



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DINAMIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS A TRAVÉS DE
DOS CICLO RUTAS TURÍSTICAS, EN EL CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO

EDWIN ALEJANDRO CEPEDA CASTILLO

RIOBAMBA- ECUADOR

2018

Derecho de Autor Copyright**©2018, Edwin Alejandro Cepeda Castillo**

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El proyecto técnico de titulación denominado: **“DINAMIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS A TRAVÉS DE DOS CICLO RUTAS TURÍSTICAS, EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad del Sr. Egresado Edwin Alejandro Cepeda Castillo ha sido minuciosamente revisado y aprobado, quedando autorizada su presentación y defensa.



Ing. Eduardo Antonio Muñoz Jácome MsC.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez MsC.
ASESOR DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo, Edwin Alejandro Cepeda Castillo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Lo textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, Octubre del 2018



Edwin Alejandro Cepeda Castillo
Cedula de ciudadanía: 060439784-4

Página de responsabilidad y compartir derechos:

Yo, Edwin Alejandro Cepeda Castillo soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de grado, pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Edwin Alejandro Cepeda Castillo

DEDICATORIA

Lleno de regocijo, amor y esperanza, dedico este trabajo a mi ser superior, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado, a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido mis pilares para seguir adelante.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he ganado.

A mis padres Edison Cepeda y Carlota Castillo, porque ellos son la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que sere.

A mi esposa e hijos, porque son la razón de sentirme tan orgulloso de culminar mi meta, gracias a ellos por confiar siempre en mí.

Sin dejar atras a toda mi familia por confiar en mí, a mis abuelitos que en paz descansen, tios, primos y amigos, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de la suya.

Edwin Alejandro Cepeda Castillo

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento es principalmente para Dios porque sin él nada de esto hubiera sido posible, a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y a cada uno de los profesores, cuyas enseñanzas me servirán en la vida profesional.

A mis padres quienes contribuyeron con su apoyo para la culminación de este proyecto.

A mi director y asesor de la tesis por ayudarme en la realización de la misma y a todas las personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo para la culminación de una de las etapas más importantes de mi vida.

Edwin Alejandro Cepeda Castillo

Tabla de Contenido

I.DINAMIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS A TRAVÉS DE DOS CICLO RUTAS TURÍSTICAS, EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II.INTRODUCCIÓN	1
A.IMPORTANCIA	1
B.JUSTIFICACIÓN.....	2
C.PROBLEMA	3
III.OBJETIVOS	4
A.GENERAL	4
B.ESPECÍFICO.....	4
IV.HIPÓTESIS.....	5
A.HIPÓTESIS NULA.....	5
B.HIPÓTESIS ALTERNA.....	5
V.REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A.MARCO CONCEPTUAL	6
1.Dinamización	6
2.Emprendimientos	6
3.Ciclo turismo.....	6
4.Atractivo.....	7
5.Turismo	7
6.Ruta	10
7.Implementación.....	10
8.Validar.....	11
9.Inventario	11
10.Evaluar	11
11.PyME.....	12
12.Diseño	12
13.Demanda	12
14.Impacto.....	12
15.Ambiente.....	13
16.Económico.....	13
17.Financiero.....	13
B.MARCO TEÓRICO	14
1.Dinamización de emprendimientos.....	14
2.Ciclo rutas turísticas.....	14
3.Longitud y tiempo de recorrido.....	15
4.Inventario de atractivos turísticos.....	15
5.Caracterizar la demanda para la evaluación de la ciclo rutas.....	17
6.Atractivo Turístico	17
7.Identificar y evaluar las PyME.....	17
8.Diseño Técnico de ciclo ruta turística.....	18

9.Evaluación de ciclo rutas.....	19
10.Diseño de ruta turística.....	19
11.Estudio comercial.....	20
12.Estudio técnico.....	21
13.Mercadotécnica.....	22
14.Legal administrativo.....	23
15.Aspecto legal.....	24
16.Aspecto ambiental.....	24
17.Previsión del balance de situación.....	25
18.Previsión de pérdidas y ganancias.....	25
19.Elaboración del análisis financiero.....	25
C.MARCO CONTEXTUAL.....	26
1.Modalidades.....	27
2.Niveles.....	27
3.Equipo.....	28
4.Importancia de las PYMES con el ciclo turismo.....	28
VI.MATERIALES Y MÉTODOS.....	29
A.CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	29
1.Localización.....	29
2.Ubicación geográfica.....	29
3.Límites.....	30
4.Características climáticas.....	30
5.Clasificación ecológica.....	33
6.Características del suelo.....	33
B.MATERIALES Y EQUIPOS.....	35
C.METODOLOGÍA.....	36
1.Determinar los atractivos turístico que potencialmente forman parte de dos ciclo rutas existentes “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidad” del cantón Riobamba.....	36
2.Determinar los bienes y servicios necesarios para las dos ciclo rutas turísticas existentes “Ciclismo Chimborazo” "Ciclismo Mancomunidad” del cantón Riobamba.....	36
3.Diseñar nuevas ciclo rutas, con uso turístico para el cantón Riobamba.....	38
VII.RESULTADOS.....	39
A.ATRATIVOS TURÍSTICOS QUE FORMAN LAS RUTAS “CICLISMO CHIMBORAZO” “CICLISMO MANCOMUNIDAD”, DEL CANTÓN RIOBAMBA.....	39
1.Descripción actual de la ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”.....	39
2.Atractivos turísticas de la ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo.....	40
3.Evaluación y categorización de la ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”.....	49
4.Mapas de la ciclo ruta.....	53
5.Descripción actual de la ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”.....	56
6.Atractivos turísticas de la ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”.....	57
7.Evaluación y categorización de la ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”.....	68
8.Mapas de la ciclo ruta.....	72
B.BIENES Y SERVICIOS QUE CONFORMAN LAS RUTAS, “CICLISMO CHIMBORAZO” “CICLISMO MANCOMUNIDAD”, DEL CANTÓN RIOBAMBA.....	74
1.Pequeñas y medias economías existentes de la ciclo ruta Ciclismo Chimborazo.....	74
2.Pequeñas y medias economías existentes de la ciclo ruta Ciclismo Mancomunidad.....	78

3.Análisis de la demanda.....	82
4.Incorporación de nuevos puntos de visita y emprendimientos en las ciclo rutas.....	99
5.Incorporación de nuevos emprendimientos ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”	105
C.DISEÑO DE NUEVAS CICLO RUTAS CON USO TURÍSTICO.	108
1.Estudio de Factibilidad.....	108
2.Plan mercadotécnico	113
3.Requerimiento del area comercial.....	118
4.Estudio técnico productivo.....	120
5.Estudio de impacto ambiental	131
6.Estudio legal administrativo.....	134
7.Evaluacion financiera.....	145
VIII.CONCLUSIONES	156
IX.RECOMENDACIONES	157
X.RESUMEN.....	158
XI.SUMMARY	159
XII.BIBLIOGRAFÍA.....	160
XIII.ANEXOS.....	164

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla V.1 Rangos de jerarquización.	16
Tabla V.2. Jerarquía y Descripción.	16
Tabla VI.1 Listado de Materiales y Equipos.....	35
Tabla VII.1. Resumen de atractivos turísticos de la ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”	48
Tabla VII.2. Potencial actividad turística según el atractivo.....	48
Tabla VII.3 Distancia de la ciclo ruta.....	49
Tabla VII.4. Desnivel de la ciclo ruta.....	49
Tabla VII.5. Tiempo de la ciclo ruta.	50
Tabla VII.6. Tipo de acceso de la ciclo ruta.	50
Tabla VII.7. Desnivel de la ciclo ruta.....	51
Tabla VII.8. Calificación de la ciclo ruta.	52
Tabla VII.9. Resumen de atractivos turísticos de la ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”.	65
Tabla VII.10. Potencial actividad turística según el atractivo.....	66
Tabla VII.11 Distancia de la ciclo ruta.	68
Tabla VII.12. Desnivel de la ciclo ruta.....	68
Tabla VII.13. Tiempo de la ciclo ruta.	69
Tabla VII.14. Tipo de acceso de la ciclo ruta.	69
Tabla VII.15. Desnivel de la ciclo ruta.....	70
Tabla VII.16. Calificación de la ciclo ruta.....	71
Tabla VII.17. Resumen de “PyME”.	75
Tabla VII.18. Potencial uso “PyME” según el establecimiento.....	75
Tabla VII.19. Resumen de “PyME”.	79
Tabla VII.20. Potencial uso “PyME” según el establecimiento.....	80
Tabla VII.21. Universo de estudio.	82
Tabla VII.22. Estratificación de la muestra.....	83
Tabla VII.23. Edad de ciclistas.	84
Tabla VII.24. Genero de ciclistas.	84
Tabla VII.25. Procedencia de ciclistas.....	85
Tabla VII.26. Estado civil de los ciclistas.....	86
Tabla VII.27. Nivel de ocupación de los ciclistas.	88
Tabla VII.28. El ciclismo es su deporte preferido.	89
Tabla VII.29. Deportes que practican a parte del ciclismo.....	89
Tabla VII.30. Personas que salen a practicar ciclismo.....	90
Tabla VII.31. Tiempo libre que practican el ciclismo.....	91
Tabla VII.32. Recorre las rutas Ciclismo Chimborazo y Mancomunidad del cantón Riobamba.	92
Tabla VII.33. Medios de información de las rutas ciclísticas.....	93
Tabla VII.34. Atractivos turísticos en las ciclo rutas.....	94
Tabla VII.35. Preferencia de recorrido Ciclismo Chimborazo.....	94
Tabla VII.36. Preferencia de recorrido Ciclismo Mancomunidad.	95
Tabla VII.37. Usos de los servicios de alimentación y bebidas.....	96
Tabla VII.38. Servicios preferidos que incluyen en las rutas.	96
Tabla VII.39. Preferencia de una guía de ciclo rutas turísticas.....	97
Tabla VII.40. Dinero que gastan en las ciclo rutas turísticas.....	98

Tabla VII.41. Resumen de nuevos atractivos turísticos “Ciclismo Chimborazo”.....	99
Tabla VII.42. Evaluación y categorización del la nuevo ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”	100
Tabla VII.43. Resumen de pequeñas economías.....	101
Tabla VII.44. Resumen de nuevos atractivos turísticos “Ciclismo Mancomunidad”	103
Tabla VII.45. Evaluación y categorización de la nueva ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”.	105
Tabla VII.46. Resumen de pequeñas economías.....	105
Tabla VII.47. Distribucion de emprendimientos	108
Tabla VII.48. Demanda furura para clientes.....	109
Tabla VII.49. Demanda futura de ciclistas	109
Tabla VII.50. Demanda futura por emprendimientos existentes Ciclismo Chimborazo.	110
Tabla VII.51. Demanda futura por emprendimientos a establecerse Ciclismo Chimborazo.	111
Tabla VII.52. Demanda futura por emprendimientos existentes Ciclismo Mancomunidad.....	111
Tabla VII.53. Demanda futura por emprendimientos a establecerse Ciclismo Mancomunidad.	112
Tabla VII.54. Definicion del nombre.	113
Tabla VII.55. Modelo de oficio	115
Tabla VII.56. Gasto de talento Humano, mano de obra directa.	118
Tabla VII.57. Gastos de materiales e insumos.....	118
Tabla VII.58. Gastos pre operativos en promoción y publicidad del área comercial.....	119
Tabla VII.59. Gastos en promoción y publicidad durante la ejecución del proyecto.....	119
Tabla VII.60. Avtivos fijos	120
Tabla VII.61. Capacidad aparente por cliente	120
Tabla VII.62. Capacidad aparente por actividad	121
Tabla VII.63. Capacidad aparente por actividad	121
Tabla VII.64. Paquete turístico numero 1. Ciclismo Chimborazo.....	122
Tabla VII.65. Costo del paquete la Vuelta de los Andes “Ciclismo Chimborazo”.....	122
Tabla VII.66. Paquete Turistico Numero 2, Ciclismo Mancomunidad.....	123
Tabla VII.67. Costo del paquete la Vuelta de los Andes “Ciclismo Mancomunidad”	124
Tabla VII.68. Guión Interpretativo Ciclismo Chimborazo.	125
Tabla VII.69. Guión Interpretativo Ciclismo Mancomunidad.....	127
Tabla VII.70. Mano de obra directa.....	129
Tabla VII.71. Mano de obra indirecta.....	129
Tabla VII.72. Materiales e insumo.....	130
Tabla VII.73. Activos Fijos.....	130
Tabla VII.74. Evaluacion de impacto ambiental Lazaro Lagos.....	131
Tabla VII.75. Evaluacion de impacto ambiental Lazaro Lagos “Matriz de cuantificación”.	132
Tabla VII.77. Ventajas y desventajas del tipo de organización según la ley de economía popular y solidaria.	135
Tabla VII.78. Requisitos para la creación de la organización mixta.	138
Tabla VII.79. Requisitos durante el funcionamiento de la organización Mixta.....	139
Tabla VII.80. Presupuesto del area administrativa	140
Tabla VII.81. Materiales e insumos para el área administartiva	140
Tabla VII.82. Activos fijos para el área administartiva.	141
Tabla VII.83. Activos diferidos para el área administrativa.....	141
Tabla VII.84. Otros gastos.....	142
Tabla VII.85. Otros gastos.....	142

Tabla VII.86. Inversión del proyecto.....	145
Tabla VII.87. Usos y fuentes de financiamiento.....	146
Tabla VII.88. Amortización del préstamo.....	147
Tabla VII.89. Depreciación de los activos fijos.....	147
Tabla VII.90. Amortización activos diferidos.....	148
Tabla VII.91. Estructura de costos y gastos de la ciclo ruta.....	148
Tabla VII.92. Presupuesto de ingresos.....	149
Tabla VII.93. Balance de pérdidas y ganancias o estado de resultados.....	149
Tabla VII.94. Fujo de caja.....	150
Tabla VII.95. Resultado de RBC.....	150
Tabla VII.96. Valor actual neto.....	151
Tabla VII.97. Tasa interna de retorno.....	151
Tabla VII.98. Tasa pasivas de entidades financieras.....	151
Tabla VII.99. Periodo de recuperación del capital.....	152
Tabla VII.100. Punto de Equilibrio.....	153

ÍNDICES DE FIGURAS

Figura VI.1. Ubicación del cantón Riobamba.	29
Figura VI.2. División política del cantón Riobamba.	30
Figura VI.3. Tipos de clima del cantón Riobamba.	31
Figura VI.4. Precipitación anual del cantón Riobamba.	32
Figura VI.5. Humedad relativa del cantón Riobamba.....	32
Figura VI.6. Ecológico del cantón Riobamba.	33
Figura VI.7. Tipos de pendientes y suelos del cantón Riobamba.	34
Figura VI.8. Cultivos predominantes del cantón Riobamba.	35
Figura VII.1. Ciclo ruta Ciclismo Chimborazo “RPFCH”.....	53
Figura VII.2. Ciclo ruta Ciclismo Chimborazo “Guía de aventura Riobamba”	54
Figura VII.3. Ciclo ruta Ciclismo Chimborazo “Google earth”	55
Figura VII.4 Ciclo ruta Ciclismo Mancomunidad “Guía de aventura Riobamba”	72
Figura VII.5. Ciclo ruta, Ciclismo Mancomunidad “Google earth”	73
Figura VII.6. Mapa de “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”	74
Figura VII.7. Mapa de “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”	78
Figura VII.8. Edad de Ciclistas.	84
Figura VII.9. Genero de ciclistas.	85
Figura VII.10. Procedencia de ciclistas de las parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba.	85
Figura VII.11. Estado civil de los ciclistas.....	86
Figura VII.12. Nivel de instrucción de ciclistas.	87
Figura VII.13. Nivel de ocupación de ciclistas.	88
Figura VII.14. Generalmente el ciclismo es su deporte preferido.....	89
Figura VII.15. Deportes que practican a parte del ciclismo.....	90
Figura VII.16. Personas que salen a practicar ciclismo.....	91
Figura VII.17. Tiempo libre que practican el ciclismo.	92
Figura VII.18. Recorre las rutas Ciclismo Chimborazo y Mancomunidad del cantón Riobamba.	92
Figura VII.19. Medios de información de las rutas ciclísticas.....	93
Figura VII.20. Atractivos turísticos en las ciclo rutas.....	94
Figura VII.21. Preferencia de recorrido Ciclismo Chimborazo.	95
Figura VII.22. Preferencia de recorrido.	95
Figura VII.23. Usos de los servicios de alimentación y bebidas.	96
Figura VII.24. Servicios preferidos que incluyan en las rutas.....	97
Figura VII.25. Preferencia de una guía de ciclo rutas turísticas.	97
Figura VII.26. Dinero que gastan en las ciclo rutas turísticas.....	98
Figura VII.27. Mapa de incorporación de nuevos atractivos turísticos “Ciclismo Chimborazo”.	100
Figura VII.28. Mapa de nuevos emprendimientos Ciclismo Chimborazo.	103
Figura VII.29. Mapa de incorporación de nuevos atractivos turísticos “Ciclismo Mancomunidad”	104
Figura VII.30. Mapa de nuevos emprendimientos Ciclismo Mancomunidad.	107
Figura VII.31. Logotipo de las ciclo rutas turísticas.	114
Figura VII.32. Tarjeta La vuelta de los Andes.	115
Figura VII.33. Triptico La vuelta de los Andes.	116
Figura VII.34. Anuncio Publicitario La vuelta de los Andes.	117
Figura VII.35. Pagina web “La vuelta de los Andes”	118

Figura VII.36. Organigrama estructural.....	142
Figura VII.37. Organigrama funcional	143

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo XIII.1. Ficha de inventario turístico MINTUR (2017).....	168
Anexo XIII.2. Ficha de evaluación para ciclo rutas.....	176
Anexo XIII.3. Guia de naturaleza y aventura GAD Riobamba.....	177
Anexo XIII.4. Ficha de levantamiento par PyME.....	179
Anexo XIII.5. Ficha de levantamiento de atractivos turísticos ruta ciclismo Chimborazo.....	181
Anexo XIII.6. Ficha de levantamiento de atractivos turísticos ruta ciclismo Mancomunidad.....	197
Anexo XIII.7. Ecueta dirigida a clubs de cilismo del canton Riobamba.....	237

I. DINAMIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS A TRAVÉS DE DOS CICLO RUTAS TURÍSTICAS, EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Según lo define Ahmad & Seymour (2008), los términos económicos “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados.

Por lo tanto para Jiménez (2017), dice que emprendimiento es el motor de desarrollo de las naciones, que permite generar y dinamizar los recursos económicos de un territorio. Dentro de ello, es muy importante establecer que un emprendimiento sirve de apoyo para generar fuentes de empleo en el sector o comunidad a la que se esté pretendiendo ingresar con su nueva idea de negocio. Los países en vías de desarrollo como es el caso de Ecuador está caracterizado principalmente por un mayor número de emprendimientos motivados por la actividad, esto permitiendo ingenio y creatividad en los emprendedores, lo que es claramente diferente a los casos de los países de ingresos altos donde las principales motivaciones de los emprendimientos están en la oportunidad de desarrollar nuevos negocios.

Sánchez (2017), coincide que la dinamización de emprendimiento cobra cada vez más importancia y relevancia en los diferentes escenarios de nuestras sociedades, permitiendo el desarrollo económico de los sectores. En primera instancia el emprendimiento se considera una acción, para realizar cualquier tarea o actividad, que una persona ejecuta en cualquier etapa de su vida.

Ampliando la perspectiva Arias (2016), asegura que emprendimiento turístico es el resultado de la iniciativa de negocio generada individual o colectivamente dentro de una determinada localidad, en base a sus características físicas, naturales y culturales, quienes han identificado en ello una oportunidad de insertarse dentro del mercado turístico heterogéneo, formando pequeñas empresas turísticas (comunitarias o privadas), gestionadas a través de sus necesidades, medios y recursos propios existentes y caracterizándose principalmente por ofrecer a su mercado por lo menos uno o varios servicios turísticos.

Vilches & Pérez (2015), determinan que emprendimientos turísticos es una fuente generadora de empleos estables y bien remunerados a través del desarrollo de proyectos que permiten aprovechar los recursos naturales y culturales de una zona con el objetivo de causar el menor impacto posible en la biodiversidad y generando formas de dinamizarlo con el fin de desarrollar sitios atractivos para visitarlos.

UNID (2014), añade que Ecuador al ser un país rico tanto en recursos naturales como culturales que gracias a factores climáticos como geográficos, cuenta con una alta biodiversidad que puede ser aprovechada para el fomento y la generación del turismo, el cual también se convierte en una fuente de ingresos buscando desarrollar la sostenibilidad en cada sitio donde se lo practique.

SEMPLADES (2014), considera que la dinamización de emprendimientos permitan generar proyectos, estrategias o acciones y a su vez constatar la viabilidad del mismo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas en el medio. Sin embargo no todas las ciudades localizadas en las diferentes zonas a nivel nacional cuentan con estas herramientas, lo que ocasiona una desorganización para las autoridades competentes, ya que estos planes son fundamentales para atender las necesidades insatisfechas de la población además de promover los recursos del sitio, obtenido ingresos económicos para el lugar y generando fuentes de empleo para sus habitantes.

Con el pasar de los años el turismo en la provincia de Chimborazo ha ido evolucionando y cambiado gracias a que existe una mayor promoción de la provincia, con campañas publicitarias impulsadas por los GAD cantonales, esto ha contribuido con los niveles socioeconómicos generando más fuentes de trabajo y haciendo de este un lugar de visita para turistas nacionales y extranjeros. Es por esta razón que se realiza este trabajo de investigación con la finalidad de que la ciudad de Riobamba capital de la provincia, sea más reconocido a nivel turístico, a través de la dinamización de emprendimientos con base a ciclo rutas turísticas existentes en el cantón, conocidas como “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidad” ubicadas en la parroquias urbanas y rurales de la misma , con el fin de crear más alternativas de esparcimiento y diversión para turistas locales, nacionales e internacionales, y al mismo tiempo difundir e incentivar al crecimiento de emprendimientos turísticos en la ciudad y a la vez se convierta en un lugar líder de desarrollo turístico.

B. JUSTIFICACIÓN

La provincia de Chimborazo goza de la presencia de 10 cantones, uno de ellos es Riobamba, capital de la provincia, conocida como “La sultana de los Andes” o “Ciudad de las Primicias” a nivel nacional, un lugar mágico y lleno de historia, posicionándose como un importante destino para la práctica del turismo natural y cultural, con esto fomenta un turismo de aventura especialmente del ciclismo.

Esta actividad turística permite conocer lugares paradisiacos donde se puedan relajar, ya sea con la práctica de deportes ecológicos aptos para todo tipo de público y así lograr liberarse del estrés de la vida cotidiana, hoy en día es considerado una tendencia en ascenso gracias a los beneficios que conlleva su práctica para la salud de las personas, además de experimentar la vivencia intercultural de las comunidades que atraviesan las dos ciclo rutas existentes en el cantón, conocidas como “Ciclismo Chimborazo”” Ciclismo Mancomunidad”, ubicadas en las parroquias urbanas y rurales de la misma , los visitantes o deportistas aprovechan su recorrido para visitar las comunidades y compartir experiencias de vida con los pobladores, en ciertas ocasiones con esto ayudando a la dinamización del territorio, creando nuevos emprendimientos para la actividad turística por parte de los pobladores locales.

La experiencia adquirida al realizar este contacto con la naturaleza y las comunidades con lleva a una aventura por parte de los ciclista y esto permite generar una economía para los pobladores locales y mejorar su calidad de vida y el respeto a la naturaleza y quienes habitan en ella.

Realizar el trabajo de investigación con el tema Dinamización de emprendimientos a través de dos ciclo rutas turísticas, permite proporcionar al cantón una opción de aprovechamiento de recursos naturales y culturales de manera sostenible, mediante un turismo alternativo, aprovechando el potencial turístico, servirá para aportar al desarrollo de emprendimientos turísticas innovadoras

que convierten al ciclismo en una alternativa de recreación y esparcimiento, provocando un beneficio mutuo a los pobladores, que se encuentra en las ciclo rutas.

C. PROBLEMA

En el cantón Riobamba existe dos ciclo rutas turísticas llamadas, “Ciclismo Chimborazo” y “Ciclismo Mancomunidad”, las mismas que no tienen un enfoque turístico y tampoco promueven el emprendimiento.

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

1. Dinamizar emprendimientos turísticos a través de dos ciclo rutas, en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

B. ESPECÍFICOS

1. Determinar los atractivos turísticos que potencialmente forman parte de dos ciclo rutas existentes, “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidad”, del cantón Riobamba.
2. Determinar los bienes y servicios necesarios para las dos ciclo rutas turísticas existentes, “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidad”, del cantón Riobamba.
3. Diseñar nuevas ciclo rutas con uso turístico.

IV. HIPÓTESIS

A. HIPÓTESIS NULA

Las dos ciclo rutas turísticas existentes en el cantón Riobamba, no conectan atractivos turísticos y no generan dinamización de emprendimientos.

B. HIPÓTESIS ALTERNA

Las dos ciclo rutas turísticas existentes en el cantón Riobamba, conectan atractivos turísticos y generan dinamización de emprendimientos.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. MARCO CONCEPTUAL

1. Dinamización

Según lo define Andalucía (2013), la dinamización es una recopilación de estrategias dirigidas a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico y cuyo objetivo es acelerar su crecimiento bajo la premisa fundamental de la sostenibilidad, por lo tanto para Albacete (2013), asegura que la dinamización es un programa de actuación en destinos que se constituye a partir de la firma de un convenio de colaboración entre las administraciones, Oliveira (2015), coincide con los autores anteriores señalando que la dinamización es restaurar el conocimiento de atractivos turísticos naturales y culturales generando un ambiente propicio para la sostenibilidad económica, social y ambiental para el desarrollo turístico.

2. Emprendimientos

De acuerdo con Valencia (2013), la palabra emprendimiento proviene del francés “entrepreneur” que significa pionero, y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, Aiken (2010), añade que el emprendimiento es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades, además el emprendimiento es un término que se aplica en el entorno empresarial, pues se relaciona con la creación de empresas, nuevos productos y/o la agregación de valor a los que producía, ampliando la perspectiva Guzmán & Alexander (2008), considera que al emprendimiento como la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de iniciar, crear un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos, así mismo factores endógenos como capacidad en talento humano, recursos físicos y mejoramiento en la calidad de vida, por medio del desarrollo de un plan de negocios o la creación de empresas. Es así como el emprendimiento hoy en día se ha convertido en una opción de vida, en cambio Savio & Rhigetti (2013), cita que el emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo, aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a esta, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importante, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

3. Ciclo turismo

Dentro de la clasificación de turismo de aventura MINTUR (2017), define que al ciclo turismo es una actividad que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta generalmente por caminos o senderos rústicos a campo travieso, según lo define Chelsal (2013), es bastante difícil dar una definición exacta del ciclo turismo, es un deporte tan plural, tan complejo, tan personal, tan original... que no es posible etiquetarlo nunca. Se vive o no se vive, uno tiene la sensación o no la tiene, por lo tanto Starling (2016), asegura que el cicloturismo es un actividad de ciclismo a largas distancias, una actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina la

actividad física y el turismo; Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso. Se realiza por placer, no por competición, por lo que no se puede llegar a denominar práctica competitiva. Se pueden hacer viajes de cualquier duración, tanto en el día como de varias semanas, meses o años. Una persona en razonable forma física y con una bicicleta cargada de equipaje, puede hacer entre 50 y 150 km por día, dependiendo del tipo de terreno, por lo que se pueden cubrir distancias considerables en unos pocos días.

4. Atractivo

Pérez (2016), define que un atractivo es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros, de este modo puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país, ampliado la perspectiva Tierra (2013), menciona que es aquello que sea atrayente al cliente y a las necesidades que desee suplir, en la cual se le brinde diferentes opciones que le permitan al mismo escoger la mejor opción, OMT (2016), indica que el adjetivo atractivo significa que atrae o tiene fuerza para atraer y el verbo «atraer» significa llamar la atención dicho de una persona o de una cosa.

5. Turismo

OMT (2016), determina que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, mientras Ramos (2014), asegura que es una actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades dando a conocer que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico inclusiva y humana., para Ricaurte (2013), desde el punto de vista económico se puede definir al turismo como una actividad en la que el comprador (turista) entrega determinada cantidad de dinero a cambio de la prestación (consumo) de un servicio, por ende Mochon (2013), menciona que el turismo ha experimentado un crecimiento sostenido durante las últimas décadas conforme los países han ido avanzado en su grado de desarrollo, lo que se ha manifestado en aumentos de la renta disponible y el incremento del tiempo disponible para el ocio .

a. Tipos de Turismo.

Según la OMT (2016), determina que entre los tipos de turismo encontrados:

1) Turismo deportivo

Tierra (2013), define que el turismo deportivo se basa en la práctica de cualquier deporte, habitualmente son de multitudes o de riesgo con el objetivo de satisfacer relajación y distracción del turista.

Ampliando la perspectiva Ramirez (2013), el término turismo deportivo hace referencia a los viajes que se realizan para ver o participar en un evento o actividad deportiva también se refiere a la cantidad de personas que participan en una serie de eventos deportivos competitivos.

2) Ciclo turismo

Turismo a bordo de una bicicleta para recorrer largas distancias que consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso (Arleco, 2013).

Gordillo (2016), define que el ciclismo es una actividad que agrupa una serie de deporte que emplean la bicicleta. Es uno del deporte más popular con fama mundial cuya presencia ha ganado espacio en los juegos olímpicos, ampliado la perspectiva Zedler (2016), menciona que es una disciplina que combina paisajes, caminos de tierra y actividad física.

3) Turismo de Naturaleza

Gil (2013), cita que el turismo de naturaleza se desarrolla en zonas naturales, sean éstas protegidas o no. Los espacios naturales son superficies de tierra o agua que conforman una unidad ecológica o física, independientemente de que tengan algún tipo de protección legal. En caso de existir estaríamos hablando de un espacio natural protegido.

Lipman (2012), añade que el turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes. Se realizan actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción de los turistas con la misma.

4) Agroturismo

Modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, que permite el mejor contacto entre el hombre, la naturaleza, los animales y los procesos de producción (Swinth, 2013).

Fernández (2012), define que agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

5) Safaris

Expediciones o viajes que se llevan a cabo en algunas regiones de África para apreciar animales en su entorno natural (Swinth, 2013).

Ham (2015), añade que safari es el nombre que reciben ciertas excursiones que se hacen en zonas donde predomina la naturaleza y la vida salvaje. Por lo general los safaris se llevan a cabo con la intención de tomar fotografías de los animales en su entorno natural o para cazar.

6) Ecoturismo

Según lo define Cuadra (2014), menciona que el ecoturismo es aquella modalidad turística ambiental responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales, para Tierra (2013), asegura que es la modalidad de turismo selectivo caracterizada como una experiencia de visita a áreas naturales, para entender la historia natural y cultura local, con apoyo de las técnicas de interpretación y guianza especializada.

7) Turismo rural

El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza (Swinth, 2013).

Abellan (2013), menciona que el turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

8) Turismo de Aventura

Según lo define Tierra (2013), son viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

La SECTUR (2014), considera que el turismo de aventura son viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

A continuación, se muestra dos tipos de turismo de aventura:

a) Turismo de aventura suave o soft

Inter (2013), cita que las actividades con un nivel básico se aprovechan normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

- i. Caminata o trekking.
- ii. Canotaje en aguas de corrientes suaves.
- iii. Kayac en aguas de corrientes suaves.
- iv. Montañismo.
- v. Cabalgatas.

vi. Cicloturismo.

b) Turismo de aventura fuerte o hard.

Por su parte Inter (2013), menciona que es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.

- i. Puenting.
- ii. Mountain bike.
- iii. Ala delta.
- iv. Espeleología.
- v. Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.

6. Ruta

Asegura Sena (2015), que ruta deriva del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios, para Álvarez (2009), acierta que una ruta se define como el recorrido que une varios waypoints (posición de un lugar determinado). Es ideal para planificar un viaje por una ruta predefinida. El MapSource tiene una herramienta para crearlas y luego transferirlas al GPS. Será necesario, luego, importar la ruta desde el mismo GPS para constatar si es posible recorrerla.

a. Elementos de una ruta turística

Entre los elementos que caracterizan a una ruta según Sena (2015), pueden mencionar lo siguiente:

1. Una producción, actividad o tema particular que las distingue de otras.
2. Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación.
3. Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participaran personas.
4. relacionadas directamente a la actividad.
5. Asociado a un sistema de promoción.
6. Un sistema de señalización de la ruta.
7. Un mapa conteniendo información explícita sobre la misma.

7. Implementación

Determina Ucha (2013), la palabra implementar permite expresar la acción de poner en práctica, medidas y métodos, entre otros, para concretar alguna actividad, plan, o misión, en otras alternativas, para Ucha (2014), asegura que una implementación es la ejecución u/o puesta en marcha de una idea programada, ya sea, de una aplicación informática, un plan modelo científico, diseño específico, estándar, algoritmo o política.

8. Validar

Según lo define Garither (2013), la validación es la acción y efecto de validar (convertir algo en válido, darle fuerza o firmeza). El adjetivo válido, por otra parte, hace referencia a aquello que tiene un peso legal o que es rígido y subsistente, añade Ronald (2012), la validación es la evidencia documentada la cual proporciona un alto grado de seguridad que un proceso específico resultará consistentemente en un producto que reúne sus especificaciones pre-determinadas y sus características de calidad.

9. Inventario

Hermán (2012), asegura que el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional, por lo tanto Garither (2013), añade que es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven como base para elaborar productos en una región, ampliando la perspectiva Frazier (2013), el inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado.

10. Evaluar

Determina Macario (2012), que la evaluación es el acto que consiste en emitir un juicio de valor, a partir de un conjunto de informaciones sobre la evolución o los resultados de un alumno, con el fin de tomar una decisión, para Pila (2015), añade que la evaluación es una operación sistemática, integrada en la actividad con el objetivo de conseguir su mejoramiento continuo mediante el conocimiento lo más exacto posible del alumno en todos los aspectos de su personalidad, aportando una información ajustada sobre el proceso mismo y sobre todos los factores personales y ambientales que en ésta inciden. Señala en qué medida el proceso educativo logra sus objetivos fundamentales y confronta los fijados con los realmente alcanzados, ampliando la perspectiva Stenhouse (2012), la evaluación es el medio menos indicado para mostrar el poder del profesor ante el alumno y el medio menos apropiado para controlar las conductas de los alumnos. Hacerlo es síntoma de debilidad y de cobardía, mostrándose fuerte con el débil, además de que pervierte y distorsiona el significado de la evaluación.

8. Identificar

Ucha (2014), asegura que la identificación está vinculada a la identidad, que es el conjunto de los rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Dichos rasgos caracterizan al individuo o al grupo frente a los demás, por lo tanto Pérez (2014), asegura que identificación es la acción y efecto de identificar o identificarse (reconocer si una persona o una cosa es la misma que se busca, hacer que dos o más cosas distintas se consideren como una misma).

11. PyME

Según lo define Guirrié (2015), se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas con menos de 500 trabajadores y con una participación máxima de un tercio del capital en manos de una empresa de grandes dimensiones, para Ucha (2014), añade que las pequeñas y medianas empresas o PyMEs se caracterizan por ser diferentes a las grandes empresas, especialmente diferentes de las gigantescas multinacionales que son comunes en la actualidad. Las PyMEs por lo general están compuestas por una cantidad limitada de personas o trabajadores, cuentan con un presupuesto mucho más reducido y por lo tanto reciben cierta ayuda o asistencia de los gobiernos correspondientes, Ivath (2013), asegura que las PyMEs son empresas que se caracterizan principalmente por contar con un nivel de recursos y posibilidades mucho más reducidas que los de las grandes empresas.

12. Diseño

Frascara (2014), denomina que un diseño es el resultado final de un proceso, cuyo objetivo es buscar una solución idónea a cierta problemática particular, pero tratando en lo posible de ser práctico y a la vez estético en lo que se hace. Para poder llevar a cabo un buen diseño es necesario la aplicación de distintos métodos y técnicas de modo tal que pueda quedar plasmado bien sea en bosquejos, dibujos, bocetos o esquemas lo que se quiere lograr para así poder llegar a su producción y de este modo lograr la apariencia más idónea y emblemática posible, por lo tanto López (2015), asegura que un diseño se trata básicamente de las diferentes formas que puede tomar un objeto, tomando en cuenta que el mismo debe contar con armonía visual, sin perder de vista las funciones que debe cumplir el mismo, ampliado la perspectiva González (2015), acierta que diseño consiste en una intervención no sólo en todos los planos de definición del objeto sino, y especialmente, en el modo como se articulan. En este sentido, el Diseño reinstaura en la era de la producción industrial la síntesis propia de la artesanía primitiva.

13. Demanda

De acuerdo con Koch (2012), determina que la demanda es la relación de bienes y servicios que los consumidores deseen y están dispuestos a comprar, dependiendo de su poder adquisitivo, se entiende por demanda a la cantidad de bienes o servicios que el mercado requiere o reclama para lograr la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado, Secretaria de la economía (2015), añade que la demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos. A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio. Es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores.

14. Impacto

La definición de impacto ambiental que ofrece Lago, citado por Libera (2007), donde dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable en el medio o algunos de los componentes del medio.

Para Backer (2000), la evaluación del impacto tiene el objeto de determinar en forma más general si el programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares e instituciones y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa. Similar a la definición dada por el Sistema de información territorial de la región de Murcia (2017), menciona que la evaluación de impacto territorial funciona como un instrumento complementario de ordenación del territorio cuya finalidad es lograr predecir, valorar y corregir el posible impacto de los instrumentos de ordenación del territorio y de planeamiento sobre la estructura territorial.

Con esta información se puede decir que impacto es la afectación, ya sea positiva o negativa que se produce al realizar una acción en el territorio y si esta afectación es provocada debido a la implementación del proyecto.

15. Ambiente

Gonzales (2010), menciona que el ambiente, que también lo llamamos medio ambiente, son todos aquellos factores que nos rodean seres vivientes y no vivientes que afectan directamente a los organismos que cohabitamos. Algo similar proponen los autores Garmendia, A., Salvador, A., Crespo, C. & Garmendia, L. (2012), que dicen que el ambiente es el conjunto de factores bióticos y abióticos que actúan sobre los organismos, pero que además se encargan de determinar su forma y desarrollo.

El medio ambiente se refiere a todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales que se refieren a los derivados de las relaciones que se manifiestan a través de la cultura, la ideología y la economía. La relación que se establece entre estos elementos es lo que, desde una visión integral, conceptualiza el medio ambiente como un sistema (MAE, 2015).

16. Económico

Según Sabaisa (2016), la evaluación económica de proyectos de cooperación tiene por objetivo identificar las ventajas y desventajas asociadas a la inversión en un proyecto antes de su implementación. La evaluación económica es un método de análisis útil para adoptar decisiones racionales ante diferentes alternativas.

Cervera & Romano (2015), mencionan en su libro en línea que el análisis económico estudia la estructura y evolución de los resultados de la empresa (ingresos y gastos) y de la rentabilidad de los capitales utilizados. La parte del análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos que son necesarios para realizar el proyecto, cuál va a ser el costo total de la operación de la planta, y otra serie de indicadores que se utilizan como base para la consecución del proyecto.

17. Financiero

La planeación financiera hace referencia a la administración referida tanto a la planeación a corto como a largo plazo; a lograr los objetivos de la empresa, así como a influir en la toma de decisiones financieras de la misma, en el sentido de saber si es el momento adecuado para realizar inversiones de crecimiento, o en su caso, saber si la empresa necesita nuevos financiamientos para su funcionamiento (Sánchez, Téllez & Morales, 2005).

Un concepto similar es planteado por Gil (2012), el autor menciona que el análisis financiero forma parte de un sistema o proceso de información que se encarga de aportar datos para poder conocer la situación actual de la empresa y pronosticar su futuro, lo cual resulta de gran interés para gran parte de la sociedad actual ya que los individuos son empleados por las empresas, adquieren sus bienes y servicios, invierten en ellas, obtienen información de ellas, sufren su contaminación y se benefician de los impuestos que las empresas pagan.

Por otra parte una definición concreta y sencilla dada por Sabaisa (2016), es que para el estudio financiero se considera únicamente la vertiente monetaria de un proyecto con el objetivo de considerar su rentabilidad en términos de flujos de dinero en el tiempo.

B. MARCO TEÓRICO

1. Dinamización de emprendimientos

Según lo define García (2018), la dinamización de emprendimientos es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas éste concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos, la palabra emprendimiento, según se consulta en Miranda (2012), proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, lo que hoy ha derivado en el concepto de emprendimiento actual, por lo tanto Komunikat (2015), la dinamización de emprendimientos también es considerada como un negocio inclusivo, son actividades económicas que permiten lograr la participación de las personas más pobres en cadenas de generación de valor, de manera tal que estos logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida. Un negocio inclusivo incorpora a los sectores de bajos ingresos, ya sea como socios, consumidores, proveedores o distribuidores. Debe intentar transformar el statu quo, tener una motivación de negocios, conectar lo local y lo global, ser innovador y paciente, aprovechar los recursos locales y tener protagonistas no habituales, Joomla (2015), añade que la dinamización de emprendimientos pueden ser aplicados para auto emplearse, comenzar o hacer crecer microempresas o pequeñas empresas, bajo multitud de fórmulas jurídicas tanto como empresario autónomo o en sociedad, la creación de Asociaciones sin ánimo de lucro pero con actividad económica, las cooperativas, las sociedades de Fundaciones o cualquier otra figura jurídica quien permite dar cobijo a una actividad que genere empleo y bienestar en su zona de influencia.

2. Ciclo rutas turísticas

Sánchez (2012), asegura que la ciclo rutas turísticas conforma una nueva realidad respecto a la movilidad ciclística, conectando barrios, pueblos o comunidades consiguiendo un mayor acercamiento entre ellos. Así mismo se han recuperado para la ciudad un buen número de "espacios muertos" en las zonas limítrofes de muchos barrios. Aun así, queda mucho por mejorar en el Anillo, posibilidad de nuevos recorridos en zonas estrechas, pavimentación, señalización en cruces, mantenimiento de la jardinería aledaña al anillo, mejora de la señalética, etc. Entre las ventajas de la ruta ciclista, están que, puede servir de unión y cohesión de la ciudad, descubriendo a cada pedalada gentes, barrios y parques en sus diferentes facetas tanto social, urbana o paisajística.

3. Longitud y tiempo de recorrido

Sánchez (2012), determina que un circuito que circunvala con una longitud de 64 kilómetros con una calzada diseñada para el uso ciclista y un espacio reservado para los peatones. A lo largo del Anillo se disponen de una serie de áreas de descanso, las cuales pueden disponer de fuentes, bancos, plano informativo del Anillo, así como diferentes aparatos de gimnasia, Sánchez (2012), añade que la vuelta completa al el Anillo Verde es asequible con una mediana preparación. Con un desnivel acumulado de 310 metros no parece que el Anillo Verde Ciclista tenga mucha dificultad, aunque engaña debido a la orografía del terreno de constantes descensos y pequeños repechos, en cambio para Gollan (2014), cita que el ciclismo es la actividad deportiva que se realiza sobre una bicicleta de todo terreno. Por extensión, se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos, como son terrenos diversos: arena, tierra, lodo, arroyos, etc.; obstáculos: huecos, piedras, troncos, ramas, acantilados, etc.; pendientes diversas y rutas sinuosas, de acuerdo con Chan (2012), la ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentra; la facilitación del encuentro con el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Estas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. Pueden abordar temáticas culturales o de índole natural, ampliado la perspectiva Aguilar (2012), define que la ruta turística como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios.

4. Inventario de atractivos turísticos.

Según lo define MINTUR (2017), el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Facilidades turísticas.- Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (MINTUR, 2017).

a. **Clasificación de los atractivos turísticos**

MINTUR (2017), asegura que para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: **Sitios naturales** y **manifestaciones culturales**; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría **Manifestaciones culturales** se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

b. Jerarquización de atractivos

MINTUR (2017), determina que los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla V.1 Rangos de jerarquización.

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recurso

Nota. MINTUR, 2017

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos MINTUR, (2017), con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación:

Tabla V.2. Jerarquía y Descripción.

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.
---------	---

Nota. MINTUR, 2017

5. Caracterizar la demanda para la evaluación de la ciclo rutas

Por su parte Gestipolis (2014), menciona que la caracterización de la demanda dice:

El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende 1-la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada. 2-También identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien. 3-igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

En un estudio de factibilidad sirve como antecedente para la realización de los estudiostécnicos, de ingeniería, financiera y económica para determinar la viabilidad de un negocio. El estudio de mercado está compuesto por bloques, buscando identificar y cuantificar, a los participantes y los factores que influyen en su comportamiento (Gestipolis, 2014).

El estudio de mercado busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo. Para fines prácticos están estructurados en bloques que buscan analizar el comportamiento pasado y proyectar el futuro de los agentes participantes en él (Gestipolis, 2014).

6. Atractivo Turístico

Gurria (2013), asegura que todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante, Aiken (2013), añade que los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes temporales y se clasifican para su estudio en dos grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza, es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. Los atractivos turísticos culturales son aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

7. Identificar y evaluar las PyME

Asegura Ivath (2013), que se trata de modelos de negocios innovadores y comprometidos, impulsados por emprendedores, que responde a las tendencias del sector turístico en diferentes

aspectos: autenticidad, valor añadido y experiencias diferentes, en cambio para Araque (2012), las micro, pequeñas y medianas empresas –MIPyME- dentro del tejido empresarial ecuatoriano tienen un aporte significativo; según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de MIPyME1. Esta tendencia se convierte en un dato duro sobre la importancia que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas a la hora de contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional, ampliado la perspectiva Ekos (2017), menciona que las empresas llenas de dinamismo, innovación y creatividad son las Pequeñas y Medianas Empresa (Pymes), las cuales por su estructura pueden adaptarse ante cambios que la actividad económica exige en la actualidad. Alta versatilidad empresarial envuelve a este tipo de organizaciones; la cual Usted. Las Pymes forman parte del motor de la economía por la generación de efectos directos a profundidad las características y sectores en los que se encuentra la mayor significancia en la realidad económica de Ecuador.

a. Fortalezas de las PyME

- 1) Representan el 95% de las unidades productivas.
- 2) Generan el 60% del empleo.
- 3) Participan del 50% de la producción.
- 4) Amplio potencial redistributivo.
- 5) Capacidad de generación de empleo.
- 6) Amplia capacidad de adaptación.
- 7) Flexibilidad frente a los cambios.

8. Diseño Técnico de ciclo ruta turística

Para la realización del diseño se toma en cuenta los siguientes parámetros.

a. Localización de la zona

Riguer (2013), asegura que el mapa topográfico es una herramienta indispensable que compacta en un pequeño plano un área mucho mayor permitiéndonos reconocer características que no siempre son obvias sobre el terreno, es necesario estudiar los mapas y familiarizarse con las características más sobresalientes en la zona considerada. Sobre el mapa se deben identificar y marcar caminos ya utilizados y paraderos ya conocidos.

b. Identificar puntos de control

Riguer (2013), define que los puntos de control (PC) se definen a partir de los sitios interesantes o estratégicos en la zona, aquellos lugares que vale la pena visitar o que ayudaran a sistematizar y organizar la ruta. Los PC son sitios clave que influyen en el diseño logrando mejorara los recorridos. La clasificación de estos es, PC-Limite, PC- Crucero, PC- Sitios de interés, Sitios por evitar.

c. Determinar el tipo de fluidez para cada ruta

Según lo define SECTUR (2012), dice que una forma de clasificar al usuario es a partir de la actividad que realiza (ciclista, peatón, jinete). Otra clasificación parte de la velocidad que se maneja,

por lo que la experiencia de un ciclista y un corredor es más parecida a la de un corredor y un peatón. Un circuito bien diseñado debe considerar un circuito tiempo o ritmo, al que llamaremos "fluidez".

d. Determinación de las categorías de acuerdo con la condición física de la demanda

Aguilar (2017), menciona que el ciclismo de montaña comprende varias categorías y las demandas de cada una de ellas deberán ser cabalmente comprendidas y analizadas antes de emprender cualquier acción, por lo que una adecuada asesoría de ciclistas de montaña experimentados y un sólido trabajo en equipo serán fundamentales. Las características importantes y necesarias típicas de cada grupo de usuario:

- Principiante o niños
- Cross country
- Ciclistas especializados en descensos
- Ciclistas que buscan experiencias técnicas

e. Trazo de la ruta

El factor clave para diseñar y mantener caminos perdurables y de bajo mantenimiento es el trazo y construcción adecuada para lograr contrarrestar los efectos de la erosión. La destrucción de cualquier camino se acelera con el paso del agua y la gravedad (Aguilar, 2017).

9. Evaluación de ciclo rutas

Frascara (2014), menciona que la literatura y estudios sobre el turismo de naturaleza o turismo alternativa mencionan la necesidad de analizar la importancia económica que esta actividad tiene en las localidades donde se desarrolla. Sin embargo ante la falta de metodologías para evaluar rutas de cicloturismo, comúnmente se recurre a incorporar métodos y técnicas que se usan para evaluar los efectos de la actividad.

Para la evaluación de la ruta de cicloturismo se tomara como base la evaluación del proyecto. El ciclismo es un turismo alternativo a partir de geomorfología y paisaje del territorio de la comunidad de Buenavista sonora, que indica que la evaluación de las rutas de ciclismo debe considerarse el paisaje y la geomorfología, estableciendo para ello una escala de evaluación SIB. "Severo, Intermedio, Bajo. En la escala SIB se evalúan las rutas para cada una de las áreas geomorfológicas por las que pasa la ruta, considerando la geomorfología, hidrología y paisaje Para la utilización de la tabla SIB se la escala de valor se establece de 3 a 5 puntos para cada una de las categorías, siendo el valor de 3 el de baja o nula severidad (valor ideal) y el 5 de mayor impacto o severidad. El menor valor que se obtener de la tabla será de 39 puntos (ruta ideal), considerando la mejor valorización en todas las categorías y el mayor de 65 puntos (la más será considerando la peor valorización. Considerando el menor y mayor valor, se obtiene la diferencia dividiendo en tres rangos de complejidad (Cervantes A, Beltran J, Enrique F, 2013).

10. Diseño de ruta turística

Pérez (2014), menciona que conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características

naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia, en cambio para Rodríguez (2015), suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, para Briedenhann (2015), las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino.

11. Estudio comercial

a. Análisis de la oferta

Según Morla (2010), menciona que se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

b. Análisis de la oferta sustitutiva

Hernandez (2012), dice que es una fuerza importante en el entorno específico es la rivalidad entre los competidores existentes. Los movimientos de una afecta a las otras. Si un restaurante baja los precios o si ofrece un mayor servicio, afecta a los de la zona próxima. La rivalidad entre las empresas turísticas será mayor si existe un número elevado de competidores (como ocurre con restaurantes y hoteles en las zonas costeras), si el número es pequeño, pero están equilibrados.

c. Análisis de la demanda

Baca (2012), asegura que es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de los clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda.

1) Muestreo

López (2010), afirma que es una herramienta de la investigación científica, su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

2) Muestra

López (2010), define que en todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que se hace es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma.

3) **Tamaño de la muestra**

Lopez (2010), dice que la búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten se identifica el tipo de información de campo que se va buscar y obtener. Para la obtención de información primaria es necesario centrarse en el tipos de variable que se manejará (análisis de la demanda-oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra.

La muestra es definida mediante la fórmula de la muestra población infinita dispuesta a continuación:

$$n = \frac{N \cdot (q \cdot p)}{\left[(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 \right] + (q \cdot p)}$$

12. **Estudio técnico**

Baca (2010), menciona que para poder realizar un proyecto de inversión, se tiene que seguir una serie de pasos y un protocolo. Principalmente se tienen que hacer estudios de variables que inciden en la factibilidad y rentabilidad del proyecto. Para que el proyecto sea un éxito, tiene que implementarse el estudio técnico, según Hernández (2012), asegura que un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, las maquinarias, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

a. **Localización**

Hernández (2012), define que en toda inversión turística del equipamiento la localización es fundamental en ciertos casos, en ciertos casos cualquiera que sea la mezcla segmentaria de mercado que se elija. La elección de la macro localización (zona turística, regios socioeconómica, centro urbano o polo turístico) depende de distintos factores generales, entre los cuales se destacan los siguiente. Dinamismo económico, relevancia del conjunto geográfico, ventajas económicas.

b. Programas arquitectónicos

Hernández (2012), asegura que mediante el programa arquitectónico se precisa el producto o productos que serán puestos en el mercado, su calidad y particularidades físicas. Es a través de este programa que se establecen las edificaciones e instalaciones necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado y en particular para situar en una posición adecuada al proyecto en relación con su competencia.

c. Dimensionamiento

Arias (2015), especifica que la micro localización y con ella los terrenos o edificaciones por disponer, es factible considerar el manejo de dimensiones por departamentos operacionales o líneas de producción y por áreas de apoyo y facilitación. Para ello será fundamental apoyarse en el estudio de mercado, que nos deberá informar sobre pautas de comportamiento gustos y preferencias del futuro consumidor, así como de las soluciones arquitectónicas adoptadas por la competencia.

d. Diseño

Hernández (2012), dice que el diseño representa la problemática local de un establecimiento turístico, un elemento básico para apoyar su éxito en el mercado, ya que aún entre los segmentos motivados por viajes de negocios u convenciones una empresa turística se encuentra siempre ligada a la idea de placer, descanso y recreación. A nivel de estudio de pre inversión es viable enfrentar el diseño a dos niveles de profundidad. El primero que podría denominarse bosquejos de intenciones recurre a planteos preliminares sobre trazos verticales, horizontales, fachadas y esquemas básicos de apariencia y distribución. El segundo es ampliamente conocido como ante proyecto arquitectónico que es mucho más preciso que el anterior.

13. Mercadotecnia

Hernández (2012), menciona que la mercadotecnia es el conjunto de principios y prácticas con las que se pretende aumentar la demanda de un producto. Es la traducción española de marketing que involucra estrategias de mercado, de ventas, estudio de mercado, posicionamiento de mercado. Es el conjunto de técnicas que con estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto, mediante el marketing podrán saber a qué tipo de público le interesa su producto. Su función primordial es la satisfacción del cliente (potencial o actual) mediante las cuales pretende diseñar el producto, establecer precios, elegir los canales de distribución y las técnicas de comunicación más adecuadas. El marketing mix son las herramientas que utiliza la empresa para implantar las estrategias de Marketing y alcanzar los objetivos establecidos. Estas herramientas son conocidas también como las P del marketing.

a. Producto

Cualquier bien, servicio, idea, persona, lugar, organización o institución que se ofrezca en un mercado para su adquisición, uso o consumo y que satisfaga una necesidad.

b. Precio

Es el valor de intercambio del producto, determinado por la utilidad o la satisfacción derivada de la compra y el uso o el consumo del producto. Es el elemento del mix que se fija más a corto plazo y con el que la empresa puede adaptarse rápidamente según la competencia. Se distingue del resto de los elementos del marketing mix porque es el único que genera ingresos, mientras que los demás elementos generan costos.

c. Plaza o distribución

Elemento del mix que utilizamos para conseguir que un producto llegue satisfactoriamente al cliente.

d. Promoción

La comunicación persigue difundir un mensaje y que éste tenga una respuesta del público objetivo al que va destinado.

14. Legal administrativo**a. Aspectos administrativos**

Marconi (2012), afirma que en el aspecto administrativo se debe tomar las decisiones para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos de la empresa con la finalidad de alcanzar sus objetivos. Los procesos administrativos consta de: Planeación, organización y control.

b. Departamentación

Según Sablich (2010), explica que en cada departamento, el ejecutivo asignado ejerce autoridad y asume responsabilidad para la ejecución de las actividades. La departamentalización se justifica porque un ejecutivo solo puede encargarse de un limitado número de subordinados para alcanzar una producción óptima.

c. Selección de personal

Sablich (2010), dice que consta de un conjunto de pasos desde el momento en que se detecta la necesidad de contar con un trabajador hasta conseguirlo y contratarlo. Una selección de personal será buena siempre que se haga coincidir los requerimientos del puesto con las capacidades y aptitudes de la persona que va a desempeñar el cargo. Considera las actividades de analizar el cargo, Requisitos del cargo, reclutamiento de aspirantes al cargo, la entrevista exámenes técnicos y decisión de contrato.

15. Aspecto legal

Sablich (2010), menciona que se refiere que la empresa debe cumplir todos los aspectos legales vigentes, especialmente en lo referente a licencias, registros, impuestos, tributos y contribuciones. En lo posible es preferible y aconsejable contar con la asesoría de un abogado para evitar irregularidades y mal entendidos que podrían generarse tanto al estipularse las cápsulas de contratos y documentos de la empresa, como los vencimientos de fechas de pago, tasas.

16. Aspecto ambiental

Se conoce como impacto ambiental a las consecuencias producidas por el accionar del hombre sobre el medio ambiente. La ciencia conocida como ecología es aquella dedicada a analizar dichas consecuencias y la magnitud e impacto producido o qué puede llegar a producir; a su vez busca desde hace mucho tiempo concientizar a los gobiernos y países mediante proyectos de ley que ayuden a disminuir los impactos negativos que se ocasionan al medio ambiente (Jan, 2010).

Evaluación de impacto ambiental

Según Jan (2010), explica que la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es un proceso empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta, la implantación de políticas y programas o la puesta en marcha de proyectos de desarrollo.

La EIA, se ha aplicado sobre todo a proyectos individuales y ha dado lugar a la aparición de diversas técnicas nuevas, como los estudios de impacto sanitario y los de impactos social.

Pasos para comprender la evaluación de impacto ambiental:

Un examen previo para decidir si un proyecto requiere un estudio de impactos y hasta que nivel de detalle.

Un estudio preliminar, que sirve para identificar los impactos clave y su magnitud, significado e importancia.

Una determinación de su alcance, para garantizar que la EIA se centre en cuestiones clave y determinar donde es necesaria una información más detallada.

El estudio en sí, consistente en meticulosas investigaciones para predecir y/o evaluar el impacto, y la propuesta de medidas preventivas, protectoras y correctoras necesarias para eliminar o disminuir los efectos de la actividad en cuestión.

a. Matriz Lázaro Lagos

La matriz Lázaro Lagos, para la evaluación de impactos ambientales se obtuvo a partir de las matrices Leopold y Batelle-Columbus, todo gracias al ingenio del científico cubano Lázaro Lagos que modificó las mencionadas matrices para transformarse en un método fácil, rápido y sencillo que permite al investigador generar información precisa.

La matriz está determinada en primera instancia por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, aire, suelo, flora, fauna, entre otros.

Así como también las actividades que se realizan dentro del proyecto, para posteriormente desembocar en los impactos generados. Para la evaluación de los componentes mencionados se han determinado nueve criterios de evaluación que son: la naturaleza, magnitud, importancia, certeza, tipo, reversibilidad, duración, tiempo en aparecer, considerado en el proyecto, al final obtendremos la ponderación y para la muestra de resultados se utiliza la matriz de cuantificación de los impactos ambientales (Delgado, 2015).

17. Previsión del balance de situación

La previsión del balance de situación según Hernández (2012), menciona que es otro documento contable de uso generalizado que presenta la situación patrimonial de la ruta turística. También hay que realizar una previsión, mensual para los primeros doce meses y anual para el resto de ejercicios. Hay que realizar una previsión de cómo estará compuesto el activo de la ruta turística; qué parte estará inmovilizado en maquinaria, instalaciones, etc., qué parte estará en manos de clientes que aún no han pagado, qué parte se retendrá en la tesorería de la empresa. También hay que detallar como se desglosa el pasivo de la ruta turística, fundamentalmente, qué grado de endeudamiento externo se va a alcanzar y si es una deuda a corto o a largo plazo.

18. Previsión de pérdidas y ganancias

La cuenta de Pérdidas y Ganancias es otro documento contable básico y de hecho, obligatorio en una ruta turística. En ella se describen todos los gastos que va a soportar la ruta turística y todos los ingresos que va a generar. Se debe realizar una previsión mensual de ingresos y gastos para el primer año. Para los dos o tres años siguientes bastará con una previsión anual.

Con la relación de ingresos y gastos es fácil calcular el beneficio esperado. Una ruta turística cuando empieza no va a generar beneficios necesariamente desde el primer año. Si se prevé que el primer ejercicio se va a cenar con pérdidas, esto se debe reflejar en esta previsión. Sin embargo, hay que tener muy claro cómo se van a recuperar esas pérdidas en los posteriores ejercicios (Hernández, 2012).

19. Elaboración del análisis financiero

Según Hernández (2012), para la elaboración del análisis financiero se trabajará en base al estudio de mercado y se identificará los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico. La rentabilidad del proyecto se mostrará tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste/beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.

a. Flujo de caja

El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado. Los flujos de caja facilitan información acerca de la capacidad de la empresa para pagar sus deudas. Por ello resulta una información indispensable para conocer el estado de la empresa. Es una buena herramienta para medir el nivel de liquidez de una empresa.

b. Valor actual neto

El valor actual neto (VAN) es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable.

c. Tasa interna de retorno

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto. Es una medida utilizada en la evaluación de proyectos de inversión que está muy relacionada con el Valor Actualizado Neto (VAN). También se define como el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero, para un proyecto de inversión dado.

d. Periodo de recuperación del capital

El periodo de recuperación de capital es el periodo en el cual la empresa recupera la inversión realizada en el proyecto. Este método es uno de los más utilizados para evaluar y medir la liquidez de un proyecto de inversión. Muchas empresas desean que las inversiones que realizan sean recuperadas no más allá de un cierto número de años. El PRC se define como el primer período en el cual el flujo de caja acumulado se hace positivo.

e. Relacion benefico costo

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada unidad monetaria que se sacrifica en el proyecto.

f. Punto de equilibrio

Nos indica cuántas unidades se tendrán que vender para poder cubrir los costos y gastos totales. El punto de equilibrio de una empresa se caracteriza por ser el punto justo en el que una empresa comienza a cubrir sus costos. Por ello, si incrementa sus ventas, ubicándose por encima del punto de equilibrio, empezará a percibir un beneficio positivo. Y por el contrario, si las ventas se sitúan por debajo de este punto de equilibrio se hablaría de pérdidas.

C. MARCO CONTEXTUAL

Su origen se remonta a la década de los 70 en California, cuando un grupo de jóvenes ciclistas decidieron subir al tope de las colinas para disfrutar de sus caminos. Con el paso de los años, las bicis fueron adaptadas a las exigencias y condiciones de las rutas, mejorando en comodidad y creando las diversas modalidades del deporte. En 1996 en Atlanta, fue considerado como deporte olímpico (Herrera, 2017).

El ciclismo es considerado un deporte de ocio y aventura que ayuda a la dinamización económica de pobladores locales, es un ciclismo de competición o de vista a atractivos naturales y cultural es realizado en circuitos o rutas naturales generalmente a través de bosques por caminos angostos con cuestas empinadas y descensos muy rápidos (Herrera, 2017).

Según la revista Entorno turístico (2017) menciona que, el ciclo turismo es sin duda una modalidad turística sostenible de alto valor para los destinos turísticos. En este contexto, en los últimos años el uso de la bicicleta como medio de transporte y de práctica deportiva y de ocio ha ido ganando adeptos convirtiéndose en una modalidad turística sostenible y respetuosa con el entorno. Por definición, el ciclo turismo es una modalidad de turismo en la que se emplea la bicicleta como medio de transporte.

Tomando como base el concepto anterior, es importante señalar que como modalidad de turismo, es algo complicado que la teoría explique todo lo que conlleva la práctica de ésta, pues es una actividad plural, personal y a la vez original, es sinónimo de libertad y de independencia (Mazon, 2017).

Es una actividad individual o grupal en donde montados en una bicicleta, se fijan metas en cada una de las excursiones. Estas salidas pueden ser dentro de la ciudad o fuera de ella, en terreno plano o montañoso, de subida o bajada (Herrera, 2017).

1. Modalidades

a. Cross Country (XC)

Recorridos por caminos o senderos varios. Actividad de extrema resistencia que incluye largos pedaleos y cuestras exigentes. Se combina esfuerzo y exigencias técnicas de bajadas, superación de obstáculos, cruces de ríos (Herrera, 2017).

b. Downhill (DH)

El descenso en bicicleta es la modalidad más arriesgada y extrema del MTB. Consiste en bajar una pendiente (camino, chaquiñán, arenas, etc) agreste y empinada. Un espectáculo atractivo, de gran velocidad donde la técnica es imprescindible (Herrera, 2017).

c. Trial

Consiste en salvar grandes obstáculos, piedras, troncos sin colocar un pie en el piso. Para competidores profesionales (Herrera, 2017).

d. Cicloturismo

Es la opción tomada por viajeros y turistas que buscan recorrer un destino sobre ruedas. Los viajes pueden durar de un día hasta semanas, meses o años. Son rutas accesibles a todo tipo de personas (Herrera, 2017).

2. Niveles

a. Fácil

Conveniente para la mayoría de la gente en buena salud (Herrera, 2017).

b. Moderado

Requiere un nivel razonable de aptitud – estos viajes pueden requerir niveles sostenidos de la resistencia, las colinas, días más largos y altitudes más altas (Herrera, 2017).

c. Difícil

Físicamente exigente y recomendado para personas con mucha resistencia y excelente estado físico. Los días pueden ser largos, a menudo en altitud y en regiones alejadas con terreno resistente (Herrera, 2017).

1. Estación

Ecuador puede ser visitado en cualquier momento del año para hacer ciclismo, pero recomendamos ir durante la estación seca (julio-septiembre), donde los mejores soles y paisajes pueden ser disfrutados (Herrera, 2017).

3. Equipo

- a. Casco, guantes, protección para codos y rodillas
- b. Ropa acorde al tipo de lugar y a la modalidad que brinde seguridad y comodidad
- c. Suficiente líquido
- d. Chompa de aguas
- e. Bloqueador solar y gafas
- f. Repelente
- g. Mochila para llevar lo necesario
- h. Kit de herramientas
- i. Cámara de fotos

4. Importancia de las PYMES con el ciclo turismo.

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo (Céspedes J, 2014).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se llevo a cabo en las dos ciclo rutas turísticas existentes “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidad” que están ubicadas en las parroquias urbanas y rurales de cantón Riobamba, provincia de Chimborazo como parte de la regional 3.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17S, datun WGS 84:

- ❖ X: 1°41' 46”
- ❖ Y: 0° 3' 36”

Altitud: Entre 2.754 m.s.n.m (Ministerio del Ambiente, 2015).

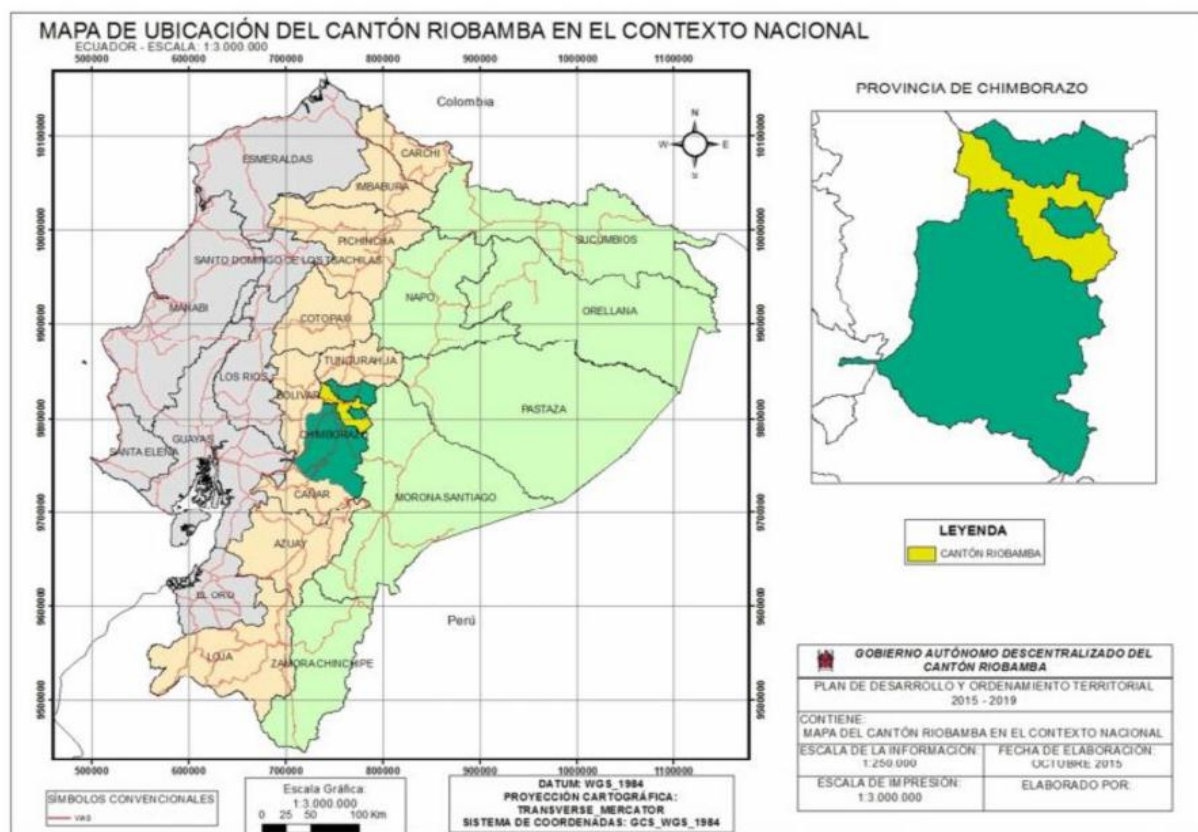


Figura VI.1. Ubicación del cantón Riobamba.

Nota: (PDOT Riobamba, 2015-2030)

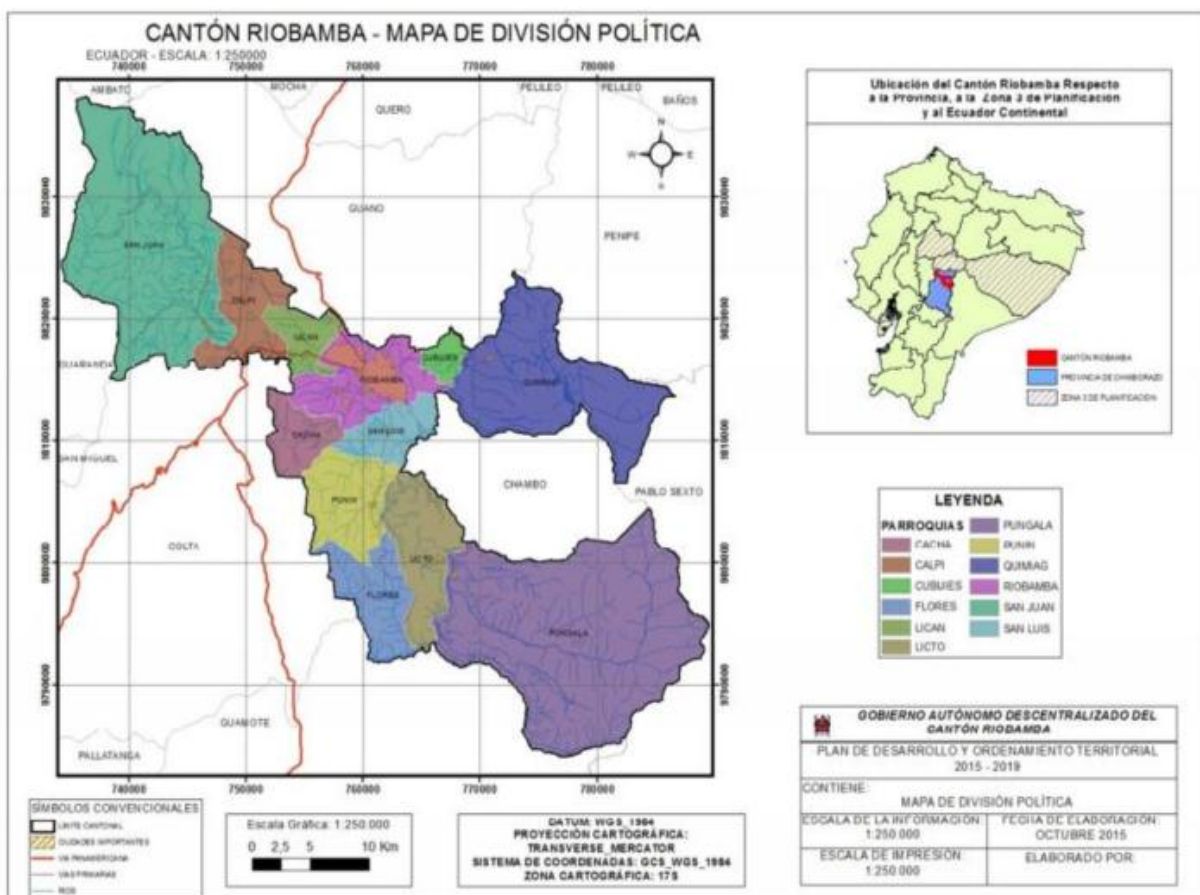


Figura VI.2. División política del cantón Riobamba.

Nota: (PDOT Riobamba, 2015-2030)

3. Límites

Según el PDOT Riobamba (2015-2030), el cantón Riobamba en todo su contorno, está comprendido dentro los siguientes límites:

Norte: Cantones Guano y Penipe.

Sur: Cantones de Colta y Guamote.

Este: Cantón Chambo.

Oeste: Provincia de Bolívar.

4. Características climáticas

Según el PDOT Riobamba (2015-2030), por su ubicación y extensión, el cantón posee una variedad de microclimas, precipitación y humedad dependiendo de la altura.

a. Temperatura anual

El clima de cantón Riobamba por lo general es frío porque se encuentran el centro del callejón interandino y es de 14° a 22° promedio, donde se puede apreciar 6 estaciones, Ecuatorial frío alta montaña en la parroquias de Calpi, Pungala, Quimiag, Licto, San Juan y Lican, se caracteriza por el alto frío y vegetación variable. Ecuatorial frío seco alta montaña al norte de San Juan, Ecuatorial frío semi húmedo alta montaña san Juan, el centro de Quimiag y sur oeste de Pungala, Ecuatorial meso térmico húmedo en la parroquia de Licto. Ecuatorial meso térmico seco en la ciudad de Riobamba. Ecuatorial meso térmico semi húmedo en la parroquia de Lican, Cacha, Cubijéis, San Luis y Punin.

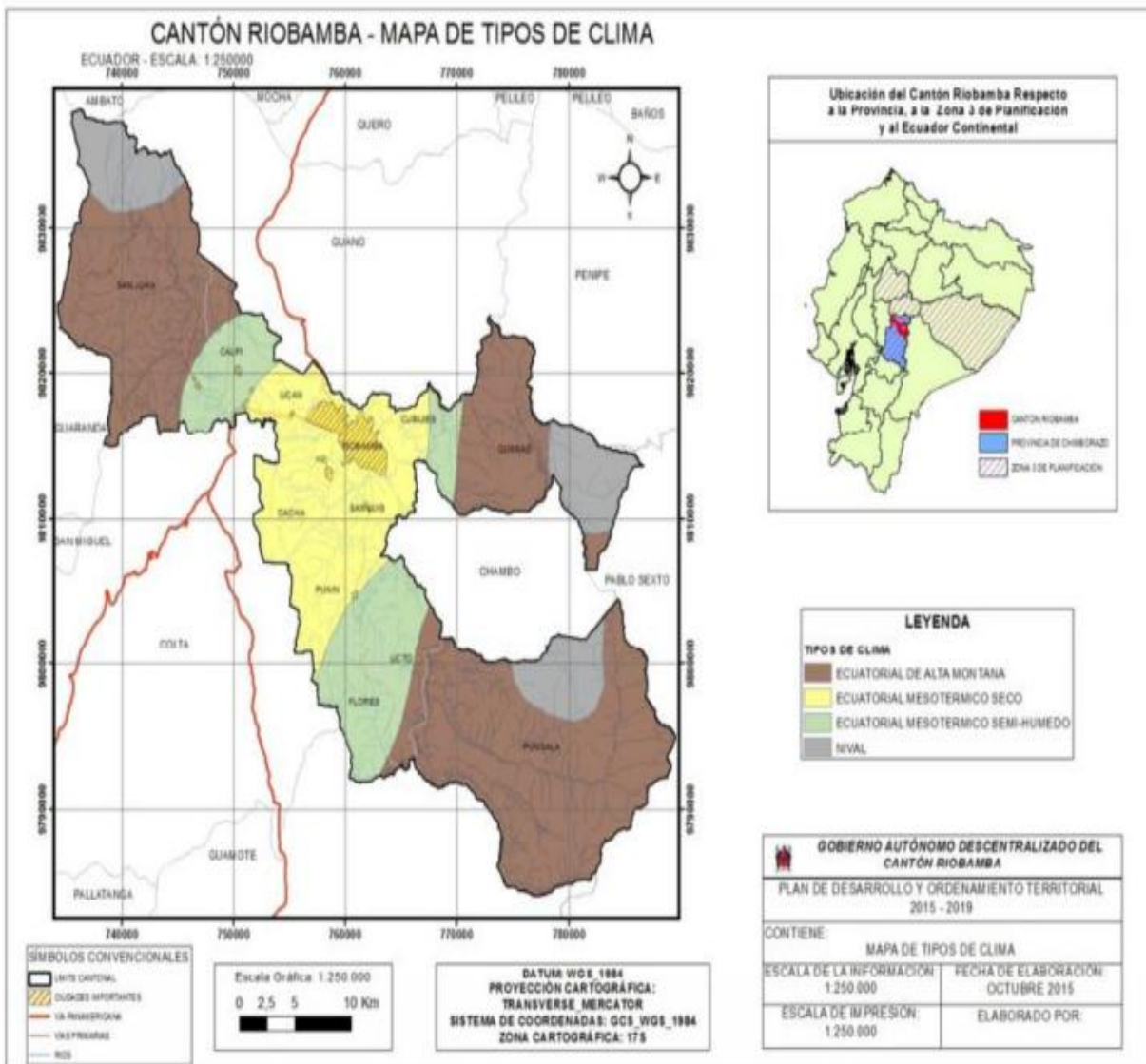


Figura VI.3. Tipos de clima del cantón Riobamba.

Nota: (PDOT Riobamba, 2015-2030)

b. Precipitación promedio

La cantidad de precipitación está determinada por la presencia de lluvia en el cantón, según los datos meteorológicos, los meses con mayor cantidad de lluvia son enero, marzo, abril, mayo y los meses con menor presencia de precipitación corresponde a febrero, julio, agosto con un total de precipitación anual de 564,5 msnm.

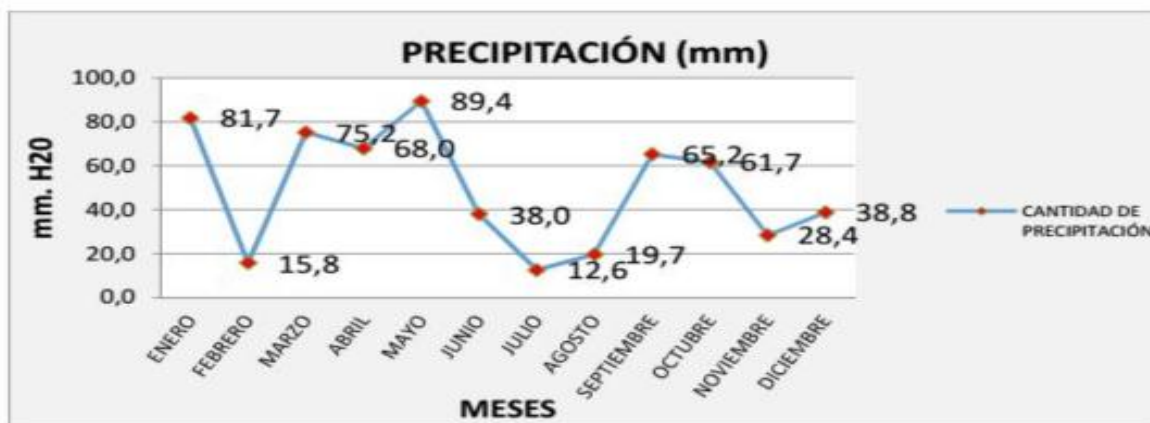


Figura VI.4. Precipitación anual del cantón Riobamba.

Nota: (PDOT Riobamba, 2015-2030)

c. Humedad relativa

En cuanto a la humedad relativa expresada en porcentaje, mide la cantidad de agua en el aire en forma de vapor en comparación con la cantidad máxima de agua que puede ser mantenida una temperatura específica. Su humedad promedio es de 63.1%.

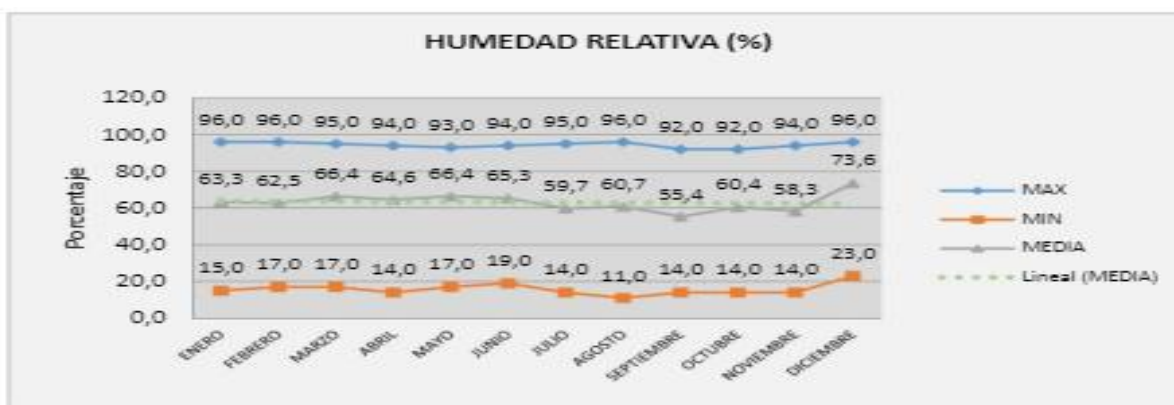


Figura VI.5. Humedad relativa del cantón Riobamba.

Nota: (PDOT Riobamba, 2015-2030)

5. Clasificación ecológica

Según la clasificación de las Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental del MAE (2012), el cantón Riobamba posee los siguientes pisos ecológicos:

Erai rocoso ecosistema remanente al siempre verde montano del norte de los Andes, arbustal siempre verde y herbazal de paramo, siempre verde del páramo, bosque siempre verde montano alto de cordillera occidental de los bosques siempre verde montano alto de los andes occidentales, bosque siempre verde montano del páramo, herbazal húmedo subnivel del páramo, herbazal indudable del páramo ultra húmedo subnivel del páramo, herbazal y arbustal siempre verde subnivel del páramo. Ema agroecológico, bosque siempre verde montano alto de los andes orientales, geliodofita al húmedo montano de los andes del norte y centro, matorral seco montano de los andes del centro, nieve perpetua, hielo, paramo herbáceo, paramo seco; agua, laguna, ríos donde su conservación es muy alta.

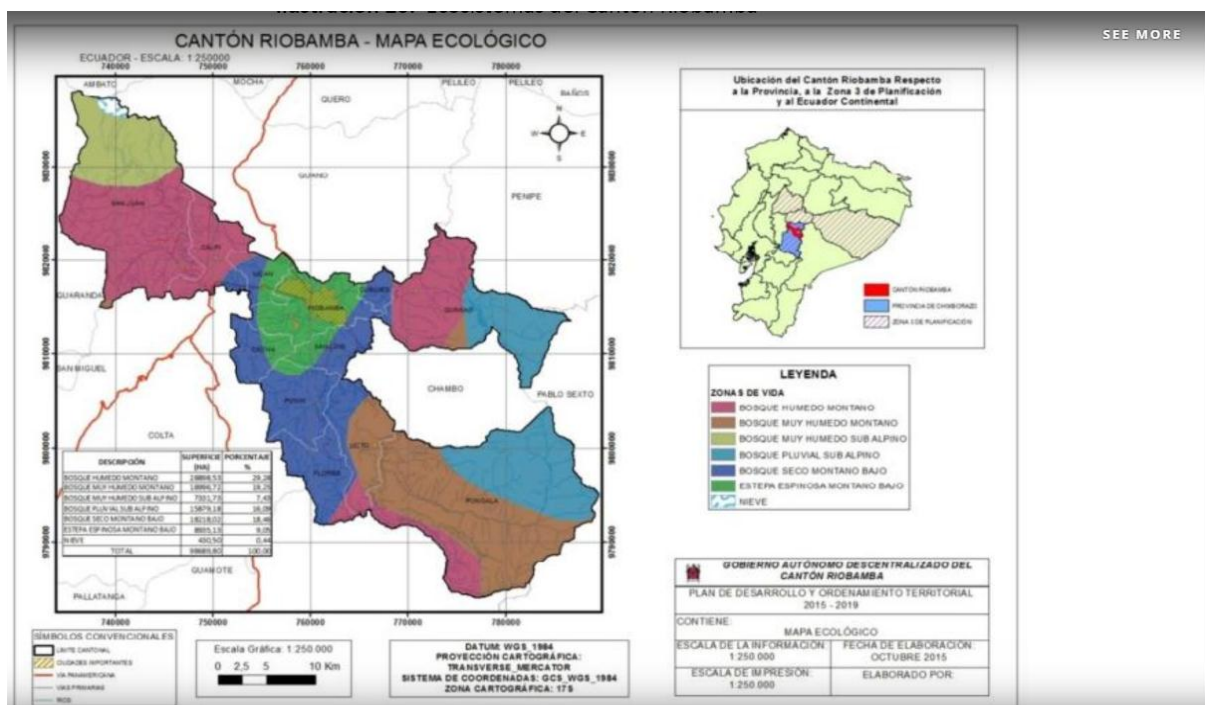


Figura VI.6. Ecológico del cantón Riobamba.

Nota: (PDOT Riobamba, 2015-2030)

6. Características del suelo

En el cantón Riobamba, los suelos se clasifican según su pendiente en:

Abruptas, montañosas mayor al 70%, el alto porcentaje de pendientes nos muestras unos suelos con bajos niveles de ph entre 4,5-5 que corresponde a suelos ligeramente ácidos que son aptos para el cultivo de tubérculos, cereales; predominantes en la parroquia rurales con texturas medias entre franco, franco limoso y limoso (MAE, 2012).

Muy fuertes, escarpado 50-70%. Estos porcentajes de pendientes nos permite determinar en la las parroquias de Pungala, Quimiag y San Juan mayoritariamente existe ph de 4,5-5 , que corresponde a suelos ligeramente ácidos aptos para el cultivo de tubérculos , cereales , hortalizas

debido a las pendiente y ubicados en las parroquias como Licto, Punin, Flores y Cacha con estas suelos neutros son aquellos que nos permiten para realizar cultivos de hortalizas (MAE, 2012).

Los suelos agrícolas del cantón Riobamba abarcan una extensión total de 93.887,09 hectáreas, que se distribuyen en un 78.7% a los suelos agrícolas no productivos y el 21,3% a suelos agrícolas destinados a una variedad de cultivos debido a los diferentes pisos climáticos, altitud, humedad relativa y precipitación adecuada para cada zona de producción, el maíz es el principal producción (PDOT Riobamba, 2015-2030).

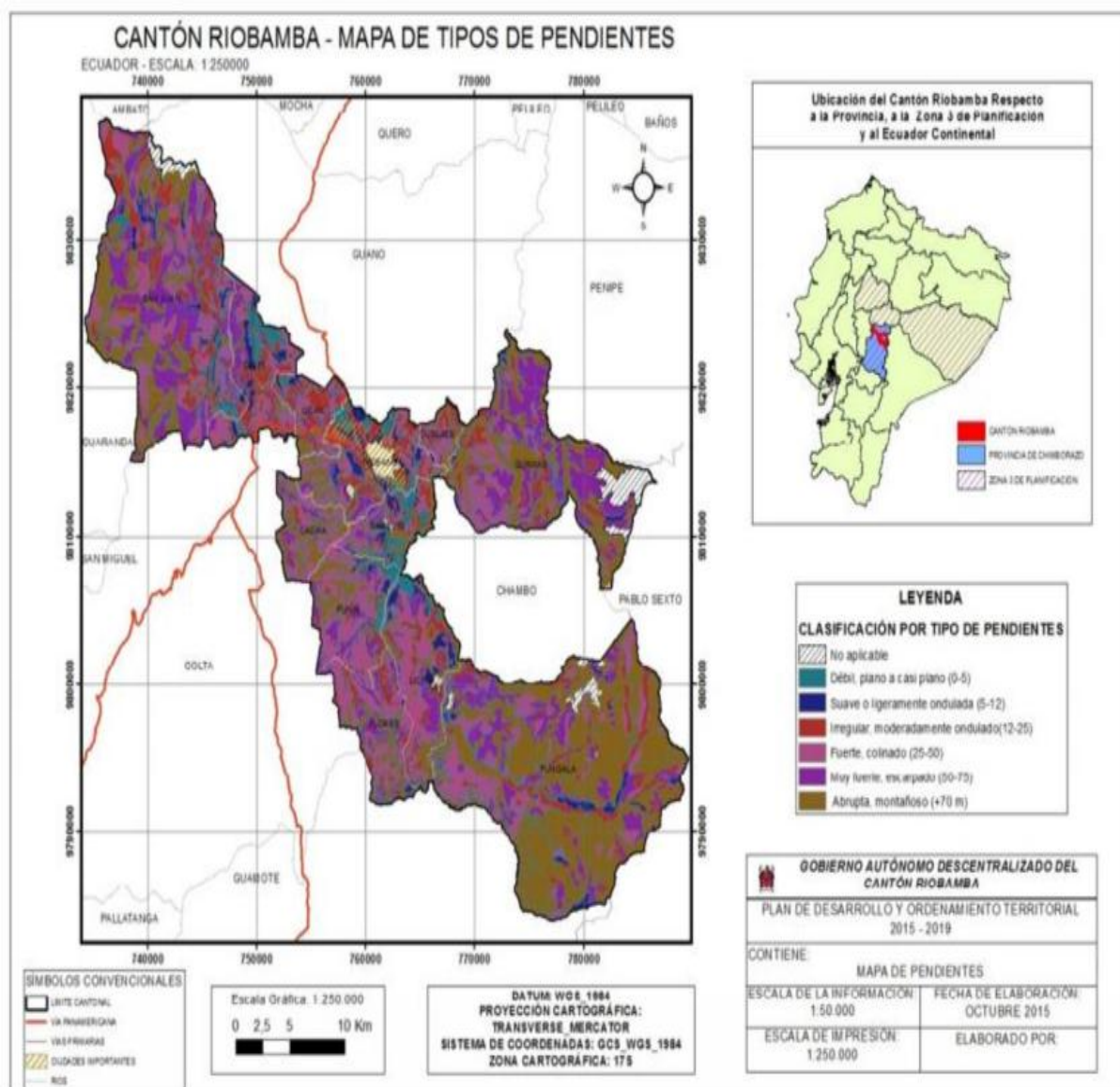


Figura VI.7. Tipos de pendientes y suelos del cantón Riobamba.

Nota. (PDOT Riobamba, 2015-2030)

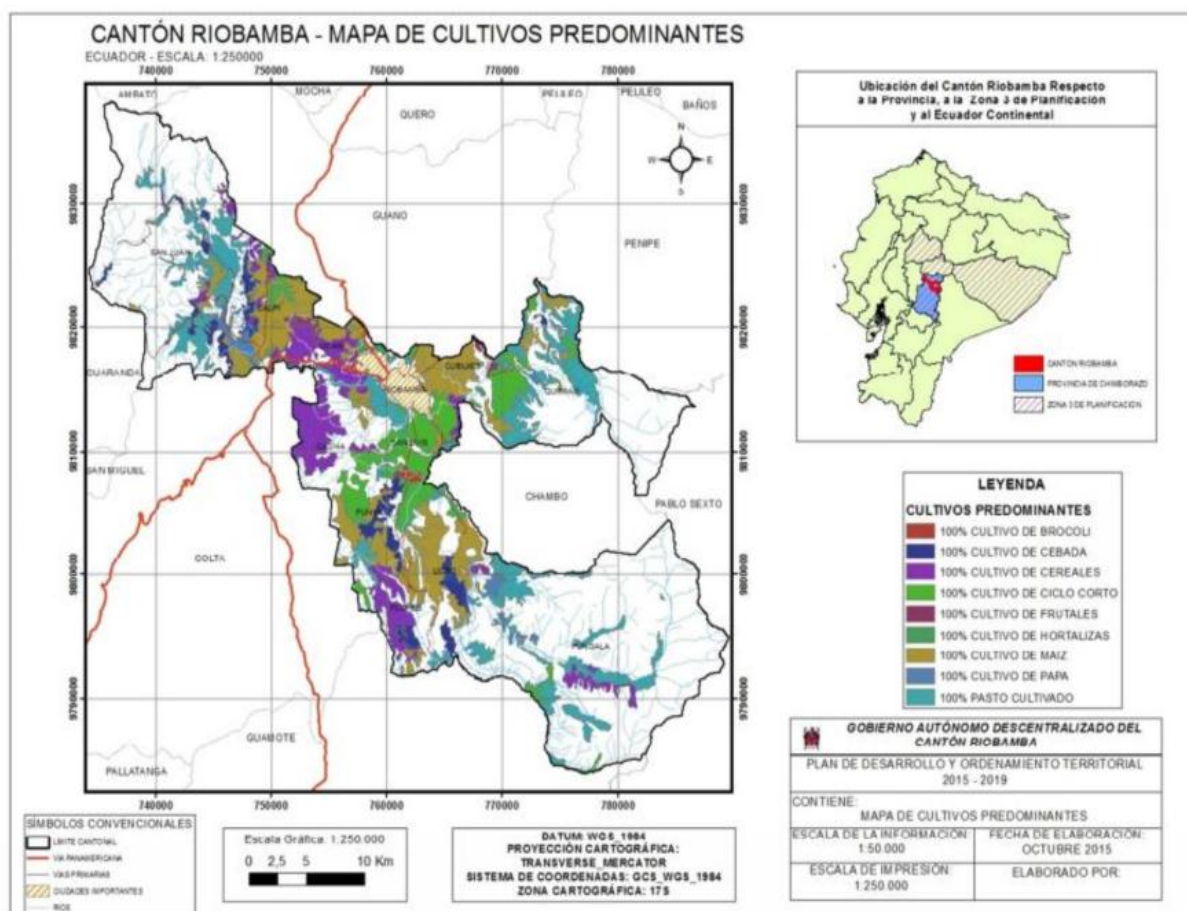


Figura VI.8. Cultivos predominantes del cantón Riobamba.

Nota. (PDOT Riobamba, 2015-2030)

B. MATERIALES Y EQUIPOS

Tabla VI.1 Listado de Materiales y Equipos.

Materiales	Equipos
1. Resma de papel	1. Computador
2. Tinta de impresora	2. Cámara fotográfica
3. Portaminas	3. GPS
4. Esferos	4. Flash memory.
5. Libreta de campo	5. Casco de seguridad
6. Cds	6. Bicicleta de montaña
7. Fichas de registro	7. Ropa de ciclismo
8. Borrador	8. Herramientas de mecánica

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

C. METODOLOGÍA

La presente investigación es de campo, se desarrollo en base a la combinación de los métodos inductivo, deductivo, analítico, sintético y mediante la recopilación de información de fuentes secundarias y primarias a nivel descriptivo, y prospectivo para cumplir los objetivos del presente trabajo:

1. Determinar los atractivos turístico que potencialmente forman parte de dos ciclo rutas existentes “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidad” del cantón Riobamba.

Se efectuo la validación de los atractivos naturales y culturales que se encuentren en las dos ciclo rutas turísticas llamadas “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidades”, en una primera etapa se analizo la información recopilada del inventario de recursos del Cantón Riobamba, posteriormente se realizo varias salidas de campo para evaluar la CALIDAD (valor intrínseco/extrínseco, estado de conservación, entorno), APOYO (acceso, servicios, asociación con otros atractivos) y SIGNIFICADO (local, provincial, nacional), en donde se aplico la nueva ficha del MINTUR 2017. **Anexo 1**

Para la evaluación técnica de las dos ciclo rutas turísticas se procedio a diseñar una metodología, que considera dos elementos básicos:

- Las condiciones del sistema turístico y reglamento de actividades de aventura del ministerio de turismo del Ecuador (Adaptación metodología).
- Elementos técnicos para la práctica de ciclismo en función de lo propuesto por Cervantes, A, Beltran J, Enrique, F (2013), evaluación de rutas de ciclo turismo “SIB” (Severo, Intermedio, Bajo). **Anexo 2**

2. Determinar los bienes y servicios necesarios para las dos ciclo rutas turísticas existentes “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidad” del cantón Riobamba.

Es necesario tener una mirada general de la zona de estudios, para ello se establecio un mapeo de donde se encuentran ubicadas las PYMES, dentro de las dos ciclo rutas.

Para la evaluación técnica de las PYMES se creo una ficha de catastro para pequeñas economías basándose de la ficha de catastro del “MINTUR” de los establecimientos de alimentacion y bebidas, **Anexo 4**, y a la vez se realizo una encuesta en donde se considera como segmento de mercado específico a clubs de ciclismo del cantón Riobamba, **Anexo 5** cuya motivación es realizar actividades de ciclo turismo. El universo de estudio se obtendrá de las personas que conforman los clubs.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizo la fórmula de “Poblaciones finitas”, el cual establecerá el número de encuestas para cada segmento (Ludewig C, 2009).

$$n = \frac{N \cdot (q \cdot p)}{\left[(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 \right] + (q \cdot p)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

N= universo.

P Q = constante de varianza (0,5).

e = margen de error.

k = constante de corrección de error

Para la recopilación de información la técnica se utilizo una encuesta, la misma que será diseñada de acuerdo a variables sociodemográficas y psicográficas. Como variables sociodemográficas se consideran indicadores como: edad, género, procedencia entre otros. Dentro de las variables psicográficas se consideró indicadores tales como: tamaño de grupo, medios de interpretación, entre otros. Las preguntas se realizaran en español (Muñoz, 2011).

Posteriormente los resultados obtenidos serán analizados mediante tablas, gráficos con su respectivo análisis. Esto nos permitirá determinar el perfil del turista.

a. Análisis de la oferta

Mediante la información obtenida en el objetivo anterior sobre el diagnostico situacional se realizo el registro de los prestadores de servicios y actividades turísticas existentes en el canton. (Mercado & Palmerín, 2007).

1) Oferta Actual

El análisis de la oferta actual se analizo, las condiciones de los servicios, actividades turísticas y el sistema de operación.

2) Oferta Complementaria

El análisis de la oferta complementaria se realizo en relación a servicios adicionales o complementarios que se encontraron en la zona y que se pueden vincular a la oferta principal que maneja el cantón.

3) Oferta Sustitutiva o competencia

Se realizo un análisis de otras actividades turísticas relacionadas a los deportes extremos que se encuentren en otras parroquias dentro del cantón y que puedan ser susceptibles captar una cierta cantidad de demanda.

3. Diseñar nuevas ciclo rutas, con uso turístico para el cantón Riobamba.

Al recopilar y analizar la información del inventario de atractivos turísticos del cantón Riobamba, se identificó una gama de atractivos que por su importancia, historia, cercanía y significado se seleccionó únicamente a aquellos atractivos que se encuentran en la zona por donde atravesará la ciclo ruta turística. Posteriormente se procedió a realizar un mapeo de la ruta con lo más importante que se presente en ella, como es los atractivos turísticos que va tener la ruta junto a los PYMES.

VII. RESULTADOS

A. **Atractivos turísticos que forman las rutas “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidad”, del cantón Riobamba**

En esta etapa se identifico los atractivos turísticos con los que cuenta las rutas, en base a la documentación de la “Guía de Turismo Naturaleza y Aventura”. **Anexo 3**

1. Descripción actual de la ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”

Para acceder a la ruta se debe tomar la carretera panamericana E35, Riobamba- Guaranda, recorriendo 40 kilómetros desde la ciudad de Riobamba hasta llegar al centro de servicios turísticos El Arenal, desde allí empleando una vía de segundo orden que se recorren 8 kilómetros, se llega al primer refugio “Carrel de la RPFCH” a 4.850 msnm. A partir de este lugar Inicia el recorrido, que tiene una duración aproximada de 3 a 4 horas y con una distancia de 37,5 Km hasta llegar al lugar de llegada que es la ciudad de Riobamba, su nivel de dificultad es medio, el nivel técnico que se necesita es medio y debe tener un estado físico medio- alto, tipo de camino que posee la ruta es arenal, pavimento, lastrado.

Los atractivos turísticos que se visita y se puede observar son:

- a. Nevado Chimborazo.
- b. Centro de servicio turístico el arenal.
- c. Cañón la Chorrera.
- d. Comunidad cuatro esquinas.

Las actividades que se realiza en el recorrido es la fotografía, observación de flora y fauna, práctica de deportes extremos en el Cañón la Chorrera, como el rappel y escalada en roca.

A continuación se presenta como ejemplo la primera ficha de levantamiento, que es del Nevado Chimborazo, de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, las de más fichas del levantamiento se encuentran a partir del **anexo 5** , al orden que están en la tabla resumen de atractivos turísticos.

2. Atractivos turísticos de la ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Codigo del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Nevado Chimborazo									
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
ATRACTIVOS NATURALES			MONTAÑAS			ALTA MONTAÑA			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO									
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
CHIMBORAZO			RIOBAMBA			SAN JUAN			
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal			
S/N			S/N			S/N			
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano						
San Juan			La Omena						
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (metros)			
1°28'32.27"S			78°48'59.64"O			6.268			
2.12 Inmerso en Espacio Turístico									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Reserva de producción de Huevo Chimborazo									
Observaciones:									
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
3.1 Clima: Frío									
3.2 Temperatura (°C): 12									
3.3 Precipitación Pluviométrica (mm): 561									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (\$):									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.2) 3									
4.1.2 Restringido (Continuar observación) 0									
4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Entre mínima y máxima):									
a. Desde \$ 0 b. Hasta \$ 0									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):									
a. Efectivo <input type="checkbox"/> b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> f. Cheque <input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:									
a. Hora de Ingreso: 10:00 b. Hora de Salida: 16:00									
4.1.5 Atención (\$):									
a. Todos los días 3 c. Fines de Semana y Feriados 0									
b. Solo días hábiles 0 d. Otro: 0 Especifique:									
Observaciones: Por ser un RDPCN, el ingreso es gratuito.									
4.2 Temporalidad (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses) 12 Especifique: Todos los meses del año									
b. Baja (meses) 0 Especifique:									
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas <input type="checkbox"/> b. Baños Sanitarios adecuados <input checked="" type="checkbox"/> c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/> e. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:									



Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Acceso (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1.1 Terrestre (J)	a. Primer Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Efectivo (K)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (J)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:						
5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (J)	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Efectivo (K)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <i>Comunidad la Chorrera</i>									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		<input checked="" type="checkbox"/>	En	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	<input type="checkbox"/>	0:15:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Buserías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									



6.1 Planta Turística (M)		SI	¿	NO	□	S/I	□
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	4	Habitaciones:	8	Plazas:	22
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	10	Plazas:	40
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	1				
d. Intermediación	□	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	□	Especifique:					
f. Guías	2	Especifique: <i>Busca especializadas en montaña.</i>					
g. Otros	2	Especifique: <i>Barbiparques</i>					
Observaciones:							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	¿	NO	□	S/I	□
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo (M)	6.2.3 Cost.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)	
				a. Lat.	b. Long.	S	N
a. De apoyo a la gestión turística □	Punto de información abierto	1,00	EPCH	1°29'46"	78°52'36"	☑	□
	Punto de información cerrado					□	□
	h-Tur					□	□
	Centro de interpretación	1,00	EPCH	1°29'46"	78°52'36"	☑	□
	Centro de facilitación turística					□	□
b. De observación y vigilancia □	Centro de recepción y equipamiento de visitantes					□	□
	Miradores					□	□
	Tomas de aislamiento de aves					□	□
c. De recorrido y descanso □	Tomas de observación de aves					□	□
	Senderos	2,00	EPCH	1°29'46"	78°52'36"	☑	□
	Estaciones de sombra y descanso					☑	□
	Áreas de Acampar	1,00	EPCH	1°29'46"	78°52'36"	☑	□
	Puentes de acceso a senderos					☑	□
d. De servicio □	Refugio de alta montaña	2,00	EPCH	1°29'46"	78°52'36"	☑	□
	Muelle					☑	□
	Área de servicio de alimentación	2,00	EPCH	1°29'46"	78°52'36"	☑	□
	Barrios de guardería	2,00	EPCH	1°29'46"	78°52'36"	☑	□
e. Otros	Baterías sanitarias	2,00	EPCH	1°29'46"	78°52'36"	☑	□
	Estacionamientos	2,00	EPCH	1°29'46"	78°52'36"	☑	□
e. Otros		□	Especifique:				
Observaciones:							
6.3 Complementarios (M)		SI	¿	NO	□	S/I	□
a. Casa de cambio	□	b. Alquiler y venta de equipo especializado	□	c. Venta de Artesanías y merchandising	☑		
f. Cajero automático	□	e. Taxis	□	h. Otro	□	Especifique:	
Observaciones:							
7. ESTADO DE CONSERVACION E INTERACCION ATRACTIVO / ENTORNO							
		SI	□	NO	□	S/I	□
7.1 Atractivo (S)		SI	□	NO	□	S/I	□



a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.1 Factores de deterioro (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Huasquearia <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:							
7.2 Entorno (300 m) (S) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Huasquearia <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (S)		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Denominación: <i>La montaña más alta del mundo</i>		b. Fecha de declaración: 2016		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos <input type="checkbox"/>				a. Huracanes <input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos <input checked="" type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos <input type="checkbox"/>				c. Marejadas <input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas <input checked="" type="checkbox"/>				d. Inundaciones <input type="checkbox"/>			
Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones: <i>Incendios</i>							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							



B.1 Agua (M)		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquera	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Uña	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
B.2 Energía Eléctrica (M)		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
B.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Latrín	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
B.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SD)	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
B.5 Salud (más cercano) (M)		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
B.6 Seguridad (M)		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>Quintoparque</i>					
Observaciones:							
B. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
B.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD'S) (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
B.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
B.3. Nombre del Administrador:		SPPCH					
B.4. Tipo de Administrador (S)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
B.5. Contacto							
a. Nombre:	SAD			b. Teléfono/Celular:	003-2-296-7600		
c. Correo Electrónico:	ambiente.gub.ec			d. Página WEB:	http://www.ambiente.gub.ec/		
Observaciones:							
30. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
30.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
30.1.1 En el Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buco	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Click here	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (S) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.2.1 Tangibles (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos Guiados / Auto guiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	l. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>
		c. Contemporáneo			
10.2.2.2. Simbolismo:		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>
		c. Otro			
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>
		c. Instituciones			
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>
		c. Malo			
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Nivel de difusión del atractivo (S) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	4
d. Internacional	6				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	http://www.ambiente.eco.ec/seo/temas/tema-704-2016/index.html		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Reservas de producción de Pesca Chiriquete		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	El punto me acercó al río.		



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Tour R'				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Revistas				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.5. Asociación con otros Atractivos (mismo ej)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud		2. Longitud		
Cuevas de las nieves	4	0:15:00	794825		982855a		
Templo machay	8,00	00:30:00	791875		9834629		
Resaca de polylepas	10,00	0:45:00	725427		9829635		
Cafén la chorrera	12,00	00:30:00	741364		9830227		
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)			
a. Local	1	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	0	a. Turista	1	b. Excursionista	0	b. Media	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	0	a. Turista	1	b. Excursionista	0	c. Baja	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
13. RECURSO HUMANO							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (S):							
		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (S)							
		Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	3
		Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
		a. Inglés	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>
		d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
<p>El Chimborazo es un complejo volcánico formado por 22 glaciares que tojan en forma radial desde sus 5 conchas, su último período eruptivo fue durante el pasado milenio. El Chimborazo es el punto más cercano al sol y a los extraterrestres. Es la montaña más alta del Ecuador, con grandes glaciares y paisajes únicos, su riqueza natural y humana ha despertado el interés de los grandes viajeros y expedicionarios como Humboldt, Whymper, Hans Meyer y Nicolás Martínez; se además la montaña sagrada "Agu" de los pueblos andinos, el encuentro mítico que surge presente en la vida cotidiana de Riobamba, y que se puede admirar desde calles, plazas y terrazas de la ciudad.</p>							
15. ANEXOS							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (Ss)							

Fuente: Alejandro Cepeda		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: Google earth		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Cepeda Alejandro	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: ESPOCH	Institución:	Institución:
Cargo: Tourist	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: alejandro@esPOCH.com	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 06/05/2018	Fecha:	Fecha:

Tabla VII.1.Resumen de atractivos turísticos de la ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”

Numero	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía anterior 2016	Jerarquía actual 2017
1	Nevado Chimborazo	Atractivo natural	Montaña	Alta montaña	IV	IV
2	Cañón la chorrera	Atractivo natural	Planicies	Valle	III	III
3	Artesanías comunidad 4 esquinas	Manifestación cultural	Folcklore	Artesanías y artes	II	II

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.2. Potencial actividad turística según el atractivo.

Numero	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	P-A-T
1	Nevado Chimborazo	Atractivo natural	Montaña	Alta montaña	Este emblemático atractivo turístico del cantón Riobamba, se encuentra conformado como parte de la Reserva de Producción de fauna Chimborazo, su mayor potencial es el montañismo, acompañado de la ruta de ciclismo y caminatas o trekin que se lo practicas por deportistas o turistas.
2	Cañón la chorrea	Atractivo natural	Planicies	Valles	Es una espectacular formación rocosa ubicada al pie del nevado Chimborazo, su potencial actividad es realización de deportes de aventura, como el rapel, cayonig, tirolesa, escalada de roca y si gustan de compartir con la naturaleza el camping.

3	Artesanías esquinadas	4	Manifestación cultural	Folcklore	Artesanías y artes	Esta comunidad en la actualidad cuenta con un centro de artesanías, en la cual elaboran, pochos de lana de vicuñas, guantes, bufandas, gorros ect. También es considerado como inicio de partida para la ruta del último hielero.
---	-----------------------	---	------------------------	-----------	--------------------	---

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

3. Evaluación y categorización de la ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”

a. Criterios

1) Distancia

Tabla VII.3 Distancia de la ciclo ruta.

DISTANCIA			
Variable de distancia	Km	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alto	21 a 30	Difícil	15 Puntos
Media	11 a 20	Media	7 Puntos
Bajo	1 a 10	Fácil	3 Puntos

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Distancia: Espacio considerado desde el punto inicial-punto final de una superficie.

De acuerdo a la distancia se calificará la dificultad del ascenso y descenso, este será difícil, media y fácil, se obtendrá la puntuación correspondiente.

Nota: Un sendero de bicicleta de 20 km de recorrido ofrece un reto mayor que uno de 15 km, a pesar de encontrarse en el mismo rango de dificultad, la diferencia es mínima en comparación con otros niveles de dificultad.

2) Desnivel

Tabla VII.4. Desnivel de la ciclo ruta.

DESNIVEL			
Variable de Altura	Metros	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alto	3400 a 3600	Difícil	15 Puntos
Medio	3000 a 3400	Media	7 Puntos
Bajo	2700 a 3000	Fácil	3 Puntos

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Desnivel. - Diferencia de altura entre dos puntos o superficies. Los tramos de subida determinan el desnivel positivo, los tramos de bajada determinan el desnivel negativo y ambos establecen el desnivel acumulado.

De acuerdo al desnivel del sendero se calificará la dificultad del ascenso y descenso, este será difícil, media y fácil, se obtendrá la puntuación correspondiente.

Nota: Un sendero de bicicleta de 3000 metros de desnivel ofrece un reto mayor que uno de 2700, a pesar de encontrarse en el mismo rango de dificultad, la diferencia es mínima en comparación con otros niveles de dificultad.

3) Tiempo

Tabla VII.5. Tiempo de la ciclo ruta.

TIEMPO			
Variable de Tiempo	Horas	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alto	3 a 4	Difícil	15 Puntos
Medio	2 a 3	Media	7 Puntos
Bajo	1 a 2	Fácil	3 Puntos

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

De acuerdo al tiempo de recorrido del sendero se calificará la dificultad del ascenso y descenso, y este será difícil, media y fácil, se obtendrá la puntuación correspondiente.

Nota: Un sendero de bicicleta de 3 horas de recorrido, ofrece un reto mayor que de 2 horas y 30 minutos, a pesar de encontrarse en el mismo rango de dificultad, la diferencia es mínima en comparación con otros niveles de dificultad.

4) Tipo de acceso

Tabla VII.6. Tipo de acceso de la ciclo ruta.

TIPO DE ACCESO			
Variable de Acceso	Acceso	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alto	Tierra	Difícil	15 Puntos
Medio	Lastre	Media	7 Puntos
Bajo	Asfalto	Fácil	3 Puntos

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

De acuerdo al tipo de acceso del sendero se calificará la dificultad del ascenso y descenso, y este será difícil, media y fácil, se obtendrá la puntuación correspondiente.

b. Calificación de los criterios

El puntaje entre 1 a 25 puntos, corresponde a una Dificultad Fácil, Nivel I.

El puntaje entre 26 a 51 puntos, corresponde a una Dificultad Media, Nivel II.

El puntaje entre 52 a 77 puntos, corresponde a una Dificultad Difícil, Nivel III.

El puntaje entre 78 a 100 puntos, corresponde a una Dificultad Muy Difícil, Nivel IV.

c. Resumen de jerarquía

Si el sendero es de nivel IV.- El producto tiene un rango muy difícil de calificación en su criterio, el turista deberá poseer un buen estado físico y dominio de la bicicleta, deberá tomar las debidas precauciones para realizar el deporte, no apto para principiantes.

Si el sendero es de nivel III.- El producto tiene un rango difícil de calificación en su criterio, el turista deberá poseer un mayor grado de estado físico y dominio de la bicicleta, deberá tomar las debidas precauciones para realizar el deporte.

Si el sendero es de nivel II.- El producto tiene un grado medio de calificación en su criterio, esto quiere decir que el turista deberá poseer un mínimo de estado físico y habilidad técnica, pero deberá tomar las debidas precauciones.

Si el sendero es de nivel I.- El producto tiene un grado bajo de calificación en su criterio, las características de dificultad que presenta son sumamente sencillas, no se necesita estado físico, ni dominio de la bicicleta para el desarrollo del ciclismo, aclarando que se deberá tomar las seguridades necesarias.

d. Evaluación de la ciclo ruta

1) Distancia de la ciclo ruta

Se tomó un punto con el GPS en la altura inicial y la altura final, luego en el programa Arcgis automáticamente se calcula la distancia horizontal (DH).

- 37,5 Kilómetros de distancia.

2) Desnivel de la ciclo ruta

Pasó 1: Se mide la Altura Inicial (AI) y la Altura Final (AF) de una rampa en metros sobre el nivel del mar (msnm). Para mayor precisión esta medición se realizó kilómetro a kilómetro.

Luego se restó: $AI - AF = \text{Distancia vertical (DV)}$.

$$DV = AI - AF$$

Pasó 2: Para conocer la inclinación se realizó la siguiente operación: se divide la distancia vertical entre la distancia horizontal y se multiplica por 100. $(DV/DH \times 100)$

$$I = \frac{DV}{DH} * 100$$

Tabla VII.7. Densivel de la ciclo ruta.

A.I	A.F	Sustracción	÷ D/H	*(100)	Subtotal
4850	4800	50	1000	100	5%
4800	4700	100	1000	100	10%
4700	4600	100	1000	100	10%
4600	4500	100	1000	100	10%
4500	4400	100	1000	100	10%
4400	4300	100	1000	100	10%
4300	4200	100	1000	100	10%
4200	4100	100	1000	100	10%
4100	2754	1346	1000	100	134%
TOTAL					209%

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

3) Tiempo de la ciclo ruta

Se recorrió el sendero en bicicleta y se cronometra desde la altura inicial y la altura final, considerando las paradas de visita a los atractivos turísticos y actividades.

- (Ciclismo Chimborazo), 4 horas.

4) Tipo de acceso de la ciclo ruta

La ciclo ruta se realizará en vías asfaltadas, lastre, tierra y asfalto.

5) Calificación

Tabla VII.8. Calificación de la ciclo ruta.

CUADRO DE CALIFICACIÓN														
		DISTANCIA			DESNIVEL			TIEMPO			ACCESO			RANGO DE DIFICULTAD
VARIABLE DE PARÁMETROS		21 km a +30 km	11 km a 20 km	1 km a 10 km	3400 - 3600 m	3000-3400 m	2700 -3000 m	3 a 4 h	2 a 3 h	1 a 2 h	Tierra	Lastre	Asfalto	
Alto		15			15			15			15			Difícil
Medio												7		Medio
Bajo													3	Fácil
Suma de Puntajes														
Nivel I:							Nivel II:							
Nivel III: 70							Nivel IV:							
Nivel I (1-25 pts.)			Nivel II (26-51 pts.)				Nivel III (52-77 pts.)				Nivel IV (78-100 pts.)			

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Nivel III.- El producto tiene un rango difícil de calificación en su criterio, el turista deberá poseer un mayor grado de estado físico y dominio de la bicicleta, deberá tomar las debidas precauciones para realizar el deporte.

4. **Mapas de la ciclo ruta**



Figura VII.1. Ciclo ruta Ciclismo Chimborazo “RPFCH”.
Nota. Dirección de Turismo GADM Riobamba, 2017

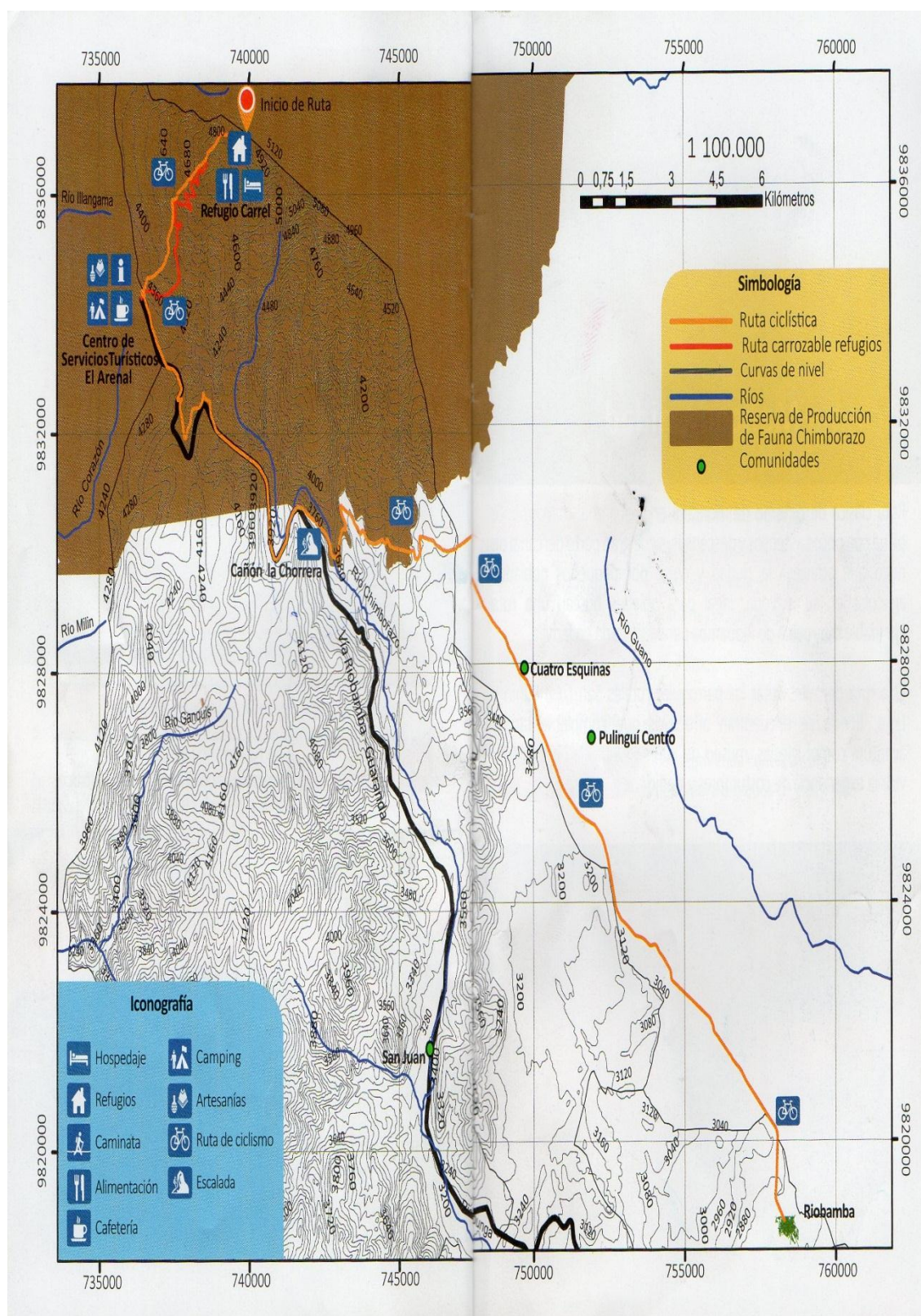


Figura VII.2. Ciclo ruta Ciclismo Chimborazo “Guía de aventura Riobamba”.

Nota. Dirección de Turismo GADM Riobamba, 2017

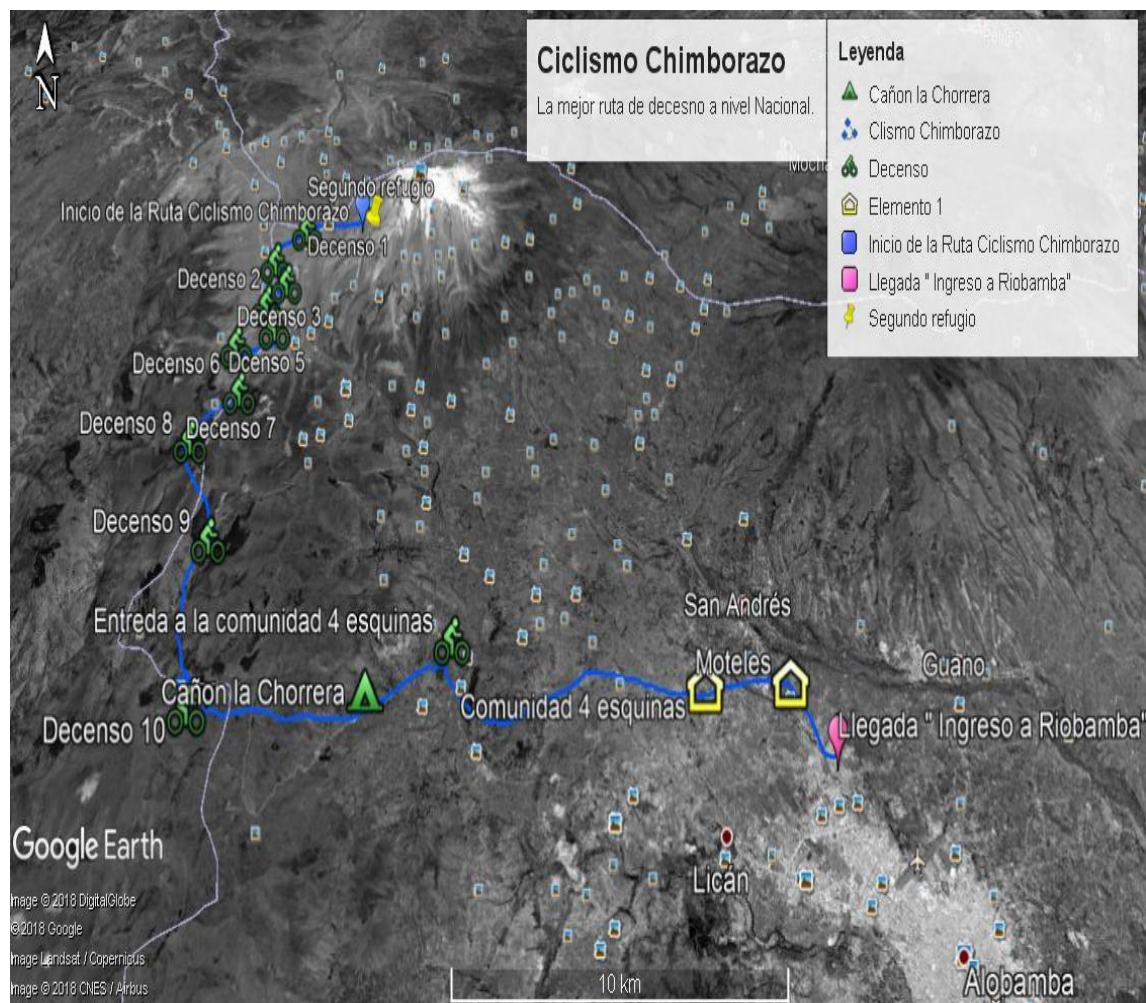


Figura VII.3. Ciclo ruta Ciclismo Chimborazo "Google earth".

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

5. Descripción actual de la ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”

Para acceder a la ruta se puede tomar la avenida 9 de octubre hasta llegar al semáforo del Colegio Chiriboga, de ahí la avenida Atahualpa que nos dirige a la parroquia Yaruquies, llegamos hasta el parque central que es el punto de partida y se encuentra a 2799 msnm, que tiene una duración aproximada de 2 a 3 horas, con una distancia de 36,7 Km hasta llegar al lugar de llegada que es la ciudad de Riobamba, su nivel de dificultad es moderado, el nivel técnico que se necesita es bajo y debe tener un estado físico medio, el tipo de camino es empedrado, tierra, adoquín, asfalto.

Es una ruta clásica de ciclismo de montaña, mayormente plana con pocos ascensos y descensos, sigue gran parte del canal de riego que atraviesa la ciudad y cruza por pequeños poblados agrícolas, ideal para quienes buscan una ruta agradable muy cerca de la ciudad y poder disfrutarlo con la familia.

Los atractivos turísticos que se visita y se puede observar son:

- a. Arco de Yaruquies.
- b. Parque central de Yaruquies.
- c. Templo san Juan Bautista.
- d. Canal de Riego de Riobamba.
- e. Iglesia de Punín.
- f. Museo de Punín.
- g. Iglesia de San Luis.

Las actividades que se realiza en el recorrido es la fotografía, observación de flora y fauna, senderismo y convivencia con los pobladores locales.

A continuación se presenta como ejemplo la primera ficha levantada que es el Arco de Yaruquies, de la parroquia Yaruquies, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, las de más fichas del levantamiento se encuentran a partir del **anexo 6**, al orden que están en la tabla resumen de atractivos turísticos.

6. Atractivos turísticos de la ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Codigo del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo		
1. DATOS GENERALES										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
Arco de Varquítes										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			MONUMENTOS				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
CHIMBORAZO			RIOBAMBA			VARQUÍTES				
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal				
Av. Fabricejo y Pedro Duch			5/N			5/N				
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano							
La Torsión			Riobamba							
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (metros)				
1°41'22.62"S			78°40'34.89"O			2.800				
2.12 Inmerso en Espacio Turístico		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:										
Observaciones:										
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS										
3.1 Clima		3.2 Temperatura (°C)		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
Frio		18		1500		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO										
4.1 Tipo de Ingreso (\$)		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		4.1.2 Restringido (Continuar observación)		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
3		0		0		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$		b. Hasta \$		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		0		0		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo		b. Dinero Electrónico		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		c. Tarjeta de Débito		d. Tarjeta de Crédito		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		e. Transferencia Bancaria		f. Cheque		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		b. Hora de Salida:		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		7:00		18:00:00		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
4.1.5 Atención (\$):		a. Todos los días		c. Fines de Semana y Feriados		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		0		2		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		b. Solo días hábiles		d. Otro:		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		0		Especifique:		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
Observaciones:										
4.2 Temporidad (M)										
a. Alta (meses)		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		Especifique:				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
b. Baja (meses)		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		Especifique:				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
				todo el año		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
Observaciones:										
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)										
a. Rampas		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
b. Saneamiento adecuado		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
c. Personal Calificado		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
d. Sistema Braille		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		e. Otro		Especifique:		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		



Observaciones:						
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> L2 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Acceso (M) SI <input type="checkbox"/> L2 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1.1 Terrestre (S)	a. Primer Orden	Estandar	Buena	Regular	Mala	
	b. Segundo Orden		Buena	Regular	Mala	
	c. Tercer Orden		Buena	Regular	Mala	
5.1.2 Acuático (S)	a. Marítimo	Describir:				
	b. Lazavite	Describir:				
	c. Fluvial	Describir:				
5.1.5 Aireo		Describir:				
Observaciones:						
5.2 Comunicación (M) SI <input type="checkbox"/> L2 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija	b. Móvil	c. Satelital		
5.2.2 Conexión a Internet (M)		a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite		
		d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (S)		SI		NO		
Observaciones:						
5.3 Señalización (M) SI <input type="checkbox"/> L2 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al sitio	Estandar	Buena	Regular	Mala		
b. Señalética en el sitio		Buena	Regular	Mala		
Observaciones:						
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante SI <input type="checkbox"/> L2 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <input type="text"/>						
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		<input type="text"/> Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: <input type="text"/> h/m/ minutos			
Observaciones:						
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI <input type="checkbox"/> L2 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia					
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Buzafas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Train	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> L2 <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						



6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Mesas:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados	<input type="checkbox"/>						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Quietas	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	S	S	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Info-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Reserva de turismo "R"	760468	9835612		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornos de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornos de observación de silvestres <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mueble <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Parroquia Yanapuma	1°41.88' S	78°40' 30" O		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Oficinas de guardería <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Parroquia Yanapuma	1°41.88' S	78°40' 30" O		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Parroquia Yanapuma	1°41.88' S	78°40' 30" O		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		



a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Abandono	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Pluqueante	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (300 m) (S)							
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Abandono	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Pluqueante	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (S)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	



9.1 Agua (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9.2 Energía Eléctrica (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
9.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
9.5 Salud (más cercano) (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
9.6 Seguridad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (SAD'S) (S):		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (S):		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.5. Nombre del Administrador:		Destino de Turismo (S)					
9.4. Tipo de Administrador (S)		a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>
		d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
9.5. Contacto							
a. Nombre:		Destino de Turismo (S)			b. Teléfono/Celular:	022947389	
c. Correo Electrónico:		turismo@destinos.gov.ec			d. Página WEB:	www.destinos.gov.ec	
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Suceso	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		




d. Eke Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Infables	<input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (C)						
10.2.1 Tangibles (M)						
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	
d. Presentaciones / Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales / Jo Lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>	
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
10.2.2 Intangibles (M)						
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolismo:	Historia 10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Viverendo de la parroquia Yanquiño					
10.2.2.8. Estado Información al respecto del evento:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO						
11.1. Nivel de difusión del atractivo (M)						
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>	
d. Internacional	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:						
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Atractivos turísticos de ribombos				



d. Material POP		<input type="checkbox"/> Nombre:			
e. Oficina de Información Turística		<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: Dirección de Turismo Robamba			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/> Especifique:			
g. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:					
11.3. Asociación con otros Atractivos (punto 4)					
		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud	2. Longitud	
Templo San Juan Bautista de Yaruquíes	3	33/m	754664	8811904	
Parque Central Yaruquíes	3,00	33/m	754664	8807904	
Cerro sagrado de alajhuaz	18,00	25/m	755068	8807033	
Textilería cocha	12,00	18/m	755570	8810908	
Observaciones:					
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)					
		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local	<input type="checkbox"/> 0,0	a. Turista	<input type="checkbox"/> 0,0	b. Ecuatorista	<input type="checkbox"/> 0
b. Nacional	<input type="checkbox"/> 0	a. Alta	<input type="checkbox"/> 0	b. Media	<input type="checkbox"/> 0,1
c. Extranjera	<input type="checkbox"/> 0	a. Turista	<input type="checkbox"/> 0	b. Media	<input type="checkbox"/> 0
		b. Ecuatorista	<input type="checkbox"/> 0	c. Baja	<input type="checkbox"/> 0
		a. Alta	<input type="checkbox"/> 0	c. Baja	<input type="checkbox"/> 0
Observaciones:					
13. RECURSO HUMANO					
		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
13.1. Personal especializado en turismo (S): SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:					
13.2. Nivel de Instrucción (U)					
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (M)					
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					
		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<p>Considere la entrada a los Puroha, es un monumento que representa las creencias y de donde proviene este parroquia.</p>					
15. ANEXOS					
		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Archivo Fotográfico (Itc)					

Fuente: [Alejandro Caputo](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Alejandro Caputo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Turista	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	alejandro72@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/09/2018	Fecha		Fecha	

Tabla VII.9. Resumen de atractivos turísticos de la ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”.

Numero	Nombre Del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía anterior 2016	Jerarquía actual 2017
1	Arco de Yaruquies	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumentos	II	II
2	Templo San Juan Bautista De Yaruquies.	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II	II
3	Parque Central Yaruquies.	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacio público	II	II
4	Iglesia Matriz de Punín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II	II
5	Museo de Punín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Museos	III	III
6	Iglesia Luis	San Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II	II

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.10. Potencial actividad turística según el atractivo.

Numero	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	P-A-T
1	Arco de Yaruquies	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumentos	Al momento de ingresar a la parroquia de Yaruquies encontramos un monumento de bienvenida, en la cual nos indican la historia que posee este lugar.
2	Templo San Juan Bautista De Yaruquies.	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	La actividad turística es la religiosa, ya que todos los fines de semana van los católicos a recibir misa y a la vez es un lugar que llama la atención a los turistas que lo visitan, por su estilo neoclásico que tiene esta iglesia.
3	Parque Central Yaruquies.	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacio público	Este lugar en de concentración ya sea para personas locales del lugar o como para turistas que visitan esta parroquia. Un lugar para descansar.
4	Iglesia Matriz de Punín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	Es una de las más representativas de Punín, cuenta con una gruta a la cual muchas personas de las comunidades y parroquias aledañas acuden para visitar la imagen del Señor de la Agonía. Y posee un estilo neoclásico.
5	Museo de Punín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Museos	Ubicado en el Parque Central de la Parroquia Punín, donde se pueden observar muestras de restos fósiles encontradas en la quebrada de

				chalán del período del pleistoceno (2'600.000 – 100.000 ac); piezas arqueológicas y objetos religiosos elaborados en plata; urnas, campanas, ángeles, colección de cuadros de santos y vírgenes representando escenas de la vida de Jesús; además una serie de imágenes de santos, talladas en madera. Estas piezas religiosas datan del siglo XVIII.
6	Iglesia San Luis	Manifestaciones culturales	Arquitectura Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	La iglesia es de estilo barroco, posee vitrales, dos cúpulas, compuestas de una sola nave en el altar mayor aprecia la obra de las almas del purgatorio que data de 1838. La virgen de las nieves de san Luis, es venerada por sus habitantes porque aseguran que es la salvadora de terremoto de 1797; junto a ella se encuentra la imagen de su patrono San Luis rey de Francia.

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

7. Evaluación y categorización de la ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”

a. Criterios

Tabla VII.11 Distancia de la ciclo ruta.

DISTANCIA			
Variable de distancia	Km	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alto	21 a 30	Difícil	15 Puntos
Media	11 a 20	Media	7 Puntos
Bajo	1 a 10	Fácil	3 Puntos

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

Distancia: Espacio considerado desde el punto inicial-punto final de una superficie.

De acuerdo a la distancia se calificará la dificultad del ascenso y descenso, este será difícil, media y fácil, se obtendrá la puntuación correspondiente.

Nota: Un sendero de bicicleta de 20 km de recorrido ofrece un reto mayor que uno de 15 km, a pesar de encontrarse en el mismo rango de dificultad, la diferencia es mínima en comparación con otros niveles de dificultad.

1) Desnivel

Tabla VII.12. Desnivel de la ciclo ruta.

DESNIVEL			
Variable de Altura	Metros	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alto	3400 a 3600	Difícil	15 Puntos
Medio	3000 a 3400	Media	7 Puntos
Bajo	2700 a 3000	Fácil	3 Puntos

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

Desnivel. - Diferencia de altura entre dos puntos o superficies. Los tramos de subida determinan el desnivel positivo, los tramos de bajada determinan el desnivel negativo y ambos establecen el desnivel acumulado.

De acuerdo al desnivel del sendero se calificará la dificultad del ascenso y descenso, este será difícil, media y fácil, se obtendrá la puntuación correspondiente.

Nota: Un sendero de bicicleta de 3000 metros de desnivel ofrece un reto mayor que uno de 2700, a pesar de encontrarse en el mismo rango de dificultad, la diferencia es mínima en comparación con otros niveles de dificultad.

2) Tiempo

Tabla VII.13. Tiempo de la ciclo ruta.

TIEMPO			
Variable de Tiempo	Horas	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alto	3 a 4	Difícil	15 Puntos
Medio	2 a 3	Media	7 Puntos
Bajo	1 a 2	Fácil	3 Puntos

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

De acuerdo al tiempo de recorrido del sendero se calificará la dificultad del acenso y descenso, y este será difícil, media y fácil, se obtendrá la puntuación correspondiente.

Nota: Un sendero de bicicleta de 3 horas de recorrido, ofrece un reto mayor que de 2 horas y 30 minutos, a pesar de encontrarse en el mismo rango de dificultad, la diferencia es mínima en comparación con otros niveles de dificultad.

3) Tipo de acceso

Tabla VII.14. Tipo de acceso de la ciclo ruta.

TIPO DE ACCESO			
Variable de Acceso	Acceso	Rango máximo de dificultad	Calificación
Alto	Tierra	Difícil	15 Puntos
Medio	Lastre	Media	7 Puntos
Bajo	Asfalto	Fácil	3 Puntos

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

De acuerdo al tipo de acceso del sendero se calificará la dificultad del acenso y descenso, y este será difícil, media y fácil, se obtendrá la puntuación correspondiente.

b. Calificación de los criterios

El puntaje entre 1 a 25 puntos, corresponde a una Dificultad Fácil, Nivel I.

El puntaje entre 26 a 51 puntos, corresponde a una Dificultad Media, Nivel II.

El puntaje entre 52 a 77 puntos, corresponde a una Dificultad Difícil, Nivel III.

El puntaje entre 78 a 100 puntos, corresponde a una Dificultad Muy Difícil, Nivel IV.

c. Resumen de jerarquía

Si el sendero es de nivel IV.- El producto tiene un rango muy difícil de calificación en su criterio, el turista deberá poseer un buen estado físico y dominio de la bicicleta, deberá tomar las debidas precauciones para realizar el deporte, no apto para principiantes.

Si el sendero es de nivel III.- El producto tiene un rango difícil de calificación en su criterio, el turista deberá poseer un mayor grado de estado físico y dominio de la bicicleta, deberá tomar las debidas precauciones para realizar el deporte.

Si el sendero es de nivel II.- El producto tiene un grado medio de calificación en su criterio, esto quiere decir que el turista deberá poseer un mínimo de estado físico y habilidad técnica, pero deberá tomar las debidas precauciones.

Si el sendero es de nivel I.- El producto tiene un grado bajo de calificación en su criterio, las características de dificultad que presenta son sumamente sencillas, no se necesita estado físico, ni dominio de la bicicleta para el desarrollo del ciclismo, aclarando que se deberá tomar las seguridades necesarias.

d. Evaluación de la ciclo ruta

1) Distancia de la ciclo ruta

Se tomó un punto con el GPS en la altura inicial y la altura final, luego en el programa Arcgis automáticamente se calcula la distancia horizontal (DH).

- 37,5 Kilómetros de distancia.

2) Desnivel de la ciclo ruta

Pasó 1: Se mide la Altura Inicial (AI) y la Altura Final (AF) de una rampa en metros sobre el nivel del mar (msnm). Para mayor precisión esta medición se realizó kilómetro a kilómetro.

Luego se restó: AI – AF = Distancia vertical (DV).

$$DV = AI - AF$$

Pasó 2: Para conocer la inclinación se realizó la siguiente operación: se divide la distancia vertical entre la distancia horizontal y se multiplica por 100. (DV/DHx100)

$$I = \frac{DV}{DH} * 100$$

Tabla VII.15. Desnivel de la ciclo ruta.

A.I	A.F	Sustracción	÷ D/H	*(100)	Subtotal
2799	2778	21	1000	100	2,1%
2833	2761	72	1000	100	7,2%
2815	2686	129	1000	100	12,9%
2817	2811	6	1000	100	0,6%
2809	2810	-1	1000	100	-0,1%
2750	2665	85	1000	100	8,5%
2665	2754	-89	1000	100	-8,9%
TOTAL					22,3%

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

3) Tiempo de la ciclo ruta

Se recorrió el sendero en bicicleta y se cronometro desde la altura inicial y la altura final, considerando las paradas de visita a los atractivos turísticos y actividades.

- (Ciclismo Mancomunidad), 4 horas.

4) Tipo de acceso de la ciclo ruta

La ciclo ruta se realizará en vías asfaltadas, lastre, tierra y asfalto.

5) Calificación

Tabla VII.16. Calificación de la ciclo ruta.

CUADRO DE CALIFICACIÓN															
VARIABLE DE PARÁMETROS	DISTANCIA			DESNIVEL			TIEMPO			ACCESO			RANGO MAXIMO DE DIFICULTAD		
	21 km a + 30 km	11 km a 20 km	1 km a 10 km	3400 - 3600 m	3000-3400 m	2700 -3000 m	3 a 4 h	2 a 3 h	1 a 2 h	Tierra	Lastre	Asfalto			
Alto	15						15			15			Difficil		
Medio										7			Medio		
Bajo				3						3			Fácil		
Suma de Puntajes															
Nivel I:							Nivel II:								
Nivel III: 58							Nivel IV:								
Nivel I (1-25 pts.)				Nivel II (26-51 pts.)				Nivel III (52-77 pts.)				Nivel IV (78-100 pts.)			

Nota: Alejandro Cepeda.

Nivel III.- El producto tiene un rango difícil de calificación en su criterio, el turista deberá poseer un mayor grado de estado físico y dominio de la bicicleta, deberá tomar las debidas precauciones para realizar el deporte.

8. Mapas de la ciclo ruta.

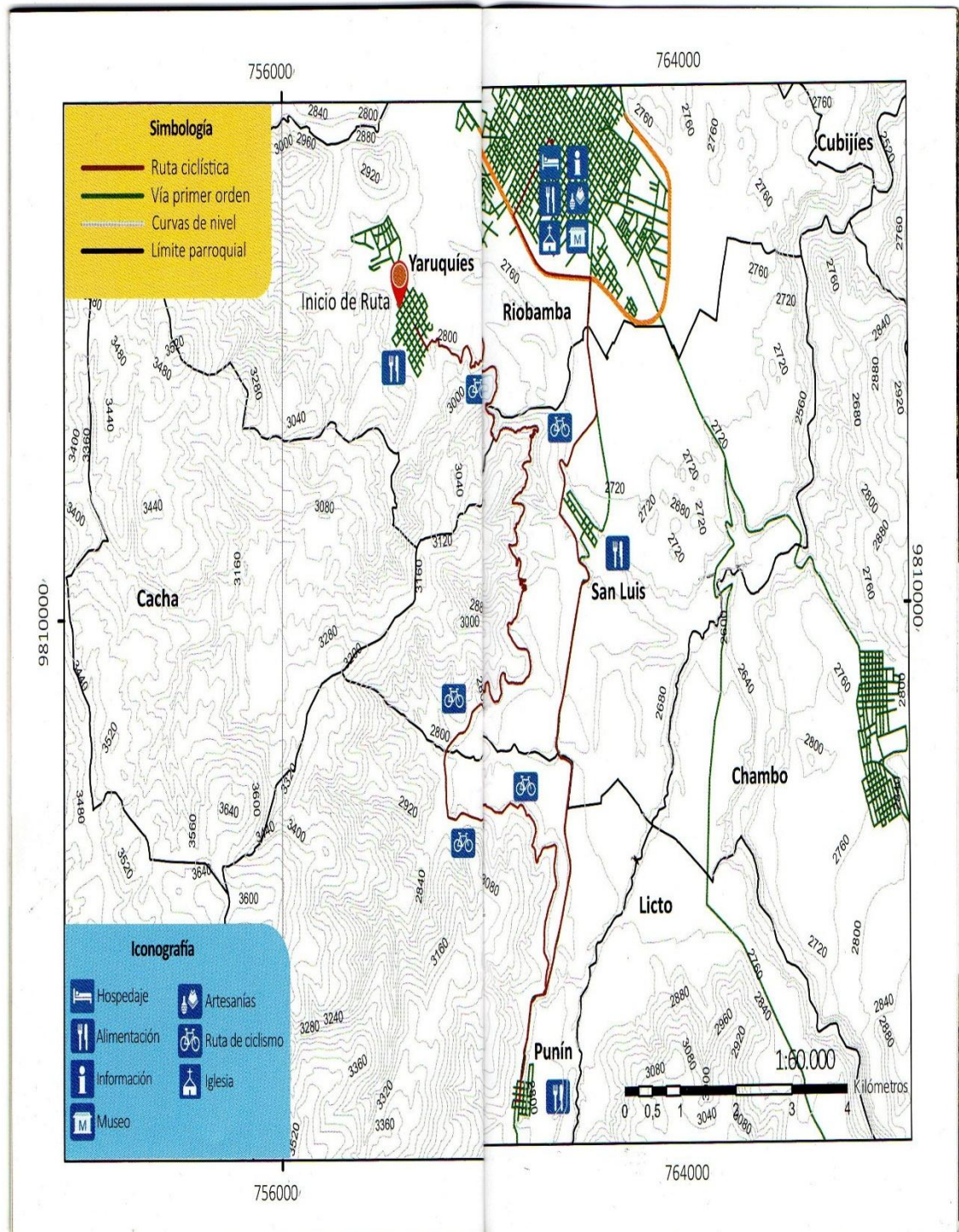


Figura VII.4 Ciclo ruta Ciclismo Mancomunidad “Guía de aventura Riobamba”.

Nota: Dirección de Turismo GADM Riobamba, 2017

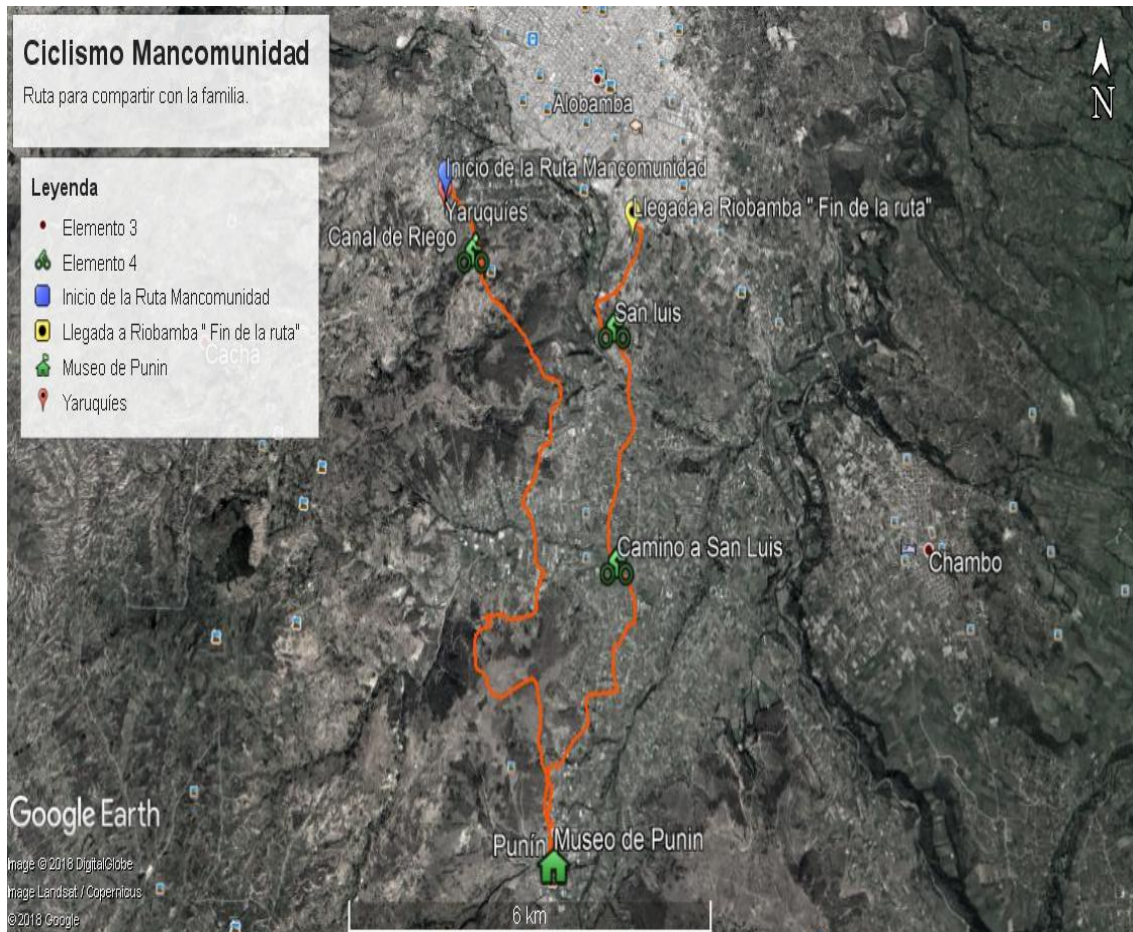


Figura VII.5. Ciclo ruta, Ciclismo Mancomunidad "Google earth".

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

B. Bienes y servicios que conforman las rutas, “Ciclismo Chimborazo” “Ciclismo Mancomunidad”, del cantón Riobamba.

En esta fase se identifican los bienes y servicios con los que cuenta las rutas existentes, en base al primer levantamiento geográfico y de aplicación de la ficha “PyME” realizado en las zonas de estudio.

1. Pequeñas y medias economías existentes de la ciclo ruta Ciclismo Chimborazo

a. Mapa de “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”

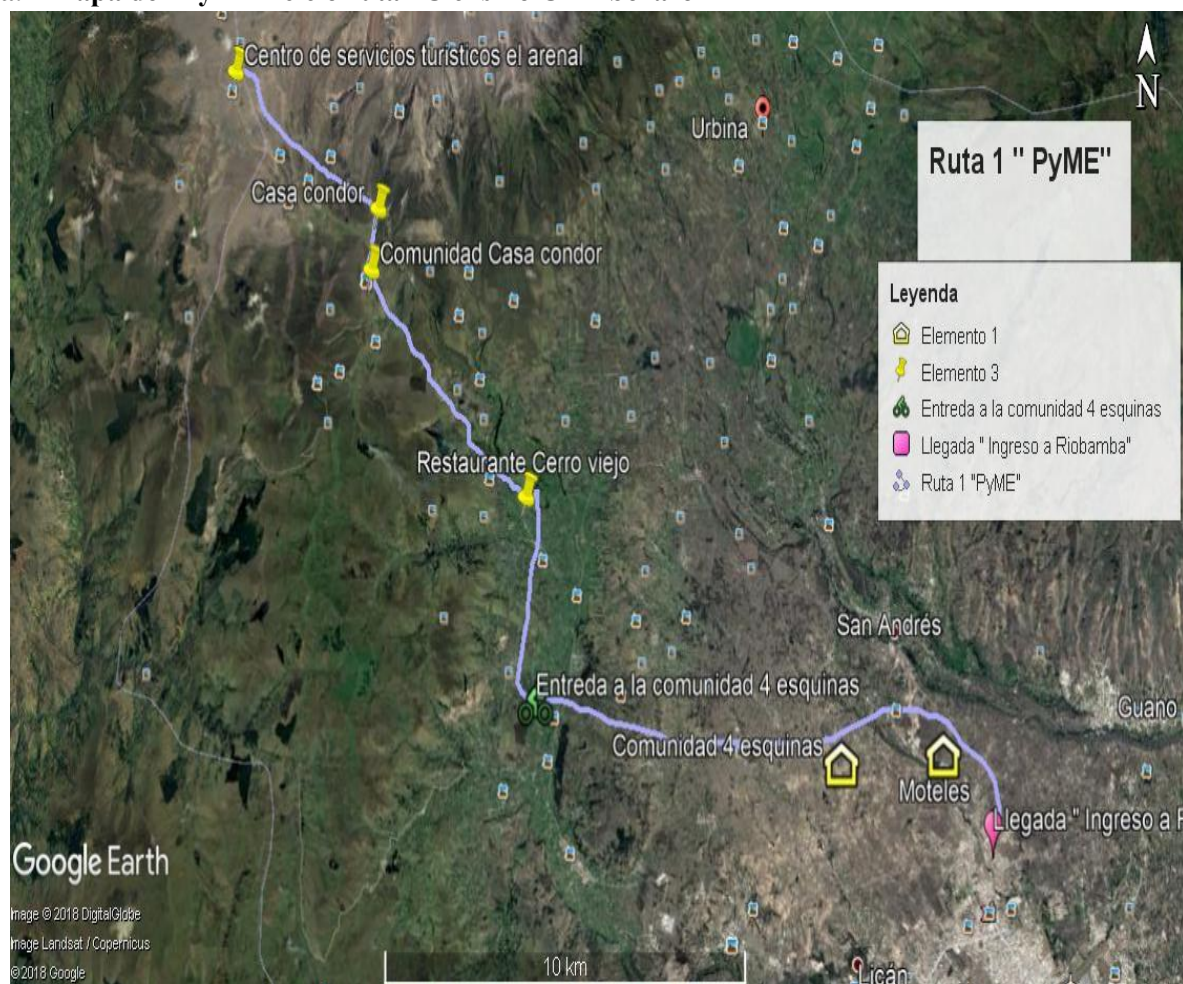


Figura VII.6. Mapa de “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

b. Resumen de “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”

En el siguiente cuadro se presenta en forma resumida los emprendimientos existentes.

Tabla VII.17. Resumen de “PyME”.

Numero	Nombre del establecimiento	Clasificación	Tipo	Parroquia
1	Centro artesanal el arenal	Artesanía indígena	Artesanía popular	San Juan
2	Hostal Casa cóndor	Hostal	Alojamiento	San Juan
3	Hostal Casa cóndor 2	Hostal	Alojamiento	San Juan
4	Restaurante la Chacana	Restaurante	Alimentación	San Juan
5	Restaurante Cerro viejo	Restaurante	Alimentación	San Juan
6	Doña Mari “ 4 esquinas”	Tienda	Víveres y enseres	San Andrés
7	Moteles de la ciudades de Riobamba	Moteles	Alojamiento	San Andrés

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

c. Resumen de potencial uso “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”

Tabla VII.18. Potencial uso “PyME” según el establecimiento.

Numero	Nombre del establecimiento	Clasificación	Tipo	Parroquia	P-U-“PyME”
1	Centro artesanal el arenal	Artesanía indígena	Artesanía popular	San Juan	El centro artesanal se encuentra ubicado en las faldas del nevado Chimborazo, en donde ofrece artesanías elaboradas de la lana de los camélidos de la zona.

2	Hostal cóndor	Casa	Hostal	Alojamiento	San Juan	Más conocida como casa cóndor, es un hostal que está ubicada a las faldas del nevado Chimborazo, en este lugar se practica el turismo vivencial y también sirve como un lugar de aclimatación para los turistas que desean practicar el deporte de aventura Montañismo.
3	Hostal cóndor 2	Casa	Hostal	Alojamiento	San Juan	Este lugar es la comunidad llamada con su nombre, la cual realizar turismo comunitario para los turistas nacionales y extranjeros.
4	Restaurante Chacana	la	Restaurante	Alimentación	San Juan	Un lugar visitado por los turistas que le gusta el deporte de aventura, en este restaurante encontramos platos a la

					carta y desayunos, almuerzos asta cenas.
5	Restaurante Cerro viejo	Restaurante	Alimentación	San Juan	Restaurante que ofrece desayuno, almuerzos y meriendas.
6	Doña Mari “ 4 esquinas”	Tienda	Viveres y enseres	San Andrés	Este negocio se encuentra ubicada en la comunidad 4 esquinas, es una de las tiendas más completas que tiene la zona.
7	Moteles de la ciudades de Riobamba	Moteles	Alojamiento	San Andrés	Esto moteles se encuentra a las afueras de la ciudad de Riobamba y ofrecen los servicios de alojamiento por horas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

2. Pequeñas y medias economías existentes de la ciclo ruta Ciclismo Mancomunidad

En el siguiente cuadro se presenta en forma resumida los emprendimientos existentes.

a. Mapa de “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”

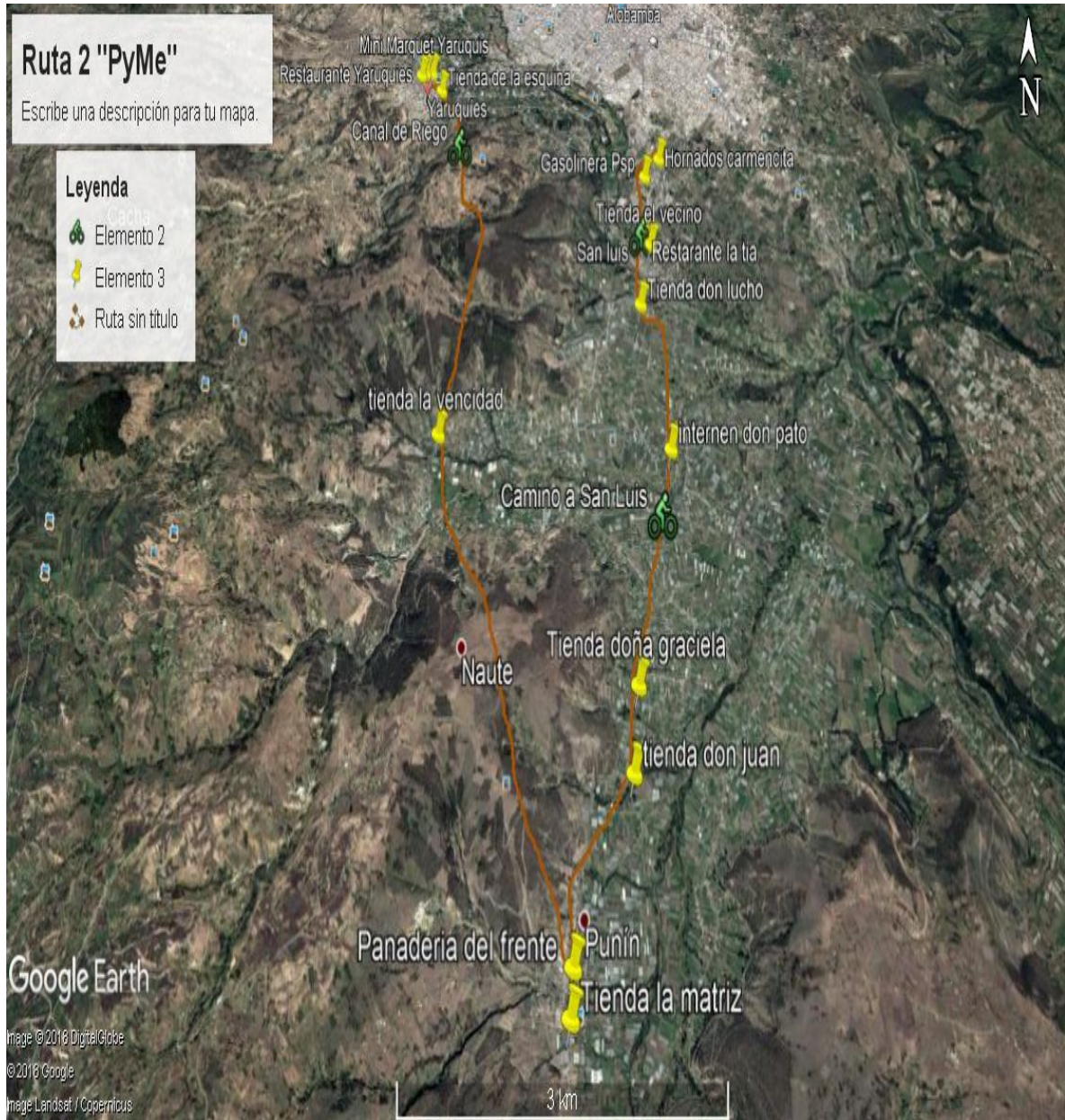


Figura VII.7. Mapa de “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

b. Resumen de “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”

Tabla VII.19. Resumen de “PyME”.

Numero	Nombre del establecimiento	Clasificación	Tipo	Parroquia
1	Mini Marquet Yaruquis	Tienda	Víveres y enseres	Yaruquies
2	Restaurante Yaruquies	Restaurante	Alimentación	Yaruquies
3	Farmacia Farmareds	Farmacia	Farmacia comunitaria	Yaruquies
4	Cooperativa de taxis Yaruquies	Trasporte	Publico	Yaruquies
5	Tienda la esquina	Tienda	Víveres y enseres	Yaruquies
6	Tienda la vecindad	Tienda	Víveres y enseres	Canal de riego Comunidad san pablo
7	Tienda la vecindad	Tienda	Víveres y enseres	Punín
8	Panadería la matriz	Panadería	Panadería comunitaria	Punín
9	Tienda la don Juan	Tienda	Víveres y enseres	Punín
10	Tienda doña Graciela	Tienda	Víveres y enseres	Punín
11	Internet don Pato	Internet	Red telefónica	San Luis
12	Tienda don lucho	Tienda	Víveres y enseres	San Luis
13	Tienda el vecino	Tienda	Víveres y enseres	San Luis
14	Mini Marquet San Luis	Tienda	Víveres y enseres	San Luis
15	Restaurante la tía	Restaurante	Alimentación	San Luis
16	Gasolinera Psp	Gasolinera	Servicio publico	San Luis
17	Hornadas Carnita	Restaurante	Alimentación	Ciudad de Riobamba “Entrada a San Luis”

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

c. Resumen de potencial uso “PyME” ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”

Tabla VII.20. Potencial uso “PyME” según el establecimiento.

Numero	Nombre del establecimiento	Clasificación	Tipo	P-U-“PyME”
1	Mini Marquet Yaruquies	Tienda	Víveres y enseres	En este negocio ofrece una gran variedad de productos de primera necesidad.
2	Restaurante Yaruquies	Restaurante	Alimentación	Este local ofrece a sus clientes desayunos y almuerzo.
3	Farmacia Farmareds	Farmacia	Farmacia comunitaria	Este establecimiento de medicina ofrece todo tipo medicamentos para la salud.
4	Cooperativa de taxis Yaruquies	Trasporte	Publico	Brinda servicios de transporte ya sea en su parroquia o hacia la ciudad de Riobamba.
5	Tienda la esquina	Tienda	Víveres y enseres	Es un negocio pequeño, que ofrece bebidas y Snake para los visitantes que pasan por ahí.
6	Tienda la vecindad	Tienda	Víveres y enseres	Es un negocio pequeño, que ofrece bebidas y Snake para los visitantes que pasan por ahí.
7	Tienda la vecindad	Tienda	Víveres y enseres	Es un negocio pequeño, que ofrece bebidas y Snake para los visitantes que pasan por ahí.
8	Panadería la matriz	Panadería	Panadería comunitaria	Es un local que se dedica a la elaboración de pan de casa y este vende a los pobladores de la parroquia y a los visitantes que llegan.
9	Tienda la don Juan	Tienda	Víveres y enseres	Es un negocio pequeño, que ofrece bebidas y Snake para los visitantes que pasan por ahí.
10	Tienda doña Graciela	Tienda	Víveres y enseres	Es un negocio pequeño, que ofrece bebidas y Snake para los visitantes que pasan por ahí.
11	Internet don Pato	Internet	Red telefónica	Un local que ofrece internet a los pobladores de la parroquia y también recargar electrónicas, que es muy necesario.
12	Tienda don lucho	Tienda	Víveres y enseres	Es un negocio pequeño, que ofrece bebidas y Snake para los visitantes que pasan por ahí.

13	Tienda el vecino	Tienda	Víveres y enseres	Es un negocio pequeño, que ofrece bebidas y Snake para los visitantes que pasan por ahí.
14	Mini Marquet San Luis	Tienda	Víveres y enseres	En este negocio ofrece una gran variedad de productos de primera necesidad.
15	Restaurante la tía	Restaurante	Alimentación	Este local ofrece a sus clientes desayunos y almuerzo.
16	Gasolinera Psp	Gasolinera	Servicio publico	Un lugar de descanso para vehículos, en donde pueden abastecer de gasolina y se puede utilizar los servicios higiénicos que cuenta.
17	Hornados Carnita	Restaurante	Alimentación	Este local e muy tradicional en la ciudad Riobamba, como su nombre mismo lo dice frece hornado un plato típico de la Sultana de los Andes. A parte que existe este negocio hay otros con sus mismas características.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

3. Análisis de la demanda

a. Segmentación de mercado

La demanda potencial a captar son los clubs de ciclismo de la ciudad de Riobamba, están formados por 6 grupos, los cuales son:

- Jueves de pedal
- Warmis
- Fantásticos
- Club de poli
- Polo en bici
- Rio en bici

Pertenecientes a la clase media-alta, cual información corresponde a la dirección de gestión turismo Riobamba 2018.

b. Universo de estudio

De acuerdo a la dirección de gestión turismo Riobamba., los clubs de ciclismo están conformados por un total de 400 personas.

Tabla VII.21. Universo de estudio.

Concepto	Cantidad	Porcentaje %
Clubs de ciclismo Riobamba	400	100 %
Total	400	100%

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

c. Muestra

Se determinó la muestra a través de la aplicación de la fórmula estadística para poblaciones finitas.

Formula de la muestra

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

d. Cálculo del número de encuestas para poblaciones finitas

$$n = \frac{400(0,5 * 0,5)}{(400 - 1) \left(\frac{0,1}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{400(0,25)}{(399)(0,0510)^2 + (0,25)}$$

$$n = \frac{100}{1.28}$$

$$n = 78 \text{ ENCUESTAS}$$

e. Muestra estratificada

Tabla VII.22. Estratificación de la muestra.

Clubs	Distribución de la muestra	Porcentaje %
Ciclismo Riobamba	78	100%
Total	78	100%

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

f. Elaboración del cuestionario

El cuestionario se confeccionó tomando en cuenta las variables sociodemográficas y pictográficas, mismos que están orientados a identificar los gustos y preferencias de acuerdo a los productos turísticos existentes en la zona para determinar el perfil del turista potencial mediante una investigación de campo, aplicando encuestas dirigidas para los clubs de ciclismo del cantón Riobamba. (**Anexo 5**)

g. Levantamiento de la información.

Las encuestas se aplicaron en la ciudad de Riobamba perteneciente a la provincia de Chimborazo, en los siguientes puntos de concentración del los cluds de ciclismo Riobamba:

- Parque Guayaquil
- Parque Maldonado

h. Sistematización de resultados

1) Edad

Tabla VII.23. Edad de ciclistas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje (%)
8- 16 años	22	28,2
17- 25 años	25	32,1
26- 34- años	18	23,1
35-43 años	11	14,1
44-& años	2	2,6
TOTAL	78	100

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

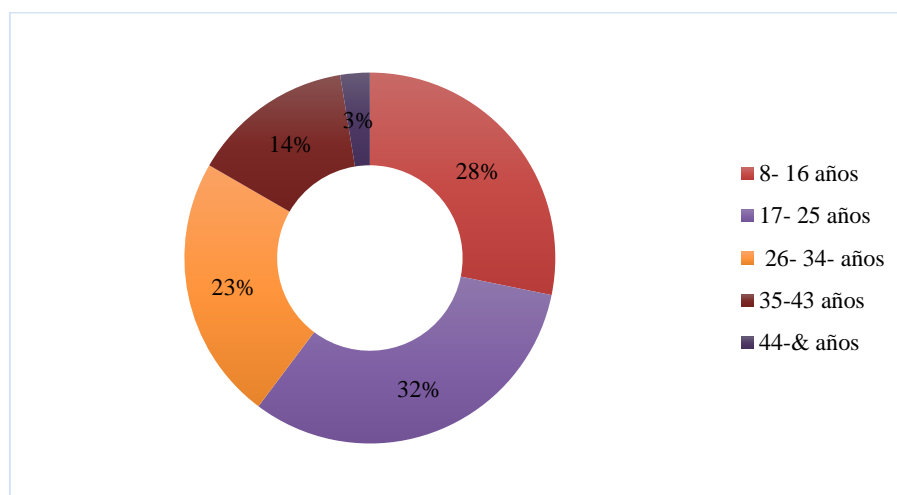


Figura VII.8. Edad de Ciclistas.

Nota. Alejandro cepeda, 2018

El 32% de ciclistas de la ciudad de Riobamba se encuentran entre 17 a 25 años, seguido del 28% en edades de 8 a 16 años, continuando con un 23% en las edades de 26 a 34 años y con un 14 % entre las edades de 35 a 43 años, por ultimo tenemos a un 3% con las edad de 44 en adelante.

2) Genero

Tabla VII.24. Genero de ciclistas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	43	55,1
Femenino	35	44,9
TOTAL	78	100

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

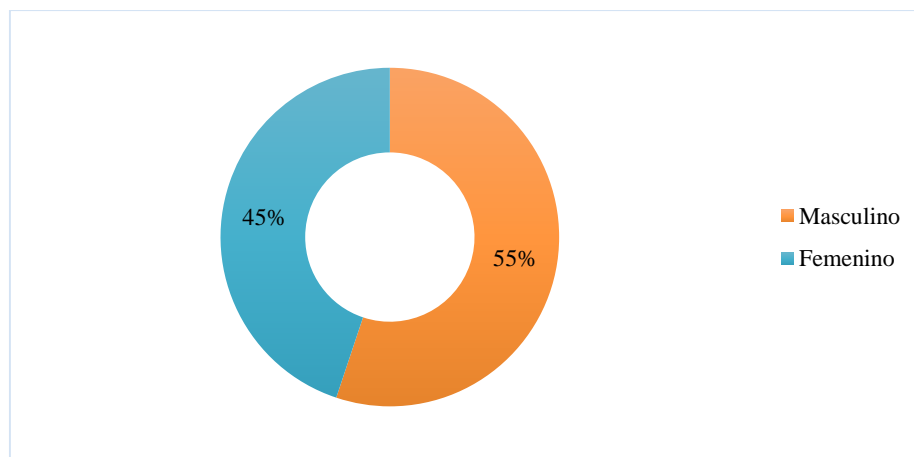


Figura VII.9. Genero de ciclistas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

De los ciclistas de Riobamba el 55% son de género masculino y el 45% restante son de género femenino.

3) Procedencia

Tabla VII.25. Procedencia de ciclistas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje %
Lizarzaburo	23	29,5
Velasco	15	19,2
Maldonado	19	24,4
Veloz	16	20,5
Yaruquies	5	6,4
TOTAL	78	100

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

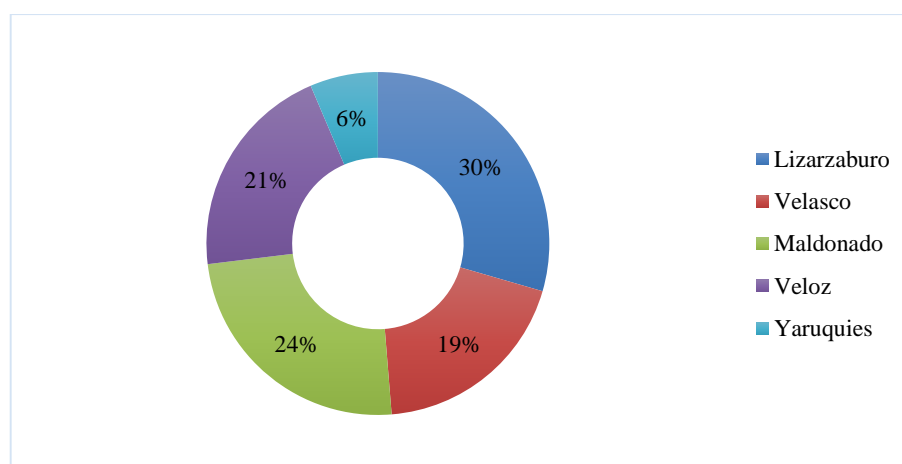


Figura VII.10. Procedencia de ciclistas de las parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 30% de ciclistas de la ciudad de Riobamba proviene de la parroquia Lizarzaburo, seguido del 24% parroquia Maldonado, continuando con un 21% parroquia Veloz y con un 19 % de la parroquia Velasco, por ultimo tenemos a un 6% de la parroquia Yaruquies.

4) Estado civil

Tabla VII.26. Estado civil de los ciclistas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje %
Soltero	35	44,9
Casado	27	34,6
Divorciado	13	16,7
Viudo	3	3,8
Otro	0	0,0
TOTAL	78	100

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

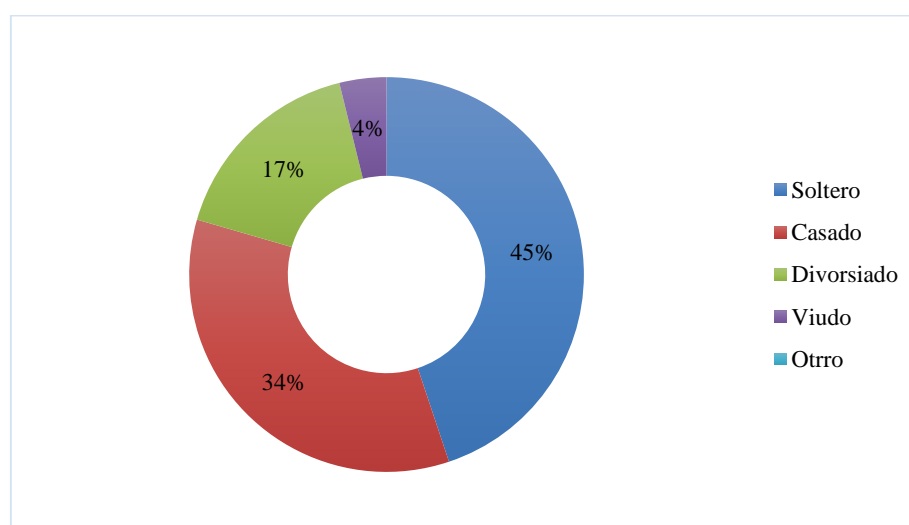


Figura VII.11. Estado civil de los ciclistas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 45% de ciclistas de la ciudad de Riobamba posee un estado civil de soltero, seguido del 34% que tiene un estado civil casado, continuando con un 17% de divorciados y con un 4 % de viudez.

5) Nivel de instrucción

Tabla 30. Nivel de instrucción que poseen los ciclistas.

Variables	N°	Porcentaje (%)
Primaria	12	15,4
Secundaria	18	23,1
Superior	35	44,9
Post-grado	13	16,7
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

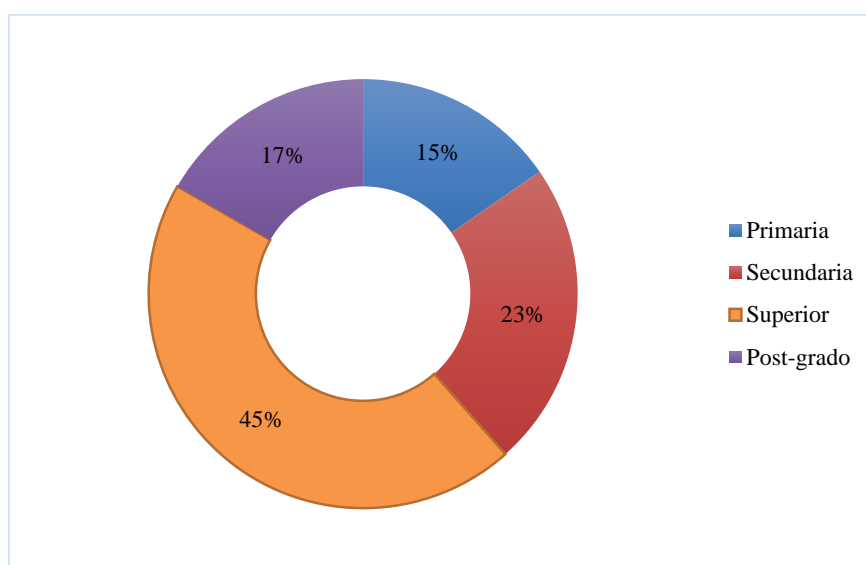


Figura VII.12. Nivel de instrucción de ciclistas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 45% de ciclistas de la ciudad de Riobamba posee un nivel educativo superior, seguido del 23% que están en un nivel de educación secundario, continuando con un 17% que está realizando sus post grado y con un 15 % están pasando el nivel primario.

6) Ocupación.

Tabla VII.27. Nivel de ocupación de los ciclistas.

Variables	N°	Porcentaje (%)
Empleado publico	22	28,2
Empleado privado	13	16,7
Estudiante	35	44,9
Ama de casa	2	2,6
Jubilado	5	6,4
Otro	1	1,3
TOTAL	78	100

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

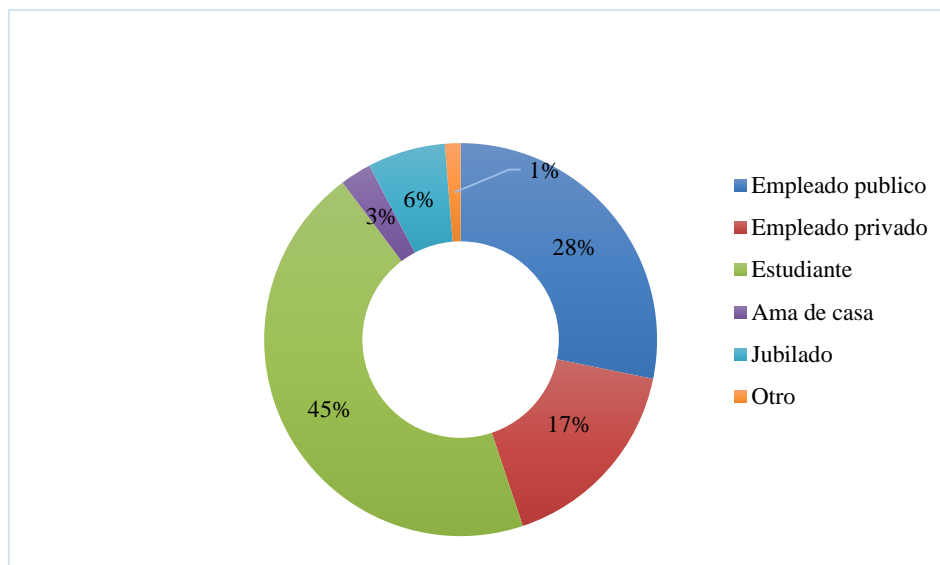


Figura VII.13. Nivel de ocupación de ciclistas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 45% de ciclistas de la ciudad de Riobamba poseen un nivel de ocupación de ser estudiantes, seguido del 28% que trabajan en el sector público, continuando con un 17% que posee un trabajo en sector privado y con un 6% son jubilados, antepenúltimo tenemos a un 3% son personas jubiladas por último tenemos un 1% que se dedican a otras actividades.

7) Generalmente el ciclismo es su deporte preferido

Tabla VII.28. El ciclismo es su deporte preferido.

Variables	Frecuencia	Porcentaje%
SI	78	100,0
NO	0	0
TOTAL	78	100

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

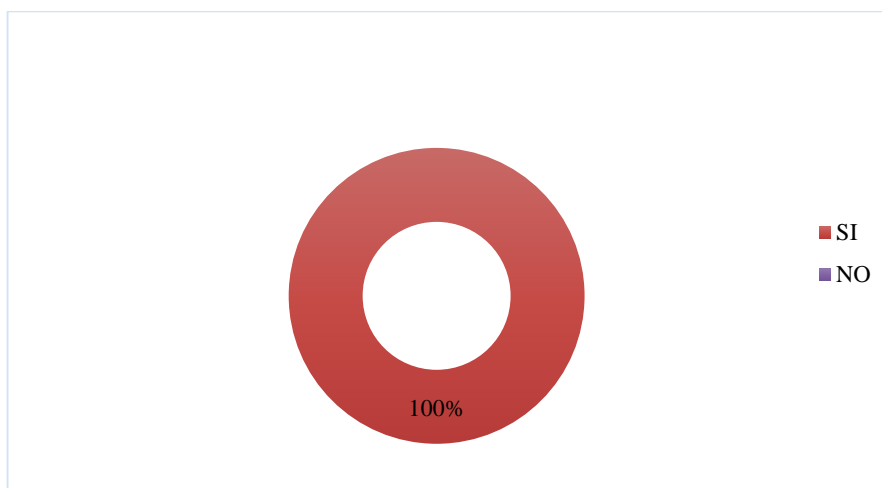


Figura VII.14. Generalmente el ciclismo es su deporte preferido.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 100% de ciclistas de la ciudad de Riobamba dicen que el ciclismo es uno de su deporte preferidos y la razón por la cual lo practican es por salud, ya que realizar este deporte permite y ayuda a las personas a relajarse, no tener ex tres, para ritmo cardiaco, mejora el sistema circulatorio, aumenta la capacidad pulmonar.

8) Deportes que le gusta practicar a parte del ciclismo.

Tabla VII.29. Deportes que practican a parte del ciclismo.

Variables	N°	Porcentaje
Futbol	35	44,9
Básquet	17	21,8
Natación	13	16,7
Running" pista"	8	10,3
Trekking" montaña"	5	6,4
Otro	0	0
TOTAL	78	100

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

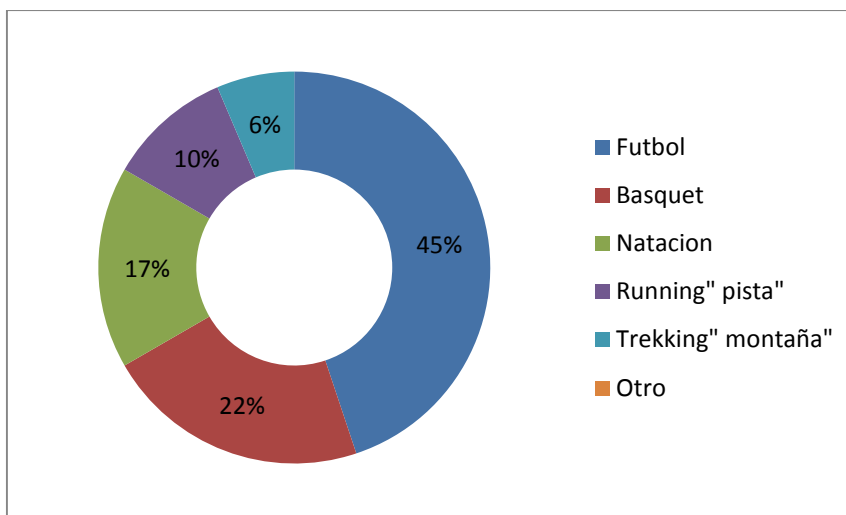


Figura VII.15. Deportes que practican a parte del ciclismo.

Nota. Alejandro cepeda, 2018

El 45% de ciclistas de la ciudad de Riobamba les gusta practicar la actividad de futbol, seguido del 22% que practican el básquet, continuando con un 17% que les gusta la natación y con un 10% el running, por ultimo tenemos un 6% que se dedican a practicar el trekking de montaña.

9) Generalmente con cuantas personas sale a practicar el ciclismo.

Tabla VII.30. Personas que salen a practicar ciclismo.

Variables	N°	Porcentaje
2-5 personas	36	46,2
6-15 personas	18	23,1
16-25 personas	14	17,9
25 en adelante	10	12,8
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

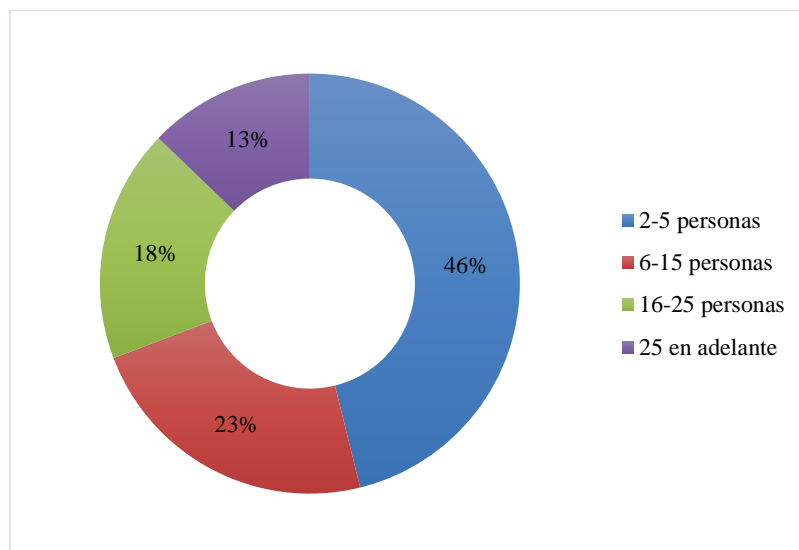


Figura VII.16. Personas que salen a practicar ciclismo.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 46% de ciclistas de la ciudad de Riobamba les gusta salir a pedalaria, acompañados de 2-5 personas, seguido del 23% salen en grupos pequeños de 6-15 personas, continuando con un 18% que sale en grupos medianos de 16 – 25 personas y con un 13% que sale en grupos grandes de 25 personas en adelante dependiendo el lugar que vayan a realizar el ciclismo.

10) Tiempo libre que practican el ciclismo

Tabla VII.31. Tiempo libre que practican el ciclismo.

Variables	Frecuencia	Porcentaje%
Fines de semana	55	70,5
Feriados	16	20,5
Entre semana " lunes a viernes"	7	9,0
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

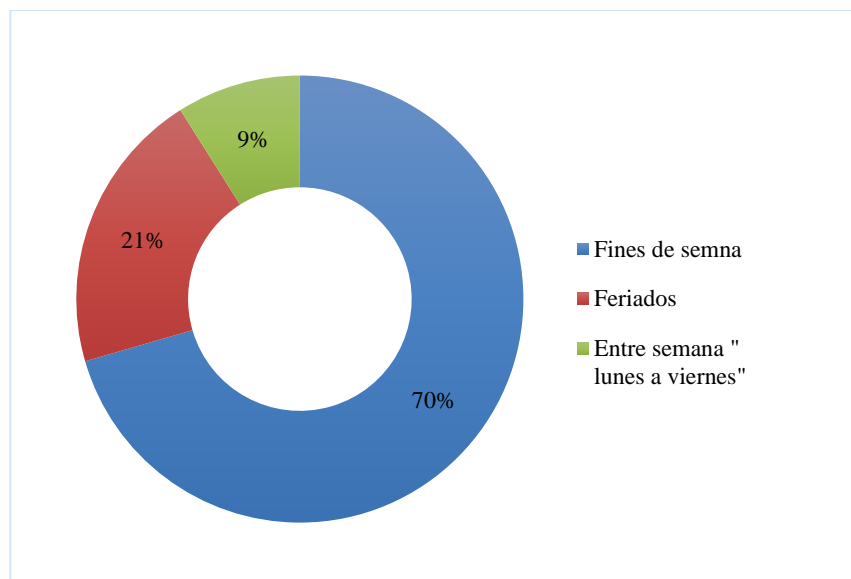


Figura VII.17. Tiempo libre que practican el ciclismo.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 70% de ciclistas de la ciudad de Riobamba les gusta salir los fines de semana, seguido del 21% que salen en feriados, continuando con un 9% que sale entre semana es decir de lunes a viernes.

11) Recorre las rutas Ciclismo Chimborazo y Mancomunidad del cantón Riobamba

Tabla VII.32. Recorre las rutas Ciclismo Chimborazo y Mancomunidad del cantón Riobamba.

Variables	Frecuencia	Porcentaje%
SI	73	93,6
NO	5	6,4
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

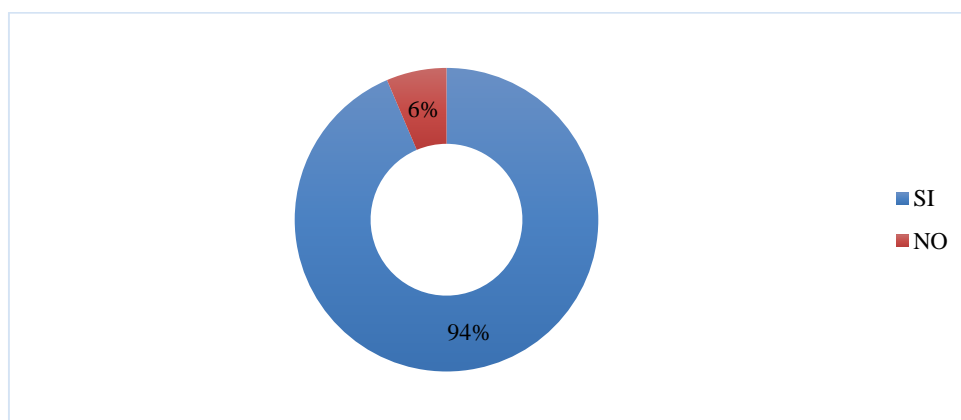


Figura VII.18. Recorre las rutas Ciclismo Chimborazo y Mancomunidad del cantón Riobamba.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 94% de ciclistas de la ciudad de Riobamba han ejecutado las dos rutas que tiene el cantón, seguido del 6% que no las conocen.

12) Medios de informarse de las rutas ciclísticas

Tabla VII.33. Medios de información de las rutas ciclísticas.

Variables	N°	Porcentaje (%)
centro de información turística	15	19,2
Amigos/ familiares	20	25,6
Televisión	5	6,4
Revistas	8	10,3
Redes sociales	30	38,5
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

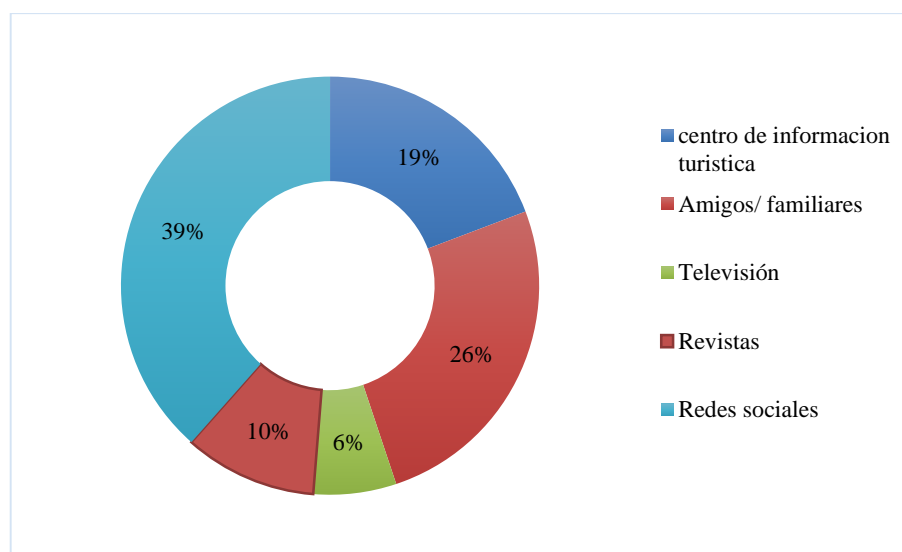


Figura VII.19. Medios de información de las rutas ciclísticas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 39% de ciclistas de la ciudad de Riobamba se a informado de estas rutas por medio de las redes sociales, seguido del 26% por familiares y amigos, continuando con un 19% por centros de información turística de la ciudad y con un 10% por revistas turísticas del cantón, por ultimo un 6% por la televisión.

13) Atractivos turísticos en las ciclo rutas

Tabla VII.34. Atractivos turísticos en las ciclo rutas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje%
Si	78	100,0
No		
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

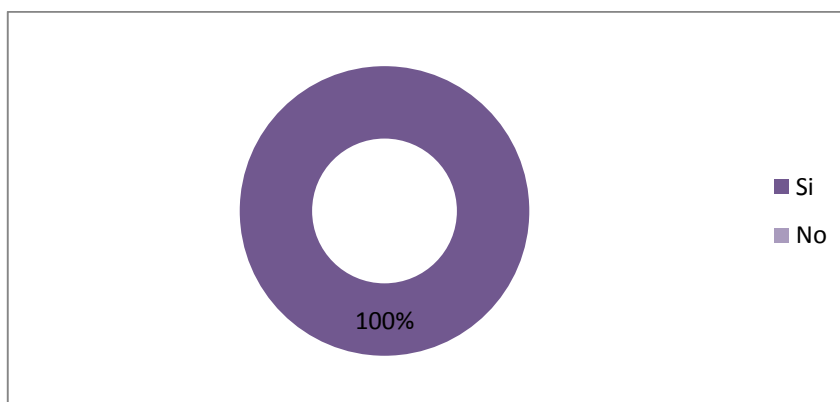


Figura VII.20. Atractivos turísticos en las ciclo rutas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 100% de ciclistas de la ciudad de Riobamba les gustaría que se conecten nuevos atractivos turísticos, para poder conocer más sobre lo que tenemos en nuestro cantón.

14) Preferencia de recorrido

Tabla VII.35. Preferencia de recorrido Ciclismo Chimborazo.

Variables	N°	Porcentaje (%)
Ruta 1	0	0
Ruta 2	78	100,0
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

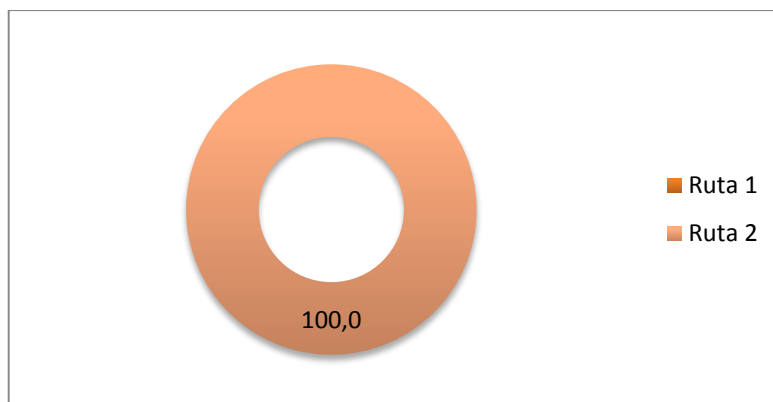


Figura VII.21. Preferencia de recorrido Ciclismo Chimborazo.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 100% de ciclistas de la ciudad de Riobamba prefiere la opción dos, esta ruta tiene más lugares turísticos que pueden visitar como son, Nevado Chimborazo, Bosque polylepis, Cuartel del Inca, Cañón la Chorrera, Parroquia San Juan, Parroquia Calpi, Parroquia Lican.

Tabla VII.36. Preferencia de recorrido Ciclismo Mancomunidad.

Variables	N°	Porcentaje (%)
Ruta 1	0	0
Ruta 2	78	100,0
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

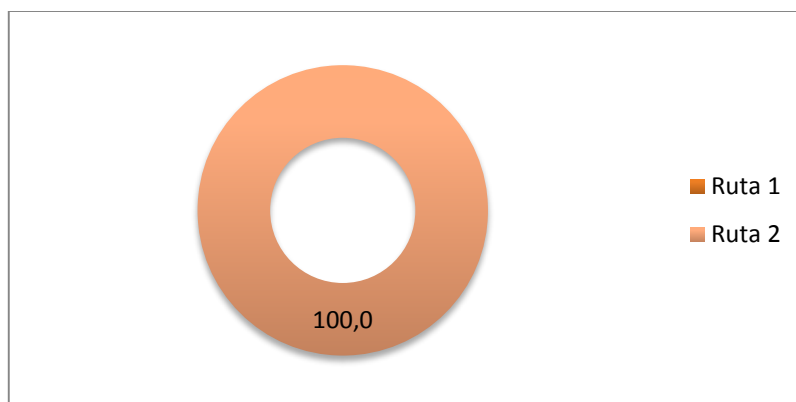


Figura VII.22. Preferencia de recorrido.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 100% de ciclistas de la ciudad de Riobamba prefiere la opción dos, esta ruta tiene más lugares turísticos que pueden visitar como son, Centro agrícola macaji, Comunidad batan, Arco de Yaruquis, Templo San Juan Bautista de Yaruquis, parque central de Yaruquis, Canal de riego Riobamba, iglesia Matriz de Punin, Museo de Punin, Iglesia San Luis, Hornado de Riobamba.

15) Usos de los servicios de alimentación y bebidas

Tabla VII.37. Usos de los servicios de alimentación y bebidas.

Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	78	100,0
No	0	0
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

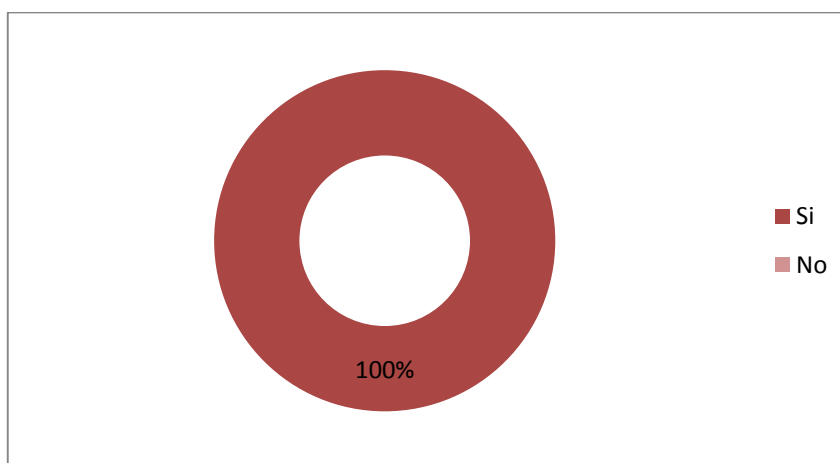


Figura VII.23. Usos de los servicios de alimentación y bebidas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 100% de ciclistas de la ciudad de Riobamba usan servicios de alimentación y bebidas al momento de recorrer las rutas, los más utilizados son las tiendas de barrio que existen en la vía, ya que estas sirven como puntos de descanso y de hidratación, también son utilizadas los restaurantes como puntos de alimentación, estos se utilizan cuando son distancias largas, si existe algún daño de la bicicleta o van en grupos grandes se utilizan medios de transportes como buses interprovinciales o inter cantonales que ayudan a llegar al destino de inicio o fin.

16) Servicios preferidos que incluyan en las rutas

Tabla VII.38. Servicios preferidos que incluyan en las rutas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje (%)
Guianza	22	28,2
Vulcanizadora	5	6,4
Señalética turística	37	47,4
Parking de bicicletas	14	17,9
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

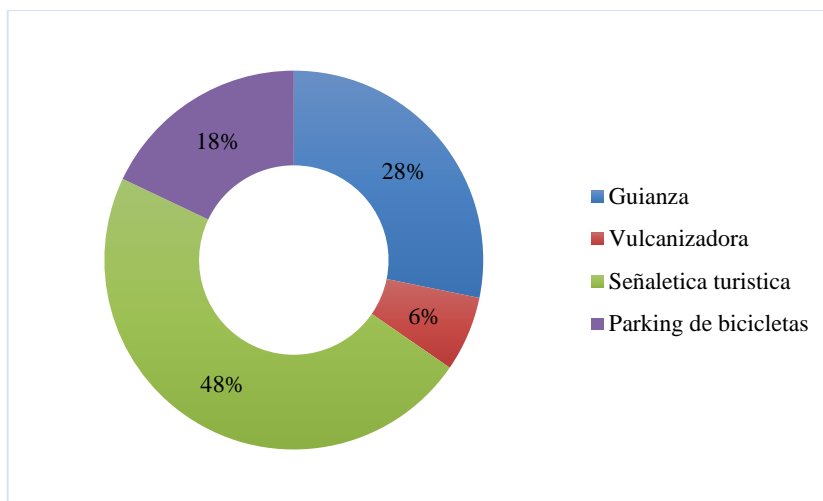


Figura VII.24. Servicios preferidos que incluyen en las rutas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 48% de ciclistas de la ciudad de Riobamba desean que exista una buena señalética turística, seguido del 28% que ofrezcan guías especializados en rutas con dificultad difícil, continuando con un 18% que en los lugares de visita al atractivo cuenta con un parking de bicicletas y con un 6% una vulcanizadora por casos de emergencia en las bicicletas.

17) Preferencia de una guía de ciclo rutas turísticas

Tabla VII.39. Preferencia de una guía de ciclo rutas turísticas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	78	100,0
No	0	0
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

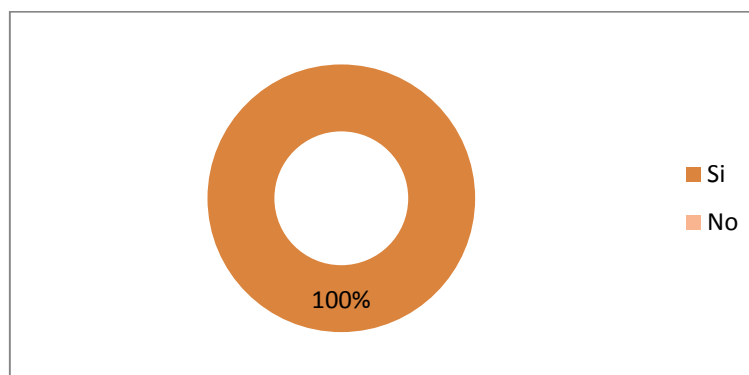


Figura VII.25. Preferencia de una guía de ciclo rutas turísticas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 100% de ciclistas de la ciudad de Riobamba que exista una guía de ciclo rutas del cantón.

18) Dinero que gastan en las ciclo rutas turísticas

Tabla VII.40. Dinero que gastan en las ciclo rutas turísticas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje (%)
10-20\$	15	19,2
20-40\$	38	48,7
Más de 40\$	25	32,1
TOTAL	78	100

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

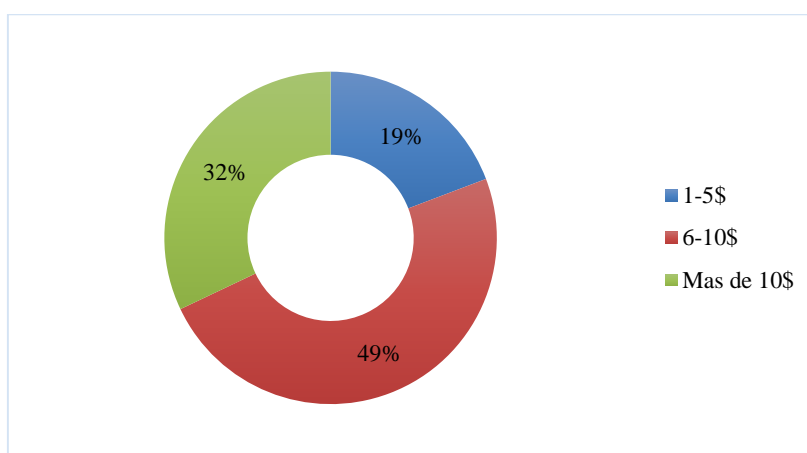


Figura VII.26. Dinero que gastan en las ciclo rutas turísticas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El 49% de ciclistas de la ciudad de Riobamba posee un gasto de 6 a 10\$, siguiendo con un 32% un gasto más de 10\$ y por ultimo un 19% con un gasto de 1 a 5\$.

Determinación del perfil del Ciclista

El 32% de los ciclistas de Riobamba se encuentran entre 17 a 25 años de edad turistas, distribuidos el 55% de género masculino y el 45% femenino, de los cuales el 30% proviene de la parroquia Lizarzaburo, seguido del 24% parroquia Maldonado, donde el 45% de su estado civil es soltero, su nivel de instrucción es de 45% superior es decir posee una profesión o están terminado sus estudios, el nivel de ocupación es de un 45% en lo cual trabajan en el sector público, uno de los deportes preferidos de estas personas es el ciclismo con un 100% las razones porque lo practican es por salud, diversión y recreación, a parte del ciclismo también practican otro tipo de deportes como el futbol con un 45%, a los ciclistas generalmente les gusta salir siempre a pedalear acompañado de 2 a 5 personas esto nos da un 46%, el tiempo libre que lo utilizan para practicar este deporte es los fines de semana con una aceptación de 70%, afirmando con un 94% que los ciclistas conocen las rutas ciclismo Chimborazo y Mancomunidad, los medios de información por la cual se comunican de este tipo de rutas es por las redes sociales con un 39%, seguido por familiares y amigos con un

26%, el 100% les gustaría que se conecten nuevos atractivos turísticos, por lo tanto el 100% de las personas tienen preferencia en las nuevas rutas, el 100% usan los servicios de alimentación en el recorrido, a pesar de esa actividad a practicar desean que se añada otros servicios como un buena señalética turística con un 48%, seguido de un 28% en existan guías especializados, el 100% de ciclistas eligen que conste una guía de ciclo rutas del cantón, teniendo un 49% con un gasto promedio de 20 a 40 dólares por persona.

4. Incorporación de nuevos puntos de visita y emprendimientos en las ciclo rutas

A continuación se presenta la incorporación de nuevos puntos de visita y emprendimientos en los dos ciclos rutas, para el efecto se considero el inventario de los atractivos turísticos y además los gustos y preferencias determinadas en el estudio de la demanda.

Terminada la encuesta y analizada, los cluds de ciclismo determinan que se implemente nuevos atractivos turísticos en las ciclo rutas y además que se identifiquen los emprendimientos que se encuentran en ellas.

a. Incorporación de nuevos atractivos turísticos ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”

Tabla VII.41. Resumen de nuevos atractivos turísticos “Ciclismo Chimborazo”.

Numero	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Nevado Chimborazo	Atractivo natural	Montaña	Alta montaña	IV
2	Bosque polylepis	Atractivo natural	Bosque	Seco interandino	II
3	Cuartel del Inca	Manifestacion cultural	Históricas	Area patrimonial arqueológica	II
4	Cañón la chorrera	Atractivo natural	Planicies	Valle	III
5	Iglesia de san juan bautista	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historica religiosa	II
6	Iglesia Basílica de calpi	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica religiosa	II
7	Iglesia colonial de calpi	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Hsitórica religiosa	II
8	Cerro yanahurco	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	II
9	Iglesia virgen de	Manifestación cultural	Arquitectura	Hsitórica religiosa	II

las nieves

10	Cerro cushcud	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña	II
----	------------------	-------------------------	----------	-----------------	----

Nota. Alejandro Cepeda, 2018



Figura VII.27. Mapa de incorporación de nuevos atractivos turísticos “Ciclismo Chimborazo”.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.42. Evaluación y categorización de la nueva ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”.

VARIABLE DE PARÁMETROS		DISTANCIA	DESNIVEL	TIEMPO	ACCESO	RANGO MÁXIMO DE DIFICULTAD
		21 km a + 30 km	3400 - 3600 m	3 a 4 h	Tierra	Difícil
		11 km a 20 km	3000-3400 m	2 a 3 h	Lastre	Medio
		1 km a 10 km	2700 -3000 m	1 a 2 h	Asfalto	Fácil
Alto		15	15	15		
Medio					7	
Bajo					3	
Suma de Puntajes						
Nivel I:				Nivel II:		
Nivel III: 70				Nivel IV:		
Nivel I (1-25 pts.)		Nivel II (26-51 pts.)		Nivel III (52-77 pts.)		Nivel IV (78-100 pts.)

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Nivel III.- El producto tiene un rango difícil de calificación en su criterio, el turista deberá poseer un mayor grado de estado físico y dominio de la bicicleta, deberá tomar las debidas precauciones para realizar el deporte con uso turístico.

b. Incorporación de nuevos emprendimientos ciclo ruta “Ciclismo Chimborazo”

Tabla VII.43. Resumen de pequeñas economías.

Numero	Nombre del establecimiento	Clasificación	Tipo	Parroquia
1	Centro artesanal el arenal	Artesanía indígena	Artesanía popular	San Juan
2	Hostal Casa cóndor	Hostal	Alojamiento	San Juan
3	Hostal Casa cóndor 2	Hostal	Alojamiento	San Juan
4	Restaurante la Chacana	Restaurante	Alimentación	San Juan
5	Restaurante Cerro viejo	Restaurante	Alimentación	San Juan
6	Familia Mateo Ati	Tienda	Viveres y enseres	San Juan
7	La preferida	Tienda	Panaderia	San Juan
8	Hosteria Cerro Blanco	Hosteria	Alojamiento	San Juan
9	Restaurante Descanso	Restaurante	Alimentación	San Juan
10	Comercial San Juan	Mini Market	Viveres y enseres	San Juan
11	Gasolinera Mas Gas	Gasolinera	Servicio de abastecimiento de gasolina	San Juan
12	Tambo Pak Samayir	Cafeteria	Alimentación	San Juan
13	El Refugio	Restaurante	Alimentación	San Juan
14	Maxi	Servicios de construcción	Ferreteria	San Juan
15	Max Banco del barrio Pichincha	Tienda	Viveres y enseres, depósitos y retiros	San Juan

16	Farma amigo	Servicios medicos	Farmacia	San Juan
17	Abastos dayana	Tienda	Viveres y enseres	San Juan
18	Hostal los Nevados	Hostal	Alojamiento	San Juan
19	Finca turística Castillo	Finca	Recreacion	San Juan
20	Vulcanizador Rey	Mecanica	Vulcanizadora	San Juan
21	Abastos Rodriguez	Tienda	Viveres y enseres	Calpi
22	Doña Olguita	Hueca	Alimentación	Calpi
23	Botica Bristo	Servicios medicos	Farmacia	Calpi
24	Centro de salud tipo B	Servicios medicos	Sub Centro de salud	Calpi
25	Vulcanizadora el don	Mecanica	Vulcanizadora	Calpi
26	La casita del barrio	Mini Market	Viveres y enseres	Lican
27	Pollo broster el amiguero	Restaurante	Alimentación	Lican
28	Marisqueria el churo	Restaurante	Alimentación	Lican

Nota: Alejandro Cepeda, 2018



Figura VII.28. Mapa de nuevos emprendimientos Ciclismo Chimborazo.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

c. Incorporación de nuevos atractivos turísticos ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”

Tabla VII.44. Resumen de nuevos atractivos turísticos “Ciclismo Mancomunidad”

Numero	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Centro agrícola Macají	Manifestacion cultural	Arquitectura	Espacio publico	II
2	Iglesia del Batan” San Jose”	Manifestacion cultural	Arquitectura	Historico religioso	I
3	Arco de Yaruquies	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumentos	II
4	Templo San Juan Bautista De Yaruquies.	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica religiosa	II
6	Parque Central Yaruquies.	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacio público	II
7	Canal de riego	Atractivo natural	Rios	Riachuelo	II

Riobamba						
8	Iglesia Matriz de Punín	de	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historica religiosa	II
9	Museo de Punín	de	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Museos	II
10	Iglesia San Luis	San	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historica religiosa	II
11	Comida típica Riobamba		Manifestaciones culturales	Folcklore	Gastronomia	III

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

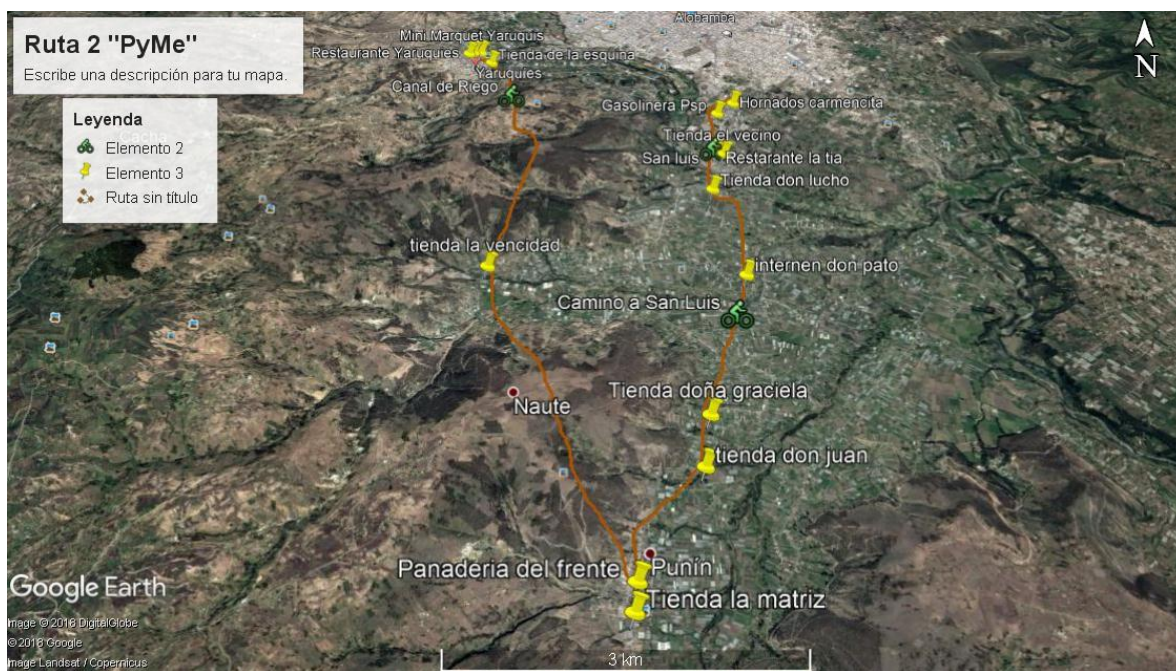


Figura VII.29. Mapa de incorporación de nuevos atractivos turísticos “Ciclismo Mancomunidad”.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.45. Evaluación y categorización de la nueva ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”.

CUADRO DE CALIFICACIÓN														
		DISTANCIA		DESNIVEL		TIEMPO		ACCESO						
VARIABLE DE PARÁMETRO		21 km a +30	11 km a 20 km	1 km a 10 km	3400 - 3600 m	3000-3400 m	2700 -3000 m	3 a 4 h	2 a 3 h	1 a 2 h	Tierra	Lastre	Asfalto	RANGO DE DIFICULTAD
Alto	15							15						Difícil
Medio												7		Medio
Bajo							3						3	Fácil
Suma de Puntajes														
Nivel I:							Nivel II:							
Nivel III: 58							Nivel IV:							
Nivel I (1-25 pts.)			Nivel II (26-51 pts.)			Nivel III (52-77 pts.)			Nivel IV (78-100 pts.)					

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Nivel III.- El producto tiene un rango difícil de calificación en su criterio, el turista deberá poseer un mayor grado de estado físico y dominio de la bicicleta, deberá tomar las debidas precauciones para realizar el deporte con uso turístico.

5. Incorporación de nuevos emprendimientos ciclo ruta “Ciclismo Mancomunidad”

Tabla VII.46. Resumen de pequeñas economías

Numero	Nombre del establecimiento	del Clasificación	Tipo	Parroquia
1	Feriaced	Servicios de construcción	Ferretería	Yaruquies
2	Nutrigand	Servicio agropecuario	de Agropecuario	Yaruquies
3	Bazar San jose	Bazar	Papelería	Yaruquies
4	Centro de compute don jose	Centro de computo	Cyber	Yaruquies
5	Cooperativa de taxis Primicias	Trasporte	Servicio Publico	Yaruquies
6	Farmacia San Jose del batan	Servicio medico	Farmacia	Yaruquies

7	Tienda el cisne	Tienda	Viveres enseres	y	Yaruquies
8	Mini Marquet Yaruquis	Tienda	Víveres enseres	y	Yaruquies
9	Restaurante Yaruquies	Restaurante	Alimentación		Yaruquies
10	Farmacia Farmareds	Farmacia	Farmacia comunitaria		Yaruquies
11	Cooperativa de taxis yaruquies	Trasporte	Publico		Yaruquies
512	Tienda la esquina	Tienda	Víveres enseres	y	Yaruquies
13	Tienda la vecindad	Tienda	Víveres enseres	y	Canal de riego Comunidad san pablo
14	Tienda la vecindad	Tienda	Víveres enseres	y	Punin
15	Panadería la matriz	Panadería	Panadería comunitaria		Punin
16	Tienda la don Juan	Tienda	Víveres enseres	y	Punin
17	Tienda doña Graciela	Tienda	Víveres enseres	y	Punin
18	Internet don Pato	Internet	Red telefónica		San Luis
19	Tienda don lucho	Tienda	Víveres enseres	y	San Luis
20	Tienda el vecino	Tienda	Víveres enseres	y	San Luis
21	Mini Marquet San Luis	Tienda	Víveres enseres	y	San Luis
22	Restaurante la tía	Restaurante	Alimentación		San Luis
23	Gasolinera Psp	Gasolinera	Servicio publico		San Luis
24	Vulcanizadora Luis	San Maecanica	Vulcanizadora		San Luis
25	Hornadas Carnita	Restaurante	Alimentación		Ciudad de Riobamba “Entrada a San Luis”

Nota: Alejandro Cepeda, 2018

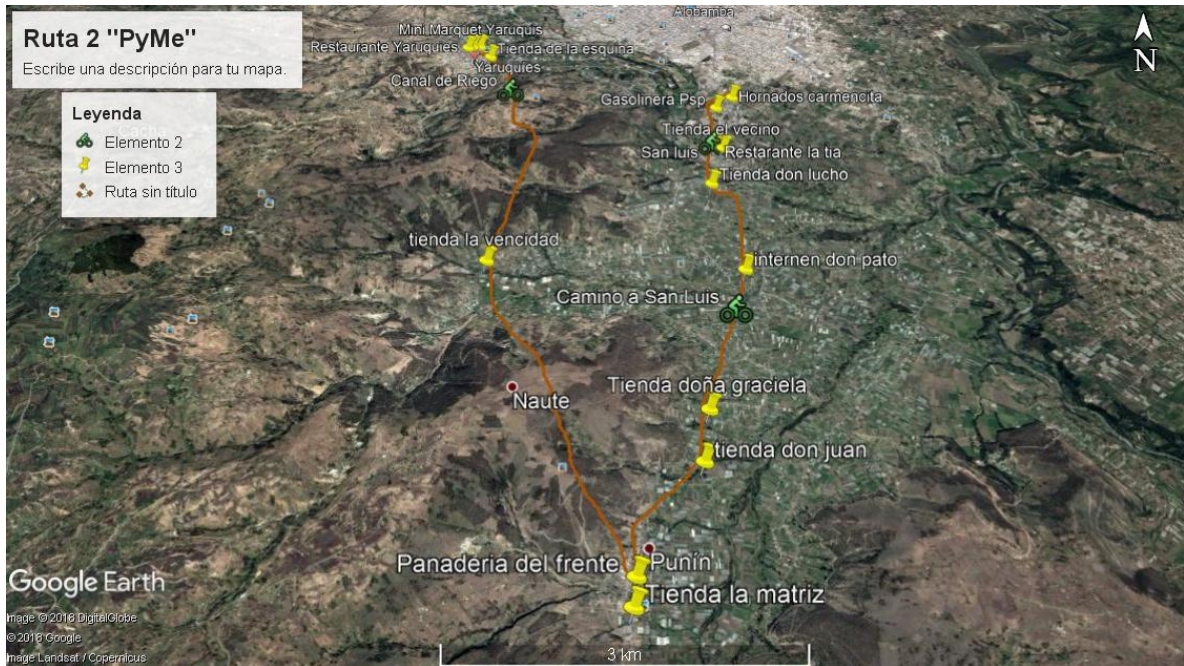


Figura VII.30. Mapa de nuevos emprendimientos Ciclismo Mancomunidad.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

C. Diseño de nuevas ciclo rutas con uso turístico.

Para definir las alternativas en cuanto ha emprendimientos y la incerción que se va a dar en las nuevas incorporaciones de los puntos de visita con uso turístico, nos fundamentamos en base el estudio de la demanda con el cual se procede a determinar.

1. Estudio de Factibilidad

a. Estudio de mercado

1) Demanda

a) Demanda actual

i. Demanda actual por ciclistas

Para este análisis se considera el nivel de aceptación para la creación de la” **Incorporacion de nuevos puntos de visita y emprendimientos en las ciclo rutas turísticas Chimborazo y Mancomunidad**”, con un resultado del 100% de aceptación de acuerdo ha la tabla 14-15. A partir de esto se obtine la siguiente información.

Aceptacion= 100%

Universo de estudio= 400

Demanda actual= $400 * 100\% = 400$

ii. Demanda actual por emprendimiento

Según la tabla 14-15 y figura 29-30-31 se determina que los ciclistas están interesados en realizar las dos ciclo rutas turísticas “**Ciclismo Chimborazo y Ciclismo Mancomunidad**”, con el 100% de aceptación en las dos rutas, y a la vez el uso de los emprendimientos que se encuentran en la misma con total de **53** econtrados y distribuidos de esta manera.

Tabla VII.47. Distribucion de emprendimientos

Nombre de ciclo rutas turísticas	Numero de emprendimientos
Chimborazo	28
Mancomunidad	25

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

b) Demanda futura

i. Demanda futura para ciclistas y emprendimientos

La demanda futura se calculó de acuerdo a la demanda actual, aplicando la fórmula del incremento compuesto.

$$C_n = C_o(1+i)^n$$

Donde:

C_n =el año a proyectar

C_o = el número de turistas de la demanda actual (400 personas)

i = índice de incremento turístico anual (4%).

Según el Ministerio de Turismo, el crecimiento anual del turismo interno es del 18%, por razones de cálculo se considerará un valor relativo del 4% de movimiento turístico interno.

ii. Demanda futura para ciclistas

Tabla VII.48. Demanda futura para clientes

Año	Demanda futura para ciclistas mesual	Demanda futura para ciclistas anual
2019	416	5199
2020	433	5406
2021	450	5623
2022	468	5847
2023	489	6081

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

iii. Demanda futura por rutas

Tabla VII.49. Demanda futura de ciclistas

AÑO	DEMANDA FUTURA DE CICLISTAS	CICLISMO CHIMBORAZO 100%	CICLISMO MANCOMUNIDAD 100%
2019	416	416	416
2020	433	433	433
2021	450	450	450
2022	468	468	468
2023	489	489	489

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

iv. **Demanda futura por emprendimientos**

Tabla VII.50. Demanda futura por emprendimientos existentes Ciclismo Chimborazo.

AÑO	DEMANDA FUTURA POR CLIENTES	EMPREDIMIENTOS EXISTENTES							
		Alojamiento 15%	Alimentación 31%	Viveres y enseres 23%	Artesanías popular 4%	Farmacia 4%	Abastecimiento de gasolina 4%	Sud centro de salud 4%	Otros P-F-R-V 15%
		2019	416	62	129	95	17	17	17
2020	433	65	134	100	17	17	17	17	65
2021	450	68	139	104	18	18	18	18	68
2022	468	70	145	108	19	19	19	19	70
2023	489	73	151	112	20	20	20	20	73

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

En la ruta ciclismo Chimborazo encontramos los siguientes emprendimientos, alojamiento con el 15%, alimentación 31%, viveres y enseres con el 23%, artesanías, 4%, farmacias 4%, abastecimiento de gasolina 4%, sud centro de salud 4% y otros que conforman panadería, ferretería, canchas de recreación, vulcanizadora 15%.

Tabla VII.51. Demanda futura por emprendimientos a establecerse Ciclismo Chimborazo.

AÑO	DEMANDA FUTURA POR CICLISTAS	JUGUERIAS 70%	TALLER DE BICICLETAS 30%
2019	416	291	125
2020	433	303	130
2021	450	315	135
2022	468	328	140
2023	489	342	147

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.52. Demanda futura por emprendimientos existentes Ciclismo Mancomunidad.

AÑO	DEMANDA FUTURA POR CLIENTES	EMPRENDIMIENTOS EXISTENTES							
		Trasporte de taxis 8%	Alimentación 12%	Viveres y enseres	Bazar y papelería	Farmacia	Abastecimiento de gasolina 4%	Agropecuario 4%	Otros P-F-V 12%
				40%	12%	8%			
2019	416	33	50	166	50	33	17	17	50
2020	433	35	52	173	52	35	17	17	52
2021	450	36	54	180	54	36	18	18	54
2022	468	37	56	187	56	37	19	19	56
2023	489	39	59	196	58	39	20	20	59

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

En la ruta ciclismo Mancomunidad encontramos los siguientes emprendimientos, transporte de taxis con el 8%, alimentación 12%, viveres y enseres con el 40%, bazar y papelería 12%, farmacias 8%, abastecimiento de gasolina 4%, tiendas agropecuarias 4% y otros que conforman panadería, ferretería, vulcanizadora 12%.

Tabla VII.53. Demanda futura por emprendimientos a establecerse Ciclismo Mancomunidad.

AÑO	DEMANDA FUTURA POR CICLISTAS	JUGUERIAS 70%	TALLER DE BICICLETAS 30%
2019	416	291	125
2020	433	303	130
2021	450	315	135
2022	468	328	140
2023	489	342	147

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

b. Competencia

Los emprendimientos nuevos no sustituyen al los existentes, los complementan. Por lo tanto no se considera competencia.

c. Demanda insatisfecha de emprendimientos

La demanda insatisfecha es el 100% de la demanda potencial, pues como se explico estos emprendimientos son de cartacter complementario.

2. Plan mercadotécnico

a. Canal de distribución

El canal de distribución empleado es: Productor-Consumidor final, debido a que el productor desempeña la mayoría de las funciones de mercadotecnia y así la empresa no dependerá de terceros.

b. Indentidad corporativa

1) Dedifcion del nombre

Tabla VII.54. Definicion del nombre.

Idea	Original	Descriptivo	Claro	Breve	Facilidad de comprensión	Total
La vuelta a la Sultana	3	2	3	3	2	13
Reto MTB” El Tayta”	3	2	3	2	2	12
La vuelta de los Andes	3	2	3	3	3	14

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Calificacion

1 = Poco Satisfactorio

2 = Satisfactorio

3 = Muy Satisfactorio

c. Logotipo

1) Imagen indentificativa



Figura VII.31. Logotipo de las ciclo rutas turísticas.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

2) Descripción del Logotipo

a) Nevado

El nevado que se representa en el logotipo es el Chimborazo, es el atractivo más representativo de las ciclo rutas turística y en que tiene la mayor Jerarquía IV.

b) Bicicleta

Es el equipo primordial que se utiliza para realizar este recorrido.

c) La vuelta de los Andes

Es el nombre que se le ha dado a nuestro producto, significa recorrido por la cordillera a través de una bicicleta.

d) Eslogan

El eslogan que se ha seleccionado para el proyecto es “**Aventura por descubrir**”, lo cual hace referencia al deporte de aventura que se realiza en estas ciclo rutas turísticas y también al cuidado que se debe tener a la naturaleza y el respeto a las cultura andina.

e) Color

Gusman M (2016), el color es una percepción humana de la luz reflejada por un objeto, que depende de cómo nuestros ojos detectan la luz reflejada y nuestro cerebro la procesa. A esto Itten, A (2014), agrega que cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción

como impresión, expresión y construcción simbólica afectando psicológicamente y produciendo ciertas sensaciones.

f) Negro

Gusman M (2016), el Negro es el símbolo del silencio eterno e impenetrable. Luna D (2013), en cambio dice que el negro es un color fuerte, asociado a la muerte, la violencia, el misterio, la elegancia y hasta cierto punto a la sensualidad.

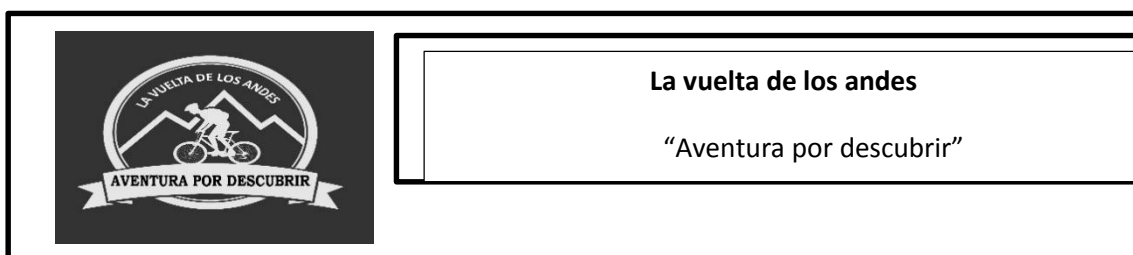
g) Blanco

GusmanM (2016), el blanco es un color de paz, severo, confortable. Evoca el otoño y comunica una impresión de gravedad y equilibrio. A esto coincide Luna D (2013).

d. Papeleria

1) Oficios

Tabla VII.55. Modelo de oficio



Nota. Alejandro Cepeda, 2018

2) Tarjeta



Figura VII.32. Tarjeta La vuelta de los Andes.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

3) Material publicitario

Misión
Desarrollar y promocionar turísticamente a Riobamba, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, promoviendo las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación en la ciudad

Visión
Respalda por el GADM de Riobamba, ha dejado constancia de responsabilidad económica, social y ambiental siempre brindando un trato cálido y amable tanto al ciudadano, como al visitante. Riobamba, es Turismo revela su compromiso con la sociedad a través de nuestra misión y visión empresarial.

Ruta "La Vuelta de los Andes"
Aventura por cuidar
DANIEL LEON BORJA Y BRASIL
Teléfono: 0996732659
Email: alejtocepeda25@gmail.com
Facebook: Alejito Cepeda

Ruta "La Vuelta de los Andes"
Aventura por descubrir
La ruta la vuelta de los andes esta comprendida de dos recorridos turísticos, la primera que sale desde en nevada Chimborazo y llega a la ciudad de Riobamba, y la segunda que esta comprendida desde la comunidad el Batán, perteneciente a la parroquia Yanuquiles y su llegada es en los ricos Hornados de la circunvalación. La duración es de 3 a 4 horas cualquiera de las ciclo rutas.

Figura VII.33.Triptico La vuelta de los Andes.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

e. Medios de publicidad

1) Spot para la radio

Música de fondo: Tema tiempo, Disco combi, Autor Lucho Quenquezana

Texto: Que hace único aun lugar, la diversión, adrenalina, diversidad, aventura y todo esto se le puede encontrar en un solo lugar, se llama La vuelta de los Andes, un recorrido que se lo hace en bicicleta por los mejores atractivos de la ciudad bonita, conociendo sus parroquias rurales y comunidades aledañas, acompañadas con un paisaje único de los Andes ecuatorianos, y siempre observas por el Tayta Chimborazo, informes en la Direccion de turismo de Riobamba.

2) Anuncio para la prensa

La Vuelta de los Andes

Aventura por descubrir



Que hace único aun lugar, la diversión, adrenalina, diversidad, aventura y todo esto se le puede encontrar en un solo lugar, se llama La vuelta de los Andes, un recorrido que se lo hace en bicicleta por los mejores atractivos de la ciudad bonita, conociendo sus parroquias rurales y comunidades aledañas, acompañadas con un paisaje único de los Andes ecuatorianos, y siempre observas por el Tayta Chimborazo, informes en la Dirección de turismo de Riobamba.

Ven y disfrútalo

Contactos: 0996731659- 0982485558

Dirección:

DANIEL LEON BORJA Y BRASIL

Email: alejitocepeda25@gmail.com

Alejandro Cepeda

Figura VII.34. Anuncio Publicitario La vuelta de los Andes.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

3) Anuncio para la prensa

Hoy en día Internet es una herramienta utilizada en todo el mundo y nos permite acceder a múltiples recursos y conocer sobre otras empresas con facilidad. El poseer una página web ofrece una ventaja competitiva, ya que brinda un espacio para que los usuarios den opiniones y/o sugerencias, además, estos podrán conocer el producto a través de viajes virtuales en los que se muestran a detalle las características de los productos que la empresa ofrece para poder alcanzar con los objetivos deseados.



Figura VII.35. Pagina web “La vuelta de los Andes”

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

3. Requerimiento del area comercial

a. Gasto de Talento humano

Tabla VII.56. Gasto de talento Humano, mano de obra directa.

Denominación	Cantidad	Unidad	Mensual	Anual
Promotor de ventas	1	Persona	797,18	9566,11
TOTAL				9566,11

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El rol de pagos para el representante de ventas se calculó a partir del cálculo de la remuneración unificada para los trabajadores del sector público, tomando en cuenta para el primer año el aporte personal calculado al 0,09% y el aporte patronal al 0,11%, así también se calculó el rol de pagos a partir del año de actividad en el cual se tomó en cuenta el fondo de reserva el cual se calculó a una tasa del 8,33% establecido en la tasa de aportaciones del IESS.

b. Gasto de materiales e insumos

Tabla VII.57. Gastos de materiales e insumos.

Denominación	Cantidad	Unidad	Gasto unitario	Gasto total
Esferos	2	caja	6	12
Marcadores	1	caja	5	5
Archivadores	5	carpetas	2,5	12,5
Clips	4	cajas	3	12
Corrector liquido	1	caja	3	3

Grapadora	1	unidad	3,5	3,5
Grapas	1	caja	2	2
Tinta para impresora	4	Unidad	15	60
Sellos	5	unidad	5	25
Gafetes	100	unidad	0,15	15
Papel bond	5	resmas	3,6	18
Botellon de agua	25	unidades	2,5	62,5
Bloc de notas	5	unidad	1,5	7,5
Pizarra	1	unidad	30	30
Tizas	1	caja	2	2
TOTAL				270,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

c. Gastos pre operativos en promoción y publicidad del área comercial

Tabla VII.58. Gastos pre operativos en promoción y publicidad del área comercial.

Denominación	Cantidad	Unidad	Gasto unitario	Gasto total
Tarjetas de presentacion	1000	tarjetas	0,015	15,00
Trípticos	100	unidad	2,4	240,00
Volantes	30	unidad	0,4	12,00
TOTAL				267,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

d. Gastos en promoción y publicidad durante la ejecución del proyecto

Tabla VII.59. Gastos en promoción y publicidad durante la ejecución del proyecto.

Denominación	Cantidad	Unidad	Gasto unitario	Gasto total
Anuncios televisivos	384	spot	150,00	57600,00
Anuncios redes sociales	1	año	12,00	144,00
Anuncios web	1	año	23,00	276,00
TOTAL				58020,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

e. Activos fijos

Tabla VII.60. Activos fijos

TIPO	Denominación	Cantidad	Gasto unitario	Gasto total
Terreno	Terreno (m2)	16	50	800
Construcciones y edificaciones	Oficinas	16	130	4350
Muebles y enseres	Escritorio	1	40	40
	Muebles	2	30	60
	Sillas	3	25	75
	Anaqueles	2	45	90
Maquinaria y equipo	Telefono fijo	1	40	40
	Reloj	1	20	20
	Televisor	1	650	650
	Dispensador de agua	1	40	40
Equipo de computo	Laptop	1	60	60
	Impresora	1	180	180
	Regulador de voltaje	1	45	45
TOTAL				6450,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

4. Estudio técnico productivo

a. Capacidad aparente por cliente

Tabla VII.61. Capacidad aparente por cliente

Año	Turistas	Demanda Potencial				
		Semestre	Trimestre	Mensual	Semanal 3 días	Diario
	5199					
2019		2496	1248	416	104	14
2020	5406	2598	1299	433	108	14
2021	5623	2700	1350	450	113	15
2022	5847	2808	1404	468	117	16
2023	6081	2934	1467	489	122	16

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Para definir la capacidad aparente para el año 2019, se considera que la ciclo ruta se operaría mínimo con 14 pax a la semana distribuidos en los días, (viernes, sábado y domingo).

Por otra parte si se consideran 14 clientes, por cada día de la semana y que para cada día se necesita 14 desayunos, almuerzos, refrigerios, los cálculos son realizados con tiempo inexactos para cada uno de los periodos.

b. Capacidad aparente por actividad

Tabla VII.62. Capacidad aparente por actividad

Ruta Ciclismo Chimborazo
100%

Año	Turistas	Semestre	Trimestre	Mensual	Semanal	Diario
2019	5199	2496	1248	416	104	14
2020	5406	2598	1299	433	108	14
2021	5623	2700	1350	450	113	15
2022	5847	2808	1404	468	117	16
2023	6081	2934	1467	489	122	16

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Para el año 2019, la ruta ciclismo Chimborazo tendrá una visita de 14 turistas a la semana distribuidos en los días (viernes, sábado y domingo), Esto implica que 14 ciclistas reliazan el recorrido en estos días y harán uso de los emprendimientos que se encuentran en ellos.

Tabla VII.63. Capacidad aparente por actividad

Ruta Ciclismo Mancomunidad
100%

Año	Turistas	Semestre	Trimestre	Mensual	Semanal	Diario
2019	5199	2496	1248	416	104	14
2020	5406	2598	1299	433	108	14
2021	5623	2700	1350	450	113	15
2022	5847	2808	1404	468	117	16
2023	6081	2934	1467	489	122	16

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Para el año 2019, la ruta Ciclismo Mancomunidad tendrá una visita de 14 turistas a la semana distribuidos en los días (viernes, sábado y domingo), Esto implica que 14 ciclistas reliazan el recorrido en estos días y harán uso de los emprendimientos que se encuentran en ellos.

Se trabajaron las capacidades aparentes para cada actividad considerando que en determinado momento los turistas potenciales, visiarían uno de los atractivo y consecuente practicarían las actividades a desarrollarse en uno de ellos.

c. Diseño del paquete

El cantón Riobamba se caracteriza por poseer atractivos naturales y culturales potenciales de la provincia de Chimborazo, los mismos constituyen elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística del cantón.

Tomando en cuenta que el atractivo principal del cantón Riobamba son atractivos naturales, que se constituyen espacios adecuados para realizar actividades recreacionales y de aventura.

El producto a implementarse en el sector contará con atractivos turísticos donde los turistas podrán disfrutar de actividades como, visita al nevado Chimborazo, Cañon la Chorrera, Iglesias, observación de flora y fauna, caminata, ciclismo, y convivencia con las comunidades.

1) Paquete turístico numero 1, La Vuelta de los Andes “Ciclismo Chimborazo”

Tabla VII.64. Paquete turístico numero 1. Ciclismo Chimborazo

Dia	Lugar	Hora	Actividad	Responsable
1	Riobamba Calles: Av. Daniel Leon Borja y Brasil	7:00-7:30	Punto de encuentro, bienvenida y explicación del itinerario	Guía
	Riobamba- San Juan	7:30-8:15	Traslado	Guía
		8:15-8:45	Desayuno	Guía
		8:45-9:15	Traslado al primer refugio Chimborazo	Guía
	Nevado Chimborazo	9:15-9:30	Llegada al punto de inicio y partida	Guía
	San Juan	9:50- 10:15	Visita al Bosque Polylepys	Guía
	San Juan	10:15- 11:00	Visita al Cuartel del Inca	Guía
	San Juan	11:00- 13:00	Visita al cañon la Chorera y la realización de los deportes de aventura Rápel, escalada en roca y entrega de box lunch.	Guía
	San Juan	13:00- 14:00	Almuerzo	Guía
	San Juan	14:00- 14:40	Visita a la parroquia San Juan, iglesia San Juan Bautista.	Guía
	Calpi	14:40- 15:20	Visita a la parroquia Calpi, iglesia colonial Santiago de Calpi.	Guía
	Lican	15:20- 15:50	Visita a la parroquia Lican, Iglesia Vierge de las Nieves.	Guía
	Lican	15:50- 16:10	Culminación de la ciclo ruta y traslado al punto de encuentro.	Guía
	Riobamba	16:10	Despedida	Guía

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.65. Costo del paquete la Vuelta de los Andes “Ciclismo Chimborazo”.

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO TOTAL DEL SERVICIO	COSTO UNITARIO POR 14 PAX
COSTOS GENERALES			
1	TRANSPORTE	40	2,85
COSTOS			

INDIVIDUALES

1	DESAYUNO	3	3
1	ALMUERZO	3	3
1	BOX LUNCH	1,25	1,25
ACTIVIDAD			
1	DEPORTIVA	7	7
1	CICLISMO	15	10
COSTOS GENERALES 40			
COSTOS INDIVIDUALES 24.25			
TOTAL DE COSTOS			27
GASTOS ADMINISTRATIVOS 5 %			
			1,35
PRECIO COMISION 10%			2.70
PRECIO NETO			31.05
UTILIDAD 15%			4.65
PRECIO DE VENTA			35

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

2) Paquete turístico numero 2, La Vuelta de los Andes “ Ciclismo Mancomunidad”

Tabla VII.66. Paquete Turístico Numero 2, Ciclismo Mancomunidad.

Día	Lugar	Hora	Actividad	Responsable
1	Riobamba Calles: Av. 9 de Octubre 4345 y Agustín Alzamora	7:00-7:30	Punto de encuentro, bienvenida y explicación del itinerario	Guía
	Riobamba- comunidad el Batan	7:30 7:50-8:40	Inicio de la ciclo ruta” Quinta Macaji” Desayuno	Guía Guía
		8:45-9:00	Visita a la Iglesia el Batan	Guía
	Yaruquies	9:00-9:30	Visital al arco de Yaruquies	Guía
	Yaruquies	9:30- 10:15	Visita al al parque central, Iglesia de San Juan Bautista Yaruquies	Guía
	Parroquias de rurales de Riobamba	10:15- 12:15	Recorrido por el canal de riego Riobamba y box lunch	Guía

Punin	12:15- 13:00	Visita a la Iglesia matriz de Punin y al museo	Guía
San Luis	13:00- 13:30	Visita a la Parroquia San Luis, Iglesia de San Luis	Guía
Riobamba	13:30- 14:55	Llegada a la salida de San Luis	Guía
Riobamba	14:55- 16:00	Almuerzo “ Comida Tipica Hornado” y Culminacion de la ciclo ruta	Guía
Riobamba	16:00- 16:15	Traslado al punto de encuentro	Guía
Riobamba	16:15- 16:30	Despedida	Guía

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.67. Costo del paquete la Vuelta de los Andes “Ciclismo Mancomunidad”.

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO TOTAL DEL SERVICIO	COSTO UNITARIO POR 14 PAX
COSTOS GENERALES			
1	TRANSPORTE	20	1,42
COSTOS INDIVIDUALES			
1	DESAYUNO	3	3
1	ALMUERZO	3	3
1	BOX LUNCH	1,25	1,25
1	CICLISMO	15	15
COSTOS GENERALES		100	
COSTOS INDIVIDUALES		22,25	
TOTAL DE COSTOS			23
GASTOS ADMINISTRATIVOS 5 %			
			1,15
PRECIO COMISION 10%			
			2,30
PRECIO NETO			26,45
UTILIDAD 15%			3,60
PRECIO DE VENTA			30,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

d. Plan interpretativo

1) Guión interpretativo

a) Introducción

Bienvenidos a la Ruta La Vuelta de los Andes, esta dividida en dos Ciclismo Chimborazo y Mancomunidad, durante estos tres días compartiremos una de sus más grandes experiencias en el turismo de aventura, nunca antes lanzada al mercado en nuestro país. Conjuntamente disfrutando de los paisajes que nos brinda la provincia de Chimborazo, a lo largo de estos días conoceremos las parroquias rurales del cantón Riobamba. Les invito a vivir esta gran experiencia de aventura que ha sido creada y pensando en los amantes del turismo.

b) Indicaciones

En la ruta se puede realizar

- Degustación de Gastronomía típica de la zona.
- Fotografía.
- Observación de aves terrestres y Observación de plantas.
- Se puede encontrar tiendas de todo tipo.
- Actividades deportivas como, rapel, caminatas y la escalada de roca.

En la ruta NO se puede realizar

- No recolectar flores; porque con ello estaríamos quitando una parte muy esencial de las plantas.
- No arrancar ni pisar las plantas; porque con ello eliminaríamos pequeñas vidas que nos son de gran importancia para todos nosotros.
- No botar basura en la ruta; porque las plantas se contaminan con ello no pueden realizar sus funciones vitales.
- No hacer fogatas.

Tabla VII.68. Guión Interpretativo Ciclismo Chimborazo.

Estación	Tópico General	Tópico Especifico	Mensaje	Tiempo
1	Riobamba	Riobamba Calles: Daniel Borja y Brasil Av. Leon	Nos encontramos en la agencia de turismo de Riobamba, en donde aquí es el punto de encuentro para recibir a los turistas y salir a la ciclo ruta turística Chimborazo.	30 min
2	Riobamba - San Juan	Traslado, desayuno, llegada al primer refugio.	En reliazar estas actividades nos demoramos.	1:45 min
3	San Juan	Nevado Chimborazo	Llegamos al punto de inicio de la ciclo ruta, nos encontramos en el nevado Chimborazo que se encuentra a 6384	30 min

msnm, es considerado el punto más alejado del corazón de nuestro planeta y esta en la RPFCH.

4	San Juan	Visita al Bosque Polylepys	El Bosque de Polylepis se encuentra al noreste de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, a una altura de 4.350 msnm; su extensión es de 4 hectáreas, La pero vale la pena cada minuto avanzado. El recorrido incluye leyendas, degustación del paisaje y la visita al bosque Polylepis , arboles cuya corteza está conformada por láminas finas que parecen papel.	30 min
5	San Juan	Cuartel del Inca	Es un sitio arqueológico conocido como el Cuartel del Inca, se encuentra ubicado a 3673 m.s.n.m., en la parroquia San Juan, para llegar hasta el atractivo es necesario llegar primero a la hacienda Santa Catalina desde ahí se caminara de 12 minutos aproximadamente, allá se encuentra una pequeña quebrada en cuya parte alta se halla el sitio arqueológico, rodeado por un farallón rocoso q mide 40m de altura y un riachuelo de aguas cristalinas	45 min
6	San Juan	Cañon la Chorrera	El sitio está ubicado a 4 000 metros de altura, en el flanco sur occidental del volcán, por lo que el clima es frío y varía entre los 7 y 11 grados centígrados. Pero para los escaladores, la temperatura es parte del desafío y la aventura.	2 horas
7	San Juan	Almuerzo	Restaurante la Chorrera	1 hora
8	San Juan	Parroquia San Juan y Iglesia Sn Juan Bautista	Los primeros habitantes de este noble pueblo fueron descendientes de los puruhaes, familia real de los Duchicelas, el primer asentamiento fue Pisicaz, Capilla Ayushca, que se encontraban a las faldas del Chimborazo, habitadas por los Shoboles, Ballaganes, Cabayes, Chimborazo, Chapelais, entre otros. Sus fiestas al patrono son el mes de noviembre.	40min
9	Calpi	Visita a la parroquia Calpi,	Es un pueblo muy antiguo donde vivían varios grupos o ayllus como los	40min

iglesia colonial **Calpi** o **Cápac**. En Calpi habitan unas 80 familias dedicadas desde años ancestrales a la agricultura, de la que obtienen granos y tubérculos para su subsistencia, pero que desde hace algunos años también se dedican al manejo y a la crianza de llamas y alpacas.

Veneran al patrono Santiago sus fiestas los realizan en el mes de Noviembre, realizan fiestas populares.

10	Lican	Visita a la parroquia Lican, Iglesia Virgen de las Nieves.	En esta parroquia podemos encontrar la segunda Iglesia más antigua del Ecuador que fue construida en 1681. Después que ocurriera el terremoto de febrero de 1797 la iglesia quedó arruinada, para lo cual proceden a realizar la restauración que finalizó en 1821.	30min
				9 horas
Tiempo aproximada				

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.69. Guión Interpretativo Ciclismo Mancomunidad.

Estación	Tópico General	Tópico Específico	Mensaje	Tiempo
1	Riobamba	Riobamba Calles: Av. 9 de Octubre 4345 y Agustín Alzamora	Punto de encuentro y inicio de la ciclo ruta Mancomunidad.	30 min
2	Riobamba - comunidad San Juan	Desayuno	En reliazar estas actividades nos demoramos.	40min
3	Comunidad el Batán	Iglesia el batán	Es un Iglesia costruida por lo creyentes del poblado, se celebran las fiestas populares del sector las fechas de Septiembre.	15 min

4	Yaruquies	Arco de Yaruquies	El arco de Yaruquies nos da la bienvenida a la parroqui urbana, y no shabala sobre la cultura que tiene esta parroquia.	30 min
5	Yaruquies	Visita al al parque central, Iglesia de San Juan Bautista Yaruquies	Su entorno natural es acogedor. Yaruquíes es la cuna de los progenitores maternos de Atahualpa, de Fernando Daquilema, del célebre pintor Nicanor Carrillo, del padre Juan Gualberto Lobato y María Duchicela. En Yaruquíes se puede recorrer la iglesia colonial San Juan Bautista, donde destacan imágenes del Señor del Buen Suceso, la Virgen Dolorosa, el Señor de la Agonía y el cuadro De las almas.	45 min
6	Canal de Riego	Canal de riego	Es una ruta o recorido quq pasa por poblados agrícolas de las parroquias rurales de Riobamba, se puede encontrar una gran variedad de flora, fauna y aves de la zona como también paisajes maravillosos.	2 horas
7	Punin	Visita a la Iglesia matriz de Punin y al museo	Es una de las más representativas de Punín, cuenta con una gruta a la cual muchas personas de las comunidades y parroquias aledañas acuden para visitar la imagen del Señor de la Agonía. Abre sus puertas todos los domingos para realizar misas. Ubicado en el Parque Central de la Parroquia Punín, donde se pueden observar muestras de restos fósiles encontradas en la quebrada de chalán del período del pleistoceno (2´600.000 – 100.000 ac); piezas arqueológicas y objetos religiosos elaborados en plata; urnas, campanas, ángeles, colección de cuadros de santos y vírgenes representando escenas de la vida de Jesús; además una serie de imágenes de santos, talladas en madera. Estas piezas religiosas datan del siglo XVIII.	45min
8	San Luis	Parroquia San Juan y Iglesia Sn Juan Bautista	Antes de la llegada de los españoles fue dominio de la aguerrida raza de Puruháes; San Luis se encuentra ubicado a 5 km de la ciudad de Riobamba, se caracteriza por la producción agrícola,	30min

siendo el maíz su cultivo tradicional. La iglesia es de estilo barroco, posee vitrales, dos cúpulas, compuestas de una sola nave en el altar mayor aprecia la obra de las almas del purgatorio que data de 1838. La virgen de las nieves de san Luis, es venerada por sus habitantes porque aseguran que es la salvadora de terremoto de 1797; junto a ella se encuentra la imagen de su patrono San Luis rey de Francia.

9	Riobamba	Llegada a la salida de San Luis	Este lugar es el desvio para la parroquia de san Luis y la via Macas Guamote.	25min
10	Riobamba	Almuerzo tipico	Culminando ya el recorrido llegamos a degustar uno de los platos típico de la Sultana de lo Andes.	1hora
11	Riobamba	Despedida	Terminado el almuerzo nos trasladamos al lugar de partida.	15min
Tiempo aproximada				8 horas

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

e. Requerimientos para el área productiva

1) Talento Humano

a) Mano de obra directa

Tabla VII.70. Mano de obra directa.

Denominación	Cantidad	Mensual	Anual
Guia	1	755,33	9063,95
TOTAL			9063,95

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

b) Mano de obra indirecta

Tabla VII.71. Mano de obra indirecta.

Denominación	Cantidad	Mensual	Anual
Tecnico de turismo	1	1100,56	13206,77
Chofer	1	721,33	8655,94
TOTAL			21862,71

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

c) **Materiales e insumos**

Tabla VII.72. Materiales e insumo.

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Desayuno	2016	3	6048,00
Almuerzos	2016	3	6048,00
Box lunch	2016	1,25	2520,00
Combustible	1171	2,05	2400,00
TOTAL			17016,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

d) **Activos Fijos**

Tabla VII.73. Activos Fijos

TIPO	DENOMINACION	CANTIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Construcciones y edificaciones	Señalética	22	280	6160,00
Muebles y enseres	Tachos de basura	22	40	880,00
Maquinaria y equipo	Cascos	14	20	280,00
	Bicicletas	14	400	5600,00
	Equipo de rapel	1	7500	7500,00
	Equipo de seguridad	14	1000	1000,00
	Repuestos	4	50	200,00
Vehículo	Buseta	1	40000	40000,00
TOTAL				21620,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

La condición de ruta permite el encadenamiento productivo consiguientemente se brindara trabajo a las personas que tienen pequeños emprendimientos en el recorrido, tiendas de barrio, restaurantes, transporte, vulcanizadoras, ect.

5. Estudio de impacto ambiental

Tabla VII.74. Evaluación de impacto ambiental Lazaro Lagos.

COMPONENTES AMBIENTALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																					
	existentes	4x4	senderos	4. Observación de flora y fauna	5. Rapell	6. Escalada en roca	7. Ciclismo	para refrigerios	empleo	10. Promoción Turística	IMPACTOS	1 Naturaleza	2 Magnitud	3 Importancia	4 Certeza	5 Tipo	6 Reversibilidad	7 Duración	8 Tiempo en aparecer	9 Considerado en el proyecto	10 Ponderación	
a. AIRE	x										Emisión de gases contaminantes (Vehículo)	(-	1	2	I	P	1	3	C	S	6
				x	x	x	x				Cambio de hábitos de transporte (ciclismo y caminata)	(+	2	3	D	P	1	2	C	S	9
b. SUELO	x	x	x						x		Deterioro de la capa de rodadura	(-	1	1	D	P	2	1	M	N	4
										x	Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-	1	3	D	S	1	3	C	N	7
	x	x	x	x							Compactación	(-	1	1	D	S	1	2	L	N	5
c. AGUA										x	Exhibición de especies a largo del recorrido	(+	3	3	C	P	2	3	C	S	1
											Generación de aguas servidas	(-	2	2	D	S	2	3	M	N	9
d. FLORA Y FAUNA	x	x	x	x						x	Perturbación del hábitat de fauna	(-	1	1	D	P	2	2	C	S	5
	x	x	x	x						x	Alejamiento de especies de fauna	(-	1	1	D	P	2	1	C	N	4
										x	Especies usadas como un atractivo turístico en su estado natural	(+	3	2	D	A	1	3	C	S	1
											x	Conservación de bosques y páramos	(+	3	3	C	P	2	3	C	S
e. PAISAJE	x	x	x								Perturbación por ruido	(-	1	1	I	S	1	1	M	N	4
f. SOCIO - ECONÓMICO		x	x	x	x	x	x		x	x	Dinamización de la economía local	(+	3	3	C	P	1	3	M	S	1
										x	Sensibilización de turistas y comunitarios	(+	3	3	C	P	1	3	C	S	1
	x		x	x	x	x	x		x		Diversificación del potencial turístico	(+	3	2	D	P	1	2	L	S	9

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.75. Evaluación de impacto ambiental Lazaro Lagos “Matriz de cuantificación”.
MATRIZ DE CUANTIFICACIÓN

COMPONENTES														
AMBIENTALES	2	3	4	6	8	8	9	12	13	14	TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL	
A				-6									-12	-12
				9	9	9	9					36		36
B		-4	-4	-4	-4	-4	-4						-24	-24
		-4											-12	-12
								-7					-28	-28
		-5	-5	-5	-5	-5	-5						-30	-30
C				14					14		42			42
				14							42			42
								-10					-20	-20
								-9					-18	-18
D		-5	-5	-5	-5								-30	-30
		-4	-4	-4	-4								-20	-20
				-4									-8	-8
				-7									-7	-7
				14								42		42
				14								42		42
				10					10			30		30
E		-4	-4	-4		-4	-4	-4					-24	-24
F		13	13	13					13	13	78			78
				13					13		52			52
		9	9	9	9	9	9		9	9	81			81
				14					14	14	70			70
		7		7							28			28
				13	13	13	13		13	13	104			104
				10					10	10	50			50
				-5					-5				-15	-15
TOTAL (+)	7	2	13	16	31	31	31				753		-248	
			2	8					110	59				
TOTAL (-)	-	-	-	-	-13	-13	-8				-248	753		
	2	2	2	40										
	2	2	2					-26	-5					
TOTAL														505

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

a. Medidas de mitigación

Para este proyecto se han tomado las siguientes medidas de mitigación.

- 1) Para controlar la emisión de gases contaminantes ocasionados por los vehículos livianos y pesados, se arribará con en transporte vehicular hasta la entrada a los sitios considerados en la ruta, se promoverá los recorridos en bicicleta como una práctica sostenible. En lo que respecta al rapell y a la escalada deportiva se determinarán zonas específicas para realizar estas prácticas las mismas que serán controladas y de forma ordenada y con un guía especializado con el equipo necesario para evitar cualquier tipo de accidente.
- 2) Para evitar el deterioro de la capa de rodadura, se evitará el ingreso con vehículo en épocas de lluvia, además en los caminos de herradura y senderos se evitará el ingreso conglomerado de turistas, solicitando que se de mantenimiento frecuente.
- 3) Para evitar la contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos, se establecerá una campaña el reciclaje como norma de la ciclo ruta turística, en ningún sitio se colocará basureros, pero se entregará dos bolsas en el que cada visitante clasificará y recogerá la basura que genere, al salir del sitio se colocará en la camioneta del I. Municipio de Riobamba que lo recoja, para luego reciclar o colocar en los basureros.
- 4) Para evitar el consumo de agua y reducir la generación de aguas servidas, especialmente en los establecimientos turísticos afluyentes, se realizará una campaña de ahorro de agua y manejo de aguas servidas, mediante un manual de buenas prácticas, así como también se trabajará con los establecimientos turísticos de la zona.
- 5) Para evitar la perturbación del hábitat de especies silvestres, solo se utilizará los senderos abiertos y se les dará mantenimiento cada tres meses, así se evitará que la fauna se aleje del sitio. De igual manera en los recorridos se les colocará anuncios de normas de conducta. Además el guía antes de iniciar el recorrido explicará la importancia de la conservación y las normas de conducta en esta actividad.
- 6) Para que esta actividad sea satisfactoria para el visitante y llegue a ser una de las actividades más opcionadas por los turistas, siempre deberá acompañar un guía especializado en turismo de aventura, al guía del grupo, para de esta forma no ver como una competencia, sino como complemento a la guianza en los recorridos por la ciclo ruta.

6. Estudio legal administrativo

a. Legal

1) Análisis del marco legal que justifique la vialidad legal del proyecto

Para la Ciclo Ruta Turística se ha considerado principalmente las leyes nacionales como la Constitución del Ecuador, la Ley Orgánica de la Economía popular y solidaria y la ley de Turismo; tomando en cuenta que quien se va a encargar de operar es La Unidad de Turismo del I. Municipio de Riobamba.

2) Constitución de la República del Ecuador

Según la Constitución de la República del Ecuador, 2008, en su artículo 283 establece que el sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine.

Ley orgánica de la economía popular y solidaria

La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores

3) Cooperativistas, asociativos y comunitarios

Reglamento general de la economía popular y solidaria.

Las asociaciones EPS y cooperativas en formación, reservarán en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en coordinación con la Superintendencia de Compañías, el uso de una denominación por el plazo de noventa días dentro de los cuales presentarán la documentación para el otorgamiento de la personalidad jurídica.

Ley de turismo

La Ley de Turismo, 2008 en el Art. 5. considera a la transportación turística (cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito), operación (cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento), e intermediación (agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones), entre otros como actividades turísticas que pueden ser desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual además para el ejercicio de las actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y las licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes como lo indica en el Art. 8, complementando en el Art. 10 del mismo documento los beneficios a obtener con la Licencia Única Anual de Funcionamiento que entre otros son: acceder a los beneficios tributarios que contempla esta ley, dar publicidad a su categoría, no tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

4) Reglamentos

En el Reglamento general a la Ley de turismo, 2008, Art. 43. Literal d), la operación turística comprende modalidades como turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico, aceptados por el Ministerio de Turismo, la misma se realiza a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, dedicadas a la organización de actividades turísticas y prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, mientras que en el literal e) manifiesta que puede ser una actividad de intermediación en la que la prestación de servicios sea de manera directa o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Afirma en el Art. 45 que la actividad turística podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comerciales o comunitarias, que cumplidos con la ley se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas.

Cabe recalcar que en esta Ciclo Ruta Turística se encuentran varios microemprendimientos que se enfocan en emprender con ideas innovadoras que ayudan a las necesidades de la comunidad, por lo tanto, estos microemprendimientos se amparan en la Ley de la Economía popular y solidaria.

Tabla VII.76. Ventajas y desventajas del tipo de organización según la ley de economía popular y solidaria.

LEY DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA	Ventajas	Desventajas
	<p data-bbox="335 1344 367 1523" style="text-align: center;">Comunitario</p> <p data-bbox="383 996 893 1523">Art. 15.- Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.</p> <p data-bbox="383 1702 893 2004">Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia</p>	<p data-bbox="909 996 1410 1500">Art. 17.- Fondo Social.- Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones.</p> <p data-bbox="909 1500 1410 1691">En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación.</p> <p data-bbox="909 1702 1410 2004">Art. 19.- Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la</p>

prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley

representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.
 Art. 20.- Capital Social.- El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.

Cooperativo

Art. 21.- Sector Cooperativo.- Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en esta Ley y a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

Art. 23.- Grupos.- Las cooperativas, según la actividad principal que vayan a desarrollar,

pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro

y crédito y servicios.

Art. 31.- Reembolso de haberes.- Los socios que hayan dejado de tener esa calidad, por cualquier causa y los herederos, tendrán derecho al reembolso de sus haberes, previa liquidación de los mismos, en la que se incluirán las aportaciones para el capital, los ahorros de cualquier naturaleza, la alícuota de excedentes y otros valores que les

Art. 22.- Objeto.- El objeto social principal de las cooperativas, será concreto y constará en su estatuto social y deberá referirse a una sola actividad económica, pudiendo incluir

el ejercicio de actividades complementarias ya sea de un grupo, sector o clase distinto, mientras sean directamente relacionadas con dicho objeto social.

correspondan y se deducirán las deudas del socio a favor de la cooperativa.

Art. 45.- Gerente.- El gerente es el representante legal, judicial y extrajudicial de la cooperativa, siendo de libre designación y remoción por parte del Consejo de Administración

En los segmentos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito determinados por la Superintendencia, será requisito la calificación de su Gerente por parte de esta última.

Art. 73.- Unidades Económicas Populares.-

Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos

e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

En relación al segundo cuadro 35; el producto o servicio que se ofertara estará constituido bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria como forma de organización **Mixta** ya que el producto o servicio que posee se mantendrá en los requerimientos establecidos en esta forma de organización y en la misma se puede encontrar garantías para el manejo y conformación.

El producto está dentro de las ventajas que tiene esta forma de organización. Las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o sociedades de hecho con el objeto de satisfacer pequeños núcleos familiares, organizadas como necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

5) Requisitos para la creación de la organización Mixta”

Tabla VII.77. Requisitos para la creación de la organización mixta.

Requisitos	Inversión
Solicitud de constitución	5,00
Reserva de denominación	10,00
Apertura una Cuenta Bancaria a nombre de la Empresa	50,00
Solicitar la aprobación de las Escrituras de Constitución	1,00
Inscribir las Escrituras en el Registro	15,00
Elaborar nombramientos de la directiva de la compañía	0,00
Inscribir nombramientos en el Registro	2,00
Reingresar los Documentos a la Ley de economía popular y solidaria	2,00
Obtener el RUC	5,00

Certificado de depósito del aporte del capital social inicial	0,00
Obtener permiso para imprimir Facturas	100
TOTAL	190,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

e) **Requisitos durante el funcionamiento de la organización Mixta.**

Tabla VII.78. Requisitos durante el funcionamiento de la organización Mixta.

Requisitos	Gasto
Registro único de turismo	5,00
Licencia única anual de funcionamiento	40,00
Permiso de funcionamiento	3,00
Certificado de salud	
Copias de cedula y certificado de votación	1,00
Copia del RUC	1,00
Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	10,00
TOTAL	60,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

f) **Determinación de los Requisitos para la Creación de organización Mixta.**

Requisitos asociaciones EPS.- Las asociaciones EPS, por su parte presentarán los siguientes documentos:

1. Solicitud de constitución;
2. Reserva de denominación;
3. Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores;
4. Lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma;
5. Estatuto social, en dos ejemplares; y,
6. Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, efectuado, preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito.

Art. 9.- Notificación para registro.- La Superintendencia una vez emitida la resolución de concesión de personalidad jurídica de una organización, comunicará del particular al Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, para el registro correspondiente.

Art. 10.- Registro Público.- El Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social será el encargado de determinar la forma y los requisitos a través de los cuales los emprendimientos personales, familiares o domésticos se inscribirán en el Registro Público; de igual manera, determinará la periodicidad con la que se verificará el cumplimiento, por parte de las personas inscritas de los requisitos exigidos. Nota: Artículo reformado por Decreto Ejecutivo No. 1278, publicado en Registro Oficial Suplemento 805 de 8 de octubre del 2012.

Art. 11.- Personalidad jurídica.- La personalidad jurídica otorgada a las organizaciones amparadas por la ley, les confiere la capacidad legal para adquirir derechos, contraer obligaciones y acceder a los beneficios que la ley les concede, en el ejercicio de las actividades de su objeto social.

Art. 12.- Autorización de funcionamiento.- La Superintendencia, simultáneamente con el registro de directivos y representante legal, emitirá la autorización de funcionamiento que será exhibida en la oficina principal de la organización. En la misma forma se procederá con la autorización de funcionamiento de oficinas operativas.

Art. 13.- Transformación.- Las organizaciones amparadas por la ley, podrán transformarse en otra de las formas previstas en la misma, mediante la aprobación de, al menos, las dos terceras partes del máximo órgano de gobierno, en sesión convocada especialmente para el efecto.

b. Presupuesto del área administrativa

1) Talento Humano

Tabla VII.79. Presupuesto del area administrativa

Denominación	Cantidad	Unidad	Mensual	Anual
Gerente	1	Persona	1734,10	20809,16
Secretaria	1	Persona	781,88	9382,60
Asesor legal	1	Persona	-	1800,00
TOTAL				31991,77

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El rol de pagos para el representante de ventas se calculó a partir del cálculo de la remuneración unificada para los trabajadores del sector público, tomando en cuenta para el primer año el aporte personal calculado al 11,45% y el aporte patronal al 9,15%, así también se calculó el rol de pagos a partir del año de actividad en el cual se tomó en cuenta el fondo de reserva el cual se calculó a una tasa del 8,33% establecido en la tasa de aportaciones del IESS.

2) Materiales e insumos para el área administrativa

Tabla VII.80. Materiales e insumos para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Unidad	Gasto unitario	Gasto total
Papel bond	10	resmas	3,6	36
Carpeta	12	carpeta	1	12
Tinta impresora	16	cartucho tinta	12	192
Esferos	1	caja	6	6
Lápices	1	caja	5	5
Borradores	1	caja	4	4
Marcadores	1	caja	6	6
Clips	2	caja	3	6
Corrector liquido	1	caja	3	3
Grapas	2	caja	3,5	7
Basurero	2	unidad	5	10
Desinfectante	2	galones	3	6
TOTAL				293,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

3) Activos fijos para el área administrativa

Tabla VII.81. Activos fijos para el área administrativa.

TIPO	Denominación	Cantidad	Gasto unitario	Gasto total
Terreno	Terreno	32	50	1600
Construcciones y edificaciones	Oficinas	32	125	4000
Muebles y enseres	Escritorio	3	75	225
	Muebles	1	30	30
	Tachos de basura	3	3	9
	Mesa de reuniones	1	250	250
	Sillas	8	25	200
	Anaqueles	2	45	90
	Tapetes	2	7	14
Maquinaria y equipo	Telefono fijo	1	40	40
	Grapadora	2	20	40
	Calculadora	2	15	30
	Perforadora	2	4	8
	Dispensador de agua	1	40	40
Equipo de computo	Laptop	2	450	900
	Impresora	1	180	180
	Regulador de voltaje	1	45	45
TOTAL				7701,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

4) Activos diferidos para el área administrativa

Tabla VII.82. Activos diferidos para el área administrativa.

Tipo	Denominación	Cantidad	Gasto unitario	Gasto total
Capacitacion del personal, antes	Charla	1	250	250,00
Proceso de selección de personal, antes	Proceso	1	380	380,00
TOTAL				630,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

5) Otros gastos

Tabla VII.83. Otros gastos

Servicios básicos	Electricidad	12	18	216,00
	Internet	12	30	360,00
Total				576,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Tabla VII.84. Otros gastos

Constitucion empresa	190,00
patentes y permisos	60,00
Total	250,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

6) Estructura organizativa del proyecto

a) Organigrama estructural

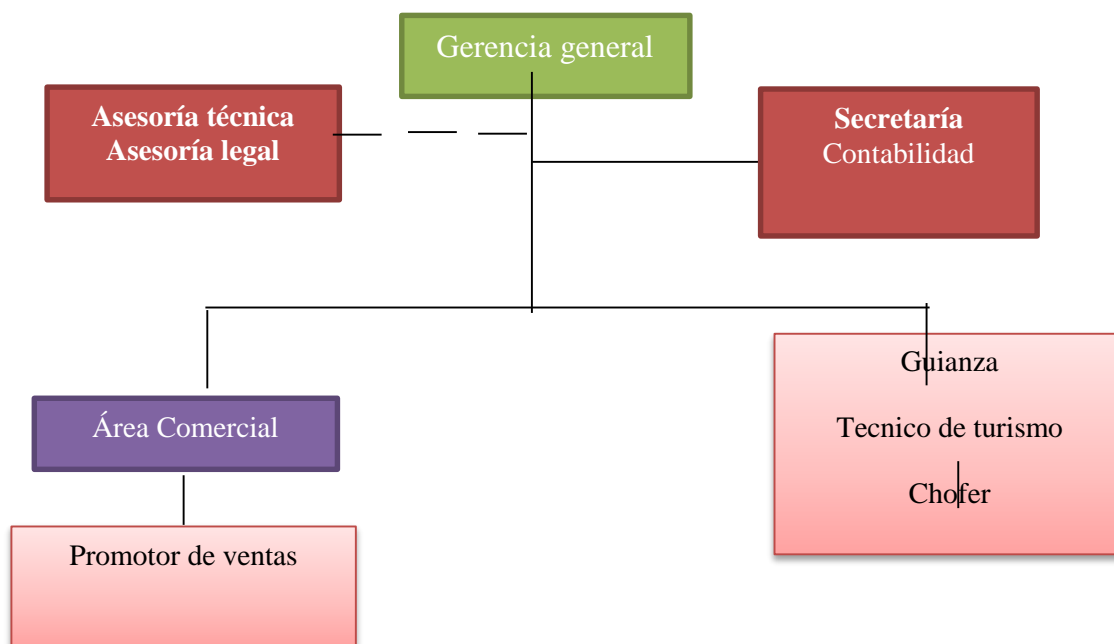


Figura VII.36. Organigrama estructural

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

b) Organigrama funcional

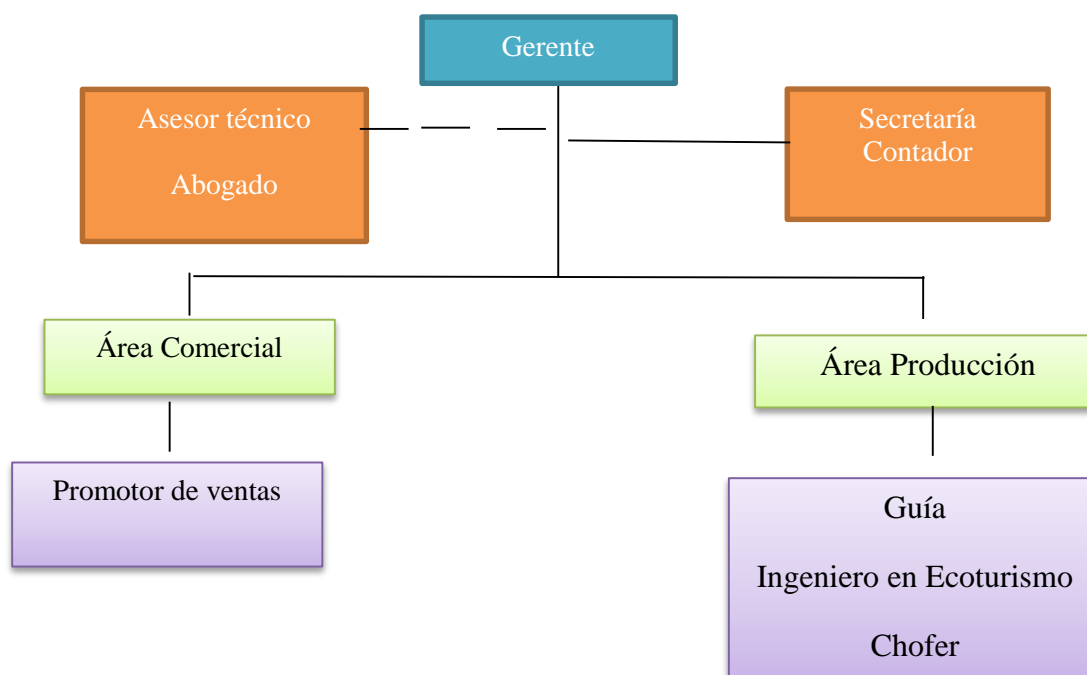


Figura VII.37. Organigrama funcional

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

c) Profesiograma

i. Cargo: Gerente

Funciones: Planeación-Organización-Dirección-Control

Requisitos para el cargo: Mayor de 18 años -Universidad aprobada – Buena presentación - Facilidad de expresión verbal - Habilidad para relacionarse

Experiencia Laboral: 2 años

Formación académica: Ingeniero en Ecoturismo-Master en proyectos de preferencia

Otras habilidades: Guía-Conductor - Manejo adecuado de los paquetes tecnológicos

ii. Cargo: Secretaria

Funciones: Comunicación-Documentos-Organización-Gestión de Proyectos

Requisitos para el cargo: Tener excelente presentación-Tener buena redacción-Recepción de documentos-Atención a clientes.

Experiencia Laboral: 1 año

Formación académica: Ser bachiller-Secretaria ejecutiva

iii. Cargo: Contador

Funciones: Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros.

Requisitos para el cargo: Responsabilidad-Elevado interés social-Capacidad de sistematizar el proceso contable-Manejo de cifras y símbolos en las áreas financieras y de auditoría entre otros

Experiencia Laboral: 2 años

Formación académica: Licenciado en Economía

iv. **Cargo:** Asesor legal

Responsabilidades

Estudiar y resolver los problemas legales relacionados con la empresa, contratos, convenios y normas legales.

Defender los intereses de la empresa en todo tipo de procedimientos judiciales.

Negociar y redactar contratos.

Emitir informes jurídicos sobre las distintas áreas de la empresa.

Requisitos

Experiencia laboral

Experiencia de 1 año en cargos similares

Título de abogado

Estudios universitarios o técnicos

Formación académica

Grado

El requerimiento para ejercer el cargo de asesor legal es un título de abogado.

Postgrado

Preferencia un masterado relacionado con el cargo de asesor legal.

Otras habilidades

Conocimientos en computación

Estudios tributarios

v. **Cargo:** Asesor técnico

Responsabilidades

Planificar, en coordinación con el Auditor Interno, las actividades a ser realizadas por la Auditoría Interna, de acuerdo a los objetivos, políticas establecidas y a los recursos (humanos, materiales y tecnológicos) disponibles y realizar toda actividad delegada por la superioridad que contribuya al cumplimiento de los objetivos de la Auditoría Interna.

Definir, en coordinación con el Auditor Interno y los demás Jefes de Departamentos de la Auditoría Interna, la determinación de los datos y/o informaciones que deben originar los distintos Departamentos, con el fin de contar con un buen sistema de información que facilite la toma de decisiones; así como, el control general de las actividades realizadas.

Disponer la ejecución de las tareas en materia de su competencia, de modo a obtener la realización efectiva de las mismas, y la permanente optimización y retroalimentación del rendimiento laboral. Planificar, evaluar y consolidar el análisis de riesgos presentado por cada Departamento dependiente de la Auditoría Interna, así como otros requerimientos necesarios, para la elaboración de los programas, planes y cronogramas anuales de la Auditoría Interna, conforme a las reglamentaciones vigentes y lo establecido en el Manual Estándar de Control Interno Paraguay – MECIP; y remitir al Auditor Interno para su aprobación.

Analizar los informes de Auditorías presentados al Auditor Interno. 06. Realizar toda actividad que le sea encomendada por el Auditor Interno dentro del área de su responsabilidad.

Requisitos**Experiencia laboral**

Experiencia general mínima de 5 años en instituciones públicas.

Experiencia Específica mínima de 3 años en puestos similares.

Formación académica

Título Universitario de la carrera Contaduría Pública, Economía, Auditoría, Administrador Público, entre otras carreras afines al área de Auditoría.

La formación universitaria debe estar complementada con Maestrías, Post Grado, y/o Diplomado en Auditoría, Administración Financiera, entre otras afines a la Auditoría. (no excluyente).

Otras habilidades

Conocimientos en computación

Estudios tributarios

vi. **Cargo:** Ingeniero en Ecoturismo

Funciones: Gestor y administrador de la empresas y las actividades turísticas

Requisitos para el cargo: Responsable-Dinámico

Experiencia Laboral: Experiencia de 1 año en cargos similares - Estudios universitarios o técnicos

Formación académica: El requerimiento para ejercer el cargo de tener el título de ingeniero en turismo. Preferencia un masterado relacionado con el turismo.

7. Evaluación financiera**a. Análisis de inversiones**

Tabla VII.85. Inversión del proyecto

Denominación	Inversión
Activos fijos	75771,00
Terreno	2400,00
Construcciones y edificaciones	14510,00
Muebles y enseres	1963,00
Maquinaria y equipo	15488,00
Equipo de computo	1410,00
Vehículo	40000,00
Activos diferidos	7635,00
Capacitación antes	250,00
Promoción y publicidad antes	267,00
Patentes y permisos antes	60,00
Constitución de la organización	190,00
Estudios de investigación	1000,00
Selección de personal	380,00
Gastos financieros	5488,00
Capital de trabajo	8353,29

Mano de obra directa	755,33
Mano de obra indirecta	1821,89
Sueldos y salarios	3463,16
Materia prima, materiales e insumos	1464,92
Contingencias	800,00
Servicios básicos	48,00
TOTAL	91.759,29

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

La anterior tabla, evidencia el cálculo de las inversiones en el cual se refleja, activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, por lo que el la inversión inicial del proyecto es de **\$91.759,29**.

b. Usos y fuentes

Tabla VII.86. Usos y fuentes de financiamiento

Denominación	Uso	Fuentes	
		Recursos propios	Préstamos
Activos fijos	75771,00	20283,00	55488
Terreno	2400,000	2400,00	
Construcciones y edificaciones	14510,00	14510,00	
Muebles y enseres	1963,00	1963,00	
Maquinaria y equipo	15488,00		15488
Equipo de computo	1410,00	1410,00	
Vehículo	40000,00		40000
Activos diferidos	7635,00	7635,00	0
Capacitación	250,00	250,00	
Promoción y publicidad	267,00	267,00	
Patentes y permisos	60,00	60,00	
Constitución de la organización	190,00	190,00	
Estudios de investigación	1000,00	1000,00	
Selección de personal	380,00	380,00	
Gastos financieros	5488,00	5488,00	
Capital de trabajo	8353,29	8353,29	0,00
Mano de obra directa	755,33	755,33	
Mano de obra indirecta	1821,89	1821,89	
Sueldos y salarios	3463,16	3463,16	
Materia prima, materiales e insumos	1464,92	1464,92	
Servicios básicos	800,00	800,00	

Contingencias	48,00	48,00	
TOTAL	91.759,29	36.271,29	55.488,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Según la tabla anterior la inversión inicial sería financiada en **\$36.271,29** a través de recursos propios y mediante préstamo **\$55.488,00**.

c. Cálculo del pago de la deuda

Tabla VII.87. Amortización del préstamo

AÑO	PRÉSTAMO CAPITAL	CAPITAL A PAGARSE	SALDO	INTERÉS	CUOTA
2018	55488,00	11097,60	44390,40	5548,80	16646,40
2019	44390,40	11097,60	33292,80	4439,04	15536,64
2020	33292,80	11097,60	22195,20	3329,28	14426,88
2021	22195,20	11097,60	11097,60	2219,52	13317,12
2022	11097,60	11097,60	0,00	1109,76	12207,36
		55.488,00		16.646,40	72.134,41

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

De acuerdo a la tabla 87, el préstamo necesario para la inversión inicial es de **\$55.488,00** genera un interés de **\$16.646,40** para 5 años, se utiliza un sistema de amortización Aleman.

d. Depreciación de los activos fijos

Tabla VII.88. Depreciación de los activos fijos

DENOMINACIÓN	VALOR BIEN	DEPRECIACIÓN POR LEY	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN EN EL PROYECTO	VALOR DE SALVAMENTO
Construcciones y edificaciones	14510,00	20	725,50	3627,50	10882,50
Muebles y enseres	1963,00	10	196,30	981,50	981,50
Maquinaria y equipo	15488,00	10	1548,80	7744,00	7744,00
Equipo de computo	1410,00	3	470,00	2350,00	0,00
Vehículo	40000,00	5	8000,00	40000,00	0,00
TOTAL	73371,00		10.940,60	54.703,00	19.608,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El valor de salvamento de los bienes corresponde a **\$19.608,00** luego de los 5 años de proyecto y se genera una depreciación anual **\$ 10.940,60**.

e. Amortización de activos diferidos

Tabla VII.89. Amortización activos diferidos

Activos diferidos	Valor de activos diferidos	Año				
		2019	2020	2021	2022	2023
Capacitación	250	50	50	50	50	50
Promoción y publicidad	267	53,4	53,4	53,4	53,4	53,4
Patentes y permisos	60	12	12	12	12	12
Constitución de la organización	190	38	38	38	38	38
Estudios de investigación	1000	200	200	200	200	200
Selección de personal	380	76	76	76	76	76
Gastos financieros	5488,00	1097,60	1097,6	1097,6	1097,6	1097,6
TOTAL	7635,00	1527,00	1527,00	1527,00	1527,00	1527,00

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

La tabla 89, evidencia el cálculo realizado de la amortización de activos diferidos, en los próximos 5 años de aplicación del proyecto.

f. Presupuesto de egresos

Tabla VII.90. Estructura de costos y gastos de la ciclo ruta.

Denominación	AÑO				
	2019	2020	2021	2022	2023
Costos de producción	47943	49860	51855	53929	56086
Mano de obra directa	9064	9426,51	9803,57	10195,71	10603,54
Mano de obra indirecta	21863	22737,22	23646,71	24592,58	25576,28
Materias primas/materiales e insumos	17016,00	17696,64	18404,51	19140,69	19906,31
Gastos administrativos	53697	55408	57186	59036	50019
Sueldos y salarios	41558	43220,19	44949,00	46746,96	48616,84
Servicios básicos	576	599,04	623,00	647,92	673,84
Materiales e insumos	563	585,52	608,94	633,30	658,63
Permisos durante el funcionamiento	60	62,40	64,90	67,49	70,19
Depreciaciones	10940,60	10940,60	10940,60	10940,60	
Gastos en venta	58020	60340,80	62754,432	65264,60928	67875,19365
Promocion y publicidad	58020	60340,80	62754,43	65264,61	67875,19
Gastos financiero	4439,04	3329,28	2219,52	1109,76	0,00
Interés	4439,04	3329,28	2219,52	1109,76	0,00
TOTAL	164.099,18	168.938,20	174.015,17	179.340,61	173.981,83

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

De acuerdo a la tabla 90 se requieren de **\$164.099,18** para el primer año de proyecto, para el año 5 se requiere **\$173.981,83**.

g. Presupuesto de ingresos

Tabla VII.91. Presupuesto de ingresos

DENOMINACION	AÑO				
	2019	2020	2021	2022	2023
Producto 1	3639	3784	3936	4093	4257
Precio	\$35	\$35	\$35	\$35	\$35
Subtotal	\$127.362	\$132.456	\$137.754	\$143.264	\$148.995
Producto 2	1560	1622	1687	1754	1824
Precio	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30
Subtotal	\$46.786	\$48.657	\$50.604	\$52.628	\$54.733
TOTAL	\$174.147,4	\$181.113,3	\$188.358,8	\$195.892,1	\$203.728,8

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Segun la tabla 91, en el primer año de operación del proyecto se reporta un ingreso de \$174.147,4 para el quinto año \$203.728,8.

h. Balance de perdidas y ganancias o estado de resultados

Tabla VII.92. Balance de pérdidas y ganancias o estado de resultados.

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2019	2020	2021	2022	2023
V+ENTAS	\$174.147,38	\$181.113,27	\$188.357,80	\$195.892,12	\$203.727,80
C-OSTOS DE PRODUCCIÓN	\$47.942,66	\$49.860,37	\$51.854,78	\$53.928,98	\$56.086,13
UTILIDAD BRUTA	\$126.204,71	\$131.252,90	\$136.503,02	\$141.963,14	\$147.641,67
G-ASTOS ADMINISTRATIVOS	\$53.697,48	\$55.407,75	\$57.186,44	\$59.036,27	\$50.019,50
G-ASTOS VENTAS	\$58.020,00	\$60.340,80	\$62.754,43	\$65.264,61	\$67.875,19
UTILIDAD OPERATIVA	\$14.487,24	\$15.504,35	\$16.562,15	\$17.662,26	\$29.746,98
G-ASTOS FINANCIEROS	\$4.439,04	\$3.329,28	\$2.219,52	\$1.109,76	\$0,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y REPARTICIÓN DE BENEFICIOS	\$10.048,20	\$12.175,07	\$14.342,63	\$16.552,50	\$29.746,98
I-MPUESTOS	\$2.512,05	\$3.043,77	\$3.585,66	\$4.138,13	\$7.436,74
UTILIDAD ANTES DE REPARTICIÓN DE UTILIDADES	\$7.536,15	\$9.131,30	\$10.756,97	\$12.414,38	\$22.310,23

R-EPARTICIÓN DE UTILIDADES	\$1.130,42	\$1.369,70	\$1.613,55	\$1.862,16	\$3.346,53
UTILIDAD NETA	\$6.405,73	\$7.761,61	\$9.143,43	\$10.552,22	\$18.963,70

Nota, Alejandro Cepeda, 2018

La anterior tabla demuestra que el proyecto reporta utilidades netas positivas desde el primer año con un ganancia de **\$6.405,73** y para el quinto **\$18.963,70**.

i. Flujo de caja

Tabla VII.93. Flujo de caja

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
I-nversiones	91.759,29					
V+ALOR DE SALVAMENTO						19608,00
C+APITAL DE TRABAJO						8353
UTILIDAD NETA		6405,73	7761,61	9143,43	10552,22	18963,70
D+EPRECIACIONES		10940,60	10940,60	10940,60	10940,60	10940,60
FLUJO DE CAJA	-91.759,29	17.346,33	18.702,21	20.084,03	21.492,82	57.865,59
FACTOR DE ACTUALIZACION	1	0,91743119	0,84167999	0,77218348	0,70842521	0,649931386
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO	- \$91.759,29	\$15.914,06	\$15.741,28	\$15.508,55	\$15.226,06	\$37.608,66

Nota, Alejandro Cepeda, 2018

Según la tabla 93, para el proyecto se utiliza una salida de dinero de **\$91.759,29** y para el quinto año tiene una entrada de **\$57.865,59**.

j. Relacion beneficio costo

Tabla VII.94. Resultado de RBC

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
FLUJO DE CAJA	-91.759,29	17.346,33	18.702,21	20.084,03	21.492,82	57.865,59
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO	- \$91.759,29	\$15.914,06	\$15.741,28	\$15.508,55	\$15.226,06	\$37.608,66
RBC	\$1,10					

Nota, Alejandro Cepeda, 2018

La Relacion benefico costo es de **\$1,10**, esto demuestra que el proyecto es viable ya que por cada **\$1** que se invierte en le mismo, se recuperara el mismo **\$1** y además se tendrá una agancia neta de **\$0,10**.

k. Valor actual neto

Tabla VII.95. Valor actual neto

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
FLUJO DE CAJA	- 91.759,29	17.346,33	18.702,21	20.084,03	21.492,82	57.865,59
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO	- \$91.759,29	\$15.914,06	\$15.741,28	\$15.508,55	\$15.226,06	\$37.608,66
VAN	\$8.239,32					

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

El VAN es positivo esto quiere decir que el proyecto es viable.

l. Tasa interna de retorno

Tabla VII.96. Tasa interna de retorno

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
FLUJO DE CAJA	-91.759,29	17.346,33	18.702,21	20.084,03	21.492,82	57.865,59
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO	- \$91.759,29	\$15.914,06	\$15.741,28	\$15.508,55	\$15.226,06	\$37.608,66
TIR	12%					

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

La tasa interna de retorno del proyecto es de 12%, esto indica que siendo mayor al 9% que es el costo de oportunidad de dinero pagaría por ahorros una entidad bancaria.

Tabla VII.97. Tasa pasivas de entidades financieras

Entidad financiera	Ahorro en dólares	%	Plazo fijo
Ban Ecuador	\$5001 en adelante	2	
Banco del Pichincha	\$5001 – \$25000	3	
Banco del pacifico	\$50000- \$ 999.999	0,5	5,5
Cooperativa Riobamba	\$1001 en adelante	2	
Cooperativa Mushuc Runa	\$ 50000 en adelante	9	9
Cooperativa Cooprogreso	\$5000 en adelante	5,4	

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

m. Periodo de recuperación del capital**Tabla VII.98.** Periodo de recuperación del capital

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
FLUJO DE CAJA	-91759,29	17346,33	18702,21	20084,03	21492,82	57865,59
FACTOR DE ACTUALIZACION	1	0,91743119	0,84167999	0,77218348	0,70842521	0,649931386
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO	-	\$15.914,06	\$15.741,28	\$15.508,55	\$15.226,06	\$37.608,66
PRC	\$91.759,29	SUMATORIA	\$31.655,34	\$47.163,89	\$62.389,95	\$99.998,61

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Según la tabla el periodo de recuperación del capital será en el quinto año.

n. Punto de equilibrio

Tabla VII.99. Punto de Equilibrio

Denominacion	AÑO					CV	CF
	2019	2020	2021	2022	2023		
Costos de produccion	47943	49860	51855	53929	56086		
Mano de obra directa	9064	9426,51	9803,57	10195,71	10603,54	49093	
Mano de obra indirecta	21863	22737,22	23646,71	24592,58	25576,28		118416
Materias primas/materiales e insumos	17016,00	17696,64	18404,51	19140,69	19906,31	92164,14	
Gastos administrativos	53697	55408	57186	59036	50019		
Sueldos y salarios	41558	43220,19	44949,00	46746,96	48616,84		225091
Servicios básicos	576	599,04	623,00	647,92	673,84		3120
Materiales e insumos	563	585,52	608,94	633,30	658,63	3049	
Permisos durante el funcionamiento	60	62,40	64,90	67,49	70,19		325
Depreciaciones	10940,60	10940,60	10940,60	10940,60			43762,4
Gastos en venta	58020	60340,80	62754,432	65264,6093	67875,1937		
Promocion y publicidad	58020	60340,80	62754,43	65264,61	67875,19		314255
Gastos financiero	4439,04	3329,28	2219,52	1109,76	0,00	0,00	
Interés	4439,04	3329,28	2219,52	1109,76	0,00		11097,6
TOTAL	164099,18	168938,20	174015,17	179339,61	173980,83		
TOTAL						144307	716067

		Demanda objetiva/unidades a producir	
Costos fijos totales	716067	CVU	5,13
Costos variables totales	144307	Ingresos	1126254,77
Unidades a producir	28156		
Precio de mercado	40	ingresos	985472,924
QE = Punto de equilibrio para las unidades a producir	28156		
YE = Punto de equilibrio para los ingresos	716070,259	ye=	716070,72
PE = Precio de equilibrio	30,56		
MG = Margen de ganancia	9,44		
U = Porcentaje de producción	0,72923111	u=	0,85
Pvp	35		
Margen de ganacia real	4,44		

Nota. Alejandro Cepeda, 2018

Para alcanzar el punto de equilibrio se necesita vender 28156 paquetes turísticos, con esto no tenemos ni pérdidas ni ganancias.

o. Manera para financiar los emprendimientos

El GAD de Riobamba y la dirección de gestión de turismo de Riobamba, terminado el trabajo de titulación con el tema “Dinamización de emprendimientos a través de ciclo rutas turísticas” determinan que la manera más apropiada para que se genere nuevas pequeñas economías en el sector turístico del cantón, propone implementar un modelo de concurso para pequeños emprendimientos llamado “Ciudad Bonita”, proyecto que fomenta y apoya el emprendimiento de jóvenes, personas adultas con visión a la innovación e impulsar o iniciar sus proyectos, brindando el capital y las guías para implementar un modelo de negocio en el mercado turístico, Puntualizando la intención del alcalde Napoleon Cadena, es que los riobamabeños “nazcan y crezcan fortalecidos en cuanto a emprendimiento se refiere “que encuentren en esta Municipalidad a una aliada estratégica y que sepan que nuestro único interés es su éxito, porque ello significa mayor bienestar, empleo y mejores oportunidades en nuestra ciudad” y el crecimiento del turismo interno, como a la vez el externo.

Por su parte, la dirección de turismo de Riobamba apoya a los emprendedores y confía en los nuevos emprendimientos a favor del turismo y haci generando un crecimiento económico, recordando que las principales características que debe tener un emprendedor son: visión, pasión, perseverancia y liderazgo.

Premios

A los ganadores de este concurso, el GAD de Riobamba, les entregará un premio económico de USD 7.000 para financiar los proyectos de las cinco primeras propuestas que ganen en el evento.

El primer lugar recibirá USD. 3.000; el segundo premio USD 2.000; el tercero USD 1.000 y, el cuarto y quinto puesto recibirán 500.

Categorías

Los jóvenes pueden participar desde los 16 años con productos y/o servicios o uno que esté en comercialización en las siguientes categorías:

- Alimentos frescos y procesados.
- Servicios y productos ambientales.
- Manufactura, artesanías y arte.
- Turismo.

VIII. CONCLUSIONES

- A. Riobamba cuenta con dos ciclo rutas turísticas, conocidas con los nombres **“Ciclismo Chimborazo y Ciclismo Mancomunidad”**, el recorrido de las ciclo rutas pasan por las parroquias rurales y urbanas del cantón que tienen atractivos turísticos naturales y culturales, sin embargo las mismas no tienen enfoque turístico.
- B. Los lugares por los cuales las rutas pasan cuentan con una variedad de recursos turísticos que fueron inventariados en el año 2016 y actualizados a través del presente trabajo investigativo con la nueva metodología del MINTUR “2017”, determinándose que a pesar del tiempo transcurrido se mantienen o permanecen con las mismas jerarquías.
- C. El cantón posee atractivos turísticos con potencialidad especialmente en las dos ciclo rutas turísticas rediseñadas, por lo cual se ha incrementado varios puntos de visita, que aparte de facilitar la práctica de deportes de aventura como ciclismo de montaña “MTB”, rapel y escalada en roca, permiten darle un enfoque con fines turísticos.
- D. El estudio de mercado determinó que el proyecto es viable comercialmente, debido a que existe aceptación por parte de los turistas locales que practican el ciclismo de montaña, y están dispuestos a ciclear por las rutas con enfoque turístico.
- E. Desde el punto de vista ambiental la implementación del proyecto es viable, ya que no causará impactos ambientales de gran magnitud, sin embargo los impactos negativos que generarían mayor afectación pueden ser contrarrestadas con las medidas de mitigación que prevé el presente estudio.
- F. El estudio económico financiero determina que la ruta turística es rentable, pues alcanza una TIR de 12% frente al 9% en promedio que paga la cooperativa por ahorro de dinero, un VAN de \$ 8.239,32 y una relación costo beneficio de \$ 1,10 lo que indica que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,10 centavos de dólar.
- G. El GAD de Riobamba y la dirección de gestión de turismo de Riobamba, terminado el trabajo de titulación con el tema “Dinamización de emprendimientos a través de dos ciclo rutas turísticas”, consideran que la manera más apropiada para que se genere nuevas pequeñas economías en el sector turístico del cantón, es la implementación de concursos para pequeños emprendimientos llamado “Ciudad Bonita”, proyecto que fomenta y apoya el emprendimiento a jóvenes, personas adultas con visión a la innovación, en este marco las rutas ciclísticas con fines turísticos es un ejemplo de lo que se puede hacer en cuanto a emprendimientos.

IX. RECOMENDACIONES

- A. Implementar y promocionar las ciclo rutas turísticas y sus bienes y servicios como producto turístico y que se convierta en una alternativa que permita contribuir a la dinamización de la economía local y a la vez a la valoración y conservación del patrimonio natural y cultural del cantón.
- B. Dotar y adecuar la infraestructura social básica y las facilidades turísticas necesarias para la ejecución de las rutas, de manera que permita el pleno desarrollo de la operación turística, por lo que se hace necesario el apoyo de instituciones públicas y privadas.
- C. Seguir los lineamientos planteados en el proyecto, con la finalidad de prestar servicios seguros y de calidad al turista o visitante, además sirve para la correcta operación de las rutas ciclísticas.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: dinamizar los emprendimientos a través de dos ciclo rutas turísticas, en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; a través de un proceso metodológico basado en información primaria y secundaria, que ayudo a validar y jerarquizar los atractivos turísticos que se encuentran en las ciclo rutas llamadas "Ciclismo Chimborazo" y "Ciclismo Mancomunidades", evaluando técnicamente dos elementos básicos: las condiciones del sistema turístico y reglamento de actividades de aventura del MINTUR y los elementos técnicos para la práctica de ciclismo en el Ecuador. Uno de los puntos importantes fue el determinar bienes y servicios de las dos ciclo rutas turísticas mediante un análisis exhaustivo de las 53 PYMES que se encuentran en el sector, donde se mapearon y se catastraron cada una de ellas; además, fue necesario aplicar encuestas específicamente a las personas que conforman clubs de ciclismo del cantón y así determinar si es factible mejorar las rutas, incluyendo puntos de visitas y emprendimientos para el beneficio mancomunado como la implementación de talleres de bicicletas y juguerías naturales. Finalmente, se proponen 2 rediseños de las rutas existentes, que incorporan nuevos emprendimientos y puntos de visita como degustación de gastronomía típica, fotografía, observación de aves terrestres y observación de plantas, además, se puede encontrar tiendas de todo tipo, mismas que ayudarán a dinamizar la economía local. Desde el punto de vista ambiental el proyecto es viable, ya que no causará impactos ambientales de gran magnitud, puesto que el estudio económico financiero determina que la ruta turística es rentable, pues alcanza una TIR de 12% frente al 9% en promedio que paga el cooperativa por ahorro de dinero. Un VAN de \$ 8.239,32 y una relación costo beneficio de \$ 1,10 lo que indica que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,10 centavos de dólar.

Palabras clave: EMPRENDIMIENTOS - CICLO RUTAS TURÍSTICAS - ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



XI. SUMMARY

This investigation proposes: to dynamize the entrepreneurship through two tourist cycle-routes, in the canton Riobamba, province of Chimborazo; through a methodological process based on primary and secondary information, which helped to validate and prioritize the tourist attractions found in the cycle routes called "Cycling Chimborazo" and "Cycling Mancomunidades", technically evaluating two basic elements: the tourism system conditions and the regulation for adventure activities of MINTUR and the technical elements for the practice of cycling in Ecuador. One of the important stages was to determine the goods and services of the two tourist cycle-routes through an exhaustive analysis of the 53 SMEs that there exist in the sector, where each of them was mapped and registered; in addition, it was necessary to apply surveys to people who belong to cycling clubs in the canton and thus determine if it is feasible to improve the routes, including shoulders and entrepreneurship for the joint benefit such as the implementation of bicycle workshops and natural-juice shops. Finally, 2 redesigns of the existing routes are proposed, incorporating new entrepreneurship and shoulders such as tasting typical gastronomy, photography, observation of land birds and observation of plants, in addition, you can find shops of all kinds, which will help invigorate the local economy. From the environmental point of view the project is viable, since it will not cause environmental impacts of great magnitude, since the economic and financial study determines that the tourist route is profitable, inasmuch as it reaches an IRR of 12% compared to 9% on average that pays a financial institution for saving money. A NPV of \$ 8,239.32 and a cost-benefit ratio of \$ 1.10, which indicates that for every dollar invested a profit of 0.10 cents is obtained.

Key words: Entrepreneurship, Cycle Tourist Routes, Tourist Attractions.



XII. BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar, E. (2005). Rutas turísticas. Recuperado el 11 de 03 de 2018, de: <https://es.wikiloc.com/rutas/senderismo/espana/castilla-y-leon/aguilar-de-campoo>
2. Aguilar, E. (2017). Rutas turísticas. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18230/1/My%20Tesis%20Esteban%20Aguilar.pdf>
3. Ahmad, N., & Seymour, R. (2008). Defining entrepreneurial activity: definitions Supporting Frameworks for Data Collection. Defining Entrepreneurial Activit.
4. Aiken, M. (2010). Taking the Long View: conceptualising the challenges facing UK third sector organisations.
5. Alberto, N. (2016). Concepto de aventura. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://repositorio.uta.edu.ec/>
6. Álvarez, P. (2009). Definición de que es un warpoint. Recuperad el 11-03-2018 de: http://www.alvarezdaneri.com.ar/gps/waypoints_track_rutas.htm.
7. Alvarez, F. (2015). Turismo interno del Ecuador. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>
8. Andres, G. (2016). Países donde se practica deportes de aventura Recuperado el 11-03-2018 de: <http://repositorio.uta.edu.ec>.
9. Arias, L. (2016). Definición de ruta. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2279/1/UNACH-IPG-GEMP-2015-0003.pdf>
10. Arleco. (2013). Tipos de turismo. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFqueclases-de-turismo-existen/>
11. Chan. (2005). Características fisiológicas de ciclistas profesionales de mountain bike y de ruta. Chile: UPD.
12. Chesal, R. (2010). Cicloturismo .Recuperado el 11-03-2018 de: <http://cicloturismo.galeon.com/cicloturismo.html>.
13. Cuadra, B. (2013). El turismo y la experiencia del cliente. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52746/moral-cuadra.pdf?sequence=1>
14. Expediciones Argentinas. (2013). Deportes extremos. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/3365/Que%20es%20el%20Canyoning.pdf>
15. Gobierno autónomo descentralizado de Riobamba. (2015). Diagnóstico situacional del plan de ordenamiento territorial. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/plan-de-desarrollo-cantonal>
16. Gaither, N. (2013). Inventario turístico. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>
17. Gardey, A. (2014). Conceptos de evaluación. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://previa.uclm.es/profesorado/ricardo/Practicum/Relieve/evaluacion.htm>
18. Glen, C. (2018). Definición de gerencia. Recuperad el 11-03-2018 de: <https://www.gerencia.com/emprendimiento.html>
19. Gollan, D. (2014). Rutas de Cilismo. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.ecoxtreme.com.ar/circuito-de-mountain-bike>

20. González, R. (2015). Diseño de rutas. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.pabломuract.com.ar/index.php/catedras-ifdc-vm-movil/disenio-2/103-capitulo-1-el-diseno-conceptos-y-definiciones>
21. Gordillo, Y. (2016). Cycling and performance. EEUU: Tutor.
22. Guirríe, D. (2015). Turismo Ecuador. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://enviajes.cl/ecuador/lugares-turisticos-de-ecuador/>
23. Gurría, D. (2004). Recursos turísticos y atractivos. Recuperado el 11-03-2018 de: <file:///C:/Users/HP/Downloads/221641-786441-1-PB.pdf>
24. Gusmán, & Alexander. (2008). Emprendimiento Social-Revisión de la Literatura». Artículo. EEUU: Stanfor.
25. Herrera, S. (2017). Ciclo rutas. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://blog.espol.edu.ec/johgvasc/paralelo-01/>
26. Herrington, M., & Kew, P. (2017). Global entrepreneurship monitor GEM: Global Report 2016/2017. Babson College. Global Entrepreneurship.
27. Jáuregui, A. (2014). Gestipolis cacterizaciond de la demnada. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://www.gestipolis.com/>
28. Jiménez, A. (2017). Ciclismo de montaña. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3724/1/TESIS.pdf>
29. Joomla, D. (2015). Empredimentos. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://web.archive.org/web/20141211093009/http://komunikate.net/es/blog>
30. Koch. (2013). Economía simple. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>
31. Komunikat. (2015). Empredimientos. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://web.archive.org/web/20141205201552/http://komunikate.net/es/empredimiento-inclusivo>
32. Leytón, D. (2013).Deporte extremo de Bolivia. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.altiplanoextreme.com/aventura/canyoning.htm>
33. Ludewig, C. (2009). Universo y muestra. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>
34. Lurra, A. (2013). Niveles de dificultad .Recuperado el 11-03-2018 de: <https://www.lurra-adventure.com/barranquismo-niveles-de-dificultad/>
35. Mirande, L. (2012). Conceptos de turismo. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>
36. Mazon, B. (2017). Cicloturismo. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.entornoturistico.com/cicloturismo/>
37. Maas, J. (2014). Concepto de potencial. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/potencial>
38. Macario, B. (2012). Evaluación. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://evaluacionelquinteto.blogspot.com/2012/06/autores-que-hablan-sobre-la-evaluacion.html>
39. Ministerio del Ambiente. (2012). Ecosistemas del Ecuador .Recuperado el 11-03-2018 de: http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf
40. Ministerio de Turismo. (2017). Inventario de atrctivos turísticos.Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.turismo.gob.ec/>
41. Mochon, F. (2004). Economía y turismo. Madrid: Suced.

42. Muñoz, E. (2012). Evaluación de proyectos. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador.
43. Navarro, D. (2013). Definiciones turísticas. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://edukavital.blogspot.com/2013/07/implementar.html>
44. Navarro, D. (2013). Atractivos turísticos. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://edukavital.blogspot.com/>
45. Oliveira, C. (2015). El senderismo como dinamización de la competitividad del destino turístico, un análisis de las oportunidades de la ciudad Bogotá. Bogotá.
46. Organización Mundial de Turismo. (2015). Turismo de aventura. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-elturismo-glosario-basico>
47. Organización Mundial de Turismo. (2007). Definición de turismo. Recuperado el 09 de 03 de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-elturismo-glosario-basico>
48. Pérez, J. (2016). Definición de evaluación turística. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://definicion.de/potencial/>
49. Ramirez, F. (2014). Promoción de deportes ecológicos como: trekking, mountain bike, tubing, rappelling y Canopy practicados en la parroquia de Mindo, provincia de Pichincha, mediante el uso de redes sociales. Quito.
50. Ricaurte, C. (2007). Marketing turístico. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador.
51. Ronald, D. (2010). Crucial considerations in monitoring process performance and Quality, Pharmaceutical Technology. Lugar: EEUU editor Brooklin
52. Starling, M. (2017). Clismo de montaña. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://destinobike.com/contacto/>
53. Sánchez, R. (2000). Mundo del ciclista. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.anilloverdeciclista.es/>
54. Sánchez, L. (2017). Ciclismo de montaña. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3724/1/TESIS.pdf>
55. Savio, M., & Rhigetti, A. (1993). Cooperatives as a social enterprise", Acta Psychiatrica Scandanavica,. Oxford.
56. Secretaria de Turismo. (2014). Turismo de aventura. Recuperado el 11-03-2018 de: <https://www.gob.mx/sectur/>
57. Sena. (2015). Hotelería y turismo. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://senahoteleriaturismoalimentos.blogspot.com/>
58. Sena. (2015). Diseño de rutas turísticas. Recuperado 11-03-2018 de: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/O AAPS/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
59. Swinth, H. (2013). Tipos de turismo. Recuperado el 11-03-2018 de: <http://www.sanantoniodeareco.com/direccion-de-turismo>
60. Tierra, P. (2013). Texto básico de planificación territorial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador.
61. Ucha, F. (2014). Definición de implementación. Recuperado el 11-03-2018, de: <https://www.definicionabc.com/economia/pyme.php>
62. Valencia, A. (2008). Emprendimiento social-revisión de la literatura. emprendimientos sociales. Lugar: Perú, editor Limbo

63. Vilches, A., & Gil Perez, D. (2015). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Costa Rica: UPL
64. Zimmer & Grassmann. (2013). Territorio de las Américas. Recuperado el 11-03-2018 de:
http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio_0.pdf

XIII. ANEXOS

A. Ficha de inventario turístico MINTUR (2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS											
Codigo del atractivo:											
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo			
1. DATOS GENERALES											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo			
2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURÍSTICO											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia			
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal			
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano							
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click				2.11 Altura (mnm)			
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:											
Observaciones:											
3. CARACTERISTICAS CLIMATOLÓGICAS											
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>			
3.1 Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO											
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>			
4.1 Tipo de Ingreso (I)											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input type="checkbox"/>				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <input type="checkbox"/>				4.1.3 Pagado (Continuar agente) <input type="checkbox"/>			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ <input type="checkbox"/>				b. Hasta \$ <input type="checkbox"/>			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: <input type="text" value="0:00"/>				b. Hora de Salida: <input type="text" value="0:00"/>			
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días <input type="checkbox"/>				c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>			
				b. Solo días hábiles <input type="checkbox"/>				d. Otro, <input type="text" value=""/> Especifique:			
Observaciones:											
4.2 Temporalidad (M)											
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>			
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:							
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:							
Observaciones:											
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)											
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>			
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baños Sanitarios adecuados <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>			
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:			



Observaciones:						
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Acceso (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1.1 Terrestre (J)	a. Primer Orden <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	
	b. Segundo Orden <input type="checkbox"/>		Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	
	c. Tercer Orden <input type="checkbox"/>		Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo <input type="checkbox"/>	Describir:				
	b. Lacustre <input type="checkbox"/>	Describir:				
	c. Fluvial <input type="checkbox"/>	Describir:				
5.1.3 Aéreo <input type="checkbox"/>	Describir:					
Observaciones:						
5.2 Comunicación (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.2.1 Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	a. Fija <input type="checkbox"/>	b. Móvil <input type="checkbox"/>	c. Satelital <input type="checkbox"/>			
5.2.2 Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica <input type="checkbox"/>	b. Cable <input type="checkbox"/>	c. Satélite <input type="checkbox"/>			
	d. Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	a. LMDS <input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil <input type="checkbox"/>			
5.2.3 Radio Portátil (U) <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
5.3 Señalización (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al sitio <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
b. Señalética en el sitio <input type="checkbox"/>		Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:						
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos	
Observaciones:						
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia					
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Buseras <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoas/ Bote <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
B. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						



6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:	<input type="checkbox"/>	Piñas:	<input type="checkbox"/>		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Mesas:	<input type="checkbox"/>	Piñas:	<input type="checkbox"/>		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="checkbox"/>						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Oúlansa	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	S	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baños sanitarios	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
	Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		



a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escasez o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (300 m) (U)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>					a. Huracanes	<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>					b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>					c. Marejadas	<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>					d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



B.1 Agua (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
B.2 Energía Eléctrica (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
B.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
B.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
B.5 Salud (más cercano) (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
B.6 Seguridad (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLITICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (QAD'S) (I):		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (I):		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (I)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (I)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Suceso	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Kagaba	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pínic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			



d. Material POP		<input type="checkbox"/> Nombre:			
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/> Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/> Especifique:			
g. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:					
11.3. Asociación con otros Atractivos (módulo 9)					
		SI	<input type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)					
		SI	<input type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>		
		a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>
		a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>
		c. Baja	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
13. RECURSO HUMANO					
		SI	<input type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
13.1. Personal especializado en turismo (U):					
		SI	<input type="checkbox"/>		
		No	<input type="checkbox"/>		
		Especifique:			
13.2. Nivel de Instrucción (U)					
		Primaria	<input type="checkbox"/>		
		Secundaria	<input type="checkbox"/>		
		Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>		
		Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>		
		Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)					
		a. Inglés	<input type="checkbox"/>		
		b. Alemán	<input type="checkbox"/>		
		c. Francés	<input type="checkbox"/>		
		d. Italiano	<input type="checkbox"/>		
		e. Chino	<input type="checkbox"/>		
		f. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					
		SI	<input type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
15. ANEXOS					
		SI	<input type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Archivo Fotográfico (ds)					

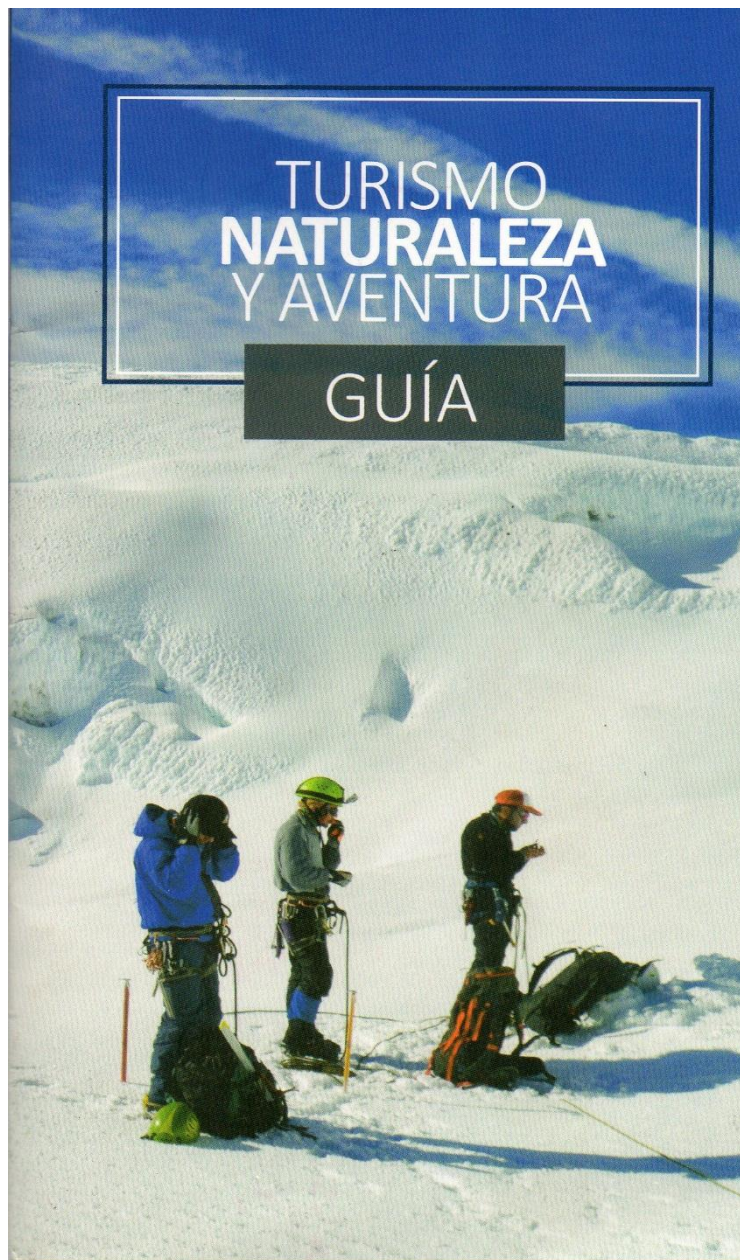


Fuente:		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Delegada)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

B. Ficha de evaluación para ciclo rutas

CUADRO DE CALIFICACIÓN													
VARIABLE DE PARÁMETRO	DISTANCIA		DESNIVEL		TIEMPO		ACCESO						
	21 km a 30 km	11 km a 20 km	1 km a 10 km	3400 - 3600 m	3000 - 3400 m	2700 - 3000 m	3 a 4 h	2 a 3 h	1 a 2 h	Tierra	Lastre	Asfalto	RANGO MAXIMO DE DIFICULTAD
Alto				15						15			Difficil
Medio		7						7			7		Medio
Bajo												3	Fácil
Suma de Puntajes													
Nivel I:						Nivel II:							
Nivel III: Suman 54 puntos						Nivel IV:							
Nivel I (1-25 pts.)			Nivel II (26-51 pts.)			Nivel III (52-77 pts.)			Nivel IV (78-100 pts.)				

C. Guía de naturaleza y aventura GAD Riobamba





RIOBAMBA
GAD MUNICIPAL



RIOBAMBA
¡Lo mejor!




Parque Nacional
Sangay



Reserva de Producción de Fauna
Chimborazo

 / Riobamba

www.riobamba.com.ec

 @Riobamba

D. Ficha de levantamiento para “PyME”

Formulario de aplicación “PyME”
Datos establecimiento de Alimentos y Bebidas

FICH						
1, FICHA No.	2. Nombre del establecimiento	3. DIRECCIÓN (Calles y Número)			4, FECHA EN QUE SE INAUGURÓ EL LOCAL	
5. TELÉFONO	6. CELULAR	7.Co	8			
			X:		Y:	
9. TIPO	10. CATEGORÍA	11, No. REGISTRO TURISTICO		12, CONTACTO EN REDES SOCIALES:		
			12.1Facebook:	12.2Twitter:	12.3Blogs:	12.4Otros:
13.						
13.1 Tipo de servicio	13.2	13.3	13.4 Ofrece Comida Vegetariana	13.5 Ofrece Comida	13.6 Ofrece Comida	13.7 Ofrece Menús para
13.8 Horario de Atención:	13.9 Formas de pago aceptadas:	13.10 Precio Promedio en USD		13.11 Tarjetas aceptadas:		
14,1				14,2		
14,1 ¿Cuenta el establecimiento con algún tipo de certificación ambiental o a iniciado algún proceso sobre este tema? . Por favor indicar cuáles				14,2 ¿En qué temas desearía recibir capacitación? (Ejm: Idiomas, servicio al cliente, innovación turística / gastronómica / hotelera, ventas, decoración)		
15.ESCRIBA UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LA						

16, DATOS DE CONTACTO DEL	
Fe	
Nom	
E-	
Teléfono de contacto	

E. Fichas de levantamiento de atractivos turísticos ruta Ciclismo Chimborazo.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Cofre de Chorreros									
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
ATRATIVOS_NATURALES			PLANICIES			VALLE			
2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO									
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
CHIMBORAZO			RIDEAMBA			SAN JUAN			
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal			
S/N			S/N			S/N			
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano						
San Juan			Comunidad San Juan						
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (metros)			
1°37' 33.33"S			78°49' 4.74"O			3.883			
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			Reserva de producción de Agua Chorreros						
Observaciones:									
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
3.1 Clima (Fie)			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			
						1000			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (I)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.2)			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			4.1.3 Pagado (Continuar siguientes)			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			
			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			
			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso: 10:00			b. Hora de Salida: 16:00			
4.1.5 Atención (D):			a. Todos los días			c. Fines de Semana y Feriados			
			b. Sólo días hábiles			d. Otro: <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: se encuentra al pie del Nevado Chorreros									
4.2 Temporalidad (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Alta (meses)			Especifique:			Todos los meses del año			
b. Baja (meses)			Especifique:						
Observaciones:									
4.5 Facilidades para personas con discapacidad (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Rampas <input type="checkbox"/>			b. Baños Sanitarios adecuados <input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>			
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>			e. Otro <input type="checkbox"/>			Especifique:			



Observaciones:									
3. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> LC <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.1 Acceso (M) SI <input type="checkbox"/> LC <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.1.1 Terrestre (M)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Estructura	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
3.1.2 Acuático (M)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:						
3.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:							
Observaciones:									
3.2 Comunicación (M) SI <input type="checkbox"/> LC <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
3.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
3.2.3 Radio Portátil (M)	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
3.3 Señalización (M) SI <input type="checkbox"/> LC <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estructura	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
3.4 Poblado Urbano Cercano más importante SI <input type="checkbox"/> LC <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <i>Comunidad San Juan</i>									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		<input type="checkbox"/>	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		<input type="checkbox"/>	0:10:00	horas/ minutos	
Observaciones:									
3.5 Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI <input type="checkbox"/> LC <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.5.1 Tipo	3.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Buseras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>Bicicleta</i>							
Observaciones:									
8. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> LC <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									



a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
7.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huasquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (S)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huasquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (S)	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>				a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>				c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>				d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <i>Incendio</i>							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>



8.1 Agua (M)	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>			
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, aseo o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Uzuza	<input type="checkbox"/>			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>		
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Manejo de desechos (SI)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>		
e. Basura arrojada al río, aseo o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:								
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
8.6 Seguridad (M)	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>			
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>Policias locales</i>						
Observaciones:								
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES								
SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD'S) (S):	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (S):	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
9.3. Nombre del Administrador:	<i>Comunidad la Chorrera</i>							
9.4. Tipo de Administrador (S)								
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.5. Contacto								
a. Nombre:	<i>Dirección de Turismo DADM Rocambo</i>		b. Teléfono/Celular:	<i>032947-339</i>				
c. Correo Electrónico:	info@rocambo.ec		d. Página WEB:	www.Rocambo.ec				
Observaciones:								
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)								
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
10.1.1 En el Agua (M)								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>			



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>Región</i>	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (A)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>					
10.2.1 Tangibles (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos Guiados / Audioguías	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones / Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>					
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Tiene información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>					
11.1. Nivel de difusión del atractivo (S)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>					
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>					
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	www.cibamba.com		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Dirección de Turismo del Ribamba		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SAPU		



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo R
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Revistas
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones:

11.5. Asociación con otros Atractivos (mismo N°)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
---	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud	2. Longitud
Ceribal de las neas	4	<input type="checkbox"/> 00:00	744825	3626516
Tiempo machoy	8.00	00:30:00	741876	3634629
Basque de polylepa	10,00	0:40:00	735427	3629656
Nevado Chimborazo	12,00	00:30:00	729676	3639831

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
b. Nacional <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
c. Extranjera <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (S):	SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:
--	----	--------------------------	----	--------------------------	--------------

13.2. Nivel de instrucción (S)	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
--------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	--------------

13.3 Manejo de idiomas (M)	a. Inglés <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
----------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

Desde la ciudad de Rioshamba se accede al Parque Nacional Chimborazo. Al principio del camino se cruza con La Chorrera, es un cañón formado por lavas que recorren verticalmente y que llegan a alcanzar alturas de 100 metros. En este lugar, tiene su origen el río que lleva el mismo nombre de dicho cañón.

15. ANEXOS	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (Sx)



Fuente: Alejandra Capatti

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Deliberada)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Capatti Alejandra	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Tutora	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	alejandracapatti@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	04/05/2020	Fecha		Fecha	



FICHA PARA ELLEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS												
Código del atractivo:	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
1. DATOS GENERALES												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
Artesanías												
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES			FOLCLORE				ARTESANÍAS Y ARTES					
2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO												
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia						
CHIMBORAZO			RIOBAMBA			SAN JUAN						
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal						
S/N			S/N			S/N						
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano									
Comunidad 4 espinos			Riobamba									
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (mm)						
7°36' 46.76"S			78°42' 23.28"O			3 207						
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>				
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			Reserva de Producción Forestal Comunitaria									
Observaciones:												
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS												
3.1 Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			1000-1500			
Frio			15			1000-1500						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO												
4.1 Tipo de Ingreso (I)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>				
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)						
4.1.1.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$						
4.1.1.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$						
4.1.1.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo			b. Dinero Electrónico						
4.1.1.2 Forma de Pago (M):			c. Tarjeta de Débito			d. Tarjeta de Crédito						
4.1.1.2 Forma de Pago (M):			e. Transferencia Bancaria			f. Cheque						
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:						
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:						
4.1.5 Atención (S):			a. Todos los días			c. Fines de Semana y Feriados						
4.1.5 Atención (S):			b. Sólo días hábiles			d. Otro:						
Observaciones: En especial días sábados, domingos.												
4.2 Temporalidad (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>				
a. Alta (meses)			Especifique:			Todo el año						
b. Baja (meses)			Especifique:			Todo el año						
Observaciones:												
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M):			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>				
a. Rampas			b. Baños Sanitarios adecuados			c. Personal Calificado						
d. Sistema Braille			e. Otro:			Especifique:						



Observaciones:									
3. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.1 Acceso (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.1.1 Terrestre (S)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Efectiva	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
3.1.2 Acuático (S)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:						
3.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:							
Observaciones:									
3.2 Comunicación (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
3.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
3.2.3 Radio Portátil (S)	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
3.3 Señalización (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Efectiva	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
3.4. Poblado Urbano Cercano más importante									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <u>Riobamba</u>									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: <input type="checkbox"/> Km									
b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: <input type="checkbox"/> 20 / M horas/ minutos									
Observaciones: <u>La distancia y tiempo son aproximados.</u>									
3.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
3.5.1 Tipo	3.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Buseras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <u>Bicicletas</u>							
Observaciones:									
8. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									



6.1 Planta Turística (M)		SI	LO	NO	□	✓/!	□		
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	□	Plazas:	15		
b. Alimentos y Bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	1	Mesas:	□	Plazas:	24		
c. Agencias de viaje/Operadores	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interna	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>Guías locales</i>							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	LO	NO	□	✓/!	□		
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo (M)	6.2.3 Cost.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	<i>Resort de turismo E.</i>	760468	9812612	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de observación de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	<i>Comunidad 4 egresos</i>	744028	9828516	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	<i>Comunidad 4 egresos</i>	744028	9828516	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Barritas de guardería	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	<i>Comunidad 4 egresos</i>	744028	9828516	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	<i>Comunidad 4 egresos</i>	744028	9828516	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	LO	NO	□	✓/!	□		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO		SI	LO	NO	□	✓/!	□		
7.1 Atractivo (S)		SI	LO	NO	□	✓/!	□		



a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
7.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	4. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	5. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	6. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	8. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	9. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	10. Pluquearías	<input type="checkbox"/>	11. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	12. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	13. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	14. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	15. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	16. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	17. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	18. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	4. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	5. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	6. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	7. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	8. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	9. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	10. Pluquearías	<input type="checkbox"/>	11. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	12. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	13. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	14. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	15. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	16. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	17. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	18. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (S)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	4. Huracanes			<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	5. Deslizamientos			<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Marejadas			<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	7. Inundaciones			<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>



8.1 Agua (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SI)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD'S) (S):	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (S):	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	Dirección de Turismo R					
9.4. Tipo de Administrador (S)						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
9.5. Contacto						
a. Nombre:	Dirección de Turismo R		b. Teléfono/Celular:	032947389		
c. Correo Electrónico:	info@dirbomta.gov.ec		d. Página WEB:	www.dirbomta.com.ec		
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esqui	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (A)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Audioguías	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones / Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:	Ancestral 10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	4	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Se ofrece artesanías elaboradas con materias primas del lugar				
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <i>Desarrollo de Turismo R</i>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones:

11.5. Asociación con otros Atractivos (mismo R)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud	2. Longitud
<i>Cortal de las neas</i>	4	0:15:00	744828	9828515
<i>Tiempo machoy</i>	8:00	00:30:00	741876	9834829
<i>Basque de polylepzo</i>	10:00	0:45:00	739427	9829656
<i>Nevado Chimborazo</i>	12:00	00:30:00	739678	9839831

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
b. Nacional <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
c. Extranjera <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (S):	SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:
---	----	--------------------------	----	--------------------------	--------------

13.2. Nivel de instrucción (U)	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
---------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	--------------

13.3 Manejo de idiomas (M)	a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

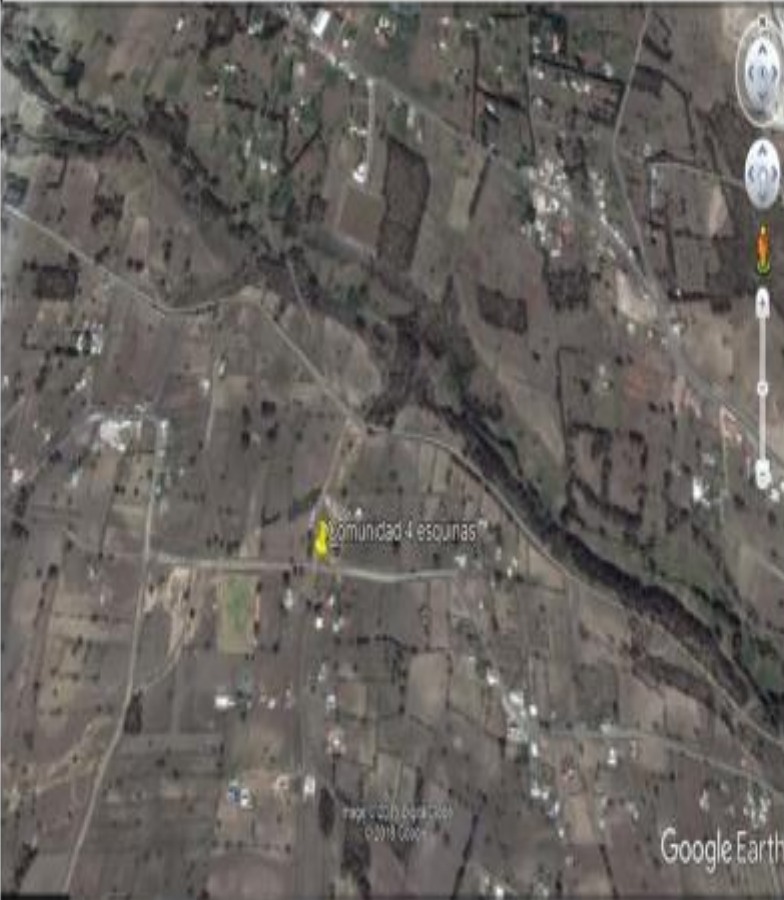
Observaciones: *Español*

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

Podemos observar todo tipo de artesanías desde cuadros, pulseras, collares, máscaras, llaveros, representaciones de la mitología del mundo, platos, ponchos, bufandas.
 Quillanes tejidos con lana de alpaca, entre otros. Los vendedores artesanos colocan sus productos desde las nueve de la mañana hasta las cinco de la tarde este horario funciona para todos los días de lunes a domingo.

15. ANEXOS	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------



Fuente: Alejandro Cepeda		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: Google earth		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Cepeda Alejandro	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOD	Institución	Institución
Cargo Técnico	Cargo	Cargo
Correo Electrónico alejandro.28@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 17/05/2018	Fecha	Fecha

F. Fichas de levantamiento de atractivos turísticos ruta Ciclismo Mancomunidad.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS									
Código del atractivo:	O	S	O	I	O	S	W	C	O
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Templo San Juan Bautista de Yaruquíes									
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTORICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNACULA)			
2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO									
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
CHIMBORAZO			RIOABAMBA			YARUQUIES			
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal			
Padre Labajo			5/74			5/74			
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano						
Central			Riobamba						
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (metros)			
1°41' 22.62"S			79°40' 34.89"O			2.800			
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>			
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:									
Observaciones:									
3. CARACTERISTICAS CLIMATOLÓGICAS									
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>						
3.1 Clima: Frio			3.2 Temperatura(°C): 15			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm): 1500			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO									
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>						
4.1 Tipo de Ingreso (\$)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$ 0			b. Hasta \$ 0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			
			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			
			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso: 7:00			b. Hora de Salida: 16:00:00			
4.1.5 Atención (\$):			a. Todos los días 0			c. Fines de Semana y Feriados 2			
			b. Sólo días hábiles 0			d. Otro: <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:									
4.2 Temporalidad (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>			
a. Alta (meses): <input type="checkbox"/>			Especifique:						
b. Baja (meses): <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: todo el año						
Observaciones:									
4.5 Facilidades para personas con discapacidad (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>			
a. Rampas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Baños Sanitarios adecuados <input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>			
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>			e. Otro: <input type="checkbox"/>			Especifique:			



Observaciones:									
3. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO									
		SI	LC	NO	<input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>			
3.1 Acceso (M)		SI	LC	NO	<input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>			
3.1.1 Terrestre (S)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Estructura	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
3.1.2 Acuático (S)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:						
3.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:							
Observaciones:									
3.2 Comunicación (M)		SI	LC	NO	<input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>			
3.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
3.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
3.2.3 Radio Portátil (S)	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
3.3 Señalización (M)		SI	LC	NO	<input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estructura	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
3.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	LC	NO	<input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>			
3.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <u>Riobamba</u>									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		<input checked="" type="checkbox"/>	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	<input type="checkbox"/>	horas/ minutos			
Observaciones:									
3.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	LC	NO	<input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>			
3.5.1 Tipo	3.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Buseras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <u>Bicicleta</u>							
Observaciones:									
8. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>			



6.1 Planta Turística (M)		SI	□	NO	□	S/N	□		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Mesas:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
c. Agencias de viaje/Operadores	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="checkbox"/>						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interna	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	□	NO	□	S/N	□		
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo (M)	6.2.3 Cost.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Depto de turismo "R"	760468	9815612	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de observación de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Parrague Yanapuki	1°41.18'0"	79°40'30.10"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Barritas de guardería	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Parrague Yanapuki	1°41.18'0"	79°40'30.10"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Parrague Yanapuki	1°41.18'0"	79°40'30.10"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	□	NO	□	S/N	□		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO		SI	□	NO	□	S/N	□		
7.1 Atractivo (S)		SI	□	NO	□	S/N	□		



a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes			<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos			<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas			<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones			<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>





8.1 Agua (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SI)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD'S) (S):	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (S):	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	Destinos de Turismo "R"					
9.4. Tipo de Administrador (S)						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
9.5. Contacto						
a. Nombre:	Destinos de Turismo "R"		b. Teléfono/Celular:	032947389		
c. Correo Electrónico:	turismo.risabamba.gob.ec		d. Página WEB:	www.risabamba.com		
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (A)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones / Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:	Religioso				
10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Ninguna				
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Atractivos temáticos de turismo		



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Dirección de turismo Robinsona			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
11.5. Asociación con otros Atractivos (mismo E)						
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>						
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
			1. Latitud	2. Longitud		
Arco de Yanapales	3	30/m	754826	8811904		
Parque Central Yanapales	3.00	30/m	754604	8809804		
Centro sagrado de alajhuat	18,00	25/m	755008	8807033		
Texilería cacho	12,00	18/m	755570	8810805		
Observaciones:						
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)						
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>						
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
b. Nacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
c. Extranjera <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
13. RECURSO HUMANO						
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>						
13.1. Personal especializado en turismo (E): SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:						
13.2. Nivel de instrucción (U)						
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:						
13.3 Manejo de idiomas (M)						
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO						
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>						
<p>En Yanapales se puede recorrer la iglesia colonial San Juan Bautista, donde destacan imágenes del Señor del Buen Suceso, la Virgen Dolores, el Señor de la Alajhuat y el cuadro De los obreros.</p>						
15. ANEXOS						
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>						
a. Archivo Fotográfico (Im)						
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>						

Fuente: Alejandro Caputo

c. Ubicación gráfica del Atractivo



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Alejandro Caputo	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH	Institución	Institución
Cargo Tourist	Cargo	Cargo
Correo Electrónico alejandro73@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 10/09/2018	Fecha	Fecha



FICHA PARA ELLEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	0	0	0	1	0	5	M	C	0	1	0	7	0	2	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Parque Lector Yanaguales																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA			ESPACIO PÚBLICO											
2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
CHIMBORAZO			RIOBAMBA			VARUQUÍES											
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal											
Cintaboa Calle y			574			574											
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano														
Cintaboa			Riobamba														
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (mnm)											
1°41' 22.62"S			78°40' 34.89"O			2 800											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI		NO		S/N		O								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)											
Frio			15			1500											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (I)			SI		NO		S/N		O								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)											
4.1.1.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$		b. Hasta \$												
4.1.3.1 Forma de Pago (M):			a. Efectivo		b. Dinero Electrónico												
			c. Tarjeta de Débito		d. Tarjeta de Crédito												
			e. Transferencia Bancaria		f. Cheque												
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:		b. Hora de Salida:												
			7:00		18:00:00												
4.1.5 Atención (D):			a. Todos los días		c. Fines de Semana y Feriados												
			b. Sólo días hábiles		d. Otro:		Especifique:										
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)			SI		NO		S/N		O								
a. Alta (meses)			Especifique:														
b. Baja (meses)			Especifique: todo el año														
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (N):																	
a. Rampas			b. Baños Sanitarios adecuados			c. Personal Calificado											
d. Sistema Braille			e. Otro		Especifique:												



Observaciones:									
3. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO									
		SI	LC	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>		
3.1 Acceso (M)		SI	LC	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>		
3.1.1 Terrestre (S)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Especial	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
3.1.2 Acuático (S)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:						
3.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:							
Observaciones:									
3.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>		
3.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
3.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
3.2.3 Radio Portátil (S)	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
3.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado (S)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
3.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>		
3.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <u>Riobamba</u>									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: <input type="checkbox"/> Km b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: <input type="checkbox"/> (S/M) horas/ minutos									
Observaciones:									
3.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	LC	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>		
3.5.1 Tipo	3.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Buseras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <u>Bicicleta</u>							
Observaciones:									
8. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>		



6.1 Planta Turística (M)		SI	□	NO	□	S/N	□		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Mesas:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
c. Agencias de viaje/Operadores	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="checkbox"/>						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interna	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	□	NO	□	S/N	□		
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo (M)	6.2.3 Cost.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Depto de turismo "R"	760468	9815612	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de observación de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Parrague Yanapuki	1°41.18'0"	79°40'30.10"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Barritas de guardería	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Parrague Yanapuki	1°41.18'0"	79°40'30.10"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Parrague Yanapuki	1°41.18'0"	79°40'30.10"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	□	NO	□	S/N	□		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO		SI	□	NO	□	S/N	□		
7.1 Atractivo (S)		SI	□	NO	□	S/N	□		



a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (S)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes			<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos			<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas			<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones			<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



8.1 Agua (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SI)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD'S) (S):	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (S):	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	Destinos de Turismo "R"					
9.4. Tipo de Administrador (S)						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Especifique:						
9.5. Contacto						
a. Nombre:	Destinos de Turismo "R"		b. Teléfono/Celular:	032947389		
c. Correo Electrónico:	turismo.risabamba.gob.ec		d. Página WEB:	www.risabamba.com		
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (A)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones / Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:	Historico 10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Recreacion				
10.2.2.8. Tiene información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (S)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: Atractivos temáticos de turismo			



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Dirección de turismo Robinsona
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones:

11.5. Asociación con otros Atractivos (mismo E)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud	2. Longitud
Arco de Yanapales	3	30/m	754826	8811904
Edificio San Bartolomé de Yanapales	3.00	30/m	754604	8809804
Cerro sagrado de elojehuan	18,00	25/m	755008	8807033
Texilería cacho	12,00	18/m	755570	8810805

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (S):	SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:
---	----	--------------------------	----	--------------------------	--------------

13.2. Nivel de instrucción (U)	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
---------------------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	------	--------------------------	--------------

13.3 Manejo de idiomas (M)	a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	R
-----------------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------	---


Observaciones:

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

En entorno natural se asagde: Yanapales es la cuna de los progresistas nativos de Atahualpa, de Fernando Daguilena, del célebre genio Néstor Carrillo, del padre Juan Suaberto Letocha y María Sachacala. Este paraje posee un patrimonio sobre los fue Yanapales en su principios.

15. ANEXOS	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/N	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------



Fuente: Alejandro Capata		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligato)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																				
Codigo del atractivo:	0	6	0	1	5	B	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	6			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo												
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Iglesia Matriz de Punín																				
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo														
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTORICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERBALES)														
2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO																				
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia														
CHIMBORAZO			RIOBAMBA			PUNIN														
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal														
S/N			S/N			S/N														
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano																	
Centro Parroquial			San Luis																	
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (metros)														
1°40'01.02"S			78°39'38.02"O			2.800														
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																				
Observaciones:																				
3. CARACTERISTICAS CLIMATOLOGICAS																				
SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>														
3.1 Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)														
Frio			17			1000														
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO																				
SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>														
4.1 Tipo de Ingreso (\$)			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			0			b. Hasta \$			0								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			8:00			b. Hora de Salida:			16:00								
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días <input type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>			2			b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>			d. Otro: <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:																				
4.2 Temporalidad (M)			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:														
b. Baja (meses)			<input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:			Todo el año											
Observaciones:																				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
a. Rampas <input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>														
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>			e. Otro <input type="checkbox"/>			Especifique:														



Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Acceso (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <u>San Lázaro</u>									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		15	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		20/m	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <u>Bicicleta</u>							
Observaciones:									
8. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									



6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	1	Mesas:	5	Plazas:	20		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	l-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de selvas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	SAD. Punt:	76077]	390467]	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	SAD. Punt:	76077]	390467]	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	SAD. Punt:	76077]	390467]	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		



a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (300 m) (U)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input type="checkbox"/>	2	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
B. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



8.1 Agua (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD T) (U):	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	DAD Puntó					
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:						
9.5. Contacto						
a. Nombre:	DAD Puntó			b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:		
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Suceso	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	I. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esqui	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Agua (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Alex Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	I. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	I. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo	Religioso		10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:					
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Buena	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Mala
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <i>Instagram</i>			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			



d. Material POP Nombre:

e. Oficina de Información Turística Nombre: Dirección de Turismo "R"

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Especifique:

g. Otro Especifique:

Observaciones:

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) SI NO S/I

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud	2. Longitud
Parro de laseras	2	5/m	707003	3603938
Iglesia de gufo	0,00	10/m	707017	3600588
Iglesia de san francisco	0,00	10/m	706007	3608710
Iglesia de san lorenzo	0,00	107m	762009	3600599

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO SI NO S/I

13.1. Personal especializado en turismo (U): SI No Especifique:

13.2. Nivel de Instrucción (U)

Primaria Secundaria Tercer Nivel Cuarto Nivel Otro Especifique:

13.3 Manejo de idiomas (M)

a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro

Observaciones: Español

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

Es uno de los más representativos de Punín, cuenta con una gruta a la cual muchas personas de las comunidades y parroquias aledañas acuden para visitar la imagen del Señor de la Agonía. Abre sus puertas todos los domingos para realizar misas.

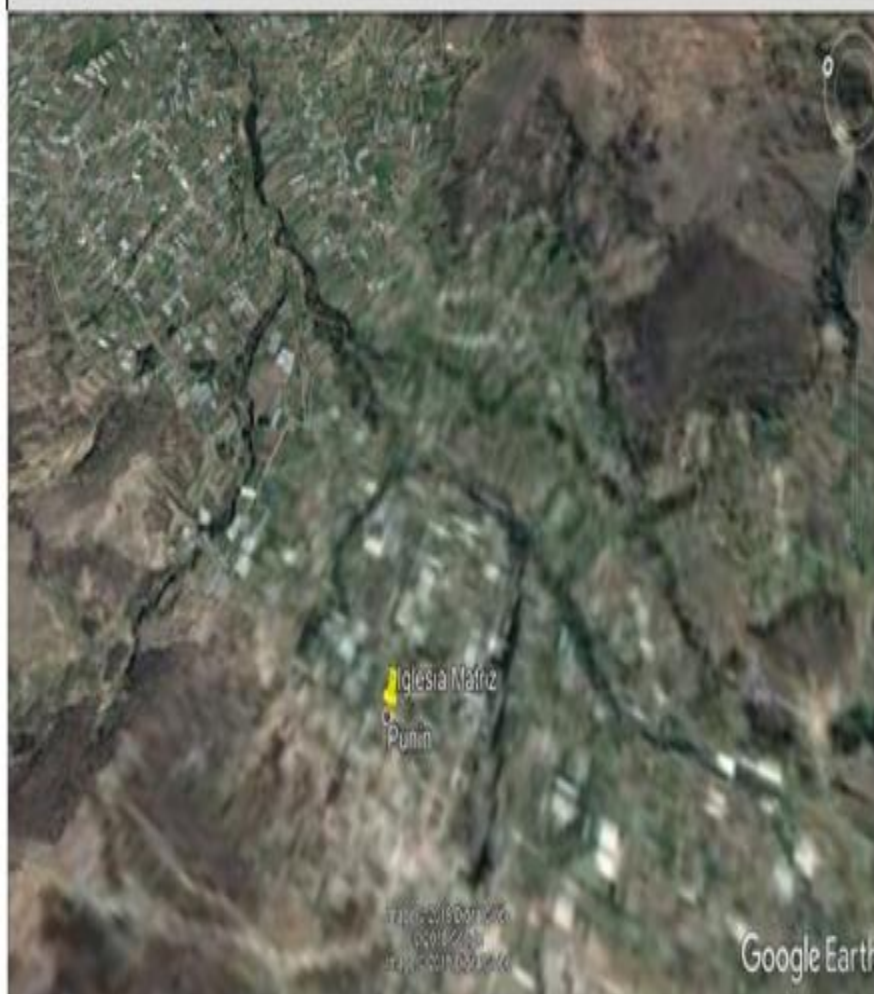
15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (del)



Fuente: [Alejandro Cepeda](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Alejandro Cepeda	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Tutor	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	ale@esoch.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	19/05/2023	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																				
Codigo del atractivo:	0	6	0	1	5	B	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	7			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Museo de Punín																				
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo														
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA			MUSEOS														
2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO																				
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia														
CHIMBORAZO			RIOBAMBA			PUNIN														
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal														
S/N			S/N			S/N														
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano																	
Centro Parroquial			San Luis																	
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (metros)														
1°40'01.02"S			78°39'38.02"O			2.800														
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																				
Observaciones:																				
3. CARACTERISTICAS CLIMATOLOGICAS																				
SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>														
3.1 Clima: Frio			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)														
			10			1000														
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO																				
SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>														
4.1 Tipo de Ingreso (\$)			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			4.1.2 Restringido (Continuar observación)			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)														
3			0			0														
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$														
			0			0														
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo			b. Dinero Electrónico			c. Tarjeta de Débito			d. Tarjeta de Crédito			e. Transferencia Bancaria			f. Cheque		
			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:														
			8:00			16:00														
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días			c. Fines de Semana y Feriados			b. Sólo días hábiles			d. Otro:			Especifique:					
			0			2			0											
Observaciones:																				
4.2 Temporalidad (M)			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
a. Alta (meses)			Especifique:			b. Baja (meses)			Especifique:											
						Todo el año														
Observaciones:																				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
a. Rampas			b. Baterías Sanitarias adecuadas			c. Personal Calificado			d. Sistema Braille			e. Otro			Especifique:					
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								



Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Acceso (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <u>San Lázaro</u>									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		<u>15</u>	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		<u>20/m</u>	horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <u>Boleto</u>							
Observaciones:									
6. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									



6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Pasas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	1	Mesas:	5	Pasas:	20		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	l-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de selvas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	SAD. Puntb.	76077]	390467]	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	SAD. Puntb.	76077]	390467]	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	SAD. Puntb.	76077]	390467]	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		



a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2	NO	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
B. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



8.1 Agua (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo <input type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Lluvia <input type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR) <input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico <input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD T) (U):	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	DAD Puntó					
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
9.5. Contacto						
a. Nombre:	DAD Puntó		b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Suceso <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esqui	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alex Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	1
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo	Historica	10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Especificas distintivas:					
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:					
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Buena	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Mala
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	0
d. Internacional	0				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: @orgym			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			



d. Material POP Nombre:

e. Oficina de Información Turística Nombre: Dirección de Turismo "R"

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Especifique:

g. Otro Especifique:

Observaciones:

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) SI NO S/I

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud	2. Longitud
Parco de las torres	2	0/m	707003	3603938
Iglesia de gufo	0,00	10/m	707017	3600588
Iglesia de san francisco	0,00	10/m	706007	3608710
Iglesia de san lorenzo	0,00	107m	762009	3600599

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO SI NO S/I

13.1. Personal especializado en turismo (U): SI No Especifique:

13.2. Nivel de Instrucción (U)

Primaria Secundaria Tercer Nivel Cuarto Nivel Otro Especifique:

13.3 Manejo de idiomas (M)

a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro

Observaciones: Español


14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

Ubicado en el Parque Central de la Parroquia Punín, donde se pueden observar muestras de ruinas físicas encontradas en la cuadrada de chulón del periodo del pleistoceno (2' 600.000 - 100.000 a.s.) piezas arqueológicas y objetos religiosos elaborados en plata, uraes, campanas, ágatas, colección de cruces de santos y vírgenes representando escenas de la vida de Jesús; además una serie de indígenas de santos, tallados en madera. Estas piezas religiosas datan del siglo XVIII.

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Alejandro Cepeda		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: Google earth		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Alejandro Cepeda	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH	Institución	Institución
Cargo Tercero	Cargo	Cargo
Correo Electrónico ale@cepeda73@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 19/05/2008	Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																				
Codigo del atractivo:	0	6	0	1	6	1	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	9			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo								
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Iglesia San Luis																				
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo														
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTORICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERBALES)														
2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO																				
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia														
CHIMBORAZO			RIOBAMBA			SAN LUIS														
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal														
Independencia y Chimborazo			5/4			5/4														
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano																	
Centro Parroquial			Riobamba																	
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (mnm)														
1°42'30" (°S)			78°38'45.38" (°O)			2.884														
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/N <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																				
Observaciones:																				
3. CARACTERISTICAS CLIMATOLOGICAS																				
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/N <input type="checkbox"/>														
3.1 Clima Frio			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)														
						1200														
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO																				
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/N <input type="checkbox"/>														
4.1 Tipo de Ingreso (\$)			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/N <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			4.1.2 Restringido (Continuar observación)			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)														
3			0			0														
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$														
			0			0														
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo			b. Dinero Electrónico			c. Tarjeta de Débito			d. Tarjeta de Crédito			e. Transferencia Bancaria			f. Cheque		
			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:														
			8:00			16:00														
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días			c. Fines de Semana y Feriados			b. Sólo días hábiles			d. Otro:			Especifique:					
			0			2			0											
Observaciones:																				
4.2 Temporalidad (M)			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/N <input type="checkbox"/>											
a. Alta (meses)			Especifique:			b. Baja (meses)			Especifique:											
						Todo el año														
Observaciones:																				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/N <input type="checkbox"/>											
a. Rampas			b. Baterías Sanitarias adecuadas			c. Personal Calificado			d. Sistema Braille			e. Otro			Especifique:					
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								



Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Acceso (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Bibamba									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 15 Km b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: 20/m horas/ minutos									
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Bicicleta							
Observaciones:									
6. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									



6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	1	Mesas:	7	Plazas:	32		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	l-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de savanas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	SAD. Puntb.	76 843	38 0980	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	SAD. Puntb.	76 843	38 0980	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	SAD. Puntb.	76 843	38 0980	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		



a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huasquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	2	S/I	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
B. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD T) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		DAD: San Luis					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	DAD: San Luis			b. Teléfono/Celular:	2922138		
c. Correo Electrónico:	comunidadsanluis@sanluis.gov.ec			d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Suceso	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	I. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esqui	<input type="checkbox"/>	L. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Agua (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Alex Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	I. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	L. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	I. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo	Religioso		10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:					
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Buena	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Mala
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Instagram			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			



d. Material POP Nombre:

e. Oficina de Información Turística Nombre: Dirección de Turismo "R"

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Especifique:

g. Otro Especifique:

Observaciones:

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) SI NO S/I

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud	2. Longitud
Madre leona	1	0/m	763200	3610834
Casa del pescador	1,00	0/m	762460	3610857
Iglesia de gachón grande	3,00	0/m	760300	3608890
Fuente leona	1,00	0/m	761704	3610840

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO SI NO S/I

13.1. Personal especializado en turismo (U): SI No Especifique:

13.2. Nivel de Instrucción (U)

Primaria Secundaria Tercer Nivel Cuarto Nivel Otro Especifique:

13.3 Manejo de idiomas (M)

a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro

Observaciones: Español

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

La iglesia es de estilo barroco, posee vitrales, dos cúpulas, compuestas de una sola nave en el altar mayor; ofrece la obra de las almas del purgatorio que data de 1838. La virgen de los nieves de san Luis, es venerada por sus habitantes porque aseguran que es la salvadora de ferrnando de [797], junto a ella se encuentra la imagen de su patrono San Luis rey de Francia.

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (del)



Fuente: Alejandro Cepeda		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: Google earth		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Alejandro Cepeda	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución ESPOCH	Institución	Institución
Cargo Tutor	Cargo	Cargo
Correo Electrónico aj@espe.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 19/10/2008	Fecha	Fecha



G. Encuesta dirigida a cluds de ciclismo de Riobamba

Encuesta dirigida para los clubs de Ciclismo, del cantón Riobamba

Estimado turista: la siguiente encuesta tiene como objetivo identificar sus preferencias para una propuesta, con un enfoque a la **“Dinamización de emprendimientos a través de dos ciclo rutas turísticas, en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”**. La información que usted nos proporcione será de gran ayuda, esperamos contar con su colaboración y sinceridad en las respuestas.

1. Edad:

2. Género:

a. Masculino b. Femenino

3. Procedencia (Parroquia).....

4. Estado civil

a. Soltero b. Casado c. Divorciado d. Viudo e. Otro.....

5. Nivel de instrucción

a. Primaria b. Secundaria c. Superior d. Postgrado e. otro.....

6. Ocupación (escoja una opción)

a. Empleado privado d. Ama de casa
b. Empleado público e. Jubilado
c. Estudiante f. Otro.....

7. ¿El ciclismo es uno de sus deportes preferidos?

a. Si b. No

Porque.....

8. ¿Qué tipo de deporte le gusta practicar a parte del ciclismo?

a. Fútbol d. Running” Pista”
b. Básquet e. Trekking “ montaña”
c. Natación f. Otro.....

9. ¿Generalmente con cuantas personas sale a practicar el ciclismo?

10. ¿Cada que tiempo sale a realizar ciclismo? (escoja una opción)

Fines de semana Feriados Entre semana “Lunes a viernes”

11. ¿Usted ha recorrido las rutas “Ciclismo Chimborazo o Ciclismo Mancomunidad del cantón Riobamba?



Sí No

12. ¿Qué medios utiliza usted para informarse de rutas ciclísticas? (escoja dos opciones)

- | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| a. Centros de información turística | <input type="checkbox"/> | f. Revistas | <input type="checkbox"/> |
| b. Agencias y operadoras de viajes | <input type="checkbox"/> | g. Sitio Web | <input type="checkbox"/> |
| c. Radio | <input type="checkbox"/> | h. Redes sociales | <input type="checkbox"/> |
| d. Televisión | <input type="checkbox"/> | i. Amigos/Familiares | <input type="checkbox"/> |
| e. Prensa | <input type="checkbox"/> | | |

13. ¿Le gustaría que se añada más atractivos turísticos en las ciclos rutas?

- a. Si b. No

14. ¿Con cuál de estas opciones le gustaría recorrer?

- | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Ciclismo Chimborazo | | Ciclismo Mancomunidad | |
| Ruta 1 <input type="checkbox"/> | Ruta 2 <input type="checkbox"/> | Ruta 1 <input type="checkbox"/> | Ruta 2 <input type="checkbox"/> |

- **Ruta 1 Chimborazo:** Nevado Chimborazo, Cañón la chorrera, Artesanías 4 esquinas.
- **Ruta 2 Chimborazo:** Nevado Chimborazo, Bosque polylepis, Cuartel del Inca, Cañón la Chorrera, Parroquia San Juan, Parroquia Calpi, Parroquia Lican.
- **Ruta 1 Mancomunidad:** Arco de Yaruquies, Templo San Juan Bautista de Yaruquies, Parque Central de Yaruquies, Iglesia Matriz de Punín, Museo de Punín, Iglesia San Luis.
- **Ruta 2 Mancomunidad:** Centro agrícola maca ji, Comunidad Batan, Arco de Yaruquies, Templo San Juan Bautista de Yaruquies, Parque Central de Yaruquies, Canal de riego “ Riobamba, Iglesia Matriz de Punín, Museo de Punín, Iglesia San Luis, Comida típica Riobamba.

15. ¿Usted al momento de recorrer estas dos rutas, hace uso de los servicios de alimentación y bebidas?

- a. Si b. No

Como

16. ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría que se incluya en las rutas?

- a. Guianza b. Señalética c. parking de bicicletas d. vulcanizadora

17. ¿Le gustaría que se elabore una guía de ciclo rutas turísticas?

- a. Si b. No



18. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar al momento de recorrer estos dos ciclo rutas?

- a. 1 a 5 \$. b. 5 a 10 \$ c. Más 10 \$.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

