



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA DE FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR
CARRERA: INGENIERÍA COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

PROYECTO DE LOGÍSTICA INTEGRAL DE IMPORTACIÓN DE MATERIALES Y SUMINISTROS TEXTILES, DESDE QINGDAO-CHINA, PARA LA FÁBRICA DE GORRAS JC EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL AÑO 2017.

AUTORES

STALIN MESÍAS CANTOS SUQUILLO
MARÍA AUXILIADORA ORTEGA GUEVARA

Riobamba- Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DE TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por el Sr. Stalin Mesias Cantos Suquillo y por la Srta. María Auxiliadora Ortega Guevara, quienes han cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Juan Carlos Alarcón Gavilánez

DIRECTOR DEL TRIBUNAL

Ing. María Elena Espín Oleas

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, STALIN MESIAS CANTOS SUQUILLO y MARIA AUXILIADORA ORTEGA GUEVARA, declaramos que el presente trabajo de titulación es de nuestra autoría y que de resultado del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento provienen de otras fuentes y están debidamente citados y referenciados.

Como autores, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 9 de mayo del 2017

Stalin Mesias Cantos Suquillo

C.C.0603577545

María Auxiliadora Ortega Guevara

C.C. 0604698241

DEDICATORIA

Hoy este acto marca el fin de una etapa y el comienzo de nueva, personalmente una profunda alegría por haber conseguido cristalizar una meta personal propuesta, por supuesto todo ha sido posible por aquellas personas que me han apoyado tanto en este camino y a quien dedico el presente trabajo de titulación; Mis padres por impulsarme siempre y encaminarme a una constante superación, por ser ellos mi orgullo máximo así como también mi modelo de éxito a seguir; mis hermanos y abuelos, que constantemente han estado ahí con frases de ánimo que permanecerán siempre en mi memoria.

Stalin Mesias Cantos Suquillo.

Dedico este trabajo a mis padres quienes con su esfuerzo diario han inculcado los valores y la perseverancia que me han permitido alcanzar objetivos y sueños personales, a mi hermano, quien han sido mi apoyo, a mi familia por la confianza depositada siempre en mí. Aspiro en el transcurso de mi vida dedicarles todos los éxitos que seguro voy a lograr.

María Auxiliadora Ortega Guevara.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, por protegerme de los peligros diarios, por cuidar de mi familia y por hacer posible una meta personal más en mi vida. A mi Padre, por ser siempre ese hombre consciente en sacar a su familia adelante, por siempre buscar el éxito de sus hijos, eres el mejor hombre del cual siempre estaré orgulloso, espero llenarte de mucho orgullo y alegrías futuras. A mi Madre por ser aquella mujer devota de su familia, por el apoyo incondicional desinteresado que solo una madre puede dar, a mis abuelos que han inculcado en mí valores, como la humildad el respeto, la honradez, que siempre llevare presente. A mi querida Epoch centro de educación que me acogió durante 5 largos años y de la cual siempre me sentiré orgulloso de pertenecer, a mis maestros por ser verdaderos docentes y amigos, que me supieron guiar siempre en mi vida universitaria, a todos y todas mil gracias.

Stalin Mesias Cantos Suquillo.

Agradezco a Dios por darme la oportunidad y la capacidad de estudiar, ya que sin el nada fuera posible, a mi Padre por ser aquel hombre bueno, amoroso y dedicado a su familia, por el esfuerzo constante que realiza a diario por nosotros, a mi Madre por ser un ejemplo de mujer perseverante, luchadora, amorosa en la cual aspiro algún día parecer, a mi Hermano por ser mi confidente, mi apoyo, mi amigo fiel del cual siempre estaré orgullosa, a mi familia en general ya que ha constituido un impulso para mi superación personal.

María Auxiliadora Ortega Guevara.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Certificación de tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de gráficos.....	x
Índice de tablas	x
Índice de anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1. Formulación del Problema.....	2
1.1.2. Delimitación del Problema	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVO	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	6
2.1.1. Investigaciones Similares.	6
2.2. FUNDAMENTACION LEGAL.....	8
2.2.1. Objetivos del plan nacional del buen vivir	8
2.2.2. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones	8
2.2.3. Regímenes de Importación.	10
2.3. FUNDAMENTACION TEORICA.....	11
2.3.1. Logística.....	11
2.3.2. La logística Integral	12
2.3.3. El concepto de Logística Integral.	13

2.3.4. Evolución de la Logística en la Empresa.....	13
2.3.5. La logística una Función Clave para las Empresas del Mañana.....	14
2.3.6. Materiales e Insumos	14
2.3.7. Análisis del Mercado	15
2.3.8. Situación Comercial Actual con China.....	15
2.3.9. República popular de CHINA.....	16
2.3.10. Razones para importar desde China.....	18
2.3.11. El comercio Internacional	18
2.3.12. Importación	19
2.3.13. Incoterms	20
2.3.14. Industria Textil.....	21
2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	25
2.4.1. Logística.....	25
2.4.2. Suministro.....	25
2.4.3. Importación	25
2.4.4. Régimen Aduanero	25
2.4.5. Barreras al Comercio Exterior	26
2.4.6. Esquema Operativo del Comercio Exterior.....	28
2.4.7. FOB.....	29
2.4.8. Tributos a la importación	29
2.4.9. Origen de las Mercancías.....	30
2.4.10. Aforo.....	30
2.4.11. Bill of Landing (B/L).....	31
2.4.12. Derechos de Aduana	32
2.4.13. Zona primaria.....	32
2.5. IDEA A DEFENDER.....	32
2.5.1. Idea a defender General	32
2.6. VARIABLES	32
2.6.1. Variable Independiente	32
2.6.2. Variable Dependiente	32
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	34
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.2. TIPOS DE INVESTIGACION	35
3.2.1. Investigación de Campo.....	35

3.2.2.	Investigación Exploratoria	36
3.2.3.	Investigación Descriptiva	36
3.3.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	36
3.3.1.	Método Inductivo.....	36
3.3.2.	Método Deductivo	36
3.3.3.	Histórico Lógico	37
3.3.4.	Técnicas	37
3.3.5.	Instrumentos.....	37
3.4.	INVESTIGACIÓN DE CAMPO	39
3.4.1.	Análisis de Resultados	39
3.5.	ESTUDIO DE MERCADO	46
3.5.1.	Convenios Ecuador-China	46
3.5.2.	Balanza Comercial Ecuador-China.....	48
3.5.3.	Principales Productos Importados y Tendencia.....	49
	CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....	51
4.1.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA EMPRESA.....	51
4.1.1.	Antecedentes Históricos del Producto.....	51
4.1.2.	Antecedentes Históricos de la Empresa.....	52
4.1.3.	Productos	53
4.1.4.	Capacidad Administrativa.....	53
4.1.5.	Proceso de Producción.....	54
4.1.6.	Diagrama de Insumo-Resultado.....	57
4.1.7.	Talento Humano.	58
4.1.8.	Organigrama Institucional.	58
4.2.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN	59
4.2.1	Logística aplicada en la actualidad.....	59
4.2.2	Proceso logístico sugerido a la Fábrica de Gorras J.C.....	61
4.3	ANÁLISIS PROSPECTIVO.....	65
4.3.1	Compra de suministros y materiales textiles a nivel nacional	65
4.3.2	Precios de suministros, materiales textiles y afines	67
4.3.3	Precios internacionales	69
4.4	ESTUDIO TECNICO	70
4.4.1	Tamaño del proyecto	70
4.4.2	Localización del Proyecto.....	75

4.4.3	Ingeniería del Proyecto	75
4.4.4	Logística.....	78
4.5	PROCESO DE NACIONALIZACIÓN	81
4.5.1	Documentos Requeridos en una Importación	82
4.5.2	Tributos e impuestos al Comercio Exterior.	83
4.5.3	Valoración en Aduana	84
4.5.4	Motivos para dudar de la veracidad o exactitud del valor declarado.....	86
4.5.5	Tasas por Servicios Aduaneros	87
4.5.6	Sobretasa Arancelaria (Salvaguardia).....	87
4.5.7	Medios de Pago Internacionales.	88
4.5.8	Organismos Nacionales de apoyo al Comercio Exterior	90
4.6	ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA	92
4.6.1	Criterios de proyección	92
4.6.2	Costos de importación de materiales y suministros textiles	94
4.6.3	Gastos de Importación.	96
4.6.4	Estudio prospectivo del impacto de la importación en los estados financieros..	97
4.6.5	Proyección costos de producción.....	98
4.6.6	Proyección de Ingresos	101
4.6.7	Evaluación Financiera.....	103
4.6.8	Tasa interna de retorno (TIR)	103
4.6.9	Relación Beneficio-Costo (RB/C)	104
	CONCLUSIONES	105
	RECOMENDACIONES.....	106
	BIBLIOGRAFÍA	107
	ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Esquema del Proceso de comercio Exterior	28
Gráfico 2: Tipo de Gorras.....	40
Gráfico 3: Características de la tela de calidad.....	41
Gráfico 4: Insumos textiles de difícil obtención.....	42
Gráfico 5: Abastecimiento en el mercado nacional	43
Gráfico 6: Calidad de los Productos Importados	44
Gráfico 7: Problemas de calidad con productos importados	45
Gráfico 8: Flujo grama de Producción.....	57
Gráfico 9: Organigrama Institucional	58
Gráfico 10: Flujo grama de proceso de importación aplicado en la Empresa	60
Gráfico 11: Simbología aplicada al flujo grama.....	60
Gráfico 12: Flujo grama de procesos de importación sugerido	63
Gráfico 13: Producción mes de diciembre.....	73
Gráfico 14: Producción mes de enero.....	74
Gráfico 15: Localización del Proyecto toma Google Maps.....	75
Gráfico 16: Esquema Básico de Importación	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Demanda en la confección de Gorras Fabrica J.C.....	39
Tabla 2: Características de una tela de Calidad	40
Tabla 3: Insumos Textiles Importados.....	41
Tabla 4: Abastecimiento de insumos textiles en el mercado nacional	43
Tabla 5: Calidad de los Productos Importados	44
Tabla 6: Problemas de calidad con productos importados	45
Tabla 7: Balanza Comercial Ecuador – China (FOB)	48
Tabla 8: Principales Productos Importados 2016	49
Tabla 9: Importaciones por tipo de Producto (uso textil).....	50
Tabla 10: Simbología Diagrama de Flujo.....	57
Tabla 11: Costos gabardina y Orión Sintofil S.A	67

Tabla 12: Lista de precios INTECS (hilo de bordar).....	68
Tabla 13: Precios al 2017 LAMITEX.....	68
Tabla 14: Precios Neymatex.....	68
Tabla 15: Precios materiales y suministros de gorras.....	68
Tabla 16: Productos con posibilidad de importación.....	69
Tabla 17: Información cronológica Fábrica de Gorras J.C.....	71
Tabla 18: Producción mes de noviembre por año.....	72
Tabla 19: Producción mes de diciembre por año.....	73
Tabla 20: Producción mes de enero por año.....	74
Tabla 21: Lista de Precios en Base Proformas.....	76
Tabla 22: Lista de Precios Proforma N.- 02.....	77
Tabla 23: Costos Flete Internacional.....	80
Tabla 24: Tarifa Aseguradora QBE Seguros Colonial.....	80
Tabla 25: Tarifas por Servicios financieros Banco Pichincha C.A.....	89
Tabla 26: Tarifario carta de crédito Banco de Guayaquil.....	90
Tabla 27: Supuestos de Importación.....	93
Tabla 28: Costos de Importación Viseras.....	94
Tabla 29: Costos de Importación Hebillas.....	94
Tabla 30: Costos de Importación Sesgos.....	95
Tabla 31: Costos de Importación Casquetes.....	95
Tabla 32: Presupuestos gasto de importación directa.....	96
Tabla 33: Presupuesto gastos de importación indirectos.....	96
Tabla 34: Presupuesto Inicial de Importación.....	97
Tabla 35: Proyección Costos de Producción.....	98
Tabla 36: Costo Mano de Obra Directa.....	99
Tabla 37: Costo Mano de obra indirecta.....	100
Tabla 38: Proyección de proyectos a precio de mercado.....	101
Tabla 39: Proyección de productos a precio mercado asiático nacionalizado.....	102
Tabla 40: Total ingresos generados por importación.....	102

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 01: Lista de Productos	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 02: Maquinaria y Equipo.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 03: Solicitud Giro Internacional.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 04: Cuestionario de Encuesta	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 05: Formulario Entrevista	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 06: Área de Corte Fábrica de Gorras JC	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 07: Área de producción Fabrica de Gorras JC	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 08: Área de diseño Fábrica de Gorras JC.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 09: Área de serigrafía Fábrica de Gorras JC	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 10: Área de bordado Fábrica de Gorras JC	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 11: Punto de venta Fábrica de Gorras JC	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

La implementación de un proyecto logístico integral de importación de materiales y suministros textiles para la Fábrica de Gorras J.C., como primera instancia ha establecido un diagnóstico situacional de la empresa., para poder identificar las falencias y procesos mal estructurados que han influenciado en costos innecesarios y pérdida de tiempo en los procesos logísticos que se venía empleando. Además se ha resaltado la importancia de un buen manejo de la normativa legal vigente que rige las operaciones de comercio exterior en el Ecuador, así como también la optimización de la infraestructura que posee la empresa para almacenamiento de mercancías. Por último el diseño de modelos logísticos y la elaboración de un estudio económico financiero del proyecto han ampliado la visión empresarial, focalizando un giro de negocio más proactivo, competitivo y eficaz, arrojándonos un TIR de 60% y un VAN de \$ 182485,60, considerando los precios del mercado nacional en comparación al producto importado ya nacionalizado. En este contexto, el diseño del proyecto logístico integral de importación, desarrolla una serie de etapas y procesos intermedios que influyen en la selección de proveedores, transporte internacional, costos del producto, tiempos de entrega, nacionalización y almacenaje, factores determinantes en los costos de producción y de venta, jugando un papel protagonista y concluyente para la toma de decisiones en beneficio de la empresa. Adicionalmente, la ejecución del proyecto de logística contribuirá al cumplimiento de los objetivos organizacionales que se verán reflejados positivamente sobre sus índices de rentabilidad y estados financieros.

Palabras clave: LOGÍSTICA INTEGRAL, COMPETITIVIDAD, IMPORTACIÓN, SUMINISTROS TEXTILES, MATERIALES TEXTILES.

Ing. Juan Carlos Alarcón Gavilánez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The implementation of an integrated logistic project for the importation of materials and textile supplies for the J.C cap factory has allowed, at first, to establish a situational diagnosis of the company to identify flaws and unstructured processes that have influenced unnecessary costs and loss of time in the logistical processes that were being used. In addition, the importance of good management of the current legal rules governing foreign trade operations in Ecuador has been highlighted, as well as the optimization of the company's infrastructure for the storage of goods. Finally, the design of logistics models and the preparation of an economic study of the project have expanded the business vision, focusing on a more proactive, competitive and efficient business change, with a 60% IRR and a NAV of \$ 182485,60, considering the domestic market compared with the imported product already nationalized. In this context, the design of the integrated import logistic project develops a series of intermediate stages and process that influence the selection of suppliers, international transportation, product costs, delivery times, nationalization and storage, determinants of production costs and sales, a prominent and decisive role for making decision for benefit of the company. To conclude, the execution of the logistic project will contribute to the fulfillment of the organizational objectives that are reflected positively in this profitability indexes and financial statements.

Key words: INTEGRAL LOGISTICS, COMPETITIVITY, IMPORTATION, TEXTILE SUPPLIES, TEXTILE MATERIALS.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la Industria Textil y de Confecciones en el Ecuador, representa una de las actividades económicas más importantes en el país, según los datos del Censo Nacional Económico del año 2010, existen tres grandes grupos que lo componen: La Manufactura, el Comercio y los servicios. Las actividades de manufactura son las más representativas cuentan con 11006 establecimientos de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir. Pese a esta representatividad del sector, actualmente se enfrenta a diversos problemas debido a un estancamiento de la industria textil por la falta de innovación de diseños, marcas propias, deficiencia tecnológica, altos costo de producción, políticas fiscales y económicas que han facilitado la pérdida de competitividad y el ingreso de productos extranjeros. Por tales motivos el sector textil ecuatoriano al presente se enfrenta realizando esfuerzos con el objetivo principal de mejorar los índices de producción e innovar el proceso, que le permita mantenerse en el mercado.

El objetivo de este trabajo de investigación consiste en proporcionar la información , de gestión y aplicación, de un proyecto de logística integral de importación de materiales y suministros textiles para la Fábrica de Gorras J.C, importante empresa manufacturera de la ciudad de Riobamba, cuyo proceso de producción emplea un 80% del total de su materia prima en productos importados, razón por la cual se ha visto en la necesidad de implementar un proyecto de logística integral de importación de suministros y materiales textiles, para mejorar un proceso que se ha realizado de manera empírica, incrementado así las oportunidades de elección en cuanto a proveedores, costos, calidad y diversidad.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector industrial textil ecuatoriano ha atravesado varios procesos de cambio, principalmente en la política comercial que se ha aplicado con el objetivo de proteger la industria nacional a través de la promoción del desarrollo de actividades productivas del país y el incremento de aranceles para limitar las importaciones de bienes de consumo.

Sin embargo, el sector textil y de confecciones es uno de los que más flexibilidad ha tenido en tributación sobre la entrada de insumos, sin tener en cuenta que la importación de materia prima es de vital importancia para la producción ya que nuestro mercado nacional no puede abastecer las necesidades de la industria.

La industria textil en Ecuador es principalmente de tipo artesanal, pero ha crecido en los últimos años tal es el caso de la Fábrica de Gorras J.C, que bajo la tutela del Dr. Juan Cantos Hernández desde el año de 1968 hasta la actualidad ha sido generadora de fuentes de trabajo y ha contribuido al desarrollo económico de la provincia de Chimborazo, no obstante se presentan varias trabas para su expansión, como son los altos precios de materia prima y maquinaria, a más de no contar con un conocimiento basto en logística integral de comercio exterior lo que ha repercutido a no poseer una cadena de suministros optima de materiales y sus derivados que permitan la utilización de recursos de alta calidad y a precios accesibles, situación que ha desencadenado en un decrecimiento de los niveles de rentabilidad la empresa , y pérdida de competitividad para un mercado que se torna cada vez más agresivo.

1.1.1. Formulación del Problema

¿En qué medida el proyecto de logística integral para la importación de materiales y suministros textiles desde Qingdao - ¿China, facilitaría la generación de cambios para determinar oportunidades de negocio e impulsar la competitividad en la Fábrica de Gorras J? ¿C?

1.1.2. Delimitación del Problema

- Delimitación Espacial: Ciudad de Riobamba ubicada en la provincia de Chimborazo, país Ecuador.
- Delimitación Temporal: Año 2017
- Delimitación del Universo: Fabrica de Gorras J.C
- Delimitación del Contenido: Logística Integral de Importación.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La fábrica de Gorras JC, se ha constituido en una empresa representativa de la ciudad de Riobamba, con más de 40 años en el mercado ha captado la fidelidad y el reconocimiento de los consumidores no solo de la ciudad sino de la zona centro del país. Es una empresa cuya característica principal es la responsabilidad social para todos sus miembros, actualmente cuenta con un equipo de trabajo de 30 personas, quienes diariamente ejecutan sus actividades con un denominador común, la excelencia, que permite entregar productos de calidad al consumidor.

Debido a la alta competitividad de gorras que existe en el país, la fábrica JC, se ve en la necesidad de implementar un sistema que le permita mantenerse en el mercado manejando precios bajos pero con productos de calidad como herramienta de mejora continua y crecimiento empresarial, por lo que ha optado con un plan de logística integral de importación de insumos textiles desde China que permitirá confeccionar productos a buenos precios y que también cumplan con los parámetros que exige el cliente.

Incursionar en el mercado internacional no es algo nuevo para la Fábrica de Gorras J.C, ya que en la década de los 90 solía exportar sus productos hacia Venezuela, así como también se han realizado viajes de negocios que han permitido tener una noción del mercado asiático.

Bajo esta premisa se considera que el proyecto de investigación es de gran importancia ya que a de más de tratarse de un tema de actualidad acorde a las líneas de investigación e ideologías de Nueva Matriz Productiva y del Plan Nacional del Buen Vivir se

desarrollara en una empresa que posee una vasta experiencia en el mercado, y cuenta con un talento humano calificado mismas que de demostrarse el éxito del proyecto en su aplicación se verán beneficiados directamente con la generación de más fuentes de empleo.

En la fábrica de Gorras J.C y en la ciudad de Riobamba existe una gran demanda de materias primas e insumos para la confección, es por eso que la mayoría de productores se abastecen comprando a otras ciudades como: Ambato, Quito, Guayaquil y Cuenca.

El presente proyecto cuenta con beneficiarios directos e indirectos que se favorecerán de la diversificación de productos, modelos, calidad y costos; así como también la empresa auspiciante poseerá un estudio técnico y minucioso en un sector estratégico con miras hacia un futuro prometedor.

El proyecto a ejecutarse generara gran interés, no solo por el efecto multiplicador en el sector económico y social del cantón, si no que este trabajo de investigación en el futuro podría florecer como otra actividad económica de la empresa auspiciante con una dinámica más atractiva y competitiva en el mercado

1.3. OBJETIVO

1.3.1 Objetivo General

Elaborar un proyecto de logística integral de importación de materiales y suministros textiles desde Qingdao-China, que permita mejorar la competitividad de la Fábrica de Gorras J.C. ubicada en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba durante el año 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional que permita identificar las oportunidades de negocio.
- Analizar la normativa legal y la infraestructura a implementarse en el plan de logística integral.
- Diseñar un manual de logística integral de importación y evaluar la rentabilidad del proyecto, mediante un estudio financiero, el cual se refleje su sostenibilidad en el tiempo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1. Investigaciones Similares.

Tema de Investigación:

“Proyecto de logística integral de importación de polipropileno – homopolimero como materia prima, para la empresa PRODUPLAST ubicada en la provincia de Chimborazo, cantón Guano en el periodo 2015”.

Autor: Erika Jaqueline Burgos

Universidad: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Resumen Ejecutivo.-

Proyecto de logística integral de importación de polipropileno – homopolimero como materia prima, para la empresa PRODUPLAST ubicada en la provincia de Chimborazo, Cantón Guano en el periodo 2015, para mejorar la competitividad en la empresa PRODUPLAST y a su vez aumentar su capacidad de producción.

Para la realización de este proyecto se efectuó un estudio de mercado y se utilizó las guías de un proceso de importación que facilita la página web de PRO ECUADOR.

Con la aplicación de los indicadores financieros del VAN \$183.599,65, TIR 70,12%, RBC \$2,94 y PRI 1 año, 7 meses y dos días, se ha podido deducir con los resultados positivos arrojados que este proyecto financieramente es viable para su ejecución.

Mediante el diseño del proyecto de importación la empresa tendrá conocimientos de cuál es el procedimiento a seguir para la importación, almacenaje y negociación de la materia prima polipropileno-homopolimero, como también los documentos que se deben presentar a la SENAE para su pertinente desaduanización por lo que se

Recomienda cumplir con las leyes establecidas en las aduanas para evitar pérdidas económicas y de tiempo, así de esta forma se agilizará el proceso de importación.

El presente proyecto permitirá a la empresa reducir sus costos de producción y aumentar sus volúmenes de ventas de esta manera aprovechará las oportunidades de incursionar en nuevos mercados nacionales y ser más competitivos.

Análisis: En vista de este marco de referencia, se ha podido identificar tres procedimientos, en el proyecto de logística integral de importación, que llenan los vacíos de información y sobretodo sirven de guía para el empresario.

Tema de Investigación:

“ Proyecto de Logística de importación de repuestos y partes de maquinaria pesada, hacia la empresa RAZCONSA C.A. ubicada en la ciudad de Bolbon provincia de Esmeraldas, desde Delray Beach-Florida-Estados Unidos en el periodo 2015-2016”

Autor: Carlos Luis Bermudes

Universidad: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Resumen Ejecutivo.-

El presente trabajo de titulación denominado “ Proyecto de Logística de Importación de repuestos y partes de maquinaria pesada, hacia la empresa RAZCONSA C.A. ubicada en la ciudad de Bolbon provincia de Esmeraldas, desde Delray Beach-Florida-Estados Unidos en el periodo 2015-2016”, se desarrolla, puesto que en la actualidad se ha podido observar un incremento del flujo comercial entre los diferentes países, gracias al desarrollo y mejora tecnológica, esto permite que se realicen las negociaciones para adquirir los productos de forma ágil y dinámica logrando cerrar negocios de forma inmediata, así también, la normativa tributaria que regula las importaciones es transparente y tiende a simplificar los procesos burocráticos. Durante cinco años aproximadamente la empresa RAZCONSA C.A., se ha dedicado a comprar repuestos y partes de maquinaria pesada dentro del país, a precios elevados, además estos repuestos son muy difíciles de encontrar, por estas razones la empresa se ve obligada a subir los

precios en las obras que realiza. El objetivo de este proyecto es aportar con el diseño de un instructivo que permita realizar la importación de repuestos y partes de maquinaria pesada para mejorar la competitividad y disminuir los costos en la ejecución de obras. Se recolectó de diferentes fuentes la información que sustenta la investigación, del mismo modo se efectuó una encuesta personal que labora en la constructora en base a un cuestionario de preguntas previamente estructurado.

Finalmente se concluyó que con el diseño de un instructivo de logística de importación de repuestos y partes de maquinaria pesada para la constructora RAZCONSA C.A. en los cuales se puntualiza la importancia en la negociación, transporte y almacenaje que la empresa debe seguir para realizar la importación y que la empresa debería emplear un valor de \$15.833,93 para importar cargadoras y palas cargadoras de carga frontal, dando un costo beneficio de \$6.266,07 por cada repuesto. El valor es significativo por ello se recomienda efectuar la importación de forma directa.

Análisis: En base al estudio de investigación realizado por el autor, los procesos más resaltables son la negociación, el transporte y almacenaje de mercancías, mismos que deben ser introducidos al país bajo un esquema que optimiza los costos y tiempos.

2.2. FUNDAMENTACION LEGAL

2.2.1. Objetivos del plan nacional del buen vivir

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

2.2.2. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones

Art. 2.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 5.- El estado fomentara el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

- a.** La competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos necesarios, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción;
- b.** El establecimiento y aplicación de un marco regulatorio que garantice que ningún actor económico pueda abusar de su poder de mercado, lo que se establecerá en la ley sobre esta materia;
- c.** El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código;
- d.** La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel

- e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;
- f. La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país
- g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva;
- h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal
- i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia
- j. La territorialización de las políticas públicas productivas, de manera que se vayan eliminando los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo. (**Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, págs. 03-05**)

2.2.3. Regímenes de Importación.

Art 147.- Importación para el Consumo. - Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una zona especial de desarrollo económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en el de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la

importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras.

Art 152.- Depósitos Aduaneros. - Régimen aduanero según el cual las mercancías importadas son almacenadas por un periodo determinado bajo el control de la aduana en un lugar habilitado y reconocido para esta finalidad, sin el pago de los derechos e impuestos y recargos aplicables.

Art 170.- La declaración de importación será calculada en base al régimen de importación bajo el cual sea declarado determinada mercancía, aplicando las tarifas y el tipo de cambio vigentes a la fecha de aceptación de la declaración. **(COPCI, Código Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones, 2010, págs. 55-56)**

2.3. FUNDAMENTACION TEORICA

2.3.1. Logística

En la empresa, la palabra logística se relaciona de una forma más o menos directa con todas las actividades inherentes al proceso de aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de productos.

Se comprende fácilmente que desde que existió la actividad industrial siempre hubo problemas relacionados con el aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de productos; sin embargo, no existía el concepto de logística tal como hoy en día lo conocemos. La razón fundamental es que la logística no es simplemente una palabra nueva de nuevo acuño, sino una filosofía específica en la forma de gestionar una empresa.

Tradicionalmente las empresas solían manejarse con tres ciclos básico de gestión:

- El ciclo de aprovisionamiento de materiales.
- El ciclo de producción (transformación de materiales en productos terminados)
- El ciclo de almacenaje y distribución (situar el producto en el consumidor final)

Estos ciclos generalmente operaban de una forma inconexa (sub-utilizados) en el sentido de que el problema fundamental del jefe de aprovisionamiento era el tener las materias primas, componentes y accesorios necesarios para que la fábrica pudiese elaborar sus productos de una forma más o menos continua sin correr el riesgo de que tuviese que la fábrica por la falta o escases de materiales; eso sí, comprando estos a los proveedores de la forma más económica posible (lotes económicos de compra), dando de esta forma lugar a unos inventarios de materiales a veces innecesarios con unos altos costes de capital invertido y riesgo de obsolescencia y caducidad de productos.

Por otro lado, la fábrica lo que deseaba era conseguir un programa de fabricación con un horizonte amplio y estable que le permitiera producir en gran cantidad, para obtener de esta forma unas economías en la producción y abaratar los productos que fabricaba; esto daba lugar a unos stocks de productos terminados que a veces no se podían vender y que en todo caso costaba mucho dinero almacenar, así como el capital cautivo que tenían en los referidos stocks.

La distribución física se hacía con criterios de transporte económico (cargas completas de camiones y medios económicos de transporte), sin atender a las exigencias de rapidez y fiabilidad que hoy en día exige el mercado.

En definitiva todo esto se traducía en tiempos largos de respuesta al cliente y excesivas inversiones en capital circulante (stock), lo que contribuía a perder competitividad y encarecer los costes de la empresa y por ende al producto final. **(Anaya, 2011, págs. 15-24)**

2.3.2. La logística Integral

La logística integral cambia sustancialmente el problema, creando sistemas de información y control para conseguir un flujo continuo de productos con los mínimos costes operativos posibles, dando a su vez la máxima satisfacción al cliente. Gráficamente se podría representar como tres ruedas dentadas que giran acorde con el ritmo que les impone el ciclo de distribución, que a su vez responde a las necesidades reales de suministro del mercado. **(Anaya, 2011)**

2.3.3. El concepto de Logística Integral.

El proceso de planificación, implementación y control eficiente del flujo efectivo de costes y almacenaje de materiales, inventarios en curso y productos terminados, así como la información relacionada desde el punto de origen al punto de consumo con el fin de atender a las necesidades del cliente (**Logistics, 2010, págs. 12-13**)

Aunque la definición es completa al entender, puede tornarse poco didáctica, por lo cual teniendo en cuenta las matizaciones se puede definir a la logística integral como:

El control del flujo de materiales desde la fuente de aprovisionamiento hasta situar el producto en el punto de venta, de acuerdo con los requerimientos del cliente y con dos condicionantes básicos.

- Máxima rapidez en el flujo del producto.
- Mínimos costes operacionales. (**Anaya, 2011, págs. 05-07**)

La rapidez en el flujo del producto va ligada al “control del lead – time” (tiempos de respuesta).

2.3.4. Evolución de la Logística en la Empresa

Más de cuarenta años en el desarrollo y maduración de las actividades logísticas en la empresa debería ser un periodo suficientemente grande como para que hubiese una plena consolidación de la gestión logística en las mismas; sin embargo, nada más lejos de la realidad, ya que si bien podemos hablar de empresas punteras con un pleno desarrollo de este concepto, sobre todo en las llamadas multinacionales, la verdad es que el concepto de logística integral no ha calado lo suficiente en determinados sectores industriales o en la denominadas Pymes, que representan un 80 o 90 % de la actividad económica de un país. El problema, estriba en que, a diferencia de la tecnología pura, la logística se sustenta fundamentalmente en conceptos filosóficos organizativos en torno a los cuales se ha aglutinado una serie de técnicas cuya aplicación, a su vez, depende de otros desarrollos sobre todo en el campo de la organización e informática.

Por otro lado, existe en general una falta de información y formación básica del concepto puro de logística por parte tanto de los diferentes directivos de las empresas como de los órganos encargados de su formación, lo que provoca una excesiva identificación entre el problema logístico y la gestión, no tiene duda sobre el contenido y responsabilidad de un director técnico o financiero o viceversa. **(Anaya, 2011, págs. 24-27)**

2.3.5. La logística una Función Clave para las Empresas del Mañana

La combinación de técnicas de punta y de una reflexión innovadora del management permite a la logística el desarrollo de una coordinación direccional global, pues siendo, muy considerable en los grandes grupos industriales, ofreciendo al cliente un nivel elevado de calidad global al coste más bajo posible.

Es una herramienta de management total y conduce a dirigir todos los cambios tanto estructurales como culturales de las empresas y a incrementar la competitividad y rentabilidad.

Los cambios logísticos de las empresas deben ser conducidos por responsables donde las competencias, responsabilidades y la experticia permitan elaborar e implantar soluciones originales, además de hacer evolucionar mentalidades. **(Pau & Cos, 2008, págs. 15-18)**

2.3.6. Materiales e Insumos

Los materiales son productos que se ponen a disposición del productor para después trasladarlo al consumidor mediante un proceso de producción, Cuando una empresa incurre en el costo de mover el producto hacia el consumidor o de tener un inventario disponible de manera oportuna, ha creado un valor para su producto final que antes no tenía **(Miranda J. J., 2011, págs. 04-08)**

2.3.6.1.Importancia

El producto final es el resultado de aplicarle una serie de procesos a unas materias primas por lo que en el valor o costo final del producto está incluido el costo individual de cada materia prima y el valor del proceso o procesos aplicados.

La materia prima es uno de los elementos más importantes a tener en cuenta para el manejo del costo final de un producto. El valor del producto final, está compuesto en buena parte por el valor de las materias primas incorporadas. Igualmente, la calidad del producto depende de gran parte de la calidad misma de las materias primas.

Si se quiere ser más eficiente en la administración de los costos de las empresas, necesariamente la materia prima es una variable que no puede pasar desapercibida, para que un producto sea competitivo, no solo debe tener un precio competitivo, sino que también debe ser de buena calidad, y es aquí en donde la calidad no deja mucho margen de maniobrabilidad a la materia prima. **(Camara de Comercio de Quito, 2016)**

2.3.7. Análisis del Mercado

En el caso de un proyecto, la finalidad de estudio del mercado es probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción. El análisis de mercado además de ayudar a determinar la posible oferta o demanda, en el caso de negocios internacionales facilita la búsqueda de proveedores, así como también a mejorar tanto la calidad esperada por los clientes. **(Anaya, 2011, págs. 15-19)**

2.3.8. Situación Comercial Actual con China

La situación comercial entre Ecuador – China ha tenido una creciente importancia en los últimos años, China considerada como la segunda potencia mundial por su gran apertura económica especialmente crediticia a países emergentes, ha enfocado su inversión a sectores estratégicos, como en el caso ecuatoriano en que su preocupación está en el sector petrolero, minero e hidroeléctrico. China mantiene una industria

desarrollada tecnificada y calificada para la competencia global por lo que ha logrado posicionarse en el mundo como el más grande exportador y acreedor mundial. **(El Universo, 2014, págs. 08-09)**

2.3.9. República popular de CHINA

La república popular de china es un país ubicado en el este del continente asiático y corresponde al cuarto país más grande del mundo, con una superficie de 9.596.961.

A finales del 201, la población total en la parte continental de china, considerando 31 provincias, regiones autónomas y municipios, excluyendo a Hong Kong, Macao, la provincia de Taiwán y a chinos de Ultramar, fue de 1.347.350.000 personas **(National Bureau of Statistics of China, 2012, pág. 12)**

2.3.9.1.Geografía

El territorio de la República Popular de China limita con 14 países. Al norte, China limita con Mongolia y Rusia; al este, con el Mar Amarillo, el mar de China y Corea del Norte; al sur, con Pakistán, Afganistán, Vietnam, India, Laos, Birmania, Nepal, y Bután; y al oeste, Kazajistán, Kirguistán, y Tayikistán. También forma parte del territorio tradicional de China la isla de Taiwán, pero actualmente es un país independiente. **(Departamento de la Cultura de la Embajada de China en España, 2012, pág. 14)**

2.3.9.2.Relieve.

China, al ser un país extenso cuenta con una gran variedad de relieves donde se combinan llanuras fértiles, altas mesetas, enormes cadenas montañosas, cuencas, colinas, estepas, bosques. Al sur y al este se encuentra la cordillera del Himalaya, el Tíbet y la meseta de Kunlun. Por el oeste, el conjunto de montañas supera los 5000 metros sobre el nivel del mar. Desde ahí el relieve sufre una gran caída, con las depresiones de Tarim, Trufan, y Yugaría. Por el norte hay montes de más de 5000 metros de altitud. Se puede diferenciar dos tipos de relieve en el territorio chino, por el

este del país por lo general desde norte a sur. En cambio al oeste se disponen con una dirección de este a oeste (**Portal Educativo de Ciencias Naturales, 2012, pág. 14**)

2.3.9.3.Clima

La República popular de China se caracteriza por tener muy marcados las cuatro estaciones del año, las cuales se distinguen claramente una de otra, debido a que el país se encuentra en la zona septentrional. Al igual de lo que ocurre con el relieve, China al ser un país tan extenso, presenta una gran variedad de climas, los cuales varían desde zonas templadas a zonas subtropicales. Por ejemplo, cuando en el noreste están pasando por el invierno en Guangdong están floreciendo las plantas. También ocurre que en la meseta del Tíbet los climas son bastantes fríos y deben soportar fuertes radiaciones solares. Al sur de la provincia de Yunnan y en las islas del sur, el clima suele ser tropical. (**Departamento de la Cultura de la Embajada de China en España, 2012**)

2.3.9.4.Idioma

El idioma oficial de la República popular de China es el Chino Mandarín. Es importante destacar que en la región administrativa de Hong Kong el idioma oficial es el chino cantones junto con el inglés y en la región administrativa de Macao también es el chino Cantones junto al portugués. Existen minorías con sus propias lenguas, como el tibetano, mongol, uigur. Es por esto que se ha popularizado mucho el aprendizaje del idioma Chino Mandarín entre las personas dedicadas a los negocios internacionales, ya que es una gran ventaja conocer un poco del idioma para poder desenvolverse más fácilmente en negociaciones con países orientales, en especial con China. (**Government's Official Web Portal, 2012**)

2.3.9.5.Moneda Oficial.

El yuan es la moneda oficial de la República Popular de China, y es emitida por el Banco Popular de China. El valor de esta moneda, para evitar las fluctuaciones de los mercados financieros, está fijado a una canasta de divisas extranjeras. El Renminbi es el sistema monetario real donde el yuan es la unidad monetaria. El yuan chino tiene el mismo símbolo del yen japonés.

2.3.10. Razones para importar desde China

La industria asiática en general ha demostrado su capacidad de crear gran variedad de productos inimaginables, usualmente con precios más bajos que cualquier otro lugar. China en la actualidad se erige como el gigante que conquista todas las áreas de negocio. Se presenta como un mercado lleno de oportunidades que cautiva a empresas de todo el mundo. El gigante asiático está preparado para comenzar cualquier operación de comercio exterior, es algo así como la fábrica del mundo. Cuenta con canales, infraestructura y mano de obra que esperan cada día la llega de clientes extranjeros.

Shangháí, Guǎngzhōu, Qingdao, por ejemplo, son unas de las regiones que más oportunidades de negocio y cooperación empresarial ofrecen en china. De la región del gran delta salen muchos de los productos que adquiere occidente a unos precios imbatibles. En dichas regiones se concentran sectores productivos muy variados, tales como la producción de acero, papel, textiles. Hay también un sinnúmero de fábricas de tractores, maquinaria, electrodomésticos, neumáticos, porcelana, productos químicos, entre otros.. Además continúan estando presentes ramas de producción tradicional, como el bordado, la cerámica pintada, el tallado, entre otros.. **(Doing Business, 2016, págs. 24-26)**

2.3.11. El comercio Internacional

Los economistas clásicos sostuvieron que “se requiere muy poco, aparte de condiciones de paz, bajos impuesto y una tolerable administración de justicia, para que un país se desarrolle desde un estado de barbarie hasta el más alto grado de opulencia”. **(Mercado, 2008, pág. 18)**

De acuerdo con esta teoría, los países deben aprovechar sus recursos y especializarse en la producción de artículos que gocen de ventajas comparativas. Estas naciones deben exportan a fin de poder importar de otras naciones bienes producidos en mejores condiciones. De esta manera, se establece una división internacional de trabajo benéfica para todos los países.

El comercio exterior, como cualquier otra relación comercial, está basado en el intercambio de mercancías y de servicios entre empresas ubicadas en diferentes países (entre residentes y no residentes). Cuando se habla del intercambio entre naciones el concepto recibe el nombre de Comercio Internacional.

El comercio internacional es muy criticado por la sociedad en general, pero al verlo como una oportunidad mas no como una amenaza lograremos alcanzar el verdadero sentido, como por ejemplo realizar la calidad de los productos, tornarlos competitivos en un mercado cada vez más agresivo, pues bien el comercio internacional mejora de alguna manera los bienes o servicios que una empresa pueda ofertar en el medio. **(Caballero & Padin, 2009, págs. 17-20)**

2.3.12. Importación

La importación es el transporte legal de bienes y servicios producidos en una nación o país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las importaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas que las partes convengan. **(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador,(SENAE), 2008)**

2.3.12.1. ¿Quién puede importar?

Pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

2.3.12.2. Regímenes de Importación

- Importación para el Consumo **(COPCI, p. Art. 147)**
- Admisión temporal para Reexportación en el mismo estado **(COPCI, p. Art 148)**
- Admisión temporal para perfeccionamiento activo **(COPCI, p. Art. 149)**
- Reposición de mercancías con franquicia arancelaria **(COPCI, p. Art. 150)**
- Transformación bajo control aduanero **(COPCI, p. Art. 151)**

- Depósito aduanero (**COPCI, p. Art. 152**)
- Reimportación en el mismo estado (**COPCI, p. Art. 153**)

2.3.13. Incoterms

Los Incoterms (acrónimo del inglés international commercial terms) son términos de tres letras cada uno que reflejan las normas o condiciones de aceptación voluntaria por las dos partes compradora y vendedora, acerca de las condiciones de entrega de las mercancías, productos y el transporte de las mismas. Se usan para aclarar los costes de las transacciones comerciales internacionales, delimitando las responsabilidades entre el comprador y el vendedor, reflejan la práctica actual en el transporte internacional de mercancía.

Con esto se pretende que independientemente de la nacionalidad de las partes, o el lugar geográfico de su uso, las partes contratantes pudiesen en todo momento saber cuáles era los derechos y obligaciones de cada una de ellas. (**Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, (Pro Ecuador), 2010**)

Los Incoterms se clasifican de dos maneras:

- a) Por el tipo de transporte principal podrá ser única y exclusivamente marítimo o polivalentes.
 - **Marítimos:** 4 Incoterms (FAS, FOB, CFR, Y CIF) a utilizar cuando la mercancía se transporta entre dos puertos.
 - **Polivalentes:** En este grupo se incluyen 7 Incoterms (EXW, FCA, CPT, CIP, DAT, DAP, DDP) que pueden utilizarse con independencia del modo de transporte y de si emplean uno o más modos de transporte.
- b) Por el límite de las obligaciones y responsabilidades que asume el exportador y por los costes que van incluidos en la factura comercial.

- **Términos E:** El vendedor cumple con su obligación de entrega una vez ha situado la mercancía en su propia instalación.
- **Términos F:** Estos términos son utilizados cuando el punto de entrega y el lugar al que se transportan la mercancía sean puertos.
- **Términos C:** El vendedor debe contratar el transporte, pero sin asumir el riesgo de pérdida o daño de la mercancía ni cualquier costo adicional surgido tras el embarque y despacho.
- **Términos D:** El vendedor soporta todos los gastos y riesgos para llevar la mercancía al país de destino. (Martin, Martinez, & ACOCEX, 2014, pp. 469 - 474)

2.3.14. Industria Textil

La elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador es una de las actividades artesanales más antiguas, su elaboración tenía gran importancia en la cultura Inca, pues servía para detonar la situación social-económica entre sus habitantes. Geográficamente se realizaba cerca de los pueblos indígenas y centros urbanos como Quito, Latacunga y Riobamba.

A finales del siglo XVI después de la conquista española, las actividades económicas en la Real Audiencia de Quito se concentraron tanto en la producción textil como en el comercio, es así que en el siglo XVII esta actividad se desarrolló más que otras, convirtiéndose en el eje principal de la economía colonial quiteña.

La producción textil en el Ecuador inicio su desarrollo con la aparición de las primeras industrias que en un principio se dedicaron al procesamiento de lana, hasta que a inicios del siglo XX se introdujo el algodón; material que impulso la producción hasta la década de los 50, momento en el que se consolido la utilización de esta fibra.

Actualmente la industria textil y de confecciones elabora productos provenientes de todo tipo de fibras como el algodón, poliéster, nylon, lana y seda. A pesas de que somos

mundialmente conocidos como exportadores de productos naturales en los últimos años Ecuador ha ganado un espacio dentro de este mercado competitivo, convirtiéndose en una de las actividades más importantes, generando empleo a más de 46,2490 personas en el país y ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero solo antecedido por el sector alimenticio y precedido por la industria de bebidas. **(Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones,(Pro Ecuador), 2010)**

La industria textil agrupa todas aquellas actividades dedicadas a la fabricación y obtención de fibras, hilado, tejido, tintado, y finalmente el acabado y confección de las distintas prendas.

Originalmente, el término textil se aplicaba sólo a las telas tejidas, pero con la evolución de esta industria se extiende ahora incluso a telas producidas por métodos diferentes al tejido, como las formadas por uniones mecánicas o procesos químicos. Igualmente, se aplica a variadas materias primas y materiales obtenidos de las mismas, como filamentos, hilos sintéticos, hilazas, que son empleados en tejidos trenzados, bordados, acolchados, hilados, fieltros, entre otros..

En estas operaciones textiles también están consideradas las de preparación de las fibras de origen natural (vegetales o animales), y en los que se realizan procesos como el blanqueado, teñido o la mercerización.

La elaboración de tejidos se remonta a la antigüedad más lejana. Como industria textil, tras la invención de los telares mecánicos, comenzó a desarrollarse en Gran Bretaña, Francia, Bélgica y Estados Unidos a partir de mediados del siglo XVIII. Las máquinas se fueron perfeccionando rápidamente, pudiendo así incorporarse en la elaboración distintas clases de fibras.

La lana, que era la fibra natural más utilizada, comenzó a ser sustituida por el algodón, y aunque no la desplazó totalmente, sí se convirtió en la fibra natural de origen vegetal más utilizada.

Ya en épocas recientes, el algodón --que en tiempos pretéritos ocupaba en EEUU ingente mano de obra esclava en los territorios del Sur-- comenzó a perder su primer

puesto en cuanto a demanda para la industria textil, y fue siendo reemplazado en gran parte por las nuevas fibras sintéticas y artificiales, con origen en los hidrocarburos, celulosas, entre otros..

La industria textil constituye el primer sector económico en muchos países que todavía se encuentran en vías de desarrollo. Su importancia y evolución en estos países viene determinado por una autonomía en la cual no precisan inversiones o tecnología foránea, materias primas costosas, ni tampoco una mano de obra demasiado especializada. **(Escobar, 2013, pág. 12)**

2.3.14.1. Industria Textil en Ecuador

La producción textil en el Ecuador inició su desarrollo con la aparición de las primeras industrias dedicadas al procesamiento de lana, hasta que, a inicios del siglo XX, se introdujo el algodón que impulsó la producción hasta la década del 50. Actualmente, la industria textil elabora productos provenientes de todo tipo de fibras, entre las que se encuentra el algodón, poliéster, nylon, lana y seda. Las empresas de textiles se ubican en parques industriales para optimizar sus recursos e implementar procesos de mejora ambiental. **(Crespo, 2016, pág. 12)**

a) Producción y Variedades en el Ecuador

Los textiles ecuatorianos poseen una relevante participación en mercados internacionales con confecciones de prendas de vestir, lencería para hogar, hoteles y restaurantes, que se encuentran inmersas en procesos de internacionalización. La industria textil cuenta con certificaciones ISO 9000, confecciones de tejido orgánico, y poseen certificación de Comercio Justo. **(Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones,(Pro Ecuador), 2012)**

b) Información Estadística del Sector

Las exportaciones de fibras e hilos durante el 2011 ascienden a US\$ FOB 54,6 millones, siendo los principales destinos: Colombia, Venezuela, Brasil, y Reino Unido. Por su parte, las exportaciones de confecciones textiles en el 2011 registran US\$ FOB 64,5

millones y sus principales mercados son: Colombia, Estados Unidos y México. En los últimos 20 años el país ha ganado un espacio dentro de un mercado competitivo, como lo es el sector textil. **(Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones,(Pro Ecuador), 2012)**

c) Situación Actual del Sector Textil Ecuatoriano

La industria afrontó un 2015 complicado por el entorno económico del país, lo cual se manifestó en la caída de las exportaciones e importaciones de materia prima y productos textiles. Sin embargo, mantuvo su aporte al PIB y una considerable participación en la generación de plazas de trabajo. **(Banco Central del Ecuador,(BCE), s.f.)**

- **Consumo**

2.400 millones de dólares destinan los hogares ecuatorianos para la compra de productos textiles (hilados y tejidos) y sus confecciones (hogar, vestimenta, calzado y productos elaborados con cuero). Según datos a septiembre de 2015.

- **Producción**

Los principales productos textiles que se elaboran en el país son, de acuerdo al volumen, telas planas y telas de punto. No obstante, también ha crecido mucho la confección de prendas de vestir, principalmente en rubros como camisetas, polos, ropa en tela denim (jean), suéteres, ropa interior, sábanas, cobijas, toallas, medias nylon, ropa deportiva y de aventura, ropa de niños y bebés, pijamas, entre los más importantes.

- **Canales de Venta**

El canal de mayoristas, es el principal medio de venta. Luego está el retail (minoristas) y finalmente los almacenes/ tiendas especializadas (Boutiques)

- **Plazas de empleo**

166.000 personas empleadas directamente en textiles y confección, a septiembre de 2015. El 34,4% se encontrarían en empleo adecuado y 65,6% en empleo inadecuado.

También la encuesta registra a 31.186 personas que estarían vinculadas al sector textil y confección, pero bajo la categoría de subempleados.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

2.4.1. Logística

Es todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable. **(Ballou, 2012, pág. 14)**

2.4.2. Suministro

Concepto económico que permite nombrar a un bien que se emplea en la producción de otros bienes. De acuerdo al contexto, puede utilizarse como sinónimo de materia prima o factor de producción. **(Miranda J. , 2010, pág. 12)**

2.4.3. Importación

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del Régimen de Importación al que se haya sido declarado. **(Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador,(SENAE), 2012)**

2.4.4. Régimen Aduanero

Es el conjunto de operaciones que están relacionadas con un destino aduanero específico de una mercancía de acuerdo con la declaración presentada por el interesado en la aduana. **(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador,(SENAE), 2016)**

2.4.5. Barreras al Comercio Exterior

A pesar del gran desarrollo del comercio exterior y del proceso de globalización en el que todas las naciones están inmersas existen unos obstáculos que impiden o dificultan la relación de intercambio de bienes, servicios y capitales. Estas barreras son establecidas por los países, en función de sus intereses y objetivos. Unas barreras se establecerán con el objetivo de salvaguardar la economía del país y otras por el contrario serán con fines recaudatorios del Estado. **(Martín, Martínez, & ACOCEX, 2014, p. 36)**

2.4.5.1. Barreras Políticas.

Son barreras que imponen los gobiernos ya sea de manera unilateral o bajo acuerdos de las Instituciones Internacionales que todos los países miembros de estas instituciones acatan. La prohibición de la venta o compra de determinados bienes o servicios. Como ejemplo son bloqueos a países dictatoriales como en su momento fue Irak para toda la Comunidad Internacional, la prohibición de comerciar con Cuba para las empresas estadounidenses, entre otros.. **(Martín, Martínez, & ACOCEX, 2014, p. 37)**

2.4.5.2. Barreras Económicas o Arancelarias.

Se trata de barreras que incrementan el precio de un bien importado para proteger la entrada de mercancías que pudieran perjudicar el sector económico del país importador. Para algunos países estas barreras tienen un mero fin recaudatorio siendo la principal fuente de ingresos de los Estados, situación que se da en los países menos desarrollados. **(Martín, Martínez, & ACOCEX, 2014, p. 38)**

2.4.5.3. Barreras Jurídicas o no Arancelarias.

Este tipo de barreras se denominan medidas de efecto equivalente según el derecho comunitario y cuya misión es la de dificultar el comercio exterior por diferentes motivos: sanidad pública, defensa de los consumidores, defensa de la naturaleza, medio ambiente, entre otros..

- i. **Contingentes a la importación:** Consisten en imponer limitaciones a la importación de mercancías mediante cupos de entrada.
- ii. **Restricciones voluntarias a la exportación:** Ocurren cuando los productores extranjeros determinan voluntariamente el volumen de exportaciones enviadas a un país o de producción. El ejemplo más significativo es el mercado del petróleo donde los países productores determinan el volumen de producción.
- iii. **Barreras técnicas:** Se trata de barreras cuya finalidad principal es la garantizar unos cánones de calidad en los productos de importación y asegurarse que los productos cumplen con unas condiciones mínimas sanitarias y de seguridad técnica. Entre todas ellas destacan:
 - **Normas fitosanitarias y veterinarias:** De obligado cumplimiento para productos agrícolas y ganaderos.
 - **Normas técnicas de producción de productos:** Son las reglas de estandarización y calidad exigibles tanto en la producción como en el uso de los productos. Las normas INEN en Ecuador y las ISO en el ámbito internacional son las que determinan estas barreras.
 - **Exigencias del material de etiquetado, envase y embalaje:** El tratamiento de los envases y su reciclado, la obligatoriedad de la información de composición y de instalaciones de los productos tienen como finalidad la seguridad del consumidor, la protección del medio ambiente o la defensa del consumidor.
- iv. **Barreras fiscales:** Son los impuestos que se imponen a la entrada de mercancías en un país tales como el impuesto sobre el valor añadido (IVA) y los impuestos especiales (ICE) que gravan labores del tabaco, el alcohol y los hidrocarburos.

Dentro de las barreras fiscales también podemos destacar las siguientes barreras:

- **Subsidios a la producción nacional:** Mediante estas ayudas a sectores específicos se mantiene y se amplía la oferta propia del país y se frenan las importaciones. Este

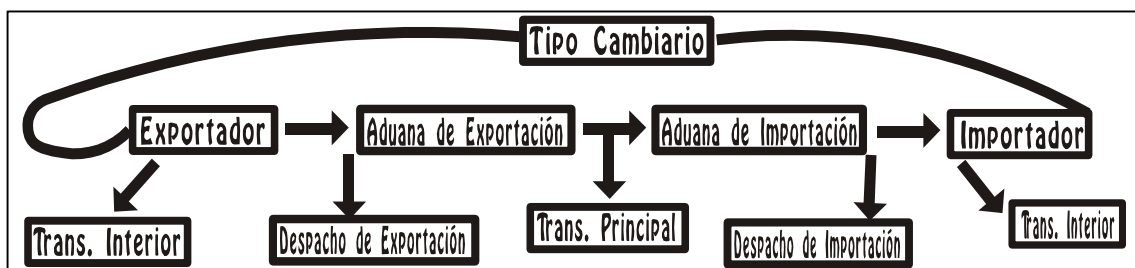
tipo de subsidios se suelen dar en sectores tales como el siderúrgico, recursos energéticos, entre otros..

- **Subsidios a la exportación:** Se trata de ayudar a las empresas de un país para frenar la importación de productos mediante subvenciones a las empresas exportadoras, o beneficios fiscales. Estas prácticas están prohibidas por la Organización Mundial de Comercio (OMC) y es de obligado cumplimiento para sus países miembros sin embargo, en los productos agrícolas y los mercados de capitales se da con mucha frecuencia siendo su erradicación uno de los objetivos principales de la OMC. **(Martin, Martinez, & ACOCEX, 2014, pp. 38-39)**

2.4.6. Esquema Operativo del Comercio Exterior.

La operativa del comercio exterior es muy simple puesto que no es otra que la de una relación de intercambio en donde un vendedor y un comprador se intercambian bienes y servicios por un matante económico (dinero) o por otros bienes y servicios (trueque). La única diferencia existente entre una relación de intercambio en el mercado doméstico de otra en el mercado internacional son las aduanas (fronteras económicas) y el transporte internacional de las mercancías (hacer llegar las mercancías al comprador internacional). El comercio exterior consiste en vender, tan solo en vender. **(Freenstra & Taylor, 2014, pág. 23)**

Gráfico 1: Esquema del Proceso de comercio Exterior



Elaborado: Los Autores

Fuente: Manual Práctico de comercio Exterior (págs. 39-40)

2.4.7. FOB

Incoterm utilizado cuando el punto de entrega y el lugar al que se transporta la mercancía sea puerto. La entrega al transportista se hace a bordo o al costado del buque, por lo que el vendedor debería controlar la mercancía hasta ese momento. Cuando la mercancía viaja en contenedores, es habitual que el vendedor ponga la mercancía en manos del transportista en una terminal y no a bordo o al costado del buque. (**Martin, Martinez, & ACOCEX, 2014, págs. 24-27**)

2.4.8. Tributos a la importación

2.4.8.1.El Arancel.

El arancel es una barrera específica al comercio exterior. Generalmente es aplicado única y exclusivamente para la importación de productos dentro del Territorio Aduanero o de una Comunidad Económica, sin embargo, también pueden existir aranceles a la exportación de productos cuando la Autoridad Aduanera lo considere oportuno por motivos de desabastecimiento del mercado interior de la Comunidad.

a) Tipo “AdValorem”.

Es el arancel más común y el más utilizado en la mayoría de las partidas arancelarias y supone la cuota impositiva mediante un porcentaje del valor en la Aduana de la Mercancía.

Cabe destacar que existen AdValorem de valor cero lo que conlleva decir en la jerga profesional que la importación de un determinado producto “no tiene arancel” aunque en realidad si lo posee, pero de valor cero.

b) Tipo Específico.

Son los aranceles que se expresan por unidades monetarias por pagar por cada unidad de mercancía importada o múltiplo de unidades físicas. Estas unidades pueden ser de cualquier medición ya sea por volumen, capacidad, peso, grados de composición química, entre otros..

c) **Tipo Mixto.**

Se trata de un arancel que está formado por un arancel AdValorem y otro Específico que se aplican simultáneamente. **(Freenstra & Taylor, 2014, págs. 310-315)**

2.4.9. Origen de las Mercancías

No todas las mercancías, bien clasificadas y determinadas con la misma partida arancelaria, están sujetas al mismo arancel. El arancel vendrá determinado no solo por su naturaleza sino también por su origen; en función de donde haya sido fabricado o elaborado. Podemos hablar entonces de manera coloquial del Estatuto de la mercancía como “la nacionalidad” de la mercancía. Hay que tener cuidado en saber distinguir entre origen de la mercancía y procedencia de la mercancía puesto que una mercancía puede ser fabricada en Estados Unidos, exportada a Japón y posteriormente vendida e importada a España. Esta mercancía será originaria de Estados Unidos, con procedencia de Japón y es probable que el arancel sea diferente al ser originaria de Estados Unidos o Japón, dependiendo de las relaciones o acuerdos comerciales que una Nación posea con otra.

El capítulo 2 del código aduanero regula y determina el origen de las mercancías y las clasifica en función de las políticas y acuerdos aduaneros con otros países. EL código aduanero distingue entre origen preferencial y origen no preferencial. Esta distinción conllevará la aplicación de diferentes aranceles y barreras comerciales en función del origen de la mercancía a importar en el territorio aduanero de una determinada nación o comunidad económica. **(Asociacion Espanola de Consultores de Comercio Exterior, (ACOCEX), 2014, págs. 13-14)**

2.4.10. Aforo

El aforo es el acto administrativo de determinación tributada, mediante el cual el distrito aduanero procede a la revisión documental o al reconocimiento físico de la mercancía, para establecer su naturaleza, cantidad, valor y clasificación arancelaria. **(Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, pág. Art. 46)**

2.4.11. Bill of Landing (B/L)

El conocimiento de embarque (B/L) es el documento que originara el transporte por vía marítima en líneas regulares, el cual sigue siendo, hoy por hoy, uno de los más utilizados dada la economía de sus tarifas y la gran cantidad de mercancía que permite cargar. Existen tres tipos de transporte marítimo que son el de pasajeros, el de carga y los mixtos.

A través de dicho documento, el capitán del barco, el naviero, el armador o sus legítimos representantes se comprometen a transportar y depositar las mercancías en el puerto señalado por el cargador.

El conocimiento de embarque certifica que mercancía en cuestión está en posesión de la compañía que debe transportarla, siendo por tanto un recibo de las mercancías, transfiriendo al poseedor de los documentos originales la posesión de las mercancías y el derecho de disponer de ellas, debiendo figurar imprescindiblemente en este documento los datos siguientes.

- Nombre del Capitán del Buque.
- Nombre del Buque, Matricula y Puerto
- Puerto de carga y descarga
- Cantidad y descripción de la mercancía.
- Importe del transporte indicando si está o no pagado
- Nombre del cargador, y del consignatario, si este es nominativo.

El B/L puede extenderse de diversas formas que confieren distintas cualidades al mismo y que son:

- **Nominativo:** con lo que identifica al destinatario, en cuyo caso no será negociable y por lo tanto no podrá transmitirse ni por simple entrega ni por endoso.
- **A la orden:** de determinada persona, con lo que será negociable pudiendo transferirse a un tercero mediante su endoso.
- **Al Portador:** sin expresión de nombre alguno, será negociable ya que será transferible por simple libramiento. (Chabert, 2010, págs. 47-49)

2.4.12. Derechos de Aduana

Constituye un derecho para la autoridad aduanera todos los emolumentos, impuestos, contribuciones, gravámenes y todo pago que se fije o exija sobre los diversos trámites de comercio exterior sean estos de importación o exportación a territorio nacional o fuera de él. (**SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS DEL ECUADOR, 2016**)

2.4.13. Zona primaria

Lugar del territorio aduanero nacional habilitado por la Aduana para la realización de las operaciones materiales de recepción, almacenamiento y movilización de mercancías que entran o salen del país, donde la autoridad aduanera ejerce sin restricciones su potestad de control y vigilancia. (**Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, pág. 10**)

2.5. IDEA A DEFENDER

2.5.1. Idea a defender General

Con la elaboración e implementación de un proyecto de logística integral de importación desde Qingdao – China, la Fábrica de Gorras J.C podrá optimizar costos, incrementar su productividad y mejorar su competitividad.

2.6. VARIABLES

2.6.1. Variable Independiente

Elaboración e implementación de un proyecto de logística integral de importación.

Indicadores de variables Independientes.

El impacto que el proyecto generara directa e indirectamente.

2.6.2. Variable Dependiente

Optimizar costos, incrementar productividad, mejorar rentabilidad.

Indicadores de variables dependientes.

- Frecuencias de Uso
- Volumen de producción
- Índices de rentabilidad.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos.

El presente proyecto de investigación se desarrollará a través de investigación descriptiva, para lo cual se realizó una revisión de literatura netamente relacionada con los negocios internacionales y específicamente con el comercio asiático. Adicionalmente se realizó investigaciones por la web, en búsqueda de los posibles proveedores para la empresa, optimizando el uso tecnológico y el impacto que el mismo genera en el mundo de los negocios.

Se realizó varios análisis de casos históricos de la empresa, que permitieron recopilar información cualitativa. Adicionalmente se realizó entrevistas a los involucrados, (mano de obra directa, personal administrativo, directivos), permitiendo así obtener un enfoque más claro de la actividad y necesidades de la empresa.

Se utilizó dos fuentes de investigación similares (tesis), mismas que permitieron rescatar necesidades comunes del sector productivo, así como también direccionar nuestra investigación hacia una aplicación práctica y verídica en la empresa.

Finalmente, para desarrollar nuestro proyecto, se utilizó toda la información publicada por las diversas asociaciones textil eras, estamentos gubernamentales y experiencias de empresarios afines.

Así mismo Arias (2006) explica el marco metodológico como el “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”.

Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Tamayo y Tamayo (2003) define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados.

Para lograr los objetivos señalados en la investigación, se acudirá a las técnicas de investigación que más se ajusten al tema propuesto como recopilación de encuestas, estadísticas e informes.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACION

3.2.1. Investigación de Campo

Según el autor (Santa Paella y Feliberto Martins (2010), define: La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su característica de investigación no experimental.

Claro está, en una investigación de campo también se emplea datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, lo esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.

La investigación de campo, al igual que la documental, se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo.

3.2.2. Investigación Exploratoria

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

3.2.3. Investigación Descriptiva

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

3.3. METODOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Método Inductivo

El método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación. **(Pèrez Porto & Merino, 2012, pág. 10)**

3.3.2. Método Deductivo

El método deductivo es aquel que parte de los datos generales aceptado como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a

casos individuales y comprobar así su validez (**Walker, Metodos de Investigacion, 2012, pág. 13**)

3.3.3. Histórico Lógico

Está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el transcurso de una etapa o período. Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia. Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación. (**Walker, 2006, pág. 15**)

3.3.4. Técnicas

Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas. (**Gàrcia Hoz, 2011, pág. 06**)

3.3.5. Instrumentos

Son las herramientas utilizadas por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema de mercadeo. Los instrumentos están compuestos por escalas de medición. Para el desarrollo de la investigación presente se aplicara instrumentos como fichas, documentos electrónicos, cuestionarios y guías de entrevistas. (**Gàrcia Hoz, 2011, págs. 08-10**)

3.3.5.1.Libros

El libro se puede considerar fuente primaria en el campo de las Humanidades, ya que en este ámbito científico frecuentemente es el instrumento elegido por los investigadores

para comunicar sus avances. El libro es fuente secundaria en el campo de la ciencia y la tecnología, ya que solo reestructuran conocimientos anteriores, y la información nueva y original aparece en otros medios de comunicación científica. **(Gallego Lorenzo, 2012, pág. 18)**

3.3.5.2.Web

Actualmente a través de Internet se puede acceder a consultar fuentes de información imprescindibles en cualquier investigación. Entre las primeras fuentes de información disponibles en Internet se encuentran los catálogos de las grandes bibliotecas, a estas se han unido importantes bibliografías, directorios e instituciones. Además de los registros bibliográficos, en las bibliotecas virtuales se pueden consultar y leer textos completos.

La Web presenta características que facilitan la adquisición de información como son:

- **Información actualizada:** refiere a la inmediatez de la publicación de información y plantea que se equipara a las características que posee la televisión y la radio en ese aspecto.
- **Información personalizada:** refiere a la capacidad de responder a los intereses particulares de la audiencia.
- **Información interactiva:** refiere a la posibilidad de interactuar con los emisores de los mensajes, con otros lectores y también a la posibilidad de ser emisor.
- **Información documentada:** los medios digitales cuentan con la ventaja de no tener límites de tiempo y espacio que poseen tanto la TV, como la radio y la prensa para el tratamiento de la información. **(Rubio Lacoba, 2008, pág. 13)**

3.3.5.3.Foto

Cada fotografía se convierte en un registro visual obtenido en un momento y un lugar concreto, una pista que nos muestra información puntual sobre diversos aspectos de la vida familiar, local o comarcal. Llegar a una combinación equilibrada entre los

contenidos reflejados en una serie de testimonios gráficos, distribuidos de forma temática tras una adecuada selección, y un exhaustivo trabajo de contextualización histórica, nos permitirá completar la información individualizada que las fotografías transmiten y documentar, a través de un estudio conjunto de todas las instantáneas y la aplicación del resto de fuentes documentales, un significativo retrato de la sociedad analizada, reflejando buena parte de sus principales características. (Bayod Camarero, 2013, pág. 45)

3.4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.4.1. Análisis de Resultados

Según la investigación de campo aplicada, se realizó encuestas a la mano de obra directa, comprendida por un universo de 20 empleados, con el objetivo de conocer información relevante respecto a la necesidad de los productos importados así como la concepción que tiene la mano de obra directa respecto a la producción actual que tiene la Fábrica de Gorras J.C, lo que permitió determinar los siguientes resultados expresados en un valor porcentual explicados en las siguientes tablas y gráficos.

Tabla 1 : Demanda en la confección de Gorras Fabrica J.C

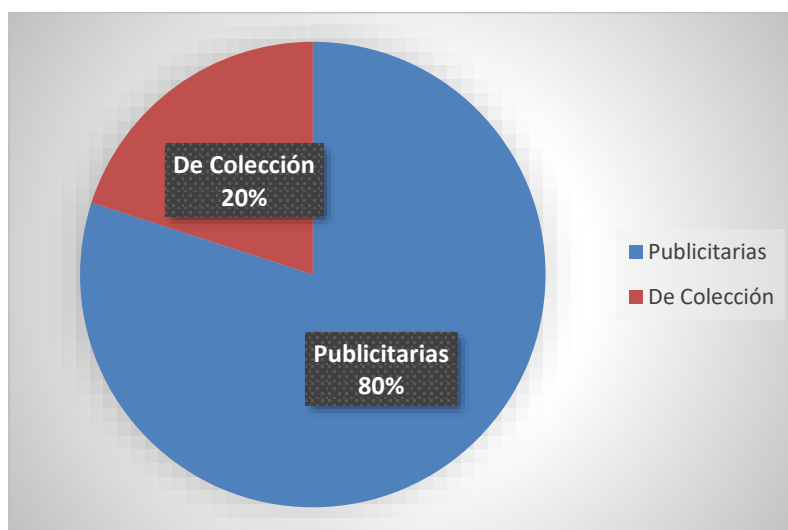
Tipo de Gorras	Total
Publicitarias	16
De Colección	4

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

De un universo de 20 personas encuestadas, que corresponde al personal del área de producción de la fábrica de gorras se obtuvo los siguientes resultados, 16 consideran que la mayor cantidad de demanda de producción está enfocada con las gorras publicitarias, y 4 afirman que tiene que ver con las gorras de colección.

Gráfico 2: Tipo de Gorras



Elaborado por: Los Autores

Fuente: Tabla N.-01 Análisis de Resultados

Del total de encuestas realizadas el 80% considera que las gorras que más demanda de producción tienen son las de tipo publicitario, mientras el 20% considera que son las gorras de colección las que más se confeccionan en la Fábrica de Gorras J.C

Tabla 2: Características de una tela de Calidad

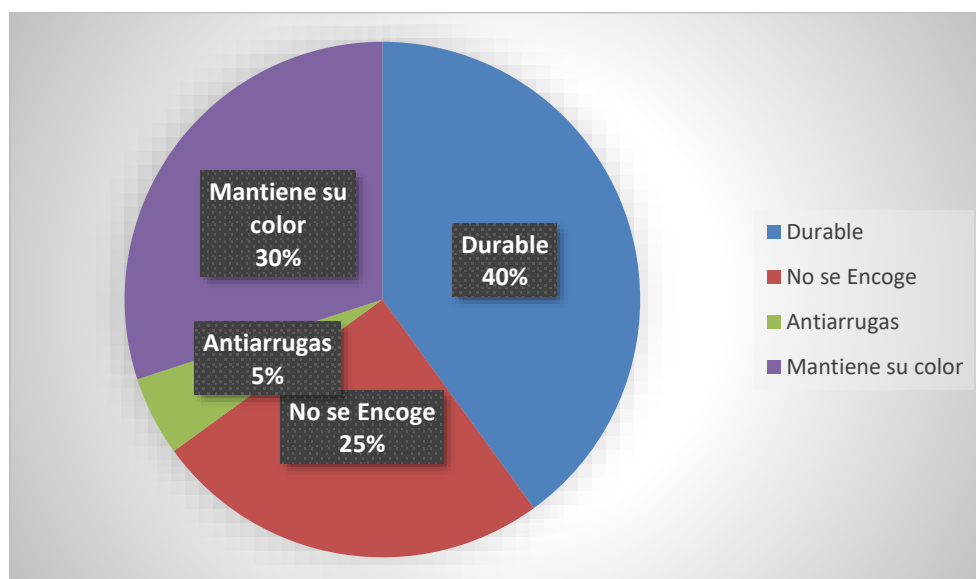
Características	Total
Durable	8
No se Encoge	5
Antiarrugas	1
Mantiene su color	6

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

Un factor muy importante a considerar para mejorar la calidad de las gorras y mejorar en la competitividad, es conocer las características que tiene una tela, para poder confeccionar una gorra de calidad, obteniendo los resultados detallados en la Tabla 2, que arrojó un resultado de 8 personas encuestadas quienes aseguran que la tela debe ser durable, 5 personas consideran que no debe encogerse, 1 persona que la tela debe ser antiarrugas, y 6 personas afirman que una tela de calidad debe mantener su color.

Gráfico 3: Características de la tela de calidad



Elaborado por: Los Autores

Fuente: Tabla N.-02 Análisis de Resultados

El 40% del total de los encuestados considera que una tela de calidad debe ser durable, seguido con un porcentaje del 30% que afirma que una tela de calidad mantiene su color, mientras que el 25% considera que no debe encogerse, y el 5% que debe ser una tela antiarrugas.

Tabla 3: Insumos Textiles Importados

Insumos Textiles	Total
Sesgo	2
Tafilete	3
Visera	14
Broche de Plástico	4
Hebilla de metal	7
Botón	8
Tricot (colores)	15

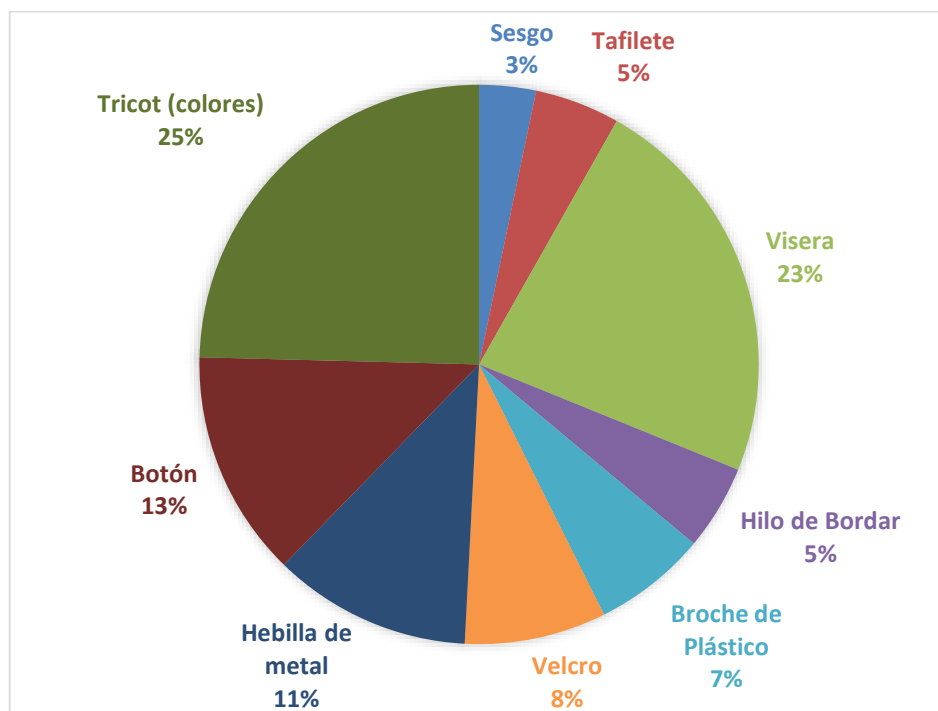
Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

La confección de una gorra se realiza por la unión de la materia prima que es la tela y de los insumos textiles que son los elementos que permiten la unificación de las piezas y

los acabados. Los insumos textiles son de difícil obtención en el mercado nacional ya que no hay muchas empresas que se dediquen a la elaboración de los mismos, es por eso que existe una gran necesidad de importar debido a los costos y la dificultad de obtención. No se consigue fácilmente, obteniendo los resultados, detallados en la Tabla 3. Siendo los productos más difíciles de encontrar en el mercado nacional las viseras y el tricot, en donde 15 de 20 personas encuestadas consideran que no se encuentran en el mercado nacional.

Gráfico 4: Insumos textiles de difícil obtención



Elaborado por: Los Autores
Fuente: Tabla N.-03 Análisis de Resultados

Del total de 20 personas encuestadas, el 25% considera que el tricot de colores no se obtiene en el mercado nacional, así como el 23% afirma que las viseras son de difícil obtención, seguido por 13% que corresponde a los casquetes y el 11% a la hebilla de metal.

Tabla 4: Abastecimiento de insumos textiles en el mercado nacional

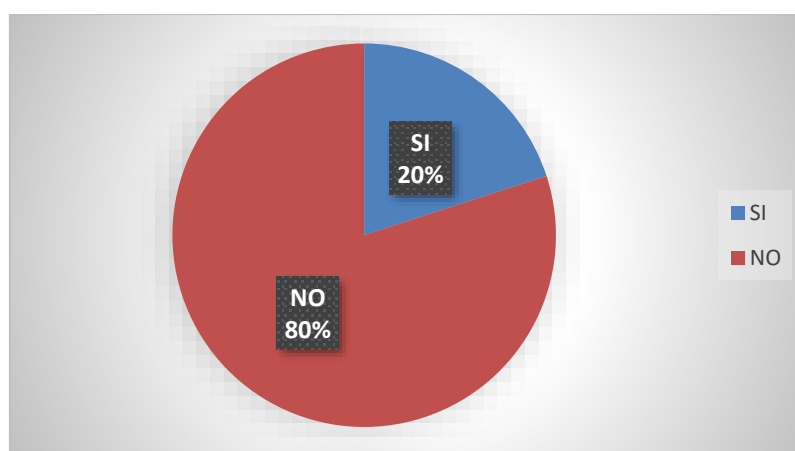
Abastecimiento	Total
SI	4
NO	16

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

El aprovisionamiento, cumple una función logística cuyo objetivo es abastecer de los materiales necesarios para cubrir todas las necesidades de la empresa, y permitir su funcionamiento, a través de la pregunta número 4 de la encuesta realizada a los trabajadores de la Fábrica de Gorras J.C, se conoció que el mercado nacional no logra abastecer de los insumos textiles necesarios para elaboración de las gorras, lo cual se encuentra especificado en la Tabla 4.

Gráfico 5: Abastecimiento en el mercado nacional



Elaborado por: Los Autores

Fuente: Tabla N.-04 Análisis de Resultados

Del total de encuestados, el 80% considera que el mercado nacional no abastece con la necesidad de los insumos textiles empleados en la confección de gorras, mientras que el 20% afirma que si se puede encontrar dichos productos.

Tabla 5: Calidad de los Productos Importados

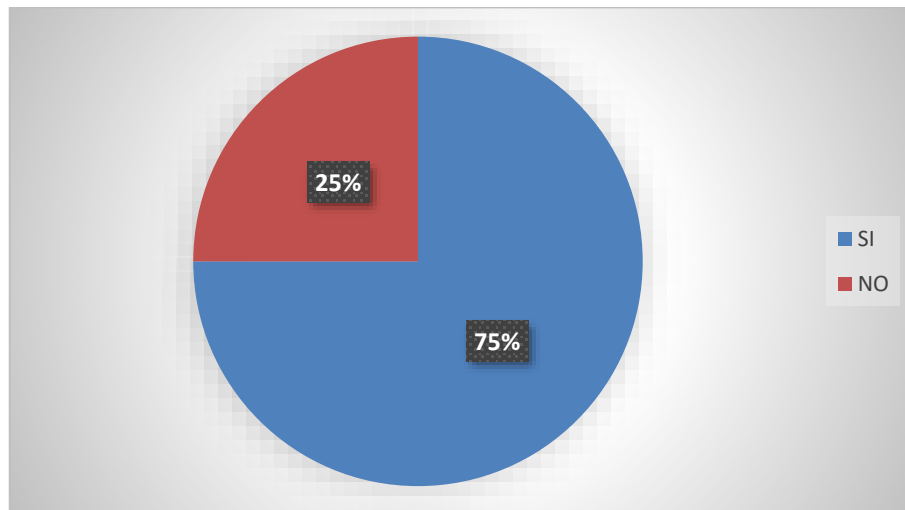
Calidad	Total
SI	15
NO	5

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

Para poder determinar la calidad, es necesario considerar las características inherentes a un producto, que le dan la superioridad sobre otro de la misma especie. Al tratarse de un proyecto de logística integral de importación es necesario saber qué es lo que piensan los trabajadores respecto a la calidad de los productos importados. Resultados que se encuentran detallados en la Tabla 5.

Gráfico 6: Calidad de los Productos Importados



Elaborado por: Los Autores

Fuente: Tabla N.-05 Análisis de Resultados

De un total de 20 personas encuestadas 15 consideran que los productos importados son de buena calidad lo que representa el 75% de la totalidad, así como 5 personas consideran que no lo que representa el 25% del total de encuestas.

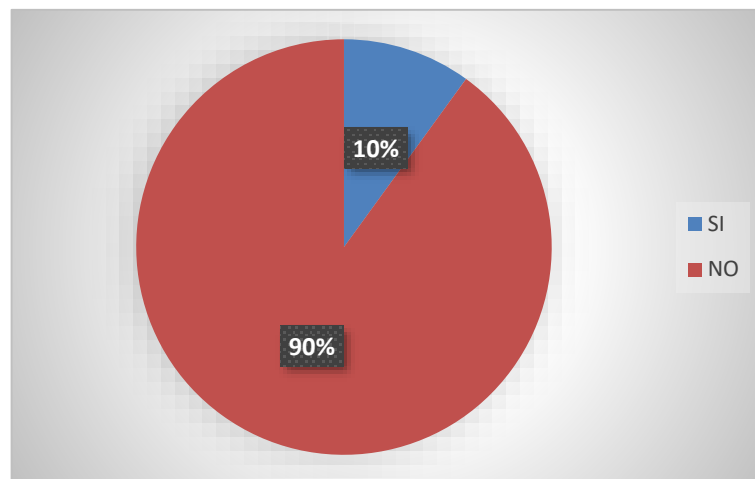
Tabla 6: Problemas de calidad con productos importados

Problemas de Calidad	Total
SI	2
NO	18

Elaborado por: Los Autores
Fuente: Investigación de Campo

La Fábrica de Gorras J.C, ha realizado importaciones en ocasiones anteriores, por lo que se quiso conocer si se ha tenido algún inconveniente con la calidad de los productos o la funcionalidad de los mismos, interrogante en la cual 18 de los encuestados manifestó que no ha tenido ningún problema y solo 2 ha tenido algún tipo de inconveniente. Información que se encuentra detallada en la Tabla 6.

Gráfico 7: Problemas de calidad con productos importados



Elaborado por: Los Autores
Fuente: Tabla N.-06 Análisis de Resultados

El 90% de los encuestados afirmó que no han tenido ningún tipo de inconveniente con los productos importados lo que confirma la calidad de los materiales y suministros textiles importados, solo el 10% afirmó que en algún momento tuvo inconvenientes con dichos productos.

3.5. ESTUDIO DE MERCADO

3.5.1. Convenios Ecuador-China

Las relaciones diplomáticas que Ecuador mantiene con China, dieron inicio el 2 de enero de 1980, en la presidencia del Abg. Jaime Roldós Aguilera. A pesar que la aspiración de Ecuador para fomentar acuerdos y convenios con China, nació en el año de 1971, con el deseo de establecer relaciones diplomáticas y comerciales con el país asiático. A partir de esta fecha se realizaron varios convenios comerciales de cooperación entre ambos países, realizándose a nivel de ministerios. Después del año 2002 se marca un cambio trascendental en las relaciones que el país venía llevando con el gigante asiático, ya que, gracias a una profunda gira por Asia, realizada por el actual presidente el Ec. Rafael Correa se logra establecer relaciones comerciales exitosas que marcaron el crecimiento de las relaciones diplomáticas entre Ecuador y China. En este periodo de mandato se han establecido los siguientes convenios.

- En febrero del año 2009, China firma con Ecuador, 4 acuerdos de cooperación por un valor de 25 millones de dólares americanos, con el propósito de estrechar lazos, y crear confianza mutua. Estos acuerdos fueron firmados por el vice-primer ministro de China, Hui Liangyu, y el vicepresidente del Ecuador Lenin Moreno. En parte de este acuerdo China abre una línea de crédito de 50 millones de yuan equivalentes a 7.3 millones de dólares, para inversión en el sector agrícola e incrementar el comercio de estos productos. En esta visita también se anuncia la apertura de cámaras de comercio ecuatorianas en ciudades importantes como Shanghái y Guangzhou.
- En el mes de septiembre del 2012 China y Ecuador firman siete convenios en los ámbitos de cooperación, comercio y seguridad. A su vez ambos países llegan al acuerdo de dar inicio a un proceso de negociación para un acuerdo comercial. Lo que permitiría incrementar las exportaciones ecuatorianas hacia China, y atraer las inversiones de China al Ecuador para financiar proyectos estratégicos, en este encuentro también se suscribieron convenios con el sector privado de Ecuador para la exportación de mariscos, cacao y banano por un monto estimado de USD 33 millones, mientras que los empresarios ecuatorianos buscan que China permita el

ingreso de productos como limón, piña, mango, pitahaya entre otras frutas. En este encuentro también se un acuerdo de cooperación técnica y económica, en la que se dona al Ecuador 30 millones de yuan, aproximadamente USD 4,7 millones, y la donación de dos equipos de escaneo de contenedores estimados en un valor de USD 6.5 millones, para de esta forma contribuir a un proceso de control más transparente y eficaz en el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

- El 22 de enero del año 2013, se suscribió un convenio por el canciller Pablo Villagómez, y el representante del servicio de Administración Tributaria de China, Xiao Jie, con el propósito de evitar la doble tributación. El 19 de noviembre del mismo año, el ministro de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana del Ecuador, suscribe un convenio con el Administrador de la Aviación Civil China, firmando así el convenio de Servicios Aéreos Ecuador.
- En enero del año 2014 se firma un convenio de cooperación entre PROECUADOR, y el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) .
- En el año 2016, Ecuador ha firmado 11 convenios con China, dentro de los cuales están 4 financieros, 1 político, 1 de comunicación, 2 estratégicos productivos y 1 de cooperación para ayudar a los afectados del terremoto que sacudió al país el 16 de abril del 2016.

Los convenios que Ecuador mantiene con China reforzarán la cooperación en la materia de capacidad productiva e inversiones, y a la vez ayudarán a ejecutar proyectos de suma importancia en el área de hidrocarburos, infraestructura y minería, obras hidráulicas y también el sector de finanzas, existe colaboración en ámbitos de agricultura, petroquímica, construcción naval, metalurgia y fabricación de papel. A la vez que China pretende fomentar su cooperación hacia la transferencia tecnológica, para de esta manera ayudar a Ecuador en su proceso de industrialización, fortaleciendo así la estructura económica y productiva del país.

También se han firmado convenios para financiar proyectos de infraestructura y fortalecer las líneas de crédito productivo, así como para la cooperación industrial en zonas industriales y ZEDES. (Correa, 2016, pág. 2)

3.5.2. Balanza Comercial Ecuador-China

El estudio realizado por la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, toma los datos de referencia a partir del 2011 hasta los 2 primeros meses del año 2016. Arrojando los siguientes resultados. El Ecuador en el año 2011 tuvo un total de exportaciones de 192,322 USD, mientras que en Importaciones la totalidad de 2, 129,776, para el año 2012 incrementa las exportaciones en 391,698 y el valor de las importaciones es de 2,609,115. En el año 2013 el total de exportaciones es de 565,449 USD, y el total de Importaciones es de 3,270,489. Para el año 2014 hay un decrecimiento en el valor de las exportaciones con un total de 501,737 mientras que el valor total de las exportaciones es de 3,346,169. En el año 2015 hay un incremento considerable para el total de exportaciones con un valor de 723,017, mientras que en las importaciones un valor de 3,087,00 USD. La actividad comercial entre Ecuador y China ha ido incrementando significativamente en el transcurrir de estos 5 años, basándonos en los datos del año más cercano a la actualidad se puede notar que la balanza comercial del año 2015 tiene un total de 2,363,983 USD es de saldo negativo para nuestro país, sin embargo, en relación a los años pasados hemos podido reducir este valor gracias al aumento de exportaciones de nuestro país hacia China. Datos que se encuentran expresados en la Tabla 14.

Tabla 7: Balanza Comercial Ecuador – China (FOB)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (Ene-Feb)
Exportaciones	192,322	391,688	565,449	501,737	723,017	77,351
Importaciones	2.129,779	2.609,115	3.270,489	3.346,169	3.087,000	398,184
Balanza Comercial	(1.937,454)	(2.217,418)	(2.705,040)	(2.844.433)	(2.363,983)	(320,833)

Recopilado: Tomado de Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones (2016)

3.5.3. Principales Productos Importados y Tendencia

La partida arancelaria con mayor porcentaje de importación en el año 2015 para Ecuador desde China es la que corresponde a los demás tubos para la extracción de petróleo con el 65,03%, seguido de los demás productos laminados de hierro con el 59,79%, los delas alambón de los demás aceros aleados con el 55,22%, los demás conductores eléctricos con el 51,017% seguido por torres y castilletes con el 49,18%, los demás transformadores de potencia superior a 10000 KVA, con el 45,98%, las pantallas con tecnología LCD en CKD, con el 40,95% , y neumáticos radiales con el 37,33%. En esta grafica se muestra los porcentajes de importación más representativos, que realizó el Ecuador desde China en el año 2015, teniendo como última referencia a un porcentaje del 37,33% para los neumáticos radiales.

Tabla 8: Principales Productos Importados 2016

Arancel	Descripción	Porcentaje
7304.29.00.00	Los demás tubos para la extracción de petróleo	65,030%
721049.00.00	Productos laminados de Hierro	59,79%
7227.90.00.00	El demás alambón de los demás aceros aleados	55,221%
8544.60.90.00	Los demás conductores eléctricos	51.017%
730.20.00.00	Torres y Castilletes	49,189%
8504.34.30.00	Los demás transformadores de potencia superior a 10,000 KVA	45,984%
8703.22.90.80	Vehículos en CKD de encendido por chispa de cilindrada máxima a 1,500 CM3	42,952%
8528.72.00.31	Pantalla con tecnología LCD en CKD	40,952
4011.20.10.00	Neumáticos Radiales	37,337%

Recopilado de: Tomado de Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones (2016)

Importaciones Textiles

Sector Textil

Según los datos estadísticos emitidos por el Banco Central del Ecuador, en el año 2016 el tipo de producto textil que más se importó corresponde a las materias primas con un porcentaje del 27% del total de las importaciones, fueron 6.565,99 toneladas importadas en un valor económico de \$10.237,93 en el término de negociación FOB, Y \$10.743,13 en términos CIF. Seguido por el tejido plano que representa el 24%, con un total de 5.764,601 toneladas importadas que representaron un valor económico de \$23.662,64 en términos FOB, y \$ 24.279,95 en términos CIF, y los productos especiales con el 18% del total de las importaciones con un total de 4.319,85 toneladas, y \$16.595,57 para la importación en términos FOB, mientras que en términos CIF fueron \$17.214,41 datos que se encuentran detallados en la Tabla 16.

Tabla 9: Importaciones por tipo de Producto (uso textil)

Tipo de Productos (solo uso textil)	Importaciones 2016			
	TON 2016	FOB 2016	CIF 2016	Porcentaje
Alfombras, tapices	160,776	594,361	637,503	1%
Hilado	3.480,77	7.652,47	7.926,45	15%
Materia Prima	6.565,99	10.237,93	10.743,13	27%
Prenda de punto	589,615	13.548,56	13.999,38	2%
Prenda exc de punto	663,357	16.265,58	16.895,47	3%
Prendería, trapos	0,214	5,06	5,46	0%
Prod. Especial	4.319,85	16.595,57	17.214,41	18%
Ropa Hogar	102,545	794,52	819,17	0%
Tejido de punto	2.337,16	11.031,38	11.280,49	10%
Tejido plano	5.764,60	23.662,64	24.279,95	24%
Total General	23984,868	100388,07	103801,419	100%

Recopilado de: Valores en toneladas y miles de USD. Tomado del Banco Central del Ecuador (2016)

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA EMPRESA

4.1.1. Antecedentes Históricos del Producto.

La gorra una prenda de vestir que es diseñada para cubrir la cabeza y que fácilmente se adapta a la forma del cráneo. Tiene sus orígenes en las épocas de algunos imperios antiguos como el egipcio, el griego, el persa y el romano; en los dos últimos surgió una prenda para la cabeza que estaba hecha de lana y a la que se llegó a conocer como la gorra de la libertad, debido a que era usada por los esclavos que lograban volverse libre. Muchos años después, otra variante empezó a ser utilizada por militares con la intención de diferenciar a sus diversos grupos unos de otros.

Entre los diferentes tipos de gorra que han existido a lo largo de la historia, no hay duda de que la más conocida y popular en el mundo es la llamada gorra de béisbol, la cual es la que actualmente usa la mayoría de la gente.

La denominación de la gorra de béisbol como tal inicio en 1869 con el equipo amateur de la Brooklyn, en 1900 su estilo se volvió más popular y en 1940 nació la gorra moderna luego que su diseño pasara por varias modificaciones. La prenda funciona para identificar a un equipo al incluir sus colores representativos, su logotipo oficial y demás atractivos netamente relacionados con él.

Conforme han pasado los años la popularidad de las gorras ha aumentado y sus diseños dejaron de ser exclusivamente de equipos, ya que comenzaron a ser adoptadas para el uso diario y a su vez publicitario. En la actualidad existe un sin número de gorras de prácticamente cualquier motivo: grupos musicales, festivales, diseñados por marcas de diseñadores, de grandes empresas, de diversas organizaciones, entre otros..

La gorra se ha convertido en un accesorio más que te puede ayudar a tener más estilo e incluso ya hay diseños por temporadas, se trata de una prenda que no deja de estar de moda y que puede ser utilizada por hombres y mujeres. Las gorras son cada vez más

llamativas que inclusive pueden ser consideradas como artículos de colección. (**Cultura Posh, 2014, págs. 02-03**)

4.1.2. Antecedentes Históricos de la Empresa.

La Fábrica de Gorras J.C. empresa ubicada en la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba. Inicia sus actividades 1968 por una Iniciativa del Dr. Juan Cantos, ya que el mismo pensó brindar atención al sector campesino con la elaboración de sombreros de paño para cubrir la demanda de este sector.

En los inicios de la constitución de la empresa se la conoció bajo el nombre de “Sombrerera Ideal”, ubicado en las calles Guayaquil y Carabobo.

Gracias al esfuerzo y dedicación constante brindado por su gerente propietario, se logró salir adelante, pero no fue suficiente en la elaboración de sombreros de paño ya que necesitaba elaborar por piezas, además del largo proceso productivo que dicho producto requería, por lo que decidió optar por nuevas alternativas de creación con ideas innovadoras y visionarias.

En este empeño y dedicación por salir adelante con su empresa Unipersonal, emprendió un viaje hacia Colombia, para poder capacitarse y buscar nuevos mercados y de esta forma retorno al país con una idea innovadora que posteriormente se transformarían en lo que hoy en día es la Fábrica de Gorras J.C.

La Fábrica de Gorras J.C. Cuenta con dos grandes manifestaciones:

- **Producción.** - Comprende un conjunto de pasos, desde la adquisición de la materia prima, para continuar con la ejecución en las cuales intervienen un conjunto de trabajadores los cuales mantienen un proceso secuencial de trabajo conocido como cadena productiva. Sobre este proceso se garantiza un producto de calidad, al alcance de la ciudadanía.

- **Comercialización.** - Se lo realiza bajo pedidos, y en un espacio físico que se encuentra en la planta baja, cuenta con estantería agradable a la vista del consumidor.

4.1.3. Productos

A medida que la industria textil fue creciendo, indudablemente la Fábrica de Gorras J.C aumento la diversificación de sus productos, aumentando su valor agregado y ampliando su mercado a través de los años. Sus principales productos son:

- Beatles
- Boinas
- Chemis
- Cofias
- Cristina
- Españolas
- Gorras Publicitarias
- Gorras de Colección
- Marineras
- Morriones
- Mucetas
- Sombreros.

4.1.4. Capacidad Administrativa

La Fábrica de Gorras JC, cuenta con un recurso humano de valiosas cualidades y que actúan de buena manera en los procesos productivos que les son asignados. El gerente propietario es un pilar fundamental para la fábrica ya que dirige las actividades en base a su experiencia y preparación. Una de las debilidades de la Fábrica es no contar con un sistema de información actualizado, y confiable que permita definir la dirección adecuada de los recursos que posee, las máquinas se encuentran en un buen estado pero la capacidad productiva se desconoce, en cuanto al uso de materiales y suministros textiles, se conoce el valor nacional, pero no se ha realizado un estudio pertinente para

ampliar el horizonte empresarial hacia la internacionalización, que permitiría extender el conocimiento de las utilidades y por ende mejorar su situación financiera y direccionar el futuro de la Empresa.

4.1.5. Proceso de Producción

01. Recepción de Materia Prima

El proceso inicia con la solicitud de materia prima, en algunos casos el pedido se realiza virtualmente, y en otros la adquisición es directamente a proveedores locales. La Gerente de Producción, es quien realiza una inspección para constatar que la materia prima solicitada cumple con las necesidades de la Fábrica.

02. Trazado y Corte

En el área de corte se realiza el trazado en la tela de acuerdo al modelo solicitado por el cliente, para posteriormente cortar las partes que darán forma a la prenda.

03. Agrupación

En este paso se constata la totalidad de las piezas necesarias para armar la gorra.

04. Costura

Se unen determinadas piezas a través de una costura de puntada recta.

06. Cinta

Se aplica una cinta, para cubrir la costura resultado de la unión de piezas.

07. Cubierta de Tela

La cubierta de tela se aplica en el interior de la gorra para cubrir las costuras y dar un acabado más cómodo a la gorra.

08. Cinta en Cubiertas (Sesgo)

Se cose sobre las costuras que quedan de la tela cubierta, la cinta aplicada en las cubiertas también es conocida como sesgo.

09. Visera

Se selecciona la visera a ser aplicada a la gorra, dependiendo la talla de la misma.

10. Costura en la visera

Se realizan cortes de tela, que recubrirán la visera, de acuerdo al estilo y modelo de la gorra.

11. Bordado

Se envían las partes de la gorra a ser bordadas al cuarto de bordado, las mismas que al ser terminadas vuelven al cuarto de costura.

12. Fusión o refuerzo del frente

El refuerzo del frente se refiere a la costura que se realiza en la parte principal o delantera de las piezas que conforman las gorras

13. Ojales

En este punto se realizan agujeros en la gorra que van recubiertos por hilo u otro tipo de material, para complementar el diseño y estilo.

14. Paneles laterales

Con la costura de los paneles laterales, se unen todas las piezas de la gorra, dándole su forma característica que es redonda.

16. Cinta Completa

Se adhiere una cinta en el interior de la gorra que da la vuelta a toda la estructura, para un acabado más resistente y perdurable.

17. Unión de la Visera

A través de una doble costura se adhiere la visera a la gorra.

18. Banda de Sudor o Tafiote

La banda de sudor o tafiote es añadida en el interior de la gorra para dar un recubrimiento, que brinda comodidad y captación de fluidos.

19. Etiquetado

Las etiquetas son añadidas a través de una costura en el interior de la gorra

20. Botón

El botón, va en la parte superior céntrica de la gorra, y es colocado a través de la maquina pegadora de botones.

21. Pulido

En este punto se cortan los hilos sobrantes de las costuras u bordados.

22. Planchado

Las gorras son planchadas por unidades en la maquina planchadora que funciona con un sistema a vapor.

23. Control de Calidad

Una vez que ha sido concluido el proceso de confección de gorras, se realiza un control de calidad visual por unidad, en el área de empaquetado, las que no cumplen con los parámetros de calidad son separadas para volver a confeccionarlas o corregir el error que tengan.

24. Enfundado y empaquetado

Cuando el producto final ha sido obtenido satisfactoriamente, se procede al enfundado y empaquetado para ser enviados a diferentes destinos ya sea otras ciudades del país o al punto de venta de la fábrica.

4.1.6. Diagrama de Insumo-Resultado

Gráfico 8: Flujo grama de Producción

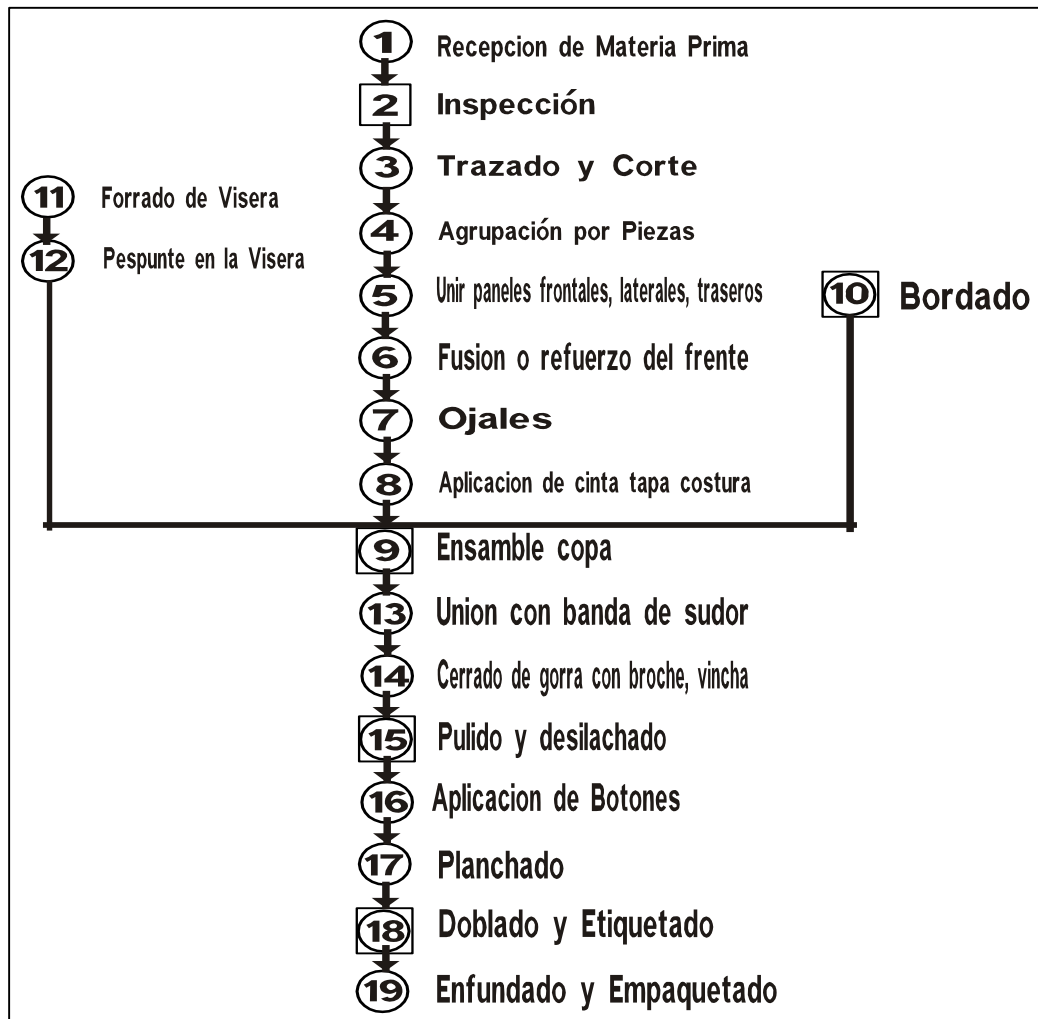


Tabla 10: Simbología Diagrama de Flujo

ACTIVIDAD	SIMBOLO	RESULTADO PREDOMINANTE
Operación	○	Se produce o efectúa algo.
Inspección	□	Se verifica calidad o cantidad.
Inspección y Operación	◻	Se produce y se verifica calidad

Realizado por: Los Autores.

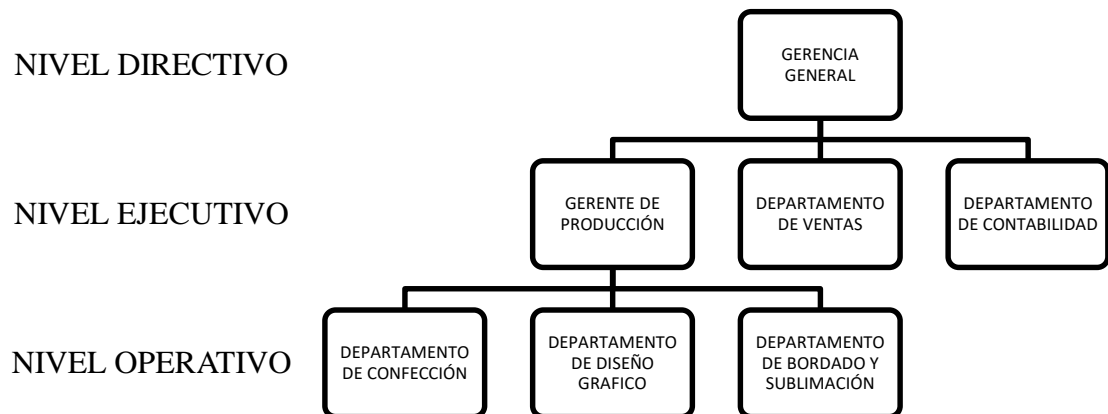
Fuente: Fabrica de Gorras J.C

4.1.7. Talento Humano.

La Fábrica de Gorras JC, actualmente cuenta con 15 trabajadoras, consideradas como mano de obra directa, 4 personas en el área administrativa, y 1 en ventas. A los empleados se los motiva, a través de charlas por parte del Gerente, los pagos son quincenales y reciben sus sueldos y salarios puntualmente, tienen estabilidad laboral y seguridad social, todos se encuentran afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), esta cantidad de trabajadores puede variar de acuerdo a la demanda de producción de la Fábrica, cuando se necesita incrementar las unidades producidas por día, se contrata trabajadoras temporales, que de igual manera gozan de todos los beneficios de ley.

4.1.8. Organigrama Institucional.

Gráfico 9: Organigrama Institucional



4.2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN

4.2.1 Logística aplicada en la actualidad.

Los procesos de importación que se aplican actualmente en la Fábrica de Gorras J.C, se caracterizan por tener una estructura sencilla ya que se lo maneja a través de la asesoría de intermediarios y sin la adecuada asesoría de comercio exterior, por tal motivo se ha venido incurriendo en errores que han representado costos para la empresa como son reliquidaciones aduaneras debido a la clasificación incorrecta de las partidas arancelarias de los productos importados, otra de las falencias identificadas es la demora y perdida de tiempos en el transcurso dela negociación , ubicación de proveedores y contratación del transporte internacional y el transporte interno.

La empresa maneja su proceso de negociación a través de un intermediario chino quien recibe honorarios por cada importación que se realiza, sus funciones son brindar las facilidades de negociación en cuanto al idioma y asesoría en las formas de pago y términos de comercio. Sin embargo por sus ocupaciones personales el tipo de relación recae en la informalidad, y en un manejo empírico de los procesos.

Otro cuello de botella identificado es el tiempo de nacionalización, ya que suele superar los 30 días hábiles, considerando que para el proceso de negociación se viene planificando con meses de anterioridad.

Gráfico 10: Flujo grama de proceso de importación aplicado en la Empresa

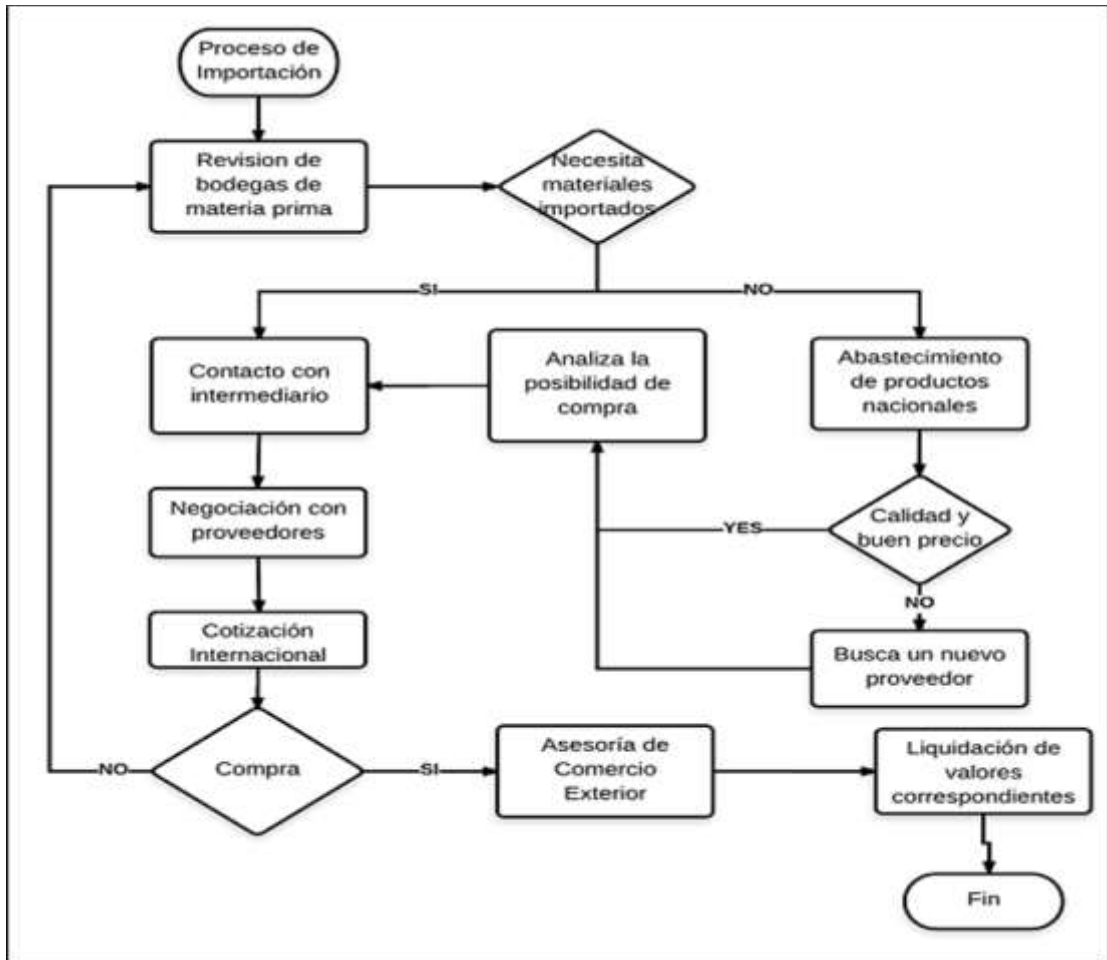





Gráfico 11: Simbología aplicada al flujo grama

SIMBOLOGÍA		
Símbolo	Representación	Descripción
	INICIO / FIN	INDICA EL INICIO O LA TERMINACION DEL FLUJO, QUE PUEDE SER ACCIÓN O LUGAR.
	PROCESO	ACTIVIDADES QUE GENERAN VALOR Y SON PARTE DEL PROCESO
	DECISIÓN	REPRESENTA EL HECHO DE EFECTUAR UNA SELECCIÓN O DECIDIR UNA ALTERNATIVA

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

4.2.2 Proceso logístico sugerido a la Fábrica de Gorras J.C.

En base al diagnóstico situacional del proceso de importación que la empresa mantiene en la actualidad se pudo encontrar varias falencias, mismas que repercuten en costos y tiempos, directos que incurre la Fábrica de Gorras J.C.

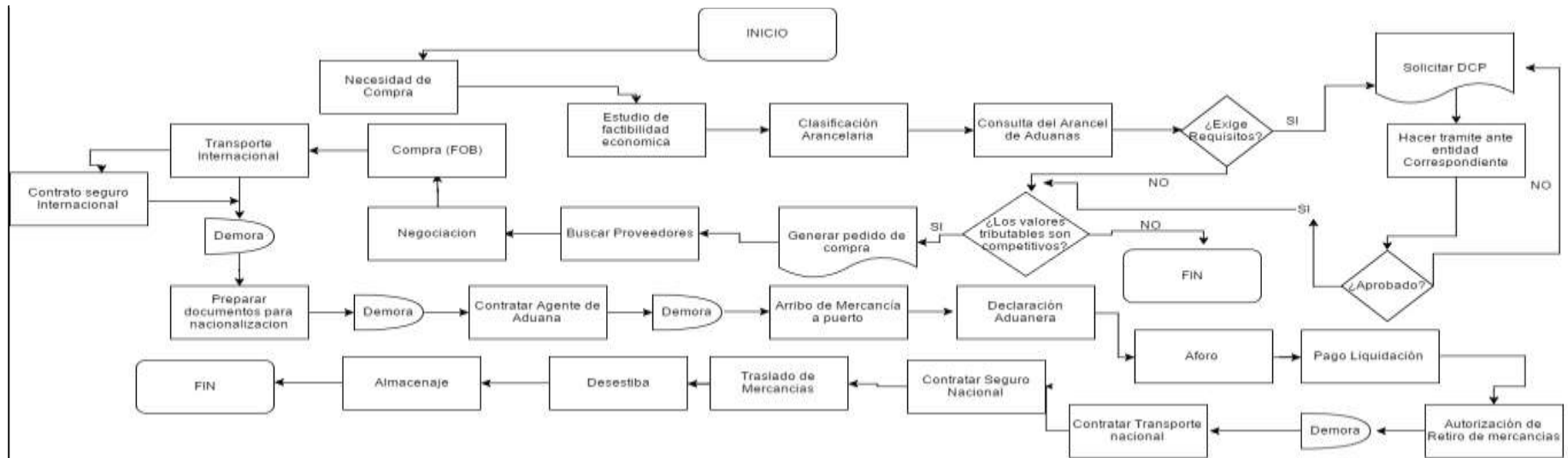
El éxito en la importación de productos y suministros textiles desde china dependerá de estrategias aplicadas en favor de sus debilidades más fuertes como son:

- **La Negociación.-** En la negociación internacional las partes deben negociar sobre un marco legal distinto, las diferencias en el entorno económico también son muy significativas, por lo tanto es de suma importancia que las negociaciones se realicen de una manera asimétrica, tomando en cuenta las diferencias entre las partes y el entorno comercial; las cuales modifican la negociación en tres áreas principales.
- **Toma de Contacto.-** A través del conocimiento cultural de mercado con el que pretende negociar, el idioma, mismo que facilita los proceso de relación interpersonal y comercial.
- **Adaptación de las Propuestas.-** Focalizar la adquisición de mercaderías a través de la diversificación de proveedores, utilizando las herramientas tecnológicas, como plataformas virtuales de comercio electrónico.
- **Transporte Internacional.-** El transporte se consolida como una actividad relevante para cada operación de comercio exterior, convirtiéndose en una variable que determina el logro de los niveles de competitividad. Por lo tanto el escogimiento de las navieras así como también de las consolidadora de carga, dependerá netamente de las necesidades que atraviese la empresa; a menor tiempo de transporte mayor costo, a mayor tiempo de entrega menor costo, si el producto no es perecible ni urgente.
- **Nacionalización.-** Es el proceso que involucra el pago de derechos al comercio internacional así como los tributos nacionales que se aplican a la importación de mercancías, razón por la que se hace imprescindible un agente aduanero como

fedatario del proceso; y la asesoría integral de comercio exterior para una correcta clasificación arancelaria según la naturaleza del producto así como la determinación de la carga tributaria aplicable.

- **Almacenamiento.-** El almacenamiento constituirá el proceso final en la importación ya que a través de una distribución óptima de las mercancías se podrá optimizar espacio, así como una correcta organización que posibilite la conservación de las mercaderías y la utilización racional de la materia prima.

Gráfico 12: Flujo grama de procesos de importación sugerido



SIMBOLOGÍA		
Símbolo	Representación	Descripción
	INICIO / FIN	INDICA EL INICIO O LA TERMINACION DEL FLUJO, QUE PUEDE SER ACCIÓN O LUGAR.
	PROCESO	ACTIVIDADES QUE GENERAN VALOR Y SON PARTE DEL PROCESO
	DECISIÓN	REPRESENTA EL HECHO DE EFECTUAR UNA SELECCIÓN O DECIDIR UNA ALTERNATIVA
	DOCUMENTO	RESPALDO DOCUMENTAL DE CADA ACTIVIDAD.
	DEMORA	INDICA RETRASO EN EL DESARROLLO DEL PROCESO.

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

Logística Actual	Logística Sugerida
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se revisan las bodegas de abastecimiento ▪ Se considera los costos de venta de los proveedores previo a la decisión de compra ▪ La negociación con los proveedores asiáticos se complementa con la participación y apoyo de un socio chino ▪ El mecanismo de pago es a través de transferencias internacionales ▪ El proceso de nacionalización de mercancías es realizado por un agente afianzado de aduana ▪ El almacenamiento de mercadería se realiza en una bodega disponible. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se propone un análisis de previsión en la cadena de suministro, para que no exista algún tipo de escases de materia prima. ❖ Analiza explícitamente la posibilidad económica que posee la empresa para invertir en el proceso de importación, así como también la búsqueda de alternativas de financiamiento dependiendo de la necesidad de compra. ❖ Propone un acercamiento directo a lo proveedores a través del análisis de credibilidad de los mismo, la utilización de plataformas virtuales de comercio exterior que amplían las posibilidades de elección. ❖ Se basa en la disposición de recurso y propone nuevas alternativas para analizar. ❖ Los procesos de nacionalización, clasificación arancelaria y elaboración de documentos de soporte pueden ser realizados directamente por un colaborador de la empresa que sea especializado en comercio exterior y según la frecuencia de los procesos comerciales internacionales. ❖ Se propone procesos de optimización de espacio y tiempo empleado en almacenaje.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Autores

4.3 ANÁLISIS PROSPECTIVO

El estudio prospectivo tiene por finalidad identificar, anticipar y proyectar tendencias de los campos sociales, económicos y tecnológicos, para anticiparse y prepararse a los cambios que ocurren a diario, es decir no esperar que los acontecimientos ocurran para tomar medidas que en ese momento resultarían inoportunas, la prospectiva se convierte en una herramienta vital para sobrevivir en un mundo tan cambiante como es el de los negocios.

Teniendo en cuenta este concepto, se ha considerado los siguientes factores de análisis para la Fábrica de Gorras J.C, que permitirán identificar y entender de manera sistemática las tendencias dominantes de la economía internacional, hacia donde se dirige el desarrollo de nuevas tecnologías y como afectara en los negocios locales y en la calidad de vida de las personas. Entre las más relevantes consideramos las siguientes:

La Competencia: Aumenta rápidamente, e impacta fuertemente en los mercados y en la sociedad, creciendo la rivalidad entre las empresas no solo locales, sino del país e internacionales. Este aumento de competencia, se debe a un enorme diferencial en los costos laborales, más que en épocas pasadas.

La Innovación Tecnológica: cada día que pasa se genera una demanda más grande en lo que se refiere al aumento de conocimientos y habilidades, que presionan directamente en los mercados, productos y políticas tanto del sector público como el sector empresarial.

Mediante el análisis de estos dos factores se amplía la visión orientadora de la Fábrica de Gorras J.C, para mantenerse participativa en un mercado tan cambiante. **(Ortegón, 2006)**

4.3.1 Compra de suministros y materiales textiles a nivel nacional

La Fábrica de Gorras J.C, trabaja principalmente con los siguientes proveedores a nivel nacional:

SINTOFIL

Es una empresa con una marcada trayectoria en la industria textil, se ubica en la ciudad de Quito, con más de 50 años en el mercado nacional, se dedica a la fabricación y comercialización de tejidos planos. Ofertando telas en algodón, poliéster y mezclas, las cuales son utilizadas para la confección de productos tanto domésticos como industriales.

LAMITEX

La empresa Laminados y Textiles Lamitex S.A. la casa matriz está ubicada en la ciudad de Guayaquil, se dedica a la fabricación de artículos que son confeccionados con diferentes tipos de material textil, incluidos tejidos como son las telas de punto y ganchillo. También comercializa frazadas, mantas e viaje, cobijas, sobrecamas, sabanas, toallas, mantelería, edredones, cojines, entre otros..

NEYMATEX

La Empresa Neymatex Corporación Textil, es una distribuidora de telas, hilos maquinaria para la industria textil, que ha repuntado en el mercado nacional por la extensa gama de productos que oferta. La matriz se encuentra en Guayaquil, cuenta con puntos de venta y distribución en Quito y en el cantón Guano.

INTECS

La empresa INTECS, es una comercializadora de telas e insumos textiles, se encuentra ubicada en la ciudad de Riobamba.

SINTECUERO

Sintecuero S.A es una empresa pública ubicada en la ciudad de Cuenca, se dedica al curtido y acabados de cuero.

COMERCIAL HUACHO

Comercial Huacho es una empresa de la localidad, ubicada en la ciudad de Riobamba, se dedica a la comercialización de telas.

4.3.2 Precios de suministros, materiales textiles y afines

Tabla 11: Costos gabardina y Orión Sintofil S.A

Línea Ropa de Trabajo	Ancho en cm	Precio Neto	Precio con IVA
Gabardina Torino	150	4,03	4,59
Gabardina Torino Colores Tina	150	4,15	4,73
Gabardina Torino Acabado Top	150	4,53	5,16
Gabardina Torino Acabado Soft	150	4,23	4,82
Gabardina Torino Alta Solidez	150	4,03	4,59
Orion Mix	150	3,45	3,93
Orion Mix Colores Tina	150	3,60	4,10
Orion Mix Acabado Top	150	3,95	4,50
Orion Mix Acabado Soft	150	3,65	4,16
Orion Mix 480A Alta Solidez	150	3,45	3,93
Gabardina Galileo	150	3,75	4,28
Gabardina Galileo Repelente	150	4,05	4,62
Khakis	150	4,60	5,24
Aruba	150	2,29	2,77

Recopilado de: Lista de Precios Sintofil 2017

Tabla 12: Lista de precios INTECS (hilo de bordar)

Descripción	Precio Neto	Precio con IVA
Hilo Dunhuang	2,017	2,29
Hilo de Bordar Prime	3,37	3,84

Recopilado de: Lista de Precios actualizados INTECS 2017

Tabla 13: Precios al 2017 LAMITEX

Descripción	Precio Neto	Precio con IVA
Tricot R/NO tejido Blanco 1.45mt (60)5mm	1,46	1,66

Recopilado de: Lista de Precios actualizados LAMITEX 2017

Tabla 14: Precios Neymatex

Descripción	Precio Neto	Precio con IVA
Minimat Premier Varios Colores 17 150 Ancho	1,16	1,66

Recopilado de: Lista de Precios actualizados NEYMATEX 2017

Tabla 15: Precios materiales y suministros de gorras

Descripción	Precio Neto	Precio con IVA
Viseras	0,12 ctvs.	0,13 ctvs
Hebillas	0,07 ctvs.	0,07ctvs
Casquetes	0,03 ctvs	0,03ctvs

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Asociación de Textileros ecuatorianos

4.3.3 Precios internacionales

En base al estudio realizado sobre las necesidades de la empresa se ha considerado los siguientes productos a importar

- Viseras de Adulto y de Niño
- Hebillas
- Casquete
- Sesgo Interno de 2,5 cm
- Tafiote de 4cm
- Tricot de Colores
- Hilo de bordar

Para la determinación de los precios internacionales, se ha tomado, el costo más competitivo, considerando el precio de los proveedores de las industrias China, mercado objetivo de la importación.

Tabla 16: Productos con posibilidad de importación

Descripción	Precio Internacional	Precio Nacional
Viseras de Adulto y de Niño	0,0147ctvs.	0,12 ctvs.
Hebillas	0,0184ctvs.	0,07ctvs
Casquete	0,0145 ctvs.	0,0457 ctvs.
Sesgo Interno	0,48 ctvs	1,16
Tafiote	0,589 ctvs	1,16
Tricot de Colores	1,087	No se vende
Tela Gabardina	2,25	4,73
Hilo de Bordar	0,93	3,89

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

4.4 ESTUDIO TECNICO

4.4.1 Tamaño del proyecto

Para determinar el Tamaño Óptimo del Proyecto se ha tomado en consideración los siguientes factores

Capacidad Productiva

Se realizó un estudio de tiempos en el proceso de confección de gorras que arrojó los siguientes resultados:

Producción de Gorras por hora = 88 unidades

Tiempo promedio por unidad

88 unidades/60 minutos = 1,46 unidades por minuto

El tiempo promedio para producir una unidad es 0,68 minutos. Este tiempo lo podemos considerar como tiempo estándar.

Máxima producción en Jornada de 8 horas

1 minuto → 1,46 unidades

480 minutos → X

$480 \text{ minutos} / 1,46 = 700 \text{ unidades}$

Capacidad Efectiva

En ocho horas, teóricamente a la máxima producción se fabrican 700 unidades. La mano de obra no trabaja constantemente durante toda la jornada laboral. Van al baño, se estiran, conversan, toman una pausa, toman un refrigerio, entre otros.. Estudios realizados colocan el trabajo real de la mano de obra en 85% del tiempo de trabajo total (8 horas).

$700 \text{ unidades} * 0,85 = 595 \text{ unidades}$

Capacidad Real.

Desde Matemática empresarial en un ejemplo de cálculo de capacidad de la producción, en la que al valor obtenido al aplicar el porcentaje de 85%, le aplica otro porcentaje al que denomina factor de merma inherente de proceso, valor que es obtenido con base en registros basados en las causas de retraso.

$$595 \text{ unidades} * 0,85 = 506$$

Considerando que la producción real en un turno de 8 horas fue de 400 unidades:

Utilización = Producción real / Capacidad de diseño

$$\text{Utilización} = 506/700 = 72,28\%$$

Eficiencia = Producción Real/Capacidad Efectiva

$$\text{Eficiencia} = 506/595 = 85\%$$

Tabla 17: Información cronológica Fábrica de Gorras J.C

MES	PRODUCCIÓN	PERSONAL FIJO	PERSONAL OCASIONAL	TOTAL PERSONAL	DÍAS TRABAJADOS
ene-14	31224	23	6	29	Desde 2-01-2014
nov-14	19551	31	6	37	
dic-14	23007	31	3	34	
ene-15	5406	23	1	24	Desde 12-01-2015
nov-15	10946	21	4	25	
dic-15	17630	21	10	31	
ene-16	7105	21	1	22	Desde 11-01-2016
nov-16	13826	21	15	36	
dic-16	30941	21	14	35	

Fuente: Fábrica de Gorras JC

Elaborado por: Los Autores

Gráficos Comparativos

Los siguientes gráficos recopilan la información cronológica de producción de la Fábrica de Gorras JC, a partir del año 2014, hasta el año 2016, tomando como referencia los meses de noviembre, diciembre y enero que son los meses de temporada alta, basando estos datos como fuente informativa de análisis, se puede emitir un diagnóstico del estado productivo de la Empresa.

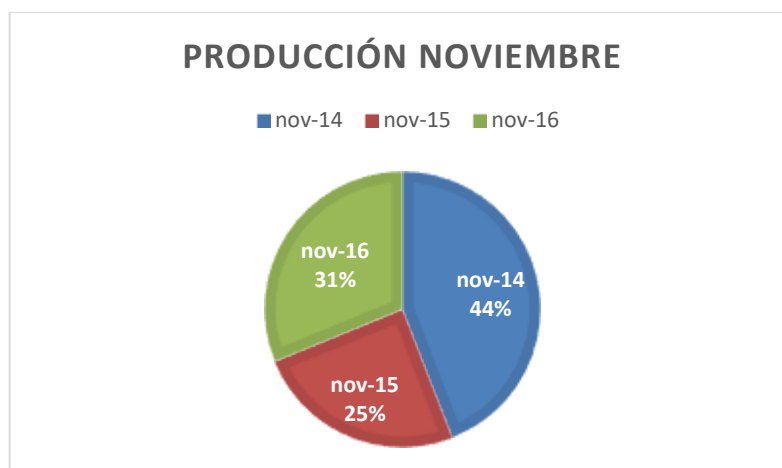
Tabla 18: Producción mes de noviembre por año

MES	PRODUCCIÓN
nov-14	19551
nov-15	10946
nov-16	13826

Fuente: **Fábrica de Gorras JC**
Elaborado por: **Los Autores**

Durante el mes de noviembre en el año 2014, se confeccionaron 19551 gorras, en el año 2015 se produjeron 10946 gorras y en el año 2016 se confeccionaron 13826 gorras.

Gráfico 1 Producción mes de Noviembre



Fuente: **Fábrica de Gorras JC**

Elaborado por: **Los Autores**

El año que más gorras se confeccionaron fue en el 2014, posteriormente se presentó una decadencia porcentual del 55 % en el año del 2015, y para el año 2016 se incrementó la producción en un 30% respecto al año pasado.

Tabla 19: Producción mes de diciembre por año

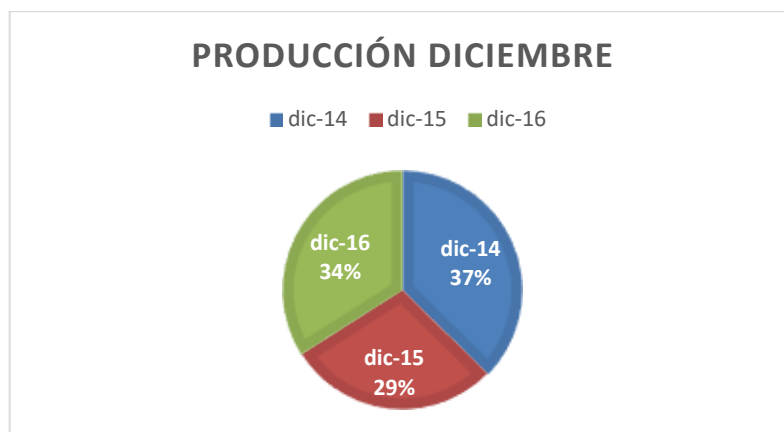
MES	PRODUCCIÓN
dic-14	23007
dic-15	17630
dic-16	20941

Fuente: Fábrica de Gorras JC

Elaborado por: Los Autores

Durante el mes de diciembre del año 2014, se confeccionaron 23007 gorras, en el año 2015 se produjeron 17630 gorras y en el año 2016 se confeccionaron 20941 gorras.

Gráfico 13: Producción mes de diciembre



Fuente: Fábrica de Gorras JC

Elaborado por: Los Autores

Durante el año 2014, se confeccionó la mayor cantidad de gorras en referencia al mes de diciembre, con la elaboración de 23007 unidades, el año que continúa es el 2016 con 20941, y finalmente el año con menos producción fue el 2015 con 17630 unidades.

Tabla 20: Producción mes de enero por año

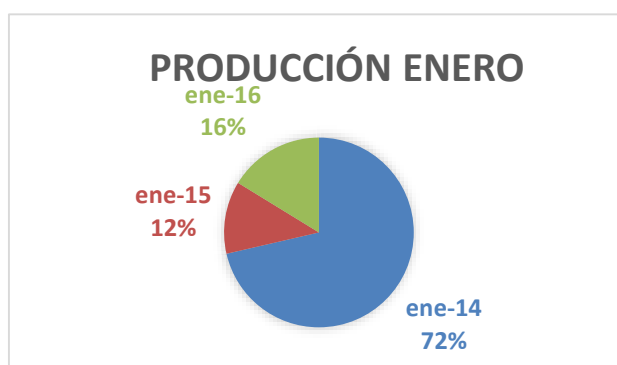
MES	PRODUCCIÓN
ene-14	31224
ene-15	5406
ene-16	7105

Fuente: Fábrica de Gorras JC

Elaborado por: Los Autores

En el año 2014 se confeccionaron 31224 unidades, lo que represento el pico de producción durante los últimos 3 años, el año que continua en cantidad es el 2016 con 7106, y el año del 2015 con 5406.

Gráfico 14: Producción mes de enero



Fuente: Fábrica de Gorras JC

Elaborado por: Los Autores

El año del 2014 representa el 72% del total de unidades producidas durante los 3 últimos años en la Fábrica de Gorras JC, en enero del 2016 solo se produce el 16% y en el 2015 el 12%

4.4.2 Localización del Proyecto

Macro localización: Ecuador, provincia de Chimborazo, Ciudad de Riobamba.

Micro localización: Guayaquil 28-40 y Carabobo. Edificio Cantos.

Gráfico 15: Localización del Proyecto toma Google Maps



Recopilado de: Google Maps.

4.4.3 Ingeniería del Proyecto

4.4.3.1 Proforma o cotización del vendedor

En la actualidad, el mercado globalizado en que vivimos ha permitido el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas que acortan distancias y permiten aprovechar oportunidades de negocio, como es el caso del E-commerce, que se ha convertido en una herramienta para el comercio internacional, con gran éxito en el mundo de los negocios gracias a la facilidad del acceso a internet, a través del cual se realizan las transacciones comerciales sin importar la distancia física y los medios de pago, ya que estos se materializan por medios electrónicos que son seguros y confiables tanto para el comprador como para el vendedor.

La plataforma en la que se ha basado la búsqueda de proveedores chinos es Alibaba Group, consorcio privado con sede en Hangzhou, este grupo económico se dedica al comercio electrónico en internet, que incluye ventas business to business, venta al por menor y venta entre consumidores, así como un servicio de pagos en línea y un motor de búsqueda para la comparación de precios de proveedores. Esta plataforma fue fundada con el objetivo de contactar a los productores chinos con compradores del

extranjero, repuntando con un éxito rotundo ya que diariamente hay miles de ofertantes de productos de calidad y a precios competitivos.

Proveedores

La Empresa Ningbo Liberty Port Limited, fue fundada en el año 2003, se encuentra en la provincia de Qingdao- China. Tiene dos subsidiarias, la primera es una manufactura especializada en la exportación de prendas, materiales y suministros textiles y la segunda es una empresa que elabora accesorios. Son proveedores a nivel mundial, exportan abasteciendo de materias primas a mercados como Sudamérica, Europa, Rusia, el Sudeste Asiático, India, Pakistán, Medio Oriente y África

Términos de Pago

Incoterm: FOB, EXW

Condiciones de Pago: Debe estar cancelado el 30% del total, previo al embarque

Tiempo de Entrega: 1-5 días después del pago

Envío de Mercadería: Marítima, Aérea.

En la siguiente tabla se detalla los productos a adquirir en esta empresa. Ya que debido a sus costos es la más competitiva en lo que se refiere a la adquisición de viseras, hebillas, casquetes

Tabla 21: Lista de Precios en Base Proformas

Detalle del Producto	Precio	Orden Mínima	Detalle de Empaque
Viseras	0,0147 ctvs	50000 unidades	1080 unidades por funda, o según requerimientos del comprador.
Hebillas	0,0148 ctvs	1000 unidades	30000 unidades por caja, de 6 a 8 fundas por cartón.
Casquetes	0,014 ctvs.	5000 sets	1000 unidades por fundas.

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Los Autores

La Empresa Chanxing Hongyu Textile Co. Ltda, se encuentra ubicada Zhejiang, fundada en el año 1999, ha trazado una trayectoria de producción confiable, que lanza al mercado constantemente productos innovadores, de calidad y a precios competitivos, se dedica a la fabricación de telas económicas de composición 100% poliéster.

Términos de Pago

Incoterm: FOB, EXW

Condiciones de Pago: Debe estar cancelado el 30% del total, previo al embarque

Tiempo de Entrega: 10-20 días después del pago

Envío de Mercadería: Marítima, Aérea.

Tabla 22: Lista de Precios Proforma N.- 02

Detalle del Producto	Precio	Orden Mínima	Detalle de Empaque
Sesgo Interno	0,40 ctvs	5000 metros	Empaque de rollos de 50 metros de tela
Tafilete	0,48 ctvs	800 metros	Rollos de 50 metros de tela
Tricot de Colores	1,578	300 metros	Rollos de 100 metros de tela

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Los Autores

4.4.3.2 Elaboración de la Nota de Pedido

La realización de una nota de pedido es de suma importancia ya que este documento detalla la cantidad, calidad, precio unitario y en que el comprador solicita la mercadería que necesita adquirir al vendedor, y posteriormente realizar la compra.

4.4.3.3 DAI

La Declaración Aduanera de Importación, es un formulario en el que se registra información general relativa a la mercadería que ha sido importada, deberá ser transmitida el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en un periodo no superior a quince días calendario previo a la llegada del medio de transporte y hasta treinta días calendario siguientes a la fecha de su arribo. Si no se cumple con los plazos establecidos, las mercancías estarán inmersas en una de las causales del abandono tácito, según lo estipulado en el artículo 142 del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.

4.4.4 Logística

El análisis de la logística internacional representa un recurso sumamente importante, ya que mediante su adecuada aplicación facilita el intercambio de mercancías y servicios. A continuación, detallamos los componentes logísticos en infraestructura que se debe tener en consideración:

- Puertos Marítimos
- Vías ferroviarias
- Carreteras
- Almacenes de carga
- Aeropuertos

Adicionalmente de acuerdo al tipo de mercancía que se pretenda importar o exportar se considerará, el tipo de transporte en destino, que de ser el caso de una mercancía con sobredimensionada o extra pesada se deberá establecer rutas específicas.

4.4.4.1 Incoterms

Para facilitar el proceso de negociación internacional es necesario establecer claramente las reglas y uso de los términos Incoterms 2010, establecidos por la Cámara de Comercio Internacional, en donde se definirá las obligaciones y los derechos del comprador y del vendedor, describiendo las tareas costos y riesgos al momento de

entregar la mercancía por parte de la empresa compradora y la empresa vendedora. Los términos Incoterms deben estar establecidos en el contrato de compraventa.

Los principales términos de negociación que el mercado asiático suele mantener con occidente son:

- EXW
- FOB
- CIF

4.4.4.2 Transporte Internacional

Movilidad de Qingdao China a Ecuador

En base a la necesidad y la condición de la mercancía a importar, se utilizará el transporte marítimo considerando que en el ámbito del transporte internacional existen diferentes modalidades, sin embargo, el transporte marítimo es el más utilizado, ya que soporta mayor movimiento de mercancías tanto a nivel de contenedor como a granel ya sea líquido o seco. El transporte marítimo también representa un soporte para la economía mundial ya que existe un desplazamiento de 5100 millones de toneladas de mercancía a nivel marítimo, dando un total del 80% del total de mercancías que son transportadas a nivel internacional. Una de las ventajas de utilizar este medio de transporte es que los fletes son competitivos y económicos, a más que es un tipo de transporte más seguro y estable, para soportar las condiciones climatológicas en comparación al transporte aéreo donde se retrasan las salidas o llegadas del flete por estas condiciones. Habrá que considerar las fechas de entrega de las mercancías puesto que el transporte marítimo tarda en los recorridos de largas distancias. El tiempo estimado para un transporte rápido de China a Ecuador es de 20 a 30 días.

En la siguiente tabla se detalla los costos para el transporte marítimo, cabe mencionar que los costos suelen ser variables de acorde a la temporada en que se desee importar.

Tabla 23: Costos Flete Internacional

Naviera	Descripción	Precio
FARTLEZA Logística Integral de Carga	Flete Marítimo Contenedor de 20 ST.	\$1,980.00
	THC	\$150.00
Total		\$2,130.00

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Los Autores

4.4.4.3 Seguro

La seguridad en el transporte de mercancías internacionales, es primordial, ya que es muy necesario contar con un tipo de cobertura en el caso de un evento fortuito o infortunado que puedan perjudicar o destruir la mercadería.

La aseguradora que se va hacer cargo del proceso QBE Seguros Colonial, tiene calificación AA+ y se encuentra dentro de las 20 aseguradoras más grandes del mundo. Se aplicaría una cobertura con avería particular que cubre las averías producidas por los accidentes específicos, además las averías que no sean producidas por: Mojadura por agua dulce o exudación del buque.

Tabla 24: Tarifa Aseguradora QBE Seguros Colonial

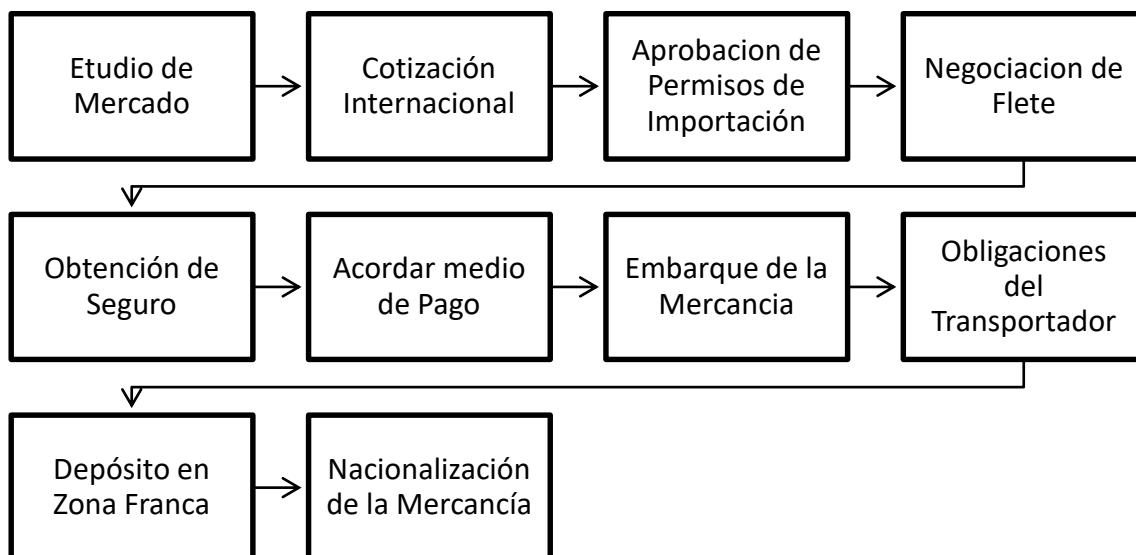
Aseguradora	Tipo de Cobertura	Prima
QBE Seguros Colonial	Cobertura por Averío Particular	3,5%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Los Autores

4.4.4.4 Esquema Básico de Importación

Gráfico 16: Esquema Básico de Importación



Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

4.5 PROCESO DE NACIONALIZACIÓN

Para proceder con el proceso de nacionalización de mercaderías bajo los diversos regímenes aduaneros, es necesario el asesoramiento y servicio de un Agente Acreditado por la SENA, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador posee un listado de agentes autorizados en su página web: www.aduana.gob.ec

Conjuntamente con el asesoramiento de un Agente de Aduana se deberá elaborar y transmitir la Declaración Aduanera de Importación (DAI), misma que habrá de ser transmitida en el sistema informático ECUAPASS, en un periodo no superior a quince días calendario previo a la llegada del medio de transporte, y con un máximo de hasta treinta días calendarios siguientes a la fecha de su arribo.

4.5.1 Documentos Requeridos en una Importación

De acuerdo al tipo de mercancía a importar, se deberá adjuntar los siguientes tipos de documentos:

Documentos de acompañamiento.

Constituyen documentos de acompañamiento aquellos denominados de control previo deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía de importación. Esta exigencia deberá constar en las disposiciones legales que el organismo regulador del comercio exterior establezca para el efecto.

Los documentos de acompañamiento deben presentarse de forma física o electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera de Importación, cuando así sean requeridos.

El no presentar los documentos de acompañamiento conjuntamente con la declaración aduanera, si corresponde conforme a la modalidad de despacho asignada a la declaración, por parte del propietario, serán sancionados con multa de diez por ciento (10%) del valor en aduana de la mercancía; adicional a esto el pago de dicha multa no eximirá de la presentación de documento de acompañamiento para el levante de las mercancías. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011)

Documentos de Soporte.

Los documentos de soporte constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme lo determinado en la Ley.

Los documentos de soporte son:

- a) **Documento de Transporte.** - Ante la aduana es el instrumento que acredita la propiedad de las mercancías. este podrá ser endosado hasta antes de la transmisión o presentación de la Declaración Aduanera.

- b) **Factura comercial.** - Es para la aduana el soporte que acredita el valor de transacción comercial para la importación o exportación de las mercancías. Por lo tanto, deberá ser un documento original, aun cuando este sea digital, definitivo, emitido por el vendedor de las mercancías importadas o exportadas, y contener la información prevista en la normativa pertinente y sus datos podrán ser comprobados por la administración aduanera. Su aceptación estará sujeta a las normas de valoración y demás relativas.

- c) **Certificado de Origen.** - Es el documento que permite la liberación de tributos al comercio exterior en los casos que corresponda, al amparo de convenios o de tratados internacionales y normas supranacionales. SU formato y la información contenida en dicho documento estarán dados en función de las regulaciones de los organismos habilitados y reconocidos en los respectivos convenios.

Estos documentos deberán presentarse o transmitirse junto con la Declaración Aduanera de mercancías, de acuerdo a la modalidad de despacho que corresponda y a las disposiciones que la Dirección General del Servicio Nacional del Ecuador dicte para el efecto.

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador podrá solicitar al declarante, cuando lo considere necesario, la traducción de la información contenida en los documentos de soporte o de acompañamiento.

4.5.2 Tributos e impuestos al Comercio Exterior.

Para determinar el valor a pagar en tributos al comercio exterior es necesario conocer la clasificación arancelaria del producto a importar.

En el caso de que ya se cuente con la subpartida correspondiente del producto a importar, se recomienda realizar la consulta de la misma en el Arancel Nacional, utilizando para el efecto el link que el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador nos provee. http://ecuapass.aduana.gob.ec/ipt_flex/ipt_arancel.jsp

Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas, ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías) Son los establecidos por la autoridad competente, consiste en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen en base a lo que establezca el Servicio de Rentas Internas (SRI)

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Corresponde al 14% sobre la Base Imponible +Advalorem+Fodinfra+ICE

4.5.3 Valoración en Aduana

La valoración en aduana se constituye un procedimiento aduanero más aplicado por el ente de control para verificar el valor en aduana de las mercancías importadas.

Cabe destacar que dicho procedimiento es un conjunto de disposiciones y normativas de carácter supranacional y nacional, que permiten efectuar un control de la veracidad de la base imponible sobre la cual se calcularán los tributos al comercio exterior.

Por lo general la valoración en aduana debe basarse, salvo en determinados casos en el precio real de las mercancías objeto de la valoración, mismo que se indica de en la

factura. Este valor equivale al valor de transacción, mismo que se constituye en el primer y principal método al que acudirá el ente aduanero.

En los casos en que no exista un valor de transacción o en que el valor de transacción no sea aceptable para la aduana, por presunta distorsión el precio como consecuencia de duda y bajo arbitrariedad absoluta de la aduana se someterá a control en el orden prescrito de los seis métodos de valoración aduanera siguientes:

- Método 1: Valor de Transacción
- Método 2: Valor de Transacción de mercancías idénticas
- Método 3: Valor de Transacción de mercancías similares
- Método 4: Método deductivo
- Método 5: Método del Valor Reconstruido
- Método 6: Método de Ultima Instancia

Método 1: Valor de Transacción

Constituye el precio realmente pagado o por pagar, que el comprador haya realizado al vendedor o que este por realizar, dicho valor deberá constatar con el suscrito en la factura, adicionalmente de este debe incluirse todos los pagos realizados por el comprador al vendedor.

Método 2: Valor de Transacción de mercancías idénticas

El valor de las mercancías se calcula bajo los siguientes criterios:

- Ser iguales en todos los aspectos, con inclusión de sus características físicas, calidad y prestigio comercial.
- Haberse producido en el mismo país
- Que las haya producido el productor de las mercancías objeto de valoración.

Para que sea procedente dicho método las mercancías deben haberse comercializado al mismo país con antelación. Así como también deben haberse exportado en el mismo momento que las mercancías objeto de valoración.

Método 3: Valor de transacción de mercancías similares.

El valor de transacciones se calcula de la misma manera, siempre y cuando cumpla con los siguientes criterios.

- Que sean muy semejantes, en lo que respecta a su composición y características.
- Que puedan cumplir las mismas funciones y ser comercialmente intercambiables.
- Que se hayan producido en el mismo país y por el mismo productor.

Método 4: Valor deductivo.

Cuando no pueda determinarse el valor en aduana sobre la base del valor de transacción de mercancías similares o idénticas, se determinará sobre la base del precio unitario al que se venda a un comprador no vinculado con el vendedor.

Método 5: Valor reconstruido.

Es el método más difícil y menos utilizado, el valor en aduana se determina sobre la base del costo de producción de las mercancías objeto de valoración más una cantidad de beneficios y gastos generales igual reflejada en las ventas de mercancías de la misma especie o clase del país de exportación al país de importación.

Método 6: Método de última instancia.

Cuando el valor no pueda determinarse por ninguno de los métodos anteriormente señalados, podrá determinarse según criterios razonables, sobre la base de los datos disponibles en el país de importación. En la mayor medida posible, este método deberá basarse en los valores y métodos determinados anteriormente, con una flexibilidad razonable. (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador., 2016)

4.5.4 Motivos para dudar de la veracidad o exactitud del valor declarado

El valor en aduana depende en gran medida de los documentos presentados por el importador. En el artículo 17 del Acuerdo supranacional de la organización mundial de

comercio se confirma el derecho de las administraciones de aduanas a “comprobar la veracidad o la exactitud de toda información, documento o declaración”. Como primera medida, la administración de aduanas podrá pedir al importador que proporcione suma explicación complementaria de que el valor declarado representa la cantidad total realmente pagada o por pagar de las mercancías importadas. Si una vez recibida la información complementaria, la administración de aduanas tiene aún dudas razonables (o si no tuviese respuesta alguna), podrá decidir que el valor en aduana de las mercancías importadas no puede determinarse con respecto al método del valor de transacción. Antes de adoptar una decisión definitiva la aduana deberá comunicar sus motivos de duda al importador, que, a su vez, debe disponer de un plazo razonable para responder. **(Organización Mundial de Comercio, 2016)**

4.5.5 Tasas por Servicios Aduaneros

Constituye un tributo al comercio exterior cuyo hecho imponible consiste en la utilización o el aprovechamiento especial de un servicio dentro de las operaciones aduaneras. Las tasas por servicios aduaneros que se exijan son para el otorgamiento de permisos de importación, registros, autorizaciones, licencias, análisis, inspecciones y otros trámites aplicables a la importación y exportación de mercancías, o en conexión con ellas, distintos a los procedimientos y servicios aduaneros regulares, se fijaran en proporción al costo de los servicios efectivamente prestados.

Tasa de Almacenaje.

Se aplica sobre las mercancías y unidades de transporte o carga que se encuentren almacenadas en bodegas a cargo de la Aduana. La Dirección de Control de Zona Primaria y las Direcciones de Despacho y Zona Primaria de cada Distrito son responsables de general la liquidación manual de la tasa de Almacenaje.

4.5.6 Sobretasa Arancelaria (Salvaguardia)

Mediante la resolución 011-2015, el Comité de Comercio Exterior (COMEX) estableció una sobretasa arancelaria, de carácter temporal, conforme al porcentaje AdValorem determinado para las importaciones a consumo de 2955 subpartidas. Ecuador venía

aplicando desde inicios de este año un cronograma para eliminar este mecanismo. Según el comunicado del Comité de Comercio Exterior a finales del 2016, “el desmantelamiento progresivo de las tres sobretasas vigentes (40%, 25% y 15%) previsto para abril, mayo y junio del 2016 se hará efectivo en los mismos meses del 2017”. Sin embargo, al asumir el Ecuador la presidencia pro tempore de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) genera expectativa en el sector empresarial donde ya existes reacciones ante una de las primeras medidas anunciadas por el ministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Cassinelli “Volver a aplicar una salvaguardia cambiaria para precautelar las devaluaciones de las monedas en la región”.

4.5.7 Medios de Pago Internacionales.

Uno de los mayores interrogantes que enfrenta los importadores o exportadores cuando incurrn en el comercio internacional es la utilización del medio de pago más conveniente para las partes involucradas. La selección del método de pago más óptimo depende de factores como:

- El conocimiento entre las partes
- El tamaño y frecuencia de comercio
- Los costos bancarios generados
- El termino de negociación.

Los principales mecanismos de pago internacional son:

- a) Pago anticipado
- b) Pago directo
- c) Cobranzas documentales
- d) Cartas de crédito

Pago Anticipado. - Un sistema que permite al vendedor recibir el pago de la mercancía sin que la misma llegue a las manos del comprador, dicho mecanismo es conocido en nuestro medio como anticipo de importación, cabe mencionar que para dicho pago no se requiere nada más que llenar una solicitud de transferencia al exterior (Giro Internacional) de la entidad financiera de su elección. Habitualmente los formularios

para dicha transacción suelen ser semejantes en las entidades bancarias de nuestro país, así como también muchas entidades financieras comparten las mismas tasas y comisiones bancarias.

Pago directo. - Se denomina como tal cuando el importador paga al exportador el valor total de la mercancía por medio de una entidad bancaria, la principal diferencia entre este mecanismo y el antecesor es que el presente exige de carácter obligatorio el adjunto de la respectiva factura comercial, misma que después será corroborada en la Declaración Aduanera de Importación (DAI) y los respectivos mecanismos de valoración aduanera. Dentro de este mecanismo se manejan varias opciones como: cheque bancario, orden de pago y la más habitual transferencia Swift.

Ver formulario **Anexo II**

Tabla 25: Tarifas por Servicios financieros Banco Pichincha C.A

Servicios sujeto a tarifa máxima	Aplica	Canal	Tarifa (usd)	IVA	Tarifa Final	ISD
Menor o igual a \$1000	Cta. Ahorros Cta.corriente	Internet Oficina Corresponsal no Bancario	\$49,54	\$6,94	\$59,48	No aplica (casos excepcionales)
Mayor a \$1000 y menor o igual a \$5000			\$66,36	\$9,29	\$75,65	5%
Mayor a \$5000 y menor o igual a \$10000			\$85,18	\$11,93	\$97,11	
Mayor a \$ 10000			\$100,00	\$14,00	\$10,18	
El cliente podrá realizar giros al exterior por montos hasta \$1000.00 en un rango de tiempo de quince días (1 al 15 y del 16 - 31) sin grabar ISD. Si supera el monto por quincena, incluyendo giros realizados en otras instituciones se generara la obligacion de pagar el respectivo ISD						

Elaborado por: Los autores

Fuente: Banco del Pichincha C.A.

Cobranzas Documentales. - bajo esta modalidad el exportador entrega al importador documentos financieros (letras de cambio) o (facturas, listas de empaque, documentos de transporte entre otros) con la finalidad que dichos documentos lleguen a las manos del comprador cuando el vendedor se lo indique a la entidad financiera correspondiente como contra pago o contra aceptación. (ICESI BUSSINES SCHOOL, 2016)

Carta de Crédito. - Contrato bajo el cual el comprador a través de una entidad financiera en origen contacta al proveedor a través de una entidad financiera en destino para establecer el giro comercial. Este instrumento es el más apeteído a nivel internacional, puesto que genera todas las condiciones de equilibrio y garantías para ambas partes.

Requisitos:

- ✓ Solicitud de la carta de crédito
- ✓ Contrato de la carta de crédito
- ✓ Copia de la nota de pedido
- ✓ Copia de la aplicación del seguro de transporte
- ✓ Endoso original del seguro de transporte a favor de la entidad financiera
- ✓ Cuarta copia original del DUI aprobado (en caso de venir a otro tipo de régimen aduanero diferente del régimen 10 y respectivas autorizaciones previas)
- ✓ Copias de cédulas de deudores y garantes (si existieran)

Tabla 26: Tarifario carta de crédito Banco de Guayaquil

	PYME 5% Anual (Mínima \$100)	Empresarial 4,5% Anual (Mínima \$100)	Corporativo 4% Anual (Mínima \$100)
Comisión de Apertura			
Comisión de Enmienda por término	\$25,00		
Comisión de Pago	0,25 % Flat (Mínima \$100)		
Swift	\$ 30.00		
ISD	5%		

Elaborado por: Banco de Guayaquil C.A.

Fuente: Banco de Guayaquil C.A.

4.5.8 Organismos Nacionales de apoyo al Comercio Exterior

Cámara de comercio de quito.

A través de su escuela de negocios pone a disposición de todos los interesados capacitaciones con modalidades online, presencial e in house. Así como también boletines y guías de importación. [dhttp://www.lacamaradequito.com](http://www.lacamaradequito.com)

Cámara de comercio de Guayaquil.

Brinda asesoría y asistencia integral sobre comercio exterior, inteligencia comercial, legislación aduanera, normas de origen y negociaciones comerciales.

- Clasificación arancelaria
- Acuerdos comerciales y preferencias arancelarias
- Normativas de origen y de comercio exterior
- Restricciones y autorizaciones previas si las hubiese
- Productos de prohibida importación
- Cambios o reformas a las leyes vigentes que regulan el comercio exterior ecuatoriano

Contacto. -

Ing. Jessenia Fabre Jurado
Asesora de Comercio Exterior
Teléf.: (593-4) – 2596 100 ext. 225
E-mail: info@lacamara.org

Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR).

La Federación Ecuatoriana de Exportadores a través de su centro de entrenamiento gerencial, tiene como objeto impulsar proceso de formación y capacitación de alto nivel para empresas, universidades y la sociedad en general. El CEG imparte cursos talleres que promueven acciones orientadas a generar los más altos índices de calidad, productividad y competitividad, del comercio internacional.

Contacto. -

Núñez de vela E3-13 y Atahualpa
Ed. Torre del Puente, Piso 7
Teléfono: (593-2) – 3731130 ext. 1/2/3/4.
<http://fedexpor.com/>

Cámara de Comercio Ecuatoriano China

La Cámara de Comercio Ecuatoriano China es una institución sin fines de lucro, creada con la finalidad de promover las relaciones comerciales entre Ecuador y China. Con la finalidad de facilitar información brindando beneficios y servicios exclusivos para socios, como asesoría de negocios virtual que permitan el acceso a preguntas y respuestas en tiempo real en los diferentes campos del comercio exterior tales como: Legal, Trading, Logística y Carga. Adicionalmente se suman las diversas chalas y capacitaciones realizadas mensualmente.

Una de las principales actividades de esta Cámara desde su fundación, es la organización anual de misiones comerciales a China, que han permitido que empresarios ecuatorianos visiten y conozcan de cerca las principales ferias comerciales del gigante asiático. Dentro de los que resaltan la feria comercial número uno de Asia, en la ciudad basar de Cantón y Yiwu donde no necesariamente se necesita ser mayorista para comprar, pero si se adquieren los productos directamente a fabricantes o mayoristas asiáticos.

Contacto. -

Cedros Sur 409 Diagonal, urdesa Central (Atrás de la Plaza Triángulo)
Teléfono: (593-4)238366 / 04-238-3528
<http://camarachina.ec>

4.6 ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA

El presente capítulo tiene por finalidad determinar los montos aproximados que el proyecto necesitara para su ejecución, así como también los ingresos y egresos que serán generados en un periodo determinado de tiempo, que en base a varios indicadores financieros denotaran liquidez suficiente para la vida del proyecto y la continuidad del mismo en la empresa.

4.6.1 Criterios de proyección

Las estimaciones para el siguiente ejercicio económico están basadas en la planificación a mediano y largo plazo en base a datos recopilados en la investigación de campo.

Adicionalmente el aporte de los autores previsto incluye cantidades que la empresa puede cubrir.

Tabla 27: Supuestos de Importación

Importación 1	1				Contenedor 20''
Costo precio de Importación	Viseras		0,0147		Unidades
	Casquetes		0,0145		
	Sesgo		0,48		
	Hebillas		0,0184		
	Tafilete		0,589		
	Tricot		0,8745		
Costo Producto Nacional	Viseras		0,1167		Unidades
	Casquetes		0,0457		
	Sesgo		1,16		
	Hebillas		0,721		
	Tafilete		1,16		
	Tricot		3,05		
Inflación	Ecuador		China		
	2016	2017	2016	2017	
	3,5%	4,5%	2,310%	2,819%	
Incremento Sueldos	2,465%				Anual
Tasa de seguros	3,6 %				Anual

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

4.6.2 Costos de importación de materiales y suministros textiles

Tabla 28: Costos de Importación Viseras

COSTOS DE IMPORTACION EN BASE A CALCULO DE IMPOSICIONES Y REQUISITOS DE PRODUCTOS A IMPORTAR							
PRODUCTO	VISERAS			REQUISITOS			
INCOTERM	FOB			TIPO	ENTIDAD	DOCUMENTO	RTE INEN
PARTIDA ARANCELARIA	6507.00.00			N/A			
VALOR FACTURA	\$	6.300,00					
Flete Interno							
VALOR FOB	\$	5.470,53					
Flete Internacional	\$	300,00					
Seguro		103,59					
CIF	\$	5.874,12					
MEDIO DE TRANSPORTE	MARTITIMO			CONVENIOS			
ARANCEL AD VALOREM	15%	\$ 881,12	CONVENIO	PAIS	TRIBUTO	OBSERVACIONES	
SALVAGUARDIA	15%	\$ 881,12					
DERECHOS ESPECIFICOS	\$ -	\$ -					
FOD INFA	0,50%	\$ 29,37					
IVA	14%	\$ 1.073,20					
ICE	0%	\$ -					
UNIDAD FISICA	UNIDADES	\$ 2.864,81	TOTAL IMPOSICIONES				
		\$ 8.738,93	VALOR TOTAL DE IMPORTACION				


Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

Tabla 29: Costos de Importación Hebillas

COSTOS DE IMPORTACION EN BASE A CALCULO DE IMPOSICIONES Y REQUISITOS DE PRODUCTOS A IMPORTAR							
PRODUCTO	HEBILLAS			REQUISITOS			
INCOTERM	FOB			TIPO	ENTIDAD	DOCUMENTO	RTE INEN
PARTIDA ARANCELARIA	8308.90.00			N/A			
VALOR FACTURA	\$	-					
Flete Interno	\$	-					
VALOR FOB	\$	4.036,41					
Flete Internacional	\$	300,00					
Seguro	\$	103,59					
CIF	\$	4.440,00					
MEDIO DE TRANSPORTE	MARTITIMO			CONVENIOS			
ARANCEL AD VALOREM	15%	\$ 666,00	CONVENIO	PAIS	TRIBUTO	OBSERVACIONES	
SALVAGUARDIA	0%	\$ -					
DERECHOS ESPECIFICOS	\$ -	\$ -					
FOD INFA	0,50%	\$ 22,20					
IVA	14%	\$ 717,95					
ICE	0%	\$ -					
UNIDAD FISICA	UNIDADES	\$ 1.406,15	TOTAL IMPOSICIONES				
		\$ 5.846,15	VALOR TOTAL DE IMPORTACION				

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

Tabla 31: Costos de Importación Casquetes

COSTOS DE IMPORTACION EN BASE A CALCULO DE IMPOSICIONES Y REQUISITOS DE PRODUCTOS A IMPORTAR							
PRODUCTO	HEBILLAS			REQUISITOS			
INCOTERM	FOB			TIPO	ENTIDAD	DOCUMENTO	RTE INEN
PARTIDA ARANCELARIA	8308.90.00			N/A			
VALOR FACTURA	\$ -						
Flete Interno	\$ -						
VALOR FOB	\$ 3.796,41						
Flete Internacional	\$ 300,00						
Seguro	\$ 103,59						
CIF	\$ 4.200,00						
MEDIO DE TRANSPORTE	MARTITIMO			CONVENIOS			
ARANCEL AD VALOREM	15%	\$ 630,00		CONVENIO	PAIS	TRIBUTO	OBSERVACIONES
SALVAGUARDIA	0%	\$ -					
DERECHOS ESPECIFICOS	\$ -	\$ -					
FOD INFA	0,50%	\$ 21,00					
IVA	14%	\$ 679,14					
ICE	0%	\$ -					
UNIDAD FISICA	UNIDADES	\$ 1.330,14	TOTAL IMPOSICIONES				
		\$ 5.530,14	VALOR TOTAL DE IMPORTACION				

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

Tabla 30: Costos de Importación Sesgos

COSTOS DE IMPORTACION EN BASE A CALCULO DE IMPOSICIONES Y REQUISITOS DE PRODUCTOS A IMPORTAR							
PRODUCTO	HEBILLAS			REQUISITOS			
INCOTERM	FOB			TIPO	ENTIDAD	DOCUMENTO	RTE INEN
PARTIDA ARANCELARIA	5407.52.00			DCP	MIPRO	REGISTRO	
VALOR FACTURA	\$ -						
Flete Interno	\$ -						
VALOR FOB	\$ 14.321,41						
Flete Internacional	\$ 300,00						
Seguro	\$ 103,59						
CIF	\$ 14.725,00						
MEDIO DE TRANSPORTE	MARTITIMO			CONVENIOS			
ARANCELAD VALOREM	0%	\$ -		CONVENIO	PAIS	TRIBUTO	OBSERVACIONES
SALVAGUARDIA	0%	\$ -					
DERECHOS ESPECIFICOS	\$ -	\$ -					
FOD INFA	0,50%	\$ 73,63					
IVA	14%	\$ 2.071,81					
ICE	0%	\$ -					
UNIDAD FISICA	UNIDADES	\$ 2.145,43	TOTAL IMPOSICIONES				
		\$ 16.870,43	VALOR TOTAL DE IMPORTACION				

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

4.6.3 Gastos de Importación.

Tabla 32: Presupuestos gasto de importación directa

Detalle	Cantidad	Costo Unitario
Transporte Internacional	1	\$1.500,00
Transporte Interno	1	\$350,00
Seguro de Transporte Interno	1	3,5%
Documentos de Acompañamiento	1	\$-
Documentos de Soporte	1	\$-
Almacenaje TEU (hasta 10d)	1	\$3,31
Almacenaje TEU (11-20d)	1	\$3,97
Recepción / Despacho	1	\$43,55
Provisión Colocación de Sellos	1	\$10,60
Pesaje Contenedores	1	\$43,55
Porteo de Contenedores	1	\$50,81
Desinfección Automática de Contenedores	1	\$6,46
Operación Aforo / Inspección Contenedores (Rayos X IMPO)	1	\$102,22
Manipuleo de Contenedores (Programación de Turno)	1	\$33,12
IVA (Operaciones Conecto Guayaquil)	1	\$0,14
Desestiba	5	\$25,00
Fuente: Estudio de Campo Elaborado por: Los Autores		\$2.172,77

Tabla 33: Presupuesto gastos de importación indirectos

Detalle	CANTIDAD	
Agente de Aduana	1	\$500,00
Comisión bancaria	1	\$50,00
ISD	1	5%
IVA Giro Internacional	1	14%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

4.6.4 Estudio prospectivo del impacto de la importación en los estados financieros

4.6.4.1 Inversión Inicial.

Comprende la adquisición de los bienes que se pretende importar, necesarios para la elaboración del producto final.

Tabla 34: Presupuesto Inicial de Importación

Presupuesto Inicial de Importación							
	Detalle	Cant.	Presentacion	Colores	Unidades	Precio Unitario	Sub Total Origen
1	Casquetes	10	3000	Cajas	Plateado	30000	0,014 \$ 420,00
2	Hebillas	10	3000	Cajas	Plateado	30000	0,0148 \$ 444,00
3	Tafilete (Sesgo Chino)	500	50	Rollos	5 colores	25000	0,589 \$ 14.725,00
4	Sesgo (Tapa costuras)	500	50	Rollos	6 colores	25000	0,48 \$ 12.000,00
5	Viseras	370	1080	Sacos	Negro / Blanc	399600	0,0147 \$ 5.874,12
Total Valor Origen							\$ 33.463,12
Gastos Directos							\$ 2.172,77
							\$ 500,00
Gastos Indirectos de Importacion							\$ 50,00
							\$ 1.673,16
							\$ 4.684,84
Total gastos							\$ 9.080,76
Total Origen +Total Gastos							\$ 42.543,88
Tributos al Comex							\$ 9.529,77
Total Presupuesto							\$ 52.073,65

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Los Autores

4.6.5 Proyección costos de producción.

Tabla 35: Proyección Costos de Producción

COSTOS MATERIA PRIMA 2017 (INCLUIDO MP IMPORTADA)																
DESCRIPCION	COS T	UN	TELA	VIBE MP	BRO	BOLSA O TONELA O FRENTELLO O L	BOTON	PLANTIFLEX	TRICOT	TAP	REATA RR15	REATA RR5	LOG			
GORRA T. ARUBA TENIS TELA	1,250	7,00	0,17857143	0,050000	0,016500	-	0,021600	0,015000	-	0,036800	0,031442	0,014569	0,003267	0,1000	\$ 0,47	
GORRA ADIDAS 3 PANELES PUBLICITARIA	1,100	10,00	0,11000000	0,050000	0,016500	-	-	-	-	0,013000	0,024000	-	-	0,1000	\$ 0,32	
GORRAS T. PREMIER F. ACOLCHONADO	1,100	8,00	0,14500000	0,050000	0,016500	-	0,021600	0,015000	-	0,036800	0,031442	0,014569	0,003267	0,1000	\$ 0,43	
GORRA RODEO SUBLIMADA INFANTIL	1,100	10,00	0,11000000	0,050000	0,016500	-	-	-	-	0,036800	0,031442	0,014569	0,003267	0,3375	\$ 0,64	
GORRA SUBLI. PONGY Y VARIOS F Y V BIOTO	2,300	16,00	0,14750000	0,050000	0,016500	0,026210	-	-	-	0,036800	0,031442	0,014569	0,003267	0,3375	\$ 0,70	
GORRAS SUBLIMADA MALLA	2,200	8,00	0,28250000	0,050000	0,016500	-	-	-	-	0,036800	0,031442	0,014569	0,003267	0,4000	\$ 0,87	
Gorra premier economica	1,100	8,00	0,14500000	0,050000	0,016500	-	-	-	-	0,036800	0,031442	0,014569	0,003267	0,1000	\$ 0,40	
GORRA CAMPANA ADIDAS 3 PANELES RODEO	1,250	8,00	0,15625000	0,050000	0,016500	-	-	-	-	0,031442	0,016007	0,003267	-	0,1000	\$ 0,37	
Gorra premier y malla economica	1,380	16,00	0,08825000	0,050000	0,016500	-	0,312500	-	-	0,036800	0,031442	0,014569	0,003267	0,1000	\$ 0,65	
Gorra premier grandes ligas economica	1,100	8,00	0,14500000	0,050000	-	0,026210	-	-	-	-	0,031442	0,016007	0,003267	0,1000	\$ 0,44	
Gorra grandes ligas Prada vivo en vicera	2,500	6,25	0,41200000	0,050000	-	0,026210	-	-	-	-	0,031442	0,016007	0,003267	0,0500	\$ 0,67	
GORRA T. ARUBA CON PLANTIFLEX	2,290	10,00	0,22900000	0,050000	0,016500	-	-	-	-	0,015000	0,064600	-	-	0,1000	\$ 0,52	
GORRA T. ARUBA MOD ESPECIAL	2,290	9,00	0,25444444	0,050000	0,016500	-	-	-	-	0,015000	0,076900	-	-	0,1000	\$ 0,56	
GORRA T. ARUBA MOD ADIDAS	2,290	9,00	0,25444444	0,050000	-	0,030514	-	-	-	-	-	-	-	0,1000	\$ 0,48	
GORRA T. ARUBA MOD GRANDES LIGAS	2,290	8,00	0,28625000	0,050000	-	0,026210	-	0,085417	-	0,015000	-	-	-	0,0500	\$ 0,56	
GORRA RODEO G.L. Malla copa respiraderos	1,250	7,50	0,16666667	0,050000	-	0,030514	0,022770	-	-	-	-	-	-	0,0500	\$ 0,38	
GORRA RODEO NIKE ADIDAS CON RIBET	2,140	7,50	0,28533333	0,050000	-	0,060000	0,022770	0,021600	-	-	-	-	-	0,1000	\$ 0,92	
GORRA T. ARUBA ARABE ADIDAS	2,290	3,00	0,76333333	0,050000	-	0,030514	0,090909	-	-	-	0,041382	0,076807	-	-	\$ 0,99	
GORRA ARABE SR. SHIGRLA RODEO	1,250	4,42	0,28289543	0,050000	0,030000	-	0,017955	0,118421	0,020378	-	-	-	-	-	\$ 0,61	
GORRAS DE MUJER PREMIER	1,100	5,00	0,22000000	0,050000	-	0,191500	0,144000	-	-	0,050000	-	-	-	-	\$ 1,07	
Pasa montañas t. aruba	2,290	3,50	0,65428571	0,050000	-	-	-	-	-	-	0,059780	0,191350	0,191350	-	\$ 0,50	
Pasa montañas polialgodon	2,768	3,50	0,79081629	0,050000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0,75	
GORRA CAMONERO GRANDES LIGAS CERRAD	5,000	7,00	0,71428571	0,050000	0,022310	-	-	0,085417	0,015000	-	-	-	-	-	\$ 0,99	
GORRA CAMONERO ARUBA Y SANDWINCH	2,290	16,00	0,14312500	0,050000	0,022310	-	0,312500	0,021600	0,015000	-	-	-	-	0,0500	\$ 0,70	
GORRA RODEO SUBLIMADA TAME	1,250	8,00	0,15625000	0,050000	-	0,026210	-	0,085417	0,015000	-	-	-	-	1,8000	\$ 2,23	
GORRA T. RODEO MOD. ADIDAS SIN VIVOS	1,250	9,00	0,13888889	0,050000	-	0,030514	-	-	-	-	0,031442	0,015027	0,003267	0,0500	\$ 0,32	
GORRA T. GABARDINA TENIS TELA	4,030	10,00	0,40300000	0,050000	0,016500	-	0,021600	0,016500	-	0,036800	0,031442	0,014569	0,003267	0,0500	\$ 0,64	
GORRA T. GABARDINA MOD. ESPECIAL	4,030	9,00	0,44777778	0,050000	0,016500	-	-	0,016500	-	-	0,031442	0,015843	0,003267	0,0500	\$ 0,70	
GORRA T. GAB. MOD. ADIDAS PF CON VIVOS	4,030	9,00	0,44777778	0,050000	-	0,030514	-	-	-	-	0,031442	0,015027	0,003267	0,0500	\$ 0,73	
GORRA T. GABARDINA MOD. GRANDES LIG	3,800	8,00	0,47500000	0,050000	-	0,030514	-	0,085417	0,016500	-	0,031442	0,016007	0,003267	0,0500	\$ 0,76	
Viceras normal con ribet y tallete gabardina	4,030	10,00	0,40300000	0,050000	-	0,030514	0,200000	-	-	-	0,031442	-	-	0,0500	\$ 0,76	
Gorra aeropostal	3,140	7,00	0,44857143	0,050000	0,100000	-	-	-	-	-	0,079788	0,191350	-	0,7000	\$ 1,93	
GORRA GABARDINA MOD. ADIDAS FORRADA	4,030	8,00	0,50375000	0,050000	-	0,030514	0,123358	0,066667	0,016500	-	0,036574	0,026788	0,003267	0,2000	\$ 1,06	
Pasa montañas T. Gabardina	4,030	3,50	1,15142857	0,050000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0500	\$ 1,25	
gorra tallete misma tela con sesgo	4,030	6,50	0,62000000	0,050000	-	0,030514	-	0,082917	0,016500	-	-	-	-	0,0500	\$ 1,07	
GORRAS PAÑO con sesgo	15,000	8,00	1,87500000	0,050000	-	0,030514	-	0,082917	0,016500	-	-	-	-	0,0500	\$ 2,27	
GORRAS CRIMINALISTICA CASIMIR con sesgo	10,000	8,00	1,25000000	0,050000	-	0,030514	-	0,082917	0,016500	-	-	-	-	0,0500	\$ 2,65	
GORRA ADIDAS FREEZ con sesgo	4,030	7,00	0,57571429	0,050000	-	0,030514	0,057692	0,036111	-	-	0,000095	0,040370	0,122500	0,259022	0,0500	\$ 1,22
GORRA ADIDAS INTELIGENTE con sesgo	4,030	7,00	0,57571429	0,050000	-	0,030514	0,057692	0,036111	-	-	0,000095	0,040370	0,122500	0,259022	0,0500	\$ 1,22
GORRA ADIDAS PRADA CON RAYAS	2,610	11,00	0,23727273	0,050000	-	0,030514	0,141728	0,047273	-	-	-	0,040370	0,201056	0,2000	\$ 1,01	
GORRA PETROCÓMERCIAL NUEVO MODELO	4,030	6,00	0,67166667	0,050000	-	0,030514	-	0,047273	0,016500	-	-	-	-	0,0500	\$ 1,44	
GORRAS ARABE GABARDINA	4,030	3,90	1,03333333	0,050000	-	0,030514	-	-	-	-	-	0,022260	0,016807	-	\$ 1,23	
GORRAS ARABE ORION MIX	3,810	3,90	0,92564103	0,050000	-	0,030514	-	-	-	-	-	0,022260	0,016807	-	\$ 1,12	
GORRA T. T. CASIMIR Brigada con sesgo	10,000	7,00	1,42857143	0,050000	0,016500	0,030514	-	0,082917	0,070000	-	-	0,040370	0,122500	0,004100	5,3000	\$ 7,14
GORRA GRANDES LIGAS SANDUCHE	4,230	8,00	0,52875000	0,050000	-	0,030514	-	-	-	-	0,079788	0,164800	-	0,5000	\$ 1,37	
GORRA CERRADA CON MALLA COREANA	4,230	16,00	0,26437500	0,050000	0,036753	-	0,271790	-	-	-	0,015000	0,043300	-	0,4850	\$ 1,44	
Faldas de sombrero tipo vicera y plastil	4,030	3,00	1,34333333	0,050000	-	-	0,000000	0,100000	0,183182	-	0,100000	-	-	0,0500	\$ 3,08	
GORRA BUFON FUTBOL	6,786	24,00	0,28275000	-	-	-	0,000000	-	-	0,330000	-	-	-	0,1000	\$ 0,80	

Fuente: Estudio de Camp
Elaborado por: Los Autores

Tabla 36: Costo Mano de Obra Directa

INFORME DE MANO DE OBRA PARA COSTOS ENERO DEL 2017												
FABRICA DE GORRAS J.C.												
No	DETALLE	H.TRAB	Salario Basi	Bonificaci	SUB.TOTAL	D.TERCERO	D.CUARTO	IESS PATR.	IESS SEC.IE.	IESS F.R.	VACACIONE	TOTAL
MANO DE OBRA DIRECTA												
1	BASTIDAS PILAR	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 529,94
2	CANTOS JHON	176,00	\$ 600,00		\$ 600,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 66,90	\$ 6,00	\$ 50,00	\$ 25,00	\$ 847,90
3	CEPEDA GERARDO	176,00	\$ 600,00		\$ 600,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 66,90	\$ 6,00	\$ 50,00	\$ 25,00	\$ 847,90
4	HUARACA MARIA	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 529,94
5	LLUMITAXI VERONICA	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ -	\$ 514,31
6	LOPEZ LUIS	176,00	\$ 620,00		\$ 620,00	\$ 51,67	\$ 51,67	\$ 69,13	\$ 6,20	\$ 51,67	\$ 25,83	\$ 876,16
7	OCANIA ROSA	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ -	\$ 514,31
8	RIVERA MAGDALENA	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ -	\$ 514,31
9	SALAO MARIA DE LOURDES	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 529,94
10	SAGNAY ANA LUCIA	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 529,94
11	SILVA PRICILA	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 529,94
12	SILVA YOMARA	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 529,94
13	TANQUEÑO MAGDALENA	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 529,94
14	VILLA MARIA	176,00	\$ 375,00		\$ 375,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 529,94
15	VILLA ZENAI DA	176,00	\$ 375,00	\$ 30,00	\$ 405,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 559,94
16	VILLA ROSA	176,00	\$ 375,00	\$ 30,00	\$ 405,00	\$ 31,25	\$ 31,25	\$ 41,81	\$ 3,75	\$ 31,25	\$ 15,63	\$ 559,94
	TOTAL	2.816,00		60,00	6.755,00	557,92	557,92	746,49	66,95	557,92	232,08	\$ 9.474,28
MANO DE OBRA INDIRECTA												
17	CANTOS ROSITA ELENA	176,00	\$ 620,00	\$ -	\$ 620,00	\$ 51,67	\$ 51,67	\$ 69,13	\$ 6,20	\$ 51,67	\$ 25,83	\$ 876,16
18	CANTOS CARMITA	-	\$ 368,00	\$ -	\$ 368,00	\$ 30,67	\$ 30,67	\$ 41,03	\$ 3,68	\$ 30,67	\$ -	\$ 504,71
19	CALDERON RITA	176,00	\$ 366,00	\$ -	\$ 366,00	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 40,81	\$ 3,66	\$ 30,50	\$ 15,25	\$ 517,22
20	SANTILLAN MARITZA	-	\$ 246,40	\$ -	\$ 246,40	\$ -	\$ 20,53	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 266,93
21	SUQUILLO MAIRA	176,00	\$ 550,00	\$ -	\$ 550,00	\$ 45,83	\$ 45,83	\$ 61,33	\$ 5,50	\$ 45,83	\$ -	\$ 754,33
22	CANTOS STALIN	176,00	\$ 600,00	\$ -	\$ 600,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 66,90	\$ 6,00	\$ 50,00	\$ -	\$ 1.422,90
	TOTAL	704,00		-	2.150,40	158,67	179,20	212,30	19,04	158,67	41,08	\$ 4.342,25

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

Tabla 37: Costo Mano de obra indirecta

TOTAL M.O.D	HORAS M.O.D.	PRECIO X HORA (MOD) (16P)		TOTAL MOI	TOTAL HORAS (MOD) (MOI)		Unidades Fabricadas Hora hombre	Costo MOI
\$ 9.474,28	2.816,00	3,36		\$ 4.342,25	3.520,00	1,234	5,469	0,226
	Promedio Gorras Producción mensual.				10.455,00			
	Promedio gorras producción diaria. (modelo TT)				700,00			
	Promedio gorras producción hora fabrica				87,50			
	Promedio gorras fabricadas por hora hombre.				5,47			
PRECIO X HORA MOD(16P)		3,36	M.D.D.	\$ 0,62				
UNIDADES FABRICADAS (HH)		5,47	M.D.I.	\$ 0,23				
TOTAL MANO DE OBRA PARA COSTOS 2017					\$ 0,84			

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

4.6.6 Proyección de Ingresos

La proyección de ingresos se la realizo en base a la diferencia de precios que generaría los productos que se pretende importar con precio ya nacionalizado, y los mismos productos con precio en el mercado nacional.

Tabla 38: Proyección de proyectos a precio de mercado

PROYECCION DE PRODUCTOS A PRECIO DE MERCADO NACIONAL						
	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05	Año 06
Casquetes	\$3450,00	\$3605,25	\$3767,49	\$3937,02	\$4114,19	\$4299,33
Hebillas	\$21.186,00	\$22.139,37	\$23.135,64	\$24.176,75	\$25.264,70	\$26.401,61
Tafilete (Sesgo Chino)	\$14.275,00	\$14.917,38	\$15.588,66	\$17.023,20	\$18.589,76	\$21.214,01
Sesgo (Tapa costuras)	\$17.000,00	\$17.765,00	\$18.564,43	\$19.399,82	\$20.272,82	\$21.185,09
Viseras	\$40.759,20	\$42.593,36	\$44.510,07	\$48.606,10	\$53.079,08	\$60.572,05
TOTAL	\$94.171,20	\$98.408,90	\$102.837,30	\$110.291,13	\$118.340,44	\$133.672,09

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

Tabla 39: Proyección de productos a precio mercado asiático nacionalizado

PROYECCION DE PRODUCTOS A PRECIO EN MERCADO ASIATICO CON NACIONALIZACION						
	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05	Año 06
Casquetes	\$2.440,98	\$2.509,79	\$2.580,54	\$2.653,29	\$2.728,09	\$2.804,99
Hebillas	\$2.476,69	\$2.546,51	\$2.618,30	\$2.692,11	\$2.768,00	\$2.846,03
Tafilete (Sesgo Chino)	\$18.686,58	\$19.213,36	\$20.311,87	\$20.884,47	\$21.473,20	\$22.078,53
Sesgo (Tapa costuras)	\$15.564,55	\$16.003,32	\$16.454,45	\$16.918,30	\$17.395,23	\$17.885,60
Viseras	\$10.555,08	\$10.852,63	\$11.158,57	\$11.473,13	\$11.796,55	\$12.129,10
TOTAL	\$49.723,89	\$51.125,61	\$53.123,73	\$54.621,29	\$56.161,07	\$57.744,25

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

Tabla 40: Total ingresos generados por importación

TOTAL INGRESOS GENERADOS			
	PRECIO MERCADO NACIONAL	PRODUCTO IMPORTADO YA NACIONALIZADO	\$-52.073,65
Año 01	\$94.171,20	\$49.732,89	\$44.438,31
Año 02	\$98.408,90	\$51.125,61	\$47.283,29
Año 03	\$102.837,30	\$53.123,73	\$49.713,57
Año 04	\$110.291,13	\$54.621,29	\$55.669,84
Año 05	\$118.340,44	\$56.161,07	\$62.179,37
Año 06	\$130.557,88	\$57.744,25	\$72.813,63

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Los Autores

4.6.7 Evaluación Financiera

Este proceso nos permite una vez ya definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación, analizar la rentabilidad de un proyecto. Evidentemente el proyecto será de mayor interés para el empresario o inversionista en la medida en que mayor sea el beneficio que se logre.

Van= Valor Actual Neto.

Io= Inversión

i= Tasa de interés

n= Número de años

F_n= Fondos Netos

$$Van = -Io + \left(\frac{FN}{(1+i)^n} \right)$$

$$Van = -Io + \left(\frac{FN1}{(1+i)^n} \right) + \left(\frac{FN2}{(1+i)^{n2}} \right) + \left(\frac{FN3}{(1+i)^{n3}} \right) + \left(\frac{FN4}{(1+i)^{n4}} \right) + \left(\frac{FN5}{(1+i)^{n5}} \right)$$

$$Van = -52.073,65 + \left(\frac{44438,31}{(1+0,10)^1} \right) + \left(\frac{47283,29}{(1+0,10)^2} \right) + \left(\frac{49713,57}{(1+0,10)^3} \right) \\ + \left(\frac{55669,84}{(1+0,10)^3} \right) + \left(\frac{62179,37}{(1+0,10)^4} \right) + \left(\frac{72813,63}{(1+0,10)^5} \right)$$

Van= \$ 182485,60

Van2= \$168.233,58

4.6.8 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa Interna de Retorno, es un método que nos permite conocer la rentabilidad de los cobros y pagos actualizados que se generan por una inversión, como premio a la decisión de invertir en un proyecto.

VAN₁= Valor Actual Neto.

VAN_2 = Segundo Valor Actual Neto

I_1 = Tasa de interés

I_2 = Tasa de descuento

n = Número de años

$$TIR = I_1 + (I_2 + I_1) \left(\frac{VAN_1}{VAN_1 + VAN_2} \right)$$

$$TIR = 0,10 + (0,12 + 0,10) \left(\frac{182485,60}{182485,60 + 168233,58} \right)$$

TIR = 0,5989

TIR = 60%

4.6.9. Relación Beneficio-Costo (RB/C)

Este indicador financiero es el resultado del cociente entre el valor actualizado de los beneficios del proyecto y el valor de los costos, que nos permite comprobar la rentabilidad de una inversión.

$$RB/C = \left(\frac{FNE + VAN}{C} \right)$$

$$RB/C = \left(\frac{332098,01 + 168233,58}{283232,92} \right)$$

RB/C = 1,77

En base a la relación beneficio costo podemos denotar que el proyecto es financieramente rentable, ya que por cada dólar que se invierta en la importación se obtendrá el valor invertido y adicionalmente una ganancia extra de 0,77 ctvs.

CONCLUSIONES

- En base al diagnóstico situacional realizado, se ha podido identificar oportunidades a través de las relaciones bilaterales que el régimen actual ha mantenido con el gigante asiático, constituyéndose en una fuente de oportunidades para la ejecución de distintas actividades comerciales y productivas a nivel país. La apertura de fronteras incrementa la posibilidad de realizar negociaciones más cercanas y en tiempo real con los proveedores asiáticos que actualmente constituyen la fábrica del mundo.
- La Fábrica de Gorras J.C. cuenta con los recursos económicos e infraestructura necesaria para el desarrollo e implementación de un proyecto de logística integral de importación de materiales y suministros textiles, mitigando el empirismo que se venía aplicando en las operaciones de comercio exterior por la falta de un estudio técnico aplicado del proceso de importación.
- El proyecto de logística integral de importación de materiales y suministros textiles ha desarrollado una alternativa de adquisición de productos de calidad a precios competitivos, que permitirán incrementar la competitividad a través del ahorro en un 59,20% en costos de productos de superior calidad, con una inversión inicial de \$52.073,65 dólares americanos, que serán recuperables en un periodo un año, dos meses, de generando un porcentaje de utilidad sobre la inversión de 60%.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Dr. Juan cantos Hernández, gerente propietario de la Fábrica de Gorras J.C. lo siguiente:

- Acorde al estudio realizado y considerando que la competitividad se torna cada vez más agresiva podemos recomendar que la Fábrica de Gorras J.C., realice viajes de negocios oportunamente hacia China, para fortalecer los vínculos comerciales y personales con los proveedores, capacitar a un directivo en el idioma oficial de la República Popular de China, que en el futuro repercutirían en beneficios absolutos para la empresa.
- La empresa debe focalizar la contratación de un agente aduanero con vasta experiencia en la importación de mercancías del mercado asiático, específicamente China, o a su vez la contratación de un servicio de asesoría integral de comercio exterior, que permitirán poseer herramientas necesarias para el análisis de varias alternativas en cuanto a todo el proceso de importación. Cabe mencionar que en el supuesto que la empresa opte por incrementar la frecuencia de sus operaciones comerciales internacionales, se debería crear un departamento de comercio exterior reduciendo costos en los servicios anteriormente mencionados.
- Considerando la posibilidad de realización del proyecto podemos sugerir la búsqueda de alternativas de financiamiento, que faciliten la ejecución del proyecto en un periodo de tiempo cercano, así como también considerar la posibilidad de reducir las cantidades de productos a importar, mismos que pueden ser importados a través de una consolidadora de carga, que no necesariamente nos obliga a trasladar un Full Container Load.

BIBLIOGRAFÍA

- Anaya, J. J. (2011). *Logística Integral*. Madrid, España: Esic.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Ley Organica de Aduanas*: Registro Oficial. Quito: ANE
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Reglamento al Titulo de Facilitación Aduanera del Codigo de Producción*: Registro Oficial. Quito: ANE.
- Ballou, R. H. (2012). *Business Logistics Management*. Madrid: Esic.
- Caballero, I., & Padin, C. (2009). *El comercio Internacional*. Madrid: Ideas Propias.
- Chabert, J. (2010). *Manual del Comercio Exterior*. Barcelona: Gestion.
- COPCI. (2010). *Codigo Organico de la Producción Comercio e Inversiones*. Registro Oficial Suplemento 351. Quito: ANE.
- De Los Santos Soret, I. (2006). *Logistica y manual para la distribucion comercial*. Madrid: Esic.
- Freenstra, R., & Taylor, A. (2014). *Comercio Internacional*. Barcelona, España: Reverte.
- Gàrcia Hoz, V. (2011). *Problemas y metodos de Investigación*. Madrid: Rialp.
- Heskett, J. L. (2010). *Definiendo la Logistica*. Boston: Harvard Business School.
- Martin, M. A., and All., (2014). *Utilizacion y Clasificacion de los Incoterms*. Madrid: Confemetal
- Mercado, S. (2008). *Comercio Internacional: Importacion-Exportacion*. Madrid: Noriega.
- Miranda, J. J. (2011). *Gestion de Proyectos*. Bogota: MM Editores.
- Ortegón, J. M. (2006). *Manual de Prospectiva y Decisión Estratégica*. Quito: CEPAL.
- Pau, J., & Cos, R. (2008). *Manual de Logistica Integral*. Madrid: Diaz de Santos.

- Pèrez Porto, J., & Merino, M. (2012). *Los Metodos de Investigacion*. Madrid: Diaz de Santos.
- Rubio Lacoba, M. (2008). *Teoría y Práctica de la Documentación Informativa*. Barcelona: Ariel Comunicación .
- Velez, A. (2010). *Proyectos Formulación y Evaluación*. Bogota,: ECAE
- Walker, R. (2006). *Metodos y Técnicas de Estudio*. Bogota: Morata
- Asociación Española de Consultores de Comercio Exterior, (ACOCEX). (2014). *Origen de las Mercancías en el Comercio Exterior*. Madrid: Reverte.
- Camara de Comercio de Quito. (2016). *Guía General del Importador*. Quito: Ceg
- Correa, R. (2016). *Firma de Convenios Bilaterales Ecuador y China*. Quito: Informe Presidencia de la República.
- Cultura Posh. (2014). *Historia de la Gorra*. Barcelona: Vida y Estilo Terra.
- Departamento de Cultura de la Embajada de China en España. (2012). *China su geografía*. Madrid: Embajada de China en España.
- Doing Business. (2016). *Ciudades que mas Facilidades Ofrecen para hacer negocios*. Cataluña: Diario de Cataluna.
- Government's Official Web Portal. (2012). *Languages on China*. Beijing: Pagina Oficial Gobierno República Popular de China.
- Logistics, C. (2010). *Relevance of Logistics*. United Kingdom: Maple University Bussiness School
- National Bureau of Statistics of China. (2012). *Stadistics of China*: Forbes
- Portal Educativo de Ciencias Naturales. (2012). *Relieve de China*. Qingdao: Portal educativo
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Pro Ecuador,. (2016). *Analisis Sectorial de Textiles y Confecciones*. Quito: Direccion de Promoción de Exportaciones.

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Regimenes de Importaciòn*. Recuperado el 05 de Enero de 2017, de servicio al ciudadano: https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf
- Banco Central del Ecuador,(BCE). *Informaciòn Economica*: Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/servicios-bancarios>
- Camara de Industrias de Guayaquil. *Reformas al Copci*: Obtenido de <http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/1408%20REFORMA%20AL%20COPCI%20Proyecto%20V1%20para%20OIT.pdf>
- Crespo, J. D. (2016). *El sector textil en cifras*. Obtenido de: <http://vistazo.com/seccion/pais/el-sector-textil-en-cifras>
- El Universo. (2014). *Balanza Comercial Ecuador - China*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/04/15/nota/2726681/ecuador-debe-pagar-china-6292-millones>
- Escobar, A. (2013). *Tecno Industria Textil*. Natureduca. Obtenido de http://www.natureduca.com/tecno_indust_text01.php
- Gallego, Lorenzo, J. (2012). *Fuentes de Informaciòn Científica*. Obtenido de: <http://ocw.uoc.edu/informacion-y-comunicacion/fuentes-de-informacion-i/materiales/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA E., (2016). *Requisitos para Importar*. Obtenido de: https://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action
- ICESI BUSSINES SCHOOL. (2016). *El comercio exterior*. Obtenido de: <https://www.icesi.edu.co/icecomex/2008/09/05/23/>
- Instituto de Promociòn de Exportaciones e Inversiones, Pro Ecuador,. (2010). *Clasificaciòn de las reglas de Importacion*. Obtenido de: <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>
- Instituto de Promociòn de Exportaciones e Inversiones, Pro Ecuador,. (2012). *Oferta exportale de textiles y confecciones*. Obtenido de: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/textiles-y-confecciones/>

Organización Mundial de Comercio. (2016). *Metodos de Valoración Aduanera*.
Obtenido de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/cusval_s/cusval_info_s.htm

Quiminet. (2012). *Informacion y Negocios segundo a segundo*: Obtenido de
<https://www.quiminet.com/articulos/logistica-integral-para-el-optimo-rendimiento-41339.htm>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENAE,. (2016). *Para importar*. Obtenido
de: https://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENAE,. (2016). *Ley Organica de Aduanas*.
Obtenido de: Senae/ Archivos: <https://www.aduana.gob.ec/archivos/LEY-ORGANICA-DE-ADUANA-2015.pdf>