



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**DETERMINACIÓN DE ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO
ECOTURÍSTICO EN EL BOSQUE POLYLEPIS, RESERVA DE
PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

JESSICA TANIA SIZA CEVALLOS

RIOBAMBA – ECUADOR

2019

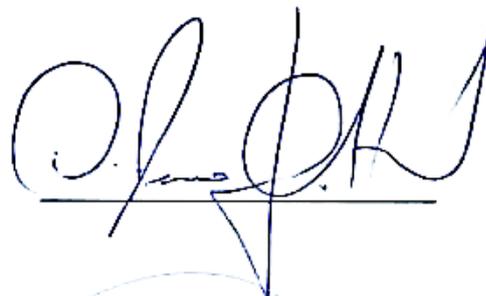
©2019, Jessica Tania Siza Cevallos.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

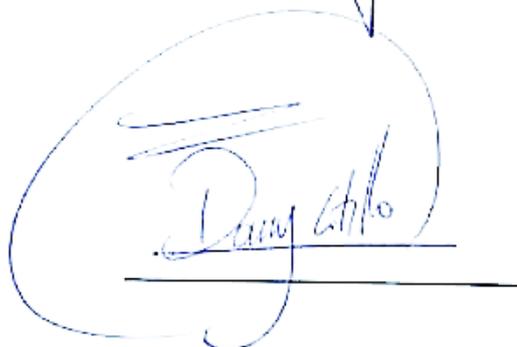
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de proyecto técnico: **"DETERMINACIÓN DE ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO EN EL BOSQUE POLYLEPIS, RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO"**, de responsabilidad de la señorita **Jessica Tania Siza Cevallos**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELÁSQUEZ
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Handwritten signature of Carlos Renato Chávez Velásquez in blue ink, written over a horizontal line.

ING. DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE
ASESOR DEL TRIBUNAL

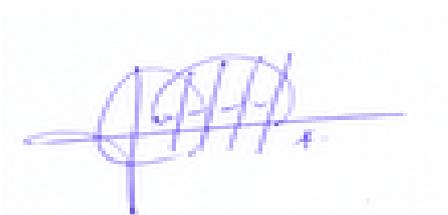
Handwritten signature of Danny Daniel Castillo Vizúete in blue ink, written over a horizontal line.

Riobamba, 11 de febrero del 2019

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jessica Tania Siza Cevallos, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.



Jessica Tania Siza Cevallos
C.I. 060462428-8

Riobamba, 11 de febrero del 2019

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jessica Tania Siza Cevallos soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'J' followed by several vertical strokes and a horizontal line at the end.

JESSICA TANIA SIZA CEVALLOS

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo en primer lugar a Dios, quien me ha dado sabiduría para poder culminar el mismo, a mis padres Arturo y Lucía, quienes día a día me han apoyado hasta el final, a mis hermanos Pedro, Ángel y Cristian.

Además, a toda mi familia que de una u otra manera me han ayudado.

Y de manera especial a Mauri, quien me ha ayudado en todo este proceso.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo es fruto de ideas y esfuerzos diarios, agradezco a todos los que han estado a mi lado en todo este proceso.

En primer lugar, quiero agradecer al Ing. Carlos Chávez, por la dedicación y paciencia, de la misma manera al Ing. Danny Castillo, por su aporte académico desde que fue mi profesor hasta la culminación de este trabajo, gracias porque los dos han permitido el desarrollo y finalización del presente documento.

Agradezco a todos los docentes, que han impartido sus conocimientos en las aulas, todo lo aprendido será muy útil en mi vida profesional.

Estoy muy agradecida con mi padre Arturo, quién me ha apoyado en todo, desde que inicie mi vida estudiantil, gracias porque nunca me ha faltado nada, además a mi mami Lucía, quien me ha apoyado en todo sentido, me ha escuchado y me ha aconsejado.

Gracias a mis hermanos, en primer lugar, a mi Pedrito, que siempre me apoya ya sea con una sonrisa o con un abrazo, gracias a mi hermano Cristian por su ayuda y cariño en todo momento y gracias a mi hermano Ángel, quien siempre ha estado a mi lado desde que éramos niños, gracias por tu apoyo y por todo lo que hemos compartido juntos.

Quiero agradecer también a mis tíos: Rubén, Sandra y Anita por su amor y apoyo, además a mis abuelitos César que, aunque no esté aquí, siempre vivirá en mi corazón, a mi abuelita Hilda por sus bendiciones y amor.

No podía faltar mi agradecimiento especial a Mauri, gracias mi amor, porque desde que llego a mi vida hemos compartido tantos momentos llenos de felicidad, gracias de verdad por siempre estar a mi lado y sobre todo por apoyarme en cada momento, gracias por ser ese compañero y ese amigo incondicional.

Gracias también a mis amigas Viole, Carito y Lili, por su apoyo en cada momento y por todos lo que hemos compartido a lo largo de nuestra vida estudiantil.

TABLA DE CONTENIDO

I. DETERMINACIÓN DE ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO PARA EL BOSQUE POLYLEPIS, EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. PROBLEMA	2
C. JUSTIFICACION	2
III. OBJETIVOS	4
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
IV. HIPÓTESIS	5
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. TURISMO	6
B. ECOTURISMO	8
C. DIAGNÓSTICO	9
D. ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS	10
E. VIABILIDAD COMERCIAL	10
F. DISEÑO DE ALTERNATIVAS	11
G. EVALUACIÓN	15
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	16
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	16
1. Localización	16
2. Ubicación geográfica	16
3. Límites	16
4. Características climáticas	17
5. Clasificación ecológica	17
6. Características del suelo	17
7. Materiales y equipos	18
B. METODOLOGÍA	18
1. Para elaborar el diagnóstico situacional	18
2. Para determinar la viabilidad comercial de las posibles alternativas	18
3. Para el diseño de las alternativas ecoturísticas	20
4. Para realizar la evaluación de las alternativas implementadas:	21
VII. RESULTADOS	22
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	22
1. Componente físico – espacial	22

2.	Componente ecológico	23
3.	Componente socio - cultural	28
B.	ESTUDIO DE MERCADO	33
1.	Análisis de la demanda	33
2.	Análisis de la oferta	53
3.	Análisis de la competencia	56
4.	Confrontación de la demanda frente a la competencia	57
5.	Plan mercadotécnico	57
6.	Requerimientos del área comercial	63
C.	ESTUDIO TÉCNICO	65
1.	Tamaño del Proyecto	65
2.	Localización	68
3.	Diseño de las alternativas	69
4.	Flujogramas de procesos	83
5.	Requerimientos del área productiva	88
D.	ESTUDIO AMBIENTAL	89
1.	Evaluación de impactos ambientales	89
2.	Matriz Lázaro-Lagos Pérez para la evaluación de impactos ambientales	90
3.	Matriz de cuantificación	91
4.	Medidas de mitigación	93
E.	ESTUDIO LEGAL - ADMINISTRATIVO	95
1.	Análisis legal/Tipo de empresa a crearse	95
2.	Análisis Administrativo	102
3.	Requerimiento para el Área Administrativa	117
F.	ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO	120
1.	Evaluación económica	120
2.	Evaluación financiera	128
G.	EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS IMPLEMENTADAS	129
1.	Tabulación de la encuesta de satisfacción	129
VIII.	CONCLUSIONES	140
X.	RESUMEN	142
XI.	SUMMARY	143
XII.	BIBLIOGRAFÍA	144
XIII.	ANEXOS	147

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura VII- 1 Límites del Bosque Polylepis	22
Figura VII- 2 Edad de los potenciales turistas	35
Figura VII- 3 Procedencia de los potenciales turistas.....	36
Figura VII- 4 Procedencia turista nacional	37
Figura VII- 5 Procedencia turista extranjero	38
Figura VII- 6 Género de los potenciales turistas.....	39
Figura VII- 7 Profesión de los potenciales turistas	40
Figura VII- 8 Atractivo de preferencia de los turistas	41
Figura VII- 9 Actividades de preferencia de los turistas	42
Figura VII- 10 Servicios turísticos complementarios	43
Figura VII- 11 Tiempo de estancia en los viajes	44
Figura VII- 12 Acompañamiento en los viajes	45
Figura VII- 13 Forma de pago de los turistas	46
Figura VII- 14 Disponibilidad de pago	47
Figura VII- 15 Medios publicitarios de preferencia.....	48
Figura VII- 16 Medios de información de preferencia	49
Figura VII- 17 Portada página web.....	57
Figura VII- 18 Tarjeta de presentación parte frontal	59
Figura VII- 19 Tarjeta de presentación parte posterior.....	59
Figura VII- 20 Tríptico, parte anterior	60
Figura VII- 21 Tríptico, parte posterior	60
Figura VII- 22 Recuerdos	61
Figura VII- 23 Logotipo.....	61
Figura VII- 24 Mapa de la ruta de Polylepis Tours	67
Figura VII- 25 Microlocalización Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	68
Figura VII- 26 Mapa paquete N° 01 Trekking Adventure Polylepis.....	72
Figura VII- 27 Mapa paquete N°02-Cycling Adventure Polylepis	76
Figura VII- 28 Mapa paquete N°03-Cultura, aventura y tradición	81
Figura VII- 29 Organigrama estructural	105
Figura VII- 30 Organigrama funcional	106
Figura VII- 31 Evaluación calidad de servicio grupo 1	129
Figura VII- 32 Evaluación de la guianza grupo 1	130
Figura VII- 33 Satisfacción experiencia grupo 1	131
Figura VII- 34 Gastos en los que incurrió el turista Grupo 1	132
Figura VII- 35 El turista nos recomendaría	133
Figura VII- 36 Evaluación calidad de servicio grupo 2	134
Figura VII- 37 Evaluación de la guianza grupo 2	135
Figura VII- 38 Satisfacción experiencia grupo 2	136
Figura VII- 39 Gastos en los que incurrió el turista Grupo 2	137
Figura VII- 40 El turista nos recomendaría-Grupo 2	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla VII- 1 Flora Bosque Polylepis y sectores aledaños.....	25
Tabla VII- 2 Aves del Bosque Polylepis y sectores aledaños	26
Tabla VII- 3 Mamíferos Bosque Polylepis y sectores aledaños.....	26
Tabla VII- 4 Anfibios y reptiles RPFCH	27
Tabla VII- 5 Comunidades RPFCH	28
Tabla VII- 6 Número de habitantes comunidades RPFCH.....	29
Tabla VII- 7 Establecimientos de salud cercanos	31
Tabla VII- 8 Vías de acceso RPFCH	32
Tabla VII- 9 Estratificación de la muestra	34
Tabla VII- 10 Edad de los potenciales turistas.....	35
Tabla VII- 11 Procedencia de los potenciales turistas	36
Tabla VII- 12 Procedencia turista nacional.....	37
Tabla VII- 13 Procedencia turista extranjero	38
Tabla VII- 14 Género de los potenciales turistas	39
Tabla VII- 15 Profesión de los potenciales turistas	40
Tabla VII- 16 Atractivo de preferencia de los turistas	41
Tabla VII- 17 Actividades de preferencia de los turistas.....	42
Tabla VII- 18 Servicios turísticos complementarios.....	43
Tabla VII- 19 Tiempo de estancia en los viajes	44
Tabla VII- 20 Acompañamiento en los viajes.....	45
Tabla VII- 21 Forma de pago de los turistas.....	46
Tabla VII- 22 Disponibilidad de pago	47
Tabla VII- 23 Medios publicitarios de preferencia	48
Tabla VII- 24 Medios de información de preferencia.....	49
Tabla VII- 25 Demanda futura para clientes.....	51
Tabla VII- 26 Demanda futura por actividades.....	52
Tabla VII- 27 Atractivos turísticos RPFCH.....	53
Tabla VII- 28 Oferta complementaria.....	55
Tabla VII- 29 Competencia actual	56
Tabla VII- 30 Competencia futura	56
Tabla VII- 31 Demanda insatisfecha proyectada	57
Tabla VII- 32 Anuncio de Televisión	58
Tabla VII- 33 Talento Humano.....	63
Tabla VII- 34 Activos fijos	63
Tabla VII- 35 Materiales e insumos.....	64
Tabla VII- 36 Activos diferidos	64
Tabla VII- 37 Gastos de promoción y publicidad.....	64
Tabla VII- 38 Demanda objetiva por clientes	65
Tabla VII- 39 Consumo aparente por actividades.....	66
Tabla VII- 40 Consumo aparente para clientes.....	66
Tabla VII- 41 Actividades principales y complementarias.....	69
Tabla VII- 42 Itinerario Paquete N° 01 Trekking Adventure Polylepis	70
Tabla VII- 43 Análisis de costos- Paquete Trekking Adventure Polylepis.....	73
Tabla VII- 44 Itinerario Paquete N° 02- Cycling Adventure Polylepis	74
Tabla VII- 45 Análisis de costos paquete Cycling Adventure Polylepis	77
Tabla VII- 46 Itinerario Paquete N° 03 - Cultura, aventura y tradición	78
Tabla VII- 47 Análisis de costos-Paquete Cultura, aventura y tradición.....	82
Tabla VII- 48 Mano de obra directa área productiva	88

Tabla VII- 49 Materiales e insumos área productiva	88
Tabla VII- 50 Activos fijos área productiva	88
Tabla VII- 51 Matriz Lázaro Lagos	90
Tabla VII- 52 Matriz de cuantificación.....	91
Tabla VII- 53 Matriz de medidas de mitigación	93
Tabla VII- 54 Análisis legal	95
Tabla VII- 55 Requisitos legales para la formación de la Asociación.....	100
Tabla VII- 56 Requisitos de creación.....	101
Tabla VII- 57 Requisitos para el funcionamiento	101
Tabla VII- 58 Manual de funciones presidente.....	107
Tabla VII- 59 Manual de funciones gerente.....	108
Tabla VII- 60 Manual de funciones secretaria	109
Tabla VII- 61 Manual de funciones contador	110
Tabla VII- 62 Manual de funciones vendedor	111
Tabla VII- 63 Manual de funciones guía	112
Tabla VII- 64 Manual de funciones Tour líder	113
Tabla VII- 65 Talento humano.....	117
Tabla VII- 66 Activos fijos	117
Tabla VII- 67 Materiales e insumos.....	118
Tabla VII- 68 Gastos de permiso de funcionamiento	118
Tabla VII- 69 Servicios básicos	119
Tabla VII- 70 Inversiones en activos diferidos	119
Tabla VII- 71 Inversiones del proyecto.....	120
Tabla VII- 72 Usos y fuentes	121
Tabla VII- 73 Pago de la deuda.....	122
Tabla VII- 74 Depreciación de activos fijos	123
Tabla VII- 75 Estructura de costos y gastos.....	124
Tabla VII- 76 Estructura de ingresos	125
Tabla VII- 77 Estructura de ingresos proyectada.....	126
Tabla VII- 78 Estado de resultados	127
Tabla VII- 79 Flujo de caja	127
Tabla VII- 80 Evaluación financiera.....	128
Tabla VII- 81 Evaluación calidad de servicio grupo 1.....	129
Tabla VII- 82 Evaluación de la guianza grupo 1	130
Tabla VII- 83 Satisfacción experiencia grupo 1.....	131
Tabla VII- 84 Gastos en los que incurrió el turista Grupo 1	132
Tabla VII- 85 El turista nos recomendaría	133
Tabla VII- 86 Evaluación calidad de servicio grupo 2.....	134
Tabla VII- 87 Evaluación de la guianza grupo 2	135
Tabla VII- 88 Satisfacción experiencia grupo 2.....	136
Tabla VII- 89 Gastos en los que incurrió el turista Grupo 2	137
Tabla VII- 90 El turista nos recomendaría-Grupo 2	138
Tabla VII- 91 Matriz resumen implementación.....	139

I. DETERMINACIÓN DE ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO PARA EL BOSQUE POLYLEPIS, EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo a nivel mundial constituye una fuente de riqueza para un gran número de espacios y una alternativa válida de progreso, porque permite la creación de empleos directos e indirectos (Pérez, 2011), es percibido como un fenómeno social y una actividad que contribuye al desarrollo económico de los países receptores (Vallejo, 2015), según estadísticas de la OMT, la llegada de turistas internacionales en el mundo ha generado 1.235 millones de dólares en el año 2016, en comparación de 674 millones en el año 2000, lo que representa un crecimiento del 10% del PIB mundial, es por ello que es considerada como la segunda industria más grande del mundo (OMT, 2016).

Toda actividad turística además de aportar al crecimiento económico, debe contribuir a la conservación, es por ello que una de las modalidades del turismo es el ecoturismo, en donde las cualidades del ecoturista y del destino deben ser proporcionadas a la especificidad del mismo (Hernández *et al.*, 2012), el ecoturismo se ha convertido en una actividad económica en áreas protegidas que brinda oportunidades para que los visitantes experimenten manifestaciones de la naturaleza y de la cultura y aprendan la importancia de la conservación de la biodiversidad y las culturas locales (Drumm & Moore, 2002).

Ecuador es un país de América Latina, que ha ganado reconociendo internacional con el paso de los años, constituyéndose como uno de los destinos a nivel mundial, ya que se ha configurado como el escenario perfecto para la concentración de vida expresándose en una alta diversidad biológica, que se conoce como megadiversidad (Burneo, 2009), posee la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado es por ello que se ubica en el sexto lugar de un grupo de 17 países megadiversos del mundo, que en conjunto, albergan más de las dos terceras partes de toda la biodiversidad del planeta (Macías, 2016).

En Ecuador, las visitas a áreas protegidas han mostrado un fuerte incremento en los últimos años, debido a la gratuidad de acceso que se estableció por parte del Ministerio del Ambiente en el año 2012. Entre 2003 y 2013, la visita a áreas protegidas continentales (sin contar las Islas Galápagos) pasó de 265.845 a 1.241.834, en donde el 28% de visitantes han sido extranjeros. En el caso de Galápagos, se registró un incremento de 77.580 en el año 2001 a 204.395 visitantes en el año 2013, es por ello que las áreas protegidas se han convertido, junto a los edificios y sitios históricos, en los principales destinos turísticos del Ecuador (Calderón, 2015).

Con el fin de conservar los ecosistemas naturales presentes en el Ecuador, se creó el sistema nacional de Áreas Protegidas (SNAP), el cual alberga 54 reservas naturales que se

extienden en aproximadamente en el 20% de la superficie del Ecuador, una de ellas es la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (MAE, 2006).

El bosque de Polylepis es uno de los atractivos presentes en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, es por ello que resulta importante la conservación del mismo, debido a los múltiples beneficios que proporciona, con el propósito de que estos puedan ser eficientemente orientados hacia el manejo sostenible de los recursos presentes en el área (MAE, 2007), en éste lugar es posible desarrollar actividad ecoturística a la vez que se mantengan las características naturales de la zona, lo cual permitirá obtener mayores beneficios tanto para las poblaciones aledañas, como para los visitantes, al utilizarlo de manera sustentable. (Lillo, 1993).

B. PROBLEMA

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad.

Nace así el ecoturismo como la actividad que se enfoca directamente en áreas rurales y prístinas y que, por sus características, además de cumplir con los ejes de un turismo sostenible, garantizan una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y de quienes tienen la oportunidad de visitarlos (MAE, 2015).

En la actualidad la actividad ecoturística se ve limitada en el Bosque de Polylepis, ya que al estar dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, no es un atractivo principal para los visitantes a comparación de otros como: El Nevado Chimborazo, Templo Machay; esto se debe a que no se ha desarrollado de manera técnica los proyectos de turismo en las comunidades aledañas, por consiguiente, no se conoce el valor de conservar este espacio por parte de la población.

C. JUSTIFICACION

El Estado ecuatoriano es el primer país en reconocer los derechos de la naturaleza por medio de la Constitución de la República que en su artículo 397 garantiza el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, se compromete, entre otras actuaciones, a asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, a efectos de que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas, reservándose para sí el manejo y la administración de dichas áreas (Asamblea Nacional, 2008).

Además, cuenta con el Plan de Desarrollo que en su Eje 1, objetivo 3 se enfoca en garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones (SENPLADES, 2017).

De esta manera en el artículo 405 de la Constitución se dispone que, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas, añadiendo que dicho sistema se integrará por los subsistemas: estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación estará ejercida por el Estado (Asamblea Nacional, 2008).

Por consiguiente, se crea la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, la cual pertenece al SNAP, con el propósito de mantener las aptitudes del ecosistema de páramo y su productividad; precautelar y desarrollar, con parámetros ecológicos, el hábitat de los camélidos nativos de los Andes, de la misma forma, establecer la infraestructura y servicios necesarios para realizar investigación, además de desarrollar el turismo y recreación como alternativas de uso apropiado de la zona, además de mejorar el nivel de vida de las comunidades (MAE, 2006).

Con base en todo lo fundamentado anteriormente, el presente trabajo se constituye en un aporte para la implementación de alternativas de aprovechamiento ecoturístico en el Bosque de Polylepis, RPFCH y por consiguiente a la conservación del mismo.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Aplicar alternativas de aprovechamiento ecoturístico en el Bosque de Polylepis, Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar el diagnóstico situacional
2. Determinar la viabilidad comercial de las posibles alternativas
3. Diseñar las alternativas para el aprovechamiento ecoturístico
4. Evaluar las alternativas implementadas

IV. HIPÓTESIS

La generación de alternativas ecoturísticas para el Bosque de Polylepis mejora la calidad de vida de las comunidades aledañas contribuyendo a la dinamización de la economía local por los ingresos que la actividad turística genera en el sector, a más de ser un factor importante para la conservación del bosque.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definición

De la Torre (1997), señala que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2007).

Ramos (2014), menciona que es una actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal, lo que conlleva a que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano.

2. Tipos de turismo

De acuerdo a Toller (2006), el turismo se clasifica en turismo cultural y turismo de naturaleza:

a. Turismo cultural

– Creativo: vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino. – Urbano: desarrollado en ciudades, principalmente, en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Con clientes de nivel cultural y poder adquisitivo altos, es el tipo de turismo más grande del mundo y se caracteriza por un turismo masivo.

– Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

– Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

– Funerario: vinculados cementerios donde, o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos, o bien hay personajes famosos enterrados allí.

– De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

- Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

- Idiomático: vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- Enológico: vinculado a los vinos de una zona.

b. Turismo de naturaleza

- Rural: es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- Ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- Agro ecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.
- Ornitológico: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitidas.
- Cinegético: Turismo enfocado a la caza de animales en lugares específicos (ranchos cinegéticos), donde se permite cazar solamente a animales que han sido criados específicamente para este fin (Toller, 2006).

3. Servicios turísticos

a. Definición

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y

mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc.

b. Tipos de servicios

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de alimentación**, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de guía**, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- **Servicio de OPC**, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- **Servicio de información**, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de intermediación, Agencias de Viajes**, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- **Servicios de consultoría turística**, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.
- **Servicios de transporte**, ofrecido por la necesidad de movilización de los turistas (OEA, 1980).

B. ECOTURISMO

El ecoturismo es el viaje y visita, ecológicamente responsables, a parajes en estado relativamente natural, a fin de disfrutar de la naturaleza y apreciarla (así como las características culturales del lugar, pasadas y presentes), que promueve la conservación, surte escasos efectos negativos y abre cauce a la participación socioeconómica, activa y beneficiosa, de la población local (Hernández *et al.*, 2004).

La modalidad ecoturística como forma específica y producto turístico, dentro del turismo de naturaleza es en la actualidad una de las ofertas turísticas más demandadas, debido a la tendencia medioambiental que ha surgido en los últimos años, basado en el turismo contemplativo, conservacionista y sostenible, en la incursión del senderismo como forma blanda de utilización del medio natural, tan solo en años muy recientes el ecoturismo empieza a emerger como una opción factible tanto para conservar el patrimonio natural y cultural de diversos países y regiones como para fomentar el desarrollo sostenible (Hernández *et al.*, 2012).

El ecoturismo representa cualquier forma de turismo sostenible que tiene la motivación principal en la observación, el uso y la conservación de la naturaleza, de su biodiversidad,

de las tradiciones locales en relación con el uso de los recursos humanos en las áreas de interés (Nicolae *et al.*, 2015).

C. DIAGNÓSTICO

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística (Ricaurte, 2009).

Un diagnóstico permite conocer y comprender el estado del sistema territorial e identificar los posibles problemas que se deberá tratar de corregir y solucionar, para conseguir el desarrollo territorial y la competitividad. Para la sostenibilidad del desarrollo es necesario parametrizar, cuantitativa y cualitativamente todos aquellos aspectos naturales, económicos y sociales del desarrollo, además todos aquellos aspectos que comprenden el patrimonio territorial.

Como primera actividad para iniciar con la preparación del diagnóstico se parte del análisis del diagnóstico por componentes:

Diagnóstico por Componentes

- Biofísico. - Descripción de los recursos naturales sobre el cual se asienta la población y sus actividades.
- Sociocultural. - Análisis de la estructura, composición y dinámica de la población. Adicionalmente, incluye el análisis del nivel de acceso y calidad de los servicios básicos y sociales, y de los patrones culturales e identitarios.
- Económico. - Análisis de las principales actividades económicas del territorio, y de las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía. Adicionalmente, describe los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio.
- Asentamientos humanos. - Análisis de la distribución y ocupación de la población en el territorio.
- Movilidad, energía y conectividad. - Análisis de redes que permiten articular a la población con el medio físico y sus actividades.
- Político Institucional y Participación ciudadana. - Análisis estructura y capacidad institucional del GAD y de los diferentes actores públicos y privados para resolver conflictos, potenciar complementariedades en las acciones y fomentar la participación ciudadana (SENPLADES, 2014)

D. ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS

1. Alternativas

a. Definición

La palabra alternativa, procede del francés alternative, y se define como la opción existente entre dos o más cosas. Una alternativa, por lo tanto, es cada una de las cosas entre las cuales se elige.

Puede entenderse a la alternativa como una posibilidad o algo que está disponible para una elección (Pérez & Merino, 2011).

E. VIABILIDAD COMERCIAL

1. Estudio de mercado

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte, se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios.

Miranda (2015), menciona que el estudio de mercado permite estudiar algunas variables sociales y económicas, que condicionan el proyecto aun siendo aparentemente ajenas a este. Entre ellas podemos mencionar: la tasa de crecimiento de la población, los niveles de ingresos de la misma, el precio de los bienes competitivos, el precio de los bienes complementarios, el crecimiento de algún renglón estratégico de la economía, las tarifas o subsidios cuando se trata de servicios públicos, los hábitos de consumo, las políticas de gobierno (racionamientos de divisas, tipos de cambio diferenciales, fijación y control de precios, impuestos, medidas de protección para determinados insumos o productos, etc.).

En consecuencia, se trata de la recopilación y análisis de antecedentes que permita determinar la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad, ya sea que esta se manifieste a través de la disposición de la comunidad a cubrir los precios o tarifas, o que se detecte a través de presiones sociales ejercidas por la comunidad.

a. Demanda

1) Segmentación

La segmentación del mercado se puede definir como, el proceso mediante el cual, una empresa subdivide un mercado en subconjuntos de clientes de acuerdo a ciertas características que le son de utilidad. El propósito de la segmentación del mercado es la de alcanzar a cada subconjunto con actividades específicas de mercadotecnia para lograr una ventaja competitiva (Thompson, 2005).

2) **Universo**

El universo también conocido como población, es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que estudia y da origen a los datos de la investigación, está constituida por la totalidad de elementos a estudiar (Piña, 2014).

3) **Muestra**

Subconjunto de la población o colectivo que se investiga. Debe ser representativa del conjunto de la población (Morillas, 2007).

b. **Competencia**

El estudio de la competencia es fundamental, para poder conocer las características de los productos o servicios que ofrecen el resto de productores, con el fin de determinar las ventajas y desventajas que aporta dicha competencia. Además, permite argumentar el nivel de ocupación de la capacidad disponible por el proyecto (Santos, 2008).

La competencia es considerada como aquellas empresas o proyectos que producen bienes y/o servicios (productos) similares a los que se quieren poner en el mercado. Es la oferta inmediatamente sustitutiva.

Para analizar a los competidores, es necesario elaborar un instrumento que le permita recolectar información para saber sus nombres, su ubicación, conocer la cantidad de clientes que están atendiendo, cuales son los precios, cuales son los canales de distribución, cuales son los medios de promoción y publicidad que emplean, cuales son las formas de cobro que emplean, dónde compran las materias primas, cual es el proceso productivo que emplean, cuáles son sus fortalezas, cuáles son sus ventajas competitivas, cuales sus desventajas, cuáles son sus debilidades (Muñoz, 2014).

F. **DISEÑO DE ALTERNATIVAS**

Para el diseño de las alternativas (posibles productos) se toman en cuenta los siguientes estudios:

1. **Estudio técnico**

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita (Rosales, 2005).

El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal (Baca, 2010).

2. **Estudio ambiental**

Impacto Ambiental. - Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

El estudio de impacto ambiental son estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además, describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas (MAE, 2008).

3. **Estudio legal-administrativo**

a) **Estudio administrativo**

El estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte, se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales (Baca, 2010).

b) **Estudio legal**

Se refiere al estudio de las normas y regulaciones existentes relacionadas a la naturaleza del proyecto y de la actividad económica que desarrollará, las cuales pueden determinar que el marco legal no hace viable el proyecto, es importante recordar que en este rubro se van a analizar los aspectos legales necesarios para la formalización de la empresa los cuales inciden en los rubros operativos y económicos del proyecto (Padilla, 2016).

4. **Estudio económico**

El estudio económico o análisis económico dentro de la metodología de evaluación de proyectos, consiste en expresar en términos monetarios todas las determinaciones hechas en el estudio técnico. Las decisiones que se hayan tomado en el estudio técnico -en términos de cantidad de materia prima necesaria y cantidad de desechos del proceso, cantidad de mano de obra directa e indirecta, cantidad de personal administrativo, número y capacidad de equipo y maquinaria necesarios para el proceso, entre otros (Sapag & Sapag, 2000).

Algunos conceptos a continuación:

a) Inversión

La inversión está definida como el monto de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, los cuales comprenden: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo. Para que el rendimiento de los recursos se considere óptimo debe ser igual o mayor al rendimiento que esa misma inversión obtendrá si se la destina a una actividad alternativa de similar riesgo.

b) Activos Fijos

Las inversiones en activos fijos son aquellas que se realizan sobre bienes tangibles de naturaleza permanente, estable, no están disponibles para la venta, tienen un costo representativo y poseen un carácter operativo para la empresa, ya que se utilizarán en el proceso de transformación de las materias primas o servirán de apoyo para la operación normal del proyecto.

c) Activos Diferidos

Los activos intangibles o diferidos constituyen derechos exclusivos que la empresa utilizará sin restricciones para su funcionamiento o actividades productivas. Dentro de los activos fijos intangibles se encuentran el estudio técnico, gastos de constitución, puesta en marcha y gastos de capacitación, los cuales son necesarios para el desarrollo del proyecto. Los activos intangibles se amortizan. La amortización es una cuota fija que se establece por periodo contable, como consecuencia de inversiones o gastos anticipados.

d) Capital de Trabajo

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados (Sapag & Sapag, 2000).

e) Estado de Resultados

El Estado de resultados de utilidad o pérdida es la diferencia entre los ingresos obtenidos y los gastos realizados para obtener dichos ingresos, es decir permite establecer en qué medida los capitales invertidos rinden utilidades o generan pérdidas. Determina la efectividad económica del proyecto al presentar los resultados que se obtendrán por las operaciones de la empresa en un período de 5 años.

5. Estudio financiero

Capelo (2009), menciona que el estudio financiero consiste en identificar, ordenar y sistematizar la información de carácter monetario, es decir, todos los ítems de inversiones, ingresos y costos que puedan deducirse de los estudios previos, para elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales con el fin de evaluar el proyecto y determinar su rentabilidad.

El estudio financiero toma en cuenta los siguientes indicadores:

a) Flujo de caja

Se entiende por flujo de caja (*cash flow*) los flujos de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado.

Es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa. El estudio de los flujos de caja dentro de una empresa puede ser utilizado para determinar:

- Problemas de liquidez. El ser rentable no significa necesariamente poseer liquidez. Una compañía puede tener problemas de efectivo, aun siendo rentable. Por lo tanto, permite anticipar los saldos en dinero.
- Para analizar la viabilidad de proyectos de inversión, los flujos de fondos son la base de cálculo del valor actual neto y de la tasa interna de retorno.
- Para medir la rentabilidad o crecimiento de un negocio cuando se entienda que las normas contables no representan adecuadamente la realidad económica (Sapag & Sapag, 2000).

b) Valor Actual Neto (VAN)

Es aquel que permite determinar la valoración de una inversión en función de la diferencia entre el valor actualizado de todos los cobros derivados de la inversión y todos los pagos actualizados originados por la misma a lo largo del plazo de la inversión realizada. El VAN consiste en convertir los beneficios futuros a su valor presente, considerando un porcentaje fijo que representa el valor del dinero en el tiempo, es decir la diferencia entre los beneficios y los costos traídos a su valor equivalente en el año cero es el Valor Actual Neto.

c) Tasa Interna de Retorno

La TIR de un proyecto se define como aquella tasa que permite descontar los flujos netos de operación e igualarlos a la inversión inicial, es decir la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero o a su vez que el valor presente de los flujos de caja que genere el proyecto sea exactamente igual a la inversión realizada.

d) RBC

Relación Beneficio / Costo: Representa el rendimiento que genera el proyecto expresado en el número de unidades monetarias recuperado por cada unidad de inversión.

La inversión es aconsejable si el resultado de la RB/C es mayor a la unidad, ya que existe beneficio por cada unidad monetaria recuperada; si la RB/C es = 0, el proyecto es indiferente, y si la RB/C es menor a la unidad indica que los costos del proyecto son mayores y no proporciona ningún beneficio a la inversión (Capello, 2009).

e) **Periodo de Recuperación de la inversión**

El periodo de recuperación de la inversión - PRI - es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo (Váquiro, 2010).

G. **EVALUACIÓN**

1. **Encuesta de satisfacción**

El cuestionario es la pieza clave en un proceso de medición de satisfacción, ya que es el instrumento a través del que se recoge la información sobre las variables en estudio. Un cuestionario defectuoso dará una visión sesgada de la realidad que se esté analizando. Para evitar esto, es muy importante que el cuestionario esté diseñado minuciosamente y a medida; que sea propio de cada organización.

El seguimiento de la satisfacción de los clientes tiene como fin obtener de forma eficaz y eficiente la información suficiente, precisa y fiable para determinar los puntos fuertes y áreas de mejora de la gestión realizada en un área determinada. La combinación de los resultados obtenidos en las encuestas proporciona información útil para orientar la mejora de las características de los servicios prestados. A su vez, dichos resultados constituyen la base para el seguimiento del grado de satisfacción de los clientes respecto al cumplimiento de sus necesidades y expectativas (González *et al.*, 2007).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El trabajo de titulación se realizó en el Bosque de Polylepis, perteneciente a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, que está ubicada en las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar, el Bosque se encuentra al lado noreste de la Reserva.

2. Ubicación geográfica

El bosque Polylepis está localizado en las siguientes coordenadas UTM: DATUM WGS 84
X= 735373

Y= 9829664

Altitud: 4329 m.s.n.m



Figura 1. Ubicación geográfica del Bosque Polylepis en la RPFCH

Nota: Cartografía Base del IGM – ECOCIENCIA Y MAE 2012

3. Límites

Los límites de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo son:

Norte: Provincias de Bolívar y Tungurahua

Sur: Provincias de Bolívar y Chimborazo

Este: Provincias de Tungurahua y Chimborazo

Oeste: Provincia de Bolívar

4. Características climáticas

En la zona es frecuente en los días más fríos y húmedos que ocurra precipitación en forma de nieve o escarcha en las zonas más altas. Se registra una precipitación promedio anual de 761 mm que varía entre 626 mm en las zonas menos lluviosas y los 896 mm en las zonas más húmedas.

La temperatura en el interior de la RPFCH varía dependiendo de la altitud en la que se establezca. Se pueden encontrar temperaturas promedio extremas que varían entre un mínimo de $-0,11^{\circ}\text{C}$ en la cumbre del Chimborazo y un máximo de $8,81^{\circ}\text{C}$ en las estribaciones oriental y occidental de la reserva en los páramos. La temperatura mínima registrada en la RPFCH es de $-4,80^{\circ}\text{C}$ en el mes de diciembre y la máxima de $11,40^{\circ}\text{C}$ en el mes de noviembre.

El bosque Polylepis tiene un clima frío andino con variación de templado permanente húmedo a templado periódicamente seco, con una temperatura de 0° a 10°C (MAE, 2014).

5. Clasificación ecológica

De acuerdo al Ministerio del Ambiente (2014), la RPFCH cuenta con 8 zonas de vida, por lo que el Bosque de Polylepis se encuentra en una de ellas:

a. Bosque siempre verde del Páramo (3200 - 4100 msnm)

Son bosques densos siempre verdes, con alturas entre 5 y 7 m, que por efectos de las condiciones climáticas crecen de forma torcida y ramificada, confiriéndoles un aspecto muy particular. Este tipo de ecosistema se encuentra en formas de parches aislados en una matriz de vegetación herbácea o arbustiva. Estos parches tienden a ocurrir en sitios menos expuestos al viento y la desecación como laderas abruptas, fondo de los valles glaciares o en la base de grandes bloques de rocas de los circos glaciares.

6. Características del suelo

Los suelos de la reserva son de origen volcánico, formados de rocas, sedimentos y tobas volcánicas pliocénicas y más antiguas. Al sur del volcán Chimborazo, la serranía de la Calera, su prolongación austral y el páramo de Puyal, están desprovistos de andesitas pliocénicas. El cerro negro Yanarumi de 4.156 m.s.n.m., vecino del Chimborazo, exhibe los característicos conglomerados del cretáceo superior y marca el extremo septentrional del páramo Puyal. En el fondo del valle del río Totorillas, entre el Chimborazo y el Yanarumi, aparecen pizarras y areniscas cretáceas.

Al norte del Chimborazo y Carihuairazo, los mantos volcánicos del plioceno, cubren en variable extensión, las alturas de la cordillera Occidental, originados por erupciones lineales a lo largo de una falla longitudinal, como en las demás regiones volcánicas de la cordillera.

En el cruce de ambos sistemas rupturados, surgió con violencia la actividad volcánica del pleistoceno, creando este impresionante conjunto volcánico (MAE, 2006).

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Lápices, esferos, resmas de papel, cartuchos de impresora, libreta de campo, cds.

b. Equipos

Computadora, impresora, calculadora, cámara, GPS.

B. METODOLOGÍA

1. Para elaborar el diagnóstico situacional

Se realizó una recopilación de información relacionada al Bosque de Polylepis, mediante la revisión de fuentes secundarias, la misma que fue sometida a verificación para poder utilizar la información útil para el proyecto.

Posteriormente se realizaron salidas de campo, utilizando la observación directa como técnica para el análisis de cada componente en relación al Bosque.

La información obtenida, fue clasificada en 3 componentes:

- Componente físico – espacial
- Componente ecológico
- Componente socio - cultural

2. Para determinar la viabilidad comercial de las posibles alternativas

Se siguió el siguiente procedimiento:

a. Estudio de Mercado

Para conocer los posibles productos que se ofrecieron en el Bosque de Polylepis, se siguió el siguiente procedimiento propuesto por Muñoz, (2014).

1) Análisis de la demanda

Para lo cual se siguieron los siguientes pasos:

- Segmentación de mercado

Se consideró como segmento de mercado a los turistas tanto nacionales como extranjeros que ingresaron a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, en el año 2017.

- Universo de estudio

- **Muestra**

La muestra se calculó a través de la siguiente fórmula de poblaciones finitas (Morillas, 2007):

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1)(e/z)^2 + p * q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

p= probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no ocurrencia

e= margen de error

z= constante de posibilidad de error

- Se realizó la estratificación de la muestra con la aplicación de la siguiente fórmula: $F = n/N$, donde n es la muestra y N es Universo de estudio.
- Se elaboró una encuesta, donde se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas como instrumento.
- Se definió el perfil del turista.
- Se realizó la proyección de la demanda con la información recolectada en campo, para lo cual se utilizó la fórmula del incremento compuesto: $C_o = C_n (1 * i)^n$

Donde:

C_n = demanda actual

i = índice de crecimiento

n = el año a proyectarse

2) **Análisis de la oferta**

- Se realizó una revisión del Inventario de los Atractivos Naturales de la Reserva de Producción de fauna Chimborazo, para posteriormente elaborar un cuadro resumen con la información obtenida.
- Además, se realizó una tabla resumen de la oferta complementaria, basada en el catastro turístico por provincia, fueron considerados a todos los prestadores de bienes o servicios turísticos.

3) **Análisis de la competencia**

Para analizar a los competidores, se recolectó información sobre los productos y/o servicios que ofrecen.

A continuación, se proyectó la competencia.

4) **Confrontación de la demanda vs competencia**

Esto se realizó para conocer la demanda insatisfecha, para lo cual se utilizó la siguiente matriz:

Tabla VI- 1 Matriz de confrontación demanda vs competencia

AÑO	DEMANDA	COMPETENCIA	DEMANDA INSATISFECHA

5) **Plan de mercadotecnia**

Se definió el nombre con el que se va a comercializar, el logotipo, slogan del producto, para posteriormente diseñar los mensajes para medios publicitarios y se definieron los canales de distribución.

3. **Para el diseño de las alternativas ecoturísticas**

Se siguió el siguiente procedimiento:

a. **Estudio Técnico**

Se determinó:

- El tamaño y localización del proyecto,
- Posteriormente se realizaron varias salidas de campo para georreferenciar los atractivos en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
- Elaboración de las alternativas (Paquetes)
- Flujogramas de procesos
- Presupuesto para el área productiva

b. **Estudio ambiental**

Se utilizó la Matriz de Lázaro Lagos, la cual permitió conocer el impacto ambiental en agua, aire, suelo, flora y fauna, y paisaje.

Tabla VI- 2 Matriz Lázaro-Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	IMPACTOS	1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en	9. Considerado en el	10. Ponderación
A. AIRE											
B. SUELO											
C. AGUA											
D. FLORA Y FAUNA											
E. SOCIO- ECONÓMICO											
F. PAISAJE											

Nota: Lázaro Lagos Pérez

c. Análisis Legal-Administrativo

Se realizó un análisis de las leyes vigentes en el Ecuador para conocer la figura legal mediante la cual operarán las alternativas propuestas.

d. Análisis económico-financiero

Para realizar el análisis económico se determinó:

Inversiones (activos fijos, activos diferidos, capital de trabajo), fuentes de financiamiento, pago de la deuda, depreciación de activos fijos, amortización de activos diferidos, estructura de costos y gastos, ingresos y estado de resultados.

Una vez obtenidos estos datos se realizó el análisis financiero, donde se determinó el flujo de caja para determinar la liquidez y con esto proceder al cálculo de RBC (relación beneficio costo), VAN (Valor neto actual), TIR (Tasa interna de retorno) y el período de recuperación del capital.

4. Para realizar la evaluación de las alternativas implementadas:

Se diseñó una encuesta, la misma que fue aplicada a los turistas, una vez terminada su visita en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, para conocer su grado de satisfacción.

VII. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Componente físico – espacial

a. Localización

El Bosque de Polylepis se encuentra al lado noreste de la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, a la altura del kilómetro 29 de la carretera Riobamba – Guaranda, tiene una vía de acceso, la misma que permite ingresar al atractivo.

b. Límites

Los límites del bosque son:

Norte: Comunidad Casa Cóndor y Nevado Chimborazo

Sur: Provincia de Chimborazo

Este: Comunidad Chorrera

Oeste: Comunidad Culebrillas

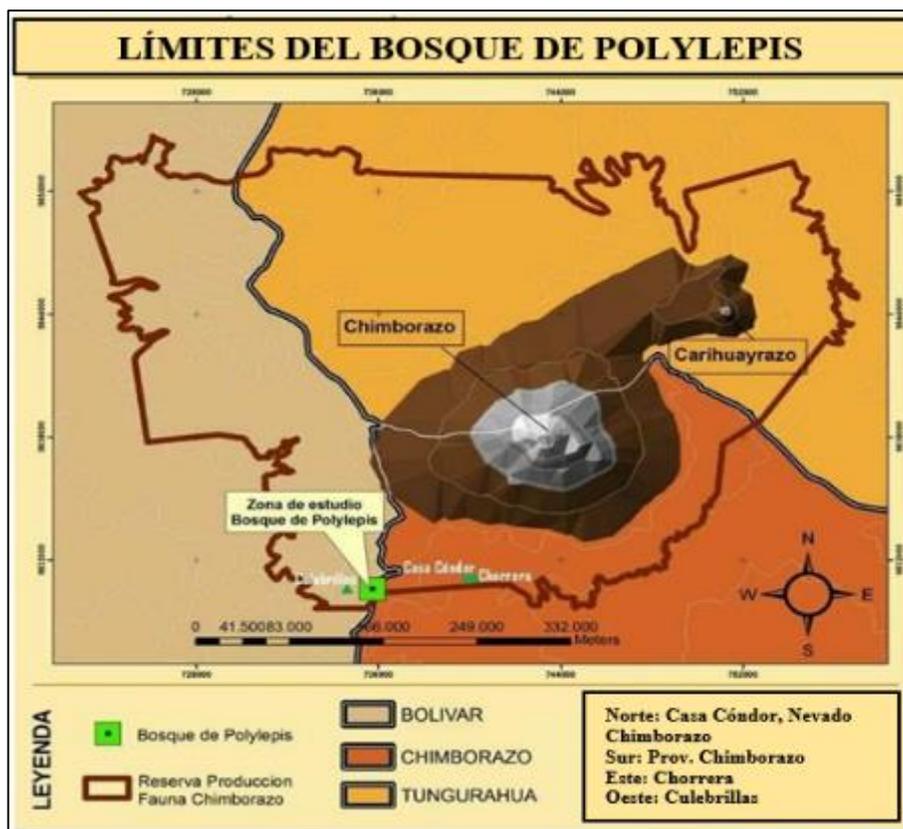


Figura VII- 1 Límites del Bosque Polylepis

Nota: Equipo de investigación

c. Extensión

La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo tiene una extensión de 58 560 hectáreas, el Bosque Polylepis se extiende en 0,344 ha.

2. Componente ecológico

a. Climatología

1) Temperatura

Datos tomados de un sensor ubicado en el bosque por parte del equipo de investigación:

Mínima: 0.1 °C

Máxima: 12.1 °C

2) Altitud

La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, tiene un rango altitudinal que va desde los 3200 hasta los 6268 msnm, mientras que el Bosque Polylepis se encuentra a 4319 msnm.

3) Humedad relativa

La humedad relativa promedio anual del Bosque de Polylepis es de 78%.

4) Precipitación

De acuerdo al Ministerio del Ambiente (2016), se registra una precipitación promedio anual de 763 mm, que varía entre 626 mm en las zonas menos lluviosas y los 896 mm en las zonas más lluviosas.

b. Clasificación ecológica

De acuerdo a la información del MAE (2014), la RPFCH cuenta con 8 zonas de vida, las cuales se describen a continuación:

- **Bosque siempre verde del Páramo (3200 - 4100 msnm)**

Son bosques densos siempre verdes, con alturas entre 5 y 7 m, que por efectos de las condiciones climáticas crecen de forma torcida y ramificada, confiriéndoles un aspecto muy particular. Este tipo de ecosistema se encuentra en formas de parches aislados en una matriz de vegetación herbácea o arbustiva.

- **Arbustal siempre verde y Herbazal del Páramo (3300 - 3900 msnm)**

Incluye al páramo de almohadillas, sector norte y centro de la cordillera oriental, subregión norte y centro. Pajonales arbustivos alti montano paramunos. Arbustales frecuentemente dispuestos en parches de hasta 3 m de altura, mezclados con pajonales amacollados de alrededor de 1,20 m. Consideran un ecosistema diferente localizado sobre la línea de bosque; sin embargo, otros autores consideraron a éste como franja del ecosistema de bosque montano alto.

- **Herbazal inundable del Páramo (3300 - 4500 msnm)**

Son herbazales inundables en los que existen especies que forman cojines o parches aislados de vegetación flotante; este ecosistema es azonal, en el que las condiciones edáficas o micro climáticas locales tienen una mayor influencia sobre la vegetación que los factores climáticos asociados al gradiente altitudinal.

- **Herbazal húmedo subnival del Páramo (3400 - 4300 msnm)**

Generalmente se ubica en laderas periglaciares en suelos clasificados como entisoles poco profundos, con un desarrollo exiguo, caracterizados por un contenido de materia orgánica extremadamente bajo con capacidad de retención de agua y regulación muy pobre. Este ecosistema se encuentra presente en los Illinizas, Pichincha, Cotopaxi y las vertientes occidentales del Chimborazo y Antisana.

- **Herbazal húmedo montano alto superior del Páramo (3500 - 4200 msnm)**

Son herbazales abiertos, se encuentran en enclaves volcánicos localizados en fondos de valles glaciares llamados Glacis con litología de tipo: lapilli de pómez, toba y cenizas, como en el flanco occidental del volcán Chimborazo. En este ecosistema son pocas las especies que resisten a las extremas condiciones climáticas. Debido a la humedad relativamente baja de estos ecosistemas la concentración de carbono orgánico en el suelo es menor.

- **Herbazal del Páramo (3400 – 4300 msnm)**

Herbazal denso dominado por gramíneas amacolladas mayores a 50 cm de altura; este ecosistema abarca la mayor extensión de los ecosistemas de montaña en el Ecuador; se extiende a lo largo de los Andes desde el Carchi hasta Loja. Es característico del piso montano alto superior y se localiza generalmente en los valles glaciares, laderas de vertientes disectadas y llanuras subglaciares sobre los 3400 msnm.

- **Herbazal y Arbustal siempre verde subnival del Páramo (4100 – 4500 msnm)**

Son arbustales bajos y matorrales alto andinos paramunos. Herbazal mezclado con arbustos esclerófilos semipostrados con una altura entre 0,5 a 1,5, ocurre en morrenas, circoglaciares, escarpamentos rocosos, depósitos de rocas glaciares y pendientes pronunciadas de arena o quebradas estrechas. Se caracteriza por tener una vegetación fragmentada.

- **Herbazal ultra húmedo subnival del Páramo (4400 - 4900 msnm)**

Corresponde a vegetación dominada por arbustos postrados o almohadillas dispersas. Se encuentra en laderas abruptas y escarpadas cubiertas por depósitos glaciares y con suelos geliturbados. Tiene una alta humedad, causada por su orientación hacia las zonas de formación de precipitación de la Amazonía.

La clasificación ecológica del Bosque Polylepis es: Bosque siempre verde del Páramo ya que su altitud esta entre los 3200 - 4100 msnm.

c. Uso de la tierra

De un total de 58.560 ha determinadas como área protegida y que constituye el territorio destinado a la Reserva, el 80 % de esta extensión de tierra, está en poder de 38 organizaciones campesinas, comunas, cooperativas y asociaciones, y de unos pocos propietarios particulares.

Los campesinos realizan cultivos de subsistencia, en las partes bajas, en donde la altura les permite cultivar papas, habas, cebada, mellocos, ocas y otros productos agrícolas que, dependiendo de la ubicación de la organización, pueden hacerlo; en las partes bajas, siembras pequeñas parcelas de pastos artificiales, con el único propósito de alimentar a sus cuyes y bovinos cuando los poseen. Muchas de estas organizaciones campesinas tienen en propiedad páramos comunales, los mismos que en forma limitada son utilizados para el pastoreo de ovinos, pero siempre con la limitante altitud en la que se ubiquen, y en donde sea posible que estos animales encuentren su diario sustento (MAE, 2006).

d. Flora

Dentro del Bosque de Polylepis y a sus alrededores, el equipo de investigación ha monitoreado 19 especies de flora, las mismas que se describen a continuación:

Tabla VII- 1 Flora Bosque Polylepis y sectores aledaños

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<i>Hypochoeris sessiliflora</i>	Chikku
<i>Lasiocephalus ovatus</i>	Arquitectura
<i>Chuquiraga jussieui</i>	Chuquiragua
<i>Werneria nubigena</i>	Achicoria
<i>Loricaria ferruginea</i>	Maqui dorado
<i>Senecio chionogeton</i>	Senecio
<i>Oritrophium peruvianum</i>	Uña Kushma
<i>Valeriana rigida</i>	Espino blanco
<i>Valeriana microphylla</i>	Valeriana
<i>Monnina aestuans</i>	Aluzina
<i>Gentianella hirculus</i>	Globito
<i>Geranium stramineum</i>	Geranio
<i>Bomarea uncifolia</i>	Campanillas
<i>Polylepis reticulata</i> hieron	Árbol de papel
<i>Calamagrostis intermedia</i>	Paja de páramo
<i>Bartsia laticrenata</i>	Bartsia
<i>Plantago rigida</i>	Colchón de pobre
<i>Pernettya prostrata</i>	Capulincillo
<i>Hypericum aricifolium</i>	Romerillo

Nota: Elaborado por equipo de investigación

e. Fauna

a. Aves

Dentro del Bosque de Polylepis y sus alrededores se pueden observar las siguientes aves:

Tabla VII- 2 Aves del Bosque Polylepis y sectores aledaños

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	FAMILIA
<i>Buteo polyosoma</i>	Gavilán de páramo	Accipitridae
<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Guarro	Accipitridae
<i>Oreotrochilus chimborazo</i>	Estrella del Chimborazo	Trochilidae
<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí colacinta	Trochilidae
<i>Colibrí coruscans</i>	Colibrí rutilante	Trochilidae
<i>Chalcostigma stanyeli</i>	Colibrí de Stanley	Trochilidae
<i>Metriopelia melanoptera</i>	Tortolita Negra	Columbidae
<i>Zenaida auriculata</i>	Tortolita orejuda	Columbidae
<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Curiquingue	Falconidae
<i>Falco femoralis</i>	Halcón Aplomado	Falconidae
<i>Catamenia inornata</i>	Semillero sencillo	Emberizidae
<i>Carduellis magellanica</i>	Jilguero encapuchado	Frigilidae

Nota: (Andrade, 2016)

b. Mamíferos

Dentro del Bosque de Polylepis y a sus alrededores se pueden observar los siguientes mamíferos:

Tabla VII- 3 Mamíferos Bosque Polylepis y sectores aledaños

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	FAMILIA
<i>Lycalopex culpaeus</i>	Lobo de Páramo	Canidae
<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorrillo	Mephitidae
<i>Vicugna vicugna</i>	Vicuña	Camelidae
<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado de cola blanca	Cervidae
<i>Sylvilagus andinus</i>	Conejo Andino	Leporidae
<i>Akodon mollis</i>	Ratón campestre delicado	Cricetidae

Nota: (Andrade, 2016)

Cabe recalcar que el equipo de investigación ha monitoreado únicamente 2 especies en el Bosque de Polylepis, durante el primer semestre del año 2018, las especies son: Ratón campestre delicado y Conejo andino.

c. Anfibios y reptiles

Dentro de la RPFCH, se han registrado 3 sp de anfibios endémicas reconocidas, las mismas que son: Rana cohete de Quito, Rana marsupial de San Lucas y Puca sapo, además se han observado lagartijas (Ministerio del Ambiente, 2014).

Tabla VII- 4 Anfibios y reptiles RPFCH

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	FAMILIA
<i>Atelopus guanujo</i>	Puca sapo	Bufonidae
<i>Hyloxalus jacobuspetersi</i>	Rana cohete de Quito	Dendrobatidae
<i>Gastrotheca pseustes</i>	Rana marsupial de San Lucas	Hemiphractidae
<i>Pristimantis modipeplus</i>	Cutín de Urbina	Stabomantidae
<i>Pristimantis orcesi</i>	Cutín de Orcés	Stabomantidae
<i>Pholidobolus montium</i>	Lagartija de jardín común	Gymnophthalmidae
<i>Stenocercus guentheri</i>	Guagsa de Gunther	Tropiduridae
<i>Riama unicolor</i>	Lagartija minadora	Gymnophthalmidae
<i>Riama cashcaensis</i>	Lagartija de palos de Cashca Totoras	Gymnophthalmidae

Nota: Ministerio del Ambiente, 2014

Cabe recalcar que en el monitoreo realizado por el equipo de investigación durante el primer semestre del año 2018, no se registraron especies de anfibios y reptiles en el Bosque de Polylepis, debido a que cercano a este atractivo no existe ninguna fuente de agua.

f. Hidrología

En el Bosque Polylepis específicamente no se han registrado fuentes hidrológicas, sin embargo, se ha tomado en cuenta la hidrología de la Reserva Chimborazo.

En la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el Chimborazo y el Carihuairazo constituyen gigantescos reservorios de agua en estado sólido, importantes para el abastecimiento de este recurso para consumo humano, animal y para la agricultura.

En la provincia de Tungurahua se encuentran los ríos Blanco, Colorado, Yatso y Mocha, que desembocan en el río Ambato; en la provincia de Bolívar, los ríos Guaranda, Culebrillas, Ganquis y Salinas que son afluentes del río Chimbo; y en la provincia de Chimborazo los ríos Guano, Chimborazo y Chibunga, afluentes del Chambo (Plan Gerencial , 2006).

3. Componente socio - cultural

a. Asentamientos poblacionales

En la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se asientan 14 comunidades, 6 se encuentran en la provincia de Tungurahua, 6 en la provincia de Bolívar y 2 en la provincia de Chimborazo.

Las comunidades más cercanas al Bosque son: Comunidad Culebrillas, Comunidad Casa Cóndor (Pulinguí San Pablo) y Chorrera.

Tabla VII- 5 Comunidades RPFCH

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COMUNIDADES
Chimborazo	Riobamba	San Juan	Chorrera
			Pulinguí San Pablo
		Guanujo	Cruz del Arenal
Bolívar	Guaranda	Salinas	Culebrillas
			Pachancho
			Yurac Ucsha
		Rincón de los Andes	
		Rumipata	
Tungurahua	Ambato	Pilahuin	Cunugyacu
			La tzabantza
			La Esperanza
			Río Blanco
			Río Colorado Alto

Nota: Ministerio del Ambiente, 2016

b. Número de habitantes

Las 14 comunidades tienen 1817 habitantes y la población total de las 3 comunidades aledañas es de aproximadamente 215 personas.

Tabla VII- 6 Número de habitantes comunidades RPFCH

COMUNIDADES	NÚMERO DE HABITANTES
Chorrera	68
Pulinguí San Pablo	61
Cruz del Arenal	50
Culebrillas	86
Pachancho	188
Yurac Ucsha	200
San José de Natahua	155
Rincón de los Andes	51
Rumipata	120
Cunugyacu	250
La tzabantza	60
La Esperanza	250
Río Blanco	192
Río Colorado Alto	86
Total	1817

Nota: Ministerio del Ambiente, 2016

c. Etnicidad

Las comunidades situadas en la Reserva se autodenominan como indígenas en un 72% y un 28% como mestizos (Ministerio del Ambiente, 2016).

d. Idioma

Del total de pobladores la mayoría habla el idioma Kichwa como primera lengua y el castellano como segunda.

e. Historia

Comunidades aledañas al Bosque Polylepis:

1) Comunidad Casa Cóndor

Pertenciente a la comunidad de Pulinguí San Pablo, se considera parte de la Nación Puruhá, cuenta con una población de habitantes indígenas que viven en chozas con techo de paja y paredes de tierra, calentadas por un fogón, el mismo que sirve para cocinar.

La economía tradicional se encuentra en la cría de borregos, cuyes y ganado vacuno. En la agricultura producen papas, habas en pocas cantidades también se cultiva la cebada y hortalizas.

En la comunidad nace la idea de crear una organización para dedicarse a la actividad turística, cuando se constituyó legalmente la Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor para ser administrada por la comunidad con la finalidad de obtener ingresos que sean invertidos en proyectos productivos y educativos para que las generaciones nuevas logren tener una vida más digna.

Desde el año 1997, era la primera comunidad con los primeros guías indígenas de la región, dedicado su trabajo a desarrollar una industria local basada en el ecoturismo valorizando el patrimonio turístico de la región, difundiendo mejor esta área a los turistas interesados en una experiencia de montaña y de inversión en comunidades indígenas hospitalarias.

Desde junio 2004, desarrollan una red de senderos interpretativos los mismos que son visibles en un mapa de senderos con levantamiento de puntos GPS gracias a la participación de voluntarios de Montreal (Canadá).

Ofrecen servicios de guías naturalistas y de alta montaña para la reserva de productos turísticos de Chimborazo y el Parque Nacional de Sangay. Organizan excursiones a pie y a caballo en los alrededores del Volcán Chimborazo y actividades culturales (Ponce, 2010).

2) Comunidad Chorrera

Chorrera Mirador pertenece al pueblo Puruhá, esta comunidad se ha identificado como indígena en su mayoría.

El primer asentamiento fue de 6 familias hace 50 años, que trabajaban para la hacienda Chimborazo del Sr. Víctor García en calidad de ovejeros, en la zona alta de páramo, estas familias en principio pertenecieron a la Asociación Pulinguí San Pablo, de donde se separaron para conformar en ese tiempo junto a otras 3 familias la Asociación Chorrera Mirador, con la finalidad de tomar posesión de la tierra en la parte alta de los páramos, para luego pasar a la compra de 400 hectáreas a las familias de la Cooperativa Guabug, propietarias de las tierras, quienes habían comprado de manera grupal en esos años, 1.700 hectáreas a la Sra. Rosa García, extensión que alcanzaba hasta este sitio, de lo que hoy es la Asociación Chorrera Mirador, este proceso se consolidó en la época de la reforma agraria, la tierra la pagaron trabajando de manera comunitaria en la crianza de ovejas y en la agricultura durante algunos años.

En 1980 fueron 14 las familias que conformaban la Asociación y entre ellas se distribuyeron gran parte de la tierra, intensificaron los cultivos de papa y haba por ser los que mejor se adaptaron a los 3800 msnm; por varios años obtuvieron importantes réditos económicos, lo que les motivó durante todos estos años a ampliar la frontera agrícola hacia la parte alta, pese a todo esto, conservaron los pajonales en las partes más irregulares y altas como propiedad comunitaria, donde lo destinaron a la crianza de ovejas y alpacas hasta la actualidad (GADPCH, 2013).

3) Comunidad Culebrillas

La comunidad Culebrillas está ubicada en la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, lleva este nombre porque la forma de la comunidad se asemeja a la de una culebra. Fue legalizada jurídicamente en 1990, tiene 85 familias y cuenta con servicios básicos de agua entubada, luz eléctrica y escuela primaria. Hasta hace unos 50 años aproximadamente, las familias conservaban y sembraban muchas papas nativas (más de 20 cultivares), pero ahora la mayoría de familias de la comunidad las han perdido.

Muy pocas familias conservan más de cinco cultivares y su principal uso es como alimento, pues no se comercializan (Montero *et al.*, 2010).

f. Actividades productivas

1) Actividades generales

Las principales actividades económicas de las comunidades, buscan en el aprovechamiento de la tierra. La agricultura es una de las actividades primordiales, los habitantes se dedican al cultivo de productos como: papas, habas, cebada, mellocos, ocas y otros productos agrícolas, que posteriormente utilizan para su consumo o para la venta en parroquias aledañas. En la ganadería se dedican a la cría de ganado bovino, ovino, porcino, aviar y cría de especies menores como cuyes; y a la producción de leche y carne (MAE, 2016).

2) Turismo

En la Comunidad Casa Cóndor se dedica a la actividad turística, al existir en el sitio un Centro de Turismo Comunitario, el mismo ofrece caminatas, escalada y paseos en bicicleta, además se realizan actividades culturales entre las que destacan el intercambio temporal de prendas de vestir autóctonas, la participación en celebraciones festivas, actividades agrícolas, mineras y artesanales. Se puede visitar un pequeño museo comunitario del Cóndor que encierra riquezas y leyendas de sus antepasados (REDTURS, 2009).

g. Infraestructura y servicios

1) Salud

Las comunidades no cuentan con servicios de salud cercano, por lo que utilizan medios ancestrales para curar ciertas enfermedades, como dolores de cabeza y estómago, lo realizan con las infusiones de plantas nativas. Cuando se presenta una emergencia se trasladan a los centros de salud más cercanos.

Tabla VII- 7 Establecimientos de salud cercanos

COMUNIDAD	CENTRO DE SALUD
Culebrillas	Sub centro de salud Guanujo - Bolívar
Pulinguí San Pablo (Casa Cóndor)	Sub centro de salud San Juan – San Andrés
Chorrera	Sub centro de salud San Juan – San Andrés

Nota: Investigación de campo, 2018

2) Educación

Las comunidades aledañas al bosque no cuentan con establecimientos educativos cercanos, por lo cual asisten a escuelas y colegios ubicadas en San Juan, San Andrés, Guanujo y el cantón Riobamba.

3) Teléfono e internet

En la RPFCH se cuenta con el servicio de telefonía e internet proporcionado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, además en el Bosque de Polylepis existen áreas donde se cuenta con la señal de Movistar y Claro.

4) Agua Potable

En la RPFCH se cuenta con agua entubada, la misma que es aprovechada de los deshielos del Volcán Chimborazo.

5) Energía eléctrica

En el ingreso de la RPFCH se cuenta con energía las 24h, mientras que en los Refugios Carrel y Whymper se cuenta con energía alternativa, la misma que es obtenida de paneles solares ubicados al exterior de los mismos.

6) Vías

Dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, existen vías de primer, segundo y tercer orden, las mismas que se describen a continuación:

Tabla VII- 8 Vías de acceso RPFCH

ATRACTIVO	VÍA
Reserva Chimborazo	Vía de primer orden, asfaltada-Panamericana
Bosque de Polylepis	Vía de segundo orden, lastrada
Refugio Hermanos Carrel	Vía de segundo orden, lastrada
Refugio Whymper	Vía de segundo orden, lastrada
Laguna de Condorcocha	Vía de tercer orden, de tierra
Culebrillas	Vía de tercer orden, de tierra
Casa Cóndor	Vía de primer orden, asfaltada-Panamericana
Chorrera	Vía de tercer orden, de tierra

Nota: Investigación de campo, 2018

7) Transporte

Para llegar al ingreso de la Reserva existen las siguientes Cooperativas de Transporte: Santa, Bolívar, Trasandina, Express Sucre, 10 de noviembre, etc., posteriormente para llegar al Bosque de Polylepis se procede a caminar por 1 hora aproximadamente o a su vez contratar camionetas para que las mismas nos acerquen al atractivo.

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación de mercado

Las alternativas de aprovechamiento ecoturístico para el Bosque de Polylepis está dirigido a turistas nacionales y extranjeros que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

b. Universo

De acuerdo a la segmentación de mercado, los turistas nacionales que ingresaron a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el año 2017 fueron 106.329 personas, según el registro del MAE, 2017. De la misma fuente se conoce que los turistas extranjeros que ingresaron a la Reserva durante el mismo año fueron 21.524, por lo cual el universo que está considerado es de 127.853.

c. Muestra

La muestra se calculó a través de la siguiente fórmula de poblaciones finitas (Morillas, 2007):

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1)(e/z)^2 + p * q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

p= probabilidad de ocurrencia (0,5)

q= probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e= margen de error (0,08)

z= constante de posibilidad de error (1,96)

Tomando en cuenta un universo de 127.853 personas, se procedió a calcular la muestra:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1)(e/z)^2 + p * q}$$

$$n = \frac{127.853 * 0.5 * 0,5}{(127.853 - 1)(0,08/1,96)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{31963,25}{213,24}$$

$$n = 149,88$$

Se procedió a aplicar 150 encuestas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

d. Estratificación de la muestra

La estratificación de la muestra se realizó con la siguiente fórmula:

$$f = \frac{n}{N}$$

Dónde:

f= factor de estratificación

n= Muestra

N= Universo de estudio

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{150}{127.853}$$

$$f = 0,001172344$$

El factor de estratificación es igual a 0,001172344

Tabla VII- 9 Estratificación de la muestra

Turistas	Turistas que ingresaron a la RPFCH, año 2017	Turistas 2017 por el factor de estratificación	Número de encuestas
Nacionales	106.329	106.329 x 0,0011723	125
Extranjeros	21.524	21524 x 0,0011723	25
Total	127.853		150

Nota: MAE, 2017

Con la información obtenida, se consideró que para turistas nacionales corresponden 125 encuestas, mientras que para los turistas extranjeros 25 encuestas, dando un total de 150 encuestas aplicadas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

e. Técnica

La técnica empleada fue la encuesta.

f. Instrumento

El instrumento fue un cuestionario con preguntas cerradas (Ver anexo 1 y 2).

g. Estudio de la demanda

1) Edad de los potenciales turistas

Tabla VII- 10 Edad de los potenciales turistas

Rangos	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
15-25	84	84	56%	56%
26-35	44	128	29%	85%
36-45	13	141	9%	94%
46-55	3	144	2%	96%
56-65	5	149	3%	99%
66 a más	1	150	1%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

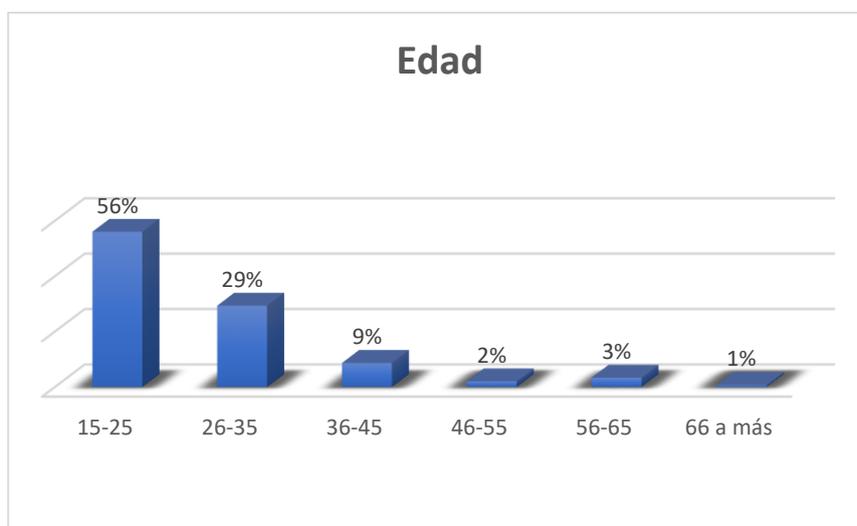


Figura VII- 2 Edad de los potenciales turistas

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

Según la tabla VII-10 y figura VII-2, el 56% de los encuestados se ubican en una edad de 15 a 25 años, mientras que el 29% entre los 26 y 35 años, el 9% entre los 36 y 45 años, un 2% entre los 46 y 55 años, el 3% entre 56 y 65 años y tan solo el 1% corresponde a los encuestados de 66 años a más.

2) Procedencia de los potenciales turistas

Tabla VII- 11 Procedencia de los potenciales turistas

Procedencia	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Nacional	125	125	83%	83%
Extranjero	25	150	17%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018



Figura VII- 3 Procedencia de los potenciales turistas

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

Según la información de la tabla VII- 11 y figura VII- 3, el 83% de los encuestados corresponde a turistas nacionales, mientras que un 17% a turistas extranjeros.

i. Procedencia turistas nacionales

Tabla VII- 12 Procedencia turista nacional

Turista nacional	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Riobamba	41	41	33%	33%
Puyo	15	56	12%	45%
Guayaquil	12	68	10%	54%
Macas	8	76	6%	61%
Quito	13	89	10%	71%
Cuenca	31	120	25%	96%
Latacunga	5	125	4%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018



Figura VII- 4 Procedencia turista nacional

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

De acuerdo a la información de la tabla VII- 12 y figura VII- 4, el 33% de turistas nacionales son de la ciudad de Riobamba, el 12% del Puyo, el 10% de Guayaquil, mientras que el 6% son de Macas, el 10% de Quito, el 25% de Cuenca y un 4% de Latacunga.

ii. Procedencia turistas extranjeros

Tabla VII- 13 Procedencia turista extranjero

Turista extranjero	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
EEUU	9	9	36%	36%
Canadá	5	14	20%	56%
Francia	2	16	8%	64%
Perú	3	19	12%	76%
Chile	1	20	4%	80%
Venezuela	3	23	12%	92%
España	2	25	8%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018



Figura VII- 5 Procedencia turista extranjero

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

De acuerdo a la información de la tabla VII- 13 y figura VII- 5, el 36% de turistas extranjeros son de EEUU, el 20% de Canadá, el 8% de Francia, mientras que el 12% son de Perú, el 4% de Chile, el 12% de Venezuela y un 8% de España.

3) Género de los potenciales turistas

Tabla VII- 14 Género de los potenciales turistas

Género	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Femenino	76	76	51%	51%
Masculino	74	150	49%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

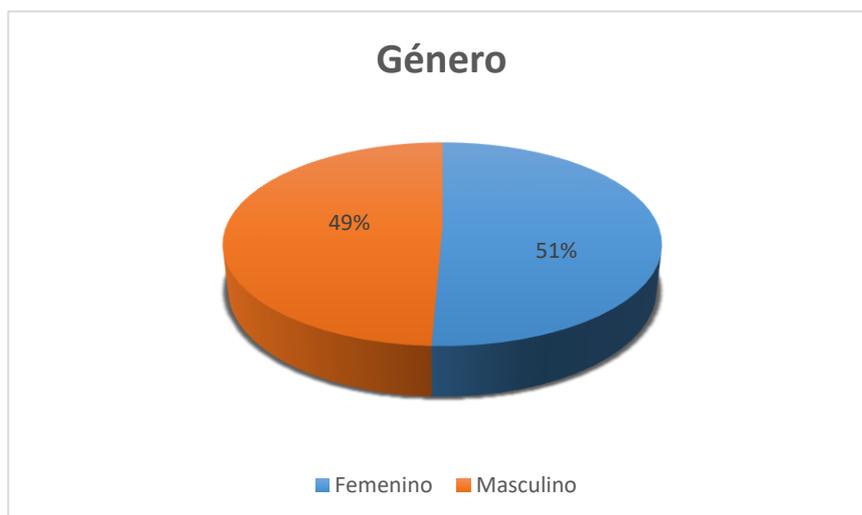


Figura VII- 6 Género de los potenciales turistas

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

De acuerdo a la información de la tabla VII- 14 y figura VII- 6, el 51% de los potenciales turistas corresponde al género femenino y el 49% al género masculino.

4) Profesión de los potenciales turistas

Tabla VII- 15 Profesión de los potenciales turistas

Profesión	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Empleado Público	11	11	7%	7%
Empleado Privado	15	26	10%	17%
Comerciante	8	34	5%	23%
Estudiante	116	150	77%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

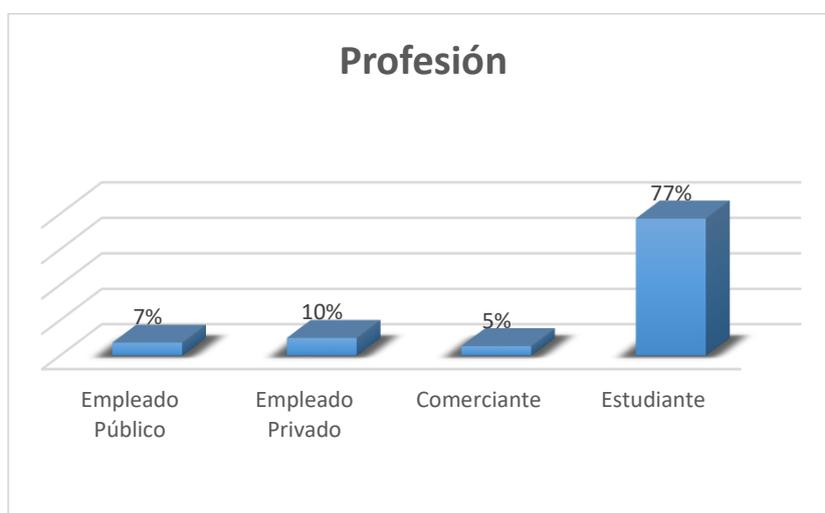


Figura VII- 7 Profesión de los potenciales turistas

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

Como se observa en la tabla VII- 15 y figura VII- 7, el 77% de los encuestados son estudiantes, mientras que el 10% son empleados privados, por su parte el 7% son empleados públicos y finalmente el 5% corresponde a comerciantes.

5) Atractivo de preferencia de los potenciales turistas

Tabla VII- 16 Atractivo de preferencia de los turistas

Atractivo	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Templo Machay	58	58	39%	39%
Bosque de Polylepis	40	98	27%	65%
Árbol Solitario	49	147	33%	98%
Otros	3	150	2%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

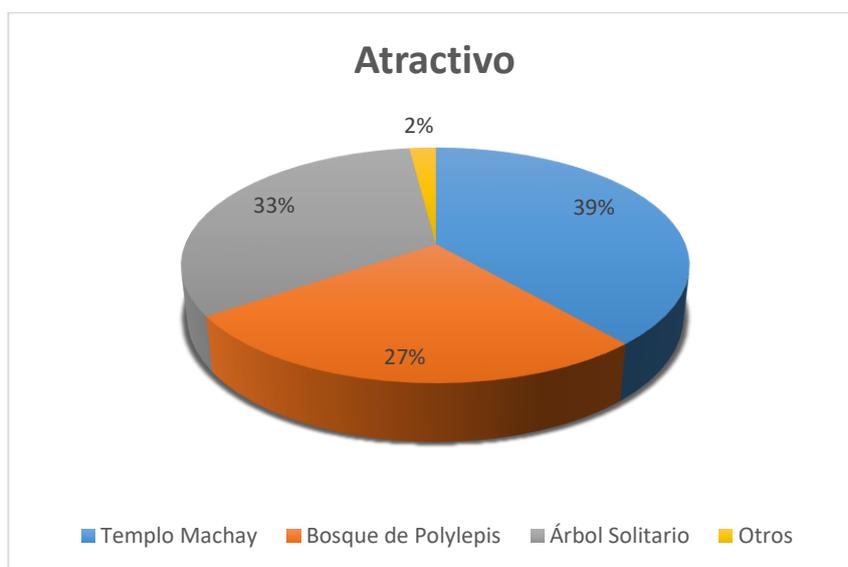


Figura VII- 8 Atractivo de preferencia de los turistas

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

Como se observa en la tabla VII- 16 y figura VII- 8, el 39% de los encuestados desean conocer el Templo Machay, mientras que el 33% prefiere el Árbol Solitario, un 27% el Bosque de Polylepis y el 2% otro atractivo dentro de la Reserva.

6) Actividades preferidas de los potenciales turistas

Tabla VII- 17 Actividades de preferencia de los turistas

Actividades	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Trekking	43	43	29%	29%
Ciclismo	45	88	30%	59%
Camping	16	104	11%	69%
Cabalgata	11	115	7%	77%
Observación de flora y fauna	12	127	8%	85%
Visita a comunidades	14	141	9%	94%
Fotografía Turística	9	150	6%	100%
Otra	0	150	0%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

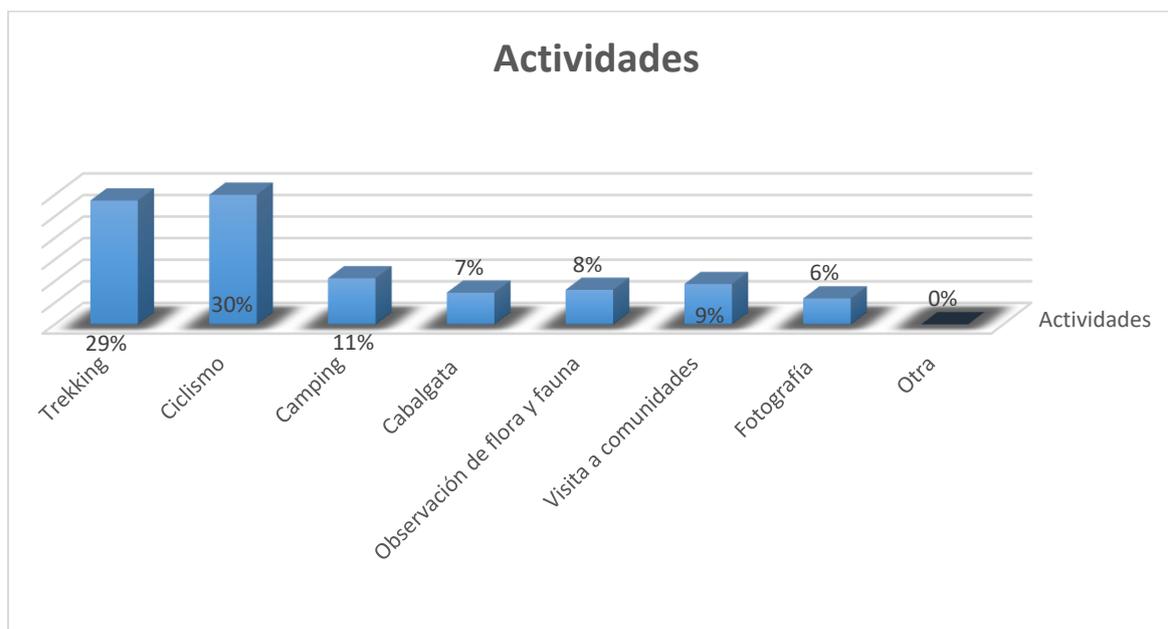


Figura VII- 9 Actividades de preferencia de los turistas

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

De acuerdo a la tabla VII- 17 y figura VII- 9, las actividades de preferencia de los turistas corresponden a: el 29% trekking, un 30% ciclismo, el 11% camping, un 7% cabalgata, el 8% observación de flora y fauna, un 9% visita a comunidades y el 6% fotografía turística.

7) Servicios complementarios que desean los potenciales turistas

Tabla VII- 18 Servicios turísticos complementarios

Servicios	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Alimentación	76	76	51%	51%
Guianza	40	116	27%	77%
Hospedaje	18	134	12%	89%
Transporte	16	150	11%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

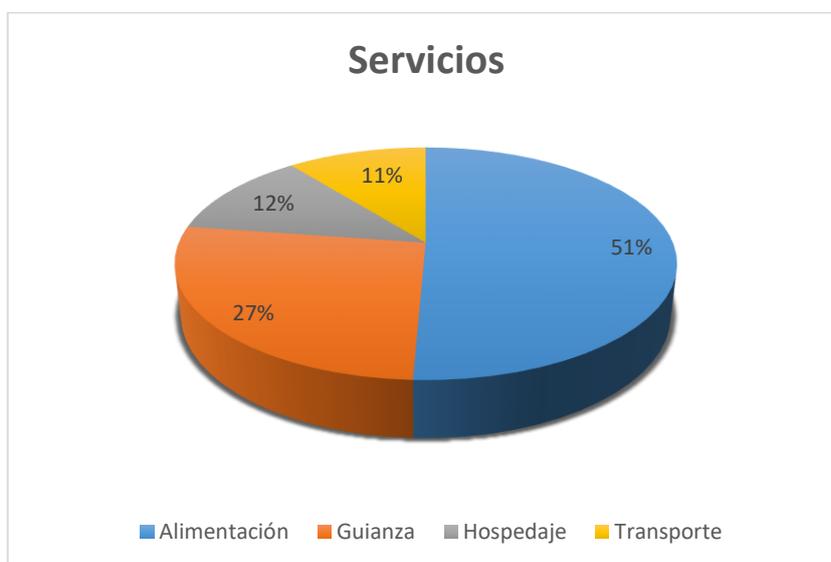


Figura VII- 10 Servicios turísticos complementarios

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

Según la información de la tabla VII- 18 y figura VII- 10, los servicios complementarios que desean los turistas corresponden a: el 51% alimentación, un 27% guianza, el 12% hospedaje y un 11% transporte.

8) Tiempo de estancia en los viajes de los potenciales turistas

Tabla VII- 19 Tiempo de estancia en los viajes

Estancia	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
1 día	105	105	70%	70%
2 días	45	150	30%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

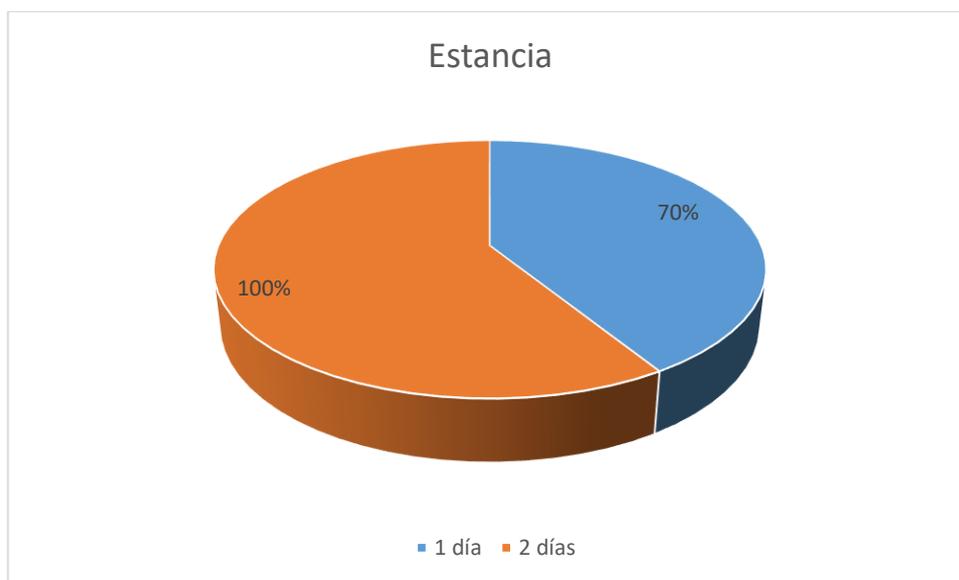


Figura VII- 11 Tiempo de estancia en los viajes

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

Según la información de la tabla VII- 19 y figura VII- 11, los potenciales turistas en sus viajes tienen una estancia promedio en un 70% de 1 día y un 30% de 2 días.

9) Acompañamiento en los viajes de los potenciales turistas

Tabla VII- 20 Acompañamiento en los viajes

¿Generalmente con quien viaja usted?	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Amigos	80	80	53%	53%
Familia	35	115	23%	77%
Pareja	35	150	23%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

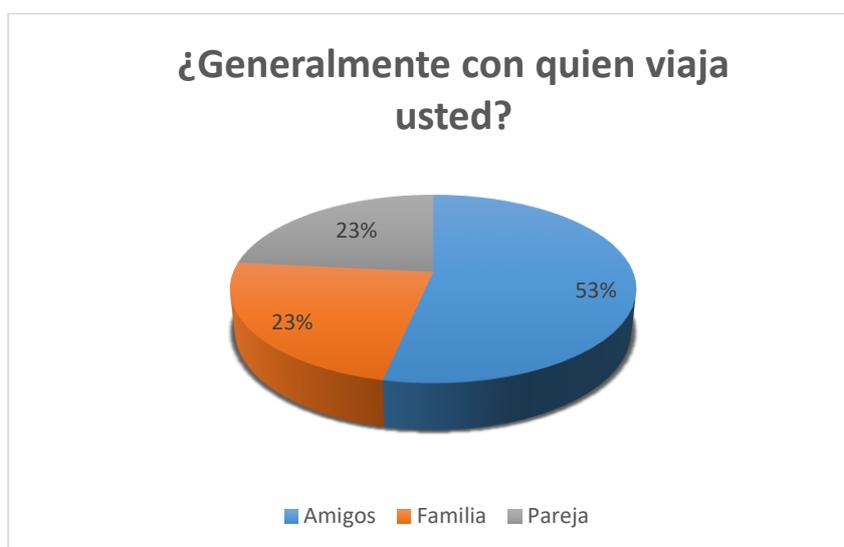


Figura VII- 12 Acompañamiento en los viajes

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

De acuerdo a la información de la tabla VII- 20 y figura VII- 12, los turistas generalmente viajan acompañados en un 53% de amigos, un 23% de familia y un 23% de su pareja.

10) Forma de pago de los potenciales turistas

Tabla VII- 21 Forma de pago de los turistas

Forma de pago	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Efectivo	140	140	93%	93%
Tarjeta de crédito/débito	10	150	7%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018



Figura VII- 13 Forma de pago de los turistas

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

De acuerdo a la tabla VII- 21 y figura VII- 13, los turistas generalmente pagan en un 93% con efectivo y un 7% con tarjetas de débito o crédito.

11) Disponibilidad de pago de los potenciales turistas

Tabla VII- 22 Disponibilidad de pago

Disponibilidad de Pago	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
10-20 dólares	59	59	41%	41%
20-30 dólares	33	92	23%	64%
30-40 dólares	25	117	17%	81%
Más de 40 dólares	27	144	19%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018



Figura VII- 14 Disponibilidad de pago

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

Según la información de la tabla VII- 22 y figura VII- 14, los turistas estarían dispuestos a pagar de 10 a 20 dólares en un 41%, un 23% de 20 a 30 dólares, un 17% de 30 a 40 dólares y un 19% más de 40 dólares por un tour de actividades en la reserva.

12) Medios publicitarios que prefieren los potenciales turistas

Tabla VII- 23 Medios publicitarios de preferencia

Medios Publicitarios	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Tarjetas de presentación	80	80	53%	53%
Afiches	5	85	3%	57%
Trípticos	42	127	28%	85%
Vallas publicitarias	23	150	15%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

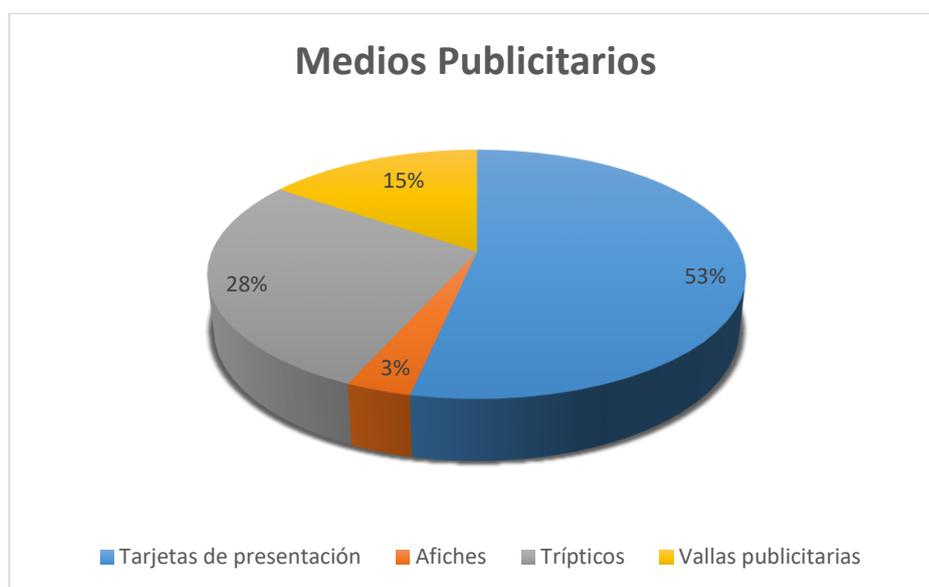


Figura VII- 15 Medios publicitarios de preferencia

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

De acuerdo a la información de tabla VII- 23 y figura VII- 15, los turistas obtienen información acerca de nuevos productos a través de publicidad en un 53% de tarjetas de presentación, un 28% por medio de trípticos, un 15% a través de vallas publicitarias y un 3% por afiches.

13) Medios de información que prefieren los potenciales turistas para informarse

Tabla VII- 24 Medios de información de preferencia

Medios de información	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Radio	17	17	11%	11%
Tv	39	56	26%	37%
Internet	86	142	57%	95%
Prensa Escrita	8	150	5%	100%

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

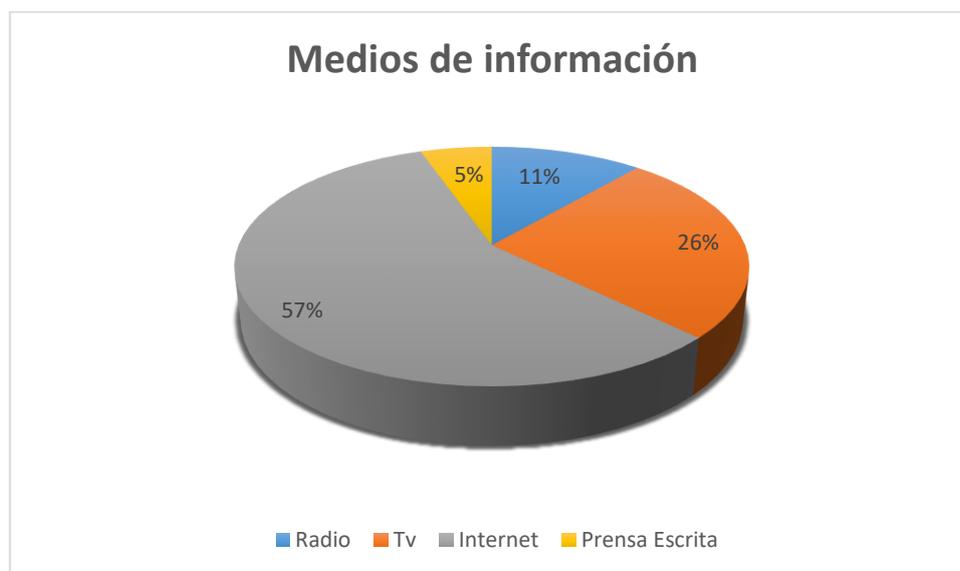


Figura VII- 16 Medios de información de preferencia

Nota: Recolección de datos en campo, 2018

Según la información de tabla VII- 24 y figura VII- 16, los turistas utilizan medios de información para enterarse de lugares turísticos en un 57% a través de internet, un 26% TV, un 11% por radio y un 5% mediante prensa escrita.

h. Perfil del turista

El 56% de los encuestados se ubican en una edad de 15 a 25 años, un 29% entre los 26 y 35 años, el 9% entre los 36 y 45 años, un 2% entre los 46 y 55 años, el 3% entre 56 y 65 años y tan solo el 1% corresponde a los encuestados de 66 años a más, el 83% de los encuestados son turistas nacionales y un 17% son turistas extranjeros, el 51% de los potenciales turistas corresponde al género femenino y el 49% al género masculino, el 77% de los encuestados son estudiantes, mientras que el 10% son empleados privados, por su parte el 7% son empleados públicos y finalmente el 5% corresponde a comerciantes, en cuanto a que atractivo quisieran conocer, el 39% de los encuestados desean conocer el Templo Machay, mientras que el 33% prefiere el Árbol Solitario, un 27% el Bosque de Polylepis y el 2% otro atractivo dentro de la Reserva, las actividades de preferencia de los turistas corresponden a: el 29% Trekking, un 30% ciclismo, el 11% camping, un 7% cabalgata, el 8% observación de flora y fauna, un 9% visita a comunidades y el 6% fotografía turística, los servicios complementarios que desean los turistas corresponden a: el 51% alimentación, un 27% guianza, el 12% hospedaje y un 11% transporte, los potenciales turistas en sus viajes tienen una estancia promedio en un 70% de 1 día y un 30% de 2 días, los turistas generalmente viajan acompañados en un 53% de amigos, un 23% de familia y un 23% de su pareja, para realizar el pago, un 93% lo hacen con efectivo y un 7% con tarjetas de débito o crédito y estarían dispuestos a pagar de 10 a 20 dólares en un 41%, un 23% de 20 a 30 dólares, un 17% de 30 a 40 dólares y un 19% más de 40 dólares por un tour de actividades en la reserva, obtienen información acerca de nuevos productos a través de publicidad en un 53% de tarjetas de presentación, un 28% por medio de trípticos, un 15% a través de vallas publicitarias y un 3% por afiches y utilizan medios de información para enterarse de lugares turísticos en un 57% a través de internet, un 26% TV, un 11% por radio y un 5% mediante prensa escrita.

i. Demanda actual

1) Demanda actual por clientes

Para el análisis de la demanda actual se consideró la información de la Tabla VII- 16, con el nivel de aceptación para la generación de alternativas de aprovechamiento ecoturístico para el Bosque de Polylepis, con un resultado del 27% de aceptación, a partir de esto se obtiene lo siguiente:

% Aceptación = 27%

Universo de estudio = 127.853

Demanda actual = $127.853 * 27\% = 34.520$

2) Demanda actual por actividades

Según la información de la Tabla VII- 17 y Figura VII- 9, se observa que los potenciales clientes están interesados en realizar las siguientes actividades:

Ciclismo con un 30%, seguido de trekking con un 29%, camping con un 11%, visita a comunidades con un 9%, observación de flora y fauna con un 8%, cabalgata con un 7% y fotografía turística con un 6%.

3) Demanda futura

La demanda futura se calculó con la fórmula del incremento compuesto.

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

Donde:

C_n = año a proyectar

C_o = demanda actual (Número de turistas) = 34.520

i = índice de incremento turístico anual = 4%

Según datos del Ministerio de Turismo, el crecimiento del turismo anual durante el año 2017 fue del 14%, por lo cual para el cálculo respectivo se tomará en cuenta únicamente el 4%.

i. Demanda futura para clientes

Tabla VII- 25 Demanda futura para clientes

AÑO	DEMANDA FUTURA PARA CLIENTES
2019	35901
2020	37337
2021	38831
2022	40384
2023	41999
2024	43679

Nota: Investigación de campo, 2018

ii. Demanda futura por actividades

Tabla VII- 26 Demanda futura por actividades

AÑO	DEMANDA FUTURA POR CLIENTES	ACTIVIDADES						
		TREKKING	CICLISMO	CAMPING	CABALGATA	OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	FOTOGRAFÍA TURÍSTICA	TURISMO COMUNITARIO
		29%	30%	11%	7%	8%	9%	6%
2019	35901	10411	10770	3949	2513	2872	3231	2154
2020	37337	10828	11201	4107	2614	2987	3360	2240
2021	38831	11261	11649	4271	2718	3106	3495	2330
2022	40384	11711	12115	4442	2827	3231	3635	2423
2023	41999	12180	12600	4620	2940	3360	3780	2520
2024	43679	12667	13104	4805	3058	3494	3931	2621

Nota: Investigación de campo, 2018

2. Análisis de la oferta

a. Resumen del inventario de los Atractivos Turísticos de la RPFCH

Tabla VII- 27 Atractivos turísticos RPFCH

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva de Producción Faunística	IV
Nevado Chimborazo	Sitios Naturales	Montaña	Alta montaña	IV
Nevado Carihuairazo	Sitios Naturales	Montañas	Media montaña	III
Bosque de Polylepis	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	II
La Chorrera	Sitio Natural	Río	Cascada	II
Templo Machay	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	II
Cuartel del Inca	Manifestaciones Culturales	Histórico	Zona arqueológica	II
El Arenal	Sitios Naturales	Planicies	Llanura	II
Yana Rumi	Sitio Natural	Formaciones geológicas	Piedra	II
Árbol Solitario	Sitio Natural	Montañas	Media Montaña	II
Artesanías (Gorros, bufandas y guantes)	Manifestación cultural	Folcklore	Artesanías y artes	II
Leyenda del Novio Cóndor	Manifestación cultural	Folcklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I
Termas de Kunuk Yaku	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	II
Comunidades Indígenas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comunidades indígenas	I
Laguna de Cóndor Cocha	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II

Nota: Matriz de inventario de atractivos-pilotaje 2016, MINTUR

De acuerdo al resumen del inventario de atractivos turísticos, se determinó que la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo tiene una jerarquía de IV, la misma posee tanto atractivos naturales como culturales, 10 de los cuales corresponden a atractivos naturales con categoría Sitios Naturales los mismos que son: Nevado Chimborazo con jerarquización IV, Nevado Carihuairazo con jerarquización III, Bosque Polylepis, La Chorrera, Templo Machay, el Arenal, Yana Rumi, Árbol Solitario, Termas de Kunuk Yaku con una jerarquización de II.

Además, posee 4 atractivos culturales, con categoría Manifestaciones Culturales: El Cuartel del Inca y artesanías como Bufandas, gorras y guantes con jerarquía II y con una jerarquía de I, la Leyenda del Cóndor y las Comunidades Indígenas.

Por lo tanto, la RPFCH posee 15 atractivos, incluida la Reserva, de los cuales 2 son de jerarquía IV que significa que es un atractivo excepcional y con un alto significado para el mercado turístico internacional, que puede motivar la visita de un gran número de turistas, de la misma manera posee un atractivo de jerarquía III, que quiere decir que es un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar la visita de un gran número de turistas, posee también 9 atractivos con jerarquía II, esto quiere decir que es un atractivo con algún rasgo llamativo, que puede ser capaz de interesar a los turistas que hayan llegado a la zona por algún otro motivo, o a su vez motiva a turistas nacionales, finalmente se han registrado 2 atractivos de jerarquía I.

Una vez analizada la matriz de atractivos turísticos, las alternativas ecoturísticas serán generadas a partir de 3 atractivos importantes: Bosque de Polylepis como atractivo principal, Nevado Chimborazo con sus refugios Carrel y Whymper y la Laguna de Cóndor Cocha por su cercanía con el atractivo principal, además se tomará en cuenta una de las Comunidades indígenas: Casa Cóndor perteneciente a Pulinguí San Pablo debido a los servicios turísticos que se ofrecen en este lugar.

b. Oferta complementaria

La RPFCH cuenta con una gran variedad de servicios turísticos principales de alojamiento, alimentación, entre otros, esta es la razón por la cual se consideran los siguientes establecimientos turísticos, los mismos que pueden ser parte de las alternativas ecoturísticas:

Tabla VII- 28 Oferta complementaria

NOMBRE	CAPACIDAD INSTALADA	CARACTERÍSTICAS
Refugio Carrel	36 pax	Cuenta con dos plantas, con área de alojamiento, cafetería y cocina, administración, baños, bodega, diseñada principalmente para brindar servicio principalmente a andinistas y turistas que realizan aclimatación.
Refugio Whymper	24 pax	Cuenta con dos plantas, con área de alojamiento, cafetería y cocina, administración, baños, diseñada principalmente para brindar servicio principalmente a andinistas y turistas que realizan aclimatación.
Operación de Turismo Comunitario “Casa Cóndor”	40 pax	Cuenta con una infraestructura amplia, este lugar ha sido diseñado con la forma de un cóndor. Posee habitaciones amplias, área de restaurante y un museo.

Nota: Piray, 2016

3. Análisis de la competencia

a. Competidores actuales

Se consideró como competencia a operadoras turísticas locales, las cuales ofertan actividades similares a las alternativas de aprovechamiento ecoturístico en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Tabla VII- 29 Competencia actual

Denominación	Ubicación	Clientes al año	Actividades que ofertan
Puruhá Razurku Cía. Ltda	Av. Sesquicentenario 6 Riobamba	155	Trekking a los refugios de la RPFCH
Anadean Adventure	Condorazo 20 - 62 y Reina Pacha Riobamba	2242	Trekking, Ciclismo, Camping, Cabalgata
Inca-ñan	Oficina Riobamba. Brasil 20 28 y Luís Alberto Falconí	1033	Trekking, Ciclismo, Camping, Cabalgata
Julio Verne Travel Cía. Ltda.	Pasaje el espectador y av. Daniel León Borja	1183	Trekking, Ciclismo
AndesSpirit Cía. Ltda.	Duchicela 14-46 y Esmeraldas	404	Trekking, Ciclismo
Total		5017	

Nota: Investigación de campo, 2018

b. Competencia futura

Tabla VII- 30 Competencia futura

AÑO	COMPETENCIA FUTURA POR CLIENTES
2019	5218
2020	5426
2021	5643
2022	5869
2023	6104

Nota: Investigación de campo, 2018

4. Confrontación de la demanda frente a la competencia

a. Demanda insatisfecha proyectada

Tabla VII- 31 Demanda insatisfecha proyectada

AÑO	DEMANDA FUTURA	COMPETENCIA FUTURA	DEMANDA INSATISFECHA FUTURA
2019	35901	5218	30683
2020	37337	5426	31911
2021	38831	5643	33187
2022	40384	5869	34515
2023	41999	6104	35895

Nota: Investigación de campo

5. Plan mercadotécnico

a. Distribución

El canal de distribución es: Productor-Consumidor final, de esta manera no se necesitarán terceros para ofertar el producto, obteniendo así mayores beneficios económicos.

b. Medios

1) Página web



Figura VII- 17 Portada página web

Nota: Elaboración propia

2) Anuncio de televisión

En el spot publicitario para televisión se muestran clips con los principales atractivos de la Reserva Chimborazo, además de las actividades que ofrece Polylepis Tours.

Canal: 13 TVS

Público receptor: Niños, adolescentes, adultos y adultos mayores.

Tabla VII- 32 Anuncio de Televisión

ESCENAS	IMAGEN	SONORIZACIÓN	GUION NARRATIVO
Toma 1	Entrada en texto	Grupo Sisay – Tejiendo nubes	¿Estás cansado de la rutina? ¿Estás cansado de viajar por horas y horas para poder disfrutar de un paisaje natural?
Toma 2	Logo de Polylepis Tours		¡Eso se acabó! Sal de lo habitual...
Toma 3	Volcan Chimborazo, vicuñas, Bosque de Polylepis, mujer de la comunidad Casa Cóndor.		Polylepis Tours te ofrece diferentes actividades en el majestuoso Chimborazo, Bosque Polylepis y comunidades aledañas como:
Toma 4	Hombre ascendiendo el nevado, especies de fauna (lobo de páramo, vicuñas, estrellita del chimborazo), especies de flora (chuquiragua, árbol de papel, almohadillas, pajonal), personas descendiendo el volcan en bicicleta, carpa de camping, museo del Cóndor.		Trekking, ciclismo, cabalgata, observación de flora y fauna, camping y turismo comunitario...
Toma 5	Laguna de Condorcocha, refugio de Wymper y Hermanos Carrel, slogan, números de teléfono y dirección.		Disfruta de los atractivos de esta zona conoce leyendas y vive con nosotros una aventura inolvidable...

Nota: Elaboración propia

3) Anuncio para radio

El anuncio para la radio Tricolor de la ciudad de Riobamba dice textualmente lo siguiente:

¿Estás cansado de la rutina?

¿Estás cansado de viajar por horas y horas para poder disfrutar de un paisaje natural?

¡Eso se acabó!

Sal de lo habitual...

Polylepis Tours te ofrece diferentes actividades en el majestuoso Chimborazo, Bosque Polylepis y comunidades aledañas como: trekking, ciclismo, cabalgata, observación de flora y fauna, camping y turismo comunitario...

Disfruta de los atractivos de esta zona conoce leyendas y vive con nosotros una aventura inolvidable...

Para mayor información comunícate a los teléfonos 0987234466 o 032396171

O a su vez visítanos en las Calles Joaquín Gallegos y Agustín Cueva (Sector ECU 911)

Te esperamos, para hacer de tus momentos libres, únicos e inolvidables...

c. Papelería

1) Tarjetas de presentación



Figura VII- 18 Tarjeta de presentación parte frontal

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 19 Tarjeta de presentación parte posterior

Nota: Siza Jessica, 2018

2) Tríptico

- **Cara anterior**



Figura VII- 20 Tríptico, parte anterior

Nota: Siza Jessica, 2018

- **Cara posterior**



Figura VII- 21 Tríptico, parte posterior

Nota: Siza Jessica, 2018

d. Recuerdos



Figura VII- 22 Recuerdos

e. Logotipo

1) Imagen

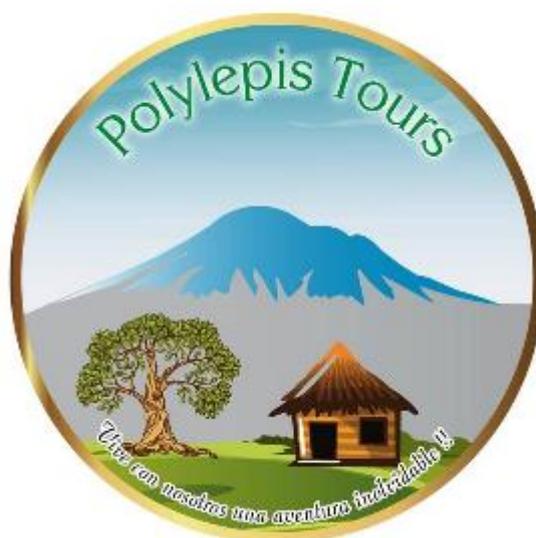


Figura VII- 23 Logotipo
Nota: Siza Jessica, 2018

2) Descripción del logotipo

i. Polylepis Tours

Polylepis Tours, es denominado de esta manera, en honor al Bosque Polylepis.

ii. Gama cromática

La gama cromática utilizada es diversa, se han tomado en cuenta varios colores, descritos a continuación:

- **Verde:** Heller (2004), menciona que el verde es más que un color, es la quintaesencia de la naturaleza, es una ideología, un estilo de vida, es conciencia ambiental y amor por la naturaleza, y al mismo tiempo es el rechazo de una sociedad dominada por la tecnología.
- **Amarillo:** Heller (2004), afirma que este color representa la luz y el oro, además se relaciona con la felicidad, la riqueza, el poder, la abundancia, la fuerza y la acción. No obstante, los investigadores lo consideran uno de los colores más ambiguos, pues también representa la envidia, la ira y la traición.
- **Café:** es el color de la tierra, conocido como el color de multitud de materiales naturales, como la madera, el cuero y la lana, es uno de los colores preferidos para decorar viviendas, además es el color de la moda (Heller ,2004).
- **Celeste:** es el color del cielo y del agua, representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia, se puede mencionar que en el mundo del marketing se emplea en muchos logotipos como Facebook o Twitter. Es un color elegante y corporativo, uno de los más usados por las empresas, además transmite confianza y pureza (Heller ,2004).
- **Blanco:** En las culturas occidentales, este color representa lo puro e inocente, así como la limpieza, la paz y la virtud. En culturas orientales y africanas es el color de la muerte: el alma pura que se va (Heller ,2004).
- **Gris:** Según Heller (2004), el gris tiene connotaciones un tanto distintas según la cultura. Mientras algunas personas perciben a este color como el de la indeterminación o el de la mediocridad, los expertos en psicología del color le dan un significado distinto: la paz, la tenacidad y la tranquilidad.

iii. Figuras

Volcán Chimborazo, es el principal atractivo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, además es considerada como la montaña más alta del mundo, medida desde el centro de la tierra, mide 6268 metros de altitud.

Árbol de Polylepis, que representa al bosque del mismo nombre, el mismo que es endémico se encuentra a 4 350 m.s.n.m

Choza, que representa a las comunidades que habitan cerca de la Reserva, una de las más representativas es la Comunidad Casa Cóndor, la choza es utilizada como vivienda, la misma está construida con materiales propios de la zona como madera y paja.

iv. Slogan

El slogan que se utilizará para las alternativas de aprovechamiento ecoturístico es: *¡Vive con nosotros una aventura inolvidable!!*, mismo que se ha seleccionado en base a las características del lugar, además de las actividades que se realizaran.

6. Requerimientos del área comercial

a. Talento humano

Tabla VII- 33 Talento Humano

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Vendedor	1	386	\$ 5.404,00
Total			\$ 5.404,00

Nota: Siza Jessica, 2018

b. Activos fijos

Tabla VII- 34 Activos fijos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Maquinaria y equipo			
Teléfono fijo	1	15	15
Flahs memory	1	10	10
Calculadora	2	20	40
Reloj de pared	1	5	5
Televisor	1	500	500
Dispensador de agua	1	25	25
Equipo de computo			
Computadora	1	800	800
Impresora	1	200	200
Muebles y encerres			
Escritorio	1	150	150
Sillas	8	20	160
Archivador	1	75	75
Cuadros decorativos	2	20	40
Basurero	1	5	5
Subtotal			\$ 2.025,00

Nota: Siza Jessica, 2018

c. Materiales e insumos

Tabla VII- 35 Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Materiales de oficina	15	15	\$180,00
Cartuchos impresora	6	40	\$480,00
Botellón de agua	2	4	\$48,00
Subtotal			\$708,00

Nota: Siza Jessica, 2018

d. Activos diferidos

Tabla VII- 36 Activos diferidos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Capacitación			
Capacitación al vendedor	2	250	\$500,00
Carpetas	2	0,4	\$0,80
Esferos	2	0,3	\$0,60
Hojas de papel bond	1 resma	3,5	\$3,50
Adecuación del local	1	500	\$500,00
Publicidad (antes del funcionamiento)			
Cuñas Radiales	2 meses	300	\$600
Anuncio en TV	1 mes	480	\$480
Diseño e impresión de material publicitario			
Tarjetas de presentación	1000	0,06	\$60,00
Trípticos	1000	0,25	\$250,00
Publicidad vía internet			
Diseño de página web	1	500	\$500,00
Subtotal			\$2.394,90

Nota: Siza Jessica, 2018

e. Gastos de promoción y publicidad

Tabla VII- 37 Gastos de promoción y publicidad

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Trípticos	500	125	\$1.500,00
Tarjetas de presentación	500	30	\$360,00
Cuñas radiales	1mes	300	\$3700,00
Página web(Mantenimiento)	12	25	\$300,00
Subtotal			\$5.160,00
Total			\$ 16.291,90

Nota: Siza Jessica, 2018

C. ESTUDIO TÉCNICO

1. Tamaño del Proyecto

a. Capacidad operativa del proyecto

1) Demanda objetiva por clientes

Se receiptó el 6% de la demanda insatisfecha, se ha tomado en cuenta este porcentaje debido a que es un proyecto nuevo, además de que no se pretende exceder de visitantes al Bosque, ya que es un área pequeña.

Tabla VII- 38 Demanda objetiva por clientes

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO
		6%
2019	30683	1841
2020	31911	1915
2021	33187	1991
2022	34515	2071
2023	35895	2154
2024	37331	2240

Nota: Siza Jessica, 2018

2) Consumo aparente por actividades

Tabla VII- 39 Consumo aparente por actividades

AÑO	Demanda objetiva por actividades	ACTIVIDADES						
		TREKKING	CICLISMO	CAMPING	CABALGATA	OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	FOTOGRAFÍA TURÍSTICA	TURISMO COMUNITARIO
		29%	30%	11%	7%	8%	9%	6%
2019	1841	534	552	203	129	147	166	110
2020	1915	555	574	211	134	153	172	115
2021	1991	577	597	219	139	159	179	119
2022	2071	601	621	228	145	166	186	124
2023	2154	625	646	237	151	172	194	129

Nota: Siza Jessica, 2018

b. Consumo aparente para clientes

Tabla VII- 40 Consumo aparente para clientes

AÑO	Demanda objetiva por clientes	CONSUMO APARENTE				
		Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diario
2019	1841	921	460	153	35	5
2020	1915	957	479	160	37	5
2021	1991	996	498	166	38	5
2022	2071	1035	518	173	40	6
2023	2154	1077	538	179	41	6

Nota: Siza Jessica, 2018

c. Diseño de la ruta

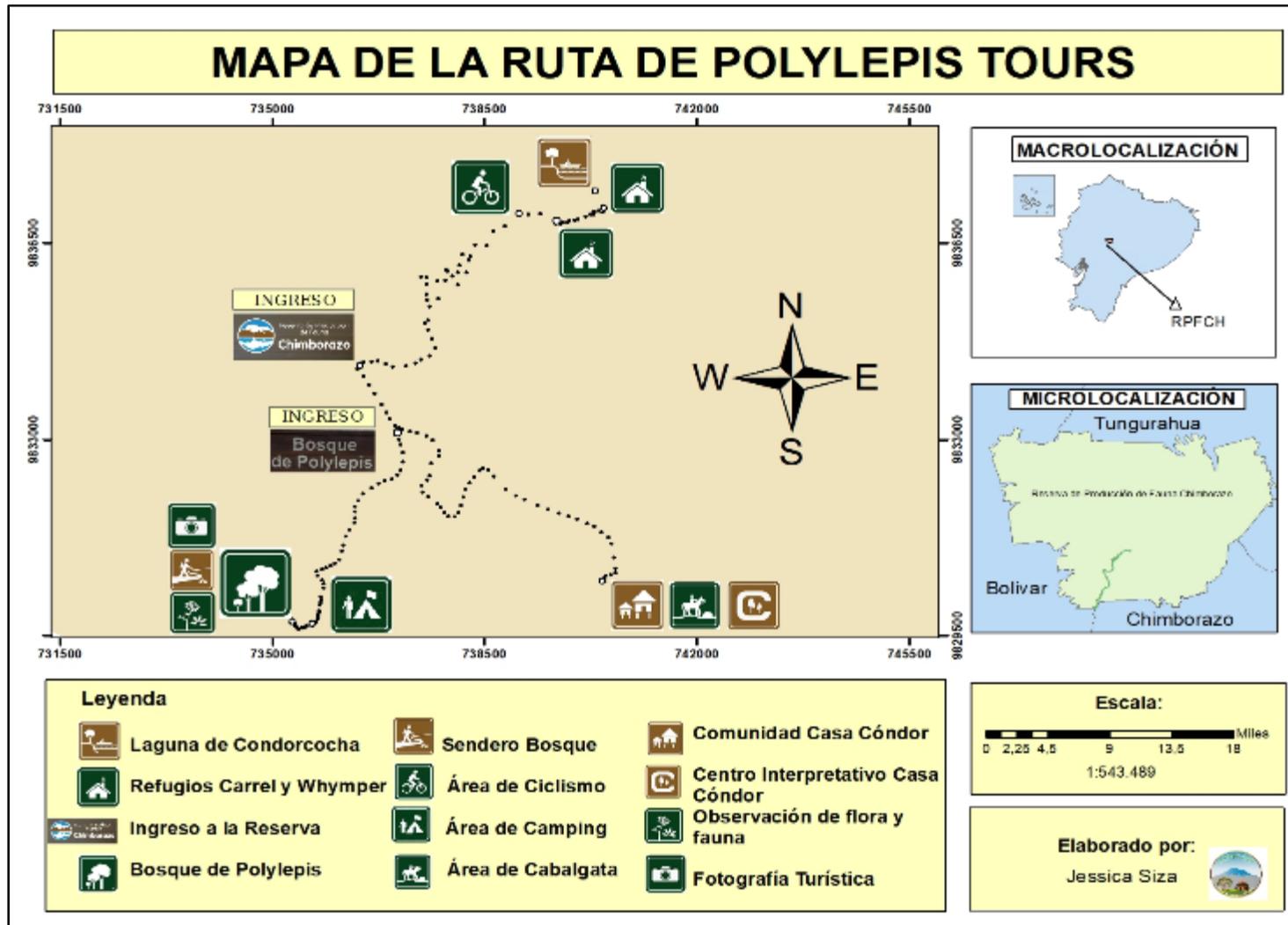


Figura VII- 24 Mapa de la ruta de Polylepis Tours

Nota: Siza Jessica, 2018

2. Localización

a. Microlocalización

El proyecto se ejecutó en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

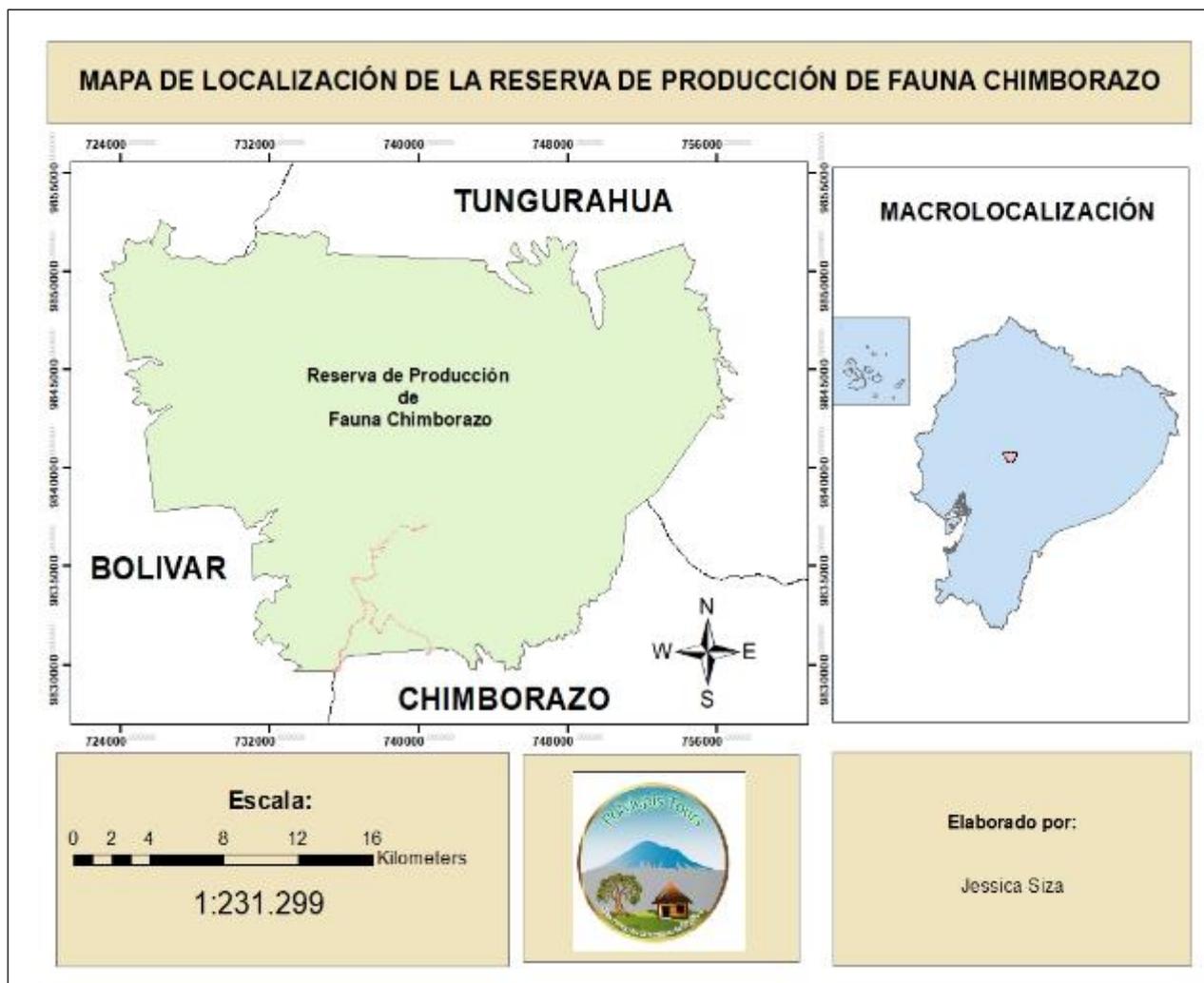


Figura VII- 25 Microlocalización Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Nota: Siza Jessica, 2018

3. Diseño de las alternativas

a. Concepto de la ruta

Esta ruta *Polylepis Tours* lleva su denominación ya que en su recorrido cuenta con actividades dentro de un sitio natural como lo es la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, la misma invita al turista a visitar atractivos importantes como: El Volcán Chimborazo, Laguna de Condorcocha, el Bosque de Polylepis y la Comunidad Casa Cóndor, todos estos se configuran en un hermoso paisaje andino, que permite realizar innumerables actividades como: ciclismo, trekking, senderismo, cabalgata, fotografía turística, turismo comunitario, observación de flora y fauna, entre otras. Por esta razón se diseñó técnicamente alternativas de aprovechamiento ecoturístico para esta zona, tomando en cuenta los gustos y preferencias del turista, así como la oferta presente en el lugar.

b. Objetivo de la ruta

Fomentar la conservación en este sitio natural al mismo tiempo que se beneficia a los sectores aledaños, realizando actividades turísticas, la ruta busca que este sitio sea aprovechado de manera responsable y que el turista viva una experiencia agradable.

c. Actividades turísticas principales y complementarias

Las alternativas de aprovechamiento ecoturístico se han elaborado de acuerdo a la información obtenida en el trabajo de campo, es decir el perfil del turista tanto nacional como extranjero.

Tabla VII- 41 Actividades principales y complementarias

Actividades principales	Actividades complementarias
	Trekking
Visita al Volcán Chimborazo	Senderismo
Visita al Refugio Carrel	Ciclismo
Visita al refugio Whympers	Cabalgata en la comunidad
Visita a la Laguna de Condorcocha	Visita al museo comunitario del Cóndor
Visita al Bosque de Polylepis	Fotografía turística
Visita a la Comunidad Casa Cóndor	Observación de flora y fauna
	Interpretación de flora y fauna

Nota: Siza Jessica, 2018

d. Estructura del paquete turístico

1) Paquete N° 01

Tabla VII- 42 Itinerario Paquete N° 01 Trekking Adventure Polylepis

Nombre del paquete: Trekking Adventure Polylepis



Código: TAP01

Duración: 1 día

Modalidad: Turismo de naturaleza y aventura

Dificultad: Medio

Recorrido: Bosque Polylepis, Refugios 1 y 2, Laguna de Condorcocha

Tiempo de actividades: 8:00 am hasta las 13:00 pm

DÍA 1

ITINERARIO

Hora	Actividades
08h00	Arribo a la entrada de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
08h05	Bienvenida por parte del guía y explicación acerca del itinerario
08h10	Registro de ingreso
08h25	Arribo al primer refugio (Hermanos Carrel)
08H35	Observación de flora y fauna presente en el ecosistema páramo
08H40	Indicaciones para ascender al segundo refugio
08h45	Box Lunch 1
09h00	Inicio del ascenso
10h00	Arribo al segundo refugio (Whymper)
10H15	Indicaciones para ascender a la Laguna Condorcocha
10h20	Inicio del ascenso
10h40	Llegada a la laguna

10h50	El guía contará la leyenda de la laguna
11h00	Descenso hacia el segundo refugio
11h15	Descenso al primer refugio
11h20	Box lunch 2
11h30	Salida al Bosque Polylepis e indicaciones por parte del guía
12h00	Llegada al bosque
12h10	Interpretación de flora y fauna presente dentro del bosque y a sus alrededores
12h40	Receso
12h45	Salida del bosque
13h00	Despedida y entrega de recuerdos
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE	
	Tour Líder
	Transporte
	- Hacia el primer refugio y Bosque Polylepis
	Comida
El paquete incluye	- Box lunch 1 y 2
	Guianza
	- Guía nativo
	Ingresos
	- A la reserva
	Material informativo
	- Tríptico
	Recuerdo
	- Llaveró
El paquete no incluye	- Comidas y bebidas extras
	- Gastos personales
	- Propinas
	- Artesanías adicionales
Que llevar	- Protector solar, ropa abrigada e impermeable, gorra, gafas, zapatos cómodos y aptos para trekking, guantes.
	- Documentos personales
Prohibiciones	Armas y sustancias psicotrópicas

	- Seguir instrucciones y recomendaciones del guía
Normas de comportamiento	- Respetar la naturaleza
	- No botar basura
	- No arrancar o pisar las plantas
	- Caminar siempre dentro de los senderos

Nota: Siza Jessica, 2018

i. Mapa

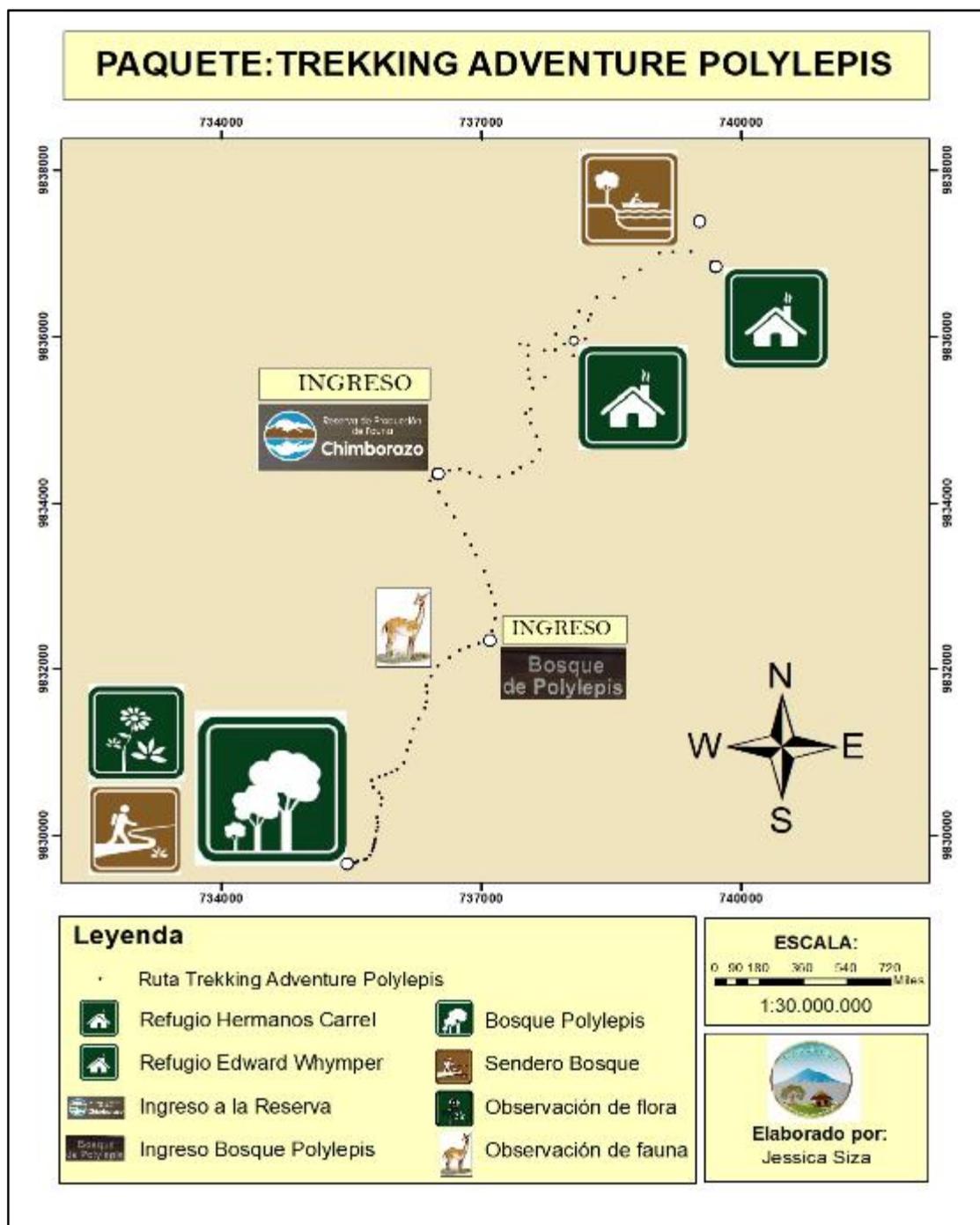


Figura VII- 26 Mapa paquete N° 01 Trekking Adventure Polylepis
Nota: Siza Jessica, 2018

ii. Análisis de costos

Tabla VII- 43 Análisis de costos- Paquete Trekking Adventure Polylepis

ACTIVIDAD	CANT	COSTO TOTAL	RANGO DE PAX.				
			2 PAX	5 PAX	10 PAX	15 PAX	20 PAX
Costos Generales							
Transporte	1	80,00	40,00	16,00	8,00	5,33	4,00
Guía	1	20,00	10,00	4,00	2,00	1,33	1,00
Total C. Fijos		100,00	50,00	20,00	10,00	6,67	5,00
Costos Individuales							
Box Lunch 1	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Box Lunch 2	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Recuerdos	1	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Tríptico	1	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
T. C. individual			9,50	9,50	9,50	9,50	9,50
C. T. por persona							
Total C. Fijos			50,00	20,00	10,00	6,67	5,00
Total C. Individuales			9,50	9,50	9,50	9,50	9,50
Total Costos			59,50	29,50	19,50	16,17	14,50
Gastos de Adm.(10%)			5,95	2,95	1,95	1,62	1,45
Gastos de Venta (10%)			5,95	2,95	1,95	1,62	1,45
Pecio neto			71,40	35,40	23,40	19,40	17,40
Utilidad 10%			7,14	3,54	2,34	1,94	1,74
Subtotal			78,54	38,94	25,74	21,34	19,14
Precio de venta final			\$ 78,00	\$ 38,00	\$ 25,00	\$ 21,00	\$ 19,00

Nota: Siza Jessica, 2018

El precio de venta final del paquete turístico: Trekking Adventure Polylepis es de \$19,00 dólares, con un grupo de 20 pax.

2) **Paquete N° 02****Tabla VII- 44** Itinerario Paquete N° 02- Cycling Adventure Polylepis

Nombre del paquete: Cycling Adventure Polylepis



Código: CAP02

Duración: 1 día

Modalidad: Turismo de naturaleza y aventura

Dificultad: Medio

Recorrido: Bosque Polylepis, Refugio Hermanos Carrel

Tiempo de actividades: 9:00 am hasta las 13:00 pm

DÍA 1

ITINERARIO

Hora	Actividades
09h00	Llegada al ingreso de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
09h10	Bienvenida por parte del guía y explicación acerca del itinerario
09h20	Registro de ingreso
09h40	Arribo al primer refugio (Hermanos Carrel)
09h45	Box Lunch 1
10h00	Entrega de bicicletas y equipo de protección
10h10	Indicaciones generales por parte del guía acerca de la seguridad
10h15	Inicio del descenso del Volcán Chimborazo
10h25	Parada para realizar fotografía turística
11h00	Llegada al ingreso de la Reserva
11h05	Box Lunch 2
11h10	Descanso y fotografía con el paisaje
11h20	Salida al ingreso del Bosque Polylepis
11h45	Llegada al ingreso del bosque y devolución de bicicletas
11h50	Indicaciones generales por parte del guía y salida al bosque

12h05	Llegada al bosque
12h10	Interpretación de la flora del bosque
12h20	Fotografía turística en las rocas
12h45	Salida del bosque
13h00	Despedida y entrega de recuerdos
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE	
Transporte	
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Hacia el primer refugio desde el ingreso - Desde el ingreso al bosque hasta el ingreso de la reserva - Bicicletas
Comida	
	<ul style="list-style-type: none"> - Box lunch 1 y 2
Guianza	
	<ul style="list-style-type: none"> - Guía especialista
Ingresos	
	<ul style="list-style-type: none"> - A la reserva
Recuerdo	
	<ul style="list-style-type: none"> - Llaveró
El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas extras - Gastos personales - Propinas - Artesanías adicionales
Que llevar	<ul style="list-style-type: none"> - Protector solar, ropa abrigada e impermeable, gorra, gafas, zapatos cómodos y aptos para el descenso en bicicleta, guantes. - Documentos personales
Prohibiciones	Armas y sustancias psicotrópicas
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir instrucciones y recomendaciones del guía - Respetar la naturaleza - No botar basura - No arrancar o pisar las plantas - Permanecer dentro de la cicloruta como en los senderos

Nota: Siza Jessica, 2018

i. Mapa

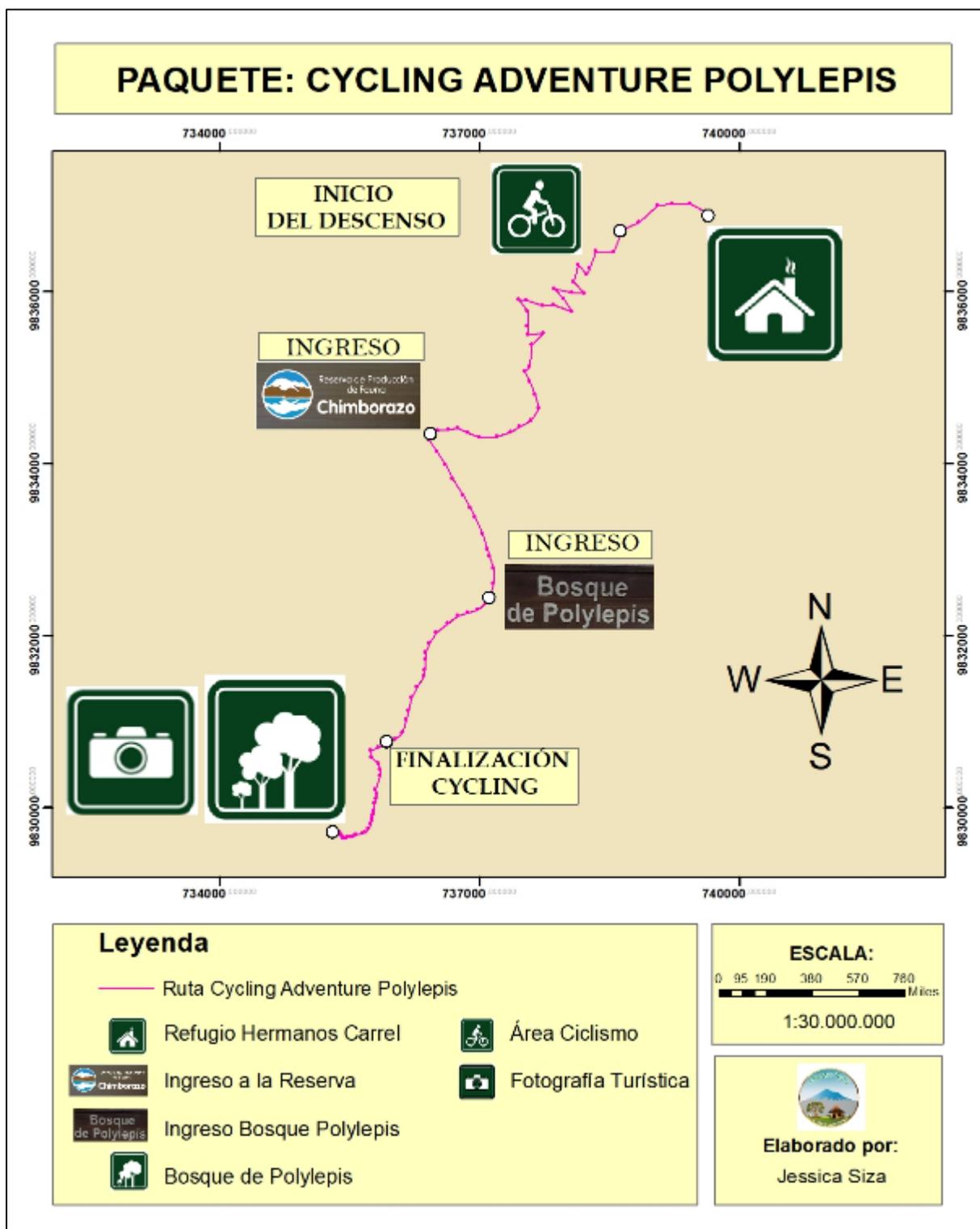


Figura VII- 27 Mapa paquete N°02-Cycling Adventure Polylepis

Nota: Siza Jessica, 2018

ii. Análisis de costos

Tabla VII- 45 Análisis de costos paquete Cycling Adventure Polylepis

ACTIVIDAD	CANT.	COSTO TOTAL	RANGO DE PAX.				
			2 PAX	5 PAX	10 PAX	15 PAX	20 PAX
Costos Generales							
Transporte	1	80,00	40,00	16,00	8,00	5,33	4,00
Guía	1	20,00	10,00	4,00	2,00	1,33	1,00
Total C. Fijos		100,00	50,00	20,00	10,00	6,67	5,00
Costos Individuales							
Box Lunch 1	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Box Lunch 2	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Recuerdos	1	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Ciclismo	1	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
T. C. individual			23,00	23,00	23,00	23,00	23,00
C. T. por persona							
Total C. Fijos			50,00	20,00	10,00	6,67	5,00
Total C. Individuales			23,00	23,00	23,00	23,00	23,00
Total Costos			73,00	43,00	33,00	29,67	28,00
Gastos de Adm.(10%)			7,30	4,30	3,30	2,97	2,80
Gastos de Venta (10%)			7,30	4,30	3,30	2,97	2,80
Pecio neto			87,60	51,60	39,60	35,60	33,60
Utilidad 10%			8,76	5,16	3,96	3,56	3,36
Subtotal			96,36	56,76	43,56	39,16	36,96
Precio de venta final			\$ 96,00	\$ 56,00	\$ 43,00	\$ 39,00	\$ 37,00

Nota: Siza Jessica, 2018

El precio de venta final del paquete turístico: Cycling Adventure Polylepis es de \$37,00 dólares, con un grupo de 20 pax.

3) **Paquete N° 03****Tabla VII- 46** Itinerario Paquete N° 03 - Cultura, aventura y tradición**Nombre del paquete:** Cultura, aventura y tradición**Código:** CAT03**Duración:** 2 días**Modalidad:** Turismo de naturaleza , turismo cultural y de aventura**Dificultad:** Medio**Recorrido:** Bosque Polylepis, Refugio 1, Comunidad Casa Cóndor**Tiempo de actividades:** 14:00 pm del primer día hasta las 14:30 pm del día siguiente**DÍA 1****ITINERARIO**

Hora	Actividades
14h00	Arribo a la comunidad Casa Cóndor
14h10	Bienvenida por parte de un habitante de la comunidad
14h20	Indicaciones generales y explicación del itinerario
14h30	-Cabalgata en la comunidad -Visita al Centro de Interpretación Casa Cóndor - Intercambio de prendas de vestir con integrantes de la comunidad
16h00	Box lunch 1
17h00	Receso
17h10	Salida al área de camping del Bosque de Polylepis
17h30	Llegada al área de camping y entrega de carpas a cada grupo
17h40	Inicio de armada de carpas
18h30	Reunión con el grupo
18h45	Merienda
19h00	Receso
19h15	Dinámicas
20h00	Reunión del grupo para la noche de leyendas

23h00	Descanso
DÍA 2	
07h00	Salida hacia el bosque y entrega de Box lunch 2
07h15	Llegada al bosque
07h30	Interpretación de la flora del bosque
08h00	Salida del bosque
08h30	Llegada a la comunidad
08h45	Desayuno en la comunidad
09h30	Llegada al ingreso de la Reserva
09h45	Indicaciones y registro en la Reserva
10h00	Llegada al primer refugio
10h15	Descanso
11h00	Descenso al ingreso
11h20	Despedida y entrega de recuerdos
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE	
	Transporte
	- Desde la comunidad hasta el ingreso del bosque
	- Desde el ingreso al bosque hasta el ingreso de la reserva
	- Hacia el primer refugio desde el ingreso
	Comida
	- Box lunch día 1
El paquete incluye	- Merienda día 1
	- Box lunch día 2
	- Desayuno día 2
	Guianza
	- Guía nativo
	Ingresos
	- A la reserva
	Recuerdo
	- Llaverio
El paquete no incluye	- Comidas y bebidas extras
	- Gastos personales
	- Propinas

	- Artesanías adicionales
Que llevar	- Linternas, Protector solar, ropa abrigada e impermeable, gorra, gafas, zapatos cómodos, guantes. - Documentos personales
Prohibiciones	Armas y sustancias psicotrópicas
Normas de comportamiento	- Seguir instrucciones y recomendaciones del guía - Respetar la naturaleza - No botar basura - No arrancar o pisar las plantas - Caminar siempre dentro de los senderos

Nota: Siza Jessica, 2018

i. Mapa

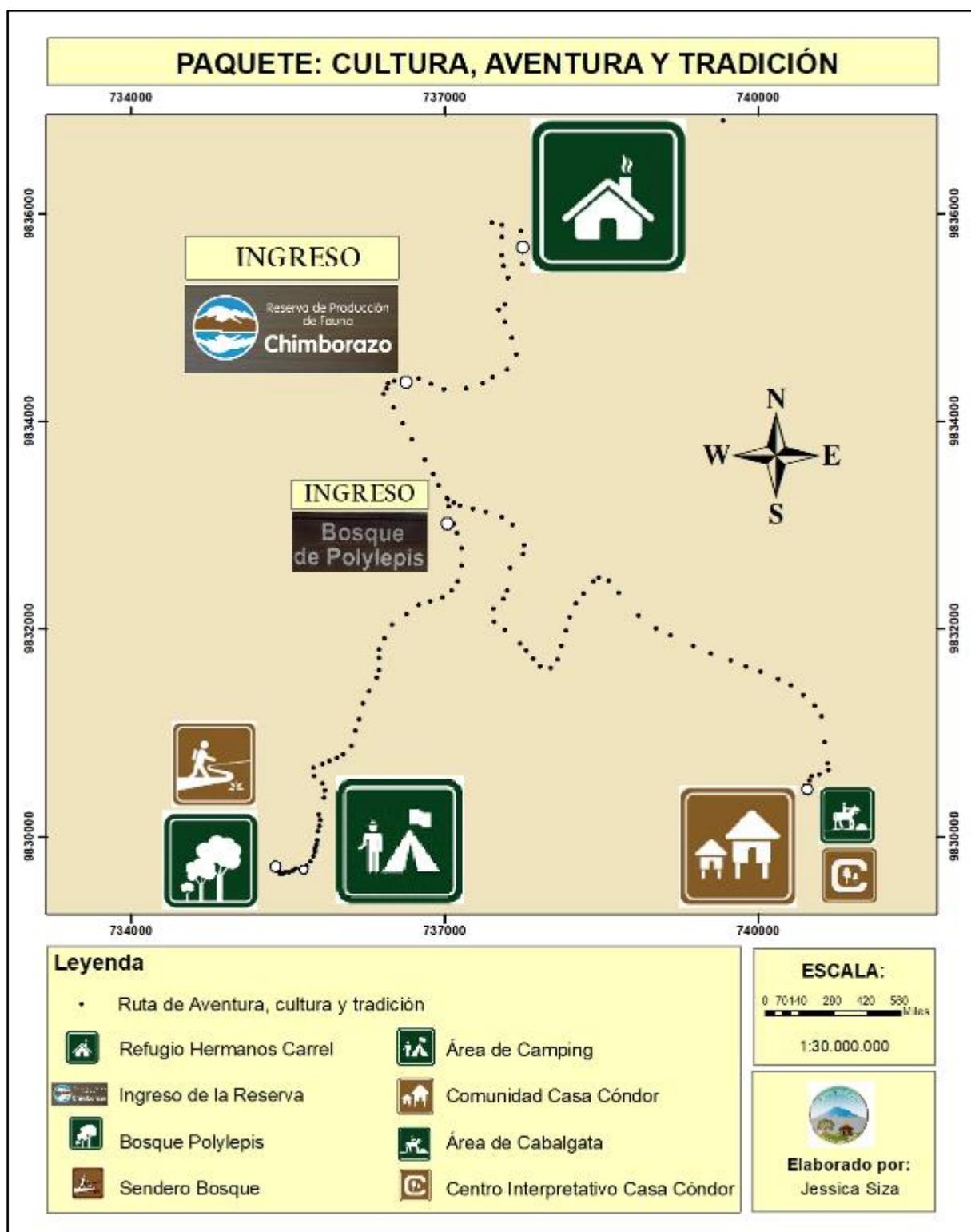


Figura VII- 28 Mapa paquete N°03-Cultura, aventura y tradición

Nota: Siza Jessica, 2018

ii. Análisis de costos

Tabla VII- 47 Análisis de costos-Paquete Cultura, aventura y tradición

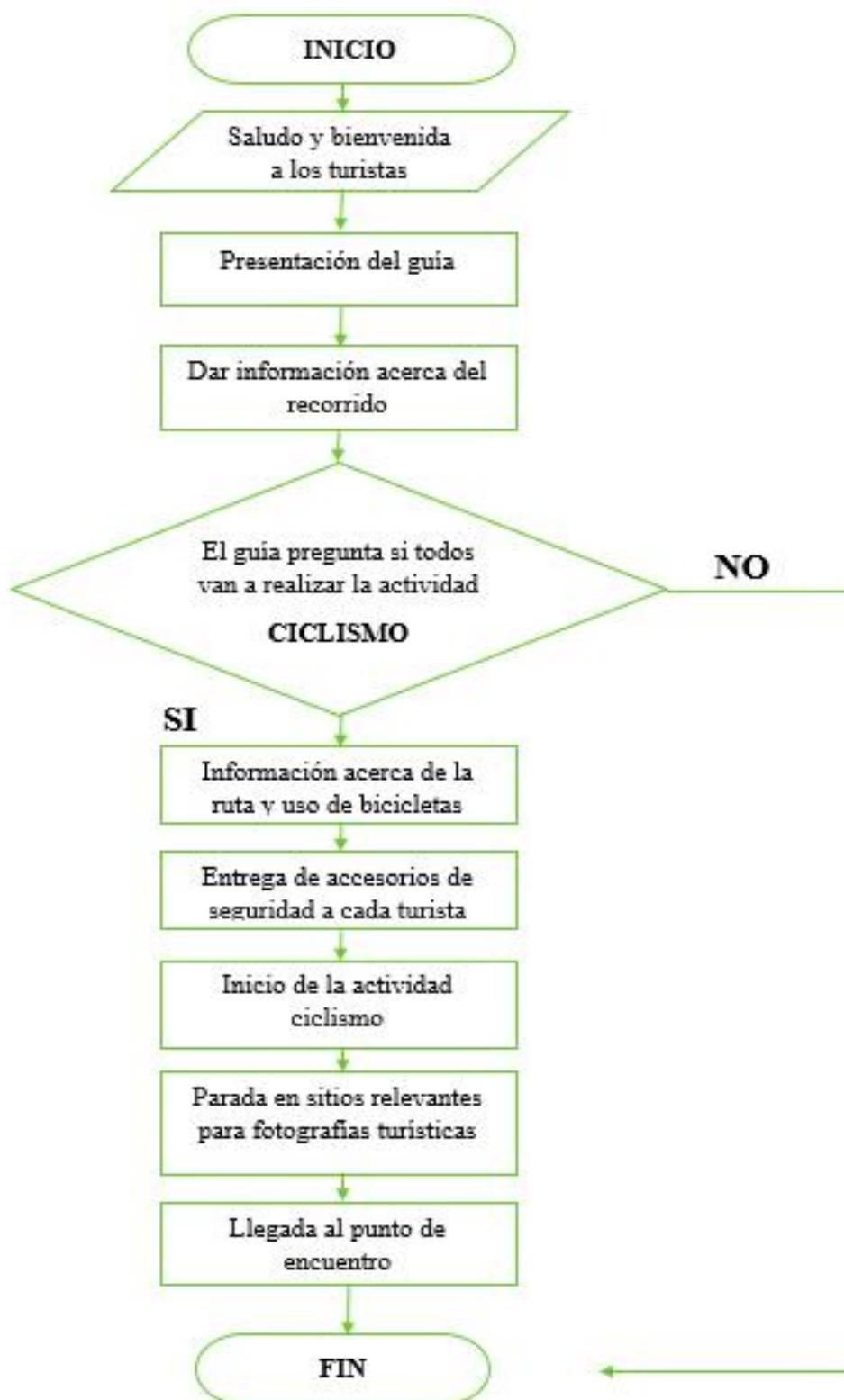
ACTIVIDAD	CANT	COST O TOTAL	RANGO DE PAX.				
			2 PAX	5 PAX	10 PAX	15 PAX	20 PAX
Costos Generales							
Transporte	2	160,00	80,00	32,00	16,00	10,67	8,00
Guía	2	40,00	20,00	8,00	4,00	2,67	2,00
Total C. Fijos		200,00	100,00	40,00	20,00	13,33	10,00
Costos Individuales							
Box Lunch 1	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Box Lunch 2	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Merienda	1	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
Desayuno	1	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
Recuerdos	1	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Cabalgata	1	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Visita al C.I Casa Cóndor	1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Camping	1	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00
T. C. individual			40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
C. T. por persona							
Total C. Fijos			100,00	40,00	20,00	13,33	10,00
Total C. Individuales			40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Total Costos			140,00	80,00	60,00	53,33	50,00
Gastos de Adm.(10%)			14,00	8,00	6,00	5,33	5,00
Gastos de Venta (10%)			14,00	8,00	6,00	5,33	5,00
Pecio neto			168,00	96,00	72,00	64,00	60,00
Utilidad 10%			16,80	9,60	7,20	6,40	6,00
Subtotal			184,80	105,60	79,20	70,40	66,00
Precio de venta final			\$ 184,00	\$ 105,00	\$ 79,00	\$ 70,00	\$ 66,00

Nota: Siza Jessica, 2018

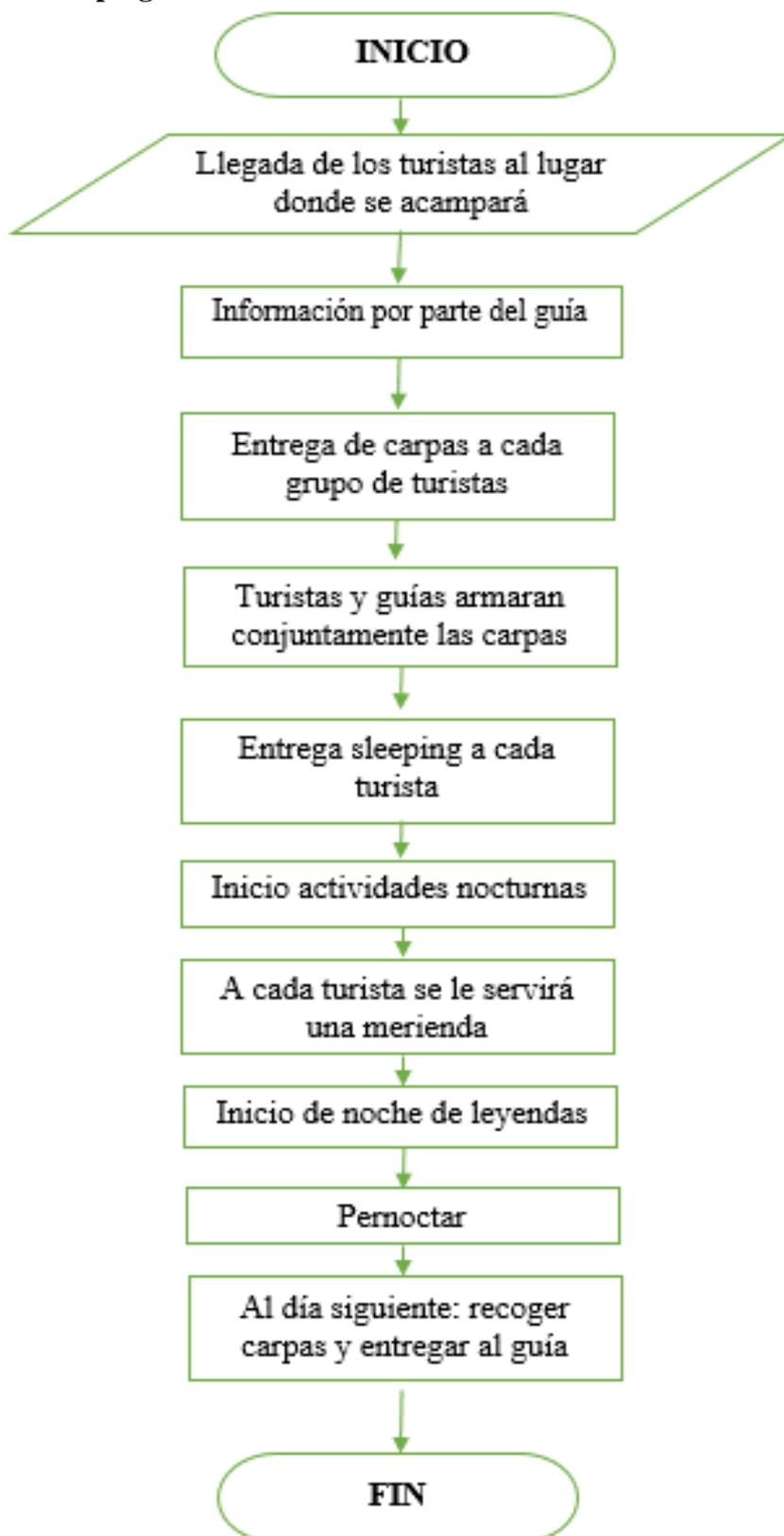
El precio de venta final del paquete turístico: Cultura, aventura y tradición es de \$66,00 dólares, con un grupo de 20 pax.

4. Flujogramas de procesos

a. Servicio ciclismo

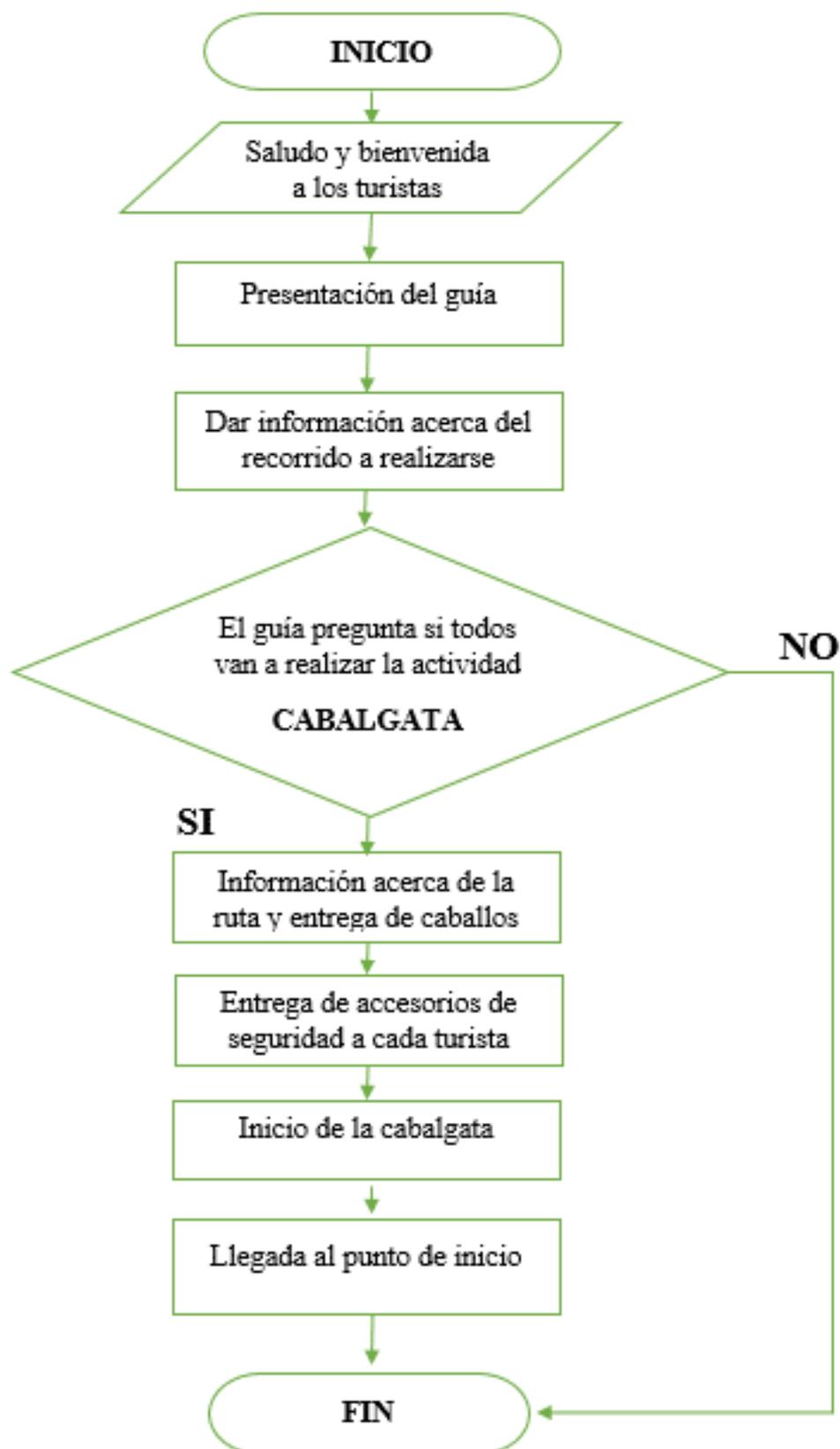


Nota: Siza Jessica, 2018

b. Servicio camping

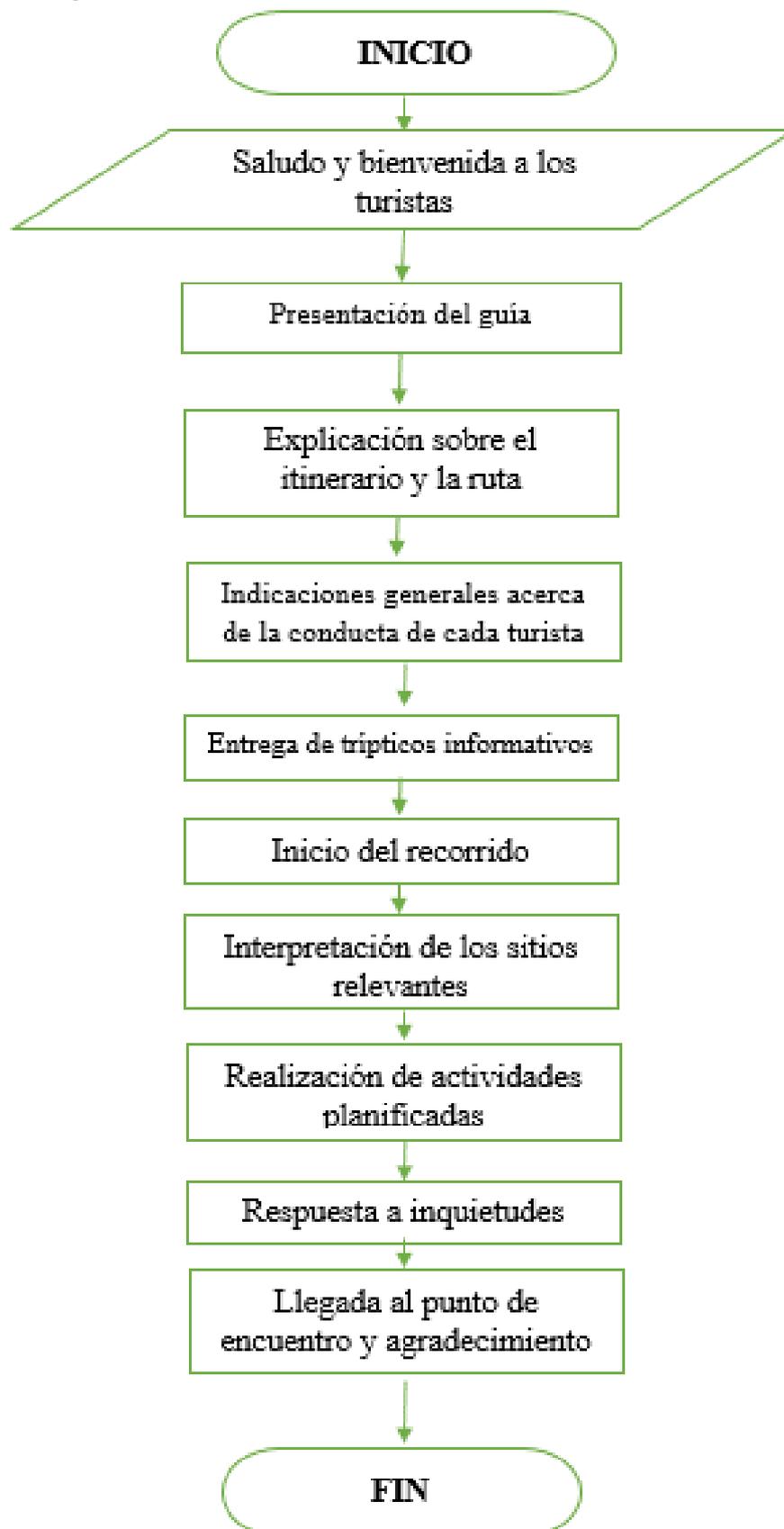
Nota: Siza Jessica, 2018

c. Servicio cabalgata



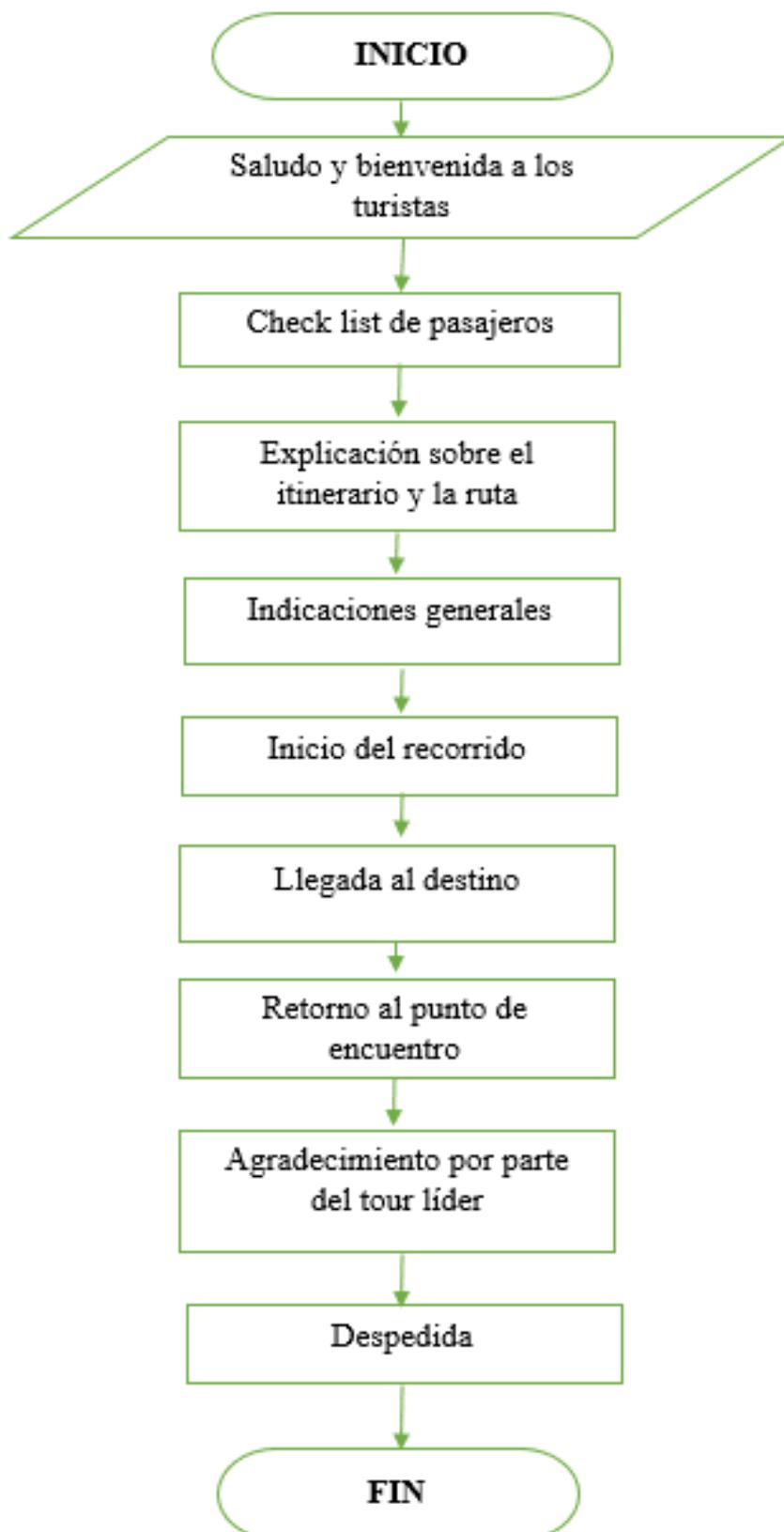
Nota: Siza Jessica, 2018

d. Servicio guianza



Nota: Siza Jessica, 2018

e. Servicio transporte



Nota: Siza Jessica, 2018

5. Requerimientos del área productiva

a. Talento humano

1) Mano de obra directa

Tabla VII- 48 Mano de obra directa área productiva

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Tour líder	1	400	\$5.600,00
Guía	2	386	\$5.404,00
Subtotal			\$11.004,00

Nota: Siza Jessica, 2018

b. Materiales e insumos

Tabla VII- 49 Materiales e insumos área productiva

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo mensual	Costo anual
Box lunch	306	1	306	\$3.672
Recuerdos	153	1	153	\$1.836
Transporte	5	75	300	\$3.600
Tríptico	153	0,25	38,25	\$459
Alquiler de caballos	10	5	50	\$600
Desayuno	36	1,5	54	\$648
Merienda	36	1,5	54	\$648
Subtotal				\$12.363

Nota: Siza Jessica, 2018

c. Activos fijos

Tabla VII- 50 Activos fijos área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Bicicletas	10	500	\$5.000
Equipo de Protección (Ciclismo)	10	50	\$500
Equipo de Protección (Cabalgata)	10	50	\$500
Carpas	10	100	\$1.000
Sleeping	10	60	\$600
Subtotal			\$7.600

Nota: Siza Jessica, 2018

D. ESTUDIO AMBIENTAL

Toda actividad turística genera un impacto, el mismo puede ser positivo o negativo, así como existen muchos beneficios que se generan por parte del turismo, se deben analizar los perjuicios que lleva. El turismo puede afectar negativa o positivamente a los recursos naturales y a la vez puede tener impactos sociales y culturales.

1. Evaluación de impactos ambientales

Para realizar el estudio ambiental, se utilizó la matriz causa – efecto de Lázaro Lagos, la misma que está enfocada a analizar las acciones que pudieran causar una posible afectación con la implementación de las Alternativas de Aprovechamiento Ecoturístico, como lo son los componentes: agua, aire, suelo, flora, fauna, socio – económico y paisaje.

Para conocer los impactos en cada componente, se procedió a marcar con signo (+) o (-) según la naturaleza de afectación para posteriormente relacionar cada impacto con las acciones. Una vez obtenidos los datos se asignó valores de acuerdo al criterio de evaluación establecido.

2. Matriz Lázaro-Lagos Pérez para la evaluación de impactos ambientales

Tabla VII- 51 Matriz Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Trekking Volcán (Refugios + Laguna)	2. Ciclismo (descenso)	3. Observación de flora y fauna	4. Visita Com. Casa Cóndor	5. Visita Bosque Polylepis	6. Cabalgata	7. Camping	8. Capacitación a empleados	9. Creación de fuentes de empleo	10. Operación turística	11. Promoción turística	IMPACTOS	1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto
AIRE				X	X					X	Aumento de gases contaminantes por la presencia de vehículos motorizados	(-)	2	2	C	Pr	2	3	C	N	9
	X	X				X	X				Compactación del suelo	(-)	1	2	C	Pr	2	3	C	S	7
SUELO	X			X	X				X		Contaminación por desechos inorgánicos	(-)	1	2	D	Pr	1	3	M	S	6
	X	X		X					X		Incremento del consumo de agua en la Reserva	(-)	2	2	D	Sc	1	3	M	S	8
AGUA	X								X		Incremento en la generación de aguas servidas	(-)	2	2	C	Sc	1	3	M	S	8
			X	X	X			X	X		Conservación de especies de flora y fauna	(+)	3	2	C	Ac	1	3	M	S	10
FLORA Y FAUNA	X		X		X				X		Perturbación de especies por ruido	(-)	1	2	D	Pr	1	3	C	N	6
	X			X	X	X		X	X		Concientización sobre la importancia de mantener la identidad cultural	(+)	3	2	C	Ac	2	3	C	S	11
SOCIO ECONÓMICO	X		X	X	X	X	X		X	X	Concientización sobre la importancia de conservar la flora y fauna.	(+)	3	2	C	Ac	2	3	C	S	11
	X			X		X	X	X	X	X	Aporte a la economía local	(+)	3	2	D	Ac	2	3	M	S	11
				X		X	X		X		Intercambio cultural	(+)	3	2	C	Ac	2	3	C	S	11
PAISAJE				X			X	X	X	X	Conservación de escenarios	(+)	3	2	D	Ac	2	3	C	S	11
	X		X	X	X				X		Alteración del paisaje por desechos inorgánicos	(-)	1	2	C	Pr	1	3	C	S	6
				X	X	X		X	X	X	Diversificación del potencial turístico	(+)	3	2	C	Ac	2	3	M	S	11

3. Matriz de cuantificación

Tabla VII- 52 Matriz de cuantificación

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											TOTAL	TOTAL	TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	(+)	(-)		
AIRE				-9	-9					-9				-27	27
SUELO	-7-6		-7	-6	-6	-7	-7			-6				-52	52
AGUA	-8-8	-8		-8						-8-8				-48	48
FLORA Y FAUNA	-6		10-6	10	10-6			10		10-6	10	60	-24	84	
SOCIO ECONÓMICO	11+11+11		11+11	11+11+11+11	11+11	11+11+11+11	11+11	11+11+11	11	11+11+11	11+11	286		286	
PAISAJE	-6		-6	-6+11	11-	11		11	11	11-6+11	11+11	110	-30	140	
					6+11										
TOTAL (+)	33	0	32	65	54	55	22	54	22	65	54	456			
TOTAL (-)	-41	-8	-19	-29	-27	-7	-7	0	0	-43	0		181		
TOTAL	74	8	51	94	81	62	29	54	22	108	54			637	

Nota: Siza Jessica, 2018

a. Análisis de los resultados obtenidos en la matriz Lázaro-Lagos Pérez

Una vez elaborada la matriz Lázaro-Lagos, se han identificado un total de 637 impactos, de los cuales los impactos positivos son mayores con un total de 456, mientras que los negativos se representan en menor magnitud con un total de 181, por consiguiente se determina que la determinación de alternativas de aprovechamiento ecoturístico para el Bosque Polylepis en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, no causará impactos ambientales de gran magnitud, ya que las actividades propuestas para el desarrollo del proyecto incentivan un turismo responsable, debido a que los atractivos se encuentran dentro de un área protegida.

Los impactos positivos son altos y se reflejan con mayor magnitud dentro del componente socio - económico (286) el componente paisaje (110), debido a que el proyecto se enfocará en la concientización sobre la importancia de mantener la identidad cultural, además de conservar la flora y fauna de la zona, aporte a la economía local, intercambio cultural, conservación de escenarios y diversificación del potencial turístico.

Sin embargo, existen componentes que resultan afectados por impactos negativos como: el componente aire (-27), suelo (-52), agua (-48), flora y fauna (-24) y paisaje (-30), principalmente por el aumento de gases contaminantes por la presencia de vehículos motorizados, compactación del suelo, contaminación por desechos inorgánicos, incremento del consumo de agua en la Reserva, incremento en la generación de aguas servidas, perturbación de especies por ruido y alteración del paisaje por desechos inorgánicos, por lo cual, para estos impactos negativos se priorizarán varias medidas de mitigación que controlen, eviten y compensen los impactos en cada uno de los componentes.

4. Medidas de mitigación

Tabla VII- 53 Matriz de medidas de mitigación

COMPONENTE	IMPACTOS NEGATIVOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	ENCARGADO	FRECUENCIA	COSTO
AIRE	Aumento de gases contaminantes por la presencia de vehículos motorizados	Revisar un documento que certifique que, el vehículo ha pasado por una correcta revisión y mantenimiento, antes de ser utilizado	Tour líder	Mensual	\$0
SUELO	Compactación del suelo	Realizar un estudio de capacidad de carga para conocer el número de turistas que pueden visitar los atractivos	Técnico	Previo al funcionamiento	\$600

	Contaminación por desechos inorgánicos	Recordar al turista que se encuentra dentro de un área protegida, por lo cual, todo desecho que se genere, lo deberá llevar de vuelta, para posteriormente colocarlo en un basurero	Tour líder	Durante cada actividad que se realice	\$0
AGUA	Incremento del consumo de agua en la Reserva	Promover el cuidado y valoración del recurso agua.	Guía	Durante cada actividad que se realice	\$0
	Incremento en la generación de aguas servidas	Realizar una campaña de manejo adecuado de aguas servidas	Gerente	Previo al funcionamiento	\$100
FLORA Y FAUNA	Perturbación de especies por ruido	No practicar conductas ruidosas como: cantar, silbar, gritar o llevar aparatos con música a alto volumen al momento de desarrollar las actividades, con el fin de evitar la contaminación acústica en el entorno	Guía	Durante cada actividad que se realice	\$0
PAISAJE	Alteración del paisaje por desechos inorgánicos	Concientizar al turista acerca del cuidado y conservación del paisaje	Guía	Durante cada actividad que se realice	\$0
TOTAL					\$700

Nota: Siza Jessica, 2018

E. ESTUDIO LEGAL - ADMINISTRATIVO

En la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, se desarrolla con gran interés la actividad turística, por lo cual es necesaria la creación e implementación de una Asociación de Turismo Comunitario, la misma que estará constituida por la Comunidad Pulinguí San Pablo y la Operación de Turismo Comunitario “Casa Cóndor”, además personas pertenecientes a las comunidades de Culebrillas y Comunidad Chorrera, a través de ésta se podrán operar las alternativas de aprovechamiento ecoturístico para el Bosque Polylepis.

Bajo esta denominación, la Asociación de Turismo estará alineada a la Ley de Economía Popular y Solidaria, la misma que garantiza tanto a turistas como a operadores una participación equitativa y justa, para poder poner en práctica un turismo sostenible y responsable, previamente se ha realizado una comparación entre el la Ley de Compañías y la Ley de Economía Popular y Solidaria para establecer el tipo de empresa creada. (Ver Anexo 5).

1. Análisis legal/Tipo de empresa a crearse

Tabla VII- 54 Análisis legal

MARCO LEGAL	ARTÍCULO	DISPOSICIÓN
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	Art. 14 Sección segunda Ambiente sano	Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.
	Art. 24 Sección cuarta Cultura y ciencia	Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre

<p>Art. 33 Sección octava Trabajo y seguridad social</p>	<p>El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía.</p> <p>El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.</p>
<p>Sección novena Personas usuarias y consumidoras Art. 52 y Art. 54</p>	<p>Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.</p> <p>La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.</p> <p>Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore.</p>
<p>Capítulo séptimo Derechos de la naturaleza Art. 71</p>	<p>La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.</p> <p>El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.</p>
<p>Formas de organización de la producción y su gestión Art. 319</p>	<p>Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.</p> <p>El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la</p>

		producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.
LEY DE TURISMO	Art. 2	Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.
	Art. 3	Son principios de la actividad turística, los siguientes: - La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; - La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
	Art. 8	Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.
LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	Art. 18.- Sector Asociativo	Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.
REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	Art. 3 Políticas Nacionales	Se establecen como políticas nacionales de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, las siguientes: 1. El desarrollo y la promoción del turismo sostenible se dará en función de la categoría de manejo y objetivos de conservación del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.
	Art. 6	A la Autoridad Nacional de Turismo le corresponde la promoción, regulación y control de las actividades y modalidades de operación turística en el marco de sus competencias, así como la expedición, de forma privativa, de los requisitos mínimos para el ejercicio de las actividades

		<p>turísticas y de los niveles básicos de calidad de los servicios turísticos permitidos en la normativa vigente, en concordancia con el Plan de Manejo correspondiente y de conformidad con la ley.</p>
	Art. 9	<p>Permiso Ambiental de Actividad Turística. - Es la autorización que otorga el Estado ecuatoriano a través de la Autoridad Ambiental Nacional, a las personas naturales o jurídicas para ejercer actividades turísticas y prestar servicios turísticos dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE. Estas actividades y servicios estarán previstos e en este Reglamento y serán regulados por el Plan de Manejo correspondiente a cada área protegida</p>
	Art. 11	<p>Permiso Ambiental de Actividad Turística Terrestre. - Es la autorización que otorga el Estado ecuatoriano a través de la Autoridad Ambiental Nacional, a las personas naturales o jurídicas para el desarrollo de actividades turísticas terrestres dentro de las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE. Estas actividades turísticas estarán establecidas en el Plan de Manejo correspondiente a cada área protegida y legislación especial aplicable.</p>
	Art. 12.-	<p>Obtención y vigencia del Permiso Ambiental de Actividades Turísticas Terrestres. - Este permiso tendrá una vigencia de hasta cinco (5) años renovable, de acuerdo a lo que se especifica en el correspondiente Plan de Manejo; el interesado deberá cumplir con la actualización y validación anual.</p>
	Art. 31	<p>Modalidades. - Las modalidades de turismo permitidas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE son:</p> <p>1. Turismo de Naturaleza, Cultural, de Aventura, Ecoturismo.</p>
	Art. 2	<p>El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas. Todas las instituciones del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución.</p>

**LEY DEL
REGISTRO ÚNICO
DE
CONTRIBUYENTES**

Nota: Siza Jessica, 2018

a. Análisis con relación al proyecto

Una vez analizadas cada una de las leyes, reglamentos y demás, para la operación de las alternativas de aprovechamiento ecoturístico, se presenta un resumen de los mandatos a través del cual funcionará la Asociación de Turismo Comunitario:

- Se garantizará la sostenibilidad y sumak kawsay de las comunidades aledañas al Bosque, por lo cual no se alterará ningún recurso del mismo, protegiendo siempre los recursos naturales y culturales.
- Se brindará un servicio de calidad al turista, además de que la promoción y publicidad serán reales.
- Durante la operación de las alternativas, se fomentará en el visitante el respeto a la Pachamama.
- La Asociación de Turismo Comunitario se registrará bajo los estatutos de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.
- Para realizar cada una de las actividades turísticas la Asociación de Turismo tendrá todos los permisos como: Permiso para realizar actividades en Áreas Protegidas, LUAF, patente y demás.
- La Asociación de Turismo efectuará únicamente actividades para lo cual fue creada, para lo cual dispondrá del talento humano necesario.

b. Requisitos legales para la formación de la Asociación de Turismo

Tabla VII- 55 Requisitos legales para la formación de la Asociación

ORGANISMO COMPETENTE	REQUISITOS
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria - Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	La Asociación de turismo para la obtención de personería jurídica, deberá constituirse mediante la presentación de la solicitud a la Superintendencia, adicional entregar el acta constitutiva de la misma con por al menos diez miembros fundadores, copia de CI del representante legal provisional y el certificado de depósito del aporte.
Registro Único de Contribuyentes (RUC)	<ul style="list-style-type: none"> • Llenar el formulario 01A y 01B • Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención • Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención • Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención • Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Registro Único de Contribuyentes (RUC); • Escritura de constitución, último aumento de capital y reforma de estatutos, debidamente inscrita en el Registro Mercantil, en caso de que aplique estas dos últimas; • Nombramiento vigente del o los representantes legales, debidamente inscrito en el Registro Mercantil; y, • Licencia anual de funcionamiento, en este caso será expedida por el GAD de Riobamba, deberá adjuntarse el Registro de Turismo expedido por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
Ministerio del Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Permiso para operar en Áreas Protegidas
GAD Riobamba	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud para otorgamiento del Permiso de Funcionamiento y formulario de datos personales del propietario y administrador • Pago de la patente municipal • Fotocopia a color de cédula de ciudadanía;

(Licencia única anual de funcionamiento)	<ul style="list-style-type: none"> • Registro Único de Contribuyente (RUC); • Informe, previo y favorable, de inspección del local o establecimiento realizado por la Intendente o Intendente o su delegado; • Comprobante de Ingreso por Recuperación de Costos anual por concepto de otorgamiento de Permiso de Funcionamiento; • Permiso Bomberos
--	--

Nota: Siza Jessica, 2018

c. Requisitos para la creación

Tabla VII- 56 Requisitos de creación

DENOMINACIÓN	INVERSIÓN
Costos generales de constitución	\$ 150,00
Elevación a escritura de registro	\$ 100,00
Apertura del RUC	-
Total	\$ 250,00

Nota: Siza Jessica, 2018

d. Requisitos para el funcionamiento

Tabla VII- 57 Requisitos para el funcionamiento

Denominación	Gastos
Patente Municipal (LUAF)	\$95,00
Solicitud para el permiso de funcionamiento	\$1,50
Ministerio de Turismo	\$115,00
Permiso de funcionamiento bomberos	\$10,00
Permiso del Ministerio de Salud	\$5,00
Permiso del MAE	\$250,00
Total	\$476,50

Nota: Siza Jessica, 2018

2. Análisis Administrativo

a. Asociación de Turismo

Una vez analizadas las leyes, se concluye que la Asociación de Turismo, se constituirá con domicilio en la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, con dirección: Calles Joaquín Gallegos y Agustín Cueva.

Esta asociación tiene como objetivo principal apoyar a la comercialización de las Alternativas de Aprovechamiento Ecoturístico, a través del trabajo asociativo con la Comunidad Pulinguí San Pablo (Casa Cóndor), Chorrera y Culebrillas, la misma que garantizará un comercio justo, además que buscará:

- Trabajar con transparencia y honestidad
- Equidad de género
- Respetar los derechos de la naturaleza, ya que se operará en un Área Protegida
- Respetar los derechos de la comunidad

Por consiguiente, la Asociación de Turismo, una vez establecida con el respectivo marco legal competente para su operación, necesita de una estructura clara y correcta para poder operar de la mejor manera.

Es por ello, que es necesario elaborar su estructura organizativa, la misma que debe ser clara, por lo tanto, el proyecto establece una planificación estratégica a continuación:

b. Planificación estratégica

1) Misión

Ofrecer servicios turísticos de calidad, fomentando el uso sustentable de los recursos naturales, nos enfocamos en la satisfacción del cliente, que disfruta realizar turismo de naturaleza, de aventura y cultural, aportando al desarrollo de la comunidad y de los pobladores.

2) Visión

Ser un producto líder en el mercado local, nacional e internacional, que se caracteriza por el respeto y uso sustentable de los recursos naturales.

3) Objetivos

- Contribuir a la conservación y uso adecuado de los recursos naturales.
- Contribuir al desarrollo económico de la población local.
- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, proporcionando un servicio de calidad.
- Salvaguardar el patrimonio natural y cultural.

4) Políticas

- Cada uno de los residuos generados en las actividades realizadas durante el tour, deberán ser recolectados por los turistas, para que posteriormente sean desechados en lugares autorizados, acorde a las leyes y normas ambientales vigentes dentro del Área Protegida. La responsabilidad de esta política será de todos, clientes, guías y personas que administran.
- Cumplir con la legislación vigente de Seguridad y Salud.
- Conseguir el compromiso de cada uno de los participantes de la ruta, para prevenir conjuntamente accidentes, aplicando las medidas de seguridad adecuadas.
- Interpretación de los requerimientos de nuestros clientes.
- Buscar siempre una respuesta o solución rápida a los requerimientos de nuestros clientes.
- Realizar continuamente inspecciones a los atractivos que se visitan.
- Realización continua de viajes de inspección de los atractivos que se visitan.

5) **Estrategias**

- Se buscará formar sociedades con otras comunidades para un fortalecimiento económico mediante la acumulación de capital e inversión.
- Efectuar capacitaciones constantes en atención al cliente, guianza y primeros auxilios para ofrecer un óptimo servicio a los clientes.
- Tramitar los debidos permisos con las autoridades competentes, para el funcionamiento de la Asociación.

6) **Principios y valores**

- Amabilidad, con el fin de que las relaciones habituales con el turista sean agradables.
- Solidaridad, entre compañeros de trabajo.
- Felicidad, durante las actividades que se desempeñen.
- Respeto, hacia los compañeros, clientes y lugares que se visitan.
- Equidad, trato justo e igualitario entre todos.
- Honestidad, para actuar correctamente.
- Honradez, consigo mismo y con los demás
- Integridad, para actuar de manera correcta.

c. Estructura Organizativa

1) Organigrama estructural

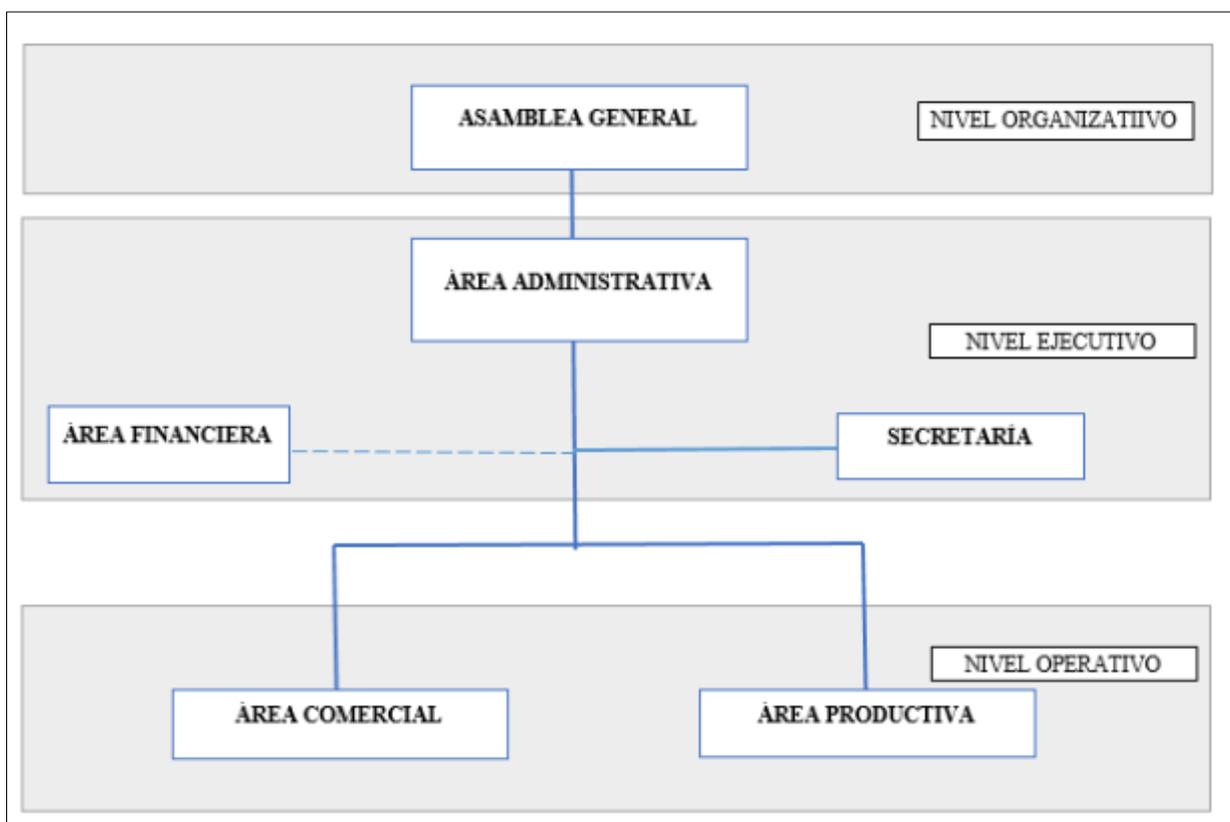


Figura VII- 29 Organigrama estructural

Nota: Siza Jessica, 2018

2) Organigrama Funcional

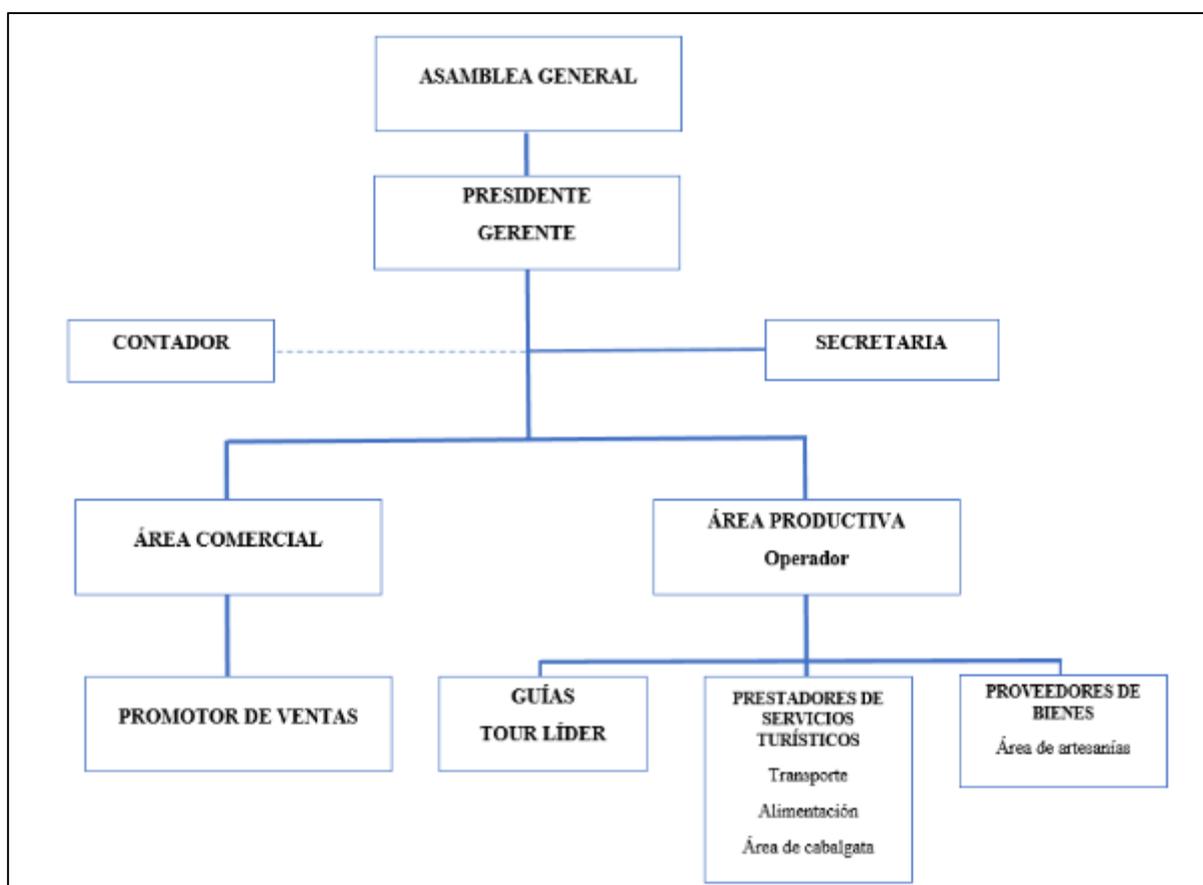


Figura VII- 30 Organigrama funcional
 Nota: Siza Jessica, 2018

d. Manual de funciones

Tabla VII- 58 Manual de funciones presidente

ÁREA: ADMINISTRATIVA		
PUESTO	PRESIDENTE	
PERFIL REQUERIDO		
Requisitos	Formación Académica	Experiencia Laboral
Ser mayor de 18 años		
Facilidad de palabra	Título de segundo o tercer nivel en cualquier área	Un año comprobable en cargos similares
Inglés básico		
Universidad terminada		
FUNCIÓN PRINCIPAL	Gestionar, supervisar, organizar y representar legalmente a la Asociación	

RESPONSABILIDADES:

- a) Representar legalmente a la asociación.
- b) Elaborar el plan de trabajo anualmente.
- c) Presidir las reuniones de la asociación.
- d) Cumplir y hacer cumplir las decisiones de la asociación.
- e) Actualizar el plan estratégico cada 6 meses.
- f) Revisar los informes acerca del desenvolvimiento de la asociación.
- g) Revisar el inventario de los bienes cada trimestre y realizar un informe del mismo junto al gerente.
- h) Realizar visitas e inspecciones semanales a los atractivos de la Reserva.

Tabla VII- 59 Manual de funciones gerente

ÁREA: ADMINISTRATIVA		
PUESTO	GERENTE	
PERFIL REQUERIDO		
Requisitos	Formación Académica	Experiencia Laboral
Ser mayor de 18 años		
Buena presencia		
Facilidad de palabra	Título de tercer nivel en	Un año comprobable
Inglés avanzado escrito y hablado	Ingeniería en Ecoturismo	
Universidad terminada		
FUNCIÓN PRINCIPAL	Gestionar, supervisar, organizar y representar a la Asociación	
RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a) Representar a la asociación en cualquier evento. b) Elaborar el plan de trabajo de cada mes para la operadora. c) Trabajar en conjunto con empresas del sector turístico. d) Conducir junto con el presidente reuniones y conferencias de la asociación. e) Realizar reuniones con el MAE y personal encargado de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y comunidad Casa Cóndor. f) Informes mensuales sobre el desenvolvimiento de la Asociación a la Asamblea. g) Actualizar el inventario de los bienes cada trimestre y realizar un informe del mismo. h) Gestionar las capacitaciones para el personal. i) Controlar y supervisar el presupuesto de la asociación. j) Informar inconsistencias dentro de la asociación. 	

Nota: Siza Jessica, 2018

Tabla VII- 60 Manual de funciones secretaria

ÁREA: SECRETARÍA		
PUESTO	SECRETARIA	
PERFIL REQUERIDO		
Requisitos	Formación Académica	Experiencia Laboral
Ser mayor de 18 años		
Buena presencia		
Conocimiento de informática	Título de en secretariado o afines	Un año comprobable
Facilidad de palabra		
Inglés básico		
Manejo de redes sociales		
FUNCIÓN PRINCIPAL	Revisar, procesar, archivar, comunicar e informar todas las transacciones concernientes a las actividades de la operadora	
RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a) Manejo de la documentación de la asociación. b) Manejo de la agenda del gerente. c) Gestionar reuniones y comunicar al gerente. d) Informar al gerente y asamblea general las reuniones programadas. e) Asistir obligatoriamente a las reuniones. f) Presentar informes mensuales acerca del funcionamiento de la asociación. g) Recepción de documentación diaria por parte del promotor de ventas h) Archivar documentos, oficios, etc. 	

Nota: Siza Jessica, 2018

Tabla VII- 61 Manual de funciones contador

ÁREA: FINANCIERA		
PUESTO	CONTADOR	
PERFIL REQUERIDO		
Requisitos	Formación Académica	Experiencia Laboral
Ser mayor de 18 años		
Facilidad de palabra Universidad terminada	Título en Contabilidad y Auditoría.	Un año comprobable
FUNCIÓN PRINCIPAL	Análisis e informes de estados financieros	
RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a) Realizar informes resumidos del uso de los fondos de la asociación y la situación en la que se encuentra. b) Revisar junto con el gerente el estado de pérdidas o ganancias. c) Revisar y verificar todos los documentos contables de la asociación. d) Dar un informe semestral de rendición de cuantas e) Declarar los impuestos a la fecha, llenando formularios y demás requisitos. f) Preparar las nóminas donde se registran los días de trabajo y los sueldos percibidos por cada trabajador. g) Realizar un control de precios de venta al público de los paquetes. 	
Nota: Siza Jessica, 2018		

Tabla VII- 62 Manual de funciones vendedor

ÁREA: COMERCIAL		
PUESTO	VENDEDOR	
PERFIL REQUERIDO		
Requisitos	Formación Académica	Experiencia Laboral
Ser mayor de 18 años		
Buena presencia		
Facilidad de palabra	Título de tercer nivel en	Un año comprobable
Inglés avanzado escrito y hablado	Ingeniería en Ecoturismo, Marketing o afines	
Universidad terminada		
FUNCIÓN PRINCIPAL	Efectuar la venta de los paquetes que se ofertan	
RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a) Atender al cliente de forma amable. b) Ofrecer y promocionar los paquetes a los clientes. c) Proporcionar la información acerca de los paquetes turísticos a los clientes. d) Informar al cliente los itinerarios, días de salida, lugares a visitar. e) Promocionar los paquetes turísticos. f) Cobrar por cada paquete vendido. g) Cumplir con las demás funciones que le asigne el gerente. h) Presentar mensualmente informes de las ventas realizadas. 	

Nota: Siza Jessica, 2018

Tabla VII- 63 Manual de funciones guía

ÁREA: PRODUCTIVA		
PUESTO	GUÍA	
PERFIL REQUERIDO		
Requisitos	Formación Académica	Experiencia Laboral
Ser mayor de 18 años		
Facilidad de palabra		
Inglés avanzado	Título de tercer nivel en Hotelería y Turismo,	Un año comprobable
Poseer licencia de guía otorgado por el Ministerio de Turismo	Ingeniería en Ecoturismo o carreras afines	
Tener curso de primeros auxilios		
FUNCIÓN PRINCIPAL	Gestionar, orientar, dirigir, informar y conducir a los turistas hacia los atractivos establecidos	
RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a) Coordinar con la operadora el punto de encuentro con el turista. b) Tener el material necesario para el desarrollo del tour (trípticos informativos). c) Contar con información básica o detalles de los turistas que debe atender. d) Llegar con anticipación al lugar o punto de encuentro, para coordinar las actividades a realizarse. e) Acompañamiento y asistencia al turista en todo momento f) Elaborar los guiones interpretativos g) Liderar al grupo y mantenerlo unido desde el inicio hasta el fin. h) Entregar los equipos necesarios dependiendo de la actividad, además de revisar que se encuentren en buen estado i) Recibir los equipos y revisar su buen estado j) Mantener un ambiente ameno con el grupo de turistas k) Dar a conocer las normas de buena conducta l) Estar atento de que el turista no bote basura en el Área Protegida, se salga de los senderos, pise plantas, etc. 	

Nota: Siza Jessica, 2018

Tabla VII- 64 Manual de funciones Tour líder

ÁREA: PRODUCTIVA		
PUESTO	TOUR LÍDER	
PERFIL REQUERIDO		
Requisitos	Formación Académica	Experiencia Laboral
Ser mayor de 18 años		
Facilidad de palabra		
Inglés avanzado, escrito, hablado y entendido	Título de tercer nivel en Ingeniería en Ecoturismo	Un año comprobable
Universidad terminada		
Tener curso de primeros auxilios		
FUNCIÓN PRINCIPAL	Acompañar en todos los viajes al grupo de turistas, para que todo el itinerario se cumpla, además de velar por su seguridad durante todo el recorrido	
RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a) Confirmar un día antes el transporte que será utilizado, coordinar hora y punto de encuentro. b) Coordinar con anterioridad cada detalle del servicio, como número de carpas, box lunch, etc. c) Realizar el check in y check out en cada viaje. d) Verificar el número de pasajeros en cada viaje e) Proporcionar la información necesaria antes de cada viaje, como sitios de visita, duración del tour, etc. f) Organizar el tiempo, considerando la edad de los turistas y tamaño del grupo. g) Autorizar las paradas del transporte durante el trayecto. h) Verificar que el transporte que se vaya a utilizar este en óptimas condiciones (Revisión vehicular). i) Velar por la seguridad de los pasajeros durante el recorrido. j) Establecer comunicación ante cualquier duda o inquietud del pasajero, respecto a su itinerario y programa establecido o ante cualquier problema que se suscite en el viaje. 	

Nota: Siza Jessica, 2018

e. Reglamento interno

REGLAMENTO INTERNO

La Asociación de Turismo Polylepis Tours, dispone el siguiente reglamento interno, con el carácter de obligatorio para todos los ejecutivos, trabajadores de la asociación y del cliente.

CAPÍTULO I

DE LOS TRABAJADORES, SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL

- Art.1** Se considera empleados o trabajadores de la Asociación de Turismo Polylepis Tours, a las personas que, por su educación, conocimientos, formación, experiencia, habilidades y aptitudes, luego de haber cumplido con los requisitos de selección e ingreso.
- Art.2** La admisión de nuevos trabajadores, será para suplir vacantes o para llenar nuevas necesidades de la Asociación, se lo realizará a través de una entrevista de trabajo.
- Art.3** El contrato de trabajo, será el único documento que faculta al trabajador a ejercer su puesto de trabajo en la Asociación de Turismo.
- Art.4** El aspirante que haya sido declarado apto para cumplir las funciones en la Asociación, previo a firmar su contrato de trabajo, deberá proporcionar todos los datos y documentos actualizados necesarios.
- Art.5** La alteración o falsificación de documentos presentados por el aspirante o trabajador constituye falta grave que faculta a la Asociación imponer una sanción.
- Art.6** Si para el desempeño de sus funciones, el trabajador recibe bienes o implementos de la asociación, deberá cuidarlos y responsabilizarse por ellos.

CAPÍTULO II

JORNADA DE TRABAJO, ASISTENCIA, REGISTRO DEL PERSONAL

- Art.7** De acuerdo con la ley, la jornada de trabajo será de 8 horas diarias y 40 horas semanales a las que deben sujetarse todos los trabajadores, en el lugar de trabajo asignado.
No obstante, las jornadas de labores podrán variar y establecerse de acuerdo con las exigencias del servicio o labor que realice cada trabajador y de conformidad con las necesidades de los clientes y de la Operadora.
- Art.8** Los trabajadores tienen la obligación personal de registrar su hora de entrada y de salida, la falta de registro de asistencia al trabajo, se considerará como falta leve.

- Art.9** Las faltas de asistencia y puntualidad de los trabajadores serán sancionadas de acuerdo a las disposiciones de la misma.

CAPÍTULO III

DE LOS SEMINARIOS Y EVENTOS DE CAPACITACIÓN

- Art.10** La Asociación de Turismo de acuerdo con sus requerimientos, brindará capacitación y entrenamiento a los trabajadores, para su mejor rendimiento laboral.

CAPÍTULO IV

OBLIGACIONES, DERECHOS Y PROHIBICIONES DEL TRABAJADOR

DE LAS OBLIGACIONES

- Art.11** Ejecutar sus labores de acuerdo con su contrato de trabajo, desempeñando sus diligencias con responsabilidad, eficacia y eficiencia.
- Art.12** Presentarse al trabajo puntual, aseado y con buena actitud para desempeñar sus labores.
- Art.13** Todos los trabajadores deberán prestar atención a los clientes, con amabilidad y cortesía, contestando en forma comedida las preguntas que le formulen.
- Art.14** Mantener el lugar de trabajo en orden y debidamente limpio.
- Art.15** En caso de accidente de trabajo, es obligación dar a conocer de manera inmediata, para brindarle una solución.

DE LOS DERECHOS

Serán derechos de los trabajadores de la Asociación de Turismo Polylepis Tours:

- Art.16** Percibir la remuneración mensual que se determine para el puesto que desempeñe, el pago será en un día exacto todos los meses.
- Art.17** Recibir capacitación, de acuerdo con los programas de desarrollo profesional que determine la Operadora, con el fin de mejorar la eficacia y eficiencia de los trabajadores.
- Art.18** Ser tratado de forma debida, quedan prohibido el maltrato de palabra y obra.

DE LAS PROHIBICIONES

A más de las prohibiciones establecidas en el Código del Trabajo, que se entienden incorporadas a este Reglamento y Código de Conducta, y las determinadas por otras Leyes, está prohibido al Trabajador:

- Art.19** Cambiar los precios de los paquetes que se ofertan a cambio de recompensas en beneficio personal.
- Art.20** Queda prohibido para los trabajadores, divulgar la información proporcionada en la Asociación o por los clientes.
- Art.21** Tener problemas durante el horario de trabajo con compañeros y clientes.
- Art.22** Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo los efectos de alguna sustancia psicotrópica.
- Art.23** Durante el horario de trabajo se prohíbe el uso de bebidas alcohólicas, cigarrillos, sustancias psicotrópicas y estupefacientes.

CAPÍTULO V

PARA EL CLIENTE

- Art.24** Durante la visita, respetar los recursos naturales y culturales de Área.
- Art.25** No arrojar basura durante el viaje.
- Art.26** Mantener el respeto debido a la comunidad que se visita.
- Art.27** Queda prohibido caminar fuera de los senderos y arrancar plantas.
- Art.28** Prohibido gritar, usar aparatos con música a alto volumen durante las actividades.
- Art.29** En caso de que el cliente desee cancelar el tour, se le realizará la devolución del dinero con un descuento del 15% por gastos administrativos, siempre y cuando se realice la cancelación una semana antes.
- Art.30** Si el tour no se ha cumplido por condiciones climáticas, no se realizarán devoluciones, a su vez se le recompensará con otro tour.
- Art.31** Una vez inicie el servicio, no se realizará ningún tipo de devolución.

3. Requerimiento para el Área Administrativa

a. Talento Humano

Tabla VII- 65 Talento humano

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Gerente	1	500	\$ 7.000,00
Secretaria	1	386	\$ 5.404,00
Contador	1	-	\$ 300,00
Subtotal			\$ 12.704,00

Nota: Siza Jessica, 2018

b. Activos Fijos

Tabla VII- 66 Activos fijos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Maquinaria y equipo			
Teléfono fijo	2	15	30
Calculadora	2	15	30
Perforadora	2	2	4
Engrapadora	1	2	2
Equipo de computo			
Computadora	1	800	800
Impresora	1	200	200
Muebles y enceres			
Escritorio	2	150	300
Sillas	5	25	125
Sillas giratorias	2	50	100
Archivador	1	75	75
Alfombra	1	50	50
Mesa de reuniones	1	80	80
Cuadros decorativos	2	20	40
Escoba	2	2	4
Basurero de porcelana	1	15	15
Subtotal			\$ 1855,00

Nota: Siza Jessica, 2018

c. Materiales e insumos

Tabla VII- 67 Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Materiales de oficina	15	100	\$1.200,00
Cartuchos impresora	3	40	\$480,00
Insumos de limpieza			
Franelas	2	2	\$24,00
Desinfectante	4	10	\$120,00
Jabón líquido	4	10	\$120,00
Ambiental tips en cápsula	4	8	\$96,00
Fundas de basura(Paq.x10)	4	4	\$48,00
Subtotal			\$2.040,00

Nota: Siza Jessica, 2018

d. Gastos para el área administrativa

1) Gastos de permiso de funcionamiento

Tabla VII- 68 Gastos de permiso de funcionamiento

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Gasto anual
Patente Municipal (LUAF)	1	95	\$ 95
Solicitud para el permiso de funcionamiento	1	1,5	\$1,50
Ministerio de Turismo	1	115	\$115,00
Permiso de funcionamiento bomberos	1	10	\$10,00
Permiso del Ministerio de Salud	1	5	\$5,00
Permiso del MAE	1	250	\$250,00
Subtotal			\$476,50

Nota: Siza Jessica, 2018

2) Servicios básicos

Tabla VII- 69 Servicios básicos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Gasto anual
Agua	12	15	\$180,00
Luz	12	20	\$240,00
Teléfono	12	8,65	\$103,80
Internet	12	23,75	\$285,00
Subtotal			\$523,80

Nota: Siza Jessica, 2018

3) Inversiones en activos diferidos

Tabla VII- 70 Inversiones en activos diferidos

Denominación	Inversión
Costos generales de constitución	\$ 150,00
Elevación a escritura de registro	\$ 100,00
Total	\$ 250,00

Nota: Siza Jessica, 2018

4) Otros

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Arriendo local	1	300	\$3.600,00

Nota: Siza Jessica, 2018

F. ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO

1. Evaluación económica

a. Inversiones del proyecto

Tomando en cuenta cada una de las áreas: el área comercial, productiva y administrativa, las inversiones del proyecto se resumen en las siguientes tablas:

Tabla VII- 71 Inversiones del proyecto

Denominación	Inversión Total
Activos fijos	\$ 11.480,00
Maquinaria y equipo	\$ 8261,00
Equipo de computo	\$ 2.000,00
Muebles y enseres	\$ 1.219,00
Activos diferidos	\$ 8.733,76
Estudio e investigación	\$ 2.500,00
Capacitación anterior al funcionamiento	\$ 504,90
Promoción y publicidad antes del funcionamiento	\$ 1.890,00
Constitución de la empresa	\$ 250,00
Permisos de funcionamiento	\$ 476,50
Interés antes del funcionamiento	\$ 2.612,36
Adecuación del local	\$ 500,00
Capital de trabajo	\$ 6.147,00
Mano de obra directa	\$ 11.004
Mano de obra indirecta	\$ -
Sueldos y salarios	\$ 18.108,00
Materia prima, materiales e insumos	\$ 2.748,00
Servicios básicos	\$ 523,80
Contingencias	\$ 750,00
TOTAL	\$ 26.361,06

Nota: Siza Jessica, 2018

b. Usos y fuentes

Tabla VII- 72 Usos y fuentes

Denominación	Usos	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
		RECURSOS PROPIOS	PRÉSTAMO
Activos fijos	\$11.480,00		11480
Maquinaria y equipo	\$ 8.261,00		\$ 8.261,00
Equipo de computo	\$ 2.000,00		\$ 2.000,00
Muebles y enseres	\$ 1.219,00		\$ 1.219,00
Activos diferidos	\$ 8.733,76	\$ 2.612,36	\$ 6.121,40
Estudio e investigación	\$ 2.500,00		\$ 2.500,00
Capacitación anterior al funcionamiento	\$ 504,90		\$ 504,90
Promoción y publicidad antes del funcionamiento	\$ 1.890,00		\$ 1.890,00
Constitución de la empresa	\$ 250,00		\$ 250,00
Permisos de funcionamiento	\$ 476,50		\$ 476,50
Interés antes del func.	\$ 2.612,36	\$ 2.612,36	
Adecuación del local	\$ 500,00		\$ 500,00
Capital de trabajo	\$ 6.147,30		\$ 6.147,30
Mano de obra directa	\$ 11.004		\$ 11.004,00
Sueldos y salarios	\$ 18.108,00		\$ 18.108,00
Materia prima, materiales e insumos	\$ 2.748,00		\$ 2.748,00
Servicios básicos	\$ 523,80		\$ 523,80
Contingencias	\$ 750,00		\$ 750,00
TOTAL	\$ 26.361,06	\$ 2.612,36	\$ 23.748,70

Nota: Siza Jessica, 2018

c. Pago de la deuda**Monto:** \$ 23.748,70

Interés anual: 11%

Tiempo: 5 años

Tabla VII- 73 Pago de la deuda

Año	Capital	Pago de capital	Saldo	Interés	Cuota Anual
1	\$ 23.748,70	\$ 4.749,74	\$ 18.998,96	\$ 2.612,36	\$ 7.362,10
2	\$ 18.998,96	\$ 4.749,74	\$ 14.249,22	\$ 2.089,89	\$ 6.839,63
3	\$ 14.249,22	\$ 4.749,74	\$ 9.499,48	\$ 1.567,41	\$ 6.317,15
4	\$ 9.499,48	\$ 4.749,74	\$ 4.749,74	\$ 1.044,94	\$ 5.794,68
5	\$ 4.749,74	\$ 4.749,74	-	\$ 522,47	\$ 5.272,21

Nota: Siza Jessica, 2018

d. Depreciación de activos fijos

Tabla VII- 74 Depreciación de activos fijos

Activos fijos	Valor del bien	Depreciación por ley (años)	Depreciación anual	Duración del proyecto	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Maquinaria y equipo	\$ 8.261,00	10	\$ 826,10	5	\$ 4.130,50	\$ 4.130,50
Equipo de computo	\$ 2.000,00	3	\$ 666,67	5	\$ 3.333,33	\$ -
Muebles y enseres	\$ 1.219,00	10	\$ 121,90	5	\$ 609,50	\$ 609,50
			\$ 1.614,67			\$ 4.740,00

Nota: Siza Jessica, 2018

e. Amortización de activos diferidos

Activos diferidos	VALOR DE ACTIVOS DIFERIDOS	Año				
		1	2	3	4	5
Total	\$8.733,76	\$1.746,75	\$1.746,75	\$1.746,75	\$1.746,75	\$1.746,75

Nota: Siza Jessica, 2018

f. Estructura de costos y gastos

Tabla VII- 75 Estructura de costos y gastos

Denominación	Año					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTO DE PRODUCCIÓN	\$23.367,00	\$ 24.301,68	\$25.273,75	\$ 26.284,70	\$ 27.336,08	\$ 28.429,53
Mano de obra directa	\$11.004,00	11444,16	11901,93	12378,00	12873,12	13388,05
Materia prima, materiales e insumos	\$12.363,00	12857,52	13371,82	13906,69	14462,96	15041,48
GASTO ADMINISTRATIVO	\$23.462,97	\$ 28.001,49	\$29.121,54	\$ 30.286,41	\$ 31.497,86	\$ 32.757,78
Sueldos y salarios	\$18.108,00	18832,32	19585,61	20369,04	21183,80	22031,15
Servicios básicos	\$ 523,80	544,75	566,54	589,20	612,77	637,28
Permisos de funcionamiento	\$ 476,50	495,56	515,38	536,00	557,44	579,74
Mitigación ambiental	\$ 700,00	728,00	757,12	787,40	818,90	851,66
Materiales e insumos	\$ 2.040,00	2121,60	2206,46	2294,72	2386,51	2481,97
Depreciación	\$ 1.614,67	1679,25	1746,42	1816,28	1888,93	1964,49
Gasto de arriendo	0	\$3.600,00	3744,00	3893,76	4049,51	4211,49
GASTOS EN VENTAS	\$ 5.760,00	\$ 5.990,40	\$ 6.230,02	\$ 6.479,22	\$ 6.738,39	\$ 7.007,92
Promoción y publicidad	5.760,00	5.990,40	6.230,02	6.479,22	6.738,39	7.007,92
GASTOS FINANCIEROS	0	\$ 2.612,36	\$ 2.089,89	\$ 1.567,41	\$ 1.044,94	\$ 522,47
Intereses	0	2.612,36	2.089,89	1.567,41	1.044,94	522,47
TOTAL	\$52.589,97	\$ 60.905,92	\$62.715,19	\$ 64.617,73	\$ 66.617,28	\$ 68.717,70

Nota: Siza Jessica, 2018

g. Estructura de ingresos

Tabla VII- 76 Estructura de ingresos

Alternativas de Aprovech. Ecoturístico	DEMANDA OBJETIVA	%SEGMENTACIÓN	TURISTAS ANUAL	TURISTAS MENSUAL	PRECIO POR PAQUETE	INGRESO ANUAL	INGRESO MENSUAL
PAQUETES	1841	100%	1841	153	Rango 20 pax.		
TREKKING ADVENTURE POLYLEPIS		35%	644	54	\$ 19,00	\$ 12.242,69	\$ 1.020,22
CYCLING ADVENTURE POLYLEPIS		35%	644	54	\$ 37,00	\$ 23.841,03	\$ 1.986,75
CULTURA AVENTURA Y TRADICIÓN		30%	552	46	\$ 66,00	\$ 36.451,93	\$ 3.037,66
Total ingresos						\$ 72.535,66	\$ 6.044,64

Nota: Siza Jessica, 2018

Tabla VII- 77 Estructura de ingresos proyectada

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
PAQ. Trekking Adventure Polylepis	\$19,00	\$19,00	\$19,00	\$19,00	\$19,00
CLIENTES	644	670	697	725	754
TOTAL	\$12.242,69	\$12.732,40	\$13.241,70	\$13.771,37	\$14.322,22
PAQ. Cycling Adventure Polylepis	\$37,00	\$37,00	\$37,00	\$37,00	\$37,00
CLIENTES	644	670	697	725	754
TOTAL	\$ 23.841,03	\$24.794,68	\$25.786,46	\$26.817,92	\$27.890,64
PAQ. Cultura, aventura y tradicción	\$ 66,00	\$66,00	\$66,00	\$66,00	\$ 66,00
CLIENTES	552	574	597	621	646
TOTAL	\$ 36.452	\$37.910	\$39.426	\$41.003	\$42.644
TOTAL DE INGRESOS	\$ 72.535,66	\$ 75.437,08	\$78.454,57	\$ 81.592,75	\$84.856,46

Nota: Siza Jessica, 2018

h. Estado de resultados

Tabla VII- 78 Estado de resultados

Denominación	Año				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 72.535,66	\$75.437,08	\$78.454,57	\$81.592,75	\$ 84.856,46
Costo de producción	\$ 24.301,68	\$25.273,75	\$26.284,70	\$27.336,08	\$ 28.429,53
Utilidad bruta	\$ 48.233,98	\$50.163,34	\$52.169,87	\$54.256,67	\$ 56.426,93
Gasto administración	\$ 28.001,49	\$ 29.121,54	\$30.286,41	\$31.497,86	\$ 32.757,78
Gasto de ventas	\$ 5.990,40	\$ 6.230,02	\$ 6.479,22	\$ 6.738,39	\$ 7.007,92
Utilidad operativa	\$ 14.242,09	\$14.811,78	\$15.404,25	\$16.020,42	\$ 16.661,23
Gasto financiero	\$ 2.612,36	\$ 2.089,89	\$ 1.567,41	\$ 1.044,94	\$ 522,47
Utilidad antes de reportar utilidades e impuestos	\$ 11.629,74	\$ 12.721,89	\$13.836,83	\$14.975,47	\$ 16.138,76
Repartición de utilidades	\$ 1.744,46	\$ 1.908,28	\$ 2.075,52	\$ 2.246,32	\$ 2.420,81
Utilidades antes de impuestos	\$ 9.885,28	\$ 10.813,61	\$11.761,31	\$12.729,15	\$ 13.717,95
Impuestos	\$ 2.471,32	\$ 2.703,40	\$ 2.940,33	\$ 3.182,29	\$ 3.429,49
UTILIDAD NETA	\$ 7.413,96	\$ 8.110,21	\$ 8.820,98	\$ 9.546,86	\$ 10.288,46

Nota: Siza Jessica, 2018

i. Flujo de caja

Tabla VII- 79 Flujo de caja

Denominación	Año					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad neta		7413,96	8110,21	8820,98	9546,86	10288,46
Inversiones	-26361,06					
Valor de salvamento						4740
Depreciación		1614,67	1614,67	1614,67	1614,67	1614,67
Capital de Trabajo						6147,30
FLUJO DE CAJA		9028,62	9724,87	10435,65	11161,53	11903,13

Nota: Siza Jessica, 2018

2. Evaluación financiera

Tabla VII- 80 Evaluación financiera

VAN	16329,50
TIR	26%
RBC	1,98
PRC	En el año 3

Nota: Siza Jessica, 2018

a. **Valor actual neto**

El valor actual neto es de \$16329,50, teniendo en cuenta que el VAN es un indicador financiero que nos ayuda a determinar la viabilidad, se logró determinar esto, tras medir los flujos de los futuros ingresos, lo que mostró que el proyecto es viable por la ganancia que generó al realizar los cálculos, al darnos un valor positivo, esto quiere decir que el proyecto generará ganancias.

b. **Tasa interna de retorno**

Se obtuvo un TIR del 26%, el mismo que es mayor al costo de oportunidad del dinero que en este caso es 6%, esto quiere decir que el proyecto es rentable, consecuentemente es viable.

c. **Relación beneficio costo**

En cuanto a la relación beneficio costo tenemos el valor de \$1,98, esto quiere decir que es mayor que 1 por lo tanto el proyecto sigue siendo viable; ya que se refleja en la tabla que por cada dólar que se invierte, se ganará \$ 0,98 dólares.

d. **Periodo de recuperación del capital**

El periodo de recuperación del capital del proyecto será en el año 3, lo que indica que en ese plazo se recuperará la inversión y a partir del cuarto año se empieza a generar ganancias, esto se lo realizo en relación a los 5 años de vida útil del proyecto.

G. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS IMPLEMENTADAS

1. Tabulación de la encuesta de satisfacción

a. Análisis grupo 1

El primer grupo estuvo conformado por 30 turistas, quienes eligieron el paquete con código TAP01, con una duración de 1 día, el mismo que tuvo una modalidad de turismo de naturaleza y aventura, se realizó un recorrido al Bosque Polylepis, Refugios Hermanos Carrel y de Edward Whymper, además de la Laguna de Condorcocha, el tiempo establecido de actividades fue desde las 7:00 am hasta las 13:00 pm.

Paquete 01: Trekking Adventure Polylepis

1) ¿Cómo evalúa usted la calidad del servicio que le brindaron durante el tour en la Reserva?

Tabla VII- 81 Evaluación calidad de servicio grupo 1

Calidad del servicio	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Buena	29	29	97%	97%
Regular	1	30	3%	100%
Mala	0	30	0%	100%

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 31 Evaluación calidad de servicio grupo 1

Nota: Siza Jessica, 2018

De acuerdo a la tabla anterior y figura VII- 31, el 97% de los visitantes califica como buena la calidad del servicio que le brindaron durante el tour en la Reserva, mientras que el 3% lo califica como regular.

2) ¿Cómo evalúa usted la guianza durante el tour en la Reserva?

Tabla VII- 82 Evaluación de la guianza grupo 1

Evaluación guianza	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Buena	30	30	100%	100%
Regular	0	30	0%	100%
Mala	0	30	0%	100%

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 32 Evaluación de la guianza grupo 1

Nota: Siza Jessica, 2018

De acuerdo a la información de la tabla anterior y figura VII- 32, el 100% de los visitantes califica como buena la guianza durante el tour en la Reserva.

3) ¿Qué tan satisfecho estuvo con la experiencia vivida?

Tabla VII- 83 Satisfacción experiencia grupo 1

Satisfacción experiencia	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Buena	27	27	90%	90%
Regular	3	30	10%	100%
Mala	0	30	0%	100%

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 33 Satisfacción experiencia grupo 1

Nota: Siza Jessica, 2018

Según la información de la tabla anterior y figura VII- 33, el 90% de los visitantes califica como buena la experiencia vivida durante el tour, mientras que un 10% lo califica como regular.

4) ¿Cómo califica los gastos en los que incurrió al realizar el tour por la reserva?

Tabla VII- 84 Gastos en los que incurrió el turista Grupo 1

Gastos en los que incurrió	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Elevados	0	0	0%	0%
Normales	30	30	100%	100%

Nota: Siza Jessica, 2018

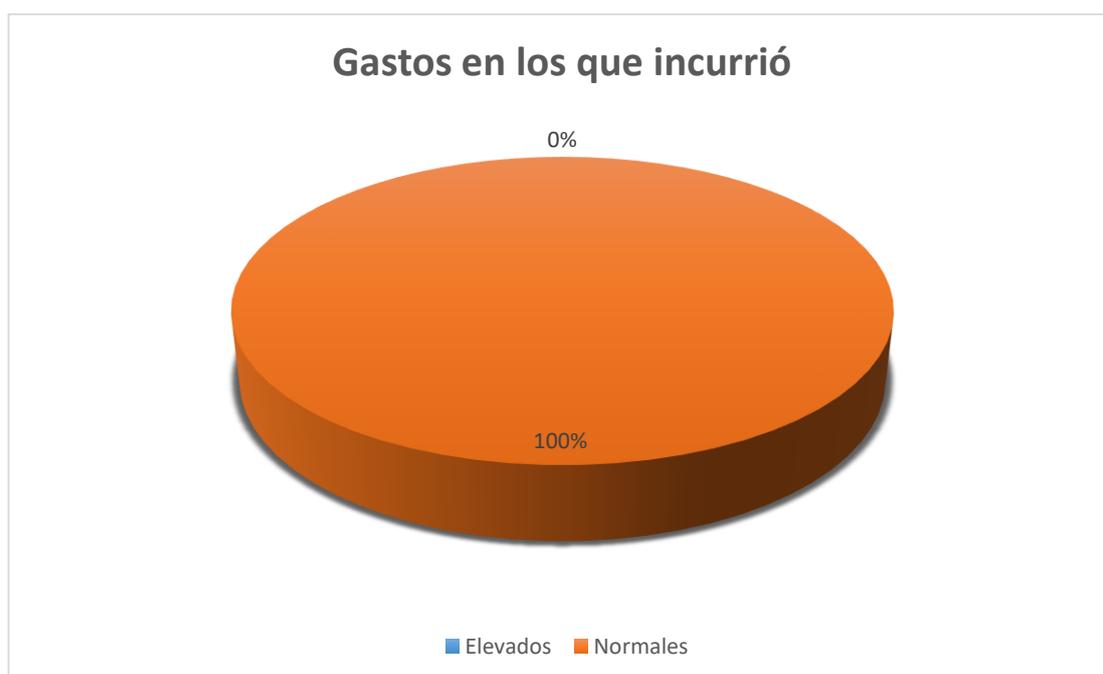


Figura VII- 34 Gastos en los que incurrió el turista Grupo 1

Nota: Siza Jessica, 2018

De acuerdo a la tabla anterior y figura VII- 34, el 100% de los visitantes califica como normales los gastos en los que incurrió al realizar el tour por la reserva.

5) ¿Usted nos recomendaría a otras personas?

Tabla VII- 85 El turista nos recomendaría

Nos recomendaría	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Si	30	30	100%	100%
No	0	30	0%	0%

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 35 El turista nos recomendaría
Nota: Siza Jessica, 2018

Según la información de la tabla anterior y figura VII- 35, el 100% de los visitantes nos recomendaría a otras personas.

6) Si no estuvo satisfecho en algún aspecto durante el tour... ¿Qué recomendaría usted a Polylepis Tours para mejorar las condiciones de su servicio?

Una persona de un total de 30, recomendó la implementación de señalética en el Bosque

b. Análisis grupo 2

El segundo grupo estuvo conformado por 32 turistas, quienes eligieron el paquete con código TAP01, con una duración de 1 día, el mismo que tuvo una modalidad de turismo de naturaleza y aventura, se realizó un recorrido al Bosque Polylepis, Refugios Hermanos Carrel y de Edward Whymper, además de la Laguna de Condorcocha, el tiempo establecido de actividades fue desde las 7:30 am hasta las 13:00 pm.

Paquete 01: Trekking Adventure Polylepis

1) ¿Cómo evalúa usted la calidad del servicio que le brindaron durante el tour en la Reserva?

Tabla VII- 86 Evaluación calidad de servicio grupo 2

Calidad del servicio	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Buena	31	31	97%	97%
Regular	1	32	3%	100%
Mala	0	32	0%	100%

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 36 Evaluación calidad de servicio grupo 2

De acuerdo a la información de la tabla anterior y figura VII- 36, el 97% de los visitantes califica como buena la calidad del servicio que le brindaron durante el tour en la Reserva, mientras que el 3% lo califica como regular.

2) ¿Cómo evalúa usted la guianza durante el tour en la Reserva?

Tabla VII- 87 Evaluación de la guianza grupo 2

Evaluación guianza	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Buena	30	30	94%	94%
Regular	2	32	6%	100%
Mala	0	32	0%	100%

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 37 Evaluación de la guianza grupo 2

Según la información de la tabla anterior y figura VII- 37, el 94% de los visitantes califica como buena la guianza durante el tour en la Reserva, mientras que el 6% lo califica como regular.

3) ¿Qué tan satisfecho estuvo con la experiencia vivida?

Tabla VII- 88 Satisfacción experiencia grupo 2

Satisfacción experiencia	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Buena	28	28	88%	88%
Regular	4	32	13%	100%
Mala	0	32	0%	100%

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 38 Satisfacción experiencia grupo 2

De acuerdo a la información de la tabla anterior y figura VII- 38, el 88% de los visitantes califica como buena la experiencia vivida durante el tour, mientras que un 13% lo califica como regular.

4) ¿Cómo califica los gastos en los que incurrió al realizar el tour por la reserva?

Tabla VII- 89 Gastos en los que incurrió el turista Grupo 2

Gastos en los que incurrió	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Elevados	0	0	0%	0%
Normales	32	32	100%	100%

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 39 Gastos en los que incurrió el turista Grupo 2

De acuerdo a la información de la tabla anterior y figura VII- 39, el 100% de los visitantes califica como normales los gastos en los que incurrió al realizar el tour por la reserva.

5) ¿Usted nos recomendaría a otras personas?

Tabla VII- 90 El turista nos recomendaría-Grupo 2

Nos recomendaría	Frecuencia absoluta	Fr. Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Fr. Relativa acumulada
Si	30	30	94%	94%
No	2	32	6%	100%

Nota: Siza Jessica, 2018



Figura VII- 40 El turista nos recomendaría-Grupo 2

De acuerdo a la tabla anterior y figura VII- 40, el 94% de los visitantes nos recomendaría a otras personas, mientras que el 6% no lo haría.

6) Si no estuvo satisfecho en algún aspecto durante el tour... ¿Qué recomendaría usted a Polyleps Tours para mejorar las condiciones de su servicio?

5 personas de un total de 32, recomendaron el mejoramiento de señalética en la Reserva.

c. Análisis general

1) Matriz resumen

Tabla VII- 91 Matriz resumen implementación

N° GRUPO	CALIDAD DEL SERVICIO			EVALUACIÓN GUIANZA			SATISFACCIÓN EXPERIENCIA			GASTOS EN LOS QUE INCURRIÓ		RECOMENDACIÓN A OTROS	
	Buena	Regular	Mala	Buena	Regular	Mala	Buena	Regular	Mala	Elevados	Normales	Si	No
Grupo 01	97%	3%	0%	100%	0%	0%	90%	10%	0%	0%	100%	100%	0%
Grupo 02	97%	3%	0%	94%	6%	0%	88%	13%	0%	0%	100%	94%	6%
MEDIA	97%	3%	0%	97%	3%	0%	89%	12%	0%	0%	100%	97%	3%

Nota: Siza, 2018

Posterior a la implementación de una de las alternativas (Trekking Adventure Polylepis), y con la tabulación de respuestas obtenidas en la encuesta de satisfacción, la calidad del servicio durante el tour, fue calificada como buena en un promedio del 97% y regular en un 3%, la evaluación de la guianza, fue calificada como buena en un promedio del 97% y regular en un 3%, la satisfacción de la experiencia, fue calificada como buena en un promedio del 89% y regular en un 12%, los gastos incurridos durante el tour, fueron calificados como normales en un 100% y los clientes recomendarían a Polylepis Tours en un promedio del 97%, mientras que el 3% no lo haría.

De esta manera se pudo evidenciar que la mayoría de los visitantes disfrutó del tour en la Reserva.

VIII. CONCLUSIONES

- A. Bosque de Polylepis está ubicado en la carretera Riobamba- Guaranda, registra una temperatura que varía de 0.1 a 12.1°C, posee una vía de acceso para los visitantes, dentro de este atractivo se han monitoreado 19 especies de flora, además existen 12 especies de aves y 6 especies de mamíferos que se pueden observar en el bosque y sus alrededores. Las comunidades de Chorrera Mirador, Casa Cóndor y Culebrillas, son las más cercanas al mismo.
- B. Se diseñaron 3 alternativas de aprovechamiento: Trekking Adventure Polylepis que se desarrollará en 1 día, Cycling Adventure Polylepis de 1 día y Cultura, aventura y tradición, de 2 días, los mismos que involucran al atractivo principal que es el Bosque de Polylepis, adicionalmente la Laguna de Cóndor Cocha y los Refugios Hermanos Carrel y Whymper y la Operación de Turismo Comunitario Casa Cóndor, con actividades complementarias como: Trekking, Ciclismo, Observación de flora y fauna, Cabalgata, Camping y Fotografía turística.
- C. Se constituyó una Asociación de Turismo, la misma que buscará el beneficio de las comunidades aledañas y la conservación de los atractivos, ya que los mismos se encuentran dentro de un área Protegida, esta asociación se conformó con integrantes de las comunidades de: Pulinguí San Pablo (Casa Cóndor), Chorrera y Culebrillas.
- D. Una vez analizados los impactos que se generarán por las actividades, se determinó que el proyecto es viable ambientalmente, al determinar que los impactos positivos son mayores a los negativos, ya que se crearan fuentes de empleo, mejorando así la calidad de vida de las poblaciones aledañas al bosque.
- E. El proyecto es viable económica y financieramente, una vez obtenidos los ratios como el Valor Actual Neto de \$16329,50, una Tasa Interna de Retorno del 26%, la Relación Beneficio/Costo de 1,98, esto quiere decir que, por cada dólar invertido, se ganará 0,98 centavos y finalmente el periodo de recuperación del capital será en el año 3.
- F. Posterior a la implementación de una de las alternativas (Trekking Adventure Polylepis), y con la tabulación de respuestas obtenidas en la encuesta de satisfacción, se pudo evidenciar que la mayoría de los visitantes disfrutó del tour en la Reserva.

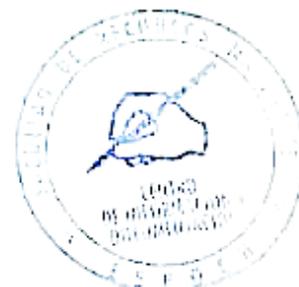
IX. RECOMENDACIONES

- A. Se recomienda colaborar y buscar apoyo para las comunidades aledañas al bosque, para mejorar su infraestructura turística, además de realizar un inventario exhaustivo del patrimonio inmaterial y la memoria oral de estas comunidades, especialmente de la comunidad Culebrillas.
- B. Buscar convenios con distintas instituciones nacionales e internacionales, para brindar capacitaciones a los pobladores de las comunidades, cuya finalidad es desarrollar nuevos proyectos y de esta manera mejorar su calidad de vida.
- C. Posterior a la implementación, se recomienda mantener los precios de los paquetes, además, crear nuevas alternativas, con la finalidad de añadir mayor número de atractivos de visita y así contribuir al desarrollo económico de las poblaciones aledañas.
- D. Realizar un estudio de capacidad de carga para el bosque, con la finalidad de que no se deteriore con el paso del tiempo.
- E. Se recomienda realizar un convenio con el Ministerio del Ambiente con la finalidad de mejorar la señalética en el Bosque Polylepis, de

X. RESUMEN

La presente investigación propone: determinar alternativas de aprovechamiento ecoturístico para el Bosque de Polylepis, en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo; mediante la recopilación de información a través de la revisión de fuentes secundarias, la misma que fue sometida a verificación con salidas de campo. Se realizó el estudio de mercado, el diseño técnico de las alternativas, además del estudio ambiental, estudio legal-administrativo y análisis económico-financiero, finalmente se realizó la evaluación de una de las alternativas implementadas. Una vez obtenida la información relacionada al bosque, se procedió a realizar el estudio de mercado, en donde se aplicaron 150 encuestas, 125 al segmento nacional y 25 al segmento internacional, lo cual nos permitió conocer el perfil del turista. Las alternativas fueron 3 paquetes que contemplan actividades como trekking, ciclismo, visita a comunidades, cabalgata, camping, fotografía turística y observación de flora/fauna; el atractivo principal fue el Bosque de Polylepis con una jerarquía de II, de la misma manera se tomaron en cuenta otros atractivos complementarios que fueron: Laguna de Cóndor Cocha, Nevado Chimborazo y los Refugios Carrel y Whymper. Se comercializarán las alternativas mediante medios publicitarios como trípticos, tarjetas de presentación, además de una página web, radio y televisión. De la misma manera se operará mediante una Asociación de Turismo. El proyecto es factible ambientalmente debido a que existe mayor número de impactos positivos, también de ser económica y financieramente viable, una vez obtenidos los ratios financieros como el VAN de \$16329,50, la TIR del 26% y RBC de 1,98, adicionalmente el período de recuperación del capital es en el año 3. Posteriormente se realizó la aplicación de una de las alternativas denominada Trekking Adventure Polylepis, donde se pudo evidenciar que la mayoría de los visitantes disfruto del tour en la Reserva.

PALABRAS CLAVE: APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO – PAQUETES TURÍSTICOS – TURISMO SOSTENIBLE.



XI. SUMMARY

The current research has as main objective to determine new alternatives for capitalizing on ecotourism development in the Polylepis forests and the impacts on the flora and fauna production reserve of Chimborazo; Making use of monitoring results and gathering additional information through secondary data sources, which it was subjected to an external verification process. A market study was conducted in order to take into account the alternative technical design. Also, the environmental conditions, the legal and administrative study and an in-depth economic and financial analysis, finally an evaluation method was executed in one of the implemented alternatives. Once the forest-related information was obtained effectively, a wide-ranging market research study was carried out, where 150 surveys were conducted, 125 at national level and 25 at international level, which allowed us to better understand the tourist profile perspective. The alternatives were 3 tour packages that include interesting activities such as trekking, mountain biking, visits to indigenous communities, horseback riding, camping, tour photography, bird-watching and flora-fauna habitats observation; the main appeal was the Polylepis forest with a second hierarchy, consequently other complementary attractions were taken into account like: the Condor Cocha lagoon, the snow-covered Chimborazo volcano and the Whymper and Carrel refuges on the mountaintops. These alternatives will be placed on the market by means of advertising media such as brochures, booklets, posters, business cards and additionally a website page, radio and television programs. Besides that, it will be managed through a tourism organization. The project is environmentally- friendly due to the fact that there are a higher number of positive impacts according to our investigation, in addition to being economically and financially viable, once obtained the financial indicators and ratios such as (NVP 16329,50), IRR of 26% and RBC of 1,98, Moreover the capital recovery period is in the third year. Subsequently, it was applied one of the alternatives called Trekking adventure Polylepis, where it was evidently demonstrated that most of tourists and visitors enjoyed the wild reserve tour.

Key words: >>Ecotourism development<< tourist packages>> sustainable tourism<<



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Ambiente sano y ecológicamente equilibrado. Artículo 397*. Constitución de la República del Ecuador. Quito: Asamblea del Ecuador.
- Andrade, J. (2016). *Determinación del estado de conservación de los Bofedales de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo*. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo). ESPOCH. Riobamba.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos*: México: Mc Graw Hill.
- Burneo, S. (2009). *Megadiversidad*. Recuperado el 22 de abril de 2018. Obtenido de flacsoandes.edu.ec:
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/201/1/04.%20B.%20Art%C3%ADculo%20completo.pdf>
- Calderón, Á. (2015). *Análisis de la cadena del turismo*. Quito - Ecuador: Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL.
- Capelo Badillo, C. S. (2009). *Estudio para la creación de una empresa de producción y comercialización de semillas de alfalfa con agentes polinizadores en el cantón Guano, provincia de Chimborazo* (Tesis de grado. Ingeniería Comercial). Universidad de las Fuerzas Armadas. ESPE. Sangolquí.
- De la Torre, O. (1997). *El turismo: fenómeno social*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Drumm, A, & Moore, A. (2002). *Desarrollo del ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación*. USA.
- González Bolea, L., Carmona Calvo, M. Á., & Rivas Zapata, M. Á. (2007). *Guía para la medición directa de la satisfacción de los clientes*. Instituto Andaluz de Tecnología, 1-93.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Hernández, E., Gerhartz, J. L., González, A., Perera, A., & Estrada, R. (2004). *Áreas protegidas de Cuba*. Universidad para todos, Centro Nacional de Áreas Protegidas de Cuba, Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente, La Habana.
- Hernández, I. P., Chávez, E. S., & Mijares, E. P. (2012). *Consideraciones metodológicas para el desarrollo del ecoturismo a partir de las relaciones inter y transectoriales*. Estudio de caso: Parque Nacional Viñales, Cuba. Gran Tour, (5), 8-26.
- Lagos, L. (2000). *Identificación, descripción y evaluación de impacto ambiental*. Cuba.

- Lillo, A. (1993). *Conservación de bosques*. In Congresos Forestales. España.
- Macías, V. (2016). *Las áreas protegidas son pilar para la biodiversidad y el turismo del país*. Quito: El Ciudadano.
- Ministerio del Ambiente. (2006). *Áreas protegidas*. Recuperado el 23 de abril de 2019. Obtenido de ambiente.gob.ec: <http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>
- Ministerio del Ambiente Ecuador. (2006). Plan gerencial Reserva de Producción Faunística de Chimborazo. Riobamba: MAE.
- Ministerio del Ambiente. (2007). *Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007-2016*. Informe Final de Consultoría. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF). REGAL-ECOLEX. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (2008). *Ley de Gestión Ambiental*. Quito: MAE.
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Turismo sostenible: ecoturismo*. Recuperado el 18 de abril de 2018. Obtenido de: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Miranda, J. J. M. (2010). *Gestión de proyectos*. Colombia: MMEditores.
- Morillas, A. (2007). *Muestreo en poblaciones finitas*. Recuperado el 29 de abril de 2018. Obtenido de <http://webpersonal.uma.es/~morillas/muestreo.pdf>.
- Moya, M. (1994). *Percepción de personas*. En J.F. Morales (Coord.), *Psicología Social* (pp. 93-119). Madrid: McGraw-Hill.
- Muñoz, E. (2014). *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos productivos relacionada al ecoturismo*. Riobamba.
- Nicolae, I., Nicolae, M., Turcu, S. L., Nicolae, A., & Constantinescu, D. G. (2015). *A Model of Ecotourism Implemented Within Comorova Forest-Neptun, Romania*. *The Journal of Economics and Technologies Knowledge*, 73.
- Organización de los Estados Americanos. (1980). *Servicios Turísticos y su clasificación*. Washington DC: OEA.
- Organización Mundial de Turismo. (2007). *Entender el turismo: glosario básico*. Madrid: OMT.
- Padilla, M. C. (2016). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Pérez, J. & Merino, M. (2011). *Definición de alternativas*. Puerto Rico.
- Pérez, S. (2011). *Uso de indicadores de sostenibilidad en Venezuela. Consideración para el estudio de la sostenibilidad turística*. *Revista Ecodiseño y Sostenibilidad*, 3, 17-33.

- Piray, M. (2016). *Evaluación del modelo de gestión para la operación de servicios turísticos en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (RPFCH), Caso Refugios Carrel y Whymper*. Riobamba - Ecuador.
- Ponce, G. (08 de junio del 2010). *Bienvenidos a Casa Cóndor. Introducción*. Recuperado el 25 de noviembre de 2018. Obtenido de: <http://www.alpaga.blogspot.com/2010/06/introduccion.html>
- Ramos, J. & González, P. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: guía planificadores*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rosales, P. (2005). *La formulación y evaluación de proyectos con énfasis en el sector agrícola*. San José: ICAP.
- Santos, T. (2008). *Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio*. Contribuciones a la Economía, 11.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2000). *Preparación y evaluación de proyectos*. Colombia: McGraw-Hill, 5.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Lineamientos y directrices para la planificación y ordenamiento territorial*. Quito- Ecuador: SENPLADES.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *El Plan Nacional de Desarrollo (denominado "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.Toda una Vida")*. Quito: SENPLADES.
- Toller, N. (2006). *Clasificación del turismo según el motivo*. Mar del Plata: Los Ríos.
- Thompson, I. (2005). *La segmentación del mercado*. Recuperado el 20 de mayo de 2018. Obtenido de: Promonegocios. net.
- Váquiro, J. (2010). *Periodo de recuperación de la inversión - PRI*. Pymes. Colombia.

XIII. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a turistas nacionales



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el grado de aceptación para la implementación de alternativas de aprovechamiento ecoturístico en el Bosque de Polylepis de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

1. Edad: _____
2. Procedencia: _____
3. Género: Masculino _____ Femenino: _____
4. Profesión: _____ Empleado público _____ Empleado privado
_____ Comerciante _____ Estudiante _____ Otro

5. ¿Qué atractivo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo le gustaría visitar?

- Templo Machay
- Bosque de Polylepis
- Árbol Solitario
- Otro

6. ¿Qué actividades complementarias le gustaría realizar?

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Trekking | <input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna |
| <input type="checkbox"/> Ciclismo | <input type="checkbox"/> Visita a las comunidades |
| <input type="checkbox"/> Camping | <input type="checkbox"/> Fotografía Turística |
| <input type="checkbox"/> Cabalgata | <input type="checkbox"/> Otra..... |

7. ¿Con qué servicios complementarios le gustaría contar en su visita a la Reserva?

- Alimentación Guianza Hospedaje Transporte

8. ¿Generalmente con quien viaja usted?

- Familia Amigos Pareja

9. ¿Cuándo usted viaja, cuál es su promedio de estancia?

- 1 día 2 días

10. ¿De qué forma realiza usted el pago?

Efectivo Tarjeta de débito/crédito

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el tour de actividades en la reserva?

10-20 dólares 20-30 dólares 30-40 dólares Más de 40 dólares

12. ¿Mediante qué medios publicitarios conoce usted de nuevos productos?

Tarjetas de presentación Trípticos Afiches Vallas publicitarias

13. ¿Qué tipo de medios de información emplea usted para informarse sobre lugares turísticos?

Radio Televisión Internet Prensa escrita

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Encuesta dirigida a turista extranjeros

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ECOTOURISM ENGINEERING SCHOOL



ALTERNATIVES FOR ECOTOURISTIC DEVELOPMENT

This document will help to implement alternatives for the ecotourism development in the Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

1. Age: _____
2. Proccedence: _____
3. Gender: Male _____ Female _____
4. Profession: _____ Public employee _____ Private employee
 _____ Merchant _____ Student _____ Other

5. What attraction would you like to visit in the Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

- Templo Machay
 Bosque de Polylepis
 Árbol Solitario
 Other

6. What complementary activities would you like to do?

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Trekking | <input type="checkbox"/> Flora and fauna observation |
| <input type="checkbox"/> Cycling | <input type="checkbox"/> Communities visit |
| <input type="checkbox"/> Camping | <input type="checkbox"/> Tourist photography |
| <input type="checkbox"/> Horse riding | <input type="checkbox"/> Other..... |

7. What complementary activities would you like to do?

- Food Service Guidance Lodging Transport

8. Generally, you travel with?

- Family Friends Couple

9. When you travel, what their average stay?

- 1 day 2 days

10. ¿In wich way would you prefer to proceed with the payment?

Cash Debit or credit card

11. How much would you be willing to pay for the package?

10-20 dollars 20-30 dollars 30-40 dollars More than 40 dollars

12. What with advertising means do you know new products??

Business cards Triptychs Posters Billboards

13. What type of information media do you use to inform yourself?

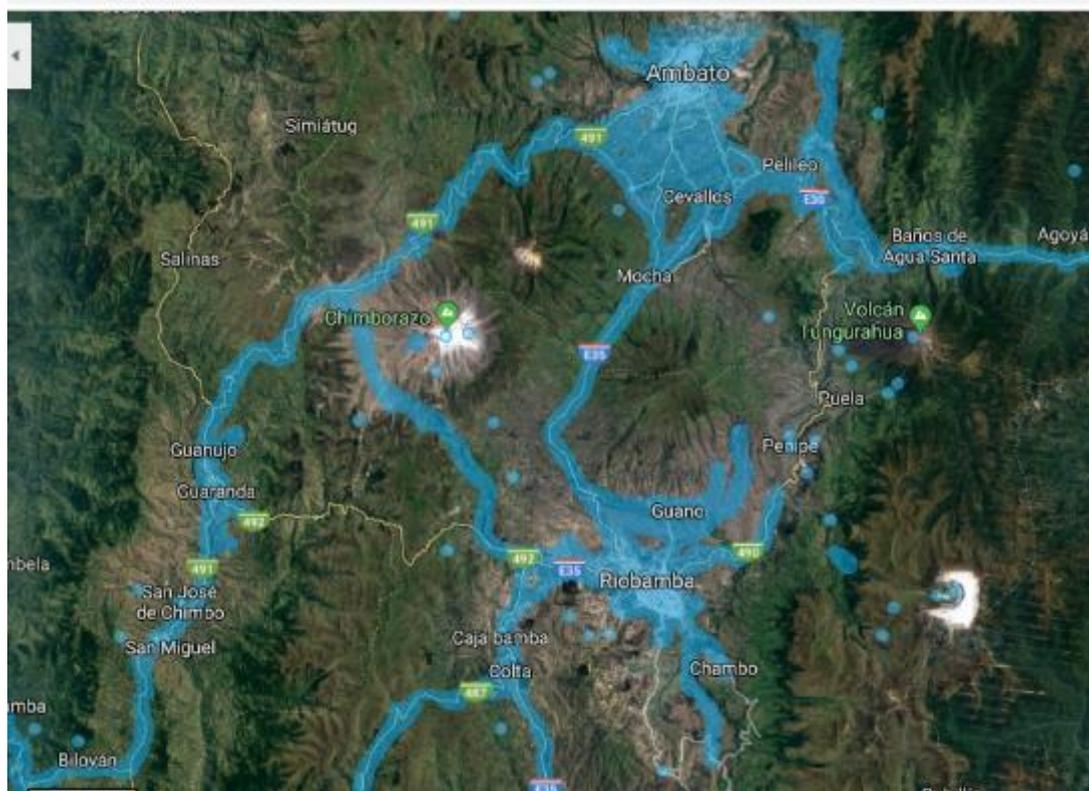
Radio TV Internet Newspapers

Thanks for your cooperation!

Anexo 3. Fichas resumen de inventario de atractivos turísticos

FICHA RESUMEN PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo	0	6	0	1	6	0	S	N	0	1	0	1	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía	
DATOS GENERALES														
NOMBRE DEL ATRACTIVO														
NEVADO CHIMBORAZO														
Categoría				Tipo				Subtipo						
SITIOS NATURALES				MONTAÑA				ALTA MONTAÑA						
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO														
Provincia				Cantón				Parroquia						
CHIMBORAZO				RIOBAMBA				SAN JUAN						
Calle principal				Número				Calle transversal						
S/N				S/N										
Latitud				Longitud				Altura						
739679				9836844				6268 msnm						
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO														
<p>El Chimborazo, la montaña más elevada del Ecuador, es el rostro de esta reserva. El coloso mide 6.310 metros de altitud y está rodeado por un inmenso arenal con un páramo más bien seco, diferente a la mayoría. La reserva, sin embargo, provee de agua a las tres provincias donde se asienta: aquí están las fuentes que alimentan a los ríos Ambato, Chambo y Chimbo. Las aguas del Chimbo terminan en el gran río Guayas, vínculo que está representado en el Escudo Nacional. La conexión entre el Chimborazo y el río Guayas es símbolo de la unidad entre Costa y Sierra. La reserva alberga una importante población de vicuñas reintroducidas desde Perú y Chile en 1988. También hay llamas y alpacas, animales domésticos nativos del Ecuador y que eran utilizados por los antiguos pobladores de los Andes antes de que los españoles introdujeran caballos, ovejas, vacas y burros. La reserva se creó para proteger estos animales y su legado histórico, así como el extraño páramo del que son parte (MAE, 2018).</p>														
ANEXOS														
														

UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ATRACTIVO



FUENTE: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
Nombre: Jessica Siza	Nombre: Renato Chávez	Nombre: Renato Chavez
Institución: Espoch	Institución: ESPOCH	Institución: Espoch
Cargo: Estudiante	Cargo: Docente	Cargo: Docente

FICHA RESUMEN PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo	0	6	0	1	6	0	S	N	0	6	0	1	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		T	Subtipo		Jerarquía		
DATOS GENERALES														
NOMBRE DEL ATRACTIVO														
BOSQUE DE POLYLEPIS														
Categoría					Tipo					Subtipo				
SITIOS NATURALES					BOSQUES					PÁRAMO				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO														
Provincia					Cantón					Parroquia				
CHIMBORAZO					RIOBAMBA					SAN JUAN				
Calle principal					Número					Calle transversal				
S/N					S/N									
Latitud					Longitud					Altura				
735373					9829665					4319 msnm				
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO														
<p>El Bosque de Polylepsis se encuentra al lado noreste de la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, a la altura del kilómetro 29 de la carretera Riobamba – Guaranda, tiene una vía de acceso, la misma que permite ingresar al atractivo, tiene un extensión de 0,344 hectáreas, este atractivo se encuentra a 4319 msnm de altitud.</p> <p>Es un espacio donde predomina la sp. Polylepsis reticulata Hieron, más conocida como Árbol de papel, además de otras especies propias del ecosistema páramo como: Chuquiragua, Chikku, Maquí dorado, Campanillas, entre otras.</p> <p>Tiene un clima diferente a los demás atractivos de la Reserva, precisamente por ser un bosque. Con el paso de los años este sitio natural ha reducido su extensión.</p> <p>Comunidades aledañas a éste, lo utilizan como un camino para llegar a la vía principal, otros lo utilizan desde la perspectiva turística, ofreciendo caminatas, observación e interpretación de flora y fauna, fotografía turística, entre otras actividades.</p>														
ANEXOS														
														

UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ATRACTIVO



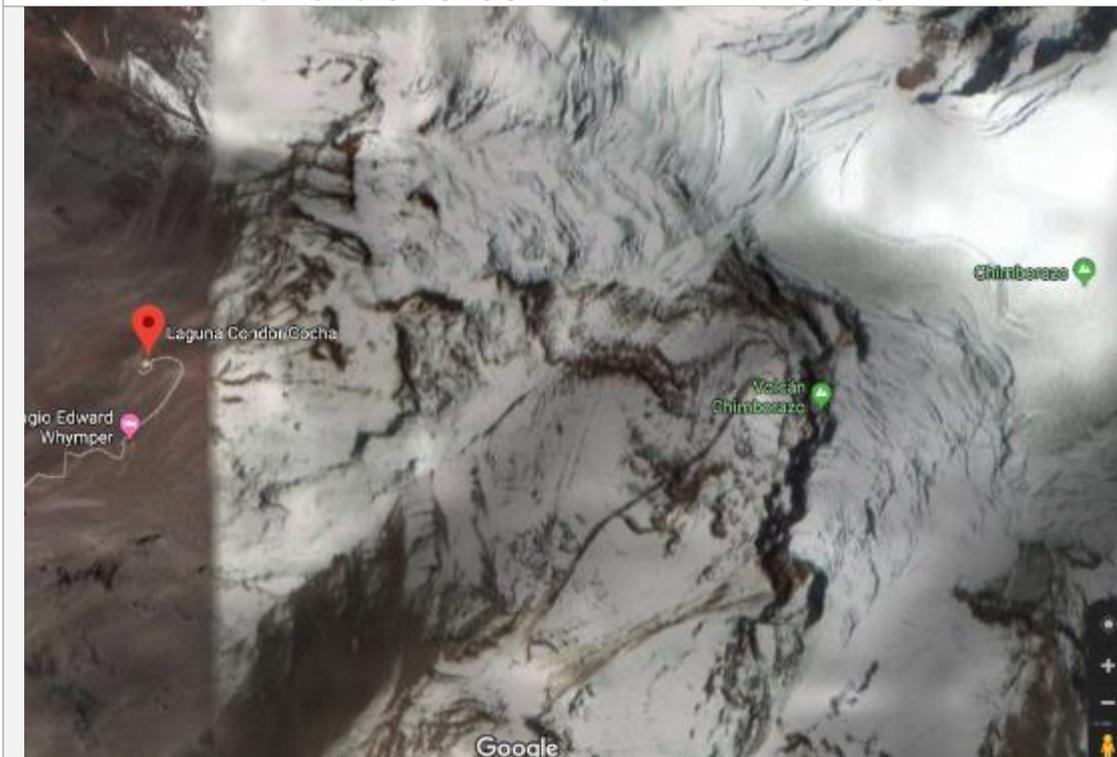
Fuente: Equipo de investigación

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
Nombre: Jessica Siza	Nombre: Renato Chávez	Nombre: Renato Chavez
Institución: Epoch	Institución: ESPOCH	Institución: Epoch
Cargo: Estudiante	Cargo: Docente	Cargo: Docente

FICHA RESUMEN PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo	0	6	0	7	5	4	M	C	0	4	0	2	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo	Subtipo		Jerarquía		
DATOS GENERALES														
NOMBRE DEL ATRACTIVO														
LAGUNA DE CÓNDOR COCHA														
Categoría				Tipo				Subtipo						
SITIOS NATURALES				AMBIENTE LACUSTRE				LAGUNA						
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO														
Provincia				Cantón				Parroquia						
CHIMBORAZO				GUANO				SAN ANDRÉS						
Calle principal				Número				Calle transversal						
S/N				S/N										
Latitud				Longitud				Altura						
0740494				9837279				5100 msnm						
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO														
<p>La Laguna de Condor Cocha es una pequeña formación de agua que se encuentra a 5100 msnm. Se la conoce con este nombre debido a que hace miles de años habitaba una familia en este sitio y ellos aseguraban que los cóndores bajaban a beber agua. Este atractivo es muy llamativo para los turistas ya que pueden realizar actividades como: caminatas, fotografía turística con este paisaje, entre otras actividades.</p>														
ANEXOS														
														

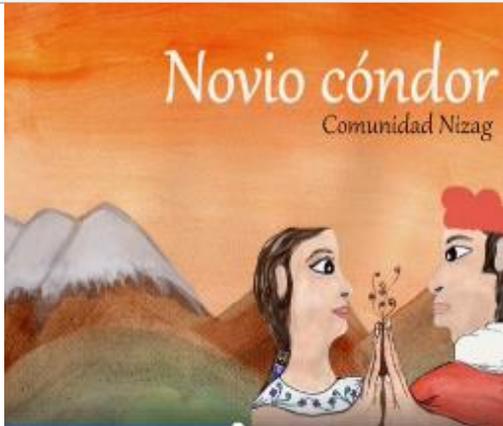
UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ATRACTIVO



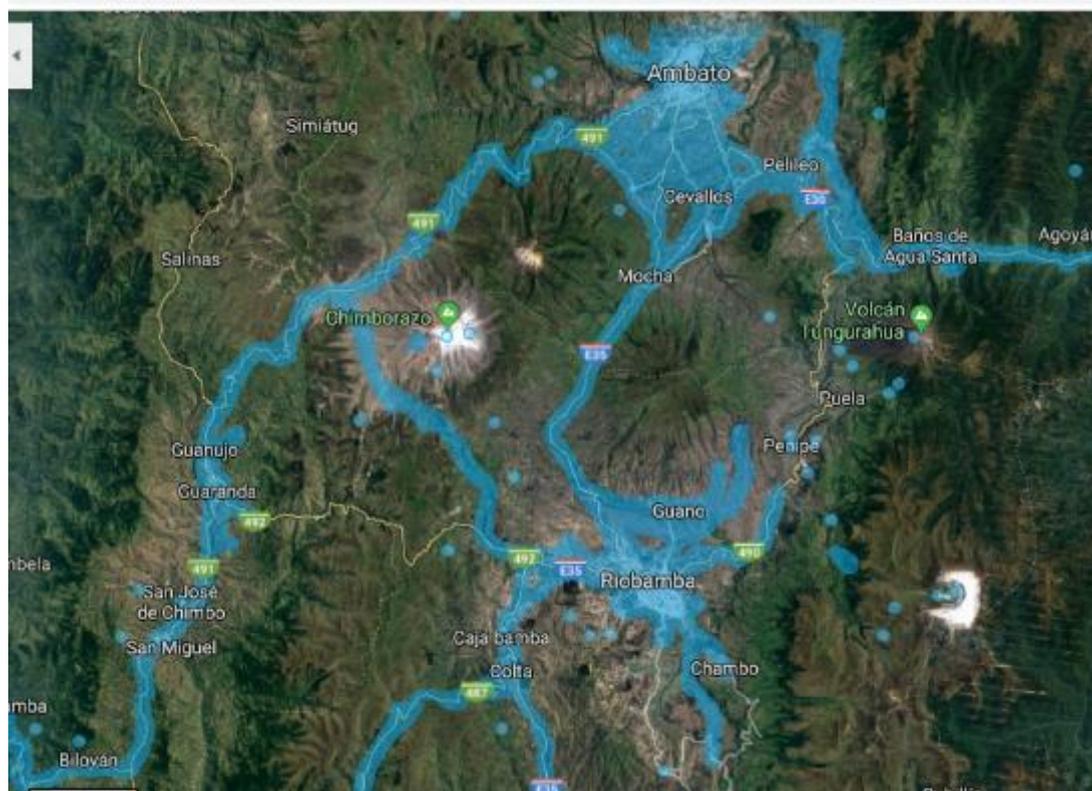
FUENTE: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
Nombre: Jessica Siza	Nombre: Renato Chávez	Nombre: Renato Chavez
Institución: Espoch	Institución: ESPOCH	Institución: Espoch
Cargo: Estudiante	Cargo: Docente	Cargo: Docente

FICHA RESUMEN PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo	0	6	0	7	5	4	M	C	0	2	0	2	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía	
DATOS GENERALES														
NOMBRE DEL ATRACTIVO														
LEYENDA DEL NOVIO CÓNDOR														
Categoría				Tipo				Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES				FOLCKORE				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES						
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO														
Provincia				Cantón				Parroquia						
CHIMBORAZO				GUANO				SAN ANDRÉS-PULINGUÍ SAN PABLO						
Calle principal				Número				Calle transversal						
S/N				S/N										
Latitud				Longitud				Altura						
740475				9830477				3 023 msnm						
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO														
<p>En las faldas del Chimborazo cuentan que un cóndor se enamoró de una bella indígena que pastoreaba a los borregos y la raptó para vivir con ella en lo alto de una peña. Pero la joven lloraba porque no podía alimentarse con carroña, la comida de esta gigantesca ave.</p> <p>Un día, la muchacha pidió al cóndor que le permitiera bajar al río para lavar la ropa. Un sapo condolido por su situación se comprometió a quedarse en su lugar mientras escapaba.</p> <p>Cuando el cóndor bajó, notó el engaño y propinó un pisotón al anfibio hasta convertirlo en negro (de ahí surgió la especie del Jambato). Luego fue a buscar a la muchacha en la comunidad y se la llevó para siempre. Pero dicen los abuelos que todavía se escucha su llanto mezclado con el viento, ésta leyenda es contada en toda la Provincia de Chimborazo, la misma proviene de la comunidad Nisag (Expreso, 2016).</p>														
ANEXOS														
														
Fuente: Expreso, 2016							Fuente: Libro de Cuentos Andinos							

UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ATRACTIVO



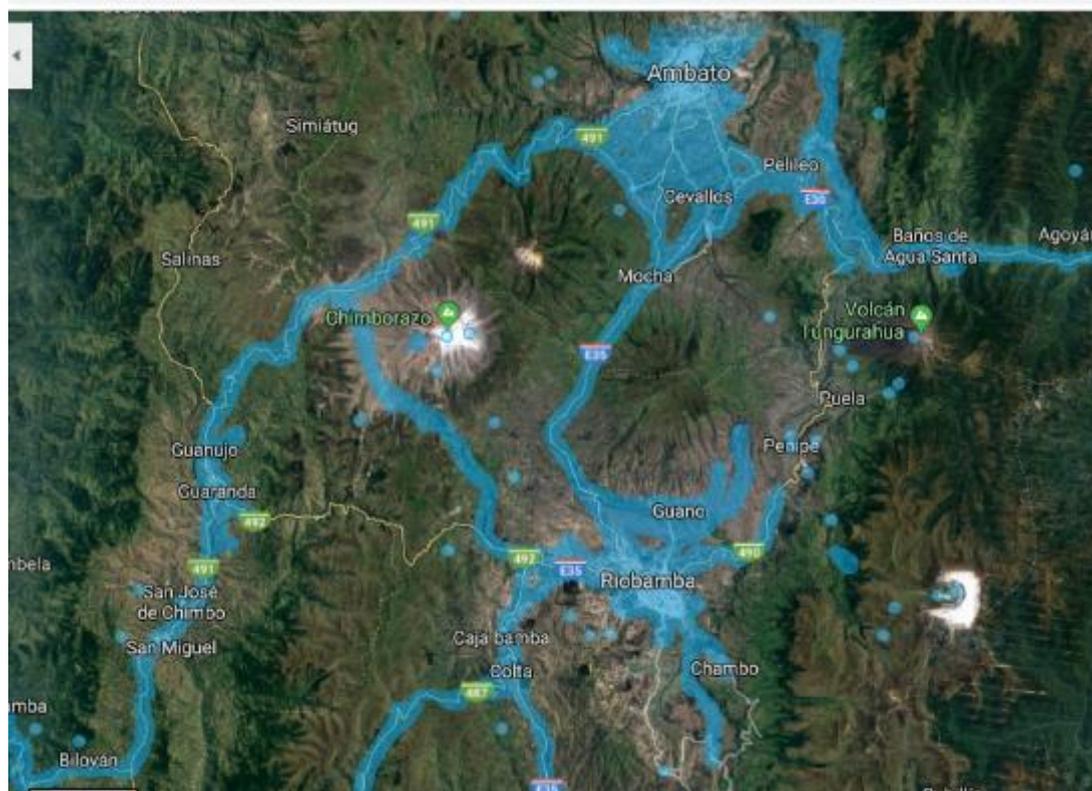
FUENTE: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
Nombre: Jessica Siza	Nombre: Renato Chávez	Nombre: Renato Chavez
Institución: Espoch	Institución: ESPOCH	Institución: Espoch
Cargo: Estudiante	Cargo: Docente	Cargo: Docente

FICHA RESUMEN PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo	0	6	0	7	5	4	M	C	0	2	0	3	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía	
DATOS GENERALES														
NOMBRE DEL ATRACTIVO														
ARTESANÍAS (GORROS, GUANTES Y BUFANDAS)														
Categoría				Tipo				Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES				FOLCKORE				ARTESANÍAS Y ARTES						
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO														
Provincia				Cantón				Parroquia						
CHIMBORAZO				GUANO				SAN ANDRÉS-PULINGUÍ SAN PABLO						
Calle principal				Número				Calle transversal						
S/N				S/N										
Latitud				Longitud				Altura						
739679				9836844				4120 msnm						
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO														
<p>Las comunidades indígenas aledañas a la Reserva han formado asociaciones, que se han inclinado por el emprendimiento, elaboran guantes, gorros y bufandas a mano, con lana de alpaca, existen temporadas en las cuales deben extraer la lana, para posteriormente elaborar estas artesanías, las mismas que son vendidas junto a otras en el centro de artesanías de la Reserva.</p> <p>El valor es de \$ 10, 00 dólares, los mismos que son utilizados para mejorar su calidad de vida, aportando al desarrollo de la economía local.</p>														
ANEXOS														
							 							

UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ATRACTIVO



FUENTE: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
Nombre: Jessica Siza	Nombre: Renato Chávez	Nombre: Renato Chavez
Institución: ESPOCH	Institución: ESPOCH	Institución: ESPOCH
Cargo: Estudiante	Cargo: Docente	Cargo: Docente

Anexo 4. Fotografías de aplicación de encuestas

Fotografía 1. Aplicación de encuestas a turistas nacionales



Fotografía 2. Aplicación de encuestas a turistas extranjeros



Anexo 5. Comparación ley de economía popular y solidaria y ley de compañías

INSTITUCIÓN	ARTÍCULO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.	La responsabilidad es solidaria es ilimitada, es decir, todos responden por las actuaciones que realicen la sociedad y los otros socios.	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	CONSTITUCION Y RAZON SOCIAL Art. 36.- La compañía en nombre colectivo se contrae entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social. Sólo los nombres de los socios pueden formar parte de la razón social.	Existe una mayor posibilidad de reunir un mayor capital para la empresa en comparación con una sociedad individual.	La admisión de nuevos socios requiere el consentimiento de los otros. El financiamiento por incremento de capital social a largo plazo es más difícil.
LEY DE COMPAÑIA	CAPITAL SOCIAL Art. 43.- El capital de la compañía en nombre colectivo se compone de los aportes que cada uno de los socios entrega o promete entregar.	Cada socio, independientemente de su aporte tiene derecho a un voto en la junta de socios. La administración corresponde a todos y a cada uno de los socios, aunque se puede delegar en uno o en un tercero.	Sólo los nombres de los socios pueden formar parte de la razón social.
SUPERINTENDENCIA DE EPS	De las Organizaciones del Sector Comunitario Art. 15.- Sector Comunitario. - Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por	El trabajo que se realiza es en conjunto.	Estas sociedades siempre deben tener un

**LEY ORGÁNICA DE
ECONOMÍA
POPULAR Y
SOLIDARIA**

<p>relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada.</p> <p>Ley. Art. 16.- Estructura interna. - Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.</p>	<p>Las organizaciones son una alternativa, una visión sustantiva de la economía, donde se parte de la dependencia y relación entre personas, naturaleza y sociedad para la búsqueda de su supervivencia.</p>	<p>supervisor, el cual</p> <p>Requiere una forma más compleja de organización. Su constitución es costosa en relación a las otras formas de sociedad.</p>
<p>Art. 17.- Fondo Social. - Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación.</p>	<p>Todo lo que se realiza en estos sectores, se da entre personas y su entorno para la satisfacción de necesidades.</p> <p>No se plantea una elección y de haberla no es determinada por escasez sino por solidaridad</p>	<p>Mayor cantidad relativa de trámites, procedimientos y requisitos que la ley establece.</p> <p>En el caso de las cooperativas existe la prohibición de pertenecer a otra.</p>
<p>De las Organizaciones del Sector Asociativo</p> <p>Art. 18.- Sector Asociativo. - Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades</p>	<p>Los Sectores, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno.</p>	

<p>económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.</p>	<p>Estos sectores buscan el bien común, con beneficios para todos los socios.</p>	<p>El capital social tiene el carácter de no reembolsables.</p>
<p>Art. 19.- Estructura Interna. - La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato. La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector.</p>	<p>El capital social de las cooperativas es variable e ilimitado, que será regido por el Consejo de Administración.</p>	<p>Cada uno de los bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.</p>
<p>Art. 20.- Capital Social. - El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.</p>	<p>Dentro de la estructura interna el sector comunitario adoptará, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga, y a la vez garantizará su modelo de desarrollo económico desde su propia conceptualización y visión.</p>	

Anexo 6. Guía turística

Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Provincias: Chimborazo, Tungurahua y Bolívar
 Extensión: 58.560 hectáreas
 Año de creación: 1986
 Rango altitudinal: 3.200 - 6.310 msnm



La reserva alberga una importante población de vicuñas reintroducidas desde Perú y Chile en 1988.

ACTIVIDADES



Ciclismo



Trekking



Camping



Cabalgata

Polylepis Tours
 Ing. Jessica Gao
 Gerente

Dirección:
 Avenida Pedro Vicente Maldonado y
 Vasco de Cortes ecc.

Teléfono: 0987234488 - 0984734704
 Correo: touropolepis@gmail.com
 Riobamba Ecuador



TUS CON NOMBRAS UNA AVENTURA INDIVIDUAL...

POLYLEPIS TOURS

GUÍA TURÍSTICA

Tour en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo



ATENDERLO ES UN PLACER

ATRACTIVOS



NEVADO CHIMBORAZO

Es el principal atractivo de la Reserva siendo la montaña más elevada del Ecuador, mide 6268 metros de altitud.



Refugio Whymper

Es el segundo refugio ubicado a 5 000 m.s.n.m



Refugio Hermanos Carrel

Es el primer refugio ubicado a 4 850 m.s.n.m



LAGUNA DE CÓNDOR COCHA

Ubicada a 5 100 m.s.n.m

BOSQUE DE POLYLEPIS



Extensión: 0,344 ha.
 Temperatura: 0.1 °C a 12.1 °C

Este bosque endémico se encuentra a 4350 m.s.n.m



Polylepis reticulata más conocida como yegual, es una especie de árboles, caracterizada por presentar un tronco retorcido con varias ramificaciones, que en algunos de los casos se originan desde la base, la corteza tiene un color café-anaranjado.



Polylepis Reticulata hieron

Anexo 7. Encuesta de satisfacción

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO RPFCH

1. ¿Cómo evalúa usted la calidad del servicio que le brindaron durante el tour en la Reserva?

Buena	Regular	Mala

2. ¿Cómo evalúa usted la guianza durante el tour en la Reserva?

Buena	Regular	Mala

3. ¿Qué tan satisfecho estuvo con la experiencia vivida?

Muy satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho

4. ¿Cómo califica los gastos en los que incurrió al realizar el tour por la reserva?

Elevados	Normales

5. ¿Usted nos recomendaría a otras personas?

Si	No

6. Si no estuvo satisfecho en algún aspecto durante el tour... ¿Qué recomendaría usted a Polylepis Tours para mejorar las condiciones de su servicio?

--

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!