas empresas se basaba solo en la calidad ofrecida a sus clientes esto ya no se considera como un valor agregado sino como una condición necesaria de la empresa. El aumento de las exigencias de sus clientes a supuesto un cambio estratégico y de mentalidad, que ha llevado en los últimos tiempos a la continua incorporación de nuevos servicios que suponen un reto de adaptabilidad para sus procesos. Las premisas fundamentales del comercio exterior en cuanto a las áreas de Exportación, Importación y Logística son de ser eficiente en su desempeño y eficaz en la respuesta de la demanda de la sociedad en productos bienes y servicios por cuanto es de vital importancia el asesoramiento a nuevos exportadores e importadores en el desarrollo de su actividad comercial.

2.1.3 Tema de Investigación

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN EMPRESA COURIER EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PARA EL ENVÍO Y RECEPCIÓN PAQUETES FAMILIARES DESDE Y HACIA NEW YORK”. Franco, A. 2014. Nos menciona que en la ciudad de Riobamba se creó la agencia de Courier ENVIEXPRESSS CÍA. LTDA., con la finalidad de brindar este tipo de servicio ciudadanía, lo cual se partió de un análisis interno y externo tomando. Para mando en cuenta las necesidades de los clientes potenciales. Para la obtención de los resultados se aplicó la encuesta a los clientes potenciales con el objeto de identificar si existe demanda insatisfecha para los servicios Courier en la ciudad de Riobamba, de ello se consideró la ingeniería del proyecto, estudio técnico, estudio financiero, así como su evaluación para la ejecución del proyecto. Esta investigación de campo es la base para la creación de ENVIEXPRESS CÍA. LTDA. En el desarrollo de la presente tesis los clientes potenciales proporcionaron información sobre los servicios de Courier que conocen, así como la calidad de servicio que reciben en otras agencias, además manifestaron sobre la oportunidad que tendrían para poder realizar compras en el extranjero a través de la compañía ya que esta les brinda seguridad y confianza para realizar los trámites correspondientes. Se recomienda aplicar las estrategias propuestas en la tesis con el fin de que ENVIEXPRESS CIA. LTDA., se convierta en una compañía líder en el mercado al brindar una diversificación de servicios de calidad para

Captar un mayor número de clientes, así como considerar el estudio financiero como elemento fundamental para el desarrollo de la compañía. La presente tesis contiene: Capítulo I Generalidad, Capítulo II Análisis Situacional, Análisis FODA, capítulo III estudio de mercado técnico, estudio financiero, evaluación del estudio del proyecto.

Análisis

ENVIEXPRESS es una empresa que presta el servicio de correo rápido o Courier internacional, dicha empresa está ubicada en la ciudad de Riobamba. La empresa Courier ha ampliado la cartera de servicio con el servicio de transporte de encomiendas o paquetes bajo el régimen Courier específicamente desde New York a la ciudad de Riobamba. A su vez la empresa brindará un correcto asesoramiento para el envío y recepción de paquetes familiares debido las políticas comerciales cambiantes. Mediante un estudio se pretende aplicar estrategias adecuadas para satisfacer totalmente las necesidades de logística y comunicación integral de nuestros clientes, a través de la excelencia en el servicio de transporte internacional, es decir brindando todas las garantías y en el menor tiempo posible.

2.2 Antecedentes Históricos

2.2.1 La Organización Mundial del Comercio

La OMC nació como consecuencia de unas negociaciones, y todo lo que hace resulta de negociaciones. El grueso del trabajo actual de la OMC proviene de las negociaciones mantenidas en el período 1986-1994, la llamada Ronda Uruguay, y de anteriores negociaciones en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). La OMC es actualmente el foro de nuevas negociaciones en el marco del “Programa de Doha para el Desarrollo”, iniciado en 2001.

Cuando los países han tenido que hacer frente a obstáculos al comercio y han querido que se reduzcan, las negociaciones han contribuido a abrir los mercados al comercio. Sin embargo, la labor de la OMC no se circunscribe a la apertura de los mercados, y en

algunos casos sus normas permiten mantener obstáculos comerciales, por ejemplo, para proteger a los consumidores o para impedir la propagación de enfermedades.

Constituyen el núcleo de la OMC los denominados Acuerdos de la OMC, negociados y firmados por la mayoría de los países que mantienen intercambios comerciales. Esos documentos establecen las normas jurídicas fundamentales del comercio internacional. Son en lo esencial contratos que obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de límites convenidos. Son negociados y firmados por los gobiernos, pero su finalidad es ayudar a los productores de bienes y servicios, a los exportadores y a los importadores a desarrollar sus actividades, si bien permitiendo que los gobiernos alcancen objetivos sociales y ambientales.

El propósito primordial del sistema es contribuir a que el comercio fluya con la mayor libertad posible, sin que se produzcan efectos secundarios no deseables, porque eso es importante para el desarrollo económico y el bienestar. Esto conlleva en parte la eliminación de obstáculos. También requiere asegurarse de que los particulares, las empresas y los gobiernos conozcan cuáles son las normas que rigen el comercio en las distintas partes del mundo, de manera que puedan confiar en que las políticas no experimentarán cambios abruptos. En otras palabras, las normas tienen que ser “transparentes” y previsibles.

Las relaciones comerciales conllevan a menudo intereses contrapuestos. Los acuerdos, incluidos los negociados laboriosamente en el sistema de la OMC, tienen muchas veces que ser interpretados. La forma más armoniosa de resolver estas diferencias es mediante un procedimiento imparcial basado en un fundamento jurídico convenido. Ese es el propósito del sistema de solución de diferencias integrado en los Acuerdos de la OMC. (Organización Mundial del Comercio, 2016)

2.2.2 Historia del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

Una vez que se instituyera la Primera Asamblea Constituyente, el 14 de agosto de 1830 en Riobamba, nace la República del Ecuador y, así mismo, nace el nuevo que hacer aduanero. El presente documento, básicamente recoge acciones destacadas en las diversas normas, del cual se tiene registro y que dan característica a la aduana ecuatoriana en los albores de la nueva República, ante lo cual, es necesario recordar que

la primera constitución del Ecuador, consta que los departamentos del Azuay, Guayas y Quito quedan reunidos en un solo cuerpo independiente con el nombre de Ecuador. La Administración de la Real Aduana y Alcabalas de Guayaquil, fueron creadas en 1778 por el visitador y presidente de la Audiencia de Quito, Sr. José García de León y Pizarro, por lo que es lógico que, con el nacimiento de la República, se seguirá contando con dichas instalaciones y aduanas, constituyéndose en un legado del período colonial. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2016)

2.2.3 Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, con una inversión de 36'458.411,72 dólares realizaron la rehabilitación integral del Aeropuerto Internacional de Latacunga, ubicado a 80 kilómetros al sur de Quito, a fin de impulsar el desarrollo productivo, turístico y comercial de la región centro del país. La obra inició en enero del 2009, a cargo de la compañía Padko S.A. El presidente de la República, Eco. Rafael Correa, y la ministra de Transporte y Obras Públicas, Arq. María de los Ángeles Duarte, realizaron el pasado martes 22 de marzo una visita a la obra con el afán de conocer las nuevas instalaciones. De acuerdo al Ing. Carlos Jácome, subsecretario de Aeronáutica Civil, en el transcurso de la próxima semana, la compañía Padko hará la entrega definitiva de la obra. Con la apertura de esta terminal aérea de carga y pasajeros, la sierra centro contará con una herramienta de desarrollo económico, turístico, agropecuario, floricultor y artesanal.

Gráfico N° 1 Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga



Fuente: Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2016

Antes de convertirse en un aeropuerto civil, la terminal aérea de Cotopaxi fue una base militar aérea, cuya creación se remonta al 10 de mayo de 1929. Desde entonces se construyó el campo de aviación, que mantiene una destacada y particular historia en la aeronáutica de nuestro país. La FAE recuerda que las gestas de nuestros aviadores pioneros de los vuelos aeropostales, que conllevaron al origen del Correo Aéreo Militar, partieron desde este Reparto, teniendo como misión principal proporcionar el mantenimiento de aeronaves, desarrollar proyectos tecnológicos, efectuar el mantenimiento del material de la Defensa Aérea, formar Aerotécnicos, capacitar al personal y disminuir la dependencia tecnológica extranjera. Posteriormente, el 5 de enero de 1991, mediante decreto ministerial número 066, se declara al aeropuerto de Latacunga como “aeropuerto civil militar” alternativo al internacional Mariscal Sucre de Quito. Bajo estas circunstancias, el 15 de abril de 1994 previa a la autorización del Consejo de Aviación Civil, se declara a la vez a esta terminal como aeropuerto internacional de carga y alternativo de pasajeros del Mariscal Sucre. A partir de 1994, el aeropuerto viene funcionando para descongestionar las operaciones aéreas del aeropuerto de Quito y trasladar a Latacunga el transporte aéreo de carga, sirviendo además como medio de comunicación internacional para contribuir al desarrollo de Cotopaxi y a la zona central del país. (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2011)

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1 Estatuto Constitucional de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO

TÍTULO I DE LA DENOMINACIÓN, OBJETO, DURACIÓN, DOMICILIO Y CAPITAL SOCIAL

Artículo 1º. La sociedad que se constituye realiza la actividad económica son las actividades de Agente de Adunas, cuya razón social es Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO.

Artículo 2º. Esta sociedad tiene por objeto social de brindar el servicio de asesoramiento, trámites de importaciones, trámites de exportaciones, asesoría jurídica y transporte, a nivel, regional y nacional.

Artículo 3º. Tendrá una duración indefinida, iniciando sus actividades a partir de su inscripción en la Oficina Registral.

Artículo 4º.- El domicilio de La agencia Aduanero TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO realizar la actividad de Agente de Aduana, ubicada en la Rio Curaray OE 2-59 y Pasaje Rio Blanco (Sector Aeropuerto), en la ciudad de Quito.

Artículo 5º. El capital social inicial de es USD 150 000,00 dólares americanos sociedad dividido en 3 particiones sociales, iguales, acumulables e indivisibles de un valor de USD 50 000,00 dólares americanos cada uno. Este capital social inicial está conformado por un aporte efectivo de los socios en dinero.

Artículo 6º. El régimen de las participaciones sociales se sujetas a las normas contenidas en la Ley general de Sociedades.

TÍTULO II

DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

Artículo 7º. La administración de la sociedad está a cargo de la Junta general de Socios y de la Gerencia.

CAPÍTULO I

DE LA GENERAL DE SOCIOS

Artículo 8º. La Junta General de Socios es el máximo órgano de gobierno de la sociedad y está conformada por todos los socios.

Artículo 9º. La Junta General de Socios se reúne en sesión ordinaria y extraordinaria, convocada y presidida, en ambos casos, por el Gerente. La sesión ordinaria se llevará a cabo dos veces al año (en los meses de marzo y septiembre); y la extraordinaria, cuando el Gerente lo estime conveniente a los intereses sociales o cuando lo solicite por escrito un número de socios que represente al menos la quinta parte del capital social pagado, expresando en la solicitud los asuntos a ser tratados en la sesión.

Artículo 10º. La convocatoria a Junta General de Socios se realizará por medio de citaciones, con diez días de anticipación, no siendo necesario este requisito cuando están presentes o representados todos los socios.

Artículo 11º. La Junta General de Socios tiene las siguientes facultades:

- a) Aprobar y modificar el estatuto social.
- b) Aprobar el aumento o reducción del capital social.
- c) Nombra y remover al Gerente.
- d) Emitir obligaciones.
- e) Dispones investigaciones y auditorías,
- f) Aprobar la gestión social, las cuentas, el balance general y el proyecto de desarrollo institucional.

- g) Aprobar la transformación, fusión o disolución de la sociedad.
- h) Otorgar poder.
- i) Ejercer las demás facultades conferidas por la Ley General de sociedades y el presente estatuto.

Artículo 12°. El quórum para las sesiones de la Junta General de Socios está constituido por la asistencia de más de la mitad de los socios de la sociedad y los acuerdos se adoptan por el voto conforme de más de la mitad de los presentes en la sesión.

Artículo 13°. Los socios podrán hacerse representar por otra persona en las juntas generales. La representación deberá conferirse por escrito y con carácter especial para cada junta, salvo si se tratase de poder otorgado por escritura pública.

Artículo 14°. Las sesiones de Junta General y los acuerdos adoptados en ellas deberán constar en un libro de actas legalizado conforme a ley. El acta, una vez aprobada al término de la sesión, deberá ser firmada por todos los socios asistentes. En la redacción del acta, deberán tenerse en cuenta las normas Art.140 de la Ley General de Socios y está representada por el Gerente.

CAPÍTULO II

DE LA GERENCIA

Artículo 15°. La gerencia es el órgano de dirección y ejecución de la sociedad, que depende jerárquicamente de la Junta General de socios y está representada por el Gerente.

Artículo 16°. El Gerente es nombrado por la Junta general de Socios por un periodo de dos años, pudiendo ser reelegido.

Artículo 17°. Son facultades del Gerente:

- a) Representar a la sociedad en todo momento y circunstancia.

- b) Realizar los actos de gestión y administración necesarios para la buena marcha de la sociedad
- c) Efectuar todo tipo de operaciones bancarias, firmar contratos y realizar todo tipo de actos tendentes al desarrollo del objeto social de la sociedad, sin imitación alguna.
- d) Dar cuenta de sus actos y gestiones a la Junta General de socios, y
- e) Ejercer las demás facultades conferencias por la ley, el presente estatuto y la Junta General.

Artículo 18º. El gerente no podrá dedicarse por cuenta propia ni ajena a la misma actividad que constituye el objeto social de la sociedad.

Artículo 19. El cargo de Gerente podrá ser remunerado según acuerdo de la Junta General de Socias.

Artículo 20. El gerente podrá ser separado de su cargo por el voto favorable de la totalidad de los socios en Junta General.

TÍTULO III

DEL INGRESO, RENUNCIA Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS

Artículo 21º.-El acuerdo de ingreso de nuevo socio a la sociedad se adoptará en Junta General por el voto favorable de la totalidad de los socios.

Artículo 22º. Los socios podrán renunciar a la sociedad cuando lo deseen.

Artículo 23º. La sociedad podrá excluir al socio que infrinja el presente estatuto o que cometa actos dolorosos contra ella.

TÍTULO IV

DE LA APROBACIÓN DE LAS CUENTAS SOCIALES

Artículo 24°. La aprobación de las cuentas sociales, del balance general y la distribución de utilidades, así como la formación de reservas y la transferencia de participaciones se rigen por las normas establecidas en la ley General de Sociedades.

TÍTULO V

DE LA MODIFICACIÓN DEL ESTATUTO Y OTROS

Artículo 25°. Los casos de modificación del estatuto y de transformación, fusión y liquidación de la sociedad se aprueban en junta general con el voto conforme, como mínimo, de los dos tercios (2/3) de los socios presentes en la sesión.

DISPOSICIÓN FINAL

PRIMERA. El capital social inicial de la sociedad se constituye con el aporte de los socios fundadores Hernán Federico Taco Zaldumbide, Carlos Vargas Pereda y Julia Aquino Vega, quienes han dado en efectivo la suma de USD 50 000,00 dólares americanos, la que ha sido depositada en su integridad en el Banco Pichincha, en la cuenta corriente 2200219045

Recopilado de: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Año: 2001

2.3.2 Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 146)

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 151)

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 152)

2.3.3 Objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir - PNBV 2013-2017

Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas.

1. Oportunidades de empleo

Dentro de una sociedad en la que los activos productivos se encuentran históricamente distribuidos de una forma desigual, el trabajo se constituye en el activo más importante de una persona para generar un ingreso que permita, a ella y a su familia, tener una vida digna. Por lo tanto, un pilar importante de la concepción del trabajo digno son las oportunidades de empleo que este mercado ofrece para absorber la sien- pre creciente oferta de trabajo.

2. Trabajo remunerador

El reconocimiento de la supremacía del trabajo sobre el capital y del trabajo como fin del pro- ceso productivo, implican la garantía de una remuneración justa, por un lado, de acuerdo a las capacidades y calificaciones del trabajador y digna, por otro lado, que conlleve a la satisfacción de las necesidades primordiales de la población y sus familias. El concepto de salario digno se encuentra en el corazón de esta concepción y refleja la convicción del gobierno nacional de garantizar la remuneración para permitir a los hogares la realización de un mayor bienestar.

3. Estabilidad en el trabajo y seguridad social

La estabilidad laboral es un componente esencial del trabajo digno, ya que garantiza ingresos permanentes al trabajador, lo cual es importante para la satisfacción de sus necesidades y las del núcleo familiar. Al mismo tiempo, la permanencia de los

trabajadores debe ser también vista como un activo para las empresas, ya que implica contar con trabajadores con experiencia, integrados al proceso productivo y con un alto compromiso laboral. Por lo tanto, la estabilidad laboral beneficia no solo al trabajador, sino también a la empresa y a su productividad. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

1. Estado actual de la matriz productiva y la necesidad de diversificar

La economía ecuatoriana está basada en la extracción de sus recursos naturales y es vulnerable a fluctuaciones en términos de precios por la predominancia de flujos financieros especulativos sobre los reales, lo que trae como consecuencia efectos reprimarizadores en la economía. Entre el 2007 y el 2012, la actividad del sector productivo¹⁰⁵ ha mantenido un crecimiento promedio de 3,2%, superior al promedio de crecimiento del sector en América Latina. Este crecimiento sostenido fue afectado por choques externos en la economía mundial, tanto en Ecuador como en América Latina, durante la última crisis.

2. Hacia una estructura productiva orientada al conocimiento y a la innovación

Para transitar hacia una transformación del modelo productivo y económico vigente, el fortalecimiento de nuestro talento humano ha sido y es el principio y fin de nuestras políticas de transformación y modernización de la matriz productiva del país. Esto requiere conocer el nivel técnico y profesional actual de los trabajadores ecuatorianos, con condiciones de base que permitan alcanzar las habilidades y destrezas necesarias, en

las múltiples industrias del sector. Entre 2007 y 2012, el porcentaje de personas que cumplen estas condiciones fue de 17% con respecto al total de ocupados en la industria.

3. Producción primaria y manufactura basada en recursos requieren atención para sustitución inicial de importaciones

Las formas de producción actual en el sector primario orientan su productividad en bienes de tipo extensivo y vinculado al sector agroexportador y/o agroindustrial, dejando a un lado a aquellos que tienen niveles de producción de menor escala y en detrimento de su productividad. Como ejemplo, se revisó la evolución entre 1970 y 2010 de las productividades de dos grupos de productos seleccionados, y se evidencian disparidades en sus niveles promedio de rendimientos por hectárea. Además de la productividad, la intermediación juega un rol importante en las actividades de comercialización y rentabilidad de los procesos productivos. De la información existente para dieciséis productos agrícolas, el margen de intermediación de los productos de pequeños y medianos productores promedio 114 alcanza el 33% para el 2012. Esto hace evidente que los procesos emprendidos para el impulso de la actividad económica, así como las regulaciones necesarias para salvaguardar el entorno productivo de los micros, pequeñas y medianas unidades productivas requieren atención, para que no permitan la explotación del intermediario por la apropiación del excedente generado por el productor. (Plan Nacional del Buen Vivir - PNBV , 2013)

2.3.4 Servicio de Rentas Internas – SRI

Art. 1.- Naturaleza. - Créase el Servicio de Rentas Internas (SRI) como una entidad técnica y autónoma, con personería jurídica, de derecho público, patrimonio y fondos propios, jurisdicción nacional y sede principal en la ciudad de Quito. Su gestión estará sujeta a las disposiciones de esta Ley, del Código Tributario, de la Ley de Régimen Tributario Interno y de las demás leyes y reglamentos que fueren aplicables y su autonomía concierne a los órdenes administrativo, financiero y operativo. (Servicio de Rentas Internas (SRI), 2006, pág. 1)

2.3.5 Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO

Artículo 2.- Estructura Organizacional: La estructura organizacional del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), se encuentra alineada con su misión institucional y definirá su estructura organizacional, sustentada en la base legal y direccionamiento estratégico institucional determinado en la Matriz de Competencias, Planificación Institucional y Modelo de Gestión. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2016, pág. 3)

“Artículo 3.- Misión: Formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir.” (Ministerio de Industrias y Productividad, 2016, pág. 3)

Artículo 5.- Objetivos Institucionales: Los objetivos estratégicos del Ministerio de Industrias y Productividad se encuentran alineados al Plan Nacional de Desarrollo, mismos que se detallan a continuación:

- a. Incrementar la productividad de la industria y sus servicios conexos.
- b. Incrementar la sustitución selectiva de importaciones de bienes industriales y sus servicios conexos, creando oportunidades de inversión de nuevos agentes económicos en las industrias básicas e intermedias.
- c. Incrementar la calidad de la producción industrial y sus servicios conexos.
- d. Incrementar las oportunidades de asociatividad para fortalecer su capacidad de gestión y negociación.
- e. Promover la generación de estímulos para la inversión en los diferentes sectores productivos y para la creación de bienes y servicios.
- f. Incrementar la inversión en la industria, así como la aplicación de mejores tecnologías y capacidades para la innovación productiva.
- g. Incrementar las oportunidades para generar diversificación, valor agregado, y nueva oferta exportable.
- h. Diseñar políticas públicas bajo un enfoque integral y holístico, que permita la articulación del sector público y privado en el fomento de la producción. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2016, pág. 4)

2.3.6 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión – COPCI

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 4)

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 4)

Art. 227.- Agente de Aduana.- Es la persona natural o jurídica cuya licencia, otorgada por la Directora o el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, le faculta a gestionar de manera habitual y por cuenta ajena, el despacho de las mercancías, debiendo para el efecto firmar la declaración aduanera en los casos que establezca el reglamento, estando obligado a facturar por sus servicios de acuerdo a la tabla de honorarios mínimos que serán fijados por la Directora o el Director General del

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Dicha licencia tendrá un plazo de duración de 5 años, la cual puede ser renovada por el mismo plazo. El Agente de Aduana podrá contratar con cualquier operador que intervenga en el comercio internacional y quedará obligado a responder ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por la información consignada en los documentos. El agente de aduana tendrá el carácter de fedatario y auxiliar de la función pública en cuanto que la aduana tendrá por cierto que los datos que consignan en las declaraciones aduaneras que formulen, guardan conformidad con la información y documentos que legalmente le deben servir de base para la declaración aduanera, sin perjuicio de la verificación que puede practicar el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Además de sus autores, los agentes de aduana, que, en el ejercicio de su actividad, hubieren participado como autores, cómplices o encubridores, estarán sometidos a las responsabilidades penales establecidas para los delitos contra la fe pública respecto de los delitos de la falsificación de documentos en general, en cuyo caso no requerirá declaratoria judicial previa en materia civil para el ejercicio de la acción penal, prevista en el artículo 180 del Código de Procedimiento Civil. En todo caso, para efectos de responsabilidad los agentes de aduana serán considerados como notarios públicos. En los despachos de mercancía en que intervenga el agente de aduana es responsable solidario de la obligación tributaria aduanera, sin perjuicio de la responsabilidad administrativa o penal que legalmente corresponda. Sin perjuicio de lo expuesto, el agente de aduanas no será responsable por la valoración de las mercancías. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 62)

Art. 228.- Derechos y deberes del agente de aduana.- Los agentes de aduana tienen derecho a que se les reconozca su calidad de tal a nivel nacional. El principal deber del agente de aduanas es cumplir este Código, sus reglamentos y las disposiciones dictadas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y asesorar en el cumplimiento de las mismas a quienes contraten sus servicios. El otorgamiento de la licencia de los agentes de aduana, sus derechos, obligaciones y las regulaciones de su actividad, se determinarán en el Reglamento de este Código y las disposiciones que dicte para el efecto el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 63)

Art. 230.- De los auxiliares de los agentes de aduana.- Los Agentes de Aduana podrán contar con auxiliares para el ejercicio de su actividad, los cuales serán calificados por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador de conformidad con las disposiciones que para el efecto dicte la Directora o el Director General. La credencial del auxiliar tendrá vigencia mientras esté vigente la credencial del agente de aduana y preste sus servicios a éste. Los auxiliares de los agentes de aduana podrán actuar en representación del agente de aduanas en los actos que correspondan a este ante la administración aduanera, excepto en la firma de la declaración. El principal deber de los auxiliares de agente de aduanas es cumplir este Código, sus reglamentos y las disposiciones dictadas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. La credencial del auxiliar del agente de aduana será cancelada en los siguientes casos:

- a. En caso de haber sido sentenciado por delito aduanero;
 - b. Por fallecimiento del titular; o c. Las demás que establezca este Código.
- (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 63)

2.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.4.1 Estudio de factibilidad

Es un caso ideal, una serie óptima de actividades orientadas hacia la inversión, fundadas en una planificación sectorial completa y coherente, mediante la cual se espera que un conjunto específico de recursos humanos y materiales produzca un grado determinado de desarrollo económico y social.

Los elementos componentes del proyecto deben definirse con precisión en cuanto a carácter, lugar y tiempo. Se han de calcular de antemano los recursos necesarios de financiación, materiales y de mano de obra, y los beneficios creados en forma de economía de costos, mayor producción y desarrollo institucional. Los costos y beneficios se calculan en términos financieros y económicos o se definen (si no es posible cuantificarlos) con precisión suficiente para permitir que pueda formularse un juicio razonado acerca de la serie óptima de actividades.

Por razones administrativas y de planificación, cada proyecto constituye una unidad independiente de operación, con su propia evaluación, negociación de condiciones y

términos, documentos legales, presentación ante la junta, procedimientos de desembolso, supervisión, etc. Según los fines y las circunstancias, el préstamo del Banco puede financiar una parte secundaria o principal de las partidas incluidas en un proyecto, y el propio proyectador puede limitarse a una pequeña parte del programa de desarrollo correspondiente al sector, o abarcar la totalidad del programa. (Arboleda, 2008)

2.4.2 Estructura

Un proyecto se compone de tres estudios fundamentales y la evolución que son: Estudio de Mercado, Técnico, Financiero y la Evolución financiera.

A.- Estudio de Mercado

- Mercado consumidor
- Mercado competidor
- Mercado proveedor
- Mercado distribuidor

B.- Estudio Técnico

- Tamaño
- Localización
- Ingeniería o proceso productivo.
- Maquinaria y equipo
- Distribución física
- Estructura Organizacional

C.- Estudio Económico

- Costo de producción
- Costo total
- Inversión total
- Estructura de costos Fijos y Variables
- Ingresos

- Punto de equilibrio
- Estado de pérdidas y ganancias
- Flujo neto de efectivo
- Estado de situación

D.- Evaluación

- Financiera
- Social (Arboleda, 2008)

2.5 MARCO CONCEPTUAL

2.5.1 Estudio de Factibilidad

1. El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso y si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y ambientales. (Ramírez, 2009)

2. El estudio de factibilidad de cierta manera es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos y de mercado, y otros que se requieran. (Santos, 2008)

3. El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto mediante el estudio de mercado, estudio técnico y estudio financiero. (Masaquiza, F., 2017)

2.5.2 Estudio de mercado

El estudio de mercado también es útil para prever una política adecuada de precios, estudiar la mejor forma de comercializar el producto y contestar la primera pregunta importante del estudio: ¿existe un mercado viable para el producto que se pretende elaborar? Si la respuesta es positiva, el estudio continúa. Si la respuesta es negativa, se plantea la posibilidad de un nuevo estudio más preciso y confiable; si el estudio hecho ya tiene esas características, lo recomendable sería detener la investigación. Si la intención de invertir en el proyecto es irrenunciable y no se detecta una clara demanda potencial insatisfecha del producto, el camino a seguir es incrementar sustancialmente el gasto en mercadotecnia y publicidad para promover con fuerza la aceptación del nuevo producto. (Baca Urbina, 2016, pág. 7)

2.5.3 Estudio técnico

El estudio técnico puede subdividirse a su vez en cuatro partes, que son: determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal.

Esto no implica que deba pasarse por alto, sino, simplemente, que debe mencionarse la idea general que se tiene sobre ellos, pues de otra manera se debería hacer una selección adecuada y precisa del personal, elaborar un manual de procedimientos y un desglose de funciones, extraer y analizar los principales artículos de las distintas leyes que sean de importancia para la empresa, y como esto es un trabajo delicado y minucioso, se incluye en la etapa de proyecto definitivo. (Baca Urbina, 2016, pág. 8)

2.5.4 Estudio financiero

La antepenúltima etapa del estudio es el estudio financiero. Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la

evaluación económica. Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial a partir de los estudios de ingeniería, ya que estos costos dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial. (Baca Urbina, 2016, pág. 8)

2.5.5 Comercio Internacional

El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. (Ballesteros Román, 2001, pág. 24)

2.5.6 Sucursales

“Las sucursales nacen como consecuencia de la expansión empresarial. El afán de conseguir mayor clientela o de abarcar un mayor campo de mercado, produce la dispersión territorial de la actividad empresarial.” (Wolters Kluwe , 2000)

2.5.7 Zonas aduaneras

Para el ejercicio de las funciones de la administración aduanera, el territorio aduanero se lo divide en las siguientes zonas, correspondientes a cada uno de los distritos de aduana: a. Primaria.- Constituida por el área interior de los puertos y aeropuertos, recintos aduaneros y locales habilitados en las fronteras terrestres; así como otros lugares que fijare la administración aduanera, en los cuales se efectúen operaciones de carga, descarga y movilización de mercaderías procedentes del internacional o con destino a él; y, b. Secundaria.- Que comprende la parte restante del territorio ecuatoriano incluidas las aguas territoriales y espacio aéreo. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 36)

2.5.8 Declaración Aduanera

Una sola Declaración Aduanera, podrá contener las facturas, documentos de transporte de un mismo manifiesto de carga y demás documentos de soporte o de acompañamiento que conformen la importación o exportación, siempre y cuando correspondan a un mismo declarante y puerto, aeropuerto o paso fronterizo de arribo para las importaciones; y de embarque y destino para las exportaciones. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 43)

2.5.9 Importación para el consumo

Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Financiero pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 46)

2.5.10 Exportación Definitiva

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Financiero ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 47)

2.5.11 Servicio aduanero

Para el ejercicio de la potestad aduanera, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador tendrá bajo su control los servicios de almacenamiento, aforo, control y vigilancia de las mercancías ingresadas al amparo de ella, así como las que determine la Directora o el Director General de la entidad; para tal efecto, el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador podrá celebrar contratos con instituciones públicas o privadas para la prestación de dichos servicios. Estos

contratos contendrán las causales y sanciones en caso de incumplimiento de sus obligaciones contractuales, sin perjuicio de las demás responsabilidades civiles y penales a que hubiere lugar, las cuales no podrán ser limitadas por el contrato. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 57)

2.5.12 Agente de Aduana

Es la persona natural o jurídica cuya licencia, otorgada por la Directora o el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, le faculta a gestionar de manera habitual y por cuenta ajena, el despacho de las mercancías, debiendo para el efecto firmar la declaración aduanera en los casos que establezca el reglamento, estando obligado a facturar por sus servicios de acuerdo a la tabla de honorarios mínimos que serán fijados por la Directora o el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Dicha licencia tendrá un plazo de duración de 5 años, la cual puede ser renovada por el mismo plazo. El Agente de Aduana podrá contratar con cualquier operador que intervenga en el comercio internacional y quedará obligado a responder ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por la información consignada en los documentos. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2015, pág. 62)

2.5.13 Asesoramiento Aduanero

Para las importaciones y/o exportaciones contamos con personal capacitado en la correcta aplicación de la Ley General de Aduanas, ofreciendo un servicio integral especializado de Logística Aduanera y Transporte “Puerta a Puerta”. (INBOLPACK S.R.L., 2015)

2.6 IDEA A DEFENDER

El estudio de factibilidad permitirá la creación de una sucursal del agente aduanero que brinde servicio de asesoramiento aduanero de trámites de importaciones, trámites de exportaciones, asesoría jurídica y transporte.

2.6.1 Variables

2.6.1.1 Variable Independiente

Estudio de factibilidad para la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico.

2.6.1.2 Variable Dependiente

Brinde servicio de asesoramiento aduanero de trámites de importaciones, trámites de exportaciones, asesoría jurídica y transporte.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizó para conocer la factibilidad de una creación de la sucursal de una agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, lo cual se empleó el estudio de mercado, técnico y financiero.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para el presente estudio de factibilidad se realizó una Investigación de campo, Documental y Bibliográfica, esto nos permitirá recopilar información para respectivo análisis.

3.1.1.1 Investigación de Campo

Se denomina de campo por cuanto se realizó el estudio de factibilidad en la Ciudad de Latacunga, para la creación de la sucursal una Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO en la ciudad de Latacunga.

3.1.1.2 Investigación Documental

“La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos, escritos u orales, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia. (Palella, 2010)

3.1.1.3 Investigación Bibliográfica

Se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc., porque realiza un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental. (Rachman, 1996)

3.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Método Deductivo

En la investigación se aplicó el estudio de mercado, técnico y financiero, con el propósito de conocer la factibilidad para la creación de la sucursal una Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO.

3.3 POBLACIÓN

3.3.1 Población

El universo con el cual se realizó la investigación de factibilidad fue de 122 de empresas de la ciudad de Latacunga, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

El crecimiento de empresas de varios sectores de la Ciudad de Latacunga tiene el 3,8% anualmente aproximadamente según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Tabla 1 El crecimiento de las empresas en la Ciudad de Latacunga

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)			
El crecimiento de las empresas en la Ciudad de Latacunga			
2012/2016			
Años	Número de Empresas creadas por año	Tasa de Crecimiento	Total de empresas existentes
2012	2	2.5%	102
2013	4	3.0%	106
2014	3	3.5%	109
2015	5	4.0%	114
2016	7	6.0%	122
Promedio del crecimiento de las empresas		3.8%	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2017

3.3.2 Muestra

Se empleó el método de análisis probabilístico, el mismo que determina que las 122 empresas de la ciudad Latacunga tienen la misma posibilidad de ser elegidas para el proceso de estudio de factibilidad.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Técnica de investigación

Para la elaboración del estudio de factibilidad se usó técnicas e instrumentos de investigación los más aceptados para este tipo de casos y se aplicaron:

3.4.2 Encuesta

Con el apoyo de esta técnica se conoció la aceptación de los clientes sobre el servicio aduanero.

3.4.3 Instrumento

La recolección de datos se realiza en base al diseño de investigación, en nuestro caso la investigación proyectiva, a través de un diseño cualitativo-cuantitativo que intentan recuperar para el análisis parte de esta complejidad del sujeto y de sus modos de ser y de hacer en el medio que lo rodea. Lo íntimo, lo subjetivo, por definición difícilmente cuantificables, son el terreno donde se mueven, de dicho diseño primero se seleccionó la información documental y segundo se seleccionó a la encuesta como modalidad para obtener la información sobre el tema de estudio. (Hurtado, 2000, pág. 469)

3.5 RESULTADOS

Análisis de Resultados e Interpretación

Una vez aplicado de recolección de datos, la encuesta se ha obtenido los siguientes resultados.

Datos de la Empresas encuestadas

a. ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?

Calcular el Rango se obtiene:

$$R = y_{m\acute{a}x} - y_{m\acute{i}n}$$

$$R = 37 - 4$$

$$R = 33$$

Calcular el número de intervalo se obtiene:

$$n_i = 1 + 3,32 \cdot \log(n)$$

$$n_i = 1 + 3,32 \cdot \log(122)$$

$$n_i = 8$$

Calcular el número de intervalo se obtiene:

$$i = \frac{R}{n_i}$$

$$i = \frac{33}{8}$$

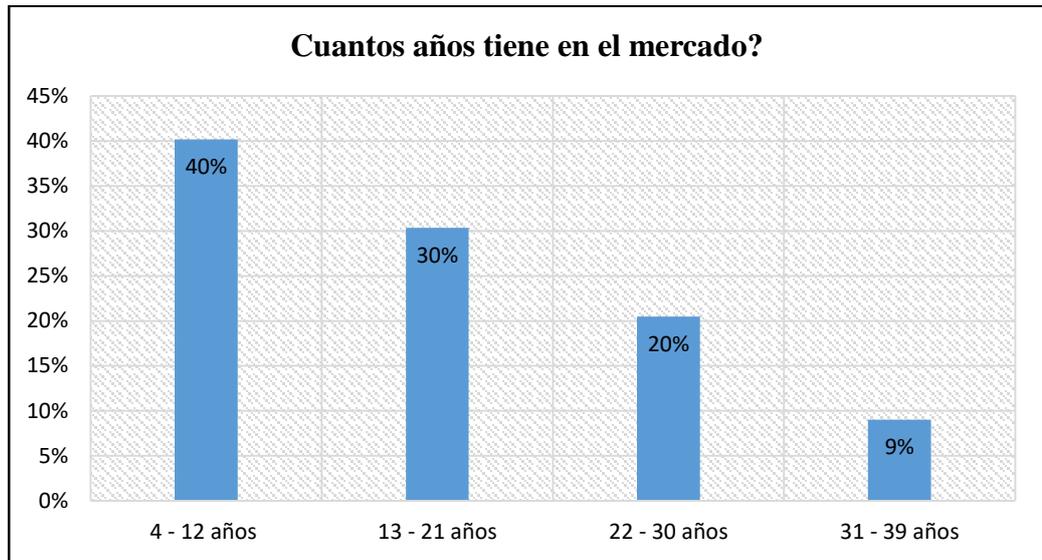
$$i = 4$$

Tabla 2 ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?

N°	Xi	fi	%
1	4 - 12 años	49	40%
2	13 - 21 años	37	30%
3	22 - 30 años	25	20%
4	31 - 39 años	11	9%
Total:		122	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 2 ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: Dentro de empresas encuestadas se observó que existen empresas familiares con larga trayectoria en cual encontramos a 11 empresas con un rango de 31 – 39 años de trayectoria, 49 empresas corresponden a la producción de flores y comercialización con un alto índice con trayectoria de 4 – 12 años de trayectoria.

Interpretación: Podemos observar trayectoria de 122 empresas, 49 empresas de 4 - 12 años representan 40%, 37 empresas de 13 – 21 años es del 30%, 25 empresas de 22 - 30 años es del 20%, y 11 empresas 31 - 39 años es del 9%.

b. ¿Cuál es el sector al que pertenece su empresa?

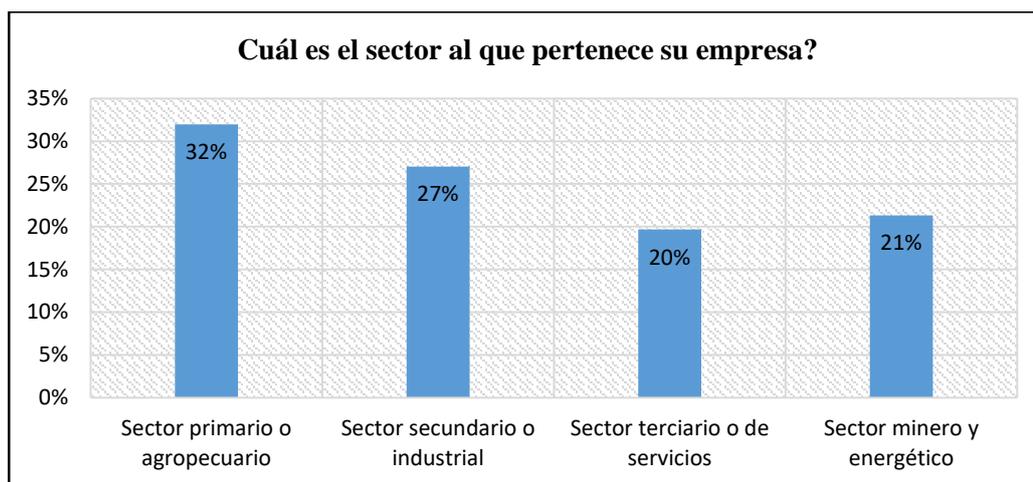
Tabla 3 ¿Cuál es el sector al que pertenece su empresa?

Concepto	Datos	Porcentaje
Sector primario o agropecuario	39	32%
Sector secundario o industrial	33	27%
Sector terciario o de servicios	24	20%
Sector minero y energético	26	21%
Total	122	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 3 ¿Cuál es el sector al que pertenece su empresa?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: En la ciudad de Latacunga podemos observar una tendencia alta en el sector primario o agropecuario ya dentro de este grupo se encuentra las productoras de flores con un 32% en los últimos tiempos se ha dado conocer en el mercado internacional.

Interpretación: El sector que pertenecen las empresas están divididos en el siguiente porcentaje, Sector primario o agropecuario encontramos a 39 empresas que representa 32%, Sector secundario o industrial encontramos a 33 empresas que representa 27%, Sector terciario o de servicios encontramos a 24 empresas que representa 20%, y Sector minero y energético encontramos a 26 empresas que representa el 21%.

c. ¿Cuál es su actividad económica en el comercio internacional?

Tabla 4 ¿Cuál es su actividad económica en el comercio internacional?

Concepto	Datos	Porcentaje
Importador	92	75%
Exportador	23	19%
Ninguno	7	6%
Total	122	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 4 ¿Cuál es su actividad económica en el comercio internacional?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: Las empresas de la Ciudad de Latacunga, se dedican la importación en un 75% debido a la importación de mercadería, materia prima e insumos, en un 19% exportan las flores a distintos países las cuales apetecidas las flores ecuatorianas y el 6% de las empresas no están vinculados con el comercio internacional.

Interpretación: El total de las empresas encuestadas, el 92 encuestadas son empresas importadoras el cual representa al 75%, 23 empresas encuestadas que se dedican a la exportación que representa en un 19%, y 6 empresas encuestadas no tienen ninguna vinculación con el comercio internacional que representa el 6%.

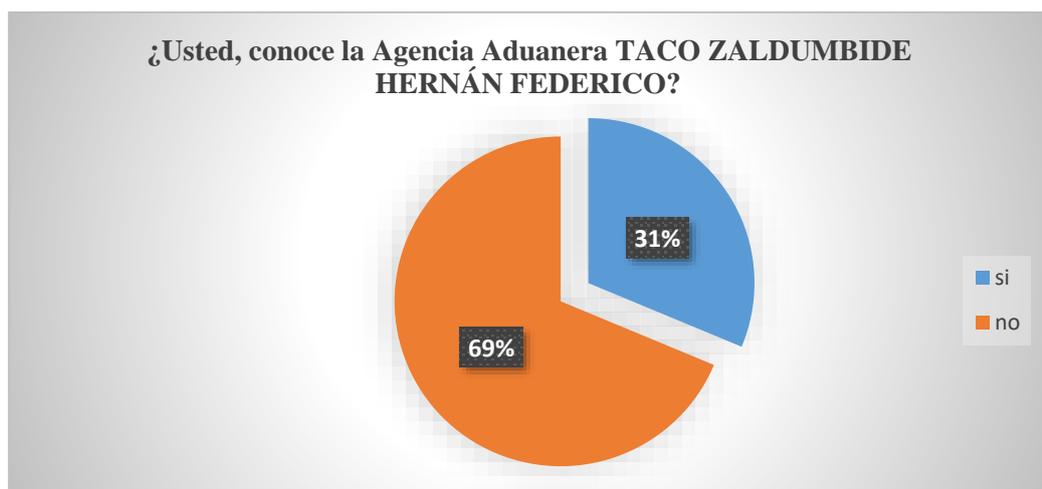
1. ¿Usted, conoce la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO?

Tabla 5 ¿Usted, conoce la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO?

Concepto	Datos	Porcentaje
si	36	31%
no	79	69%
Total	115	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 5 ¿Usted, conoce la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: Las empresas de la ciudad de Latacunga de 115 encuestados, el 31% conocen los servicios la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO esto se debe a que algunas de estas empresas han hecho uso de los servicios de dicha agencia aduanera, y 69% desconoce de la agencia aduanera, pero han hecho el uso de la agencia aduanera de la ciudad de Latacunga.

Interpretación: Las empresas encuestadas, 36 empresas encuestadas conocen la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO y 79 empresas desconocen de dicha agencia aduanera.

2. ¿Con que país usted ha realizado actividades de comercio internacional?

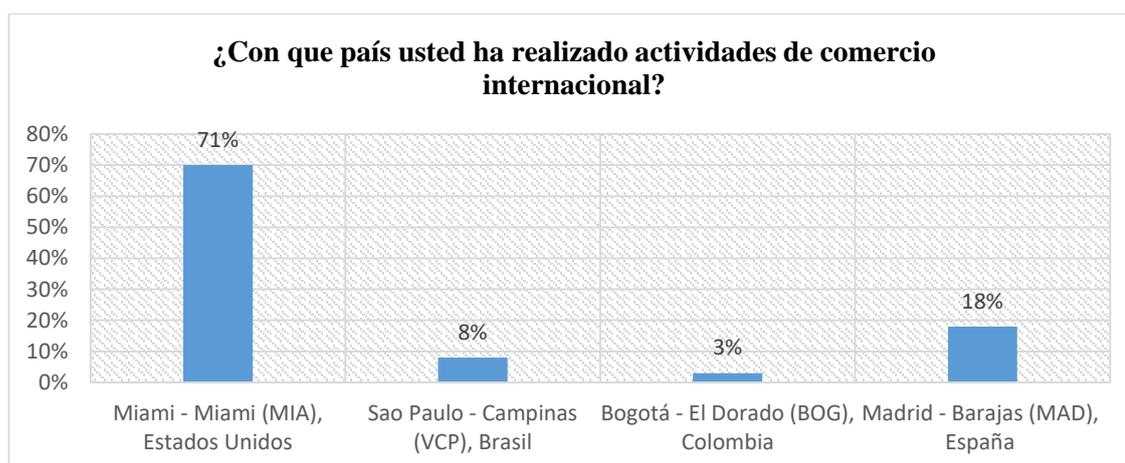
Tabla 6 ¿Con que país usted ha realizado actividades de comercio internacional?

Países	Cantidad	Porcentaje
Miami - Miami (MIA), Estados Unidos	81	71%
Sao Paulo - Campinas (VCP), Brasil	9	8%
Bogotá - El Dorado (BOG), Colombia	4	3%
Madrid - Barajas (MAD), España	21	18%
Total	115	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 6 ¿Con que país usted ha realizado actividades de comercio internacional?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: El 71% de estas empresas realizan con mayor frecuencia la actividad de comercio internacional con Estado Unidos en exportación e importación, en grupo la mayoría son empresas con la actividad de exportar flores a los Estados Unidos.

Interpretación: Dentro de los países que se realiza comercio internacional con Estados Unidos se realizó con 81 empresas el cual representa 71%, con Brasil se comercialización con 9 empresas que representa 8%, Colombia tiene 3% comercialización con 4 empresas, España se realizó comercialización con 21 empresa que es 18%.

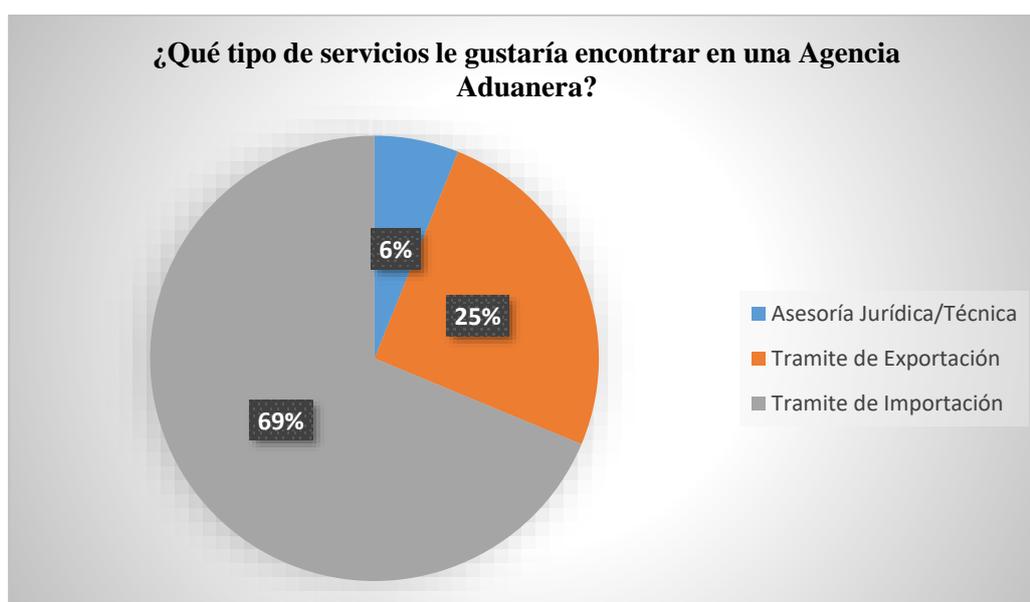
3. ¿Qué tipo de servicios le gustaría encontrar en una Agencia Aduanera?

Tabla 7 ¿Qué tipo de servicios le gustaría encontrar en una Agencia Aduanera?

Concepto	Datos	Porcentaje
Asesoría Jurídica/Técnica	7	6%
Tramite de Exportación	29	25%
Tramite de Importación	79	69%
Total	115	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 7 ¿Qué tipo de servicios le gustaría encontrar en una Agencia Aduanera?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: Las empresas les gustaría encontrar y mayor demanda en una firma de asesoría en comercio internacional, con el 69% son trámites de importación, el 25% son trámites de exportación y 6% representa en asesoría jurídica/técnica.

Interpretación: Las empresas encuestas de 79 optan por el servicio de trámite de importación el cual representa 69%, los trámites de exportación 29 empresas optan de que representa el 25%, y Asesoría Jurídica/técnica optan 7 empresas que representa el 6%.

4. ¿Cuáles serían las principales razones para contratar estos servicios?

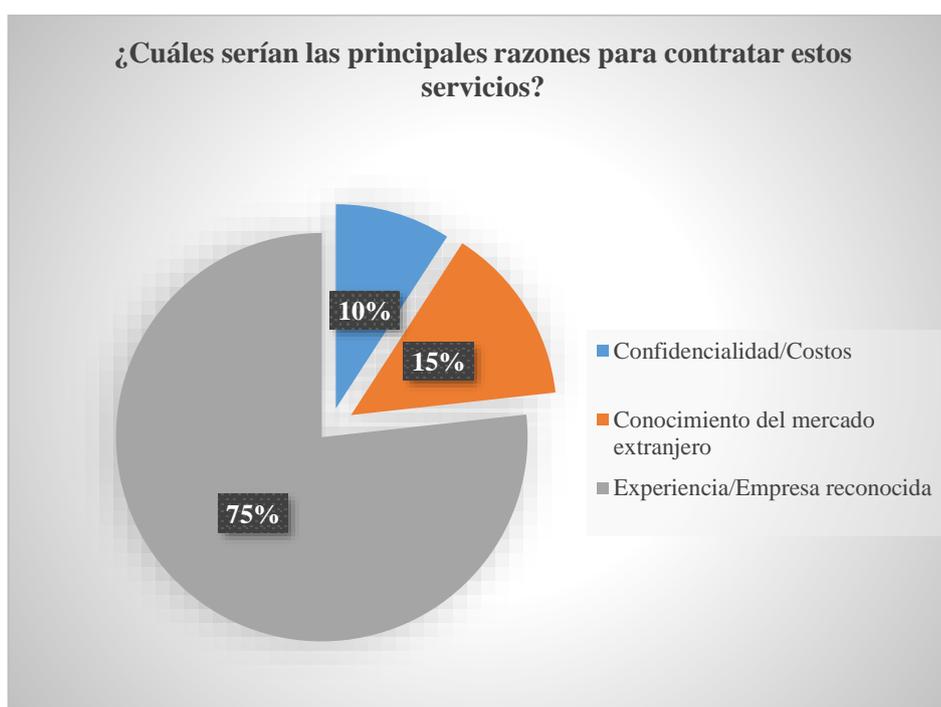
Tabla 8 ¿Cuáles serían las principales razones para contratar estos servicios?

Concepto	Datos	Porcentaje
Confidencialidad/Costos	11	10%
Conocimiento del mercado extranjero	17	15%
Experiencia/Empresa reconocida	87	75%
Total	115	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 8 ¿Cuáles serían las principales razones para contratar estos servicios?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: Las empresas prefieren contratar los servicios de una agencia aduanera por la Experiencia/Empresa reconocida el cual representa el 75%.

Interpretación: Las empresas usan servicio aduanero, Confidencialidad/Costos con el 10%, Conocimiento del mercado extranjero con el 15%, Experiencia/Empresa reconocida representa 75%.

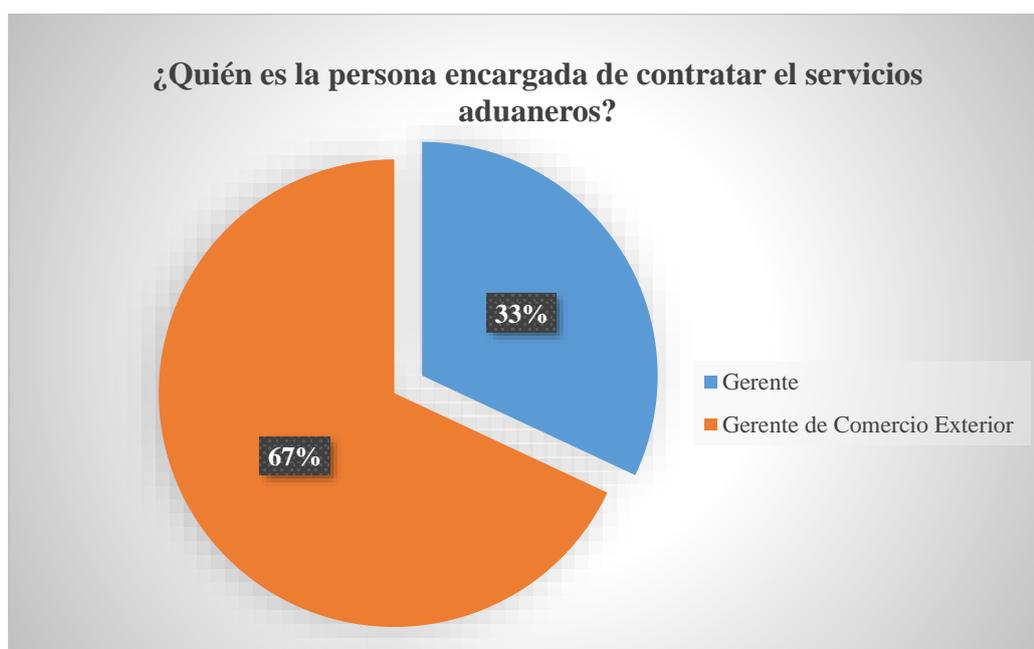
5. ¿Quién es la persona encargada de contratar el servicio aduanero?

Tabla 9 ¿Quién es la persona encargada de contratar el servicio aduanero?

Concepto	Datos	Porcentaje
Gerente	38	33%
Gerente de Comercio Internacional	77	67%
Total	115	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 9 ¿Quién es la persona encargadas de contratar el servicio aduanero?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: Las personas que están a cargo de la contratación del servicio aduanero se dividen en dos personas, 77 empresas están a cargo de gerente de comercio exterior que representa 67%, y 38 empresas están a cargo de gerente que representa 33%.

Interpretación: Las empresas responden quienes son los que realizan contratación de una agencia aduanera, 77 empresas el gerente de comercio exterior contrata el servicio aduanero esto representa el 67%, y 38 empresas se encarga el gerente con el 33%.

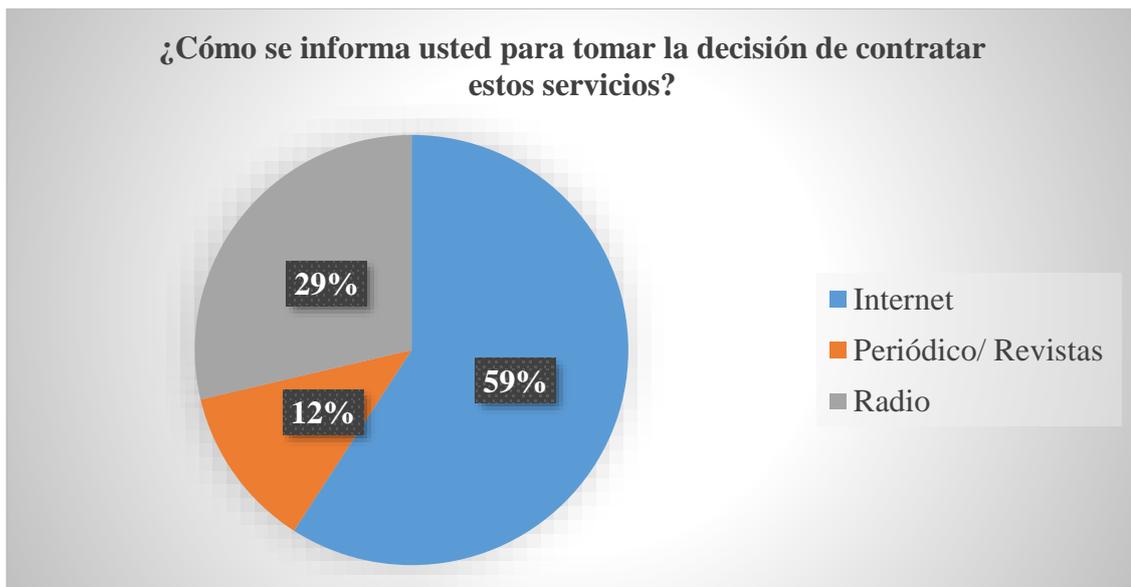
6. ¿Cómo se informa usted para tomar la decisión de contratar estos servicios?

Tabla 10 ¿Cómo se informa usted para tomar la decisión de contratar estos servicios?

Concepto	Datos	Porcentaje
Internet	68	59%
Periódico/ Revistas	14	12%
Radio	33	29%
Total	115	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 10 ¿Cómo se informa usted para tomar la decisión de contratar estos servicios?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: La mayor parte de las empresas se informan para decidir en la contratación de servicio aduanero por internet el cual representa el 59%, el 29% toma la decisión por medio de la radio y pocos por Periódico/ Revistas representa el 12%.

Interpretación: Para informarse de la oferta de servicio aduanera lo realizan por los siguientes medios de comunicación, internet con el 80%, periódico / revista con el 15% y radio con el 5%.

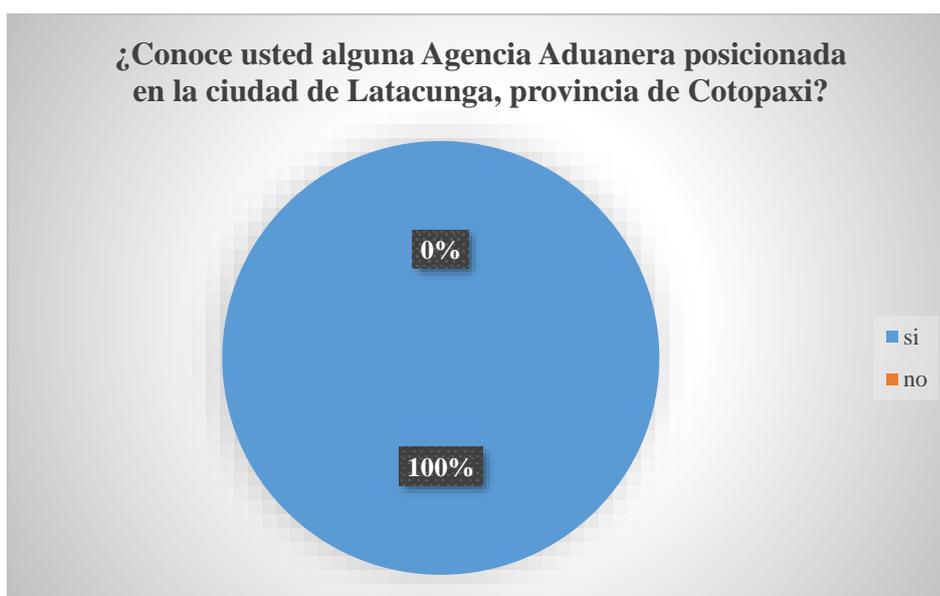
7. ¿Conoce usted alguna Agencia Aduanera posicionada en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?

Tabla 11 ¿Conoce usted alguna Agencia Aduanera posicionada en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?

Concepto	Datos	Porcentaje
si	115	100%
no	0	0%
Total	115	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 11 ¿Conoce usted alguna Agencia Aduanera posicionada en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: Las empresas conocen de la agencia aduanera ACESCARGO INTERNACIONAL FREIGHT FORWARDER debido a que es la única en la ciudad de Latacunga.

Interpretación: Las 115 empresas encuestadas, el 100% conocen de la agencia aduanera que existe en la ciudad de Latacunga, es conocida con el nombre de ACESCARGO INTERNACIONAL FREIGHT FORWARDER

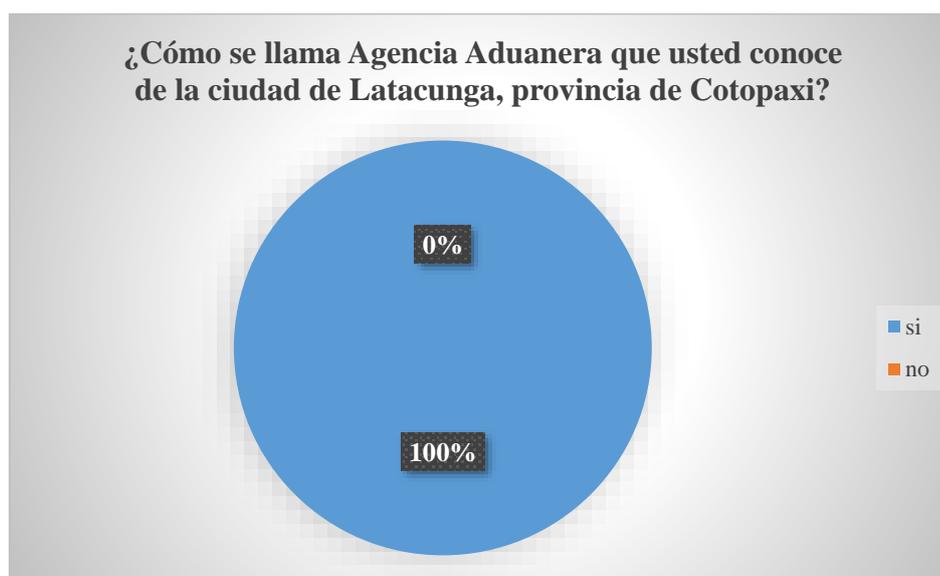
8. ¿Cómo se llama Agencia Aduanera que usted conoce de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?

Tabla 12 ¿Cómo se llama Agencia Aduanera que usted conoce de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?

Agencia Aduanera	Datos	Porcentaje
ACESCARGO INTERNACIONAL FREIGHT FORWARDER	115	100%
Otro	0	0%
Total	115	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 12 ¿Cómo se llama Agencia Aduanera que usted conoce de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: La agencia aduanera ACESCARGO INTERNACIONAL FREIGHT FORWARDER es la única la cual oferta el servicio aduanero en la ciudad de Latacunga.

Interpretación: Las 115 empresas encuestadas, el 100% contestó que es conocida con el nombre de ACESCARGO INTERNACIONAL FREIGHT FORWARDER

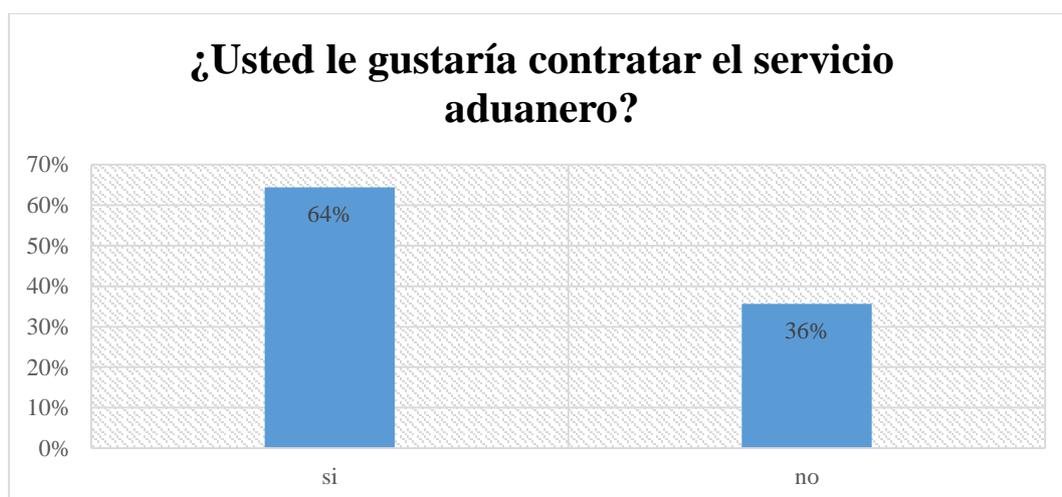
9. Si se creara una sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, ¿Usted le gustaría contratar el servicio aduanero de nuestra Agencia aduanera?

Tabla 13 ¿Usted le gustaría contratar el servicio aduanero de nuestra Agencia aduanera?

Concepto	Datos	Porcentaje
si	74	64%
no	41	36%
Total	115	100%

Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gráfico N° 13 ¿Usted le gustaría contratar el servicio aduanero de nuestra Agencia aduanera?



Fuente: Empresas de Importacion y exportacion de la Ciudad de Latacunga
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Análisis: Del total de los encuestados el 64% le gustaría contar el servicio aduanero de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, el 36% no contrataría.

Interpretación: Las 115 empresas encuestadas, 74 empresas responden “sí” contarían el servicio aduanero de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO este representa el 64%, 41 empresas responden “no” contarían el servicio aduanero este representa el 36%.

3.6 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

El estudio de factibilidad para la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, se sustenta en las preguntas 1, 7, y 9 de la encuesta, las mismas que en su mayoría respaldan la idea propuesta y a ser defendida, y a esta se le presentan los siguientes argumentos:

1.- Fortaleza

- Las empresas importadoras y exportadoras les gustaría demandar el servicio aduanero de la sucursal de la Agencia Aduanera, el cual les permita incrementar la cartera de clientes y sus ingresos.
- Para la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera cuenta con los recursos humanos necesarios para poner en marcha su implementación.

2.- Debilidad

- El desconocimiento del servicio aduanero que oferta la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO por parte de las empresas importadoras y exportadoras de la ciudad Latacunga.

3.- Oportunidades

- En la ciudad de Latacunga solo existe una agencia aduanera es llamada ACESCARGO INTERNACIONAL FREIGHT FORWARDER.
- Crecimiento de las importaciones y exportación por los convenios comerciales con diferentes países y bloque económicos.

4.- Amenaza

- Las políticas comerciales cambiantes.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TEMA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA SUCURSAL DE LA AGENCIA ADUANERA TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, PERIODO 2016.

4.2 PROPUESTA

4.2.1 Diagnóstico de la Aduanera

4.2.1.1 Antecedentes la agencia Aduanera

La agencia del Agente Nacional Aduanero TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, fue creada el año 1996 por el Lic. Hernán Federico Taco Zaldumbide quien está posicionado en la Ciudad de Quito y posteriormente para desarrollar su carrera profesional creó su propia empresa con el fin de brindar un servicio de asesoramiento integral en materia de comercio internacional. En el año 1996, consolida su empresa realizando alianzas estratégicas con agentes afianzados de aduana, embarcadores y transportistas.

En su inicio se ubicaba la empresa en la dirección Av. Patria y Leónidas Plaza en el sector Parque El Ejido, actualmente está ubicado en la dirección Río Curaray OE 2-59 y Pasaje Río Blanco Sector Aeropuerto movidos por el interés de ofertar sus servicios de logística en comercio internacional. En el 2001 decidió apertura una sucursal en la Ciudad de Guayaquil ubicadas en la dirección Av. Bolivia 706 y Coronel, esto ha permitido ampliar los servicios empresariales.

Con el traslado del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre al Sector Tababela, en el año 2013, la empresa decide permanecer en el mismo sector de la ciudad Quito.

Logo de la Agente Nacional Aduanero TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO

Gráfico N° 14 Logo de la Agente Nacional Aduanero



Recopilado: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Año: 1996

4.2.1.2 Filosofía de la Agencia Aduanera Matriz

Misión

Ofertar asesoramiento aduanero de calidad, mediante profesionales con estándar de vanguardia y procedimientos aduaneros, logrando minimizar el tiempo y dinero a todos nuestros clientes.

Visión

Posicionarnos en mercado nacional donde exista distritos aduaneros con nuestros profesionales en el campo aduanero, para que todos los importadores y exportadores tengan la oportunidad de poder experimentar y tranquilidad trabajando con nosotros.

4.2.2 Estudio de Mercado

4.2.2.1 El mercado

El estudio de factibilidad para la creación de una sucursal de la agencia aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, se busca determinar el requerimiento por parte de los consumidores del servicio aduanero. El estudio de mercado se analiza la fuerza de la oferta y la demanda, y cuales las posibilidades de éxito ante la competencia del mercado.

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado. (Rachman, 1996)

a. Objetivos del Estudio de Mercado

Objetivo General

Analizar el mercado que permita obtener datos que faciliten a identificar y cuantificar la oferta y demanda del servicio aduanero en la Ciudad de Latacunga.

Objetivo Especifico

- Conocer la competencia existente que ofertan el servicio aduanero en la ciudad de Latacunga.
- Determinar la demanda existente y futura del servicio aduanero en la Ciudad de Latacunga.
- Identificar los servicios específicos en el área aduanera y la frecuencia que demanda las empresas importadoras y exportadoras de la ciudad Latacunga.

b. Identificación y características del servicio aduanero

La sucursal de agencia aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO brindara el servicio de asesoramiento aduanero de trámites de importaciones, trámites de exportación, asesoría jurídica y transporte en la ciudad de Latacunga. Todo cliente prefiere el servicio con eficiencia y eficacia, buen precio. Se cuenta con el personal profesional en materia de servicio aduanero y servicio al cliente.

c. Análisis de la demanda

El análisis de la demanda podemos proyectarnos el servicio aduanero requerido por los importadores y exportadores mediante fuente primaria como las encuestas.

El análisis de la demanda cuantifica el volumen de bienes o servicios que el consumidor podría adquirir del proyecto. La demanda se asocia con distintos niveles de precio y condiciones de venta, entre otros factores, y se proyecta en el tiempo, diferenciando claramente la demanda deseada de la real. (Sapag, 2003, pág. 27)

d. Segmentación del mercado

La segmentación de mercado busca separar el mercado actual en grupos diferentes de Empresas importadoras y exportadoras que demanda en el servicio aduanero.

Variable demográfica

De esta forma podemos identificar grupos de empresas, sus preferencias:

- Sector primario o agropecuario
- Sector secundario o industrial
- Sector terciario o de servicios
- Sector minero y energético

Este grupo de empresas realizan negocios internacionales con empresas de otros países.

Identificación de las variables de segmentación

Para definir campo de segmentación, es necesaria cada una de las variables seleccionadas de la información de cada uno de los segmentos resultantes fue recopilado la información mediante encuestas realizadas a las empresas importadores y exportadores de la Ciudad de Latacunga. El total de los resultados de la encuesta realizadas a las empresas de la ciudad de Latacunga, corresponde a 115 empresas que han realizado actividad de comercio internacional en año 2016.

Estas empresas, al estar involucradas con actividades del Comercio Internacional, además de estar asentadas dentro de la provincia de Latacunga, se constituyen en demanda potencial de los servicios que ofertará la empresa.

Las empresas que se ubican fuera de la ciudad de Latacunga y utilizan el Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga (LTX) como distrito aduanero, son empresas importadoras y exportadoras que representan una opción para la asesoría en comercio internacional.

Tarifario de Honorarios para los Agentes de Aduana

Agentes de Aduana y Operadores de Comercio Exterior, que mediante Resolución No. SENAE-DGN-2012-0140-RE, suscrita por el Econ. Mario Santiago Pinto Salazar, Director General, encargado, se expidió el TARIFARIO QUE REGULA LOS HONORARIOS MÍNIMOS PARA LOS AGENTES DE ADUANA, mismo que se encuentra vigente desde el viernes 1 de junio del 2012, fecha de su publicación en el Registro Oficial N° 715. Dicha Resolución establece, en sus artículos 3 y 4, la tarifa mínima que todo Agente de Aduana debe recibir por sus servicios de despacho:

“Artículo 3.- Fíjese en medio salario básico unificado los honorarios mínimos de los agentes de aduana que tramiten cualquier tipo de régimen aduanero de importación de aquellos contemplados en los artículos 147, 148, 149, 150,151, 152, 153, 158, 159 y 160 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, bajo las modalidades de transporte aéreo o terrestre. Si la mercancía ingresare por vía marítima, la tarifa mínima será del 60% de un salario básico unificado.

Artículo 4.- Los honorarios mínimos de los agentes de aduana que tramiten cualquier tipo de régimen aduanero de exportación de aquellos contemplados en los artículos 154, 155, 156, así como otros regímenes aduaneros establecidos en los artículos 157, 161 y 162 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, sea bajo modalidad terrestre, aérea o marítima, serán fijados libremente por acuerdo entre las partes. “Particular que se pone a conocimiento para los fines pertinente. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)

La tabla de muestra los precios de los servicios ofertados por la Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico.

Tabla 14 Servicio Aduanero ofertados

Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico Precios de los servicios ofertados - 2017	
Servicio Aduanero	Precios
Tramite de Importación	\$ 187,50
Tramite de Exportación	\$ 187,50
Asesoramiento jurídico	\$ 20.00
Transporte	\$ 45.00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

4.2.2.2 Demanda

Al analizar la demanda podemos proyectarnos la frecuencia requerido del servicio aduanero por las empresas importadoras y exportadoras, en pocas palabras delimitar las empresas importadoras y exportadoras potenciales que estén dispuestos a demandar nuestro servicio aduanero.

Demanda histórica en la demanda de servicio aduanero en la ciudad de Latacunga

La demanda del servicio aduanero como el asesoramiento aduanero de trámites de importaciones, trámites de exportación, asesoría jurídica y transporte, en los últimos años tenido un auge por parte de las empresas importadoras y exportadoras.

Tabla 15 Demanda Histórica del Servicio Aduanero

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA E		
Demanda Histórica del Servicio Aduanero		
Distrito Latacunga / 2012 – 2016		
Tramites Importación		
Años	Demanda Histórica	Tasa de Crecimiento
2012	755	4,3%
2013	790	4,6%
2014	828	4,8%
2015	872	5,3%
2016	919	5,4%
Promedio de la tasa de crecimiento		4,9%
Tramite Exportación		
Años	Demanda Histórica	Tasa de Crecimiento
2012	673	2,1%
2013	689	2,4%
2014	708	2,8%
2015	730	3,1%
2016	751	2,9%
Promedio de la tasa de crecimiento		2,7%
Asesoría jurídica		
Años	Demanda Histórica	Tasa de Crecimiento
2012	88	1,3%
2013	90	1,8%
2014	92	2,2%
2015	94	2,1%
2016	96	2,4%
Promedio de la tasa de crecimiento		2,0%
Transporte		
Años	Demanda Histórica	Tasa de Crecimiento
2012	135	2,1%
2013	138	2,4%
2014	141	2,3%
2015	145	2,5%
2016	149	2,7%
Promedio de la tasa de crecimiento		2,4%

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA E, 2017

a. Cuadro de la Demanda histórica

Tabla 16 Demanda histórica

Demanda histórica 2012 -2016				
Tramites Importación				
Año	Demanda de histórico (Y)	X	X.Y	X2
2012	755	-2	(1.510,26)	4
2013	790	-1	(790,00)	1
2014	828	0	-	0
2015	872	1	872,00	1
2016	919	2	1.838,00	4
SUMATORIA:	4.164		410	10
Tramite Exportación				
Año	Demanda de histórico (Y)	X	X.Y	X2
2012	673	-2	(1.345,68)	4
2013	689	-1	(689,00)	1
2014	708	0	-	0
2015	730	1	730,00	1
2016	751	2	1.502,00	4
SUMATORIA:	3.551		197	10
Asesoría jurídica				
Año	Demanda de histórico (Y)	X	X.Y	X2
2012	88	-2	(176,26)	4
2013	90	-1	(90,00)	1
2014	92	0	-	0
2015	94	1	94,00	1
2016	96	2	192,00	4
SUMATORIA:	460		20	10
Transporte				
Año	Demanda de histórico (Y)	X	X.Y	X2
2012	135	-2	(269,54)	4
2013	138	-1	(138,00)	1
2014	141	0	-	0
2015	145	1	145,00	1
2016	149	2	298,00	4
SUMATORIA:	708		35	10

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA, 2017

b. Formula de la proyección de la Demanda

$$a = \frac{\sum y}{n}$$

$$b = \frac{\sum xy}{x^2}$$

c. Proyecciones de la Demanda

Tabla 17 Proyección de la demanda

Proyección de Demanda				
Año	Tramites Importación	Tramite Exportación	Asesoría jurídica	Transporte
2017	956	770	98	154
2018	997	790	100	158
2019	1.038	810	102	162
2020	1.079	830	104	166
2021	1.120	850	106	170

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA E

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

4.2.2.3 La Oferta

En su inicio del Distrito Aduanero de la Ciudad de Latacunga se realizaba pocas veces se importaba y se exportaba, hoy en día el gobierno ha impulsado mediante infraestructura y construcción vial para que el aeropuerto internacional de Latacunga tenga mayor demanda en el servicio aduanero y paralelamente la ciudad Latacunga tenga un desarrollo económico y social. A continuación, observaremos la oferta histórica del servicio aduanero según Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

Tabla 18 Oferta histórica del Servicio Aduanero

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA E		
Demanda Histórica del Servicio Aduanero		
Distrito Latacunga / 2012 – 2016		
Tramites Importación		
Años	Oferta Histórica	Tasa de Crecimiento
2012	438	3,6%
2013	457	4,3%
2014	479	4,8%
2015	503	5,1%
2016	532	5,7%
Promedio de la tasa de crecimiento		4,7%
Tramite Exportación		
Años	Oferta Histórica	Tasa de Crecimiento
2012	359	2,1%
2013	371	3,2%
2014	384	3,4%
2015	404	5,3%
2016	429	6,2%
Promedio de la tasa de crecimiento		4,0%
Asesoría jurídica		
Años	Oferta Histórica	Tasa de Crecimiento
2012	55	1,2%
2013	56	2,3%
2014	57	2,1%
2015	58	2,4%
2016	60	2,9%
Promedio de la tasa de crecimiento		2,2%
Transporte		
Años	Oferta Histórica	Tasa de Crecimiento
2012	74	3,7%
2013	77	4,4%
2014	81	4,9%
2015	85	5,3%
2016	90	5,9%
Promedio de la tasa de crecimiento		4,8%

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA E, 2017

a. Cuadro de la Oferta histórica

Tabla 19 Oferta histórica

Oferta histórica 2012 – 2016				
Tramites Importación				
Año	Oferta de histórico (Y)	X	X.Y	X2
2012	438	-2	(876,46)	4
2013	457	-1	(457,00)	1
2014	479	0	-	0
2015	503	1	503,00	1
2016	532	2	1.064,00	4
SUMATORIA:	2.409		234	10
Tramite Exportación				
2012	359	-2	(718,78)	4
2013	371	-1	(371,00)	1
2014	384	0	-	0
2015	404	1	404,00	1
2016	429	2	858,00	4
SUMATORIA:	1.947		172	10
2012	359	-2	(718,78)	4
Asesoría jurídica				
Año	Oferta de histórico (Y)	X	X.Y	X2
2012	55	-2	(109,30)	4
2013	56	-1	(56,00)	1
2014	57	0	-	0
2015	58	1	58,00	1
2016	60	2	120,00	4
SUMATORIA:	286		13	10
Transporte				
Año	Oferta de histórico (Y)	X	X.Y	X2
2012	74	-2	(147,25)	4
2013	77	-1	(77,00)	1
2014	81	0	-	0
2015	85	1	85,00	1
2016	90	2	180,00	4
SUMATORIA:	407		41	10

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENAE, 2017

b. Formula de la proyección de la Oferta

$$a = \frac{\sum y}{n}$$

$$b = \frac{\sum xy}{x^2}$$

c. Proyecciones de la Oferta

Tabla 20 Proyecciones de la oferta

Proyección de Oferta				
Año	Tramites Importación	Tramite Exportación	Asesoría jurídica	Transporte
2017	551	440	60	93
2018	574	457	61	97
2019	597	474	62	101
2020	620	491	63	105
2021	643	508	64	109

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA E

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

4.2.2.4 Demanda Insatisfecha

a. Cuadro de la demanda insatisfecha

Tabla 21 Demanda Insatisfecha

Demanda Insatisfecha			
Tramite de importación			
Año	Demanda	Oferta	Total Demanda Insatisfecha
2017	956	551	405
2018	997	574	423
2019	1.038	597	441
2020	1.079	620	459
2021	1.120	643	477
Tramite de exportación			
Año	Demanda	Oferta	Total Demanda Insatisfecha
2017	770	440	330
2018	790	457	333
2019	810	474	336
2020	830	491	339
2021	850	508	342
Asesoramiento jurídico			
Año	Demanda	Oferta	Total Demanda Insatisfecha
2017	98	60	38
2018	100	61	39
2019	102	62	40
2020	104	63	41
2021	106	64	42
Transporte			
Año	Demanda	Oferta	Total Demanda Insatisfecha
2017	154	93	61
2018	158	97	61
2019	162	101	61
2020	166	105	61
2021	170	109	61

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENAE

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

4.2.3 Estudio Técnico

El estudio técnico del presente estudio de factibilidad consiste en determinar la posibilidad técnica de la creación de una sucursal de Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO, determinar el requerimiento de equipo de computación, vehículo, equipo de oficina y la instalación física.

4.2.3.1 Objetivos del Estudio Técnico

- Determinar la posibilidad técnica para requerimiento de equipo de computación, equipo de oficina, vehículo.
- Establecer el tamaño óptimo desde el punto de vista físico y la localización para la creación de una sucursal de Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO.

4.2.3.2 Localización

a. Macrolocalización

La sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO se localizará la región sierra centro del país, provincia de Cotopaxi, ciudad de Latacunga.

Gráfico N° 15 Macrolocalización



Fuente: sp.depositphotos, 2016

b. Microlocalización

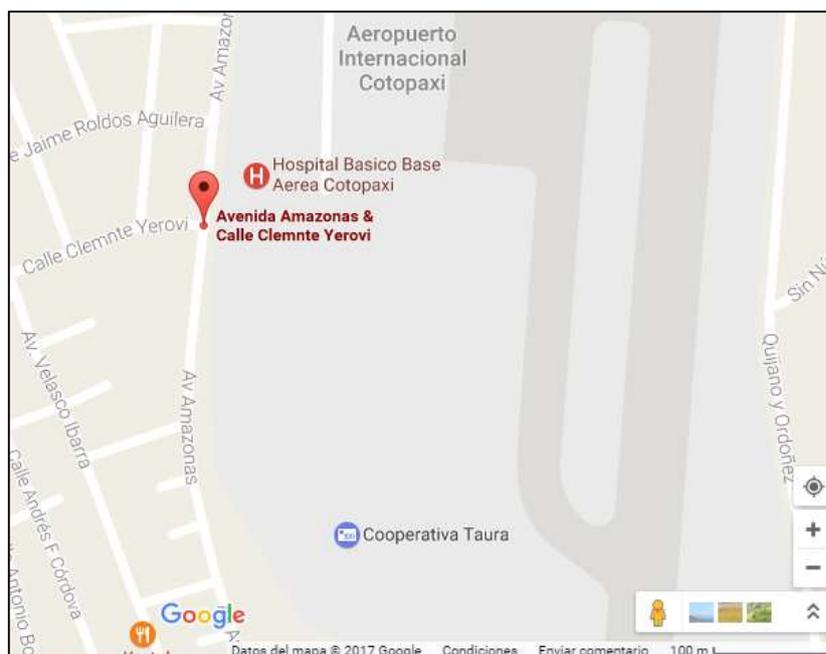
El presente estudio de factibilidad en la provincia de Cotopaxi, Ciudad de Latacunga. Alrededor de la ciudad de Latacunga se encuentran un importante número de industrias florícolas que han dinamizado su economía convirtiéndola en el motor financiero y generador de divisas de la Sierra Centro, además de eso Latacunga cuenta con industria minera de caliza y cemento, industrias metalúrgicas liviana y pesada, agroindustria, industria lechera y ganadera, posee un aeropuerto internacional y en la parte urbana se están construyendo grandes mercados y centros comerciales modernos que la convertirán en el centro comercial de la nación ecuatoriana. (Municipio Latacunga, 2016)

Provincia: Cotopaxi

Ciudad: Latacunga

Dirección: Av. Amazonas y Calle Clemnte Yerovi (Sector Aeropuerto)

Gráfico N° 16 Microlocalización



Fuente: GoogleMap, 2016

c. Ubicación de la sucursal

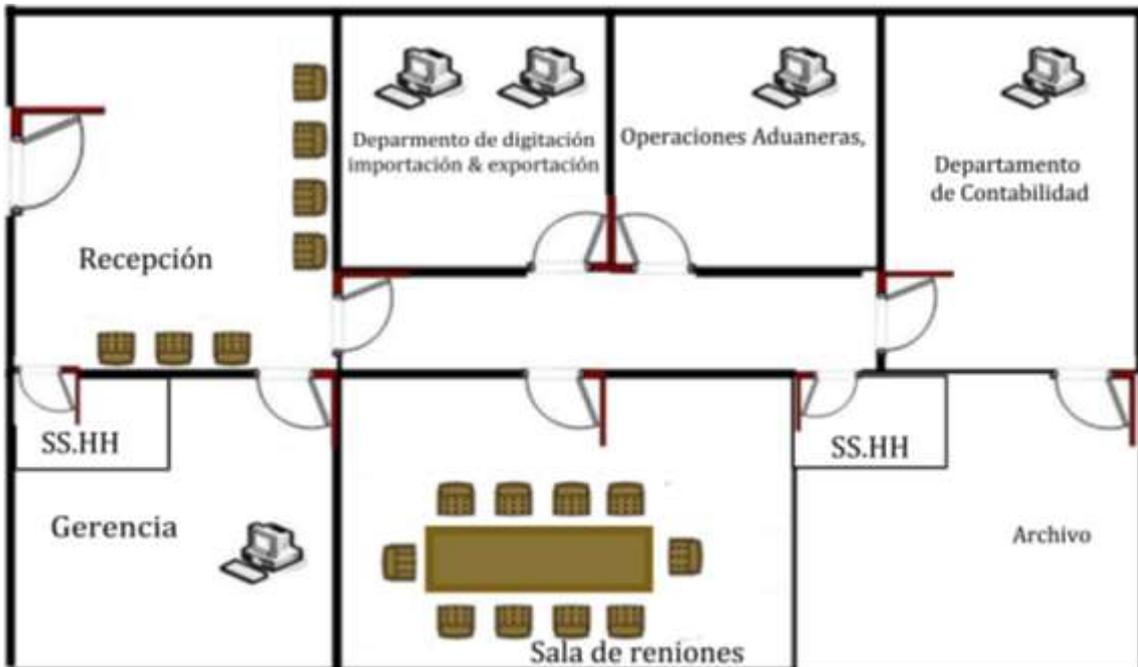
La sucursal de la Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO estará ubicado sector de aeropuerto, se encuentra en una zona urbana. La sucursal se encuentra a 200 metro de distancia del Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga (LTX), las vías de acceso son despejadas lo cual facilitará la prestación del servicio de transporte.

El espacio para instalación de la sucursal de 144 m², este espacio se ha dispuesto en calidad de arriendo en el valor de \$ 675,00 y cuenta con los servicios básicos y una línea telefónica.

Diseño de las instalaciones y distribución de la planta

La distribución de la oficina se debe tomar en cuenta todos los factores técnicos en beneficio de los empleados, esto permitirá brindar condiciones de trabajo eficiente y eficaz.

Gráfico N° 17 Distribución de la oficina



Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

La distribución de la oficina se instalará de acuerdo al servicio aduanero que se brindará el servicio de asesoramiento aduanero de trámites de importaciones, trámites de exportación, asesoría jurídica y transporte, en donde se realizará las instalaciones del equipo de cómputo y divisiones por departamento, determinando un espacio para el área de recepción, gerencia, departamento de digitación, operaciones aduaneras, departamento de contabilidad, sala de reuniones, archivo. Como se puede observar en el diseño de la planta.

Distribución de la planta

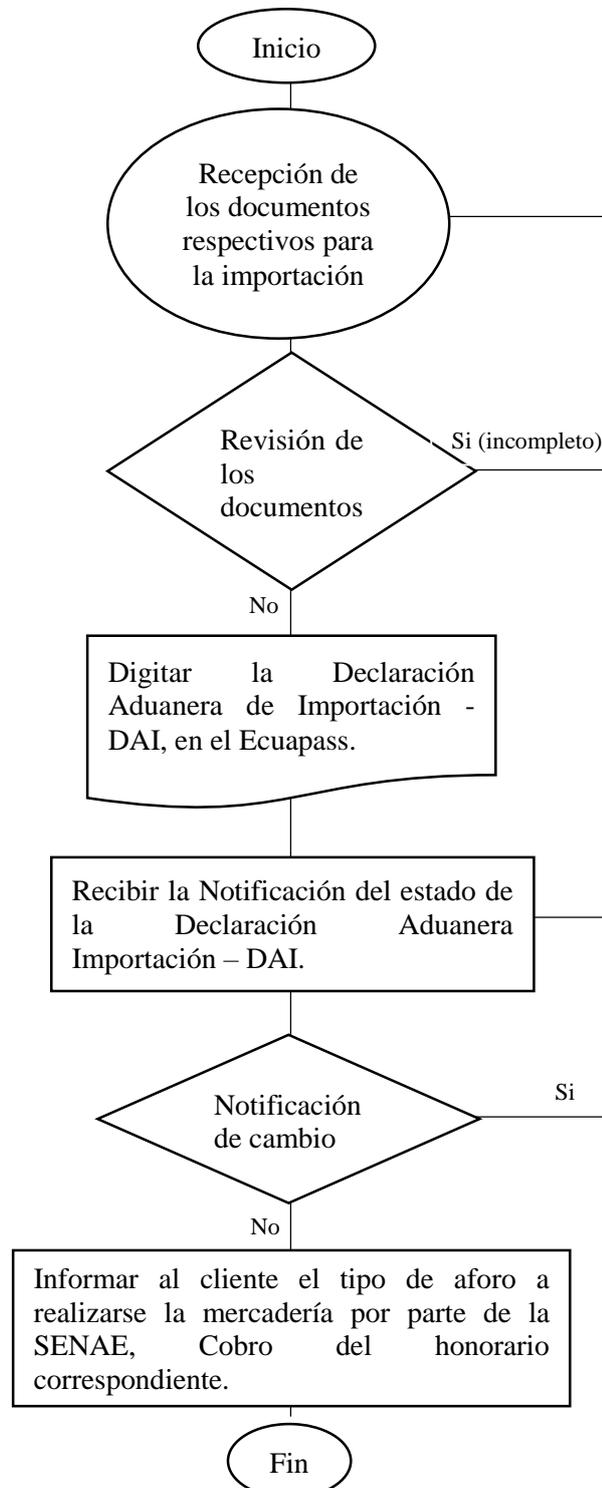
El centro de acopio contará con las siguientes áreas:

- Recepción
- Gerencia
- Departamento de digitación
- Operaciones aduaneras
- Departamento de contabilidad
- Sala de reuniones
- Archivo

4.2.3.3 Identificación del proceso

a. Trámite de Importación – DAI

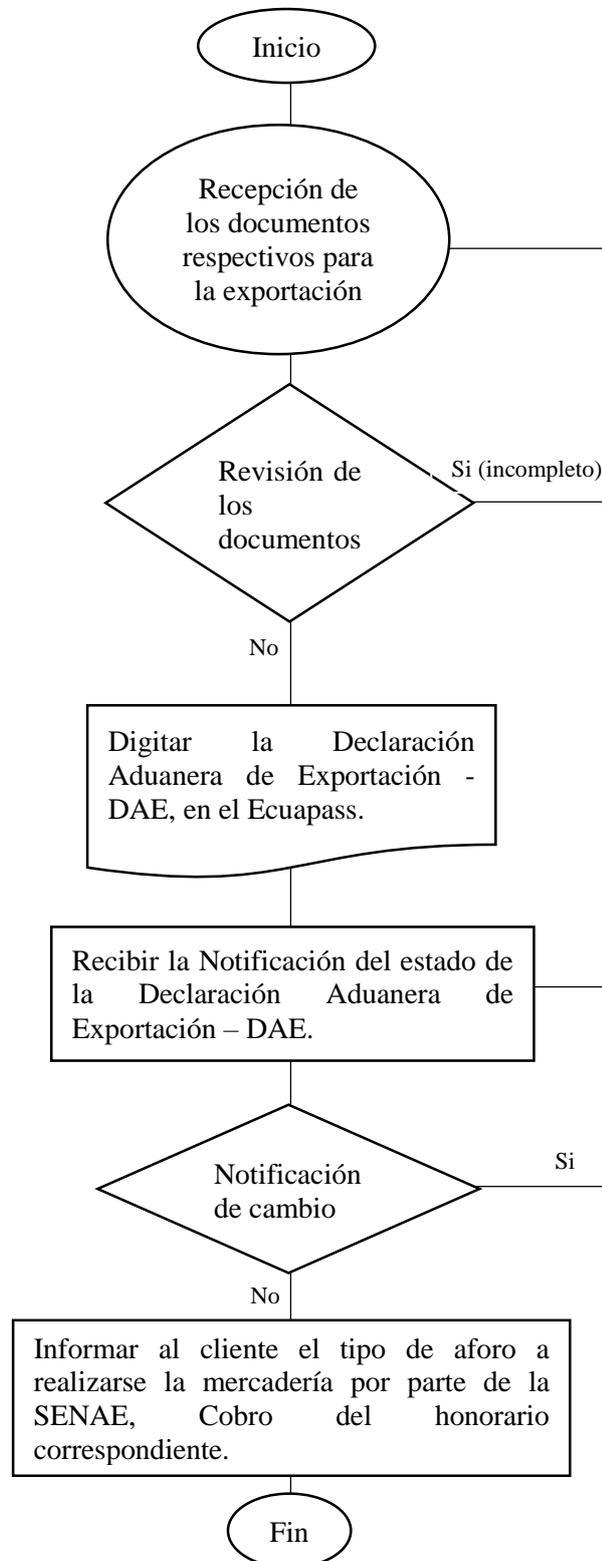
Gráfico N° 18 Flujograma Tramite de importación



Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

b. Trámite de Exportación – DAE

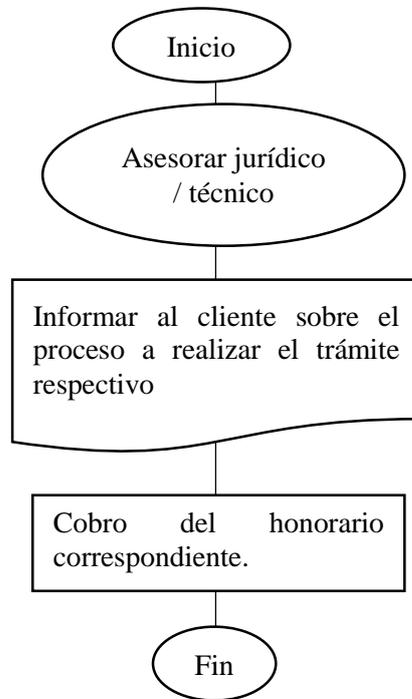
Gráfico N° 19 Flujograma Tramite de exportación



Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

c. Asesoramiento jurídico / técnico

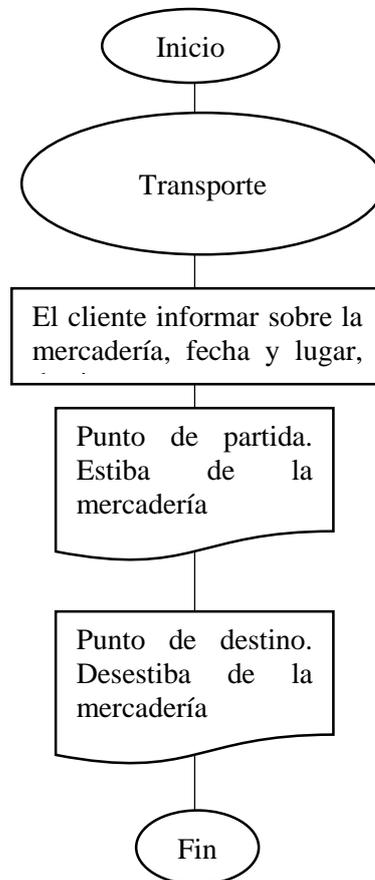
Gráfico N° 20 Flujograma Asesoramiento jurídico / técnico



Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

d. Transporte

Gráfico N° 21 Flujograma Transporte



Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

4.2.3.4 Inversiones del proyecto

a. Inversión fija

Vehículo

Se considera importante la adquisición del camión para la prestación del servicio de transporte y la motocicleta para la actividad de mensajería.

Tabla 22 Vehículo

Vehículo				
Detalle	Marca	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Camión	Chevrolet / Serie: NLR55E	1	\$30.490,00	\$ 30.490,00
Motocicleta	Suzuki Tipo Harley Motocicleta	1	\$3.200,00	\$ 3.200,00
Total:				\$ 33.690,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Muebles y Enseres

Los muebles y enseres se clasifican de acuerdo a su distribución como son: oficina gerente, oficina de la contadora, oficina operaciones Aduanera, salón de reunión, archivero y recepción.

Tabla 23 Muebles y Enseres

Muebles y Enseres			
Detalle	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio Ejecutivo	5	\$165,00	\$ 825,00
Sillas Estándar	26	\$25,00	\$ 650,00
Archivadores	2	\$115,00	\$ 230,00
Estantería	6	\$75,00	\$ 450,00
Muebles y Enseres	3	\$550,00	\$ 1.650,00
Total:			\$ 3.805,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Equipos de oficina

Tabla 24 Equipos de oficina

Equipos de oficina			
Detalle	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Teléfono incluido la línea	3	\$68,00	\$ 204,00
Sumadora	6	\$25,00	\$ 150,00
Total:			\$ 354,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Equipo de computo

Tabla 25 Equipo de computo

Equipo de computo			
Detalle	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Computador	5	\$537,50	\$ 2.687,50
Impresora	5	\$430,00	\$ 2.150,00
		Total:	\$ 4.837,50

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Resumen de la inversión fija

Tabla 26 Resumen de la inversión fija

Detalle	Valor
Vehículo	\$ 33.690,00
Muebles y Enseres	\$ 3.805,00
Equipos de oficina	\$ 354,00
Equipo de computo	\$ 4.837,50
Total	\$ 42.686,50

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

b. Inversión diferida

Los Gastos de Constitución que generará la microempresa, corresponden a las partidas de: permiso municipal, bomberos, sanitarios, Registro Único de Contribuyentes, Patente e Impuestos Prediales, Estudio de Factibilidad. El monto de estos gastos es de 1.000 dólares.

Tabla 27 Inversión diferida

Detalle	Valor
Gasto de Constitución	\$1.200,00
Patente	
Permiso de Operación	
Permiso de Bombero	
RUC	
Total	\$ 1.200,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

c. Capital de trabajo

Materia prima

La materia prima detallada en este cuadro, equivale a 166.440,54 dólares mensuales que se comparará a los productores.

Tabla 28 Materia prima

Descripción	Cantidad	Valor	Total
	Mensual	Unitario	Mensual
Resma Papel Chamex A4 Caja 10 Resmas	2	\$23,80	\$47,60
500 ml Tinta Moorim Epson para Sistemas Continuos	3	\$6,00	\$18,00
Total			\$65,60

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Materia Prima Proyectada

Tabla 29 Materia Prima Proyectada

Resma Papel				
Descripción	Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Resma Papel Chamex A4 Caja 10 Resmas	2017	12	\$23,80	\$285,60
	2018	12	\$23,90	\$286,83
	2019	13	\$24,01	\$312,07
	2020	13	\$24,11	\$313,41
	2021	14	\$24,21	\$338,97
500ml tinta moorim				
Descripción	Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
500 ml Tinta Moorim Epson para Sistemas Continuos	2017	12	\$6,00	\$72,00
	2018	12	\$6,03	\$72,31
	2019	12	\$6,05	\$72,62
	2020	13	\$6,08	\$79,01
	2021	13	\$6,10	\$79,35

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Resumen de Materia Prima Proyectada

Tabla 30 Resumen de Materia Prima Proyectada

Descripción	Año	Valor Anual
Materia Prima Proyectada	2017	\$357,60
	2018	\$359,14
	2019	\$384,69
	2020	\$392,42
	2021	\$418,32

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Nómina del personal

La sucursal de la agencia del Agente Nacional Aduanero TACO ZALDUMBIDE HERNÁN FEDERICO requiere del personal que tenga los conocimientos en el área de importación, exportación y logística para otorgar un servicio profesional y adecuado.

Tabla 31 Nomina del personal

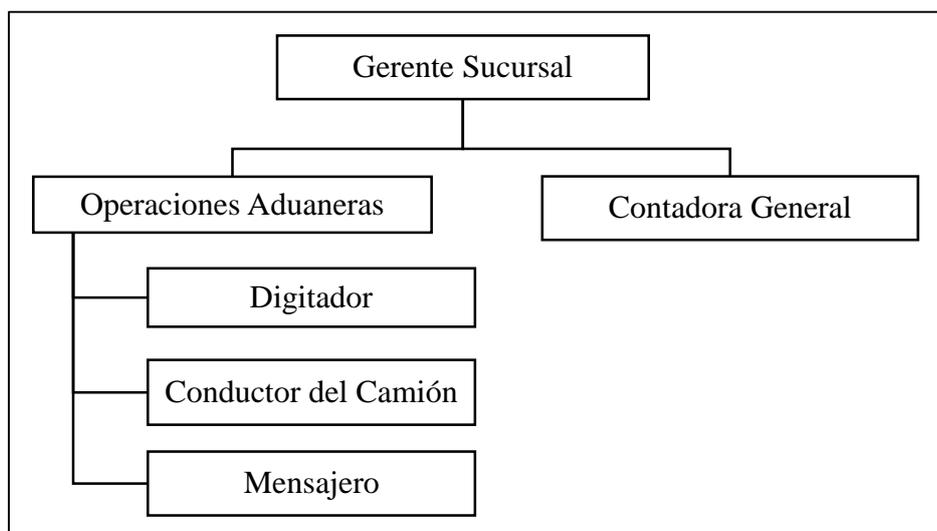
Descripción	Cantidad
Gerente General de la Sucursal	1
Operaciones Aduaneras	1
Digitador	1
Conductor del Camión	1
Contadora General	1
Mensajero	1
Total	6

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Organigrama Estructural

Gráfico N° 22 Organigrama Estructural



Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Tabla 32 Rol de pago

N°	Cargo	Salario Básico	Bonificaciones	Sub. Total	Décimo tercero	Décimo cuarto	IESS PATR.	IESS SEC. IE.	IESS F.R	Vacaciones	Total
Administración											
1	Gerente General de la Sucursal	\$800,00		\$800,00	\$66,67	\$66,67	\$89,20	\$8,00	\$66,67		\$1.097,21
1	Contadora	\$720,00		\$720,00	\$60,00	\$60,00	\$80,28	\$7,20	\$60,00		\$987,48
1	Jefa de Operaciones Aduaneras	\$680,00		\$680,00	\$56,67	\$56,67	\$75,82	\$6,80	\$56,67		\$932,63
Operario											
1	Digitador	\$600,00		\$600,00	\$50,00	\$50,00	\$66,90	\$6,00	\$50,00		\$822,90
1	Conductor del Camión	\$560,00		\$560,00	\$46,67	\$46,67	\$62,44	\$5,60	\$46,67		\$768,05
1	Mensajero	\$490,00		\$490,00	\$40,83	\$40,83	\$54,64	\$4,90	\$40,83		\$672,03
Total de Sueldos											\$5.280,30

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Costos Indirectos de Fabricación

Por costos indirectos de fabricación se tiene un monto de \$ 1.606,20 Dólares para el primer año de producción tomado en cuenta la mano de obra indirecta y Suministros de aseo y limpieza.

Tabla 33 Costos Indirectos de Fabricación

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Mano de Obra Indirecta	\$120,00	\$1.440,00
Suministros de aseo y limpieza	\$13,85	\$166,20
Costos Indirectos de Fabricación	\$133,85	\$1.606,20

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Gastos administrativos

En los gastos se encuentran los administrativos, operación y ventas; para la proyección se utilizó la tasa de inflación que es de 0,43% según el INEC.

Tabla 34 Suministros de oficina

Descripción	Cant.	Valor Unitario	Valor mensual	Valor Anual
Esferos	5	\$0,35	\$1,75	\$21,00
Sobre manila	20	\$0,35	\$7,00	\$84,00
Lápices	3	\$0,35	\$1,05	\$12,60
Cajas de Cartón	5	\$0,75	\$3,75	\$45,00
perforadora	3	\$2,30	\$6,90	\$82,80
Grapadora	3	\$2,60	\$7,80	\$93,60
Hojas membretadas	35	\$0,15	\$5,25	\$63,00
Total			\$33,50	\$402,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Servicios básicos

Tabla 35 Servicios básicos

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Luz y Agua	1 Mes	\$43,00	\$516,00
Internet	1 Mes	\$45,00	\$540,00
Teléfono	1 Mes	\$75,00	\$900,00
Combustible vehículo	1 Mes	\$950,00	\$11.400,00
cambio de aceite	1 Mes	\$85,00	\$1.020,00
Cambio de neumático	Cada 4 Meses	\$1.800,00	\$5.400,00
Total			\$19.776,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Publicidad

Tabla 36 Publicidad

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Cuña Radial	1 Mes	\$53,00	\$636,00
Total			\$636,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Mantenimiento Equipo de computo

Tabla 37 Mantenimiento Equipo de computo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Mantenimiento maquinaria	1 Mes	\$45,00	\$540,00
Total			\$540,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Arriendo

Tabla 38 Arriendo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Arriendo	1 Mes	\$655,00	\$7.860,00
Total			\$7.860,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Proyección de Gastos administrativos

Tabla 39 Proyección de Gastos administrativos

Descripción	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Gerente	\$13.166,52	\$13.482,52	\$13.806,10	\$14.137,44	\$14.476,74
Contadora	\$11.849,76	\$12.134,15	\$12.425,37	\$12.723,58	\$13.028,95
Jefa de Operaciones Aduaneras	\$11.191,56	\$11.460,16	\$11.735,20	\$12.016,85	\$12.305,25
Suministros de oficina	\$402,00	\$403,73	\$405,46	\$407,21	\$408,96
Arriendo	\$7.860,00	\$7.893,80	\$7.927,74	\$7.961,83	\$7.996,07
Depreciación Vehículo	\$5.390,40	\$5.390,40	\$5.390,40	\$5.390,40	\$5.390,40
Depreciación Muebles y Enseres	\$608,80	\$608,80	\$608,80	\$608,80	\$608,80
Depreciación Equipo de oficina	\$114,07	\$114,07	\$114,07	\$-	\$-
Depreciación Equipo de Computación	\$1.558,80	\$1.558,80	\$1.558,80	\$-	\$-
Servicios Básicos	\$19.776,00	\$19.861,04	\$19.946,44	\$20.032,21	\$20.118,35
Publicidad	\$636,00	\$638,73	\$641,48	\$644,24	\$647,01
Total	\$72.553,91	\$73.546,20	\$74.559,87	\$73.922,56	\$74.980,52

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Capital de Trabajo

Tabla 40 Capital de Trabajo

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Materia Prima Directa	\$65,60	\$787,20
Mano de Obra Directa	\$1.650,00	\$19.800,00
Costos Indirectos de Fabricación		
Mano de Obra Indirecta	\$120,00	\$1.440,00
Suministros de aseo y limpieza	\$13,85	\$166,20
Costo de producción	\$1.849,45	\$22.193,40
Administración		
Gerente General de la Sucursal	\$1.097,21	\$13.166,52
Contadora	\$987,48	\$11.849,76
Jefa de Operaciones Aduaneras	\$932,63	\$11.191,56
Suministros de oficina	\$33,50	\$402,00
Mantenimiento Equipo de computo	\$45,00	\$540,00
Arriendo	\$675,00	\$7.860,00
Depreciación Muebles y Enseres	\$50,73	\$608,80
Depreciación Equipo de Computación	\$129,90	\$1.558,80
Depreciación Vehículo	\$449,20	\$5.390,40
Servicios básicos	\$1.648,00	\$19.776,00
Publicidad	\$53,00	\$636,00
Total	\$7.951,10	\$95.173,24

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

d. Inversión del Proyecto

Tabla 41 Inversión del Proyecto

Detalle	Valor
Inversión Fija	\$42.686,50
Inversión Diferida	\$1.200,00
Capital de trabajo	\$7.951,10
Total	\$51.837,60

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

4.2.4 Estudio Financiero

En el presente estudio de factibilidad se pretende analizar los posibles beneficios financieros que se obtendría de la creación de una sucursal de Agencia Aduanera TACO ZALDUMBIDE HERNÁN, para esto es necesario realizar una evaluación económica a través de indicadores como el VAN, el TIR que ayudaran a tomar la decisión para la ejecución de la creación de la sucursal.

4.2.4.1 Presupuesto de inversión

a. Inversión fija

Tabla 42 Inversión fija

Detalle	Valor
Vehículo	\$33.690,00
Muebles y Enseres	\$3.805,00
Equipos de oficina	\$354,00
Equipo de computo	\$4.837,50
Total	\$ 42.686,50

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

b. Inversión diferida

Tabla 43 Inversión diferida

Detalle	Valor
Gasto de constitución	\$ 1.200,00
Total	\$ 1.200,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

c. Capital de trabajo

Tabla 44 Capital de trabajo

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Materia Prima Directa	\$65,60	\$787,20
Mano de Obra Directa	\$1.650,00	\$19.800,00
Costos Indirectos de Fabricación		
Mano de Obra Indirecta	\$120,00	\$1.440,00
Suministros de aseo y limpieza	\$13,85	\$166,20
Costo de producción	\$1.849,45	\$22.193,40
Administración		
Gerente General de la Sucursal	\$1.097,21	\$13.166,52
Contadora	\$987,48	\$11.849,76
Jefa de Operaciones Aduaneras	\$932,63	\$11.191,56
Suministros de oficina	\$33,50	\$402,00
Mantenimiento Equipo de computo	\$45,00	\$540,00
Arriendo	\$675,00	\$7.860,00
Depreciación Muebles y Enseres	\$50,73	\$608,80
Depreciación Equipo de Computación	\$129,90	\$1.558,80
Depreciación Vehículo	\$449,20	\$5.390,40
Servicios básicos	\$1.648,00	\$19.776,00
Publicidad	\$53,00	\$636,00
Total	\$7.951,10	\$95.173,24

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

d. Presupuesto de la Inversión

Tabla 45 Presupuesto de la Inversión

Detalle	Valor
Inversión Fija	\$42.686,50
Inversión Diferida	\$1.200,00
Capital de trabajo	\$7.951,10
Total	\$51.837,60

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico
Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

4.2.4.2 Presupuesto de ingresos

a. Ingresos por ventas proyectadas

Los ingresos por las ventas se realizó la proyección de acuerdo a la inflación. La tarifa de los Honorarios para el servicio aduanero es regulada por Servicio Nacional de Aduana del Ecuador Aduaneras.

Tabla 46 Ingresos por ventas proyectadas

Descripción	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Tramite de Importación					
Total Unidades Proyectadas	405	423	441	459	477
Precio Unitario Proyectado	\$187,50	\$192,00	\$196,61	\$201,33	\$206,16
Total Ingresos	\$75.937,50	\$81.216,00	\$86.704,13	\$92.408,91	\$98.337,57
Tramite de Exportación					
Total Unidades Proyectadas	330	333	336	339	342
Precio Unitario Proyectado	\$187,50	\$192,00	\$196,61	\$201,33	\$206,16
Total Ingresos	\$61.875,00	\$63.936,00	\$66.060,29	\$68.249,71	\$70.506,18
Asesoramiento Jurídico					
Total Unidades Proyectadas	38	39	40	41	42
Precio Unitario Proyectado	\$20,00	\$20,09	\$20,17	\$20,26	\$20,35
Total Ingresos	\$760,00	\$783,35	\$806,89	\$830,62	\$854,54
Transporte					
Total Unidades Proyectadas	61	61	61	61	61
Precio Unitario Proyectado	\$45,00	\$45,19	\$45,39	\$45,58	\$45,78
Total Ingresos	\$2.745,00	\$2.756,80	\$2.768,66	\$2.780,56	\$2.792,52

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

5.2.4.3 Presupuesto costos y gastos

Proyección costos de la prestación del servicio aduanero está conformado por todas los costos y gastos que conlleva.

a. Costos de producción

Tabla 47 Costos de producción

Descripción	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Materia Prima Directa	\$787,20	\$790,58	\$793,98	\$797,40	\$800,83
Mano de Obra Directa	\$19.800,00	\$19.885,14	\$19.970,65	\$20.056,52	\$20.142,76
Costo Indirecto					
Mano de Obra Indirecta	\$1.440,00	\$1.446,19	\$1.452,41	\$1.458,66	\$1.464,93
Suministros de aseo y limpieza	\$166,20	\$166,91	\$167,63	\$168,35	\$169,08
Total	\$22.193,40	\$22.288,83	\$22.384,67	\$22.480,93	\$22.577,60

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

b. Gastos administrativos

Tabla 48 Gastos administrativos

Descripción	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Gerente General de la Sucursal	\$13.166,52	\$13.482,52	\$13.806,10	\$14.137,44	\$14.476,74
Contadora	\$11.849,76	\$12.134,15	\$12.425,37	\$12.723,58	\$13.028,95
Jefa de Operaciones Aduaneras	\$11.191,56	\$11.460,16	\$11.735,20	\$12.016,85	\$12.305,25
Suministros de oficina	\$402,00	\$403,73	\$405,46	\$407,21	\$408,96
Arriendo	\$7.860,00	\$7.893,80	\$7.927,74	\$7.961,83	\$7.996,07
Depreciación Vehículo	\$5.390,40	\$5.390,40	\$5.390,40	\$5.390,40	\$5.390,40
Depreciación Muebles y Enseres	\$608,80	\$608,80	\$608,80	\$608,80	\$608,80
Depreciación Equipo de oficina	\$114,07	\$114,07	\$114,07	\$-	\$-
Depreciación Equipo de Computación	\$1.558,80	\$1.558,80	\$1.558,80	\$-	\$-
Servicios Básicos	\$19.776,00	\$19.861,04	\$19.946,44	\$20.032,21	\$20.118,35
Publicidad	\$636,00	\$638,73	\$641,48	\$644,24	\$647,01
Total	\$72.553,91	\$73.546,20	\$74.559,87	\$73.922,56	\$74.980,52

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

c. Amortización gastos de constitución

Tabla 49 Amortización gastos de constitución

Descripción	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Gasto de Constitución	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00
Total Amortización	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

4.2.4.4 Estados Financieros

“Los estados financieros tienen como objetivo pronosticar un panorama más real para la correcta toma de decisiones. Se los elabora en base presupuestos estimados de cada uno de los rubros que intervienen en su operación.” (Nacional Financiera de Mexico, 1995, pág. 90)

a. Estado de Situación Inicial

Tabla 50 Estado de Situación Inicial

Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Sucursal Latacunga

Estado de Situación Inicial

al 31 de Diciembre del 2017

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Capital de Trabajo	\$7.951,10	Préstamo	\$-
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Activo Tangible		Capital	
Vehículo	\$33.690,00	Capital Propio	\$51.837,60
Muebles y Enseres	\$3.805,00		
Equipos de oficina	\$354,00		
Equipo de computo	\$4.837,50		
Activo Intangible			
Total inversión Diferida	\$1.200,00		
Total Activo	<u>\$51.837,60</u>	Total Pasivo + Patrimonio	<u>\$51.837,603,65</u>

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

b. Estado de resultados

La depresión y la amortización no representan una salida de efectivo, por lo tanto, no refleja un costo real, pero se los tomara en cuenta al calcular la Utilidad y el impuesto a la renta, razón por la cual estos rubros se restarán en primera instancia y posteriormente se sumarán para establecer el flujo de efectivo. (Sapag, 2003, pág. 264)

Tabla 51 Estado de resultados

Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico - Sucursal Latacunga					
Estado de resultados					
Detalle	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Ventas	\$141.317,50	\$148.692,16	\$156.339,97	\$164.269,81	\$172.490,82
(-) Costo de Venta	\$22.193,40	\$22.288,83	\$22.384,67	\$22.480,93	\$22.577,60
= Utilidad Bruta en Ventas	\$119.124,10	\$126.403,33	\$133.955,29	\$141.788,88	\$149.913,22
(-) Gastos Administrativos	\$72.553,91	\$73.546,20	\$74.559,87	\$73.922,56	\$74.980,52
= Utilidad Neta antes del 15% participación Trabajadores	\$46.570,19	\$52.857,13	\$59.395,42	\$67.866,32	\$74.932,70
(-) 15% Participación Trabajadores	\$6.985,53	\$7.928,57	\$8.909,31	\$10.179,95	\$11.239,90
= Utilidad antes de Impuestos	\$39.584,66	\$44.928,56	\$50.486,11	\$57.686,37	\$63.692,79
(-) Impuesto a la Renta	\$8.708,62	\$9.884,28	\$11.106,94	\$12.691,00	\$14.012,41
= Utilidad Neta del Ejercicio	\$30.876,03	\$35.044,27	\$39.379,16	\$44.995,37	\$49.680,38

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

c. Flujo de caja

Tabla 52 Flujo de caja

Detalle	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Inversión	\$51.837,60					
Valor de Rescate						\$7.671,88
Ventas		\$141.317,50	\$148.692,16	\$156.339,97	\$164.269,81	\$172.490,82
(-) Costo de Venta		\$22.193,40	\$22.288,83	\$22.384,67	\$22.480,93	\$22.577,60
= Utilidad Bruta en Ventas		\$119.124,10	\$126.403,33	\$133.955,29	\$141.788,88	\$149.913,22
(-) Gastos Administrativos		\$72.553,91	\$73.546,20	\$74.559,87	\$73.922,56	\$74.980,52
= Utilidad Neta antes del 15% participación T.		\$46.570,19	\$52.857,13	\$59.395,42	\$67.866,32	\$74.932,70
(-) 15% Participación Trabajadores		\$6.985,53	\$7.928,57	\$8.909,31	\$10.179,95	\$11.239,90
= Utilidad antes de Impuestos		\$39.584,66	\$44.928,56	\$50.486,11	\$57.686,37	\$63.692,79
(-) Impuesto a la Renta		\$8.708,62	\$9.884,28	\$11.106,94	\$12.691,00	\$14.012,41
= Utilidad Neta del Ejercicio		\$30.876,03	\$35.044,27	\$39.379,16	\$44.995,37	\$49.680,38
Amortización		\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00	\$240,00
Depreciación		\$7.672,07	\$7.672,07	\$7.672,07	\$5.999,20	\$5.999,20
Flujo de Efectivo Neto Proyectado	\$51.804,60	\$38.788,11	\$42.956,35	\$47.291,24	\$51.234,57	\$55.919,58

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

4.2.4.5 Evaluadores Financieros

a. Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto significa traer a valores de hoy los flujos futuros y se calcula sacando la diferencia entre todos los ingresos y los egresos o en su defecto el flujo neto de caja expresado en moneda actual a través de una de descuentos. (Barreno, 2005, pág. 116)

Formula del Valor Actual Neto – VAN

$$VAN = \sum_{i=l}^n \frac{FC}{(1+R)^n} - I$$

Cálculo Valor Actual Neto

Tabla 53 Valor Actual Neto

Años	Flujos de Efectivo Netos	(1+i) ⁿ	Flujos de Efectivo /Netos/(1+i) ⁿ
0	\$(51.837,60)		\$-51.837,60
1	\$38.788,11	1,15	\$33.728,79
2	\$42.956,35	1,3225	\$32.481,17
3	\$47.291,24	1,520875	\$31.094,76
4	\$51.234,57	1,74900625	\$29.293,53
5	\$55.919,58	2,011357188	\$27.801,91
VAN			\$102.562,56

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

Como se puede observar, en el VAN obtenemos como resultado \$102.562,56 lo que determina que al actualizar los datos del flujo neto del efectivo menos la inversión tiene rentabilidad, lo cual garantiza su inversión.

b. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Mediante una serie de ingresos y egresos la tasa interna de retorno reduce a cero las equivalencias del valor actual neto o del valor futuro. Este índice de rentabilidad es ampliamente aceptado, este se suma a los anteriores y nos va a mostrar si conviene o no invertir en la Sucursal de la Agencia Aduanera.

Cálculo de la Tasa Interna de Retorno

Tabla 54 Tasa Interna de Retorno

Años	Flujos de Efectivo Netos
0	\$(51.837,60)
1	\$38.788,11
2	\$42.956,35
3	\$47.291,24
4	\$51.234,57
5	\$55.919,58
TIR	78%

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

La Tasa Interna de la creación una sucursal de la Agencia Aduanera es del 78%, con el cálculo de este índice podemos concluir que el proyecto a más de ser rentable, nos garantiza una recuperación inmediata de su inversión.

c. Relación Beneficio Costo – RB/C

Tabla 55 Relación Beneficio Costo – RB/C

Años	Inversión	Ingreso	Egreso	Flujos de Efectivo Netos
0	\$51.837,60			\$51.837,60
1		\$141.317,50	\$102.529,39	\$38.788,11
2		\$148.692,16	\$105.735,81	\$42.956,35
3		\$156.339,97	\$109.048,73	\$47.291,24
4		\$164.269,81	\$113.035,24	\$51.234,57
5		\$172.490,82	\$116.571,24	\$55.919,58
E Ingreso				\$517.793,70
E Egresos				\$363.393,54
E Egresos + INVERSIÓN				\$415.231,14
B/C				\$1,25

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

El resultado obtenido de la función financiera es de 1,25 esto quiere decir que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,25 ctvs., se puede determinar que el proyecto es rentable desde el punto de vista financiero.

d. Periodo de recuperación del capital

Tabla 56 Periodo de recuperación del capital

Años	Flujos de Efectivo Netos	Diferencia
0	\$(51.837,60)	\$(51.837,60)
1	\$38.788,11	\$-13.049,50
2	\$42.956,35	\$29.906,85
3	\$47.291,24	\$77.198,09
4	\$51.234,57	\$128.432,66
5	\$55.919,58	\$184.352,24

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

La utilidad del flujo de efectivo del primer año nos da el resultado \$38.788,11. De la totalidad de inversión restamos el primer año del flujo de efectivo y obtenemos la cantidad:

Inversión – Flujo de efectivo = diferencia

$$\$51.837,60 - \$38.788,11 = \$13.049,50$$

$$x = 1$$

$$x = 1 \text{ año}$$

Del flujo de efectivo tomamos del segundo año \$42.956,35 para saber en cuantos meses recuperamos toda la inversión realizamos una regla de 3:

$$\$ 42.956,35 \quad 12 \text{ meses}$$

$$\$ 13.049,50 \quad x \text{ mes}$$

$$x1 = \frac{\$ 13.049,50 \times 12}{\$ 42.956,35}$$

$$x1 = 3,6$$

$$x1 = 3 \text{ meses}$$

Usamos la regla de 3 para obtener días:

(Flujo de efectivo año 2) (x1)= Resp 1

$$\$ 3.254,22 \times 3 \text{ meses} = \$ 10.739,09$$

Diferencia - Resp 1 = Resp 2

$$\$ 13.049,50 - \$ 10.739,09 = \$ 2.310,41$$

\$ 3.254,22 30 días

\$ 2.310,41 x día

$$x2 = \frac{\$ 2.310,41 \times 30}{\$ 3.254,22}$$

$x2 = 19 \text{ días}$

El periodo de recuperación de la inversión es 1 año, 3 meses y 19 días.

e. Indicadores financieros

Tabla 57 Indicadores financieros

VAN	\$102.562,56
TIR	78%
RB/C	\$1,25
Periodo de recuperación	1 año, 3 meses y 19 días

Fuente: Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico

Elaborado por: Masaquiza, F. 2017

CONCLUSIONES

- Una vez revisado referente teórico se pudo determinar la importancia desde la base conceptual de los autores de la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera.
- El diagnóstico realizado, nos permite identificar que es posible la creación de una sucursal de la Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico, se realizó el estudio de mercado de la oferta y demanda, se logró determinar que existe 122 de empresas de la ciudad de Latacunga que existe una demanda insatisfecha.
- La creación de la sucursal de la Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico, de acuerdo a los diferentes criterios de evaluación es Rentable, VAN es \$102.562,56, TIR es 78%, beneficio y Costo es \$1,25 y su periodo de recuperación de la inversión es de 1 años, 3 meses y 19 días.

RECOMENDACIONES

- El gobierno debe incentivar a las empresas importadoras y exportadoras a utilizar el Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga (LTX), de esta manera tendrá un auge en el comercio internacional y da lugar a nuevos nichos de mercado para la sucursal de la Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico.
- Realizar estudios de factibilidad futuros en otras ciudades en busca de nuevos nichos de mercado para el crecimiento de la cartera de cliente para el desarrollo de la sucursal de la Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico.
- Se recomienda al Gerente Lcdo. Hernán Taco de la Agencia Aduanera Taco Zaldumbide Hernán Federico poner en marcha la sucursal, el estudio de factibilidad ha demostrado rentabilidad de la inversión.

BIBLIOGRAFÍA

- Altamirano, A. (2014). “Proyecto de factibilidad para la creación de un empresa Courier en la ciudad de Riobamba para el envío y recepción paquetes familiares desde y hacia New York” . Riobamba: ESPOCH.
- Arboleda, J. (2008). Manual de Evaluación impactos ambientales de proyectos, obras o actividades. Medellin: Universidad Pontifica Bolivariana.
- Baca Urbina, G. (2016). Evaluación de proyectos. 6a ed. Recuperado el 2 de Febrero de 2017, de <https://loslibrosquenecesitogratiss.files.wordpress.com/2016/05/1-gabriel-baca-urbina-evaluacion-de-proyectos-6ta-edicion-2010.pdf>
- Ballesteros Román, A. J. (2001). Comercio Internacional - 2a ed. Madrid: Editum.
- Barreno, L. (2005). Manual de Formulación y Evaluación. Quito: Cámara Ecuatoriana del Libro.
- Asamblea Nacional del Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador: Art. 304 La política comercial . Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador: Art. 319. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador: Art. 325. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Hurtado. (2000). Instrumento de recolección de datos. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/instrumentos%20de%20recoleccion%20de%20datos.htm>

- INBOLPACK S.R.L. (2015). Asesoramiento aduanero. Obtenido de http://www.inbolpack.net/esp/index.php?option=com_content&task=view&id=11&Itemid=15
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2016). Acuerdo Ministerial 16165. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/estatuto-final-mipro1.pdf>
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2011). Antecedente del Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga (LTX). Obtenido de http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/25-03-2011_Especial_Aeropuerto_Cotopaxi.pdf
- Municipio Latacunga. (2016). Antecedente de la ciudad de Latacunga. Obtenido de <http://www.latacunga.gob.ec/index.php/latacunga>
- Nacional Financiera de Mexico. (1995). Guía para formulación y evaluación de proyecto de inversión. Mexico: Red de Desarrollo Empresarial.
- Organización Mundial del Comercio. (2016). Historia de la OMC. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/who_we_are_s.htm
- Parella, M. (2010). Investigación documental. Obtenido de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseño-de-la-investigación_21.html
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). Plan Nacional del Buen Vivir - PNBV: Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). Plan Nacional del Buen Vivir - PNBV: Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-9.-garantizar-el-trabajo-digno-en-todas-sus-formas>

- Rachman, D. (1996). *Introducción a los Negocios Enfoque*. Mexico: McGraw Hill.
- Ramírez, D. (2009). *Etapas del análisis de factibilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>
- Santos, T. (2008). *Estudio de factibilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>
- Sapag, N. & Sapag, R. (2003). *Preparación y Evaluación de proyectos*. Mexico: McGraw Hill.
- Sasig, W. (2014). "Plan de creación de una unidad de asesoramiento logístico de exportación e importación en la empresa bodegas Bodpuyango CIA. Ltda. de la ciudad de Huaquillas, provincia del Oro, en el periodo 2014". Riobamba: ESPOCH.
- Servicio de Rentas Internas (SRI). (2006). *Ley de creacion de Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/e246c3d3-6e3f-4fbe-9888-5b7b89c83891/ley+de+creaci%3n+del+servicio+de+rentas+internas.pdf>.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador . (2015). *Código Organico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/a2_may_2015_COPCI.pdf
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2012). *Recordatorio Sobre Tarifario de Honorarios para los Agentes de Aduana*. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/contents/nov/news_letters_view.jsp?pg=1&anio=2012&codigo=142&proceso=&estado=&boletinNum=142&ano=2012&desc=&fromFecha=&toFecha=
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2016). *Historia del SENA E*. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/ace/history.action#tab_area
- Vasco, G., & Lema, E. (2012). *Proyecto de factibilidad para la creación de una sucursal de Logística Rodríguez que preste servicios de comercio exterior en la Ciudad de Riobamba*. Riobamba: ESPOCH.

Wolters Kluwer . (2000). Sucursales. Obtenido de
[http://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/content/documento.aspx?params=h4siaaaa
aaeamtmsbf1jtaaaumti3mttbluoulm_dxbiwmdcwnzawuqqgzaput-
ckhlqaptwmjocsoalhwu-juaaaa=wke](http://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/content/documento.aspx?params=h4siaaaa
aaeamtmsbf1jtaaaumti3mttbluoulm_dxbiwmdcwnzawuqqgzaput-
ckhlqaptwmjocsoalhwu-juaaaa=wke)

ANEXOS

