



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA INGENIERÍA DE FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR**  
**CARRERA: INGENIERÍA COMERCIO EXTERIOR**

## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

"PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO DESDE LA EMPRESA LUCOA CÍA. LTDA., UBICADA EN EL CANTÓN GUABO, PROVINCIA DE EL ORO, HACIA MOSCÚ - RUSIA, PERÍODO 2016."

**AUTORA:**

**JESSICA ELIZABETH JANETA VALDEZ**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2017**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Srta. Jessica Elizabeth Janeta Valdez, ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. María Elena Espín Oleas  
**DIRECTORA DEL TRIBUNAL**

Ing. Jorge Iván Carrillo Hernández  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, JESSICA ELIZABETH JANETA VALDEZ, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 30 de Enero de 2017

Jessica Elizabeth Janeta Valdez

C.I:0706698941

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico con mucho amor a Dios quien está presente en cada etapa de mi vida y que con su ayuda he podido culminar este proyecto con éxito.

A mi hermano Luis Janeta quien desde un inicio creyó en mí y que gracias a sus consejos me motivaron a seguir luchando por mis sueños.

## **AGRADECIMIENTO**

Eternamente agradecida con Dios por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento importante de mi formación profesional.

A mis padres Antonio Janeta y Juana Valdez quienes me brindaron su apoyo moral y económico en todo momento pero que sobre todo han sido fuente de inspiración y superación para mi vida.

A mis Tutores, por su paciencia y por haberme compartido sus conocimientos que sirvieron de aporte para la realización de este proyecto.

A la Empresa Lucoa Cía. Ltda., quien desde un inicio me brindó la apertura y los recursos necesarios para realizar la investigación.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada .....	i
Certificación del tribunal .....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de cuadros .....	x
Índice de gráficos.....	xii
Índice de anexos.....	xiii
Resumen ejecutivo .....	xiv
Summary.....	xv
Introducción .....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA .....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1.1 Formulación del problema .....	3
1.1.2 Delimitación del problema.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	3
1.3 OBJETIVOS .....	4
1.3.1 Objetivo General .....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÒRICO .....	5
2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES .....	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA .....	7
2.2.1 Teoría Clásica de la Administración .....	7
2.2.2 Teoría del Comercio Internacional.....	8
2.2.3 Teoría de la Ventaja Competitiva .....	9
2.2.4 Proyecto.....	9
2.2.5 Proyecto de Factibilidad.....	10
2.2.6 Exportación .....	10
2.2.7 Proyecto de Factibilidad para la Exportación .....	11
2.2.8 Estudios para un Plan de Exportación.....	12

2.2.9	Estudio de Mercado.....	12
2.2.10	Estudio Financiero .....	13
2.2.11	Estudio Técnico.....	13
2.2.12	Tipos de Arancel .....	14
2.2.13	Transporte Internacional .....	14
2.3	FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA.....	16
2.3.1	Ética en los negocios .....	16
2.3.2	Responsabilidad Social Corporativa .....	17
2.4	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	18
2.4.1	Constitución del Ecuador .....	18
2.4.2	Plan Nacional del Buen Vivir .....	18
2.4.3	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones .....	19
2.5	IDEA A DEFENDER .....	19
2.6	VARIABLES .....	19
2.6.1	Variable Independiente .....	19
2.6.2	Variable Dependiente.....	19
	CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	20
3.1	TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	20
3.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	20
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	20
3.4	UNIDAD DE ESTUDIO .....	20
3.5	POBLACIÓN.....	21
3.6	MUESTRA .....	21
3.7	ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO.....	21
3.7.1	Ámbito Económico .....	21
3.7.2	Ámbito Social.....	33
3.7.3	Ambiente Político.....	37
3.7.4	Ambiente Tecnológico .....	41
3.8	ANÁLISIS MICRO ENTORNO .....	45
3.8.1	Competidores Potenciales .....	45
3.8.2	Productos Sustitutos .....	45
3.8.3	Proveedores .....	46
3.8.4	Clientes.....	47
3.8.5	Competidores .....	52

3.9	DEMANDA .....	54
3.9.1	Producción de Cacao en Rusia.....	54
3.9.2	Importaciones de cacao por Rusia.....	55
3.9.3	Exportaciones de cacao por Rusia.....	56
3.9.4	Consumo Aparente.....	56
3.9.5	Población Económicamente Activa en Rusia .....	57
3.9.6	Proyecciones .....	57
3.9.7	Consumo Per Cápita.....	57
3.9.8	Consumo Recomendado.....	58
3.9.9	Déficit por Habitantes .....	59
3.9.10	Déficit Total .....	59
3.10	OFERTA.....	60
3.10.1	Producción Nacional de Cacao .....	60
3.10.2	Importancia del Cacao en la Economía del País .....	62
3.10.3	Producción de cacao de la Empresa Lucoa Cía. Ltda. ....	64
3.11	DEMANDA INSATISFECHA.....	65
3.12	ANÁLISIS DE PRECIOS .....	65
3.12.1	Precio por Toneladas.....	65
3.13	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER .....	66
3.14	MATRIZ FODA .....	66
3.14.1	Cruce de Variables .....	68
CAPÍTULO IV: PROPUESTA .....		69
4.1	NOMBRE DE LA PROPUESTA.....	69
4.1.1	Antecedentes Históricos del Cacao.....	69
4.1.2	El Gran Cacao .....	69
4.1.3	Características Agrícolas.....	71
4.2	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	73
4.2.1	Empresa.....	73
4.2.2	Misión .....	73
4.2.3	Visión .....	74
4.2.4	Valores .....	74
4.2.5	Ubicación Geográfica.....	74
4.2.6	Organigrama Estructural .....	76
4.2.7	Productos que ofrece .....	77

4.2.8	Tamaño de la Empresa .....	78
4.2.9	Espacio Físico .....	78
4.2.10	Flujo grama de procesos de compra de cacao Lucoa Cía. Ltda. ....	79
4.2.11	Maquinaria y Materiales .....	79
4.3	ESTUDIO TÉCNICO .....	81
4.2.1	Definición del Mercado Meta .....	81
4.3.2	Situación Económica.....	83
4.3.3	Perfil del Consumidor .....	84
4.3.4	Requisitos para la Exportación.....	86
4.3.5	Fase de Exportación .....	88
4.3.6	Requisitos Previos.....	91
4.3.7	Procedimientos para la Exportación de Cacao en grano a Rusia.....	93
4.3.8	Logística de Exportación.....	95
4.3.9	Producto para la Exportación .....	103
4.3.10	Presentación del Producto .....	103
4.3.11	Precio de Exportación .....	106
4.4	ESTUDIO FINANCIERO .....	107
4.4.1	Balance General .....	107
4.4.2	Estado de Resultados.....	109
4.4.3	Flujo de Efectivo .....	110
4.4.4	Valor Actual Neto .....	112
4.4.5	Tasa Interna de Retorno .....	113
4.4.6	Relación Beneficio/ Costo.....	113
	CONCLUSIONES .....	115
	RECOMENDACIONES.....	116
	BIBLIOGRAFÍA .....	117
	ANEXOS .....	120

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Costo de operación por país.....	6
Cuadro 2:	Producto Interno Bruto .....	22
Cuadro 3:	Distribución sectorial del PIB.....	23
Cuadro 4:	Producto Interno Bruto Per Cápita.....	24
Cuadro 5:	Inflación .....	25
Cuadro 6:	Tasa de Interés Activa y Pasiva .....	25
Cuadro 7:	Precio de Barril del Petróleo .....	26
Cuadro 8:	Riesgo País.....	26
Cuadro 9:	Principales incrementos de los productos exportados 2014 - 2015.....	28
Cuadro 10:	Destino de las exportaciones No petroleras del Ecuador 2015.....	29
Cuadro 11:	Balanza Comercial del Ecuador 2015 - Abril 2016.....	32
Cuadro 12:	Población Total por Región y Provincia.....	33
Cuadro 13:	Distribución de la población según su género .....	34
Cuadro 14:	Composición de la Población Urbana y Rural.....	35
Cuadro 15:	Población ocupada, según rama de actividad .....	36
Cuadro 16:	Tasa de Crecimiento Poblacional .....	37
Cuadro 17:	Acuerdos Comerciales o Régimen Referencial .....	38
Cuadro 18:	Productos no petroleros exportados a Rusia .....	47
Cuadro 19:	Productos Ecuatorianos con potencial en Rusia .....	49
Cuadro 20:	Principales productos importados por Ecuador desde Rusia.....	50
Cuadro 21:	Principales proveedores de Cacao en grano de Rusia.....	52
Cuadro 22:	Importaciones de Cacao por Rusia .....	55
Cuadro 23:	Cálculo para la proyección de importaciones de cacao en grano .....	55
Cuadro 24:	Proyección de la importación de cacao por Rusia .....	56
Cuadro 25:	Consumo aparente de Cacao.....	56
Cuadro 26:	Población económicamente Activa en Rusia.....	57
Cuadro 27:	Proyección de la PEA en Rusia .....	57
Cuadro 28:	Consumo aparente Per Cápita.....	58
Cuadro 29:	Consumo recomendado para Rusia.....	58
Cuadro 30:	Déficit por Habitante en Rusia.....	59
Cuadro 31:	Déficit total de consumo de cacao en Rusia .....	60

Cuadro 32: Evolución de la siembra del Cacao .....	60
Cuadro 33: Producción de Cacao en el Ecuador .....	61
Cuadro 34: Proyecciones de la producción nacional .....	62
Cuadro 35: Producción de cacao Lucoa Cía. Ltda. ....	64
Cuadro 36: Proyecciones de la producción Lucoa Cía. Ltda.....	64
Cuadro 37: Cobertura de la demanda insatisfecha .....	65
Cuadro 38: Análisis de precios por toneladas.....	66
Cuadro 39: Análisis FODA .....	67
Cuadro 40: Cruce de Variables .....	68
Cuadro 41: Tamaño de la empresa .....	78
Cuadro 42: Indicadores económicos de Moscú .....	83
Cuadro 43: Población Moscú, según género .....	84
Cuadro 44: Población Moscú, según rango de edad.....	84
Cuadro 45: Ocupación de la población activa de Moscú .....	85
Cuadro 46: Requisitos de calidad del cacao en grano beneficiado.....	94
Cuadro 47: Empresa transportista.....	99
Cuadro 48: Naviera Maersk.....	99
Cuadro 49: Seguro Equinoccial .....	100
Cuadro 50: Tarifas de entrada aplicadas por Rusia .....	101
Cuadro 51: Preferencias arancelarias.....	102
Cuadro 52: Datos básicos del producto .....	103
Cuadro 53: Características del contenedor .....	105
Cuadro 54: Dimensiones del envase .....	105
Cuadro 55: Dimensiones del Pallet.....	105
Cuadro 56: Cálculo total de contenedor, pallets y sacos .....	106
Cuadro 57: Precio de exportación.....	106
Cuadro 58: Precio FOB .....	107
Cuadro 59: Estado de Situación Financiera.....	108
Cuadro 60: Estado de Resultados .....	109
Cuadro 61: Estado de Flujo de Efectivo .....	110
Cuadro 62: Flujo de efectivo proyectado Ingresos .....	111
Cuadro 63: Flujo de efectivo proyectado Egresos .....	111
Cuadro 64: Flujo de efectivo actualizado .....	112
Cuadro 65: Total VAN, TIR Y B/C.....	113

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Tasas de crecimiento del PIB, economías seleccionadas.....	22
Gráfico 2:	Principales productos exportados por Ecuador 2015 .....	27
Gráfico 3:	Destinos de las exportaciones petroleras del Ecuador 2015 .....	30
Gráfico 4:	Productos importados por Ecuador desde el mundo 2015 .....	31
Gráfico 5:	Principales países proveedores del Ecuador .....	32
Gráfico 6:	Ambiente Tecnológico según actividad económica.....	41
Gráfico 7:	Innovación según actividad económica .....	43
Gráfico 8:	Fuentes de Financiamiento.....	44
Gráfico 9:	Productos terminados a base de Cacao .....	45
Gráfico 10:	Balanza Comercial entre Ecuador - Rusia.....	50
Gráfico 11:	Producción de cacao según principales provincias .....	61
Gráfico 12:	Exportación granos 2014 - 2015 .....	63
Gráfico 13:	Destinos continentales Cacao en grano + Semielaborados .....	63
Gráfico 14:	Embarque en el Puerto de Guayaquil.....	70
Gráfico 15:	Hacendados Cacaoteros .....	71
Gráfico 16:	Superficie plantada y producción, según región y provincia .....	72
Gráfico 17:	Ubicación geográfica Lucoa Cía. Ltda.....	75
Gráfico 18:	Organigrama Estructural de la Empresa.....	76
Gráfico 19:	Variedad de cacao que ofrece Lucoa Cía. Ltda.....	77
Gráfico 20:	Distribución de la empresa.....	78
Gráfico 21:	Flujo grama de la planta de producción .....	79
Gráfico 22:	Rusia - Moscú .....	81
Gráfico 23:	Canal de distribución.....	95
Gráfico 24:	Inconterms .....	96
Gráfico 25:	Incoterm FOB.....	96
Gráfico 26:	Ruta Guayaquil - Moscú .....	99
Gráfico 27:	Empaque comercial .....	103
Gráfico 28:	Pallets .....	104
Gráfico 29:	Contenedor Hing Cube 40' .....	104

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	Glosario.....	120
Anexo 2:	Capacitaciones .....	122
Anexo 3:	Usos y Beneficios del Cacao .....	123
Anexo 4:	Clases de Cacao .....	125
Anexo 5:	Especificaciones del Cacao.....	128
Anexo 6:	Valor Nutricional .....	134
Anexo 7:	Instalaciones.....	137
Anexo 8:	Entidades que intervienen en el proceso de exportación .....	137
Anexo 9:	Bill of Lading.....	141
Anexo 10:	Packing List .....	142

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación hace referencia a un Proyecto de Exportación de cacao en grano desde la Empresa Lucoa Cía. Ltda., ubicada en el Cantón Guabo, Provincia de El Oro, hacia Moscú- Rusia; en el período 2016, con la finalidad de presentar un producto de calidad y así lograr aumentar la cuota de mercado. La elección del producto se basa principalmente a la gran aceptación que tiene hoy en día a nivel mundial, ya que este expone ciertas ventajas como: valor nutricional, calidad en cuanto a sabor y aroma. Se elaboró un estudio de mercado para conocer la demanda del producto en el país destino, la oferta local para el abastecimiento del producto. Así como el diseño de presentación del producto para exportar como grano puro en sacos de yute de 45.36 Kg. Para la exportación de cacao en grano a Moscú – Rusia se tomará en cuenta factores relevantes como la documentación necesaria, la logística, comercialización, formas de pago. El proyecto también contiene un estudio financiero el cual dio como resultado VAN \$151.030.08; TIR 39% y una relación Beneficio/ Costo de \$1.72, con lo cual se concluyó que el proyecto es factible y se recomienda la aplicación de la misma.

**Palabras Claves:** EXPORTACIÓN. MERCADO. DEMANDA. PRODUCTO. LOGÍSTICA. COMERCIALIZACIÓN.

Ing. María Elena Espín Oleas

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **SUMMARY**

This research refers to an Export Project of cocoa beans from Lucoa Co. Company. Ltd., located in Guabo Canton, El Oro Province, to Moscow – Russia.; in the 2016 period, with the aim of presenting a quality product and thus achieve higher market share. Product selection is based primarily on the broad acceptance that it has today worldwide, as this presents certain advantages such as: nutritional value, quality in taste and aroma. A market study to meet demand for the product in the destination country, local supply for provision of the product was developed. And the design of product presentation for export as pure grain in jute sacks of 45.36 kg. For the export of cocoa beans to Moscow – Russia will be taken into account relevant factors such as documentation, logistics, marketing, forms of payment. The Project also contains a financial study which resulted NPV \$ 151.030.08; IRR 39% and a benefit / cost ratio of \$ 1.72, which concluded that the project is feasible and the application thereof is recommended.

Keywords: EXPORTACTION. MARKET. DEMAND. PRODUCT. LOGISTICS. COMMERCIALIZATION.

## INTRODUCCIÓN

La exportación de productos agrícolas hacia el extranjero representa una actividad que se encuentra en evidente ascenso en el Ecuador, siendo sus principales clientes los países desarrollados como Rusia quienes son los que más cuidan su dieta nutricional y demandan productos de calidad. La producción de cacao ha constituido un importante renglón para la economía, en especial por su significativa contribución a la generación de divisas.

La presente investigación abarca la mayor información sobre el desarrollo del cacao a nivel nacional e internacional dando así el acercamiento al tema. Se obtuvo información de Rusia y Moscú siendo este nuestro mercado objetivo, sus datos fueron recopilados mediante estudio y análisis de documentos confiables.

Para realizar esta investigación se ha definido la siguiente estructura:

Capítulo I, el planteamiento, formulación y delimitación del problema, justificación así como la definición de los objetivos.

Capítulo II, se realiza el marco teórico compuesta por los antecedentes investigativos, fundamentación epistemológica, axiológica y legal.

Capítulo III, se desarrolla la metodología de la investigación para conocer aspectos como el análisis macro y micro entorno del Ecuador, mercado y segmentación de mercado, identificación de la demanda y oferta exportable con sus respectivas proyecciones.

Capítulo IV, se establece la propuesta mediante el estudio administrativo, técnico y de mercado dando detalles sobre la situación de la empresa, requisitos necesarios para exportar cacao en grano, el análisis de ingresos y egresos con la utilización de indicadores financieros, determinando la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

Finalmente se establecen las conclusiones y recomendaciones respectivas del estudio realizado.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

"El comercio mundial de los productos primarios, es de significativa importancia, dado que la producción y el comercio de estos bienes constituyen la base de la economía nacional de la mayoría de los países subdesarrollados" (Quintero R & Díaz Morales, 2004). En la actualidad Ecuador es un claro ejemplo de aquello ya que su economía depende gran parte de las exportaciones de productos tradicionales como el banano, las flores y el cacao.

La producción de cacao en el Ecuador es alta y tiene características distintivas de aroma y sabor que lo hacen único en el mundo y apetecida por los fabricantes de chocolate, sin embargo las necesidades de comercialización internacional en este sector no han sido muy favorables puesto que del total de las exportaciones se destinan a mercados tradicionales, desaprovechando un mercado potencial como lo es Rusia y al que se exporta mínimas cantidades.

En la provincia de El Oro su economía está basada principalmente en las actividades agropecuarias de hecho existen alrededor de 21 mil hectáreas de plantaciones de cacao, su producción como promedio por hectáreas es de cinco quintales. Haciendo un análisis particular podemos percibir que existen diferentes problemas entre ellos la escasa capacitación a productores lo que afecta a su producción; el deficiente manejo agronómico hace que el cacao baje su calidad; los precios bajos hacia el productor debido a la participación de intermediarios.

Para la empresa Lucoa Cía. Ltda., su problema radica por los insuficientes conocimientos de comercialización internacional lo cual genera que exista una debilidad en el ámbito comercial, debido a que la falta de conocimiento en técnicas y estrategias impide realizar negociaciones internacionales con países que requieren productos de calidad.

Por tal motivo la presente investigación permitirá implantar una estructura de cómo realizar la exportación de cacao hacia Moscú - Rusia, detallando los pasos a seguir y facilitando el ingreso a este mercado objetivo.

### **1.1.1 Formulación del problema**

¿De qué manera influye la realización de un Proyecto de Exportación de cacao en grano hacia Moscú - Rusia, en la apertura de nuevos mercados de la empresa Lucoa Cía. Ltda.?

### **1.1.2 Delimitación del problema**

El problema está delimitado al Proyecto de Exportación de Cacao en grano de la empresa Lucoa Cía. Ltda., ubicada en el cantón Guabo, provincia de El Oro, con destino al mercado de Moscú - Rusia, período 2016.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se enmarca en la necesidad de la Empresa Lucoa Cía. Ltda., por la apertura y posicionamiento en nuevos mercados internacionales.

La demanda mundial de cacao de alta calidad está en aumento debido al mayor consumo de chocolate amargo, especialmente en países como EEUU, Holanda, Francia y la Federación de Rusia. Esto principalmente se debe a mayor conciencia del consumidor de los beneficios del cacao para su salud y también al aumento de consumo de productos gourmet como los chocolates Premium.

Por esta razón la exportación de cacao en grano hacia Moscú - Rusia es una excelente oportunidad para alcanzar este objetivo que a su vez nos brinda la posibilidad de generar un crecimiento económico. Cabe mencionar que las importaciones rusas de cacao han estado en torno de 49.000 toneladas anuales y según Pro Ecuador (2013) en sus hogares existen al menos 3 productos derivados del cacao.

El proyecto de exportación será de gran impacto, permitirá definir una nueva forma de comercializar cacao en grano y los productores se beneficiarán ya que su producto podrá ser adquirido a un mejor precio, además generará importantes beneficios en la provincia de El Oro fortaleciendo el desarrollo productivo del cacao.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Elaborar un proyecto de exportación de cacao en grano hacia Moscú - Rusia, para la Empresa Lucoa Cía. Ltda., ubicada en el Cantón Guabo, Provincia de El Oro, período 2016, para aumentar la cuota de mercado.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Realizar el análisis bibliográfico de la bibliografía especializada en comercio exterior y demanda, sustentado así la propuesta.
2. Analizar el mercado de Moscú – Rusia para determinar su demanda insatisfecha.
3. Desarrollar la propuesta de exportación de cacao en grano hacia Moscú - Rusia.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÒRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES**

Es necesario que la investigación tenga un sustento basado en proyectos anteriores relacionados con el presente tema, realizando búsquedas se han podido encontrar los siguientes antecedentes:

Lo encontrado en la Universidad de Cuenca, con el título: "PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE CACAO PRODUCIDO EN LA REGIÓN 7 (LOJA, ZAMORA Y EL ORO) HACIA HOLANDA", este proyecto fue realizado en el año 2013, por el autor Gabriel Santiago Pérez Gutiérrez, y el estudio está enfocado en la producción y comercialización del cacao, manifiesta que exportar cacao es factible porque:

- El cacao es un alimento muy interesante por su valor nutricional (22% de proteína) y por la gran variabilidad en su utilización.
- Antes del boom petrolero dominó por varios siglos la generación de divisas para el país, dando lugar al apareamiento de los primeros capitales y desarrollando sectores como la banca industria, el comercio. Su importancia radica ya que en el 2010, fue el quinto producto más exportado por el Ecuador, dentro de las exportaciones no petroleras.
- La calidad pero sobre todo la producción orgánica se ha ido abriendo pasos a nivel mundial incluso este producto ha sido calificado como el mejor del mundo en la Feria Salón de Chocolate de París, siendo esta una oportunidad importante para seguir ganando nichos de mercados y diversificar la oferta exportable. (Pérez, 2013)

El autor indica que la producción y comercialización del cacao ha influido de manera impresionante en el desarrollo de la economía ecuatoriana y que debido a su calidad y características únicas es galardonado y apetecida por muchos países. Lo que es beneficioso para la investigación ya que al recibir reconocimientos despiertan el interés de potenciales clientes, aumentando así la demanda del producto.

Se encontró en la Universidad Politécnica Salesiana con titulado: "PLAN ESTRATÉGICO DE EXPORTACIÓN DE CACAO FINO PRODUCIDO EN EL CANTÓN GUAYAQUIL PARA EL MERCADO DE SHANGHÁI" dicha investigación fue realizada en el 2015, por las autoras Cristhina Lisett Mejillones Pólit, Vanessa Johanna Jaime Torres, su investigación fue enfocada principalmente al diseño de un plan estratégico que permita lograr el incremento de las exportaciones del cacao cumpliendo con los requisitos que exige ese mercado, señalando lo siguiente:

- El Instituto Nacional de Investigaciones agropecuarias (INIAP), afirma que la diversidad genética del cacao es casi infinita ya que cada población tiene sabores y perfiles sensoriales diferentes. Lo cierto es que el cacao Fino de Aroma, es el indispensable para fabricar los mejores chocolates del mundo.
- Ecuador disfruta de una ventaja sobre los demás países competidores en cuanto a gastos de operación en el sector. Estos cálculos se basan en manos de obra y servicios básicos. (Mejillones & Jaime, 2015)

**Cuadro 1: Costo de operación por país**  
**COSTO DE OPERACIÓN EN EL SECTOR**  
**POR PAÍS**

<b>País</b>	<b>Costo Total (USD)</b>
Ecuador	4.176.983
Guatemala	4.274.573
Colombia	4.548.792
Brasil	5.070.974

Fuente: Pro Ecuador, (2013)  
 Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Las autoras afirman que el cacao posee características singulares en cuanto a sabor y aroma que hace que el producto se diferencie de sus competidores, asimismo cuenta con una ventaja en cuanto a costos de operación lo que va brindando una conveniencia de ahorro y eficiencia derivando en un margen de ganancia atractiva.

El siguiente antecedente fue obtenido de la Universidad Politécnica Salesiana, con el siguiente tema: "NUEVOS MERCADOS PARA LA EXPORTACIÓN DEL CACAO FINO DE AROMA PRODUCIDO EN LOS CANTONES PORTOVIEJO Y SANTA ANA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL", sus autores son Jimmy

Crespo Carrera y Patricia Salvatierra Pérez, su investigación se basa en la identificación de mercados internacionales que demanden este producto, con sus potencialidades o tendencias que aseguren un mercado de compra seguro y rentable, obteniendo que:

- Los principales nichos de consumo se encuentran en el mercado internacional hacia donde se dirige aproximadamente el 75% de la producción total; ya sea en grano, en forma de elaborados y semielaborados. Los principales nichos se encuentran en Europa (Alemania, Francia e Inglaterra, que abarcan el 40% de la demanda total) y Estados Unidos (33%).
- Ecuador es un país autosuficiente en producción cacaotera, el producto tiene un elevado índice de polifenoles que le da la característica de calidad debido a esto podemos mencionar que existe interés por naciones como: Japón, China, Polonia, Chile como nuevos destinos para el grano. (Crespo & Salvatierra, 2012)

Los autores manifiestan que el cacao es exportado hacia varios países de la Unión Europea pero en mi investigación se va a exportar a Moscú - Rusia, aumentando la cuota de mercado.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

### **2.2.1 Teoría Clásica de la Administración**

Si la administración científica se caracterizaba por hacer énfasis en la tarea que realiza el obrero, la teoría clásica se distinguía por el énfasis en la estructura que debe tener una organización para lograr la eficiencia de las organizaciones. En la teoría clásica se parte del todo organizacional y de su estructura para garantizar la eficiencia en todas las partes involucradas, sean ellas órganos (secciones, departamentos, etc.), o personas (ocupantes de cargos y ejecutores de tareas).

Se define el acto de administrar como:

- Planear: Visualizar el futuro y trazar el programa de acción.
- Organizar: Construir las estructuras material y social de la empresa.
- Dirigir: Guiar y orientar al personal.

- Coordinar: Enlazar, unir, y armonizar todos los actos y esfuerzos colectivos.
- Controlar: Verificar que todo suceda de acuerdo con las reglas establecidas y las órdenes dadas.

Estos elementos de la administración constituyen el llamado proceso administrativo. (Chiavenato, 2003)

La autora considera que en la administración, tanto el gerente, jefe, supervisor y obreros cada quien en su nivel desempeñan el proceso administrativo garantizando así la eficiencia en sus cargos ya que son actividades administrativas fundamentales.

### **2.2.2 Teoría del Comercio Internacional**

El comercio Internacional es la actividad mercantil que trasciende las fronteras de un país y que por lo mismo queda sujeta a legislaciones, normas, usos y costumbres de los países que involucre, así como a los medios de transporte que utilice, a las fuentes de financiamiento que aproveche y a las instituciones y convenios internacionales en cuyo campo quede incluida.

La teoría postula que el intercambio internacional es benéfico y que promueve el crecimiento económico de los países, y por tanto están a favor de la libertad de comercio. (García Fonseca, 2004)

La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, de tal forma que no se puede hablar tan solo de intercambio de bienes, sino de programas de integración.

La economía internacional propone el estudio de los problemas que plantean las transacciones económicas internacionales, por ende cuando hablamos de economía internacional, estamos tratando de los factores del comercio internacional. (Caballero Miguez & Padín Fabeiro, 2012)

La autora contempla que el comercio internacional es una actividad muy primitiva que se basa en el trueque de bienes o servicios, entre dos o más países. El trueque representa

la posibilidad de que los habitantes de un país gocen de un artículo que no realizan, tal es el caso de Rusia que requieren de una gran demanda de cacao para la elaboración de productos de confitería.

### **2.2.3 Teoría de la Ventaja Competitiva**

La competencia determina el éxito o fracaso de la empresa. La ventaja competitiva nace fundamentalmente del valor que una empresa logra crear para sus clientes y que supera los costos de ello; el valor es lo que la gente está dispuesta a pagar y el valor superior se obtiene al ofrecer precios más bajos que la competencia por beneficios equivalentes o especiales que compensan con creces un precio más elevado.

Existen dos tipos de ventaja competitiva el liderazgo en costos y la diferenciación definiéndose está a que cada industria tiene sus propios medios de diferenciarse. Puede basarse en el producto propiamente dicho, en el sistema de entrega con que lo vende, en el método de mercadotecnia y en muchos otros factores. (Porter, 1987)

La autora considera que en la actualidad el cacao es uno de los rubros más predominante en la economía del país; comprobado a nivel mundial que su calidad lo diferencia del resto de sus competidores esto hace que la inclusión a nuevos mercados para la empresa Lucoa Cía. Ltda., sea más viable y rentable.

### **2.2.4 Proyecto**

Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo. (Thomsop Baldiviezo, 2006)

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana.

En este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las

necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser: educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etc. (Baca Urbina, 2010)

El proyecto surge como respuesta a una “idea” que busca la solución de un problema (reemplazo de tecnología obsoleta, abandono de una línea de productos) o la manera de aprovechar una oportunidad de negocio. Ésta por lo general corresponde a la solución de un problema de terceros, por ejemplo, la demanda insatisfecha de algún producto, o la sustitución de importaciones de productos que se encarecen por el flete y los costos de distribución en el país. (Sapag Chain & Sapag Chain , 2008)

### **2.2.5 Proyecto de Factibilidad**

El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre- operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación. (Miranda Miranda, 2005)

### **2.2.6 Exportación**

Es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. La exportación es el tráfico de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. (Caballero Miguez & Padin Fabeiro, 2012)

Son varias las motivaciones que empujan a miles de empresas a salir al mercado internacional.

- Necesidad de operar en un mercado de volúmenes que garanticen una dimensión industrial de la empresa.

- Pedidos causales de importaciones tal vez conocidos a través de una feria o una misión en el exterior.
- Posibilidad de precios más rentables: Hay productos que el mercado interno no valora de manera suficiente. En el exterior los precios pueden ser mucho más interesantes.
- Para mejorar la imagen con proveedores, bancos y clientes: Una empresa que exporta, necesariamente adquiere un mayor prestigio, status (pues la exportación es un diplomado para la competitividad). Esto se refleja en sus operaciones en el mercado interno. (Minervini, 1998)

El comercio exterior no es una nueva moda del siglo XXI, es tan antiguo como cualquier actividad comercial. Como cualquier otra relación comercial, está basada en el intercambio de mercancías y de servicios entre empresas ubicadas en diferentes países (entre residentes y no residentes). Cuando se habla del intercambio entre naciones el concepto recibe el nombre de Comercio Comercial. (Martín & Martínez, 2012)

### **2.2.7 Proyecto de Factibilidad para la Exportación**

Es necesario analizar los objetivos de la organización para determinar la aplicabilidad de un proyecto que permita el alcance de las metas organizacionales, es por ello que este estudio permite la utilización de diversas herramientas que ayuden a determinar la infraestructura tecnológica y la capacidad técnica que implica la implantación del sistema en cuestión, así como los costos, beneficios y el grado de aceptación que la propuesta genera en la institución.

En esta búsqueda es necesario tomar en cuenta los recursos que disponen la organización o aquellos materiales que la empresa pueda proporcionar. (Varela, 2001)

La autora considera que la realización de un proyecto de factibilidad permite conocer mediante la utilización de diversas herramientas; si ejecutarlo será viable o no. Esto le da la facultad a la empresa de examinar aspectos importantes para la exportación tales como: niveles de producción, costos y gastos, recursos, etc.

### **2.2.8 Estudios para un Plan de Exportación**

El éxito en la internacionalización de una empresa comienza cuando se toma conciencia de que la globalización es una realidad y se toman medidas para afrontarla. Por esto, debe existir en la empresa un plan en donde se estructure y planifique, tanto administrativamente como financieramente, la estrategia o camino a seguir para lograr una exportación exitosa.

Es precisamente mediante la planificación que cada vez más empresas logran incursionar exitosamente en el comercio internacional. El plan de exportación es una herramienta que facilita al empresario poder prever riesgos, identificar oportunidades y establecer estrategias. De igual forma, facilita al empresario la toma de decisiones basada en información. (Compañía Asociado de Puerto Rico, 2012)

### **2.2.9 Estudio de Mercado**

El estudio de mercado en los proyectos de inversión privados, busca cuantificar los bienes y/o servicios que la empresa debe producir y vender para satisfacer las necesidades del consumidor final. En los proyectos públicos, los esfuerzos se orientan hacia el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de la comunidad que se beneficia con el proyecto.

Para su realización, se identifican una serie de variables de tipo económica, financiera, social, organizacional y de producción, que al ser tenidas en cuenta, permitan desarrollar con posibilidades de éxito, el plan de negocio que se está elaborando.

En su proceso, es importante determinar el tipo de clientes a atender y en dónde se encuentran localizados, para ello es necesario definir su nicho de mercado y su ubicación geográfica, es decir, si el mercado a atender es de carácter local, regional, nacional o de exportación. (Flòrez Uribe, 2012)

La autora considera que esta etapa del proyecto tiene la finalidad de recopilar y analizar la mayor cantidad de información para resolver un problema puntual; a su vez también aporta en algo nuevo para la empresa influyendo así en la toma de decisiones

### **2.2.10 Estudio Financiero**

Uno de los aspectos más importantes en la Evaluación de Proyectos es la proyección de las situaciones financieras que espera se den en la formulación del mismo, las cuales se verán reflejadas en los estados financieros de los períodos previstos.

Para efectuar la evaluación del proyecto se debe partir del pronóstico financiero, que es la estimación de supuestos que se prevén van a quedar incluidos en el plan de negocio. Los supuestos hacen referencia a políticas y decisiones de la empresa, las estadísticas, los movimientos de fondos y los indicadores financieros se combinan y organizan en una proyección para el período deseado. (Flòrez Uribe, 2012)

La autora indica que el estudio financiero sirve como un elemento de ayuda para el inversionista a la hora de tomar decisiones, ya que la misma proporciona proyecciones las cuales miden la viabilidad del proyecto al momento de llegarse a ejecutar.

### **2.2.11 Estudio Técnico**

En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinente a esta área.

Una de las conclusiones de este estudio es que se deberá definir la función de producción que optimice el empleo de los recursos disponibles en la producción del bien de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la propuesta en marcha como para la posterior operación del proyecto.

En particular, con el estudio técnico se determinarán los requerimientos de equipos de fábrica para la operación y el monto de la inversión correspondiente. Del análisis de las características y especificaciones técnicas de las máquinas se precisará su disposición en planta, la que a su vez permitirá hacer una dimensión de las necesidades de espacio físico para normal operación, en consideración con las normas y principios de la administración de la producción. (Sapag Chain & Sapag Chain , 2008)

### 2.2.12 Tipos de Arancel

- **Tipo "Ad Valorem":** Es el arancel más común y el más utilizado en la mayoría de las partidas arancelarias y supone la cuota impositiva mediante un porcentaje del valor en la aduana de la mercancía.
- **Tipo Específico:** Son los aranceles que se expresan en términos monetarios por pagar por cada unidad de mercancía importada o múltiplo de unidades físicas. Estas unidades pueden ser de cualquier medición ya sea por volumen, capacidad, peso, grados de composición química, etc.
- **Tipo Mixto:** Es el arancel que está formado por un arancel ad valorem y otro específico que se aplican simultáneamente. (Martín & Martínez, 2012)

### 2.2.13 Transporte Internacional

Es el traslado de una mercancía desde un punto A en un par, a un punto B situado en otro par distinto, efectuado de forma que llegue a destino en condiciones de contrato.

Las condiciones de contrato implican siempre:

- Llegar dentro del plazo: usando vehículos adecuados.
- Entregar sin deterioro: con protección física idónea.
- La protección física comprende las siguientes técnicas: envase, embalaje, manipulación, estiba y almacenamiento. (Martín & Martínez, 2012)

### Tipos de Transporte Internacional

#### Transporte Terrestre

El transporte en camiones es una parte indispensable de casi cada envío interno o internacional. Es un importante eslabón en la cadena intermodal, pero también en algunas regiones se usa para el intercambio internacional. Su papel es el intermodalismo es unir el puerto marítimo o la estación del ferrocarril con el punto de origen local o destino final. En otras palabras la mercancía es cargada y descargada en las instalaciones del consignatario o el destinatario, no en un puerto. Los camiones también

llevan algunos embarques internacionales y por su puesto embarques que no son intermodales. (Long, 2012)

### **Transporte Ferroviario**

Los trenes son mejores para cargas grandes que van a largas distancias. Para ser más específicos, los trenes son preferidos para cargas de más de 30,000 libras que van a más de 300 millas de distancia. Si los camiones tienen barreras pequeñas de entrada, la industria ferroviaria tiene las más altas.

El servicio ferroviario no es flexible por razones obvias. Solamente pueden ir donde hay rieles y sólo para en las estaciones (el equivalente a un puerto). Los trenes son menos confiables en cuanto a cumplir un horario, lo que es muy importante en el intermodalismo. Mientras los camiones son acreditados con 95% de las llegadas a tiempo, los trenes logran 70% en un buen año. (Long, 2012)

### **Transporte Marítimo**

Ninguna industria representa el transporte internacional mejor que el transporte marítimo. Por su naturaleza, cruzar los océanos es la forma de transporte que ha jugado un papel central en la historia, uniendo los mercados en todo el globo.

Aunque embarque y embarcar ampliaron su significado para cubrir el transporte de la mercancía por agua, tierra y aire, la industria del transporte marítimo es la columna vertebral del transporte internacional.

La industria del transporte marítimo se refiere a la parte del transporte sobre el agua que opera en el mar abierto, en contraste con el transporte tierra adentro.

Las compañías son llamadas de transporte oceánico, también conocidas como los transportistas aéreos, los transportistas marítimos tienden a ser más anticuados y conservadores. (Long, 2012)

## **Transporte Aéreo**

Si la industria marítima es notable por su historia y tradición, la industria del transporte aéreo es reconocida por su novedad e innovación. Otro aspecto único del transporte aéreo es el hecho de que muchas compañías de transporte combinan la carga con el transporte de pasajeros. Esto crea interesantes comparaciones entre las operaciones de personas y carga.

El transporte aéreo ha sido el avance más significativo en la logística durante las últimas décadas. Frecuentemente se olvida, debido a los avances más recientes de tecnología de la información, que éste es un medio de transporte que era totalmente desconocido hasta hace un par de generaciones. Treinta y cuatro por ciento del intercambio comercial mundial, en términos de valor, es movido por aire. Ésta es la carga de alto valor y poca densidad que necesitan llegar a su destino lo más rápido posible. (Long, 2012)

### **2.3 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA**

#### **2.3.1 Ética en los negocios**

La ética no sólo consiste en distinguir entre lo correcto o incorrecto ni entre el bien y el mal, sino en hacer lo justo, bueno y adecuado.

Un término frecuentemente ligado a la ética es integridad, o sea la adhesión rigurosa a un código de conducta. Los valores son otro término estrechamente relacionado con la ética. Son principios, normas o cualidades que se consideran importantes o deseables.

La ética concierne también a las empresas, no podemos evadir los problemas éticos en los negocios y tampoco en otros ámbitos de la vida. La cultura corporativa incide en las decisiones que afectan al personal, a los clientes y al público en general.

Una conducta inmoral puede aportar ganancias financieras u otros beneficios; pero las consecuencias incluyen desde una conciencia de culpa hasta una multa o cárcel. Las empresas lograrán una participación considerable del mercado y mayores ganancias; sin embargo, si las descubren están expuestas a multas cuantiosas y a penas serias, a una

reducción de las ventas y a la pérdida de confianza de sus clientes y del público en general. La ética concierne por igual a individuos y organizaciones. (Dalton, Hoyle, & Watts, 2007)

La autora considera que para el manejo de una conducta moral y un ambiente óptimo se debe adoptar un código de ética, la misma que impone y prohíbe ciertas prácticas a sus colaboradores.

### **2.3.2 Responsabilidad Social Corporativa**

La responsabilidad social corporativa (RSC) es la obligación de los administradores al actuar en su capacidad oficial de servir o proteger los intereses de grupos distintos de ellos mismos.

Cuando una corporación se comporta como si tuviera conciencia, se dice que es socialmente responsable. La RSC considera la influencia general de las corporaciones sobre la sociedad en forma amplia y va más allá de los intereses de los accionistas. Es la manera en la que una compañía se comporta como un todo frente a la sociedad.

Actualmente muchas organizaciones hacen referencia al "triple reglón de utilidades", para indicar que ahora se presta atención a los reglones sociales y ambientales además del aspecto financiero. (Mondy, 2010)

La autora considera que la empresa debe ser una organización comprometida con sus clientes, productores y colaboradores por garantizar una producción y beneficiado del cacao más íntegro y sustentable.

## **2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **2.4.1 Constitución del Ecuador**

#### **2.4.1.1 Sistema económico y política económica**

El Art. 284 numeral 2 señala incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistemáticas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

#### **2.4.1.2 Política comercial**

El Art. 306 indica que el Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) Ver anexo 2 (Capacitaciones)

La autora señala que el cultivo de cacao en la provincia es desarrollada por 480 pequeños y medianos productores, gran parte de ellos son beneficiarios de las capacitaciones que realiza la empresa Lucoa Cía. Ltda., en temas como: Poda, Fertilización, Buenas prácticas ambientales lo que garantiza obtener un producto con altos estándares de calidad. Con la ejecución de este proyecto se impulsará la exportación del cacao hacia nuevos mercados.

### **2.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir**

El proyecto se va a enfocar en los siguientes objetivos:

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013-2017)

Mediante la exportación de cacao se obtendrán mayores ingresos económicos para los pequeños y medianos productores, quienes necesitan mejorar su calidad de vida en aspectos como: alimentación, salud, educación y vivienda.

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013-2017)

### **2.4.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**

En el Art. 4 señala los fines de esta normativa en los cuales destacan:

- Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales
- Fomentar y diversificar las exportaciones (Asamblea Nacional, 2010)

La autora considera que la empresa Lucoa Cía. Ltda., será participe de este artículo ya que busca fomentar las exportaciones incursionando en nuevos mercados como Moscú - Rusia; promoviendo el desarrollo del país y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

## **2.5 IDEA A DEFENDER**

El proyecto de exportación de cacao en grano para la empresa Lucoa Cía. Ltda., ubicada en el Cantón Guabo, Provincia de El Oro; generará la apertura de nuevos mercados.

## **2.6 VARIABLES**

### **2.6.1 Variable Independiente**

Proyecto de exportación de cacao en grano

### **2.6.2 Variable Dependiente**

Apertura de nuevos mercados.

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La obtención de la información necesaria para el presente proyecto es realizada por los siguientes tipos de investigación:

**Descriptiva:** Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. Su propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación como: establecer las características demográficas, identificar formas de conducta, explorar gustos de los consumidores, nichos de mercado para la aceptación de un producto.

### 3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

**Método Inductivo:** Se utilizará este método porque se iniciará de hechos o fenómenos ocurridos en la empresa lo que permitirá conocer su situación actual.

**Método Deductivo:** Con el método inductivo conoceremos la situación actual de la empresa, con el uso del método deductivo realizaremos un enfoque general y se procederá a la realización del diseño del proyecto de exportación.

### 3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

- Tamaño de la Muestra
- Tasa de Crecimiento Promedio Anual
- Demanda Insatisfecha

### 3.4 UNIDAD DE ESTUDIO

La unidad de estudio del presente proyecto será Moscú - Rusia.

### **3.5 POBLACIÓN**

Para nuestra investigación se analizará la población potencial de consumidores de cacao en el mercado de Moscú - Rusia.

### **3.6 MUESTRA**

Se utilizará como variables el Consumo Nacional Aparente y el Consumo Per Cápita del cacao en el mercado objetivo.

Fórmulas:

$$CA = P \text{ (Producción Nacional)} + M \text{ (Importaciones)} - X \text{ (Exportaciones)}$$

$$\text{Consumo Per Cápita} = CA / \text{PEA proyectado}$$

### **3.7 ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO**

#### **3.7.1 Ámbito Económico**

##### **3.7.1.1 Producto Interno Bruto**

El Producto Interno Bruto (PIB) es el método más común para medir el crecimiento económico de un país. Este valor representa el total de bienes y servicios producidos por un país, en un año determinado.

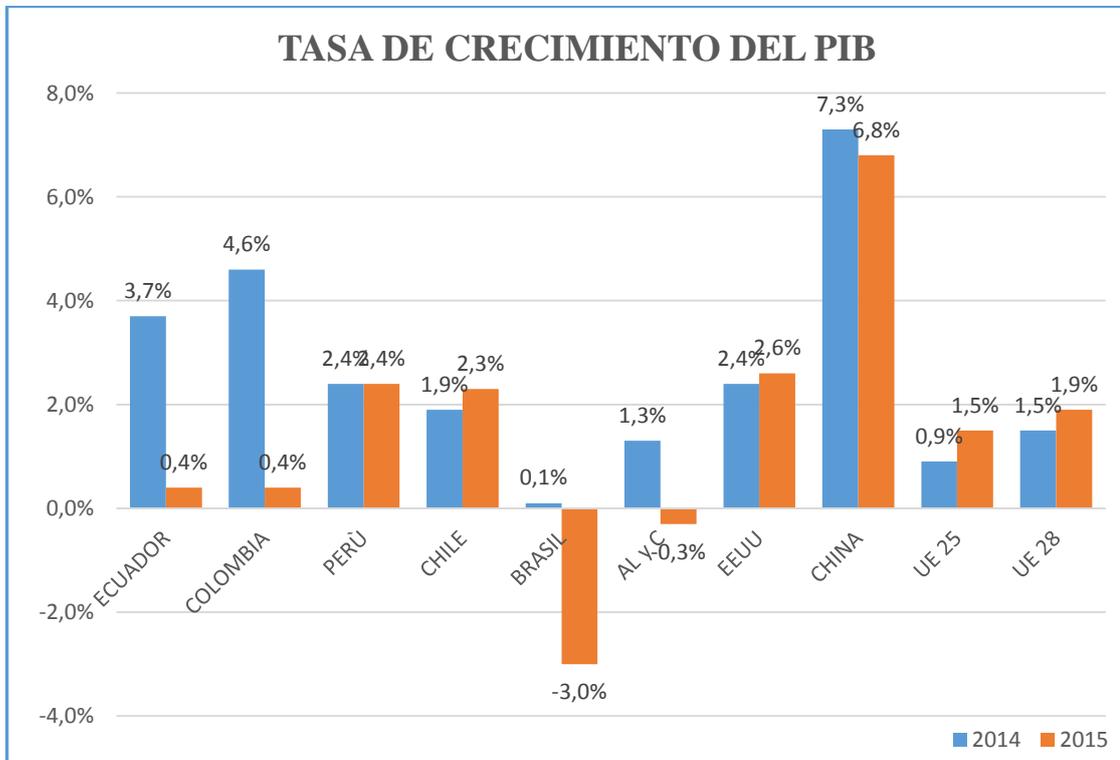
Este número a menudo se usa como un indicador de bienestar económico general y del estándar de vida de un país.

**Cuadro 2: Producto Interno Bruto**

<b>Año</b>	<b>Cantidad Millones (USD)</b>	<b>Crecimiento del PIB (% anual)</b>
2013	94.776	4.6
2014	100.917	3.7
2015	100.872	0.4

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

**Gráfico 1: Tasas de crecimiento del PIB, economías seleccionadas**



Fuente: Banco Central del Ecuador, Fondo Monetario Internacional  
Elaborado por: Jantea, J. (2016)

El producto interno bruto de Ecuador en 2014 fue de \$100.917 millones creció \$6.141 millones respecto a 2013. En el 2015 concluyó con un PIB de \$100.872. Para el 2016 se prevé una caída de -4.5% por la baja del precio del crudo aun así el Fondo Monetario Internacional destacó que esta previsión tiene un gran componente de incertidumbre, para revertir aquello es esencial dinamizar la inversión e incrementar la productividad para retomar una senda de crecimiento sostenido y sustentable en el largo plazo.

El PIB de Ecuador mejoró en 3,8% en 2014 y en 4,6% de 2013. Ecuador afronta dificultades por la caída del precio del petróleo, el principal producto de exportación, y la apreciación de la moneda estadounidense en medio de su economía dolarizada desde el año 2000, que le impide tener una política para contrarrestar efectos monetarios como las devaluaciones de los vecinos Colombia y Perú.

La tendencia de la economía mundial mantiene un ritmo de recuperación moderada especialmente los países europeos que en el 2015 contaron con un PIB de 1,5%, EE.UU con un de 2,6%

### 3.7.1.2 Distribución Sectorial del Producto Interno Bruto

**Cuadro 3: Distribución sectorial del PIB**

<b>Sector Económico</b>	<b>Año 2004 (%)</b>	<b>Año 2014 (%)</b>	<b>Variación (%)</b>
Manufactura	11.5	11.8	+ 0.3
Petróleo y Minas	13.2	10.5	- 2.7
Comercio	10.7	10.4	- 0.3
Construcción	7.7	10.10	+ 2.4
Enseña y Salud	7.6	8.0	+ 0.4
Actividades Agropecuarias	8.2	7.2	- 1
Otros Servicios	8.6	6.6	-2
Transporte	6.5	6.6	+ 0.1
Actividades Profesionales	5.9	6.6	+ 0.7
Administración Pública	5.5	6.1	+ 0.6
Correo y Comunicaciones	1.7	3.5	+ 1.8
Otros sectores	12.9	12.6	- 0.3
<b>Total PIB</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

En el año 2004 el sector de mayor peso era el de petróleo y minas, con 13.2%. En 2014, esta situación cambió, de tal manera que la manufactura tiene el mayor peso en el PIB con 11.8%. Esto demuestra la importancia que tiene este sector en la economía ecuatoriana y de qué manera es un elemento fundamental en el desarrollo del país. La participación del sector agropecuario en el Producto Interno Bruto (PIB) pese a su variación del (-1%) sigue siendo la principal fuente de empleo y se ubica como el sexto sector que aporta a la producción del país.

La composición del PIB agropecuario está representada por los cultivos de Banano, café y cacao (20%), flores (8%), cría de animales (10%), silvicultura (12%), acuicultura (7%), pesca (7%) y otros cultivos agrícolas (36%).

### 3.7.1.3 PIB Per Cápita

El Producto Interno Bruto per cápita es la relación que hay entre el producto interno bruto de un país y su cantidad de habitantes. Se utiliza comúnmente para estimar la riqueza económica de un país.

**Cuadro 4: Producto Interno Bruto Per Cápita**

<b>Año</b>	<b>Cantidad. Millones (USD)</b>	<b>Crecimiento del PIB Per Cápita (% anual)</b>
2013	6.051,6	2.9
2014	6.345,8	2.1
2015	6.248,1	-1.2

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

El PIB Per cápita de Ecuador en 2014 fue de \$6.345,8 millones, \$294,2 mayor que el de 2013. En el 2015 cerró el año con \$6.248,1 millones.

### 3.7.1.4 Inflación

La inflación es el aumento sostenido y generalizado en los precios de bienes y servicios de una economía a través del tiempo.

**Cuadro 5: Inflación**

<b>Año</b>	<b>Anual (%)</b>
2013	2.7
2014	3.67
2015	3.38
2016 (Junio)	1.59

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Ecuador registró una inflación anual de 3.67% en el 2014 frente al 2.70% del 2013. En el 2015 cerró con 3.38%, y para el 2016 la inflación anualizada descendió de 1.63% en mayo a 1.59% en junio.

#### **3.7.1.5 Tasa de Interés Activa y Pasiva**

La tasa de interés activa es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son activas porque son recursos a favor de la banca. La tasa de interés pasiva es el tipo de interés que los bancos pagan por los préstamos que obtienen en el mercado, se conocer como pasiva porque se centra en las cuentas del pasivo de los bancos.

**Cuadro 6: Tasa de Interés Activa y Pasiva**

<b>Tasa de Interés</b>	<b>(%)</b>
Activa	8.67
Pasiva	6.01

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

En la actualidad la tasa de interés activa en el Ecuador es de 8.67% y la tasa de interés pasiva es del 6.01%, cabe señalar que los datos corresponden al mes de Julio según datos del Banco Central del Ecuador.

### 3.7.1.6 Precio del Barril del Petróleo

El precio del petróleo ecuatoriano es fijado en base al marcador estadounidense West Texas Intermediate (WTI) cuya diferencia es establecido mensualmente por Petroecuador.

**Cuadro 7: Precio de Barril del Petróleo**

<b>Año</b>	<b>Valor</b>
2015	37,65
2016	47,43

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Desde hace 41 años, el petróleo es el principal rubro de exportación del Ecuador. En el 2015 el precio del barril estuvo a \$37,65 mientras que para Julio del 2016 está a \$47,43.

El precio del petróleo está bajo y con el descuento (diferencial o castigo) por la baja calidad, han afectado a la economía del país.

### 3.7.1.7 Riesgo País

El riesgo país es la medida de riesgo de realizar un préstamo a ciertos países, comprende la capacidad o incapacidad de cumplir con los pagos del capital o de los intereses al momento de su vencimiento.

**Cuadro 8: Riesgo País**

<b>Año</b>	<b>Puntos</b>
Julio 2015	909
Julio 2016	899

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Según datos del Banco Central del Ecuador en el mes de Julio del 2016 el riesgo país bajó 10 puntos en comparación con el año anterior, este indicador es clave para la toma de decisiones por parte de los agentes financieros, quienes lo toman como referencia sobre las condiciones del mercado en el cual están considerando invertir.

### 3.7.1.8 Exportaciones

El Ecuador es la 69° mayor economía de exportación en el mundo y la 107° economía más compleja según el Índice de Complejidad Económica (ECI).

Las exportaciones tradicionales representaron 53,8% del total de exportaciones no petroleras efectuadas en 2015; en cambio las exportaciones no tradicionales contribuyeron con 46,2%

Los productos que empujaron al alza las ventas no petroleras fueron básicamente el banano y el cacao, que están catalogados como productos tradicionales.

Gráfico 2: Principales productos exportados por Ecuador 2015



Fuente: Pro Ecuador (2015)  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Las principales exportaciones del Ecuador son Aceites crudos de petróleo (6.355,235 Miles USD), Bananas (2.706,056 Miles USD), Los demás camarones (1.206,770 Miles USD), Atún (700,515 Miles USD), Cacao en grano (692,781 USD),

las demás formas de oro en bruto para uso no monetario (678,638 Miles USD), Rosas (604,656 Miles USD), Los demás langostinos (487,405 Miles USD), Camarones y demás decápodos de agua fría (381,527 Miles USD) y por último Aceite de petróleo (173,332 Miles USD).

Como se puede observar en el gráfico 2, el banano mantiene su valor de exportación y crecimiento del 9% gracias al aumento de la demanda de países como Alemania, debido a la disminución de la oferta de los principales competidores como son Colombia y Costa Rica por problemas climáticos. Asimismo se observó que el cacao muestra resultados positivos, la epidemia del ébola en países africanos como: Liberia, Sierra Leona o Guinea contribuye al aumento de los precios del cacao en los mercados internacionales y genera oportunidades para países productores como Ecuador.

**Cuadro 9: Principales incrementos de los productos exportados 2014 - 2015**

<b>PRINCIPALES INCREMENTOS DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR AL MUNDO MILES USD</b>				
<b>SUBPARTIDA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>VARIACIÓN 2014 - 2015</b>
<b>0803.90.11.00</b>	BANANAS FRESCAS TIPO "CAVENDISH VALERY"	2.498.501	2.706.056	207.555
<b>7108.12.00.00</b>	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	546.508	678.638	132.130
<b>1801.00.19.00</b>	CACAO EN GRANO CRUDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	577.085	692.781	115.696
<b>0306.17.19.00</b>	LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÈNERO DE LAS FAMILIA PENAEIDAE) CONGELADOS	414.593	487.405	72.812
<b>7112.99.0.00</b>	LOS DEMÁS DESPERDICIOS Y DESECHOS DE METAL PRECIOSO O PLAQUÈ	1.574	62.059	60.485
<b>8803.30.00.00</b>	LAS DEMÁS PARTES DE AVIONES O HELICÒPTEROS	22.233	75.278	53.045
<b>4407.22.00.00</b>	MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS LONGITUDINALMENTE DE VIROLA, IMBUIA Y Balsa	109.828	152.177	42.349
<b>0306.17.11.00</b>	LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS	77.625	115.739	38.114
<b>0710.80.90.00</b>	LAS DEMÁS HORTALIZAS, AUNQUE ESTÈN COCIDAS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS	50.521	79.977	29.456
<b>0603.11.00.00</b>	ROSAS FRESCAS CORTADAS	587.209	604.656	17.447

Fuente: Pro Ecuador (2015)

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Los 3 principales productos que han logrado incrementar sus exportaciones entre el año 2014 y 2015 son: Las Bananas con una variación de 207,55, Las demás formas de oro en bruto para uso no monetario con una variación de 132,130 y el cacao en grano crudo con una variación de 115,696.

### 3.7.1.9 Principales Destinos de las Exportaciones No Petroleras

**Cuadro 10: Destino de las exportaciones No petroleras del Ecuador 2015**

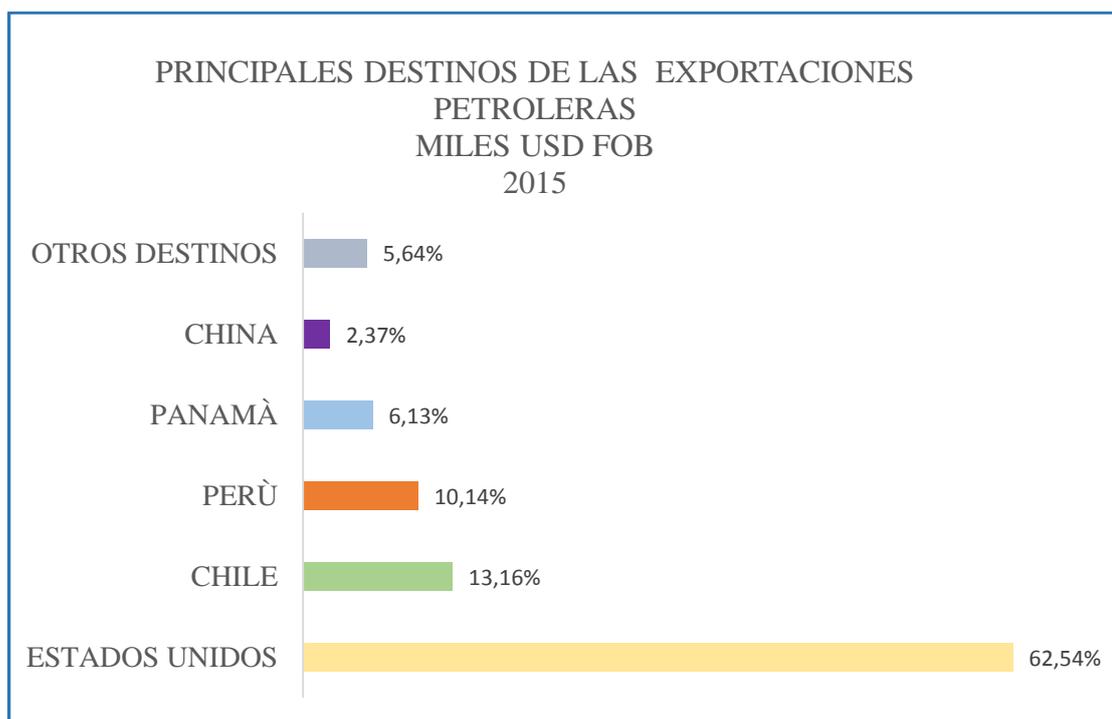
<b>PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR - MILES USD FOB 2015</b>		
<b>País</b>	<b>Monto</b>	<b>Participación %</b>
Estados Unidos	3.038,837	26.04 %
Vietnam	784,915	6.73 %
Colombia	774,910	6.64 %
Rusia	715,544	6.13 %
China	564,009	4.83 %
Alemania	548,989	4.71 %
España	483,453	4.14 %
Países Bajos	460,302	3.94 %
Italia	325,959	2.79 %
Venezuela	325,685	2.79 %
Francia	268,528	2.30 %
Chile	255,761	2.19 %
Perú	255,027	2.19 %
Argentina	215,720	1.85 %
Bélgica	215,244	1.84 %
Turquía	213,070	1.83 %
Japón	189,943	1.63 %
Reino Unido	165,987	1.42 %
México	155,090	1.33 %
Canadá	117,183	1.00 %
Demás Países	1.594,050	13.66 %
<b>Total</b>	<b>11.668,207</b>	<b>100%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

El principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador durante 2015 fue Estados Unidos con una participación del 26,04% del total exportado, le sigue Vietnam con un 7,73%, Colombia con un 6,64% y Rusia con 6,13%.

### 3.7.1.10 Principales Destinos de las Exportaciones Petroleras

**Gráfico 3: Destinos de las exportaciones petroleras del Ecuador 2015**



Fuente: Pro Ecuador (2015)  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

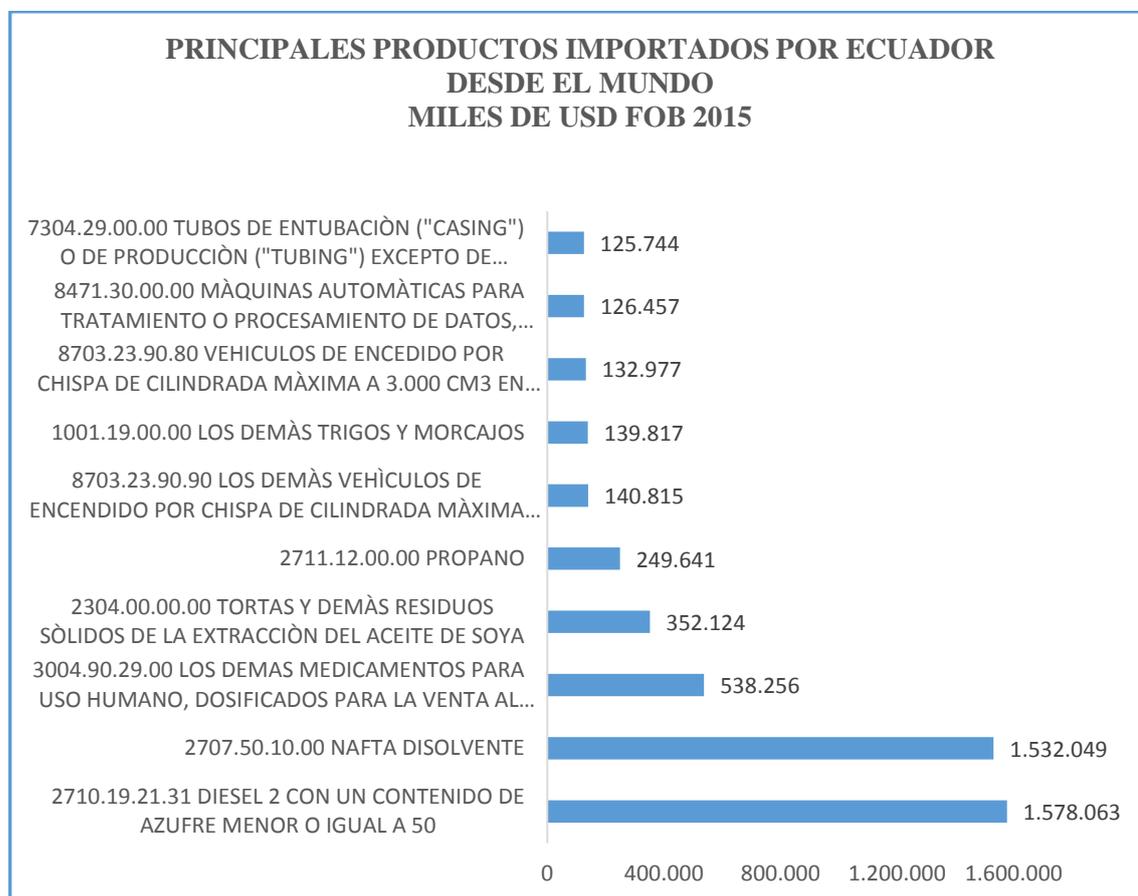
El principal destino de las exportaciones petroleras del Ecuador corresponde a los Estados Unidos con un 62,54% del total exportado en el 2015. En el segundo lugar se ubica Chile con el 13,16%, tercer lugar es para Perú con 10,14%, cuarto lugar y quinto lugar para Panamá con 6,13% y China con 2,37%.

### 3.7.1.11 Importaciones

En cuanto al tipo de productos importados durante el 2015, Ecuador importó Diesel (1.578,063 Miles USD), seguido por Nafta disolvente (1.532,049 Miles USD), en tercer y cuarto lugar los demás Medicamentos (538,256 Miles USD), Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soya (352,124 Miles USD) respectivamente.

Es importante mencionar que las medidas aplicadas por el gobierno como las salvaguardias y sustitución de importación han fortalecido a ciertos sectores en la producción y consumo nacional en el Ecuador.

**Gráfico 4: Productos importados por Ecuador desde el mundo 2015**



Fuente: Pro Ecuador (2015)  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.7.1.12 Principales Proveedores

Los principales orígenes de las importaciones del Ecuador son de Estados Unidos con una participación del 28%, en segundo lugar China con 17%, tercer y cuarto puesto para Colombia con 6,7% y México con 4,1% respectivamente.

**Gráfico 5: Principales países proveedores del Ecuador**



Fuente: Pro Ecuador (2015)  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.7.1.13 Balanza Comercial

La balanza Comercial forma parte de la balanza de pagos, comprende el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período.

Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y es negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones.

**Cuadro 11: Balanza Comercial del Ecuador 2015 - Abril 2016**

<b>BALANZA COMERCIAL DESDE: 2015 HASTA: 2016</b>								
	<b>TOTAL</b>				<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>			
	<b>EXPORTACIONES (FOB MILES USD)</b>	<b>IMPORTACIONES (CIF MILES USD)</b>	<b>TOTAL COMERCIO (MILES USD)</b>	<b>BALANZA (MILES USD)</b>	<b>EXPORTACIONES (FOB MILES USD)</b>	<b>IMPORTACIONES (CIF MILES USD)</b>	<b>TOTAL COMERCIO (MILES USD)</b>	<b>BALANZA (MILES USD)</b>
<b>AÑO: 2015</b>								
<b>ENERO</b>	1.599.293,35	2.196.090,84	3.795.384,19	-596.797,49	1.488.216,13	336.728,38	1.824.944,51	1.151.487,75
<b>FEBRERO</b>	1.557.095,88	1.968.692,13	3.525.788,01	-411.596,25	1.612.065,64	274.020,64	1.886.086,28	1.338.045,00
<b>MARZO</b>	1.713.982,80	2.008.788,06	3.722.770,86	-294.805,26	1.638.065,80	330.317,51	1.968.383,31	1.307.748,29
<b>ABRIL</b>	1.531.259,29	1.917.244,76	3.448.504,05	-385.985,47	1.453.134,32	326.356,14	1.779.490,46	1.126.778,18
<b>MAYO</b>	1.767.383,40	1.738.708,92	3.506.092,32	28.674,48	775.264,90	154.978,80	930.243,70	620.286,10
<b>JUNIO</b>	1.635.593,96	1.830.061,96	3.465.655,92	-194.468,00	736.695,11	166.012,52	902.707,63	570.682,59
<b>JULIO</b>	1.533.318,51	1.805.352,04	3.338.670,55	-272.033,53	714.865,50	179.329,45	894.194,95	535.536,05
<b>AGOSTO</b>	1.533.341,56	1.602.660,32	3.136.001,88	-69.318,76	759.768,51	145.035,82	904.804,33	614.732,69
<b>SEPTIEMBRE</b>	1.371.263,78	1.728.800,56	3.100.064,34	-357.536,78	691.194,20	200.892,48	892.086,68	490.301,72
<b>OCTUBRE</b>	1.418.718,29	1.702.939,30	3.121.657,59	-284.221,01	782.887,61	138.172,80	921.060,41	644.714,81
<b>NOVIEMBRE</b>	1.331.498,26	1.526.837,97	2.858.336,23	-195.339,71	786.819,96	153.130,56	939.950,52	633.689,40
<b>DICIEMBRE</b>	1.337.841,81	1.461.001,41	2.798.843,22	-123.159,60	837.561,71	166.835,59	1.004.397,30	670.726,12
<b>TOTAL:</b>	<b>18.330.591,87</b>	<b>21.387.178,25</b>	<b>39.717.770,12</b>	<b>-3.056.586,38</b>	<b>12.276.539,39</b>	<b>2.571.810,69</b>	<b>14.848.350,08</b>	<b>9.704.728,70</b>
<b>AÑO: 2016</b>								
<b>ENERO</b>	1.157.105,13	1.337.010,98	2.494.116,11	-179.905,85	1.488.216,13	336.728,38	1.824.944,51	1.151.487,75
<b>FEBRERO</b>	1.185.389,66	1.257.634,40	2.443.024,06	-72.244,74	1.612.065,64	274.020,64	1.886.086,28	1.338.045,00
<b>MARZO</b>	1.284.687,83	1.255.207,86	2.539.895,69	29.479,97	1.638.065,80	330.317,51	1.968.383,31	1.307.748,29
<b>ABRIL</b>	1.263.637,61	1.199.619,47	2.463.257,08	64.018,14	1.453.134,32	326.356,14	1.779.490,46	1.126.778,18
<b>TOTAL:</b>	<b>4.890.820,23</b>	<b>5.049.472,71</b>	<b>9.940.292,94</b>	<b>-158.652,48</b>	<b>6.191.481,89</b>	<b>1.267.422,67</b>	<b>7.458.904,56</b>	<b>4.924.059,22</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Como se puede observar en la siguiente tabla, Ecuador cerró el año 2015 con un déficit comercial de (-3.056.586,38 Miles USD).

Cabe mencionar que la participación del Sector Agropecuario en el año 2015 representó un superávit de 9.704.728,71 Miles USD y continúa hasta el mes de abril 2016 con 4.924.059,23 Miles USD.

Los productos que más destacan son: Banano y Plátano, Flores, Café y Cacao.

### 3.7.2 Ámbito Social

#### 3.7.2.1 Población por Regiones y Ocupación de Suelo

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Ecuador contó en el 2015 con 16'528.730 habitantes. A continuación se detalla el número de habitantes por regiones y provincias.

**Cuadro 12: Población Total por Región y Provincia**

<b>POBLACIÓN TOTAL REGIÓN Y PROVINCIAS (2015)</b>	
<b>REGIÓN SIERRA</b>	<b>7.273.937</b>
AZUAY	810.412
BOLÍVAR	201.533
CAÑAR	250.450
CARCHI	179.768
COTOPAXI	457.404
CHIMBORAZO	501.584
IMBABURA	445.175
LOJA	495.464
PICHINCHA	2.947.627
TUNGURAHUA	557.563
SANTO DOMINGO	418.957
<b>REGIÓN COSTA</b>	<b>8.078.285</b>
EL ORO	671.817
ESMERALDAS	599.777
GUAYAS	4.086.089
LOS RÍOS	865.340
MANABÌ	1.496.366
SANTA ELENA	358.896
<b>REGIÓN AMAZÒNICA</b>	<b>859.385</b>
MORONA SANTIAGO	175.074
NAPO	120.144
PASTAZA	99.855
ZAMORA CHINCHIPE	107.749
SUCUMBÌOS	205.586
ORELLANA	150.977
<b>REGIÓN INSULAR</b>	<b>29.453</b>
GALÀPAGOS	29.453
<b>ZONAS NO DELIMITADAS</b>	<b>37.784</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

En cuanto al analizar la estructura del suelo por regiones, se determina que:

En la Región Costa el 33,8% de las tierras están dedicadas a Pastos Cultivados, el 20,3% a Cultivos Permanentes y el 11,6% a Cultivos transitorios. Se destaca la producción de los cultivos de banano, café, cacao y arroz, cultivos que predominan por las condiciones del clima y suelo.

En la Región Sierra el 25,2% del suelo cultivable está dedicada a Pastos Naturales, el 21,8% a Pastos Cultivados; seguidos por un 8,6% de Cultivos Transitorios y 6,5% de Permanentes. Generalmente produce maíz, cereales, papas.

El amplio terreno ocupado por pastos cultivados y naturales muestra que la actividad ganadera es predominante en la región.

En la Región Oriental, el 53,4% representan a Montes y Bosques, seguido por el 32,5% de Pastos Cultivados y un 4,6% está dedicada a Cultivos Permanentes. Los cultivos son el maíz, yuca, caña de azúcar y al igual que la región sierra, predomina la actividad ganadera.

### 3.7.2.2 Distribución por Género y su Participación en el Sector Agrícola

En el 2015 el INEC registró 8.184.970 habitantes del sexo Masculino y en el género Femenino siendo este mayor en comparación al género masculino con 8.343.760 habitantes.

**Cuadro 13: Distribución de la población según su género**

<b>Distribución por Género</b>		
<b>Género</b>	<b>Nº Habitantes</b>	<b>Participación en el Sector Agrícola</b>
Masculino	8.184.970	51,7%
Femenino	8.343.760	49,4%
<b>Total</b>	<b>16.528.730</b>	<b>100%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

La contribución en el sector agrícola por género se divide de la siguiente manera: el 49,4% de la población femenina trabaja en dicho sector, en comparación con el 51,7% de la población masculina.

Cabe señalar que la mayor participación de las mujeres en la agricultura se encuentra en la región sierra debido a que producen alimentos para consumo doméstico y un pequeño porcentaje son agricultores independientes.

### 3.7.2.3 Indicadores Laborales

#### a) Composición de la Población Urbana y Rural

**Cuadro 14: Composición de la Población Urbana y Rural**

	Marzo – 15			Marzo - 2016		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
<b>Población en Edad de Trabajar</b>	<b>11.201.635</b>	<b>7.751.711</b>	<b>3.449.924</b>	<b>11.467.518</b>	<b>7.963.262</b>	<b>3.504.256</b>
<b>Población Económicamente Activa</b>	<b>7.374.083</b>	<b>4.866.211</b>	<b>2.507.872</b>	<b>7.861.661</b>	<b>5.270.453</b>	<b>2.591.208</b>
<b>Población con Empleo</b>	<b>7.091.116</b>	<b>4.630.745</b>	<b>2.460.371</b>	<b>7.412.671</b>	<b>4.882.929</b>	<b>2.529.742</b>
Empleo Adecuado/Pleno	3.223.996	1.605.302	618.694	3.142.554	2.560.967	581.587
Subempleo	985.698	578.399	407.299	1.348.231	902.334	445.897
Empleo no remunerado	710.083	231.580	478.503	796.919	271.830	525.089
Otro empleo no pleno	2.142.958	1.187.506	955.452	2.100.225	1.124.168	976.057
Empleo no clasificado	28.382	27.959	424	24.742	23.630	1.112
<b>Desempleo</b>	<b>282.967</b>	<b>235.467</b>	<b>47.501</b>	<b>448.990</b>	<b>387.524</b>	<b>61.466</b>
<b>Población Económicamente Inactiva</b>	<b>3.827.552</b>	<b>2.885.500</b>	<b>942.052</b>	<b>3.605.856</b>	<b>2.692.808</b>	<b>913.048</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

En el primer trimestre del año 2016 la población en edad de trabajar (PET) aumentó 265.883 miles de personas en comparación al año anterior representando el 69,6% de la población total. La población económicamente activa (PEA) en el 2015 fue de

7.374.083 millones de personas para marzo del 2016 esta cifra incrementó a 7.861.661 millones de personas representando el 68,6% de la población.

La población económicamente inactiva disminuyó de 3.827.552 millones de personas en el 2015 a 2.605.856 millones de personas hasta marzo 2016.

#### b) Población Ocupada, según rama de actividad

**Cuadro 15: Población ocupada, según rama de actividad**

<b>Rama de Actividad</b>	<b>Población Nacional</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.744.815
Pesca	63.389
Explotación de minas y canteras	32.309
Industrias manufactureras	692.851
Suministros de electricidad, gas y agua	27.657
Construcción	403.917
Comercio, repara. Vehíc. Y efecto. Personales	1.321.694
Hoteles y restaurantes	336.087
Transporte, almacenam. y comunicaciones	401.345
Intermediación financiera	58.287
Activ. inmobiliarias, empresariales y alquiler	340.31
Administ. pública y defensa; seguridad social	240.195
Enseñanza	338.028
Activ. servicios sociales y de salud	177.475
Otras activ. Comunit. sociales y personales	159.733
Hogares privados con servicio doméstico	158.116
Organizaciones y órganos extraterritoriales	2.373
No especificado	249
<b>Total</b>	<b>6.158.520</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
Elaborado: Janeta, J, (2016)

Las principales actividades que ocupan la población son: Agricultura con 1774.815 habitantes, seguido por Comercio con 1321.694 habitantes e Industrias manufactureras con 692.851 habitantes.

### 3.7.2.4 Tasa de Crecimiento Poblacional

La tasa de crecimiento es un factor que determina la magnitud de las demandas de un país debe satisfacer por la evolución de las necesidades de su pueblo en cuestión de infraestructura, recursos y empleo.

**Cuadro 16: Tasa de Crecimiento Poblacional**

<b>Historia de la Población de Ecuador</b>		
<b>Año</b>	<b>Población</b>	<b>Tasa de Crecimiento</b>
2010	14.813.001	1.67%
2011	15.055.986	1.64%
2012	15.298.387	1.61%
2013	15.540.403	1.58%
2014	15.782.114	1.56%
2015	16.528.730	1.53%
2016	16.544.727	1.56%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Elaborado: Janeta, J. (2016)

Según datos registrados en el INEC, el último censo realizado en el año 2010 la tasa de crecimiento demográfico fue de 1,67% la cual ha disminuido en 0,11% para el 2016.

### 3.7.3 Ambiente Político

#### 3.7.3.1 Relaciones Internacionales y Regionales

Ecuador ha firmado un sin número de Acuerdos Comerciales sean estos bilaterales o multilaterales como bloque económico, los mismos que le otorgan el beneficio de preferencia arancelaria total o parcial para el ingreso de productos ecuatorianos a muchos países con que constan en el Acuerdo.

Los bloques económicos al cual pertenece Ecuador son:

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Comunidad Andina (CAN)
- Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)

**Cuadro 17: Acuerdos Comerciales o Régimen Referencial**

<b>Acuerdos Comerciales o Régimen Referencial</b>	<b>Países</b>	
Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina)	Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador	Adoptar normas especiales para calificación y certificación del origen del universo de las mercancías comprendidas en la NANDINA.
Acuerdo de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala	Ecuador – Guatemala	Fomentar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países, contribuyendo el proceso regional.
Sistema Generalizado de Preferencias - SGP	Unión Europea, Canadá, Japón, Suiza, Noruega, Turquía, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Rusia, Estados Unidos.	Ventajas arancelarias otorgadas a los países en desarrollo en virtud del esquema de preferencias generalizadas.
Trato Arancelario a las mercancías originarios del Ecuador en el mercado de UE	Unión Europea	Como condición para la aplicación del trato arancelario establecido, Ecuador debe abstenerse de introducir nuevos derechos de efecto equivalente o nuevas restricciones.
Sistema Global de Preferencias comerciales entre países en desarrollo	Países miembros del grupo de los 77	
Acuerdo Regional - Apertura de Mercados AR - AM	Ecuador - Panamá - México	El presente Protocolo entrará en vigor cuando la República de Panamá y la República de Ecuador lo hubieran incorporado a su respectivo ordenamiento jurídico interno.
Acuerdo de Alcance Parcial N° 29	Ecuador – México	
Acuerdo de Complementación Económica N° 46	Ecuador – Cuba	
Acuerdo de Complementación Económica N° 65	Ecuador – Chile	Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios.
Acuerdo de Complementación Económica N° 59	MERCOSUR - CAN	
Acuerdo Regional Relativo a la Preferencia Arancelaria Regional	Ecuador - Argentina - Brasil - Chile - México - Paraguay - Cuba - Uruguay - Panamá	Los miembros otorgan sobre sus importaciones recíprocas una preferencia arancelaria.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior  
Elaborado: Janeta, J. (2016)

### 3.7.3.2 Ecuador en los Organismos Internacionales

Son entidades que trabajan para lograr el desarrollo de los países, proporcionando asistencia técnica y otras formas de ayuda práctica. Además contribuyen a formular políticas, fijar normas y directrices en los temas de su competencia, obtener apoyo y movilizar fondos para la asistencia para el desarrollo.

- Banco Mundial (BM)
- Banco de Desarrollo Interamericano (BID)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Instituto Nacional de Estadística
- Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO)
- UNESCO
- Organización Mundial de Comercio (OMC)
- Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE)
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

(Ministerio de Comercio Exterior, 2010)

Ecuador busca diversificar los mercados y productos de exportación, para lo cual impulsa el desarrollo de acuerdos comerciales y de cooperación con nuevos socios.

Tal es el caso con la Unión Europea ya que firmaron un acuerdo de libre comercio cuya negociación concluyó en junio, con la confianza de que pueda entrar en vigor en Diciembre del 2016, destacando la importancia del mercado comunitario de las exportaciones ecuatorianas.

Ecuador y Rusia han firmado hasta la fecha 29 acuerdos en varios ámbitos, que han permitido afianzar los lazos principalmente socios estratégicos y complementarios.

### 3.7.3.3 Ecuador miembro de la organización del comercio y la industria del cacao

#### a) Organización Internacional del Cacao

La Organización Internacional del Cacao (ICCO) se fundó en 1973 para administrar el primer Convenio Internacional del Cacao (el de 1972) y los sucesivos convenios de 1975, 1980, 1986 y 1993.

El Convenio de 1993 se ha prorrogado hasta octubre de 2001. Se centra en las siguientes esferas esenciales:

- Contribuir al equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado mundial a precios remunerativos para los productores y aceptables para los consumidores.
- Promover la transparencia en la economía mundial del cacao mediante el acopio y divulgación de estadísticas y otros datos referentes al cacao.

La ICCO es el principal foro mundial para:

- Recopilar y divulgar información sobre el cacao.
- Promover investigaciones y estudios sobre el cacao relativos a la economía de la producción, consumo y distribución del cacao.
- Fomentar el desarrollo de proyectos para el cacao.

#### b) Miembros de ICCO

**Miembros exportadores:** Benín, Brasil, Camerún, Cote d' Ivore, Ecuador, Gabón, Ghana, Granada, Jamaica, Nigeria, Pagua Nueva Guinea, Perú, República Dominicana, Santo Tomé y Príncipe, Sierra Leona, Togo, Trinidad y Tabago, Venezuela.

**Miembros importadores:** Alemania, Austria, Bélgica - Luxemburgo, Dinamarca, Egipto, Eslovaquia, España, Federación de Rusia, Filandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Países Bajos, Portugal, República Checa, Reino Unido, Suecia, Suiza, Unión Europea.

### 3.7.4 Ambiente Tecnológico

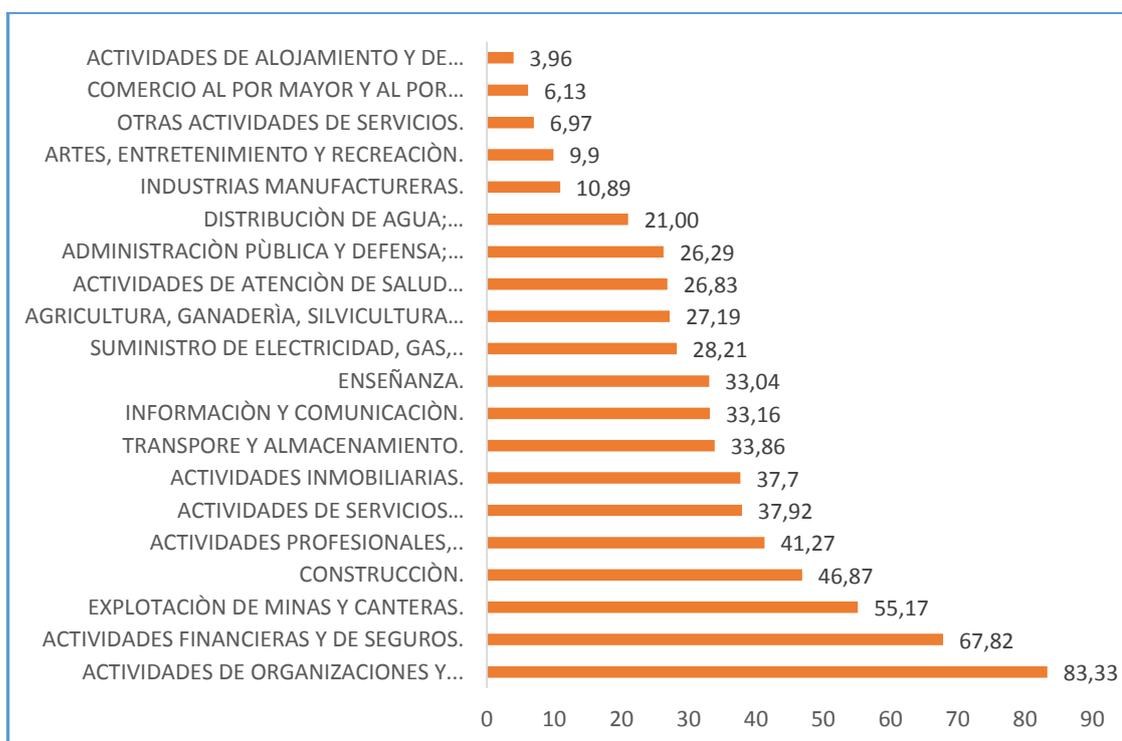
El crecimiento económico de un país está directamente relacionado al desarrollo tecnológico que tenga, de igual forma el desarrollo tecnológico es un pilar para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

#### 3.7.4.1 Internet

Dentro del campo de la tecnología específicamente el Internet apoya a reducir la pobreza, aumentar la su productividad, optimizar tiempo, reducir distancias y generar fuentes de trabajo.

Las principales actividades económicas que usan el internet son: Actividades de Organizaciones (83.33%); Actividades Financieras (67.82%) y Explotación de minas y canteras ya que su uso es superior al 50%.

**Gráfico 6: Ambiente Tecnológico según actividad económica**



Fuente: Instituto de Estadística y Censos, Censo Nacional Económico  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### **3.7.4.2 Telefonía**

En la actualidad tener acceso a un teléfono fijo es una prioridad para la mayoría de hogares, puesto que abre un sinnúmero de puertas en cuanto a comunicación debido a que está relacionado con la posibilidad o no servicio de internet en el hogar. Es así que en el país, 28,5% de la población dispone de este servicio.

Debido a la necesidad de agrupar la mayor cantidad de servicios como mensajes, sonidos e imágenes, correo electrónico, internet, servicios que no puede ofrecer la telefonía fija, hace que los teléfonos celulares se conviertan en herramientas aliadas para el desarrollo de las actividades, acortando tiempos y espacios.

En el 2013 el 16,9% poseían un teléfono inteligente (SMARTPHONE), frente al 8,4% del 2011, es decir, 8,5% puntos más.

En el país existen cuatro operadoras de telefonía fija; CNT, Etapa (públicas), Tv cable y Claro (privadas) y tres operadoras de telefonía celular; Movistar y Claro (privadas) y CNT (pública).

### **3.7.4.3 Tecnología en el Sector Primario**

El nivel tecnológico que posee el sector agrícola es en general bajo; por ejemplo existen muchos agricultores familiares quienes cuentan con una nula o mínima tecnología en su cadena productiva.

Sin embargo los productores capitalizados básicamente los de banano y flores, son un segmento que utilizan equipos extranjeros de alta calidad.

En cuanto al sector del cacao y elaborados la tecnología y la innovación se ha basado en la búsqueda continua de mejorar técnicas de cultivo y post cosecha, renovación de plantas y métodos de fermentación, en el campo y reducir costos de producción, optimizar técnicas de manufacturas y hacer más eficientes los procesos de desarrollo del producto. Así mismo, desarrollo de nuevos sabores, texturas, formas y distintos tipos de aplicaciones del cacao en panadería, pastelería, bebidas, y otros.

Existen innovaciones en el mercado del chocolate con relación a la creación de nuevos productos, se fabrican chocolates con sabores como menta o vino, bombones con relleno de nueces amargas y hasta trufas de chocolate con cerveza.

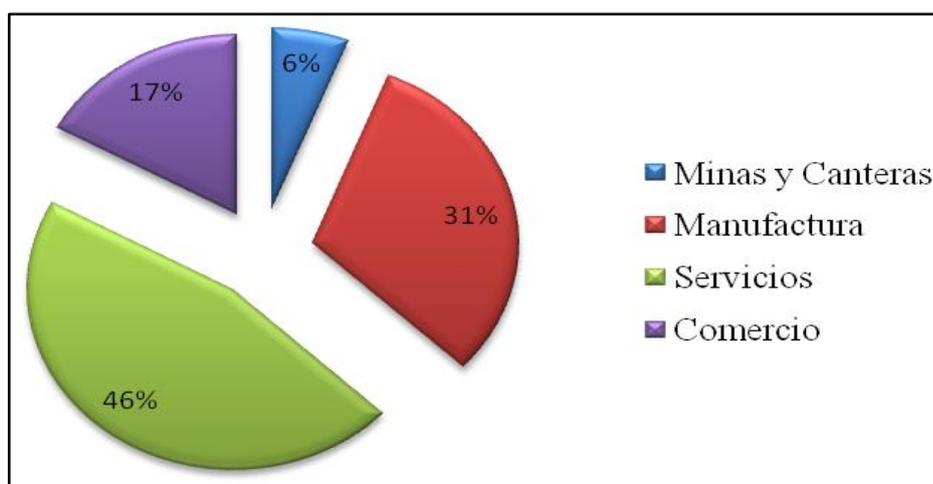
En Ecuador también se han desarrollado productos de alta calidad e innovación, produciendo chocolates con frutas exóticas como arándano (mortiño), banana, uvilla, entre otras, e incluyendo sabores a hierbas, especias como hierbaluisa, menta, entre otros. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)

#### 3.7.4.4 Tecnología en las Empresas

Con la aplicación de la tecnología en las empresas, es posible conseguir aumentos de productividad y mejoras en el desempeño. Así mismo permite la evolución de las empresas hacia nuevos modelos de producción más avanzados, eficientes y respetuosos con el medio ambiente, y hacia la fabricación de productos y la prestación de servicios de mayor valor añadido, que les permitan acceder e incrementar su competitividad, productividad, generación de empleo de calidad y presencia en los mercados internacionales.

#### 3.7.4.5 Empresas Innovadoras por actividad Económica

Gráfico 7: Innovación según actividad económica



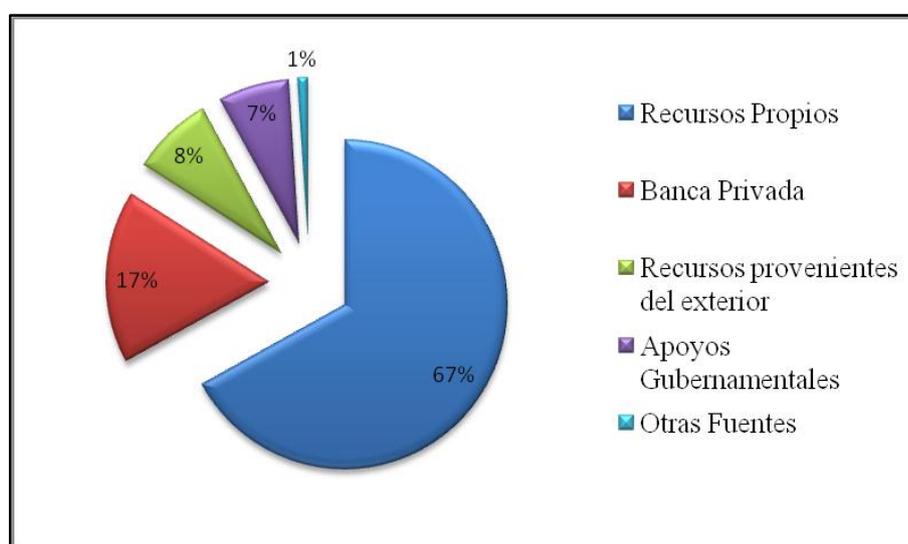
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

La globalización influye en la economía de cada país, especialmente en factores como la ciencia, tecnología e innovación, que son factores claves para el desarrollo y avance sostenible.

Las empresas con mayor innovación son las del sector de Servicios que representa el 46%, seguido por Manufactura con el 31% y en tercer y cuarto lugar Comercio con 17%, Minas y Canteras con 6% respectivamente. Las mismas introdujeron innovación en: proceso, producto, comercialización y organizacional.

#### a) Fuentes de Financiamiento

Gráfico 8: Fuentes de Financiamiento



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Las actividades de innovación son financiadas principalmente por Recursos Propios de la empresa representando el 67% y por la Banca Privada con el 17%.

La adquisición de maquinaria y equipos, es la actividad de innovación que más realizan las empresas que implementaron innovaciones de producto y proceso con el objetivo de la mejora de la calidad de bienes o servicios, aumentar la capacidad de producir, incrementar la participación de mercado, Ingresar a nuevos mercados y reducir los impactos ambientales.

### 3.8 ANÁLISIS MICRO ENTORNO

Para el siguiente análisis se realizará utilizando el de modelo de las cinco Fuerzas de Michael Porter.

#### 3.8.1 Competidores Potenciales

Rusia es un gran consumidor de productos derivados del cacao como el chocolate. Según el Ministerio de Industria y Comercio en Rusia, el 82% de la población consume chocolate, los chocolates más populares son las chocolatinas y bombones individuales, seguidos de tabletas de chocolate y caja de bombones.

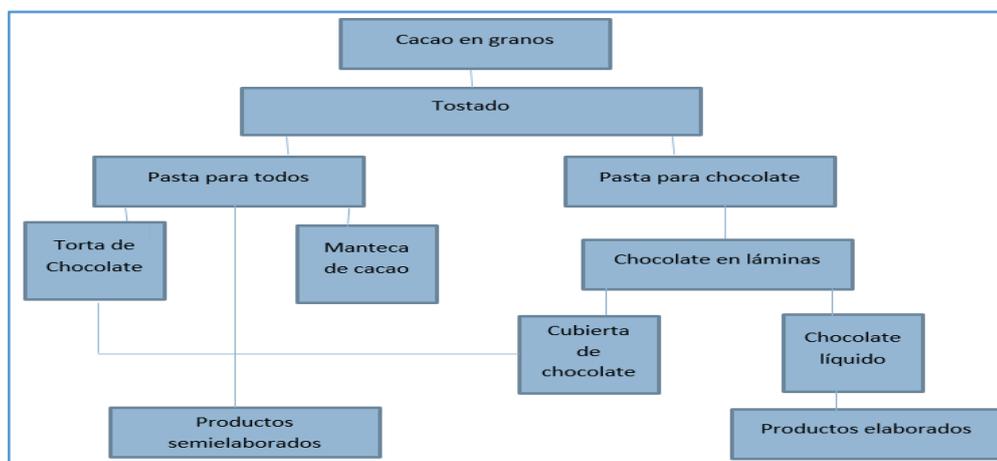
En la ciudad de Moscú no hay ninguna empresa dedicada a la producción de cacao debido a que sus tierras no son aptas para el desarrollo de este cultivo.

#### 3.8.2 Productos Sustitutos

El cacao no tiene productos sustitutos ya que su semilla es la base para una amplia gama de productos que luego de las transformaciones, llegan al consumidor final.

De la semilla se produce el polvo de cacao, licor de cacao, cacao en pasta y manteca de cacao. La industria del chocolate utiliza alrededor del 90% de esta materia base, el otro 10% se utiliza para dar sabor a productos alimenticios, bebidas y, en menor medida, es utilizado para la cosmética. Ver anexo 3 (Usos y Beneficios del Cacao)

**Gráfico 9: Productos terminados a base de Cacao**



Fuente: Pro Ecuador (2015)  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Países como Suiza, Francia e Inglaterra elaboran chocolate sintético, es decir fabrican esencias, ellos producen químicos que mezclan y que dan olor, color y sabor a un cacao pero no es chocolate, pues no se encuentra cacao puro.

Cualquier producto que se pretendiere reemplazar al cacao fino de aroma solo sería sintético no natural no tendría el mismo sabor ni aroma, el cacao fino de aroma es único.

Los mejores chocolates son elaborados a base del cacao ecuatoriano.

### **3.8.3 Proveedores**

#### **3.8.3.1 Proveedores de Suministros y Materiales**

- Fertilpalma Cía. Ltda.: Proveedor de Insumos/ Productos agrícolas.
- Zacher y Compañía: Proveedor de Materiales (Plásticos).
- KinGas S.A: Proveedor de gas licuado.
- ReySac S.A: Proveedor de sacos de yute para almacenamiento de cacao.
- Multipallets y Suministros S.A: Proveedor de Pallets.

#### **3.8.3.2 Proveedores Principales/ Productores de Cacao**

- Finca El Rosario
- Finca La Verito
- Agrícola Matías
- Aso. PECOA
- Fruinter S.A
- Hcda. Yomar Palacios

### 3.8.4 Clientes

#### 3.8.4.1 Relaciones comerciales entre Ecuador y Rusia

Las relaciones comerciales entre Ecuador y Rusia presentan un dinamismo importante, presentando en el período 2012-2013 un crecimiento promedio anual de 8,19%, destacándose el sector florícola junto a otros productos de la oferta exportable como: Banano, camarones y piña, conforme datos del Banco Central del Ecuador (BCE).

Entre sus principales productos no petroleros exportados a este destino son: Bananas Frescas tipo Cavendish Valery con el 65,10%, Rosas Frescas cortadas con el 21,25%, Extractos, esencias y concentrados de café con 4,30%.

Otros productos principales pero con menor porcentaje de participación son: Los demás camarones, Banana orito, Los demás purés, Los demás claveles frescos, entre otros.

**Cuadro 18: Productos no petroleros exportados a Rusia**

PRINCIPALES PRODUCTOS ECUATORIANOS NO PETROLEROS EXPORTADOS A RUSIA FOB MILES USD							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2010	2011	2012	2013	TCPA 2010 - 2013	% PARTIC. 2013
0803.90.11.00	BANANAS FRESCAS TIPO "CAVENDISH VALERY"	421.530	479.858	452.896	532.131	6,00%	65,10%
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	115.741	141.122	163.597	173.663	10,68%	21,25%
2101.11.00.00	EXTRACTO, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	21.713	34.610	38.336	35.182	12,82%	4,30%
0306.17.99.00	LOS DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS CONGELADOS NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	1.298	5.040	4.215	22.665	104%	2,77%
0803.90.12.00	BANANA ORITO (MUSA ACUMINATA)	57	0	4.187	10.948	272,94%	1,34%
2007.99.92.00	LOS DEMÁS PURÉS Y PASTAS DE LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS	702	485	2.682	4.753	61,30%	0,58%
0603.12.90.00	LOS DEMÁS CLAVELES FRESCOS	5.318	4.283	4.132	4.749	-2,79%	0,58%
0603.19.10.00	GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN)(GYPSOPHILIA PANICULATA L.) FRESCAS, CORTADAS	4.196	4.730	3.796	4.671	2,71%	0,57%
0603.19.30.00	ALSTROEMERIA FRESCASCORTADOS	1.604	2.674	2.697	3.194	18,79%	0,39%
0303.66.00.00	MERLUZAS (MERLUCCIUS SPP, UROPHYCIS SPP) CONGELADO	155	400	1.715	2.497	100,29%	0,31%
	DEMÁS PRODUCTOS	24.343	27.589	16.932	22.958	-1,45%	2,81%
	<b>TOTAL</b>	<b>596.657</b>	<b>700.791</b>	<b>695.185</b>	<b>817.411</b>	<b>8,19%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.8.4.2 Productos Ecuatorianos con Potencial

Existe una variedad de productos con potencial de crecimiento en el mercado ruso distinguidas por dos grupos:

**Dilema:** Son aquellos productos que ocupan una posición en el mercado que abarca una parte relativamente pequeña, pero compiten en una industria de gran crecimiento. A estos productos se les debe poner especial atención y decidir si los refuerza mediante una estrategia intensiva (penetración en el mercado, desarrollo del mercado o desarrollo de los productos).

En este grupo se encuentra: Camarones, cacao en grano, frutos secos y el té negro.

**Estrella:** Representan las mejores oportunidades para el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo. Esta posición, que tiene una considerable parte relativa del mercado y una tasa elevada de crecimiento para la industria, debe captar inversiones para conservar y reforzar sus posiciones dominantes (realizar eventos de promoción).

En este grupo se encuentra: Bananas o plátanos, flores, conservas de pescado, madera aserrada, jugo de frutas, cacao en polvo sin azúcar, pasta de cacao, tabaco total o parcialmente desvenado, entre otros.

**Cuadro 19: Productos Ecuatorianos con potencial en Rusia**

<b>PRODUCTOS ECUATORIANOS CON POTENCIAL EN RUSIA</b>		
<b>SUBPARTIDA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>
0306.13	CAMARONES, LANGOSTINOS, QUISQUILLAS	DILEMAS
1801.00	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO CRUDO O TOSTADO	DILEMAS
0813.4	LOS DEMÁS FRUTOS SECOS	DILEMAS
0902.4	TE NEGRO FERMENTADO Y TE PARCIALMENTE FERMENTADO	DILEMAS
0803.00	BANANAS O PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS	ESTRELLAS
0603.11	FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS, FRESCOS, SECOS, BLANQUEADOS	ESTRELLAS
1604.20	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	ESTRELLAS
4407.22	MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESARROLLADA	ESTRELLAS
2009.80	JUGO DE LAS DEMÁS FRUTAS O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS	ESTRELLAS
0304.19	LOS DEMÁS FILETES CONGELADOS	ESTRELLAS
1805.00	CACAO EN POLVO SIN AZÚCAR NI EDULCORANTE DE OTRO MODO	ESTRELLAS
1803.10	PASTA DE CACAO, SIN DESGRASAR	ESTRELLAS
1804.00	MANTECA, GRASA Y ACEITE DE CACAO	ESTRELLAS
4421.90	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE MADERA	ESTRELLAS
0804.50	GUAYABAS, MANGOS, MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	ESTRELLAS
0811.90	OTRAS FRUTAS CONGELADAS	ESTRELLAS
2401.20	TABACO TOTAL O PARCIALMENTE DEVENADO O DESNERVADO	ESTRELLAS
1605.20	CAMARONES, LANGOSTINOS, QUISQUILLAS Y GAMBAS PREPARADOS O CONSERVADOS	ESTRELLAS
6502.00	CASCOS PARA SOMBREROS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE BANDAS	ESTRELLAS
0603.14	FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS, FRESCOS, SECOS, BLANQUEADOS	ESTRELLAS
6205.20	CAMISAS DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O NIÑOS	ESTRELLAS

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.8.4.3 Principales Productos Importados por Ecuador desde Rusia

Entre los principales productos importados por Ecuador desde Rusia destacan: Los demás grupos electrógenos de corriente alterna con 31.808 miles USD, Urea con potencial de nitrógeno con 30.423 miles USD, Las demás máquinas y aparatos mecánicos con 24.87 miles USD.

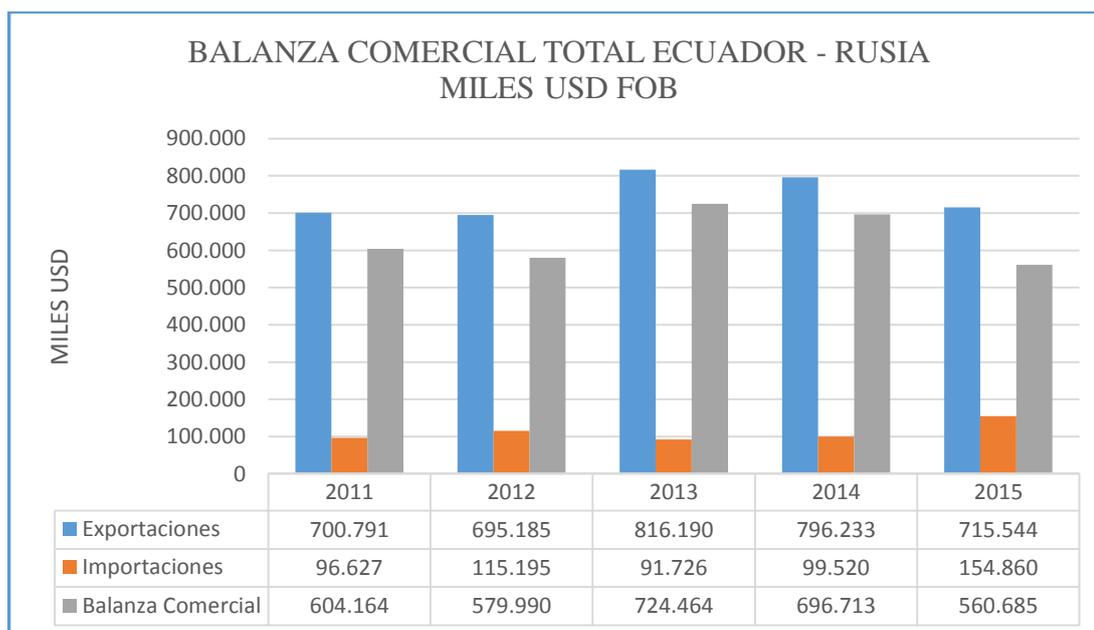
**Cuadro 20: Principales productos importados por Ecuador desde Rusia**

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE RUSIA</b>		
Miles USD FOB/ ARANCEL		
2015		
<b>Sub partida</b>	<b>Descripción</b>	<b>Monto</b>
8502.39.10.00	Los demás grupos electrógenos de corriente alterna	31.808
3102.10.10.00	Urea con porcentaje de nitrógeno entre 45% y 46% en peso	30.423
8479.89.90.00	Las demás máquinas y aparatos mecánicos, no contemplados en otra parte	24.870
3104.20.10.00	Cloruro con un contenido de potasio máximo a 62% en peso	18.556
8504.23.00.00	Transformadores de dieléctrico líquido de potencia superior a 10,000 KVA	11.145
3102.30.00.00	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	5.625
9015.80.10.00	Los demás apartados de geodesia; topografía; nivelación y similares eléctricos.	3.076
1001.99.10.00	Los demás trigos excepto para siembra o trigo duro.	2.557
3104.30.00.00	Sulfato de potasio	2.378
4002.20.91.00	Caucho butadieno en formas primarias	1.826

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 3.8.4.4 Balanza Comercial Bilateral

**Gráfico 10: Balanza Comercial entre Ecuador - Rusia**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Durante los últimos años Ecuador ha mantenido una balanza comercial favorable frente a Rusia. Siendo el 2013 el mejor año con una balanza comercial de 724.646 (Miles USD).

Después de Brasil, Ecuador es el principal mercado para Rusia de productos, entre los cuales están el banano, flores, pescado, camarones, productos congelados, que toman cada vez una presencia importante en aquel país.

#### **3.8.4.5 Vías de Acceso a Rusia**

Según el Logistic Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en el 2012, Rusia ocupa el puesto 95 en el mundo en cuanto al desempeño logístico.

**Acceso Marítimo:** El transporte marítimo es el modo de transporte más empleado en el abastecimiento las necesidades comerciales nacionales e internacionales. El país cuenta con grandes zonas de lagos o aguas interiores como el lago Baikal, el Mar Caspio y el Mar Negro, que funcionan como vías de acceso al interior de Rusia.

La infraestructura portuaria cuenta con más de 40 puertos y sub puertos, dedicados al tráfico comercial. Entre los más importantes, se encuentran Novorossiysk, San Petersburgo, y Kaliningrado.

**Acceso Aéreo:** Rusia posee una infraestructura aeroportuaria compuesta por 1.213 aeropuertos, de los cuales 620 operan en pistas sin pavimentar y tan solo 593 aeropuertos están pavimentados.

Los aeropuertos más importantes y con mayor tráfico son los de Domodedovo, Sheremetyevo y Vnukovo (Moscú) Pulkovo (San Petersburgo), seguidos por Koltsovo (Yekaterimburgo) y Tolmachevo (Novosibirsk).

**Ferrocarriles:** El ferrocarril es el medio de transporte más utilizado y centro de la actividad económica de Rusia. Según las cifras publicadas por el Servicio Federal Ruso de Estadísticas, los últimos datos anuales disponibles indican que el transporte por ferrocarril supone en Rusia el 42,7% de la cifra de movimiento de mercancías en el país

(en segundo lugar, tras oleoductos y gaseoductos) y mueve al año aproximadamente 1.290 millones de pasajeros.

### 3.8.5 Competidores

#### 3.8.5.1 Competencia Internacional

Mediante el análisis de los datos obtenidos de Nosis (2015) se establece que los principales proveedores de cacao en Rusia son: Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Perú que se encuentran distribuidos por el siguiente porcentaje de participación:

**Cuadro 21: Principales proveedores de Cacao en grano de Rusia**

<b>Principales Proveedores de Cacao en Grano de Rusia 2015</b>				
<b>1801</b>	<b>País</b>	<b>Total (TON)</b>	<b>Total USD CIF</b>	<b>% Total (TON)</b>
<b>1</b>	Costa de Marfil	22.237	49,434,420	45%
<b>2</b>	Ghana	8.897	20,612,396	18%
<b>3</b>	Nigeria	7.330	17,765,762	15%
<b>4</b>	Ecuador	7.031	10,060,977	9%
<b>5</b>	Perú	2.605	6,215,101	5%

Fuente: Nosis (2015)

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### Costa de Marfil

Costa de Marfil, primer productor mundial de cacao, este país del oeste africano tiene más del 35% de las cosechas mundiales y una producción record de cacao de más de 1,7 millones de toneladas anuales.

Este país es el principal proveedor de Rusia abasteciéndolo con 22.237 toneladas anuales.

#### Ghana

Ghana es el segundo mayor productor de cacao del mundo, con un volumen de recolección estimado en 930.000 toneladas métricas de cacao en grano.

Ghana representa el 18% de participación en importaciones de cacao en grano realizadas por Rusia.

### **Nigeria**

La producción de cacao en Nigeria alcanzó aproximadamente las 240.000 toneladas. Alrededor del 85% de la producción se exporta en grano y sus agricultores abastecen a algunas de las mayores empresas productoras de chocolate del mundo.

Parte de la producción de cacao en grano se exporta a Rusia ocupando así el 15% de las importaciones representadas por el mismo.

### **Perú**

A pesar de que este país no tiene gran representación dentro de las importaciones de cacao en Rusia es importante su análisis, dado que es el tercer mayor productor de cacao en América Latina con aproximadamente 145.000 hectáreas plantadas a partir del 2014. Su participación en el mismo año 2015 fue de 2.605 toneladas exportadas hacia Rusia representando el 5%.

### **Análisis de la competencia internacional.**

Cabe mencionar que los valores no suman el 100% ya que el 17% faltante está representado por el Ecuador y otros países con menor participación.

Ubicándose así Ecuador en el cuarto productor principal de cacao para Rusia. Existen países con gran volumen de producción de cacao, siendo el continente africano su mayor competencia pero Ecuador compite con calidad y no cantidad, esta es la razón principal por la cual se prefiere el cacao ecuatoriano en todo el mundo.

### **3.8.5.2 Competencia para LUCOA CÍA. LTDA.**

A continuación se muestra el análisis realizado a la empresa Lucoa Cía. Ltda.:

- Nestlé
- Inmobiliaria Guangala
- Cofina S.A
- Agro Manobanda Hnos. S.A
- UNOCACE
- Fundación Maquita Cushunchic
- Exportadora Ayalma S.A
- Transmar Commodity Group of Ecuador S.A

La empresa que ocupa mayor participación es Nestlé Ecuador, en el 2015 logró exportar 22.997 toneladas de cacao en grano y elaborados, pero esta empresa únicamente se dedica a exportar hacia su matriz que está ubicada en Suiza.

Además parte de las otras empresas como Transmar Commodity e Inmobiliaria Guangala son sucursales de empresas originarias de países como Holanda, Alemania, Rusia, Italia y otros mercados tradicionales, así que no representan gran amenaza, para Lucoa.

## **3.9 DEMANDA**

### **3.9.1 Producción de Cacao en Rusia**

Rusia no produce cacao debido a no poseer las condiciones climáticas necesarias; sin embargo es un gran productor de trigo, cebada, avena y centeno, y se ha visto incrementada su producción, alcanzando los más altos niveles de economía. También tiene producción de papas, hortalizas, maíz y legumbres.

El ganado y los cereales son los principales productos agrícolas del país.

### 3.9.2 Importaciones de cacao por Rusia

**Cuadro 22: Importaciones de Cacao por Rusia**

Año	Importaciones (TM)
2013	34.493
2014	47.993
2015	48.943

Fuente: FAO  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 3.9.2.1 Proyecciones

Se realizará la proyección de las importaciones de cacao usando el método de mínimos cuadrados para los siguientes 5 años. El mismo que se utilizará para las proyecciones siguientes del presente proyecto.

**Cuadro 23: Cálculo para la proyección de importaciones de cacao en grano**

Período (x)	Año	Toneladas (y)	$x^2$	$y^2$	$x*y$
1	2013	34.493	1	1189767049	34.493
2	2014	47.993	4	2303328049	95.986
3	2015	48.943	9	2395417249	146.829
6	3	131.429	14	5888512347	277.308

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

$$a = \frac{\Sigma y - b \Sigma x}{N} = \frac{131.429 - 7225(6)}{3} = 29360$$

$$b = \frac{N \Sigma xy - \Sigma x \Sigma y}{N \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2} = \frac{3(277.308) - 6(131.429)}{3(14) - (6)^2} = 7225$$

$$c = \frac{b(N)}{\Sigma y} = \frac{7225(3)}{131.429} = 0,16$$

$$y = a + bx$$

$$y (2016) = 29360 + 7225(4) = 58.260$$

$$y (2016) = 29360 + 7225(5) = 65.485$$

$$y (2016) = 29360 + 7225(6) = 72.710$$

$$y (2016) = 29360 + 7225(7) = 79.935$$

$$y (2016) = 29360 + 7225(8) = 87.160$$

**Cuadro 24: Proyección de la importación de cacao por Rusia**

Año	Importaciones Proyectadas (TM)
2016	58.260
2017	65.485
2018	72.710
2019	79.935
2020	87.160

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.9.3 Exportaciones de cacao por Rusia

Rusia no produce cacao por ende tampoco exporta. Sin embargo se caracteriza por ser un país industrializador, es decir que todo el cacao que importa lo transforma a productos terminados como el chocolate.

### 3.9.4 Consumo Aparente

En el consumo aparente se tomará en cuenta solo las importaciones debido a que no hay datos sobre la producción y exportación de cacao en Rusia.

$$CA = P \text{ (Producción Nacional)} + M \text{ (Importaciones)} - X \text{ (Exportaciones)}$$

**Cuadro 25: Consumo aparente de Cacao**

Año	Consumo Aparente
2016	58.260
2017	65.485
2018	72.710
2019	79.935
2020	87.160

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.9.5 Población Económicamente Activa en Rusia

**Cuadro 26: Población económicamente Activa en Rusia**

Año	Población Económicamente Activa
2012	76965.903
2013	76895.191
2014	76886.470
2015	76754.167

Fuente: Banco Mundial (2015)

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.9.6 Proyecciones

Las proyecciones se realizan para 5 años obteniendo los siguientes datos mediante el método Mínimos cuadrados.

**Cuadro 27: Proyección de la PEA en Rusia**

Año	Población Económicamente Activa
2016	77358.365
2017	77422.755
2018	77487.145
2019	77551.535
2020	77615.925

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.9.7 Consumo Per Cápita

El consumo Per Cápita representa la relación que existe entre el consumo de cacao y la población. Una vez obtenida la proyección del PEA se procede a calcular:

**Fórmula=** Consumo Per Cápita= Consumo Aparente / Población Económicamente Activa Proyectado

Consumo Per Cápita (2016) =  $58.260/77358.365= 0.74$

Consumo Per Cápita (2017) =  $65.485/77422.755= 0.84$

Consumo Per Cápita (2018) =  $72.710/77487.145= 0.93$

Consumo Per Cápita (2019) =  $79.935/77551.535= 1.03$

Consumo Per Cápita (2020) =  $87.160/77615.925= 1.12$

**Cuadro 28: Consumo aparente Per Cápita**

<b>Año</b>	<b>Consumo Aparente (TM)</b>	<b>Población Económicamente Activa Proyectada</b>	<b>Consumo Aparente Per Cápita (TM)</b>
2016	58.260	77358.365	0.74
2017	65.485	77422.755	0.84
2018	72.710	77487.145	0.93
2019	79.935	77551.535	1.03
2020	87.160	77615.925	1.12

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.9.8 Consumo Recomendado

Según la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO) el consumo de cacao en Rusia es de 1.24 Kg. por habitante.

Obtenemos el consumo anual multiplicando 1.24 kg por los 12 meses que corresponden al año.

**Cuadro 29: Consumo recomendado para Rusia**

<b>Año</b>	<b>Consumo Recomendado Anual (Kg)</b>
2016	14.88
2017	14.88
2018	14.88
2019	14.88
2020	14.88

Fuente: FAO  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.9.9 Déficit por Habitantes

Se lo obtiene utilizando la siguiente fórmula.

**Fórmula=** Déficit por habitante = Consumo Per Cápita real (Aparente) – Consumo Recomendado

Déficit habitante (2016)= 0.74-14.88 kg = -14.14kg

Déficit habitante (2017)= 0.84-14.88 kg = -14.04kg

Déficit habitante (2018)= 0.93-14.88 kg = -13.95kg

Déficit habitante (2019)= 1.03-14.88 kg = -13.85kg

Déficit habitante (2020)= 1.12-14.88 kg= -13.76kg

**Cuadro 30: Déficit por Habitante en Rusia**

<b>Año</b>	<b>Consumo Aparente Per Cápita</b>	<b>Consumo Recomendado Per Cápita Kg/año</b>	<b>Déficit Habitante Kg/año</b>
2016	0.82	14.88	-14.14kg
2017	0.91	14.88	-14.04kg
2018	1	14.88	-13.95kg
2019	1.1	14.88	-13.85kg
2020	1.19	14.88	-13.76kg

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.9.10 Déficit Total

**Fórmula=** Déficit Total = Déficit por habitante \* PEA (proyectado)

Déficit Total (2016)= -14.14\*77358.365= -1093847.281

Déficit Total (2017)= -14.04\*77422.755= -1087015.48

Déficit Total (2018)= -13.95\*77487.145= -1080945.673

Déficit Total (2019)= -13.85\* 77551.535= -1074088.76

Déficit Total (2020)= -13.76\*77615.925= -1067995.128

**Cuadro 31: Déficit total de consumo de cacao en Rusia**

<b>Año</b>	<b>Déficit por Habitante. Kg/año</b>	<b>PEA Proyectado</b>	<b>Déficit Total Kg/año</b>
2016	-14.14	77.358.365	-1093847.281
2017	-14.04	77.422.755	-1087015.48
2018	-13.95	77.487.145	-1080945.673
2019	-13.85	77.551.535	-1074088.76
2020	-13.76	77.615.925	-1067995.128

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.10 OFERTA

Es la relación que existe entre el precio de un bien y las cantidades que un empresario desearía ofrecer de ese bien por unidad de tiempo. La oferta muestra el comportamiento de los productores. (Flòrez Uribe, 2012)

#### 3.10.1 Producción Nacional de Cacao

La producción se ha venido incrementando gracias a una estrategia aplicada desde el 2012 por el MAGAP llamada "Reactivación de Cacao" cuyo apoyo consiste en entrega de plantas, fertilizantes, asesoría técnica a la vez que cuentan con 3.500 técnicos entre agrónomos y promotores de campo, que realizan rehabilitación y poda. En la tabla se muestra la evolución de la siembra de cacao:

**Cuadro 32: Evolución de la siembra del Cacao**

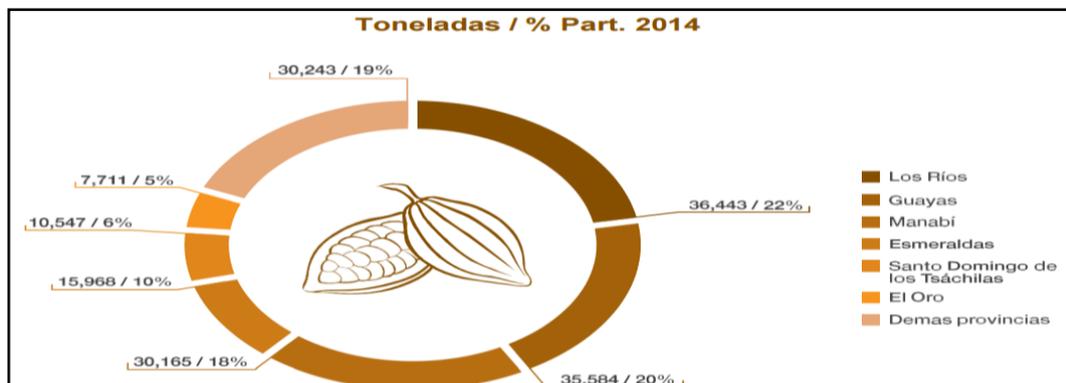
<b>Año</b>	<b>Superficie de cacao Fino de Aroma (ha)</b>	<b>Superficie de cacao CCN-51 (ha)</b>	<b>Superficie Total (ha)</b>	<b>Área Cosechada (ha)</b>
2013 - 2014	293.000	97.000	390.000	363.025
2014 - 2015	300.000	100.000	400.000	398.104
2015 - 2016 (e)	365.000	115.000	480.000	430.000

Fuente: Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, SINAGAP.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

En el 2014 la provincia que más produjo cacao fue Los Ríos con 22% seguido por Guayas con 20%, Manabí con 18%, Esmeraldas con 10%, Sto. Domingo con 6%, El Oro 5% y otras con 19%.

**Gráfico 11: Producción de cacao según principales provincias**



Fuente: Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, SINAGAP.

Se ha indicado que sólo el 10% de los granos de cacao producidos se procesan a nivel local para la obtención de semielaborados (licor, manteca, torta y polvo de cacao) y el resto tiene como destino la exportación; al mismo tiempo que apenas el 1% de los granos es transformado a chocolate (barras, tabletas, bombones, coberturas, en polvo, relleno, baños, chocolate blanco y otros) en el país.

En el 2014 la producción de cacao en el Ecuador fue de 240 Mil TM, mientras que en el 2015 fue de 260 Mil TM. Según datos del Banco Central del Ecuador indicó que el país en el 2014 logró exportar un valor de 488.7 Millones USD y en el año 2015 concluyó con 601.3 Millones USD, notándose un incremento de 112.6 Millones USD. Cabe señalar que entre sus principales socios comerciales esta Estados Unidos, Holanda, Malasia, México, Canadá, Alemania, entre otros.

**Cuadro 33: Producción de Cacao en el Ecuador**

Año	Miles Toneladas Métricas
2012	133
2013	178
2014	240
2015	260

Fuente: Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, SINAGAP.  
Elaborado: Janeta, J. (2016)

En una década el país alcanzó un incremento del 110% en exportación y producción de cacao.

### 3.10.1.1 Proyecciones

**Cuadro 34: Proyecciones de la producción nacional**

<b>Año</b>	<b>Toneladas Métricas (Proyecciones)</b>
2016	313.500
2017	357.800
2018	402.100
2019	446.400
2020	490.700

Fuente: Investigación Propia

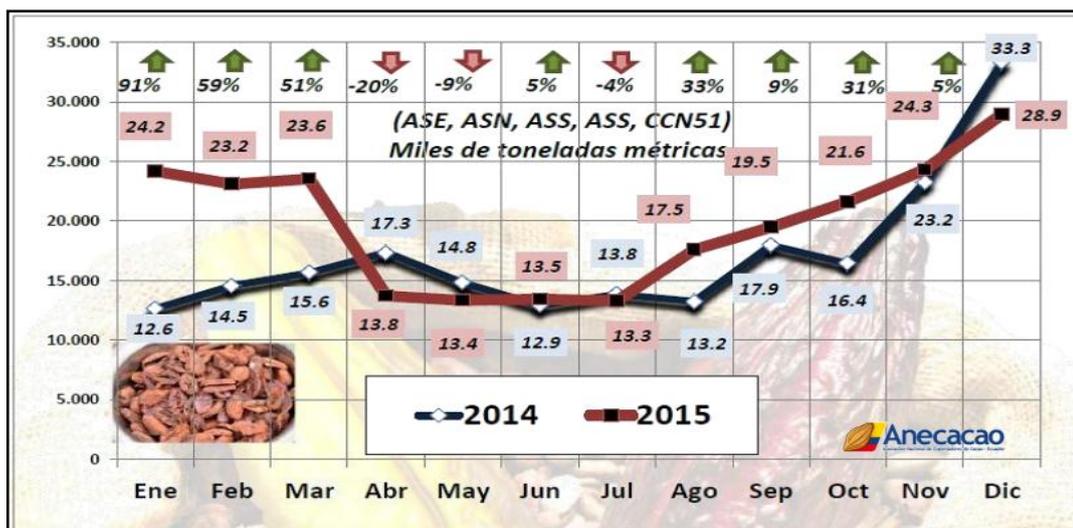
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.10.2 Importancia del Cacao en la Economía del País

La contribución del sector agropecuario en la economía nacional ecuatoriana ha presentado un incremento del 6% en el 2015 para el PIB agrícola y con el 0.43% contribuyó al crecimiento del PIB total. Según datos del Banco Central del Ecuador los cultivos de mayor aporte monetario son aquellos vinculados al mercado internacional (banano, cacao, café, oleaginosas, flores y frutas tropicales, además de productos de la extracción de madera, acuicultura y pesca de camarón, pesca, excepto camarón).

Las exportaciones del cacao en grano han ido incrementando, esto se debe a que en el 2012 se ejecutó el Proyecto de Rehabilitación de Cacao, que lo emprendió tanto el BNF como el MAGAP; específicamente se busca renovar 284 mil hectáreas de cacao y establecer 70 mil hectáreas de nuevas plantaciones, en reemplazo de cultivos menos rentables. Así mismo se plantea fomentar e implementar programas de créditos. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, 2011)

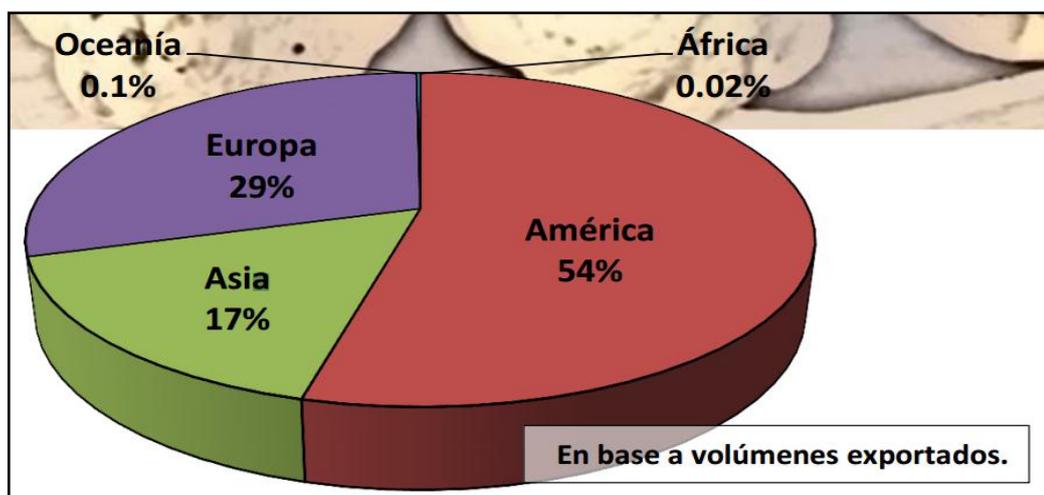
Gráfico 12: Exportación granos 2014 - 2015



Fuente: Anecacao (2015)

En el 2014 se exportaron 206 mil toneladas de cacao en grano y para el 2015 esta cifra incrementó a 236.677 mil toneladas. (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2015)

Gráfico 13: Destinos continentales Cacao en grano + Semielaborados



Fuente: Anecacao (2015)

Durante el 2015 las exportaciones de cacao en grano y semielaborados tuvieron como principal destino continental a Las Américas equivalente al 54% de la participación, el viejo continente Europeo ocupó el 29% de los envíos, seguidos por el emergente continente Asiático con un creciente 17%. Sudáfrica representó un 0.02% mientras Australia representó un 0.1%. (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2015)

### 3.10.3 Producción de cacao de la Empresa Lucoa Cía. Ltda.

En el 2015, Lucoa Cía. Ltda., ha producido 1524,07 Toneladas de cacao distribuidos de la siguiente manera:

**Cuadro 35: Producción de cacao Lucoa Cía. Ltda.**

<b>Toneladas Métricas</b>	<b>(%)</b>	<b>Empresa</b>
914,44	60	Nestlé Ecuador S.A
457,22	30	Inmobiliaria Guangala S.A
152,41	10	Transmar Comodity Group of Ecuador S.A
<b>1524,07</b>	<b>100</b>	

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Su consumidor principal fue Nestlé Ecuador S.A al cual se destinó el 60% de la producción seguido por Inmobiliaria Guangala S.A con el 30% y Transmar Comodity Group Of Ecuador S.A con el 10%.

#### 3.10.3.1 Proyecciones

Para realizar las proyecciones de la Empresa Lucoa Cía. Ltda., se tomó en cuenta que la empresa prevé aumentar su oferta un 10% para el 2016.

**Cuadro 36: Proyecciones de la producción Lucoa Cía. Ltda.**

<b>Año</b>	<b>Total Producción (TM) Proyectado</b>	<b>Consumo Interno (20%) TM</b>	<b>Consumo Externo (80%) TM</b>
2016	1676,48	335,30	1341,18
2017	1844,13	368,83	1475,30
2018	2028,54	405,71	1622,83
2019	2231,39	446,28	1785,11
2020	2454,52	490,90	1963,62

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.11 DEMANDA INSATISFECHA

**Demanda Insatisfecha**= Consumo Aparente (Proyectada) - Oferta (Proyectada)

Demanda Insatisfecha (2016)= 58.260 - 1341,18= 56918,82

Demanda Insatisfecha (2017)= 65.485 - 1475,30= 64027,7

Demanda Insatisfecha (2018)= 72.710 - 1622,83= 71087,17

Demanda Insatisfecha (2019)= 79.935 - 1785,11= 78149,89

Demanda Insatisfecha (2020)= 87.160 - 1963,62= 85196,38

**Cobertura de la Demanda Insatisfecha**= (Oferta\*100)/Demanda Insatisfecha

Cobertura de la D.I (2016)= (1341,18\*100)/ 56918,82 = 2,36%

Cobertura de la D.I (2017)= (1475,30\*100)/ 64027,7= 2,38%

Cobertura de la D.I (2018)= (1622,83\*100)/ 71087,17= 2,40%

Cobertura de la D.I (2019)= (1785,11\*100)/ 78149,89= 2,45%

Cobertura de la D.I (2020)= (1963,62\*100)/ 85196,38= 2,48%

**Cuadro 37: Cobertura de la demanda insatisfecha**

<b>Año</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Oferta (TM)</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>	<b>Cobertura de demanda Insatisfecha</b>
2016	58.260	1341,18	56918,82	2,36%
2017	65.485	1475,30	64027,7	2,38%
2018	72.710	1622,83	71087,17	2,40%
2019	79.935	1785,11	78149,89	2,45%
2020	87.160	1963,62	85196,38	2,48%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.12 ANÁLISIS DE PRECIOS

#### 3.12.1 Precio por Toneladas

El precio de la tonelada de cacao en los últimos años se ha mantenido en un rango entre \$2.000 a \$3.500 siendo el año 2014 con mayor costo.

A continuación se detalla la evolución del precio de la tonelada de cacao en grano:

**Cuadro 38: Análisis de precios por toneladas**

<b>Año</b>	<b>Precio (USD)</b>
2012	\$2.410
2013	\$2.700
2014	\$3.400
2015	\$3.164

Fuente: Anecacao (2015)

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### **3.13 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER**

Se verifica la idea a defender la cual se ve reflejada en las proyecciones financieras que fueron realizadas en base al año 2015, se puede notar el incremento año tras año, es por eso que sugiero a la empresa Lucoa Cía. Ltda., efectuar el proyecto debido a que generará beneficios para toda la cadena productiva de manera directa e indirecta, logrará su internacionalización, incrementará sus volúmenes de venta y por ende sus ingresos económicos.

### **3.14 MATRIZ FODA**

Para lograr una mejor comprensión es necesario definir los componentes de la matriz:

**Fortalezas:** Son aquellas características o fuerzas internas de la empresa.

**Oportunidades:** Son aquellas situaciones que se presentan en el entorno de la empresa.

**Debilidades:** Son aquellas características propias de la empresa que constituyen obstáculos internos.

**Amenazas:** Son aquellas situaciones que se presentan en el medio ambiente de las empresas y que podrían afectar negativamente.

**Cuadro 39: Análisis FODA**

<p><b>Fortalezas</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Disponibilidad de zonas agroecológicas apropiadas para la producción de cacao.</li><li>2. Alta calidad de cacao reconocido por el mundo por su sabor y aroma.</li><li>3. Apoyo de diferentes organizaciones como ANECACAO en cuanto a la promoción del producto.</li></ol>	<p><b>Oportunidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El Gobierno promueve la producción y explotación del sector agrícola.</li><li>2. Preferencias arancelarias para el Cacao ecuatoriano en Rusia.</li><li>3. Incremento de la demanda para el cacao fino y de aroma.</li></ol>
<p><b>Debilidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Poca capacitación al personal en cuanto al tratamiento del producto en el centro de acopio.</li><li>2. Falta conocimiento de mercados y procesos de comercialización</li><li>3. Estacionalidad para la recolección del cacao.</li></ol>	<p><b>Amenazas</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Grandes distancias hacia los mercados europeos.</li><li>2. Presencia de plagas y enfermedades perjudicando la producción y calidad del producto.</li><li>3. Exigente estándares de calidad.</li></ol>

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 3.14.1 Cruce de Variables

Al realizar la matriz FODA se vinculó cada aspecto y se pudo determinar objetivos estratégicos:

**Cuadro 40: Cruce de Variables**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Oportunidades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disponibilidad de zonas agroecológicas apropiadas para la producción de cacao.</li> <li>2. Alta calidad de cacao reconocido por el mundo por su sabor y aroma.</li> <li>3. Apoyo de diferentes organizaciones como ANECACAO en cuanto a la promoción del producto.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>(FO)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poca capacitación al personal en cuanto al tratamiento del producto en el centro de acopio.</li> <li>2. Falta conocimiento de mercados y procesos de comercialización</li> <li>3. Estacionalidad para la recolección del cacao.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>(DO)</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Gobierno promueve la producción y explotación del sector agrícola.</li> <li>2. Preferencias arancelarias para el Cacao ecuatoriano en Rusia.</li> <li>3. Incremento de la demanda para el cacao fino y de aroma.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (F2; O2) Exportar cacao hacia nuevos mercados como Rusia.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>(FA)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (D1;O1) Aumentar la producción de cacao con más asistencia técnica, nuevas metodologías agrícolas que permita obtener un producto con estándares de calidad.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>(DA)</b></p>
<b>Amenazas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (F2;A3) Aumentar las certificaciones que garantizan la calidad del cacao para que de esta manera ser más competitivos en el mercado exterior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (D2;A1) Promover la participación en ferias internacionales para construir alianzas estratégicas.</li> </ul>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grandes distancias hacia los mercados europeos.</li> <li>2. Presencia de plagas y enfermedades perjudicando la producción y calidad del producto.</li> <li>3. Exigente estándares de calidad.</li> </ol>		

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA**

### **4.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA**

Proyecto de exportación de cacao en grano desde la empresa Lucoa cía. Ltda., ubicada en el Cantón Guabo, Provincia de El Oro, hacia Moscú - Rusia, período 2016.

#### **4.1.1 Antecedentes Históricos del Cacao**

En el año 2002 se realizaron algunas investigaciones y excavaciones, encabezadas por el arqueólogo Francisco Valdez, en las que se encontraron, en las tumbas de los Palanda, algunas ofrendas que contenían restos de alimentos. Gracias a varias pruebas químicas realizadas con carbono 14 (elemento que se emplea en la datación de especímenes orgánicos), se pudo determinar la presencia de restos de theobroma o cacao, en muchas de sus vasijas. Según Valdez, esta era una “bebida energizante que era enviada al más allá con los muertos”.

Este descubrimiento, entre otras particularidades, permitió afirmar que en esta zona geográfica se había domesticado el cacao 2000 años antes que en Centro América. La variedad cultivada por los Palanda fue justamente la que caracteriza al país, el cacao fino de aroma. Así mismo, derribó el mito de que en la Amazonia solo existían civilizaciones bárbaras y no civilizaciones organizadas. (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, 2014)

#### **4.1.2 El Gran Cacao**

El negocio del cacao fue rentable a mediados del siglo XVI, lo que potenció el cultivo en lo que hoy es la costa ecuatoriana. En 1600 había ya pequeñas siembras a orillas del río Guayas. Este cacao tenía una fama especial por su calidad y aroma floral típico, proveniente de la variedad autóctona que hoy llamamos Aroma Nacional o Sabor Arriba. En 1789, la Cédula Real obtiene la facultad de exportar el cacao desde Guayaquil, en lugar del Callao.

**Gráfico 14: Embarque en el Puerto de Guayaquil**



Fuente: Revista Gestión, Año 2012

En 1830, se declara la fundación del Ecuador. Muchas familias adineradas dedican sus tierras a este producto, en haciendas denominadas Grandes Cacao. Ubicadas preferentemente en Vinces y otros cantones de Los Ríos.

La producción se duplica hacia 1880 (15.000 TM), y de ahí se triplica por los años 20 (40.000 TM). Durante la década de 1890, Ecuador es el mayor exportador mundial de cacao. Los primeros bancos del país se crean gracias a la base sólida que ofrece el cacao como motor económico nacional.

La década de 1920 es funesta. La aparición y expansión de las enfermedades Monilla y Escoba de la Bruja, reducen la producción al 30%. Sumado eso a la falta de medios de transporte y mercados internacionales como consecuencias de la Primera Guerra Mundial, el cacao y la economía ecuatoriana entran en un periodo de depresión e inestabilidad.

En la actualidad, la mayor parte del cacao ecuatoriano corresponde a una mezcla de Nacional y trinitario introducidos después de 1920 por considerarse más resistente a las enfermedades. Sin embargo, el sabor Arriba sigue permaneciendo ya que el Ecuador tiene las condiciones agro-climáticas para el desarrollo del cultivo. (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao , 2015) Ver Anexo 4 (Clases de Cacao)

**Gráfico 15: Hacendados Cacaoteros**



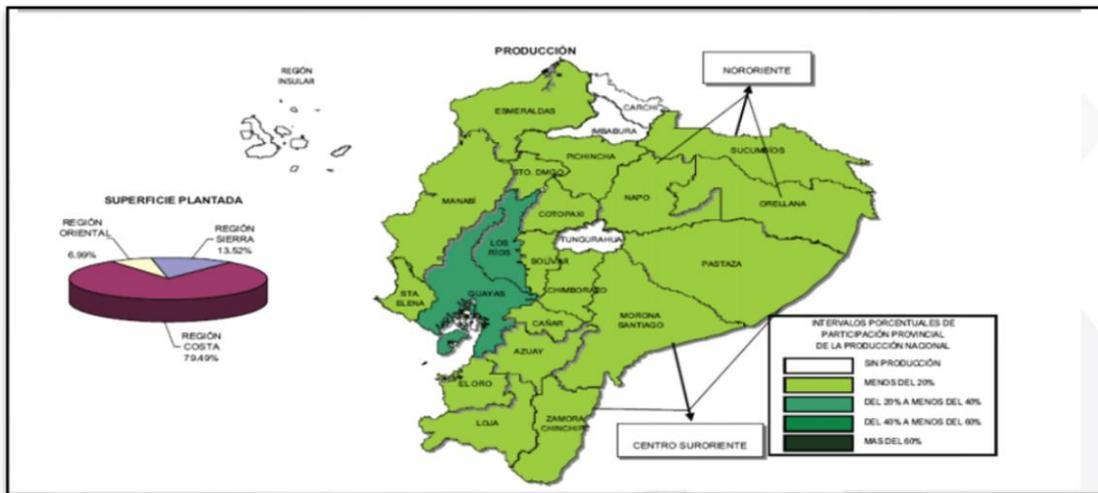
Fuente: Revista Gestión, Año 2012

### **4.1.3 Características Agrícolas**

Desde el siglo XIX el cacao era cultivado en zonas de la cuenca alta de los ríos Daule y Babahoyo, los cuales forman el Río Guayas y era transportado hasta el puerto de Guayaquil para su exportación, razón por la cual se le dio el nombre de “cacao arriba”. Se siembra a una altitud máxima de 1,200 m sobre el nivel del mar, como se estableció en la denominación de origen, para obtener la certificación de cacao arriba en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI). Ver Anexo 5 (Especificaciones del Cacao)

Como se muestra en el siguiente gráfico, la región que concentra la mayor superficie cosechada de cacao es la región Costa, que en el 2009 registro el 80% de la superficie total a nivel nacional. Las provincias que cuentan con una mayor superficie cosechada de cacao son Manabí, Los Ríos y Guayas, también tiene una participación Esmeraldas, el Nororiente, El Oro. Las principales provincias de la región Sierra que cultivan cacao son Cotopaxi, Bolívar, Cañar, pero en menor participación.

**Gráfico 16: Superficie plantada y producción, según región y provincia**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC 2009.

Existen sembríos de cacao a lo largo del Ecuador debido a las diferentes características de cada suelo y a la hidratación de diversos tipos de cacao, los aromas y sabores de la fruta presenta variaciones según donde se cultiva. Según el mapa de sabores de ANECACAO, la distribución es la siguiente:

- Norte y oriente de Esmeraldas (Zona montañosa) se registra una hibridación de cacao criollo con Nacional. Suave toque de flores tipo yerbaluisa, jazmín y rosas y ligeros aromas frutales.
- En occidente, centro y sur Esmeraldas existe perfil plano. Leves sabores a flores con especias, nueces y almendras.
- Norte de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, fuerte sabor de almendras y nueces, en ocasiones a frutas frescas.
- Occidente de Pichincha, La Concordia y norte de Santo Domingo débiles notas de flores y frutas. Fuerte aroma a maní.
- Oriente y sur de Manabí, Los Ríos, norte de Guayas y estribaciones de la Cordillera Occidental: fuerte perfil floral. Notas de rosas, jazmín, azahares, yerbaluisa, bergamota y cítricos (según hibridación).
- Amazonía: fuerte perfil de frutas tropicales, carece de un buen cuerpo, es decir, se desvanece el aroma muy rápido en el paladar.
- Sur de Guayas, El Oro, occidente de Cañar y Azuay: ligera fragancia de flores. Notas frutales medianas (especias dulces) Mayor acidez del país.

Gracias a estas características del cacao ecuatoriano le han dado el título a Ecuador como la Capital del Sabor.

La producción cacaotera se está convirtiendo en uno de los blancos más importantes para los negocios de exportación. Varias empresas se han fijado en la calidad del cacao del Ecuador, como es el caso de la transnacional Nestlé que por su gestión de su filial en el país, está exportando 8000 toneladas anuales. Además el cacao representa el tercer rubro de exportación agrícola del país y constituye una fuente de ingreso para más de 100.000 pequeños agricultores.

## **4.2 ESTUDIO ADMINISTRATIVO**

### **4.2.1 Empresa**

Somos una empresa miembro de la División Agrícola PALMAR. Dedicados al acondicionamiento y comercialización de cacao en la provincia de El Oro. Trabajamos por ofrecer siempre excelencia y calidad en el cacao ecuatoriano. Contamos con amplias instalaciones, personal técnico calificado y maquinaria de última generación para el beneficiado.

Nuestro compromiso aumenta con la búsqueda constantes de precio justo y bienestar social para nuestros productores, clientes y colaboradores, al mismo tiempo que nos esforzamos para proteger al medio ambiente.

El cacao del Ecuador es reconocido a nivel mundial por sus excepcionales y deliciosos sabores y olores, y es ahí donde encontramos el placer de nuestro trabajo.

### **4.2.2 Misión**

Somos una empresa pionera en la comercialización sostenible de cacao dentro de la provincia de El Oro. Brindamos un servicio integral del beneficiado de cacao, teniendo como principal objetivo mejorar el rendimiento del cacao asegurando precio y peso justos a los productores. Trabajamos bajo regímenes de higiene y seguridad que nos garantizan la calidad del cacao.

### **4.2.3 Visión**

Ser la empresa líder en el beneficiado del cacao en la provincia de El Oro. Aplicando tecnología y conocimientos vanguardistas que nos permitan posicionarnos en el mercado nacional e internacional. Evolucionando permanentemente nuestros niveles de organización, liderazgo y servicio hacia nuestros clientes. Comprometidos por una cultura de bienestar socio - ambiental.

### **4.2.4 Valores**

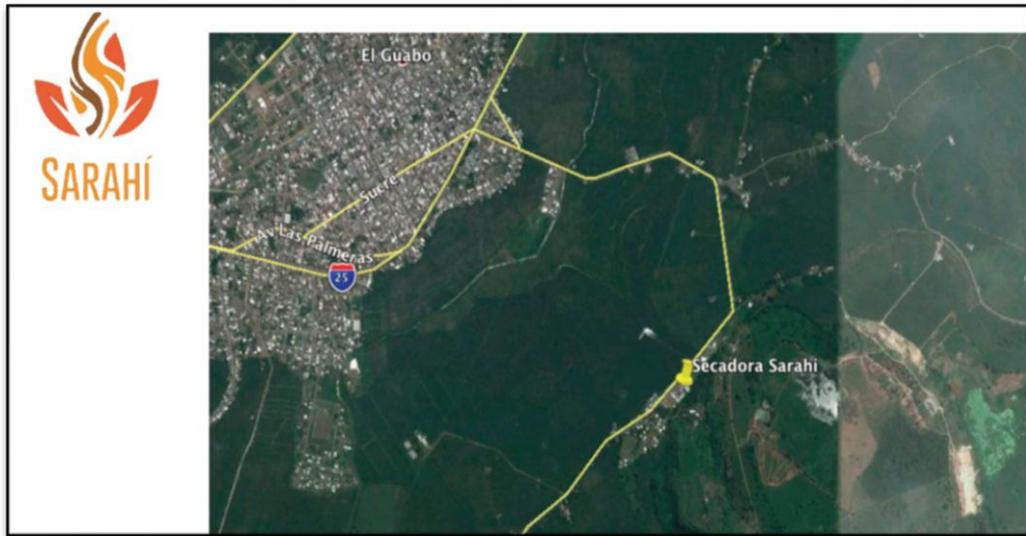
La mejor manera de asegurar la supervivencia y el éxito de las empresas e instituciones consiste en diseñar organizaciones más humanas. A continuación detallamos las que emplea Lucoa Cía. Ltda.

- Respeto
- Responsabilidad
- Igualdad
- Solidaridad
- Espíritu de Equipo
- Honestidad:
- Crecimiento y Desarrollo

### **4.2.5 Ubicación Geográfica**

La comercializadora de cacao Lucoa Cía. Ltda., está ubicada en la Parroquia El Guabo, calles Km 1 1/2 Vía El Guabo - Pasaje (Sector El Vergel), Cantón El Guabo, Provincia El Oro, República del Ecuador.

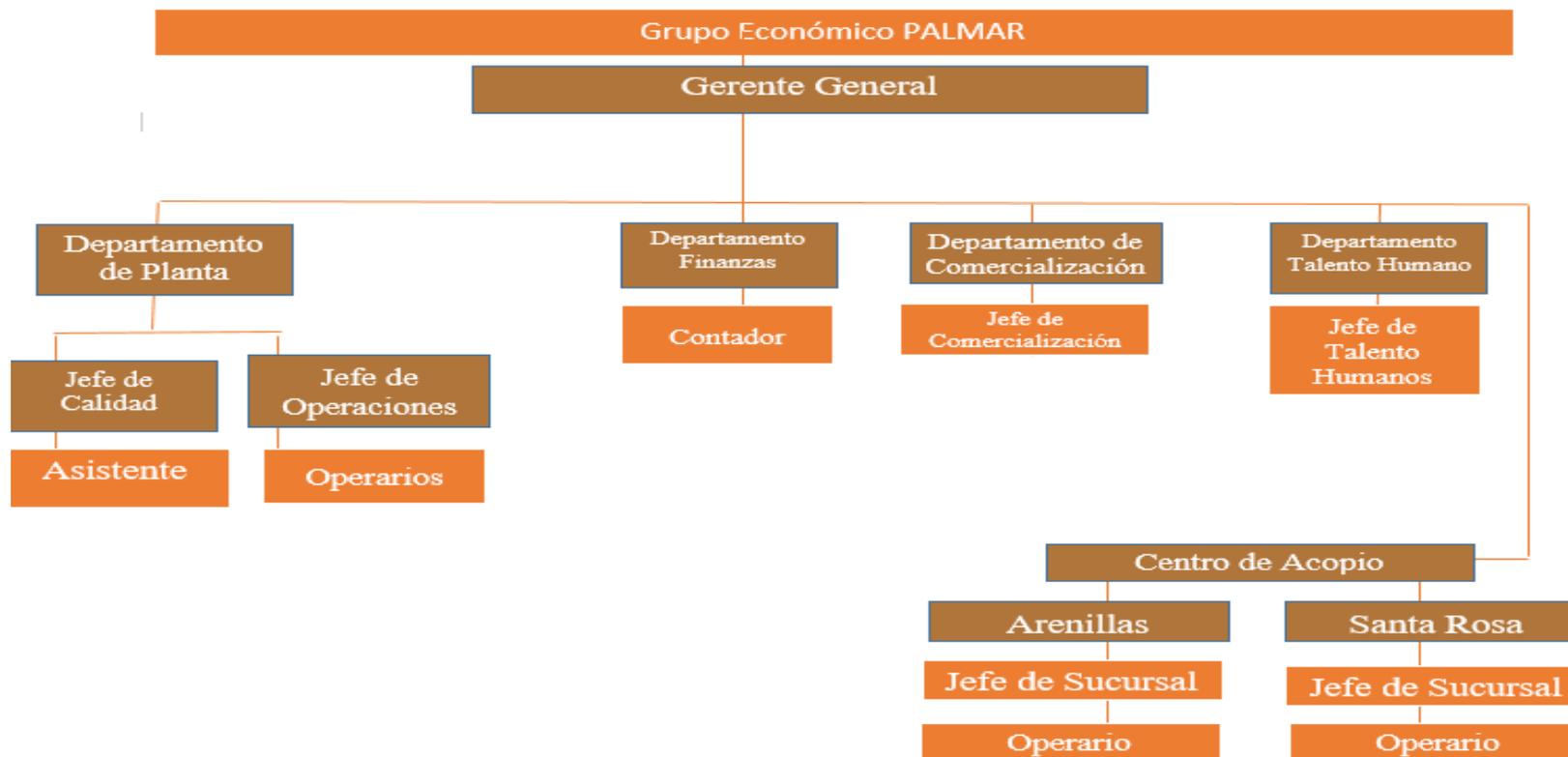
Gráfico 17: Ubicación geográfica Lucoa Cía. Ltda.



Fuente: Empresa Lucoa Cía. Ltda.

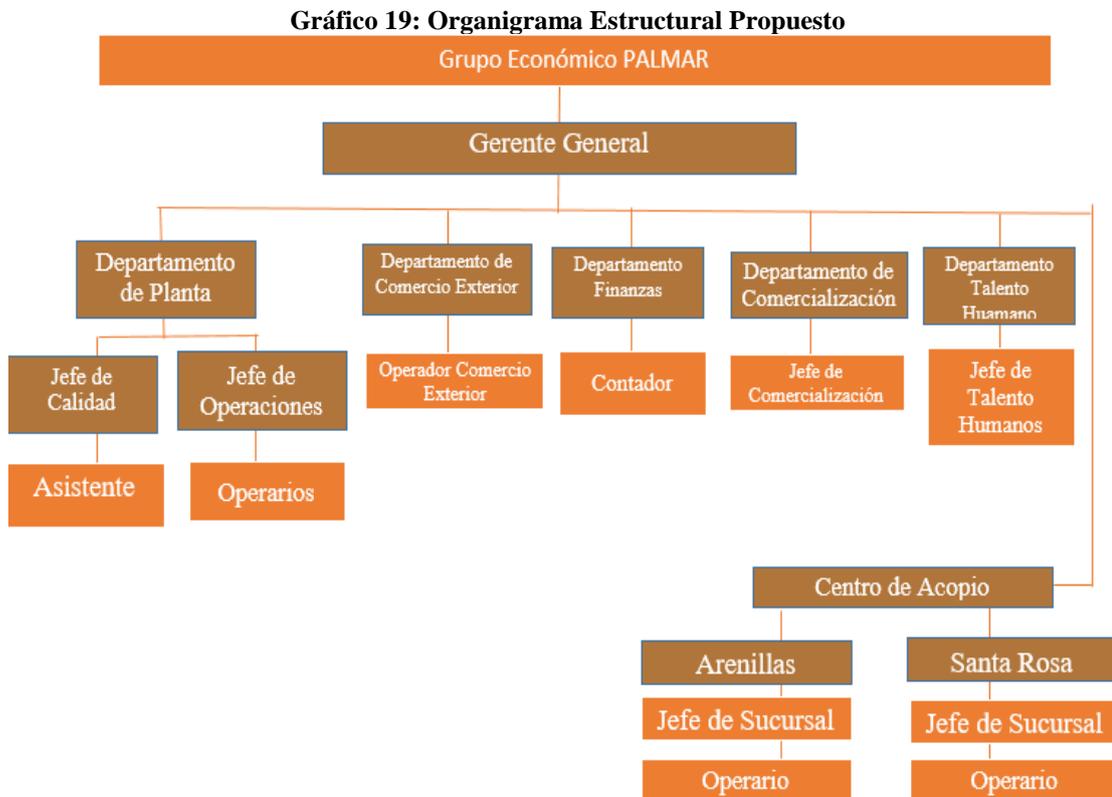
## 4.2.6 Organigrama Estructural

Gráfico 18: Organigrama Estructural de la Empresa



Fuente: Lucoa Cía. Ltda.  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.2.6.1 Organigrama Estructural Propuesto



Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.2.7 Productos que ofrece

**Gráfico 20: Variedad de cacao que ofrece Lucoa Cía. Ltda.**



**Cacao Nacional**



**Cacao CCN51**

Fuente: Empresa Lucoa Cía. Ltda.

#### 4.2.8 Tamaño de la Empresa

Es importante analizar la capacidad instalada de la planta es decir cuánto puede producir la misma y se conoció mediante la oferta exportable.

**Cuadro 41: Tamaño de la empresa**

Producción (TM) 2016	Producción (TM) 2017	Producción (TM) 2018	Producción (TM) 2019	Producción (TM) 2020
1676,48	1844,13	2028,54	2231,39	2454,52

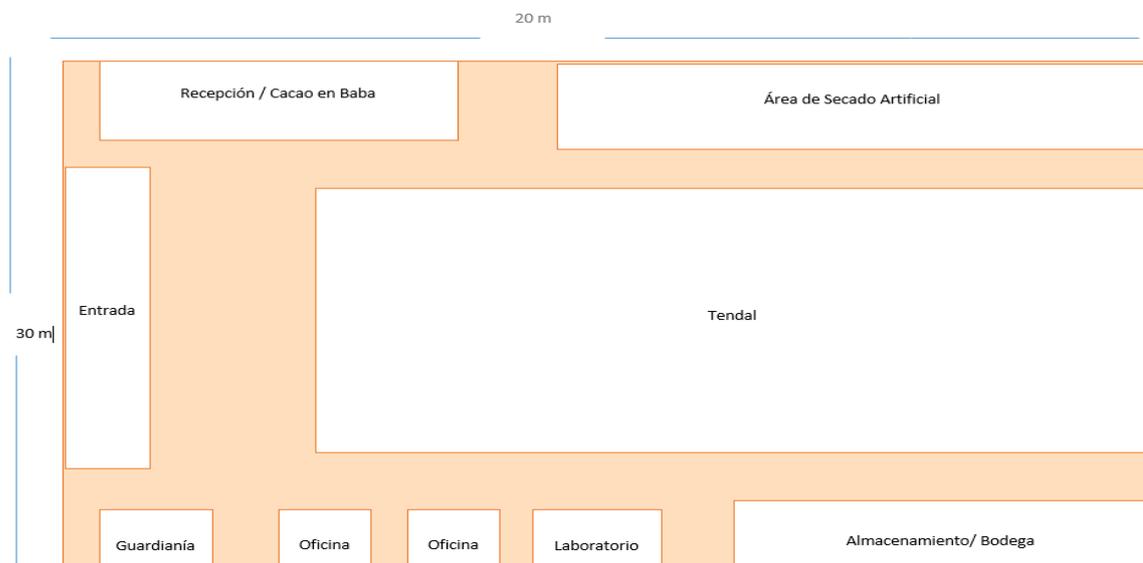
Elaborado: Jessica Janeta

Para el año 2020 la empresa tendrá la capacidad instalada para 2454,2 Toneladas de cacao en grano.

#### 4.2.9 Espacio Físico

La empresa cuenta con 350  $m^2$  y se encuentra distribuida físicamente de la siguiente manera: Ver Anexo 7 (Instalaciones)

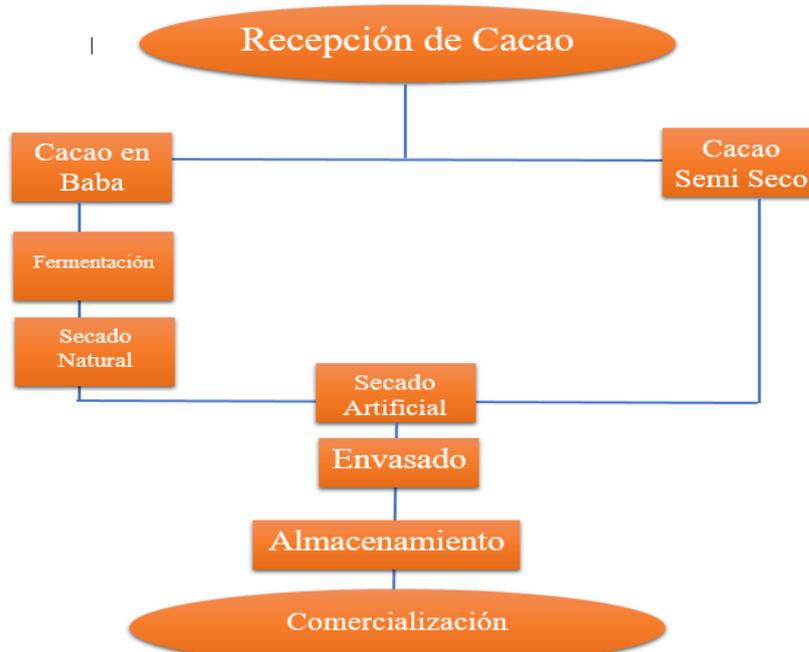
**Gráfico 21: Distribución de la empresa**



Fuente: Investigación  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.2.10 Flujo grama de procesos de compra de cacao Lucoa Cía. Ltda.

Gráfico 22: Flujo grama de la planta de producción



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.2.11 Maquinaria y Materiales

- Cajones de Fermentación

Gráfico 23: Cajones de Laurel



Fuente: Lucoa Cía. Ltda.

- 2 Secadoras a Gas con capacidad de 45 QQ
- 2 Secadoras a Gas con capacidad de 60 – 75 QQ

- 2 Secadoras a Gas con capacidad de 180 – 200 QQ

**Gráfico 24: Secadoras a Gas**



Fuente: Lucoa Cía. Ltda.

- 2 Mini cargadoras

**Gráfico 25: Mini cargadoras Bobcat**



Fuente: Lucoa Cía. Ltda.

- 2 Balanzas plataforma
- 2 Báscula de plataforma electrónica

**Gráfico 26: Balanzas**



Fuente: Lucoa Cía. Ltda.

- 2 Medidores de Humedad

Gráfico 27: Medidor de Humedad



Fuente: Lucoa Cía. Ltda.

### 4.3 ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.2.1 Definición del Mercado Meta

Gráfico 28: Rusia - Moscú



Fuente: Imágenes Google

El nombre de la ciudad procede del río que la atraviesa denominado Moscova o Moskvá, en antiguo ruso literalmente, la ciudad del río Moskvá.

Moscú es la capital de la Federación de Rusia, abarca una superficie de casi 1000 km<sup>2</sup> y su población alcanza los 12 millones de habitantes. Se extiende a orillas del río Moscova, el cual recorre unos 80 km. dentro de la ciudad.

Está gobernada por un alcalde y se divide en diez distritos administrativos y 124 ókrugs (es una organización muy similar a la de Viena). Todos los ókrugs poseen su escudo y bandera.

Es la ciudad más grande del país y uno de los más importantes centros políticos, industriales, científicos y culturales del mundo. Alrededor de Moscú se ha ido configurando la más grande aglomeración urbana de la Federación de Rusia.

La gran concentración económica en el sector produce en el resto del país fuertes corrientes migratorias hacia Moscú, por lo cual se implementó una especie de "pasaporte" interno por el que los ciudadanos rusos no pueden permanecer más de 90 días en la capital sin registrarse.

El gentilicio de Moscú es moscovita. La población de Moscú es una mezcla de muchas nacionalidades. Los rusos son el grupo étnico más grande de Moscú con diferencia. Otras nacionalidades incluyen ucranianos, tártaros, bielorrusos y armenios, aunque no existen barrios étnicos separados.

Es la ciudad más grande de Europa, su crecimiento fue más alto entre las 83 regiones del país. Este crecimiento no se debe a la natalidad, su causa principal se debe a los migrantes.

### 4.3.2 Situación Económica

**Cuadro 42: Indicadores económicos de Moscú**

<b>Nombre Oficial</b>	<b>Moscú - Rusia</b>
Idioma	Ruso
Moneda	Rublo ruso - RUB
Tipo de Cambio	1 USD = 66,83 RUB 1 RUB = 0,02 USD
PIB	553.318 Millones USD
PIB Per Cápita	46.344 USD
Esperanza de Vida	Hombres: 65 años Mujeres: 76 años
Religión	Cristianismo, Islam, Budismo, Judaísmo.
Crecimiento de la Población	(0.04%)
Tasa de Alfabetización	99.6% mayores 15 años
Huso Horario	Horario estándar: UTC/GMT +4 horas, es decir 9 horas adelante en relación a la hora de Ecuador.

Fuente: Servicio Federal de Estadística Estatal de Rusia.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 4.3.3 Perfil del Consumidor

Al analizar la demanda de cacao en grano en Rusia, debemos tomar en cuenta aspectos como gustos, preferencias y tendencias en los consumidores rusos información fundamental para el desarrollo de la investigación.

A través del análisis del perfil del consumidor, es posible determinar grupos específicos que consumen un determinado producto (cacao en grano). Para analizar se procede a realizar una subdivisión que permita conocer datos específicos.

#### 4.3.3.1 Perfil demográfico - Población

**Cuadro 43: Población Moscú, según género**

<b>Población</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Población Masculina	6075316	50.40%
Población Femenina	5978884	49,60%
Población Total	12.054.200	100%

Fuente: Servicio Federal de Estadística Estatal de Rusia.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Moscú representa una población total de 12054.200 habitantes, el 50,40% la ocupa el género masculino y el 49,60% por el género femenino.

**Cuadro 44: Población Moscú, según rango de edad**

<b>Rango de Edad</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Edad 0-19	3037658	25,2%
Edad 20-64	7654417	63,5%
Edad superior a 65	1362125	11.3%

Fuente: Servicio Federal de Estadística Estatal de Rusia.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Se puede señalar que el rango de edad que va de 0 - 19 años representa el 25,2%, mientras que el rango de edad de 20 - 64 años representa el 63,5% y finalmente el rango de edad superior a los 65% comprende el 11,3%.

**Cuadro 45: Ocupación de la población activa de Moscú**

<b>Rama Económica</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Agricultura, Caza y Silvicultura	9,8%
Industria	27,5%
Comercio	62,7%

Fuente: Servicio Federal de Estadística Estatal de Rusia.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

El porcentaje de ocupación de la población activa de Moscú se destacan los siguientes sectores: Comercio 62,7%; Industria 27,5%; y Agricultura 9,8%.

#### **4.3.3.2 Perfil Psicográficos - Gustos y Preferencias**

El consumo del cacao está relacionado con la demanda industrial del producto, ya que en la molienda del cacao, se producen ingredientes para fabricar chocolates y preparaciones alimenticias diversas. En este sentido el consumo de cacao está relacionado a la producción de chocolate y alimentos varios.

- De todo el consumo de cacao a nivel mundial, más del 70% se consume en la Unión Europea, Rusia con el 11.6%, Francia con el 10.3% y Reino Unido con el 9.2%.
- Según el Ministerio de Industria y Comercio en Rusia el 82% de la población consume chocolate.
- En los hogares rusos existen al menos 3 productos derivados del cacao, ya que este es parte de su vida diaria. Los chocolates para los consumidores rusos es cada vez más apetecida.
- La preocupación por la salud a nivel mundial ha fomentado el consumo creciente de productos orgánicos, y a exigir que estos productos cumplan con las certificaciones internacionales como: el etiquetado y la certificación orgánica. Esta tendencia es muy visible en el mercado ruso donde el cuidado de la salud, el medio ambiente y aspectos sociales (comercio justo) suelen ser factores importantes al momento de comprar productos.
- Los consumidores rusos están conscientes que el chocolate, mientras más oscuro (alto nivel de cacao), es más saludable. Ver Anexo 6 (Valor Nutricional)

#### **4.3.4 Requisitos para la Exportación**

Los organismos y entidades que intervienen en una operación de exportación son los siguientes: Ver Anexo 8 (Entidades que intervienen en la exportación)

- Proveedores
- Importadores
- Banco Comercial
- Compañía de Seguros
- Compañía de Transporte, Agente de carga
- Servicio Nacional de Aduanas
- Agente de Aduana
- Empresa Certificadora

##### **4.3.4.1 Requisitos para ser Exportador**

Pueden realizar exportaciones tanto los ecuatorianos como los extranjeros residentes en el país, como personas naturales o jurídicas. Para poder exportar es necesario cumplir los siguientes requisitos:

1. Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.
2. Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes entidades: Banco Central (<http://www.eci.bce.ec/web/guest/>) y Security Data (<https://www.securitydata.net.ec/>)
3. Registrarse como Exportador en Ecuapass (<https://portal.aduana.gob.ec/>). Aquí se podrá:
  - Actualizar datos de la base
  - Crear usuario y contraseña
  - Aceptar las políticas de uso
  - Registrar firma electrónica

#### **4.3.4.2 Proceso para la Exportación**

Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado de una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Los principales datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportar o declarante.
- Descripción de mercancía por ítem de factura.
- Datos del consignate.
- Cantidades.
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía. Ver Anexo 9 (Formulario DAE)

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite).

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Canal de Aforo Documental.
- Canal de Aforo Intrusivo.
- Canal de Aforo Automático.

(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)

### **4.3.5 Fase de Exportación**

#### **4.3.5.1 Documentos Necesarios para la Exportación de Cacao en Grano**

Las exportaciones deben ser acompañadas de los siguientes documentos:

- RUC de exportador.
- Factura Comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).
- Registro como exportador a través de la página web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- Documento de Transporte.

##### **a) Declaración Aduanera de Exportación**

Es un formulario en que se registran las exportaciones que cualquier persona desee realizar, la exportación se debe presentar en el distrito aduanero donde se formaliza la exportación junto con los documentos de acompañamiento y soporte que sean necesarios para dicha exportación.

##### **b) Factura Comercial**

Es el documento emitido por el fabricante o el vendedor al realizar la expedición de la mercancía y tiene una función de carácter contable, tanto para el vendedor como para el comprador. Ver Anexo 10 (Factura Comercial)

Las condiciones que debe cumplir son básicamente los siguientes:

- Nombre y fecha de expedición.
- Nombre y dirección del vendedor.
- Nombre y dirección del comprador.
- Descripción de la mercancía.
- Cantidad.
- Precio unitario y total.

- Moneda de la transacción comercial.
- Lugar y condiciones de entrega de la mercancía, según los términos internacionales de comercio INCOTERMS.
- Forma de pago.
- Partida arancelaria.

### **c) Certificación Origen**

El certificado de origen es el documento que acredita que un producto de exportación cumple los criterios de origen, según el destino, para ser considerado originario de un territorio y obtener un trato arancelario preferencial.

Los requisitos para obtener el certificado de origen son:

#### **1. Registro en el ECUAPASS**

Para registrarse en ECUAPASS deberá contar previamente con la firma electrónica o TOKEN.

#### **2. Generación de la declaración juramentada de origen DJO.**

Dentro de ECUAPASS, debe ingresar al menú "ventanilla única", opción "elaboración de DJO". El usuario deberá generar la respectiva Declaración Juramentada de Origen del producto a exportar, requisito mínimo para la obtención de TODO Certificado de Origen. La DJO tiene como objetivo determinar de forma sistematizada, si el producto cumple con las normas de origen establecidas en cada uno de los Acuerdos, para beneficiarse de las preferencias arancelarias correspondientes. La DJO tiene una duración de 2 años.

#### **3. Generación del certificado de origen.**

Si va a exportar a Estados Unidos de América, Unión Europea, Terceros Países, SGP o SGP+, la única entidad emisora es el MIPRO. El exportador debe ingresar en

ECUAPASS, menú “Ventanilla Única”, opción “Elaboración de CO”, completar el formulario en línea, para luego retirarlo físicamente en el MIPRO. (Pro Ecuador, 2013)

**d) Conocimiento de embarque (B/L) Bill of Lading**

Lo emite la naviera y es utilizado para el transporte marítimo y es el título que representa la propiedad de la mercadería, además de ser la prueba del contrato de transporte y prueba de recibo de la mercadería a bordo. Ver Anexo 11 (Bill of Lading)

Contiene los siguientes datos:

- Datos del cargador.
- Datos del exportador.
- Datos del consignatario.
- Datos del importador.
- Nombre del buque.
- Puerto de carga y descarga.
- Indica si el flete es pagadero en destino o en origen.
- Importe de flete.
- Marcas y números del contenedor o de los bultos.
- Número del precinto.
- Descripción de mercaderías, pesos bruto y neto, volumen y medidas.
- Fecha de embarque.

**e) Lista de empaque**

Su finalidad es informar el contenido, peso bruto y neto de la mercadería a ser exportada, de acuerdo a como se encuentra embalada. Ver Anexo 12 (Packing List)

Lo emite el exportador en hoja membrete de la empresa, y los datos que figuran en ella son:

- Datos del exportador.
- Datos del importador.

- Marcas y números de los bultos.
- Lugar y fecha de emisión.
- Modo de embarque.
- Cantidad de bultos y descripción de la mercadería.
- Total de los pesos brutos y netos.
- Tipo de embalaje.
- Firma y sello del exportador.

#### **4.3.6 Requisitos Previos**

##### **4.3.6.1 Requisitos para exportar cacao en grano**

1. Verificar estatus Fitosanitario.

Verificar si el país de destino ha levantado las restricciones sanitarias de acceso a los productos de origen vegetal ecuatorianos a través del Estatus Fitosanitario.

¿Qué es un Estatus Fitosanitario?

Consiste en la información que detalla la situación sanitaria y fitosanitaria del cacao en el Ecuador para revisión y aprobación del país de destino (análisis de riesgo de plagas, métodos de cultivo, etc.).

2. Registrarse en Agro calidad.

Solicitar el registro de operador en la página web de Agro calidad ([www.agrocalidad.gob.ec](http://www.agrocalidad.gob.ec)) según si el usuario es Exportador, Productor, Productor - Exportador.

Documentos Requeridos:

- RUC.
- Copia de cédula.

- Constitución de la empresa y nombramiento del representante legal (persona jurídica).
- Croquis de ubicación del centro de acopio (exportador) y cultivo (exportador - productor).
- Factura de pago según la solicitud de registro. El registro tendrá una duración de dos años.

### 3. Inspección y Certificado de Calidad.

El exportador debe solicitar la inspección del lote o lotes por exportar a AGROCALIDAD, setenta y dos horas previas a la exportación. Luego AGROCALIDAD dispone a una verificadora externa a realizar la inspección. La verificadora emite un informe, el cual, es analizado por técnicos de AGROCALIDAD. Si los parámetros están acordes con las normas del tipo de cacao, se emite el Certificado de Calidad previo el pago de 0.25% del valor FOB en las cuentas de AGROCALIDAD en el Banco Nacional de Fomento (BNF), Banco del Pacífico o Banco de Guayaquil. Una vez aprobado el reporte se emite al usuario un certificado de registro y un código de registros los cuales confirman el registro de operador en Agro calidad (Reconocidos Internacionalmente).

### 4. Solicitar Certificado Fitosanitario.

El certificado Fitosanitario se lo requiere por cada exportación y se lo debe solicitar máximo dos días antes del despacho de la misma. Se solicita una inspección o pre - inspección (si el lugar de acopio o cultivo sea fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (Aeropuertos, Puertos Marítimos, Pasos Fronterizos) o en las coordinaciones provinciales de Agro calidad en el caso de una pre - inspección.

Documentos requeridos:

- Registro como operador.
- Copia del manifiesto de embarque.
- Factura proforma u otro documento que indique información del envío.

En el caso de pre - inspección se emitirá un certificado provisional que se canjeará por el Certificado Fitosanitario en el punto de control. En el caso de una inspección una vez aprobada se otorgará el Certificado Fitosanitario para el envío a realizarse. (Pro Ecuador, 2013)

#### **4.3.7 Procedimientos para la Exportación de Cacao en grano a Rusia**

##### **4.3.7.1 Normas y requisitos de calidad**

Según el Instituto Ecuatoriano de Normalización NTE INEN 176 (2010), el cacao beneficiado debe cumplir con los requisitos que a continuación se describen:

- El porcentaje máximo de humedad del cacao beneficiado será de 7% (cero relativo), el que será determinado o ensayado de acuerdo a lo establecido en la NTE INEN 173.
- El cacao beneficiado no deberá estar infestado.
- Dentro del porcentaje de defectuosos el cacao beneficiado no deberá exceder del 1% de granos partidos.
- El cacao beneficiado deberá estar libre de: olores a moho, ácido butírico (podrido), agroquímicos, o cualquier otro que pueda considerarse objetable.
- El cacao beneficiado, deberá sujetarse a las normas establecidas por la FAO/ OMS, en cuanto tiene que ver con los límites de recomendación de aflatoxinas, plaguicidas y metales pesados.

**Cuadro 46: Requisitos de calidad del cacao en grano beneficiado**

REQUISITOS	UNIDAD	CACAO ARRIBA					CCN-51
		ASSPS	ASSS	ASS	ASN	ASE	
CIEN GRANOS PESAN	G	135-140	130-135	120-125	110-115	105-110	135-140
BUENA FERMENTACIÓN (MIN)	%	75	65	60	44	26	65***
LIGERA FERMENTACIÓN * (MIN)	%	10	10	5	10	27	11
TOTAL FERMENTADO (MIN)	%	85	75	65	54	53	76
VIOLETA (MAX)	%	10	15	21	25	25	18
PIZARROSO/PASTOSO (MAX)	%	4	9	12	18	18	5
MOHO (MAX)	%	1	1	2	3	4	1
TOTALES (ANÁLISIS SOBRE 100 PESAS)	%	100	100	100	100	100	100
DEFECTUOSO (MAX) (ANÁLISIS SOBRE 500 GRAMOS)	%	0	0	1	3	4**	1

Fuente: INEN

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

ASSPS: Arriba Superior Summer Plantación Selecta

ASSS: Arriba Superior Summer Selecto

ASS: Arriba Superior Selecto

ASN: Arriba Superior Navidad

ASE: Arriba Superior Época

Colocación marrón violeta.

Se permite la presencia de granza solamente para el tipo ASE.

La colocación varía de marrón violeta.

### 4.3.7.2 Etiquetado

El etiquetado de los envases destinados a contener cacao beneficiado, debe contener al menos la siguiente información:

- Nombre del producto y tipo.
- Identificación del lote.
- Razón social de la empresa y logotipo.
- Contenido neto y contenido bruto en unidades del Sistema Internacional de Unidades, SI.
- País de origen
- Puerto de destino
- Todos los productos a exportar a Rusia deben estar etiquetados en el idioma ruso.

### 4.3.8 Logística de Exportación

#### 4.3.8.1 Canales de distribución

Para el desarrollo de la propuesta se tiene un canal de distribución que comprende desde la producción del cacao en grano hasta su destino final el mercado ruso, la misma que se plantea a continuación:

**Gráfico 29: Canal de distribución**



Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.3.8.2 Iconterms

Las reglas sobre el uso de términos nacionales e internacionales Iconterms 2010 de la Cámara de Comercio Internacional, facilitan el proceso de las negociaciones globales, los mismos definen obligaciones y derechos del comprador y vendedor, describen las tareas, costos y riesgos que implica la entrega de mercancía de la empresa vendedora a

la compradora, siempre y cuando el Incoterms 2010 se encuentre establecido en el contrato de compraventa.

Gráfico 30: Incoterms

Incoterms 2010											
Modalidad de transporte	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte interior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte interior en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW	Polivalente										
FCA	Polivalente										
FAS	Marítimo										
FOB	Marítimo										
CPT	Polivalente										
CIP	Polivalente										
CFR	Marítimo										
DAF	Polivalente										
DAP	Polivalente										
DDP	Polivalente										

© 2010 Cámara de Comercio Internacional CCI

Vendedor   
  Comprador   
  Vendedor / Comprador

Fuente: Cámara de Comercio Internacional (2010)

En los contratos de venta, suministro y distribución es habitual el uso de los Incoterms para establecer las condiciones de entrega. Los Incoterms más utilizados para exportar a Rusia son:

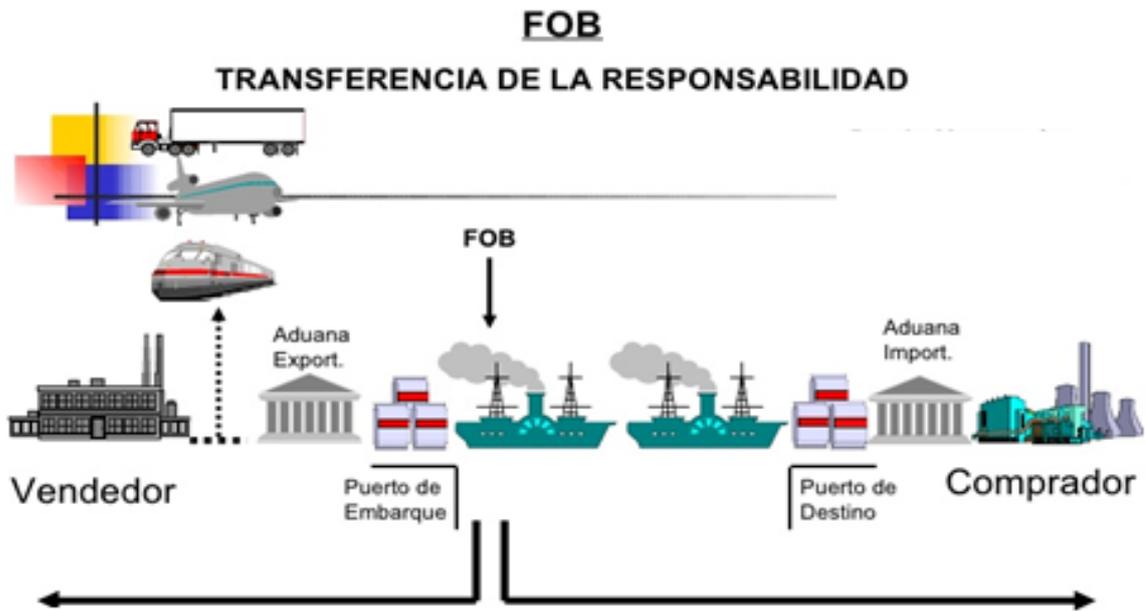
EXW (En Fábrica)

FOB (Franco a Bordo)

CIF (Costo, Seguro y Flete)

Para el siguiente proyecto de exportación se utilizará el Incoterms FOB (Franco a Bordo).

Gráfico 31: Incoterm FOB



Fuente: Cámara de Comercio Internacional (2010)

#### 4.3.8.3 Obligaciones del Comprador

- Pagar lo dispuesto en el contrato de compra-venta y conseguir, por su propia cuenta y riesgo, cualquier licencia de importación u autorización oficial precisa, así como llevar a cabo todas las formalidades aduaneras para la importación de la mercancía.
- Contratar el transporte de la mercancía desde el puerto de embarque designado y recibir la entrega de la mercancía.
- Asumir todos los riesgos de pérdida o daño de la mercancía, así como todos los gastos desde el momento en que haya sobrepasado la borda del buque en el puerto de embarque, si no da aviso suficiente o si el buque no llega a tiempo debe soportar todos los riesgos de pérdida o daño que pueda sufrir la mercancía a partir de la fecha de expiración del plazo fijado para la entrega.
- Pagar los costes posteriores generados a la entrega de la mercancía (flete, descarga en el puerto de destino, trámites de aduana de importación).
- Posibilidad de contratar seguro para cubrir el riesgo durante el transporte en barco.
- Pagar todos los gastos de derechos, impuestos y otras cargas oficiales.

#### **4.3.8.4 Obligaciones del Vendedor**

- Suministrar la mercancía y la factura comercial de conformidad con el contrato de venta, obtener cualquier licencia de exportación y cualquiera otra autorización oficial precisa así como llevar a cabo los trámites aduaneros necesarios para la exportación de la mercancía.
- Entregar la mercancía a bordo del buque designado por el comprador.
- Soportar los riesgos de pérdida o daño de la mercancía, así como los gastos, hasta el momento en que haya sobrepasado la borda del buque en el puerto de embarque fijado y dará al comprador aviso suficiente de que la mercancía ha sido entregada a bordo. Le proporcionará al comprador el documento usual de prueba de la entrega, pagará los gastos de las operaciones de verificación necesarias para entregar la mercancía y proporcionará a sus expensas el embalaje requerido para el transporte de la mercancía.
- Asumir los costes aduaneros necesarios para la exportación.
- Otras obligaciones a las que el vendedor tiene que hacer frente son las de prestar al comprador, a petición suya, la ayuda precisa para obtener cualquier documento emitido en el país de embarque y/o de origen que pueda necesitar el comprador para la importación de la mercancía y para su paso en tránsito por otros países, así como la información necesaria para conseguir un seguro.

#### **4.3.8.5 Selección de Transporte**

##### **a) Transporte Local**

La Corporación PALMAR, en el año 2009 constituyó la empresa Carbanec S.A. dedicada al transporte de carga propia; con esto la corporación buscaba ser su propio medio de distribución de los productos al puerto de carga.

Lucoa Cía. Ltda., al formar parte de esta corporación recibe ventajas en cuanto a costos se refiere para transportar su mercancía al puerto de Guayaquil.

En una plataforma cabe un contenedor de 40' y su precio para transportar la mercancía es de \$400.

**Cuadro 47: Empresa transportista**

Empresa	Ciudad	Precio
<b>CARBANEC S.A</b>	Guabo	\$ 500
Dir.: Machala y Gran Colombia		

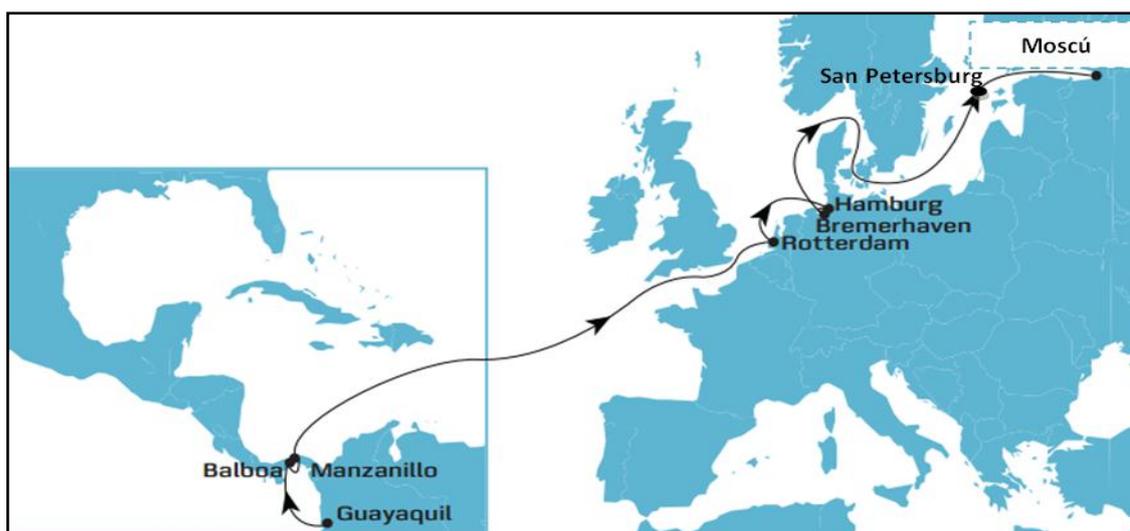
Fuente: Lucoa Cía. Ltda.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

## b) Ruta Internacional

Según Inteligencia Comercial e Inversiones (2012), en marzo de 2010 la empresa Maersk inicio con rutas directas de carga desde Guayaquil a San Petersburgo para luego ser punto de conexión con las demás ciudades como Moscú, reduciendo significativamente su tiempo de tránsito.

**Gráfico 32: Ruta Guayaquil - Moscú**



Fuente: Maerskline.com

**Cuadro 48: Naviera Maersk**

Línea Naviera	Destino	Días	Costo	
<b>Maersk S.A</b>	Moscú - Rusia	29	Contenedor 20' Seco	USD 1.600
			Contenedor 40' Seco	USD 2.300
			Contenedor 40' Refrigerado	USD 4.600

Fuente: OCEX - MOSCÚ

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.3.8.6 Empresa de Seguro

Lucoa Cía. Ltda., trabaja con la empresa Seguros Equinoccial S.A, para el traslado respectivo de la mercancía desde El Cantón Guabo hacia Guayaquil, se tendrá que realizar un contrato de seguro local cuyo valor es de 0,35%.

**Cuadro 49: Seguro Equinoccial**

<b>Empresa</b>	<b>Ciudad</b>
<b>Seguros Equinoccial</b>	Quito Av. Eloy Alfaro N33- 400 y Fernando Ayarza

Fuente: [www.segurosequinoccial.com](http://www.segurosequinoccial.com)  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.3.8.7 Condiciones de Pago

##### a) Carta de Crédito

Para asegurar el retorno de la inversión, correspondiente al embarque de la mercancía al mercado exterior, se ha determinado que la mejor opción es la carta de crédito debido a que es la forma de pago más segura y recomendable para el nuevo exportador. Si el pago es mediante esta condición y no se conoce al cliente, se exige que la carta de crédito sea irrevocable y pagadera a la vista contra la entrega de los documentos respectivos.

El procedimiento para su efectivización consiste en que al momento del embarque de la mercancía, la empresa naviera emite una carta de constancia de embarque o el B/L que documentará el tráfico, este documento se presentará ante el banco corresponsal del importador para verificar y autorizar la efectivización de la carta, el banco corresponsal del exportador comunicará la recepción de los fondos al del importador y se cierra la operación. Como se puede notar la operación es favorable para todos los actores del proceso, pues el importador asegura el embarque de su mercancía y el exportador asegura el pago de su producto y los bancos participantes en la operación reciben su respectiva comisión.

#### 4.3.8.8 Costos de Derechos Arancelarios

**Cuadro 50: Tarifas de entrada aplicadas por Rusia**

<b>Producto</b>	<b>Cacao en grano</b>
<b>Aranceles</b>	Arancel: 0% IVA: 18%

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

##### a) Preferencias Arancelarias

#### **Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la Federación de Rusia.**

Es un sistema establecido en 1961 por iniciativa de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNCTAD), cuyo propósito es otorgar preferencias arancelarias a las exportaciones de productos originarios de los países en vías de desarrollo, sin ninguna reciprocidad por parte de los países desarrollados, con el fin último de fomentar la diversificación de las exportaciones, la industrialización y mayores ingresos en los países beneficiarios.

El SGP es aplicado por 27 países y existen aproximadamente 138 países beneficiados.

Los países que conceden unilateralmente el SGP exigen la presentación de un documento denominado Certificado de Origen o Formulario "A", con el fin de demostrar la procedencia de la mercancía.

Ecuador es uno de los países beneficiarios del SGP de la Federación Rusa, mediante el cual los países beneficiarios obtienen un descuento del 25% del arancel NMF.

Listado de mercaderías provenientes de los países en desarrollo y de los países con menor grado de desarrollo, que obtienen preferencias arancelarias al ingresar al territorio de la Federación de Rusia.

**Cuadro 51: Preferencias arancelarias**

<b>POSICIÓN ARANCELARIA (NOMENCLATURA COMÚN DE LA CEI)</b>	<b>PRODUCTOL (*)</b>
O2	Carne y subproductos alimenticios
03 (excepto 0305)	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (excepto los salomónicos y esturión, y caviar de estas especies)
O4	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte
O5	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte
O6	Plantas vivas y productos de la floricultura
O7	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
O8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones y sandías
O9	Café, té, hierba mate y especias
1006	Arroz
11	Productos de molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
12	Semillas y frutos oleaginosos semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes
13	Gomas, resinas y demás jugos y estratos vegetales
14	Materias de trenza y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte
15 (excepto 1509, 1517 - 1522 00)	Grasas y aceites animales o vegetales.
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos o demás invertebrados acuáticos
1801 00 000	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
1802 00 000	Cáscara, películas y demás residuos de cacao
20 (excepto 2001 10 000, 2009 50, 2009 70)	Preparaciones de hortalizas, frutas u otras frutas o demás partes de las plantas
2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas

Fuente: Disposición del Gobierno de la Federación de Rusia del 18 de noviembre 1999  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 4.3.9 Producto para la Exportación

Cuadro 52: Datos básicos del producto

Nombre técnico o comercial del producto	Cacao en grano
Posición arancelaria país de destino	1801.0000
Unidad comercial de venta	Sacos de 45.36 Kg.
Moneda de transacción	USD.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### 4.3.10 Presentación del Producto

#### 4.3.10.1 Envasado o Empaque Comercial

El cacao beneficiado debe comercializarse en envases que aseguren la protección del producto contra la acción de agentes externos que puedan alterar sus características químicas o físicas y resistir las condiciones de manejo, transporte y almacenamiento.

Los granos de cacao serán exportados en sacos de yute aproximadamente de 45.36 kilogramos, acorde con los estándares de calidad según el contexto internacional.

Gráfico 33: Empaque comercial



Fuente: Lucoa Cía. Ltda.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.3.10.2 Embalaje para el Transporte

El embalaje es el conjunto de todas las operaciones tendentes a conseguir una cobertura exterior del envase. Su objetivo fundamental es la protección de la mercancía para el proceso de transporte. Sus funciones son proteger, identificar, informar, exhibir y facilitar la manipulación.

- El contenedor que debe utilizarse es de 20' o de 40'.
- Paletizado.
- Uso de estibas con dimensiones largo: 1.20 mts, alto 1 mts y ancho: 0.80 mts.

Gráfico 34: Pallets

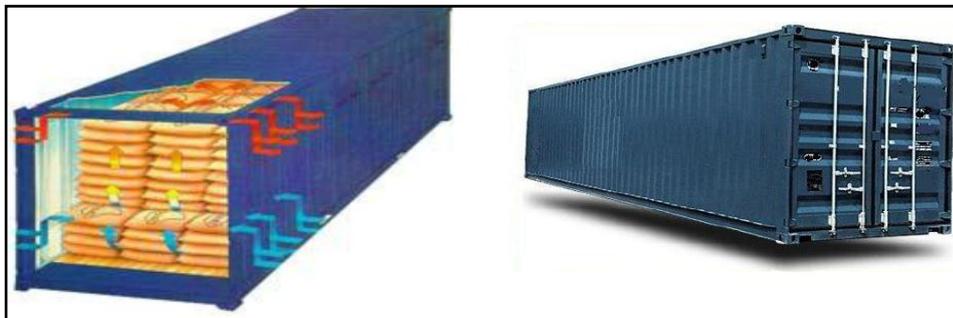


Fuente: Lucoa Cía. Ltda.

- La altura del apilado de las paletas que se transportan en el contenedor no debe superar la medida de 2 metros, incluyendo las medidas del pallet.
- El transporte se lo realiza vía marítima en grandes contenedores.
- Los sacos de cacao deberán de estar paletizados o estibados en tarimas de madera.

#### a) Cálculo de contenedores

Gráfico 35: Contenedor High Cube 40'



Fuente: Naviera Maerskline

Para el siguiente cálculo se ha tomado en cuenta como referencia las especificaciones de un contenedor de 40' High cube, en el cual ingresan 400 sacos de 45.36 Kg.

**Cuadro 53: Características del contenedor**

Largo	12 m
Ancho	2.35m
Alto	2.39m
<b>Volumen</b>	<b>67,7 m<sup>3</sup></b>
<b>Carga máxima</b>	<b>32500 Kg</b>

Fuente: Naviera Maerkline  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### b) Dimensiones del Envase

**Cuadro 54: Dimensiones del envase**

Largo	0.45 m
Alto	0.75 m
Ancho	0.2 m

Fuente: Lucoa Cía. Ltda.  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### c) Dimensiones del Pallet

**Cuadro 55: Dimensiones del Pallet**

Largo	1,20 m
Alto	1 m
Ancho	0.80 m

Fuente: Lucoa Cía. Ltda.  
Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### d) Pallets por contenedor

$$\text{Largo} = \frac{12 \text{ m}}{1.2 \text{ m}} = 10$$

$$\text{Ancho} = \frac{2.35}{1 \text{ m}} = 2$$

Alto = 2

Total pallets por alto 2

Total pallets por fila 2

Total pallets por columna 10

Total sacos por contenedor 40 pallets \* 10 sacos= 400 sacos por contenedor de 40'

Total sacos a exportar 29568/400= 74 contenedores de 40'.

**Cuadro 56: Cálculo total de contenedor, pallets y sacos**

<b>N° Contenedor</b>	<b>N° Pallets</b>	<b>N° Sacos</b>	<b>Peso Total (Kg)</b>	<b>Peso Total (TM)</b>
74	2960	29563	1340955	1341,18

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Para la exportación de 1341 TM de cacao en grano se necesitará 74 contenedores de 40' High cube.

#### **4.3.11 Precio de Exportación**

Para la determinación del precio se tomó en cuenta los 29563 sacos de cacao en grano de 45.36 Kg. para su costo unitario.

**Cuadro 57: Precio de exportación**

<b>Agente</b>	<b>400</b>
Documentación	254
Transporte Guabo - Guayaquil	2400
Seguro Interno	975,24
Costo Bancario (1%)	2786,4
Otros Gastos	200
<b>Total</b>	<b>6911,64</b>
<b>Total Anual</b>	<b>82939,68</b>
<b>Costo por unidad</b>	<b>2,64</b>

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Se justifica los costos de producción, el margen de ganancia y los gastos logísticos hasta obtener el valor FOB. Según los costos de producción refleja que el valor unitario del saco de cacao es de \$109,10 ctvs., para la exportación el margen de utilidad será del 20%, este porcentaje se establece ya que el precio debe de ser atractivo, al mismo que se le añade los gastos logísticos que es de \$2,64 ctvs.

Por cada saco de cacao de 45.36 kg., su precio queda establecido de la siguiente manera:

**Cuadro 58: Precio FOB**

Costo de producción y gastos logísticos	111,74
Margen de utilidad (20%)	22,35
<b>Precio FOB</b>	<b>134,10 Unid.</b> <b>2547,90 Ton</b>

Elaborado por: Janeta, J (2016)

#### 4.4 ESTUDIO FINANCIERO

##### 4.4.1 Balance General

Es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio y determina la posición financiera de la empresa en un momento dado. (Zapata Sánchez, 2005)

### Cuadro 59: Estado de Situación Financiera

 <b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b> <b>COMERCIALIZADORA DE CACAO LUCOA CÍA. LTDA</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015</b>				
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	21288,26	<b>151769,01</b>		<b>196248,39</b>
		<b>21288,26</b>		
			<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES</b>	<b>134790,20</b>
			CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR RELACIONADAS	112,86
<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>		<b>83659,73</b>	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO RELACIONADAS	7120,56
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES RELACIONADOS	14786,63		OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	127556,78
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES NO RELACIONADOS	1291,02			
(-) DETERIORO ACUM. DEL VALOR CUENTAS Y DOC. POR COBRAR POR INCOBRABILIDAD	12,91			
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	67594,99		<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>61458,19</b>
			IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	43369,52
			PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	8004,92
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>		<b>43869,00</b>	OBLIGACIONES CON EL IEES	2547,78
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)	43869,00		OTROS PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	7535,97
<b>INVENTARIOS</b>		<b>2952,02</b>	<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>57862,00</b>
INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	2755,59			
INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES	196,43			
			<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES</b>	<b>54993,00</b>
			OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	54993,00
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>105133,07</b>		
			<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>	<b>2869,00</b>
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>92947,59</b>	JUBILACIÓN PATRONAL	2260,00
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	94952,78		DESAHUCIO	609,00
MUEBLES Y ENSERES	1896,00			
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1234,26		<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>254110,39</b>
(-)DEPRECIACIÓN ACUM. DE PROPIEDADES, PLAN	5135,45			
<b>ACTIVO INTANGIBLE</b>		<b>12185,48</b>	<b>PATRIMONIO</b>	<b>2791,69</b>
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	15100,61		<b>CAPITAL</b>	<b>800,00</b>
(-) AMORTIZACIÓN ACUM. DE ACTIVOS INTANGIBLES	2915,13		CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNA	800,00
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>		<b>256902,08</b>	<b>RESERVAS</b>	<b>99,58</b>
			RESERVA LEGAL	99,58
			<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>1892,11</b>
			UTILIDAD DEL EJERCICIO	1892,11
			<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>256902,08</b>

Fuente: Departamento de Contabilidad Lucoa Cía. Ltda.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.4.2 Estado de Resultados

Denominado también Estado de situación Económica, Estado de Rentas y Gastos, Estado de Operaciones, etc. se elabora al finalizar el período contable con el objeto de determinar la situación económica de la empresa. (Bravo Valdivieso, 2009)

**Cuadro 60: Estado de Resultados**

 <b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>COMERCIALIZADORA DE CACAO LUCOA CÍA. LTDA</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015</b>		
<b>VENTAS</b>	<b>4390710,53</b>	
VENTAS LOCALES GRABADAS CON TARIFA 0% DE IVA	4365839,72	
VENTAS LOCALES GRABADAS CON TARIFA 12% DE IVA	14566,58	
OTROS INGRESOS	10304,23	
<b>COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN</b>	<b>3992129,98</b>	
(+) INV. INIC. DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	128,00	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	3994757,57	
(-) INV. FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	2755,59	
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<b>398580,55</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>342987,03</b>	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	91161,20	
BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYAN MATERIA GRAVADA DEL IESS	18176,11	
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	11325,25	
HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	6628,43	
JUBILACIÓN PATRONAL	2260,00	
DESAHUCIO	609,00	
DEPRECIACIO DEL COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	5135,45	
AMORTIZACIÓN DEL COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS INTANGIBLES	2915,13	
OTROS GASTOS DE PROVISIONES	12,91	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	3923,08	
TRANSPORTE	509,91	
CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	36717,81	
GASTOS DE GESTIÓN	2949,70	
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	21878,64	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	44624,42	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	1844,97	
COMISIONES Y SIMILARES (DIFERENTES DE LAS COMISIONES POR OPERACIONES FINANCIERA) NO RELACIONADAS LOCAL	28383,85	
IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO	15278,23	
SERVICIOS PÚBLICOS	6975,39	
OTROS	41677,55	
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>55593,52</b>
COSTOS DE TRANSACCIÓN (COMISIONES BANCARIAS, HONORARIOS, TASAS, ENTRE OTROS)	2227,39	
<b>UTILIDAD ANTES DE 15% A TRAB. E IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>53366,13</b>
(-) 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	8004,92	
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>		<b>45361,21</b>
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	43369,52	
<b>UTILIDAD LÍQUIDA</b>		<b>1991,69</b>
(-) 5% RESERVA LEGAL	99,58	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>1892,11</b>

Fuente: Departamento de Contabilidad Lucoa Cía. Ltda.

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.4.3 Flujo de Efectivo

**Cuadro 61: Estado de Flujo de Efectivo**

		
<b>ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO</b>		
<b>COMERCIALIZADORA DE CACAO LUCOA CÍA. LTDA</b>		
<b>AÑO</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>INGRESOS</b>		
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2768880,00	4379717,85
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	340663,00	111603,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>3109543,00</b>	<b>4491320,85</b>
<b>EGRESOS</b>		
CLASES DE PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2975750,00	4379717,85
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	128793,00	90537,92
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>3104543,00</b>	<b>4470255,77</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO NETO</b>	<b>5555,54</b>	<b>21065,08</b>

Fuente: Departamento de Contabilidad Lucoa Cía. Ltda.

Elaborado: Janeta, J. (2016)

#### 4.4.3.1 Flujo de Efectivo Proyectado

Cuadro 62: Flujo de efectivo proyectado Ingresos

Año	Período (x)	Ingresos (y)	X <sup>2</sup>	y <sup>2</sup>	x <sub>y</sub>
2014	1	3109543	1	9669257669000	3109543
2015	2	4486015	4	20124330580000	8972030
	<b>3</b>	<b>7595558</b>	<b>5</b>	<b>29793588250000</b>	<b>12081573</b>

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

$$a = \frac{\Sigma y - b \Sigma x}{N} = \frac{7595558 - 1376472(3)}{2} = 1733071$$

$$b = \frac{N \Sigma xy - \Sigma x \Sigma y}{N \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2} = \frac{2(12081573) - 3(7595558)}{2(5) - (3)^2} = 1376472$$

$$c = \frac{b(N)}{\Sigma y} = \frac{1376472(2)}{7595558} = 0,36$$

**y = a + bx**

y(2016) = 1733071 + 1376472(3) = 5862487,00

y(2017) = 1733071 + 1376472(4) = 7238959,00

y(2018) = 1733071 + 1376472(5) = 8615431,00

y(2019) = 1733071 + 1376472(6) = 9991903,00

y(2020) = 1733071 + 1376472(7) = 11368375,00

Cuadro 63: Flujo de efectivo proyectado Egresos

Año	Período (x)	Egresos (y)	X <sup>2</sup>	y <sup>2</sup>	x <sub>y</sub>
2014	1	3104543,00	1	9638187239000	3104543,00
2015	2	4470255,77	4	19983186650000	8940511,54
	<b>3</b>	<b>7574798,77</b>	<b>5</b>	<b>29621373890000</b>	<b>12045054,54</b>

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

$$a = \frac{\Sigma y - b \Sigma x}{N} = \frac{7574798 - 1365712,77(3)}{2} = 1738830,23$$

$$b = \frac{N \Sigma xy - \Sigma x \Sigma y}{N \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2} = \frac{2(12045054,54) - 3(7574798,77)}{2(5) - (3)^2} = 1365712,77$$

$$c = \frac{b(N)}{\Sigma y} = \frac{1365712,77(2)}{7574798,77} = 0,36$$

$$y = a + bx$$

$$y(2016) = 1738830,23 + 1365712,77(3) = 55835968,54$$

$$y(2017) = 1738830,23 + 1365712,77(4) = 7201681,31$$

$$y(2018) = 1738830,23 + 1365712,77(5) = 8567394,08$$

$$y(2019) = 1738830,23 + 1365712,77(6) = 9933106,85$$

$$y(2020) = 1738830,23 + 1365712,77(7) = 11298819,62$$

**Cuadro 64: Flujo de efectivo actualizado**

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO DE EFECTIVO	TASA (1+t) <sup>n</sup> t= 15% n=año	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS	FNE
			-85000				
1	5862487,00	5835968,54	26518,46	1,15	5097814,78	5074755,25	23059,53
2	7238959,00	7201681,31	37277,69	1,32	5473693,01	5445505,72	28187,29
3	8615431,00	8567394,08	48036,92	1,52	5664785,73	5633200,68	31585,05
4	9991903,00	9933106,85	58796,15	1,75	5712902,97	5679286,08	33616,89
5	11368375,00	11298819,62	69555,38	2,01	5652091,57	5617510,25	34581,32
<b>TOTAL</b>			<b>240184,60</b>		<b>27601288,06</b>	<b>27450257,98</b>	<b>151030,08</b>

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

#### 4.4.4 Valor Actual Neto

$$VAN1 = \sum \left[ \frac{FN}{(1+i)^n} \right] - I_0$$

$$VAN1 = \left[ \frac{26518,46}{(1+0,15)^1} \right] + \left[ \frac{37277,69}{(1+0,15)^2} \right] + \left[ \frac{48036,92}{(1+0,15)^3} \right] + \left[ \frac{58796,15}{(1+0,15)^4} \right] + \left[ \frac{69555,38}{(1+0,15)^5} \right] - 85000$$

$$VAN1 = 23059,53 + 28187,29 + 31585,05 + 33616,89 + 34581,32 - 85000$$

$$VAN1 = 151030,08$$

$$VAN2 = \left[ \frac{26518,46}{(1+0,14)^1} \right] + \left[ \frac{37277,69}{(1+0,14)^2} \right] + \left[ \frac{48036,92}{(1+0,14)^3} \right] + \left[ \frac{58796,15}{(1+0,14)^4} \right] + \left[ \frac{69555,38}{(1+0,14)^5} \right] - 85000$$

$$VAN2 = 23180,47 + 28483,73 + 32084,63 + 34327,70 + 34497,73 - 85000$$

$$VAN2 = 153574,28$$

#### 4.4.5 Tasa Interna de Retorno

$$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \left[ \frac{VAN_1}{VAN_1 + VAN_2} \right]$$

$$TIR = 15,83 + (1,144 - 1,1583) \left[ \frac{151030,08}{151030,08 + 153574,28} \right]$$

$$TIR = 1,144 (0,49054934)$$

$$TIR = 0,39 * 100\% = 39\%$$

#### 4.4.6 Relación Beneficio/ Costo

$$R B/C = \frac{\text{Ingresos}}{\text{Costo-Inversión}}$$

$$R B/C = \frac{27601288,06}{27450257,98 - 85000}$$

$$R B/B = 1,72$$

**Cuadro 65: Total VAN, TIR Y B/C**

<b>VAN</b>	<b>151030,08</b>
<b>TIR</b>	<b>39%</b>
<b>B/C</b>	<b>1,72</b>

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

Se realizó el análisis de los indicadores financieros para la toma de decisiones, en el mismo análisis se determina que el VAN es positivo por lo que el proyecto es aceptable. De la misma manera la Tasa Interna de Retorno (39%) propia de la inversión, es mayor que la tasa de descuento, dicho cálculo se puede decir que es rentable.

Existe una relación costo/beneficio mayor a 1 (1,72), por tal motivo es recomendable ejecutar este proyecto puesto que por cada dólar invertido se recuperará \$0,72 ctvs.

## CONCLUSIONES

1. La autora concluye que la aportación principal del análisis bibliográfico fue conocer que Ecuador ocupa el primer lugar como proveedor mundial de cacao fino de aroma y su cacao es reconocido a nivel mundial como el mejor cacao debido a sus cualidades distintivas en aroma y sabor.
  
2. En base al diagnóstico realizado a Ecuador y Rusia se ha podido destacar que:
  - Ecuador produce y exporta dos tipos de cacao: CCN – 51 el cual ha ido incrementado su volumen de exportación debido a su alta productividad y por otro lado se encuentra el cacao Nacional reconocido por su alta calidad.
  - El aumento de las áreas sembradas de cacao en todo el Ecuador es el resultado de la implementación del programa realizado por el Gobierno el cual permitió la Reactivación de los huertos muertos que existían.
  - Entre los beneficios que posee Ecuador - Rusia está el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias ya que nuestro producto ingresa con arancel 0%, lo cual representa una ventaja competitiva hacia nuestros rivales.
  
3. Al analizar la propuesta en base a los estudios realizados se tiene que en el mercado de Moscú – Rusia no existe producción de cacao por lo que el producto debe ser importado en su totalidad, lo que hace factible la ejecución del proyecto.
  
4. Existe una relación Beneficio/Costo de \$1.72 la misma que presenta una recuperación de \$ 0.72 de la inversión por lo que se justifica la propuesta de un proyecto para la exportación de cacao en grano para la empresa Lucoa Cía. Ltda., ubicada en el cantón Guabo, provincia de El Oro hacia Moscú- Rusia, período 2016.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Empresa Lucoa Cía. Ltda., y a su representante legal Ing. Xavier Palacios, realizar capacitaciones permanentes dirigidas a los productores del cantón El Oro, en cuanto a las Buenas prácticas agrícolas en el cultivo de Cacao que garanticen desde la siembra hasta su comercialización un producto de calidad.
  
2. En base a la investigación realizada se recomienda que:
  - La participación en ferias internacionales, eventos, realización de una página web que potencien la promoción del producto y de esta manera ampliar su cuota de mercado.
  - El gobierno ecuatoriano debe apoyar e incentivar a los pequeños productores del sector agrícola con mayores fuentes de financiamiento para mejorar su productividad.
  - Se recomienda obtener certificaciones internacionales como: Fairtrade, UTZ certified, Rainforest Alliance que garanticen la concientización sobre la importancia de la responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.
  
3. Los resultados financieros se consideran factibles, puesto que presentan un VAN de \$151030,08; TIR de 39% y un Beneficio/ Costo de \$ 1,72, es decir que la realización de este proyecto será rentable y por tal motivo es recomendable.

## BIBLIOGRAFIA

- Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de proyectos: 6a ed. México : McGraw- Hill .
- Batista, L. (2009). Guía Técnica el Cultivo de Cacao. Santo Domingo, República Dominicana: CEDAF.
- Bengoechea, B. (2000). Diccionario de Comercio Exterior. Madrid: Cultural.
- Bravo Valdivieso, M. (2009). Contabilidad General: 9a ed. Quito: Nuevodia.
- Caballero Miguez, I., & Padin Fabeiro, C. (2012). Comercio Internacional. Bogotá: Ediciones de la U.
- Chiavenato, I. (2003). Introducción a la Teoría General de la Administración. Bogotá: McGraw-Hill.
- Crespo, J., & Salvatierra, P. (2012). Nuevos mercado para la exportación del cacao fino de aroma producido en los cantones Portoviejo y Santa Ana y su incidencia en el desarrollo local. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Dalton, M., Hoyle, D., & Watts, M. (2007). Relaciones Humanas. México: Thomson.
- Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2011). Comercio Internacional. Barcelona: Reverté .
- Flórez Uribe, J. (2012). Plan de Negocios para Pequeñas Empresas. Bogotá: Ediciones de la U.
- Long, D. (2012). Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global. México: Limusa.
- Martín, Á. M., & Martínez, R. (2012). Manual Práctico de Comercio Exterior. Madrid: Fundación Confemetal.
- Mejillones, C. L., & Jaime, V. J. (2015). Plan estratégico de exportación de cacao fino producido en el Cantón Guayaquil para el mercado de Shanghái. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Minervini, N. (1998). Manual del Exportador. México : McGraw- Hill .

- Miranda Miranda, J. J. (2005). *Gestión de Proyectos: Identificación, Formulación, Evaluación Financiera- Económica- Social- Ambiental: 5a ed.* Bogotá: MM Editores.
- Mondy, W. (2010). *Administración de Recursos Humanos.* México: Pearson Educación.
- Pérez, G. (2013). *Plan de negocios para la exportación de cacao producido en la región 7 (Loja, Zamora y El Oro) hacia Holanda.* Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Porter, M. (1987). *Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior.* México: Continental .
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos: 5a ed.* Bogotá: McGraw -Hill.
- Vergara Cortina, N. (2012). *Marketing y Comercio Internacional.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Zapata Sánchez, P. (2005). *Contabilidad General: 5a ed.* Bogotá: McGraw Hill.

## **WEBGRAFÍA**

- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.* Quito: COPCI.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador.* Quito: ANC.
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao . (26 de Noviembre de 2015). [anecacao.com](http://www.anecacao.com). Recuperado el 14 de Junio de 2016, de <http://www.anecacao.com>
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. (2015). *Boletín Anecacao.* (J. F. Torres, Editor) Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Compañía Asociado de Puerto Rico. (2012). *Guía práctica plan de exportación.* Obtenido de: [http://www.comercioyexportacion.com/images/documentos/exportar/Guia\\_Practica\\_del\\_Plan\\_de\\_Exportacion-Version\\_Final\\_Oficial\\_LV.pdf](http://www.comercioyexportacion.com/images/documentos/exportar/Guia_Practica_del_Plan_de_Exportacion-Version_Final_Oficial_LV.pdf)
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2013). *Análisis del sector cacao y elaborados.* Recuperado el Martes de Agosto de 2013, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC\\_AS2013\\_CACAO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf)

- Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. (23 de Abril de 2014). Ecuador, la tierra del cacao. Recuperado el 6 de Junio de 2016, de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/ecuador-la-tierra-del-cacao/>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (19 de Octubre de 2011). MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2010). Acuerdos Comerciales. Recuperado el Jueves de Agosto de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales-3/>
- Pro Ecuador. (2013). Aspectos logísticos del cacao. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-exportar-cacao/>
- Quintero R, M. L., & Díaz Morales, K. M. (2004). El mercado mundial del cacao. Agroalimentaria. Recuperado el 13 de Junio de 2016, de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-03542004000100004](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542004000100004)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito: Senplades.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2012). Qué es Exportación. Obtenido de [http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_export.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action)
- Thomsop Baldivezo, J. M. (2006). Proyectos. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/proyecto/concepto-proyecto.html>

# **ANEXOS**

## **Anexo 1: Glosario**

### **Acceso a Mercados**

Conjunto de condiciones positivas que permiten a los exportadores extranjeros de bienes o servicios, o a los proveedores extranjeros de servicios o inversionistas extranjeros, acceder el mercado de un país que es miembro del acuerdo comercial. (Vergara, 2012)

### **Arancel**

Impuesto a satisfacer para poder trasladar una mercancía de un país a otro, las tarifas aduaneras suponen un obstáculo la importación de bienes extranjeros, como ánimo de proteger la economía nacional. Además son una forma de castigar a aquellas empresas extranjeras que imponen unos precios de venta muy altos a sus filiales establecidas en otros países. (Bengoechea, 2000)

### **Bolsa de Valores**

Lugar público de contratación donde diariamente se compran o se venden, fijándose un precio, acciones, obligaciones y otros activos financieros. (Bengoechea, 2000)

### **Carta de crédito**

Documento mercantil que el banco entrega a un cliente para que pueda obtener fondos en cualquier oficina bancaria, dentro de unas limitaciones de importe y plazo de validez. (Bengoechea, 2000)

### **Certificado de Origen**

Forma de identificar el lugar de producción de un determinado producto. Sirve para evitar las copias fraudulentas, pero al mismo tiempo se usa como un instrumento promocional. Documento expedido generalmente por la Cámara de Comercio para acreditar que una mercancía exportada es originaria de un determinado país, región o lugar. (Bengoechea, 2000)

## **Certificado Fitosanitario**

Este certificado asegura que los productos vegetales están exentos de plagas, insectos o parásitos. También se utiliza para asegurar que los embalajes (pallets, cajas, etc.) se encuentran sin peligro de transmisión de enfermedades o epidemias. (Martín & Martínez, 2012)

## **Competencia**

Existe competencia cada vez que varios vendedores tratan de conseguir simultáneamente el presupuesto limitado de un comprador. (García Fonseca, 2004)

## **Exportación**

Venta de bienes, mercancías producidas en territorio nacional, a países extranjeros. (Feenstra & Taylor, 2011)

## **Inconterms**

Son una serie de términos de venta empleados en el comercio internacional, cuya finalidad es reducir algunas de las dificultades que encuentran exportadores e importadores al contratar; fundamentalmente, las originadas por la diversidad de posibles interpretaciones que se pueden hacer en cada país de los términos de un contrato. Los INCOTERMS son reglas facultativas y regulan los siguientes puntos:

- Entrega de mercancías
- Transmisión de riesgos
- Distribución de los gastos
- Trámites documentales

Sin embargo no regulan dos aspectos fundamentales del comercio internacional: el pago y la ley aplicable al contrato. Entre los más conocidos podemos señalar: FOB (Free On Board), CIF (Cost Insurance Freight) y FAS (Free AsideShip) (Bengoechea, 2000)

## Anexo 2: Capacitaciones

**FERIA** de la  
**ZAFRA DEL CACAO**  
EN LA PROVINCIA  
DE EL ORO

**SARAHÍ**

FECHA  
SABADO **20**  
JUNIO

HORA: 10:00 AM  
SITIO:  
SECADORA DE CACAO  
"SARAHÍ"  
*(Vía Guabo - Pasaje, sitio Vergel)*

**CHARLAS TÉCNICAS**  
**CONCURSOS:**  
★ LA MEJOR MAZORCA  
★ PRODUCTORA SIMBOLO



### **Anexo 3: Usos y Beneficios del Cacao**

A partir de las semillas de cacao se obtiene el cacao en grano, los cuatro productos intermedios que se detallan a continuación:

**Manteca de cacao:** Elaboración de chocolate y confitería, y también puede ser usado en la industria cosmética (cremas humectantes y jabones), y la industria farmacéutica.

**Pulpa de cacao:** Producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

**Cáscara:** Puede ser utilizado como comida para animales.

**Cenizas de cáscara de cacao:** Puede ser usado para la elaboración jabón y como fertilizante de cacao, vegetales y otros cultivos.

**Polvo de cacao:** Puede ser usado como ingrediente en casi cualquier alimento: bebidas chocolatadas, postres de chocolate como helados y galletas.

**Pasta o licor de cacao:** Se utiliza para elaborar chocolates.

Durante varios años se han realizado importantes estudios acerca del cacao trayendo consigo importantes y considerables resultados, los cuales demuestran que este elemento es altamente rico en hidratos de carbono, vitaminas y minerales que son muy útiles para estimular diversos aspectos del sistema orgánico humano.

Varios datos históricos sugieren que el cacao se viene utilizando con una finalidad curativa desde hace más de dos mil años, desde las antiguas civilizaciones maya y azteca y tras su introducción en Europa en la edad media. Se han registrado más de 100 usos medicinales del cacao y el chocolate, entre los que se encuentran tratamientos para el cansancio, la delgadez extrema, la fiebre, la angina y los problemas cardíacos, la anemia, la falta de aliento y los problemas renales e intestinales, sin embargo, prácticamente no existía ningún dato científico adecuado que respaldara su eficacia en la prevención o el tratamiento de dichos trastornos. En la actualidad, algunos pueblos

indígenas de América Central y del Sur siguen utilizando distintas partes del árbol del cacao para preparar sus medicinas tradicionales

El cacao no solo forma parte de la medicina sino también de la industria estética. Hay centros de belleza que proporcionan baños en chocolate, como un remedio a las imperfecciones que aparecen en la piel. Los labios partidos también son beneficiados, ya que el lápiz labial a base de manteca de cacao no permite que se hagan fisuras en los mismos. (Guerrero & Girón, 2012)

#### **Anexo 4: Clases de Cacao**

Desde el punto de vista botánico o genético, la especie cacao puede clasificarse en:

**Cacao Criollo:** Corresponde a una planta de poco vigor y bajo rendimiento, destacándose la alta calidad de sus semillas. Este tipo de cacao posee un cotiledón de color entre marfil pardusco y castaño muy claro, con un olor de cacao dulce unido a un aroma delicado característico. Ejemplos de cacao Criollo son algunos tipos de cacao cultivados en Venezuela, en el Caribe y Nueva Guinea Papua.

**Cacao Forastero:** Se caracteriza por ser de mayor tolerancia a las enfermedades que el cacao Criollo. Representa aproximadamente un 95% de la producción mundial, proveniente de los países de África Occidental y Brasil.

**Cacao Trinitario:** Es más resistente y productivo que el cacao Criollo pero de inferior calidad. Es el resultado del cruce entre el cacao Forastero y el Criollo. Es producido en Granada, Jamaica, Trinidad y Tobago, Colombia, Venezuela y América Central.

Se muestra algunos caracteres diferenciales entre los grupos de cacao.

**Tipos de Cacao**

<b>ORGANO/ CARACTERISTICA</b>	<b>CRIOLLO</b>	<b>FORASTERO</b>	<b>TRINITARIO</b>
<b>SEMILLA</b> COLOR COTILEDONES FORMA (SEC. TRANSVERSAL)	<b>BLANCO</b> <b>VIOLETA</b>  REDONDEADA	<b>MORADO, EXCEPCIONALMENTE</b> <b>BLANCO</b> APLANADA O INTERMEDIA	<b>MORADO</b>  VARIABLE
<b>FRUTO</b> COLOR AL ESTADO INMADURO RUGOSIDAD CONSTRICCIÓN BASAL GROSOR DE CÁSCARA NÚMERO DE SEMILLAS	<b>ROJO O VERDE</b>  RUGOSO O LIG. LISO AUSENTE O LIGERO  DELGADA –MEDIO  20 - 40	<b>VERDE O VERDE PIGMENTADO</b>  LISO O MEDIO VARIABLE  GRUESO O MEDIO  20- 60	<b>ROJO O VERDE</b>  VARIABLE  VARIABLE  DELGADO O MEDIO  30 – 45
<b>AGROINDUSTRIAL</b> INICIO DE LA PRODUCCIÓN PERIODO DE FERMENTACIÓN SABOR Y AROMA CONTENIDO DE GRASA	<b>4 – 6º AÑO</b>  3 – 4 DÍAS  EXTRAFINO – FINO  BAJO (<54%)	<b>3 – 5º AÑO</b>  5 – 7 DÍAS  CORRIENTE  VARIABLE (45 – 60%)	<b>3 – 4º AÑO</b>  5 – 6 DÍAS  FINO - MEDIO  VARIABLE (45- 57%)

Fuente: Revista Gestión (2014)

Elaborado por: Janeta, J (2016)

En Ecuador se cultivan 2 tipos de cacao:

**Cacao Fino de Aroma:** Conocido también como Nacional cuyo color característico es el amarillo, posee un aroma y sabor único, siendo especial para la producción del exquisito chocolate gourmet apetecido a nivel mundial.

Ecuador, por sus condiciones geográficas y su riqueza en recursos biológicos, es el productor por excelencia de Cacao Arriba fino y de aroma (63% de la producción mundial) proveniente de la variedad Nacional cuyo sabor ha sido reconocido durante siglos en el mercado internacional.

**Cacao CCN-51:** Conocido también como Colección Castro Naranjal cuyo color característico es el rojo. Además es reconocido por sus características de alto rendimiento para la extracción de semielaborados, ingredientes esenciales para la producción a escala de chocolates y otros.

Del total de la exportación ecuatoriana se estima que un 75% es cacao fino de aroma mientras que el restante 25% pertenece a otras variedades como el CCN51. Ecuador se posiciona como el país más competitivo de América Latina en este campo, seguido de lejos por Venezuela, Panamá y México, que son países que poco a poco han incrementado su participación en el mercado mundial del cacao fino en grano.

## Anexo 5: Especificaciones del Cacao

**Reino:** Plantae

**Clase:** Mangnoliopsida

**Familia:** Malváceas

**Género:** Theobroma

**Especie:** T. Cacao

**Descripción:** El cacao es una fruta de origen tropical, su árbol tiene flores pequeñas y pétalos largos, su fruto es leñoso de forma alargada, aparece en la copa de los árboles y debajo de sus ramas. Dependiendo del tipo de cacao pueden ser de color amarillo, blanco, verde o rojo. El grano está cubierto de una pulpa rica en azúcar con la que se puede hacer jugo y el grano transformado en chocolate tiene un agradable sabor. Sus partes son:

**Raíces.-** La raíz principal es pivotante y puede alcanzar de 1.5 - 2.0 m. de profundidad. Las raíces laterales en su mayoría se encuentran en los primeros 30 cm del suelo alrededor del árbol, pudiendo alcanzar los 5 – 6 m de longitud horizontal.

**Tallo.-** El tallo, en su primera fase de crecimiento, es ortotrópico (vertical) que perdura por 12-15 meses. Luego, este crecimiento se interrumpe para dar lugar a la formación de 4-5 ramitas secundarias (“horqueta”), que son de crecimiento plagiotrópico (horizontal). Debajo de la horqueta aparece con frecuencia brotes ortotrópicos (verticales) o “chupones” que darán lugar a una nueva horqueta y este evento, puede repetirse por 3 a 4 veces consecutivas.

**Hojas.-** Las hojas son enteras, de 15 – 50 cm de longitud y de 5 – 20 cm de ancho, con ápice acuminado o romo; simétricas en el brote ortotrópico y/o asimétricas en las ramas plagiotrópicas. La forma del limbo pueden ser: elíptica o abovada.

**Flores.-** Estas aparecen en el tronco en forma solitaria o en grupos (“cojines florales”). Su diámetro oscila entre 1 – 1.5 cm. Los sépalos son de prefloración valvar con o sin pigmentación antocianica.

**Frutos.-** Los frutos son bayas, con tamaños que oscilan de 10 – 42 cm, de forma variable (oblonga, elíptica, ovada, abovada, esférica y oblata); de superficie lisa o rugosa, y de color rojo o verde al estado inmaduro, que depende de los genotipos.

**Semillas.-** Las semillas, o almendras son de tamaño variables (1.2 – 3 cm), cubiertas con un mucílago o pulpa de color blanco cremoso, de distintos sabores y aromas (floral, frutal) y grados de acidez, dulzura y astringencia.

## **Características del Cultivo**

### **Preparación y requisitos del suelo**

Para escoger el lugar de siembra, deben tenerse en cuenta los requerimientos de clima y suelo del cultivo. Los principales factores que condicionan el adecuado desarrollo del cacao son: la altitud, la temperatura, la precipitación y el tipo de suelo. Altitud. En Ecuador se encuentran plantaciones de cacao, con buen desarrollo productivo, entre los 0 y 1.000 metros sobre el nivel del mar. A mayor altitud se presenta una reducción notable en la temperatura, que afecta el crecimiento vegetativo, el desarrollo de los frutos y la floración.

- **Roza:** Labor que se realiza antes de realizar la “tumba” con la finalidad de eliminar las malezas que se encuentra en el bosque. Permite facilitar la descomposición de los troncos y ramas grandes por la retención de humedad en el suelo.
- **Tumba:** Actividad que consiste en preparar el área donde se va instalar la plantación de cacao. La “tumba” y raleo del bosque debe hacerse dejando plantas que puedan servir como sombra temporal y/o permanente. Especialmente se deben conservar las leguminosas. En el desbosque total se debe considerar lo siguiente: - Establecimiento de sombra temporal. - Establecimiento de sombra permanente. - Instalación de viveros para la producción de plantones. Es oportuno mencionar que las plantaciones abandonadas de cacao también pueden emplearse para la instalación de áreas nuevas, en donde las plantas antiguas servirán como sombra temporal al mismo tiempo que continuarán redituando ingresos económicos al productor hasta que empiecen a producir las plantas rehabilitadas.

- **Alineamiento:** La alineación y el trazo es una actividad de mucha importancia en cual se debe emplear mucho criterio para determinar la dirección de las plantaciones, ya que los terrenos son muy variables existiendo desde terrenos planos donde no es de mucho cuidado hasta terrenos con pendiente donde la alineación debe realizarse a curvas de nivel, con la finalidad de proteger la erosión y pérdida del suelo.
- **Ahoyadura y siembra:** El tamaño del hoyo se realiza en función del tipo de suelo. En suelos arcillosos deben ser de 40 cm de ancho, 40 cm de largo y 40 cm de profundidad. Si la textura es franca y con buen contenido de materia orgánica pueden hacerse de 30x30x30 centímetros.

### **Acerca de la siembra**

El mejoramiento de la calidad y la productividad depende, entre otros factores, de la sustitución de las plantas muertas, de baja producción o productoras de cacao de mala calidad. Por tanto, se deben propagar plantas que reúnan las cualidades deseadas para proceder a su multiplicación. La propagación del cacao se puede hacer mediante semilla (sexual) o vegetativa que comprende los injertos, estacas y acodos.

**Siembra de Cacao**



Fuente: Ecu química (2011)

- **Densidad de siembra:**

Dependiendo del manejo que se adopte se propone lo siguiente:

**Densidad de Siembra**

<b>Distancia de Siembra</b>	<b>Número de árboles por hectárea</b>	<b>Producción en libras/ quintales</b>	<b>Clima</b>
3m x 3m	1.111	3.333 lb (33 qq)	Clima Seco
3m x 4m	833	2.499 lb (25 qq)	Clima sub húmedo
4m x 3m	625	1.875 lb (18 qq)	Clima Húmedo

Fuente: INIAP

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

### **Labores culturales en el cultivo de cacao**

- **Control de malezas:** Se realiza con la finalidad de evitar no solamente la competencia por nutrientes, sino también de agua, espacio y luz. En esta labor se debe emplear el machete que nos permite el corte de malezas al ras del suelo sin dañar las raíces de los cacaotales ya que estas se encuentran muy superficialmente.
- **Poda:** La poda es la actividad que tiene como objetivo eliminar las partes improductivas de los árboles para estimular el desarrollo de nuevos crecimientos vegetativos y equilibrarlos con los puntos productivos. La poda también tiende a eliminar los chupones y las ramas mal dirigidas, controlar la altura del árbol, regular la entrada de luz a los estratos inferiores del árbol, eliminar ramas que dificultan las labores agrícolas y facilitar la visibilidad para coger las mazorcas.
- **Riego:** Se utiliza los porcentajes de sombreo adecuados para evitar una pérdida excesiva de humedad en el suelo. Suministrarse el agua teniendo en cuenta las condiciones del clima y suelo. Alcanzando un promedio anual entre 500 y 1,000 mm de riego al año.

### **Condiciones adecuadas para la siembra**

- **Temperatura:** La más adecuada está alrededor de los 25,5 °C con mínimas de 21 y máximas de 30. Temperaturas muy altas inducen mucha floración pero ocurre poca fecundación; temperaturas muy bajas disminuyen la floración, con el descenso de 9°C menos entre las horas de la tarde y la noche provoca que las mazorcas sufran de marchitez fisiológica.

- **Precipitación:** El cultivo requiere de 1.200 a 2.500 milímetros de lluvia bien distribuidas durante el año (ideal >100 mm por mes); por encima de este rango puede haber problema con los hongos que afectan los frutos y por debajo se requiere la aplicación de riego en ciertas épocas del año. La época seca no debe presentar más de tres meses con precipitaciones menores a 60 mm. Es conveniente la aplicación de riego si durante dos meses consecutivos la precipitación es inferior a 60mm.
- **Suelo:** El suelo para cacao debe tener una profundidad efectiva mínima de 80 cm, pero es mucho más apropiada cuando alcanza 1,5 metros, con estructura porosa y espacios suficientes que permitan la infiltración y drenaje del agua. Al mismo tiempo, debe tener buen contenido de arcilla que permita buena retención del agua. En general los suelos de textura franca a franco arcillosa son los adecuados. Suelos muy arenosos, muy arcillosos (con mal drenaje interno), con capas rocosas o con nivel de agua superficial (nivel freático alto), deben ser evitados para la instalación del cultivo, ya que las plantas no se van a desarrollar bien y darán cosechas limitadas. Los suelos arenosos no presentan buena retención de humedad ni disponibilidad de nutrimentos. Hay que determinar además, la necesidad de construir zanjas de drenaje, especialmente en terrenos planos y en suelos pesados (arcillosos), puesto que el cacao no tolera suelos inundables. Por lo tanto, el nivel freático (profundidad a que se encuentra el agua en el suelo) debe estar por debajo de 1,5 metros. En zonas planas se debe sembrar en las áreas de bancos, ya que normalmente presentan suelos de textura media (Franco). No se debe sembrar en bajíos y esteros, puesto que presentan texturas finas, son inundables y presentan mal drenaje.
- **Plagas y control:** Las plagas se han constituido en un factor importante en la disminución de la producción de cacao. La incidencia de plagas depende de las condiciones climáticas de la zona, además del microclima existente dentro del cacaotal, de los hábitos y ciclo de vida de los insectos y del manejo que se le esté dando al cultivo. Este manejo requiere ser equilibrado, porque a pesar de ser una planta atacada por diversas enfermedades y plagas, necesita también de aquellos insectos benéficos que participan en su polinización y que actúan como controladores biológicos.

## Cosecha

Los árboles de cacao florecen dos veces al año, siendo el principal periodo de floración en junio y julio. En los meses de septiembre y octubre tiene lugar una segunda floración pero menor. El periodo de maduración de los frutos es de aproximadamente cuatro meses. La recolección es una de las fases más importantes, se debe hacer la identificación de las mazorcas maduras. La primera cosecha se concentra desde Marzo - Junio y la segunda durante Octubre - Febrero. El punto óptimo de recolección se produce cuando las variedades de fruto rojo (CCN-51) han tomado un color anaranjado-bermellón y los de fruta amarilla un color amarillo-verdoso (nacionales). La recolección puede ser semanal o algo más repartida según la disponibilidad de mano de obra. La recogida de los frutos se realiza manualmente mediante un cuchillo curvado unido a un palo que permite al operario recolectar los frutos de las ramas superiores. Se debe aplicar un desinfectante en el extremo del pedicelo del fruto tras su recolección para la evitar la transmisión mecánica de enfermedades a través de las herramientas de trabajo que puedan estar contaminadas. Los frutos defectuosos, enfermos o agusanados se destruyen directamente en el campo y se entierran. Las mazorcas sanas se abren en el campo para extraer las semillas y trasladarlas al procesado o para ser comercializadas. (Batista, 2009)

A continuación se muestra la época de cosecha de los principales productores:

**Cosechas de principales países productores**

<b>PAÍS</b>	<b>COSECHA PRINCIPAL</b>	<b>COSECHA INTERMEDIA</b>
BRASIL	OCTUBRE - MARZO	JUNIO - SEPTIEMBRE
CAMERÙM	SEPTIEMBRE - MARZO	MAYO - AGOSTO
CÒTE D' IVORE	OCTUBRE - MARZO	MAYO - AGOSTO
ECUADOR	MARZO - JUNIO	OCTUBRE - FEBRERO
GHANA	SEPTIEMBRE - MARZO	MAYO - AGOSTO
INDONESIA	SEPTIEMBRE - DICIEMBRE	MARZO - JULIO
MALASIA	SEPTIEMBRE - FEBRERO	MARZO - MAYO
NIGERIA	SEPTIEMBRE - MARZO	MAYO - AGOSTO

Fuente: Anecacao (2015)

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

## Anexo 6: Valor Nutricional

El cacao fundamentalmente como alimento, ejerce notables propiedades estimulantes que reconfortan y reaniman nuestro cuerpo. Su valor nutricional se detalla a continuación:

Valor Nutricional del Cacao			
CANTIDAD POR		100 GRAMOS	
<b>CALORÍAS</b>		228	
<b>GRASAS TOTALES</b>		14 G	
ÁCIDOS GRASOS SATURADOS		8 G	
ÁCIDOS GRASOS POLIINSATURA.			
ÁCIDOS GRASOS MONOINSATUR.			
<b>COLESTEROL</b>		0 MG	
<b>SODIO</b>		21 MG	
<b>POTASIO</b>		1.524 MG	
<b>HIDRATOS DE CARBONO</b>		58 G	
FIBRA ALIMENTARIA		33 G	
AZÚCARES		1,8 G	
<b>PROTEÍNAS</b>		20 G	
<b>CAFEÏNA</b>		230 MG	
VITAMINA A	0 IU	VITAMINA C	0 MG
CALCIO	128 MG	HIERRO	13,9 MG
VITAMINA D	0 IU	VITAMINA B6	0,1 MG
VITAMINA.	0 UG	MAGNESIO	499 MG

Fuente: Anecacao (2015)

Elaborado por: Janeta, J. (2016)

**Hidratos de carbono:** Aporte energético. Se estima que el 55-60% de la energía diaria que necesitamos debe provenir de carbohidratos, bien por la ingesta de alimentos ricos en almidón, bien por las reservas de glucógeno presentes en nuestro organismo. Además, la principal energía que necesita el cerebro para funcionar es la glucosa, que encontramos en alimentos ricos en carbohidratos.

**Ácidos grasos:** Son fuente de energía y ayudan a regular la temperatura corporal, a envolver y proteger órganos vitales como el corazón y los riñones, y a transportar las vitaminas liposolubles (A, D, E, K) facilitando así su absorción. La grasa resulta imprescindible para la formación de determinadas hormonas y suministra ácidos grasos

esenciales que el organismo no puede sintetizar y que ha de obtener necesariamente de la alimentación diaria.

**Calorías:** Favorecen el mantenimiento de las funciones vitales y la temperatura corporal de nuestro cuerpo, así como el desarrollo de la actividad física, a la vez que aportan energía para combatir posibles enfermedades o problemas que pueda presentar el organismo. El exceso de calorías sólo es recomendable en circunstancias especiales como épocas de crecimiento y renovación celular, y en personas que realizan una actividad física intensa o padecen situaciones estresantes como enfermedad o recuperación tras una intervención quirúrgica.

**Calcio:** Contribuye al fortalecimiento de huesos, dientes y encías, y favorece la adecuada coagulación de la sangre, previniendo enfermedades cardiovasculares, ya que el calcio ayuda a disminuir los niveles de colesterol en sangre.

**Fibra:** Ayuda a que se den en el organismo las condiciones favorables para la eliminación de determinadas sustancias nocivas como colesterol o ciertas sales biliares, y colabora en la disminución de glucosa y ácidos grasos en la sangre. Por este motivo, los alimentos ricos en fibra se antojan indispensables en una dieta excesivamente rica en carbohidratos, proteínas o grasas.

**Magnesio:** Contribuye a mejorar tanto el tono muscular como el neuronal, favoreciendo la transmisión de los impulsos nerviosos, y la contracción y relajación de los músculos.

**Potasio:** Junto con el sodio, se encarga de regular el balance ácido-base y la concentración de agua en sangre y tejidos. Las concentraciones de estos dos elementos en el interior y exterior de las células de nuestro organismo, generan un potencial eléctrico que propicia las contracciones musculares y el impulso nervioso, con especial relevancia en la actividad cardíaca.

A partir de las semillas de cacao se obtiene el cacao en grano, los cuatro productos intermedios que se detallan a continuación:

**Manteca de cacao:** Elaboración de chocolate y confitería, y también puede ser usado en la industria cosmética (cremas humectantes y jabones), y la industria farmacéutica.

**Pulpa de cacao:** Producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

**Cáscara:** Puede ser utilizado como comida para animales.

**Cenizas de cáscara de cacao:** Puede ser usado para la elaboración jabón y como fertilizante de cacao, vegetales y otros cultivos.

**Polvo de cacao:** Puede ser usado como ingrediente en casi cualquier alimento: bebidas chocolatadas, postres de chocolate como helados y galletas.

**Pasta o licor de cacao:** Se utiliza para elaborar chocolates.

Durante varios años se han realizado importantes estudios acerca del cacao trayendo consigo importantes y considerables resultados, los cuales demuestran que este elemento es altamente rico en hidratos de carbono, vitaminas y minerales que son muy útiles para estimular diversos aspectos del sistema orgánico humano.

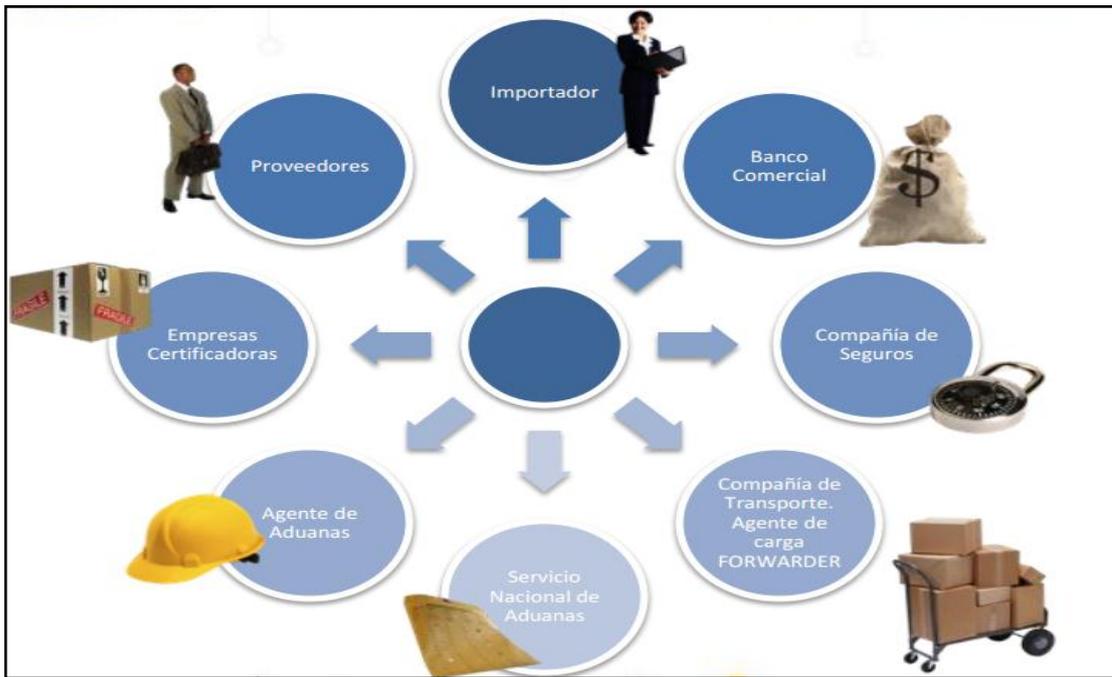
Varios datos históricos sugieren que el cacao se viene utilizando con una finalidad curativa desde hace más de dos mil años, desde las antiguas civilizaciones maya y azteca y tras su introducción en Europa en la edad media. Se han registrado más de 100 usos medicinales del cacao y el chocolate, entre los que se encuentran tratamientos para el cansancio, la delgadez extrema, la fiebre, la angina y los problemas cardíacos, la anemia, la falta de aliento y los problemas renales e intestinales, sin embargo, prácticamente no existía ningún dato científico adecuado que respaldara su eficacia en la prevención o el tratamiento de dichos trastornos. En la actualidad, algunos pueblos indígenas de América Central y del Sur siguen utilizando distintas partes del árbol del cacao para preparar sus medicinas tradicionales

El cacao no solo forma parte de la medicina sino también de la industria estética. Hay centros de belleza que proporcionan baños en chocolate, como un remedio a las imperfecciones que aparecen en la piel. Los labios partidos también son beneficiados, ya que el lápiz labial a base de manteca de cacao no permite que se hagan fisuras en los mismos. (Guerrero & Girón, 2012)

## Anexo 7: Instalaciones



## Anexo 8: Entidades que intervienen en el proceso de exportación



Fuente: Pro Ecuador, 2015

## Anexo 9: Formulario DAE

		REPUBLICA EL ECUADOR DECLARACIÒ ADUANERA DE EXPORTACIÒ CONSULTA DEL DETALLE DE LA DECLARACIÒ DE EXPORTACIÒ	
Número de DAE	028-206-0-00273378		
<b>Informaciòn de general</b>			
Còdigo de disrtito	Guayaquil - Maritimo	Còdigo de règimen	Exportaciòn Definitiva
Tipo de despacho	Despacho Normal	Còdigo del declarante	
<b>Informaciòn de Exportador</b>			
Nombre del Exportador	Luoà Cia. Ltda.	Telèfono del exportador	097943980
Direcciòn del exportador	Km 11/2 Via Guabo- Pasaje		
Número de documento de CIU	RUC: 0791774403001	Ciudad del exportador	Guabo
Nombre del declarante	Xavier Palacios		
Direcciòn del declarante	Av. Del ejèrcito y 24 de mayo	Còdigo de moneda	Dòlar Estadounidense
<b>Informacion de carga</b>			
Puerto de carga	CONTECON S.A		
Puertode llegada	Kaliningrado	Fecha de la carta de	15-dic-16
Nombre del consignatario	Krasniy Oktyabr		
Direcciòn	Bersenevskaya nab.6		
Ciudad del contribuyente	Moscù	Tipo de carga	Carga contenerizada
Pais de destino final	Rusia	Medio de transporte	Maritimo
<b>Totales</b>			
Còdigo de moneda	Dòlar Estadounidense	Tipo de cambio	1
Total moneda transacciòn (FOB)	\$3.964.398,30	Cantidad de item	1
Peso neto total	1340955 kg.	Peso total	13430244 kg.
Cantidad total de bultos	29563	Cantidad de contenedores	6
Cantidad total de unidades fisicas	29563	Cantidad total de unidades comerciales	29563

**Anexo 10: Factura Comercial**

	<h2 style="margin: 0;">LUCOA CIA. LTDA.</h2> <p style="margin: 5px 0 0 0;">OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD</p> <p style="margin: 5px 0 0 40px;">Matriz: Sitio El Vergel Celular: 09794339800 El Guabo- El Oro - Ecuador</p>	<p>RUC: 0791774403001</p> <p><b>FACTURA</b></p> <p>Serie: 001-001 <b>000001</b></p> <p>AUT SRI: 1117604770</p>											
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <b>ENVÍO DE:</b>                  EXPORTADOR   Xavier Palacios                  DIRECCIÓN    Km 1 ½ Via Guabo - Pasaje                  CIUDAD         Guabo                  TELÉFONO      0995951983             </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <b>ENVÍO A:</b>                  IMPORTADOR:  Krasniy Oktyabr / Zahid Mastrangelo                  DIRECCIÓN    Bersenevskaya nab. 6                  CIUDAD         Moscow                  TELÉFONO      Tel: 7 (095) 230- 0733             </td> </tr> </table>			<b>ENVÍO DE:</b> EXPORTADOR   Xavier Palacios DIRECCIÓN    Km 1 ½ Via Guabo - Pasaje CIUDAD         Guabo TELÉFONO      0995951983	<b>ENVÍO A:</b> IMPORTADOR:  Krasniy Oktyabr / Zahid Mastrangelo DIRECCIÓN    Bersenevskaya nab. 6 CIUDAD         Moscow TELÉFONO      Tel: 7 (095) 230- 0733									
<b>ENVÍO DE:</b> EXPORTADOR   Xavier Palacios DIRECCIÓN    Km 1 ½ Via Guabo - Pasaje CIUDAD         Guabo TELÉFONO      0995951983	<b>ENVÍO A:</b> IMPORTADOR:  Krasniy Oktyabr / Zahid Mastrangelo DIRECCIÓN    Bersenevskaya nab. 6 CIUDAD         Moscow TELÉFONO      Tel: 7 (095) 230- 0733												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 20%;">PRECIO UNIT. FOB</th> <th style="width: 25%;">TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">29563</td> <td style="text-align: center;">SACOS DE CACAO EN GRANO DE 45,36 Kg. NMC: 1801.0000 LOTE: 22</td> <td style="text-align: center;">\$ 134,10 USD</td> <td style="text-align: center;">\$ 3.964.398,30   USD.</td> </tr> </tbody> </table>				CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT. FOB	TOTAL	29563	SACOS DE CACAO EN GRANO DE 45,36 Kg. NMC: 1801.0000 LOTE: 22	\$ 134,10 USD	\$ 3.964.398,30   USD.		
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT. FOB	TOTAL										
29563	SACOS DE CACAO EN GRANO DE 45,36 Kg. NMC: 1801.0000 LOTE: 22	\$ 134,10 USD	\$ 3.964.398,30   USD.										
PESO NETO: 1340955 Kg. PESO BRUTO: 1343024,4 Kg. COND DEL PAGO: CARTA DE CRÉDITO			<b>VALOR TOTAL: \$ 3.964.398,30</b>										
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;">ORIGEN:</td> <td>ECUADOR</td> </tr> <tr> <td>LOCAL EMBARQUE:</td> <td>GUAYAQUIL</td> </tr> <tr> <td>LOCAL ENTREGA:</td> <td>MOSCÚ</td> </tr> <tr> <td>COND ENTREGA:</td> <td>FOB</td> </tr> <tr> <td>NMC:</td> <td>1801.0000</td> </tr> </table>				ORIGEN:	ECUADOR	LOCAL EMBARQUE:	GUAYAQUIL	LOCAL ENTREGA:	MOSCÚ	COND ENTREGA:	FOB	NMC:	1801.0000
ORIGEN:	ECUADOR												
LOCAL EMBARQUE:	GUAYAQUIL												
LOCAL ENTREGA:	MOSCÚ												
COND ENTREGA:	FOB												
NMC:	1801.0000												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 40%; text-align: center;">                   FIRMA Y SELLO DE RESPONSABILIDAD             </td> <td style="width: 60%; text-align: center;">  </td> </tr> </table>				 FIRMA Y SELLO DE RESPONSABILIDAD									
 FIRMA Y SELLO DE RESPONSABILIDAD													
<b>FECHA: 13/12/2016</b>													

### Anexo 11: Bill of Lading

To be used also as PORT TO PORT B/L		B/L No. 1040		<b>SHIPPER</b>	
		COMERCIALIZADORA DE CACAO LUCOA CIA. LTDA. Km 1 1/2 Vía Guabo – Pasaje (GUABO) FRANCO			
		<b>CONSIGNEE</b>			
<b>NOTIFY PARTY</b>					
Krasniy Oktyabr / Zahid Mastrangelo Bersenevskaya nab. 6 Moscow Tel: 7 (095) 230- 0733					
<b>CARRIER:</b> ATLANTICA NAVIGAZIONE					
<b>PLACE OF ACCEPTANCE:</b>		<b>PORT OF LADING:</b> GUAYAQUIL ECUADOR	<b>VESSEL:</b> EMMA MAERSK	<b>VOYAGE:</b> 1	
<b>PORT OF DISCHARGE:</b> KALININGRADO		<b>PLACE OF DELIVERY:</b>	<b>FINAL DESTINATION:</b> MOSCÚ		
<b>Marks and numbers</b>	<b>Packages</b>	<b>Description of Goods</b>		<b>Weight declared</b>	<b>Measurement</b>
CONTAINER TARU11782942G1	6 X 40	29563 SACOS DE CACAO EN GRANO DE 45,36 Kg.		1340955 Kg.	
		DAE: 028-2016-02-00240816  PESO NETO: 1340955 Kg. PESO BRUTO: 1343024,4 Kg			
<b>Freight &amp; Charges</b>		<b>Rate</b>	<b>Amount</b>	<b>Prepaid</b>	<b>Collect</b>
Total No. of Packages for LCL		Total No. Of Containers for FCL		Total Charges	
6		6			
<b>Freight payable at</b> FREIGHT COLLECT AS AGREED		<b>Place and date of issue</b> 17/12/2016		<b>No. of Original B/L</b> THREE	
<b>Signature</b> AGENCIA MARITIMA CONDEMINAS GUAYAQUIL S.A					

## Anexo 12: Packing List



# LUCOA CIA. LTDA.

RUC: 0791774403001  
Matriz: Sitio El Vergel  
Telf: 09794339800  
e-mail: lucoapalmar@hotmail.com  
El Guabo- El Oro - Ecuador

### Packing List #1

LISTA DE EMPAQUE

EMPRESA  
DIRECCIÓN  
TELÉFONO  
FAX  
E-MAIL  
CIUDAD – PAÍS  
CONTACTO

Comercializadora de Cacao Lucoa Cia. Ltda.  
Guabo  
0995951983  
  
lucoapalmar@hotmail.com  
Guabo- Ecuador  
Jorge Avilés

IMPORTADOR  
DIRECCIÓN  
Nombre del Barco

Krasniy Oktyabr, Moscú- Rusia  
Bersenevskaya nab. 6

Fecha: 13/12/2016  
INCOTERM: FOB

DESCRIPCIÓN	PRESENTACIÓN	TOTAL UNIDADES	PESO UNITARIO	PESO TOTAL
CACAO EN GRANO	SACOS DE YUTE	29563	45,36 Kg.	1340955 Kg.

PESO NETO: 1340955 Kg.  
PESO BRUTO: 1343024,4 Kg

  
FIRMA Y SELLO DE RESPONSABILIDAD

**LUCOA C. Ltda.**  
**AUTORIZADO**