



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN**  
**CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER**  
**EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**DARIO JAVIER VITERI QUINZO**

**Riobamba – Ecuador**  
**2018**

©2018, Dario Javier Viteri Quinzo.

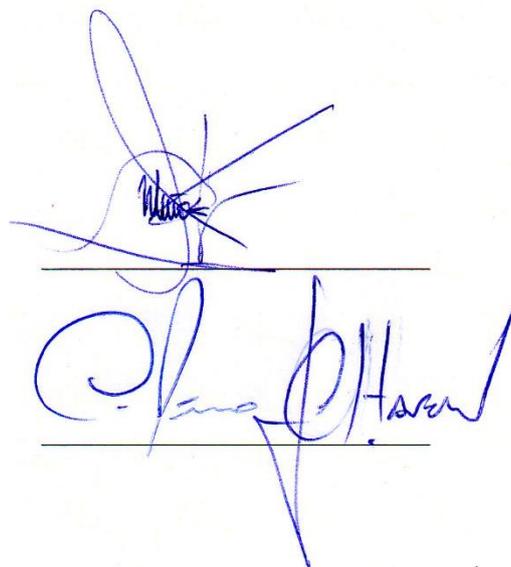
Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo técnico: “**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, de responsabilidad del Sr. Egresado Dario Javier Viteri Quinzo, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

Ing. Eduardo Antonio Muñoz Jácome  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez  
**ASESOR DEL TRIBUNAL**



## DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo, Dario Javier Viteri Quinzo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, Octubre del 2018.



---

Dario Javier Viteri Quinzo  
Cédula de ciudadanía: 060424944-1

Yo, Dario Javier Viteri Quinzo soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



---

Dario Javier Viteri Quinzo

## **DEDICATORIA**

A mis padres que se han sido pilar fundamental con su esfuerzo para poderme ayudar y brindarme lo necesario para poder cumplir este ciclo y concluir la carrera.

A mis hermanos que son un ejemplo de lucha demostrado día a día para salir adelante.

También a las personas que han sido participes conmigo en el transcurso de este camino, amigos, compañeros de estudio y viajes.

## AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios por permitirme cumplir otra etapa con buenos y malos momentos. A mis padres que han sabido salir adelante con esfuerzo teniendo presente el único propósito de brindarme una buena educación en cada etapa de mi vida.

A mi familia que estuvo siempre pendiente en mi proceso de estudios. A mis amigos y compañeros presentes en los años de estudio, al GADM Cevallos por la apertura brindada para desarrollar el presente trabajo.

A todos los docentes que fueron parte importante de mi formación académica, de manera especial al Ing. Eduardo Muñoz, con su ayuda, paciencia y profesionalismo supo transmitir parte de su conocimiento. Al Ing. Renato Chávez, por el apoyo para poder culminar este trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA. ....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	IMPORTANCIA. ....	1
B.	PROBLEMA. ....	3
C.	JUSTIFICACIÓN.....	4
III.	OBJETIVOS.....	5
A.	GENERAL. ....	5
B.	ESPECÍFICOS. ....	5
IV.	HIPÓTESIS.....	6
A.	HIPÓTESIS NULA.....	6
B.	HIPÓTESIS ALTERNANTE.....	6
V.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	7
A.	MARCO CONCEPTUAL.....	7
1.	Diseño.....	7
2.	Producto.....	7
3.	Turismo.....	8
4.	Validar.....	8
5.	Inventario.....	8
6.	Viabilidad.....	9
7.	Atractivo.....	9
8.	Comercialización.....	10
9.	Capacidad.....	10
10.	Operación.....	10
11.	Economía.....	10
B.	MARCO TEÓRICO.....	11
1.	Producto turístico.....	11
2.	Inventario de atractivos turísticos.....	14
3.	Viabilidad comercial del producto.....	17
4.	Capacidad operativa del producto.....	17
5.	Viabilidad económica-financiera.....	18
C.	MARCO CONTEXTUAL.....	19
1.	Producto de turismo "Excursión a sitios religiosos del centro histórico de la Habana".....	19
2.	Producto de turismo histórico cultural. "Complejo plaza vieja". La Habana.....	19
3.	Tren Crucero del Ecuador.....	20
4.	Producto turístico "Ecuador tierra del chocolate".....	21
VI.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	22
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	22

1.	Localización .....	22
2.	Ubicación geográfica.....	22
3.	Límites .....	22
4.	Características climáticas .....	23
5.	Clasificación ecológica.....	23
6.	Características del suelo .....	23
B.	Equipos y materiales.....	24
1.	Materiales .....	24
2.	Equipos.....	24
C.	METODOLOGÍA .....	25
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Cevallos., mediante;.....	25
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Se determinó la viabilidad comercial, operativa, legal administrativa del producto .....	25
3.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Se definió la viabilidad económica-financiera del proyecto. ....	29
VII.	RESULTADOS .....	30
A.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN CEVALLOS.....	30
1.	Resumen de sitios naturales.....	30
2.	Resumen de sitios culturales.....	32
3.	Análisis de potencial turístico del cantón Cevallos.....	34
B.	VIABILIDAD COMERCIAL, OPERATIVA Y LEGAL ADMINISTRATIVA DEL PRODUCTO .....	35
1.	Estudio de mercado .....	35
2.	Estudio técnico. ....	57
3.	Estudio legal administrativo .....	70
C.	VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA DEL PROYECTO. ....	81
1.	Análisis de inversiones para la actividad turística .....	81
2.	Usos y fuentes .....	82
3.	Cálculo del pago de la deuda.....	83
4.	Depreciación de activos fijos.....	83
5.	Amortización de activos diferidos .....	84
6.	Estructura de costos y gastos por la actividad turística .....	84
7.	Punto de equilibrio .....	85
8.	Presupuesto de ingresos por la actividad turística.....	86
9.	Balance de pérdidas y ganancias por la actividad turística. ....	87
10.	Flujo de caja de la actividad turística.....	88
11.	Relación beneficio costo de la actividad turística .....	88
12.	Valor actual neto .....	89
13.	Tasa interna de retorno .....	89

14.	Período de recuperación del capital .....	90
VIII.	CONCLUSIONES.....	91
IX.	RECOMENDACIONES .....	92
X.	RESUMEN.....	93
XI.	ABSTRACT .....	94
XII.	BIBLIOGRAFÍA.....	95
XIII.	ANEXOS.....	100
A.	ANEXO 01. FICHAS DE INVENTARIO .....	100
B.	ANEXO 02. FICHAS DE RESULTADO DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	109
1.	Atractivos Naturales.....	109
2.	Atractivos Culturales .....	141
C.	ANEXO 03. ENCUESTA. ....	206
D.	ANEXO 04 SUELDOS .....	208
1.	ÁREA COMERCIAL.....	208
2.	ÁREA PRODUCTIVA .....	208
3.	ÁREA ADMINISTRATIVA.....	208

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla VI.1. Clasificación Ecología .....	23
Tabla VII.1 Matriz resumen atractivos turísticos naturales. ....	30
Tabla VII.2 Matriz de alternativas turísticas. ....	31
Tabla VII.3 Matriz resumen atractivos culturales.....	32
Tabla VII.4 Universo de estudio. ....	35
Tabla VII.5 Género de los clientes potenciales. ....	37
Tabla VII.6 Nivel de instrucción de las personas entrevistadas.....	38
Tabla VII.7 Edad de los entrevistados. ....	39
Tabla VII.8 Profesión u ocupación. ....	40
Tabla VII.9 Criterio sobre la creación de la ruta .....	41
Tabla VII.10 Actividad complementaria que les gustaría a los turistas .....	42
Tabla VII.11 Acompañantes para paseos o giras.....	43
Tabla VII.12 Servicios turísticos. ....	44
Tabla VII.13 Tiempo disponible para visitar la ruta. ....	45
Tabla VII.14 Disposición de pago para la ruta. ....	46
Tabla VII.15 Medios de información que emplean los turistas. ....	47
Tabla VII.16 Medios convencionales. ....	48
Tabla VII.17 Medios electrónicos. ....	49
Tabla VII.18 Proyección de la demanda.....	51
Tabla VII.19 Proyección de la demanda futura de la ruta.....	51
Tabla VII.20 Demanda insatisfecha de la ruta de la cultura y la aventura. ....	51
Tabla VII.21 Spot publicitario para televisión.....	54
Tabla VII.22 Talento humano del área comercial .....	56
Tabla VII.23 Materiales e insumos del área comercial.....	56
Tabla VII.24 Promoción y publicidad del área comercial. ....	56
Tabla VII.25 Activos fijos área comercia.....	57
Tabla VII.26 Capacidad operativa para clientes. ....	57
Tabla VII.27 Capacidad operativa del producto. ....	58
Tabla VII.28 Consumo aparente por clientes. ....	58
Tabla VII.29 Consumo aparente ruta de la cultura y la aventura. ....	58
Tabla VII.30 Mano de obra directa del área productiva. ....	59
Tabla VII.31 Mano de obra indirecta del área productiva .....	59
Tabla VII.32 Materiales e insumos del área productiva (a contratarse).....	59
Tabla VII.33 Activos fijos del área productiva.....	59
Tabla VII.34 Proceso productivo paquete cultural (día 1).....	63
Tabla VII.35 Proceso productivo (día 2) .....	63
Tabla VII.36 Proceso productivo (día 3) .....	64
Tabla VII.37 Guion interpretativo día 1. ....	65
Tabla VII.38 Guion interpretativo día 2. ....	67
Tabla VII.39 Guion interpretativo día 3 .....	68
Tabla VII.40 Resumen de ventajas Ley de Compañías. ....	70
Tabla VII.41 Resumen ventajas Ley de Economía Popular y Solidaria. ....	71
Tabla VII.42 Talento humano área administrativa. ....	72
Tabla VII.43 Materiales e insumos área administrativa. ....	73
Tabla VII.44 Activos fijos área administrativa.....	73
Tabla VII.45 Activos diferidos área administrativa .....	74
Tabla VII.46 Requerimientos compañía limitada. ....	74
Tabla VII.47 Requerimientos para el funcionamiento. ....	74
Tabla VII.48 Perfil Gerente.....	76

Tabla VII.49 Perfil Asistente legal .....	77
Tabla VII.50 Perfil supervisor técnico .....	77
Tabla VII.51 Perfil Guía .....	78
Tabla VII.52 Perfil Secretaria .....	79
Tabla VII.53 Perfil promotor de ventas.....	80
Tabla VII.54 Análisis de inversiones proyecto ruta de la cultura y la aventura. ....	81
Tabla VII.55 Usos y fuentes proyecto ruta de la cultura y la aventura .....	82
Tabla VII.56 Cálculo del pago de la deuda Ruta de la cultura y la aventura. ....	83
Tabla VII.57 Depreciación de activos fijos ruta de la cultura y la aventura. ....	83
Tabla VII.58 Amortización de activos diferidos ruta de la cultura y la aventura. ....	84
Tabla VII.59 Estructura de costos y gastos ruta de la cultura y la aventura. ....	84
Tabla VII.60 Costos fijos y costos variables del proyecto.....	85
Tabla VII.61 Cálculos de punto de equilibrio.....	86
Tabla VII.62 Presupuesto de ingresos Ruta de la cultura y la aventura. ....	86
Tabla VII.63 Balance de pérdidas y ganancias Ruta de la cultura y la aventura. ....	87
Tabla VII.64 Flujo de caja proyecto ruta de la cultura y la aventura. ....	88
Tabla VII.65 Relación beneficio costo ruta de la cultura y la aventura. ....	88
Tabla VII.66 Valor actual neto inversión ruta de la cultura y la aventura. ....	89
Tabla VII.67 Tasa interna de retorno inversión ruta de la cultura y la aventura .....	89
Tabla VII.68 Tasas pasivas de entidades financieras.....	90
Tabla VII.69 Período de recuperación del capital ruta de la cultura y la aventura. ....	90
Tabla XIII.1 Promotor de ventas .....	208
Tabla XIII.2 Guía.....	208
Tabla XIII.3 Supervisor técnico .....	208
Tabla XIII.4 Gerente .....	208
Tabla XIII.5 Secretario.....	209

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura VI.1. Mapa de Macro localización del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.....	22
Figura VII.1 Género de los clientes potenciales. ....	37
Figura VII.2 Nivel de instrucción de las personas entrevistadas. ....	38
Figura VII.3 Edad de los entrevistados. ....	39
Figura VII.4 Profesión u ocupación. ....	40
Figura VII.5 Criterio sobre la creación de la ruta. ....	41
Figura VII.6 Actividad complementaria que les gustaría a los turistas. ....	42
Figura VII.7 Acompañantes para paseos o giras. ....	43
Figura VII.8 Servicios turísticos. ....	44
Figura VII.9 Tiempo disponible para visitar la ruta. ....	45
Figura VII.10 Disposición de pago para la ruta. ....	46
Figura VII.11 Medio de información que emplean los turistas. ....	47
Figura VII.12 Medios convencionales. ....	48
Figura VII.13 Medios electrónicos. ....	49
Figura VII.14 Página principal Facebook. ....	52
Figura VII.15 Pagina web .....	53
Figura VII.16 Pagina web .....	53
Figura VII.17 Logotipo ruta de la cultura y aventura. ....	55
Figura VII.18 Ruta de la cultura y la aventura. ....	60
Figura VII.19 Georreferenciación de la ruta día 1 .....	61
Figura VII.20 Georreferenciación de la ruta día 2 .....	61
Figura VII.21 Georreferenciación de la ruta día 3 .....	62
Figura VII.22 Georreferenciación altitudinal de la ruta. ....	62
Figura VII.23 Organigrama estructural. ....	75
Figura VII.24 Organigrama funcional. ....	75

**LISTA DE ABREVIATURAS**

<b>GADM</b>	Gobierno autónomo descentralizado municipal.
<b>IGM</b>	Instituto geográfico militar.
<b>MINCETUR</b>	Ministerio de comercio exterior y turismo
<b>MINTUR</b>	Ministerio de Turismo del Ecuador.
<b>OEA</b>	Organización de estados americanos.
<b>OMT</b>	Organización Mundial de Turismo
<b>PDOT</b>	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.
<b>SENPLADES</b>	Secretaria nacional de planificación y desarrollo.
<b>SIG</b>	Sistema de Información Geo Figura.

# **I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

## **II. INTRODUCCIÓN.**

### **A. IMPORTANCIA.**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo como las “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.” Sin duda alguna, el turismo es un sector importante para la reactivación económica, la generación de nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructuras hoteleras, puertos y vías, pero sobre todo se enmarca que es más importante la entrada de divisas para Ecuador. (Parrales & Poveda, 2017)

El turismo según Altamira & Muñoz, (2007), está relacionado como fenómeno social, desde hace unos años es una realidad asumida. Es así que este sector siendo uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo además de la dinámica de la demanda turística, cabe mencionar que es más respetuoso con el ambiente, es más exigente con la relación calidad con respecto al precio del producto o servicio consumido (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2015). Es por ello que se puede decir que actualmente el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables en la que los viajes, los movimientos turísticos y el nivel de gasto aumentan continuamente y que consiga lleva al aumento de la competencia entre regiones o países destino. (Altamira & Muñoz, 2007)

Guaranda (2016), afirma que la principal vocación turística del país está relacionada con la naturaleza y la cultura. Se trata del país más megadiverso del planeta por contar con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Pues Ecuador cuenta con 91 tipos de ecosistemas terrestres y 21 ecosistemas marinos y costeros reconocidos a nivel global, es así que sus paisajes y riqueza natural lo hacen especialmente atractivo para el turismo (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

Su posición geográfica determinada por la cordillera de los Andes y las formaciones volcánicas de las Islas Galápagos, crean en un territorio pequeño varios escalones climáticos: desde el trópico hasta el páramo y los glaciares perpetuos. (Duarte, 2016), citado de (PRO ECUADOR, 2013)

El Ecuador con el transcurso del tiempo ha ido tomando en cuenta varias iniciativas o alternativas que potencien al turismo como una actividad de importancia en la generación de ganancias económicas del país. (Chávez & Pérez, 2009).

En el año 2014 Ecuador se posicionó como destino de inversión turística con la iniciativa de atraer grandes emprendimientos para el desarrollo del sector en Ecuador. En ese año se plantearon diez proyectos turísticos que forman parte del Plan ‘Primera Piedra’, que en ese entonces llego a contar con más de USD 211 millones invertidos. (Ministerio de Turismo, 2014)

Los datos muestran que en el año 2015 se registró un saldo positivo en la balanza turística estimado en 650 millones de dólares, a diferencia del año 2007 que mantenía un déficit de balanza de 106,7 millones de dólares. En el 2015 un total de 1'560. 429 turistas extranjeros llegaron al país en su mayoría procedente de Colombia (23,64%), Estados Unidos (16,66%) y Perú (11,27%) con un gasto promedio de 1.200 dólares. (Ministerio de Turismo, 2015)

Para la cartera de Estado, estos resultados responden a las campañas y programas implementados con el objetivo de convertir al turismo, hasta el año 2018, en la primera actividad no petrolera del país andino. (Ministerio de Turismo, 2015)

El desarrollo de nuevos destinos turísticos y su inserción en un mercado en cierta medida saturado, con multitud de ofertas en las que siguen representando un papel esencial las economías de escala, implica necesariamente apostar por productos turísticos imaginativos, con capacidad de diferenciación y con posibilidades de hacerse un hueco perdurable en el imaginario de los consumidores. Esta apuesta por la innovación y la diferenciación sólo puede conseguirse partiendo de un conocimiento lo más preciso posible del ámbito en el que se van a insertar esos productos, con el fin de concluir en un conjunto de ideas clave que permitan estructurar el proceso de creación de producto desde un punto de vista estratégico. (Reyes & Barrado, 2005)

Los productos constituyen una de las cuatro variables del llamado marketing mix y, sin duda, una de las más importantes pues representan el satisfactor de las necesidades de los consumidores lo cual se logra mediante diferentes técnicas y medios. Una vez identificadas las necesidades y deseos de los clientes, todo gira alrededor de los productos que van a tratar de satisfacer las necesidades y deseos de los clientes comenzando por su diseño y desarrollo de los productos. (Chávez & Pérez, 2009)

Hoy en día, la tarea de desarrollo y diseño de productos turísticos es considerado como una de las más laboriosas y exigentes dada la gran cantidad de variables que los componen para el sistema turístico. Las crecientes necesidades y motivaciones de los turistas hacen necesario que los productos turísticos puestos en el mercado sean innovadores, en términos de creación de nuevos atractivos y atracciones turísticas, de gestión y obviamente en términos de organización - articulación de sus agentes estratégicos (FONTUR, 2014)

El cantón Cevallos cuenta con un producto sobresaliente que es el tren, su antigua parada fue renovada conjuntamente con la línea férrea en todo el país. Esta parada ferroviaria, en sus inicios se constituyó en el eje central de desarrollo de esta localidad y en la actualidad, en esta estación funciona el 'Café del tren' que atiende a los viajeros, así como a los turistas que llegan por otras vías.

En este tramo de la ruta actual del tren permite recorrer los típicos parajes del callejón interandino, dónde se puede apreciar al volcán Tungurahua, y la visita a fábricas de calzado para conocer más de este proceso al igual que sus fincas agrícolas y la rica gastronomía. (El productor, 2016)

## **B. PROBLEMA.**

Al ofrecer el sector turístico cada vez más productos y servicios al cliente, dada la creciente exigencia por parte de éste y su mayor nivel de vida, el profesional está obligado a conocer en profundidad lo que pueden dar de sí los recursos de cada zona para diseñar así lo más interesante para el visitante (Milio, 2007)

Existe gran importancia en diseñar productos turísticos integrados donde la autenticidad constituya una ventaja competitiva, es decir, los recursos históricos, culturales y naturales que podrían incorporarse al producto, sin que se pierda la esencia de la visita del cliente y lograr una interrelación con el resto de los prestatarios que intervienen en el producto (Machado & Hernández, 2007)

El cantón Cevallos se encuentra en proceso de desarrollo turístico, una visión para el aprovechamiento de todos los recursos naturales que existe dentro de su territorio, además de ello la despreocupación de las autoridades para poner en marcha actividades turísticas de manera sostenible y sobre todo para que impulsen el desarrollo económico del cantón.

Fuera de ello aspectos de la naturaleza de cierta manera inciden en el proceso de tal desarrollo para poder realizar un producto turístico que pueda ser competitivo y logre alcanzar una buena aceptación del mercado turístico.

### C. JUSTIFICACIÓN.

El Cantón Cevallos, lleva su nombre en homenaje al historiador ambateño doctor Pedro Fermín Cevallos Villacreses. Cevallos siendo uno de los cantones más pequeños del país con una superficie de 1879,35 hectáreas es un lugar que cuenta con atractivos turísticos tanto naturales destacando las más importantes como cascadas, además de ello en el cantón se destacan varios con atractivos culturales (GADM Cevallos, 2015)

A pesar de contar con un potencial turístico en el cantón no se ha realizado un buen manejo para que sus recursos puedan ser aprovechados. Por ello se pretende realizar el presente trabajo para poder desarrollar, promover y sobre todo dar a conocer al cantón.

Ofrecer al cantón en un producto turístico, siempre tomando en cuenta las medidas de seguridad correspondientes para el mercado que se ha fijado en el producto. Además de ello lograr alcanzar el propósito para que se diversifique la economía de la población el mismo que de cierta manera mejore la calidad de vida de la población local, con el fin de lograr la inclusión social y económica para alcanzar el buen vivir de su población.

Además de ello según la Secretaria Nacional de Planificación desarrollo, (2017), el Plan Nacional de desarrollo 2017-2021, promueve 9 objetivos en base a 3 ejes de los cuales 4 son considerados en el proceso de realización del presente trabajo y los mismos se mencionan a continuación

Objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas: La Constitución, en el artículo 66, establece “el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios”.

Objetivo 2. Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones; La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos. La política pública ambiental impulsa la conservación, la valoración y el uso sustentable del patrimonio natural, de los servicios ecosistémicos y de la biodiversidad.

Objetivo 4. Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización: La diversificación, diferenciación y amplitud de la oferta exportable; la apertura de nuevos mercados y su diversificación, el aprovechamiento de mercados regionales o la atracción de nuevas inversiones relacionadas con temas como gastronomía o turismo comunitario, son propuestas presentes en los distintos espacios de diálogo.

Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. La Constitución establece la construcción de un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo” (art. 276), en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional

### **III. OBJETIVOS.**

#### **A. GENERAL.**

1. Diseñar un producto turístico para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

#### **B. ESPECÍFICOS.**

1. Validar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Cevallos.
2. Determinar la viabilidad comercial, operativa, legal administrativa del producto
3. Analizar la viabilidad económica-financiera del proyecto.

#### **IV. HIPÓTESIS.**

##### **A. HIPÓTESIS NULA**

El diseño de un producto turístico no contribuirá a la toma de decisiones para su implementación aportando al desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

##### **B. HIPÓTESIS ALTERNANTE**

El diseño de un producto turístico contribuirá a la toma de decisiones para su implementación aportando al desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

## V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

### A. **MARCO CONCEPTUAL.**

#### 1. Diseño

Pierre, (2012), menciona que el diseño es una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, es decir traducir lo invisible en visible; por lo tanto, el diseño es el factor principal de la innovación humana.

Por ende, en turismo se puede indicar que el diseño es la transformación de los bienes y servicios que, por el medio de las actividades humanas, hacen posible la actividad turística satisfaciendo las necesidades de la demanda. (Organización Mundial de Turismo, 2015)

#### 2. Producto.

Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa u organización, servicio) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades. En lo que corresponde a marketing un producto no existe hasta que no responda a una necesidad, a un deseo. La tendencia actual es que la idea de servicio acompañe cada vez más al producto, como medio de conseguir una mejor penetración en el mercado y ser altamente competitivo. (Muñiz, 2017)

Thompson, (2017) define al producto como el punto central de la oferta que realiza toda empresa u organización (ya sea lucrativa o no) a su mercado meta para satisfacer sus necesidades y deseos, con la finalidad de lograr los objetivos que persigue.

Así también menciona que resulta muy conveniente que tanto mercadólogos como empresarios y emprendedores conozcan la respuesta de una pregunta básica pero muy importante: ¿Cuál es la definición de producto? (Thompson, 2017)

Es todo aquello tangible o intangible, que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo. Por lo tanto, pueden considerarse productos tanto objetos materiales y bienes como servicios, personas, lugares. (Díez, 2011)

En materia turística el producto es principalmente un conjunto de servicios compuesto por una combinación de elementos que presentan toda una serie de características diferenciadoras y propias de la actividad turística:

Según Colina, (s.f) un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un Deseo o una necesidad.

Además que en mercadeo se entiende por producto a

- Bienes o productos físicos: son todos los elementos tangibles.
- Servicios: son intangibles, son inseparables (se producen y consumen al mismo tiempo), son variables y son imperdurables.

- Personas: se aplica a los profesionales de distintas áreas, por ejemplo actores.
- Lugares: como ciudades, países; parques o determinadas áreas geográficas.
- Instituciones: por ejemplo Universidades, fundaciones, empresas (no sus bienes o servicios), etc.
- Ideas: abarca a proyectos de negocios, proyectos sociales, hasta proyectos internos dentro de una organización, también se comunican y vende. (Colina, s.f)

### 3. **Turismo.**

Según Ramos, (2014), es una actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano

Para Ricaurte (2007), desde el punto de vista económico se puede definir al turismo como una actividad en la que el comprador (turista) entrega determinada cantidad de dinero a cambio de la prestación (consumo) de un servicio.

Por ende como menciona Mochón, (2004) el turismo ha experimentado un crecimiento sostenido durante las últimas décadas conforme los países han ido avanzando en su grado de desarrollo, lo que se ha manifestado en aumentos de la renta disponible y el incremento del tiempo disponible para el ocio.

### 4. **Validar.**

Acción de probar y documentar que cualquier proceso, procedimiento o método, conduce efectiva y consistentemente a los resultados esperados. Además de ello se considera como evidencia documentada la cual proporciona un alto grado de seguridad que un proceso específico resultará consistentemente en un producto que reúne sus especificaciones pre-determinadas y sus características de calidad. (Ríos & Badilla, s.f.)

Para Yacuzzi, (2005) es el aseguramiento de la validez, indica la cualidad que lo hace creíble y da testimonio del rigor con que se realizó. Este implica relevancia del estudio con respecto a sus objetivos, así como coherencia lógica entre sus componentes.

Para GreenFacts, (2017) citado en Huber, (1998) la validación de un método es el proceso para confirmar que el procedimiento analítico utilizado para una prueba en concreto es adecuado para su uso previsto. Los resultados de la validación del método pueden utilizarse para juzgar la calidad, la fiabilidad y la constancia de los resultados analíticos, se trata de una parte integrante de cualquier buena práctica analítica.

### 5. **Inventario.**

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve

como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (MINCETUR, 2006)

Cabe destacar que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. (MINCETUR, 2006)

## **6. Viabilidad**

La viabilidad de la investigación también conocida como factibilidad toma en cuenta los recursos financieros, humanos y materiales de los que se pueden echar mano para realizar la investigación y evalúa si estos son los suficientes para llevar a buen término la investigación. (Reyes, 2017)

Para conocer la viabilidad de un proyecto se tiene que hacer lo que se conoce como análisis de viabilidad que no es más que el estudio que pretende predecir el éxito o fracaso de un proyecto.

Para hacer este estudio se puede inicialmente tomar datos empíricos o estimaciones que posteriormente se constataran o compararan con datos obtenidos de fuentes más fiables como otros tipos de investigaciones, encuestas, estadísticas y archivos históricos. (Reyes, 2017)

Se puede considerar el concepto viabilidad como la opción de que un proyecto se pueda llevar a cabo, con una cierta continuidad en el tiempo. Para ello debe tenerse en cuenta los recursos que precisa, los que tiene y la capacidad para obtenerlos. En el caso de que cuente con los suficientes medios para ejecutar la idea empresarial, se podría decir que el proyecto es viable. (Summon press, 2016)

La viabilidad del proyecto desde un punto de vista externo es la capacidad de este para conseguir los objetivos del motivo que lo justifica, de esta forma en un proyecto basado en un modelo de negocio se debe analizar si el retorno económico que se espera del proyecto reporta la rentabilidad que el responsable del proyecto quiere. (Garriga, 2017).

Esto normalmente va a requerir de diferentes iteraciones, ya que no solo afecta a la planificación del proyecto, sino también a la definición del producto, su posterior comercialización y otros proyectos relacionados. (Garriga, 2017).

## **7. Atractivo.**

Tierra, (2006), menciona que es aquello que sea atrayente al cliente y a las necesidades que desee suplir, en la cual se le brinde diferentes opciones que le permitan al mismo escoger la mejor opción.

El adjetivo atractivo significa que atrae o tiene fuerza para atraer. Y el verbo «atraer» significa, dicho de una persona o de una cosa: Hacer que acudan a sí otras cosas, animales o personas (RAE, 2001)

## **8. Comercialización.**

Esfuerzo global para identificar qué es lo que puede ofrecer un destino (producto), que grupo de personas tendrán el tiempo, el dinero y las ganas de viajar y de disfrutar un destino, y cuál es la mejor manera de convencer a estas personas para que acudan a este destino (marketing) (Gispert, 2003)

Para Alvarado, (2013) citado en Valiñas, (2002), lo define como un proceso administrativo, que requiere de información previa la cual permita evaluar la situación prevaleciente en la empresa y el mercado, para así poder hacer un proceso de planeación, organización, dirección y control

Comercialización implica determinar cuáles son los productos o servicios que necesitan los clientes y suministrárselos obteniendo utilidad (Grahame, 2006)

## **9. Capacidad.**

La capacidad es definida como el volumen de producción recibido, almacenado o producido sobre una unidad de tiempo, siendo producción el bien que produce la empresa, ya sea intangible o no. (Betancourt, 2017)

Conjunto de vectores de funcionamientos o una suma de vectores de estos funcionamientos, que reflejan la libertad de la persona para alcanzar aquello que valora. Una capacidad, en otras palabras, no es más que las diversas combinaciones de funcionamientos que se pueden conseguir. (Urquijo, 2014)

## **10. Operación.**

Es toda aquella actividad que tiene relación con las áreas de la misma que generan el producto o servicio que se ofrece a los clientes. Se puede decir que es la forma de hacer las cosas dentro de la empresa, tal que sus actividades permitan prestar el servicio o producir el producto que se da o entrega a los clientes para cumplir sus expectativas. (Gómez, 2016)

Es aquellas actividad que no tiene como objetivo producir nada nuevo, En una empresa, proyecto debe mantener y hacer sostenible un sistema. (Sáez, 2017)

## **11. Economía.**

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos. La ciencia económica envuelve la toma de decisiones de los individuos, las organizaciones para asignar los recursos escasos. (Sevilla, 2015)

La economía se centra también en el comportamiento de los individuos, su interacción ante determinados sucesos y el efecto que producen en su entorno (en los precios, la producción, la riqueza, el consumo). (Sevilla, 2015)

Para (Monroy, 2015), es la ciencia social que se ocupa del uso eficiente de los recursos limitados o escasos para lograr la máxima satisfacción de las necesidades limitadas de los seres humanos

donde que la clave de la economía se centra en que son escasos, si los productos fueran ilimitados como el aire no tendría caso comercializarlos ya que sería de uso común.

Es una ciencia social que estudia los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. Según otra de las definiciones más aceptadas, propia de las corrientes marginalistas o subjetivas, la ciencia económica analiza el comportamiento humano como una relación entre fines dados y medios escasos que tienen usos alternativos. (Pulido & Aracelis, (2007)

## **B. MARCO TEÓRICO.**

### **1. Producto turístico.**

El producto turístico para Fassler, (2013) citado en González, (2007), es el conjunto de bienes y servicios que demanda el turista, ya sean estos tangibles e intangibles y están inmensamente relacionados con los recursos turísticos, la infraestructura, planta turística y superestructura, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista a demás producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

Para Cárdenas, (2008), el producto está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor catalogado como turista.

El producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se cuentan los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio. (Cornejo & Vera, 2008)

Noboa, (2014), menciona que un producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles que hacen de la visita a una ciudad o una comunidad, una experiencia única, atractiva, exclusiva original a la parte que despierte intereses potenciales para el visitante.

#### a. Características de los servicios y productos turísticos.

Colina, (s.f) afirma que los servicios y productos del sector turístico presentan algunas características diferentes a los productos del sector industrial, los cuales deben ser tomados en cuenta a la hora de su comercialización. Algunas de esas características son;

- El servicio turístico es intangible.
- La experiencia turística no se puede transferir.
- El servicio no puede probarse, por tanto corre el riesgo de clientes insatisfechos.
- El producto no vendido, se ha perdido.
- El servicio produce un derecho de uso sin transferir la propiedad.
- El cliente es quien acude a la compra.

- El contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo.
- El cliente participa en la producción.

Ricaurte, (2007) indica las siguientes características de los productos turísticos:

1) Intangibilidad.

Los productos turísticos tienen unos componentes tangibles y otros intangibles. La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

2) Caducidad.

Los productos no se pueden almacenar.

3) Agregabilidad y sustituibilidad.

El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

4) Heterogeneidad.

El producto turístico está formado por muchas partes y condicionado por varios factores.

5) Subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de productos y consumo.

Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo.

Mientras que (Díez, 2011) presenta el siguiente proceso de características del producto turístico.

6) Intangibilidad.

Los servicios no pueden ser propiedad de un consumidor, sino que son ejecutados y evaluados en base a unos resultados y experiencias.

7) Caducidad.

Los servicios son perecederos, si no se usan en un momento concreto se pierden para siempre al no poderse almacenar.

8) Inelasticidad de la oferta

Los productos turísticos no se adaptan bien a los cambios a corto plazo de la demanda, ya que dependen de toda una serie de infraestructuras ya existentes como hoteles, transportes, habitaciones disponibles.

9) Elasticidad de la demanda.

La demanda de productos turísticos reacciona rápidamente ante cambios del entorno o amenazas en la seguridad, cambios económicos o la aparición de nuevas tendencias de moda.

10) Complementariedad.

El producto turístico no es un servicio único, sino que se compone de varios sub-productos complementarios y si se produce un fallo en alguno de ellos la calidad total del producto final puede verse comprometida.

11) Inseparabilidad.

El proceso de producción y consumo tiene lugar al mismo tiempo sin haber transferencia de propiedad)

12) Heterogeneidad.

El producto turístico debido a los servicios prestados es imposible de repetir idénticamente)

13) Elevados costes fijos.

El coste inicial en proporcionar los elementos básicos del turismo como transporte y alojamiento es muy alto y se necesitan fuertes inversiones sin garantía de que la inversión sea utilizada plenamente y los beneficios futuros no están asegurados);

14) Intensivo en mano de obra.

La calidad del servicio ofrecido depende en gran medida de las habilidades del personal contratado por las empresas turísticas. (Díez, 2011)

b. Clasificación de los productos.

Nicolau, (2011) realiza una clasificación de los productos en función de los hábitos de compra.

- 1) Productos de conveniencia. Hace referencia a las compras no planificadas, en las que el consumidor, invierte poco tiempo en la búsqueda y comparación, pues son compras que se realizan de forma rutinaria.
- 2) Productos de compra esporádica. Son aquellos productos adquiridos en un proceso de selección, donde se comparan los distintos atributos de los mismos. Se distingue entre productos de compra esporádica homogéneos, aquellos en los que las prestaciones de los servicios son prácticamente las mismas, lo que difiere es el precio según marcas; y productos de compra esporádica heterogéneos, en los que las características son más importantes que el precio, es decir, que el cliente estará dispuesto a pagar un poco más, si el producto se adapta más a sus deseos y si las prestaciones del producto son mayores que las de otras marcas con precios menores.

- 3) Productos de especialidad. Son aquellos productos que tienen unas características únicas, y que el consumidor está dispuesto a obtener sea como sea.
  - 4) Productos no buscados. Son productos que el consumidor no sabe que existen, o que sabiéndolo no desea comprar, y que sólo buscará en determinados momentos de la vida.
- c. Ciclo de vida de los productos.

Ricaurte (2007), propone las siguientes etapas en la evolución de los productos, las fases que estos recorren en el transcurso del tiempo

#### 1) Introducción

Corresponde al lanzamiento del producto, suele tener un desarrollo rápido que se da en función de las características del producto y del mercado.

#### 2) Crecimiento.

Los demandantes aceptan el producto, se enteran de su existencia y consumen las ventas tienen un rápido ascenso.

#### 3) Madurez.

Se estabilizan las ventas, por tanto se mantiene la participación en el mercado, el cumplimiento de las metas de ventas se consigue por reposición de clientes antes que por el ingreso de nuevos, se acerca la saturación del mercado.

#### 4) Declive.

El producto envejece, por tanto empieza a desaparecer, las ventas descienden al igual que la participación o cuota de mercado, por tanto la empresa se ve abocada a:

- Desaparición del producto.
- Aparición de un mercado residual
- Relanzamiento del producto, creación de un nuevo ciclo de vida, como consecuencia de la realización de actividades como búsqueda de nuevos usos del producto o modificaciones en su aspecto esenciales.

## 2. Inventario de atractivos turísticos.

Para Noboa, (2014) es el proceso el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, estas proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Según Díaz, (2011) consiste en una relación de los recursos existentes en un territorio, en la cual se identifican, clasifican y describen según la metodología seleccionada, por ello debe ser veraz, actual y abierto, de manera que permita una constante actualización, tanto en lo referente a los cambios en los recursos existentes, como a la introducción de nuevos recursos.

Díaz, (2011) citado en Organización de Estados Americanos (s.f.), uno de los organismos que propuso una de las definiciones para el inventario turístico, la O.E.A., (s.f.) afirma que es un catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada, consistente en una clasificación de descripción de los recursos turísticos identificados, mediante una metodología.

Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (López, 2012)

#### a. Características

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- 1) Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- 2) Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

La metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en Ecuador, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

Mientras que, para definir espacios turísticos se considera criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios. El Manual para la realización del inventario de Atractivos y generación de Espacios Turísticos en Ecuador se divide en dos partes:

- Primera parte: Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos
- Segunda parte: Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos.

b. Etapas para elaborar el inventario de atractivos.

Para poder realizar el inventario de atractivos turísticos Noboa, (2014), presenta el siguiente procedimiento

- Clasificación de los atractivos: consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- Recopilación de información: en esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- Trabajo de campo: consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. Este trabajo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, así como de informadores locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

Mediante la valoración de atractivos turísticos de acuerdo a criterios de relevancia, que permiten establecer su grado de interés y de las opciones de visita expresados en jerarquías de nivel IV a I. Estas jerarquías corresponden a un proceso de cualificación determinado en la metodología internacional que se ha adoptado en el país como base para la planificación turística, conforme se resume a continuación:

- Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2016)

### **3. Viabilidad comercial del producto.**

Es la que indica si el bien o servicio producido por el proyecto tendrá la aceptación esperada en el mercado, así como la forma en que será comercializado para viabilizar su inserción. (Ramos & Tupayachi, 2014)

Florian & Silva, (2016) citado en Reyes (2008), afirma que la viabilidad comercial es la herramienta de la formulación de proyectos que identifica la demanda de individuos, empresas u otras entidades económicas a fin de diseñar la mejor oferta, tal que permita la puesta en marcha de un proyecto y satisfaga las necesidades o elimine un problema de un grupo de involucrados.

Se trata de determinar cuál será la aceptación y uso del producto y o servicio, es decir determinar el mercado.

Para Ferre, (2016). La viabilidad comercial es una herramienta que identifica la demanda de individuos, empresas u otras entidades económicas a fin de diseñar la mejor oferta, tal que permita la puesta en marcha de un proyecto y satisfaga las necesidades o elimine un problema de un grupo de involucrados.

#### **a. Componentes de la Viabilidad Comercial**

Así mismo Florian & Silva, (2016) citado en Reyes (2008) determina que la viabilidad comercial tiene los siguientes objetos:

- El consumidor
- El mercado
- El producto

Los objetos de la viabilidad comercial para Ferre, (2016) son:

- Producto,
- Consumidor,
- Mercado
- Responsabilidad social.

Además de ello recomiendo que para analizar la viabilidad comercial de un proyecto se debe conocer primero el mercado a quien se va a dirigir el producto.

### **4. Capacidad operativa del producto.**

La capacidad Operativa se refiere a la utilización de la infraestructura y conocimientos disponibles para fabricar productos o bienes y servicios que optimicen su uso, con el fin de lograr niveles de eficiencia y productividad. (Guerra, 2017)

Se refiere a la capacidad productiva de una instalación; en general expresada como un volumen de producción en un periodo. Es de importancia ya que los directores de operaciones están interesados en la capacidad por varias razones a saber:

- Se desea tener capacidad suficiente para proveer el tiempo y la cantidad de producción necesaria para satisfacer la demanda actual y futura del cliente.
- La capacidad disponible afecta la eficiencia de las operaciones, incluyendo la facilidad o dificultad para programar la producción y los costos de mantenimiento de la instalación.
- La consecución de una capacidad es una inversión para la organización y como se busca una buena recuperación, los costos (Londoño, s.f.)

##### 5. Viabilidad económica-financiera.

Según Forino, (2013) citado en Jiménez, (2005) la viabilidad económica-financiera es un proceso de análisis en el que se lleva a cabo una investigación de las necesidades de inversión, así como la forma de financiarlas. Su finalidad es poder verificar si un proyecto empresarial puede tener éxito o no, es decir, comprobar si podrá generar beneficios y liquidez. Ello implica un análisis exhaustivo de los presupuestos de inversiones, de financiación, de capital y de riesgo.

Así mismo Méndez, (2009), afirma que es la generación y comparación de alternativas reales posibles, que para ello se basa en distintos indicadores que ayudarán a evaluar los distintos escenarios. Además se definen de dónde provienen los fondos, a dónde van, y como son recuperados, estudiando también los costos y beneficios derivados de todas las fases del proyecto.

Para Fabra, (2017), quiere decir que, si la idea de proyecto podrá reportar beneficios reales, que puedan compensar los costos no solo operativos, sino también de puesta en marcha, ya que si se trata de un gran proyecto pero luego los beneficios son escasos, no merecería la pena. Algunos puntos a tener en cuenta son:

- Análisis de la procedencia de los fondos que usaremos para poner en marcha el proyecto.
- Determinar dónde serán invertidos todos esos fondos de forma individual.
- Elaboración de una prospección de ingresos y gastos de la actividad en los años futuros, mínimo 3 o 5 años.
- Estimar cuál sería el rendimiento de todo el capital invertido, también de 3 a 5 años.
- Conocer cuál es el punto muerto o mínimo de ventas que tendríamos que tener para superar los costos y comenzar a tener beneficios.

## C. MARCO CONTEXTUAL.

### 1. Producto de turismo "Excursión a sitios religiosos del centro histórico de la Habana"

Duración: 3 horas; asistencia de un guía especializado.

Lugares visitados (por orden):

Iglesia del Santo Ángel Custodio. Ubicada sobre la Loma del Ángel, en las calles Peña Pobre y Monserrate. Fue construida entre 1687 y 1704; sufrió sucesivas ampliaciones y modificaciones hasta que en 1870 se reconstruyó en estilo neogótico. En esta iglesia fue bautizado el Apóstol de la independencia de Cuba José Martí y en ella se desarrolla parte de la novela costumbrista Cecilia Valdez o la Loma del Ángel del escritor cubano Cirilo Villaverde.

Catedral de La Habana. Ubicada en la plaza del mismo nombre en las calles Empedrado y San Ignacio, fue construida a fines del siglo XVIII, su fachada fue concluida en 1810. Su planta es cruciforme, con tres naves. La catedral es un exponente culminante del barroco cubano. En ella se han realizado importantes oficios religiosos.

Iglesia de Nuestra Señora de la Merced y Convento de San Ramón. Se encuentra ubicada en la calle Cuba, entre Merced y Paula. Fue construida entre 1755 y 1862. Tiene una nave con amplias capillas laterales, su imponente fachada muestra la transición entre el barroco cubano al neoclásico. Su altar mayor fue tallado en Italia y decorado por los pintores Chartrand y Melero.

Los fines de semana se ofrecen opcionalmente un concierto de música sacra en las salas de la Basílica Menor o en la Iglesia de Paula sede esta última del grupo de música medieval (Salinas & Medina, 2009)

### 2. Producto de turismo histórico cultural. "Complejo plaza vieja". La Habana

El nombre de la Plaza Vieja es de antiguo origen popular. Originalmente, en el Siglo XVII, fue una plaza de mercado donde se vendían productos comestibles y otros de todo tipo. Con el tiempo fueron construyéndose mansiones, casonas, y comercios en derredor; y se acrecentó la vitalidad de la plaza, al extremo de que su bullicio llegó a ser finalmente incompatible con la tranquilidad que reclamaban sus importantes vecinos y, sobre todo, con el ambiente de silencio que requerían los servicios religiosos de una iglesia próxima. A todo eso se sumaba el propio crecimiento que iba alcanzando la ciudad, en particular el auge de la llamada ciudad de extramuros, todo lo cual aconsejó la decisión de abrir otras plazas alejadas de esta, como la Plaza del Vapor, en la Avenida de la Reina, con lo que la original de Mercaderes y Teniente Rey dejó de ser el mercado abierto que había sido. Pasó a ser llamada como "la Plaza Vieja", convertida desde ese entonces y en lo adelante en una tranquila plazoleta rodeada de casonas y comercios.

Con el paso de los años, numerosas edificaciones de viviendas La Habana de intramuros fueron abandonadas por sus antiguos propietarios que se trasladaban a vivir a diferentes zonas. Primero se creó el barrio del Cerro y, posteriormente, el Vedado y no pocas de aquellas casonas señoriales fueron convertidas en posadas para marineros, comercios, bares y prostíbulos como sucedió con varias de La Plaza Vieja. A mediados del siglo XX el área de la plaza sufrió una radical transformación de su fisonomía original, con la consiguiente degradación de sus valores patrimoniales al ser convertida en un parqueo soterrado para autos. Restaurar y recuperar los

valores originales de ese tesoro patrimonial tan maltrecho fue un proceso de años y sin duda ha sido una notable realización de los especialistas de la Oficina del Historiador de la Ciudad.

En su forma actual, se trata de un Complejo Histórico Cultural conformado por la Plaza como tal y por las edificaciones que la circundan donde se han ido estableciendo instalaciones con variados propósitos. No obstante, la diversidad de estilos arquitectónicos del lugar, el espacio resulta agradablemente coherente en sí mismo e integrado con el entorno.

Funcionalmente, esta área turística se inicia en 1999 con la apertura del restaurante Café Taberna; que originalmente había sido inaugurado en 1772 con ese mismo nombre y que fuera el primer café habanero.

En la medida en que avanzó la recuperación de las edificaciones de la Plaza, se fueron incorporando otras instalaciones gastronómicas como el Mesón del Santo Ángel, la Taberna La Muralla, la Cafetería La Marina, al Café Taberna Amigos del Benny y el Café El Escorial así como varias tiendas, oficinas inmobiliarias y el peculiar mirador La Cámara Oscura. Localizados en su entorno cercano y formando parte del ambiente turístico de La Plaza Vieja se encuentran alojamientos como el Mesón de la Flota, el Hotel Raquel, el Hostal Los Frailes y el Hotel Beltrán de Santa Cruz, todos ubicados en antiguas mansiones coloniales de significativos valores arquitectónicos e históricos que han sido totalmente restauradas.

El Santo Ángel se identifica como una instalación insignia de la Plaza Vieja. Ocupa una de las mansiones más notables del área, con un vistoso patio interior que refresca su ambiente y que junto con sus salones y el amplio portalón, diversifica su planta de servicios. Se lo identifica como un producto de turismo histórico cultural por cuanto ese es su sello más perceptible y caracterizador. La Plaza Vieja constituye un producto complejo, diverso y múltiple y se destaca el hecho de que se trata de un producto coherentemente integrado con una personalidad espacial y de época que lo caracteriza, resultando también coherente con el entorno irrepetible y único de La Habana Vieja.

### **3. Tren Crucero del Ecuador**

Duración: cuatro días de recorrido.

Lugares visitados

El servicio ofrece excursiones de hasta cuatro días y tres noches a bordo de una locomotora movilizadora por diésel y vapor que recorre 448 kilómetros uniendo los Andes con la Costa pacífica del Ecuador, partiendo desde Quito (2852m.s.n.m.) hacia Duran (6m.s.n.m.) y viceversa. La velocidad del tren es entre 20 y 30 km/h, siendo el punto más alto del recorrido la Estación Urbina que se encuentra en los 3640 m.s.n.m. pasando por comunidades indígenas, donde se puede experimentar la cocina de la región, adquirir artesanías y conocer sobre la cultura local, pretendiendo impulsar así el desarrollo económico de las comunidades que se encuentran a lo largo de la ruta (Yagüe, 2016) citado en (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

En los cuatro días de recorrido del Tren Crucero los turistas cuentan con guías durante todo el viaje a bordo, quienes acompañan a los pasajeros durante las diferentes visitas y/o excursiones que se realizan a lo largo del circuito. Los buses de turismo asisten al Tren en todo su recorrido.

Estos trasladan a los pasajeros que viajan a bordo desde las diferentes estaciones hacia los sitios de visita y/o hasta los sitios de alimentación y alojamiento, y transportan su equipaje. Para el alojamiento se consideran haciendas tradicionales y hosterías que se encuentran a lo largo del recorrido y que cumplen con los estándares de servicio requeridos por Tren Ecuador. El servicio de alimentación cuenta con opciones para disfrutar tanto de la gastronomía local, así como de platos de comida internacional, cumpliendo con los estándares de servicio de éste producto. (Yagüe, 2016) Citado en (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

#### **4. Producto turístico “Ecuador tierra del chocolate”**

Recorrido.

Un exquisito e irresistible aroma a chocolate y café le da la bienvenida al turista, que llega hasta este lugar con gran expectativa. La amabilidad de su gente es la característica de este acogedor lugar, que inmediatamente le ofrece una taza de café o chocolate, para adentrarse en el mágico mundo del cacao, cuyo origen está en la Amazonía ecuatoriana, siendo utilizado en la región desde hace más de 5.000 años, lo que convierte a Ecuador en el primer país en domesticar este cultivo. Además, por su calidad se ha posicionado como el mejor productor del mejor cacao fino de aroma en el mundo. Con el cacao ecuatoriano se producen los mejores chocolates del mundo, así como los más exquisitos platos gourmet, bebidas frías y calientes, productos de belleza, entre otros.

El recorrido guiado sigue por la tienda de artesanías, donde se exhiben variados productos de bisutería, cestería, mermeladas, miel de chocolate, productos de belleza, manufactura, entre otros, elaborados por hombres y mujeres de varias comunidades de la Sierra, Costa y Amazonía, dinamizando así la economía de las localidades alrededor del cacao y del café.

Ya en el Centro de Interpretación, llama mucho la atención de los turistas la explicación sobre la organoléptica, que no es otra cosa que el estudio de los sabores del cacao que capta la lengua. En el país existen identificadas 12 matrices de sabores y aromas. El técnico explica que una vez que la pepa de cacao llega al Centro es sometida a la organoléptica para analizar, a través de los sentidos, la acidez, amargor, astringencia, dulce y salado. Los sabores también son identificados como naturales: floral y frutal; y, adquiridos: moho y crudo/verde. La calidad del cacao fino de aroma se obtiene fundamentalmente por el tipo de secado, asegura el guía. (Aguirre, 2017)

## VI. MATERIALES Y MÉTODOS.

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

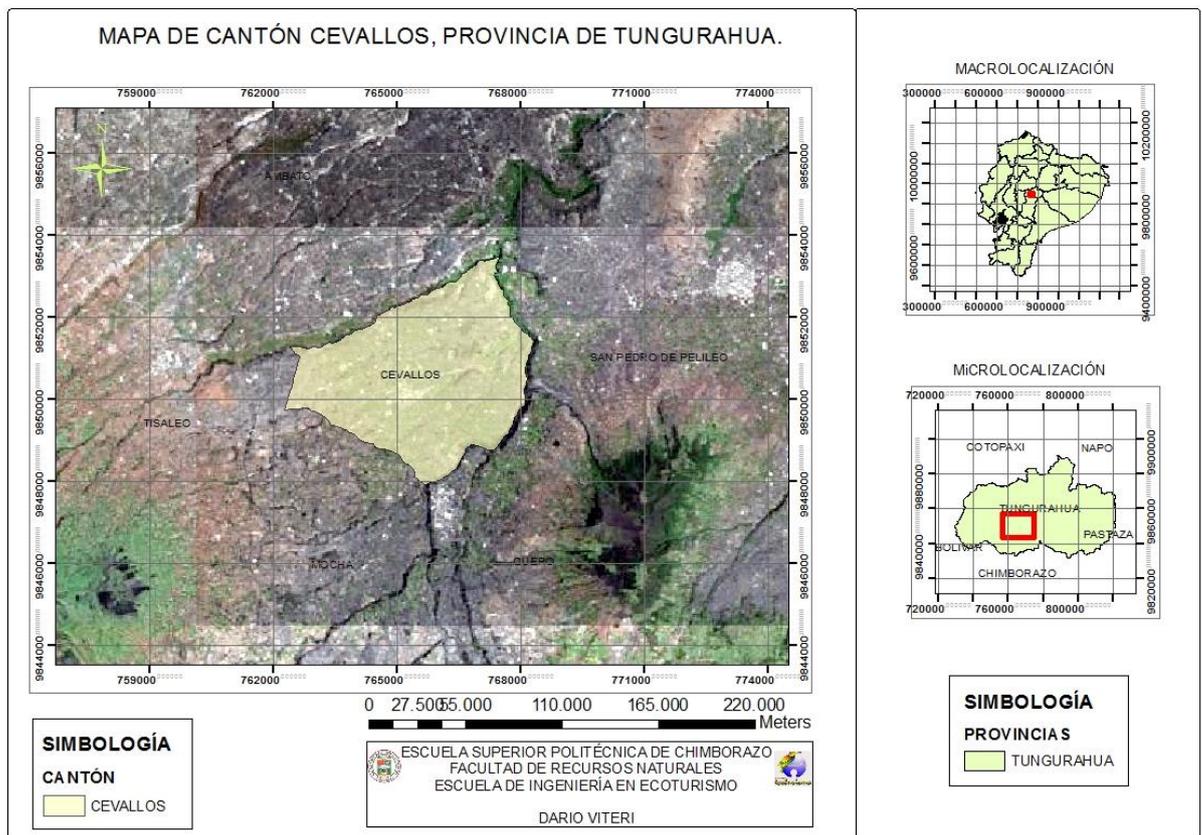
#### 1. Localización

El trabajo de titulación se lo realizará en el área del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

#### 2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17S, datum WGS 1984: X: 765644,441 Y: 9850594,668

Altitud; 2.908 m.s.n.m. (PDOT GADM Cevallos, 2015)



**Figura VI.1.** Mapa de Macro localización del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

**Nota:** (Instituto Geográfico Militar [I.G.M], 2015)

#### 3. Límites

Según el (Ministerio del Ambiente, 2014), el cantón Cevallos, en todo su contorno, está comprendida dentro los siguientes límites: Norte: Ambato, Sur: Mocha y Quero, Este: Pelileo, Oeste: Tisaleo y Mocha

#### 4. Características climáticas

##### a. Temperatura

El clima que predomina en el cantón Cevallos es el clima Ecuatorial Meso térmico seco, se caracteriza por la pluviometría anual comprendida entre 500 y 750 mm, repartidos entre enero y abril. En este clima el verano es muy seco y la temperatura media promedio oscila entre los 12 a 20°C. En los meses de mayo y agosto disminuye la temperatura. Mientras que en los meses de octubre y noviembre la acción solar es fuerte. . (PDOT GADM Cevallos, 2015)

##### b. Precipitación anual

Pluviometría anual comprendida entre 500 y 750 mm (PDOT GADM Cevallos, 2015)

#### 5. Clasificación ecológica

De acuerdo a la calificación de Holdridge y al MAE (2015), en el Cantón Cevallos se encuentran las siguientes zonas de vida con formaciones vegetales diferentes: Montano alto y Montano, este último cubre la mayor parte del territorio del cantón Cevallos.

**Tabla VI.1.** Clasificación Ecología

TIPO DE ECOSISTEMA	CARACTERISTICAS
<b>Bosque siempre verde Montano Alto (Bsvma)</b>	Incluyen la ceja andina o vegetación de transición entre el bosque y el páramo. Esta formación está presente tanto en la cordillera occidental y oriental, son similares en fisonomía pero diferentes en la presencia de musgo en el piso y la forma inclinada de las fauces en los árboles y ramificación. La zona templada fría o montano alto, se extiende desde los 3120 msnm a 3500 msnm, con temperaturas de 6 a 12°C; la precipitación promedio se sitúa entre 1500 hasta 1800 mm.
<b>Montano</b>	Al Montano pertenecen formaciones de bosque de neblina de los andes occidentales, matorral húmedo montano y matorral seco montano, se caracterizan por su composición florística diferente y diversa, cuya vegetación puede variar de una localidad a otra por el grado de precipitación y calidad del suelo.

**Nota.** . (PDOT GADM Cevallos, 2015)

#### 6. Características del suelo

Dentro de la información de textura de los suelos en el Cantón Cevallos, la mayoría de los suelos presentan una textura gruesa, que corresponde al 69,97% del territorio, con aproximadamente 1.315,00 has. Los suelos con textura moderadamente gruesa, corresponde al 22,28% del territorio con aproximadamente 418,81 has. Los suelos con textura media (código 3) se localizan en la parte noreste del cantón que corresponde al 7,74% aproximadamente 145,74 has.

La taxonomía de los suelos en el territorio del Cantón Cevallos se identifican los siguientes órdenes de suelos: Entisol, Inceptisol, Entisol + Inceptisol y Mollisol. La combinación de los

suelos entisol + inceptisol cubren el 66,56% del territorio, seguido del orden molisol que cubre el 30,11 % del territorio cantonal. %. (GADM Cevallos, 2015).

Los suelos Entisoles, son poco desarrollados o evolucionados, tienen un epipedon ocrílico (amarillento), o suelos originarios de cangagua pura erosionada. Mientras que los suelos Inceptisoles, tienen como característica principal el incipiente desarrollo del suelo, ya que son considerados suelos inmaduros en su evolución, se han originado a partir de materiales resistentes o ceniza volcánica. Son suelos de textura limosa, franco limoso, franco arcilloso limoso de poca profundidad, con un pH ligeramente ácido.

Los suelos Molisoles, son básicamente suelos negros o pardos que se han desarrollado a partir de sedimentos minerales en climas templados húmedos a semiárido, aunque también se presentan en regímenes fríos y cálidos con una cobertura vegetal integrada fundamentalmente por gramíneas. La incorporación sistemática de los residuos vegetales y su mezcla con la parte mineral ha generado en el transcurso del tiempo un proceso de oscurecimiento del suelo, por la incorporación de materia orgánica, que se refleja más profundamente en la parte superficial, la que se denomina epipedón mólico. (Edafología, Pedro Cairo 2002). . (PDOT GADM Cevallos, 2015)

## **B. Equipos y materiales**

### **1. Materiales**

Papel bond, esferográficos, portaminas, marcadores, borrador, carpetas y libreta de campo.

### **2. Equipos**

#### **a. Equipos de oficina**

Hojas de papel bond, computador portátil, Impresora, Pen drive, Pilas AA recargables, disco duro portátil, Cd's, tinta de impresora, copias.

#### **b. Equipos de campo**

Cámara digital de 16,1 megapíxeles, GPS.

## C. METODOLOGÍA

**1. Para el cumplimiento del primer objetivo:** Se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Cevallos., mediante;

a. Recopilación de información

Para esta etapa se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Cevallos., para el levantamiento de atractivos se empleó la metodología de inventario del MINTUR 2017, a través de las cuales se pudo realizar la interpretación, valoración y jerarquización de los atractivos de la zona, y en base a esta información se pudo delimitar la zona adecuada para la implementación del producto turístico. Según las fichas del Anexo 1.

b. Salidas de campo.

Para poder realizar las fichas de inventario se realizó salidas hacia los atractivos turísticos con el fin de obtener información primaria para comprobar, validar y actualizar la información de fichas.

**2. Para el cumplimiento del segundo objetivo:** Se determinó la viabilidad comercial, operativa, legal administrativa del producto

a. Estudio de mercado.

Según (Muñoz, 2014), el proceso para realizar el estudio de mercado está conformado por:

1) Análisis de la demanda.

a) Segmentación del mercado.

Se consideró como segmento de mercado específico a turistas nacionales y extranjeros cuya motivación es realizar actividades de turismo de naturaleza, aventura, recreación e investigación. El universo de estudio se obtuvo de los ingresos de turistas registrados en la dirección de turismo del GADM de Cevallos del año 2017.

b) Universo.

El universo se pudo definir en forma fácil, preguntándose cuál es el perfil y en base de éste, contestándose, cuántos son los clientes con este perfil y dónde se encuentran, para el efecto se empleará la información secundaria existente. (Muñoz, 2014)

c) Muestra.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se aplicó el diseño muestral aleatorio estratificado al azar, a través de la aplicación de la fórmula de la muestra para poblaciones finitas, el cual estableció el número de encuestas para cada segmento.

$$n = \left( \frac{N * P * Q}{(N-1) * \left[ \frac{e}{k} \right]^2 + P * Q} \right)$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

N= universo.

P Q = constante de varianza (0,5).

e = margen de error.

k = constante de corrección de error.

Para el cumplimiento de esta fase se utilizó la técnica de la encuesta, para el cual se elaboró un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas de acuerdo a los aspectos sociodemográficos, psicográficos y la motivación de la demanda.

d) Estratificación.

- Definir los estratos de los turistas nacionales.
- Calcular el factor de estratificación para los turistas nacionales.

$$f = \frac{n}{N}$$

Dónde:

**f**= factor de estratificación

**n**= muestra

**N**= universo

e) Definir la técnica

f) Definir el instrumento de investigación según el paso anterior.

g) Resultado del estudio de la demanda

h) Demanda actual

i) Demanda futura

2) Análisis de la competencia

a) Competidores actuales

b) Competencia futura

- 3) Confrontación demanda frente a competencia
    - a) Demanda insatisfecha proyectada
  
  - 4) Plan mercadotécnico
    - a) Distribución
    - b) Medios
  
  - 5) Presupuesto área comercial
    - a) Talento humano
    - b) Materiales e insumos
    - c) Materiales de promoción y publicidad
    - d) Promoción y publicidad durante el funcionamiento
    - e) Activos fijos
- b. Estudio técnico.

Mediante el uso de la metodología de Muñoz, (2014) se procederá a;

- 1) Tamaño del proyecto
  - a) Demanda objetivo
  - b) Consumo aparente
  
- 2) Presupuesto del área productiva
  - a) Talento humano
  - b) Materiales e insumos
  - c) Activos fijos
  
- 3) Esquema del proyecto
  - a) Georreferenciación del proyecto.
  
- 4) Flujograma de producción
  - a) Proceso productivo dial

- b) Proceso productivo día 2
- c) Proceso productivo día 2
- d) Proceso productivo día 3

5) Guion interpretativo.

- a) Guion interpretativo día 1
- b) Guion interpretativo día 2
- c) Guion interpretativo día 3

c. Estudio legal administrativo

Para realizar el estudio administrativo legal, según la metodología de Muñoz, 2014 se deben seguir los siguientes pasos:

1) Tipo de organización empresarial

- a) Constitución del Ecuador
- b) Ley de compañías
- c) Ley orgánica de economía popular y solidaria
- d) Ley de turismo
- e) Reglamento general de aplicación a la Ley de Turismo

2) Determinación de la organización empresarial a crearse

3) Requisitos

- a) Requisitos para la creación de una compañía limitada
- b) Requisitos para el funcionamiento de una compañía limitada

4) Presupuesto para el área administrativa

- a) Talento humano
- b) Materiales e insumos
- c) Activos fijos
- d) Activos diferidos

5) Organización empresarial

- a) Organigrama estructural
- b) Organigrama funcional
- c) Perfil de talento humano

**3. Para el cumplimiento del cuarto objetivo:** Se definió la viabilidad económica-financiera del proyecto.

Según Muñoz, (2014) establece a través los siguientes indicadores financieros:

- a. Análisis de inversiones
- b. Usos y fuentes
- c. Cálculo del pago de la deuda
- d. Depreciación de activos fijos
- e. Amortización de activos diferidos
- f. Estructuración de costos y gastos
- g. Punto de equilibrio
- h. Presupuesto de ingresos
- i. Balance de pérdidas y ganancias
- j. Flujo de caja
- k. Relación Beneficio - Costo (RB/C)
- l. Valor Actual Neto (VAN)
- m. Tasa Interna de Retorno (TIR)
- n. Periodo de recuperación de capital (PRC)

## VII. RESULTADOS

### A. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN CEVALLOS.

Mediante salidas de campo se pudo recoger información primaria y comprobar con información secundaria existente en la dirección de turismo del cantón, con todo ello se pudo completar las fichas de inventario establecidas por el MINTUR (Anexo 2), dando como resultado la siguiente tabla resumen.

#### 1. Resumen de sitios naturales

**Tabla VII.1** Matriz resumen atractivos turísticos naturales.

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Observación
1	Cascada Jun jun.	Sitio natural	Río	Cascada	II	La cascada Jun jun posee estribaciones rocosas; mide aproximadamente 15 m. de altura.
2	Quebrada Pachanlica	Sitio natural	Fenómenos geológicos	Quebrada	I	La quebrada posee una extensión de 312,62 m, en ella se puede realizar la practica de deportes extremos que son la escalada y el rrapel con 3 tipos de niveles de dificultad. Donde se puede considerar una altura
3	Poguios El manantial	Sitio natural	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral	I	Este atractivo tiene una extension aproximada de 4 km es considerada una fuente natural de agua
4	Poguios	Sitio natural	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral	I	Este atractivo tiene una extension aproximada de 1,2 km en donde se encuentra varias fuentes entre una de ellas una pequeña cascada que esta cubierta con arboles a su

**Nota:** Trabajo de campo.

**Elaborado por:** Dario Viteri, 2018.

## a. Alternativas turísticas.

**Tabla VII.2** Matriz de alternativas turísticas.

<b>Nº</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Actividades a realizar</b>	<b>Atractivos complementarios</b>
1	Cascada Jun jun de Puela).	visita a la cascada, fotografía, senderismo, camping.	Grupo étnico de la ciudad de Cevallos, Visita a la Iglesia central del cantón Cevallos, visita a las industrias de calzado Museo del cantón Mirador de San Pedro Visita al nevado Carihuayrazo
2	Quebrada Pachanlica	Escalada, rapel, fotografía, senderismo, camping.	Grupo étnico de la ciudad de Cevallos, Visita a la Iglesia central del cantón Cevallos, visita a las industrias de calzado Museo del cantón Mirador de San Pedro
3	Poguios El manantial	fotografía, senderismo.	Grupo étnico de la ciudad de Cevallos, Visita a la Iglesia central del cantón Cevallos, visita a las industrias de calzado Museo del cantón Mirador de San Pedro
4	Poguios	fotografía, senderismo.	Grupo étnico de la ciudad de Cevallos, Visita a la Iglesia central del cantón Cevallos, visita a las industrias de calzado Museo del cantón Mirador de San Pedro

**Nota:** Trabajo de campo.

**Elaborado por:** Dario Viteri, 2018.

Así también mediante las salidas de campo se pudo llenar las fichas establecidas por el INPC para el registro de lo que son los atractivos culturales presentes en el cantón, teniendo como resultado la siguiente tabla resumen.

## 2. Resumen de sitios culturales

**Tabla VII.3** Matriz resumen atractivos culturales.

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Observación
1.	Estación del tren	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	II	Su construcción es moderna hecha a base de piedra y cemento, posee un estilo colonial, sus paredes son de gran grosor. El techo es de eurolit y las columnas y cornisas son
2.	Casa Museo Archer Harman	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Museo	I	El atractivo es de construcción mixta (Adobe y piedra). Antiguamente esta vivienda fue usada como vivienda de descanso para Eloy Alfaro y Archer Harman
3.	Monumento Pedro F. Cevallos.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	I	El monumento se encuentra sobre un muro de piedra y hormigón, fue construida de materiales de madera y hierro, de color dorado y negro, la escultura se construyó en honor a Pedro F Cevallos
4.	Monumento al ferroviario.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	I	El monumento representa al ferroviario del país, construido a base de piedra calcárea, sostenido por un muro de piedra, describe a un ferroviario de la época colonial.
5.	Monumento de la madre	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	I	La escultura fue construida a base de piedra calcárea con un muro de piedra que la sostiene, la madre carga un bebé en sus brazos y junto a ella la canasta de frutas en representación de la riqueza frutal que posee Cevallos.
6.	Molino	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	I	Los materiales de los que están hecho son de madera y piedra, además de la rueda de acero. Este molino lo utilizan para moler granos como: trigo, avena, habas

7. Iglesia central	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Religiosa	I	El inmueble presenta una arquitectura moderna con valor reconocido a nivel local, su fachada es de forma triangular. La iglesia matriz también mantiene valores históricos, testimoniales y simbólicos
8. Vivienda tradicional	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Civil	I	La vivienda fue construida en el año 1930, construcción mixta (adobe y piedra), las estructuras de las puertas y columnas son de madera así como los pasamanos, paredes y el techo de teja y madera.

**Nota:** Trabajo de campo.

**Elaborado por:** Dario Viteri, 2018.

### **3. Análisis de potencial turístico del cantón Cevallos.**

Se determinaron 12 atractivos turísticos dentro del cantón, de los cuales el 67% representa a manifestaciones culturales y el 33% restante son atractivos naturales.

Los atractivos turísticos naturales encontrados corresponden a la Jerarquía I y II, que según el MINTUR son atractivos con algún rasgo llamativo que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos, en este caso la belleza escénica, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

También se pudo determinar que 9 atractivos reportan estado de proceso de deterioro ya que sus entornos han sufrido cambios por razones naturales y antrópicos dando paso al cambio de sus características originales. Los 3 atractivos restantes, califican con un estado conservado, es decir que se encuentran en buen estado sus características físicas.

## B. VIABILIDAD COMERCIAL, OPERATIVA Y LEGAL ADMINISTRATIVA DEL PRODUCTO

### 1. Estudio de mercado

#### a. Análisis de la demanda

##### 1) Segmentación del mercado

El producto a desarrollarse está dirigido hacia las personas mayores de 18 años, nacionales que han visitado lugares con facilidades y servicios turísticos dentro del cantón Cevallos.

##### 2) Universo

De acuerdo a la Dirección de Turismo, 2017 y a la segmentación el universo es de 9972 personas.

**Tabla VII.4** Universo de estudio.

Segmentación	Cuantos Son	Fuente
Recibidos en el Centro de Información Turístico Estación del Tren	1670	
Ruta Tren del Hielo Tramo II	4 800	
Otros	3 502	DITUR
<b>Total Universo de Estudio</b>	<b>9 972</b>	

**Nota:** Ditur, 2017

**Elaborado por:** Dario Viteri, 2018.

##### 3) Muestra

$$n = \left( \frac{N * P * Q}{(N-1) * \left[ \frac{e}{k} \right]^2 + P * Q} \right)$$

Dónde:

**P x Q** = 0.25      Constante de variable proporcional

**N** = 9,972      Universo

**e** = 0.05      Margen de error

**k** = 1.96      Error aceptable

**n** = 370      Muestra

$$n = \frac{N * (p * q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p * q}$$

$$n = \frac{9972 * (0,5 * 0,5)}{(9972 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2493}{(9971) * 0,00065 + 0,25}$$

<b>n = 370</b>
----------------

#### 4) Técnica

La técnica utilizada para recolectar la información fue la entrevista

#### 5) Instrumento

La guía de entrevista se realizó en base a la guía que se encuentra en el Anexo 3.

## 6) Resultado del estudio de la demanda

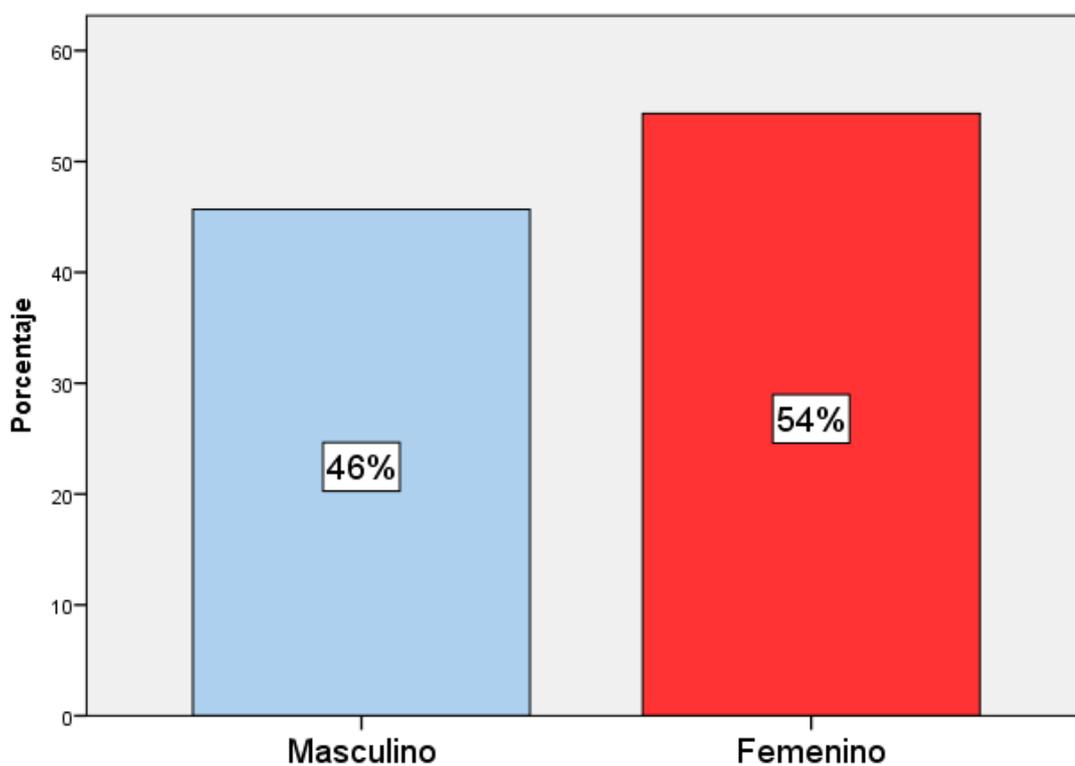
## a) Género

**Tabla VII.5** Género de los clientes potenciales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	169	45,7	45,7	45,7
Femenino	201	54,3	54,3	100,0
Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri

**Figura VII.1** Género de los clientes potenciales.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

En base a los resultados obtenidos en la Tabla VII.5 y la Figura VII.1 se obtuvo que de las personas entrevistadas el 46% fue masculino y el 54% de género femenino.

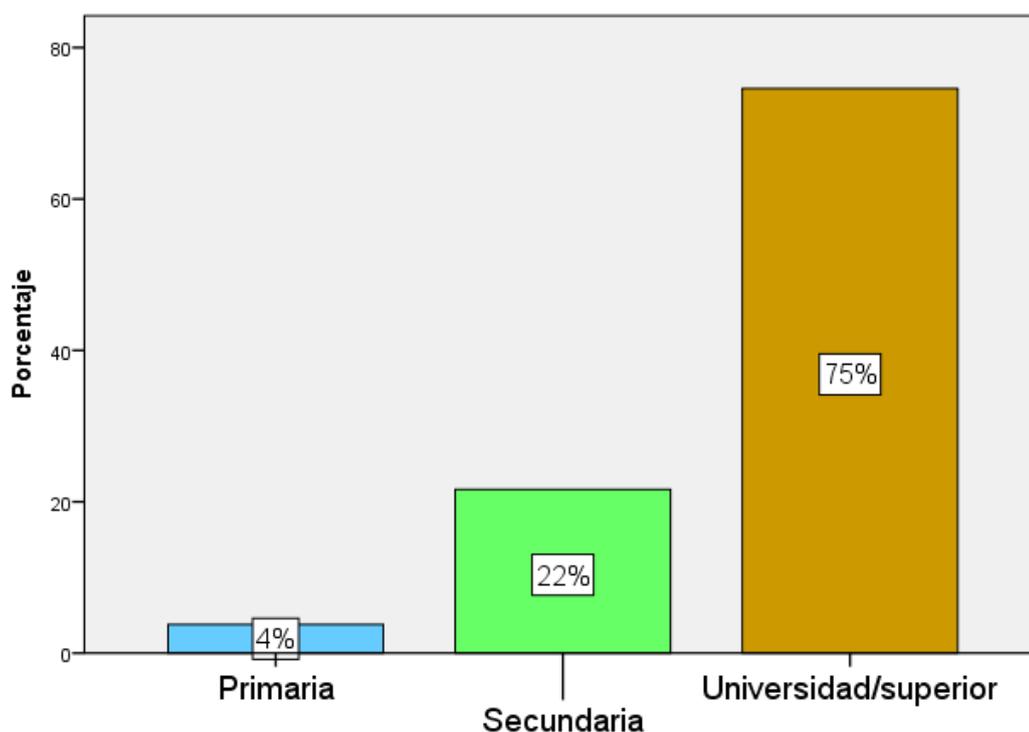
b) Nivel de instrucción de las personas entrevistadas.

**Tabla VII.6** Nivel de instrucción de las personas entrevistadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	14	3,8	3,8	3,8
	Secundaria	80	21,6	21,6	25,4
	Universidad/ superior	276	74,6	74,6	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.2** Nivel de instrucción de las personas entrevistadas.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

En lo que corresponde al nivel de instrucción en la Tabla VII.6 y Figura VII.2 con un amplio margen de diferencia con el 75% posee instrucción universitaria o superior, el 22% posee instrucción secundaria y solo el 4% de los entrevistados posee instrucción primaria.

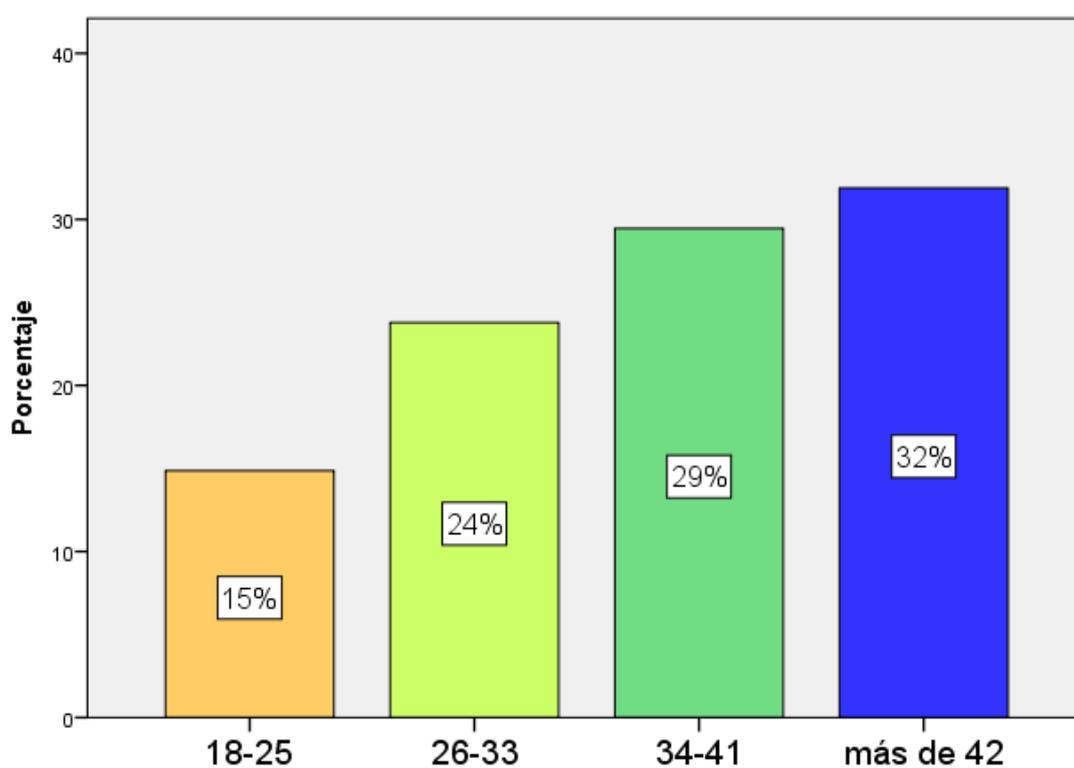
## c) Edad

**Tabla VII.7** Edad de los entrevistados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	55	14,9	14,9	14,9
	26-33	88	23,8	23,8	38,6
	34-41	109	29,5	29,5	68,1
	más de 42	118	31,9	31,9	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri

**Figura VII.3** Edad de los entrevistados.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

En la Tabla VII.7 y Figura VII.3 indica la edad de las personas entrevistadas donde se registró que el 32% tiene más de 42 años le sigue con el 29% las personas de 34 a 41 años, las personas de 26 a 33 años tienen el 24% mientras que solo con el 15% son las personas de 18 a 25 años.

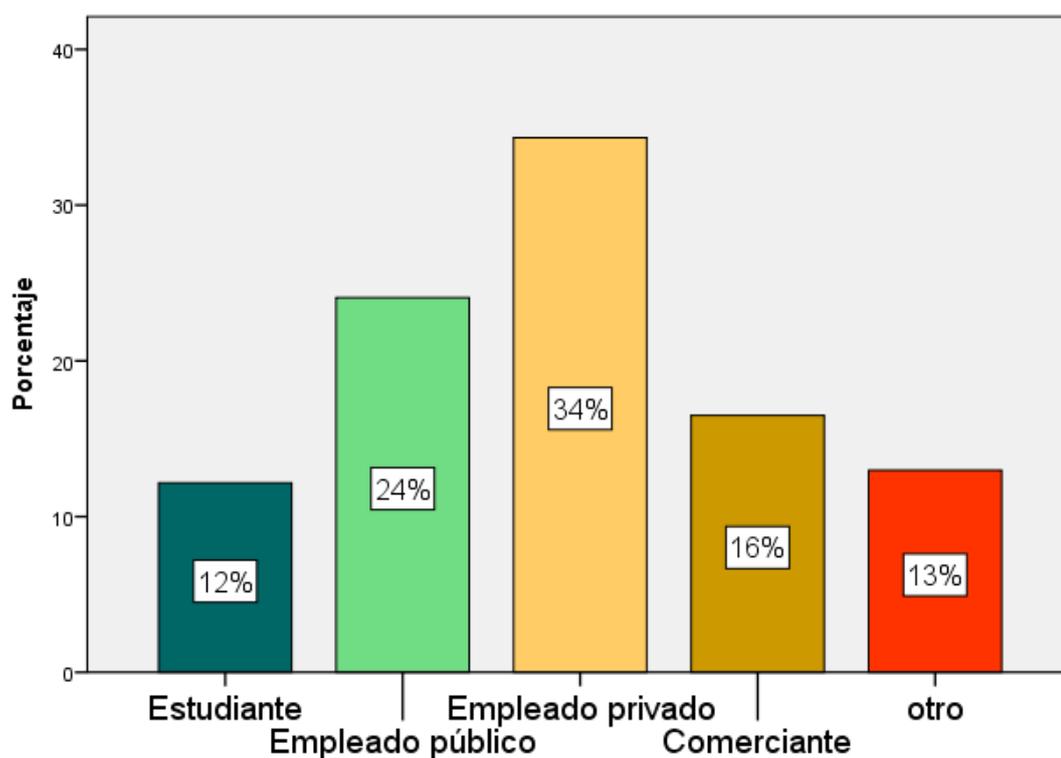
d) Profesión u ocupación.

**Tabla VII.8** Profesión u ocupación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudiante	45	12,2	12,2	12,2
	Empleado público	89	24,1	24,1	36,2
	Empleado privado	127	34,3	34,3	70,5
	Comerciante	61	16,5	16,5	87,0
	otro	48	13,0	13,0	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.4** Profesión u ocupación.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

En base a la Tabla VII.8 y la Figura VII.4 el 34% de las personas entrevistadas es empleado privado, el 24% es empleado público, el 16% pertenece a comerciantes el 12% son estudiantes y dentro de otro con el 13% se encuentran jubilados, independientes, amas de casa.

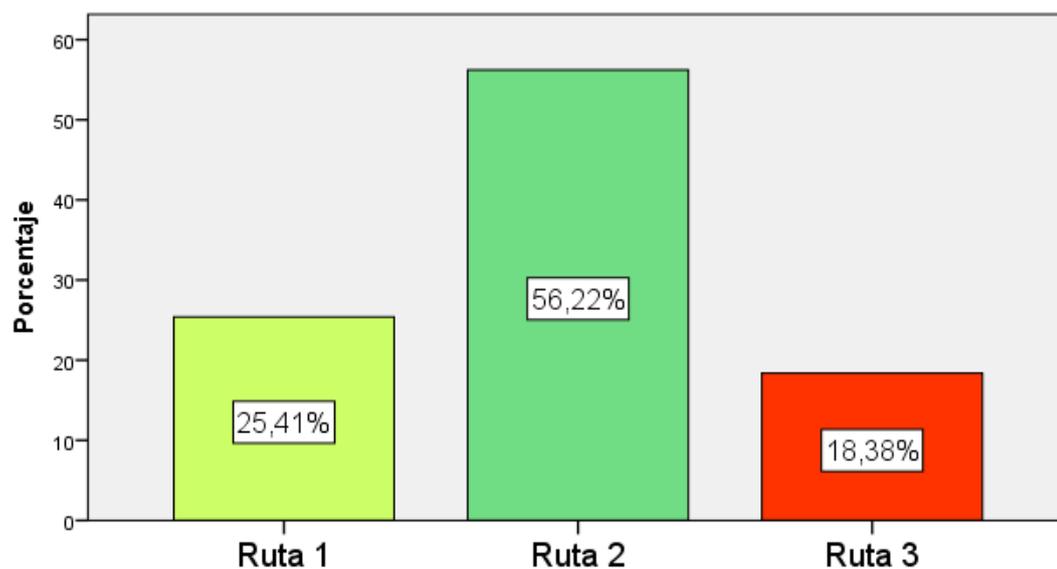
e) Criterio sobre la creación de la ruta.

**Tabla VII.9** Criterio sobre la creación de la ruta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ruta 1	94	25,4	25,4	25,4
	Ruta 2	208	56,2	56,2	81,6
	Ruta 3	68	18,4	18,4	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.5** Criterio sobre la creación de la ruta.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

Para la aceptación de la ruta a implementar mediante la Tabla VII.9 y Figura VII. 5, se obtiene que al 56,22% está de acuerdo para la creación de la ruta 2, al 25,41% le agrada la ruta 1 y con el 18,38% le agrada la ruta 3.

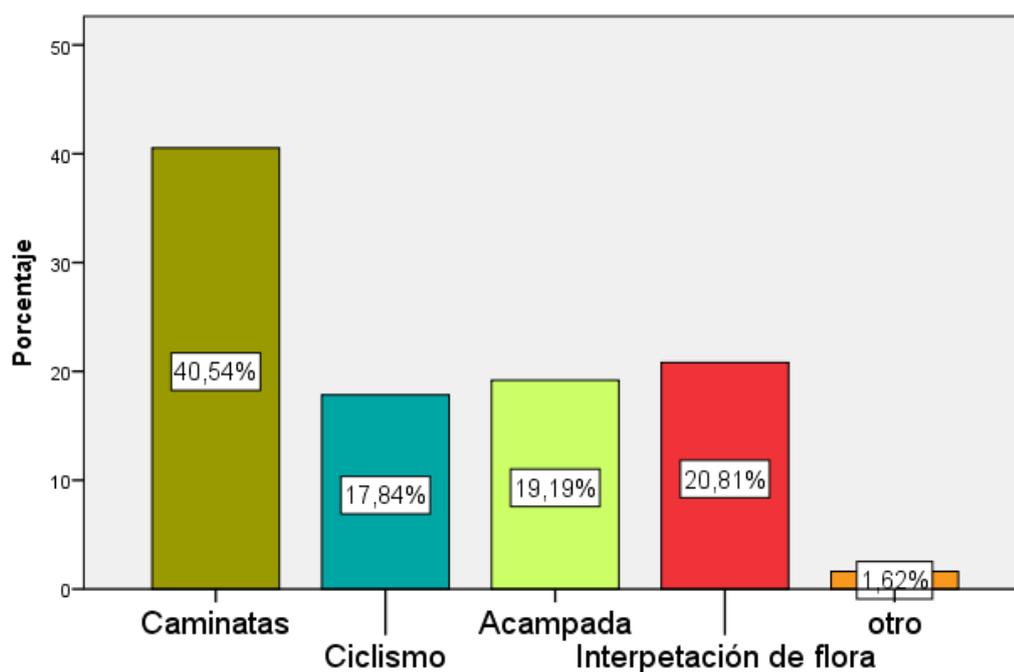
f) Actividad complementaria que les gustaría a los turistas

**Tabla VII.10** Actividad complementaria que les gustaría a los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Caminatas	150	40,5	40,5	40,5
	Ciclismo	66	17,8	17,8	58,4
	Acampada	71	19,2	19,2	77,6
	Interpretación de flora	77	20,8	20,8	98,4
	otro	6	1,6	1,6	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.6** Actividad complementaria que les gustaría a los turistas.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

Con los resultados obtenidos en la Tabla VII.10 y Figura VII 6 le gustaría las caminatas con 40,54% como actividad complementaria, al 20,81% le interesaría la interpretación de flora, el, 19,19% acampada, al 17,84% ciclismo y con el 1,62% le interesaría otras actividades que es fotografía,

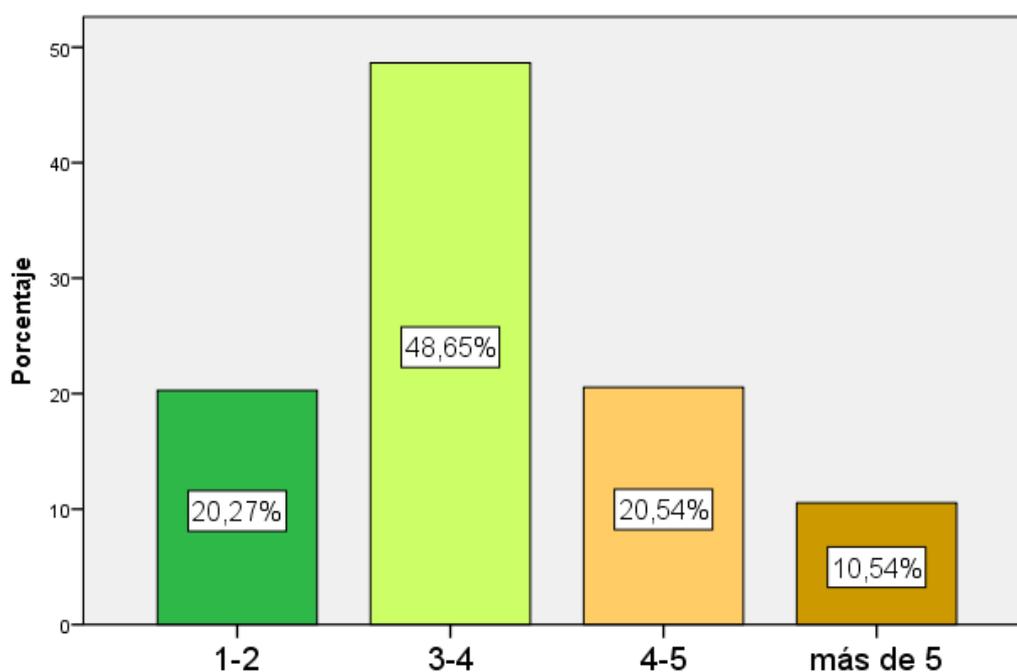
g) Acompañantes para paseos o giras.

**Tabla VII.11** Acompañantes para paseos o giras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-2	75	20,3	20,3	20,3
	3-4	180	48,6	48,6	68,9
	4-5	76	20,5	20,5	89,5
	más de 5	39	10,5	10,5	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.7** Acompañantes para paseos o giras.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

En la Tabla VII.11 y Figura VII.7 esto muestra que el 48,65% sale de gira o paseo de 3-4 acompañantes, el 20,54% sale acompañado con 4-5 personas el 20,27% es acompañado de 1-2 personas y con el 10,54% sale acompañado con más de 5 personas.

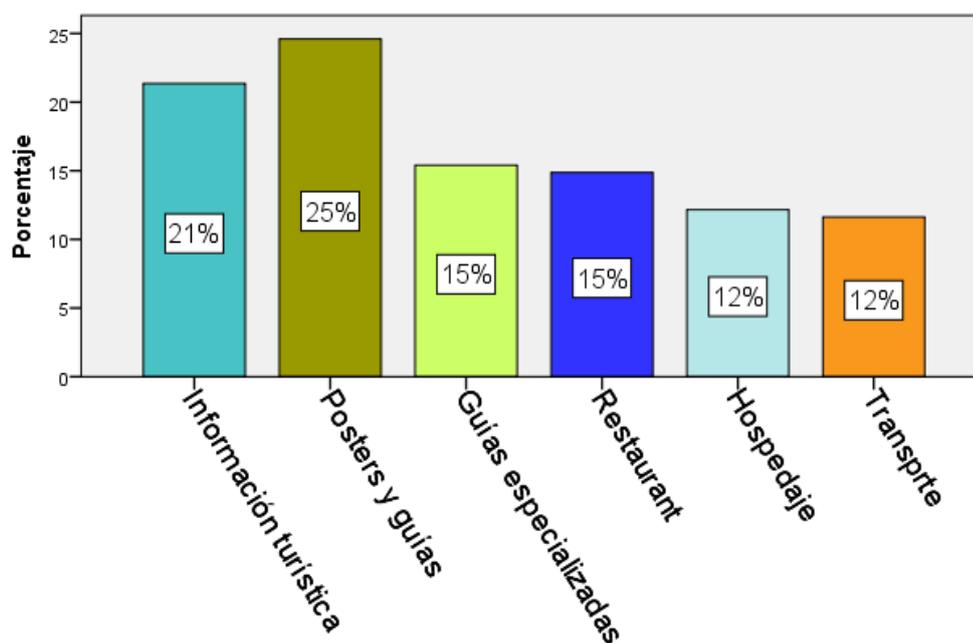
h) Servicios turísticos.

**Tabla VII.12** Servicios turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Información turística	79	21,4	21,4	21,4
	Posters y guías	91	24,6	24,6	45,9
	Guías especializadas	57	15,4	15,4	61,4
	Restaurant	55	14,9	14,9	76,2
	Hospedaje	45	12,2	12,2	88,4
	Transporte	43	11,6	11,6	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.8** Servicios turísticos.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

Para los servicios complementarios en la Tabla VII.12 y Figura VII.8, al 24,59% le gustaría que se implemente posters y guías, al 21,35% información turística al 15,41% guías especializados, al 14,86% que se implemente restaurantes al 12% hospedaje y con el mismo porcentaje 12% que se implemente transporte.

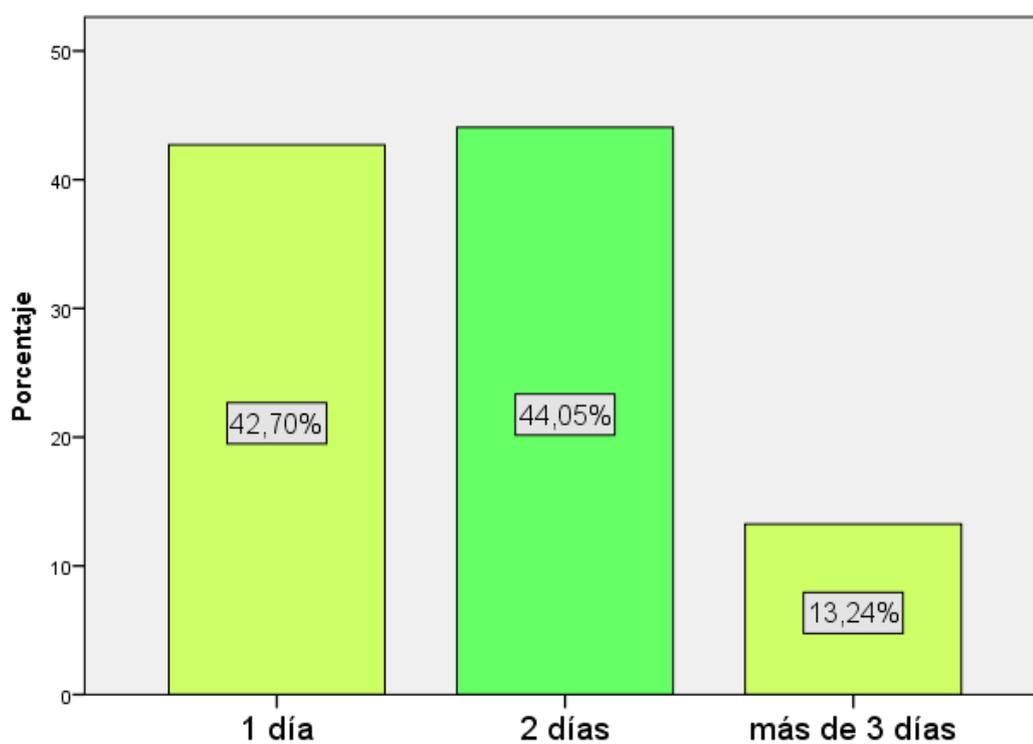
i) Tiempo disponible para visitar la ruta.

**Tabla VII.13** Tiempo disponible para visitar la ruta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 día	158	42,7	42,7	42,7
	2 días	163	44,1	44,1	86,8
	más de 3 días	49	13,2	13,2	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.9** Tiempo disponible para visitar la ruta.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

Las personas entrevistadas según la Tabla VII.13 y Figura VII .9 dispondrían de 2 días para visitar una ruta turística con el 44,05%, con el 42,70% dispondría de 1 día y con el 13,24% dispondría de más de 3 días para visitar una ruta.

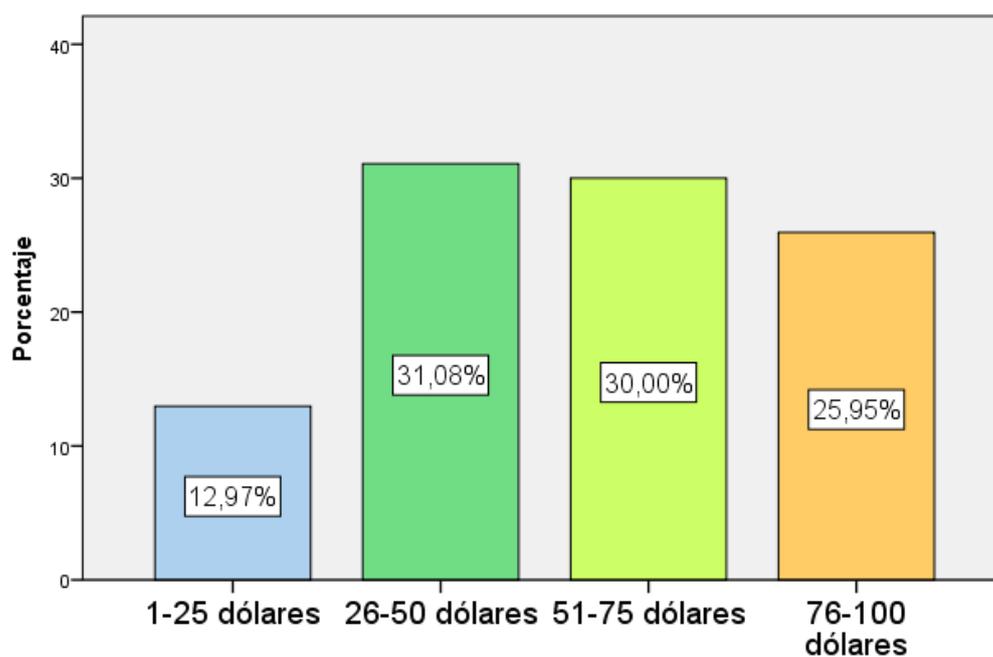
j) Disposición de pago para la ruta.

**Tabla VII.14** Disposición de pago para la ruta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-25 dólares	48	13,0	13,0	13,0
	26-50 dólares	115	31,1	31,1	44,1
	51-75 dólares	111	30,0	30,0	74,1
	76-100 dólares	96	25,9	25,9	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.10** Disposición de pago para la ruta.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

Con el análisis de la Tabla VII.14 y Figura VII. 10 se obtiene que el 31% gasta de 26-50 dólares, el 30% gasta de 51-75 dólares, el 26% gasta de 76-100 dólares y el 13% gasta de 1-25 dólares.

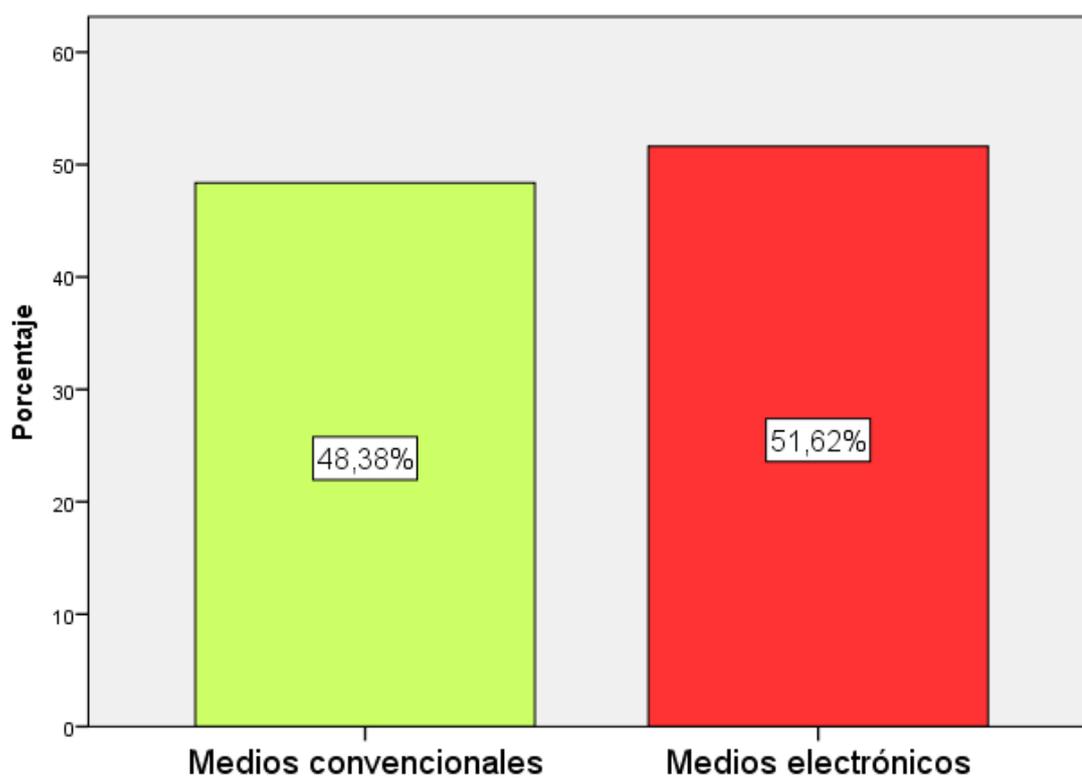
k) Medios de información.

**Tabla VII.15** Medios de información que emplean los turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medios convencionales	179	48,4	48,4	48,4
	Medios electrónicos	191	51,6	51,6	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.11** Medio de información que emplean los turistas.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

La Tabla VII.15 y Figura VII.11 indica que el 52% de las personas entrevistadas se informa por medios electrónicos y el 48% mediante medios convencionales.

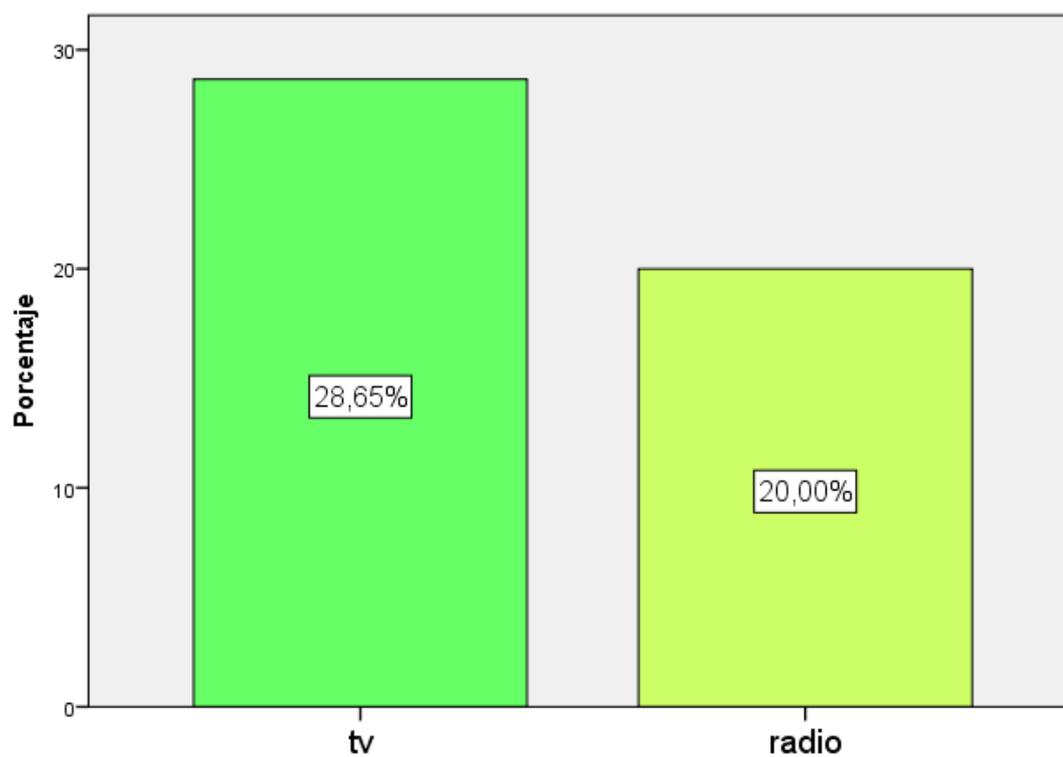
## l) Medios convencionales.

**Tabla VII.16** Medios convencionales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	190	51,4	51,4	51,4
tv	106	28,6	28,6	80,0
radio	74	20,0	20,0	100,0
Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri

**Figura VII.12** Medios convencionales.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

Del 48% de entrevistados que se informa por medios convencionales en la Tabla VII.16 y Figura VII.12 muestra que el 29% se informa por medio de la televisión y el 20% por medio de la radio.

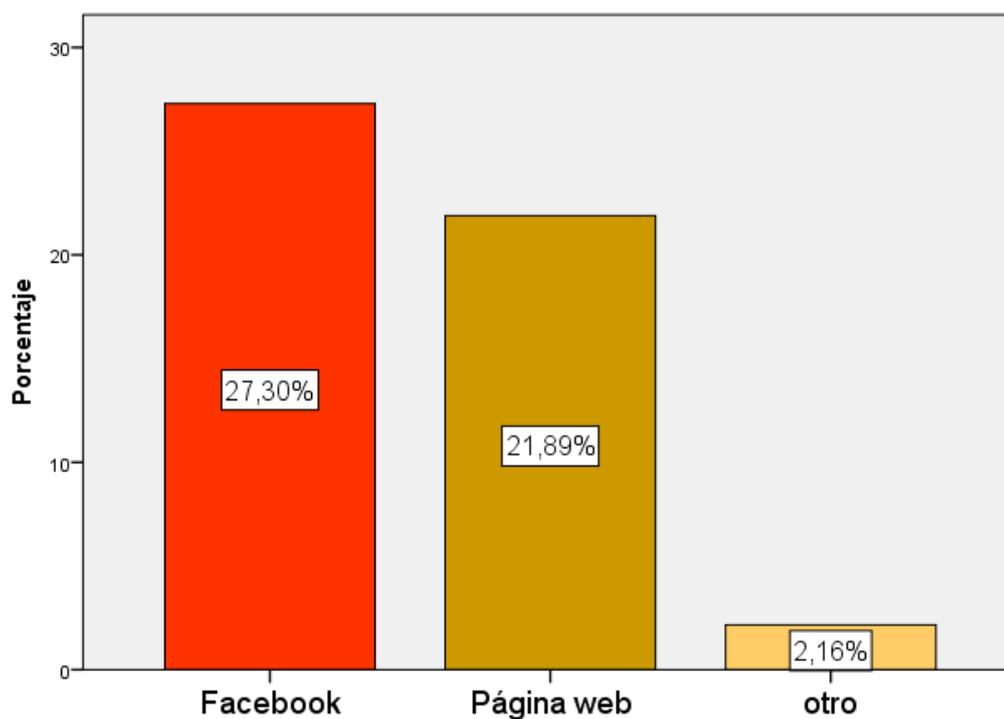
m) Medios electrónicos.

**Tabla VII.17** Medios electrónicos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	180	48,6	48,6	48,6
Facebook	101	27,3	27,3	75,9
Página web	81	21,9	21,9	97,8
otro	8	2,2	2,2	100,0
Total	370	100,0	100,0	

**Nota:** Entrevistas realizadas, junio 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri



**Figura VII.13** Medios electrónicos.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

Del 52% que se informa por medios electrónicos mediante los resultados obtenidos en la Tabla VII.17 y Figura VII.13 el 27% se informa por medio de Facebook, el 22% por medio de páginas web y el 2,16% por medio de otros medios como whatsapp, e Instagram.

## 7) Demanda actual

## a) Demanda actual de clientes

Este análisis está basado en el nivel de aceptación del cliente con el propósito de crear un nuevo producto en el cantón Cevallos, obteniendo como resultado del 100% de aceptación de acuerdo a la tabla VII.9 y la figura VII 5 llegando a obtener la siguiente información:

Aceptación = 100%

Universo de estudio = 9972

Demanda actual= 9972 \* 100% = 9972

## b) Demanda actual por productos

Con la información que indica la tabla VII.9 y la figura VII 5, se puede determinar los clientes potenciales que puede tener el producto.

La opción 2 se encuentra con el mayor porcentaje de aceptación de los entrevistados con el 56,22% que ofrece las siguientes actividades: AMBATO (iglesia Catedral, casa de Juan Montalvo, gallinas de Pinllo, parque de la familia)

CEVALLOS (iglesia central, industria de zapatos, cicloruta, mirador, quebrada del rio Pachanlica, cascada Jun jun, Poguios)

BAÑOS (rafting, canyoning, paseo en chiva)

La ruta señalada se denomina La ruta de la cultura y la aventura,

## 8) Demanda futura

La demanda futura se calculó de acuerdo a la demanda actual, aplicando la fórmula del incremento compuesto.

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Donde:

C<sub>n</sub> = año a proyectar

C<sub>o</sub> = el número de turistas de la demanda actual (9972 personas)

I = índice de incremento turístico anual (2%)

Según el Ministerio de Turismo, (2018) la tasa de crecimiento anual del turismo interno es del 14%, por razones de cálculo y para que el proyecto no resulte extremadamente ambicioso se consideró el 2% de movimiento turístico interno para las proyecciones.

## a) Demanda futura para clientes

**Tabla VII.18** Proyección de la demanda.

AÑOS	DEMANDA
2019	10375
2020	10582
2021	10794
2022	11010
2023	11230

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## b) Demanda futura de la ruta

**Tabla VII.19** Proyección de la demanda futura de la ruta.

AÑO	DEMANDA	Productos
<b>Opción 2 (56,22%)</b>		
2019	10375	16208
2020	10582	16532
2021	10794	16862
2022	11010	17200
2023	11230	17544

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## c) Demanda insatisfecha del producto

## i. Ruta de la cultura y la aventura.

Las actividades que comprenden el producto 2 son: AMBATO (iglesia Catedral, casa de Juan Montalvo, gallinas de Pinllo, parque de la familia)

CEVALLOS (iglesia central, industria de zapatos, cicloruta, mirador, quebrada del rio Pachanlica, cascada Jun jun, Poguios)

BAÑOS (rafting, canyoning, paseo en chiva)

Cabe mencionar que la demanda insatisfecha se mantiene el valor del universo debido a que no hay competencia para la ruta.

**Tabla VII.20** Demanda insatisfecha de la ruta de la cultura y la aventura.

AÑO	% de aceptación.	UNIVERSO	DEMANDA ACTUAL
2018	100	9972	9972

**Nota:** Trabajo de campo, 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

## b. Plan mercadotécnico

### 1) Distribución

Para desarrollar el proyecto se consideraron dos canales de distribución, el primero es del productor al consumidor final, con el que se busca promocionar el cantón de manera directa a través de medios digitales, como redes sociales y páginas web, la operación de las actividades corresponde a la dirección de turismo como productor de servicios turísticos, que da como resultado el beneficio de mayores ingresos económicos. El segundo canal de distribución consiste productor-consumidor final, el cantón cuenta con una ubicación que le permite promocionar a través de diversas agencias de viajes ya consolidadas en el centro del país, esta resulta la mejor manera de lograr captar la atención de los turistas sin que incrementa los precios del producto a visitar.

### 2) Medios

Los medios que se utilizan para promocionar el producto serán 3, página en redes sociales, página web, anuncio de spot para televisión.

#### a) Redes sociales.

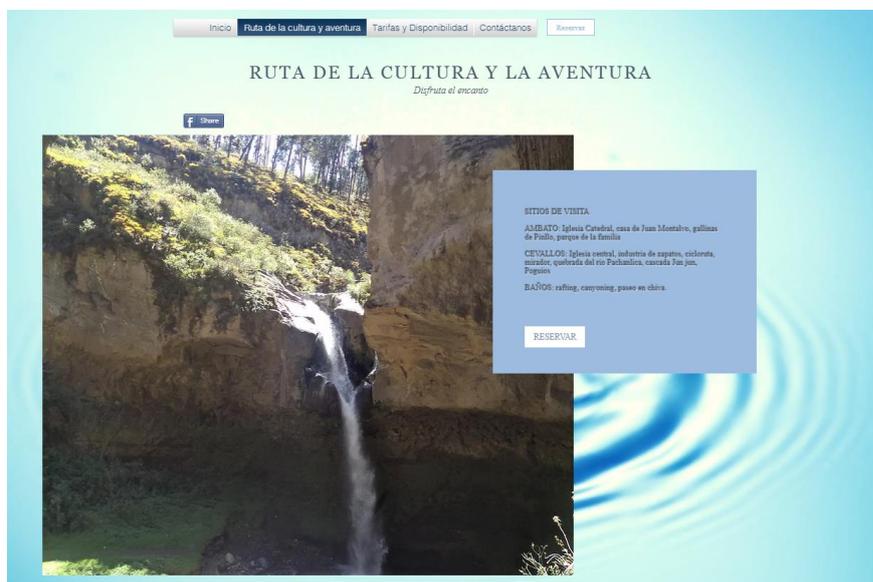
El uso de las nuevas tecnologías al momento de difundir información es importante debido al fácil acceso que tienen las personas en la actualidad. Facebook es tomada en cuenta para la promoción e información del producto turístico.



**Figura VII.14** Página principal Facebook.  
Elaborado por: Dario Viteri.

## b) Página web

La publicación en red de una página web, contribuirá a los usuarios para tener acceso a información sobre la ruta, con una interfaz sencilla y adaptable de la página para dispositivos móviles para todos los clientes, permite el acceso rápido y eficaz de la misma. Esta página contará con imágenes del producto turístico con secciones de información sobre los lugares que comprenden el producto, brindando amplias facilidades que se puede encontrar en secciones que permitirán conocer establecimientos para su reservación, información general de los tours y botones de acceso a nuestras redes sociales.



**Figura VII.15** Pagina web  
Elaborado por: Dario Viteri.



**Figura VII.16** Pagina web  
Elaborado por: Dario Viteri.

c) Anuncio para televisión.

El spot publicitario tiene una duración de 35 segundos, en donde se muestran imágenes de los sitios a visitar, además se incluyen videos cortos de las actividades que se pueden realizar y para finalizar se muestra los números de contacto.

**Tabla VII.21** Spot publicitario para televisión.

<b>Toma</b>	<b>Tipo de toma</b>	<b>Motivo toma</b>	<b>Guion narrativo</b>	<b>Sonorización</b>	<b>Tiempo</b>
<b>1</b>	Toma detalle	Logo	Frase del producto “Disfruta el encanto”		1.5"
<b>2</b>	Toma detalle	Imágenes de Ambato, cascada Jun jun, mirador San Pedro, deportes extremos.	La ruta, ofrece a los turistas visitas guiadas en una mezcla de atractivos culturales y naturales, hospedaje en un ambiente cómodo y relajado,	Música de fondo	10"
<b>3</b>	Toma detalle	Mapa temático mostrando la ruta	La ruta se realiza en Tungurahua con una duración de tres días, esta inicia en Ambato, continua en Cevallos y termina en la ciudad de Baños,		6"
<b>4</b>	Toma general	Video de personas realizando las actividades	Disfruta de una extraordinaria mezcla entre lo cultural, lo natural y sobre todo la diversión con los deportes extremos.		8"
<b>6</b>	Toma detalle	Contactos	Visite nuestra página web y redes sociales para conocer de nuestras ofertas y promociones, estaremos gustosos de atenderlos.		3"

**Elaborado por:** Dario Viteri.

d) Logotipo.

i. Marca imagen ruta de la cultura y la aventura.



**Figura VII.17** Logotipo ruta de la cultura y aventura.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

ii. Descripción de logotipo.

En el logotipo se puede observar representaciones de las actividades y sitios que posee esta ruta encerrados en un semicírculo y una línea divisoria haciendo referencia a una montaña debido a la ubicación de los territorios y sobre todo la unión de atractivos para la generación del producto y acompañadas de un sol cerrando el círculo haciendo referencia a la calidad de clima que se puede encontrar en la ruta

El slogan del producto es Disfruta el encanto, ya que es una ruta que combina actividades como indica su nombre tanto en lo cultural llegando a los deportes extremos y en dentro de esta mezcla lugares poco conocidos que transmiten tranquilidad y curiosidad.

iii. Colores del logotipo

Verde: representa las zonas naturales que se encuentran en la ruta, además refleja armonía que se debe tener con la naturaleza.

Amarillo magia y asombro que genera los nuevos conocimientos de nuevos rincones del país.  
Azul: representa las fuentes de agua tanto a su tranquilidad como a su esplendor que generan con su entorno.

Naranja: asociado a la cultura presente en diferentes sitios y manifestaciones que hacen

## c. Presupuesto para el área comercial.

## 1) Talento humano.

**Tabla VII.22** Talento humano del área comercial

DENOMINACIÓN	CANT.	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Promotor de ventas	1	Persona	497,4	5969
<b>SUB TOTAL</b>				<b>5969</b>

**Nota:** Anexo 4.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

## 2) Materiales e insumos.

**Tabla VII.23** Materiales e insumos del área comercial.

DENOMINACIÓN	CANT.	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Esferos	2	caja	6	12
Marcadores	1	caja	5	5
Archivadores	5	carpetas	2,5	12,5
Clips	2	cajas	2,5	5
Corrector liquido	1	caja	3	3
Grapadora	1	unidad	3,5	3,5
Grapas	1	caja	2	2
Tinta para impresora	4	unidad	15	60
Sellos	2	unidad	5	10
Gafetes	100	unidad	0,15	15
Papel bond	5	resmas	3,6	18
Botellón de agua	25	unidades	2,5	62,5
Bloc de notas	5	unidad	1,5	7,5
Pizarra	1	unidad	30	30
Tizas	1	caja	2	2
<b>SUBTOTAL</b>				<b>248</b>

**Elaborado por:** Dario Viteri.

## 3) Promoción y publicidad durante el funcionamiento

**Tabla VII.24** Promoción y publicidad del área comercial.

DENOMINACIÓN	CANT.	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
<b>Anuncios televisivos</b>	936	spot	0,45	421,2
<b>Anuncios redes sociales</b>	1	año	15	180
<b>Anuncios web</b>	1	año	25	300
<b>SUBTOTAL</b>				<b>901,2</b>

**Elaborado por:** Dario Viteri.

## 4) Activos fijos.

**Tabla VII.25** Activos fijos área comercia

<b>TIPO</b>	<b>DENOMINACION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>GASTO UNITARIO</b>	<b>GASTO TOTAL</b>
<b>Terreno</b>	Terreno (m2)	18	100	1800
<b>Construcciones y edificaciones</b>	Oficinas (m2)	18	250	4500
<b>Muebles y enseres</b>	Escritorio	1	40	40
	Muebles	2	30	60
	Sillas	5	25	125
	Anaqueles	2	45	90
	Tapetes	4	7	28
	Teléfono fijo	1	40	40
<b>Maquinaria y equipo</b>	Reloj	1	20	20
	Televisor	1	350	350
	Dispensador de agua	1	40	40
	Laptop	1	500	500
<b>Equipo de computo</b>	Impresora	1	180	180
	Regulador de voltaje	1	45	45
<b>SUBTOTAL</b>				<b>7818</b>

**Elaborado por:** Dario Viteri.

## 2. Estudio técnico.

### a. Tamaño del proyecto

#### 1) Capacidad operativa de ruta

##### a) Capacidad operativa según clientes

**Tabla VII.26** Capacidad operativa para clientes.

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>	<b>CAPACIDAD OPERATIVA 100%</b>
2019	10375	10375
2020	10582	10582
2021	10794	10794
2022	11010	11010
2023	11230	11230

**Nota:** Estudio de mercado, 2018.

**Elaborado por:** Dario Viteri.

La capacidad operativa se calculó en base a la situación actual, pensando en captar la atención del 100% de la demanda insatisfecha. Esto es en base a los servicios de transporte público y hospedaje además de la capacidad de los atractivos para recibir turistas que se van a ofrecer en la ruta.

## b) Capacidad operativa del producto

**Tabla VII.27** Capacidad operativa del producto.

AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA POR CLIENTES	OPCIONES ELEGIDAS
		Opción 2 (56,22%)
2019	10375	5833
2020	10582	5949
2021	10794	6068
2022	11010	6190
2023	11230	6314

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## 2) Consumo aparente

## a) Consumo aparente para clientes

**Tabla VII.28** Consumo aparente por clientes.

AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA POR CLIENTE	CONSUMO APARENTE				
		Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diario
		2019	10375	2047	1023	341
2020	10582	2087	1044	348	87	29
2021	10794	2129	1065	355	89	30
2022	11010	2172	1086	362	90	30
2023	11230	2215	1108	369	92	31

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## b) Consumo aparente para productos

## i. Consumo aparente producto.

**Tabla VII.29** Consumo aparente ruta de la cultura y la aventura.

AÑO	CAPACIDAD OPERATIVA POR PRODUCTO	CONSUMO APARENTE				
		Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diario
2019	5833	1151	575	192	48	16
2020	5949	1174	587	196	49	16
2021	6068	1197	599	200	50	17
2022	6190	1221	610	203	51	17
2023	6314	1245	623	208	52	17

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

El consumo aparente semanal es 48 debido a que la ruta tiene una duración de 3 días y 2 noches durante la semana.

## b. Presupuesto para el área productiva

## 1) Talento humano

## a) Mano de obra directa

**Tabla VII.30** Mano de obra directa del área productiva.

DENOMINACION	CANT.	COSTO UNI.	COSTO TOTAL
Guía	1	509,48	6114
<b>SUBTOTAL</b>			<b>6114</b>

Nota: Anexo 4.

Elaborado por: Dario Viteri, 2018.

## b) Mano de obra indirecta

**Tabla VII.31** Mano de obra indirecta del área productiva

DENOMINACION	CANT.	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
Supervisor técnico	1	509,48	6114
<b>SUBTOTAL</b>			<b>6114</b>

Nota: Dario Viteri, 2018.

## 2) Materiales e insumos

**Tabla VII.32** Materiales e insumos del área productiva (a contratarse)

DENOMINACIÓN	CANT.	COSTO UNITAR	COSTO TOTAL
<b>Box lunch</b>	1536	2,5	3840
<b>Desayuno</b>	1536	2,5	3840
<b>Almuerzo</b>	2304	2,5	5760
<b>Merienda</b>	1536	2,5	3840
<b>hospedaje</b>	1536	15	23040
<b>Elementos de canyoning</b>	1	25	25
<b>Elementos de rafting</b>	7	25	175
<b>Transporte</b>	1	800	800
<b>SUBTOTAL</b>			<b>41320</b>

Nota: Dario Viteri, 2018.

Cabe mencionar que es un proyecto en el que incluye a la comunidad involucrada por ello se decidió contratar de los servicios y actividades a realizar en los distintos lugares de visita con el propósito de generar ingresos económicos.

## 3) Activos fijos

**Tabla VII.33** Activos fijos del área productiva.

TIPO	DENOMINACION	CANTIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Construcciones y edificaciones	Senderos	5	11000	55000
	Tachos de basura	2	40	80

Maquinaria y equipo	Botas de caucho	35	40	1400
	Bastón de trekking	25	15	375
SUBTOTAL				56855

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

c. Esquema del proyecto

1) Georreferenciación del proyecto



**Figura VII.18** Ruta de la cultura y la aventura.

**Nota:** Dario Viteri, 2018.



Figura VII.19 Georreferenciación de la ruta día 1  
 Nota: Dario Viteri, 2018.

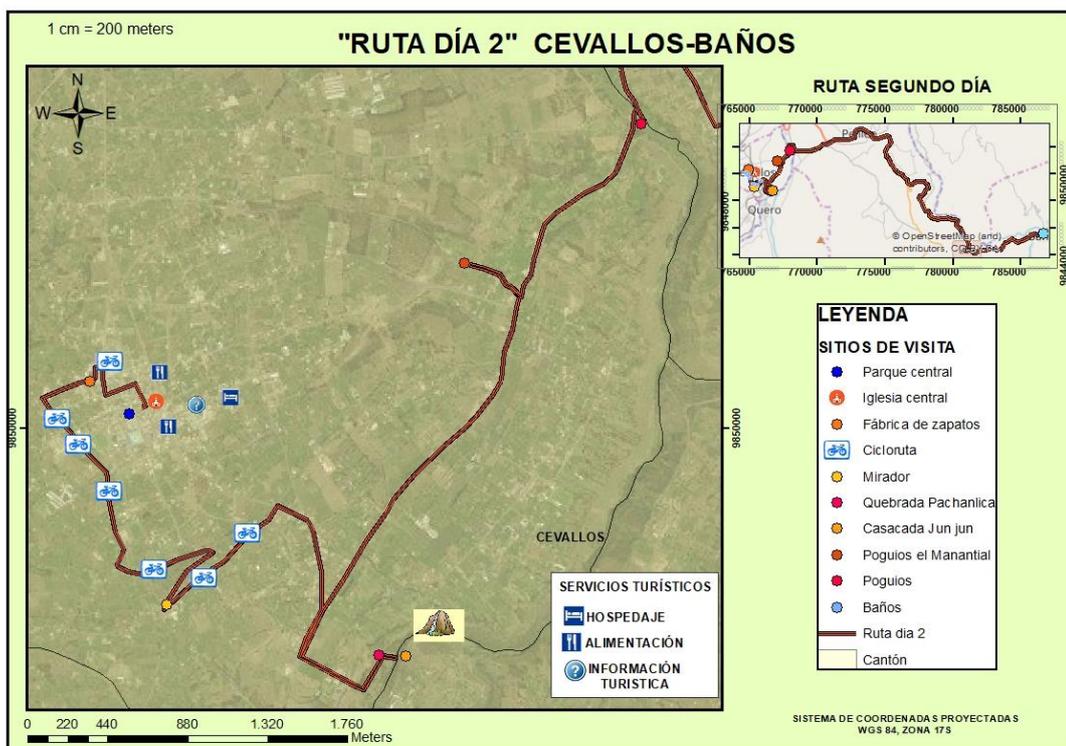
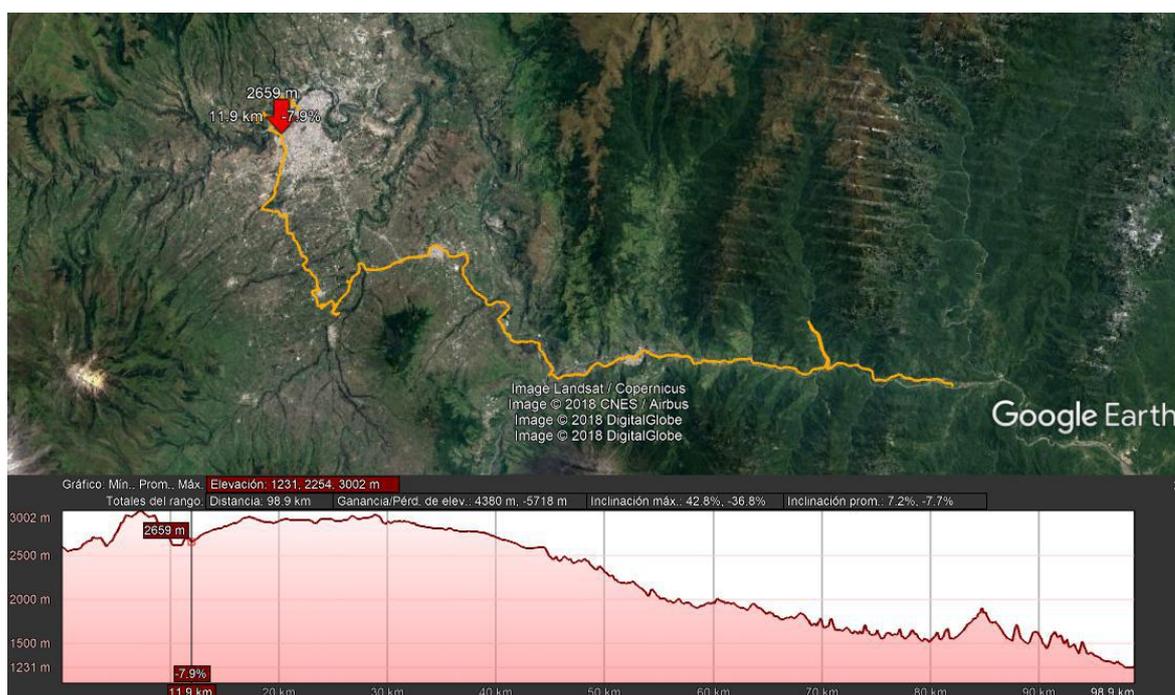


Figura VII.20 Georreferenciación de la ruta día 2  
 Nota: Dario Viteri, 2018.



**Figura VII.21** Georreferenciación de la ruta día 3  
Nota: Dario Viteri, 2018.



**Figura VII.22** Georreferenciación altitudinal de la ruta.  
Nota: Dario Viteri, 2018.

## d. Flujograma de producción

En el producto turístico “ruta de la cultura y la aventura” se ofertan varias actividades para los turistas en la que tienen grados de dificultad con la práctica de deportes extremos. Este paquete consta de actividades estimuladas a realizar en 3 días 2 noches.

## 1) Proceso productivo para el producto.

**Tabla VII.34** Proceso productivo paquete cultural (día 1).

<b>Hora</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Incluye</b>
<b>8:00-8:15</b>	15 minutos	Registro de visitantes en el parque Montalvo	Supervisor	Guianza Alimentación. Transporte
<b>8:15-8:50</b>	35 minutos	Discurso de bienvenida y explicación del itinerario.	Guía	
<b>8:50-9:50</b>	1 hora	Visita a la iglesia la Catedral.	Guía	
<b>9:50-10:00</b>	10 minutos	Box lunch		
<b>10:00-11:10</b>	1:10 hora	Visita al mausoleo de Montalvo.	Guía	
<b>11:10-11:55</b>	45 minutos	Traslado a Pinllo	Guía	
<b>11:55-12:35</b>	40 minutos	Recorrido por las calles de Pinllo		
<b>12:35-13:35</b>	1 hora	Almuerzo	Guía	
<b>13:35-15:00</b>	1:25 horas	Traslado parque de la familia	Guía	
<b>15:00-16:30</b>	1:30 horas	Traslado al cantón Cevallos	Guía	
<b>16:30-17:00</b>	30 minutos	Ingreso y registro en el hotel	Guía	
<b>17:00-19:00</b>	2 horas	Descanso		
<b>19:00-20:00</b>	1 hora	Merienda	Guía	

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

**Tabla VII.35** Proceso productivo (día 2)

<b>Hora</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Incluye</b>
<b>8:00- 8:15</b>	1 hora	Desayuno	Guía	
<b>8:15-8:50</b>	10 minutos	Reunión parque central Cevallos	Guía	Guianza
<b>8:50-9:50</b>	35 minutos	Explicación del itinerario.	Guía	Alimentación.
<b>9:50-10:00</b>	1 hora	Visita a la fábrica de zapatos	Guía	Transporte
<b>10:00-11:10</b>	30 Minutos	Box lunch	Guía	Equipamiento

<b>11:10-11:55</b>	1 hora	Recorrido de la cicloruta hasta el mirador	Guía
<b>11:55-12:35</b>	45 minutos	Traslado al mirador	Guía
<b>12:35-13:35</b>	1 hora	Almuerzo	Guía
<b>13:35-15:00</b>	40 minutos	Traslado a la quebrada del rio Pachanlica,	Guía
<b>15:00-16:30</b>	1 hora	Descenso hasta la cascada Jun jun,	Guía
<b>16:30-17:00</b>	1 hora	Traslado a los Poguios	Guía
<b>17:00-19:00</b>	1 hora	Traslado a la ciudad de Baños	Guía
<b>19:00-20:00</b>	1 hora	Merienda	Guía

Nota: Dario Viteri, 2018.

**Tabla VII.36** Proceso productivo (día 3)

<b>Hora</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Incluye</b>
<b>7:00- 8:00</b>	1 hora	Desayuno	Guía	
<b>8:00-8:05</b>	5 minutos	Reunión parque la Basílica.	Guía	Guianza
<b>8:05-8:40</b>	35 minutos	Explicación del itinerario.	Guía	Alimentación.
<b>8:40-8:50</b>	10 minutos	Traslado a la agencia de viajes	Guía	Transporte Equipamiento
<b>8:50-10:20</b>	1:30 horas	Recorrido en la chiva (ruta de las cascadas)	Guía	
<b>10:20-11:50</b>	1:30 horas	Retorno a la agencia		
<b>11:50-12:50</b>	1 hora	Equipamiento y vestimenta	Guía	
<b>12:50-13:35</b>	45 minutos	Traslado a rio blanco	Guía	
<b>13:35-14:35</b>	1 hora	Deportes extremos (canyoning)		
<b>14:35-15:20</b>	45 minutos	Traslado a rio negro	Guía	
<b>15:20-16:20</b>	1 hora	Deportes extremos (rafting)	Guía	
<b>16:20-17:50</b>	1:30 horas	Retorno a Baños	Guía	
<b>17:50-18:50</b>	1 hora	Almuerzo	Guía	

Nota: Dario Viteri, 2018.

## e. Guion interpretativo

## 1) Guion interpretativo de la ruta de la cultura y la aventura.

## a) DÍA 1

**Tabla VII.37** Guion interpretativo día 1.

<b>Tiempo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Guion</b>
<b>15 minutos</b>	Registro de visitantes en el parque Montalvo	Sean bienvenidos a la ciudad de Ambato gracias por adquirir el tour de la cultura y la aventura, para empezar procederemos a llenar una hoja de registro con sus datos, con el fin de llevar un registro ordenado del ingreso de turistas.
<b>35 minutos</b>	Discurso de bienvenida y explicación del itinerario.	
<b>1 hora</b>	Visita a la iglesia la Catedral.	<p>En este momento nos dirigimos hacia la Iglesia la Catedral exactamente en las calles Bolívar y Montalvo, esta iglesia fue construida para reemplazar a la Iglesia Matriz de Ambato que fue seriamente afectada por el terremoto de 1949 y fue inaugurada el 12 de diciembre de 1954.</p> <p>La capilla original fue un chozón grande con cubierta de paja y que poco a poco fue creciendo con las contribuciones de los priostes y las fiestas hasta ser reemplazada por otra iglesia en el mismo sitio en el que está la actual Catedral. La Capilla fue una edificación grande de tres naves, con arcos atrevidos y cúpula, que como consecuencia del terrible terremoto del año de 1797 se destruyó por completo y de inmediato se emprendió la construcción de una nueva iglesia la misma que fue estructurada a base de piedra y con un hermoso diseño, recibiendo la denominación de iglesia Matriz, la que también fue destruida el 5 de agosto de 1949 por un fuerte sismo.</p> <p>Dentro de los principales atractivos de la iglesia la Catedral tenemos los guardianas del templo que <b>son</b> las palomas, también tenemos los vitrales de los apóstoles de Jesús que se ubican en las cúpulas de la iglesia.</p>
<b>1:20 hora</b>	Visita al mausoleo de Montalvo.	Bueno ahora nos encontramos en el mausoleo de Montalvo el cual fue construido por el Arquitecto Jorge E. Mideros ante una decisión del Consejo Municipal de Ambato. Aquí podemos encontrar un cofre especial, con una cubierta de vidrio en el cual permanece el cuerpo momificado del Cervantes de América.

		En el mausoleo, se guardan tesoros patrimoniales de Ambato, todo encaja con lo formal, empezando por la blanca fachada clásica y su antiguo techado de teja. En este lugar podrán apreciar distintos atractivos de la época.
<b>45 minutos</b>	Traslado a Pinllo	Ahora nos estamos dirigiendo a la parroquia San Bartolomé de Pinllo en donde recorreremos las principales calles.
<b>40 minutos</b>	Recorrido por las calles de Pinllo	Esta parroquia se caracteriza por su variada gastronomía dentro de la cual encontramos las deliciosas gallinas asadas al carbón y el famoso pan de Pinllo el cual es elaborado por más de 150 años.
<b>1 hora</b>	Almuerzo	Aquí también podemos visitar la Punta de Santa Elena, donde se erige un monumento a la Primera Imprenta. El sitio turístico es uno de los miradores exclusivos de la ciudad.  Después de este pequeño recorrido tendremos una hora de almuerzo donde vamos a degustar los platos típicos de la parroquia.
<b>1:30 horas</b>	Traslado parque de la familia	En este instante nos dirigiremos a la parroquia Ambatillo para visitar el parque de la familia, el cual cuenta con espacios de recreación y entretenimiento para personas de todas las edades, entre ellas zonas de pícnic, escenario para espectáculos, canchas para fútbol y básquet, área de campamento, miradores, senderos y una granja donde se puede comprar hortalizas y visitar los criaderos de especies menores
<b>1:30 horas</b>	Traslado al cantón Cevallos	Hemos llegado al final del recorrido el día de hoy, espero que la información impartida haya sido de interés, muchas gracias por darnos la oportunidad de mostrarles un poco más de las bellezas que posee el Ecuador. Al llegar al cantón Cevallos nos registraremos en el hotel en donde podrán descansar para continuar con las actividades el día de mañana. Gracias
<b>30 minutos</b>	Ingreso y registro en el hotel	
<b>2 horas</b>	Descanso	
<b>1 hora</b>	Merienda	

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## b) DÍA 2

**Tabla VII.38** Guion interpretativo día 2.

<b>Tiempo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Guion</b>
<b>1 hora</b>	Desayuno	Buenos días, bienvenidos al segundo día de nuestro tour de la cultura y la aventura aquí vamos a tener una hora para desayunar y después nos trasladaremos al parque central Cevallos.
<b>10 Minutos</b>	Reunión parque central Cevallos	En este momento procederemos a llenar la hoja de registro y les explicaremos el itinerario del día de hoy el mismo que está dirigido por nuestro guía a cargo.
<b>35 minutos</b>	Explicación del itinerario	
<b>1 hora</b>	Visita a la fábrica de zapatos	En la actualidad la gran parte de Cevallences se dedican a la confección y fabricación de productos elaborados a base de cuero, siendo su producto estrella el calzado artesanal, el cual es distribuido a nivel local, nacional e internacional.
<b>30 Minutos</b>	Box lunch	Dentro de las principales fábricas conoceremos la fábrica GusMar y Joshep´S Marc y al finalizar tendremos 30 minutos para servirnos el box lunch y luego continuamos con nuestro recorrido.
<b>1 hora</b>	Recorrido de la cicloruta hasta el mirador	A continuación realizaremos una cicloruta hacia el mirador San Pedro de Cevallos el cual es un lugar con una visión espectacular tanto en el día como en la noche. Donde se puede visualizar la majestuosidad del cantón. Y además si el día está despejado e puede observar al volcán Cotopaxi y parte del nevado Carihuayrazo.
<b>45 minutos</b>	Traslado al mirador	
<b>1 hora</b>	Almuerzo	Después de esta actividad tendremos una hora para almorzar en la estación del tren en la cual degustaran los platos típicos que caracterizan al cantón aquí podrán descansar y si desean usar el baño tenemos en la parte de atrás de la estación. Buen provecho luego continuamos con nuestro recorrido.
<b>40 minutos</b>	Traslado a la quebrada del río Pachanlica,	Después de haber degustado un almuerzo tradicional del cantón nos trasladaremos a la quebrada del río Pachanlica en el cual podrán ver los paisajes, además se puede realizar actividades como rapel y escalada en su pared de roca y tener un espacio de recreación en donde podrán tomarse fotografías.
<b>1 hora</b>	Descenso hasta la cascada Jun Jun	En este momento estamos en la cascada Jun Jun la cual consta de 16 metros y se encuentra ubicada en el sector de Querochaca, en el pie del descenso encontramos parte del río Pachanlica, bosque de eucalipto, senderos ecológicos y áreas recreacionales.

<b>1 hora</b>	Traslado a los Poguios	Después de haber pasado un agradable momento, visitaremos el ultimo atractivo del cantón Cevallos el cual corresponden a los poguios de agua en este lugar las personas acostumbran a lavar sus ropas inclusive personas de otras localidades se trasladan a este lugar, es una tradición que se viene realizando generación tras generación.
<b>1 hora</b>	Traslado a la ciudad de Baños	Hemos finalizado el recorrido por el cantón Cevallos a continuación nos trasladaremos a la ciudad de Baños en donde nos hospedaremos y podrán tener la tarde libre para descansar y merendar. Por mi parte esto ha sido todo por el día de hoy, nos vemos el día de mañana para continuar con la última parte de nuestro tour. Gracias
<b>1 hora</b>	Merienda	

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

c) DÍA 3

**Tabla VII.39** Guion interpretativo día 3

<b>Tiempo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Guion</b>
<b>1 hora</b>	Desayuno	
<b>5 minutos</b>	Reunión parque la Basílica.	Buenos días, bienvenidos a nuestro último día del tour de la cultura y la aventura después de desayunar podrán visitar la Basílica y posteriormente nos reuniremos en el parque en donde llenaremos la hoja de registro y empezaremos con las actividades del día de hoy.
<b>35 minutos</b>	Explicación del itinerario.	
<b>10 minutos</b>	Traslado a la agencia de viajes	En este lugar realizaremos un recorrido en chiva hacia las cascadas el cual consiste en la visita a los diferentes atractivos del cantón que existen en la carretera Baños – Puyo, el trayecto consiste en la visita a la represa de Agoyán, para después de 10 minutos de haber iniciado el viaje llegar a la Cascada de Agoyán; en la misma podrán tomar fotos como así también cruzar el río Pastaza a través de tarabita. Posteriormente visitaremos la cascada puerta del Cielo (puerta de entrada a los cielos), Manto de la Novia, Pailón de Diablo y Machay en donde realizaremos una caminata.
<b>1:30 horas</b>	Recorrido en la chiva (ruta de las cascadas)	
<b>1:30 horas</b>	Retorno a la agencia	Al culminar el tour por la chiva regresaremos a la agencia en donde nos equiparemos para realizar deportes extremos y los guías a cargo impartirán una pequeña charlas sobre el uso de los equipos y las precauciones que debemos tomar para realizar estas actividades
<b>1 hora</b>	Equipamiento y vestimenta	Una vez equipados las personas que vayan a realizar las actividades de deportes extremos se trasladaran a los lugares asignados para la ejecución de estas actividades y las demás personas podrán
<b>45 minutos</b>	Traslado a río blanco	

<b>1 hora</b>	Deportes extremos (canyoning)	acompañarlas para tomarles fotografías o a su vez podrán quedarse en la ciudad de baños a realizar compras o actividades que sean de su placer. Dentro de 3 horas nos encontraremos en el parque central para trasladarnos a su lugar de almuerzo muchas gracias
<b>45 minutos</b>	Traslado a rio negro	
<b>1 hora</b>	Deportes extremos (rafting)	Hemos llegado al fin del tour espero que haya sido de su agrado, muchas gracias por darnos la oportunidad de compartir esta experiencia con ustedes recuerden que nuestro país es un lugar maravilloso con mucha cultura y encanto por conocer. Esperamos que esta visita motive en ustedes una curiosidad y despierte interés de visitar las diferentes provincias del país. Gracias por su confiar en nosotros, esperamos tenerlos pronto que tengan un bonito viaje de retorno, conmigo será hasta una próxima oportunidad.
<b>1:30 horas</b>	Retorno a Baños	
<b>1 hora</b>	Almuerzo	

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

### 3. Estudio legal administrativo

#### a. Tipo de empresa a crearse

##### 1) Constitución del Ecuador 2008

Según la Constitución de la República del Ecuador del 2008, en el título VI de régimen de desarrollo el Art. 276 tiene como objetivos fomentar la participación social para así mejorar la calidad y esperanza de vida, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público, también recuperar y conservar la naturaleza para garantizar un acceso permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural, así como también proteger y promover la diversidad cultural.

El Art. 319 indica el reconocimiento de las diversas formas de organización de la producción de la economía, como las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. En las que el estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza

De igual forma en el Art. 321 el Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

##### 2) Ley de compañías

**Tabla VII.40** Resumen de ventajas Ley de Compañías.

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Ventaja</b>
<b>Compañía en nombre colectivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El capital de la compañía se compone de los aportes de cada uno de los socios.</li> <li>- Todos los socios tienen la facultad de administrar la compañía.</li> <li>- Las resoluciones se tomarán por mayoría de votos.</li> <li>- Los administradores están obligados a rendir cuenta de la administración.</li> </ul>
<b>Compañía en comandita simple y dividida por acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuando dos o más socios administren los negocios, regirán respecto de estos las reglas de la compañía.</li> <li>- La designación de administradores se hará por mayoría de votos.</li> <li>- El/la administrador comunicarán a los socios el balance de la compañía.</li> <li>- El comanditario tiene derecho al examen, inspección y vigilancia de las gestiones.</li> </ul>
<b>Compañía de responsabilidad limitada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El capital estará formado por las aportaciones de los socios</li> <li>- Los aportes de capital serán iguales, acumulativas e indivisibles.</li> <li>- La participación de cada socio es transmisible por herencia.</li> <li>- La compañía formará un fondo de reserva hasta que este alcance por lo menos al 20% del capital social.</li> </ul>

<b>Compañía anónima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puede constituirse por convenio entre los que otorguen la escritura, o por suscripción pública de acciones.</li> <li>- Los acuerdos se tomarán por una mayoría integrada, por lo menos por la cuarta parte de los suscriptores.</li> <li>- Para el capital las aportaciones pueden ser en dinero o no (bienes muebles o inmuebles)</li> <li>- Los herederos de un accionista podrán pedir que se haga constar las acciones a favor de ellos con un certificado de posesión.</li> </ul>
<b>Compañía de economía mixta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El estado u organismos del sector público, podrán participar conjuntamente con el capital privado.</li> <li>- Las entidades podrán participar en el capital de la compañía con dinero o entregando equipos.</li> </ul>

**Nota:** Ley de Compañías, 2008.

**Elaborado por:** Dario Viteri, 2018.

### 3) Ley orgánica de economía popular y solidaria

**Tabla VII.41** Resumen ventajas Ley de Economía Popular y Solidaria.

<b>Tipo organización</b>	<b>Ventaja</b>
<b>Organización del Sector Comunitario</b>	Se garantiza un modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.
<b>Organización del Sector Asociativo</b>	Contará con un estatuto social que velará por la existencia de un órgano de gobierno como máxima autoridad, un órgano directivo, un órgano de control interno y un administrador; todos ellos sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria de mandato.
<b>Organización del Sector Cooperativo</b>	Los integrantes tienen calidad de socios y trabajadores, por tanto no existe relación de dependencia.

**Nota:** Asamblea Constituyente, 2008.

**Elaborado por:** Dario Viteri, 2018.

### 4) Ley de turismo

En el capítulo II de las actividades turísticas y de desarrollo en el Art. 5 menciona que: Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Alimentos y bebidas, Transportación, (enfocado al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre), operación, intermediación a la que pertenecen las agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones.

También en la Ley de turismo se menciona que para el ejercicio de actividades turísticas es necesario obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento (LUAF), documentos pertinentes requeridos para acreditar la idoneidad del servicio que se ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, antes del inicio de actividades y solamente por una vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda. Algunos de los beneficios a obtener con la Licencia única Anual

de Funcionamiento son: acceder a los beneficios tributarios que contempla esta ley, dar publicidad a su categoría, no tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

#### 5) Reglamento general de aplicación a la ley de turismo

En este reglamento se menciona dentro del Art. 43. literal d) que la operación turística comprende modalidades como turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico, aceptados por el Ministerio de Turismo, la misma se realiza a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, dedicadas al organización de actividades turísticas y prestación de servicios, directamente o en asoció con otros proveedores de servicios, mientras que en el literal e) manifiesta que puede ser una actividad de intermediación en la que la prestación de servicios sea de manera directa o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

El Art. 45 de este mismo reglamento menciona quienes pueden ejercer actividades turísticas que en este caso es cualquier persona natural o jurídica, sean comerciales o comunitarias, que cumplidos los requisitos establecidos en la Ley se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

#### b. Determinación de la organización empresarial a crear.

Con la revisión de los documentos pertinentes para el estudio legal se logró determinar que la figura legal de la ruta de la cultura y la aventura se constituirá como una compañía de economía mixta donde intercede el sector público y privado, ya que ofrece varias ventajas que permitirá un desarrollo en los dos sectores como: la intervención del gobierno disminuyen las desventajas obtenidas por la economía del mercado, los compradores y consumidores tienen más variedad de elección, este tipo de economía permiten que las ganancias sean iguales y controladas y sobre todo se tiene mejor acceso a los recursos.

#### c. Presupuesto área administrativa

##### 1) Talento Humano

**Tabla VII.42** Talento humano área administrativa.

DENOMINACIÓN	CANT.	UNIDAD	GASTO UNITARIO	GASTO TOTAL
Administrador	1	Persona	635	7618
Secretaria	1	Persona	502	6027
Asesor legal	1	Persona	-	1600
<b>SUB TOTAL</b>				<b>15245</b>

**Fuente.** Anexo 4.

**Elaborado por:** Dario Viteri, 2018.

\*El asesor legal será contratado para la creación de la empresa y temporalmente en caso de ser necesario.

## 2) Materiales e insumos

**Tabla VII.43** Materiales e insumos área administrativa.

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANT.</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>GASTO UNITARIO</b>	<b>GASTO TOTAL</b>
Papel bond	10	resmas	3,6	36
Carpeta	12	carpeta	1	12
Tinta impresora	16	cartucho tinta	12	192
Esferos	1	caja	6	6
Lápices	1	caja	5	5
Borradores	1	caja	4	4
Marcadores	1	caja	6	6
Clips	1	caja	3	3
Corrector liquido	1	caja	3	3
Grapas	1	caja	3,5	3,5
Desinfectante	2	galones	3	6
<b>SUBTOTAL</b>				<b>276,5</b>

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## 3) Activos fijos

**Tabla VII.44** Activos fijos área administrativa.

<b>TIPO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>GASTO UNITARIO</b>	<b>GASTO TOTAL</b>
Terreno	Terreno (m2)	18	35	630
Construcciones y edificaciones	Oficinas (m2)	18	120	2160
Muebles y enseres	Escritorio	3	75	225
	Muebles	1	30	30
	Tachos de basura	2	3	6
	Mesa de reuniones	1	250	250
	Sillas	8	25	200
	Anaqueles	1	45	45
	Tapetes	2	7	14
Maquinaria y equipo	Teléfono fijo	1	40	40
	Grapadora	1	20	20
	Calculadora	1	15	15
	Perforadora	1	4	4
	Dispensador de agua	1	40	40
Equipo de computo	Laptop	2	450	900
	Impresora	1	180	180
	Regulador de voltaje	1	45	45
<b>SUBTOTAL</b>				<b>2014</b>

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## 4) Activos diferidos

## a) Activos diferidos área administrativa.

**Tabla VII.45** Activos diferidos área administrativa.

<b>TIPO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>GASTO UNITARIO</b>	<b>GASTO TOTAL</b>
<b>Capacitación personal</b>	Charla	5	250	1250
<b>Proceso de selección de personal</b>	Proceso	5	380	1900
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>3150</b>

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

El proceso de selección es provisional en caso de ser requerido cualquier momento.

## b) Activos diferidos de Requisitos

## i. Requisitos para la creación de una Compañía de economía mixta.

**Tabla VII.46** Requerimientos compañía limitada.

<b>Requisitos</b>	<b>Inversión</b>
Apertura cuenta de integración de capital	10,00
Escritura pública	50,00
Solicitar la aprobación de las escrituras de constitución	1,00
Obtener la resolución de aprobación de las escrituras	0,00
Cumplir con las disposiciones de la Resolución	0,00
Inscribir escrituras en el registro mercantil	15,00
Elaborar nombramientos de la directiva de la compañía.	0,00
Inscribir nombramientos en el registro mercantil	2,00
Reingresar los documentos a la superintendencia de compañías	2,00
Obtener el RUC	5,00
Apertura cuenta bancaria a nombre de la compañía	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>190,00</b>

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## ii. Requisitos para el funcionamiento de compañía de economía mixta.

**Tabla VII.47** Requerimientos para el funcionamiento.

<b>Requisitos</b>	<b>Gasto</b>
Registro único de turismo	5,00
Licencia única anual de funcionamiento	40,00
Permiso de funcionamiento	3,00
Copias de cedula y certificado de votación de socios	1,00
Copia del RUC	1,00
Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>60,00</b>

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## d. Organización empresarial

## 1) Organigrama Estructural

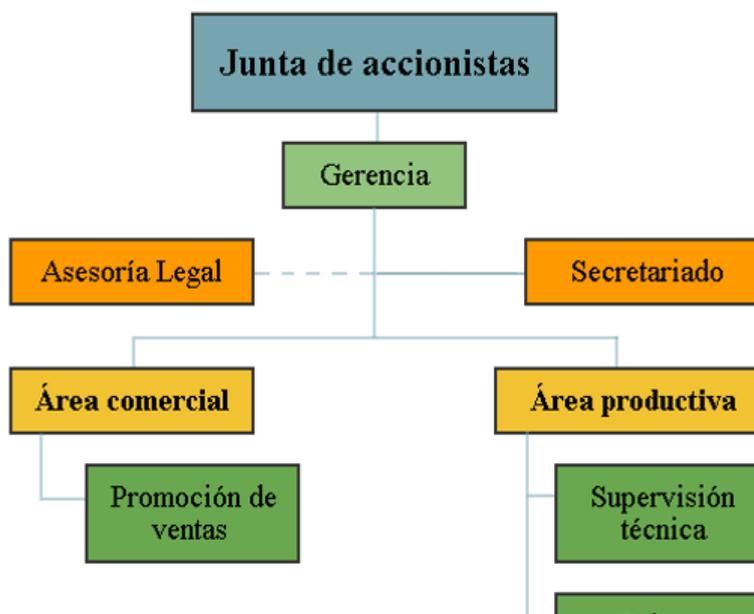


Figura VII.23 Organigrama estructural.

Nota: Dario Viteri, 2018.

## 2) Organigrama Funcional.

Teniendo como base el organigrama estructural se estableció el personal adecuado para el desarrollo del proyecto.

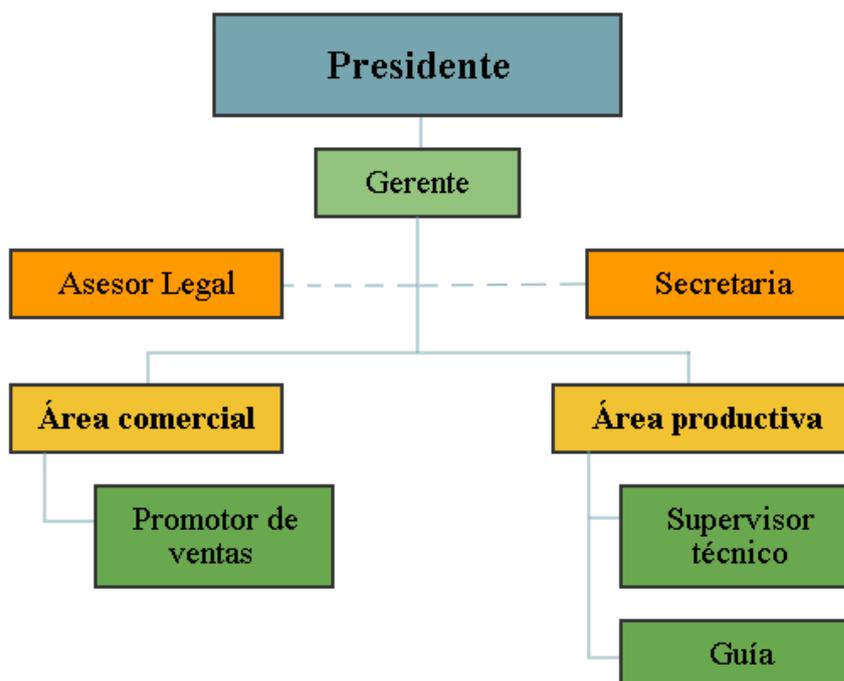


Figura.VII.24 Organigrama funcional.

Nota: Dario Viteri, 2018.

## 3) Perfil de talento humano

## a) Gerente

**Tabla VII.48** Perfil Gerente

<b>Cargo:</b>	<b>Gerente/Administrador</b>		
<b>Conocimientos:</b>	Herramientas básicas de control y método de optimización de resultados		
	Administración especializada en productos turísticos, culturales y de aventura.		
	Técnicas básicas de definición de calidad, costos, precios de productos, servicios y políticas comerciales		
	Procesos y procedimientos básicos administrativos, contables, comerciales, financieros y pólizas de seguros utilizadas en el turismo		
	Técnicas básicas de negociación y administración de contratos		
	Características y conocimiento de productos, de servicios comerciales y de los destinos vendidos		
	Vocabulario técnico especializado en turismo cultural y de aventura.		
	Informática y conocimiento de sistemas informáticos específicos para agencias operadoras		
<b>Responsabilidades:</b>	Representar a la empresa en eventos		
	Establecer y mantener red de contactos con asociaciones de prestadores de servicios turísticos, instituciones públicas y privadas		
	Trabajar en conjunto con empresas del sector turístico		
	Conducir reuniones y conferencias de la empresa		
<b>Requisitos:</b>	<b>Experiencia laboral</b>	<b>Formación académica</b>	<b>Otras habilidades</b>
	Un año de experiencia como gerente o cargos similares	<b>Título de tercer nivel</b>	Manejo adecuado de sistemas tecnológicos
	Universidad aprobada	Ing. Administración de empresas turísticas/ ecoturismo o ramas afines.	Experiencia en Guianza
	Buena presentación	<b>Postgrado</b>	Conducción de vehículos motorizados
	Habilidad para relacionarse socialmente	Ramas afines al turismo o administración	

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## b) Asistente legal

**Tabla VII.49** Perfil Asistente legal

<b>Cargo:</b>	<b>Asistente legal</b>		
<b>Responsabilidades:</b>	Estudiar y resolver los problemas legales relacionados con la empresa, convenios, contratos y normas legales. .		
	Defender los intereses de la empresa en todo procedimiento judicial		
	Representar a la empresa en todo tipo de evento judicial		
	Capacidad de negociar y redactar contratos		
	Emitir informes jurídicos sobre las distintas áreas de la empresa		
<b>Requisitos:</b>	<b>Experiencia laboral</b>	<b>Formación académica</b>	<b>Otras habilidades</b>
	El solicitante debe tener un año de experiencia laboral en cargos similares	<b>Título de tercer nivel</b>	Manejo adecuado de paquetes tecnológicos.
	Actitud amable, eficiente y servicial	Abogado/Economista	Estudios tributarios
	Gran capacidad comunicativa, incluyendo lenguaje claro y actitud profesional	<b>Postgrado</b>	
	Buena presencia	Relacionado con el cargo de asesor legal	

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## c) Supervisor técnico

**Tabla VII.50** Perfil supervisor técnico

<b>Cargo:</b>	<b>Asistente técnico</b>
<b>Responsabilidades:</b>	Ser capaz de estudiar y resolver problemas operacionales de la empresa
	Mantenerse tranquilo, cortés y firme bajo presión.
	Capacidad de manejar equipos de oficina como computadora e impresora
	Capacidad de coordinación y trabajo en equipo
	Emitir informes mensuales sobre la información obtenida en la operación de la empresa
	Capacidad de negociación y liderazgo
	Coordinar la guianza turística
	Desarrollar actividades turísticas, organización de visitas y paquetes turísticos

	<b>Experiencia laboral</b>	<b>Formación académica</b>	<b>Otras habilidades</b>
<b>Requisitos:</b>	Un año de experiencia en cargo similar	<b>Título de tercer nivel</b>	Manejo adecuado de sistemas tecnológicos
	Actitud amable, eficiente y servicial	Ing. Ecoturismo o Guía de turismo nacional	Desarrollar capacidades de negociación
	Conocimiento en proyectos de turismo cultural y de aventura	<b>Postgrado</b>	Capacidad para trabajar en constante comunicación con el equipo de trabajo
	Gran capacidad comunicativa, incluyendo lenguaje claro y actitud profesional	Ramas afines al turismo o atención al cliente	

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

d) Guía

**Tabla VII.51** Perfil Guía

<b>Cargo:</b>	<b>Guía</b>		
<b>Responsabilidades:</b>	El Guía de Turismo está capacitado para informar, motivar, orientar y acercar al pasajero con el recurso natural y cultural, favoreciendo vivencias que promuevan un uso creativo del ocio y del tiempo libre, la conservación y el cuidado ambiental.		
	Utilizar en caso necesario una lengua extranjera, de modo tal que se sientan atendidos en todo momento y se satisfagan sus expectativas de información y de disfrute lúdico.		
	Capacitado para aportar insumos para la organización de un circuito, itinerario y/o visita a lugares del patrimonio turístico, así como reprogramar un servicio ante situaciones emergentes, reconociendo los intereses de los pasajeros.		
	Promocionar productos, servicios, recursos naturales, culturales, deportes de aventura y eventos, que mejoren la experiencia de viaje, reconociendo sus intereses y motivando la permanencia en el destino.		
	Encargado de la Guianza turística, operación y seguridad del grupo que realiza la visita		
	<b>Experiencia laboral</b>	<b>Formación académica</b>	<b>Otras habilidades</b>
<b>Requisitos:</b>	Dos a cinco años de experiencia como guía nacional con licencia para practicar de deportes extremos.	Título de tercer nivel	Manejo adecuado de grupos

Actitud amable, eficiente y servicial	Ing. Ecoturismo o Guía de turismo nacional o alguna de sus clasificaciones	Desarrollar capacidades de interpretación de recursos
Conocimiento técnico en actividades de aventura.	<b>Postgrado</b>	Asesorar sobre productos y servicios que mejoren la experiencia de viaje
Gran capacidad comunicativa, incluyendo lenguaje claro y actitud profesional	Ramas afines al turismo y atención al cliente	Manejo de equipos especializados para la ejecución de actividades De aventura.

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

e) Secretaria

**Tabla VII.52** Perfil Secretaria

<b>Cargo:</b>	<b>Secretario/a</b>		
<b>Responsabilidades:</b>	Documentar: actualización constante de la documentación de la empresa		
	Manejar: La agenda del gerente, documentación.		
	Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización.		
	Revisar el cálculo de las planillas de retención de impuesto sobre la renta del personal emitidas por los empleados, y realizar los ajustes en caso de no cumplir con las disposiciones.		
	Controlar: los registros contables mediante un software que facilitara la revisión y control de datos.		
	Llevar libros contables (diario, mayor e inventarios).		
	Analizar los resultados económicos, detectando áreas críticas y señalando cursos de acción que permitan lograr mejoras. comerciales y de los destinos vendidos		
	Establecer y mantener red de contactos con asociaciones de prestadores de servicios turísticos, instituciones públicas y privadas		
<b>Requisitos:</b>	<b>Experiencia laboral</b>	<b>Formación académica</b>	<b>Otras habilidades</b>
	Dos años de experiencia en cargo similar	Título de tercer nivel	Manejo adecuado de sistemas tecnológicos
	Buena presentación	Contabilidad o Secretariado	Desarrollar capacidades de negociación
	Conocimiento para el uso de medios electrónicos	<b>Postgrado</b>	Multifuncional

Habilidades de organización y cualidades de comunicación	Ramas afines a la administración o contabilidad
--	---

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

f) Promotor de ventas

**Tabla VII.53** Perfil promotor de ventas

<b>Cargo:</b>	<b>Recaudador</b>		
<b>Responsabilidades:</b>	Cobranza de entradas y organización del sistema de reservas		
	Ser capaz de mantenerse tranquilo y cortés, pero firme bajo presión.		
	Capacidad de manejar equipos de oficina como computadora e impresora		
	Revisar la correspondencia electrónica y física		
	Controlar los registros de ingreso de personas mediante un software que facilitara la revisión y control de datos.		
Tener actualizado el sistema de facturación de la empresa			
<b>Requisitos:</b>	<b>Experiencia laboral</b>	<b>Formación académica</b>	<b>Otras habilidades</b>
	Un año de experiencia en cargo similar	Título de tercer nivel	Manejo adecuado de sistemas tecnológicos
	Apariencia elegante, actitud amable, eficiente y servicial	Ingeniería Comercial, Ing. Adm. empresas, Gestión empresarial o carreras afines	Desarrollar capacidades de negociación y venta para reservas
	Conocimiento para el uso de medios electrónicos de cobro y facturación	<b>Postgrado</b>	Multifuncional, capacidad para trabajar en constante comunicación con el equipo de trabajo
	Gran capacidad comunicativa, incluyendo lenguaje claro y actitud profesional al teléfono y en persona.	Ramas afines a la administración o contabilidad	

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## C. VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA DEL PROYECTO.

### 1. Análisis de inversiones para la actividad turística

**Tabla VII.54** Análisis de inversiones proyecto ruta de la cultura y la aventura.

<b>Denominación</b>	<b>Inversión</b>
<b>Activos fijos</b>	<b>75992</b>
Terreno	3600
Construcciones y edificaciones	65520
Muebles y enseres	2513
Maquinaria y equipo	2509
Equipo de computo	1850
<b>Activos diferidos</b>	<b>12203,97</b>
Capacitación	1250
Patentes y permisos	60
Constitución de la organización	190
Estudios de investigación	1500
Selección de personal	1900
Gastos financieros	7303,97
<b>Capital de trabajo</b>	<b>7122</b>
Mano de obra directa	509
Mano de obra indirecta	509,48
Sueldos y salarios	1767,84
Materia prima, materiales e insumos	3487,04
Contingencias	800
Servicios básicos	48
<b>TOTAL</b>	<b>95318</b>

Nota: Dario Viteri, 2018.

## 2. Usos y fuentes

**Tabla VII.55** Usos y fuentes proyecto ruta de la cultura y la aventura

Denominación	Uso	Fuentes	
		Recursos propios	Préstamo
<b>Activos fijos</b>	<b>75992</b>	<b>4363</b>	<b>71629</b>
<b>Terreno</b>	3600		3600
<b>Construcciones y edificaciones</b>	65520		65520
<b>Muebles y enseres</b>	2513	2513	
<b>Maquinaria y equipo</b>	2509		2509
<b>Equipo de computo</b>	1850	1850	
<b>Activos diferidos</b>	12204	12203,97	0
<b>Capacitación</b>	1250	1250	
<b>Patentes y permisos</b>	60	60	
<b>Constitución de la organización</b>	190	190	
<b>Estudios de investigación</b>	1500	1500	
<b>Selección de personal</b>	1900	1900	
<b>Gastos financieros</b>	7303,97	7303,97	
<b>Capital de trabajo</b>	7121,84	1866,96	5254,88
<b>Mano de obra directa</b>	509	509	
<b>Mano de obra indirecta</b>	509,48	509,48	
<b>Sueldos y salarios</b>	1767,84		1767,84
<b>Materia prima, materiales e insumos</b>	3487,04		3487,04
<b>Servicios básicos</b>	48,00	48,00	
<b>Contingencias</b>	800	800	
<b>TOTAL</b>	<b>95318</b>	<b>18433,93</b>	<b>76883,88</b>

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

### 3. Cálculo del pago de la deuda

**Tabla VII.56** Cálculo del pago de la deuda Ruta de la cultura y la aventura.

<b>AÑO</b>	<b>PRÉSTAMO CAPITAL</b>	<b>CAPITAL A PAGARSE</b>	<b>SALDO</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>CUOTA</b>
<b>2018</b>	76883,88	15376,78	61507,10	7303,97	22680,74
<b>2019</b>	61507,10	15376,78	46130,33	5843,17	21219,95
<b>2020</b>	46130,33	15376,78	30753,55	4382,38	19759,16
<b>2021</b>	30753,55	15376,78	15376,78	2921,59	18298,36
<b>2022</b>	15376,78	15376,78	0,00	1460,79	16837,57

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

### 4. Depreciación de activos fijos

**Tabla VII.57** Depreciación de activos fijos ruta de la cultura y la aventura.

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>VALOR BIEN</b>	<b>DEPRECIACION POR LEY</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>	<b>DEPREACION EN EL PROYECTO</b>	<b>VALOR DE SALVAMENTO</b>	
<b>Construcciones y edificaciones</b>	65520,00		20	3276,00	16380,00	49140,00
<b>Muebles y enseres</b>	2513,00		10	251,30	1256,50	1256,50
<b>Maquinaria y equipo</b>	2509,00		10	250,90	1254,50	1254,50
<b>Equipo de computo</b>	1850,00		3	616,67	3083,33	0,00
<b>TOTAL</b>	72392,00			4394,87	21974,33	51651,00

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## 5. Amortización de activos diferidos

**Tabla VII.58** Amortización de activos diferidos ruta de la cultura y la aventura.

Activos diferidos	Valor de activos diferidos	Año				
		2019	2020	2021	2022	2023
<b>Capacitación</b>	1250	250	250	250	250	250
<b>Patentes y permisos</b>	60	12	12	12	12	12
<b>Constitución de la organización</b>	190	38	38	38	38	38
<b>Estudios de investigación</b>	1500	300	300	300	300	300
<b>Selección de personal</b>	1900	380	380	380	380	380
<b>Gastos financieros</b>	7303,97	1460,79	1460,79	1460,79	1460,79	1460,79
<b>TOTAL</b>	12203,97	2440,79	2440,79	2440,79	2440,79	2440,79

Nota: Dario Viteri, 2018.

## 6. Estructura de costos y gastos por la actividad turística

**Tabla VII.59** Estructura de costos y gastos ruta de la cultura y la aventura.

Denominación	AÑO				
	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Costos de producción</b>	<b>15715</b>	<b>16029</b>	<b>16349</b>	<b>16676</b>	<b>17010</b>
Mano de obra directa	6113,74	6236,02	6360,74	6487,95	6617,71
Mano de obra indirecta	6113,74	6236,02	6360,74	6487,95	6617,71
Materias primas/materiales e insumos	3487,04	3556,78	3627,92	3700,48	3774,49
<b>Gastos administrativos</b>	<b>26769,42</b>	<b>27216,92</b>	<b>27673,36</b>	<b>28138,93</b>	<b>28613,81</b>
Sueldos y salarios	21214,06	21638,34	22071,11	22512,53	22962,78
Servicios básicos	576,00	587,52	599,27	611,26	623,48
Materiales e insumos	524,50	534,99	545,69	556,60	567,74
Permisos	60,00	61,20	62,42	63,67	64,95
Depreciaciones	4394,87	4394,87	4394,87	4394,87	4394,87
<b>Gastos en venta</b>	<b>901,20</b>	<b>937,25</b>	<b>974,74</b>	<b>1013,73</b>	<b>1054,28</b>
Promoción y publicidad	901,20	937,25	974,74	1013,73	1054,28
<b>Gastos financiero</b>	<b>5843,17</b>	<b>4382,38</b>	<b>2921,59</b>	<b>1460,79</b>	<b>0,00</b>
Interés	5843,17	4382,38	2921,59	1460,79	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>47767,53</b>	<b>48565,36</b>	<b>47919,07</b>	<b>47289,83</b>	<b>46677,99</b>

Nota: Dario Viteri, 2018.

## 7. Punto de equilibrio

Para conocer el costo de producción real y poder determinar en base al costo el precio de venta al público es necesario realizar los siguientes cálculos.

**Tabla VII.60** Costos fijos y costos variables del proyecto

Denominación	AÑO					COSTO FIJO TOTAL	COSTO VARIABLE TOTAL
	2019	2020	2021	2022	2023		
<b>Costos de producción</b>	<b>15715</b>	<b>16029</b>	<b>16349</b>	<b>16676</b>	<b>17010</b>		
Mano de obra directa	6113,74	6236,02	6360,74	6487,95	6617,71		31816,16
Mano de obra indirecta	6113,74	6236,02	6360,74	6487,95	6617,71	31816,16	
Materias primas/materiales e insumos	3487,04	3556,78	3627,92	3700,48	3774,49		18146,70
<b>Gastos administrativos</b>	<b>26769,42</b>	<b>27216,92</b>	<b>27673,36</b>	<b>28138,93</b>	<b>24218,94</b>		
Sueldos y salarios	21214,06	21638,34	22071,11	22512,53	22962,78	110398,81	
Servicios básicos	576,00	587,52	599,27	611,26	623,48	2997,53	
Materiales e insumos	524,50	534,99	545,69	556,60	567,74		2729,52
Permisos	60,00	61,20	62,42	63,67	64,95	312,24	
Depreciaciones	4394,87	4394,87	4394,87	4394,87	0,00	17579,47	
<b>Gastos en venta</b>	<b>901,20</b>	<b>937,25</b>	<b>974,74</b>	<b>1013,73</b>	<b>1054,28</b>		
Promoción y publicidad	901,20	937,25	974,74	1013,73	1054,28	4881,19	
<b>Gastos financiero</b>	<b>5843,17</b>	<b>4382,38</b>	<b>2921,59</b>	<b>1460,79</b>	<b>0,00</b>		
Interés	5843,17	4382,38	2921,59	1460,79	0,00	14607,94	
<b>TOTAL</b>	<b>47767,53</b>	<b>48565,36</b>	<b>47919,07</b>	<b>47289,83</b>	<b>42283,13</b>	<b>182593,33</b>	<b>52692,38</b>

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

Costo variable unitario	1,00
Turistas a atender	52933
Ingresos	370528,08

Con la información obtenida se procede a realizar cálculos para determinar el punto de equilibrio para los ingresos y demás datos necesarios para conocer la realidad del proyecto de la ruta.

**Tabla VII.61** Cálculos de punto de equilibrio

Costos fijos totales	182606,00
Costos variables totales	52692,38
Turistas a atender	52933
Precio de mercado	15,00
QE = Punto de equilibrio para turistas a atender	30409
YE = Punto de equilibrio para los ingresos	182593,82
PE = Precio de equilibrio	4,45
MG = Margen de ganancia	10,55
U = Porcentaje de producción	57,4
Precio de venta al público	7
Margen de ganancia real	2,55

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

## 8. Presupuesto de ingresos por la actividad turística.

**Tabla VII.62** Presupuesto de ingresos Ruta de la cultura y la aventura.

DENOMINACION	AÑO				
	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Producto RCyA</b>	10171	10375	10582	10794	11010
Precio	\$7,00	\$7,00	\$7,00	\$7,00	\$7,00
Total	\$71.200	\$72.624	\$74.077	\$75.558	\$77.069

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

**9. Balance de pérdidas y ganancias por la actividad turística.**

**Tabla VII.63** Balance de pérdidas y ganancias Ruta de la cultura y la aventura.

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2019	2020	2021	2022	2023
VENTAS	\$71.200	\$72.624,08	\$74.077	\$75.558	\$77.069
COSTOS DE PRODUCCIÓN	15714,53	\$16.028,82	\$16.349,39	\$16.676,38	\$17.009,91
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	\$55.171,26	\$56.274,69	\$57.400,18	\$58.548,19	\$60.059,35
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$26.769,42	\$27.216,92	\$27.673,36	\$28.138,93	\$28.613,81
GASTOS VENTAS	901,20	\$937,25	\$974,74	\$1.013,73	\$1.054,28
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	\$27.464,59	\$28.083,04	\$28.713,10	\$29.354,98	\$30.391,26
GASTOS FINANCIEROS	\$4.382,38	\$2.921,59	\$1.460,79	\$0,00	\$0,00
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y REPARTICIÓN DE BENEFICIOS</b>	\$23.082,21	\$23.700,65	\$25.791,51	\$27.894,19	\$30.391,26
IMPUESTOS	\$5.770,55	\$5.925,16	\$6.447,88	\$6.973,55	\$7.597,82
<b>UTILIDAD ANTES DE REPARTICIÓN DE UTILIDADES</b>	\$17.311,66	\$17.775,49	\$19.343,63	\$20.920,64	\$22.793,45
REPARTICIÓN DE UTILIDADES	\$2.596,75	\$2.666,32	\$2.901,55	\$3.138,10	\$3.419,02
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$14.714,91	\$15.109,17	\$16.442,09	\$17.782,55	\$19.374,43

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

### 10. Flujo de caja de la actividad turística.

**Tabla VII.64** Flujo de caja proyecto ruta de la cultura y la aventura.

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
INVERSIONES	95318					
VALOR DE SALVAMENTO						51651,00
CAPITAL DE TRABAJO						7122
UTILIDAD NETA		14714,91	15109,17	16442,09	17782,55	19374,43
DEPRECIACIONES		4394,87	4394,87	4394,87	4394,87	4394,87
<b>FLUJO DE CAJA</b>	-95318	19109,78	19504,03	20836,96	22177,41	82542,13
FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	1	0,91743119	0,84167999	0,77218348	0,70842521	0,649931386
<b>FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO</b>	-\$95.317,81	\$17.531,90	\$16.416,16	\$16.089,95	\$15.711,04	\$53.646,72

Nota: Dario Viteri, 2018.

### 11. Relación beneficio costo de la actividad turística

**Tabla VII.65** Relación beneficio costo ruta de la cultura y la aventura.

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
FLUJO DE CAJA	-\$95.317,81	\$17.531,90	\$16.416,16	\$16.089,95	\$15.711,04	\$53.646,72
RBC	\$1,25					

Nota: Dario Viteri, 2018.

La relación beneficio costo es de \$1,25 esto demuestra que el proyecto es viable ya que por cada \$1 que se invierta en el mismo, se recuperará el mismo \$1 y además se tendrá una ganancia neta de \$0,25.

## 12. Valor actual neto

**Tabla VII.66** Valor actual neto inversión ruta de la cultura y la aventura.

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
FLUJO DE CAJA	-\$95.317,81	\$17.531,90	\$16.416,16	\$16.089,95	\$15.711,04	\$53.646,72
VAN	\$24.077,97					

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

El VAN es positivo esto quiere decir que el proyecto es viable si se lo ejecuta

## 13. Tasa interna de retorno

**Tabla VII.67** Tasa interna de retorno inversión ruta de la cultura y la aventura

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
FLUJO DE CAJA	-\$95.317,81	\$17.531,90	\$16.416,16	\$16.089,95	\$15.711,04	\$53.646,72
VAN	\$24.077,97					
TIR	16%					

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

La tasa interna de retorno del proyecto es de 16% esto indica que siendo mayor al 9% que es el porcentaje que es el costo de oportunidad de dinero pagaría por ahorros una entidad bancaria, (tabla VII.68) el proyecto es viable financieramente.

**Tabla VII.68** Tasas pasivas de entidades financieras

Entidad financiera	Ahorro en dólares	%	plazo fijo
BanEcuador	<u>\$5001 en adelante</u>	2	
Banco Pichincha	\$5001-\$250000	3	
Banco Pacífico	\$50000-\$999999	0,5	5,5
Cooperativa Riobamba	\$1001 en adelante	2	
Cooperativa Mushuc Runa	\$50000 en adelante	9	9
Procredit	\$5000 en adelante	5,4	
Cooprogreso	\$5000 en adelante	9	

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

#### **14. Período de recuperación del capital**

**Tabla VII.69** Período de recuperación del capital ruta de la cultura y la aventura.

	AÑO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
FLUJO DE CAJA	-95317,81	19109,78	19504,03	20836,96	22177,41	82542,13
FACTOR DE ACTUALIZACION	1,00	0,92	0,84	0,77	0,71	0,65
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO	-95317,81	17531,90	16416,16	16089,95	15711,04	53646,72
<b>PRC</b>			33948,06	50038,01	65749,05	119395,77

**Nota:** Dario Viteri, 2018.

De acuerdo a la tabla VII.66. El período de recuperación del capital se dará entre el cuarto y el quinto año de iniciado el proyecto.

## **VIII. CONCLUSIONES**

- A. El potencial turístico del cantón Cevallos identifica 12 atractivos, de los cuales el 67% representa a manifestaciones culturales y el 33% atractivos naturales. Solo un atractivo posee Jerarquía II este es la cascada de Jun jun siendo un sitio con una belleza escénica única
- B. El cantón Cevallos en si no cuenta con suficiente planta turística respecto a alojamiento y alimentación, sin embargo Ambato y Baños cantones cercanos pueden eventualmente ser el soporte en este aspecto para los turistas de la ruta.
- C. La ruta es viable comercialmente, debido a que existe aceptación de los turistas nacionales, reporta una demanda insatisfecha importante. Su duración es de 3 días y 2 noches y con un precio accesible.
- D. Desde el punto de vista legal la organización a conformar es una Compañía de economía mixta, ya que ofrece varias ventajas que permitirán un óptimo desarrollo público y privado. Además que se determina las responsabilidades de cargos de manera fácil y sencilla.
- E. La propuesta es viable financieramente pues la TIR de 16%, un VAN de \$24.077,97, una relación costo beneficio de \$1,25 que, mediante la operación del mismo se logrará recuperar \$1 y además obtendremos una ganancia de \$0,25 por cada dólar invertido.

IX. **RECOMENDACIONES**

A. A pesar de ser un cantón pequeño es posible aprovechar su potencial turístico en base a la ruta de la cultura y la aventura.

B. Procurar el financiamiento y la decisión política pública privada para promocionar y poner en ejecución la ruta

## **X. RESUMEN**

La presente investigación propone: diseñar un producto turístico en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua; este proyecto consta de tres etapas, la validación de inventario de atractivos turísticos, el estudio de viabilidad comercial, técnica y legal del producto y por último el análisis económico financiero. Se determinó que en este cantón existen 12 atractivos turísticos, de los cuales el 67% representa a manifestaciones culturales y el 33% restante son atractivos naturales. La mayor parte de turistas que visitan el cantón son nacionales, lo hacen por medio del uso del ferrocarril. El 100% de las personas encuestadas están de acuerdo con la creación de un producto turístico. Se diseñó una ruta turística en base al estudio de demanda se determinó que las actividades que prefieren realizar los turistas son visita a iglesias, caminatas, parques, cascada, y realizar deportes de aventura. Se comercializará el producto mediante el internet, spots de televisión y a través de redes sociales. La figura legal propuesta para la operación del producto es mediante la creación de una compañía de economía mixta donde interviene el sector público y privado. El análisis económico financiero del producto tiene un TIR del 16%, el capital se recuperará entre el cuarto y quinto año de operación, se obtiene un VAN positivo de \$24.077,97 y la relación beneficio costo es de 1,25 por lo que se considera que la propuesta de implementación del proyecto es factible.

**Palabras clave:** PRODUCTO TURISTICO - ATRACTIVOS TURISTICOS - INVENTARIO DE ATRACTIVOS

**Por:** Dario Viteri



REVISADO  
17 Oct 2018  
Viteri

## **XI. ABSTRACT**

This work aims to design a tourism product in the canton of *Cevallos*, province of *Tungurahua*. This project consists of three phases: tourism inventory validation, marketing study, financial, technical and legal feasibility of the product, and financial and economic analysis. The study showed that there are 12 tourist attractions in this community: 67% of them are cultural events and the remaining 33% are natural attractions. The majority of tourists are local, and they come to the canton by train. 100% of the interviewed people agree with the creation of a tourism product. A demand study-based tourism route was designed, and it was determined that tourists prefer to visit churches, parks and waterfall, to go for walks, and to do extreme sports. The product will be promoted through internet, TV commercial, and social media. As for the legal part, a mixed-ownership company will be created in which the private and public enterprises coexists. In the financial and economic analysis, the internal rate of return (IRR) is 16%, and the equity will be recovered in 4 or 5 years. The project has a positive net present value (NPV) of \$24,077.97, and the cost benefit analysis is 1.26. Therefore, this project is feasible.

**Key words:** TOURISM PRODUCT – TOURIST ATTRACTION – TOURISM INVENTORY



## XII. BIBLIOGRAFÍA.

- Aguirre, A. (26 de 09 de 2017). *Producto turístico "Ecuador tierra del chocolate", amplía su oferta*. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de <http://lanacion.com.ec/producto-turistico-ecuador-tierra-del-chocolate-amplia-oferta/>
- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). *Anuario jurídico y económico escurialense*. Recuperado el 04 de 10 de 2017, de El turismo como motor de crecimiento: <file:///C:/Users/Core%20i5/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf>
- Alvarado, A. G. (04 de 2013). *Plan de comercialización*. Recuperado el 20 de 10 de 2017, de <http://www.uttt.edu.mx/CatalogoUniversitario/imagenes/galeria/134A.pdf>
- Betancourt, D. (2017). *Capacidad de producción: ¿Qué es y cómo se calcula?* Recuperado el 20 de 10 de 2017, de <https://ingenioempresa.com/capacidad-produccion-empresa/>
- Cárdenas, F. (2008). *Producto turístico* (2ª. ed.). México: Trillas.
- Chávez, E. S., & Pérez, N. M. (03 de 2009). *Estudios y perspectivas en turismo*. Recuperado el 02 de 10 de 2017, de Los productos turísticos, pilares de la comercialización. : [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322009000200008](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200008)
- Colina, J. M. (s.f). *El Concepto del producto turístico*. Recuperado el 04 de 10 de 2017, de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_-\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)
- Cornejo, L., & Vera, A. M. (2008). Propuesta metodológica para el diseño y validación de productos turísticos, a partir de la experiencia de la Red de Turismo Rural Río Grande. *Revista universitaria ruta* , 69. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de Propuesta metodológica para el diseño y validación de productos turísticos, a partir de la experiencia de la Red de Turismo Rural Río Grande.: <http://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/235>
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid - España: Síntesis. Recuperado el 18 de 10 de 2017, de <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490771228.pdf>
- Díez, D. (2011). *La planificación estratégica en espacios turísticos de interior*. Recuperado el 16 de 10 de 2017, de Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas\\_01\\_05.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf)

- Real Academia Española. (2001). Atractivo. *Diccionario de la Real Academia Española* (22<sup>a</sup>. ed.). Espasa Libros. Recuperado el 11 de 11 de 2017, de <https://educalingo.com/es/dic-es/attractiva>
- Duarte, C. (16 de 11 de 2016). *Análisis de las exportaciones de atún desde manta para determinar su incidencia en el cambio de la matriz productiva: periodo 2010 – 2014*. Recuperado el 14 de 09 de 2017, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7149/1/T-UCSG-POS-MFEE-63.pdf>
- El productor. (13 de 05 de 2016). *Ecuador: cantón Cevallos proyecta su producción agrícola, artesanal y gastronómica*. Recuperado el 02 de 12 de 2017, de <https://elproductor.com/noticias/ecuador-canton-cevallos-proyecta-su-produccion-agricola-artesanal-y-gastronomica/>
- Fabra, A. (2017). *Cómo hacer un estudio de viabilidad*. Recuperado el 20 de 10 de 2017, de <https://negocios.uncomo.com/articulo/como-hacer-un-estudio-de-viabilidad-24081.html>
- Fassler, D. (2013). *Diseño de productos turísticos del Ecuador para el mercado Alemán*. Riobamba. Recuperado el 04 de 10 de 2017, de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/2970/1/23T0375.pdf>
- Ferre, A. L. (08 de 06 de 2016). *Estudio de viabilidad comercial para el lanzamiento de jabones naturales en la ciudad de Chiclayo*. Recuperado el 20 de 10 de 2017, de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/693/1/TL\\_Ferre\\_Pita\\_AnaLucia.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/693/1/TL_Ferre_Pita_AnaLucia.pdf)
- Florian, A., & Silva, I. (2016). *Estudio de mercado para determinar la viabilidad comercial de la creación de un bazar de prendas de vestir red apple s.a.c. en la ciudad de Juanjui*. Recuperado el 20 de 10 de 2017, de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2341/1/RE\\_ADMI\\_ANGIE.FLORIAN\\_IRINA.SILVA\\_ESTUDIO.DE.MERCADO.PARA.DETERMINAR.LA.VIABILIDAD.COMERCIAL\\_DAOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2341/1/RE_ADMI_ANGIE.FLORIAN_IRINA.SILVA_ESTUDIO.DE.MERCADO.PARA.DETERMINAR.LA.VIABILIDAD.COMERCIAL_DAOS.PDF)
- Fondo Nacional de Transporte Urbano. (09 de 01 de 2014). *Diseño del producto turístico del Municipio de Honda*. Recuperado el 02 de 10 de 2017, de [https://www.fontur.com/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/DISENO\\_DE\\_PRODCTO\\_DE\\_HONDA.PDF](https://www.fontur.com/aym_document/aym_estudios_fontur/DISENO_DE_PRODCTO_DE_HONDA.PDF)
- Forino, S. (13 de 07 de 2013). *Estudio de viabilidad económico-financiera de una casa (de turismo) rural en Valsaín*. (Tesis de grado). Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales. Segovia. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3563/1/TFG-B.340.pdf>
- GADM Cevallos. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Cevallosr: GADM
- Garriga, A. (2017). *Analizar la viabilidad del proyecto*. Recuperado el 11 de 10 de 2017, de <https://www.recursosenprojectmanagement.com/viabilidad-del-proyecto/>
- Gómez, E. (18 de 02 de 2016). *Operaciones en empresas de Servicio*. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de <http://www.eoi.es/blogs/emiliogomez/2016/02/18/operaciones-en-empresas-de-servicio/>

- Grahame, D. (2006). *Guía de extensión en comercialización*. Recuperado el 22 de 10 de 2017, de Comercialización de productos hortícolas:  
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/009/a0185s/a0185s00.pdf>
- GreenFacts. (2017). *Validación de métodos*. Recuperado el 22 de 10 de 2017, de  
<https://www.greenfacts.org/es/glosario/tuv/validacion.htm>
- Guaranda, W. (17 de 10 de 2016). *Facultades y limitaciones legales en el Ecuador para el desarrollo de actividades extractivas en áreas protegidas*. Recuperado el 13 de 10 de 2017, de [https://inredh.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=149:8-anos-de-la-base-militar-estadounidense-en-manta&Itemid=46](https://inredh.org/index.php?option=com_content&view=article&id=149:8-anos-de-la-base-militar-estadounidense-en-manta&Itemid=46)
- Guerra, C. (2017). *Capacidad total o capacidad operativa*. Recuperado el 22 de 10 de 2017, de [https://www.academia.edu/9321409/CAPACIDAD\\_TOTAL\\_o\\_CAPACIDAD\\_OPERATIVA](https://www.academia.edu/9321409/CAPACIDAD_TOTAL_o_CAPACIDAD_OPERATIVA)
- Instituto Geográfico Militar. (2015). *Base de datos cartográficos*. Quito: IGM
- Londoño, C. (s.f.). *Capacidad de las operaciones*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de <file:///C:/Users/Core%20i5/Downloads/337-310-1-PB.pdf>
- López, H. (14 de 12 de 2012). *Inventario turístico*. Recuperado el 05 de 10 de 2017, de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com.co/2012/12/inventario-turistico.html>
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba*. REDALYC.ORG. Recuperado el 05 de 10 de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/4561/456145112011/>
- Méndez, N. (06 de 2009). *Análisis de viabilidad económico financiera de una fábrica de galletas maría*. Recuperado el 22 de 10 de 2017, de <https://www.iit.comillas.edu/pfc/resumenes/4a4861f541016.pdf>
- Mercado, H., & Palmerín, M. (2007). *La Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas*. Recuperado el 22 de 10 de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/334/analisis%20de%20la%20oferta.htm>
- Milio, I. (2007). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales*. Madrid: Thomson/ Paraninfo. Recuperado el 05 de 10 de 2017, de <http://www.tatrevista.com/PDFs/2007/09-10/libros.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). *Manual para la formulación del inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional*. Recuperado el 18 de 10 de 217, de [http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/9-Manual\\_de\\_Invent-RRTT-Per%C3%BA-2006.pdf](http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/9-Manual_de_Invent-RRTT-Per%C3%BA-2006.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior. (30 de 06 de 2016). *Ecuador fue promocionado como atractivo comercial en Londres*. Recuperado el 04 de 10 de 2017, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-fue-promocionado-como-atractivo-comercial-en-londres/>
- Ministerio de Turismo. (27 de 06 de 2014). *Ecuador despegó en turismo con millonarios proyectos de inversión*. Recuperado el 05 de 10 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-despega-en-turismo-con-millonarios-proyectos-de-inversion/>

- Ministerio de Turismo. (2015). *Ecuador potencia turística*. Recuperado el 04 de 10 de 2017, de Ecuador Calidad Turística: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/ingreso-a-la-seccion-privada/50-ecuador-calidad-turistica/231-ecuador-calidad-turistica>
- Ministerio de Turismo. (31 de 12 de 2015). *Ingresos turísticos en Ecuador registran un crecimiento anual del 13%*. Recuperado el 05 de 10 de 2017, de <https://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Mochón, F. (2004). *Economía y turismo*. (Vol. 1). (A. Navarro, Ed.) Madrid: Mr. Graw Hill.
- Monroy, R. (Mazo de 2015). *Introducción a la economía*. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16728/LECT159.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñiz, R. (2017). *Marketing XXI*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de Concepto de producto: <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-producto-34.htm>
- Muñoz, E. (2014). Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos productivos con relación a negocios turísticos. En E. Muñoz, *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos productivos con relación a negocios turísticos*. (págs. 7, 8 ). Riobamba. Recuperado el 02 de 10 de 2017
- Nicolau, J. L. (2011). *El producto turístico*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>
- Noboa, P. (2014). *Texto básico de gestión de recursos culturales I*. Riobamba - Ecuador. Recuperado el 19 de 10 de 2017
- Gispert, C. (2003.). *Turismo, hoteles y restaurantes*. (María Luisa Tormo ed.). Barcelona - España: OCÉANO.
- Organización Mundial de Turismo. (2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos*. Recuperado el 09 de 11 de 2017, de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- Parrales, S., & Poveda, G. (Julio de 2017). *El turismo comunitario como medio de desarrollo e inclusión económica y social en el Ecuador*. Recuperado el 14 de 09 de 2017, de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/turismo-comunitario-ecuador.html>
- Pierre, A. S. (2012). Procedimiento para el diseño de productos turísticos. *Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"*. Recuperado el 09 de 10 de 2017, de [http://www.cesfelipesegundo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno\\_Grafico\\_1/Qu%E9%20es%20el%20dise%F1o.pdf](http://www.cesfelipesegundo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno_Grafico_1/Qu%E9%20es%20el%20dise%F1o.pdf)
- Pulido, A., & Aracelis, M. (01 de 04 de (2007). *Conceptos básicos de economía*. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de <https://www.gestiopolis.com/conceptos-basicos-de-economia/>
- Ramos, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Recuperado el 22 de 10 de 2017, de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Ramos, J., & Tupayachi, M. (2014). *Estudio de mercado para determinar la viabilidad comercial del consumo de helados de quinua en la ciudad de Trujillo*. Recuperado el 20 de 10 de

- 2017, de  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/707/1/RAMOS\\_JUAN\\_ESTUDIO\\_VIABILIDAD\\_CONSUMO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/707/1/RAMOS_JUAN_ESTUDIO_VIABILIDAD_CONSUMO.pdf)
- Reyes, B., & Barrado, y. D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. Recuperado el 05 de 10 de 2017, de file:///C:/Users/Core%20i5/Downloads/18541-88621-1-PB.pdf
- Reyes, G. (2017). *Planteamiento del problema. Viabilidad de la investigación*. Recuperado el 05 de 10 de 2017, de <http://tavoberry.com/blog/planteamiento-del-problema-viabilidad-de-la-investigacion/>
- Ricaurte, C. (2007). *Marketing turístico*. Riobamba - Ecuador.
- Ríos, D. J. (s.f.). *Contribuciones a la economía*. Recuperado el 10 de 10 de 2017, de Guía para elaborar un plan de mercadotecnia: <http://www.eumed.net/ce/2007b/djdr.htm>
- Ríos, M. S., & Badilla, C. (s.f.). *Validación de procesos*. Recuperado el 21 de 10 de 2017, de <http://www.ispch.cl/sites/default/files/Validaci%C3%B3n%20de%20procesos%20productivos%20%28MSR%20y%20CBM%29.pdf>
- Sáez, F. (2017). *Productividad y GTD*. Recuperado el 24 de 10 de 2017, de Operaciones vs Proyectos: <https://facilethings.com/blog/es/operations>
- Salinas, E., & Medina, N. (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización. Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Scielo*. Recuperado el 16 de 10 de 2017, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322009000200008#a1](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200008#a1)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (21 de 07 de 2017). Objetivos del plan nacional para el buen vivir . *El Plan Nacional para el Buen Vivir ya está disponible para la ciudadanía*. Recuperado el 02 de 12 de 2017, de <http://www.planificacion.gob.ec/el-plan-nacional-para-el-buen-vivir-ya-esta-disponible-para-la-ciudadania/>
- Sevilla, A. (2015). *Economía*. Recuperado el 20 de 10 de 2017, de <http://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Summon press. (2016). *Definición de viabilidad*. Recuperado el 05 de 10 de 2017, de <https://www.economiasimple.net/glosario/viabilidad>
- Thompson, I. (2017). *Definición de producto*. Recuperado el 19 de 10 de 2017, de Conozca a profundidad cuál es la definición de producto: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>
- Tierra, P. (2006). *Texto básico Introducción al ecoturismo*. Riobamba.
- Urquijo, M. J. (2014). La teoría de las capacidades en Amartya Sen. *EDETANIA*, 72. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de file:///C:/Users/Core%20i5/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDeLasCapacidadesEnAmartyaSen-5010857.pdf
- Yacuzzi, E. (2005). *El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación*. Recuperado el 22 de 10 de 2017, de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/84390/1/496805126.pdf>

Yagüe, R. M. (2016). Tren crucero del Ecuador. *Scielo*. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322016000100004](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004)

### XIII. ANEXOS.

#### A. ANEXO 01. FICHAS DE INVENTARIO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal				
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>						2.10 Altura (msnm)							
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar						
Libre	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:						
Observaciones:																
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>														
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>														
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>														
Observaciones:																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado						
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada								
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada								
Observaciones:																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones:																
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones:																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Día	Semanal	Mensual	Eventual							
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>								
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>			
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>		
							<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de faciilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<input type="text"/>				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/> 0	
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<input type="text"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting
	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	e. Participación en talleres artesanales
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales
	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	j. Fotografía
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración
	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Número de visitantes: 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: (+593) <input type="text"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria: 0	Secundaria: 0	Primeros Auxilios: 0	Hospitalidad: 0
Inglés: 0	Alemán: 0		
Tercer Nivel: 0	Cuarto Nivel: 0	Atención al Cliente: 0	Guianza: 0
Francés: 0	Italiano: 0		
Otro: <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades: 0	Otro: <input type="text"/>	Chino: 0
Observaciones: <input type="text"/>			

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

texto

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

--	--

Fuente: texto

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**

--

Fuente: texto

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

## B. ANEXO 02. FICHAS DE RESULTADO DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

### 1. Atractivos Naturales

#### a. Cascada Jun jun



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	III	III	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
CASCADA JUN JUN																	
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>					
TUNBURAHUA						CEVALLOS											
<b>2.4 Calle Principal</b>						<b>2.5 Número</b>						<b>2.6 Transversal</b>					
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>											
Querechaco						MATRIZ CEVALLOS											
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.11 Altura (msnm)</b>					
-1°22' 2.31"						-78°36' 13.36"						2.814					
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>						SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
<b>3.1 Clima</b>						<b>3.2 Temperatura(°C)</b>						<b>3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)</b>					
MESO TÉRMICO SECO						11-15 °C						440 - 820					
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
<b>4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)</b>						<b>4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)</b>						<b>4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)</b>					
3						0						0					
<b>4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):</b>						a. Desde \$						b. Hasta \$					
						0						0					
<b>4.1.3.2 Forma de Pago (M):</b>						a. Efectivo						b. Dinero Electrónico					
						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					
						c. Tarjeta de Débito						d. Tarjeta de Crédito					
						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					
						e. Transferencia Bancaria						f. Cheque					
						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					
<b>4.1.4 Horario:</b>						a. Hora de Ingreso:						b. Hora de Salida:					
						7:00						18:00					
<b>4.1.5 Atención (U):</b>						a. Todos los días						c. Fines de Semana y Feriados					
						0						0					
						b. Sólo días hábiles						d. Otro. Especifique:					
						0											
Observaciones: El acceso al atractivo es libre de tarifas monetarias, sin embargo, la entrada es por la puerta principal de la Universidad Técnica de Ambato, por está razón se manejan los horarios de acuerdo a la Universidad, además es conveniente que en las horas de la noche la gente no ingrese debido a que no existe el control y la seguridad suficiente y pueden existir peligros externos.																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
<b>a. Alta (meses)</b>						<b>Especifique:</b>						Agosto-Septiembre					
<input checked="" type="checkbox"/>																	
<b>b. Baja (meses)</b>						<b>Especifique:</b>						Octubre-Julio					
<input checked="" type="checkbox"/>																	
Observaciones: El atractivo es conocido por las personas del lugar, sin embargo su afluencia es baja debido a que no cuenta con la infraestructura adecuada. Es por ello que los meses de vacaciones escolares es catalogada como temporada alta para la visita del atractivo mientras que de octubre a julio es catalogada como temporalidad baja debido a las actividades escolares.																	
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)</b>																	
SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
<b>a. Rampas</b>						<b>b. Baterías Sanitarias adecuadas</b>						<b>c. Personal Calificado</b>					
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					

Observaciones: El atractivo no cuenta con las facilidades turísticas necesarias para los visitantes.									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input checked="" type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:						
5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:							
Observaciones: Se toma como referencia la Universidad Técnica de Ambato, campus Querococha. Desde el centro poblado de Cevallos hasta la entrada de la universidad la vía es de primer orden, desde ahí hasta el ingreso del sendero la vía es de segundo y tercer orden hasta descender al atractivo.									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
Observaciones: En el atractivo existe la cobertura de redes móviles. Cuenta con el servicio de red móvil tanto de movistar como de clara.									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: centro poblado de Cevallos									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		00;10	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: El transporte puede ser en vehículo propio o en transporte público que es permanente y diario desde el cantón Cevallos hasta la entrada de la Universidad Técnica de Ambato para desde ahí descender al atractivo.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados:	0		Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados:	0		Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/> Establecimientos Registrados:	0							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/> Especifique:								
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/> Especifique:								
f. Guianza	<input type="checkbox"/> Especifique:								
g. Otros	<input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	766135	9848724		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>			h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones: en el atractivo no existe servicios complementarios pero en el centro del cantón se pueden encontrar, servicio de taxis (camionetas), venta de artesanías, cajeros automáticos.									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	<input type="radio"/>	b. Alterado	<input type="radio"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="radio"/>	3	d. Deteriorado	<input type="radio"/>	0
Observaciones:	El atractivo cuenta con poco mantenimiento e interés de las autoridades, se encuentra en proceso de deterioro, por el exceso de basura y contaminación del río.								
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	5/1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>7.2 Entorno (300 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	5/1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a. Conservado	<input type="radio"/>	b. Alterado	<input type="radio"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="radio"/>	2	d. Deteriorado	<input type="radio"/>	0
Observaciones:									
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	5/1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	5/1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI			2		NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>	5/1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:						
Observaciones: La cascada Jun Jun no ha sido declarada como atractivo, espacio o destino turístico.									
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	5/1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>			<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>						
a. Sismos	<input type="checkbox"/>				a. Huracanes	<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>				c. Marejadas	<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>				d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>B. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>	5/1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>B.1 Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>B.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>B.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>B.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
<b>B.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:						
<b>B.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: En caso de necesitar seguridad, los guardias de la Universidad Técnica de Ambato, están dispuestos a colaborar, y la policía nacional está a disposición de las personas las 24 horas.						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD'S) (U):</b>	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Especifique:						
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	Hernán Zurita			b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:					
Observaciones: Al momento el atractivo se encuentra en los predios de la Universidad Técnica de Ambato pero existen conflictos con la comunidad por su posesión por ello se toma como entidad legal la Ley orgánica de los recursos hídricos uso y aprovechamiento del agua. Donde según el Artículo 2 del Sector Estratégico menciona que El agua constituye un sector estratégico de decisión y de control exclusivo del Estado						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de río	<input type="checkbox"/>	

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Dentro de las actividades se encuentra el camping que se lo puede realizar a 20 metros de la caída de agua del atractivo, el senderismo se lo practica al descender hacia el atractivo, la fotografía se realiza debido al contacto directo con el paisaje que rodea al atractivo.					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>
		c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>
		c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>
		c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	<input type="radio"/>	b. Regular	<input type="radio"/>
		c. Malo	<input type="radio"/>		
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
		d. Internacional	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo es conocido y visitado por las personas del mismo cantón y por visitantes de cantones aledaños.					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/> Nombre:		
d. Material POP		<input type="checkbox"/> Nombre:		
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/> Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/> Especifique:		
g. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>				
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	
		NO	<input type="checkbox"/>	
		S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Quebrada del río Pachanico	0,114	0:06:00	-1.367607°	-78.604454°
Los paguios	4,51	0:40:00	-1.366967°	-78.600325°
Los Paguios el monantal	3,38	0:35:00	-1.346391°	-78.599619°
Iglesia central	2.60	0:31:00	-1.354854°	-78.610468°
Observaciones: La cascada y los paredes de piedra basáltica se encuentran dentro del sendero Jun Jun				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>				
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	
		NO	<input type="checkbox"/>	
		S/I	<input type="checkbox"/>	
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local 0,0	a. Turista 0	b. Excursionista 0,3	a. Alta 0 b. Media 0,3 c. Baja 0	
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0	
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0	
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>				
		SI	<input type="checkbox"/>	
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
		S/I	<input type="checkbox"/>	
13.1. Personal especializado en turismo (U): SI <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
13.2. Nivel de Instrucción (U)				
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:				
13.3 Manejo de Idiomas (M)				
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	
		NO	<input type="checkbox"/>	
		S/I	<input type="checkbox"/>	
La cascada de "Jun Jun" se encuentra al sur este del cantón Cevallos, en el límite con el cantón Quero, su nombre proviene en honor a un cacique que habitaba en esa zona. Es un sitio natural y singular se encuentra en medio de rocas basálticas y un bosque primario de eucaliptos, y las riberas del río Pachanico.				
La cascada disminuye su caudal de su caída en los meses de verano por tal motivo, se lo puede apreciar mejor en los meses de invierno. Se encuentra localizado dentro de un encañonado en donde se observa la solidificación de la lava volcánica, posiblemente verida desde el Igualato, el río Pachanico tienen su único salto en este lugar, alcanza una altura aproximada de 15 metros.				
<b>15. ANEXOS</b>				
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	
		NO	<input type="checkbox"/>	
		S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Archivo Fotográfico (dos)				
				
Fuente: <a href="#">Cascada "Jun Jun"</a> Fecha: Wilmer Dario, 2016				

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/Cascada+Jun+Jun/@1.3073371,-78.624548,24m/data=!3m1!1e3!1s1c72741071+78.587118577+cascaeda+jun+jun?hl=es&gl=EC&entry=0&sa=X&ved=0ahUKEwi49079kF0a70a3e40070&as\\_s=3&as\\_s=4070&as\\_s=7154\\_1467818144784096085](https://www.google.com/maps/place/Cascada+Jun+Jun/@1.3073371,-78.624548,24m/data=!3m1!1e3!1s1c72741071+78.587118577+cascaeda+jun+jun?hl=es&gl=EC&entry=0&sa=X&ved=0ahUKEwi49079kF0a70a3e40070&as_s=3&as_s=4070&as_s=7154_1467818144784096085)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Oligofónica)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Diana Witeri	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Estuardo Muñoz
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	EsPOCH
Cargo	TESTISTA	Cargo		Cargo	Docente EsPOCH
Correo Electrónico	<a href="mailto:diana@esPOCH.edu.ec">diana@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:estuardo.munoz@esPOCH.edu.ec">estuardo.munoz@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	(593)983199656	Teléfono		Teléfono	(593)983199656
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/7/2018	Fecha		Fecha	9/7/2018

b. Poguios El Manantial



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	###	###	A	4	0	7	0	1	0	1	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LOS POGUIOS EL MANANTIAL																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AGUAS_SUBTERRÁNEAS				MANANTIAL DE AGUA MINERAL									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNSHUAKHA				CEVALLOS													
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Manantial				MATRIZ CEVALLOS													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				1.11 Altura (mnm)									
-1°20'50.32"				-78°36'0.36"				2.770									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
3.1 Clima MESO TÉRMICO SECO				3.2 Temperatura(°C) 11-25 °C				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 440 - 820									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0									
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 7:00				b. Hora de Salida: 16:00									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados: 0									
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro: 0 Especifique:									
Observaciones: el ingreso es libre al público y en el horario que el turista escoja.																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: Agosto-Septiembre													
b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: Octubre-Julio													
Observaciones: no cuenta con mucha afluencia de turistas debido a que no cuenta con la infraestructura adecuada.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M):				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:									

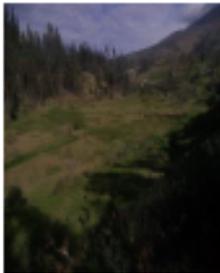
Observaciones:		El atractivo no cuenta con las facilidades turísticas necesarias para los turistas.							
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:		Se encuentra al ingreso del barrio marañón vía a Pelileo, 100m antes de la empresa agua luz, también se puede ingresar por el barrio la florida. Para llegar a este lugar se puede acceder desde la parte céntrica del cantón Cevallos, se toma la carretera lastrada y después un camino de tercer orden que se halla junto al estado del Barrio Jesús del Gran Poder, dirigiéndose por un pequeño sendero a rivas de la quebrada Palahua.							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:		En el atractivo existe la cobertura de redes móviles. Cuenta con el servicio de red móvil tanto de movistar como de claro.							
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		centro poblado de Cevallos							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		2,04	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		00:15	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:		El transporte puede ser en vehículo propio o en transporte público en este caso se toma un taxi desde el cantón Cevallos hasta los paguios.							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados:	0		Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados:	0		Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/> Establecimientos Registrados:	0							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/> Especifique:								
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/> Especifique:								
f. Guianza	<input type="checkbox"/> Especifique:								
g. Otros	<input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de Información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de selvas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Barrio montañol	767015	9850938		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones: <i>el sendero se encuentran para el acceso y llegada hacia el atractivo</i>									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>			h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones: <i>en el atractivo no existe servicios complementarios pero en el centro del cantón se pueden encontrar, servicio de taxis (camionetas), venta de artesanías, cajeros automáticos.</i>									
7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:	El atractivo cuenta con poca interés de las autoridades y de los ciudadanos, se encuentra en proceso de deterioro, por el aumento de la ganadería que se encuentra en el atractivo.							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:	la erosión se produce debido a la expansión agrícola que por medios antrópicos se va introduciendo en el atractivo.							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:	el crecimiento de la frontera agrícola y ganadera incide en el proceso de deterioro del atractivo.							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:	existe amenazas como las actividades ganaderas que afectan con la erosión del suelo donde se encuentra el atractivo.							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:					
Observaciones:	Los poguizos no han sido declarados como atractivo, espacio o destino turístico.							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>						
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes						<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos						<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas						<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones						<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>II. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	

<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: en el atractivo no se encuentra un puesto de seguridad pero el mas cercano se encuentra en el centro poblado de Cevallos						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (OAT'S) (U):</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	Dirección de servicios públicos y gestión ambiental					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Especifique:						
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	Nelson Guerrero			b. Teléfono/Celular:	503 995061515	
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:		
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: en los alrededores del atractivo se puede realizar senderismo de poca duración.								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>			
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	<input type="radio"/>	b. Regular	<input type="radio"/>	c. Malo	<input type="radio"/>	
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	<input type="radio"/>	b. Regional	<input type="radio"/>	c. Nacional	<input type="radio"/>	d. Internacional	<input type="radio"/>	
Observaciones:								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						

d. Material POP		<input type="checkbox"/> Nombre:		
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/> Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/> Especifique:		
g. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>				
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		
NO		<input type="checkbox"/>		
S/I		<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Quebrada del río Pachanchi	3,50	0:30:00	-1.367607°	-78.604454°
Iglesia central	2,83	0:14:00	-1.354854°	-78.616468°
Los Foguiles	1,59	0:05:00	-1.366967°	-78.600325°
Cascada Jun Jun	3,38	0:35:00	-1.367326°	-78.603682°
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>				
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		
NO		<input type="checkbox"/>		
S/I		<input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local 0,4	a. Turista 0	b. Excursionista 0,3	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0,1	
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0	
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0	
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>				
SI		<input type="checkbox"/>		
NO		<input checked="" type="checkbox"/>		
S/I		<input type="checkbox"/>		
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>				
SI		<input type="checkbox"/>		
No		<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				
<b>13.2. Nivel de Instrucción (U)</b>				
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:				
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>				
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		
NO		<input type="checkbox"/>		
S/I		<input type="checkbox"/>		
Los Foguiles se encuentran en el noroeste del cantón Cevallos. Foguiles es una palabra kichwa que significa ojo de agua, líquido que brota desde las entrañas de las montañas. Agua más próxima a tibia que fría, y de un agradable sabor a mineral echo dulce y sal, la extensión de los ojos de agua es grande de 4km desde el sector barrio Jesús del gran poder hasta el barrio marañal. El agua es color transparente. El suelo es de composición arenosa y cascajo lo que ayuda a la filtración natural del agua.				
<b>15. ANEXOS</b>				
SI		<input checked="" type="checkbox"/>		
NO		<input type="checkbox"/>		
S/I		<input type="checkbox"/>		
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>				
				
Fuente: Foguiles el Monasterio Nota: Viteri Doris, 2018				
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>				



Fuente: <https://www.google.com/maps/@12.4811458,-78.5395144,15z>  
<https://www.google.com/maps/@12.4811458,-78.5395144,15z>  
<https://www.google.com/maps/@12.4811458,-78.5395144,15z>

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Delimitación)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Diana Villar	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Eduardo Muñoz
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	ESPOCH
Cargo	TESTISTA	Cargo		Cargo	Docente ESPOCH
Correo Electrónico	<a href="mailto:d.villar@esepoch.com">d.villar@esepoch.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo.munoz@esepoch.edu.ec">eduardo.munoz@esepoch.edu.ec</a>
Teléfono	(593) 96319555	Teléfono		Teléfono	593 964235213
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/7/2018	Fecha		Fecha	9/7/2018

c. Poguios



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	###	###	A	N	0	7	0	1	0	1	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LOS POGUIOS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				AGUAS_SUSTERRANEAS				MANANTIAL DE AGUA MINERAL									
<b>2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNBURAHUA				CEVALLOS													
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Manantial				MATRIZ CEVALLOS													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (manm)									
- 1°20' 26.50"				- 78°35' 29.98"				2.800									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERISTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1 Clima		MESO TÉRMICO SECO		3.2 Temperatura(°C)		11-25 °C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		440 - 820							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)									
3				0				0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$									
				0				0									
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:									
				7:00				18:00									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días				c. Fines de Semana y Feriados									
				3				0									
				b. Sólo días hábiles				d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:									
				0													
Observaciones: el ingreso es libre al publico se encuentra junto a la vía a Pelileo.																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)				Especifique:				Agosto-Septiembre									
b. Baja (meses)				Especifique:				Octubre-Julio									
Observaciones: no cuenta con afluencia de turistas porque no cuenta con la infraestructura adecuada.																	
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:									

Observaciones: El atractivo no cuenta con las facilidades turísticas necesarias para los turistas con discapacidad.									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones: Se ingresa por el barrio Los playos en la vía a Pelileo, la vía es de primer orden después de cruzar el puente se ingresa 20 metros para llegar al estacionamiento por el camino de segundo orden.									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: En el atractivo existe la cobertura de redes móviles. Cuenta con el servicio de red móvil tanto de movistar como de claro.									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: centro poblado de Cevallos									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		3,8	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		00:20	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: El transporte puede ser en vehículo propio o en transporte público debido a la distancia se recomienda tomar taxi desde el cantón Cevallos hasta los pagulos.									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Mesas:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="checkbox"/>						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Oulanza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	DITUR	767991	9851768	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: a 20 metros antes de llegar al atractivo se encuentra un estacionamiento natural.									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:		
Observaciones: en el centro del cantón se pueden encontrar, servicio de taxis (camionetas), venta de artesanías, cajeros automáticos.									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	<input type="radio"/>	b. Alterado	<input type="radio"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="radio"/>	3	d. Deteriorado	<input type="radio"/>
Observaciones: el atractivo posee sus características esenciales que es de pureza del agua.								
7.1.1 Factores de deterioro (M)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	l. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: posee construcciones de canales de riego lo cual altera la calidad paisajística								
7.2 Entorno (500 m) (U)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="radio"/>	b. Alterado	<input type="radio"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="radio"/>	d. Deteriorado	<input type="radio"/>	3
Observaciones: el crecimiento de la población inciden con las construcciones en este caso del puente para poder cruzar del cantón Cevallos a la parroquia Benítez.								
7.2.1 Factores de deterioro (M)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	l. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>			
Observaciones:								
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino			SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:					
Observaciones: Los pogaos no han sido declarados como atractivo o espacio turístico.								
7.5 Amenazas Naturales (M)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>					
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>					
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: debido a las erupciones volcánicas se puede generar sismos en el cantón.								
<b>B. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input type="checkbox"/>	b. Pozo <input type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Lluvia <input type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR) <input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico <input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>			
Observaciones: el puesto más cercano se encuentra en el centro poblado del cantón Cevallos.						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (QAD'S) (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	Dirección de servicios públicos y gestión ambiental					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	Nelson Guerrero		b. Teléfono/Celular:	0995061515		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:					
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: <i>en los alrededores de los pagos existen espacios idóneos para realizar picnic en familia o amigos además a pesar de ser un espacio pequeño su belleza escénica y natural es suficiente para poder realizar fotografía.</i>					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="radio"/>	b. Regular	<input type="radio"/>	c. Malo
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Local	<input type="radio"/>	b. Regional	<input type="radio"/>	c. Nacional	<input type="radio"/>
d. Internacional	<input type="radio"/>				
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas
			1. Latitud (grados decimales)
			2. Longitud (grados decimales)
Quebrada del río Pochachi	4,28	0:35:00	-1.367607°
Iglesia central	3,77	0:18:00	-1.354854°
Pogates el manantial	1,59	0:05:00	-1.346391°
Casas de San Juan	4,51	0:40:00	-1.367326°
Observaciones:			
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)
a. Local <input type="radio"/> 0,0	a. Turista <input type="radio"/> 0,5	b. Excursionista <input type="radio"/> 0	a. Alta <input type="radio"/> b. Media <input type="radio"/> c. Baja <input type="radio"/> 0,1
b. Nacional <input type="radio"/> 0	a. Turista <input type="radio"/> 0	b. Excursionista <input type="radio"/> 0	a. Alta <input type="radio"/> b. Media <input type="radio"/> c. Baja <input type="radio"/> 0
c. Extranjera <input type="radio"/> 0	a. Turista <input type="radio"/> 0	b. Excursionista <input type="radio"/> 0	a. Alta <input type="radio"/> b. Media <input type="radio"/> c. Baja <input type="radio"/> 0
Observaciones:			
<b>13. RECURSO HUMANO</b>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
13.1. Personal especializado en turismo (U): SI <input type="radio"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
13.2. Nivel de Instrucción (U)			
Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Tercer Nivel <input type="radio"/> Cuarto Nivel <input type="radio"/> Otro <input type="radio"/> Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)			
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
Los Pogates se encuentran en el noroeste del cantón Cavallas en el límite entre el cantón Cavallas y la parroquia Bendas perteneciente al cantón Píllaro. Aquí se encuentra agua que brota desde las entrañas de las montañas, este tipo de agua es muy fría e hirviendo que fluye en un canal a los lados de la mastrugada, además de esto se encuentra una pequeña cascada de 2m de altura la cual está cubierta por árboles arborescentes. La extensión de los ojos de agua es de 1, 2 km. Esta agua es color transparente y el suelo de donde brota es de composición arenosa y cascadas lo que ayuda a la filtración natural del agua.			
<b>15. ANEXOS</b>			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Archivo Fotográfico (dos)			
Fuente: Nota: Viteri Doria, 2018			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			



Fuente: [https://www.google.com/maps/@1.17087070553725,78.726832400572808,-1.1499118\\_78.7268461\\_787m2d/data=!3m1!1e3!1m1!1s0x9b0d00000000000000:1.1499118\\_78.7268461](https://www.google.com/maps/@1.17087070553725,78.726832400572808,-1.1499118_78.7268461_787m2d/data=!3m1!1e3!1m1!1s0x9b0d00000000000000:1.1499118_78.7268461)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Diana Ibarra	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Eduardo Ruffo
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	ESPOCH
Cargo	TESTISTA	Cargo		Cargo	Docente ESPOCH
Correo Electrónico	<a href="mailto:di.ivan@esPOCH.edu.ec">di.ivan@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo.ruffo@esPOCH.edu.ec">eduardo.ruffo@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	(593) 964235213	Teléfono		Teléfono	593 964235213
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/7/2018	Fecha		Fecha	9/7/2018

d. Quebrada Pachanlica.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	###	###	A	N	0	9	0	5	0	1	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
QUEBRADA DEL RÍO PACHANLICA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				QUEBRADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNDURAHUA				CEVALLOS													
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Querschaca				MATRIZ CEVALLOS													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (msnm)									
- 1 22' 02.80"				- 78 36' 15.85"				2.814									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima MESO TÉRMICO SECO				3.2 Temperatura(°C) 11-25 °C				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 440 - 820									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0									
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 7:00				b. Hora de Salida: 18:00									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 0				c. Fines de Semana y Feriados 0									
				b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0		Especifique:									
Observaciones: El acceso al atractivo es libre de tarifas monetarias, sin embargo, la entrada es por la puerta principal de la Universidad Técnica de Ambato (campus Querschaca), por está razón se manejan los horarios de acuerdo a la Universidad, además es conveniente que en las horas de la noche la gente no ingrese debido a que no existe el control y la seguridad suficiente.																	
4.2 Temporalidad (M)																	
a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: Agosto-Septiembre													
b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: Octubre-Julio													
Observaciones: La afluencia de turistas es baja debido a que no cuenta con la infraestructura adecuada. Es por ello que los meses de vacaciones escolares es catalogada como temporada alta para la visita del atractivo mientras que de octubre a julio es catalogada como temporalidad baja debido a las actividades escolares.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									

Observaciones: El atractivo no cuenta con las facilidades turísticas necesarias para los visitantes.									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Acceso (M)</b>									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input checked="" type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones: Desde el centro poblado de Cevallos hasta la entrada de la Universidad Técnica de Ambato, campus Querochocha, la vía es de primer orden, desde ahí hasta el ingreso del sendero la vía es de segundo y tercer orden hasta descender por el sendero hasta el atractivo.									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: En el atractivo existe la cobertura de redes móviles. Cuenta con el servicio de red móvil tanto de movistar como de claro.									
<b>5.3 Señalización (M)</b>									
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante</b>									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: centro poblado de Cevallos									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		4,9	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		00:10	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: El transporte puede ser en vehículo propio o en transporte público que es permanente y diario desde el cantón Cevallos hasta la entrada de la Universidad Técnica de Ambato para desde ahí descender por el sendero hacia el atractivo.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Mesas:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="checkbox"/>						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Oulanza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de Información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	766135	9846724	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: en el atractivo no existe servicios complementarios pero en el centro del cantón se pueden encontrar, servicio de taxis (camionetas), venta de artesanías, cajeros automáticos.									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> El atractivo cuenta con poca interés de las autoridades, se encuentra en proceso de deterioro, por el exceso de basura tanto en el sendero que conduce al atractivo como en el atractivo donde se realizan actividades sin el control ambiental necesario.							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
<b>Observaciones:</b> en el atractivo el problema que es mas común es la contaminación debido a la ausencia de basureros.							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> la aplicación de equipos de escalada así como el vandalismo con grafitis hacen que el atractivo adquiera una mala imagen para el turista.							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
<b>Observaciones:</b>							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b>							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
<b>Observaciones:</b> La quebrada Pachanillo no ha sido declarada como atractivo, espacio o destino turístico.							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
<b>Observaciones:</b>							
<b>B. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>B.1 Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input type="checkbox"/>	b. Pozo <input type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Lluvia <input type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>B.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>B.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>B.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR) <input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>B.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico <input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<b>B.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: En caso de necesitar seguridad, los guardias de la Universidad Técnica de Ambato, están dispuestos a colaborar, y la policía nacional está a disposición de las personas las 24 horas.						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (QAD'S) (U):</b>	SI	5	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	Hernán Zurita		b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:					
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esqui	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>Rápel</i>				
Observaciones: <i>Dentro de las actividades se encuentra la escalada de piedra la que se lo puede realizar en varios tipos de dificultad y el rapel del descenso de la pared de la montaña.</i>								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>			
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Especificas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	<input type="radio"/>	b. Regular	<input type="radio"/>	c. Malo	<input type="radio"/>	
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	<input type="radio"/>	b. Regional	<input type="radio"/>	c. Nacional	<input type="radio"/>	d. Internacional	<input type="radio"/>	
Observaciones: <i>El atractivo es conocido y visitado por las personas del mismo cantón.</i>								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Iglesia central	2,53	0:25:00	-1.354854°	-78.616468°	
pogulos el monantal	3,50	0:30:00	-1.346391°	-78.599619°	
Loz Pogulos	4,28	0:35:00	-1.366967°	-78.600325°	
Cascado Jun Jun	0,114	0:06:00	-1.367326°	-78.603682°	
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local <input type="checkbox"/> 0,0	a. Turista <input type="checkbox"/> 0	b. Excursionista <input type="checkbox"/> 0,3	a. Alta <input type="checkbox"/> 0	b. Media <input type="checkbox"/> 0,3	c. Baja <input type="checkbox"/> 0
b. Nacional <input type="checkbox"/> 0	a. Turista <input type="checkbox"/> 0	b. Excursionista <input type="checkbox"/> 0	a. Alta <input type="checkbox"/> 0	b. Media <input type="checkbox"/> 0	c. Baja <input type="checkbox"/> 0
c. Extranjera <input type="checkbox"/> 0	a. Turista <input type="checkbox"/> 0	b. Excursionista <input type="checkbox"/> 0	a. Alta <input type="checkbox"/> 0	b. Media <input type="checkbox"/> 0	c. Baja <input type="checkbox"/> 0
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
13.1. Personal especializado en turismo (U): SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:					
13.2. Nivel de Instrucción (U)					
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (M)					
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
La quebrada del río Pachanlica tiene una extensión de 312,62 metros además de ello llega alcanzar una altura de 25.5 m, se encuentra al sur este del cantón Cevallos esta próximo a la cascada Jun Jun en el límite con el cantón Quera. Es un sitio natural y singular se encuentra en medio de rocas basálticas y un bosque primario de eucaliptos, y las riberas del río Pachanlica.					
<b>15. ANEXOS</b>					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Archivo Fotográfico (jpg)					
					
Fuente: Quebrada "Pachanlica" Nota: Wlheri Dario, 2018					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/75°25'50.17785725s,-78°02'50.59715-85.72678-3.5874654-78.805781335m/data=!3m1!1e3!1m2!1s75°25'50.17785725s,-78°02'50.59715-85.72678-3.5874654-78.805781335m>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Daris Viteri	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Eduardo Muñoz
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	ESPOCH
Cargo	TESTISTA	Cargo		Cargo	Director ESPOCH
Correo Electrónico	<a href="mailto:dviteri@esepoch.com">dviteri@esepoch.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo.munoz@esepoch.edu.ec">eduardo.munoz@esepoch.edu.ec</a>
Teléfono	593 98319065	Teléfono		Teléfono	593 98429520
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/7/2018	Fecha		Fecha	9/7/2018

## 2. Atractivos Culturales

### a. Estación del tren.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	##	##	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
ESTACIÓN DEL TREN																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HSITORICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
TUNGURAHUA				CEVALLOS													
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>									
ESPAÑA				S/N				TINAJERO									
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
29 DE ABRIL				MATRIZ CEVALLOS													
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>				<b>2.11 Altura (msnm)</b>									
-1.3553699				-78.614949				2.890									
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				a <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima		MESOTÉRMICO ECUATORIAL		3.2 Temperatura(°C)		14°		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		400-500							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>	
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:		8:00		b. Hora de Salida:		18:00							
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		0							
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:					
Observaciones:																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		JULIO-SEPTIEMBRE											
b. Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		OCTUBRE-JUNIO											
Observaciones:																	
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>																	
a. Rampas				<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille				<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:							

Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones: SE TOMA COMO REFERENCIA EL PARQUE CENTRAL DE CEVALLOS									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: SAN PEDRO									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		3,1	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:10	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	112	Plazas:	260		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	224	Plazas:	1.597		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:	COOPERATIVA DE TAXIS						
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	KASSANDRA GUEVARA	-1.355569°	-78.614699°	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SE LOS ENCUENTRA EN LA MATRIZ DEL CANTÓN.									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo <input type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Lluvia <input type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R) <input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica 0	b. Puesto / Centro de salud 2	c. Dispensario Médico 0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y 0			
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>						
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	KASSANDRA GUEVARA		b. Teléfono/Celular:	(+593)983939633		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:					
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	1			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	4	d. Internacional	6	
Observaciones:								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	<a href="https://www.cevallos.gob.ec">https://www.cevallos.gob.ec</a>					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
CASA MUSEO	0,01	0:02:00	-1.355641	-78.614793	
EL MOLINO	3,50	0:15:00	-1.352249	-78.633201	
VIVIENDA TRADICIONAL	0,30	0:05:00	-1.356790	-78.616060	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 1	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0,6	c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 1	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,2
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	1		
		No	<input type="checkbox"/>		
Especifique:					
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>					
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 3	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>					
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>
d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
LA ESTACIÓN FUE CONSIDERADA COMO UNA DE LAS ESTACIONES MÁS IMPORTANTES DEL ECUADOR. LLAMADA ASÍ LA PUERTA AL ORIENTE. SU CONSTRUCCIÓN ES MODERNA HECHA A BASE DE PIEDRA Y CEMENTO, POSEE UN ESTILO COLONIAL, CONSTA DE TRES VANOS Y TRES PUERTAS DE COLOR CAFÉ CADA UNA DE ELLAS CON FORMA RECTANGULAR, SUS PAREDES SON DE GRAN GROSOR.(25 cm). EL TECHO ES DE EUROLIT Y LAS COLUMNAS Y CORNISAS SON DE MADERA.					
<b>15. ANEXOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
		NO	<input type="checkbox"/>		
		S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>					
					
Fuente: VITERI DARIO, 2018					
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>					



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B021'19.3%22S+78%C2%B036'53.8%22W/@-1.3553699,-78.6171377,17z/data=!3m1!1e4!1s0x0:0x018m2!3d-1.3553699!4d-78.614949>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	DARIO VITERI	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	EDUARDO MUÑOZ
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	ESPOCH
Cargo	TESISTA	Cargo		Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:dj_viteir92@hotmail.com">dj_viteir92@hotmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo.munoz@epoch.edu.ec">eduardo.munoz@epoch.edu.ec</a>
Teléfono	(593)983199656	Teléfono		Teléfono	(593)983199656
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/7/2018	Fecha		Fecha	21/7/2018

b. Casa museo.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
CASA HISTÓRICA ARCHER HARMAN (CASA MUSEO)																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					MUSEOS						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia						
TUNGURAHUA					CÉVALLOS											
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal						
ESPAÑA					S/N					TINAJERO						
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano											
29 DE ABRIL					MATRIZ CÉVALLOS											
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)						
-1.355641					-78.614793					2.890						
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																
Observaciones:																
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>						
3.1 Clima MESOTÉRMICO ECUATORIAL					3.2 Temperatura(°C) 14°					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 400-500						
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>						
4.1 Tipo de Ingreso (M)																
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input checked="" type="checkbox"/>					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <input type="checkbox"/>					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>						
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0.0					b. Hasta \$ 1						
					a. Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>						
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 8:00					b. Hora de Salida: 18:00						
4.1.5 Atención (J):					a. Todos los días <input type="checkbox"/>					c. Fines de Semana y Feriados <input checked="" type="checkbox"/>						
					b. Solo días hábiles <input type="checkbox"/>					d. Otro. <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:						
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA FUERA DE FUNCIONAMIENTO																
4.2 Temporalidad (M)																
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>						
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>					Especifique:											
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>					Especifique:											
Observaciones:																
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)																
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>						
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>						
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:						

Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:						
5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:							
Observaciones: SE TOMA COMO RÉFERENCIA EL PARQUE CENTRAL DE CÉVALLOS									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	d. Redes Inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: SAN PEDRO									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		3,1	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:30	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	LD	NO	□	S/I	□		
a. Alojamiento	?	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	112	Plazas:	260		
b. Alimentos y Bebidas	?	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	224	Plazas:	1,097		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	□	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	?	Especifique: COOPERATIVA DE TAXIS							
f. Oulanza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	?	NO	□	S/I	□		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística □	Punto de Información abierto	□					□	□	□
	Punto de Información cerrado	□					□	□	□
	I-Tur	□	1,00	KASSANDRA BUÉVARA	-1.300069°	-78.614699°	□	□	□
	Centro de Interpretación	□					□	□	□
	Centro de facilitación turística	□					□	□	□
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	□					□	□	□
b. De observación y vigilancia □	Miradores	□					□	□	□
	Tornes de avistamiento de aves	□					□	□	□
	Tornes de observación de salvavidas	□					□	□	□
c. De recorrido y descanso □	Senderos	□					□	□	□
	Estaciones de sombra y descanso	□					□	□	□
	Áreas de Acampar	□					□	□	□
	Puentes de acceso a senderos	□					□	□	□
	Refugio de alta montaña	□					□	□	□
	Muelle	□					□	□	□
d. De servicio □	Área de servicio de alimentación	□					□	□	□
	Garitas de guardiana	□					□	□	□
	Baterías sanitarias	□					□	□	□
	Estacionamientos	□					□	□	□
e. Otros	□	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	?	NO	LD	S/I	□		
a. Casa de cambio	□	b. Alquiler y venta de equipo especializado	□	c. Venta de Artesanías y merchandising			□		
f. Cajero automático	□	e. Taxis	□	h. Otro	□	Especifique:			
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SE LOS ENCUENTRA EN LA MATRIZ DEL CANTÓN.									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	□	NO	□	S/I	□		
7.1 Atractivo (S)		SI	□	NO	□	S/I	□		

a. Conservado	<input type="radio"/>	b. Alterado	<input type="radio"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="radio"/>	d. Deteriorado	<input type="radio"/>
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (300 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="radio"/>	b. Alterado	<input checked="" type="radio"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="radio"/>	d. Deteriorado	<input type="radio"/>
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input type="checkbox"/>	?	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>B.1 Agua (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Enhubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>B.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>B.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>B.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>B.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="radio"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="radio"/>	c. Dispensario Médico	<input type="radio"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	<input type="radio"/>
Observaciones:							
<b>B.6 Seguridad (M)</b>		SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (QAD'S) (U):</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>							
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>			
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	<input type="radio"/>	b. Regular	<input type="radio"/>	c. Malo	<input type="radio"/>	
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	<input type="radio"/>	b. Regional	<input type="radio"/>	c. Nacional	<input type="radio"/>	d. Internacional	<input type="radio"/>	
Observaciones:								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						

c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones:

<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
ESTACIÓN DEL TREN	0.0]	[2-02:00 AM	-1.3503699	-78.614949
EL MOLINO	3.50	[2-10:00 AM	-1.352249	-78.63320]
VIVIENDA TRADICIONAL	0.30	[2-05:00 AM	-1.356790	-78.610060
MONUMENTO DE LA MADRE	1.10	[2-10:00 AM	-1.353134	-78.618383

Observaciones:

<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)	12.3 Frecuencia (U)
a. Local <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/> b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/> b. Media <input type="checkbox"/> c. Baja <input type="checkbox"/>
b. Nacional <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/> b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/> b. Media <input type="checkbox"/> c. Baja <input type="checkbox"/>
c. Extranjera <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/> b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/> b. Media <input type="checkbox"/> c. Baja <input type="checkbox"/>

Observaciones:

<b>13. RECURSO HUMANO</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>	SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:
---	----	--------------------------	----	--------------------------	--------------

<b>13.2. Nivel de Instrucción (U)</b>
---------------------------------------

Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
--

<b>13.3 Manejo de idiomas (M)</b>
-----------------------------------

a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>
---

Observaciones:

<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

EL ATRACTIVO ES DE CONSTRUCCIÓN MIXTA (ADOBE Y PIEDRA) SU PACHADA ES BLANCA, CON PAREDES MIDEN 10 CM DE ESPESOR APROXIMADAMENTE, CONSTA DE 3 VAMOS EN LA PLANTA BAJA Y 10 VAMOS EN LA PLANTA ALTA, LAS BARANDAS DE LA INFRAESTRUCTURA SON DE MADERA, CUENTA CON 2 BALCONES LAS CUALES SON SOSTENIDAS POR 4 ELEMENTOS DECORATIVOS O FUNCIONALES, EL ALERO QUE SOBRESALE PARA PROTEGER LA PARED DE LA LLUVIA ES ÚNICAMENTE DE MADERA. EL TECHO ESTÁ CONSTITUIDO DE MADERA Y TEJA

<b>15. ANEXOS</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

<b>a. Archivo Fotográfico (fot)</b>
-------------------------------------



Fuente: VITERI DARIO, 2018



c. Iglesia central.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	3	##	##	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	7		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
IGLESIA CENTRAL																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTORICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
TUNBURAHA				CÉVALLOS															
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal											
AV. 24 DE MAYO				S/N				FELIPE REAL											
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano															
CABECERA CANTONAL				MATRIZ CÉVALLOS															
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (manm)											
-1.354805				-78.616008				2.890											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																			
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																			
				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>							
3.1 Clima		MESOTÉRMICO ECUATORIAL		3.2 Temperatura(°C)		14°		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		400-500									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				0:00				b. Hora de Salida:				0:00			
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días				0				c. Fines de Semana y Feriados				0			
				b. Sólo días hábiles				0				d. Otro:				2			
								Especifique:				EVENTOS							
Observaciones: LA IGLESIA ABRE FINES DE SEMANA Y CUANDO HAY EVENTOS COMO BAUTIZOS.																			
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>							
a. Alta (meses)				<input type="checkbox"/>				Especifique:											
b. Baja (meses)				<input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones:																			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>							
a. Rampas				<input type="checkbox"/>				b. Bañeros Sanitarios adecuados				<input type="checkbox"/>							
								c. Personal Calificado				<input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille				<input type="checkbox"/>				e. Otro				<input type="checkbox"/>							
								Especifique:											

Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		SAN PEDRO							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		2	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:06	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	112	Plazas:	260		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	224	Plazas:	1597		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Oulanza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de Información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	KASSANDRA BUEVÁRA	-1,300069°	-78,614693°	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SE LOS ENCUENTRA EN EL CENTRO DE LA CABECERA CANTONAL.									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:					
Observaciones:								
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>						
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes						<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos						<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas						<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones						<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	

<b>B.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>B.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>B.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>B.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>B.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>B.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD'S) (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>							
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
ESTACIÓN DEL TREN	0,3	0:06:00	-1.3553699		-78.614949		
EL MOLINO	3,3	0:12:00	-1.353194		-78.618383		
CASA MUSEO	0,38	0:04:00	-1.353194		-78.618383		
VIVIENDA TRADICIONAL	0,40	0:06:00	-1.353194		-78.618383		
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)			
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0
b. Nacional		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0
c. Extranjera		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de Instrucción (U)							
Primaria		<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel
		<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés		<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano
		<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro		
Observaciones:							
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
PRESENTA UNA ARQUITECTURA MODERNA CON VALOR RECONOCIDO A NIVEL LOCAL, UBICADA EN EL CENTRO DE LA CABECERA CANTONAL, SU PACHADA ES DE FORMA TRIANGULAR, LAS PAREDES SON DE COLOR ROSADO UNA BASE DE PIEDRA DE COLOR CREMA, CONSTA DE UN VANO Y UNA CAMPANA EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL. LA IGLESIA MATRIZ TAMBIEN MANTIENE VALORES HISTORICOS, TESTIMONIALES Y SIMBOLICOS PARA LA POBLACION.							
<b>15. ANEXIOS</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: VITÉRI DARIO, 2018							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							



Fuente: <http://www.google.com/maps/place/10c21u8021-17-34225-78/c21u8036937-69226/@-1.334805,-78.8381867,17z/data=!3m1!1e3!3m2!1s0-143480184-78-616000>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	DARIO VITERI	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	EDUARDO MUÑOZ
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	ESPOCH
Cargo	REGISTA	Cargo		Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:dv_viteri@esPOCH.edu.ec">dv_viteri@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo.munoz@esPOCH.edu.ec">eduardo.munoz@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	(09) 385109656	Teléfono		Teléfono	(09) 385109656
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/7/2018	Fecha		Fecha	21/7/2018

d. Molino.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	3	##	##	M	C	0	3	0	1	0	1	0	0	3			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
EL MOLINO																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					OBRAS DE INGENIERÍA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>										
TUNGURAHUA					CEVALLOS															
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>										
					S/N															
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>															
CASERIO SANTO DOMINGO					MATRIZ CEVALLOS															
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>										
-1.352249					-78.633201					2.890										
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																				
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>										
<b>3.1. Clima</b>			MESOTÉRMICO ECUATORIAL			<b>3.2 Temperatura(°C)</b>			14°			<b>3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)</b>			400-500					
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>										
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>					
<b>4.1.1 Libre</b> (Continuar 4.1.4)			0			<b>4.1.2 Restringido</b> (Continuar observaciones)			2			<b>4.1.3 Pagado</b> (Continuar siguiente)			0					
<b>4.1.3.1 Precio</b> (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0					b. Hasta \$		0			
					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>										
<b>4.1.3.2 Forma de Pago</b> (M):					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>										
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>										
<b>4.1.4 Horario:</b>			a. Hora de Ingreso:			6:30			b. Hora de Salida:			16:00								
<b>4.1.5 Atención</b> (U):			a. Todos los días			3			c. Fines de Semana y Feriados			0								
			b. Sólo días hábiles			0			d. Otro.			2 Especifique:								
Observaciones:																				
<b>4.2 Temporalidad</b> (M)					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:														
b. Baja (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:														
Observaciones:																				
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad</b> (M).					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>					
a. Rampas			<input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>								
d. Sistema Braille			<input type="checkbox"/>			e. Otro			<input type="checkbox"/>			Especifique:								

Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones: SE TOMA COMO REFERENCIA LA VÍA PRINCIPAL AHACIA AMBATO									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: MATRIZ CEVALLOS									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		3	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:10	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	112	Plazas:	260		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	224	Plazas:	1,597		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:	COOPERATIVA DE TAXIS						
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1.00	KASSANDRA GUEVARA	-1.355569°	-78.614699°	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SE LOS ENCUENTRA EN LA MATRIZ DEL CANTÓN.									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		NO	0	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

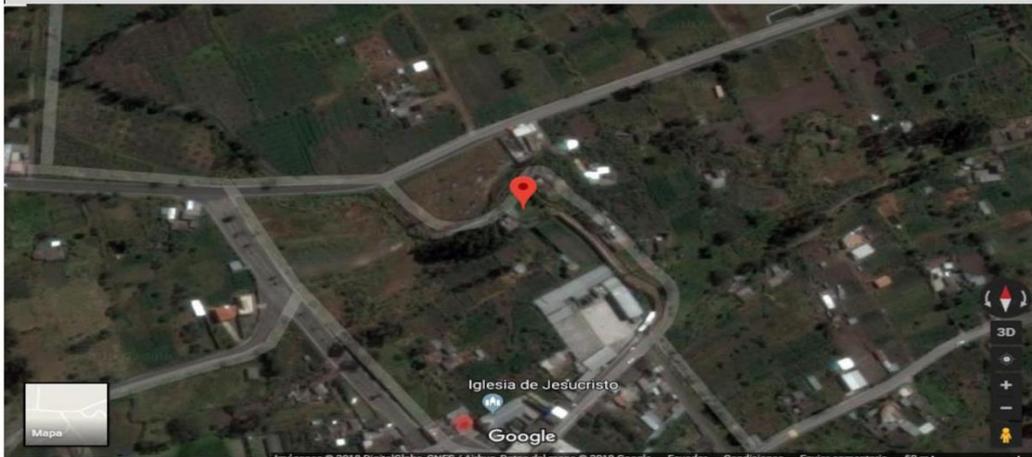
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo <input type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Lluvia <input type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR) <input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica 0	b. Puesto / Centro de salud 2	c. Dispensario Médico 0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín 0			
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>						
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público <input type="checkbox"/>	b. Privado <input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	b. Teléfono/Celular:					
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:					
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				

<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo <input type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Lluvia <input type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR) <input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica 0	b. Puesto / Centro de salud 2	c. Dispensario Médico 0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín 0			
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>						
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público <input type="checkbox"/>	b. Privado <input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
		d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Internacional	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
ESTACIÓN DEL TREN	3.5	12:15:00 AM	-1.3553699	-78.614949
CASA MUSEO	3.5	12:15:00 AM	-1.355641	-78.614793
VIVIENDA TRADICIONAL	2.80	12:10:00 AM	-1.356790	-78.614793
MONUMENTO DE LA MADRE	1.20	12:09:00 AM	-1.353194	-78.618383
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>				
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>
a. Local	X	a. Turista 0.5	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0.1
b. Nacional	0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
c. Extranjera	0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>				
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>				
SI <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>				
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:				
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>				
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<p>LOS MOLINOS SE ENCUENTRAN UBICADOS A 4 KILOMETROS DEL CENTRO POBLADO DE CEVALLOS, EL MOLINO RESTANTE ES USADO EXCLUSIVAMENTE PARA MOLER EL GRANO (TRIGO, AVENA, HABAS). ESTE FUNCIONA DESVIANDO EL AGUA DESDE UN RÍO HACIA UN POZO, GENERALMENTE A LO LARGO DE UN CANAL. LA FUERZA DEL AGUA EMPUJA LAS ASPAS DE LA RUEDA, LA CUAL HACE ROTAR UN EJE QUE ACCIONA A LA MAQUINARIA QUE TENGA CONECTADA. LOS MATERIALES DE QUE ESTÁN HECHO SON DE MADERA Y PIEDRA, ADEMÁS DE LA RUEDA DE ACERO QUE PESA ALREDEDOR DE SIETE QUINTALES Y EL TAMAÑO DE 5M DE LONGUITUD APROXIMADAMENTE Y 2,5 DE ANCHO.</p>				
<b>15. ANEXOS</b>				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>				
				
Fuente: VITERI DARIO, 2018				

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B021'08.1%22S+78%C2%B037'59.5%22W/@-1.352249,-78.6353897,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-1.35224914d-78.633201>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	DARIO VITERI	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	EDUARDO MUÑOZ
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	ESPOCH
Cargo	TESISTA	Cargo		Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:dj_viteir92@hotmail.com">dj_viteir92@hotmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo.munoz@epoch.edu.ec">eduardo.munoz@epoch.edu.ec</a>
Teléfono	(593)983199656	Teléfono		Teléfono	(593)983199656
Firma		Firma		Firma	
Fecha	7/21/2018	Fecha		Fecha	7/21/2018

e. Monumento de la madre



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	##	##	M	C	0	1	0	6	0	1	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MONUMENTO LA MADRE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNDURAHUA				CÉVALLOS													
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
AV. YANAHURCO CÉVALLOS				S/N													
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
CABECERA CANTONAL				MATRIZ CÉVALLOS													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (mnm)									
-1.353194				-78.618383				2.903									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
3.1 Clima MESOTÉRMICO ECUATORIAL				3.2 Temperatura(°C) 14°				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 400-500									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$									
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 0:00				b. Hora de Salida: 0:00									
				a. Todos los días 0				c. Fines de Semana y Feriados 0									
4.1.5 Atención (U):				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 2 Especifique:									
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA EN UN PARQUE PÚBLICO CON ACCESO LIBRE PARA EL TURISTA																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:									

Observaciones:							
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
	c. Tercer Orden	0		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo	0	Describir:					
Observaciones: SE CONSIDERA COMO PUNTO DE REFERENCIA EL PARQUE CENTRAL DE CÉVALLOS							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: LA FLORIDA							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		3	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	0:08	horas/ minutos	
Observaciones:							
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	112	Plazas:	260		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Menas:	224	Plazas:	1.597		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de Información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	KASSANDRA BUÉVARA	-1.305069°	-78.614699°	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de selvas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SE LOS ENCUENTRA A 50 METROS DEL ATRACTIVO.									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>									
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>			
7.1 Atractivo (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>			

a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Husquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Husquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		NO	0		<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>B.1 Agua (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>B.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>B.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>B.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
<b>B.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:						
<b>B.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD'S) (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:						
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.5. Contacto						
a. Nombre:	b. Teléfono/Celular:					
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:					
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>
		c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>
		c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>
		c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>
		c. Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
ESTACIÓN DEL TREN	0,01	0:07:00	-1,3503699	-78,614949	
EL MOLINO	1,20	0:09:00	-1,353194	-78,618383	
CASA MUSEO	1,10	0:10:00	-1,353194	-78,618383	
VIVIENDA TRADICIONAL	1,00	0:08:00	-1,353194	-78,618383	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
b. Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
c. Extranjera <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
13.1. Personal especializado en turismo (U): SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)					
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
13.3. Manejo de idiomas (M)					
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA UBICADO A 700M DEL CENTRO DE CEVALLOS, FRENTE AL COLISEO DEL CANTON. EL MONUMENTO SE ENCUENTRA UBICADO EN EL PARQUE DE LA MADRE REPRESENTANDO A LA MADRE CEVALLENSE, LA ESCULTURA FUE CONSTRUIDA A BASE DE PIEDRA CALCAREA CON UN MURO DE PIEDRA QUE LA SOSTIENE, LA MADRE CARBA UN BEBE EN SUS BRAZOS AMANTANDOLA Y JUNTO A ELLA LA CANASTA DE FRUTAS QUE REPRESENTA LA RIQUEZA FRUTAL QUE POSEE CEVALLOS.					
<b>15. ANEXOS</b>					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Archivo Fotográfico (dos)					
					
Fuente: VITERI DARIO, 2018					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					



Fuente: <https://www.google.com/maps/@15.75215,78.61885,204278086,1455104,-78.830717,121/@15.75215,78.61885,204278086,1455104,-78.830717,121>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	DARÍO VITEN	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	EDUARDO MUÑOZ
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	ESPOCH
Cargo	TESISTA	Cargo		Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:di_viten@esPOCH.edu.ec">di_viten@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo.munoz@esPOCH.edu.ec">eduardo.munoz@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	(593)983190056	Teléfono		Teléfono	(593)983190056
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/7/2018	Fecha		Fecha	21/7/2018

f. Monumento del ferroviario



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	##	##	M	C	0	1	0	6	0	1	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MONUMENTO EL FERROVIARIO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS									
<b>2. UBICACION DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNBURAHUA				CÉVALLOS													
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
VIA A QUERO				S/N													
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
BARRIO 29 DE ABRIL				MATRIZ CÉVALLOS													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (mnm)									
-1.356151				-78.614588				2.890									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1 Clima		MESOTÉRMICO ECUATORIAL		3.2 Temperatura(°C)		14°		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		400-500							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURISTICO</b>																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$									
				a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>							
				e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		f. Cheque		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:		0:00		b. Hora de Salida:		0:00							
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados		0							
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro:		2 Especifique:							
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA EN UN PARQUE PÚBLICO CON ACCESO LIBRE PARA EL TURISTA																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				MAYO-JUNIO									
b. Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				JULIO-MARZO									
Observaciones:																	
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas		<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									

Observaciones:										
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>5.1 Acceso (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
	b. Segundo Orden	1		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
	c. Tercer Orden	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:							
	b. Lacustre	0	Describir:							
	c. Fluvial	0	Describir:							
5.1.3 Aéreo	0	Describir:								
Observaciones: <b>SE CONSIDERA COMO PUNTO DE REFERENCIA EL PARQUE CENTRAL DE CEVALLOS</b>										
<b>5.2 Comunicación (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>			
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>			
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>			
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:										
<b>5.3 Señalización (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>		
b. Señalética en el sitio	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:										
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <b>SAN PEDRO</b>										
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		2	km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:06	horas/ minutos		
Observaciones:										
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia									
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Buseras	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:										
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										

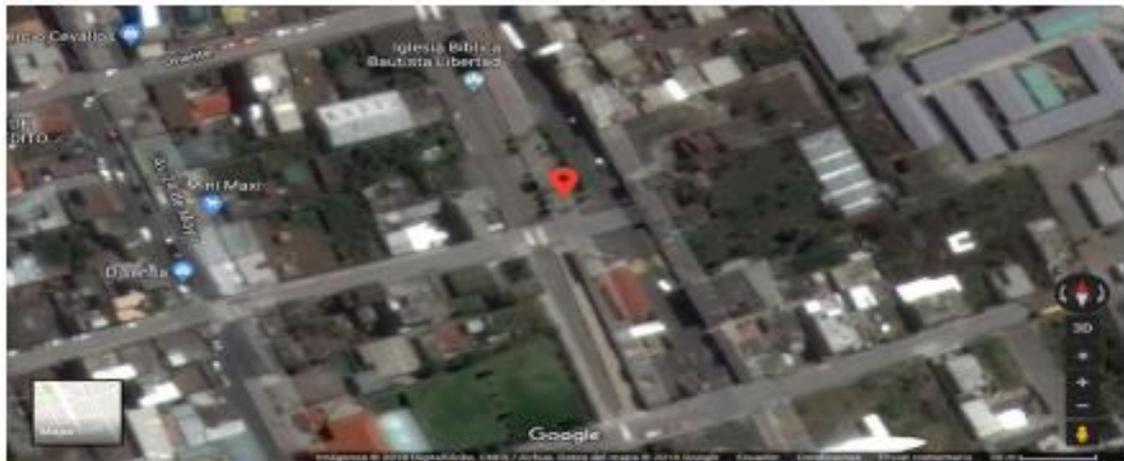
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	112	Plazas:	260		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	224	Plazas:	1.597		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Oulanza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de Información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	KASSANDRA BUEVARA	-1.300069°	-78.614699°	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SE LOS ENCUENTRA EN EL CENTRO DE LA CABECERA CANTONAL.									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		NO	0		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:					
Observaciones:								
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>						
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes						<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos						<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas						<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones						<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	

<b>B.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>B.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>B.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>B.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>B.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>B.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (OAT'S) (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>							
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>			
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>	d. Internacional	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
ESTACIÓN DEL TREN	0,8	0:04:00	-1,3503699	-78,614949	
EL MOLINO	3,6	0:10:00	-1,3503194	-78,618383	
CASA MUSEO	0,70	0:03:00	-1,3503194	-78,618383	
VIVIENDA TRADICIONAL	0,40	0:06:00	-1,3503194	-78,618383	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista 0,5	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0,3	c. Baja 0
b. Nacional	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
c. Extranjera	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de Instrucción (U)					
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>
Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)					
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>
d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<p>EL MONUMENTO REPRESENTA AL FERROVIARIO DEL PAÍS, CONSTRUIDO A BASE DE PIEDRA CALCÁREA, SOSTENIDO POR UN MURO DE PIEDRA, DESCRIBE A UN FERROVIARIO DE LA ÉPOCA COLONIAL, EN SUS MANOS SOSTIENE UN FARO Y UNA CAMPANA, EN SU OVEROL CUELBA UN RELOJ DE BOLSILLO.</p>					
<b>15. ANEXOS</b>					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Archivo Fotográfico (dos)					
					
Fuente: VITERI DARIO, 2018					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1N021021-11225+78N210256N-78278/@1.330131,-78.826787,17z/data=!3m1!1e3!3m4!1d0.9d08m2!3d-1.330131!1d-78.814588>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Delgado)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	DARGO VITERI	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	EDUARDO MUÑOZ
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	ESPOCH
Cargo	TESISTA	Cargo		Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	<a href="mailto:dviteri92@hotmail.com">dviteri92@hotmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo.munoz@esPOCH.edu.ec">eduardo.munoz@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	(503)2451198956	Teléfono		Teléfono	(593)983199500
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/10/2018	Fecha		Fecha	21/10/2018

g. Monumento Pedro F Cevallos.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	8	0	3	##	##	M	C	0	1	0	6	0	1	0	0	7	
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																		
MONUMENTO PEDRO F. CEVALLOS																		
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>								
TUNBURAHUA					CÉVALLOS													
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>								
AV. 24 DE MAYO					S/N					FELIPE REAL								
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
CABECERA CANTONAL					MATRIZ CÉVALLOS													
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>					<b>2.11 Altura (manm)</b>								
-1.355103					-75.616294					2.690								
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
<b>2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:</b>																		
Observaciones:																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
<b>3.1 Clima</b>			MESOTÉRMICO ECUATORIAL			<b>3.2 Temperatura(°C)</b>			14°			<b>3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)</b>			400-500			
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
<b>4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)</b>			3			<b>4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)</b>			0			<b>4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)</b>			0			
<b>4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):</b>					a. Desde \$					0					b. Hasta \$			
					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>								
<b>4.1.3.2 Forma de Pago (M):</b>					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>								
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>								
<b>4.1.4 Horario:</b>			a. Hora de Ingreso:			7:00			b. Hora de Salida:			0:20						
<b>4.1.5 Atención (U):</b>			a. Todos los días			3			c. Fines de Semana y Feriados			0						
			b. Sólo días hábiles			0			d. Otro.			0		Especifique: EVENTOS				
Observaciones:																		
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>																		
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:			MAYO-JUNIO									
b. Baja (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:			JULIO-MARZO									
Observaciones:																		
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
a. Rampas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>												
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>			e. Otro <input type="checkbox"/>			Especifique:												

Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes Inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante</b>									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <b>SAN PEDRO</b>									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		2	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:06	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoas/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	112	Piñas:	260		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	224	Piñas:	1.597		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	KASSANDRA BUEVARA	-1.300069°	-78.614699°	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardia	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SE LOS ENCUENTRA A POCOS METROS DEL CENTRO DE LA CABECERA CANTONAL.									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		NO	2	S/I	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>B.1 Agua (M)</b>	SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>B.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>B.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>B.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
<b>B.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:						
<b>B.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (QAD'S) (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:						
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Especifique:						
9.5. Contacto						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	5/1	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo					
10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
ESTACIÓN DEL TREN	0,3	0:06:00	-1,3003699	-78,614949	
EL MOLINO	3,3	0:12:00	-1,303194	-78,618383	
CASA MUSEO	0,38	0:04:00	-1,303194	-78,618383	
IGLESIA CENTRAL	0,30	0:04:00	-1,304800	-78,618383	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local <input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista 0,5	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0,3	c. Baja 0
b. Nacional	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
c. Extranjera	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
		Especifique:			
<b>13.2. Nivel de Instrucción (U)</b>					
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input checked="" type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>					
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>
d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
EL MONUMENTO SE ENCUENTRA EN EL ARQUE CENTRAL DEL CANTON ESTA CONTRUIDO SOBRE UN MURO DE PIEDRA Y HORMIGÓN, PUE CONSTRUIDA DE MATERIALES DE MADERA Y HIERRO, DE COLOR DORADO Y NEGRO, LA ESCULTURA SE CONSTRUYÓ EN HONOR A PEDRO F CÉVALLOS FUNDADOR DEL CANTÓN.					
<b>15. ANEXOS</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
<b>a. Archivo Fotográfico (doc)</b>					
					
Fuente: VITERRI DARIO, 2018					
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>					



h. Vivienda tradicional.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																		
Código del atractivo:	1	8	0	3	##	##	M	C	0	1	0	1	0	1	0	4		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
VIVIENDA TRADICIONAL																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTORICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
TUNDURAHUA					CÉVALLOS													
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
VIA A SAN PEDRO					S/N													
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano													
BARRIO 29 DE ABRIL					MATRIZ CÉVALLOS													
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.11 Altura (manm)								
-1.356790					-78.616060					2.890								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
3.1. Clima MESOTÉRMICO ECUATORIAL			3.2 Temperatura(°C)			34°			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			400-500						
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
4.1 Tipo de Ingreso (U)																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			0			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			2			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0								
					a. Efectivo					b. Dinero Electrónico								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito					d. Tarjeta de Crédito								
					e. Transferencia Bancaria					f. Cheque								
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			0:00			b. Hora de Salida:			0:00						
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días			0			c. Fines de Semana y Feriados			0						
			b. Sólo días hábiles			0			d. Otro.			2 Especifique:						
Observaciones:																		
4.2 Temporalidad (M)																		
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses)			Especifique:															
b. Baja (meses)			Especifique:															
Observaciones:																		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																		
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
a. Rampas			b. Bañerías Sanitarias adecuadas			c. Personal Calificado												
d. Sistema Braille			e. Otro			Especifique:												

Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones: SE TOMA COMO REFERENCIA EL PARQUE CENTRAL DE CÉVALLOS									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: LA FLORIDA									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		3	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:08	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	112	Plazas:	260		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	224	Plazas:	1.597		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilidad interno	2	Especifique:	COOPERATIVA DE TAXIS						
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de Información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	KASSANDRA BUÉVARA	-1.300069°	-78.614699°	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SE LOS ENCUENTRA EN LA MATRIZ DEL CANTÓN.									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Husquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (300 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Husquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes			<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos			<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas			<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones			<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (DAD'S) (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>							
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>
d. Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
ESTACION DEL TREN	0,01	0:07:00	-1,3553699	-78,614949	
EL MOLINO	3,50	0:15:00	-1,357249	-78,633201	
CASA MUSEO	3,00	0:15:00	-1,305641	-78,614793	
MONUMENTO DE LA MADRE	1,00	0:08:00	-1,353194	-78,618383	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
b. Nacional <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
c. Extranjera <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
13.2. Nivel de Instrucción (U)					
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (M)					
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<p>DE UNA PUERTA FRONTAL Y 8 LATERALES DE COLOR CAPÉ DE FORMA RECTANGULAR; POSEE 6 VANOS EN LA PLANTA ALTA CADA UNA DE ELLOS CON BARANDAS QUE CIERRAN LA PARTE SUPERIOR DEL VANO, ESTÁ CONSTITUIDA POR UNA PUERTA LATERAL EN LA PLANTA ALTA JUNTO CON UN BALCÓN.</p> <p>LA CORNISA QUE SOBRESALE EN LA PARTE SUPERIOR ES DE MADERA, LAS ESTRUCTURAS DE LAS PUERTAS Y COLUMNAS SON DE MADERA ASÍ COMO LOS PASAMANOS, PAREDES DE UN BROSOR DE 10CM Y EL TÍCHO DE TEJA Y MADERA.</p>					
<b>15. ANEXOS</b>					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)					
Fuente: VITERI DARIO, 2018					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					



**C. ANEXO 03. ENCUESTA.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

La presente encuesta se la realiza con fines académicos donde su respuesta es totalmente confidencial de la manera más comedida solicito responder el siguiente cuestionario relacionado con la creación de un producto turístico en el cantón Cevallos.

**INFORMACIÓN GENERAL**

1. GÉNERO: Masculino..... Femenino.....
2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN:  
  
a.- Primaria ( )    b.- Secundaria ( ) .  
c.- Universidad/superior ( )
3. EDAD:  
  
a.- 18-25 ( )  
b.- 26-33 ( )  
c.- 34-41 ( )  
d.- 42-49 ( )
4. PROFESIÓN U OCUPACIÓN:  
  
Estudiante ( )    Empleado público ( )    Empleado privado ( )    Comerciante ( )  
Otro.....
5. HA VISITADO USTED EL CANTÓN CEVALLOS (Si la respuesta es NO, saltar a la pregunta 9)  
  
SI .....  
NO.....
6. ¿PORQUÉ MOTIVO HA VISITADO EL CANTÓN CEVALLOS? (contestar si la respuesta anterior es SI)  
  
a.- Senderismo.....    b.- Andinismo.....    c.- Académico.....    d.- Compras.....  
e.- Otros.....    ¿Cuáles?.....
7. ¿QUÉ LUGARES HA VISITADO DEL CANTÓN CEVALLOS? (contestar si la respuesta de la pregunta 5 es SI)  
  
a.- Cascada de Jun Jun ( )  
b.- Bosque de Querochaca ( )  
c.- Los Poguios ( )  
d.- otros..... ( )  
e.- ninguna... ( )

8. CONOCE USTED ALGUN PRODUCTO TURÍSTICO DENTRO DEL CANTÓN CEVALLOS  
(contestar si la respuesta de la pregunta 5 es SI)  
SI.....  
NO.....
9. VISITARÍA USTED UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN CEVALLOS?  
SI ( )  
NO ( )
10. ¿QUÉ ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA LE GUSTARÍA PRACTICAR DENTRO DE ESTE PRODUCTO?  
  
a.- Caminatas ( ) b.- Ciclismo ( ) c.- Acampada ( ) d.- Interpretación de flora ( ) e.-  
Otras (Cuál).....
11. ¿QUÉ SERVICIOS TURÍSTICOS LE GUSTARÍA INCLUIR EN UN PRODUCTO TURÍSTICO?  
  
a.- Información turística ( ) b.- Posters y guías ( ) c.- Restaurant ( ) d.- Guías especializados  
( ) e.- Equipo de trekking ( ) f.- Hospedaje ( ) g.- Transporte ( )  
h.- Otros (Cuáles).....
12. ¿CUÁNTO TIEMPO DISPONDRÍA PARA VISITAR UN PRODUCTO TURÍSTICO?  
  
a.- 1 día ( ) b.- 2 días ( ) c.- Más de 3 días ( )  
d.- Otros (Cuántos).....
13. ¿CUÁNTO DINERO GASTA USTED GENERALMENTE PARA VISITAR LUGARES TURÍSTICOS?  
  
a.- 1-25 dólares ( )  
b.- 26-50 dólares ( )  
c.- 51-75 dólares ( )  
d.- 76-100 dólares ( )
14. ¿POR QUÉ MEDIO SE INFORMA?  
  
a.- Por medios convencionales  
1.- Tv indique cuál? .....  
2.- Radio indique cuál? .....
- b.- Por medios electrónicos  
1.- Facebook ( )  
2.- Pág. Web ( )
- c.- OTROS  
1.- Amigos ( ) 2.- Familiares ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## D. ANEXO 04 SUELDOS

### 1. ÁREA COMERCIAL

Tabla XIII.1 Promotor de ventas

Remuneración unificada 1er	
Sueldo Nominal	386
aporte patronal	43,0
aporte al IECE/SECAP	0,4
<b>R B Mensual</b>	<b>429,5</b>
<b>Anual</b>	<b>5969</b>
<b>SUELDO</b>	<b>497,425173</b>

Nota: Dario Viteri, 2018.

### 2. ÁREA PRODUCTIVA

Tabla XIII.2 Guía

Remuneración unificada 1er	
Sueldo Nominal	396
aporte patronal	44,2
aporte al IECE	0,4
<b>R B Mensual</b>	<b>440,6</b>
<b>Anual</b>	<b>6114</b>
<b>SUELDO</b>	<b>509,4785017</b>

Nota: Dario Viteri, 2018.

Tabla XIII.3 Supervisor técnico

Remuneración unificada 1er	
Sueldo Nominal	396
aporte patronal	44,2
aporte al IECE	0,4
<b>R B Mensual</b>	<b>440,6</b>
<b>Anual</b>	<b>6114</b>
<b>SUELDO</b>	<b>509,478502</b>

Nota: Dario Viteri, 2018.

### 3. ÁREA ADMINISTRATIVA

Tabla XIII.4 Gerente

Remuneración unificada 1er	
Sueldo Nominal	500
aporte patronal	55,8
aporte al IECE	0,6
<b>R B Mensual</b>	<b>556,3</b>
<b>Anual</b>	<b>7618</b>

---

<b>SUELDO</b>	634,833125
---------------	------------

---

Nota: Dario Viteri, 2018.

**Tabla XIII.5** Secretario

---

<b>Remuneración unificada 1er</b>	
<b>Sueldo Nominal</b>	390
<b>aporte patronal</b>	43,5
<b>aporte al IECE</b>	0,4
<b>R B Mensual</b>	433,9
<b>Anual</b>	6027
<b>SUELDO</b>	502,2465042

---

Nota: Dario Viteri, 2018.