



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN**  
**JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER**  
**EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**VARGAS CÓRDOBA JHON JAVIER**

**RIOBAMBA- ECUADOR**

**2019**

**Derechos de Autor Copyright**

©2019, John Javier Vargas Córdova

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO****FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA”**, de responsabilidad del señor John Javier Vargas Córdova, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

MSC. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELÁSQUEZ

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



MSC. EDUARDO ANTONIO MUÑOZ JÁCOME

**ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, John Javier Vargas Córdova, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

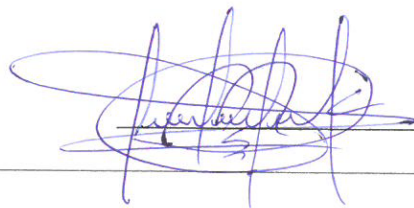
Riobamba, 23 de ENERO de 2019

John Javier Vargas Córdova

CI. 0604189464

Yo, John Javier Vargas Córdova soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

JOHN JAVIER VARGAS CÓRDOVA



## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo al esfuerzo y el apoyo constante de mis padres y familiares ,a mi hija que es el motor de mi vida que cada día me inspira a conseguir nuevos retos, a mi esposa que es mi apoyo condicional cada día y a todos los que colaboraron para poder llevar a cabo este trabajo muchas gracias*

*John Javier Vargas Córdova*

## **AGRADECIMIENTO**

*El trabajo de titulación es el resultado*

*John Javier Vargas Córdova*

## TABLA DE CONTENIDOS

	<b>Página</b>
<i>Tabla de contenidos</i> .....	<i>vii</i>
<i>Índice de tablas</i> .....	<i>xi</i>
<i>Índice de gráficos</i> .....	<i>xv</i>
<i>Índice de anexos</i> .....	<i>xv</i>
<i>Lista de abreviaturas</i> .....	<i>xvi</i>
DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. PROBLEMA.....	2
C. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. OBJETIVOS.....	4
A. GENERAL.....	4
B. ESPECÍFICOS.....	4
IV. HIPÓTESIS.....	5
V. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
A. MARCO CONCEPTUAL.....	6
1.    Diseño.....	6
2.    Producto.....	6
3.    Turismo.....	7
4.    Situación.....	7
5.    Viabilidad.....	7
6.    Comercialización.....	8
7.    Productivo.....	8
8.    Administración.....	8
B. MARCO TEÓRICO.....	9
1.    Diseño de productos turísticos.....	9
2.    Situación actual del territorio.....	11
3.    Viabilidad comercial.....	12
4.    Viabilidad productiva.....	17
5.    Administración de productos turísticos.....	19
6.    Rentabilidad económica-financiera.....	19
VI.    MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	25

1.	Localización .....	25
2.	Ubicación geográfica .....	25
3.	Delimitación del área .....	25
4.	Características climáticas .....	25
5.	Clasificación ecológica.....	26
6.	Hidrografía.....	26
<b>B. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>		<b>26</b>
1.	Materiales.....	26
2.	Equipos .....	26
<b>C. METODOLOGÍA .....</b>		<b>26</b>
1.	Objetivo 1: Validar el potencial turístico del cantón Joya de Los Sachas .....	26
2.	Objetivo 2: Determinar la viabilidad técnica-productiva del producto turístico .....	30
3.	Objetivo 3: Determinar la viabilidad socio-ambiental.....	30
4.	Objetivo 4: Establecer la viabilidad económica financiera .....	30
<b>VII. RESULTADOS.....</b>		<b>31</b>
<b>A. VALIDACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS</b>		<b>31</b>
1.	Diagnóstico situacional del cantón Joya de Los Sachas .....	31
2.	Inventario de atractivos naturales y culturales .....	42
3.	Análisis situacional .....	110
4.	Estudio de mercado .....	111
5.	Análisis de la competencia .....	134
6.	Confrontación competencia vs demanda.....	138
7.	Demanda insatisfecha .....	138
8.	Demanda objetiva.....	139
9.	Plan mercadotécnico del proyecto.....	139
<b>B. VIABILIDAD TÉCNICA-PRODUCTIVA DEL PRODUCTO TURÍSTICO .....</b>		<b>148</b>
1.	Tamaño del proyecto.....	148
2.	Localización del proyecto.....	150
3.	Flujogramas de procesos.....	152
4.	Esquema del diseño de las actividades .....	159
5.	Estructura de los paquetes turísticos .....	161
6.	Diseño de facilidades turísticas .....	164
7.	Requerimientos para el área productiva .....	177
<b>C. VIABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL.....</b>		<b>178</b>
1.	Viabilidad ambiental .....	178



D. VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA .....	190
1.    Evaluación económica.....	190
2.    Evaluación financiera.....	192
VIII. CONCLUSIONES.....	194
IX. RECOMENDACIONES.....	195
X. RESUMEN.....	196
XI. SUMMARY.....	196
XII. BIBLIOGRAFÍA.....	198
XIII. ANEXOS.....	202

## ÍNDICE DE TABLAS

N°	DESCRIPCIÓN
PÁGINA	
<b>Tabla 1.</b>	Componentes del diagnóstico situacional.....26
<b>Tabla 2.</b>	Ponderación de criterios. ....27
<b>Tabla 3.</b>	Rangos de jerarquización.....27
<b>Tabla 4.</b>	Relieve del cantón la Joya de los Sachas.....31
<b>Tabla 5.</b>	Formaciones geológicas del cantón la Joya de los Sachas. ....31
<b>Tabla 6.</b>	Ordenes de suelos en el cantón La Joya de los Sachas.....33
<b>Tabla 7.</b>	Cobertura vegetal y uso del suelo del cantón La Joya de los Sachas.....33
<b>Tabla 8.</b>	Información climática del cantón La Joya de los Sachas. ....34
<b>Tabla 9.</b>	Ecosistemas del cantón La Joya de los Sachas.....34
<b>Tabla 10.</b>	Recursos naturales bajo presión o degradados del cantón La Joya de los Sachas.....36
<b>Tabla 11.</b>	Población del cantón La Joya de los Sachas – Sexo. ....37
<b>Tabla 12.</b>	Centro Turístico la Valladolid. ....43
<b>Tabla 13.</b>	Riveras de la Valladolid.....45
<b>Tabla 14.</b>	El Bosque.....46
<b>Tabla 15.</b>	Centro Turístico las Ramadas.....49
<b>Tabla 16.</b>	Las Carchitas. ....51
<b>Tabla 17.</b>	Finca Agroturística Majagua.....53
<b>Tabla 18.</b>	Centro Turístico mi Refugio. ....55
<b>Tabla 19.</b>	Centro Turístico los Caimanes. ....57
<b>Tabla 20.</b>	El Bejuquito. ....59
<b>Tabla 21.</b>	Las Brisas.....61
<b>Tabla 22.</b>	El Manantial. ....63
<b>Tabla 23.</b>	Río Negro.....65
<b>Tabla 24.</b>	Río Eno. ....67
<b>Tabla 25.</b>	Lago San Pedro.....69
<b>Tabla 26.</b>	Laguna el Chamanal.....72
<b>Tabla 27.</b>	Laguna las Vegas.....73
<b>Tabla 28.</b>	Laguna Agrupación Tanguila.....75
<b>Tabla 29.</b>	Cascada del Amor.....76
<b>Tabla 30.</b>	Cascada de las Cochas.....78
<b>Tabla 31.</b>	Cascada Yurak Pakcha. ....80
<b>Tabla 32.</b>	Cascada de las Pirañas.....83
<b>Tabla 33.</b>	Cascada Sra. Adriana Rodríguez. ....84
<b>Tabla 34.</b>	Balneario Selva Aventura. ....86
<b>Tabla 35.</b>	Centro Turístico el Moretal. ....88
<b>Tabla 36.</b>	Complejo Turístico Yaku Runa.....90
<b>Tabla 37.</b>	Parque Central Joya de los Sachas.....92
<b>Tabla 38.</b>	Parque Lineal la Joya de los Sachas.....94
<b>Tabla 39.</b>	Capirona Lodge. ....96
<b>Tabla 40.</b>	Piedra Grande.....98
<b>Tabla 41.</b>	Amarun Yaya.....100
<b>Tabla 42.</b>	Loma del Tigre. ....102

<b>Tabla 43.</b> Museo Cicame.....	104
<b>Tabla 44.</b> Finca Agroturística Aroma de Cacao.....	106
<b>Tabla 45.</b> Finca Agroecológica Doña Luz.....	108
<b>Tabla 46.</b> Matriz FODA.....	110
<b>Tabla 47.</b> Resumen de la matriz de identificación y priorización de nudos críticos.....	110
<b>Tabla 48.</b> Identificación de estrategias o alternativas.....	111
<b>Tabla 49.</b> Resumen de atractivos naturales y culturales.....	112
<b>Tabla 50.</b> Líneas de productos turísticos propuestas para el cantón Joya de los Sachas.....	116
<b>Tabla 51.</b> Caracterización de la infraestructura básica turística del cantón Joya de los Sachas.....	117
<b>Tabla 52.</b> Caracterización del servicio de hospedaje del cantón Joya de los Sachas.....	118
<b>Tabla 53.</b> Caracterización del servicio de alimentación del cantón Joya de los Sachas.....	120
<b>Tabla 54.</b> Caracterización del servicio de recreación, diversión y esparcimiento del cantón Joya de los Sachas.....	121
<b>Tabla 55.</b> Caracterización del servicio de agencia de viajes del cantón Joya de los Sachas.....	122
<b>Tabla 56.</b> Caracterización de la superestructura del cantón Joya de los Sachas.....	123
<b>Tabla 57.</b> Edad de las personas encuestadas.....	123
<b>Tabla 58.</b> Género de las personas encuestadas.....	124
<b>Tabla 59.</b> Procedencia de las personas encuestadas.....	124
<b>Tabla 60.</b> Nivel de educación de las personas encuestadas.....	125
<b>Tabla 61.</b> Motivo de viaje de las personas encuestadas.....	126
<b>Tabla 62.</b> Acompañamiento de viaje de las personas encuestadas.....	126
<b>Tabla 63.</b> Conocimiento del cantón Joya de Los Sachas por parte de las personas encuestadas.....	127
<b>Tabla 64.</b> Aceptación del producto de las personas encuestadas.....	127
<b>Tabla 65.</b> Atractivos turísticos del cantón Joya de Los Sachas que les gustaría a las personas encuestadas.....	128
<b>Tabla 66.</b> Tipo de turismo que les gustaría realizar a las personas encuestadas.....	129
<b>Tabla 67.</b> Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.....	129
<b>Tabla 68.</b> Servicios turísticos que les gustaría a las personas encuestadas.....	130
<b>Tabla 69.</b> Gasto promedio diario de las personas encuestadas.....	131
<b>Tabla 70.</b> Días a permanecer por parte de las personas encuestadas.....	131
<b>Tabla 71.</b> Tipos de medios publicitarios que les gustaría a las personas encuestadas.....	132
<b>Tabla 72.</b> Perfil del turista de origen nacional.....	132
<b>Tabla 73.</b> Proyección de la demanda potencial.....	134
<b>Tabla 74.</b> Productos ofertados en la provincia de Sucumbíos y Orellana.....	134
<b>Tabla 75.</b> Competidores.....	138
<b>Tabla 76.</b> Proyección de la competencia.....	138
<b>Tabla 77.</b> Determinación de la demanda insatisfecha.....	138
<b>Tabla 78.</b> Proyección de la demanda insatisfecha.....	138
<b>Tabla 79.</b> Determinación de la demanda objetiva.....	139
<b>Tabla 80.</b> Proyección de la demanda objetiva.....	139
<b>Tabla 81.</b> Talento humano.....	147
<b>Tabla 82.</b> Activos fijos.....	147
<b>Tabla 83.</b> Activos diferidos.....	147
<b>Tabla 84.</b> Gastos de promoción y publicidad.....	148
<b>Tabla 85.</b> Consumo aparente de clientes nacionales.....	148
<b>Tabla 86.</b> Demanda potencial por actividades.....	148

<b>Tabla 87.</b> Consumo aparente por actividad de caminatas.....	148
<b>Tabla 88.</b> Consumo aparente por actividad de observación de flora y avifauna. ....	149
<b>Tabla 89.</b> Consumo aparente por actividad de degustación de gastronomía típica. ....	149
<b>Tabla 90.</b> Consumo aparente por actividad de pesca deportiva. ....	149
<b>Tabla 91.</b> Consumo aparente por actividad de fotografía.....	149
<b>Tabla 92.</b> Consumo aparente por actividad de observación de degustación de otras actividades. .....	149
<b>Tabla 93.</b> Estructura del paquete 01.....	161
<b>Tabla 94.</b> Cálculo del precio del paquete 01.....	162
<b>Tabla 95.</b> Estructura del paquete 02.....	162
<b>Tabla 96.</b> Cálculo del precio del paquete 02.....	163
<b>Tabla 97.</b> Letrero interpretativo: Actividades permitidas y no permitidas.....	165
<b>Tabla 98.</b> Letrero orientativo: Pesca deportiva.....	166
<b>Tabla 99.</b> Letrero orientativo: Comunidad Amarun Yaya 3km.....	167
<b>Tabla 100.</b> Letrero orientativo: Lago San Pedro 3m.....	168
<b>Tabla 101.</b> Letrero orientativo: Cascada Yurak Pakcha 3m.....	169
<b>Tabla 102.</b> Letrero orientativo: Sendero 3m.....	170
<b>Tabla 103.</b> Letrero orientativo: Balneario Selva Aventura 2km.....	171
<b>Tabla 104.</b> Letrero orientativo: Finca agro turística Aroma de Cacao 2km.....	172
<b>Tabla 105.</b> Letrero orientativo: Finca agro turística Majagua 2km.....	173
<b>Tabla 106.</b> Letrero orientativo: Servicios higiénicos.....	174
<b>Tabla 107.</b> Letrero orientativo: Basurero.....	175
<b>Tabla 108.</b> Diseño basurero de madera teka.....	176
<b>Tabla 109.</b> Talento humano.....	177
<b>Tabla 110.</b> Activos fijos.....	177
<b>Tabla 111.</b> Materias primas e insumos.....	177
<b>Tabla 112.</b> Matriz de Lázaro Lagos.....	180
<b>Tabla 113.</b> Matriz de cuantificación.....	181
<b>Tabla 114.</b> Estudio ambiental.....	182
<b>Tabla 115.</b> Requisitos legales.....	185
<b>Tabla 116.</b> Requisitos para el funcionamiento.....	186
<b>Tabla 117.</b> Manual de cargos y funciones.....	187
<b>Tabla 118.</b> Requerimientos de talento humano.....	189
<b>Tabla 119.</b> Activos fijos.....	189
<b>Tabla 120.</b> Activos diferidos.....	189
<b>Tabla 121.</b> Permisos de funcionamiento.....	189
<b>Tabla 122.</b> Otros.....	190
<b>Tabla 123.</b> Inversión.....	190
<b>Tabla 124.</b> Fuentes de financiamiento.....	190
<b>Tabla 125.</b> Pago de la deuda.....	191
<b>Tabla 126.</b> Depreciación de activos fijos.....	191
<b>Tabla 127.</b> Amortización de activos diferidos.....	191
<b>Tabla 128.</b> Estructura de costos y gastos.....	191
<b>Tabla 129.</b> Presupuesto de ingresos.....	192
<b>Tabla 130.</b> Estado de resultados.....	192
<b>Tabla 131.</b> Flujo de caja.....	192
<b>Tabla 132.</b> Evaluación financiera.....	192

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
<b>Gráfico 1.</b>	Ubicación geográfica del cantón Joya de Los Sachas.....	25
<b>Gráfico 2.</b>	Tipos de suelos. ....	33
<b>Gráfico 3.</b>	Cobertura vegetal y uso del suelo .....	34
<b>Gráfico 4.</b>	Ecosistemas.....	35
<b>Gráfico 5.</b>	Cuencas hidrográficas .....	36
<b>Gráfico 6.</b>	Mapa de atractivos turísticos cantón Joya de los Sachas.....	115
<b>Gráfico 7.</b>	Imaginario de la marca turística del cantón Joya de los Sachas. ....	116
<b>Gráfico 8.</b>	Edad de las personas encuestadas. ....	124
<b>Gráfico 9.</b>	Género de las personas encuestadas.....	124
<b>Gráfico 10.</b>	Procedencia de las personas encuestadas.....	125
<b>Gráfico 11.</b>	Nivel de educación de las personas encuestadas. ....	125
<b>Gráfico 12.</b>	Motivo de viaje de las personas encuestadas. ....	126
<b>Gráfico 13.</b>	Acompañamiento de viaje de las personas encuestadas.....	127
<b>Gráfico 14.</b>	Conocimiento del cantón Joya de Los Sachas por parte de las personas encuestadas. .....	127
<b>Gráfico 15.</b>	Aceptación del producto de las personas encuestadas.....	128
<b>Gráfico 16.</b>	Atractivos turísticos del cantón Joya de Los Sachas que les gustaría a las personas encuestadas.....	129
<b>Gráfico 17.</b>	Tipo de turismo que les gustaría realizar a las personas encuestadas. ....	129
<b>Gráfico 18.</b>	Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas. ....	130
<b>Gráfico 19.</b>	Servicios turísticos que les gustaría a las personas encuestadas.....	130
<b>Gráfico 20.</b>	Gasto promedio diario de las personas encuestadas.....	131
<b>Gráfico 21.</b>	Días a permanecer por parte de las personas encuestadas. ....	132
<b>Gráfico 22.</b>	Tipos de medios publicitarios que les gustaría a las personas encuestadas. ....	132
<b>Gráfico 23.</b>	Logotipo del producto turístico .....	139
<b>Gráfico 24.</b>	Página web del producto turístico. ....	141
<b>Gráfico 25.</b>	Diseño Guía turística. ....	142
<b>Gráfico 26.</b>	Macrolocalización de la ruta turística.....	150
<b>Gráfico 27.</b>	Microlocalización de la ruta turística. ....	151
<b>Gráfico 28.</b>	Esquema general Ruta agroturística Warm Kucha. ....	160
<b>Gráfico 29.</b>	Esquema general Ruta turística Ruku Kawsay “Vida de nuestros abuelos en la Selva” .....	160
<b>Gráfico 30.</b>	Organigrama estructural para la operación a través del sector comunitario. ....	186
<b>Gráfico 31.</b>	Organigrama funcional para la operación a través del sector comunitario.....	186

**ÍNDICE DE ANEXOS**

N°	DESCRIPCIÓN
<b>PÁGINA</b>	
<b>Anexo 1.</b> Ficha de Evaluación y Jerarquización de Atractivos.....	202
<b>Anexo 2.</b> Encuesta para turistas nacionales.....	210

**LISTA DE ABREVIATURAS**

<b>CODENP</b>	Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del
<b>E</b>	Ecuador
<b>GAD</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado
<b>GPS</b>	Global Positioning System
<b>INEC</b>	Instituto Nacional de Estadística y Censos
<b>MAE</b>	Ministerio del Ambiente
<b>MAGAP</b>	Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca
<b>MINTUR</b>	Ministerio de Turismo
<b>MSP</b>	Misterio de Salud Pública
<b>OMT</b>	Organización Mundial de Turismo
<b>PDOT</b>	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PRC</b>	Periodo de Recuperación del Capital
<b>RBC</b>	Relación Beneficio Costo
<b>SENPLA</b>	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
<b>DES</b>	
<b>TIR</b>	Tasa Interna de Retorno
<b>USB</b>	Universal Serial Bus
<b>VAN</b>	Valor Actual Neto

# DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA

## II. INTRODUCCIÓN

### **A. IMPORTANCIA**

El turismo anualmente desplaza casi 800 millones de personas es visto por parte de los investigadores y políticos como la salvación para economías frágiles y para la protección y mantenimiento del patrimonio natural y cultural (Beni, 2003) la contribución total del viaje y el turismo a la economía global fue de 7,2 trillones de dólares lo que equivale al 9,8% del Producto Interno Bruto (PIB) de toda la economía de ese año, ayudando a la creación de 2,5 millones de puestos de trabajo nuevos directamente en el sector turístico, según cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo mueve alrededor de 1000 millones de personas (Organización Mundial de Turismo, 2015). Por ende, es posible asumir que el turismo (local, solidario, comunitario) podría ser una alternativa viable para promover el desarrollo siempre y cuando, fuera realizado desde las demandas de la comunidad y dándole como retorno los beneficios que este movimiento/actividad genera (Brinckmann *et al.*, 2010).

Este nuevo modelo de desarrollo será siempre un proceso complejo de concertación, entre los actores, agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, viabilidad económica, enfoque de género y la calidad de vida de quienes viven en ese territorio o localidad (Rodríguez & Zizumbo, 2009). El logro del turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, debiendo reportar un alto grado de satisfacción a los turistas fomentando en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (Linares & Morales, 2014) exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme (Barrera & Bahamondes, 2012).

De esta forma, el continuo crecimiento cuantitativo del turismo está siendo acompañado en las últimas décadas de profundos cambios cualitativos, que obligan a pensar periódicamente la oferta con el fin de adaptarla a los nuevos gustos y demandas de los consumidores; siendo evidente que estos cambios implican la reformulación de las estrategias y los procesos tradicionales de desarrollo, pasándose de manera general de planteamientos para la creación de productos a un marco de intervención más complejo en el que sea obligado atender a la totalidad del destino turístico (Bercial & Timón, 2005). En este sentido, el Ecuador caracterizado por ser un país pluricultural y multiétnico conformado por 14 nacionalidades y 18 pueblos (CODENPE, 2012) posee ventajas sobre los demás países, con la mayor biodiversidad, debido a su ubicación dentro del globo terrestre lo cual ha permitido dividir su territorio en cuatro regiones que van desde la Amazonía, volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las tan conocidas Islas Galápagos, en la región insular (Jiménez, 2009), tal es el caso de la región amazónica la misma que posee diversidad natural y cultural donde se encuentra la provincia de Orellana la cual cuenta con 4 cantones.

Entre los que se aprecia al cantón Joya de Los Sachas, conocido por la presencia de la estación petrolera Sacha 7, es la segunda ciudad más grande de la provincia caracterizada porque en sus parroquias y comunidades existen cascadas, lagos, lagunas, ríos, balnearios, su rica diversidad gastronómica, así como representaciones étnicas y culturales que constituyen un potencial



turístico de gran importancia para realizar actividades de turismo de naturaleza, comunitario, agroturismo, aventura, gastronómico, entre otros.

En la actualidad, el diseño de productos turísticos se comprende como un medio eficaz de crear oportunidades para el desarrollo de Pymes y la participación de la comunidad local en la actividad turística (Nasimba & Cejas, 2015).

## **B. PROBLEMA**

A partir de la década de los noventa con el impulso de la ley de Descentralización y Participación Ciudadana, los gobiernos intermedios y locales están dando un giro a la planificación territorial, enfocándose en una visión desarrollista como respuesta a las crisis que ha enfrentado el Estado, el cual, ha profundizado un sistema democrático con un enfoque de justicia regional y espacial a través de políticas públicas que compensen los desequilibrios en el desarrollo territorial, aun cuando el proyecto político actual del gobierno nacional a través del Plan para Toda una Vida, motiva el diálogo sobre los grandes Objetivos Nacionales (Plan Nacional de desarrollo: toda una Vida 2017-2021).

La Joya de Los Sachas, no cuenta con un producto turístico diseñado a partir de sus potencialidades territoriales; en este sentido su diseño constituye una gran oportunidad que generará beneficios al cantón al dinamizar su economía, aprovechando las condiciones del territorio para la realización de actividades turísticas que coordine esfuerzos a nivel público, privado y comunitario.

## **C. JUSTIFICACIÓN**

La visión del turismo del siglo XXI nos proyecta a consumidores más informados, más cultos y exigentes, con reconocida vocación ambientalista, que buscan una mayor autenticidad del producto que le permita vivir su tiempo de ocio en escenarios naturales, limpios y bien conservados, disfrutar de la realización de actividades, vivir experiencias inolvidables (Valcárcel, 2006) lo que implica la necesidad de construir productos a medida para públicos cada vez más segmentados, esto significa conseguir un producto de calidad en el cual prime, ante todo, la satisfacción del cliente y la adecuación de lo ofrecido a sus necesidades y expectativas, con el fin de obtener y mantener una posición competitiva en el mercado.

El producto turístico diseñado es innovador, rentable con paquetes que brindan opciones múltiples para los turistas; con experiencias nuevas manteniendo un contacto con el medio natural, dando un aporte al beneficio económico y ambiental propio del lugar, contribuyendo a la creación de empleos favoreciendo la economía local y manteniendo viva la cultura de su gente.

Por esta razón el desarrollo de un producto turístico para el cantón Joya de Los Sachas se convierte en una estrategia de desarrollo turístico que permitirá contribuir a la dinamización de las economías locales, siendo su población los protagonistas principales en el éxito de las actividades turísticas; con la ayuda de la parte pública, privada y comunitaria. Finalmente, el presente trabajo ayudará al cumplimiento de los objetivos del Plan Toda una Vida: mejorar la calidad de vida de la población, fortalecer las potencialidades su identidad; mediante la actividad turística bajos un turismo sostenible con normas de respeto, tolerancia, convivencia

entre la gente local como los visitantes, donde se promueva la valoración del patrimonio cultural y el cuidado de los recursos naturales (SENPLADES, 2014).

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. GENERAL**

Diseñar un producto turístico para el cantón Joya de Los Sachas, provincia de Orellana.

#### **B. ESPECÍFICOS**

1. Validar el potencial turístico del cantón Joya de Los Sachas.
2. Determinar la viabilidad técnica-productiva del producto turístico.
3. Determinar la viabilidad socio-ambiental.
4. Establecer la viabilidad económica financiera.

#### **IV. HIPÓTESIS**

El diseño de un producto turístico para el cantón Joya de Los Sachas, provincia de Orellana, facilita la toma de decisiones para su implementación como una contribución al desarrollo turístico del territorio y a la generación de beneficios económicos, ambientales, sociales y culturales que contribuirán al buen vivir de la población.

## V. REVISIÓN DE LITERATURA

### A. MARCO CONCEPTUAL

#### 1. Diseño

El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato para exhibir cómo será la planificación de alguna actividad en específico (Frascara & Frascara, 1998). El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la arquitectura, la ingeniería y otras disciplinas.

De esta manera, al diseño se define como el proceso previo de configuración mental, prefiguración, en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas, diseñar como prefiguración es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas. Plasmar el pensamiento de la solución o las alternativas mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación. El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe o se modifica algo existente (Wong *et al.*, 1995). Por otra parte, diseño es el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales, tendencias, otros, se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado. En su expresión más potente, diseño es imaginar y alumbrar nuevos mundos. Podríamos decir que el diseño es una actividad muy humana (Munari & Cantarell, 1979).

#### 2. Producto

Una definición universal de producto, aplicada a cualquier sector, sería la siguiente: “todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo” (Kotler, 2006). Trasladando este concepto al contexto turístico, un producto turístico sería un “conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista” (Calvache, 2012).

Producto puede definirse como todo aquello que puede ser utilizado con un fin en específico. Es el resultado de una serie de procedimientos para armar, construir, fabricar y elaborar algún objeto con una función útil para las personas. Producto es una palabra netamente genérica la cual describe el logro de una cadena de pasos de fabricación (Belio & Sainz, 2007). Asimismo, Acerenza (1990) coincide con el autor anterior definiendo al producto turístico, Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. En definitiva, es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado (Lojo, 2016).

### **3. Turismo**

El turismo ha sido definido por la OMT como actividades relacionadas con individuos que viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual por no más de un año consecutivo por placer, negocios u otros fines no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado. Con base en esta definición, cualquier cantidad de actividades puede relacionarse con el turismo, incluyendo amigos y parientes visitantes, ocio, negocios, hedonismo, exploración cultural, visitas de salud y spa, y turismo histórico, entre muchos otros. El término general turismo comunitario se ha utilizado para estudiar las opiniones de la población residente de un destino hacia el turismo, a menudo analizando las percepciones de los residentes sobre los impactos económicos, ambientales y socioculturales del turismo (Brida *et al.*, 2011). El turismo es una buena estrategia de desarrollo para territorios que tienen atractivos naturales, culturales o sociales únicos que, en general, son muy valorados a través de la actividad (Seetanah, 2011). Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio, el turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico (Perona *et al.*, 2016). Por el turismo aumenta la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas (Muñoz *et al.*, 2015).

### **4. Situación**

La situación es importante partir del ambiente externo en el cual la empresa u organización desarrolla sus actividades empresariales la situación debe tomar como base sus responsabilidades de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como, el énfasis que se ha hecho en el proceso de toma de decisiones de los directivos de la empresa y sus resultados, efectuar un análisis profundo a sus procesos de control y evaluación de la calidad de sus servicios o productos (Yáñez & Pazmiño, 2015). Se refiere además, a la estructura o las particularidades de algo, a la posición relacionada con la economía o el status y a las circunstancias que inciden en un cierto instante (Gómez, 1996) también hace referencia al lugar que se ocupa en un contexto dado, se halla en una situación de pobreza, comparada con otros países del mundo; o la situación política del país es preocupante (Thomas, 2005).

### **5. Viabilidad**

El análisis de la viabilidad es el estudio que dispone el éxito o fracaso de un proyecto a partir de una serie de datos base de naturaleza empírica: medio ambiente del proyecto, rentabilidad, necesidades de mercado, factibilidad política, aceptación cultural, legislación aplicable, medio físico, flujo de caja de la operación, haciendo un énfasis en viabilidad financiera y de mercado. Es por lo tanto un estudio dirigido a realizar una proyección del éxito o fracaso de un proyecto (Martínez, 2001).

Se define un procedimiento que permite, a partir de la valoración de las características del proyecto, determinar si el proyecto es viable o no, así como identificar sus puntos débiles. A partir del estudio detallado, además se detectan las principales características que se deben conseguir para asegurar la viabilidad del proyecto. Por lo tanto el estudio de la viabilidad en estos proyectos tiene una mayor importancia para identificar los riesgos que deben ser

monitoreados y controlados (Pytel *et al.*, 2012). Para ello es necesario estudiar las características del proyecto a través de una evaluación de la viabilidad técnica y económica del proyecto (también conocida como estudio de factibilidad) (Sapag, 2000). Un proyecto de inversión viene a ser una idea de negocio que tiene un emprendedor, se determina su viabilidad a través de la evaluación de sus aspectos comerciales, técnicos, de gestión, legal, económicos, financieros y ambientales (Flores, 2012).

## **6. Comercialización**

La comercialización se considera a la actividad como tal que se realiza en el comercio. Es el intercambio o trueque que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta. Es todo ese conjunto de actividades que pueden llegar a tener un complejo procedimiento, todo depende de la magnitud de la transacción en sí, accede al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios del tiempo y lugar, es decir, colocar el producto en un sitio y momento adecuados, para dar al consumidor la satisfacción que él espera con la compra.

## **7. Productivo**

De lo productivo se obtiene la información importante de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto, además Los aspectos que se relacionan con la ingeniería del proyecto son probablemente los que tienen mayor incidencia sobre la magnitud de los costos y las inversiones que deberán efectuarse a la hora de implementar un proyecto. En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico cumple la función de proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes (Santos, 2008). Se define a la función de producción que optimice el empleo de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto. En fin, Admite presentar la determinación del tamaño óptimo del producto determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal (Álvarez, 2000).

## **8. Administración**

La administración es conocida como el proceso de trabajo con las personas y con los recursos para cumplir con los objetivos organizacionales. Los buenos administradores llevan a cabo estas funciones de forma eficaz y eficiente a través de ella se determinan los aspectos organizativos que deberá considerar una nueva empresa para su establecimiento tales como su planeación estratégica, su estructura organizacional, sus aspectos legales, fiscales, laborales, el establecimiento de las fuentes y métodos de reclutamiento, el proceso de selección y la inducción que se dará a los nuevos empleados necesarios para su habilitación.

Una vez realizado el reconocimiento de la situación existente, los problemas, necesidades y perspectivas presentes en una zona o región específica y aprovechando las oportunidades ofrecidas por el medio, se ha concretado la idea de producir un bien o de prestar un servicio, con base en el estudio de mercado que permite establecer una demanda suficientemente para realizar el proyecto, se plantea la necesidad de coordinar los esfuerzos y de administrar los recursos de la manera más adecuada a fin de alcanzar los objetivos propuestos.

### **a. Consideraciones de carácter general**

El conocimiento del marco legal en que se operará el proyecto también es fundamental para el éxito del mismo, por ello se estudian las normas que regularán las distintas acciones en los períodos de gestación, implementación y operación; es decir, que se ajuste a las leyes, decretos, reglamentos y demás normatividad que regulan su actividad. El ordenamiento jurídico en los ámbitos tributarios, laborales, comerciales y civiles, condicionará las actividades operativas del proyecto, lo cual obliga a un conocimiento detallado de las mismas para identificar la manera como facilitan, condicionan o restringen la actividad empresarial que se proyecta desarrollar. En síntesis, se debe establecer las principales regulaciones de tipo legal a las cuales va a estar sometido el proyecto, analizar la incidencia de las mismas y encontrar la manera de cumplir con ellas para evitar traumatismos durante la implementación y operación.

### **b. Constitución jurídica de la empresa**

Para el desarrollo de las actividades de implementación y operación del proyecto, se analizan las ventajas y desventajas que ofrecen los diversos tipos de empresas de acuerdo con su constitución jurídica hasta seleccionar el más adecuado a las características del proyecto, las aspiraciones y posibilidades de quienes están interesados en realizarlo. Se pueden constituir empresas individuales y sociedades. Las primeras pertenecen a un solo propietario y las segundas son las que se constituyen entre varios socios. Hay sociedades de personas, de capital y mixtas.

## **B. MARCO TEÓRICO**

### **1. Diseño de productos turísticos**

El “producto turístico”, tiene su origen en Europa Occidental a principios de la década de los 50. Aunque debe mencionarse que sus antecedentes remotos datan del año 1850, cuando Tomas Bennett, un agente de viajes inglés, crea el denominado Individual Inclusive Tour (Caballero, 2006). A la hora de clasificar los distintos productos turísticos, nos encontramos con múltiples y diversas clasificaciones, ya que son numerosos los criterios que podemos emplear para realizar tales clasificaciones, como por ejemplo, los segmentos de mercado (escolares, estudiantes, jóvenes, familias, jubilados...) por la duración del viaje (fin de semana, festivos y puentes, vacaciones...) por el número de participantes (individual, pareja o grupos..) o por la distancia geográfica recorrida (corta, media o larga) (Díaz, 2011).

Muñoz (2006) señala que un producto turístico está conformado por un conglomerado de atributos tangibles e intangibles, ensamblados por el turista, que tiene una organización de servicio como centro de referencia, pero que no es únicamente gestionado por ella; que explota recursos turísticos como atrayentes (sean atractivos naturales y/o socioculturales), soportados con la infraestructura necesaria gestionada por los gobiernos locales, y brinda servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas, todo lo cual confluye en un espacio local determinado; es ofertado en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio, generando flujos turísticos en búsqueda de los beneficios: experiencias y aprendizajes. De esta manera, el producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de bienes y servicios. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable,



otros.) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados.

### **a. Componentes de un producto turístico**

El turismo se estructura en cuatro componentes sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes, por lo cual los productos turísticos se diseñan sobre la base del sistema turístico que está constituido por un conjunto de elementos o componentes interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, sea como turistas o como anfitriones (Tierra, 2006).

### **b. Diseño de un producto turístico**

Los cambios que se están produciendo en la actividad turística en los últimos años están llevando a la creación de nuevos productos turísticos, destacando los relacionados con las raíces locales y regionales (López & Sánchez, 2008). Por ello, la dirección a seguir no sería la de ofrecer más productos ante los cambios de la demanda, sino ofrecer productos innovadores que aporten nuevas posibilidades de consumo. Por tanto, las concepciones tradicionales sobre la oferta y sus procesos de producción, diseño, distribución y comercialización han de ser continuamente revisadas. Si el turismo debe tener una rentabilidad económica y social es necesario ofrecer aquello que buscan los consumidores, y éstos están evolucionando a gran velocidad (Bercial & Timón, 2005) lo cual provoca que los procedimientos tradicionales para el diseño de productos deban evolucionar con el tiempo actual en que la inmediatez de la información y la segmentación total han provocado cambios en los hábitos de compra de los consumidores (Machado & Hernández, 2007).

#### **1) Paquete turístico**

El origen de los paquetes turísticos es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios. De esta manera el paquete turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión (Perona *et al.*, 2016) y se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Los elementos del mismo son los siguientes:

- Nombre del paquete.
- Codificación (numeración).
- Duración (horas, días, noches).
- Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura.
- Tiempo de actividades (inicio, duración).

- Itinerario y Descripción de actividades (en orden de visita listado de atractivos naturales y culturales).
- Dificultad (fácil, moderado, difícil).
- Servicios que se incluyen.
- Servicios que no se incluyen.
- Precio (por número de pasajeros).
- Observaciones
- Mapa y fotografía

## **2. Situación actual del territorio**

La dimensión territorial del desarrollo debe ser parte del diseño y la práctica de las políticas públicas, incorporando de ese modo una visión integrada, más allá de los enfoques sectoriales. Igualmente, la incorporación de innovaciones no se limita al ámbito empresarial, ya que también incluye el conjunto de bienes públicos, infraestructuras y equipamientos colectivos, calidad de los recursos humanos, y el trabajo de las agencias y agentes de empleo y desarrollo local, que incorporan las innovaciones sociales necesarias. Es así que, la situación actual del territorio no se asimila exclusivamente al medio físico, sino también al conjunto de actores, elementos y circunstancias que lo conforman, siendo así un actor o sujeto activo del desarrollo y no sólo el lugar donde suceden los hechos. Asimismo, la innovación es parte fundamental del desarrollo, consistiendo los procesos de aprendizaje en la capacidad de enfrentar de forma colectiva los problemas (Guarderas, 2007)

La misma, puede determinar por varias fuentes de información secundaria de estudios de entidades públicas y privadas, información sobre estadísticas y censos, cartas topográficas, oficinas de turismo local y regional referente a la zona de estudio; determinándose en los siguientes ámbitos:

### **a. Ámbito físico espacial**

En este ámbito se desarrollara los siguientes indicadores:

- Localización y ubicación geográfica.
- Superficie
- Orografía
- Hidrografía

### **b. Ámbito ecológico – territorial**

En este ámbito se desarrollara los siguientes indicadores con sus respectivos índices:

- Climatología: temperatura, altitud, precipitación pluvial
- Ecología: zonas de vida, biodiversidad, áreas protegidas
- Zonas de riesgo: zonas de riego por deslizamiento y por inundaciones

### **c. Ámbito socio – cultural**

En este ámbito se desarrollara los siguientes indicadores con sus respectivos índices:

- Antecedentes históricos

- Características básicas de la población: idioma, población cantonal, migración, alfabetismo y analfabetismo
- Servicios básicos disponibles: salud, vías, transporte terrestre, comunicaciones, vivienda, abastecimiento de agua, tratamiento de agua, alcantarillado sanitario, eliminación de basura, energía eléctrica

#### **d. Ámbito económico – productivo**

En este ámbito se desarrollara los siguientes indicadores con sus respectivos índices:

- Población económicamente activa
- Sector productivo: agricultura, producción pecuaria, artesanía, minería
- Remesas
- Servicios financieros

#### **e. Ámbito político institucional**

En este ámbito se desarrollara los siguientes indicadores con sus respectivos índices:

- Límites.
- Organización política del cantón.
- Organización política institucional: Instituciones públicas, organizaciones privadas (Olivares, 2000).

### **3. Viabilidad comercial**

Se considera a la viabilidad comercial como una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos que requieren ser analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado (Contreras, 2009).

Con ello, el estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos, puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos (Leticia, 2015) por otra parte es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (demanda) y proveedores, competencia (oferta) ante un producto o servicio, en el cual se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución (Jaramillo *et al.*, 2017) su objetivo es obtener una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado.

#### **a. Análisis de la demanda**

##### **1) Segmentación de mercado**

Con la definición del mercado que vamos a segmentar se pretende el objetivo de recoger toda la información sobre la población objeto de segmentar en dicho mercado en estudio. Siguiendo a Iglesias Tovar (1995) los factores que han de analizarse puede agruparse en dos grandes

categorías: factores internos al comportamiento del turista y factores externos al comportamiento del turista.

La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos (Meiriño *et al.*, 2016) por lo que uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado, sin embargo Burke (2014), menciona que la segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas. Probablemente tendrán las mismas reacciones acerca del marketing mix de un determinado producto, vendido a un determinado precio, distribuido en un modo determinado y promocionado de una forma dada (Jimenez, 2014).

## **2) Universo**

El universo o la población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación, está constituida por la totalidad de elementos a estudiar (Piña, 2014).

## **3) Muestra**

se conoce como muestra al subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella, concepto al que volveremos más adelante (Piña, 2014).

Es la estimación o previsión de las ventas de un producto (bien o servicio) durante determinado período futuro. El pronóstico de ventas es la proyección en el futuro de la demanda esperada dando un conjunto de restricciones (Padilla, 2016).

### **b. Análisis de la oferta**

#### **1) Inventario de atractivos**

##### **a) Recursos turísticos**

Los recursos turísticos son “cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de un territorio socialmente organizado, que, por sí mismo o mediante su transformación, es capaz de atraer temporalmente a personas de otros lugares, convirtiéndose de este modo dicho espacio en un destino turístico” (Torres, 2006).

Un recurso es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual (Calderón, 2009) por otro lado son aquellos cuyos atractivos pueden generar el interés suficiente para motivar el desplazamiento o visita del público, y que representan el elemento básico de la elección del destino (Valencia, 2005). Asimismo, Castillo, (2012) manifiesta que un recurso es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

## **b) Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos son por definición “todo aquello que atrae al turista, y constituyen una parte importante del turismo. Los atractivos turísticos toman diversas formas que según parece solo están limitadas por la imaginación. El atractivo turístico es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico”. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motiva al turismo (Lundberg, 1986).

Atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él (Garcés, 1995); por su parte el MINTUR, 2004 manifiesta que los atractivos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esto implica a su vez, que los atractivos originan los servicios o instalaciones que lo diferencian y distinguen de otros lugares y que les confieren atributos propios para promoverse con un producto turístico con características singulares y desarrolladas para satisfacer las necesidades y expectativas de usuarios o potenciales (Castro, 2010).

### **(i) Clasificación de atractivos turísticos**

#### **Atractivos naturales**

Los atractivos naturales son propios de la naturaleza y los clasifica según el tipo: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas (MINTUR, 2004). Ellos, muestran la biodiversidad de un territorio; se expresa en parques naturales, reservas naturales, parajes naturales, paisajes, cuevas, fuentes de aguas termales, manantiales, playas, ríos, flora, fauna (Valencia, 2005).

#### **Atractivos culturales**

Tienen una relación directa con las manifestaciones culturales y patrimonio tangible e intangible de un pueblo o territorio y se les clasifica en los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (MINTUR, 2004). Se encuentran vinculados al patrimonio tangible e intangible, relativo a gastronomía, tradiciones, fiestas y manifestaciones culturales, artesanía, eventos especiales, ferias, jornadas (Valencia, 2005).

### **c) Inventario de atractivos turísticos**

El inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen confrontar la oferta turística del país (MINTUR, 2017). La identificación de los atractivos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de atractivos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un inventario o catálogo de atractivos es decir una relación de los recursos turísticos de un área determinada donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología. Por su parte,

Garcés (1995) define: “el Inventario de atractivos turísticos como el registro y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada”.

### **Identificación y clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar MINTUR (2017).

**Categoría:** define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** son los elementos que caracterizan los tipos.

### **Trabajo de campo**

Se considera el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo y debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que pueden dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías (MINTUR, 2017).

### **Definición de factores y variables de evaluación**

**Calidad:** es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relevantemente único a un atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas, Puntaje máximo 50 puntos.

- Valor intrínseco: significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escenario, científico, artístico, cultural, otros. Puntaje máximo 15 puntos.
- Valor extrínseco: es el valor convencional en un atractivo; esto es afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes patrimoniales). Puntaje máximo 15 puntos.
- Estado de conservación y/o organización: significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.
- Para el caso de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento. Puntaje máximo 10 puntos.
- Entorno: se refiere al ambiente físico - biológico y socio - cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

**Apoyo:** es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado. Puntaje máximo 25 puntos.

- Acceso: es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico. Puntaje máximo 10 puntos.

- Servicios: este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos. Puntaje máximo 10 puntos.
- Asociación con otros atractivos: permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. Puntaje máximo 5 puntos.

**Significado:** es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado. Puntaje máximo 25 puntos.

- Local: este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal. Puntaje máximo 2 puntos.
- Provincial: el conocimiento o difusión abarca una o más provincias. Puntaje máximo 4 puntos.
- Nacional: el área de difusión abarca la totalidad del país. Puntaje máximo 7 puntos.
- Internacional: el atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo. Puntaje máximo 12 puntos.

### **Evaluación y jerarquización**

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía que se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

La jerarquía se establece a partir de los valores:

**1 a 25 puntos: Jerarquía I.-** atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

**26 a 50 puntos: Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**51 a 75 puntos: Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**76 a 100 puntos: Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial (MINTUR, 2017).

### **c. Análisis de la competencia**

La competencia es considerada como aquellas empresas o proyectos que producen bienes y/o servicios similares a los que se quieren poner en el mercado. Es la oferta inmediatamente sustitutiva. Para analizar a los competidores, es necesario elaborar un instrumento que le permita coleccionar información para saber sus nombres, su ubicación, conocer la cantidad de clientes que están atendiendo, cuales son los precios, cuales son los canales de distribución, cuales son los medios de promoción y publicidad que emplean, cuales son las formas de cobro que emplean, donde compran las materias primas, cuál es el proceso productivo que emplean, cuáles son sus fortalezas, cuáles son sus ventajas competitivas, cuáles son sus desventajas, cuáles son sus debilidades (Muñoz, 2006).

La competencia es el esfuerzo que realizan dos o más personas, comercios o empresas, para incrementar sus ventas al ofrecer más opciones de productos y servicios de mayor calidad a mejores precios (Grande, 2001). La competencia económica beneficia a todos, tanto a consumidores, como a comerciantes y empresarios, sin embargo Piña (2014) menciona que la competencia económica significa rivalidad entre empresas que participan en un mercado aplicando sus mejores estrategias de manera que pueden minimizar sus costos, maximizar sus ganancias y así mantenerse activas e innovadoras frente a otras empresas rivales.

### **4. Viabilidad productiva**

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas (Rosales, 2005). Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, otros., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse (Aragua, 2013). Permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

#### **a. Etapas del estudio técnico**

Se establece que un estudio técnico abarca las siguientes etapas de estudio:

- Objetivo
- Tecnología
- Determinación del tamaño del proyecto
- Determinación de la localización del proyecto.
- Unidad productora: Procedimiento técnico utilizado
- Determinación de la organización humana y jurídica para la operación del proyecto (Portales, 2011)



## **b. Canales de distribución**

Está determinada por la capacidad financiera del proyecto, ubicación del consumidor o usuario, tipo de producto y factores diversos (legislación, convenios, tradicionales). En la distribución se tiene en cuenta la posición en el mercado, área de influencia, regionalización, variedad de oferta, sistemas de ventas y comportamientos, la distribución establece el medio por el cual el producto pasará del productor al consumidor final.

## **c. Estrategias de promoción y publicidad**

La publicidad debe estar acompañada de campañas promocionales, que estimulen al cliente, como la de “paga dos lleve tres”, o entregar un artículo adicional al hacer la compra. La selección de los medios publicitarios depende de la ubicación de los consumidores, su nivel de educación, el grado de desarrollo de la zona de influencia del proyecto y el tipo de producto que se vendrá.

## **d. Determinación del precio del producto**

Para establecer los precios relativos debe efectuarse una comparación con otros precios, casi todos los modelos económicos, como la oferta y la demanda relacionan el comportamiento individual con variaciones en los precios relativos no absolutos. Se ha hecho referencia antes a los precios como precios relativos, esto es aún más importante para comprender la forma en que el sistema de precios soluciona el problema de asignación básica de recursos. En el sentido amplio de la palabra, el precio relativo de un producto se define como el precio de dicho producto expresado en función de la cantidad prescindida de otros para adquirir una unidad del producto en cuestión.

## **e. Marca de la empresa**

La marca constituye a la finalidad específica de la publicidad que es proponer y promover productos cualificados. Proporciona identidad y diferenciación a los productos o servicios aumentando su valor respecto a los que no tienen marca. En la mayoría de los países, una marca debe cumplir dos requisitos para registrarse y validarse: debe tener carácter distintivo y ser susceptible de una representación gráfica; es decir, la marca debe ser única y aceptar una ilustración de la misma, con el fin de generar mayor recordación en la mente del consumidor (Salcedo, 2008).

La marca de una empresa permite a los compradores los siguientes beneficios:

- Identificar con mayor rapidez los bienes o servicios que necesitan o desean,
- Tomar decisiones de compra más fácilmente
- Sentir la seguridad de que obtendrán una determinada calidad cuando vuelvan a comprar el producto servicio.

Por otra parte, y desde la perspectiva de las empresas u organizaciones, la marca es el elemento "clave" que les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición en la mente de sus clientes (actuales y potenciales) (Thompson, 2012).

## **5. Administración de productos turísticos**

La administración turística ciertamente se trata de un negocio de gente, no sólo porque está hecho para servir a la gente y ofrecer servicios, sino porque requiere de los servicios de la gente para existir. La automatización puede ayudar, pero únicamente los seres humanos pueden proporcionar los servicios necesarios para el bienestar de los clientes. Todas las empresas turísticas ofrecen diferentes tipos de productos (Lojo, 2016). Los que tienen éxito agregan un ingrediente adicional, el buen servicio. Este es el único producto que no puede comprarse. La conducta humana en una sociedad libre no puede uniformarse; sólo puede ser guiada en un proceso que requiere de supervisión, atención y entrenamiento constante. Es aquí donde entra la labor de un buen liderazgo gerencial en una empresa turística (Chias, 2005).

La administración turística como la forma de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el conocimiento del lugar que se visita (Correyero, 2005). La importancia radica en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Aplicando metodologías establecidas y aportando nuestra intuición como administradores para alcanzar los objetivos establecidos. Realizando buenas prácticas que incrementen el turismo, favoreciendo la actividad económica regional e incrementando la entrada de divisas al país (Longenecker, 2012).

## **6. Rentabilidad económica-financiera**

La evaluación de proyectos por medio de métodos matemáticos-financieros es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones por parte de los administradores financieros, ya que un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas en el largo plazo. Las técnicas de evaluación económicas son herramientas de uso general, lo mismo puede aplicarse a inversiones industriales, de hotelería, de servicios, que a inversiones en informática. (Martínez, 2008).

El estudio de la viabilidad económica y financiera del proyecto planteado es un apartado imprescindible para el futuro desarrollo del mismo, puesto que puede condicionar el diseño óptimo de la planta o del proceso. Por esta razón también es conveniente contrastar con la bibliografía los costes de producción producto generados por el proceso estudiado con otros procesos distintos, o al menos con los valores de mercado, con el fin de determinar la mayor o menor rentabilidad de nuestro proceso o para poder justificar, en caso de resultar menos ventajoso, su desarrollo basándolo en una elección por otros motivos (ambientales, disponibilidad de materias primas, entre otros) (Álvarez, 2000). El estudio económico financiero se elabora teniendo en cuenta toda la información y los datos obtenidos en las anteriores fases del Plan de Empresa y, como mínimo, su resultado nos indicará los fondos que necesitaremos para llevar a la práctica el Plan de Empresa descrito (Miranda, 2005).

### **a. Análisis económico**

#### **1) Activo fijo**

Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la

empresa y no se destinan a la venta. Son ejemplos de activos fijos: bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, entre otros (García Colín & Colín, 2008). Para que un bien sea considerado activo fijo debe cumplir las siguientes características: ser físicamente tangible; tener una vida útil relativamente larga (por lo menos mayor a un año o a un ciclo normal de operaciones, el que sea mayor); sus beneficios deben extenderse, por lo menos, más de un año o un ciclo normal de operaciones, el que sea mayor. En este sentido, el activo fijo se distingue de otros activos (útiles de escritorio, por ejemplo) que son consumidos dentro del año o ciclo operativo de la empresa y ser utilizado en la producción o comercialización de bienes y servicios, para ser alquilado a terceros, o para fines administrativos. En otras palabras, el bien existe con la intención de ser usado en las operaciones de la empresa de manera continua y no para ser destinado a la venta en el curso normal del negocio (Rojo, 2014).

## **2) Activo diferido**

Está integrado por valores cuya recuperabilidad está condicionada generalmente por el transcurso del tiempo; es el caso de inversiones realizadas por el negocio y que en un lapso se convertirán en gastos. Así, se pueden mencionar los gastos de instalación, las primas de seguro, otros. Representa erogaciones que deben ser aplicadas a gastos o costos de periodos futuros, por lo que tienen que mostrarse en el balance a su costo no devengado, es decir, se acostumbra mostrar únicamente la cifra neta y no la cantidad original (García Colín & Colín, 2008). Se entiende por activo diferido el cargo diferido; es decir, el gasto pagado por anticipado. Representa tanto los costes como los gastos que la empresa consumirá en el futuro pero que se pagan de forma anticipada. Es decir, se trata de unos gastos ya pagados pero aún no utilizados (Perdiguero, 2005).

## **3) Capital de trabajo**

Se define como capital de trabajo a la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. Éste puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo, resulta útil para establecer el equilibrio patrimonial de cada organización empresarial. Se trata de una herramienta fundamental a la hora de realizar un análisis interno de la firma, ya que evidencia un vínculo muy estrecho con las operaciones diarias que se concretan en ella (Perdiguero, 2005). El mismo, se sustenta o conforma a partir de la unión de varios elementos fundamentales. Entre los mismos, los que le otorgan sentido y forma, se encuentran los valores negociables, el inventario, el efectivo y finalmente lo que se da en llamar cuentas por cobrar, es importante resaltar el hecho de que la principal fuente del capital del trabajo son las ventas que se realizan a los clientes. Mientras, se puede determinar que el uso fundamental es el de acometer los desembolsos de lo que es el costo de las mercancías que se han vendido y también el hacer frente a los distintos gastos que trae consigo las operaciones que se hayan acometido (Rojo, 2014).

## **4) Fuentes de financiamiento y usos de fondos**

Las fuentes de financiamiento para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, provienen de ahorros y otras formas de recursos personales. Comúnmente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios (Perdiguero, 2005). Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones, también los Bancos Uniones de Crédito, que son fuentes más comunes de

financiamiento, estas instituciones proporcionarán el préstamo, solo se demuestra que su solicitud está bien justificada, últimamente las empresas de capital de inversión las cuales prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio (García Colín & Colín, 2008).

## **5) Cálculo de depreciación**

La depreciación es un reconocimiento racional y sistemático del costo de los bienes, distribuido durante su vida útil estimada, con el fin de obtener los recursos necesarios para la reposición de los bienes, de manera que se conserve la capacidad operativa o productiva del ente público. Su distribución debe hacerse empleando los criterios de tiempo y productividad, mediante uno de los siguientes métodos: línea recta, suma de los dígitos de los años, saldos decrecientes, número de unidades producidas o número de horas de funcionamiento, o cualquier otro de reconocido valor técnico, que debe revelarse en las notas a los estados contables (Hernández *et al.*, 2005).

En el ámbito de la contabilidad y economía, el término depreciación se refiere a una disminución periódica del valor de un bien material o inmaterial. Esta depreciación puede derivarse de tres razones principales: el desgaste debido al uso, el paso del tiempo y la vejez (Villarreal & Landeta, 2010). También se le puede llamar a estos tres tipos de depreciación; depreciación física, funcional y también obsolescencia. La depreciación es un procedimiento para calcular el valor de un activo durante su vida útil. Existen varios métodos para calcular la depreciación de activos fijos, y dependen de los propósitos y de las políticas de la empresa (Ortiz *et al.*, 2004).

## **6) Amortización**

Amortizar es un proceso de registro de cada gasto de manera periódica (mensual o anual normalmente), acorde al tiempo que va pasando y durante el cual se tiene la posesión y/o uso un bien, que es el que se está amortizando (Villarreal & Landeta, 2010). Se trata de un término económico y contable, referido al proceso de distribución de gasto en el tiempo de un valor duradero, es el proceso financiero mediante el cual se extingue, gradualmente, una deuda por medio de pagos periódicos, que pueden ser iguales o diferentes. En las amortizaciones de una deuda, los pagos y cuotas que se entrega sirven para pagar los intereses y reducir el importe de la deuda (Ortiz *et al.*, 2004).

## **7) Presupuestos de costos y gastos**

### **a) Presupuesto de gastos**

Los gastos deberán dividirse en los siguientes rubros: costo primo, gastos de fabricación, gastos de administración y ventas y gastos financieros. Costo primo: Es el costo de aquellos insumos que se incorporan al producto terminado en forma directa, tales como las materias primas, otros materiales directos, mano de obra directa (Perdiguero, 2005).

### **b) Gastos de fabricación**

En los gastos de administración y venta se incluyen gastos como seguros, gastos de oficina, gastos generales, viáticos, comisiones sobre ventas, promoción y publicidad. Al igual que se incluye la mano de obra indirecta, servicios como electricidad, teléfono, agua, combustible, repuestos, mantenimiento, depreciación de instalaciones, maquinaria y equipo, amortización de

activos diferidos, impuestos directos (propiedad) e indirectos (como el de ventas que se paga por los insumos) y otros gastos de fabricación. Gastos de administración y ventas: Son parte de este rubro las remuneraciones del personal de Administración y Ventas que se refieren a los sueldos, salarios y prestaciones sociales. Asimismo se incluye una estimación mensual para teléfonos, teles, fax, correo, la depreciación que se carga aquí solo es sobre las instalaciones y equipos que se utilizan para la venta de los productos.

### **Gastos financieros**

Los gastos financieros son los intereses a ser pagados por los préstamos previstos, según plazos concedidos y las tasas de interés vigentes para el momento de la formulación del proyecto. Para los efectos del cálculo se debe tener cuidado, en cargar o diferir el pago de los intereses causados durante los años de gracia, lo cual depende de las características del financiamiento. Lo importante en el proceso de la venta no es que el Margen sea alto o bajo por sí mismo, sino que no impida la posibilidad de que el producto o servicio se vendan (Rojo, 2014).

### **c) Costos de producción**

**Sueldo:** se paga por mes o por quincena ya sea por trabajos intelectuales, Administrativos, de Supervisión o de Oficina.

**Salario:** se paga por hora o por día, aunque se liquide semanalmente, esta retribución o recompensa la reciben los obreros, trabajadores o criados por sus servicios.

**Compra:** este presupuesto se refiere exclusivamente a las compras de materia prima para la elaboración de los productos, pero antes hay que hacer el presupuesto de materiales con el objeto de determinar cuántas unidades de materiales se requiere para producir el volumen indicado y con esto se sacara el presupuesto de compras.

**Inventario:** los niveles de inventarios pueden cambiar por una variedad de razones, es más tal vez estos deberían ser cambiados. En el curso de la preparación del presupuesto la necesidad o posibilidad de cambios en el nivel de inventarios debe ser evaluada. Cuando se tiene un control inadecuado, la cantidad de inventario suele exceder a lo que en realidad se necesita (García Colín & Colín, 2008).

## **8) Presupuesto de ingresos**

El presupuesto de ingresos se configura pues, como importe de los derechos de cobro que una entidad prevé obtener para atender a sus gastos, en un ámbito temporal concreto, que será el mismo al que se refiere el presupuesto de gastos, el año natural. El presupuesto de ingresos, es imprescindible para saber si la organización en cuestión podrá hacer frente a los montos que aparecen en el presupuesto de gastos, el cual puede definirse como la información relacionada con el importe que la entidad puede gastar en un periodo determinado y un detalle del uso que hará del dinero. El presupuesto de gastos no sólo debe elaborarse sino aprobarse para tener validez (Ortiz *et al.*, 2004).

El presupuesto de ingresos de una entidad está formado por la previsión de los recursos que la entidad espera obtener en el año para financiar los gastos que figuran en el presupuesto de gastos. Los importes que figuran en el presupuesto de ingresos se denominan créditos del presupuesto de ingresos y son una estimación o previsión, a diferencia del presupuesto de gastos

que suponen el límite de una autorización para gastar (Villarreal & Landeta, 2010). Esta diferencia es importante, puesto que si en la ejecución del presupuesto de gastos los importes consignados no se pueden sobrepasar, excepto con las salvedades que establece la normativa, la ejecución del presupuesto de ingresos se realizará por la cantidad que efectivamente se obtenga en el año, con independencia de la cantidad que se haya previsto obtener en el presupuesto inicial (Perdiguero, 2005).

## **9) Estado de resultados**

Es un documento de obligada creación por parte de las empresas, junto con la memoria y el balance. Consiste en desglosar los gastos e ingresos en distintas categorías y obtener el resultado antes y después de impuestos (García *et al.*, 2010).

El estado de resultados, estado de rendimiento económico o estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado. El estado financiero es cerrado, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones (Perdiguero, 2005).

También conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio. Este estado financiero te brinda una visión panorámica de cuál ha sido el comportamiento de la empresa, si ha generado utilidades o no (Villarreal & Landeta, 2010). En términos sencillos es un reporte es muy útil para ti como empresario ya que te ayuda a saber si tu compañía está vendiendo, qué cantidad está vendiendo, cómo se están administrando los gastos y al saber esto, podrás saber con certeza si estás generando utilidades (Hernández *et al.*, 2005).

## **10) Flujo de caja**

El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado. Los cuales, facilitan información acerca de la capacidad de la empresa para pagar sus deudas. Por ello, resulta una información indispensable para conocer el estado de la empresa. Es una buena herramienta para medir el nivel de liquidez de una empresa (García *et al.*, 2010). Son cruciales para la supervivencia de una entidad, aportan información muy importante de la empresa, pues indica si ésta se encuentra en una situación sana económicamente (Ortiz *et al.*, 2004).

### **b. Análisis financiero**

#### **1) Tasa interna de retorno (TIR)**

Las tasas internas de retorno se utilizan habitualmente para evaluar la conveniencia de las inversiones o proyectos (Hernández *et al.*, 2005). Cuanto mayor sea la tasa interna de retorno de un proyecto, más deseable será llevar a cabo el proyecto. Suponiendo que todos los demás

factores iguales entre los diferentes proyectos, el proyecto de mayor TIR probablemente sería considerado el primer y mejor realizado (Rojo, 2014). En si puede considerarse como la tasa efectiva anual compuesto de retorno o tasa de descuento que hace que el valor actual neto de todos los flujos de efectivo (tanto positivos como negativos) de una determinada inversión igual a cero (García Colín & Colín, 2008).

De esta manera en términos más específicos, la TIR de la inversión es la tasa de interés a la que el valor actual neto de los costos (los flujos de caja negativos) de la inversión es igual al valor presente neto de los beneficios (flujos positivos de efectivo) de la inversión (Villarreal & Landeta, 2010).

## **2) Valor actual neto (VAN)**

El Valor Actual Neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como Valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN) (Ortiz *et al.*, 2004). Para ello trae todos los flujos de caja al momento presente descontándolos a un tipo de interés determinado. El VAN va a expresar una medida de rentabilidad del proyecto en términos absolutos netos, es decir, en número de unidades monetarias (euros, dólares, pesos, otros) (García *et al.*, 2010).

## **3) Relación beneficio costo (RBC)**

La relación beneficio/costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad. Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados (Bautista, 2009) Al mencionar los egresos presentes netos se toman aquellas partidas que efectivamente generarán salidas de efectivo durante los diferentes periodos, horizonte del proyecto. Como se puede apreciar el estado de flujo neto de efectivo es la herramienta que suministra los datos necesarios para el cálculo de este indicador (Villarreal & Landeta, 2010). Parcialmente, la relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto (Hernández *et al.*, 2005).

## **4) Periodo de recuperación del capital (PRC)**

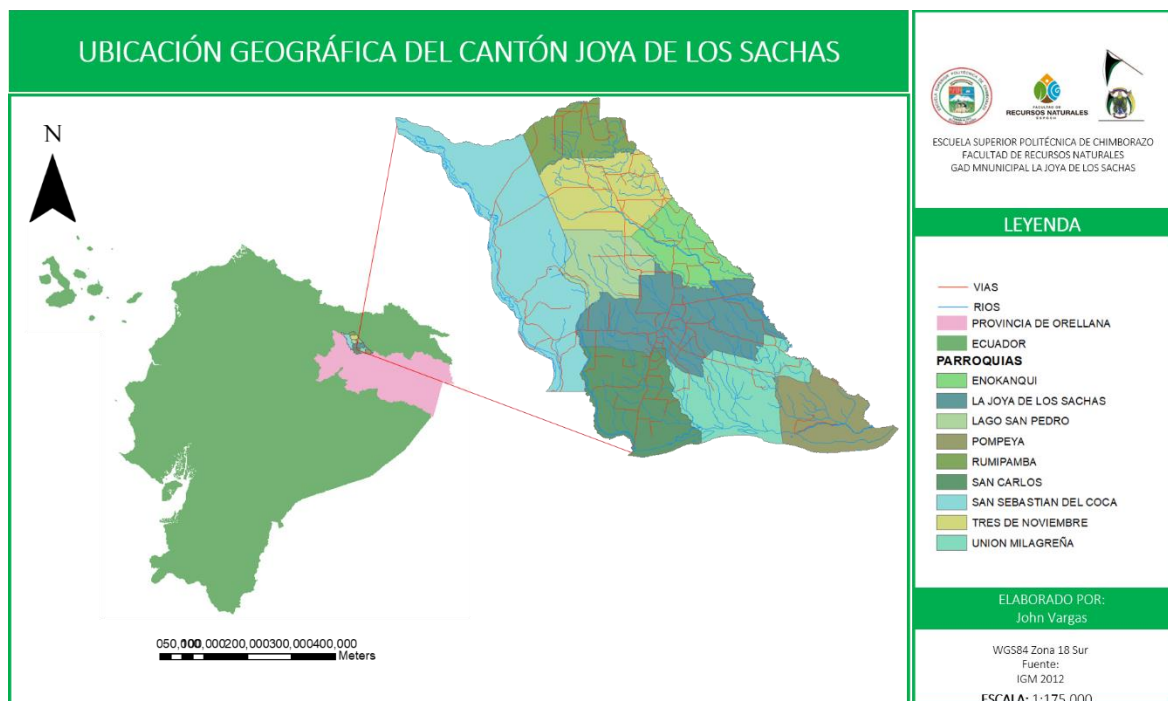
Dependiendo del tipo y magnitud del proyecto el periodo de recuperación de capital puede variar. Por ejemplo para grandes inversiones mineras el PRC pueden ser décadas. Sin embargo en la gran mayoría de las empresas, cuando se implementan proyectos de mejora el PRC sería de un par de años (Rojo, 2014). Muchas empresas desean que las inversiones que realizan sean recuperadas no más allá de un cierto número de años. El PRC se define como el primer período en el cual el flujo de caja acumulado se hace positivo (Ortiz *et al.*, 2004). Por ello, el periodo de recuperación de capital es el periodo en el cual la empresa recupera la inversión realizada en el proyecto. Este método es uno de los más utilizados para evaluar y medir la liquidez de un proyecto de inversión (Perdiguero, 2005).

## VI. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

El presente estudio se llevó a cabo para el cantón Joya de Los Sachas, el cual pertenece a la provincia de Orellana. Políticamente, el territorio se encuentra formado por una parroquia urbana y ocho rurales. El cantón se caracteriza por su diversidad cultural con tan solo una extensión de 1.195,4 Km<sup>2</sup>.



**Gráfico 1.** Ubicación geográfica del cantón Joya de Los Sachas.

Elaborado por: John Vargas

#### 2. Ubicación geográfica

El cantón Joya de Los Sachas, está ubicado en las siguientes coordenadas proyectadas en UTM Zona 16 S. Datum WGS84: **X:** 282367 **E Y:** 9964615 **N Altitud:** 270 m.s.n.m.

#### 3. Delimitación del área

**Norte:** provincia de Sucumbíos

**Sur:** cantón Puerto Francisco de Orellana

**Este:** provincia de Sucumbíos

**Oeste:** cantón Puerto Francisco de Orellana (PDOT, 2015).

#### 4. Características climáticas

**Temperatura:** 18 °C a 28 °C.

**Precipitación:** 2650 a 4500 mm anuales y de mayo a noviembre las lluvias son más frecuentes.

**Clima:** muy húmedo tropical.

**Humedad**

**relativa:**

**34%**



## 5. Clasificación ecológica

El cantón Joya de los Sachas está inmerso en el gran ecosistema amazónico. Considerando las clasificaciones adoptadas por el Ministerio del Ambiente, MAE (2012) donde se pueden identificar 4 ecosistemas principales, entre terrestres y acuáticos.

- Bosque Húmedo Amazónico (bosque siempre verde de tierras bajas)
- Bosque Húmedo Amazónico Inundable (por aguas blancas o negras)
- Humedales (bosque inundable de palmas de tierras bajas)
- Ríos y esteros continentales (cursos de agua permanentes) (Sierra 1999, MAE 2008).

## 6. Hidrografía

El cantón pertenece a la Gran cuenca del Río Napo y a las subcuencas de los siguientes ríos: Subcuenca del Río Jivino Subcuenca del Río Yanayacu Subcuenca del Río Coca. Subcuenca del Río Quillupacay Grande. Subcuenca del Río Huamayacu. Subcuenca del Río Eno Subcuenca del Río Yanaquincha.

## B. MATERIALES Y MÉTODOS

### 1. Materiales

Borrador, carpetas, CD's, esferos, hojas papel bond, libreta de campo, minas, pilas, portaminas y tinta de impresora.

### 2. Equipos

Computadora, impresora, memoria USB, GPS y cámara fotográfica.

## C. METODOLOGÍA

Los objetivos específicos de la presente investigación se cumplieron de la siguiente manera:

### 1. Objetivo 1: Validar el potencial turístico del cantón Joya de Los Sachas

#### a. Diagnóstico situacional del cantón Joya de Los Sachas

Se recolectó información de tipo primario y secundario sobre los componentes biofísico – ambiental; socio – cultural; económico; asentamientos humanos; movilidad, energía y conectividad; político institucional y participación ciudadana.

**Tabla 1.** Componentes del diagnóstico situacional.

Componentes	Información
<b>Biofísico – ambiental</b>	Relieve, geología, suelos, uso del suelo, información climática, ecosistemas, hidrografía y problemas ambientales.
<b>Socio – cultural</b>	Etnicidad y población, población por rangos, demografía, educación, salud, organización y tejido social, grupos étnicos, idioma, gastronomía, expresiones artísticas y migración.
<b>Económico</b>	Población económicamente activa, producción agrícola y producción pecuaria.
<b>asentamientos humanos</b>	Vivienda, acceso al agua, acceso a alcantarillado y acceso a recolección de residuos sólidos.
<b>Movilidad, energía y conectividad</b>	Medios de transporte, energía eléctrica, comunicación y conectividad.

Político institucional y participación ciudadana	Apoyo institucional.
--	----------------------

## b. Inventario de atractivos naturales y culturales

Se realizó el inventario de los atractivos naturales y culturales existentes en el cantón Joya de Los Sachas, para lo cual se identificaron los atractivos a través de la recopilación de información secundaria con el apoyo de actores claves. Consecutivamente se realizó el trabajo de campo correspondiente para la verificación de las características de cada uno de los atractivos utilizando la metodología del MINTUR, 2017 (Anexo 1).

Posteriormente se efectuó la ponderación y jerarquización de todos los atractivos naturales y culturales inventariados en función a los criterios de evaluación de la matriz de Holmes o matriz de priorización presentada en la metodología del MINTUR.

A continuación se presenta la matriz de Holmes:

**Tabla 2.** Ponderación de criterios.

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
<b>A</b> Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
<b>B</b> Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
<b>C</b> Estado de conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
<b>D</b> Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
<b>E</b> Políticas regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
<b>F</b> Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
<b>G</b> Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
<b>H</b> Tipo de visitante y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
<b>I</b> Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
<b>Total</b>		<b>100</b>

Fuente: MINTUR 2017.

Con la aplicación de la ponderación de criterios establecidos se conoció el grado de interés y las opciones de visita de cada uno de los atractivos, por tal motivo la valoración dio como resultado la puntuación contemplada dentro del nivel de jerarquización que va del I a IV.

**Tabla 3.** Rangos de jerarquización.

Rangos	Jerarquía
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I

Fuente: MINTUR 2017.

### **c. Análisis situacional**

Se desarrolló un taller participativo, con personas y autoridades del cantón, con el fin de determinar la situación actual del territorio, analizando la información correspondiente al diagnóstico, en donde se empleó de la herramienta FODA para identificar los problemas y las posibles soluciones que plantea la población local para el desarrollo turístico. Asimismo se identificaron los nudos críticos y las estrategias de cambio con su actor competente con el fin de aportar al desarrollo del territorio.

### **d. Estudio de mercado**

#### **1) Análisis de la oferta**

Se analizó la oferta del cantón en función a sus atractivos turísticos, infraestructura básica, planta turística y superestructura.

En cuanto los atractivos turísticos, se realizó el resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales del territorio, además se procedió a efectuar el mapeo de ubicación de los atractivos en el cantón, lo cual se efectuó mediante el software ArcMap 10.5. Seguidamente se procedió a analizar los recursos turísticos inventariados y aspectos importantes del cantón, para determinar la imagen turística y su potencialidad.

En cuanto a la infraestructura básica, se conoció la disponibilidad de servicios básicos y sus condiciones.

En cuanto a la planta turística, se utilizó el catastro de establecimientos registrados en el MINTUR, en relación a los servicios de hospedaje, alimentación, recreación, diversión y esparcimiento, y agencias de viajes.

En cuanto a la superestructura turística, se analizaron las instituciones y organizaciones a nivel público y privado que actúan en el territorio relacionadas con el desarrollo turístico, cultural y ambiental.

#### **2) Análisis de la demanda**

##### **a) Universo**

Se consideró como universo de estudio la población urbana del cantón la Joya de Los Sachas según el INEC - Censo de Población y Vivienda 2010, que corresponde 14580 habitantes (turistas locales). Se debe manifestar que en la actualidad el cantón no recibe turistas extranjeros.

##### **b) Muestra**

Mediante la aplicación de la fórmula de poblaciones finitas, Cannavos 1998 se realizó el cálculo del tamaño de la muestra, lo cual nos facilitó el número de encuestas a ser aplicadas.

Fórmula:

$$n = \frac{N(q * p)}{\left[ (N - 1) \left( \frac{e}{z} \right)^2 \right] + (p * q)}$$

**Dónde:**

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (8%)

z: nivel de confianza (1,96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

**Para turistas nacionales**

$$n = \frac{14580(0.5 * 0.5)}{\left[ (14580 - 1) \left( \frac{0.08}{1.96} \right)^2 \right] + (0.5 * 0.5)}$$

$n = 149$  encuestas a aplicar

### c) Recopilación, análisis y sistematización de la información

Para recolectar la información sobre la demanda turística fue utilizada la técnica de la encuesta; empleando como instrumento el cuestionario, el mismo que contiene variables sociodemográficas (Anexo 2).

Posteriormente se procedió a la tabulación de los resultados mediante la utilización del programa SPSS, en este contexto los resultados obtenidos permitieron definir el perfil de los turistas nacionales.

### d) Determinación del perfil del turista

Una vez sistematizadas las encuestas se determinaron los gustos y preferencias de los turistas nacionales.

## 3) Análisis de la competencia

Se analizaron los productos similares ofertados, en relación a las modalidades de turismo y actividades realizadas, para luego realizar la proyección de la competencia, mediante la aplicación de la fórmula del incremento compuesto.

Fórmula:

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

**Donde:**

$C_n$  = demanda actual (turistas nacionales y extranjeros)

$C_o$  = año a proyectar (2018 – 2022)

$i$  = incremento de turismo nacional e internacional (6,7%)

$n$  = años a proyectarse (1-5)

#### **4) Plan mercadotécnico**

Se realizó el plan mercadotécnico para el producto turístico, donde se identificó el nombre con el cual será vendido, también el slogan, logotipo, colores; además de los medios publicitarios y los canales de distribución del mismo.

#### **2. Objetivo 2: Determinar la viabilidad técnica-productiva del producto turístico**

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se procedió de la siguiente manera:

Se determinó el tamaño del proyecto, por clientes y por cada una de las actividades a partir de la demanda objetiva por semestre, trimestre, mes, quincena, semana y día.

Además se realizó la localización del proyecto a nivel macro y micro.

Se realizaron los flujogramas para cada una de las actividades del producto turístico, además se estructuró los paquetes turísticos que comprenden la ruta, a través del número de días, los horarios, las actividades a realizar y cálculo del precio de los paquetes con sus costos fijos y costos variables.

También se diseñaron las facilidades turísticas a través de señalética orientativa, interpretativa y restrictiva.

#### **3. Objetivo 3: Determinar la viabilidad socio-ambiental**

Para realizar el estudio ambiental, se utilizó la matriz de Lázaro Lagos con la cual se evaluó el grado de impacto ambiental que podría causar en los componentes ambientales la implementación del producto turístico sobre los recursos naturales; suelo, agua, aire, flora y fauna.

Para definir la estructura administrativa legal se realizó el análisis de leyes en función al requerimiento del producto turístico, se precisaron los requisitos legales, la estructura orgánica funcional y el manual de cargos y funciones, con el fin de establecer una adecuada organización.

#### **4. Objetivo 4: Establecer la viabilidad económica financiera**

Se realizó el estudio económico y financiero, considerando los costos e inversiones del proyecto: activos fijos, activos diferidos y las inversiones en capital de trabajo que son los gastos que necesita el proyecto para ejecutarse, además los gastos de mantenimiento e ingresos, las proyecciones de ventas y utilidades.

Se determinó el flujo de caja para obtener una visión de la liquidez del proyecto lo cual sirvió de base para calcular la rentabilidad del mismo, obteniendo el RBC (relación beneficio costo), VAN (Valor neto actual), TIR (Tasa interna de retorno) y el período de recuperación del capital.

## VII. RESULTADOS

### A. VALIDACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS

#### 1. Diagnóstico situacional del cantón Joya de Los Sachas

##### a. Componente biofísico - ambiental

##### 1) Relieve

Las condiciones geomorfológicas del cantón Joya de Los Sachas son el resultado de la interacción entre las características geológicas (litología y disposición espacial de las unidades), con los procesos externos denotativos como la meteorización, que está condicionada por las elevadas humedades y temperaturas, las intensas lluvias y la erosión generada principalmente por los cursos de agua y por el escurrimiento superficial.

La disposición horizontal y sub horizontal de la formación Chambira, la baja consolidación de las rocas que las conforman y la ausencia de estructuras tectónicas que las afecten, han determinado que la morfología sea relativamente regular; así, no se encuentra una morfología ligada a estructuras de origen tectónico y tampoco relieves fuertes debido a rocas bien consolidadas.

**Tabla 4.** Relieve del cantón la Joya de los Sachas.

Tipo de Pendiente	Área en cantón (ha)	Porcentaje del cantón (%)
Fuertes, Colinado 25-50%	11 390,35	9,5
inclinación regular, suave o ligeramente ondulada 5-12%	1 005,07	0,8
Débil, plano o casi plano 0-5%	10 7817,05	89,7

**Nota:** PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015.

**Elaborado por:** John Vargas

##### 2) Geología

La geología del cantón Joya de Los Sachas está compuesta por formaciones de Chambira que corresponde a areniscas, lutitas y tobas generalmente formadas en el periodo mioceno-plioceno con un área total del 62,74% del territorio.

**Tabla 5.** Formaciones geológicas del cantón la Joya de los Sachas.

Formaciones Geológicas	Periodo	Área en cantón (ha)	Porcentaje del cantón (%)
Depósitos Aluviales (Arcillas, arenas)	Cuaternario	4 578,3	3,82
Formación Mera (Terrazas: conglomerados, arenas, lutitas)	Cuaternario	18 950,2	15,81
Formación Arajuno (Arcillas, areniscas, lignito)	Mioceno	21 145,0	17,64
Formación Chambira (Areniscas, lutitas, tobas)	Mioceno/Plioceno	75 216,2	62,74

**Nota:** PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015.

**Elaborado por:** John Vargas

### **3) Suelos**

Referente a los suelos del cantón La Joya de los Sachas se encuentran la taxonomía del entisol y el inceptisol que corresponde a los suelos franco limoso; bloques subangulares y granular,

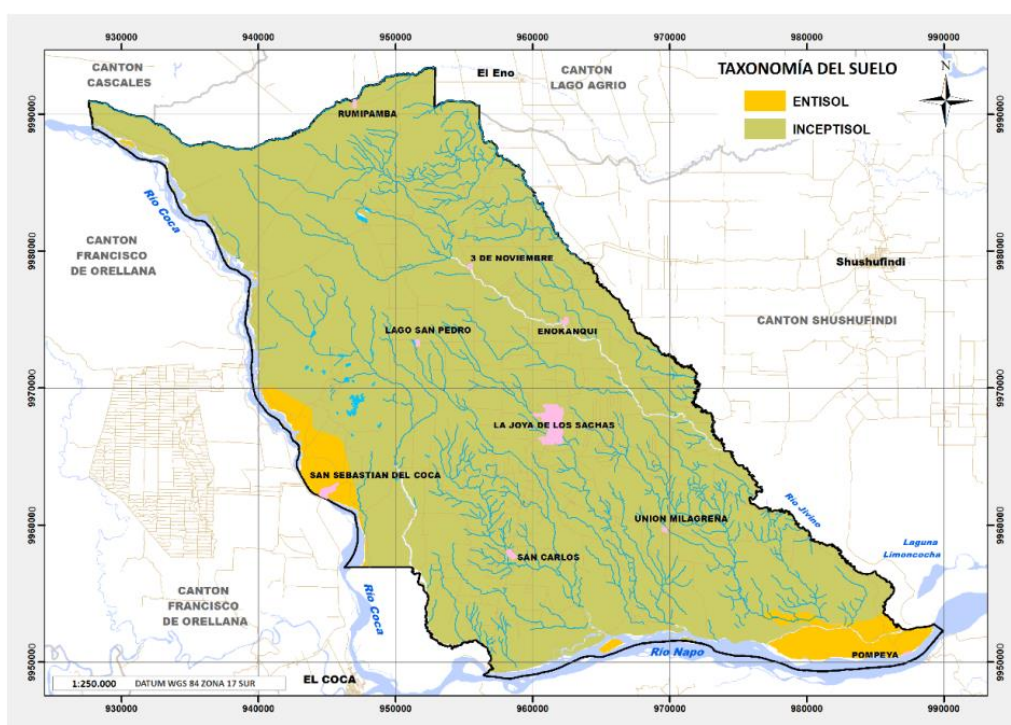
moderado; con una consistencia ligeramente duro a blando (seco), de manera friable (húmedo), ligeramente plástico, ligeramente adhesivo, no posee carbonatos, abundantes raíces, límite claro y suave.

**Tabla 6.** Ordenes de suelos en el cantón La Joya de los Sachas.

Orden de Suelos USDA 2006	Suborden	Gran grupo	Extensión en el Cantón (ha)	Porcentaje del Cantón (%)
Inceptisol	Tropept	Dystropept	11 390,35	9,5
Inceptisol	Tropept	Dystropept+dystrandepts	91 928,34	76,5
Inceptisol	Tropept	Dystropept(eutropept)	75,4	0,1
Inceptisol	Aquept	Tropaquept	6 666,33	5,5
Entisol	Fluvent	Tropaquept	5 421,06	4,5
No aplicable	No aplicable	No aplicable	4 730,99	3,9

**Nota:** PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 2.** Tipos de suelos.

**Nota:** MAGAP / SIGTIERRAS 2013

#### 4) Uso del suelo

Actualmente, el cantón presenta una cobertura representada en su mayoría por la intervención, debido a las actividades productivas de los pobladores, enfocadas en los pastos y los cultivos en un 62,64%, mientras que el área urbana está conformada solamente por el 0,52 del territorio cantonal.

Lo cual se ve representado en la siguiente tabla:

**Tabla 7.** Cobertura vegetal y uso del suelo del cantón La Joya de los Sachas.

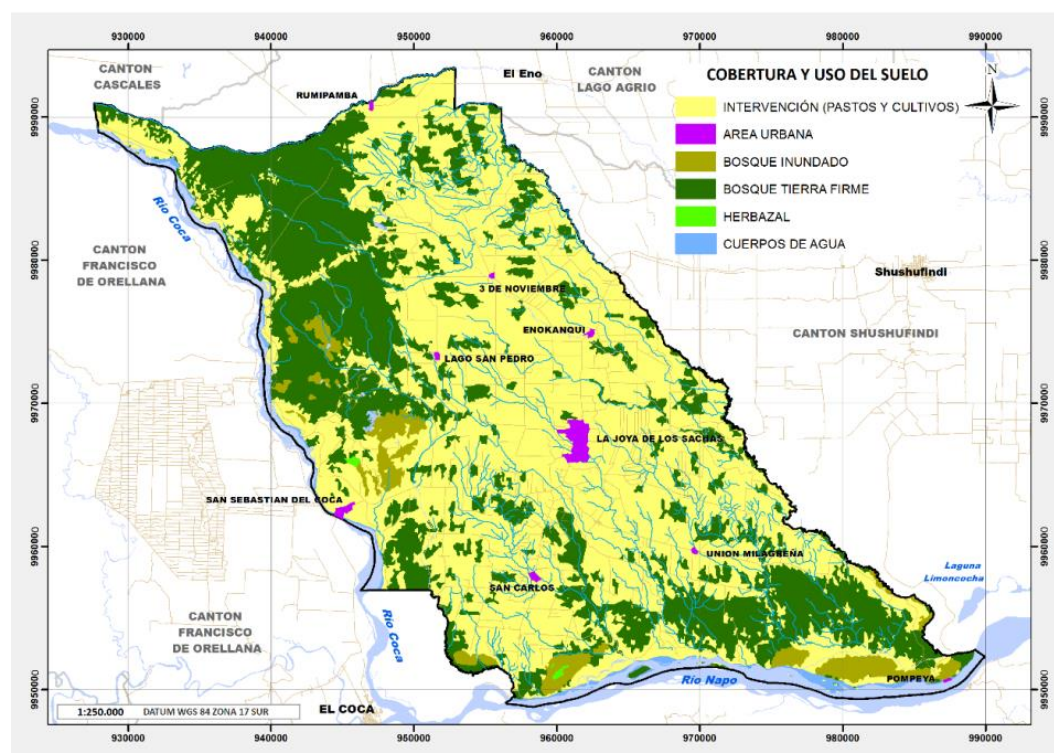
Cobertura	Área que ocupa en el cantón (ha)	% que ocupa en el cantón
Intervención (Pastos y Cultivos)	74.720,2	62,64
Cuerpos de agua	3.497,7	2,91
Bosque inundado	4.150,8	3,45



Bosque de tierra firme	37.747,6	31,40
Herbazales	96,2	0,08
Área urbana	626,5	0,52

**Nota:** PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 3.** Cobertura vegetal y uso del suelo

**Nota:** MAE, 2013

## 5) Información climática

La información climática del cantón se ve representada en la siguiente tabla:

**Tabla 8.** Información climática del cantón La Joya de los Sachas.

<b>Precipitación</b>	Existen dos períodos húmedos que corresponden a los meses de febrero, julio, y entre septiembre a diciembre con un pico máximo en abril y mayo. En enero y agosto se presentan los períodos de menor precipitación; siendo el mes de agosto el de menores precipitaciones. El valor medio anual de precipitación es de 3.122,7 mm.
<b>Temperatura</b>	Las temperaturas medias mensuales tienen una distribución uniforme al interior del año. Las mayores temperaturas se registraron entre los meses de septiembre a enero y las menores en el mes de julio. La estación Coca mostró una temperatura media anual de 26,7°C.
<b>Humedad</b>	En las estaciones de control regularmente se toman tres lecturas diarias: 07h00, 13h00 y 19h00 la humedad relativa es 78,7%
<b>Heliófila</b>	Se determina que los datos de radiación solar total, alcanzan un promedio del 36.67% en la Estación Palmoriente Huashito.

**Nota:** PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015.

**Elaborado por:** John Vargas

## 6) Ecosistemas

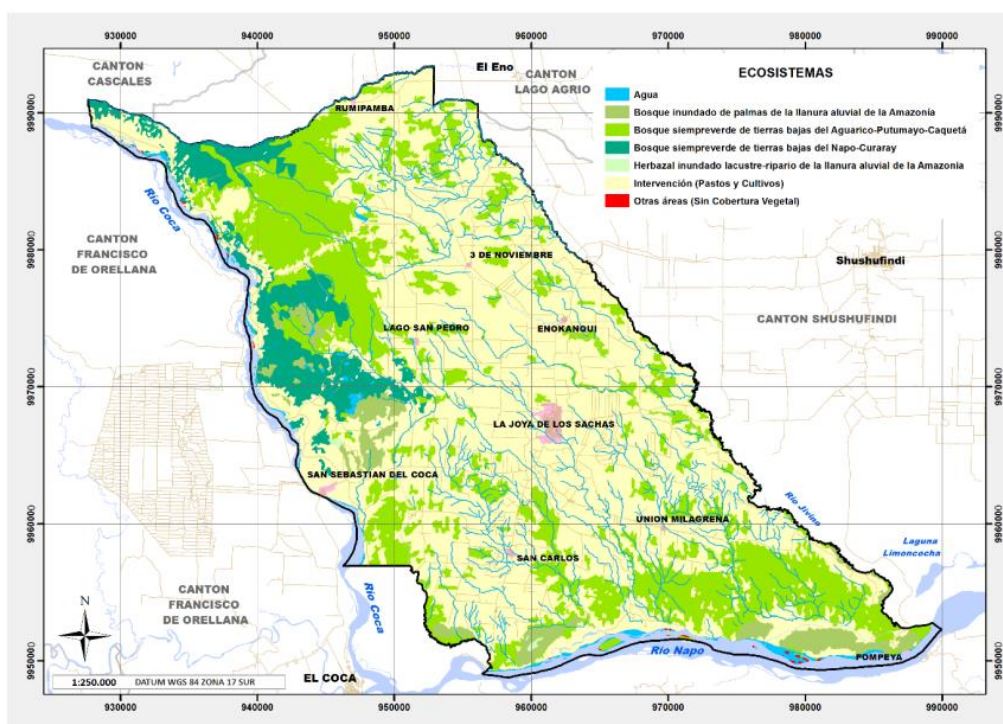
**Tabla 9.** Ecosistemas del cantón La Joya de los Sachas

Ecosistemas	Descripción
Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía	Ecosistema conformado por bosques permanentemente inundados; las especies que conforman el ecosistema están adaptadas a los terrenos hidromórficos inundables de planicies ligeramente depresionadas y pantanosas que ocupan grandes extensiones

	especialmente en la parte central del norte de la Amazonía ecuatoriana donde la palma <i>Mauritia flexuosa</i> es la especie dominante o en algunos casos conforma rodales monoespecíficos.
Bosque siempreverde de tierras bajas del Aguarico-Putumayo-Caquetá	Bosques altos multiestratificados, con dosel cerrado de 25 a 35 m, emergentes de 40 m o más, los árboles presentan fustes rectos y diámetros entre 0,8 y 1,2 m; ocasionalmente mayores. En las pendientes el sotobosque suele ser más abierto.
Bosque siempreverde de tierras bajas del Napo-Curaray	Este ecosistema incluye comunidades boscosas con gran variación en la composición, pues se trata de una de las zonas florísticamente más diversas de la Amazonía. Esta variación se acentúa y se hace abrupta hacia el este a medida que la distancia del piedemonte de los Andes se incrementa.
Herbazal inundado lacustre ripario de la llanura aluvial de la Amazonía	Conjunto de comunidades vegetales inundadas, constituido por hierbas dicotiledóneas, gramíneas y ciperáceas que forman pantanos emergentes y flotantes, llamadas localmente gramalotes, las cuales pueden ocupar extensiones importantes en las llanuras aluviales de los ríos amazónicos, sobre todo en antiguas lagunas de meandros tanto de ríos de origen andino como de origen amazónico en avanzado proceso de colmatación, también se distribuyen sobre depresiones topográficas y pantanosas de las zonas de llanura amazónica y en los sistemas lacustres.

**Nota:** PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 4.** Ecosistemas

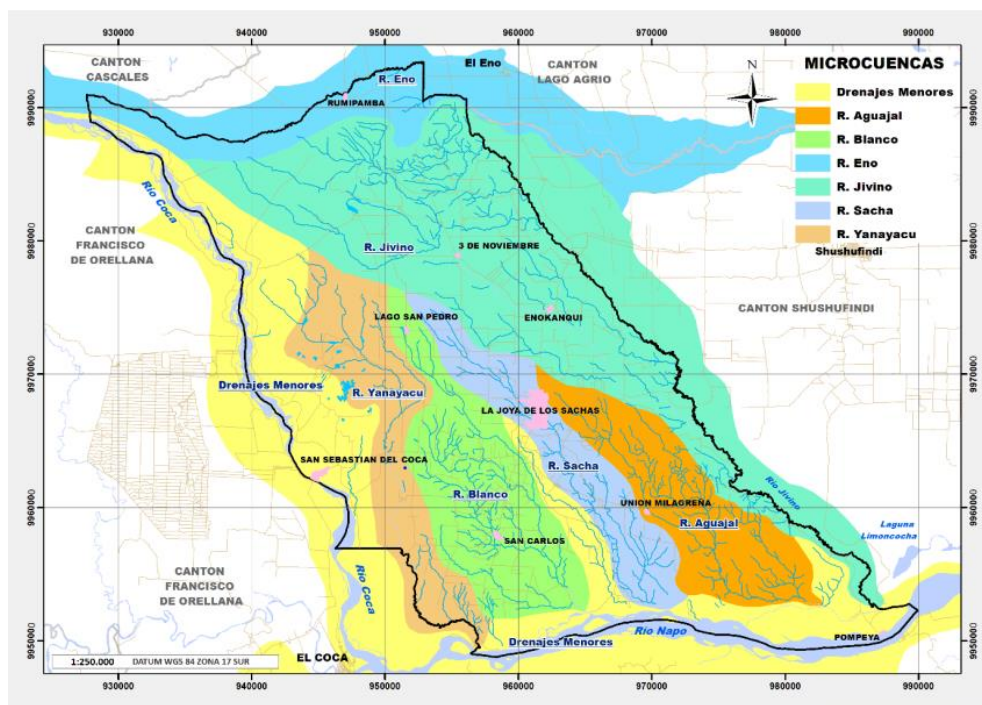
**Nota:** MAE, 2013

## 7) Hidrología

El territorio se encuentra dentro de la cuenca hidrográfica del Río Napo, a continuación se describen los principales ríos y drenes existentes en el cantón:

- Drenajes menores del río Coca
- Río Jivino
- Río Eno
- Río Yanayacu
- Río Blanco
- Río Sacha
- Río Aguajal

- Drenajes menores del río Napo
- Ríos Principales



**Gráfico 5.** Cuencas hidrográficas

Nota: SIGTIERRAS, 2013

## 8) Problemas ambientales

Los principales impactos producidos en el cantón, se deben a la fragmentación de los ecosistemas por la intervención de la industria petrolera y la alteración de las cuencas de aguas por la deforestación de las riberas de los ríos.

**Tabla 10.** Recursos naturales bajo presión o degradados del cantón La Joya de los Sachas

Recurso	Descripción del recurso	Causa de degradación
Flora y fauna	Fragmentación de los ecosistemas presentes en el cantón: Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía	Construcción de infraestructura petrolera, vías, estaciones y plataformas.
	Bosque siempreverde de tierras bajas del Aguarico-Putumayo Caquetá Bosque siempreverde de tierras bajas del Napo-Curaray Herbazal inundado lacustre-ripario de la llanura aluvial de la Amazonía	
Agua Paisaje	Cuencas y Subcuencas del cantón: Río Jivino Río Eno Río Yanayacu Río Blanco Río Sacha Río Aguajal Drenajes menores del río Napo	Deforestación de las cuencas hídricas Intervención por extracción de material pétreo para construcción. Extracción de madera.

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015.

Elaborado por: John Vargas

## b. Componente socio - cultural

### 1) Etnicidad y población

El cantón se encuentra conformada por 9 parroquias: como cabecera cantonal a la parroquia urbana de su mismo nombre, y 8 rurales:

- Enokanqui
- Pompeya
- San Carlos
- San Sebastián del Coca
- Lago San Pedro
- Rumipamba
- Tres de Noviembre
- Unión Milagreña

El cantón abarca una zona con diversos grupos poblacionales, diferenciados dentro de una matriz sociocultural urbana-rural donde habitan campesinos e indígenas Kichwa.

Su población alcanza a 37.591 habitantes según el último censo de población y vivienda realizado en noviembre del año 2010.

La mayor población del cantón es masculina con un 52,98%, cifra que difiere en 3.16% con la media nacional de 49,82%. Según datos del Censo 2010 el 69,46% de la población se encuentra en la zona rural y en la urbana el 30,54%. Existe una relativa congruencia entre la mayoritaria presencia de hombres al nivel urbano y rural (52,45% y 53,38% respectivamente) que obedece a la demanda de mano de obra principalmente vinculada a las actividades petroleras y agrícola/ganaderas.

**Tabla 11.** Población del cantón La Joya de los Sachas – Sexo.

Sexo	Area Urbana	Area Rural	Total
Hombre	5.976	13.940	19.916
Mujer	5.504	12.171	17.675
<b>Total</b>	<b>11.480</b>	<b>26.111</b>	<b>37.591</b>

Nota: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

Elaborado por: John Vargas

### 2) Población por rangos de edad

La población cantonal, es joven, ya que el 56,7% de la misma está representada por los grupos de edad entre 0 a 24 años, según datos del censo de 2010; mientras que para el censo de 2001 el 51.5% son menores de 20 años, a continuación se presenta la pirámide poblacional.

### 3) Demografía

De acuerdo a las áreas de ocupación, la población localizada en el área urbana dentro del cantón de acuerdo con el censo del 2010 fue de 30.5% (11.480 personas), y la rural de 69.5% (26.111 pobladores); de acuerdo con el censo del 2001, la población urbana fue del 22.1% (5.822), y la rural de 77.9% (20.541).

#### **4) Educación**

Existen demandas en lo que respecta a infraestructura y equipamiento educativo con tecnologías informáticas acordes con la realidad. En el cantón existe un total de 15.550 estudiantes, de estos 7.931 son hombres (51.1%), 7.569 son mujeres (48,8%); existen 914 docentes y un total de 658 aulas escolares. De este total de estudiantes, el 8,9% pertenece a la educación bilingüe; con 720 estudiantes hombres y 660 mujeres. Existen un total de 100 unidades educativas hispanas, 19 unidades educativas son bilingües. La educación hispana en el cantón es mayoritaria, existe un total de 14.120 estudiantes, repartidos en 100 instituciones educativas; de este total el 51% de estudiantes son hombres (7.211); el 49% mujeres (6.909). Existen 834 docentes, con un total de 574 aulas. Además es relevante mencionar que existen 19 instituciones educativas bilingües; con un total de 1380 estudiantes, 52% son hombres y el 48% son mujeres; se han registrado 80 docentes y 84 aulas en estas instituciones; las parroquias con mayor número de planteles bilingües son, San Sebastián del Coca con 7 unidades de un total de 17; y la parroquia de Pompeya con 4 instituciones de un total de 6. Asimismo se encuentran dos establecimientos de nivel superior; el Instituto Superior Oriente (ITSO), que ofrece educación de tipo presencial y semipresencial para la formación de profesionales técnicos y tecnólogos en seis tipos de carreras. La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), ofrece diez y nueve carreras con modalidad a distancia las clases y tutorías se imparten a través de videoconferencia e internet, con tareas dirigidas para cada una de las asignaturas, a continuación se muestra las carreras ofrecidas a nivel superior.

#### **5) Salud**

En el cantón se encuentra ubicada la Dirección Distrital de Salud 22D01, que corresponde al Ministerio de Salud Pública (MSP), que específicamente cuenta con once establecimientos de salud; cada uno con diferente equipamiento. Por lo contrario, las ocho parroquias rurales y sus comunidades no cuentan con la infraestructura necesaria. No hay disponibilidad suficiente de medicinas, escasas camas para el reposo de los pacientes, equipos técnicos para el tratamiento de los enfermos. En lo que respecta al personal médico existe déficit en especialistas, al igual, el personal encargado de la parte operativa, de servicio y administrativo no cubre con las necesidades de cada unidad de salud.

#### **6) Organización y tejido social**

El proceso de poblamiento de la zona del cantón coincide con el inicio de las operaciones petroleras aproximadamente a inicios de la década del setenta, este proceso se intensifica después de 1974, año que entra en vigencia la Ley de Reforma Agraria y Colonización, la cual incentivó la migración a la zona. La mayoría de barrios, recintos, asociaciones, pre cooperativas y cooperativas cuentan con una directiva completa que está pendiente de la situación de sus moradores o gestionando proyectos o servicios para su comunidad, respaldándose siempre en convocatorias para mingas comunitarias. Las formas de asentamiento y de agrupación de los colonos-campesinos ha constituido la base para las distintas modalidades organizativas en la amazonia ecuatoriana en general y en la zona del cantón Sacha específicamente. La adaptación a la nueva matriz socio ambiental, sumada a las experiencias agroecológicas y culturales de los lugares de origen de los inmigrantes ha configurado la identidad del colono-campesino. Se han identificado 33 barrios dentro de la parroquia Urbana de La Joya de los Sachas y 24 comunidades urbano marginales.

## 7) Grupos étnicos

La población del cantón en función a la cultura del poblador agrupa los siguientes grupos socioculturales de referencia: las personas auto-identificadas como mestizas agrupa al 75.4% de la población cantonal, la indígena al 15.7%; las personas auto-definidas como blancas 4.3%, mulatos, 1,4%; las personas agrupadas en el fenotipo afro al 1.3%; negro, 1,1%; montubios; menos del 1% y otras auto-definiciones alrededor del 0.2%. Esto se traduce en que 7 de cada 10 personas que habitan en el Cantón se considera mestiza.

## 8) Idioma

La población de las nacionalidades a nivel del cantón, es de 4.921 personas Kichwas -según el censo del año 2010-, no hay asentamientos de otras etnias, constituyendo el 83,3% de la población de nacionalidades del territorio.

## 9) Gastronomía

Es reconocido que en las nacionalidades Kichwas del cantón, son expertos por sus saberes ancestrales de sazonar al sabor natural. Los maytos de pescados: bocachico, bagre, sábalo, pintadillo, maytos de mayón con palmitos, verdes rallados o la mazamorra de guanta, gallina criolla, guatuso, armadillo, saño, venado, caldo de todo tipo de pescado y carne del monte.

## 10) Expresiones artísticas

Las nacionalidades Kichwas tienen una potencialidad en elaboración de artesanías utilizando semillas, fibras y otros materiales del medio, para construir y tejer, como ashanka, guami, collares, lanzas, coronas, pulseras, aretes; siendo las mujeres las que se dedican a la elaboración de estos artículos.

## 11) Migración

La población del cantón está constituida por inmigrantes, procedentes de las provincias de Loja, Guayas, Bolívar, Pichincha, Manabí y Los Ríos, en su orden. El rápido crecimiento de las poblaciones en la zona de estudio se atribuye a las inmigraciones, que han sido motivadas por:

- La posibilidad de acceder a tierras para uso agropecuario,
- La posibilidad de vincularse laboralmente a las empresas petroleras y;
- La tentativa de conseguir empleo temporal en las plantaciones de “palma africana” y en empresas petroleras.

El principal destino de los migrantes del cantón es España, el 58% de la población migrante fue hacia ese país, esto se debe principalmente al idioma que ha posibilitado la integración de los migrantes a la sociedad española, existe un 12% de la población que no especifica el actual país de residencia del migrante, seguido del 10% de la población que migró hacia los estados Unidos; otros países donde la población del cantón ha migrado son: Colombia, Italia, Argentina, con menores porcentajes.

### **c. Componente económico**

El análisis de este componente parte de la descripción y evaluación de la situación actual y del entendimiento de la realidad económica del cantón; donde también participan componentes como la política y la dinámica social que han generado estructuras distintas a las de otros territorios. Las actividades productivas de la zona están alineadas a las actividades de explotación petrolera, pero existe una fortaleza con respecto a la actividad agrícola, debido a la capacidad productiva que presentan los suelos del territorio cantonal.

#### **1) Población Económicamente Activa (PEA)**

Según el censo del INEC, 2010 en el cantón son el 59,36% del total de la población, que equivale a 22.313 personas; de los cuales el 53,88% son hombres y el 46,12% son mujeres; entre los rangos de edad de 15 a 65 años. La población en edad de trabajar considerada mayor de 10 años de edad, asciende según el censo del INEC 2010, a 28.218 personas entre hombres y mujeres, correspondiendo al 75,07% del total de la población del cantón. En el cantón el 44% de la población se dedica a actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; no declara 8%; comercio al por mayor y menor 8%; explotación de minas y canteras, 6%; enseñanza, 5%; construcción 4%; administración pública y defensa 4%.

#### **2) Producción agrícola**

Se dedican a cultivos de cacao, café, maíz, plátano, malanga, yuca, arroz y caña de azúcar. A estos se suman cultivos tradicionales como papa china, camote, palmito, palma, chontaduro y frutales como guaba, limón, caimito, arazá, borjón, piña, papaya, etc., que son la fuente de supervivencia de la economía familiar en la zona.

#### **3) Producción pecuaria**

La ganadería está limitada por aspectos nutricionales y de manejo. Las pasturas, predominantemente de gramíneas, tienen bajo valor proteico, existe inadecuado manejo de praderas lo que trae como consecuencia bajos rendimientos por unidad de superficie de potreros. En la zona existen las siguientes especies: brahman y cebúes, además de razas lecheras como la Holstein, Brown Swiss y la Jersey, que no ofrecen un rendimiento elevado en este medio cálido húmedo.

Sin embargo se observan algunas destinadas al consumo familiar de leche, la venta y la fabricación de quesos. Los animales de corral son el complemento de la ganadería, cerdos, gallinas, patos son importantes en la finca. Las especies menores (chanchos, gallinas de postura, pollos de engorde, ovejas de pelo) constituyen una reserva de la familia para “épocas de crisis” y son considerados como ahorro. Cabe mencionar que al no recibir manejo adecuado, la producción es baja teniendo altas tasas de mortalidad.

### **d. Componente asentamientos humanos**

#### **1) Vivienda**

El territorio se encuentra en un proceso de poblamiento, el cual no llegará a una consolidación en el área urbana en un tiempo no menor de 10 años, y en el caso de los centros poblados de las parroquias rurales en no menos de 15 años. El área urbana del cantón no se encuentra

consolidada y posee una gran capacidad receptiva para nuevos asentamientos humanos. Los centros poblados de las parroquias rurales tienen un crecimiento muy lento, sin embargo están en capacidad de alojar a nuevos pobladores. Y las parroquias rurales se encuentran en constante cambio por las actividades productivas, generando atractivos a nuevas inversiones y por lo tanto a nuevos asentamientos.

## **2) Acceso al agua**

El sistema de abastecimiento público de agua en el territorio cantonal está conformado por un conjunto de obras, equipos y servicios destinados a dotar del servicio de agua potable a toda la población, con fines de consumo doméstico, servicio público, consumo comercial e industrial y otros usos menores.

## **3) Acceso a alcantarillado**

De acuerdo al censo del 2010, en el cantón el 30.47% de la población tiene acceso a la red pública de alcantarillado. Esto origina que la comunidad busque otros medios de eliminación de las aguas residuales como la evacuación a pozo séptico en un 32.92%; conectado a pozo ciego el 8.30%; conectado a letrina el 4.88%; con descarga directa a quebradas un 1.59% y no tiene ningún sistema de eliminación de excretas el 21.84% que representa un porcentaje importante lo que inciden en la presencia de contaminación ambiental.

## **4) Acceso a recolección de residuos sólidos**

El servicio de desechos sólidos es manejado directamente por el Gobierno Municipal de La Joya de los Sachas bajo el esquema de administración centralizada. La Dirección de Ambiente es la encargada de su operación.

### **e. Componente movilidad, energía y conectividad**

#### **1) Medios de transporte**

El transporte público masivo urbano interno en la ciudad de La Joya de los Sachas, no existe, la demanda de viajes internos en un 50% está atendida por la oferta de taxis, camionetas mixtas de pasajeros y carga liviana, el 30 % por vehículos particulares, buses intercantonales de paso y otros modos de transporte como motocicletas, bicicletas y caminando, el restante 20%. La oferta del parque automotor es de 174 taxis y 83 camionetas, que satisfacen la demanda de pasajeros dentro de la ciudad y del cantón.

#### **2) Energía eléctrica**

La Empresa Eléctrica Sucumbíos –CNEL- Regional Sucumbíos es la encargada de dar el servicio dentro del cantón lo cual genera incomodidad para la solicitud del mismo ya que en el área urbana existe únicamente una agencia de cobranzas de la empresa, en el área urbana existe un 98% de cobertura.

#### **3) Comunicación**

El cantón con mayor cobertura vial a nivel provincial es La Joya de los Sachas, precisamente debido a la gran concentración de la actividad petrolera. La movilidad entre las ocho parroquias



rurales y la cabecera cantonal, para pasajeros y carga se realizan básicamente a través de la troncal Amazónica E45, enlazadas a la troncal, con vías de tercer orden, con capa de rodadura de pavimento asfáltico, esta única conexión genera una alta vulnerabilidad frente a un colapso por efectos naturales o antrópico. Además los flujos vehiculares están perturbados por el mal estado de las vías lastradas las que se afectan por las frecuentes lluvias de larga duración propias de la región; y la falta de señalética adecuada lo que genera un incremento en los tiempos de viaje y costos de operación. Las vías rurales del cantón, denotan ausencia de mantenimiento, en especial en las vías con capa de rodadura de lastre, estas no tienen drenajes transversales, ni longitudinales; tampoco existe una gestión vial, lo que redundará en el deterioro acelerado y daños graves hasta la incomunicación, situación que tiende a empeorar.

#### **4) Conectividad**

La población mantiene una cobertura aceptable de telefonía tanto celular como fija con un 84%, los servicios de internet con un 10%, lo cual señala que aún no tiene una cobertura que pueda satisfacer las necesidades actuales de conexión.

#### **f. Componente político institucional y participación ciudadana**

La autoridad máxima que representa al cantón es el Sr. Rodrigo Román Galarza.

##### **1) Apoyo interinstitucional al cantón La Joya de los Sachas**

Los barrios y parroquias urbanas como unidades básicas de participación ciudadana, los consejos barriales y parroquiales urbanos como órganos de representación comunitaria y se articularán al sistema de gestión participativa”, de lo cual se desprende que su accionar institucional se desarrolla alrededor de la estructura social de los barrios y comunidades del área rural articulado con el GAD parroquial. Se han identificado a 33 barrios dentro del área de la parroquia Urbana de La Joya de los Sachas y 24 comunidades urbano marginales. En el sector urbano se encuentran 25 asociaciones de diversos ámbitos de gestión, como comerciantes, artesanos, agricultores, ganaderos, agrupaciones, tricicleros, entre otros. Entre los actores privados se destacan las entidades financieras presentes en el cantón que son en un número de siete, éstas son; Caja de Ahorro Nuevo Esfuerzo, Cooperativa Coca Ltda., Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio, Banco de Fomento, Banco Internacional y Banco Pichincha.

#### **2. Inventario de atractivos naturales y culturales**

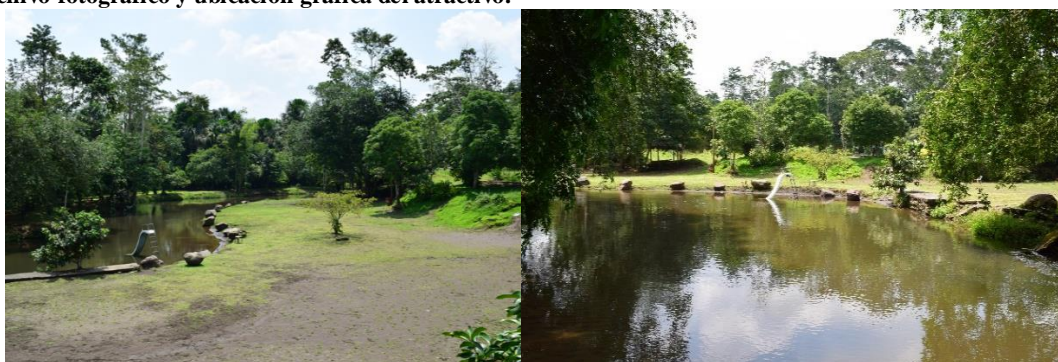
A continuación se resumen las fichas de inventario de atractivos naturales y culturales del cantón La Joya de Los Sachas:

## a. Atractivos naturales

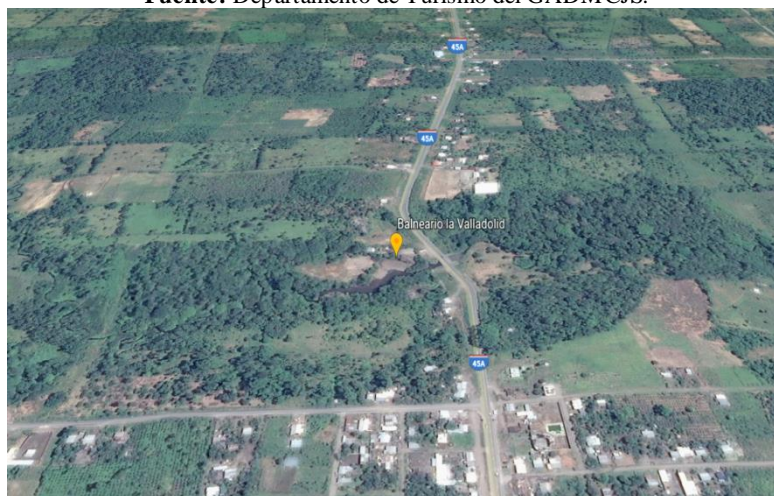
### 1) Centro Turístico la Valladolid

**Tabla 12.** Centro Turístico la Valladolid.

<b>Atractivo:</b> Centro Turístico la Valladolid
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelos.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, Vía Sacha - Lago Agrio, La Valladolid.
<b>Latitud:</b> -0.25575 <b>Longitud:</b> -76.85538 <b>Altura:</b> 289 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> El atractivo es un balneario natural en que los servicios son escasos. Se realiza la venta de alimentos y bebidas con el siguiente menú: tilapia frita, asado, parrilladas, comidas rápidas y bebidas alcohólicas y no alcohólicas. No cuenta con infraestructura para brindar servicios adicionales. Existen 4 chozas de construcción típica una grande y 3 medianas (pista de baile y restaurante) dos baños para hombres y dos baños para mujeres.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo:</b>



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS.



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	El ingreso es pagado, de \$0.50 a \$2.00 en efectivo, con un horario de atención de 12:00 a 19:00, su atención es todos los días. Con mayor afluencia los fines de semana y feriados. Su temporalidad es alta en los meses de febrero y diciembre y baja el resto del año. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía móvil. No tiene conexión a internet y radio portátil. No existe señalética.	14

		<p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 5.1 km a 8 minutos.</p> <p>Existe transporte de bus y taxis diarios para llegar al atractivo.</p>	
<b>B</b>	Planta turística complementarios /	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 14 mesas con capacidad de 56 plazas.</p> <p>Existen 3 estaciones de sombra y descanso en buen estado de tipo privado Lat. -0.2514722 Long. -76.890694.</p> <p>Existe 1 área de servicio de alimentación de tipo privado en buen estado Lat. -0.2514722 Long. -76.890694.</p> <p>Existen 4 baterías sanitarias de tipo privado en estado regular Lat. -0.2514722 Long. -76.890694.</p> <p>Existe 1 estacionamiento de tipo privado en estado regular Lat. -0.2514722 Long. -76.890694.</p>	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido al escaso mantenimiento y a las condiciones de uso y exposición, además que falta zonificación a las áreas y señalización.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a las actividades agrícolas y a la generación de residuos.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>Las amenazas naturales son deslizamientos de tipo meteorológicas: pues la falta de vegetación disminuye el caudal.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de tipo entubada.</p> <p>Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado.</p> <p>Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector todos los días miércoles.</p> <p>El subcentro de salud más cercano se encuentra a 5.5 km a 7 minutos en la Vía Lago Agrio – Sacha.</p> <p>Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 5km a 5 minutos/cabecera cantonal</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es el Sr. Audon Jaramillo, de tipo privado, su número telefónico es el 0982867420; correo electrónico ginifa_0032yahoo.es</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	<p>Las actividades desarrolladas son en atractivos naturales referente a paseo en boyas y natación, además de actividades referentes a eventos de recreación en feriados en las presentaciones de artistas.</p>	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es regional, a través de la oficina de información turística, promoción realizada por la Jefatura de Turismo de GADM CJS.</p> <p>Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p>	5

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Turístico El Bosque a 4km, Lat. -0.2514722 y Long. -76.890694.</li> <li>• Lago San Pedro a 14,1km, Lat. -0.2405556 y Long. -76.9463500.</li> <li>• F. A Majagua a 8.9km, Lat. -0.210244, Long. -76.887371.</li> <li>• Balneario Rio Jivino Rojo a 300m.</li> </ul>	
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local, tipo excursionista, con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 2) Riveras de la Valladolid

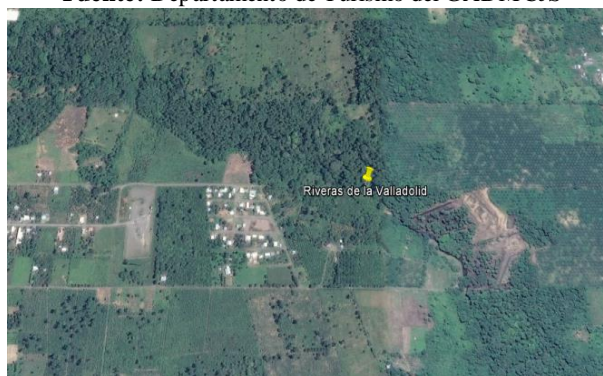
**Tabla 13.** Riveras de la Valladolid.

<b>Atractivo:</b> Riveras de la Valladolid
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, sector La Valladolid, poblado más cercano La Valladolid.
<b>Latitud:</b> -0.2557417 <b>Longitud:</b> -76.855375 <b>Altura:</b> 254 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> El principal atractivo de este lugar es el balneario natural que se encuentra en el margen izquierdo del río. En la actualidad este atractivo se encuentra en proceso de deterioro por la falta de mantenimiento y por las actividades agrícolas que se desarrollan cerca de este lugar.

### Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es todos los días. No existen facilidades para personas con	14

		<p>discapacidades.          Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno.          Posee comunicación de telefonía fija y móvil de claro, movistar y CNT.          No existe señalética.          El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 5.65 km a 7 minutos.          El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus con una frecuencia diaria cada 15 minutos.</p>	
<b>B</b>	Planta turística complementarios /	No existen establecimientos.	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado por factores antrópicos de actividades agrícolas, actividades forestales y escaso mantenimiento.          El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales de erosión y factores antrópicos por actividades agrícolas, forestales y expansión urbana.          Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.          No posee declaración de atractivo.          Existen amenazas naturales de inundaciones.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de vertiente.          Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.          No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.          No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística.          No existe un centro de salud cercano.          No existe seguridad.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.          No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son la natación y pesca deportiva.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local.          Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Turístico Valladolid a 1.82 km, de Lat. - 0.255741 y Long. -76.855374.</li> <li>• Río Jivino Rojo</li> <li>• Finca Agroturística Majagua a 10.33 km, de Lat. -0.210244 y Long. -76.887371.</li> <li>• Cascada De Los Loros a 13.42 km, de Lat. -0.192012 y Long. -76.909806.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

Nota: Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

Elaborado por: John Vargas

### 3) El Bosque

Tabla 14. El Bosque.

**Atractivo:** El Bosque

**Datos generales:** categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.

**Ubicación del atractivo turístico:** provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Lago San Pedro, Vía Sacha - Lago Agrio, comunidad 14 de diciembre, poblado más cercano 14 de diciembre.

**Latitud:** -0.2514722 **Longitud:** -76.8906944 **Altura:** 266

No se encuentra inmerso en un espacio turístico.

**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** El atractivo de este lugar es un balneario natural que se forma al margen izquierdo del río Jivino negro, cuenta con 2 cabañas de construcción mixta, la primera se encuentra en la parte superior del balneario donde se ofrece los servicio de alimentación y en la parte inferior se encuentra otra construcción donde funciona un karaoke, tiene una pista de baile, en el lugar se ofrece bebidas alcohólicas y no alcohólicas de consumo moderado. Existen zonas de descanso donde se encuentran hamacas y una área de juegos de infantiles, cuentan también con una cancha de futbol y dos de vóley se han realizado adecuaciones para que los visitantes puedan disfrutar de las frescas aguas del río.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es pagado, con un precio de 0.50 ctvs., el tipo de pago es en efectivo. El horario de atención de 06:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta en el mes de febrero por el feriado de carnaval.</p> <p>Su temporalidad es baja el resto del año.</p> <p>Con mayor afluencia los días domingos.</p> <p>No posee facilidades para personas con discapacidad.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer y segundo orden en buen estado, con vía lastrada y asfaltada en buenas condiciones.</p> <p>No tiene conexión a internet y radio portátil.</p> <p>Si existe señalética en el sitio en buen estado, al contrario no existe señalización de aproximación al establecimiento.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 9.5 km a 14 minutos. Se puede llegar al atractivo en bus y automóvil hacia el atractivo, se puede acceder todos los días en los buses que van a Lago San Pedro y los domingos llega solamente hasta la comunidad.</p>	14

<b>B</b>	Planta turística / complementarios	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 8 mesas con capacidad de 48 plazas;</p> <p>Existe:</p> <p>1 estación de sombra y descanso de tipo privado en buen estado Lat. -0.2514722 Long. -76.890694.</p> <p>1 área de acampar de tipo privado en estado regular Lat. -0.2514722 Long. -76.890694.</p> <p>1 área de servicio de alimentación de tipo privado en estado bueno Lat. -0.2514722 Long. -76.890694.</p> <p>1 batería sanitaria de tipo privado en estado regular Lat. -0.2514722 Long. -76.890694. Existe falta de mantenimiento en las baterías sanitarias.</p> <p>1 estacionamiento de tipo privado en buen estado Lat. -0.2514722 Long. -76.890694.</p>	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra en proceso de deterioro, los factores que intervienen son de tipo antrópicos por actividades agrícolas y ganaderas.</p> <p>El entorno se encuentra en proceso de deterioro por factores naturales como la erosión, y por factores antrópicos como son las actividades agrícolas, expansión urbana, actividades ganaderas y generación de residuos.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>Las amenazas naturales son inundaciones de tipo meteorológicas.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de tipo entubada.</p> <p>Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico.</p> <p>Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector, el cual llega cada 15 días.</p> <p>Existe un subcentro de salud en la comunidad 14 de diciembre a 500m.</p> <p>Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado en la cabecera parroquial a 20 minutos.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es el Sr. Ramón Chalco, su número de teléfono es el 0992050099, correo electrónico chalcotrans_19@hotmail.com el atractivo es privado.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	<p>Las actividades que se realizan en el atractivo son paseo en bote, natación en el río y juegos en las canchas deportivas.</p>	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local.</p> <p>No posee medios de promoción para el atractivo.</p> <p>Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lago San Pedro a 9.6 km, a 12 minutos, Lat. -0.2405556 y Long. -76.9463500.</li> <li>• Las Brisas a 7.6 km, a 7 minutos, Lat. 0.2181167 y Long. -76.9071138.</li> </ul>	5

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Valladolid a 5.1 km, a 6 minutos, Lat. 0.2514722 y Long. -76,890694.</li> <li>Riveras de la Valladolid a 5.52 km, a 7 minutos, Lat. -0.2557417 y Long. - -76.855375.</li> </ul>	
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional, tipo excursionistas, con una frecuencia alta.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

#### 4) Centro Turístico las Ramadas

**Tabla 15.** Centro Turístico las Ramadas.

<b>Atractivo:</b> Centro Turístico las Ramadas
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, comunidad la Macareña, poblado más cercano Huamayacu.
<b>Latitud:</b> -0.2946 <b>Longitud:</b> -76.9478861 <b>Altura:</b> 287
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> este sitio natural se encuentra en la cuenca media del río Yanayacu (río negro). Lugar muy visitado los fines de semana. Existe una cancha de vóley, juegos infantiles y un área para la venta de comida los días domingo Este lugar se encuentra en proceso de deterioro por la contaminación masiva que existe en el río debido a los detergentes el cual ocasionan un gran impacto al ambiente y la falta de concientización por parte de los habitantes de esta comunidad.

#### Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 08:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta en los meses de febrero y diciembre.</p> <p>No posee temporalidad</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden y segundo orden en estado regular.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil.</p>	14



		<p>Posee señalización de aproximación al sitio en estado bueno.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 15.66 km a 22 minutos.</p> <p>Se puede llegar al atractivo en bus con una frecuencia diaria con 6 turnos diarios de 6h00, 8h00, 10h00, 11h30, 14h30 y 17h30.</p>	
<b>B</b>	Planta turística complementarios /	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 4 mesas con capacidad de 16 plazas.</p> <p>Existe:</p> <p>1 estación de sombra y descanso de tipo privado en estado regular, Lat. -0.2946 Long. -76.947886.</p> <p>1 área de servicio de alimentación de tipo privado en estado regular, Lat. -0.2946 Long. -76.947886.</p> <p>1 batería sanitaria, de tipo privado, en estado regular, Lat. -0.2948 Long. -76.947886.</p> <p>1 estacionamiento, de tipo privado, en estado regular, Lat. -0.2949 Long. -76.947886.</p>	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado por factores antrópicos de actividades agrícolas, escaso mantenimiento, actividades ganaderas, contaminación del ambiente y generación de residuos.</p> <p>El entorno se encuentra alterado por factores naturales de flora/fauna.</p> <p>Y factores antrópicas por falta de mantenimiento, falta de mantenimiento, contaminación de ambiente y generación de residuos.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>Las amenazas naturales son inundaciones de tipo meteorológicas.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de pozo.</p> <p>No posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico.</p> <p>Posee gestión de residuos generados por la actividad turística, por carro recolector todos los días miércoles.</p> <p>No existe un centro de salud cercano.</p> <p>No posee servicio de seguridad por la policía nacional, se pueden realizar llamadas al ECU 911.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es el Sr. Segundo Leopoldo Castillo, su número telefónico es el 0990753272.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	<p>Las actividades desarrolladas es la natación.</p> <p>Existe un atractivo cultural intangible de origen contemporáneo.</p>	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local.</p> <p>Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Caïmanes a 0.5 km, a 1 minuto, Lat. -0.943111 y Long. -76.9477638.</li> <li>• Mi Refugio a 0.23 km, a 2 minutos, Lat.</li> </ul>	5

		-0.943111 y Long. -76.9477638.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las Canchitas a 46 km, a 3 minutos, Lat. -0.2968139 y Long. -76.94723035.</li> <li>• Capirona Lodge a 10.52 km, a 16 minutos, Lat. -0,3400139 y Long. -77.0093166.</li> </ul>	
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local, de tipo excursionista, con una frecuencia media.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 5) Las Canchitas

**Tabla 16.** Las Canchitas.

<b>Atractivo:</b> Las Chanchitas
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, comunidad la Macareña, poblado más cercano Huamayacu.
<b>Latitud:</b> -0.2968139 <b>Longitud:</b> -76.94723035 <b>Altura:</b> 270
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> este centro turístico se encuentra rodeado de un excelente entorno natural en el que se une el río Negro y el río Blanco. En la actualidad el atractivo se encuentra en proceso de deterioro por la expansión urbana, deforestación y actividades agrícolas y ganaderas el cual alteran el paisaje natural. Presta el servicio de alimentación y bebidas alcohólicas y no alcohólicas de consumo moderado y snacks. Actualmente cuenta con una cancha de vóley y dos de indor.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCIS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 12:00 a 19:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta en los meses de febrero y diciembre.</p> <p>Su temporalidad e salta de julio y diciembre</p>	14

		<p>y baja el resto del año.          No existen facilidades para personas con discapacidad.          Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado.          Posee comunicación de telefonía móvil.          No posee señalización.          El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 10.41 km a 15 minutos.          Se puede llegar al atractivo en bus y automóvil con una frecuencia diaria con 6 turnos diarios de 6h00, 8h00, 10h00, 11h30, 14h30 y 17h30.</p>	
<b>B</b>	Planta turística complementarios /	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 11 mesas con capacidad de 48 plazas.          Existe:          1 estación de sombra y descanso de tipo privado en estado regular, Lat. -0.2968139 Long. -76.947230.          1 área de servicio de alimentación de tipo privado en estado regular, Lat. -0.2968139 Long. -76.947230.          1 batería sanitaria, de tipo privado, en estado regular, Lat. -0.2968139 Long. -76.947230.          Una de las observaciones es la falta de mantenimiento y aseo en las baterías sanitarias.</p>	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra en proceso de deterioro por factores antrópicos de actividades agrícolas, escaso mantenimiento y actividades ganaderas.          El entorno se encuentra alterado por factores naturales de erosión.          Y factores antrópicos por actividades agrícolas, falta de mantenimiento, actividades ganaderas y expansión urbana.          Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.          No posee declaración de atractivo.          Las amenazas naturales son inundaciones de tipo meteorológicas.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua entubada.          Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.          No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico.          Posee gestión de residuos generados por la actividad turística, por carro recolector.          No existe un centro de salud cercano.          No posee servicio de seguridad por la policía nacional.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.          No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.          El administrador es el Sr. Luis Aníbal Arindua Rodríguez, su número telefónico es el 0985642966.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	<p>Las actividades desarrolladas son la natación y la pesca deportiva.</p>	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local.          Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Caimanes a 0.5 km, a 3 minutos,</li> </ul>	5

		Lat. -0.2943111 y Long. -76.9477638.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Las Ramadas a 0.45 km, a 2 minutos, Lat. -0.2946 y Long. -76.9478861.</li> <li>Mi Refugio a 0.22 km, a 1 minutos, Lat. -0.2956111 y Long. -76.946538.</li> <li>Capirona Lodge a 10.3 km, a 15 minutos, Lat. -0.33400139 y Long. -77.0093166.</li> </ul>	
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional, de tipo excursionista, con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	Presenta recursos humanos, en tercer nivel, que maneja el idioma italiano.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 6) Finca Agroturística Majagua

**Tabla 17.** Finca Agroturística Majagua.

<b>Atractivo:</b> Finca Agroturística Majagua
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Tres de Noviembre, calle principal vía Tres de Noviembre, barrio El Progreso, cabecera parroquia Enokanki.
<b>Latitud:</b> -0.2102444 <b>Longitud:</b> -76.887371 <b>Altura:</b> 254
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> Este sitio natural cuenta con más 500m de río para disfrutar con la familia y amigos, ubicada en la parroquia tres de noviembre. Se caracteriza por su belleza, en sus riveras predomina la vegetación tipo herbácea representativa del lugar. Este lugar abarca una extensión de 11 hectáreas. está formada por tres islas la primera cuenta con chozas equipadas para la preparación de parrilladas y venta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas de consumo moderado, snack y pista de baile; en la segunda isla presta el servicio de alimentación donde se preparan platos típicos como maitos, secos de gallinas criolla, pescado frito entre otras. además cuenta con cuatro canchas de vóley tres de indor, pesca deportiva posee 20 piscinas en la cual posee cachamas, tilapia, zabaló, tiene dos toboganes para niños y uno para adultos, en la última isla presta el servicio de parqueadero, observación de ganado tabulado, conejos, pavos, gallinas, cabalgata y ordeño, también tiene un servicio adicional como el alquiler de boyas, bicicletas, botes, caballos, balones para diferentes actividades deportivas y venta de productos de finca tales como: yuca, plátano, limones, leche y queso.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
<b>A</b>	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	El ingreso es pagado desde \$1 niños a \$2 para adultos, con un horario de atención de 08:00 a 18:00, su atención es todos los días. Su temporalidad es alta en los meses de febrero, junio, julio y diciembre. Y es baja el resto del año. Tiene mayor afluencia fines de semana y feriados.	14

		<p>No existen facilidades para personas con discapacidad.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado con vía asfaltada.</p> <p>Posee comunicación fija y móvil.</p> <p>Posee señalización de aproximación al sitio y en el sitio en buen estado.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 14,1 km a 18 minutos. Se puede llegar al atractivo en bus y automóvil con una frecuencia diaria.</p>	
<b>B</b>	Planta turística complementarios /	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 15 mesas con capacidad de 60 plazas.</p> <p>Existe:</p> <p>1 sendero de tipo privado en buen estado.</p> <p>4 estaciones de sombra y descanso de tipo privado en estado bueno.</p> <p>1 área de acampar de tipo privado en estado bueno.</p> <p>1 puente de acceso al sendero de tipo privado en buen estado.</p> <p>2 áreas de servicio de alimentación de tipo privado en estado bueno.</p> <p>1 garita de guardianía de tipo privado en buen estado.</p> <p>10 baterías sanitarias, de tipo privado, en estado regular.</p> <p>1 estacionamiento de tipo privado en buen estado.</p> <p>Como complemento posee botes y boyas.</p>	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado debido a factores naturales como desastres naturales y el clima, además de factores antrópicas por actividades forestales.</p> <p>El entorno se encuentra alterado, siendo los factores naturales por la erosión y los factores antrópicas por actividades agrícolas, actividades ganaderas, actividades forestales.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>Las amenazas naturales son inundaciones de tipo meteorológicas.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de vertiente.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico.</p> <p>Posee gestión de residuos generados por la actividad turística, por carro recolector los días jueves.</p> <p>No existe un centro de salud cercano, existe un paramédico que solo se encuentra en temporadas alteradas.</p> <p>Posee servicio de seguridad privada.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es la Sra. Rita Calero, su número telefónico es el 091007882, correo electrónico majaguafincagroturistica@hotmail.com.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	<p>Las actividades desarrolladas son la natación, pesca deportiva, paseo en lancha, cicloturismo,</p>	7

		actividades recreativas, camping, cabalgata, senderismo y caminata.	
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local en Facebook, Instagram y YouTube y en medios de comunicación Cocavisión.</p> <p>Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Río Jivino Rojo</li> <li>• Centro Turístico la Valladolid a 8.9 km a 10 minutos, Lat. -0.25575 y Long. -76.85538.</li> <li>• Centro Turístico el Bosque a 12.8 km a 15 minutos, Lat. -0.248944 y Long. -76.937525.</li> <li>• Cascada las Conchas a 6 km, a 10 minutos, Lat. -0.1833056 y Long. -76.928444.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional, de tipo excursionista, con una frecuencia media. Los días domingos la afluencia es alta y los feriados.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	Presenta recursos humanos, especializado en turismo, con nivel de instrucción secundaria.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 7) Centro Turístico mi Refugio

**Tabla 18.** Centro Turístico mi Refugio.

**Atractivo:** Centro Turístico mi Refugio

**Datos generales:** categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.

**Ubicación del atractivo turístico:** provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, comuna la Macareña, el sitio poblado más cercano es Huamayacu.

**Latitud:** -0.2956111 **Longitud:** -76.946538 **Altura:**

No se encuentra inmerso en un espacio turístico. 254

**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** El atractivo es un balneario cultural que se encuentra en la cuenca del río Yanayacu. Además ofrece el servicio de alimentos y bebidas los fines de semana y bajo pedido de lunes a viernes, existe una pista de baile, canchas deportivas y áreas verdes para el descanso de los visitantes, también cuenta con un área para que los visitantes puedan preparar sus alimentos.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta en los meses de febrero y diciembre. Tiene mayor afluencia fines de semana y feriados.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidad.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado.</p> <p>Posee comunicación de telefonía y móvil.</p> <p>No posee señalización.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 15,5 km a 25 minutos.</p> <p>Se puede llegar al atractivo en bus urbano Coop. Rutas Sachense con 6 turnos diarios de 6 a 8 am de 10 a 11:30 de 14:00 a 17:00.</p>	14
B	Planta turística complementarios	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 4 mesas con capacidad de 6 plazas.</p> <p>Existe:</p> <p>1 área de servicio de alimentación de tipo privado en estado regular, Lat. -0.2956111 Long. -76.946538.</p> <p>2 baterías sanitarias de tipo privado, en estado regular, Lat. -0.2956111 Long. -76.946538.</p> <p>1 estacionamiento de tipo privado en estado regular, Lat. -0.2956111 Long. -76.946538.</p> <p>Una observación es la falta de mantenimiento a las baterías sanitarias.</p>	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado y no existe una zonificación en el área. Los factores son de tipo antrópicos debido a las actividades agrícolas actividades ganaderas y forestales.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales por erosión y factores antrópicos debido a factores de actividades agrícolas, expansión urbana, actividades ganaderas y contaminación del ambiente.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p>	9

		No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son inundaciones de tipo meteorológicas.	
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Posee agua entubada. Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística, por carro recolector los días miércoles. Existe un centro de salud cercano, a 7 km aproximadamente a 10 minutos en San Sebastián. Existe seguridad por la Policía Nacional el UPC San Sebastián del Coca a 7 km a 10 minutos.	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es la Sra. Dolores Rosaura, el tipo de administración es privado, el contacto es el Sr. Lorenzo del Valle, su número telefónico es el 0990682499.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son la natación.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local, per es reconocida a nivel provincial. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: Los Caimanes a 0,26 km, a 3 minutos, Lat. -0.2943111 y Long. -76.9477638. Las Ramadas a 0,23 km, a 1 minuto, Lat. -0.2946 y Long. -76.9478861.  Las Canchitas a 0,24 km, a 1 minuto, Lat. -0.2968139 y Long. -76.94723035.  Capirona Lodge a 10.55 km, a 15 minutos, Lat. -0.3400139 y Long. -77.0093166.	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional, de tipo excursionista, con una frecuencia media.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 8) Centro Turístico los Caimanes

**Tabla 19.** Centro Turístico los Caimanes.

<b>Atractivo:</b> Centro Turísticos los Caimanes.
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, calle principal Vía Sacha Coca , pre cooperativa la Macareña, poblado más cercano Humayacu.
<b>Latitud:</b> -0.2943111 <b>Longitud:</b> -76,9477638 <b>Altura:</b> 291
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> Este sitio natural ofrece bebidas alcohólicas y no alcohólicas de consumo moderado y



snack. Actualmente cuenta con tres canchas de indor, dos de vley, pista de baile y venta de comida rápida los días domingos y cuenta con áreas verdes para el descanso de los visitantes. Además cuenta con espacios apropiados para realizar parrilladas y compartir en familia o amigos.

#### Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo



Fuente: Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es fines de semana y feriados.</p> <p>Su temporalidad es alta en febrero y diciembre con mayor afluencia los fines de semana y feriados.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno, con la presencia de vía asfaltada.</p> <p>Posee comunicación móvil.</p> <p>Posee sealizacin en el sitio de buen estado.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 15,68 km a 25 minutos.</p> <p>Se puede llegar al atractivo en bus y automóvil de frecuencia diaria con 6 turnos del bus urbano a las 6h00, 8h00, 10h00, 11h30, 14h30 Y 17h30.</p>	14
B	Planta turística complementarios	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 50 mesas con capacidad de 90 plazas.</p> <p>Existe:</p> <p>2 estaciones de sombra y descanso de tipo privado en estado bueno, Lat. 0.2943111 Long. -76.947763.</p> <p>1 área de servicio de alimentación de tipo privado en estado bueno, Lat. 0.2943111 Long. -76.947763.</p> <p>2 baterías sanitarias, de tipo privado, en estado</p>	12

		regular, Lat. 0.2943111 Long. -76.947763. 1 estacionamiento de tipo privado, en buen estado, Lat. 0.2943111 Long. -76.947763.	
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	El atractivo se encuentra alterado debido a la falta de mantenimiento, por factores antrópicos de actividades agrícolas, escaso mantenimiento, actividades ganaderas, forestales y condiciones de uso y exposición. El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales por la erosión, y factores antrópicos por actividades agrícolas, ganaderas y expansión urbana. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo.	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Posee agua. Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico. Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por carro recolector, todos los días miércoles. Existe un centro de salud cercano y un botiquín de primeros auxilios. No posee servicio de seguridad privada.	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sr. Segundo Salinas, el tipo de administración es privado, su número telefónico es el 09981100504, su correo electrónico segundosalinas1971@hotmail.com, con la página Web Los Caimanes.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es la natación.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local a través de la Red Social de Facebook. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mi refugio a 0,26 km, a 3 minutos, Lat. - 0.2956111 y Long. -76.946538.</li> <li>• Las canchitas a 0,50 Lat. -0.2968139 y Long. -76.94723035.</li> <li>• Las ramadas a 0.3 km, a 1 minutos, Lat. - 0.2946 y Long. -76.9478861.</li> <li>• Capirona Lodge, Lat. -0.3400139 y Long. -77.0093166.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional de tipo excursionistas con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

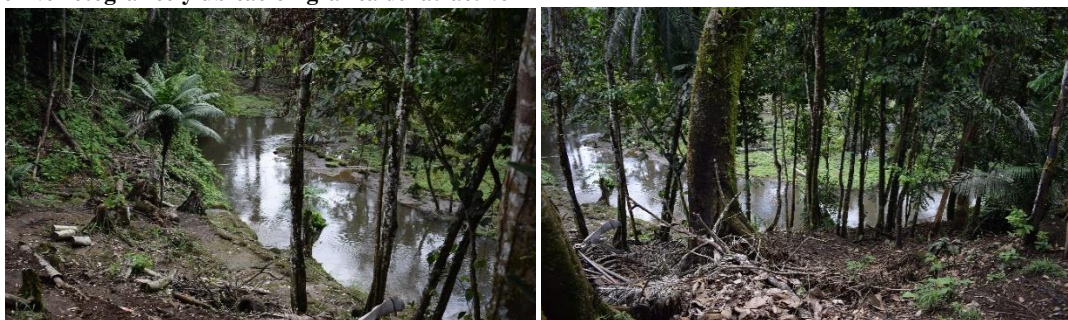
**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 9) El Bejuquito

**Tabla 20.** El Bejuquito.

<b>Atractivo:</b> El Bejuquito
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, calle principal Vía Coca Sacha , sector la Libertad, poblado más cercano Nueva esperanza.
<b>Latitud:</b> -0.3151083 <b>Longitud:</b> -76.889983 <b>Altura:</b> 301 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> Este sitio natural se encuentra junto al río blanco donde sobresale el morete, este balneario cuenta con algunas vertientes. En la actualidad este atractivo no ofrece ningún servicio por lo que se encuentra en proceso de deterioro por la falta de mantenimiento y abandono y la infraestructura del lugar se encuentra deteriorada.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



Fuente: Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno, y segundo orden de estado regular.</p> <p>Posee comunicación móvil.</p> <p>No existe señalización.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 6,73 km a 12 minutos.</p> <p>No existe transporte para llegar al sitio.</p>	14
B	Planta turística complementarios	No existe ningún servicio.	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra en abandono, deteriorado con factores antrópicos como la deforestación.</p> <p>El entorno se encuentra en proceso de deterioro debido a factores antrópicos por actividades agrícolas y falta de</p>	9

		mantenimiento. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo.	
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Posee agua de pozo. Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico. No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, la basura es quemada. Existe un centro de salud cercano ubicado en la cabecera cantonal La Joya de los Sachas a 6.2 km a 20 minutos. No posee servicio de seguridad privada.	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador la Asociación de Turismo La Libertad, el tipo de administración es comunitario, el contacto es el Sr. Felipe Torres presidente de la comunidad, su número telefónico es el 0990075758.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es la natación.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finca Agroecológica Doña Luz a 6,1 km a 10 minutos de Lat. -0.3366 y Long. -76.855558.</li> <li>• El Moretal a 4,15 km a 5 minutos de Lat. -0.3212056 y Long. -76.8672138.</li> <li>• Parque Lineal a 6,3 km a 8 minutos de Lat. -0.2995889 y Long. -76.8580944.</li> <li>• Royal Palm</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionistas con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 10) Las Brisas

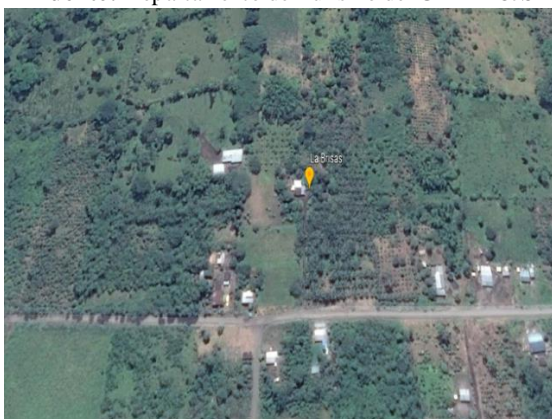
**Tabla 21.** Las Brisas.

<b>Atractivo:</b> Las Brisas
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Lago San Pedro, poblado más cercano Freddy Silva.
<b>Latitud:</b> -0.2181167 <b>Longitud:</b> -76.9071138 <b>Altura:</b> 326
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> El principal atractivo de este lugar es el balneario natural que se forma en el margen izquierdo del río Jivino Negro. El propietario de la finca de 17 hectáreas aprovecha este lugar para actividades de recreación y pesca deportiva. Ha implementado una infraestructura rustica compuesta por dos cabañas de pambil y paja toquilla que funciona como bar y restaurante; ha construido una piscina para la producción de peces, en la que facilita la pesca deportiva de tilapia; hay dos canchas de fútbol y dos de vóley, para la práctica de este deporte de los visitantes, este lugar está rodeado de bosque secundario y cultivos como maíz, arroz y cacao, también se puede

realizar ordeño y cabalgata.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**

**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es todos los días. Su temporalidad es alta los días sábados y domingos en feriados.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno con una vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía móvil. No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 15.1 km a 20 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus con una frecuencia diaria. La cooperativa Alejandro Labaka cada 30 minutos.</p>	14
B	Planta turística complementarios /	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 14 mesas con capacidad de 56 plazas.</p>	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado por factores de desastres naturales y factores antrópicos de escaso mantenimiento, actividades ganaderas y condiciones de uso y exposición.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales de erosión y factores antrópicos de actividades agrícolas.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>Existen amenazas naturales por deslizamientos e inundaciones.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua entubada.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.</p> <p>Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por el carro recolector.</p> <p>No existen centros de salud cercanos.</p> <p>La seguridad es brindada por la Policía Nacional.</p>	10
E	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la	8

		planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sr. Manuel Salazar, su número telefónico es el 0991101069/ 680-65098, el tipo de administración es privado.	
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son la pesca deportiva, cabalgata y senderismo.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: Lago San Pedro a 6.7 km, de Lat. -0.2405556 y Long. -76.9463500. Cascada Del Amor a 7.60 km, de Lat. -0,248944 y Long. -76,937525. Laguna Agrupación a 13.74 km, de Lat. -0.249204 y Long. -76.974741. El Bosque a 5.70 km, de Lat. -0.2514722 y Long. -76.8906944.	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional de tipo excursionista con una frecuencia media.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 11) El Manantial

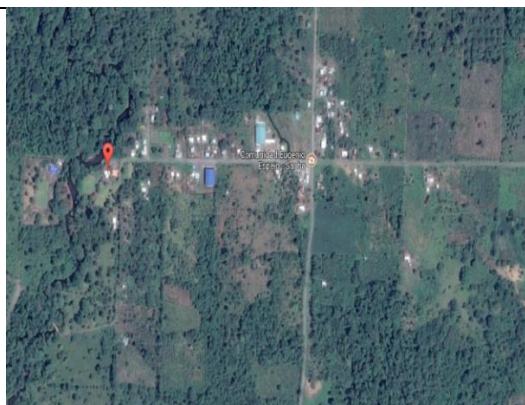
**Tabla 22.** El Manantial.

<b>Atractivo:</b> El Manantial
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia San Carlos, comunidad Eugenio Espejo, poblado más cercano Eugenio Espejo.
<b>Latitud:</b> -0.3529556 <b>Longitud:</b> -76.9454805 <b>Altura:</b> 300 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> Este sitio natural cuenta con canchas de vóley y de fútbol, ofrece el servicio de alimentación como secos de gallina, pescado frito, caldo de gallina criolla y carne frita, y bebidas alcohólicas y no alcohólicas de consumo moderado y snacks. Existen cuatro chozas; la primera donde se pueden servir los alimentos, la segunda es utilizada como pista de baile y como zona de descanso, y las dos últimas son utilizadas para realizar parrilladas.

### Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 10:00 a 18:00, su atención es todos los días. Mayor afluencia los fines de semana y feriados.</p> <p>Su temporalidad es alta.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno y de segundo en orden en estado regular.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil. Presenta señal de claro.</p> <p>No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 15.06 km a 25 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en 4x4 de manera mensual y por 4 turnos diarios de 6h00-10h00-14h00 y 17h30 de la cooperativa Ranchera Jivino Verde.</p>	14
B	Planta turística / complementarios	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 5 mesas con capacidad de 20 plazas.</p> <p>Existe:</p> <p>3 estacionamientos de sombra y descanso de tipo privado en estado bueno, Lat. -0.3529556 Long. -76.945480.</p> <p>1 área de servicio de alimentación de tipo privado en estado regular, Lat. -0.3529556 Long. -76.945480.</p>	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado por factores antrópicos de actividades agrícolas y la deforestación.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales de erosión y factores antrópicos por actividades agrícolas y expansión urbana.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>Existen amenazas naturales por inundaciones.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de pozo y entubada.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.</p> <p>Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por el</p>	10

		carro recolector los días viernes de 11 a 12 pm. El centro de salud más cercano se encuentra en la cabecera parroquial de San Carlos 5km / 10min. El UPC más cercano se encuentra en la cabecera parroquial de San Carlos 5km / 10min.	
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es la Sra. Mercedes Calle, su número telefónico es el 0986500941, su correo electrónico es silviasegovia@hotmail.es, el tipo de administración es privado.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son la natación y actividades recreativas como el futbol y el vóley.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Turístico Las Canchitas a 7.67 km, a 9 minutos, de Lat. -0.2968139 y Long. -76.94723035.</li> <li>• Centro Turístico Mi Refugio a 7,67 km, de Lat. -0.2956111 y Long. -76.946538.</li> <li>• Centro Turístico Las Ramadas a 8.2 km, de Lat. -0.2946 y Long. -76.9478861.</li> <li>• Centro Turístico Los Caimanes a 8.74 km, de Lat. -0.2943111 y Long. -76.9477638.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 12) Río Negro

**Tabla 23.** Río Negro.

<b>Atractivo:</b> Río Negro
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia San Carlos, sector Unión Manabita, poblado más cercano Unión Manabita.
<b>Latitud:</b> -0.392090 <b>Longitud:</b> -76.944249 <b>Altura:</b> 271
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> este sitio natural, cuenta con canchas de vóley y de futbol no presta ningún servicio. En la actualidad este lugar se encuentra deteriorado por la falta de mantenimiento. Además existe una choza de construcción mixta en el cual es utilizada como pista de baile y como zona de descanso.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>





Fuente: Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 08:00 a 16:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta los fines de semana y feriados.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil. Presenta señal de claro.</p> <p>No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 19.30 km a 25 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en automóvil de manera semanal y por 4 turnos diarios de 6h00-10h00-14h00 y 17h30 de la cooperativa Ranchera Jivino Verde.</p>	14
B	Planta turística complementarios	<p>Existe:</p> <p>1 estacionamiento de sombra y descanso de tipo privado en estado regular, Lat. -0.392090 Long. -76.944249.</p> <p>2 baterías sanitarias de tipo privado en estado regular, Lat. -0.392090 Long. -76.944249.</p> <p>1 estacionamiento de tipo privado, en estado regular, Lat. -0.392090 Long. -76.944249.</p>	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado por factores antrópicos de actividades agrícolas, forestales escaso mantenimiento y condiciones de uso y exposición.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales de erosión y factores antrópicos por actividades agrícolas y forestales.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural</p>	9

		que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Existen amenazas naturales por deslizamientos.	
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Posee agua de pozo. Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico. No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, los residuos son reciclados y se realizan abonos, además existe la quema de basura. En el lugar tiene un botiquín de primeros auxilios No existe un centro de salud cercano. Existe seguridad brindada por la Policía Nacional.	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sr. Fernando Chamorro Villota, su número telefónico es el 0980711024, el tipo de administración es privado.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es la natación.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Los medios de promoción son a través de la oficina de la Jefatura de Turismo del GADMCJS. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Turístico El Manantial a 5,20 km a 15 minutos de Lat. -0.3529556 y Long. -76.9454805.</li> <li>• Centro Turístico Las Canchitas a 11,88 km, de Lat. -0.2968139 y Long. -76.94723035</li> <li>• Centro Turístico Mi Refugio a 12,13 km, de Lat. -0.2956111 y Long. -76.946538.</li> <li>• Centro Turístico Las Ramadas a 12,26 km, de Lat. -0.2946 y Long. -76.9478861.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

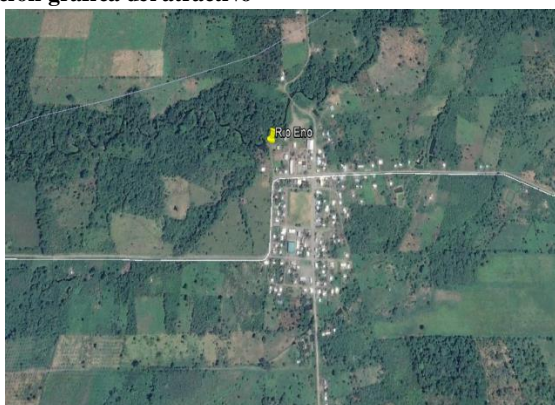
**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

### 13) Río Eno

**Tabla 24.** Río Eno.

<b>Atractivo:</b> Río Eno
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo riachuelo.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Rumipamba, calle principal Sacha Lago Agrio, sector Rumipamba, poblado más cercano Rumipamba.
<b>Latitud:</b> -0.081946 <b>Longitud:</b> -76.987478 <b>Altura:</b> 390 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> En este río se encuentra la parroquia Rumipamba, su ingreso es libre, está rodeado por mucha vegetación, se encuentra entre la provincia de Orellana y Sucumbios. En este río posee una playa pequeña, se puede realizar actividades como natación.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 08:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de segundo orden en estado bueno.</p> <p>Posee comunicación de telefonía fija.</p> <p>No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 41 km a 45 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus.</p>	14
B	Planta turística complementarios	No existen establecimientos.	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado por factores antrópicos de escaso mantenimiento y la generación de residuos. La contaminación del agua se da por el uso de detergentes.</p> <p>El entorno se encuentra en proceso de deterioro debido a factores naturales de erosión y factores antrópicos por la expansión urbana.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.</p> <p>Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por un</p>	10


		carro recolector cada 15 días. Existe un centro de salud cercano. Existe seguridad.	
E	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es la natación.	7
G	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piedra Grande a 1.83 km, de Lat. -0.091648 y Long. -76.990164.</li> <li>• Laguna las Vegas a 3.31 km, de Lat. -0.104425 y Long. -76.979001.</li> <li>• Cascada S/N Sra. Rodríguez a 6.18 km, de Lat. -0.124317 y Long. -76.973685.</li> <li>• Cascada las Pirañas a 10.50 km, de Lat. -0.136534 y Long -76.958175. EL Tiempo para llegar a cada recurso dependerá del estado de la vía.</li> </ul>	5
H	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
I	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
		<b>Total</b>	

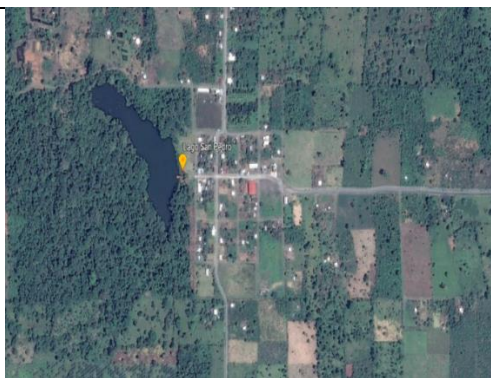
Nota: Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

Elaborado por: John Vargas

## 14) Lago San Pedro

Tabla 25. Lago San Pedro.

<b>Atractivo:</b> Lago San Pedro
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ambientes lacustres, subtipo laguna.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Lago San Pedro, Vía Sacha - Lago Agrio, comunidad Lago San Pedro, poblado más cercano Freddy Silva.
<b>Latitud:</b> -0.2405556 <b>Longitud:</b> -76.9463500 <b>Altura:</b> 265
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> El atractivo pertenece al GAD de la parroquia Lago San Pedro, no es aprovechado adecuadamente, no existe interés ni motivación por parte de la gente para desarrollar el turismo. Existe mucho desconocimiento y falta de interés. El bosque es secundario y a pesar de estar alterado es posible ver gran cantidad de aves, monos, peces y caimanes. La entrada es libre y el recorrido por el sendero tiene el valor de un \$1.00 por persona y el paseo por bote tiene el valor de un dólar por persona el recorrido nocturno para la observación de caimanes tiene el valor de \$1.50, el atractivo es manejado por una directiva que busca transformarse en una asociación turística.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>

<b>Fuente:</b> Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 10:00 a 18:00, su atención es todos los días. Alquilan en lugar eventualmente el sitio para la realización de eventos.</p> <p>Su temporalidad es alta en los meses de enero, febrero y diciembre.</p> <p>Su temporalidad es bajo de mayo – junio.</p> <p>Posee rampas que se encuentran en buen estado, como facilidades para personas con discapacidad.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada hasta llegar al atractivo.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil.</p> <p>No tiene conexión a internet en el atractivo, pero en la parroquia si existe internet.</p> <p>Si existe señalética en el sitio en buen estado.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 19.1 km a 26 minutos.</p> <p>Se puede llegar al atractivo en bus y automóvil hacia el atractivo la Coop. Alejandro Labaka desde las 06:00am - hasta las 17:00pm y Jivino Verde tres turnos 06:00-14:30-17:00pm.</p>	14
B	Planta turística / complementarios	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 4 mesas con capacidad de 12 plazas; los alimentos se preparan solo cuando el turista lo solicita.</p> <p>Existe:</p> <p>Guianza para los recorridos por los senderos.</p> <p>2 senderos administrados por la junta parroquial en buen estado Lat. -0.2405556 Long. -76.946350.</p> <p>1 estación de sombra y descanso administrada por la junta parroquial, en buen estado Lat. -0.2405556 Long. -76.946350.</p> <p>1 área de servicio de alimentación administrada por la junta parroquial, en buen estado Lat. -0.2405556 Long. -76.946350.</p> <p>1 batería sanitaria administrada por la junta parroquial, en buen estado Lat. -0.2405556 Long. -76.946350.</p> <p>1 estacionamiento administrada por la junta parroquial, en buen estado Lat. -0.2405557 Long. -76.946351.</p> <p>Existen facilidades complementarias de alquiler de canoas, remos y chalecos salvavidas.</p>	12
C	Estado de conservación e	El atractivo se encuentra alterado pues el	9

	integración atractivo/entorno	<p>alcantarilla de las aguas lluvias desemboca a la laguna y lleva basura; los factores de deterioro son antrópicos por las actividades agrícolas y conflictos sociales, abandono, condiciones de uso y exposición y generación de residuos; acarreado que la presencia de residuos en la laguna arrastrado por el agua lluvia.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a la deforestación. Los factores de deterioro son naturales por la erosión y antrópicos por las actividades agrícolas, expansión urbana, conflicto social, actividades forestales y generación de residuos; por lo cual la pérdida de cobertura vegetal, casería de animales (caimán).</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>Las amenazas naturales son deslizamientos de tipo meteorológicas.</p>	
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de tipo entubada.</p> <p>Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico.</p> <p>Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector todos los días sábados.</p> <p>Existe un centro de salud cercano.</p> <p>Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado en la parroquia.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es el Sr. Guillermo Tanguila, el atractivo es manejado por una directiva, representada por la Sra. Martha Aigaje, su número telefónico es el 0988990358; correo electrónico martha_aigaje@yahoo.com</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	<p>Las actividades desarrolladas son en atractivos naturales referente a paseo en botes, además del desarrollo de actividades recreativas, fotografía, senderismo, caminata y observación de flora y fauna.</p>	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es nacional, a través de:</p> <p>La red social de Facebook.</p> <p>La oficina de información turística por el departamento de Turismo de GADM CJS.</p> <p>Los medios de comunicación (radio, tv, prensa) a través de los reportajes en canales locales.</p> <p>Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Turístico El Bosque a 9.6 km, Lat. -0.2514722 y Long. -76.890694.</li> <li>• Centro Turístico La Valladolid a 14.10 km, Lat. -0.25575 y Long. -76.85538.</li> <li>• Cascada El Amor a 1.50km, Lat. -0.248944 y Long. -76.937525.</li> <li>• Laguna Agrupación Tanguila a 6.57 km, Lat., -0.249204 y Long. -76.974741.</li> </ul>	5

<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional y extranjera, tipo excursionistas, con una frecuencia media para nacional y baja para extranjera.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 15) Laguna el Chamanal

**Tabla 26.** Laguna el Chamanal.

<b>Atractivo:</b> Laguna el Chamanal
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ambientes lacustres, subtipo laguna.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Tres de Noviembre, sector El Chamanal, poblado más cercano el Chamanal.
<b>Latitud:</b> -0.161705 <b>Longitud:</b> -76.979158 <b>Altura:</b> 300
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> La laguna mide aproximadamente 1km de largo por 300m de ancho es uno de los ambientes lacustres más representativos de la parroquia 3 de Noviembre, sus aguas son negras y frescas, además se puede observar alrededor una exuberante vegetación de bosque secundario. Las especies más representativas que se puede observar son: caimán negro, tortuga charapa, loros, guanchinche, pava de monte y pato aguja. En la actualidad este lugar se encuentra en deteriorado por la falta de mantenimiento y abandono.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
<b>A</b>	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 17:00, su atención es todos los días. No existen facilidades para personas con discapacidades. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno con vía asfaltada.	14

		<p>Posee comunicación de telefonía móvil.          No existe señalética.          El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 27,70 km a 40 minutos.          El tipo de transporte para llegar al sitio es en rancheras cada 3 horas.</p>	
<b>B</b>	Planta turística complementarios /	No existen establecimientos.	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra deteriorado por factores antrópicos de escaso mantenimiento, expansión urbana y abandono.          El entorno se encuentra en proceso de deterioro debido a factores antrópicos por actividades agrícolas y expansión urbana.          Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.          No posee declaración de atractivo.          No existen amenazas naturales.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de pozo.          Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.          No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.          No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística.          Existe un centro de salud cercano.          La seguridad es brindada por la Policía Nacional.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.          No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.          El tipo de administración es privado.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son paseo en botes y pesca deportiva.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local.          Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada las pirañas a 6 km, a 15 minutos, de Lat. -0.136534 y Long. -76.958175.</li> <li>• Cascadas Las Conchas a 8.94 km, de Lat. -0.1833056 y Long. -76.928444.</li> <li>• Cascada Las Conguitas a 7.08 km, de Lat. -0.1884833 y Long. -76.938186.</li> <li>• Saladero de los Loros a 3.5 km, de Lat. -0.192012 y Long. -76.909806.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 16) Laguna las Vegas

**Tabla 27.** Laguna las Vegas.

<b>Atractivo:</b> Laguna Las Vegas
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ambientes lacustres, subtipo laguna.



**Ubicación del atractivo turístico:** provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Rumipamba, comuna La Florida, poblado más cercano Rumipamba.

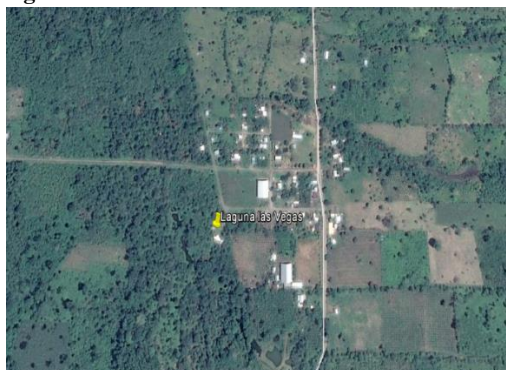
**Latitud:** -0.104425 **Longitud:** -76.979001 **Altura:** 399

No se encuentra inmerso en un espacio turístico.

**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** Este atractivo se encuentra en la propiedad del Sr. Bolívar Vega, junto a su casa hay una entrada donde se puede ingresar a la laguna, en ella está rodeada de vegetación y diversidad de animales. No cuenta con señalización en el lugar.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 08:00 a 18:00, su atención es todos los días</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno y de segundo en orden en estado regular.</p> <p>No posee comunicación.</p> <p>No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 31.60 km a 40 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus de frecuencia diaria los buses llegan solamente hasta la parroquia de Rumipamba de ahí se debe caminar 45 minutos.</p>	14
B	Planta turística complementarios /	No existen establecimientos.	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra deteriorado por factores antrópicos de escaso mantenimiento.</p> <p>El entorno se encuentra deteriorado debido a factores antrópicos por falta de mantenimiento.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua potable.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado.</p> <p>Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por el carro recolector cada 15 días.</p> <p>El centro de salud más cercano se encuentra Rumipamba a 45 minutos.</p> <p>Existe seguridad brindada por la Policía</p>	10

		Nacional.	
E	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sr. Bolívar Vega, el tipo de administración es privado, la persona de contacto es la Sra. Roda Vega, su número telefónico es el 0968531493.	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es la natación.	7
G	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Río Eno a 3.31 km, de Lat. -0.081946 y Long. -76.987478.</li> <li>• Piedra Grande a 2.61 km, de Lat. -0.091648 y Long. -76.990164.</li> <li>• Cascada S/N Sra. Rodríguez a 2.80 km, de Lat. -0.124317 y Long. -76.973685.</li> <li>• Cascada Las Pirañas a 7.2 km, de Lat. -0.136534 y Long. -76.958175.</li> </ul>	5
H	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
I	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

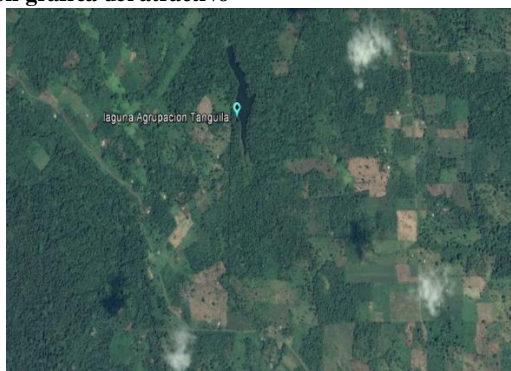
Nota: Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

Elaborado por: John Vargas

## 17) Laguna Agrupación Tanguila

Tabla 28. Laguna Agrupación Tanguila.

<b>Atractivo:</b> Laguna Agrupación Tanguila
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ambientes lacustres, subtipo laguna.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Lago San Pedro, calle principal Sacha Lago Agrio, sector 15 de Agosto, poblado más cercano Lago San Pedro.
<b>Latitud:</b> -0.249204 <b>Longitud:</b> -76.974741 <b>Altura:</b> 399
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> para llegar a la laguna, se debe caminar un sendero en medio del bosque, donde se puede observar diversidad de flora y fauna como insectos, caimán negro, tortugas charapas, boas, etc. La laguna tiene un paisaje hermoso.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	El ingreso es libre, con un horario de atención de 08:00 a 17:00, su atención es fines de semana y feriados.	14

		<p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno, segundo orden en estado regular y tercer orden en estado malo.</p> <p>Posee comunicación móvil.</p> <p>No posee señalización.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 22,61 km a 25 minutos.</p>	
<b>B</b>	Planta turística complementarios /	No existen establecimientos.	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra conservado sin embargo existe escaso mantenimiento.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales por la erosión, y factores antrópicos por actividades agrícolas y forestales.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>No posee agua.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico.</p> <p>No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística.</p> <p>No existe un centro de salud cercano.</p> <p>No posee servicio de seguridad.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El tipo de administración es privado.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es el paseo en bote.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local.</p> <p>Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lago San Pedro a 6,26 km, a 8 minutos, Lat. -0.2405556 y Long. -76.9463500.</li> <li>• Cascada Del Amor a 6,75 km, Lat. -0.248944 y Long. -76.937525.</li> <li>• El Bosque a 14,09 km, Lat. -0.2514722 y Long. -76.8906944.</li> <li>• Valladolid a 18,25 km, Lat. -0.255741 y Long. -76.855374.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	No tiene afluencia de visitantes.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

Nota: Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

Elaborado por: John Vargas

## 18) Cascada del Amor

**Tabla 29.** Cascada del Amor.

**Atractivo:** Cascada del amor

**Datos generales:** categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo cascada.

**Ubicación del atractivo turístico:** provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Lago San Pedro, comunidad 15 de agosto, poblado más cercano Lago San Pedro.

**Latitud:** -0.248944 **Longitud:** -76.937525 **Altura:** 278

No se encuentra inmerso en un espacio turístico.

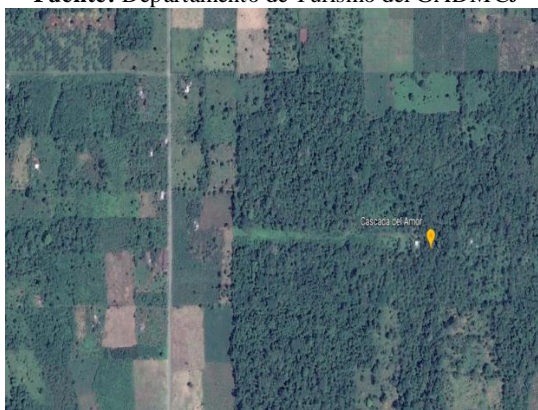
**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** El atractivo tiene una altura de 3mts y 2.5 de ancho. El agua de la cascada es cristalina, este atractivo no es aprovechado adecuadamente. Además no existe interés ni motivación por parte del propietario para desarrollar el turismo. En las riveras de la cascada se forma un estero en el cual se ha construido estanques para producir tilapias. En la actualidad el atractivo se encuentra en proceso de deterioro por la falta de mantenimiento y no cuenta con una infraestructura adecuada para brindar servicios adicionales.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



Fuente: Departamento de Turismo del GADM CJ



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta en los meses de enero, febrero y diciembre.</p> <p>Su temporalidad es baja.</p> <p>No posee facilidades para personas con discapacidad.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado y segundo orden en estado regular.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil.</p> <p>Si existe señalética de aproximación al sitio en buen estado.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 20 km a 27 minutos; el tiempo dependerá de las condiciones de la vía.</p> <p>No existe ingreso de transporte público a la cascada, existe únicamente hasta el lago San Pedro.</p>	14
B	Planta turística / complementarios	No existe planta turística en el atractivo, ni complementarios.	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido a factores antrópicos como el escaso mantenimiento, actividades ganaderas, abandono y la generación de residuos.</p> <p>El entorno se encuentra en proceso de</p>	9

		deterioro por factores antrópicos como actividades agrícolas, falta de mantenimiento, actividades ganaderas, abandono y generación de residuos. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son deslizamientos de tipo meteorológicas. Por la poca vegetación lo que provoca la disminución en el caudal.	
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Posee agua de tipo pozo. Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público. No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico. No posee gestión de residuos generados por la actividad turística. Existe un centro de salud cercano, en la cabecera parroquial de Lago San Pedro a 1.5 km. Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado en la cabecera parroquial Lago San Pedro a 1.5 km.	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sr. Manuel Veloz, su número telefónico es el 0999165483.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas en el atractivo son la pesca deportiva por la existencia de 4 piscinas de tilapia, donde las personas suelen pescar, además que el pescado se vende por libras y la natación.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lago San Pedro a 1.5 km, a 5 minutos, Lat. -0.2405556 y Long. -76.9463500.</li> <li>• Centro Turístico El Bosque a 11 km, a 15 minutos, Lat. -0.2514722 y Long. -76.890694.</li> <li>• Las Brisas a 7.6 km, a 10 minutos, Lat. -0.2181167 y Long. -76.9071138.</li> <li>• Laguna Agrupación Tanguila a 6.57 km, a 8 minutos, Lat., -0.249204 y Long. -76.974741.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local, tipo excursionistas, con una frecuencia media.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 19) Cascada de las Conchas

**Tabla 30.** Cascada de las Cochas.

<b>Atractivo:</b> Cascada de las Conchas
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo cascada.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Tres de Noviembre, comunidad 12 de Febrero, poblado más cercano 3 de Noviembre.
<b>Latitud:</b> -0.1833056 <b>Longitud:</b> -76.928444 <b>Altura:</b> 292

No se encuentra inmerso en un espacio turístico.

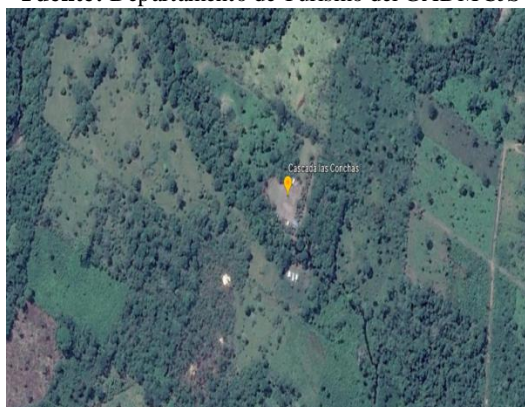
**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** Este recurso natural tiene una altura de 3.60mts y un ancho de 15.50mts, en el margen izquierdo del estero existe una pequeña isla de unos 20mts de diámetro. En la actualidad este lugar se encuentra en proceso de deterioro por la deforestación existe en el agua generación de residuos por parte de los visitantes. El atractivo es un balneario natural en que los servicios son escasos. Además existe el poco interés por las personas para el desarrollo del turismo.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



Fuente: Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es pagado en efectivo que va desde \$1 a \$2 dólares, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta en los meses de febrero y diciembre.</p> <p>Su temporalidad es baja el resto del año.</p> <p>Mayor afluencia los fines de semana y feriados.</p> <p>No posee facilidades para personas con discapacidad.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado y segundo orden en estado regular.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil.</p> <p>Posee señalización de aproximación al sitio en estado regular.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 6.01 km a 10 minutos.</p> <p>Se puede llegar al atractivo en automóvil hacia el atractivo, existen motos, rancheras diariamente.</p>	14
B	Planta turística complementarios	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 2 mesas con capacidad de 16 plazas.</p> <p>Existe:</p>	12

		<p>Guianza para los recorridos por los senderos. 1 estación de sombra y descanso de tipo privado en estado regular, Lat. -0.1833056 Long. -76.928444. 1 área de servicio de alimentación de tipo privado en estado regular, Lat. -0.1833056 Long. -76.928444. 1 batería sanitaria, de tipo privado, en estado regular, Lat. -0.1833056 Long. -76.928444. 1 estacionamiento, de tipo privado, en estado regular, Lat. -0.1833056 Long. -76.928444.</p>	
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra deteriorado por factores antrópicos de actividades agrícolas, escaso mantenimiento y conflicto de tenencia; el entorno se encuentra alterado debido a factores naturales de erosión y antrópicos como actividades agrícolas y falta de mantenimiento. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son deslizamientos de tipo meteorológicas.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de vertiente. No posee energía eléctrica, existe un generador de luz por 3 horas. No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico. No posee gestión de residuos generados por la actividad turística. Existe un centro de salud cercano. No posee servicio de seguridad por la policía nacional.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es la Sra. Rosita Calderón, su número telefónico es el 0991487510; el atractivo es manejado por una directiva, el tipo de administración es comunitario.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es la natación.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local, a través de: La red social de Facebook. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Balneario Selva Aventura a 1.1 km, Lat. -0.1884833 y Long. -76.938186.</li> <li>• Cascada Saladero de los Loros a 3 km, Lat. - 0.1925889 y Long. -76.910055.</li> <li>• Finca Agroturística Majagua a 5.5 km, Lat. -0.210244 y Long. -76.887371.</li> <li>• Rio Jivino Rojo</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local, con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

Nota: Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

Elaborado por: John Vargas

## 20) Cascada Yurak Pakcha

Tabla 31. Cascada Yurak Pakcha.

<b>Atractivo:</b> Cascada Yurak Pakcha
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo cascada.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Lago San Pedro, sector Juan Montalvo, poblado más cercano Juan Montalvo.
<b>Latitud:</b> -0.2838806 <b>Longitud:</b> -76.9163388 <b>Altura:</b> 326 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> Este sitio natural cuenta con canchas de vóley y de fútbol, ofrece el servicio de alimentación como secos de gallina, pescado frito, caldo de gallina criolla y carne frita, y bebidas alcohólicas y no alcohólicas de consumo moderado y snacks. Existen cuatro chozas; la primera donde se pueden servir los alimentos, la segunda es utilizada como pista de baile y como zona de descanso, y las dos últimas son utilizadas para realizar parrilladas. Este sitio natural mide aproximadamente 5m de alto y 48m de ancho en la parte baja de la cascada se encuentra una cabaña típica hecha de pambil y paja toquilla. En la actualidad los senderos se encuentran deteriorados y falta de mantenimiento del lugar, cuenta también con una cabaña pequeña donde sus visitantes puedan preparar los alimentos. Los fines de semana y feriados venden comida típicas y de lunes a viernes venta de bebidas y snacks. En la actualidad el bosque primario ha sido afectado por la deforestación con el fin de ampliar la frontera agrícola y ganadera, dando un lugar a un bosque secundario.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



Fuente: Departamento de Turismo del GADM CJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es pagado de 0.5 a 1 dólar, con un horario de atención de 09:00 a 17:00, su atención es todos los días. Mayor afluencia los fines de semana y feriados.</p> <p>Su temporalidad es alta los meses de febrero y diciembre, tiene mayor afluencia los fines de semana y feriados.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer y segundo orden en estado bueno.</p> <p>Posee comunicación de telefonía fija y móvil. Presenta señal de claro y movistar.</p> <p>No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 9.27 km a 35</p>	14



		<p>minutos, el tiempo que toma llegar al atractivo depende del estado de la vía.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus con una frecuencia diaria. La cooperativa Ranchera Jivino Verde tiene dos turnos de 6 am y 15 pm.</p>	
<b>B</b>	Planta turística complementarios /	<p>Existe:</p> <p>1 kiosko.</p> <p>2 estacionamientos de sombra y descanso de tipo comunitario en estado regular, Lat. -0,2838806 Long. -76.916338.</p> <p>2 baterías sanitarias de tipo comunitario en mal estado, Lat. -0,2838806 Long. -76.916338.</p> <p>1 estacionamiento de tipo comunitario en estado regular, Lat. -0,2838806 Long. -76.916338.</p>	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado por factores antrópicos de actividades agrícolas, ganaderas, forestales, escaso mantenimiento y conflicto de tenencia.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores antrópicos por actividades agrícolas, ganaderas, forestales, conflicto de tenencia y generación de residuos.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua entubada.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.</p> <p>Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por el carro recolector los días sábados.</p> <p>No existen centros de salud cercanos.</p> <p>La seguridad es brindada por la Policía Nacional.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es el Sr. Daniel Tanguila, el tipo de administración es comunitario, la persona de contacto es el Sr. Venancio Tanguila, su número telefónico es el 0980078836.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	<p>Las actividades desarrolladas son la natación, actividades recreativas y caminatas.</p>	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es regional. Los medios de promoción son a través de la oficina de Información Turística de la Jefatura de Turismo del GADM CJS.</p> <p>Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Royal Palm a 11.43 km, de Lat. -0.281712 y Long. -76.853312.</li> <li>• La Valladolid a 14.18 km, de Lat. 0.255741 y Long. -76.855374.</li> <li>• Parque Lineal a 8.76 km, de Lat. -0.2995889 y Long. -76.8580944.</li> <li>• El Bosque a 7.26 km, de Lat. -0.2514722 y Long. -76.8906944.</li> </ul>	5

<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 21) Cascada de las Pirañas

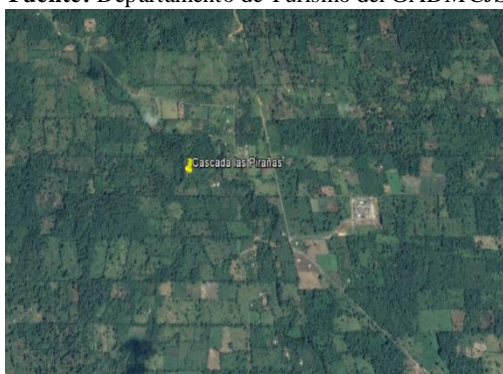
**Tabla 32.** Cascada de las Pirañas.

<b>Atractivo:</b> Cascada de las Pirañas
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo cascada.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Tres de Noviembre, sector 2 de Septiembre, poblado más cercano 25 de diciembre.
<b>Latitud:</b> -0.136534 <b>Longitud:</b> -76.958175 <b>Altura:</b> 299
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> La cascada tiene una altura de 12m y un ancho de 4m el pie de la cascada se forma un vado en forma de cono aproximadamente de 3m de profundidad. En la actualidad el lugar no presta ningún servicio. Además existe poca vegetación ya que el área pasa por un fuerte proceso de deforestación para dedicar a sus tierras a cultivos y pastizales muy cerca del lugar se puede observar plantaciones de cacao, chonta duro, café, guayaba, plátano y grandes áreas de potreros. Este atractivo no es conocido por ende no existe la afluencia de visitantes además su ubicación es bastante alejada de los centros poblados y no hay transporte frecuentemente. En la actualidad este sitio turístico se encuentra descuidado uno de los motivos es por la falta de mantenimiento y abandono.

### Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	El ingreso es libre, con un horario de atención de 08:00 a 18:00, su atención es todos los días. No existen facilidades para personas con discapacidades. Su acceso es de tipo terrestre de primer y segundo orden en estado bueno con vías asfaltadas y lastradas. Posee comunicación de telefonía móvil.	14

		No existe señalética. El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 33.70 km a 45 minutos. El tiempo depende del estado de la vía. El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus con una frecuencia diaria. Y rancheras de Alejandro Labaka 9:30.	
<b>B</b>	Planta turística / complementarios	No existen establecimientos.	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	El atractivo se encuentra conservado. El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales de erosión y factores antrópicos por actividades agrícolas, ganaderas y forestales. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. No existen amenazas naturales.	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Posee agua de pozo. Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico. No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística. No existe un centro de salud cercano. No existe seguridad.	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sr. Segundo Gaibor, el tipo de administración es privado, su número telefónico es el 0983819780.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es la natación.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna El Chamanal a 6 km, de Lat. -0.161705 y Long. -76.979158.</li> <li>• Cascada Las Conguitas a 9 km, de Lat. -0.1884833 y Long. -76.979158.</li> <li>• Cascada Las Conchas a 10.85 km, de Lat. -0.1833056 y Long. -76.928444.</li> <li>• Cascada Saladero De Los Loros a 12.12 km, de Lat. -0.192012 y Long. -76.909806.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 22) Cascada Sra. Adriana Rodríguez

**Tabla 33.** Cascada Sra. Adriana Rodríguez.

<b>Atractivo:</b> Cascada Sra. Adriana Rodríguez
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo cascada.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Rumipamba, calle principal Sacha Lago Agrio, sector Descanso, poblado más cercano Rumipamba.

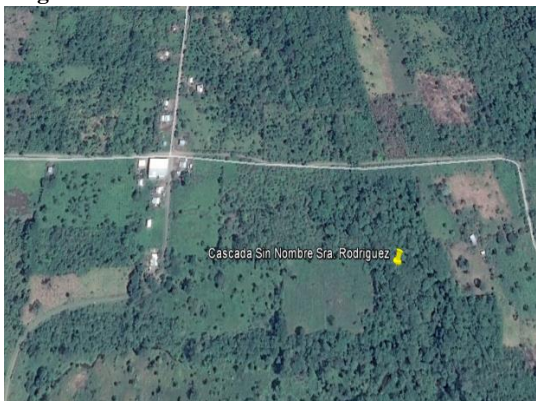
**Latitud:** -0.124317 **Longitud:** -76.973685 **Altura:** 395

No se encuentra inmerso en un espacio turístico.

**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** El atractivo se encuentra en la comunidad el Descanso, para ingresar toca caminar unos 10 minutos, pasando por un maizal, al llegar podemos ver en la parte superior que se encuentra la cascada, rodeada por una diversidad de vegetación y fauna, se encuentra en estado de conservación.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso libre, con un horario de atención de 08:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de segundo orden en estado regular.</p> <p>Posee comunicación de telefonía fija con señal de claro.</p> <p>No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 28.70 km a 33 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus con una frecuencia diaria. La cooperativa Ranchera Jivino Verde de 5:30 a 10:30 y de 15:00 a 19:00.</p>	14
B	Planta turística complementarios /	No existen planta turística ni facilidades.	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo y el entorno se encuentran conservados.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de vertiente.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.</p> <p>No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, la basura se entierra.</p> <p>Existe centro de salud cercano una hora a pie, en moto a 15 minutos (no se encuentra abierto).</p> <p>La seguridad es brindada por la Policía Nacional, el UPC más cercano en la cabecera parroquial de Rumipamba.</p>	10
E	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la	8

		planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es la Sra. Adriana Rodríguez, el tipo de administración es privado, la persona de contacto es el Sr. Marlene Troya, su número telefónico es el 0981986760.	
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es la natación.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada Las Pirañas a 6 km, de Lat. -0.136534 y Long. -76.958175.</li> <li>• Cascada Las Conguitas a 12.36 km, de Lat. -0.1884833 y Long. -76.938186.</li> <li>• Cascada Las Conchas a 8.55 km, de Lat. -0.1833056 y Long. -76.928444.</li> <li>• Cascada Saladero de Los Loros a 11.45 km, de Lat. -0.192012 y Long. -76.909806.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

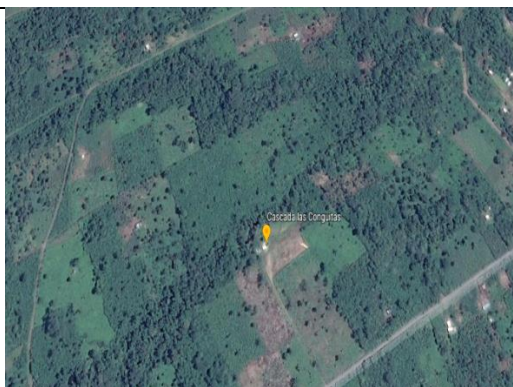
### 23) Balneario Selva Aventura

**Tabla 34.** Balneario Selva Aventura.

<b>Atractivo:</b> Balneario Selva Aventura
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo cascada.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Tres de Noviembre, sector 12 de Febrero.
<b>Latitud:</b> -0.1884833 <b>Longitud:</b> -76.938186 <b>Altura:</b> 283 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> El atractivo es un balneario natural en que los servicios son escasos. Se realiza la venta de alimentos y bebidas con el siguiente menú: maito, fritada y seco de gallina criolla, bebidas alcohólicas y no alcohólicas de consumo moderado y snacks. No cuenta con infraestructura para brindar servicios adicionales. Existe 3 chozas de construcción típica una grande y dos pequeñas (pista de baile y restaurante) un baño para hombres y un baño para mujeres.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es pagado de 0.5 a 1 dólar en efectivo, con un horario de atención de 08:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer y segundo orden en estado bueno.</p> <p>Posee comunicación de telefonía fija y móvil.</p> <p>No existe señalética, está en proceso.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 21 km a 25 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus con una frecuencia diaria. La cooperativa Ranchera Jivino Verde 6h00, 7h00, 9h00 y 10h00 - Alejandro Labaka 7:30 08:30 y 10:20.</p>	14
B	Planta turística / complementarios	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 12 mesas con capacidad de 48 plazas. En la alimentación únicamente se ofrece maito, fritada y seco de gallina criolla.</p> <p>Existe:</p> <p>1 estacionamiento de sombra y descanso de tipo privado en buen estado, Lat. -0.1884833 Long. -76.938186.</p> <p>1 área de acampar de tipo privado en buen estado, Lat. -0.1884833 Long. -76.938186.</p> <p>1 área de alimentación de tipo privado en buen estado, Lat. -0.1884833 Long. -76.938186.</p> <p>2 baterías sanitarias de tipo privado en estado regular, Lat. -0.1884833 Long. -76.938186.</p> <p>1 estacionamiento de tipo privado en buen estado, Lat. -0.1884833 Long. -76.938186.</p>	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra en proceso de deterioro por factores antrópicos de actividades agrícolas y escaso mantenimiento.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales de erosión y factores antrópicos por actividades agrícolas y forestales.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	9

<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Posee agua entubada. Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público y tiene generador de energía eléctrica. No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico. No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística. Existe un centro de salud cercano. La seguridad es brindada por la Policía Nacional.	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sr. Jhon Aldaz, el tipo de administración es privado, su número telefónico es el 0997194214.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son el tubing, la natación, actividades recreativas, camping, fotografía, caminata y observación de flora y fauna.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascadas Las Conchas a 2.25 km, de Lat. -0.1833056 y Long. -76.928444.</li> <li>• Saladero de los Loros a 3.5 km, de Lat. -0.192012 y Long. -76.909806.</li> <li>• Finca Agroturística Majagua a 7 km, de Lat. -0.210244 y Long. -76.8873.</li> <li>• Río Jivino Rojo</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 24) Centro Turístico el Moretal

**Tabla 35.** Centro Turístico el Moretal.

<b>Atractivo:</b> Centro Turístico el Moretal
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ambientes lacustres, subtipo pantano.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, calle principal Vía Sacha Coca, barrio Luz Amazónica, poblado más cercano Los Laureles.
<b>Latitud:</b> -0.3212056 <b>Longitud:</b> -76,8672138 <b>Altura:</b> 258
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> El Moretal es un lugar que ofrece actividades de recreación y esparcimiento, cuenta con juegos infantiles, canchas deportivas y un pequeño sendero, tiene aproximadamente 4 hectáreas en el cual se puede observar vegetación como plantas ornamentales y frutales, variedad de animales que pocos son vistos como boas, lagartos, tortugas de tierra y agua, diferentes aves, monos e insectos. Este lugar cuenta con 2 chozas típicas (pambil y paja toquilla) la pequeña es un bar y la choza grande es utilizada para realizar diferentes eventos.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**

**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS

**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta los fines de semana.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno con vía asfaltada.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil.</p> <p>Existe señalética en el sitio en estado regular.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 2.7 km a 5 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus y busetas con una frecuencia diaria, además de taxis de manera eventual.</p>	14
B	Planta turística complementarios /	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 12 mesas con capacidad de 68 plazas.</p> <p>Existe:</p> <p>1 sendero de tipo privado en estado bueno, Lat. -0.3212056 Long. -76.867213.</p> <p>1 área de servicio de alimentación de tipo privado en buen estado, Lat. -0.3212056 Long. -76.867213.</p> <p>1 batería sanitaria de tipo privado en buen estado, Lat. -0.3212056 Long. -76.867213.</p> <p>1 estacionamiento de tipo privado en estado bueno, Lat. -0.3212056 Long. -76.867213.</p>	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	El atractivo se encuentra alterado por falta de mantenimiento, debido a factores	9



		<p>antrópicos de escaso mantenimiento y actividades ganaderas.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales de erosión y por factores antrópicos por actividades extractivas, expansión urbana, actividades ganaderas y actividades forestales.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de pozo</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.</p> <p>Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por el carro recolector.</p> <p>Existe un centro de salud cercano.</p> <p>La seguridad es privada.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es el Sra. Blanca Criollo, su número telefónico es el 0985377050, el tipo de administración es privado.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	<p>Las actividades desarrolladas son el paseo en botes, pesca deportiva, actividades recreativas y senderismo.</p>	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local. Los medios de promoción son a través de la red social de Facebook Centro Recreativo el Moretal.</p> <p>Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finca Agroecológica Doña Luz a 2.3 km, de Lat. -0.336608 y Long. -76.855558.</li> <li>• Loma del Tigre a 6.30 km, de Lat. -0.350892 y Long. -76.828695.</li> <li>• Museo Cicame a 38.77 km, de Lat. -0.4412944 y Long. -76.6187305.</li> <li>• Amaran Yaya a 20.24 km, de Lat. -0.4492583 y Long. -76.8615305.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	<p>La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.</p>	3
<b>I</b>	Recursos humanos	<p>No presenta recursos humanos.</p>	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 25) Complejo Turístico Yaku Runa

**Tabla 36.** Complejo Turístico Yaku Runa.

<b>Atractivo:</b> Complejo Turístico Yaku Runa
<b>Datos generales:</b> categoría atractivos naturales, tipo ambientes lacustres, subtipo pantano.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, calle principal Vía Sacha Coca, barrio Luz Amazónica, poblado más cercano Los Laureles.
<b>Latitud:</b> -0.3212056 <b>Longitud:</b> -76,8672138 <b>Altura:</b> 258
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de

3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** El Moretal es un lugar que ofrece actividades de recreación y esparcimiento, cuenta con juegos infantiles, canchas deportivas y un pequeño sendero, tiene aproximadamente 4 hectáreas en el cual se puede observar vegetación como plantas ornamentales y frutales, variedad de animales que pocos son vistos como boas, lagartos, tortugas de tierra y agua, diferentes aves, monos e insectos. Este lugar cuenta con 2 chozas típicas (pambil y paja toquilla) la pequeña es un bar y la choza grande es utilizada para realizar diferentes eventos.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta los fines de semana.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno con vía asfaltada.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil.</p> <p>Existe señalética en el sitio en estado regular.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 2.7 km a 5 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus y busetas con una frecuencia diaria, además de taxis de manera eventual.</p>	14
B	Planta turística complementarios	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 12 mesas con capacidad de 68 plazas.</p> <p>Existe:</p> <p>1 sendero de tipo privado en estado bueno, Lat. -0.3212056 Long. -76.867213.</p> <p>1 área de servicio de alimentación de tipo privado en buen estado, Lat. -0.3212056 Long. -76.867213.</p> <p>1 batería sanitaria de tipo privado en buen</p>	12

		estado, Lat. -0.3212056 Long. -76.867213. 1 estacionamiento de tipo privado en estado bueno, Lat. -0.3212056 Long. -76.867213.	
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	El atractivo se encuentra alterado por falta de mantenimiento, debido a factores antrópicos de escaso mantenimiento y actividades ganaderas. El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales de erosión y por factores antrópicos por actividades extractivas, expansión urbana, actividades ganaderas y actividades forestales. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. No existen amenazas naturales.	9
D	Higiene y seguridad turística	Posee agua de pozo Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico. Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por el carro recolector. Existe un centro de salud cercano. La seguridad es privada.	10
E	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sra. Blanca Criollo, su número telefónico es el 0985377050, el tipo de administración es privado.	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son el paseo en botes, pesca deportiva, actividades recreativas y senderismo.	7
G	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Los medios de promoción son a través de la red social de Facebook Centro Recreativo el Moretal. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finca Agroecológica Doña Luz a 2.3 km, de Lat. -0.336608 y Long. -76.855558.</li> <li>• Loma del Tigre a 6.30 km, de Lat. -0.350892 y Long. -76.828695.</li> <li>• Museo Cicame a 38.77 km, de Lat. -0.4412944 y Long. -76.6187305.</li> <li>• Amaran Yaya a 20.24 km, de Lat. -0.4492583 y Long. -76.8615305.</li> </ul>	5
H	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
I	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## b. Manifestaciones Culturales

### 1) Parque Central Joya de los Sachas

**Tabla 37.** Parque Central Joya de los Sachas

**Atractivo:** Parque Central La Joya de Los Sachas

**Datos generales:** categoría manifestaciones culturales, tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo obras de ingeniería.

**Ubicación del atractivo turístico:** provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, barrio Central, poblado más cercano La Joya de Los Sachas.

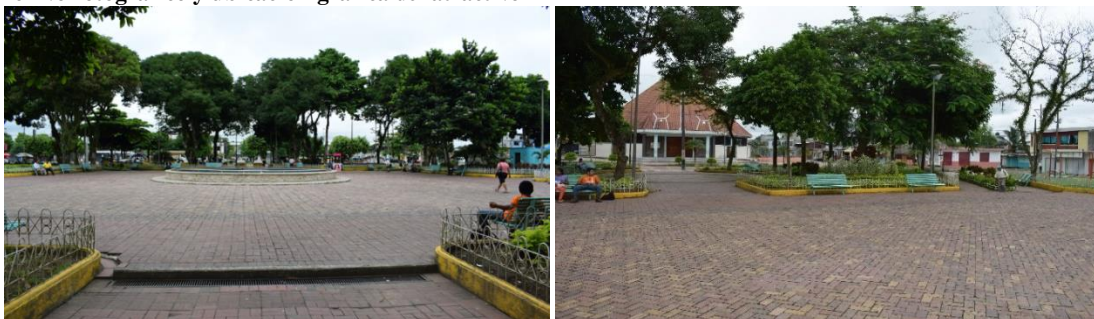
**Latitud:** -0.3001944 **Longitud:** -76.8575638 **Altura:** 303

No se encuentra inmerso en un espacio turístico.

**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** el Parque Central se encuentra al frente de la Iglesia Nuestra Señora de Fátima y al palacio Municipal, fue rediseñado por dos ocasiones cuenta con un área de juegos infantiles para niños y un área para saludable en el cual posee 10 máquinas para realizar ejercicios en el centro se encuentra una pileta la cual pasa alumbrada por las noches y al rededor se puede observar plantas frutales como. Arboles de mango, pomarrosa y guaba, también se puede observar algarroba y cacias el suelo está cubierto por césped y adoquín ornamental en el cual da una buena imagen al parque.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	El ingreso es libre, con un horario de atención de 06:00 a 23:00, su atención es todos los días. Con mayor afluencia los fines de semana y feriados. No existen facilidades para personas con discapacidades. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno. Posee comunicación de telefonía móvil. No existe señalética. El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas. El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus, automóvil y 4x4.	14
B	Planta turística / complementarios	El cajero automático del banco del pichincha se encuentra a 30 metros del parque.	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	El atractivo se encuentra alterado por factores antrópicos de expansión urbana. El entorno se encuentra alterado debido a factores antrópicos de expansión urbana. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.	9

		No posee declaración de atractivo. No existen amenazas naturales.	
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Posee agua potable Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado, de red pública. Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística. El centro de salud se encuentra a 1km/3 minutos en carro y 30 minutos caminando. La seguridad es brindada por la Policía Nacional, con un UPC a 200 metros.	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Gobierno Municipal de La Joya de Los Sachas, el tipo de administración es público.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son actividades lúdicas.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Difundido a través del departamento de Turismo del GADMCJS. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque lineal a 100 m, de Lat. -0.2995889 y Long. -76.8580944.</li> <li>• El Moretal a 2,7 km, de Lat. -0.321207 y Long. -76.867214.</li> <li>• Finca Agroecológica Doña Luz a 5 km, de Lat. -0.336608 y Long. -76.855558.</li> <li>• Loma del Tigre a 9 km, de Lat. -0.350892 y Long. -76.828695.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia media.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

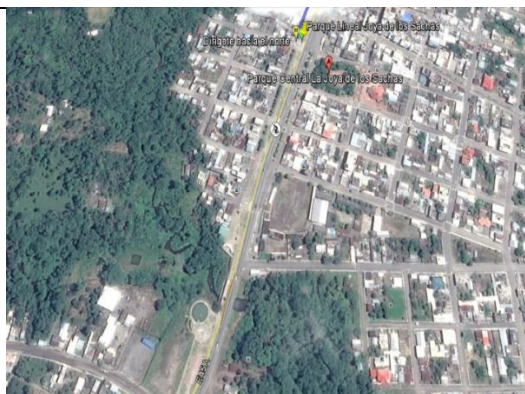
**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 2) Parque Lineal la Joya de los Sachas

**Tabla 38.** Parque Lineal la Joya de los Sachas.

<b>Atractivo:</b> Parque Lineal La Joya de Los Sachas
<b>Datos generales:</b> categoría manifestaciones culturales, tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo obras de ingeniería.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, calle principal Av. Los Fundadores, transversal Av. Mariscal Sucre, barrio salida Norte, poblado más cercano cabecera cantonal La Joya de Los Sachas.
<b>Latitud:</b> -0.2995889 <b>Longitud:</b> -76.8580944 <b>Altura:</b> 304 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> El parque lineal tiene una longitud de 2,7Km y un ancho de 10m. Esta construcción tiene aproximadamente cuatro años y está ubicada en la vía principal Lago Agrio - Sacha - Coca. El parque está dividido en dos zonas la primera cuyo piso es de adoquín ornamental donde se puede realizar trote, camitas, paseo en bicicletas y la segunda es una área verde donde la cobertura vegetal es de césped y plantas de pomarrosa y mango las dos zonas se encuentran divididas por un pasamano de hierro y están bien iluminadas. en la actualidad el parque se encuentra un poco descuidado por la falta de mantenimiento y por el desecho de basura por parte de los habitantes
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, su atención es todos los días. Su temporalidad es alta en los meses de enero, febrero y diciembre. Su temporalidad es baja. No posee facilidades para personas con discapacidad. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado. Posee comunicación de telefonía móvil. Existe conexión a internet por redes inalámbricas. Si existe señalética en el sitio en estado regular. El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas. El tipo de transporte para llegar al atractivo es bus, automóvil, 4x4, taxis en frecuencia diaria.</p>	14
B	Planta turística complementarios	<p>Existe: 4 baterías sanitarias del GADMCJS en estado bueno a Lat. -0.2995889 y Long. -76.858094. 4 estacionamientos del GADMCJS en estado bueno a Lat. -0.2995889 y Long. -76.858094. Como parte complementaria presenta: cajero automático y taxis.</p>	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado debido a factores antrópicos como escaso mantenimiento y generación de residuos. El entorno se encuentra alterado por factores antrópicos generados por la expansión urbana. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. No existen amenazas naturales.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua potable Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado, de red pública. Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística por carro recolector. El centro de salud se encuentra 600 metros 10 minutos caminando. La seguridad es brindada por la Policía Nacional, con un UPC a 200 metros.</p>	10
E	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Gobierno Municipal de La Joya de Los Sachas, el tipo de administración es público. El contacto es el</p>	8

		GAD Sacha, número telefónico 063700700, correo electrónico gobierno.municipal@gadjoyasachas.gob.ec, pagina Web www.munjoyasachas.gob.ec.	
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son caminatas y actividades lúdicas.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local. Difundido a través del departamento de Turismo del GADMCJS. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yurak Pakcha a 8.76 km, a 30 minutos, Lat. -0.2838806 y Long. -76.9163388.</li> <li>• Parque Central a 100 m, de Lat -0.3001944 y Long. -79.8575638.</li> <li>• Royal Palm a 2.1 km, de Lat. -0.281712 y Long. -76.853312.</li> <li>• Valladolid a 5.1 km, de Lat. -0.255741 y Long. -76.855374.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia media.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

### 3) Capirona Lodge

**Tabla 39.** Capirona Lodge.

**Atractivo:** Capirona Lodge

**Datos generales:** categoría manifestaciones culturales, tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo obras de ingeniería.

**Ubicación del atractivo turístico:** provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia San Sebastián del Coca, calle principal Vía Lago Agrío Sacha, barrio San Sebastián del Coca, poblado más cercano San Sebastián del Coca.

**Latitud:** -0.3400139 **Longitud:** -77.0093166 **Altura:** 246

No se encuentra inmerso en un espacio turístico.

**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** este atractivo natural se encuentra a orillas de río Coca posee una infraestructura adecuada para realizar turismo a pequeña escala, cuenta con tres cabañas dobles con baño privado capacidad para seis personas. Dispone de una infraestructura física básica de construcción mixta (bloque y madera), también cuenta con una piscina que es de uso exclusivo para turista. También tiene una cancha de fútbol.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es pagado de \$1-2 dólares, con un horario de atención de 12:00 a 18:00, su atención es todos los días, con mayor afluencia los fines de semana y feriados.</p> <p>Existen rampas como facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno.</p> <p>Posee comunicación de telefonía y móvil, claro, movistar y CNT.</p> <p>Posee señalización de aproximación al sitio y en el sitio de buen estado.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 19,63 km a 20 minutos.</p> <p>Se puede llegar al atractivo en bus cada 10 a 30 minutos.</p>	14
B	Planta turística / complementarios	<p>Existen establecimientos de alojamiento de 3 habitaciones de 6 plazas; además de establecimiento de alimentos y bebidas que consta de 15 mesas con capacidad de 60 plazas.</p> <p>Existe:</p> <p>1 estación de sombra y descanso de tipo privado en estado regular, Lat. -0.3400139 Long. -77.009316.</p> <p>1 área de acampar de tipo privado en buen estado, Lat. -0.3400139 Long. -77.009316.</p> <p>1 área de servicio de alimentación de tipo privado en estado regular, Lat. -0.3400139 Long. -77.009316.</p> <p>5 baterías sanitarias, de tipo privado, en estado regular, Lat. -0.3400139 Long. -77.009316.</p> <p>1 estacionamiento de tipo privado, en buen estado, Lat. -0.3400139 Long. -77.009316.</p>	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido a factores antrópicos por actividades forestales.</p> <p>El entorno se encuentra en proceso alterado por factores naturales de erosión y factores antrópicos de expansión urbana y actividades forestales.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua potable.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>Posee servicio de alcantarillado de red</p>	10



		pública. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística, por carro recolector, todos los días miércoles. Existe un centro de salud cercano con personal capacitado en primeros auxilios y botiquín. Posee servicio de seguridad privada.	
E	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sr. Cristian Vargas, el tipo de administración es privado, el contacto es Mario Paute, su número telefónico es el 0997102115.	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas es el camping.	7
G	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es nacional a través de la Red Social de Facebook. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lago Verde</li> <li>• Laguna la Democracia</li> <li>• Laguna Águila Cocha</li> <li>• Laguna pre cooperativa 24 de Julio</li> </ul>	5
H	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local.	3
I	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

#### 4) Piedra Grande

**Tabla 40.** Piedra Grande.

**Atractivo:** Piedra Grande

**Datos generales:** categoría manifestaciones culturales, tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo obras de ingeniería.

**Ubicación del atractivo turístico:** provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Rumipamba, calle principal Sacha Lago Agrio, Sector La Piedrita, poblado más cercano Rumipamba.

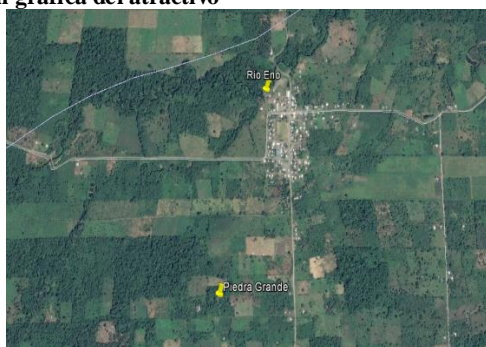
**Latitud:** -0.091648 **Longitud:** -76.990164 **Altura:** 400

No se encuentra inmerso en un espacio turístico.

**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** En este lugar se encuentra una piedra grande, que con el tiempo ha venido creciendo según los habitantes de Rumipamba, en su entorno hay vegetación y diversidad de fauna. Su entrada es accesible, se puede ingresar caminando y a que el camino no es apto para el ingreso de vehículos.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
----	-------------------------	-------------	-------------

<b>A</b>	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 08:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno y de segundo en orden en estado regular.</p> <p>No posee comunicación.</p> <p>No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 43.20 km a 50 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus, 4x4 de manera diaria y por camionetas 4x4 todos los días (precio \$1,00), Jivino Verde (con turnos de 6:00-10:30-16:00 precio \$1,25).</p>	14
<b>B</b>	Planta turística complementarios	No existen establecimientos.	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra alterado por factores antrópicos de actividades agrícolas y escaso mantenimiento.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores antrópicos por actividades agrícolas y expansión urbana.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado.</p> <p>No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística.</p> <p>El centro de salud más cercano se encuentra en Rumipamba centro poblado 1.5km a 5 minutos.</p> <p>No existe seguridad.</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es la asociación de turismo de Rumipamba, el tipo de administración es comunitario, el contacto es la Sra. Liliana Andi, su número telefónico es el 063074068.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Se práctica la natación.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es local.</p> <p>Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Río Eno a 1.83 km, a 3 minutos, de Lat. -0.081946 y Long. -76.987478.</li> <li>• Laguna las Vegas a 2.61 km, de Lat. -0.104425 y Long. -76.979001.</li> <li>• Cascada sin nombre Sra. Rodríguez a 5.73 km, de Lat. -0.124317 y Long. -76.973685.</li> <li>• Cascada las Pirañas a 9.60 km, de Lat. -0.136534 y Long. -76.958175.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es local de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

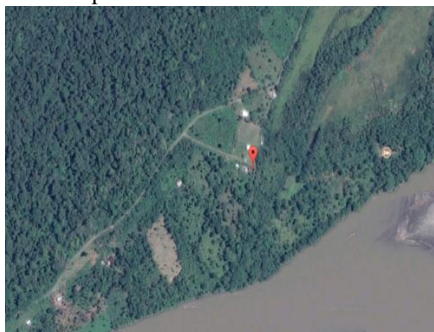
## 5) Amaranun Yaya

**Tabla 41.** Amaranun Yaya.

<b>Atractivo:</b> Amaranun Yaya
<b>Datos generales:</b> categoría manifestaciones culturales, tipo folcklore, subtipo pueblo y/o nacionalidad (etnografía).
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia San Carlos, sector Flor de Pantano, poblado más cercano Flor de Pantano.
<b>Latitud:</b> -0.449259 <b>Longitud:</b> -76.86153 <b>Altura:</b> 189
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> Este centro turístico se encuentra a orillas del río Napo, cuenta con el servicio de alimentación como: seco de gallina, tilapia, maito, bagre del río y chuleta. Además cuenta con dos senderos, presta el servicio de hospedaje, camping cultural en el cual se puede tener una experiencia única y sobre todo conocer más de cerca las costumbres y tradiciones ancestrales de la comunidad kichwa. En este lugar se puede encontrar una diversidad de flora y fauna. La casa está construida de manera tradicional con pambil, madera y paja toquilla, también se puede observar artesanías y la cocina tradicional de la comunidad kichwa, cuenta con un área para la presentación de danza típica y juegos ancestrales como tiro al blanco en bodoquera.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es pagado de \$15 a \$70 dólares, con un horario de atención de 08:00 a 16:00, su atención es todos los días.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno, y segundo y tercer orden de estado regular.</p> <p>También tiene acceso a nivel fluvial mediante un convenio familiar.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil. Presenta señal de claro.</p> <p>No tiene conexión a internet y radio portátil. Existe señalización de aproximación al sitio en estado regular.</p>	14

		<p>No cuenta con señalización dentro del lugar. El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 23 km a 30 minutos, el tiempo depende del estado de la vía. El tipo de transporte para llegar al sitio es en 4 x 4 de manera eventual y por 2 turnos de lunes a sábados de 6:00am a 16:00 pm y domingos 8:00am y 13:00pm de la cooperativa Ranchera Jivino Verde.</p>	
<b>B</b>	Planta turística complementarios /	<p>Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 6 mesas con capacidad de 25 plazas. Se puede realizar camping cultural. Existe: 2 senderos de tipo comunitario en buen estado, Lat. -0.4492583 Long. -76.861530. 1 estacionamiento de sombra y descanso de tipo comunitario en estado bueno, Lat. -0.4492583 Long. -76.861530. 1 área de acampar de tipo comunitario, en buen estado, Lat. -0.4492583 Long. -76.861530. 1 área de servicio de alimentación de tipo comunitario en estado bueno, Lat. -0.4492583 Long. -76.861530. 1 estacionamiento de tipo comunitario, en estado regular, Lat. -0.4492583 Long. -76.8615314. Asimismo se elaboran y venden artesanías en la comunidad Kichwa.</p>	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra conservado. El entorno se encuentra alterado debido a factores antrópicos por actividades agrícolas, ganaderas e industriales. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Existen amenazas naturales por inundaciones.</p>	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua entubada, el agua en botella es solo para el consumo de los turistas. Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. No posee servicio de alcantarillado, presenta letrinas de baños ecológicos. No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, los residuos son reciclados y se trasladan a un relleno sanitario. En el lugar tiene un botiquín de primeros auxilios en caso de cualquier emergencia y el subcentro más cercano se encuentra a 7,1km / 20min aproximadamente El UPC más cercano se encuentra en la cabecera parroquial a 7,1km/ 20min aproximadamente</p>	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es el Sr. Daniel Shiguango, su número telefónico es el 0997431901, el tipo de administración es comunitario.</p>	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son la pesca deportiva, camping, fotografía, senderismo,	7

		caminata y observación de flora y fauna. Entre los activos culturales se tiene los recorridos guiados, presentaciones en vivo y actividades vivenciales. En la parte intangible esta lo ancestral, se mantienen las costumbres y tradiciones, el nivel de organización es bueno.	
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<p>La difusión del atractivo es internacional. Los medios de promoción son a través de redes sociales de Facebook y You Tube por la Jefatura de Turismo del cantón La Joya de los Sachas. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo Cicame a 28 km a 30 minutos de Lat. -0.441295 y Long. -76.61873.</li> <li>• Loma del tigre a 26 km a 35 minutos de Lat. -0.350892 y Long. -76.828695.</li> <li>• Finca agroecológica doña luz a 22 km a 30 minutos de Lat. -0.336608 y Long. -76.855558.</li> <li>• El Moretal a 20,12 km a 25 minutos de Lat. -0.321207 y Long. -76.867214.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional de tipo excursionista con una frecuencia baja y extranjera de tipo excursionista con una frecuencia media.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	Presenta recursos humanos que manejan el idioma de Alemania, Francia, EEUU y China.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 6) Loma del Tigre

**Tabla 42.** Loma del Tigre.

<b>Atractivo:</b> Loma del Tigre
<b>Datos generales:</b> categoría manifestaciones culturales, tipo folcklore, subtipo música y danza.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Unión Milagreña, calle principal Vía Sacha Coca, transversal vía Pimampiro, sector Loma del Tigre, poblado más cercano Comunidad 10 de Agosto.
<b>Latitud:</b> -0.3589167 <b>Longitud:</b> -76.828694 <b>Altura:</b> 209 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> En la actualidad el grupo de danza está compuesto por 16 jóvenes de ambos sexos, la cual muestran la danza típica de la comunidad kichwa de la Amazonia, también se dedican a la elaboración y venta de artesanías, además en esta comunidad existe un shaman donde practica la medicina tradicional basada en la cosmovisión indígena. Los/as jóvenes danzantes respetan su cultura, tradiciones y costumbres de su nacionalidad, la cual utilizan vestimenta confeccionada por ellos mismos con materiales de la zona (pieles, fibras naturales y semillas).
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, su atención es todos los días.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado bueno y segundo orden en estado regular.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil.</p> <p>No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 8,93 km a 12 minutos.</p> <p>Se puede llegar al atractivo en bus y automóvil de frecuencia diaria, también existen rancheras de la cooperativa Alejandro Labaka de 7:00 am a 10:00 pm – 14:00 pm a 13:00 pm.</p>	14
B	Planta turística complementarios /	No existen establecimientos registrados.	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra en proceso de deterioro.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No presenta ninguna amenaza.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua de pozo.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico.</p> <p>No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística.</p> <p>No existe un centro de salud cercano.</p> <p>No existe seguridad.</p>	10
E	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es la asociación kichwa Loma del Tigre, el tipo de administración es comunitario, la persona de contacto es el Sr. Eduardo Alvarado, su número telefónico es el 0969895124, su correo electrónico alvaradoeduardo802@gmail.com.</p>	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son actividades recreativas, caminatas, presentaciones en vivo, ancestrales y se mantiene las costumbres y	7

		tradiciones.	
		La difusión del atractivo es regional. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación:	
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva Biológica Limoncocha a 27,23 km, Lat. -0.411620 y Long. -76.625388.</li> <li>• Museo Cicame a 32,47 km, Lat. -0.4412944 y Long. -76.6187305.</li> <li>• Amarun Yaya a 56,95 km, Lat. -0.4492583 y Long. -76.8615305.</li> <li>• Finca Agroecológica Doña Luz a 4 km, Lat. -0.336608 y Long. -76.855558.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	No posee afluencia de visitantes.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
		<b>Total</b>	

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 7) Museo Cicame

**Tabla 43.** Museo Cicame.

**Atractivo:** Museo Cicame

**Datos generales:** categoría manifestaciones culturales, tipo arquitectura, subtipo museos.

**Ubicación del atractivo turístico:** provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia Pompeya, sector Pompeya, poblado más cercano Pompeya.

**Latitud:** -0.441295 **Longitud:** -76.618731 **Altura:** 228

No se encuentra inmerso en un espacio turístico.

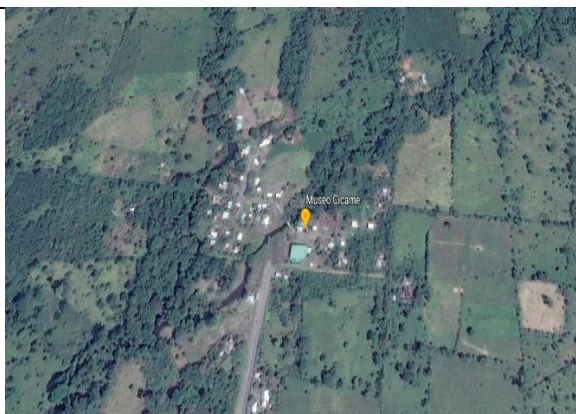
**Características climatológicas:** presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).

**Descripción del atractivo:** El museo Cicame es un centro de investigación de la Amazonia Ecuatoriana. El museo etnográfico está bajo la administración de las Hermanas Lauritas, se encuentra en medio de un bosque con exuberante vegetación, en este lugar se exhiben importantes piezas encontradas en las riveras del río Napo y sus afluentes, entre ellas están: instrumentos de cacería, adornos corporales, artefactos de alfarería, hachas de piedra, urnas funerarias, vasijas de uso doméstico decoradas con símbolos e imágenes abstractas, lanzas, cerbatanas, arcos, flechas, entre otros. Este lugar permite revivir una de las culturas más antiguas como los Omaguas que fueron los últimos representantes de los pueblos viajeros.

**Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo**



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



Fuente: Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es pagado de 1 a 2 dólares, con un horario de atención de 08:00 a 16:00, su atención es de lunes a sábado.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado y segundo orden en estado regular.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil.</p> <p>Existe señalética de aproximación al sitio en estado regular.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 41,35 km a 1:10 minutos.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en bus con una frecuencia diaria. La cooperativa Alejandro Labaka cada dos horas y La Quijos de 6:30, 11:30 y 14:30.</p>	14
B	Planta turística / complementarios	<p>Existe:</p> <p>2 baterías sanitarias de tipo privado en estado regular, Lat. -0.441295 Long. -76.618732.</p> <p>1 estacionamiento de tipo privado en estado regular, Lat. -0.441295 Long. -76.618732.</p>	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo se encuentra conservado.</p> <p>El entorno se encuentra alterado debido a factores antrópicos como actividades agrícolas y generación de residuos.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua entubada.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.</p> <p>No posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, existe la quema de basura.</p> <p>Existe un centro de salud cercano.</p> <p>No existe seguridad.</p>	10
E	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es el Padre Jesús Esteban,</p>	8



		el tipo de administración es privado, la persona de contacto es el Sr. Vicente Cerda, su número telefónico es el 0992306496.	
F	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son los recorridos autoguiados, exhibición de piezas, muestras y obras, además se conserva lo ancestral.	7
G	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es internacional. Los medios de promoción son a través del Departamento de Turismo del GADMCS. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amaran Yaya a 28,4 km, de Lat. - 0.4492583 y Long. -76.8615305.</li> <li>• Finca Agroecológica Doña Luz a 50,40 km, de Lat. -0.33608 y Long. - 76.855558.</li> <li>• El Moretal a 48,52 km, de Lat. - 0.321207 y Long. -76.867214.</li> <li>• Parque Lineal a 2,10 km, de Lat. 0.2995889 y Long. -768580944.</li> </ul>	5
H	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional y extranjera de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
I	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 8) Finca Agroturística Aroma de Cacao

**Tabla 44.** Finca Agroturística Aroma de Cacao.

<b>Atractivo:</b> Finca Agroturística Aroma de Cacao.
<b>Datos generales:</b> categoría manifestaciones culturales, tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo explotaciones agropecuarias y pesqueras.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia San Carlos, comunidad Eugenio Espejo, poblado más cercano Huamayacu.
<b>Latitud:</b> -0.339078 <b>Longitud:</b> -76.940043 <b>Altura:</b> 378
No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> Se encuentra en la Comunidad Eugenio Espejo a 1,8 km de la vía sacha-coca, entrando por el recinto Huamayacu. En este lugar se puede realizar agroturismo, teniendo como actividades la observación e información de cultivos de cacao, arroz, caña de azúcar, plátano, maíz y frutas tropicales. También se puede conocer los procesos de elaboración del chocolate, guarapo y miel. En el mismo lugar se puede realizar la pesca deportiva, conocer la ganadería, practicar el ordeño, realizar caminatas, senderismo por la selva virgen guiado por uno de los encargados del lugar, en el mismo lugar mencionado se puede observar una variedad de flora (árboles gigantes, medicinales). Se ofrece en alimentación como: caldo/seco de gallina criolla, maitos (tilapia, cachama), bebidas (guarapo y chocolate).
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCS

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es pagado, con un precio en efectivo de \$2 dólares, con un horario de atención de 09:00 a 17:00, su atención es todos los días</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de segundo orden en estado regular.</p> <p>Posee comunicación de telefonía móvil y conexión a internet por redes inalámbricas.</p> <p>Existe señalética en el sitio en buen estado.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas.</p> <p>El tipo de transporte para llegar al sitio es en Ranchera a las 15.00 pm como único turno.</p>	14
B	Planta turística / complementarios	Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 4 mesas con capacidad de 40 plazas.	12
C	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	<p>El atractivo y el entorno se encuentran conservados.</p> <p>Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea.</p> <p>No posee declaración de atractivo.</p> <p>No existen amenazas naturales.</p>	9
D	Higiene y seguridad turística	<p>Posee agua potable y de pozo.</p> <p>Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público.</p> <p>No posee servicio de alcantarillado, presenta pozo séptico.</p> <p>Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por el carro recolector.</p> <p>El centro de salud más cercano se encuentra a 15 minutos del lugar.</p> <p>No existe seguridad cercana.</p>	10
E	Políticas y regulaciones	<p>El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas.</p> <p>No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo.</p> <p>El administrador es el Sr. Patricio García, su número telefónico es el 0994911614, su correo electrónico es patrick201076@hotmail.com, el tipo de administración es privado.</p>	8
F	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son la pesca deportiva, fotografía, senderismo, caminata, observación de flora y fauna, observación de cultivos, ordeño (turismo ganadero), elaboración del chocolate, miel y guarapo.	7
G	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es regional. A través de las redes sociales de Facebook como Aroma de Caco Finca Agroturística.	5
H	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional y extranjera de tipo excursionista con una frecuencia baja.	3
I	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
<b>Total</b>			

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

## 9) Finca Agroecológica Doña Luz.

**Tabla 45.** Finca Agroecológica Doña Luz.

<b>Atractivo:</b> Finca Agroecológica Doña Luz
<b>Datos generales:</b> categoría manifestaciones culturales, tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo explotaciones agropecuarias pesqueras.
<b>Ubicación del atractivo turístico:</b> provincia de Orellana, cantón La Joya de Los Sachas, parroquia La Joya de Los Sachas, calle principal Vía Sacha Coca, transversal vía Pimampiro, sector Pimampiro, poblado más cercano Pimampiro.
<b>Latitud:</b> -0.3366 <b>Longitud:</b> -76.8555583 <b>Altura:</b> 210 No se encuentra inmerso en un espacio turístico.
<b>Características climatológicas:</b> presenta un clima húmedo tropical, temperatura 26,7 °C y una precipitación de 3122.7 (mm).
<b>Descripción del atractivo:</b> La finca agroecológica cuenta con diversos cultivos orgánicos, plantas ornamentales, medicinales y frutales, además tiene un área para la elaboración de abonos orgánicos, también se realiza recorridos, guiados. Este lugar se encuentra enfocado en la conservación del ecosistema propio de la región con las buenas prácticas agrícolas.
<b>Archivo fotográfico y ubicación gráfica del atractivo</b>



**Fuente:** Departamento de Turismo del GADMCJS



**Fuente:** Google Earth.

ID	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	<p>El ingreso es libre, con un horario de atención de 09:00 a 18:00, su atención es todos los días.</p> <p>Su temporalidad es alta en abril y baja el resto del año.</p> <p>No existen facilidades para personas con discapacidades.</p> <p>Su acceso es de tipo terrestre de primer y segundo orden en buen estado.</p> <p>Posee comunicación móvil de Claro y Movistar de manera regular.</p> <p>No existe señalética.</p> <p>El poblado urbano cercano más importante es La Joya de Los Sachas a 4,93 km a 5 minutos.</p> <p>Se puede llegar al atractivo en bus y automóvil de frecuencia diaria con 4 turnos de la cooperativa Alejandro Labaka de 7.00-</p>	14

		10:00- 14.00 -17:00.	
<b>B</b>	Planta turística / complementarios	No existen establecimientos registrados. Las facilidades en el entorno al atractivo son: 1 sendero de tipo privado en Lat. -0.3366 y Long. -76.855558.	12
<b>C</b>	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	El atractivo se encuentra conservado. El entorno se encuentra alterado debido a factores naturales como la erosión y antrópicos como actividades agrícolas, ganaderas, forestales expansión urbana y generación de residuos. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. No presenta ninguna amenaza.	9
<b>D</b>	Higiene y seguridad turística	Posee agua entubada. Posee energía eléctrica, de red de empresa eléctrica de Servicio Público. No posee servicio de alcantarillado, presenta un pozo séptico. Posee servicio de gestión de residuos generados por la actividad turística, por carro recolector, todos los días domingos. Existe un centro de salud cercano en la cabecera cantonal a 4km, 4 minutos. El UPC más cercano se encuentra en la cabecera cantonal a 4,5 km, 5 minutos.	10
<b>E</b>	Políticas y regulaciones	El atractivo si se halla dentro de la planificación turística territorial en el PDOT La Joya de Los Sachas. No se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo. El administrador es la Sra. Luz Trinidad Cusanga, el tipo de administración es privado, su número telefónico es el 0990709325.	8
<b>F</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades desarrolladas son senderismo, caminata, guianza y recorridos.	7
<b>G</b>	Difusión y medios de promoción del atractivo	La difusión del atractivo es local a través de la Jefatura de Turismo. Se asocia a otros atractivos descritos a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Loma del Tigre a 4 km, a 3 minutos, Lat. -0.350892 y Long. -76.828695.</li> <li>• Museo Cicame a 36,47 km, Lat. -0.441295 y Long. -76.61873.</li> <li>• Amaranu Yaya a 60.95 km, a 1 hora con 30 minutos, Lat. -0.449259 y Long. -76,86153.</li> <li>• El Moretal a 2,3 km, a 2 minutos, Lat. -0.321207 y Long. -76.867214.</li> </ul>	5
<b>H</b>	Tipo de visitante y afluencia	La afluencia de visitantes es nacional de tipo excursionistas con una frecuencia baja.	3
<b>I</b>	Recursos humanos	No presenta recursos humanos.	0
		<b>Total</b>	

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

### 3. Análisis situacional

#### a. Matriz FODA

**Tabla 46.** Matriz FODA.

<b>Factores internos</b>		<b>Factores externos</b>	
<b>Fortalezas</b>		<b>Oportunidades</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>El cantón Joya de los Sachas cuenta con riqueza paisajística natural representada en sus cascadas, lagunas y ríos.</li> <li>Existencia de subcentro de salud y servicios básicos.</li> <li>Superestructura organizada y estructurada.</li> <li>La Joya de los Sachas, posee establecimientos de alimentación y alojamiento que se encuentran interesados en recibir capacitación a los prestadores de los servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo técnico y económico por los demás niveles de gobierno, instituciones públicas y privadas para el desarrollo de proyectos turísticos comunitarios.</li> <li>Formulación de un plan vida para todos, con el fin de mejorar la calidad de vida del cantón.</li> <li>El GAD Joya de los Sachas cuenta con fuentes de financiamiento necesario para impulsar el turismo comunitario.</li> <li>Formulación de un plan de capacitación para establecimientos de alimentación y alojamiento.</li> </ul>		
<b>Amenazas</b>		<b>Debilidades</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de capacitación turística y ambiental.</li> <li>Alteración de los recursos naturales debido a factores naturales y antrópicos.</li> <li>Falta de diseño y mantenimiento de medios interpretativos, equipamiento y señalética en los atractivos turísticos.</li> <li>Indecisión de los pobladores por invertir en proyectos turísticos en el territorio.</li> <li>Inestabilidad económica del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento en gestión turística en el cantón.</li> <li>Señalética, senderos, baterías sanitarias, etc., en mal estado.</li> <li>Desconocimiento del potencial turístico natural del cantón por parte de los visitantes.</li> <li>Falta de organización de la población para incursionar en el campo turístico.</li> <li>Falta de proyectos en la formulación de productos turísticos que relacionen a los atractivos turísticos con las características del territorio.</li> <li>Deficiente calidad en la infraestructura: vías de segundo y tercer orden, servicios básicos de agua potable para el consumo humano y manejo de los desechos sólidos en las distintas parroquias del cantón.</li> <li>Falta actualización en las tendencias del mercado.</li> </ul>		

Elaborado por: John Vargas

#### b. Valoración de nudos críticos

**Tabla 47.** Resumen de la matriz de identificación y priorización de nudos críticos.

<b>N°</b>	<b>Nudos críticos identificados</b>	<b>Valoración</b>
1	Falta de capacitación turística y ambiental.	7
2	Falta de proyectos en la formulación de productos turísticos que relacionen a los atractivos con las características del territorio	8
3	Deficiente calidad en la infraestructura: vías de segundo y tercer orden, servicios básicos de agua potable para el consumo humano y manejo de los desechos sólidos en las distintas parroquias del cantón.	6
4	Falta actualización en las tendencias del mercado	7

Nota: Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

Elaborado por: John Vargas

#### c. Estrategias de cambio

Para dar soluciones a los nudos críticos identificados se establecen líneas estratégicas o estrategias de cambio con el fin de contribuir al desarrollo turístico del cantón, mediante el involucramiento e intervención de actores claves ya sean del sector público o privado, con ayuda de los pobladores, profesionales, gobiernos autónomos descentralizados, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población, que impulse un nuevo pacto social que propugne el reconocimiento de la dignidad, la identidad y la diversidad. Adicionalmente, los gobiernos

cantonales tienen un aliado importante en los gobiernos provinciales para el logro de varios objetivos de desarrollo para el fortalecimiento de la actividad turística. Esta condición hace posible también que se canalicen recursos de inversión que pueden dejar beneficios importantes para la población. Otros aliados significativos son los ministerios y niveles desconcentrados.

**Tabla 48.** Identificación de estrategias o alternativas.

Nudo crítico	Estrategias de cambio	Actor competente
Falta de capacitación turística y ambiental.	Realizar talleres de capacitación turística y ambiental, los cuales permitan valorar los recursos naturales y culturales del cantón.	MINTUR MAE
Falta de proyectos en la formulación de productos turísticos que relacionen a los atractivos con las características del territorio	Desarrollar estudios de factibilidad para buscar financiamiento por entidades gubernamentales y no gubernamentales en proyectos de inversión y de desarrollo turístico	Gobierno Nacional GAD de Orellana GAD cantón Joya de los Sachas
Deficiente calidad en la infraestructura: vías de segundo y tercer orden, servicios básicos de agua potable para el consumo humano y manejo de los desechos sólidos en las distintas parroquias del cantón.	Formular proyectos para la construcción y mantenimiento de vías, servicio público de agua potable y manejo de desechos sólidos	Gobierno Nacional GAD de Orellana GAD cantón Joya de los Sachas GAD parroquias del cantón Joya de los Sachas
Falta actualización en las tendencias del mercado	Efectuar estudios técnicos para determinar los gustos y preferencias del mercado	MINTUR

**Nota:** Trabajo de campo cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

#### 4. Estudio de mercado

##### a. **Análisis de la oferta**

Para la elaboración de productos turísticos de un territorio es preciso conocer la oferta actual con información referente a los atractivos turísticos, infraestructura básica, planta turística y superestructura, lo cual se menciona a continuación:

## 1) Atractivos turísticos

**Tabla 49.** Resumen de atractivos naturales y culturales.

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Latitud	Longitud	PONDERACIÓN												
							Altura	Accesibilidad y conectividad	Planta turística/complementarios	Estado de conservación e integración a atractivo/entorno	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión y medios de promoción	Tipo de visitante y afluencia	Recursos humanos	Sumatoria	Jerarquía	
1	Centro Turístico Valladolid	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.25575	-76.85538	289	6	5	5	3	2	2	2	2	0	27	II	
2	Riveras de la Valladolid	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.25574	-76.85537	254	4	3	3	3	3	2	2	3	0	23	I	
3	El Bosque	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.25147	-76.89069	266	4	5	4	3	2	2	2	2	0	24	I	
4	Centro Turístico Ramadas	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.2946	-76.94788	287	4	4	5	3	3	2	2	3	0	26	II	
5	Las Chanchitas	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.29681	-76.94723	270	4	3	3	3	3	2	2	3	2	25	I	
6	Finca Agroturística Majagua	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.21024	-76.88737	254	6	6	7	6	4	4	5	3	2	43	II	
7	Centro Turístico Refugio	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.29561	-76.94653	254	4	4	4	4	3	2	2	3	0	26	II	
8	Centro Turísticos Caimanes	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.29431	-76.94776	291	5	5	4	4	2	2	2	2	0	26	II	
9	El Bejuquito	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.31510	-76.88998	301	3	3	3	3	3	2	2	3	0	22	I	
10	Las Brisas	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.21811	-76.90711	326	5	4	4	3	2	2	2	2	0	24	I	

11	El Manantial	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.35295	-76.94548	300	4	3	3	3	3	2	2	3	0	23	I
12	Río Negro	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.39209	-76.94424	271	4	5	4	3	2	2	2	2	0	24	I
13	Río Eno	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.08194	-76.98747	390	3	3	3	3	3	2	2	3	0	22	I
14	Lago San Pedro	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	-0.24055	-76.94635	265	7	6	5	4	5	4	2	3	0	36	II
15	Laguna el Chamanal	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	-0.16170	-76.97915	300	6	4	6	5	2	2	2	2	0	29	II
16	Laguna las Vegas	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	-0.10442	-76.97900	399	4	3	3	3	3	2	2	3	0	23	I
17	Laguna Agrupación Tanguila	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	-0.24920	-76.97474	399	4	5	4	3	2	2	2	2	0	24	I
18	Cascada del amor	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	-0.24894	-76.93752	278	3	3	3	3	3	2	2	3	0	22	I
19	Cascada de las Conchas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	-0.18330	-76.92844	292	4	3	3	3	3	2	2	3	0	23	I
20	Cascada Yurak Pakcha	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	-0.28388	-76.91633	326	6	6	6	7	4	4	4	2	0	39	II
21	Cascada de las Pirañas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	-0.13653	-76.95817	299	4	5	4	5	3	2	2	3	0	28	II
22	Cascada Sra. Adriana Rodríguez	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	-0.12431	-76.97368	395	4	5	4	3	2	2	2	2	0	24	I
23	Balneario Selva Aventura	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	-0.18848	-76.93818	283	5	5	5	5	6	5	2	3	0	36	II
24	Centro Turístico el Moretal	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Pantano	-0.32120	-76.86721	258	5	4	4	3	2	2	2	2	0	24	I
25	Complejo Turístico Yaku Runa	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	-0.29561	-76.94653	259	6	5	5	3	2	2	2	2	0	27	II
26	Parque Central Joya de los Sachas	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras ingeniería de	-0.30019	-76.85756	303	4	4	4	5	3	2	2	3	0	27	II
27	Parque Lineal La Joya de Los Sachas	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras ingeniería de	-0.29958	-76.85809	304	4	5	4	3	2	2	2	2	0	24	I
28	Capirona Lodge	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras ingeniería de	-0.34001	-77.00931	246	5	6	5	3	3	2	2	3	0	29	II
29	Piedra Grande	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras ingeniería de	-0.09164	-76.99016	400	5	4	4	3	2	2	2	2	0	24	I



científicas																		
30	Amarun Yaya	Manifestaciones culturales	Folcklore	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	-0.44925	-76.86153	189	6	5	5	5	4	5	2	3	2	37	II
31	Loma del Tigre	Manifestaciones culturales	Folcklore	Música y danza	-0.35891	-76.82869	209	4	5	4	3	2	2	2	2	0	24	I
32	Museo Cicame	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Museos	-0.44129	-76.61873	228	4	5	4	3	3	2	2	3	0	26	II
33	Finca Agroturística Aroma de Cacao	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	-0.33907	-76.94004	378	5	5	7	6	4	4	2	3	0	36	II
34	Finca Agroecológica Doña Luz	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	-0.3366	-76.85555	210	4	5	4	3	3	2	2	3	0	26	II

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 6.** Mapa de atractivos turísticos cantón Joya de los Sachas.

Elaborado

por:

John

Vargas

### a) Declaratoria de la imagen turística

En función a la información representada dentro del resumen de atractivos turísticos del cantón Joya de los Sachas, se encuentran registrados 34 atractivos turísticos, donde el 50% es decir 17 atractivos son considerados de jerarquía I y el otro 50% entre ellos la Finca Agroturística Majagua, Lago San Pedro, Cascada Yurak Pakcha, Balneario Selva Aventura, Amarun Yaya y Finca Agroturística Aroma de Cacao son considerados jerarquía II. De igual forma, el 74% es decir 25 atractivos son catalogados atractivos naturales de tipo ríos y ambientes lacustres; y el 26% que corresponde a 9 atractivos son manifestaciones culturales de tipo realizaciones técnicas y científicas, folcklore y arquitectura.

En este sentido, para la definición de imagen turística del territorio resulto importante citar las líneas de productos y actividades turísticas planteadas en el PLANDETUR 2020, las cuales permiten relacionar los resultados derivados del inventario de atractivos.

**Tabla 50.** Líneas de productos turísticos propuestas para el cantón Joya de los Sachas.

Modalidad	Campo de acción	Actividades turísticas
<b>Ecoturismo</b>	Remanentes de bosque, llanuras, valles, senderos y lagunas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping</li> <li>• Fotografía.</li> <li>• Interpretación ambiental</li> <li>• Observación de flora y avifauna</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Visitas guiadas</li> </ul>
<b>Turismo Cultural</b>	Territorio y asentamiento rural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de la gastronomía tradicional.</li> <li>• Participación en festividades.</li> <li>• Visita a fincas agroecológicas.</li> <li>• Visitas a zonas de producción artesanal.</li> </ul>
<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Vías de primer, segundo orden y senderos que conducen hacia los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping</li> <li>• Natación</li> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Trekking</li> </ul>

**Nota:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** John Vargas

En relación a las características mencionadas, el imaginario de la marca turística del cantón es la siguiente:

#### *“Joya diversa y natural“*

La riqueza natural se ve representada en su belleza paisajística con sus ríos y ambientes lacustres.


La riqueza cultural se ve representada en las manifestaciones culturales.





**Gráfico 7.** Imaginario de la marca turística del cantón Joya de los Sachas.


Nota: GAD cantón Joya de los Sachas, 2018.


Donde:


 El pez representa toda la diversidad de fauna que existe en los ríos de nuestra amazonia ya que es un cantón atravesado por varias subcuentas de río Napo.

 Representa a la primera letra de la palabra Sacha está dentro de ubicación que nos refleja que todo está ubicado aquí en el cantón.

 El caimán hace referencia a los diferentes reptiles que se encuentran en nuestro cantón con su imponencia y majestuosidad.

 El tucán hace referencia a toda la biodiversidad en el ámbito ornitológico del cantón.

 Las mariposas reflejan la hermosura de la gran cantidad de entomológica que identifica al sector amazónico.

 Hace referencia a la gran variedad herpetológica de toda la Amazonía.

Nota: GAD cantón Joya de los Sachas, 2018.

## 2) Infraestructura básica

El conocimiento de la infraestructura básica del cantón facilita el conocimiento de la disponibilidad de servicios básicos y las condiciones que poseen los mismos, con el fin de aprovecharlos en la actividad turística. En el diagnóstico situacional se describe la infraestructura básica, sin embargo en este apartado se detalla de manera específica para la creación del producto turístico.

**Tabla 51.** Caracterización de la infraestructura básica turística del cantón Joya de los Sachas.

Servicio	Tipo	Estado	Observaciones
Agua	Entubada	Bueno	Potabilización del agua.
Energía eléctrica	Red pública	Bueno	Algunos establecimientos poseen plantas

				generadoras de energía por horas.
<b>Comunicaciones</b>	Telefonía fija, móvil e internet.	Regular		No todas las parroquias tienen señal de las operadoras de telefonía al igual que señal de internet.
<b>Alcantarillado</b>	Alcantarillado y pozos sépticos.	Regular		La mayoría de atractivos turísticos presentan pozos sépticos.
<b>Desechos solidos</b>	Recolección de basura	Regular		No todos los días se realizan recolección de basura.
<b>Salud</b>	La mayoría de atractivos turísticos cuentan con subcentros de salud cercanos.	Regular		Los subcentros se encuentran en las parroquias.
<b>Medios de transporte</b>	Coop. Rutas Sachense Coop. La Joya Coop. Nuevo Horizonte Coop. 18 de Octubre Coop. 24 de Mayo Compañía Sacha Paraíso Amazónico Compañía Alejandro Labaka Compañía Jivino Verde	Regular		Algunos tienen frecuencias diarias.
<b>Vías de acceso</b>	De primer orden, segundo orden y caminos de tierra.	Regular		Vías asfaltadas Vías lastradas Senderos de tierra hacia los atractivos turísticos.

**Nota:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** John Vargas

### 3) Planta turística

En cuanto al Catastro de establecimientos registrados en el MINTUR y no registrados del cantón la Joya de los Sachas se encuentran los servicios de hospedaje; alimentación; recreación, diversión y esparcimiento; y servicios de agencias de viajes descritos a continuación:

**Tabla 52.** Caracterización del servicio de hospedaje del cantón Joya de los Sachas.

N°	Nombre	Tipo de actividad	Propietario	Dirección	Categoría	Habitaciones	Plazas	Teléfono
1	Mirador	Hostal	Becerra Guzmán Denis Esteban	Av. Los Fundadores Barrio Santa Rita	Segunda	26	68	062898748 / 0993396328/ 0997754593
2	Vito's	Hotel	Acuña Albán Nanci Ines	Av. Los fundadores s/n y nuevos horizontes		14	30	062862073 / 0984301590
3	Americano	Hotel Residencia	Alava Zambrano Rosaura María	Av. Los fundadores Cheguevara	Tercera	31	33	062899178 / 0980832417
4	Mechita	Hostal	Córdova Leiva Víctor Gerardo	General Jumandy y Av. Los Fundadores	Tercera	25	30	062899018
5	Albert	Hostal Residencia	Morillo Narváez Manuel Gilberto	General Jumany y Misión Capuchina	Tercera	24	35	062899319 / 0997399526
6	San José	Hostal	Ceballos Portilla Mirian Amparo	Av. Jumandy entre B y C y Jaime Roldos	Tercera	12	24	062898344 / 0997249886
7	Cicame	Hotel	Gallardo Marial Alba	Estefanía Crespo y Av.	Segunda	35	67	062899212 / 0996802567

N°	Nombre	Tipo de actividad	Propietario	Dirección	Categoría	Habitaciones	Plazas	Teléfono
Los Fundadores								
8	Samantha	Hotel Residencia	Villacis Martínez Wilmer Vicente	Misión Capuchina y calle Loja	Tercera	45	67	062899613 / 0993100433
9	Sol de Oriente	Hostal Residencia	Vilcacundo Guanoquiza José Roberto	García Moreno y 10 de Agosto	Tercera	46	82	062899400 / 0980340651
10	Ideal	Pensión	Ponce Bosquez Narcisa de Jesús	Barrio Santa Rosa	Tercera	11	26	062898685 / 0980928596
11	Sacha Imperial	Hotel Residencia	Ruiz Ordoñez Magdalena Efigenia	Pozo 6 Calle Torres Barrio Santa Rosa	Cuarta	25	53	062898334 / 0991216347
12	Ivana	Hotel	Villacis Martínez Wilmer Vicente	Barrio 15 de Enero	Segunda	26	58	062897117/ 0993100433
13	Navarra	Hotel Residencia	Orozco Celso Celestino	García Moreno y 10 de Agosto	Segunda	18	36	062899374 / 0987491845
14	La Joya	Hotel Residencia	Armijos Robles Miguel Ángel	Av. Los Fundadores y Cristóbal Colon	Cuarta	33	70	062899012 / 0981206011
15	Paraíso Oriental	Hostal Residencia	Coronel Romero Freddy Miguel	Velasco Ibarra s/n y Cristóbal Colon	Tercera	22	39	062898560 / 0990849201
16	Gran Yasuni	Pensión	Velasco Castro Wilson Ernesto	Misión Capuchina y calle D	Tercera	12	22	062898260 / 0988604360
17	Lago Verde	Cabaña	Chillo Illaisaca Manuel Braulio	Pre cooperativa la democracia - pozo pucuna N°	Tercera	6	18	0984577423
18	El Gran Moretal	Pensión	Riera Bermeo Martha Judith	Cristóbal Colon y Misión Capuchina	Tercera	7	17	0994911617
19	El Fugitivo	Pensión	Paredes Villegas Ermel Carded	Av. Jaime Roldos y calle B	Tercera	6	15	062899374
20	Monte Olivo	Hostal Residencia	Batallas Guerrero Eduardo	Sector los Laureles vía Sacha - Coca	Tercera	18	23	0981813828
21	Orellana	Hostal Residencia	Orellana Guillermo Fermín	Av. Los Fundadores y Estefanía Crespo	Tercera	12	18	062899202
22	Capirona Lodge	Hostería	Puente Campoverde Luis Mario	San Sebastián del Coca, calle s/n, orillas del río Coca	Primera	3	12	0997102125
23	Amazonas	Hotel Amazonas	Chalco Simbaña Ramón Olmedo	García Moreno y Misión Capuchina	Tercera	21	92	0992050099
24	Samak	Hotel Residencia	Vargas Yáñez Eliecer	Av. Los Fundadores y Jaime Roldos	Segunda	42	90	062899821
25	Turismo	Hotel Residencia	Armijos Suarez Jina	Av. Los Fundadores y Guayaquil	Cuarta	33	68	062899224
26	La Lojanita	Hotel	Pardo Herrera	Av. Los	Cuarta	31	35	062899164

N°	Nombre	Tipo de actividad	Propietario	Dirección	Categoría	Habitaciones	Plazas	Teléfono
		Residencia	Gerarda María	Fundadores y calle Jumandy				
27	H-C	Hotel	Fabián Hugo Celso Moncayo	Av. Los fundadores y Dolores Monje		9	22	062899310 / 0982373742
28	Orient Presting	Hotel	Balcázar Cabrera Joel Francisco	García Moreno y Velasco Ibarra		36	50	062899057 / 0985567670
29	Babahoyo	Hotel	Quiroz María					
<b>Total</b>						<b>1200</b>		

**Nota:** Catastro de establecimientos cantón Joya de los Sachas, 2017.

**Elaborado por:** John Vargas

Según el catastro del GAD Joya de los Sachas, 2017, en el cantón se ofertan 1200 plazas - camas en 28 de los 29 establecimientos registrados de primera, segunda, tercera y cuarta categoría.

**Tabla 53.** Caracterización del servicio de alimentación del cantón Joya de los Sachas.

N°	Nombre	Tipo de actividad	Propietario	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas	Teléfono
1	Mi Yogu	Fuente de soda	Jimenez Mancheno Susan	Av. Los Fundadores y Mariscal Sucre	Segunda	3	12	
2	GreenFronst Natural Fronze Yogurt	Fuente de soda	Veloz Vargas Froilan Alciviades	Av. Los Fundadores y 12 de Febrero	Segunda	6	24	0980426906
3	ICE Cream Aniem	Fuente de soda	Quezada Verdezoto Mirian	Calle la Joya y Misión Capuchina	Segunda	6	24	062899803
4	Parrilladas el Bosque	Restaurante	Maldonado Apolo Yobania de los Ángeles	Av. Los Fundadores y Simón Bolívar	Segunda	18	150	062899401 / 0994027106
5	Chifa Guang Dong	Restaurante	Shen Miaoyi	Av. Los Fundadores a 50 metros del banco de pichincha	Segunda	15	60	
6	Las parrilladas de Foguño	Restaurante	Córdova Zapata Edgar William	Calle Jumandy s/n y Av. Los Fundadores	Tercera	13	78	062899312 / 0997155632
7	Las Delicias de mi Abuela	Restaurante	Mejía Chango Jessica Jennifer	Central la joya s/n y Av. Los Fundadores	Tercera	20	80	0628983139
8	Lisette	Restaurante	Sánchez Castro Filemón Marcelo	Av. Los Fundadores	Tercera	8	32	062899014 / 0989886543
9	Floriselva	Restaurante	Sánchez Montero Deisy Floriselva	Barrio Miraflores- vía coca, calle D	Cuarta	9	36	062899350
10	Roció	Restaurante	Cornejo Tacuri Maritza Roció	Av. Los Fundadores, junto a trans Baños	Cuarta	8	32	062899268 / 0995224311
11	Parrilladas y Menestras Don Juan	Restaurante	Hoyos Vásquez Danilo Efraín	Jaime Roldos y alta tención		12	110	

N°	Nombre	Tipo de actividad	Propietario	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas	Teléfono
12	Los Jardines	Restaurante	Franco Balcázar Sandra Elizabeth	Guayaquil y Alejandro Labaka		12	50	
13	La Joya	Restaurante	Ramírez Aguilar Gober Vicente	Misión Capuchina y La Joya		10	46	
14	Chifa Sol	Restaurante	Su Cay	Av. Los Fundadores y General Jumandy		9	48	
15	Pizzería Amazonas	Restaurante	Palma Ramírez Nerio Mateo	Av. los fundadores y Dolores Monje		6	24	
16	Candylicious	Fuente de Soda	Loor Córdova Tatiana Gabriela	Av. Los Fundadores y Estefanía Crespo		4	19	
17	Greenberry	Fuente de Soda	Vargas Rodolfo	Guayaquil y Misión Capuchina		5	20	
18	El Columbio	Fuente de Soda	Romero Ramírez Marly	Misión Capuchina y García Moreno		6	21	
19	Greenlands	Fuente de Soda	Balcázar Campoverde Joselyn	Misión Capuchina y Jaime Roldos		4	16	
20	La Bonanza	Bar/ Restaurante	Hidalgo Juan Carlos					
21	OrienCook	Restaurante	Ramírez Moreta Nidia Stephania	La Parque, junto a la Compañía Orientoil.				
22	Ska Sandwiches		Abad Carlos	Misión Capuchina y los Aucas junto a respuesto la Joya				
23	La Fogata	Restaurante	Ozorio Gloria Elena	Av. Los Fundadores junto al sindicato de choferes				
24	OrienCook2	Restaurante	Morejón González Rodrigo Eusebio	Av. Los Fundadores y calle D				
<b>Total</b>							<b>882</b>	

**Nota:** Catastro de establecimientos cantón Joya de los Sachas, 2017.

**Elaborado por:** John Vargas

Según el catastro del GAD Joya de los Sachas, 2017, en el cantón se ofertan 882 plazas - camas en 19 de los 24 establecimientos registrados de segunda, tercera y cuarta categoría. Este tipo de oferta en alimentos y bebidas posee grandes limitaciones en su infraestructura y servicios ofertados a la demanda.

**Tabla 54.** Caracterización del servicio de recreación, diversión y esparcimiento del cantón Joya de los Sachas.



N°	Nombre	Tipo de actividad	Propietario	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas	Teléfono
1	Royal Palm	Termas y Balnearios	Freire Cabrera Rulmer Evelio	Av. Los Fundadores barrio 15 de Enero	Cuarta	6	20	062899062 / 0996988901
2	La Valladolid	Termas y Balnearios	Jaramillo Avila Abdón	Pre cooperativa unión y progreso	Segunda	14	56	0999692890 / 0982867420
3	El Bosque	Centro de recreación turístico	Ureña Patiño Telmo Vicente	comunidad 14 de Diciembre	Tercera	10	40	0992050099
4	Finca Agroturística Majagua	Centro de recreación turístico	Calero Ramos Elena Rita	Vía 3 de Noviembre recinto el progreso.	Segunda	14	76	3065704 / 0991007882
5	Choza la Cañita	Bar	Cajamarca Bertha	Calle s/n y Velasco Ibarra		8	40	062899026 / 0967418223
6	Mi Refugio	Balneario	Lorenzo del Valle	Precooperativa Unión Milagreña		4	16	0990682499
7	Las Canchitas	Balneario	Luis Arindia	Precooperativa Unión Milagreña		11	48	0969431071
8	Las Ramadas	Balneario	Segundo Castillo	Precooperativa Unión Milagreña		4	16	0990753272
9	Los Caimanes	Balneario	Segundo Salinas	Precooperativa Unión Milagreña		50	90	0981100504
10	Lago San Pedro	Centro Turísticos	Naranjo Mirian	Parroquia Lago San Pedro		4	12	0990046123
11	Amarun Yaya	Centro Turísticos	Shiguango Daniel	Comunidad Flor del Pantano				0997431907
12	Finca Agroturística Doña Luz	Centro Turísticos	Cusangua Luz	Comunidad la Pimampiro		0	0	0990793255
13	Yurak Pakcha	Centro Turísticos	Tanguila Daniel	Comunidad Juan Montalvo				
14	El Moretal	Centro Turísticos	Criollo Blanca	Comunidad Luz Amazónica, Vía Sacha - Coca		12	68	0985377050
15	Las Brisas	Centro Turísticos	Salazar Manuel	Freddy Silva		14	56	0991101069 / 68065098
16	Finca Agroturística Aroma de Cacao	Centro Turísticos	García Patricio	Comunidad Eugenio Espejo Km 1.8- San Carlos		4	40	0994911614
<b>Total</b>							<b>578</b>	

**Nota:** Catastro de establecimientos cantón Joya de los Sachas, 2017.

**Elaborado por:** John Vargas

Según el catastro del GAD Joya de los Sachas, 2017, en el cantón se ofertan 578 plazas en 13 de los 19 establecimientos registrados de segunda, tercera y cuarta categoría.

**Tabla 55.** Caracterización del servicio de agencia de viajes del cantón Joya de los Sachas.

N°	Nombre	Tipo de actividad	Propietario	Dirección	Teléfono	Mail
1	Sacha Expedition	Agencias de Viajes	Daniela Vasconez	Av. Los Fundadores y Amazonas	0994911614 / 0981902586	sachaexpedition@hotmail.com

**Nota:** Catastro de establecimientos cantón Joya de los Sachas, 2017.

Elaborado por: John Vargas

#### 4) Superestructura turística

En el cantón Joya de los Sachas existen varias instituciones y organizaciones tanto a nivel público como privado que actúan como actores locales directamente relacionados con el desarrollo turístico, cultural y ambiental del cantón, los cuales se mencionan a continuación:

**Tabla 56.** Caracterización de la superestructura del cantón Joya de los Sachas.

Ámbito turístico	Ámbito cultural	Ámbito ambiental
Municipio del cantón Joya de los Sachas.		
Ministerio de Turismo (MINTUR)		
Conagopare Orellana	Municipio del cantón Joya de los Sachas	Ministerio del Ambiente
Gobernación de Orellana		(MAE)
Capacitación Profesional (SECAP)	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
Instituto Superior Oriente (ITSO)		
La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)		

**Nota:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** John Vargas

Al encontrarse regulada toda la superestructura por cuerpos legales vigentes, estos ayudan a que las diferentes actividades y proyectos que se llevan a cabo para el cantón den cumplimiento a la competencia en el ámbito turístico.

#### b. Análisis de la demanda

Se presenta a continuación los resultados, referente al análisis de la demanda de turistas nacionales:

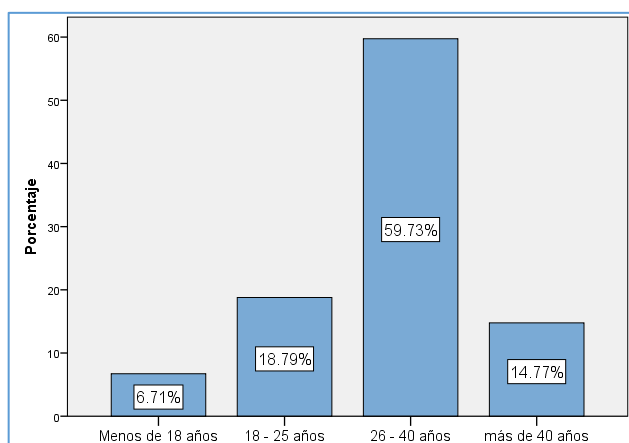
##### 1) Edad

**Tabla 57.** Edad de las personas encuestadas.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años	10	6.71
18 - 25 años	28	18.79
26 - 40 años	89	59.73
más de 40 años	22	14.77
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



### Gráfico 8. Edad de las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** del total de encuestados el 59.73% tienen entre 26 – 40 años, el 18.79% de 18 – 25 años, mientras que el 14.77% tienen más de 40 años y solamente el 6.71% corresponden menores de 18 años. El rango de edades permite tener mayor conocimiento acerca de las preferencias y necesidades de los turistas al realizar la visita al cantón.

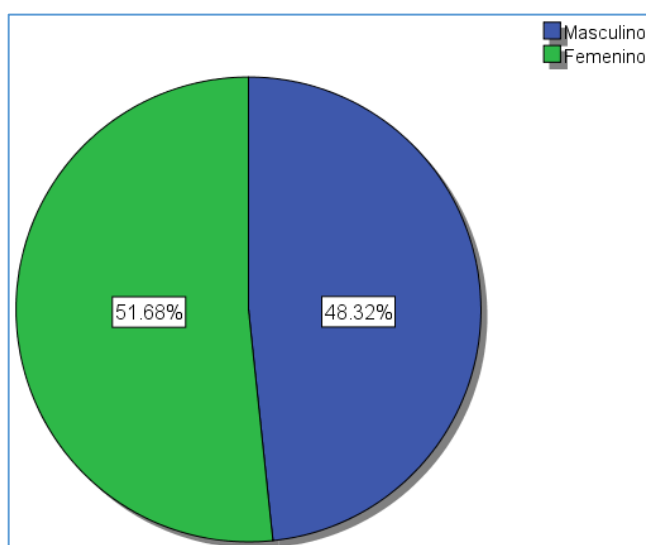
### 2) Género

**Tabla 58.** Género de las personas encuestadas.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	72	48.32
Femenino	77	51.68
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 9.** Género de las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** del total de encuestados el 51.68% son de género femenino, mientras que un porcentaje proporcional son de género masculino con el 48.32%. Esta información permite identificar que el margen de diferencia es mínimo.

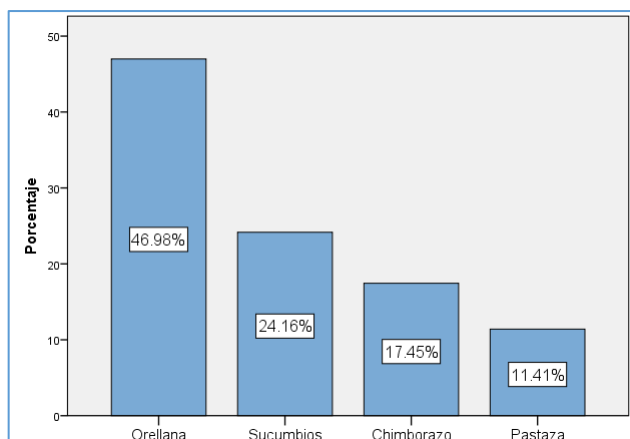
### 3) Procedencia

**Tabla 59.** Procedencia de las personas encuestadas.

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Orellana	70	46.98
Sucumbíos	36	24.16
Chimborazo	26	17.45
Pastaza	17	11.41
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 10.** Procedencia de las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** del total de encuestados el 46.98% provienen de la provincia de Orellana, le sigue con un 24.16% los turistas provenientes de la provincia de Sucumbíos, el 17.45% pertenecen a los turistas de la provincia de Chimborazo y con menor porcentaje se encuentran los turistas de la provincia de Pastaza. Esta información permite identificar el flujo de turistas provenientes de otras provincias y hacer mayor importancia en captar nuevos mercados de las provincias con menor porcentaje.

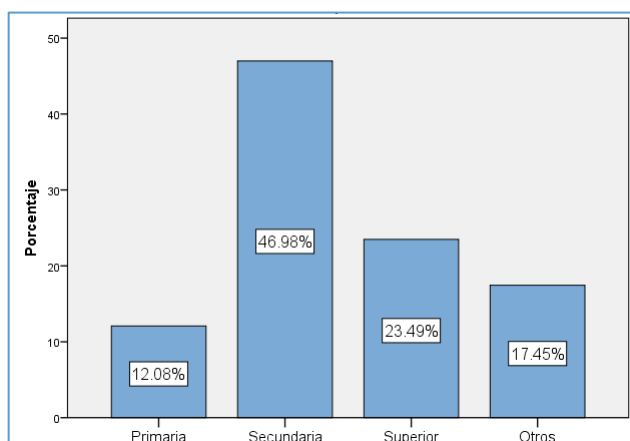
#### 4) Nivel de educación

**Tabla 60.** Nivel de educación de las personas encuestadas.

Educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	18	12.08
Secundaria	70	46.98
Superior	35	23.49
Otros	26	17.44
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 11.** Nivel de educación de las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** la mayoría de los encuestados tiene un nivel de educación secundaria con un 46.98%, le siguen los turistas que tienen un nivel de educación superior con el 23.49%, después tenemos con un 17.45% a personas con nivel de educación de otros como post grado y apenas el 12.08% pertenecen a las personas con nivel de educación primaria. Esta información nos permite estructurar de una mejor manera los paquetes turísticos.

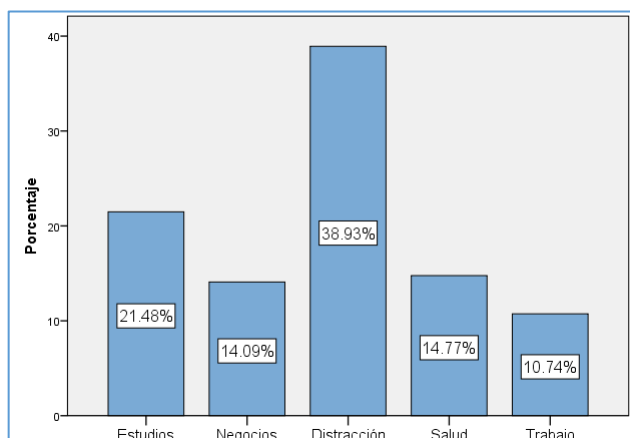
## 5) Motivo de viaje

**Tabla 61.** Motivo de viaje de las personas encuestadas.

Viaje	Frecuencia	Porcentaje
Estudios	32	21.48
Negocios	21	14.09
Distracción	58	38.93
Salud	22	14.77
Trabajo	16	10.74
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 12.** Motivo de viaje de las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** el motivo de las personas encuestadas corresponde en su mayoría por distracción en un 38.93%, seguidos por un 21.48% por las personas que viajan por estudios, asimismo el 14.77% lo hace por salud, el 14.09% por negocios y en menor medida lo hacen por trabajo el 10.74%. Lo cual permite identificar la temporada que tendrá mayor afluencia el producto turístico.

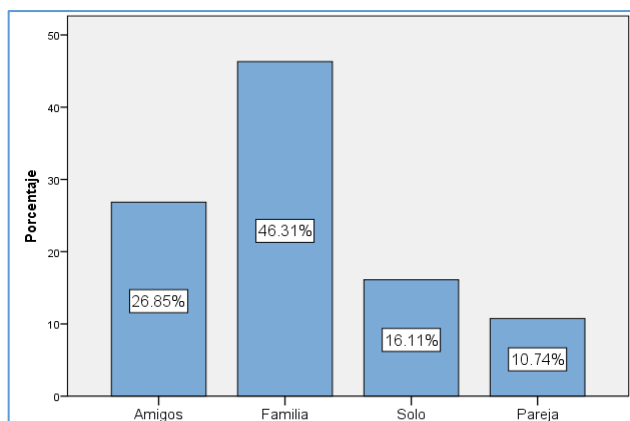
## 6) Acompañamiento de viaje

**Tabla 62.** Acompañamiento de viaje de las personas encuestadas.

Acompañamiento	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	40	26.85
Familia	69	46.31
Solo	24	16.11
Pareja	16	10.74
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 13.** Acompañamiento de viaje de las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** la mayoría de encuestados realiza su viaje en compañía de familia en un 46.31%, el 26.85% pertenece a las personas que prefieren realizar sus viajes en compañía de sus amigos, mientras que el 16.11% prefiere realizar sus viajes solo, además el 10.74% viaja con su pareja. Por lo tanto se deben adecuar los servicios y actividades en función al acompañamiento de viaje.

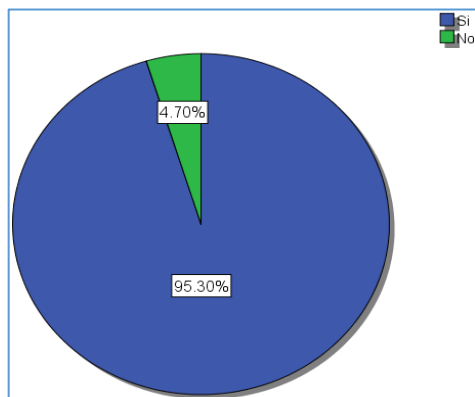
## 7) Conocimiento del cantón Joya de Los Sachas

**Tabla 63.** Conocimiento del cantón Joya de Los Sachas por parte de las personas encuestadas.

Conocimiento del cantón	Frecuencia	Porcentaje
Si	142	95.30
No	7	4.70
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 14.** Conocimiento del cantón Joya de Los Sachas por parte de las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** el 96.30% de las personas encuestadas manifiestan que si conocen el cantón Joya de Los Sachas y tan solo el 4.70% no lo conocen. Permite identificar el nivel de conocimiento del territorio en el cual se pretende diseñar el producto turístico.

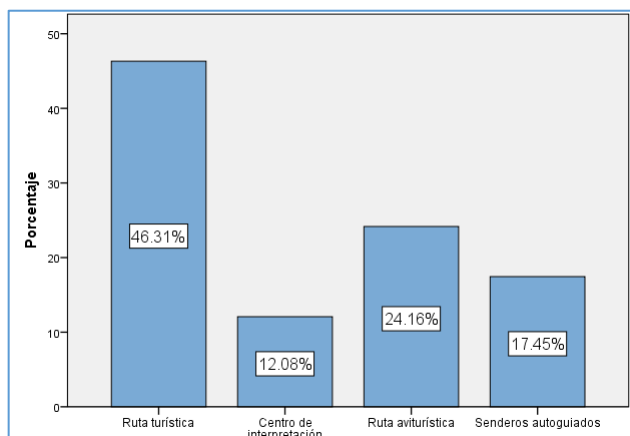
## 8) Aceptación del producto

**Tabla 64.** Aceptación del producto de las personas encuestadas.

Aceptación	Frecuencia	Porcentaje
Ruta turística	69	46.31

Centro de interpretación	18	12.08
Ruta aviturística	36	24.16
Senderos autoguiados	26	17.45
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.  
**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 15.** Aceptación del producto de las personas encuestadas.

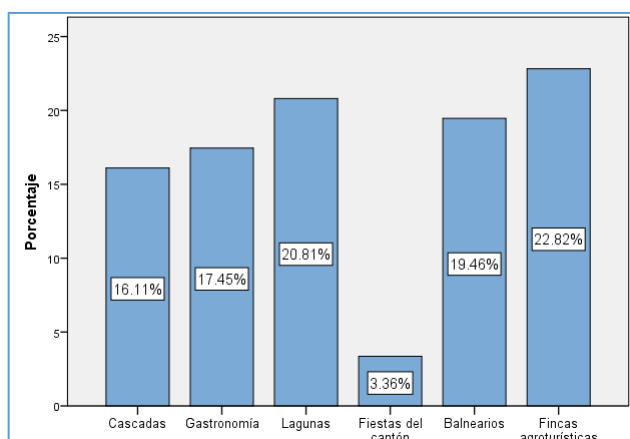
**Interpretación y análisis:** el 46.31% de las personas encuestadas mencionan que les interesa que se diseñe una ruta turística dentro del cantón, mientras que el 24.16% le gustaría una ruta aviturística, senderos autoguiados en un 17.45% y tan solo el 12.08% les gustaría un centro de interpretación.

## 9) Atractivos turísticos

**Tabla 65.** Atractivos turísticos del cantón Joya de Los Sachas que les gustaría a las personas encuestadas.

Atractivos turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Cascadas	24	16.11
Gastronomía	26	17.45
Lagunas	31	20.81
Fiestas del cantón	5	3.36
Balnearios	29	19.46
Fincas agroturísticas	34	22.82
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.  
**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 16.** Atractivos turísticos del cantón Joya de Los Sachas que les gustaría a las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** a las personas encuestadas les gustaría visitar fincas agroturísticas en un 22.82%, lagunas en un 20.81%, balnearios en un 19.46%, degustar gastronomía en un 17.45%, el 16.11% cascadas y solamente el 3.36% les gustaría asistir a fiestas del cantón. Esta información nos permite tener una visión preliminar de que atractivos debe abarcar el producto turístico.

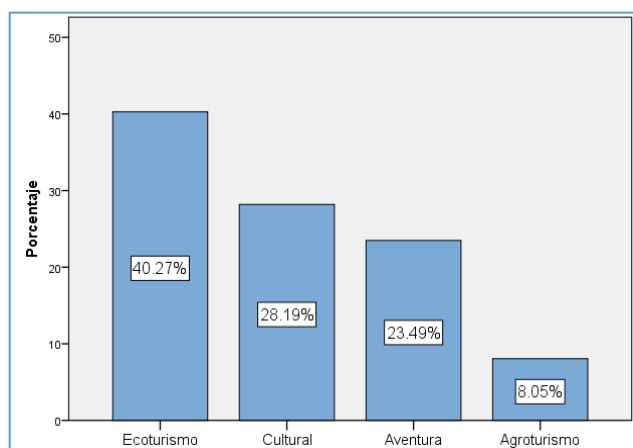
## 10) Tipo de turismo

**Tabla 66.** Tipo de turismo que les gustaría realizar a las personas encuestadas.

Tipo de turismo	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	60	40.27
Cultural	42	28.19
Aventura	35	23.49
Agroturismo	12	8.05
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 17.** Tipo de turismo que les gustaría realizar a las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** al 40.27% de los encuestados les gustaría realizar ecoturismo, al 28.19% le gustaría practicar turismo cultural, mientras que al 23.49% le gustaría realizar turismo de aventura y menor porcentaje les gustaría disfrutar del agroturismo en un 8.05%. Permite identificar la modalidad de turismo al que debe estar enfocado el producto turístico.

## 11) Actividades a realizar

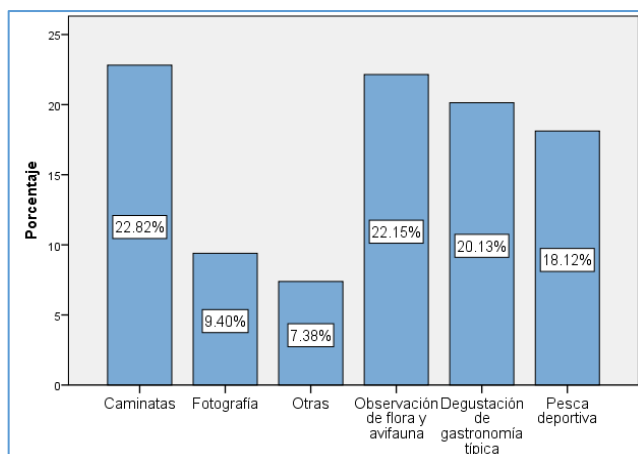
**Tabla 67.** Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.

Actividades a realizar	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	34	22.82
Fotografía	14	9.40
Otras	11	7.38
Observación de flora y avifauna	33	22.15
Degustación de gastronomía típica	30	20.13
Pesca deportiva	27	18.12
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas





**Gráfico 18.** Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** de los encuestados el 22.82% manifestó que les gustaría realizar caminatas, el 22.15% prefiere realizar observación de flora y avifauna, con un 20.13% están los turistas que les gustaría realizar degustación de gastronomía típica, mientras que el 18.12% manifestó que prefieren realizar pesca deportiva, finalmente en un 9.40% les gustaría realizar fotografía y otras actividades como la elaboración de productos artesanales, práctica de cultura ancestral y deportes acuáticos en un 7.38%. Datos que permiten identificar las actividades que se deben incluir en el diseño del producto turístico.

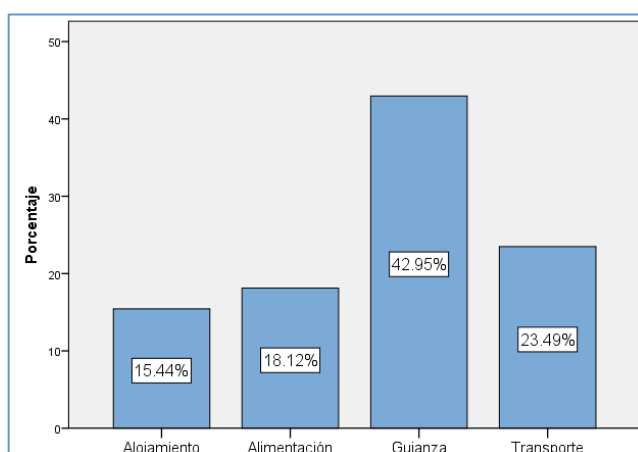
## 12) Servicios turísticos

**Tabla 68.** Servicios turísticos que les gustaría a las personas encuestadas.

Servicios turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	23	15.44
Alimentación	27	18.12
Guianza	64	42.95
Transporte	35	23.49
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 19.** Servicios turísticos que les gustaría a las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** el 42.95% de los encuestados afirman que es indispensable que se brinde el servicio de guianza, un 23.49% que es necesario el servicio de transporte, el 18.12% de los encuestados les gustaría que se brinde el servicio de alimentación, y solamente el 15.44% prefieren servicios de hospedaje. Esta información permite conocer los principales servicios a

considerar al momento del diseño del producto turístico.

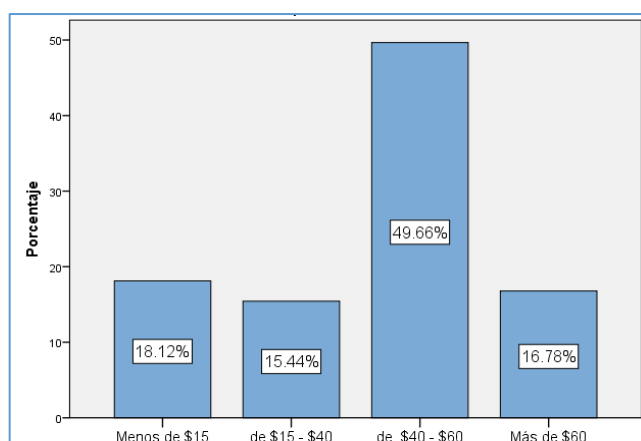
### 13) Gasto promedio diario por persona

**Tabla 69.** Gasto promedio diario de las personas encuestadas.

Gasto promedio	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$15	27	18.12
de \$15 - \$40	23	15.44
de \$40 - \$60	74	49.66
Más de \$60	25	16.78
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 20.** Gasto promedio diario de las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** el 49.66% de los encuestados manifiesta que estaría dispuesto a pagar por persona de \$40 - \$60, el 18.12% afirma que pagaría menos de \$15, y el 16.78% pertenece a las personas que estarían dispuestas a pagar más de \$60 por persona y solamente el 15.44% pagarían de \$15 - \$40 por persona. Porcentajes considerables para determinar los precios de servicios y actividades en el producto turístico.

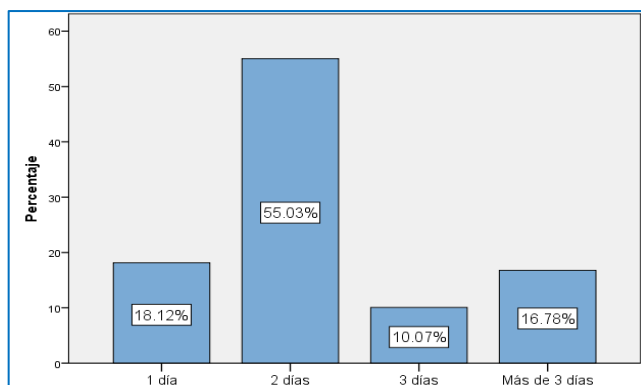
### 14) Días a permanecer

**Tabla 70.** Días a permanecer por parte de las personas encuestadas.

Días a permanecer	Frecuencia	Porcentaje
1 día	27	18.12
2 días	82	55.03
3 días	15	10.07
Más de 3 días	25	16.78
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 21.** Días a permanecer por parte de las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** de los encuestados al 55.03% le gustaría permanecer en el cantón 2 días, al 18.12% les gustaría permanecer 1 día, al 16.78% más de 3 días, mientras que solo en un 10.07% les gustaría permanecer 3 días. En base a esta información se puede identificar el tiempo disponible del turista para permanecer en el cantón.

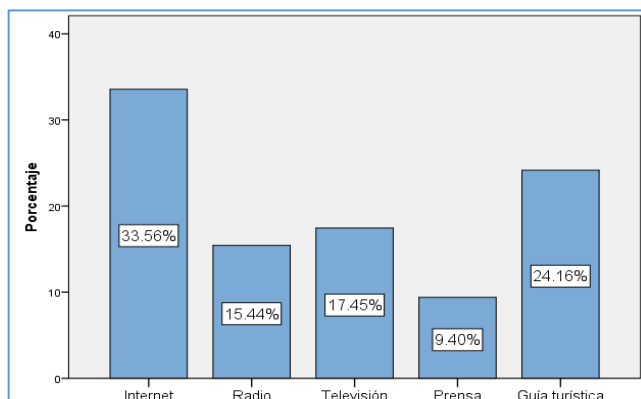
### 15) Tipos de medios publicitarios

**Tabla 71.** Tipos de medios publicitarios que les gustaría a las personas encuestadas.

Medios publicitarios	Frecuencia	Porcentaje
Internet	50	33.56
Radio	23	15.44
Televisión	26	17.45
Prensa	14	9.40
Guía turística	36	24.16
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas



**Gráfico 22.** Tipos de medios publicitarios que les gustaría a las personas encuestadas.

**Interpretación y análisis:** la mayoría de los encuestados con un 33.56% se informa de ofertas turísticas por medio del internet, el 24.16% se informa por guías turísticas, el 17.45% se informan por televisión, el 15.44% por radio mientras que tan solo el 9.40% se informa por prensa. De acuerdo a estos porcentajes se determinará los diferentes medios de comunicación que prefieren los turistas para informarse acerca de lugares turísticos.

### 16) Perfil del turista

**Tabla 72.** Perfil del turista de origen nacional.

<b>Edad</b>	26 - 40 años	59.73%
<b>Género</b>	Masculino	48.32%
	Femenino	51.68%
<b>Procedencia</b>	Orellana	46.98%
	Sucumbíos	24.16%
<b>Nivel de educación</b>	Secundaria	46.98%
	Superior	23.49%
<b>Motivo de viaje</b>	Distracción	38.93%
	Estudios	21.48%
<b>Acompañamiento de viaje</b>	Familia	46.31%
	Amigos	26.85%
<b>Conocimiento del cantón</b>	Si	95.30%
<b>Aceptación del producto</b>	Ruta turística	46.31%
<b>Atractivos turísticos</b>	Lagunas	20.81%
	Fincas agroturísticas	22.82%
	Balnearios	19.46%
	Gastronomía	17.45%
	Cascadas	16.11%
<b>Tipo de turismo</b>	Ecoturismo	40.27%
	Cultural	28.19%
	Aventura	23.49%
<b>Actividades a realizar</b>	Caminatas	22.82%
	Observación de flora y avifauna	22.15%
	Degustación de gastronomía típica	20.13%
	Pesca deportiva	18.12%
	Fotografía	9.40%
	Otras	7.38%
<b>Servicios turísticos</b>	Guianza	42.95%
	Transporte	23.49%
	Alimentación	18.12%
<b>Gasto promedio diario</b>	de \$40 - \$60	49.66%
	Días a permanecer	2 días
<b>Medios publicitarios</b>	Internet	33.56%
	Guía turística	24.16%

**Nota:** Encuestas realizadas cantón Joya de los Sachas, 2018.

**Elaborado por:** John Vargas

Son hombres y mujeres, con un rango de edad entre 26 y 40 años, con procedencia de las provincias de Orellana y Sucumbíos, con un nivel de educación secundaria y superior, que viajan por distracción y estudios acompañados de familia y amigos, que en su mayoría conocen el cantón Joya de los Sachas, que desean que se diseñe una ruta turística para el territorio, para visitar y degustar de atractivos turísticos como: lagunas, fincas agroturísticas, balnearios, gastronomía y cascadas, que desean realizar ecoturismo, turismo cultural y de aventura, con el fin de practicar actividades de caminatas, observación de flora y avifauna, degustación de gastronomía típica, pesca deportiva, fotografía, elaboración de productos artesanales, práctica de cultura ancestral y deportes acuáticos; les gustaría que existan servicios turísticos de guianza, transporte y alimentación, gastarían un promedio diario de \$40 - \$60, que el tiempo de estancia en el cantón sería de 2 días, finalmente que se informan principalmente por internet y guías turísticas.

## 17) Demanda actual

Los potenciales clientes nacionales para la implementación de la ruta turística para el cantón Joya de Los Sachas es de 6752 turistas, considerando el porcentaje de aceptación según el gráfico #15 que corresponde a los turistas nacionales que reportaron un porcentaje de aceptación del 46.31%.

## 18) Demanda potencial

La proyección de la demanda potencial se la realizó mediante el método del incremento compuesto cuya fórmula es  $Cn = Co(1 + i)^n$ , para lo cual se consideró el índice de crecimiento poblacional en el 2010 que corresponde al 1.6% de acuerdo a los datos generados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

### Fórmula:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

**Co** = Demanda potencial (14580 turistas nacionales)

**i** = Índice de crecimiento poblacional (1.6%)

**n** = Año a proyectarse (1 – 5)

**Tabla 73.** Proyección de la demanda potencial.

Nº	Año	Turistas Nacionales	Demanda Potencial
0	2018	6752	6752
1	2019	6860	6860
2	2020	6970	6970
3	2021	7081	7081
4	2022	7195	7195
5	2023	7310	7310

Elaborado por: John Vargas

## 5. Análisis de la competencia

La competencia de la actividad turística dentro del cantón Joya de Los Sachas se encuentra en proceso de potencialización, existe una limitada oferta específica en lo que se refiere a turismo de naturaleza, comunitario y agroturismo. Sin embargo en la provincia de Sucumbíos y en el cantón Coca en la provincia de Orellana estas modalidades de turismo ya se están promocionando por medio de agencias y operadoras convirtiéndose competitivo para el diseño del producto turístico.

Se mencionan a continuación los productos ofertados en la provincia de Sucumbíos y Orellana.

**Tabla 74.** Productos ofertados en la provincia de Sucumbíos y Orellana.

Provincia de Sucumbíos								
Tour Operadora/Agencia de Viajes	Localización	Productos ofertados	Modalidad de Turismo	Actividades	Atractivos	Comercialización	Frecuencia	Demanda
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Quito y Lago Agrio	Grupo Étnico Cofán	Turismo comunitario Turismo de aventura	Observación de pájaros Senderos auto guiados Camping nocturno Caminatas nocturnas guiadas Convivencia cultural	Kapawi Eco Lodge & Reserve	Paquetes organizados por agencias y operadoras de turismo, 2-3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.

Achuar.								
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Grupo Étnico Siona	Turismo de Naturaleza Turismo Comunitario	Convivencia cultural Guianza Caminatas por diferentes senderos y ríos	Reserva Faunística Cuyabeno	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes de 2 a 3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Lago Agrio.
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Reserva Biológica Limoncocha	Ecoturismo	Observación de flora y fauna Guianza Caminatas	Laguna de Limoncocha Río Napo Río Capucuy Sendero Etnobotánico o el Caimán Centro de Interpretación Limoncocha	Paquetes organizados por agencias entre 4 y 7 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Reserva Faunística Cuyabeno	Ecoturismo Turismo Comunitario	Observación de flora y fauna Guianza Caminatas Convivencia cultural	Comunidades Kichwas Complejo de río Lagarto Alto y bajo Cuyabeno Laguna Zancudococha	Paquetes organizados por agencias, operadoras y lodges, 4 días \$199.00	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Grupo Étnico Secoya	Turismo de Naturaleza Turismo Comunitario	Convivencia cultural Guianza Caminatas por diferentes senderos y ríos	Reserva Faunística Cuyabeno.	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes de 2 a 3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Lago Agrio.
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Kichwas del Aguarico	Turismo Comunitario	Convivencia cultural Guianza	Grupo étnico	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes de 2 a 3 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde la ciudad de Lago Agrio.

#### Provincia de Orellana

Tour Operadora/Agencia de Viajes	Localización	Productos ofertados	Modalidad de Turismo	Actividades	Atractivos	Comercialización	Frecuencia	Demanda
----------------------------------	--------------	---------------------	----------------------	-------------	------------	------------------	------------	---------

<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Parque Nacional Yasuní	Turismo de Naturaleza Ecoturismo	Observación de flora y fauna.	Lagunas de Jatuncocha y Garzacochoa. Río Tiputini Laguna de Añango Cononaco Río Curaray Sector de Nuevo Rocafuerte Estación Científica Yasuni (PUCE)	Paquetes organizados por agencias y operadoras de turismo, 4 días, \$349.00	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
<b>Ecos Travel</b>	Francisco de Orellana	Río Napo	Turismo de Naturaleza Turismo Comunitario	Convivencia cultural Guianza Caminatas por los senderos, ríos y esteros.	Comunidades Alto Río Napo.	Paquetes de 4 a 5 días organizados por agencias de viajes desde \$145.00.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad del Coca.
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Grupo Étnico Huaorani	Turismo Comunitario	Convivencia ancestral.	Grupo Huaorani	Paquetes organizados por agencias entre 4 y 7 días.	Salidas semanales	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Parque Nacional Sumaco	Turismo de Naturaleza	Observación de flora y fauna Guianza	El Sumaco Parque Nacional	Paquetes organizados por agencias de 2 a 5 días.	Salidas diarias	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde la ciudad de Quito.
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	Quito y Lago Agrio	Napo Wildlife Center	Turismo de Naturaleza Ecoturismo	Observación de aves Trekking Visitas a proyectos de conservación	Albergue, Bed & Breakfast, Lodge Estación científica	Paquetes organizados por Dúo operadoras de turismo desde la ciudad de Guayaquil, Quito y desde el extranjero, desde 3 días, paquetes desde \$630.00 por persona.	NA	Turistas extranjeros organizados desde el extranjero o desde las ciudades de Quito y Guayaquil.

**Nota:** Investigación de campo, 2018.

**Elaborado**

**por:**

John

Vargas



**Tabla 75.** Competidores.

Agencia u operadora	Turistas anuales (2017)	Actividades
<b>Wildlife Amazon Cía. Ltda.</b>	1320	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de aves</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Guianza</li> <li>• Convivencia ancestral</li> <li>• Camping nocturno</li> <li>• Caminatas nocturnas guiadas</li> <li>• Convivencia cultural</li> </ul>
<b>Ecos Travel</b>	970	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivencia cultural</li> <li>• Guianza</li> <li>• Caminatas por los diferentes senderos, ríos y esteros.</li> </ul>
<b>Total</b>	2290 turistas nacionales de los cuales el 33% son nacionales es decir 756 y 1534 son extranjeros que corresponden al 67%	

Nota: Investigación de campo, 2018.

Elaborado por: John Vargas

**Tabla 76.** Proyección de la competencia.

Año	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Competencia Total
2018	756	1534	2290
2019	768	1559	2327
2020	780	1584	2364
2021	793	1609	2402
2022	805	1635	2440

Elaborado por: John Vargas

## 6. Confrontación competencia vs demanda

### Fórmula:

$$DI = DP - C$$

DI = Demanda insatisfecha

DP = Demanda potencial

C = Competencia

**Tabla 77.** Determinación de la demanda insatisfecha.

<b>DI</b>	= 6751.998- 2290
<b>DI</b>	= 4462

Elaborado por: John Vargas

## 7. Demanda insatisfecha

**Tabla 78.** Proyección de la demanda insatisfecha.

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
2018	6752	2290	4462
2019	6860	2327	4533
2020	6970	2364	4606
2021	7081	2402	4680
2022	7195	2440	4754

Elaborado por: John Vargas

## 8. Demanda objetiva

### Fórmula:

$$DO = DI * CM$$

**DO** = Demanda objetiva

**DI** = Demanda insatisfecha

**CM** = Captación de mercado (%)

**Tabla 79.** Determinación de la demanda objetiva.

<b>DO</b>	= 4462 * 35%
<b>DO</b>	= <b>1562</b>

**Elaborado por:** John Vargas

El presente proyecto pretende captar el 35% de la cuota de mercado a captar tomando en consideración toda la competencia existente en el sector (directa e indirecta) esto nos da 1562 turistas anuales.

**Tabla 80.** Proyección de la demanda objetiva.

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva (35%)
2018	4462	1562
2019	4533	1587
2020	4606	1612
2021	4680	1638
2022	4754	1664

**Elaborado por:** John Vargas

## 9. Plan mercadotécnico del proyecto

La imagen turística para la ruta comprende la definición de la marca que por medio del diseño del logotipo, lo cual permitirá la diferenciación de la ruta en relación con otros productos turísticos locales, nacionales e internacionales.

### a. Nombre

En función al análisis correspondiente y considerando los criterios de significancia, originalidad, descripción, fácil recordación, se determinó el nombre del producto a diseñar es una ruta turística denominada: **“Joya Ruta turística”**, basada en las características naturales y culturales del territorio.

### b. Logotipo



**Gráfico 23.** Logotipo del producto turístico

**Elaborado por:** John Vargas

El diseño del logotipo del producto consiste en la representación de la diversidad, cultura y aventura que puede brindar el cantón Joya de los Sachas en todo su potencial, que es donde se implantara la ruta turística como un producto innovador.

### c. Colores

Los colores que identifican en la marca del producto reflejan y van en concordancia con lo que se quiere expresar para el producto por lo cual se explica cada color a continuación:

**Rojo:** es un color que representa fuego y sangre representada en la cultura del cantón.

**Café:** es un color que se identifica con la tierra, por lo que se le relaciona con la resistencia, la defensa, la confianza y la permanencia.

**Verde:** es un color que se identifica con la naturaleza, permite la conexión con ella y aporta sentimientos de frescura, armonía, crecimiento y fertilidad; la misma se ve representada en la diversidad del cantón.

**Tomate:** es el color de la diversión, de la sociabilidad y de todo lo alegre.

**Azul:** es un color que se identifica con el agua y el cielo es un color que aporta sentimientos de frescura y pureza; el cual se ve reflejado en la aventura que el cantón puede brindar.

### d. Slogan

El slogan que identifica a la ruta turística es el “*Diversidad, cultura y aventura un encanto para tus sentidos*”, mismo que fue seleccionado en correspondencia a las actividades que se desarrollarán en la ruta turística.

### e. Publicidad

Los medios publicitarios han sido creados en función al análisis de la demanda representado en el gráfico #22 correspondiente al análisis de la demanda turística, por lo cual se presenta la siguiente propuesta:

#### 1) Internet

Se realizó el diseño de la página web para la difusión del producto turístico, por medio de la encuesta aplicada se identificó que los visitantes les gustaría informarse de este producto por medio del internet.



Gráfico 24. Página web del producto turístico.

Elaborado por: John Vargas

2) Guía turística



**Gráfico 25.** Diseño Guía turística.  
**Nota:** Jefatura de turismo GAD Joya de Los Sachas.  
**Elaborado por:** John Vargas

GUÍA TURÍSTICA SACHA 



**BALNEARIO SELVA AVENTURA**

En este lugar tendrás la oportunidad de tomar un baño refrescante, disfrutar de la naturaleza, la aventura y relajante en la caída de agua natural similar a un hidromasaje. Se encuentra ubicado en la parroquia 3 de Noviembre, comunidad 12 de Febrero, a unos 30 minutos de la ciudad. Un tramo de la vía es de primer orden y otro tramo es de segundo orden.

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR**

Contacto con la naturaleza, deporte y recreación, natación, fotografía, caminata para observación de flora y fauna, tubing, tobogán rampa, camping.

**SERVICIOS**

Alimentos y bebidas  
Guianza

**COMO LLEGAR**

Buses de transporte público: Cooperativa Alejandro Labaka y Cooperativa Jivino Verde

Costo aproximado: \$1,00

Taxi: todas las cooperativas existentes en la ciudad

Costo aproximado: \$ 15,00

**CONTACTO: 0997194214**







5

**Nota:** Jefatura de turismo GAD Joya de Los Sachas.

**Elaborado por:** John Vargas

## PARROQUIA SAN CARLOS



### AMARUN YAYA

En este lugar tendrá la oportunidad de conocer sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la cultura Kichwa, disfrutar de la gastronomía típica y ceremonias de curación a cargo de un shamán, se ubica en la comunidad Flor del Pantano a 40 minutos de la ciudad, la mayor parte de la vía es de primer orden y un tramo de segundo orden.

#### ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR

Pesca deportiva en el Río Napo, observación de flora y fauna, convivencia cultural, juegos ancestrales, Shamanismo, técnicas de cacería ancestrales, senderismos, mitos y leyendas, camping.

### SERVICIOS

Gastronomía típica kichwa  
Guianza  
Área para acampar  
Transporte fluvial

### COMO LLEGAR

Cooperativa de Transporte  
Jivino Verde

Costo aproximado: \$ 1,50

Taxi: todas las  
cooperativas existentes en  
la ciudad

Costo aproximado:  
\$ 15,00

**CONTACTO: 0997431907**  
**0990510409**  
amarun.yaya.orellana@  
gmail.com  
Facebook: Amarun Yaya



### 3) Plegables



**Nota:** Jefatura de turismo GAD Joya de Los Sachas.  
**Elaborado por:** John Vargas



**Amarun Yaya**  
Se ubica en la comunidad Flor del Pantano, Parroquia San Carlos a 40 minutos de la ciudad.  
Servicios de gastronomía típica Richwa, Guianza, área para acampar y transporte fluvial.  
Cómo llegar: Transporte público de la Cooperativa Jivino Verde.  
Contactos: 0997431987/ 0990510409

**Cascada Yurak Pakcha**  
Se ubica en la Parroquia Lago San Pedro a 30 minutos de la ciudad, por una vía de segundo orden.  
Servicios de Alimentos y bebidas, Guianza y área de acampar.  
Cómo llegar: Transporte público de la Cooperativa Alejandro Labaka y Cooperativa Jivino Verde.  
Contacto: 0980078836

**Finca agroturística Majagua**  
Se ubica en la Parroquia Tres de Noviembre a 30 minutos de la ciudad por una vía de primer orden.  
Servicios de alimentos, bebidas, área para acampar, pista de motocross y Guianza.  
Cómo llegar: Transporte público de la Cooperativa Alejandro Labaka, Coop. Jivino Verde y Buzas Sachenses.  
Contactos: 063065704/ 0991087882

**Finca Agroturística Aroma de Cacao**  
Se ubica en la comunidad Eugenio Espejo a 20 min de la ciudad.  
Servicios de Alimentos, bebidas y Guianza.  
Cómo llegar: Transporte público de la Cooperativa Jivino Verde.  
Contacto: 0994911614

**Lago San Pedro**  
Se ubica en la Parroquia Lago San Pedro a 40 minutos de la ciudad por una vía de primer orden.  
Servicios de alimentos, bebidas, Guianza y área para acampar.  
Cómo llegar: Transporte público de la Cooperativa Alejandro Labaka y Cooperativa Jivino Verde.  
Contacto: 0988990358

**Complejo Turístico Selva Aventura**  
Se ubica en la comunidad 12 de febrero, Parroquia Tres de Noviembre a 30 minutos de la ciudad.  
Servicios de alimentos, bebidas y Guianza.  
Cómo llegar: Transporte público de la Cooperativa Alejandro Labaka y Coop. Jivino Verde.  
Contacto: 0993712169/ 0980103816

**Nota:** Jefatura de turismo GAD Joya de Los Sachas.  
**Elaborado por:** John Vargas

## f. Requerimientos para el área comercial

### 1) Talento humano

**Tabla 81.** Talento humano.

Descripción	Cantidad	RMU	Gasto Unitario	Gasto Total
Ingeniero/a en marketing	1	persona	1200	18,342.00
<b>Total de gastos talento humano</b>				<b>18,342.00</b>

Elaborado por: John Vargas

### 2) Activos fijos

**Tabla 82.** Activos fijos.

Bienes inmuebles				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Terreno	30	m2	25	750.00
Construcciones	30	m2	150	4,500.00
<b>Subtotal</b>				<b>5,250.00</b>
Bienes muebles				
Muebles y enseres				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Archivador	4	Archivador	100	400.00
Escritorio	2	Escritorio	250	500.00
Sillas	6	Sillas	120	720.00
<b>Subtotal</b>				<b>1,620.00</b>
Maquinarias y equipos				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Teléfono	2	teléfono	60	120.00
<b>Subtotal</b>				<b>120.00</b>
Equipos de computación				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Impresora	1	Impresora	400	400.00
Computadora	2	Computadora	900	1,800.00
<b>Subtotal</b>				<b>2200.00</b>
<b>Total de inversión de activos fijos</b>				<b>9,190.00</b>

Elaborado por: John Vargas

### 3) Activos diferidos

**Tabla 83.** Activos diferidos.

Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Diseño de página web y red social	1	página web	1000	1,000.00
Material publicitario (antes del funcionamiento)	1000	Plegables	0.50	500.00
<b>Total de inversión de activos diferidos</b>				<b>1500.00</b>

Elaborado por: John Vargas

#### 4) Gastos de promoción y publicidad

**Tabla 84.** Gastos de promoción y publicidad.

Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Guía turística	60	Diseño e impresión	25	1,500.00
Material publicitario (antes del funcionamiento)	1000	Plegables	0.50	500.00
<b>Total de gastos de promoción y publicidad</b>				<b>2000.00</b>

Elaborado por: John Vargas

## B. VIABILIDAD TÉCNICA-PRODUCTIVA DEL PRODUCTO TURÍSTICO

### 1. Tamaño del proyecto

#### a. Consumo aparente por clientes

**Tabla 85.** Consumo aparente de clientes nacionales.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2018	1562	781	390	130	65	33	4
2019	1587	793	397	132	66	33	4
2020	1612	806	403	134	67	34	4
2021	1638	819	409	136	68	34	4
2022	1664	832	416	139	69	35	5

Elaborado por: John Vargas

#### b. Demanda potencial por actividades

**Tabla 86.** Demanda potencial por actividades.

Año	Demanda objetiva	Índices de actividades					
		Caminatas	Observación de flora y avifauna	Degustación de gastronomía típica	Pesca deportiva	Fotografía	Otras
		22.82%	22.15%	20.13%	18.12%	9.40%	7.38%
2018	1562	356	346	314	283	147	115
2019	1587	362	351	319	288	149	117
2020	1612	368	357	325	292	152	119
2021	1638	374	363	330	297	154	121
2022	1664	380	369	335	302	156	123

Elaborado por: John Vargas

#### 1) Consumo aparente por actividad de caminatas

**Tabla 87.** Consumo aparente por actividad de caminatas.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2018	356	178	89	30	15	7	1
2019	362	181	91	30	15	8	1
2020	368	184	92	31	15	8	1
2021	374	187	93	31	16	8	1
2022	380	190	95	32	16	8	1

Elaborado por: John Vargas

## 2) Consumo aparente por actividad de observación de flora y avifauna

**Tabla 88.** Consumo aparente por actividad de observación de flora y avifauna.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2018	346	173	86	29	14	7	1
2019	351	176	88	29	15	7	1
2020	357	179	89	30	15	7	1
2021	363	181	91	30	15	8	1
2022	369	184	92	31	15	8	1

Elaborado por: John Vargas

## 3) Consumo aparente por actividad de degustación de gastronomía típica

**Tabla 89.** Consumo aparente por actividad de degustación de gastronomía típica.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2018	314	157	79	26	13	7	1
2019	319	160	80	27	13	7	1
2020	325	162	81	27	14	7	1
2021	330	165	82	27	14	7	1
2022	335	167	84	28	14	7	1

Elaborado por: John Vargas

## 4) Consumo aparente por actividad de pesca deportiva

**Tabla 90.** Consumo aparente por actividad de pesca deportiva.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2018	283	141	71	24	12	6	1
2019	288	144	72	24	12	6	1
2020	292	146	73	24	12	6	1
2021	297	148	74	25	12	6	1
2022	302	151	75	25	13	6	1

Elaborado por: John Vargas

## 5) Consumo aparente por actividad de fotografía

**Tabla 91.** Consumo aparente por actividad de fotografía.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2018	147	73	37	12	6	3	0
2019	149	75	37	12	6	3	0
2020	152	76	38	13	6	3	0
2021	154	77	38	13	6	3	0
2022	156	78	39	13	7	3	0

Elaborado por: John Vargas

## 6) Consumo aparente por actividad de otras actividades

**Tabla 92.** Consumo aparente por actividad de observación de degustación de otras actividades.

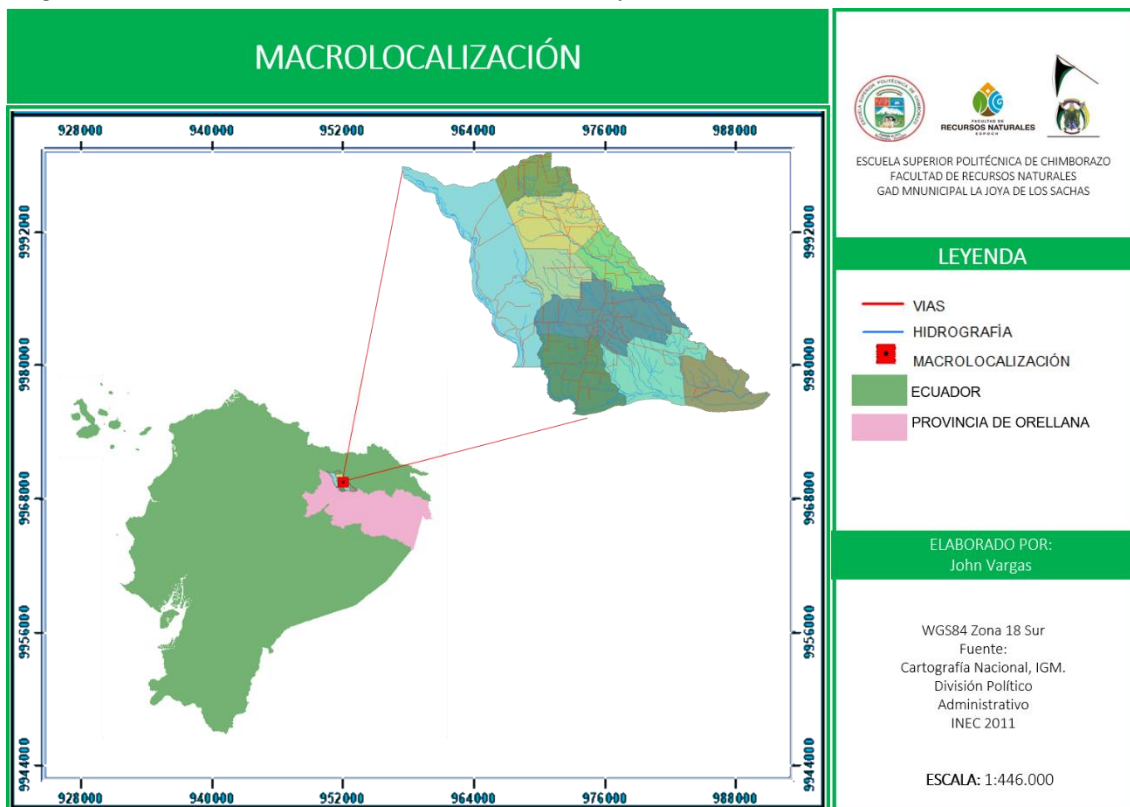
Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2018	115	58	29	10	5	2	0
2019	117	59	29	10	5	2	0
2020	119	59	30	10	5	2	0
2021	121	60	30	10	5	3	0
2022	123	61	31	10	5	3	0

Elaborado por: John Vargas

## 2. Localización del proyecto

### a. Macrolocalización

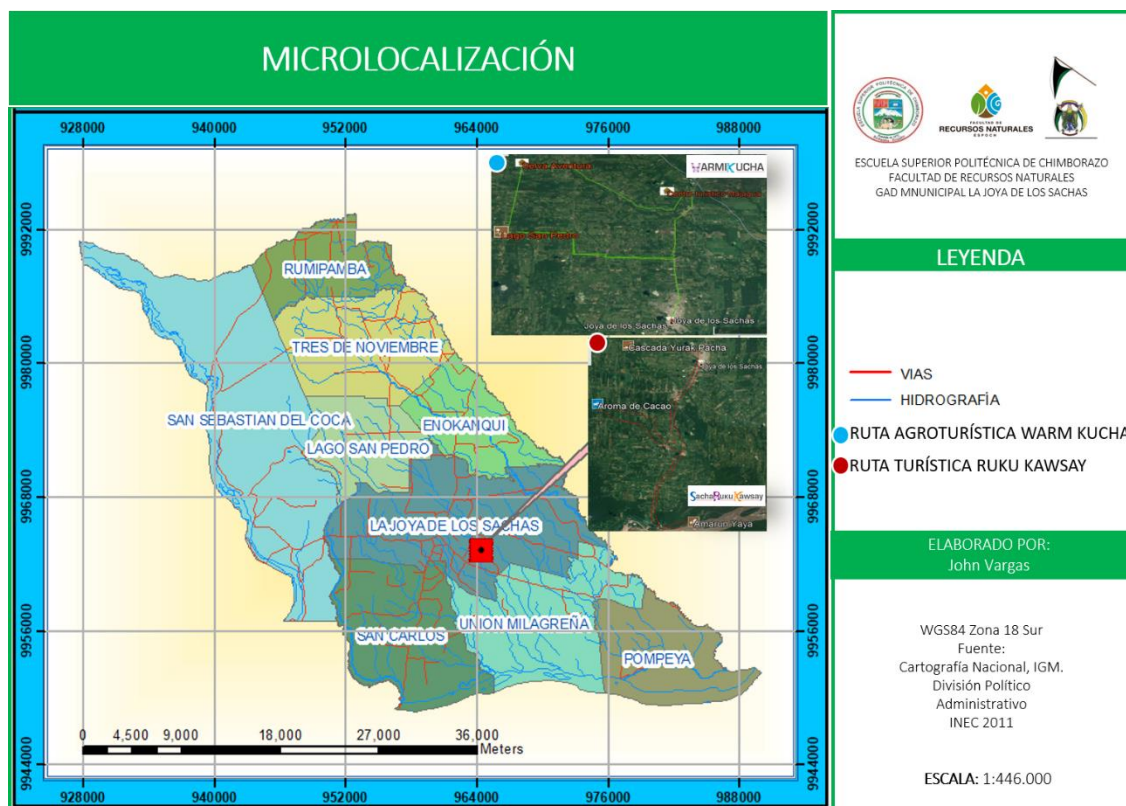
El presente producto turístico “*Joya Ruta turística*” se localizará en la República del Ecuador, Región Amazonía, Provincia de Orellana, cantón Joya de los Sachas.



**Gráfico 26.** Macrolocalización de la ruta turística.

Elaborado por: John Vargas

**b. Microlocalización**

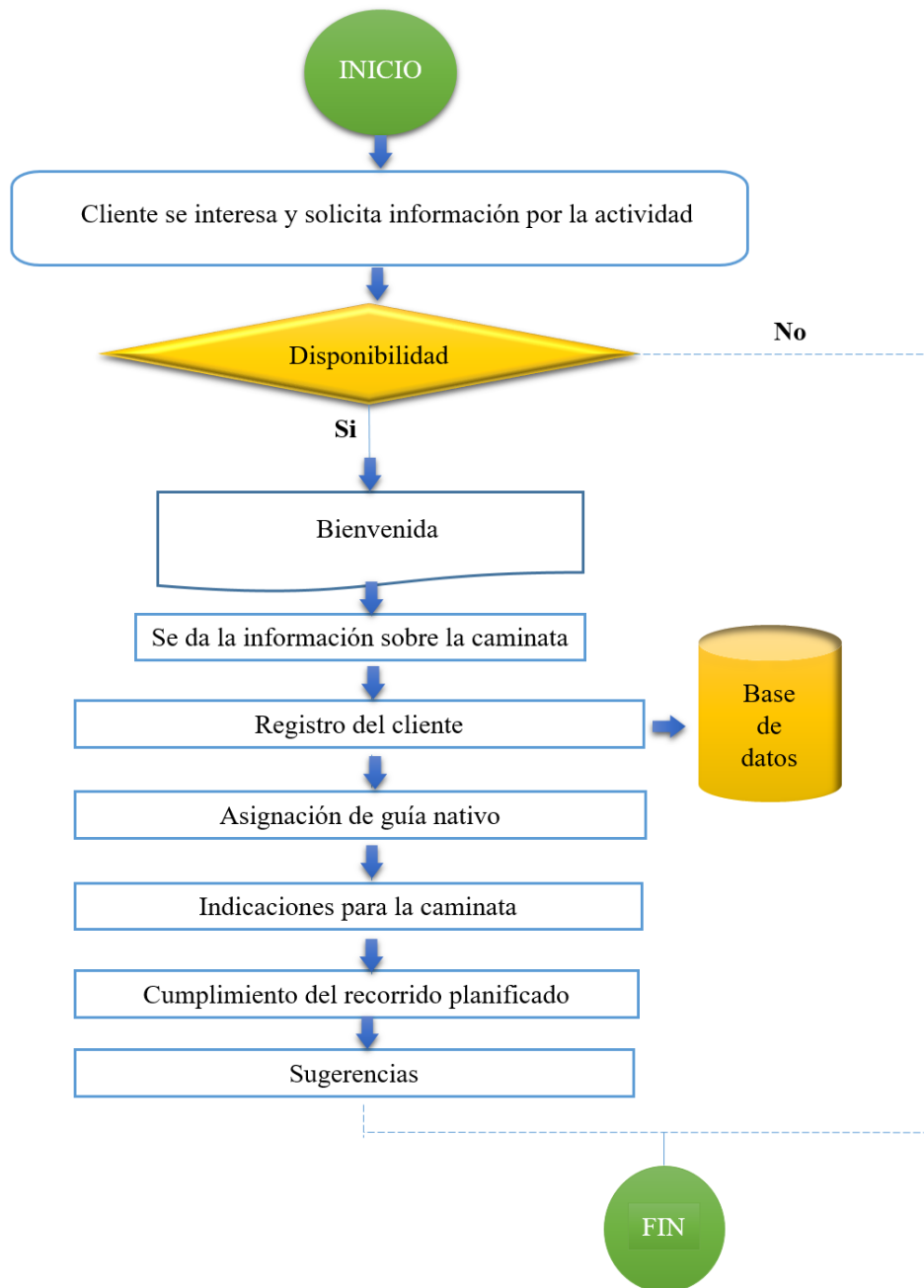


**Gráfico 27.** Microlocalización de la ruta turística.

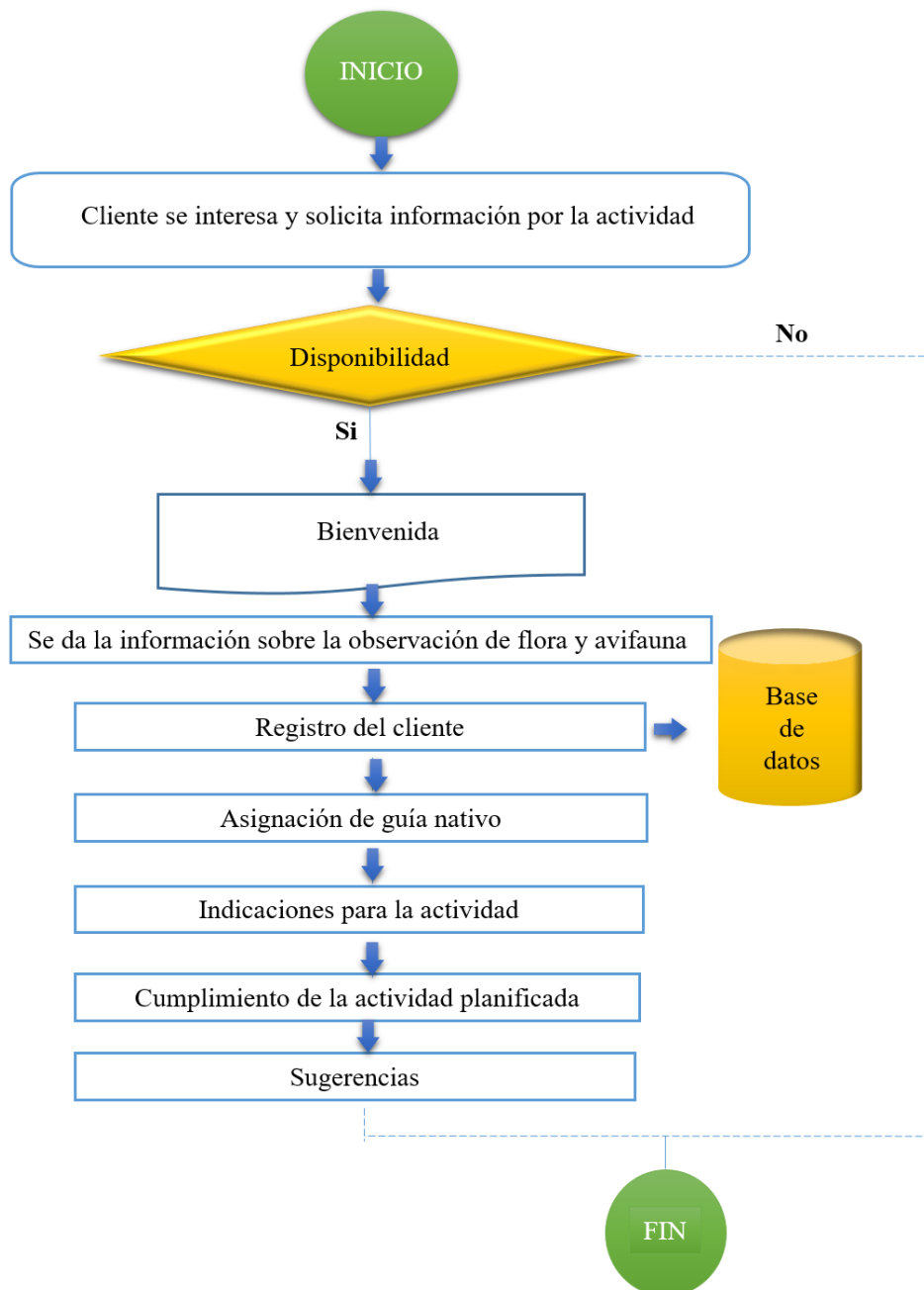
Elaborado por: John Vargas

### 3. Flujogramas de procesos

#### a. Flujograma de caminatas

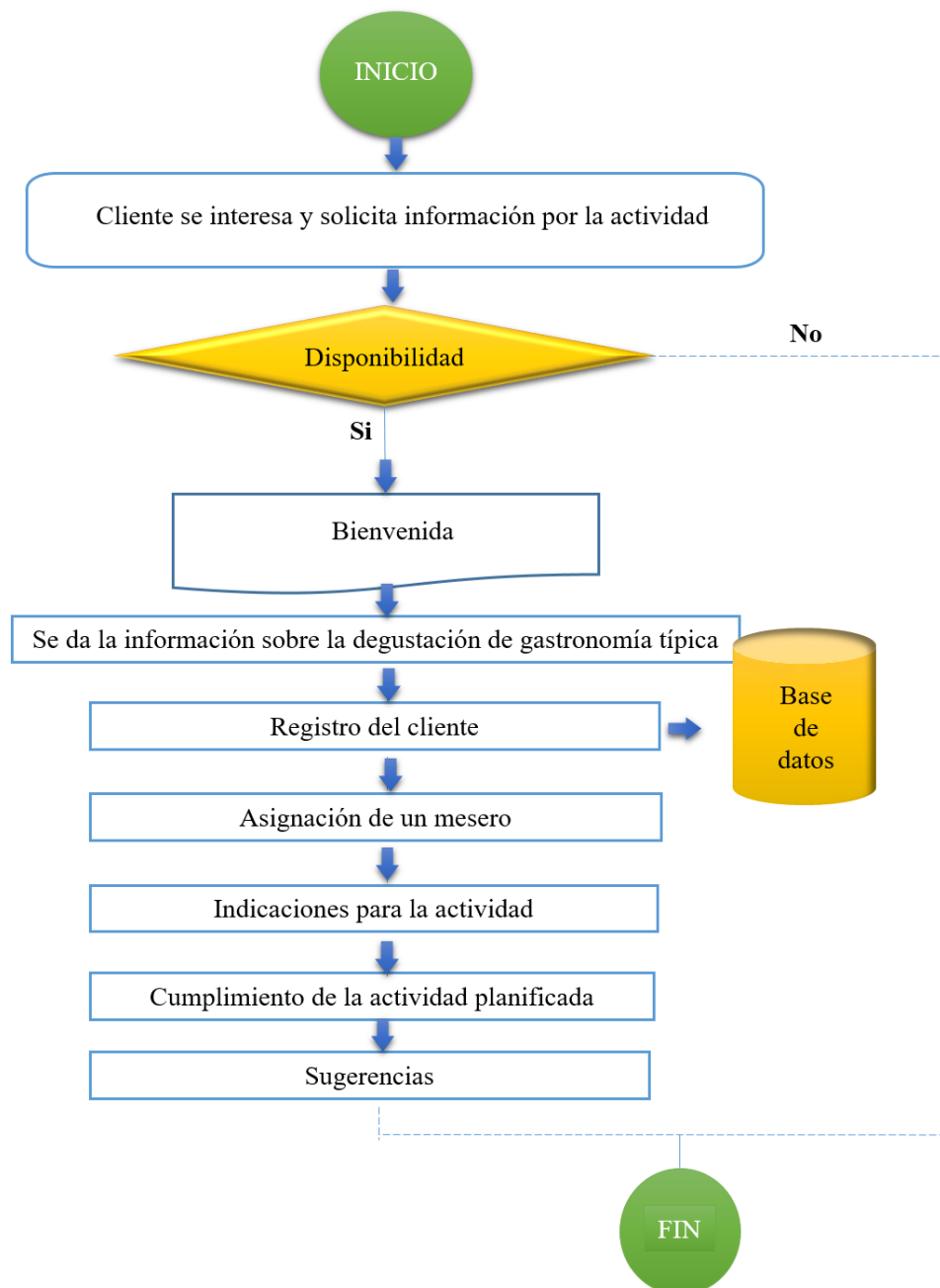


Elaborado por: John Vargas

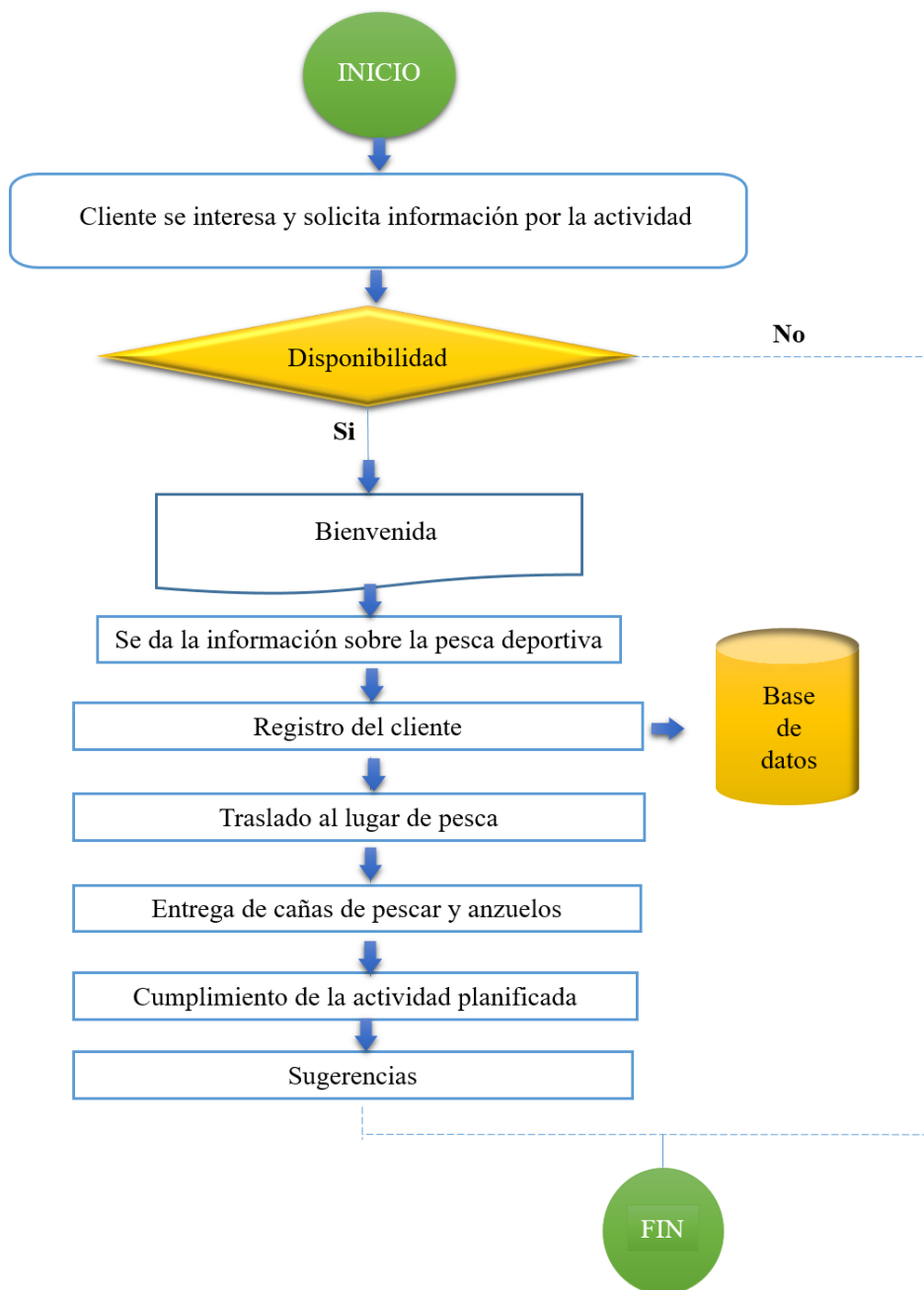
**b. Flujograma de observación de flora y avifauna**

Elaborado por: John Vargas

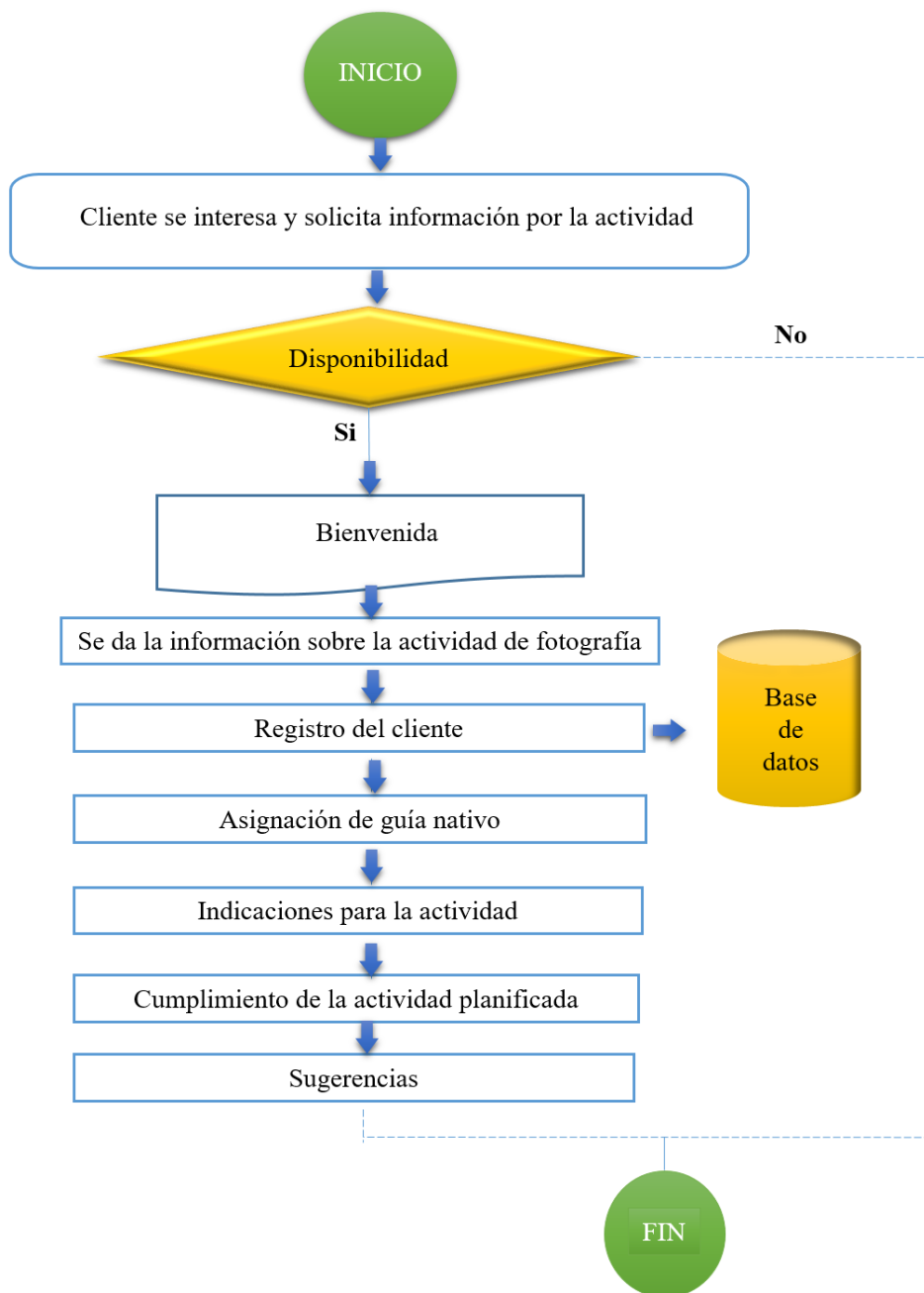


**c. Flujograma de degustación de gastronomía típica**

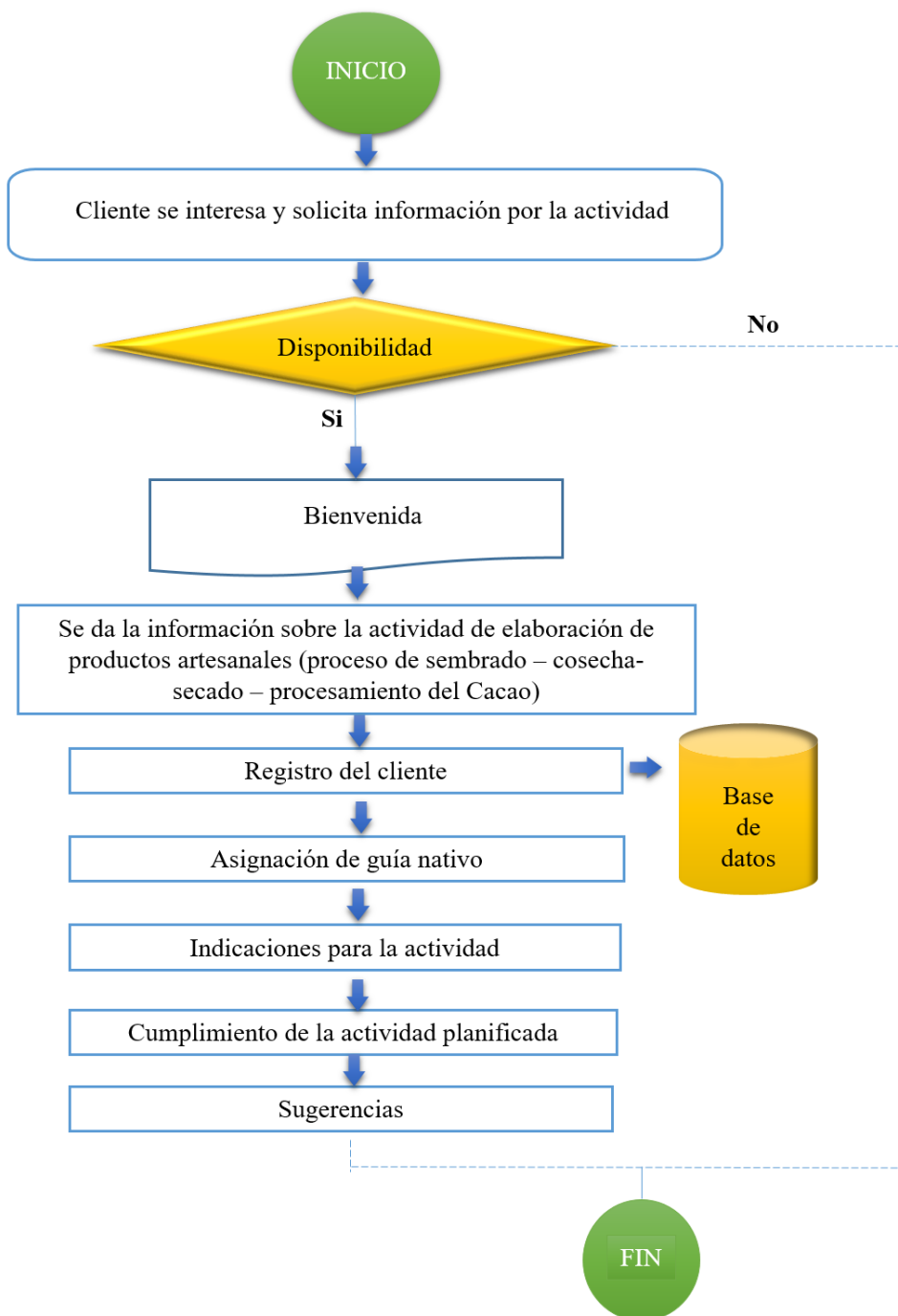
**Elaborado por:** John Vargas

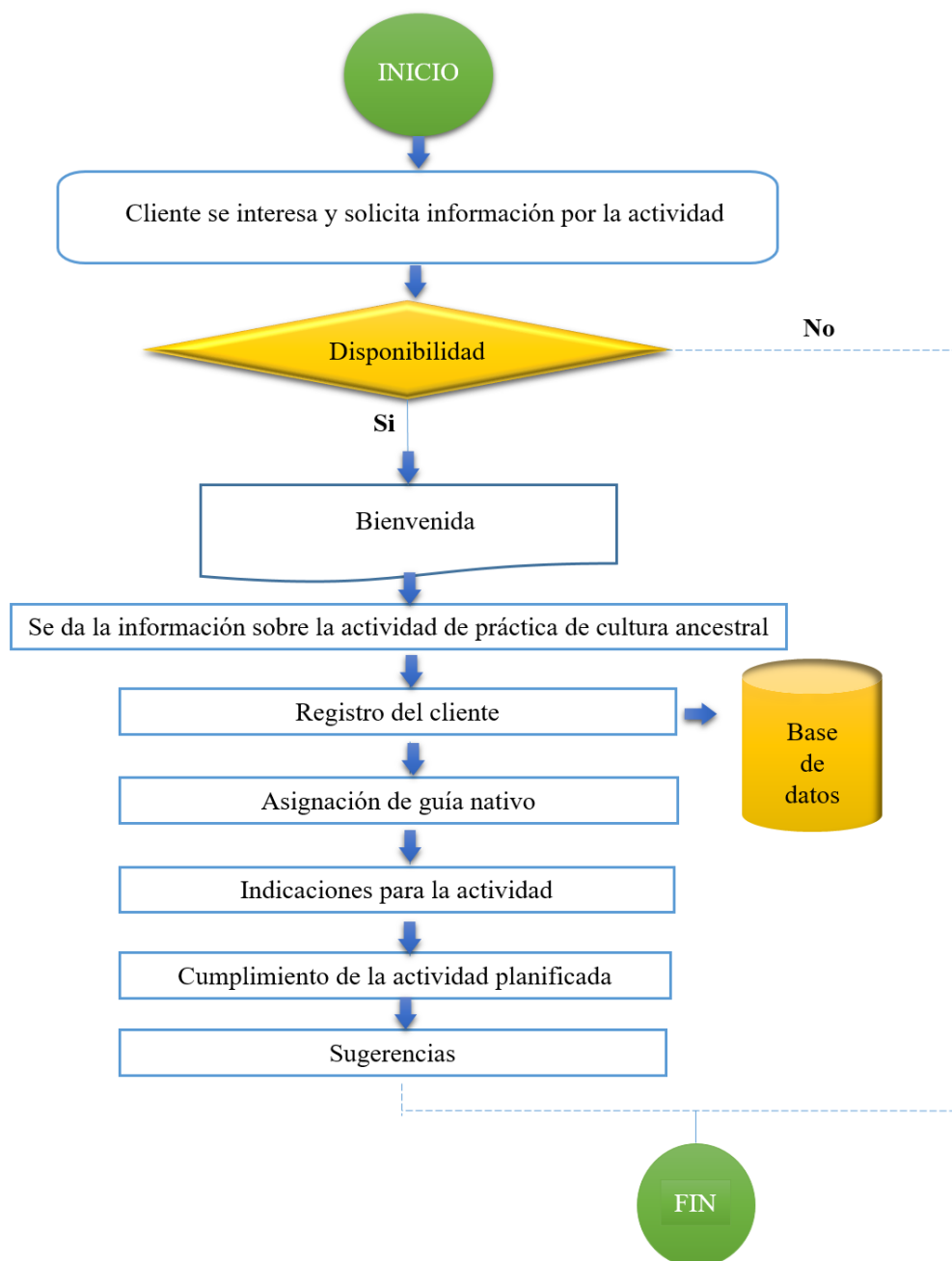
**d. Flujograma de pesca deportiva**

Elaborado por: John Vargas

**e. Flujograma de la fotografía**

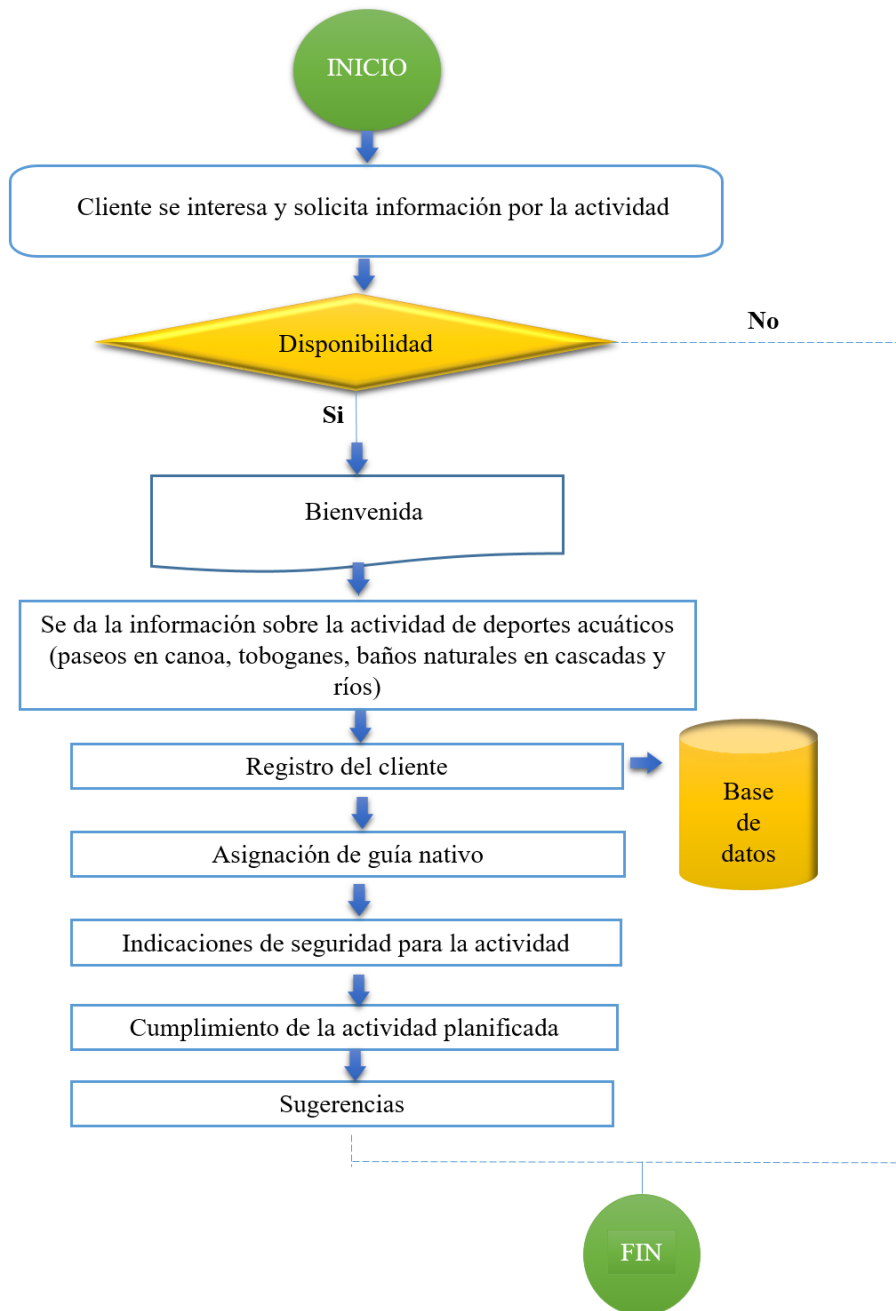
Elaborado por: John Vargas

**f. Flujoograma de elaboración de productos artesanales****Elaborado por:** John Vargas

**g. Flujograma de práctica de cultura ancestral**

Elaborado por: John Vargas

### h. Flujograma de deportes acuáticos



Elaborado por: John Vargas

#### 4. Esquema del diseño de las actividades

En función a las preferencias de la demanda nacional se han relacionado las actividades con los atractivos turísticos del cantón “*Joya Ruta turística*” misma que está compuesta por dos paquetes turísticos englobados en la diversidad, cultura y aventura denominados:

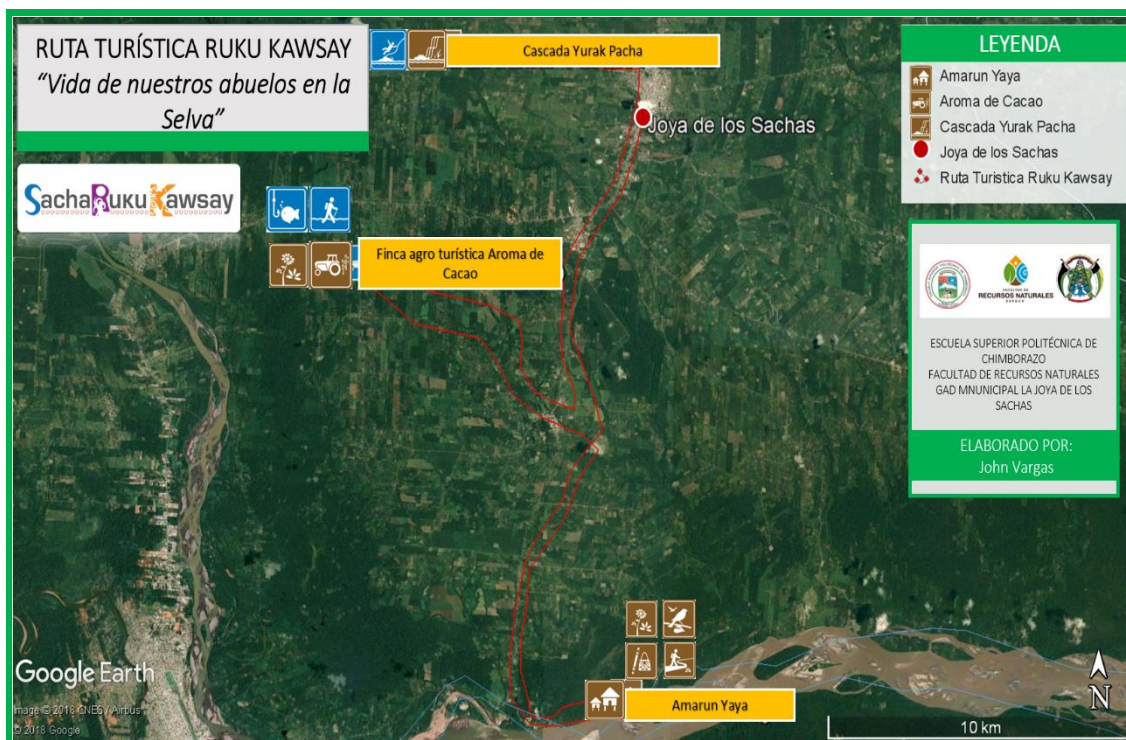
- **Paquete 01:** Ruta agroturística Warmi Kucha
- **Paquete 02:** Ruta Sacha Ruku Kawsay “*Vida de nuestros abuelos en la Selva*”

En este sentido, el esquema general de la ruta se encuentra representado en los siguientes mapas:



**Gráfico 28.** Esquema general Ruta agroturística Warm Kucha.

Elaborado por: John Vargas



**Gráfico 29.** Esquema general Ruta turística Ruku Kawsay “Vida de nuestros abuelos en la Selva”

Elaborado

por:


John

Vargas

## 5. Estructura de los paquetes turísticos

### a. Paquete 01 Ruta agroturística Warm Kucha.

**Tabla 93.** Estructura del paquete 01.

<b>Denominación:</b> Ruta agroturística Warm Kucha		
		
<b>Carácter:</b> Agro turístico	<b>Dificultad:</b> Moderado.	<b>Duración:</b> 2 días
<b>Estilo:</b> Aventura	<b>Idioma de Guianza:</b> Español	<b>Centro de operaciones:</b> Jefatura Turismo GADMCS
<b>Recorrido:</b> Joya de los Sachas – Lago San Pedro – F. Agroturística Majagua		
<b>Itinerario turístico</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
1	08:00	Viaje a la comunidad Lago San Pedro.
	08:40	Llegada a la comunidad Lago San Pedro bienvenida por parte de la comunidad.
	09:30	Indicaciones por parte del guía antes del recorrido en canoa en el cual se puede observar varias especies de aves, insectos, reptiles entre otras.
	10:30	Caminata por los senderos para deleitarse de la fauna y flora del lugar - fotografías en los ceibos de raíces tablares.
	12:00	Delicioso almuerzo tradicional (comida típica )
	13:00	Despedida por parte del comunidad salida hacia la finca agro turística Majagua.
	14:00	Bienvenida finca agro turística Majagua recorrido por la finca visita de los establos y las piscinas piscícolas avistamiento de fauna (monos ardilla), (ordeño de vacas), (pesca deportiva )
	15:00	Baño en el río Jivino rojo actividades en el agua paseo en canoa, toboganes.
	17:00	Salida hacia la ciudad Joya de los Sachas.
	9:00	Salida hacia el Complejo turístico Yaku Runa.
	12:00	Almuerzo típico de la zona
	14:00	Visita al balneario Selva aventura con práctica de deportes acuáticos disfrute del hidromasaje natural.
	16:00	Retorno a la ciudad Joya de los Sachas.
<b>Descripción del paquete:</b>		
El paquete nos permite conocer a fondo las riquezas de nuestro cantón y la amabilidad de la gente demostrando en su amabilidad y buen trato en la calidad de los servicios reflejada en las experiencias de los visitantes conjugando todos los escenarios.		
<b>Que llevar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos personales para el registro de clientes</li> <li>• Ropa cómoda e impermeable, gorra para el sol</li> <li>• Poncho de aguas</li> <li>• Protector solar</li> <li>• Gafas</li> <li>• Cámara fotográfica</li> <li>• Repelente</li> </ul>	
<b>Que no llevar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas alcohólicas</li> <li>• Equipos de sonido</li> <li>• Armas blancas y de fuego</li> </ul>	
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura</li> <li>• No recolectar especies de flora y fauna</li> <li>• No destruir infraestructura y materiales</li> <li>• En silencio en lugares vulnerables de fauna</li> </ul>	
<b>Que incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almuerzo</li> <li>• Guía Nativo</li> <li>• Souvenirs</li> </ul>	
<b>Que no incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos personales o en productos</li> <li>• Propinas</li> <li>• Artesanías adicionales</li> <li>• Desayunos</li> </ul>	



<b>Facilidades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponer de botiquín de primeros auxilios</li> <li>• Transporte</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	• Las actividades programadas empezaran desde la mañana.
<b>Elaborado por:</b> John Vargas	

**Tabla 94.** Cálculo del precio del paquete 01.

Servicio	Rango de pax			
	Costo total	2	5	10
<b>Costo fijo</b>				
Guía local	8	4	1.6	0.8
Transporte	8	4	0.8	0.08
<b>TOTAL C. F.</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>2.4</b>	<b>0.88</b>
<b>Costo variable</b>				
Recorrido en canoa	3.5	3.5	3.5	3.5
Recorrido por senderos	4	4	4	4
Almuerzo tradicional	4	4	4	4
Ordeño de vacas	2.5	2.5	2.5	2.5
Pesca deportiva	4	4	4	4
Toboganes	2	2	2	2
Balneario	2	2	2	2
Almuerzo tradicional	4	4	4	4
Práctica de deportes acuáticos	2.5	2.5	2.5	2.5
<b>TOTAL C. V.</b>	<b>28.5</b>	<b>28.5</b>	<b>28.5</b>	<b>28.5</b>
<b>COSTOS DIRECTOS</b>	<b>44.5</b>	<b>36.5</b>	<b>30.9</b>	<b>29.38</b>
Gastos de administración (10%)	4.45	3.65	3.09	2.94
Gastos de ventas (10%)	4.45	3.65	3.09	2.94
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>53.4</b>	<b>43.8</b>	<b>37.08</b>	<b>35.256</b>
Utilidad (10%)	5.34	4.38	3.71	3.53
<b>Precio venta Final</b>	<b>58.74</b>	<b>48.18</b>	<b>40.79</b>	<b>38.78</b>

**Elaborado por:** John Vargas

El precio de venta final del paquete turístico Sacha Adventure (en busca de la pepita de oro) por persona es de \$58.74, por 2 pax es de \$ 48.18, por 5 pax \$40.79 y por 10 pax \$38.78 en función a los servicios que incluye en el paquete.

### **b. Paquete 02 Ruta turística Ruku Kawsay “Vida de nuestros abuelos en la Selva”**

**Tabla 95.** Estructura del paquete 02.

**Denominación:** Ruta turística Ruku Kawsay “Vida de nuestros abuelos en la Selva”



<b>Carácter:</b> Turismo Cultural	<b>Dificultad:</b> Moderado.	<b>Duración:</b> 2 días
<b>Estilo:</b> Espiritual	<b>Idioma de Guianza:</b> Español	<b>Centro de operaciones:</b> Jefatura Turismo GADM CJS
<b>Recorrido:</b> Joya de los Sachas – Amarun Yaya – Aroma de cacao – Cascada Yurak Pakcha		
<b>Itinerario turístico</b>		
Día	Hora	Actividades
1	08:00	Viaje a la comunidad San Carlos hacia Amarun Yaya, un recorrido de 18.11 km.
	08:45	Recibimiento tradicional por parte de la comunidad Amarun Yaya.
	09:30	Indicaciones por parte del guía nativo, pintura de cara, toma de té natural energízate de guayusa para el recorrido.

	10:30	Actividades de la cultura ancestral a través de la demostración práctica con armas tradicionales kichwuas, recorrido por senderos trampas tradicionales.
	12:00	Delicioso almuerzo tradicional (Maito de tilapia).
	13:00	Limpia tradicional por parte del Shaman de la comunidad a nivel grupal si desea individual costo adicional.
	14:00	Salida hacia la finca agro turística Aroma de Cacao.
	15:00	Llegada a la finca recibimiento por parte del propietario – recorrido por la finca – toma del jugo de caña – tostada del caco fino de aroma – preparación de la pasta de cacao.
	17:00	Despedida por parte del propietario y retorno hacia la Joya de los Sachas.
	08:30	Salida hacia la comunidad Juan Montalvo cascada Yurak Pakcha.
	09:00	Recibimiento y recorrido por la comunidad demostrando sus tradiciones y prácticas autóctonas.
2	12:00	Almuerzo tradicional por parte de la comunidad.
	13:00	Rito de ingreso a la cascada con el fin de pedir permiso para tomar un baño en sus aguas con oportunidad de recargar energías con su caída de agua imponente.
	15:00	Retorno hacia la ciudad Joya de los Sachas.
	18:00	City tour por la ciudad.

#### Descripción del paquete:

A muy temprana hora de la mañana se llegará a la comunidad Amarun Yaya, donde la comunidad hará el respectivo recibimiento con amabilidad y carisma para realizar varias actividades como caminatas, observación de flora y avifauna, fotografía, degustación de gastronomía típica de la zona, participación en la elaboración de productos artesanales como la pasta de cacao y la práctica de cultura ancestral. Por las noches los turistas podrán disfrutar del encanto del cantón Joya de los Sachas (City Tour), finalmente el regreso se lo hará en la tarde.

<b>Que llevar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos personales para el registro de clientes</li> <li>• Ropa cómoda e impermeable, gorra para el sol</li> <li>• Poncho de aguas</li> <li>• Protector solar</li> <li>• Gafas</li> <li>• Cámara fotográfica</li> <li>• Repelente</li> </ul>
<b>Que no llevar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas alcohólicas</li> <li>• Equipos de sonido</li> <li>• Armas blancas y de fuego</li> </ul>
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura</li> <li>• No recolectar especies de flora y fauna</li> <li>• No destruir infraestructura y materiales</li> <li>• En silencio en lugares vulnerables de fauna</li> </ul>
<b>Que incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almuerzo</li> <li>• Guía Nativo</li> <li>• Souvenirs</li> </ul>
<b>Que no incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos personales o en productos</li> <li>• Propinas</li> <li>• Artesanías adicionales</li> </ul>
<b>Facilidades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponer de botiquín de primeros auxilios</li> <li>• Transporte</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las actividades programadas empezaran desde la mañana</li> </ul>

Elaborado por: John Vargas

Tabla 96. Cálculo del precio del paquete 02.

Servicio	Rango de pax			
	Costo total	2	5	10
<b>Costo fijo</b>				
Guía local	8	4	1.6	0.8
Transporte	8	4	0.8	0.08
<b>TOTAL C. F.</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>2.4</b>	<b>0.88</b>
<b>Costo variable</b>				
Pintura de cara	2	2	2	2
Toma de té natural de guayusa	2	2	2	2
Recorrido por senderos	4	4	4	4
Almuerzo tradicional (Maito de tilapia)	4	4	4	4
Limpia tradicional	3	3	3	3
Toma del jugo de caña	1	1	1	1

Degustación de pasta de cacao	3	3	3	3
Almuerzo tradicional	4	4	4	4
Rito de ingreso a la cascada	2	2	2	2
City tour	4	4	4	4
<b>TOTAL C. V.</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
<b>COSTOS DIRECTOS</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>31.4</b>	<b>29.88</b>
Gastos de administración (10%)	4.5	3.7	3.14	2.99
Gastos de ventas (10%)	4.5	3.7	3.14	2.99
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>44.4</b>	<b>37.68</b>	<b>35.85</b>
Utilidad (10%)	5.40	4.44	3.77	3.59
<b>Precio venta Final</b>	<b>59.40</b>	<b>48.84</b>	<b>41.45</b>	<b>39.44</b>

Elaborado por: John Vargas

El precio de venta final del paquete turístico Sacha encanto cultural (en busca del espíritu de la selva) ruta encanto cultural por persona es de \$59.40, por 2 pax es de \$ 48.84, por 5 pax \$41.45 y por 10 pax \$39.44 en función a los servicios que incluye en el paquete.

## **6. Diseño de facilidades turísticas**

Para brindar un mejor servicio a los turistas resulta necesaria la ubicación de letreros de señalética orientativa, interpretativa y restrictiva, facilitando la información referente a los atractivos turísticos los cuales se ven diseñados a continuación:

**Tabla 97.** Letrero interpretativo: Actividades permitidas y no permitidas.**Diseño****Leyenda:****Actividades permitidas**

- Observación de aves
- Observación de flora
- Caminatas

**Actividades no permitidas**

- No recolectar flora y fauna
- No cazar
- No encender fogatas
- No pisar
- No arrojar basura

**Objetivo:**

- Recomendaciones de las actividades permitidas y no permitidas durante la visita.

**Ubicación:**

N°	x	y	Lugar
1	283379	9973395	Lago San Pedro
2	292827	9950316	Amarun Yaya

**Descripción:**

Son aquellas señales que indican las actividades permitidas y no permitidas dentro del lugar de visita.

**Materiales:**

Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.

**Dimensiones:**

Las dimensiones del letrero serán de 200 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.

**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 2**Precio:** \$235**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 98.** Letrero orientativo: Pesca deportiva.

**Legenda:** Pesca deportiva 3m

**Objetivo:**

- Señales de aproximación, señales informativas de servicios

**Ubicación:**

Nº	x	y	Lugar
1	295782	9980712	Jivino Verde

**Descripción:**

Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medias aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

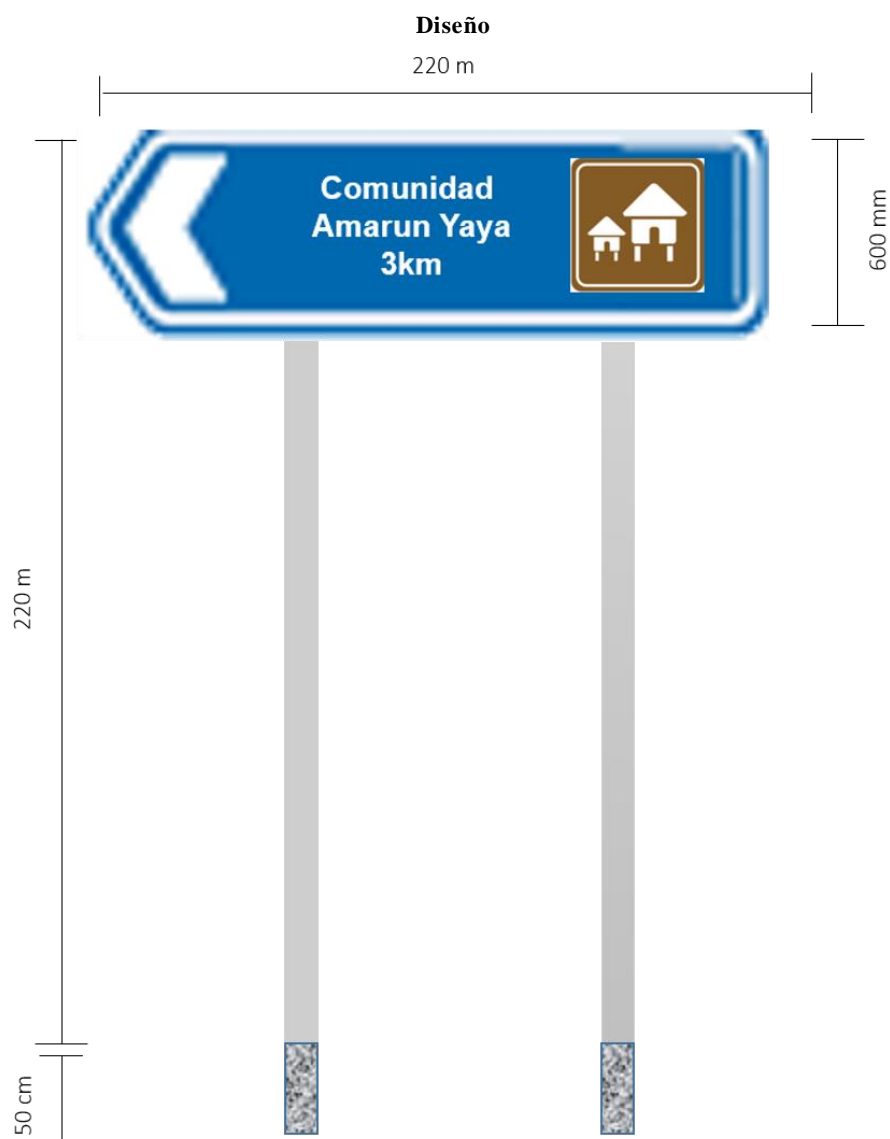
**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 1

**Precio:** \$117

**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 99.** Letrero orientativo: Comunidad Amaranu Yaya 3km.

**Leyenda:** Comunidad Amaranu Yaya 3km.

**Objetivo:**

- Señales de aproximación, señales informativas de servicios

**Ubicación:**

N°	x	y	Lugar
1	292827	9950316	Amaranu Yaya

**Descripción:**

Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medias aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 1

**Precio:** \$117

**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 100.** Letrero orientativo: Lago San Pedro 3m.

**Leyenda:** Lago San Pedro 3m.

**Objetivo:**

- Señales de aproximación, señales informativas de servicios

**Ubicación:**

Nº	x	y	Lugar
1	283379	9973395	Lago San Pedro

**Descripción:**

Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medias aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 1

**Precio:** \$117

**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 101.** Letrero orientativo: Cascada Yurak Pakcha 3m.

**Leyenda:** Cascada Yurak Pakcha 3m.

**Objetivo:**

- Señales de aproximación, señales informativas de servicios

**Ubicación:**

N°	x	y	Lugar
1	286722	9968604	Yurak Pakcha

**Descripción:**

Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medidas aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

**Tipo y tamaño de letra:**

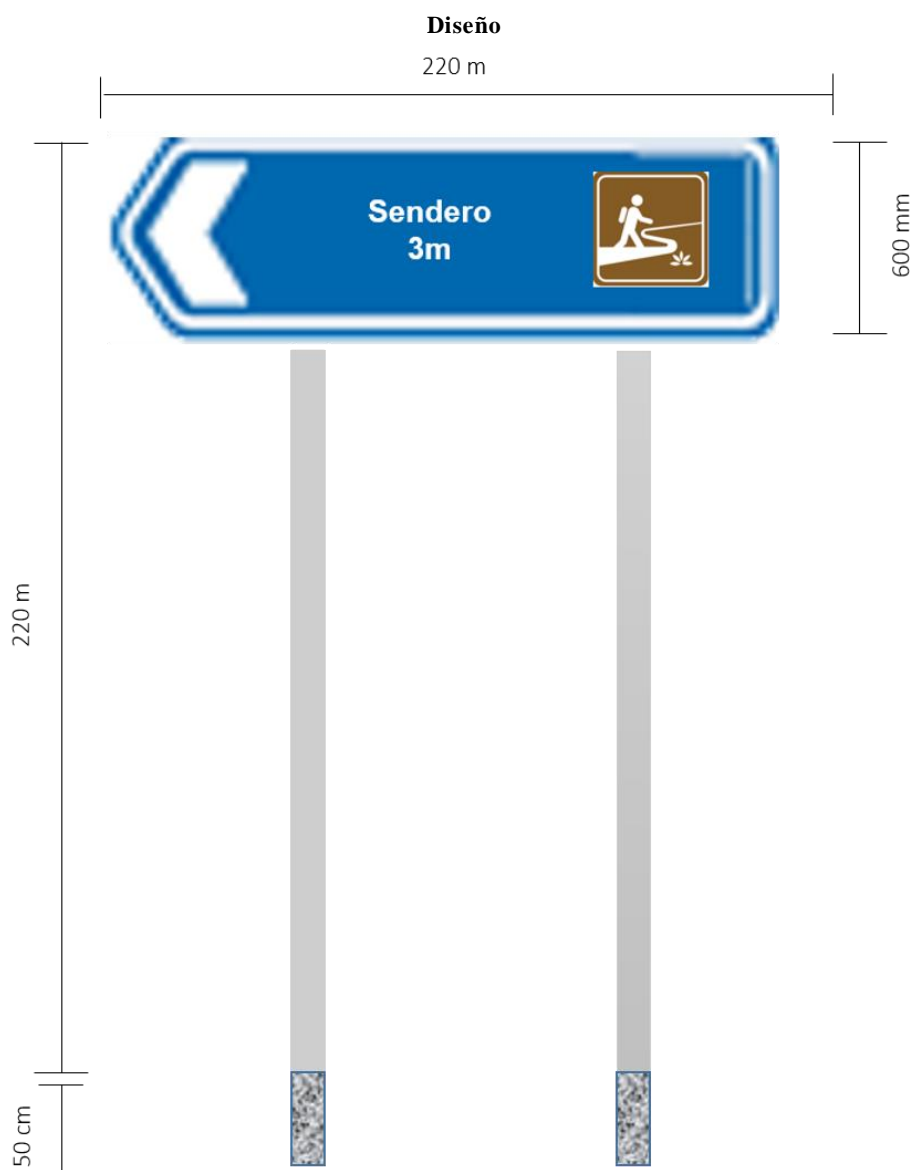
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 1

**Precio:** \$117

**Elaborado por:** John Vargas



**Tabla 102.** Letrero orientativo: Sendero 3m.

**Leyenda:** Sendero 3m

**Objetivo:**

- Señales de aproximación, señales informativas de servicios

**Ubicación:**

N°	x	y	Lugar
1	283379	9973395	Lago San Pedro
2	292827	9950316	Amarun Yaya

**Descripción:**

Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medidas aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

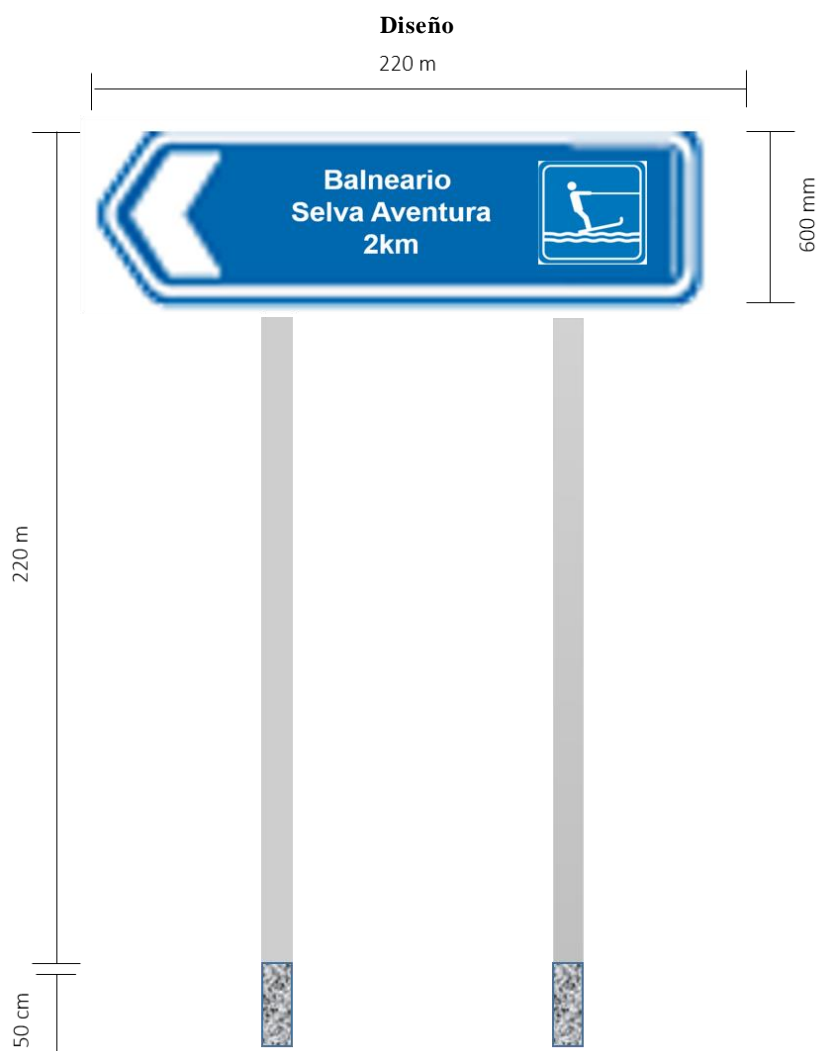
**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 2

**Precio:** \$234

**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 103.** Letrero orientativo: Balneario Selva Aventura 2km.

**Legenda:** Balneario Selva Aventura 2km

**Objetivo:**

- Señales de aproximación, señales informativas de servicios

**Ubicación:**

N°	x	y	Lugar
1	-76.938186	-0.1884833	Balneario Selva Aventura

**Descripción:**

Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medias aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

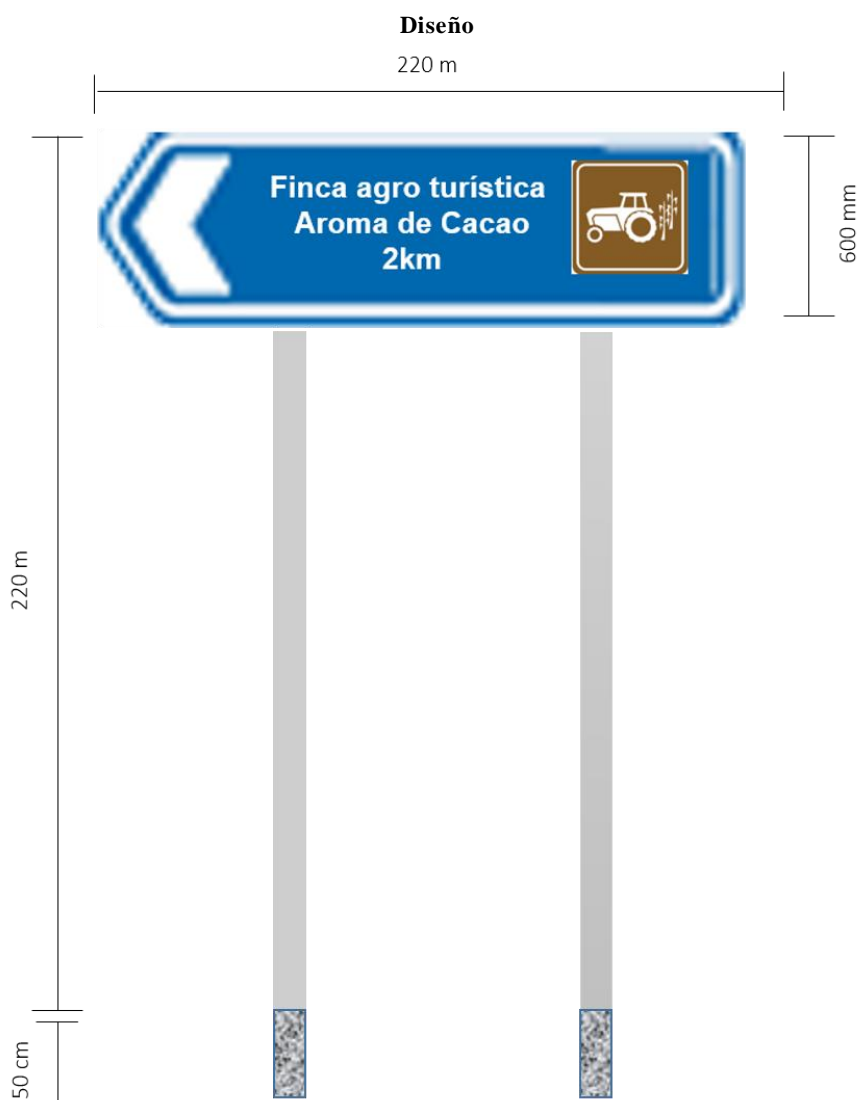
**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 1

**Precio:** \$117

**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 104.** Letrero orientativo: Finca agro turística Aroma de Cacao 2km.

**Leyenda:** Finca agro turística Aroma de Cacao

**Objetivo:**

- Señales de aproximación, señales informativas de servicios

**Ubicación:**

N°	x	y	Lugar
1	284084	9962500	Aroma de Cacao

**Descripción:**

Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medidas aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

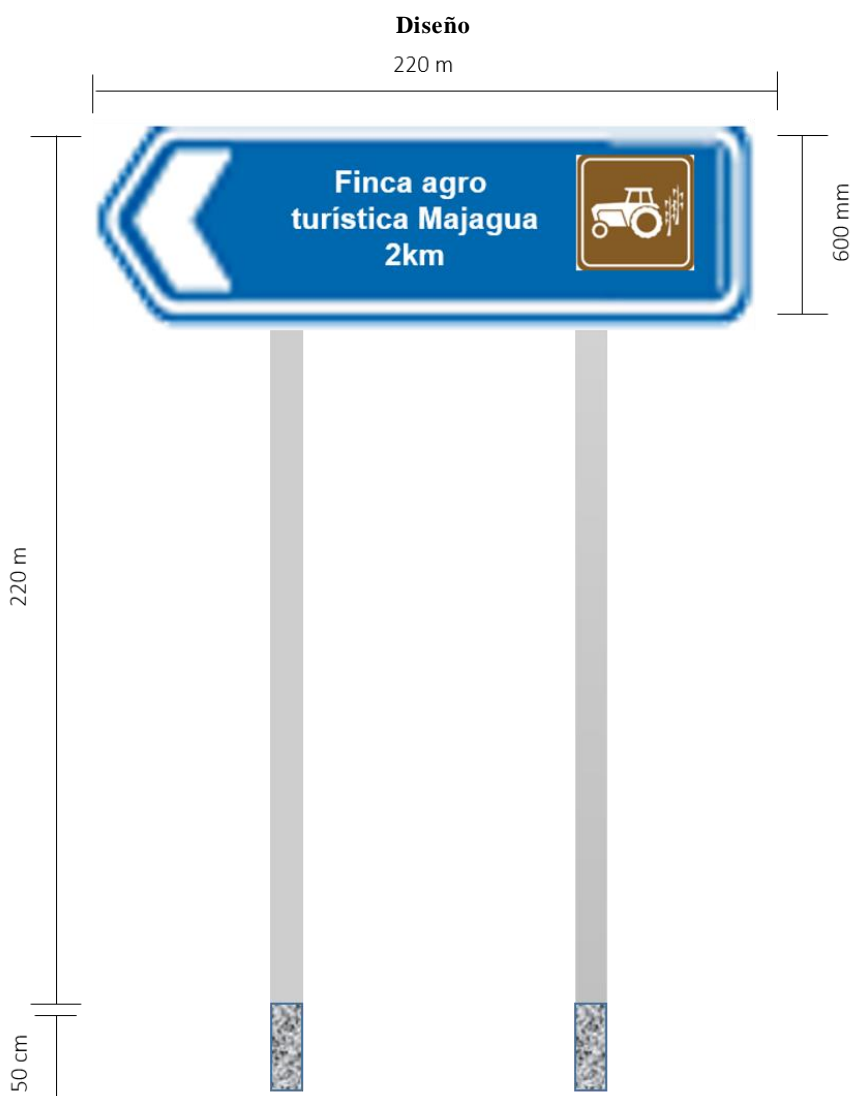
**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 1

**Precio:** \$117

**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 105.** Letrero orientativo: Finca agro turística Majagua 2km.

**Leyenda:** Finca agro turística Majagua 2km.

**Objetivo:**

- Señales de aproximación, señales informativas de servicios

**Ubicación:**

Nº	x	y	Lugar
1	289946	9976748	Majagua

**Descripción:**

Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medidas aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

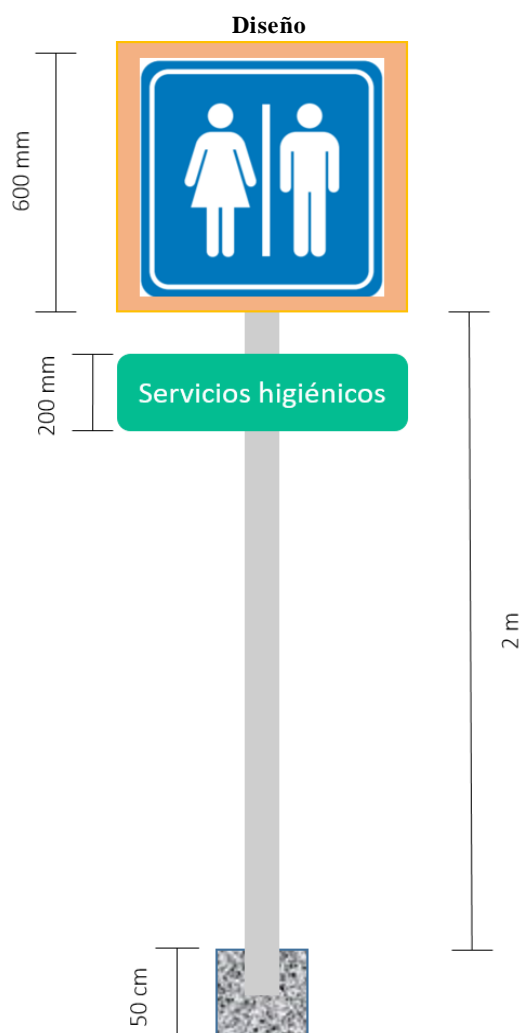
**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 1

**Precio:** \$117

**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 106.** Letrero orientativo: Servicios higiénicos.

**Leyenda:** Servicios higiénicos

**Objetivo:**

- Señales en madera, pictograma de actividades turísticas

**Ubicación:**

N°	x	y	Lugar
1	283379	9973395	Lago San Pedro
2	292827	9950316	Amarun Yaya
3	295782	9980712	Jivino Verde
4	283379	9973395	Lago San Pedro
5	286722	9968604	Yurak Pakcha
6	-76.938186	-0.1884833	Balneario Selva Aventura
7	284084	9962500	Aroma de Cacao

**Descripción:**

Son aquellas señales que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos de salud, de comunicaciones o varios.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medias aproximadamente son de 2m con 600 mm del letrero, con o sin troquelado. El plinto será un cubo de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

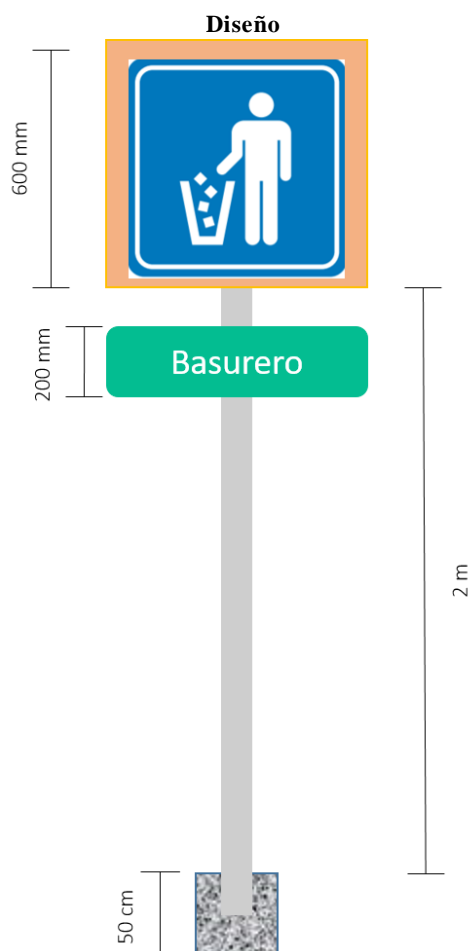
**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 7

**Precio:** \$819

**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 107.** Letrero orientativo: Basurero.

**Leyenda:** Basurero

**Objetivo:**

- Señales en madera, pictograma de actividades turísticas

**Ubicación:**

N°	x	y	Lugar
1	283379	9973395	Lago San Pedro
2	292827	9950316	Amarun Yaya
3	295782	9980712	Jivino Verde
4	283379	9973395	Lago San Pedro
5	286722	9968604	Yurak Pakcha
6	-76.938186	-0.1884833	Balneario Selva Aventura
7	284084	9962500	Aroma de Cacao

**Descripción:**

Son aquellas señales que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos de salud, de comunicaciones o varios.

**Materiales:**

Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.

**Dimensiones:**

Las medias aproximadamente son de 2m con 600 mm del letrero, con o sin troquelado. El plinto será un cubo de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.

**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 7

**Precio:** \$819

**Elaborado por:** John Vargas

**Tabla 108.** Diseño basurero de madera teka

**Leyenda:** basurero de madera teka

**Objetivo:**

- Servir de lugares de acogimiento de la basura generada durante las visitas.

**Ubicación:**

Nº	x	y	Lugar
1	283379	9973395	Lago San Pedro
2	292827	9950316	Amarun Yaya
3	295782	9980712	Jivino Verde
4	283379	9973395	Lago San Pedro
5	286722	9968604	Yurak Pakcha
6	-76.938186	-0.1884833	Balneario Selva Aventura
7	284084	9962500	Aroma de Cacao

**Materiales:**

Se utilizará

Basurero madera teka y accesorios de instalación.

**Dimensiones:**

Las medias aproximadamente son de 80 cm de alto por 60 cm de ancho.

**Tipo y tamaño de letra:**

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

**Cantidad:** 7

**Precio:** \$700

**Elaborado por:** John Vargas

## 7. Requerimientos para el área productiva

### a. Talento humano

**Tabla 109.** Talento humano.

Mano de obra directa				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Guías de turismo	2	guías	700	21,399.00
<b>Total costo de mano de obra área productiva</b>				<b>21,399.00</b>

Elaborado por: John Vargas

### b. Activos fijos

**Tabla 110.** Activos fijos.

Bienes muebles				
Materiales y equipos				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Equipo de seguridad	4	equipos	600	2,400.00
Equipo de ciclismo	10	equipos	800	8,000.00
Equipo de pescar	10	equipos	500	5,000.00
Binoculares	10	binocular	160	1,600.00
<b>Subtotal</b>			<b>14,600.00</b>	
Equipos de computación				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora	1	Computadora	900	900.00
<b>Subtotal</b>			<b>900.00</b>	
Muebles y enseres				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Basureros ecológicos	7	basurero	100	700.00
<b>Subtotal</b>			<b>700.00</b>	
<b>Total de inversiones de bienes muebles</b>			<b>18,600.00</b>	
Inversión de bienes inmuebles				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Terreno	1500	m2	25	37,500.00
Cabañas	3	Cabaña	3500	10,500.00
Senderos	2	Senderos	4500	9,000.00
Señalética	25	Señalética	117	2,925.00
<b>Total de inversiones de bienes inmuebles</b>			<b>59,925.00</b>	
<b>TOTAL DE INVERSIONES DE ACTIVOS FIJOS</b>			<b>78,525.00</b>	

Elaborado por: John Vargas

### c. Materias primas e insumos

**Tabla 111.** Materias primas e insumos.

Materias primas e insumos				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Gorras	15	gorras	2.5	37.50
Poncho de aguas	15	poncho de aguas	3.5	37.50
Botas de caucho	15	botas	4.5	67.50
Fundas para basura	20	fundas para basura	1.5	30.00
<b>Subtotal</b>			<b>172.50</b>	
<b>Total costos área productiva</b>			<b>21,571.50</b>	

Elaborado por: John Vargas



## **C. VIABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL**

### **1. Viabilidad ambiental**

#### **a. Estudio ambiental**

Se determinaron los impactos positivos y negativos con la utilización de la matriz de Lázaro Lagos descritos a continuación:

##### **a. Acciones que pueden causar impacto**

###### **1) Implementación de señalética**

La implementación de la señalética adecuada a los sitios de interés dentro de la ruta turística puede causar impactos negativos en el área ubicada.

###### **2) Implementación de basureros**

La distribución de los basureros en los sitios a visitar de interés generará impactos negativos en el territorio destinado.

###### **3) Actividades turísticas y recreacionales**

Los turistas que visitan el cantón Joya de los Sachas realizan distintas actividades de carácter natural y cultural como son: caminatas, observación de flora y avifauna, pesca deportiva, fotografía, elaboración de productos artesanales y deportes acuáticos produciendo impactos sociales y ambientales.

###### **4) Implementación de infraestructura**

Perdida de plantas propias del ecosistema, además se puede ahuyentar especies animales de la zona, y se ven obligadas a migrar.

###### **5) Generación de fuentes de trabajo**

El desarrollo del turismo genera empleos y dinamiza la economía local por lo tanto, la falta de capacitación en los prestadores de servicios turísticos puede generar contaminación ambiental.

##### **b. Factores ambientales y sociales del entorno, susceptibles a recibir impactos**

###### **1) Aire**

La alteración del aire puede ser ocasionado por algunas causas como la presencia de vehículos motorizados, quema de basura y desechos sólidos, han hecho que el aire del sitio sea contaminado.

###### **2) Suelo**

Este factor es afectado por el tránsito de motos y vehículos livianos en las carreteras existentes dentro del cantón.

### **3) Agua**

Las riveras de los ríos se ven afectados por la contaminación de basura que los visitantes dejan en el lugar.

### **4) Flora y Fauna**

La presencia de los turistas, puede causar impactos negativos tanto en flora como en fauna, mediante la extracción y tráfico de especies de flora y fauna provocando la alteración del hábitat y la pérdida del avistamiento de aves. En este sentido, la señalética de alguna manera beneficiará efectos para el control de conservación de especies de flora y fauna.

### **5) Medio socioeconómico**

El desarrollo del turismo en la zona contribuirá a la economía local por medio de la generación de fuentes de empleo, promoviendo el emprendimiento en actividades complementarias, de manera equitativa con las comunidades que forman parte del proyecto para crear esfuerzos colectivos.

### **6) Paisaje**

El paisaje es alterado negativamente por la apreciación del entorno y el factor antrópico.

## c. Matriz de Lázaro Lagos

Tabla 112. Matriz de Lázaro Lagos.

COMPONENTES AMBIENTALES							CRITERIOS DE EVALUACIÓN										
	1. Caminatas	2. Observación de flora y	3. Pesca deportiva	4. Paseos en canoa	5. Imple. de señalética	6. Imple. de infraestructura	IMPACTOS	1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE			X	X		X	Contaminación del aire	-	1	1	D	Sc	2	2	C	S	5
	X	X	X		X	X	Partículas en suspensión (polvo)	-	1	1	C	Sc	1	1	C	S	3
B. SUELO	X						Erosión del suelo	-	1	2	C	Ac	2	2	M	S	6
	X	X	X				Compactación del suelo	-	1	2	C	As	1	2	M	S	5
		X		X		X	Basura	-	1	1	D	Ac	2	1	C	S	4
			X		X	X	Perdida de la cobertura vegetal	-	1	3	C	Ac	1	2	C	S	6
C. AGUA							Contaminación del agua	-	1	3	D	Sc	1	2	M	S	6
	X	X	X	X			Revalorizar la naturaleza	+	2	3	D	Sc	1	1	C	S	8
D. FLORA Y FAUNA	X	X	X	X	X	X	Perturbación de especies por ruido	-	1	2	D	Ac	2	2	C	S	6
	X	X	X				Valoración de flora y fauna	+	1	3	C	Sc	1	1	M	S	5
	X		X			X	Alejamiento de especies de fauna	-	1	2	C	Ac	2	2	C	S	6
E. SOCIO- ECONÓMICO	X	X	X	X	X	X	Aparición de la actividad turística	+	2	1	I	Pr	2	1	M	S	5
	X	X	X	X			Dinamización de la economía local	+	1	2	D	Sc	2	1	M	N	5
		X	X		X		Sensibilización a turistas y población local	+	2	2	D	Pr	2	1	M	S	7
F. PAISAJE					X	X	Modificación del paisaje	-	1	3	C	Sc	2	2	C	S	7
	X	X	X	X			Contemplación del entorno	+	1	1	D	Pr	2	1	M	S	4
	X		X			X	Contaminación auditiva	-	1	1	D	Pr	2	2	C	S	5
G. CULTURA	X	X	X	X			Intercambio cultural	+	2	1	I	Pr-R	2	1	M	N	5

Elaborado por: John Vargas

## d. Matriz de cuantificación

Tabla 113. Matriz de cuantificación.

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES						TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6			
A	-3	-3	-5-3	-5	-3	-5-3	1	33	33
B	-6-5	-4-5	-5-6	-4	-6	-4-6	-	56	56
C	+8	+8	+8	+8			56	6	62
D	-6+5-6	-6+5	-6+5-6	-6	-6	-6	35	72	97
E	+5+6	+5+6+7	+5+6+7	+5+6	+5	+5	106	-	106
F	+4-5	+4	+4-5	+4	-7	-7-5	28	41	69
G	+5	+5	+5	+5			25	-	25
TOTAL (+)	33	41	50	28	5	5	240		
TOTAL (-)	31	18	26	15	22	36		208	
TOTAL	64	58	66	43	27	41			448

Elaborado por: Jhon Vargas

### Interpretación:

Los resultados obtenidos de la matriz Lázaro Lagos para la ruta turística en la Joya de los Sachas se consideran positivos con un valor de 240 frente a la variable negativa con un valor de 208, este es un resultado lógico ya que, las actividades que se pretenden realizar en el sitio causarán más impactos positivos que negativos en los recursos naturales del cantón.

En cuanto a las actividades que se van a realizar dentro del territorio, se logró demostrar por medio de la matriz que la implementación de la infraestructura es la acción más perjudicial en el área de estudio con un valor negativo de 36, sin embargo a más de las acciones que afectan negativamente también tenemos acciones positivas como observación de flora y avifauna y pesca deportiva son las acciones con el valor más alto, con esto en el futuro creará una conciencia ambiental tanto en la población, así como también en los turistas logrando la sensibilización de la población local frente a su entorno lo cual además supone un beneficio directo para el medio ambiente, incentivando la recuperación, el cuidado y respeto por el mismo.

En cuanto a componentes ambientales, la parte socioeconómica con un valor positivo de 106 es la más beneficiada ya que el aumento de turismo en el territorio beneficiará no solo a los involucrados directamente con el turismo sino a todas aquellas personas que brinden servicios complementarios al mismo, de esta manera se logrará que el intercambio cultural sea una experiencia positiva para ambas partes.

En cuanto a aspectos negativos, la matriz mostró un valor negativo de 72 para el componente ambiental flora y fauna por las actividades que se van a realizar en los diferentes recursos naturales del cantón.

Con el análisis realizado con anterioridad se se han formulado medidas de mitigación las cuales ayudarán a contrarrestar los efectos sobre los recursos naturales del territorio suelo, agua, aire, flora y fauna.

**Tabla 114.** Estudio ambiental

Actividades del proyecto que causan daños	Efecto	Medidas de mitigación	Requerimiento	Costo
<b>Suelo y agua</b>				
Implementación de señalética turística	Contaminación al utilizar materiales de construcción ajenos al entorno	Reciclar y recoger los desperdicios que sobren en la construcción	Maquinaria de reciclaje	2000,00
Implementación de basureros	Contaminación al utilizar materiales de construcción ajenos al entorno	Reciclar y recoger los desperdicios que sobren en la construcción	Maquinaria de reciclaje	2000,00
Recorridos turísticos	Alteración del ecosistema, y contaminación de suelo y agua con basura	Estudio de capacidad de carga y diseño de senderos con señalética y recolectores de basura	Determinar el número máximo de visitantes al día, y trazar los senderos adecuadamente con recolectores para una clasificación correcta	2000,00
<b>Aire</b>				
Uso de productos químicos para limpieza y desinfección	Contaminación con partículas químicas	Usar productos naturales	Asesoramiento ambiental	500,00

		Flora y fauna		
Levantamiento de construcciones	de	Perdida de plantas propias del ecosistema, además se puede ahuyentar especies animales de la zona, y se ven obligadas a migrar	Construir en lugares con la menor proporción de vida silvestre, y usar maquinaria lo menos ruidos posible	Estudio de vida silvestre, y maquinaria adecuada.
				800,00
			<b>Total</b>	<b>7300,00</b>

Elaborado por: John Vargas

## b. Estructura administrativa legal

### 1) Análisis de leyes

**La Constitución de la República del Ecuador del año 2008** manifiesta dentro de su artículo número 246; fomentar al desarrollo de empresas comunitarias mediante la participación activa de los pobladores, reconociendo una sociedad que respeta, en todas sus dimensiones, la dignidad de las personas y las colectividades.

Asimismo el artículo número 283 expresa que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

La **Ley de Descentralización** de conformidad con lo contemplado en la Constitución de la República del Ecuador, Título V, en la que se trata sobre la organización territorial del Estado, obliga a los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) la posibilidad de constituir regímenes especiales según las características poblacionales, ambientales o étnico-culturales, auspicia la descentralización y la autonomía político-administrativa en un marco democrático de solidaridad, equidad y unidad territorial estableciendo un régimen de competencias exclusivas y concurrentes, y un esquema de transferencia para su cumplimiento.

El municipio del cantón Joya de Los Sachas, por mandato constitucional se acoge al régimen especial autónomo, por considerarlo el medio más apropiado para promover el desarrollo dentro de su circunscripción territorial.

La incorporación de nuevas competencias, propias de un régimen autónomo, implica contar con las capacidades y fortalezas suficientes para ejercer dicha autonomía en forma solidaria y participativa. Cuenta con gestiones competentes y eficientes, con sólidos sistemas de planificación, gestión, regulación y control, sobre todo capacidad para articular el desarrollo turístico de una sociedad multicultural, pluralista y diversa.

Reconociendo que marco legal vigente del país no permite al sector público (GAD municipal Joya de Los Sachas) la operación de productos y/o servicios turísticos y bajo la condición descrita anteriormente, para fomentar la operación de la ruta turística Sacha encanto cultural y Sacha Adventure se plantea dos alternativas legales para lograr una articulación y fomento del trabajo entre el sector comunitario y privado: Centro de Turismo Comunitario (operación a través de comunidades) y Operadora de Turismo (operación a través de inversionistas privados).

En este sentido los compromisos asumidos por el GAD municipal Joya de Los Sachas para la operación de la ruta turística en conformidad con sus competencias para el desarrollo del turismo se describen a continuación:

- Elaborar y ejecutar el Plan Operativo Anual (POA), con especificación de las políticas de desarrollo turístico y de los eventos a realizar, procurando el aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos (naturales y culturales) y de las comunidades involucradas en la ruta turística con el fin de promover y fortalecer la identidad local del cantón.
- Garantizar las iniciativas turísticas de la Ruta agroturística Warm Kucha y la ruta turística Ruku Kawsay “Vida de nuestros abuelos en la Selva”.
- Incentivar a la conservación de los atractivos turísticos que integran la ruta turística.
- Promover la difusión de la ruta turística a nivel local y nacional.
- Realizar inspecciones y dotación de facilidades turísticas a los atractivos (naturales y culturales) que conforman la ruta turística.
- Ser la entidad encargada de la planificación, supervisión y coordinación del desarrollo del sector turístico vinculado a la operación de la ruta turística.

Por su parte **La Ley de Economía Popular y Solidaria** indica en su artículo número 4 que su objetivo fundamental es crear organizaciones comunitarias que beneficien económicamente a las comunidades o personas emprendedoras basada en el comercio justo, el respeto hacia las diferentes identidades culturales, la responsabilidad social y ambiental y la distribución equitativa de los recursos que genere el tipo de organización. Además en la Sección primera de las **Organizaciones del Sector Comunitario** en su artículo número 15 tiene distintas formas de organización: el sector comunitario conformado por familiares, comunidades, pueblos y nacionalidades cuya meta es trabajar en unión la producción, comercialización y distribución de los servicios a prestar en forma solidaria.

El artículo número 8.- Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

El artículo número 15 sobre el Sector Comunitario enuncia que es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

Dentro del **Reglamento de Centros de Turismo Comunitario nombrado como CTC** se promueve el desarrollo local, justo, equitativo, sostenible y responsable, además revalorizar la identidad, costumbres y tradiciones a través del intercambio entre turistas y visitantes prestando servicios de calidad y mejorando las condiciones de vida de las comunidades; de esta forma en su artículo número 2 indica que los CTC pueden prestar servicios de operación, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, organización de eventos, congresos, convenciones integrándose a las actividades relacionadas con el turismo.

Amparados en **La Constitución de la República del Ecuador del año 2008** misma que apoya la creación de empresas comunitarias y basados en **La Ley de Economía Popular y Solidaria**

el tipo de organización que se utilizará para el cantón la Joya de los Sachas es un **sector comunitario** a través de un **Centro de Turismo Comunitario (CTC)** el cual pretende ofrecer servicios de operación y transporte, con la finalidad de satisfacer las necesidades tanto de las comunidades involucradas como también de los clientes.

## 2) Requisitos legales

El ejercicio de las actividades turísticas podrá ser realizado por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos por la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

El artículo número 5 manifiesta que se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

En relación a lo mencionado, los requisitos legales para la creación de un CTC se detallan a continuación:

**Tabla 115.** Requisitos legales

Requisitos para el registro de turismo	Inversión
Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.	3.00
Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad.	45.00
Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.	50.00
Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.	300.00
Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.	115.00
Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.	10.00
Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro. Expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.	200.00
<b>Total</b>	<b>723.00</b>

Elaborado por: John Vargas



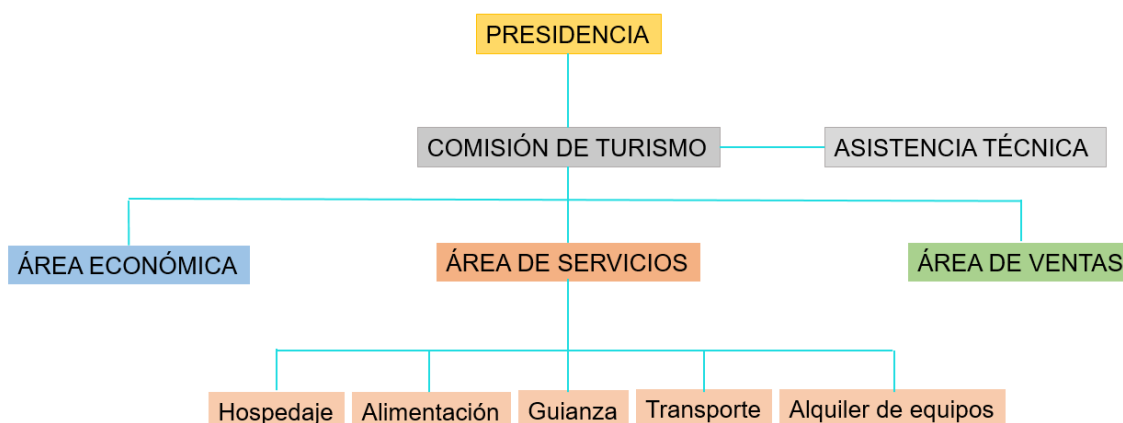
**Tabla 116.** Requisitos para el funcionamiento

Requisitos para el funcionamiento de turismo	Gasto anual
Permisos de LUAF	100
Solicitud para permiso de funcionamiento	3.00
Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio	8.00
Copias de la Cédula y Certificado de Votación	2.00
Copia del RUC del establecimiento.	2.00
<b>Total</b>	<b>115.00</b>

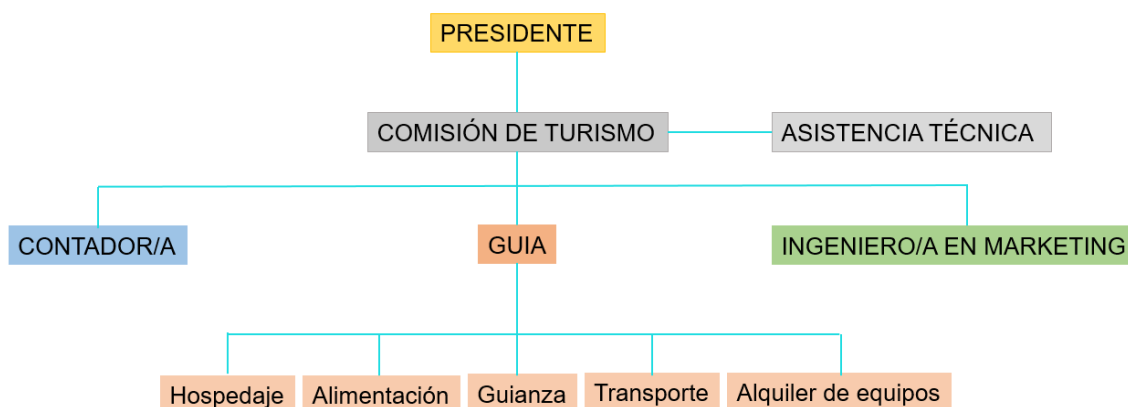
Elaborado por: John Vargas

### c. Estructura orgánica

La estructura orgánica está dada por dos figuras legales; a través del sector público mediante un Centro de Turismo Comunitario presentando una estructura básica para su funcionamiento.

**Gráfico 30.** Organigrama estructural para la operación a través del sector comunitario.

Elaborado por: John Vargas

**Gráfico 31.** Organigrama funcional para la operación a través del sector comunitario.

Elaborado por: John Vargas

#### d. Manual de cargos y funciones

Las funciones del Centro Turístico Comunitario se describen a continuación:

**Tabla 117.** Manual de cargos y funciones.

Centro de Turismo Comunitario		
Cargo	Funciones	Perfil
<b>Presidente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocar Junta ordinaria al menos una vez al año.</li> <li>• Ejercitar las acciones judiciales que acuerde la Junta ordinaria.</li> <li>• Hacer cumplir los acuerdos de la Junta.</li> <li>• Presidir las Juntas tanto ordinarias como extraordinaria.</li> <li>• Representar a la comunidad en los ámbitos turísticos, productivos y de medioambiente.</li> <li>• Revisar los gastos y presupuestos.</li> </ul>	<p><b>Género:</b> Masculino/femenino  <b>Edad:</b> de 35 a 45 años  <b>Experiencia:</b> 5 años.</p>
<b>Contador/a</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivar comprobantes de ingreso y egreso.</li> <li>• Emitir informes contables y administrativos al gerente.</li> <li>• Expedir facturas</li> <li>• Formular declaraciones fiscales.</li> <li>• Llevar el informe de cuentas, estado de situación inicial, diario general, diario mayor, estado y análisis financieros con orden y responsabilidad.</li> <li>• Realizar transacciones bancarias.</li> <li>• Responsabilidad en las actividades económicas.</li> </ul>	<p><b>Género:</b> Femenino  <b>Edad:</b> de 25 a 35 años  <b>Experiencia:</b> 5 años  <b>Título:</b> Licenciada en secretariado contable</p>
<b>Ingeniero/a en marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar mercados potenciales</li> <li>• Coordinar conjuntamente con el contador y gerente sobre las actividades de difusión turística.</li> <li>• Coordinar la participación en ferias turísticas</li> <li>• Determinar estrategias de comercialización</li> <li>• Ofertar los paquetes turísticos.</li> <li>• Realizar el análisis del mercado interno y externo</li> <li>• Realizar estrategias con agencias de viajes y operadoras de turismo.</li> <li>• Realizar la promoción y publicidad de los productos turísticos conjuntamente con el gerente y contador.</li> <li>• Realizar proyectos de difusión turística.</li> </ul>	<p><b>Género:</b> Femenino/Masculino  <b>Edad:</b> de 20 a 40 años  <b>Experiencia:</b> 1-2 años  <b>Título:</b> Ingeniero/a en marketing</p>
<b>Guía de turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un ambiente de confianza y respeto con el grupo de turistas.</li> <li>• Demostrar profesionalismo y seriedad en el trabajo</li> <li>• Distribuir el tiempo entre los diferentes puntos de parada.</li> <li>• Encargados de velar por la seguridad de los turistas.</li> <li>• Liderar la guianza de grupos.</li> <li>• Mantener el orden durante el recorrido.</li> <li>• Planificar las salidas con anticipación.</li> <li>• Realizar guías interpretativas</li> </ul>	<p><b>Género:</b> Femenino/Masculino  <b>Edad:</b> de 20 a 40 años  <b>Experiencia:</b> 1-2 años  <b>Título:</b> Tecnología en turismo o Ingeniero/a en turismo, ecoturismo.</p>

- 
- Responsable de la coordinación, recepción, asistencia, conducción, información y animación de los turistas nacionales e internacionales, así como la coordinación de los servicios turísticos de los paquetes.
  - Supervisar los equipos y materiales para el tour.
- 

**Elaborado**

**por:**

John

Vargas

## e. Requerimientos para el área administrativa

### a. Talento humano para el área administrativa

**Tabla 118.** Requerimientos de talento humano

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Presidente	1	Persona	1200	18,342.00
Contador/a	1	Persona	700	10,699.50
<b>Total de gasto en talento humano</b>				<b>29,041.50</b>

Elaborado por: John Vargas

### b. Activos fijos

**Tabla 119.** Activos fijos

Bienes muebles				
Maquinaria y equipos				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Teléfono	1	Teléfono	60	60.00
Calculadora	1	Calculadora	40	40.00
<b>Subtotal</b>				<b>100.00</b>
Equipos de computación				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Computadora	2	Computadora	900	1,800.00
Impresora	1	Impresora	400	400.00
<b>Subtotal</b>				<b>2,200.00</b>
Muebles y enseres				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Escritorio	2	Escritorios	250	500.00
Sillas	5	Sillas	120	600.00
Archivadores	4	Archivadores	100	400.00
Dispensador de agua	1	dispensador	20	20.00
<b>Subtotal</b>				<b>1,520.00</b>
Inversión de bienes inmuebles				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Terreno	167	m2	25	4,175.00
Construcciones	167	m2	150	25,050.00
<b>Subtotal</b>				<b>29,225.00</b>
<b>Total de inversión de activos fijos</b>				<b>33,045.00</b>

Elaborado por: John Vargas

### c. Activos diferidos

**Tabla 120.** Activos diferidos

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Estudio de factibilidad	1	Estudio de factibilidad	4500	4,500.00
Capacitación personal	1	Capacitación personal	800	800.00
<b>Total de inversiones de activos diferidos</b>				<b>5,300.00</b>

Elaborado por: John Varga

### d. Permisos de funcionamiento

**Tabla 121.** Permisos de funcionamiento

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Requisitos para formar la organización	1	Requisitos para formar la organización	723	723.00
Requisitos para el funcionamiento	1	Requisitos para el funcionamiento	115	115.00
<b>Total de gastos de permisos de funcionamiento</b>				<b>838.00</b>

Elaborado por: John Vargas

### e. Otros

**Tabla 122. Otros**

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Materiales de limpieza	1	Materiales de limpieza	200	200.00
Servicios básicas	12	Servicios básicos	150	1,800.00
Materiales de oficina	12	Materiales	45	540.00
Mantenimiento equipos	12	Servicio	60	720.00
<b>Total de gastos de otros</b>				<b>3,260.00</b>
<b>Total gastos administrativos</b>				<b>33,139.50</b>

Elaborado por: John Vargas

## D. VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA

### 1. Evaluación económica

#### a. Inversión

**Tabla 123. Inversión**

Denominación	Inversión
<b>Activos fijos</b>	<b>120,760.00</b>
Terrenos	42425.00
Construcciones y edificaciones	51975.00
Maquinarias y equipos	17220.00
Equipos de computo	5300.00
Muebles y enseres	3840.00
Activos diferidos	<b>24954.18</b>
Constitución de la empresa	838.00
Capacitaciones	800.00
Estudio de factibilidad	4,500.00
Promoción y publicidad	3,500.00
Gastos financieros	15,316.18
<b>Capital de trabajo</b>	<b>38,107.50</b>
Mano de obra directa	10,699.50
Sueldos y salarios	23691.75
Materias primas e insumos	86.25
Mantenimiento	2630
Contingencias	1000
<b>TOTAL</b>	<b>183,821.68</b>

Elaborado por: John Vargas

#### b. Fuentes de financiamiento

**Tabla 124. Fuentes de financiamiento**

Denominación	Inversión	Recursos propios	Préstamo
<b>Activos fijos</b>	<b>120,760.00</b>	<b>44,583.68</b>	<b>139,238.00</b>
Terrenos	42425.00		42425
Construcciones y edificaciones	51975.00		51975
Maquinarias y equipos	17220.00		17220
Equipos de computo	5300.00	5300	
Muebles y enseres	3840.00		3840
Activos diferidos	<b>24954.18</b>		
Constitución de la empresa	838.00	838	
Capacitaciones	800.00	800	
Estudio de factibilidad	4,500.00	4500	
Promoción y publicidad	3,500.00	3500	
Gastos financieros	15,316.18	15316	
<b>Capital de trabajo</b>	<b>38,107.50</b>		
Mano de obra directa	10,699.50	10700	
Sueldos y salarios	23691.75		23692

Materias primas e insumos	86.25		86
Mantenimiento	2630	2630	
Contingencias	1000	1000	
<b>TOTAL</b>	<b>183,821.68</b>	<b>44583.68</b>	<b>139238.00</b>

Elaborado por: John Vargas

### c. Pago de la deuda

**Monto \$ 139238.00**

**Interés 11%**

**Tiempo 5 años**

Tabla 125. Pago de la deuda

Año	Préstamo capital	Capital a pagarse	Saldo	Interés	Cuota
2018	\$139,238.00	\$27,847.60	\$111,390.40	\$15,316.18	\$43,163.78
2019	\$111,390.40	\$27,847.60	\$83,542.80	\$12,252.94	\$40,100.54
2020	\$83,542.80	\$27,847.60	\$55,695.20	\$9,189.71	\$37,037.31
2021	\$55,695.20	\$27,847.60	\$27,847.60	\$6,126.47	\$33,974.07
2022	\$27,847.60	\$27,847.60		\$3,063.24	\$30,910.84
2023		\$27,847.60	-\$27,847.60		\$27,847.60
<b>TOTAL</b>				<b>45948.54</b>	<b>185186.54</b>

Elaborado por: John Vargas

### d. Depreciación de activos fijos

Tabla 126. Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor Bien	Depreciación por Ley	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto(5años)	Valor de Salvamento
Terrenos	\$42,425.00				
Construcciones y edificaciones	\$51,975.00	20	\$2,598.75	\$12,993.75	\$38,981.25
Maquinarias y equipos	\$17,220.00	10	\$1,722.00	\$8,610.00	\$8,610.00
Equipos de computo	\$5,300.00	2	\$2,650.00	\$13,250.00	
Muebles y enseres	\$3,840.00	10	\$384.00	\$1,920.00	\$1,920.00
<b>Total</b>	<b>120,760.00</b>	<b>47</b>	<b>7,354.75</b>	<b>36,773.75</b>	<b>49,511.25</b>

Elaborado por: John Vargas

<b>Depreciación acumulada</b>	7355	14710	22064	29419	7355
-------------------------------	------	-------	-------	-------	------

### e. Amortización de activos diferidos

Tabla 127. Amortización de activos diferidos

2018	2019	2020	2021	2021	2022
24954	4991	4991	4991	4991	4991

Elaborado por: John Vargas

### f. Estructura de costos y gastos

Tabla 128. Estructura de costos y gastos

Denominación	Año					
	1	2	3	4	5	6
Costos de producción	<b>21571.50</b>	<b>21916.64</b>	<b>22623.59</b>	<b>23726.99</b>	<b>25282.35</b>	<b>26939.67</b>
Mano de obra directa	21399.00	21741.38	22442.67	23537.25	25080.17	26724.24
Materias primas/materiales e insumos	172.50	175.26	180.91	189.74	202.17	215.43
Gastos administrativa	<b>40494.25</b>	<b>41024.48</b>	<b>42110.53</b>	<b>43805.65</b>	<b>46195.09</b>	<b>48741.17</b>
Sueldos y salarios	29041.50	29506.16	30457.91	31943.41	34037.38	36268.61
Servicios básicos	\$1,800.00	1828.80	1887.79	1979.86	2109.65	2247.94
Materiales de oficina	540.00	548.64	566.34	593.96	632.89	674.38

Permisos	838.00	851.41	878.87	921.74	982.16	1046.54
Materiales de limpieza	200.00	203.20	209.75	219.98	234.41	249.77
Mantenimiento	720.00	731.52	755.12	791.94	843.86	899.18
Depreciaciones	7354.75	7354.75	7354.75	7354.75	7354.75	7354.75
Gastos en ventas	<b>18842.00</b>	<b>19143.47</b>	<b>19760.96</b>	<b>20724.75</b>	<b>22083.31</b>	<b>23530.92</b>
Sueldos y salarios	18342.00	18635.47	19236.58	20174.79	21497.29	22906.49
Promoción y publicidad	500.00	508.00	524.39	549.96	586.01	624.43
Gastos financieros		12253	9189.71	6126.47	3063.24	30910.84

Elaborado por: John Vargas

### g. Presupuesto de ingresos

Tabla 129. Presupuesto de ingresos

Denominación	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Paquete 1	1562	1640	1808	2093	2544	3247
Precio	\$58.74	\$48.84	\$48.84	\$48.84	\$48.84	\$48.84
Subtotal	91751.88	80102.48	88312.99	102233.32	124265.24	158597.44
Paquete 2	1562	1640	1808	2093	2544	3247
Precio	\$59.40	\$56.76	\$56.76	\$56.76	\$56.76	\$56.76
Subtotal	92782.80	93092.08	102634.01	118811.70	144416.36	184315.94
<b>TOTAL</b>	<b>184534.68</b>	<b>173194.56</b>	<b>190947.00</b>	<b>221045.02</b>	<b>268681.61</b>	<b>342913.38</b>

Elaborado por: John Vargas

### h. Estado de resultados

Tabla 130. Estado de resultados

Denominación	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	184534.68	173194.56	190947.00	221045.02	268681.61	342913.38
Costos de producción	21571.50	21916.64	22623.59	23726.99	25282.35	26939.67
Unidad bruta	162963.18	151277.92	168323.42	197318.04	243399.26	315973.71
Gastos administrativos	40494.25	41024.48	42110.53	43805.65	46195.09	48741.17
Gastos de ventas	18842.00	19143.47	19760.96	20724.75	22083.31	23530.92
Unidad operativa	103626.93	91109.96	106451.92	132787.64	175120.86	243701.62
Gastos financieros	0	12253	9190	6126	3063	30911
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	103626.93	78857.02	97262.21	126661.17	172057.63	212790.79
Impuestos	12435.23	9462.84	11671.47	15199.34	20646.92	25534.89
Utilidad antes de repartición de utilidades	91191.70	69394.18	85590.75	111461.83	151410.71	187255.89
Repartición de utilidades	13678.75	10409.13	12838.61	16719.27	22711.61	28088.38
Utilidad neta	<b>77512.94</b>	<b>58985.05</b>	<b>72752.13</b>	<b>94742.56</b>	<b>128699.10</b>	<b>159167.51</b>

Elaborado por: John Vargas

### i. Flujo de caja

Tabla 131. Flujo de caja

Denominación	0	1	2	3	4	5
Inversión	183821.68					
Valor de salvamento						49511
Capital de trabajo						38107.50
Utilidad neta		77512.94	58985.05	72752.13	94742.56	128699.10
Depreciación		7355	7355	7355	7355	7355
Flujo de caja	-183821.7	84867.69	66339.80	80106.88	102097.31	223672.60
Factor de la actualización	1	0.98	0.97	0.95	0.94	0.92
Flujo de caja actualizado	-183821.68	83531.2	64266.8	76381.6	95816.3	206606.6
<b>Sumatoria</b>			<b>147798.0</b>	<b>224179.6</b>	<b>319995.9</b>	<b>526602.5</b>

Elaborado por: John Vargas

## 2. Evaluación financiera

Tabla 132. Evaluación financiera

<b>PRC</b>	Se recupera al 5to año
<b>RBC</b>	2.86
<b>VAN</b>	\$ 272,024.03
<b>TIR</b>	42%
<b>Elaborado por:</b> John Vargas	



## **VIII. CONCLUSIONES**

**A.** Con el diagnóstico del cantón La Joya de los Sachas se determinó que el territorio posee alto potencial turístico el cual no ha sido aprovechado como una alternativa de desarrollo local, por lo cual se afirma que es un lugar idóneo para la implementación de la ruta turística.

**B.** La oferta turística del territorio se ve representada por 34 atractivos, 74% naturales de tipo ríos y ambientes lacustres y 26% manifestaciones culturales. El análisis de la demanda reveló que el 46.31% de turistas nacionales presentan predisposición para visitar el cantón, con la finalidad de realizar actividades de caminatas, observación de flora y avifauna, degustación de gastronomía típica, pesca deportiva y fotografía, otras; en este sentido se pretende captar el 35% de la demanda insatisfecha, teniendo una demanda objetiva de 1562 turistas anuales.

**C.** Se diseñó la ruta turística denominada: “*Joya Ruta turística*”, basada en las características naturales y culturales del territorio, conformada por dos paquetes turísticos la Ruta agroturística Warm Kucha y la ruta turística Ruku Kawsay “Vida de nuestros abuelos en la Selva”, los cuales se encuentran acorde a las potencialidades del territorio y el análisis de la demanda, el mismo será difundido por medios publicitarios como la página web a través del internet y medios publicitarios como plegables y una guía turística elaborada. El paquete turístico 01 presenta una duración de 1 día a un precio accesible de \$58.74, de otra forma el paquete 02 dura 2 días a un precio de \$59.40.

**D.** El tipo de organización que se empleará para la constitución de la ruta turística es de Centro de Turismo Comunitario amparado bajo la normativa legal vigente. Posteriormente, para la ejecución de la propuesta de turismo se requiere una inversión de \$183821.68 y los ratios financieros demuestran que la TIR es de 42%, el VAN es de \$272,024.03, RBC es de \$2.86 USD y PRC es al 5to año, por lo tanto se afirma que el proyecto es económicamente y financieramente viable.

## **IX. RECOMENDACIONES**

**A.** La capacidad sistémica del territorio en relación a sus componentes solamente se fortalecerá con el cumplimiento efectivo de las competencias exclusivas del GAD cantonal Joya de los Sachas estipuladas en el COOTAD en su Art. 55, asimismo se recomienda trabajar con los demás niveles de Gobierno provincial y parroquiales haciendo uso de la concurrencia con el fin de fortalecer el turismo en el cantón.

**B.** Resulta importante realizar estudios de mercado continuamente, con el fin de conocer más a fondo a los clientes es decir: gustos, preferencias y necesidades; de esta manera se puede fortalecer la ruta turística "*Joya Ruta turística*" ayudando a encontrar un posicionamiento en el mercado aceptable.

**C.** Es esencial difundir la ruta turística a nivel público, privado y comunitario a través de alianzas estratégicas que contribuyan a la participación y organización de las comunidades involucradas.

**D.** Se recomienda socializar la ruta turística ante organismos gubernamentales y no gubernamentales con el fin de conseguir financiamiento para la ejecución del proyecto.

## **X. RESUMEN**

La presente investigación plantea: diseñar un producto turístico para el cantón Joya de Los Sachas en la provincia de Orellana; con el fin de convertir al territorio en un lugar de esparcimiento que conjugue actividades turísticas que ayuden a dinamizar la economía local. En la viabilidad comercial se determinó los gustos y preferencias de los turistas nacionales, de los cuales se pretende captar el 35% de la cuota de mercado es decir 1562 turistas anuales. En la viabilidad técnica se diseñó la ruta turística denominada: "*Joya Ruta turística*", basada en las características naturales y culturales del territorio, conformada por dos paquetes turísticos la Ruta agroturística Warmi Kucha y la ruta turística Ruku Kawsay "Vida de nuestros abuelos en la Selva". los cuales se encuentran acorde a las potencialidades del territorio y el análisis de la demanda, el mismo será difundido por medios publicitarios como la página web a través del internet, medios publicitarios impresos como plegables y una guía turística. En la viabilidad ambiental no se causan impactos negativos en magnitud. En la viabilidad administrativa el producto debe constituirse bajo la normativa legal vigente como un Centro de Turismo Comunitario. Finalmente la viabilidad económica financiera de la propuesta turística presenta una inversión inicial de \$183821.68 USD, la misma que será recuperada en forma satisfactoria, con un VAN de \$ 272,024.03 USD, una TIR del 42% y una RBC de \$2.86 USD. Se concluye que el diseño de la ruta turística ayudará al cantón a convertirse en un destino competitivo en el mercado nacional con una oferta de esparcimiento novedosa.

**Palabras claves:** PRODUCTO TURÍSTICO, RUTA TURÍSTICA, ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

**Por:** Jhon Vargas



## **XI. SUMMARY**

This research aims to design a tourism product for “La Joya de Los Sachas” in the Orellana province to turn the territory into an entertainment place by combining tourist activities that help boost the local economy. In the commercial viability, the tastes and preferences of the national tourists were determined, from which, it is expected a 35% of the market share, that is, 1562 tourists per year. In the technical feasibility, the “Joya Ruta Turística”, tourist route, was designed. This route is based on the natural and cultural characteristics of the territory, and it is made up of two touristic packages: The Warmi Kucha agro-tourist route, and the Ruku Kawsay tourist route " Life of our grandparents in the jungle”. These routes are created according to the potential of the territory, as well as the analysis of the demand. The potential of the routes will be spread by advertising media such as the website by the Internet, printed advertising media such as folding and a tourist guide. In the environmental viability there is a lack of negative impacts. In the administrative viability, the product must be constituted as a community tourism centre in accordance to the current standard regulations. Finally, the economic and financial feasibility of the tourism proposal reports an initial investment of \$ 183821.68 USD, which will be satisfactorily recovered, with a NPV (Net Present Value) of \$272,024.03 USD, an IRR (Internal Return Rate) of 42% and one RBC of \$ 2.86 USD. Finally, it is concluded that the design of a touristic route will contribute to make of this canton a competitive destination in the national market by presenting this offer of novel entertainment.

**Key Words:** TOURISTIC PRODUCT, TOURISTIC ROUTE, TOURISTIC ACTIVITIES



## **XII. BIBLIOGRAFÍA**

- Acerenza, M. (1990). *Agencias de viajes, organización y operación*. México: Trillas.
- Álvarez, R. (2000). *La evaluación del proyecto en la decisión del empresario*. México: UNAM.
- Aragua, G. (2013). *Determinación de la factibilidad*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://proyectos.aragua.gob.ve/descargas/ESTUDIOFACTIBILIDADECON%C3%93MIC A.pdf>
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). *Turismo sostenible: importancia en el cuidado del medio ambiente*. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT, 8(1); 50-56. Chile.
- Bautista, J., López, A., Guadalupe, F., Alcalde, J., Cruz, J., & Castillo, M. (2009). *Proyectos de inversión*. Colombia.
- Belío, J., & Sainz, A. (2007). *Claves para gestionar precio, producto y marca. Cómo afrontar una guerra de Precios*. Madrid: España. Especial Directivos.
- Beni, M. (2003). *Análise estrutural do turismo*. São Paulo: SENAC.
- Bercial, R., & Timón, D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. Cuadernos de turismo, (15); 27-44.
- Bercial, R., & Timón, D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. Cuadernos de turismo, (15); 27-44.
- Brida, G., Osti, L., & Faccioli, M. (2011). *Residents' perception and attitudes towards tourism impacts: a case study of the small rural community of Folgaria (Trentino – Italy)*. Benchmarking: An International Journal, 18(3); 359–385. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://dx.doi.org/10.1108/14635771111137769>
- Brinckmann, W., Brinckmann, M., & Mueller, D. (2010). *Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI*. Papeles de geografía, (51-52); 65-73.
- Burke, J. (2014). *Segmentación de mercados: la clave para el éxito en la promoción turística*. Papers de Turismo, 23(3); 45-47
- Caballero. (2006). *Integración y diseño del producto turístico*. Revista Digital para Estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales, 4(35); 69-92.
- Calderón, R. (2009). *Concepto de recursos turísticos*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://estudiosdeloturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>.
- Calvache, A. (2012). *Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa Shayari para el Diseño de un Producto Turístico Comunitario, cantón Cascales, provincia de Sucumbíos (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo)*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- Castillo, H. (2012). *Introducción a los recursos turísticos*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Castro, R. (2010). *Elementos de turismo teoría, clasificación y actividades. Atractivos turísticos*. San José-Costa Rica. p. 452
- Chias, J. (2005). *El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid: Prentice Hall.
- Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador. CODENPE. (2012). *Nacionalidades y pueblos del Ecuador*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de [http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=125&catid=96](http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=125&catid=96)

- Contreras, C. (2009). *Mercado turístico*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado>
- Correyero, B. (2005). *La administración turística española entre 1936 y 1951*. El turismo al servicio de la propaganda política. *Estudios turísticos*, 3(164); 55-80.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Editorial Síntesis
- Flores, J. (2012). *Plan de negocios para pequeñas empresas*. (1ª. ed.) Colombia: U-Transversal.
- Frascara, J., & Frascara, J. (1998). *Diseño gráfico y comunicación*. España: Infinito. 3(15); 50-70.
- Garcés, F. (1995). *Desarrollo de proyectos de ecoturismo*. Guía metodológica: inventario de atractivos turísticos. Quito- Ecuador. p. 20
- García, A., Ortiz, A., & Torres, V. (2010). *Proyectos de inversión*. Medellín: Colombia. 6(18); 50-78.
- García, J., & Colín, J. (2008). *Contabilidad de costos*. México. 3(19); 40-70.
- Gómez, A. (1996). *El español coloquial: situación y uso* (Vol. 38). España: Arco Libros.
- Grande, J. (2001). *Análisis de la oferta de turismo cultural en España*. *Estudios turísticos*, 9(150); 50-55.
- Guarderas, A. (2007). *Estado, sociedad y territorio: el debate actual sobre descentralización y autonomías en la región andina*. Perú: Nueva sociedad, (210); 189-202.
- Hernández, A., Villalobos, A., & Suárez, A. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. México: Thomson.
- Iglesias, R. (1995). *Comercialización de productos turísticos y servicios turísticos*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Jaramillo, V., Pacheco, J., Jaramillo, C., & Lastra, X. (2017). *El uso del marketing en el turismo: desarrollo del mercado de artesanías de la comuna kichwa Mandari Panga, Orellana, Ecuador*. 3(1); 155-166.
- Jimenez, J. (2014). *Segmentación de mercado*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Jiménez. (2009). *Análisis sectorial de turismo, características del sector ecuatoriano*. Pro Ecuador, instituto de promoción de exportación e inversiones. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de [http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/12/PROEC\\_AS2012\\_TURISMO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf)
- Kotler, P. (2006). *Introducción al marketing*. Madrid: Prentice.
- Leticia, L. (2015). *Estudio de mercado*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Linares, H., & Morales, G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. Su comportamiento complejo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2).
- Lojo, A. (2016). *Turismo chino en España: un análisis del producto turístico, atracciones e itinerarios ofrecidos por agencias de viajes chinas*. Cuadernos de Turismo, (37). España.
- Longenecker, J. G. (2012). *Administración de pequeñas empresas*. Mexico: Cengage Learning.
- López, T., & Sánchez, S. (2008). *La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas*. Pasos. *Revista de turismo y patrimonio cultural*.
- Lundberg, A. (1986). *Female pied flycatchers choose territory quality and not male characteristics*. *Nature*, 323(6084); 152.
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba*. *Teoría y Praxis*, 2(4); 54.
- Martínez, L. (2008). *Áreas de la contabilidad*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de [www.monografias.com/trabajos33/areas-contabilidad/areas-contabilidad.shtml](http://www.monografias.com/trabajos33/areas-contabilidad/areas-contabilidad.shtml).

- Meiriño, R., Brea, J., Vila, N., & López, E. (2016). *Segmentación del mercado de un destino turístico de interior*. El caso de A Ribeira Sacra (Ourense). *Pasos*, 14(2); 369.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. MINTUR. (2004). *Metodología para inventario de atractivos*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://www.wordtourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>
- Miranda, J. (2005). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental*. España: MMEditores.
- Munari, B., & Cantarell, F. (1979). *Diseño y comunicación visual*. Chile: Gustavo Gili.
- Muñoz, A., & González, M. (2015). *Colaboración y gobernanza para el desarrollo turístico*. Aranjuez como estudio de caso. *Cuadernos de Turismo*, (35); 311-334.
- Muñoz, E. (2006). *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos productivos relacionados con el ecoturismo*. Riobamba, Ecuador.
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). *Diseño de productos turísticos y sus facilidades*. *Qualitas*, 10(4); 22-39.
- Olivares, D. (2000). *Planificación territorial y comercialización turística* (Vol. 2). Chile: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Organización mundial del turismo. OMT. (2015). *World tourism organization UNWTO*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Ortiz, G., de Castro, L., Cuétara, J., & Ezcurra, J. (2004). *Principios de derecho público económico*. ARA Editores.
- Padilla, M. (2016). *Formulación y evaluación de proyectos*. Chile: Ecoe Ediciones.
- Perdiguer, T. (2005). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial* (Vol. 52). España: Universitat de Valencia.
- Perona, E., Molina, E., García, L. A., Pussetto, L., & Freites, D. (2016). *Impacto económico y social del turismo en la provincia de Córdoba*. Una comparación con el caso de La Rioja. *Oikonomos*, 1.
- Piña, J. (2014). *Fundamentos de marketing turístico*. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 2(4).
- Portales, D. (2011). *Webnode: Estudio técnico de mercado*. Arica-Chile. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://etecnico.webnode.es/servicios/>
- Pytel, P., Amatriain, H., Britos, P., & García-Martínez, R. (2012). *Estudio del modelo para evaluar la viabilidad de proyectos de explotación de información*. *Proceedings IX Jornadas Iberoamericanas de Ingeniería del Software e Ingeniería del Conocimiento*. Chile: Ecoe Ediciones. 5(3); 63-70.
- Rodríguez, Z., & Zizumbo, V. (2009). *Desarrollo turístico y capacidades colectivas en San Juan de las Huertas, Zinacatepec, México*. *En Turismo y Análisis*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://143.107.93.222/ojs/index.php/turismo/article/view/118/62>. En: 20/02/2010.
- Rojo, I. (2014). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Ediciones Pirámide.
- Rosales, P. (2005). *Estudio técnico*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUEACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo\\_del\\_Estudio\\_Tecnico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUEACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf).
- Salcedo, F. (2008). *La marca*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de [www.monografias.com/trabajos58/marca/marca.shtml](http://www.monografias.com/trabajos58/marca/marca.shtml)
- Sapag, N. (2000). *Preparación y evaluación de proyectos*. (4ª Ed). Chile: McGraw Hill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES. (2014). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito: Tricolor.

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo / Toda una Vida. 2017-2021*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Seetanah, B. (2011). *Assessing the dynamic economic impact of tourism for island economies*. *Annals of Tourism Research*, 38(1); 291-308.
- Thomas, W. (2005). *La definición de la situación*. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, (10). Colombia.
- Thompson, I. (2012). *Definición de marca*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de [www.promonegocios.net/mercadotecnia/marca-definicion.html](http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/marca-definicion.html).
- Tierra, P. (2006). *Estudio de factibilidad para la Implementación de un circuito turístico de aventura de las parroquias Veracruz, Pomona, Tarqui del cantón Pastaza, provincia de Pastaza*. Ecuador.
- Torres, E. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: Editorial VOC.
- Valcárcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el turismo*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Valencia, J. (2005). *Manual de turismo sostenible: Atractivos naturales y culturales*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de [www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf](http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf)
- Villarreal, L., & Landeta, J. (2010). *El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa*. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 16(3).
- Wong, W., Thevenet, H., & Miralles, E. (1995). *Fundamentos del diseño*. Madrid: Prentice.
- Yáñez, J., & Pazmiño, J. (2015). *Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de una empresa*. *Revista Publicando*, 2(3); 163-183.



### XIII. ANEXOS

#### Anexo 1. Ficha de Evaluación y Jerarquización de Atractivos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal							
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano											
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI				NO				S/I		<input type="checkbox"/>	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:															
Observaciones:															
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>															
				SI				NO				S/I		<input type="checkbox"/>	
3.1. Clima				3.2 Temperatura (°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>															
				SI				NO				S/I			
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI				NO				S/I			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4 observaciones)				4.1.2 Restringido (Continuar 4.1.3)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$							
a. Efectivo								b. Dinero Electrónico							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito							
e. Transferencia Bancaria								f. Cheque							
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:							
a. Todos los días								c. Fines de Semana y Feriados							
4.1.5 Atención (U):								d. Otro. Especifique:							
b. Sólo días hábiles															
Observaciones:															
4.2 Temporalidad (M)				SI				NO				S/I		<input type="checkbox"/>	
a. Alta (meses)				Especifique:											

b. Baja (meses)	Especifique:			
Observaciones:				
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>	SI	NO	S/I	<input type="checkbox"/>

a. Rampas adecuadas	b. Baterías Sanitarias	c. Personal Calificado
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:

Observaciones:

<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>5.1 Acceso (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-----------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>

5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:

5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:
-------------	--------------------------	------------

Observaciones:

<b>5.2 Comunicación (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital
---------------------	---------	----------	--------------

5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite
	d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil

5.2.3 Radio Portátil (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------

Observaciones:

<b>5.3 Señalización (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	Malo

Observaciones:

<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:

a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	horas/ minutos
---	----	---	----------------

Observaciones:

<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia
------------	------------------

a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
-----------	------------	------------	-------------

a. Bus	
--------	--

b. Busetas	
------------	--

c. Automóvil	
--------------	--

d. 4x4	
--------	--

e. Tren	
---------	--



e. Otros	Especifique:			
Observaciones:				
<b>6.3 Complementarios (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I <input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising	
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>	E	SI	NO	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	---	----	----	-----	--------------------------	--------------------------

<b>7.1 Atractivo (U)</b>	<input type="checkbox"/>	SI	NO	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	----	----	-----	--------------------------

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
---------------	-------------	----------------------------	----------------

Observaciones:				
----------------	--	--	--	--

<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>	SI	NO	S/I
--	----	----	-----

<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
------------------------------	-------------------------------	--	--	--

a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------

b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia Abandono /
------------	--------------------------------------	-----------------------------	---------------------------

c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
------------------------	----------------	--------------------------	------------------------------------

d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
----------------	--------------------------------	-------------------------------	---------------------------

e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Industrial / Desarrollo
----------	---------------------	--------------------------------	----------------------------

Otro	Especifique:			
------	--------------	--	--	--

Observaciones:				
----------------	--	--	--	--

<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>	SI	NO	S/I
--------------------------------	----	----	-----

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
---------------	-------------	----------------------------	----------------

Observaciones:				
----------------	--	--	--	--

<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>	SI	NO	S/I
--	----	----	-----

<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
------------------------------	-------------------------------	--	--	--

a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------

b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia Abandono /
------------	------------------------------	-----------------------------	---------------------------

c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
------------------------	----------------	--------------------------	------------------------------------

d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
----------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------

e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Industrial / Desarrollo
----------	---------------------	--------------------------------	----------------------------

Otro	Especifique:			
------	--------------	--	--	--

Observaciones:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>	SI	NO	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	----	-----	--------------------------

a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO
---	----	----

Observaciones:				
----------------	--	--	--	--

<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>	SI	NO	S/I
--	----	----	-----

a. Denominación: declaración:	b. Fecha de	c. Alcance:
-------------------------------	-------------	-------------

Observaciones:				
----------------	--	--	--	--

7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	NO	S/I	
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)	
a. Sismos	<input type="checkbox"/>		a. Huracanes	<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>		b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>		c. Marejadas	<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>		d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>

Otro  Especifique:

Observaciones:

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
----------------------------------	----	----	-----

8.1 Agua (M)	SI	NO	S/I
--------------	----	----	-----

a. Potable  b. Pozo  c. Tanquero

d. Entubada o canal  e. Río, vertiente, acequia  f. Lluvia

g. Otro  Especifique:

Observaciones:

8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	NO	S/I
---------------------------	----	----	-----

a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:  b. Panel Solar  c. Generador de corriente eléctrica

d. Otro  Especifique:

Observaciones:

8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	NO	S/I
------------------------------------	----	----	-----

a. Red Pública mar, río o quebrada  b. Pozo Ciego  c. Pozo Séptico  d. Con descarga directa al mar, río o quebrada

e. Letrina  f. Otro  Especifique:

Observaciones:

8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	NO	S/I
--	----	----	-----

a. Manejo de desechos (SR)  b. Carro Recolector  c. Terreno baldío o quebrada  d. Quema de basura

e. Basura arrojada al río, acequia o canal  f. Basura enterrada  g. Otro  Especifique:

Observaciones:

8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	NO	S/I
-----------------------------	----	----	-----

a. Hospital o Clínica  b. Puesto / Centro de salud  c. Dispensario Médico  d. Personal Capacitado en primeros auxilios y primeros socorros

Observaciones:

8.6 Seguridad (M)	SI	NO	S/I
-------------------	----	----	-----

a. Privada Municipal  b. Policía Nacional  c. Policía Metropolitana /

d. Otra  Especifique:

Observaciones:

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	NO	S/I
-----------------------------	----	----	-----

9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):  SI  NO  Especifique:

9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):  SI  NO  Especifique:

9.3. Nombre del Administrador:

<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro
Especifique:			
<b>9.5. Contacto</b>			
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>			
SI		NO	
S/I			
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>			
SI		NO	
S/I			
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>			
SI		NO	
S/I			
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing	i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	l. Banana / Inflables	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>			
SI		NO	
S/I			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
Especifique:			
Observaciones:			
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>			
SI		NO	
S/I			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Pícnic fauna	l. Observación de flora y	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>			
SI		NO	
S/I			
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>			
SI		NO	
S/I			
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales Lúdicas	f. Actividades Vivenciales y/o	
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>			
SI		NO	
S/I			
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro

10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		NO		
10.2.2.7. Características Especificas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI		NO		<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular		c. Malo	
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
SI		NO		S/I	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>					
SI		NO		S/I	

a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:			
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
SI		<input type="checkbox"/>	NO
S/I		<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:		
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			

<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>			
SI		<input type="checkbox"/>	NO
S/I		<input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas
			1. Latitud (grados decimales)
			2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:			

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>			
SI		NO	
S/I		<input type="checkbox"/>	
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta <input type="checkbox"/>
			b. Media
			c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta
			b. Media
			c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta
			b. Media
			c. Baja
Observaciones:			

<b>13. RECURSO HUMANO</b>			
SI		NO	
S/I		<input type="checkbox"/>	
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>			
SI		No Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>			
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
Otro	Especifique:		

a. Inglés      b. Alemán      c. Francés      d. Italiano      e. Chino       f. Otro     

Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I

15. ANEXOS	SI	NO	S/I
------------	----	----	-----

a. Archivo Fotográfico (dos)	

Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
---	--	--

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Fuente: MINTUR, 2017



**Anexo 2.** Encuesta para turistas nacionales.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**GUÍA DE ENTREVISTA PARA DETERMINAR EL DISEÑO  
DE UN PRODUCTO TURÍSTICO**

La siguiente encuesta tiene por objeto saber acerca de gustos y preferencias, para el diseño de un producto turístico para el cantón Joya de Los Sachas, provincia de Orellana. Por favor responda con la mayor honestidad posible, sus respuestas serán de mucha ayuda.

- Lea detenidamente todas las preguntas y señale con una “X” la respuesta de su preferencia. La información proporcionada será de carácter confidencial.
- Por favor seleccione una sola opción de respuesta en cada uno de los ítems

**1. Edad:**

- a) Menos de 18 años      b) 18 - 25 años      c) 26 - 40 años      d) más de 40 años

**2. Género:**

- a) Masculino      b) Femenino

**3. Lugar de procedencia \_\_\_\_\_**

**4. Nivel de educación:**

- a) Primaria      b) Secundaria      c) Superior      d) Otros

**5. ¿Cuál es su motivo principal de viaje?**

- a) Estudios      b) Negocios      c) Distracción      d) Salud      e) Trabajo

**6. ¿Cuándo usted realiza un viaje, con quien lo hace?**

- a) Amigos      b) Familia      c) Solo      d) Pareja

**7. ¿Conoce o ha escuchado sobre el cantón la Joya de Los Sachas?**

- a) Si      b) No

**8. En el cantón Joya de los Sachas para su visita qué le gustaría que se implemente?**

- a) Ruta turística  
b) Centro de interpretación  
c) Ruta aviturística  
d) Senderos autoguiados

**9. ¿Qué atractivos turísticos del cantón la Joya de Los Sachas le gustaría conocer a usted?**

- a) Cascadas      b) Gastronomía  
c) Lagunas      d) Fiestas del cantón

e) Bañeros f) Fincas agroturísticas

**10. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?**

a) Ecoturismo b) Cultural c) Aventura d) Agroturismo

**11. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en el cantón la Joya de Los Sachas?**

a) Caminatas d) Observación de flora y avifauna  
b) Fotografía e) Degustación de gastronomía típica  
c) Pesca deportiva f) Otras

**12. ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría contar?**

a) Alojamiento b) Alimentación c) Guianza d) Transporte

**13. ¿Cuál es el gasto promedio diario cuando viaja?**

a) Menos de \$15 b) de \$15 - \$40 c) de \$40 - \$60 d) Más de \$60

**14. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en el cantón la Joya de Los Sachas?**

a) 1 día b) 2 días c) 3 días d) Más de 3 días

**15. ¿Cuál es su fuente de información turística más utilizada?**

a) Internet b) Radio c) Televisión d) Prensa e) Guía turística

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**